

한국언론학회 2024 봄철 정기학술대회

한류 플랫폼의 미디어적 특성과 팬덤 실천

2024. 5. 10 (금) 15:00~16:20

경주화백컨벤션센터(HICO) 205호

주최 | 한국언론학회

후원 | 한국국제문화교류진흥원
KOFICE

한국언론학회 2024 봄철 정기학술대회

한류 플랫폼의 미디어적 특성과 팬덤 실천

2024. 5. 10 (금) 15:00~16:20

경주화백컨벤션센터(HICO) 205호

주최 | 한국언론학회

후원 | 한국국제문화교류진흥원
KOFICE

한국언론학회 2024 봄철 정기학술대회

한류 플랫폼의 미디어적 특성과 팬덤 실천

일시 2024년 5월 10일(금) 15:00~16:20

장소 경주화백컨벤션센터(HICO) 205호

주최 한국언론학회

후원 한국국제문화교류진흥원
KOFICE

PROGRAM

내 용

사 회 이경숙(고려사이버대)

발 제

해외 한류 팬덤 커뮤니티의 빅데이터 분석 및
현지어 분석을 통한 한류 가치 담론 발굴
김한밀(아르스프락시아)

토 론

박대민(선문대)
이신행(중앙대)
이종임(서울과학기술대)
임동현(KOFICE)
장민지(경남대)

발제

해외 한류 팬덤 커뮤니티의 빅데이터 분석 및 현지어 분석을 통한 한류 가치 담론 발굴

김한밀(아르스프락시아)

한국언론학회 2024 봄철 정기학술대회 특별세션

“해외 한류 팬덤 커뮤니티의 빅데이터 분석 및 현지어 분석을 통한 한류 가치 담론 발굴”

김한밀
(주)ARS PRAXIA 팀장

2024. 05. 10.



●● “해외 한류 팬덤 커뮤니티의 빅데이터 분석 및 현지어 분석을 통한 한류 가치 담론 발굴”

CONTENTS

I CHAPTER 기존 분석 사례 및 고도화 방향성

II CHAPTER 한류 팬덤 온라인 커뮤니티 탐색

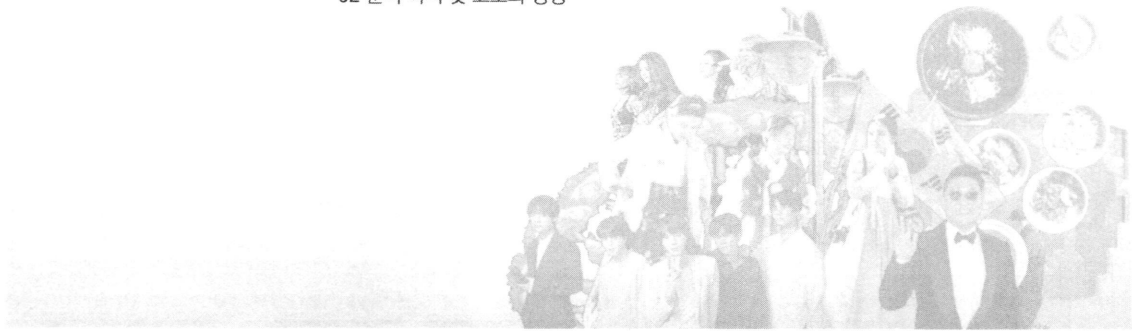
III CHAPTER 빅데이터 분석 모델 및 현지어 분석 방향성



I CHAPTER 기존 분석 사례 및 고도화 방향

01 기존 한류 분석 사례

02 분석 목적 및 고도화 방향



01 I 기존 분석 사례 및 고도화 방향 한류 분석

한국언론학회 2024 봄철 정기학술대회
해외 한류 팬덤 커뮤니티의 빅데이터 분석 및
한자어 분석을 통한 한류 가치 탐론 발굴

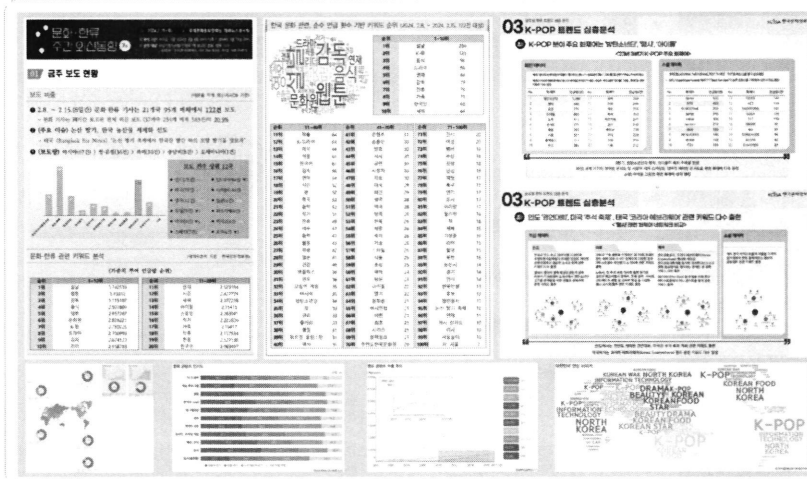
- 다양한 장르로 복잡다단하게 확산되며 글로벌 대중 문화로 진화하고 있는 한류
- 전통적인 트렌드/호감도 조사와 같은 시장분석적이고 현황 확인 차원의 이해를 넘어, 보다 내밀한 대중 인식을 확인할 수 있는, 더 나아가 현지 문화적 맥락에 대한 이해를 얻을 수 있는 분석 덩스 및 방법론 필요
- 관련 기업, 정부 및 공공기관, 언론, 학계 등 한류에 대한 분석 니즈가 있는 다양한 주체들을 위한 접근성 높고 직관적인 분석, 동시에 원인 분석과 예측이 가능한 깊이 있는 분석을 마련하는 것을 목적으로 함



01 | 기존 분석 사례 및 고도화 방향 기존 한류 분석 사례

한국언론학회 2024 봄철 정기학술대회
해외 한류 팬덤 커뮤니티의 빅데이터 분석 및
현지어 분석을 통한 한류 가치 담론 발굴

- 한류에 관한 공공기관의 보고서나 기업 리포트에서 이루어지는 분석의 주요 관심사는 정량적 정보
- 학계에서 FGI, IDI 혹은 사회/문화/미디어 관점에서 질적 연구가 활발히 이루어지고 있음
- 질적/정성적 연구에서 도출된 인사이트들과 연구방법론적인 아이디어가 빅데이터 분석의 방법론과 조합되어, 상호보완적이고 다양한 분야에서 활용가능한 분석 가능할 것



- ✓ 외산 기사와 SNS데이터 등에서 주요 화제어와 연관어 네트워크, 감성분석을 실시하여 심화된 분석을 시도
- ✓ 분석의 종류와 상관없이, 적용되고 있는 알고리즘이 빈도 기반의 분석
- ✓ 네트워크 분석과 감성 분석 등이 상호간 연계 없이 나열되어 인과관계를 알기 어려운 단순한 현황 분석에 그치고 있음

- 5 -

01 | 기존 분석 사례 및 고도화 방향 기존 분석 사례

한국언론학회 2024 봄철 정기학술대회
해외 한류 팬덤 커뮤니티의 빅데이터 분석 및
현지어 분석을 통한 한류 가치 담론 발굴

- 한류에 관한 공공기관의 보고서나 기업 리포트에서 이루어지는 분석의 주요 관심사는 '정량적' 정보
- 학계에서 FGI, IDI 혹은 사회/문화/미디어 관점에서 질적 연구가 활발히 이루어지고 있음
- 질적/정성적 연구에서 도출된 인사이트들과 연구방법론적인 아이디어가 빅데이터 분석의 방법론과 조합되어, 상호보완적이고 다양한 분야에서 활용가능한 분석 가능할 것

키워드 네트워크를 활용한 케이팝 (K-Pop) 해외 연구 동향 분석 (권진주, 2023) | 연도별 키워드 분석, 키워드 네트워크 중심성 분석과 CONCOR 분석
K-POP 아이돌 그룹의 세대별 이슈 변화 분석 고찰 (이연경, 김태종, 2023) | 토픽모델링(LDA), 이슈유형 도출
머신러닝을 활용한 음원 차트와 뉴미디어 데이터를 활용한 K-POP 아이돌 인기 요인 분석 (최지원 외, 2024) | 빅데이터 수집&분석 방법론 제시, K-Means 등
한류 팬덤에 대한 인식과 이슈의 소셜 빅데이터 분석 (이경여, 박상현, 2024) | TF-IDF, 토픽모델링, 한류 팬덤 연구
한류관광 담론의 변화와 과제: 미디어 및 SNS에 나타난 텍스트의 의미연결망 분석(양승훈, 2023) | 토픽모델링, 담론분석, 의미망분석

참고: 빅데이터 분석 방법론이 적용된 최근 한류 관련 논문

본 연구는 2000년대 이후 전개된 한류의 발전을 시장 자유주의 통치성의 전개에 따라 산업화, 금융화, 스타트업화로 개념화하고, 이러한 변화상을 뉴스 빅데이터 분석을 통해 기술하는 것을 목적으로 한다. 이를 위해 한류 기사와 K-POP 관련 기사를 한국언론진흥재단 뉴스 빅데이터 분석 시스템 '빅카인즈'를 통해 2001년 1월 1일부터 2021년 6월 30일까지 54개 매체, 5개 지면(정치, 경제, 사회, 문화, 국제)에서 수집했다. 총 239,817건의 기사에서 자연어처리를 통해 추출된 939,003건의 인용문의 정보원과 주제를 정보원 소속과 지면별로 나눠 단 단위로 의미연결망 분석을 수행했다. 분석 결과 한류 기사에서는 대중문화계 정보원 외에 정부 관련 정보원이 중요하게 다루어졌으며, 특히 문화체육관광부 및 그 산하기관 이상으로 산업통상자원부와 농림축산식품부가 중시되었음을 알 수 있었다. 경제 분야 정보원의 경우 전체적으로 금융 정보원의 중요도가 높기는 했지만, 세부적으로는 유통업계나 식품, 화장품, 패션, 자동차 등 제조업계 대기업 정보원이 중시됐다. 반면, K-POP 보도에서는 대중문화계 정보원의 중요도가 압도적인 가운데, 경제 분야에서는 증권사 정보원이 상위권을 대부분 차지했으며 일부 IT 분야 정보원도 중시됐다. K-POP 경제영역을 추가 분석한 결과, 전체적으로 증권가 애널리스트의 언급이 많았으나, SM과 YG, JYP는 투자를 통해 전형적인 한류 상품으로 사업 확장을 하는 경향이 보였다. 반면, 빅히트의 경우 스타트업으로서 편입을 받고 기술 기반 플랫폼 위버스를 바탕으로 유니콘으로서 성장하는 과정이 보기도 했다. 이 연구는 한류 생태계의 발전을 한국이나 동아시아의 특수성이 아닌, 시장 자유주의 통치성의 장기 변화에 대한 적용이라는 보편성으로 이해하고자 했다는 점에서 의의를 갖는다.

논문 | 한류의 산업화, 금융화, 그리고 스타트업화: 한류와 K-POP 보도 21년치 뉴스 빅데이터 분석을 중심으로 (권태종, 이연경, 2022, 한국언론진흥재단)

- 6 -

02 I 기존 분석 사례 및 고도화 방향

분석 목적 및 고도화 방향

한국언론학회 2024 봄철 정기학술대회
해외 한류 팬덤 커뮤니티의 빅데이터 분석 및
현지어 분석을 통한 한류 가치 탐론 발굴

- 한류는 수많은 국가에서 다양한 언어로, 여러 커뮤니티 채널에서 담론 생성. 데이터의 종류와 양을 고려할 때, 빅데이터 분석 관점의 접근 필요
- 기존 정량적 접근을 넘어서서 해외 한류 패턴과 그 변화 원인을 파악하고, 향후 부상할 한류 콘텐츠 및 자원, 리스크 등을 예측할 수 있는 고도화 된 분석 방안 필요

비정형 빅데이터 심화 분석의 목적



- 한류 국가들에서 이루어지는 담론의 저변에 있는 내밀한 가치와 국가별 문화적 맥락을 정확히 파악
- 한류 이슈와 관련된 인과 관계를 정확히 파악
- '예측'을 통해 리스크를 선제적으로 관리
- 한류에 대한 우리 스스로의 이해를 높임

분석방법론 설계 및 조합

정성적 분석 아이디어 적용된 빅데이터 분석

현지어 분석

현지어 한류 라이브러리 및 언어 모델, AI 활용



의미망분석과 센티먼트분석 결합



NER적용된 온톨로지 분석



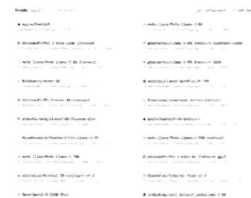
풍배도(windrose) 분석



가속도(운동성) 분석과 토픽모델링



키워드 센티먼트 분석의 시계열 적용



- 7 -

02 I 기존 분석 사례 및 고도화 방향

분석 목적 및 고도화 방향

한국언론학회 2024 봄철 정기학술대회
해외 한류 팬덤 커뮤니티의 빅데이터 분석 및
현지어 분석을 통한 한류 가치 탐론 발굴

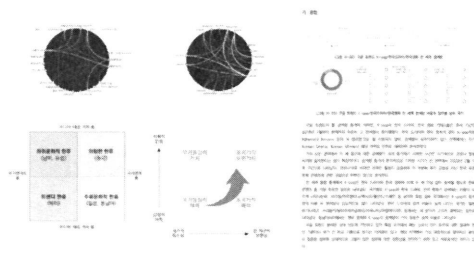
- 외교부에서 수행한 <빅데이터에 기반한 해외 대중의 한국문화 콘텐츠 선호도 분석> (2021) 사례
- 빅데이터 분석 방법론과 질적 연구 방법론을 조합하여 해외 한류 각 권역별 프로파일링 도출
- 양적/질적 방법론 조합과 빅데이터 분석에 정성적 분석 아이디어를 적용하는 방법론에 대한 고민의 출발점

빅데이터 분석 방법론과 질적 연구방법론을 조합한 한류 분석 사례

외교부

빅데이터에 기반한 해외 대중의 한국문화 콘텐츠 선호도 분석

- 해외 6개 권역 언론 및 대중 매체 한류 빅데이터 분석
- 권역별, 국가별 맞춤형 한류 대응 전략 도출 및 공공문화외교 차원의 정책적 제언 도출



- 한국 대중문화 콘텐츠에 대한 주요 권역별(북미, 일본, 중국, 동남아, 유럽, 남미) Media와 Mass의 온라인상의 3기술들을 수집, 분석
- 다양한 한국 문화 콘텐츠에 대한 선호도와 국가 이미지 분석
- 권역별 주요 언론사 사이트(+ LexisUNI), 트위터, 유튜브, 레딧, 웨이보 등에서 수집 (2018-2021)
- 국가연계도와 미디어-대중 격차에 대한 빅데이터 분석을 바탕으로 해외 한류를 하위 문화적 한류 / 위험한 한류 / 트렌디 한류 / 주류 문화적 한류 구분하고 맞춤 전략 제시
- NER 통해 [주제(인물)] - [콘텐츠] - [이슈] - [가치]로 키워드 카테고리를 분류하고, 권역별로 각 카테고리의 구성 키워드 및 토픽이 다른 카테고리와의 연결되는 구조를 시각화하여 권역별 한류 인식을 비교

- 8 -

II CHAPTER 한류 팬덤 온라인 커뮤니티 탐색

- 01 분석 대상 탐색 : 기존 한류 커뮤니티 및 플랫폼
- 02 분석 대상 탐색 : 신규 커뮤니티 발굴 및 미디어적 특성
- 03 한류 분석 지역 및 국가 특징
- 04 현지어 분석



01 II 한류 팬덤 온라인 커뮤니티 탐색 분석 대상 탐색 | 기존 한류 커뮤니티 및 플랫폼

한국언론학회 2024 봄철 정기학술대회
해외 한류 팬덤 커뮤니티의 빅데이터 분석 및
현지어 분석을 통한 한류 가치 담론 발굴

- 해외 한류 관련 빅데이터 수집원으로 기존의 SNS 기반 커뮤니티(Facebook, Twitter 등)는 각 기업의 데이터 정책 변화로 수집에 어려움이 있음 (접근성 및 API비용)
- Soompi, Onehallyu 등 오래되고 큰 한류 커뮤니티/포럼 사이트들 다수가 SNS와 결합된 형태가 되거나 서비스 종료됨
- 플랫폼 및 커뮤니티의 활성화 정도, 텍스트의 볼륨, 한류 콘텐츠의 범위, 언어 종류 등의 기준으로 수집 대상 고려

- 페이스북은 다양한 국가/언어로 팬덤 커뮤니티 형성되어 있고, 최근까지 활성화 되어 있으나, 텍스트 분량이 많지 않고 (이미지와 홍보글 위주) API 제공되지 않아 수집이 어려움

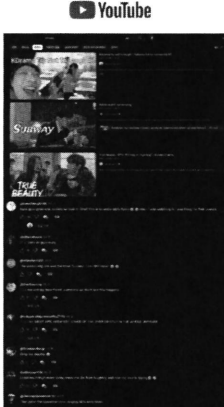
- 트위터는 여전히 한류 팬덤의 주축이지만, 데이터 관련 API 정책 변화로 수집에 비용 발생 (동적 수집 가능하지만 수집 및 분석 효율성 떨어짐)
- 동적크롤링 필요

- 기존 사이트 기반 커뮤니티/포럼 (TheQoos, Kpopsource, K-Pop Amino, Hallyu Central, dbkpop, boo.world 등) 대다수가 활성화 정도가 떨어지거나 텍스트가 적고, 영어 위주로 구성

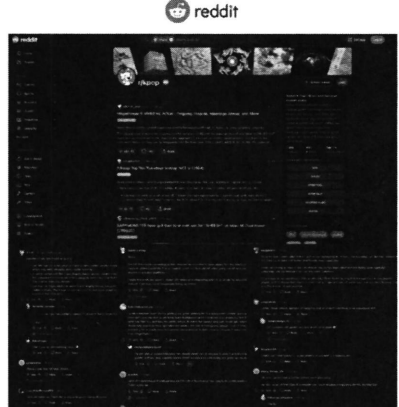
01 II 한류 팬덤 온라인 커뮤니티 탐색 분석 대상 탐색 | 기존 한류 커뮤니티 및 플랫폼

한국언론학회 2024 봄철 정기학술대회
해외 한류 팬덤 커뮤니티의 빅데이터 분석 및
한지어 분석을 통한 한류 가치 담론 발굴

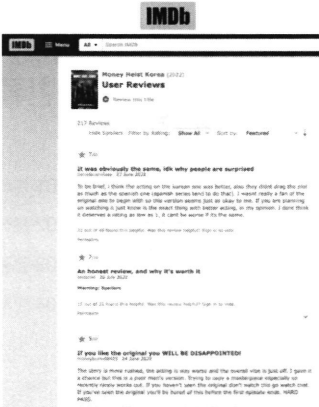
- YouTube는 콘텐츠의 업로드 주기가 빠르고, 여러 장르의 한류 콘텐츠를 다루고 있으며 영어 외 다양한 언어가 사용되고 있어 여전히 주요한 한류 분석 관련 데이터 source가 될 수 있음. Reddit은 언어 종류 면에서, IMDb는 장르에서 한계가 있으나 활성화 정도와 데이터 볼륨면에서 수집 가치가 있음



- 콘텐츠/텍스트 양 방대함
- 국가/언어 종류 다양함
- 개별 문서 (댓글) 길이가 짧은 경우가 많음
- API 통한 수집량 제한이 있음
- API 통해 서칭 기준 지역 변경하여 수집 가능



- 콘텐츠/텍스트 양 적절 (Kpop, Drama)
- 언어 종류가 한정됨 (영어 위주)
- 개별 문서 (본문/댓글) 길이가 긴 편
- API 통한 수집 가능



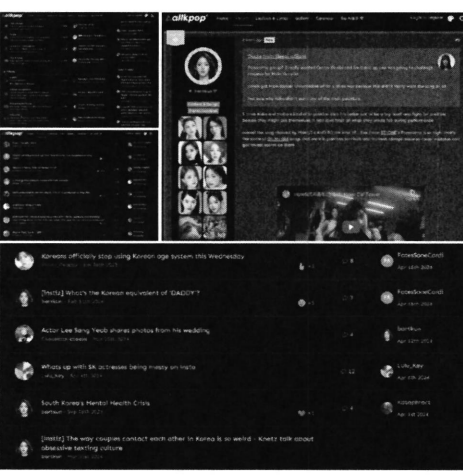
- 콘텐츠/텍스트 양 적절 (Drama, Movie)
- 언어 종류가 한정됨 (영어 위주)
- 개별 문서 (본문/댓글) 길이가 긴 편

- 11 -

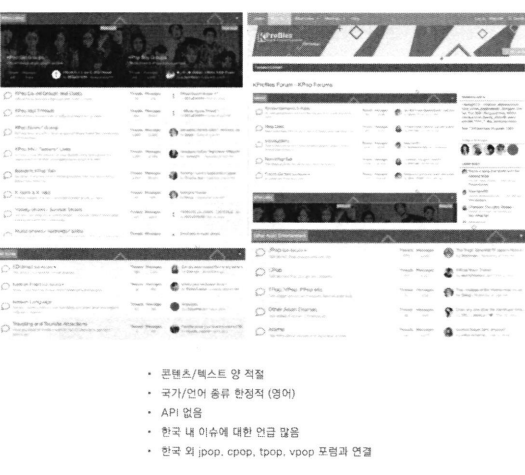
02 II 한류 팬덤 온라인 커뮤니티 탐색 분석 대상 탐색 | 신규 커뮤니티 발굴 및 미디어적 특성

한국언론학회 2024 봄철 정기학술대회
해외 한류 팬덤 커뮤니티의 빅데이터 분석 및
한지어 분석을 통한 한류 가치 담론 발굴

- 사이트 기반 한류 팬덤 커뮤니티/포럼 중 Allkpop 과 Kprofile 의 경우, Kpop 팬덤 커뮤니티로 시작하여 Kdrama, Kmovie, 예능, 한국음악 등으로 커뮤니티 확장됨. 한류 콘텐츠 외 한국 문화에 관련된 텍스트가 새롭게 생성되고 있음



- 콘텐츠/텍스트 양 적절
- 국가/언어 종류 한정적 (영어)
- API 없음



- 콘텐츠/텍스트 양 적절
- 국가/언어 종류 한정적 (영어)
- API 없음
- 한국 내 이슈에 대한 언급 많음
- 한국 외 jpop, cpop, tpop, vpop 흐름과 연결

- 12 -

02 II 한류 팬덤 온라인 커뮤니티 탐색

한국문화학회 2024 동계 정기학술대회
해외 한류 팬덤 커뮤니티의 빅데이터 분석 및
현지에 분석을 통한 한류 가치 담론 발굴

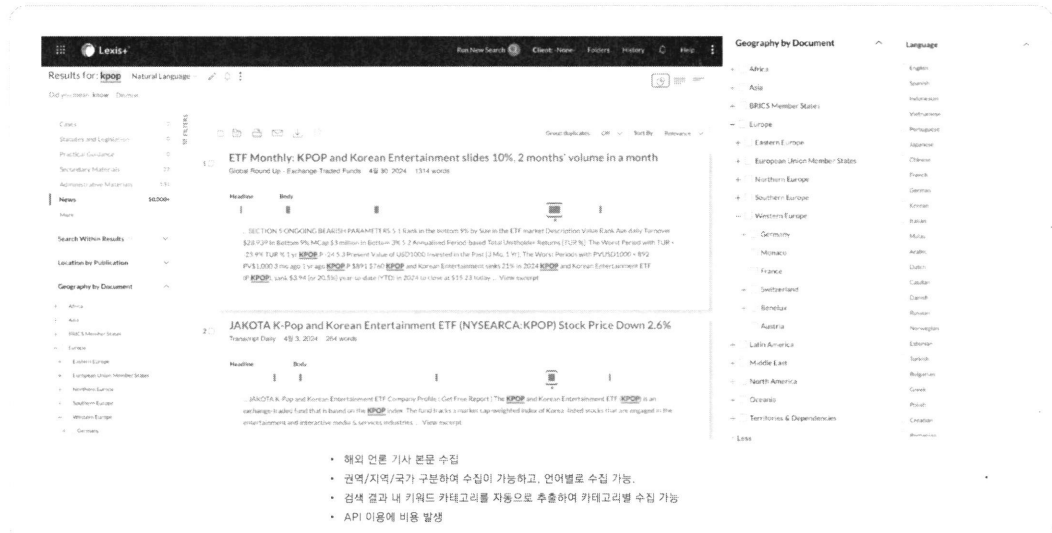
- DISCORD는 한류 콘텐츠를 이용자들이 함께 감상하며 실시간으로 채팅, 텍스트 기록이 남는 형태의 플랫폼이며, 개별 사용자 혹은 팬덤 운영진이 개설한 서버에서 독립적으로 커뮤니티 운영됨.
- Threads는 한류 관련 포스팅을 키워드 검색 가능. 단일 팬덤 커뮤니티의 형태가 아닌 텍스트 SNS형식으로, 트위터와 유사



02 II 한류 팬덤 온라인 커뮤니티 탐색

한국언론학회 2024 봄철 정기학술대회
해외 한류 팬덤 커뮤니티의 빅데이터 분석 및
현지에 분석을 통한 한류 가치 담론 발굴

- 커뮤니티 외 해외 언론 기사 수집을 위한 LexisUNI 서비스. 해외 언론 기사를 지역과 언어를 구분하여 수집 가능

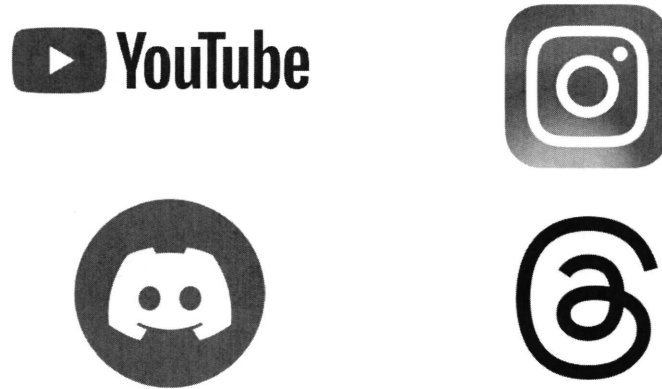


03 II 한류 팬덤 온라인 커뮤니티 탐색

한류 분석 지역 및 국가 특정

한국언론학회 2024 봄철 정기학술대회
해외 한류 팬덤 커뮤니티의 빅데이터 분석 및
한지어 분석을 통한 한류 가치 탐론 발굴

- 최근 소셜미디어/플랫폼의 경우 사용되는 언어는 다양하지만, 국가나 지역을 선명하게 특정하여 수집하는 것이 어려움
- 언어 기준으로 데이터를 수집/분류하고 분석을 수행할 필요성



- 15 -

04 II 한류 팬덤 온라인 커뮤니티 탐색

한지어 분석

한국언론학회 2024 봄철 정기학술대회
해외 한류 팬덤 커뮤니티의 빅데이터 분석 및
한지어 분석을 통한 한류 가치 탐론 발굴

- 한지어 분석 위한 사이트 기반 단독 커뮤니티의 예시로 일본 커뮤니티 [5ch]
- [5ch]은 여러 주제 그룹으로 구성, 그룹 내에 다시 수백개의 쓰레드가 사용자에게 의해 생성되어 게시글이 업로드 되는 사이트 기반 커뮤니티로, 한류와 관련된 방대한 커뮤니티가 형성되어 있고, 한류 이슈에 빠르게 반응함
- 일본 외 해외 지역에서 [5ch] 만큼의 큰 커뮤니티 찾기 어려움. 플랫폼 내 언어 기준 데이터 수집이 주요한 방법일 것



- 16 -

III

CHAPTER

빅데이터 분석 모델 및 현지어 분석 방향성

- 01 빅데이터 분석 방향성 및 설계
- 02 빅데이터 분석 모델 및 적용례
- 03 현지어 분석 기술적 방법론
- 04 분석 확장성 및 활용



01 III 빅데이터 분석 모델 및 현지어 분석 방향성

한국언론학회 2024 봄철 정기학술대회
해외 한류 팬덤 커뮤니티의 빅데이터 분석 및
현지어 분석을 통한 한류 가치 담론 발굴

- 정량적 분석과 텍스트 분석을 연결하여, 정량적 정보와 연관된 키워드, 인식, 원인 등을 분석
- 정량적 분석에서 놓칠 수 있는 한류 이슈에 내포된 다양한 가치 도출
- 예측과 리스크 관리가 가능하도록 분석 설계
- 정부, 한류 비즈니스 관계자, 학계 등 다방면에서 활용 가능하도록 설계

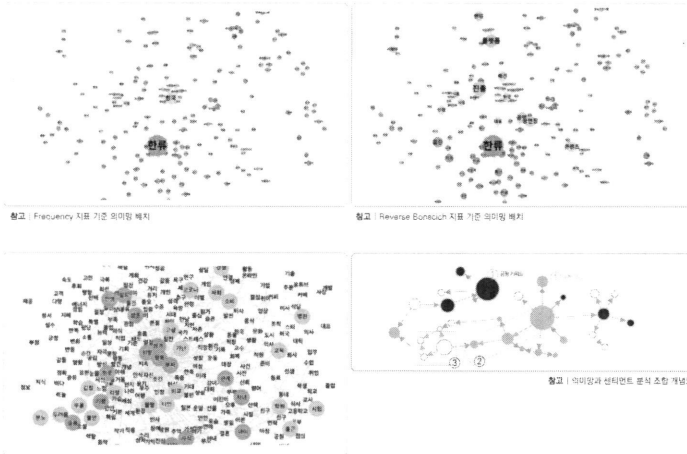
- 1) 구체적인 한류 이슈들의 인과 관계 도출
- 2) 미래 한류 이슈 및 갈등 요소 예측
- 3) 직관적으로 분석 내용이 파악 가능한 시각화 단계 고민 - 분석 이해도 및 활용도 높이기
- 4) 질적 분석 등 심화 분석으로의 확장 가능성
- 5) 한류 콘텐츠 간 영향 및 한류 담론 유통 맥락 파악
- 6) 현지 수용자 입장의 한류 내포 가치 파악



02 III 빅데이터 분석 모델 및 현지어 분석 방향성 빅데이터 분석 모델 및 적용례 | 네트워크/의미망 분석

한국언론학회 2024 봄철 정기학술대회
해외 한류 팬덤 커뮤니티의 빅데이터 분석 및
현지어 분석을 통한 한류 가치 담론 발굴

- 빈도, 연결중심성, 리버스 보나시치(전체 네트워크 영향력), 잠재중요도(PBS) 등 다양한 지표 기준에 따라 노드 크기 표시
- 단어의 등장 빈도와 중요성은 항상 비례하지 않기 때문에 텍스트/여론의 맥락을 놓칠 가능성이 큼
- 키워드들의 연결망 속에서 핵심적인 이슈 프레임을 발굴하고 인과관계를 보다 선명하게 드러내기 위해 의미망 분석과 센트먼트 분석을 조합

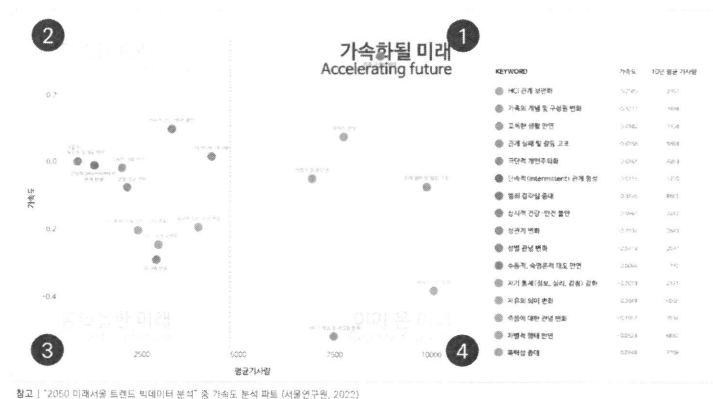


- 19 -

02 III 빅데이터 분석 모델 및 현지어 분석 방향성 빅데이터 분석 모델 및 적용례 | 가속도 분석

한국언론학회 2024 봄철 정기학술대회
해외 한류 팬덤 커뮤니티의 빅데이터 분석 및
현지어 분석을 통한 한류 가치 담론 발굴

- 분석 대상 데이터의 토픽 모델링을 통해 각 토픽/이슈를 도출하고, 특정 기간 동안 각 토픽/이슈의 가속도(운동성)를 분포도 혹은 수치로 분석하는 모델
- 해당 기간 동안 어떤 토픽이 향후 이슈/트렌드로 부상할 가능성이 있는지, 혹은 이미 사회적으로 이슈화되어 점차 주목도가 떨어져 가는 토픽인지를 분석
- 한류와 같이 사회/문화/경제/외교 등 다양한 분야가 얹혀 있고 이슈와 트렌드 예측이 중요한 분야에서 활용도가 높고 시사점을 얻기 쉬운 분석 방법론



현 시점의 토픽/이슈 포지셔닝 분석

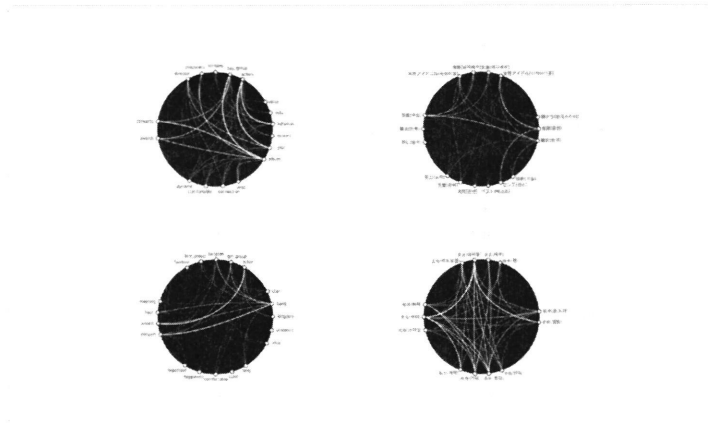
- ① 앞으로 계속 부상할 토픽/이슈
- ② 근미래에 화두가 될 토픽/이슈
- ③ 향후 전개가 불분명한 이슈
- ④ 이미 많이 이야기되었고 점차 사그라들 이슈

- 20 -

02 III 빅데이터 분석 모델 및 현지어 분석 방향성 | 온톨로지 분석

한국언론학회 2024 봄철 정기학술대회
해외 한류 팬덤 커뮤니티의 빅데이터 분석 및
현지어 분석을 통한 한류 가치 담론 발굴

- 기존의 메타데이터 위주의 온톨로지 분석에서 더 나아가 NER 및 토픽모델링을 조합하여 분석이 실제 텍스트 맥락에 근거할 수 있도록 함
- 특정 주제 혹은 사람, 이슈, 콘텐츠, 평가 및 가치 등이 서로 어떻게 연결되며 어떤 강도로 연결되는지를 분석
- 개별 분석으로 잘 드러나지 않는 심층 여론의 모습을 파악하거나, 한류 관련 콘텐츠/주제들에 대한 인식 변화를 분기별로 비교하기 용이하며, 아래의 예시와 같이 국가별/ 권역별 한류 인식 구조의 세밀한 차이 직관적으로 파악



참고 | <빅데이터에 기반한 해외 대중의 한국문화 콘텐츠 선호도 분석> (외교부 2021) 중 온톨로지 분석 화면

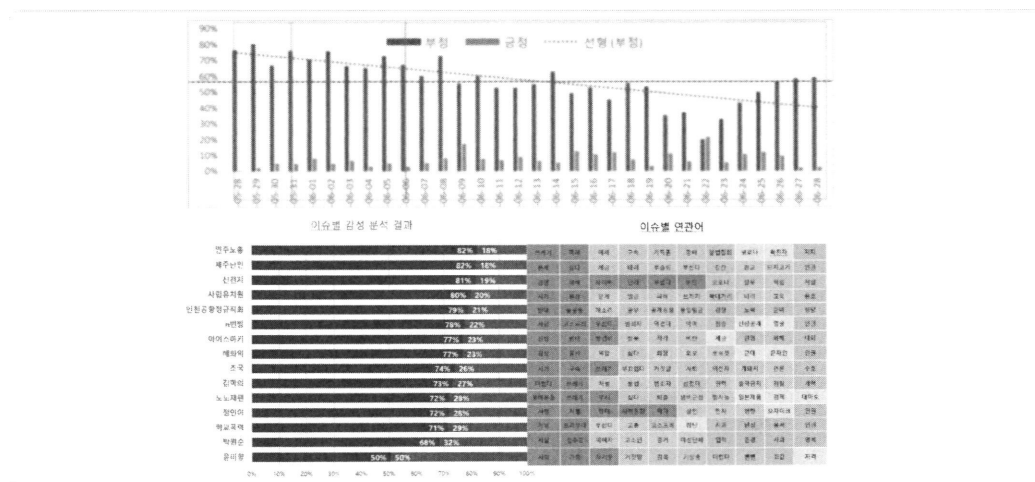
- NER 통해 키워드를 [주제(사람, 그룹)] - [이슈] - [콘텐츠] - [가치]의 네 카테고리 영역 나누고, 각 카테고리의 토픽이 다른 카테고리의 토픽과 연결되는 구조와 강도 표시
- 한류 각 권역별로 상이하게 나타나는 인식 구조 확인

- 21 -

02 III 빅데이터 분석 모델 및 현지어 분석 방향성 |センチメント 분석

한국언론학회 2024 봄철 정기학술대회
해외 한류 팬덤 커뮤니티의 빅데이터 분석 및
현지어 분석을 통한 한류 가치 담론 발굴

- 핵심 키워드 연관어를 도출하고 각 키워드의 긍부정 강도를 함께 산출, 이를 다시 시계열 분석과 조합
- 이슈별/연관어별 심층センチメント 분석하여 구체적인 시사점 도출
- 단순 사전형センチメント 분석 -> 주제 학습된 머신러닝センチメント 분석 -> SI 모델로의 전환/적용 가능성 : 정확도와 한류 맥락 파악 정도가 기준



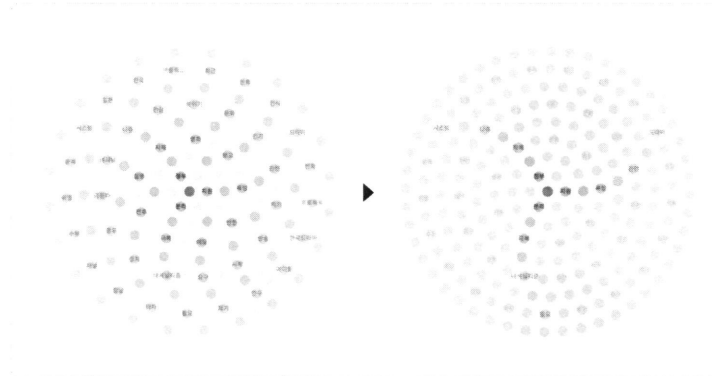
참고 | 2018~2021 주요 시사 이슈 관련 유행어 심층 감정 분석

- 22 -

02 III 빅데이터 분석 모델 및 현지어 분석 방향성 빅데이터 분석 모델 및 적용례 | 풍배도(windrose) 분석

한국언론학회 2024 봄철 정기학술대회
해외 한류 팬덤 커뮤니티의 빅데이터 분석 및
현지어 분석을 통한 한류 가치 탐론 발굴

- 빅데이터 분석에서 도출되는 수많은 키워드들 속에서 맥락을 가지고 수렴되고 있는 핵심 키워드들의 흐름을 파악
- 핵심 키워드의 맥락 및 내밀한 인식과 욕구의 흐름, 텍스트 내 여러 주제들의 수렴 양상 등을 복합적으로 판단
- K-POP, 드라마, 뷰티, 음식 등 많은 분야가 혼재되어 있는 한류와 같은 문화 현상을 분석하는 데에 적절



참고 | 일본 한류 전문가 담론 분석 윈드로즈 구조도 (외교부, 2021)

- 특정 시기 혹은 국가에서 핵심이 되는 한류의 맥락과 복잡한 담론의 흐름 속에서 중요한 인식들을 짚어내어 분석에 활용

- 23 -

03 III 빅데이터 분석 모델 및 현지어 분석 방향성 현지어 분석 기술적 방법론

한국언론학회 2024 봄철 정기학술대회
해외 한류 팬덤 커뮤니티의 빅데이터 분석 및
현지어 분석을 통한 한류 가치 탐론 발굴

- 현지어 기반의 NER, 머신러닝, 한류 라이브러리 작성, 자연어처리 위한 학습셋 및 언어모델 활용, AI 기반 언어 모델 활용 등
- 분석 대상 현지어 국가 한류 주제들을 파악, 현지의 한국 국가 이미지, 콘텐츠 선호도 등을 정확히 파악하고 현지어 지역성 및 문화와 연계된 분석 도출하는 것이 목적



- 24 -

