

Survey on East South Asian Consumer and Policy of Korean
Cultural Products for Hallyu(Korean-Wave) Spreading

**한류확산을 위한 동남아
한국문화상품 소비자 및 정책조사
부 록**

2005년 12월

조사연구 05-02

Survey on East South Asian Consumer and Policy of
Korean Cultural Products for Hallyu(Korean Wave) Spreading

한류확산을 위한 동남아 한국문화상품
소비자 및 정책조사

- 부 록 -

2005. 12

목 차

조사결과 집계표	3
----------------	---

첨부 : 한국 문화상품과 국가이미지 분석결과표	211
---------------------------------	-----

정량조사 설문지

1. 설문지 [한글]	229
-------------------	-----

2. 싱가포르 [영어, 중국어, 말레이어]	254
-------------------------------	-----

3. 말레이시아 [말레이어, 영어, 중국어]	303
--------------------------------	-----

4. 태국 [태국어]	349
-------------------	-----

정성조사 질문 가이드라인	375
---------------------	-----

집 계 표

< 응답자 특성표 >

	사례수	응답자 전체
		%
▶ 전 체 ◀	1,553	100.0%
■ 국 가 별 ■		
태 국	518	33.4%
말 레 이 시 아	530	34.1%
싱 가 폴	505	32.5%
■ 성 별 ■		
남 성	770	49.6%
여 성	783	50.4%
■ 연 령 별 ■		
10 대 후 반	228	14.7%
20 대	360	23.2%
30 대	394	25.4%
40 대	367	23.6%
50 대	204	13.1%
■ 학 력 별 ■		
중 졸 이 하	403	25.9%
고 졸 이 하	659	42.4%
대 재 이 상	491	31.6%
■ 직 업 별 ■		
화 이 트 칼 라	402	25.9%
블 루 칼 라	395	25.4%
주 부	226	14.6%
학 생	274	17.6%
무 직 / 기 타	256	16.5%
■ 혈 통 별 ■		
중 국 계	559	36.0%
말레이시아 계	397	25.6%
타 이 계	525	33.8%
기 타	72	4.6%
■ 소 득 수 준 별 ■		
상 층	304	20.0%
중 층	695	45.7%
하 층	521	34.3%
■ 한국문화상품접촉도 ■		
접촉 없음	749	48.2%
단일 상품 접촉	434	27.9%
다수 상품 접촉	370	23.8%
■ 한국일반제품접촉도 ■		
일반 제품 접촉	813	52.4%
일반 제품 접촉 없음	740	47.6%
■ 한국문화상품구입의향 ■		
구매의향도 적음	685	44.1%
구매의향도 높음	868	55.9%
■ 한국일반제품구입의향 ■		
구매의향도 적음	975	62.8%
구매의향도 높음	578	37.2%

PART1> 대중문화 이용 실태-드라마 시청 유무(어제)

문1> 귀하께서는 어제 드라마를 보셨습니까?

	사례수	드라마 시청	드라마 시청하지 않음	계
	N	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	65.4	34.6	100.0
■ 국 가 별 ■				
태 국	(518)	63.1	36.9	100.0
말 레 이 시 아	(530)	66.8	33.2	100.0
싱 가 폴	(505)	66.3	33.7	100.0
■ 성 별 ■				
남 성	(770)	56.2	43.8	100.0
여 성	(783)	74.5	25.5	100.0
■ 연 령 별 ■				
10 대 후 반	(228)	66.2	33.8	100.0
20 대	(360)	65.8	34.2	100.0
30 대	(394)	68.0	32.0	100.0
40 대	(367)	61.3	38.7	100.0
50 대	(204)	66.2	33.8	100.0
■ 학 령 별 ■				
중 졸 이 하	(403)	64.3	35.7	100.0
고 졸 이 하	(659)	66.2	33.8	100.0
대 재 이 상	(491)	65.4	34.6	100.0
■ 직 업 별 ■				
화 이 트 칼 라	(402)	65.4	34.6	100.0
블 루 칼 라	(395)	61.8	38.2	100.0
주 부	(226)	77.4	22.6	100.0
학 생	(274)	66.4	33.6	100.0
무 직 / 기 타	(256)	59.4	40.6	100.0
■ 혈 통 별 ■				
중 국 계	(559)	68.9	31.1	100.0
말 레 이 시 아 계	(397)	64.2	35.8	100.0
타 이 계	(525)	63.0	37.0	100.0
기 타	(72)	62.5	37.5	100.0
■ 소 득 수 준 별 ■				
상 층	(304)	65.5	34.5	100.0
중 층	(695)	64.3	35.7	100.0
하 층	(521)	67.0	33.0	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■				
접촉 없음	(749)	56.5	43.5	100.0
단일 상품 접촉	(434)	71.9	28.1	100.0
다수 상품 접촉	(370)	75.9	24.1	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■				
일반 제품 접촉	(813)	68.3	31.7	100.0
일반 제품 접촉 없음	(740)	62.3	37.7	100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■				
구매의향도 적음	(685)	58.7	41.3	100.0
구매의향도 높음	(868)	70.7	29.3	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■				
구매의향도 적음	(975)	65.1	34.9	100.0
구매의향도 높음	(578)	65.9	34.1	100.0

PART1> 대중문화 이용 실태-드라마 시청 매체

문1-1> 어제 보신 드라마는 어떻게 보셨나요?

	사례수	TV(공중파) 를 통해	위성 TV(ASTRO) 를 통해	케이블 TV를 통해	VCD나 DVD 를 통해	인터넷 방송 을 통해	인터넷으로 다운로드 받아서	기타	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1016)	75.7	13.6	5.2	4.7	.4	.3	.1	100.0
■ 국 가 별 ■									
태 국	(327)	98.5		.3	.9	.3			100.0
말 레 이 시 아	(354)	52.5	39.0	1.4	5.4	.6	.8	.3	100.0
싱 가 포	(335)	77.9		14.0	7.8	.3			100.0
■ 성 별 ■									
남 성	(433)	71.6	14.8	6.9	6.0	.7			100.0
여 성	(583)	78.7	12.7	3.9	3.8	.2	.5	.2	100.0
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(151)	72.8	14.6	6.6	6.0				100.0
20 대	(237)	75.5	12.2	4.2	5.9	.8	.8	.4	100.0
30 대	(268)	75.4	14.2	5.6	4.1	.4	.4		100.0
40 대	(225)	74.2	16.0	5.8	3.6	.4			100.0
50 대	(135)	82.2	9.6	3.7	4.4				100.0
■ 학 력 별 ■									
중 졸 이 하	(259)	84.9	10.4	1.5	3.1				100.0
고 졸 이 하	(436)	71.6	19.0	4.6	4.1	.2	.2	.2	100.0
대 재 이 상	(321)	73.8	8.7	9.0	6.9	.9	.6		100.0
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(263)	73.8	12.9	7.6	4.9	.4		.4	100.0
블 루 칼 라	(244)	73.4	16.8	4.1	5.7				100.0
주 부	(175)	77.1	13.1	5.7	2.9	.6	.6		100.0
학 생	(182)	72.0	11.5	7.1	7.1	1.1	1.1		100.0
무 직 / 기 타	(152)	85.5	12.5		2.0				100.0
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(385)	64.7	14.8	9.4	10.1	.8	.3		100.0
말 레 이 시 아 계	(255)	67.1	27.5	3.5	.8		.8	.4	100.0
타 이 계	(331)	98.5		.3	.9	.3			100.0
기 타	(45)	51.1	24.4	15.6	8.9				100.0
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(199)	61.3	31.7	2.5	3.5	.5	.5		100.0
중 층	(447)	78.3	12.3	4.7	3.4	.7	.4	.2	100.0
하 층	(349)	83.4	2.9	7.7	6.0				100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(423)	74.9	14.2	5.2	4.7	.7		.2	100.0
단일 상품 접촉	(312)	78.8	14.4	3.5	2.2	.3	.6		100.0
다수 상품 접촉	(281)	73.3	11.7	7.1	7.5		.4		100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(555)	75.3	11.5	6.5	5.4	.7	.4	.2	100.0
일반 제품 접촉 없음	(461)	76.1	16.1	3.7	3.9		.2		100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(402)	79.9	8.0	6.0	5.5	.5	.2		100.0
구매의향도 높음	(614)	73.0	17.3	4.7	4.2	.3	.3	.2	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(635)	77.6	11.8	4.7	5.2	.5		.2	100.0
구매의향도 높음	(381)	72.4	16.5	6.0	3.9	.3	.8		100.0

PART1> 대중문화 이용 실태-드라마 시청 시간

문1-2> 어제 보신 드라마는 얼마나 보셨나요?

	사례수	1~2시간	2~3시간	3~4시간	4시간 이상	30분~1시간	30분 미만	무응답	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1016)	36.4	33.9	10.1	9.0	8.9	1.7	.1	100.0
■ 국 가 별 ■									
태 국	(327)	26.9	42.5	10.4	11.9	6.7	1.5		100.0
말 레 이 시 아	(354)	38.1	26.6	11.0	12.7	9.0	2.5		100.0
싱 가 폴	(335)	43.9	33.1	9.0	2.1	10.7	.9	.3	100.0
■ 성 별 ■									
남 성	(433)	39.7	30.9	10.4	6.9	9.9	1.8	.2	100.0
여 성	(583)	34.0	36.0	9.9	10.5	8.1	1.5		100.0
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(151)	37.7	35.1	12.6	7.9	6.6			100.0
20 대	(237)	35.4	36.3	9.3	8.4	8.9	1.7		100.0
30 대	(268)	36.6	34.0	10.4	7.8	9.0	1.9	.4	100.0
40 대	(225)	32.0	33.8	11.1	9.8	10.2	3.1		100.0
50 대	(135)	43.7	28.1	6.7	11.9	8.9	.7		100.0
■ 학 력 별 ■									
중 졸 이 하	(259)	30.1	29.7	12.0	14.3	10.8	3.1		100.0
고 졸 이 하	(436)	42.0	31.9	9.9	7.1	7.6	1.4	.2	100.0
대 재 이 상	(321)	34.0	39.9	9.0	7.2	9.0	.9		100.0
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(263)	38.8	37.3	8.0	5.7	9.1	1.1		100.0
블 루 칼 라	(244)	41.4	32.0	7.4	6.1	10.7	2.5		100.0
주 부	(175)	33.1	32.6	9.7	16.0	6.9	1.7		100.0
학 생	(182)	35.2	34.1	14.3	8.2	8.2			100.0
무 직 / 기 타	(152)	29.6	32.2	13.8	11.8	8.6	3.3	.7	100.0
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(385)	41.8	32.5	10.6	6.2	7.8	.8	.3	100.0
말레이시아 계	(255)	38.8	25.9	10.2	9.4	12.2	3.5		100.0
타 이 계	(331)	27.5	42.0	10.3	11.8	6.9	1.5		100.0
기 타	(45)	42.2	31.1	4.4	8.9	13.3			100.0
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(199)	31.2	36.7	10.6	13.1	6.0	2.5		100.0
중 층	(447)	37.1	34.2	9.6	7.8	9.6	1.3	.2	100.0
하 층	(349)	40.1	32.7	9.2	6.9	9.5	1.7		100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(423)	35.2	31.7	10.2	9.0	12.3	1.7		100.0
단일 상품 접촉	(312)	34.6	33.7	11.2	9.6	8.3	2.6		100.0
다수 상품 접촉	(281)	40.2	37.4	8.9	8.2	4.3	.7	.4	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(555)	33.2	37.3	9.4	9.9	8.5	1.8		100.0
일반 제품 접촉 없음	(461)	40.3	29.7	11.1	7.8	9.3	1.5	.2	100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(402)	34.6	33.1	10.2	6.7	13.9	1.5		100.0
구매의향도 높음	(614)	37.6	34.4	10.1	10.4	5.5	1.8	.2	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(635)	36.1	30.4	11.3	10.1	10.2	1.7	.2	100.0
구매의향도 높음	(381)	37.0	39.6	8.1	7.1	6.6	1.6		100.0

PART1> 대중문화 이용 실태-드라마의 주 시청시간대

문1-3> 어제 보신 드라마의 주 시청 시간대는 언제입니까?

	사례수	오전	오후	오후~저녁	저녁	저녁~새벽	기타시간	계
	N	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1016)	4.3	4.8	4.8	74.9	7.9	3.2	100.0
■ 국 가 별 ■								
태 국	(327)	1.2	2.8	4.3	86.9	4.3	.6	100.0
말 레 이 시 아	(354)	11.0	6.8	3.7	59.3	11.9	7.3	100.0
싱 가 폴	(335)	.3	4.8	6.6	79.7	7.2	1.5	100.0
■ 성 별 ■								
남 성	(433)	6.2	4.6	4.2	72.1	9.2	3.7	100.0
여 성	(583)	2.9	5.0	5.3	77.0	6.9	2.9	100.0
■ 연 령 별 ■								
10 대 후 반	(151)	1.3	3.3	7.3	74.8	8.6	4.6	100.0
20 대	(237)	4.2	4.2	2.1	77.6	8.9	3.0	100.0
30 대	(268)	6.7	5.6	3.7	71.6	9.3	3.0	100.0
40 대	(225)	4.4	4.4	6.2	76.4	5.8	2.7	100.0
50 대	(135)	3.0	6.7	6.7	74.1	5.9	3.7	100.0
■ 학 령 별 ■								
중 졸 이 하	(259)	4.6	4.2	4.6	74.9	7.7	3.9	100.0
고 졸 이 하	(436)	5.5	6.2	6.2	71.3	7.8	3.0	100.0
대 재 이 상	(321)	2.5	3.4	3.1	79.8	8.1	3.1	100.0
■ 직 업 별 ■								
화 이 트 칼 라	(263)	2.7	3.4	2.7	79.8	8.7	2.7	100.0
블 루 칼 라	(244)	5.7	3.7	4.9	75.8	6.6	3.3	100.0
주 부	(175)	4.6	8.0	6.9	69.7	4.6	6.3	100.0
학 생	(182)	.5	4.9	6.0	75.8	10.4	2.2	100.0
무 직 / 기 타	(152)	9.2	5.3	4.6	69.7	9.2	2.0	100.0
■ 혈 통 별 ■								
중 국 계	(385)	2.9	3.1	4.7	78.7	8.1	2.6	100.0
말레이시아 계	(255)	10.6	8.6	5.9	56.9	11.8	6.3	100.0
타 이 계	(331)	1.2	2.7	4.2	86.7	4.5	.6	100.0
기 타	(45)	4.4	13.3	4.4	57.8	8.9	11.1	100.0
■ 소 득 수 준 별 ■								
상 층	(199)	6.5	2.0	4.5	73.9	9.5	3.5	100.0
중 층	(447)	6.3	6.0	3.8	71.4	8.1	4.5	100.0
하 층	(349)	.9	4.9	6.3	80.8	5.4	1.7	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■								
접촉 없음	(423)	5.2	5.7	4.0	70.2	9.9	5.0	100.0
단일 상품 접촉	(312)	5.1	6.1	4.5	75.6	6.7	1.9	100.0
다수 상품 접촉	(281)	2.1	2.1	6.4	81.1	6.0	2.1	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■								
일반 제품 접촉	(555)	4.5	4.3	4.5	74.4	9.4	2.9	100.0
일반 제품 접촉 없음	(461)	4.1	5.4	5.2	75.5	6.1	3.7	100.0
■ 한국문화상품구매의향 ■								
구매의향도 적음	(402)	4.5	6.0	4.5	77.1	6.2	1.7	100.0
구매의향도 높음	(614)	4.2	4.1	5.0	73.5	9.0	4.2	100.0
■ 한국일반제품구매의향 ■								
구매의향도 적음	(635)	3.6	5.5	5.2	76.7	6.8	2.2	100.0
구매의향도 높음	(381)	5.5	3.7	4.2	71.9	9.7	5.0	100.0

PART1> 대중문화 이용 실태-드라마 선호 장르

문1-4> 선호하는 내용별 드라마는 어떤 것입니까?(2개 중복응답)

	사례수	홍드라마	시츄에이션 코미디	멜로 드라마	액션 스릴러 드라마	청춘 드라마	역사 드라마	시사 드라마	신비한 주제를 다루는 드라마	기타
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1016)	58.9	32.7	31.5	29.2	13.2	12.6	10.1	9.4	.1
■ 국 가 별 ■										
태 국	(327)	62.7	40.7	29.1	19.0	19.3	8.6	7.3	11.0	.3
말 레 이 시 아	(354)	63.3	28.5	28.5	35.3	9.9	10.5	14.7	4.8	
싱 가 폴	(335)	50.4	29.3	37.0	32.8	10.7	18.8	8.1	12.5	
■ 성 별 ■										
남 성	(433)	47.8	34.2	16.9	46.2	12.7	18.2	10.9	10.2	
여 성	(583)	67.1	31.6	42.4	16.6	13.6	8.4	9.6	8.7	.2
■ 연 령 별 ■										
10 대 후 반	(151)	39.7	25.8	38.4	34.4	27.2	11.9	6.0	15.2	
20 대	(237)	47.3	36.3	35.0	36.7	18.6	6.3	7.2	9.3	.4
30 대	(268)	59.7	30.6	34.7	29.9	9.7	14.2	9.3	9.0	
40 대	(225)	72.0	34.2	23.1	20.4	7.1	20.0	15.1	6.2	
50 대	(135)	77.0	35.6	25.2	23.7	5.2	8.9	13.3	8.9	
■ 학 력 별 ■										
중 졸 이 하	(259)	67.2	37.8	25.9	23.9	13.5	8.1	9.7	9.3	
고 졸 이 하	(436)	62.6	26.8	31.4	30.5	11.7	15.6	12.2	7.6	.2
대 재 이 상	(321)	47.0	36.4	36.1	31.8	15.0	12.1	7.8	11.8	
■ 직 업 별 ■										
화 이 트 칼 라	(263)	57.4	29.7	35.4	31.6	12.5	13.3	10.6	7.2	
블 루 칼 라	(244)	60.2	28.3	28.3	34.8	11.1	16.8	9.8	7.0	.4
주 부	(175)	72.6	33.1	36.0	13.7	6.9	10.3	16.0	9.7	
학 생	(182)	37.9	31.9	36.8	35.7	25.8	11.0	3.8	15.9	
무 직 / 기 타	(152)	68.4	45.4	18.4	26.3	9.9	9.2	10.5	8.6	
■ 혈 통 별 ■										
중 국 계	(385)	55.1	26.5	35.6	30.4	11.9	19.0	11.2	8.8	
말 레 이 시 아 계	(255)	60.0	30.6	31.8	36.9	9.4	8.6	11.8	7.1	
타 이 계	(331)	62.8	40.5	29.0	19.3	19.0	8.5	7.6	10.9	.3
기 타	(45)	55.6	40.0	13.3	48.9	2.2	11.1	11.1	15.6	
■ 소 득 수 준 별 ■										
상 층	(199)	60.3	33.2	19.6	37.7	13.1	13.6	14.6	7.0	
중 층	(447)	61.3	32.4	35.3	27.5	11.0	10.7	10.7	7.6	
하 층	(349)	55.0	32.4	32.4	27.2	16.0	14.3	7.2	13.5	.3
■ 한국문화상품접촉도 ■										
접촉 없음	(423)	61.7	35.9	24.6	32.2	12.1	11.6	9.5	8.7	
단일 상품 접촉	(312)	57.1	34.0	34.9	26.6	10.9	12.2	11.2	10.9	
다수 상품 접촉	(281)	56.6	26.3	38.1	27.8	17.4	14.6	10.0	8.5	.4
■ 한국일반제품접촉도 ■										
일반 제품 접촉	(555)	57.8	33.9	31.7	29.9	12.3	13.9	8.5	9.7	
일반 제품 접촉 없음	(461)	60.1	31.2	31.2	28.4	14.3	11.1	12.1	8.9	.2
■ 한국문화상품구입의향 ■										
구매의향도 적음	(402)	60.0	37.8	22.4	28.6	11.7	14.2	10.7	12.2	
구매의향도 높음	(614)	58.1	29.3	37.5	29.6	14.2	11.6	9.8	7.5	.2
■ 한국일반제품구입의향 ■										
구매의향도 적음	(635)	59.8	33.2	29.6	27.7	14.2	10.7	11.0	10.9	
구매의향도 높음	(381)	57.2	31.8	34.6	31.8	11.5	15.7	8.7	6.8	.3

PART1> 대중문화 이용 실태-영화 감상 빈도

문2> 귀하께서는 평소 영화를 얼마나 자주 보세요?

	사례수	1주일에 1번 정도	2~3주에 1번 정도	1달에 1번 정도	3개월에 1번 정도	6개월에 1번 정도	이보다 드물게	전혀 보지 않음	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	34.5	18.4	20.7	6.2	1.5	15.9	2.7	100.0
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	39.4	15.3	19.3	3.1	1.0	20.1	1.9	100.0
말 레 이 시 아	(530)	39.1	18.7	17.2	6.8	2.5	14.5	1.3	100.0
싱 가 폴	(505)	24.8	21.2	25.9	8.9	1.2	13.1	5.0	100.0
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	35.7	18.7	19.4	6.6	1.3	16.0	2.3	100.0
여 성	(783)	33.3	18.0	22.1	5.9	1.8	15.8	3.1	100.0
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	37.7	21.5	26.3	6.1	.4	7.5	.4	100.0
20 대	(360)	41.7	20.0	22.5	7.2	1.4	6.1	1.1	100.0
30 대	(394)	33.8	19.8	21.1	5.3	2.3	16.5	1.3	100.0
40 대	(367)	28.1	18.5	18.0	6.8	1.9	22.1	4.6	100.0
50 대	(204)	31.4	8.8	15.7	5.4	1.0	30.4	7.4	100.0
■ 학 령 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	36.7	16.6	17.1	3.2	.7	22.8	2.7	100.0
고 졸 이 하	(659)	36.7	17.8	17.0	6.2	1.4	16.8	4.1	100.0
대 재 이 상	(491)	29.7	20.6	28.7	8.8	2.4	9.0	.8	100.0
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	26.9	19.2	25.6	8.0	2.7	15.2	2.5	100.0
블 루 칼 라	(395)	33.2	19.2	16.5	6.6	2.0	18.0	4.6	100.0
주 부	(226)	40.7	14.2	21.2	3.5	.9	15.9	3.5	100.0
학 생	(274)	38.0	23.4	27.0	6.9	.7	3.6	.4	100.0
무 직 / 기 타	(256)	39.5	14.1	12.5	4.7	.4	27.0	2.0	100.0
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	19.1	22.4	26.5	10.9	2.5	14.3	4.3	100.0
말레이시아 계	(397)	48.1	17.9	13.6	4.3	1.3	13.6	1.3	100.0
타 이 계	(525)	39.4	15.2	19.4	3.0	1.0	20.0	1.9	100.0
기 타	(72)	43.1	12.5	25.0	4.2		11.1	4.2	100.0
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	34.9	16.1	22.0	7.2	3.6	15.1	1.0	100.0
중 층	(695)	38.8	16.4	19.1	5.0	.6	17.0	3.0	100.0
하 층	(521)	29.8	22.3	22.3	6.3	1.3	14.6	3.5	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	33.4	17.4	17.5	6.1	.8	21.2	3.6	100.0
단일 상품 접촉	(434)	36.6	15.2	23.7	6.2	2.8	12.9	2.5	100.0
다수 상품 접촉	(370)	34.3	24.1	23.8	6.5	1.6	8.6	1.1	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	36.0	19.6	22.0	6.8	1.2	11.8	2.6	100.0
일반 제품 접촉 없음	(740)	32.8	17.0	19.3	5.7	1.9	20.4	2.8	100.0
■ 한국문화상품구매의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	30.9	15.9	20.4	6.1	1.2	20.3	5.1	100.0
구매의향도 높음	(868)	37.3	20.3	21.0	6.3	1.8	12.4	.8	100.0
■ 한국일반제품구매의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	31.9	18.3	20.9	6.1	1.4	18.9	2.6	100.0
구매의향도 높음	(578)	38.9	18.5	20.4	6.6	1.7	10.9	2.9	100.0

PART1> 대중문화 이용 실태-영화 감상 매체

문2-1> 영화는 주로 어디서 보나요?

	사례수	TV(공중파) 를 통해	VCD나 DVD를 통해	영화관에서	케이블 TV를 통해	위성방송	인터넷으로 다운로드 받아서	계
	N	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1511)	39.3	31.1	14.7	8.0	6.6	.3	100.0
■ 국 가 별 ■								
태 국	(508)	32.1	54.9	8.7	4.3			100.0
말 레 이 시 아	(523)	40.2	24.3	14.0	2.1	18.9	.6	100.0
싱 가 폴	(480)	46.0	13.3	21.9	18.3	.2	.2	100.0
■ 성 별 ■								
남 성	(752)	38.3	33.5	13.8	7.7	6.3	.4	100.0
여 성	(759)	40.3	28.7	15.5	8.3	7.0	.1	100.0
■ 연 령 별 ■								
10 대 후 반	(227)	35.2	26.9	22.0	8.4	7.5		100.0
20 대	(356)	30.9	34.3	21.9	5.3	7.0	.6	100.0
30 대	(389)	35.5	35.5	15.2	8.0	5.4	.5	100.0
40 대	(350)	45.4	28.0	8.0	10.9	7.7		100.0
50 대	(189)	56.6	27.0	3.7	7.4	5.3		100.0
■ 학 력 별 ■								
중 졸 이 하	(392)	43.9	41.8	5.4	2.0	6.9		100.0
고 졸 이 하	(632)	41.3	28.8	12.7	8.7	8.4	.2	100.0
대 재 이 상	(487)	33.1	25.5	24.8	11.9	4.1	.6	100.0
■ 직 업 별 ■								
화 이 트 칼 라	(392)	35.2	29.8	18.1	9.9	6.9		100.0
블 루 칼 라	(377)	39.0	36.9	12.5	7.7	3.7	.3	100.0
주 부	(218)	46.3	32.1	6.0	7.3	8.3		100.0
학 생	(273)	31.9	23.1	27.8	9.5	7.0	.7	100.0
무 직 / 기 타	(251)	48.2	32.3	6.0	4.4	8.8	.4	100.0
■ 혈 통 별 ■								
중 국 계	(535)	38.5	17.4	24.5	12.7	6.4	.6	100.0
말 레 이 시 아 계	(392)	49.0	22.7	10.2	4.6	13.3	.3	100.0
타 이 계	(515)	33.2	54.0	8.5	4.3			100.0
기 타	(69)	36.2	14.5	10.1	18.8	20.3		100.0
■ 소 득 수 준 별 ■								
상 층	(301)	30.2	30.6	17.9	4.7	16.3	.3	100.0
중 층	(674)	45.0	31.0	11.7	6.2	5.9	.1	100.0
하 층	(503)	38.0	32.2	15.3	12.9	1.4	.2	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■								
접촉 없음	(722)	41.0	33.0	10.7	7.2	7.9	.3	100.0
단일 상품 접촉	(423)	35.9	33.1	19.4	5.7	5.7	.2	100.0
다수 상품 접촉	(366)	39.9	25.1	17.2	12.3	5.2	.3	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■								
일반 제품 접촉	(792)	38.8	26.3	17.6	10.6	6.4	.4	100.0
일반 제품 접촉 없음	(719)	39.9	36.4	11.5	5.1	6.8	.1	100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■								
구매의향도 적음	(650)	40.6	33.4	13.4	6.8	5.5	.3	100.0
구매의향도 높음	(861)	38.3	29.4	15.7	8.9	7.4	.2	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■								
구매의향도 적음	(950)	39.1	34.9	13.7	6.5	5.4	.4	100.0
구매의향도 높음	(561)	39.8	24.6	16.4	10.5	8.7		100.0

PART1> 대중문화 이용 실태-선호 영화 장르

문2-2> 귀하는 어떤 종류의 영화를 선호하십니까?(복수응답) [1/2]

	사례수	액션/느와르 영화	코미디/ 패러디영화	로맨틱 코미디 영화	스릴러	로맨스 영화	SF영화	미스터리 영화	무협영화
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1511)	55.5	52.1	23.7	21.0	18.3	17.9	16.2	16.1
■ 국 가 별 ■									
태 국	(508)	67.9	64.2	27.6	24.0	13.0	12.8	11.2	7.7
말 레 이 시 아	(523)	55.3	43.8	21.0	22.8	20.1	20.7	22.6	22.4
싱 가 폴	(480)	42.5	48.3	22.5	16.0	21.9	20.4	14.6	18.1
■ 성 별 ■									
남 성	(752)	66.5	45.7	12.4	19.4	7.0	25.3	15.7	19.7
여 성	(759)	44.5	58.4	34.9	22.7	29.4	10.7	16.7	12.5
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(227)	56.4	47.6	22.9	26.9	21.6	19.4	18.1	12.8
20 대	(356)	57.3	55.3	21.3	25.0	18.0	20.5	14.9	12.9
30 대	(389)	57.3	45.0	26.2	19.0	20.1	18.3	17.7	18.0
40 대	(350)	54.0	54.6	24.0	17.7	18.3	18.6	15.4	16.6
50 대	(189)	49.7	61.4	23.3	16.9	11.1	9.5	14.8	21.2
■ 학 령 별 ■									
중 졸 이 하	(392)	61.7	61.2	25.5	21.4	15.6	14.3	12.8	14.0
고 졸 이 하	(632)	53.3	48.1	20.4	21.8	18.4	18.4	19.9	19.5
대 재 이 상	(487)	53.2	49.9	26.5	19.7	20.3	20.3	14.2	13.3
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(392)	54.8	47.4	25.5	18.9	20.4	21.4	16.6	15.8
블 루 칼 라	(377)	57.0	43.2	17.5	20.4	15.1	21.5	19.9	23.1
주 부	(218)	46.8	63.8	29.8	22.0	26.1	8.7	16.5	14.7
학 생	(273)	58.2	50.5	23.8	25.6	20.1	18.3	15.0	12.1
무 직 / 기 타	(251)	58.6	64.1	24.7	19.5	10.8	14.7	11.2	11.6
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(535)	46.5	47.9	23.9	17.6	20.7	21.7	15.7	23.2
말레이시아 계	(392)	53.6	44.4	18.1	24.0	22.2	18.9	21.4	16.6
타 이 계	(515)	67.6	64.5	27.8	23.9	13.2	12.4	11.5	7.8
기 타	(69)	44.9	36.2	23.2	10.1	14.5	24.6	26.1	20.3
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(301)	62.5	51.5	23.3	19.9	18.6	20.6	16.6	19.3
중 층	(674)	55.8	52.8	19.9	24.8	16.6	17.7	17.1	17.2
하 층	(503)	50.1	51.9	28.0	16.5	20.3	16.9	14.5	12.7
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(722)	60.0	53.9	21.5	20.4	13.6	16.6	14.3	15.8
단일 상품 접촉	(423)	55.3	50.4	22.2	24.8	20.3	19.6	18.7	18.7
다수 상품 접촉	(366)	46.7	50.5	29.8	18.0	25.1	18.6	17.2	13.7
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(792)	53.0	54.0	27.0	17.8	19.3	18.1	15.0	17.0
일반 제품 접촉 없음	(719)	58.1	49.9	20.0	24.6	17.1	17.8	17.5	15.0
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(650)	57.4	56.3	20.3	20.3	13.5	15.1	15.1	13.4
구매의향도 높음	(861)	54.0	48.9	26.2	21.6	21.8	20.1	17.1	18.1
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(950)	57.4	52.2	21.6	23.4	16.4	17.3	16.0	14.8
구매의향도 높음	(561)	52.2	51.9	27.3	17.1	21.4	19.1	16.6	18.2

PART1> 대중문화 이용 실태-선호 영화 장르

문2-2> 귀하는 어떤 종류의 영화를 선호하십니까?(복수응답) [2/2]

	어드벤처	전쟁영화	다큐멘터리 영화	범죄영화	오컬트영화	애니메이션	유지컬 영화	에로 영화	기타
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	16.1	12.0	11.3	10.6	10.2	7.3	4.4	2.6	1.1
■ 국 가 별 ■									
태 국	15.0	14.2	9.6	6.7	11.2	6.3	3.7	1.0	.8
말 레 이 시 아	14.7	11.9	11.1	6.9	5.4	9.4	3.6	.8	1.1
싱 가 폴	18.8	9.8	13.3	18.8	14.4	6.0	6.0	6.5	1.3
■ 성 별 ■									
남 성	20.5	18.9	12.2	11.8	9.8	6.1	2.7	1.7	.7
여 성	11.7	5.1	10.4	9.4	10.5	8.4	6.2	3.6	1.4
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	14.5	8.4	5.7	10.1	11.9	11.5	7.0	2.2	.9
20 대	16.9	10.4	4.2	10.4	13.2	9.3	5.1	1.7	.3
30 대	16.7	13.6	10.3	10.0	8.0	6.9	4.6	3.1	1.0
40 대	13.4	13.1	15.7	11.4	10.3	4.6	3.4	4.0	.9
50 대	20.1	13.8	25.4	11.1	6.9	4.2	1.6	1.6	3.2
■ 학 령 별 ■									
중 졸 이 하	17.1	10.5	13.5	7.9	9.7	4.8	3.6	1.8	.8
고 졸 이 하	15.5	13.3	11.7	10.9	9.3	7.1	4.1	3.0	1.1
대 재 이 상	16.0	11.5	9.0	12.3	11.7	9.4	5.5	2.9	1.2
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	19.4	11.5	7.4	11.2	9.4	6.4	4.8	4.3	1.0
블 루 칼 라	17.0	15.1	13.5	9.3	10.6	5.8	3.4	2.9	.8
주 부	13.3	6.9	16.5	9.2	9.6	6.0	3.2	1.8	.9
학 생	14.3	7.7	5.1	12.8	12.1	13.2	5.9	1.8	.7
무 직 / 기 타	13.9	17.1	16.3	10.4	9.2	5.6	4.8	1.2	2.0
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	16.8	8.0	12.5	13.8	12.1	6.7	3.9	5.2	.9
말레이시아 계	14.5	15.1	11.2	10.7	6.6	9.7	4.8	1.3	1.3
타 이 계	15.0	14.4	9.5	6.6	11.1	6.2	3.7	1.0	.8
기 타	27.5	7.2	15.9	14.5	8.7	5.8	11.6	2.9	2.9
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	15.0	10.6	12.6	6.3	7.6	9.3	1.3	1.0	1.0
중 층	16.9	12.8	11.1	9.1	8.9	7.6	4.5	1.8	.9
하 층	15.7	12.5	11.1	15.5	13.7	5.6	6.4	5.0	1.2
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	19.3	15.1	13.7	10.1	9.0	5.3	4.7	1.8	1.2
단일 상품 접촉	15.1	8.5	10.9	7.8	7.3	11.3	3.5	1.2	1.2
다수 상품 접촉	10.9	9.8	7.1	14.8	15.8	6.6	4.9	6.0	.5
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	15.7	11.4	11.6	9.0	11.9	6.1	5.2	3.3	1.3
일반 제품 접촉 없음	16.6	12.7	11.0	12.4	8.3	8.6	3.6	1.9	.8
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	20.8	17.2	13.4	10.5	10.5	6.0	4.6	1.7	1.4
구매의향도 높음	12.5	8.0	9.8	10.7	10.0	8.2	4.3	3.4	.8
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	16.5	13.5	10.9	10.7	11.3	6.2	4.3	2.2	1.3
구매의향도 높음	15.3	9.4	11.9	10.3	8.4	9.1	4.6	3.4	.7

PART1> 대중문화 이용 실태-영화 감상 매체

문2-3> 귀하께서 지난 6개월간 보신 영화는 대략 몇 편이나 됩니까?

	사례수	3편이하	4~9편	10~20편	21편이상		평균	표준편차
	N	%	%	%	%			
▶ 전 체 ◀	(1511)	19.9	29.3	35.6	15.2		16.17	31.08
■ 국 가 별 ■								
태 국	(508)	12.8	20.9	38.0	28.3		26.50	46.40
말 레 이 시 아	(523)	15.9	28.3	44.6	11.3		13.02	17.75
싱 가 폴	(480)	31.9	39.4	23.3	5.4		8.69	15.62
■ 성 별 ■								
남 성	(752)	19.9	24.7	39.2	16.1		17.86	34.56
여 성	(759)	19.9	33.9	32.0	14.2		14.50	27.12
■ 연 령 별 ■								
10 대 후 반	(227)	12.8	34.4	36.6	16.3		14.52	17.97
20 대	(356)	11.5	30.1	37.9	20.5		21.92	47.52
30 대	(389)	20.1	29.0	35.5	15.4		15.90	25.33
40 대	(350)	27.1	29.1	32.9	10.9		13.99	27.75
50 대	(189)	30.7	22.8	35.4	11.1		11.95	16.17
■ 학 력 별 ■								
중 졸 이 하	(392)	13.8	23.2	44.6	18.4		18.91	32.44
고 졸 이 하	(632)	22.5	28.8	34.7	14.1		14.05	21.72
대 재 이 상	(487)	21.6	34.9	29.6	14.0		16.72	39.12
■ 직 업 별 ■								
화 이 트 칼 라	(392)	22.2	35.2	30.6	12.0		14.53	33.75
블 루 칼 라	(377)	23.9	25.5	35.3	15.4		15.82	32.81
주 부	(218)	17.9	31.7	37.2	13.3		14.03	18.54
학 생	(273)	13.6	31.9	37.4	17.2		16.31	25.78
무 직 / 기 타	(251)	19.1	21.1	40.6	19.1		20.99	37.18
■ 혈 통 별 ■								
중 국 계	(535)	28.0	40.0	26.5	5.4		8.60	9.55
말레이시아 계	(392)	17.1	24.7	46.4	11.7		13.39	18.87
타 이 계	(515)	12.6	21.0	37.9	28.5		26.47	46.13
기 타	(69)	27.5	34.8	27.5	10.1		13.93	36.11
■ 소 득 수 준 별 ■								
상 층	(301)	14.6	25.2	42.2	17.9		19.31	33.78
중 층	(674)	18.5	26.9	39.8	14.8		16.32	32.04
하 층	(503)	24.3	35.2	26.2	14.3		14.53	28.77
■ 한국문화상품접촉도 ■								
접촉 없음	(722)	20.5	26.5	38.5	14.5		15.82	30.03
단일 상품 접촉	(423)	13.5	33.1	35.5	18.0		19.37	39.31
다수 상품 접촉	(366)	26.2	30.6	30.1	13.1		13.18	20.22
■ 한국일반제품접촉도 ■								
일반 제품 접촉	(792)	21.0	27.8	36.6	14.6		16.36	29.25
일반 제품 접촉 없음	(719)	18.8	31.0	34.5	15.7		15.97	33.01
■ 한국문화상품구매의향 ■								
구매의향도 적음	(650)	18.8	28.3	35.8	17.1		18.19	37.22
구매의향도 높음	(861)	20.8	30.1	35.4	13.7		14.65	25.41
■ 한국일반제품구매의향 ■								
구매의향도 적음	(950)	19.1	29.4	36.6	14.9		15.59	29.19
구매의향도 높음	(561)	21.4	29.2	33.9	15.5		17.17	34.05

PART1> 대중문화 이용 실태-대중가요 청취빈도

문3> 귀하께서는 본인을 생각하실 때 다음 중 어디에 해당된다고 생각하십니까?

	사례수	대중가요를 자주 듣는다	대중가요를 가끔 듣는다	대중가요를 전혀 듣지 않는다	계
	N	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	31.0	45.1	24.0	100.0
■ 국 가 별 ■					
태 국	(518)	29.9	42.1	28.0	100.0
말 레 이 시 아	(530)	35.1	53.8	11.1	100.0
싱 가 폴	(505)	27.7	39.0	33.3	100.0
■ 성 별 ■					
남 성	(770)	28.7	46.4	24.9	100.0
여 성	(783)	33.2	43.8	23.0	100.0
■ 연 령 별 ■					
10 대 후 반	(228)	58.8	36.0	5.3	100.0
20 대	(360)	43.6	45.6	10.8	100.0
30 대	(394)	28.7	52.0	19.3	100.0
40 대	(367)	15.3	46.3	38.4	100.0
50 대	(204)	10.3	38.7	51.0	100.0
■ 학 력 별 ■					
중 졸 이 하	(403)	24.6	42.7	32.8	100.0
고 졸 이 하	(659)	31.1	46.1	22.8	100.0
대 재 이 상	(491)	36.0	45.6	18.3	100.0
■ 직 업 별 ■					
화 이 트 칼 라	(402)	29.1	49.5	21.4	100.0
블 루 칼 라	(395)	24.3	48.1	27.6	100.0
주 부	(226)	17.7	45.1	37.2	100.0
학 생	(274)	55.8	36.9	7.3	100.0
무 직 / 기 타	(256)	29.3	42.2	28.5	100.0
■ 혈 통 별 ■					
중 국 계	(559)	29.0	43.1	27.9	100.0
말레이시아 계	(397)	36.3	52.9	10.8	100.0
타 이 계	(525)	30.1	41.9	28.0	100.0
기 타	(72)	23.6	40.3	36.1	100.0
■ 소 득 수 준 별 ■					
상 층	(304)	36.8	49.7	13.5	100.0
중 층	(695)	31.1	46.0	22.9	100.0
하 층	(521)	26.5	42.0	31.5	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■					
접촉 없음	(749)	25.0	44.5	30.6	100.0
단일 상품 접촉	(434)	35.5	47.9	16.6	100.0
다수 상품 접촉	(370)	37.8	43.0	19.2	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■					
일반 제품 접촉	(813)	33.8	44.4	21.8	100.0
일반 제품 접촉 없음	(740)	27.8	45.8	26.4	100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■					
구매의향도 적음	(685)	24.1	44.8	31.1	100.0
구매의향도 높음	(868)	36.4	45.3	18.3	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■					
구매의향도 적음	(975)	28.7	45.3	25.9	100.0
구매의향도 높음	(578)	34.8	44.6	20.6	100.0

PART1> 대중문화 이용 실태-대중가요 앨범 구매 빈도

문3-1> 귀하께서는 대중가요의 VCD, DVD, TAPE, CD등을 얼마나 자주 구입하시나요?

	사례수	2~3일에 1개 정도	1주일에 1개 정도	2~3주에 1개 정도	1달에 1개 정도	3개월에 1개 정도	6개월에 1개 정도	이보다 드물게	전혀 구입 하지 않음	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1181)	7.3	3.9	8.6	17.3	12.4	4.4	30.7	15.4	100.0
■ 국 가 별 ■										
태 국	(373)	7.2	1.6	5.1	18.0	8.8	4.8	32.4	22.0	100.0
말 레 이 시 아	(471)	5.1	5.5	10.0	16.6	11.0	3.0	35.2	13.6	100.0
싱 가 폴	(337)	10.4	4.2	10.7	17.5	18.1	5.9	22.6	10.7	100.0
■ 성 별 ■										
남 성	(578)	5.9	2.4	9.7	18.7	13.1	3.5	31.8	14.9	100.0
여 성	(603)	8.6	5.3	7.6	15.9	11.6	5.3	29.7	15.9	100.0
■ 연 령 별 ■										
10 대 후 반	(216)	11.6	3.7	8.3	21.8	14.4	3.7	25.9	10.6	100.0
20 대	(321)	7.2	3.4	9.0	20.6	13.1	3.1	30.8	12.8	100.0
30 대	(318)	6.3	5.0	8.5	17.0	12.3	6.3	31.1	13.5	100.0
40 대	(226)	4.4	3.5	8.8	13.7	11.1	4.4	36.3	17.7	100.0
50 대	(100)	8.0	3.0	8.0	6.0	9.0	4.0	27.0	35.0	100.0
■ 학 력 별 ■										
중 졸 이 하	(271)	7.0	7.4	8.9	12.5	9.6	3.0	29.5	22.1	100.0
고 졸 이 하	(509)	8.4	3.3	8.4	18.7	12.4	3.7	30.5	14.5	100.0
대 재 이 상	(401)	6.0	2.2	8.7	18.7	14.2	6.2	31.9	12.0	100.0
■ 직 업 별 ■										
화 이 트 칼 라	(316)	5.7	2.8	9.2	14.2	15.5	6.3	31.3	14.9	100.0
블 루 칼 라	(286)	5.9	5.2	9.4	17.8	12.2	5.6	29.0	14.7	100.0
주 부	(142)	10.6	7.7	5.6	18.3	9.2	3.5	23.9	21.1	100.0
학 생	(254)	9.8	2.0	9.8	22.0	14.6	2.8	26.8	12.2	100.0
무 직 / 기 타	(183)	6.0	3.3	7.1	14.2	6.6	2.2	43.2	17.5	100.0
■ 혈 통 별 ■										
중 국 계	(403)	8.2	4.0	13.2	18.1	17.9	6.5	22.8	9.4	100.0
말레이시아 계	(354)	5.4	6.2	7.3	15.0	9.0	2.0	38.4	16.7	100.0
타 이 계	(378)	7.4	1.6	5.0	18.0	9.3	4.8	32.3	21.7	100.0
기 타	(46)	13.0	4.3	8.7	21.7	15.2	2.2	28.3	6.5	100.0
■ 소 득 수 준 별 ■										
상 층	(263)	3.4	2.3	8.7	18.6	12.5	5.3	33.5	15.6	100.0
중 층	(536)	7.5	4.7	8.6	14.7	11.8	3.4	31.9	17.5	100.0
하 층	(357)	10.1	3.9	8.4	18.5	13.4	5.3	27.5	12.9	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■										
접촉 없음	(520)	6.9	4.0	7.1	17.1	9.6	4.2	32.3	18.7	100.0
단일 상품 접촉	(362)	8.3	3.3	10.5	18.2	12.4	2.8	30.7	13.8	100.0
다수 상품 접촉	(299)	6.7	4.3	9.0	16.4	17.1	6.7	28.1	11.7	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■										
일반 제품 접촉	(636)	5.5	3.5	11.0	20.0	12.1	5.0	30.0	12.9	100.0
일반 제품 접촉 없음	(545)	9.4	4.4	5.9	14.1	12.7	3.7	31.6	18.3	100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■										
구매의향도 적음	(472)	6.6	4.2	7.4	15.3	13.3	4.0	31.6	17.6	100.0
구매의향도 높음	(709)	7.8	3.7	9.4	18.6	11.7	4.7	30.2	14.0	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■										
구매의향도 적음	(722)	8.0	4.4	10.2	16.9	12.2	4.6	29.2	14.4	100.0
구매의향도 높음	(459)	6.1	3.1	6.1	17.9	12.6	4.1	33.1	17.0	100.0

PART1> 대중문화 이용 실태-대중가요 청취 매체

문3-2> 귀하께서는 대중가요를 주로 어디서 들으시나요?

	사례수	라디오 방송 을 통해	CD/VCD/ TAPE를 통해	TV 음악프로 그램을 통해	기타	인터넷에서 다운받아서	케이블 음악 프로그램을 통해	인터넷 음악 방송을 통해	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1181)	47.7	27.8	13.5	4.7	3.6	1.4	1.3	100.0
■ 국 가 별 ■									
태 국	(373)	53.6	24.4	18.8		1.6	.8	.8	100.0
말 레 이 시 아	(471)	49.5	21.0	15.3	10.6	1.1	1.1	1.5	100.0
싱 가 폴	(337)	38.6	40.9	5.3	1.8	9.2	2.7	1.5	100.0
■ 성 별 ■									
남 성	(578)	48.8	24.0	13.8	5.2	5.0	1.7	1.4	100.0
여 성	(603)	46.6	31.3	13.3	4.3	2.2	1.2	1.2	100.0
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(216)	40.7	26.9	10.2	7.4	8.3	4.2	2.3	100.0
20 대	(321)	44.9	30.5	14.3	2.5	4.7	1.6	1.6	100.0
30 대	(318)	52.8	28.0	11.6	4.4	2.2	.3	.6	100.0
40 대	(226)	49.1	27.4	15.9	5.3	.4	.4	1.3	100.0
50 대	(100)	52.0	21.0	19.0	6.0	1.0	1.0		100.0
■ 학 령 별 ■									
중 졸 이 하	(271)	42.4	30.3	19.2	6.3	1.1	.7		100.0
고 졸 이 하	(509)	48.3	25.5	13.6	6.1	3.9	1.8	.8	100.0
대 재 이 상	(401)	50.4	28.9	9.7	2.0	4.7	1.5	2.7	100.0
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(316)	51.3	29.4	11.4	4.1	2.2	.9	.6	100.0
블 루 칼 라	(286)	52.1	30.8	11.5	2.4	1.4	.7	1.0	100.0
주 부	(142)	42.3	31.0	19.7	5.6	.7	.7		100.0
학 생	(254)	38.2	26.8	11.0	6.3	10.6	3.9	3.1	100.0
무 직 / 기 타	(183)	51.9	19.1	19.1	6.6	1.6	.5	1.1	100.0
■ 월 통 별 ■									
중 국 계	(403)	42.9	36.2	5.2	4.7	6.5	2.5	2.0	100.0
말레이시아 계	(354)	49.7	20.9	17.8	7.3	2.0	1.1	1.1	100.0
타 이 계	(378)	52.6	24.3	19.6	.3	1.6	.8	.8	100.0
기 타	(46)	32.6	34.8	4.3	21.7	6.5			100.0
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(263)	52.1	24.0	8.7	9.9	2.7	1.9	.8	100.0
중 층	(536)	49.3	25.2	16.6	3.7	3.0	1.1	1.1	100.0
하 층	(357)	40.6	34.7	13.4	2.5	5.3	1.7	1.7	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(520)	49.2	26.3	14.4	5.4	3.1	1.0	.6	100.0
단일 상품 접촉	(362)	49.2	26.0	13.3	5.0	3.0	2.2	1.4	100.0
다수 상품 접촉	(299)	43.1	32.4	12.4	3.3	5.0	1.3	2.3	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(636)	46.4	31.8	11.0	4.4	3.8	.9	1.7	100.0
일반 제품 접촉 없음	(545)	49.2	23.1	16.5	5.1	3.3	2.0	.7	100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(472)	47.2	26.1	16.5	4.4	3.8	1.3	.6	100.0
구매의향도 높음	(709)	48.0	28.9	11.6	4.9	3.4	1.6	1.7	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(722)	46.0	28.5	15.0	4.6	3.2	1.7	1.1	100.0
구매의향도 높음	(459)	50.3	26.6	11.3	5.0	4.1	1.1	1.5	100.0

PART1> 대중문화 이용 실태-선호 대중 가요 장르

문3-3> 귀하께서 주로 즐겨 듣는 대중가요는 어떤 장르인가요?

	사례수	발라드	리듬앤 블루스	락/메탈	댄스	전통가요	재즈	기타	테크노	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1181)	31.2	19.2	18.0	11.8	10.5	4.9	2.9	1.5	100.0
■ 국 가 별 ■										
태 국	(373)	16.4	14.5	25.7	23.9	15.8	1.9	1.6	.3	100.0
말 레 이 시 아	(471)	37.6	21.2	16.3	5.3	9.8	4.7	3.2	1.9	100.0
싱 가 폴	(337)	38.9	21.7	11.6	7.4	5.6	8.6	3.9	2.4	100.0
■ 성 별 ■										
남 성	(578)	23.0	20.8	26.1	9.0	9.5	5.4	3.8	2.4	100.0
여 성	(603)	39.1	17.7	10.1	14.4	11.4	4.5	2.0	.7	100.0
■ 연 령 별 ■										
10 대 후 반	(216)	21.8	28.2	28.2	10.2	2.3	1.9	3.7	3.7	100.0
20 대	(321)	28.7	24.0	22.4	10.9	3.4	5.9	3.1	1.6	100.0
30 대	(318)	36.5	16.0	15.4	14.2	8.2	6.0	2.2	1.6	100.0
40 대	(226)	41.2	11.9	8.8	10.6	19.5	5.3	2.7		100.0
50 대	(100)	21.0	11.0	10.0	13.0	38.0	4.0	3.0		100.0
■ 학 력 별 ■										
중 졸 이 하	(271)	27.3	13.3	18.8	15.9	20.7	.4	3.0	.7	100.0
고 졸 이 하	(509)	35.4	22.2	17.9	8.4	8.4	3.5	2.6	1.6	100.0
대 재 이 상	(401)	28.7	19.5	17.5	13.2	6.2	9.7	3.2	2.0	100.0
■ 직 업 별 ■										
화 이 트 칼 라	(316)	37.3	14.9	14.9	12.7	7.0	8.2	3.8	1.3	100.0
블 루 칼 라	(286)	31.1	22.4	16.8	9.4	11.9	5.2	1.7	1.4	100.0
주 부	(142)	42.3	10.6	3.5	15.5	23.9	2.8	1.4		100.0
학 생	(254)	18.5	29.9	27.6	11.8	2.0	3.1	4.7	2.4	100.0
무 직 / 기 타	(183)	30.1	13.7	23.0	10.9	15.8	2.7	1.6	2.2	100.0
■ 혈 통 별 ■										
중 국 계	(403)	34.0	24.6	10.7	7.7	7.7	9.4	3.2	2.7	100.0
말레이시아 계	(354)	44.9	18.4	18.9	3.4	7.1	2.5	3.7	1.1	100.0
타 이 계	(378)	16.4	14.3	25.7	23.8	15.9	1.9	1.6	.5	100.0
기 타	(46)	23.9	19.6	10.9	13.0	17.4	8.7	4.3	2.2	100.0
■ 소 득 수 준 별 ■										
상 층	(263)	26.2	20.2	20.9	13.7	10.3	3.8	3.4	1.5	100.0
중 층	(536)	35.1	19.2	17.7	11.4	9.9	2.8	2.4	1.5	100.0
하 층	(357)	30.0	17.1	16.8	11.2	12.3	7.8	3.4	1.4	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■										
접촉 없음	(520)	28.5	18.5	19.4	12.3	14.2	2.1	3.5	1.5	100.0
단일 상품 접촉	(362)	37.6	16.6	17.4	11.9	7.5	5.2	2.5	1.4	100.0
다수 상품 접촉	(299)	28.4	23.7	16.1	10.7	7.7	9.4	2.3	1.7	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■										
일반 제품 접촉	(636)	31.8	22.8	15.7	9.3	11.2	5.7	3.0	.6	100.0
일반 제품 접촉 없음	(545)	30.6	15.0	20.6	14.7	9.7	4.0	2.8	2.6	100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■										
구매의향도 적음	(472)	26.3	19.9	18.2	13.3	13.1	4.9	2.3	1.9	100.0
구매의향도 높음	(709)	34.6	18.8	17.8	10.7	8.7	4.9	3.2	1.3	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■										
구매의향도 적음	(722)	29.2	18.6	19.4	12.6	11.8	4.4	2.5	1.5	100.0
구매의향도 높음	(459)	34.4	20.3	15.7	10.5	8.5	5.7	3.5	1.5	100.0

PART1> 대중문화 이용 실태-게임 빈도

문4> 귀하께서는 요즈음 게임을 해 보신 적이 있으세요? 있다면 얼마나 자주하세요?

	사례수	거의 매일	2~3일에 1번	4~5일에 1번	1주일에 1번	2~3주에 1번	1달에 1번 이하	전혀 하지 않음	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	5.7	5.2	1.9	5.2	1.0	7.4	73.6	100.0
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	7.1	4.8	1.0	4.6	.4	3.1	79.0	100.0
말 레 이 시 아	(530)	5.7	3.6	2.3	5.3	.9	11.9	70.4	100.0
싱 가 폴	(505)	4.2	7.1	2.6	5.7	1.8	7.1	71.5	100.0
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	8.8	6.5	2.1	6.1	1.6	9.2	65.7	100.0
여 성	(783)	2.6	3.8	1.8	4.3	.5	5.6	81.4	100.0
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	14.0	15.8	2.6	9.2	2.2	10.5	45.6	100.0
20 대	(360)	9.2	6.4	3.6	9.2	.8	13.3	57.5	100.0
30 대	(394)	4.3	3.3	1.8	5.1	1.3	7.9	76.4	100.0
40 대	(367)	1.4	1.9	.3	1.4	.5	2.7	91.8	100.0
50 대	(204)	.5	.5	1.5	1.0	.5	1.0	95.1	100.0
■ 학 령 별 ■									
중 출 이 하	(403)	2.7	3.0	1.5	2.5	.5	3.0	86.8	100.0
고 출 이 하	(659)	6.2	5.6	2.3	4.9	.9	8.2	71.9	100.0
대 재 이 상	(491)	7.3	6.3	1.8	7.9	1.6	10.0	65.0	100.0
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	4.2	4.2	2.0	4.7	1.5	9.5	73.9	100.0
블 루 칼 라	(395)	2.5	2.5	2.0	4.1	.5	8.1	80.3	100.0
주 부	(226)	.9	1.3	.9	1.8	.4	1.8	92.9	100.0
학 생	(274)	15.7	15.3	3.6	11.7	1.8	11.3	40.5	100.0
무 직 / 기 타	(256)	6.3	3.1	.8	3.9	.8	3.9	81.3	100.0
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	4.3	5.9	2.1	4.8	1.4	8.2	73.2	100.0
말레이시아 계	(397)	4.8	4.5	2.8	6.8	1.3	12.3	67.5	100.0
타 이 계	(525)	7.0	4.8	1.0	4.8	.6	3.2	78.7	100.0
기 타	(72)	11.1	5.6	2.8	2.8		4.2	73.6	100.0
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	7.6	3.9	2.3	7.9	.7	7.9	69.7	100.0
중 층	(695)	5.9	5.2	1.7	4.7	1.0	8.2	73.2	100.0
하 층	(521)	4.4	6.1	2.1	4.2	1.3	6.1	75.6	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	3.6	3.5	1.9	4.5	.8	6.0	79.7	100.0
단일 상품 접촉	(434)	5.8	5.1	2.1	4.8	1.2	9.4	71.7	100.0
다수 상품 접촉	(370)	9.7	8.6	1.9	7.0	1.4	7.8	63.5	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	6.0	5.8	2.0	5.9	1.4	7.1	71.8	100.0
일반 제품 접촉 없음	(740)	5.3	4.5	1.9	4.5	.7	7.7	75.5	100.0
■ 한국문화상품구매의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	4.4	3.1	2.2	3.8	1.5	5.7	79.4	100.0
구매의향도 높음	(868)	6.7	6.8	1.7	6.3	.7	8.8	69.0	100.0
■ 한국일반제품구매의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	4.8	5.3	1.7	5.1	1.4	7.5	74.1	100.0
구매의향도 높음	(578)	7.1	4.8	2.2	5.4	.3	7.3	72.8	100.0

PART1> 대중문화 이용 실태-주 게임시간대

문4-1> 귀하께서는 하루 중 언제 게임을 주로 하시나요?

	사례수	새벽	오전	오전~오후	오후	오후~저녁	저녁	저녁~새벽	기타시간	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶전 체 ◀	(410)	2.2	2.7	3.9	31.7	6.3	40.0	11.7	1.5	100.0
■국 가 별 ■										
태 국	(109)	1.8	.9	4.6	37.6	4.6	37.6	12.8		100.0
말 레 이 시 아	(157)	3.8	4.5	4.5	31.8	6.4	36.3	11.5	1.3	100.0
싱 가 폴	(144)	.7	2.1	2.8	27.1	7.6	45.8	11.1	2.8	100.0
■성 별 ■										
남 성	(264)	2.7	3.0	5.7	26.1	8.3	39.4	13.6	1.1	100.0
여 성	(146)	1.4	2.1	.7	41.8	2.7	41.1	8.2	2.1	100.0
■연 령 별 ■										
10 대 후 반	(124)	2.4	.8	4.0	45.2	8.9	30.6	6.5	1.6	100.0
20 대	(153)	2.6	3.9	3.3	27.5	6.5	37.3	17.6	1.3	100.0
30 대	(93)	2.2	4.3	5.4	21.5	4.3	51.6	9.7	1.1	100.0
40 대	(30)			3.3	30.0	3.3	56.7	3.3	3.3	100.0
50 대	(10)				30.0		40.0	30.0		100.0
■학 력 별 ■										
중 졸 이 하	(53)		3.8	5.7	49.1	7.5	26.4	3.8	3.8	100.0
고 졸 이 하	(185)	3.8	1.1	5.9	36.2	7.6	34.6	8.6	2.2	100.0
대 재 이 상	(172)	1.2	4.1	1.2	21.5	4.7	50.0	17.4		100.0
■직 업 별 ■										
화 이 트 칼 라	(105)	1.9	3.8	5.7	24.8	4.8	48.6	9.5	1.0	100.0
블 루 칼 라	(78)		5.1	3.8	26.9	2.6	47.4	14.1		100.0
주 부	(16)		6.3		50.0	12.5	25.0		6.3	100.0
학 생	(163)	3.1		2.5	38.0	8.0	36.2	10.4	1.8	100.0
무 직 / 기 타	(48)	4.2	4.2	6.3	27.1	8.3	27.1	20.8	2.1	100.0
■혈 통 별 ■										
중 국 계	(150)	.7	3.3	1.3	20.7	6.0	51.3	14.0	2.7	100.0
말레이시아 계	(129)	3.9	3.1	7.0	38.8	7.0	30.2	8.5	1.6	100.0
타 이 계	(112)	1.8	.9	4.5	37.5	5.4	37.5	12.5		100.0
기 타	(19)	5.3	5.3		36.8	10.5	31.6	10.5		100.0
■소 득 수 준 별 ■										
상 층	(92)	4.3	2.2	6.5	21.7	3.3	41.3	20.7		100.0
중 층	(186)	2.7	2.7	3.2	38.2	8.6	33.9	8.1	2.7	100.0
하 층	(127)		3.1	3.1	29.1	5.5	48.8	10.2		100.0
■한국문화상품접촉도 ■										
접촉 없음	(152)	2.0	3.3	6.6	35.5	6.6	32.9	10.5	2.6	100.0
단일 상품 접촉	(123)	4.1	4.1	2.4	30.1	5.7	39.0	14.6		100.0
다수 상품 접촉	(135)	.7	.7	2.2	28.9	6.7	48.9	10.4	1.5	100.0
■한국일반제품접촉도 ■										
일반 제품 접촉	(229)	3.1	3.1	3.9	27.9	4.8	41.9	13.5	1.7	100.0
일반 제품 접촉 없음	(181)	1.1	2.2	3.9	36.5	8.3	37.6	9.4	1.1	100.0
■한국문화상품구입의향 ■										
구매의향도 적음	(141)	2.8	2.1	3.5	26.2	7.1	44.0	11.3	2.8	100.0
구매의향도 높음	(269)	1.9	3.0	4.1	34.6	5.9	37.9	11.9	.7	100.0
■한국일반제품구입의향 ■										
구매의향도 적음	(253)	1.2	2.4	4.3	32.4	6.7	39.1	11.5	2.4	100.0
구매의향도 높음	(157)	3.8	3.2	3.2	30.6	5.7	41.4	12.1		100.0

PART1> 대중문화 이용 실태-선호 게임 종류

문4-2> 귀하께서는 주로 어떤 종류의 게임을 하시나요?

	사례수	PC게임	온라인 게임	콘솔게임	아케이드 게임	계
	N	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(410)	37.8	31.2	26.6	4.4	100.0
■ 국 가 별 ■						
태 국	(109)	34.9	31.2	26.6	7.3	100.0
말 레 이 시 아	(157)	57.3	11.5	29.3	1.9	100.0
싱 가 폴	(144)	18.8	52.8	23.6	4.9	100.0
■ 성 별 ■						
남 성	(264)	35.6	29.5	29.2	5.7	100.0
여 성	(146)	41.8	34.2	21.9	2.1	100.0
■ 연 령 별 ■						
10 대 후 반	(124)	33.9	38.7	21.8	5.6	100.0
20 대	(153)	39.9	26.1	28.8	5.2	100.0
30 대	(93)	44.1	28.0	25.8	2.2	100.0
40 대	(30)	26.7	30.0	40.0	3.3	100.0
50 대	(10)	30.0	50.0	20.0		100.0
■ 학 령 별 ■						
중 졸 이 하	(53)	32.1	28.3	39.6		100.0
고 졸 이 하	(185)	43.2	22.7	30.3	3.8	100.0
대 재 이 상	(172)	33.7	41.3	18.6	6.4	100.0
■ 직 업 별 ■						
화 이 트 칼 라	(105)	43.8	30.5	21.9	3.8	100.0
블 루 칼 라	(78)	43.6	21.8	33.3	1.3	100.0
주 부	(16)	31.3	18.8	50.0		100.0
학 생	(163)	31.9	41.7	20.2	6.1	100.0
무 직 / 기 타	(48)	37.5	16.7	39.6	6.3	100.0
■ 혈 통 별 ■						
중 국 계	(150)	24.0	48.7	24.7	2.7	100.0
말 레 이 시 아 계	(129)	55.8	10.9	29.5	3.9	100.0
타 이 계	(112)	35.7	30.4	26.8	7.1	100.0
기 타	(19)	36.8	36.8	21.1	5.3	100.0
■ 소 득 수 준 별 ■						
상 층	(92)	47.8	25.0	21.7	5.4	100.0
중 층	(186)	45.2	22.0	29.0	3.8	100.0
하 층	(127)	18.9	50.4	26.0	4.7	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■						
접촉 없음	(152)	45.4	13.2	34.9	6.6	100.0
단일 상품 접촉	(123)	41.5	29.3	26.0	3.3	100.0
다수 상품 접촉	(135)	25.9	53.3	17.8	3.0	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■						
일반 제품 접촉	(229)	36.7	38.9	21.8	2.6	100.0
일반 제품 접촉 없음	(181)	39.2	21.5	32.6	6.6	100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■						
구매의향도 적음	(141)	36.2	24.1	34.0	5.7	100.0
구매의향도 높음	(269)	38.7	34.9	22.7	3.7	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■						
구매의향도 적음	(253)	36.4	31.2	28.5	4.0	100.0
구매의향도 높음	(157)	40.1	31.2	23.6	5.1	100.0

PART1> 대중문화 이용 실태-선호 온라인게임 장르

문4-2-1> 가장 선호하는 온라인 게임은 어떤 종류입니까?

	사례수	물플레이	1인칭 액션게임	스포츠 게임	어드벤처	전략 시뮬레이션	퍼즐게임	슈팅게임	무응답	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(128)	35.2	31.3	9.4	7.8	7.8	4.7	3.1	.8	100.0
■ 국 가 별 ■										
태 국	(34)	26.5	5.9	20.6	8.8	23.5	2.9	11.8		100.0
말 레 이 시 아	(18)	61.1	16.7	11.1	11.1					100.0
싱 가 폴	(76)	32.9	46.1	3.9	6.6	2.6	6.6		1.3	100.0
■ 성 별 ■										
남 성	(78)	42.3	26.9	11.5	3.8	10.3	2.6	1.3	1.3	100.0
여 성	(50)	24.0	38.0	6.0	14.0	4.0	8.0	6.0		100.0
■ 연 령 별 ■										
10 대 후 반	(48)	27.1	39.6	8.3	10.4	6.3	2.1	4.2	2.1	100.0
20 대	(40)	40.0	22.5	15.0	5.0	10.0	2.5	5.0		100.0
30 대	(26)	42.3	26.9	3.8	7.7	11.5	7.7			100.0
40 대	(9)	33.3	44.4		11.1		11.1			100.0
50 대	(5)	40.0	20.0	20.0			20.0			100.0
■ 학 력 별 ■										
중 출 이 하	(15)	53.3	20.0	13.3		13.3				100.0
고 출 이 하	(42)	31.0	28.6	11.9	11.9	4.8	7.1	2.4	2.4	100.0
대 재 이 상	(71)	33.8	35.2	7.0	7.0	8.5	4.2	4.2		100.0
■ 직 업 별 ■										
화 이 트 칼 라	(32)	28.1	40.6	9.4	3.1	9.4	9.4			100.0
블 루 칼 라	(17)	58.8	29.4		5.9	5.9				100.0
주 부	(3)	33.3					66.7			100.0
학 생	(68)	29.4	30.9	11.8	10.3	8.8	1.5	5.9	1.5	100.0
무 직 / 기 타	(8)	62.5	12.5	12.5	12.5					100.0
■ 혈 통 별 ■										
중 국 계	(73)	35.6	45.2	2.7	8.2	1.4	5.5		1.4	100.0
말레이시아 계	(14)	50.0	14.3	21.4		7.1	7.1			100.0
타 이 계	(34)	26.5	5.9	20.6	8.8	23.5	2.9	11.8		100.0
기 타	(7)	42.9	42.9		14.3					100.0
■ 소 득 수 준 별 ■										
상 층	(23)	26.1	8.7	26.1	21.7	8.7	8.7			100.0
중 층	(41)	41.5	26.8	9.8	4.9	7.3		7.3	2.4	100.0
하 층	(64)	34.4	42.2	3.1	4.7	7.8	6.3	1.6		100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■										
접촉 없음	(20)	45.0	30.0		5.0	10.0	10.0			100.0
단일 상품 접촉	(36)	36.1	19.4	16.7	11.1	8.3	5.6	2.8		100.0
다수 상품 접촉	(72)	31.9	37.5	8.3	6.9	6.9	2.8	4.2	1.4	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■										
일반 제품 접촉	(89)	31.5	32.6	10.1	6.7	7.9	6.7	3.4	1.1	100.0
일반 제품 접촉 없음	(39)	43.6	28.2	7.7	10.3	7.7		2.6		100.0
■ 한국문화상품구매의향 ■										
구매의향도 적음	(34)	47.1	26.5	5.9	5.9	8.8	2.9		2.9	100.0
구매의향도 높음	(94)	30.9	33.0	10.6	8.5	7.4	5.3	4.3		100.0
■ 한국일반제품구매의향 ■										
구매의향도 적음	(79)	38.0	25.3	10.1	8.9	8.9	5.1	2.5	1.3	100.0
구매의향도 높음	(49)	30.6	40.8	8.2	6.1	6.1	4.1	4.1		100.0

PART1> 대중문화 이용 실태-선호 게임의 장소

문4-3> 귀하께서는 주로 어떤 종류의 게임을 하시나요?

	사례수	집	PC방	오락실	회사	기타	계
	N	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(410)	72.7	13.9	7.1	5.4	1.0	100.0
■ 국 가 별 ■							
태 국	(109)	65.1	17.4	14.7	1.8	.9	100.0
말 레 이 시 아	(157)	65.0	20.4	3.2	11.5		100.0
싱 가 폴	(144)	86.8	4.2	5.6	1.4	2.1	100.0
■ 성 별 ■							
남 성	(264)	69.3	17.0	8.7	3.8	1.1	100.0
여 성	(146)	78.8	8.2	4.1	8.2	.7	100.0
■ 연 령 별 ■							
10 대 후 반	(124)	66.1	21.8	9.7	1.6	.8	100.0
20 대	(153)	72.5	11.8	7.8	5.9	2.0	100.0
30 대	(93)	75.3	11.8	4.3	8.6		100.0
40 대	(30)	86.7	3.3	3.3	6.7		100.0
50 대	(10)	90.0			10.0		100.0
■ 학 력 별 ■							
중 졸 이 하	(53)	54.7	32.1	11.3	1.9		100.0
고 졸 이 하	(185)	69.7	14.6	5.4	9.2	1.1	100.0
대 재 이 상	(172)	81.4	7.6	7.6	2.3	1.2	100.0
■ 직 업 별 ■							
화 이 트 칼 라	(105)	80.0	1.0	6.7	12.4		100.0
블 루 칼 라	(78)	64.1	21.8	3.8	9.0	1.3	100.0
주 부	(16)	87.5	6.3	6.3			100.0
학 생	(163)	69.9	20.2	8.0		1.8	100.0
무 직 / 기 타	(48)	75.0	10.4	10.4	4.2		100.0
■ 혈 통 별 ■							
중 국 계	(150)	86.7	6.0	4.0	2.7	.7	100.0
말레이시아 계	(129)	61.2	20.2	5.4	12.4	.8	100.0
타 이 계	(112)	64.3	18.8	14.3	1.8	.9	100.0
기 타	(19)	89.5	5.3			5.3	100.0
■ 소 득 수 준 별 ■							
상 층	(92)	78.3	10.9	5.4	4.3	1.1	100.0
중 층	(186)	65.1	17.2	8.1	9.1	.5	100.0
하 층	(127)	78.7	11.8	7.1	.8	1.6	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■							
접촉 없음	(152)	73.7	11.2	8.6	4.6	2.0	100.0
단일 상품 접촉	(123)	70.7	13.8	8.1	7.3		100.0
다수 상품 접촉	(135)	73.3	17.0	4.4	4.4	.7	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■							
일반 제품 접촉	(229)	77.3	13.1	4.4	5.2		100.0
일반 제품 접촉 없음	(181)	66.9	14.9	10.5	5.5	2.2	100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■							
구매의향도 적음	(141)	71.6	13.5	10.6	2.8	1.4	100.0
구매의향도 높음	(269)	73.2	14.1	5.2	6.7	.7	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■							
구매의향도 적음	(253)	69.6	16.6	7.9	5.1	.8	100.0
구매의향도 높음	(157)	77.7	9.6	5.7	5.7	1.3	100.0

Q4_3_ETC

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 백화점	1	25.0	25.0	25.0
Valid 학교	2	50.0	50.0	75.0
Valid camp	1	25.0	25.0	100.0
Total	4	100.0	100.0	

PART1> 대중문화 이용 실태-대중문화 공연 관람 빈도

문5> 귀하께서는 대중문화 공연을 가보신 적이 있으세요?

	사례수	1주일에 1회 정도	1달에 2~3회 정도	1달에 1회 정도	2~3개월 에 1회 정도	4~5개월 에 1회 정도	6개월에 1회 정도	이보다 드물게	전혀 가본 적 없음	무응답	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	1.5	.9	2.4	3.9	3.6	5.5	33.0	49.1	.1	100.0
■ 국 가 별 ■											
태 국	(518)	.4	.6	4.1	.6	2.3	2.9	45.8	43.4		100.0
말 레 이 시 아	(530)	2.8	.9	1.9	3.0	4.7	4.3	28.5	53.8		100.0
싱 가 폴	(505)	1.2	1.2	1.4	8.1	3.8	9.3	24.8	50.1	.2	100.0
■ 성 별 ■											
남 성	(770)	1.7	.6	2.3	3.9	4.0	3.5	36.4	47.5		100.0
여 성	(783)	1.3	1.1	2.6	3.8	3.2	7.4	29.8	50.7	.1	100.0
■ 연 령 별 ■											
10 대 후 반	(228)	3.9	3.1	4.4	3.5	3.5	6.6	30.3	44.7		100.0
20 대	(360)	1.9	1.4	3.9	5.8	5.8	5.8	35.0	40.3		100.0
30 대	(394)	1.0	.3	2.3	5.3	2.8	6.3	33.5	48.5		100.0
40 대	(367)	.5	.3	1.1	2.5	3.5	3.8	35.4	52.6	.3	100.0
50 대	(204)	.5		.5	.5	1.5	4.9	27.5	64.7		100.0
■ 학 력 별 ■											
중 졸 이 하	(403)	2.0	.5	1.5	.7	2.0	2.5	35.2	55.6		100.0
고 졸 이 하	(659)	1.5	1.2	3.0	3.3	3.6	4.1	30.0	53.1		100.0
대 재 이 상	(491)	1.0	.8	2.4	7.1	4.9	9.8	35.2	38.5	.2	100.0
■ 직 업 별 ■											
화 이 트 칼 라	(402)	1.0	.2	1.2	6.5	3.2	8.5	33.6	45.8		100.0
블 루 칼 라	(395)	1.5	.8	2.3	3.3	4.3	5.6	32.4	49.9		100.0
주 부	(226)	1.3		1.8	2.2	3.1	3.1	26.1	61.9	.4	100.0
학 생	(274)	3.3	3.6	4.4	4.7	3.3	5.5	33.2	42.0		100.0
무 직 / 기 타	(256)	.4		3.1	1.2	3.9	2.7	39.1	49.6		100.0
■ 혈 통 별 ■											
중 국 계	(559)	1.1	.7	1.1	7.9	5.2	7.9	26.5	49.6	.2	100.0
말레이시아 계	(397)	3.8	1.8	2.0	2.0	2.5	4.8	28.0	55.2		100.0
타 이 계	(525)	.4	.6	4.0	.8	2.3	3.0	45.3	43.6		100.0
기 타	(72)			4.2	5.6	6.9	8.3	22.2	52.8		100.0
■ 소득 수준 별 ■											
상 층	(304)	1.6	.7	3.0	3.3	4.3	3.3	38.5	45.4		100.0
중 층	(695)	1.7	.7	2.2	2.0	3.5	4.6	28.8	56.5		100.0
하 층	(521)	1.2	1.3	2.5	6.7	3.3	8.1	35.1	41.7	.2	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■											
접촉 없음	(749)	2.3	.7	1.6	2.0	2.3	4.4	31.5	55.3		100.0
단일 상품 접촉	(434)	.5	1.2	3.5	6.5	4.1	5.1	30.6	48.6		100.0
다수 상품 접촉	(370)	1.1	1.1	3.0	4.6	5.7	8.1	38.9	37.3	.3	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■											
일반 제품 접촉	(813)	1.4	.9	2.8	6.3	4.6	7.1	35.2	41.7	.1	100.0
일반 제품 접촉 없음	(740)	1.6	.9	2.0	1.2	2.6	3.6	30.7	57.3		100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■											
구매의향도 적음	(685)	1.5	.9	2.0	3.4	2.6	3.9	32.1	53.6		100.0
구매의향도 높음	(868)	1.5	.9	2.8	4.3	4.4	6.7	33.8	45.6	.1	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■											
구매의향도 적음	(975)	1.7	1.1	2.9	4.6	3.6	5.0	28.9	52.1		100.0
구매의향도 높음	(578)	1.0	.5	1.7	2.6	3.6	6.2	40.0	44.1	.2	100.0

PART2> 매체이용도-주 정보원

문6-1> 새로운 정보나 소식을 얻는데 가장 도움이 되는 매체는 무엇입니까?

	사례수	TV	신문	라디오	인터넷	잡지	기타	계
	N	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	67.8	22.0	5.3	4.1	.8	.1	100.0
■ 국 가 별 ■								
태 국	(518)	86.5	7.5	3.7	1.9	.4		100.0
말 레 이 시 아	(530)	67.9	22.1	7.0	1.9	.9	.2	100.0
싱 가 폴	(505)	48.5	36.6	5.1	8.5	1.0	.2	100.0
■ 성 별 ■								
남 성	(770)	64.8	24.2	5.7	4.8	.3	.3	100.0
여 성	(783)	70.8	19.8	4.9	3.3	1.3		100.0
■ 연 령 별 ■								
10 대 후 반	(228)	58.8	20.2	7.9	11.4	1.8		100.0
20 대	(360)	68.9	20.8	3.6	5.3	.8	.6	100.0
30 대	(394)	67.3	24.1	6.1	2.0	.5		100.0
40 대	(367)	69.2	22.9	4.9	2.2	.8		100.0
50 대	(204)	74.5	20.1	4.4	1.0			100.0
■ 학 력 별 ■								
중 졸 이 하	(403)	82.6	10.9	5.0	.7	.7		100.0
고 졸 이 하	(659)	65.4	25.0	5.6	3.3	.5	.2	100.0
대 재 이 상	(491)	58.9	26.9	5.1	7.7	1.2	.2	100.0
■ 직 업 별 ■								
화 이 트 칼 라	(402)	64.9	26.1	4.2	3.7	.7	.2	100.0
블 루 칼 라	(395)	66.1	25.1	6.1	1.8	1.0		100.0
주 부	(226)	77.9	17.3	4.4	.4			100.0
학 생	(274)	56.9	21.5	6.6	13.1	1.5	.4	100.0
무 직 / 기 타	(256)	77.7	15.2	5.1	1.6	.4		100.0
■ 혈 통 별 ■								
중 국 계	(559)	51.0	35.2	6.6	5.5	1.6		100.0
말레이시아 계	(397)	70.0	20.7	4.5	4.0	.3	.5	100.0
타 이 계	(525)	86.3	7.8	3.6	1.9	.4		100.0
기 타	(72)	51.4	29.2	11.1	8.3			100.0
■ 소 득 수 준 별 ■								
상 층	(304)	71.7	18.4	5.9	3.0	1.0		100.0
중 층	(695)	69.2	21.3	5.0	3.5	.7	.3	100.0
하 층	(521)	63.9	25.0	5.2	5.6	.4		100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■								
접촉 없음	(749)	70.8	19.6	5.2	3.7	.4	.3	100.0
단일 상품 접촉	(434)	68.7	20.0	5.8	4.4	1.2		100.0
다수 상품 접촉	(370)	60.8	28.9	4.9	4.3	1.1		100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■								
일반 제품 접촉	(813)	64.7	25.3	4.3	4.9	.6	.1	100.0
일반 제품 접촉 없음	(740)	71.2	18.2	6.4	3.1	.9	.1	100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■								
구매의향도 적음	(685)	67.9	22.0	5.3	3.9	.7	.1	100.0
구매의향도 높음	(868)	67.7	21.9	5.3	4.1	.8	.1	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■								
구매의향도 적음	(975)	70.8	17.7	5.9	4.5	.9	.1	100.0
구매의향도 높음	(578)	62.8	29.1	4.2	3.3	.5	.2	100.0

PART2> 매체이용도-주 오락 매체

문6-2> 한가할 때 주로 찾거나 흥미/오락거리로 가장 많이 이용하는 매체는?

	사례수	TV	신문	라디오	인터넷	잡지	기타	계
	N	%	%	%	%	%	%	%
▶전 체 ◀	(1553)	59.3	15.8	15.4	6.6	2.6	.3	100.0
■ 국 가 별 ■								
태 국	(518)	79.3	5.8	10.4	2.7	1.7		100.0
말 레 이 시 아	(530)	56.4	7.2	29.8	3.8	2.5	.4	100.0
싱 가 폴	(505)	41.8	35.0	5.3	13.5	3.8	.6	100.0
■ 성 별 ■								
남 성	(770)	57.9	16.8	14.9	8.1	1.9	.4	100.0
여 성	(783)	60.7	14.8	15.8	5.1	3.3	.3	100.0
■ 연 령 별 ■								
10 대 후 반	(228)	50.9	10.1	17.1	15.8	5.7	.4	100.0
20 대	(360)	56.1	11.1	18.9	9.2	4.2	.6	100.0
30 대	(394)	58.6	18.0	16.2	5.6	1.0	.5	100.0
40 대	(367)	63.2	20.2	12.3	2.7	1.6		100.0
50 대	(204)	68.6	18.1	11.3	.5	1.5		100.0
■ 학 력 별 ■								
중 졸 이 하	(403)	75.7	6.2	14.9	1.2	1.5	.5	100.0
고 졸 이 하	(659)	53.0	19.6	19.7	5.6	2.0	.2	100.0
대 재 이 상	(491)	54.4	18.5	10.0	12.2	4.5	.4	100.0
■ 직 업 별 ■								
화 이 트 칼 라	(402)	56.5	18.7	15.4	6.7	2.7		100.0
블 루 칼 라	(395)	55.7	22.3	15.7	4.3	1.5	.5	100.0
주 부	(226)	72.6	14.2	11.5	.4	.9	.4	100.0
학 생	(274)	48.5	10.9	13.9	19.7	6.6	.4	100.0
무 직 / 기 타	(256)	69.1	7.8	19.9	1.2	1.6	.4	100.0
■ 혈 통 별 ■								
중 국 계	(559)	45.3	31.7	7.5	11.1	3.9	.5	100.0
말레이시아 계	(397)	52.6	7.1	33.8	4.5	1.5	.5	100.0
타 이 계	(525)	79.6	5.7	10.3	2.7	1.7		100.0
기 타	(72)	56.9	13.9	12.5	11.1	5.6		100.0
■ 소 득 수 준 별 ■								
상 층	(304)	68.8	11.2	12.5	3.9	3.0	.7	100.0
중 층	(695)	57.0	13.4	21.7	5.9	1.7	.3	100.0
하 층	(521)	55.9	22.1	9.2	9.2	3.5	.2	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■								
접촉 없음	(749)	65.7	12.0	15.4	5.1	1.7	.1	100.0
단일 상품 접촉	(434)	54.4	16.1	18.7	7.8	2.3	.7	100.0
다수 상품 접촉	(370)	52.2	23.0	11.6	8.1	4.9	.3	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■								
일반 제품 접촉	(813)	56.2	19.4	12.8	8.2	3.0	.4	100.0
일반 제품 접촉 없음	(740)	62.7	11.8	18.2	4.7	2.3	.3	100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■								
구매의향도 적음	(685)	63.6	14.9	12.1	6.9	2.2	.3	100.0
구매의향도 높음	(868)	55.9	16.5	18.0	6.3	3.0	.3	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■								
구매의향도 적음	(975)	61.8	12.8	16.1	6.7	2.5	.1	100.0
구매의향도 높음	(578)	55.0	20.8	14.2	6.4	2.9	.7	100.0

PART2> 매체이용도-선호 TV프로그램 장르

문6-3> 가장 좋아하는 TV 프로그램 2가지만 골라 주세요?

	사례수	애정/ 홀드라마	뉴스	쇼프로	코미디	시사/교양	스포츠 프로	외국영화	여성/ 가족프로	기타
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶전 체 ◀	(1553)	45.3	42.3	27.3	23.7	18.5	16.5	14.4	8.7	1.5
■ 국 가 별 ■										
태 국	(518)	38.8	60.4	26.4	20.5	23.0	14.1	4.8	7.7	3.1
말 레 이 시 아	(530)	54.7	26.8	34.7	23.2	14.9	15.5	14.5	11.1	.8
싱 가 폴	(505)	42.2	40.0	20.4	27.5	17.8	20.2	24.0	7.1	.6
■ 성 별 ■										
남 성	(770)	26.4	49.2	23.1	22.7	26.0	28.8	17.3	1.8	2.2
여 성	(783)	64.0	35.5	31.4	24.6	11.2	4.5	11.5	15.5	.8
■ 연 령 별 ■										
10 대 후 반	(228)	43.0	15.8	46.5	35.1	7.0	25.4	19.7	3.9	1.8
20 대	(360)	45.8	29.4	37.8	26.9	10.8	18.9	17.8	8.6	1.9
30 대	(394)	44.7	48.0	23.6	23.6	18.0	16.5	15.0	8.9	.3
40 대	(367)	48.0	54.2	16.6	18.3	25.1	12.0	10.6	10.4	2.7
50 대	(204)	43.6	62.3	13.7	15.2	34.3	10.8	7.8	10.8	.5
■ 학 력 별 ■										
중 졸 이 하	(403)	47.4	51.4	27.8	22.8	20.3	9.4	7.9	8.7	2.0
고 졸 이 하	(659)	49.8	39.0	25.6	20.8	17.6	21.5	14.3	9.0	.6
대 재 이 상	(491)	37.7	39.3	29.1	28.3	18.3	15.7	19.8	8.4	2.2
■ 직 업 별 ■										
화 이 트 칼 라	(402)	42.0	46.3	21.6	21.1	23.1	16.4	15.9	9.2	2.5
블 루 칼 라	(395)	42.0	49.1	24.1	22.3	22.3	18.2	14.4	4.1	1.0
주 부	(226)	72.6	42.5	24.8	15.5	12.4	1.3	9.3	19.9	
학 생	(274)	39.8	16.1	45.6	39.1	6.9	23.7	20.8	4.7	1.8
무 직 / 기 타	(256)	37.5	53.5	23.8	20.7	23.4	19.9	9.4	9.4	1.6
■ 혈 통 별 ■										
중 국 계	(559)	47.8	35.8	27.4	27.2	19.5	15.2	19.3	7.0	.4
말 레 이 시 아 계	(397)	49.6	29.5	30.2	21.9	12.3	20.9	19.1	11.3	1.0
타 이 계	(525)	39.0	60.0	26.7	20.8	22.7	14.1	5.0	7.6	3.0
기 타	(72)	48.6	34.7	15.3	27.8	15.3	20.8	18.1	15.3	1.4
■ 소 득 수 준 별 ■										
상 층	(304)	40.5	42.4	25.7	22.4	23.4	17.4	13.5	9.9	3.0
중 층	(695)	49.6	40.9	27.6	21.9	16.1	17.4	13.8	9.5	.9
하 층	(521)	42.8	45.5	25.3	25.9	19.2	15.5	16.1	7.1	1.5
■ 한국문화상품접촉도 ■										
접촉 없음	(749)	40.9	49.4	25.2	20.3	22.7	17.8	13.4	6.7	1.5
단일 상품 접촉	(434)	49.5	38.9	27.9	26.0	16.4	14.7	14.5	9.0	1.8
다수 상품 접촉	(370)	49.5	31.9	30.8	27.8	12.7	16.2	16.2	12.4	1.1
■ 한국일반제품접촉도 ■										
일반 제품 접촉	(813)	43.2	42.7	27.1	22.5	19.8	17.3	15.7	8.5	1.4
일반 제품 접촉 없음	(740)	47.7	41.9	27.6	25.0	17.2	15.7	12.8	8.9	1.6
■ 한국문화상품구입의향 ■										
구매의향도 적음	(685)	41.6	47.9	25.5	23.4	21.3	17.8	11.1	7.2	1.9
구매의향도 높음	(868)	48.3	37.9	28.7	24.0	16.4	15.6	16.9	9.9	1.2
■ 한국일반제품구입의향 ■										
구매의향도 적음	(975)	46.5	45.4	24.9	24.0	19.7	15.2	13.0	7.5	1.5
구매의향도 높음	(578)	43.4	37.0	31.3	23.2	16.6	18.9	16.6	10.7	1.4

PART2> 매체이용도-열독신문개수(하루평균)

문6-4> 귀하께서는 하루에 평균 신문을 몇가지 정도 보십니까?

	사례수	1가지	2가지	3가지 이상	없다	계
	N	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	72.6	16.9	2.4	8.2	100.0
■ 국 가 별 ■						
태 국	(518)	75.3	11.6	.6	12.5	100.0
말 레 이 시 아	(530)	74.2	16.2	3.6	6.0	100.0
싱 가 폴	(505)	68.1	23.0	3.0	5.9	100.0
■ 성 별 ■						
남 성	(770)	71.6	19.6	3.0	5.8	100.0
여 성	(783)	73.6	14.2	1.8	10.5	100.0
■ 연 령 별 ■						
10 대 후 반	(228)	72.8	13.2	2.2	11.8	100.0
20 대	(360)	70.3	19.7	4.2	5.8	100.0
30 대	(394)	74.6	18.3	2.5	4.6	100.0
40 대	(367)	71.7	15.5	1.9	10.9	100.0
50 대	(204)	74.0	15.7		10.3	100.0
■ 학 령 별 ■						
중 졸 이 하	(403)	76.4	8.2	.2	15.1	100.0
고 졸 이 하	(659)	74.1	17.1	2.7	6.1	100.0
대 재 이 상	(491)	67.4	23.6	3.7	5.3	100.0
■ 직 업 별 ■						
화 이 트 칼 라	(402)	63.7	26.9	4.5	5.0	100.0
블 루 칼 라	(395)	73.9	17.0	1.8	7.3	100.0
주 부	(226)	77.0	8.8	.4	13.7	100.0
학 생	(274)	74.8	16.1	1.8	7.3	100.0
무 직 / 기 타	(256)	78.1	9.0	2.3	10.5	100.0
■ 혈 통 별 ■						
중 국 계	(559)	70.8	21.1	2.0	6.1	100.0
말 레 이 시 아 계	(397)	73.0	17.6	4.3	5.0	100.0
타 이 계	(525)	75.0	11.6	.6	12.8	100.0
기 타	(72)	65.3	18.1	8.3	8.3	100.0
■ 소 득 수 준 별 ■						
상 층	(304)	71.7	18.4	3.9	5.9	100.0
중 층	(695)	75.7	15.8	1.6	6.9	100.0
하 층	(521)	67.8	18.2	2.7	11.3	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■						
접촉 없음	(749)	72.9	15.0	2.3	9.9	100.0
단일 상품 접촉	(434)	72.1	18.4	3.5	6.0	100.0
다수 상품 접촉	(370)	72.4	18.9	1.4	7.3	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■						
일반 제품 접촉	(813)	73.2	18.8	2.7	5.3	100.0
일반 제품 접촉 없음	(740)	71.9	14.7	2.0	11.4	100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■						
구매의향도 적음	(685)	73.7	13.9	2.0	10.4	100.0
구매의향도 높음	(868)	71.7	19.2	2.6	6.5	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■						
구매의향도 적음	(975)	70.6	17.2	3.1	9.1	100.0
구매의향도 높음	(578)	76.0	16.3	1.2	6.6	100.0

PART2> 매체이용도-열독잡지개수(한달평균)

문6-5> 귀하께서는 한달 평균 잡지를 몇가지 정도 보십니까?

	사례수	1가지	2가지	3가지 이상	없다	계
	N	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	36.5	13.2	6.7	43.6	100.0
■ 국 가 별 ■						
태 국	(518)	29.5	9.3	3.7	57.5	100.0
말 레 이 시 아	(530)	47.5	14.3	6.4	31.7	100.0
싱 가 폴	(505)	32.1	16.0	10.1	41.8	100.0
■ 성 별 ■						
남 성	(770)	36.2	9.1	4.9	49.7	100.0
여 성	(783)	36.8	17.2	8.4	37.5	100.0
■ 연 령 별 ■						
10 대 후 반	(228)	42.1	13.6	11.0	33.3	100.0
20 대	(360)	38.9	17.5	8.3	35.3	100.0
30 대	(394)	36.5	15.2	5.8	42.4	100.0
40 대	(367)	37.1	10.4	6.5	46.0	100.0
50 대	(204)	25.0	6.4	1.0	67.6	100.0
■ 학 력 별 ■						
중 졸 이 하	(403)	31.0	7.4	1.7	59.8	100.0
고 졸 이 하	(659)	37.5	13.1	7.0	42.5	100.0
대 재 이 상	(491)	39.7	18.1	10.4	31.8	100.0
■ 직 업 별 ■						
화 이 트 칼 라	(402)	34.3	20.9	7.5	37.3	100.0
블 루 칼 라	(395)	36.5	10.9	4.8	47.8	100.0
주 부	(226)	31.9	10.6	4.4	53.1	100.0
학 생	(274)	42.3	13.1	11.7	32.8	100.0
무 직 / 기 타	(256)	37.9	7.0	5.1	50.0	100.0
■ 월 통 별 ■						
중 국 계	(559)	36.5	15.6	8.8	39.2	100.0
말레이시아 계	(397)	46.6	14.1	6.8	32.5	100.0
타 이 계	(525)	29.7	9.1	3.6	57.5	100.0
기 타	(72)	30.6	19.4	12.5	37.5	100.0
■ 소 득 수 준 별 ■						
상 층	(304)	37.5	12.5	7.2	42.8	100.0
중 층	(695)	38.1	11.9	6.0	43.9	100.0
하 층	(521)	32.8	15.4	7.3	44.5	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■						
접촉 없음	(749)	35.0	8.8	4.4	51.8	100.0
단일 상품 접촉	(434)	37.6	15.4	9.2	37.8	100.0
다수 상품 접촉	(370)	38.4	19.5	8.4	33.8	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■						
일반 제품 접촉	(813)	37.6	15.1	7.6	39.6	100.0
일반 제품 접촉 없음	(740)	35.3	11.1	5.7	48.0	100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■						
구매의향도 적음	(685)	34.2	7.0	6.1	52.7	100.0
구매의향도 높음	(868)	38.4	18.1	7.1	36.4	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■						
구매의향도 적음	(975)	36.2	11.5	6.9	45.4	100.0
구매의향도 높음	(578)	37.0	16.1	6.4	40.5	100.0

PART2> 매체이용도-인터넷이용 여부

문6-6> 귀하께서는 인터넷을 사용하시나요?

	사례수	인터넷 사용	인터넷 사용안함	계
	N	%	%	%
▶전 체 ◀	(1553)	41.3	58.7	100.0
■국 가 별■				
태 국	(518)	22.2	77.8	100.0
말 레 이 시 아	(530)	41.7	58.3	100.0
싱 가 폴	(505)	60.4	39.6	100.0
■성 별■				
남 성	(770)	44.8	55.2	100.0
여 성	(783)	37.8	62.2	100.0
■연 령 별■				
10 대 후 반	(228)	70.2	29.8	100.0
20 대	(360)	53.1	46.9	100.0
30 대	(394)	42.4	57.6	100.0
40 대	(367)	25.6	74.4	100.0
50 대	(204)	14.2	85.8	100.0
■학 령 별■				
중 출 이 하	(403)	13.2	86.8	100.0
고 졸 이 하	(659)	35.7	64.3	100.0
대 재 이 상	(491)	71.9	28.1	100.0
■직 업 별■				
화 이 트 칼 라	(402)	58.0	42.0	100.0
블 루 칼 라	(395)	32.2	67.8	100.0
주 부	(226)	8.8	91.2	100.0
학 생	(274)	75.9	24.1	100.0
무 직 / 기 타	(256)	20.7	79.3	100.0
■혈 통 별■				
중 국 계	(559)	56.5	43.5	100.0
말레이시아 계	(397)	43.6	56.4	100.0
타 이 계	(525)	22.3	77.7	100.0
기 타	(72)	48.6	51.4	100.0
■소 득 수 준 별■				
상 층	(304)	45.7	54.3	100.0
중 층	(695)	34.4	65.6	100.0
하 층	(521)	47.6	52.4	100.0
■한국문화상품접촉도■				
접촉 없음	(749)	30.6	69.4	100.0
단일 상품 접촉	(434)	43.8	56.2	100.0
다수 상품 접촉	(370)	60.0	40.0	100.0
■한국일반제품접촉도■				
일반 제품 접촉	(813)	48.1	51.9	100.0
일반 제품 접촉 없음	(740)	33.8	66.2	100.0
■한국문화상품구입의향■				
구매의향도 적음	(685)	33.6	66.4	100.0
구매의향도 높음	(868)	47.4	52.6	100.0
■한국일반제품구입의향■				
구매의향도 적음	(975)	37.1	62.9	100.0
구매의향도 높음	(578)	48.3	51.7	100.0

PART2> 매체이용도-인터넷이용 내역

문6-6-1> 인터넷은 주로 어떤 용도로 사용하시나요?(1순위)

	사례수	업무나 과제를 위한 자료검색	메일	채팅	뉴스 검색	게임	음악 듣기	쇼핑 및 티켓예매	영화 보기	동호회 활동	기타	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶전 체 ◀	(641)	48.0	19.5	12.0	8.9	7.3	2.3	.8	.5	.3	.3	100.0
■국 가 별■												
태 국	(115)	49.6	3.5	19.1	12.2	13.9			.9	.9		100.0
말 레 이 시 아	(221)	55.7	18.1	12.7	5.4	5.4	1.4	.9	.5			100.0
싱 가 폴	(305)	42.0	26.6	8.9	10.2	6.2	3.9	1.0	.3	.3	.7	100.0
■성 별■												
남 성	(345)	47.0	14.5	11.9	9.9	12.2	3.8	.6	.3			100.0
여 성	(296)	49.3	25.3	12.2	7.8	1.7	.7	1.0	.7	.7	.7	100.0
■연 령 별■												
10 대 후 반	(160)	35.6	13.1	23.8	8.1	13.1	3.8		1.3	.6	.6	100.0
20 대	(191)	48.7	18.8	15.2	7.9	7.9	1.6					100.0
30 대	(167)	57.5	21.0	3.6	9.6	4.2	1.8	1.8	.6			100.0
40 대	(94)	53.2	23.4	4.3	12.8	2.1	2.1	1.1			1.1	100.0
50 대	(29)	41.4	37.9		3.4	6.9	3.4	3.4		3.4		100.0
■학 령 별■												
중 졸 이 하	(53)	39.6	11.3	17.0	11.3	15.1	3.8			1.9		100.0
고 졸 이 하	(235)	42.6	17.9	15.7	8.9	9.8	1.7	.9	1.3	.4	.9	100.0
대 재 이 상	(353)	53.0	21.8	8.8	8.5	4.5	2.5	.8				100.0
■직 업 별■												
화 이 트 칼 라	(233)	56.2	24.9	4.3	7.7	3.9	1.7	.9			.4	100.0
블 루 칼 라	(127)	46.5	25.2	11.0	8.7	5.5	2.4	.8				100.0
주 부	(20)	30.0	25.0		25.0	5.0		10.0		5.0		100.0
학 생	(208)	41.8	11.1	21.6	7.7	12.0	3.8		1.0	.5	.5	100.0
무 직 / 기 타	(53)	47.2	13.2	15.1	13.2	9.4			1.9			100.0
■월 통 별■												
중 국 계	(316)	41.1	27.5	11.4	9.5	5.1	3.2	.9	.3	.3	.6	100.0
말 레 이 시 아 계	(173)	57.8	16.8	9.2	6.9	5.2	2.9	.6	.6			100.0
타 이 계	(117)	50.4	3.4	18.8	12.0	13.7			.9	.9		100.0
기 타	(35)	54.3	14.3	8.6	2.9	17.1		2.9				100.0
■소 득 수 준 별■												
상 층	(139)	51.1	15.8	15.1	10.1	5.0	2.2	.7				100.0
중 층	(239)	47.7	17.6	11.7	7.9	10.5	2.1	.8	.8	.4	.4	100.0
하 층	(248)	47.2	22.6	10.1	9.3	6.0	2.8	.8	.4	.4	.4	100.0
■한국문화상품접촉도■												
접촉 없음	(229)	48.5	18.8	10.5	11.4	7.9	1.7	1.3				100.0
단일 상품 접촉	(190)	47.4	20.5	10.5	10.0	6.8	2.1		1.1	1.1	.5	100.0
다수 상품 접촉	(222)	48.2	19.4	14.9	5.4	7.2	3.2	.9	.5		.5	100.0
■한국일반제품접촉도■												
일반 제품 접촉	(391)	47.3	22.0	10.5	9.7	5.4	2.8	1.0	.8	.3	.3	100.0
일반 제품 접촉 없음	(250)	49.2	15.6	14.4	7.6	10.4	1.6	.4		.4	.4	100.0
■한국문화상품구입의향■												
구매의향도 적음	(230)	44.8	16.5	11.3	11.3	10.4	3.0	1.3	.9	.4		100.0
구매의향도 높음	(411)	49.9	21.2	12.4	7.5	5.6	1.9	.5	.2	.2	.5	100.0
■한국일반제품구입의향■												
구매의향도 적음	(362)	48.3	17.4	11.6	9.1	8.8	3.0	.6	.8	.3		100.0
구매의향도 높음	(279)	47.7	22.2	12.5	8.6	5.4	1.4	1.1		.4	.7	100.0

PART2> 매체이용도-인터넷이용 내역

문6-6-1> 인터넷은 주로 어떤 용도로 사용하시나요?(1순위+2순위+3순위)

	사례수	업무나 과제를 위한 자료검색	메일	뉴스 검색	채팅	게임	음악 듣기	쇼핑 및 티켓예매	동호회 활동	영화보기	기타
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(641)	73.9	70.2	52.4	41.2	24.6	20.3	5.5	4.5	4.4	2.7
■ 국 가 별 ■											
태 국	(115)	76.5	33.0	53.9	47.0	31.3	32.2	1.7	7.0	12.2	5.2
말 레 이 시 아	(221)	77.4	72.9	49.8	44.3	24.4	19.0	3.6	5.0	3.6	
싱 가 폴	(305)	70.5	82.3	53.8	36.7	22.3	16.7	8.2	3.3	2.0	3.6
■ 성 별 ■											
남 성	(345)	72.2	69.0	54.2	39.7	31.0	19.7	3.8	3.2	4.1	2.9
여 성	(296)	76.0	71.6	50.3	42.9	17.2	20.9	7.4	6.1	4.7	2.4
■ 연 령 별 ■											
10 대 후 반	(160)	59.4	56.9	34.4	66.3	39.4	31.3	1.3	3.1	6.3	1.9
20 대	(191)	77.0	69.1	39.8	52.9	26.7	23.0	2.1	3.7	4.7	1.0
30 대	(167)	80.8	76.6	68.9	21.0	16.8	15.6	10.2	3.6	4.2	2.4
40 대	(94)	83.0	81.9	74.5	19.1	8.5	5.3	8.5	8.5	2.1	6.4
50 대	(29)	65.5	75.9	69.0	13.8	27.6	17.2	13.8	10.3		6.9
■ 학 력 별 ■											
중 졸 이 하	(53)	66.0	56.6	45.3	50.9	34.0	28.3		9.4	9.4	
고 졸 이 하	(235)	65.5	65.1	49.4	47.2	33.2	23.4	5.1	3.0	3.8	3.8
대 재 이 상	(353)	80.7	75.6	55.5	35.7	17.6	17.0	6.5	4.8	4.0	2.3
■ 직 업 별 ■											
화 이 트 칼 라	(233)	82.4	79.4	64.4	23.2	14.2	17.2	7.7	6.0	2.1	3.4
블 루 칼 라	(127)	76.4	78.0	54.3	39.4	18.1	11.8	7.1	5.5	3.9	3.9
주 부	(20)	45.0	80.0	70.0	25.0	20.0	20.0	25.0	5.0	10.0	
학 생	(208)	64.4	56.3	33.2	64.9	40.9	28.4	1.0	2.9	6.3	1.9
무 직 / 기 타	(53)	79.2	62.3	64.2	37.7	24.5	22.6	1.9	1.9	5.7	
■ 혈 통 별 ■											
중 국 계	(316)	68.7	84.8	51.9	38.9	21.2	16.1	7.9	3.5	2.8	3.5
말레이시아 계	(173)	79.8	68.8	53.2	41.0	24.3	22.5	2.9	4.6	2.9	
타 이 계	(117)	76.9	32.5	53.8	47.0	31.6	32.5	1.7	6.8	12.0	5.1
기 타	(35)	82.9	71.4	48.6	42.9	34.3	5.7	8.6	5.7		
■ 소 득 수 준 별 ■											
상 층	(139)	78.4	71.9	51.8	35.3	22.3	23.0	5.0	6.5	4.3	1.4
중 층	(239)	71.5	62.3	49.4	47.3	28.5	24.3	4.2	3.8	5.0	2.9
하 층	(248)	75.0	77.0	56.5	37.5	22.2	14.5	6.9	3.6	3.6	3.2
■ 한국문화상품접촉도 ■											
접촉 없음	(229)	76.0	71.6	59.8	37.6	23.6	16.2	6.6	3.5	2.6	2.2
단일 상품 접촉	(190)	70.0	73.2	50.0	40.5	22.1	24.2	3.7	6.8	7.4	2.1
다수 상품 접촉	(222)	75.2	66.2	46.8	45.5	27.9	21.2	5.9	3.6	3.6	3.6
■ 한국일반제품접촉도 ■											
일반 제품 접촉	(391)	74.9	74.7	53.5	39.1	21.7	18.2	6.4	5.1	3.3	2.8
일반 제품 접촉 없음	(250)	72.4	63.2	50.8	44.4	29.2	23.6	4.0	3.6	6.0	2.4
■ 한국문화상품구입의향 ■											
구매의향도 적음	(230)	71.3	65.7	53.0	39.1	27.8	20.9	7.4	5.2	6.5	2.6
구매의향도 높음	(411)	75.4	72.7	52.1	42.3	22.9	20.0	4.4	4.1	3.2	2.7
■ 한국일반제품구입의향 ■											
구매의향도 적음	(362)	71.3	64.9	52.8	42.0	27.3	24.0	5.0	4.1	6.1	2.2
구매의향도 높음	(279)	77.4	77.1	52.0	40.1	21.1	15.4	6.1	5.0	2.2	3.2

Q6_6_1_ETC

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
무응답	10	58.8	58.8	58.8
Valid 운세	1	5.9	5.9	64.7
자료 및 정보	3	17.6	17.6	82.4
주식투자	1	5.9	5.9	88.2
집 꾸미기 정보	1	5.9	5.9	94.1
E-Book	1	5.9	5.9	100.0
Total	17	100.0	100.0	

PART2> 매체이용도-인터넷 평균 이용시간

문6-6-2> 어제 인터넷 접속 후 평균 이용시간은 얼마나 되셨나요?

	사례수	30분 미만	30분~1시간	1~2시간	2~3시간	3~4시간	4시간 이상	계
	N	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(641)	7.0	16.8	37.4	23.7	8.9	6.1	100.0
■ 국 가 별 ■								
태 국	(115)	3.5	20.0	36.5	20.9	8.7	10.4	100.0
말 레 이 시 아	(221)	9.0	18.6	41.2	19.5	5.9	5.9	100.0
싱 가 폴	(305)	6.9	14.4	35.1	27.9	11.1	4.6	100.0
■ 성 별 ■								
남 성	(345)	6.7	14.5	37.4	27.0	7.0	7.5	100.0
여 성	(296)	7.4	19.6	37.5	19.9	11.1	4.4	100.0
■ 연 령 별 ■								
10 대 후 반	(160)	1.3	11.9	40.0	26.9	13.8	6.3	100.0
20 대	(191)	5.8	15.2	37.7	27.2	6.8	7.3	100.0
30 대	(167)	7.8	19.2	40.1	19.2	7.8	6.0	100.0
40 대	(94)	14.9	21.3	29.8	23.4	7.4	3.2	100.0
50 대	(29)	17.2	27.6	31.0	10.3	6.9	6.9	100.0
■ 학 력 별 ■								
중 졸 이 하	(53)	5.7	17.0	43.4	20.8	7.5	5.7	100.0
고 졸 이 하	(235)	8.1	15.7	42.1	20.0	8.9	5.1	100.0
대 재 이 상	(353)	6.5	17.6	33.4	26.6	9.1	6.8	100.0
■ 직 업 별 ■								
화 이 트 칼 라	(233)	8.6	17.6	36.1	24.0	8.2	5.6	100.0
블 루 칼 라	(127)	7.9	22.0	36.2	22.8	7.1	3.9	100.0
주 부	(20)	20.0	25.0	30.0	15.0	10.0		100.0
학 생	(208)	1.4	11.1	39.4	27.4	11.5	9.1	100.0
무 직 / 기 타	(53)	15.1	20.8	41.5	13.2	5.7	3.8	100.0
■ 혈 통 별 ■								
중 국 계	(316)	7.3	13.6	33.2	29.1	11.7	5.1	100.0
말레이시아 계	(173)	9.2	20.8	42.8	15.6	5.2	6.4	100.0
타 이 계	(117)	4.3	19.7	36.8	20.5	8.5	10.3	100.0
기 타	(35)	2.9	17.1	51.4	25.7	2.9		100.0
■ 소 득 수 준 별 ■								
상 층	(139)	7.9	18.0	36.7	19.4	5.8	12.2	100.0
중 층	(239)	6.7	18.8	40.2	20.5	8.4	5.4	100.0
하 층	(248)	7.3	14.1	35.9	29.4	10.5	2.8	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■								
접촉 없음	(229)	10.0	17.5	38.4	23.1	4.8	6.1	100.0
단일 상품 접촉	(190)	4.7	18.4	36.8	24.7	10.5	4.7	100.0
다수 상품 접촉	(222)	5.9	14.9	36.9	23.4	11.7	7.2	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■								
일반 제품 접촉	(391)	7.4	16.9	37.6	22.3	9.2	6.6	100.0
일반 제품 접촉 없음	(250)	6.4	16.8	37.2	26.0	8.4	5.2	100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■								
구매의향도 적음	(230)	11.7	17.0	38.7	19.1	7.4	6.1	100.0
구매의향도 높음	(411)	4.4	16.8	36.7	26.3	9.7	6.1	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■								
구매의향도 적음	(362)	7.7	17.1	35.6	23.2	9.1	7.2	100.0
구매의향도 높음	(279)	6.1	16.5	39.8	24.4	8.6	4.7	100.0

PART3> 국가이미지-좋은 느낌

문7-1> "좋은 느낌이 든다"에 해당되는 나라 (2개선택)

	사례수	미국	싱가폴	일본	태국	말레이시아	중국	한국	미얀마
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	38.8	33.1	33.0	28.5	23.9	23.8	17.5	.2
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	42.9	4.2	38.4	72.2	2.7	30.9	8.1	.6
말 레 이 시 아	(530)	44.0	23.2	32.5	8.1	50.8	19.2	20.0	
싱 가 폴	(505)	29.3	73.1	27.9	5.1	17.4	21.4	24.4	
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	41.9	34.3	33.1	26.6	23.1	25.7	13.2	.3
여 성	(783)	35.8	31.9	32.8	30.4	24.6	22.0	21.6	.1
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	45.6	32.9	40.8	15.8	25.9	18.9	18.9	
20 대	(360)	46.1	25.0	41.7	28.1	25.8	15.0	16.1	
30 대	(394)	35.8	35.0	28.9	32.7	23.1	24.1	19.0	.5
40 대	(367)	33.2	39.0	27.0	28.3	23.7	28.6	19.1	.3
50 대	(204)	34.3	33.3	27.5	35.8	20.1	35.8	12.3	
■ 학 력 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	38.7	17.4	29.0	47.9	19.9	32.8	12.9	.5
고 졸 이 하	(659)	37.9	40.5	32.5	20.2	30.3	18.7	18.7	
대 재 이 상	(491)	40.1	36.0	36.9	23.8	18.5	23.4	19.6	.2
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	42.5	35.3	34.8	28.9	19.4	20.1	17.2	.5
블 루 칼 라	(395)	37.0	40.3	31.4	24.1	21.5	24.8	19.2	.3
주 부	(226)	27.9	33.6	31.0	31.0	28.8	26.5	20.8	
학 생	(274)	47.4	32.8	41.6	15.7	25.2	16.8	19.0	
무 직 / 기 타	(256)	36.3	18.4	25.0	46.5	28.9	33.2	10.5	
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	31.1	59.0	33.1	3.4	15.6	27.4	28.6	
말레이시아 계	(397)	43.3	31.7	28.5	9.8	58.4	10.8	15.1	
타 이 계	(525)	42.3	4.8	38.3	71.8	3.4	30.7	8.2	.6
기 타	(72)	48.6	45.8	18.1	11.1	47.2	18.1	11.1	
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	42.8	20.7	39.8	29.6	25.0	25.3	15.1	.3
중 층	(695)	39.0	33.1	30.8	26.2	31.4	23.2	15.0	
하 층	(521)	36.3	40.5	31.3	32.6	13.1	23.2	21.7	.4
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	39.8	30.7	28.8	33.4	30.0	28.2	7.6	.1
단일 상품 접촉	(434)	44.2	30.2	34.6	27.4	22.6	19.8	19.6	.5
다수 상품 접촉	(370)	30.5	41.4	39.5	20.0	13.0	19.7	34.9	
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	34.9	36.7	33.7	23.0	23.7	24.8	21.5	
일반 제품 접촉 없음	(740)	43.1	29.2	32.2	34.6	24.1	22.7	13.0	.4
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	38.7	34.3	28.5	32.8	25.3	26.6	12.1	.3
구매의향도 높음	(868)	38.9	32.1	36.5	25.1	22.8	21.7	21.7	.1
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	39.9	32.0	31.4	31.6	22.5	25.2	15.5	.1
구매의향도 높음	(578)	37.0	34.9	35.6	23.4	26.3	21.5	20.8	.3

PART3> 국가이미지-친근감

문7-2> "친근감이 느껴진다"에 해당되는 나라 (2개선택)

	사례수	싱가폴	태국	말레이시아	중국	일본	미국	한국	미얀마
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	42.0	35.3	34.4	33.5	21.1	19.9	11.4	1.4
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	4.2	84.7	4.4	51.5	22.0	25.7	3.3	4.1
말 레 이 시 아	(530)	42.3	16.8	59.4	23.4	20.0	17.4	18.7	
싱 가 폴	(505)	80.4	4.0	39.0	25.7	21.2	16.6	12.1	
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	41.7	34.3	33.9	35.8	19.7	22.1	9.6	1.4
여 성	(783)	42.3	36.3	35.0	31.3	22.3	17.8	13.2	1.3
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	46.5	25.9	36.8	25.9	25.9	22.4	14.0	.9
20 대	(360)	39.4	35.8	39.4	27.2	21.9	20.8	10.8	2.8
30 대	(394)	41.1	36.3	33.0	33.5	20.1	19.8	14.5	1.3
40 대	(367)	42.0	35.7	33.8	38.7	20.4	18.8	9.8	.3
50 대	(204)	43.1	42.2	27.0	44.1	17.2	17.6	6.4	1.5
■ 학 력 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	23.3	55.3	24.8	43.4	18.9	24.1	7.7	1.7
고 졸 이 하	(659)	48.9	27.6	42.0	28.4	22.5	15.6	12.4	1.4
대 재 이 상	(491)	48.1	29.1	32.2	32.4	21.0	22.2	13.0	1.0
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	47.0	33.1	34.1	30.1	20.6	19.9	13.4	.5
블 루 칼 라	(395)	45.3	26.3	35.4	36.7	23.8	20.8	9.9	.8
주 부	(226)	42.9	41.2	37.6	33.6	17.3	13.3	11.5	2.7
학 생	(274)	47.1	27.0	34.7	26.3	23.7	22.6	14.6	2.6
무 직 / 기 타	(256)	22.7	56.3	30.5	41.8	18.0	21.5	7.0	1.2
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	69.6	3.8	32.9	34.3	22.9	18.1	17.0	
말레이시아 계	(397)	47.9	18.4	70.8	13.1	18.9	14.1	14.9	
타 이 계	(525)	4.6	84.4	5.5	50.9	22.1	25.3	3.2	4.0
기 타	(72)	68.1	15.3	56.9	13.9	11.1	26.4	8.3	
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	31.9	42.1	30.3	35.9	20.4	21.7	15.1	1.6
중 층	(695)	41.9	33.4	43.2	32.1	20.4	17.1	9.2	1.2
하 층	(521)	48.0	35.3	24.4	34.2	22.3	22.6	11.3	1.5
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	38.7	40.2	40.5	36.4	16.6	19.5	6.1	1.2
단일 상품 접촉	(434)	40.1	35.3	33.9	30.6	23.0	22.8	11.5	1.6
다수 상품 접촉	(370)	50.8	25.4	23.0	31.1	27.8	17.3	21.9	1.4
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	46.2	29.3	33.7	33.6	22.3	20.2	12.7	.5
일반 제품 접촉 없음	(740)	37.3	41.9	35.3	33.5	19.7	19.6	10.0	2.3
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	39.3	41.2	35.3	36.2	17.2	21.6	6.6	1.5
구매의향도 높음	(868)	44.1	30.6	33.8	31.5	24.1	18.5	15.2	1.3
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	39.1	37.6	33.0	35.3	19.1	22.3	10.7	1.4
구매의향도 높음	(578)	46.9	31.3	36.9	30.6	24.4	15.9	12.6	1.2

PART3> 국가이미지-공정함

문7-3> "공정함이 중시된다"에 해당되는 나라 (2개선택)

	사례수	미국	싱가폴	일본	태국	말레이시아	중국	한국	미얀마
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	47.0	36.6	31.9	23.4	21.6	20.0	18.2	.3
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	63.3	10.4	30.9	64.1	2.5	22.4	5.2	1.0
말 레 이 시 아	(530)	24.3	26.8	34.0	4.5	54.5	28.1	26.0	
싱 가 폴	(505)	54.1	73.9	30.9	1.6	6.7	8.9	23.2	
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	47.8	36.6	33.9	21.6	20.5	20.9	17.3	.3
여 성	(783)	46.2	36.7	30.0	25.3	22.7	19.0	19.0	.4
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	53.5	39.5	37.3	14.5	19.7	18.0	16.2	
20 대	(360)	44.7	31.1	34.4	23.9	26.9	19.2	18.1	.8
30 대	(394)	48.0	37.3	29.9	25.4	20.6	18.3	19.8	.3
40 대	(367)	44.4	38.1	32.4	22.6	21.8	19.9	20.4	
50 대	(204)	46.6	39.2	24.5	30.4	16.2	27.0	13.2	.5
■ 학 령 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	49.1	18.1	32.5	42.9	18.9	24.6	12.9	.2
고 졸 이 하	(659)	39.2	42.8	31.7	15.8	29.3	19.0	20.8	.5
대 재 이 상	(491)	55.8	43.6	31.8	17.7	13.6	17.5	18.9	.2
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	49.3	41.5	31.6	20.1	19.4	15.9	21.1	
블 루 칼 라	(395)	45.1	41.8	32.9	17.5	18.2	21.5	21.8	.5
주 부	(226)	38.1	34.5	31.4	28.3	26.1	23.5	16.4	.4
학 생	(274)	54.0	40.9	35.0	14.6	20.8	17.9	16.1	
무 직 / 기 타	(256)	46.9	18.4	28.1	43.0	27.3	23.0	11.7	.8
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	50.1	62.8	32.7	1.3	8.6	17.2	26.3	
말레이시아 계	(397)	22.7	30.5	33.5	5.5	61.5	20.4	24.2	
타 이 계	(525)	62.7	10.7	31.4	63.2	3.4	22.3	5.1	1.0
기 타	(72)	43.1	56.9	20.8	4.2	36.1	22.2	16.7	
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	47.0	25.3	34.5	26.0	25.7	21.1	19.4	
중 층	(695)	42.9	38.6	29.8	20.3	30.1	20.0	16.8	.3
하 층	(521)	52.8	41.1	33.0	27.3	7.9	18.2	19.0	.6
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	45.9	34.6	29.5	27.4	28.3	23.0	10.5	.3
단일 상품 접촉	(434)	51.8	32.7	33.4	19.6	19.4	18.9	22.4	
다수 상품 접촉	(370)	43.5	45.4	35.1	20.0	10.8	15.1	28.6	.8
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	45.8	42.2	31.1	20.7	20.7	18.9	19.3	.2
일반 제품 접촉 없음	(740)	48.4	30.5	32.8	26.5	22.7	21.1	16.9	.4
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	53.1	36.6	31.4	26.0	21.3	18.5	11.7	.3
구매의향도 높음	(868)	42.2	36.6	32.4	21.4	21.9	21.1	23.3	.3
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	48.3	35.2	31.7	24.7	20.7	21.8	15.7	.5
구매의향도 높음	(578)	44.8	39.1	32.4	21.3	23.2	16.8	22.3	

PART3> 국가이미지-매사에 반영

문7-4> "매사에 반영하다"에 해당되는 나라 (2개선택)

	사례수	미국	일본	싱가폴	중국	말레이시아	한국	태국	미얀마
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	45.0	38.1	33.0	23.4	21.6	20.0	17.8	.4
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	61.4	44.8	6.8	23.0	5.2	9.8	47.7	1.2
말 레 이 시 아	(530)	29.2	32.3	30.4	28.5	50.2	24.2	4.2	
싱 가 폴	(505)	44.8	37.4	62.6	18.4	8.3	25.9	1.4	
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	44.5	40.6	33.1	23.4	23.2	19.1	14.9	.4
여 성	(783)	45.5	35.6	32.8	23.4	19.9	20.8	20.6	.4
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	47.8	43.0	30.7	21.9	19.3	24.6	11.0	.4
20 대	(360)	49.2	36.4	30.6	21.1	23.3	19.7	18.3	.6
30 대	(394)	42.6	36.3	35.3	21.8	24.4	20.1	18.5	.5
40 대	(367)	41.1	41.1	34.6	24.8	19.9	20.4	17.2	.3
50 대	(204)	46.1	33.8	32.4	29.4	18.6	14.2	24.0	
■ 학 령 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	49.6	33.3	18.9	27.0	20.8	12.2	36.7	.5
고 졸 이 하	(659)	39.5	39.8	37.8	22.0	26.7	22.6	10.6	.3
대 재 이 상	(491)	48.7	39.9	38.1	22.2	15.3	22.8	11.8	.4
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	45.5	41.0	38.3	22.4	17.4	21.9	12.2	.2
블 루 칼 라	(395)	38.2	41.5	36.2	25.6	20.3	21.0	16.2	.3
주 부	(226)	42.9	27.9	31.4	25.2	24.3	18.6	27.0	1.3
학 생	(274)	51.1	39.1	33.2	20.1	21.2	24.1	10.2	.4
무 직 / 기 타	(256)	50.0	36.3	20.7	23.4	28.1	12.1	28.9	
■ 월 통 별 ■									
중 국 계	(559)	43.3	36.3	54.7	24.2	11.1	27.9	1.4	
말레이시아 계	(397)	26.4	34.3	36.3	21.7	53.9	21.4	4.5	
타 이 계	(525)	61.0	44.4	7.0	23.4	5.9	9.7	47.2	1.1
기 타	(72)	44.4	27.8	34.7	26.4	38.9	25.0	2.8	
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	44.1	43.8	27.3	20.1	26.6	20.7	16.4	
중 층	(695)	42.4	35.8	31.8	25.8	29.6	18.4	14.7	.3
하 층	(521)	48.2	38.2	38.4	21.3	7.9	21.5	23.4	.8
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	46.3	36.0	30.2	26.6	27.2	12.0	20.6	.4
단일 상품 접촉	(434)	49.5	37.6	32.3	18.4	21.0	23.0	17.1	
다수 상품 접촉	(370)	37.0	43.0	39.5	22.7	10.8	32.4	13.0	.8
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	43.5	39.7	38.9	20.0	20.7	21.4	14.5	.4
일반 제품 접촉 없음	(740)	46.6	36.4	26.5	27.0	22.6	18.4	21.4	.4
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	50.5	34.6	33.0	23.2	22.0	15.2	20.0	.6
구매의향도 높음	(868)	40.7	40.9	32.9	23.5	21.2	23.7	16.0	.2
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	47.5	34.8	31.2	26.3	20.5	18.7	19.3	.6
구매의향도 높음	(578)	40.8	43.8	36.0	18.5	23.4	22.1	15.2	

PART3> 국가이미지-관대한 사회분위기

문7-5> "관대한 사회분위기이다"에 해당되는 나라 (2개선택)

	사례수	일본	중국	싱가폴	말레이시아	한국	미국	태국	미얀마
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 제 ◀	(1553)	33.5	33.4	33.4	28.1	25.6	21.9	20.6	2.8
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	31.5	58.7	4.1	5.8	19.3	23.7	48.6	8.3
말 레 이 시 아	(530)	30.9	27.4	30.4	62.1	22.8	17.0	8.3	
싱 가 폴	(505)	38.4	13.9	66.5	15.2	35.0	25.1	4.8	
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	35.2	35.3	33.5	27.9	24.5	21.8	18.2	3.0
여 성	(783)	31.9	31.5	33.2	28.2	26.7	22.0	23.0	2.6
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	37.3	25.9	37.7	28.1	27.6	24.6	15.4	2.6
20 대	(360)	35.8	32.5	30.0	33.3	21.9	22.5	20.3	3.1
30 대	(394)	31.5	35.0	35.5	27.2	27.9	20.1	18.8	3.3
40 대	(367)	32.2	35.7	30.2	27.5	29.2	21.5	21.3	1.6
50 대	(204)	31.9	36.3	35.8	21.6	19.1	22.1	29.4	3.4
■ 학 령 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	28.3	45.7	16.9	24.1	16.4	23.8	39.7	4.5
고 졸 이 하	(659)	35.7	28.2	39.9	34.1	27.8	20.2	12.0	1.4
대 재 이 상	(491)	35.0	30.3	38.1	23.2	30.3	22.6	16.5	3.3
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	31.3	29.9	39.1	25.1	26.6	24.6	19.2	3.5
블 루 칼 라	(395)	35.4	32.7	36.2	26.1	25.6	24.1	17.0	1.8
주 부	(226)	30.1	33.6	30.1	31.9	29.2	17.7	23.5	3.1
학 생	(274)	41.2	27.0	36.9	27.7	28.1	23.4	12.0	3.3
무 직 / 기 타	(256)	28.9	46.9	19.1	32.8	18.4	16.4	35.2	2.3
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	36.7	21.1	57.8	18.1	36.0	26.5	3.0	
말레이시아 계	(397)	31.5	20.7	35.0	67.3	20.9	13.4	9.8	
타 이 계	(525)	31.8	57.9	4.2	6.9	18.9	23.6	48.6	8.2
기 타	(72)	33.3	20.8	47.2	44.4	20.8	20.8	12.5	
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	31.9	37.8	24.7	35.2	25.7	18.1	22.4	4.3
중 층	(695)	32.1	32.9	34.7	36.4	22.3	21.2	17.6	1.7
하 층	(521)	36.3	31.1	36.1	12.9	30.1	24.8	24.8	3.5
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	30.8	36.7	32.0	35.0	14.0	23.2	24.8	2.5
단일 상품 접촉	(434)	35.3	32.7	30.0	28.6	28.6	21.9	19.1	3.0
다수 상품 접촉	(370)	37.0	27.6	40.0	13.5	45.7	19.2	13.8	3.0
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	34.9	30.9	36.8	26.3	28.8	22.4	17.2	1.8
일반 제품 접촉 없음	(740)	32.0	36.2	29.6	30.0	22.2	21.4	24.3	3.8
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	30.7	37.4	33.1	27.6	20.0	23.2	24.1	3.2
구매의향도 높음	(868)	35.8	30.3	33.5	28.5	30.1	20.9	17.9	2.4
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	31.6	37.6	30.4	27.3	22.4	23.5	23.1	3.2
구매의향도 높음	(578)	36.9	26.3	38.4	29.4	31.1	19.2	16.4	2.1

PART3> 국가이미지-부러운 느낌

문7-6> "부러운 느낌이 든다"에 해당되는 나라 (2개선택)

	사례수	미국	일본	싱가폴	중국	한국	태국	말레이시아	미얀마
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 제 ◀	(1553)	62.3	46.0	26.1	20.8	20.5	16.4	6.7	.4
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	79.7	64.9	9.5	12.5	6.9	23.4	1.7	1.2
말 레 이 시 아	(530)	61.1	26.8	36.6	20.2	20.9	19.8	12.8	
싱 가 폴	(505)	45.5	46.9	32.1	29.9	33.9	5.7	5.3	
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	62.7	46.2	26.2	22.2	18.1	16.1	6.8	.6
여 성	(783)	61.8	45.8	25.9	19.4	22.9	16.7	6.6	.1
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	57.0	43.9	29.4	17.5	26.3	14.9	10.1	
20 대	(360)	64.7	46.4	28.9	18.3	18.1	17.8	5.0	.6
30 대	(394)	62.4	48.7	24.4	21.3	20.1	15.0	6.6	.5
40 대	(367)	61.6	44.1	26.2	22.3	21.8	17.2	5.2	.3
50 대	(204)	64.7	46.1	20.6	25.0	16.7	17.2	8.8	.5
■ 학 령 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	69.5	46.9	20.1	17.1	13.9	23.6	7.9	.5
고 졸 이 하	(659)	59.6	41.4	28.8	24.0	20.6	16.8	7.9	.2
대 재 이 상	(491)	59.9	51.5	27.3	19.6	25.7	10.0	4.1	.6
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	62.2	48.0	26.9	19.2	22.9	13.4	6.5	.2
블 루 칼 라	(395)	56.7	48.1	26.8	24.8	22.3	12.7	6.6	.8
주 부	(226)	62.8	42.0	27.9	20.4	21.2	18.6	6.2	.4
학 생	(274)	60.2	45.3	28.5	18.6	24.1	13.5	8.8	.4
무 직 / 기 타	(256)	72.7	44.1	19.5	19.9	9.4	28.1	5.5	
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	46.9	47.0	33.5	27.7	35.4	3.6	5.0	
말레이시아 계	(397)	60.7	23.2	35.5	20.9	17.4	25.9	14.6	
타 이 계	(525)	79.4	64.4	9.9	12.8	6.9	23.2	2.1	1.1
기 타	(72)	65.3	30.6	34.7	25.0	20.8	13.9	9.7	
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	70.4	45.1	28.0	15.5	15.1	20.4	4.9	
중 층	(695)	62.6	40.6	27.5	21.4	17.7	18.4	10.1	.4
하 층	(521)	57.4	53.9	22.1	23.0	26.9	12.1	3.6	.6
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	71.4	43.7	26.0	18.7	12.6	17.8	8.4	.5
단일 상품 접촉	(434)	62.2	40.1	29.7	23.5	18.7	19.1	5.3	.2
다수 상품 접촉	(370)	43.8	57.8	21.9	21.9	38.6	10.5	4.9	.3
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	62.9	46.6	22.4	21.5	25.1	14.8	5.5	.2
일반 제품 접촉 없음	(740)	61.6	45.4	30.1	20.0	15.4	18.2	8.0	.5
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	67.6	46.3	27.6	18.4	14.3	15.6	8.5	.4
구매의향도 높음	(868)	58.1	45.9	24.9	22.7	25.3	17.1	5.3	.3
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	65.2	44.0	28.3	19.9	18.4	15.2	7.3	.6
구매의향도 높음	(578)	57.3	49.5	22.3	22.3	24.0	18.5	5.7	

PART3> 국가이미지-남성성

문7-7> "남성적이다"에 해당되는 나라 (2개선택)

	사례수	미국	일본	태국	한국	중국	싱가폴	말레이시아	미얀마
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶전 체◀	(1553)	52.9	36.3	27.9	26.8	26.6	14.8	12.9	.5
■국 가 별■									
태 국	(518)	61.2	35.7	47.5	13.9	31.1	4.8	3.9	1.5
말 레 이 시 아	(530)	53.4	35.8	11.5	22.6	22.6	20.4	31.5	
싱 가 폴	(505)	43.8	37.4	25.1	44.4	26.1	19.2	2.8	
■성 별■									
남 성	(770)	53.5	37.4	24.9	24.3	30.4	15.2	12.5	.6
여 성	(783)	52.2	35.2	30.9	29.2	22.9	14.4	13.4	.4
■연 령 별■									
10 대 후 반	(228)	49.1	36.8	26.8	34.2	23.7	14.9	13.2	.4
20 대	(360)	56.7	40.3	25.8	21.9	28.1	13.9	10.6	1.1
30 대	(394)	52.8	35.8	27.7	27.4	24.9	16.2	13.5	.5
40 대	(367)	51.2	38.4	29.2	27.8	24.5	13.4	14.2	.3
50 대	(204)	53.4	26.0	31.4	24.0	34.3	16.2	13.7	
■학 령 별■									
중 졸 이 하	(403)	54.1	34.5	36.2	16.9	31.3	11.7	13.9	.2
고 졸 이 하	(659)	53.3	36.6	22.3	30.0	23.2	17.8	15.5	.5
대 재 이 상	(491)	51.3	37.5	28.7	30.5	27.3	13.4	8.8	.8
■직 업 별■									
화 이 트 칼 라	(402)	55.5	31.8	27.1	27.4	27.9	15.7	12.4	1.0
블 루 칼 라	(395)	49.6	40.8	25.8	30.1	27.3	16.7	8.1	
주 부	(226)	47.3	38.1	29.6	30.5	23.9	13.3	16.8	.4
학 생	(274)	51.8	38.3	24.1	30.7	24.1	15.7	13.5	.7
무 직 / 기 타	(256)	59.8	32.8	35.2	13.3	28.5	10.9	17.2	.4
■혈 통 별■									
중 국 계	(559)	42.4	40.8	19.5	41.9	29.5	19.0	5.9	
말레이시아 계	(397)	55.7	31.7	15.1	21.9	18.9	20.9	33.2	
타 이 계	(525)	61.5	35.8	46.9	13.9	30.7	5.0	4.2	1.5
기 타	(72)	55.6	30.6	26.4	30.6	16.7	20.8	19.4	
■소 득 수 준 별■									
상 층	(304)	59.9	34.9	24.0	22.4	27.0	15.1	15.5	.3
중 층	(695)	52.7	36.8	23.5	26.5	23.5	17.6	17.4	.4
하 층	(521)	48.8	34.9	37.8	30.5	30.1	11.1	5.2	.8
■한국문화상품접촉도■									
접촉 없음	(749)	57.4	34.4	27.5	17.0	27.9	16.7	17.0	.5
단일 상품 접촉	(434)	52.1	34.3	27.0	32.0	28.3	13.4	11.5	.5
다수 상품 접촉	(370)	44.6	42.4	30.0	40.5	21.9	12.7	6.5	.5
■한국일반제품접촉도■									
일반 제품 접촉	(813)	51.0	36.0	27.7	32.0	25.2	13.9	12.5	.2
일반 제품 접촉 없음	(740)	54.9	36.6	28.2	21.1	28.1	15.8	13.4	.8
■한국문화상품구입의향■									
구매의향도 적음	(685)	56.4	35.8	26.7	23.9	25.7	16.1	13.1	.3
구매의향도 높음	(868)	50.1	36.8	28.9	29.0	27.3	13.8	12.8	.7
■한국일반제품구입의향■									
구매의향도 적음	(975)	56.2	33.5	27.9	25.4	26.5	16.4	11.9	.4
구매의향도 높음	(578)	47.2	41.0	28.0	29.1	26.8	12.1	14.7	.7

PART3> 국가이미지-개방성

문7-8> "개방적이다"에 해당되는 나라 (2개선택)

	사례수	미국	일본	싱가폴	태국	말레이시아	중국	한국	미얀마
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	65.9	32.1	28.8	27.8	17.6	16.2	10.1	.5
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	65.8	29.2	4.4	70.1	2.7	22.2	4.1	1.4
말 레 이 시 아	(530)	53.0	39.1	22.6	6.8	43.4	20.6	13.0	
싱 가 폴	(505)	79.6	27.9	60.4	6.5	5.7	5.3	13.3	
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	63.6	35.2	28.6	26.0	17.4	17.9	9.7	.6
여 성	(783)	68.2	29.1	29.1	29.6	17.8	14.4	10.5	.3
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	68.9	36.4	35.1	16.7	20.2	10.5	11.4	
20 대	(360)	61.7	35.8	22.5	28.3	20.8	19.2	9.4	.8
30 대	(394)	67.3	30.7	28.4	31.5	15.5	14.2	11.2	.5
40 대	(367)	67.3	29.2	33.2	26.7	17.4	16.3	9.0	.3
50 대	(204)	65.2	28.9	26.0	34.3	13.2	20.6	9.8	.5
■ 학 령 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	59.8	29.0	13.6	46.9	17.9	23.3	8.2	.2
고 졸 이 하	(659)	65.9	31.4	36.0	19.6	22.6	12.9	10.3	.5
대 재 이 상	(491)	71.1	35.6	31.8	23.2	10.6	14.7	11.4	.6
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	70.1	30.6	31.8	27.1	13.2	13.2	12.2	.7
블 루 칼 라	(395)	64.6	32.2	33.7	24.8	17.0	17.5	8.9	.3
주 부	(226)	66.4	27.4	28.3	28.8	19.9	15.9	12.4	.4
학 생	(274)	69.7	36.9	33.6	17.9	19.0	11.7	10.2	.4
무 직 / 기 타	(256)	57.0	33.6	12.1	43.4	21.9	23.8	6.6	.4
■ 열 통 별 ■									
중 국 계	(559)	74.8	33.5	50.4	6.1	8.1	11.3	15.0	
말레이시아 계	(397)	53.9	36.0	28.0	7.6	46.3	15.4	10.8	
타 이 계	(525)	65.0	29.1	5.0	69.3	3.8	22.1	4.0	1.3
기 타	(72)	70.8	22.2	40.3	5.6	33.3	15.3	12.5	
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	65.8	40.5	20.1	30.6	18.1	15.8	7.6	.7
중 층	(695)	61.6	31.4	29.4	24.2	24.6	16.8	10.9	.3
하 층	(521)	72.4	26.5	34.4	32.4	7.7	14.8	10.2	.6
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	62.2	31.8	23.9	30.2	23.5	19.9	7.1	.3
단일 상품 접촉	(434)	66.1	31.8	25.8	28.1	16.4	15.7	14.5	.5
다수 상품 접촉	(370)	73.2	33.2	42.4	22.7	7.0	9.2	11.1	.8
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	70.2	33.5	32.6	24.4	15.0	11.7	10.8	.6
일반 제품 접촉 없음	(740)	61.2	30.7	24.7	31.6	20.4	21.1	9.3	.3
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	65.3	28.6	28.0	30.5	18.1	18.0	9.9	.4
구매의향도 높음	(868)	66.5	34.9	29.5	25.7	17.2	14.7	10.3	.5
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	64.8	29.4	27.1	29.0	17.6	19.4	10.8	.5
구매의향도 높음	(578)	67.8	36.7	31.8	25.8	17.5	10.7	9.0	.3

PART3> 국가이미지-개인의 성향

문7-9> "개인의적인 성향이 강하다"에 해당되는 나라 (2개선택)

	사례수	미국	일본	싱가폴	중국	태국	한국	말레이시아	미얀마
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	54.9	41.1	25.6	24.0	22.3	19.7	11.3	.3
■ 국 가 별 ■									
태 레 이 시 아	(518)	63.9	51.4	5.2	23.4	46.5	6.0	2.5	1.0
싱 가 폴	(530)	53.8	35.3	34.0	23.2	9.1	22.6	20.8	
	(505)	46.7	36.6	37.6	25.5	11.3	30.7	10.3	
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	53.6	41.2	26.6	25.1	21.0	19.6	11.3	.6
여 성	(783)	56.1	41.0	24.5	23.0	23.5	19.8	11.2	
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	53.1	42.5	29.4	21.1	15.4	21.9	16.2	
20 대	(360)	57.2	43.3	23.9	21.1	22.5	18.6	11.7	.6
30 대	(394)	52.0	38.8	26.1	25.9	23.9	21.1	11.4	
40 대	(367)	54.2	42.5	25.9	25.3	21.5	21.3	8.7	.3
50 대	(204)	59.3	37.3	22.5	26.5	27.9	13.7	9.3	1.0
■ 학 령 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	54.8	37.0	19.6	27.3	35.5	11.4	13.2	.2
고 졸 이 하	(659)	52.8	39.8	29.1	24.3	19.1	20.9	12.9	.3
대 재 이 상	(491)	57.6	46.2	25.7	21.0	15.7	24.8	7.5	.4
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	55.0	44.0	25.1	23.4	18.4	22.6	10.0	.7
블 루 칼 라	(395)	47.3	41.0	28.6	26.3	21.0	22.8	11.6	.3
주 부	(226)	54.9	36.7	27.9	20.4	31.4	17.7	10.6	
학 생	(274)	56.2	42.3	28.8	19.0	15.3	21.5	15.7	
무 직 / 기 타	(256)	64.8	39.1	16.0	30.1	29.7	10.2	8.6	.4
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	47.6	40.4	35.1	27.2	7.0	32.0	9.7	
말레이시아 계	(397)	52.1	31.5	35.5	22.2	14.1	19.4	23.9	
타 이 계	(525)	64.0	50.9	5.5	23.8	45.7	6.1	2.7	1.0
기 타	(72)	59.7	27.8	43.1	11.1	15.3	25.0	16.7	
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	65.1	50.7	21.1	18.1	19.7	17.1	7.9	
중 층	(695)	53.1	38.4	29.1	24.6	22.0	17.1	14.5	.3
하 층	(521)	50.9	38.4	23.8	25.9	25.5	25.0	8.8	.6
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	61.5	38.6	25.4	24.2	23.5	12.8	12.7	.4
단일 상품 접촉	(434)	53.0	43.3	23.7	26.0	19.4	20.5	12.4	
다수 상품 접촉	(370)	43.5	43.5	28.1	21.4	23.2	32.7	7.0	.5
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	53.1	39.4	26.6	25.7	20.9	23.2	9.8	.2
일반 제품 접촉 없음	(740)	56.8	43.0	24.5	22.2	23.8	15.8	12.8	.4
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	61.6	40.0	27.3	22.5	22.2	14.3	10.2	.4
구매의향도 높음	(868)	49.5	41.9	24.2	25.2	22.4	24.0	12.1	.2
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	55.0	41.0	26.3	23.7	23.5	17.4	11.5	.4
구매의향도 높음	(578)	54.7	41.2	24.4	24.6	20.2	23.5	10.9	.2

PART3> 국가이미지-활발한 사람들

문7-10> "사람들이 활발하다"에 해당되는 나라 (2개선택)

	사례수	일본	미국	중국	태국	한국	말레이시아	싱가폴	미얀마
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	42.0	31.9	31.4	24.8	24.5	23.6	20.5	.5
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	48.5	39.2	48.6	40.9	13.5	1.4	6.6	1.4
말 레 이 시 아	(530)	38.7	29.8	22.8	6.0	23.8	56.6	21.3	
싱 가 폴	(505)	39.0	26.7	22.6	27.9	36.6	11.9	34.1	
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	40.4	33.4	31.6	23.2	23.0	24.3	22.5	.8
여 성	(783)	43.7	30.5	31.2	26.3	26.1	23.0	18.6	.1
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	42.5	39.0	22.8	18.4	27.6	25.0	24.1	
20 대	(360)	41.4	34.7	26.9	24.2	22.5	29.4	18.9	.6
30 대	(394)	42.1	27.7	33.5	24.9	25.1	23.9	21.8	.5
40 대	(367)	46.6	29.4	32.4	24.8	25.9	19.6	19.9	.8
50 대	(204)	34.3	31.9	42.6	32.8	21.1	18.6	18.1	
■ 학 령 별 ■									
중 출 이 하	(403)	38.5	34.7	43.2	33.7	15.4	19.6	14.1	.2
고 출 이 하	(659)	42.6	29.9	26.6	19.9	25.8	30.7	23.4	.6
대 재 이 상	(491)	44.2	32.4	28.1	24.0	30.3	17.5	22.0	.4
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	46.5	34.1	31.8	19.7	23.1	21.6	21.9	.5
블 루 칼 라	(395)	43.0	28.6	32.2	25.8	26.8	21.8	20.3	.5
주 부	(226)	40.3	25.2	35.4	29.6	26.5	24.8	17.7	.4
학 생	(274)	42.7	36.1	19.7	20.8	29.6	24.1	25.9	
무 직 / 기 타	(256)	34.4	35.2	38.3	31.3	16.0	28.1	15.6	.8
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	41.3	30.2	27.0	20.6	36.3	13.8	29.7	
말레이시아 계	(397)	37.0	26.7	16.1	10.1	21.9	61.7	25.7	
타 이 계	(525)	48.6	39.0	48.0	40.8	13.5	2.1	6.5	1.3
기 타	(72)	27.8	22.2	27.8	22.2	27.8	47.2	23.6	
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	42.8	38.8	30.6	16.4	20.1	28.6	22.0	.7
중 층	(695)	40.3	30.6	31.2	21.4	21.7	31.4	22.0	.3
하 층	(521)	43.8	29.4	30.9	35.3	31.1	10.2	18.0	.6
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	40.2	34.3	33.6	24.3	16.3	29.2	21.2	.3
단일 상품 접촉	(434)	44.2	31.6	29.7	21.0	26.7	24.4	20.3	.7
다수 상품 접촉	(370)	43.2	27.6	28.6	30.3	38.6	11.4	19.5	.5
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	44.4	27.7	30.3	24.5	28.9	21.4	21.4	.5
일반 제품 접촉 없음	(740)	39.5	36.6	32.6	25.1	19.7	26.1	19.6	.4
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	39.4	32.4	34.0	25.5	19.4	23.2	24.5	.6
구매의향도 높음	(868)	44.1	31.6	29.3	24.2	28.6	24.0	17.4	.3
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	37.7	35.0	34.3	25.7	23.0	22.4	20.5	.4
구매의향도 높음	(578)	49.3	26.8	26.5	23.2	27.2	25.8	20.6	.5

PART3> 국가이미지-나의 취향과 잘 맞은

문7-11> "내 취향과 비교적 잘 맞는다"에 해당되는 나라 (2개선택)

	사례수	일본	미국	싱가폴	태국	말레이시아	중국	한국	미얀마
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	34.6	33.2	29.7	28.6	27.8	26.7	18.5	.3
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	35.1	38.4	4.4	75.5	2.1	35.5	7.9	1.0
말 레 이 시 아	(530)	37.4	29.8	24.3	4.3	57.7	22.3	23.0	
싱 가 폴	(505)	31.3	31.3	61.2	5.9	22.8	22.2	24.6	
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	35.8	34.4	30.1	27.1	26.9	28.8	15.6	.5
여 성	(783)	33.5	31.9	29.2	30.0	28.7	24.5	21.3	.1
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	42.5	41.2	29.8	16.2	28.5	19.7	21.5	
20 대	(360)	43.1	36.7	25.6	29.4	29.7	18.9	15.8	.3
30 대	(394)	30.7	34.3	28.4	29.2	29.7	27.7	19.3	.3
40 대	(367)	32.7	27.0	31.6	30.8	25.3	30.2	20.7	.8
50 대	(204)	22.1	27.0	35.8	35.8	24.5	39.7	14.2	
■ 학 령 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	27.5	34.7	17.6	52.1	19.9	36.0	10.7	.5
고 졸 이 하	(659)	36.0	31.4	34.1	17.1	36.6	22.0	22.2	.2
대 재 이 상	(491)	38.7	34.2	33.6	24.6	22.6	25.3	20.0	.4
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	37.8	33.3	31.3	27.6	24.4	23.9	20.4	.5
블 루 칼 라	(395)	33.2	30.9	34.2	24.8	28.9	27.6	19.2	.3
주 부	(226)	24.8	26.5	31.0	34.5	31.9	30.5	19.9	
학 생	(274)	43.4	46.0	29.2	17.2	25.5	17.9	20.4	
무 직 / 기 타	(256)	31.3	28.5	19.5	43.0	30.5	35.5	10.9	.8
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	34.9	28.6	51.9	4.5	20.2	28.6	30.4	
말레이시아 계	(397)	34.5	31.2	29.7	4.8	68.0	13.9	16.9	
타 이 계	(525)	34.7	37.7	4.6	75.2	3.4	35.4	8.0	1.0
기 타	(72)	33.3	45.8	40.3	6.9	43.1	18.1	11.1	
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	37.2	35.5	21.4	29.3	30.3	28.9	16.4	.3
중 층	(695)	33.4	32.1	31.7	24.2	36.8	24.5	16.4	.3
하 층	(521)	34.0	33.8	32.2	35.5	14.4	27.3	21.9	.4
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	29.0	33.9	27.0	33.1	33.1	32.4	10.4	.4
단일 상품 접촉	(434)	37.3	37.1	27.9	26.5	30.0	19.6	21.0	
다수 상품 접촉	(370)	43.0	27.0	37.3	21.9	14.6	23.2	31.9	.5
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	34.7	33.2	32.3	24.5	26.0	25.1	23.0	.4
일반 제품 접촉 없음	(740)	34.6	33.1	26.8	33.1	29.9	28.4	13.5	.3
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	29.2	34.6	29.1	34.7	26.9	32.4	11.8	.3
구매의향도 높음	(868)	38.9	32.0	30.2	23.7	28.6	22.1	23.7	.3
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	33.3	34.1	28.2	31.9	26.2	28.5	16.7	.3
구매의향도 높음	(578)	36.9	31.7	32.2	23.0	30.6	23.5	21.5	.3

PART3> 국가이미지-신뢰할만함

문7-12> "신뢰할 만하다"에 해당되는 나라 (2개선택)

	사례수	미국	일본	싱가폴	말레이시아	중국	한국	태국	미얀마
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	50.7	44.4	32.8	22.0	20.0	14.7	14.4	.1
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	76.4	56.9	4.6	1.4	20.3	2.7	37.3	.4
말 레 이 시 아	(530)	25.1	38.7	24.0	57.5	26.8	22.1	4.3	
싱 가 폴	(505)	51.3	37.4	70.9	5.7	12.7	19.2	1.4	
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	53.9	44.8	32.2	21.8	20.4	12.9	13.0	.1
여 성	(783)	47.6	43.9	33.3	22.1	19.7	16.5	15.7	.1
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	52.6	43.9	33.8	24.1	16.2	19.3	9.2	
20 대	(360)	50.6	45.8	28.3	27.5	18.6	14.2	14.4	
30 대	(394)	52.3	47.0	33.0	20.1	19.0	14.0	13.2	.3
40 대	(367)	48.8	44.1	36.8	20.2	20.2	13.9	15.0	.3
50 대	(204)	49.5	37.7	31.9	16.7	28.4	13.2	21.1	
■ 학 령 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	55.3	46.9	14.6	18.9	24.1	9.7	29.0	.5
고 졸 이 하	(659)	44.8	41.3	39.2	29.3	18.5	16.8	9.1	
대 재 이 상	(491)	55.0	46.4	39.1	14.7	18.7	15.9	9.4	
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	49.5	51.0	37.1	18.4	17.7	14.4	10.4	.2
블 루 칼 라	(395)	52.2	40.0	35.9	21.0	22.3	14.2	12.9	
주 부	(226)	42.9	44.7	34.1	22.1	22.1	14.6	18.6	
학 생	(274)	53.6	43.8	34.7	23.4	15.7	19.3	8.8	
무 직 / 기 타	(256)	54.3	41.0	18.0	27.3	23.0	10.9	25.0	.4
■ 열 통 별 ■									
중 국 계	(559)	45.6	37.0	61.4	9.8	21.3	22.5	1.1	
말레이시아 계	(397)	27.0	40.8	27.5	62.2	16.9	19.1	4.8	
타 이 계	(525)	75.2	56.8	4.8	2.3	20.4	3.0	37.1	.4
기 타	(72)	43.1	30.6	44.4	37.5	25.0	13.9	4.2	
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	48.0	51.6	21.7	27.3	19.4	15.8	15.5	
중 층	(695)	47.6	45.0	32.2	29.2	20.9	13.8	10.2	
하 층	(521)	56.6	39.2	40.5	9.0	18.4	14.8	20.0	.4
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	48.5	42.2	27.5	28.8	23.5	10.4	18.2	.1
단일 상품 접촉	(434)	51.2	46.8	31.6	21.0	18.9	16.4	12.7	.2
다수 상품 접촉	(370)	54.9	45.9	44.9	9.2	14.3	21.4	8.6	
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	51.2	44.0	37.9	20.4	17.3	15.9	12.1	
일반 제품 접촉 없음	(740)	50.3	44.7	27.2	23.6	23.0	13.4	16.9	.3
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	55.2	45.3	29.6	21.2	21.8	10.4	15.3	.1
구매의향도 높음	(868)	47.2	43.7	35.3	22.6	18.7	18.1	13.6	.1
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	51.5	42.3	29.0	21.0	24.1	14.7	15.8	.2
구매의향도 높음	(578)	49.5	47.9	39.1	23.5	13.1	14.7	11.9	

PART3> 국가이미지-첨단 기술 보유

문7-13> "첨단의 기술수준을 갖고 있다"에 해당되는 나라 (2개선택)

	사례수	일본	미국	한국	중국	싱가폴	말레이시아	태국
	N	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	72.4	71.2	17.6	14.2	11.1	7.0	5.9
■ 국 가 별 ■								
태 국	(518)	81.1	84.0	4.4	13.1	2.9	.4	14.1
말 레 이 시 아	(530)	64.7	65.7	15.5	16.6	16.4	18.7	1.5
싱 가 폴	(505)	71.7	64.0	33.3	12.7	14.1	1.4	2.2
■ 성 별 ■								
남 성	(770)	73.9	72.2	17.1	14.2	10.3	6.4	5.6
여 성	(783)	71.0	70.2	18.0	14.2	12.0	7.5	6.3
■ 연 령 별 ■								
10 대 후 반	(228)	68.9	66.7	19.3	12.7	14.9	9.2	7.5
20 대	(360)	76.9	75.6	17.2	10.8	6.9	7.8	4.4
30 대	(394)	71.6	71.1	16.5	15.5	12.7	5.8	6.3
40 대	(367)	74.7	69.5	19.1	14.2	10.6	6.0	5.2
50 대	(204)	66.2	72.1	15.7	19.1	12.3	6.9	7.4
■ 학 력 별 ■								
중 졸 이 하	(403)	72.5	73.9	7.7	14.9	11.4	7.4	11.4
고 졸 이 하	(659)	71.2	68.7	20.6	14.7	12.0	7.7	4.4
대 재 이 상	(491)	74.1	72.3	21.6	12.8	9.8	5.5	3.5
■ 직 업 별 ■								
화 이 트 칼 라	(402)	75.9	71.6	19.7	12.2	10.4	5.5	4.0
블 루 칼 라	(395)	70.1	68.4	19.7	16.5	12.4	7.1	5.1
주 부	(226)	71.7	69.0	15.5	15.9	13.7	7.1	6.6
학 생	(274)	72.6	70.8	20.1	10.2	11.7	8.4	5.5
무 직 / 기 타	(256)	71.1	77.3	10.2	16.4	7.4	7.4	10.2
■ 혈 통 별 ■								
중 국 계	(559)	69.4	61.5	32.7	16.1	15.2	3.4	.7
말레이시아 계	(397)	68.0	69.0	11.6	13.1	15.9	18.6	2.8
타 이 계	(525)	81.1	83.4	4.6	13.3	2.9	.8	13.9
기 타	(72)	56.9	69.4	27.8	11.1	13.9	15.3	5.6
■ 소 득 수 준 별 ■								
상 층	(304)	74.7	78.3	12.8	12.5	10.2	7.9	3.6
중 층	(695)	70.9	71.2	15.3	14.5	13.1	8.9	5.0
하 층	(521)	72.4	67.8	24.0	14.4	8.6	3.6	8.8
■ 한국문화상품접촉도 ■								
접촉 없음	(749)	71.2	75.2	11.1	15.5	10.8	8.4	7.3
단일 상품 접촉	(434)	71.4	70.0	15.2	15.0	13.8	7.6	6.2
다수 상품 접촉	(370)	76.2	64.6	33.5	10.5	8.6	3.2	2.7
■ 한국일반제품접촉도 ■								
일반 제품 접촉	(813)	73.2	69.6	23.4	12.2	11.1	5.9	3.9
일반 제품 접촉 없음	(740)	71.6	73.0	11.2	16.4	11.2	8.1	8.1
■ 한국문화상품구입의향 ■								
구매의향도 적음	(685)	71.4	76.8	11.8	13.4	11.2	7.7	6.9
구매의향도 높음	(868)	73.3	66.8	22.1	14.7	11.1	6.3	5.2
■ 한국일반제품구입의향 ■								
구매의향도 적음	(975)	68.2	71.7	13.9	17.2	12.4	8.3	7.4
구매의향도 높음	(578)	79.6	70.4	23.7	9.0	9.0	4.7	3.5

PART3> 국가이미지-성공적인 나라

문7-14> "성공적인 나라다"에 해당되는 나라 (2개선택)

	사례수	미국	일본	싱가폴	중국	한국	말레이시아	태국
	N	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	66.3	60.3	27.0	17.8	12.6	8.8	6.6
■ 국 가 별 ■								
대 국	(518)	85.1	75.1	4.8	16.6	3.9	.8	13.7
말 레 이 시 아	(530)	63.8	58.3	17.4	17.2	16.8	22.6	3.0
싱 가 폴	(505)	49.5	47.1	60.0	19.8	17.0	2.4	3.2
■ 성 별 ■								
남 성	(770)	67.4	62.3	27.9	17.1	10.8	7.9	6.0
여 성	(783)	65.1	58.2	26.2	18.5	14.3	9.6	7.3
■ 연 령 별 ■								
10 대 후 반	(228)	65.8	57.9	28.9	15.4	13.2	13.2	4.8
20 대	(360)	70.3	64.2	23.9	15.3	9.7	10.0	6.4
30 대	(394)	67.3	59.9	27.2	18.5	14.2	7.4	5.1
40 대	(367)	62.1	61.6	29.4	18.3	13.9	7.1	6.8
50 대	(204)	65.2	54.4	26.0	23.0	11.3	7.4	11.8
■ 학 령 별 ■								
중 졸 이 하	(403)	70.0	61.8	14.1	20.8	8.2	10.7	13.6
고 졸 이 하	(659)	66.5	60.5	29.1	16.1	12.9	9.6	4.6
대 재 이 상	(491)	62.9	58.7	34.8	17.7	15.7	6.1	3.7
■ 직 업 별 ■								
화 이 트 칼 라	(402)	65.2	60.2	31.8	16.2	15.2	7.0	4.0
블 루 칼 라	(395)	59.2	57.0	30.4	21.3	14.9	8.9	7.1
주 부	(226)	63.3	58.4	28.3	20.8	11.5	8.8	8.4
학 생	(274)	69.0	60.9	28.1	13.5	11.3	12.4	4.0
무 직 / 기 타	(256)	78.5	66.4	12.1	17.2	7.0	7.4	11.3
■ 혈 통 별 ■								
중 국 계	(559)	49.9	50.3	51.2	20.9	19.1	5.7	2.0
말레이시아 계	(397)	63.7	59.4	20.4	14.9	14.1	21.7	4.5
타 이 계	(525)	85.3	74.9	5.1	16.4	3.8	1.0	13.5
기 타	(72)	68.1	36.1	36.1	20.8	16.7	18.1	4.2
■ 소 득 수 준 별 ■								
상 층	(304)	74.3	69.1	19.7	13.5	11.8	6.9	4.6
중 층	(695)	66.0	59.0	24.2	18.6	12.8	12.5	5.9
하 층	(521)	61.6	56.2	36.3	19.2	12.3	4.8	9.0
■ 한국문화상품접촉도 ■								
접촉 없음	(749)	70.5	61.4	21.4	18.2	8.7	11.1	8.1
단일 상품 접촉	(434)	63.4	60.8	27.2	17.3	16.6	8.1	6.2
다수 상품 접촉	(370)	61.1	57.3	38.4	17.8	15.7	4.9	4.1
■ 한국일반제품접촉도 ■								
일반 제품 접촉	(813)	64.9	61.4	29.4	16.7	14.4	6.8	5.4
일반 제품 접촉 없음	(740)	67.7	59.1	24.5	19.1	10.5	10.9	8.0
■ 한국문화상품구입의향 ■								
구매의향도 적음	(685)	70.1	61.8	24.8	15.8	10.9	8.5	7.4
구매의향도 높음	(868)	63.2	59.1	28.8	19.5	13.8	9.0	6.0
■ 한국일반제품구입의향 ■								
구매의향도 적음	(975)	67.5	56.5	24.7	19.7	12.9	9.8	7.9
구매의향도 높음	(578)	64.2	66.6	31.0	14.7	11.9	6.9	4.5

PART3> 국가이미지-뛰어난 패션감각

문7-15> "패션 감각이 뛰어나다"에 해당되는 나라 (2개선택)

	사례수	일본	미국	한국	중국	싱가폴	말레이시아	태국
	N	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	64.3	54.3	28.6	16.9	13.5	12.6	9.0
■ 국 가 별 ■								
태 국	(518)	79.3	80.9	6.2	13.3	3.7	.6	16.0
말 레 이 시 아	(530)	47.0	55.1	23.2	17.2	20.0	33.0	2.8
싱 가 폴	(505)	67.1	26.1	57.2	20.2	16.8	3.4	8.3
■ 성 별 ■								
남 성	(770)	66.2	56.1	26.9	16.5	14.5	11.8	6.9
여 성	(783)	62.5	52.5	30.3	17.2	12.5	13.3	11.1
■ 연 령 별 ■								
10 대 후 반	(228)	66.2	52.2	29.4	15.8	14.0	15.4	6.6
20 대	(360)	63.1	62.5	26.9	15.0	10.8	12.8	8.6
30 대	(394)	65.0	53.6	28.4	18.3	14.0	12.2	8.1
40 대	(367)	67.0	50.4	31.3	13.6	14.2	12.0	10.4
50 대	(204)	58.3	50.5	26.0	24.5	15.7	10.8	11.8
■ 학 령 별 ■								
중 졸 이 하	(403)	61.3	60.5	17.1	20.3	10.7	13.2	15.6
고 졸 이 하	(659)	61.3	51.4	28.2	17.8	18.2	16.2	5.9
대 재 이 상	(491)	70.9	53.0	38.5	12.8	9.6	7.1	7.7
■ 직 업 별 ■								
화 이 트 칼 라	(402)	68.2	50.7	33.1	13.7	15.2	10.4	8.0
블 루 칼 라	(395)	61.3	52.4	32.7	17.2	15.4	10.6	8.9
주 부	(226)	54.9	49.1	29.2	22.6	14.2	15.5	14.6
학 생	(274)	67.9	57.7	27.7	15.7	12.4	12.0	6.2
무 직 / 기 타	(256)	67.6	63.7	15.6	17.6	8.6	16.8	9.0
■ 혈 통 별 ■								
중 국 계	(559)	62.8	31.8	53.0	22.5	16.6	6.3	6.1
말레이시아 계	(397)	49.6	52.1	21.9	13.9	21.7	35.3	3.8
타 이 계	(525)	78.9	80.4	6.7	13.3	4.0	1.0	15.8
기 타	(72)	51.4	50.0	36.1	15.3	13.9	20.8	11.1
■ 소 득 수 준 별 ■								
상 층	(304)	66.1	69.4	16.4	14.5	14.1	11.5	6.9
중 층	(695)	59.7	51.8	26.6	16.8	17.0	19.3	7.5
하 층	(521)	69.5	48.8	38.6	18.0	7.7	4.4	12.9
■ 한국문화상품접촉도 ■								
접촉 없음	(749)	59.0	57.9	20.7	19.0	15.1	16.4	10.9
단일 상품 접촉	(434)	65.2	55.3	27.6	16.4	13.1	13.1	8.1
다수 상품 접촉	(370)	74.1	45.7	45.7	13.2	10.8	4.1	6.2
■ 한국일반제품접촉도 ■								
일반 제품 접촉	(813)	68.1	48.3	35.4	15.1	11.2	12.1	8.6
일반 제품 접촉 없음	(740)	60.1	60.8	21.1	18.8	16.1	13.1	9.5
■ 한국문화상품구입의향 ■								
구매의향도 적음	(685)	60.0	55.9	26.3	18.5	14.9	11.8	11.2
구매의향도 높음	(868)	67.7	53.0	30.4	15.6	12.4	13.1	7.3
■ 한국일반제품구입의향 ■								
구매의향도 적음	(975)	59.6	58.5	24.9	18.5	15.3	11.4	10.7
구매의향도 높음	(578)	72.3	47.2	34.8	14.2	10.6	14.5	6.2

PART3> 국가이미지-고유 문화 풍부

문7-16> "고유 문화가 풍부하다"에 해당되는 나라 (2개선택)

	사례수	중국	일본	태국	한국	말레이시아	미국	싱가폴	미얀마
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	50.5	39.3	30.3	25.6	24.0	19.4	9.6	.5
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	55.0	39.6	58.1	9.5	2.9	31.7	1.5	1.5
말 레 이 시 아	(530)	34.2	33.2	16.8	23.0	61.3	17.2	13.2	
싱 가 폴	(505)	63.0	45.5	15.8	45.0	6.3	9.1	14.1	
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	51.2	41.3	29.4	22.1	23.9	20.3	10.3	.9
여 성	(783)	49.8	37.4	31.2	29.1	24.0	18.5	8.9	.1
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	48.7	42.1	24.1	29.8	21.5	18.9	13.6	.9
20 대	(360)	46.9	39.2	34.4	21.7	29.7	20.0	7.5	
30 대	(394)	50.5	39.6	28.4	23.9	25.6	19.8	10.4	.8
40 대	(367)	53.1	39.0	30.0	29.7	21.8	17.2	7.6	.8
50 대	(204)	53.9	36.8	33.8	24.0	17.2	22.1	10.8	
■ 학 령 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	50.1	34.7	42.2	12.7	21.1	27.0	9.4	1.7
고 졸 이 하	(659)	47.0	39.8	25.6	28.5	30.3	17.6	10.5	.2
대 재 이 상	(491)	55.4	42.6	26.7	32.4	17.7	15.5	8.6	
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	52.2	41.0	27.1	30.1	22.4	16.4	9.5	.2
블 루 칼 라	(395)	50.9	39.7	27.1	23.8	23.0	21.0	12.4	.8
주 부	(226)	47.8	36.7	31.9	28.3	26.1	19.0	9.7	
학 생	(274)	51.8	43.4	27.0	26.6	20.1	18.2	12.0	.4
무 직 / 기 타	(256)	48.0	34.0	42.2	18.0	30.1	23.0	2.7	1.2
■ 열 통 별 ■									
중 국 계	(559)	61.5	42.6	14.0	41.5	12.9	11.3	15.2	
말레이시아 계	(397)	27.7	36.5	19.9	23.4	64.0	15.6	11.3	
타 이 계	(525)	54.9	39.8	57.7	9.5	3.6	31.2	1.5	1.5
기 타	(72)	58.3	26.4	13.9	31.9	37.5	16.7	15.3	
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	48.7	37.8	31.6	21.4	31.3	20.1	7.9	.3
중 층	(695)	46.5	40.3	27.8	23.2	30.9	18.7	11.2	.4
하 층	(521)	56.0	40.5	33.8	31.1	8.8	20.2	8.3	.8
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	48.2	36.0	33.9	19.8	29.4	22.0	9.3	.8
단일 상품 접촉	(434)	52.1	41.2	28.1	24.7	23.0	18.4	10.4	.5
다수 상품 접촉	(370)	53.2	43.8	25.4	38.6	14.1	15.1	9.2	
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	53.4	41.1	26.4	30.0	22.3	17.0	8.2	.4
일반 제품 접촉 없음	(740)	47.3	37.4	34.5	20.8	25.8	22.0	11.1	.7
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	52.4	37.1	34.6	22.8	21.6	20.4	9.3	1.0
구매의향도 높음	(868)	49.0	41.1	26.8	27.9	25.8	18.5	9.8	.1
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	51.7	34.1	32.8	23.3	22.1	22.5	11.8	.6
구매의향도 높음	(578)	48.4	48.3	26.0	29.6	27.2	14.2	5.9	.3

PART3> 국가이미지-인간관계 지향

문7-17> "친근감이 느껴진다"에 해당되는 나라 (2개선택)

	사례수	일본	싱가폴	태국	중국	미국	말레이시아	한국	미얀마
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	32.2	31.4	30.3	29.4	29.0	26.8	19.3	.8
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	29.2	2.3	73.7	40.5	42.9	4.1	4.8	2.3
말 레 이 시 아	(530)	37.2	24.7	9.2	28.3	18.9	57.7	22.6	
싱 가 폴	(505)	30.1	68.3	7.9	19.2	25.5	17.6	30.7	
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	32.6	32.5	29.0	28.7	30.3	27.5	17.7	1.0
여 성	(783)	31.8	30.4	31.7	30.1	27.8	26.1	20.9	.5
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	38.6	35.1	23.2	23.7	32.0	25.0	21.9	.4
20 대	(360)	31.4	26.9	34.2	30.3	26.9	31.4	17.8	.3
30 대	(394)	32.0	33.0	30.5	27.7	27.9	28.7	18.8	1.0
40 대	(367)	31.6	30.5	28.6	31.3	27.8	23.7	24.3	.8
50 대	(204)	27.9	33.8	34.3	34.3	33.8	22.5	11.3	1.5
■ 학 력 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	26.8	15.1	49.6	38.2	34.5	21.8	11.4	1.7
고 졸 이 하	(659)	33.5	39.3	20.6	24.7	26.9	33.1	20.8	.5
대 재 이 상	(491)	34.8	34.2	27.5	28.5	27.5	22.4	23.8	.4
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	34.6	32.8	28.1	27.4	26.6	25.9	22.4	1.2
블 루 칼 라	(395)	31.4	37.5	24.1	31.1	30.4	25.3	18.2	.5
주 부	(226)	29.2	28.8	32.7	31.9	25.2	32.3	19.5	.4
학 생	(274)	37.6	35.0	22.6	25.5	30.7	23.7	24.8	
무 직 / 기 타	(256)	26.6	18.4	49.6	32.0	32.4	28.9	10.2	1.6
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	34.3	57.2	6.8	27.0	25.2	16.6	32.0	
말레이시아 계	(397)	33.0	31.5	10.8	19.1	17.1	67.0	19.9	
타 이 계	(525)	29.1	2.7	73.3	40.2	42.3	5.0	5.0	2.3
기 타	(72)	33.3	40.3	6.9	26.4	27.8	43.1	22.2	
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	34.2	20.1	34.5	32.6	30.9	28.6	17.8	1.0
중 층	(695)	31.8	32.1	24.9	29.8	26.6	35.5	17.4	.6
하 층	(521)	31.1	36.5	36.3	26.5	31.5	14.0	23.0	1.0
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	29.5	28.6	32.8	33.1	31.2	32.7	10.7	.9
단일 상품 접촉	(434)	34.3	29.5	31.8	28.1	25.3	27.0	22.1	.7
다수 상품 접촉	(370)	35.1	39.5	23.5	23.5	28.9	14.6	33.5	.5
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	32.3	36.4	26.3	25.0	30.0	25.6	23.1	.4
일반 제품 접촉 없음	(740)	32.0	25.9	34.7	34.3	28.0	28.1	15.1	1.2
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	26.4	30.9	36.1	33.3	31.5	26.9	12.7	1.3
구매의향도 높음	(868)	36.8	31.8	25.8	26.4	27.1	26.7	24.5	.3
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	30.4	29.2	33.1	33.2	29.6	24.5	17.9	1.0
구매의향도 높음	(578)	35.3	35.1	25.6	23.0	28.0	30.6	21.6	.3

PART3> 국가이미지-전반적 호감

문7-18> "전반적으로 호감이 간다"에 해당되는 나라 (2개선택)

	사례수	싱가폴	미국	일본	태국	말레이시아	중국	한국	미얀마
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	33.8	33.6	32.0	30.4	29.2	25.0	14.6	.7
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	1.9	41.5	32.0	81.1	1.9	34.6	4.8	2.1
말 레 이 시 아	(530)	26.6	29.4	34.5	5.7	63.2	18.9	20.8	
싱 가 폴	(505)	74.1	29.9	29.3	4.4	21.6	21.8	18.0	
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	33.9	35.3	32.6	29.1	29.0	27.3	11.4	.8
여 성	(783)	33.7	31.9	31.4	31.7	29.5	22.9	17.6	.6
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	34.6	39.9	40.8	22.4	26.3	16.7	18.9	
20 대	(360)	29.7	36.7	37.8	29.4	33.6	17.8	13.6	.8
30 대	(394)	33.0	35.5	30.5	31.2	30.5	24.6	13.7	.3
40 대	(367)	35.7	28.1	26.2	31.9	28.1	32.7	15.0	1.9
50 대	(204)	38.2	27.5	25.5	36.8	24.5	34.3	12.3	
■ 학 령 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	19.6	35.2	25.3	53.8	23.6	31.8	8.2	1.2
고 졸 이 하	(659)	39.6	30.2	32.8	20.3	36.7	21.9	17.6	.6
대 재 이 상	(491)	37.7	36.9	36.5	24.6	23.8	23.8	15.7	.4
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	36.3	33.6	33.1	28.4	27.1	25.1	15.2	.5
블 루 칼 라	(395)	39.0	30.9	32.7	27.3	29.6	25.1	13.9	.8
주 부	(226)	36.7	25.7	25.7	32.7	32.7	27.9	16.8	.9
학 생	(274)	35.8	42.3	39.8	20.1	26.3	17.5	17.5	
무 직 / 기 타	(256)	17.2	35.5	26.6	47.3	32.0	30.5	9.4	1.6
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	61.7	27.0	32.7	3.2	21.8	28.8	23.6	
말레이시아 계	(397)	34.0	30.5	33.5	6.0	71.5	8.8	14.6	
타 이 계	(525)	2.3	40.8	32.2	80.4	2.9	34.3	5.1	2.1
기 타	(72)	45.8	50.0	16.7	11.1	45.8	18.1	12.5	
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	23.0	34.9	34.2	32.2	35.9	23.4	16.1	.3
중 층	(695)	34.4	32.7	31.2	26.2	37.0	23.3	13.4	.7
하 층	(521)	39.5	34.9	31.5	36.7	14.8	27.4	14.0	1.0
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	31.6	36.4	26.2	33.6	35.9	27.8	6.9	.7
단일 상품 접촉	(434)	31.1	33.4	35.0	30.9	30.0	20.7	18.0	.2
다수 상품 접촉	(370)	41.4	28.1	40.3	23.2	14.9	24.6	25.9	1.4
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	37.5	33.5	33.0	26.6	26.8	24.2	17.0	.7
일반 제품 접촉 없음	(740)	29.7	33.8	30.9	34.6	31.9	25.9	11.9	.7
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	35.6	34.0	25.1	35.8	29.8	28.8	9.3	.6
구매의향도 높음	(868)	32.4	33.3	37.4	26.2	28.8	22.1	18.7	.8
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	31.2	34.4	29.4	33.7	28.0	27.0	14.6	.8
구매의향도 높음	(578)	38.2	32.4	36.3	24.7	31.3	21.8	14.5	.5

PART3> 한국 최초 자유연상

문8> "한국하면 떠오르는 이미지는 무엇입니까?(최초 이미지)

	사례수	음식	관광 및 풍경	아름다운 여성	국민의 성품	문화	전자제품	정치적 문제	자동차 및 기타 기계	스포츠	패션	기타
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶전 체 ◀	(1553)	20.5	19.6	14.2	11.3	10.0	6.2	4.6	4.1	3.8	3.4	14.2
■국 가 별■												
태 국	(518)	15.6	9.1	15.8	4.4	11.2	4.4	4.1	1.2	5.4	4.8	25.3
말 레 이 시 아	(530)	7.4	32.6	26.0	20.8		7.2	7.0	10.9	3.4	2.3	16.2
싱 가 폴	(505)	39.2	16.6		8.5	19.4	7.1	2.8		2.6	3.2	.6
■성 별■												
남 성	(770)	20.1	19.6	10.5	11.6	8.3	9.0	6.6	4.3	5.7	1.3	14.8
여 성	(783)	20.8	19.5	17.8	11.1	11.7	3.6	2.7	4.0	1.9	5.5	13.5
■연 령 별■												
10 대 후 반	(228)	21.5	19.7	15.4	12.3	9.6	6.6	3.5	3.5	4.4	1.8	16.7
20 대	(360)	15.3	18.6	23.1	12.5	6.9	5.6	3.9	5.3	3.6	3.3	15.6
30 대	(394)	18.0	20.6	16.0	11.7	10.7	6.3	3.8	3.8	4.6	4.8	12.9
40 대	(367)	24.0	18.3	7.9	10.6	12.0	5.7	6.5	4.6	3.5	2.7	14.2
50 대	(204)	27.0	21.6	4.9	8.8	11.3	7.8	5.4	2.5	2.5	3.9	11.3
■학 령 별■												
중 졸 이 하	(403)	14.4	17.4	14.9	8.7	8.9	5.7	5.0	4.0	4.5	6.0	21.6
고 졸 이 하	(659)	20.9	22.8	14.3	12.7	8.2	6.5	4.4	3.9	5.0	2.4	13.4
대 재 이 상	(491)	24.8	17.1	13.4	11.6	13.4	6.3	4.7	4.5	1.6	2.6	9.2
■직 업 별■												
화 이 트 칼 라	(402)	20.1	22.9	11.4	11.7	12.9	5.5	4.7	5.0	4.0	3.0	10.2
블 루 칼 라	(395)	23.3	20.3	14.4	8.4	9.4	6.8	5.6	3.8	3.5	2.8	13.2
주 부	(226)	19.0	18.6	15.5	10.6	9.7	4.4	4.0	2.7	2.7	5.3	17.3
학 생	(274)	22.6	17.5	16.4	12.8	9.5	6.9	3.3	3.6	3.6	1.8	17.2
무 직 / 기 타	(256)	15.6	16.4	14.5	14.5	7.4	7.4	5.1	5.1	5.1	5.1	16.0
■혈 통 별■												
중 국 계	(559)	36.3	20.0	6.4	12.3	14.7	6.4	2.0	3.2	2.7	3.0	5.2
말레이시아 계	(397)	4.8	33.5	23.9	18.4	3.0	8.1	6.8	8.8	3.3	2.3	12.8
타 이 계	(525)	15.6	9.3	15.8	4.6	10.9	4.6	4.2	1.1	5.5	4.8	25.1
기 타	(72)	19.4	13.9	8.3	13.9	6.9	6.9	16.7	6.9	2.8	2.8	11.1
■소득 수준별■												
상 층	(304)	13.8	18.1	20.4	10.5	4.3	10.2	5.9	8.9	4.6	3.0	17.8
중 층	(695)	15.8	23.5	14.5	14.0	10.5	5.9	5.8	4.7	3.7	2.4	13.8
하 층	(521)	29.8	13.2	9.8	7.7	13.4	4.6	2.7	.4	3.6	5.0	12.1
■한국문화상품접촉도■												
접촉 없음	(749)	17.6	20.6	9.9	12.3	8.7	7.7	7.3	5.2	5.3	4.4	15.6
단일 상품 접촉	(434)	13.8	24.4	21.0	12.2	10.6	5.5	2.5	2.8	2.5	3.2	13.4
다수 상품 접촉	(370)	34.1	11.9	14.9	8.4	12.2	4.1	1.6	3.5	2.2	1.6	12.2
■한국일반제품접촉도■												
일반 제품 접촉	(813)	24.6	18.8	12.3	12.8	11.2	6.2	3.0	2.3	3.8	2.7	12.1
일반 제품 접촉 없음	(740)	15.9	20.4	16.2	9.7	8.8	6.4	6.5	6.1	3.8	4.2	16.5
■한국문화상품구입의향■												
구매의향도 적음	(685)	19.9	19.4	8.3	11.1	11.5	7.9	5.4	3.4	5.0	3.6	15.9
구매의향도 높음	(868)	21.0	19.7	18.8	11.5	8.9	5.0	4.0	4.7	2.9	3.2	12.8
■한국일반제품구입의향■												
구매의향도 적음	(975)	18.5	21.7	12.7	11.0	10.7	6.8	5.5	3.3	3.8	3.1	15.4
구매의향도 높음	(578)	23.9	15.9	16.6	11.9	9.0	5.4	3.1	5.5	3.8	4.0	12.1

PART3> 한국 자유연상

문8> "한국하면 떠오르는 이미지는 무엇입니까?(최초이미지+기타이미지)

	사례수	음식	관광 및 풍경	문화	국민의 상품	전자제품	아름다운 여성	패션	자동차 및 기타 기계	스포츠	정치적 문제	기타
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶전 체 ◀	(1553)	59.0	49.8	42.0	29.5	28.1	19.4	17.6	14.7	13.3	11.5	20.3
■국 가 별■												
태 국	(518)	51.5	30.1	33.4	13.9	15.4	31.5	13.1	6.0	14.3	18.0	41.3
말 레 이 시 아	(530)	24.2	65.3	21.7	44.5	38.1	26.0	15.5	37.4	14.0	9.4	18.3
싱 가 폴	(505)	103.4	53.7	72.1	29.7	30.5		24.4		11.7	7.1	.8
■성 별■												
남 성	(770)	56.4	46.8	37.9	28.1	35.6	15.8	12.9	16.9	20.0	16.6	22.5
여 성	(783)	61.7	52.7	46.0	30.9	20.7	22.9	22.2	12.6	6.8	6.5	18.1
■연 령 별■												
10 대 후 반	(228)	61.4	51.8	46.1	34.6	22.4	20.6	15.8	12.3	12.7	7.9	18.0
20 대	(360)	48.3	52.2	37.5	32.8	30.0	31.7	17.8	17.8	12.8	10.8	18.9
30 대	(394)	53.6	50.3	44.7	28.9	30.5	21.8	16.8	15.0	16.0	11.4	18.3
40 대	(367)	67.6	46.9	40.9	27.0	27.0	10.6	17.7	14.7	13.4	13.4	23.4
50 대	(204)	70.6	47.5	42.2	23.5	28.4	7.4	20.6	11.8	9.8	13.7	23.5
■학 령 별■												
중 졸 이 하	(403)	41.9	39.7	30.0	24.3	23.8	21.8	13.9	13.6	11.9	12.2	31.3
고 졸 이 하	(659)	58.6	57.4	37.3	32.3	31.9	18.2	20.6	14.9	13.5	11.4	17.9
대 재 이 상	(491)	73.7	47.9	58.0	29.9	26.5	18.9	16.5	15.5	14.3	11.2	14.5
■직 업 별■												
화 이 트 칼 라	(402)	60.7	56.7	50.0	33.3	30.6	16.4	21.1	18.4	15.4	14.2	15.9
블 루 칼 라	(395)	64.1	53.2	36.2	25.6	29.9	18.7	16.7	11.1	15.7	12.9	20.3
주 부	(226)	58.8	50.4	42.9	27.4	17.7	19.9	19.5	7.5	5.8	7.1	23.0
학 생	(274)	65.0	46.4	49.6	34.7	27.0	23.0	13.1	13.1	13.9	8.0	18.6
무 직 / 기 타	(256)	42.6	36.7	29.3	25.8	31.6	20.7	16.4	22.7	12.5	12.9	26.6
■혈 통 별■												
중 국 계	(559)	95.7	58.5	62.3	33.1	32.2	6.4	22.0	11.1	11.4	5.2	5.9
말레이시아 계	(397)	18.1	64.2	25.9	43.8	39.5	24.2	17.4	31.5	14.4	10.1	14.6
타 이 계	(525)	51.2	30.5	33.0	14.9	15.8	31.0	13.3	6.1	14.1	17.7	41.0
기 타	(72)	56.9	43.1	38.9	29.2	22.2	8.3	15.3	13.9	16.7	23.6	12.5
■소 득 수 준 별■												
상 층	(304)	40.8	47.0	36.2	26.0	36.5	28.3	11.8	30.9	15.8	14.5	28.6
중 층	(695)	52.2	53.1	37.1	34.1	29.2	18.1	18.8	14.7	12.8	12.4	18.1
하 층	(521)	76.4	44.5	52.4	24.0	21.3	15.9	19.8	3.8	12.7	9.4	18.2
■한국문화상품접촉도■												
접촉 없음	(749)	50.7	45.3	32.6	27.9	34.2	11.1	17.0	19.5	15.2	15.1	24.8
단일 상품 접촉	(434)	46.8	63.6	44.5	34.1	24.7	29.0	17.1	13.1	10.1	9.9	18.4
다수 상품 접촉	(370)	90.3	42.7	58.1	27.3	19.7	24.9	19.5	7.0	13.2	6.2	13.2
■한국일반제품접촉도■												
일반 제품 접촉	(813)	72.4	49.6	50.2	31.7	29.8	16.9	18.2	14.0	15.5	9.0	17.3
일반 제품 접촉 없음	(740)	44.3	50.0	33.0	27.0	26.2	22.2	16.9	15.5	10.9	14.3	23.5
■한국문화상품구입의향■												
구매의향도 적음	(685)	58.0	47.9	38.0	26.4	33.1	11.7	15.5	13.3	13.9	13.1	24.1
구매의향도 높음	(868)	59.9	51.3	45.2	31.9	24.1	25.5	19.2	15.9	12.9	10.3	17.3
■한국일반제품구입의향■												
구매의향도 적음	(975)	51.6	56.7	41.0	30.8	25.5	18.1	16.2	12.3	12.7	13.4	22.2
구매의향도 높음	(578)	71.6	38.1	43.6	27.3	32.4	21.6	19.9	18.9	14.4	8.3	17.1

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_드라마 - 드라마 시청 경험 국가

문9> 귀하께서는 어느 나라의 TV드라마를 보신 경험이 있으십니까?(복수응답)

	사례수	미국	일본	중국	대만	홍콩	한국	말레이시아	싱가폴	태국	인도네시아	기타
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	37.2	22.2	25.2	21.4	37.7	47.8	29.4	31.6	38.4	8.2	3.0
■ 국 가 별 ■												
태 국	(518)	23.0	24.5	43.8	10.6	14.5	40.0	.2	.2	98.8	.2	.6
말 레 이 시 아	(530)	51.1	21.5	18.7	21.5	38.1	44.3	77.0	13.0	14.3	20.8	7.2
싱 가 폴	(505)	37.2	20.4	13.1	32.5	61.0	59.4	9.5	83.2	1.8	3.2	1.2
■ 성 별 ■												
남 성	(770)	40.0	16.9	23.4	18.1	34.4	37.1	29.1	30.8	37.9	7.0	2.5
여 성	(783)	34.5	27.3	27.1	24.8	40.9	58.2	29.8	32.3	39.0	9.3	3.6
■ 연 령 별 ■												
10 대 후 반	(228)	46.1	31.6	23.2	28.5	41.7	55.7	30.3	40.4	29.8	12.3	2.6
20 대	(360)	44.4	27.5	26.4	23.9	38.9	55.8	36.4	26.4	40.6	10.8	3.1
30 대	(394)	39.8	22.1	28.2	19.5	38.3	49.5	28.2	29.4	40.4	8.9	3.6
40 대	(367)	29.2	18.8	22.6	19.1	36.2	45.0	27.0	32.2	37.9	3.8	2.7
50 대	(204)	24.0	8.3	24.5	17.2	32.4	26.5	23.0	33.8	41.7	5.4	2.9
■ 학 력 별 ■												
중 졸 이 하	(403)	22.6	15.4	32.3	12.2	23.8	34.5	26.1	10.9	66.3	6.0	4.2
고 졸 이 하	(659)	39.9	23.2	23.1	22.8	37.2	49.3	38.2	36.1	26.7	11.4	2.6
대 재 이 상	(491)	45.6	26.3	22.4	27.3	49.7	56.6	20.4	42.4	31.4	5.7	2.6
■ 직 업 별 ■												
화 이 트 칼 라	(402)	42.0	23.4	22.9	22.1	41.5	51.0	26.6	34.8	35.3	8.0	1.5
블 루 칼 라	(395)	37.0	19.2	22.0	21.8	40.0	47.6	33.2	35.2	31.9	6.1	2.0
주 부	(226)	27.4	21.7	30.5	20.8	34.5	49.6	28.8	32.3	42.9	8.4	6.2
학 생	(274)	46.7	30.3	24.1	30.3	44.2	60.9	28.1	40.9	29.2	10.6	2.6
무 직 / 기 타	(256)	28.5	16.4	30.5	10.9	23.8	27.3	30.1	10.2	59.4	9.0	4.7
■ 혈 통 별 ■												
중 국 계	(559)	35.6	23.4	19.3	46.2	76.0	64.4	16.5	70.3	1.8	2.0	.7
말레이시아 계	(397)	53.9	19.1	11.8	3.8	17.1	39.8	83.6	14.9	17.9	27.7	4.8
타 이 계	(525)	23.6	24.4	43.6	10.7	14.7	39.8	1.1	.6	97.7	.4	.6
기 타	(72)	56.9	12.5	11.1	5.6	20.8	20.8	37.5	48.6	4.2	5.6	29.2
■ 소 득 수 준 별 ■												
상 층	(304)	48.4	24.0	28.3	28.0	41.1	49.3	43.8	15.1	45.4	9.5	3.0
중 층	(695)	37.1	22.0	22.9	16.8	33.1	43.9	37.1	28.9	35.5	10.6	4.3
하 층	(521)	31.3	21.3	27.1	22.3	39.7	52.6	9.8	44.7	40.1	4.0	1.2
■ 한국문화상품접촉도 ■												
접촉 없음	(749)	30.3	10.7	23.8	10.4	24.2	1.6	33.6	23.6	41.9	7.7	4.8
단일 상품 접촉	(434)	41.7	25.3	23.0	24.9	47.2	84.6	30.4	32.5	36.6	9.7	.5
다수 상품 접촉	(370)	45.9	41.6	30.8	39.7	53.8	98.1	19.7	46.5	33.5	7.3	2.4
■ 한국일반제품접촉도 ■												
일반 제품 접촉	(813)	39.4	22.4	25.2	25.2	44.0	55.2	24.5	38.9	33.2	7.4	2.6
일반 제품 접촉 없음	(740)	34.9	21.9	25.3	17.3	30.7	39.6	34.9	23.5	44.2	9.1	3.5
■ 한국문화상품구매의향 ■												
구매의향도 적음	(685)	32.1	15.5	25.7	17.4	33.3	27.2	25.3	32.0	42.3	5.7	4.1
구매의향도 높음	(868)	41.2	27.4	24.9	24.7	41.1	64.1	32.7	31.2	35.4	10.1	2.2
■ 한국일반제품구매의향 ■												
구매의향도 적음	(975)	37.5	21.2	28.5	18.9	36.8	42.3	28.8	28.6	41.0	7.6	3.7
구매의향도 높음	(578)	36.7	23.7	19.7	25.8	39.1	57.1	30.4	36.5	34.1	9.2	1.9

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_드라마 - 드라마 시청 경험국 중 선택된 국가

문10> 드라마 시청 경험국 중 선택된 국가

	사례수	한국	태국	미국	중국	홍콩	말레이시아	일본	대만	인도네시아	싱가폴	기타	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	46.8	11.3	10.8	8.7	7.7	4.0	3.3	2.3	1.8	1.7	1.5	100.0
■ 국 가 별 ■													
태 국	(518)	40.0	31.1	1.9	18.7	3.1		2.9	2.1			.2	100.0
말 레 이 시 아	(530)	42.5	2.8	16.2	4.0	7.5	9.2	5.8	1.7	4.7	1.5	4.0	100.0
싱 가 폴	(505)	58.4		14.1	3.4	12.5	2.6	1.2	3.2	.6	3.8	.4	100.0
■ 성 별 ■													
남 성	(770)	36.2	13.1	14.5	10.3	10.5	5.2	3.2	2.2	1.4	2.1	1.2	100.0
여 성	(783)	57.2	9.6	7.0	7.2	4.9	2.8	3.4	2.4	2.2	1.4	1.9	100.0
■ 연 령 별 ■													
10 대 후 반	(228)	53.5	3.9	12.7	4.4	8.3	2.2	3.5	3.5	2.6	3.1	2.2	100.0
20 대	(360)	54.7	7.2	10.8	8.3	4.4	1.7	5.0	2.8	2.2	1.4	1.4	100.0
30 대	(394)	48.5	9.6	9.9	7.9	7.9	5.3	3.8	2.5	1.8	1.3	1.5	100.0
40 대	(367)	45.0	14.2	9.0	10.4	9.3	5.4	2.2	1.4	1.1	.5	1.6	100.0
50 대	(204)	25.5	25.0	13.2	12.7	9.3	4.9	1.5	1.5	1.5	3.9	1.0	100.0
■ 학 력 별 ■													
중 졸 이 하	(403)	33.5	26.3	5.0	14.9	6.0	4.5	3.7	1.2	1.7	.7	2.5	100.0
고 졸 이 하	(659)	48.6	7.0	13.5	6.8	6.4	5.3	3.8	2.1	2.6	2.6	1.4	100.0
대 재 이 상	(491)	55.4	4.9	11.8	6.1	10.8	1.8	2.4	3.5	.8	1.4	1.0	100.0
■ 직 업 별 ■													
화 이 트 칼 라	(402)	50.5	9.7	13.4	6.5	8.2	3.0	3.7	2.0	1.2	1.0	.7	100.0
블 루 칼 라	(395)	46.8	11.1	11.1	8.1	8.9	4.3	3.3	1.5	1.3	2.3	1.3	100.0
주 부	(226)	49.6	11.5	6.2	8.8	4.9	2.2	4.4	3.5	3.1	2.2	3.5	100.0
학 생	(274)	58.4	3.6	10.9	4.4	7.7	1.5	2.6	4.4	2.6	2.9	1.1	100.0
무 직 / 기 타	(256)	26.2	22.3	9.8	17.6	7.4	9.4	2.7	.8	1.6	.4	2.0	100.0
■ 혈 통 별 ■													
중 국 계	(559)	63.0		6.4	4.3	17.0	.2	1.4	4.5	.2	3.0		100.0
말레이시아 계	(397)	38.5	3.5	22.7	2.8	1.5	14.4	6.5		6.3	1.8	2.0	100.0
타 이 계	(525)	39.6	30.7	2.9	18.5	3.0	.2	2.9	2.1			.2	100.0
기 타	(72)	19.4	1.4	36.1	4.2	2.8	4.2	4.2		2.8	4.2	20.8	100.0
■ 소 득 수 준 별 ■													
상 층	(304)	48.7	10.9	12.2	7.2	7.6	3.6	2.6	2.0	2.3	1.3	1.6	100.0
중 층	(695)	42.4	10.5	12.7	7.8	7.5	6.0	4.3	2.6	2.3	1.9	2.0	100.0
하 층	(521)	52.0	13.2	7.7	11.3	6.7	1.5	2.7	1.7	.8	1.5	.8	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■													
접촉 없음	(749)		22.0	19.8	16.6	14.2	8.1	5.7	3.6	3.6	3.3	3.1	100.0
단일 상품 접촉	(434)	84.1	2.3	4.1	2.5	2.3	.2	2.1	1.6	.2	.5		100.0
다수 상품 접촉	(370)	97.8	.3	.3		.8			.5			.3	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■													
일반 제품 접촉	(813)	54.2	7.9	10.5	7.1	7.5	3.8	2.1	2.1	1.7	1.7	1.4	100.0
일반 제품 접촉 없음	(740)	38.6	15.1	11.1	10.4	7.8	4.2	4.7	2.6	1.9	1.8	1.8	100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■													
구매의향도 적음	(685)	26.4	16.6	13.7	13.6	11.5	6.1	2.6	2.6	1.9	2.6	2.2	100.0
구매의향도 높음	(868)	62.9	7.1	8.4	4.8	4.6	2.3	3.9	2.1	1.7	1.0	1.0	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■													
구매의향도 적음	(975)	41.2	12.5	11.7	11.0	8.6	3.2	3.9	2.6	1.5	2.1	1.7	100.0
구매의향도 높음	(578)	56.2	9.3	9.2	4.8	6.1	5.4	2.4	1.9	2.2	1.2	1.2	100.0

PART4> 최초 인지 TV 드라마

문10-1> "보거나 들은 TV 드라마는 무엇입니까?(한국: 최초인지)[1/2]

	사례수	풀하우스	겨울연가	대장금	천국의 계단	그대를 알 고부터	러브스토리 인 하버드	유리구두	가을동화	허준
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(727)	25.3	17.1	15.3	11.1	3.6	3.3	3.2	2.9	1.8
■ 국 가 별 ■										
태 국	(207)	72.5	1.9						2.4	
말 레 이 시 아	(225)	11.1	33.3	21.8	.9		10.7		4.0	5.8
싱 가 폴	(295)	3.1	15.3	21.0	26.8	8.8		7.8	2.4	
■ 성 별 ■										
남 성	(279)	26.5	17.2	15.1	9.0	5.0	2.9	3.6	2.5	1.4
여 성	(448)	24.6	17.0	15.4	12.5	2.7	3.6	2.9	3.1	2.0
■ 연 령 별 ■										
10 대 후 반	(122)	35.2	18.0	8.2	8.2	4.9	3.3	.8	4.9	1.6
20 대	(197)	27.4	19.8	16.8	10.2	1.0	2.0	.5	3.0	2.5
30 대	(191)	26.2	17.8	13.6	10.5	3.1	4.2	5.2	2.6	1.0
40 대	(165)	15.8	12.7	18.8	12.1	7.3	4.2	4.8	1.8	1.2
50 대	(52)	21.2	15.4	21.2	21.2		1.9	5.8	1.9	3.8
■ 학 력 별 ■										
중 졸 이 하	(135)	41.5	16.3	11.9	5.2		3.7	.7	1.5	.7
고 졸 이 하	(320)	20.9	15.9	15.0	13.4	4.1	4.4	5.9	3.4	3.1
대 재 이 상	(272)	22.4	18.8	17.3	11.4	4.8	1.8	1.1	2.9	.7
■ 직 업 별 ■										
화 이 트 칼 라	(203)	19.7	14.8	18.7	12.8	3.9	3.0	.5	4.4	1.0
블 루 칼 라	(185)	19.5	16.2	16.2	12.4	4.3	5.9	7.0	1.6	2.2
주 부	(112)	22.3	12.5	19.6	13.4	2.7	2.7	6.3	.9	3.6
학 생	(160)	33.1	21.9	10.0	10.0	3.8	2.5	.6	3.8	1.3
무 직 / 기 타	(67)	44.8	22.4	7.5	1.5	1.5		1.5	3.0	1.5
■ 혈 통 별 ■										
중 국 계	(352)	4.0	14.5	28.7	20.7	7.1	3.4	4.3	2.6	1.1
말레이시아 계	(153)	12.4	43.8	5.2	1.3		7.8	5.2	4.6	5.9
타 이 계	(208)	71.6	1.9		1.0				2.4	
기 타	(14)	14.3	14.3	14.3	28.6	7.1				
■ 소 득 수 준 별 ■										
상 층	(148)	29.7	20.9	18.9	2.7		9.5		3.4	2.7
중 층	(295)	29.5	18.3	12.2	12.9	1.7	1.4	3.7	2.4	2.7
하 층	(271)	18.5	13.7	17.0	14.4	7.7	.7	4.4	3.0	.4
■ 한국문화상품접촉도 ■										
단일 상품 접촉	(365)	24.1	20.0	12.6	10.1	.5	4.7	4.4	2.5	2.5
다수 상품 접촉	(362)	26.5	14.1	18.0	12.2	6.6	1.9	1.9	3.3	1.1
■ 한국일반제품접촉도 ■										
일반 제품 접촉	(441)	22.9	13.6	16.8	14.5	5.9	1.8	3.6	2.5	1.1
일반 제품 접촉 없음	(286)	29.0	22.4	12.9	5.9		5.6	2.4	3.5	2.8
■ 한국문화상품구입의향 ■										
구매의향도 적음	(181)	24.9	15.5	14.9	14.4	.6	5.0	5.5	1.1	1.7
구매의향도 높음	(546)	25.5	17.6	15.4	10.1	4.6	2.7	2.4	3.5	1.8
■ 한국일반제품구입의향 ■										
구매의향도 적음	(402)	29.1	16.7	12.7	12.9	1.2	3.7	2.5	1.5	1.7
구매의향도 높음	(325)	20.6	17.5	18.5	8.9	6.5	2.8	4.0	4.6	1.8

PART4> 최초 인지 TV 드라마

문10-1> "보거나 들어본 TV 드라마는 무엇입니까?(한국: 최초인지)[2/2]

	이브의 모든 것	호텔리어	사랑한다 말해줘	명랑소녀 성공기	요조숙녀	파리의 연인	피아노	기타	계
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	1.5	1.1	.8	.6	.6	.6	.4	11.0	100.0
■ 국 가 별 ■									
태 국	1.0	1.0	2.9					18.4	100.0
말 레 이 시 아	2.2	1.8		.9		1.3		6.2	100.0
싱 가 폴	1.4	.7		.7	1.4	.3	1.0	9.5	100.0
■ 성 별 ■									
남 성	1.4	.7	.4	1.4	.4	.7	.4	11.5	100.0
여 성	1.6	1.3	1.1		.7	.4	.4	10.7	100.0
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	.8			.8		1.6		11.5	100.0
20 대	1.0	.5	1.5	1.0			1.0	11.7	100.0
30 대	2.6	1.0	1.0		.5	.5		9.9	100.0
40 대	1.8	2.4	.6	.6	1.8	.6	.6	12.7	100.0
50 대		1.9						5.8	100.0
■ 학 력 별 ■									
중 졸 이 하	.7	.7	1.5					15.6	100.0
고 졸 이 하	.9	1.9	.3	.3	.3	.9	.3	8.8	100.0
대 재 이 상	2.6	.4	1.1	1.1	1.1	.4	.7	11.4	100.0
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	4.4	1.0	.5		.5	.5	1.0	13.3	100.0
블 루 칼 라	.5	2.2	1.6	.5	.5	1.6		7.6	100.0
주 부		1.8	.9		1.8			11.6	100.0
학 생	.6			.6			.6	11.3	100.0
무 직 / 기 타			1.5	3.0				11.9	100.0
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	1.4	.6		.6	1.1	.9	.9	8.2	100.0
말 레 이 시 아 계	2.6	2.6		1.3		.7		6.5	100.0
타 이 계	1.0	1.0	2.9					18.3	100.0
기 타								21.4	100.0
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	.7	1.4	.7			.7		8.8	100.0
중 층	2.4	1.7	.7	.7		.7	.7	8.5	100.0
하 층	1.1	.4	1.1	.7	1.5	.4	.4	14.8	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■									
단일 상품 접촉	1.4	1.6	.8	.3	.3	.5	.8	12.9	100.0
다수 상품 접촉	1.7	.6	.8	.8	.8	.6		9.1	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	1.1	.7	1.4	.9	.7	.5	.7	11.3	100.0
일반 제품 접촉 없음	2.1	1.7			.3	.7		10.5	100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	1.1	.6	1.7	.6	.6	.6	1.7	9.9	100.0
구매의향도 높음	1.6	1.3	.5	.5	.5	.5		11.4	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	2.0	1.5	.5	.2	.2	1.0	.7	11.7	100.0
구매의향도 높음	.9	.6	1.2	.9	.9			10.2	100.0

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_드라마 - TV 드라마 감상편수

문11> 지난 6개월 동안 보신 선택된 국가의 TV드라마는 대략 몇 편 정도 되나요?

	사례수	2편 이하	3~6편	7~10편	11편 이상	무응답		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%			
▶전 체 ◀	(727)	46.2	40.6	8.7	4.4	.1		4.19	6.07
■ 국 가 별 ■									
태 국	(207)	66.2	26.1	5.8	1.9			2.87	3.70
말 레 이 시 아	(225)	35.6	40.4	13.8	10.2			5.77	7.07
싱 가 폴	(295)	40.3	50.8	6.8	1.7	.3		3.91	6.34
■ 성 별 ■									
남 성	(279)	49.1	38.0	9.0	3.6	.4		4.35	8.01
여 성	(448)	44.4	42.2	8.5	4.9			4.10	4.48
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(122)	46.7	42.6	5.7	4.9			4.22	6.38
20 대	(197)	40.1	47.2	10.2	2.5			3.99	4.71
30 대	(191)	47.1	35.6	11.0	5.8	.5		4.97	8.71
40 대	(165)	52.7	37.0	6.1	4.2			3.56	3.48
50 대	(52)	44.2	40.4	9.6	5.8			4.02	4.34
■ 학 력 별 ■									
중 졸 이 하	(135)	58.5	28.1	5.9	7.4			4.10	6.32
고 졸 이 하	(320)	45.0	38.4	10.6	5.6	.3		4.66	7.47
대 재 이 상	(272)	41.5	49.3	7.7	1.5			3.69	3.58
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(203)	40.9	45.3	9.9	3.4	.5		4.10	4.28
블 루 칼 라	(185)	47.6	34.1	10.3	8.1			5.36	9.61
주 부	(112)	54.5	33.0	7.1	5.4			3.67	3.71
학 생	(160)	43.8	48.1	5.6	2.5			3.68	4.78
무 직 / 기 타	(67)	50.7	38.8	10.4				3.36	2.79
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(352)	39.5	46.9	9.4	4.0	.3		4.42	6.74
말레이시아 계	(153)	34.0	45.8	11.1	9.2			5.58	6.92
타 이 계	(208)	66.3	26.0	5.8	1.9			2.86	3.69
기 타	(14)	50.0	42.9	7.1				3.00	2.00
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(148)	50.7	27.7	10.8	10.8			5.35	7.48
중 층	(295)	45.1	40.3	10.2	4.4			4.42	7.25
하 층	(271)	45.8	47.6	5.2	1.1	.4		3.31	3.05
■ 한국문화상품접촉도 ■									
단일 상품 접촉	(365)	46.6	40.0	8.2	5.2			4.42	7.31
다수 상품 접촉	(362)	45.9	41.2	9.1	3.6	.3		3.96	4.48
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(441)	43.5	43.5	9.5	3.2	.2		3.94	3.79
일반 제품 접촉 없음	(286)	50.3	36.0	7.3	6.3			4.58	8.45
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(181)	52.5	31.5	9.4	6.6			4.93	9.58
구매의향도 높음	(546)	44.1	43.6	8.4	3.7	.2		3.95	4.30
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(402)	44.0	40.0	9.5	6.2	.2		4.68	7.20
구매의향도 높음	(325)	48.9	41.2	7.7	2.2			3.59	4.22

PART4> 최근 감상 TV 드라마

문12> "최근에 보신 한국의 TV 드라마는 어떤 것입니까?[1/2]"

	사례수	풀하우스	대장금	천국의계단	러브스토리 인 하버드	겨울연가	그대를 알고부터
	N	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(727)	23.9	15.5	14.2	8.7	6.9	4.5
■ 국 가 별 ■							
태 국	(207)	64.7				.5	
말 레 이 시 아	(225)	12.9	21.8		27.6	9.8	
싱 가 풀	(295)	3.7	21.7	34.9	.3	9.2	11.2
■ 성 별 ■							
남 성	(279)	24.7	15.8	10.8	5.4	8.6	5.7
여 성	(448)	23.4	15.4	16.3	10.7	5.8	3.8
■ 연 령 별 ■							
10 대 후 반	(122)	23.0	8.2	11.5	11.5	7.4	1.6
20 대	(197)	27.9	17.8	10.7	11.2	6.1	2.0
30 대	(191)	27.2	14.1	12.0	6.8	6.8	6.8
40 대	(165)	17.0	17.0	18.8	7.3	8.5	7.9
50 대	(52)	21.2	25.0	26.9	3.8	3.8	1.9
■ 학 력 별 ■							
중 졸 이 하	(135)	38.5	8.9	8.1	9.6	3.0	
고 졸 이 하	(320)	20.6	15.0	17.5	8.4	6.6	5.9
대 재 이 상	(272)	20.6	19.5	13.2	8.5	9.2	5.1
■ 직 업 별 ■							
화 이 트 칼 라	(203)	21.2	17.2	15.8	7.9	6.9	3.4
블 루 칼 라	(185)	18.4	16.8	17.8	8.6	4.9	9.2
주 부	(112)	20.5	19.6	18.8	7.1	6.3	2.7
학 생	(160)	26.9	12.5	9.4	11.9	8.8	2.5
무 직 / 기 타	(67)	46.3	7.5	3.0	6.0	9.0	3.0
■ 혈 통 별 ■							
중 국 계	(352)	3.4	28.4	25.9	6.8	8.8	6.8
말레이시아 계	(153)	17.0	7.2	2.6	24.8	11.1	5.2
타 이 계	(208)	64.4		1.0		.5	
기 타	(14)	14.3	14.3	42.9	7.1	7.1	7.1
■ 소 득 수 준 별 ■							
상 층	(148)	29.7	22.3	2.7	16.9	5.4	
중 층	(295)	28.8	10.2	15.9	7.8	6.8	4.4
하 층	(271)	16.2	17.7	19.2	2.2	7.7	7.4
■ 한국문화상품접촉도 ■							
단일 상품 접촉	(365)	25.5	12.3	13.4	9.6	6.8	2.5
다수 상품 접촉	(362)	22.4	18.8	14.9	7.7	6.9	6.6
■ 한국일반제품접촉도 ■							
일반 제품 접촉	(441)	21.8	17.0	16.3	7.7	5.0	7.0
일반 제품 접촉 없음	(286)	27.3	13.3	10.8	10.1	9.8	.7
■ 한국문화상품구입의향 ■							
구매의향도 적음	(181)	23.8	14.9	18.2	8.3	9.9	4.4
구매의향도 높음	(546)	24.0	15.8	12.8	8.8	5.9	4.6
■ 한국일반제품구입의향 ■							
구매의향도 적음	(402)	26.4	12.9	14.9	8.2	6.2	3.7
구매의향도 높음	(325)	20.9	18.8	13.2	9.2	7.7	5.5

PART4> 최근 감상 TV 드라마

문12> "최근에 보신 한국의 TV 드라마는 어떤 것입니까?[2/2]"

	허준	사랑한다 말해줘	유리구두	파리의 연인	기타	계
	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	2.5	2.1	1.8	1.8	18.16	100.0
■ 국 가 별 ■						
태 국		7.2			27.54	100.0
말 레 이 시 아	8.0		1.3	3.1	15.56	100.0
싱 가 폴			3.4	2.0	13.56	100.0
■ 성 별 ■						
남 성	2.5	1.1	1.4	1.8	22.22	100.0
여 성	2.5	2.7	2.0	1.8	15.63	100.0
■ 연 령 별 ■						
10 대 후 반	1.6	1.6	.8	5.7	27.05	100.0
20 대	2.5	3.6	1.5	.5	16.24	100.0
30 대	2.6	1.0	1.0	1.6	19.90	100.0
40 대	2.4	1.8	3.6	1.2	14.55	100.0
50 대	3.8	1.9	1.9		9.62	100.0
■ 학 령 별 ■						
중 졸 이 하	1.5	4.4	1.5	.7	23.70	100.0
고 졸 이 하	4.4	.9	3.1	2.5	15.00	100.0
대 재 이 상	.7	2.2	.4	1.5	19.12	100.0
■ 직 업 별 ■						
화 이 트 칼 라	2.5	1.0	1.5	1.0	21.67	100.0
블 루 칼 라	3.8	2.2	1.6	2.7	14.05	100.0
주 부	2.7	4.5	4.5		13.39	100.0
학 생	.6	1.9	.6	3.1	21.88	100.0
무 직 / 기 타	3.0	1.5	1.5	1.5	17.91	100.0
■ 혈 통 별 ■						
중 국 계	.6		2.8	2.6	13.92	100.0
말레이시아 계	10.5		2.0	2.6	16.99	100.0
타 이 계		7.2			26.92	100.0
기 타					7.14	100.0
■ 소 득 수 준 별 ■						
상 층	.7	2.0	.7	.7	18.92	100.0
중 층	5.4	1.7	1.4	1.4	16.27	100.0
하 층	.4	2.6	3.0	3.0	20.66	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■						
단일 상품 접촉	4.9	1.6	2.7	1.1	19.45	100.0
다수 상품 접촉		2.5	.8	2.5	16.85	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■						
일반 제품 접촉	1.1	2.3	1.4	2.3	18.14	100.0
일반 제품 접촉 없음	4.5	1.7	2.4	1.0	18.18	100.0
■ 한국문화상품구매의향 ■						
구매의향도 적음	.6	1.1	2.2	.6	16.02	100.0
구매의향도 높음	3.1	2.4	1.6	2.2	18.86	100.0
■ 한국일반제품구매의향 ■						
구매의향도 적음	3.2	1.7	.2	2.0	20.40	100.0
구매의향도 높음	1.5	2.5	3.7	1.5	15.38	100.0

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_드라마 - 최근 시청드라마 매체

문13> 가장 최근에 보신 드라마(문12)는 어디서 보셨나요?

	사례수	TV 공중파 방송	Video CD(VCD)	위성방송	케이블 TV	DVD	인터넷	기타	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(727)	66.9	12.9	8.0	6.9	4.8	.4	.1	100.0
■ 국 가 별 ■									
태 국	(207)	83.1	15.5		1.0	.5			100.0
말 레 이 시 아	(225)	64.0	7.1	25.8		1.8	1.3		100.0
싱 가 폴	(295)	57.6	15.6		16.3	10.2		.3	100.0
■ 성 별 ■									
남 성	(279)	66.3	11.5	8.2	6.5	7.2	.4		100.0
여 성	(448)	67.2	13.8	7.8	7.1	3.3	.4	.2	100.0
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(122)	65.6	13.9	6.6	9.8	3.3	.8		100.0
20 대	(197)	69.0	12.7	8.1	6.6	3.6			100.0
30 대	(191)	69.1	14.1	6.8	4.2	4.7	.5	.5	100.0
40 대	(165)	63.6	10.9	9.7	7.3	7.9	.6		100.0
50 대	(52)	63.5	13.5	9.6	9.6	3.8			100.0
■ 학 령 별 ■									
중 출 이하	(135)	77.8	11.1	11.1					100.0
고 출 이하	(320)	67.2	12.8	8.8	5.9	4.7	.6		100.0
대 재 이상	(272)	61.0	14.0	5.5	11.4	7.4	.4	.4	100.0
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(203)	64.5	14.8	4.9	8.4	7.4			100.0
블 루 칼 라	(185)	67.6	11.4	10.3	3.8	5.4	1.1	.5	100.0
주 부	(112)	69.6	10.7	10.7	8.0	.9			100.0
학 생	(160)	62.5	15.0	6.9	10.6	5.0			100.0
무 직 / 기 타	(67)	77.6	10.4	9.0		1.5	1.5		100.0
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(352)	51.1	13.6	12.2	13.1	9.4	.3	.3	100.0
말레이시아 계	(153)	80.4	8.5	9.8			1.3		100.0
타 이 계	(208)	83.2	15.4		1.0	.5			100.0
기 타	(14)	71.4	7.1		14.3	7.1			100.0
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(148)	60.1	10.8	24.3	2.0	2.0	.7		100.0
중 층	(295)	74.6	15.6	4.7	3.1	1.0	.7	.3	100.0
하 층	(271)	61.6	11.8	2.6	14.0	10.0			100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■									
단일 상품 접촉	(365)	73.7	10.7	8.8	4.7	1.9	.3		100.0
다수 상품 접촉	(362)	59.9	15.2	7.2	9.1	7.7	.6	.3	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(441)	63.3	12.9	7.3	8.2	7.5	.7	.2	100.0
일반 제품 접촉 없음	(286)	72.4	12.9	9.1	4.9	.7			100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(181)	77.3	10.5	5.0	5.0	1.7		.6	100.0
구매의향도 높음	(546)	63.4	13.7	9.0	7.5	5.9	.5		100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(402)	70.4	14.7	6.5	4.2	3.5	.7		100.0
구매의향도 높음	(325)	62.5	10.8	9.8	10.2	6.5		.3	100.0

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_드라마 - 최근 시청 드라마의 만족도

문14> 가장 최근에 보신 드라마(문12)는 어떠셨나요?

	시계수	매우불만족	불만족	보통	만족	매우 만족		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%			
▶ 전 체 ◀	(727)	.3	1.2	17.6	61.2	19.7		3.99	.67
■ 국 가 별 ■									
태 국	(207)			14.0	62.3	23.7		4.10	.61
말 레 이 시 아	(225)		.9	24.9	60.0	14.2		3.88	.64
싱 가 폴	(295)	.7	2.4	14.6	61.4	21.0		4.00	.72
■ 성 별 ■									
남 성	(279)	.7	2.2	24.7	60.6	11.8		3.81	.69
여 성	(448)		.7	13.2	61.6	24.6		4.10	.63
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(122)		.8	18.9	59.0	21.3		4.01	.66
20 대	(197)	.5	1.5	14.7	60.9	22.3		4.03	.69
30 대	(191)	.5	2.1	19.4	57.1	20.9		3.96	.73
40 대	(165)			21.2	65.5	13.3		3.92	.58
50 대	(52)		1.9	7.7	69.2	21.2		4.10	.60
■ 학 력 별 ■									
중 졸 이 하	(135)			20.0	63.0	17.0		3.97	.61
고 졸 이 하	(320)		1.9	18.4	64.1	15.6		3.93	.64
대 재 이 상	(272)	.7	1.1	15.4	57.0	25.7		4.06	.72
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(203)	1.0	1.5	14.8	59.1	23.6		4.03	.73
블 루 칼 라	(185)		2.2	21.1	61.1	15.7		3.90	.67
주 부	(112)		.9	13.4	70.5	15.2		4.00	.57
학 생	(160)		.6	17.5	58.1	23.8		4.05	.66
무 직 / 기 타	(67)			23.9	59.7	16.4		3.93	.64
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(352)	.3	1.7	14.8	61.9	21.3		4.02	.67
말 레 이 시 아 계	(153)		2.0	29.4	56.9	11.8		3.78	.67
타 이 계	(208)			13.5	63.0	23.6		4.10	.60
기 타	(14)	7.1		21.4	64.3	7.1		3.64	.93
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(148)		1.4	13.5	69.6	15.5		3.99	.59
중 층	(295)		1.0	22.7	56.3	20.0		3.95	.68
하 층	(271)	.7	1.5	14.0	62.0	21.8		4.03	.70
■ 한국문화상품접촉도 ■									
단일 상품 접촉	(365)	.5	1.6	21.6	61.4	14.8		3.88	.68
다수 상품 접촉	(362)		.8	13.5	61.0	24.6		4.09	.64
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(441)	.5	1.4	17.9	58.5	21.8		4.00	.70
일반 제품 접촉 없음	(286)		1.0	17.1	65.4	16.4		3.97	.61
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(181)	.6	2.2	30.9	54.7	11.6		3.75	.71
구매의향도 높음	(546)	.2	.9	13.2	63.4	22.3		4.07	.64
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(402)	.5	1.2	21.1	59.0	18.2		3.93	.70
구매의향도 높음	(325)		1.2	13.2	64.0	21.5		4.06	.63

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_드라마 - 최근 시청 드라마의 만족도별 이유

문15> 만족도를 문14와 같이 응답하셨는데 왜 그렇게 생각하시나요?

	사례수	배우관련	스토리	주제관련	드라마 유형	특수효과, 기술	배경화면 관련	흥미	이해도	극중캐릭터 관련	기타
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(727)	36.5	35.5	25.3	17.3	9.9	5.5	4.8	3.6	3.3	9.4
■ 국 가 별 ■											
태 국	(207)	52.7	29.5	1.4	26.1		8.2	3.9	10.1		8.7
말 레 이 시 아	(225)	24.9	84.4	14.2	1.8		10.2		1.8	10.7	2.7
싱 가 폴	(295)	33.9	2.4	50.5	23.1	24.4		9.2	.3		14.9
■ 성 별 ■											
남 성	(279)	31.9	31.9	22.9	16.8	11.8	6.5	4.7	3.6	2.9	12.5
여 성	(448)	39.3	37.7	26.8	17.6	8.7	4.9	4.9	3.6	3.6	7.4
■ 연 령 별 ■											
10 대 후 반	(122)	38.5	34.4	19.7	24.6	12.3	4.9	8.2	3.3	1.6	6.6
20 대	(197)	32.0	45.7	21.8	17.8	9.6	5.1	2.0	5.6	6.6	9.1
30 대	(191)	38.7	33.0	28.8	14.7	9.4	5.8	3.1	2.6	3.1	10.5
40 대	(165)	38.2	29.1	28.5	16.4	9.1	6.1	4.2	3.6	1.2	10.3
50 대	(52)	34.6	28.8	28.8	11.5	9.6	5.8	15.4		1.9	9.6
■ 학 력 별 ■											
중 졸 이 하	(135)	40.7	40.7	8.9	17.8	4.4	6.7	4.4	3.0	3.7	8.9
고 졸 이 하	(320)	38.1	37.5	26.3	14.1	7.8	7.2	5.0	3.4	4.7	9.7
대 재 이 상	(272)	32.4	30.5	32.4	21.0	15.1	2.9	4.8	4.0	1.5	9.2
■ 직 업 별 ■											
화 이 트 칼 라	(203)	33.5	32.5	33.0	18.2	11.3	3.0	3.4	3.9	2.0	8.4
블 루 칼 라	(185)	32.4	35.1	24.3	15.1	9.2	8.1	6.5	4.9	3.2	11.9
주 부	(112)	36.6	33.9	31.3	13.4	8.0	5.4	4.5	2.7	5.4	10.7
학 생	(160)	36.9	38.8	18.8	24.4	11.9	5.6	5.6	3.1	1.9	8.1
무 직 / 기 타	(67)	55.2	40.3	10.4	10.4	6.0	6.0	3.0	1.5	7.5	6.0
■ 혈 통 별 ■											
중 국 계	(352)	28.7	21.9	41.8	18.2	18.5	2.8	7.1	.3	2.8	11.4
말레이시아 계	(153)	32.7	75.2	19.0	3.9	2.6	8.5		2.6	8.5	5.2
타 이 계	(208)	52.4	28.8	1.4	26.4	.5	8.2	3.8	10.1		8.7
기 타	(14)	35.7	42.9	35.7	7.1	14.3		14.3		7.1	14.3
■ 소 득 수 준 별 ■											
상 층	(148)	37.8	64.2	6.1	11.5	.7	12.8	2.0	4.1	8.1	5.4
중 층	(295)	40.3	36.9	23.7	10.8	10.2	5.8	3.4	5.1	3.7	10.2
하 층	(271)	31.7	15.1	38.4	28.4	15.1	1.1	8.1	1.8	.4	11.1
■ 한국문화상품접촉도 ■											
단일 상품 접촉	(365)	34.2	40.5	22.7	16.2	8.2	4.7	4.1	3.6	3.6	9.6
다수 상품 접촉	(362)	38.7	30.4	27.9	18.5	11.6	6.4	5.5	3.6	3.0	9.1
■ 한국일반제품접촉도 ■											
일반 제품 접촉	(441)	34.0	29.9	30.4	17.5	12.7	4.3	6.1	2.9	2.7	9.3
일반 제품 접촉 없음	(286)	40.2	44.1	17.5	17.1	5.6	7.3	2.8	4.5	4.2	9.4
■ 한국문화상품구입의향 ■											
구매의향도 적음	(181)	29.3	34.8	23.8	17.7	8.8	6.6	5.5	1.7	2.8	11.6
구매의향도 높음	(546)	38.8	35.7	25.8	17.2	10.3	5.1	4.6	4.2	3.5	8.6
■ 한국일반제품구입의향 ■											
구매의향도 적음	(402)	34.6	37.1	25.4	14.7	9.2	4.7	6.0	4.0	2.2	8.0
구매의향도 높음	(325)	38.8	33.5	25.2	20.6	10.8	6.5	3.4	3.1	4.6	11.1
■ 만 족 도 별 ■											
불 만 족	(11)	9.1		9.1							90.9
보 통	(128)	15.6	35.2	19.5	10.2	3.9	2.3	1.6	3.9	2.3	28.1
만 족	(588)	41.5	36.2	26.9	19.2	11.4	6.3	5.6	3.6	3.6	3.7

PART4> 선호 드라마(한국)

문16> "지금까지 본 한국의 TV 드라마 중 가장 마음에 들었던 드라마는 무엇인가요?"

	사례수	풀하우스	대장금	겨울연가	가을동화	천국의 계단	그대를 알고부터	러브스토리인 하버드	유리구두	기타	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(727)	21.7	18.0	17.9	6.2	5.5	3.4	3.3	2.3	21.60	100.0
■ 국 가 별 ■											
태 국	(207)	59.4		3.9	4.3					32.37	100.0
말 레 이 시 아	(225)	11.6	28.4	27.6	10.2	.4		10.7		11.11	100.0
싱 가 포	(295)	3.1	22.7	20.3	4.4	13.2	8.5		5.8	22.03	100.0
■ 성 별 ■											
남 성	(279)	19.4	18.3	17.2	7.9	3.9	4.3	2.5	1.1	25.45	100.0
여 성	(448)	23.2	17.9	18.3	5.1	6.5	2.9	3.8	3.1	19.20	100.0
■ 연 령 별 ■											
10 대 후 반	(122)	26.2	13.1	18.9	7.4	4.9	2.5	4.9	.8	21.31	100.0
20 대	(197)	25.4	16.8	18.3	7.1	3.6	1.0	3.6	2.5	21.83	100.0
30 대	(191)	25.1	15.7	18.8	7.3	5.2	3.7	3.1	1.0	19.90	100.0
40 대	(165)	11.5	24.2	17.0	3.6	6.1	7.3	2.4	3.6	24.24	100.0
50 대	(52)	17.3	23.1	13.5	3.8	13.5	1.9	1.9	5.8	19.23	100.0
■ 학 력 별 ■											
중 졸 이 하	(135)	34.8	12.6	11.1	3.0	3.0		5.9	.7	28.89	100.0
고 졸 이 하	(320)	17.8	18.1	19.4	8.1	7.8	5.3	3.1	3.8	16.56	100.0
대 재 이 상	(272)	19.9	20.6	19.5	5.5	4.0	2.9	2.2	1.5	23.90	100.0
■ 직 업 별 ■											
화 이 트 칼 라	(203)	20.7	19.2	18.7	6.9	4.9	2.0	3.0	2.0	22.66	100.0
블 루 칼 라	(185)	15.1	21.6	16.8	6.5	8.1	7.6	2.7	2.2	19.46	100.0
주 부	(112)	20.5	20.5	17.0	3.6	7.1	2.7	2.7	6.3	19.64	100.0
학 생	(160)	26.3	15.0	21.3	6.9	3.8	1.9	5.0	1.3	18.75	100.0
무 직 / 기 타	(67)	34.3	7.5	11.9	6.0	1.5	1.5	3.0		34.33	100.0
■ 혈 통 별 ■											
중 국 계	(352)	3.4	32.7	18.8	4.0	10.2	4.5	2.3	4.8	19.32	100.0
말레이시아 계	(153)	14.4	9.2	34.6	13.7	.7	5.2	9.8		12.42	100.0
타 이 계	(208)	58.7		3.8	4.8	.5				32.21	100.0
기 타	(14)	14.3	14.3	21.4		14.3	7.1	7.1		21.43	100.0
■ 소 득 수 준 별 ■											
상 층	(148)	26.4	25.0	17.6	6.8	.7		10.8		12.84	100.0
중 층	(295)	25.4	10.8	21.7	8.1	6.8	4.1	2.0	2.0	18.98	100.0
하 층	(271)	15.9	21.4	14.0	3.7	7.0	4.8	.4	4.1	28.78	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■											
단일 상품 접촉	(365)	20.8	14.0	19.2	6.0	3.3	2.5	5.8	3.6	24.93	100.0
다수 상품 접촉	(362)	22.7	22.1	16.6	6.4	7.7	4.4	.8	1.1	18.23	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■											
일반 제품 접촉	(441)	19.3	20.2	14.5	4.3	5.9	5.0	2.7	2.5	25.62	100.0
일반 제품 접촉 없음	(286)	25.5	14.7	23.1	9.1	4.9	1.0	4.2	2.1	15.38	100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■											
구매의향도 적음	(181)	18.2	14.9	19.3	4.4	5.0	3.9	3.3	5.0	25.97	100.0
구매의향도 높음	(546)	22.9	19.0	17.4	6.8	5.7	3.3	3.3	1.5	20.15	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■											
구매의향도 적음	(402)	25.6	13.9	17.7	6.0	7.2	2.5	2.5	1.2	23.38	100.0
구매의향도 높음	(325)	16.9	23.1	18.2	6.5	3.4	4.6	4.3	3.7	19.38	100.0

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_드라마 - 선호 드라마의 이유

문16-1> 지금까지 본 선택된 국가(문10) 드라마가 마음에 들었던 이유는 무엇인가요?(1순위)

	사례수	스토리	theme	배우	장면/배경	음악(OST)/ 음향	촬영기술/ 효과	패션/ 메이크업	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(727)	52.5	25.3	15.7	3.4	1.2	1.2	.6	100.0
■ 국 가 별 ■									
태 국	(207)	35.3	24.6	30.9	4.8	1.4	2.4	.5	100.0
말 레 이 시 아	(225)	48.0	36.4	7.6	4.4	1.8	.9	.9	100.0
싱 가 폴	(295)	68.1	17.3	11.2	1.7	.7	.7	.3	100.0
■ 성 별 ■									
남 성	(279)	53.4	26.5	13.3	2.9	2.2	1.4	.4	100.0
여 성	(448)	52.0	24.6	17.2	3.8	.7	1.1	.7	100.0
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(122)	57.4	23.0	14.8	1.6	.8	1.6	.8	100.0
20 대	(197)	54.3	21.8	17.3	3.0	2.0	.5	1.0	100.0
30 대	(191)	50.8	24.1	17.8	3.7	1.6	1.6	.5	100.0
40 대	(165)	48.5	30.9	12.7	5.5	.6	1.8		100.0
50 대	(52)	53.8	30.8	13.5	1.9				100.0
■ 학 령 별 ■									
중 출 이 하	(135)	45.2	28.1	17.0	4.4	1.5	2.2	1.5	100.0
고 졸 이 하	(320)	52.2	25.6	15.0	4.7	1.3	1.3		100.0
대 재 이 상	(272)	56.6	23.5	15.8	1.5	1.1	.7	.7	100.0
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(203)	48.8	29.1	15.8	3.4	.5	1.0	1.5	100.0
블 루 칼 라	(185)	54.1	25.9	14.6	3.8	1.6			100.0
주 부	(112)	50.0	19.6	19.6	6.3	1.8	2.7		100.0
학 생	(160)	59.4	21.9	15.0	1.3	.6	1.3	.6	100.0
무 직 / 기 타	(67)	47.8	29.9	13.4	3.0	3.0	3.0		100.0
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(352)	61.9	21.9	10.8	2.8	1.4	.6	.6	100.0
말레이시아 계	(153)	51.0	35.9	7.8	3.3	.7	.7	.7	100.0
타 이 계	(208)	35.6	24.5	30.8	4.8	1.4	2.4	.5	100.0
기 타	(14)	85.7	7.1				7.1		100.0
■ 소득 수준 별 ■									
상 층	(148)	49.3	24.3	15.5	6.1	1.4	2.7	.7	100.0
중 층	(295)	46.8	27.8	18.6	3.7	1.4	1.4	.3	100.0
하 층	(271)	60.1	23.6	12.2	1.8	1.1	.4	.7	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■									
단일 상품 접촉	(365)	51.8	28.5	14.2	3.6	.8	.5	.5	100.0
다수 상품 접촉	(362)	53.3	22.1	17.1	3.3	1.7	1.9	.6	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(441)	56.9	23.6	13.2	3.4	1.1	1.4	.5	100.0
일반 제품 접촉 없음	(286)	45.8	28.0	19.6	3.5	1.4	1.0	.7	100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(181)	53.0	24.9	12.2	5.5	2.2	1.1	1.1	100.0
구매의향도 높음	(546)	52.4	25.5	16.8	2.7	.9	1.3	.4	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(402)	49.3	28.4	15.9	2.5	2.0	1.5	.5	100.0
구매의향도 높음	(325)	56.6	21.5	15.4	4.6	.3	.9	.6	100.0
■ 국 가 별 ■									
한 국	(727)	52.5	25.3	15.7	3.4	1.2	1.2	.6	100.0

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_드라마 - 선호 드라마의 이유

문16-1> 지금까지 본 선택된 국가(문10) 드라마가 마음에 들었던 이유는 무엇인가요?(1순위+2순위+3순위)

	사례수	스토리	배우	theme	장면/배경	음악(OST)/음향	촬영기술/효과	패션/메이크업
	N	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(727)	85.6	81.0	53.5	34.0	25.7	10.2	10.0
■ 국 가 별 ■								
태 국	(207)	77.8	89.9	43.0	41.1	25.6	10.1	12.6
말 레 이 시 아	(225)	82.7	67.1	57.3	33.8	29.8	16.0	13.3
싱 가 폴	(295)	93.2	85.4	58.0	29.2	22.7	5.8	5.8
■ 성 별 ■								
남 성	(279)	84.9	77.4	59.9	32.3	26.5	8.6	10.4
여 성	(448)	85.9	83.3	49.6	35.0	25.2	11.2	9.8
■ 연 령 별 ■								
10 대 후 반	(122)	84.4	85.2	53.3	31.1	25.4	11.5	9.0
20 대	(197)	85.8	84.3	49.2	31.0	26.9	9.1	13.7
30 대	(191)	85.9	83.2	48.7	38.2	24.1	10.5	9.4
40 대	(165)	83.6	73.9	61.8	33.3	27.9	11.5	7.9
50 대	(52)	92.3	73.1	61.5	38.5	21.2	5.8	7.7
■ 학 령 별 ■								
중 출 이 하	(135)	74.8	80.7	52.6	35.6	28.9	10.4	17.0
고 졸 이 하	(320)	87.8	80.0	53.4	32.5	27.5	11.3	7.5
대 재 이 상	(272)	88.2	82.4	54.0	34.9	22.1	8.8	9.6
■ 직 업 별 ■								
화 이 트 칼 라	(203)	88.7	82.3	55.7	29.1	26.1	8.4	9.9
블 루 칼 라	(185)	86.5	75.1	58.4	37.3	24.3	9.2	9.2
주 부	(112)	80.4	87.5	47.3	35.7	21.4	15.2	12.5
학 생	(160)	86.3	81.9	53.1	33.1	28.8	9.4	7.5
무 직 / 기 타	(67)	80.6	80.6	44.8	38.8	28.4	11.9	14.9
■ 혈 통 별 ■								
중 국 계	(352)	88.4	81.8	57.4	30.1	24.1	10.2	8.0
말레이시아 계	(153)	88.9	67.3	60.8	34.6	28.1	8.5	11.8
타 이 계	(208)	77.9	89.4	42.8	40.4	26.4	10.6	12.5
기 타	(14)	92.9	85.7	35.7	28.6	28.6	21.4	7.1
■ 소 득 수 준 별 ■								
상 층	(148)	79.7	79.7	45.9	39.2	24.3	18.2	12.8
중 층	(295)	87.8	79.7	52.9	31.5	28.8	8.8	10.5
하 층	(271)	86.0	83.8	59.0	33.2	23.6	6.6	7.7
■ 한국문화상품접촉도 ■								
단일 상품 접촉	(365)	85.2	82.2	55.3	30.1	26.3	10.4	10.4
다수 상품 접촉	(362)	85.9	79.8	51.7	37.8	25.1	9.9	9.7
■ 한국일반제품접촉도 ■								
일반 제품 접촉	(441)	87.3	82.3	53.5	36.5	22.0	11.1	7.3
일반 제품 접촉 없음	(286)	82.9	79.0	53.5	30.1	31.5	8.7	14.3
■ 한국문화상품구입의향 ■								
구매의향도 적음	(181)	84.5	80.1	53.6	31.5	25.4	10.5	14.4
구매의향도 높음	(546)	85.9	81.3	53.5	34.8	25.8	10.1	8.6
■ 한국일반제품구입의향 ■								
구매의향도 적음	(402)	83.8	79.9	58.2	29.1	26.9	9.5	12.7
구매의향도 높음	(325)	87.7	82.5	47.7	40.0	24.3	11.1	6.8
■ 국 가 별 ■								
한 국	(727)	85.6	81.0	53.5	34.0	25.7	10.2	10.0

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_드라마 - 드라마 시청경험국 중 선택된 국가의 TV드라마 재감상의향

문17> 선택된 국가(문10)의 TV드라마를 다시 보실 의향이 있으십니까?

	사례수	전혀 보고 싶지 않다	별로 보고 싶지 않다	보통이다	조금 보고 싶다	꼭 보고 싶다		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%			
▶ 전 체 ◀	(727)	.1	1.0	15.4	49.4	34.1		4.16	.72
■ 국 가 별 ■									
태 국	(207)	.5	1.0	13.5	62.8	22.2		4.05	.66
말 레 이 시 아	(225)		.9	11.6	37.8	49.8		4.36	.72
싱 가 폴	(295)		1.0	19.7	48.8	30.5		4.09	.73
■ 성 별 ■									
남 성	(279)	.4	1.4	21.1	53.4	23.7		3.99	.73
여 성	(448)		.7	11.8	46.9	40.6		4.27	.69
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(122)			13.9	41.0	45.1		4.31	.71
20 대	(197)		2.0	13.2	48.7	36.0		4.19	.74
30 대	(191)	.5	.5	16.8	53.9	28.3		4.09	.72
40 대	(165)		1.2	15.8	51.5	31.5		4.13	.71
50 대	(52)			21.2	48.1	30.8		4.10	.72
■ 학 력 별 ■									
중 졸 이 하	(135)	.7	2.2	14.8	51.9	30.4		4.09	.78
고 졸 이 하	(320)		.9	15.9	47.2	35.9		4.18	.72
대 재 이 상	(272)		.4	15.1	50.7	33.8		4.18	.69
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(203)		1.5	12.3	51.7	34.5		4.19	.70
블 루 칼 라	(185)	.5	.5	18.4	53.0	27.6		4.06	.73
주 부	(112)		1.8	15.2	49.1	33.9		4.15	.74
학 생	(160)			14.4	43.1	42.5		4.28	.70
무 직 / 기 타	(67)		1.5	19.4	47.8	31.3		4.09	.75
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(352)		1.1	16.5	46.9	35.5		4.17	.73
말레이시아 계	(153)		.7	15.0	35.3	49.0		4.33	.75
타 이 계	(208)	.5	1.0	13.9	62.5	22.1		4.05	.66
기 타	(14)			14.3	71.4	14.3		4.00	.55
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(148)		1.4	13.5	50.0	35.1		4.19	.71
중 층	(295)	.3	.7	17.6	46.4	34.9		4.15	.75
하 층	(271)		1.1	14.8	53.1	31.0		4.14	.70
■ 한국문화상품접촉도 ■									
단일 상품 접촉	(365)	.3	.8	19.5	50.4	29.0		4.07	.73
다수 상품 접촉	(362)		1.1	11.3	48.3	39.2		4.26	.70
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(441)		.9	16.1	47.8	35.1		4.17	.72
일반 제품 접촉 없음	(286)	.3	1.0	14.3	51.7	32.5		4.15	.72
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(181)	.6	2.8	49.7	33.7	13.3		3.56	.78
구매의향도 높음	(546)		.4	4.0	54.6	41.0		4.36	.58
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(402)	.2	1.2	21.6	48.8	28.1		4.03	.75
구매의향도 높음	(325)		.6	7.7	50.2	41.5		4.33	.64

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_드라마 - 새롭고 독특함

문18-1> "드라마가 새롭고 독특하다"항목에 가장 그렇다고 생각되는 나라는?(3개선택)

	사례수	한국	미국	일본	중국	태국	싱가폴	말레이시아
	N	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	58.1	54.0	53.5	49.5	33.2	27.0	22.6
■ 국 가 별 ■								
태 국	(518)	48.6	44.6	64.5	62.2	78.6	.6	.4
말 레 이 시 아	(530)	55.8	66.4	39.6	46.8	16.4	17.4	54.0
싱 가 폴	(505)	70.1	50.5	56.8	39.2	4.2	64.2	12.5
■ 성 별 ■								
남 성	(770)	50.4	58.6	51.2	53.5	33.0	27.8	23.8
여 성	(783)	65.6	49.4	55.8	45.5	33.3	26.2	21.5
■ 연 령 별 ■								
10 대 후 반	(228)	65.8	51.8	59.6	43.0	21.9	32.9	24.1
20 대	(360)	61.1	59.4	56.7	44.2	30.6	21.1	24.7
30 대	(394)	60.4	53.0	53.3	47.5	35.0	25.6	23.6
40 대	(367)	57.5	51.5	49.6	54.0	34.9	28.9	20.4
50 대	(204)	40.7	52.9	48.5	61.8	43.6	29.9	19.1
■ 학 력 별 ■								
중 졸 이 하	(403)	44.2	48.6	50.6	61.5	59.6	13.6	19.4
고 졸 이 하	(659)	60.7	54.9	50.4	46.7	25.5	30.3	29.6
대 재 이 상	(491)	66.0	57.0	60.1	43.2	21.8	33.4	15.9
■ 직 업 별 ■								
화 이 트 칼 라	(402)	60.2	57.2	56.2	47.8	27.4	30.8	17.4
블 루 칼 라	(395)	63.3	49.9	53.2	52.7	27.6	29.9	21.3
주 부	(226)	54.0	49.1	48.7	54.0	42.9	25.2	23.0
학 생	(274)	66.1	55.5	60.6	37.2	20.8	33.2	25.9
무 직 / 기 타	(256)	41.8	57.8	46.5	56.3	55.5	11.3	28.9
■ 혈 통 별 ■								
중 국 계	(559)	72.5	50.4	60.3	49.0	2.0	54.0	7.9
말레이시아 계	(397)	53.7	68.5	33.5	35.0	21.2	19.1	67.3
타 이 계	(525)	48.6	44.6	63.8	62.1	78.1	1.0	1.3
기 타	(72)	40.3	69.4	36.1	40.3	13.9	50.0	45.8
■ 소 득 수 준 별 ■								
상 층	(304)	56.3	62.5	53.3	49.0	34.2	16.1	25.7
중 층	(695)	55.7	55.8	49.5	48.2	32.2	25.6	31.4
하 층	(521)	62.8	46.4	59.1	51.4	34.9	34.2	8.6
■ 한국문화상품접촉도 ■								
접촉 없음	(749)	30.3	60.2	47.1	59.0	44.1	25.4	32.6
단일 상품 접촉	(434)	80.0	53.0	54.4	41.7	28.6	23.0	16.6
다수 상품 접촉	(370)	88.6	42.4	65.4	39.2	16.5	34.9	9.5
■ 한국일반제품접촉도 ■								
일반 제품 접촉	(813)	65.6	54.9	54.4	43.8	27.6	30.5	21.3
일반 제품 접촉 없음	(740)	49.9	53.0	52.6	55.7	39.3	23.1	24.1
■ 한국문화상품구입의향 ■								
구매의향도 적음	(685)	39.4	58.4	48.0	54.3	40.9	30.9	25.8
구매의향도 높음	(868)	72.8	50.5	57.8	45.6	27.1	23.8	20.0
■ 한국일반제품구입의향 ■								
구매의향도 적음	(975)	55.3	54.9	50.8	50.9	36.6	26.7	22.5
구매의향도 높음	(578)	62.8	52.4	58.1	47.1	27.3	27.5	22.8

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_드라마 - 멋있는 배우

문18-2> "배우들이 멋있다"항목에 가장 그렇다고 생각되는 나라는?(3개선택)

	사례수	일본	한국	미국	중국	태국	말레이시아	싱가폴
	N	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	63.2	60.6	54.7	45.1	32.3	21.2	20.3
■ 국 가 별 ■								
태 국	(518)	68.5	46.7	44.4	60.4	78.2	.6	.8
말 레 이 시 아	(530)	44.0	60.4	61.5	45.1	14.9	54.5	14.9
싱 가 폴	(505)	78.0	75.0	58.0	29.3	3.4	7.3	45.9
■ 성 별 ■								
남 성	(770)	63.5	53.1	60.8	46.9	30.9	23.2	19.2
여 성	(783)	63.0	67.9	48.7	43.3	33.6	19.2	21.3
■ 연 령 별 ■								
10 대 후 반	(228)	68.9	63.2	62.3	39.9	20.2	20.2	23.7
20 대	(360)	66.4	64.7	55.8	40.6	32.2	24.4	12.8
30 대	(394)	60.9	63.2	54.6	44.2	33.8	22.3	19.0
40 대	(367)	63.2	59.1	51.0	48.8	31.3	20.4	22.6
50 대	(204)	55.9	48.0	51.0	53.9	44.6	15.7	27.9
■ 학 력 별 ■								
중 졸 이 하	(403)	56.3	46.2	47.6	58.1	58.3	18.4	12.2
고 졸 이 하	(659)	59.6	63.1	55.7	42.9	23.8	28.4	24.0
대 재 이 상	(491)	73.7	69.0	59.1	37.3	22.2	13.8	22.0
■ 직 업 별 ■								
화 이 트 칼 라	(402)	66.7	64.2	57.7	42.0	28.4	18.7	19.9
블 루 칼 라	(395)	63.5	64.8	49.6	47.1	25.6	21.5	24.1
주 부	(226)	60.6	57.1	46.5	50.4	39.8	18.6	23.0
학 생	(274)	71.2	64.6	64.2	35.0	21.2	19.7	23.4
무 직 / 기 타	(256)	51.2	47.3	54.7	52.7	53.9	28.5	9.4
■ 혈 통 별 ■								
중 국 계	(559)	78.0	77.1	53.7	40.6	1.6	6.4	38.1
말레이시아 계	(397)	38.3	58.9	67.5	31.5	20.2	64.2	16.9
타 이 계	(525)	68.0	46.9	44.6	60.0	77.5	1.5	1.1
기 타	(72)	51.4	41.7	65.3	45.8	6.9	41.7	40.3
■ 소 득 수 준 별 ■								
상 층	(304)	58.6	57.2	62.8	49.3	32.6	25.3	11.2
중 층	(695)	57.6	57.7	55.7	43.9	31.2	29.9	22.0
하 층	(521)	73.7	66.2	48.8	44.0	34.2	6.9	23.0
■ 한국문화상품접촉도 ■								
접촉 없음	(749)	56.1	35.0	59.7	53.4	41.8	31.8	19.9
단일 상품 접촉	(434)	62.0	80.0	57.4	36.6	28.1	14.7	18.0
다수 상품 접촉	(370)	79.2	89.7	41.4	38.1	17.8	7.3	23.8
■ 한국일반제품접촉도 ■								
일반 제품 접촉	(813)	67.0	66.7	56.1	40.8	27.8	18.9	19.9
일반 제품 접촉 없음	(740)	59.1	53.9	53.1	49.7	37.2	23.6	20.7
■ 한국문화상품구입의향 ■								
구매의향도 적음	(685)	60.0	45.1	60.3	49.2	39.3	21.6	22.0
구매의향도 높음	(868)	65.8	72.8	50.2	41.8	26.7	20.9	18.9
■ 한국일반제품구입의향 ■								
구매의향도 적음	(975)	59.7	57.3	55.4	47.4	35.3	21.5	20.1
구매의향도 높음	(578)	69.2	66.1	53.5	41.2	27.2	20.6	20.6

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_드라마 - 연기력 있는 배우

문18-3> "배우들이 연기를 잘한다"항목에 가장 그렇다고 생각되는 나라는?(3개선택)

	사례수	미국	한국	일본	중국	태국	싱가폴	말레이시아
	N	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	59.8	56.3	52.9	48.8	34.2	23.8	21.3
■ 국 가 별 ■								
태 국	(518)	51.2	44.8	59.8	62.4	80.1	.6	.4
말 레 이 시 아	(530)	66.4	57.4	39.8	46.8	16.8	15.3	53.0
싱 가 폴	(505)	61.6	67.1	59.6	37.0	5.3	56.6	9.5
■ 성 별 ■								
남 성	(770)	65.2	49.2	51.4	50.9	34.0	24.7	22.3
여 성	(783)	54.4	63.3	54.4	46.7	34.4	23.0	20.3
■ 연 령 별 ■								
10 대 후 반	(228)	64.9	62.3	54.4	41.2	24.6	28.5	23.2
20 대	(360)	61.1	64.2	57.8	42.2	34.7	16.7	20.3
30 대	(394)	58.4	57.4	52.0	47.5	35.8	24.1	23.1
40 대	(367)	56.9	54.0	52.6	53.7	32.7	25.3	20.4
50 대	(204)	59.3	38.2	45.1	62.7	43.6	27.9	19.1
■ 학 력 별 ■								
중 졸 이 하	(403)	53.1	41.4	49.9	60.0	59.1	12.4	20.6
고 졸 이 하	(659)	62.5	58.7	48.4	47.0	26.1	27.0	27.5
대 재 이 상	(491)	61.5	65.4	61.5	42.0	24.6	28.9	13.6
■ 직 업 별 ■								
화 이 트 칼 라	(402)	62.9	58.5	55.2	46.5	30.6	25.6	18.7
블 루 칼 라	(395)	53.4	59.5	53.7	49.4	28.9	29.9	21.0
주 부	(226)	53.5	52.2	51.3	54.9	40.3	22.1	20.8
학 생	(274)	66.8	65.7	57.7	39.1	23.7	25.9	20.4
무 직 / 기 타	(256)	62.5	41.8	44.5	56.6	53.9	10.9	27.3
■ 혈 통 별 ■								
중 국 계	(559)	57.2	70.7	61.0	47.4	3.2	49.9	6.8
말레이시아 계	(397)	71.3	54.9	35.3	32.7	22.7	14.6	65.0
타 이 계	(525)	51.6	44.8	59.4	62.3	79.4	.8	1.0
기 타	(72)	75.0	37.5	40.3	50.0	8.3	40.3	41.7
■ 소 득 수 준 별 ■								
상 층	(304)	67.1	55.9	51.0	53.6	31.6	13.8	24.3
중 층	(695)	62.0	53.7	46.0	48.8	35.1	22.4	29.5
하 층	(521)	52.8	59.5	63.5	45.5	35.9	31.3	8.1
■ 한국문화상품접촉도 ■								
접촉 없음	(749)	66.5	30.6	45.9	59.1	43.8	21.0	30.6
단일 상품 접촉	(434)	61.1	74.2	52.1	44.5	29.7	18.0	17.5
다수 상품 접촉	(370)	44.6	87.6	68.1	33.0	20.0	36.5	7.0
■ 한국일반제품접촉도 ■								
일반 제품 접촉	(813)	61.1	63.6	56.2	43.9	28.8	26.3	17.6
일반 제품 접촉 없음	(740)	58.2	48.4	49.3	54.2	40.1	21.1	25.4
■ 한국문화상품구매의향 ■								
구매의향도 적음	(685)	66.9	41.0	46.4	55.9	40.0	24.7	22.5
구매의향도 높음	(868)	54.1	68.4	58.1	43.2	29.6	23.2	20.4
■ 한국일반제품구매의향 ■								
구매의향도 적음	(975)	61.5	53.2	49.1	52.5	36.8	22.4	21.0
구매의향도 높음	(578)	56.7	61.6	59.3	42.6	29.8	26.3	21.8

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_드라마 - 좋은 스토리

문18-4> "드라마의 스토리가 좋다"항목에 가장 그렇다고 생각되는 나라는?(3개선택)

	사례수	미국	한국	일본	중국	태국	싱가폴	말레이시아
	N	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	58.5	56.3	52.5	47.8	34.4	24.7	22.7
■ 국 가 별 ■								
태 국	(518)	49.8	45.6	61.8	61.0	80.7		.4
말 레 이 시 아	(530)	62.3	55.8	39.8	49.1	17.4	16.4	54.3
싱 가 폴	(505)	63.4	67.7	56.2	32.9	4.8	58.8	12.5
■ 성 별 ■								
남 성	(770)	63.1	48.4	52.2	51.2	33.6	24.8	24.2
여 성	(783)	53.9	64.0	52.7	44.4	35.1	24.6	21.3
■ 연 령 별 ■								
10 대 후 반	(228)	58.8	58.3	59.2	39.5	25.4	31.6	25.4
20 대	(360)	58.3	60.8	56.1	44.2	33.9	17.5	24.4
30 대	(394)	60.9	60.9	51.5	43.9	34.8	23.9	22.1
40 대	(367)	55.3	55.3	49.9	51.5	35.1	27.2	22.1
50 대	(204)	59.3	38.7	45.1	64.2	43.1	27.0	19.1
■ 학 력 별 ■								
중 졸 이 하	(403)	50.6	40.2	49.1	61.3	61.0	14.4	20.3
고 졸 이 하	(659)	60.7	60.7	48.9	44.0	25.2	27.5	30.2
대 재 이 상	(491)	61.9	63.5	60.1	41.8	24.8	29.5	14.7
■ 직 업 별 ■								
화 이 트 칼 라	(402)	62.2	60.2	57.0	46.5	28.6	24.9	17.9
블 루 칼 라	(395)	54.7	55.9	53.7	47.8	29.1	31.6	23.8
주 부	(226)	52.2	57.1	43.4	51.8	41.6	25.7	23.0
학 생	(274)	58.8	63.5	59.1	38.3	24.8	28.8	24.5
무 직 / 기 타	(256)	63.7	42.2	44.5	56.3	55.5	8.6	26.6
■ 혈 통 별 ■								
중 국 계	(559)	58.1	70.3	58.9	46.3	3.0	49.6	8.9
말레이시아 계	(397)	67.8	53.1	35.8	34.5	22.4	17.4	66.0
타 이 계	(525)	50.1	45.5	61.0	60.8	80.0	.4	1.5
기 타	(72)	70.8	43.1	33.3	37.5	11.1	50.0	45.8
■ 소 득 수 준 별 ■								
상 층	(304)	62.5	59.9	49.7	54.6	33.9	11.2	24.3
중 층	(695)	59.9	52.9	47.2	46.9	33.4	26.3	31.1
하 층	(521)	54.7	58.3	61.0	45.1	37.0	29.6	10.4
■ 한국문화상품접촉도 ■								
접촉 없음	(749)	64.1	28.7	45.5	58.9	43.3	23.6	33.1
단일 상품 접촉	(434)	57.8	77.0	50.2	40.3	32.0	21.7	16.8
다수 상품 접촉	(370)	47.8	87.8	69.2	34.1	19.2	30.5	8.6
■ 한국일반제품접촉도 ■								
일반 제품 접촉	(813)	60.3	63.8	54.1	42.6	27.8	27.8	20.2
일반 제품 접촉 없음	(740)	56.5	48.0	50.7	53.5	41.6	21.4	25.5
■ 한국문화상품구입의향 ■								
구매의향도 적음	(685)	65.1	41.5	46.1	54.2	40.4	25.5	23.6
구매의향도 높음	(868)	53.2	68.0	57.5	42.7	29.6	24.1	22.0
■ 한국일반제품구입의향 ■								
구매의향도 적음	(975)	59.1	52.6	48.3	51.6	36.9	25.0	22.8
구매의향도 높음	(578)	57.4	62.5	59.5	41.3	30.1	24.2	22.7

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_드라마 - 좋은 배경(풍경)

문18-5> "드라마 배경(풍경)이 좋다"항목에 가장 그렇다고 생각되는 나라는?(3개선택)

	사례수	일본	한국	중국	미국	태국	말레이시아	싱가폴
	N	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	64.9	62.6	57.1	49.7	33.1	20.5	9.5
■ 국 가 별 ■								
태 국	(518)	63.5	47.3	62.2	47.9	76.8	1.0	.8
말 레 이 시 아	(530)	49.8	59.4	48.3	60.4	15.8	50.2	12.1
싱 가 폴	(505)	82.2	81.6	61.0	40.4	6.3	9.5	15.8
■ 성 별 ■								
남 성	(770)	64.7	56.1	60.0	53.8	31.9	22.2	9.5
여 성	(783)	65.1	69.0	54.2	45.7	34.2	18.9	9.6
■ 연 령 별 ■								
10 대 후 반	(228)	69.3	65.8	50.9	53.5	25.4	21.1	13.6
20 대	(360)	65.8	67.5	50.0	51.9	31.7	22.2	8.1
30 대	(394)	67.5	62.7	57.4	47.2	33.8	20.8	8.6
40 대	(367)	61.0	62.4	65.1	46.9	32.2	19.6	9.0
50 대	(204)	60.3	50.5	61.3	51.5	44.6	18.1	10.3
■ 학 령 별 ■								
중 졸 이 하	(403)	57.6	47.1	61.0	47.4	58.1	17.4	8.9
고 졸 이 하	(659)	62.5	65.9	53.9	52.0	25.9	26.4	10.9
대 재 이 상	(491)	74.1	70.9	58.0	48.5	22.2	15.3	8.1
■ 직 업 별 ■								
화 이 트 칼 라	(402)	68.4	65.9	59.5	49.0	27.1	17.7	9.7
블 루 칼 라	(395)	66.1	66.6	57.7	46.1	28.6	21.3	10.4
주 부	(226)	63.3	61.9	60.6	42.9	41.2	17.7	8.4
학 생	(274)	71.2	68.6	47.8	54.4	23.0	20.4	14.2
무 직 / 기 타	(256)	52.3	45.3	59.0	57.4	53.1	26.6	3.9
■ 월 통 별 ■								
중 국 계	(559)	79.6	80.5	66.0	39.7	3.2	9.7	17.2
말레이시아 계	(397)	48.9	58.4	38.5	63.5	21.9	57.2	8.8
타 이 계	(525)	63.0	47.4	61.9	48.0	76.2	2.1	.8
기 타	(72)	52.8	56.9	54.2	63.9	12.5	37.5	18.1
■ 소 득 수 준 별 ■								
상 층	(304)	58.2	61.5	54.6	59.5	30.3	23.7	9.5
중 층	(695)	61.7	60.4	54.8	50.6	33.2	27.1	10.1
하 층	(521)	73.3	66.8	61.4	43.2	35.9	8.8	7.3
■ 한국문화상품접촉도 ■								
접촉 없음	(749)	58.6	36.8	61.7	59.0	42.2	28.6	10.9
단일 상품 접촉	(434)	64.1	83.4	48.8	44.5	30.4	17.5	8.3
다수 상품 접촉	(370)	78.6	90.3	57.3	37.0	17.8	7.8	8.1
■ 한국일반제품접촉도 ■								
일반 제품 접촉	(813)	70.0	69.2	56.7	49.3	26.2	17.6	7.9
일반 제품 접촉 없음	(740)	59.3	55.3	57.4	50.1	40.7	23.8	11.4
■ 한국문화상품구입의향 ■								
구매의향도 적음	(685)	61.0	47.7	61.0	55.0	38.8	21.3	12.6
구매의향도 높음	(868)	68.0	74.3	53.9	45.5	28.6	19.9	7.1
■ 한국일반제품구입의향 ■								
구매의향도 적음	(975)	60.0	59.3	57.3	51.8	35.7	21.4	11.4
구매의향도 높음	(578)	73.2	68.2	56.6	46.2	28.7	19.0	6.4

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_드라마 - 좋은 배경음악

문18-6> "드라마 배경음악(OST)이 좋다"항목에 가장 그렇다고 생각되는 나라는?(3개선택)

	사례수	미국	일본	한국	중국	태국	싱가폴	말레이시아
	N	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	60.3	56.7	55.7	48.7	34.0	22.0	20.0
■ 국 가 별 ■								
태 국	(518)	48.6	62.2	45.4	60.8	81.5		.4
말 레 이 시 아	(530)	68.1	43.2	52.6	50.6	16.6	16.0	49.2
싱 가 폴	(505)	64.2	65.1	69.5	34.5	3.6	50.9	9.3
■ 성 별 ■								
남 성	(770)	66.0	55.8	48.1	51.3	33.8	21.9	21.2
여 성	(783)	54.8	57.5	63.2	46.2	34.2	22.1	18.8
■ 연 령 별 ■								
10 대 후 반	(228)	60.1	65.4	61.8	42.1	22.8	26.3	20.6
20 대	(360)	62.8	58.9	60.6	41.1	32.5	18.3	22.8
30 대	(394)	59.9	55.6	57.9	45.9	37.1	20.8	20.8
40 대	(367)	60.2	54.5	54.0	55.9	32.4	20.7	19.1
50 대	(204)	57.4	49.0	39.2	62.3	46.1	28.4	14.2
■ 학 력 별 ■								
중 졸 이 하	(403)	52.6	51.9	41.4	62.3	60.0	12.2	16.9
고 졸 이 하	(659)	62.8	53.3	58.3	46.6	25.8	24.4	26.6
대 재 이 상	(491)	63.3	65.2	64.0	40.5	23.6	26.9	13.6
■ 직 업 별 ■								
화 이 트 칼 라	(402)	61.9	61.2	57.5	46.3	29.4	23.6	17.4
블 루 칼 라	(395)	60.8	56.5	56.7	45.8	28.6	25.8	22.3
주 부	(226)	50.0	52.2	54.4	59.7	40.7	20.4	19.9
학 생	(274)	65.3	65.0	62.8	38.0	22.3	27.0	19.0
무 직 / 기 타	(256)	60.9	44.9	44.9	59.0	56.3	9.8	21.5
■ 혈 통 별 ■								
중 국 계	(559)	58.5	66.4	72.3	47.9	1.8	43.6	5.9
말레이시아 계	(397)	74.1	39.3	49.1	36.5	22.4	15.6	60.5
타 이 계	(525)	49.0	61.5	45.7	60.8	80.6		1.3
기 타	(72)	81.9	41.7	36.1	34.7	8.3	50.0	41.7
■ 소 득 수 준 별 ■								
상 층	(304)	64.8	53.3	57.2	52.0	34.2	14.1	22.0
중 층	(695)	60.0	51.4	51.9	49.1	34.4	22.9	27.9
하 층	(521)	58.2	65.3	59.7	45.9	34.9	25.1	8.1
■ 한국문화상품접촉도 ■								
접촉 없음	(749)	64.5	51.0	27.8	59.5	44.2	22.2	28.8
단일 상품 접촉	(434)	56.2	55.8	76.7	44.7	28.8	18.2	15.9
다수 상품 접촉	(370)	56.8	69.2	87.6	31.6	19.5	26.2	6.8
■ 한국일반제품접촉도 ■								
일반 제품 접촉	(813)	62.2	58.7	63.3	43.2	27.9	23.4	18.3
일반 제품 접촉 없음	(740)	58.2	54.5	47.3	54.9	40.7	20.5	21.8
■ 한국문화상품구입의향 ■								
구매의향도 적음	(685)	60.3	51.5	41.8	57.5	40.9	25.7	20.0
구매의향도 높음	(868)	60.4	60.7	66.7	41.8	28.6	19.1	19.9
■ 한국일반제품구입의향 ■								
구매의향도 적음	(975)	59.0	52.5	51.9	52.5	36.8	23.4	20.9
구매의향도 높음	(578)	62.6	63.7	62.1	42.4	29.2	19.7	18.3

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_드라마 - 나의 정서와 잘 맞음

문18-7> "나의 정서에 잘 맞는다"항목에 가장 그렇다고 생각되는 나라는?(3개선택)

	사례수	미국	한국	일본	중국	태국	싱가폴	말레이시아
	N	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	56.0	50.7	49.9	47.9	36.3	30.5	26.2
■ 국 가 별 ■								
태 국	(518)	48.1	42.7	57.7	62.0	88.6	.4	
말 레 이 시 아	(530)	58.7	53.8	42.1	48.3	16.6	15.1	62.3
싱 가 폴	(505)	61.4	55.8	50.1	33.1	3.2	77.6	15.2
■ 성 별 ■								
남 성	(770)	61.7	41.8	50.3	50.5	35.6	30.3	28.1
여 성	(783)	50.4	59.5	49.6	45.3	36.9	30.8	24.4
■ 연 령 별 ■								
10 대 후 반	(228)	58.3	57.0	61.4	36.0	25.0	35.1	26.3
20 대	(360)	55.3	56.7	53.9	40.3	35.3	24.7	30.8
30 대	(394)	57.4	52.3	46.2	48.0	38.3	28.9	26.9
40 대	(367)	55.0	48.0	47.4	56.1	36.8	30.8	23.2
50 대	(204)	53.9	35.3	41.7	59.8	45.6	38.2	22.1
■ 학 력 별 ■								
중 졸 이 하	(403)	49.1	40.0	50.1	59.3	62.0	14.4	22.6
고 졸 이 하	(659)	58.9	52.4	44.0	45.4	28.5	35.2	34.1
대 재 이 상	(491)	57.8	57.4	57.6	42.0	25.5	37.5	18.5
■ 직 업 별 ■								
화 이 트 칼 라	(402)	58.5	53.2	53.0	46.8	32.3	31.1	21.9
블 루 칼 라	(395)	52.7	53.2	48.4	47.6	29.9	37.0	27.8
주 부	(226)	46.9	50.4	46.0	54.0	42.9	32.3	25.2
학 생	(274)	60.2	56.6	58.8	35.8	23.7	36.9	27.4
무 직 / 기 타	(256)	60.9	37.1	41.4	57.8	59.8	11.3	30.1
■ 혈 통 별 ■								
중 국 계	(559)	54.7	62.8	55.1	46.3	1.4	64.0	11.3
말레이시아 계	(397)	65.2	46.6	35.8	34.8	21.9	17.6	76.3
타 이 계	(525)	48.2	42.9	57.1	61.7	88.0	.6	1.0
기 타	(72)	72.2	37.5	34.7	31.9	8.3	59.7	50.0
■ 소 득 수 준 별 ■								
상 층	(304)	60.9	53.9	48.7	53.6	37.5	14.5	28.6
중 층	(695)	56.5	45.8	45.3	47.2	36.5	29.8	37.1
하 층	(521)	53.0	55.1	56.0	45.5	37.0	40.5	9.6
■ 한국문화상품접촉도 ■								
접촉 없음	(749)	61.5	23.5	44.5	58.3	44.9	28.2	37.4
단일 상품 접촉	(434)	54.1	67.5	49.8	40.8	32.5	30.2	21.2
다수 상품 접촉	(370)	47.0	86.2	61.1	35.1	23.2	35.7	9.5
■ 한국일반제품접촉도 ■								
일반 제품 접촉	(813)	56.8	56.5	51.4	43.9	30.4	34.4	23.7
일반 제품 접촉 없음	(740)	55.1	44.5	48.2	52.3	42.7	26.2	28.9
■ 한국문화상품구입의향 ■								
구매의향도 적음	(685)	62.5	32.7	42.6	55.2	41.8	34.2	28.6
구매의향도 높음	(868)	50.9	65.0	55.6	42.2	31.9	27.6	24.3
■ 한국일반제품구입의향 ■								
구매의향도 적음	(975)	57.1	47.3	46.4	51.9	39.4	28.8	26.4
구매의향도 높음	(578)	54.2	56.6	55.9	41.2	31.0	33.4	26.0

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_드라마 - 전반적 호감도

문18-8> "드라마가 전반적으로 마음에 든다"항목에 가장 그렇다고 생각되는 나라는?(3개선택)

	사례수	미국	한국	일본	중국	태국	싱가폴	말레이시아
	N	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	55.6	51.6	49.8	47.8	35.6	32.1	24.7
■ 국 가 별 ■								
태 국	(518)	47.3	42.9	57.5	62.2	89.0	.2	.2
말 레 이 시 아	(530)	62.6	54.3	40.8	47.5	15.7	16.4	58.9
싱 가 폴	(505)	56.8	57.8	51.5	33.3	1.8	81.4	13.9
■ 성 별 ■								
남 성	(770)	61.8	42.1	48.7	52.6	34.4	32.3	26.1
여 성	(783)	49.6	61.0	51.0	43.0	36.8	31.9	23.2
■ 연 령 별 ■								
10 대 후 반	(228)	58.8	58.3	56.1	36.0	24.1	37.7	27.6
20 대	(360)	57.2	58.9	54.4	41.7	34.2	23.6	27.2
30 대	(394)	54.6	52.3	47.5	48.7	36.3	32.5	25.6
40 대	(367)	53.4	49.3	47.4	51.5	37.9	34.3	22.3
50 대	(204)	55.4	34.3	43.6	63.2	45.6	36.3	19.1
■ 학 령 별 ■								
중 졸 이 하	(403)	51.4	39.0	48.1	61.0	63.5	14.1	19.4
고 졸 이 하	(659)	57.5	53.3	47.6	44.5	25.8	37.2	32.6
대 재 이 상	(491)	56.6	59.9	54.2	41.3	25.9	40.1	18.3
■ 직 업 별 ■								
화 이 트 칼 라	(402)	57.2	53.7	51.2	47.3	30.8	36.6	19.7
블 루 칼 라	(395)	50.1	52.4	52.7	48.9	28.4	39.5	24.8
주 부	(226)	51.8	52.7	44.2	52.7	42.9	29.6	23.0
학 생	(274)	60.9	57.3	56.6	34.7	24.1	36.5	28.8
무 직 / 기 타	(256)	59.4	40.2	41.0	56.6	60.2	11.3	29.3
■ 혈 통 별 ■								
중 국 계	(559)	51.2	63.5	54.0	46.9	1.3	68.5	9.8
말레이시아 계	(397)	68.0	48.6	38.0	33.0	19.9	19.1	71.5
타 이 계	(525)	47.6	43.0	57.0	61.7	88.2	.4	1.3
기 타	(72)	80.6	38.9	30.6	34.7	5.6	52.8	51.4
■ 소 득 수 준 별 ■								
상 층	(304)	63.5	52.6	47.0	52.3	37.8	16.8	27.6
중 층	(695)	56.5	47.2	46.8	48.3	34.7	30.9	33.1
하 층	(521)	49.9	56.6	55.5	44.0	37.2	42.4	11.1
■ 한국문화상품접촉도 ■								
접촉 없음	(749)	62.9	23.9	44.5	59.0	43.7	28.6	35.2
단일 상품 접촉	(434)	55.3	70.5	49.5	39.9	32.5	30.4	18.2
다수 상품 접촉	(370)	41.4	85.7	61.1	34.3	23.0	41.4	10.8
■ 한국일반제품접촉도 ■								
일반 제품 접촉	(813)	56.9	56.6	50.1	43.4	29.9	37.3	22.8
일반 제품 접촉 없음	(740)	54.2	46.2	49.6	52.6	41.9	26.5	26.8
■ 한국문화상품구매의향 ■								
구매의향도 적음	(685)	62.2	32.8	42.3	55.2	42.0	35.3	27.0
구매의향도 높음	(868)	50.5	66.5	55.8	41.9	30.5	29.6	22.8
■ 한국일반제품구매의향 ■								
구매의향도 적음	(975)	57.4	48.7	46.1	50.7	39.1	30.1	25.1
구매의향도 높음	(578)	52.6	56.6	56.2	42.9	29.8	35.6	23.9

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_드라마 - 한국 TV드라마 감상 의향

문19> "앞으로 한국 TV드라마를 보실 의향이 있으십니까?"

	사례수	전혀 보고 싶지 않다	별로 보고 싶지 않다	보통이다	조금 보고 싶다	꼭 보고 싶다		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%			
▶ 전 체 ◀	(826)	8.1	12.6	38.5	31.8	9.0		3.21	1.04
■ 국 가 별 ■									
태 국	(311)	11.3	12.2	46.0	29.3	1.3		2.97	.96
말 레 이 시 아	(305)	4.6	8.2	32.1	34.8	20.3		3.58	1.05
싱 가 폴	(210)	8.6	19.5	36.7	31.4	3.8		3.02	1.00
■ 성 별 ■									
남 성	(491)	7.9	13.0	39.3	33.0	6.7		3.18	1.01
여 성	(335)	8.4	11.9	37.3	30.1	12.2		3.26	1.09
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(106)	6.6	11.3	38.7	34.0	9.4		3.28	1.01
20 대	(163)	8.6	9.8	36.8	33.7	11.0		3.29	1.07
30 대	(203)	8.4	13.3	36.0	32.0	10.3		3.23	1.08
40 대	(202)	7.4	15.8	41.1	28.7	6.9		3.12	1.01
50 대	(152)	9.2	11.2	40.1	32.2	7.2		3.17	1.03
■ 학 력 별 ■									
중 졸 이 하	(268)	9.7	13.4	40.7	29.9	6.3		3.10	1.03
고 졸 이 하	(339)	6.8	12.1	35.4	31.6	14.2		3.34	1.08
대 재 이 상	(219)	8.2	12.3	40.6	34.7	4.1		3.14	.97
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(199)	10.1	13.6	38.2	29.6	8.5		3.13	1.08
블 루 칼 라	(210)	7.1	12.9	30.5	37.1	12.4		3.35	1.08
주 부	(114)	9.6	14.9	40.4	25.4	9.6		3.11	1.08
학 생	(114)	7.0	11.4	37.7	36.0	7.9		3.26	1.00
무 직 / 기 타	(189)	6.9	10.6	47.1	29.6	5.8		3.17	.94
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(207)	6.8	13.5	38.6	33.3	7.7		3.22	1.00
말레이시아 계	(244)	5.3	9.0	29.9	35.7	20.1		3.56	1.07
타 이 계	(317)	11.0	12.0	46.4	29.3	1.3		2.98	.95
기 타	(58)	8.6	27.6	31.0	24.1	8.6		2.97	1.11
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(156)	6.4	10.3	41.7	32.1	9.6		3.28	1.00
중 층	(400)	8.3	12.8	35.8	30.8	12.5		3.27	1.09
하 층	(250)	9.2	14.4	40.0	33.6	2.8		3.06	.98
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	8.3	13.0	39.3	30.3	9.2		3.19	1.05
단일 상품 접촉	(69)	7.2	10.1	33.3	42.0	7.2		3.32	1.01
다수 상품 접촉	(8)			12.5	87.5			3.88	.35
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(372)	5.6	11.3	35.5	38.7	8.9		3.34	.98
일반 제품 접촉 없음	(454)	10.1	13.7	41.0	26.2	9.0		3.10	1.08
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(504)	12.1	19.2	56.9	9.5	2.2		2.70	.88
구매의향도 높음	(322)	1.9	2.2	9.6	66.8	19.6		4.00	.74
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(573)	10.3	15.0	40.0	26.4	8.4		3.08	1.08
구매의향도 높음	(253)	3.2	7.1	35.2	44.3	10.3		3.51	.89

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_영화 - 영화 관람 경험 국가

문20> 귀하께서는 어느 나라의 영화를 보신 경험이 있으십니까?(복수응답)

	사례수	미국	일본	중국	대만	홍콩	한국	말레이 시아	싱가폴	태국	인도네 시아	기타
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	72.1	16.3	25.4	12.4	46.5	25.2	27.4	23.6	39.5	7.3	3.9
■ 국 가 별 ■												
태 국	(518)	78.2	19.3	48.1	2.9	30.5	21.0	.2	.2	98.8	.2	2.3
말 레 이 시 아	(530)	73.4	16.2	18.3	17.0	39.2	19.2	74.0	12.5	13.4	19.4	7.2
싱 가 폴	(505)	64.4	13.3	9.5	17.2	70.5	35.8	6.3	59.2	5.9	2.0	2.0
■ 성 별 ■												
남 성	(770)	77.4	15.8	25.3	11.7	47.7	23.5	26.5	22.2	37.8	6.1	3.6
여 성	(783)	66.8	16.7	25.4	13.0	45.3	26.9	28.2	24.9	41.1	8.6	4.1
■ 연 령 별 ■												
10 대 후 반	(228)	79.4	21.5	19.3	15.8	46.1	29.4	29.8	29.4	32.5	7.9	3.1
20 대	(360)	85.3	23.6	26.4	11.9	47.5	31.7	32.5	20.3	41.9	11.1	1.4
30 대	(394)	74.4	16.0	30.7	13.7	48.0	26.6	28.7	22.1	42.1	8.1	4.6
40 대	(367)	62.1	10.4	23.4	9.8	45.8	21.3	24.0	22.6	37.3	4.4	6.3
50 대	(204)	53.9	8.8	23.5	11.3	43.6	13.7	19.1	27.5	41.7	3.9	3.4
■ 학 령 별 ■												
중 출 이하	(403)	65.8	14.6	37.0	8.9	32.8	14.4	25.3	9.4	64.3	4.7	5.5
고 출 이하	(659)	71.0	13.5	19.0	11.2	44.8	23.5	35.5	25.8	27.9	10.3	2.7
대 재 이상	(491)	78.6	21.4	24.4	16.7	60.1	36.5	18.1	32.2	34.6	5.5	4.1
■ 직 업 별 ■												
화 이 트 칼 라	(402)	73.6	17.2	24.1	12.7	50.2	29.1	25.4	22.6	37.1	8.0	3.0
블 루 칼 라	(395)	73.9	14.2	23.8	15.4	55.2	23.3	28.9	28.4	32.4	6.8	4.1
주 부	(226)	59.3	11.5	27.9	7.5	42.0	20.4	27.0	24.3	42.0	6.6	6.2
학 생	(274)	82.8	27.0	22.6	18.2	49.3	34.7	28.1	31.8	34.3	8.4	2.2
무 직 / 기 타	(256)	66.4	10.9	30.5	5.1	28.1	16.4	27.7	8.2	57.4	6.6	4.7
■ 혈 통 별 ■												
중 국 계	(559)	62.6	18.1	17.4	29.2	83.4	39.2	12.5	53.1	7.0	1.1	.7
말레이시아 계	(397)	77.1	12.1	10.3	3.3	20.4	13.9	81.6	10.3	14.4	25.9	4.5
타 이 계	(525)	78.1	19.2	47.4	3.0	30.7	21.0	1.1	.6	97.7	.2	2.3
기 타	(72)	73.6	4.2	9.7		19.4	11.1	34.7	34.7	5.6	5.6	36.1
■ 소 득 수 준 별 ■												
상 층	(304)	80.3	17.1	32.2	17.4	51.3	22.0	39.5	13.5	45.7	10.9	4.3
중 층	(695)	72.5	15.4	22.9	8.2	41.4	21.3	36.3	22.2	35.4	9.8	4.6
하 층	(521)	66.8	15.9	25.0	12.7	49.1	31.3	7.9	31.1	42.4	2.3	2.5
■ 한국문화상품접촉도 ■												
접촉 없음	(749)	66.0	8.1	22.4	6.5	34.7	.7	31.4	15.4	41.3	6.8	6.3
단일 상품 접촉	(434)	81.3	16.8	24.2	10.8	51.6	13.4	27.9	24.4	38.2	9.4	1.8
다수 상품 접촉	(370)	73.5	32.2	32.7	25.9	64.3	88.9	18.6	39.2	37.3	5.9	1.4
■ 한국일반제품접촉도 ■												
일반 제품 접촉	(813)	72.8	16.9	23.5	14.6	56.8	31.6	22.1	28.5	35.5	6.0	3.6
일반 제품 접촉 없음	(740)	71.2	15.7	27.4	9.9	35.1	18.2	33.1	18.1	43.8	8.8	4.2
■ 한국문화상품구입의향 ■												
구매의향도 적음	(685)	70.5	13.0	27.2	8.9	42.2	12.1	22.8	23.1	42.3	4.2	5.1
구매의향도 높음	(868)	73.3	18.9	24.0	15.1	49.9	35.6	31.0	24.0	37.2	9.8	2.9
■ 한국일반제품구입의향 ■												
구매의향도 적음	(975)	72.4	16.2	29.4	11.4	44.0	21.0	27.0	21.4	43.2	7.0	4.3
구매의향도 높음	(578)	71.5	16.4	18.5	14.0	50.7	32.4	28.0	27.2	33.2	8.0	3.1

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_영화 - 영화 관람 경험국 중 선택된 국가

문21> 영화 관람 경험국 중 선택된 국가

	사례수	미국	한국	홍콩	중국	태국	말레이시아	인도네시아	일본	기타	대만	싱가폴	무응답	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	33.8	24.6	16.0	7.4	5.9	3.0	2.8	2.0	1.9	1.2	1.2	.1	100.0
■ 국 가 별 ■														
태 국	(518)	33.0	21.0	9.5	18.1	14.9			3.1	.2	.2			100.0
말 레 이 시 아	(530)	36.0	18.1	14.2	3.0	2.3	7.5	7.7	2.5	5.1	2.1	1.5		100.0
싱 가 폴	(505)	32.3	35.0	24.8	1.0	.4	1.2	.6	.4	.4	1.4	2.2	.4	100.0
■ 성 별 ■														
남 성	(770)	38.4	22.7	17.9	6.8	3.9	2.6	1.8	2.2	1.4	1.6	.6		100.0
여 성	(783)	29.2	26.4	14.2	8.0	7.8	3.3	3.8	1.8	2.4	.9	1.8	.3	100.0
■ 연 령 별 ■														
10 대 후 반	(228)	36.8	29.4	16.2	3.9	1.8	1.3	3.5	3.1	1.8	1.3	.9		100.0
20 대	(360)	38.3	30.6	10.8	4.7	4.2	1.7	5.0	2.5	.6	1.1	.6		100.0
30 대	(394)	32.2	25.6	15.5	10.2	5.3	3.8	2.3	1.0	1.5	1.5	1.0		100.0
40 대	(367)	32.4	21.0	18.3	8.7	6.8	3.5	1.9	1.9	3.8	.3	1.1	.3	100.0
50 대	(204)	27.9	13.2	22.1	8.3	12.7	4.4	1.0	2.0	2.0	2.5	3.4	.5	100.0
■ 학 력 별 ■														
중 졸 이 하	(403)	29.8	13.9	14.6	15.1	12.9	3.7	1.5	3.0	3.5	1.2	.7		100.0
고 졸 이 하	(659)	36.7	23.2	15.9	4.7	4.6	4.1	4.7	1.5	1.5	1.7	1.4		100.0
대 재 이 상	(491)	33.2	35.2	17.3	4.7	1.8	.8	1.4	1.8	1.2	.6	1.4	.4	100.0
■ 직 업 별 ■														
화 이 트 칼 라	(402)	35.1	27.9	15.9	6.0	5.5	2.0	3.2	1.7	1.0	.7	.7	.2	100.0
블 루 칼 라	(395)	36.2	22.5	18.2	6.6	3.8	2.5	2.8	1.8	1.5	2.5	1.5		100.0
주 부	(226)	26.1	19.9	17.3	11.1	9.7	2.2	3.5	1.8	4.9		3.1	.4	100.0
학 생	(274)	35.4	34.7	15.3	3.3	1.5	1.8	2.6	1.8	.7	1.8	1.1		100.0
무 직 / 기 타	(256)	33.2	16.0	12.5	12.1	10.9	7.0	2.0	3.1	2.7	.4			100.0
■ 혈 통 별 ■														
중 국 계	(559)	21.1	38.3	31.1	2.3			.2	.9		2.9	2.9	.4	100.0
말레이시아 계	(397)	47.6	13.1	5.8	2.3	3.3	11.1	10.3	2.3	3.5	.5	.3		100.0
타 이 계	(525)	33.7	21.0	9.5	17.7	14.7			3.0	.2	.2			100.0
기 타	(72)	56.9	8.3	2.8		1.4	2.8	2.8	1.4	20.8		2.8		100.0
■ 소 득 수 준 별 ■														
상 층	(304)	31.6	21.4	18.8	8.2	4.6	3.0	5.3	1.6	2.6	2.0	1.0		100.0
중 층	(695)	37.4	20.9	15.3	6.8	5.0	4.6	3.5	2.7	1.9	1.0	1.0		100.0
하 층	(521)	31.1	30.5	15.4	8.1	8.1	1.0	.6	1.3	1.3	1.0	1.3	.4	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■														
접촉 없음	(749)	43.1		19.0	9.7	10.4	4.8	3.7	2.5	3.7	1.5	1.3	.1	100.0
단일 상품 접촉	(434)	43.3	12.4	22.6	7.1	2.8	2.1	3.7	2.5	.5	1.2	1.6	.2	100.0
다수 상품 접촉	(370)	3.8	88.6	2.4	3.0	.3	.3		.3		.8	.5		100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■														
일반 제품 접촉	(813)	31.4	30.6	18.5	5.7	3.2	2.8	2.5	1.2	1.6	1.2	1.1	.2	100.0
일반 제품 접촉 없음	(740)	36.5	18.0	13.4	9.3	8.8	3.1	3.2	2.8	2.3	1.2	1.4		100.0
■ 한국문화상품구매의향 ■														
구매의향도 적음	(685)	38.0	11.5	18.7	9.3	8.2	3.5	1.8	2.2	2.8	2.2	1.8	.1	100.0
구매의향도 높음	(868)	30.5	34.9	13.9	5.9	4.0	2.5	3.7	1.8	1.3	.5	.8	.1	100.0
■ 한국일반제품구매의향 ■														
구매의향도 적음	(975)	34.9	20.3	16.7	9.4	6.7	2.1	2.5	2.7	2.1	1.4	1.2	.1	100.0
구매의향도 높음	(578)	32.0	31.8	14.9	4.0	4.5	4.5	3.5	.9	1.7	.9	1.2	.2	100.0

PART4> 최초 인지 영화

문21-1> "보거나 들어본 영화는 무엇입니까?(한국: 최초인지) [1/5]

	사례수	엽기적인 그녀	태극기 휘날리며	fault	내사랑 팔쥐	폰	장화홍련	동 감
	N	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(382)	18.6	13.1	13.1	8.4	5.8	4.7	4.5
■ 국 가 별 ■								
태 국	(109)	14.7	19.3	22.0	4.6		8.3	
말 레 이 시 아	(96)	14.6	11.5	20.8	3.1	16.7		
싱 가 폴	(177)	23.2	10.2	3.4	13.6	3.4	5.1	9.6
■ 성 별 ■								
남 성	(175)	19.4	16.6	12.6	7.4	4.0	1.1	4.6
여 성	(207)	17.9	10.1	13.5	9.2	7.2	7.7	4.3
■ 연 령 별 ■								
10 대 후 반	(67)	23.9	7.5	14.9	3.0	6.0	1.5	4.5
20 대	(110)	21.8	13.6	14.5	4.5	3.6	5.5	2.7
30 대	(101)	15.8	13.9	15.8	9.9	3.0	4.0	5.9
40 대	(77)	14.3	15.6	6.5	19.5	7.8	6.5	5.2
50 대	(27)	14.8	14.8	11.1		18.5	7.4	3.7
■ 학 령 별 ■								
중 졸 이 하	(56)	8.9	14.3	17.9	5.4	14.3	5.4	
고 졸 이 하	(153)	17.0	13.1	11.1	7.8	7.8	3.3	4.6
대 재 이 상	(173)	23.1	12.7	13.3	9.8	1.2	5.8	5.8
■ 직 업 별 ■								
화 이 트 칼 라	(112)	17.9	17.9	17.0	11.6	3.6	4.5	5.4
블 루 칼 라	(89)	16.9	6.7	9.0	10.1	6.7	4.5	5.6
주 부	(45)	8.9	15.6	6.7	6.7	17.8	11.1	
학 생	(95)	26.3	11.6	15.8	5.3	3.2	2.1	5.3
무 직 / 기 타	(41)	17.1	14.6	12.2	4.9	2.4	4.9	2.4
■ 혈 통 별 ■								
중 국 계	(214)	24.3	9.3	7.0	11.7	9.3	2.3	7.9
말레이시아 계	(52)	5.8	15.4	21.2	1.9	3.8	1.9	
타 이 계	(110)	14.5	19.1	21.8	4.5		8.2	
기 타	(6)		16.7		16.7		50.0	
■ 소 득 수 준 별 ■								
상 층	(65)	16.9	10.8	23.1	3.1	15.4	3.1	
중 층	(145)	16.6	17.2	17.2	4.8	4.8	6.2	1.4
하 층	(159)	18.2	11.3	5.7	14.5	3.1	4.4	9.4
■ 한국문화상품접촉도 ■								
단일 상품 접촉	(54)	13.0	11.1	27.8	3.7	1.9	3.7	
다수 상품 접촉	(328)	19.5	13.4	10.7	9.1	6.4	4.9	5.2
■ 한국일반제품접촉도 ■								
일반 제품 접촉	(249)	17.7	14.9	9.2	10.0	3.6	5.6	6.8
일반 제품 접촉 없음	(133)	20.3	9.8	20.3	5.3	9.8	3.0	
■ 한국문화상품구매의향 ■								
구매의향도 적음	(79)	8.9	21.5	16.5	6.3	11.4	5.1	
구매의향도 높음	(303)	21.1	10.9	12.2	8.9	4.3	4.6	5.6
■ 한국일반제품구매의향 ■								
구매의향도 적음	(198)	15.7	16.7	14.6	8.1	5.1	5.6	4.0
구매의향도 높음	(184)	21.7	9.2	11.4	8.7	6.5	3.8	4.9

PART4> 최초 인지 영화

문21-1> "보거나 들어본 영화는 무엇입니까?(한국: 최초인지) [2/5]

	사례수	령	스캔들	화산고	내 여자친구를 소개합니다.	무응답	달콤한인생	동갑내기 과외하기
	N	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(382)	3.1	3.1	3.1	3.1	2.4	1.8	1.8
■ 국 가 별 ■								
태 국	(109)			9.2	6.4			.9
말 레 이 시 아	(96)	12.5			3.1	5.2		
상 가 폴	(177)		6.8	1.1	1.1	2.3	4.0	3.4
■ 성 별 ■								
남 성	(175)	2.9	1.7	5.1	2.9	2.9	4.0	1.1
여 성	(207)	3.4	4.3	1.4	3.4	1.9		2.4
■ 연 령 별 ■								
10 대 후 반	(67)	7.5	1.5	4.5	6.0	1.5		1.5
20 대	(110)	3.6	1.8	6.4	3.6		1.8	2.7
30 대	(101)	2.0	5.9	2.0	4.0	1.0	2.0	
40 대	(77)	1.3	2.6			5.2	3.9	3.9
50 대	(27)		3.7			11.1		
■ 학 령 별 ■								
중 졸 이 하	(56)	5.4		7.1	1.8	7.1		1.8
고 졸 이 하	(153)	3.9	4.6	4.6	3.3	2.0	2.0	1.3
대 재 이 상	(173)	1.7	2.9	.6	3.5	1.2	2.3	2.3
■ 직 업 별 ■								
화 이 트 칼 라	(112)	1.8	3.6	1.8	3.6	.9	2.7	1.8
블 루 칼 라	(89)	2.2	5.6	3.4		3.4	4.5	1.1
주 부	(45)	2.2	4.4		4.4	4.4		4.4
학 생	(95)	5.3	1.1	2.1	6.3	1.1		
무 직 / 기 타	(41)	4.9		12.2		4.9		4.9
■ 월 통 별 ■								
중 국 계	(214)	.5	5.1	.5	1.9	2.3	2.8	2.8
말 레 이 시 아 계	(52)	21.2			1.9	7.7	1.9	
타 이 계	(110)			10.0	6.4			.9
기 타	(6)		16.7					
■ 소 득 수 준 별 ■								
상 층	(65)	9.2		1.5	7.7	1.5		1.5
중 층	(145)	2.8	1.4	2.8		3.4	1.4	2.8
하 층	(159)	1.3	6.3	4.4	2.5	1.3	3.1	1.3
■ 한국문화상품접촉도 ■								
단일 상품 접촉	(54)	3.7		3.7	5.6	3.7	1.9	
다수 상품 접촉	(328)	3.0	3.7	3.0	2.7	2.1	1.8	2.1
■ 한국일반제품접촉도 ■								
일반 제품 접촉	(249)	1.6	4.8	1.2	2.8	2.0	2.4	2.8
일반 제품 접촉 없음	(133)	6.0		6.8	3.8	3.0	.8	
■ 한국문화상품구매의향 ■								
구매의향도 적음	(79)	2.5	1.3	3.8	3.8	1.3	1.3	1.3
구매의향도 높음	(303)	3.3	3.6	3.0	3.0	2.6	2.0	2.0
■ 한국일반제품구매의향 ■								
구매의향도 적음	(198)	4.0	.5	3.5	3.0	2.5	.5	2.5
구매의향도 높음	(184)	2.2	6.0	2.7	3.3	2.2	3.3	1.1

PART4> 최초 인지 영화

문21-1> "보거나 들어본 영화는 무엇입니까?(한국: 최초인지) [3/5]

	사례수	집으로	여고과담3- 여우계단	몽정기 2	어린이부	조폭마누라	그놈은 멋있었다	분홍신	색즉시공
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶전 체 ◀	(382)	1.6	1.3	1.0	1.0	1.0	.8	.8	.5
■국 가 별■									
태 국	(109)	2.8			2.8	3.7			.9
말 레 이 시 아	(96)		5.2		1.0				1.0
상 가 폴	(177)	1.7		2.3			1.7	1.7	
■성 별■									
남 성	(175)		1.1	1.1	1.1	1.7	1.1	.6	.6
여 성	(207)	2.9	1.4	1.0	1.0	.5	.5	1.0	.5
■연 령 별■									
10 대 후 반	(67)	1.5		3.0	1.5			1.5	
20 대	(110)	.9	1.8		.9	2.7			1.8
30 대	(101)	1.0	2.0	1.0	1.0		1.0	1.0	
40 대	(77)	2.6	1.3		1.3		2.6		
50 대	(27)	3.7		3.7		3.7		3.7	
■학 력 별■									
중 졸 이 하	(56)	1.8			5.4				
고 졸 이 하	(153)	1.3	2.0	2.6		1.3	2.0	.7	
대 재 이 상	(173)	1.7	1.2		.6	1.2		1.2	1.2
■직 업 별■									
화 이 트 칼 라	(112)	.9		.9			.9		
블 루 칼 라	(89)	3.4	1.1	1.1		1.1	1.1	2.2	1.1
주 부	(45)	2.2	2.2		2.2		2.2		
학 생	(95)	1.1	2.1	2.1	1.1			1.1	1.1
무 직 / 기 타	(41)		2.4		4.9	7.3			
■혈 통 별■									
중 국 계	(214)	1.4	.5	1.9			1.4	1.4	
말 레 이 시 아 계	(52)		7.7		1.9				1.9
타 이 계	(110)	2.7			2.7	3.6			.9
기 타	(6)								
■소 득 수 준 별■									
상 층	(65)	1.5				1.5			
중 층	(145)	2.1	2.1		1.4	1.4		1.4	.7
하 층	(159)	1.3	.6	2.5	1.3	.6	1.9	.6	.6
■한국문화상품접촉도■									
단일 상품 접촉	(54)	1.9	1.9		3.7	1.9			1.9
다수 상품 접촉	(328)	1.5	1.2	1.2	.6	.9	.9	.9	.3
■한국일반제품접촉도■									
일반 제품 접촉	(249)	2.0	1.6	1.2	1.2	1.2	1.2	.8	.8
일반 제품 접촉 없음	(133)	.8	.8	.8	.8	.8		.8	
■한국문화상품구입의향■									
구매의향도 적음	(79)	3.8	1.3		1.3	2.5		2.5	
구매의향도 높음	(303)	1.0	1.3	1.3	1.0	.7	1.0	.3	.7
■한국일반제품구입의향■									
구매의향도 적음	(198)	1.5	2.0	1.5	1.5	1.5			.5
구매의향도 높음	(184)	1.6	.5	.5	.5	.5	1.6	1.6	.5

PART4> 최초 인지 영화

문21-1> "보거나 들어본 영화는 무엇입니까?(한국: 최초인지) [4/5]

	사례수	여고괴담3 - 여우계단	외출	키스할까요	B형 남자친구	game son kon kon tad sien	Khun suk trakoon yang	가족
	N	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(382)	.5	.5	.5	.5	.3	.3	.3
■ 국 가 별 ■								
태 국	(109)					.9	.9	
말 레 이 시 아	(96)		1.0					1.0
싱 가 폴	(177)	1.1	.6	1.1	1.1			
■ 성 별 ■								
남 성	(175)	1.1		1.1	.6	.6	.6	.6
여 성	(207)		1.0		.5			
■ 연 령 별 ■								
10 대 후 반	(67)	3.0		1.5	1.5			
20 대	(110)		.9	.9		.9		
30 대	(101)		1.0		1.0		1.0	1.0
40 대	(77)							
50 대	(27)							
■ 학 력 별 ■								
중 졸 이 하	(56)						1.8	
고 졸 이 하	(153)	.7	.7		.7	.7		.7
대 재 이 상	(173)	.6	.6	1.2	.6			
■ 직 업 별 ■								
화 이 트 칼 라	(112)							.9
블 루 칼 라	(89)		1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	
주 부	(45)		2.2					
학 생	(95)	2.1		1.1	1.1			
무 직 / 기 타	(41)							
■ 혈 통 별 ■								
중 국 계	(214)	.9	.9	.9	.9			
말레이시아 계	(52)							1.9
타 이 계	(110)					.9	.9	
기 타	(6)							
■ 소 득 수 준 별 ■								
상 층	(65)			1.5				
중 층	(145)	1.4	1.4		1.4	.7		.7
하 층	(159)			.6			.6	
■ 한국문화상품접촉도 ■								
단일 상품 접촉	(54)			1.9			1.9	
다수 상품 접촉	(328)	.6	.6	.3	.6	.3		.3
■ 한국일반제품접촉도 ■								
일반 제품 접촉	(249)	.8	.8	.4	.4			
일반 제품 접촉 없음	(133)			.8	.8	.8	.8	.8
■ 한국문화상품구입의향 ■								
구매의향도 적음	(79)		1.3					1.3
구매의향도 높음	(303)	.7	.3	.7	.7	.3	.3	
■ 한국일반제품구입의향 ■								
구매의향도 적음	(198)		1.0	.5	.5		.5	
구매의향도 높음	(184)	1.1		.5	.5	.5		.5

PART4> 최초 인지 영화

문21-1> "보거나 들어본 영화는 무엇입니까?(한국: 최초인지) [5/5]

	사례수	남자 경비 JSA	말죽거리 잔혹사	영정 영화	올가미	올드보이	제니, 주노	좋은사람 있으면 소개 시켜줘	클래식	키다리 아저씨	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(382)	.3	.3	.3	.3	.3	.3	.3	.3	.3	100.0
■ 국 가 별 ■											
태 국	(109)					.9	.9		.9		100.0
말 레 이 시 아	(96)		1.0	1.0						1.0	100.0
싱 가 폴	(177)	.6			.6			.6			100.0
■ 성 별 ■											
남 성	(175)		.6					.6	.6		100.0
여 성	(207)	.5		.5	.5	.5	.5			.5	100.0
■ 연 령 별 ■											
10 대 후 반	(67)				1.5		1.5				100.0
20 대	(110)					.9			.9	.9	100.0
30 대	(101)	1.0	1.0	1.0				1.0			100.0
40 대	(77)										100.0
50 대	(27)										100.0
■ 학 력 별 ■											
중 졸 이 하	(56)						1.8				100.0
고 졸 이 하	(153)			.7							100.0
대 재 이 상	(173)	.6	.6		.6	.6		.6	.6	.6	100.0
■ 직 업 별 ■											
화 이 트 칼 라	(112)		.9					.9		.9	100.0
블 루 칼 라	(89)	1.1				1.1	1.1				100.0
주 부	(45)			2.2							100.0
학 생	(95)				1.1				1.1		100.0
무 직 / 기 타	(41)										100.0
■ 혈 통 별 ■											
중 국 계	(214)	.5			.5			.5		.5	100.0
말 레 이 시 아 계	(52)		1.9	1.9							100.0
타 이 계	(110)					.9	.9		.9		100.0
기 타	(6)										100.0
■ 소 득 수 준 별 ■											
상 층	(65)									1.5	100.0
중 층	(145)		.7	.7	.7	.7					100.0
하 층	(159)	.6					.6	.6	.6		100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■											
단일 상품 접촉	(54)	1.9					1.9	1.9			100.0
다수 상품 접촉	(328)		.3	.3	.3	.3			.3	.3	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■											
일반 제품 접촉	(249)	.4				.4		.4	.4	.4	100.0
일반 제품 접촉 없음	(133)		.8	.8	.8		.8				100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■											
구매의향도 적음	(79)						1.3				100.0
구매의향도 높음	(303)	.3	.3	.3	.3	.3		.3	.3	.3	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■											
구매의향도 적음	(198)	.5	.5				.5		.5	.5	100.0
구매의향도 높음	(184)			.5	.5	.5		.5			100.0

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_영화 - TV 영화 감상편수

문22> 지난 6개월 동안 보신 선택된 국가의 TV영화는 대략 몇 편 정도 되나요?

	사례수	1편 이하	2~4편	5~10편	11~20편	21편이상	무응답		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%	%			
▶전 체 ◀	(382)	27.0	52.6	16.0	2.9	1.3	.3		3.68	4.93
■국 가 별 ■										
태 국	(109)	27.5	41.3	24.8	5.5	.9			4.45	6.08
말 레 이 시 아	(96)	28.1	40.6	22.9	5.2	3.1			4.82	6.03
싱 가 폴	(177)	26.0	66.1	6.8		.6	.6		2.58	2.80
■성 별 ■										
남 성	(175)	26.9	53.7	16.6	2.3	.6			3.32	3.54
여 성	(207)	27.1	51.7	15.5	3.4	1.9	.5		3.99	5.84
■연 령 별 ■										
10 대 후 반	(67)	29.9	56.7	10.4	1.5	1.5			3.22	4.18
20 대	(110)	18.2	50.9	21.8	4.5	3.6	.9		5.25	7.38
30 대	(101)	29.7	47.5	19.8	3.0				3.46	3.51
40 대	(77)	28.6	62.3	6.5	2.6				2.55	2.37
50 대	(27)	40.7	40.7	18.5					2.56	2.12
■학 력 별 ■										
중 졸 이 하	(56)	39.3	37.5	19.6	1.8	1.8			3.57	4.94
고 졸 이 하	(153)	28.1	52.3	15.0	3.9	.7			3.50	4.22
대 재 이 상	(173)	22.0	57.8	15.6	2.3	1.7	.6		3.87	5.49
■직 업 별 ■										
화 이 트 칼 라	(112)	23.2	59.8	13.4	1.8	.9	.9		3.23	3.98
블 루 칼 라	(89)	27.0	51.7	15.7	3.4	2.2			3.88	5.44
주 부	(45)	33.3	44.4	20.0	2.2				3.40	3.19
학 생	(95)	30.5	49.5	15.8	3.2	1.1			3.84	5.82
무 직 / 기 타	(41)	22.0	51.2	19.5	4.9	2.4			4.39	5.46
■혈 통 별 ■										
중 국 계	(214)	27.6	62.6	8.9		.5	.5		2.65	2.30
말레이시아 계	(52)	15.4	40.4	28.8	9.6	5.8			6.62	8.07
타 이 계	(110)	28.2	40.9	24.5	5.5	.9			4.42	6.06
기 타	(6)	83.3	16.7						1.17	.41
■소 득 수 준 별 ■										
상 층	(65)	36.9	41.5	18.5	3.1				3.09	3.40
중 층	(145)	27.6	46.2	19.3	4.8	2.1			4.37	6.09
하 층	(159)	22.6	62.9	11.3	1.3	1.3	.6		3.28	4.27
■한국문화상품접촉도 ■										
단일 상품 접촉	(54)	29.6	38.9	31.5					3.67	3.40
다수 상품 접촉	(328)	26.5	54.9	13.4	3.4	1.5	.3		3.68	5.14
■한국일반제품접촉도 ■										
일반 제품 접촉	(249)	23.3	55.8	16.5	3.2	.8	.4		3.54	4.15
일반 제품 접촉 없음	(133)	33.8	46.6	15.0	2.3	2.3			3.93	6.12
■한국문화상품구입의향 ■										
구매의향도 적음	(79)	36.7	39.2	17.7	3.8	2.5			4.03	5.63
구매의향도 높음	(303)	24.4	56.1	15.5	2.6	1.0	.3		3.59	4.73
■한국일반제품구입의향 ■										
구매의향도 적음	(198)	28.8	47.5	18.7	3.0	1.5	.5		3.89	4.73
구매의향도 높음	(184)	25.0	58.2	13.0	2.7	1.1			3.46	5.13

PART4> 최근 감상 영화

문23> "최근에 보신 한국의 영화는 어떤 것입니까? [1/5]

	사례수	태극기 휘날리며	fault	내사랑 팔취	열기적인 그녀	무응답	폰	B형 남자친구	동 감
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(382)	13.1	13.1	11.8	10.7	6.0	5.2	4.2	3.9
■ 국 가 별 ■									
태 국	(109)	23.9	25.7	3.7	9.2				
말 레 이 시 아	(96)	10.4	16.7	4.2	9.4	16.7	10.4		
상 가 품	(177)	7.9	3.4	20.9	12.4	4.0	5.6	9.0	8.5
■ 성 별 ■									
남 성	(175)	17.1	12.0	11.4	10.9	6.3	4.6	3.4	5.1
여 성	(207)	9.7	14.0	12.1	10.6	5.8	5.8	4.8	2.9
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(67)	9.0	14.9	6.0	11.9	9.0	3.0	4.5	1.5
20 대	(110)	14.5	17.3	7.3	13.6	3.6	2.7	5.5	2.7
30 대	(101)	11.9	10.9	14.9	9.9	2.0	4.0	5.0	4.0
40 대	(77)	14.3	9.1	23.4	7.8	10.4	7.8	1.3	7.8
50 대	(27)	18.5	11.1		7.4	11.1	18.5	3.7	3.7
■ 학 력 별 ■									
중 졸 이 하	(56)	16.1	19.6	3.6	7.1	12.5	8.9		
고 졸 이 하	(153)	13.7	10.5	12.4	12.4	5.9	7.8	3.3	4.6
대 재 이 상	(173)	11.6	13.3	13.9	10.4	4.0	1.7	6.4	4.6
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(112)	16.1	11.6	17.9	7.1	3.6	2.7	5.4	4.5
블 루 칼 라	(89)	7.9	10.1	12.4	14.6	9.0	6.7	4.5	7.9
주 부	(45)	11.1	13.3	13.3	6.7	6.7	15.6	2.2	
학 생	(95)	12.6	17.9	6.3	14.7	5.3	2.1	4.2	2.1
무 직 / 기 타	(41)	19.5	12.2	4.9	7.3	7.3	4.9	2.4	2.4
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(214)	8.4	6.1	17.3	12.6	7.0	9.3	7.5	7.0
말 레 이 시 아 계	(52)	11.5	17.3	7.7	3.8	15.4			
타 이 계	(110)	23.6	25.5	3.6	9.1				
기 타	(6)				33.3				
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 총	(65)	12.3	20.0	4.6	7.7	3.1	12.3		
중 총	(145)	15.2	14.5	9.7	8.3	9.0	6.2	4.8	.7
하 총	(159)	11.9	8.8	17.6	11.9	5.0	1.9	5.7	8.8
■ 한국문화상품접촉도 ■									
단일 상품 접촉	(54)	13.0	27.8	1.9	5.6	5.6	1.9		
다수 상품 접촉	(328)	13.1	10.7	13.4	11.6	6.1	5.8	4.9	4.6
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(249)	14.9	11.2	13.7	10.8	6.0	3.6	5.2	5.6
일반 제품 접촉 없음	(133)	9.8	16.5	8.3	10.5	6.0	8.3	2.3	.8
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(79)	22.8	19.0	7.6	1.3	11.4	5.1	1.3	
구매의향도 높음	(303)	10.6	11.6	12.9	13.2	4.6	5.3	5.0	5.0
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(198)	15.2	13.1	9.1	8.1	6.6	5.6	3.5	2.5
구매의향도 높음	(184)	10.9	13.0	14.7	13.6	5.4	4.9	4.9	5.4

PART4> 최근 감상 영화

문23> "최근에 보신 한국의 영화는 어떤 것입니까? [2/5]

	사례수	내 여자친구를 소개합니다.	장화홍련	화산고	동갑내기 과외하기	집으로	달콤한인생	인형사	dark water
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(382)	3.9	3.4	2.9	2.6	2.6	1.6	1.6	1.3
■ 국 가 별 ■									
태 국	(109)	6.4	6.4	9.2	2.8	1.8			
말 레 이 시 아	(96)	5.2						6.3	5.2
싱 가 폴	(177)	1.7	3.4	.6	4.0	4.5	3.4		
■ 성 별 ■									
남 성	(175)	2.9	1.1	4.6	2.3	1.1	1.7	2.9	.6
여 성	(207)	4.8	5.3	1.4	2.9	3.9	1.4	.5	1.9
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(67)	4.5	3.0	3.0	6.0	3.0	3.0	3.0	1.5
20 대	(110)	6.4	.9	3.6	3.6	.9	.9	1.8	.9
30 대	(101)	5.0	3.0	3.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0
40 대	(77)		6.5	1.3		5.2	2.6		1.3
50 대	(27)		7.4	3.7		7.4			3.7
■ 학 령 별 ■									
중 졸 이 하	(56)	1.8	5.4	5.4	3.6	1.8		3.6	3.6
고 졸 이 하	(153)	3.3	2.6	4.6	2.0	2.6	1.3	2.0	.7
대 재 이 상	(173)	5.2	3.5	.6	2.9	2.9	2.3	.6	1.2
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(112)	4.5	3.6	2.7	2.7	1.8	1.8	1.8	.9
블 루 칼 라	(89)	2.2	1.1	2.2	1.1	3.4	2.2		
주 부	(45)	4.4	8.9		2.2	4.4			2.2
학 생	(95)	6.3	2.1	1.1	3.2	2.1	2.1	2.1	1.1
무 직 / 기 타	(41)		4.9	12.2	4.9	2.4		4.9	4.9
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(214)	3.3	1.9		3.3	3.3	2.3		.5
말 레 이 시 아 계	(52)	1.9					1.9	11.5	7.7
타 이 계	(110)	6.4	6.4	10.0	2.7	1.8			
기 타	(6)		33.3			16.7			
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(65)	6.2	3.1	1.5	1.5	3.1		7.7	4.6
중 층	(145)	2.8	4.1	3.4	2.1	2.8	1.4	.7	1.4
하 층	(159)	2.5	3.1	3.1	3.8	2.5	2.5		
■ 한국문화상품접촉도 ■									
단일 상품 접촉	(54)	7.4	1.9	3.7	1.9	1.9	1.9	3.7	1.9
다수 상품 접촉	(328)	3.4	3.7	2.7	2.7	2.7	1.5	1.2	1.2
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(249)	2.8	4.4	1.2	2.4	3.2	1.6	.8	
일반 제품 접촉 없음	(133)	6.0	1.5	6.0	3.0	1.5	1.5	3.0	3.8
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(79)	5.1	2.5	5.1	3.8	5.1	1.3		
구매의향도 높음	(303)	3.6	3.6	2.3	2.3	2.0	1.7	2.0	1.7
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(198)	6.1	3.5	4.0	4.0	3.0	1.5	1.5	1.0
구매의향도 높음	(184)	1.6	3.3	1.6	1.1	2.2	1.6	1.6	1.6

PART4> 최근 감상 영화

문23> "최근에 보신 한국의 영화는 어떤 것입니까? [3/5]

	사례수	분홍신	링	몽정기 2	어린신부	여고괴담3- 여우계단	조폭마누라 2	키스할까요	여고괴담3- 여우계단
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶전 체 ◀	(382)	1.3	1.0	.8	.8	.8	.8	.8	.8
■ 국 가 별 ■									
태 국	(109)				1.8		2.8		
말 레 이 시 아	(96)		4.2		1.0				3.1
싱 가 폴	(177)	2.8		1.7		1.7		1.7	
■ 성 별 ■									
남 성	(175)	1.1	1.1	1.1	.6	1.7	1.1	1.1	
여 성	(207)	1.4	1.0	.5	1.0		.5	.5	1.4
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(67)	1.5		1.5	1.5	3.0		1.5	
20 대	(110)	1.8		.9	.9		.9	1.8	.9
30 대	(101)	2.0	3.0	1.0	1.0	1.0	2.0		2.0
40 대	(77)		1.3						
50 대	(27)								
■ 학 령 별 ■									
중 졸 이 하	(56)				3.6				
고 졸 이 하	(153)	1.3	2.0	1.3		.7			2.0
대 재 이 상	(173)	1.7	.6	.6	.6	1.2	1.7	1.7	
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(112)	1.8	1.8	.9		.9	1.8		.9
블 루 칼 라	(89)	2.2	1.1				1.1	1.1	1.1
주 부	(45)		2.2		2.2				
학 생	(95)	1.1		1.1	1.1	2.1		2.1	1.1
무 직 / 기 타	(41)			2.4	2.4				
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(214)	2.3	.5	1.4		.9		1.4	.5
말 레 이 시 아 계	(52)		5.8		1.9				3.8
타 이 계	(110)				1.8		2.7		
기 타	(6)					16.7			
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(65)		1.5			1.5	3.1	1.5	
중 층	(145)	2.1	2.1	.7	1.4	1.4			1.4
하 층	(159)	1.3		1.3	.6		.6	1.3	
■ 한국문화상품접촉도 ■									
단일 상품 접촉	(54)		3.7	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	
다수 상품 접촉	(328)	1.5	.6	.6	.6	.6	.6	.6	.9
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(249)	1.6	.8	1.2	.8	1.2	.8	.8	.8
일반 제품 접촉 없음	(133)	.8	1.5		.8		.8	.8	.8
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(79)	2.5	1.3			1.3	1.3		
구매의향도 높음	(303)	1.0	1.0	1.0	1.0	.7	.7	1.0	1.0
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(198)		1.0	1.0	1.0	.5	.5	1.0	.5
구매의향도 높음	(184)	2.7	1.1	.5	.5	1.1	1.1	.5	1.1

PART4> 최근 감상 영화

문23> "최근에 보신 한국의 영화는 어떤 것입니까? [4/5]

	사례수	조폭마누라 2	키스할까요	여고괴담3- 여우계단	색즉시공	스캔들	영어원전정복	조폭마누라	Khun suk tragoon yang
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(382)	.8	.8	.8	.5	.5	.5	.5	.3
■ 국 가 별 ■									
태 국	(109)	2.8			1.8			1.8	.9
말 레 이 시 아	(96)			3.1			2.1		
싱 가 폴	(177)		1.7			1.1			
■ 성 별 ■									
남 성	(175)	1.1	1.1		1.1			.6	.6
여 성	(207)	.5	.5	1.4		1.0	1.0	.5	
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(67)		1.5						
20 대	(110)	.9	1.8	.9	1.8		.9	.9	
30 대	(101)	2.0		2.0		2.0	1.0		1.0
40 대	(77)								
50 대	(27)							3.7	
■ 학 령 별 ■									
중 졸 이 하	(56)								1.8
고 졸 이 하	(153)			2.0		.7	.7	.7	
대 재 이 상	(173)	1.7	1.7		1.2	.6	.6	.6	
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(112)	1.8		.9				.9	
블 루 칼 라	(89)	1.1	1.1	1.1	1.1	2.2		1.1	1.1
주 부	(45)						2.2		
학 생	(95)		2.1	1.1	1.1		1.1		
무 직 / 기 타	(41)								
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(214)		1.4	.5		.9			
말 레 이 시 아 계	(52)			3.8			3.8		
타 이 계	(110)	2.7			1.8			1.8	.9
기 타	(6)								
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(65)	3.1	1.5					1.5	
중 층	(145)			1.4			1.4	.7	
하 층	(159)	.6	1.3		1.3	1.3			.6
■ 한국문화상품접촉도 ■									
단 일 상 품 접 촉	(54)	1.9	1.9		1.9				1.9
다 수 상 품 접 촉	(328)	.6	.6	.9	.3	.6	.6	.6	
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일 반 제 품 접 촉	(249)	.8	.8	.8	.4	.8	.4	.4	
일 반 제 품 접 촉 없 음	(133)	.8	.8	.8	.8		.8	.8	.8
■ 한국문화상품구매의향 ■									
구 매 의 향 도 적 음	(79)	1.3							
구 매 의 향 도 높 음	(303)	.7	1.0	1.0	.7	.7	.7	.7	.3
■ 한국일반제품구매의향 ■									
구 매 의 향 도 적 음	(198)	.5	1.0	.5	1.0	.5		.5	.5
구 매 의 향 도 높 음	(184)	1.1	.5	1.1		.5	1.1	.5	

PART4> 최근 감상 영화

문23> "최근에 보신 한국의 영화는 어떤 것입니까? [5/5]"

	사례수	공통영역 비교 JSA	알죽거리 잔혹사	번지점프 를 하다	분신 사바	외출	제니, 주노	클래식	키다리 아저씨	하늘 정원	tae guk gi the right	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(382)	.3	.3	.3	.3	.3	.3	.3	.3	.3	.3	100.0
■ 국 가 별 ■												
태 국	(109)						.9	.9				100.0
말 레 이 시 아	(96)		1.0		1.0	1.0			1.0		1.0	100.0
싱 가 폴	(177)	.6		.6						.6		100.0
■ 성 별 ■												
남 성	(175)		.6					.6		.6		100.0
여 성	(207)	.5		.5	.5	.5	.5		.5		.5	100.0
■ 연 령 별 ■												
10 대 후 반	(67)			1.5			1.5				1.5	100.0
20 대	(110)				.9			.9	.9			100.0
30 대	(101)	1.0	1.0			1.0				1.0		100.0
40 대	(77)											100.0
50 대	(27)											100.0
■ 학 력 별 ■												
중 졸 이 하	(56)						1.8					100.0
고 졸 이 하	(153)					.7					.7	100.0
대 재 이 상	(173)	.6	.6	.6	.6			.6	.6	.6		100.0
■ 직 업 별 ■												
화 이 트 칼 라	(112)		.9						.9	.9		100.0
블 루 칼 라	(89)	1.1					1.1					100.0
주 부	(45)					2.2						100.0
학 생	(95)			1.1	1.1			1.1			1.1	100.0
무 직 / 기 타	(41)											100.0
■ 혈 통 별 ■												
중 국 계	(214)	.5		.5		.5			.5	.5		100.0
말레이시아 계	(52)		1.9		1.9						1.9	100.0
타 이 계	(110)						.9	.9				100.0
기 타	(6)											100.0
■ 소 득 수 준 별 ■												
상 층	(65)				1.5				1.5			100.0
중 층	(145)		.7	.7		.7						100.0
하 층	(159)	.6					.6	.6		.6		100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■												
단일 상품 접촉	(54)	1.9					1.9					100.0
다수 상품 접촉	(328)		.3	.3	.3	.3		.3	.3	.3	.3	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■												
일반 제품 접촉	(249)	.4				.4		.4	.4	.4	.4	100.0
일반 제품 접촉 없음	(133)		.8	.8	.8		.8					100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■												
구매의향도 적음	(79)					1.3	1.3					100.0
구매의향도 높음	(303)	.3	.3	.3	.3			.3	.3	.3	.3	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■												
구매의향도 적음	(198)	.5	.5			.5	.5	.5	.5	.5		100.0
구매의향도 높음	(184)			.5	.5						.5	100.0

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_영화 - 최근 감상 영화 매체

문24> 가장 최근에 보신 영화(문23)는 어디서 보셨나요?

	사례수	Video CD(VCD)	영화관	TV 공중파 방송	DVD	케이블 TV	위성방송	인터넷 다운로드	Video Tape	기타	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(382)	31.4	25.4	20.2	16.0	4.2	1.8	.5	.3	.3	100.0
■ 국 가 별 ■											
태 국	(109)	69.7	15.6	11.9	.9	1.8					100.0
말 레 이 시 아	(96)	18.8	36.5	22.9	12.5		6.3	2.1	1.0		100.0
싱 가 폴	(177)	14.7	25.4	23.7	27.1	7.9	.6			.6	100.0
■ 성 별 ■											
남 성	(175)	32.0	24.6	18.3	17.7	4.0	2.3	1.1			100.0
여 성	(207)	30.9	26.1	21.7	14.5	4.3	1.4		.5	.5	100.0
■ 연 령 별 ■											
10 대 후 반	(67)	25.4	31.3	14.9	14.9	6.0	6.0			1.5	100.0
20 대	(110)	40.9	31.8	16.4	10.0		.9				100.0
30 대	(101)	30.7	20.8	19.8	22.8	4.0	1.0	1.0			100.0
40 대	(77)	22.1	19.5	27.3	20.8	7.8	1.3	1.3			100.0
50 대	(27)	37.0	18.5	29.6	3.7	7.4			3.7		100.0
■ 학 력 별 ■											
중 졸 이 하	(56)	48.2	19.6	23.2		1.8	5.4		1.8		100.0
고 졸 이 하	(153)	24.2	25.5	24.2	18.3	3.9	2.0	1.3		.7	100.0
대 재 이 상	(173)	32.4	27.2	15.6	19.1	5.2	.6				100.0
■ 직 업 별 ■											
화 이 트 칼 라	(112)	29.5	25.9	20.5	20.5	2.7	.9				100.0
블 루 칼 라	(89)	27.0	24.7	20.2	18.0	9.0	1.1				100.0
주 부	(45)	37.8	17.8	31.1	8.9	2.2			2.2		100.0
학 생	(95)	33.7	30.5	13.7	14.7	3.2	3.2			1.1	100.0
무 직 / 기 타	(41)	34.1	22.0	22.0	9.8	2.4	4.9	4.9			100.0
■ 월 통 별 ■											
중 국 계	(214)	16.8	33.2	19.2	22.4	6.1	1.4		.5	.5	100.0
말레이시아 계	(52)	13.5	17.3	38.5	17.3	1.9	7.7	3.8			100.0
타 이 계	(110)	70.0	15.5	11.8	.9	1.8					100.0
기 타	(6)			50.0	50.0						100.0
■ 소 득 수 준 별 ■											
상 층	(65)	47.7	24.6	4.6	12.3	1.5	7.7		1.5		100.0
중 층	(145)	29.7	26.2	29.7	9.0	3.4	.7	1.4			100.0
하 층	(159)	27.0	22.0	18.9	24.5	6.3	.6			.6	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■											
단일 상품 접촉	(54)	40.7	24.1	20.4	9.3	3.7	1.9				100.0
다수 상품 접촉	(328)	29.9	25.6	20.1	17.1	4.3	1.8	.6	.3	.3	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■											
일반 제품 접촉	(249)	30.1	25.3	18.5	19.3	4.8	.8	.8		.4	100.0
일반 제품 접촉 없음	(133)	33.8	25.6	23.3	9.8	3.0	3.8		.8		100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■											
구매의향도 적음	(79)	35.4	32.9	22.8	5.1	3.8					100.0
구매의향도 높음	(303)	30.4	23.4	19.5	18.8	4.3	2.3	.7	.3	.3	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■											
구매의향도 적음	(198)	38.4	21.2	27.8	6.1	2.5	2.5	.5	.5	.5	100.0
구매의향도 높음	(184)	23.9	29.9	12.0	26.6	6.0	1.1	.5			100.0

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_영화 - 최근 감상 영화의 만족도

문25> 최근에 보았던 영화(문23)의 인물이나 장면, 스토리, 배경 등을 전반적으로 고려했을 때 어떠셨나요?

	사례수	불만족	보통	만족	매우 만족		평균	표준편차
	N	%	%	%	%			
▶전 체 ◀	(382)	.8	17.3	68.3	13.6		3.95	.58
■ 국 가 별 ■								
태 국	(109)	.9	11.9	75.2	11.9		3.98	.53
말 레 이 시 아	(96)		33.3	54.2	12.5		3.79	.65
싱 가 폴	(177)	1.1	11.9	71.8	15.3		4.01	.56
■ 성 별 ■								
남 성	(175)	1.1	18.3	67.4	13.1		3.93	.60
여 성	(207)	.5	16.4	69.1	14.0		3.97	.57
■ 연 령 별 ■								
10 대 후 반	(67)	1.5	23.9	59.7	14.9		3.88	.66
20 대	(110)	.9	20.0	64.5	14.5		3.93	.62
30 대	(101)	1.0	14.9	71.3	12.9		3.96	.56
40 대	(77)		13.0	72.7	14.3		4.01	.53
50 대	(27)		11.1	81.5	7.4		3.96	.44
■ 학 력 별 ■								
중 졸 이 하	(56)	1.8	19.6	73.2	5.4		3.82	.54
고 졸 이 하	(153)		15.7	68.0	16.3		4.01	.57
대 재 이 상	(173)	1.2	17.9	67.1	13.9		3.94	.60
■ 직 업 별 ■								
화 이 트 칼 라	(112)	.9	14.3	69.6	15.2		3.99	.58
블 루 칼 라	(89)		20.2	67.4	12.4		3.92	.57
주 부	(45)	2.2	13.3	77.8	6.7		3.89	.53
학 생	(95)	1.1	16.8	64.2	17.9		3.99	.63
무 직 / 기 타	(41)		24.4	65.9	9.8		3.85	.57
■ 혈 통 별 ■								
중 국 계	(214)	.5	16.8	68.2	14.5		3.97	.58
말레이시아 계	(52)		32.7	51.9	15.4		3.83	.68
타 이 계	(110)	.9	11.8	75.5	11.8		3.98	.52
기 타	(6)	16.7		83.3			3.67	.82
■ 소 득 수 준 별 ■								
상 층	(65)	1.5	10.8	70.8	16.9		4.03	.59
중 층	(145)	.7	24.1	65.5	9.7		3.84	.59
하 층	(159)	.6	10.7	72.3	16.4		4.04	.54
■ 한국문화상품접촉도 ■								
단일 상품 접촉	(54)	3.7	18.5	66.7	11.1		3.85	.66
다수 상품 접촉	(328)	.3	17.1	68.6	14.0		3.96	.57
■ 한국일반제품접촉도 ■								
일반 제품 접촉	(249)	.8	16.9	68.3	14.1		3.96	.58
일반 제품 접촉 없음	(133)	.8	18.0	68.4	12.8		3.93	.58
■ 한국문화상품구입의향 ■								
구매의향도 적음	(79)	2.5	29.1	63.3	5.1		3.71	.60
구매의향도 높음	(303)	.3	14.2	69.6	15.8		4.01	.56
■ 한국일반제품구입의향 ■								
구매의향도 적음	(198)	1.0	20.2	65.2	13.6		3.91	.61
구매의향도 높음	(184)	.5	14.1	71.7	13.6		3.98	.55

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_영화 - 최근 감상 영화의 만족도별 이유

문26> 만족도를 문25와 같이 응답하셨는데 왜 그렇게 생각하시나요?

	사례수	주제 관련	스토리	드라마 유형	배우 관련	특수효과, 기술	흥미	기타	영상 효과 관련	캐릭터 관련	이해도	무응답	배경화면	종합 만족
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(382)	31.9	28.0	24.3	18.6	12.8	9.7	7.9	6.8	6.3	5.5	2.4	.3	
■ 국 가 별 ■														
태 국	(109)	6.4	33.9	45.0	29.4	12.8	3.7	20.2		18.3	.9	8.3		
말 레 이 시 아	(96)	28.1	47.9	5.2		11.5	3.1	8.3	27.1	4.2				1.0
싱 가 폴	(177)	49.7	13.6	22.0	22.0	13.6	16.9				11.3			
■ 성 별 ■														
남 성	(175)	29.1	28.0	25.1	21.1	16.6	9.1	6.9	7.4	7.4	6.9	2.9	.6	
여 성	(207)	34.3	28.0	23.7	16.4	9.7	10.1	8.7	6.3	5.3	4.3	1.9		
■ 연 령 별 ■														
10 대 후 반	(67)	23.9	32.8	20.9	11.9	10.4	9.0	6.0	6.0	4.5	6.0	4.5	1.5	
20 대	(110)	21.8	34.5	32.7	23.6	9.1	6.4	10.0	7.3	10.9	6.4	4.5		
30 대	(101)	39.6	27.7	16.8	17.8	15.8	9.9	6.9	7.9	5.9	5.9			
40 대	(77)	42.9	15.6	27.3	22.1	15.6	10.4	7.8	3.9	2.6	5.2			
50 대	(27)	33.3	25.9	18.5	7.4	14.8	22.2	7.4	11.1	3.7		3.7		
■ 학 력 별 ■														
중 졸 이 하	(56)	12.5	32.1	26.8	19.6	10.7	3.6	17.9	12.5	8.9	1.8	3.6	1.8	
고 졸 이 하	(153)	40.5	22.9	23.5	12.4	15.0	12.4	7.8	6.5	4.6	2.6	2.6		
대 재 이 상	(173)	30.6	31.2	24.3	23.7	11.6	9.2	4.6	5.2	6.9	9.2	1.7		
■ 직 업 별 ■														
화 이 트 칼 라	(112)	42.9	26.8	20.5	25.9	14.3	12.5	8.0	4.5	6.3	5.4	.9		
블 루 칼 라	(89)	30.3	28.1	19.1	16.9	19.1	10.1	6.7	6.7	5.6	9.0	3.4		
주 부	(45)	28.9	20.0	28.9	13.3	6.7	11.1	11.1	11.1	2.2	2.2	4.4		
학 생	(95)	28.4	34.7	30.5	15.8	6.3	5.3	5.3	5.3	7.4	4.2	2.1	1.1	
무 직 / 기 타	(41)	17.1	24.4	26.8	14.6	17.1	9.8	12.2	12.2	9.8	4.9	2.4		
■ 혈 통 별 ■														
중 국 계	(214)	41.6	22.9	20.6	17.8	11.7	13.6	1.4	6.1	.5	8.4			
말레이시아 계	(52)	42.3	40.4		1.9	15.4	3.8	9.6	25.0	5.8			1.9	
타 이 계	(110)	7.3	33.6	44.5	29.1	13.6	3.6	20.0		18.2	.9	8.2		
기 타	(6)	50.0				16.7	33.3				33.3			
■ 소 득 수 준 별 ■														
상 층	(65)	13.8	38.5	21.5	16.9	13.8	1.5	20.0	20.0	15.4	3.1	3.1	1.5	
중 층	(145)	22.8	37.2	25.5	17.2	13.1	13.1	5.5	6.2	6.2	5.5	3.4		
하 층	(159)	47.2	13.2	26.4	22.0	12.6	9.4	5.7	1.3	3.1	6.9	1.3		
■ 한국문화상품접촉도 ■														
단일 상품 접촉	(54)	24.1	31.5	25.9	22.2	13.0	3.7	11.1	9.3	13.0	3.7	7.4		
다수 상품 접촉	(328)	33.2	27.4	24.1	18.0	12.8	10.7	7.3	6.4	5.2	5.8	1.5	.3	
■ 한국일반제품접촉도 ■														
일반 제품 접촉	(249)	35.7	25.3	28.9	17.3	9.6	11.6	6.8	4.4	6.8	6.0	1.2		
일반 제품 접촉 없음	(133)	24.8	33.1	15.8	21.1	18.8	6.0	9.8	11.3	5.3	4.5	4.5	.8	
■ 한국문화상품구입의향 ■														
구매의향도 적음	(79)	25.3	25.3	24.1	19.0	12.7	5.1	12.7	3.8	7.6	6.3	5.1		
구매의향도 높음	(303)	33.7	28.7	24.4	18.5	12.9	10.9	6.6	7.6	5.9	5.3	1.7	.3	
■ 한국일반제품구입의향 ■														
구매의향도 적음	(198)	28.8	28.3	23.2	18.2	13.6	13.1	10.6	8.6	8.1	3.5	2.0		
구매의향도 높음	(184)	35.3	27.7	25.5	19.0	12.0	6.0	4.9	4.9	4.3	7.6	2.7	.5	
■ 만 족 도 별 ■														
불 만 족	(3)							33.3			66.7			
보 통	(66)	13.6	42.4	4.5	3.0	1.5	10.6	7.6	6.1	10.6	22.7	3.0		
만 족	(313)	36.1	25.2	28.8	22.0	15.3	9.6	7.7	7.0	5.4	1.3	2.2	.3	

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_영화 - 선호 영화의 이유

문27-1> 가장 마음에 들었던 영화(문27)가 마음에 들었던 이유는 무엇인가요?(1순위)

	사례수	스토리	theme	배우	장면/배경	음악(OST)/ 음향	촬영기술/ 효과	패션/ 메이크업	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(382)	56.8	21.2	11.5	3.4	3.1	3.1	.8	100.0
■ 국 가 별 ■									
태 국	(109)	42.2	22.9	14.7	9.2	.9	7.3	2.8	100.0
말 레 이 시 아	(96)	46.9	30.2	12.5		7.3	3.1		100.0
싱 가 포	(177)	71.2	15.3	9.0	1.7	2.3	.6		100.0
■ 성 별 ■									
남 성	(175)	54.3	21.1	11.4	4.6	1.7	5.1	1.7	100.0
여 성	(207)	58.9	21.3	11.6	2.4	4.3	1.4		100.0
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(67)	56.7	19.4	10.4		6.0	6.0	1.5	100.0
20 대	(110)	53.6	19.1	17.3	4.5	2.7	2.7		100.0
30 대	(101)	65.3	17.8	7.9	4.0		4.0	1.0	100.0
40 대	(77)	53.2	27.3	9.1	3.9	5.2		1.3	100.0
50 대	(27)	48.1	29.6	11.1	3.7	3.7	3.7		100.0
■ 학 력 별 ■									
중 졸 이 하	(56)	41.1	26.8	16.1	1.8	3.6	10.7		100.0
고 졸 이 하	(153)	52.9	27.5	9.8	3.9	3.9	2.0		100.0
대 재 이 상	(173)	65.3	13.9	11.6	3.5	2.3	1.7	1.7	100.0
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(112)	68.8	14.3	10.7	1.8	1.8	1.8	.9	100.0
블 루 칼 라	(89)	48.3	31.5	12.4	4.5	1.1	2.2		100.0
주 부	(45)	53.3	31.1	2.2	4.4	6.7	2.2		100.0
학 생	(95)	55.8	15.8	16.8	2.1	4.2	4.2	1.1	100.0
무 직 / 기 타	(41)	48.8	19.5	9.8	7.3	4.9	7.3	2.4	100.0
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(214)	65.4	17.8	11.7	1.4	2.3	1.4		100.0
말레이시아 계	(52)	51.9	30.8	5.8		9.6	1.9		100.0
타 이 계	(110)	42.7	22.7	14.5	9.1	.9	7.3	2.7	100.0
기 타	(6)	50.0	33.3			16.7			100.0
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(65)	44.6	18.5	16.9	4.6	6.2	6.2	3.1	100.0
중 층	(145)	58.6	24.1	8.3	2.8	3.4	2.1	.7	100.0
하 층	(159)	59.1	20.8	11.3	3.8	1.9	3.1		100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■									
단일 상품 접촉	(54)	64.8	9.3	9.3	3.7	1.9	7.4	3.7	100.0
다수 상품 접촉	(328)	55.5	23.2	11.9	3.4	3.4	2.4	.3	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(249)	59.4	21.3	10.8	3.2	2.4	2.4	.4	100.0
일반 제품 접촉 없음	(133)	51.9	21.1	12.8	3.8	4.5	4.5	1.5	100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(79)	51.9	24.1	8.9	5.1	2.5	5.1	2.5	100.0
구매의향도 높음	(303)	58.1	20.5	12.2	3.0	3.3	2.6	.3	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(198)	54.5	19.7	13.1	4.5	4.0	3.5	.5	100.0
구매의향도 높음	(184)	59.2	22.8	9.8	2.2	2.2	2.7	1.1	100.0

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_영화 - 선호 영화의 이유

문27-1> 가장 마음에 들었던 영화(문27)가 마음에 들었던 이유는 무엇인가요?(1순위+2순위+3순위)

	사례수	스토리	배우	theme	장면/배경	촬영기술/ 효과	음악(OST)/ 음향	패션/ 메이크업
	N	%	%	%	%	%	%	%
▶전 체 ◀	(382)	84.3	67.0	53.9	28.8	28.3	25.4	12.3
■ 국 가 별 ■								
태 국	(109)	74.3	72.5	39.4	40.4	46.8	13.8	12.8
말 레 이 시 아	(96)	82.3	52.1	50.0	19.8	28.1	41.7	26.0
상 가 폴	(177)	91.5	71.8	65.0	26.6	16.9	23.7	4.5
■ 성 별 ■								
남 성	(175)	82.3	69.7	53.1	30.3	33.7	19.4	11.4
여 성	(207)	86.0	64.7	54.6	27.5	23.7	30.4	13.0
■ 연 령 별 ■								
10 대 후 반	(67)	80.6	62.7	49.3	29.9	28.4	37.3	11.9
20 대	(110)	81.8	70.0	46.4	30.9	31.8	27.3	11.8
30 대	(101)	91.1	75.2	57.4	26.7	22.8	15.8	10.9
40 대	(77)	79.2	58.4	59.7	31.2	28.6	24.7	18.2
50 대	(27)	92.6	59.3	66.7	18.5	33.3	25.9	3.7
■ 학 력 별 ■								
중 졸 이 하	(56)	76.8	62.5	44.6	19.6	41.1	26.8	28.6
고 졸 이 하	(153)	84.3	64.7	60.8	30.1	26.8	23.5	9.8
대 재 이 상	(173)	86.7	70.5	50.9	30.6	25.4	26.6	9.2
■ 직 업 별 ■								
화 이 트 칼 라	(112)	89.3	69.6	55.4	31.3	26.8	20.5	7.1
블 루 칼 라	(89)	84.3	65.2	62.9	27.0	23.6	22.5	14.6
주 부	(45)	75.6	75.6	60.0	15.6	31.1	24.4	17.8
학 생	(95)	85.3	65.3	43.2	36.8	26.3	31.6	11.6
무 직 / 기 타	(41)	78.0	58.5	48.8	22.0	43.9	31.7	17.1
■ 혈 통 별 ■								
중 국 계	(214)	88.3	69.6	60.7	26.6	19.2	26.6	8.9
말레이시아 계	(52)	88.5	44.2	57.7	17.3	25.0	42.3	25.0
타 이 계	(110)	74.5	71.8	39.1	40.0	47.3	14.5	12.7
기 타	(6)	83.3	83.3	50.0		33.3	33.3	16.7
■ 소 득 수 준 별 ■								
상 층	(65)	83.1	70.8	36.9	20.0	44.6	26.2	18.5
중 층	(145)	82.1	68.3	53.8	27.6	25.5	26.9	15.9
하 층	(159)	85.5	63.5	61.6	34.0	25.8	23.3	6.3
■ 한국문화상품접촉도 ■								
단일 상품 접촉	(54)	90.7	66.7	35.2	22.2	40.7	22.2	22.2
다수 상품 접촉	(328)	83.2	67.1	57.0	29.9	26.2	25.9	10.7
■ 한국일반제품접촉도 ■								
일반 제품 접촉	(249)	86.3	66.7	56.6	29.7	28.9	20.9	10.8
일반 제품 접촉 없음	(133)	80.5	67.7	48.9	27.1	27.1	33.8	15.0
■ 한국문화상품구입의향 ■								
구매의향도 적음	(79)	73.4	59.5	48.1	27.8	36.7	35.4	19.0
구매의향도 높음	(303)	87.1	69.0	55.4	29.0	26.1	22.8	10.6
■ 한국일반제품구입의향 ■								
구매의향도 적음	(198)	81.3	65.7	50.0	28.3	32.8	26.8	15.2
구매의향도 높음	(184)	87.5	68.5	58.2	29.3	23.4	23.9	9.2

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_영화 - 영화 관람 경험국 중 선택된 국가의 영화 재감상의향

문28> 선택된 국가(문21)의 영화를 다시 보실 의향이 있으십니까?

	사례수	전혀 보고 싶지 않다	별로 보고 싶지 않다	보통이다	조금 보고 싶다	꼭 보고 싶다		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%			
▶ 전 체 ◀	(382)	.3	.8	16.5	53.7	28.8		4.10	.71
■ 국 가 별 ■									
태 국	(109)		2.8	16.5	61.5	19.3		3.97	.69
말 레 이 시 아	(96)			27.1	32.3	40.6		4.14	.82
싱 가 포	(177)	.6		10.7	60.5	28.2		4.16	.65
■ 성 별 ■									
남 성	(175)		.6	18.3	55.4	25.7		4.06	.68
여 성	(207)	.5	1.0	15.0	52.2	31.4		4.13	.73
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(67)			14.9	46.3	38.8		4.24	.70
20 대	(110)		.9	15.5	50.9	32.7		4.15	.71
30 대	(101)		1.0	15.8	52.5	30.7		4.13	.70
40 대	(77)	1.3	1.3	19.5	62.3	15.6		3.90	.72
50 대	(27)			18.5	63.0	18.5		4.00	.62
■ 학 령 별 ■									
중 졸 이 하	(56)		1.8	19.6	58.9	19.6		3.96	.69
고 졸 이 하	(153)	.7	.7	17.0	51.6	30.1		4.10	.74
대 재 이 상	(173)		.6	15.0	53.8	30.6		4.14	.68
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(112)	.9	.9	17.0	51.8	29.5		4.08	.76
블 루 칼 라	(89)			15.7	58.4	25.8		4.10	.64
주 부	(45)			22.2	62.2	15.6		3.93	.62
학 생	(95)		1.1	12.6	45.3	41.1		4.26	.72
무 직 / 기 타	(41)		2.4	19.5	58.5	19.5		3.95	.71
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(214)	.5		14.5	53.3	31.8		4.16	.69
말레이시아 계	(52)			23.1	36.5	40.4		4.17	.79
타 이 계	(110)		2.7	16.4	61.8	19.1		3.97	.68
기 타	(6)			33.3	66.7			3.67	.52
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(65)			18.5	49.2	32.3		4.14	.70
중 층	(145)	.7	.7	23.4	49.7	25.5		3.99	.76
하 층	(159)		1.3	10.7	60.4	27.7		4.14	.64
■ 한국문화상품접촉도 ■									
단일 상품 접촉	(54)			24.1	59.3	16.7		3.93	.64
다수 상품 접촉	(328)	.3	.9	15.2	52.7	30.8		4.13	.71
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(249)	.4	.8	14.9	55.8	28.1		4.10	.70
일반 제품 접촉 없음	(133)		.8	19.5	49.6	30.1		4.09	.72
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(79)		2.5	57.0	31.6	8.9		3.47	.69
구매의향도 높음	(303)	.3	.3	5.9	59.4	34.0		4.26	.61
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(198)		1.0	20.2	49.5	29.3		4.07	.73
구매의향도 높음	(184)	.5	.5	12.5	58.2	28.3		4.13	.68

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_영화 - 새롭고 독특함

문 29-1> "영화가 새롭고 독특하다"항목에 가장 그렇다고 생각되는 나라는?(3개선택)

	사례수	미국	중국	한국	일본	태국	싱가폴	말레이시아	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶전 체 ◀	(1553)	78.6	54.0	45.5	43.3	33.4	22.3	21.3	100.0
■국 가 별■									
태 국	(518)	79.7	60.8	35.1	46.3	76.1	1.0	.4	100.0
말 레 이 시 아	(530)	87.9	50.6	41.3	35.8	14.5	15.5	52.3	100.0
싱 가 폴	(505)	67.5	50.7	60.4	48.1	9.5	51.3	10.3	100.0
■성 별■									
남 성	(770)	82.2	56.6	41.6	41.7	33.8	21.4	21.7	100.0
여 성	(783)	75.0	51.5	49.3	45.0	33.1	23.1	20.9	100.0
■연 령 별■									
10 대 후 반	(228)	79.8	41.2	52.6	49.1	24.1	27.2	24.6	100.0
20 대	(360)	81.4	45.0	48.3	50.6	31.4	18.1	22.8	100.0
30 대	(394)	77.7	58.4	44.7	41.1	35.8	19.5	21.3	100.0
40 대	(367)	76.6	60.5	45.2	40.3	33.5	22.3	20.4	100.0
50 대	(204)	77.5	64.2	34.3	33.8	42.6	29.4	16.7	100.0
■학 령 별■									
중 졸 이 하	(403)	78.9	64.8	32.3	36.2	55.3	12.2	19.1	100.0
고 졸 이 하	(659)	80.1	49.8	48.3	41.7	25.9	25.2	27.5	100.0
대 재 이 상	(491)	76.2	50.9	52.5	51.3	25.5	26.7	14.9	100.0
■직 업 별■									
화 이 트 칼 라	(402)	80.1	56.0	46.8	48.0	29.6	21.1	16.7	100.0
블 루 칼 라	(395)	76.7	53.4	47.8	43.5	29.1	25.6	22.5	100.0
주 부	(226)	71.2	63.7	42.0	35.8	38.1	24.8	20.8	100.0
학 생	(274)	79.9	37.6	56.6	52.2	24.1	27.7	20.8	100.0
무 직 / 기타	(256)	84.0	60.9	30.9	32.8	52.0	10.9	27.7	100.0
■혈 통 별■									
중 국 계	(559)	67.6	59.9	62.8	50.8	4.3	44.4	7.5	100.0
말레이시아 계	(397)	90.9	38.0	36.5	32.2	21.2	17.9	61.7	100.0
타 이 계	(525)	79.6	60.2	35.0	46.1	75.8	1.1	1.5	100.0
기 타	(72)	87.5	51.4	36.1	26.4	18.1	29.2	50.0	100.0
■소 득 수 준 별■									
상	(304)	84.9	58.9	44.1	41.1	35.5	12.2	22.4	100.0
중	(695)	80.0	48.1	44.0	42.0	30.2	23.5	30.5	100.0
하	(521)	72.7	59.1	48.2	46.1	37.8	25.7	8.8	100.0
■한국문화상품접촉도■									
접 촉 없 음	(749)	84.5	60.2	23.0	37.7	42.3	21.5	29.4	100.0
단일 상품 접촉	(434)	78.1	51.8	54.8	44.2	30.6	20.5	17.5	100.0
다수 상품 접촉	(370)	67.0	44.1	80.0	53.8	18.6	25.9	9.5	100.0
■한국일반제품접촉도■									
일반제품접촉	(813)	76.6	53.4	51.2	45.5	28.2	23.7	19.3	100.0
일반제품접촉없음	(740)	80.7	54.7	39.2	40.9	39.2	20.7	23.5	100.0
■한국문화상품구입의향■									
구매의향도 적음	(685)	80.6	59.4	33.0	36.1	38.5	27.3	22.9	100.0
구매의향도 높음	(868)	77.0	49.8	55.3	49.1	29.4	18.3	20.0	100.0
■한국일반제품구입의향■									
구매의향도 적음	(975)	79.8	53.5	44.3	41.2	36.6	21.8	21.2	100.0
구매의향도 높음	(578)	76.5	54.8	47.4	46.9	28.0	23.0	21.5	100.0

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_영화 - 멋있는 배우

문 29-2> "배우들이 멋있다"항목에 가장 그렇다고 생각되는 나라는?(3개선택)

	사례수	미국	일본	한국	중국	태국	말레이시아	싱가폴	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶전 체 ◀	(1553)	72.3	56.0	52.0	47.2	31.7	22.0	16.9	100.0
■국 가 별 ■									
태 국	(518)	78.2	47.9	32.0	63.1	76.4	.6	.6	100.0
말 레 이 시 아	(530)	71.7	44.0	48.9	47.7	12.5	57.9	14.2	100.0
싱 가 폴	(505)	66.9	76.8	75.6	30.3	5.9	6.3	36.6	100.0
■성 별 ■									
남 성	(770)	76.6	54.9	48.6	48.3	31.4	22.6	16.0	100.0
여 성	(783)	68.1	57.0	55.3	46.1	31.9	21.5	17.9	100.0
■연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	74.1	62.7	59.2	36.4	21.5	21.1	24.1	100.0
20 대	(360)	75.3	59.7	54.7	38.9	30.8	26.1	11.4	100.0
30 대	(394)	72.6	53.3	50.0	50.5	33.0	22.1	16.2	100.0
40 대	(367)	68.4	55.0	51.0	53.4	31.6	21.5	17.7	100.0
50 대	(204)	71.6	48.5	44.6	56.4	42.2	16.7	18.6	100.0
■학 력 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	73.0	42.2	37.0	61.5	55.8	19.6	9.9	100.0
고 졸 이 하	(659)	70.9	56.9	55.4	42.0	22.8	28.7	20.6	100.0
대 재 이 상	(491)	73.7	66.0	59.7	42.4	23.8	15.1	17.7	100.0
■직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	73.9	59.0	52.5	46.8	27.9	21.6	16.2	100.0
블 루 칼 라	(395)	69.1	58.5	54.7	47.3	25.8	24.8	18.2	100.0
주 부	(226)	69.0	50.4	50.0	54.0	36.7	19.9	15.9	100.0
학 생	(274)	74.8	67.2	60.6	31.8	22.6	17.9	24.5	100.0
무 직 / 기 타	(256)	75.0	40.2	39.5	58.2	52.0	24.6	9.0	100.0
■혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	64.2	73.3	75.7	41.3	3.8	6.8	32.9	100.0
말레이시아 계	(397)	75.3	42.6	45.3	36.5	16.9	67.0	13.4	100.0
타 이 계	(525)	78.3	48.2	31.8	62.9	75.8	1.3	.6	100.0
기 타	(72)	75.0	51.4	51.4	37.5	8.3	43.1	31.9	100.0
■소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	79.6	49.0	47.0	55.6	31.3	23.7	11.8	100.0
중 층	(695)	72.9	51.8	49.1	45.8	29.4	31.7	17.0	100.0
하 층	(521)	67.9	65.6	58.2	44.1	36.3	7.3	19.4	100.0
■한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	78.9	46.2	32.6	53.4	40.3	30.0	16.6	100.0
단일 상품 접촉	(434)	73.0	58.8	57.4	47.2	27.2	18.7	15.2	100.0
다수 상품 접촉	(370)	58.1	72.4	84.9	34.6	19.5	9.7	19.7	100.0
■한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	72.6	58.7	56.5	46.5	27.6	19.1	17.0	100.0
일반 제품 접촉 없음	(740)	72.0	53.0	47.0	48.0	36.2	25.3	16.9	100.0
■한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	77.7	48.0	41.0	51.8	37.2	23.4	18.2	100.0
구매의향도 높음	(868)	68.1	62.2	60.6	43.5	27.3	21.0	15.9	100.0
■한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	71.7	51.4	51.3	50.6	35.0	22.5	16.2	100.0
구매의향도 높음	(578)	73.4	63.7	53.1	41.5	26.1	21.3	18.2	100.0

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_영화 - 연기력 있는 배우

문 29-3> "배우들이 연기를 잘한다"항목에 가장 그렇다고 생각되는 나라는?(3개선택)

	사례수	미국	중국	일본	한국	태국	싱가폴	말레이시아	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶전 체 ◀	(1553)	77.1	52.7	45.9	44.6	34.1	22.3	21.6	100.0
■국 가 별 ■									
태 국	(518)	83.0	67.2	40.0	29.3	78.4	.8	.6	100.0
말 레 이 시 아	(530)	77.5	51.5	40.2	40.8	16.4	16.2	54.3	100.0
싱 가 폴	(505)	70.5	39.0	58.0	64.2	7.1	50.9	8.9	100.0
■성 별 ■									
남 성	(770)	79.6	55.5	45.5	38.7	33.9	22.3	22.9	100.0
여 성	(783)	74.6	49.9	46.4	50.3	34.2	22.3	20.4	100.0
■연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	79.8	43.4	51.8	51.3	25.0	24.6	22.8	100.0
20 대	(360)	79.7	46.4	51.1	47.8	33.3	16.1	23.1	100.0
30 대	(394)	75.6	55.8	42.9	43.1	35.0	22.8	23.1	100.0
40 대	(367)	74.1	56.7	45.2	44.1	33.0	24.5	21.3	100.0
50 대	(204)	77.5	60.8	37.3	34.8	45.6	26.0	15.7	100.0
■학 력 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	77.2	63.5	37.2	30.5	59.8	12.4	18.1	100.0
고 졸 이 하	(659)	77.1	50.4	44.6	46.4	24.6	25.8	29.1	100.0
대 재 이 상	(491)	77.0	46.8	54.8	53.6	25.7	25.9	14.5	100.0
■직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	78.6	51.0	48.0	49.3	30.1	23.1	17.7	100.0
블 루 칼 라	(395)	73.2	53.2	50.4	44.8	27.8	26.6	22.8	100.0
주 부	(226)	72.6	60.6	35.8	42.5	39.8	25.2	21.2	100.0
학 생	(274)	79.2	39.4	56.6	52.9	25.9	23.7	21.2	100.0
무 직 / 기 타	(256)	82.4	61.7	33.2	29.7	53.5	10.5	27.0	100.0
■혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	66.7	50.1	60.5	63.5	4.3	45.3	7.9	100.0
말레이시아 계	(397)	82.1	38.5	35.8	37.8	21.9	16.6	64.2	100.0
타 이 계	(525)	83.0	66.5	40.2	29.5	77.7	.8	1.5	100.0
기 타	(72)	86.1	50.0	30.6	44.4	13.9	33.3	40.3	100.0
■소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	83.6	60.5	42.8	37.5	35.5	14.5	24.0	100.0
중 층	(695)	78.0	51.1	42.9	43.6	30.5	21.4	30.4	100.0
하 층	(521)	72.4	49.7	50.9	50.1	39.5	28.2	8.3	100.0
■한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	83.0	61.1	38.2	21.8	43.1	20.0	30.8	100.0
단일 상품 접촉	(434)	78.1	51.6	46.5	53.9	31.8	19.1	17.1	100.0
다수 상품 접촉	(370)	63.8	36.8	60.8	79.7	18.4	30.8	8.4	100.0
■한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	77.2	50.3	48.1	50.7	28.2	24.4	19.2	100.0
일반 제품 접촉 없음	(740)	76.9	55.3	43.5	37.8	40.5	20.1	24.3	100.0
■한국문화상품구매의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	81.0	60.4	37.8	31.5	40.9	22.5	23.9	100.0
구매의향도 높음	(868)	74.0	46.5	52.3	54.8	28.7	22.2	19.8	100.0
■한국일반제품구매의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	78.4	55.7	40.5	43.3	37.6	21.0	21.9	100.0
구매의향도 높음	(578)	74.9	47.6	55.0	46.7	28.0	24.6	21.1	100.0

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_영화 - 좋은 스토리

문 29-4> "영화의 스토리가 좋다"항목에 가장 그렇다고 생각되는 나라는?(3개선택)

	사례수	미국	중국	한국	일본	태국	싱가폴	말레이시아	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶전 체 ◀	(1553)	78.8	54.9	45.3	43.9	32.7	21.4	21.2	100.0
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	83.8	66.2	31.9	40.9	75.3	.8	.6	100.0
말 레 이 시 아	(530)	78.3	54.7	43.4	40.0	15.5	15.5	49.1	100.0
싱 가 폴	(505)	74.1	43.4	61.0	50.9	7.1	48.7	13.1	100.0
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	81.6	58.6	40.8	41.0	33.1	21.0	22.1	100.0
여 성	(783)	76.0	51.2	49.7	46.6	32.3	21.7	20.3	100.0
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	81.6	47.8	50.0	50.0	25.9	19.7	23.7	100.0
20 대	(360)	83.6	49.4	48.6	45.8	31.9	15.8	21.9	100.0
30 대	(394)	74.9	58.6	47.7	40.6	35.0	21.1	20.6	100.0
40 대	(367)	80.1	57.2	42.8	43.3	29.2	24.3	21.8	100.0
50 대	(204)	72.1	60.8	33.8	40.7	43.6	28.4	17.2	100.0
■ 학 력 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	76.4	63.8	31.3	40.7	54.8	12.7	18.4	100.0
고 졸 이 하	(659)	80.0	51.1	47.6	42.6	25.3	24.6	26.7	100.0
대 재 이 상	(491)	79.0	52.5	53.6	48.1	24.4	24.2	16.1	100.0
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	80.6	56.2	48.8	45.3	29.4	19.9	16.9	100.0
블 루 칼 라	(395)	75.7	54.2	45.3	47.8	26.3	26.8	22.5	100.0
주 부	(226)	74.3	56.2	45.6	36.7	36.7	27.9	19.9	100.0
학 생	(274)	79.9	44.9	51.8	51.5	26.6	21.2	23.0	100.0
무 직 / 기 타	(256)	83.2	63.3	32.4	33.6	50.8	9.8	25.0	100.0
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	69.6	54.4	62.4	54.0	4.8	43.5	9.1	100.0
말레이시아 계	(397)	83.4	42.6	38.8	36.8	20.2	14.6	60.2	100.0
타 이 계	(525)	83.8	65.5	32.0	40.6	75.0	1.0	1.3	100.0
기 타	(72)	87.5	48.6	44.4	27.8	9.7	36.1	44.4	100.0
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	82.2	58.6	46.4	41.1	35.2	14.5	20.4	100.0
중 층	(695)	80.3	54.1	40.9	40.3	30.2	22.4	29.4	100.0
하 층	(521)	75.6	53.2	50.7	49.7	35.7	23.8	9.8	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	83.0	64.1	23.2	35.6	41.1	21.1	29.5	100.0
단일 상품 접촉	(434)	79.0	53.0	52.1	45.9	31.6	18.4	17.7	100.0
다수 상품 접촉	(370)	69.7	38.4	81.9	58.1	17.0	25.4	8.4	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	79.1	51.7	53.3	45.1	26.8	21.9	19.7	100.0
일반 제품 접촉 없음	(740)	78.4	58.4	36.5	42.4	39.2	20.8	22.8	100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	84.2	60.7	32.0	35.2	38.5	24.8	22.5	100.0
구매의향도 높음	(868)	74.4	50.2	55.8	50.7	28.1	18.7	20.2	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	79.8	57.5	43.3	39.6	35.9	21.1	20.8	100.0
구매의향도 높음	(578)	77.0	50.3	48.6	51.0	27.3	21.8	21.8	100.0

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_영화 - 좋은 배경(풍경)

문 29-5> "영화 배경(풍경)이 좋다"항목에 가장 그렇다고 생각되는 나라는?(3개선택)

	사례수	미국	중국	일본	한국	태국	말레이시아	싱가폴	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶전 체 ◀	(1553)	68.4	60.2	56.4	51.6	30.8	20.0	11.1	100.0
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	82.0	66.8	45.8	29.0	74.7	.4	1.4	100.0
말 레 이 시 아	(530)	74.9	53.4	44.2	46.8	11.7	50.6	15.7	100.0
싱 가 폴	(505)	47.5	60.6	80.2	79.8	5.9	8.1	16.2	100.0
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	70.8	62.5	55.5	47.4	31.2	21.3	10.1	100.0
여 성	(783)	66.0	58.0	57.3	55.7	30.5	18.8	12.0	100.0
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	71.1	51.8	63.6	59.6	21.9	18.4	12.7	100.0
20 대	(360)	71.4	53.9	58.3	53.9	29.7	20.8	9.2	100.0
30 대	(394)	65.0	62.4	54.8	53.6	32.0	20.1	11.4	100.0
40 대	(367)	67.8	64.9	57.5	48.8	29.4	21.5	9.3	100.0
50 대	(204)	67.6	68.1	46.1	39.7	43.1	17.6	15.2	100.0
■ 학 령 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	76.4	65.0	43.2	31.8	53.3	19.4	9.9	100.0
고 졸 이 하	(659)	68.1	56.6	55.4	56.4	22.6	25.8	13.4	100.0
대 재 이 상	(491)	62.1	61.1	68.6	61.3	23.4	12.8	9.0	100.0
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	66.2	62.9	61.9	55.2	26.6	16.2	8.7	100.0
블 루 칼 라	(395)	64.1	62.5	57.5	52.2	24.8	23.5	14.2	100.0
주 부	(226)	65.9	61.1	50.4	54.0	35.4	19.0	12.8	100.0
학 생	(274)	68.6	49.3	66.1	61.3	23.0	18.2	12.8	100.0
무 직 / 기 타	(256)	80.5	63.3	41.0	32.4	51.2	23.4	6.6	100.0
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	49.2	66.9	75.3	76.4	4.1	8.1	17.9	100.0
말레이시아 계	(397)	76.8	42.8	45.8	45.3	15.1	58.9	12.8	100.0
타 이 계	(525)	81.9	66.3	45.7	29.3	74.3	1.0	1.3	100.0
기 타	(72)	72.2	59.7	45.8	55.6	8.3	37.5	19.4	100.0
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	82.2	61.8	50.0	44.1	29.3	21.4	9.9	100.0
중 층	(695)	68.8	54.7	53.5	50.5	28.9	29.2	12.7	100.0
하 층	(521)	60.5	65.5	64.1	57.6	35.5	6.9	8.8	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	76.9	65.0	46.5	31.0	39.1	28.3	11.6	100.0
단일 상품 접촉	(434)	67.3	54.8	59.2	60.1	28.3	16.4	12.0	100.0
다수 상품 접촉	(370)	52.4	56.8	73.2	83.2	17.0	7.6	8.9	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	64.7	62.6	60.4	57.6	25.8	17.2	9.8	100.0
일반 제품 접촉 없음	(740)	72.4	57.6	52.0	45.0	36.4	23.1	12.4	100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	73.9	65.0	47.3	40.0	37.1	20.6	14.5	100.0
구매의향도 높음	(868)	64.1	56.5	63.6	60.7	25.9	19.6	8.4	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	69.8	59.4	51.7	50.2	34.4	20.2	12.7	100.0
구매의향도 높음	(578)	65.9	61.6	64.4	54.0	24.9	19.7	8.3	100.0

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_영화 - 좋은 배경음악

문 29-6> "영화 배경음악(OST)이 좋다"항목에 가장 그렇다고 생각되는 나라는?(3개선택)

	사례수	미국	중국	일본	한국	태국	말레이시아	싱가폴	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶전 체 ◀	(1553)	80.3	51.4	49.4	46.7	33.6	20.9	16.6	100.0
■국 가 별 ■									
태 국	(518)	81.9	67.2	42.9	28.8	78.6	.4	.4	100.0
말 레 이 시 아	(530)	82.1	52.3	39.6	42.6	16.0	52.1	13.2	100.0
싱 가 폴	(505)	76.8	34.3	66.3	69.3	5.9	9.1	36.8	100.0
■성 별 ■									
남 성	(770)	81.6	53.2	48.7	42.3	34.5	22.2	16.2	100.0
여 성	(783)	79.1	49.6	50.1	51.0	32.7	19.5	17.0	100.0
■연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	83.3	35.1	60.1	52.2	25.9	23.2	19.7	100.0
20 대	(360)	82.2	50.0	50.8	50.8	31.1	20.6	11.1	100.0
30 대	(394)	79.9	52.5	45.7	47.5	35.3	22.1	16.0	100.0
40 대	(367)	80.1	56.1	48.0	45.2	32.4	20.7	17.2	100.0
50 대	(204)	74.5	61.3	44.6	34.3	45.6	16.7	23.0	100.0
■학 령 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	78.4	63.8	39.5	31.8	58.3	18.6	8.9	100.0
고 졸 이 하	(659)	81.5	48.1	47.8	48.1	25.3	27.3	21.1	100.0
대 재 이 상	(491)	80.2	45.6	59.7	57.0	24.4	14.1	16.9	100.0
■직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	82.3	50.2	50.7	51.2	30.6	16.9	15.7	100.0
블 루 칼 라	(395)	76.2	49.9	52.4	48.9	28.4	23.8	19.7	100.0
주 부	(226)	78.8	59.3	41.2	46.0	37.6	18.1	18.1	100.0
학 생	(274)	84.3	34.3	60.9	53.3	24.5	21.9	20.1	100.0
무 직 / 기 타	(256)	80.5	66.8	37.5	29.7	52.7	23.8	8.2	100.0
■혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	75.7	45.4	65.7	69.6	3.6	6.8	31.5	100.0
말레이시아 계	(397)	83.6	40.8	37.5	38.8	20.9	62.7	13.9	100.0
타 이 계	(525)	82.1	66.7	42.7	28.6	78.1	1.3	.6	100.0
기 타	(72)	84.7	44.4	37.5	44.4	12.5	41.7	33.3	100.0
■소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	81.9	64.5	47.4	39.5	33.9	21.7	10.2	100.0
중 층	(695)	80.0	46.3	46.9	44.7	31.9	30.5	18.4	100.0
하 층	(521)	79.3	50.5	53.7	53.2	37.2	7.3	17.9	100.0
■한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	82.9	59.4	41.0	26.3	42.9	29.4	17.2	100.0
단일 상품 접촉	(434)	82.3	45.2	53.0	55.1	32.0	16.8	14.1	100.0
다수 상품 접촉	(370)	72.7	42.4	62.2	78.1	16.8	8.4	18.4	100.0
■한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	80.1	49.4	52.5	52.9	28.8	17.8	16.7	100.0
일반 제품 접촉 없음	(740)	80.5	53.5	45.9	39.9	38.9	24.2	16.5	100.0
■한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	81.8	56.6	42.6	36.8	39.6	21.2	20.0	100.0
구매의향도 높음	(868)	79.1	47.2	54.7	54.5	28.9	20.6	13.9	100.0
■한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	80.1	52.1	45.8	45.2	36.9	21.5	17.1	100.0
구매의향도 높음	(578)	80.6	50.2	55.4	49.1	28.0	19.7	15.7	100.0

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_영화 - 나의 정서와 잘 맞음

문 29-7> "나의 정서에 잘 맞는다"항목에 가장 그렇다고 생각되는 나라는?(3개선택)

	사례수	미국	중국	일본	한국	태국	싱가폴	말레이시아	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	74.8	52.2	41.5	39.7	35.7	29.9	25.1	100.0
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	80.3	68.7	38.4	27.0	84.4	.8	.4	100.0
말 레 이 시 아	(530)	75.3	52.8	37.9	38.1	17.5	16.4	60.0	100.0
싱 가 폴	(505)	68.7	34.7	48.3	54.3	4.8	73.9	13.9	100.0
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	80.0	54.3	39.4	34.4	36.1	30.0	24.7	100.0
여 성	(783)	69.7	50.2	43.6	44.8	35.2	29.8	25.5	100.0
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	76.8	38.2	49.6	46.9	23.7	36.8	27.6	100.0
20 대	(360)	79.2	45.6	46.4	43.9	33.3	21.1	27.8	100.0
30 대	(394)	72.3	53.8	38.1	40.6	40.6	29.4	24.1	100.0
40 대	(367)	74.9	57.2	38.4	38.4	34.3	31.6	24.5	100.0
50 대	(204)	69.6	67.6	35.8	24.5	46.1	35.3	20.6	100.0
■ 학 령 별 ■									
중 출 이하	(403)	73.4	66.5	34.0	27.0	61.5	14.9	22.3	100.0
고 출 이하	(659)	75.4	48.7	39.3	40.4	27.3	34.9	32.8	100.0
대 재 이상	(491)	75.2	45.2	50.5	49.1	25.7	35.4	17.1	100.0
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	75.6	53.2	42.5	44.5	31.1	28.9	21.6	100.0
블 루 칼 라	(395)	73.2	51.4	46.1	37.5	28.9	37.2	25.1	100.0
주 부	(226)	69.0	59.3	32.3	37.6	43.8	33.2	24.8	100.0
학 생	(274)	76.6	35.0	52.2	50.4	24.1	35.0	26.3	100.0
무 직 / 기 타	(256)	79.3	64.1	29.3	25.8	58.6	11.7	29.7	100.0
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	65.1	47.9	52.4	58.5	2.1	62.8	9.7	100.0
말레이시아 계	(397)	79.3	39.8	32.2	30.2	23.4	18.9	73.8	100.0
타 이 계	(525)	80.4	68.0	38.5	27.0	83.8	1.0	1.3	100.0
기 타	(72)	84.7	38.9	29.2	37.5	12.5	45.8	50.0	100.0
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	79.3	57.6	41.4	40.5	38.2	15.1	26.6	100.0
중 층	(695)	75.3	50.4	40.1	34.5	33.8	29.6	35.3	100.0
하 층	(521)	72.4	51.1	42.2	45.3	38.6	39.2	10.2	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	80.9	61.9	34.0	17.4	44.7	27.1	33.2	100.0
단일 상품 접촉	(434)	75.3	48.8	44.9	46.3	32.5	26.5	23.5	100.0
다수 상품 접촉	(370)	61.9	36.5	52.4	77.0	21.1	39.5	10.5	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	75.2	48.2	44.0	46.2	29.5	33.3	21.8	100.0
일반 제품 접촉 없음	(740)	74.5	56.6	38.6	32.4	42.4	26.1	28.8	100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	80.6	59.1	33.6	26.1	41.8	32.3	25.5	100.0
구매의향도 높음	(868)	70.3	46.8	47.7	50.3	30.9	28.0	24.8	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	74.1	55.3	38.3	38.3	39.8	27.8	25.4	100.0
구매의향도 높음	(578)	76.1	47.1	46.9	42.0	28.7	33.4	24.6	100.0

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_영화 - 전반적 호감도

문 29-8> "영화가 전반적으로 마음에 든다"항목에 가장 그렇다고 생각되는 나라는?(3개선택)

	사례수	미국	중국	일본	한국	태국	싱가폴	말레이시아	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	78.1	51.4	42.3	41.1	34.5	26.7	24.7	100.0
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	82.4	67.8	37.3	27.2	84.4	.4	.6	100.0
말 레 이 시 아	(530)	77.9	51.3	37.9	40.2	14.0	16.4	60.8	100.0
싱 가 폴	(505)	73.9	34.7	52.1	56.2	5.0	64.4	11.7	100.0
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	81.4	55.7	40.3	33.5	35.2	26.4	26.2	100.0
여 성	(783)	74.8	47.1	44.3	48.5	33.8	26.9	23.2	100.0
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	83.8	34.2	50.9	47.8	22.4	31.1	28.5	100.0
20 대	(360)	78.6	42.8	50.6	43.1	33.6	19.7	29.7	100.0
30 대	(394)	77.4	55.8	38.3	41.4	36.3	25.6	23.9	100.0
40 대	(367)	76.8	59.9	36.2	41.4	34.9	27.8	22.3	100.0
50 대	(204)	74.5	61.8	36.8	28.9	45.6	33.8	17.6	100.0
■ 학 령 별 ■									
중 출 이 하	(403)	75.2	62.5	32.5	31.8	60.5	15.1	21.8	100.0
고 출 이 하	(659)	78.9	49.2	42.3	42.0	24.3	30.8	31.4	100.0
대 재 이 상	(491)	79.4	45.2	50.3	47.5	26.9	30.5	18.1	100.0
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	79.1	53.0	45.8	41.8	31.8	25.1	21.4	100.0
블 루 칼 라	(395)	73.9	53.4	45.8	40.0	26.1	32.9	27.1	100.0
주 부	(226)	73.9	54.4	31.0	46.0	40.7	31.4	22.1	100.0
학 생	(274)	80.7	31.4	54.0	50.7	25.2	30.7	25.5	100.0
무 직 / 기 타	(256)	84.0	64.5	28.9	27.0	56.3	10.9	27.7	100.0
■ 열 통 별 ■									
중 국 계	(559)	68.5	47.6	56.4	59.6	2.7	54.9	8.6	100.0
말레이시아 계	(397)	84.1	38.0	31.0	34.0	17.9	18.6	74.3	100.0
타 이 계	(525)	82.5	67.0	37.3	27.2	83.8	.6	1.5	100.0
기 타	(72)	87.5	40.3	31.9	37.5	13.9	41.7	45.8	100.0
■ 소 득 수 준 별 ■									
상	(304)	80.3	61.8	39.5	38.8	37.2	15.5	26.3	100.0
중	(695)	78.7	48.8	39.1	37.6	31.4	27.5	35.4	100.0
하	(521)	75.6	48.8	47.0	47.4	38.8	31.9	9.6	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접 촉 없 음	(749)	83.0	60.3	35.1	18.2	43.8	25.2	33.4	100.0
단일 상품 접촉	(434)	82.3	48.4	42.9	47.5	30.0	26.0	21.7	100.0
다수 상품 접촉	(370)	63.2	36.8	56.2	80.0	21.1	30.3	10.8	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반제품접촉	(813)	78.7	49.2	44.4	47.7	29.3	28.4	20.9	100.0
일반제품접촉없음	(740)	77.4	53.8	40.0	33.8	40.3	24.7	28.9	100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	82.8	58.5	32.0	28.0	40.9	31.2	25.1	100.0
구매의향도 높음	(868)	74.4	45.7	50.5	51.4	29.5	23.0	24.4	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	78.3	53.7	38.7	40.6	38.1	25.2	24.2	100.0
구매의향도 높음	(578)	77.9	47.4	48.4	41.9	28.5	29.1	25.6	100.0

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_영화 - 한국 TV영화 감상 의향

문30> "앞으로 한국 TV영화를 보실 의향이 있으십니까?"

	사례수	전혀 보고 싶지 않다	별로 보고 싶지 않다	보통이다	조금 보고 싶다	꼭 보고 싶다		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%			
▶ 전 체 ◀	(1171)	5.7	7.3	39.1	39.3	8.6		3.38	.95
■ 국 가 별 ■									
태 국	(409)	5.1	5.1	46.5	40.8	2.4		3.30	.82
말 레 이 시 아	(434)	4.1	4.8	34.6	37.6	18.9		3.62	.98
싱 가 폴	(328)	8.5	13.1	36.0	39.6	2.7		3.15	.98
■ 성 별 ■									
남 성	(595)	6.2	8.9	43.0	34.1	7.7		3.28	.95
여 성	(576)	5.2	5.6	35.1	44.6	9.5		3.48	.93
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(161)	6.8	3.7	34.2	46.0	9.3		3.47	.96
20 대	(250)	2.0	8.4	34.8	42.4	12.4		3.55	.89
30 대	(293)	6.1	5.1	38.2	41.0	9.6		3.43	.95
40 대	(290)	4.5	10.3	43.4	35.9	5.9		3.28	.89
50 대	(177)	11.3	7.3	44.1	31.6	5.6		3.13	1.03
■ 학 령 별 ■									
중 졸 이 하	(347)	6.9	8.1	40.6	39.2	5.2		3.28	.94
고 졸 이 하	(506)	5.3	7.5	36.6	38.3	12.3		3.45	.98
대 재 이 상	(318)	5.0	6.0	41.5	40.9	6.6		3.38	.89
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(290)	4.5	7.6	38.6	37.6	11.7		3.44	.95
블 루 칼 라	(306)	4.6	10.5	35.3	40.8	8.8		3.39	.95
주 부	(181)	7.7	7.7	37.6	43.1	3.9		3.28	.95
학 생	(179)	7.3	3.4	34.6	44.7	10.1		3.47	.98
무 직 / 기 타	(215)	6.0	5.1	50.2	31.6	7.0		3.28	.90
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(345)	5.5	8.1	41.7	40.6	4.1		3.30	.89
말 레 이 시 아 계	(345)	4.3	7.5	27.5	39.1	21.4		3.66	1.03
타 이 계	(415)	5.1	5.1	47.0	40.2	2.7		3.30	.82
기 타	(66)	18.2	15.2	36.4	27.3	3.0		2.82	1.12
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(239)	3.3	3.8	43.5	40.2	9.2		3.48	.84
중 층	(550)	6.0	8.2	34.7	39.1	12.0		3.43	1.01
하 층	(362)	6.6	8.0	42.5	39.8	3.0		3.25	.90
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	7.3	9.3	43.5	33.9	5.9		3.22	.96
단일 상품 접촉	(380)	3.2	3.7	31.6	47.6	13.9		3.66	.88
다수 상품 접촉	(42)		2.4	28.6	59.5	9.5		3.76	.66
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(564)	4.1	6.6	40.4	42.2	6.7		3.41	.87
일반 제품 접촉 없음	(607)	7.2	7.9	37.9	36.6	10.4		3.35	1.01
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(606)	10.6	13.5	64.2	11.1	.7		2.78	.80
구매의향도 높음	(565)	.5	.5	12.2	69.6	17.2		4.02	.60
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(777)	7.2	8.0	42.0	35.3	7.6		3.28	.97
구매의향도 높음	(394)	2.8	5.8	33.5	47.2	10.7		3.57	.86

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_대중가요 - 대중가요 청취 경험 국가

문31> 귀하께서는 어느 나라의 대중가요를 들어보신 경험이 있으십니까?(복수응답)

	사례수	미국	일본	중국	대만	홍콩	한국	말레이시아	싱가폴	태국	인도네시아	기타	모름
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	44.6	7.7	8.3	23.9	20.2	8.1	28.8	21.7	33.2	10.7	2.6	12.5
■ 국 가 별 ■													
태 국	(518)	39.4	8.9	12.7	4.2	3.5	8.9		.2	94.8		1.2	4.8
말 레 이 시 아	(530)	53.2	7.5	7.2	20.2	25.8	4.7	75.7	11.1	3.4	29.1	5.7	11.1
싱 가 폴	(505)	41.0	6.5	5.0	47.9	31.3	10.9	9.3	54.9	1.2	2.4	1.0	21.8
■ 성 별 ■													
남 성	(770)	49.0	7.7	7.5	23.1	19.2	5.5	29.1	20.6	33.5	10.1	2.5	12.6
여 성	(783)	40.4	7.7	9.1	24.6	21.1	10.7	28.6	22.7	32.8	11.2	2.8	12.4
■ 연 령 별 ■													
10 대 후 반	(228)	64.5	14.5	5.7	38.2	23.2	11.8	33.8	33.8	26.3	12.7	3.1	3.5
20 대	(360)	58.1	11.4	7.5	28.3	24.2	10.6	39.2	21.7	36.1	15.8	3.3	4.4
30 대	(394)	43.4	6.9	9.6	22.3	19.5	10.2	28.9	23.1	34.5	11.4	3.0	10.7
40 대	(367)	31.1	4.6	8.7	18.5	16.6	4.6	22.1	19.9	31.1	6.5	2.2	21.0
50 대	(204)	25.5	.5	9.3	12.7	17.2	2.0	17.2	8.8	36.8	5.4	1.0	25.0
■ 학 령 별 ■													
중 졸 이 하	(403)	26.8	2.7	8.2	8.7	10.2	3.7	23.3	6.0	56.6	4.5	3.2	12.7
고 졸 이 하	(659)	46.0	7.6	5.6	23.1	17.6	8.5	37.2	22.2	21.7	16.7	2.0	14.9
대 재 이 상	(491)	57.4	11.8	12.0	37.5	31.8	11.2	22.2	34.0	29.3	7.7	3.1	9.2
■ 직 업 별 ■													
화 이 트 칼 라	(402)	49.8	8.5	10.9	26.4	23.6	10.7	27.4	26.9	31.1	12.2	2.0	10.7
블 루 칼 라	(395)	40.5	5.8	6.6	23.8	22.8	7.3	29.4	19.7	25.8	11.6	2.8	17.0
주 부	(226)	22.1	1.8	7.5	17.3	13.7	3.5	23.0	16.8	33.2	7.5	3.1	22.1
학 생	(274)	67.9	17.5	9.1	41.6	27.4	13.1	34.7	35.8	28.5	10.9	2.9	3.6
무 직 / 기 타	(256)	37.9	3.9	6.6	7.0	8.6	3.9	29.3	5.9	52.7	9.4	2.7	9.4
■ 혈 통 별 ■													
중 국 계	(559)	37.7	9.5	10.0	59.7	49.0	12.3	20.9	50.1	2.0	1.1	1.1	20.0
말레이시아 계	(397)	59.2	4.8	2.0	2.0	4.0	2.3	78.3	9.6	2.5	40.1	3.5	9.3
타 이 계	(525)	39.6	9.0	12.4	4.6	3.4	9.0	.8	.4	93.7		1.1	5.1
기 타	(72)	54.2			6.9	6.9	1.4	22.2	23.6	2.8	1.4	20.8	25.0
■ 소 득 수 준 별 ■													
상 층	(304)	62.5	10.9	14.1	24.0	28.3	7.9	40.8	9.5	40.1	14.5	2.3	6.6
중 층	(695)	43.6	6.5	5.9	17.1	15.7	7.1	36.5	18.1	27.5	14.5	3.3	15.5
하 층	(521)	35.3	7.1	7.7	31.5	19.2	9.8	10.0	32.6	38.0	3.3	1.9	11.1
■ 한국문화상품접촉도 ■													
접촉 없음	(749)	36.7	2.4	5.7	10.3	11.7	.3	30.4	11.3	34.3	10.7	2.7	17.2
단일 상품 접촉	(434)	51.8	6.2	7.8	24.9	23.3	1.8	32.3	24.9	34.1	14.5	2.3	9.2
다수 상품 접촉	(370)	52.2	20.0	14.1	50.3	33.5	31.4	21.6	38.9	29.7	6.2	3.0	6.8
■ 한국일반제품접촉도 ■													
일반 제품 접촉	(813)	46.6	8.7	10.5	29.9	23.0	9.6	24.7	28.5	29.6	8.6	2.7	11.1
일반 제품 접촉 없음	(740)	42.4	6.5	5.9	17.3	17.0	6.5	33.4	14.2	37.0	13.0	2.6	14.1
■ 한국문화상품구매의향 ■													
구매의향도 적음	(685)	39.9	5.3	7.4	18.2	18.4	3.8	22.0	19.0	37.2	5.5	3.1	17.4
구매의향도 높음	(868)	48.4	9.6	9.0	28.3	21.5	11.5	34.2	23.8	30.0	14.7	2.3	8.6
■ 한국일반제품구매의향 ■													
구매의향도 적음	(975)	44.2	6.7	9.2	20.0	19.2	6.4	26.6	19.7	36.6	10.5	2.7	13.4
구매의향도 높음	(578)	45.3	9.3	6.7	30.4	21.8	11.1	32.7	25.1	27.3	11.1	2.6	10.9

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_대중가요 - 대중가요 청취 경험국 중 선택된 국가

문32> 대중가요 청취 경험국 중 선택된 국가

	사례수	미국	태국	대만	한국	홍콩	인도네시아	말레이시아	중국	기타	일본	싱가폴	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1359)	31.1	18.9	13.5	8.8	8.8	6.8	4.6	2.6	2.0	1.5	1.4	100.0
■ 국 가 별 ■													
태 국	(493)	26.8	51.7	.8	9.3	1.2			7.1	.8	2.2		100.0
말 레 이 시 아	(471)	37.8	.2	5.3	5.1	13.2	19.1	11.9	.2	4.9	1.7	.6	100.0
싱 가 폴	(395)	28.4	.3	39.0	12.7	12.9	.8	1.5			.5	4.1	100.0
■ 성 별 ■													
남 성	(673)	36.6	17.8	13.2	6.1	9.5	6.2	4.0	1.9	1.6	1.8	1.2	100.0
여 성	(686)	25.7	20.0	13.7	11.5	8.0	7.4	5.1	3.4	2.3	1.3	1.6	100.0
■ 연 령 별 ■													
10 대 후 반	(220)	37.7	8.2	15.9	12.3	8.2	6.8	2.3	.5	2.7	3.6	1.8	100.0
20 대	(344)	35.5	15.4	12.5	10.2	8.1	10.2	2.3	.6	2.0	2.6	.6	100.0
30 대	(352)	30.4	19.3	11.9	11.1	8.0	6.3	6.3	2.6	1.4	.9	2.0	100.0
40 대	(290)	24.8	23.8	15.5	5.2	11.0	4.8	5.9	4.8	2.4	.3	1.4	100.0
50 대	(153)	24.8	32.0	11.8	2.6	8.5	4.6	6.5	6.5	1.3		1.3	100.0
■ 학 령 별 ■													
중 출 이하	(352)	24.4	42.0	3.4	4.3	6.3	2.8	6.5	5.4	3.1	.9	.9	100.0
고 출 이하	(561)	32.3	11.4	14.3	9.4	8.0	11.8	6.1	1.1	1.6	2.1	2.0	100.0
대 재 이상	(446)	34.8	10.1	20.4	11.7	11.7	3.8	1.1	2.5	1.6	1.3	1.1	100.0
■ 직 업 별 ■													
화 이 트 칼 라	(359)	35.1	12.8	15.9	11.1	8.6	7.8	3.3	2.5	1.1		1.7	100.0
블 루 칼 라	(328)	31.1	18.9	14.0	8.2	12.2	7.6	2.7	1.8	1.8	.6	.9	100.0
주 부	(176)	18.8	29.0	15.3	4.0	8.5	5.1	6.8	4.5	4.0	1.1	2.8	100.0
학 생	(264)	36.4	7.6	17.4	13.6	8.3	6.1	1.9	.4	1.5	4.9	1.9	100.0
무 직 / 기 타	(232)	28.0	33.6	3.0	4.3	4.7	6.5	10.3	5.2	2.6	1.7		100.0
■ 혈 통 별 ■													
중 국 계	(447)	17.4		39.1	14.3	23.7	.4		.2	.2	.4	4.0	100.0
말레이시아 계	(360)	48.6		.6	2.2	1.1	25.0	17.2	.3	2.8	1.9	.3	100.0
타 이 계	(498)	27.1	51.2	1.0	9.4	1.2			6.8	.8	2.4		100.0
기 타	(54)	63.0	3.7	1.9	1.9	5.6	1.9			22.2			100.0
■ 소 득 수 준 별 ■													
상 층	(284)	35.9	11.6	8.1	8.1	13.4	9.2	4.6	3.9	2.5	2.5	.4	100.0
중 층	(587)	35.9	16.5	8.2	7.8	7.5	10.2	7.3	1.7	2.2	1.4	1.2	100.0
하 층	(463)	22.0	27.4	23.3	10.6	6.5	1.3	.9	3.2	1.3	1.3	2.2	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■													
접촉 없음	(620)	34.8	27.6	6.5		6.6	8.2	8.2	3.1	2.7	1.3	1.0	100.0
단일 상품 접촉	(394)	36.5	16.5	14.5	1.3	11.7	8.6	2.5	2.8	1.8	1.0	2.8	100.0
다수 상품 접촉	(345)	18.0	6.1	24.9	33.3	9.3	2.3	.3	1.7	.9	2.6	.6	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■													
일반 제품 접촉	(723)	28.8	15.2	17.8	10.5	9.8	4.6	4.7	3.3	1.9	1.5	1.8	100.0
일반 제품 접촉 없음	(636)	33.6	23.1	8.5	6.9	7.5	9.4	4.4	1.9	2.0	1.6	.9	100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■													
구매의향도 적음	(566)	34.6	24.9	10.2	3.9	9.5	2.5	5.5	3.4	2.5	1.2	1.8	100.0
구매의향도 높음	(793)	28.5	14.6	15.8	12.4	8.2	10.0	3.9	2.1	1.6	1.8	1.1	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■													
구매의향도 적음	(844)	34.1	22.0	10.7	6.9	9.5	6.2	2.4	3.2	2.0	1.4	1.7	100.0
구매의향도 높음	(515)	26.0	13.8	18.1	12.0	7.6	8.0	8.2	1.7	1.9	1.7	1.0	100.0

PART4> 최초 감상 대중가요

문32-1> "들어보신 가요는 어떤 것이 있나요?(한국: 최초인지)[1/2]

	사례수	폴하우스 OST	겨울연가 OST	천국의 계단 OST	Girls on Top	It's Raining	My Memory	Sweet dream	I do
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(120)	25.8	7.5	5.8	4.2	4.2	4.2	4.2	3.3
■ 국 가 별 ■									
태 국	(46)	65.2							8.7
말 레 이 시 아	(24)	4.2	8.3					4.2	
싱 가 폴	(50)		14.0	14.0	10.0	10.0	10.0	8.0	
■ 성 별 ■									
남 성	(41)	26.8	7.3	2.4	2.4	9.8	2.4	4.9	2.4
여 성	(79)	25.3	7.6	7.6	5.1	1.3	5.1	3.8	3.8
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(27)	40.7	3.7	7.4	3.7	7.4		3.7	
20 대	(35)	28.6	2.9	2.9	2.9	8.6	2.9	8.6	5.7
30 대	(39)	17.9	12.8	7.7	2.6		10.3	2.6	5.1
40 대	(15)	13.3	6.7		13.3				
50 대	(4)	25.0	25.0	25.0					
■ 학 력 별 ■									
중 졸 이 하	(15)	66.7		6.7					
고 졸 이 하	(53)	22.6	9.4	3.8	3.8	1.9	1.9	1.9	5.7
대 재 이 상	(52)	17.3	7.7	7.7	5.8	7.7	7.7	7.7	1.9
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(40)	10.0	12.5	7.5	7.5	2.5	12.5		2.5
블 루 칼 라	(27)	29.6	3.7	3.7		3.7		11.1	7.4
주 부	(7)	28.6		14.3					14.3
학 생	(36)	36.1	2.8	5.6	5.6	8.3			
무 직 / 기 타	(10)	40.0	20.0					20.0	
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(64)		9.4	10.9	7.8	7.8	7.8	6.3	
말 레 이 시 아 계	(8)	12.5	25.0					12.5	
타 이 계	(47)	63.8	2.1						8.5
기 타	(1)								
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(23)	30.4						4.3	4.3
중 층	(46)	26.1	4.3	8.7		4.3	4.3	4.3	6.5
하 층	(49)	24.5	14.3	6.1	10.2	6.1	6.1	4.1	
■ 한국문화상품접촉도 ■									
단일 상품 접촉	(5)		40.0						
다수 상품 접촉	(115)	27.0	6.1	6.1	4.3	4.3	4.3	4.3	3.5
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반제품접촉	(76)	14.5	10.5	6.6	3.9	5.3	5.3	5.3	5.3
일반제품접촉없음	(44)	45.5	2.3	4.5	4.5	2.3	2.3	2.3	
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(22)	22.7	4.5	18.2		9.1	4.5	4.5	
구매의향도 높음	(98)	26.5	8.2	3.1	5.1	3.1	4.1	4.1	4.1
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(58)	29.3	6.9	6.9	1.7	1.7	5.2	5.2	3.4
구매의향도 높음	(62)	22.6	8.1	4.8	6.5	6.5	3.2	3.2	3.2

PART4> 최초 감상 대중가요

문32-1> "들어보신 가요는 어떤 것이 있나요?(한국: 최초인지)[2/2]

	옥탑방 고양이 OST	I believe	내사랑 팔취 OST	대장금 OST	러브 송	조용한 가족 OST	Moon River	Sorry to say, I love you	기타	계
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶전 제◀	2.5	2.5	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	25.83	100.0
■국 가 별■										
태 국	6.5								19.57	100.0
말 레 이 시 아		8.3	4.2			8.3			62.50	100.0
상 가 폴		2.0	2.0	4.0	4.0		4.0	4.0	14.00	100.0
■성 별■										
남 성	2.4	4.9	2.4			4.9	2.4		24.39	100.0
여 성	2.5	1.3	1.3	2.5	2.5		1.3	2.5	26.58	100.0
■연 령 별■										
10 대 후 반	7.4	3.7	3.7				3.7		14.81	100.0
20 대	2.9			2.9					31.43	100.0
30 대		2.6	2.6	2.6		5.1	2.6		25.64	100.0
40 대		6.7			13.3			13.3	33.33	100.0
50 대									25.00	100.0
■학 력 별■										
중 졸 이 하		6.7							20.00	100.0
고 졸 이 하	3.8		1.9	1.9	1.9	1.9	3.8	1.9	32.08	100.0
대 재 이 상	1.9	3.8	1.9	1.9	1.9	1.9		1.9	21.15	100.0
■직 업 별■										
화 이 트 칼 라			2.5		5.0		2.5	5.0	30.00	100.0
블 루 칼 라		7.4		3.7					29.63	100.0
주 부							14.3		28.57	100.0
학 생	8.3	2.8	2.8	2.8		2.8			22.22	100.0
우 직 / 기 타						10.0			10.00	100.0
■혈 통 별■										
중 국 계		4.7	3.1	3.1	3.1	1.6	1.6	3.1	29.69	100.0
말 레 이 시 아 계						12.5			37.50	100.0
타 이 계	6.4								19.15	100.0
기 타							100.0		.00	100.0
■소 득 수 준 별■										
상 층	13.0					4.3			43.48	100.0
중 층		2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	26.09	100.0
하 층		4.1	2.0	2.0	2.0		2.0	2.0	14.29	100.0
■한국문화상품접촉도■										
단일 상품 접촉									60.00	100.0
다수 상품 접촉	2.6	2.6	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	24.35	100.0
■한국일반제품접촉도■										
일반제품접촉	2.6	3.9	1.3	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	22.37	100.0
일반제품접촉없음	2.3		2.3						31.82	100.0
■한국문화상품구입의향■										
구매의향도 적음		4.5				4.5			27.27	100.0
구매의향도 높음	3.1	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	25.51	100.0
■한국일반제품구입의향■										
구매의향도 적음	1.7	3.4	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7		25.86	100.0
구매의향도 높음	3.2	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	3.2	25.81	100.0

PART4> 기타 인지 가수

문32-1> "들어보신 가요는 어떤 것이 있나요?(한국: 최초인지 + 기타인지)[1/3]

	사례수	풀하우스 OST	겨울연가	It's Raining	천국의 계단 OST	Sweet dream	Girls on Top	I believe	My Memory	대장금 OST
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(120)	38.3	18.3	15.8	15.0	11.7	10.8	10.8	10.0	7.5
■ 국 가 별 ■										
태 국	(46)	93.5	6.5	6.5						
말 레 이 시 아	(24)	4.2	12.5		4.2	4.2		16.7		8.3
싱 가 폴	(50)	4.0	32.0	32.0	34.0	26.0	26.0	18.0	24.0	14.0
■ 성 별 ■										
남 성	(41)	41.5	12.2	19.5	7.3	12.2	4.9	17.1	14.6	
여 성	(79)	36.7	21.5	13.9	19.0	11.4	13.9	7.6	7.6	11.4
■ 연 령 별 ■										
10 대 후 반	(27)	55.6	11.1	29.6	14.8	14.8	7.4	11.1	11.1	3.7
20 대	(35)	54.3	2.9	20.0	11.4	17.1	5.7	11.4	14.3	2.9
30 대	(39)	17.9	30.8	10.3	15.4	10.3	12.8	12.8	10.3	17.9
40 대	(15)	26.7	20.0		6.7		26.7	6.7		
50 대	(4)	25.0	75.0		75.0					
■ 학 력 별 ■										
중 졸 이 하	(15)	80.0	6.7		6.7			6.7		
고 졸 이 하	(53)	41.5	22.6	7.5	15.1	3.8	9.4		1.9	7.5
대 재 이 상	(52)	23.1	17.3	28.8	17.3	23.1	15.4	23.1	21.2	9.6
■ 직 업 별 ■										
화 이 트 칼 라	(40)	10.0	30.0	10.0	25.0	12.5	20.0	10.0	12.5	7.5
블 루 칼 라	(27)	51.9	11.1	11.1	11.1	11.1	7.4	14.8	11.1	7.4
주 부	(7)	28.6	14.3		14.3					28.6
학 생	(36)	58.3	8.3	27.8	11.1	11.1	8.3	8.3	5.6	5.6
무 직 / 기 타	(10)	50.0	30.0	20.0		20.0		20.0	20.0	
■ 혈 통 별 ■										
중 국 계	(64)	3.1	23.4	25.0	28.1	20.3	20.3	20.3	18.8	10.9
말 레 이 시 아 계	(8)	12.5	37.5			12.5				12.5
타 이 계	(47)	91.5	8.5	6.4						
기 타	(1)									100.0
■ 소 득 수 준 별 ■										
상 층	(23)	34.8	4.3	8.7	4.3	4.3		8.7		
중 층	(46)	47.8	17.4	15.2	17.4	10.9	6.5	8.7	13.0	13.0
하 층	(49)	32.7	26.5	20.4	18.4	16.3	20.4	14.3	12.2	6.1
■ 한국문화상품접촉도 ■										
단일 상품 접촉	(5)		40.0							20.0
다수 상품 접촉	(115)	40.0	17.4	16.5	15.7	12.2	11.3	11.3	10.4	7.0
■ 한국일반제품접촉도 ■										
일반제품접촉	(76)	25.0	22.4	18.4	19.7	14.5	14.5	17.1	14.5	10.5
일반제품접촉없음	(44)	61.4	11.4	11.4	6.8	6.8	4.5		2.3	2.3
■ 한국문화상품구입의향 ■										
구매의향도 적음	(22)	27.3	27.3	18.2	31.8	9.1	9.1	22.7	13.6	4.5
구매의향도 높음	(98)	40.8	16.3	15.3	11.2	12.2	11.2	8.2	9.2	8.2
■ 한국일반제품구입의향 ■										
구매의향도 적음	(58)	50.0	19.0	8.6	19.0	10.3	5.2	8.6	8.6	1.7
구매의향도 높음	(62)	27.4	17.7	22.6	11.3	12.9	16.1	12.9	11.3	12.9

PART4> 기타 인지 가수

문32-1> "들어보신 가요는 어떤 것이 있나요?(한국: 최초인지 + 기타인지)[2/3]

	I do	Moon River	Sorry to say, I love you	러브 송	목탑방 고양이 OST	장미빛인생 OST	타투
	%	%	%	%	%	%	%
▶전 체 ◀	7.5	5.8	5.0	3.3	3.3	3.3	3.3
■국 가 별■							
태 국	19.6				8.7	8.7	8.7
말 레 이 시 아							
상 가 폴		14.0	12.0	8.0			
■성 별■							
남 성	4.9	7.3	2.4	4.9	2.4		2.4
여 성	8.9	5.1	6.3	2.5	3.8	5.1	3.8
■연 령 별■							
10 대 후 반	3.7	7.4			7.4	3.7	11.1
20 대	14.3	8.6		5.7	5.7	5.7	2.9
30 대	7.7	5.1	5.1			2.6	
40 대			26.7	13.3			
50 대							
■학 령 별■							
중 졸 이 하							
고 졸 이 하	9.4	5.7	5.7	1.9	3.8	3.8	5.7
대 재 이 상	7.7	7.7	5.8	5.8	3.8	3.8	1.9
■직 업 별■							
화 이 트 칼 라	7.5	5.0	15.0	5.0	2.5	2.5	2.5
블 루 칼 라	11.1	7.4		3.7			
주 부	14.3	14.3				14.3	
학 생	5.6	5.6			8.3	5.6	8.3
무 직 / 기 타				10.0			
■월 통 별■							
중 국 계		9.4	9.4	6.3			
말레이시아 계							
타 이 계	19.1				8.5	8.5	8.5
기 타		100.0					
■소 득 수 준 별■							
상 층	13.0				13.0	8.7	8.7
중 층	13.0	6.5	2.2	4.3	2.2	4.3	4.3
하 층		8.2	10.2	4.1			
■한국문화상품접촉도■							
단일 상품 접촉							
다수 상품 접촉	7.8	6.1	5.2	3.5	3.5	3.5	3.5
■한국일반제품접촉도■							
일반제품접촉	10.5	9.2	7.9	5.3	3.9	3.9	3.9
일반제품접촉없음	2.3				2.3	2.3	2.3
■한국문화상품구입의향■							
구매의향도 적음							
구매의향도 높음	9.2	7.1	6.1	4.1	4.1	4.1	4.1
■한국일반제품구입의향■							
구매의향도 적음	5.2	3.4		1.7	1.7		1.7
구매의향도 높음	9.7	8.1	9.7	4.8	4.8	6.5	4.8

PART4> 기타 인지 가수

문32-1> "들어보신 가요는 어떤 것이 있나요?(한국: 최초인지 + 기타인지)[3/3]

	가을동화 OST	러브스토리 인 하버드 OST	세븐의 앨범	파리의 연인 OST	Forever	내사랑 팔쥐 OST	기타
	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	53.33
■ 국 가 별 ■							
태 국			6.5				32.61
말 레 이 시 아	8.3	8.3		8.3		8.3	145.83
상 가 폴	2.0	2.0		2.0	6.0	2.0	28.00
■ 성 별 ■							
남 성			2.4		2.4	2.4	58.54
여 성	3.8	3.8	2.5	3.8	2.5	2.5	50.63
■ 연 령 별 ■							
10 대 후 반	3.7	3.7	3.7		7.4	3.7	29.63
20 대			5.7				51.43
30 대	5.1	2.6		7.7	2.6	5.1	71.79
40 대							66.67
50 대		25.0					.00
■ 학 력 별 ■							
중 졸 이 하							46.67
고 졸 이 하	1.9	3.8	3.8	1.9	1.9	3.8	67.92
대 재 이 상	3.8	1.9	1.9	3.8	3.8	1.9	40.38
■ 직 업 별 ■							
화 이 트 칼 라	5.0	2.5	2.5	7.5		2.5	47.50
블 루 칼 라	3.7	7.4			3.7		85.19
주 부							57.14
학 생			5.6		2.8	5.6	41.67
무 직 / 기 타					10.0		30.00
■ 혈 통 별 ■							
중 국 계	1.6	1.6		3.1	4.7	4.7	62.50
말레이시아 계	25.0	25.0		12.5			112.50
타 이 계			6.4				31.91
기 타							.00
■ 소 득 수 준 별 ■							
상 층			4.3				113.04
중 층	4.3	4.3		2.2	6.5	2.2	45.65
하 층	2.0	2.0	4.1	4.1		2.0	30.61
■ 한국문화상품접촉도 ■							
단일 상품 접촉	20.0	20.0	20.0	20.0			60.00
다수 상품 접촉	1.7	1.7	1.7	1.7	2.6	2.6	53.04
■ 한국일반제품접촉도 ■							
일반제품접촉	3.9	3.9	1.3	3.9	2.6	2.6	39.47
일반제품접촉없음			4.5		2.3	2.3	77.27
■ 한국문화상품구입의향 ■							
구매의향도 적음	4.5	9.1			4.5		68.18
구매의향도 높음	2.0	1.0	3.1	3.1	2.0	3.1	50.00
■ 한국일반제품구입의향 ■							
구매의향도 적음	3.4	1.7	3.4	1.7	3.4	1.7	56.90
구매의향도 높음	1.6	3.2	1.6	3.2	1.6	3.2	50.00

PART4> 최근 감상 가요

문33> *최근에 알게된 한국의 가요는 어떤 것입니까?[1/2]

	사례수	폴하우스 OST	천국의 계단 OST	It's Raining	Girls on Top	겨울연가 OST	I do	대장금 OST	러브스톤 리인하버드 OST	세븐의 앨범
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶전 체 ◀	(120)	25.8	10.8	10.8	8.3	5.0	3.3	1.7	1.7	1.7
■ 국 가 별 ■										
태 국	(46)	67.4		2.2			8.7			4.3
말 레 이 시 아	(24)		4.2					4.2	8.3	
싱 가 폴	(50)		24.0	24.0	20.0	12.0		2.0		
■ 성 별 ■										
남 성	(41)	29.3	4.9	14.6	4.9	7.3				2.4
여 성	(79)	24.1	13.9	8.9	10.1	3.8	5.1	2.5	2.5	1.3
■ 연 령 별 ■										
10 대 후 반	(27)	33.3	11.1	18.5	7.4		3.7		3.7	
20 대	(35)	34.3	8.6	17.1	2.9		5.7			5.7
30 대	(39)	20.5	7.7	5.1	7.7	12.8	2.6	5.1	2.6	
40 대	(15)	6.7	6.7		26.7	6.7				
50 대	(4)	25.0	75.0							
■ 학 력 별 ■										
중 졸 이 하	(15)	53.3	6.7							
고 졸 이 하	(53)	24.5	15.1	1.9	7.5	3.8	3.8	1.9	1.9	1.9
대 재 이 상	(52)	19.2	7.7	23.1	11.5	7.7	3.8	1.9	1.9	1.9
■ 직 업 별 ■										
화 이 트 칼 라	(40)	12.5	17.5	7.5	15.0	10.0	2.5	2.5	2.5	2.5
블 루 칼 라	(27)	29.6	7.4	7.4	3.7	3.7		3.7	3.7	
주 부	(7)	28.6	14.3				14.3			
학 생	(36)	33.3	8.3	16.7	8.3		5.6			2.8
무 직 / 기 타	(10)	40.0		20.0		10.0				
■ 혈 통 별 ■										
중 국 계	(64)		20.3	18.8	15.6	7.8		3.1		
말레이시아 계	(8)					12.5			25.0	
타 이 계	(47)	66.0		2.1			8.5			4.3
기 타	(1)									
■ 소 득 수 준 별 ■										
상 층	(23)	34.8	4.3				8.7			4.3
중 층	(46)	26.1	10.9	10.9	6.5	2.2	4.3	2.2	4.3	
하 층	(49)	22.4	14.3	16.3	14.3	10.2		2.0		2.0
■ 한국문화상품접촉도 ■										
단일 상품 접촉	(5)								20.0	20.0
다수 상품 접촉	(115)	27.0	11.3	11.3	8.7	5.2	3.5	1.7	.9	.9
■ 한국일반제품접촉도 ■										
일반제품접촉	(76)	17.1	15.8	11.8	10.5	6.6	3.9	2.6	2.6	1.3
일반제품접촉없음	(44)	40.9	2.3	9.1	4.5	2.3	2.3			2.3
■ 한국문화상품구입의향 ■										
구매의향도 적음	(22)	13.6	18.2	9.1	4.5	13.6		4.5	4.5	
구매의향도 높음	(98)	28.6	9.2	11.2	9.2	3.1	4.1	1.0	1.0	2.0
■ 한국일반제품구입의향 ■										
구매의향도 적음	(58)	29.3	15.5	5.2	5.2	3.4			1.7	1.7
구매의향도 높음	(62)	22.6	6.5	16.1	11.3	6.5	6.5	3.2	1.6	1.6

PART4> 최근 감상 개요

문33> "최근에 알게된 한국의 가요는 어떤 것입니까?[2/2]

	I believe	Moon River	보고싶다	불꽃 OST	악어 OST	엽기적인 그녀 OST	옥탑방 고양이 OST	유리구두 OST	계
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶전 체 ◀	1.7	1.7	.8	.8	.8	.8	.8	21.7	100.0
■국 가 별■									
태 국						2.2	2.2	13.0	100.0
말 레 이 시 아	8.3				4.2			62.5	100.0
싱 가 폴		4.0	2.0	2.0				10.0	100.0
■성 별■									
남 성	2.4	2.4					2.4	24.4	100.0
여 성	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3		20.3	100.0
■연 령 별■									
10 대 후 반		3.7	3.7				3.7	11.1	100.0
20 대						2.9		22.9	100.0
30 대	2.6	2.6		2.6				23.1	100.0
40 대	6.7				6.7			40.0	100.0
50 대								.0	100.0
■학 력 별■									
중 졸 이 하	6.7				6.7			26.7	100.0
고 졸 이 하		3.8	1.9	1.9			1.9	26.4	100.0
대 재 이 상	1.9					1.9		15.4	100.0
■직 업 별■									
화 이 트 칼 라		2.5						25.0	100.0
블 루 칼 라	7.4							33.3	100.0
주 부		14.3		14.3	14.3				100.0
학 생			2.8			2.8	2.8	13.9	100.0
무 직 / 기 타								20.0	100.0
■혈 통 별■									
중 국 계	3.1	1.6	1.6	1.6				25.0	100.0
말 레 이 시 아 계					12.5			37.5	100.0
타 이 계						2.1	2.1	14.9	100.0
기 타		100.0						.0	100.0
■소 득 수 준 별■									
상 층							4.3	39.1	100.0
중 층	2.2	2.2		2.2	2.2	2.2		19.6	100.0
하 층	2.0	2.0	2.0					12.2	100.0
■한국문화상품접촉도■									
단일 상품 접촉								60.0	100.0
다수 상품 접촉	1.7	1.7	.9	.9	.9	.9	.9	20.0	100.0
■한국일반제품접촉도■									
일반제품접촉	2.6	2.6	1.3	1.3			1.3	15.8	100.0
일반제품접촉없음					2.3	2.3		31.8	100.0
■한국문화상품구입의향■									
구매의향도 적음	4.5				4.5			18.2	100.0
구매의향도 높음	1.0	2.0	1.0	1.0		1.0	1.0	22.4	100.0
■한국일반제품구입의향■									
구매의향도 적음	3.4	1.7	1.7		1.7		1.7	25.9	100.0
구매의향도 높음		1.6		1.6		1.6		17.7	100.0

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_대중가요 - 인지 가수의 국가

문34> 귀하께서는 어느 나라의 가수를 알고 계십니까?(복수응답)

	사례수	미국	일본	중국	대만	홍콩	한국	말레이 시아	싱가폴	태국	인도네 시아	기타	모름
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1359)	48.3	6.7	6.8	28.0	24.3	7.9	31.0	23.7	37.0	11.8	2.6	.6
■ 국 가 별 ■													
태 국	(493)	41.8	7.5	7.3	8.1	5.1	9.9	.4		98.8		1.0	.2
말 레 이 시 아	(471)	55.4	5.1	7.4	20.6	29.5	5.5	78.6	10.6	2.8	31.8	5.5	.2
싱 가 폴	(395)	48.1	7.6	5.3	61.5	42.0	8.1	12.4	68.9	.8	2.5	1.0	1.5
■ 성 별 ■													
남 성	(673)	54.4	6.1	6.8	26.3	22.6	6.5	31.8	23.2	37.1	11.9	2.4	.3
여 성	(686)	42.4	7.3	6.7	29.6	25.9	9.2	30.2	24.2	36.9	11.7	2.8	.9
■ 연 령 별 ■													
10 대 후 반	(220)	63.6	12.3	4.5	40.5	24.5	13.6	33.2	35.5	27.3	13.6	1.8	.5
20 대	(344)	57.8	10.5	6.1	29.9	25.9	11.6	37.8	21.5	35.8	15.1	2.9	.3
30 대	(352)	46.0	5.1	8.0	26.1	24.7	7.7	31.0	23.6	39.2	11.6	2.8	.3
40 대	(290)	36.6	3.1	9.0	23.8	21.4	3.1	25.9	22.8	38.3	8.3	3.1	1.0
50 대	(153)	32.7	.7	4.6	17.6	24.8	.7	22.2	13.7	46.4	8.5	1.3	1.3
■ 학 력 별 ■													
중 졸 이 하	(352)	30.4	1.1	5.4	10.2	12.8	3.1	22.7	6.5	65.1	5.1	3.4	.6
고 졸 이 하	(561)	51.9	7.7	6.4	28.5	22.8	7.5	42.8	25.0	23.7	20.3	2.1	.9
대 재 이 상	(446)	58.1	9.9	8.3	41.3	35.2	12.1	22.6	35.7	31.6	6.3	2.5	.2
■ 직 업 별 ■													
화 이 트 칼 라	(359)	53.8	7.5	8.6	29.5	30.4	7.2	32.0	27.9	34.3	13.6	2.2	.3
블 루 칼 라	(328)	47.6	4.6	6.7	26.8	26.5	9.1	33.8	24.4	29.6	13.7	3.0	.9
주 부	(176)	25.0	.6	6.8	24.4	19.3	2.8	21.6	18.2	42.0	8.5	4.5	1.1
학 생	(264)	65.2	16.3	7.2	46.2	28.4	14.8	31.1	36.4	28.4	11.0	1.1	
무 직 / 기 타	(232)	39.7	2.2	3.4	9.1	10.8	3.0	32.3	6.0	57.8	9.5	2.6	.9
■ 혈 통 별 ■													
중 국 계	(447)	40.9	9.2	10.7	72.3	63.1	11.4	21.9	61.1	1.8	.7	1.1	1.1
말레이시아 계	(360)	63.3	3.6	2.2	2.5	5.3	1.7	85.3	8.6	1.7	43.1	3.1	.3
타 이 계	(498)	42.2	7.4	7.2	8.4	5.0	9.8	1.2	.4	97.8	.2	1.0	.2
기 타	(54)	66.7			11.1	7.4	1.9	18.5	29.6	3.7	1.9	25.9	1.9
■ 소 득 수 준 별 ■													
상 층	(284)	65.5	10.6	11.3	25.0	29.6	10.6	38.0	9.5	41.9	15.8	3.2	.4
중 층	(587)	48.7	4.9	5.5	21.5	19.8	6.8	41.6	19.4	32.0	16.4	3.4	.7
하 층	(463)	37.1	6.5	5.4	36.5	24.2	7.1	11.0	36.9	41.7	3.9	1.1	.6
■ 한국문화상품접촉도 ■													
접촉 없음	(620)	42.9	2.1	3.9	14.0	14.7	.2	36.1	13.7	41.0	13.1	3.2	.5
단일 상품 접촉	(394)	53.6	4.6	7.9	26.9	27.2	5.6	31.7	23.4	35.8	14.5	1.3	.8
다수 상품 접촉	(345)	52.2	17.4	10.7	54.2	38.3	24.3	20.9	42.0	31.3	6.4	2.9	.6
■ 한국일반제품접촉도 ■													
일반 제품 접촉	(723)	49.4	8.0	7.7	34.3	27.7	8.4	27.1	29.7	32.0	8.6	2.8	.7
일반 제품 접촉 없음	(636)	47.2	5.2	5.7	20.8	20.4	7.2	35.4	16.8	42.8	15.4	2.4	.5
■ 한국문화상품구입의향 ■													
구매의향도 적음	(566)	46.6	3.2	6.2	22.8	23.5	4.1	24.7	22.1	43.6	6.2	3.4	1.1
구매의향도 높음	(793)	49.6	9.2	7.2	31.7	24.8	10.6	35.4	24.8	32.3	15.8	2.0	.3
■ 한국일반제품구입의향 ■													
구매의향도 적음	(844)	48.9	5.9	7.8	23.9	23.3	6.8	29.5	21.6	41.1	11.3	2.4	.6
구매의향도 높음	(515)	47.4	8.0	5.0	34.6	25.8	9.7	33.4	27.2	30.3	12.6	2.9	.6

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_대중가요 - 인지 가수의 국가 중 선택된 국가

문35> 인지 가수의 국가 중 선택된 국가

	사례수	미국	태국	대만	홍콩	한국	인도네시아	말레이시아	중국	기타	싱가폴	일본	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1351)	31.6	19.7	14.5	9.2	7.7	7.1	5.0	1.7	1.6	1.2	.7	100.0
■ 국 가 별 ■													
태 국	(492)	27.6	53.5	1.8	1.4	10.0		.2	3.5	.6		1.4	100.0
말 레 이 시 아	(470)	37.4	.4	5.5	13.0	5.3	19.8	12.1	.9	3.8	1.1	.6	100.0
싱 가 폴	(389)	29.6	.3	41.4	14.4	7.7	.8	2.3	.5	.3	2.8		100.0
■ 성 별 ■													
남 성	(671)	37.1	17.4	14.0	9.2	6.3	6.6	4.6	1.5	1.2	.9	1.2	100.0
여 성	(680)	26.2	21.9	15.0	9.1	9.1	7.6	5.3	1.9	2.1	1.5	.3	100.0
■ 연 령 별 ■													
10 대 후 반	(219)	38.8	8.7	17.8	6.4	13.2	6.8	3.2	.5	1.4	1.4	1.8	100.0
20 대	(343)	34.1	15.7	13.4	7.9	11.7	10.2	2.0	.6	1.5	1.5	1.5	100.0
30 대	(351)	30.8	20.2	13.4	9.7	7.4	6.3	6.6	2.0	1.4	2.0	.3	100.0
40 대	(287)	26.8	24.0	17.1	10.1	2.8	5.2	7.3	3.8	2.4	.3		100.0
50 대	(151)	26.5	35.1	9.9	13.2	.7	6.0	6.0	1.3	1.3			100.0
■ 학 력 별 ■													
중 졸 이 하	(350)	23.4	45.7	5.1	6.3	3.1	3.1	7.1	2.9	2.6		.6	100.0
고 졸 이 하	(556)	34.4	10.8	15.5	8.3	7.4	12.8	6.1	1.4	1.3	1.3	.9	100.0
대 재 이 상	(445)	34.6	10.3	20.7	12.6	11.7	3.1	1.8	1.1	1.3	2.0	.7	100.0
■ 직 업 별 ■													
화 이 트 칼 라	(358)	36.3	13.1	16.8	11.2	7.0	8.1	3.1	2.0	.6	2.0		100.0
블 루 칼 라	(325)	31.4	17.8	14.5	11.1	8.9	8.6	4.3	1.2	1.2	.6	.3	100.0
주 부	(174)	17.8	32.2	15.5	9.2	2.9	6.3	6.3	3.4	4.6	1.7		100.0
학 생	(264)	36.7	8.0	20.5	7.2	14.4	4.9	2.7	.4	.8	1.5	3.0	100.0
무 직 / 기 타	(230)	29.1	36.5	3.5	5.7	3.0	6.5	10.4	2.2	2.6		.4	100.0
■ 혈 통 별 ■													
중 국 계	(442)	17.4		41.6	25.1	10.9	.2	.5	.9	.2	3.2		100.0
말레이시아 계	(359)	49.0	.3		.8	1.7	26.2	17.8	.8	1.9	.6	.8	100.0
타 이 계	(497)	28.2	52.9	2.2	1.4	9.9		.2	3.2	.6		1.4	100.0
기 타	(53)	64.2	3.8	1.9	5.7	1.9	1.9			20.8			100.0
■ 소 득 수 준 별 ■													
상 층	(283)	38.5	12.7	6.0	12.0	10.6	9.2	3.9	1.8	2.8	1.1	1.4	100.0
중 층	(583)	35.8	16.3	10.3	7.5	6.5	10.8	8.2	1.7	1.5	.7	.5	100.0
하 층	(460)	22.4	29.3	25.0	8.3	7.0	1.3	1.5	1.7	.9	2.0	.7	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■													
접촉 없음	(617)	34.5	27.9	7.5	7.0	.2	9.1	8.8	1.3	2.8	.5	.6	100.0
단일 상품 접촉	(391)	36.1	15.9	14.3	10.5	5.4	8.4	2.8	2.8	.8	2.6	.5	100.0
다수 상품 접촉	(343)	21.3	9.3	27.4	11.7	23.9	2.0	.6	1.2	.6	.9	1.2	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■													
일반 제품 접촉	(718)	30.6	15.5	18.7	11.6	8.4	4.5	5.0	1.9	1.9	1.3	.7	100.0
일반 제품 접촉 없음	(633)	32.7	24.5	9.8	6.5	7.0	10.1	4.9	1.4	1.3	1.1	.8	100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■													
구매의향도 적음	(560)	34.3	26.1	10.7	10.2	3.8	3.0	5.9	2.3	2.1	1.3	.4	100.0
구매의향도 높음	(791)	29.7	15.2	17.2	8.5	10.5	10.0	4.3	1.3	1.3	1.1	1.0	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■													
구매의향도 적음	(839)	34.0	23.4	11.3	9.2	6.7	6.6	3.2	2.0	1.4	1.7	.6	100.0
구매의향도 높음	(512)	27.7	13.7	19.7	9.2	9.4	8.0	7.8	1.2	2.0	.4	1.0	100.0

PART4> 인지가수의 국가 중 선택된 국가의 인지 가수

문35-1> "들어보신 가수는 누가 있나요?(한국: 최초인지)

	사례수	비	보아	세븐	장나라	권상우	류시원	안재욱	포지션	기타	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(104)	70.2	9.6	4.8	1.9	1.0	1.0	1.0	1.0	9.6	100.0
■ 국 가 별 ■											
태 국	(49)	77.6		10.2						12.2	100.0
말 레 이 시 아	(25)	68.0			4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	12.0	100.0
싱 가 폴	(30)	60.0	33.3		3.3					3.3	100.0
■ 성 별 ■											
남 성	(42)	73.8	11.9	2.4					2.4	9.5	100.0
여 성	(62)	67.7	8.1	6.5	3.2	1.6	1.6	1.6		9.7	100.0
■ 연 령 별 ■											
10 대 후 반	(29)	75.9	10.3	6.9						6.9	100.0
20 대	(40)	67.5	2.5	7.5	2.5	2.5		2.5		15.0	100.0
30 대	(26)	65.4	19.2		3.8				3.8	7.7	100.0
40 대	(8)	75.0	12.5				12.5			.0	100.0
50 대	(1)	100.0								.0	100.0
■ 학 력 별 ■											
중 졸 이 하	(11)	90.9								9.1	100.0
고 졸 이 하	(41)	61.0	14.6	4.9	2.4		2.4			14.6	100.0
대 재 이 상	(52)	73.1	7.7	5.8	1.9	1.9		1.9	1.9	5.8	100.0
■ 직 업 별 ■											
화 이 트 칼 라	(25)	52.0	12.0	12.0		4.0	4.0	4.0		12.0	100.0
블 루 칼 라	(29)	75.9	10.3		6.9					6.9	100.0
주 부	(5)	60.0	20.0							20.0	100.0
학 생	(38)	76.3	7.9	5.3					2.6	7.9	100.0
무 직 / 기 타	(7)	85.7								14.3	100.0
■ 혈 통 별 ■											
중 국 계	(48)	66.7	18.8		2.1	2.1		2.1	2.1	6.3	100.0
말레이시아 계	(6)	50.0			16.7		16.7			16.7	100.0
타 이 계	(49)	77.6		10.2						12.2	100.0
기 타	(1)		100.0							.0	100.0
■ 소 득 수 준 별 ■											
상 층	(30)	66.7		10.0	3.3	3.3			3.3	13.3	100.0
중 층	(38)	78.9	7.9	2.6			2.6			7.9	100.0
하 층	(32)	62.5	21.9	3.1	3.1					9.4	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■										.0	
접촉 없음	(1)	100.0									100.0
단일 상품 접촉	(21)	71.4		4.8				4.8		19.0	100.0
다수 상품 접촉	(82)	69.5	12.2	4.9	2.4	1.2	1.2		1.2	7.3	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■											
일반 제품 접촉	(60)	70.0	13.3	6.7	1.7	1.7		1.7	1.7		100.0
일반 제품 접촉 없음	(44)	70.5	4.5	2.3	2.3		2.3			18.2	100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■											
구매의향도 적음	(21)	76.2	14.3						4.8	4.8	100.0
구매의향도 높음	(83)	68.7	8.4	6.0	2.4	1.2	1.2	1.2		10.8	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■											
구매의향도 적음	(56)	67.9	8.9	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8		14.3	100.0
구매의향도 높음	(48)	72.9	10.4	8.3	2.1				2.1	4.2	100.0

PART4> 기타 인지 가수

문35-1> "들어보신 가수는 누가 있나요?(한국: 최초인지 + 기타인지) [1/2]

	사례수	비	보아	세븐	장나라	신화	동방신기	베이비복스	김범수	장우혁
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(104)	88.5	32.7	24.0	15.4	10.6	6.7	5.8	2.9	2.9
■ 국 가 별 ■										
태 국	(49)	89.8	6.1	26.5				12.2		
말 레 이 시 아	(25)	92.0	12.0	4.0	12.0	4.0	4.0			
싱 가 폴	(30)	83.3	93.3	36.7	43.3	33.3	20.0		10.0	10.0
■ 성 별 ■										
남 성	(42)	85.7	35.7	19.0	14.3	9.5	7.1			4.8
여 성	(62)	90.3	30.6	27.4	16.1	11.3	6.5	9.7	4.8	1.6
■ 연 령 별 ■										
10 대 후 반	(29)	89.7	41.4	31.0	13.8	6.9	13.8	10.3	3.4	3.4
20 대	(40)	85.0	30.0	32.5	20.0	15.0	2.5	7.5	2.5	5.0
30 대	(26)	92.3	34.6	7.7	15.4	11.5	7.7		3.8	
40 대	(8)	87.5	12.5	12.5						
50 대	(1)	100.0								
■ 학 령 별 ■										
중 졸 이 하	(11)	109.1						9.1		
고 졸 이 하	(41)	85.4	24.4	22.0	9.8	2.4	2.4	4.9	2.4	2.4
대 재 이 상	(52)	86.5	46.2	30.8	23.1	19.2	11.5	5.8	3.8	3.8
■ 직 업 별 ■										
화 이 트 칼 라	(25)	84.0	36.0	20.0	20.0	12.0	4.0	4.0	4.0	4.0
블 루 칼 라	(29)	96.6	24.1	17.2	20.7	10.3		3.4	3.4	3.4
주 부	(5)	100.0	40.0	20.0						
학 생	(38)	84.2	36.8	31.6	7.9	7.9	15.8	10.5	2.6	2.6
무 직 / 기 타	(7)	85.7	28.6	28.6	28.6	28.6				
■ 월 통 별 ■										
중 국 계	(48)	89.6	62.5	22.9	31.3	22.9	14.6		6.3	6.3
말 레 이 시 아 계	(6)	66.7		16.7	16.7					
타 이 계	(49)	89.8	6.1	26.5				12.2		
기 타	(1)	100.0	100.0							
■ 소 득 수 준 별 ■										
상 층	(30)	90.0	3.3	20.0	6.7	3.3	3.3	6.7		
중 층	(38)	86.8	34.2	31.6	15.8	10.5	5.3	7.9	2.6	2.6
하 층	(32)	87.5	56.3	21.9	21.9	18.8	12.5	3.1	6.3	6.3
■ 한국문화상품접촉도 ■										
접촉 없음	(1)	100.0								
단일 상품 접촉	(21)	85.7	14.3	19.0	4.8			4.8		4.8
다수 상품 접촉	(82)	89.0	37.8	25.6	18.3	13.4	8.5	6.1	3.7	2.4
■ 한국일반제품접촉도 ■										
일반 제품 접촉	(60)	91.7	43.3	25.0	20.0	18.3	8.3	3.3	3.3	3.3
일반 제품 접촉 없음	(44)	84.1	18.2	22.7	9.1		4.5	9.1	2.3	2.3
■ 한국문화상품구입의향 ■										
구매의향도 적음	(21)	90.5	28.6	9.5	9.5	9.5	9.5	4.8		4.8
구매의향도 높음	(83)	88.0	33.7	27.7	16.9	10.8	6.0	6.0	3.6	2.4
■ 한국일반제품구입의향 ■										
구매의향도 적음	(56)	87.5	25.0	12.5	12.5	7.1	3.6	1.8	5.4	3.6
구매의향도 높음	(48)	89.6	41.7	37.5	18.8	14.6	10.4	10.4		2.1

PART4> 기타 인지 가수

문35-1> "들어보신 가수는 누가 있나요?(한국: 최초인지 + 기타인지) [2/2]

	사례수	류	원빈	권상우	류시원	신혜성	예리	이효리	포지션	안재욱	기타
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(104)	1.9	1.9	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	31.7
■ 국 가 별 ■											
태 국	(49)		4.1				2.0				42.9
말 레 이 시 아	(25)			4.0	4.0			4.0	4.0	4.0	44.0
싱 가 폴	(30)	6.7				3.3					3.3
■ 성 별 ■											
남 성	(42)	2.4	2.4			2.4		2.4	2.4		42.9
여 성	(62)	1.6	1.6	1.6	1.6		1.6			1.6	24.2
■ 연 령 별 ■											
10 대 후 반	(29)		3.4								20.7
20 대	(40)		2.5	2.5		2.5	2.5			2.5	35.0
30 대	(26)	7.7							3.8		34.6
40 대	(8)				12.5			12.5			50.0
50 대	(1)										.0
■ 학 력 별 ■											
중 출 이 하	(11)		9.1								81.8
고 출 이 하	(41)	2.4			2.4			2.4			36.6
대 재 이 상	(52)	1.9	1.9	1.9		1.9	1.9		1.9	1.9	17.3
■ 직 업 별 ■											
화 이 트 칼 라	(25)	8.0		4.0	4.0		4.0			4.0	24.0
블 루 칼 라	(29)		3.4			3.4		3.4			48.3
주 부	(5)										40.0
학 생	(38)		2.6						2.6		15.8
무 직 / 기 타	(7)										71.4
■ 혈 통 별 ■											
중 국 계	(48)	4.2		2.1		2.1		2.1	2.1	2.1	18.8
말 레 이 시 아 계	(6)				16.7						50.0
타 이 계	(49)		4.1				2.0				42.9
기 타	(1)										.0
■ 소 득 수 준 별 ■											
상 층	(30)			3.3					3.3		46.7
중 층	(38)		5.3		2.6		2.6	2.6			26.3
하 층	(32)	6.3				3.1					28.1
■ 한국문화상품접촉도 ■											
접촉 없음	(1)										200.0
단일 상품 접촉	(21)							4.8		4.8	66.7
다수 상품 접촉	(82)	2.4	2.4	1.2	1.2	1.2	1.2		1.2		20.7
■ 한국일반제품접촉도 ■											
일반 제품 접촉	(60)	3.3	1.7	1.7		1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	26.7
일반 제품 접촉 없음	(44)		2.3		2.3						38.6
■ 한국문화상품구입의향 ■											
구매의향도 적음	(21)					4.8		4.8	4.8		42.9
구매의향도 높음	(83)	2.4	2.4	1.2	1.2		1.2			1.2	28.9
■ 한국일반제품구입의향 ■											
구매의향도 적음	(56)	3.6	3.6	1.8	1.8	1.8		1.8		1.8	39.3
구매의향도 높음	(48)						2.1		2.1		22.9

PART4> 최근 인지 가수

문36> "최근에 알게된 한국의 가요는 어떤 가수가 부른 것입니까?"

	사례수	비	보아	세븐	김범수	류	류시원	베이비 박스	이효리	장나라	포지션	기타	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(104)	69.2	10.6	1.9	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	11.5	100.0
■ 국 가 별 ■													
태 국	(49)	79.6		4.1				2.0				14.3	100.0
말 레 이 시 아	(25)	68.0					4.0		4.0	4.0	4.0	16.0	100.0
싱 가 폴	(30)	53.3	36.7		3.3	3.3						3.3	100.0
■ 성 별 ■													
남 성	(42)	64.3	16.7	2.4		2.4			2.4		2.4	9.5	100.0
여 성	(62)	72.6	6.5	1.6	1.6		1.6	1.6		1.6		12.9	100.0
■ 연 령 별 ■													
10 대 후 반	(29)	79.3	13.8									6.9	100.0
20 대	(40)	70.0	7.5	5.0				2.5				15.0	100.0
30 대	(26)	61.5	11.5		3.8	3.8				3.8	3.8	11.5	100.0
40 대	(8)	50.0	12.5				12.5		12.5			12.5	100.0
50 대	(1)	100.0										.0	100.0
■ 학 력 별 ■													
중 졸 이 하	(11)	81.8										18.2	100.0
고 졸 이 하	(41)	70.7	9.8	2.4		2.4	2.4		2.4	2.4		7.3	100.0
대 재 이 상	(52)	65.4	13.5	1.9	1.9			1.9			1.9	13.5	100.0
■ 직 업 별 ■													
화 이 트 칼 라	(25)	60.0	12.0	4.0	4.0	4.0	4.0					12.0	100.0
블 루 칼 라	(29)	75.9	10.3						3.4	3.4		6.9	100.0
주 부	(5)	60.0										40.0	100.0
학 생	(38)	71.1	13.2	2.6				2.6			2.6	7.9	100.0
무 직 / 기 타	(7)	71.4										28.6	100.0
■ 월 통 별 ■													
중 국 계	(48)	60.4	22.9		2.1	2.1			2.1		2.1	8.3	100.0
말레이시아 계	(6)	50.0					16.7			16.7		16.7	100.0
타 이 계	(49)	79.6		4.1				2.0				14.3	100.0
기 타	(1)	100.0										.0	100.0
■ 소 득 수 준 별 ■													
상 층	(30)	76.7		3.3						3.3	3.3	13.3	100.0
중 층	(38)	71.1	10.5				2.6	2.6	2.6			10.5	100.0
하 층	(32)	59.4	21.9	3.1	3.1	3.1						9.4	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■													
접촉 없음	(1)											100.0	100.0
단일 상품 접촉	(21)	66.7		4.8					4.8			23.8	100.0
다수 상품 접촉	(82)	70.7	13.4	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2		1.2	1.2	7.3	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■													
일반 제품 접촉	(60)	70.0	11.7	1.7	1.7	1.7			1.7		1.7	10.0	100.0
일반 제품 접촉 없음	(44)	68.2	9.1	2.3			2.3	2.3		2.3		13.6	100.0
■ 한국문화상품구매의향 ■													
구매의향도 적음	(21)	61.9	19.0						4.8		4.8	9.5	100.0
구매의향도 높음	(83)	71.1	8.4	2.4	1.2	1.2	1.2	1.2		1.2		12.0	100.0
■ 한국일반제품구매의향 ■													
구매의향도 적음	(56)	60.7	10.7	1.8	1.8	1.8	1.8		1.8	1.8		17.9	100.0
구매의향도 높음	(48)	79.2	10.4	2.1				2.1			2.1	4.2	100.0

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_대중가요 - 최근 인지가수 노래의 감상 매체

문37> 가장 최근에 보신 가수(문 36)의 노래는 어디서 들으셨나요?

	사례수	CD/VCD	TV 공중 파 방송	라디오	인터넷	케이블 TV	위성방송	Audio Tape	DVD	기타	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(118)	37.3	29.7	9.3	7.6	6.8	5.1	1.7	1.7	.8	100.0
■ 국 가 별 ■											
태 국	(46)	23.9	45.7	13.0	4.3	8.7			2.2	2.2	100.0
말 레 이 시 아	(24)	20.8	29.2	12.5	12.5		25.0				100.0
싱 가 폴	(48)	58.3	14.6	4.2	8.3	8.3		4.2	2.1		100.0
■ 성 별 ■											
남 성	(41)	26.8	39.0	7.3	12.2	2.4	4.9	2.4	2.4	2.4	100.0
여 성	(77)	42.9	24.7	10.4	5.2	9.1	5.2	1.3	1.3		100.0
■ 연 령 별 ■											
10 대 후 반	(27)	29.6	37.0	3.7	11.1	14.8		3.7			100.0
20 대	(34)	47.1	29.4	11.8	5.9	2.9	2.9				100.0
30 대	(39)	38.5	25.6	7.7	7.7	5.1	12.8		2.6		100.0
40 대	(15)	26.7	26.7	13.3	6.7	6.7		6.7	6.7	6.7	100.0
50 대	(3)	33.3	33.3	33.3							100.0
■ 학 령 별 ■											
중 졸 이 하	(15)	33.3	40.0	26.7							100.0
고 졸 이 하	(51)	25.5	37.3	2.0	11.8	11.8	9.8	2.0			100.0
대 재 이 상	(52)	50.0	19.2	11.5	5.8	3.8	1.9	1.9	3.8	1.9	100.0
■ 직 업 별 ■											
화 이 트 칼 라	(39)	48.7	17.9	10.3	5.1	7.7	2.6	2.6	2.6	2.6	100.0
블 루 칼 라	(26)	30.8	19.2	23.1	3.8		19.2		3.8		100.0
주 부	(7)	42.9	42.9	14.3							100.0
학 생	(36)	30.6	38.9		13.9	13.9		2.8			100.0
무 직 / 기 타	(10)	30.0	60.0		10.0						100.0
■ 혈 통 별 ■											
중 국 계	(62)	51.6	12.9	8.1	9.7	6.5	6.5	3.2	1.6		100.0
말레이시아 계	(8)	12.5	50.0		12.5		25.0				100.0
타 이 계	(47)	23.4	46.8	12.8	4.3	8.5			2.1	2.1	100.0
기 타	(1)		100.0								100.0
■ 소 득 수 준 별 ■											
상 층	(23)	13.0	30.4	8.7	4.3	13.0	21.7		4.3	4.3	100.0
중 층	(45)	40.0	33.3	11.1	6.7	2.2	2.2	4.4			100.0
하 층	(48)	47.9	25.0	8.3	8.3	8.3			2.1		100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■											
단일 상품 접촉	(5)		40.0	20.0			20.0			20.0	100.0
다수 상품 접촉	(113)	38.9	29.2	8.8	8.0	7.1	4.4	1.8	1.8		100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■											
일반제품접촉	(74)	40.5	25.7	10.8	9.5	5.4	2.7	1.4	2.7	1.4	100.0
일반제품접촉없음	(44)	31.8	36.4	6.8	4.5	9.1	9.1	2.3			100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■											
구매의향도 적음	(20)	40.0	25.0	15.0	15.0				5.0		100.0
구매의향도 높음	(98)	36.7	30.6	8.2	6.1	8.2	6.1	2.0	1.0	1.0	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■											
구매의향도 적음	(58)	41.4	29.3	13.8	6.9	1.7	3.4	1.7		1.7	100.0
구매의향도 높음	(60)	33.3	30.0	5.0	8.3	11.7	6.7	1.7	3.3		100.0

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_대중가요 - 최근 인지가요 만족도

문38> 최근에 들었던 국가의 가요나, 리듬, 멜로디 등 전반적으로 고려했을 때 어떠셨나요?

	사례수	매우불만족	보통	만족	매우 만족		평균	표준편차
	N	%	%	%	%			
▶전 체 ◀	(118)	.8	6.8	66.1	26.3		4.17	.62
■ 국 가 별 ■								
태 국	(46)		2.2	63.0	34.8		4.33	.52
말 레 이 시 아	(24)		16.7	70.8	12.5		3.96	.55
싱 가 폴	(48)	2.1	6.3	66.7	25.0		4.13	.70
■ 성 별 ■								
남 성	(41)		2.4	73.2	24.4		4.22	.47
여 성	(77)	1.3	9.1	62.3	27.3		4.14	.68
■ 연 령 별 ■								
10 대 후 반	(27)		7.4	59.3	33.3		4.26	.59
20 대	(34)		2.9	67.6	29.4		4.26	.51
30 대	(39)	2.6	10.3	74.4	12.8		3.95	.69
40 대	(15)		6.7	60.0	33.3		4.27	.59
50 대	(3)			33.3	66.7		4.67	.58
■ 학 력 별 ■								
중 졸 이 하	(15)		6.7	53.3	40.0		4.33	.62
고 졸 이 하	(51)		5.9	76.5	17.6		4.12	.48
대 재 이 상	(52)	1.9	7.7	59.6	30.8		4.17	.73
■ 직 업 별 ■								
화 이 트 칼 라	(39)	2.6	7.7	59.0	30.8		4.15	.78
블 루 칼 라	(26)		7.7	69.2	23.1		4.15	.54
주 부	(7)		14.3	57.1	28.6		4.14	.69
학 생	(36)		5.6	66.7	27.8		4.22	.54
무 직 / 기 타	(10)			90.0	10.0		4.10	.32
■ 혈 통 별 ■								
중 국 계	(62)	1.6	8.1	69.4	21.0		4.08	.66
말레이시아 계	(8)		25.0	50.0	25.0		4.00	.76
타 이 계	(47)		2.1	63.8	34.0		4.32	.52
기 타	(1)			100.0			4.00	
■ 소 득 수 준 별 ■								
상 층	(23)			73.9	26.1		4.26	.45
중 층	(45)		8.9	64.4	26.7		4.18	.58
하 층	(48)	2.1	6.3	64.6	27.1		4.15	.71
■ 한국문화상품접촉도 ■								
단일 상품 접촉	(5)			60.0	40.0		4.40	.55
다수 상품 접촉	(113)	.9	7.1	66.4	25.7		4.16	.62
■ 한국일반제품접촉도 ■								
일반제품접촉	(74)	1.4	6.8	68.9	23.0		4.12	.64
일반제품접촉없음	(44)		6.8	61.4	31.8		4.25	.58
■ 한국문화상품구입의향 ■								
구매의향도 적음	(20)	5.0	15.0	75.0	5.0		3.75	.79
구매의향도 높음	(98)		5.1	64.3	30.6		4.26	.54
■ 한국일반제품구입의향 ■								
구매의향도 적음	(58)		6.9	65.5	27.6		4.21	.55
구매의향도 높음	(60)	1.7	6.7	66.7	25.0		4.13	.68

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_대중가요 - 최근 인지 가요의 만족도별 이유

문39> 만족도를 문38와 같이 응답하셨는데 왜 그렇게 생각하시나요?

	사례수	가수 영향	멜로디/리 듬 영향	매력적 인 음악	가사 영향	감정/감 상적인 음악	유적비디 오 영향	음악스타 일 영향	시대와 관련	부르거 나 들기 좋음	외국 음악	무응답
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(118)	45.8	29.7	19.5	16.1	12.7	11.0	10.2	3.4	2.5	1.7	.8
■ 국 가 별 ■												
태 국	(46)	60.9	39.1	4.3	15.2		26.1	26.1		6.5	4.3	
말 레 이 시 아	(24)	50.0	25.0	54.2	8.3	12.5	4.2		12.5			
싱 가 폴	(48)	29.2	22.9	16.7	20.8	25.0			2.1			2.1
■ 성 별 ■												
남 성	(41)	41.5	31.7	19.5	17.1	14.6	9.8	12.2		2.4	2.4	
여 성	(77)	48.1	28.6	19.5	15.6	11.7	11.7	9.1	5.2	2.6	1.3	1.3
■ 연 령 별 ■												
10 대 후 반	(27)	44.4	40.7	14.8	22.2	11.1	22.2	11.1	3.7			
20 대	(34)	44.1	29.4	20.6	14.7	11.8	2.9	11.8	2.9			
30 대	(39)	46.2	20.5	25.6	12.8	15.4	12.8	12.8	5.1	2.6	2.6	
40 대	(15)	53.3	33.3	13.3	20.0	13.3	6.7			6.7	6.7	
50 대	(3)	33.3	33.3							33.3		33.3
■ 학 령 별 ■												
중 졸 이 하	(15)	53.3	46.7		26.7	6.7	13.3	20.0		13.3	6.7	
고 졸 이 하	(51)	45.1	29.4	25.5	15.7	13.7	11.8	7.8	3.9		2.0	
대 재 이 상	(52)	44.2	25.0	19.2	13.5	13.5	9.6	9.6	3.8	1.9		1.9
■ 직 업 별 ■												
화 이 트 칼 라	(39)	56.4	15.4	17.9	17.9	7.7	12.8	7.7	2.6	2.6		2.6
블 루 칼 라	(26)	30.8	38.5	30.8	15.4	15.4		15.4	7.7		3.8	
주 부	(7)	42.9	57.1		14.3	28.6				14.3	14.3	
학 생	(36)	47.2	33.3	16.7	13.9	13.9	16.7	8.3	2.8			
무 직 / 기 타	(10)	40.0	30.0	20.0	20.0	10.0	20.0	20.0		10.0		
■ 혈 통 별 ■												
중 국 계	(62)	35.5	19.4	25.8	17.7	21.0	1.6		4.8			1.6
말레이시아 계	(8)	37.5	62.5	50.0		12.5			12.5			
타 이 계	(47)	59.6	38.3	6.4	17.0		25.5	25.5		6.4	4.3	
기 타	(1)	100.0				100.0						
■ 소 득 수 준 별 ■												
상 층	(23)	73.9	26.1	30.4	17.4	4.3	26.1	13.0	4.3	4.3		
중 층	(45)	42.2	40.0	15.6		20.0	11.1	13.3	2.2	2.2	2.2	
하 층	(48)	37.5	22.9	16.7	31.3	10.4	4.2	6.3	2.1	2.1	2.1	2.1
■ 한국문화상품접촉도 ■												
단일 상품 접촉	(5)	60.0	20.0	40.0	20.0					20.0		
다수 상품 접촉	(113)	45.1	30.1	18.6	15.9	13.3	11.5	10.6	3.5	1.8	1.8	.9
■ 한국일반제품접촉도 ■												
일반제품접촉	(74)	40.5	24.3	14.9	16.2	17.6	6.8	4.1	5.4	1.4	2.7	1.4
일반제품접촉없음	(44)	54.5	38.6	27.3	15.9	4.5	18.2	20.5		4.5		
■ 한국문화상품구입의향 ■												
구매의향도 적음	(20)	40.0	40.0	10.0	20.0	15.0	5.0		5.0		5.0	
구매의향도 높음	(98)	46.9	27.6	21.4	15.3	12.2	12.2	12.2	3.1	3.1	1.0	1.0
■ 한국일반제품구입의향 ■												
구매의향도 적음	(58)	32.8	32.8	25.9	17.2	5.2	8.6	12.1	5.2	3.4	1.7	1.7
구매의향도 높음	(60)	58.3	26.7	13.3	15.0	20.0	13.3	8.3	1.7	1.7	1.7	
■ 만 족 도 별 ■												
불 만 족	(1)				100.0							
보 통	(8)		37.5	12.5	12.5	25.0		12.5	37.5			
만 족	(109)	49.5	29.4	20.2	15.6	11.9	11.9	10.1	.9	2.8	1.8	.9

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_대중가요 - 선호 가수 이유

문40-1> 그 가수가 마음에 들었던 이유는 무엇인가요?(1순위)

	사례수	가창력	외모/음모	노래 자체	댄스/안무	뮤직비디오	패션/악세사리	무응답	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(118)	37.3	33.9	18.6	3.4	3.4	2.5	.8	100.0
■ 국 가 별 ■									
태 국	(46)	32.6	43.5	10.9	8.7	4.3			100.0
말 레 이 시 아	(24)	29.2	45.8	16.7		8.3			100.0
싱 가 폴	(48)	45.8	18.8	27.1			6.3	2.1	100.0
■ 성 별 ■									
남 성	(41)	34.1	36.6	12.2	4.9	4.9	4.9	2.4	100.0
여 성	(77)	39.0	32.5	22.1	2.6	2.6	1.3		100.0
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(27)	29.6	29.6	22.2	3.7		11.1	3.7	100.0
20 대	(34)	35.3	50.0	8.8	2.9	2.9			100.0
30 대	(39)	38.5	30.8	20.5	5.1	5.1			100.0
40 대	(15)	53.3	13.3	26.7		6.7			100.0
50 대	(3)	33.3	33.3	33.3					100.0
■ 학 력 별 ■									
중 졸 이 하	(15)	40.0	13.3	40.0		6.7			100.0
고 졸 이 하	(51)	35.3	39.2	13.7	3.9	2.0	5.9		100.0
대 재 이 상	(52)	38.5	34.6	17.3	3.8	3.8		1.9	100.0
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(39)	48.7	30.8	15.4	5.1				100.0
블 루 칼 라	(26)	30.8	38.5	19.2	3.8	7.7			100.0
주 부	(7)	42.9	14.3	42.9					100.0
학 생	(36)	30.6	38.9	13.9	2.8	5.6	8.3		100.0
무 직 / 기 타	(10)	30.0	30.0	30.0				10.0	100.0
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(62)	41.9	27.4	21.0		3.2	4.8	1.6	100.0
말 레 이 시 아 계	(8)	37.5	25.0	37.5					100.0
타 이 계	(47)	31.9	44.7	10.6	8.5	4.3			100.0
기 타	(1)			100.0					100.0
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(23)	34.8	47.8	13.0	4.3				100.0
중 층	(45)	33.3	33.3	22.2	6.7	2.2		2.2	100.0
하 층	(48)	43.8	27.1	18.8		4.2	6.3		100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■									
단일 상품 접촉	(5)	20.0	60.0	20.0					100.0
다수 상품 접촉	(113)	38.1	32.7	18.6	3.5	3.5	2.7	.9	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반제품접촉	(74)	37.8	33.8	17.6	2.7	4.1	2.7	1.4	100.0
일반제품접촉없음	(44)	36.4	34.1	20.5	4.5	2.3	2.3		100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(20)	30.0	35.0	15.0		10.0	5.0	5.0	100.0
구매의향도 높음	(98)	38.8	33.7	19.4	4.1	2.0	2.0		100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(58)	27.6	36.2	22.4	3.4	5.2	3.4	1.7	100.0
구매의향도 높음	(60)	46.7	31.7	15.0	3.3	1.7	1.7		100.0

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_대중가요 - 선호 가수 이유

문40-1> 그 가수가 마음에 들었던 이유는 무엇인가요?(1순위+2순위+3순위)

	사례수	가창력	외모/음모	노래 자체	댄스/안무	뮤직비디오	패션/악세사리	무응답	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶전 체 ◀	(118)	76.3	70.3	61.9	48.3	26.3	14.4	.8	100.0
■국 가 별 ■									
태 국	(46)	71.7	87.0	37.0	63.0	32.6	8.7		100.0
말 레 이 시 아	(24)	70.8	62.5	70.8	41.7	29.2	25.0		100.0
상 가 폴	(48)	83.3	58.3	81.3	37.5	18.8	14.6	2.1	100.0
■성 별 ■									
남 성	(41)	73.2	68.3	53.7	51.2	29.3	17.1	2.4	100.0
여 성	(77)	77.9	71.4	66.2	46.8	24.7	13.0		100.0
■연 령 별 ■									
10 대 후 반	(27)	66.7	70.4	55.6	55.6	22.2	18.5	3.7	100.0
20 대	(34)	76.5	79.4	47.1	55.9	29.4	11.8		100.0
30 대	(39)	76.9	76.9	69.2	35.9	20.5	20.5		100.0
40 대	(15)	86.7	33.3	80.0	60.0	40.0			100.0
50 대	(3)	100.0	66.7	100.0		33.3			100.0
■학 령 별 ■									
중 출 이 하	(15)	73.3	46.7	86.7	53.3	40.0			100.0
고 출 이 하	(51)	76.5	74.5	54.9	43.1	27.5	23.5		100.0
대 재 이 상	(52)	76.9	73.1	61.5	51.9	21.2	9.6	1.9	100.0
■직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(39)	84.6	71.8	64.1	48.7	20.5	10.3		100.0
블 루 칼 라	(26)	76.9	65.4	65.4	53.8	26.9	11.5		100.0
주 부	(7)	85.7	42.9	85.7	42.9	42.9			100.0
학 생	(36)	66.7	80.6	52.8	50.0	30.6	19.4		100.0
무 직 / 기 타	(10)	70.0	60.0	60.0	30.0	20.0	30.0	10.0	100.0
■혈 통 별 ■									
중 국 계	(62)	80.6	62.9	75.8	37.1	21.0	17.7	1.6	100.0
말레이시아 계	(8)	87.5	37.5	100.0	37.5	25.0	12.5		100.0
타 이 계	(47)	70.2	87.2	36.2	63.8	31.9	10.6		100.0
기 타	(1)			100.0	100.0	100.0			100.0
■소 득 수 준 별 ■									
상 층	(23)	69.6	87.0	47.8	56.5	26.1	13.0		100.0
중 층	(45)	82.2	66.7	53.3	53.3	28.9	8.9	2.2	100.0
하 층	(48)	75.0	64.6	79.2	39.6	22.9	18.8		100.0
■한국문화상품접촉도 ■									
단일 상품 접촉	(5)	40.0	60.0	60.0	60.0	60.0	20.0		100.0
다수 상품 접촉	(113)	77.9	70.8	61.9	47.8	24.8	14.2	.9	100.0
■한국일반제품접촉도 ■									
일반제품접촉	(74)	75.7	67.6	62.2	50.0	25.7	14.9	1.4	100.0
일반제품접촉없음	(44)	77.3	75.0	61.4	45.5	27.3	13.6		100.0
■한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(20)	65.0	60.0	65.0	45.0	30.0	20.0	5.0	100.0
구매의향도 높음	(98)	78.6	72.4	61.2	49.0	25.5	13.3		100.0
■한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(58)	69.0	63.8	65.5	50.0	34.5	12.1	1.7	100.0
구매의향도 높음	(60)	83.3	76.7	58.3	46.7	18.3	16.7		100.0

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_대중가요 - 인지가수의 국가중 선택된 국가의가요 재감상의향

문41> 귀하께서는 계속 선택된국가(문35)의 가요를 들으실 의향이 있으십니까?

	사례수	전혀 들을 의향이 없다	별로 들을 의향이 없다	보통이다	조금 들을 의향이 있다	적 들을 의향이 있다	무응답		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%	%			
▶전 체 ◀	(118)	.8	.8	11.0	44.9	41.5	.8		4.26	.76
■ 국 가 별 ■										
태 국	(46)	2.2		8.7	45.7	43.5			4.28	.81
말 레 이 시 아	(24)			16.7	41.7	41.7			4.25	.74
상 가 폴	(48)		2.1	10.4	45.8	39.6	2.1		4.26	.74
■ 성 별 ■										
남 성	(41)	2.4	2.4	19.5	36.6	36.6	2.4		4.05	.96
여 성	(77)			6.5	49.4	44.2			4.38	.61
■ 연 령 별 ■										
10 대 후 반	(27)		3.7	14.8	25.9	51.9	3.7		4.31	.88
20 대	(34)			8.8	47.1	44.1			4.35	.65
30 대	(39)			10.3	51.3	38.5			4.28	.65
40 대	(15)	6.7		13.3	60.0	20.0			3.87	.99
50 대	(3)				33.3	66.7			4.67	.58
■ 학 력 별 ■										
중 졸 이 하	(15)	6.7		20.0	26.7	46.7			4.07	1.16
고 졸 이 하	(51)			9.8	52.9	37.3			4.27	.63
대 재 이 상	(52)		1.9	9.6	42.3	44.2	1.9		4.31	.73
■ 직 업 별 ■										
화 이 트 칼 라	(39)			5.1	53.8	41.0			4.36	.58
블 루 칼 라	(26)	3.8		23.1	50.0	23.1			3.88	.91
주 부	(7)			14.3	42.9	42.9			4.29	.76
학 생	(36)		2.8	11.1	33.3	52.8			4.36	.80
무 직 / 기 타	(10)				40.0	50.0	10.0		4.56	.53
■ 혈 통 별 ■										
중 국 계	(62)		1.6	11.3	45.2	40.3	1.6		4.26	.73
말레이시아 계	(8)			25.0	25.0	50.0			4.25	.89
타 이 계	(47)	2.1		8.5	46.8	42.6			4.28	.80
기 타	(1)				100.0				4.00	
■ 소 득 수 준 별 ■										
상 층	(23)			4.3	65.2	30.4			4.26	.54
중 층	(45)		2.2	11.1	48.9	35.6	2.2		4.20	.73
하 층	(48)	2.1		14.6	31.3	52.1			4.31	.88
■ 한국문화상품접촉도 ■										
단일 상품 접촉	(5)				60.0	40.0			4.40	.55
다수 상품 접촉	(113)	.9	.9	11.5	44.2	41.6	.9		4.26	.77
■ 한국일반제품접촉도 ■										
일반제품접촉	(74)	1.4	1.4	9.5	45.9	40.5	1.4		4.25	.80
일반제품접촉없음	(44)			13.6	43.2	43.2			4.30	.70
■ 한국문화상품구입의향 ■										
구매의향도 적음	(20)	5.0	5.0	50.0	20.0	15.0	5.0		3.37	1.01
구매의향도 높음	(98)			3.1	50.0	46.9			4.44	.56
■ 한국일반제품구입의향 ■										
구매의향도 적음	(58)	1.7		12.1	44.8	39.7	1.7		4.23	.80
구매의향도 높음	(60)		1.7	10.0	45.0	43.3			4.30	.72

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_대중가요 - 새롭고 독특함

문42-1> "음악이 새롭고 독특하다"항목에 가장 그렇다고 생각되는 나라는?(3개선택)

	사례수	미국	일본	중국	한국	태국	말레이시아	싱가폴	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶전 체 ◀	(1359)	78.3	47.6	40.8	39.4	36.1	28.8	25.2	100.0
■ 국 가 별 ■									
태 국	(493)	79.5	51.3	45.6	31.2	88.6	1.0	1.4	100.0
말 레 이 시 아	(471)	80.9	40.1	36.7	31.4	7.4	69.2	28.7	100.0
싱 가 폴	(395)	73.7	51.9	39.7	59.2	4.6	15.4	50.6	100.0
■ 성 별 ■									
남 성	(673)	80.7	48.0	42.8	35.7	36.7	29.4	23.3	100.0
여 성	(686)	75.9	47.2	38.9	43.1	35.4	28.3	27.0	100.0
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(220)	78.6	60.0	29.5	45.5	24.5	30.9	29.1	100.0
20 대	(344)	84.3	51.2	30.2	39.5	36.3	32.8	22.7	100.0
30 대	(352)	75.3	49.1	44.3	39.8	36.1	29.0	23.3	100.0
40 대	(290)	78.3	36.9	47.2	39.3	38.3	25.5	27.9	100.0
50 대	(153)	71.2	38.6	60.8	30.1	47.7	22.9	24.2	100.0
■ 학 령 별 ■									
중 졸 이 하	(352)	73.3	41.8	51.1	28.4	64.5	22.4	15.3	100.0
고 졸 이 하	(561)	78.6	47.6	36.2	39.4	24.2	40.1	30.1	100.0
대 재 이 상	(446)	81.8	52.2	38.6	48.2	28.5	19.7	26.7	100.0
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(359)	80.8	48.5	39.6	42.1	30.6	27.3	27.9	100.0
블 루 칼 라	(328)	71.6	51.5	43.6	43.6	31.7	28.7	23.8	100.0
주 부	(176)	69.3	40.3	46.6	34.7	45.5	26.7	30.1	100.0
학 생	(264)	81.4	54.9	31.8	46.6	25.4	29.2	29.9	100.0
무 직 / 기 타	(232)	87.1	37.9	44.8	25.0	55.6	32.8	13.8	100.0
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(447)	67.6	51.5	52.1	57.0	3.1	14.8	48.1	100.0
말레이시아 계	(360)	88.6	39.2	21.9	26.4	10.0	81.4	27.5	100.0
타 이 계	(498)	79.5	51.2	45.4	31.3	88.0	1.8	1.6	100.0
기 타	(54)	87.0	38.9	31.5	55.6	3.7	44.4	37.0	100.0
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(284)	82.7	44.7	42.6	33.8	37.0	30.6	22.5	100.0
중 층	(587)	79.9	46.5	37.1	33.7	32.2	41.6	25.9	100.0
하 층	(463)	74.3	50.8	43.4	50.1	42.1	11.0	24.8	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(620)	81.5	42.4	44.5	21.8	44.5	37.4	24.7	100.0
단일 상품 접촉	(394)	81.5	49.7	38.6	42.9	33.0	28.2	22.3	100.0
다수 상품 접촉	(345)	69.0	54.5	36.8	67.2	24.3	14.2	29.3	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(723)	76.8	49.1	41.5	45.4	31.3	24.8	26.6	100.0
일반 제품 접촉 없음	(636)	80.0	45.9	40.1	32.7	41.5	33.5	23.6	100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(566)	79.5	41.3	44.9	32.3	42.9	27.2	28.1	100.0
구매의향도 높음	(793)	77.4	52.1	38.0	44.5	31.1	30.0	23.1	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(844)	78.1	45.9	41.9	37.8	39.9	28.8	24.6	100.0
구매의향도 높음	(515)	78.6	50.5	39.0	42.1	29.7	28.9	26.0	100.0

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_대중가요 - 빠른 음악이 많음

문42-2> "빠른 음악이 많다"항목에 가장 그렇다고 생각되는 나라는?(3개선택)

	사례수	미국	일본	중국	태국	한국	말레이시아	싱가폴	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1359)	81.8	53.2	38.6	38.0	36.9	25.2	23.0	100.0
■ 국 가 별 ■									
태 국	(493)	85.8	52.7	40.4	91.3	28.0	.2	.4	100.0
말 레 이 시 아	(471)	79.0	44.4	45.2	7.4	28.5	60.9	28.2	100.0
싱 가 폴	(395)	80.0	64.3	28.4	8.1	58.0	13.9	45.1	100.0
■ 성 별 ■									
남 성	(673)	84.1	53.0	39.7	40.0	30.2	26.0	24.4	100.0
여 성	(686)	79.4	53.4	37.5	36.2	43.4	24.5	21.7	100.0
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(220)	84.1	60.9	30.9	25.9	41.8	28.2	26.4	100.0
20 대	(344)	86.6	56.1	31.4	36.6	38.1	29.4	18.3	100.0
30 대	(352)	80.4	52.8	40.1	39.2	38.1	24.1	23.9	100.0
40 대	(290)	79.7	49.3	43.8	39.7	35.9	20.7	25.5	100.0
50 대	(153)	74.5	43.8	52.3	52.9	26.1	22.9	22.2	100.0
■ 학 령 별 ■									
중 출 이 하	(352)	80.7	45.7	46.0	64.5	26.1	21.0	12.2	100.0
고 졸 이 하	(561)	81.1	53.7	38.5	26.2	36.4	34.6	26.4	100.0
대 재 이 상	(446)	83.4	58.5	32.7	32.1	46.0	16.8	27.4	100.0
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(359)	83.3	54.0	38.4	35.7	38.7	23.1	24.5	100.0
블 루 칼 라	(328)	75.6	57.9	40.5	33.2	40.2	24.4	24.4	100.0
주 부	(176)	75.6	47.2	43.8	46.6	35.2	24.4	21.0	100.0
학 생	(264)	85.2	61.4	27.7	25.4	43.6	26.5	28.4	100.0
무 직 / 기 타	(232)	88.8	40.5	44.4	56.5	22.8	28.9	14.2	100.0
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(447)	73.6	64.4	40.9	5.1	55.0	14.5	42.1	100.0
말레이시아 계	(360)	85.8	42.5	32.8	10.8	25.8	70.0	26.9	100.0
타 이 계	(498)	85.9	52.8	40.4	90.2	28.3	.6	.6	100.0
기 타	(54)	83.3	35.2	40.7	11.1	38.9	42.6	46.3	100.0
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(284)	87.0	47.9	42.3	41.2	29.6	27.1	18.3	100.0
중 층	(587)	81.8	50.8	36.5	33.6	35.1	36.1	23.9	100.0
하 층	(463)	79.0	59.0	38.2	43.8	43.8	9.5	24.2	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(620)	84.7	45.3	46.0	46.0	20.6	32.9	21.5	100.0
단일 상품 접촉	(394)	81.2	54.6	34.8	36.0	42.9	24.9	21.8	100.0
다수 상품 접촉	(345)	77.1	65.8	29.6	26.1	59.1	11.9	27.2	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(723)	82.6	54.8	36.8	32.8	40.2	22.8	26.4	100.0
일반 제품 접촉 없음	(636)	80.8	51.4	40.6	44.0	33.0	28.0	19.2	100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(566)	83.2	47.3	43.1	44.7	29.2	23.1	25.3	100.0
구매의향도 높음	(793)	80.7	57.4	35.3	33.3	42.4	26.7	21.4	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(844)	79.6	49.2	42.2	42.5	35.5	24.9	23.3	100.0
구매의향도 높음	(515)	85.2	59.8	32.6	30.7	39.0	25.8	22.5	100.0

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_대중가요 - 느린 음악이 많음

문42-3> "느린 음악이 많음"항목에 가장 그렇다고 생각되는 나라는?(3개선택)

	사례수	미국	중국	일본	태국	한국	싱가폴	말레이시아	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1359)	52.2	51.4	49.1	45.9	44.5	29.2	24.9	100.0
■ 국 가 별 ■									
태 국	(493)	74.4	50.7	49.1	91.9	31.4	.8	1.0	100.0
말 레 이 시 아	(471)	39.1	45.6	48.8	25.9	53.5	34.4	47.1	100.0
싱 가 폴	(395)	40.0	59.0	49.4	12.4	50.1	58.5	28.4	100.0
■ 성 별 ■									
남 성	(673)	55.1	53.6	48.6	45.2	41.9	28.8	24.2	100.0
여 성	(686)	49.3	49.1	49.6	46.6	47.1	29.6	25.7	100.0
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(220)	51.4	48.2	53.2	39.1	49.1	31.4	27.7	100.0
20 대	(344)	52.9	39.0	48.8	45.3	49.7	29.4	30.5	100.0
30 대	(352)	51.4	52.8	52.0	48.6	45.2	26.7	21.6	100.0
40 대	(290)	53.8	59.0	45.9	44.5	38.3	31.4	23.4	100.0
50 대	(153)	50.3	66.0	43.1	53.6	36.6	27.5	19.0	100.0
■ 학 력 별 ■									
중 졸 이 하	(352)	57.7	58.5	45.7	71.0	35.5	12.8	16.5	100.0
고 졸 이 하	(561)	48.5	44.9	49.9	39.6	47.8	35.7	31.2	100.0
대 재 이 상	(446)	52.5	53.8	50.7	34.1	47.5	34.1	23.8	100.0
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(359)	48.2	51.8	49.9	39.6	46.5	37.0	23.4	100.0
블 루 칼 라	(328)	49.7	56.4	49.7	40.9	46.6	31.1	23.8	100.0
주 부	(176)	46.0	55.7	48.3	58.5	38.6	25.0	24.4	100.0
학 생	(264)	58.0	44.3	51.9	36.7	48.5	30.3	28.8	100.0
무 직 / 기 타	(232)	59.9	48.3	44.4	63.8	38.4	16.4	25.0	100.0
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(447)	38.9	66.9	53.0	7.6	52.3	53.7	24.6	100.0
말레이시아 계	(360)	40.0	34.7	43.6	33.9	49.2	36.4	56.4	100.0
타 이 계	(498)	74.1	50.6	49.2	91.2	31.3	1.2	1.8	100.0
기 타	(54)	40.7	40.7	51.9	25.9	70.4	37.0	31.5	100.0
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(284)	62.0	47.9	49.6	44.7	46.1	20.8	23.9	100.0
중 층	(587)	48.7	49.9	46.0	47.2	44.0	29.8	32.7	100.0
하 층	(463)	51.2	54.4	52.7	47.3	44.1	32.4	15.1	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(620)	56.9	50.6	44.5	53.2	34.4	26.5	30.3	100.0
단일 상품 접촉	(394)	49.7	52.3	50.3	48.0	48.7	26.6	23.1	100.0
다수 상품 접촉	(345)	46.4	51.6	55.9	30.4	58.0	37.1	17.4	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(723)	48.1	52.0	53.7	40.9	48.8	28.8	24.8	100.0
일반 제품 접촉 없음	(636)	56.8	50.6	43.9	51.6	39.6	29.7	25.2	100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(566)	59.4	56.7	42.6	50.2	33.2	27.7	26.5	100.0
구매의향도 높음	(793)	47.0	47.5	53.7	42.9	52.6	30.3	23.8	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(844)	53.4	53.7	44.4	48.5	43.7	29.0	24.3	100.0
구매의향도 높음	(515)	50.1	47.6	56.7	41.7	45.8	29.5	26.0	100.0

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_대중가요 - 재능이 뛰어난 가수

문42-4> "가수들의 재능이 뛰어나다"항목에 가장 그렇다고 생각되는 나라는?(3개선택)

	사례수	미국	일본	중국	한국	태국	말레이시아	싱가폴	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶전 체 ◀	(1359)	82.6	50.5	42.8	36.7	33.8	28.2	23.2	100.0
■ 국 가 별 ■									
태 국	(493)	87.0	52.5	46.2	26.8	85.4	.4	1.0	100.0
말 레 이 시 아	(471)	79.8	42.3	47.1	28.0	4.9	66.7	26.8	100.0
싱 가 폴	(395)	80.3	57.7	33.4	59.5	4.1	17.0	46.6	100.0
■ 성 별 ■									
남 성	(673)	85.6	50.1	43.7	31.8	34.8	29.1	23.2	100.0
여 성	(686)	79.6	50.9	42.0	41.5	32.9	27.3	23.2	100.0
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(220)	85.5	59.1	33.2	40.9	21.4	31.8	27.7	100.0
20 대	(344)	84.3	52.6	36.0	39.2	32.6	31.7	19.8	100.0
30 대	(352)	81.8	50.6	42.9	37.8	35.2	29.3	21.3	100.0
40 대	(290)	82.1	49.0	47.9	35.5	35.9	22.4	24.8	100.0
50 대	(153)	77.1	35.9	62.1	24.8	47.7	23.5	25.5	100.0
■ 학 령 별 ■									
중 졸 이 하	(352)	80.7	41.8	54.0	22.4	61.4	22.7	14.2	100.0
고 졸 이 하	(561)	82.4	51.2	41.0	36.7	22.3	38.0	26.9	100.0
대 재 이 상	(446)	84.3	56.5	36.3	48.0	26.7	20.2	25.6	100.0
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(359)	86.4	49.9	42.1	40.4	29.2	24.2	25.3	100.0
블 루 칼 라	(328)	76.8	55.5	43.3	40.5	29.9	27.7	23.2	100.0
주 부	(176)	72.7	42.0	58.5	31.3	43.2	27.3	24.4	100.0
학 생	(264)	86.4	58.7	28.4	42.8	22.3	30.7	28.8	100.0
무 직 / 기 타	(232)	87.9	41.4	47.8	22.8	52.6	32.8	12.5	100.0
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(447)	72.5	55.0	47.0	57.3	2.0	17.7	45.4	100.0
말레이시아 계	(360)	88.3	42.2	34.2	24.2	7.5	75.8	24.4	100.0
타 이 계	(498)	87.1	52.8	46.0	26.7	84.7	1.0	1.0	100.0
기 타	(54)	85.2	46.3	37.0	42.6	3.7	48.1	35.2	100.0
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(284)	84.5	47.2	45.4	31.0	33.8	32.4	21.1	100.0
중 층	(587)	83.0	48.2	42.9	32.9	29.6	37.8	23.9	100.0
하 층	(463)	81.6	55.9	40.2	45.1	41.0	12.1	22.5	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(620)	84.5	43.9	46.9	19.4	40.8	37.6	24.8	100.0
단일 상품 접촉	(394)	84.8	49.2	43.7	40.1	32.7	24.6	23.1	100.0
다수 상품 접촉	(345)	76.5	63.8	34.5	64.1	22.6	15.4	20.3	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(723)	81.5	51.9	43.8	42.0	28.6	25.3	24.9	100.0
일반 제품 접촉 없음	(636)	83.8	48.9	41.7	30.7	39.8	31.4	21.2	100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(566)	82.3	42.0	47.5	28.1	41.2	27.0	28.6	100.0
구매의향도 높음	(793)	82.7	56.5	39.5	42.9	28.6	29.0	19.3	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(844)	80.2	47.4	43.6	36.6	38.6	26.9	24.5	100.0
구매의향도 높음	(515)	86.4	55.5	41.6	36.9	26.0	30.3	21.0	100.0

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_대중가요 - 외모가 뛰어난 가수

문42-5> "가수들의 외모가 뛰어나다"항목에 가장 그렇다고 생각되는 나라는?(3개선택)

	사례수	미국	일본	한국	중국	태국	말레이시아	싱가폴	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶전 체 ◀	(1359)	76.2	61.1	46.0	37.8	33.6	25.2	18.7	100.0
■ 국 가 별 ■									
태 국	(493)	75.5	61.9	32.7	44.4	84.4	.6	.2	100.0
말 레 이 시 아	(471)	76.0	45.2	37.2	42.7	5.7	64.3	26.3	100.0
싱 가 폴	(395)	77.5	79.2	73.2	23.8	3.5	9.4	32.7	100.0
■ 성 별 ■									
남 성	(673)	79.6	62.9	41.3	37.3	34.9	26.3	16.8	100.0
여 성	(686)	72.9	59.5	50.6	38.3	32.4	24.2	20.6	100.0
■ 연 령 ■									
10 대 후 반	(220)	77.7	67.3	52.7	29.1	24.1	25.9	23.2	100.0
20 대	(344)	77.3	64.8	50.9	27.3	32.6	28.2	17.2	100.0
30 대	(352)	76.7	60.8	46.0	40.6	32.4	26.1	16.5	100.0
40 대	(290)	75.5	56.9	40.3	45.9	35.9	22.1	21.4	100.0
50 대	(153)	71.9	52.9	35.9	52.3	48.4	21.6	15.7	100.0
■ 학 령 ■									
중 졸 이 하	(352)	72.7	51.1	27.0	52.0	61.1	21.9	12.5	100.0
고 졸 이 하	(561)	76.6	62.2	49.2	33.9	21.7	34.8	20.7	100.0
대 재 이 상	(446)	78.5	67.7	57.0	31.6	26.9	15.9	21.1	100.0
■ 직 업 ■									
화 이 트 칼 라	(359)	77.7	63.5	48.7	38.4	29.2	21.4	18.9	100.0
블 루 칼 라	(328)	73.5	62.8	48.5	37.8	29.6	27.1	18.9	100.0
주 부	(176)	68.8	58.5	42.0	47.7	39.2	22.2	20.5	100.0
학 생	(264)	79.9	67.4	53.8	24.6	24.2	25.0	24.6	100.0
무 직 / 기 타	(232)	79.3	50.0	32.3	44.4	52.6	31.0	9.9	100.0
■ 혈 통 ■									
중 국 계	(447)	72.0	74.9	68.2	37.6	2.2	10.3	32.7	100.0
말레이시아 계	(360)	82.2	44.7	34.4	29.2	8.1	75.6	24.7	100.0
타 이 계	(498)	75.3	62.0	33.1	44.6	83.3	1.0	.2	100.0
기 타	(54)	79.6	48.1	57.4	35.2	5.6	37.0	33.3	100.0
■ 소 득 수 준 ■									
상 층	(284)	79.2	52.5	36.6	45.1	34.2	31.0	19.7	100.0
중 층	(587)	77.2	58.6	41.4	35.9	30.2	35.8	19.8	100.0
하 층	(463)	74.1	70.0	57.2	35.6	39.3	7.3	15.3	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(620)	79.5	52.3	29.8	42.9	40.2	34.5	19.8	100.0
단일 상품 접촉	(394)	74.6	60.9	50.5	38.1	31.2	23.1	20.6	100.0
다수 상품 접촉	(345)	72.2	77.4	69.9	28.4	24.6	11.0	14.5	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(723)	76.9	64.3	49.9	37.8	29.3	23.0	17.8	100.0
일반 제품 접촉 없음	(636)	75.5	57.5	41.5	37.9	38.5	27.8	19.7	100.0
■ 한국문화상품구매의향 ■									
구매의향도 적음	(566)	76.9	52.1	38.7	43.1	40.6	25.1	22.1	100.0
구매의향도 높음	(793)	75.8	67.6	51.2	34.0	28.6	25.3	16.3	100.0
■ 한국일반제품구매의향 ■									
구매의향도 적음	(844)	71.6	57.6	45.6	40.0	37.4	24.9	21.8	100.0
구매의향도 높음	(515)	83.9	67.0	46.6	34.2	27.4	25.8	13.6	100.0

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_대중가요 - 음악 자체(멜로디/비트)가 좋음

문42-6> "음악 자체(멜로디/비트 등)가 좋다"항목에 가장 그렇다고 생각되는 나라는?(3개선택)

	사례수	미국	일본	중국	한국	태국	말레이시아	싱가폴	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶전 체 ◀	(1359)	75.9	50.8	42.1	37.8	36.9	29.6	25.5	100.0
■ 국 가 별 ■									
태 국	(493)	80.9	48.9	50.7	26.6	91.3	.8	.4	100.0
말 레 이 시 아	(471)	76.2	43.1	42.3	32.5	6.4	69.6	27.6	100.0
싱 가 폴	(395)	69.1	62.3	31.1	58.2	5.6	17.7	54.2	100.0
■ 성 별 ■									
남 성	(673)	82.0	48.7	42.3	32.5	39.2	29.0	25.1	100.0
여 성	(686)	69.8	52.8	41.8	43.0	34.7	30.2	25.8	100.0
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(220)	79.5	59.1	30.9	41.8	25.5	34.1	29.1	100.0
20 대	(344)	78.2	51.7	32.8	40.7	36.9	33.4	23.8	100.0
30 대	(352)	73.6	50.3	44.0	38.1	38.1	29.3	25.3	100.0
40 대	(290)	76.2	47.9	49.7	34.5	37.9	23.8	27.9	100.0
50 대	(153)	69.9	43.1	60.1	31.4	49.0	26.1	19.6	100.0
■ 학 력 별 ■									
중 졸 이 하	(352)	73.9	41.5	52.0	25.3	66.2	26.4	13.1	100.0
고 졸 이 하	(561)	76.3	51.2	38.7	40.3	25.3	38.9	28.2	100.0
대 재 이 상	(446)	76.9	57.6	38.6	44.6	28.5	20.4	31.8	100.0
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(359)	75.5	53.2	40.7	40.4	32.3	25.9	30.1	100.0
블 루 칼 라	(328)	73.5	50.0	45.1	41.5	33.8	27.4	26.2	100.0
주 부	(176)	62.5	50.6	52.8	36.9	43.8	30.1	22.2	100.0
학 생	(264)	80.3	57.2	29.9	42.8	25.8	32.6	30.7	100.0
무 직 / 기 타	(232)	84.9	40.9	45.7	23.7	56.0	34.5	13.8	100.0
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(447)	62.9	60.2	45.0	57.7	3.1	19.0	49.2	100.0
말레이시아 계	(360)	84.4	42.2	28.9	26.9	8.6	79.4	28.3	100.0
타 이 계	(498)	80.7	49.0	50.6	26.9	90.4	1.4	.6	100.0
기 타	(54)	81.5	46.3	27.8	46.3	13.0	44.4	38.9	100.0
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(284)	82.7	46.5	47.2	32.0	37.7	32.0	19.7	100.0
중 층	(587)	77.0	48.9	38.2	34.1	33.9	40.5	26.1	100.0
하 층	(463)	70.8	56.4	43.4	46.0	42.1	12.7	27.2	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(620)	80.2	44.5	47.9	20.3	42.7	38.5	25.0	100.0
단일 상품 접촉	(394)	76.4	50.8	40.6	41.6	36.5	27.9	23.9	100.0
다수 상품 접촉	(345)	67.5	62.0	33.3	64.9	27.0	15.4	28.1	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(723)	75.7	54.4	41.1	41.2	31.8	27.0	27.9	100.0
일반 제품 접촉 없음	(636)	76.1	46.7	43.2	34.0	42.8	32.5	22.6	100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(566)	77.4	43.5	47.2	27.7	44.7	28.3	29.5	100.0
구매의향도 높음	(793)	74.8	56.0	38.5	45.0	31.4	30.5	22.6	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(844)	75.1	45.9	45.9	37.0	41.1	28.2	25.4	100.0
구매의향도 높음	(515)	77.1	58.8	35.9	39.2	30.1	31.8	25.6	100.0

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_대중가요 - 좋은 가사

문42-7> "가사가 좋다"항목에 가장 그렇다고 생각되는 나라는?(3개선택)

	사례수	미국	중국	일본	태국	한국	말레이시아	싱가폴	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1359)	75.5	47.2	44.4	36.9	35.8	30.7	27.7	100.0
■ 국 가 별 ■									
태 국	(493)	83.2	49.5	46.0	94.1	25.4	.4	.8	100.0
말 레 이 시 아	(471)	71.1	45.0	42.5	5.9	31.6	70.7	30.6	100.0
싱 가 폴	(395)	71.1	47.1	44.8	2.5	53.7	20.8	58.0	100.0
■ 성 별 ■									
남 성	(673)	78.5	50.8	44.7	38.3	28.7	30.9	26.6	100.0
여 성	(686)	72.6	43.7	44.2	35.6	42.7	30.5	28.9	100.0
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(220)	76.8	37.3	53.2	25.5	39.5	32.7	34.1	100.0
20 대	(344)	77.0	38.4	49.7	35.2	35.2	34.3	27.9	100.0
30 대	(352)	75.0	48.9	42.3	38.4	36.6	30.7	26.7	100.0
40 대	(290)	77.6	56.9	34.5	39.3	35.2	27.6	26.9	100.0
50 대	(153)	67.3	59.5	43.8	49.7	30.7	25.5	22.2	100.0
■ 학 령 별 ■									
중 졸 이 하	(352)	73.6	54.3	40.1	66.2	23.9	24.7	15.6	100.0
고 졸 이 하	(561)	76.6	41.4	46.7	24.4	40.3	40.1	29.1	100.0
대 재 이 상	(446)	75.6	49.1	45.1	29.6	39.5	23.5	35.7	100.0
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(359)	73.8	51.5	39.8	32.6	38.4	29.5	31.5	100.0
블 루 칼 라	(328)	73.8	50.9	46.3	32.0	37.8	28.4	28.7	100.0
주 부	(176)	67.0	49.4	44.3	44.9	35.8	32.4	25.0	100.0
학 생	(264)	77.7	35.2	53.8	26.1	39.0	32.6	34.8	100.0
무 직 / 기 타	(232)	84.5	47.4	38.4	56.9	25.0	32.3	14.7	100.0
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(447)	63.5	62.0	46.1	1.1	52.1	20.8	51.5	100.0
말레이시아 계	(360)	80.3	27.8	40.8	7.5	28.3	81.9	31.9	100.0
타 이 계	(498)	82.9	49.6	46.0	93.4	25.7	.8	1.0	100.0
기 타	(54)	74.1	33.3	40.7	9.3	42.6	46.3	50.0	100.0
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(284)	81.3	45.1	41.5	38.7	31.7	35.2	23.2	100.0
중 층	(587)	75.1	43.3	43.6	32.7	34.2	42.1	27.6	100.0
하 층	(463)	74.1	52.5	46.7	42.8	40.4	12.5	29.8	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(620)	80.0	48.5	41.1	43.4	20.3	39.0	26.6	100.0
단일 상품 접촉	(394)	76.6	44.2	45.7	35.3	39.6	29.4	27.2	100.0
다수 상품 접촉	(345)	66.1	48.4	49.0	27.2	59.1	17.1	30.4	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(723)	74.3	49.0	45.1	32.2	40.5	27.2	30.4	100.0
일반 제품 접촉 없음	(636)	76.9	45.3	43.7	42.3	30.3	34.6	24.7	100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(566)	79.2	49.5	37.1	44.5	27.2	30.0	30.7	100.0
구매의향도 높음	(793)	72.9	45.6	49.7	31.5	41.9	31.1	25.6	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(844)	73.9	49.1	41.7	41.1	35.3	30.6	26.8	100.0
구매의향도 높음	(515)	78.1	44.3	48.9	30.1	36.5	30.9	29.3	100.0

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_대중가요 - 우리나라 정서와 잘 맞음

문42-8> "우리나라 정서에 잘 맞는다"항목에 가장 그렇다고 생각되는 나라는?(3개선택)

	사례수	미국	중국	일본	태국	싱가폴	말레이시아	한국	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1359)	66.5	47.8	42.4	38.3	36.1	33.7	33.3	100.0
■ 국 가 별 ■									
태 국	(493)	77.7	54.6	47.5	94.5	1.0	.6	23.7	100.0
말 레 이 시 아	(471)	59.9	45.2	37.8	8.9	36.9	75.6	32.5	100.0
싱 가 폴	(395)	60.5	42.3	41.5	3.3	78.7	25.1	46.1	100.0
■ 성 별 ■									
남 성	(673)	71.5	48.6	43.4	39.7	35.2	33.4	26.6	100.0
여 성	(686)	61.7	46.9	41.4	37.0	36.9	34.0	39.8	100.0
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(220)	69.5	34.1	50.5	29.5	40.9	37.3	38.2	100.0
20 대	(344)	66.6	39.0	46.2	38.7	34.3	37.8	34.3	100.0
30 대	(352)	63.1	49.4	43.5	38.4	36.1	32.7	34.9	100.0
40 대	(290)	69.7	61.4	31.7	38.3	36.2	30.3	29.7	100.0
50 대	(153)	64.1	57.5	39.9	50.3	32.7	28.1	26.8	100.0
■ 학 령 별 ■									
중 졸 이 하	(352)	68.8	58.2	39.8	64.5	15.6	25.3	25.6	100.0
고 졸 이 하	(561)	66.7	41.0	43.0	27.5	41.7	44.2	34.8	100.0
대 재 이 상	(446)	64.6	48.0	43.7	31.4	45.1	27.1	37.4	100.0
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(359)	61.6	49.3	42.1	34.0	42.3	29.8	37.9	100.0
블 루 칼 라	(328)	63.1	48.8	46.0	32.3	39.6	34.8	32.0	100.0
주 부	(176)	59.1	60.2	33.5	45.5	33.5	33.5	33.0	100.0
학 생	(264)	69.7	34.8	49.2	30.3	41.3	36.4	37.9	100.0
무 직 / 기 타	(232)	81.0	49.1	36.6	57.3	17.2	35.3	22.8	100.0
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(447)	51.2	55.9	39.6	2.7	73.6	28.0	44.7	100.0
말레이시아 계	(360)	71.1	28.9	39.7	10.6	35.6	83.3	29.4	100.0
타 이 계	(498)	77.3	54.6	47.4	93.6	1.4	1.6	23.7	100.0
기 타	(54)	63.0	42.6	37.0	9.3	48.1	46.3	51.9	100.0
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(284)	71.1	46.8	43.0	41.9	28.2	36.3	29.6	100.0
중 층	(587)	67.5	44.3	38.8	34.6	35.1	46.2	31.7	100.0
하 층	(463)	64.1	51.6	46.7	42.5	40.4	15.3	38.0	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(620)	73.7	51.6	37.6	44.7	30.3	40.5	20.5	100.0
단일 상품 접촉	(394)	65.0	44.2	47.5	35.8	35.5	32.0	37.6	100.0
다수 상품 접촉	(345)	55.4	44.9	45.2	29.9	47.0	23.5	51.3	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(723)	65.6	50.1	42.5	33.5	41.5	30.3	34.9	100.0
일반 제품 접촉 없음	(636)	67.6	45.1	42.3	43.9	29.9	37.6	31.4	100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(566)	71.4	53.5	35.5	44.9	36.9	30.6	24.6	100.0
구매의향도 높음	(793)	63.1	43.6	47.3	33.7	35.4	35.9	39.5	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(844)	66.9	50.8	40.8	41.5	35.1	31.6	31.5	100.0
구매의향도 높음	(515)	65.8	42.7	45.0	33.2	37.7	37.1	36.1	100.0

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_대중가요 - 잘 만든 뮤직비디오

문42-9> "뮤직 비디오가 잘 만들어졌다"항목에 가장 그렇다고 생각되는 나라는?(3개선택)

	사례수	미국	일본	한국	중국	태국	말레이시아	싱가폴	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1359)	80.9	53.6	39.7	38.2	34.8	26.0	24.7	100.0
■ 국 가 별 ■									
태 국	(493)	84.4	52.9	28.4	43.8	89.2	.2	.2	100.0
말 레 이 시 아	(471)	80.3	46.7	31.4	42.7	5.1	64.3	25.9	100.0
싱 가 폴	(395)	77.2	62.8	63.5	25.8	2.3	12.7	53.7	100.0
■ 성 별 ■									
남 성	(673)	83.2	52.6	36.3	39.5	35.5	26.4	24.2	100.0
여 성	(686)	78.6	54.7	43.0	36.9	34.1	25.7	25.1	100.0
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(220)	80.5	61.4	44.5	31.4	25.9	27.3	29.1	100.0
20 대	(344)	84.6	55.8	39.0	34.9	33.4	28.2	21.5	100.0
30 대	(352)	81.5	54.0	41.8	36.1	34.9	26.1	23.0	100.0
40 대	(290)	77.6	47.2	38.6	44.8	36.9	23.8	27.6	100.0
50 대	(153)	77.8	49.0	31.4	47.7	46.4	23.5	23.5	100.0
■ 학 령 별 ■									
중 졸 이 하	(352)	79.5	44.9	26.7	49.1	62.5	23.3	11.9	100.0
고 졸 이 하	(561)	81.8	55.6	42.2	33.7	23.2	34.6	27.3	100.0
대 재 이 상	(446)	80.7	58.1	46.6	35.2	27.6	17.5	31.4	100.0
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(359)	83.0	51.5	40.4	39.6	30.4	21.7	29.8	100.0
블 루 칼 라	(328)	75.0	57.3	44.2	38.4	29.6	27.7	25.3	100.0
주 부	(176)	72.7	53.4	36.4	44.9	42.6	27.3	21.6	100.0
학 생	(264)	82.6	63.3	45.5	26.5	25.8	25.0	30.3	100.0
무 직 / 기 타	(232)	90.1	40.9	28.0	44.0	53.4	30.6	11.6	100.0
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(447)	70.2	63.3	59.5	40.3	1.3	14.5	47.9	100.0
말레이시아 계	(360)	88.6	45.3	30.0	28.3	6.7	73.6	24.4	100.0
타 이 계	(498)	84.3	53.2	28.5	44.0	88.6	.4	.2	100.0
기 타	(54)	85.2	33.3	42.6	33.3	3.7	40.7	59.3	100.0
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(284)	82.7	51.8	35.2	44.4	35.2	27.5	19.4	100.0
중 층	(587)	80.9	52.5	35.4	37.0	30.2	38.8	23.2	100.0
하 층	(463)	80.3	56.4	47.5	34.8	42.1	8.2	29.4	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(620)	86.0	47.4	24.5	43.2	40.8	34.2	22.3	100.0
단일 상품 접촉	(394)	79.7	57.6	40.6	38.3	33.0	25.1	23.4	100.0
다수 상품 접촉	(345)	73.0	60.3	65.8	29.0	26.1	12.5	30.4	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(723)	79.4	54.1	45.4	37.9	30.7	22.4	28.2	100.0
일반 제품 접촉 없음	(636)	82.5	53.1	33.2	38.5	39.5	30.2	20.6	100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(566)	80.7	48.9	32.5	43.1	42.2	24.4	25.4	100.0
구매의향도 높음	(793)	81.0	57.0	44.8	34.7	29.5	27.2	24.1	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(844)	80.7	50.4	39.0	41.2	38.9	25.1	23.3	100.0
구매의향도 높음	(515)	81.2	59.0	40.8	33.2	28.2	27.6	26.8	100.0

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_대중가요 - 좋아하는 음악스타일

문42-10> "내가 좋아하는 음악스타일이다"항목에 가장 그렇다고 생각되는 나라는?(3개선택)

	사례수	미국	일본	중국	태국	한국	말레이시아	싱가폴	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1359)	77.3	46.5	40.8	37.5	34.4	31.3	29.8	100.0
■ 국 가 별 ■									
태 국	(493)	82.8	46.2	49.7	95.7	23.5	1.0	.4	100.0
말 레 이 시 아	(471)	74.7	43.5	39.3	5.5	29.3	74.5	28.7	100.0
싱 가 폴	(395)	73.4	50.4	31.4	2.8	54.2	17.7	67.8	100.0
■ 성 별 ■									
남 성	(673)	83.1	46.2	42.3	38.5	28.2	31.5	29.0	100.0
여 성	(686)	71.6	46.8	39.2	36.4	40.5	31.2	30.6	100.0
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(220)	79.1	57.3	30.0	26.4	35.9	32.3	38.6	100.0
20 대	(344)	80.8	50.0	28.2	36.9	35.2	36.9	29.1	100.0
30 대	(352)	78.1	45.2	42.3	38.4	36.6	31.8	26.7	100.0
40 대	(290)	74.8	39.0	53.8	39.0	34.5	25.5	27.9	100.0
50 대	(153)	69.3	40.5	56.2	49.7	25.5	27.5	29.4	100.0
■ 학 력 별 ■									
중 졸 이 하	(352)	74.7	38.6	54.8	65.9	19.9	25.6	16.2	100.0
고 졸 이 하	(561)	78.6	47.4	35.1	24.8	37.3	41.2	33.7	100.0
대 재 이 상	(446)	77.6	51.6	36.8	30.9	42.4	23.5	35.7	100.0
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(359)	78.0	45.7	40.1	33.1	39.6	28.1	32.6	100.0
블 루 칼 라	(328)	74.7	47.0	43.3	31.7	38.4	33.2	28.4	100.0
주 부	(176)	67.6	43.2	48.9	46.0	31.3	29.5	29.0	100.0
학 생	(264)	78.8	58.0	28.0	26.9	36.4	30.7	40.5	100.0
무 직 / 기 타	(232)	85.3	36.6	46.6	57.8	21.1	35.8	15.9	100.0
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(447)	65.3	52.6	45.6	.9	53.9	19.2	58.4	100.0
말레이시아 계	(360)	84.2	41.1	24.2	7.5	24.4	85.0	30.6	100.0
타 이 계	(498)	82.5	46.2	49.4	95.0	23.9	1.8	.6	100.0
기 타	(54)	81.5	35.2	31.5	9.3	37.0	46.3	57.4	100.0
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(284)	81.0	47.9	44.4	38.7	28.9	33.1	22.5	100.0
중 층	(587)	77.5	44.1	38.0	33.0	30.8	44.0	29.6	100.0
하 층	(463)	75.8	48.8	41.5	44.1	42.8	13.0	33.0	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(620)	82.1	41.3	44.5	43.7	18.2	40.0	27.9	100.0
단일 상품 접촉	(394)	78.9	47.0	36.8	36.0	39.6	29.9	29.7	100.0
다수 상품 접촉	(345)	66.7	55.4	38.6	27.8	57.7	17.4	33.3	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(723)	76.2	47.0	41.8	32.8	38.6	27.5	34.3	100.0
일반 제품 접촉 없음	(636)	78.5	45.9	39.6	42.8	29.7	35.7	24.7	100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(566)	81.3	37.1	45.4	45.4	24.6	29.7	34.1	100.0
구매의향도 높음	(793)	74.4	53.2	37.5	31.8	41.5	32.5	26.7	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(844)	75.1	43.8	42.7	41.5	33.8	31.0	29.4	100.0
구매의향도 높음	(515)	80.8	50.9	37.7	30.9	35.5	31.8	30.5	100.0

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_대중가요 - 한국 대중가요 감상 의향

문43> "앞으로 한국 TV대중가요를 들어 보실 의향이 있으십니까?"

	사례수	전혀 없다	별로 없다	보통 이다	조금 있다	적당 하다	많다	무응답		들어 보지 않는다	보통 이다	들어 보겠다		평균	표준편 차
		N	%	%	%	%	%			%	%	%			
▶ 전 체 ◀	(1433)		11.0	11.0	41.0	28.5	6.4	2.1		22.3	41.4	36.3		3.09	1.06
■ 국 가 별 ■															
태 국	(472)		11.7	10.2	48.5	25.0	1.3	3.4		22.4	49.0	28.6		2.95	.96
말 레 이 시 아	(506)		6.9	8.1	32.8	36.0	14.0	2.2		15.0	33.3	51.7		3.45	1.06
싱 가 폴	(455)		14.9	15.2	42.2	24.0	3.1	.7		30.3	42.5	27.2		2.85	1.05
■ 성 별 ■															
남 성	(729)		11.4	10.8	44.4	25.4	6.2	1.8		22.4	44.8	32.9		3.06	1.04
여 성	(704)		10.7	11.2	37.4	31.8	6.5	2.4		22.2	37.9	39.9		3.14	1.07
■ 연 령 별 ■															
10 대 후 반	(201)		10.0	6.5	37.8	35.8	5.5	4.5		16.8	38.8	44.4		3.23	1.03
20 대	(325)		8.3	8.3	42.8	29.2	8.0	3.4		17.2	43.8	39.1		3.22	1.02
30 대	(355)		9.6	11.0	38.6	32.4	7.3	1.1		20.4	38.5	41.1		3.19	1.05
40 대	(352)		11.6	14.8	44.3	21.9	6.0	1.4		26.7	44.6	28.7		2.96	1.05
50 대	(200)		18.0	13.5	39.5	25.0	3.5	.5		31.5	39.5	29.0		2.83	1.11
■ 학 력 별 ■															
중 졸 이 하	(388)		13.7	12.4	41.5	28.4	2.3	1.8		26.3	41.7	32.0		2.94	1.04
고 졸 이 하	(606)		11.1	10.9	37.6	29.2	9.7	1.5		22.0	37.7	40.2		3.17	1.11
대 재 이 상	(439)		8.7	10.0	45.1	27.8	5.2	3.2		19.0	46.2	34.8		3.12	.97
■ 직 업 별 ■															
화 이 트 칼 라	(362)		11.0	9.9	40.9	28.2	8.6	1.4		21.2	41.0	37.7		3.14	1.08
블 루 칼 라	(368)		9.2	11.1	42.4	25.8	8.4	3.0		20.9	43.3	35.8		3.14	1.05
주 부	(219)		13.2	17.8	35.2	30.1	2.7	.9		31.1	35.6	33.3		2.92	1.06
학 생	(238)		10.1	5.9	40.8	35.7	3.8	3.8		16.3	41.6	42.1		3.20	.99
무 직 / 기 타	(246)		12.6	11.4	44.3	24.8	5.7	1.2		23.8	44.0	32.3		3.02	1.06
■ 혈 통 별 ■															
중 국 계	(495)		11.9	11.7	41.2	29.1	3.6	2.4		23.9	41.9	34.2		3.02	1.03
말 레 이 시 아 계	(389)		6.9	10.8	31.6	33.9	16.5	.3		17.6	31.7	50.6		3.43	1.10
타 이 계	(478)		11.5	10.0	49.0	24.7	1.5	3.3		22.1	49.4	28.6		2.96	.96
기 타	(71)		23.9	14.1	36.6	21.1	2.8	1.4		38.6	37.1	24.3		2.64	1.16
■ 소 득 수 준 별 ■															
상 층	(281)		5.0	10.0	38.4	34.5	7.8	4.3		15.3	39.4	45.3		3.33	.95
중 층	(649)		12.5	11.4	38.7	27.6	8.5	1.4		23.8	38.9	37.2		3.10	1.11
하 층	(472)		12.7	10.4	45.6	27.1	2.8	1.5		23.5	45.7	30.9		2.97	1.02
■ 한국문화상품접촉도 ■															
접촉 없음	(749)		15.5	14.8	42.1	22.0	5.5	.1		30.3	42.1	27.5		2.87	1.09
단일 상품 접촉	(429)		5.1	7.2	41.3	34.5	7.7	4.2		12.8	42.9	44.3		3.34	.93
다수 상품 접촉	(255)		7.8	6.3	37.3	37.6	6.7	4.3		14.4	36.9	48.7		3.33	1.00
■ 한국일반제품접촉도 ■															
일반 제품 접촉	(737)		7.3	11.0	42.9	30.8	5.7	2.3		18.6	43.5	37.9		3.18	.97
일반 제품 접촉 없음	(696)		14.9	11.1	38.9	26.1	7.0	1.9		26.2	39.1	34.7		3.01	1.13
■ 한국문화상품구입의향 ■															
구매의향도 적음	(663)		19.5	17.9	56.0	5.1	.5	1.1		37.8	56.5	5.6		2.48	.88
구매의향도 높음	(770)		3.8	5.1	28.1	48.7	11.4	3.0		9.0	28.4	62.6		3.62	.90
■ 한국일반제품구입의향 ■															
구매의향도 적음	(917)		13.5	12.6	41.2	25.0	5.5	2.2		26.5	41.8	31.8		2.97	1.08
구매의향도 높음	(516)		6.6	8.1	40.5	34.9	7.9	1.9		14.9	40.7	44.4		3.31	.98

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_남자배우 - 국가별 남자배우 인지

문44> 어느 나라의 남자배우를 알고 계십니까?(복수응답)

	사례수	미국	일본	중국	대만	홍콩	한국	말레이시아	싱가폴	태국	인도네시아	기타	모름
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶전 체 ◀	(1553)	52.9	9.1	15.9	17.2	42.6	23.3	26.8	26.7	34.2	5.3	3.5	2.9
■ 국 가 별 ■													
태 국	(518)	56.2	8.9	32.6	10.0	26.8	21.2		.2	99.0		.2	.4
말 레 이 시 아	(530)	56.8	9.6	10.0	15.5	36.2	14.9	71.1	9.2	2.3	13.6	8.5	3.8
싱 가 폴	(505)	45.3	8.7	5.0	26.3	65.5	34.3	7.7	72.1	1.2	2.2	1.8	4.6
■ 성 별 ■													
남 성	(770)	60.3	8.2	17.5	14.7	44.2	17.3	26.4	25.7	34.3	4.7	3.0	3.6
여 성	(783)	45.6	10.0	14.3	19.7	41.1	29.2	27.2	27.6	34.1	6.0	4.1	2.2
■ 연 령 별 ■													
10 대 후 반	(228)	61.4	14.0	12.7	26.3	42.5	32.5	28.5	35.1	25.9	7.0	3.5	2.6
20 대	(360)	65.0	13.6	17.5	22.5	43.9	27.8	31.9	21.9	35.6	8.3	2.5	1.1
30 대	(394)	55.6	6.6	17.5	15.2	44.4	22.8	28.2	25.9	35.5	5.3	3.8	1.5
40 대	(367)	41.1	6.8	15.5	10.1	40.3	18.8	24.3	28.1	33.8	3.3	4.6	4.4
50 대	(204)	37.7	4.4	14.2	14.2	41.2	14.2	17.6	24.5	39.2	2.0	2.9	6.4
■ 학 령 별 ■													
중 졸 이 하	(403)	42.2	6.0	25.3	9.4	29.3	14.1	23.1	9.9	60.8	3.7	5.2	2.0
고 졸 이 하	(659)	51.7	9.4	9.7	16.2	40.4	22.3	37.5	30.2	21.4	6.7	3.3	3.2
대 재 이 상	(491)	63.1	11.2	16.5	24.8	56.6	32.2	15.5	35.6	29.5	4.9	2.4	3.3
■ 직 업 별 ■													
화 이 트 칼 라	(402)	57.5	12.2	14.9	18.4	47.3	27.1	24.9	28.9	31.8	7.0	2.0	2.0
블 루 칼 라	(395)	53.4	8.4	15.9	16.2	48.6	20.8	28.4	30.6	27.6	4.1	3.5	3.5
주 부	(226)	35.0	3.1	18.1	12.4	39.4	20.8	23.5	25.2	35.4	4.4	7.5	3.1
학 생	(274)	64.6	15.3	14.2	30.7	47.1	34.3	27.4	35.8	27.0	6.2	1.8	2.6
무 직 / 기 타	(256)	48.0	3.9	17.2	6.6	24.2	11.7	29.7	8.6	54.7	4.7	4.3	3.5
■ 월 통 별 ■													
중 국 계	(559)	38.5	10.9	9.3	36.0	80.1	36.9	10.9	59.2	.4	.5	1.1	4.5
말레이시아 계	(397)	68.5	7.6	6.0	2.8	15.1	9.3	84.4	13.4	3.5	19.6	6.0	2.5
타 이 계	(525)	56.2	9.1	32.0	9.9	26.7	21.3	.8	.6	97.7	.2	.4	.6
기 타	(72)	54.2	2.8	4.2	4.2	19.4	9.7	22.2	37.5	2.8	1.4	31.9	9.7
■ 소 득 수 준 별 ■													
상 층	(304)	66.1	12.8	21.4	21.7	46.4	23.4	37.5	11.2	40.5	9.2	3.3	1.3
중 층	(695)	53.2	7.8	14.1	14.0	36.4	19.6	36.0	25.0	29.2	6.2	4.7	3.9
하 층	(521)	44.9	8.4	15.7	17.7	46.8	28.6	8.3	39.3	39.3	2.3	1.9	2.7
■ 한국문화상품접촉도 ■													
접촉 없음	(749)	46.7	4.1	15.0	10.1	30.4	2.9	30.2	16.6	37.4	4.5	5.6	4.8
단일 상품 접촉	(434)	59.7	9.7	17.5	17.1	47.0	28.6	29.7	28.1	33.2	6.9	1.4	.9
다수 상품 접촉	(370)	57.3	18.4	15.9	31.6	62.2	58.4	16.5	45.4	28.9	5.1	1.9	1.4
■ 한국일반제품접촉도 ■													
일반 제품 접촉	(813)	55.5	9.7	15.7	20.3	52.9	28.9	21.8	33.2	29.6	4.1	3.0	1.7
일반 제품 접촉 없음	(740)	50.0	8.4	16.1	13.8	31.4	17.2	32.3	19.5	39.2	6.8	4.2	4.2
■ 한국문화상품구입의향 ■													
구매의향도 적음	(685)	48.3	6.1	18.7	14.0	38.4	13.9	21.5	25.4	38.8	3.1	4.7	3.8
구매의향도 높음	(868)	56.5	11.4	13.7	19.7	46.0	30.8	31.0	27.6	30.5	7.1	2.6	2.2
■ 한국일반제품구입의향 ■													
구매의향도 적음	(975)	54.1	9.1	18.5	15.6	39.9	22.5	26.3	23.0	38.1	4.6	3.9	3.4
구매의향도 높음	(578)	50.9	9.0	11.6	19.9	47.2	24.7	27.7	32.9	27.7	6.6	2.9	2.1

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_남자배우 - 남자배우 인지 국가 중 선택된 국가

문45> 남자배우 인지 국가 중 선택된 국가

	사례수	미국	한국	홍콩	태국	중국	말레이시아	기타	대만	일본	인도네시아	싱가폴	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1508)	27.1	23.8	19.4	10.1	5.8	5.0	2.8	2.1	1.5	1.3	1.1	100.0
■ 국 가 별 ■													
태 국	(516)	21.9	21.3	9.7	29.3	14.5		.2	2.3	.8			100.0
말 레 이 시 아	(510)	34.7	15.1	17.3	.2	1.8	13.5	7.5	2.0	3.1	3.7	1.2	100.0
싱 가 폴	(482)	24.5	35.7	32.2	.2	.6	1.5	.6	2.1	.4	.2	2.1	100.0
■ 성 별 ■													
남 성	(742)	32.9	17.9	22.5	8.6	6.2	4.6	2.0	1.9	1.5	1.1	.8	100.0
여 성	(766)	21.4	29.5	16.4	11.6	5.4	5.5	3.5	2.3	1.4	1.6	1.3	100.0
■ 연 령 별 ■													
10 대 후 반	(222)	27.9	32.9	16.2	5.4	2.3	5.0	3.2	2.7	1.4	2.7	.5	100.0
20 대	(356)	28.9	28.1	15.7	8.7	4.5	3.7	2.0	3.1	2.2	2.2	.8	100.0
30 대	(388)	29.4	23.2	18.6	8.0	7.0	5.9	2.3	2.6	1.0	.8	1.3	100.0
40 대	(351)	24.8	19.1	21.7	12.8	7.7	5.7	4.3	.6	1.7	.9	.9	100.0
50 대	(191)	22.0	15.2	27.7	17.8	6.3	4.7	2.1	1.6	.5		2.1	100.0
■ 학 력 별 ■													
중 졸 이 하	(395)	21.3	14.2	13.4	22.8	13.2	5.1	4.8	1.5	1.5	1.8	.5	100.0
고 졸 이 하	(638)	30.9	22.7	21.0	6.1	2.5	7.8	2.4	1.7	1.7	1.6	1.6	100.0
대 재 이 상	(475)	26.7	33.3	22.3	5.1	4.0	1.3	1.7	3.2	1.1	.6	.8	100.0
■ 직 업 별 ■													
화 이 트 칼 라	(394)	29.2	27.4	18.0	8.6	4.3	3.6	1.5	2.8	2.3	1.5	.8	100.0
블 루 칼 라	(381)	29.7	21.3	24.1	7.3	6.3	3.4	2.4	1.3	1.8	.8	1.6	100.0
주 부	(219)	17.8	21.5	23.3	10.5	8.7	4.6	6.4	3.2		1.8	2.3	100.0
학 생	(267)	28.1	34.8	16.5	5.2	2.2	4.1	1.5	3.4	1.5	1.9	.7	100.0
무 직 / 기 타	(247)	26.7	12.1	14.2	21.9	8.5	11.3	3.6		.8	.8		100.0
■ 혈 통 별 ■													
중 국 계	(534)	11.8	38.2	41.4		1.1		.2	3.7	.9	.2	2.4	100.0
말레이시아 계	(387)	51.2	9.3	4.1	.3	1.8	19.1	5.7		3.4	4.9	.3	100.0
타 이 계	(522)	22.2	21.5	9.8	28.9	14.2		.2	2.3	.8		.2	100.0
기 타	(65)	47.7	10.8	7.7	1.5		3.1	27.7				1.5	100.0
■ 소 득 수 준 별 ■													
상 층	(300)	30.7	23.3	20.3	9.0	3.7	4.7	3.3	2.3		2.3	.3	100.0
중 층	(668)	31.0	20.2	16.3	7.5	5.7	7.9	3.6	2.4	2.4	1.3	1.6	100.0
하 층	(507)	19.7	29.2	22.3	15.0	7.5	1.6	1.2	1.0	1.0	.8	.8	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■													
접촉 없음	(713)	32.3	2.9	20.6	15.7	8.0	8.7	5.0	2.8	1.8	1.3	.8	100.0
단일 상품 접촉	(430)	30.5	28.4	18.8	7.2	5.3	3.0	.7	1.4	1.9	1.4	1.4	100.0
다수 상품 접촉	(365)	12.9	59.2	17.8	2.7	1.9	.3	.8	1.6	.3	1.4	1.1	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■													
일반 제품 접촉	(799)	26.7	29.2	22.8	5.3	4.9	4.3	2.5	1.8	.6	1.3	.9	100.0
일반 제품 접촉 없음	(709)	27.5	17.8	15.7	15.7	6.8	5.9	3.1	2.5	2.4	1.4	1.3	100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■													
구매의향도 적음	(659)	28.7	14.4	20.0	14.3	8.3	5.9	3.5	2.6	.8	.5	1.1	100.0
구매의향도 높음	(849)	25.8	31.1	19.0	6.9	3.8	4.4	2.2	1.8	2.0	2.0	1.1	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■													
구매의향도 적음	(942)	27.9	23.1	17.7	11.6	7.3	3.8	2.9	2.1	1.5	.6	1.4	100.0
구매의향도 높음	(566)	25.6	24.9	22.3	7.8	3.2	7.1	2.7	2.1	1.4	2.5	.5	100.0

PART4> 선호 남자배우(한국)

문46> "귀하께서 좋아하는 한국의 남자 배우는 누구인가요?(1순위)

	사례수	비	배용준	원 빈	권상우	지진희	이병헌	김승우	장동건	안재욱
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶전 체 ◀	(359)	26.7	21.4	14.5	6.7	5.8	3.6	3.1	2.8	1.7
■ 국 가 별 ■										
태 국	(110)	58.2	.9	27.3					.9	
말 레 이 시 아	(77)	28.6	20.8	13.0	5.2	2.6	2.6		11.7	1.3
싱 가 폴	(172)	5.8	34.9	7.0	11.6	11.0	6.4	6.4		2.9
■ 성 별 ■										
남 성	(133)	26.3	19.5	19.5	3.8	4.5	3.0	3.8	3.8	.8
여 성	(226)	27.0	22.6	11.5	8.4	6.6	4.0	2.7	2.2	2.2
■ 연 령 별 ■										
10 대 후 반	(73)	27.4	20.5	13.7	8.2	4.1	1.4	4.1	4.1	1.4
20 대	(100)	29.0	19.0	19.0	6.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
30 대	(90)	27.8	18.9	12.2	7.8	6.7	7.8	2.2	2.2	2.2
40 대	(67)	20.9	25.4	13.4	4.5	11.9	3.0	6.0	1.5	1.5
50 대	(29)	27.6	31.0	10.3	6.9	6.9	3.4		6.9	3.4
■ 학 력 별 ■										
중 졸 이 하	(56)	50.0	5.4	14.3	5.4	1.8		1.8	1.8	3.6
고 졸 이 하	(145)	22.8	24.1	14.5	8.3	3.4	3.4	2.1	4.8	1.4
대 재 이 상	(158)	22.2	24.7	14.6	5.7	9.5	5.1	4.4	1.3	1.3
■ 직 업 별 ■										
화 이 트 칼 라	(108)	18.5	28.7	14.8	9.3	6.5	6.5	2.8	1.9	2.8
블 루 칼 라	(81)	29.6	24.7	12.3	3.7	6.2	4.9	1.2	3.7	1.2
주 부	(47)	27.7	17.0	10.6	8.5	10.6		4.3	4.3	2.1
학 생	(93)	29.0	15.1	19.4	7.5	3.2	2.2	5.4	2.2	1.1
무 직 / 기 타	(30)	40.0	13.3	10.0		3.3			3.3	
■ 혈 통 별 ■										
중 국 계	(204)	10.3	29.4	8.3	11.3	9.8	6.4	5.4	2.0	2.5
말 레 이 시 아 계	(36)	22.2	38.9	11.1	2.8				11.1	2.8
타 이 계	(112)	57.1	.9	27.7					1.8	
기 타	(7)	42.9	28.6			14.3				
■ 소 득 수 준 별 ■										
상 층	(70)	40.0	5.7	27.1	4.3	2.9	1.4		4.3	2.9
중 층	(135)	28.9	26.7	14.8	5.2	4.4	1.5	2.2	2.2	.7
하 층	(148)	18.2	25.0	8.8	9.5	8.1	6.1	5.4	2.0	2.0
■ 한국문화상품접촉도 ■										
접촉 없음	(21)	33.3	33.3	9.5				14.3	9.5	
단일 상품 접촉	(122)	23.8	22.1	18.9	5.7	4.1	3.3	3.3	4.1	2.5
다수 상품 접촉	(216)	27.8	19.9	12.5	7.9	7.4	4.2	1.9	1.4	1.4
■ 한국일반제품접촉도 ■										
일반 제품 접촉	(233)	23.2	25.8	15.0	7.3	8.2	3.9	3.9	.9	1.3
일반 제품 접촉 없음	(126)	33.3	13.5	13.5	5.6	1.6	3.2	1.6	6.3	2.4
■ 한국문화상품구입의향 ■										
구매의향도 적음	(95)	20.0	26.3	17.9	9.5	3.2	2.1	8.4	3.2	1.1
구매의향도 높음	(264)	29.2	19.7	13.3	5.7	6.8	4.2	1.1	2.7	1.9
■ 한국일반제품구입의향 ■										
구매의향도 적음	(218)	25.2	23.4	15.6	6.4	5.0	1.4	4.1	2.8	2.3
구매의향도 높음	(141)	29.1	18.4	12.8	7.1	7.1	7.1	1.4	2.8	.7

PART4> 선호 남자배우(한국)

문46> "귀하께서 좋아하는 한국의 남자 배우는 누구인가요?(1순위)

	이동건	송승헌	차태현	김래원	류시원	이용하	김재원	박용하	송일국	기타	계
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶전 체◀	1.4	1.1	.8	.6	.6	.6	.6	.3	.3	7.52	100.0
■국 가 별■											
태 국						1.8				10.91	100.0
말 레 이 시 아		1.3		2.6			2.6			7.79	100.0
싱 가 폴	2.9	1.7	1.7		1.2			.6	.6	5.23	100.0
■성 별■											
남 성	.8	2.3	.8			.8			.8	9.77	100.0
여 성	1.8	.4	.9	.9	.9	.4	.9	.4		6.19	100.0
■연 령 별■											
10 대 후 반	1.4		1.4	1.4		1.4	1.4	1.4	1.4	5.48	100.0
20 대	1.0	1.0			1.0	1.0	1.0			13.00	100.0
30 대	1.1	3.3		1.1	1.1					5.56	100.0
40 대	1.5		3.0							7.46	100.0
50 대	3.4									.00	100.0
■학 령 별■											
중 출 이 하	1.8					1.8				12.50	100.0
고 출 이 하	1.4	.7	2.1	1.4	.7		.7	.7	.7	6.90	100.0
대 재 이 상	1.3	1.9			.6	.6	.6			6.33	100.0
■직 업 별■											
화 이 트 칼 라	.9	3.7								3.70	100.0
블 루 칼 라	1.2		1.2	2.5	1.2		1.2			4.94	100.0
주 부	4.3		2.1							8.51	100.0
학 생	1.1		1.1		1.1	2.2	1.1	1.1	1.1	6.45	100.0
무 직 / 기 타										30.00	100.0
■혈 통 별■											
중 국 계	2.0	1.5	1.5		1.0		1.0	.5	.5	6.86	100.0
말레이시아 계		2.8		5.6						2.78	100.0
타 이 계						1.8				10.71	100.0
기 타	14.3									.00	100.0
■소 득 수 준 별■											
상 층		1.4					1.4			8.57	100.0
중 층	1.5	.7	.7	1.5	.7	.7				7.41	100.0
하 층	2.0	1.4	1.4		.7	.7		.7	.7	7.43	100.0
■한국문화상품접촉도■										.00	
접촉 없음											100.0
단일 상품 접촉	.8	1.6				1.6			.8	7.38	100.0
다수 상품 접촉	1.9	.9	1.4	.9	.9		.9	.5		8.33	100.0
■한국일반제품접촉도■											
일반 제품 접촉	2.1	1.3	1.3	.9					.4	4.72	100.0
일반 제품 접촉 없음		.8			1.6	1.6	1.6	.8		12.70	100.0
■한국문화상품구매의향■											
구매의향도 적음		1.1		1.1						6.32	100.0
구매의향도 높음	1.9	1.1	1.1	.4	.8	.8	.8	.4	.4	7.95	100.0
■한국일반제품구매의향■											
구매의향도 적음	.9	1.4		.9		.9		.5	.5	8.72	100.0
구매의향도 높음	2.1	.7	2.1		1.4		1.4			5.67	100.0

PART4> 선호 남자배우(한국)

문46> "귀하께서 좋아하는 한국의 남자 배우는 누구인가요?(1순위+2순위+3순위)

	사례수	비	배용준	원 빈	권상우	이병헌	지진희	류시원	장동건	송승헌
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶전 체 ◀	(359)	41.5	36.5	33.7	17.8	16.4	9.5	7.5	7.0	6.4
■국 가 별 ■										
태 국	(110)	81.8	10.0	51.8					2.7	
말 레 이 시 아	(77)	45.5	32.5	40.3	14.3	5.2	2.6		28.6	19.5
상 가 폴	(172)	14.0	55.2	19.2	30.8	32.0	18.6	15.7		4.7
■성 별 ■										
남 성	(133)	42.9	30.8	38.3	12.8	15.0	6.8	6.0	6.8	6.8
여 성	(226)	40.7	39.8	31.0	20.8	17.3	11.1	8.4	7.1	6.2
■연 령 별 ■										
10 대 후 반	(73)	49.3	28.8	41.1	16.4	15.1	5.5	6.8	9.6	5.5
20 대	(100)	50.0	33.0	42.0	13.0	13.0	9.0	7.0	6.0	7.0
30 대	(90)	36.7	35.6	28.9	20.0	23.3	8.9	8.9	7.8	7.8
40 대	(67)	25.4	44.8	26.9	19.4	11.9	13.4	10.4	4.5	6.0
50 대	(29)	44.8	51.7	17.2	27.6	20.7	13.8		6.9	3.4
■학 령 별 ■										
중 출 이 하	(56)	62.5	21.4	33.9	14.3	7.1	1.8	3.6	7.1	3.6
고 출 이 하	(145)	40.0	35.9	33.8	20.0	16.6	7.6	4.1	11.0	10.3
대 재 이 상	(158)	35.4	42.4	33.5	17.1	19.6	13.9	12.0	3.2	3.8
■직 업 별 ■										
화 이 트 칼 라	(108)	32.4	43.5	31.5	20.4	19.4	10.2	10.2	3.7	5.6
블 루 칼 라	(81)	40.7	35.8	34.6	22.2	19.8	9.9	6.2	8.6	8.6
주 부	(47)	34.0	46.8	25.5	17.0	12.8	17.0	6.4	10.6	2.1
학 생	(93)	51.6	28.0	41.9	14.0	16.1	6.5	8.6	8.6	8.6
무 직 / 기 타	(30)	56.7	23.3	26.7	10.0	3.3	3.3		3.3	3.3
■혈 통 별 ■										
중 국 계	(204)	19.6	48.5	24.5	29.4	27.5	15.2	13.2	6.9	7.4
말레이시아 계	(36)	41.7	50.0	33.3	8.3	2.8			19.4	19.4
타 이 계	(112)	81.3	9.8	51.8					3.6	
기 타	(7)	42.9	42.9	14.3	14.3	28.6	42.9			14.3
■소 득 수 준 별 ■										
상 층	(70)	58.6	11.4	51.4	10.0	2.9	4.3		14.3	18.6
중 층	(135)	45.2	43.7	34.1	20.0	16.3	7.4	2.2	7.4	5.2
하 층	(148)	29.7	42.6	23.0	20.3	23.0	13.5	16.2	2.0	2.0
■한국문화상품접촉도 ■										
접촉 없음	(21)	47.6	42.9	28.6		14.3		4.8	9.5	9.5
단일 상품 접촉	(122)	37.7	37.7	36.9	15.6	16.4	8.2	4.1	10.7	11.5
다수 상품 접촉	(216)	43.1	35.2	32.4	20.8	16.7	11.1	9.7	4.6	3.2
■한국일반제품접촉도 ■										
일반 제품 접촉	(233)	36.5	42.1	34.8	19.7	18.9	13.7	9.4	4.3	4.7
일반 제품 접촉 없음	(126)	50.8	26.2	31.7	14.3	11.9	1.6	4.0	11.9	9.5
■한국문화상품구입의향 ■										
구매의향도 적음	(95)	34.7	41.1	27.4	21.1	17.9	8.4	3.2	8.4	9.5
구매의향도 높음	(264)	43.9	34.8	36.0	16.7	15.9	9.8	9.1	6.4	5.3
■한국일반제품구입의향 ■										
구매의향도 적음	(218)	39.4	35.8	33.0	14.7	13.3	7.3	4.6	7.8	6.9
구매의향도 높음	(141)	44.7	37.6	34.8	22.7	21.3	12.8	12.1	5.7	5.7

PART4> 선호 남자배우(한국)

문46> "귀하께서 좋아하는 한국의 남자 배우는 누구인가요?(1순위+2순위+3순위)

	김승우	차태현	안재욱	김래원	이동건	유지태	장혁	김재원	박용하	신현준
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶전 체 ◀	6.1	4.7	3.6	3.1	2.8	2.5	2.2	2.2	1.9	1.7
■국 가 별■										
태 국		1.8		4.5						
말 레 이 시 아			1.3	7.8				10.4	3.9	
싱 가 폴	12.8	8.7	7.0		5.8	5.2	4.7		2.3	3.5
■성 별■										
남 성	5.3	6.8	3.0	2.3	2.3	4.5	3.8	2.3	1.5	1.5
여 성	6.6	3.5	4.0	3.5	3.1	1.3	1.3	2.2	2.2	1.8
■연 령 별■										
10 대 후 반	4.1	5.5	4.1	2.7	4.1	1.4	2.7	1.4	1.4	
20 대	3.0	4.0	2.0	3.0	1.0	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0
30 대	11.1	4.4	3.3	1.1	2.2	3.3	2.2	3.3	1.1	2.2
40 대	7.5	7.5	4.5	6.0	3.0	3.0	1.5	3.0	3.0	4.5
50 대	3.4		6.9	3.4	6.9				3.4	
■학 력 별■										
중 졸 이 하	3.6		3.6	3.6	5.4		1.8		1.8	
고 졸 이 하	4.8	4.8	2.8	3.4	2.1		2.1	2.1	2.1	2.1
대 재 이 상	8.2	6.3	4.4	2.5	2.5	5.7	2.5	3.2	1.9	1.9
■직 업 별■										
화 이 트 칼 라	9.3	7.4	3.7	1.9	1.9	3.7	2.8	1.9	3.7	2.8
블 루 칼 라	3.7	3.7	4.9	6.2	1.2	4.9	1.2	3.7	2.5	1.2
주 부	8.5	4.3	4.3	2.1	8.5		2.1	2.1		4.3
학 생	5.4	4.3	2.2	2.2	3.2	1.1	2.2	2.2	1.1	
무 직 / 기 타			3.3	3.3			3.3			
■혈 통 별■										
중 국 계	10.3	6.9	5.9	1.0	4.4	4.4	3.9	2.5	2.9	2.9
말레이시아 계			2.8	11.1				8.3	2.8	
타 이 계		1.8		4.5						
기 타	14.3	14.3			14.3					
■소득 수준별■										
상 층		1.4	2.9	2.9				2.9		
중 층	4.4	3.0	3.7	5.9	4.4		2.2	2.2	1.5	1.5
하 층	10.8	8.1	4.1	.7	2.7	6.1	3.4	.7	2.0	2.7
■한국문화상품접촉도■										
접촉 없음	14.3	9.5				4.8				
단일 상품 접촉	4.9	2.5	4.9	1.6	2.5	.8	.8	1.6	2.5	2.5
다수 상품 접촉	6.0	5.6	3.2	4.2	3.2	3.2	3.2	2.8	1.9	1.4
■한국일반제품접촉도■										
일반 제품 접촉	7.7	6.9	4.3	3.0	3.9	3.4	2.1	2.1	2.1	2.1
일반 제품 접촉 없음	3.2	.8	2.4	3.2	.8	.8	2.4	2.4	1.6	.8
■한국문화상품구입의향■										
구매의향도 적음	10.5	3.2	3.2	5.3	3.2	1.1	1.1	1.1	1.1	2.1
구매의향도 높음	4.5	5.3	3.8	2.3	2.7	3.0	2.7	2.7	2.3	1.5
■한국일반제품구입의향■										
구매의향도 적음	6.0	4.6	4.6	3.7	1.8	1.8	2.3	1.8	2.3	2.8
구매의향도 높음	6.4	5.0	2.1	2.1	4.3	3.5	2.1	2.8	1.4	

PART4> 선호 남자배우(한국)

문46> "귀하께서 좋아하는 한국의 남자 배우는 누구인가요?(1순위+2순위+3순위)

	이용하	조인성	정우성	차인표	박신양	세븐	송일국	신성우	기타	계
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶전 체 ◀	1.1	1.1	.8	.8	.6	.3	.3	.3	25.63	100.0
■ 국 가 별 ■										
태 국	3.6					.9			53.64	100.0
말 레 이 시 아				1.3				1.3	32.47	100.0
싱 가 폴		2.3	1.7	1.2	1.2		.6		4.65	100.0
■ 성 별 ■										
남 성	1.5		.8	.8			.8		35.34	100.0
여 성	.9	1.8	.9	.9	.9	.4		.4	19.91	100.0
■ 연 령 별 ■										
10 대 후 반	2.7		1.4	2.7			1.4	1.4	17.81	100.0
20 대	2.0	1.0				1.0			34.00	100.0
30 대		2.2	1.1	1.1	2.2				24.44	100.0
40 대		1.5	1.5						29.85	100.0
50 대									10.34	100.0
■ 학 력 별 ■										
중 졸 이 하	1.8			1.8				1.8	58.93	100.0
고 졸 이 하	.7	.7	2.1	.7	1.4		.7		21.38	100.0
대 재 이 상	1.3	1.9		.6		.6			17.72	100.0
■ 직 업 별 ■										
화 이 트 칼 라		2.8		.9	.9	.9			13.89	100.0
블 루 칼 라	1.2	1.2	1.2						25.93	100.0
주 부			2.1		2.1				25.53	100.0
학 생	3.2		1.1	2.2			1.1	1.1	18.28	100.0
무 직 / 기 타									90.00	100.0
■ 혈 통 별 ■										
중 국 계		2.0	1.5	1.5	.5		.5	.5	12.25	100.0
말레이시아 계									19.44	100.0
타 이 계	3.6					.9			53.57	100.0
기 타					14.3				.00	100.0
■ 소 득 수 준 별 ■										
상 층	1.4					1.4			45.71	100.0
중 층	1.5		2.2	.7	.7				20.74	100.0
하 층	.7	2.7		1.4	.7		.7	.7	21.62	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■										
접촉 없음									19.05	100.0
단일 상품 접촉	3.3		1.6	.8			.8		27.87	100.0
다수 상품 접촉		1.9	.5	.9	.9	.5		.5	25.00	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■										
일반 제품 접촉	.9	1.7	1.3	.9	.9	.4	.4	.4	18.03	100.0
일반 제품 접촉 없음	1.6			.8					39.68	100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■										
구매의향도 적음		1.1							32.63	100.0
구매의향도 높음	1.5	1.1	1.1	1.1	.8	.4	.4	.4	23.11	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■										
구매의향도 적음	.9	.5	.9	.5	.5		.5		27.98	100.0
구매의향도 높음	1.4	2.1	.7	1.4	.7	.7		.7	21.99	100.0

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_남자배우 - 남자배우 선호 이유

문46-1> 남자배우가 마음에 들었던 이유는 무엇인가요?(1순위)

	사례수	외모/용모	연기력	캐릭터	무응답	계
	N	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(359)	52.9	30.1	16.7	.3	100.0
■ 국 가 별 ■						
태 국	(110)	51.8	34.5	13.6		100.0
말 레 이 시 아	(77)	71.4	6.5	22.1		100.0
싱 가 폴	(172)	45.3	37.8	16.3	.6	100.0
■ 성 별 ■						
남 성	(133)	48.9	30.1	20.3	.8	100.0
여 성	(226)	55.3	30.1	14.6		100.0
■ 연 령 별 ■						
10 대 후 반	(73)	54.8	19.2	26.0		100.0
20 대	(100)	57.0	30.0	13.0		100.0
30 대	(90)	48.9	34.4	16.7		100.0
40 대	(67)	44.8	35.8	17.9	1.5	100.0
50 대	(29)	65.5	31.0	3.4		100.0
■ 학 력 별 ■						
중 졸 이 하	(56)	50.0	33.9	16.1		100.0
고 졸 이 하	(145)	60.7	22.1	17.2		100.0
대 재 이 상	(158)	46.8	36.1	16.5	.6	100.0
■ 직 업 별 ■						
화 이 트 칼 라	(108)	57.4	30.6	12.0		100.0
블 루 칼 라	(81)	50.6	34.6	13.6	1.2	100.0
주 부	(47)	44.7	29.8	25.5		100.0
학 생	(93)	57.0	23.7	19.4		100.0
무 직 / 기 타	(30)	43.3	36.7	20.0		100.0
■ 혈 통 별 ■						
중 국 계	(204)	50.5	32.8	16.2	.5	100.0
말 레 이 시 아 계	(36)	72.2	2.8	25.0		100.0
타 이 계	(112)	51.8	33.9	14.3		100.0
기 타	(7)	42.9	28.6	28.6		100.0
■ 소 득 수 준 별 ■						
상 층	(70)	67.1	20.0	12.9		100.0
중 층	(135)	51.9	30.4	17.8		100.0
하 층	(148)	46.6	35.1	17.6	.7	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■						
접촉 없음	(21)	47.6	23.8	23.8	4.8	100.0
단일 상품 접촉	(122)	53.3	25.4	21.3		100.0
다수 상품 접촉	(216)	53.2	33.3	13.4		100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■						
일반 제품 접촉	(233)	49.4	34.3	15.9	.4	100.0
일반 제품 접촉 없음	(126)	59.5	22.2	18.3		100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■						
구매의향도 적음	(95)	47.4	38.9	12.6	1.1	100.0
구매의향도 높음	(264)	54.9	26.9	18.2		100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■						
구매의향도 적음	(218)	53.2	28.4	18.3		100.0
구매의향도 높음	(141)	52.5	32.6	14.2	.7	100.0

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_남자배우 - 남자배우 선호 이유

문46-1> 남자배우가 마음에 들었던 이유는 무엇인가요?(1순위+2순위)

	사례수	외모/용모	연기력	캐릭터	패션/악세서리	무응답
	N	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(359)	78.0	67.4	47.1	6.4	.3
■ 국 가 별 ■						
태 국	(110)	79.1	80.9	38.2	1.8	
말 레 이 시 아	(77)	90.9	26.0	68.8	14.3	
싱 가 폴	(172)	71.5	77.3	43.0	5.8	.6
■ 성 별 ■						
남 성	(133)	72.2	66.9	51.1	8.3	.8
여 성	(226)	81.4	67.7	44.7	5.3	
■ 연 령 별 ■						
10 대 후 반	(73)	74.0	57.5	61.6	6.8	
20 대	(100)	79.0	70.0	44.0	6.0	
30 대	(90)	74.4	76.7	43.3	4.4	
40 대	(67)	82.1	68.7	38.8	7.5	1.5
50 대	(29)	86.2	51.7	51.7	10.3	
■ 학 력 별 ■						
중 졸 이 하	(56)	82.1	62.5	48.2	7.1	
고 졸 이 하	(145)	81.4	64.1	45.5	9.0	
대 재 이 상	(158)	73.4	72.2	48.1	3.8	.6
■ 직 업 별 ■						
화 이 트 칼 라	(108)	77.8	75.9	38.9	6.5	
블 루 칼 라	(81)	79.0	59.3	51.9	6.2	1.2
주 부	(47)	87.2	68.1	38.3	6.4	
학 생	(93)	74.2	61.3	57.0	7.5	
무 직 / 기 타	(30)	73.3	76.7	46.7	3.3	
■ 혈 통 별 ■						
중 국 계	(204)	75.5	69.6	46.1	7.4	.5
말 레 이 시 아 계	(36)	88.9	16.7	80.6	11.1	
타 이 계	(112)	79.5	79.5	38.4	2.7	
기 타	(7)	71.4	71.4	42.9	14.3	
■ 소 득 수 준 별 ■						
상 층	(70)	84.3	51.4	54.3	10.0	
중 층	(135)	77.8	68.1	47.4	5.9	
하 층	(148)	75.0	74.3	43.2	5.4	.7
■ 한국문화상품접촉도 ■						
접촉 없음	(21)	66.7	57.1	52.4	9.5	4.8
단일 상품 접촉	(122)	79.5	58.2	55.7	6.6	
다수 상품 접촉	(216)	78.2	73.6	41.7	6.0	
■ 한국일반제품접촉도 ■						
일반 제품 접촉	(233)	80.3	73.0	39.1	6.4	.4
일반 제품 접촉 없음	(126)	73.8	57.1	61.9	6.3	
■ 한국문화상품구입의향 ■						
구매의향도 적음	(95)	75.8	65.3	47.4	8.4	1.1
구매의향도 높음	(264)	78.8	68.2	47.0	5.7	
■ 한국일반제품구입의향 ■						
구매의향도 적음	(218)	78.0	64.2	50.5	6.4	
구매의향도 높음	(141)	78.0	72.3	41.8	6.4	.7

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_여배우 - 국가별 여배우 인지

문47> 어느 나라의 여배우를 알고 계십니까?(복수응답)

	사례수	미국	일본	중국	대만	홍콩	한국	말레이시아	싱가폴	태국	인도네시아	기타	모름
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	47.6	8.6	11.3	14.9	37.9	20.4	27.5	26.0	33.9	4.8	3.3	3.8
■ 국 가 별 ■													
태 국	(518)	45.4	11.2	19.1	4.8	17.6	13.3	.2	.4	98.3	.2		.6
말 레 이 시 아	(530)	55.5	6.8	9.8	15.8	33.2	16.0	72.3	7.4	2.6	12.3	7.9	4.5
싱 가 폴	(505)	41.8	7.9	4.8	24.4	63.6	32.3	8.5	71.9	.6	1.8	2.0	6.3
■ 성 별 ■													
남 성	(770)	53.5	7.3	12.6	13.0	37.9	14.8	27.9	24.9	33.9	4.2	2.7	4.8
여 성	(783)	41.9	10.0	10.0	16.9	37.8	25.9	27.1	27.1	33.8	5.5	4.0	2.8
■ 연 령 별 ■													
10 대 후 반	(228)	57.0	12.3	8.8	21.9	35.1	28.5	30.3	33.8	25.0	6.1	2.6	3.9
20 대	(360)	63.6	13.3	13.3	17.5	40.0	24.4	33.6	21.4	35.6	7.5	2.8	1.1
30 대	(394)	50.3	8.1	10.2	14.5	38.3	20.8	27.9	25.6	34.5	5.3	4.1	2.0
40 대	(367)	34.9	5.4	12.8	10.4	38.4	16.9	24.5	27.2	34.1	3.0	4.4	5.2
50 대	(204)	27.0	2.9	9.8	11.8	35.3	9.8	18.1	24.0	39.2	1.0	2.0	9.3
■ 학 령 별 ■													
중 출 이 하	(403)	33.5	4.2	15.4	8.9	21.8	11.2	23.6	9.2	61.0	3.5	4.5	2.0
고 출 이 하	(659)	48.6	7.9	8.2	14.7	36.7	21.1	37.5	28.8	21.1	6.2	3.0	4.7
대 재 이 상	(491)	58.0	13.2	12.0	20.2	52.5	27.1	17.3	36.0	28.7	4.1	2.9	4.1
■ 직 업 별 ■													
화 이 트 칼 라	(402)	56.0	11.2	12.2	15.4	45.3	24.4	25.6	29.4	32.1	7.5	2.2	2.2
블 루 칼 라	(395)	47.6	7.1	10.1	15.4	42.0	18.7	29.6	28.4	27.6	3.3	3.0	4.6
주 부	(226)	27.0	4.4	11.9	11.1	36.3	18.1	23.5	26.5	34.5	4.4	7.1	3.5
학 생	(274)	60.2	16.1	11.7	25.5	40.1	31.0	29.6	34.7	25.9	5.8	2.6	3.3
무 직 / 기 타	(256)	39.5	2.7	10.5	5.5	18.8	7.4	28.5	7.4	54.3	2.3	3.1	5.9
■ 혈 통 별 ■													
중 국 계	(559)	34.9	9.3	10.9	35.6	79.2	36.5	12.5	59.7	.9	.7	.7	5.7
말레이시아 계	(397)	67.3	5.5	3.5	1.5	10.6	9.3	84.4	10.3	3.0	17.1	6.0	3.3
타 이 계	(525)	45.5	11.0	18.7	4.8	17.5	13.5	1.0	.6	96.8	.4		.8
기 타	(72)	54.2	2.8	2.8	2.8	15.3	6.9	23.6	36.1	1.4	1.4	33.3	13.9
■ 소 득 수 준 별 ■													
상 층	(304)	61.8	11.2	17.1	19.4	41.4	21.7	39.5	9.5	40.1	8.2	3.9	2.6
중 층	(695)	48.8	7.6	9.4	11.8	31.1	17.0	36.4	24.2	29.4	5.9	4.0	4.2
하 층	(521)	38.2	8.6	10.7	14.8	43.0	24.2	8.4	39.3	38.4	1.7	1.9	4.0
■ 한국문화상품접촉도 ■													
접촉 없음	(749)	40.9	3.6	8.3	8.7	24.7	2.0	30.3	15.8	36.7	4.3	5.3	5.6
단일 상품 접촉	(434)	54.8	8.8	12.0	16.1	42.6	26.3	30.4	27.9	32.7	5.8	1.6	2.8
다수 상품 접촉	(370)	53.0	18.6	16.5	26.2	58.9	50.8	18.4	44.6	29.5	4.9	1.4	1.4
■ 한국일반제품접촉도 ■													
일반 제품 접촉	(813)	47.7	10.7	12.2	16.7	46.5	25.2	22.8	33.0	28.9	3.7	3.3	2.7
일반 제품 접촉 없음	(740)	47.6	6.4	10.3	13.0	28.4	15.1	32.7	18.4	39.3	6.1	3.4	5.0
■ 한국문화상품구매의향 ■													
구매의향도 적음	(685)	41.8	5.8	10.8	13.0	34.9	12.6	21.9	24.2	39.0	2.8	4.1	5.1
구매의향도 높음	(868)	52.3	10.8	11.6	16.5	40.2	26.6	31.9	27.4	29.8	6.5	2.8	2.8
■ 한국일반제품구매의향 ■													
구매의향도 적음	(975)	48.3	8.8	12.4	14.4	34.5	19.5	26.6	23.1	37.7	3.7	3.6	4.7
구매의향도 높음	(578)	46.5	8.3	9.3	15.9	43.6	22.0	29.1	31.0	27.3	6.7	2.9	2.2

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_남자배우 - 여자배우 인지 국가 중 선택된 국가

문48> 여자배우 인지 국가 중 선택된 국가

	사례수	미국	한국	홍콩	태국	말레이시아	중국	기타	대만	인도네시아	싱가폴	일본	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1494)	27.5	21.0	17.2	15.9	6.4	3.5	2.5	2.1	1.6	1.3	1.1	100.0
■ 국 가 별 ■													
태 국	(515)	22.9	13.4	6.6	46.0		8.2		.8			2.1	100.0
말 레 이 시 아	(506)	34.6	16.6	14.4		17.2	1.2	7.1	2.6	4.5	1.2	.6	100.0
싱 가 폴	(473)	24.9	33.8	31.7		1.7	1.1	.4	3.0	.2	2.7	.4	100.0
■ 성 별 ■													
남 성	(733)	33.6	15.4	19.2	14.1	6.3	4.0	1.9	2.3	1.1	1.1	1.1	100.0
여 성	(761)	21.7	26.3	15.2	17.6	6.4	3.2	3.2	1.8	2.1	1.4	1.1	100.0
■ 연 령 별 ■													
10 대 후 반	(219)	29.2	28.8	12.3	7.8	6.4	.5	2.7	4.6	3.7	1.4	2.7	100.0
20 대	(356)	34.3	24.2	13.2	11.0	5.6	3.4	2.0	2.2	2.2	.8	1.1	100.0
30 대	(386)	30.3	21.2	16.1	15.5	6.7	3.4	2.1	1.8	.8	1.6	.5	100.0
40 대	(348)	22.1	17.8	20.4	19.8	6.9	5.2	3.7	.9	1.4	.9	.9	100.0
50 대	(185)	16.8	10.8	27.0	28.1	5.9	4.9	2.2	1.6		2.2	.5	100.0
■ 학 력 별 ■													
중 졸 이 하	(395)	17.7	11.1	10.9	35.2	6.8	7.3	4.6	1.5	2.3	.5	2.0	100.0
고 졸 이 하	(628)	31.8	22.0	17.8	9.4	9.1	1.8	2.2	1.9	1.8	1.8	.5	100.0
대 재 이 상	(471)	29.9	27.8	21.7	8.3	2.3	2.8	1.3	2.8	.8	1.3	1.1	100.0
■ 직 업 별 ■													
화 이 트 칼 라	(393)	31.3	24.7	18.1	11.7	4.6	4.1	1.3	1.8	1.5	.3	.8	100.0
블 루 칼 라	(377)	31.3	19.4	19.9	13.8	5.0	2.7	1.9	2.1	1.1	2.1	.8	100.0
주 부	(218)	13.8	18.8	21.1	22.0	5.5	5.5	6.4	2.3	2.3	2.3		100.0
학 생	(265)	30.2	31.3	13.6	6.8	5.3	.4	1.5	4.2	2.3	1.9	2.6	100.0
무 직 / 기 타	(241)	24.9	7.9	12.0	30.3	13.3	5.8	3.3		1.2		1.2	100.0
■ 혈 통 별 ■													
중 국 계	(527)	11.2	38.0	40.0			1.9	.2	5.1	.2	3.0	.4	100.0
말레이시아 계	(384)	51.6	9.6	2.3		24.0	.5	5.5		5.7		.8	100.0
타 이 계	(521)	23.2	13.6	6.5	45.5	.2	7.9		.8		.2	2.1	100.0
기 타	(62)	53.2	8.1	4.8		3.2		25.8		1.6	3.2		100.0
■ 소 득 수 준 별 ■													
상 층	(296)	30.1	22.3	18.2	11.1	6.1	3.0	3.4	2.4	3.0		.3	100.0
중 층	(666)	32.4	17.4	13.7	13.1	9.8	3.5	2.9	2.1	1.8	2.1	1.4	100.0
하 층	(500)	19.6	24.8	20.4	23.4	2.2	4.2	1.4	1.4	.6	.8	1.2	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■													
접촉 없음	(707)	31.1	2.0	16.8	23.5	11.0	4.8	4.5	2.3	1.6	1.4	1.0	100.0
단일 상품 접촉	(422)	32.2	26.3	16.1	11.4	3.8	3.6	1.2	2.4	1.2	.9	.9	100.0
다수 상품 접촉	(365)	15.1	51.5	19.2	6.3	.3	1.1	.3	1.4	2.2	1.4	1.4	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■													
일반 제품 접촉	(791)	26.9	25.7	20.0	10.6	5.9	3.7	2.5	1.9	1.0	1.1	.6	100.0
일반 제품 접촉 없음	(703)	28.2	15.6	14.1	21.8	6.8	3.4	2.6	2.3	2.3	1.4	1.6	100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■													
구매의향도 적음	(650)	26.9	12.9	19.1	21.7	6.9	4.9	3.2	1.8	.5	1.2	.8	100.0
구매의향도 높음	(844)	28.0	27.1	15.8	11.4	5.9	2.5	2.0	2.3	2.5	1.3	1.3	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■													
구매의향도 적음	(929)	29.2	20.3	14.7	18.4	5.0	4.0	2.4	1.8	1.2	1.7	1.3	100.0
구매의향도 높음	(565)	24.8	21.9	21.2	11.7	8.7	2.8	2.8	2.5	2.3	.5	.7	100.0

PART4> 선호 여자배우(한국)

문49> "귀하께서 좋아하는 한국의 여자 배우는 누구인가요?(1순위)

	사례수	최지우	이영애	송혜교	김희선	전지현	장나라	손예진	채림	김정은	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶전 체 ◀	(313)	22.7	16.3	8.6	7.7	7.0	4.5	2.2	2.2	28.8	100.0
■ 국 가 별 ■											
태 국	(69)					23.2	2.9		1.4	72.5	100.0
말 레 이 시 아	(84)	15.5	33.3	13.1	7.1	1.2	9.5		7.1	13.1	100.0
싱 가 폴	(160)	36.3	14.4	10.0	11.3	3.1	2.5	4.4		18.1	100.0
■ 성 별 ■											
남 성	(113)	18.6	15.9	8.0	10.6	9.7	7.1	3.5	1.8	24.8	100.0
여 성	(200)	25.0	16.5	9.0	6.0	5.5	3.0	1.5	2.5	31.0	100.0
■ 연 령 별 ■											
10 대 후 반	(63)	17.5	12.7	7.9	4.8	11.1	6.3	3.2	3.2	33.3	100.0
20 대	(86)	14.0	9.3	11.6	8.1	12.8	4.7	3.5	2.3	33.7	100.0
30 대	(82)	25.6	18.3	9.8	11.0	1.2	1.2	2.4	1.2	29.3	100.0
40 대	(62)	32.3	25.8	4.8	4.8	3.2	8.1			21.0	100.0
50 대	(20)	35.0	20.0	5.0	10.0	5.0			10.0	15.0	100.0
■ 학 력 별 ■											
중 졸 이 하	(44)	11.4	18.2	2.3	6.8	9.1	4.5		4.5	43.2	100.0
고 졸 이 하	(138)	24.6	15.9	7.2	5.8	6.5	6.5	1.4	3.6	28.3	100.0
대 재 이 상	(131)	24.4	16.0	12.2	9.9	6.9	2.3	3.8		24.4	100.0
■ 직 업 별 ■											
화 이 트 칼 라	(97)	30.9	13.4	9.3	10.3	1.0	3.1	3.1		28.9	100.0
블 루 칼 라	(73)	24.7	21.9	6.8	6.8	6.8	4.1	1.4	2.7	24.7	100.0
주 부	(41)	24.4	22.0	7.3	2.4	7.3	4.9		4.9	26.8	100.0
학 생	(83)	14.5	12.0	10.8	7.2	14.5	4.8	3.6	3.6	28.9	100.0
무 직 / 기 타	(19)	5.3	15.8	5.3	10.5	5.3	10.5			47.4	100.0
■ 혈 통 별 ■											
중 국 계	(200)	29.0	24.0	10.5	10.5	3.0	2.0	3.5	1.0	16.5	100.0
말 레 이 시 아 계	(37)	32.4	2.7	10.8	8.1		18.9		10.8	16.2	100.0
타 이 계	(71)					22.5	4.2		1.4	71.8	100.0
기 타	(5)	20.0	40.0	40.0						.0	100.0
■ 소 득 수 준 별 ■											
상 층	(66)	7.6	28.8	6.1	4.5	9.1	3.0		7.6	33.3	100.0
중 층	(116)	25.0	12.1	7.8	8.6	8.6	3.4	.9	1.7	31.9	100.0
하 층	(124)	29.8	12.9	8.9	7.3	4.8	6.5	4.8		25.0	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■											
접촉 없음	(14)	7.1	14.3	21.4	7.1	7.1	7.1	14.3		21.4	100.0
단일 상품 접촉	(111)	18.9	18.0	5.4	11.7	9.0	4.5	1.8	4.5	26.1	100.0
다수 상품 접촉	(188)	26.1	15.4	9.6	5.3	5.9	4.3	1.6	1.1	30.9	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■											
일반 제품 접촉	(203)	26.1	15.3	8.9	6.9	8.4	3.9	3.0	1.0	26.6	100.0
일반 제품 접촉 없음	(110)	16.4	18.2	8.2	9.1	4.5	5.5	.9	4.5	32.7	100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■											
구매의향도 적음	(84)	15.5	17.9	7.1	10.7	8.3	4.8	3.6	2.4	29.8	100.0
구매의향도 높음	(229)	25.3	15.7	9.2	6.6	6.6	4.4	1.7	2.2	28.4	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■											
구매의향도 적음	(189)	17.5	18.0	8.5	10.6	4.8	6.3	1.6	1.1	31.7	100.0
구매의향도 높음	(124)	30.6	13.7	8.9	3.2	10.5	1.6	3.2	4.0	24.2	100.0

PART4> 선호 여자배우(한국)

문49> "귀하께서 좋아하는 한국의 여자 배우는 누구인가요?(1순위+2순위+3순위) [1/2]

	사례수	최지우	이영애	송혜교	김희선	장나라	전지현	김태희	김현주	손예진
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(313)	39.3	32.3	27.2	20.1	13.4	13.1	8.0	7.0	6.1
■ 국 가 별 ■										
태 국	(69)					8.7	24.6			
말 레 이 시 아	(84)	25.0	52.4	36.9	25.0	26.2	8.3	7.1	3.6	
싱 가 폴	(160)	63.8	35.6	33.8	26.3	8.8	10.6	11.9	11.9	11.9
■ 성 별 ■										
남 성	(113)	31.0	28.3	34.5	23.0	13.3	16.8	7.1	10.6	3.5
여 성	(200)	44.0	34.5	23.0	18.5	13.5	11.0	8.5	5.0	7.5
■ 연 령 별 ■										
10 대 후 반	(63)	23.8	31.7	36.5	12.7	11.1	19.0	6.3	4.8	3.2
20 대	(86)	26.7	20.9	20.9	23.3	20.9	24.4	7.0	2.3	5.8
30 대	(82)	48.8	30.5	35.4	23.2	11.0	6.1	9.8	12.2	7.3
40 대	(62)	54.8	38.7	17.7	21.0	11.3	3.2	11.3	11.3	6.5
50 대	(20)	55.0	70.0	20.0	15.0	5.0	5.0			10.0
■ 학 령 별 ■										
중 졸 이 하	(44)	20.5	45.5	18.2	13.6	6.8	9.1		2.3	9.1
고 졸 이 하	(138)	37.7	31.2	26.8	16.7	16.7	8.7	10.9	6.5	5.8
대 재 이 상	(131)	47.3	29.0	30.5	26.0	12.2	19.1	7.6	9.2	5.3
■ 직 업 별 ■										
화 이 트 칼 라	(97)	53.6	23.7	25.8	32.0	11.3	6.2	5.2	9.3	5.2
블 루 칼 라	(73)	38.4	34.2	27.4	17.8	19.2	12.3	15.1	8.2	9.6
주 부	(41)	48.8	58.5	19.5	9.8	4.9	7.3	12.2	7.3	9.8
학 생	(83)	21.7	30.1	34.9	15.7	14.5	24.1	4.8	4.8	3.6
무 직 / 기 타	(19)	26.3	21.1	15.8	10.5	15.8	15.8			
■ 혈 통 별 ■										
중 국 계	(200)	51.5	45.5	34.0	28.5	8.5	11.5	11.0	10.5	9.5
말레이시아 계	(37)	45.9	21.6	35.1	10.8	48.6	2.7	5.4	2.7	
타 이 계	(71)					9.9	23.9			
기 타	(5)	60.0	40.0	80.0	40.0			20.0		
■ 소 득 수 준 별 ■										
상 층	(66)	10.6	43.9	27.3	15.2	10.6	16.7	1.5	1.5	
중 층	(116)	42.2	31.9	30.2	21.6	17.2	13.8	6.9	3.4	9.5
하 층	(124)	54.0	25.8	23.4	19.4	12.1	9.7	11.3	12.9	6.5
■ 한국문화상품접촉도 ■										
접촉 없음	(14)	14.3	28.6	42.9	21.4	21.4	28.6	14.3		14.3
단일 상품 접촉	(111)	30.6	40.5	27.9	20.7	14.4	11.7	3.6	2.7	10.8
다수 상품 접촉	(188)	46.3	27.7	25.5	19.7	12.2	12.8	10.1	10.1	2.7
■ 한국일반제품접촉도 ■										
일반 제품 접촉	(203)	47.8	31.5	28.6	20.2	11.3	17.2	7.9	8.9	6.9
일반 제품 접촉 없음	(110)	23.6	33.6	24.5	20.0	17.3	5.5	8.2	3.6	4.5
■ 한국문화상품구매의향 ■										
구매의향도 적음	(84)	26.2	36.9	34.5	20.2	16.7	14.3	6.0	1.2	10.7
구매의향도 높음	(229)	44.1	30.6	24.5	20.1	12.2	12.7	8.7	9.2	4.4
■ 한국일반제품구매의향 ■										
구매의향도 적음	(189)	33.3	34.9	24.9	24.3	14.8	9.5	6.9	3.7	5.8
구매의향도 높음	(124)	48.4	28.2	30.6	13.7	11.3	18.5	9.7	12.1	6.5

PART4> 선호 여자배우(한국)

문49> "귀하께서 좋아하는 한국의 여자 배우는 누구인가요?(1순위+2순위+3순위)

	채림	김정은	채 림	보아	이현주	하지원	송윤아	한은정	기타	계
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	4.8	4.2	3.8	2.9	2.2	2.2	1.9	1.6	46.0	100.0
■ 국 가 별 ■										
태 국	5.8				10.1				91.3	100.0
말 레 이 시 아	13.1					1.2			44.0	100.0
싱 가 폴		8.1	7.5	5.6		3.8	3.8	3.1	27.5	100.0
■ 성 별 ■										
남 성	3.5	.9	5.3	5.3	1.8	2.7	3.5		53.1	100.0
여 성	5.5	6.0	3.0	1.5	2.5	2.0	1.0	2.5	42.0	100.0
■ 연 령 별 ■										
10 대 후 반	7.9	6.3	4.8	6.3		1.6	3.2		54.0	100.0
20 대	5.8	1.2	5.8	3.5	8.1	1.2	2.3	2.3	50.0	100.0
30 대	3.7	8.5				3.7	2.4	2.4	37.8	100.0
40 대		1.6	6.5	3.2		3.2		1.6	46.8	100.0
50 대	10.0								35.0	100.0
■ 학 력 별 ■										
중 졸 이 하	6.8								65.9	100.0
고 졸 이 하	6.5	3.6	2.2	1.4		4.3	1.4		46.4	100.0
대 재 이 상	2.3	6.1	6.9	5.3	5.3	.8	3.1	3.8	38.9	100.0
■ 직 업 별 ■										
화 이 트 칼 라	2.1	5.2	3.1	2.1	2.1	3.1	4.1	5.2	39.2	100.0
블 루 칼 라	4.1	1.4	8.2		4.1	1.4			47.9	100.0
주 부	4.9	7.3				4.9			34.1	100.0
학 생	7.2	4.8	3.6	8.4	2.4	1.2	2.4		55.4	100.0
무 직 / 기 타	10.5								57.9	100.0
■ 혈 통 별 ■										
중 국 계	2.0	5.5	6.0	4.5		3.0	3.0	2.5	32.5	100.0
말레이시아 계	16.2					2.7			37.8	100.0
타 이 계	7.0				9.9				90.1	100.0
기 타		40.0							20.0	100.0
■ 소 득 수 준 별 ■										
상 층	12.1				4.5				71.2	100.0
중 층	5.2	3.4	4.3		1.7	3.4			37.9	100.0
하 층	.8	7.3	5.6	7.3	1.6	2.4	4.8	4.0	42.7	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■										
접촉 없음	7.1								42.9	100.0
단일 상품 접촉	6.3	.9	1.8	3.6	1.8	3.6	1.8	2.7	47.7	100.0
다수 상품 접촉	3.7	6.4	5.3	2.7	2.7	1.6	2.1	1.1	45.2	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■										
일반 제품 접촉	2.0	5.4	5.9	3.4	3.0	2.5	3.0	2.5	38.4	100.0
일반 제품 접촉 없음	10.0	1.8		1.8	.9	1.8			60.0	100.0
■ 한국문화상품구매의향 ■										
구매의향도 적음	4.8	4.8	2.4		1.2	2.4	2.4	3.6	35.7	100.0
구매의향도 높음	4.8	3.9	4.4	3.9	2.6	2.2	1.7	.9	49.8	100.0
■ 한국일반제품구매의향 ■										
구매의향도 적음	3.2	3.2	5.3	2.6	.5	2.1	2.1	1.6	47.1	100.0
구매의향도 높음	7.3	5.6	1.6	3.2	4.8	2.4	1.6	1.6	44.4	100.0

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_여자배우 - 여자배우 선호 이유

문49-1> 여자배우가 마음에 들었던 이유는 무엇인가요?(1순위)

	사례수	외모/용모	연기력	캐릭터	패션/악세서리	계
	N	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(355)	56.9	33.2	9.6	.3	100.0
■ 국 가 별 ■						
태 국	(110)	62.7	30.9	6.4		100.0
말 레 이 시 아	(77)	71.4	10.4	16.9	1.3	100.0
싱 가 폴	(168)	46.4	45.2	8.3		100.0
■ 성 별 ■						
남 성	(130)	57.7	33.1	9.2		100.0
여 성	(225)	56.4	33.3	9.8	.4	100.0
■ 연 령 별 ■						
10 대 후 반	(72)	55.6	27.8	16.7		100.0
20 대	(100)	59.0	32.0	8.0	1.0	100.0
30 대	(89)	53.9	40.4	5.6		100.0
40 대	(66)	53.0	33.3	13.6		100.0
50 대	(28)	71.4	28.6			100.0
■ 학 력 별 ■						
중 졸 이 하	(56)	57.1	30.4	10.7	1.8	100.0
고 졸 이 하	(144)	63.9	26.4	9.7		100.0
대 재 이 상	(155)	50.3	40.6	9.0		100.0
■ 직 업 별 ■						
화 이 트 칼 라	(107)	57.9	35.5	6.5		100.0
블 루 칼 라	(80)	60.0	31.3	8.8		100.0
주 부	(47)	44.7	42.6	10.6	2.1	100.0
학 생	(92)	54.3	30.4	15.2		100.0
무 직 / 기 타	(29)	72.4	24.1	3.4		100.0
■ 혈 통 별 ■						
중 국 계	(202)	50.5	40.1	9.4		100.0
말 레 이 시 아 계	(35)	77.1	2.9	20.0		100.0
타 이 계	(112)	63.4	30.4	6.3		100.0
기 타	(6)	33.3	33.3	16.7	16.7	100.0
■ 소 득 수 준 별 ■						
상 층	(70)	70.0	22.9	7.1		100.0
중 층	(135)	60.7	29.6	8.9	.7	100.0
하 층	(144)	46.5	41.7	11.8		100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■						
접촉 없음	(20)	60.0	30.0	5.0	5.0	100.0
단일 상품 접촉	(119)	52.1	33.6	14.3		100.0
다수 상품 접촉	(216)	59.3	33.3	7.4		100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■						
일반 제품 접촉	(229)	50.7	38.9	10.5		100.0
일반 제품 접촉 없음	(126)	68.3	23.0	7.9	.8	100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■						
구매의향도 적음	(94)	54.3	36.2	8.5	1.1	100.0
구매의향도 높음	(261)	57.9	32.2	10.0		100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■						
구매의향도 적음	(214)	56.5	32.2	10.7	.5	100.0
구매의향도 높음	(141)	57.4	34.8	7.8		100.0

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_여자배우 - 여자배우 선호 이유

문49-1> 여자배우가 마음에 들었던 이유는 무엇인가요?(1순위+2순위)

	사례수	외모/음모	연기력	캐릭터	패션/악세서리
	N	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(355)	86.8	70.7	37.2	5.1
■ 국 가 별 ■					
태 국	(110)	91.8	78.2	26.4	3.6
말 레 이 시 아	(77)	94.8	27.3	63.6	14.3
싱 가 포	(168)	79.8	85.7	32.1	1.8
■ 성 별 ■					
남 성	(130)	88.5	70.0	39.2	2.3
여 성	(225)	85.8	71.1	36.0	6.7
■ 연 령 별 ■					
10 대 후 반	(72)	80.6	69.4	45.8	4.2
20 대	(100)	91.0	68.0	34.0	6.0
30 대	(89)	86.5	79.8	28.1	5.6
40 대	(66)	87.9	66.7	39.4	6.1
50 대	(28)	85.7	64.3	50.0	
■ 학 령 별 ■					
중 졸 이 하	(56)	83.9	57.1	51.8	7.1
고 졸 이 하	(144)	93.1	65.3	35.4	6.3
대 재 이 상	(155)	81.9	80.6	33.5	3.2
■ 직 업 별 ■					
화 이 트 칼 라	(107)	88.8	80.4	25.2	4.7
블 루 칼 라	(80)	87.5	58.8	46.3	7.5
주 부	(47)	89.4	68.1	34.0	8.5
학 생	(92)	81.5	69.6	45.7	3.3
무 직 / 기 타	(29)	89.7	75.9	34.5	
■ 혈 통 별 ■					
중 국 계	(202)	82.2	77.2	37.6	3.0
말 레 이 시 아 계	(35)	94.3	14.3	68.6	20.0
타 이 계	(112)	92.0	77.7	26.8	3.6
기 타	(6)	100.0	50.0	33.3	16.7
■ 소 득 수 준 별 ■					
상 층	(70)	98.6	55.7	40.0	5.7
중 층	(135)	87.4	66.7	38.5	6.7
하 층	(144)	79.9	81.3	35.4	3.5
■ 한국문화상품접촉도 ■					
접촉 없음	(20)	80.0	70.0	45.0	5.0
단일 상품 접촉	(119)	85.7	63.0	45.4	5.9
다수 상품 접촉	(216)	88.0	75.0	31.9	4.6
■ 한국일반제품접촉도 ■					
일반 제품 접촉	(229)	86.5	79.9	29.3	4.4
일반 제품 접촉 없음	(126)	87.3	54.0	51.6	6.3
■ 한국문화상품구입의향 ■					
구매의향도 적음	(94)	83.0	69.1	43.6	4.3
구매의향도 높음	(261)	88.1	71.3	34.9	5.4
■ 한국일반제품구입의향 ■					
구매의향도 적음	(214)	87.9	66.4	39.3	6.1
구매의향도 높음	(141)	85.1	77.3	34.0	3.5

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_게임 - 국가별 게임 인지

문50> 어느 나라의 게임을 알고 계십니까?(복수응답)

	사례수	미국	일본	중국	대만	홍콩	한국	말레이시아	싱가폴	태국	인도네시아	기타	모름
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	10.3	4.4	.3	.7	.2	2.9	.4	2.5	1.4			86.6
■ 국 가 별 ■													
태 국	(518)	4.2	5.6	.4			4.4			3.9			89.0
말 레 이 시 아	(530)	10.2	4.0	.4	.6	.6	2.3	.8	.4				88.9
싱 가 폴	(505)	16.6	3.6		1.6		2.0	.4	7.3	.2			81.8
■ 성 별 ■													
남 성	(770)	13.8	6.0	.1	.8	.1	5.1	.8	2.3	2.1			81.6
여 성	(783)	6.9	2.8	.4	.6	.3	.8		2.7	.6			91.6
■ 연 령 별 ■													
10 대 후 반	(228)	25.0	9.2	.4	.4		6.1	.4	8.3	4.4			68.4
20 대	(360)	16.4	8.1	.6	.8	.3	5.0	.6	3.1	1.4			77.5
30 대	(394)	7.6	3.3	.3	1.5	.5	2.5	.8	1.5	1.5			90.4
40 대	(367)	2.7	1.1		.3		.5		.8				96.7
50 대	(204)	2.0	.5				.5						97.5
■ 학 력 별 ■													
중 졸 이 하	(403)	4.5	1.0	.2			2.7	.5		1.0			94.0
고 졸 이 하	(659)	10.0	5.2	.3	.8	.3	2.6	.5	2.4	1.1			87.4
대 재 이 상	(491)	15.5	6.1	.2	1.2	.2	3.5	.2	4.7	2.0			79.4
■ 직 업 별 ■													
화 이 트 칼 라	(402)	9.5	3.5		1.2		1.7		2.5	1.0			88.3
블 루 칼 라	(395)	7.1	2.0	.3	.8	.3	1.8	.8	.3	.5			92.4
주 부	(226)	.4		.4	.4		.4						98.7
학 생	(274)	28.1	12.4	.7	.7	.4	9.1	1.1	10.2	4.4			62.8
무 직 / 기 타	(256)	6.3	4.7			.4	2.0			1.2			89.8
■ 혈 통 별 ■													
중 국 계	(559)	13.4	3.0	.4	1.8	.4	2.0	.2	5.4	.2			84.8
말레이시아 계	(397)	12.1	3.8		.3	.3	2.3	1.0	.8				87.7
타 이 계	(525)	4.6	6.1	.4			4.4		.2	3.8			88.6
기 타	(72)	18.1	5.6				2.8	1.4	6.9				80.6
■ 소 득 수 준 별 ■													
상 층	(304)	9.9	5.6	1.0	1.0	1.0	4.3	.3	.7	2.6			85.2
중 층	(695)	9.5	4.2	.1			2.7	.4	1.6	1.0			88.2
하 층	(521)	12.1	4.2		1.5		2.5	.4	5.0	1.2			84.6
■ 한국문화상품접촉도 ■													
접촉 없음	(749)	6.3	2.8		.1		.3	.5	1.5	.3			92.4
단일 상품 접촉	(434)	11.3	4.4	.2	.2	.2	2.3	.2	.9	1.2			85.9
다수 상품 접촉	(370)	17.3	7.6	.8	2.4	.5	8.9	.3	6.5	3.8			75.7
■ 한국일반제품접촉도 ■													
일반 제품 접촉	(813)	13.4	5.7	.2	1.4	.4	3.2	.4	3.4	1.4			83.3
일반 제품 접촉 없음	(740)	6.9	3.0	.3			2.6	.4	1.5	1.4			90.3
■ 한국문화상품구입의향 ■													
구매의향도 적음	(685)	7.3	4.2	.3			2.2	.4	1.3	.9			90.2
구매의향도 높음	(868)	12.7	4.5	.2	1.3	.3	3.5	.3	3.5	1.7			83.8
■ 한국일반제품구입의향 ■													
구매의향도 적음	(975)	11.1	4.9	.3	.4	.1	2.9	.3	2.3	1.3			85.9
구매의향도 높음	(578)	9.0	3.5	.2	1.2	.3	2.9	.5	2.9	1.4			87.7

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_게임 - 국가별 게임 인지 중 선택된 국가

문51> 국가별 게임 인지 중 선택된 국가

	사례수	미국	한국	일본	태국	싱가폴	중국	대만	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(208)	58.2	20.7	15.9	2.4	1.9	.5	.5	100.0
■ 국 가 별 ■									
태 국	(57)	19.3	40.4	31.6	7.0		1.8		100.0
말 레 이 시 아	(59)	57.6	16.9	20.3		3.4		1.7	100.0
싱 가 폴	(92)	82.6	10.9	3.3	1.1	2.2			100.0
■ 성 별 ■									
남 성	(142)	52.8	26.1	16.2	2.8	1.4		.7	100.0
여 성	(66)	69.7	9.1	15.2	1.5	3.0	1.5		100.0
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(72)	63.9	18.1	12.5	2.8	1.4		1.4	100.0
20 대	(81)	53.1	21.0	19.8	2.5	2.5	1.2		100.0
30 대	(38)	55.3	26.3	13.2	2.6	2.6			100.0
40 대	(12)	66.7	16.7	16.7					100.0
50 대	(5)	60.0	20.0	20.0					100.0
■ 학 령 별 ■									
중 졸 이 하	(24)	45.8	45.8	8.3					100.0
고 졸 이 하	(83)	59.0	18.1	15.7	3.6	1.2	1.2	1.2	100.0
대 재 이 상	(101)	60.4	16.8	17.8	2.0	3.0			100.0
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(47)	70.2	14.9	12.8		2.1			100.0
블 루 칼 라	(30)	66.7	23.3	10.0					100.0
주 부	(3)	33.3	33.3				33.3		100.0
학 생	(102)	52.9	23.5	14.7	4.9	2.9		1.0	100.0
무 직 / 기 타	(26)	50.0	15.4	34.6					100.0
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(85)	75.3	12.9	5.9	1.2	4.7			100.0
말레이시아 계	(49)	67.3	16.3	14.3				2.0	100.0
타 이 계	(60)	20.0	38.3	33.3	6.7		1.7		100.0
기 타	(14)	85.7	7.1	7.1					100.0
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(45)	35.6	26.7	26.7	4.4	2.2	2.2	2.2	100.0
중 층	(82)	61.0	22.0	13.4	1.2	2.4			100.0
하 층	(80)	67.5	16.3	12.5	2.5	1.3			100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(57)	68.4		26.3	1.8	1.8		1.8	100.0
단일 상품 접촉	(61)	62.3	16.4	16.4	1.6	1.6	1.6		100.0
다수 상품 접촉	(90)	48.9	36.7	8.9	3.3	2.2			100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(136)	61.8	17.6	15.4	2.2	2.2		.7	100.0
일반 제품 접촉 없음	(72)	51.4	26.4	16.7	2.8	1.4	1.4		100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(67)	53.7	19.4	22.4		3.0	1.5		100.0
구매의향도 높음	(141)	60.3	21.3	12.8	3.5	1.4		.7	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(137)	59.1	19.7	17.5	1.5	.7	.7	.7	100.0
구매의향도 높음	(71)	56.3	22.5	12.7	4.2	4.2			100.0

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_게임 - 최근 이용 온라인 게임 장르

문51_1> 가장 최근에 어떤 종류의 온라인 게임을 해보셨나요?

	사례수	롤플레이	1인칭 액션 게임	스포츠게임	전략시뮬레 이션	어드벤처	퍼즐게임	슈팅게임	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(208)	33.2	22.6	13.5	12.5	9.6	4.8	3.8	100.0
■ 국 가 별 ■									
태 국	(57)	24.6	1.8	22.8	17.5	15.8	7.0	10.5	100.0
말 레 이 시 아	(59)	39.0	20.3	18.6	6.8	5.1	8.5	1.7	100.0
싱 가 폴	(92)	34.8	37.0	4.3	13.0	8.7	1.1	1.1	100.0
■ 성 별 ■									
남 성	(142)	38.7	19.7	16.9	13.4	7.7	1.4	2.1	100.0
여 성	(66)	21.2	28.8	6.1	10.6	13.6	12.1	7.6	100.0
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(72)	29.2	29.2	13.9	9.7	13.9	1.4	2.8	100.0
20 대	(81)	35.8	13.6	13.6	16.0	7.4	8.6	4.9	100.0
30 대	(38)	31.6	26.3	15.8	15.8	7.9		2.6	100.0
40 대	(12)	41.7	25.0			8.3	16.7	8.3	100.0
50 대	(5)	40.0	40.0	20.0					100.0
■ 학 력 별 ■									
중 졸 이 하	(24)	41.7	16.7	12.5	4.2	16.7		8.3	100.0
고 졸 이 하	(83)	26.5	24.1	18.1	13.3	8.4	7.2	2.4	100.0
대 재 이 상	(101)	36.6	22.8	9.9	13.9	8.9	4.0	4.0	100.0
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(47)	31.9	25.5	14.9	12.8	4.3	8.5	2.1	100.0
블 루 칼 라	(30)	30.0	33.3	10.0	13.3	6.7	3.3	3.3	100.0
주 부	(3)	66.7					33.3		100.0
학 생	(102)	30.4	23.5	14.7	12.7	12.7	1.0	4.9	100.0
무 직 / 기 타	(26)	46.2	3.8	11.5	11.5	11.5	11.5	3.8	100.0
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(85)	37.6	34.1	4.7	15.3	7.1	1.2		100.0
말레이시아 계	(49)	34.7	22.4	20.4	6.1	6.1	8.2	2.0	100.0
타 이 계	(60)	23.3	3.3	21.7	16.7	16.7	8.3	10.0	100.0
기 타	(14)	42.9	35.7	7.1		7.1		7.1	100.0
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(45)	26.7	8.9	24.4	11.1	13.3	13.3	2.2	100.0
중 층	(82)	32.9	20.7	17.1	11.0	8.5	3.7	6.1	100.0
하 층	(80)	36.3	32.5	3.8	15.0	8.8	1.3	2.5	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(57)	35.1	26.3	15.8	8.8	7.0	3.5	3.5	100.0
단일 상품 접촉	(61)	24.6	14.8	23.0	11.5	11.5	11.5	3.3	100.0
다수 상품 접촉	(90)	37.8	25.6	5.6	15.6	10.0	1.1	4.4	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(136)	29.4	25.0	14.0	14.0	8.8	4.4	4.4	100.0
일반 제품 접촉 없음	(72)	40.3	18.1	12.5	9.7	11.1	5.6	2.8	100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(67)	37.3	20.9	10.4	11.9	10.4	6.0	3.0	100.0
구매의향도 높음	(141)	31.2	23.4	14.9	12.8	9.2	4.3	4.3	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(137)	32.8	22.6	13.9	13.1	9.5	4.4	3.6	100.0
구매의향도 높음	(71)	33.8	22.5	12.7	11.3	9.9	5.6	4.2	100.0

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_게임 - 최근 이용 온라인 게임 이름

문51_2> 그 게임의 이름은 무엇인가요?[1/2]

	사례수	counterstrike	Rangnarok	warcraft dota	Fifa 2005	Maple Story	Pangya	stracraft	Final Fantasy	Lethal Weapon 3
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(208)	21.2	14.4	14.4	4.8	4.3	1.9	1.9	1.4	1.4
■ 국 가 별 ■										
태 국	(57)	1.8	36.8				7.0			
말 레 이 시 아	(59)	11.9	15.3	13.6	13.6			5.1	5.1	
싱 가 폴	(92)	39.1		23.9	2.2	9.8		1.1		3.3
■ 성 별 ■										
남 성	(142)	19.7	19.0	14.1	7.0	4.2	2.1	2.1	1.4	2.1
여 성	(66)	24.2	4.5	15.2		4.5	1.5	1.5	1.5	
■ 연 령 별 ■										
10 대 후 반	(72)	30.6	15.3	12.5	4.2	4.2	2.8	1.4		2.8
20 대	(81)	11.1	16.0	13.6	4.9	2.5	2.5	3.7	2.5	1.2
30 대	(38)	26.3	15.8	18.4	5.3	5.3			2.6	
40 대	(12)	16.7		8.3	8.3	16.7				
50 대	(5)	20.0		40.0						
■ 학 력 별 ■										
중 졸 이 하	(24)	12.5	41.7	8.3	8.3	4.2				
고 졸 이 하	(83)	24.1	10.8	6.0	6.0	6.0	3.6	1.2	2.4	1.2
대 재 이 상	(101)	20.8	10.9	22.8	3.0	3.0	1.0	3.0	1.0	2.0
■ 직 업 별 ■										
화 이 트 칼 라	(47)	23.4	8.5	14.9	8.5	6.4				2.1
블 루 칼 라	(30)	26.7	13.3	13.3	3.3	6.7		3.3	3.3	
주 부	(3)					33.3				
학 생	(102)	23.5	16.7	15.7	2.9	2.9	3.9	1.0		2.0
무 직 / 기 타	(26)	3.8	19.2	11.5	7.7			7.7	7.7	
■ 혈 통 별 ■										
중 국 계	(85)	34.1	1.2	23.5	3.5	10.6		3.5		2.4
말레이시아 계	(49)	18.4	14.3	14.3	10.2			2.0	4.1	2.0
타 이 계	(60)	1.7	35.0				6.7			
기 타	(14)	35.7	7.1	21.4	14.3				7.1	
■ 소 득 수 준 별 ■										
상 층	(45)	4.4	17.8	6.7	11.1	4.4	4.4	4.4		
중 층	(82)	18.3	19.5	12.2	4.9	2.4	2.4	2.4	3.7	
하 층	(80)	33.8	7.5	20.0	1.3	6.3				3.8
■ 한국문화상품접촉도 ■										
접촉 없음	(57)	22.8	5.3	19.3	8.8			1.8	1.8	3.5
단일 상품 접촉	(61)	11.5	13.1	8.2	8.2	3.3		3.3		1.6
다수 상품 접촉	(90)	26.7	21.1	15.6		7.8	4.4	1.1	2.2	
■ 한국일반제품접촉도 ■										
일반 제품 접촉	(136)	23.5	9.6	14.7	5.1	5.1	1.5	2.2	2.2	2.2
일반 제품 접촉 없음	(72)	16.7	23.6	13.9	4.2	2.8	2.8	1.4		
■ 한국문화상품구입의향 ■										
구매의향도 적음	(67)	20.9	17.9	14.9	1.5	3.0		1.5	1.5	1.5
구매의향도 높음	(141)	21.3	12.8	14.2	6.4	5.0	2.8	2.1	1.4	1.4
■ 한국일반제품구입의향 ■										
구매의향도 적음	(137)	20.4	16.8	11.7	4.4	2.9	1.5	1.5	1.5	2.2
구매의향도 높음	(71)	22.5	9.9	19.7	5.6	7.0	2.8	2.8	1.4	

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_게임 - 최근 이용 온라인 게임 이름

문51_2> 그 게임의 이름은 무엇인가요?[2/2]

	Command	Favour	jigsaw puzzle	literiti	NBA Street V3	need for speed underground	Uri	Winning 2	기타	계
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	26.4	100.0
■ 국 가 별 ■										
태 국	3.5					1.8	3.5	1.8	43.9	100.0
말 레 이 시 아			3.4	3.4		1.7			27.1	100.0
싱 가 포		2.2			2.2			1.1	15.2	100.0
■ 성 별 ■										
남 성	.7	.7	1.4	.7	1.4	1.4	.7	1.4	19.7	100.0
여 성	1.5	1.5		1.5			1.5		40.9	100.0
■ 연 령 별 ■										
10 대 후 반		2.8				1.4		1.4	20.8	100.0
20 대	2.5		1.2	2.5	1.2		2.5		32.1	100.0
30 대			2.6		2.6	2.6		2.6	15.8	100.0
40 대									50.0	100.0
50 대									40.0	100.0
■ 학 력 별 ■										
중 졸 이 하									25.0	100.0
고 졸 이 하		2.4	1.2			1.2	2.4	1.2	30.1	100.0
대 재 이 상	2.0		1.0	2.0	2.0	1.0		1.0	23.8	100.0
■ 직 업 별 ■										
화 이 트 칼 라			2.1			2.1		2.1	29.8	100.0
블 루 칼 라					3.3				26.7	100.0
주 부									66.7	100.0
학 생	2.0	2.0		1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	22.5	100.0
무 직 / 기 타			3.8	3.8			3.8		30.8	100.0
■ 열 통 별 ■										
중 국 계		1.2		1.2	2.4			1.2	15.3	100.0
말레이시아 계			2.0	2.0		2.0			28.6	100.0
타 이 계	3.3		1.7			1.7	3.3	1.7	45.0	100.0
기 타		7.1							7.1	100.0
■ 소 득 수 준 별 ■										
상 층			2.2			2.2			42.2	100.0
중 층		1.2		2.4	1.2	1.2	2.4	1.2	24.4	100.0
하 층	2.5	1.3	1.3		1.3			1.3	20.0	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■										
접촉 없음		1.8	1.8	1.8		1.8		1.8	28.1	100.0
단일 상품 접촉	1.6		1.6	1.6	3.3	1.6		1.6	39.3	100.0
다수 상품 접촉	1.1	1.1					2.2		16.7	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■										
일반 제품 접촉	.7		.7	.7	1.5	1.5	.7	.7	27.2	100.0
일반 제품 접촉 없음	1.4	2.8	1.4	1.4			1.4	1.4	25.0	100.0
■ 한국문화상품구매의향 ■										
구매의향도 적음					1.5	1.5			34.3	100.0
구매의향도 높음	1.4	1.4	1.4	1.4	.7	.7	1.4	1.4	22.7	100.0
■ 한국일반제품구매의향 ■										
구매의향도 적음	.7	1.5	1.5	.7	1.5	1.5	1.5	.7	27.7	100.0
구매의향도 높음	1.4			1.4				1.4	23.9	100.0

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_게임 - 최근 이용 온라인 게임에 대한 만족도

문51-3> 응답한 온라인 게임(문51-2)에 대해서 어떻게 생각하세요?

	사례수	매우불만족	불만족	보통	만족	매우 만족			
	N	%	%	%	%	%			
▶전 체 ◀	(208)	1.4	1.0	16.3	61.5	19.7		3.97	.73
■ 국 가 별 ■									
태 국	(57)		1.8	10.5	57.9	29.8		4.16	.68
말 레 이 시 아	(59)			25.4	61.0	13.6		3.88	.62
싱 가 폴	(92)	3.3	1.1	14.1	64.1	17.4		3.91	.81
■ 성 별 ■									
남 성	(142)	.7	.7	14.8	58.5	25.4		4.07	.70
여 성	(66)	3.0	1.5	19.7	68.2	7.6		3.76	.75
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(72)	2.8	1.4	11.1	62.5	22.2		4.00	.80
20 대	(81)			16.0	64.2	19.8		4.04	.60
30 대	(38)		2.6	26.3	52.6	18.4		3.87	.74
40 대	(12)	8.3		8.3	83.3			3.67	.89
50 대	(5)			40.0	20.0	40.0		4.00	1.00
■ 학 령 별 ■									
중 출 이 하	(24)			12.5	70.8	16.7		4.04	.55
고 출 이 하	(83)	3.6	1.2	14.5	57.8	22.9		3.95	.87
대 재 이 상	(101)		1.0	18.8	62.4	17.8		3.97	.64
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(47)	4.3	2.1	19.1	55.3	19.1		3.83	.92
블 루 칼 라	(30)			23.3	70.0	6.7		3.83	.53
주 부	(3)				100.0			4.00	.00
학 생	(102)	1.0	1.0	12.7	60.8	24.5		4.07	.71
무 직 / 기 타	(26)			19.2	61.5	19.2		4.00	.63
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(85)	2.4	1.2	15.3	68.2	12.9		3.88	.73
말레이시아 계	(49)			22.4	57.1	20.4		3.98	.66
타 이 계	(60)		1.7	11.7	58.3	28.3		4.13	.68
기 타	(14)	7.1		21.4	50.0	21.4		3.79	1.05
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(45)			11.1	64.4	24.4		4.13	.59
중 층	(82)	2.4	1.2	18.3	54.9	23.2		3.95	.83
하 층	(80)	1.3	1.3	16.3	67.5	13.8		3.91	.68
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(57)	1.8		15.8	57.9	24.6		4.04	.76
단일 상품 접촉	(61)		1.6	18.0	59.0	21.3		4.00	.68
다수 상품 접촉	(90)	2.2	1.1	15.6	65.6	15.6		3.91	.74
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(136)	1.5	1.5	19.9	57.4	19.9		3.93	.77
일반 제품 접촉 없음	(72)	1.4		9.7	69.4	19.4		4.06	.65
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(67)	1.5	1.5	17.9	61.2	17.9		3.93	.74
구매의향도 높음	(141)	1.4	.7	15.6	61.7	20.6		3.99	.72
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(137)	1.5	1.5	16.8	59.9	20.4		3.96	.75
구매의향도 높음	(71)	1.4		15.5	64.8	18.3		3.99	.69

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_게임 - 온라인 게임에 대한 의견

문51_4> 왜 그렇게 생각하시나요?

	사례수	흥미	게임사회 형성	그래픽 관련	도전게임	게임캐릭 터 관련	여가	문정기술 향상	기타	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(208)	54.8	10.1	8.2	5.8	5.3	4.8	3.8	7.2	100.0
■ 국 가 별 ■										
태 국	(57)	31.6	26.3	8.8	3.5	17.5	3.5		8.8	100.0
말 레 이 시 아	(59)	55.9	5.1	5.1	6.8	1.7	10.2	11.9	3.4	100.0
싱 가 폴	(92)	68.5	3.3	9.8	6.5		2.2	1.1	8.7	100.0
■ 성 별 ■										
남 성	(142)	50.7	12.0	8.5	5.6	7.0	3.5	3.5	9.2	100.0
여 성	(66)	63.6	6.1	7.6	6.1	1.5	7.6	4.5	3.0	100.0
■ 연 령 별 ■										
10 대 후 반	(72)	58.3	9.7	5.6	4.2	9.7	4.2	1.4	6.9	100.0
20 대	(81)	50.6	12.3	8.6	7.4	3.7	7.4	3.7	6.2	100.0
30 대	(38)	52.6	7.9	7.9	5.3		2.6	10.5	13.2	100.0
40 대	(12)	66.7	8.3	8.3	8.3	8.3			.0	100.0
50 대	(5)	60.0		40.0						100.0
■ 학 력 별 ■										
중 졸 이 하	(24)	45.8	29.2	4.2		8.3			12.5	100.0
고 졸 이 하	(83)	53.0	7.2	10.8	8.4	7.2	6.0	4.8	2.4	100.0
대 재 이 상	(101)	58.4	7.9	6.9	5.0	3.0	5.0	4.0	9.9	100.0
■ 직 업 별 ■										
화 이 트 칼 라	(47)	53.2	6.4	12.8	6.4	2.1	8.5	4.3	6.4	100.0
블 루 칼 라	(30)	63.3	6.7	6.7	6.7			6.7	10.0	100.0
주 부	(3)	33.3			33.3			33.3		100.0
학 생	(102)	52.9	11.8	5.9	4.9	9.8	3.9	2.0	8.8	100.0
무 직 / 기 타	(26)	57.7	15.4	11.5	3.8		7.7	3.8		100.0
■ 혈 통 별 ■										
중 국 계	(85)	72.9	1.2	8.2	4.7		1.2	3.5	8.2	100.0
말 레 이 시 아 계	(49)	49.0	6.1	10.2	8.2	2.0	12.2	10.2	2.0	100.0
타 이 계	(60)	33.3	26.7	8.3	3.3	16.7	3.3		8.3	100.0
기 타	(14)	57.1	7.1		14.3		7.1		14.3	100.0
■ 소 득 수 준 별 ■										
상 층	(45)	37.8	11.1	11.1	8.9	11.1	11.1	8.9		100.0
중 층	(82)	53.7	11.0	6.1	4.9	7.3	3.7	3.7	9.8	100.0
하 층	(80)	66.3	8.8	8.8	5.0		2.5	1.3	7.5	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■										
접촉 없음	(57)	54.4	5.3	8.8	7.0	8.8	5.3	3.5	7.0	100.0
단일 상품 접촉	(61)	55.7	11.5	6.6	4.9	1.6	6.6	4.9	8.2	100.0
다수 상품 접촉	(90)	54.4	12.2	8.9	5.6	5.6	3.3	3.3	6.7	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■										
일반 제품 접촉	(136)	59.6	7.4	5.9	5.1	3.7	5.1	5.1	8.1	100.0
일반 제품 접촉 없음	(72)	45.8	15.3	12.5	6.9	8.3	4.2	1.4	5.6	100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■										
구매의향도 적음	(67)	59.7	7.5	11.9	1.5	7.5		3.0	9.0	100.0
구매의향도 높음	(141)	52.5	11.3	6.4	7.8	4.3	7.1	4.3	6.4	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■										
구매의향도 적음	(137)	54.0	10.9	10.2	5.8	4.4	2.2	2.9	9.5	100.0
구매의향도 높음	(71)	56.3	8.5	4.2	5.6	7.0	9.9	5.6	2.8	100.0

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_게임 - 최근 이용 온라인 게임 재이용 의향

문52> 응답한 온라인 게임(문51-2)을 계속 하실 의향이 있으십니까?

	사례수	전혀 하고 싶지 않다	별로 하고 싶지 않다	보통이다	대체로 하고 싶다	꼭 하고 싶 다		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%			
▶ 전 체 ◀	(208)	.5	2.4	11.1	54.8	31.3		4.14	.74
■ 국 가 별 ■									
태 국	(57)	1.8	3.5	14.0	52.6	28.1		4.02	.86
말 레 이 시 아	(59)		1.7	8.5	44.1	45.8		4.34	.71
싱 가 폴	(92)		2.2	10.9	63.0	23.9		4.09	.66
■ 성 별 ■									
남 성	(142)	.7	1.4	9.9	50.0	38.0		4.23	.74
여 성	(66)		4.5	13.6	65.2	16.7		3.94	.70
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(72)	1.4	1.4	4.2	52.8	40.3		4.29	.74
20 대	(81)		3.7	9.9	53.1	33.3		4.16	.75
30 대	(38)		2.6	28.9	52.6	15.8		3.82	.73
40 대	(12)				83.3	16.7		4.17	.39
50 대	(5)			20.0	60.0	20.0		4.00	.71
■ 학 령 별 ■									
중 졸 이 하	(24)	4.2		4.2	50.0	41.7		4.25	.90
고 졸 이 하	(83)		1.2	10.8	51.8	36.1		4.23	.69
대 재 이 상	(101)		4.0	12.9	58.4	24.8		4.04	.73
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(47)		4.3	10.6	59.6	25.5		4.06	.73
블 루 칼 라	(30)			20.0	60.0	20.0		4.00	.64
주 부	(3)		33.3		33.3	33.3		3.67	1.53
학 생	(102)	1.0	2.0	6.9	52.9	37.3		4.24	.75
무 직 / 기 타	(26)			19.2	50.0	30.8		4.12	.71
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(85)		2.4	8.2	65.9	23.5		4.11	.64
말 레 이 시 아 계	(49)		2.0	10.2	40.8	46.9		4.33	.75
타 이 계	(60)	1.7	3.3	13.3	55.0	26.7		4.02	.83
기 타	(14)			21.4	35.7	42.9		4.21	.80
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(45)		4.4	6.7	42.2	46.7		4.31	.79
중 층	(82)	1.2	1.2	12.2	47.6	37.8		4.20	.79
하 층	(80)		2.5	12.5	68.8	16.3		3.99	.63
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(57)	1.8	1.8	12.3	38.6	45.6		4.25	.87
단일 상품 접촉	(61)		1.6	13.1	52.5	32.8		4.16	.71
다수 상품 접촉	(90)		3.3	8.9	66.7	21.1		4.06	.66
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(136)	.7	2.9	10.3	58.1	27.9		4.10	.75
일반 제품 접촉 없음	(72)		1.4	12.5	48.6	37.5		4.22	.72
■ 한국문화상품구매의향 ■									
구매의향도 적음	(67)	1.5	6.0	20.9	43.3	28.4		3.91	.93
구매의향도 높음	(141)		.7	6.4	60.3	32.6		4.25	.60
■ 한국일반제품구매의향 ■									
구매의향도 적음	(137)	.7	3.6	11.7	53.3	30.7		4.09	.79
구매의향도 높음	(71)			9.9	57.7	32.4		4.23	.61

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_게임 - 한국 게임 이용 의향

문53> 한국 게임을 해 보실 의향이 있으십니까?

	사례수	전혀 해 보고 싶지 않다	별로 해 보고 싶지 않다	보통이다	대체로 해 보고 싶다	꼭 해 보고 싶다		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%			
▶ 전 체 ◀	(1509)	44.9	14.5	25.2	13.5	2.0		2.13	1.18
■ 국 가 별 ■									
태 국	(495)	50.1	8.9	28.1	12.9			2.04	1.14
말 레 이 시 아	(520)	27.5	15.8	32.5	18.7	5.6		2.59	1.23
싱 가 폴	(494)	57.9	18.8	14.6	8.5	.2		1.74	1.01
■ 성 별 ■									
남 성	(733)	41.5	13.6	26.5	15.4	3.0		2.25	1.23
여 성	(776)	48.1	15.3	24.0	11.6	1.0		2.02	1.13
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(215)	20.5	13.0	36.7	27.4	2.3		2.78	1.13
20 대	(343)	30.3	12.2	35.3	18.1	4.1		2.53	1.21
30 대	(383)	46.2	13.6	26.4	12.3	1.6		2.09	1.16
40 대	(365)	57.5	18.6	15.9	7.7	.3		1.75	1.00
50 대	(203)	70.0	14.3	10.3	3.4	2.0		1.53	.95
■ 학 력 별 ■									
중 졸 이 하	(392)	53.1	13.5	21.4	10.7	1.3		1.94	1.13
고 졸 이 하	(644)	41.0	16.3	24.8	14.9	3.0		2.23	1.21
대 재 이 상	(473)	43.3	12.9	28.8	13.7	1.3		2.17	1.17
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(395)	46.3	12.2	25.8	13.4	2.3		2.13	1.20
블 루 칼 라	(388)	44.6	20.6	21.9	10.6	2.3		2.05	1.14
주 부	(224)	61.6	15.2	17.0	5.8	.4		1.68	.98
학 생	(250)	24.0	12.0	35.2	26.8	2.0		2.71	1.16
무 직 / 기 타	(252)	48.8	10.7	26.6	11.5	2.4		2.08	1.19
■ 월 통 별 ■									
중 국 계	(547)	52.3	19.6	17.4	9.9	.9		1.88	1.08
말레이시아 계	(389)	27.0	14.9	33.7	18.8	5.7		2.61	1.22
타 이 계	(502)	49.8	8.8	28.3	12.9	.2		2.05	1.15
기 타	(71)	50.7	14.1	16.9	15.5	2.8		2.06	1.25
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(292)	36.3	13.7	32.2	15.4	2.4		2.34	1.19
중 층	(677)	41.9	14.8	26.3	14.0	3.0		2.21	1.21
하 층	(507)	53.1	14.8	19.5	12.2	.4		1.92	1.12
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	50.9	12.6	23.9	10.7	2.0		2.00	1.16
단일 상품 접촉	(423)	40.9	14.4	26.0	15.4	3.3		2.26	1.23
다수 상품 접촉	(337)	36.5	19.0	27.0	17.2	.3		2.26	1.13
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(788)	44.5	16.9	23.4	14.2	1.0		2.10	1.15
일반 제품 접촉 없음	(721)	45.2	11.9	27.2	12.6	3.1		2.16	1.22
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(672)	56.3	14.9	25.4	3.3	.1		1.76	.95
구매의향도 높음	(837)	35.7	14.2	25.0	21.6	3.5		2.43	1.27
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(947)	48.7	12.9	23.7	12.9	1.9		2.06	1.19
구매의향도 높음	(562)	38.4	17.3	27.8	14.4	2.1		2.25	1.17

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_기타문화산업 - 한국 만화 인지여부

문54> 귀하께서는 한국의 만화에 대해 알고 계시나요?

	사례수	한국 만화 인지	한국 만화 미인지
	N	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	1.9	98.1
■ 국 가 별 ■			
태 국	(518)	1.0	99.0
말 레 이 시 아	(530)	4.2	95.8
싱 가 폴	(505)	.6	99.4
■ 성 별 ■			
남 성	(770)	2.2	97.8
여 성	(783)	1.7	98.3
■ 연 령 별 ■			
10 대 후 반	(228)	4.8	95.2
20 대	(360)	3.6	96.4
30 대	(394)	1.0	99.0
40 대	(367)		100.0
50 대	(204)	1.0	99.0
■ 학 력 별 ■			
중 졸 이 하	(403)	2.5	97.5
고 졸 이 하	(659)	2.4	97.6
대 재 이 상	(491)	.8	99.2
■ 직 업 별 ■			
화 이 트 칼 라	(402)	.5	99.5
블 루 칼 라	(395)	1.3	98.7
주 부	(226)	1.3	98.7
학 생	(274)	5.5	94.5
무 직 / 기 타	(256)	2.0	98.0
■ 혈 통 별 ■			
중 국 계	(559)	1.1	98.9
말레이시아 계	(397)	4.8	95.2
타 이 계	(525)	1.0	99.0
기 타	(72)		100.0
■ 소 득 수 준 별 ■			
상 층	(304)	3.3	96.7
중 층	(695)	1.7	98.3
하 층	(521)	1.5	98.5
■ 한국문화상품접촉도 ■			
접촉 없음	(749)	1.5	98.5
단일 상품 접촉	(434)	3.2	96.8
다수 상품 접촉	(370)	1.4	98.6
■ 한국일반제품접촉도 ■			
일반 제품 접촉	(813)	.9	99.1
일반 제품 접촉 없음	(740)	3.1	96.9
■ 한국문화상품구입의향 ■			
구매의향도 적음	(685)	1.6	98.4
구매의향도 높음	(868)	2.2	97.8
■ 한국일반제품구입의향 ■			
구매의향도 적음	(975)	1.4	98.6
구매의향도 높음	(578)	2.8	97.2

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_기타문화산업 - 한국 애니메이션 인지여부

문54> 귀하께서는 한국의 만화 애니메이션, 캐릭터, 공연 등에 대해 알고 계시나요?

	사례수	한국 애니메이션 인지	한국 애니메이션 미인지
	N	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	.5	99.5
■ 국 가 별 ■			
태 국	(518)	.4	99.6
말 레 이 시 아	(530)	.8	99.2
싱 가 폴	(505)	.4	99.6
■ 성 별 ■			
남 성	(770)	.8	99.2
여 성	(783)	.3	99.7
■ 연 령 별 ■			
10 대 후 반	(228)	1.3	98.7
20 대	(360)	1.4	98.6
30 대	(394)		100.0
40 대	(367)		100.0
50 대	(204)		100.0
■ 학 력 별 ■			
중 졸 이 하	(403)		100.0
고 졸 이 하	(659)	.8	99.2
대 재 이 상	(491)	.6	99.4
■ 직 업 별 ■			
화 이 트 칼 라	(402)		100.0
블 루 칼 라	(395)		100.0
주 부	(226)		100.0
학 생	(274)	2.6	97.4
무 직 / 기 타	(256)	.4	99.6
■ 혈 통 별 ■			
중 국 계	(559)	.4	99.6
말레이시아 계	(397)	1.0	99.0
타 이 계	(525)	.4	99.6
기 타	(72)		100.0
■ 소 득 수 준 별 ■			
상 층	(304)	.7	99.3
중 층	(695)	.3	99.7
하 층	(521)	.6	99.4
■ 한국문화상품접촉도 ■			
접촉 없음	(749)	.3	99.7
단일 상품 접촉	(434)	.7	99.3
다수 상품 접촉	(370)	.8	99.2
■ 한국일반제품접촉도 ■			
일반 제품 접촉	(813)	.4	99.6
일반 제품 접촉 없음	(740)	.7	99.3
■ 한국문화상품구입의향 ■			
구매의향도 적음	(685)		100.0
구매의향도 높음	(868)	.9	99.1
■ 한국일반제품구입의향 ■			
구매의향도 적음	(975)	.4	99.6
구매의향도 높음	(578)	.7	99.3

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_기타문화산업 - 한국 캐릭터 인지여부

문54> 귀하께서는 한국의 캐릭터에 대해 알고 계시나요?

	사례수	한국 캐릭터 인지	한국 캐릭터 미인지
	N	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	7.0	93.0
■ 국 가 별 ■			
태 국	(518)	14.9	85.1
말 레 이 시 아	(530)	3.8	96.2
싱 가 포	(505)	2.2	97.8
■ 성 별 ■			
남 성	(770)	5.8	94.2
여 성	(783)	8.0	92.0
■ 연 령 별 ■			
10 대 후 반	(228)	7.9	92.1
20 대	(360)	9.2	90.8
30 대	(394)	8.4	91.6
40 대	(367)	4.4	95.6
50 대	(204)	3.9	96.1
■ 학 력 별 ■			
중 졸 이 하	(403)	6.7	93.3
고 졸 이 하	(659)	5.6	94.4
대 재 이 상	(491)	9.0	91.0
■ 직 업 별 ■			
화 이 트 칼 라	(402)	6.2	93.8
블 루 칼 라	(395)	5.3	94.7
주 부	(226)	8.0	92.0
학 생	(274)	10.6	89.4
무 직 / 기 타	(256)	5.9	94.1
■ 혈 통 별 ■			
중 국 계	(559)	4.3	95.7
말 레 이 시 아 계	(397)	1.5	98.5
타 이 계	(525)	14.7	85.3
기 타	(72)	1.4	98.6
■ 소 득 수 준 별 ■			
상 층	(304)	11.2	88.8
중 층	(695)	5.2	94.8
하 층	(521)	7.1	92.9
■ 한국문화상품접촉도 ■			
접촉 없음	(749)	2.4	97.6
단일 상품 접촉	(434)	7.6	92.4
다수 상품 접촉	(370)	15.4	84.6
■ 한국일반제품접촉도 ■			
일반 제품 접촉	(813)	7.1	92.9
일반 제품 접촉 없음	(740)	6.8	93.2
■ 한국문화상품구입의향 ■			
구매의향도 적음	(685)	3.8	96.2
구매의향도 높음	(868)	9.4	90.6
■ 한국일반제품구입의향 ■			
구매의향도 적음	(975)	7.2	92.8
구매의향도 높음	(578)	6.6	93.4

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_기타문화산업 - 한국 공연 인지여부

문54> 귀하께서는 공연에 대해 알고 계시나요?

	사례수	한국 공연 인지	한국 공연 미인지
	N	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	3.8	96.2
■ 국 가 별 ■			
태 국	(518)	7.9	92.1
말 레 이 시 아	(530)	3.2	96.8
싱 가 폴	(505)	.2	99.8
■ 성 별 ■			
남 성	(770)	4.2	95.8
여 성	(783)	3.4	96.6
■ 연 령 별 ■			
10 대 후 반	(228)	4.8	95.2
20 대	(360)	4.4	95.6
30 대	(394)	4.3	95.7
40 대	(367)	1.9	98.1
50 대	(204)	3.9	96.1
■ 학 력 별 ■			
중 출 이하	(403)	5.2	94.8
고 출 이하	(659)	3.2	96.8
대 재 이상	(491)	3.5	96.5
■ 직 업 별 ■			
화 이 트 칼 라	(402)	2.5	97.5
블 루 칼 라	(395)	4.1	95.9
주 부	(226)	5.8	94.2
학 생	(274)	5.1	94.9
무 직 / 기 타	(256)	2.3	97.7
■ 혈 통 별 ■			
중 국 계	(559)	2.7	97.3
말레이시아 계	(397)	.8	99.2
타 이 계	(525)	7.8	92.2
기 타	(72)		100.0
■ 소 득 수 준 별 ■			
상 층	(304)	8.6	91.4
중 층	(695)	2.3	97.7
하 층	(521)	3.1	96.9
■ 한국문화상품접촉도 ■			
접촉 없음	(749)	1.7	98.3
단일 상품 접촉	(434)	6.0	94.0
다수 상품 접촉	(370)	5.4	94.6
■ 한국일반제품접촉도 ■			
일반 제품 접촉	(813)	4.4	95.6
일반 제품 접촉 없음	(740)	3.1	96.9
■ 한국문화상품구입의향 ■			
구매의향도 적음	(685)	2.8	97.2
구매의향도 높음	(868)	4.6	95.4
■ 한국일반제품구입의향 ■			
구매의향도 적음	(975)	3.8	96.2
구매의향도 높음	(578)	3.8	96.2

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_기타문화산업 - 기타 문화 산업 중 선택된 국가

문55> 기타 문화 산업 중 선택된 국가

	사례수	한국	미국	홍콩	중국	태국	인도네시아	대만	일본	기타	말레이시아	싱가폴	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	52.6	18.0	8.0	6.4	4.2	2.3	2.1	2.0	1.9	1.9	.6	100.0
■ 국 가 별 ■													
태 국	(518)	47.9	17.2	6.4	13.7	11.0		1.2	2.1	.4	.2		100.0
말 레 이 시 아	(530)	47.5	18.7	7.2	4.0	1.7	6.8	1.5	3.0	5.1	3.8	.8	100.0
싱 가 폴	(505)	62.8	18.0	10.5	1.4			3.6	.8	.2	1.6	1.2	100.0
■ 성 별 ■													
남 성	(770)	44.7	23.2	11.2	6.5	3.5	2.3	2.2	2.2	1.7	1.7	.8	100.0
여 성	(783)	60.4	12.8	4.9	6.3	5.0	2.3	1.9	1.8	2.2	2.0	.5	100.0
■ 연 령 별 ■													
10 대 후 반	(228)	61.8	20.2	4.4	2.6	.4	3.1	1.8	2.2	1.8	1.3	.4	100.0
20 대	(360)	62.8	15.8	3.6	4.4	2.8	3.3	1.9	3.9	.6	.3	.6	100.0
30 대	(394)	54.1	17.5	9.4	6.6	3.0	1.5	1.5	1.5	1.8	2.5	.5	100.0
40 대	(367)	48.0	17.2	9.5	7.6	6.0	1.9	1.9	1.4	4.1	2.5		100.0
50 대	(204)	29.9	21.6	14.2	11.3	10.3	2.0	3.9	.5	1.0	2.9	2.5	100.0
■ 학 력 별 ■													
중 졸 이 하	(403)	39.7	18.6	7.4	12.9	9.7	2.5	1.5	1.5	4.0	1.7	.5	100.0
고 졸 이 하	(659)	52.5	19.9	7.7	3.6	3.3	3.6	2.6	2.6	.9	2.6	.6	100.0
대 재 이 상	(491)	63.3	14.9	8.8	4.7	1.0	.4	1.8	1.6	1.6	1.0	.8	100.0
■ 직 업 별 ■													
화 이 트 칼 라	(402)	56.7	19.2	7.7	4.7	3.5	1.7	2.0	1.7	1.5	1.0	.2	100.0
블 루 칼 라	(395)	50.9	18.2	10.6	5.6	3.3	3.5	2.0	1.5	1.8	1.8	.8	100.0
주 부	(226)	51.3	14.2	7.1	7.5	6.2	1.8	3.1	2.2	4.0	1.3	1.3	100.0
학 생	(274)	67.5	16.8	4.0	2.2	.4	1.8	2.6	1.8	.7	1.5	.7	100.0
무 직 / 기 타	(256)	34.0	20.3	9.4	13.7	9.4	2.3	.8	3.1	2.3	4.3	.4	100.0
■ 혈 통 별 ■													
중 국 계	(559)	67.8	8.8	14.1	2.7		.2	4.5	.7		.2	1.1	100.0
말레이시아 계	(397)	42.8	27.7	2.5	2.8	2.3	8.3	.3	3.0	3.5	6.5	.3	100.0
타 이 계	(525)	48.0	17.5	6.3	13.5	10.9		1.1	2.1	.4	.2		100.0
기 타	(72)	22.2	38.9	2.8	2.8		2.8		5.6	19.4	1.4	4.2	100.0
■ 소 득 수 준 별 ■													
상 층	(304)	56.9	18.4	7.2	5.3	3.3	2.3	1.0	1.6	2.6	1.3		100.0
중 층	(695)	47.5	20.6	8.3	5.9	3.9	3.5	2.6	2.3	1.9	2.7	.9	100.0
하 층	(521)	57.4	14.8	7.3	7.9	5.6	.8	1.5	1.9	1.2	1.2	.6	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■													
접촉 없음	(749)	3.6	36.4	16.2	13.2	8.8	4.7	4.0	4.0	4.0	3.9	1.2	100.0
단일 상품 접촉	(434)	98.2	.7	.5			.2		.2			.2	100.0
다수 상품 접촉	(370)	98.4	.8	.3				.5					100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■													
일반 제품 접촉	(813)	60.0	16.0	7.5	5.2	1.8	2.3	2.1	1.1	1.5	1.7	.7	100.0
일반 제품 접촉 없음	(740)	44.5	20.1	8.5	7.7	6.9	2.3	2.0	3.0	2.4	2.0	.5	100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■													
구매의향도 적음	(685)	32.7	24.4	12.0	10.5	6.4	1.6	3.2	2.2	2.6	3.5	.9	100.0
구매의향도 높음	(868)	68.3	12.9	4.8	3.1	2.5	2.9	1.2	1.8	1.4	.6	.5	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■													
구매의향도 적음	(975)	48.2	19.4	9.1	8.2	4.2	1.9	2.2	2.5	2.2	1.3	.8	100.0
구매의향도 높음	(578)	60.0	15.6	6.1	3.3	4.3	2.9	1.9	1.2	1.6	2.8	.3	100.0

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_기타문화산업 - [관심도]선택된 나라의 남성

문55-1> 귀하는 문화상품을 경험해 보신 이후에 얼마나 "선택된 나라의 남성"에 관심을 갖게 되었습니까?

	사례수	전혀 관심을 갖게 되지 않았다	별로 관심을 갖게 되지 않았다	그저 그렇다	조금 더 관심을 갖게 되었다	매우 관심을 갖게 되었다		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%			
▶ 전 체 ◀	(1553)	2.2	9.5	40.7	36.7	10.9		3.45	.89
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	4.1	7.7	34.2	41.7	12.4		3.51	.95
말 레 이 시 아	(530)	1.1	4.7	37.5	38.9	17.7		3.67	.86
싱 가 폴	(505)	1.4	16.2	50.7	29.3	2.4		3.15	.76
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	2.5	11.6	44.9	31.9	9.1		3.34	.89
여 성	(783)	1.9	7.4	36.5	41.4	12.8		3.56	.88
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	.9	8.8	42.5	32.9	14.9		3.52	.88
20 대	(360)	2.5	6.1	39.7	39.7	11.9		3.53	.87
30 대	(394)	3.3	8.4	39.8	38.8	9.6		3.43	.90
40 대	(367)	1.9	9.8	41.4	36.8	10.1		3.43	.87
50 대	(204)	1.5	17.6	40.7	31.4	8.8		3.28	.91
■ 학 력 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	3.5	8.4	37.5	37.0	13.6		3.49	.95
고 졸 이 하	(659)	1.5	11.4	39.6	36.6	10.9		3.44	.89
대 재 이 상	(491)	2.0	7.7	44.8	36.7	8.8		3.42	.84
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	1.0	7.2	41.8	39.3	10.7		3.51	.82
블 루 칼 라	(395)	2.8	12.9	42.8	33.4	8.1		3.31	.90
주 부	(226)	2.2	11.5	36.7	39.8	9.7		3.43	.90
학 생	(274)	1.1	9.9	40.9	35.0	13.1		3.49	.88
무 직 / 기 타	(256)	4.3	5.5	39.1	36.7	14.5		3.52	.95
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	1.1	10.9	49.6	34.3	4.1		3.30	.76
말레이시아 계	(397)	1.3	9.1	37.3	34.3	18.1		3.59	.93
타 이 계	(525)	3.8	7.8	34.7	41.5	12.2		3.50	.94
기 타	(72)	4.2	12.5	34.7	33.3	15.3		3.43	1.03
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	1.6	4.9	31.9	45.1	16.4		3.70	.86
중 층	(695)	2.2	10.9	40.1	35.5	11.2		3.43	.90
하 층	(521)	2.7	10.7	44.5	34.4	7.7		3.34	.87
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	2.1	9.2	38.6	36.0	14.0		3.51	.92
단일 상품 접촉	(434)	2.3	9.9	44.2	34.1	9.4		3.38	.87
다수 상품 접촉	(370)	2.2	9.5	40.8	41.1	6.5		3.40	.83
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	1.7	10.6	40.6	34.6	12.5		3.46	.90
일반 제품 접촉 없음	(740)	2.7	8.2	40.8	39.1	9.2		3.44	.87
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	2.2	10.8	44.5	32.6	9.9		3.37	.88
구매의향도 높음	(868)	2.2	8.4	37.7	40.0	11.8		3.51	.89
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	2.5	11.0	43.6	34.8	8.2		3.35	.87
구매의향도 높음	(578)	1.7	6.9	35.8	40.0	15.6		3.61	.89

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_기타문화산업 - [관심도]선택된 나라의 여성

문55-2> 귀하는 문화상품을 경험해 보신 이후에 얼마나 "선택된 나라의 여성"에 관심을 갖게 되었습니까?

	사례수	전혀 관심을 갖게 되지 않았다	별로 관심을 갖게 되지 않았다	그저 그렇다	조금 더 관심을 갖게 되었다	매우 관심을 갖게 되었다		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%			
▶ 전 체 ◀	(1553)	1.0	6.6	36.8	41.7	14.0		3.61	.84
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	1.9	5.8	28.2	49.8	14.3		3.69	.86
말 레 이 시 아	(530)	.4	2.5	31.5	41.9	23.8		3.86	.82
싱 가 폴	(505)	.6	11.7	51.3	33.1	3.4		3.27	.73
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	.9	7.1	36.1	40.3	15.6		3.62	.86
여 성	(783)	1.0	6.0	37.5	43.0	12.4		3.60	.82
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	.4	5.7	35.5	42.1	16.2		3.68	.83
20 대	(360)	.8	4.7	33.3	43.1	18.1		3.73	.84
30 대	(394)	1.0	5.1	38.1	43.7	12.2		3.61	.80
40 대	(367)	1.4	7.4	38.4	40.1	12.8		3.56	.86
50 대	(204)	1.0	12.3	39.2	37.7	9.8		3.43	.87
■ 학 령 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	1.7	6.5	32.3	45.2	14.4		3.64	.87
고 졸 이 하	(659)	.6	7.1	37.5	39.6	15.2		3.62	.85
대 재 이 상	(491)	.8	5.9	39.7	41.5	12.0		3.58	.81
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	.5	4.2	36.3	44.0	14.9		3.69	.79
블 루 칼 라	(395)	1.0	8.4	41.5	38.0	11.1		3.50	.84
주 부	(226)	1.3	9.3	38.9	39.4	11.1		3.50	.86
학 생	(274)	.4	6.2	32.8	43.8	16.8		3.70	.83
무 직 / 기 타	(256)	2.0	5.5	32.8	43.4	16.4		3.67	.88
■ 열 통 별 ■									
중 국 계	(559)	.4	8.6	45.8	38.3	7.0		3.43	.76
말 레 이 시 아 계	(397)	.5	4.8	35.0	36.8	22.9		3.77	.87
타 이 계	(525)	1.7	5.7	28.8	49.5	14.3		3.69	.85
기 타	(72)	2.8	6.9	36.1	37.5	16.7		3.58	.95
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	1.0	3.9	23.4	48.7	23.0		3.89	.84
중 층	(695)	.9	5.9	37.8	40.6	14.8		3.63	.84
하 층	(521)	1.2	9.0	42.4	39.2	8.3		3.44	.81
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	.9	6.4	35.9	39.4	17.4		3.66	.87
단일 상품 접촉	(434)	1.4	6.9	37.8	41.9	12.0		3.56	.84
다수 상품 접촉	(370)	.5	6.5	37.6	45.9	9.5		3.57	.77
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	.5	7.7	37.8	39.4	14.6		3.60	.85
일반 제품 접촉 없음	(740)	1.5	5.3	35.8	44.2	13.2		3.62	.83
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	1.2	8.3	39.9	37.1	13.6		3.54	.87
구매의향도 높음	(868)	.8	5.2	34.4	45.3	14.3		3.67	.81
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	1.0	7.2	39.0	40.9	11.9		3.55	.83
구매의향도 높음	(578)	.9	5.5	33.2	42.9	17.5		3.71	.85

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_기타문화산업 - [관심도]선택된 나라의 음식

문55-3> 귀하는 문화상품을 경험해 보신 이후에 얼마나 "선택된 나라 음식"에 관심을 갖게 되었습니까?

	사례수	전혀 관심을 갖게 되지 않았다	별로 관심을 갖게 되지 않았다	그저 그렇다	조금 더 관심을 갖게 되었다	매우 관심을 갖게 되었다		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%			
▶ 전 체 ◀	(1553)	2.3	8.4	30.0	36.8	22.4		3.69	.99
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	3.7	8.7	30.7	41.3	15.6		3.57	.98
말 레 이 시 아	(530)	1.9	10.9	35.8	32.6	18.7		3.55	.98
싱 가 폴	(505)	1.4	5.5	23.2	36.6	33.3		3.95	.95
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	2.1	7.4	30.3	38.8	21.4		3.70	.95
여 성	(783)	2.6	9.5	29.8	34.9	23.4		3.67	1.02
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	3.1	8.3	31.6	35.5	21.5		3.64	1.01
20 대	(360)	1.1	8.6	36.4	36.1	17.8		3.61	.91
30 대	(394)	3.3	9.6	29.4	38.1	19.5		3.61	1.01
40 대	(367)	2.2	7.4	26.2	35.7	28.6		3.81	1.00
50 대	(204)	2.0	7.8	25.0	39.2	26.0		3.79	.98
■ 학 령 별 ■									
중 출 이 하	(403)	3.7	11.2	30.3	34.2	20.6		3.57	1.05
고 출 이 하	(659)	1.8	9.0	31.7	36.3	21.2		3.66	.97
대 재 이 상	(491)	1.8	5.5	27.5	39.7	25.5		3.81	.94
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	2.2	6.2	26.4	40.8	24.4		3.79	.96
블 루 칼 라	(395)	2.3	10.1	31.4	33.4	22.8		3.64	1.01
주 부	(226)	2.2	11.1	32.3	33.6	20.8		3.60	1.01
학 생	(274)	2.6	6.9	31.8	38.0	20.8		3.68	.96
무 직 / 기 타	(256)	2.3	8.6	29.7	37.5	21.9		3.68	.99
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	.5	4.5	22.5	38.8	33.6		4.01	.89
말레이시아 계	(397)	3.3	14.4	38.5	28.7	15.1		3.38	1.01
타 이 계	(525)	3.6	8.6	30.9	41.3	15.6		3.57	.97
기 타	(72)	1.4	5.6	34.7	33.3	25.0		3.75	.95
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	1.6	5.3	30.3	42.4	20.4		3.75	.90
중 층	(695)	1.9	10.4	32.7	35.8	19.3		3.60	.97
하 층	(521)	3.5	8.1	25.9	34.9	27.6		3.75	1.05
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	1.6	7.2	27.9	39.0	24.3		3.77	.95
단일 상품 접촉	(434)	4.1	10.4	38.5	32.5	14.5		3.43	1.00
다수 상품 접촉	(370)	1.6	8.6	24.3	37.6	27.8		3.81	.99
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	1.7	8.9	27.4	37.1	24.8		3.75	.98
일반 제품 접촉 없음	(740)	3.0	8.0	32.8	36.5	19.7		3.62	.98
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	1.6	7.9	32.4	36.9	21.2		3.68	.95
구매의향도 높음	(868)	2.9	8.9	28.1	36.8	23.4		3.69	1.02
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	2.9	10.6	34.1	35.6	16.9		3.53	.99
구매의향도 높음	(578)	1.4	4.8	23.2	38.9	31.7		3.95	.93

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_기타문화산업 - [관심도]선택된 나라 국민의 일상생활

문55-4> 귀하는 문화상품을 경험해 보신 이후에 얼마나 더 "선택된 나라인의 일상생활"에 관심을 갖게 되었습니까?

	사례수	전혀 관심을 갖게 되지 않았다	별로 관심을 갖게 되지 않았다	그저 그렇다	조금 더 관심을 갖게 되었다	매우 관심을 갖게 되었다		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%			
▶ 전 체 ◀	(1553)	2.1	9.1	40.2	38.6	10.0		3.45	.87
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	3.9	7.7	40.7	37.6	10.0		3.42	.91
말 레 이 시 아	(530)	1.5	8.3	35.5	40.8	14.0		3.57	.88
싱 가 포	(505)	1.0	11.3	44.6	37.4	5.7		3.36	.79
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	2.1	7.8	42.1	39.6	8.4		3.45	.84
여 성	(783)	2.2	10.3	38.3	37.7	11.5		3.46	.90
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	1.3	7.5	39.9	44.7	6.6		3.48	.78
20 대	(360)	2.8	8.1	40.3	39.2	9.7		3.45	.88
30 대	(394)	1.3	11.9	44.4	35.8	6.6		3.35	.82
40 대	(367)	2.5	8.4	36.2	39.5	13.4		3.53	.91
50 대	(204)	2.9	8.3	39.2	34.8	14.7		3.50	.94
■ 학 력 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	3.2	9.9	35.7	37.5	13.6		3.48	.96
고 졸 이 하	(659)	1.7	9.1	41.3	39.3	8.6		3.44	.84
대 재 이 상	(491)	1.8	8.4	42.4	38.7	8.8		3.44	.84
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	.7	7.0	44.3	38.8	9.2		3.49	.79
블 루 칼 라	(395)	1.5	11.4	40.5	38.7	7.8		3.40	.85
주 부	(226)	4.4	13.3	35.8	33.6	12.8		3.37	1.01
학 생	(274)	1.5	8.8	39.1	44.2	6.6		3.46	.80
무 직 / 기 타	(256)	3.9	5.5	38.3	36.7	15.6		3.55	.95
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	.5	8.6	42.0	41.5	7.3		3.47	.77
말레이시아 계	(397)	1.5	11.3	36.5	37.3	13.4		3.50	.91
타 이 계	(525)	4.0	7.4	40.8	37.9	9.9		3.42	.91
기 타	(72)	4.2	12.5	41.7	29.2	12.5		3.33	.99
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	2.3	5.6	34.9	46.7	10.5		3.58	.84
중 층	(695)	1.7	9.2	42.0	36.1	10.9		3.45	.87
하 층	(521)	2.7	10.9	40.3	37.6	8.4		3.38	.89
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	2.3	8.4	38.6	37.1	13.6		3.51	.91
단일 상품 접촉	(434)	2.8	11.3	43.5	35.7	6.7		3.32	.86
다수 상품 접촉	(370)	1.1	7.8	39.5	45.1	6.5		3.48	.78
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	1.8	10.2	38.0	41.1	8.9		3.45	.86
일반 제품 접촉 없음	(740)	2.4	7.8	42.6	35.9	11.2		3.46	.88
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	2.5	10.8	44.1	33.1	9.5		3.36	.89
구매의향도 높음	(868)	1.8	7.7	37.1	43.0	10.4		3.52	.85
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	2.9	10.9	41.4	36.3	8.5		3.37	.89
구매의향도 높음	(578)	.9	6.1	38.1	42.6	12.5		3.60	.81

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_기타문화산업 - [관심도]선택된 나라의 경제 발전

문55-5> 귀하는 문화상품을 경험해 보신 이후에 얼마나 더 "선택된 나라의 경제 발전"에 관심을 갖게 되었습니까?

	사례수	전혀 관심을 갖게 되지 않았다	별로 관심을 갖게 되지 않았다	그저 그렇다	조금 더 관 심을 갖게 되었다	매우 관심을 갖게 되었다		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%			
▶전 체 ◀	(1553)	1.2	7.0	27.6	43.7	20.6		3.76	.90
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	1.9	6.8	26.3	44.0	21.0		3.75	.93
말 레 이 시 아	(530)	.4	5.5	28.3	43.8	22.1		3.82	.85
싱 가 폴	(505)	1.2	8.7	28.3	43.2	18.6		3.69	.91
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	1.2	5.6	25.3	43.6	24.3		3.84	.89
여 성	(783)	1.1	8.3	29.9	43.7	17.0		3.67	.89
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	2.2	9.2	32.5	41.7	14.5		3.57	.92
20 대	(360)	1.4	6.7	26.1	44.4	21.4		3.78	.91
30 대	(394)	1.0	6.9	31.0	40.9	20.3		3.73	.90
40 대	(367)	.8	6.8	25.6	44.4	22.3		3.81	.89
50 대	(204)	.5	5.4	22.1	48.5	23.5		3.89	.84
■ 학 력 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	1.2	8.4	29.3	40.7	20.3		3.70	.93
고 졸 이 하	(659)	1.4	6.1	27.6	44.6	20.3		3.76	.89
대 재 이 상	(491)	.8	6.9	26.3	44.8	21.2		3.79	.88
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	1.0	6.2	24.9	44.5	23.4		3.83	.89
블 루 칼 라	(395)	.5	6.8	30.6	43.5	18.5		3.73	.86
주 부	(226)	1.8	8.4	26.1	45.6	18.1		3.70	.92
학 생	(274)	1.8	9.9	29.2	43.1	16.1		3.62	.93
무 직 / 기 타	(256)	1.2	3.9	27.0	41.4	26.6		3.88	.89
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	.7	9.7	30.4	42.4	16.8		3.65	.90
말레이시아 계	(397)	.5	4.8	27.0	44.1	23.7		3.86	.85
타 이 계	(525)	1.9	6.5	26.3	44.0	21.3		3.76	.92
기 타	(72)	2.8	1.4	19.4	48.6	27.8		3.97	.89
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	1.0	5.3	22.0	48.0	23.7		3.88	.86
중 층	(695)	1.0	7.1	30.4	42.2	19.4		3.72	.89
하 층	(521)	1.5	7.9	25.7	44.0	20.9		3.75	.93
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	.7	4.3	23.8	44.1	27.2		3.93	.86
단일 상품 접촉	(434)	2.3	9.2	30.9	44.0	13.6		3.57	.92
다수 상품 접촉	(370)	.8	9.7	31.6	42.4	15.4		3.62	.89
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	.9	8.2	25.8	42.9	22.1		3.77	.91
일반 제품 접촉 없음	(740)	1.5	5.5	29.6	44.5	18.9		3.74	.88
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	1.0	7.0	30.4	40.3	21.3		3.74	.91
구매의향도 높음	(868)	1.3	6.9	25.5	46.3	20.0		3.77	.89
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	1.1	8.1	31.3	42.6	16.9		3.66	.89
구매의향도 높음	(578)	1.2	5.0	21.5	45.5	26.8		3.92	.89

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_기타문화산업 - [관심도]선택된 나라의 역사와 언어

문55-6> 귀하는 문화상품을 경험해 보신 이후에 얼마나 더 "선택된 나라의 역사와 언어"들에 관심을 갖게 되었습니까?

	사례수	전혀 관심을 갖게 되지 않았다	별로 관심을 갖게 되지 않았다	그저 그렇다	조금 더 관심을 갖게 되었다	매우 관심을 갖게 되었다		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%			
▶ 전 체 ◀	(1553)	1.2	9.7	35.9	38.8	14.3		3.55	.90
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	1.7	7.9	35.7	38.6	16.0		3.59	.91
말 레 이 시 아	(530)	.4	7.2	36.4	39.8	16.2		3.64	.85
싱 가 폴	(505)	1.6	14.3	35.6	38.0	10.5		3.42	.91
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	1.6	9.9	35.5	39.0	14.2		3.54	.91
여 성	(783)	.9	9.6	36.4	38.7	14.4		3.56	.88
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	.9	9.2	42.1	34.2	13.6		3.50	.87
20 대	(360)	1.4	8.9	37.8	38.1	13.9		3.54	.89
30 대	(394)	2.0	10.9	34.5	40.9	11.7		3.49	.91
40 대	(367)	.8	9.8	33.0	39.2	17.2		3.62	.91
50 대	(204)	.5	9.3	33.8	40.7	15.7		3.62	.88
■ 학 력 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	.7	6.7	38.0	39.0	15.6		3.62	.85
고 졸 이 하	(659)	1.1	10.8	37.9	36.7	13.5		3.51	.89
대 재 이 상	(491)	1.8	10.8	31.6	41.5	14.3		3.56	.93
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	.7	9.5	32.8	41.0	15.9		3.62	.89
블 루 칼 라	(395)	1.0	11.6	39.0	36.2	12.2		3.47	.89
주 부	(226)	2.7	10.2	33.2	43.8	10.2		3.49	.91
학 생	(274)	1.5	11.3	42.7	30.7	13.9		3.44	.92
무 직 / 기 타	(256)	.8	5.1	31.3	43.8	19.1		3.75	.85
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	.5	12.0	36.0	40.3	11.3		3.50	.87
말 레 이 시 아 계	(397)	1.0	9.3	36.0	38.3	15.4		3.58	.89
타 이 계	(525)	1.7	7.8	35.4	39.0	16.0		3.60	.91
기 타	(72)	4.2	8.3	38.9	29.2	19.4		3.51	1.03
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	.7	8.6	30.6	44.7	15.5		3.66	.86
중 층	(695)	1.4	8.6	37.1	37.7	15.1		3.56	.90
하 층	(521)	1.2	11.9	36.1	38.0	12.9		3.50	.90
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	1.2	8.7	35.4	35.8	19.0		3.63	.93
단일 상품 접촉	(434)	1.4	12.4	37.8	39.9	8.5		3.42	.86
다수 상품 접촉	(370)	1.1	8.6	34.9	43.8	11.6		3.56	.85
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	.6	11.7	34.3	38.7	14.6		3.55	.90
일반 제품 접촉 없음	(740)	1.9	7.6	37.7	38.9	13.9		3.55	.89
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	1.6	10.8	38.5	34.3	14.7		3.50	.93
구매의향도 높음	(868)	.9	8.9	33.9	42.4	13.9		3.60	.87
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	1.5	10.2	39.4	36.2	12.7		3.48	.89
구매의향도 높음	(578)	.7	9.0	30.1	43.3	17.0		3.67	.89

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_기타문화산업 - [관심도]선택된 나라의 대중문화

문55-7> 귀하는 문화상품을 경험해 보신 이후에 얼마나 더 "선택된 나라의 대중문화"에 관심을 갖게 되었습니까?

	사례수	전혀 관심을 갖게 되지 않았다	별로 관심을 갖게 되지 않았다	그저 그렇다	조금 더 관심을 갖게 되었다	매우 관심을 갖게 되었다		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%			
▶ 전 체 ◀	(1553)	1.2	6.8	32.6	44.1	15.3		3.65	.86
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	1.5	6.0	34.9	45.8	11.8		3.60	.83
말 레 이 시 아	(530)	1.7	6.6	31.9	42.5	17.4		3.67	.90
싱 가 폴	(505)	.4	7.9	30.9	44.2	16.6		3.69	.86
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	1.4	7.5	33.6	41.3	16.1		3.63	.89
여 성	(783)	1.0	6.1	31.5	46.9	14.4		3.68	.83
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)		6.1	32.0	48.2	13.6		3.69	.78
20 대	(360)	1.9	5.0	34.7	42.5	15.8		3.65	.87
30 대	(394)	1.0	7.9	34.3	43.1	13.7		3.61	.86
40 대	(367)	1.6	6.5	29.2	44.7	18.0		3.71	.89
50 대	(204)	1.0	9.3	32.4	43.1	14.2		3.60	.88
■ 학 령 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	1.5	7.2	34.2	44.9	12.2		3.59	.85
고 졸 이 하	(659)	.8	6.8	34.1	41.9	16.4		3.66	.86
대 재 이 상	(491)	1.6	6.5	29.1	46.4	16.3		3.69	.88
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	.7	4.7	31.8	47.5	15.2		3.72	.80
블 루 칼 라	(395)	1.0	9.4	34.2	40.5	14.9		3.59	.89
주 부	(226)	1.8	8.8	30.5	43.8	15.0		3.62	.91
학 생	(274)	.7	7.3	33.2	43.8	15.0		3.65	.85
무 직 / 기 타	(256)	2.3	3.9	32.4	44.9	16.4		3.69	.87
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)		7.5	29.9	47.6	15.0		3.70	.81
말레이시아 계	(397)	1.8	7.3	34.3	39.5	17.1		3.63	.91
타 이 계	(525)	1.7	5.9	34.9	45.9	11.6		3.60	.83
기 타	(72)	4.2	5.6	27.8	29.2	33.3		3.82	1.09
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	1.3	4.6	28.6	52.3	13.2		3.71	.80
중 층	(695)	1.3	6.3	33.5	42.3	16.5		3.66	.87
하 층	(521)	1.2	8.4	33.2	42.2	15.0		3.61	.88
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	1.9	7.7	33.6	38.7	18.0		3.63	.93
단일 상품 접촉	(434)	.5	8.5	32.0	47.9	11.1		3.61	.81
다수 상품 접촉	(370)	.8	3.0	31.1	50.5	14.6		3.75	.77
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	.9	6.6	31.0	45.4	16.1		3.69	.85
일반 제품 접촉 없음	(740)	1.6	7.0	34.3	42.7	14.3		3.61	.87
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	1.6	9.2	35.5	38.5	15.2		3.56	.91
구매의향도 높음	(868)	.9	5.0	30.3	48.5	15.3		3.72	.81
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	1.6	8.4	34.8	42.9	12.3		3.56	.87
구매의향도 높음	(578)	.5	4.2	28.9	46.2	20.2		3.81	.82

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_기타문화산업 - [관심도]선택된 나라의 상품

문55-8> 귀하는 문화상품을 경험해 보신 이후에 얼마나 더 "선택된 나라에서 생산된 상품들"에 관심을 갖게 되었습니까?

	사례수	전혀 관심을 갖게 되지 않았다	별로 관심을 갖게 되지 않았다	그저 그렇다	조금 더 관심을 갖게 되었다	매우 관심을 갖게 되었다		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%			
▶ 전 체 ◀	(1553)	.7	5.5	28.5	48.4	17.0		3.75	.82
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	1.2	4.4	27.4	53.7	13.3		3.74	.79
말 레 이 시 아	(530)	.4	3.8	28.9	45.1	21.9		3.84	.82
싱 가 폴	(505)	.6	8.3	29.1	46.3	15.6		3.68	.86
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	.9	5.8	29.2	48.1	16.0		3.72	.83
여 성	(783)	.5	5.1	27.7	48.7	18.0		3.79	.81
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	.9	4.8	32.9	43.9	17.5		3.72	.84
20 대	(360)	.8	6.1	30.6	46.4	16.1		3.71	.84
30 대	(394)	.8	6.9	26.9	50.0	15.5		3.73	.83
40 대	(367)	.8	5.2	25.6	51.8	16.6		3.78	.81
50 대	(204)		2.9	27.9	47.5	21.6		3.88	.78
■ 학 령 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	.5	4.7	28.8	51.4	14.6		3.75	.78
고 졸 이 하	(659)	.6	5.6	30.3	45.4	18.1		3.75	.84
대 재 이 상	(491)	1.0	5.9	25.7	49.9	17.5		3.77	.84
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	.5	5.5	25.1	50.2	18.7		3.81	.82
블 루 칼 라	(395)	.8	4.8	29.9	50.9	13.7		3.72	.79
주 부	(226)	.9	6.6	26.1	49.6	16.8		3.75	.84
학 생	(274)	1.1	5.5	33.2	43.1	17.2		3.70	.86
무 직 / 기 타	(256)	.4	5.5	28.5	46.1	19.5		3.79	.83
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	.4	6.6	30.9	46.5	15.6		3.70	.82
말레이시아 계	(397)	.5	5.3	27.2	44.3	22.7		3.83	.85
타 이 계	(525)	1.1	4.6	27.4	53.3	13.5		3.74	.79
기 타	(72)	1.4	4.2	23.6	48.6	22.2		3.86	.86
■ 소득 수준 별 ■									
상 층	(304)		3.9	24.3	53.0	18.8		3.87	.76
중 층	(695)	.9	5.5	29.8	47.6	16.3		3.73	.83
하 층	(521)	.8	6.5	28.0	47.4	17.3		3.74	.85
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	.5	5.2	28.3	47.0	19.0		3.79	.83
단일 상품 접촉	(434)	.9	8.8	29.7	44.9	15.7		3.66	.88
다수 상품 접촉	(370)	.8	2.2	27.3	55.1	14.6		3.81	.74
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	.9	6.5	23.7	49.2	19.7		3.80	.86
일반 제품 접촉 없음	(740)	.5	4.3	33.6	47.4	14.1		3.70	.78
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	.6	6.0	31.4	46.1	15.9		3.71	.83
구매의향도 높음	(868)	.8	5.1	26.2	50.1	17.9		3.79	.82
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	1.0	7.2	31.9	45.5	14.4		3.65	.85
구매의향도 높음	(578)	.2	2.6	22.7	53.1	21.5		3.93	.75

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_기타문화산업 - [관심도]자국에 거주하는 선택된 나라 국민

문55-9> 귀하는 문화상품을 경험해 보신 이후에 얼마나 더 "자국에 거주 선택된 나라 사람"에 관심을 갖게 되었습니까?

	사례수	전혀 관심을 갖게 되지 않았다	별로 관심을 갖게 되지 않았다	그저 그렇다	조금 더 관심을 갖게 되었다	매우 관심을 갖게 되었다		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%			
▶ 전 체 ◀	(1553)	1.3	7.4	51.4	31.0	9.0		3.39	.80
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	1.7	7.1	41.9	40.5	8.7		3.47	.82
말 레 이 시 아	(530)	.8	7.9	43.6	33.2	14.5		3.53	.86
싱 가 폴	(505)	1.4	7.1	69.3	18.8	3.4		3.16	.65
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	1.3	7.8	52.5	29.1	9.4		3.37	.81
여 성	(783)	1.3	7.0	50.3	32.8	8.6		3.40	.79
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	1.8	7.0	55.3	29.4	6.6		3.32	.77
20 대	(360)	1.7	8.3	50.6	30.8	8.6		3.36	.82
30 대	(394)	1.3	8.4	52.0	29.2	9.1		3.37	.81
40 대	(367)	1.4	6.0	52.9	31.6	8.2		3.39	.78
50 대	(204)		6.9	44.6	35.3	13.2		3.55	.81
■ 학 력 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	.5	7.2	43.2	37.2	11.9		3.53	.81
고 졸 이 하	(659)	1.5	6.1	53.7	29.7	9.0		3.39	.79
대 재 이 상	(491)	1.6	9.4	55.0	27.5	6.5		3.28	.79
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	.5	7.2	57.7	28.6	6.0		3.32	.72
블 루 칼 라	(395)	1.8	6.3	51.9	30.6	9.4		3.39	.81
주 부	(226)	.9	8.4	45.6	35.0	10.2		3.45	.82
학 생	(274)	2.2	9.1	51.8	30.3	6.6		3.30	.81
무 직 / 기 타	(256)	1.2	6.6	45.3	32.4	14.5		3.52	.86
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	1.1	8.1	63.9	23.3	3.8		3.21	.68
말레이시아 계	(397)	1.0	7.6	46.6	29.2	15.6		3.51	.88
타 이 계	(525)	1.7	7.2	42.1	40.4	8.6		3.47	.82
기 타	(72)	1.4	2.8	48.6	31.9	15.3		3.57	.84
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	1.6	5.9	43.8	38.8	9.9		3.49	.82
중 층	(695)	1.4	6.8	51.8	30.2	9.8		3.40	.81
하 층	(521)	1.0	8.8	54.5	28.2	7.5		3.32	.78
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	.5	5.5	46.2	36.2	11.6		3.53	.79
단일 상품 접촉	(434)	2.3	10.1	53.7	26.5	7.4		3.26	.83
다수 상품 접촉	(370)	1.6	8.1	59.2	25.7	5.4		3.25	.75
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	1.1	7.6	53.6	28.7	9.0		3.37	.79
일반 제품 접촉 없음	(740)	1.5	7.2	48.9	33.5	8.9		3.41	.81
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	1.6	6.9	54.2	27.7	9.6		3.37	.81
구매의향도 높음	(868)	1.0	7.8	49.2	33.5	8.4		3.40	.79
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	1.2	8.3	52.1	31.0	7.4		3.35	.78
구매의향도 높음	(578)	1.4	5.9	50.2	31.0	11.6		3.46	.83

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_기타문화산업 - [관심도]선택된 나라의 전통문화

문55-10> 귀하는 문화상품을 경험해 보신 이후에 얼마나 더 "선택된 나라의 전통문화"에 관심을 갖게 되었습니까?

	사례수	전혀 관심을 갖게 되지 않았다	별로 관심을 갖게 되지 않았다	그저 그렇다	조금 더 관 심을 갖게 되었다	매우 관 심을 갖 게 되었다		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%			
▶전 체 ◀	(1553)	2.4	8.4	36.6	42.7	9.9		3.49	.87
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	4.4	6.2	40.9	37.5	11.0		3.44	.93
말 레 이 시 아	(530)	1.1	8.1	36.8	39.8	14.2		3.58	.87
싱 가 폴	(505)	1.8	10.9	32.1	51.1	4.2		3.45	.81
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	2.9	9.0	38.8	39.2	10.1		3.45	.90
여 성	(783)	2.0	7.8	34.5	46.1	9.6		3.53	.85
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	2.2	7.9	39.0	43.9	7.0		3.46	.83
20 대	(360)	3.3	10.6	36.7	40.8	8.6		3.41	.91
30 대	(394)	2.8	8.1	37.6	43.4	8.1		3.46	.86
40 대	(367)	1.9	6.8	35.7	43.6	12.0		3.57	.86
50 대	(204)	1.5	8.3	33.8	41.7	14.7		3.60	.89
■ 학 력 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	1.5	6.7	40.2	38.2	13.4		3.55	.86
고 졸 이 하	(659)	2.4	9.3	36.4	42.5	9.4		3.47	.88
대 재 이 상	(491)	3.3	8.6	34.0	46.6	7.5		3.47	.88
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	2.0	6.7	36.3	46.5	8.5		3.53	.82
블 루 칼 라	(395)	2.0	10.6	37.5	41.0	8.9		3.44	.87
주 부	(226)	3.1	8.0	37.2	39.8	11.9		3.50	.92
학 생	(274)	3.3	10.2	36.5	43.4	6.6		3.40	.88
무 직 / 기 타	(256)	2.3	5.9	35.5	41.0	15.2		3.61	.90
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	.7	9.1	33.1	51.5	5.5		3.52	.77
말레이시아 계	(397)	1.5	9.3	36.5	38.8	13.9		3.54	.90
타 이 계	(525)	4.4	6.5	40.8	37.5	10.9		3.44	.93
기 타	(72)	6.9	11.1	34.7	33.3	13.9		3.36	1.08
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	3.0	6.9	33.9	44.7	11.5		3.55	.89
중 층	(695)	2.3	8.1	39.6	39.6	10.5		3.48	.87
하 층	(521)	2.5	9.4	32.8	47.2	8.1		3.49	.87
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	2.4	8.5	41.0	34.8	13.2		3.48	.91
단일 상품 접촉	(434)	2.8	9.9	36.4	42.6	8.3		3.44	.88
다수 상품 접촉	(370)	2.2	6.2	28.1	58.6	4.9		3.58	.77
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	2.2	9.1	33.3	45.9	9.5		3.51	.87
일반 제품 접촉 없음	(740)	2.7	7.6	40.3	39.2	10.3		3.47	.88
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	2.6	11.8	41.2	32.3	12.1		3.39	.94
구매의향도 높음	(868)	2.3	5.6	33.1	50.9	8.1		3.57	.81
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	2.9	10.8	40.5	37.1	8.7		3.38	.89
구매의향도 높음	(578)	1.7	4.3	30.1	52.1	11.8		3.68	.80

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_기타문화산업 - [관심도]선택된 나라의 패션

문55-11> 귀하는 문화상품을 경험해 보신 이후에 얼마나 더 "선택된 나라의 패션"에 관심을 갖게 되었습니까?

	사례수	전혀 관심을 갖게 되지 않았다	별로 관심을 갖게 되지 않았다	그저 그렇다	조금 더 관심을 갖게 되었다	매우 관심을 갖게 되었다		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%			
▶전 체 ◀	(1553)	2.3	8.3	33.5	37.2	18.8		3.62	.96
■국 가 별 ■									
태 국	(518)	3.3	5.2	40.9	37.5	13.1		3.52	.90
말 레 이 시 아	(530)	2.5	7.4	32.6	39.6	17.9		3.63	.94
상 가 폴	(505)	1.0	12.5	26.7	34.3	25.5		3.71	1.01
■성 별 ■									
남 성	(770)	3.1	10.0	33.9	35.2	17.8		3.55	1.00
여 성	(783)	1.4	6.6	33.1	39.1	19.8		3.69	.91
■연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	.4	6.6	25.4	40.8	26.8		3.87	.90
20 대	(360)	2.5	6.7	28.6	43.3	18.9		3.69	.94
30 대	(394)	2.0	10.4	33.5	36.5	17.5		3.57	.96
40 대	(367)	3.0	6.5	40.3	32.4	17.7		3.55	.96
50 대	(204)	2.9	12.3	38.7	31.9	14.2		3.42	.98
■학 령 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	2.0	7.2	41.4	34.7	14.6		3.53	.90
고 졸 이 하	(659)	2.6	7.3	33.8	38.1	18.2		3.62	.95
대 재 이 상	(491)	2.0	10.6	26.5	37.9	23.0		3.69	1.00
■직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	1.5	9.0	32.3	38.1	19.2		3.64	.94
블 루 칼 라	(395)	1.8	7.3	37.0	35.9	18.0		3.61	.92
주 부	(226)	2.2	9.7	36.7	38.1	13.3		3.50	.92
학 생	(274)	1.1	8.4	23.7	39.4	27.4		3.84	.96
무 직 / 기 타	(256)	5.5	7.4	37.5	34.4	15.2		3.46	1.02
■혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	.7	10.7	29.3	33.3	25.9		3.73	.99
말레이시아 계	(397)	3.3	8.8	31.0	41.1	15.9		3.57	.97
타 이 계	(525)	3.2	5.3	41.0	37.5	13.0		3.52	.90
기 타	(72)	1.4	8.3	25.0	43.1	22.2		3.76	.94
■소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	2.6	4.3	31.6	45.1	16.4		3.68	.89
중 층	(695)	2.2	7.1	35.3	39.3	16.3		3.60	.91
하 층	(521)	2.3	12.1	31.9	29.6	24.2		3.61	1.05
■한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	2.5	7.7	38.2	35.5	16.0		3.55	.94
단일 상품 접촉	(434)	2.8	10.8	31.1	39.9	15.4		3.54	.97
다수 상품 접촉	(370)	1.1	6.5	26.8	37.3	28.4		3.85	.94
■한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	2.0	9.8	30.9	36.8	20.5		3.64	.98
일반 제품 접촉 없음	(740)	2.6	6.6	36.4	37.6	16.9		3.60	.93
■한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	3.6	10.1	38.5	32.7	15.0		3.45	.99
구매의향도 높음	(868)	1.2	6.9	29.5	40.7	21.8		3.75	.91
■한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	3.2	10.1	37.1	36.3	13.3		3.47	.95
구매의향도 높음	(578)	.7	5.4	27.3	38.6	28.0		3.88	.90

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_기타문화산업 - [관심도]선택된 나라의 성형수술

문55-12> 귀하는 문화상품을 경험해 보신 이후에 얼마나 더 "선택된 나라의 성형수술"에 관심을 갖게 되었습니까?

	사례수	전혀 관심을 갖게 되지 않았다	별로 관심을 갖게 되지 않았다	그저 그렇다	조금 더 관심을 갖게 되었다	매우 관심을 갖게 되었다		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%			
▶ 전 체 ◀	(1553)	8.4	19.3	40.6	23.4	8.2		3.04	1.04
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	7.7	11.4	50.8	23.4	6.8		3.10	.96
말 레 이 시 아	(530)	9.2	23.2	34.3	25.8	7.4		2.99	1.08
싱 가 폴	(505)	8.3	23.4	36.8	21.0	10.5		3.02	1.09
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	10.3	20.6	41.6	20.9	6.6		2.93	1.04
여 성	(783)	6.6	18.0	39.7	25.9	9.7		3.14	1.04
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	7.5	16.2	43.0	22.4	11.0		3.13	1.05
20 대	(360)	6.1	18.1	38.1	27.5	10.3		3.18	1.04
30 대	(394)	8.1	21.3	41.1	23.9	5.6		2.97	1.00
40 대	(367)	10.1	17.2	42.8	23.2	6.8		2.99	1.04
50 대	(204)	11.3	25.0	37.7	17.2	8.8		2.87	1.10
■ 학 령 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	8.7	15.4	44.2	22.3	9.4		3.08	1.05
고 졸 이 하	(659)	9.4	21.1	40.2	22.5	6.8		2.96	1.04
대 재 이 상	(491)	6.9	20.2	38.3	25.7	9.0		3.10	1.04
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	6.7	19.7	37.6	29.1	7.0		3.10	1.01
블 루 칼 라	(395)	8.4	20.8	42.8	19.5	8.6		2.99	1.04
주 부	(226)	9.3	21.2	38.5	23.0	8.0		2.99	1.07
학 생	(274)	6.6	15.3	41.2	26.3	10.6		3.19	1.03
무 직 / 기 타	(256)	12.5	19.1	43.4	18.0	7.0		2.88	1.07
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	6.8	21.3	37.0	24.3	10.6		3.11	1.07
말레이시아 계	(397)	11.6	25.7	32.2	23.2	7.3		2.89	1.11
타 이 계	(525)	7.8	11.6	50.5	23.4	6.7		3.10	.96
기 타	(72)	8.3	25.0	43.1	18.1	5.6		2.88	.99
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	6.6	16.4	39.8	28.9	8.2		3.16	1.01
중 층	(695)	9.4	23.0	38.4	22.0	7.2		2.95	1.05
하 층	(521)	8.3	16.5	43.4	22.1	9.8		3.09	1.05
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	10.7	21.6	40.6	20.0	7.1		2.91	1.06
단일 상품 접촉	(434)	7.1	18.2	36.2	27.6	10.8		3.17	1.07
다수 상품 접촉	(370)	5.4	15.9	45.9	25.4	7.3		3.13	.95
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	7.6	20.4	40.7	23.0	8.2		3.04	1.03
일반 제품 접촉 없음	(740)	9.3	18.1	40.5	23.9	8.1		3.03	1.06
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	10.9	22.2	40.0	18.8	8.0		2.91	1.08
구매의향도 높음	(868)	6.5	17.1	41.1	27.1	8.3		3.14	1.01
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	10.9	20.2	40.5	21.8	6.6		2.93	1.06
구매의향도 높음	(578)	4.3	17.8	40.8	26.1	10.9		3.21	1.00

PART4> 문화 콘텐츠 이용 실태_기타문화산업 - [관심도]선택된 나라의 관광

문55-13> 귀하는 문화상품을 경험해 보신 이후에 얼마나 더 "선택된 나라의 관광"에 관심을 갖게 되었습니까?

	사례수	전혀 관심을 갖게 되지 않았다	별로 관심을 갖게 되지 않았다	그저 그렇다	조금 더 관 심을 갖게 되었다	매우 관심을 갖게 되었다		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%			
▶ 전 체 ◀	(1553)	1.2	3.3	18.3	49.4	27.8		3.99	.84
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	1.0	4.6	19.7	55.8	18.9		3.87	.80
말 레 이 시 아	(530)	1.1	3.8	24.2	44.0	27.0		3.92	.87
싱 가 폴	(505)	1.6	1.6	10.7	48.5	37.6		4.19	.81
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	1.8	3.6	19.0	49.6	26.0		3.94	.87
여 성	(783)	.6	3.1	17.6	49.2	29.5		4.04	.81
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	.9	2.6	18.4	49.1	28.9		4.03	.81
20 대	(360)	1.4	3.1	18.9	47.2	29.4		4.00	.86
30 대	(394)	1.3	3.6	17.3	51.3	26.6		3.98	.83
40 대	(367)	.8	3.3	18.8	53.1	24.0		3.96	.80
50 대	(204)	2.0	4.4	18.1	43.1	32.4		4.00	.93
■ 학 력 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	.5	5.0	20.3	49.4	24.8		3.93	.83
고 졸 이 하	(659)	1.8	2.7	19.4	49.3	26.7		3.96	.86
대 재 이 상	(491)	1.0	2.9	15.1	49.5	31.6		4.08	.82
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	1.2	1.7	16.2	48.3	32.6		4.09	.81
블 루 칼 라	(395)	.5	3.5	20.5	51.4	24.1		3.95	.79
주 부	(226)	.9	5.3	16.4	52.2	25.2		3.96	.84
학 생	(274)	2.2	2.2	16.8	47.8	31.0		4.03	.87
무 직 / 기 타	(256)	1.6	5.1	21.5	47.3	24.6		3.88	.89
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	.9	2.9	12.2	47.4	36.7		4.16	.81
말레이시아 계	(397)	1.5	2.8	25.4	44.6	25.7		3.90	.87
타 이 계	(525)	1.1	4.6	19.8	55.8	18.7		3.86	.81
기 타	(72)	2.8	1.4	15.3	44.4	36.1		4.10	.91
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	1.0	2.0	18.1	52.6	26.3		4.01	.78
중 층	(695)	1.4	3.0	21.0	49.8	24.7		3.93	.84
하 층	(521)	1.2	3.8	14.6	47.6	32.8		4.07	.85
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	1.2	2.4	19.8	50.9	25.8		3.98	.81
단일 상품 접촉	(434)	1.2	4.8	19.4	48.4	26.3		3.94	.87
다수 상품 접촉	(370)	1.4	3.5	14.1	47.6	33.5		4.08	.86
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	1.7	2.8	13.4	49.6	32.5		4.08	.85
일반 제품 접촉 없음	(740)	.7	3.9	23.6	49.2	22.6		3.89	.82
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	1.0	4.7	20.6	47.7	26.0		3.93	.86
구매의향도 높음	(868)	1.4	2.3	16.5	50.7	29.1		4.04	.82
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	1.5	4.8	22.1	48.2	23.4		3.87	.88
구매의향도 높음	(578)	.7	.9	11.9	51.4	35.1		4.19	.73

PART5> 여행상품에 대한 태도_해외 여행 경험 유무

문56> 귀하께서는 해외여행 경험이 있으십니까?

	사례수	해외 여행 미경험	해외 여행 경험
	N	%	%
▶ 전 체 ◀	(1553)	55.8	44.2
■ 국 가 별 ■			
태 국	(518)	85.7	14.3
말 레 이 시 아	(530)	68.9	31.1
싱 가 포	(505)	11.3	88.7
■ 성 별 ■			
남 성	(770)	54.7	45.3
여 성	(783)	56.8	43.2
■ 연 령 별 ■			
10 대 후 반	(228)	60.1	39.9
20 대	(360)	67.2	32.8
30 대	(394)	52.8	47.2
40 대	(367)	48.0	52.0
50 대	(204)	50.5	49.5
■ 학 력 별 ■			
중 출 이 하	(403)	80.4	19.6
고 출 이 하	(659)	51.9	48.1
대 재 이 상	(491)	40.7	59.3
■ 직 업 별 ■			
화 이 트 칼 라	(402)	44.0	56.0
블 루 칼 라	(395)	55.9	44.1
주 부	(226)	58.4	41.6
학 생	(274)	56.6	43.4
무 직 / 기 타	(256)	70.7	29.3
■ 혈 통 별 ■			
중 국 계	(559)	24.2	75.8
말 레 이 시 아 계	(397)	65.0	35.0
타 이 계	(525)	85.5	14.5
기 타	(72)	33.3	66.7
■ 소 득 수 준 별 ■			
상 층	(304)	56.9	43.1
중 층	(695)	62.7	37.3
하 층	(521)	45.5	54.5
■ 한국문화상품접촉도 ■			
접촉 없음	(749)	60.6	39.4
단일 상품 접촉	(434)	58.8	41.2
다수 상품 접촉	(370)	42.4	57.6
■ 한국일반제품접촉도 ■			
일반 제품 접촉	(813)	44.0	56.0
일반 제품 접촉 없음	(740)	68.6	31.4
■ 한국문화상품구입의향 ■			
구매의향도 적음	(685)	54.5	45.5
구매의향도 높음	(868)	56.8	43.2
■ 한국일반제품구입의향 ■			
구매의향도 적음	(975)	57.6	42.4
구매의향도 높음	(578)	52.6	47.4

PART5> 여행상품에 대한 태도 - 한국 방문 유무

문57> 귀하께서는 한국을 방문해보신 경험이 있으십니까?

	사례수	한국 방문 경험	한국 방문 미경험
	N	%	%
▶ 전 체 ◀	(687)	17.9	82.1
■ 국 가 별 ■			
태 국	(74)	4.1	95.9
말 레 이 시 아	(165)	11.5	88.5
싱 가 폴	(448)	22.5	77.5
■ 성 별 ■			
남 성	(349)	14.3	85.7
여 성	(338)	21.6	78.4
■ 연 령 별 ■			
10 대 후 반	(91)	7.7	92.3
20 대	(118)	12.7	87.3
30 대	(186)	21.0	79.0
40 대	(191)	22.5	77.5
50 대	(101)	18.8	81.2
■ 학 력 별 ■			
중 졸 이 하	(79)	10.1	89.9
고 졸 이 하	(317)	14.5	85.5
대 재 이 상	(291)	23.7	76.3
■ 직 업 별 ■			
화 이 트 칼 라	(225)	23.1	76.9
블 루 칼 라	(174)	20.7	79.3
주 부	(94)	20.2	79.8
학 생	(119)	11.8	88.2
무 직 / 기 타	(75)	2.7	97.3
■ 혈 통 별 ■			
중 국 계	(424)	25.2	74.8
말 레 이 시 아 계	(139)	5.8	94.2
타 이 계	(76)	3.9	96.1
기 타	(48)	10.4	89.6
■ 소 득 수 준 별 ■			
상 층	(131)	9.9	90.1
중 층	(259)	10.4	89.6
하 층	(284)	28.5	71.5
■ 한국문화상품접촉도 ■			
접촉 없음	(295)	8.1	91.9
단일 상품 접촉	(179)	20.1	79.9
다수 상품 접촉	(213)	29.6	70.4
■ 한국일반제품접촉도 ■			
일반 제품 접촉	(455)	24.6	75.4
일반 제품 접촉 없음	(232)	4.7	95.3
■ 한국문화상품구입의향 ■			
구매의향도 적음	(312)	13.5	86.5
구매의향도 높음	(375)	21.6	78.4
■ 한국일반제품구입의향 ■			
구매의향도 적음	(413)	15.3	84.7
구매의향도 높음	(274)	21.9	78.1

PART5> 여행상품에 대한 태도 - 한국 방문 만족도

문57-1> 한국 방문에 대해 얼마나 만족하십니까?

	사례수	전혀 만족하지 않는다	별로 만족하지 않는다	보통이다	대체로 만족한다	매우 만족한다		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%			
▶ 전 체 ◀	(123)	.8	3.3	22.8	44.7	28.5		3.97	.85
■ 국 가 별 ■									
태 국	(3)			33.3		66.7		4.33	1.15
말 레 이 시 아	(19)			31.6	63.2	5.3		3.74	.56
싱 가 폴	(101)	1.0	4.0	20.8	42.6	31.7		4.00	.88
■ 성 별 ■									
남 성	(50)		2.0	26.0	42.0	30.0		4.00	.81
여 성	(73)	1.4	4.1	20.5	46.6	27.4		3.95	.88
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(7)				57.1	42.9		4.43	.53
20 대	(15)			20.0	46.7	33.3		4.13	.74
30 대	(39)		2.6	25.6	41.0	30.8		4.00	.83
40 대	(43)	2.3	2.3	23.3	46.5	25.6		3.91	.89
50 대	(19)		10.5	26.3	42.1	21.1		3.74	.93
■ 학 력 별 ■									
중 졸 이 하	(8)		12.5	37.5	37.5	12.5		3.50	.93
고 졸 이 하	(46)		2.2	17.4	52.2	28.3		4.07	.74
대 재 이 상	(69)	1.4	2.9	24.6	40.6	30.4		3.96	.90
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(52)		3.8	21.2	42.3	32.7		4.04	.84
블 루 칼 라	(36)	2.8		33.3	33.3	30.6		3.89	.95
주 부	(19)		10.5	21.1	57.9	10.5		3.68	.82
학 생	(14)			7.1	57.1	35.7		4.29	.61
무 직 / 기 타	(2)				100.0			4.00	.00
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(107)		3.7	21.5	45.8	29.0		4.00	.81
말레이시아 계	(8)			37.5	50.0	12.5		3.75	.71
타 이 계	(3)			33.3		66.7		4.33	1.15
기 타	(5)	20.0		20.0	40.0	20.0		3.40	1.52
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(13)			30.8	46.2	23.1		3.92	.76
중 층	(27)		11.1	29.6	33.3	25.9		3.74	.98
하 층	(81)	1.2	1.2	19.8	46.9	30.9		4.05	.82
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(24)		4.2	29.2	45.8	20.8		3.83	.82
단일 상품 접촉	(36)	2.8	2.8	33.3	44.4	16.7		3.69	.89
다수 상품 접촉	(63)		3.2	14.3	44.4	38.1		4.17	.79
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(112)	.9	2.7	24.1	43.8	28.6		3.96	.85
일반 제품 접촉 없음	(11)		9.1	9.1	54.5	27.3		4.00	.89
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(42)		2.4	33.3	47.6	16.7		3.79	.75
구매의향도 높음	(81)	1.2	3.7	17.3	43.2	34.6		4.06	.89
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(63)	1.6	3.2	33.3	36.5	25.4		3.81	.91
구매의향도 높음	(60)		3.3	11.7	53.3	31.7		4.13	.75

PART5> 여행상품에 대한 태도 - 한국 재방문 의도

문57-2> 한국을 재방문하실 의향은 얼마나 되십니까?

	사례수	전혀 방문하고 싶지 않다	별로 방문하고 싶지 않다	보통이다	조금 방문해보고 싶다	꼭 방문해보고 싶다		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%			
▶ 전 체 ◀	(123)	1.6	6.5	17.1	59.3	15.4		3.80	.84
■ 국 가 별 ■									
태 국	(3)			33.3		66.7		4.33	1.15
말 레 이 시 아	(19)			42.1	31.6	26.3		3.84	.83
싱 가 포	(101)	2.0	7.9	11.9	66.3	11.9		3.78	.83
■ 성 별 ■									
남 성	(50)		4.0	24.0	54.0	18.0		3.86	.76
여 성	(73)	2.7	8.2	12.3	63.0	13.7		3.77	.89
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(7)		14.3		85.7			3.71	.76
20 대	(15)		6.7	6.7	60.0	26.7		4.07	.80
30 대	(39)		7.7	25.6	56.4	10.3		3.69	.77
40 대	(43)	2.3	2.3	14.0	62.8	18.6		3.93	.80
50 대	(19)	5.3	10.5	21.1	47.4	15.8		3.58	1.07
■ 학 력 별 ■									
중 졸 이 하	(8)			37.5	37.5	25.0		3.88	.83
고 졸 이 하	(46)	2.2	8.7	17.4	58.7	13.0		3.72	.89
대 재 이 상	(69)	1.4	5.8	14.5	62.3	15.9		3.86	.81
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(52)		7.7	15.4	61.5	15.4		3.85	.78
블 루 칼 라	(36)	5.6	2.8	22.2	50.0	19.4		3.75	1.00
주 부	(19)		10.5	26.3	57.9	5.3		3.58	.77
학 생	(14)		7.1		85.7	7.1		3.93	.62
무 직 / 기 타	(2)					100.0		5.00	.00
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(107)	.9	6.5	15.9	62.6	14.0		3.82	.79
말 레 이 시 아 계	(8)			37.5	37.5	25.0		3.88	.83
타 이 계	(3)			33.3		66.7		4.33	1.15
기 타	(5)	20.0	20.0		60.0			3.00	1.41
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(13)			30.8	30.8	38.5		4.08	.86
중 층	(27)	3.7	11.1	29.6	44.4	11.1		3.48	.98
하 층	(81)	1.2	6.2	11.1	70.4	11.1		3.84	.75
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(24)		12.5	33.3	37.5	16.7		3.58	.93
단일 상품 접촉	(36)	5.6	5.6	27.8	44.4	16.7		3.61	1.02
다수 상품 접촉	(63)		4.8	4.8	76.2	14.3		4.00	.62
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(112)	1.8	7.1	17.0	58.0	16.1		3.79	.86
일반 제품 접촉 없음	(11)			18.2	72.7	9.1		3.91	.54
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(42)		7.1	31.0	50.0	11.9		3.67	.79
구매의향도 높음	(81)	2.5	6.2	9.9	64.2	17.3		3.88	.86
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(63)	3.2	4.8	28.6	54.0	9.5		3.62	.85
구매의향도 높음	(60)		8.3	5.0	65.0	21.7		4.00	.78

PART6> 일반상품에 대한 태도 - 한국 여행 의향

문58> 귀하께서는 한국을 방문해보실 의향이 얼마나 있으십니까?

	사례수	전혀 방문하고 싶지 않다	별로 방문하고 싶지 않다	보통이다	조금 방문해보고 싶다	꼭 방문해보고 싶다		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%			
▶ 전 체 ◀	(1430)	5.6	8.3	28.8	43.9	13.4		3.51	1.01
■ 국 가 별 ■									
태 국	(515)	8.7	9.9	27.0	46.0	8.3		3.35	1.06
말 레 이 시 아	(511)	2.0	4.1	35.4	36.4	22.1		3.73	.92
싱 가 폴	(404)	6.2	11.6	22.8	50.7	8.7		3.44	1.01
■ 성 별 ■									
남 성	(720)	5.0	8.3	30.8	44.7	11.1		3.49	.97
여 성	(710)	6.2	8.3	26.8	43.1	15.6		3.54	1.05
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(221)	2.3	9.0	27.1	47.5	14.0		3.62	.91
20 대	(345)	5.5	7.8	29.3	40.0	17.4		3.56	1.04
30 대	(355)	4.2	4.8	27.3	49.9	13.8		3.64	.93
40 대	(324)	8.0	10.5	29.6	41.0	10.8		3.36	1.07
50 대	(185)	8.1	11.4	31.4	40.5	8.6		3.31	1.05
■ 학 령 별 ■									
중 졸 이 하	(395)	10.9	11.6	29.1	39.2	9.1		3.24	1.12
고 졸 이 하	(613)	3.8	8.5	29.0	46.2	12.6		3.55	.95
대 재 이 상	(422)	3.3	5.0	28.2	45.0	18.5		3.70	.94
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(350)	3.4	5.7	28.3	47.4	15.1		3.65	.92
블 루 칼 라	(359)	5.6	9.5	29.2	44.0	11.7		3.47	1.00
주 부	(207)	7.7	10.1	27.5	42.5	12.1		3.41	1.07
학 생	(260)	2.7	6.9	26.9	45.4	18.1		3.69	.94
무 직 / 기 타	(254)	9.8	10.2	31.9	38.6	9.4		3.28	1.09
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(452)	2.9	6.2	25.7	48.0	17.3		3.71	.92
말 레 이 시 아 계	(389)	4.1	8.5	33.2	38.0	16.2		3.54	1.00
타 이 계	(522)	8.6	10.0	27.0	46.0	8.4		3.36	1.06
기 타	(67)	9.0	9.0	38.8	34.3	9.0		3.25	1.05
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(291)	3.8	5.5	32.0	43.6	15.1		3.61	.94
중 층	(668)	5.2	10.0	29.0	43.9	11.8		3.47	1.00
하 층	(440)	7.7	8.0	26.1	46.1	12.0		3.47	1.06
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(725)	8.4	10.9	31.3	40.4	9.0		3.31	1.06
단일 상품 접촉	(398)	3.0	7.0	26.9	47.0	16.1		3.66	.93
다수 상품 접촉	(307)	2.3	3.9	25.4	48.2	20.2		3.80	.88
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(701)	2.7	7.7	23.1	48.8	17.7		3.71	.94
일반 제품 접촉 없음	(729)	8.4	8.9	34.3	39.2	9.2		3.32	1.04
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(643)	9.2	13.2	35.6	36.9	5.1		3.16	1.02
구매의향도 높음	(787)	2.7	4.3	23.3	49.7	20.1		3.80	.90
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(912)	7.5	9.8	32.9	40.9	9.0		3.34	1.02
구매의향도 높음	(518)	2.3	5.8	21.6	49.2	21.0		3.81	.91

PART5> 여행상품에 대한 태도_한국여행지 이미지 - 아름다운 자연경관

문59-1> 한국이 여행지로서 "자연경관이 아름다운 나라" 이미지는 어떻습니까?

	사례수	전혀 그렇지 않다	대체로 그렇지 않다	보통이다	조금 그렇다	매우 그렇다		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%			
▶ 전 체 ◀	(1553)	.2	1.0	18.4	58.1	22.3		4.01	.68
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)		.6	17.0	66.6	15.8		3.98	.59
말 레 이 시 아	(530)	.4	2.1	27.4	53.0	17.2		3.85	.73
싱 가 폴	(505)	.2	.2	10.3	54.9	34.5		4.23	.65
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	.3	.6	19.5	60.4	19.2		3.98	.66
여 성	(783)	.1	1.3	17.2	55.9	25.4		4.05	.70
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)			15.8	56.6	27.6		4.12	.65
20 대	(360)		1.1	20.3	55.0	23.6		4.01	.70
30 대	(394)	.3	.8	16.0	59.9	23.1		4.05	.67
40 대	(367)	.5	1.4	18.8	58.0	21.3		3.98	.71
50 대	(204)		1.5	21.6	62.3	14.7		3.90	.64
■ 학 령 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	.2	1.2	22.1	60.8	15.6		3.90	.66
고 졸 이 하	(659)	.3	.8	20.3	55.5	23.1		4.00	.70
대 재 이 상	(491)		1.0	12.6	59.5	26.9		4.12	.65
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)		1.7	16.2	56.0	26.1		4.06	.70
블 루 칼 라	(395)		1.0	19.2	57.7	22.0		4.01	.67
주 부	(226)		1.3	14.2	61.9	22.6		4.06	.65
학 생	(274)			16.1	56.9	27.0		4.11	.65
무 직 / 기 타	(256)	1.2	.4	26.6	60.2	11.7		3.81	.68
■ 열 통 별 ■									
중 국 계	(559)		.5	14.5	53.8	31.1		4.16	.67
말레이시아 계	(397)	.8	1.5	24.4	53.1	20.2		3.90	.75
타 이 계	(525)		.6	17.1	66.3	16.0		3.98	.60
기 타	(72)		4.2	23.6	59.7	12.5		3.81	.70
■ 소득 수준 별 ■									
상 층	(304)		1.0	17.1	62.2	19.7		4.01	.64
중 층	(695)	.4	1.2	22.2	56.4	19.9		3.94	.71
하 층	(521)		.8	13.4	58.2	27.6		4.13	.65
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	.4	1.7	20.8	61.3	15.8		3.90	.68
단일 상품 접촉	(434)		.5	19.1	54.8	25.6		4.06	.68
다수 상품 접촉	(370)			12.4	55.7	31.9		4.19	.64
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	.1	.7	13.8	55.8	29.5		4.14	.67
일반 제품 접촉 없음	(740)	.3	1.2	23.4	60.7	14.5		3.88	.66
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	.4	.9	21.5	62.5	14.7		3.90	.65
구매의향도 높음	(868)		1.0	15.9	54.7	28.3		4.10	.69
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	.3	1.2	24.1	58.9	15.5		3.88	.68
구매의향도 높음	(578)		.5	8.7	56.9	33.9		4.24	.62

PART5> 여행상품에 대한 태도_한국여행지 이미지 - 풍부한 역사, 문화유적

문59-2> 한국이 여행지로서 "역사, 문화유적이 풍부한 나라" 이미지는 어떻습니까?

	사례수	전혀 그렇지 않다	대체로 그렇지 않다	보통이다	조금 그렇다	매우 그렇다		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%			
▶ 전 체 ◀	(1553)	.3	2.1	26.7	54.7	16.1		3.84	.72
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)		2.1	28.4	58.7	10.8		3.78	.66
말 레 이 시 아	(530)	.6	3.2	31.9	48.9	15.5		3.75	.77
싱 가 폴	(505)	.4	1.0	19.6	56.8	22.2		3.99	.70
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	.3	2.1	26.8	56.1	14.8		3.83	.70
여 성	(783)	.4	2.2	26.7	53.4	17.4		3.85	.74
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	.9	.4	25.9	60.1	12.7		3.83	.68
20 대	(360)		2.5	22.2	53.9	21.4		3.94	.73
30 대	(394)	.3	2.5	29.2	53.0	15.0		3.80	.73
40 대	(367)	.5	3.0	29.2	53.1	14.2		3.77	.74
50 대	(204)		1.0	26.5	56.4	16.2		3.88	.67
■ 학 력 별 ■									
중 졸 이 하	(403)		2.5	28.8	56.3	12.4		3.79	.68
고 졸 이 하	(659)	.6	2.0	29.6	52.7	15.2		3.80	.74
대 재 이 상	(491)	.2	2.0	21.2	56.2	20.4		3.95	.72
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)		2.7	23.9	52.7	20.6		3.91	.74
블 루 칼 라	(395)		2.0	30.1	52.2	15.7		3.82	.71
주 부	(226)		3.5	25.2	52.7	18.6		3.86	.75
학 생	(274)	.7	1.5	25.9	57.3	14.6		3.84	.71
무 직 / 기 타	(256)	1.2	.8	28.1	60.9	9.0		3.76	.67
■ 월 통 별 ■									
중 국 계	(559)	.2	1.8	24.0	53.1	20.9		3.93	.73
말레이시아 계	(397)	.8	2.3	28.5	51.4	17.1		3.82	.76
타 이 계	(525)		2.1	28.8	58.3	10.9		3.78	.66
기 타	(72)	1.4	4.2	23.6	59.7	11.1		3.75	.76
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)		1.6	24.3	58.6	15.5		3.88	.67
중 층	(695)	.6	2.6	28.5	52.9	15.4		3.80	.75
하 층	(521)	.2	1.7	23.8	56.6	17.7		3.90	.70
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	.4	2.8	26.8	55.0	15.0		3.81	.73
단일 상품 접촉	(434)		1.6	25.6	54.4	18.4		3.90	.70
다수 상품 접촉	(370)	.5	1.4	27.8	54.6	15.7		3.84	.72
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	.4	2.0	23.0	54.6	20.0		3.92	.73
일반 제품 접촉 없음	(740)	.3	2.3	30.8	54.9	11.8		3.76	.69
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	.4	2.5	30.8	54.5	11.8		3.75	.71
구매의향도 높음	(868)	.2	1.8	23.5	55.0	19.5		3.92	.72
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	.3	2.5	34.1	52.3	10.9		3.71	.70
구매의향도 높음	(578)	.3	1.6	14.4	58.8	24.9		4.06	.69

PART5> 여행상품에 대한 태도_한국여행지 이미지 - 세련된 패션과 문화

문59-3> 한국이 여행지로서 "패션과 문화등이 세련된 나라" 이미지는 어떻습니까?

	사례수	전혀 그렇지 않다	대체로 그렇지 않다	보통이다	조금 그렇다	매우 그렇다		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%			
▶전 체 ◀	(1553)	.6	2.3	31.8	50.5	14.7		3.76	.75
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	1.0	2.1	31.5	56.8	8.7		3.70	.70
말 레 이 시 아	(530)	.8	2.5	34.7	45.7	16.4		3.75	.78
싱 가 폴	(505)	.2	2.2	29.1	49.3	19.2		3.85	.75
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	.6	2.2	34.9	49.6	12.6		3.71	.74
여 성	(783)	.6	2.3	28.7	51.5	16.9		3.82	.76
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	.9	3.1	26.3	50.4	19.3		3.84	.80
20 대	(360)		1.4	30.0	50.8	17.8		3.85	.72
30 대	(394)	.8	3.0	32.0	51.0	13.2		3.73	.75
40 대	(367)	1.1	2.2	35.1	49.6	12.0		3.69	.75
50 대	(204)	.5	1.5	34.8	51.0	12.3		3.73	.71
■ 학 력 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	1.0	2.2	33.3	50.1	13.4		3.73	.76
고 졸 이 하	(659)	.5	2.7	31.9	49.0	15.9		3.77	.76
대 재 이 상	(491)	.6	1.6	30.5	53.0	14.3		3.79	.72
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	.5	1.7	31.6	52.5	13.7		3.77	.72
블 루 칼 라	(395)		3.3	33.7	47.6	15.4		3.75	.75
주 부	(226)	.9	1.3	25.7	52.7	19.5		3.88	.76
학 생	(274)	.7	2.6	26.6	51.5	18.6		3.85	.77
무 직 / 기 타	(256)	1.6	2.0	40.2	49.2	7.0		3.58	.72
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)		2.1	33.1	47.2	17.5		3.80	.74
말레이시아 계	(397)	1.0	1.3	30.2	48.9	18.6		3.83	.78
타 이 계	(525)	1.0	2.3	31.6	56.2	9.0		3.70	.70
기 타	(72)	1.4	8.3	31.9	44.4	13.9		3.61	.88
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	.7	1.3	33.2	51.6	13.2		3.75	.72
중 층	(695)	1.0	2.6	27.2	52.2	17.0		3.82	.78
하 층	(521)	.2	2.5	35.5	48.8	13.1		3.72	.72
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	.8	2.5	31.2	53.5	11.9		3.73	.73
단일 상품 접촉	(434)	.7	2.5	30.6	47.2	18.9		3.81	.79
다수 상품 접촉	(370)	.3	1.4	34.3	48.4	15.7		3.78	.73
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	.6	1.7	30.8	49.1	17.8		3.82	.76
일반 제품 접촉 없음	(740)	.7	2.8	33.0	52.2	11.4		3.71	.73
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	1.3	2.2	32.3	52.0	12.3		3.72	.76
구매의향도 높음	(868)	.1	2.3	31.5	49.4	16.7		3.80	.74
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	.9	2.8	36.1	49.4	10.8		3.66	.74
구매의향도 높음	(578)	.2	1.4	24.6	52.4	21.5		3.94	.73

PART5> 여행상품에 대한 태도_한국여행지 이미지 - 발달된 유희문화

문59-4> 한국이 여행지로서 "유희 문화가 발달되어 있는 나라" 이미지는 어떻습니까?

	사례수	전혀 그렇지 않다	대체로 그렇지 않다	보통이다	조금 그렇다	매우 그렇다		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%			
▶ 전 체 ◀	(1553)	.6	4.1	32.6	50.3	12.4		3.70	.76
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	.2	3.5	34.0	53.3	9.1		3.68	.69
말 레 이 시 아	(530)	.9	3.0	32.6	46.8	16.6		3.75	.80
싱 가 폴	(505)	.8	5.9	31.1	50.9	11.3		3.66	.79
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	.6	4.3	34.3	48.7	12.1		3.67	.77
여 성	(783)	.6	4.0	30.9	51.9	12.6		3.72	.76
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	.9	3.9	29.4	51.3	14.5		3.75	.78
20 대	(360)		4.2	28.1	51.7	16.1		3.80	.75
30 대	(394)	1.0	3.3	33.5	51.0	11.2		3.68	.75
40 대	(367)	1.1	4.9	35.1	48.5	10.4		3.62	.78
50 대	(204)		4.4	37.7	48.5	9.3		3.63	.71
■ 학 력 별 ■									
중 졸 이 하	(403)		2.5	35.2	49.9	12.4		3.72	.71
고 졸 이 하	(659)	.8	4.4	34.1	48.7	12.0		3.67	.77
대 재 이 상	(491)	1.0	5.1	28.3	52.7	12.8		3.71	.79
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)		5.2	32.8	49.8	12.2		3.69	.75
블 루 칼 라	(395)	.8	5.1	33.2	48.4	12.7		3.67	.79
주 부	(226)		2.2	31.4	53.1	13.3		3.77	.70
학 생	(274)	.7	4.0	27.7	52.9	14.6		3.77	.77
무 직 / 기 타	(256)	2.0	2.7	37.5	48.8	9.0		3.60	.77
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	.5	5.7	29.3	52.1	12.3		3.70	.78
말레이시아 계	(397)	1.3	2.8	32.2	45.6	18.1		3.77	.82
타 이 계	(525)	.2	3.6	34.1	53.1	9.0		3.67	.70
기 타	(72)	1.4	2.8	48.6	41.7	5.6		3.47	.71
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)		3.3	28.9	53.3	14.5		3.79	.72
중 층	(695)	1.0	2.7	34.5	48.5	13.2		3.70	.77
하 층	(521)	.4	6.1	32.6	51.1	9.8		3.64	.76
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	.8	4.0	34.7	49.0	11.5		3.66	.76
단일 상품 접촉	(434)	.2	3.5	35.7	46.5	14.1		3.71	.76
다수 상품 접촉	(370)	.8	5.1	24.6	57.3	12.2		3.75	.76
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	.5	4.7	26.3	53.6	14.9		3.78	.77
일반 제품 접촉 없음	(740)	.8	3.5	39.5	46.6	9.6		3.61	.74
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	.9	4.4	38.5	46.1	10.1		3.60	.76
구매의향도 높음	(868)	.5	3.9	27.9	53.6	14.2		3.77	.75
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	.7	3.7	38.4	48.0	9.2		3.61	.73
구매의향도 높음	(578)	.5	4.8	22.8	54.2	17.6		3.84	.79

PART5> 여행상품에 대한 태도_한국여행지 이미지 - 즐길 거리가 많음

문59-5> 한국이 여행지로서 "즐길 거리가 많은 나라" 이미지는 어떻습니까?

	사례수	전혀 그렇지 않다	대체로 그렇지 않다	보통이다	조금 그렇다	매우 그렇다		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%			
▶ 전 체 ◀	(1553)	.5	3.0	34.1	46.8	15.6		3.74	.77
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)		3.7	38.6	49.6	8.1		3.62	.69
말 레 이 시 아	(530)	.6	1.1	30.8	49.1	18.5		3.84	.75
싱 가 포	(505)	.8	4.4	33.1	41.6	20.2		3.76	.85
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	.6	3.9	36.0	46.1	13.4		3.68	.78
여 성	(783)	.3	2.2	32.3	47.5	17.8		3.80	.76
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	.9	2.6	30.7	42.1	23.7		3.85	.84
20 대	(360)	.3	2.5	32.5	47.5	17.2		3.79	.76
30 대	(394)	.5	3.0	31.7	49.5	15.2		3.76	.76
40 대	(367)	.5	3.8	35.4	49.6	10.6		3.66	.74
50 대	(204)		2.9	43.1	40.7	13.2		3.64	.75
■ 학 력 별 ■									
중 졸 이 하	(403)		2.5	37.2	47.9	12.4		3.70	.71
고 졸 이 하	(659)	.8	3.8	34.6	44.6	16.2		3.72	.81
대 재 이 상	(491)	.4	2.4	31.0	48.9	17.3		3.80	.76
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	.2	3.7	32.8	47.0	16.2		3.75	.78
블 루 칼 라	(395)	.3	4.3	36.2	44.8	14.4		3.69	.78
주 부	(226)		2.2	28.8	51.3	17.7		3.85	.73
학 생	(274)	.7	2.2	32.1	43.8	21.2		3.82	.81
무 직 / 기 타	(256)	1.2	1.6	39.8	48.8	8.6		3.62	.71
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	.2	3.6	31.5	45.4	19.3		3.80	.79
말레이시아 계	(397)	1.0	1.3	32.2	45.8	19.6		3.82	.79
타 이 계	(525)		3.6	38.7	49.5	8.2		3.62	.69
기 타	(72)	2.8	4.2	31.9	43.1	18.1		3.69	.91
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)		2.6	30.6	52.0	14.8		3.79	.72
중 층	(695)	.7	2.4	36.0	45.9	15.0		3.72	.77
하 층	(521)	.4	4.2	33.8	44.9	16.7		3.73	.80
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	.5	3.3	37.1	45.8	13.2		3.68	.76
단일 상품 접촉	(434)	.2	2.8	35.9	47.0	14.1		3.72	.74
다수 상품 접촉	(370)	.5	2.7	25.9	48.6	22.2		3.89	.79
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	.5	3.1	30.0	46.4	20.0		3.82	.80
일반 제품 접촉 없음	(740)	.4	3.0	38.6	47.3	10.7		3.65	.73
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	.7	3.5	41.8	42.8	11.2		3.60	.76
구매의향도 높음	(868)	.2	2.6	28.1	50.0	19.0		3.85	.76
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	.5	3.6	40.4	43.8	11.7		3.63	.76
구매의향도 높음	(578)	.3	2.1	23.5	51.9	22.1		3.93	.75

PART5> 여행상품에 대한 태도_한국여행지 이미지 - 발달된 첨단산업

문59-6> 한국이 여행지로서 "첨단산업이 발달한 나라" 이미지는 어떻습니까?

	사례수	전혀 그렇지 않다	대체로 그렇지 않다	보통이다	조금 그렇다	매우 그렇다	무응답		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%	%			
▶ 전 체 ◀	(1553)	.4	2.3	22.2	52.1	22.9	.1		3.95	.76
■ 국 가 별 ■										
태 국	(518)		2.7	24.1	58.7	14.5			3.85	.69
말 레 이 시 아	(530)	.8	1.7	23.2	48.3	26.0			3.97	.79
싱 가 폴	(505)	.4	2.6	19.2	49.3	28.3	.2		4.03	.78
■ 성 별 ■										
남 성	(770)	.4	2.2	22.1	51.8	23.5			3.96	.76
여 성	(783)	.4	2.4	22.3	52.4	22.3	.1		3.94	.76
■ 연 령 별 ■										
10 대 후 반	(228)	.4	1.8	21.1	53.1	23.7			3.98	.75
20 대	(360)		2.8	21.7	47.8	27.5	.3		4.00	.78
30 대	(394)	.5	1.3	23.1	53.0	22.1			3.95	.74
40 대	(367)	.8	3.0	21.3	55.3	19.6			3.90	.77
50 대	(204)		2.9	24.5	51.0	21.6			3.91	.76
■ 학 력 별 ■										
중 졸 이 하	(403)		2.7	25.3	51.6	20.3			3.90	.75
고 졸 이 하	(659)	.6	1.4	21.4	54.0	22.6			3.97	.74
대 재 이 상	(491)	.4	3.3	20.8	49.9	25.5	.2		3.97	.79
■ 직 업 별 ■										
화 이 트 칼 라	(402)	.5	3.5	20.9	51.2	23.9			3.95	.79
블 루 칼 라	(395)		1.5	21.3	51.6	25.3	.3		4.01	.73
주 부	(226)		3.1	19.5	56.2	21.2			3.96	.73
학 생	(274)	.4	2.2	21.5	51.5	24.5			3.97	.76
무 직 / 기 타	(256)	1.2	1.2	28.9	51.2	17.6			3.83	.77
■ 혈 통 별 ■										
중 국 계	(559)		2.5	22.4	49.2	25.8	.2		3.98	.76
말레이시아 계	(397)	1.0	1.0	20.9	48.1	29.0			4.03	.79
타 이 계	(525)		2.7	24.2	58.5	14.7			3.85	.69
기 타	(72)	2.8	5.6	13.9	50.0	27.8			3.94	.95
■ 소 득 수 준 별 ■										
상 층	(304)		3.3	19.4	54.3	23.0			3.97	.75
중 층	(695)	.9	1.6	23.2	50.4	23.9	.1		3.95	.78
하 층	(521)		2.7	20.7	54.5	22.1			3.96	.73
■ 한국문화상품접촉도 ■										
접촉 없음	(749)	.5	2.8	24.7	49.9	22.0			3.90	.79
단일 상품 접촉	(434)	.2	2.5	19.4	50.5	27.4			4.02	.77
다수 상품 접촉	(370)	.3	1.1	20.5	58.4	19.5	.3		3.96	.68
■ 한국일반제품접촉도 ■										
일반 제품 접촉	(813)	.4	1.8	16.2	53.9	27.6	.1		4.07	.74
일반 제품 접촉 없음	(740)	.4	2.8	28.8	50.1	17.8			3.82	.76
■ 한국문화상품구입의향 ■										
구매의향도 적음	(685)	.6	3.2	26.0	48.8	21.5			3.87	.80
구매의향도 높음	(868)	.2	1.6	19.2	54.7	24.1	.1		4.01	.72
■ 한국일반제품구입의향 ■										
구매의향도 적음	(975)	.5	3.2	27.8	51.4	17.0	.1		3.81	.77
구매의향도 높음	(578)	.2	.9	12.8	53.3	32.9			4.18	.69

PART5> 여행상품에 대한 태도_한국여행지 이미지 - 쇼핑 편의성

문59-7> 한국이 여행지로서 "쇼핑하기 좋은 나라" 이미지는 어떻습니까?

	사례수	전혀 그렇지 않다	대체로 그렇지 않다	보통이다	조금 그렇다	매우 그렇다		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%			
▶ 전 체 ◀	(1553)	1.3	3.3	37.4	43.9	14.2		3.66	.81
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	1.9	5.2	42.3	43.6	6.9		3.48	.78
말 레 이 시 아	(530)	1.3	.9	34.7	46.6	16.4		3.76	.78
싱 가 폴	(505)	.6	3.8	35.2	41.2	19.2		3.75	.83
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	1.9	4.3	39.9	40.9	13.0		3.59	.84
여 성	(783)	.6	2.3	35.0	46.7	15.3		3.74	.76
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	.4	.9	34.6	45.2	18.9		3.81	.76
20 대	(360)	.8	3.3	31.9	48.1	15.8		3.75	.79
30 대	(394)	2.0	3.0	38.8	41.6	14.5		3.63	.84
40 대	(367)	1.6	4.9	39.2	43.1	11.2		3.57	.82
50 대	(204)	1.0	3.4	44.1	40.7	10.8		3.57	.77
■ 학 력 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	1.5	3.5	40.4	42.9	11.7		3.60	.80
고 졸 이 하	(659)	.6	2.9	38.1	44.3	14.1		3.68	.77
대 재 이 상	(491)	2.0	3.7	34.0	44.0	16.3		3.69	.86
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	1.5	4.0	35.1	42.3	17.2		3.70	.85
블 루 칼 라	(395)	1.8	4.1	41.3	40.0	12.9		3.58	.83
주 부	(226)		3.1	34.1	49.1	13.7		3.73	.73
학 생	(274)	.4	1.5	34.3	47.4	16.4		3.78	.74
무 직 / 기 타	(256)	2.3	3.1	41.4	43.8	9.4		3.55	.80
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)		3.2	38.3	41.1	17.4		3.73	.78
말레이시아 계	(397)	1.3	.5	31.0	48.9	18.4		3.83	.77
타 이 계	(525)	1.9	5.3	42.1	43.6	7.0		3.49	.78
기 타	(72)	6.9	4.2	31.9	38.9	18.1		3.57	1.06
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	2.0	4.3	33.6	47.7	12.5		3.64	.83
중 층	(695)	1.3	2.7	37.7	44.3	14.0		3.67	.80
하 층	(521)	1.0	3.5	37.8	42.4	15.4		3.68	.81
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	2.0	3.5	39.4	42.6	12.6		3.60	.83
단일 상품 접촉	(434)	.9	3.5	39.9	42.9	12.9		3.63	.78
다수 상품 접촉	(370)	.3	2.7	30.5	47.6	18.9		3.82	.77
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	.9	3.3	33.3	44.3	18.2		3.76	.82
일반 제품 접촉 없음	(740)	1.8	3.2	41.9	43.4	9.7		3.56	.78
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	1.8	4.4	44.8	39.6	9.5		3.51	.80
구매의향도 높음	(868)	.9	2.4	31.6	47.2	17.9		3.79	.79
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	1.8	4.1	44.1	40.5	9.4		3.52	.79
구매의향도 높음	(578)	.3	1.9	26.1	49.5	22.1		3.91	.76

PART5> 여행상품에 대한 태도_한국여행지 이미지 - 여행 편의성

문59-8> 한국이 여행지로서 "여행하기 편안한 나라" 이미지는 어떻습니까?

	시례수	전혀 그렇지 않다	대체로 그렇지 않다	보통이다	조금 그렇다	매우 그렇다		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%			
▶ 전 체 ◀	(1553)	.7	4.6	36.4	47.0	11.3		3.63	.77
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)		3.9	45.2	45.8	5.2		3.52	.66
말 레 이 시 아	(530)	.8	3.4	34.2	46.2	15.5		3.72	.79
싱 가 폴	(505)	1.4	6.7	29.7	49.1	13.1		3.66	.84
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	.6	4.4	39.0	44.4	11.6		3.62	.77
여 성	(783)	.8	4.9	33.8	49.6	11.0		3.65	.77
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	.9	4.4	29.8	51.8	13.2		3.72	.78
20 대	(360)	.6	3.6	37.2	45.6	13.1		3.67	.77
30 대	(394)	.8	3.8	34.5	50.0	10.9		3.66	.75
40 대	(367)	1.1	6.0	38.4	45.5	9.0		3.55	.78
50 대	(204)		5.9	42.2	41.2	10.8		3.57	.76
■ 학 력 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	.2	3.5	41.7	43.7	10.9		3.62	.74
고 졸 이 하	(659)	.6	4.9	35.1	48.1	11.4		3.65	.77
대 재 이 상	(491)	1.2	5.3	33.8	48.3	11.4		3.63	.80
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	.5	6.0	38.3	43.5	11.7		3.60	.79
블 루 칼 라	(395)	.8	4.3	37.7	45.1	12.2		3.64	.78
주 부	(226)	.4	4.0	30.1	54.4	11.1		3.72	.73
학 생	(274)	.7	4.7	28.8	51.8	13.9		3.73	.78
무 직 / 기 타	(256)	1.2	3.5	44.9	43.8	6.6		3.51	.72
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	1.1	6.1	30.9	48.5	13.4		3.67	.82
말레이시아 계	(397)	.8	2.8	32.7	47.9	15.9		3.75	.78
타 이 계	(525)		4.0	44.8	45.9	5.3		3.53	.66
기 타	(72)	2.8	8.3	37.5	38.9	12.5		3.50	.92
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)		3.9	38.2	45.1	12.8		3.67	.75
중 층	(695)	1.0	4.0	36.7	46.8	11.5		3.64	.78
하 층	(521)	.8	5.8	34.7	48.6	10.2		3.62	.78
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	.8	4.5	39.8	43.0	11.9		3.61	.78
단일 상품 접촉	(434)	.7	4.8	36.6	46.5	11.3		3.63	.77
다수 상품 접촉	(370)	.5	4.6	29.2	55.7	10.0		3.70	.73
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	.6	5.3	32.0	48.3	13.8		3.69	.79
일반 제품 접촉 없음	(740)	.8	3.9	41.2	45.5	8.5		3.57	.74
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	1.3	4.1	43.8	41.9	8.9		3.53	.77
구매의향도 높음	(868)	.2	5.1	30.5	51.0	13.1		3.72	.76
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	.8	3.7	44.8	43.0	7.7		3.53	.73
구매의향도 높음	(578)	.5	6.2	22.1	53.8	17.3		3.81	.81

PART5> 여행상품에 대한 태도_한국여행지 이미지 - 친근감

문59-9> 한국이 여행지로서 "친근한 나라" 이미지는 어떻습니까?

	사례수	전혀 그렇지 않다	대체로 그렇지 않다	보통이다	조금 그렇다	매우 그렇다		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%			
▶ 전 체 ◀	(1553)	4.8	17.6	42.7	26.0	8.9		3.17	.98
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	7.1	18.9	46.9	24.9	2.1		2.96	.90
말 레 이 시 아	(530)	3.2	13.6	40.4	34.9	7.9		3.31	.91
싱 가 폴	(505)	4.0	20.6	40.8	17.8	16.8		3.23	1.08
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	4.7	19.4	42.7	24.0	9.2		3.14	.99
여 성	(783)	4.9	16.0	42.7	28.0	8.6		3.19	.97
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	4.8	18.4	38.6	27.6	10.5		3.21	1.02
20 대	(360)	5.0	19.7	42.5	25.6	7.2		3.10	.97
30 대	(394)	4.8	15.0	45.9	25.6	8.6		3.18	.96
40 대	(367)	4.4	18.8	42.0	24.8	10.1		3.17	.99
50 대	(204)	4.9	16.2	42.6	27.9	8.3		3.19	.97
■ 학 력 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	7.7	18.9	40.2	28.5	4.7		3.04	.99
고 졸 이 하	(659)	4.6	15.9	42.3	27.5	9.7		3.22	.98
대 재 이 상	(491)	2.6	18.9	45.2	22.0	11.2		3.20	.96
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	3.7	17.2	44.8	23.4	10.9		3.21	.98
블 루 칼 라	(395)	3.8	21.3	39.5	25.6	9.9		3.16	1.00
주 부	(226)	8.0	14.6	42.5	27.4	7.5		3.12	1.01
학 생	(274)	4.4	18.2	39.4	27.7	10.2		3.21	1.00
무 직 / 기 타	(256)	5.5	14.8	48.0	27.7	3.9		3.10	.89
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	2.7	16.3	43.6	23.4	14.0		3.30	.99
말레이시아 계	(397)	3.0	17.9	37.3	31.7	10.1		3.28	.97
타 이 계	(525)	7.2	19.2	46.5	24.8	2.3		2.96	.91
기 타	(72)	12.5	15.3	37.5	23.6	11.1		3.06	1.16
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	2.6	17.1	43.4	31.3	5.6		3.20	.88
중 층	(695)	5.0	18.6	40.9	28.6	6.9		3.14	.97
하 층	(521)	5.8	16.5	44.0	20.0	13.8		3.20	1.05
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	7.6	20.4	42.2	24.0	5.7		3.00	.99
단일 상품 접촉	(434)	3.5	17.7	46.1	27.0	5.8		3.14	.89
다수 상품 접촉	(370)	.5	11.9	39.7	28.9	18.9		3.54	.95
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	2.5	17.2	41.7	25.6	13.0		3.30	.98
일반 제품 접촉 없음	(740)	7.3	18.1	43.8	26.5	4.3		3.02	.95
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	8.8	22.5	45.5	18.5	4.7		2.88	.97
구매의향도 높음	(868)	1.6	13.8	40.4	31.9	12.2		3.39	.93
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	6.8	21.0	43.9	22.1	6.3		3.00	.98
구매의향도 높음	(578)	1.4	11.9	40.7	32.7	13.3		3.45	.91

PART5> 여행상품에 대한 태도_한국여행지 이미지 - 방문 희망 정도

문59-10> 한국이 여행지로서 "여행하고 싶은 나라" 이미지는 어떻습니까?

	사례수	전혀 그렇지 않다	대체로 그렇지 않다	보통이다	조금 그렇다	매우 그렇다		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%			
▶ 전 체 ◀	(1553)	2.8	7.3	32.6	43.9	13.3		3.58	.91
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	3.1	8.3	40.2	42.7	5.8		3.40	.84
말 레 이 시 아	(530)	2.8	3.2	29.6	49.1	15.3		3.71	.86
싱 가 폴	(505)	2.6	10.7	28.1	39.6	19.0		3.62	.99
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	2.9	7.9	34.0	44.0	11.2		3.53	.90
여 성	(783)	2.8	6.8	31.3	43.7	15.5		3.62	.92
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	2.2	5.3	28.9	44.3	19.3		3.73	.91
20 대	(360)	2.5	6.7	30.3	43.3	17.2		3.66	.92
30 대	(394)	2.8	7.1	30.5	46.7	12.9		3.60	.90
40 대	(367)	4.1	9.5	34.9	43.6	7.9		3.42	.92
50 대	(204)	2.0	7.4	41.2	39.2	10.3		3.49	.85
■ 학 력 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	4.2	8.9	38.2	40.2	8.4		3.40	.92
고 졸 이 하	(659)	2.4	5.3	33.1	46.0	13.2		3.62	.87
대 재 이 상	(491)	2.2	8.8	27.5	44.0	17.5		3.66	.94
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	3.0	7.7	29.1	42.0	18.2		3.65	.96
블 루 칼 라	(395)	2.8	7.3	34.2	44.1	11.6		3.54	.89
주 부	(226)	4.0	8.0	32.7	47.3	8.0		3.47	.90
학 생	(274)	1.8	5.5	29.6	43.1	20.1		3.74	.90
무 직 / 기 타	(256)	2.7	8.2	39.1	44.1	5.9		3.42	.83
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	2.3	7.0	26.1	44.7	19.9		3.73	.94
말레이시아 계	(397)	3.0	6.3	29.7	46.3	14.6		3.63	.91
타 이 계	(525)	3.0	8.4	39.8	42.7	6.1		3.40	.85
기 타	(72)	4.2	8.3	47.2	31.9	8.3		3.32	.90
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	2.0	3.6	31.9	51.6	10.9		3.66	.80
중 층	(695)	3.2	7.3	35.3	41.4	12.8		3.53	.92
하 층	(521)	2.9	9.8	29.8	42.6	15.0		3.57	.96
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	4.5	9.1	37.2	40.6	8.5		3.40	.93
단일 상품 접촉	(434)	1.4	4.4	32.9	47.7	13.6		3.68	.81
다수 상품 접촉	(370)	1.1	7.3	23.0	45.9	22.7		3.82	.90
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	1.8	6.4	26.4	46.1	19.2		3.74	.90
일반 제품 접촉 없음	(740)	3.9	8.4	39.5	41.4	6.9		3.39	.88
■ 한국문화상품구매의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	4.8	11.2	40.4	36.4	7.2		3.30	.93
구매의향도 높음	(868)	1.3	4.3	26.5	49.8	18.2		3.79	.83
■ 한국일반제품구매의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	3.9	8.5	39.7	40.3	7.6		3.39	.89
구매의향도 높음	(578)	1.0	5.4	20.8	49.8	23.0		3.88	.86

PART6> 일반상품에 대한 태도 - 최근 구입 한국제품

문60-1> 가장 최근에 한국 제품을 구입한 것은 구체적으로 어떤 것입니까?

	사례수	가전제품	전자제품	음식	의류	자동차	기타	화장품	계
	N	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(813)	49.1	24.6	14.9	4.9	4.1	1.4	1.1	100.0
■ 국 가 별 ■									
태 국	(233)	67.8	12.9	9.4	6.9	.4	2.1	.4	100.0
말 레 이 시 아	(242)	48.8	26.4	11.2	3.3	7.9	1.2	1.2	100.0
싱 가 폴	(338)	36.4	31.4	21.3	4.7	3.8	.9	1.5	100.0
■ 성 별 ■									
남 성	(401)	51.9	30.9	11.0	2.2	3.5	.5		100.0
여 성	(412)	46.4	18.4	18.7	7.5	4.6	2.2	2.2	100.0
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(98)	39.8	31.6	19.4	6.1	1.0	1.0	1.0	100.0
20 대	(177)	41.8	31.1	16.9	4.0	4.0	.6	1.7	100.0
30 대	(215)	51.2	24.7	12.6	3.7	5.1	.9	1.9	100.0
40 대	(212)	49.5	21.7	13.7	6.1	5.7	3.3		100.0
50 대	(111)	64.0	13.5	14.4	5.4	1.8		.9	100.0
■ 학 력 별 ■									
중 졸 이 하	(166)	60.2	15.1	12.7	7.2	3.6	1.2		100.0
고 졸 이 하	(340)	52.1	23.5	13.2	4.1	4.4	2.4	.3	100.0
대 재 이 상	(307)	39.7	30.9	17.9	4.6	3.9	.3	2.6	100.0
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(231)	42.0	29.9	14.7	5.6	5.2	.9	1.7	100.0
블 루 칼 라	(215)	49.8	28.8	13.5	3.7	2.8	.5	.9	100.0
주 부	(113)	62.8	7.1	16.8	3.5	7.1	1.8	.9	100.0
학 생	(129)	40.3	27.1	22.5	5.4	2.3	.8	1.6	100.0
무 직 / 기 타	(125)	57.6	20.8	8.0	6.4	3.2	4.0		100.0
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(357)	35.6	28.0	23.8	4.8	5.6	.8	1.4	100.0
말레이시아 계	(184)	53.3	32.1	3.8	2.7	6.0	1.1	1.1	100.0
타 이 계	(235)	67.2	13.6	9.4	6.8	.4	2.1	.4	100.0
기 타	(37)	43.2	24.3	18.9	5.4	2.7	2.7	2.7	100.0
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(152)	52.0	20.4	15.8	3.9	5.9	1.3	.7	100.0
중 층	(347)	57.1	22.8	11.8	4.3	2.3	.9	.9	100.0
하 층	(299)	39.1	28.1	18.1	6.4	5.0	1.7	1.7	100.0
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(335)	61.5	18.8	7.8	5.4	4.2	1.8	.6	100.0
단일 상품 접촉	(236)	45.3	27.5	14.8	3.8	6.8	.8	.8	100.0
다수 상품 접촉	(242)	35.5	29.8	24.8	5.4	1.2	1.2	2.1	100.0
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	49.1	24.6	14.9	4.9	4.1	1.4	1.1	100.0
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(316)	53.5	22.5	11.4	5.4	5.1	1.6	.6	100.0
구매의향도 높음	(497)	46.3	26.0	17.1	4.6	3.4	1.2	1.4	100.0
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(448)	50.2	23.7	14.5	5.1	4.0	1.3	1.1	100.0
구매의향도 높음	(365)	47.7	25.8	15.3	4.7	4.1	1.4	1.1	100.0

PART6> 일반상품에 대한 태도 - 한국 제품 인지 매체

문60-2> 위에서 응답한 한국 제품(문60-1)을 어떻게 해서 알게 되셨나요?(복수응답)

	사례수	TV방송을 보고	TV광고를 보고	라디오를 듣고	라디오를 듣고	신문/잡지를 통해	한국 TV 드라마를 보고	인터넷을 통해	주위 사귀는 친구를 통해	가판이탈을 보고	한국 영화를 보고	기타
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
▶ 전 체 ◀	(813)	26.9	47.5	3.8	1.6	48.3	6.4	5.3	27.4	7.9	1.8	4.7
■ 국 가 별 ■												
태 국	(233)	42.5	61.8	3.9	3.4	37.8	1.3	.9	24.5	6.0	3.0	6.4
말 레 이 시 아	(242)	28.9	32.6	4.5	1.2	43.4	5.4	6.6	33.5	14.0		3.3
싱 가 폴	(338)	14.8	48.2	3.3	.6	59.2	10.7	7.4	25.1	4.7	2.4	4.4
■ 성 별 ■												
남 성	(401)	27.4	50.1	3.5	2.0	50.4	3.5	6.0	28.2	7.0	1.2	2.7
여 성	(412)	26.5	44.9	4.1	1.2	46.4	9.2	4.6	26.7	8.7	2.4	6.6
■ 연 령 별 ■												
10 대 후 반	(98)	17.3	51.0	3.1	2.0	52.0	7.1	8.2	27.6	6.1		4.1
20 대	(177)	24.3	41.2	3.4	1.7	41.8	8.5	9.6	31.1	11.9	2.3	4.5
30 대	(215)	31.2	47.4	5.1	.9	56.3	4.7	5.6	25.1	8.4	1.4	1.4
40 대	(212)	28.3	48.1	3.8	2.4	43.4	6.1	2.4	27.4	4.7	2.8	8.0
50 대	(111)	28.8	53.2	2.7	.9	49.5	6.3	.9	26.1	8.1	1.8	5.4
■ 학 령 별 ■												
중 졸 이 하	(166)	34.9	56.6	5.4	3.6	36.1	1.2		31.3	7.2	2.4	7.2
고 졸 이 하	(340)	26.5	47.6	3.8	.6	53.5	6.5	5.0	25.0	7.6	1.5	3.2
대 재 이 상	(307)	23.1	42.3	2.9	1.6	49.2	9.1	8.5	28.0	8.5	2.0	4.9
■ 직 업 별 ■												
화 이 트 칼 라	(231)	27.3	40.7	2.2	.9	55.8	6.9	6.5	26.8	7.8	1.7	2.6
블 루 칼 라	(215)	26.0	54.0	3.3	.9	49.8	5.1	5.1	25.6	7.0	1.9	5.1
주 부	(113)	22.1	49.6	7.1	2.7	43.4	10.6	.9	30.1	7.1	3.5	5.3
학 생	(129)	20.9	49.6	3.9	1.6	45.7	7.8	10.1	24.8	9.3		3.9
무 직 / 기 타	(125)	38.4	44.8	4.8	3.2	39.2	2.4	2.4	32.0	8.8	2.4	8.0
■ 월 통 별 ■												
중 국 계	(357)	16.8	45.1	4.2	.8	57.4	10.1	8.1	28.3	9.2	2.2	4.5
말레이시아 계	(184)	28.8	37.0	3.8		46.2	5.4	3.8	27.7	8.2		2.7
타 이 계	(235)	42.6	61.3	3.8	3.8	37.4	1.3	1.3	24.7	6.4	3.0	6.4
기 타	(37)	16.2	35.1		2.7	40.5	8.1	10.8	35.1	2.7		5.4
■ 소 득 수 준 별 ■												
상 층	(152)	34.9	43.4	3.3	2.0	44.7	3.9	5.3	32.2	11.2	.7	5.3
중 층	(347)	28.0	47.8	3.7	1.7	49.0	7.2	4.6	27.4	9.2	2.6	2.9
하 층	(299)	22.1	48.8	4.0	1.3	49.2	6.4	5.7	24.4	4.0	1.7	6.7
■ 한국문화상품접촉도 ■												
접촉 없음	(335)	30.4	49.0	5.4	2.1	49.3	1.2	3.3	31.3	5.7	.6	4.2
단일 상품 접촉	(236)	25.8	39.8	2.5	1.7	48.3	9.3	7.6	24.2	8.1	.8	6.4
다수 상품 접촉	(242)	23.1	52.9	2.9	.8	47.1	10.7	5.8	25.2	10.7	4.5	3.7
■ 한국일반제품접촉도 ■												
일반 제품 접촉	(813)	26.9	47.5	3.8	1.6	48.3	6.4	5.3	27.4	7.9	1.8	4.7
■ 한국문화상품구입의향 ■												
구매의향도 적음	(316)	27.2	46.8	3.8	1.3	48.4	2.5	6.3	33.2	7.6	.9	4.7
구매의향도 높음	(497)	26.8	47.9	3.8	1.8	48.3	8.9	4.6	23.7	8.0	2.4	4.6
■ 한국일반제품구입의향 ■												
구매의향도 적음	(448)	26.6	45.5	4.5	2.0	45.8	4.5	6.5	26.6	9.2	2.0	6.3
구매의향도 높음	(365)	27.4	49.9	3.0	1.1	51.5	8.8	3.8	28.5	6.3	1.6	2.7

PART6> 일반상품에 대한 태도 - 한국 방문 만족도

문60-3> 한국 방문에 대해 얼마나 만족하십니까?

	사례수	전혀 만족하지 않는다	별로 만족하지 않는다	보통이다	대체로 만족한다	매우 만족한다		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%			
▶ 전 체 ◀	(813)	.2	2.1	21.6	61.9	14.1		3.88	.67
■ 국 가 별 ■									
태 국	(233)		3.9	11.6	64.4	20.2		4.01	.69
말 레 이 시 아	(242)	.4	1.2	31.4	54.5	12.4		3.77	.69
싱 가 폴	(338)	.3	1.5	21.6	65.4	11.2		3.86	.63
■ 성 별 ■									
남 성	(401)	.2	2.2	21.7	61.3	14.5		3.88	.68
여 성	(412)	.2	1.9	21.6	62.4	13.8		3.88	.66
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(98)			21.4	65.3	13.3		3.92	.59
20 대	(177)		1.1	24.9	59.3	14.7		3.88	.65
30 대	(215)		2.8	22.8	59.5	14.9		3.87	.69
40 대	(212)		2.8	19.3	64.6	13.2		3.88	.65
50 대	(111)	1.8	2.7	18.9	62.2	14.4		3.85	.77
■ 학 령 별 ■									
중 졸 이 하	(166)		4.2	22.3	52.4	21.1		3.90	.77
고 졸 이 하	(340)	.3	1.5	22.9	61.8	13.5		3.87	.66
대 재 이 상	(307)	.3	1.6	19.9	67.1	11.1		3.87	.62
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(231)		.9	22.9	63.2	13.0		3.88	.62
블 루 칼 라	(215)	.5	2.8	24.7	58.1	14.0		3.82	.71
주 부	(113)		1.8	17.7	60.2	20.4		3.99	.67
학 생	(129)	.8	.8	19.4	65.1	14.0		3.91	.65
무 직 / 기 타	(125)		4.8	20.0	64.0	11.2		3.82	.69
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(357)	.3	1.4	27.2	61.1	10.1		3.79	.64
말 레 이 시 아 계	(184)	.5	1.6	22.3	60.9	14.7		3.88	.69
타 이 계	(235)		3.8	12.3	63.8	20.0		4.00	.69
기 타	(37)			24.3	62.2	13.5		3.89	.61
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(152)		1.3	21.7	55.3	21.7		3.97	.70
중 층	(347)	.6	2.0	26.2	59.7	11.5		3.80	.69
하 층	(299)		2.7	16.4	67.2	13.7		3.92	.63
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(335)	.6	2.7	22.1	58.2	16.4		3.87	.73
단일 상품 접촉	(236)		2.1	22.9	61.4	13.6		3.86	.66
다수 상품 접촉	(242)		1.2	19.8	67.4	11.6		3.89	.59
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	.2	2.1	21.6	61.9	14.1		3.88	.67
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(316)		2.2	30.7	53.8	13.3		3.78	.69
구매의향도 높음	(497)	.4	2.0	15.9	67.0	14.7		3.94	.65
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(448)	.4	3.1	29.9	52.5	14.1		3.77	.74
구매의향도 높음	(365)		.8	11.5	73.4	14.2		4.01	.54

PART6> 일반상품에 대한 태도_한국제품 이미지 - 자동차

문61-1-1> "한국 자동차"의 전반적인 이미지는 어떠하십니까?

	사례수	매우 나쁘다	대체로 나쁘다	보통이다	대체로 좋다	매우 좋다	무응답	평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%	%		
▶ 전 체 ◀	(1553)	1.3	5.5	49.6	37.9	5.6	.1	3.41	.74
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	2.1	9.1	61.2	25.7	1.9		3.16	.70
말 레 이 시 아	(530)	.8	.9	32.8	54.3	11.1		3.74	.69
싱 가 폴	(505)	1.0	6.5	55.4	33.3	3.6	.2	3.32	.69
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	1.4	6.1	47.8	38.4	6.1	.1	3.42	.76
여 성	(783)	1.1	4.9	51.5	37.4	5.1		3.40	.71
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	.9	3.9	51.8	35.5	7.9		3.46	.73
20 대	(360)	.6	3.3	45.8	42.8	7.5		3.53	.71
30 대	(394)	1.0	6.1	49.7	37.8	5.1	.3	3.40	.73
40 대	(367)	2.5	5.4	52.0	35.4	4.6		3.34	.76
50 대	(204)	1.5	9.8	49.5	36.8	2.5		3.29	.74
■ 학 령 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	2.0	6.0	53.3	34.7	4.0		3.33	.73
고 졸 이 하	(659)	.9	3.9	46.3	41.1	7.7		3.51	.73
대 재 이 상	(491)	1.2	7.1	51.1	36.3	4.1	.2	3.35	.73
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	1.2	6.7	49.0	37.3	5.5	.2	3.39	.75
블 루 칼 라	(395)	.8	4.6	49.1	37.7	7.8		3.47	.74
주 부	(226)	.9	5.8	46.5	42.5	4.4		3.44	.71
학 생	(274)	.4	4.7	51.8	37.6	5.5		3.43	.69
무 직 / 기 타	(256)	3.5	5.5	52.0	35.5	3.5		3.30	.78
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	.5	4.5	53.3	38.1	3.4	.2	3.39	.66
말레이시아 계	(397)	.5	1.8	31.0	53.4	13.4		3.77	.71
타 이 계	(525)	2.3	9.1	60.6	26.1	1.9		3.16	.70
기 타	(72)	4.2	6.9	44.4	37.5	6.9		3.36	.88
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	2.3	6.3	45.4	41.1	4.9		3.40	.78
중 층	(695)	1.2	4.6	46.8	40.3	7.2		3.48	.75
하 층	(521)	1.0	6.5	56.2	32.4	3.6	.2	3.31	.69
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	1.9	6.3	46.5	39.4	6.0		3.41	.78
단일 상품 접촉	(434)	.7	6.0	48.4	37.6	7.1	.2	3.45	.74
다수 상품 접촉	(370)	.8	3.2	57.6	35.4	3.0		3.36	.64
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	1.2	6.8	47.7	38.9	5.3	.1	3.40	.75
일반 제품 접촉 없음	(740)	1.4	4.1	51.8	36.9	5.9		3.42	.72
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	2.2	6.3	53.4	34.5	3.5	.1	3.31	.74
구매의향도 높음	(868)	.6	4.8	46.7	40.7	7.3		3.49	.73
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	1.9	7.5	58.8	27.9	3.8	.1	3.24	.73
구매의향도 높음	(578)	.2	2.1	34.3	54.8	8.7		3.70	.66

PART6> 일반상품에 대한 태도_한국제품 이미지 - 가전제품

문61-1-2> "한국 가전제품"의 전반적인 이미지는 어떠하십니까?

	사례수	매우 나쁘다	대체로 나쁘다	보통이다	대체로 좋다	매우 좋다		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%			
▶ 전 체 ◀	(1553)	1.2	2.4	27.5	56.4	12.6		3.77	.74
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	.8	3.5	31.3	54.1	10.4		3.70	.73
말 레 이 시 아	(530)	2.5	1.9	24.5	57.4	13.8		3.78	.80
상 가 폴	(505)	.2	1.8	26.7	57.8	13.5		3.83	.68
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	1.2	3.0	26.8	56.2	12.9		3.77	.75
여 성	(783)	1.1	1.8	28.2	56.6	12.3		3.77	.73
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	.9	.9	28.5	56.1	13.6		3.81	.71
20 대	(360)	1.1	2.8	25.3	57.2	13.6		3.79	.75
30 대	(394)	1.3	2.3	26.6	57.4	12.4		3.77	.74
40 대	(367)	1.6	3.0	28.9	56.7	9.8		3.70	.75
50 대	(204)	.5	2.5	29.4	52.9	14.7		3.79	.74
■ 학 력 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	1.0	1.7	31.5	54.3	11.4		3.73	.72
고 졸 이 하	(659)	.9	1.8	27.3	56.3	13.7		3.80	.72
대 재 이 상	(491)	1.6	3.7	24.4	58.2	12.0		3.75	.77
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	1.2	2.2	27.4	57.5	11.7		3.76	.73
블 루 칼 라	(395)	.8	2.8	26.6	54.2	15.7		3.81	.75
주 부	(226)	1.3	1.8	24.8	58.0	14.2		3.82	.74
학 생	(274)	.7	2.2	26.6	58.4	12.0		3.79	.71
무 직 / 기 타	(256)	2.0	2.7	32.4	54.7	8.2		3.64	.75
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	.4	1.8	27.2	59.6	11.1		3.79	.67
말 레 이 시 아 계	(397)	1.3	1.8	23.2	55.9	17.9		3.87	.76
타 이 계	(525)	.8	3.4	31.4	53.9	10.5		3.70	.73
기 타	(72)	9.7	2.8	25.0	52.8	9.7		3.50	1.05
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	1.3	2.6	27.3	56.6	12.2		3.76	.75
중 층	(695)	1.7	2.4	26.8	54.2	14.8		3.78	.79
하 층	(521)	.4	2.1	28.8	58.5	10.2		3.76	.67
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	2.3	2.7	27.2	55.4	12.4		3.73	.80
단일 상품 접촉	(434)	.2	2.8	32.5	49.8	14.7		3.76	.74
다수 상품 접촉	(370)		1.4	22.2	66.2	10.3		3.85	.60
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	.5	1.5	23.1	59.3	15.6		3.88	.69
일반 제품 접촉 없음	(740)	1.9	3.4	32.3	53.2	9.2		3.64	.77
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	2.2	3.4	34.2	50.5	9.8		3.62	.79
구매의향도 높음	(868)	.3	1.6	22.2	61.1	14.7		3.88	.67
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	1.8	3.7	38.1	47.4	9.0		3.58	.78
구매의향도 높음	(578)		.2	9.7	71.6	18.5		4.08	.53

PART6> 일반상품에 대한 태도_한국제품 이미지 - 전자제품

문61-1-3> "한국 전자제품"의 전반적인 이미지는 어떠하십니까?

	사례수	매우 나쁘다	대체로 나쁘다	보통이다	대체로 좋다	매우 좋다		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%			
▶ 전 체 ◀	(1553)	1.1	2.4	28.1	54.5	14.0		3.78	.75
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	.4	2.3	31.3	57.9	8.1		3.71	.66
말 레 이 시 아	(530)	2.8	2.5	27.5	55.5	11.7		3.71	.81
싱 가 폴	(505)		2.4	25.3	49.9	22.4		3.92	.75
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	1.0	3.4	27.3	54.9	13.4		3.76	.76
여 성	(783)	1.1	1.4	28.9	54.0	14.6		3.79	.74
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	.9	.4	21.9	59.2	17.5		3.92	.70
20 대	(360)	1.1	2.2	25.6	55.3	15.8		3.83	.76
30 대	(394)	1.0	2.3	26.9	55.3	14.5		3.80	.75
40 대	(367)	1.9	3.8	32.2	49.0	13.1		3.68	.82
50 대	(204)		2.5	34.3	55.9	7.4		3.68	.64
■ 학 령 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	1.0	1.2	31.5	57.8	8.4		3.71	.68
고 졸 이 하	(659)	.8	2.1	27.0	54.9	15.2		3.82	.74
대 재 이 상	(491)	1.6	3.7	26.7	51.1	16.9		3.78	.83
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	1.0	2.5	29.6	52.0	14.9		3.77	.76
블 루 칼 라	(395)	.8	3.5	28.1	51.4	16.2		3.79	.78
주 부	(226)	1.3	1.8	27.0	55.8	14.2		3.80	.75
학 생	(274)	.7	.7	22.3	59.1	17.2		3.91	.70
무 직 / 기 타	(256)	2.0	2.7	32.8	57.0	5.5		3.61	.72
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	.2	3.0	28.8	50.3	17.7		3.82	.76
말레이시아 계	(397)	1.5	1.8	23.9	55.9	16.9		3.85	.77
타 이 계	(525)	.4	2.5	31.4	57.5	8.2		3.71	.67
기 타	(72)	11.1		20.8	56.9	11.1		3.57	1.07
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	.7	3.0	29.9	56.3	10.2		3.72	.71
중 층	(695)	1.7	2.7	27.2	53.7	14.7		3.77	.79
하 층	(521)	.4	1.7	28.0	54.3	15.5		3.83	.71
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	2.1	2.8	29.0	55.7	10.4		3.69	.78
단일 상품 접촉	(434)	.2	2.5	30.0	50.0	17.3		3.82	.75
다수 상품 접촉	(370)		1.4	24.1	57.3	17.3		3.91	.68
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	.2	1.7	24.5	56.2	17.3		3.89	.71
일반 제품 접촉 없음	(740)	2.0	3.1	32.0	52.6	10.3		3.66	.78
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	2.0	3.6	34.0	49.8	10.5		3.63	.80
구매의향도 높음	(868)	.3	1.4	23.4	58.2	16.7		3.90	.69
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	1.7	3.5	37.9	47.4	9.4		3.59	.78
구매의향도 높음	(578)		.5	11.4	66.4	21.6		4.09	.59

PART6> 일반상품에 대한 태도_한국제품 이미지 - 화장품

문61-1-4> "한국 화장품"의 전반적인 이미지는 어떠하십니까?

	사례수	매우 나쁘다	대체로 나쁘다	보통이다	대체로 좋다	매우 좋다		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%			
▶ 전 체 ◀	(1553)	1.9	11.2	61.4	21.3	4.2		3.15	.74
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	1.0	3.9	73.9	20.1	1.2		3.17	.55
말 레 이 시 아	(530)	4.2	11.1	56.2	23.6	4.9		3.14	.83
싱 가 폴	(505)	.6	18.8	53.9	20.2	6.5		3.13	.81
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	1.9	13.2	65.7	15.8	3.2		3.05	.70
여 성	(783)	1.9	9.2	57.1	26.7	5.1		3.24	.76
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	1.8	12.3	57.5	25.4	3.1		3.16	.74
20 대	(360)	1.7	10.6	60.3	22.2	5.3		3.19	.76
30 대	(394)	2.0	10.2	61.9	21.3	4.6		3.16	.74
40 대	(367)	3.0	12.8	61.3	19.9	3.0		3.07	.75
50 대	(204)	.5	10.3	66.7	17.6	4.9		3.16	.69
■ 학 력 별 ■									
중 출 이 하	(403)	1.7	6.7	67.5	19.6	4.5		3.18	.69
고 출 이 하	(659)	1.5	12.9	60.1	22.0	3.5		3.13	.73
대 재 이 상	(491)	2.6	12.6	58.0	21.8	4.9		3.14	.79
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	2.0	12.7	59.5	22.4	3.5		3.13	.74
블 루 칼 라	(395)	1.8	11.1	62.0	20.3	4.8		3.15	.75
주 부	(226)	1.8	10.2	58.0	24.3	5.8		3.22	.77
학 생	(274)	1.5	12.0	56.6	26.3	3.6		3.19	.74
무 직 / 기 타	(256)	2.7	9.0	71.5	13.3	3.5		3.06	.69
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	.5	17.4	53.0	23.4	5.7		3.16	.80
말레이시아 계	(397)	3.3	11.3	56.9	22.4	6.0		3.17	.83
타 이 계	(525)	1.0	4.4	73.5	20.0	1.1		3.16	.55
기 타	(72)	12.5	12.5	62.5	8.3	4.2		2.79	.92
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	1.6	8.2	62.2	22.7	5.3		3.22	.73
중 층	(695)	2.4	11.7	61.6	20.4	3.9		3.12	.75
하 층	(521)	1.3	12.9	60.3	21.3	4.2		3.14	.74
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	2.9	13.2	64.8	15.6	3.5		3.03	.74
단일 상품 접촉	(434)	1.2	12.0	57.1	23.0	6.7		3.22	.78
다수 상품 접촉	(370)	.8	6.2	59.5	30.8	2.7		3.28	.66
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	.7	11.3	59.9	22.5	5.5		3.21	.74
일반 제품 접촉 없음	(740)	3.2	11.1	63.0	20.0	2.7		3.08	.74
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	2.8	13.1	64.8	15.5	3.8		3.04	.74
구매의향도 높음	(868)	1.3	9.7	58.6	25.9	4.5		3.23	.73
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	3.1	14.7	67.1	13.0	2.2		2.97	.70
구매의향도 높음	(578)		5.4	51.7	35.3	7.6		3.45	.71

PART6> 일반상품에 대한 태도_한국제품 이미지 - 의류

문61-1-5> "한국 의류"의 전반적인 이미지는 어떠하십니까?

	사례수	매우 나쁘다	대체로 나쁘다	보통이다	대체로 좋다	매우 좋다			
	N	%	%	%	%	%			
▶ 전 체 ◀	(1553)	1.4	8.5	48.2	36.3	5.6		3.36	.77
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	.4	2.3	56.9	38.2	2.1		3.39	.59
말 레 이 시 아	(530)	2.8	8.3	46.2	37.2	5.5		3.34	.82
싱 가 폴	(505)	.8	15.0	41.4	33.5	9.3		3.35	.87
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	1.6	10.6	52.5	30.8	4.5		3.26	.77
여 성	(783)	1.1	6.4	44.1	41.8	6.6		3.46	.76
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	1.8	8.8	44.3	40.4	4.8		3.38	.78
20 대	(360)	1.7	6.9	45.6	39.7	6.1		3.42	.78
30 대	(394)	1.3	8.9	49.2	35.5	5.1		3.34	.76
40 대	(367)	1.6	9.3	49.0	33.5	6.5		3.34	.80
50 대	(204)		8.8	53.9	32.4	4.9		3.33	.71
■ 학 령 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	.7	4.0	53.8	37.2	4.2		3.40	.67
고 졸 이 하	(659)	1.1	9.4	47.2	35.2	7.1		3.38	.79
대 재 이 상	(491)	2.2	11.0	45.0	37.1	4.7		3.31	.81
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	1.0	10.2	50.5	33.3	5.0		3.31	.76
블 루 칼 라	(395)	1.3	9.1	48.9	34.2	6.6		3.36	.79
주 부	(226)	1.8	5.3	43.8	42.9	6.2		3.46	.77
학 생	(274)	1.5	9.1	46.0	38.0	5.5		3.37	.78
무 직 / 기 타	(256)	1.6	7.0	50.0	36.7	4.7		3.36	.75
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	.7	13.6	44.5	33.6	7.5		3.34	.83
말 레 이 시 아 계	(397)	2.3	8.6	43.1	38.0	8.1		3.41	.84
타 이 계	(525)	.4	3.0	56.6	37.9	2.1		3.38	.60
기 타	(72)	8.3	8.3	44.4	36.1	2.8		3.17	.93
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	1.3	5.6	51.0	35.9	6.3		3.40	.75
중 층	(695)	1.7	8.6	48.6	35.3	5.8		3.35	.79
하 층	(521)	1.0	10.0	44.9	39.0	5.2		3.37	.77
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	2.1	9.2	52.3	32.3	4.0		3.27	.77
단일 상품 접촉	(434)	1.2	11.5	47.2	34.1	6.0		3.32	.80
다수 상품 접촉	(370)		3.5	41.1	47.0	8.4		3.60	.69
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	.7	10.5	41.5	39.5	7.9		3.43	.81
일반 제품 접촉 없음	(740)	2.0	6.4	55.7	32.8	3.1		3.29	.72
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	2.3	11.1	53.4	28.9	4.2		3.22	.79
구매의향도 높음	(868)	.6	6.5	44.1	42.2	6.7		3.48	.74
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	2.2	11.9	59.8	24.4	1.7		3.12	.71
구매의향도 높음	(578)		2.8	28.7	56.4	12.1		3.78	.69

PART6> 일반상품에 대한 태도_한국제품 이미지 - 음식

문61-1-6> "한국 음식"의 전반적인 이미지는 어떠하십니까?

	사례수	매우 나쁘다	대체로 나쁘다	보통이다	대체로 좋다	매우 좋다		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%			
▶전 체 ◀	(1553)	2.5	8.1	44.7	33.0	11.7		3.43	.89
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	.6	2.3	58.1	35.9	3.1		3.39	.62
말 레 이 시 아	(530)	4.3	13.0	48.9	28.3	5.5		3.18	.88
싱 가 폴	(505)	2.6	8.9	26.5	34.9	27.1		3.75	1.03
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	2.5	7.9	48.4	30.3	10.9		3.39	.87
여 성	(783)	2.6	8.3	41.0	35.6	12.5		3.47	.91
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	3.1	11.0	37.3	34.6	14.0		3.46	.97
20 대	(360)	2.5	6.7	46.9	33.1	10.8		3.43	.86
30 대	(394)	1.5	9.4	46.2	31.5	11.4		3.42	.87
40 대	(367)	3.8	7.1	44.7	31.1	13.4		3.43	.94
50 대	(204)	1.5	6.9	46.1	37.3	8.3		3.44	.80
■ 학 력 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	1.2	5.2	54.6	34.0	5.0		3.36	.71
고 졸 이 하	(659)	2.6	9.3	43.2	33.2	11.7		3.42	.90
대 재 이 상	(491)	3.5	9.0	38.5	31.8	17.3		3.51	.99
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	3.5	8.7	45.5	29.4	12.9		3.40	.94
블 루 칼 라	(395)	1.8	9.4	42.5	33.7	12.7		3.46	.89
주 부	(226)	1.8	8.0	40.3	39.8	10.2		3.49	.85
학 생	(274)	2.9	9.5	37.2	35.0	15.3		3.50	.96
우 직 / 기 타	(256)	2.3	3.9	58.6	29.3	5.9		3.32	.75
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	1.8	8.4	29.5	37.4	22.9		3.71	.97
말레이시아 계	(397)	4.3	15.1	49.9	23.9	6.8		3.14	.90
타 이 계	(525)	.8	2.9	57.5	35.6	3.2		3.38	.64
기 타	(72)	11.1	5.6	40.3	29.2	13.9		3.29	1.13
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	1.6	8.6	48.0	34.2	7.6		3.38	.81
중 층	(695)	2.7	9.9	47.3	32.2	7.8		3.32	.86
하 층	(521)	2.7	4.8	39.0	33.4	20.2		3.64	.95
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	2.3	8.7	51.7	30.7	6.7		3.31	.81
단일 상품 접촉	(434)	4.4	10.1	45.4	30.6	9.4		3.31	.93
다수 상품 접촉	(370)	.8	4.6	29.7	40.3	24.6		3.83	.88
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	2.6	8.9	35.3	35.8	17.5		3.57	.96
일반 제품 접촉 없음	(740)	2.4	7.3	55.0	29.9	5.4		3.29	.78
■ 한국문화상품구매의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	3.2	8.0	51.4	30.7	6.7		3.30	.83
구매의향도 높음	(868)	2.0	8.2	39.4	34.8	15.7		3.54	.92
■ 한국일반제품구매의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	3.6	11.1	54.5	25.6	5.2		3.18	.83
구매의향도 높음	(578)	.7	3.1	28.2	45.3	22.7		3.86	.82

PART6> 일반상품에 대한 태도_한국제품 구매의향 - 자동차

문61-2-1> "한국 자동차"의 구매의향은 얼마나 되십니까?

	사례수	구매하지 않음	아마 구매하지 않음	보통이다	아마 구매할 것임	꼭 구매할 것임		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%			
▶ 전 체 ◀	(1553)	13.6	14.7	32.9	33.9	4.9		3.02	1.11
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	29.0	11.0	38.0	20.7	1.4		2.54	1.15
말 레 이 시 아	(530)	2.5	5.8	31.3	51.5	8.9		3.58	.83
싱 가 폴	(505)	9.5	27.7	29.3	29.1	4.4		2.91	1.06
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	12.3	15.1	32.1	34.4	6.1		3.07	1.11
여 성	(783)	14.8	14.3	33.7	33.5	3.7		2.97	1.10
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	11.4	14.5	30.7	37.3	6.1		3.12	1.10
20 대	(360)	11.1	12.8	30.8	38.9	6.4		3.17	1.09
30 대	(394)	13.5	16.2	30.5	35.5	4.3		3.01	1.11
40 대	(367)	15.0	12.5	38.4	29.7	4.4		2.96	1.09
50 대	(204)	18.1	19.1	33.8	26.0	2.9		2.76	1.12
■ 학 령 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	21.1	11.2	38.2	26.3	3.2		2.79	1.14
고 졸 이 하	(659)	9.3	15.0	31.0	38.1	6.7		3.18	1.07
대 재 이 상	(491)	13.2	17.1	31.2	34.6	3.9		2.99	1.10
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	10.2	16.9	31.8	35.8	5.2		3.09	1.07
블 루 칼 라	(395)	13.2	13.9	32.7	34.2	6.1		3.06	1.12
주 부	(226)	17.7	15.5	36.3	28.8	1.8		2.81	1.09
학 생	(274)	11.3	13.1	32.8	37.2	5.5		3.12	1.08
무 직 / 기 타	(256)	18.4	13.3	32.0	31.6	4.7		2.91	1.17
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	7.0	20.4	33.6	34.3	4.7		3.09	1.00
말레이시아 계	(397)	3.5	8.6	27.2	50.4	10.3		3.55	.92
타 이 계	(525)	28.6	11.2	37.9	20.8	1.5		2.55	1.15
기 타	(72)	11.1	29.2	22.2	36.1	1.4		2.88	1.07
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	13.5	8.2	29.6	42.4	6.3		3.20	1.12
중 층	(695)	12.1	13.5	33.1	35.5	5.8		3.09	1.09
하 층	(521)	16.3	20.2	34.2	26.5	2.9		2.79	1.09
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	14.7	12.8	32.6	35.2	4.7		3.02	1.12
단일 상품 접촉	(434)	13.1	13.4	32.5	33.6	7.4		3.09	1.13
다수 상품 접촉	(370)	11.9	20.0	34.1	31.6	2.4		2.93	1.04
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	13.4	17.6	31.6	32.1	5.3		2.98	1.12
일반 제품 접촉 없음	(740)	13.8	11.5	34.3	35.9	4.5		3.06	1.10
■ 한국문화상품구매의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	18.2	13.9	37.1	27.3	3.5		2.84	1.12
구매의향도 높음	(868)	9.9	15.3	29.6	39.2	6.0		3.16	1.08
■ 한국일반제품구매의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	18.7	18.4	41.5	18.7	2.8		2.69	1.06
구매의향도 높음	(578)	5.0	8.5	18.3	59.7	8.5		3.58	.94

PART6> 일반상품에 대한 태도_한국제품 구매의향 - 가전제품

문61-2-2> "한국 가전제품"의 구매의향은 얼마나 되십니까?

	사례수	구매하지 않음	아마 구매하 지 않음	보통이다	아마 구매할 것임	꼭 구매할 것임		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%			
▶ 전 체 ◀	(1553)	3.5	6.4	22.7	54.2	13.3		3.67	.91
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	5.4	9.1	20.7	52.7	12.2		3.57	1.00
말 레 이 시 아	(530)	3.2	4.5	23.6	53.4	15.3		3.73	.89
상 가 폴	(505)	1.8	5.5	24.0	56.4	12.3		3.72	.82
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	3.0	6.5	22.2	53.4	14.9		3.71	.90
여 성	(783)	4.0	6.3	23.2	54.9	11.6		3.64	.91
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	1.8	5.3	30.7	49.6	12.7		3.66	.83
20 대	(360)	3.6	7.2	21.1	51.7	16.4		3.70	.95
30 대	(394)	3.6	6.6	16.5	61.2	12.2		3.72	.89
40 대	(367)	3.5	6.0	23.2	55.6	11.7		3.66	.89
50 대	(204)	4.9	6.4	27.9	47.5	13.2		3.58	.97
■ 학 력 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	4.5	7.7	26.8	49.1	11.9		3.56	.95
고 졸 이 하	(659)	2.1	5.6	22.8	56.0	13.5		3.73	.84
대 재 이 상	(491)	4.5	6.3	19.3	55.8	14.1		3.69	.95
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	2.0	7.2	21.4	57.7	11.7		3.70	.84
블 루 칼 라	(395)	4.1	5.8	19.2	53.2	17.7		3.75	.95
주 부	(226)	4.9	5.8	22.6	54.0	12.8		3.64	.95
학 생	(274)	2.9	5.5	28.8	49.6	13.1		3.65	.88
무 직 / 기 타	(256)	4.3	7.4	23.8	55.1	9.4		3.58	.92
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	1.8	5.7	24.2	56.2	12.2		3.71	.82
말레이시아 계	(397)	2.0	3.8	22.4	54.2	17.6		3.82	.84
타 이 계	(525)	5.3	9.1	21.0	52.6	12.0		3.57	1.00
기 타	(72)	11.1	5.6	26.4	50.0	6.9		3.36	1.08
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	3.0	6.6	20.1	56.3	14.1		3.72	.89
중 층	(695)	3.3	4.6	22.9	53.5	15.7		3.74	.89
하 층	(521)	4.0	8.3	24.2	53.9	9.6		3.57	.92
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	4.4	6.9	21.6	54.6	12.4		3.64	.94
단일 상품 접촉	(434)	2.8	5.8	25.6	51.2	14.7		3.69	.89
다수 상품 접촉	(370)	2.4	5.9	21.6	56.8	13.2		3.72	.86
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	2.6	3.9	18.7	56.7	18.1		3.84	.86
일반 제품 접촉 없음	(740)	4.5	9.1	27.2	51.4	8.0		3.49	.93
■ 한국문화상품구매의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	4.7	8.0	28.2	48.2	10.9		3.53	.95
구매의향도 높음	(868)	2.5	5.1	18.4	58.9	15.1		3.79	.85
■ 한국일반제품구매의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	5.4	9.9	34.4	41.6	8.6		3.38	.97
구매의향도 높음	(578)	.2	.3	3.1	75.3	21.1		4.17	.49

PART6> 일반상품에 대한 태도_한국제품 구매의향 - 전자제품

문61-2-3> "한국 전자제품"의 구매의향은 얼마나 되십니까?

	사례수	구매하지 않음	아마 구매하지 않음	보통이다	아마 구매할 것임	꼭 구매할 것임		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%			
▶ 전 체 ◀	(1553)	3.0	6.6	23.6	53.6	13.1		3.67	.89
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	4.4	9.8	23.6	54.8	7.3		3.51	.93
말 레 이 시 아	(530)	3.6	4.9	27.2	49.6	14.7		3.67	.91
싱 가 폴	(505)	1.0	5.1	20.0	56.4	17.4		3.84	.80
■ 성 별 ■									
남	(770)	2.5	6.9	21.0	55.1	14.5		3.72	.88
여	(783)	3.6	6.4	26.2	52.1	11.7		3.62	.90
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	2.2	4.4	21.5	56.1	15.8		3.79	.84
20 대	(360)	2.5	7.5	22.5	49.2	18.3		3.73	.93
30 대	(394)	2.3	7.4	20.6	57.1	12.7		3.71	.86
40 대	(367)	3.5	6.0	24.5	56.1	9.8		3.63	.87
50 대	(204)	5.4	7.4	32.4	47.1	7.8		3.45	.94
■ 학 력 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	5.2	10.2	29.3	46.2	9.2		3.44	.97
고 졸 이 하	(659)	1.8	5.0	22.9	57.2	13.1		3.75	.81
대 재 이 상	(491)	2.9	5.9	20.0	54.8	16.5		3.76	.90
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	2.0	5.5	23.4	55.7	13.4		3.73	.83
블 루 칼 라	(395)	2.0	7.8	22.8	51.4	15.9		3.71	.90
주 부	(226)	4.9	8.0	26.1	54.0	7.1		3.50	.92
학 생	(274)	2.6	3.3	23.4	52.9	17.9		3.80	.86
무 직 / 기 타	(256)	5.1	9.0	23.4	53.9	8.6		3.52	.95
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	1.3	5.0	25.0	52.6	16.1		3.77	.82
말레이시아 계	(397)	2.3	4.5	22.4	53.7	17.1		3.79	.86
타 이 계	(525)	4.4	9.9	23.8	54.7	7.2		3.50	.93
기 타	(72)	11.1	6.9	18.1	52.8	11.1		3.46	1.14
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	3.3	5.9	26.0	52.6	12.2		3.64	.89
중 층	(695)	3.2	5.2	23.0	54.8	13.8		3.71	.88
하 층	(521)	2.7	8.4	23.0	53.2	12.7		3.65	.90
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	3.9	7.6	25.0	52.7	10.8		3.59	.92
단일 상품 접촉	(434)	2.8	7.1	25.1	50.7	14.3		3.67	.90
다수 상품 접촉	(370)	1.6	4.1	19.2	58.6	16.5		3.84	.80
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	2.2	4.4	18.9	57.1	17.3		3.83	.84
일반 제품 접촉 없음	(740)	3.9	9.1	28.8	49.7	8.5		3.50	.92
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	4.2	8.3	28.8	48.9	9.8		3.52	.93
구매의향도 높음	(868)	2.1	5.3	19.6	57.3	15.8		3.79	.84
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	4.8	10.3	36.0	42.1	6.9		3.36	.93
구매의향도 높음	(578)		.5	2.8	73.0	23.7		4.20	.50

PART6> 일반상품에 대한 태도_한국제품 구매의향 - 화장품

문61-2-4> "한국 화장품"의 구매의향은 얼마나 되십니까?

	사례수	구매하지 않음	아마 구매하지 않음	보통이다	아마 구매할 것임	꼭 구매할 것임		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%			
▶ 전 체 ◀	(1553)	14.0	20.3	41.0	21.5	3.2		2.80	1.03
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	21.0	9.8	45.6	23.0	.6		2.72	1.06
말 레 이 시 아	(530)	11.3	16.4	48.5	17.5	6.2		2.91	1.02
싱 가 폴	(505)	9.5	35.2	28.3	24.2	2.8		2.75	1.01
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	19.9	25.1	38.7	14.2	2.2		2.54	1.03
여 성	(783)	8.2	15.7	43.2	28.7	4.2		3.05	.97
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	13.6	17.5	41.2	23.7	3.9		2.87	1.05
20 대	(360)	12.8	20.6	40.0	21.9	4.7		2.85	1.05
30 대	(394)	11.9	21.1	43.1	20.8	3.0		2.82	.99
40 대	(367)	14.4	21.3	39.0	22.6	2.7		2.78	1.04
50 대	(204)	19.6	20.1	41.7	17.6	1.0		2.60	1.02
■ 학 령 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	18.1	14.4	47.1	17.9	2.5		2.72	1.04
고 졸 이 하	(659)	12.4	20.3	41.4	22.9	2.9		2.83	1.01
대 재 이 상	(491)	12.6	25.3	35.2	22.6	4.3		2.81	1.06
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	13.2	23.4	38.8	21.6	3.0		2.78	1.02
블 루 칼 라	(395)	13.4	24.3	36.5	22.3	3.5		2.78	1.05
주 부	(226)	10.2	18.1	45.1	23.5	3.1		2.91	.97
학 생	(274)	13.9	16.8	42.0	23.0	4.4		2.87	1.06
무 직 / 기 타	(256)	19.5	15.2	46.5	16.8	2.0		2.66	1.03
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	9.1	29.2	34.5	23.3	3.9		2.84	1.01
말레이시아 계	(397)	10.8	18.6	45.8	18.9	5.8		2.90	1.02
타 이 계	(525)	21.0	10.1	45.7	22.7	.6		2.72	1.05
기 타	(72)	18.1	36.1	29.2	13.9	2.8		2.47	1.03
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	15.5	13.2	41.4	24.3	5.6		2.91	1.10
중 층	(695)	13.8	20.9	43.0	19.4	2.9		2.77	1.01
하 층	(521)	13.4	24.4	36.7	23.2	2.3		2.77	1.03
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	18.6	22.0	42.2	15.2	2.0		2.60	1.02
단일 상품 접촉	(434)	12.2	20.3	39.6	23.5	4.4		2.88	1.04
다수 상품 접촉	(370)	6.8	17.0	40.0	31.9	4.3		3.10	.96
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	11.2	24.0	37.1	23.0	4.7		2.86	1.04
일반 제품 접촉 없음	(740)	17.0	16.4	45.1	19.9	1.6		2.73	1.02
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	19.1	23.6	40.3	15.8	1.2		2.56	1.01
구매의향도 높음	(868)	9.9	17.7	41.5	26.0	4.8		2.98	1.01
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	19.9	24.4	49.3	5.5	.8		2.43	.90
구매의향도 높음	(578)	4.0	13.5	26.8	48.4	7.3		3.42	.95

PART6> 일반상품에 대한 태도_한국제품 구매의향 - 의류

문61-2-5> "한국 의류"의 구매의향은 얼마나 되십니까?

	사례수	구매하지 않음	아마 구매하지 않음	보통이다	아마 구매할 것임	꼭 구매할 것임		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%			
▶ 전 체 ◀	(1553)	9.0	15.3	37.5	33.2	5.1		3.10	1.02
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	14.1	10.2	37.5	35.5	2.7		3.03	1.06
말 레 이 시 아	(530)	7.4	10.6	43.2	32.5	6.4		3.20	.97
싱 가 폴	(505)	5.3	25.5	31.5	31.5	6.1		3.08	1.01
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	11.8	19.0	39.7	26.5	3.0		2.90	1.02
여 성	(783)	6.1	11.7	35.2	39.7	7.2		3.30	.98
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	8.8	14.9	36.0	32.9	7.5		3.15	1.05
20 대	(360)	7.2	11.7	36.4	37.2	7.5		3.26	1.01
30 대	(394)	7.6	16.8	36.0	35.5	4.1		3.12	.99
40 대	(367)	9.5	17.2	36.5	33.5	3.3		3.04	1.01
50 대	(204)	13.7	16.2	45.6	21.1	3.4		2.84	1.02
■ 학 령 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	12.4	11.4	43.2	29.5	3.5		3.00	1.02
고 졸 이 하	(659)	7.3	15.2	39.2	33.4	5.0		3.14	.98
대 재 이 상	(491)	8.4	18.7	30.5	35.8	6.5		3.13	1.06
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	8.2	18.7	33.6	33.6	6.0		3.10	1.04
블 루 칼 라	(395)	7.3	17.7	42.0	28.9	4.1		3.05	.96
주 부	(226)	8.8	12.4	37.6	38.1	3.1		3.14	.98
학 생	(274)	8.4	14.2	37.2	32.5	7.7		3.17	1.04
무 직 / 기 타	(256)	13.3	10.2	36.7	35.5	4.3		3.07	1.08
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	4.1	20.2	36.9	32.4	6.4		3.17	.96
말레이시아 계	(397)	6.5	13.4	40.1	33.0	7.1		3.21	.98
타 이 계	(525)	14.3	10.3	37.7	35.0	2.7		3.02	1.06
기 타	(72)	20.8	25.0	26.4	26.4	1.4		2.63	1.13
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	8.9	11.5	37.8	34.9	6.9		3.19	1.03
중 층	(695)	7.9	15.7	39.7	32.1	4.6		3.10	.99
하 층	(521)	10.2	17.3	33.6	34.4	4.6		3.06	1.05
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	12.4	17.0	39.9	27.5	3.2		2.92	1.03
단일 상품 접촉	(434)	6.2	19.1	36.6	32.7	5.3		3.12	.98
다수 상품 접촉	(370)	5.1	7.6	33.5	45.1	8.6		3.45	.94
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	7.0	16.2	31.6	37.6	7.5		3.22	1.03
일반 제품 접촉 없음	(740)	11.1	14.3	43.9	28.2	2.4		2.97	.98
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	14.0	21.9	38.0	24.1	2.0		2.78	1.03
구매의향도 높음	(868)	5.0	10.1	37.1	40.3	7.5		3.35	.94
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	13.2	22.1	51.7	12.1	.9		2.65	.89
구매의향도 높음	(578)	1.7	4.0	13.5	68.7	12.1		3.85	.74

PART6> 일반상품에 대한 태도_한국제품 구매의향 - 음식

문61-2-6> "한국 음식"의 구매의향은 얼마나 되십니까?

	사례수	구매하지 않음	아마 구매하지 않음	보통이다	아마 구매할 것임	꼭 구매할 것임		평균	표준편차
	N	%	%	%	%	%			
▶ 전 체 ◀	(1553)	7.9	12.6	34.4	32.1	13.1		3.30	1.09
■ 국 가 별 ■									
태 국	(518)	10.4	10.6	36.3	37.8	4.8		3.16	1.03
말 레 이 시 아	(530)	8.5	14.9	46.2	24.2	6.2		3.05	.99
싱 가 포	(505)	4.8	12.1	20.0	34.5	28.7		3.70	1.15
■ 성 별 ■									
남 성	(770)	8.6	13.5	36.1	29.7	12.1		3.23	1.10
여 성	(783)	7.3	11.6	32.7	34.4	14.0		3.36	1.09
■ 연 령 별 ■									
10 대 후 반	(228)	9.6	11.4	30.7	36.4	11.8		3.29	1.12
20 대	(360)	6.7	10.6	40.0	30.8	11.9		3.31	1.03
30 대	(394)	6.6	13.5	33.5	32.7	13.7		3.34	1.08
40 대	(367)	8.4	12.5	31.9	30.5	16.6		3.34	1.15
50 대	(204)	9.8	15.7	34.8	30.9	8.8		3.13	1.10
■ 학 력 별 ■									
중 졸 이 하	(403)	10.2	13.9	41.4	30.0	4.5		3.05	1.01
고 졸 이 하	(659)	7.0	12.4	35.1	32.0	13.5		3.33	1.08
대 재 이 상	(491)	7.3	11.6	27.7	33.8	19.6		3.47	1.15
■ 직 업 별 ■									
화 이 트 칼 라	(402)	7.7	12.7	34.1	28.9	16.7		3.34	1.13
블 루 칼 라	(395)	6.1	14.7	34.9	30.1	14.2		3.32	1.08
주 부	(226)	8.8	11.1	34.1	35.8	10.2		3.27	1.08
학 생	(274)	8.0	10.9	29.9	36.5	14.6		3.39	1.11
무 직 / 기 타	(256)	10.2	12.1	39.1	32.0	6.6		3.13	1.05
■ 혈 통 별 ■									
중 국 계	(559)	2.7	10.2	25.6	36.0	25.6		3.72	1.04
말레이시아 계	(397)	9.6	17.6	45.8	20.9	6.0		2.96	1.01
타 이 계	(525)	10.7	10.5	36.4	37.7	4.8		3.15	1.04
기 타	(72)	19.4	18.1	25.0	22.2	15.3		2.96	1.35
■ 소 득 수 준 별 ■									
상 층	(304)	6.9	8.6	39.5	36.2	8.9		3.32	.99
중 층	(695)	6.6	16.1	37.1	31.4	8.8		3.20	1.03
하 층	(521)	10.0	10.6	26.9	30.7	21.9		3.44	1.22
■ 한국문화상품접촉도 ■									
접촉 없음	(749)	9.6	14.6	38.5	29.8	7.6		3.11	1.06
단일 상품 접촉	(434)	9.0	14.3	37.1	30.2	9.4		3.17	1.08
다수 상품 접촉	(370)	3.2	6.5	23.0	38.9	28.4		3.83	1.02
■ 한국일반제품접촉도 ■									
일반 제품 접촉	(813)	6.9	13.4	26.6	33.0	20.2		3.46	1.16
일반 제품 접촉 없음	(740)	9.1	11.6	43.0	31.1	5.3		3.12	.99
■ 한국문화상품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(685)	10.8	14.6	37.4	30.9	6.3		3.07	1.07
구매의향도 높음	(868)	5.6	10.9	32.0	32.9	18.4		3.48	1.08
■ 한국일반제품구입의향 ■									
구매의향도 적음	(975)	11.6	17.8	46.6	18.3	5.7		2.89	1.02
구매의향도 높음	(578)	1.7	3.6	13.8	55.4	25.4		3.99	.83

첨부 : 한국 문화상품과 국가이미지 분석결과표

한국 TV 드라마와 국가이미지-싱가포르

(단위:%, 명)

국가이미지	구분	사례수	한국 TV드라마 비접촉자	한국 TV드라마 접촉자	χ^2	Sig.
	전체	505	210	295		
1.좋은 느낌	한국 비선택	382	90.5	65.1	42.928	.000
	한국 선택	123	9.5	34.9		
2.친근감	한국 비선택	444	97.1	81.4	28.788	.000
	한국 선택	61	2.9	18.6		
3.공정함	한국 비선택	388	89.5	67.8	32.533	.000
	한국 선택	117	10.5	32.2		
4.분명함	한국 비선택	374	81.9	68.5	11.517	.001
	한국 선택	131	18.1	31.5		
5.관대한 사회분위기	한국 비선택	328	82.9	52.2	50.635	.000
	한국 선택	177	17.1	47.8		
6.부러운 느낌	한국 비선택	334	77.1	58.3	19.438	.000
	한국 선택	171	22.9	41.7		
7.남성적 이미지	한국 비선택	281	68.1	46.8	22.583	.000
	한국 선택	224	31.9	53.2		
8.개방성	한국 비선택	438	89.0	85.1	1.674	.196
	한국 선택	67	11.0	14.9		
9.개인주의 성향	한국 비선택	350	79.5	62.0	17.640	.000
	한국 선택	155	20.5	38.0		
10.활발한 사람들	한국 비선택	320	75.7	54.6	23.612	.000
	한국 선택	185	24.3	45.4		
11.취향 적합성	한국 비선택	381	89.0	65.8	35.903	.000
	한국 선택	124	11.0	34.2		
12.신뢰성	한국 비선택	408	85.7	77.3	5.613	.018
	한국 선택	97	14.3	22.7		
13.첨단기술 보유	한국 비선택	337	79.0	58.0	24.558	.000
	한국 선택	168	21.0	42.0		
14.성공적인 나라	한국 비선택	419	86.2	80.7	2.638	.104
	한국 선택	86	13.8	19.3		
15.뛰어난 패션감각	한국 비선택	216	54.3	34.6	19.468	.000
	한국 선택	289	45.7	65.4		
16.풍부한 고유문화	한국 비선택	278	64.3	48.5	12.393	.000
	한국 선택	227	35.7	51.5		
17.인간관계 중시	한국 비선택	350	83.8	59.0	35.544	.000
	한국 선택	155	16.2	41.0		
18.전반적 호감도	한국 비선택	414	93.3	73.9	31.366	.000
	한국 선택	91	6.7	26.1		

*국가이미지 측정항목은 각 항목에서 2개씩 국가를 선택하도록 구성되어 있음

*p <.05

한국 영화와 국가이미지- 싱가포르

(단위:%, 명)

국가이미지	구분	사례수	한국 영화 비접촉자	한국 영화 접촉자	χ^2	Sig.
	전체	505	328	177		
1.좋은 느낌	한국 비선택	382	85.0	58.2	44.525	.000
	한국 선택	123	15.0	41.8		
2.친근감	한국 비선택	444	93.3	78.0	25.151	.000
	한국 선택	61	6.7	22.0		
3.공정함	한국 비선택	388	80.1	70.6	5.727	.017
	한국 선택	117	19.9	29.4		
4.분명함	한국 비선택	374	77.3	67.8	5.380	.020
	한국 선택	131	22.7	32.2		
5.관대한 사회분위기	한국 비선택	328	72.7	50.3	25.277	.000
	한국 선택	177	27.3	49.7		
6.부러운 느낌	한국 비선택	334	74.2	51.4	26.701	.000
	한국 선택	171	25.8	48.6		
7.남성적 이미지	한국 비선택	281	58.0	51.4	2.002	.157
	한국 선택	224	42.0	48.6		
8.개방성	한국 비선택	438	83.7	92.7	7.994	.005
	한국 선택	67	16.3	7.3		
9.개인주의 성향	한국 비선택	350	72.2	58.2	15.480	.000
	한국 선택	155	24.8	41.8		
10.활발한 사람들	한국 비선택	320	70.2	50.8	18.606	.000
	한국 선택	185	29.8	49.2		
11.취향 적합성	한국 비선택	381	81.0	65.0	15.830	.000
	한국 선택	124	19.0	35.0		
12.신뢰성	한국 비선택	408	82.8	76.8	2.641	.104
	한국 선택	97	17.2	23.2		
13.첨단기술 보유	한국 비선택	337	73.0	54.8	17.090	.000
	한국 선택	168	27.0	45.2		
14.성공적인 나라	한국 비선택	419	82.2	84.7	.526	.468
	한국 선택	86	17.8	15.3		
15.뛰어난 패션감각	한국 비선택	216	49.4	30.5	16.705	.000
	한국 선택	289	50.6	69.5		
16.풍부한 고유문화	한국 비선택	278	59.2	46.9	7.020	.008
	한국 선택	227	40.8	53.1		
17.인간관계 중시	한국 비선택	350	75.2	58.2	15.480	.000
	한국 선택	155	24.8	41.8		
18.전반적 호감도	한국 비선택	414	85.9	74.6	9.908	.002
	한국 선택	91	14.1	25.4		

*p <.05

한국 남자배우와 국가이미지-싱가포르

(단위:%, 명)

국가이미지	구분	사례수	한국 남자배우 비인지자	한국 남자배우 인지자	χ^2	Sig.
	전체	505	310	172		
1.좋은 느낌	한국 비선택	382	82.9	59.9	31.008	.000
	한국 선택	123	17.1	40.1		
2.친근감	한국 비선택	444	94.5	75.0	38.660	.000
	한국 선택	61	5.5	25.0		
3.공정함	한국 비선택	388	75.2	76.7	.151	.698
	한국 선택	117	24.8	23.3		
4.분명함	한국 비선택	374	77.7	64.5	9.796	.002
	한국 선택	131	22.3	35.5		
5.관대한 사회분위기	한국 비선택	328	66.5	61.0	1.412	.235
	한국 선택	177	33.5	39.0		
6.부러운 느낌	한국 비선택	334	70.0	57.6	7.584	.006
	한국 선택	171	30.0	42.4		
7.남성적 이미지	한국 비선택	281	60.3	46.5	8.540	.003
	한국 선택	224	39.7	53.5		
8.개방성	한국 비선택	438	85.8	87.2	.184	.668
	한국 선택	67	14.2	12.8		
9.개인주의 성향	한국 비선택	350	75.5	56.4	18.736	.000
	한국 선택	155	24.5	43.6		
10.활발한 사람들	한국 비선택	320	68.4	52.9	11.355	.001
	한국 선택	185	31.6	47.1		
11.취향 적합성	한국 비선택	381	81.6	62.8	20.844	.000
	한국 선택	124	18.4	37.2		
12.신뢰성	한국 비선택	408	85.5	70.3	15.887	.000
	한국 선택	97	14.5	29.7		
13.첨단기술 보유	한국 비선택	337	68.4	61.6	2.251	.133
	한국 선택	168	31.6	38.4		
14.성공적인 나라	한국 비선택	419	84.8	78.5	3.100	.078
	한국 선택	86	15.2	21.5		
15.뛰어난 패션감각	한국 비선택	216	45.2	36.6	3.304	.069
	한국 선택	289	54.8	63.4		
16.풍부한 고유문화	한국 비선택	278	58.4	47.7	5.121	.024
	한국 선택	227	41.6	52.3		
17.인간관계 중시	한국 비선택	350	71.9	62.2	4.847	.028
	한국 선택	155	28.1	37.8		
18.전반적 호감도	한국 비선택	414	88.4	69.8	25.698	.000
	한국 선택	91	11.6	30.2		

*p <.05

한국 여자배우와 국가이미지-싱가포르

(단위:%, 명)

국가이미지	구분	사례수	한국 여자배우 비인지자	한국 여자배우 인지자	χ^2	Sig.
	전체	505	313	160		
1.좋은 느낌	한국 비선택	382	82.4	59.4	29.719	.000
	한국 선택	123	17.6	40.6		
2.친근감	한국 비선택	444	94.2	74.4	38.305	.000
	한국 선택	61	5.8	25.6		
3.공정함	한국 비선택	388	75.1	75.6	.017	.897
	한국 선택	117	24.9	24.4		
4.분명함	한국 비선택	374	76.0	65.6	5.761	.016
	한국 선택	131	24.0	34.4		
5.관대한사회 분위기	한국 비선택	328	66.1	60.0	1.730	.188
	한국 선택	177	33.9	40.0		
6.부러운 느낌	한국 비선택	334	69.3	57.5	6.541	.011
	한국 선택	171	30.7	42.5		
7.남성적 이미지	한국 비선택	281	61.0	43.8	12.772	.000
	한국 선택	224	39.0	56.3		
8.개방성	한국 비선택	438	85.6	88.1	.566	.452
	한국 선택	67	14.4	11.9		
9.개인주의 성향	한국 비선택	350	74.1	58.1	12.602	.000
	한국 선택	155	25.9	41.9		
10.활발한 사람들	한국 비선택	320	69.6	50.6	16.477	.000
	한국 선택	185	30.4	49.4		
11.취향 적합성	한국 비선택	381	82.1	59.4	28.743	.000
	한국 선택	124	17.9	40.6		
12.신뢰성	한국 비선택	408	84.3	71.9	10.339	.001
	한국 선택	97	15.7	28.1		
13.첨단기술 보유	한국 비선택	337	69.0	60.6	3.325	.068
	한국 선택	168	31.0	39.4		
14.성공적인 나라	한국 비선택	419	84.7	78.8	2.584	.108
	한국 선택	86	15.3	21.3		
15.뛰어난 패션감각	한국 비선택	216	46.6	33.8	7.214	.007
	한국 선택	289	53.4	66.3		
16.풍부한 고유문화	한국 비선택	278	57.8	48.1	4.020	.045
	한국 선택	227	42.2	51.9		
17.인간관계 중시	한국 비선택	350	71.2	62.5	3.740	.053
	한국 선택	155	28.8	37.5		
18.전반적 호감도	한국 비선택	414	88.5	68.1	29.278	.000
	한국 선택	91	11.5	31.9		

한국 여행경험과 한국 국가이미지-싱가포르

(단위:%, 명)

국가이미지	구분	사례수	한국 방문 비접촉자	한국 방문 접촉자	χ^2	Sig.
	전체	448	347	101		
1.좋은 느낌	한국 비선택	331	85.0	71.0	14.165	.000
	한국 선택	117	15.0	29.0		
2.친근감	한국 비선택	389	95.2	84.3	18.026	.000
	한국 선택	59	4.8	15.7		
3.공정함	한국 비선택	335	84.4	73.1	25.836	.000
	한국 선택	113	15.6	26.9		
4.분명함	한국 비선택	322	80.2	71.0	5.820	.016
	한국 선택	126	19.8	29.0		
5.관대한 사회분위기	한국 비선택	281	75.4	59.8	20.471	.000
	한국 선택	167	24.6	40.2		
6.부러운 느낌	한국 비선택	287	76.6	60.9	28.618	.000
	한국 선택	161	23.4	39.1		
7.남성적 이미지	한국 비선택	243	61.1	53.0	14.507	.000
	한국 선택	205	38.9	47.0		
8.개방성	한국 비선택	389	88.0	86.1	8.458	.004
	한국 선택	59	12.0	13.9		
9.개인주의 성향	한국 비선택	300	80.2	63.9	15.988	.000
	한국 선택	148	19.8	36.1		
10.활발한 사람들	한국 비선택	271	76.6	56.8	33.686	.000
	한국 선택	177	23.4	43.2		
11.취향 적합성	한국 비선택	328	88.0	69.2	23.398	.000
	한국 선택	120	12.0	30.8		
12.신뢰성	한국 비선택	356	86.2	78.1	.832	.000
	한국 선택	92	13.8	21.9		
13.첨단기술 보유	한국 비선택	291	81.4	59.5	17.404	.000
	한국 선택	157	18.6	40.5		
14.성공적인 나라	한국 비선택	368	89.2	79.9	5.528	.019
	한국 선택	80	10.8	20.1		
15.뛰어난 패션감각	한국 비선택	187	56.9	35.8	21.361	.000
	한국 선택	261	43.1	64.2		
16.풍부한 고유문화	한국 비선택	237	59.3	53.0	4.563	.033
	한국 선택	211	40.7	47.0		
17.인간관계 중시	한국 비선택	297	80.2	63.9	20.560	.000
	한국 선택	151	19.8	36.1		
18.전반적 호감도	한국 비선택	362	90.4	77.8	31.696	.000
	한국 선택	86	9.6	22.2		

한국 일반제품경험과 한국 국가이미지-싱가포르

(단위:%, 명)

국가이미지	구분	사례수	한국 일반제품 비접촉자	한국 일반제품 접촉자	χ^2	Sig.
	전체	505	167	338		
1.좋은 느낌	한국 비선택	382	85.0	71.0	11.932	.001
	한국 선택	123	15.0	29.0		
2.친근감	한국 비선택	444	95.2	84.3	12.482	.000
	한국 선택	61	4.8	15.7		
3.공정함	한국 비선택	388	84.4	73.1	8.095	.004
	한국 선택	117	15.6	26.9		
4.분명함	한국 비선택	374	80.2	71.0	4.960	.026
	한국 선택	131	19.8	29.0		
5.관대한 사회분위기	한국 비선택	328	75.4	59.8	12.081	.001
	한국 선택	177	24.6	40.2		
6.부러운 느낌	한국 비선택	334	76.6	60.9	12.302	.000
	한국 선택	171	23.4	39.1		
7.남성적 이미지	한국 비선택	281	61.1	53.0	2.985	.084
	한국 선택	224	38.9	47.0		
8.개방성	한국 비선택	438	88.0	86.1	.362	.548
	한국 선택	67	12.0	13.9		
9.개인주의 성향	한국 비선택	350	80.2	63.9	14.019	.000
	한국 선택	155	19.8	36.1		
10.활발한 사람들	한국 비선택	320	76.6	56.8	18.957	.000
	한국 선택	185	23.4	43.2		
11.취향 적합성	한국 비선택	381	88.0	69.2	21.310	.000
	한국 선택	124	12.0	30.8		
12.신뢰성	한국 비선택	408	86.2	78.1	4.750	.029
	한국 선택	97	13.8	21.9		
13.첨단기술 보유	한국 비선택	337	81.4	59.5	24.301	.000
	한국 선택	168	18.6	40.5		
14.성공적인 나라	한국 비선택	419	89.2	79.9	6.901	.009
	한국 선택	86	10.8	20.1		
15.뛰어난 패션감각	한국 비선택	216	56.9	35.8	20.306	.000
	한국 선택	289	43.1	64.2		
16.풍부한 고유문화	한국 비선택	278	59.3	53.0	1.806	.179
	한국 선택	227	40.7	47.0		
17.인간관계 중시	한국 비선택	350	80.2	63.9	14.019	.000
	한국 선택	155	19.8	36.1		
18.전반적 호감도	한국 비선택	414	90.4	77.8	12.028	.001
	한국 선택	91	9.6	22.2		

■ 말레이시아

한국 TV 드라마와 국가이미지-말레이시아

(단위:%, 명)

국가이미지	구분	사례수	한국 TV 드라마 비접촉자	한국 TV 드라마 접촉자	χ^2	Sig.
	전체	(530)	57.5	42.5		
1.좋은느낌	한국 비선택	(424)	88.5	68.4	32.630	.000
	한국 선택	(106)	11.5	31.6		
2.친근감	한국 비선택	(431)	86.6	74.2	12.970	.000
	한국 선택	(99)	13.4	25.8		
3.공정함	한국 비선택	(392)	81.3	64.0	20.149	.000
	한국 선택	(138)	18.7	36.0		
4.분명함	한국 비선택	(402)	86.2	61.8	42.261	.000
	한국 선택	(128)	13.8	38.2		
5.관대한 사회분위기	한국 비선택	(409)	87.9	62.7	46.679	.000
	한국 선택	(121)	12.1	37.3		
6.부러운 느낌	한국 비선택	(419)	84.9	71.1	14.908	.000
	한국 선택	(111)	15.1	28.9		
7.남성적 이미지	한국 비선택	(410)	85.6	66.2	27.684	.000
	한국 선택	(120)	14.4	33.8		
8.개방성	한국 비선택	(461)	90.8	81.8	9.348	.002
	한국 선택	(69)	9.2	18.2		
9.개인주의 성향	한국 비선택	(410)	83.9	68.4	17.738	.000
	한국 선택	(120)	16.1	31.6		
10.활발한 사람들	한국 비선택	(404)	82.6	67.6	16.221	.000
	한국 선택	(126)	17.4	32.4		
11.취향 적합성	한국 비선택	(408)	83.0	68.9	14.449	.000
	한국 선택	(122)	17.0	31.1		
12.신뢰성	한국 비선택	(413)	82.3	72.0	7.978	.005
	한국 선택	(117)	17.7	28.0		
13.첨단기술 보유	한국 비선택	(448)	87.5	80.4	4.986	.026
	한국 선택	(82)	12.5	19.6		
14.성공적인 나라	한국 비선택	(441)	87.9	76.9	11.172	.001
	한국 선택	(89)	12.1	23.1		
15.뛰어난 패션감각	한국 비선택	(407)	80.7	71.6	6.017	.014
	한국 선택	(123)	19.3	28.4		
16.풍부한 고유문화	한국 비선택	(408)	80.0	72.9	3.695	.055
	한국 선택	(122)	20.0	27.1		
17.인간관계 중시	한국 비선택	(410)	82.6	70.2	11.368	.001
	한국 선택	(120)	17.4	29.8		
18.전반적 호감도	한국 비선택	(420)	85.2	71.1	15.729	.000
	한국 선택	(110)	14.8	28.9		

*국가이미지 측정항목은 각 항목에서 2개씩 국가를 선택하도록 구성되어 있음

한국 영화와 한국 국가이미지-말레이시아

(단위:%, 명)

국가이미지	구분	사례수	한국 영화 비접촉자	한국 영화 접촉자	χ^2	Sig.
	전체	(530)	57.5	42.5		
1. 좋은느낌	한국 비선택	(424)	83.6	63.5	19.848	.000
	한국 선택	(106)	16.4	36.5		
2. 친근감	한국 비선택	(431)	83.9	69.8	10.259	.001
	한국 선택	(99)	16.1	30.2		
3. 공정함	한국 비선택	(392)	77.4	58.3	14.870	.000
	한국 선택	(138)	22.6	41.7		
4. 분명함	한국 비선택	(402)	78.6	63.5	9.694	.002
	한국 선택	(128)	21.4	36.5		
5. 관대한 사회분위기	한국 비선택	(409)	82.5	53.1	38.472	.000
	한국 선택	(121)	17.5	46.9		
6. 부러운 느낌	한국 비선택	(419)	82.7	62.5	19.410	.000
	한국 선택	(111)	17.3	37.5		
7. 남성적 이미지	한국 비선택	(410)	79.7	66.7	7.652	.000
	한국 선택	(120)	20.3	33.3		
8. 개방성	한국 비선택	(461)	89.2	77.1	10.142	.001
	한국 선택	(69)	10.8	22.9		
9. 개인주의 성향	한국 비선택	(410)	79.7	66.7	7.652	.006
	한국 선택	(120)	20.3	33.3		
10. 활발한 사람들	한국 비선택	(404)	78.8	64.6	8.770	.003
	한국 선택	(126)	21.2	35.4		
11. 취향 적합성	한국 비선택	(408)	80.6	60.4	18.153	.000
	한국 선택	(122)	19.4	39.6		
12. 신뢰성	한국 비선택	(413)	80.4	66.7	8.637	.003
	한국 선택	(117)	19.6	33.3		
13. 첨단기술 보유	한국 비선택	(448)	85.3	81.3	.963	.326
	한국 선택	(82)	14.7	18.8		
14. 성공적인 나라	한국 비선택	(441)	85.5	72.9	8.886	.003
	한국 선택	(89)	14.5	27.1		
15. 뛰어난 패션감각	한국 비선택	(407)	78.3	69.8	3.224	.073
	한국 선택	(123)	21.7	30.2		
16. 풍부한 고유문화	한국 비선택	(408)	77.9	72.9	1.093	.296
	한국 선택	(122)	22.1	27.1		
17. 인간관계중 시	한국 비선택	(410)	80.6	62.5	5.024	.000
	한국 선택	(120)	19.4	37.5		
18. 전반적 호감도	한국 비선택	(420)	83.2	61.5	22.551	.000
	한국 선택	(110)	16.8	38.5		

한국 남자배우와 한국 국가이미지-말레이시아

(단위:%, 명)

국가이미지	구분	사례수	한국 남자배우 비인지자	한국 남자배우 인지자	χ^2	Sig.
	전체	(530)	84.9	15.1		
1. 좋은 느낌	한국 비선택	(424)	80.8	71.4	3.535	.060
	한국 선택	(106)	19.2	28.6		
2. 친근감	한국 비선택	(431)	82.9	70.1	6.933	.008
	한국 선택	(99)	17.1	29.9		
3. 공정함	한국 비선택	(392)	75.3	64.9	3.618	.057
	한국 선택	(138)	24.7	35.1		
4. 분명함	한국 비선택	(402)	77.8	61.0	9.907	.002
	한국 선택	(128)	22.2	39.0		
5. 관대한 사회분위기	한국 비선택	(409)	78.8	64.9	6.978	.008
	한국 선택	(121)	21.2	35.1		
6. 부러운 느낌	한국 비선택	(419)	80.1	70.1	3.897	.048
	한국 선택	(111)	19.9	29.9		
7. 남성적 이미지	한국 비선택	(410)	78.5	66.2	5.518	.019
	한국 선택	(120)	21.5	33.8		
8. 개방성	한국 비선택	(461)	87.8	80.5	2.966	.085
	한국 선택	(69)	12.2	19.5		
9. 개인주의 성향	한국 비선택	(410)	77.8	70.1	2.166	.141
	한국 선택	(120)	22.2	29.9		
10. 활발한 사람들	한국 비선택	(404)	79.2	57.1	17.403	.000
	한국 선택	(126)	20.8	42.9		
11. 취향 적합성	한국 비선택	(408)	79.4	61.0	12.382	.000
	한국 선택	(122)	20.6	39.0		
12. 신뢰성	한국 비선택	(413)	78.8	70.1	2.783	.095
	한국 선택	(117)	21.2	29.9		
13. 첨단기술 보유	한국 비선택	(448)	84.8	83.1	.134	.714
	한국 선택	(82)	15.2	16.9		
14. 성공적인 나라	한국 비선택	(441)	84.5	76.6	2.940	.086
	한국 선택	(89)	15.5	23.4		
15. 뛰어난 패션감각	한국 비선택	(407)	78.5	66.2	5.518	.019
	한국 선택	(123)	21.5	33.8		
16. 풍부한 고유문화	한국 비선택	(408)	79.0	63.6	8.608	.003
	한국 선택	(122)	21.0	36.4		
17. 인간관계 중시	한국 비선택	(410)	78.8	66.2	5.761	.016
	한국 선택	(120)	21.2	33.8		
18. 전반적 호감도	한국 비선택	(420)	82.7	58.4	23.165	.000
	한국 선택	(110)	17.3	41.6		

한국 여자배우와 한국 국가이미지-말레이시아

(단위:%, 명)

국가이미지	구분	사례수	한국 여자배우 비인지자	한국 여자배우 인지자	χ^2	Sig.
	전체	(530)	83.4	16.6		
1.좋은 느낌	한국 비선택	(424)	82.2	64.3	13.713	.000
	한국 선택	(106)	17.8	35.7		
2.친근감	한국 비선택	(431)	82.5	72.6	4.382	.036
	한국 선택	(99)	17.5	27.4		
3.공정함	한국 비선택	(392)	75.4	61.9	6.449	.011
	한국 선택	(138)	24.6	38.1		
4.분명함	한국 비선택	(402)	79.4	54.8	22.832	.000
	한국 선택	(128)	20.6	45.2		
5.관대한 사회분위기	한국 비선택	(409)	78.2	66.7	5.150	.023
	한국 선택	(121)	21.8	33.3		
6.부러운 느낌	한국 비선택	(419)	81.3	65.5	10.422	.001
	한국 선택	(111)	18.7	34.5		
7.남성적 이미지	한국 비선택	(410)	79.4	63.1	10.394	.001
	한국 선택	(120)	20.6	36.9		
8.개방성	한국 비선택	(461)	87.9	82.1	2.058	.151
	한국 선택	(69)	12.1	17.9		
9.개인주의 성향	한국 비선택	(410)	78.4	67.9	4.384	.036
	한국 선택	(120)	21.6	32.1		
10.활발한 사람들	한국 비선택	(404)	79.6	57.1	19.345	.000
	한국 선택	(126)	20.4	42.9		
11.취향 적합성	한국 비선택	(408)	79.6	60.7	13.922	.000
	한국 선택	(122)	20.4	39.3		
12.신뢰성	한국 비선택	(413)	79.1	67.9	5.084	.024
	한국 선택	(117)	20.9	32.1		
13.첨단기술 보유	한국 비선택	(448)	85.1	81.0	.902	.342
	한국 선택	(82)	14.9	19.0		
14.성공적인 나라	한국 비선택	(441)	84.8	75.0	4.847	.028
	한국 선택	(89)	15.2	25.0		
15.뛰어난 패션감각	한국 비선택	(407)	78.4	64.3	7.710	.005
	한국 선택	(123)	21.6	35.7		
16.풍부한 고유문화	한국 비선택	(408)	80.3	59.5	17.063	.000
	한국 선택	(122)	19.7	40.5		
17.인간관계 중시	한국 비선택	(410)	79.1	64.3	8.652	.003
	한국 선택	(120)	20.9	35.7		
18.전반적 호감도	한국 비선택	(420)	82.9	58.3	25.435	.000
	한국 선택	(110)	17.1	41.7		

한국 일반제품과 한국 국가이미지-말레이시아

(단위:%, 명)

국가이미지	구분	사례수	한국 일반제품 비접촉자	한국 일반제품 접촉자	χ^2	Sig.
	전체	(530)	54.3	45.7		
1.좋은 느낌	한국 비선택	(424)	83.0	76.4	3.515	.061
	한국 선택	(106)	17.0	23.6		
2.친근감	한국 비선택	(431)	79.5	83.5	1.356	.244
	한국 선택	(99)	20.5	16.5		
3.공정함	한국 비선택	(392)	69.8	78.9	5.697	.017
	한국 선택	(138)	30.2	21.1		
4.분명함	한국 비선택	(402)	72.6	79.8	3.704	.054
	한국 선택	(128)	27.4	20.2		
5.관대한 사회분위기	한국 비선택	(409)	74.7	80.2	2.268	.132
	한국 선택	(121)	25.3	19.8		
6.부러운 느낌	한국 비선택	(419)	79.2	78.9	.005	.946
	한국 선택	(111)	20.8	21.1		
7.남성적 이미지	한국 비선택	(410)	77.4	77.3	.002	.966
	한국 선택	(120)	22.6	22.7		
8.개방성	한국 비선택	(461)	86.1	88.0	.422	.516
	한국 선택	(69)	13.9	12.0		
9.개인주의 성향	한국 비선택	(410)	76.0	78.9	.624	.429
	한국 선택	(120)	24.0	21.1		
10.활발한 사람들	한국 비선택	(404)	74.0	78.9	1.790	.181
	한국 선택	(126)	26.0	21.1		
11.취향 적합성	한국 비선택	(408)	78.8	74.8	1.203	.273
	한국 선택	(122)	21.2	25.2		
12.신뢰성	한국 비선택	(413)	75.0	81.4	3.136	.077
	한국 선택	(117)	25.0	18.6		
13.첨단기술 보유	한국 비선택	(448)	83.3	86.0	.689	.407
	한국 선택	(82)	16.7	14.0		
14.성공적인 나라	한국 비선택	(441)	81.3	85.5	1.730	.188
	한국 선택	(89)	18.8	14.5		
15.뛰어난 패션감각	한국 비선택	(407)	74.3	79.8	2.189	.139
	한국 선택	(123)	25.7	20.2		
16.풍부한 고유문화	한국 비선택	(408)	78.5	75.2	.791	.374
	한국 선택	(122)	21.5	24.8		
17.인간관계 중시	한국 비선택	(410)	76.4	78.5	.339	.561
	한국 선택	(120)	23.6	21.5		
18.전반적 호감도	한국 비선택	(420)	79.2	79.3	.002	.961
	한국 선택	(110)	20.8	20.7		

■ 태국

한국 TV드라마와 국가이미지-태국

(단위:%, 명)

국가이미지	구분	사례수	한국 TV 드라마 비접촉자	한국 TV 드라마 접촉자	χ^2	Sig.
	전체	(518)	60.0	40.0		
1.좋은느낌	한국 비선택	476	95.8	86.0	16.117	.000
	한국 선택	42	4.2	14.0		
2.친근감	한국 비선택	501	98.7	93.7	9.765	.000
	한국 선택	17	1.3	6.3		
3.공정함	한국 비선택	491	96.1	92.8	2.887	.089
	한국 선택	27	3.9	7.2		
4.분명함	한국 비선택	467	93.2	85.5	8.389	.004
	한국 선택	51	6.8	14.5		
5.관대한 사회분위기	한국 비선택	418	85.5	73.4	11.681	.001
	한국 선택	100	14.5	26.6		
6.부러운 느낌	한국 비선택	482	96.1	88.4	11.500	.000
	한국 선택	36	3.9	11.6		
7.남성적 이미지	한국 비선택	446	91.0	78.7	15.591	.000
	한국 선택	72	9.0	21.3		
8.개방성	한국 비선택	497	96.8	94.7	1.407	.236
	한국 선택	21	3.2	5.3		
9.개인주의 성향	한국 비선택	487	94.5	93.2	.372	.542
	한국 선택	31	5.5	6.8		
10.활발한 사람들	한국 비선택	448	89.7	81.6	6.922	.009
	한국 선택	70	10.3	18.4		
11.취향 적합성	한국 비선택	477	94.2	88.9	4.832	.028
	한국 선택	41	5.8	11.1		
12.신뢰성	한국 비선택	504	97.7	96.6	.604	.437
	한국 선택	14	2.3	3.4		
13.첨단기술 보유	한국 비선택	495	98.4	91.3	14.715	.000
	한국 선택	23	1.6	8.7		
14.성공적인 나라	한국 비선택	498	97.1	94.7	1.961	.161
	한국 선택	20	2.9	5.3		
15.뛰어난 패션감각	한국 비선택	486	95.8	90.8	5.358	.021
	한국 선택	32	4.2	9.2		
16.풍부한 고유문화	한국 비선택	469	92.0	88.4	1.835	.176
	한국 선택	49	8.0	11.6		
17.인간관계 중시	한국 비선택	493	97.4	91.8	8.607	.003
	한국 선택	25	2.6	8.2		
18.전반적 호감도	한국 비선택	493	98.1	90.8	14.220	.000
	한국 선택	25	1.9	9.2		

한국 영화와 한국 국가이미지-태국

(단위:%, 명)

국가이미지	구분	사례수	한국 영화 비접촉자	한국 영화 접촉자	χ^2	Sig.
	전체	(518)	79.0	21.0		
1.좋은느낌	한국 비선택	(476)	93.6	85.3	8.000	.005
	한국 선택	(42)	6.4	14.7		
2.친근감	한국 비선택	(501)	98.0	91.7	10.765	.001
	한국 선택	(17)	2.0	8.3		
3.공정함	한국 비선택	(491)	96.1	89.9	6.652	.010
	한국 선택	(27)	3.9	10.1		
4.분명함	한국 비선택	(467)	93.4	78.0	23.045	.000
	한국 선택	(51)	6.6	22.0		
5.관대한 사회분위기	한국 비선택	(418)	84.1	67.9	14.530	.000
	한국 선택	(100)	15.9	32.1		
6.부러운 느낌	한국 비선택	(482)	96.1	81.7	27.737	.000
	한국 선택	(36)	3.9	18.3		
7.남성적 이미지	한국 비선택	(446)	88.5	77.1	9.419	.000
	한국 선택	(72)	11.5	22.9		
8.개방성	한국 비선택	(497)	96.8	92.7	3.831	.002
	한국 선택	(21)	3.2	7.3		
9.개인주의 성향	한국 비선택	(487)	94.6	91.7	1.267	.050
	한국 선택	(31)	5.4	8.3		
10.활발한 사람들	한국 비선택	(448)	88.0	80.7	3.909	.260
	한국 선택	(70)	12.0	19.3		
11.취향 적합성	한국 비선택	(477)	94.4	83.5	14.004	.000
	한국 선택	(41)	5.6	16.5		
12.신뢰성	한국 비선택	(504)	98.0	94.5	4.121	.042
	한국 선택	(14)	2.0	5.5		
13.첨단기술 보유	한국 비선택	(495)	98.3	85.3	34.108	.000
	한국 선택	(23)	1.7	14.7		
14.성공적인 나라	한국 비선택	(498)	97.3	91.7	7.187	.007
	한국 선택	(20)	2.7	8.3		
15.뛰어난 패션감각	한국 비선택	(486)	96.1	85.3	17.214	.000
	한국 선택	(32)	3.9	14.7		
16.풍부한 고유문화	한국 비선택	(469)	91.9	85.3	4.391	.036
	한국 선택	(49)	8.1	14.7		
17.인간관계 중시	한국 비선택	(493)	96.3	90.8	5.682	.017
	한국 선택	(25)	3.7	9.2		
18.전반적 호감도	한국 비선택	(493)	96.6	89.9	8.333	.004
	한국 선택	(25)	3.4	10.1		

한국 남자배우와 한국 국가이미지-태국

(단위:%, 명)

국가이미지	구분	사례수	한국 남자배우 비인지자	한국 남자배우 인지자	χ^2	Sig.
	전체	(518)	78.7	21.3		
1.좋은 느낌	한국 비선택	(476)	94.6	81.8	18.856	.000
	한국 선택	(42)	5.4	18.2		
2.친근감	한국 비선택	(501)	97.5	93.6	4.133	.042
	한국 선택	(17)	2.5	6.4		
3.공정함	한국 비선택	(491)	95.6	91.8	2.452	.117
	한국 선택	(27)	4.4	8.2		
4.분명함	한국 비선택	(467)	93.6	77.3	25.892	.000
	한국 선택	(51)	6.4	22.7		
5.관대한 사회분위기	한국 비선택	(418)	83.5	70.0	10.092	.001
	한국 선택	(100)	16.5	30.0		
6.부러운 느낌	한국 비선택	(482)	94.8	86.4	9.554	.002
	한국 선택	(36)	5.2	13.6		
7.남성적 이미지	한국 비선택	(446)	90.4	70.0	29.982	.000
	한국 선택	(72)	9.6	30.0		
8.개방성	한국 비선택	(497)	96.3	94.5	.687	.407
	한국 선택	(21)	3.7	5.5		
9.개인주의 성향	한국 비선택	(487)	94.8	90.9	2.353	.125
	한국 선택	(31)	5.2	9.1		
10.활발한 사람들	한국 비선택	(448)	87.7	81.8	2.540	.111
	한국 선택	(70)	12.3	18.2		
11.취향 적합성	한국 비선택	(477)	94.8	81.8	20.027	.000
	한국 선택	(41)	5.2	18.2		
12.신뢰성	한국 비선택	(504)	97.5	96.4	.451	.502
	한국 선택	(14)	2.5	3.6		
13.첨단기술 보유	한국 비선택	(495)	97.5	88.2	17.787	.000
	한국 선택	(23)	2.5	11.8		
14.성공적인 나라	한국 비선택	(498)	97.3	91.8	6.957	.008
	한국 선택	(20)	2.7	8.2		
15.뛰어난 패션감각	한국 비선택	(486)	95.8	86.4	13.285	.000
	한국 선택	(32)	4.2	13.6		
16.풍부한 고유문화	한국 비선택	(469)	91.9	85.5	4.147	.042
	한국 선택	(49)	8.1	14.5		
17.인간관계 중시	한국 비선택	(493)	98.0	84.5	34.134	.000
	한국 선택	(25)	2.0	15.5		
18.전반적 호감도	한국 비선택	(493)	97.8	85.5	28.535	.000
	한국 선택	(25)	2.2	14.5		

한국 여자배우와 한국 국가이미지-태국

(단위:%, 명)

국가이미지	구분	사례수	한국 여자배우 비인지자	한국 여자배우 인지자	χ^2	Sig.
	전체	(518)	86.6	13.4		
1. 좋은 느낌	한국 비선택	(476)	93.7	79.7	15.663	.000
	한국 선택	(42)	6.3	20.3		
2. 친근감	한국 비선택	(501)	97.3	92.8	3.885	.049
	한국 선택	(17)	2.7	7.2		
3. 긍정함	한국 비선택	(491)	94.8	94.2	.049	.824
	한국 선택	(27)	5.2	5.8		
4. 분명함	한국 비선택	(467)	91.7	79.7	9.634	.002
	한국 선택	(51)	8.3	20.3		
5. 관대한 사회분위기	한국 비선택	(418)	82.7	66.7	9.861	.002
	한국 선택	(100)	17.3	33.3		
6. 부러운 느낌	한국 비선택	(482)	93.7	88.4	2.597	.107
	한국 선택	(36)	6.3	11.6		
7. 남성적 이미지	한국 비선택	(446)	88.8	68.1	21.236	.000
	한국 선택	(72)	11.2	31.9		
8. 개방성	한국 비선택	(497)	96.0	95.7	.015	.903
	한국 선택	(21)	4.0	4.3		
9. 개인주의 성향	한국 비선택	(487)	94.4	91.3	1.009	.315
	한국 선택	(31)	5.6	8.7		
10. 활발한 사람들	한국 비선택	(448)	87.4	79.7	3.043	.081
	한국 선택	(70)	12.6	20.3		
11. 취향 적합성	한국 비선택	(477)	93.7	81.2	12.870	.000
	한국 선택	(41)	6.3	18.8		
12. 신뢰성	한국 비선택	(504)	97.1	98.6	.485	.486
	한국 선택	(14)	2.9	1.4		
13. 첨단기술 보유	한국 비선택	(495)	96.4	89.9	6.022	.014
	한국 선택	(23)	3.6	10.1		
14. 성공적인 나라	한국 비선택	(498)	97.1	89.9	8.369	.004
	한국 선택	(20)	2.9	10.1		
15. 뛰어난 패션감각	한국 비선택	(486)	94.6	88.4	3.958	.047
	한국 선택	(32)	5.4	11.6		
16. 풍부한 고유문화	한국 비선택	(469)	91.3	85.5	2.293	.130
	한국 선택	(49)	8.7	14.5		
17. 인간관계 중시	한국 비선택	(493)	97.5	79.7	41.100	.000
	한국 선택	(25)	2.5	20.3		
18. 전반적 호감도	한국 비선택	(493)	96.6	85.5	16.025	.000
	한국 선택	(25)	3.4	14.5		

한국 일반제품과 한국 국가이미지-태국

(단위:%, 명)

국가이미지	구분	사례수	한국 일반제품 비접촉자	한국 일반제품 접촉자	χ^2	Sig.
	전체	(518)	55.0	45.0		
1.좋은 느낌	한국 비선택	(476)	92.3	91.4	.129	.720
	한국 선택	(42)	7.7	8.6		
2.친근감	한국 비선택	(501)	97.5	95.7	1.361	.243
	한국 선택	(17)	2.5	4.3		
3.공정함	한국 비선택	(491)	95.8	93.6	1.287	.257
	한국 선택	(27)	4.2	6.4		
4.분명함	한국 비선택	(467)	91.6	88.4	1.449	.229
	한국 선택	(51)	8.4	11.6		
5.관대한 사회분위기	한국 비선택	(418)	82.5	78.5	1.262	.261
	한국 선택	(100)	17.5	21.5		
6.부러운 느낌	한국 비선택	(482)	94.7	91.0	2.787	.095
	한국 선택	(36)	5.3	9.0		
7.남성적 이미지	한국 비선택	(446)	90.9	80.3	12.081	.001
	한국 선택	(72)	9.1	19.7		
8.개방성	한국 비선택	(497)	96.8	94.8	1.308	.253
	한국 선택	(21)	3.2	5.2		
9.개인주의 성향	한국 비선택	(487)	94.7	93.1	.586	.444
	한국 선택	(31)	5.3	6.9		
10.활발한 사람들	한국 비선택	(448)	88.8	83.7	2.832	.092
	한국 선택	(70)	11.2	16.3		
11.취향 적합성	한국 비선택	(477)	93.3	90.6	1.355	.244
	한국 선택	(41)	6.7	9.4		
12.신뢰성	한국 비선택	(504)	98.6	95.7	4.067	.044
	한국 선택	(14)	1.4	4.3		
13.첨단기술 보유	한국 비선택	(495)	98.6	91.8	13.770	.000
	한국 선택	(23)	1.4	8.2		
14.성공적인 나라	한국 비선택	(498)	97.9	94.0	5.262	.022
	한국 선택	(20)	2.1	6.0		
15.뛰어난 패션감각	한국 비선택	(486)	96.5	90.6	7.786	.005
	한국 선택	(32)	3.5	9.4		
16.풍부한 고유문화	한국 비선택	(469)	91.6	89.3	.798	.372
	한국 선택	(49)	8.4	10.7		
17.인간관계 중시	한국 비선택	(493)	96.1	94.0	1.289	.256
	한국 선택	(25)	3.9	6.0		
18.전반적 호감도	한국 비선택	(493)	95.8	94.4	.523	.470
	한국 선택	(25)	4.2	5.6		

정량조사 설문지

1. 한글설문지

2005 문화 산업 이용 실태조사

안녕하십니까

마케팅 전문기관인 엔아이코리아입니다. 우선 조사에 참여해 주신 점
감사드립니다.

이번에 엔아이코리아에서는 여러분의 영화, 드라마, 가요, 게임 등 여가 활용에
관한 설문 조사를 진행하고 있습니다.

귀하의 의견은 조사 결과의 통계적 분석을 위해서만 활용되며, 응답한 내용은 비밀이
보장됨을 약속드립니다.

바쁘시더라도 잠시만 시간을 내어 설문에 응해 주시기를 부탁드립니다.

감사합니다.

응답자 조건

지역	(1)태국-방콕 (2)말레이시아-쿠알라룸푸르 (3)싱가포르
성별	(1)남성 (2)여성
연령	(1)10대 후반(만 15세-만 19세) (2)20대 (3)30대 (4)40대 (5)50대

* 조사일 : 일 월 2005년

* 조사요일 : ①월요일 ②화요일 ③수요일 ④목요일 ⑤금요일 ⑥토요일
⑦일요일

응답자 선정 질문

선문1. 귀하께서 사시는 지역은 어디에 해당되나요? [지역 기록]

- (1) 태국 -방콕
- (2) 말레이시아 - 쿠알라룸푸르
- (3) 싱가포르

선문2. 성별 [성별 쿼터 확인]

- (1) 남성 (2) 여성

선문3. 귀하의 나이는 어떻게 되세요? [연령별 쿼터 확인]

- (1) 만 14세 이하 [면접 중단]
- (2) 만 15세 ~ 만 19세
- (3) 만 20세 ~ 만 24세
- (4) 만 25세 ~ 만 29세
- (5) 만 30세 ~ 만 34세
- (6) 만 35세 ~ 만 39세
- (7) 만 40세 ~ 만 44세
- (8) 만 45세 ~ 만 49세
- (9) 만 50세 ~ 만 54세
- (10) 만 55세 ~ 만 60세
- (11) 만 60세 이상 [면접 중단]

대중문화 이용 실태

문1. 귀하께서는 어제 드라마를 보셨습니까?

1) 예 2) 아니오. **[문2로 가세요]**

문1-1. 어제 보신 드라마는 어떻게 보셨나요?

- | | | |
|----------------|-------------------|-----------------|
| 1) TV(공중파)를 통해 | 2) 케이블 TV를 통해 | 3) VCD나 DVD를 통해 |
| 4) 인터넷 방송을 통해 | 5) 인터넷으로 다운로드 받아서 | 6) 기타 |

문1-2. 어제 보신 드라마의 총 시청 시간은 얼마나 되십니까?

- 1) 30분미만 2) 30분~1시간미만 3) 1시간이상~2시간미만 4) 2시간이상~3시간미만
5) 3시간이상~4시간미만 6) 4시간 이상

문1-3. 어제 보신 드라마의 주 시청 시간대는 언제이십니까?

면접원 : 1시간 단위로 적어주세요

AM : (~) PM : (~)

문1-4. 선호하는 내용별 드라마는 어떤 것입니까?(2개 선택)

- 1) 가정생활을 다루는 홈드라마(Home Drama)
2) 로맨스를 다루는 멜로드라마
3) 역사적 내용을 다루는 역사 드라마
4) 탐정이나 액션/스릴러 드라마
5) 시츄에이션 코미디
6) 신비한 주제를 다루는 드라마
7) 시사적인 주제를 다루는 드라마
8) 젊은이들의 꿈과 이상을 다루는 청춘드라마
9) 기타

문2. 귀하께서 평소 영화를 얼마나 자주 보세요?

- | | | |
|-------------------------------|----------------|--------------|
| 1) 1주일에 1번 정도 | 2) 2~3주에 1번 정도 | 3) 1달에 1번 정도 |
| 4) 3개월에 1번 정도 | 5) 6개월에 1번 정도 | 6) 이보다 드물게 |
| 7) 전혀 보지 않음 [문3으로 가세요] | | |

문2-1. 영화는 주로 어디에서 보나요?

- | | | |
|----------------|---------------|-------------------|
| 1) TV(공중파)를 통해 | 2) 케이블 TV를 통해 | 3) VCD나 DVD를 통해 |
| 4) 영화관에서 | 5) 인터넷 방송을 통해 | 6) 인터넷으로 다운로드 받아서 |
| 7) 위성방송 | 8) 기타 | |

문2-2. 귀하는 어떤 종류의 영화를 선호하십니까?(3개 선택)

- 1)액션/느와르영화(트루라이즈, 롱키스굿나잇, 영웅본색, 대부) (현지 개봉영화명 확인후 변경)
- 2)코미디/패러디 영화(덤앤더머, 무서운영화)
- 3)SF 영화(터미네이터, 매트릭스, 스타워즈)
- 4)미스터리 영화(미저리, 양들의 침묵)
- 5)스릴러(드라큐라, 죠스)
- 6)무협영화(와호장룡, 영웅, 풍운)
- 7)애니메이션(슈렉, 센과 치히로)
- 8)어드벤처(툼레이더, 인디애나 존스)
- 9)전쟁영화(라이언 일병 구하기, 플래툰)
- 10)다큐멘터리 영화(화씨 911)
- 11)범죄영화(나는 네가 지난 여름에 한일을 알고 있다)
- 12)오컬트영화(식스센스, 오멘)
- 13)뮤지컬 영화(물랑루즈, 시카고)
- 14)로맨틱코미디 영화(브리짓 존스의 일기, 프렌치키스)
- 15)로맨스 영화(사랑과 영혼, 귀여운 여인)
- 16)에로영화
- 17)기타

문 2-3. 귀하께서 지난 6개월 간 보신 영화는 대략 몇 편이나 됩니까? (약 편)

문3. 귀하께서는 본인을 생각하실 때 다음 중 어디에 해당된다고 생각하십니까?

- 1) 나는 대중가요를 자주 듣는다.
- 2) 나는 대중가요를 가끔 듣는다
- 3) 나는 대중가요를 전혀 듣지 않는다. **[문4로 가세요]**

문3-1. 귀하께서는 대중가요의 VCD, DVD, TAPE, CD 등을 얼마나 자주 구입하시나요?

- | | | |
|----------------|---------------|----------------|
| 1) 2~3일에 1개 정도 | 2) 1주일에 1개 정도 | 3) 2~3주에 1개 정도 |
| 4) 1달에 1개 정도 | 5) 3개월에 1개 정도 | 6) 6개월에 1개 정도 |
| 7) 이보다 드물게 | 8) 전혀 구입하지 않음 | |

문3-2. 귀하께서는 대중가요를 주로 어디에서 들으시나요?

- | | | |
|-------------------|--------------------|--------------------|
| 1) TV 음악 프로그램을 통해 | 2) 케이블 음악 프로그램을 통해 | 3) CD/VCD/TAPE를 통해 |
| 4) 인터넷 음악방송을 통해 | 5) 인터넷에서 다운받아서 | 6) 라디오 방송을 통해 |
| 7) 기타 | | |

문3-3. 귀하께서 주로 즐겨 듣는 대중가요는 어떤 장르인가요?

- | | | | |
|--------|-------------|---------|---------|
| 1) 발라드 | 2) 댄스 | 3) 락/메탈 | 4) 전통가요 |
| 5) 재즈 | 6) 리듬 앤 블루스 | 7) 테크노 | 8) 기타 |

문4. 귀하께서는 요즈음 게임을 해보신 적이 있으세요? 있다면 얼마나 자주하세요?

- | | | |
|------------------------|----------------|----------------|
| 1) 거의 매일 | 2) 2~3일에 1번 정도 | 3) 4~5일에 1번 정도 |
| 4) 1주일에 1번 정도 | 5) 2~3주에 1번 정도 | 6) 1달에 1번 정도 |
| 7) 3개월에 1번 정도 | 8) 6개월에 1번 정도 | 9) 이보다 드물게 |
| 10) 전혀 하지 않음 [문5로 가세요] | | |

문4-1. 귀하께서는 하루 중 언제 게임을 주로 하시나요?

면접원 : 1시간 단위로 적어주세요

AM : (~) PM : (~)

문4-2. 그럼, 귀하께서는 어떤 종류의 게임을 주로 하시나요?

- 1) 온라인 게임 [문 4-2-1로 가세요.]
- 2) PC 게임 (off-line으로 하는 게임)
- 3) playstation과 같은 콘솔 게임
- 4) 아케이드 게임

(면접원 : 보기카드를 제시 후 1개의 응답을 받으시오)

문 4-2-1. 그럼 가장 선호하는 온라인 게임은 어떤 종류입니까?(현지 해당게임종류 파악 첨부)

- 1) 1인칭 액션게임
- 2) 롤플레이팅
- 3) 어드벤처
- 4) 전략시뮬레이션
- 5) 스포츠게임
- 6) 포커/마작/낙시/바둑 등(퍼즐게임)
- 7) 슈팅게임

문4-3. 그럼, 귀하께서는 (문4-2)에서 응답한 게임을 주로 어디서 하시나요?

- 1) 집 2) PC방 3) 오락실 4) 회사
- 5) 기타 : _____

문5. 귀하께서는 대중문화 공연을 가보신 적이 있으세요?

가보셨다면 얼마나 자주 가세요?

- | | | |
|-----------------|--------------------------|---------------|
| 1) 1주일에 1회 정도 | 2) 1달에 2~3회 정도 | 3) 1달에 1회 정도 |
| 4) 2~3개월에 1회 정도 | 5) 4~5개월에 1회 정도 | 6) 6개월에 1회 정도 |
| 7) 이보다 드물게 | 8) 전혀 가본 적 없음 [문6으로 가세요] | |

매체이용도

문6-1. 새로운 정보나 소식을 얻는데 가장 도움이 되는 매체는 무엇입니까?

1)TV 2)라디오 3)신문 4)잡지 5)인터넷 6)기타

문6-2. 한가할 때 주로 찾거나 흥미/오락거리로 가장 많이 이용하는 매체는?

1)TV 2)라디오 3)신문 4)잡지 5)인터넷 6)기타

(면접원 : 보기카드를 제시 후 2개의 응답을 받으시오)

문6-3. 가장 좋아하는 TV프로그램 2가지만 골라주세요.

1)애정/홈드라마 2)뉴스 3)시사/교양 4)코미디 5)쇼프로 6)외국영화 7)스포츠프로
8)여성/가족프로 9)기타

문6-4. 귀하께서는 하루에 평균 신문을 몇 가지 정도 보십니까?

1)1가지 2)2가지 3)3가지 이상 4)없다

문6-5. 귀하께서는 한 달에 평균 잡지를 몇 권 정도 보십니까?

1)1가지 2)2가지 3)3가지 이상 4)없다

문6-6. 귀하께서는 인터넷을 사용하시나요?

1) 예 2)아니오(문7로 가세요)

(면접원 : 보기카드를 제시 후 응답내용을 가장 중요한 것부터 3개를 순서대로 받으시오)

문6-6-1. 인터넷은 주로 어떤 용도로 사용하시나요? 순위별로 3가지만 선택해 주세요.

1순위(), 2순위(), 3순위()

1)업무나 과제를 위한 자료검색 2)뉴스검색 3)채팅 4)게임 5)동호회 활동 6)메일
7)쇼핑 및 티켓예매 8)영화보기 9)음악듣기 10)기타

문 6-6-2. 어제 인터넷 접속 후 평균이용시간은 얼마나 되셨나요?

1)30분미만 2)30분~1시간미만 3) 1시간이상~2시간미만 4)2시간이상~3시간미만
5)3시간이상~4시간미만 6)4시간 이상

국가이미지

문7. 귀하께서는 가장 " (평가항목) " 할 것 같은 나라는 어디인가요?

보기의 나라 중 가장 그렇다고 생각되는 나라를 2개만 골라주세요.

	평가항목	1	2	3	4	5	6	7
		미국	일본	중국	한국	싱가포르	말레이시아	태국
1	좋은 느낌이 든다	1	2	3	4	5	6	7
2	친근감이 느껴진다	1	2	3	4	5	6	7
3	공정함이 중시된다	1	2	3	4	5	6	7
4	매사에 분명하다	1	2	3	4	5	6	7
5	관대한 사회분위기이다	1	2	3	4	5	6	7
6	부러운 느낌이 든다	1	2	3	4	5	6	7
7	남성적이다	1	2	3	4	5	6	7
8	개방적이다	1	2	3	4	5	6	7
9	개인주의적인 성향이 강하다	1	2	3	4	5	6	7
10	사람들이 활발하다	1	2	3	4	5	6	7
11	내 취향과 비교적 잘 맞는다	1	2	3	4	5	6	7
12	신뢰할 만하다	1	2	3	4	5	6	7
13	첨단의 기술수준을 갖고 있다	1	2	3	4	5	6	7
14	성공적인 나라다	1	2	3	4	5	6	7
15	패션 감각이 뛰어나다	1	2	3	4	5	6	7
16	고유한 문화가 풍부하다	1	2	3	4	5	6	7
17	인간관계를 중요시 한다	1	2	3	4	5	6	7
18	전반적으로 호감이 간다	1	2	3	4	5	6	7

문8.귀하께서는 "한국"이라고 하면, 어떤 것이 생각나세요?

자유연상 : 1) _____

문8-1. 또 다른 것은 없으세요? 또 다른 것은요?

2) _____

3) _____

4) _____

5) _____

한국 TV드라마

(면접원 : 보기를 제시 후 2개 이상의 응답을 받으시오)

문9. [시청경험국가드라마] 귀하께서는 어느 나라의 TV 드라마를 보신 경험이 있으십니까?

[복수응답]

- 1)미국 2)일본 3)중국 4)대만 5)홍콩 6)한국
7)말레이시아 8)싱가포르 9)태국 10)인도네시아 11)기타

※면접원: 한국, 자국, 기타국 선택한 응답자 → (한국)으로

한국, 자국 선택한 응답자 → (한국)으로

자국만 선택한 응답자 (자국)으로

자국, 기타국 선택한 응답자 → (기타국)으로(Grid Method로 추출)

기타국 드라마 선택한 응답자 → (기타국)으로(Grid Method로 추출)

응답하게 하세요.

문10. [국가별 드라마 인지] 이하에서는 (국가명: _____) TV드라마에 관한 질문입니다.

문10-1. 보거나 들어본 문10 국가 TV 드라마는 어떤 것이 있나요?

최초 응답 : 1) _____

문10-2. 또 다른 것은 없으세요? 또 다른 것은요?

비보조 인지 :

2) _____

3) _____

4) _____

5) _____

문11. 지난 6개월 동안 귀하께서 보신 문10 국가 TV 드라마는 대략 몇 편 정도 되나요?

약 (_____)편

문12. [최근 접촉] 그러면, 가장 최근에 보신 문10 국가 TV 드라마는 어떤 것인가요?

드라마 제목을 말씀해 주세요.

문13. [최근 접촉 경로] 가장 최근에 보신 (문 12의 응답) 드라마는 어디서 보셨나요?

- (1) TV 공중파 방송 (2) 케이블 TV (3) 위성 방송 (4) Video CD (VCD)
(5) Video Tape (6) DVD (7) 인터넷 (8) 기타

문14. [최근 드라마 만족도] (문 12의 응답) 최근에 보았던 드라마의 인물이나 장면, 스토리, 배경 등을 전반적으로 고려했을 때 어떠셨나요? 보기 중에서 하나를 선택해주세요.

매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
1	2	3	4	5

문15. 귀하께서는 최근 보았던 국가 드라마가 (문14번 응답)라고 응답하셨는데요.
왜 그렇게 생각하시나요?

문16. 지금까지 본 문10 국가 드라마 중 가장 마음에 들었던 드라마는 무엇인가요?
드라마 제목을 말씀해 주세요.

문16-1. [면접원 : 보기카드를 제시하고 응답내용을 가장 중요한 것부터 3개를 순서대로 받으시오.]

(#보기카드 제시) (문16의 응답) 드라마가 마음에 들었던 이유는 무엇인가요?
가장 중요한 것부터 3개를 골라 순서대로 말씀해 주세요.

1순위	
2순위	
3순위	

- (1) theme (2)스토리 (3)음악(OST)/음향 (4) 패션/메이크업
(5) 배우 (6)장면/배경 (7)촬영기술/효과

문17. 문10 국가 TV드라마를 다시 보실 의향이 있으십니까?

- (1)전혀 보고 싶지 않다
(2)별로 보고 싶지 않다
(3)보통이다
(4)조금 보고 싶다
(5)꼭 보고 싶다

문18. 다음 각 항목에 대해서 가장 그렇다고 생각되는 나라를 3개만 골라주세요.

	평가항목	1	2	3	4	5	6	7
		미국	일본	중국	한국	싱가포르	말레이시아	태국
1	드라마가 새롭고 독특하다	1	2	3	4	5	6	7
2	배우들이 멋있다	1	2	3	4	5	6	7
3	배우들이 연기를 잘한다	1	2	3	4	5	6	7
4	드라마의 스토리가 좋다	1	2	3	4	5	6	7
5	드라마 배경(풍경)이 좋다	1	2	3	4	5	6	7
6	드라마 배경음악(OST)이 좋다	1	2	3	4	5	6	7
7	나의 정서에 잘 맞는다	1	2	3	4	5	6	7
8	드라마가 전반적으로 마음에 든다	1	2	3	4	5	6	7

(면접원 :한국 TV드라마 응답자는 응답 후 문20으로 가게하세요)

문19 . 앞으로 한국 TV드라마를 보실 의향이 있으십니까?

- (1)전혀 보고 싶지 않다
- (2)별로 보고 싶지 않다
- (3)보통이다
- (4)조금 보고 싶다
- (5)꼭 보고 싶다

한국 영화

(면접원 : 보기를 제시 후 2개 이상의 응답을 받으시오)

문20. [관람경험국가영화] 귀하께서는 어느 나라의 영화를 보신 경험이 있으십니까?[복수응답]

- 1)미국 2)일본 3)중국 4)대만 5)홍콩 6)한국
7)말레이시아 8)싱가포르 9)태국 10)인도네시아 11)기타

※면접원 : 한국, 자국, 기타국 선택한 응답자 → (한국)으로

한국, 자국 선택한 응답자 → (한국)으로

자국만 선택한 응답자 (자국)으로

자국, 기타국 선택한 응답자 → (기타국)으로(Grid Method로 추출)

기타국 선택한 응답자 → (기타국)으로(Grid Method로 추출)

응답하게 하세요.

문21. [국가별 영화 인지] 이하에서는 (국가명: _____) 영화에 관한 질문입니다.

문21-1. 귀하께서 문 21 국가 영화 중 보거나 들어본 것은 어떤 것이 있나요?

최초 응답 : 1) _____

문21-2. 또 다른 것은 없으세요? 또 다른 것은요?

비보조 인지 :

- 2) _____
3) _____
4) _____
5) _____

문22. 지난 6개월간 귀하께서 보신 문 21 국가의 영화는 대략 몇 편 정도 되나요? 약 ()편

문23. [최근 접촉] 그러면, 가장 최근에 보신 문 21 국가 영화는 어떤 것인가요?

영화 제목을 말씀해 주세요.

문24. [최근 접촉 경로] 가장 최근에 보신 (문23의 응답) 영화는 어디서 보셨나요?

- (1) TV 공중파 방송 (2) 케이블 TV (3) 위성 방송 (4) Video CD (VCD)
(5) Video Tape (6) DVD (7) 영화관
(8) 인터넷으로 다운로드 (9) 기타

문25. [최근 영화 만족도] (문23의 응답) 최근에 보았던 영화의 인물이나 장면, 스토리, 배경 등을 전반적으로 고려했을 때 어떠셨나요? 보기 중에서 하나를 선택해주세요.

매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
1	2	3	4	5

문26. 귀하께서는 최근 보았던 문 21 국가의 영화가 (문25번 응답)라고 응답하셨는데요. 왜 그렇게 생각하시나요?

문27. 지금까지 본 문 21 국가의 영화 중 가장 마음에 들었던 영화는 무엇인가요?

문27-1. [면접원 : 보기카드를 제시하고 응답내용을 가장 중요한 것부터 3개를 순서대로 받으시오.]

(#보기카드 제시) (문27의 응답) 영화가 마음에 들었던 이유는 무엇인가요?
가장 중요한 것부터 3개를 골라 순서대로 말씀해 주세요.

1순위() 2순위() 3순위()

- (1) theme
(2)스토리
(3)음악(OST)/음향
(4) 패션/메이크업
- (5) 배우
(6)장면/배경
(7)촬영기술/효과

문28. (재관람의향) 문 21 국가의 영화를 다시 보실 의향이 있으십니까?

- (1)전혀 보고 싶지 않다
(2)별로 보고 싶지 않다
(3)보통이다
(4)조금 보고 싶다
(5)꼭 보고 싶다

문29. 다음 각 항목에 대해서 가장 그렇다고 생각되는 나라를 3개만 골라주세요.

	평가항목	1	2	3	4	5	6	7
		미국	일본	중국	한국	싱가포르	말레이시아	태국
1	영화가 새롭고 독특하다	1	2	3	4	5	6	7
2	영화배우들이 멋있다	1	2	3	4	5	6	7
3	영화배우들이 연기를 잘한다	1	2	3	4	5	6	7
4	영화의 스토리가 좋다	1	2	3	4	5	6	7
5	영화의 배경(풍경)이 좋다	1	2	3	4	5	6	7
6	영화의 배경음악(OST)이 좋다	1	2	3	4	5	6	7
7	나의 정서에 잘 맞는다	1	2	3	4	5	6	7
8	영화가 전반적으로 마음에 든다	1	2	3	4	5	6	7

(면접원 : 한국 영화 응답자 문31로 가계하세요)

문30.(한국 영화관람의향) 한국영화를 보실 의향이 있으십니까?

- (1)전혀 보고 싶지 않다
- (2)별로 보고 싶지 않다
- (3)보통이다
- (4)조금 보고 싶다
- (5)꼭 보고 싶다

한국 가수/가요

(면접원 : 보기를 제시 후 2개 이상의 응답을 받으시오)

문31. [청취경험가요] 귀하께서는 어느 나라의 대중가요를 들어보신 경험이 있으십니까?

[복수응답]

- 1)미국 2)일본 3)중국 4)대만 5)홍콩 6)한국
- 7)말레이시아 8)싱가포르 9)태국 10)인도네시아 11)기타 12)모름(문43로)

※면접원 : 한국, 자국, 기타국 선택한 응답자 → (한국)으로

한국, 자국 선택한 응답자 →(한국)으로

자국만 선택한 응답자 (자국)으로

자국, 기타국 선택한 응답자 → (기타국)으로 (Grid Method로 추출)

기타국 선택한 응답자 → (기타국)으로(Grid Method로 추출)

응답하게 하세요.

문32. [국가별 가요 인지] 이하는 (국가명: _____) 가요에 관한 질문입니다.

문32-1. 귀하께서 들어보신 **문32** 국가가요 중에는 어떤 있나요?

최초 응답 : 1) _____

문32-2. 또 다른 가요는 없으세요? 또 다른 가요는요?

비보조 인지 :

2) _____

3) _____

4) _____

5) _____

문33. [최근 접촉] 그러면, 가장 최근에 알게 된 **문32** 국가가요는 어떤 것인가요?
가요명을 말씀해 주세요.

(면접원 : 보기를 제시 후 2개 이상의 응답을 받으시오)

문34. [가수인지국가] 귀하께서는 어느 나라의 가수를 알고계십니까? [복수응답]

1)미국 2)일본 3)중국 4)대만 5)홍콩 6)한국

7)말레이시아 8)싱가포르 9)태국 10)인도네시아 11)기타 12)모름(**문42로**)

※면접원 : 한국, 자국, 기타국 선택한 응답자 → (한국)으로

한국, 자국 선택한 응답자 → (한국)으로

자국만 선택한 응답자 (자국)으로

자국, 기타국 선택한 응답자 → (기타국)으로(**Grid Method로 추출**)

기타국 선택한 응답자 → (기타국)으로(**Grid Method로 추출**)

응답하게 하세요.

문35. [국가별가수 인지] 이하는 (국가명 : _____) 가수에 관한 질문입니다.

문35-1. 귀하께서 **문35** 가수 중 보았거나 이름을 들어본 사람은 누가 있나요?

최초 응답 : 1) _____

문35-2. 또 다른 가수는 없으세요? 또 다른 가수는요?

비보조 인지 :

2) _____

3) _____

4) _____

5) _____

문36. [최근 접촉] 그러면, 가장 최근에 알게 된 **문33** 가요는 어떤 가수가 부른 것인가요?
가수 이름을 말씀해 주세요.

문37. [최근 접촉 경로] 가장 최근에 보신 **(문36의 응답)** 가수의 노래는 어디서 들으셨나요?
(1) TV 공중파 방송 (2) 케이블 TV (3) 위성 방송 (4) CD / VCD
(5) Audio tape (6) DVD (7) 공연장 (8) 인터넷
(9) 라디오 (10) 기타

문38. [최근 가요 만족도] **(문36의 응답)** 최근에 들었던 **문35** 국가 가요의 가수나, 리듬, 멜로디 등 전반적으로 고려했을 때 어떠셨나요?
보기 중에서 하나를 선택해주세요.

매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
1	2	3	4	5

문39. 귀하께서는 최근 들었던 **문35** 가요가 **(문38번 응답)**라고 응답하셨는데요.
왜 그렇게 생각하시나요?

문40. [가장 좋아하는 국가 가수] 귀하께서 알고 계신 **문35** 가수 중 가장 마음에 드는 가수는 누구인가요?

문40-1. [면접원 : 보기카드를 제시하고 응답내용을 가장 중요한 것부터 3개를 순서대로 받으시오.]

(#보기카드 제시) (문40의 응답) 그 가수가 마음에 들었던 이유는 무엇인가요?

가장 중요한 것부터 3개를 골라 순서대로 말씀해 주세요.

1순위() 2순위() 3순위()

- (1) 외모/용모 (2) 패션/엑세서리 (3) 노래 자체 (4) 가창력
(5) 댄스/안무 (6) 뮤직비디오

문41. [국가별 가요 재청취의향] 귀하께서는 계속 **문35** 국가가요를 들으실 의향이 있으십니까?

- (1) 전혀 들을 의향이 없다
(2) 별로 들을 의향이 없다
(3) 보통이다
(4) 조금 들을 의향이 있다
(5) 꼭 들을 의향이 있다

문42. 다음 각 항목에 대해서 가장 그렇다고 생각되는 나라를 3개만 골라주세요.

	평가항목	1	2	3	4	5	6	7
		미국	일본	중국	한국	싱가포르	말레이시아	태국
1	음악이 새롭고 독특하다	1	2	3	4	5	6	7
2	빠른 음악이 많다	1	2	3	4	5	6	7
3	느린 음악이 많다	1	2	3	4	5	6	7
4	가수들의 재능이 뛰어나다	1	2	3	4	5	6	7
5	가수들의 외모가 뛰어나다	1	2	3	4	5	6	7
6	음악 자체(멜로디/비트 등)가 좋다	1	2	3	4	5	6	7
7	가사가 좋다	1	2	3	4	5	6	7
8	우리나라 정서에 잘 맞는다	1	2	3	4	5	6	7
9	뮤직 비디오가 잘 만들어졌다	1	2	3	4	5	6	7
10	내가 좋아하는 음악스타일이다	1	2	3	4	5	6	7

(면접원 :한국가요 응답자는 문44으로 가게하세요)

문43. [한국가요 청취 의향]귀하께서는 한국가요를 들어보실 의향이 있으십니까?

- (1)전혀 들을 의향이 없다
- (2)별로 들을 의향이 없다
- (3)보통이다
- (4)조금 들을 의향이 있다
- (5)꼭 들을 의향이 있다

한국 배우

(면접원 : 보기를 제시 후 2개 이상의 응답을 받으시오)

문 44. [국가별 남자배우 인지] 어느 나라의 남자배우를 알고계십니까? [복수응답]

- 1)미국 2)일본 3)중국 4)대만 5)홍콩 6)한국
7)말레이시아 8)싱가포르 9)태국 10)인도네시아 11)기타 12)모름(문47로)

※면접원 : 한국, 자국, 기타국 선택한 응답자 → (한국)으로

한국, 자국 선택한 응답자 → (한국)으로

자국만 선택한 응답자 (자국)으로

자국, 기타국 선택한 응답자 → (기타국)으로(Grid Method로 추출)

기타국 응답자 → (기타국)으로(Grid Method로 추출)

응답하게 하세요.

문45. [국가별 남자배우 인지] 이하는(국가명 : _____) 배우에 관한 질문입니다.

문46. 귀하께서 좋아하는 문45 국가의 남자배우는 누구 인가요?

가장 좋아하는 연예인 3명만 순서대로 말씀해 주세요.

1순위 (_____) 2순위 (_____) 3순위 (_____)

문46-1.[면접원 : 문46에서 1순위 응답에 대해 보기카드를 제시하고 응답내용을 가장 중요한 것부터 2개를 순서대로 받으시오.]

(#보기카드 제시) (문46의 1순위 응답) 그 배우가 마음에 들었던 이유는 무엇인가요? 가장 중요한 것부터 2개를 골라 순서대로 말씀해 주세요.

1순위 (_____) 2순위 (_____)

(1) 외모/용모 (2) 패션/엑세서리 (3) 캐릭터 (4) 연기력

(면접원 : 보기를 제시 후 2개 이상의 응답을 받으시오)

문47. [국가별 여자배우 인지] 어느 나라의 여자 배우를 알고계십니까? [복수응답]

- 1)미국 2)일본 3)중국 4)대만 5)홍콩 6)한국
7)말레이시아 8)싱가포르 9)태국 10)인도네시아 11)기타 12)모름(문50으로)

※면접원 : 한국, 자국, 기타국 선택한 응답자 → (한국)으로

한국, 자국 선택한 응답자 → (한국)으로

자국만 선택한 응답자 (자국)으로

자국, 기타국 선택한 응답자 → (기타국)으로(Grid Method로 추출)

기타국 선택한 응답자 → (기타국)으로(Grid Method로 추출)

응답하게 하세요.

문48. [국가별 여자배우 인지] 이하는 (국가명 : _____) 여자배우에 관한 질문입니다.

문49. 귀하께서 좋아하는 **문47** 국가 여자 연예인은 누구 인가요?

가장 좋아하는 연예인 3명만 순서대로 말씀해 주세요.

1순위 (_____) 2순위 (_____) 3순위 (_____)

문49-1. [면접원 : 문 49에서 1순위 응답에 대해 보기카드를 제시하고 응답내용을 가장 중요한 것부터 2개를 순서대로 받으시오.]

(#보기카드 제시)(문49의 1순위 응답에 대해) 그 여자배우가 마음에 들었던 이유는 무엇인가요? 가장 중요한 것부터 2개를 골라 순서대로 말씀해 주세요.

1순위 (_____) 2순위 (_____)

(1) 외모/용모 (2) 패션/액세서리 (3) 캐릭터 (4) 연기력

한국 게임

(면접원 : 보기를 제시 후 2개 이상의 응답을 받으시오)

문50. [국가별 게임 인지] 어느 나라의 게임을 알고계십니까? [복수응답]

1)미국 2)일본 3)중국 4)대만 5)홍콩 6)한국

7)말레이시아 8)싱가포르 9)태국 10)인도네시아 11)기타 12)모름(**문53으로**)

※면접원 : 한국, 자국, 기타국 선택한 응답자 → (한국)으로

한국, 자국 선택한 응답자 → (한국)으로

자국만을 선택한 응답자 (자국)으로

자국, 기타국 선택한 응답자 → (기타국)으로(Grid Method로 추출)

기타국 응답자 → (기타국)으로(Grid Method로 추출)

응답하게 하세요.

문51. [국가별 게임 인지] 이하는 (국가명 : _____) 게임에 관한 질문입니다.

문51-1. 그럼, 가장 최근에 어떤 종류의 온라인 게임을 해보셨나요?(국가별 예시)

1) 1인칭 액션게임 2) 롤플래잉 3) 어드벤처 4) 전략시뮬레이션 5) 스포츠게임

6) 포커/마작/낙시/바둑 등(퍼즐게임) 7) 슈팅게임

문51-2. (**문51-1에서 응답한**) 그 게임의 이름은 무엇인가요?

문51-3. (문51-2에서 응답한 게임)OO에 대해서 어떻게 생각하세요?

매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
1	2	3	4	5

문51-4. 왜 그렇게 생각하시나요?

문52. 이상의 게임을 계속 하실 의향이 있으십니까?(한국게임 응답자 문54로 가세요)

- (1)전혀 하고 싶지 않다
- (2)별로 하고 싶지 않다
- (3)보통이다
- (4)대체로 하고 싶다
- (5)꼭 하고 싶다

문53. 한국게임을 해보실 의향이 있으십니까?

- (1)전혀 해보고 싶지 않다
- (2)별로 해보고 싶지 않다
- (3)보통이다
- (4)대체로 해보고 싶다
- (5)꼭 해보고 싶다

기타 문화 산업

문54. 귀하께서는 한국의 만화, 애니메이션, 캐릭터, 공연 등에 대해 알고 계시나요?
알고 계시다면 어떤 것을 알고 계시나요?

[면접원 : 기타 한국 문화 산업에 대해 전혀 알고 있지 못할 경우에는 (문55)로 가세요.]

기타 한국 문화 산업	인지여부	알고 있는 제목
1) 한국 만화	예/아니오	
2) 한국 애니메이션	예/아니오	
3) 한국 캐릭터	예/아니오	
4) 한국의 공연	예/아니오	

※면접원 : 한국, 자국, 기타국 선택한 응답자 → (한국)으로

한국, 자국 선택한 응답자 → (한국)으로

자국만을 선택한 응답자 (자국)으로

자국, 기타국 선택한 응답자 → (기타국)으로 (Grid Method로 추출)

기타국 응답자 → (기타국)으로 (Grid Method로 추출)

응답하게 하세요.

문55. 다음은 (국가명:)의 문화상품 경험에 관한 질문입니다.

문55-1. 귀하는 한국문화상품(TV드라마 영화, 가요/가수, 게임, 기타문화상품)을 경험해 보신 이후에 얼마나 더 다음의 내용들에 관심을 갖게 되었습니까?

[면접원 : 기타 한국 문화 상품에 경험이 없는 경우에는 (문56)으로 가세요.]

	전혀 관심을 갖게 되지 않았다	별로 관심을 갖게 되지 않았다	그저 그렇다	조금 더 관심을 갖게 되었다.	매우 관심을 갖게 되었다.
위 나라의 남성					
위 나라의 여성					
위 나라 음식					
위 나라인의 일상생활					
위 나라의 경제 발전					
위 나라의 역사와 언어					
위 나라의 대중문화					
위 나라에서 생산된 상품들					
자국에 거주하는 위 나라인					
위 나라의 전통문화					
위 나라의 패션					
위 나라의 성형					
위 나라의 관광					

한국 여행상품에 대한 태도

문56. [해외여행경험유무] 귀하께서는 해외여행 경험이 있으십니까?

- 1)예 2)아니오(문 58번으로)

56-1. [해외여행경험국가] 방문하신 국가명을 말씀해 주세요.

- 1) _____
2) _____
3) _____
4) _____

문57. [한국여행경험유무] 귀하께서는 한국을 방문해보신 경험이 있으십니까?

- 1)예 2)아니오(문 58번으로)

문57-1. [한국여행만족도] 한국방문에 대해 얼마나 만족하십니까?

- (1)전혀 만족하지 않는다
(2)별로 만족하지 않는다
(3)보통이다
(4)대체로 만족한다
(5)매우 만족한다

문57-2.[한국재방문의도] 한국을 재방문하실 의향은 얼마나 되십니까?(응답후 문59번으로)

- (1)전혀 방문하고 싶지 않다
(2)별로 방문하고 싶지 않다
(3)보통이다
(4)조금 방문해보고 싶다
(5)꼭 방문해보고 싶다

문58. [한국여행의향] 귀하께서는 한국을 방문해보실 의향이 얼마나 있으십니까?

- (1)전혀 방문하고 싶지 않다
(2)별로 방문하고 싶지 않다
(3)보통이다
(4)조금 방문해보고 싶다
(5)꼭 방문해보고 싶다

문59. [한국여행이미지 공통] 한국의 여행지로서의 이미지는 어떠하십니까?

항 목	전혀 그렇지 않다	대체로 그렇지 않다	보통이다	조금 그렇다	매우 그렇다
1.자연경관이 아름다운 나라	①	②	③	④	⑤
2.역사, 문화유적이 풍부한 나라	①	②	③	④	⑤
3.패션과 문화 등이 세련된 나라	①	②	③	④	⑤
4.윙 문화가 발달되어 있는 나라	①	②	③	④	⑤
5.즐길 거리가 많은 나라	①	②	③	④	⑤
6.첨단산업이 발달한 나라	①	②	③	④	⑤
7.쇼핑하기 좋은 나라	①	②	③	④	⑤
8.여행하기 편안한 나라	①	②	③	④	⑤
9.친근한 나라	①	②	③	④	⑤
10.여행하고 싶은 나라	①	②	③	④	⑤

한국 일반상품에 대한 태도

문60. [한국 상품/서비스 접촉유무] 한국 제품을 사용하시거나 한국음식 등 서비스를 이용하신 경험 있으십니까?

(1)예 (2)아니오(이하 문61번으로)

문60-1. [최근구입 한국제품] 가장 최근 것을 기준으로 구체적으로 어떤 것입니까?(1개선택)

- (1)한국 자동차
- (2)한국 가전제품 (냉장고, 세탁기, 에어컨, TV, 오디오 등)
- (3)한국 전자제품(핸드폰, 컴퓨터, PDA, MP3, 디지털 카메라 등)
- (4)화장품
- (5)의류
- (6)음식
- (7)기타

(면접원 : 보기카드를 제시 후 2개 이상의 응답을 받으시오)

문60-2. 문60-1에서 응답한 한국 제품을 어떻게 해서 알게 되셨나요?

모두 말씀해 주세요.(복수응답)

- (1) TV 방송을 보고 (2) TV 광고를 보고 (3) 라디오 광고를 듣고
- (4) 라디오 방송을 듣고 (5) 신문/잡지 기사를 통해 (6) 한국 TV 드라마를 보고
- (7) 인터넷을 통해 (8) 주위사람(친구/친지)을 통해 (9) 간판이나 포스터를 보고
- (10) 한국영화를 보고 (11) 기타

문60-3. [제품만족도] 이상에 선택하신 제품에 대해 얼마나 만족하십니까?

- (1)전혀 만족하지 않는다
- (2)별로 만족하지 않는다
- (3)보통이다
- (4)대체로 만족한다
- (5)매우 만족한다

문61. [한국상품이미지 공통] 한국제품에 대한 제품이미지에 관한 질문입니다.

문61-1. 이하의 제품의 전반적인 이미지는 어떠하십니까?

항 목	매우 나쁘다	대체로 나쁘다	보통이다	대체로 좋다	매우 좋다
1.한국 자동차	①	②	③	④	⑤
2.한국 가전제품 (냉장고, 세탁기, 에어컨, TV, 오디오 등)	①	②	③	④	⑤
3.한국 전자제품 (핸드폰,컴퓨터,PDA,MP3,디지털카메라 등)	①	②	③	④	⑤
4.한국 화장품	①	②	③	④	⑤
5.한국 의류	①	②	③	④	⑤
6.음식	①	②	③	④	⑤

문61-2. [한국상품 구매의도] 이하의 한국제품의 구매의향은 얼마나 됩니까?

항 목	구매하지 않겠다	아마 구매하지 않을 것이다	보통이다	아마 구매할 것이다	꼭 구매할 것이다
1.한국 자동차	①	②	③	④	⑤
2.한국 가전제품 (냉장고, 세탁기, 에어컨, TV, 오디오 등)	①	②	③	④	⑤
3.한국 전자제품 (핸드폰,컴퓨터,PDA,MP3,디지털카메라 등)	①	②	③	④	⑤
4.한국 화장품	①	②	③	④	⑤
5.한국 의류	①	②	③	④	⑤
6.음식	①	②	③	④	⑤

응답자 정보(배경질문)

배문1. 실례지만 귀하께서는 학교를 어디까지 다니셨습니까?

- (1) 중학교 졸업 이하
- (2) 고등학교 졸업 이하
- (3) 대학 재학 이상

배문2. 귀하의 직업은 무엇인가요?

- (1) 전문직 (2) 사무직 (3) 판매직 (4) 농/임/어업
- (5) 주부 (6) 관리직 (7) 서비스직 (8) 노동/생산직
- (9) 학생 (10) 무직/은퇴 (11)기타

배문3. 귀하의 어느 나라 혈통을 갖고 계십니까?

- 1)중국계 2)인도/파키스탄계 3)말레이시아계 4)타이계 5)일본계 6)유럽계 7)기타

배문4. 실례지만, 귀하 닉의 가구 소득은 월평균 어느 정도 되시나요?

각 나라별로 소득 수준에 맞는 범위를 잡으시오. () (각 나라의 단위)

- (1) 상 (범위 :)
- (2) 중상 (범위 :)
- (3) 중 (범위 :)
- (4) 중하 (범위 :)
- (5) 하위(범위:)

배문5. 귀하의 거주지역은 어디입니까?

각국별 조사대상 지역의 행정구역별로 나누어 진행하세요.

2. 싱가포르 설문지

Ni220050901

J1780
150905

PROJECT KOREA

Name of Respondent: _____ Tel: _____

Address: _____

_____ Postal Code: _____

Name of Interviewer: _____ (1)

Date of Interview: _____ day _____ month 2005 Day of week: _____ (2) (3) (4)

Time interview start: _____ Length of interview _____ mins.

Validation record:

Validated on	Remarks

RESPONDENT DETAILS:

(5)	Region	3	Singapore
(6)	Gender	1	Male
		2	Female
(7)	Age	1	15 - 19
		2	20 - 29
		3	30 - 39
		4	40 - 49
		5	50 - 59

INTRODUCTION

Good _____. My name is _____ from CLS Research Solutions, an independent market research company (SHOW ID). We are conducting a survey in this area and would be grateful for your opinions.

Nama saya _____, dari CLS Research Solutions, sebuah syarikat penyelidikan sendiri. Kami sedang menjalankan tinjauan di kawasan ini dan kami berharap anda dapat menjawab beberapa soalan yang diaju.

你好，我的名字是_____，是CLS RESEARCH SOLUTIONS，一家市场调查公司的访问员。我们正在这地区进行一项调查，希望你回答一些问题。

B1 To ensure everyone in this household has an equal chance of being interviewed, please tell me the age of each male/female person in your family aged 15 to 59. Let's start with the oldest.

Untuk memastikan setiap anggota di rumah ini ada peluang yang sama untuk di tinjau, sila beritahu kami umur dan jantina anggota yang berusia 15 tahun dan ke atas. Kita mulakan dengan yang tua sekali.

为了确定每个家庭成员都有相等的机会被访问，请告诉我你家中年龄15到59岁的每个男/女成员的岁数。先从最大的谈起。

	Age	SEX	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2			1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
3			3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
4			4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
5			2	3	4	5	1	2	3	4	5	1
6			2	3	4	5	6	1	2	3	4	5

To selected respondent, repeat introduction and say:

We are now carrying out a survey about how you spend your leisure time on various media such as watching movies, TV drama, listening to pop music and playing games.

Sekarang, kami sedang membuat sebuah tinjauan tentang bagaimana anda meluangkan masa lapang anda melalui pelbagai media hiburan seperti menonton wayang, siri drama televisyen, mendengar musik pop dan permainan.

我们现在正在进行一项关于你怎样打发休闲时间在各种媒体上,例如看电影,电视连续剧,听流动音乐和玩游戏的调查。

I assure you that your opinions and comments will be kept strictly confidential and will only be used for statistical analysis of the survey results.

Kami akan pastikan bahawa komen dan pendapat anda adalah sulit dan hanya akan digunakan untuk menganalisa statistik tinjauan ini. Jadi, jawapan yang anda berikan adalah sulit.

我保证你的意见将会是保密,我们只是会用调查的结果来作为统计。

I would be grateful if you can assist us in this survey.

Saya berharap anda boleh membantu kami dengan tinjauan ini.

我会很感激你的合作。

RESPONDENT SCREENING

PQ1. Do you live in Singapore? / *Adakah anda tinggal di Singapura?* / 你是居住在新加坡吗?

Yes	1	
No	2	TERMINATE

PQ2. Gender [CIRCLE]

Male	1
Female	2

SHOW CARD:

PQ3. In which of the following age groups do you fall under?

Golongan umur yang manakah anda di dalam? / 请问你属于以下的哪个年龄组别?

Below 15/ <i>Di bawah umur 15</i> 15岁以下	1	Terminate interview
15 – 19	2	
20 – 24	3	
25 – 29	4	
30 – 34	5	
35 – 39	6	
40 – 44	7	
45 – 49	8	
50 – 54	9	
55 – 59	10	
60 and over/ <i>Melebihi 60 tahun</i> 60岁以上	11	Terminate Interview

Actual Profile of Popular Culture in Use

TV Dramas

Q1. Did you watch TV dramas yesterday?/ *Adakah anda menonton siri drama TV semalam?* 请问你昨天有没有收看电视连续剧/戏剧?

Yes	1	
No	2	[Go to Q2.]

SHOWCARD

Q1-1. On which of the following media did you watch TV drama yesterday?

Semalam, anda menonton siri drama TV melalui media yang mana?

你昨天是通过以下的哪一/些媒体收看电视连续剧/戏剧?

MediaCorp channels (free channels)	<i>saluran televisyen MediaCorp</i>	新传媒电视频道	1
Cable TV channels	<i>saluran kabel TV</i>	电视频道	2
VCD or DVD	<i>cakera padat bergambar VCD/DVD</i>	VCD 或 DVD	3
Web broadcast	<i>siaran lelamen web</i>	网络放映	4
Download from Internet	<i>dimuat turun dari internet</i>	互联网下载	5
Others	<i>yang lain-lain lagi</i>	其他	6

Q1-2. How long did you watch TV drama yesterday altogether?

Pada keseluruhannya berapa lamakah anda menonton siri drama TV semalam?

你昨天总共看了多久的电视连续剧/戏剧?

Below 30 minutes	<i>30 minit ke bawah</i>	少过30分钟	1
30 minutes ~ under 1 hour	<i>30 minit hingga 1 jam</i>	30分钟 - 1个小时	2
> 1 ~ 2 under hours	<i>> 1 hingga 2 jam</i>	> 1-2小时	3
> 2 ~ 3 under hours	<i>> 2 hingga 3 jam</i>	> 2-3小时	4
> 3 ~ 4 under hours	<i>> 3 hingga 4 jam</i>	> 3-4小时	5
> 4 hours or longer	<i>> 4 jam atau lebih</i>	> 4小时或多过	6

Q1-3. At what time/s did you watch TV dramas yesterday primarily?

Dan pukul berapakah anda menonton drama TV semalam kebanyakannya?

你昨天主要是在什么时间收看电视连续剧/戏剧？

Interviewer: Write down the time at the interval of 1 hour.

AM : (~) PM : (~)

(Interviewer : Please show example card and get 2 answers)

Q1-4. Of the following categories, which types of drama do you prefer watching?

(Choose 2 categories.)

Anda lebih suka menonton siri drama dari kategori yang mana dari senarai berikutan?

(Pilih 2 kategori) / 以下的哪些连续剧/戏剧种类是你较喜欢看的？请选择两个。

		Select 2 answers
Home drama representing daily family life <i>Siri drama yang memaparkan kehidupan sebuah keluarga</i>	表达每天家庭生活的家庭连续剧	1
Romantic melodrama / Drama romantis	浪漫爱连续剧	2
Historical fiction drama/ <i>Drama berunsurkan fiksiyen sejarah</i>	历史虚构连续剧	3
Detective or action/thriller drama <i>drama detektif atau yang penuh aksi</i>	侦探或动作/惊险连续剧	4
Situation comedy (sitcom)/ <i>Situasi Komedi</i>	轻松戏剧	5
Mystical or occult/horror drama <i>drama berunsurkan kepercayaan tahyul</i>	神秘内容为主题的连续剧	6
Current-affairs drama <i>drama yang memaparkan ehwal semasa</i>	时事连续剧	7
Youth drama depicting young generation's dreams and ideals <i>drama remaja yang memaparkan keinginan dan ciri-ciri ideal sebuah impian milik generasi muda</i>	表达年轻一代的梦想与理想的青年连续剧	8
Others (specify: _____) <i>yang lain-lain lagi</i>	其他, 请注明: _____	9

Movies

Q2. How often do you watch movies usually?

Biasanya, berapa kerapkah anda menonton wayang? 你通常多久看一次电影?

[Let respondent know this includes movies on all media, not just at cinema]

Once a week	Seminggu sekali	一星期一次	1	
Once every 2 ~ 3 weeks	Sekali setiap 2 atau 3 minggu	每2-3星期一次	2	
Once a month	Sebulan Sekali	一个月一次	3	
Once every 3 months	Sekali dalam 3 bulan	每3个月一次	4	
Once every 6 months	Sekali dalam 6 bulan	每6个月一次	5	
At rarer intervals	Jarang sekali	很少	6	
Not at all	Tidak sama sekali	完全没有	7	[Go to Q3.]

Q2-1. On which of the following media do you watch movies primarily?

Biasanya, anda menonton wayang melalui media yang mana?

你主要是通过以下的哪一/些媒体观看电影?

MediaCorp channels (free channels)	Saluran televisyen MediaCorp	新传媒电视频道(免费频道)	1
Cable TV channels	Saluran kabel TV	有线电视频道	2
VCD or DVD	cakera padat bergambar VCD/DVD	VCD 或 DVD	3
Cinema	Panggung wayang	电影院	4
Web broadcast	siaran laluan web	网络放映	5
Download from Internet	dimuat turun dari internet	互联网下载	6
Satellite broadcast	siaran satelit	卫星播放	7
Others	Yang lain-lain lagi	其他	8

(Interviewer : Please show example card and get 3 answers)

Q2-2. Which movie categories do you prefer? (Choose 3 categories.)

Anda menyukai cerita wayang dari kategori yang mana? Sila pilih 3 kategori

哪些电影范畴是你较喜欢的？请选择三个。

			Select 3 answers
Action/noire movie (True Lies, Long Kiss Good Night (Goodnight), A Better Tomorrow, The Godfather)	<i>wayang yang beraksi</i>	动作片(真实的谎言, 特工狂花, 英雄本色, 教父)	1
Comedy/parody movie (Dumb & Dumber, Scary Movie)	<i>wayang komedi/ejekan</i>	喜剧/滑稽片(阿呆和阿瓜, 恐怖电影)	2
Science Fiction movie (The Terminator, The Matrix, Star Wars)	<i>wayang Sains Fiksyen</i>	科幻片(终结者, 骇客帝国, 星球大战)	3
Mystery movie (Misery, Silence of the Lambs)	<i>wayang yang penuh misteri</i>	神秘片(危情十日, 默的羔羊)	4
Thriller (Dracula, Jaws)	<i>wayang yang menyeramkan</i>	惊险片(吸血鬼, 大白鲨)	5
Gallantry or heroic movie (Crouching Tiger, Hidden Dragon, My Father Is Hero, The Storm Riders)	<i>wayang yang memaparkan kesatria</i>	英勇/英雄片(卧虎藏龙, 赤子威龙, 风云之雄霸天下)	6
Animation (Shrek, Spiriting Away of Sen and Chihiro)	<i>wayang beranimasi</i>	动画片(怪物施莱克, 千与千寻)	7
Adventure (Tomb raider, Indiana Jones)	<i>wayang yang memaparkan pengembaraan</i>	探险片(古墓丽影, 印第安那琼斯)	8
War movie (Saving Private Ryan, Platoon)	<i>wayang berperang</i>	战争片(拯救大兵瑞恩, 野战排)	9
Documentary movie (Fahrenheit 911)	<i>wayang dokumentari</i>	纪录片(华氏911)	10
Criminal/Detective movie (I Still Know What You Did Last Summer)	<i>wayang yang memaparkan penjenayah/Detektif</i>	犯罪片(到底是谁搞的鬼)	11
Occult/Horror movie (The Sixth Sense, The Omen)	<i>wayang yang memaparkan alam ghaib/mengerikan</i>	神秘/恐怖片(第六感, 天魔)	12
Musical movie (Moulin Rouge, Chicago)	<i>wayang berirama</i>	音乐剧片(红磨坊, 芝加哥)	13
Romantic comedy drama (Bridget Jones's Diary, French Kiss)	<i>wayang romantis serta berkomedi</i>	浪漫喜剧片(布里吉特的日记, 情定巴黎)	14
Romance movie (Ghost, Pretty Woman)	<i>wayang romantis</i>	浪漫爱情片(第六感生死恋, 风月俏佳人)	15
Erotic movie/adult movies	<i>wayang memberahikan/orang dewasa</i>	色情/成人片	16
Others	<i>yang lain-lain lagi</i>	其他	17

Q2-3. How many movies have you ever watched during last 6 months?

Dalam jangka masa 6 bulan yang lepas, berapa banyak wayangkah telah anda tonton?

在过去的6个月内，你曾看过多少部电影？

(About _____ movies)

Pop Music

Q3. Which one of the following statements most apply to you?

Yang mana satukah di antara senarai berikut, yang anda rasa amat sesuai dengan diri anda?

以下的哪个词句最适合你？

I often listen to pop music.	Saya selalu mendengar musik pop	我时常听流行音乐	1	
I sometimes listen to pop music.	Kadang-kala saya mendengar musik pop	我有时听流行音乐	2	
I don't listen to pop music at all.	Saya tidak mendengar langsung musik pop	我完全没有听流行音乐	3	[Go to Q4.]

Q3-1. How often do you buy pop music media in the form of VCD, DVD, Tape, CD, etc?

Berapa kerapkah anda membeli media musik pop dalam bentuk VCD, DVD, Tape, CD dan sebagainya? 你有多常购买流行音乐的VCD, DVD, 卡带, CD 等等？

One every 2~3 days	Sekali setiap 2 3 hari	每2-3天一次	1
One a week	Sekali seminggu	一星期一次	2
One every 2~3 weeks	Sekali setial 2 3 minggu	每2-3星期一次	3
One a month	Sekali sebulan	一个月一次	4
One every 3 months	Sekali setiap 3 bulan	每3个月一次	5
One every 6 months	Sekali setiap 6 bulan	每6个月一次	6
Less often	Kurang jarang	很少	7
Not at all	Langsung tiada	完全没有	8

Q3-2. Via which channel or media do you listen to pop music primarily?

Selalunya, anda mendengar musik pop melalui saluran media yang mana? 你主要是通过哪一个频道或媒体来听流行音乐？

TV music programs (MediaCorp channels)	Rancangan musik televisyen (MediaCorp)	新传媒电视音乐节目	1
Cable TV music programs	Rancangan musik di kabel	有线电视音乐节目	2
CD/VCD/TAPE	Cakera padat/ kaset VCD/DVD	CD/VCD/卡带	3
Web music broadcasts	Melalui laman web	网络音乐播放	4
Download from Internet	dimuat turun dari internet	互联网下载	5

Radio broadcast	<i>Siaran radio</i>	广播电台播放	6
Others	<i>Yang lain-lain lagi</i>	其他	7

Q3-3. Which category of pop music do you prefer listening to most?

Selalunya, anda suka mendengar musik pop dari kategori yang mana?

你通常较喜欢听哪一种类的流动音乐？

Ballad	<i>Balada</i>	抒情	1
Dance	<i>Tarian</i>	舞蹈	2
Rock/metal	<i>rock/metal</i>	摇滚	3
Traditional	<i>Tradisional</i>	传统	4
Jazz	<i>Jazz</i>	爵士	5
R&B	<i>R&B</i>	R&B	6
Techno beat	<i>Rentak tekno</i>	TECHNO BEAT	7
Others	<i>Yang lain-lain lagi</i>	其他	8

Electronic/Online Games

Q4. Do you play electronic games? If yes, how often do you play electronic games?

Adakah anda bermain permainan elektronik? Jika ya, berapa kerapkah anda

bermain permainan elektronik tersebut? 你有没有玩电子游戏？如有，你多常玩电子游戏？

Almost daily	Hampir-hampir setiap hari	几乎每天	1	
Once every 2~3 days	Sekali setiap 2 3 hari	2-3天一次	2	
Once every 4~5 days	Sekali setiap 4 5 hari	4-5天一次	3	
Once a week	Sekali seminggu	1星期一次	4	
Once every 2~3 weeks	Sekali setiap 2 3 minggu	2-3星期一次喜欢	5	
Once a month	Sekali sebulan	1个月一次	6	
Once every 3 months	Sekali setiap 3 bulan	3个月一次	7	
Once every 6 months	Sekali setiap 6 bulan	6个月一次	8	
Less often	Kurang jarang	较少	9	
Not at all	<i>Langsung tiada</i>	完全没有	10	[Go to Q5.]

Q4-1. When do you usually play electronic games in the day?

Bilakah anda selalunya bermain permainan elektronik tersebut dalam masa sehari? 你一天通常是在什么时间玩电子游戏?

Interviewer: Write down the time at the interval of 1 hour.

AM : (~) PM : (~)

Q4-2. Then, which type/s of electronic games do enjoy primarily?

Anda jenis alat permainan yang mana satu and gemar bermain selalunya?

你通常主要是玩哪种类的电子游戏?

On-line game	<i>permainan online</i>	网上游戏	1	(Go to Q4-2-1.)
PC game (off-line game)	<i>permainan PC tidak online</i>	电脑游戏(无需上网的)	2	
Console-based game (such as PlayStation?)	<i>permainan menggunakan alat Konsul seperti Playstation</i>	控制板游戏(例如 PLAYSTATION)	3	
Arcade game	<i>Permainan arcade</i>	电动游乐场游戏	4	

(Interviewer : Please show example card and get 1 answer)

Q4-2-1. Then, which type of on-line games do you prefer most?

Anda paling meminati permainan on-line yang mana?/你最喜欢哪种类的网上游戏?

			Single answer
First-person Shooting(FPS) eg Doom 3, Counter Strike, Unreal Tournament, Halo	<i>menembak orang pertama</i>	第一人射击	1
Role playing game(RPG) eg Final Fantasy, World of Warcraft, Guild Wars, Maple Story	<i>permainan berperanan</i>	角色扮演游戏	2
Adventure eg Atlantis, The Lost Empire	<i>mengembara</i>	冒险	3
Strategic simulation eg. Man of Valor, The Settlers, Civilization	<i>permainan berstrategi(?)</i>	策略模拟(?)	4
Sport games F1, NBA, Tennis Masters Series	<i>permainan bersukan</i>	体育游戏	5
Puzzle games(poker/mah-jong/fishing/Paduk, etc.)	<i>permainan puzzle (poker, mahjong, fishing/paduk dll)</i>	扑克/麻将/钓鱼/PADUK, 等等 (难题游戏)	6
Shooting games	<i>permainan tembak-menembak</i>	射击游戏	7

Q4-3. And, where do you play the game/s (answered to Q4-2) primarily?

Dan. Selalunya anda bermain permainan (yang dijawab di Q4-2) di mana?

你主要是在哪里玩____(Q4-2)的游戏?

Home	<i>Rumah</i>	家里	1
Internet cafe	<i>Kafe Internet</i>	互联网咖啡厅	2
Amusement(game) room	<i>Pusat/bilik permainan</i>	游乐场	3
Company	<i>Syarikat</i>	公司	4
Others: _____	<i>Yang lain-lain</i>	其他, 请注明: ____	5

Cultural Performances

Q5. Did you ever attend/watch popular cultural performances (musical, drama, concert, etc.)? If yes, how often do you watch cultural performances?

Pernahkah anda menonton persembahan budaya popular (musical, drama, konsert dll)?

Kalau ya, berapa kerap anda menontonnya?

你有没有出席/观赏过流行文化演出(音乐剧,戏剧,演唱会,等等)? 如有,你有多常观赏它们?

Once a week	seminggu sekali	1星期一次	1	
2~3 times a month	2 hingga 3 kali sebulan	2-3星期一次喜欢	2	
Once a month	sebulan sekali	1个月一次	3	
Once every 2~3 months	sekali dalam 2 hingga 3 bulan	2-3个月一次	4	
Once every 4~5 months	sekali dalam 4 hingga 5 bulan	4-5个月一次	5	
Once every 6 months	sekali dalam 6 bulan	6个月一次	6	
Less often	jarang sekali	较少	7	
Not at all	<i>Langsung tiada</i>	完全没有	8	[Go to Q6.]

Media Availability

Q6-1. Which media do you think is most useful to get new information or news?

Media yang manakah yang anda rasa paling berkesan untuk mendapatkan matlumat atau berita? 哪种媒体你觉得对于吸取新信息和新闻方面是最有帮助的?

TV	<i>televisyen</i>	电视	1
Radio	<i>radio</i>	广播	2
Newspaper	<i>Suratkhabar</i>	报纸	3
Magazine	<i>Majalah</i>	杂志	4
Internet	<i>internet</i>	互联网	5
Others	<i>Yang lain-lain</i>	其他	6

Q6-2. From which media do you seek leisure information or most often rely on for information on your own interest or amusement?

Media yang manakah yang anda gunakan untuk mendapat matlumat hiburan atau sentiasa guna untuk informasi mengenai keminatan anda atau hiburan? 哪种媒体是你在休闲时有使用或最常依赖在你自己的兴趣与娱乐上?

TV	<i>televisyen</i>	电视	1
Radio	<i>radio</i>	广播	2
Newspaper	<i>Suratkhabar</i>	报纸	3
Magazine	<i>Majalah</i>	杂志	4
Internet	<i>internet</i>	互联网	5
Others	<i>Yang lain-lain</i>	其他	6

(Interviewer : Please show example card and get 2 answers)

Q6-3. Which types/genres of the following TV programs do you like to watch?

Please select only 2 out of the following examples:

Jenis rancangan televisyen manakah yang anda gemar untuk menonoton? Sila pilih 2 di antara contoh yang diberikan. 以下的哪些电视节目是你喜欢看的? 请在以下的例子当中只是选择两个。

			Select 2 answers
Love/home drama	drama mengenai kekeluargaan	爱情/家庭连续剧	1
News	berita	新闻	2
Current affairs	hal ehwal semasa	时事节目	3
Comedy	komedi	喜剧	4
Variety shows	rancangan beraneka	综艺节目	5
Foreign movies	wayang asing	外国电影	6
Sports programs	rancangan sukan	体育节目	7
Female/family programs	rancangan keluarga	妇女/家庭节目	8
Others	yang lain-lain lagi	其他	9

Q6-4. How many newspaper do you read every day on the average?

Puratanya, berapa jenis suratkhbar yang anda baca dalam sehari? 你每天平均阅读几份报纸?

1	1
2	2
3 or more 3个以上	3
Not at all 没有	4

Q6-5. How many magazines do you read or subscribe to every month on the average?

Puratanya, berapa jenis majalah yang anda baca atau langgani setiap bulan? 你每月平均阅读或订户几本杂志?

1	1
2	2
3 or more 3个以上	3
Not at all 没有	4

Q6-6. Do you usually use the Internet?

Adakah anda biasanya menggunakan Internet? /你通常有没有使用互联网?

Yes	1	
No	2	(Go to Q7)

(Interviewer : Please show example card and get 3 answers in order of appropriateness respectively)

Q6-6-1. For what usage or purpose do you use the Internet primarily?

Choose only 3 items in the order of usage out of the following examples:

Selalunya, apakah sebab anda menggunakan Internet? Pilih hanya tiga di antara contoh ini, mengikut kesesuaian mereka: 你使用互联网主要是为了哪个用途或目的? 请只是选择3项, 然后以适合性来排列它们。

			<u>Rank 1</u>	<u>Rank 2</u>	<u>Rank 3</u>
Data retrieval for works or tasks	<i>mencari data untuk tugas</i>	检索工作或差事的资料	1	1	1
News search	<i>mencari berita</i>	寻找新闻	2	2	2
Chatting	<i>sesi perbualan</i>	聊天	3	3	3
Games	<i>permainan</i>	游戏	4	4	4
Community activities	<i>aktiviti kemasyarakatan</i>	团体活动	5	5	5
E-mail	<i>email</i>	电邮	6	6	6
Shopping and ticketing	<i>membeli-belah dan pembelian tiket</i>	购物和售票	7	7	7
Watching movies	<i>menonton wayang</i>	看电影	8	8	8
Listening to music	<i>mendengar muzik</i>	听音乐	9	9	9
Others _____		其他	10	10	10

Q6-6-2. How long did you use Internet from the initial access on the average yesterday?

Puratanya, berapa lamakah anda menggunakan Internet semalam, dari masa anda berjaya menyambung ke Internet? / 昨天一开始你平均使用互联网有多久?

Below 30 minutes	<i>30 minit ke bawah</i>	30分钟以下	1
30 minutes ~ under 1 hour	<i>30 minit hingga 1 jam</i>	30分钟-1小时	2
> 1 ~ under 2 hours	<i>>1 hingga 2 jam</i>	> 1-2小时	3
> 2 ~ under 3 hours	<i>>2 hingga 3 jam</i>	> 2-3小时	4
> 3 ~ under 4 hours	<i>>3 hingga 4 jam</i>	> 3-4小时	5
Over 4 hours	<i>melebihi 4 jam</i>	4小时以上	6

National Images

SHOWCARD

Q7. Which country do you think is the "best fit for each of the following evaluation items?" Select only 2 countries you feel best fit each of the following statements
Negara manakah yang anda rasa paling sesuai untuk setiap kenyataan penimbangan dibawah. .Hanya pilih 2 negara yang anda rasa sesuai sekali menerangkan setiap kenyataan-kenyataan berikutan.

哪两个国家最符合以下的每一个词句?请为每一个词句只是选择两个你觉得最符合的国家.

		Select 2 countries for each item						
	Evaluation items	1	2	3	4	5	6	7
	Evaluation items	USA	Japan	China	Korea	Singapore	Malay	Thai
1	Feels good/ <i>Rasa seronok/ 感觉好</i>	1	2	3	4	5	6	7
2	Feels intimate or familiar/ <i>Rasa selesa atau mesra / 感觉亲密或熟悉</i>	1	2	3	4	5	6	7
3	Values fairness in high priority/ <i>mempertimbangkan keadilan sebagai nilai sungguh mustahak/ 在重视公平最高优先</i>	1	2	3	4	5	6	7
4	Prefers certainty in anything/ <i>menyukai sesuatu yang tetap/ 在任何事物都较喜欢有把握</i>	1	2	3	4	5	6	7
5	Values tolerance in social atmosphere/ <i>menghargai sikap toleransidalam situasi social / 在社交气氛重视容忍</i>	1	2	3	4	5	6	7
6	Evokes envy/ <i>membangkitkan perasaan iri hati/ 激起羡慕</i>	1	2	3	4	5	6	7
7	Feels masculine/ <i>Rasa kelelakian/ 感觉有男子气概</i>	1	2	3	4	5	6	7
8	Feels open-minded/ <i>Mempunyai pemikiran yang terbuka/ 感觉开通</i>	1	2	3	4	5	6	7
9	Shows strong individual inclination/ <i>menunjukkan sikap individualistic/ 显示强单独倾向</i>	1	2	3	4	5	6	7
10	Has vivid and energetic people/ <i>Mempunyai orang yang tekun dan penuh bertenaga/ 有生动和活力的人民</i>	1	2	3	4	5	6	7
11	Somewhat fits well to my taste/ <i>la sesuai dengan citarasa saya/ 稍微符合我的品味</i>	1	2	3	4	5	6	7
12	Seems reliable. <i>.I Seperti boleh dipercayai / 看起来可靠</i>	1	2	3	4	5	6	7
13	Attains up-to-date high technical capacity/ <i>Mendapatkan teknologi terbaru/ 达到先进的高技术容量</i>	1	2	3	4	5	6	7
14	Seems a successful country/ <i>Seperti sebuah negara yang berjaya maju/ 看起来是个成功的国家</i>	1	2	3	4	5	6	7
15	Has outstanding fashionable senses/ <i>mempunyai selera fesyen yang cemerlangi/</i>	1	2	3	4	5	6	7

	有特出的服装感							
16	Has abundant and inherent cultural inheritances/ <i>Mempunyai banyak adapt turun-temurun/</i> 有丰富和固有的文化历史	1	2	3	4	5	6	7
17	Values human(interpersonal) relationships/ <i>Menghargai perhubungan interpersonal/</i> 重视人与人的关系	1	2	3	4	5	6	7
	Suits my taste on the whole/ <i>Dalam keseluruhan, ia sesuai dengan cita rasa saya/</i> 整体上适合我的品味	1	2	3	4	5	6	7

Q8. What image do you have of "Korea" or what does "Korea" remind you of? Or mean to you?

Negara Korea mengingatkan anda tentang ciri-ciri atau imej apa?

'韩国'会给你什么印象或'韩国'会让你想起什么? 或代表什么意识?

Freely associate: 1) _____

Q8-1. What else do you feel or associate with Korea?

Apa lagi yang anda rasa atau hubungkan dengan Korea?

'韩国'还会让你有什么其他感觉或让你联想到什么?

2) _____

3) _____

4) _____

5) _____

Actual Profile of Korean Cultural Contents in Use

Korean TV Drama

(Interviewer : Please show example and can get 2 or more answers)

Q9. [Domestic or foreign TV drama you've ever watched]

Which country's TV dramas have you ever watched ?

Sehingga sekarang siri drama dari negara manakah yang pernah anda tonton?

你曾看过哪些国家的电视连续剧/戏剧?

Select 2 or more answers		
USA	美国	
Japan	日本	
China	中国	
Taiwan	台湾	
Hong Kong	香港	
Korea	韩国	
Malaysia	马来西亚	
Singapore	新加坡	
Thailand	泰国	
Indonesia	印尼	
Others	其他	

Interviewer – Please let each type of respondents answer as follows:

Respondents who selected Korea, Singapore and other countries → (Korea)

Respondents who selected Korea and Singapore → (Korea)

Respondents who only selected Singapore → (Singapore)

Respondents who selected Singapore and other countries → (Other country)

(Sampling via grid method)

Respondents who selected other countries → (Other countries) (Sampling via grid method)

Q10. [Awareness about TV dramas in each country]

These are the questions about (Country name: **WRITE IN:** _____)'s TV dramas.

Ini beberapa soalan tentang siri drama (nama negara____)

接下来的问题是关于____(国家)的电视连续剧.

Q10-1. Which of Q10 country's TV dramas did you ever watch or hear of?

Siri drama dari apakah yang pernah anda dengar atau tonton dari negara (dari Q10) _____? / 你看过或听过_____ (Q10国家)的哪些电视连续剧?

First answer: 1) _____

Q10-2. What else did you ever watch or hear of?

Siri drama apa lagi yang pernah anda dengar atau tonton? / 你还有看过或听过哪些?

Recall:

2) _____

3) _____

4) _____

5) _____

Q11. How many of Q10 country's TV drama have you ever watched for last 6 months?

Dan, anda telah menonton berapa banyak siri drama dari negara Q10, dalam jangka masa 6 bulan yang lepas? / 在过去的6个月, 你曾看过多少部_____ (Q10国家)的电视连续剧?

About (_____)

Q12. [Latest contact] Then, which is the latest one of Q10 country's TV drama you have watched up to now? WRITE IN: title of TV drama.

Apakah siri drama terkini dari negara Q10 yang anda tonton? Beritahu tajuk siri drama itu.

你最后看的_____ (Q10国家) 电视连续剧是哪个? 请告诉我电视连续剧的名称.

Q13. [Latest contact channel] On which channels have you watched the latest TV drama as you answered to Q12?

Anda menonton siri drama televisyen terkini (yang dijawab di Q12) tersebut melalui saluran apa? / 你是通过哪个频道收看这部电视连续剧?

MediaCorp Channels (free channels)	<i>Saluran televisyen</i>	新传媒电视频道	1
Cable TV	<i>kabel TV</i>	有线电视频道	2
Satellite broadcast	<i>siaran satelit</i>	卫星播放	3
Video CD(VCD)	<i>cakera padat bergambar VCD</i>	VCD	4
Video tape	<i>tape bergambar</i>	录音带	5
DVD	<i>DVD</i>	DVD	6
Internet	<i>internet</i>	互联网	7
Others	<i>yang lain-lain lagi</i>	其他	8

Q14. [Satisfaction with latest TV drama] (Answer to Q12) What do you think of the latest TV dramas you ever watched in terms of their character or scene settings, story (plot), background and overall? SHOW CARD:

Apa pendapat anda tentang drama terbaru di televisyen bila menimbangkan watak-watak, jalan cerita/plot serta latar belakang secara keseluruhan?

你觉得你对这部你最后看过的电视连续剧的人物或情景,故事(剧情),布景等等有多满意?

Very dissatisfied <i>tidak memuaskan langsung</i> 很不满意	Dissatisfied <i>tidak memuaskan</i> 不满意	So so <i>boleh tahan</i> 还可以	Satisfied <i>memuaskan</i> 满意	Very satisfied <i>sebenar-benar memuaskan</i> 很满意
1	2	3	4	5

Q15. You answered that you are ____ (Answer to Q14).with the latest domestic or foreign TV drama you watched. Why do you say that?

Anda kata bahawa anda _____ (jawapan Q14) dengan drama domestik atau luar negeri terbaru. Mengapa anda berpendapat sedemikian?

你说你____你最后所看过的本地/外国电视连续剧.为什么你会这样觉得?

PROBE FULLY

Q16. Which is the most impressive or inspirational of Q10 country's TV dramas you've ever watched so far? Tell the title of drama.

Rancangan dari negari (jawapan bagi soalan 10) yang manakah anda sudah menonton hingga sekarang yang anda rasa adalah paling berkesan dan berinspirasi? Sila beritahu tajuknya.

你所有看过的____(Q10国家)电视连续剧当中,哪一部是对你的印象最深刻或最激动人心的?请告诉我电视连续剧的名称。

[Interviewer: Please show example card, and get 3 answers in the order of appropriateness respectively.]

Q16-1. (#Show example card) (Answer to Q16) Why did the TV drama attract and impress you? Choose 3 reasons in the order of importance out of the following examples:

mengapa drama TV itu mengagumkan anda? Sila pilih 3 sebab mengikut urutan.

那电视连续剧有什么吸引你和令你印象深刻的?请在以下的例子当中选择3个理由,然后以适合性来排列它们。

			Rank 1	Rank 2	Rank 3
Theme	<i>Tema</i>	题材	1	1	1
Story(plot)	<i>jalan cerita</i>	故事(剧情)	2	2	2
Music (OST)/sound effects	<i>muzik yang dimainkan/ dentuman suara</i>	音乐(原声带)/音响效果	3	3	3
Fashion/makeup	<i>gaya fesyen/ cara penyolekan</i>	服装/化妆	4	4	4
Actors/actresses	<i>pelakon lelaki/wanita</i>	男/女演员	5	5	5
Scenes/backgrounds	<i>latar belakang</i>	情景/布景	6	6	6
Camera works/effects	<i>impak yang dimainkan kamera</i>	摄影工作/效果	7	7	7

Q17. Do you intend to OR would watch Q10 country's TV dramas again in future?

Adakah anda akan menonton TV drama dari negara (jawapan bagi soalan 10) lagi di masa hadapan? / 你以后会打算或会要再看____(Q10国家)的电视连续剧吗?

Not at all	<i>Tidak langsung</i>	完全不要	1
Don't want to watch them so much	<i>Tidak mahu menonton secara berlebihan</i>	不是很想看	2
May/may not watch	<i>Mungkin ya mungkin tidak</i>	可能会, 可能会不会	3

Want to watch them	<i>Mungkin</i>	想看	4
Want to watch them very much	<i>Sungguh mahu menonton</i>	非常想看	5

SHOWCARD

Q18. Please choose only 3 countries that you feel would describe your opinions according to the following statements.

sila pilih 3 negara yang selaras dengan pandangan anda dari senarai yang diberikan.

请为以下的每个词句,选择3个你觉得能形容你的看法的国家.

		Select 3 countries for each item						
		1	2	3	4	5	6	7
Evaluation items		USA	Japan	China	Korea	Singapore	Malay	Thai
1	Refreshing and original TV dramas/ <i>TV drama yang mempunyai jalan cerita yang menyegarkan dan asli /</i> 清新和原创的电视连续剧	1	2	3	4	5	6	7
2	Nice looking actors/actresses/ <i>Mempunyai pelakon lelaki yang tampan dan pelakon wanita yang cantik</i> 好看的男/女演员	1	2	3	4	5	6	7
3	Actors/actresses play their role well(good performance)/ <i>Para pelakon mampu menjiwai watak lakonan mereka /</i> 男/女演员演的好(好演技)	1	2	3	4	5	6	7
4	TV Dramas are based on good plot/ <i>TV drama mempunyai jalan cerita yang baik/</i> 电视连续剧有好的情节	1	2	3	4	5	6	7
5	Good background(scenery) in drama/ <i>Drama mempunyai latar belakang yang menarik/</i> 连续剧有好的布景(风景)	1	2	3	4	5	6	7
6	Good background music(OST) in drama <i>/Drama mempunyai latar muzik yang sesuai dan baiki/</i> 连续剧有好的背景音乐(原声带)	1	2	3	4	5	6	7
7	Fits well my own sentiments/ <i>Mengikut kehendak saya/</i> 适合我个人的情绪	1	2	3	4	5	6	7
8	Dramas suit my taste on the whole/ <i>Secara keseluruhan, drama mengikut cita rasa saya/</i> 整体上连续剧适合我的品味	1	2	3	4	5	6	7

(Interviewer: Let the respondents to Korean TV dramas go to Q20 after answer.)

Q19. Are you going or willing to watch Korean TV dramas in the future?
Adakah anda mahu atau ingin menonton TV drama Korean di masa hadapan?
 你以后会要或会愿意收看韩国的电视连续剧吗?

Not at all	<i>tidak langsung</i>	完全不要	1
Not likely	<i>tidak mungkin</i>	很没有可能	2
May/may not	<i>Mungkin ya mungkin tidak</i>	可能会, 可能会不会	3
Likely	<i>Mungkin</i>	想看	4
Definitely	<i>Pasti akan</i>	一定要	5

Korean movie

(Interviewer : Please show example and can get 2 or more answers)
 Q20. [Foreign or national movies you've ever watched] Which country's movies have you ever watched till now
wayang dari negara manakah yang pernah anda tonton hingga masa kini?
 一直以来你看过哪些国家的电影?

<i>Select 2 or more answers</i>	
USA	美国
Japan	日本
China	中国
Taiwan	台湾
Hong Kong	香港
Korea	韩国
Malaysia	马来西亚
Singapore	新加坡
Thailand	泰国
Indonesia	印尼
Others	其他

Interviewer – Please let each type of respondents answer as follows:
 Respondents who selected Korea, Singapore and other countries -> (Korea)
 Respondents who selected Korea and Singapore -> (Korea)
 Respondents who only selected Singapore -> (Singapore)
 Respondents who selected Singapore and other countries -> (other country)
 (Sampling via grid method)
 Respondents who selected other countries -> (Other countries) (Sampling via grid method)

Write in country name: _____

Q21. [Awareness about movies in each country] These are the questions about (Country name: _____)'s movies.

Ini adalah beberapa soal mengenai wayang (nama negara).

接下来的问题是关于____(国家)的电影.

Q21-1. Which of Q21 country's movies did you ever watch or hear of?

Wayang apakah yang pernah anda tonton atau dengar dari negara yang anda berikan dalam soal 21? 你看过或听过____(Q21国家)的哪些电影?

First answer: 1) _____

Q21-2. What else did you ever watch or hear of?

Selain itu, apa lagi yang pernah anda tonton atau dengar? 你还有看过或听过哪些?

Recall:

2) _____

3) _____

4) _____

5) _____

Q22. How many of Q21 country's movies have you ever watched for last 6 months?

Berapa banyakkah wayang dari negara tersebut yang pernah anda tonton dalam tempoh 6 bulan yang lalau? / 在过去的6个月, 你曾看过多少部____(Q21国家)的电影?

About () pieces

Q23. [Latest contact] Then, which is the latest of Q21 country's movies have you watched up to now? Tell the title of movie.

Lantas, yang mana satukah yang anda baru sekali tonton? Sila beritahu tajuknya.

你最后看____(Q21国家)电影是哪个? 请告诉我电影的名称.

Q24. [Latest contact channel] Via which channels have you watched the latest movie as you answered to Q23?

Melalui saluran apakah yang anda tonton wayang terbaru (jawapan bagi soalan 23) itu?

你通过哪个频道收看____(Q23) 电影?

MediaCorp Channels (free channels)	<i>siaran televisyen (MediaCorp)</i>	新传媒电视频道	1
Cable TV	<i>kabel TV</i>	有线电视频道	2
Satellite broadcast	<i>siaran satelit</i>	卫星播放	3
Video CD(VCD)	<i>Cakera padat bergambar/ VCD</i>	VCD	4
Video tape	<i>tape bergambar</i>	录影带	5
DVD	<i>DVD</i>	DVD	6
Theater(cinema hall)	<i>panggung wayang</i>	电影院	7
Download on Internet	<i>Dimuat turun dari internet</i>	互联网下载	8
Others	<i>yang lain-lain lagi</i>	其他	9

Q25. [Satisfaction with latest movies] (Answer to Q23) What do you think of the latest movies you ever watched in view of their character or scene settings, story(plot), background and overall? Choose one of the following examples:

apa pendapat anda mengenai wayang terbaru itu dari segi watak dan perwatakan, jalan cerita dan latar belakang secara keseluruhan?Sila pilih satu jawapan.

你觉得你对这部你最后看过的电影的人物或情景,故事(剧情),布景等等有多满意?

Very dissatisfied <i>tidak memuaskan langsung</i> 很不满意	Dissatisfied <i>tidak memuaskan</i> 不满意	So so <i>boleh tahan</i> 还可以	Satisfied <i>memuaskan</i> 满意	Very satisfied <i>sungguh memuaskan</i> 很满意
1	2	3	4	5

Q26. You answered you are _____ (Answer to Q25). that the latest Q21 country's movie Why do say think so?

Anda mengatakan bahawa wayang terbaru itu (jawapan bagi soalan 25). Mengapa anda berkata demikian? / 你说你____(Q25) 你最后所看过的电影.为什么你会这样觉得?

Q27. Which is the most impressive or inspirational one of Q21 country's movies you've ever watched so far? Tell me the title of the movie.

Wayang dari negara (soalan 21) yang mana satukah yang anda rasa paling berkesan dan berinspirasi bagi anda? Sila beritahu tajuknya.

你所有看过的____(Q21国家)电影当中,哪一部是最对你印象最深刻或最激动人心的?请告诉我电影的名称.

[Interviewer: Please show example card, and get 3 answers in the order of appropriateness respectively.]

Q27-1.(#Show example card) (Answer to Q27) Why did the movie attract and impress you?

Choose 3 reasons in order of importance out of the following examples:

Mngapa wayang tersebut menakjubkan anda? Sila pilih 3 sebab mengikut urutan

.那电影有什么吸引你和令你印象深刻的?请在以下的例子当中选择3个理由,然后以适合性来排列它们。

			Rank 1	Rank 2	Rank 3
Theme	<i>Tema</i>	题材	1	1	1
Story(plot)	<i>jalan cerita</i>	故事(剧情)	2	2	2
Music (OST)/sound effects	<i>muzik yang dimainkan/ dentuman suara</i>	音乐(原声带)/音响效果	3	3	3
Fashion/makeup	<i>gaya fesyen/ cara penyolekan</i>	服装/化妆	4	4	4
Actors/actresses	<i>pelakon lelaki/wanita</i>	男/女演员	5	5	5
Scenes/backgrounds	<i>latar belakang</i>	情景/布景	6	6	6
Camera works/effects	<i>impak yang dimainkan kamera</i>	摄影工作/效果	7	7	7

Q28. (Willingness to watch again) Do you intend to or would watch Q21country's movies again in the future?

Adakah anda mahu atau akan menonton wayang dari negara (soalan 21) lagi di masa hadapan? / 你以后会要或会愿意再看____(Q21国家)的电影吗?

Not at all	<i>tidak langsung</i>	完全不要	1
Not likely	<i>tidak mungkin</i>	很没有可能	2
May/may not	<i>Mungkin ya mungkin tidak</i>	可能会, 可能会不会	3
Likely watch	<i>Mungkin</i>	想看	4
Definitely watch	<i>Pasti akan tonton</i>	一定要看	5

SHOWCARD

Q29. Please choose only 3 countries that you feel would describe your opinions for the following statements.

silalah pilih 3 negara yang selaras dengan pandangan anda dari senarai yang diberikan.

请为以下的每个词句,选择3个国家你觉得是能形容你的看法的.

		Select 2 countries for each item						
		1	2	3	4	5	6	7
	Evaluation items	USA	Japan	China	Korea	Singapore	Malay	Thai
1	Refreshing and original movies/Wayang yang mempunyai jalan cerita yang menyegarkan dan asli 清新和原创的电影	1	2	3	4	5	6	7
2	Nice looking movie actors/actresses/ Mempunyai pelakon lelaki yang tampan dan pelakon wanita yang cantik/ 好看的男/女演员	1	2	3	4	5	6	7
3	Movie actors/actresses play their role well(good performance)/Para pelakon mampu menjiwai watak lakonan mereka/ 男/女演员演的好(好演技)	1	2	3	4	5	6	7
4	Movies are based on good plot/Wayang mempunyai jalan cerita yang baik/ 电影有好的情节	1	2	3	4	5	6	7
5	Good background(scenery) in movie/ wayang mempunyai latar belakang yang menarik/ 电影有好的布景(风景)	1	2	3	4	5	6	7
6	Good background music(OST) in movie/ wayang mempunyai latar muzik yang baik dan sesuai/ 电影有好的背景音乐(原声带)	1	2	3	4	5	6	7
7	Fits well my own sentiments/Mengikut kehendak saya/ 适合我个人的情绪	1	2	3	4	5	6	7
8	Movies suit my taste on the whole/ Secara keseluruhan, wayang mengikut cita rasa saya/ 整体上电影适合我的品味	1	2	3	4	5	6	7

(Interviewer: Respondents have ever watched Korean movies, go to Q31 after this question.)

Respondents not watched Korean Movies

Q30. (Willingness to watch Korean movies) Do you intend to or would be watching Korean movies in the future?

Adakah anda mahu atau akan menonton wayang korea di masa hadapan?

你以后会要或会愿意收看韩国的电影吗?

Not at all	<i>tidak langsung</i>	完全不要	1
Not likely	<i>tidak mungkin</i>	很没有可能	2
May/may not watch	<i>Mungkin ya mungkin tidak</i>	可能会, 可能会不会	3
Likely watch	<i>Mungkin</i>	想看	4
Definitely watch	<i>Pasti akan tonton</i>	一定要看	5

Korean popular singers/songs

POPULAR SONGS

(Interviewer : Please show example and can get 2 or more answers)

Q31. [Popular songs you've listened to] Which country's popular songs have you ever heard of or listened to?

Lagu popular dari negara manakah yang pernah anda dengar?

你曾听过或有听哪些国家的流动音乐?

Select 2 or more answers		
USA	美国	
Japan	日本	
China	中国	
Taiwan	台湾	
Hong Kong	香港	
Korea	韩国	
Malaysia	马来西亚	
Singapore	新加坡	
Thailand	泰国	
Indonesia	印尼	
Others	其他	
Don't know	不知道	(Go to Q43.)

Interviewer – Please let each type of respondents answer as follows:

Respondents who selected Korea, Singapore and other countries → (Korea)

Respondents who selected Korea and Singapore → (Korea)

Respondents who only selected Singapore → (Singapore) Respondents who selected Singapore and other countries → (other country)) (Sampling via grid method)

Respondents who selected other countries → (Other countries) (Sampling via grid method)

WRITE IN COUNTRY NAME: _____

Q32. [Awareness about popular songs in each country] These are the questions about (Country name: _____)'s popular songs.

Ini adalah soal tentang lagu populer dari negara (_____)

接下来的问题是关于____(国家)的流行音乐.

Q32-1. Which of Q32country's popular songs did you ever listen to or hear of? First answer:

Apakah lagu populer dari negara (soalan 32) yang pernah anda dengar?

你听过或有听____(Q32国家)的哪些流行音乐?

1) _____

Q32-2. What else did you ever listen to or hear of?

Selain itu, apa lagi yang pernah anda dengar? / 你还有听过或有听哪些?

Recall :

2) _____

3) _____

4) _____

5) _____

Q33. [Latest contact] Then, which is the latest of Q32country's popular songs have you known or heard of to date? Tell me the name of the song.

Lantas, lagu terbaru yang manakah dari negara tersebut yang anda ketahui atau dengari? 你所知道或听过____(Q32国家)最新的流行音乐是哪一首? 请告诉我歌曲的名称.

Singers

(Interviewer : Please show example and can get 2 or more answers)

Q34. [The country of known popular singers] Which country's popular singers do you know about? / Penyanyi popular dari negara manakah yang anda ketahui?

你认识哪些国家的流行音乐歌手?

Select 2 or more answers		
USA	美国	
Japan	日本	
China	中国	
Taiwan	台湾	
Hong Kong	香港	
Korea	韩国	

Malaysia	马来西亚	
Singapore	新加坡	
Thailand	泰国	
Indonesia	印尼	
Others	其他	
Don't know	不知道	(Go to Q42)

Interviewer – Please let each type of respondents answer as follows:

Respondents who selected Korea, Singapore and other countries -> (Korea)

Respondents who selected Korea and Singapore -> (Korea)

Respondents who only selected Singapore -> (Singapore)

Respondents who selected their own and other countries -> (other country) (Sampling via grid method)

Respondents who selected other countries -> (Other countries) (Sampling via grid method)

WRITE IN COUNTRY NAME: _____

Q35. [Awareness about popular singers in each country] These are the questions about (country name: _____)'s popular singers.

Ini adalah soalan tentang penyanyi popular dari negara (_____)

接下来的问题是关于____(国家)的流行音乐歌手。

Q35-1. Whom/whose name out of Q35 country's popular singers do you know of or heard of?

Siapakah penyanyi popular dari negara tersebut yang pernah anda kenali atau dengari?

你曾看过或听过____(Q35国家)哪些流行音乐歌手的名字?

First answer: 1) _____

Q35-2. Who else do you know or heard of?

Selain itu, siapa lagi yang pernah anda kenali atau dengari? 你还有看过或听过哪些名字?

Recall:

2) _____

3) _____

4) _____

5) _____

Q36. [Latest contact] Then, who sang Q33 country's popular song you've known or heard of last as mentioned above? Tell me the name of the popular singer.

Lantas, siapakah yang mendendangkan lagu popular (jawapan bagi soalan 33) itu? Sila beritahu nama penyanyi itu.

你所知道或听过的(Q32国家)流行歌曲____(Q33歌曲名称)的演唱者是谁? 请告诉我歌手的名字.

Q37. [Latest contact channel] On which channel did you hear of or listen to the song of (Answer to Q36) popular singer you've watched lately?

Melalui saluran apakah yang anda dengari lagu popular yang dinyanyikan penyanyi Korean itu, yang baru anda tonton? / 你通过哪个频道收听或听到这____(Q36)的最新歌曲?

MediaCorp Channels (free channels)	<i>siaran televisyen MediaCorp</i>	新传媒电视频道	1
Cable TV	<i>kabel TV</i>	有线电视频道	2
Satellite broadcast	<i>siaran satelit</i>	卫星播放	3
CD(VCD)	<i>cakera padat (VCD)</i>	CD (VCD)	4
Audio tape	<i>tape bergambar</i>	卡 带	5
DVD	<i>DVD</i>	DVD	6
Music Theater(concert hall)	<i>panggung teater</i>	音乐厅	7
Internet	<i>internet</i>	互联网	8
Radio	<i>radio</i>	广播	9
Others	<i>lain-lain lagi</i>	其他	10

Q38. [Satisfaction at latest popular songs] (Answer to Q36) What do you think of Q35 country's popular songs you've listened to or heard of lately in view of their singers, rhythms, melodies and the like on the whole?

Choose one of the following examples:

Apa pendapat anda tentang lagu popular dari negeri Q35 yang anda dengari dari segi penyanyi, rentak dan irama secara keseluruhan? Sila pilih satu daripada senarai berikut:

你对你所听过的Q35国家流行歌曲的歌手,节奏,旋律的整体满意程度有多少?

Very dissatisfied <i>tidak memuaskan langsung</i> 很不满意	Dissatisfied <i>tidak memuaskan</i> 不满意	So so <i>boleh tahan</i> 还可以	Satisfied <i>memuaskan</i> 满意	Very satisfied <i>sebenar-benar memuaskan</i> 很满意
1	2	3	4	5

Q39. You answered that you are _____ (Answer to Q38) with (the Q35 country's) popular song you've heard of or listened to lately. Why do you say so?

Anda mengatakan bahawa lagu popular dari (negara Q35) itu (jawapan bagi soalan 38). Mengapa anda berkata demikian?

你说你____(Q38)你所听过的Q35国家流行歌曲.为什么你会这样觉得?

Q40. [Favorite national popular singers] Who is your favorite singer of (Q35 country's) popular singers you've known or heard of?

Siapakah penyanyi kegemaran anda dari negara (soalan 35) yang pernah anda kenali atau dengari? / 你所听过的Q35国家流行歌曲歌手当中,哪一个是你最喜欢的?

[Interviewer: Please show example card, and get 3 answers in the order of appropriateness respectively.]

Q40-1. (#Show example card) (Answer to Q40) Why did the popular singer attract and impress you? Choose 3 reasons in the order of importance out of the following examples:

Kemampuan popular itu menarik perhatian anda? Sila pilih 3 sebab mengikut urutan. /

那流行歌曲歌手有什么吸引你和令你印象深刻的? 请在以下的例子当中选择3个理由, 然后以适合性来排列它们。

			Rank 1	Rank 2	Rank 3
Appearance/looks	<i>Paras</i>	外表/样貌	1	1	1
Fashion/accessories	<i>gaya fesyen</i>	服装/首饰	2	2	2
Song itself	<i>Lagu itu sendiri</i>	歌曲	3	3	3
Singing ability	<i>kebolehan menyanyi</i>	歌唱才华	4	4	4
Dance/choreography	<i>Tarian</i>	舞蹈/舞蹈编排	5	5	5
Music video	<i>muzik video</i>	音乐录影带	6	6	6

Q41. [Willingness to listen to popular songs in each country again] Do you intend to or would listen to Q35 country's popular songs on an ongoing basis?

Adakah anda mahu atau ingin mendengar lagu popular dari negara (soalan 35) itu secara tetap?

你会继续要或会愿意收听____Q35国家的流行歌曲吗?

Don't want to listen to them at all	<i>tidak mahu mendengar langsung</i>	完全不想听	1
Don't want to listen to them so much	<i>Tidak mahu mendengar secara berlebihan</i>	不是很想听	2
May/may not listen	<i>Mungkin ya mungkin tidak</i>	可能会, 可能会不会	3
Want to listen to them	<i>Mungkin</i>	想听	4
Very much want to listen to them	<i>Sungguh gemar Mendengar</i>	非常想听	5

SHOWCARD

Q42. Please choose only 3 countries that you feel would describe your opinions for the following statements.

Sila pilih 3 negara yang selaras dengan pandangan anda dari senarai yang diberikan.

请为以下的每个词句,选择3个国家你觉得是能形容你的看法的.

		Select 2 countries for each item						
		1	2	3	4	5	6	7
	Evaluation items	USA	Japan	China	Korea	Singapore	Malay	Thai
1	Refreshing and original music works/ <i>lagu yang menyegarkan dan asli/</i> 清新和原创的音乐	1	2	3	4	5	6	7
2	Rapid beat music in mainstream/ <i>Rentak yang rancak/</i> 主流是快感拍子的音乐	1	2	3	4	5	6	7
3	Slow beat music in mainstream/ <i>Rentak yang sederhana /</i> 主流是慢拍子的音乐	1	2	3	4	5	6	7
4	Singers have outstanding talents/ <i>Penyanyi mempunyai bakat yang luarbiasa/</i> 歌手有特出的才华	1	2	3	4	5	6	7
5	Singers have outstanding looks/ <i>Penyanyi mempunyai paras yang luarbiasa/</i> 歌手有特出的面貌	1	2	3	4	5	6	7
6	Good songs in themselves(melody, beat, etc.)/ <i>mempunyai lagu yang bagus/</i> 歌曲好听(旋律, 拍子, 等等)	1	2	3	4	5	6	7
7	Good lyrics/ <i>seni kata yang menarik/</i> 好的歌词	1	2	3	4	5	6	7
8	Fits the national sentiment of my country/ <i>Sesuai dengan kehendak negara saya/</i> 符合我国家的情绪	1	2	3	4	5	6	7
9	Well-made music videos/ <i>muzik video yang cukup menarik/</i> 好的音乐录影带制作	1	2	3	4	5	6	7
10	My favorite music styles/ <i>gaya muzik kegemaran saya/</i> 我喜欢的音乐风格	1	2	3	4	5	6	7

(Interviewer: Respondents who listen to Korean popular songs, go to Q44.)

Those who do not listen to Korean popular songs, ask:

Q43. [Willingness to listen to Korean popular songs] Do you intend to or would listen to Korean popular songs in the future?

Adakan anda mahu atau akan mendengar lagu popular Korean nanti?

你以后会要或会愿意收听韩国流行音乐吗?

Not at all	<i>tidak langsung</i>	完全不要	1
Not likely	<i>tidak mungkin</i>	很没有可能	2
May/may not	<i>Mungkin ya mungkin tidak</i>	可能会, 可能会不会	3
Likely listen	<i>Mungkin</i>	想听	4
Definitely listen	<i>Pasti akan dengar</i>	一定要听	5

Korean actors/actresses

Actors:

(Interviewer : Please show example and can get 2 or more answers)

Q44. [Awareness to actors in each country] Which country's actors do you know about now?

Pelakon dari negara manakah yang anda ketahui sekarang? 你现在知道哪些国家的男演员?

Select 2 or more answers		
USA	美国	
Japan	日本	
China	中国	
Taiwan	台湾	
Hong Kong	香港	
Korea	韩国	
Malaysia	马来西亚	
Singapore	新加坡	
Thailand	泰国	
Indonesia	印尼	
Others	其他	
Don't know	不知道	(Go to Q47)

Interviewer – Please let each type of respondents answer as follows:

Respondents who selected Korea, Singapore and other countries → (Korea)

Respondents who selected Korea and Singapore → (Korea)

Respondents who only selected Singapore → (Singapore)

Respondents who selected Singapore and other countries → (other country)

) (Sampling via grid method)

Respondents who selected other countries → (Other countries) (Sampling via grid method)

WRITE IN COUNTRY NAME: _____

Q45. [Awareness to actors in each country] These are the questions about (country name: _____)'s actors.

Ini adalah soalan tentang pelakon dari negara (_____)

接下来的问题是关于____(国家)的男演员。

Q46. Who are your favorite male actor in Q45 country? Please name only 3 favorite male actors in order of your preference.

Siapakah pelakon lelaki dalam negara (soalan 45)? Sila beritahu 3 nama sahaja mengikut urutan kegemaran anda.

你喜欢Q45国家的哪些男演员？请告诉我你喜欢的3位男演员然后以喜欢的程度顺序排列。

Rank 1 (_____) Rank 2 (_____) Rank 3 (_____)

[Interviewer: Please show example card for Rank 1 answer to Q46 and get 2 answers in the order of appropriateness respectively.]

Q46-1. (#Show example card) (Rank 1 answer to Q46) Why did the actor attract or impress your heart? Please choose 2 out of the following examples in the order of importance

Mengapakah pelakon lelaki tersebut menarik perhatian anda? Sila pilih 2 sebab mengikut urutan. / 那男演员有什么吸引你和令你印象深刻的？请在以下的例子当中选择2个理由，然后以适合性来排列它们。

			Rank 1	Rank 2
Appearance/looks	<i>Paras</i>	外表/样貌	1	1
Fashion/accessories	<i>gaya fesyen</i>	服装/首饰	2	2
Character	<i>watak dan perwatakan</i>	性格	3	3
Performance skills	<i>kemahiran berlakon</i>	表演技巧	4	4

Actresses

(Interviewer : Please show example and can get 2 or more answers)

Q47. [Awareness to actresses in each country] Which country's actresses do you know about now? [You can choose 2 or more answers.]

Pelakon wanita dari negara manakah yang anda ketahui sekarang? (Anda boleh pilih lebih dari 2 jawapan.) / 你现在知道哪些国家的女演员？

Select 2 or more answers		
USA	美国	
Japan	日本	
China	中国	
Taiwan	台湾	
Hong Kong	香港	
Korea	韩国	
Malaysia	马来西亚	
Singapore	新加坡	
Thailand	泰国	
Indonesia	印尼	
Others	其他	
Don't know	不知道	(Go to Q50)

Interviewer – Please let each type of respondents answer as follows:

Respondents who selected Korea, Singapore and other countries → (Korea)

Respondents who selected Korea and Singapore → (Korea)

Respondents who only selected Singapore → (Singapore)

Respondents who selected Singapore and other countries → (other country)

(Sampling via grid method)

Respondents who selected other countries → (Other countries) (Sampling via grid method)

Write in country name here: _____

Q48. [Awareness to actresses in each country] These are the questions about (country name: _____)'s actresses.

Ini adalah soal tentang pelakon wanita dari negara ()

接下来的问题是关于____(国家)的女演员。

Q49. Who are your favorite actresses in (Q47 country)? Please tell me the names of only 3 favorite actresses in the order of your preference

Siapakah pelakon wanita dari negara (soalan 47)? Sila beritahu 3 nama sahaja mengikut urutan kegemaran anda.

你喜欢Q45国家的哪些女演员？请告诉我你喜欢的3位女演员然后以喜欢的程度顺序排列。

Rank 1 () Rank 2 () Rank 3 ()

[Interviewer: Please show example card for Rank 1 answer to Q49 and get 2 answers in the order of appropriateness respectively.]

Q49-1. (#Show example card) (Rank 1 answer to Q49) Why did the actress attract or impress your heart? Please choose 2 out of the following examples in the order of importance.

Mengapakah pelakon wanita itu menarik perhatian anda? Sila pilih 2 jawapan mengikut urutan / 那女演员有什么吸引你和令你印象深刻的? 请在以下的例子当中选择2个理由，然后以适合性来排列它们。

			Rank 1	Rank 2
Appearance/looks	<i>paras</i>	外表/样貌	1	1
Fashion/accessories	<i>gaya fesyen</i>	服装/首饰	2	2
Character	<i>watak dan perwatakan</i>	性格	3	3
Performance skills	<i>kemahiran berlakon</i>	表演技巧	4	4

Korean on-line games

(Interviewer : Please show example and can get 2 or more answers)

Q50. [Awareness about online games in each country] Which country's on-line games do you know about? [You can choose two or more answers.]

Permainan online dari negara manakah yang anda ketahui? (anda boleh pilih lebih dari 2 jawapan) / 你现在知道哪些国家的网上游戏?

Select 2 or more answers		
USA	美国	
Japan	日本	
China	中国	
Taiwan	台湾	
Hong Kong	香港	
Korea	韩国	
Malaysia	马来西亚	
Singapore	新加坡	
Thailand	泰国	
Indonesia	印尼	
Others	其他	
Don't know	不知道	(Go to Q53)

Interviewer – Please let each type of respondents answer as follows:

Respondents who selected Korea, Singapore and other countries → (Korea)

Respondents who selected Korea and Singapore → (Korea)

Respondents who only selected Singapore -> (Their own country)

Respondents who selected Singapore and other countries -> (other country)

(Sampling via grid method)

Respondents who selected other countries -> (Other countries) (Sampling via grid method)

WRITE IN COUNTRY NAME HERE: _____

Q51. [Awareness about online games in each country] These are the questions about (country name: _____)'s on-line games.

Ini adalah soalan tentang permainan online dari negara (_____)

接下来的问题是关于____(国家)的网上游戏.

Q51-1. Then, which kind of on-line games have you ever enjoyed lately?

Lantas, permainan online yang manakah yang anda nikmati baru-baru ini? 你最近喜欢哪种网上游戏?

First-person Shooting(FPS)	<i>menembak orang pertama</i>	第一人射击	1
Role playing game(RPG)	<i>permainan berperanan</i>	角色扮演游戏	2
Adventure	<i>Mengembara</i>	冒险	3
Strategic simulation	<i>permainan strategi(?)</i>	策略模拟(?)	4
Sports game	<i>permainan sukan</i>	体育游戏	5
Puzzle(poker/mah-jong/fishing/Paduk, etc.)	<i>permainan puzzle</i>	难题游戏(扑克/麻将/钓鱼/PADUK, 等等)	6
Shooting games	<i>permainan tembak-menembak</i>	射击游戏	7

Q51-2. (Answer to Q51-1) What is the name(title) of game?

Apakah nama permainan tersebut? /游戏的名字(名称)是什么?

Q51-3. (The game you answered to Q51-2) What do you think of ____?

Apa pendapat anda mengenai permainan tersebut? / 你对____ 有多满意?

Very dissatisfied <i>tidak memuaskan langsung</i> 很不满意	Dissatisfied <i>tidak memuaskan</i> 不满意	So So <i>boleh tahan</i> 还可以	Satisfied <i>memuaskan</i> 满意	Very satisfied <i>sungguh memuaskan</i> 很满意
1	2	3	4	5

Q51-4. Why do you say so? / *Mengapa anda berpendapat sedemikian?* / 为什么你这样说?

Q52. Do you intend to or would play the online games in the future? (Please let the respondents to Korean on-line games go to Q54.)

Adakah anda mahu atau ingin menikmati permainan itu nanti?

你以后会打算或会要玩这网上游戏吗?

Not at all	<i>tidak langsung</i>	完全不要	1
Not likely	<i>tidak mungkin</i>	很没有可能	2
May/may not	<i>Mungkin ya mungkin tidak</i>	可能会, 可能会不会	3
Likely	<i>Mungkin</i>	想玩	4
Definitely	<i>Pasti akan</i>	一定要玩	5

Q53. Do you intend to or would play Korean on-line games in future?

Adakah anda mahu atau ingin menikmati permainan online Korean nanti?

你以后会或愿意玩韩国网上游戏吗?

Not at all	<i>tidak langsung</i>	完全不要	1
Not likely	<i>tidak mungkin</i>	很没有可能	2
May/may not	<i>Mungkin ya mungkin tidak</i>	可能会, 可能会不会	3
Likely	<i>Mungkin</i>	想玩	4
Definitely	<i>Pasti akan</i>	一定要玩	5

Other cultural industries

Q54. Do you know or have heard of Korean cartoons, animations, characters, performances, and so on? If yes, what do you know about?

Pernakah anda terdengar tentang kartun, animasi, pelakon atau persembahan Korean?

Kalu ya, apa yang anda ketahui?

你知道或有听过韩国的卡通,动画,人物,演出等等吗? 如有,你知道些什么?

Other Korean cultural industries	Awareness status	Well-known titles
1) Korean cartoon	Yes/No	
2) Korean animation	Yes/No	
3) Korean character	Yes/No	
4) Korean performance	Yes/No	

[Interviewer: If respondent does not know about other Korean cultural industries, please go to Q55.]

Interviewer – Please let each type of respondents answer as follows: (Q55 ~ Q55-1)

Respondents who selected Korea, Singapore and other countries in above categories (Drama/Movie/Song/Singer/Actors/Actresses/Online gaming) → (Korea)

Respondents who selected Korea and Singapore in above categories
→ (Korea)

Respondents who only selected Singapore in above categories
→ (Singapore)

Respondents who selected Singapore and other countries in above categories
→ (other country) (Sampling via grid method)

Respondents who selected other countries in above categories
→ (Other countries) (Sampling via grid method)

All answer:

Q55. These are the questions about (country name: _____)'s cultural product experiences.

Ini adalah soal tentang pengalaman produk budaya dari negara (____) 接下来的问题是关于____(国家)的文化产品经验.

SHOWCARD

Q55-1 . How much more interested did you get in the following contents after experiencing each country cultural products (such as TV dramas, movies, popular songs/singers, games, other cultural products)?

Adakah anda lebih meminati senarai berikut setelah melalui pengalaman dalam setiap produk budaya milik setiap negara (seperti drama TV, wayang, penyanyi/lagu popular, permainan dll) ? 在体验过各种国家的文化产品(例如电视连续剧,电影,流行歌曲/歌手,游戏,其他文化产品)之后,你对以下的内容会有多感兴趣?

Please write in name of country answered here:	Not interested at all in / tidak meminati langsung / 完全没有兴趣	Not interested so much in / tidak meminati secara berlebihan / 不是很有兴趣	So so / boleh tahan / 还好	Get a little more interested in / meminati secara sederhana / 有一点兴趣	Get much more interested in / Lebih meminati / 很有兴趣
Above Country's men/	1	2	3	4	5

<i>mengenai lelaki dari negara itu/(Q55国家)的男人</i>					
<i>Above Country's women/ Mengenai wanita dari negara itu/(Q55国家)的女人</i>	1	2	3	4	5
<i>Above Country's foods/ Mengenai makanan dari negara itu/(Q55国家)的食物</i>	1	2	3	4	5
<i>Above Country's daily life/mengenai kehidupan seharian dalam negara itu/ (Q55国家)的日常生活</i>	1	2	3	4	5
<i>Above Country's economic growth/mengenai pertumbuhan ekonomi negara itu/ (Q55国家)的经济增长</i>	1	2	3	4	5
<i>Above Country's history and language/mengenai sejarah dan bahasa negara itu/ (Q55国家)的历史和语言</i>	1	2	3	4	5
<i>Above Country's popular culture/mengenai budaya terkenal negara itu/ (Q55国家)的流行文化</i>	1	2	3	4	5
<i>Products made in Above Country/ mengenai produk buatan negara itu/ (Q55国家)的土产</i>	1	2	3	4	5
<i>Above Country's people residing in my country/mengenai rakyat negara itu yang menetap di negaraku/居住在我国家的(Q55国家)的人民</i>	1	2	3	4	5
<i>Above Country's traditional culture/mengenai budaya tradisi negara itu/ (Q55国家)的传统文化</i>	1	2	3	4	5
<i>Above Country's Fashions /mengenai fesyen negara itu /(Q55国家)的服装</i>	1	2	3	4	5

Above Country's plastic surgery/ mengenai pembedahan plastik di negara itu/(Q55国家)的整容手术	1	2	3	4	5
Above Country's tourism/ Mengenai pelancongan di negara itu/ (Q55国家)的旅游业	1	2	3	4	5

Attitudes to Korean tourism packages

Q56 . [Experience in overseas tourism] Have you ever been or traveled abroad previously?

Pernahkah anda melancong ke luar negara sebelum ini? / 你曾到过或到国外旅行吗?

Yes	1	
No	2	(Go to Q58)

56-1. [The countries you've visited in overseas tourism] Tell me the countries (country name) you've visited or traveled.

Sila beritahu nama negara yang pernah anda pergi./ 请告诉我你到访过或旅游过哪些国家?

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____

Q57 . [Experience in Korean tourism] Have you ever been to Korea previously?

Pernahkah anda melancong ke Korea? / 你有没有到过韩国?

Yes	1	
No	2	(Go to Q58)

Q57-1. [Satisfaction at Korean tourism] How satisfied did you feel with visiting Korea?

Adakah anda berpuas hati dengan lawatan ke Korea? / 你对到访韩国有多满意?

Not at all.	<i>Tidak langsung</i>	完全不满意	1
Not so much.	<i>Tidak sangat</i>	不是很满意	2
So so.	<i>Mungkin ya mungkin tidak</i>	可能会, 可能会不会	3
A little.	<i>Mungkin</i>	一点满意	4
Very much.	<i>Terlalu amat puas hati</i>	很满意	5

Q57-2. [Willingness to revisit Korea] How likely are you to visit Korea again? (After giving an answer, go to Q59.)

Apakah kemungkinan anda akan melawati Korea lagi? / 你有多可能再回到韩国?

Not at all.	<i>tidak langsung</i>	完全不可能	1
Not likely.	<i>tidak mungkin</i>	不是很可能	2
May/may not	<i>Mungkin ya mungkin tidak</i>	可能会, 可能会不会	3
Likely.	<i>Mungkin</i>	有可能	4
Definitely	<i>Pasti akan</i>	一定有可能	5

All never been to Korea

Q58. [Willingness to take a trip in Korea] How likely are you to visit Korea in future?

Berapa dalam keinginan anda untuk melawati Korea dimasa hadapan? /

你以后有多可能到访韩国?

Not at all.	<i>tidak langsung</i>	完全不可能	1
Not likely.	<i>tidak mungkin</i>	不是很可能	2
May/may not	<i>Mungkin ya mungkin tidak</i>	可能会, 可能会不会	3
Likely.	<i>Mungkin</i>	有可能	4
Definitely	<i>Pasti akan</i>	一定有可能	5

All to answer

SHOWCARD

Q59. [Common question about Korean tourism images] What are your impressions of Korea as a tourism destination

Apa pendapat anda tentang Korea sebagai destinasi pelancongan? 你认为以韩国作为旅游景点的印象如何?

Items	Not at all langsung / tidak setuju/完全 不同意	Not so much agreeable / tidak setuju sangat / 不是?同意	So so /boleh tahan /还好	Somewhat agreeable / cukup setuju /稍微同意	Definitely / terlu amat setuju /完全同意
1.A country with beautiful natural scenery. <i>Negara yang mempunyai pemandangan yang indah. / 一个有美丽自然风景的国家</i>	1	2	3	4	5
2.A country with abundant historic and cultural relics(inheritance). <i>Negara yang penuh dengan sejarah.</i> 一个有丰富历史和文化遗产的国家	1	2	3	4	5
3.A country with sophisticated fashions, cultures, etc. <i>Negara yang penuh dengan beraneka gaya fesyen sofistikasi dan budaya</i> 一个有精致服装, 文化, 等等的国家	1	2	3	4	5
4.A country with well-developed merry-making culture. <i>Negara yang kaya dengan aktiviti</i> 一个富有同欢共乐文化的国家	1	2	3	4	5
5.A country with lots of amusement or recreation things. <i>Negara yang dipenuhi dengan barangan permainan dan rekreasi. /</i> 一个有许多欢乐和消闲事物的国家	1	2	3	4	5
6.A country with developed high tech industry. <i>Negara yang berkembang mengikut arus teknologi.</i> 一个有发展高科技商业的国家	1	2	3	4	5
7.A country with good access to shopping. <i>Negara yang menyenangkan untuk membeli-belah.</i> 一个对购物有好通行的国家	1	2	3	4	5
8.A country giving convenient and comfortable tourism to foreigners. <i>Negara yang memberi keselesaan kepada pelancongan dan warga asing.</i> 一个很方便与舒适旅游的国家	1	2	3	4	5
9.A country familiar to me. <i>Negara yang memberi rasa selesa kepada</i>	1	2	3	4	5

saya. 一个对我很亲密的国家					
10.A country provoking my desire for overseas tourism. <i>Negara yang menimbulkan keinginan saya untuk ke luar negara.</i> 一个激发我渴望出国旅游的国家	1	2	3	4	5

Attitudes to Korean common goods or services

Q60. [Contact with Korean goods/services] Have you ever used and relied on Korean goods or services (like Korean foods) previously?

Pernakah anda menggunakan atau bergantung kepada produk dan khidmat (seperti makanan) Korean sebelum ini? / 你曾使用或依赖过韩国的货物或服务(例如韩国事物)?

Yes	1	
No	2	(Go to Q61)

Q60-1. (Korean goods purchased lately] What are the latest Korean products you bought? (Please select items bought lately)

Apakah barangan Korean yang pernah anda beli atas dasar terbaru? Sila pilih yang bersesuaian sahaja. / 以下的哪个/些韩国产品是你最新买的?

Korean car	<i>keretaKkorean</i>	韩国车子	1
Korean white goods(refrigerator, washing machine, air conditioner, TV, audio hi-fi)	<i>barangan putih Korean (seperti peti sejuk, mesin pencuci, air con, TV, audio hi fi)</i>	韩国机器(电冰箱, 洗衣机, 冷气机, 电视机, 音响系统)	2
Korean electronic goods(mobile phone, computer, PDA, MP3 player, digital camera, etc.)	<i>barangan elektronik Korean (telefon bimbit, komputer, PDA, MP3, kamera digital dll)</i>	韩国电子货物(手机, 电脑, 个人数码记事本, MP3机, 数码照相机, 等等)	3
Cosmetics	<i>alat kosmetiks</i>	韩国化妆品	4
Clothing	<i>Pakaian</i>	韩国衣服	5
Foods	<i>Makanan</i>	韩国食物	6
Others	<i>Yang lain-lain lagi</i>	其他	7

(Interviewer: Please show card and can get 2 more answers)

SHOWCARD

Q60-2. Via which media or channels are you aware of the Korean goods as you answered to Q60-1? Choose all the appropriate items of the followings

Bagaimana anda mendapat tahu tentang barangan Korean tersebut? Sila pilih semua media atau saluran pilihan yang bersesuaian. /

你是通过哪些媒体/频道来认识你在Q60-1的韩国货物? 请选择以下所有适合的项目.

TV broadcasts	<i>siaran televisyen</i>	电视播放	1
TV commercials	<i>iklan TV</i>	电视广告	2
Radio commercials	<i>iklan radio</i>	电台广告	3
Radio broadcasts	<i>siaran radio</i>	电台播放	4
Newspaper/magazine items	<i>suratkhabar/majalah</i>	报纸/杂志	5
Korean TV dramas	<i>tv drama Korean</i>	韩国电视连续剧	6
Internet	<i>internet</i>	互联网	7
Neighbors(friends/acquaintance)	<i>jiran</i>	邻居(朋友/相识的朋友)	8
Signs or posters	<i>iklan/poster</i>	标志或海报	9
Korean movies	<i>wayang Korean</i>	韩国电影	10
Others	<i>yang lain-lain lagi</i>	其他	11

Q60-3. [Satisfaction at goods] How satisfied are you with these products you have bought lately?

Adakah anda berpuas hati dengan barangan yang baru dibeli?

你对你在以上所提到的货物有多满意?

Not at all.	<i>Tidak langsung</i>	完全不满意	1
Not so much.	<i>Tidak sangat</i>	不是很满意	2
So so.	<i>Boleh tahan</i>	还好	3
Somewhat satisfied	<i>Cukup puas hati</i>	稍微满意	4
Very much satisfied	<i>Sungguh puas hati</i>	非常满意	5

SHOWCARD

Q61. [Common questions about the image of **Korean goods**]

Q61-1. What is your **image generally** of the following listed Korean products?

Apa pendapat anda tentang imej barangan Korean yang tersenarai di bawah secara keseluruhan? / 你觉得以下韩国货物的整体印象如何?

Items	Very poor / amat buruk/?差	Somewhat / poor buruk /稍微差	So so / boleh tahan /还好	Somewhat / good bagus /稍微好	Very good / amat bagus / ?好
1. Korean car / <i>kereta Korean</i> / 韩国车子	1	2	3	4	5
2. Korean white goods (Refrigerator, washing machine, air conditioner, TV, audio hi-fi etc.) / <i>barangan putih Korean (seperti peti sejuk, mesin pencuci, air con, TV, audio hi fi)/</i> 韩国机器 (电冰箱, 洗衣机, 冷气机, 电视机, 音响系统)	1	2	3	4	5
3. Korean electronic goods (Mobile phone, computer (PC), PDA, MP3 player, digital camera, etc.) <i>/barangan elektronik Korean (telefon bimbit, komputer, PDA, MP3, kamera digital dll) /</i> 韩国电子货物 (手机, 电脑, 个人数码记事本, MP3机, 数码照相机, 等等)	1	2	3	4	5
4. Korean cosmetics / <i>kosmetiks Korean</i> 韩国化妆品	1	2	3	4	5
5. Korean clothing / <i>pakaian Korean</i> / 韩国衣服	1	2	3	4	5
6. Korean foods / <i>makanan Korean</i> / 韩国食物	1	2	3	4	5

SHOWCARD

Q61-2. [Willingness to buy Korean goods] How **willing are you to buy** these Korean products as listed below?

Berapa sediakah anda untuk membeli barangan Korea yang tersenarai di bawah?

你有多愿意购买以下韩国货物?

Items	Not at all / <i>tidak bersedia langsung</i> / 完全不 可能	Not likely / <i>tidak bersedia</i> / 不可能	May/may not <i>Mungkin ya mungkin tidak</i> 可能会, 可能会不会	Likely / <i>bersedia</i> 有可能	Definitely / <i>amat bersedia</i> /完全没有可能
1. Korean car / <i>kereta Korean</i> / 韩国车子	1	2	3	4	5
2. Korean white goods (Refrigerator, washing machine, air conditioner, TV, audio hi-fi etc.) / <i>barangan putih Korean</i> / 韩国机器(电冰箱, 洗衣机, 冷气机, 电视机, 音响系统)	1	2	3	4	5
3. Korean electronic goods (Mobile phone, computer(PC), PDA, MP3 player, digital camera, etc.) / <i>barangan elektronik Korean</i> / 韩国电子货物(手机, 电脑, 个人数码记事本, MP3机, 数码照相机, 等等)	1	2	3	4	5
4. Korean cosmetics / <i>kosmetiks Korean</i> 韩国化妆品	1	2	3	4	5
5. Korean clothing / <i>pakaian Korean</i> / 韩国衣服	1	2	3	4	5
6. Korean foods / <i>makanan Korean</i> / 韩国食物	1	2	3	4	5

Information on respondents (background questions)

Now, just some questions for classification.

Sekarang ada beberapa soal untuk pengelasan. 现在,只是一些分组问题.

BQ1. What is your highest level of education?

Pelajaran tertinggi anda? 请问你的最高教育程度是?

No formal education	1	Completed secondary	5
Some primary	2	Pre-U/Junior College/A level	6
Completed primary	3	Polytechnic/Diploma	7
Some secondary	4	University/Postgraduate	8
		Others specify:	

BQ2. What is your occupation?

Write in: _____

Apakah pekerjaan anda? 请问你的职业是?

Professional	1	Supervising	6
Desk job	2	Service job	7
Salesperson	3	Labor/manufacturing	8
Farming/forestry/fishery	4	Student	9
Homemaker	5	Unemployed/retired	10
		Others	11

BQ3. What is your ethnic group? / *Apakah bangsa anda?* / 你的种族是?

Chinese	1
Indian/Pakistani	2
Malay	3
Thai	4
Japanese	5
European(Caucasian)	6
Others	7

BQ4. In which of the following groups does the total monthly income of your family fall under?

Pendapatan bulanan dalam seisi rumah? 你家里的每月总收入是多少呢？

Less than \$1000	1		\$3501 4000	7
\$1001 1500	2		\$4001 5000	8
\$1501 2000	3		\$5001 6000	9
\$2001 2500	4		\$6001 8000	10
\$2501 3000	5		\$8001 10,000	11
\$3001 3500	6		Above \$10,000	12
			Refused	98

BQ5. What is your address? (RECORD ON FIRST PAGE)

Sekarang anda menetap di mana? / 请问你的地址是？

BQ6. What is your main language of communication? / *Bahasa yang sering anda gunakan untuk berkomunikasi?* / 你主要沟通的语言是什么？

English	1
Mandarin/other Chinese dialects	2
Malay	3
Others (specify:	

Thank you so much for your help / *Terima kasih atas kesabaran anda* / 谢谢你的参与.

3. 말레이시아 설문지

Project Sonata

Interviewer Name		Q'aire no	
Interview ID		Date of Interview	
Respondent Name		Day of Interview	
Respondent Address		Time Start (in 2400 hr)	
		Time End (in 2400 hr)	
		Witnessed/ Validated by	
		Witness/ Validation Date	
Respondent Phone No		Remarks	

INTRODUCTION

Good morning/afternoon/ evening. I am _____ from InsightAsia Research Malaysia, a market research company. We are currently conducting a survey about how people spend leisure time usually via media such as movie, TV drama, pop music and game. We would like to assure you that your opinions or comments will be employed only for the statistical analysis of survey results, and your answers will be kept confidentially.

早/午安，我的名字是_____。我是在Insightasia Research Malaysia，一間市場查公司里工作。我們正在進行一項關於人們通常如何通過媒體度過空閒時間如電影，電視節目，流行音樂和遊戲的調查。我們向您保證您所提供的意見和評論將只用於統計而你的答案將會絕對被保密。

Selamat pagi / tengahari / petang. Nama saya_____. Saya seorang penemuduga dari InsightAsia Research Malaysia, sebuah syarikat penyelidikan pemasaran. Kami sedang menjalankan kajian terhadap cara-cara orang ramai menghabiskan masa lapang mereka dengan media terutamanya melalui tayangan filem, drama TV, muzik pop dan permainan. Sila diyakinkan bahawa semua jawapan anda akan disimpan secara sulit.

Age		Quota	Gender		Quota
15 to 19 years old	1	15%	Male	1	50%
20 to 29 years old	2	30%	Female	2	50%
30 to 39 years old	3	25%			
40 to 49 years old	4	20%			
50 to 59 years old	5	10%			

SCREENING SECTION

PQ1. Where do you live now?

您现在居住在哪里？

Di manakah anda tinggal sekarang?

Thailand Bangkok	1
Malaysia - Kuala Lumpur	2
Singapore	3

PQ2. RECORD GENDER.

Male / 男 / Lelaki	1
Female/ 女 / Perempuan	2

PQ3. How old are you?

您的年龄是介于？

Berapakah usia anda

Below full age of 14 / 未满 14 岁 / Berusia 14 tahun ke bawah	1	TERMINATE
15 19 years old / 15 至 19 岁 / Berusia di antara 15-19 tahun	2	CHECK QUOTA
20 24 years old / 20 至 24 岁 / Berusia di antara 20-24 tahun	3	
25 29 years old / 25 至 29 岁 / Berusia di antara 25-29 tahun	4	
30 34 years old / 30 至 34 岁 / Berusia di antara 30-34 tahun	5	
35 39 years old / 35 至 39 岁 / Berusia di antara 35-39 tahun	6	
40 44 years old / 40 至 44 岁 / Berusia di antara 40-44 tahun	7	
45 49 years old / 45 至 49 岁 / Berusia di antara 45-49 tahun	8	
50 54 years old / 50 至 54 岁 / Berusia di antara 50-54 tahun	9	
55 59 years old / 55 至 59 岁 / Berusia di antara 55-59 tahun	10	
60 years old and above/ 60 岁或以上 / Berusia 60 tahun dan keatas	11	TERMINATE

PQ3a. What month were you born in

您的出生月份是？

Dalam bulan manakah anda dilahirkan

January	1
February	2
March	3
April	4
May	5
June	6
July	7
August	8
September	9
October	10
November	11
December	12

ACTUAL PROFILE OF POPULAR CULTURE IN USE

TV Drama

Q1. Did you watch TV dramas yesterday?

您昨天是否有观看电视剧?

Adakah anda menonton rancangan drama TV semalam?

Yes / 是 / Ya	1	CONTINUE
No/ 不是 / Tidak	2	Q2

SHOWCARD

Q1-1. On which one of the following media did you watch TV drama yesterday? (SA)

您昨天是通过以下哪一个电视频道观看电视剧? (SA)

Antara saluran yang berikut, dari saluran yang manakah anda menonton rancangan drama TV semalam? (SA)

Free channels (ie. TV1, TV2, TV3, NTV7, 8TV) / 免费电视频道 (如 TV1, TV2, TV3, NTV7,8TV) / Saluran TV percuma (cthnya. TV1, TV2, TV3, NTV7, 8TV)	1	Continue
Cable TV channels / 有线电视播道 / Saluran TV kabel	2	
Satellite TV (eg. Astro) / 卫星电视 (如 Astro) / Saluran TV satelit (cthnya. Astro)	3	
VCD or DVD / 视频高密光碟或数字化视频光碟 / VCD atau DVD	4	
Web broadcast / 网络播放 / Saluran internet	5	
Download on Internet / 下载自网络 / Muat turun dari internet	5	
Others / 其他 / Lain-lain: _____	6	

Q1-2. How long did you watch TV drama yesterday altogether?

您在昨天总共观看多久的电视剧?

Secara keseluruhan, berapa lamakah masa anda guna untuk menonton rancangan drama TV semalam?

Below 30 minutes / 30 分钟以下 / Kurang dari 30 minit	1	Continue
30 minutes ~ under 1 hour / 30 分钟至1小时以下 / Lingkungan 30 min ~ kurang dari 1 jam	2	
1 ~ under 2 hours / 1 至2 小时以下 / Diantara 1 ~ kurang dari 2 jam	3	
2 ~ under 3 hours / 2 至3 小时以下 / Diantara 2 ~ kurang dari 3 jam	4	
3 ~ under 4 hours / 3 至4 小时以下 / Diantara 3 ~ kurang dari 4 jam	5	
4 hours or longer / 4 小时或以上 / 4 jam atau lebih	6	

Q1-3. At which time did you watch TV dramas yesterday primarily?

您昨天主要在什么时候观看电视剧?

Pukul berapakah anda menonton rancangan drama TV semalam?

Interviewer: Write down the exact time (Note: if respondent say 2:30 to 3:30 and 8:30 to 9:30 ask him/her to choose the ONE which is typical and then record that)

(Note for Coding: to input at the interval of 1 hour)

AM	/	PM			:		
AM	/	PM			:		

SHOWCARD

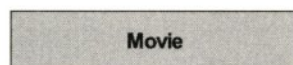
Q1-4. Which ones do you prefer watching out of the following drama categories? (Choose 2 categories.)

您较喜欢观看以下哪一个种类的电视剧? (选 2 个组合)

Antara kategori yang berikut, yang manakah menjadi pilihan anda? (Pilih 2 kategori)

(Interviewer : Please show example card and get 2 answers)

Home drama representing daily family life / 象征着日常家庭生活的家庭电视剧/ <i>Drama berkonsepkan kekeluargaan</i>	1	Continue
Romantic melodrama / 浪漫情节电视剧 / <i>Drama romantik dan sedih</i>	2	
Historical fiction drama / 历史性虚构电视剧 / <i>Drama fiksiyen berunsurkan sejarah</i>	3	
Detective or action/thriller drama / 侦探,动作或恐怖电视剧 / <i>Drama penyiasatan, aksi atau seram</i>	4	
Situation comedy (sitcom) / 系列幽默剧 / <i>Sitkom komedi</i>	5	
Mystical or occult drama / 神秘或玄妙电视剧 / <i>Drama berunsurkan kepercayaan tahyul</i>	6	
Current-affair drama / 时事电视剧 / <i>Drama hal-ehwal semasa</i>	7	
Youth drama depicting young generation's dream and ideal / 偶像电视剧描述青少年的梦想和理想 / <i>Drama remaja tentang impian dan cita-cita</i>	8	
Others / 其他 / <i>Lain-lain</i> : _____	9	



Q2.How often do you watch movie usually?

您一般上有多常观看电影?

Berapa kerapkah anda menonton filem pada kebiasaannya?

Once a week / 每一个星期1次 / <i>Sekali dalam seminggu</i>	1	CONTINUE
Once every 2~3 weeks / 每2至3星期 一次 / <i>Sekali dalam 2~3 minggu</i>	2	
Once a month/ 每个月一 次/ <i>Sekali dalam sebulan</i>	3	
Once every 3 months / 每三个月1 次/ <i>Sekali dalam 3 bulan</i>	4	
Once every 6 months / 每六个月1 次/ <i>Sekali dalam 6 bulan</i>	5	
At rarer intervals / 更少的次数/ <i>Jarang-jarang</i>	6	
Not at all / 完全没有 / <i>Langsung tidak</i>	7	Q3

SHOWCARD

Q2-1. On which one of the following media do you watch movies primarily? (SA)

您基本上是通过以下哪一个媒体观看电影? (SA)

Antara saluran yang berikut, dari saluran manakah anda menonton filem pada kebiasaannya? (SA)

Free channels (ie. TV1, TV2, TV3, NTV7, 8TV) / 免费电视频道(如 TV1, TV2, TV3, NTV7, 8TV)	1	Continue
Saluran TV percuma (cthnya. TV1, TV2, TV3, NTV7, 8TV)		
Cable TV channels / 有线电视播道 / Saluran TV kabel	2	
VCD or DVD / 视频高密光碟或数字化视频光碟 / VCD atau DVD	3	
Movie theater/ Cinema / 戏院/ Pawagam	4	
Web broadcast/ 网络直播/ Siaran internet	5	
Download on Internet / 下载自网络 / Muat turun dari internet	6	
Satellite TV (eg. Astro) / 卫星电视 (如 Astro) / Saluran TV satelit (cthnya. Astro)	7	
Others / 其他 / Lain-lain: _____	8	

SHOWCARD

Q2-2. Which movie categories do you prefer? (Choose 3 categories.)

您较喜欢哪一种类型的电影? (选 3 个种类)

Kategori filem manakah pilihan anda? (Pilih 3 kategori)

Interviewer : Please show example card and get 3 answers)

Action/noire movie (True Lies, Long Kiss Good Night, A Better Tomorrow) 动作/刺激电影 / Filem aksi	1	Continue
Comedy/parody movie (Dumb & Dumber, Scary Movie) / 戏剧/滑稽电影 / Filem komedi	2	
Sci Fi movie (Terminator, Matrix, Star Wars, Alien) / 科幻电影 / Filem sains fiksiyen	3	
Mystery movie (Misery, Silence of the Lambs) / 神秘电影 / Filem misteri	4	
Thriller (Dracula, Jaws) / 刺激电影 / Filem seram	5	
Gallantry or heroic movie (Crouching Tiger, Hidden Dragon, My Father Is Hero, The Storm Riders) / 神勇或英雄电影 / Filem kepahlawanan atau hero	6	
Animation (Shrek, Spirited Away, Toy Story) / 动画片 / Animasi	7	
Adventure (Tomb Raider, Indiana Jones) / 探险 / Pengembaraan	8	
War movie (Saving Private Ryan, Platoon) / 战争电影 / Filem perang	9	
Documentary movie (Fahrenheit 911, Columbine) / 纪录片电影 / Filem dokumentari	10	
Criminal movie (Seven, Godfather) / 犯罪电影 / Filem penjenayah	11	
Occult movie (The Sixth Sense, The Omen, The Blair Witch Project) 玄妙电影 / Filem berunsurkan kepercayaan tahyul	12	
Musical movie (Moulin Rouge, Chicago) / 音乐电影 / Filem muzikal	13	
Romantic comedy drama (Bridget Jones's Diary, French Kiss) 浪漫喜剧电影 / Drama komedi-cinta	14	
Romance movie (Ghost, Pretty Woman) / 浪漫电影 / Filem romantik	15	
Erotic movie (Wild Orchid) / 情欲电影 / Filem erotik	16	
Others / 其他 / Lain-lain: _____	17	

Q2-3. How many pieces of movie did you watch during last 6 months?

您在过去6个月内观看过多少部电影?

Dalam jangkamasa 6 bulan yang lalu, berapa banyak filem yang telah anda tonton?

About				Pieces
-------	--	--	--	--------

Pop Music

SHOWCARD

Q3. Which one of the following statements most appropriately describe yourself?

您觉得以下哪一个例子是最恰当用来形容您的?

Antara kenyataan-kenyataan berikut, yang manakah paling sesuai menggambarkan anda?

I often listen to pop music / 我经常聆听流行音乐 / <i>Saya kerap mendengar muzik pop</i>	1	CONTINUE
I sometimes listen to pop music / 我偶尔聆听流行音乐 / <i>Kadang-kadang saya mendengar muzik pop</i>	2	
I don't listen to pop music at all / 我不聆听流行音乐 / <i>Saya langsung tidak mendengar muzik pop</i>	3	Q4

Q3-1. How often do you buy pop music media in form of VCD, DVD, Tape, CD, etc?

您一般上有多常购买视光高密光碟, 数字化高密光碟, 卡带, 光碟, 等等的流行音乐?

Berapa kerapkah anda membeli muzik pop dalam bentuk VCD, DVD, Tape, CD, dan lain-lain?

Once every 2~3 days / 每2至3天一次 / <i>Sekali dalam 2-3 hari</i>	1	Continue
Once a week / 每个星期一次 / <i>Sekali dalam seminggu</i>	2	
Once every 2~3 weeks / 每2至3星期一次 / <i>Sekali dalam 2~3 minggu</i>	3	
Once a month / 每个月一次 / <i>Sekali dalam sebulan</i>	4	
Once every 3 months / 每3个月一次 / <i>Sekali dalam 3 bulan</i>	5	
Once every 6 months / 每6个月一次 / <i>Sekali dalam 6 bulan</i>	6	
At rarer intervals / 更少的次数 / <i>Jarang-jarang</i>	7	
Not at all / 完全没有 / <i>Langsung tidak</i>	8	

SHOWCARD

Q3-2. On which channel or media do you listen to pop music primarily? (SA)

您通常是通过以下哪一个频道或媒体聆听流行音乐? (SA)

Saluranyang manakah menjadi pilihan anda untuk mendengar muzik pop pada kebiasaannya? (SA)

TV music programs (ie. TV1, TV2, TV3, NTV7, 8TV) / 电视音乐节目(如TV1, TV2, TV3, NTV7, 8TV) / <i>Program muzik di TV(cthnya. TV1, TV2, TV3, NTV7, 8TV)</i>	1	Continue
Cable TV music programs / 有线电视音乐节目 / <i>Program muzik di TV kabel</i>	2	
Satellite TV music programs (eg. Astro) / 卫星电视音乐节目(如Astro) / <i>Program muzik di TV satelit (cthnya. Astro)</i>	3	
CD/VCD/TAPE / 光碟/视光高密光碟/卡带 / <i>CD/VCD/TAPE</i>	4	
Web music broadcasts / 网络音乐播放 / <i>Siaran muzik di internet, web</i>	5	
Download on Internet / 下载自网络 / <i>Muat turun dari internet</i>	6	
Radio broadcast / 收音机播放 / <i>Siaran radio</i>	7	
Others / 其他 / <i>Lain-lain: _____</i>	8	

SHOWCARD

Q3-3. Which categories of pop music do you prefer listening to usually? (SA)

您较喜欢聆听哪一种类型的流行音乐? (SA)

Kategori muzik yang manakah menjadi pilihan anda pada kebiasaannya? (SA)

Ballad / 叙事曲 / Balada	1	Continue
Dance / 舞曲 / Tarian	2	
Rock/metal / 摇滚/重金属 / 'Rock/Metal'	3	
Traditional / 传统 / Tradisional	4	
Jazz / 爵士 / Jazz	5	
R&B / 蓝调 / R&B	6	
Techno beat / 摇滚节奏 / Rentak Tekno	7	
Others / 其他 / Lain-lain: _____	8	

Electronic Games

Q4. Do you play electronic games these days? If yes, how often do you play electronic games?

您最近是否有玩电子游戏? 如果有, 您一般上有多常玩电子游戏?

Adakah anda menggemari permainan elektronik? Jika ya, berapa kerapkah anda bermain?

Almost daily / 接近每天 / Hampir setiap hari	1	CONTINUE
Once every 2~3 days / 每2至3天一次 / Sekali dalam 2-3 hari	2	
Once every 4~5 days / 每4至5天一次 / Sekali dalam 4-5 hari	3	
Once a week / 每个星期一次 / Sekali dalam seminggu	4	
Once every 2~3 weeks / 每2至3个星期一次 / Sekali dalam 2-3 minggu	5	
Once a month / 每个月一次 / Sekali dalam sebulan	6	
Once every 3 months / 每3个月一次 / Sekali dalam 3 bulan	7	
Once every 6 months / 每6个月一次 / Sekali dalam 6 bulan	8	
At rarer intervals / 更少的次数 / Jarang-jarang	9	
Not at all / 完全没有 / Tidak pernah	10	Q5

Q4-1. When do you usually play electronic games in a day?

您一天内通常在什么时候玩电子游戏?

Dalam satu hari, pada waktu manakah anda gemar bermain permainan elektronik?

Interviewer: Write down the exact time (Note: if respondent say 2:30 to 3:30 and 8:30 to 9:30 ask him/her to choose the ONE which is typical and then record that)

(Note for Coding: to input at the interval of 1 hour)

AM	/	PM			:		
----	---	----	--	--	---	--	--

AM	/	PM			:		
----	---	----	--	--	---	--	--

SHOWCARD

Q4-2. Then, which type of electronic games do you enjoy primarily? (SA)

那么, 您基本上通常比较享受玩哪一种类型的电子游戏? (SA)

Bentuk permainan elektronik yang manakah menjadi pilihan anda? (SA)

On-line game / 网络游戏 / Permainan talian terus	1	Q4-2-1
PC game / 电脑游戏 / Permainan komputer	2	Q4-3
Console-based game(such as PlayStation) / 以遥控器为基础的游戏 / Permainan berbentuk konsol (seperti Playstation)	3	
Arcade game / 战斗游戏 / Permainan arked	4	

SHOWCARD

Q4-2-1. Then, which type of on-line games do you prefer most? (SA)

您较喜欢哪一种网上游戏? (SA)

Permainan talian terus yang manakah menjadi pilihan anda? (SA)

Interviewer : Please show example card and get 1 answer)

First-person Shooting(FPS) (eg. Doom3, Counter Strike, Unreal Tournament, Halo, Half Life)	1	CONTINUE
Role playing game(RPG) (eg. Final Fantasy, World of Warcraft, Guild Wars, Maple story, Country of Wind, Ragnarok)	2	
Adventure	3	
Strategic simulation (eg. Starcraft, Man of Valor, The settlers, Civilization)	4	
Sport games (eg. FIFA, NBA)	5	
Puzzle games (eg. poker/mah-jong/fishing/Paduk, etc.)	6	
Shooting games	7	

Q4-3. Then, where do you play the game you answered in Q4-2 primarily? (SA)

那么, 您基本上在哪里玩您在 Q4-2 回答的游戏? (SA)

Di manakah anda gemar bermain permainan yang telah anda nyatakan tadi pada soalan Q4-2? (SA)

Home / 家中 / Rumah	1	Continue
Internet café / 网咖 / Kafe internet	2	
Amusement(game) room / 消遣室 / Tempat hiburan	3	
Company, Office / 公司 / Syarikat, Tempat kerja	4	
Others / 其他 / Lain-lain: _____	5	

Live Performance

Q5. Have you ever attended/watched popular live performances (musical, drama, concert, etc.)?

If yes, how often do you watch these performances?

您是否曾经出席/观看流行的表演节目(音乐会, 舞台剧, 演唱会, 等等)? 如果有, 您一般上有多常去观看这些余兴节目?

Pernahkan anda menyaksikan persembahan "live" (muzikal, drama, konsert, dan lain-lain)? Jika ya, berapa kerapkah anda pergi menonton?

Once a week / 每个星期一次 / Sekali dalam seminggu	1	CONTINUE
2~3 times a month / 每个月2至3次 / 2-3 kali dalam sebulan	2	
Once a month / 每个月一次 / Sekali dalam sebulan	3	
Once every 2~3 months/ 每2至3个月一次 / Sekali dalam 2-3bulan	4	
Once every 4~5 months / 每4至5个月一次 / Sekali dalam 4-5 bulan	5	

Once every 6 months / 每6个月一次 / Sekali dalam 6 bulan	6	Q6-1
At rarer intervals / 更少的次数 / Jarang-jarang	7	
Not at all / 完全没有 / Langsung tidak pernah	8	

MEDIA AVAILABILITY

SHOWCARD

Q6-1. Which media do you think is most helpful to get new information or news? (SA)

您认为哪一个媒体最能让您得到新的咨询或新闻? (SA)

Media yang manakah yang paling penting untuk mendapatkan berita atau maklumat? (SA)

TV / 电视 / Televisyen	1	Continue
Radio / 收音机 / Radio	2	
Newspaper / 报纸 / Suratkhabar	3	
Magazine / 杂志 / Majalah	4	
Internet / 网际网络 / Internet	5	
Others / 其他 / Lain-lain: _____	6	

SHOWCARD

Q6-2. Which media do you seek largely at idle time or most often rely on for your own interest or amusement? (SA)

您在休闲时间为了兴趣或娱乐,最常探索哪一个媒体? (SA)

Media yang manakah yang menjadi sumber utama anda untuk berhibur? (SA)

TV / 电视 / Televisyen	1	Continue
Radio / 收音机 / Radio	2	
Newspaper / 报纸 / Suratkhabar	3	
Magazine / 杂志 / Majalah	4	
Internet / 网际网络 / Internet	5	
Others / 其他 / Lain-lain: _____	6	

SHOWCARD

Q6-3. Which ones of the following TV programs do you love to watch? Please select only 2 out of the following examples:

您喜欢观看以下哪一种电视节目? 从以下例子请选出 2个.

Program yang manakah yang anda paling suka tonton? Sila pilih hanya 2 sahaja.

(Interviewer : Please show example card and get 2 answers)

Affection/home drama / 感情/家庭戏剧 / Drama kekeluargaan	1	Continue
News / 新闻 / Berita	2	
Current affair/liberal matters / 时事/自由主题 / Hal-ehwal semasa	3	
Comedy/ 喜剧 / Komedi	4	
Variety shows / 综艺节目 / Rancangan hiburan	5	
Foreign movies / 国外电影/ Filem antarabangsa	6	

Sport programs / 体育运动节目 / <i>Rancangan sukan</i>	7	
Female/family programs / 女性/家庭节目 / <i>Rancangan kewanita / keluarga</i>	8	
Others / 其他 / <i>Lain-lain</i> : _____	9	

Q6-4. How many newspaper (excluding FREE ones) do you read every day on the average? (SA)
 您每天平均阅读多少份报纸 (除了免费阅读的以外)? (SA)

Berapa jenis suratkhbar (tidak termasuk jenis/naskhah PERCUMA) yang anda baca setiap hari secara purata? (SA)

1	1	Continue
2	2	
3 or more / 三或以上 / <i>3 atau lebih</i>	3	
Not at all / 完全没有 / <i>Tiada</i>	4	

Q6-5. How many magazine (excluding FREE ones) do you read or subscribe to every month on the average? (SA)

您每个月平均订购多少份杂志(除了免费阅读的以外)? (SA)

Berapa jenis majalah (tidak termasuk jenis/naskhah PERCUMA) yang anda baca atau langgan pada setiap bulansecara purata? (SA)

1	1	Continue
2	2	
3 or more / 三或以上 / 3 atau lebih	3	
Not at all / 完全没有 / Tiada	4	

Q6-6. Do you use Internet usually?

您是否通常有使用网际网络?

Adakah anda menggunakan internet pada kebiasaannya?

Yes / 是 / Ya	1	CONTINUE
No / 否 / Tidak	2	Q7

SHOWCARD

Q6-6-1. For which usage or purpose do you use Internet primarily? Choose only 3 items in the order of usage out of the following examples:

您主要使用网际网络的用途或目的是什么? 从以下的例子选出 3 样并根据主要是用数量排列 °

Apakah tujuan anda menggunakan internet? Pilih hanya 3 berdasarkan keutamaan.

(Interviewer : Please show example card and get 3 answers)

TICK ROTATION	RANK 1	RANK 2	RANK 3	
Data retrieval for works or tasks / 为了工作或任务搜查资料 / <i>Untuk mendapatkan maklumat bagi urusan kerja atau tugas</i>	1	1	1	Continue
News search / 新闻搜查 / <i>Pencarian berita</i>	2	2	2	
Chatting / 聊天 / <i>Berbual</i>	3	3	3	
Games / 游戏 / <i>Permainan</i>	4	4	4	
Community activities / 公众活动 / <i>Perkhidmatan komuniti</i>	5	5	5	
E-mail/ 电子邮件 / <i>E-mail</i>	6	6	6	
Shopping and ticketing / 购物和买票 / <i>Membeli-belah atau pembelian tiket</i>	7	7	7	
Watching movies / 观看电影 / <i>Menonton filem</i>	8	8	8	
Listening to music/ 聆听音乐 / <i>Mendengar muzik</i>	9	9	9	
Others / 其他 / <i>Lain-lain:</i> _____	10	10	10	

Q6-6-2. How long did you use Internet after initial access yesterday? (Note: If yesterday is not applicable, then ask last occasion)

您平均昨天在开始上网后使用了多久的网际网络?

Secara purata berapa lamakah anda menggunakan internet pada semalam?

Below 30 minutes / 30 分钟以下 / Kurang dari 30 minit	1	Continue
30 minutes ~ under 1 hour / 30 分钟至1 小时以下 / Lingkungan 30 min ~ kurang drp 1 jam	2	
1 ~ under 2 hours / 1至2 小时以下 / Di antara 1 ~ kurang drp 2 jam	3	
2 ~ under 3 hours / 2至3 小时以下 / Di antara 2 ~ kurang drp 3 jam	4	
3 ~ under 4 hours / 3至4 小时以下 / Di antara 3 ~ kurang drp 4 jam	5	
4 hours or longer / 4 小时或以上 / 4 jam atau lebih	6	

NATIONAL IMAGES

SHOWCARD

Q7. Which country do you think is "best fit" for each of the following statements? Select only 2 countries for each statement

您认为哪一个国家是 “最符合” 以下的评价说明? 请在以下的举例选出 2 个国家.

Negara yang manakah menjadi "paling sesuai" dikaitkan dengan kenyataan-kenyataan berikut?

Pilih hanya 2 negara utk setiap kenyataan.

		USA	Japan	China	Korea	Singapore	Malay	Thai
1	Feels good / 感觉很好 / Rasa bagus	1	2	3	4	5	6	7
2	Feels intimate or familiar / 感到亲切或熟悉. / Rasa dekat atau rapat (hubungan)	1	2	3	4	5	6	7
3	Values fairness in high priority / 以主张公正为优先. / Mementingkan keadilan	1	2	3	4	5	6	7
4	Prefers certainty in anything / 事事都倾向确实 / Lebih suka sebarang yang ada kepastian	1	2	3	4	5	6	7
5	Values tolerance in social atmosphere / 在和气的环境主张忍让 / Menghargai sikap toleransi dalam suasana masyarakat	1	2	3	4	5	6	7
6	Evokes envy / 令人羡慕. / Menimbulkan rasa iri hati	1	2	3	4	5	6	7
7	Feels masculine / 感觉阳刚. / Rasa lelaki-lakian	1	2	3	4	5	6	7
8	Feels open-minded / 感觉开放. / Rasa berfikiran terbuka	1	2	3	4	5	6	7
9	Shows strong individual inclination / 展现强烈的个人主义 / Menonjolkan kecenderungan terhadap sikap individualisme	1	2	3	4	5	6	7
10	Has vivid and energetic people / 拥有鲜明和充满活力的人民 / Masyarakat yang bertenaga dan gembira	1	2	3	4	5	6	7
11	Somewhat well fit to my taste / 就是符合我的品味 / Menepati citarasa saya	1	2	3	4	5	6	7
12	Seems reliable / 看起来很可靠. / Boleh dipercayai	1	2	3	4	5	6	7
13	Has up-to-date high technical capacity / 达得先进高科技的能力 / Mempunyai kapasiti teknikal yang moden	1	2	3	4	5	6	7
14	Seems like a successful country / 看起来是个很成功的国家 / Negara yang berjaya	1	2	3	4	5	6	7
15	Has outstanding fashionable sense / 拥有杰出的时装品味 / Mempunyai citarasa tentang fesyen	1	2	3	4	5	6	7
16	Has abundant and inherent cultural inheritances /	1	2	3	4	5	6	7

	拥有大量和遗留下来的文化遗产 / <i>Kaya dengan warisan budaya</i>							
17	Values human(interpersonal) relationships / 注重人际关系 / <i>Menghargai hubungan antara perorangan</i>	1	2	3	4	5	6	7
18	Suits my taste on the whole / 整体而言符合我的品味 / <i>Menepati citarasa saya secara keseluruhan</i>	1	2	3	4	5	6	7

Q8. What does "Korea" remind you of ? What image do you have of "Korea"?

° 韩国 i ± 让您想起什么或给予您什么印象?

Apakah yang anda dapat mengimbas kembali tentang Korea? Apakah imej yang dapat anda kaitkan dengan "Korea"?

Q8-1. What else do you feel or associate with Korea?

韩国给您什么感觉或让您联想起什么?

Apakah lagi yang anda merasakan atau boleh dikaitkan dengan Korea?

- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____

ACTUAL PROFILE OF KOREAN CULTURAL CONTENTS IN USE

Korean TV Drama

SHOWCARD

Q9.Which country's TV dramas have you ever watched till now?

您到目前为止曾经观看哪一国的电视剧?

Drama dari negara manakah yang pernah anda tonton hingga sekarang?

USA 美国		Continue
Japan 日本		
China 中国		
Taiwan 台湾		
Hong Kong 香港		
Korea 韩国		
Malaysia 马来西亚		
Singapore 新加坡		
Thailand 泰国		
Indonesia 印尼		
Others / 其他 / <i>Lain-lain</i> : _____		

Interviewer – Please let each type of respondents answer as follows:

Respondents who selected Korea, their own and other countries -> (Korea)

Respondents who selected Korea and their own country -> (Korea)

Respondents who only selected their own country -> (Their own country)

Respondents who selected their own and other countries -> (other country)

(Sampling via grid method)

Respondents who selected other countries -> (Other countries) (Sampling via grid method)

NOTE: TO EXCLUDE MALAYSIA IN THE COUNT OF COUNTRIES

Number of country Month of birth	1	2	3	4	5	6	7
1(Jan)	1	1	3	1	2	1	6
2(Feb)	1	1	1	2	4	3	7
3(Mar)	1	2	1	3	5	1	3
4(Apr)	1	2	1	3	2	6	6
5(May)	1	2	3	2	1	3	3
6(Jun)	1	2	2	1	5	4	4
7(Jul)	1	1	2	2	4	6	3
8(Aug)	1	1	2	4	3	5	5
9(Sep)	1	2	3	3	1	2	4
10(Oct)	1	1	3	4	4	2	1
11(Nov)	1	2	1	4	3	4	2
12(Dec)	1	1	2	1	5	5	7

Q10. These are the questions about (Country name: _____)'s TV dramas.

这些是关于(国家名称:_____)电视剧的问题.

Soalan ini adalah tentang rancangan drama TV dari (Nama Negara:_____)

Q10-1. Which of _____(refer to answer in Q10)'s TV dramas did you ever watch or hear of?

您曾经观看或听闻过 _____ (参考Q10 的答案) 哪一部电视剧?

_____Drama TV manakah dari _____ (merujuk jawapan di Q10) yang pernah anda tonton atau dengar?

First answer: / 第一个答案 /Jawapan Pertama

1) _____

Q10-2. What else did you ever watch or hear of? Recall:

您是否还有观看或听闻过其他的? 回想:

Apa lagi yang pernah anda tonton atau dengar?Cuba ingat

- 2) _____
 3) _____
 4) _____
 5) _____

Q11. How many pieces of _____ (refer to answer in Q10)'s TV drama have you ever watched in last 6 months?

您过去 6 个月内观看过 _____ (参考Q10 的答案) 的多少部电视剧?

Berapa banyakkah drama TV dari _____ (merujuk jawapan di Q10) yang pernah anda tonton atau dengar dalam jangkamasa 6 bulan yang lepas?

About					Pieces
-------	--	--	--	--	--------

Q12. Then, which latest one of _____ (refer to answer in Q10)'s TV drama have you watched recently? Tell the title of TV drama.

那么, 哪一部是您最近观看 _____ (参考Q10 的答案) 的电视剧? 请把电视剧的名称说出来.

Baru-baru ini, apakah drama TV terbaru dari _____ (merujuk jawapan di Q10) yang anda telah tonton? Nyatakan tajuk drama TV tersebut?

Q13. On which channels have you watched the latest TV drama _____ (refer to answer in Q12)?
 您是通过哪一个电视频道观看 _____ (Q12 回答的电视剧)?

Dari saluran manakah anda menonton drama TV terbaru _____ (merujuk jawapan di Q12)?

Free channels (ie. TV1, TV2, TV3, NTV7, 8TV) / 免费电视频道 (如 TV1, TV2, TV3, NTV7,8TV)	1	Continue
Saluran TV (cthnya. TV1, TV2, TV3, NTV7, 8TV)		
Cable TV channels / 有线电视播道 / Saluran TV kabel	2	
Satellite TV (eg. Astro) / 卫星电视 (如 Astro) / Saluran TV satelit (cthnya. Astro)	3	
Video CD(VCD) / 视光高密光碟 / VCD	4	
Video tape / 录像带 / Perakam video	5	
DVD / 数字化视频光碟 / DVD	6	
Internet / 网际网络 / Internet	7	
Others / 其他 / Lain-lain: _____	8	

SHOWCARD

Q14. What do you think of the latest _____ (refer to answer in Q12) TV dramas you ever watched in view of their character or scene settings, story (plot), background and the like on the whole?

您觉得对于您最近看过的 _____ (参考Q12的答案) 电视剧里的角色或情景编排, 故事(情节), 背景和整体印象如何? 请从以下选择您的满意程度.

Apakah pendapat anda terhadap drama TV terbaru _____ (merujuk jawapan di Q12) yang telah anda tonton dari segi karekter, pilihan tempat lakonan, jalan cerita dan latar tempat pada keseluruhannya?

Very dissatisfied 非常不满意 <i>Amat tidak puas hati</i>	Dissatisfied 不满意 <i>Tidak puas hati</i>	So so 还好 <i>Boleh tahan</i>	Satisfied 满意 <i>Puas hati</i>	Very Satisfied 非常满意 <i>Amat puas hati</i>
1	2	3	4	5

Q15. You answered that you are _____ (refer to answer in Q14) with the TV drama. Why do you think so?

您对您最近看过的电视剧的满意程度是_____ (Q14 的答案). 您为什么这么认为?

Anda menjawab yang anda _____ (merujuk jawapan di Q14) dengan drama TV tersebut.

Mengapakah anda berpendapat sedemikian?

Q16. Which is the most impressive or inspirational one of _____ (refer to answer in Q10)'s TV dramas you've ever watched so far? Tell the title of drama.

您到目前为止认为哪一部 _____ (Q10 的答案) 电视剧是您看过最印象深刻或激励性? 请说出电视剧的名称.

Drama TV manakah dari _____ (merujuk jawapan di Q10) yang paling menarik atau memberi inspirasi yang pernah anda tonton setakat ini? Namakan tajuk drama tersebut.

SHOWCARD

Q16-1. Why did the _____ (refer to Q16 answer) TV drama attract and impress you?

Choose 3 reasons in order of importance out of the following examples

为什么那部 _____ (参考Q16的答案) 电视剧会吸引和震撼您? 从以下例子选出 3 个原因并根据重要性排列.

Mengapakah drama TV _____ (merujuk jawapan di Q16) menarik perhatian anda? Pilih 3 jawapan berdasarkan tahap kepentingannya

[Interviewer: Please show example card, and get 3 answers]

	RANK 1	RANK 2	RANK 3	
Theme / 主题 / Tema	1	1	1	Continue
Story(plot) / 故事 (情节) / Jalan cerita	2	2	2	
Music (Original Sound Track)/sound effects / 音乐/音响效果 / Muzik (Runut bunyi)/Penata bunyi	3	3	3	
Fashion/makeup / 时装/化妆 / Fesyen/Penyolekan	4	4	4	
Actors/actresses / 男演员/女演员 / Pelakon lelaki dan wanita	5	5	5	
Scenes/backgrounds / 景色/背景 / Latar tempat	6	6	6	
Camera works/effects / 拍摄技巧/效果 / Teknik khas/Kerja-karya penggambaran	7	7	7	

SHOWCARD

Q17. Are you going or willing to watch _____ (refer to Q10 answer)'s TV dramas again in the future ?

您以后是否还会愿意再观看 _____ (参考Q10的答案) 的电视剧?

Adakah anda akan menonton drama dari _____ (merujuk jawapan di Q10) lagi pada masa yang akan datang ?

Not at all / 完全不会 / <i>Langsung tidak mahu</i>	1	Continue
Not so much / 可能不会 / <i>Tidak mahu</i>	2	
So so / 可能会,可能不会 / <i>Mungkin ya, mungkin tidak</i>	3	
Somewhat / 可能会 / <i>Mungkin</i>	4	
Definitely/ 当然会 / <i>Sudah pasti</i>	5	

SHOWCARD

Q18. Please choose only 3 countries corresponding to your views for each of the following evaluation items respectively:

_____ 请选出 3 个国家 符合您对以下每个评价的看法:

Sila pilih 3 buah negara berdasarkan pandangan anda bagi setiap aspek yang dipertimbangkan di bawah:

	Evaluation items	USA	Japan	China	Korea	Singapore	Malay	Thai
1	Refreshing and original TV dramas. 新颖和具独创性的电视剧。 <i>Drama TV yang asli dan memberangsangkan</i>	1	2	3	4	5	6	7
2	Nice looking actors/actresses. 好看的男演员/ 女演员。 <i>Pelakon-pelakon yang kacak dan cantik</i>	1	2	3	4	5	6	7
3	Actors/actresses play their role well(good performance). 男演员/ 女演员演技很好 (很好的表现). <i>Pelakon-pelakon melakonkan watak dengan baik sekali</i>	1	2	3	4	5	6	7
4	TV Dramas are based on good plot. 电视剧拥有很好的故事情节。 <i>Drama TV mempunyai jalan cerita yang bagus</i>	1	2	3	4	5	6	7
5	Good background(scenery) in drama. 在电视剧里拥有很棒的背景 (景色). <i>Latar tempat/pemandangan yang bagus dalam drama</i>	1	2	3	4	5	6	7
6	Good background music(OST) in drama. 在电视剧里拥有很棒的音乐 <i>Muzik latar (runut bunyi) yang bagus dalam drama</i>	1	2	3	4	5	6	7
7	Well fit for my own sentiment. 符合我的观点。 <i>Sesuai dengan sentimen saya</i>	1	2	3	4	5	6	7
8	Dramas suit my taste on the whole.	1	2	3	4	5	6	7

整体而言电视剧符合我的品味。 <i>Drama menepati citarasa saya secara keseluruhan</i>							
--	--	--	--	--	--	--	--

(Interviewer: If respondents have answered on Korean TV drama for Q10–Q18, skip to Q20. Otherwise, continue with Q19)

SHOWCARD

Q19. Are you going or willing to watch Korean TV dramas in the future?

您以后是否会愿意再观看韩国电视剧?

Adakah Anda akan menonton rancangan drama Korea pada masa akan datang?

Not at all / 完全不会 / <i>Langsung tidak mahu</i>	1	Continue
Not so much / 可能不会 / <i>Tidak mahu</i>	2	
So so / 可能会,可能不会 / <i>Mungkin ya, mungkin tidak</i>	3	
Somewhat / 可能会 / <i>Mungkin</i>	4	
Definitely/ 当然会 / <i>Sudah pasti</i>	5	

Korean movie

SHOWCARD

Q20. Which country's movies have you ever watched till now?

您到目前为止曾经观看过哪一个国家的电影?

Filem dari negara manakah yang anda pernah tonton hingga sekarang?

(Interviewer : Please show example and can get 2 or more answers)

USA 美国		Continue
Japan 日本		
China 中国		
Taiwan 台湾		
Hong Kong 香港		
Korea 韩国		
Malaysia 马来西亚		
Singapore 新加坡		
Thailand 泰国		
Indonesia 印尼		
Others / 其他 / <i>Lain-lain:</i> _____		

Interviewer – Please let each type of respondents answer as follows:

Respondents who selected Korea, their own and other countries ? (Korea)

Respondents who selected Korea and their own country ? (Korea)

Respondents who only selected their own country ? (Their own country)

Respondents who selected their own and other countries ? (other country)

(Sampling via grid method)

Respondents who selected other countries ? (Other countries) (Sampling via grid method)

NOTE: TO EXCLUDE MALAYSIA IN THE COUNT OF COUNTRIES

	1	2	3	4	5	6	7
1 (Jan)	1	1	3	1	2	1	6
2 (Feb)	1	1	1	2	4	3	7
3 (Mar)	1	2	1	3	5	1	3
4 (Apr)	1	2	1	3	2	6	6
5 (May)	1	2	3	2	1	3	3
6 (Jun)	1	2	2	1	5	4	4
7 (Jul)	1	1	2	2	4	6	3
8 (Aug)	1	1	2	4	3	5	5
9 (Sep)	1	2	3	3	1	2	4
10 (Oct)	1	1	3	4	4	2	1
11 (Nov)	1	2	1	4	3	4	2
12 (Dec)	1	1	2	1	5	5	7

Q21. These are the questions about (Country name: _____)'s movies.

这些是关于(国家名称:_____)的问题。

Berikut soaln tentang filem dari (Nama Negara: _____).

Q21-1. Which of _____ (refer to Q21 answer)'s movies did you watch or hear of?

您曾经观看或听说过 _____ (参考Q21的答案) 哪一部电影?

Filem manakah dari _____ (merujuk jawapan di Q21) yang pernah anda tonton atau dengar?

First answer / 第一个答案: / *Jawapan pertama*

1) _____

Q21-2. What else did you ever watched or heard of? Recall:

您是否还有观看或听说过其他的? 回想:

Apalagi yang pernah anda tonton atau dengar? Cuba ingat kembali:

2) _____

3) _____

4) _____

5) _____

Q22. How many pieces of _____ (refer to Q21 answer)'s movie have you ever watched for last 6 months?

您在过去 6 个月内观看过 _____ (参考Q21的答案) 的多少部电影?

Berapa banyakkah filem dari _____ (merujuk jawapan di Q21) yang pernah anda tonton atau dengar dalam jangkamasa 6 bulan yang lepas?

About					Pieces
-------	--	--	--	--	--------

Q23. Then, which latest one of _____ (refer to Q21 answer)'s movies have you watched up to date? Tell the title of movie.

那么, 哪一部是您最近观看的 _____ (参考Q21 的答案) 电影? 请把电影的名称说出来.

Kalau begitu, apakah filem terbaru dari _____ (merujuk jawapan di Q21) yang anda tonton baru-baru ini? Nyatakan tajuk filem tersebut?

Q24. On which channels have you watched the latest movie that you answered in Q23?

您是通过哪一个频道观看您在 Q23 回答的电影?

Saluran yang manakah anda tonton bagi filem yang telah anda nyatakan pada soalan Q23?

Free channels (ie. TV1, TV2, TV3, NTV7, 8TV) / 免费电视频道 (如TV1, TV2, TV3, NTV7, 8TV) / Saluran TV (cthnya. TV1, TV2, TV3, NTV7, 8TV)	1	Continue
Cable TV channels / 有线电视播道 / Saluran TV kabel	2	
Satellite TV (eg. Astro) / 卫星电视 (如Astro) / Saluran TV satelit (cthnya. Astro)	3	
Video CD(VCD) / 视光高密光碟 / VCD	4	
Video tape / 录像带 / Perakam video	5	
DVD / 数字化视频光碟 / DVD	6	
Movie theater/ Cinema / 戏院/ Pawagam	7	
Download on Internet / 下载自网际网络 / Muatturun dari Internet	8	
Others / 其他 / Lain-lain: _____	9	

SHOWCARD

Q25. What do you think of the latest _____ (refer to answer in Q21) movies you ever watched in view of their character or scene settings, story (plot), background and the like on the whole?

您觉得对于您最近看过的 _____ (参考Q21的答案) 电影里的角色或情景编排, 故事(情节), 背景和整体印象如何? 请从以下选择您的满意程度.

Apakah pendapat anda terhadap filem terbaru _____ (merujuk jawapan di Q21) yang telah anda tonton dari segi karekter, pilihan tempat lakonan, jalan cerita dan latar tempat pada keseluruhannya ?

Very dissatisfied 非常不满意 Amat tidak puas hati	Dissatisfied 不满意 Tidak puas hati	So so 还好 Boleh tahan	Satisfied 满意 Puas hati	Very Satisfied 非常满意 Amat puas hati
1	2	3	4	5

Q26. You answered that you are _____ (refer to answer in Q25) with the movie. Why do you think so?

您对您最近看过的电影的满意程度是 _____ (Q25的答案). 您为什么这么认为?

Anda menjawab yang anda _____ (merujuk jawapan di Q25) dengan wayang tersebut. Mengapakah anda berpendapat sedemikian?

Q27. Which is the most impressive or inspirational one of _____ (refer to Q21 answer) movies you've ever watched so far? Tell the title of movie.

您认为到目前为止认为哪一部 _____ (Q21的答案) 电影是您看过最印象深刻或激励性? 请说出电影的名称.

Filem apakah dari _____ (merujuk jawapan di Q21) yang paling menarik atau memberi inspirasi? Sila nyatakan tajuk filem tersebut

SHOWCARD

Q27-1. Why did the _____ (refer to Q27 answer) movie attract and impress you? Choose 3 reasons in ranking order:

为什么那部 _____ (参考Q27的答案) 电影会吸引和震撼您? 从以下例子选出 3 个原因并根据喜好排列 .
Mengapakah filem _____ (merujuk jawapan di Q27) menarik perhatian anda? Pilih 3 jawapan berdasarkan urutan

[Interviewer: Please show example card, and get 3 answers]

	RANK 1	RANK 2	RANK 3	
Theme / 主题 / Tema	1	1	1	Continue
Story(plot) / 故事 (情节) / Jalan cerita	2	2	2	
Music (Original Sound Track)/sound effects / 音乐/音响效果 / Muzik (Runut bunyi) / Penata bunyi	3	3	3	
Fashion/makeup / 时装/化妆 / Fesyen/Penyolekan	4	4	4	
Actors/actresses / 男演员/女演员 / Pelakon lelaki dan wanita	5	5	5	
Scenes/backgrounds / 景色/背景 / Latar tempat	6	6	6	
Camera works/effects / 拍摄技巧/效果 / Teknik khas / Kerja-karya penggambaran	7	7	7	

SHOWCARD

Q28. Are you going or willing to watch _____ (refer to Q21 answer)'s movies again in the future as well?

您以后是否会愿意再观看 _____ (参考Q21的答案) 的电影?

Adakah anda akan menonton filem dari _____ (merujuk jawapan di Q21) lagi pada masa akan datang?

Not at all / 完全不会 / Langsung tidak mahu	1	Continue
Not so much / 可能不会 / Tidak mahu	2	
So so / 可能会,可能不会 / Mungkin ya, mungkin tidak	3	
Somewhat / 可能会 / Mungkin	4	
Definitely/ 当然会 / Sudah pasti	5	

SHOWCARD

Q29. Please choose only 3 countries corresponding to your views for each of the following evaluation items respectively:

请选出 3 个国家符合您对以下每个评价的看法:

Sila pilih 3 buah negara berdasarkan pandangan anda bagi setiap aspek yang dipertimbangkan di bawah:

	Evaluation items	USA	Japan	China	Korea	Singapore	Malay	Thai
1	Refreshing and original movies. 新颖和具独创性的电影. <i>Filem yang asli dan memberangsangkan</i>	1	2	3	4	5	6	7
2	Nice looking actors/actresses. 好看的男演员/ 女演员. <i>Pelakon-pelakon yang kacak dan cantik</i>	1	2	3	4	5	6	7
3	Actors/actresses play their role well(good performance). 男演员/ 女演员演技很好 (很好的表现). <i>Pelakon-pelakon melakukan watak dengan baik sekali</i>	1	2	3	4	5	6	7
4	Movies are based on good plot. 电影拥有很好的故事情节. <i>Filem mempunyai jalan cerita yang bagus</i>	1	2	3	4	5	6	7
5	Good background(scenery) in movie. 在电影拥有很棒的背景 (景色). <i>Latar tempat/pemandangan yang bagus dalam filem</i>	1	2	3	4	5	6	7
6	Good background music(OST) in movie. 在电影拥有很棒的音乐 <i>Muzik latar (runut bunyi) yang bagus dalam filem</i>	1	2	3	4	5	6	7
7	Well fit for my own sentiment. 符合我的观点. <i>Sesuai dengan sentimen saya</i>	1	2	3	4	5	6	7
8	Movies suit my taste on the whole. 整体而言电影符合我的品味. <i>Filem yang menepati citarasa saya secara keseluruhan</i>	1	2	3	4	5	6	7

(Interviewer: If respondents have answered on Korean movie for Q21–Q29, skip to Q31. Otherwise, continue with Q30)

SHOWCARD

Q30. Are you going or willing to watch Korean movies in the future?

您以后是否会再观看韩国电影?

Adakah anda akan menonton filem Korea pada masa akan datang?

Not at all / 完全不会 / <i>Langsung tidak mahu</i>	1	Continue
Not so much / 可能不会 / <i>Tidak mahu</i>	2	
So so / 可能会,可能不会 / <i>Mungkin ya, mungkin tidak</i>	3	
Somewhat / 可能会 / <i>Mungkin</i>	4	
Definitely/ 当然会 / <i>Sudah pasti</i>	5	

Korean popular singers/songs

SHOWCARD

Q31. Which country's popular songs have you ever heard of or listened to?

您曾经聆听过哪一个国家的流行歌曲?

Lagu-lagu popular dari Negara manakah yang anda pernah dengar?

(Interviewer : Please show example and can get 2 or more answers)

USA美国		CONTINUE
Japan日本		
China中国		
Taiwan台湾		
Hong Kong香港		
Korea韩国		
Malaysia马来西亚		
Singapore新加坡		
Thailand泰国		
Indonesia印尼		
Others / 其他 / <i>Lain-lain:</i> _____		Q43
Don't know / 不知道 / <i>Tidak tahu</i>		

Interviewer – Please let each type of respondents answer as follows:

Respondents who selected Korea, their own and other countries ? (Korea)

Respondents who selected Korea and their own country ? (Korea)

Respondents who only selected their own country ? (Their own country)

Respondents who selected their own and other countries ? (other country)

(Sampling via grid method)

Respondents who selected other countries ? (Other countries) (Sampling via grid method)

NOTE: TO EXCLUDE MALAYSIA IN THE COUNT OF COUNTRIES

	1	2	3	4	5	6	7
1(Jan)	1	1	3	1	2	1	6
2(Feb)	1	1	1	2	4	3	7
3(Mar)	1	2	1	3	5	1	3
4(Apr)	1	2	1	3	2	6	6
5(May)	1	2	3	2	1	3	3
6(Jun)	1	2	2	1	5	4	4
7(Jul)	1	1	2	2	4	6	3
8(Aug)	1	1	2	4	3	5	5
9(Sep)	1	2	3	3	1	2	4
10(Oct)	1	1	3	4	4	2	1
11(Nov)	1	2	1	4	3	4	2
12(Dec)	1	1	2	1	5	5	7

Q32. These are the questions about (Country name: _____)'s popular songs.

这些是关于(国家名称:_____) 流行歌曲的问题.

Berikut soalan tentang lagu-lagu popular dari (Nama Negara: _____).

Q32-1. Which of _____ (refer to Q32 answer)'s popular songs did you listen to or hear of?

您曾经聆听过_____ (参考Q32的答案) 的哪一首流行歌曲?

Lagu terkenal manakah dari _____ (merujuk jawapan di Q32) yang pernah anda dengar?

First answer / 第一个答案: / Jawapan pertama

1) _____

Q32-2. What else did you ever listened to or heard of? Recall :

您是否还有聆听过其他的歌曲? 回想:

Apalagi yang pernah anda dengar? Cuba ingat kembali:

2) _____

3) _____

4) _____

5) _____

Q33. Then, which latest one of _____ (refer to Q32 answer)'s popular songs have you known or heard of recently? Tell the title of song.

那么, 哪一首是您最近聆听的 _____ (参考Q32的答案) 流行歌曲? 请把流行歌曲的名称说出来.

Baru-baru ini, lagu terkenal terbaru manakah dari _____ (merujuk jawapan di Q32) yang pernah anda dengar? Nyatakan tajuk lagu tersebut.

SHOWCARD

Q34. Which country's popular singers do you know about?

您最熟悉哪一个国家的知名歌星？

Penyanyi terkenal dari negara manakah yang anda tahu?

(Interviewer : Please show example and can get 2 or more answers)

USA 美国		CONTINUE
Japan 日本		
China 中国		
Taiwan 台湾		
Hong Kong 香港		
Korea 韩国		
Malaysia 马来西亚		
Singapore 新加坡		
Thailand 泰国		
Indonesia 印尼		
Others 其他 / Lain-lain: _____		
Don't know 不知道 / Tidak tahu		Q42

Interviewer – Please let each type of respondents answer as follows:

Respondents who selected Korea, their own and other countries ? (Korea)

Respondents who selected Korea and their own country ? (Korea)

Respondents who only selected their own country ? (Their own country)

Respondents who selected their own and other countries ? (other country)

(Sampling via grid method)

Respondents who selected other countries ? (Other countries) (Sampling via grid method)

NOTE: TO EXCLUDE MALAYSIA IN THE COUNT OF COUNTRIES

	1	2	3	4	5	6	7
1(Jan)	1	1	3	1	2	1	6
2(Feb)	1	1	1	2	4	3	7
3(Mar)	1	2	1	3	5	1	3
4(Apr)	1	2	1	3	2	6	6
5(May)	1	2	3	2	1	3	3
6(Jun)	1	2	2	1	5	4	4
7(Jul)	1	1	2	2	4	6	3
8(Aug)	1	1	2	4	3	5	5
9(Sep)	1	2	3	3	1	2	4
10(Oct)	1	1	3	4	4	2	1
11(Nov)	1	2	1	4	3	4	2
12(Dec)	1	1	2	1	5	5	7

Q35. These are the questions about (country name: _____)'s popular singers.

这些是关于(国家名称: _____)知名歌星的问题。

Berikut soalan tentang penyanyi terkenal dari (Nama Negara: _____).

Q35-1. Which of _____ (refer to answer in Q35)'s popular singers have you ever seen or heard of?

在 _____ (参考Q35的答案) 中的知名歌星您曾经看过或听过谁的名字?

Penyanyi terkenal manakah dari _____ (merujuk jawapan di Q35) yang pernah anda dengar?

First answer / 第一个答案: / Jawapan pertama

1) _____

Q35-2. Who else have you ever seen or heard of? Recall:

您曾经看或听过其他的知名歌星吗? 回想:

Apa lagi yang pernah anda lihat atau dengar? Cuba ingat kembali:

2) _____

3) _____

4) _____

5) _____

Q36. Then, who sang _____ (refer to answer in Q33) you've known or heard of lately? Tell the name of popular singer.

那么, 哪一位知名歌星是唱您以上所提过熟悉或最近聆听的 _____ (参考Q33的答案) 流行歌曲? 请把知名歌星的名称说出来。

Kalau begitu, siapakah penyanyi lagu _____ (rujuk jawapan di Q33) yang anda pernah dengar baru-baru ini? Nyatakan nama penyanyi tersebut

Q37. On which channel did you hear or listen to the song _____ (refer to answer in Q33) of popular singer _____ (refer to answer in Q36) lately?

您是通过哪一个频道聆听 _____ (Q36 的答案) 所唱的 _____ (Q33的答案)?

Saluran manakah pilihan anda untuk mendengar lagu _____ (merujuk jawapan di Q33) yang dinyanyikan oleh penyanyi terkenal _____ (merujuk jawapan di Q36) baru-baru ini?

Free channels (ie. TV1, TV2, TV3, NTV7, 8TV) / 免费电视频道 (如TV1, TV2, TV3, NTV7, 8TV) / Saluran TV percuma (cthnya. TV1, TV2, TV3, NTV7, 8TV)	1	Continue
Cable TV channels / 有线电视播道 / Saluran TV kabel	2	
Satellite TV (eg. Astro) / 卫星电视 (如Astro) / Saluran TV satelit (cthnya. Astro)	3	
CD/VCD / 视光高密光碟 / VCD	4	
Audio tape / 录像带 / Perakam audio	5	
DVD / 数字化视频光碟 / DVD	6	
Music theatre (concert hall) / 歌剧院(演唱会堂) / Teater muzikal (dewan konsert)	7	
Download on Internet / 下载自网际网络 / Muat turun dari Internet	8	
Radio / 收音机 / Radio	9	

Others / 其他 / Lain-lain: _____	10	
--------------------------------	----	--

SHOWCARD

Q38. What do you think of _____ (refer to answer in Q35)'s popular songs you've listened to or heard of lately in view of their singers, rhythms, melodies and the like on the whole?

您对于最近聆听或听过的 _____ (参考Q35的答案) 流行歌曲的歌星, 节奏, 旋律和整体而言有什么感想? 请从以下选择您的满意程度.

Apakah pendapat anda terhadap lagu-lagu popular dari _____ (merujuk jawapan di Q35) yang telah anda dengar baru-baru ini dari segi penyanyi, irama, melodi pada keseluruhannya?

Very dissatisfied 非常不满意 <i>Amat tidak puas hati</i>	Dissatisfied 不满意 <i>Tidak puas hati</i>	So so 还好 <i>Boleh tahan</i>	Satisfied 满意 <i>Puas hati</i>	Very Satisfied 非常满意 <i>Amat puas hati</i>
1	2	3	4	5

Q39. You answered that you are _____ (refer to answer in Q38) with the popular song you've heard of or listened to lately. Why do you think so?

您对您最近聆过的流行歌曲的满意程度是 _____ (Q38的答案). 您为什么这么认为?

Anda menjawab yang anda _____ (merujuk jawapan di Q38) dengan lagu terkenal yang anda telah dengar baru-baru ini. Mengapakah anda berpendapat sedemikian?

Q40. Who is your favorite one out of _____ (refer to answer in Q35) 's popular singers you've known or heard of?

在 _____ (Q35 国家) 中您熟悉或听过的知名歌星当中哪一位是您最喜爱的?

Siapakah penyanyi kegemaran anda di antara penyanyi-penyanyi dari _____ (merujuk jawapan di Q35) yang anda tahu atau pernah dengar?

SHOWCARD

Q40-1. Why did the popular singer _____ (refer to Q40 answer) attract and impress you?

Choose 3 reasons in the ranking order

为什么哪位 _____ (Q40 的答案) 知名歌星会吸引和震撼您? 从以下例子选出 3 个原因并根据喜好排列

Mengapakah penyanyi _____ (merujuk jawapan di Q40) menarik perhatian anda? Pilih 3

jawapan berdasarkan urutan

[Interviewer: Please show example card, and get 3 answers in the order of appropriateness respectively.]

	RANK 1	RANK 2	RANK 3	
Appearance/looks / 外表/样貌 / <i>Penampilan</i>	1	1	1	Continue
Fashion/accessories / 服装/饰物 / <i>Pakaian /aksesori</i>	2	2	2	
Song itself / 歌曲本身 / <i>Lagu tersebut</i>	3	3	3	
Singing ability / 歌唱实力 / <i>Keupayaan menyanyi</i>	4	4	4	
Dance/choreography / 跳舞/舞蹈 / <i>Tarian</i>	5	5	5	
Music video / 音乐录影带 / <i>Video klip</i>	6	6	6	

SHOWCARD

Q41. Are you going or willing to listen to _____ (refer to answer in Q35) 's popular songs on an ongoing basis?

您以后是否会再持续聆听 _____ (参考Q35的答案) 流行歌曲?

Adakah anda akan terus mendengar lagu-lagu dari _____ (merujuk jawapan di Q35) ?

Not at all / 完全不会 / <i>Langsung tidak mahu</i>	1	Continue
Not so much / 可能不会 / <i>Tidak mahu</i>	2	
So so / 可能会,可能不会 / <i>Mungkin ya, mungkin tidak</i>	3	
Somewhat / 可能会 / <i>Mungkin</i>	4	
Definitely/ 当然会 / <i>Sudah pasti</i>	5	

SHOWCARD

Q42. Please choose only 3 countries corresponding to your views for each of the following evaluation items respectively:

请选出 3 个国家符合您对以下每个评价的看法:

Sila pilih 3 buah negara berdasarkan pandangan anda bagi setiap aspek yang dipertimbangkan di bawah:

	Evaluation items	USA	Japan	China	Korea	Singapore	Malay	Thai
1	Refreshing and original music works. 新颖和具独创性的音乐杰作. <i>Hasil lagu yang asli dan memberangsangkan</i>	1	2	3	4	5	6	7
2	Rapid beat music in mainstream. 强劲节奏的主流音乐 <i>Kebanyakan muziknya rancak</i>	1	2	3	4	5	6	7
3	Slow beat music in mainstream.	1	2	3	4	5	6	7

	轻柔节奏的主流音乐。 <i>Kebanyakan muziknyaperlahan</i>							
4	Singers have outstanding talents. 歌星拥有过人的才华。 <i>Penyanyi-penyanyi mempunyai bakat yang menonjolkan</i>	1	2	3	4	5	6	7
5	Singers have outstanding looks. 歌星拥有特出的外表。 <i>Penyanyi-penyanyi mempunyai rupa yang menarik</i>	1	2	3	4	5	6	7
6	Good songs in themselves (melody, beat, etc.) 好的歌曲 (旋律, 节奏, 等等) <i>Lagu yang baik(melodi, rentak, dll)</i>	1	2	3	4	5	6	7
7	Good lyrics 很好的歌词。 <i>Lirik yang baik</i>	1	2	3	4	5	6	7
8	Fit for the national sentiment of my country. 符合我国的国家情节。 <i>Sesuai dengan sentimen kebangsaan negara saya</i>	1	2	3	4	5	6	7
9	Well-made music videos 制作一流的音乐录影带 <i>Mutu video klip yang baik</i>	1	2	3	4	5	6	7
10	My favorite music styles 我最喜爱的音乐风格 <i>Gaya muzik kegemaran saya</i>	1	2	3	4	5	6	7

(Interviewer:If respondents have answered on Korean popular song for Q35–Q42, skip to Q44. Otherwise, continue with Q43)

SHOWCARD

Q43. Are you going or willing to listen to Korean popular songs in the future?

您以后是否会聆听韩国的流行歌曲?

Adakah anda akan mendengar lagu-lagu popular Korea pada masa akan datang?

Not at all / 完全不会 / <i>Langsung tidak mahu</i>	1	Continue
Not so much / 可能不会 / <i>Tidak mahu</i>	2	
So so / 可能会,可能不会 / <i>Mungkin ya, mungkin tidak</i>	3	
Somewhat / 可能会 / <i>Mungkin</i>	4	
Definitely/ 当然会 / <i>Sudah pasti</i>	5	

Korean actors/actresses

SHOWCARD

Q44. Which country's actors do you know about now?

您现在熟悉哪一个国家的男演员?

Anda berkenaan dengan pelakon-pelakon lelaki dari negara mana?

USA 美国		CONTINUE
Japan 日本		
China 中国		
Taiwan 台湾		
Hong Kong 香港		
Korea 韩国		
Malaysia 马来西亚		
Singapore 新加坡		
Thailand 泰国		
Indonesia 印尼		
Others 其他 / Lain-lain: _____		
Don't know 不知道 / Tidak tahu		Q47

Interviewer – Please let each type of respondents answer as follows:

Respondents who selected Korea, their own and other countries ? (Korea)

Respondents who selected Korea and their own country ? (Korea)

Respondents who only selected their own country ? (Their own country)

Respondents who selected their own and other countries ? (other country) (Sampling via grid method)

Respondents who selected other countries ? (Other countries) (Sampling via grid method)

NOTE: TO EXCLUDE MALAYSIA IN THE COUNT OF COUNTRIES

	1	2	3	4	5	6	7
1 (Jan)	1	1	3	1	2	1	6
2 (Feb)	1	1	1	2	4	3	7
3 (Mar)	1	2	1	3	5	1	3
4 (Apr)	1	2	1	3	2	6	6
5 (May)	1	2	3	2	1	3	3
6 (Jun)	1	2	2	1	5	4	4
7 (Jul)	1	1	2	2	4	6	3
8 (Aug)	1	1	2	4	3	5	5
9 (Sep)	1	2	3	3	1	2	4
10 (Oct)	1	1	3	4	4	2	1
11 (Nov)	1	2	1	4	3	4	2
12 (Dec)	1	1	2	1	5	5	7

Q45. These are the questions about (country name: _____)'s actors.

这些是关于(国家名称: _____) 男演员的问题.

Berikut soal tentang pelakon-pelakon lelaki dari (Nama Negara: _____)

Q46. Who are your favorite actor from _____ (refer to answer in Q45)? Please tell only 3 favorite ones of actor in the order of your preference respectively.

谁是在 _____ (参考Q45的答案) 中最喜爱的男演员? 请说出 3 个您最喜爱的男演员并根据喜好排列.

Siapakah pelakon lelaki yang menjadi pilihan anda dari _____ (merujuk jawapan di Q45)? Sila nyatakan hanya 3 pelakon lelaki yang menjadi kesukaan anda berdasarkan urutan berikut.

Rank 1	
Rank 2	
Rank 3	

SHOWCARD

Q46-1. Why did the actor _____ (refer to RANK 1 answer in Q46) attract or impress your heart? Please choose 2 items out of the following in the order of appropriateness

为什么那位男演员 _____ (Q46首选的) 会吸引或震撼您的心? 请根据喜好排列从以下例子选出 2 个:

Mengapa pelakon lelaki _____ (merujuk jawapan RANK 1 di Q46) tersebut berjaya memikat anda? Sila pilih 2 jawapan mengikut urutan

[Interviewer: Please show example card, and get 2 answers in the order of appropriateness]

	RANK 1	RANK 2	
Appearance/looks / 外表/样貌 / Penampilan	1	1	Continue
Fashion/accessories / 服装/饰物 / Fesyen/Aksesori	2	2	
Character / 个性 / Perwatakan	3	3	
Performance skills / 表演技巧 / Kebolehan menghibur	4	4	

SHOWCARD

Q47. Which country's actresses do you know about now? [You can choose 2 or more answers.]

您现在熟悉哪一个国家的女演员? [您可以选择 2 个或以上的答案]

Anda berkenaan dengan pelakon-pelakon wanita dari negara mana?

(Interviewer : Please show example and can get 2 or more answers)

USA 美国		CONTINUE
Japan 日本		
China 中国		
Taiwan 台湾		
Hong Kong 香港		
Korea 韩国		
Malaysia 马来西亚		
Singapore 新加坡		
Thailand 泰国		
Indonesia 印尼		
Others 其他 / Lain-lain: _____		
Don't know 不知道 / Tidak tahu		Q42

Interviewer – Please let each type of respondents answer as follows:

Respondents who selected Korea, their own and other countries ? (Korea)

Respondents who selected Korea and their own country ? (Korea)

Respondents who only selected their own country ? (Their own country)

Respondents who selected their own and other countries ? (other country) (Sampling via grid method)

Respondents who selected other countries ? (Other countries) (Sampling via grid method)

NOTE: TO EXCLUDE MALAYSIA IN THE COUNT OF COUNTRIES

	1	2	3	4	5	6	7
1(Jan)	1	1	3	1	2	1	6
2(Feb)	1	1	1	2	4	3	7
3(Mar)	1	2	1	3	5	1	3
4(Apr)	1	2	1	3	2	6	6
5(May)	1	2	3	2	1	3	3
6(Jun)	1	2	2	1	5	4	4
7(Jul)	1	1	2	2	4	6	3
8(Aug)	1	1	2	4	3	5	5
9(Sep)	1	2	3	3	1	2	4
10(Oct)	1	1	3	4	4	2	1
11(Nov)	1	2	1	4	3	4	2
12(Dec)	1	1	2	1	5	5	7

Q48. These are the questions about (country name: _____)'s actresses.

这些是关于(国家名称: _____)女演员的问题.

Berikut soalan tentang pelakon-pelakon wanita dari (Nama Negara: _____)

Q49. Who are your favorite actresses from _____ (refer to answer in Q48)? Please tell only 3 favorite ones of actresses in the order of your preference respectively.

谁是在 _____ (参考Q48的答案) 中最喜爱的女演员? 请说出 3 个您最喜爱的女演员并根据喜好排列。
Siapakah pelakon wanita yang menjadi pilihan anda dari _____ (merujuk jawapan di Q48)?
Sila nyatakan hanya 3 pelakon wanita yang menjadi kesukaan anda berdasarkan urutan berikut.

Rank 1	
Rank 2	
Rank 3	

SHOWCARD

Q49-1. Why did the actresses _____ (refer to RANK 1 answer in Q49) attract or impress your heart? Please choose 2 items out of the following in the order of appropriateness

为什么那位女演员 _____ (Q49首选的) 会吸引或震撼您的心? 请根据喜好排列从以下例子选出 2 个:

Mengapa pelakon wanita _____ (merujuk jawapan RANK 1 di Q49) tersebut berjaya memikat anda? Sila pilih 2 jawapan mengikut urutan

[Interviewer: Please show example card, and get 2 answers in the order of appropriateness]

	RANK 1	RANK 2	
Appearance/looks / 外表/样貌 / <i>Penampilan</i>	1	1	Continue
Fashion/accessories / 服装/饰物 / <i>Fesyen/Aksesori</i>	2	2	
Character / 个性 / <i>Perwatakan</i>	3	3	
Performance skills / 表演技巧 / <i>Kebolehan menghibur</i>	4	4	

Korean on-line games

SHOWCARD

Q50. Which country's on-line games do you know about? [You can choose two or more answers.]

您现在熟悉哪一个国家的网络游戏? [您可以选择 2 个或以上的答案]

Permainan talian terus dari negara manakah yang anda tahu? (Anda boleh pilih 2 atau lebih jawapan)

(Interviewer : Please show example and can get 2 or more answers)

USA 美国		CONTINUE
Japan 日本		
China 中国		
Taiwan 台湾		
Hong Kong 香港		
Korea 韩国		

Malaysia 马来西亚		
Singapore 新加坡		
Thailand 泰国		
Indonesia 印尼		
Others / 其他 / Lain-lain: _____		
Don't know / 不知道 / Tidak tahu		Q53

Interviewer – Please let each type of respondents answer as follows:

Respondents who selected Korea, their own and other countries ? (Korea)

Respondents who selected Korea and their own country ? (Korea)

Respondents who only selected their own country ? (Their own country)

Respondents who selected their own and other countries ? (other country) (Sampling via grid method)

Respondents who selected other countries ? (Other countries) (Sampling via grid method)

NOTE: TO EXCLUDE MALAYSIA IN THE COUNT OF COUNTRIES

	1	2	3	4	5	6	7
1(Jan)	1	1	3	1	2	1	6
2(Feb)	1	1	1	2	4	3	7
3(Mar)	1	2	1	3	5	1	3
4(Apr)	1	2	1	3	2	6	6
5(May)	1	2	3	2	1	3	3
6(Jun)	1	2	2	1	5	4	4
7(Jul)	1	1	2	2	4	6	3
8(Aug)	1	1	2	4	3	5	5
9(Sep)	1	2	3	3	1	2	4
10(Oct)	1	1	3	4	4	2	1
11(Nov)	1	2	1	4	3	4	2
12(Dec)	1	1	2	1	5	5	7

Q51. These are the questions about (country name: _____)'s on-line games.

这些是关于(国家名称: _____) 网络游戏的问题.

Berikut adalah soalan tentang permainan talian terus dari (Nama Negara: _____)

SHOWCARD

Q51-1. Which kind of _____ (refer to answer in Q51) on-line games have you enjoyed lately? (SA)

您最近是否有玩_____ (根据 Q51) 哪一类型的网络游戏?

Permainan talian terus manakah dari _____ (merujuk jawapan di Q51) yang pernah anda main?

First-person Shooting(FPS) (eg. Doom3, Counter Strike, Unreal Tournament, Halo, Half Life)	1	Continue
Role playing game(RPG) (eg. Final Fantasy, World of Warcraft, Guild Wars, Maple story, Country of Wind)	2	
Adventure	3	
Strategic simulation (eg. Starcraft, Man of Valor, The settlers, Civilization)	4	
Sport games (eg. FIFA, NBA)	5	
Puzzle games (eg. poker/mah-jong/fishing/Paduk, etc.)	6	
Shooting games	7	

Q51-2. (Answer in Q51-1) What is the name (title) of game?

(根据 Q51-1 回答) 那个网络游戏的名称是什么?

(Jawapan bagi soalan Q51-1) Apakah nama (tajuk) permainan tersebut?

Q51-3. (Answer in Q51-2) What do you think of it?

(针对您在 Q51-2 回答的游戏) 您的满意程度是什么?]

(Jawapan bagi soalan Q51-2) Apakah pendapat anda tentang permainan tersebut?

Very dissatisfied 非常不满意 Amat tidak puas hati	Dissatisfied 不满意 Tidak puas hati	So so 还好 Boleh tahan	Satisfied 满意 Puas hati	Very Satisfied 非常满意 Amat puas hati
1	2	3	4	5

Q51-4. Why do you think so?

为什么您这么认为?

Mengapakah anda berpendapat sedemikian?

SHOWCARD

Q52. Are you going or willing to enjoy playing _____ (refer to answer in Q51) 's on-line games again in the future?

您以后是否会愿意玩_____ (参考Q51的答案) 的网络游戏?

Adakah anda akan menikmati permainan talian terus dari _____ (merujuk jawapan di Q51) lagi pada masa akan datang?

Not at all / 完全不会 / Langsung tidak mahu	1	Continue
Not so much / 可能不会 / Tidak mahu	2	
So so / 可能会,可能不会 / Mungkin ya, mungkin tidak	3	
Somewhat / 可能会 / Mungkin	4	
Definitely/ 当然会 / Sudah pasti	5	

(Interviewer: If respondents have answered on Korean on-line games for Q51-Q52, go to Q54. Otherwise, continue with Q53)

SHOWCARD

Q53. Are you going or willing to play Korean on-line games in future?

您以后是否会愿意玩韩国的网络游戏?

Adakah anda akan bermain permainan talian terus dari Korea pada masa yang akan datang?

Not at all / 完全不会 / <i>Langsung tidak mahu</i>	1	Continue
Not so much / 可能不会 / <i>Tidak mahu</i>	2	
So so / 可能会,可能不会 / <i>Mungkin ya, mungkin tidak</i>	3	
Somewhat / 可能会 / <i>Mungkin</i>	4	
Definitely/ 当然会 / <i>Sudah pasti</i>	5	

Other cultural industries

Q54. Do you know or hear of Korean cartoons, animations, characters, performances, and so on? If yes, what do you know about them?

您是否熟悉或听闻过韩国卡通, 动画片, 卡通人物, 表演, 等等? 如果有, 您知道什么?

Adakah anda pernah tahu atau mendengar tentang karton, animasi, karekter, persembahan dan lain-lain dari negara Korea?

Jika ya, apa yang anda tahu ?

Other Korean cultural industries	Awareness status		Well-known titles
1) Korean cartoon / 韩国卡通 / <i>Kartun Korea</i>	Yes	No	
2) Korean animation / 韩国动画 / <i>Animasi Korea</i>	Yes	No	
3) Korean character / 韩国人物 / <i>Karekter Korea</i>	Yes	No	
4) Korean performance / 韩国表演 / <i>Persembahan Korea</i>	Yes	No	

Interviewer – Please let each type of respondents answer as follows:

Respondents who selected Korea, their own and other countries ? (Korea)

Respondents who selected Korea and their own country ? (Korea)

Respondents who only selected their own country ? (Their own country)

Respondents who selected their own and other countries ? (other country) (Sampling via grid method)

Respondents who selected other countries ? (Other countries) (Sampling via grid method)

NOTE: TO EXCLUDE MALAYSIA IN THE COUNT OF COUNTRIES

	1	2	3	4	5	6	7
1(Jan)	1	1	3	1	2	1	6
2(Feb)	1	1	1	2	4	3	7
3(Mar)	1	2	1	3	5	1	3
4(Apr)	1	2	1	3	2	6	6
5(May)	1	2	3	2	1	3	3
6(Jun)	1	2	2	1	5	4	4
7(Jul)	1	1	2	2	4	6	3
8(Aug)	1	1	2	4	3	5	5
9(Sep)	1	2	3	3	1	2	4
10(Oct)	1	1	3	4	4	2	1
11(Nov)	1	2	1	4	3	4	2
12(Dec)	1	1	2	1	5	5	7

Q55. These are the questions about (country name: _____)'s cultural product experiences.

这些是关于(国家名称:_____)文化产品的问题。

_____ Soalan ini berkaitan dengan pengalaman terhadap produk kebudayaan dari(nama Negara:_____).

SHOWCARD

Q55-1 . How much did you get more interested in the following aspects after experiencing (refer to Q55's answer) cultural products such as TV dramas, movies, popular songs/singers, games, other cultural products?

_____在体会_____ (参考Q55的答案)文化产品(例如: 电视剧, 电影, 流行歌曲/个性, 游戏, 其他文化产品)后,您对于以下的各项有多感兴趣?

Setakat apa tahap minat anda terhadap aspek-aspek berikut setelah menimba pengalaman tentang kebudayaan (merujuk jawapan di Q55) seperti drama TV, filem, lagu-lagu popular, permainan talian terus, kebudayaan yang lain-lain ?

	Not interested at all in 一点都不感兴趣 <i>Langsung tidak berminat</i>	Not interested so much in 不是很感兴趣 <i>Kurang minat</i>	So so 还好 <i>Boleh tahan</i>	Get a little more interested in 感到一点兴趣 <i>Sedikit berminat</i>	Get much more interested in 很感兴趣 <i>Amat berminat</i>
The Country's men 这国家的男性 <i>Lelaki negara berkenaan</i>	1	2	3	4	5
The Country's women 这国家的女性 <i>Wanita negara berkenaan</i>	1	2	3	4	5
The Country's foods 这国家的食物 <i>Makanan negara berkenaan</i>	1	2	3	4	5
The Country's daily life 这国家的日常生活 <i>Kehidupan harian negara berkenaan</i>	1	2	3	4	5
The Country's economic growth 这国家的经济成长 <i>Pertumbuhan ekonomi negara berkenaan</i>	1	2	3	4	5
The Country's history and language 这国家的历史和语言 <i>Sejarah dan bahasa negara berkenaan</i>	1	2	3	4	5
The Country's popular culture 这国家的流行文化 <i>Budaya negara berkenaan</i>	1	2	3	4	5
Products made in Country 这国家出产的产品 <i>Produk buatan negara berkenaan</i>	1	2	3	4	5
The Country's people residing in my country 住在这国家的人民 <i>Masyarakat negara berkenaan yang tinggal di Negara saya</i>	1	2	3	4	5
The Country's traditional culture 这国家的传统文化 <i>Budaya tradisional negara berkenaan</i>	1	2	3	4	5
The Country's fashions 这国家的时装 <i>Fesyen negara berkenaan</i>	1	2	3	4	5
The Country's plastic surgery 这国家的整容手术 <i>Pembedahan plastik negara berkenaan</i>	1	2	3	4	5
The Country's tourism 这国家的旅游业 <i>Pelancongan negara berkenaan</i>	1	2	3	4	5

ATTITUDES TO KOREAN TOURISM PACKAGES

Q56 .Have you ever been or traveled abroad previously?

您之前是否曾经到过国外旅游?

Pernahkah anda melancong ke luar Negara sebelum ini?

Yes / 是 / Ya	1	CONTINUE
No / 否 / Tidak	2	Q58

56-1. Tell the countries (country name) you've visited or traveled.

请您说出到过或旅行的国家 (国家名称).

Nyatakan nama Negara yang telah anda lawati atau melancong.

1) _____

2) _____

3) _____

4) _____

Q57 . Have you ever been to Korea previously?

您之前是否曾经到过韩国旅游?

Pernahkah anda melawat Negara Korea sebelum ini?

Yes / 是 / Ya	1	Continue
No / 否 / Tidak	2	Q58

SHOWCARD

Q57-1. How satisfied are you with your visit to Korea?

您对韩国之旅有多满意?

Adakah anda berasa puas hati dengan lawatananda ke Korea?

Very dissatisfied /非常不满意 /Amat tidak puas	1	Continue
Dissatisfied / 不满意 /Tidak puas hati	2	
So so / 还好 / Boleh tahan	3	
Satisfied / 满意 /Puas hati	4	
Very Satisfied / 非常满意 /Amat puas hati	5	

SHOWCARD

Q57-2. How willing are you to revisit Korea in future?

您以后是否会愿意重游韩国?

Adakah anda akan melawat Korea lagi pada masa akan datang?

Not at all / 完全不会 / Langsung tidak mahu	1	Continue
Not so much / 可能不会 / Tidak mahu	2	
So so / 可能会,可能不会 / Mungkin ya, mungkin tidak	3	
Somewhat / 可能会 / Mungkin	4	
Definitely/ 当然会 / Sudah pasti	5	

ASK ONLY THOSE "NEVER"BEEN TO KOREA, Q57 ANSWER CODE 2

Q58. How willing are you to visit Korea in future?

您以后是否会愿意到韩国一游?

Adakah anda akan melawat Korea pada masa akan datang?

Not at all / 完全不会 / <i>Langsung tidak mahu</i>	1	Continue
Not so much / 可能不会 / <i>Tidak mahu</i>	2	
So so / 可能会,可能不会 / <i>Mungkin ya, mungkin tidak</i>	3	
Somewhat / 可能会 / <i>Mungkin</i>	4	
Definitely/ 当然会 / <i>Sudah pasti</i>	5	

SHOWCARD

Q59. What do you think of the following images of Korea as a tourist destination?

您认为韩国为旅游地点的形象如何?

Apakah pendapat anda tentang imej Korea sebagai sebuah destinasi pelancongan?

Items	Not at all 非常不认同 <i>Tiada setuju langsung</i>	Not so much agreeable 不认同 <i>Tidak berapa setuju</i>	So so 还好 <i>Boleh tahan</i>	Somewhat agreeable 认同 <i>Mungkin setuju</i>	Definitely 非常认同 <i>Sangat setuju</i>
1.A country with beautiful natural scenery. 一个拥有美丽景色的国家 <i>Negara dengan pemandangan semula jadi yang cantik</i>	1	2	3	4	5
2.A country with abundant historic and cultural relics (inheritance). 一个拥有大量历史和文化遗产(遗产)的国家. <i>Negara yang kaya dengan warisan budaya dan bersejarah</i>	1	2	3	4	5
3.A country with sophisticated fashions, cultures, etc. 一个拥有尖端的时装, 文化, 等等 <i>Negara yang mempunyai fesyen yang canggih, budaya dan sebagainya</i>	1	2	3	4	5
4.A country with well-developed entertainment culture. 一个拥有多姿多彩娱乐的国家 <i>Negara yang banyak aktiviti-aktiviti hiburan</i>	1	2	3	4	5
5.A country with lot of amusement or recreation things. 一个拥有很多娱乐和休闲设备的国家. <i>Negara yang mempunyai pelbagai tempat hiburan dan bersiar</i>	1	2	3	4	5
6.A country with developed high tech	1	2	3	4	5

industry. 一个拥有先进高科技的国家. <i>Negara yang membangun dengan teknologi yang tinggi</i>					
7.A country with good access to shopping. 一个方便区购物的国家. <i>Mempunyai kemudahan untuk membeli- belah</i>	1	2	3	4	5
8.A country that provides convenient and comfortable holiday to foreigners. 一个给予外国人方便和舒适旅游环境的 国家. <i>Negara yang memberi kemudahan dan keselesaan terhadap pelancong</i>	1	2	3	4	5
9.A country familiar to me. 一个我觉得熟悉的国家. <i>Negara yang telah saya kenali</i>	1	2	3	4	5
10.A country provoking my desire for overseas tourism. 一个让我拥有想要出国旅游欲望的国家. <i>Negara yang menambah keinginan saya untuk melancong ke luar negara</i>	1	2	3	4	5

ATTITUDES TO KOREAN COMMON GOODS OR SERVICES *

Q60. Have you ever used and relied on Korean goods or services (like Korean foods) previously?

您之前是否有使用或依赖韩国出产的货物和服务(如食物)?

Pernahkan anda menggunakan barangan atau perkhidmatan Korea (seperti makanan Korea)?

Yes / 是 / Ya	1	CONTINUE
No / 否 / Tidak	2	Q61

SHOWCARD

Q60-1. Which is the latest Korean good or services (like Korean foods) that you have bought recently? (SA)

以下哪一个是您近期内最后所购买的韩国产品或服务(如韩国食物)? (SA)

Manakah barangan atau perkhidmatan Korea terakhir yang anda beli baru-baru ini? (SA)

Korean car / 韩国车 / Kereta Korea	1	Continue
Korean white goods (refrigerator, washing machine, air conditioner, TV, audio hi-fi) 韩国电器 (电冰箱, 洗衣机, 冷气机, 电视机, 音响系统) <i>Barangan Korea (peti sejuk, mesin basuh, penghawa dingin, TV, hi-fi)</i>	2	
Korean electronic goods (mobile phone, computer, PDA, MP3 player, digital camera, etc.) / 韩国电子产品 (手提电话, 电脑, 掌上电脑, MP3, 数码相机, 等等) <i>Barangan elektronik Korea (telefon mudah alih, computer, PDA, MP3, kamera digital, dll)</i>	3	
Cosmetics / 化妆品 / Barangan solekan	4	
Clothing / 衣物 / Pakaian	5	
Foods / 食物 / Makanan	6	
Others/ 其他 / Lain-lain	7	

SHOWCARD

Q60-2. On which media or channels did you become aware of the Korean goods or services (like Korean foods) that you answered in Q60-1?

您是通过哪一个媒体或频道发现您在 Q60-1 回答的韩国产品? 请从以下选出所有适合的选择。

Dari saluran manakah anda mendapat maklumat tentang barangan atau perkhidmatan Korea yang telah anda jawab di soalan Q60-1?

(Interviewer: Please show card and can get 2 or more answers)

TV broadcasts / 电视播出 / Siaran TV	1	Continue
TV commercials / 电视广告 / Iklan TV	2	
Radio commercials / 收音机广告 / Iklan radio	3	
Radio broadcasts / 收音机播出 / Siaran radio	4	
Newspaper/magazine items / 报纸/杂志 / Suratkhbar/majalah	5	
Korean TV dramas / 韩国电视剧 / Drama Korea	6	
Internet / 网际网络 / Internet	7	

Neighbors(friends/acquaintance) / 邻居 (朋友/相识的人) / <i>Jiran (rakan/kenalan)</i>	8	
Signs or posters / 通告或海报 / <i>Poster</i>	9	
Korean movies / 韩国电影 / <i>Filem Korea</i>	10	
Others / 其他 / <i>Lain-lain:</i> _____	11	

SHOWCARD

Q60-3. How satisfied are you with the goods or services selected above?

您对以上选出的产品的满意程度是?

Apakah tahap kepuasan anda terhadap barangan atau perkhidmatan yang telah anda nyatakan diatas?

Very dissatisfied / 非常不满意 / <i>Amat tidak puas</i>	1	Continue
Dissatisfied / 不满意 / <i>Tidak puas hati</i>	2	
So so / 还好 / <i>Boleh tahan</i>	3	
Satisfied / 满意 / <i>Puas hati</i>	4	
Very Satisfied / 非常满意 / <i>Amat puas hati</i>	5	

Q61.[Common questions about the image of Korean goods]

[对于韩国产品的形象的普通问题]

[Soalan am tentang barangan Korea]

SHOWCARD

Q61-1. What do you think of the general images of the following listed Korean goods?

您认为以下列出的韩国产品的整体印象如何?

Secara keseluruhan, apakah pendapat anda tentang imej barang-barang Korea yang berikut?

Items 目录	Very poor 很差 <i>Amat lemah</i>	Somewhat poor 相当差 <i>Lemah</i>	So so 普通 <i>Boleh tahan</i>	Somewhat good 相当好 <i>Baik</i>	Very good 很好 <i>Amat baik</i>
1. Korean car / 韩国车 / <i>Kereta Korea</i>	1	2	3	4	5
2. Korean white goods (Refrigerator, washing machine, air conditioner, TV, audio hi-fi etc.)韩国电器 (电冰箱, 洗衣机, 冷气机, 电视机, 音响系统) <i>Barangan Korea (peti sejuk, mesin basuh, penghawa dingin, TV, hi-fi)</i>	1	2	3	4	5
3. Korean electronic goods (Mobile phone, computer(PC), PDA, MP3 player, digital camera, etc.) 韩国电子产品 (手提电话, 电脑, 掌上电脑, MP3, 数码相机, 等等) <i>Barangan elektronik Korea (telefon mudah alih, computer, PDA, MP3, kamera digital, dll)</i>	1	2	3	4	5
4. Cosmetics / 化妆品 / <i>Barangan solekan</i>	1	2	3	4	5
5. Clothing / 衣物 / <i>Pakaian</i>	1	2	3	4	5
6. Foods / 食物 / <i>Makanan</i>	1	2	3	4	5

SHOWCARD

Q61-2. How willing are you to buy these Korean goods as listed below?

您有多愿意购买以下的韩国产品?

Berapakah tahap kesediaan anda untuk membeli barangan dari Negara Korea seperti tersenarai dibawah?

Items 目录	Not at all 完全不愿意 <i>Langsung tidak akan membeli</i>	Possibly not so much 可能不愿意 <i>Mungkin tidak akan membeli</i>	So so 还好 <i>Mungkin ya, mungkin tidak</i>	Possibly a little 可能有一点愿意 <i>Mungkin akan membeli</i>	Definitely 当然愿意 <i>Pasti akan membeli</i>
1. Korean car / 韩国车 / <i>Kereta Korea</i>	1	2	3	4	5
2. Korean white goods (Refrigerator, washing machine, air conditioner, TV, audio hi-fi etc.) 韩国电器 (电冰箱, 洗衣机, 冷气机, 电视机, 音响系统) <i>Barangan Korea (peti sejuk, mesin basuh, penghawa dingin, TV, hi-fi)</i>	1	2	3	4	5
3. Korean electronic goods (Mobile phone, computer(PC), PDA, MP3 player, digital camera, etc.) 韩国电子产品 (手提电话, 电脑, 掌上电脑, MP3, 数码相机, 等等) <i>Barangan elektronik Korea (telefon mudah alih, computer, PDA, MP3, kamera digital, dll)</i>	1	2	3	4	5
4. Cosmetics / 化妆品 / <i>Barangan solekan</i>	1	2	3	4	5
5. Clothing / 衣物 / <i>Pakaian</i>	1	2	3	4	5
6. Foods / 食物 / <i>Makanan</i>	1	2	3	4	5

INFORMATION ON RESPONDENTS (BACKGROUND QUESTIONS)

BQ1. May I know your education level?

请您告诉我们您的教育程度？

Boleh beritahu tahap pendidikan tertinggi?

Middle school graduate or lower / 初中毕业或以下 / <i>Pendidikan menengah rendah atau ke bawah</i>	1	Continue
High school graduate or lower / 高中毕业或以上 / <i>Pendidikan menengah tinggi atau ke atas</i>	2	
Undergraduate or higher / 大专或以上 / <i>Lulusan ijazah atau lebih tinggi</i>	3	

SHOWCARD

BQ2. What is your occupation?

您的职业是什么？

Apakah pekerjaan anda?

Professional / 专业人士 / <i>Profesional</i>	1	Continue
Desk job / 办公室职员 / <i>Kerani</i>	2	
Salesperson / 传销员 / <i>Jurujual</i>	3	
Farming/forestry/fishery / 农业/林业/渔业 / <i>Petani/Perhutanan/Perikanan</i>	4	
Homemaker / 家庭主妇 / <i>Surirumah</i>	5	
Supervising / 监督 / <i>Penyelia</i>	6	
Service job / 服务工作 / <i>Perkhimatan</i>	7	
Labor/manufacturing / 劳工/生产 / <i>Buruh/Perkilangan</i>	8	
Student / 学生 / <i>Pelajar</i>	9	
Unemployed/retired / 失业者/退休者 / <i>Tidak bekerja/pesara</i>	10	
Others / 其他 / <i>Lain-lain: _____</i>	11	

SHOWCARD

BQ3. What is your ethnic group?

您的籍族是？

Apakah bangsa anda?

Chinese / 华人 / <i>Cina</i>	1	Continue
Indian/Pakistani / 印度人/巴基斯坦人 / <i>India/Pakistan</i>	2	
Malay / 马来人 / <i>Melayu</i>	3	
Thai / 泰国人 / <i>Thai</i>	4	
Japanese / 日本人 / <i>Jepun</i>	5	
European(Caucasoid) / 欧洲人 / <i>Orang Eropah</i>	6	
Others / 其他 / <i>Lain-lain: _____</i>	7	

SHOWCARD

BQ4. Excuse me, please tell us how much is your monthly household income on the average?

不好意思，请您告诉我们您平均的家庭月收入是多少？

Sila beritahu secara purata, berapa jumlah pendapatan seisi rumah anda?

Up to RM 500 / RM500 或以下 <i>Mencecah RM 500</i>	1	Continue
RM 501 RM 750 504-750 零吉	2	
RM 751 RM 1,000 751 - 1,000零吉	3	
RM 1,001 RM 1,500 1,001-1,500 零吉	4	
RM 1,501 RM 2,000 1,501-2,000零吉	5	
RM 2,001 R M 3,000 2,001-3,000零吉	6	
RM 3,001 RM 4,000 3,001-4,000零吉	7	
RM 4,001 RM 5,000 4,001-5,000零吉	8	
Above RM 5,000 / RM5,000 以上 <i>Lebih dari RM 5,000</i>	9	
Refused 拒绝回答 / <i>Enggan</i>	10	

BQ5. Where are you living now?

您现在居住在哪里？

Anda tinggal dimana sekarang?

Shah Alam	1	Continue
Petaling Jaya	2	
Klang	3	
Ampang	4	
Batu Caves	5	
Puchong	6	
Seri Kembangan	7	
Subang Jaya/ Subang	8	
<i>Cheras</i>	9	
Sg Buloh	10	
Kuala Lumpur	11	
Others 其他 / <i>Lain-lain</i> : _____	12	

THANK RESPONDENT & END INTERVIEW

4. 태국 설문지

A Fact-finding Survey on Applications in Cultural Industry (Year 2005)	
ยินดีที่ได้รู้จักคุณ ดิฉัน / ผมมาจาก บริษัทอินไซด์เอเชีย เป็นบริษัทผู้มีความชำนาญทางด้านการวิจัยตลาด ก่อนอื่น ดิฉัน/ผมอยากขอบคุณที่กรุณาสละเวลาในการให้ข้อมูลครั้งนี้ ขณะนี้เรากำลังทำการสำรวจการใช้เวลาว่างของคุณโดยผ่านสื่อต่างๆ ภาพยนตร์ ละครทีวี เพลงป๊อป และเกมส์ ทั้งนี้ทางบริษัทขอยืนยันว่าความคิดเห็นหรือข้อคิดเห็นของท่านจะนำไปเพื่อเป็นผลวิเคราะห์ทางสถิติเท่านั้น และคำตอบของท่านทางบริษัท ฯ จะเก็บเป็นความลับ ขอความกรุณาหยุดพักเพื่อตอบคำถามเหล่านี้ ขอขอบคุณคะ /ครับ	
Respondent's Conditions	
ภูมิลำเนา	(1) ประเทศไทย – กรุงเทพมหานคร (2) มาเลเซีย – กัวลาลัมเปอร์ (3) สิงคโปร์
เพศ	(1) ชาย (2) หญิง
อายุ	(1) ตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป (อายุเต็ม 15 – 19 ปี) (2) 20 ปีขึ้นไป (3) 30 ปีขึ้นไป (4) 40 ปีขึ้นไป (5) 50 ปีขึ้นไป

*วันที่ วัน เดือน ปี 2005

* วันที่สัมภาษณ์ ① จันทร์ ② อังคาร ③ พุธ ④ พฤหัสบดี
⑤ ศุกร์ ⑥ เสาร์ ⑦ อาทิตย์

Prior Questions for Selecting Respondents

PQ1. ปัจจุบันคุณพักที่ไหนคะ/ครับ [เข็ควมสำเนา]

- (1) ประเทศไทย - กรุงเทพมหานคร
- (2) มาเลเซีย - กัวลาลัมเปอร์
- (3) สิงคโปร์

PQ2. เพศ [เข็ควมส่วนที่เกี่ยวข้องกับเพศ]

- (1) ชาย (2) หญิง

PQ3. คุณอายุเท่าไรคะ / ครับ [เข็ควมส่วนที่เกี่ยวข้องกับอายุ]

- (1) อายุต่ำกว่า 14 ปีบริบูรณ์ [ยุติการสัมภาษณ์]
- (2) อายุ 15 – 19 ปีบริบูรณ์
- (3) อายุ 20 – 24 ปีบริบูรณ์
- (4) อายุ 25 – 29 ปีบริบูรณ์
- (5) อายุ 30 – 34 ปีบริบูรณ์
- (6) อายุ 35 – 39 ปีบริบูรณ์
- (7) อายุ 40 – 44 ปีบริบูรณ์
- (8) อายุ 45 – 49 ปีบริบูรณ์
- (9) อายุ 50 – 54 ปีบริบูรณ์
- (10) อายุ 55 – 59 ปีบริบูรณ์
- (11) อายุมากกว่า 60 ปีบริบูรณ์ [ยุติการสัมภาษณ์]

Actual Profile of Popular Culture in Use

Q1. เมื่อวานนี้คุณดูละครทีวีหรือไม่

- 1) ดู 2) ไม่ดู [ไปที่ Q2.]

Q1-1. เมื่อวานนี้คุณดูรายการดูละครจากสื่อประเภทใดต่อไปนี้

- 1) รายการทางสถานีโทรทัศน์ 2) เคเบิลทีวี 3) ทีวีดี หรือ ดีวีดี
4) รายการทางเว็บไซต์ 5) ดาวนโหลดจากอินเทอร์เน็ต 6) อื่น ๆ

Q1-2. คุณใช้เวลาทั้งหมดนานแค่ไหนในการดูละครเมื่อวานนี้

- 1) ไม่ถึง 30 นาที 2) 30 นาที - 1 ชั่วโมง 3) 1 - 2 ชั่วโมง
4) 2 - 3 ชั่วโมง 5) 3 - 4 ชั่วโมง 6) 4 ชั่วโมงหรือมากกว่า

Q1-3. คุณเริ่มดูละครตั้งแต่เวลาประมาณเท่าไรเมื่อวานนี้

ผู้สัมภาษณ์ บันทึกเวลาที่เริ่มต้นเป็นจำนวนชั่วโมง

AM เข้า ถึง เที่ยงวัน: (~) PM หลังเที่ยงวัน: (~)

(ผู้สัมภาษณ์ แสดงการ์ดตัวอย่างและให้ตอบ 2 คำตอบ

Q1-4. คุณชอบชมรายการละครแบบใดต่อไปนี้ (เลือก 2 แบบ)

- 1) ละครเรื่องทั่วไปที่น่าเสนอชีวิตประจำวันของครอบครัว
2) ละครรักโรแมนติก
3) ละครสืบอึ้งประวัติศาสตร์
4) ละครแนวนักสืบ หรือ มึ่ / สยองขวัญ
5) ละครตลกสนุกสนานล้อเลียน (sitcom)
6) ละครสืบ หรือ ผี เวทมนต์คาถา
7) ละครเล่าเรื่องราวเหตุการณ์ปัจจุบัน
8) ละครวัยรุ่น ที่กล่าวถึงความฝันและความคิดเห็นของวัยรุ่น
9) อื่น ๆ

Q2. ปกติคุณดูภาพยนตร์บ่อยแค่ไหน

- | | | |
|--------------------------|--------------------------|-----------------|
| 1) สัปดาห์ละครั้ง | 2) 2 – 3 ครั้งต่อสัปดาห์ | 3) เดือนละครั้ง |
| 4) ทุก ๆ 3 เดือน | 5) ทุก ๆ 6 เดือน | 6) นาน ๆ ครั้ง |
| 7) ไม่เคยเลย [ไปที่ Q3.] | | |

Q2-1. โดยปกติคุณดูภาพยนตร์จากสื่อประเภทใดต่อไปนี้

- | | | |
|---------------------------|----------------------|----------------------------|
| 1) รายการทางสถานีโทรทัศน์ | 2) เคเบิลทีวี | 3) วีซีดีหรือดีวีดี |
| 4) โรงภาพยนตร์ | 5) รายการจากเว็บไซต์ | 6) ดาวนโหลดจากอินเทอร์เน็ต |
| 7) รายการจากดาวเทียม | 8) อื่น ๆ | |

(ผู้สัมภาษณ์ แสดงการ์ดตัวอย่างแล้วให้เลือก 3 คำตอบ)

Q2-2. คุณชอบภาพยนตร์แนวไหน? (เลือกได้ 3 แบบ)

(ขีดเครื่องหมายที่ออกฉายเพื่อปรับเปลี่ยน)

- 1) หนังบู๊ แอ็คชั่น (True Lies, Long Kiss Good Night, A Better Tomorrow, Godfather)
- 2) หนังตลก สนุกสนาน (Dumb & Dumber, Scary Movie)
- 3) หนังไซไฟ แนววิทยาศาสตร์ (Terminator, Matrix, Star Wars)
- 4) หนังแนวปมปริศนา/สืบสวนสอบสวน (Misery, Silence of the Lambs)
- 5) หนังตืนตืน สยองขวัญ (Dracula, Jaws)
- 6) หนังที่นำเสนอพระเอกที่เป็นฮีโร่ (Crouching Tiger, Hidden Dragon, My Father Is Hero, The Storm Riders)
- 7) หนังการ์ตูนแอนิเมชัน (Shrek, Spiriting Away of Sen and Chihiro)
- 8) หนังผจญภัย (Tomb raider, Indiana Jones)
- 9) หนังสงคราม (Saving Private Ryan, Platoon)
- 10) หนังแนวสารคดี (Fahrenheit 911)
- 11) หนังชาดกรรม (I Still Know What You Did Last Summer)
- 12) หนังผี เวทย์มนต์ เร้นลับ (The Sixth Sense, The Omen)
- 13) หนังเกี่ยวกับดนตรีหรือเพลง (Moulin Rouge, Chicago)
- 14) หนังรักแนวตลกสนุกสนาน (Bridget Jones's Diary, French Kiss)
- 15) หนังแนวความรักโรแมนติก (Ghost, Pretty Woman)
- 16) หนังรัก ๆ ใคร่ ๆ แนวพิศวาส เรท อาร์
- 17) อื่น ๆ

Q2-3. คุณดูภาพยนตร์ประมาณกี่เรื่องในช่วงเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา

(ประมาณ _____ เรื่อง)

Q3. จากตัวอย่างต่อไปนี้ ข้อใดเหมาะกับคุณมากที่สุด

- 1) ฉัน / ผมฟังเพลงป๊อปบ่อย ๆ
- 2) ฉัน / ผมฟังเพลงป๊อปเป็นบางโอกาส
- 3) ฉัน / ผมไม่ชอบเพลงป๊อปเลย [ไปที่ Q4.]

Q3-1. คุณซื้อเพลงป๊อปบ่อยแค่ไหน ในรูปของ วีซีดี ดีวีดี เทป ซีดี เป็นต้น

- | | | |
|--------------------|-------------------|------------------------|
| 1) ทุก ๆ 2 – 3 วัน | 2) สัปดาห์ละครั้ง | 3) ทุก ๆ 2 – 3 สัปดาห์ |
| 4) เดือนละครั้ง | 5) ทุก ๆ 3 เดือน | 6) ทุก ๆ 6 เดือน |
| 7) นาน ๆ ครั้ง | 8) ไม่ซื้อเลย | |

Q3-2. โดยปกติคุณฟังเพลงป๊อปจากรายการหรือสื่อประเภทใด

- | | | |
|--------------------------|----------------------------|-----------------------|
| 1) รายการเพลงทางโทรทัศน์ | 2) รายการเพลงทางเคเบิลทีวี | 3) ซีดี วีซีดี เทป |
| 4) รายการเพลงเว็บไซต์ | 5) ดาวนโหลดจากอินเทอร์เน็ต | 6) รายการเพลงทางวิทยุ |
| 7) อื่น ๆ | | |

Q3-3. โดยปกติ เพลงป๊อปแบบใดต่อไปนี้ที่คุณชอบฟังมากที่สุด

- | | | | |
|---------------|----------------------|-----------------------|----------------|
| 1) เพลงบัลลาด | 2) เด่น จังหวะสนุก ๆ | 3) ร็อค / เซฟรึเมททอล | 4) แนวดั้งเดิม |
| 5) แจ๊ส | 6) อาร์ แอนด์ บี | 7) เทคโนโลยี | 8) อื่น ๆ |

Q4. คุณเล่นเกมสในช่วงนี้หรือไม่ ถ้าใช่ คุณเล่นบ่อยแค่ไหน

- | | | |
|------------------------|------------------------------|--------------------|
| 1) เกือบทุกวัน | 2) ทุก ๆ 2 – 3 วันต่อสัปดาห์ | 3) ทุก ๆ 4 – 5 วัน |
| 4) อาทิตย์ละครั้ง | 5) ทุก ๆ 2 – 3 สัปดาห์ | 6) เดือนละครั้ง |
| 7) ทุก ๆ 3 เดือน | 8) ทุก ๆ 6 เดือน | 9) นาน ๆ ครั้ง |
| 10) ไม่เคย [ไปที่ Q5.] | | |

Q4-1. คุณใช้ช่วงเวลาไหนของวันที่จะเล่นเกมอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic games)

ผู้สัมภาษณ์ บันทึกช่วงเวลาเป็นชั่วโมง

AM : (~) PM : (~)

Q4-2. แล้วโดยปกติ คุณเล่นเกมอิเล็กทรอนิกส์ประเภทไหน

- 1) เกมออนไลน์ (ไปที่ Q4-2-1.)
- 2) เกมจากเครื่องคอมพิวเตอร์ (ไม่ใช่ระบบเชื่อมต่อ)
- 3) จากเกมสคอนโซล (เช่น เพลย์สเตชัน)
- 4) เกมสอาเขตแบบทั่วไป

(ผู้สัมภาษณ์ แสดงการ์ดตัวอย่าง และให้ตอบเพียงคำตอบเดียว)

Q4-2-1. แล้วเกมออนไลน์แบบไหนที่คุณชอบมากที่สุด

(ระบุและแนบชนิดของเกมสที่เหมาะสมกับเกมออนไลน์เพิ่มเติม)

- 1) เกมยิงปืนคนเดียว First-person Shooting (FPS)
- 2) เกมสที่สมมติเล่นเป็นตัวละครคนหนึ่ง Role playing game (RPG)
- 3) เกมสผจญภัย Adventure
- 4) เกมสที่ต้องเล่นแบบวางยุทธศาสตร์ Strategic simulation
- 5) เกมสประเภทกีฬา
- 6) เกมสแก้ไขปริศนา เช่น poker/mah-jong/fishing/Paduk เป็นต้น
- 7) เกมยิงปืน Shooting games

Q4-3. แล้วโดยปกติเล่นคุณเกมสที่ไหนจากที่คำตอบของคุณใน Q4-2

- 1) ที่บ้าน
- 2) ร้านอินเทอร์เน็ต
- 3) ร้านเกมส ห้องเล่นเกมส
- 4) ที่ทำงาน
- 5) อื่น ๆ _____

Q5. คุณเคยไปชมการแสดงดนตรี ศิลปะ วัฒนธรรม เช่น การแสดงดนตรี ละครเพลง ละคร คอนเสิร์ต หรือไม่ ถ้าเคย คุณไปชมบ่อยมากแค่ไหน

- | | | |
|--------------------------|-------------------------|------------------|
| 1) สัปดาห์ละคร | 2) 2 – 3 ครั้ง ต่อเดือน | 3) เดือนละคร |
| 4) ทุก ๆ 2 – 3 สัปดาห์ | 5) ทุก ๆ 4 – 5 เดือน | 6) ทุก ๆ 6 เดือน |
| 7) นาน ๆ ครั้ง | | |
| 8) ไม่เคยเลย [ไปที่ Q6.] | | |

Media Availability

Q6-1. สื่อประเภทใดบ้างที่คุณคิดว่าช่วยให้ได้รับข้อมูลหรือข่าวสารมากที่สุด

- 1) โทรทัศน์ 2) วิทยุ 3) หนังสือพิมพ์ 4) วารสาร 5) อินเทอร์เน็ต 6) อื่น ๆ

Q6-2.

สื่อประเภทใดบ้างที่คุณต้องการในยามว่างหรือต้องใช้อยู่เพื่อสนองความต้องการส่วนตัวหรือเพื่อความสนุกสนาน

- 1) โทรทัศน์ 2) วิทยุ 3) หนังสือพิมพ์ 4) วารสาร 5) อินเทอร์เน็ต 6) อื่น ๆ

(ผู้สัมภาษณ์ แสดงการ์ดตัวอย่างแล้วให้เลือก 2 คำตอบ)

Q6-3. ข้อใดของรายการโทรทัศน์ต่อไปนี้ที่คุณชอบดู โปรดเลือกเพียง **2 คำตอบ** จากตัวอย่างต่อไปนี้

- 1)ละครเรื่องน่ารัก ๆ/บ้าน 2) ข่าว 3) เหตุการณ์ปัจจุบัน /การเมือง 4) ละครตลก
5) รายการโชว์ต่าง ๆ 6) หนังสือต่างประเทศ 7) รายการกีฬา
8) รายการสำหรับผู้หญิง หรือรายการสำหรับครอบครัว 9) อื่น ๆ

Q6-4. โดยเฉลี่ยคุณอ่านหนังสือพิมพ์กี่ประเภทในแต่ละวัน

- 1) 1 2) 2 3) 3 หรือมากกว่า 4) ไม่อ่านเลย

Q6-5. โดยเฉลี่ยคุณอ่านหรือเป็นสมาชิกวารสารแบบรายเดือนกี่ฉบับ

- 1) 1 2) 2 3) 3 หรือมากกว่า 4) ไม่เคย

Q6-6. โดยปกติคุณใช้อินเทอร์เน็ตหรือไม่

- 1) ใช่ 2) ไม่ใช่ (ไปที่ Q6-7.)

(ผู้สัมภาษณ์ แสดงการ์ดตัวอย่างแล้วให้เลือก 3 คำตอบเรียงตามลำดับที่คิดว่าเหมาะสมที่สุด)

Q6-6-1. โดยปกติคุณใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อประโยชน์หรือวัตถุประสงค์ใด เลือก 3

ข้อต่อไปนี้ที่คิดว่าตรงตามวัตถุประสงค์เท่านั้น

- | | | |
|--|--------------------|---------------------------------|
| อันดับที่ 1 () อันดับที่ 2 () อันดับที่ 3 () | | |
| 1) เรียกค้นข้อมูลเกี่ยวกับงาน | 2) ค้นหาข่าว | 3) สนทนาออนไลน์ Chatting |
| 4) เกมส์ | 5) กิจกรรมของสังคม | 6) จัดหมายอิเล็กทรอนิกส์ e-mail |
| 7) ชื่อของและชื่อ/จองตัว | 8) ดูหนัง | |
| 9) ฟังเพลง | 10) อื่น ๆ _____ | |

Q6-6-2. เมื่อวานนี้คุณใช้อินเทอร์เน็ตนานแค่ไหนโดยประมาณ

- | | | |
|---------------------|--------------------------|----------------------|
| 1) น้อยกว่า 30 นาที | 2) 30 นาที ถึง 1 ชั่วโมง | 3) 1 – 2 ชั่วโมง |
| 4) 2 – 3 ชั่วโมง | 5) 3 – 4 ชั่วโมง | 6) มากกว่า 4 ชั่วโมง |

National Images

Q7. ประเทศใดที่คุณคิดว่าคำกล่าวต่อไปนี้สมเหตุสมผลมากที่สุด เลือก 2 ประเทศที่คุณคิดว่าใช่เลย

	หัวข้อของการประเมิน	1	2	3	4	5	6	7	8
	หัวข้อของการประเมิน	อเมริกา	ญี่ปุ่น	จีน	เกาหลี	สิงคโปร์	มาเลเซีย	ไทย	พม่า
1	ให้ความรู้สึกที่ดี	1	2	3	4	5	6	7	8
2	รู้สึกสนิทสนมหรือคุ้นเคย	1	2	3	4	5	6	7	8
3	ให้คุณค่าสูงในเรื่องของความเท่าเทียมกัน	1	2	3	4	5	6	7	8
4	ต้องการมีความมั่นใจในทุกๆ เรื่อง	1	2	3	4	5	6	7	8
5	เป็นสังคมที่แสดงออกถึงความอดกลั้น	1	2	3	4	5	6	7	8
6	น่าอิจฉา	1	2	3	4	5	6	7	8
7	ให้ความรู้สึกถึงบุรุษเพศ	1	2	3	4	5	6	7	8
8	เป็นคนเปิดใจกว้าง	1	2	3	4	5	6	7	8
9	แสดงออกถึงความเป็นปัจเจกบุคคล	1	2	3	4	5	6	7	8
10	มีผู้คนที่ใช้ชีวิตชีวาและชะมดเข้มมน	1	2	3	4	5	6	7	8
11	สอดคล้องกับรสนิยมของฉน	1	2	3	4	5	6	7	8
12	ดูน่าเชื่อถือ	1	2	3	4	5	6	7	8
13	มีความสามารถทางวิทยาการระดับสูงที่ทันสมัย	1	2	3	4	5	6	7	8
14	เป็นประเทศที่ประสบความสำเรจสูง	1	2	3	4	5	6	7	8
15	มีความเด่น ทันสมัย	1	2	3	4	5	6	7	8
16	มีความมั่งคั่ง และมีการสืบทอดทางวัฒนธรรม	1	2	3	4	5	6	7	8
17	ให้คุณค่ากับความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคล	1	2	3	4	5	6	7	8
18	ตรงกับความรู้สึกของฉนทั้งหมด	1	2	3	4	5	6	7	8

Q8. คุณจะคิดถึงอะไรหรือมีภาพอะไรในใจถ้าพูดถึงประเทศ "เกาหลี"
ตอบตามความรู้สึก 1) _____

Q8-1. มีอย่างอื่นอีกไหมที่ให้ความรู้สึกหรือเกี่ยวข้องกับเกาหลี

2) _____

3) _____

4) _____

5) _____

Actual Profile of Korean Cultural Contents in Use

ละครโทรทัศน์ของเกาหลี

(ผู้สัมภาษณ์ แสดงตัวอย่างแล้วให้ตอบ 2 คำตอบหรือมากกว่า)

Q9. ละครโทรทัศน์ ทั้งของในประเทศหรือต่างประเทศที่คุณเคยดู

มีของประเทศใดบ้างที่คุณเคยดูตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

- | | | | | |
|------------|-------------|-------------|------------|-----------------|
| 1) อเมริกา | 2) ญี่ปุ่น | 3) จีน | 4) ไต้หวัน | 5)ฮ่องกง |
| 6) เกาหลี | 7) มาเลเซีย | 8) สิงคโปร์ | 9) ไทย | 10) อินโดนีเซีย |
| 11) อื่น ๆ | | | | |

※ ผู้สัมภาษณ์ แยกประเภทคำตอบของผู้ให้สัมภาษณ์ตอบดังนี้

ผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือก เกาหลี ไทย และประเทศอื่น ๆ → (เกาหลี)

ผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือก เกาหลี และ ไทย → (เกาหลี)

ผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือกเฉพาะ ไทย → (ไทย)

ผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือก ไทยและประเทศอื่น ๆ → (ต่างประเทศ / เลือกตามตารางที่ระบุ)

ผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือกต่างประเทศ → (ต่างประเทศ / เลือกตามตารางที่ระบุ)

Q10. [ละครโทรทัศน์ที่มีรู้จักในแต่ละประเทศ] ต่อไปนี้เป็นคำถามเกี่ยวกับละครโทรทัศน์ของประเทศ _____

Q10-1. มีละครโทรทัศน์เรื่องใดบ้างของประเทศใน Q10 ที่คุณได้ชมหรือมีคนกล่าวถึง
ตอบครั้งแรก 1) _____

Q10-2. มีอะไรอีกไหมที่คุณเคยได้ชมหรือมีคนกล่าวถึง
เรื่องที่จำได้:

- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____

Q11. มีละครโทรทัศน์กี่เรื่องของประเทศใน Q10 ที่คุณเคยได้ชมทางโทรทัศน์ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา
ประมาณ () เรื่อง

Q12. [ครั้งสุดท้าย] แล้วล่าสุดละครโทรทัศน์เรื่องใดของประเทศใน Q10 ที่คุณชมจนถึงทุกวันนี้
ช่วยบอกเนื้อหาของเรื่องด้วยคะ / ครับ

Q13. [ประเภทสื่อที่ชมล่าสุด] จากคำตอบข้อ Q12 คุณชมละครโทรทัศน์ครั้งสุดท้ายจากสื่อประเภทใด

- | | | |
|--------------------------|----------------|-----------------|
| (1) รายการทางโทรทัศน์ | (2) เคเบิลทีวี | (3) จานดาวเทียม |
| (4) วีดีโอ ซีดี (ดีวีดี) | (5) เทปวีดีโอ | (6) ดีวีดี |
| (7) อินเทอร์เน็ต | (8) อื่น ๆ | |

Q14. [ความพึงพอใจครั้งสุดท้ายล่าสุดจากละครโทรทัศน์] (คำตอบ Q12)

คุณคิดอย่างไรกับละครโทรทัศน์ที่คุณได้ชมครั้งสุดท้าย ในตัวละครหรือภาพที่ออกมา เนื้อเรื่อง ภูมิหลัง
และสิ่งที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เลือก 1 คำตอบจากตัวอย่างต่อไปนี้

ไม่พึงพอใจอย่างมาก	ไม่พึงพอใจ	เฉย ๆ	พึงพอใจ	พึงพอใจมาก
1	2	3	4	5

Q15. คุณบอกว่าละครโทรทัศน์ภายในประเทศหรือต่างประเทศที่คุณได้ชมล่าสุดคือคำตอบใน Q14) ทำไมคุณจึงคิดเช่นนั้น

Q16. ละครโทรทัศน์เรื่องใดของประเทศใน Q10 ที่คุณได้ชมแล้วรู้สึกประทับใจหรือเป็นแรงบันดาลใจให้กับคุณได้ช่วยบอกชื่อของละครด้วยคะ / ครับ

Q16-1. [ผู้สัมภาษณ์ แสดงการ์ดตัวอย่างแล้วให้ตอบ 3 ข้อเรียงตามลำดับที่คิดว่าเหมาะสมที่สุด]
(#แสดงการ์ดตัวอย่าง) (ที่ตอบ Q16) ทำไมละครโทรทัศน์เรื่องนั้นจึงดึงดูดใจหรือประทับใจคุณ ให้ตอบ 3 ข้อเรียงตามลำดับที่คิดว่าเหมาะสมดังตัวอย่างต่อไปนี้

อันดับ 1	
อันดับ 2	
อันดับ 3	

- (1) เนื้อหาหลัก (2) เนื้อเรื่อง (พล็อต) (3) ดนตรี เพลง/เสียงประกอบ
(4) การแต่งกาย / แต่งหน้า (5) นักแสดงชาย / หญิง (6) ฉาก / สถานที่ถ่ายทำ
(7) การถ่ายภาพ จัดภาพ / เทคนิคเอฟเฟค

Q17. คุณจะดูหรือจะติดตามละครโทรทัศน์ของประเทศใน Q10 อีกต่อไปหรือไม่

- (1) ไม่เลย
(2) ไม่อยากดูมากเกินไป
(3) เฉย ๆ
(4) อยากดูนิดหน่อย
(5) อยากดูมาก

Q18. กรุณาเลือกเพียง 3 ประเทศเท่านั้น ในการหามุมมองเพื่อประเมินตามลำดับหัวข้อต่อไปนี้

	หัวข้อของการประเมิน	1	2	3	4	5	6	7
	Evaluation items	อเมริกา	ญี่ปุ่น	จีน	เกาหลี	สิงคโปร์	มาเลเซีย	ไทย
1	เป็นละครมีเนื้อหาเรื่องราวที่ใหม่ๆ ไม่ซ้ำใคร	1	2	3	4	5	6	7
2	นักแสดงชาย/หญิงหน้าตาดี	1	2	3	4	5	6	7
3	นักแสดงชาย/หญิงแสดงสมบทบาท (แสดงดี)	1	2	3	4	5	6	7
4	ละครโทรทัศน์มีเนื้อหาดี	1	2	3	4	5	6	7
5	ละครมีฉากหรือภาพสถานที่ถ่ายทำที่สวยงาม	1	2	3	4	5	6	7
6	ละครมีดนตรี เพลง หรือเสียงประกอบที่ดี	1	2	3	4	5	6	7
7	ตรงกับความรู้สึก/ความต้องการของฉัน	1	2	3	4	5	6	7
8	ละครตรงกับรสนิยมของฉันทั้งหมด	1	2	3	4	5	6	7

(ผู้สัมภาษณ์ ให้ผู้ให้สัมภาษณ์ที่ชมละครเกาหลีไปที่ Q20 หลังจากตอบคำถาม)

Q19. คุณจะดูหรือจะติดตามชมละครเกาหลีต่อไปหรือไม่

- (1) ไม่แน่นอน
(2) ไม่แน่
(3) เฉย ๆ
(4) นิดหน่อย
(5) มาก ๆ

ภาพยนตร์เกาหลี

(ผู้สัมภาษณ์ โปรดแสดงตัวอย่างแล้วให้เลือก 2 คำตอบหรือมากกว่า)

Q20. [ภาพยนตร์ต่างประเทศหรือในประเทศที่คุณเคยดู] ภาพยนตร์ของประเทศใดบ้างที่คุณเคยดูจนถึงปัจจุบัน

1) อเมริกา 2) ญี่ปุ่น 3) จีน 4) ไต้หวัน 5)ฮ่องกง
6) เกาหลี 7) มาเลเซีย 8) สิงคโปร์ 9) ไทย 10) อินโดนีเซีย
11) อื่น ๆ

※ ผู้สัมภาษณ์ แยกประเภทคำตอบของผู้ให้สัมภาษณ์ตอบดังนี้

ผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือก เกาหลี ไทย และประเทศอื่น ๆ → (เกาหลี)
ผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือก เกาหลี และ ไทย → (เกาหลี)
ผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือกเฉพาะ ไทย → (ไทย)
ผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือก ไทยและประเทศอื่น ๆ → (ต่างประเทศ / เลือกตามตารางที่ระบุ)
ผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือกต่างประเทศ → (ต่างประเทศ / เลือกตามตารางที่ระบุ)

Q21. [ภาพยนตร์ที่มีชื่อเสียงในแต่ละประเทศ] คำถามเหล่านี้เกี่ยวกับภาพยนตร์ของประเทศ _____

Q21-1. ภาพยนตร์เรื่องใดของประเทศใน Q21 ที่คุณเคยดูหรือมีคนกล่าวถึง
คำตอบแรก 1) _____

Q21-2. มีเรื่องอะไรอีกบ้างที่คุณเคยดูหรือมีคนกล่าวถึง
เรื่องที่จำชื่อได้:

2) _____
3) _____
4) _____
5) _____

Q22. มีภาพยนตร์กี่เรื่องของประเทศใน Q21 ที่คุณเคยดูในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา
ประมาณ () เรื่อง

Q23. [ดูครั้งล่าสุด] แล้วภาพยนตร์เรื่องล่าสุดของประเทศใน Q21 ที่คุณดูคือเรื่องอะไร ช่วยบอกเนื้อหาเรื่องด้วยคะ / ครับ

Q24. [ประเภทสื่อล่าสุด] คุณดูภาพยนตร์เรื่องล่าสุดที่คุณตอบใน Q23 คุณดูจากสื่อประเภทใด

(1) รายการโทรทัศน์ (2) เคเบิลทีวี (3) จานดาวเทียม (4) ไรต์โอซิดี (วีซีดี)
(5) เทปวีดีโอ (6) ดีวีดี (7) โรงภาพยนตร์
(8) ดาวนโหลดจากอินเทอร์เน็ต (9) อื่น ๆ

Q25. [ความพึงพอใจภาพยนตร์เรื่องล่าสุด] (จากคำตอบใน Q23) คุณคิดอย่างไรกับภาพยนตร์เรื่องล่าสุดที่คุณดู
ในส่วนของตัวเอง การจัดทำ เนื้อเรื่อง (พล็อต) พื้นความรู้ จาก/ภูมิหลัง และเนื้อหาของเรื่องทั้งหมด
เลือกค่าเพียงคำตอบเดียวดังตัวอย่างต่อไปนี้

ไม่พึงพอใจอย่างมาก	ไม่พึงพอใจ	เฉย ๆ	พึงพอใจ	พึงพอใจมาก
1	2	3	4	5

Q26. คำตอบภาพยนตร์ของประเทศใน Q21 เรื่องล่าสุดที่คุณดูคือคำตอบใน Q25 ทำไมคุณจึงคิดเช่นนั้น

Q27. ภาพยนตร์เรื่องใดที่คุณประทับใจหรือเป็นแรงบันดาลใจให้คุณมากที่สุดของประเทศใน Q21 ที่คุณเคยดู
กรุณบอกเนื้อหาของภาพยนตร์ด้วยคะ / ครับ

Q27-1. [ผู้สัมภาษณ์ แสดงการ์ดตัวอย่าง แล้วให้ตอบ 3 ข้อตามลำดับที่คิดว่าเหมาะสมที่สุด
(#แสดงการ์ดตัวอย่าง) (ตอบคำถาม Q27) ทำไมภาพยนตร์เรื่องนี้ถึงถูกใจหรือประทับใจคุณ ให้เลือกเหตุผล 3
ชื่อนามลำดับที่คิดว่าเหมาะสมที่สุด ดังตัวอย่างต่อไปนี้
อันดับที่ 1() อันดับที่ 2() อันดับที่ 3()

- (1) เนื้อหาหลัก (2) เนื้อเรื่อง (พล็อต) (3) ดนตรี เพลง/เสียงประกอบ
(4) การแต่งกาย /แต่งหน้า (5) นักแสดงชาย /หญิง (6) ฉาก /สถานที่ถ่ายทำ
(7) การถ่ายภาพ จัดภาพ /เทคนิคเอฟเฟค

Q28. (ความยินดีที่จะดูอีก) คุณจะดูหรืออยากจะดูภาพยนตร์ของประเทศใน Q21 อีกหรือไม่

- (1) ไม่เลย
(2) ไม่อยากดูมากเกินไป
(3) เฉย ๆ
(4) อยากดูนิดหน่อย
(5) อยากดูมาก

Q29. โปรดเลือกเพียง 3 ประเทศเท่านั้นในการหามุมมองเพื่อการประเมินตามลำดับหัวข้อต่อไปนี้

	หัวข้อที่ประเมิน	1	2	3	4	5	6	7
	หัวข้อที่ประเมิน	อเมริกา	ญี่ปุ่น	จีน	เกาหลี	สิงคโปร์	มาเลเซีย	ไทย
1	เป็นละครมีเนื้อหาเรื่องราวที่ใหม่ๆ ไม่ซ้ำใคร	1	2	3	4	5	6	7
2	นักแสดงชาย/หญิงหน้าตาดี	1	2	3	4	5	6	7
3	นักแสดงชาย/หญิงแสดงสมบทบาท (แสดงดี)	1	2	3	4	5	6	7
4	ภาพยนตร์มีเนื้อหา (พล็อต)ดี	1	2	3	4	5	6	7
5	ในภาพยนตร์ มีฉาก ภูมิหลังหรือพื้นความรู้ดี	1	2	3	4	5	6	7
6	ในภาพยนตร์มี ดนตรี/เสียงประกอบดี	1	2	3	4	5	6	7
7	ตรงกับความรู้สึกของฉัน	1	2	3	4	5	6	7
8	ภาพยนตร์ตรงกับรสนิยมของฉันทั้งหมด	1	2	3	4	5	6	7

(ผู้สัมภาษณ์ ผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือกภาพยนตร์เกาหลีให้ไปที่ Q31 หลังตอบคำถาม

Q30. (ความยินดีที่จะดูภาพยนตร์เกาหลี) คุณจะดูหรืออยากจะดูภาพยนตร์เกาหลีอีกหรือไม่

- (1) ไม่เลย
(2) ไม่อยาก
(3) เฉย ๆ
(4) นิดหน่อย
(5) อยากมาก

นักร้อง / เพลงที่ได้รับความนิยมมากของเกาหลี

(ผู้สัมภาษณ์ แสดงการ์ดตัวอย่างแล้วให้เลือก 2 คำตอบหรือมากกว่า)

Q31. [เพลงยอดนิยมที่คุณเคยได้ยิน] เพลงยอดนิยมของประเทศใดที่คุณเคยได้ยินหรือได้ฟัง
 1) อเมริกา 2) ญี่ปุ่น 3) จีน 4) ไต้หวัน 5) สมอง 6) เกาหลี
 7) มาเลเซีย 8) สิงคโปร์ 9) ไทย 10) อินโดนีเซีย 11) อื่น ๆ
 12) ไม่ทราบ (ไปที่ Q43.)

※ ผู้สัมภาษณ์ แยกประเภทคำตอบของผู้ให้สัมภาษณ์ตอบดังนี้

ผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือก เกาหลี ไทย และประเทศอื่น ๆ → (เกาหลี)
 ผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือก เกาหลี และ ไทย → (เกาหลี)
 ผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือกเฉพาะ ไทย → (ไทย)
 ผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือก ไทยและประเทศอื่น ๆ → (ต่างประเทศ / เลือกตามตารางกริดในคู่มือสัมภาษณ์)
 ผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือกต่างประเทศ → (ต่างประเทศ / เลือกตามตารางกริดในคู่มือสัมภาษณ์)

Q32. [ความรู้เรื่องเพลงยอดนิยมในแต่ละประเทศ] นี่เป็นคำถามเกี่ยวกับเพลงยอดนิยมในประเทศ _____

Q32-1. เพลงใดที่เป็นเพลงยอดนิยมของประเทศใน Q32 ที่คุณเคยได้ยินหรือได้ฟัง
 คำตอบแรก 1) _____

Q32-2. มีเพลงอื่นอีกไหมที่คุณเคยได้ยินหรือได้ฟัง

ชื่อเพลงที่จำชื่อได้:

- 2) _____
 3) _____
 4) _____
 5) _____

Q33. [ฟังครั้งสุดท้าย] แล้ว ล่าสุดหนึ่งในเพลงยอดนิยมของประเทศใน Q32 เพลงใดที่คุณรู้จักหรือได้ยินทุกวันนี้
 กรณีนอก ชื่อของเพลง _____

(ผู้สัมภาษณ์ แสดงการ์ดตัวอย่างแล้วให้เลือก 2 คำตอบหรือมากกว่า)

Q34. [นักร้องยอดนิยมของประเทศ] มีนักร้องยอดนิยมประเทศใดบ้างที่คุณเคยรู้จัก
 1) อเมริกา 2) ญี่ปุ่น 3) จีน 4) ไต้หวัน 5) สมอง 6) เกาหลี
 7) มาเลเซีย 8) สิงคโปร์ 9) ไทย 10) อินโดนีเซีย 11) อื่น ๆ
 12) ไม่ทราบ (ไปที่ Q42.)

※ ผู้สัมภาษณ์ แยกประเภทคำตอบของผู้ให้สัมภาษณ์ตอบดังนี้

ผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือก เกาหลี ไทย และประเทศอื่น ๆ → (เกาหลี)
 ผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือก เกาหลี และ ไทย → (เกาหลี)
 ผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือกเฉพาะ ไทย → (ไทย)
 ผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือก ไทยและประเทศอื่น ๆ → (ต่างประเทศ / เลือกตามตารางที่ระบุ)
 ผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือกต่างประเทศ → (ต่างประเทศ / เลือกตามตารางที่ระบุ)

Q35. [ความรู้เรื่องนักร้องยอดนิยมในแต่ละประเทศ] นี่เป็นคำถามเกี่ยวกับนักร้องดังในประเทศ _____

Q35-1. นักร้องยอดนิยมคนไหนของประเทศใน Q35 ที่คุณเคยเห็นหรือเคยได้ยินชื่อ

คำตอบ 1) _____

Q35-2. มีคนอื่นอีกไหมที่คุณเคยเห็นหรือเคยได้ยินชื่อ

ชื่อนักร้องที่จำชื่อได้:

- 2) _____
 3) _____
 4) _____
 5) _____

Q36. [ฟังครั้งล่าสุด] แล้วใครที่ร้องเพลงยอดเยี่ยมใน Q33 ที่คุณหรือเคยได้ยินล่าสุดเมื่อไม่นานมานี้ตามที่กล่าวไว้ในตอนต้น โปรดบอกชื่อนักร้องยอดเยี่ยมคนนั้น

Q37. [ประเภทสื่อครั้งล่าสุด] สื่อประเภทใดที่คุณได้ยินหรือได้ฟังเพลงของนักร้องยอดเยี่ยมเมื่อไม่นานมานี้ (คำตอบของ Q36)

- | | | |
|-------------------------|------------------|-----------------------|
| (1) โทรทัศน์ | (2) เคเบิลทีวี | (3) จานดาวเทียม |
| (4) ซีดี วีซีดี | (5) เทป | (6) ดีวีดี |
| (7) ในงานคอนเสิร์ตดนตรี | (8) อินเทอร์เน็ต | (9) วิทยุ (10) อื่น ๆ |

Q38. [ความพึงพอใจในเพลงยอดเยี่ยมล่าสุด] (คำตอบ Q36) คุณอย่างไรกับเพลงยอดเยี่ยมของนักร้องใน Q35 ที่คุณเคยได้ฟังหรือได้ยินเมื่อไม่นานมานี้ในตัวของคุณ จังหวะ เสียงของนักร้อง และรวมลักษณะโดยรวมทั้งหมด เลือกหนึ่งในตัวอย่างข้างล่างนี้

ไม่พึงพอใจอย่างมาก	ไม่พึงพอใจ	เฉย ๆ	พึงพอใจ	พึงพอใจมาก
1	2	3	4	5

Q39. คุณบอกว่าเพลงยอดเยี่ยมของประเทศใน Q35 ที่คุณเคยได้ยินหรือได้ฟังเมื่อไม่นานมานี้คือ (คำตอบใน Q38) ทำไมคุณจึงคิดเช่นนั้น

Q40. [นักร้องยอดเยี่ยมของประเทศ] นักร้องยอดเยี่ยมที่คุณชื่นชอบคือใครจาก Q35 ที่คุณเคยรู้จักหรือเคยมีคนกล่าวถึง

Q40-1. [ผู้สัมภาษณ์ แสดงการ์ดตัวอย่าง แล้วให้ตอบ 3 ข้อตามลำดับความสำคัญ (#แสดงการ์ดตัวอย่าง) (ตอบ Q40) ทำไมนักร้องที่คุณชื่นชอบถึงดึงดูดใจและประทับใจคุณ เลือกเหตุผล 3 อย่างตามลำดับความสำคัญดังตัวอย่างต่อไปนี้

- | | | |
|--------------------------------|-------------------------------|--------------------|
| อันดับที่ 1() | อันดับที่ 2() | อันดับที่ 3 () |
| (1) รูปร่างหน้าตา/ลักษณะท่าทาง | (2) เสื้อผ้า/ เครื่องแต่งตัว | (3) เนื้อหาของเพลง |
| (4) ความสามารถทางการร้องเพลง | (5) การเดิน /การแสดงออกท่าทาง | (6) มิวสิก วิดีโอ |

Q41. [ความยินดีที่จะฟังเพลงยอดเยี่ยมของแต่ละประเทศ] คุณจะฟังหรืออยากจะฟังเพลงยอดเยี่ยมของประเทศใน Q35 อีกต่อไปเรื่อย ๆ หรือไม่

- (1) ไม่อยากฟังเลย
- (2) ไม่อยากฟังมากนัก
- (3) เฉย ๆ
- (4) อยากจะฟังบ้าง
- (5) อยากฟังมาก

Q42. โปรดเลือกสอบถามเพียง 3 ประเทศเท่านั้นในการหามุมมองเพื่อการประเมินตามลำดับหัวข้อต่อไปนี้

	หัวข้อที่ประเมิน	1	2	3	4	5	6	7
	หัวข้อที่ประเมิน	อเมริกา	ญี่ปุ่น	จีน	เกาหลี	สิงคโปร์	มาเลเซีย	ไทย
1	เป็นงานเพลงที่ใหม่ๆ ไม่ซ้ำใคร	1	2	3	4	5	6	7
2	เป็นเพลงเร็ว ของเพลงที่อยู่ในแนวกระแสหลัก	1	2	3	4	5	6	7
3	เป็นเพลงช้า ของเพลงที่อยู่ในแนวกระแสหลัก	1	2	3	4	5	6	7
4	นักร้องมีความสามารถสูง	1	2	3	4	5	6	7
5	นักร้องมีหน้าตาที่ดูดี น่ามอง	1	2	3	4	5	6	7
6	เพลงดีในตัวเอง (ทำนอง จังหวะ และลีลา)	1	2	3	4	5	6	7
7	เนื้อหา คำร้อง ความหมายของเพลงดี	1	2	3	4	5	6	7
8	เหมาะสมกับความรู้สึกของคนในชาติ	1	2	3	4	5	6	7
9	ทำมิวสิกวิดีโอได้ดี	1	2	3	4	5	6	7
10	เป็นแนวเพลงที่ฉันชอบ	1	2	3	4	5	6	7

(ผู้สัมภาษณ์ ให้ผู้ให้สัมภาษณ์ที่ชื่นชอบเพลงยอดนิยมของเกาหลีไปที่ Q44.)

Q43. [ความยินดีที่จะฟังเพลงยอดนิยมของเกาหลี] คุณจะฟังหรือต้องการจะฟังเพลงยอดนิยมของเกาหลีอีกหรือไม่

- (1) ไม่เลย
- (2) ไม่อยากเท่าไร
- (3) เฉย ๆ
- (4) อยากฟังเล็กน้อย
- (5) อยากฟังมาก

นักแสดงชาย/หญิงของเกาหลี

(ผู้สัมภาษณ์ แสดงการ์ดตัวอย่างแล้วให้เลือก 2 ชื่อหรือมากกว่า

Q44. [ความคุ้นเคยต่อนักแสดงชายในแต่ละประเทศ] นักแสดงชายประเทศใดบ้างที่คุณรู้จักตอนนี้
 1) อเมริกา 2) ญี่ปุ่น 3) จีน 4) ไต้หวัน 5)ฮ่องกง 6) เกาหลี
 7) มาเลเซีย 8) สิงคโปร์ 9) ไทย 10) อินโดนีเซีย 11) อื่น ๆ
 12) ไม่ทราบ (ไปที่ Q47)

※ ผู้สัมภาษณ์ แยกประเภทคำตอบของผู้ให้สัมภาษณ์ตอบดังนี้

ผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือก เกาหลี ไทย และประเทศอื่น ๆ → (เกาหลี)

ผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือก เกาหลี และ ไทย → (เกาหลี)

ผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือกเฉพาะ ไทย → (ไทย)

ผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือก ไทยและประเทศอื่น ๆ → (ต่างประเทศ / เลือกตามตารางที่ระบุ)

ผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือกต่างประเทศ → (ต่างประเทศ / เลือกตามตารางที่ระบุ)

Q45. [ความคุ้นเคยต่อนักแสดงชายแต่ละประเทศ] คำถามเหล่านี้เกี่ยวกับนักแสดงชายประเทศ _____)

Q46. นักแสดงชายคนใดที่ท่านชื่นชอบมากที่สุดของประเทศใน Q45 กรุณามอบชื่อนักแสดงชายที่ท่านชื่นชอบมากที่สุดตามลำดับ 3 คน

อันดับที่ 1 () อันดับที่ 2 () อันดับที่ 3 ()

Q46-1. [ผู้สัมภาษณ์ แสดงการ์ดตัวอย่างคนที่ 1 แล้วตอบ Q46 แล้วให้เลือก 2 ข้อเรียงตามลำดับที่คิดว่าสมเหตุสมผลมากที่สุด

(#แสดงการ์ดตัวอย่าง) (คนที่ 1 คำตอบจาก Q46) ทำไมนักแสดงชายคนนี้ถึงดึงดูดใจหรือประทับใจในใจคุณ กรุณาเลือก 2 ข้อจากตัวอย่างต่อไปนี้ เรียงตามลำดับความสมเหตุสมผล

อันดับที่ 1 () อันดับที่ 2 ()

(1) รูปร่างหน้าตา /

(2) เสื้อผ้า/เครื่องแต่งตัว

(3) ลักษณะท่าทาง/บุคลิก

(4) ความสามารถทางการแสดง

(ผู้สัมภาษณ์ แสดงการ์ดตัวอย่างแล้วให้เลือก 2 คำตอบหรือมากกว่า

Q47. [ความคุ้นเคยต่อนักแสดงหญิงในแต่ละประเทศ] คุณรู้จักนักแสดงหญิงประเทศใดบ้างในตอนนี้ คุณเลือกได้ 2 ชื่อหรือมากกว่า

1) อเมริกา 2) ญี่ปุ่น 3) จีน 4) ไต้หวัน 5) ฮ่องกง 6) เกาหลี
 7) มาเลเซีย 8) สิงคโปร์ 9) ไทย 10) อินโดนีเซีย 11) อื่น ๆ
 12) ไม่ทราบ (ไปที่ Q50)

※ ผู้สัมภาษณ์ แยกประเภทคำตอบของผู้ให้สัมภาษณ์ตอบดังนี้

ผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือก เกาหลี ไทย และประเทศอื่น ๆ → (เกาหลี)

ผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือก เกาหลี และ ไทย → (เกาหลี)

ผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือกเฉพาะ ไทย → (ไทย)

ผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือก ไทยและประเทศอื่น ๆ → (ต่างประเทศ / เลือกตามตารางที่ระบุ)

ผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือกต่างประเทศ → (ต่างประเทศ / เลือกตามตารางที่ระบุ)

Q48. [ความคุ้นเคยต่อนักแสดงหญิงในแต่ละประเทศ] คำถามเหล่านี้เกี่ยวกับนักแสดงหญิงประเทศ _____

Q49. นักแสดงหญิงที่ท่านชื่นชอบคือใครจากประเทศใน Q47 กรุณามอบชื่อนักแสดงหญิงที่ท่านชื่นชอบมา 3 คน เรียงลำดับ

อันดับที่ 1 () อันดับที่ 2 () อันดับที่ 3 ()

Q49-1. [ผู้สัมภาษณ์ แสดงการ์ดตัวอย่างของคนที่ 1 จาก Q49 แล้วให้เลือก 2

คำตอบเรียงตามลำดับความสมเหตุสมผล

(#แสดงการ์ดตัวอย่าง) (คนที่ 1 คำตอบใน Q49) เหตุใดนักแสดงหญิงคนนี้จึงดึงดูดใจหรือประทับใจในใจคุณ กรุณาเลือก 2 ข้อดังตัวอย่างต่อไปนี้ เรียงตามลำดับความสมเหตุสมผล

อันดับที่ 1 () อันดับที่ 2 ()

(1) รูปร่างหน้าตา /

(2) เสื้อผ้า/เครื่องแต่งตัว

(3) ลักษณะท่าทาง/บุคลิก

(4) ความสามารถทางการแสดง

เกมส์ออนไลน์ของเกาหลี

(ผู้สัมภาษณ์ แสดงการตัดสินใจแล้วให้เลือก 2 คำตอบหรือมากกว่า)

Q50. [ความคุ้นเคยเกี่ยวกับเกมส์ออนไลน์ในแต่ละประเทศ] มีเกมส์ออนไลน์ประเทศใดบ้างที่คุณรู้จัก [คุณเลือกได้ 2 คำตอบหรือมากกว่า]

- | | | | | | |
|-------------------------|-------------|--------|-----------------|------------|-----------|
| 1) อเมริกา | 2) ญี่ปุ่น | 3) จีน | 4) ไต้หวัน | 5)ฮ่องกง | 6) เกาหลี |
| 7) มาเลเซีย | 8) สิงคโปร์ | 9) ไทย | 10) อินโดนีเซีย | 11) อื่น ๆ | |
| 12) ไม่ทราบ (ไปที่ Q53) | | | | | |

※ ผู้สัมภาษณ์ แยกประเภทคำตอบของผู้ให้สัมภาษณ์ตอบดังนี้

- | | |
|---|---------------------------------------|
| ผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือก เกาหลี ไทย และประเทศอื่น ๆ | → (เกาหลี) |
| ผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือก เกาหลี และ ไทย | → (เกาหลี) |
| ผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือกเฉพาะ ไทย | → (ไทย) |
| ผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือก ไทยและประเทศอื่น ๆ | → (ต่างประเทศ / เลือกตามตารางที่ระบุ) |
| ผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือกต่างประเทศ | → (ต่างประเทศ / เลือกตามตารางที่ระบุ) |

Q51. [ความคุ้นเคยเรื่องเกมส์ออนไลน์ในแต่ละประเทศ] คำถามเหล่านี้เกี่ยวกับเกมส์ออนไลน์ (ประเทศ_____)

Q51-1. แล้ว เกมส์ออนไลน์ประเภทใดของประเทศเกาหลีที่คุณเคยเล่นเมื่อไม่นานมานี้

- 1) เกมส์ยิงปืนคนเดียว First-person Shooting (FPS)
- 2) เกมส์ที่สมมติเล่นเป็นตัวละครคนหนึ่ง Role playing game (RPG)
- 3) เกมส์ผจญภัย Adventure
- 4) เกมส์ที่ต้องเล่นแบบวางยุทธศาสตร์ Strategic simulation
- 5) เกมส์ประเภทกีฬา
- 6) เกมส์ Puzzle แกะไขปริศนา เช่น poker/mah-jong/fishing/Paduk เป็นต้น
- 7) เกมส์แบบเล่นยิงปืน Shooting games

Q51-2. (คำตอบ Q51-1) เกมส์นั้นชื่อ (ลักษณะ) อะไร

Q51-3. แล้วคุณคิดอย่างไรกับเกมส์ นั้น(ชื่อเกมส์ที่คุณตอบใน Q51-2)

ไม่พึงพอใจอย่างมาก	ไม่พึงพอใจ	เฉย ๆ	พึงพอใจ	พึงพอใจมาก
1	2	3	4	5

Q51-4. ทำไมคุณจึงคิดเช่นนั้น

Q52. คุณจะทำหรืออยากจะเล่นเกมส์อีกหรือไม่ (กรุณาให้ผู้ให้สัมภาษณ์ที่ชื่นชอบเกมส์ออนไลน์ของเกาหลีไปที่ Q54)

- (1) ไม่เลย
- (2) ไม่อยากเท่าไร
- (3) เฉย ๆ
- (4) อยากเล่นบ้าง
- (5) อยากเล่นมาก

Q53. คุณจะทำหรืออยากจะเล่นเกมส์ออนไลน์ของเกาหลีอีกหรือไม่

- (1) ไม่เลย
- (2) ไม่อยากเท่าไร
- (3) เฉย ๆ
- (4) อยากเล่นบ้าง
- (5) อยากเล่นมาก

Other cultural industries

Q54. คุณเคยได้ยินเกี่ยวกับการ์ตูน แอนิเมชัน ตัวละคร หรือ การแสดงและอื่น ๆ ของเกาหลีบ้างหรือไม่ ถ้าเคย คุณรู้เกี่ยวกับอะไร

[ผู้สัมภาษณ์ ถ้าคุณไม่ทราบอะไรเกี่ยวกับอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมเกาหลี กรุณาไปที่ Q55]

อุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมด้านอื่นของเกาหลี	ความรู้จัก	หัวข้อที่ทราบอย่างดี
1) การ์ตูนเกาหลี	ใช่/ไม่	
2) แอนิเมชันเกาหลี	ใช่/ไม่	
3) ตัวละครของเกาหลี	ใช่/ไม่	
4) การแสดงของชาวเกาหลี	ใช่/ไม่	

※ ผู้สัมภาษณ์ แยกประเภทคำตอบของผู้ให้สัมภาษณ์ตอบดังนี้

ผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือก เกาหลี ไทย และประเทศอื่น ๆ → (เกาหลี)

ผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือก เกาหลี และ ไทย → (เกาหลี)

ผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือกเฉพาะ ไทย → (ไทย)

ผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือก ไทยและประเทศอื่น ๆ → (ต่างประเทศ / เลือกตามตารางที่ระบุ)

ผู้ให้สัมภาษณ์ที่เลือกต่างประเทศ → (ต่างประเทศ / เลือกตามตารางที่ระบุ)

Q55. คำถามเหล่านี้เกี่ยวกับประสบการณ์ของผลิตผลทางวัฒนธรรม (ประเทศ_____)

Q55-1.

คุณให้ความสนใจมากแค่ไหนในหัวข้อต่อไปนี้หลังจากได้รับทราบเกี่ยวกับผลิตผลทางวัฒนธรรมของเกาหลี(เป็นต้นว่าละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ เพลง/นักร้องยอดนิยม เกมส์ หรือผลิตผลทางวัฒนธรรมด้านอื่น ๆ)

	ไม่สนใจเลย	ไม่ได้สนใจมาก	เฉย ๆ	เริ่มสนใจเล็กน้อย	สนใจมาก
ผู้ชายของประเทศดังกล่าว					
ผู้หญิงของประเทศดังกล่าว					
อาหารของประเทศดังกล่าว					
ชีวิตประจำวันของคนในประเทศดังกล่าว					
การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศดังกล่าว					
ประวัติศาสตร์และภาษาของประเทศดังกล่าว					
วัฒนธรรมสมัยใหม่ที่เป็นที่นิยมของประเทศดังกล่าว					
ผลิตภัณฑ์ทำจากประเทศดังกล่าว					
คนของประเทศดังกล่าวที่พำนักในประเทศจีน					
วัฒนธรรมดั้งเดิมของประเทศดังกล่าว					
แฟชั่นการแต่งกายของประเทศดังกล่าว					
ศัลยกรรมตกแต่งเสริมความงามของประเทศดังกล่าว					
การท่องเที่ยวของประเทศดังกล่าว					

ทัศนคติต่อการจัดการท่องเที่ยวแบบหมู่คณะ/เผด็จของเกาหลี

Q56 . [ประสบการณ์การท่องเที่ยวต่างประเทศ] คุณเคยเดินทางไปต่างประเทศหรือไม่

- 1) เคย 2) ไม่เคย (ไปที่ Q58)

56-1. [ประเทศที่คุณเคยไปเพื่อการท่องเที่ยว] กรุณานำออกชื่อประเทศที่คุณเคยไปหรือไปท่องเที่ยว

- 1) _____
2) _____
3) _____
4) _____

Q57 . [ประสบการณ์การท่องเที่ยวเกาหลี] คุณเคยไปประเทศเกาหลีมาก่อนหรือไม่

- 1) เคย 2) ไม่เคย (ไปที่ Q58)

Q57-1. [ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเกาหลี] คุณรู้สึกพึงพอใจมากแค่ไหนต่อการไปที่เกาหลี

- (1) ไม่เลย
(2) ไม่ค่อยพึงพอใจ
(3) เฉย ๆ
(4) พึงพอใจเล็กน้อย
(5) พึงพอใจมาก

Q57-2. [ความต้องการจะไปเที่ยวเกาหลีอีก] คุณอยากจะไปเที่ยวเกาหลีอีกหรือไม่ (หลังจากตอบคำถามให้ไปที่ Q59)

- (1) ไม่เลย .
(2) ไม่ค่อยอยาก
(3) เฉย ๆ
(4) อยากเล็กน้อย
(5) อยากมาก

Q58. [ความต้องการที่จะเดินทางไปเกาหลี] คุณอยากไปเที่ยวที่เกาหลีหรือไม่

- (1) ไม่เลย
(2) ไม่ค่อยอยาก
(3) เฉย ๆ
(4) อยากไปเล็กน้อย
(5) อยากไปมาก

Q59. [คำถามทั่วไปในมุมมองการท่องเที่ยวเกาหลี] คุณมีแนวคิดอย่างไรกับการท่องเที่ยวในเกาหลีในฐานะสถานที่ท่องเที่ยวปลายทาง

เรื่อง	ไม่เลย	ไม่ค่อยเห็นด้วย	เฉย ๆ	เห็นด้วยบ้าง	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1. ประเทศที่มีทิวทัศน์ทางธรรมชาติอันสวยงาม	①	②	③	④	⑤
2. ประเทศที่มีความมั่งคั่งทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมโบราณที่ตกทอดมา	①	②	③	④	⑤
3. ประเทศที่มีความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรมและทางด้านแฟชั่น ฯลฯ	①	②	③	④	⑤
4. ประเทศที่พัฒนาแล้ว มีวัฒนธรรมที่สนุกสนานรื่นเริง	①	②	③	④	⑤
5. ประเทศที่มีสวนสนุกหรือสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ	①	②	③	④	⑤
6. ประเทศที่มีการพัฒนาอุตสาหกรรมทางเทคโนโลยีที่ทันสมัย	①	②	③	④	⑤
7. ประเทศที่เหมาะสมกับการไปจับจ่ายเลือกซื้อสินค้า	①	②	③	④	⑤
8. ประเทศที่ให้ความสะดวกสบายแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	①	②	③	④	⑤
9. ประเทศที่ฉันคุ้นเคย	①	②	③	④	⑤
10. ประเทศที่กระตุ้นเตือนความพึงพอใจของฉันในการท่องเที่ยวต่างประเทศ	①	②	③	④	⑤

ทัศนคติต่อสินค้าหรือบริการทั่วไปของเกาหลี

Q60. [ประสบการณ์กับสินค้าหรือบริการของเกาหลี] คุณเคยใช้และคุ้นเคยกับสินค้าหรือบริการของเกาหลี (เช่นอาหารเกาหลี) หรือไม่

(1) เคย

(2) ไม่เคย (ไปที่ Q61)

Q60-1. (การซื้อสินค้าของเกาหลีเมื่อไม่นานมานี้]
ข้อใดของตัวอย่างต่อไปนี้ที่คุณเคยซื้อที่เป็นการซื้อสินค้าเกาหลีเมื่อไม่นานมานี้ (กรุณาเลือกข้อที่เหมาะสมที่สุด)

- (1) รถยนต์เกาหลี
- (2) สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าเครื่องอำนวยความสะดวกของเกาหลี (ตู้เย็น เครื่องซักผ้า เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ เครื่องเสียง ไฮไฟ)
- (3) สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของเกาหลี (โทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ พีดีเอ เครื่องเล่นเอ็มพี 3 กล้องดิจิทัล เป็นต้น)
- (4) เครื่องสำอาง
- (5) เสื้อผ้า
- (6) อาหาร
- (7) อื่น

(ผู้สัมภาษณ์ แสดงการ์ดและให้เลือกอีก 2 คำตอบ)

Q60-2. คุณทราบจากสื่อหรือช่องทางใดในตัวสินค้าเกาหลีตามที่คุณตอบใน
กรุณาเลือกข้อที่เหมาะสมที่สุดดังต่อไปนี้

Q60-1

- | | | |
|----------------------|----------------------------------|---------------------------|
| (1) รายการโทรทัศน์ | (2) โฆษณาทางโทรทัศน์ | (3) โฆษณาทางวิทยุ |
| (4) รายการวิทยุ | (5) หนังสือพิมพ์ /วารสารต่าง ๆ | (6) ละครโทรทัศน์ของเกาหลี |
| (7) อินเทอร์เน็ต | (8) เพื่อนบ้าน (เพื่อน/คนรู้จัก) | |
| (9) ป้ายหรือโปสเตอร์ | (10) ภาพยนตร์เกาหลี | (11) อื่น ๆ |

Q60-3. [ความพึงพอใจในตัวสินค้า] คุณมีความพึงพอใจมากแค่ไหนในตัวสินค้าที่คุณเลือกข้างต้น

- (1) ไม่เลย
- (2) ไม่พึงพอใจเท่าไร
- (3) เฉย ๆ
- (4) พึงพอใจบ้าง
- (5) พึงพอใจมาก

Q61. [คำถามทั่วไปเกี่ยวกับมุมมองของ**สินค้าเกาหลี**]

Q61-1. คุณคิดอย่างไรกับ **ภาพพจน์ทั่วไป** ของสินค้าเกาหลีในรายการต่อไปนี้

รายการ	แย่มาก	ค่อนข้างแย่	เฉย ๆ	ค่อนข้างดี	ดีมาก
1. รถยนต์เกาหลี	①	②	③	④	⑤
2. สินค้าอำนวยความสะดวกของเกาหลี (ตู้เย็น เครื่องซักผ้า เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ เครื่องเสียง ไซไฟ เป็นต้น)	①	②	③	④	⑤
3. สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของเกาหลี (โทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ พีดีเอ เครื่องเล่นเอ็มพี 3 กล้องดิจิตอล เป็นต้น)	①	②	③	④	⑤
4. เครื่องสำอางของเกาหลี	①	②	③	④	⑤
5. เสื้อผ้าของเกาหลี	①	②	③	④	⑤
6. อาหารเกาหลี	①	②	③	④	⑤

Q61-2.

[ความต้องการที่จะซื้อสินค้าเกาหลี] คุณมีความ**ยินดีที่จะซื้อ**สินค้าของเกาหลีตามรายการข้างล่างนี้มากแค่ไหน

รายการ	ไม่เลย	เป็นไปได้	เฉย ๆ	เป็นไปได้บ้าง	เป็นไปได้มาก
1. รถยนต์เกาหลี	①	②	③	④	⑤
2. สินค้าอำนวยความสะดวกของเกาหลี (ตู้เย็น เครื่องซักผ้า เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ เครื่องเสียง ไซไฟ เป็นต้น)	①	②	③	④	⑤
3. สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของเกาหลี (โทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ พีดีเอ เครื่องเล่นเอ็มพี 3 กล้องดิจิตอล เป็นต้น)	①	②	③	④	⑤
4. เครื่องสำอางของเกาหลี	①	②	③	④	⑤
5. เสื้อผ้าของเกาหลี	①	②	③	④	⑤
6. อาหารเกาหลี	①	②	③	④	⑤

ข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ (คำถามเกี่ยวกับพื้นฐานความรู้/ภูมิหลัง)

BQ1. ขอโทษนะคะ /ครับ การศึกษาของคุณอยู่ในระดับไหนคะ /ครับ

- (1) ระดับมัธยมต้นหรือต่ำกว่า
- (2) ระดับมัธยมปลายหรือต่ำกว่า
- (3) ระดับอนุปริญญาตรีหรือสูงกว่า

BQ2. คุณประกอบอาชีพอะไรคะ

- (1) ประกอบวิชาชีพ (2) พนักงานทำงานในสำนักงาน (3) พนักงานขาย
- (4) กสิกรรม/ป่าไม้/ประมง (5) ทำงานบ้าน (6) ระดับหัวหน้างาน (7) พนักงาน งานบริการ
- (8) ผู้ใช้แรงงาน/โรงงาน (9) นักศึกษา (10) วางงาน /เกษียณ (11) อื่น ๆ

BQ3. โดยพื้นเพคุณมาจากประเทศอะไร (จากจำนวนประเทศนี้)

- 1) จีน 2) อินเดีย/ปากีสถาน 3) มาเลเซีย 4) ไทย 5) ญี่ปุ่น
- 6) ยุโรป (ผิวขาว) 7) อื่น ๆ

BQ4. ขอทราบรายได้เฉลี่ยของครอบครัวคุณต่อเดือนคะ

- | | |
|--|--------|
| ระดับสูง (50,000 บาท หรือมากกว่า) | โค้ด 1 |
| ระดับกลางถึงสูง (40,000 – 49,999 บาท) | โค้ด 2 |
| ระดับกลาง (20,000 – 39,999 บาท) | โค้ด 3 |
| ระดับกลางถึงล่าง (10,000 – 19,999 บาท) | โค้ด 4 |
| ระดับล่าง (น้อยกว่า 9,999 บาท) | โค้ด 5 |

BQ5. ตอนนี้คุณพักอยู่ที่ไหน

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์

ที่อยู่ผู้ให้สัมภาษณ์

정성조사 질문 가이드라인

Qualitative Study Topic Guide

I . An evaluation of the culture (entertainment) industry (TV Drama/Movie/Music) of Your country

- These questions are for both experts and policy decision maker.
- Ask about the whole culture/entertainment industry and the expert's opinion in each area.

1. Thinking about the culture industry (specifically relating to TV Drama/Movie/Music) in Your country, what are your thoughts on the following?

- How would you describe the characteristics of the entertainment (TV Drama/Movie/Music) industry in Your country?

① What are the characteristics of factors and forms (ex. plot, actors... for factors and daily drama, family drama.. for forms in case of TV Drama) in each industry?

② What are the characteristics of production/distribution on these industries?

- Who or what factors influence the characteristics/development of the culture/entertainment scene here?

① What are the factors that have/could influence the characteristics and development of the entertainment scene here?

- Trends and changes

① What are economic or political factors that have/could influence the trends and changes of the culture/entertainment scene here?

② What/How do you feel about the influence of foreign culture on the Your country's entertainment industry

2. What are consumer preferences and behavior re: movies/drama/music?

- Which is preferred - TV watching or Movie watching? What are the reasons?
- And within each, what are preferences?

① TV Drama, Movie, Music

- ◆ style, class, contents and character (type/characteristics)

3. Competition how competitive is Your country worldwide?
 - Looking at the Your country's own productions in drama/ movie/music
 - : How would you describe the size of local productions (in comparisons to other countries)
 - : How would you describe the growth of local productions?
 - : Do you feel local/your country's productions meet the needs of changing consumer needs and trends?
 - : What are strengths/weaknesses of your country's productions?
4. Overall, thinking of the industry as a whole (TV Drama/Movie/Music), what are obstacles to growth of the industry?
 - What are legal, social and institutional obstacles
5. How do you feel about the future growth of industry (TV Drama/Movie/Music)?

II . A cultural industry policy of government

1. Now, let's talk about your understanding and opinions on the policies of the Your government on the development of TV Drama/movie/music
 - for policy maker, ask about the type of policies re: encouragement of the TV Drama/movie/music industry in local productions, export of local productions versus the import of foreign productions and the role of Your country as a regional distribution centre/centre for development for these industries.
 - For experts in TV Drama, Movie and Music, discuss the understanding of government policies and role in developing the TV Drama/Movie/Music industries.
 - : Government support in development of import/export of TV Drama/Movie/Music
 - : Policies relating to illegal copying and copyright

(2 ~ 4 policy decision maker only)

2. What would you say is the key focus of the government on policies relating to the culture (TV Drama/Movie/Music) industry in Your country?
 - What are reasons for this focus?
3. And, what are future directions in these industries? What would be more important considerations?
4. What is the policy of the government in terms of foreign cultural products (TV

Drama/Movie/Music)?

- Would there be specific areas encouraged/controlled relating to the import into Your country or exports via Your country?

III. An evaluation of foreign cultures

- These questions are for both experts and policy decision maker.

Let's now talk about the different foreign presence on the cultural scene here:

1. How competitive would you rate the various countries in terms of their presence here in Your country? and what are consumer preferences? TV Drama/Movie/Music and other areas e.g. (animation, online games etc)

- Japan, China, USA, Europe, Korea, Hong Kong, etc
- Expert to focus on own field but can encourage comment on other areas
- For the policy maker, a general overview can be obtained.

IV. An evaluation about Korean Wave

- Take the answer focused on the each expert area
- For the policy maker, a general overview can be obtained.

Now, let's focus on the Korean wave:

1. How would you describe the current status and presence of the Korean Wave in Your country?

- Ask each relating to the expert field TV Drama/Movie/Music

2. What do you think are the reasons of the Korean Wave? How is this wave formed?

- In the your country's context, what do people like about Korean TV Drama/Movie/Music and what are the reasons?

3. How competitive do you think the Korean Wave is? Relative to those of other countries?

- How competitive is Korean movies/drama/music relative to other countries? What are its strengths/weaknesses?

4. Do you think Korean Wave can be expanded to other areas? (other than TV Drama/Movie/Music), If so, which areas are possible?

5. How do you feel about the Korean Wave in Your country in future? Do you feel it will

continue its presence? What do you think would be the driving factors that could maintain its presence here? What would work against it?

V. An import experience for the cultural industry

– Take the answer from the only expert of each area except policy decision maker

Let's now focus on the import offrom other countries to Your country:

1. In deciding on what/and from which country to import ____ (TV Drama/Movie/Music), what are criteria or influencers on your decision?

2. What are the difficulties you have faced on importing ____ to Your country?

– (Gaining information, Price negotiation, Import barrier etc)

Korea specific:

– Have you experienced importing ____ from Korea? If so, let's talk about Korea specifically

– What difficulties did you encounter and what do you feel could be improved to facilitate the import of Korean ____ to Your country?

VI. An evaluation of cultural exchange between two countries.

– These questions are for both experts and policy decision maker.

Let's think now of an exchange of Korean and Your culture:

1. How would you evaluate the current exchange between Your country and Korea?

2. Which are possibilities or necessary areas/culture industries for this exchange between Your country and Korea, now and in the future?

Experts only	Policy decision maker only	Both experts and policy decision maker
IV, V	II -2,3,4	I , II -1,III,VI