

한류문화대학원 심포지엄

한류스타와 공인(公人)의식

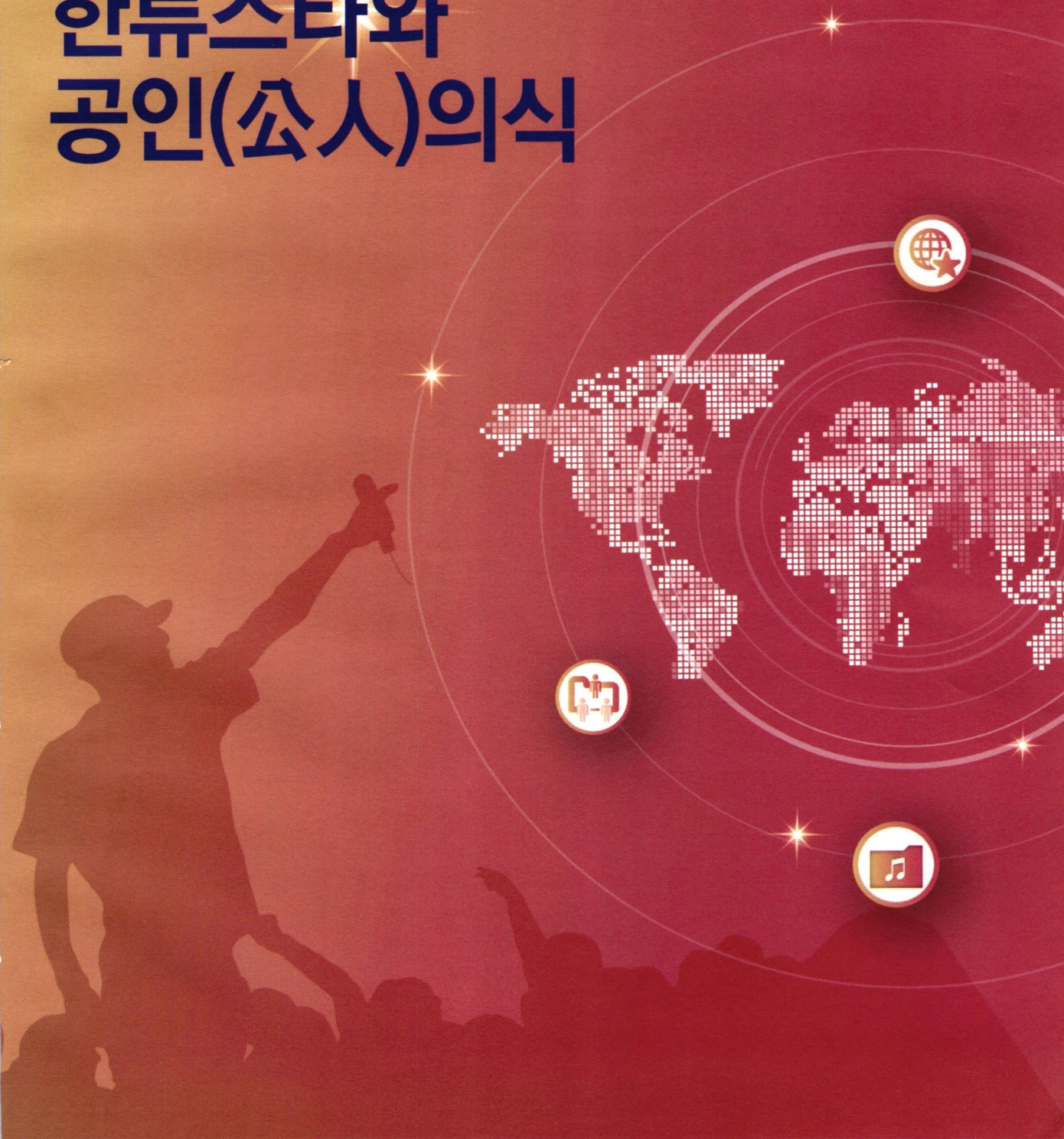
일시 | 2019. 5. 14(화) 14:30

장소 | 한국프레스센터 19층 기자회견실

주최/주관 | **KGU** 경기대학교 한류문화대학원

한류문화대학원 심포지엄

한류스타와 공인(公人)의식



P·R·O·G·R·A·M

시 간	프로그램
14:00 ~ 14:30	등록 사회: 전진국 교수 (경기대학교 한류문화대학원)
14:30 ~ 14:35	개회사 김호석 (경기대학교 한류문화대학원장)
14:35 ~ 14:40	축사 김인규 (경기대학교 총장)
세션 1 버닝썬 사태의 원인과 구조적 문제	
14:40 ~ 15:00	 발제 서병기 선임기자 (헤럴드경제)
15:00 ~ 15:10	토론 이명길 사무국장 (한국매니지먼트연합)
15:10 ~ 15:15	객석 토론
세션 2 한류스타의 주변 환경과 심리분석	
15:15 ~ 15:35	 발제 이수정 교수 (경기대학교 융합교양대학)
15:35 ~ 15:45	토론 황동섭 이사 (연예제작자협회)
15:45 ~ 15:50	객석 토론
15:50 ~ 16:00	Coffee break
세션 3 한류스타의 영향력과 공인의식	
16:00 ~ 16:20	 발제 심상민 교수 (성신여자대학교 미디어커뮤니케이션학과)
16:20 ~ 16:30	토론 안진용 기자 (문화일보 문화부)
16:30 ~ 16:35	객석 토론
16:35 ~ 17:00	폐회

C·O·N·T·E·N·T·S

세션 1 버닝썬 사태의 원인과 구조적 문제 · 7

발제 서병기 선임기자 (헤럴드경제)

토론 이명길 사무국장 (한국매니지먼트연합)

세션 2 한류스타의 주변 환경과 심리분석 · 15

발제 이수정 교수 (경기대학교 융합교양대학)

토론 황동섭 이사 (연예제작자협회)

세션 3 한류스타의 영향력과 공인의식 · 25

발제 심상민 교수 (성신여자대학교 미디어커뮤니케이션학과)

토론 안진용 기자 (문화일보 문화부)



한류스타와 공인(公人)의식

01

SESSION

버닝썬 사태의 원인과 구조적 문제

발제 서병기 선임기자 (헤럴드경제)

약력

서울신문사를 거쳐 현재 헤럴드경제 대중문화 선임기자
한국음악산업학회 이사
한국여가문화학회 이사
KBS '탑밴드' 시즌1,2 전문심사위원
서울가요대상 심사위원
서울드라마 어워즈, 대전드라마페스티벌 심사위원
KBS 'TV 활용 교육(TIE)' 심사위원

저서

유재석처럼 말하고 강호동처럼 행동하라
한국대중음악사 개론, 음악산업백서(2014,2016,2017년)
20세기 인천부평 대중음악(공저)
방탄소년단과 K팝

승리 게이트는 이전 사건들과 어떻게 달라졌나



- 버닝썬 사태, 승리 정준영 카톡방 SBS 9시뉴스 보도가 2019년 3월 11일
- 두 달 넘게 지속적 보도, 승리 게이트의 충격과 사회적 파장이 크다는 방증
- 지드래곤 대마초 흡연 혐의로 기소유예(2011년 10월), 탑이 대마초 피운 혐의로 불구속 기소(2017년 6월)
- 이 때까지만 해도 개인적 일탈로 봤지만, 승리는 구조적 일탈, 구조적 비리 구조로 봄.
- 그 이전부터 이런 구조 존재했지만, 수사 능력 부족인지 수사 의지 없었는지, 유착인지 세상에 밝혀지지 않아.
- 그러는 사이 이런 구조를 '쓰레기'로 보면서도 마치 '성공 코스프레'의 '인싸'로 착각하게 만드는 기이함이 작동.
- 한류 이미지도 크게 훼손. 외신들도 강한 톤으로 비판. "한국의 어린 가수들의 노래와 안무는 인성과 도덕 교육을 받을 시간을 희생해서 탄생한 것"(로이터통신).



연예인의 일탈에 접근하는 구조적 문제



- 기획제작사, 연습생 양성 시스템의 현실
- 기획사 입장에서는 연습생은 돈이 들어가는 구조, 빨리 데뷔시켜 매출 올리려는 강박
- 자체 신인개발팀에서 인성 윤리교육을 병행하지만 형식적, 전문성 결여
- 결과적으로 노래,춤 빨리 익혀 데뷔, 성공할 날만을 기대하는 문화(과정보다 결과에 가치 두게 됨)
- 콘진원에서 연습생, 신인 대상으로 인성교육 실시. 의무가 아니어서 중소형 기획사 위주로 진행.
3대 대형기획사는 이를 회피, 자체내 교육



연예인의 일탈 방지를 어렵게 하는 구조적 문제



- 정준영 등의 사례에서 보면 이들은 너무 쉽게 디지털 범죄에 가담.
- 승리와 정준영, 자기 관리를 엄격하게 하지 못한 개인적인 문제 외에도 시스템 문제
- 셀럽(연예인)+권력+부자의 결합이 쉽게 이뤄짐(단톡방, 인싸 아싸의 한 기준)
- 잘못을 해도 쉽게 복귀할 수 있는 연예계 시스템
 - = 승리와 정준영, ‘나 혼자 산다’와 ‘1박2일’에서 인간적이고 소탈한 캐릭터로 조명
 - = 정준영은 2016년 9월에도 이와 유사한 성추문에 휩싸이고도 재빨리 ‘1박2일’에 복귀.(지리산 등산이라는 복귀 코스프레로 막내 복귀를 도왔다)
 - = 방송 제작진들은 출연자들에 대한 자격과 기준을 제시하고 잘못을 할 경우 어떻게 되는지에 대한 ‘사인’을 계속 보내야 하는데도 한통속이 돼 동업자 의식 발휘.



셀러브리티 라이프라는 허상과 허구



- 승리는 방송에서 클럽 운영을 자랑스럽게 홍보. ‘라디오스타’에선 노출 많은 산타 복장을 한 외국 여성들을 뒤에 세우고, “이것이 진정한 셀러브리티 라이프” 라고 소개
- 시청률에 급급한 방송사와 기획사의 이익이 맞아 떨어진 결과
- ‘무한도전’에서 정준하가 여자가 나오는 술집을 운영한 혐의로 국민적 지탄을 받을 때도, 출연자들은 정준하를 감싸 안았다. 정준하는 하차 없이 넘어갔다.
- 이런 건 조폭 세계에서서의 우정이나 의리와 다름없다.
- 황금폰속 위계체계, 자세히 보면 승리가 유리홀딩스 유 대표를 제외하면 다른 멤버들에게 말을 함부로 하는 거의 명령 스타일(조폭 세계 관계와 유사)
- “혼자 숨어서 했던 마약이 종래의 패턴이었다면 지금의 마약은 연대의식을 만드는 단계로 변했다. 마약이 그들 사이의 사회적인 고리를 만들어준다는 게 가장 무섭다”(승재현 형사정책연구원, ‘그것이 알고 싶다’)

방송국뿐 아니라 기획사 대표, 언론이 조력자 역할



- 삼자가 어른의 역할, 부모의 역할을 해주지 않고, 시청률에 급급하거나 실적을 올리려고 눈앞의 이익에 급급
- 물의 연예인, 방송사마다 형식적으로는 출연정지 기간 있지만 솜방망이 처분
- 좀 더 강력하고 엄격한 원칙 세워야
- 기획사들은 아이돌 범죄의 방패막이 역할. 사고치고 소속사 사장 뒤로 숨어버리는 식으로 해결될 수 있는 시대는 지나갔다.
 - = 기획사의 관리란 연예인이 사고를 쳤을 때 막아주는 것이 아니다.
 - = 소속된 연예인이 잘못된 길을 가지 않도록 미리 인성 교육을 시키고 스트레스를 관리해주며, 사고력을 길러주고, 인간다움을 터득하는 인문학을 가르쳐야
 - = 공적인 영향력을 지니게 되는 연예인에 대한 관리와 교육은 똑똑함이 아닌 현명함과 올바른에 대한 것으로 기획사 관리 시스템 전환해야

연예인에 대한 인성교육, 윤리교육 실태



- 인성교육, 윤리교육은 필요하지만 주입식 교육으로는 한계가 있다. 어떤 상황과 문제에 부딪혔을 때 스스로 결정할 수 있는 능력을 길러주려면 토론식, 쌍방향 수업이 필요하다.
- 방시혁 대표가 방탄소년단 멤버들에게 “너희들 요즘 무슨 생각해”
“너희들 이야기 좀 해봐”라고 말하며 참가를 유도한 것은 좋은 교육이자 동시에 음악작업이다.
- 박진영의 인성과 예의 강조(지금의 시대정신은 공정함, 정의), 좋은 어른이 필요

연습생 시절과 데뷔, 스타 입장의 큰 갭 스스로 적응 못해



- 연습생 시절 불안하고 스트레스에 직면하다 성공을 맞보면 쉽게 쾌락과 향락
- 엄격한 자기 관리 기준, 투철한 도덕관념 지녀야
- 연습생, 신인은 바쁘고 여유 없지만 스타 되면 시간 많아. 시간 보내는 방법 가르쳐야 (연예인과 여가)
- “연예인이 마약하는 이유는 외로움 때문. 휴대전화만 있으면 누구나 다 마약을 구할 수 있다. 마약 투약으로 감옥에 가면 마약사범들끼리 모여 있다 보니 새로운 약, 새로운 거래 방식에 대해서도 배워 오히려 전문가가 돼 출소. 재활과 치료는 어디에도 없다”(마약 범죄에 연루된 래퍼 빌스택스, 이규연의 스포트라이트)
- 갭(스타)-을(데뷔전, 신인) 관계의 전도, 데뷔전 철저하게 마음속을 숨기며 표현 안해
(신인개발실 얘기-친구와 연습생 동료, 가족을 대할 때 큰 차이)
- 갭을 관계 바뀌면 통제불능
- 재계약 문제는 신인과 스타는 완전히 다르다. 일부 스타의 경우 재계약을 할 때에는 소속사에서 자신의 개인사업에 대해서는 손대지 않는다는 조항을 계약서에 넣는 사례
- 전속계약의 허구(YG 양현석 대표가 개성, 자유로움 강조하지만 이런 상황이 관리를 어렵게 함)

연예인에 대한 교육의 허점



- 연습생과 신인, 스타, 아티스트에 대해 따로 세부적으로 교육 진행시켜야. 각자 환경이 다른 만큼 교육내용도 달라야
- 스타가 되면 자신이 쓸 수 있는 시간이 많아져 시간 관리법 가르치고, 사업을 할 것에 대비해 직무교육, 비즈니스 윤리 등에 대한 교육도 필요
- 아이돌 가수의 부모들도 교육 받아야. 자식의 어떤 점에 대해 관심을 가져야 하는지에 대한 교육. 자식을 내세워 사업을 할 때, 어떤 사업을 어떻게 해야 하는지, 이미지의 득과 실은 어떻게 될지
- 특히 성인지 감수성(性認知 感受性, gender sensitivity), 젠더 감수성에 대한 생각과 개념을 갖게 하는 것도 중요
- 버닝썬 게이트는 일부 남성 연예인들이 얼마나 낮은 성인지 감수성을 지니고 있는지를 알게 해줌. 성관계 동영상을 단톡방에 올리면서 범죄라는 인식 없었다.
- 성차별적 요소를 감지하고, 성폭행 등에 대해서도 피해자의 관점에서 생각할 줄 알도록 교육. 젠더 폭력 지적하고, 벗어날 수 있도록 하는 것도 포함



이밖에 연예인이 올바르게 성장하기 위한 몇 가지 제고 사항들



- 매너교육 중요, 어떤 잘못을 저지르면 어떻게 된다는 사례교육 필요
- 연습생이 데뷔해 유명해지면 모든 게 해결된다는 문화의 허구
- 아이돌에게 성공, 출세만 강조하지 말고. 성숙한 어른이 될 수 있게 도와줘야
- 인기+돈은 거품이고 정신의 성숙을 보여야
- BTS가 잘한 것은 춤, 노래만이 아닌 정신이 똑바로 박혀
- 어려움 알고, 극복정신, 성장, 겸손, 잘하는 것도 중요하지만 훌륭한 인격에 감동
- 감탄과 감동 시장의 차이, 우리는 전자를 주로 가르친다. 칼군무, 아이돌을 장난감이라며 예술이 아니라고 보는 시각(터키 기자)
- 자신과 내면의 대화를 가르쳐야. 에드시런, 켄드릭 라마, 트로이 시반-자기 내면 이야기, 스토리텔링이 세계적 트렌드
- 문화도 정치경제처럼 압축성장의 폐단 나타남. 자본이 사람위에 있는 현실
- 건강하지 못한 콘텐츠는 사상누각. 예술과 인간이 따로 분리되는 게 아니다.
- 인성교육과 함께 스스로 건강한 삶을 살 수 있도록 도움 주는 교육 필요
- 공적 책임 가르쳐야. “연예인은 공인보다 유명인에 가깝다. 대중의 많은 관심을 받고 많은 혜택을 누릴 수 있다. 그러니까 지켜보는 분들에게 실망을 주는 행동을 해서는 안 된다”(김상중)
“(높은) 출연료에는 불편한 사생활의 대가도 포함된다”(강호동)



KGU 경기대학교
KYONGGI UNIVERSITY

한류문화대학원 심포지엄

한류스타와 공인(公人)의식

02

SESSION

아이돌 심리분석

발제 이수정 (경기대학교)

정치인, 연예인에게 요구하는 공인의식

(응답자 : 2~30대 성인 50명)

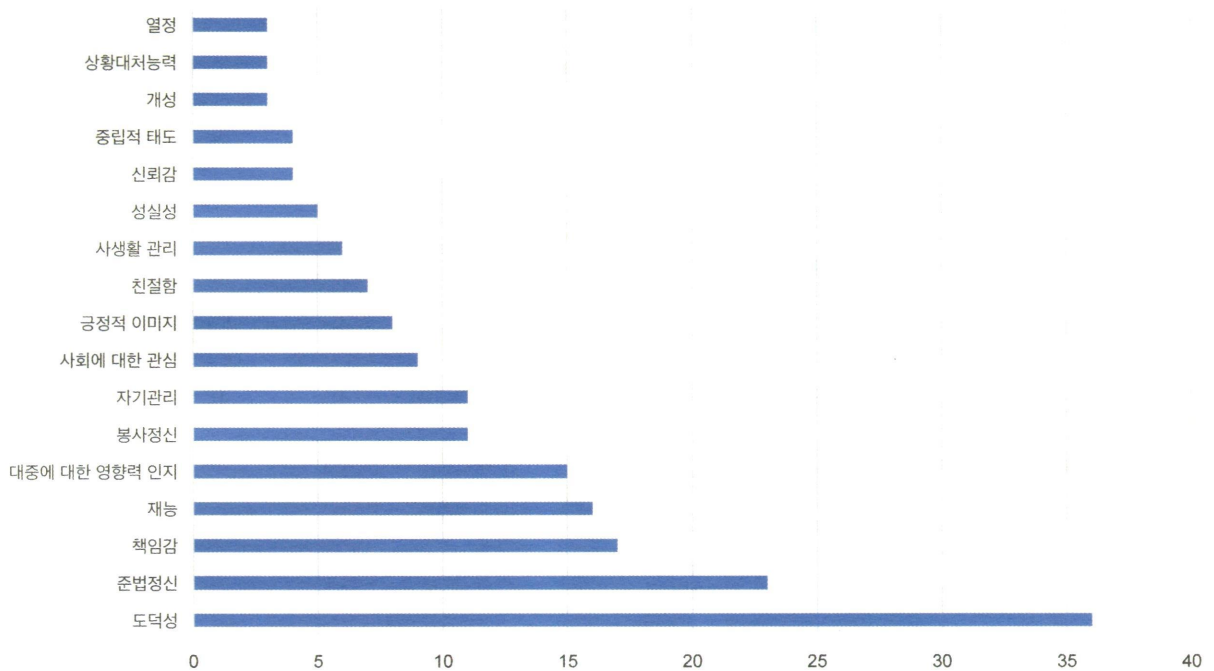
정치인	연예인
도덕성	도덕성
준법정신	준법정신
사생활공개	책임감
사생활관리	재능
유능함	대중에 대한 영향력 인지
모범	봉사정신
신념	자기관리
파급력 의식	사회에 대한 관심
애국심	긍정적 이미지
이타심	친절함
여유로움	사생활 관리
리더쉽	성실성
공정성	신뢰감
민주적	중립적 태도
공동체의식	개성
공약실천	상황대처능력
소통	열정

연예인의 공인의식에 대한 응답

(응답자 : 2~30대 성인 50명)

공인의식	빈도(N=50,명)	비율(%)
도덕성	36	72
준법정신	23	46
책임감	17	34
재능	16	32
대중에 대한 영향력 인지	15	30
봉사정신	11	22
자기관리	11	22
사회에 대한 관심	9	18
긍정적 이미지	8	16
친절함	7	14
사생활 관리	6	12
성실성	5	10
신뢰감	4	8
중립적 태도	4	8
개성	3	6
상황대처능력	3	6
열정	3	6

연예인의 공인의식에 대한 응답



연예인의 공인의식에 대한 응답

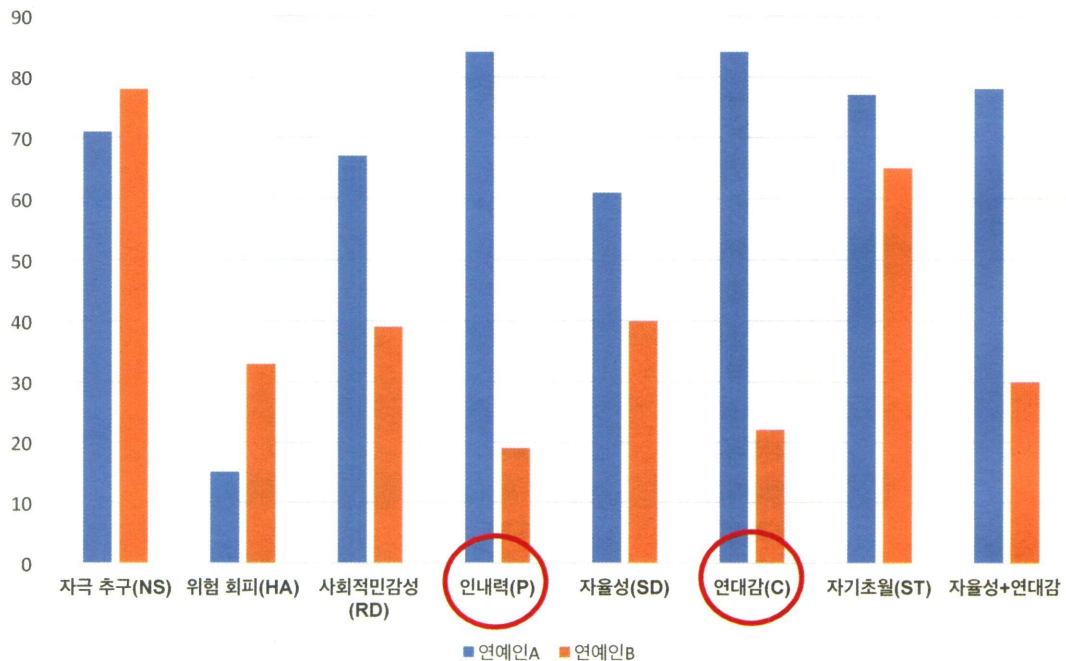
공인의식	평균	표준편차
도덕성	8.52	1.82
준법정신	9.56	0.84
책임감	9.05	1.34
재능	8.75	8.75
대중에 대한 영향력 인지	8.86	8.86
봉사정신	7.18	7.18
자기관리	6.63	6.63
사회에 대한 관심	7.44	7.44
긍정적 이미지	7.75	7.75
친절함	6.42	6.42
사생활 관리	7.5	7.5
성실성	8.4	1.34
신뢰감	9	1.41
중립적 태도	8.25	0.95
개성	6	3.6
상황대처능력	6.66	2.88
열정	7.66	1.15

연예인 A와 B TCI-RS 검사결과 비교

연예인 A의 TCI-RS프로파일				
TCI-RS	척도	원점수	T점수	백분위
기질	자극 추구(NS)	33	56	71
	위험 회피(HA)	25	40	15
	사회적민감성(RD)	46	54	67
	인내력(P)	54	60	84
성격	자율성(SD)	51	53	61
	연대감(C)	65	60	84
	자기초월(ST)	34	57	77
	자율성+연대감	116	58	78

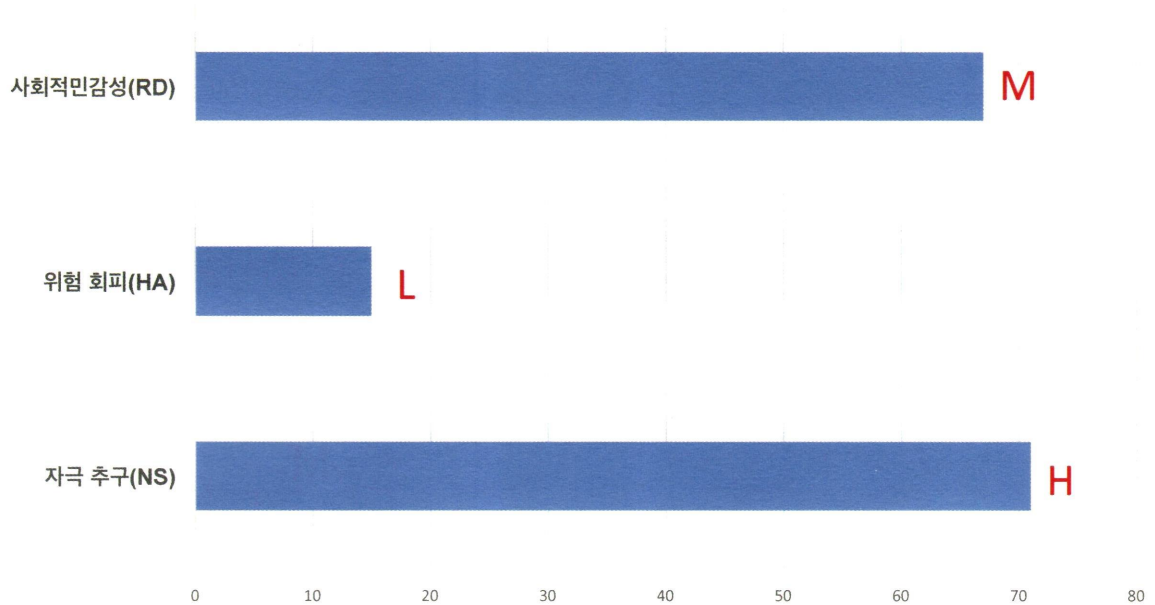
연예인 B의 TCI-RS프로파일				
TCI-RS	척도	원점수	T점수	백분위
기질	자극 추구(NS)	35	58	78
	위험 회피(HA)	31	46	33
	사회적민감성(RD)	41	48	39
	인내력(P)	35	41	19
성격	자율성(SD)	46	48	40
	연대감(C)	50	43	22
	자기초월(ST)	30	54	65
	자율성+연대감	96	45	30

연예인 A와 B의 프로파일 비교



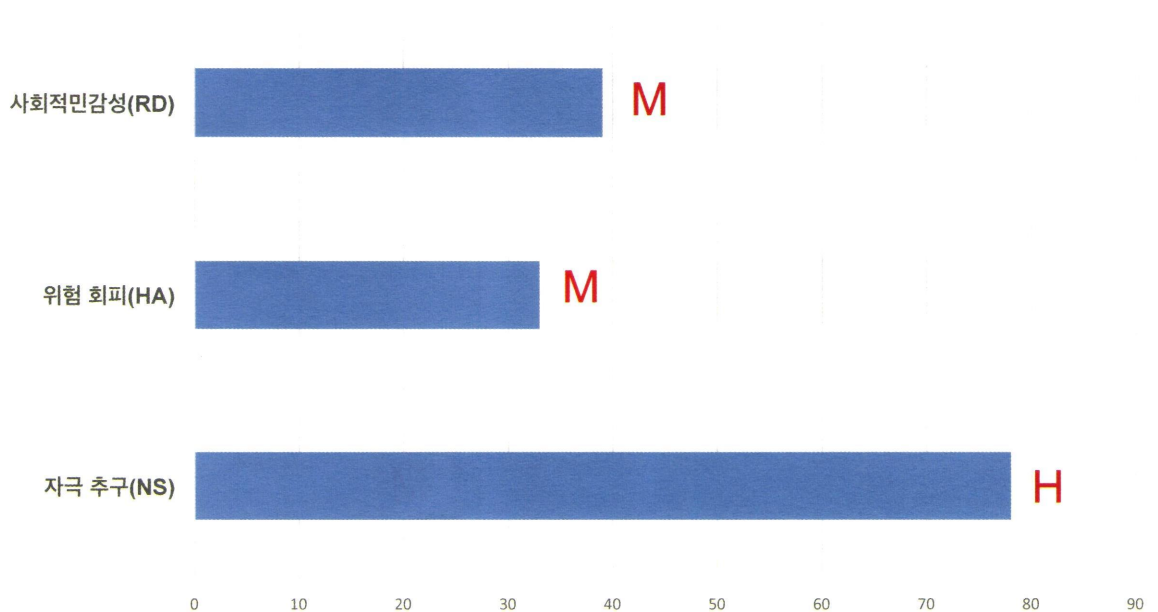
기질 유형(Temperament Type)

연예인 A-Impulsive-Aggressive(충동적-공격적)



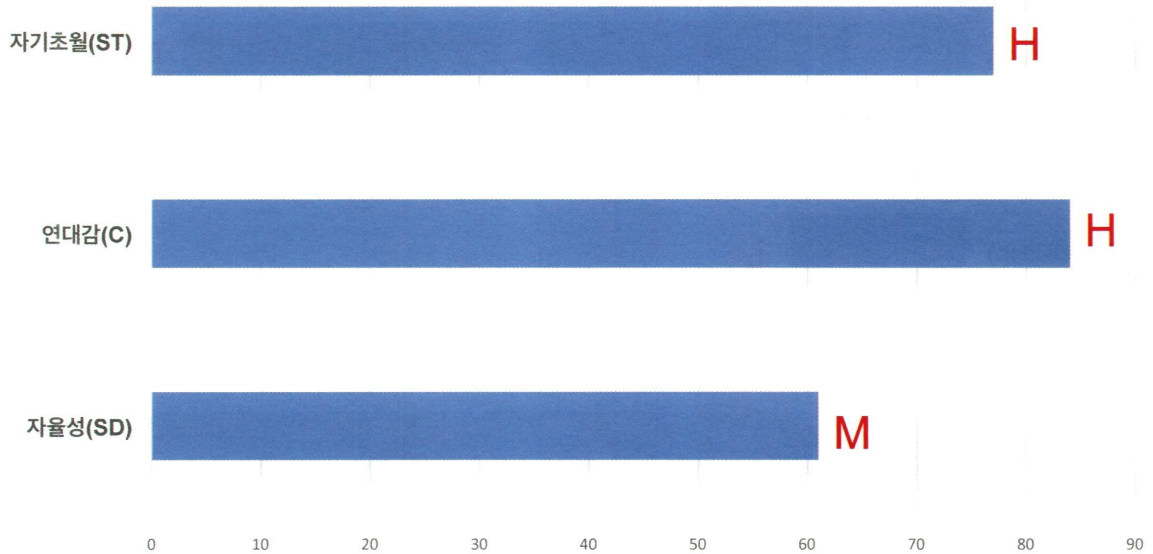
기질 유형(Temperament Type)

연예인 B-High Novelty Seeking(많은 호기심)



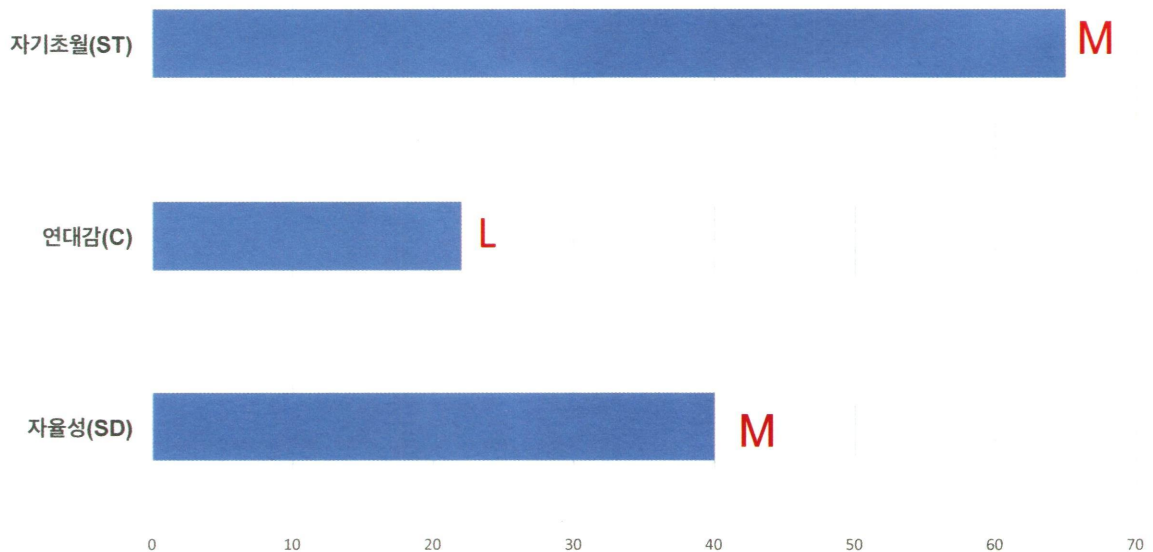
성격 유형(Character Type)

연예인 A-Thoughtful(사려 깊은)

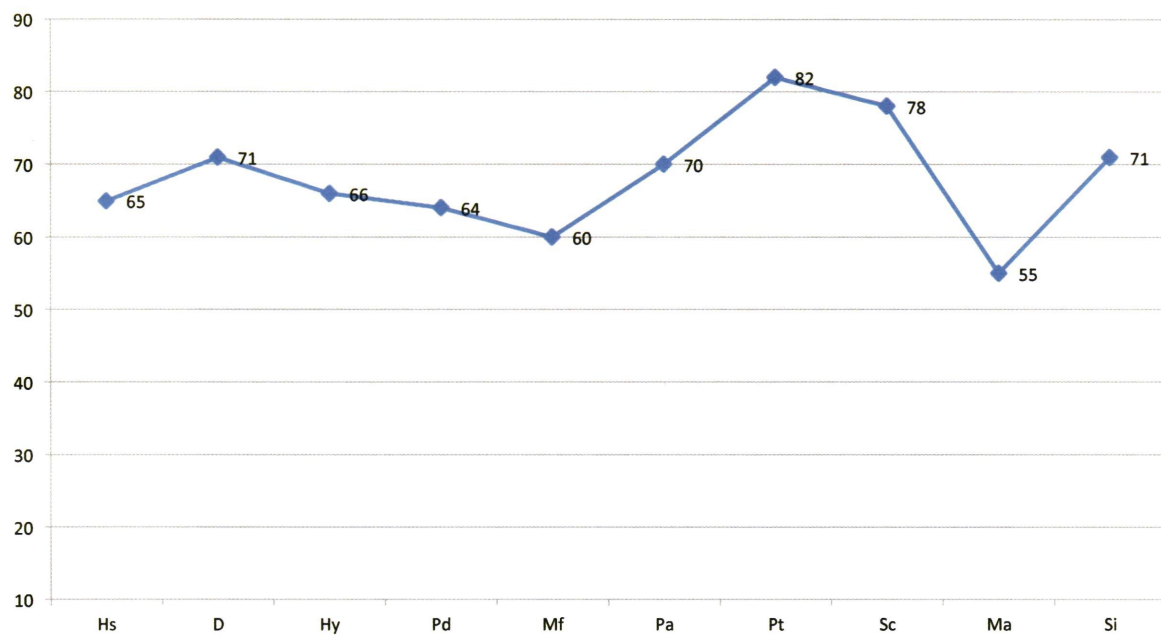


성격 유형(Character Type)

연예인 B-Low Cooperativeness(낮은 협동심)



연예인 C의 MMPI 프로파일



Brain Development: Prefrontal Cortex

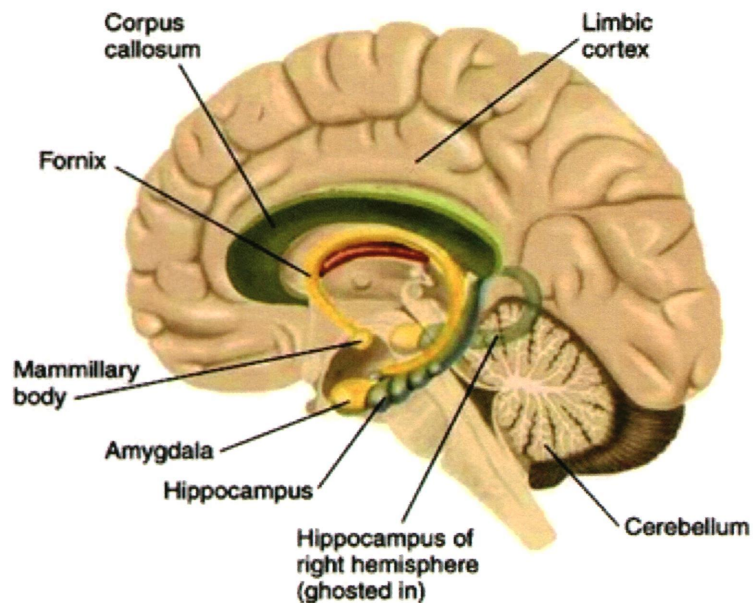
Frontal lobes



- Memory, planning, problem solving
- Gray matter volume peaks ~ age 12
- Change with experience = *plasticity*

정서조절의 뇌

► Major Components of the Limbic System



Causes of Disconnect between Prefrontal Cortex and the Limbic System

- Genetic defects
- Developmental delays
- Injury
- Metabolic errors
- Stress

The Adolescent Brain

- Limbic system is regulated by prefrontal cortex
- Particularly vulnerable to environmental inputs, including stress and drug effects
- Effects are longstanding
- Prefrontal cortex not fully developed until early adulthood
 - Unique stage of change in metabolism, pruning, and increased efficiency in prefrontal function
- Emotional centers (limbic) without checks and balances
 - Greater sensitivity to rewards, less inhibition
 - Seek altered states of consciousness
 - Hard time regulating emotions
 - Response to stress is dysregulated
 - Decreased sensation leads to seeking highs (drugs)
 - Poor self regulation

청소년기 발달의 불균형

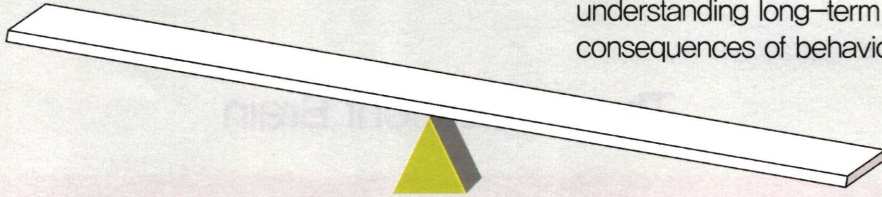
- Rapid physical, endocrine, and social changes that create early affective motivations and challenges
- Gradual, later development of affect regulation and maturation of cognitive/self-control skills

Emotional Capacity

Pubertal drives and emotions;
sensation seeking; risk taking;
sensitivity to rewards, low self control

Cognitive Capacity

Planning; logic; reasoning,
inhibitory control; problem-
solving skills; capacity for
understanding long-term
consequences of behavior



논의

- 십대 초반부터 부모와 분리되어 합숙 훈련을 거치는 아이돌 육성체제의 신체적 비건강성 문제
- 부모의 가정교육을 대체할 수 있는 인성교육체제의 부재 문제
- 학교의 사회생활을 대체할 수 있는 규범 합치적 교육의 필요 문제
- 목표 좌절 시 자존감 추락을 방지시킬 대체 적성 개발 프로그램 부재 문제
- 극소수 성공사례를 쫓으면서 정상 발달을 지연시키는 공백의 문제



KGU 경기대학교
KYONGGI UNIVERSITY

한류문화대학원 심포지엄

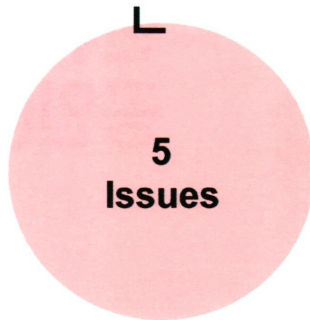
한류스타와 공인(公人)의식

03

SESSION

한류스타의 영향력과 공인의식

발제 심상민 교수 (성신여대 미디어커뮤니케이션학과, 한국문화경제학회장)



Case : 까고 덮고 ...

‘일몰소동’ 초난강 기자회견, ‘한국팬에게 죄송하다’

(원래 : 2009.05.15 18:10:06)

23일 도쿄 마나토구 히노키초 공원에서 전라 상태로 소란을 피우다 ‘공연외상형의’로 체포된 뒤 24일 오후 석방된 스마프 초난강(34)이 24일 오후 9시 넘어 긴급 기자회견을 열어 ‘성인으로서 부끄러운 행동을 저질러 버렸다. 정말 면목이 없다. 죄송하다’고 머리숙여 사과했다.

쿠사나기 츠요시 CM재개! 토요타가 “해금”

36 min

2009.05.15 18:10:06



위워크 총대 6월 OPEN



연호사, 초난강은 사건 당시 기억이 거의 없다. 공원을 함으로 착각했을 수 있다.

<https://p-news.tistory.com/2?page=16>



그래서 그들은 문화불행에 빠져들었다



다양한 문화현상 내면을 통찰할 경우 충동 욕구와 이성적 자아가 억압을 수없이 발견... 이러한 관계에서 크고 작은 갈등이 생긴다. 이러한 갈등은 쾌적하지 못함을 유발한다. 특히 자아의 억압이 현대 문화에서 강할수록 쾌적하지 못함을 커질 수 밖에 없다.

=>

문화(한류, 다양성, 고퀄리티, 자유..)에서 불안문화(한류, 다양성, 고퀄리티, 자유..)에 대한 불쾌문화(한류, 다양성, 고퀄리티, 자유..)로부터 불만문화(한류, 다양성, 고퀄리티, 자유..)를 향한 염려

=> 일탈, 반감, 왜곡, 극단화

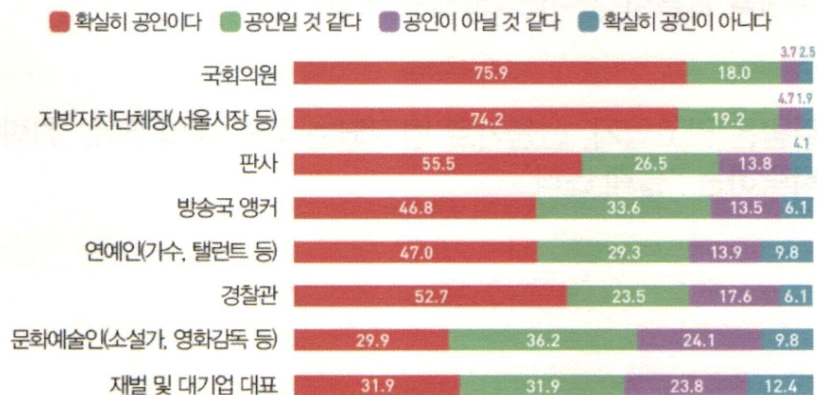
=> 신뢰 추락, 경제 동물

: 문화 불행, 문화 빈곤, 문화 질병



그림1 시민들이 공인이라 여기는 직업군

(단위: %)



〈출처-〈Media Issue〉 3권 8호 '공인' 범주 및 공인 관련 보도에 대한 인식조사, 한국언론진흥재단〉

5가지 물음

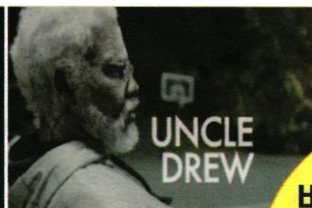
- 1 대중 예술인 사회적 책임 (ASR) ?
- 2 연예인 공적 존재론 ?
- 3 미디어 역할과 의무 ?
- 4 한류와 글로벌 CRM 이슈 ?
- 5 책임 관리 : 자유 창의와 책무 사이...

1. 대중 예술인 사회적 책임 (ASR)?

- 기업의 사회적 책임(CSR) 과 같은 맥락으로 소비 이용자들은 예술가의 의무와 순응을 바라고 있음
=> CSR (Celebrity Social Responsibility)
- 하지만 예술가를 규범과 기성 질서에 두고 속박하는 순간, 창작 역량과 의지를 상실하게 되는 <문제적 개인>
- 주범은 광고업자, 선동가로 변질되는 악덕 상업주의, 천박한 정치꾼으로 타락하는 ‘블랙 스타’

브랜드 콘텐츠와 '도구'로서 스타

- 캐릭터도 포함하는 브랜드 콘텐츠는 하나의 콘텐츠 속에 브랜드를 연계시키는 것. 단편영상, 웹툰, 게임 등 다양한 표현이 가능하다. 브랜드 콘텐츠에서 정보 요소보다 엔터테인먼트 요소가 더 강한 경우 브랜드 엔터테인먼트 마케팅(Branded Entertainment Marketing)이라고 함



Pepsi 'Uncle Drew'



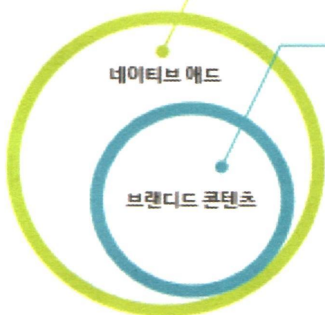
배달의민족 '우리가 어떤 민족이었지?'



비즈니스 브랜드
=>
캐릭터 브랜드
Self Reliance

특정 서비스 플랫폼에 적합한 방식으로 기획, 제작된 광고로서 언론사 홈페이지에서는 기사 형태로, SNS에서는 해당 SNS의 콘텐츠 형식으로 제작됨

하나의 콘텐츠 속에 브랜드를 연계시키는 것으로 이는 단편 영상, 웹툰, 게임 등 다양한 표현이 가능함



BMW 'The Hire'(2001~2003)

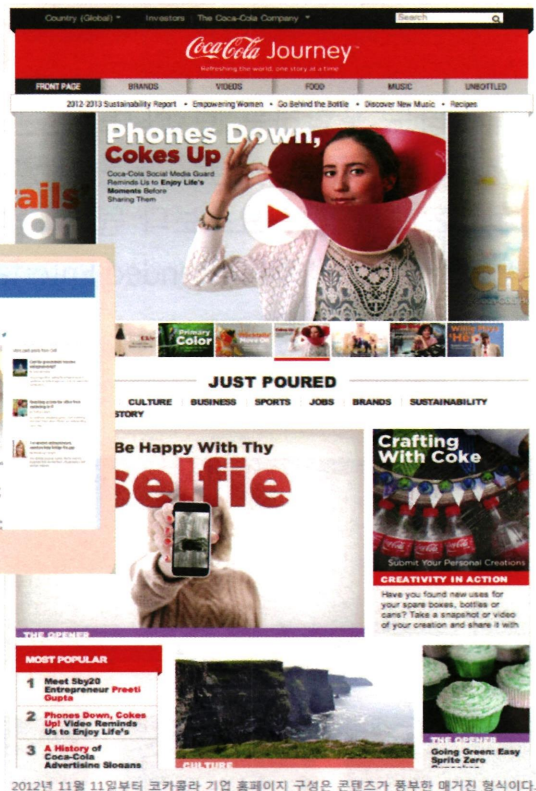


네이티브 ‘
애드
=>
정보
판타지아



[뉴욕타임즈 디지털 네이티브 광고]

매체 + 독자 + 광고주
😊😊😊



2. 연예인 공적 존재론?

- ‘연예인은 공인인가?’ 라는 소모적 논쟁
- 공공재, 준 공공재, 부분 공공재 또는 공영사업주의 분류처럼 세분화해서 봐야 하겠음
- 공인(정치인, 공직자…), 공적 인물(일반적(celebrity), 제한적), 시대사적 인물(Person der Zeitgeschichte) 등으로 표현 가능
=> 한류 스타 : *Content Influencer* ~ (인플루언서라는 새로운 계층…)

3. 미디어 역할과 의무?

- 미디어 선정주의, 옐로 저널리즘, 파파라치, T.M.I., 작전 조작 세력 정치 매체학, 상업 물신주의가 주범
- 유튜브 등 슈퍼 플랫폼 환경이 증폭하는 fake news, show telling, 통속 속물 하수도 문화 양산하여 문화 고유 가치와 이용할 능력을 왜곡
- 등불, 등대 역할을 하는 퀄리티 미디어 와 문화산업 비전 제공자 그룹의 글로벌 리더십, 걸쳐 이니셔티브 부문 취약

4. 한류와 글로벌 CRM 이슈?

- 패스트 팬덤을 고객 유지, 지속적 윈 윈 관계, 유기적 밀착 커뮤니티 형성으로 키워가는 전략 부재
- 소비 이용자 불만, 피해, 모독, 상처에 관한 법률적 이슈와 선제적 예방 조치 경영시스템 취약
- 한류 스타 소속 기획사 기업 종합 커뮤니케이션 전략 패키지와 PI(Personal Image, President Image), CI(Celebrity Image or Identity) 노력에 대한 사회적 격려와 감시

5. 책임관리 : 자유 창의와 책무 사이?

- 한류 스타 생애주기 교육, 직업 훈련, 업무수행 스킬 함양 인프라가 갖는 구조적 문제
- 한국인, 한국 사회가 연예인을 보는 오래된 시각과 오만, 해묵은 편견과 이중적 양면성 고압적 태도
=> '딴따라' 곡해
- 한류스타와 문화 콘텐츠 기업의 전근대적 폐쇄 경영, 친소관계에 의한 사유화, 공개 기업 개념 몰이해, 이해관계당사자 무시 등 낙후한 관리시스템 패착

L

5 Issues

「소비자기본법」 제45조 '취약계층의 보호'

조항	내용
소비자 기본법 제45조 '취약계층의 보호'	① 국가 및 지방자치단체는 어린이·노약자 및 장애인 등 안전취약계층에 대하여 우선적으로 보호시책을 강구하여야 한다. ② 사업자는 어린이·노약자 및 장애인 등 안전취약계층에 대하여 물품등을 판매·광고 또는 제공하는 경우에는 그 취약계층에게 위해가 발생하지 아니하도록 제19조제1항의 규정에 따른 조치와 더불어 필요한 예방조치를 취하여야 한다.



Need Proactive Perspective

1. 대중 예술인 사회적 책임 (ASR) ?

2. 연예인 공적 존재론 ?

3. 미디어 역할과 의무 ?

4. 한류와 글로벌 CRM 이슈 ?

5. 책임 관리 : 자유 창 의와 책무 사이...

한류 사업 CSV

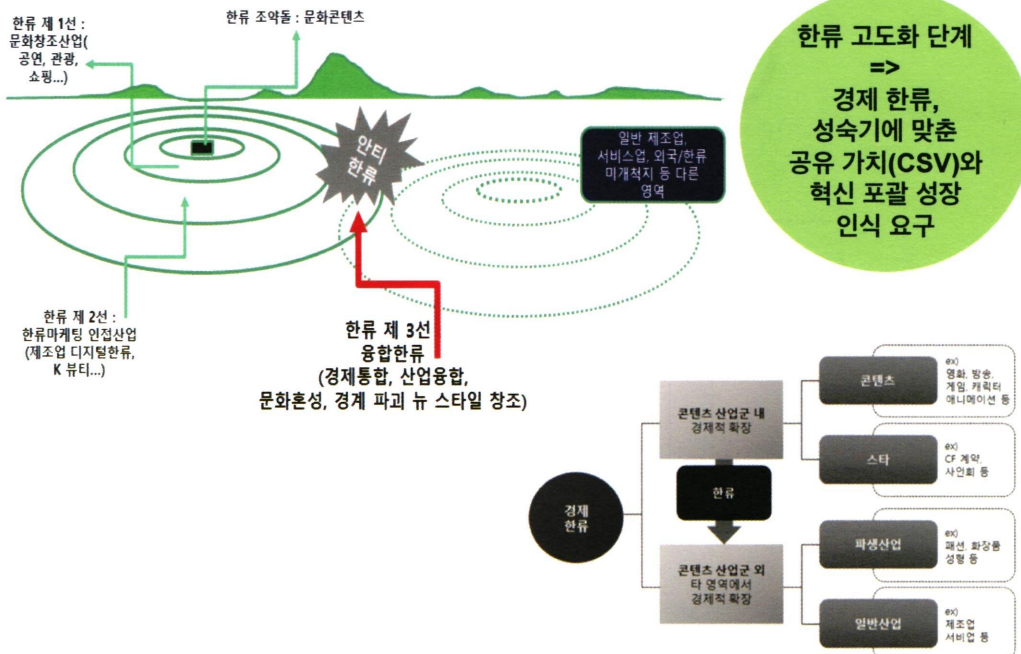
선한 영향력

개혁 연동

아미(Army) 처럼

셀럽 클러스터

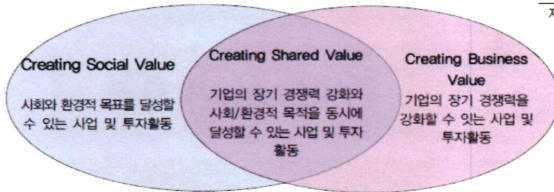
한류 사업 CSV



사회적 책임 활동(CSR)과 공유가치창출(CSV)의 차이

	CSR(사회적 책임) 활동 Corporate Social Responsibility	CSV(공유가치창출) Creating Shared Value
가치	• 선행	• 투입비용대비 높은 사회경제적 가치
인식	• 평판관리 • 기업의 수익추구와는 무관	• 기업 경쟁력 강화를 위한 필수요소 • 기업의 자원과 전문자식을 이용하여 사회 및 경제적 가치를 모두 추구
활동	• 시민의식, 자선활동	• 기업과 사회공동체 모두를 위한 가치창출
예산	• 기업의 CSR 예산에 한정	• 기업 전체 예산에 CSV 개념 반영
한계	• CSR 예산규모에 따라 활동의 폭 제한적	• CSV 활동에 대한 낮은 인식 수준

자료 : 한국경영학회(2013), 공유가치창출(CSV) 소사이어티 제언서



공유가치창출은 CSR을 보완하는 새로운 전략으로 기업이 수익창출 이후에 사회공헌 활동을 하는 것이 아니라 **기업 활동 자체가 사회적 가치를 창출하면서 동시에 경제적 수익을 추구**하는 것임.

- CSR과 CSV는 기업의 사회적 공헌 혹은 기여라는 측면에서 동일한 선에 놓여있지만 가치, 인식, 주요활동, 예산 등에 있어 다소간의 차이를 보임.
- 기업의 사회적 책임(CSR) 혹은 공유가치창출(CSV)이 궁극적으로 지향하는 것은 첫째, 기업이 사회와 더불어 공존하면서 지속가능한 성장을 하는 것, 둘째, 사회가 기업의 참여로 지속가능성을 확보하는 것임.

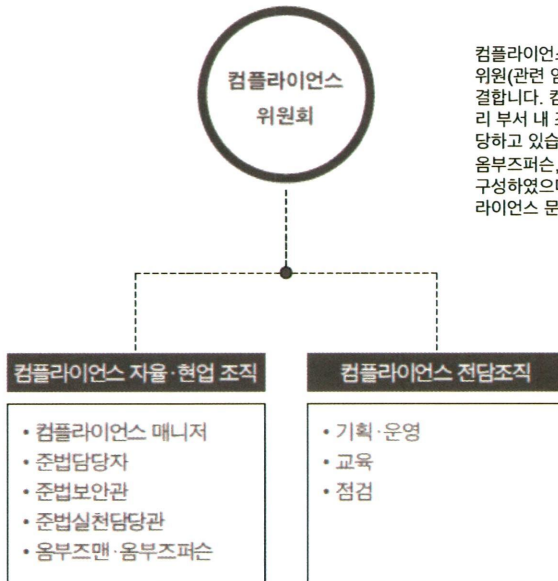
주주모델과 이해관계자모델의 대비

기업이론	주주모델	이해관계자 모델
목적	주주의 부의 극대화	다른 이해관계자를 가진 당사자들의 복수 목표 추구
통치구조 / 핵심과정	• 본안-대리인 모형 경영자는 주주의 대리인 • 주주에 의한 경영자 통제가 핵심 과정	• 팀 생산 모형 • 조정 통제 갈등해소가 핵심 과정
성과측정	주주	복수 이해관계자 몰입을 유지하기 위해 창출된 가치의 공정한 분배
전여위험 부담자	주주	모든 이해관계자
이해관계자 / 영향력	재원 투자자, 소유주이 통치과정에 서의 영백한 지위를 얻기에 충분한 권력과 정당성을 가진 유일한 이해 관계자	복수의 이해관계자
이론가	프리드먼 : 기업의 사회적 책임이 자본주의 사회를 전복하는 개념이며 기업의 유일한 책임은 주주의 이익을 극대화하는 것임.	프러먼 : 기업의 이해관계자와의 유기적인 상호작용 및 상호의존성 강조. 기업도 사회의 시민으로서 주주와 함께 근로자, 소비자, 지역사회, 환경 등 모든 이해관계자의 이익을 포괄해야 함.
기업의 책임	법적 책임, 도덕적 책임	법적 책임, 도덕적 책임, 자선적 책임, 경제적 책임

자료 : 한국콘텐츠진흥원(2011), 기업업계의 CSR(사회책임경영) 관련 국내외 사례조사, p. 19

* 자료 : 한국문화관광연구원, 문화관광분야기업의사회적책임(CSR)기초, 2014. 2

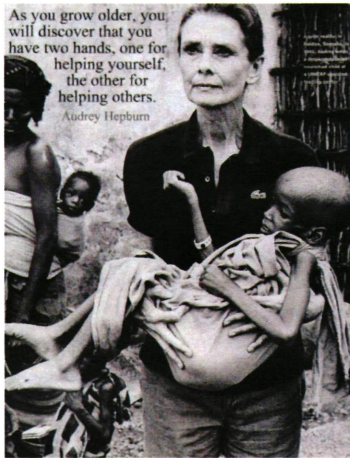
컴플라이언스 조직 체계



컴플라이언스 위원회는 위원장(CEO)을 중심으로 위원(관련 임원)들이 모여 준법통제와 관련된 주요 사안을 심의·의결합니다. 컴플라이언스 전담조직은 부문별로 법무 부서나 경영관리 부서 내 조직되어 준법경영활동을 지원하고 교육 및 점검 등을 담당하고 있습니다. 팀·부서 단위로 준법담당자(컴플라이언스 매니저, 옴부즈퍼슨, 준법보안관, 준법실천담당관 등)로 구성된 자율조직을 구성하였으며, 컴플라이언스 전담조직의 지원을 받아 현업에서 컴플라이언스 문화 정착을 위해 다양한 활동을 수행

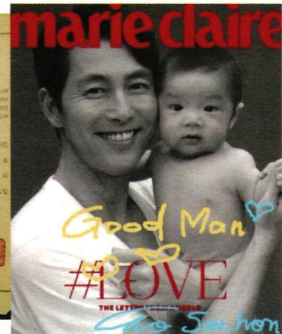
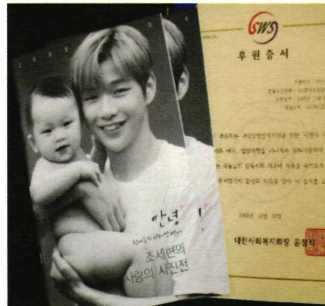
Code of Ethics 실행

선한 영향력



<https://www.pinterest.co.kr/eehornburn/i-believe-in-you/>

https://www.sns.or.kr/board/report_view?idx=44402



* 자료 : 뉴스인사이드



▶ 여성에게 국제적 아름다움 이상의 정신적이라고 영혼적인 아름다움과 당당함을 줄 수 있다.
▶ 여성 내면적인 만족과 자신에 대한 내면적인 만족에 대한 메시지

제품을 알리는 방법



매력적인 두 모델이 자신의 신체적 매력과 아름다움, 돈 있는 남자의 돈을 끌어당기는 매력. 내면의 불안을 확고한 연설.

1924 발매 인기 꾸준히 지속 '절제된 유혹' 간접 심플한 패키지 디자인-정제된 미. 검은 드레스를 입고 우아한 자세를 보여주는 니콜라키의 은은한 유혹.

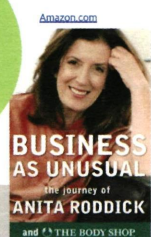
일하는 여성을 위한 만능. 는 간접, 편안한 여성. 실용적인, 자기에게 필요한 것을 찾는 사람들을 위한 옷. 여성적인 인사와 상쾌하고 바깥.

세계관 A : 로레알 => TEMPTATION

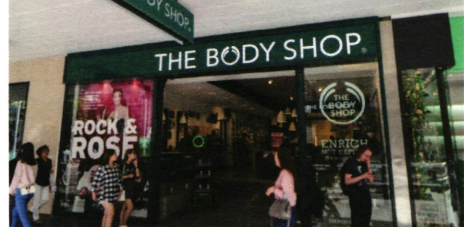
美

세계관 B : 더 바디샵 => SELF ESTEEM

연예 기업 IR. 종합 커뮤니케이션



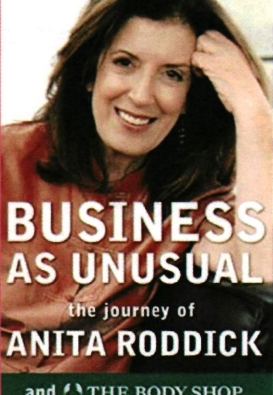
출처: <http://kiyoo.tistory.com/category/?page=11>



"I BELIEVE BEAUTY IS ABOUT VIVACIOUSNESS AND ENERGY AND COMMITMENT AND SELF-ESTEEM, RATHER THAN SOME IDEAL ARRANGEMENT OF LIMBS OR FACIAL FEATURES"

- ANITA RODDICK -

THE BODY SHOP.



BUSINESS AS UNUSUAL
the journey of
ANITA RODDICK
and **THE BODY SHOP**

case study
by Martin Ryan

ISSUE 1
study in ethical marketing
Body Shop

Linked to...
Working in business
Administration, finance and marketing

100% Natural. 200% Beautiful

Company profile
A Pioneer of Business
page 1

Company values
Responsibility
page 4

Core value 1
Support Community Trade
page 5

Company Founder
Anita Roddick
page 5



We can't have self-government without the self-confidence that is at the root of it.

— Anita Roddick —

AZ QUOTES

Message Share

**Self esteem ,
Self government**

한류 헤리티지

[사례] 송상 전통

개성 상인(송상) 후에 상장기업

종목명	수정주기(원)		연초이후 등락률(%)	시장구분	FnGuide Industry
	20161229	20170321			
한일시멘트	76,000	86,700	14.1	KSE	건축소재
세종	4,075	4,430	8.7	KOSDAQ	호텔 및 레저
오뚜기	662,000	715,000	8.0	KSE	식료품
에이스침대	158,600	162,700	2.6	KOSDAQ	내구소비재
삼정팜프	44,800	44,500	-0.7	KSE	가정생활용품
신도리코	54,900	49,400	-10.0	KSE	사무기기
아모레퍼시픽	321,500	282,000	-12.3	KSE	개인생활용품

단위: 원, %

제공: 에프엔가이드



송도사게치부: 상업은행 전신인 대한천일은행의 초기 장부로, 개성 상인 특유의 장부 기록법을 따랐다.



*송상(宋相)은 조선의 실업가인 송상(宋相)이다. (1840~1910)
*본문은 송상(宋相)의 자필로, 송상(宋相)의 자필로 작성되었다.

아모레퍼시픽그룹
주요 연혁

AMOREPACIFIC CORPORATION

- 1932년 개성 창성상점 동백기름 생산
- 1945년 태평양화학공업사 창업
- 1954년 한국 최초 화장품 연구실 개설
- 1956년 서울 용산구 한강로로 본사 이전
- 1962년 영동포공장 준공
- 1964년 오스카 브랜드 국내 최초 화장품 수출
- 아모레 3방문판매 제도 도입
- 1987년 태평양화학으로 상호 변경
- 1993년 태평양으로 상호 변경
- 2002년 아모레퍼시픽으로 사명 변경
- 2006년 아모레퍼시픽그룹 지주회사 체제로 전환
- 2012년 경기 오산 생산기지 뷰티사업장 준공
- 2014년 중국 상하이 뷰티사업장 준공

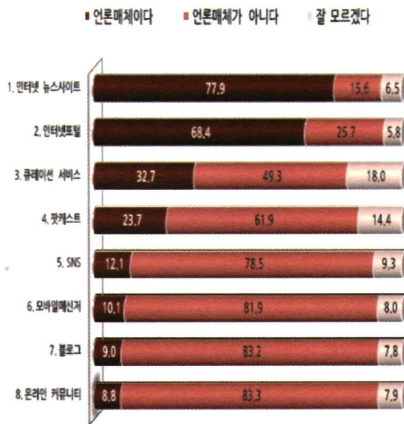
자료: 아모레퍼시픽

**Negative
Heritage...**

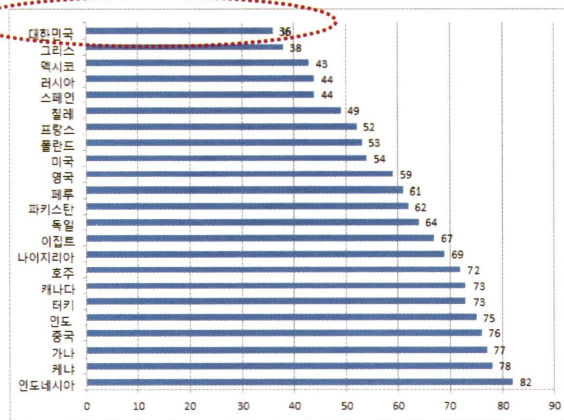
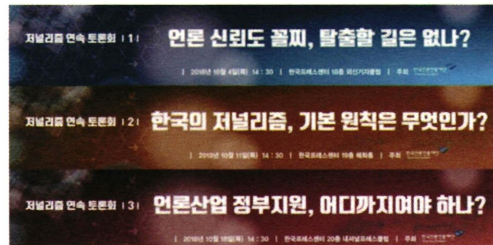


개혁 연동

(응답자 전체) 인터넷기반 미디어 유형별 '언론매체' 인식 여부 (단위 %)

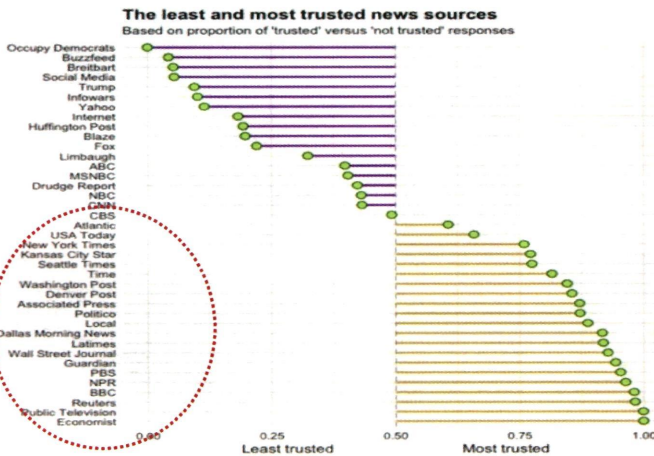


한국언론진흥재단 미디어연구센터 온라인 설문조사
(2015년 10월 16~20일, N=1,030)



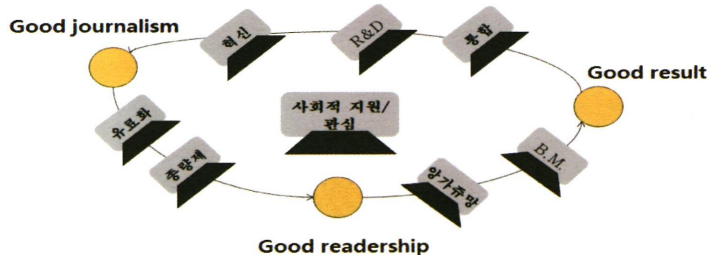
국민의 대가신 신뢰도 (단위 : %)

자료 : 동아시아연구원사회적기업연구소(2013b)



자료 : 레이놀즈 저널리즘 연구소의 2017 언론사 신뢰평가 조사

퀄리티 미디어 찾기
=>
Quality makes Celebrity



세계관 :
MOTTO, CODE OF CONDUCT,
MESSAGE, IMAGE, STORY



<https://www.networkworld.com/article/2869833/software/fanboys-a-field-guide.html#slide5>

YOU ARE HERE: Home > News > Business

Google modifies its iconic 'don't be evil' clause from company's code of conduct

The phrase has been so ingrained in Google sphere that a version of it was Wi-Fi password for shuttles that Google uses to ferry its employees to its Mountain View headquarters.

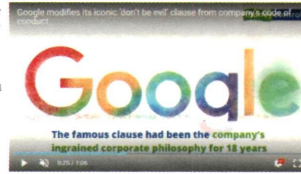
Moneycontrol News
@moneycontrolnews



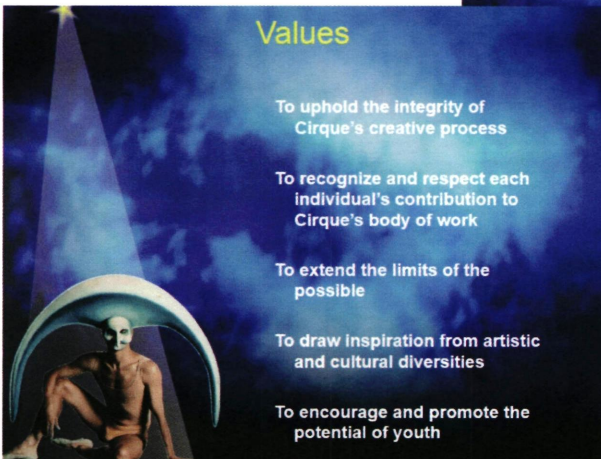
Leading internet company Google has quietly modified its corporate Code of Conduct removing the "don't be evil" clause from its opening line. The change reflected sometime between April 21 and May 4.

Interestingly though, the Alphabet (parent company of Google) website says that the Code was last updated on April 5, 2018. But an archive of the page on April 21 and the code currently uploaded on the website are different, suggesting that it was modified sometime after April 21.

<https://www.moneycontrol.com/news/business/google-modifies-its-iconic-dont-be-evil-clause-from-companys-code-of-conduct-2573093.html>



이상, 철학:
IDEA, MISSION,
VALUE, PHILOSOPHY,
CULTURE

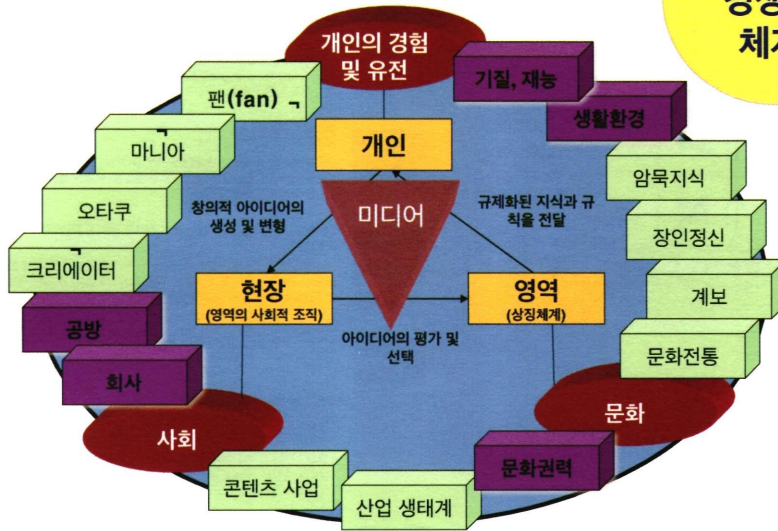


Mission

Invoke the imagination, *provoke* the senses and *evoke* the emotions of people around the world.



Michael Bolingbroke of Cirque du Soleil, The Blending of Creativity & Business, 23 March 2012



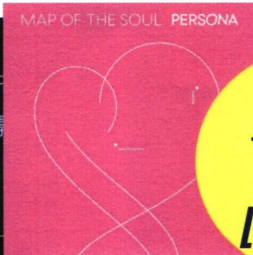
* 자료 : 심상민, 전방지 등, <문화콘텐츠와 창의성>, 2006. 글누림, 창의성의 체계모델 Csikszentmihalyi(1988)에서 변형

아미(Army) 처럼

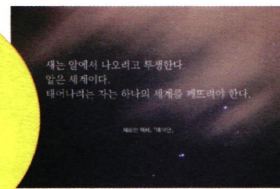
출판계에도 'BTS 효과'...3집 앨범 모티브가 된 책

책의 표지와 표지를 바꾸는... 3집 앨범 모티브가 된 책

출판계에도 'BTS 효과'...3집 앨범 모티브가 된 책



이타적
유전자...
New
[세계관]



◇ 디즈니 마블의 <어벤져스>가 10년에 걸쳐 축적한 팬덤 문화자본의 요체가 <세계관 구축>으로 정의 내려지면서 종전과 달리 좀 더 심화된 수준과 콘텐츠 가치에 대한 관심이 증대

=> BTS가 기존 K POP 댄스, 감각적 엔터테인먼트 유행가 범주를 탈피해 철학적 깊이가 있고 초국적 보편적 포괄적인 공감과 교감, 매혹의 폭을 넓히는 <세계관> 전략을 전개.

방송영상 미학 핵심이 오락, 카타르시스류 대행과 간접 체험에서 시간 보상, 경험 상호 침투, 행위유발성(Affordance), 이상 자아 준거, 캐릭터 일체화(PI) 등으로 진화하게 됨.

이에 따라 인터넷, 모바일 세대(X세대, Z세대) 취향과 세계관을 점유하고자 하는 휴먼 라이프 콘텐츠 정찰전 가속화

멋진 신세계 팬덤 [Global Army]



BTS GLOBAL OFFICIAL FANCLUB 5TH ARMY

1. ARMY는 영어로 군대라는 뜻. 방탄복과 군대는 항상 함께 하므로 팬클럽과 방탄소년단도 항상 함께라는 의미

2. 'A'dorable 'R'epresentative 'M'.C for 'Y'outh (청춘을 위한 사랑스러운 대표)

오래전

검색결과 자동고침 시작 ▶

방탄소년단 데뷔 5주년 기념하며 '20만cc' 헌혈한 태국 아미

간사이본 5월 전

[인사이드] 변모걸 기자 = 태국 아미들이 방탄소년단 데뷔 5주년을 기념해 헌혈 행사를 열었다. 지난 13일 태국 팬클럽인 아미는 '5연드 스라이빙(And Thriving)'이라는 해시태그를 달고 헌혈 20만cc를 달성했다고 밝혔다...

방탄소년단 데뷔 5주년, 태국 아미 20만cc '헌혈 프로젝트'

서울경제 6월 전

태국 아미는 연합뉴스에 "방탄소년단이 유니스레와 딸치는 '러브 마이셀프(Love Myself)' 캠페인으로 타인에게 사랑을 전하기 위한 것으로, 우리는 방탄소년단을 통해 타인에게 사랑을 전하는 영감을 얻었다"고...

[팔업유직] 방탄소년단, 아미와 함께하는 5주년 '페스타'

헤럴드POP 7월 전

이제 방탄소년단과 아미에게 있어서는 안 될 '6월의 축제'로 자리 잡은 셈이다. 올해 페스타는 앞서 4월 2017년 2월에 발매한 '윙스(WINGS)' 이전: 유 네버 워크 올론(YOU NEVER WORK ALONE) 타이틀곡 '윙스'와 '윙스'의 팬드 버전을...

방탄 아미 '대해 뭐야?' 방시혁 대표가 추천한 방탄소년단 활동도 '화제'...

이투데이 2018.05.29

이투데이=기절가 가자! 방탄소년단(방탄) 팬클럽 '아미' 뜻이 눈길을 사로 잡았다. 방탄소년단이 한국 가수... 또한 다른 멤버 제이홉은 '내 이름의 숨은 의미'라는 뜻'이라고 밝혔고, '아미'가 '숨겨진'이라는 뜻이냐고...

아미는 무슨 뜻? 방탄소년단 팬클럽 국제신문 2018.05.29

SE★이슈 방탄 팬클럽 '아미' 뜻은... 서울경제 2018.05.29

방탄소년단 팬클럽 아미(A.R.M.Y)... 아시아경제 2018.05.29

방탄소년단도, '대해 뭐야' '아미' 덕... 노컷뉴스 2018.05.29

관련뉴스 8건 전체보기 >

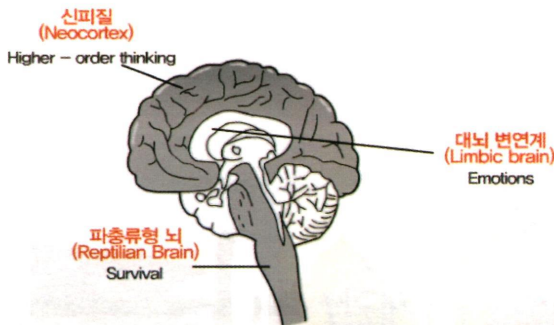
방시혁이 키운 방탄소년단, '발모드' 차트 1위 추천, 팬클럽 아미 뜻은?

부산일보 2018.05.29

한편, 방탄소년단의 팬클럽 '아미'는 2가지 뜻이 있다. 영어로 군대라는 뜻을 지닌 ARMY는 방탄복과 군대는 항상 함께 하므로 팬클럽과 방탄소년단도 항상 함께라는 의미를 지녔고, 'A'dorable 'R'epresentative 'M'.C for 'Y'outh...

방탄소년단 소속사 대표 방시혁, 문... 경기일보 2018.05.29

https://search.naver.com/search.naver?where=news&query=%EB%B0%A9%ED%83%84%EC%86%8C%EB%85%84%EB%8B%A8+%EC%95%84%EB%AF%B8+%EB%9C%BB&ie=utf8&sm=tab_she&qdt=0



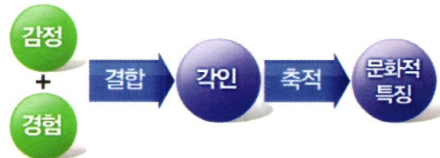
※ 각인(imprint): 이 단어를 학술적으로 처음 사용한 사람은 콜라드 로렌츠
○ 컬처코드: 우리가 속한 문화를 통해 일정한 대상에 대해 우리가 부여하는 무의식적인 의미

MET과 컬처코드

- 고객을 심리학적 측면에서 정성적으로 분석하는 대표적인 방법으로는 ZMET과 컬처코드가 있음
- ▷ ZMET(Zaltman Metaphor Elicitation Technique)
- ▷ 제럴드 자트만이 개발한 소비자 분석 방법
- ▷ 소비자가 직접 가지는 그림들을 가지고 전문 인터뷰어가 2시간 동안의 인터뷰를 통해 그 속에 숨겨져 있는 문화를 추출함으로써 잠재 요구를 파악하는 일대일 심층면접기법
- ▷ 신경생물학, 인지심리학, 언어학, 예술치료 등 제 학문분야의 연구성과에 기반하여 개발

- △ 콜로테르 라파이어와 컬처코드: 심리학과 문화인류학, 그리고 뇌
- 심리학: 인간의 행동과 마음을 읽어내는 학문
- 문화인류학: 한 문화에서 발생하는 특정한 행동과 그 마음을 읽어내는 학문
- ▷ 미국(문화인류학), 영국(사회인류학), 프랑스(민족학)
- ▷ 하위 분야: 응용인류학, 제질인류학, 인류학적 언어학, 고고학

출처: <http://kyoo.tistory.com/category/?page=11>



컬처코드와
각인 축적
=>
세계관 행위

→ 미국의 '원박'에 대한 코드는?

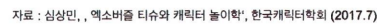
원박 → 원 박의 발음 → 원 박의 발음 → 죽음

→ 미국의 '원박'에 대한 코드 & 제품 문화를 위한 코드

원박을 속성으로 가지는 브랜드 < 신속하고 편리한 A/S 제공하는 브랜드 > 최고의 품질 < 최고의 서비스

미국에 진출한 한대자동차







캐릭터 브랜드
Self Reliance
=>
PI 커뮤니케이션
전략

□ 엑소가 참여한 브랜드 콘텐츠
「The 보이는 SM」에서 다른
중소기업 PPL 진행 개요를 보면
참여 업체 수 20개 업체이고 회당
5개 제품들이 노출된 바 있음



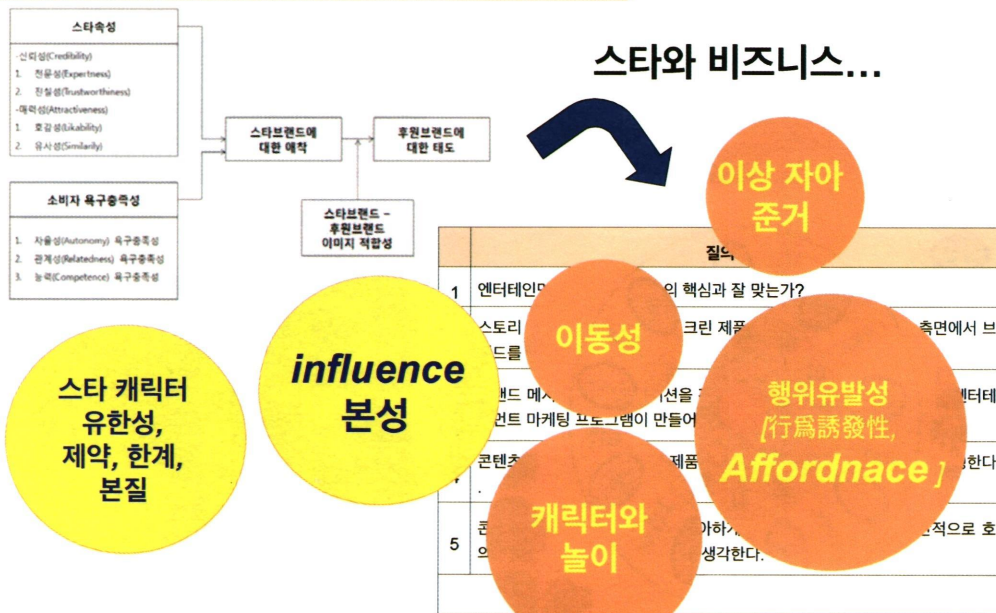
THE 보이는 SM <EXO편> EP1

□ 노출 형식은 간접광고 LEVEL 2에서 게스트가 게임을 통해 상
품을 획득하거나, 사전 공모를 통해 선발된 참여자 선정하여 상품을
선물하는 내용 구성에 따름

□ 각 제품별 상품명과 브랜드를 직접 노출하고 별도 상품소개 화
면도 들어가게 됨

자료 : 대중소기업농어업협력재단, 2017 '한류콘텐츠 마케팅 성과분석과 확대방안 연구'

Essence of the Variable : STAR



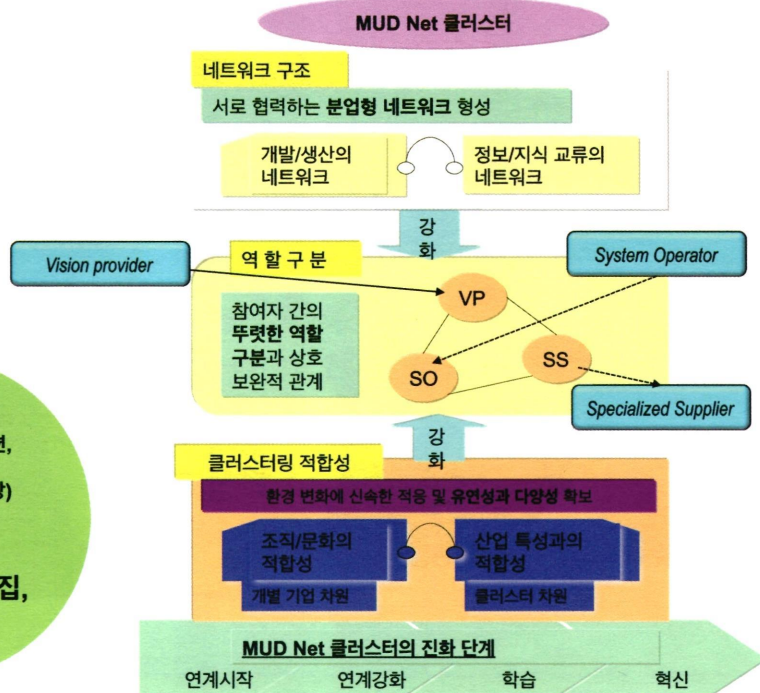
셀럽 클러스터

성공적 클러스터모델

(Middle Up Down Net Cluster)

모이는 공터
(광장, 워크스테이션,
정보 교류 센터,
클럽 하우스, 예배당)
필요

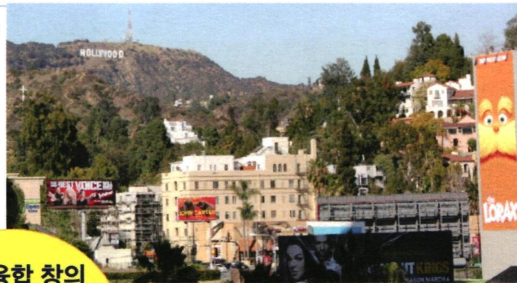
=>
대중 예술인의 집,
<양산박>

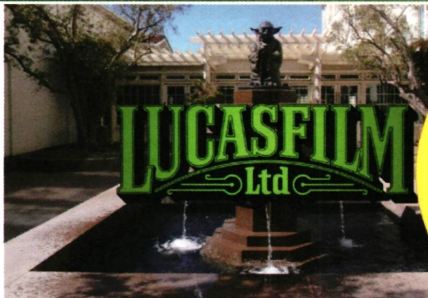


혼성 창의도시



열린 융합 창의
적재적소 :
안트호프,
할리우드





폐쇄 동굴
고립
=>
일과 놀이
최상 장소
제공

일과 놀이
최상 장소
제공



포럼과
살롱 :
파리 레뒤 마고,
베니스 플로리안
카페, 셰익스피어
앤 컴퍼니 서점,
도서관...



실물경제 왕좌

◇ 내포 보부상촌 예덕 상무사 전통

◇ 보부상촌을 태권도 국기원과 같은 보부상 문화 본부, 센터 거점으로 설정. 메인 콘텐츠 생산은 보부상이 지켜왔던 독보적 문화콘텐츠로서 동맹, 커뮤니티인 길드 네트워크.

이들이 희생, 순수, 협상과 양보를 통해 보여준 아름다운 관계를 현대적으로 재해석하여 무너진 인간관계, 공동체 복원을 지향하는 대통합과 인간성 회복 아이콘으로 설정

길드 동맹



"보부상들의 길드적 성격을 보여주는 내부 상규"

환난상구(患難相助): 어려울 때 서로 돕는다는 뜻으로
행상들이 무뢰배나 지방관의 사적 갈취로부터
보호받을 수 있게 하기 위함

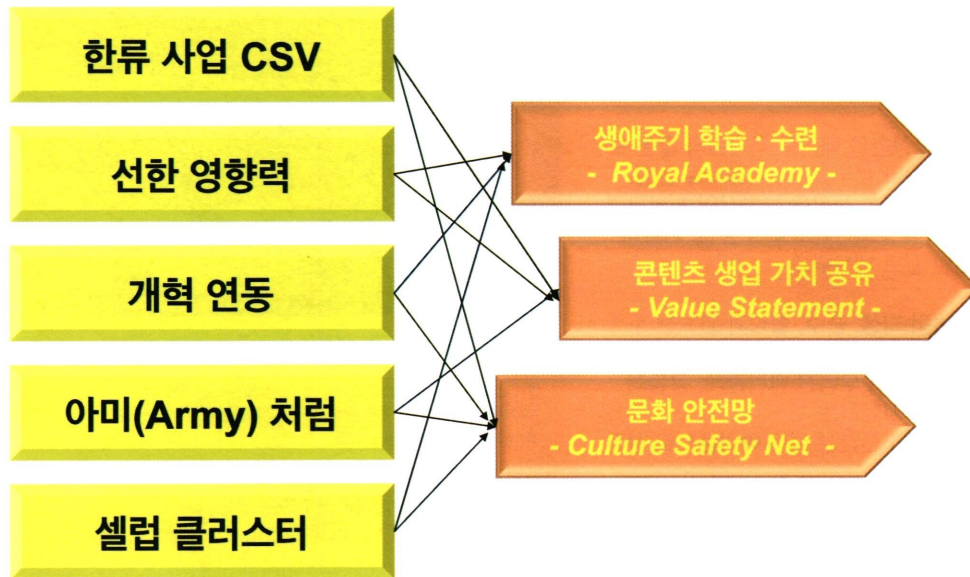
조동모서(朝東暮西): 아침에 동쪽 저쪽 저녁에는 서쪽이라는
뜻으로, 근면성실히 일하며 서로 같은 소속임을
잊어선 안됨을 재차 확인시키는 항목

병구사장(病救死葬): 일면식이 없을지라도 객지에서
급병으로 드러누운 부보상을 보거든 돕고,
혹시 객사한 부보상을 발견하거든 반드시 묻어줘야 함



To be done

결론과 전략 제언



생애주기 학습 · 수련 - Royal Academy -

◇ 미성년 조기 등용 절제, 연예인 수명 주기 전 생애 동안 정규, 비정규 재교육, 평생 교육, 스킬 셋(skill set) 직업 (재배치) 훈련이 원활하게 이루어질 수 있도록 돕는 **'Royal Academy of Content Arts(가칭)' 프로그램** 운영

콘텐츠 생업 가치 공유 - Value Statement -

◇ 추상적인 비전이나 탐욕 상업적인 미션에 치우쳐가는 대중문화 소모품, '딴따라' 이미지를 탈피할 계기로써 '사랑 받는 기업(admired company)'이 수행하는 **가치 설명서(value statement)**를 소속 기업, 개인이 저마다 발신

문화 안전망 - Culture Safety Net -

◇ 콘텐츠 산업 제 단체, 학회, 포럼 등 모임이 분과, 분파로 나뉜 문제를 극복, 융합하는 총체적 권리 표현과 방어 보호 기제를 위한 일상적인 교류, 협업, 단합, 상부 상조를 할 수 있도록 <선댄스 영화제>, <잭슨홀 미팅>, <WEF 다보스 포럼> <보부상> 모델 도입