

Monthly

HALLYU REPORT

월간한류리포트

2025년 2월호

- 02 2025년 1월 한류 콘텐츠산업 통계
- 08 한류 콘텐츠산업 주요 이슈
- 11 주목할 만한 한류 연관산업 이슈
- 12 기타_문화정책
- 13 2월 한류 동향 논평
- 15 문화체육관광 수출 동향
- 16 엔터/미디어 주가 동향
- 24 해외 공연 현황

조사 지역 · 총 10개국 | 아시아(대만, 말레이시아, 인도네시아, 일본, 태국)
미주(멕시코, 미국) | 유럽(벨기에, 이탈리아) | 오세아니아(호주)

조사 방법 · 2025년 1월 한국국제문화교류진흥원 해외통신원 리포트,
글로벌 음원/OTT 스트리밍 집계 사이트 등 활용

조사 내용 · 콘텐츠 산업(방송, 케이팝, 출판)
· 소비자 산업(음식)
· 기타(문화정책)

문의 · 김아영 센터장(ahyoung@kofice.or.kr / 02-3150-4818)
· 윤도경 연구원(doging@kofice.or.kr / 02-3150-4822)

한국국제문화교류진흥원
문화교류연구센터

KOFICE
한국국제문화교류진흥원

ISSN 3022-0793

01

2025년 1월 한류 콘텐츠산업 통계



넷플릭스 TOP 10
TV(비영어) 부문 1위
<오징어 게임> 시즌 2¹⁾

“ <오징어 게임> 시즌 2,
넷플릭스 93개국 1위 석권 ”

아시아

대만

<오징어 게임>, 시즌 2 공개 익일부터 17일 연속 대만 넷플릭스 TV 프로그램 부문 1위 기록.* 《하퍼스 바자(Harper's BAZAAR)》는 극중 '딱지남'으로 열연한 공유에 주목하며 “짧은 분량 속 강렬한 존재감을 드러냈다.”고 호평²⁾. 《UDN》은 “현주는 좋아하지 않을 수 없는 캐릭터”라며 <오징어 게임> 시즌 2 참가자 중 대만 온라인에서 가장 인기인 특전사 출신 트랜스젠더 '조현주(배우 박성훈)'에도 주목³⁾

말레이시아

시즌 2 공개 익일 1위로 말레이시아 넷플릭스 TV 프로그램 부문에 진입한 <오징어 게임>, 1월 기준 2위 기록.* 4화에 등장한 한국 전통놀이 5종(딱지치기, 비석치기, 공기놀이, 팽이 돌리기, 제기차기)이 말레이시아 전통놀이와 유사해 현지 관심 집중. 특히 말레이시아의 '바뚜 스템반(Batu Seremban)'과 흡사한 '공기놀이', '가싱(Gasing)'과 비슷한 '팽이 돌리기'가 공감대를 형성해 큰 호응

* 플릭스패트롤(<https://flixpatrol.com>)

1) 넷플릭스, <https://www.netflix.com/tudum/top10/tv-non-english?week=2025-01-26>

2) 《Harper's BAZAAR》(2024. 12. 27). 孔劉 《魷魚遊戲 2》回歸! 「韓國4大公共財」孔劉靠重訓有氣、游泳練就精壯身材!, <https://www.harpersbazaar.com/tw/beauty/bodyandhealth/g44595970/gongyoo-workouts-routine>

3) 《UDN》(2025. 1. 4). 《魷魚遊戲2》重啟遊戲! 原班人馬攜手新玩家 討論度最高角色揭曉, <https://udn.com/news/story/7270/8467109>

미주

멕시코

<오징어 게임>, 1월 내 총 18일간 멕시코 넷플릭스 TV 프로그램 부문 1위 차지.* 시즌 2의 세 번째 게임인 '짜짓기 게임'에서 울려 퍼진 K-동요 <동글게 동글게> 인기. 현지 DJ의 리믹스(remix)로 재탄생한 <Round and Round>가 멕시코 유명 클럽 및 소셜미디어를 중심으로 확산

유럽

이탈리아

<오징어 게임>, 1월 이탈리아 넷플릭스 TV 프로그램 부문 1위 기록.* 《유니카 라디오(Unica Radio)》는 글로벌 콘텐츠산업에 지속적인 영향력을 행사하는 <오징어 게임>의 다음 시즌에 대해 높은 기대감을 표하면서도 시즌 2를 둘러싼 엇갈린 반응을 분석. “불평등, 절망을 탐구한 시즌 1과 달리 시즌 2는 캐릭터의 심리적 역할, 게임 자체의 왜곡된 메커니즘에 더 중점을 두고 있다.”고 비평⁴⁾

4) 《Unica Radio》(2025. 1. 26). Squid Game 2, ritorno al gioco mortale tra luci e ombre, <https://www.unicaradio.it/blog/2025/01/26/squid-game-2-ritorno-al-gioco-mortale-tra-luci-e-ombre>



영화 <소방관> 포스터⁵⁾

“ 광경택 감독의 영화 <소방관>,
4주 연속 호주 박스오피스 안착 ”

오세아니아

호주

2025년 호주에서 개봉하는 첫 한국 영화인 <소방관(FIREFIGHTERS)>, 1월 16일부터 19개 상영관에서 상영 시작. 개봉 첫 주부터 4주 연속 호주 박스오피스에 오르며 누적 매출액 3만 3,461달러 (약 4,904만 원) 기록**

** 박스오피스모조(https://www.boxofficemojo.com/weekend/2025W06/?area=AU&ref=bo_we_nav)

5) (주)바이포엠스튜디오, (주)에스크로드 픽처스, (주)아센디오

2월 케이팝 차트 / OTT 시리즈 순위

1주차

(뮤비)

1위

로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.

4위

정국, 방탄소년단/Dreamers

6위

제니, 도미닉 파이크(Dominic Fike)/

Love Hangover

17위

싸이/강남스타일

53위

제니/ZEN

70위

베이비몬스터/DRIP

71위

빅뱅/뱅뱅뱅

100위

빅뱅/FANTASTIC BABY

(아티스트)

16위

로제

70위

방탄소년단

72위

제니

96위

블랙핑크

2주차

(뮤비)

1위

로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.

10위

정국, 방탄소년단/Dreamers

20위

베이비몬스터/BILLIONAIRE

53위

제니, 도미닉 파이크(Dominic Fike)/

Love Hangover

75위

베이비몬스터/DRIP

84위

빅뱅/뱅뱅뱅

(아티스트)

17위

로제

71위

방탄소년단

80위

베이비몬스터

83위

리사

95위

블랙핑크

3주차

(뮤비)

1위

로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.

3위

지수/earthquake

73위

베이비몬스터/BILLIONAIRE

83위

베이비몬스터/DRIP

90위

빅뱅/뱅뱅뱅

(아티스트)

17위

로제

72위

방탄소년단

82위

베이비몬스터

100위

블랙핑크

4주차

(뮤비)

1위

로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.

7위

제니, 도이치(Doechii)/ExtraL

24위

지수/earthquake

43위

지드래곤/TOO BAD

84위

Hearts2Hearts/The Chase

88위

베이비몬스터/DRIP

(아티스트)

23위

로제

71위

방탄소년단

76위

제니

98위

블랙핑크



(영화)

3위

<보고타: 마지막 기회의 땅>

(TV 프로그램)

3위

<오징어 게임>

4위

<중증외상센터>

(영화)

9위

<보고타: 마지막 기회의 땅>

(TV 프로그램)

10위

<멜로루비>

1월 Top 50 내 K-콘텐츠*

* 한국리서치 글로벌 OTT 인덱스 활용

- 넷플릭스 오리지널 한국 드라마 <오징어 게임>, 각국 톱 5에 최다 진입한 K-콘텐츠. MBC 금토드라마 <지금 거신 전화는>도 인기
- 일본 <이산(2007)>, 태국에서는 <꽃보다 남자(2009)>, <화랑(2016)> 등 2010년 전후로 등장한 로맨스 드라마가 톱 50에 진입

대만

· K-콘텐츠 16편 톱 50 진입. <철인왕후>, <사랑은 외나무다리에서>, <오징어 게임>, <한 번 다녀왔습니다> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	철인왕후	Mr. Queen	2020	윤성식, 장양호/박계옥, 최아일	시대, 로맨틱코미디
2	사랑은 외나무다리에서	Love Your Enemy	2024	박준화/임예진	로맨스, 코미디
3	오징어 게임	Squid Game	2024	황동혁	스릴러
4	한 번 다녀왔습니다	Once Again	2020	이재상/양희승, 안아름	가족
8	페이스 미	Face Me	2024	조록환/황예진	수사, 메디컬
15	지금 거신 전화는	When The Phone Rings	2024	박상우, 위득규/김지운	로맨스, 스릴러
16	새벽 2시의 신데렐라	Cinderella at 2AM	2024	서민정, 배희영/오은지	로맨틱코미디
17	지옥에서 온 판사	The Judge from Hell	2024	박진표, 조은지/조이수	SF, 판타지, 액션
21	하이바이, 마마!	Hi Bye, Mama!	2020	유제원/권혜주	코미디, 판타지
22	The 8 Show		2024	한재림/배진수	다크 코미디
23	어쩌다 전원일기	Once Upon a Small Town	2022	권석장/백은경	로맨스
25	강남 비-사이드	Gangnam B-Side	2024	박누리/주원규	스릴러
26	눈물의 여왕	Queen of Tears	2024	장영우, 김희원/박지은	로맨틱코미디
28	대도시의 사랑법	Love in the Big City	2024	이연희	영화(로맨스, 코미디)
29	조명가게	Light Shop	2024	김희원/강풀	미스터리, 스릴러
32	신들린 연애	Possessed Love	2024	이은솔/송현민 등	버라이어티

말레이시아

· K-콘텐츠 17편 톱 50 진입. <오징어 게임>, <지금 거신 전화는> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	오징어 게임	Squid Game	2024	황동혁	스릴러
2	지금 거신 전화는	When The Phone Rings	2024	박상우, 위득규/김지운	로맨스, 스릴러
7	검법남녀	Partners For Justice	2019	노도철, 한진선/민지은, 조원기	범죄, 수사
8	Mr. 플랑크톤	Mr. Plankton	2024	홍종찬/조용	로맨스
9	틈만나면,	Whenever Possible,	2024	최보필/채진아 등	버라이어티
13	경이로운 소문	The Uncanny Counter	2023	유선동/김새봄	히어로, 액션, 어드벤처
14	조립식 가족	Family by Choice	2024	김승호/홍시영	로맨스
16	런닝맨	Running Man	2010	최형인/양효임 등	버라이어티
21	모범택시	Taxi Driver	2023	이단, 장영석/오상호	복수
23	엄마친구아들	Love Next Door	2024	유제원/신하은	로맨틱코미디
26	오라차차 와이키키	Welcome To Waikiki	2019	이창민/김기호, 송지은, 송미소, 서동범	시트콤
28	체크인 한양	Check in Hanyang	2024	명현우, 노규엽/박현진	시대, 로맨스
29	김과장	Good Manager	2017	이재훈, 최윤석/박재범	오피스, 코미디
30	트렁크	The Trunk	2024	김규태/박은영	로맨틱, 미스터리
37	두발로 티켓팅	Bros on Foot	2023	이세영/조유정	버라이어티
43	옥씨부인전	The Tale of Lady OK	2024	진혁/박지숙	시대, 로맨틱
49	선재 업고 튀어	Lovely Runner	2024	윤종호/이시은	판타지, 로맨스



싱가포르

· K-콘텐츠 17편 톱 50 진입. <오징어 게임>, <런닝맨> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	오징어 게임	Squid Game	2024	황동혁	스릴러
4	런닝맨	Running Man	2010	최형인/양효임 등	버라이어티
7	지금 거신 전화는	When The Phone Rings	2024	박상우, 위득규/김지운	로맨스, 스릴러
12	백종원의 레미제라블	Chef Paik & Les Miserables	2024	한경훈, 김정선 등	버라이어티
13	나미브	Namib	2024	한상재, 강민구/엄성민	휴먼, 성장
14	스토브리그	Hot Stove League	2019	정동윤/이신화	휴먼, 성장
20	트렁크	The Trunk	2024	김규태/박은영	로맨틱, 미스터리
24	감사합니다	The Auditors	2024	권영일, 주상규/최민호	오피스, 액션
27	핀란드 셋방살이	Rented in Finland	2024	이세영 등	버라이어티
31	의사 요한	Doctor John	2019	조수원/김지운	메디컬
33	경성크리처	Gyeongseong Creature	2024	정동윤, 조영민/강은경	호러
35	1박 2일	2 Days & 1 Night	2007	주종헌/박은주 등	버라이어티
36	다리미 패밀리	Iron Family	2024	성준해/서숙향	로맨틱코미디
37	체크인 한양	Check in Hanyang	2024	명현우, 노규엽/박현진	시대, 로맨스
38	스타라이트 보이즈	Starlight Boys	2024	SBS, 아이치이(iQIYI) 합작	버라이어티
42	지옥에서 온 판사	The Judge from Hell	2024	박진표, 조은지/조이수	SF, 판타지, 액션
49	나의 완벽한 비서	Love Scout	2025	함준호, 김재홍/지은	로맨스

인도네시아

· K-콘텐츠 28편 톱 50 진입. <지금 거신 전화는>, <오징어 게임> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
2	지금 거신 전화는	When The Phone Rings	2024	박상우, 위득규/김지운	로맨스, 스릴러
3	오징어 게임	Squid Game	2024	황동혁	스릴러
7	몽쳐야 찬다	Lets's Play Soccer	2023	진달래/모은설 등	버라이어티
12	슬기로운 의사생활	Hospital Playlist	2020	신원호/이우정	메디컬, 코미디
14	사랑의 이해	The Interest of Love	2022	조영민/이서현, 이현정	로맨스
15	흑백요리사: 요리 계급 전쟁	Culinary Class Wars	2024	김학민, 김은지/모은설	버라이어티
16	Mr. 플랑크톤	Mr. Plankton	2024	홍종찬/조용	로맨스
17	결혼해 You	Marry You	2024	황경성/리나	로맨틱코미디
19	옥씨부인전	The Tale of Lady OK	2024	진혁/박지숙	시대, 로맨스
20	틈만나면,	Whenever Possible,	2024	최보필/채진아 등	버라이어티
21	선재 업고 튀어	Lovely Runner	2024	윤종호/이시은	판타지, 로맨스
22	스타라이트 보이즈	Starlight Boys	2024	SBS, 아이치이(iQIYI) 합작	버라이어티
23	The 8 Show		2024	한재림/배진수	다크 코미디
25	조선변호사	Joseon Attorney	2023	김승호, 이한준/최진영	시대, 코미디, 복수
26	런닝맨	Running Man	2010	최형인/양효임 등	버라이어티
27	웃소매 붉은 끝동	Red Sleeve	2021	정지인, 송연화/정해리	시대, 로맨스
28	연인	My Dearest	2023	김성용, 이한준, 천수진/황진영	로맨스, 시대
29	그 해 우리는	Our Beloved Summer	2021	김윤진, 이단/이나은	로맨틱코미디
30	트렁크	The Trunk	2024	김규태/박은영	로맨틱, 미스터리
31	알고있지만,	Nevertheless,	2021	김가람, 장지연/정원	로맨틱
33	낭만닥터 김사부	Dr. Romantic	2024	유인식, 강보승/강은경, 임혜민	메디컬
34	감사합니다	The Auditors	2024	권영일, 주상규/최민호	오피스, 액션
38	최강력비: 죽거나, 승리하거나	Rugged Rugby: Conquer or Die	2024	장시원/차윤진 등	버라이어티
40	열혈사제	The Fiery Priest	2024	박보람, 김종환/박재범	수사
42	미운 우리 새끼	My Little Old Boy	2016	박종원/김세연 등	버라이어티
43	소용없어 거짓말	My Lovely Liar	2023	남성우, 노영섭/서정은	로맨틱코미디
44	엄마친구아들	Love Next Door	2024	유제원/신하은	로맨틱코미디
50	닥터슬럼프	Doctor Slump	2024	오현중/백선우	메디컬, 로맨틱코미디

일본

· K-콘텐츠 2편 <오징어 게임>, <이산> 톱 50 진입

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
2	오징어 게임	Squid Game	2024	황동혁	스릴러
38	이산	Lee San, Wind of the Palace	2007	이병훈, 김근홍/김이영	시대, 로맨스

태국

· K-콘텐츠 11편 톱 50 진입. <오징어 게임>, <The K2>, <꽃보다 남자>, <지금 거신 전화는> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	오징어 게임	Squid Game	2024	황동혁	스릴러
2		The K2	2016	곽정환, 성용일/장혁린	범죄, 드라마
4	꽃보다 남자	Boys Over Flowers	2009	전기상, 이민우/윤지련	로맨틱코미디
5	지금 거신 전화는	When The Phone Rings	2024	박상우, 위득규/김지운	로맨스, 스릴러
9	화랑	Hwarang: The Poet Warrior Youth	2016	윤성식, 김영조/박은영	시대, 청춘, 로맨스
25	지금 우리 학교는	All Of Us Are Dead	2022	이재규, 김남수/천성일	호러, 스릴러
26	18 어게인	18 Again	2020	하병훈/김도연, 안은빈, 최이륜	로맨틱코미디
27	반짝이는 워터멜론	Twinkling Watermelon	2023	손정현, 유범상/진수완	판타지, 청춘
39	이상한 변호사 우영우	Extraordinary Attorney Woo	2022	유인식/문지원	법정
44	선재 업고 튀어	Lovely Runner	2024	윤종호/이시은	판타지, 로맨스
46	엄마친구아들	Love Next Door	2024	유제원/신하은	로맨틱코미디

필리핀

· K-콘텐츠 19편 톱 50 진입. <오징어 게임>, <지금 거신 전화는> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	오징어 게임	Squid Game	2024	황동혁	스릴러
2	지금 거신 전화는	When The Phone Rings	2024	박상우, 위득규/김지운	로맨스, 스릴러
7	선재 업고 튀어	Lovely Runner	2024	윤종호/이시은	판타지, 로맨스
11	트렁크	The Trunk	2024	김규태/박은영	로맨틱, 미스터리
16	Mr. 플랑크톤	Mr. Plankton	2024	홍종찬/조용	로맨스
17	엄마친구아들	Love Next Door	2024	유제원/신하은	로맨틱코미디
19	슬기로운 의사생활	Hospital Playlist	2020	신원호/이우정	메디컬, 코미디
20	눈물의 여왕	Queen of Tears	2024	장영우, 김희원/박지은	로맨틱코미디
25	런닝맨	Running Man	2010	최형인/양효임 등	버라이어티
28	이상한 변호사 우영우	Extraordinary Attorney Woo	2022	유인식/문지원	법정
29	별들에게 물어봐	When the Stars Gossip	2025	박신우, 김진성, 오승엽/서숙향	SF, 로맨스
31	철인왕후	Mr. Queen	2020	윤성식, 장양호/박계옥, 최아일	시대, 로맨틱코미디
32		The 8 Show	2024	한재림/배진수	다크 코미디
37	사랑의 불시착	Crash Landing on You	2019	이정효/박지은	로맨스
42	옥씨부인전	The Tale of Lady OK	2024	진혁/박지숙	시대, 로맨틱
45	지금 우리 학교는	All Of Us Are Dead	2022	이재규, 김남수/천성일	호러, 스릴러
46	해피니스	Happiness	2021	안길호/한상운	스릴러
47	루갈	Rugal	2020	강철우/도현	SF, 액션, 어드벤처
48	조립식 가족	Family by Choice	2024	김승호/홍시영	로맨스

02

한류 콘텐츠산업 주요 이슈

1. 방송

2024년 한국 드라마의 인기에 이목 집중하는 태국

태국

6) 《WISESIGHT》(2025. 1. 3). เว็บไซต์ 10 ซีรีส์ยอดนิยมโซเชียลประจำปี 2567, <https://wisesight.com/news/10-koreaseries2024>

데이터 분석 기업 와이즈사이트(WISESIGHT)는 2024년 1월 1일부터 12월 31일까지 SNS(트위터, 페이스북, 인스타그램 등) 언급량 등 현지 관련 자료를 수집해 2024년 한국 드라마 톱 10 선정. 1위 <눈물의 여왕>을 비롯해 <오징어 게임> 시즌 2, <선재 업고 튀어>, <내 남편과 결혼해줘>, <킬러들의 쇼핑물>, <경성크리처>, <조명가게>, <지금 거신 전화는>, <닥터슬럼프>, <엄마친구아들>이 순위권에 오름. 2024년 한국 드라마에 대한 언급은 약 1억 5,535만 건으로 전년대비 27%(약 3,302만 건) 증가한 것으로 나타남⁶⁾



태국 기업이 뽑은 2024년 한국 드라마 톱 10⁶⁾



tvN 주말드라마 <눈물의 여왕> 포스터 (tvN)

해외통신원 리포트

태국 [통계자료] 2024년 소셜미디어를 달군 K-드라마 10편 <https://url.kr/lqjhoz>

2. 케이팝

케이팝 아티스트 대거 초청한 일본 대표 연말 방송

일본

'당신에게 노래(あなたへの歌)'를 테마로 2024년 12월 31일 방송된 제75회 NHK <홍백 가합전(紅白歌合戦)>, 케이팝 아티스트 대거 초청. 1951년 라디오로 시작한 <홍백가합전>은 1953년부터는 TV 방송된 오랜 역사와 전통을 자랑하는 일본 대표 연말 방송. 홍팀(紅組)과 백팀(白組)으로 나눠 대결을 펼치는 음악 프로그램인 <홍백가합전>에 첫 입성한 아일릿은 <Magnetic>, 투모로우바이투게더는 <5시 53분의 하늘에서 발견한 너와 나> 무대를 선보임. 한편 <홍백가합전>에 총 다섯 번('17년, '18년, '19년, '22년, '24년) 얼굴을 비춘 트와이스는 <Feel Special>을 포함한 메들리를 선보였으며, <Crazy>로 무대를 꾸민 르세라핌은 총 3회 출연을 기록. 이외 <프로듀스 101 재팬(PRODUCE 101 JAPAN)> 시리즈를 통해 탄생한 현지 그룹 JO1(제이오원)과 ME:I(미아이)도 출연



제75회 NHK <홍백가합전> 포스터 (NHK)

紅組	白組
<ul style="list-style-type: none"> 1 ME:I Click 2 天童よしみ あんたの花道 3 ILLIT Magnetic 4 緑黄色社会 僕らはいまものだから 5 櫻坂46 自業自得 6 HY 366日 7 乃木坂46 まっかけ 8 LE SSERAFIM CRAZY -Japanese ver.- 9 tuki. 晩餐歌 10 水森かおり 鳥取砂丘~紅白ドミノチャレンジSP~ 11 aliko 相思相愛 12 坂本冬美 絵巻はいらんかいね 13 椎名林檎ともも ぽろ水の泡 14 Superfly Beautiful 15 TWICE [TT~Feel Special] スーパーメドレー 16 あいみょん 会いに行くのに 17 イルカ なごり雪 18 西野カナ EYES ON YOU 紅白スペシャルメドレー 19 高橋真梨子 for you... 20 石川さゆり 能登半島 21 MISIA 紅白スペシャル2024 	<ul style="list-style-type: none"> 1 こっちのけんと はいよろこんで 2 Omoiotsake 幾億光年 3 Da-ICE wonder 4 新浜レオン 全てあげよう 5 JO1 Love seeker 6 山内恭介 紅の囃 7 純烈 夢みた果実 8 BE:FIRST Masterplan 9 TOMORROW X TOGETHER 5時53分の空で見つけた君と僕 [Japanese Ver.] 10 りりみ 2億4千万の瞳 放送100年 GO!GO!SP 11 Creepy Nuts Bling-Bang-Bang-Born 12 GLAY 誘惑 13 Vaundy 踊り子 14 星野源 ぼらぼら 15 Number.1 GOAT 16 藤井風 湧ちてゆく 17 三山ひろし 恋...情念~第8回 けん玉世界記録への道~ 18 南こうせつ 神田川 19 Mrs. GREEN APPLE 春と夏~ライラック 紅白SP 20 THE ALFEE 星空のディスタンス 21 福山雅治 「ひとみ~少年」 "あなたへの歌" SPメドレー

제75회 NHK <홍백가합전> 라인업 (NHK)

해외통신원 리포트

일본/도쿄 [언론분석] 케이팝 대거 초청한 일본 대표 연말방송 <NHK 홍백가합전>

<https://url.kr/j12tvv>

일본/오사카 [문화정책/이슈] 색다르게 설날을 즐기는 일본 <https://url.kr/k2237c>

3. 출판

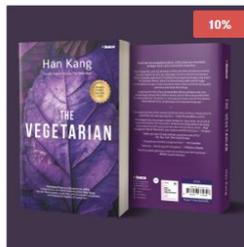
한강 작가의 소설 『흰』 번역 출간

인도네시아

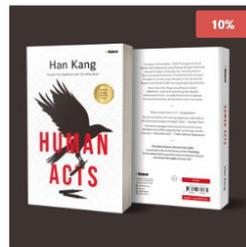
인도네시아 출판사 바짜(Baca)는 『채식주의자』, 『소년이 온다』 현지 출판 IP 계약 연장 및 『흰』 번역본 출간을 논의한 끝에 2025년 1월 『흰』 인도네시아어판 출간. 기존에 '야맹증'을 뜻하는 'Mata Malam'으로 공개됐던 『소년이 온다』는 IP 계약 연장을 거치며 영제(Human Acts)로 변경 출간됨. 『흰』 번역본은 정가에서 10% 할인된 가격인 7만 6,500루피아(약 7,100원)에 판매 중. 한편 IP 지속 확보가 결정되기 전 재조정리 차원에서 90% 이상 할인된 가격인 5,000루피아(약 400원)에 판매되던 두 도서 『채식주의자』, 『소년이 온다』도 가격을 원상회복함



한강 작가의 소설
『흰(The White Book)』 인도네시아어판



The Vegetarian
Rp79.000 **Rp71.100**



Human Acts
Rp85.000 **Rp76.500**



The White Book
Rp85.000 **Rp76.500**

정가에서 10% 할인된 가격에 판매되고 있는
한강의 『채식주의자』, 『소년이 온다』, 『흰』 인도네시아어판
(<https://penerbitbaca.com>)

해외통신원 리포트

인도네시아 한강 작가 작품과 함께 시작한 2025년 인도네시아 출판 시장

<https://url.kr/ptxkw2>

03

주목할 만한 한류 연관산업 이슈

음식



정식당 뉴욕의 '방어 김밥'
(<https://www.jungsik.com>)

Onze favoriete adresjes waar je heerlijk Koreaans kan eten in Brussel

De Koreaanse keuken is al een tijdje bezig aan een opmars. Het aantal adresjes waar je lekker Koreaans kan eten in Brussel is dan ook niet langer op een hand te tellen. Een blootstelling.

DOOR LISA KEUNDEL
GEPUBLICEERD OP: 22/01/2025



'브뤼셀에서 맛있는 한식을
먹을 수 있는 K-레스토랑 6곳'⁷⁾

높은 한식 만족도 지속하는 현지 한식당

미국/뉴욕

서울과 뉴욕에서 모던 한식을 선보이는 임정식 셰프의 '정식당(Jungsik)', 미국 내 한식당 최초로 미쉐린 3스타 레스토랑에 선정. 이는 12년 만에 탄생한 뉴욕 내 미쉐린 3스타 레스토랑으로도 주목. '정식당(Jungsik)'은 일관된 미식 경험을 선사하기 위해 두 도시 동일 메뉴 제공을 추구. 뉴욕에서는 '줄무늬 전갱이(Striped Jack)'부터 '문어(Octopus)', '관자(Scallop)', '북극 곤들매기(Arctic Char)', '방어김밥(Yellowtail Kimbap)', '갈비(Galbi)', '사과(Apple)', '돌하르방(Dolhareubang)', '호두과자(Hodugwaja)'까지 하나의 시그니처 메뉴로 구성해 295달러(약 43만 원)에 판매

벨기에

《엘르 벨기에(ELLE.be)》는 '브뤼셀에서 맛있는 한식을 먹을 수 있는 K-레스토랑 6곳'을 제시. '마루(Maru)', '안주(Anju)', '밥앤닭(BAP&DAK)', '이태원(Itaewon)', '이야기(Iyagi)', '교자상(Gyojasang)'이 이에 해당. 그중 2012년 문을 연 한식당 '마루(Maru)'를 가장 먼저 언급하며 한국식 팬케이크인 '파전(pajeon)', '채식 비빔밥(vegetarische bibimbap)' '무김치(kimchi van witte rammenas)' 등 추천 메뉴를 한국어 발음 그대로 언급⁷⁾

해외통신원 리포트

미국/뉴욕 12년 만에 탄생한 뉴욕의 새로운 미슐랭 3스타 레스토랑 '정식당(Jungsik)'
<https://url.kr/y9k6kj>

벨기에 [언론분석] 브뤼셀 최고의 K-레스토랑 톱 6 <https://url.kr/kfvg7n>

7) 《ELLE.be》(2025. 1. 22). Onze favoriete adresjes waar je heerlijk Koreaans kan eten in Brussel, <https://www.elle.be/nl/393836-onze-favoriete-adresjes-waar-je-heerlijk-koreaans-kan-eten-in-brussel.html>

04 기타_문화정책

지역 개발 위해 문화 수도 지정하는 이탈리아

이탈리아

이탈리아 문화부는 지역 개발을 위한 문화의 역할을 강조하며 EU의 유럽 문화 수도(European Capitals of Culture)를 참고해 5개 도시(칼리아리, 레체, 페루자, 라벤나, 시에나)를 2015년 이탈리아 문화 수도(Capitale Italiana della Cultura)로 지정한 바 있음. 이후 매년 문화 수도를 지정해 다수의 프로젝트를 선보임. 2022년 프로치다(Procida), 2023년 베르가모(Bergamo)와 브레시아(Brescia), 2024년 페사로(Pesaro)에 이어 2025년에는 '자아, 타인, 그리고 자연(Il sé, l'altro e la natura)'을 주제로 제안서를 제출한 남부 도시 아그리젠토(Agrigento)가 선정됨. 아그리젠토는 1월 18일 루이지 피란델로 극장(Theatre Luigi Pirandello)에서의 개막식을 전후로 연말까지 총 44개의 프로젝트를 선보일 예정. 해당 프로젝트는 고대 그리스의 철학자이자 시인 엠펜도클레스(Empedocles)의 4가지 원소인 물(ACQUA), 흙(TERRA), 공기(ARIA), 불(FUOCO) 카테고리로 구성됨. 유네스코 세계문화유산 아그리젠토 고고 지구에서의 음악 축제(FestiValle 2025, 8.7.~10.) 등 젊은 세대의 참여를 촉진할 계획



2025년 이탈리아 문화 수도로 선정된 아그리젠토
(<https://agrigeno2025.org>)



1월 18일 개막식에 참석한
이탈리아 대통령 세르조 마타렐라(Sergio Mattarella)
(Agenzia ANSA)

6. Cronoprogramma

programma culturale	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic
AGRI (ACQUA)												
Averni												
Hangnam												
Interculturalità e invisibilità dei migranti												
Bosnia Humanity Collection												
The Mirror												
L'isola Ferdinandea												
La cultura del secolo												
Museo Ricco del centro di Sciacca												
Il Museo dei retri di Lampedusa												
INNOVATI (ARIA)												
Courtesy Cities												
La sindrome												
Storytelling semantico												
Giardini della Pace												
The Silent Room												
Il rifugio oggetto di creazione artistica												
Vis de gesti italiana												
Diodoro												
Confessione Pubblica												
INNOVATI (TERRA)												
Il Monumento in Fiume												
Carriole di Sciacca												
Festa di San Calogero												
Collaborazione degli archivi												
Creazione di due videogiochi												
Il Teatro storico												
Laboratori di Fiumetto												
Siti Selve												
Luminous Strips												
100 anni di Pappo												
La Valle dei Templi e l'Accoglienza												
THE LAB for Human Relationships												
INNOVATI (FUOCO)												
FestiValle												
Sistema Arcademio												
Dialogues for a new social deal												
Centro Innovativo per le												
Orchestrale Applaudita alle Spese												
ArtMode Green Tour												
La collana perenne dell'identità												
Lido Fest												
Gioco												
Comunità di partenza												
L'anti												
Penisola, Incontro e Parola												
Le parole della Capitale												
Sulle Empedocle												
Urbanism Across Geographies												

연간 프로젝트 일정
(<https://agrigeno2025.org>)



아그리젠토 고고 지구의 디오스쿠리 신전(Tempio dei Dioscuri)
(<https://agrigeno2025.org>)

해외통신원 리포트

이탈리아 [문화정책/이슈] 2025년 이탈리아 문화 수도 아그리젠토 <https://url.kr/8dkg8q>

05. 2월 한류 동향 논평

■ 일본, 태국 등지에서 역주행하는 한국 로맨스 드라마의 배경 및 시사점

- 최근 아시아 국가에서 인기를 끌고 있는 한국 영상콘텐츠 중 2010년 전후 제작된 로맨스 드라마가 있음. 해당 콘텐츠들의 인기 요인은 다음과 같이 정리할 수 있음
- 첫째, 스토리텔링과 감성 코드가 아시아 문화와 조응한다는 점임. 특히 인기를 끌고 있는 한국 로맨스 드라마는 감성을 자극하는 서사와 공감 가능한 인물 설정 등을 특징으로 삼음. 가족 중심적 가치관을 유지하면서도 금기된 사랑을 둘러싼 긴장감을 고조시킨다는 점에서 아시아 국가들의 정서에 부합하는 것으로 보임
- 둘째, 드라마에 출연하는 한류 스타의 영향력이 지속되는 점임. 한국인의 배우 선호도와는 별개로 일본과 태국, 대만 등지에서 꾸준히 인기 있는 배우로는 한류 스타의 입지를 다진 이민호, 현빈, 박서준 등이 있음. 해외 팬덤이 형성돼 있는 배우, 케이팝과 연계돼 인지도가 높아진 배우가 출연하는 드라마의 경우 과거에 제작됐음에도 인기를 끌 수 있는 기반을 마련하는 것으로 분석됨
- 셋째, 온라인 플랫폼을 통한 스트리밍 서비스의 확산이 기여한 바가 있음. 글로벌 OTT 플랫폼을 통해 접근성이 증가하면서 현지에서 과거의 콘텐츠를 새롭게 발굴하는 경우가 늘어남. 넷플릭스와 Viu(동남아시아 주요 OTT) 등의 추천 시스템은 신작뿐만 아니라 오래전 작품도 소개하는데, 이용자가 특정 스타일의 드라마를 시청하면 비슷한 과거 작품이 추천 목록에 포함돼 재유행을 이끌 수 있음. 현지어 자막 및 더빙 서비스를 통한 접근성 향상도 이 같은 한국 드라마 '역주행'에 기여한 것으로 보임. 특히 태국과 일본의 경우 더빙 문화가 발달했는데 과거 작품의 현지화 작업이 완료되는 시점에 본격적으로 대중에게 제공되다 보니 한국에서의 제작 시점과 타국가에서의 서비스 시점 사이에 차이가 발생함
- 한국 로맨스 드라마가 일본과 태국에서 인기를 끄는 배경은 다음과 같음. 2000년대 초반 <겨울연가> 이후 지속된 일본 내 한류 붐과 중장년층 팬덤이 지금까지 이어지는 한편 다른 세대로도 일부 확산되는 효과를 낳아 한국 로맨스 드라마의 팬층을 유지하는 것으로 보임. 2007년 제작된 드라마 <이산>의 주인공인 배우 이서진은 일본 내 한류 팬덤에게 극중 절제된 감정 표현과 지적인 이미지로 어필했고 이는 드라마 자체의 인기로 이어짐. 또한 일본 내 시대에 대한 선호가 꾸준한 만큼 정치적 서사와 인간 드라마의 조화가 돋보인 <이산>이 현재 관심을 끄는 것으로 사료됨
- 태국에서 <꽃보다 남자(2009)>, <화랑(2016)>이 인기가 있는 요인으로는 태국 사회 내 계급 및 신분 차이에 대한 관심을 꼽을 수 있음. 태국은 왕실 및 상류층 문화가 여전히 영향력을 끼치는 국가로 신분 차이와 엘리트 문화에 관심이 높은 편임. <꽃보다 남자>는 한국뿐만 아니라 일본, 대만 등 다른 아시아 국가에서도 자체 제작된 대중적인 이야기인 동시에 화려한 상류층 문화와 평범한 주인공이 로맨스를 통해 엮히는 전형적인 신데렐라 서사라는 점에서 어필한 것으로 보임. 드라마 <화랑>의 경우 역사적 배경을 유지하면서도 로맨스와 청춘이 조합되는 등 장르적 다양성을 보여줘 태국 시청자들에게 신선하게 다가갔을 뿐만 아니라 드라마 <김비서가 왜 그럴까(2018)>, <이태원 클라쓰(2020)>, 예능 프로그램 <윤식당2>, <윤스테이>, <서진이네> 등을 통해 팬덤을 확보한 배우 박서준이 주연으로 출연한다는 점도 인기요인으로 작용했을 것으로 추정됨
- 결론적으로 신작 중심의 마케팅이 일반적인 한국과 달리 아시아 타 지역에서는 과거 작품이 뒤늦게 인기를 얻는 현상을 보여 일종의 롱테일 효과를 누린다고 할 수 있음. 따라서 신작뿐만 아니라 과거 작품의 지속적인 브랜딩과 큐레이션 전략이 중요해짐. 또한 과거 작품의 리마스터링, OTT 최적화 작업, 더빙 및 자막 활용을 통한 현지화 전략을 장기적인 관점에서 수립할 필요가 있음

■ 해외 한식당의 선전에 따른 한식 메뉴 한국어 표기 필요성 증대

- 미국 뉴욕의 미쉐린 레스토랑 '정식당(Jungsik)'과 벨기에의 한식당 '마루(Maru)'와 같이 북미와 유럽에서 한식당의 고급화가 점진적으로 이루어지는 가운데 한국어 메뉴 표기에 관한 필요성이 함께 증대됨. 코리아중앙데일리 에디터 짐 볼리 또한 '한국 음식 어떻게 설명하나(중앙선데이, 2025년 1월 25일자)'라는 기고문에서 '전'을 '한국식 피자(Korean pizza)'라고 지칭하는 사례를 두고 외국인의 관점에서는 다른 나라의 음식과 비슷하다고 여겨지는 한식을 한글 버전으로 소개하는 것이 오히려 어색하거나 혼란을 줄 수 있다고 지적함. 그러면서 외국인에게도 '전'을 '전(jeon)'으로 부르는 방식으로 한국 음식에 대해 한글 명칭을 사용하고 그 음식이 무엇인지 설명하는 것이 낫다고 주장함*

* 《중앙선데이》(2025. 1. 25). [네이티브 잉글리시] 한국 음식 어떻게 설명하나, <https://www.joongang.co.kr/article/25310068>

- 한식 메뉴를 한국어로 표기할 때의 장점은 크게 두 가지임. 우선 한국어 발음을 그대로 사용함으로써 한식의 고유한 정체성을 지키면서도 현지인들에게 한국문화에 대한 호기심을 유발할 수 있음. 두 번째로는 다른 아시아 음식과 차별화를 꾀하면서 독특한 브랜드 이미지를 구축할 수 있음
- 이를 실행하는 단계에서 주의할 점은 두 가지임. 첫째, 한국어 발음 표기와 함께 로마자 등 현지 언어로 발음 가이드를 제공해 현지인이 주문할 때 어려움이 없도록 해야 함. 둘째, 메뉴 이름 옆에 간단한 설명을 덧붙여 음식의 특징이나 재료를 소개해 이해를 도와야 함
- 국립국어원과 한식재단은 한식 메뉴의 외국어 표기법 표준화를 추진하고 이를 통해 해외 한식당들이 일관된 메뉴 표기를 사용할 수 있도록 지원하고 있음. 향후 해외 한식당 운영자들을 대상으로 메뉴 표기와 관련된 교육 프로그램을 제공하는 한편 지원 정책에 관한 홍보를 다원화해 해외 한식당 운영을 정책적으로 뒷받침해야 함

06. 문화체육관광 수출 동향

■ 음반, 영화·사진 수출 동향*

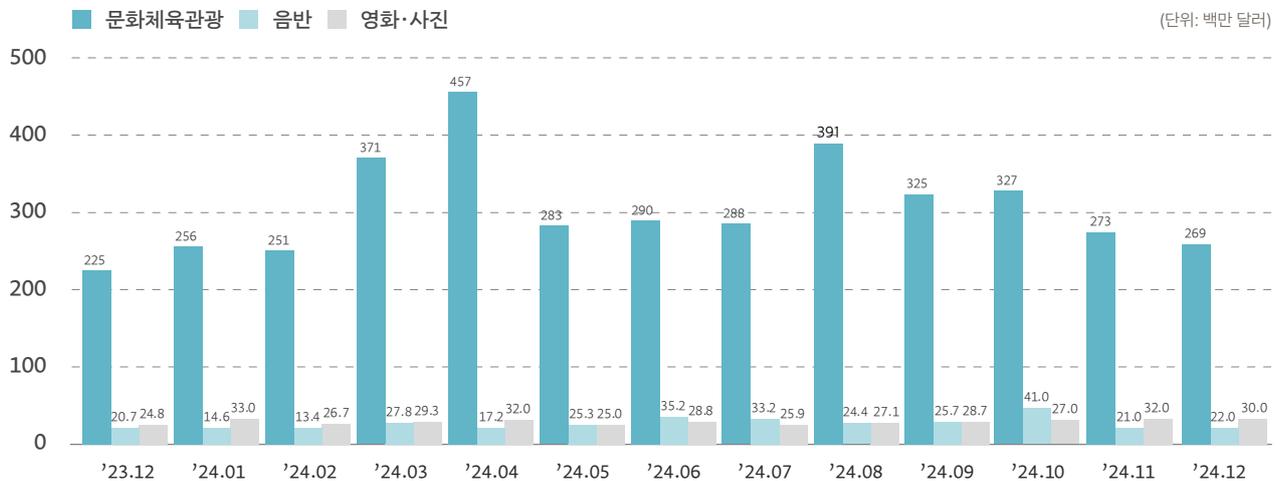
문화체육관광	'24년 12월 수출액은 2.7억 달러(약 3,853억 890만 원), 무역수지는 4.4억 달러(약 6,281억 3,080만 원) 적자 기록 수출 '23년 12월 대비 19.8% ▲, 전월 대비 1.3% ▼
음반	'24년 12월 수출액은 22백만 달러(약 314억 490만 원) 주요 11개 문화체육관광 품목 중 8.2% 차지 수출 '23년 12월 대비 6.1% ▲, 전월 대비 5.2% ▲
영화·사진	'24년 12월 수출액은 30백만 달러(약 428억 2,065만 원) 주요 11개 문화체육관광 품목 중 11.1% 차지 수출 '23년 12월 대비 20.6% ▲, 전월 대비 5.4% ▼

* 주요 11개 문화체육관광 품목: 음반, 영화·사진, 스포츠용품, 레저용품, 예술품, 공예품, 악기용품, 출판품, 놀이용완구용품, 미술용품, 오락용품

(단위: 백만 달러)

기간	전체 수출액	문화체육관광 수출액	음반 수출액	영화·사진 수출액
'23년 12월	57,573	225	20.7	24.8
'24년 1월	54,757	256	14.6	33.0
'24년 2월	52,185	251	13.4	26.7
'24년 3월	56,569	371	27.8	29.3
'24년 4월	56,166	457	17.2	32.0
'24년 5월	58,041	283	25.3	25.0
'24년 6월	57,064	290	35.2	28.8
'24년 7월	57,469	288	33.2	25.9
'24년 8월	57,834	391	24.4	27.1
'24년 9월	58,775	325	25.7	28.7
'24년 10월	57,500	327	41.0	27.0
'24년 11월	56,321	273	21.0	32.0
'24년 12월	61,369	269	22.0	30.0

문화체육관광 수출액('23. 12.~'24. 12.)



* 현 수출액에는 온라인 수출이 포함되지 않았으며, 2024년 12월을 기준으로 집계했으므로 해석에 주의 필요

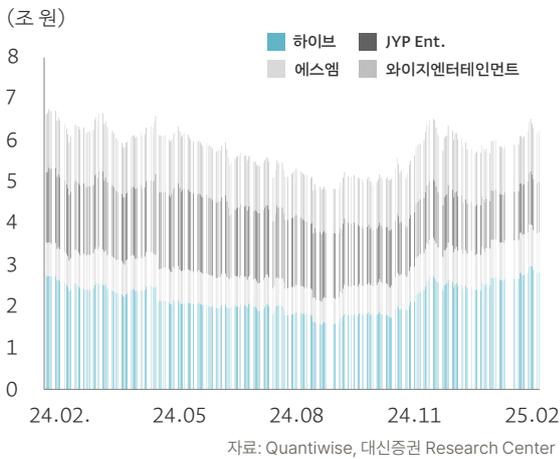
* 자료: 한국문화관광연구원(2025). 「문화체육관광 월간동향」 2025년 1월호, 한국문화관광연구원(2024). 「문화체육관광 월간동향」 2024년 4월~12월호, 한국문화관광연구원(2023, 2024). 「문화체육관광분야 수출입 동향보고」 2023년 1~12월, 2024년 1~3월호, 관세청(2024). 「수출입통관자료」.

07. 엔터/미디어 주가 동향 (2025. 1. 21. ~2025. 2. 18.)

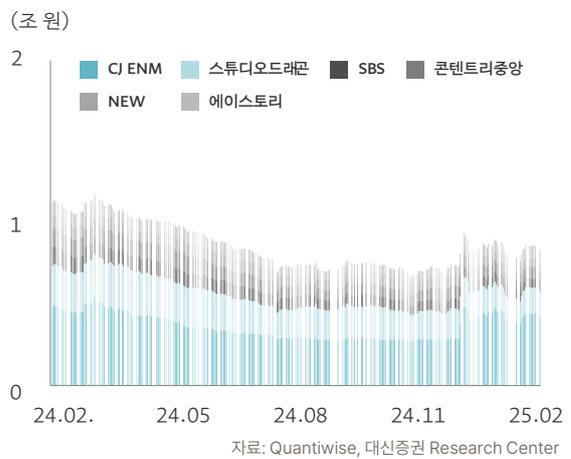
■ 코스피 +4.1% / 코스닥 +6.8% vs 엔터 +8.8% / 미디어 -2.2%

- 시장** 분석기간 코스피(+4.1%)와 코스닥(+6.8%)은 상승. 2월 평균 코스피와 코스닥 거래대금은 각 12조 원, 9.2조 원으로 8개월 만에 최대치 기록. 트럼프 행정부의 관세 협상 기대감 및 국내 정치적 불확실성 완화 등 투자 심리가 크게 개선된 영향. 특히 미국 반도체주 강세 및 국내 반도체 투자 세액공제 혜택을 확대하는 'K칩스법' 등 겹침재에 반도체 주가 반등세를 기록하며 연기금 및 외국인 투자자도 순매수세 지속. 또한 로봇, 유리기판 등 성장산업을 중심으로 실적 상승 기대감이 고조되며 코스닥은 YTD(Year To Date, 연초 누계 대비) 수익률 +9.54%로 주요국 증시 중 상위 세 번째 순위를 기록하며 아웃퍼폼하는 모습. 우호적인 대내외 환경이 지속되는 가운데 3월 말 공매도가 재개될 예정으로 3월 주식시장은 변동성을 보일 수 있으나 주식시장 반등세가 실적 개선세에 기인한 만큼 양호한 시장 환경이 지속될 것으로 기대
- 엔터** 동기간 엔터 4사의 평균 주가 상승률은 +8.8%로 양호한 흐름이 지속되는 모습. 이는 중국의 한한령 해제에 대한 기대감이 어느 때보다 확대된 영향으로 풀이. 2월 19일 한국경제의 단독 기사가 이르면 5월 한한령이 해제될 예정이라 언급한 만큼 관련 기대감은 5월까지 지속될 가능성이 높음. 3월에는 엔터산업이 비수기를 지나 다시금 아티스트 활동기로 전환됨에 따라 모멘텀도 풍부할 예정으로 긍정적
- 미디어** 미디어 8사의 합산 시총은 3.2조 원에서 3.3조 원으로 +3.8% 상승. 팬엔터테인먼트 +11.9%, 스튜디오드래곤 +8.4%, CJ ENM +6.0%. 이번 달 미디어 업종의 반등은 시총이 큰 CJ ENM과 스튜디오드래곤의 반등에 기인. 두 기업의 미디어 업종 내 시총 비중은 72.5%에서 74.9%로 상승. 예상했던 4Q 부진한 실적 확인 후 '25년 개선될 실적에 대한 기대가 유입되면서 반등에 성공

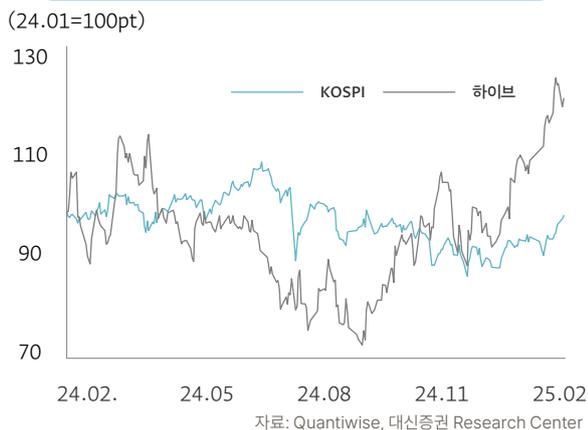
엔터 4사 합산 시가총액 추이



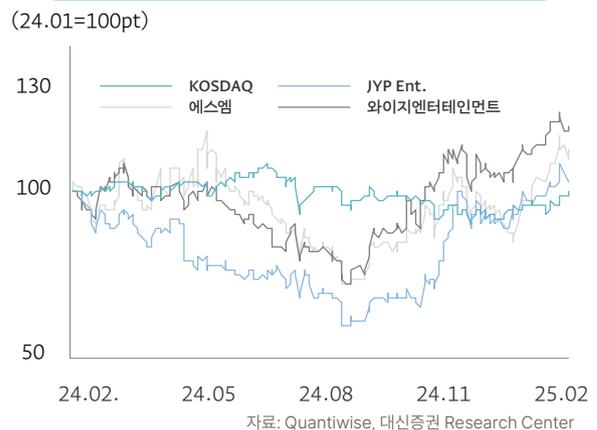
미디어 8사 합산 시가총액 추이



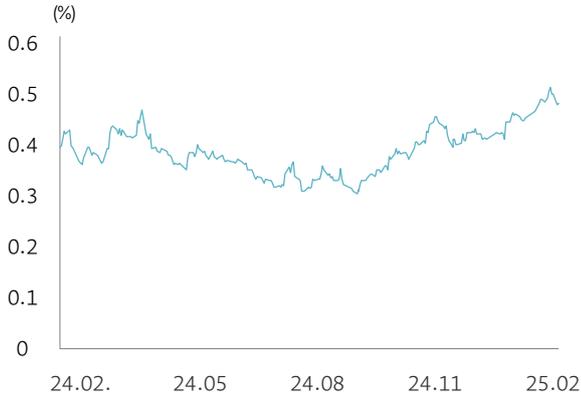
코스피 vs 하이브 상대 수익률



코스닥 vs 엔터주 상대 수익률

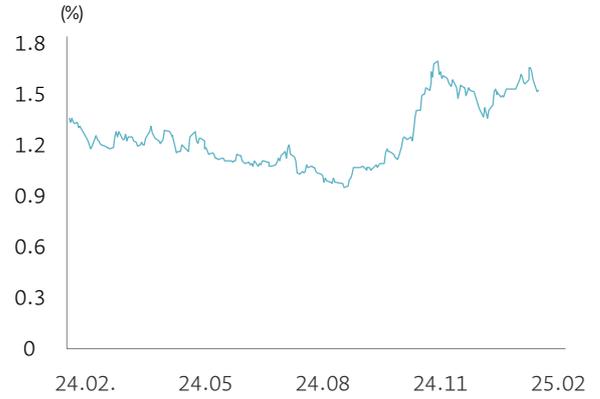


코스피 내 하이브 시가총액 비중



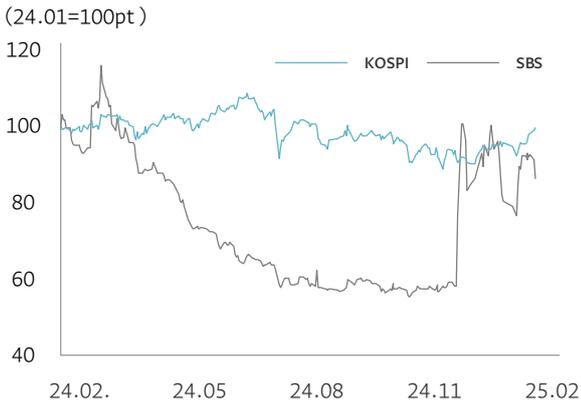
자료: Quantwise, 대신증권 Research Center

코스닥 내 엔터주 시가총액 비중



자료: Quantwise, 대신증권 Research Center

코스피 vs SBS 상대 수익률



자료: Quantwise, 대신증권 Research Center

코스닥 vs 미디어주 상대 수익률



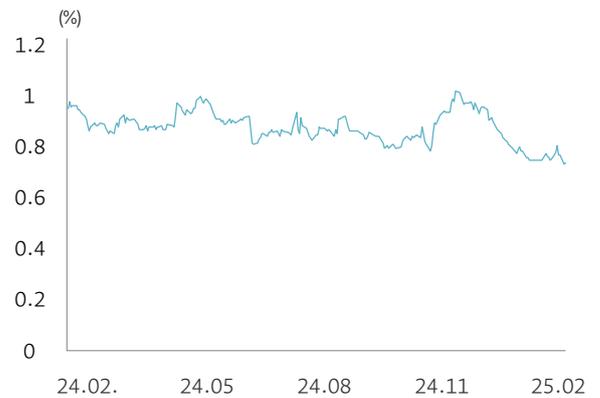
자료: Quantwise, 대신증권 Research Center

코스피 내 SBS 시가총액 비중



자료: Quantwise, 대신증권 Research Center

코스닥 내 미디어주 시가총액 비중

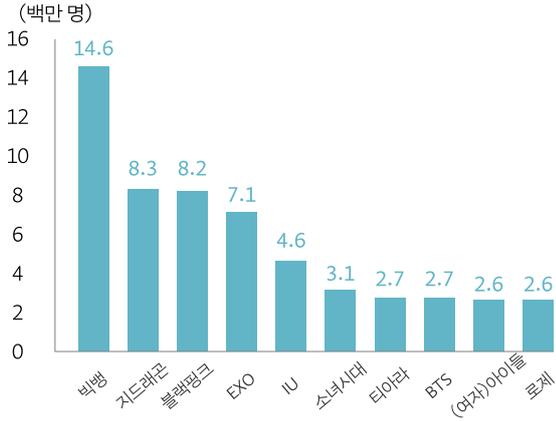


자료: Quantwise, 대신증권 Research Center

■ 엔터: 한한령 해제 기대감 ↑, 그리고 어닝 서프라이즈를 기록한 에스엠

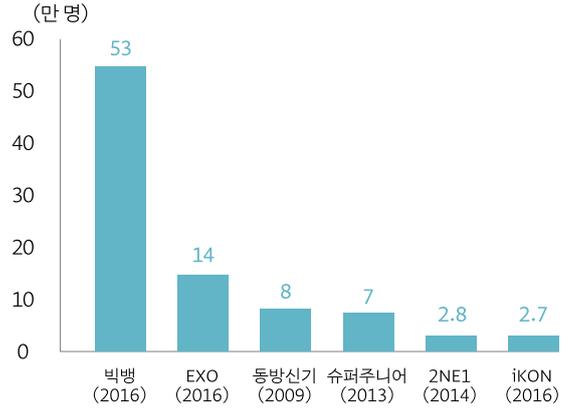
- 하이브 +8.7%, 에스엠 +16.3%, JYP Ent. +3.9%, 와이즈엔터테인먼트 +6.2%를 기록하며 2월에도 높은 주가 상승세를 지속. 이는 1월에 이어 엔터 업종이 관세 전쟁 속 무풍지대로 여겨져 수급 개선이 지속됐으며 한한령 해제에 대한 기대감이 크게 확대된 영향으로 풀이. 지난해 '25년 엔터산업 전망에 대해 '빅사이클'이라 표현한 바 있는데 당시보다 더욱 우호적인 환경으로 변화하는 모습
- 2월 시장은 그 어느 때보다 한한령 해제에 대한 기대 심리가 고조된 모습. 2월 7일 우원식 국회의장의 한한령 해제 요구에 시진핑 주석이 해제를 고려할 수 있다고 해석되는 발언을 함. 중국 정부가 이르면 5월경 한한령을 해제할 예정이라는 2월 19일 한국경제 단독 기사는 기대치를 올리기 충분했음
- 중국 정부의 공식 입장이 발표되기 이전인 만큼 여전히 한한령 해제에 대해서는 불확실성이 존재. 다만 중국 문이 다시 열린다 가정한다면 탭티어 아티스트 중심의 성장을 보이는 북미, 유럽 시장과 달리 중국 시장은 대부분의 아티스트의 성장세를 가속화하는 촉매제가 될 것으로 기대
- 먼저 음반 판매량이 가장 높았던 '23년을 살펴보면 대부분 그룹의 음반 판매량 30%~50%는 중국 팬덤이 차지할 정도로 신인 라인업부터 탭티어 아티스트까지 고르게 수요가 높은 모습. 음반 판매량 수출 규모는 2024년 3억 달러(약 4,300억 원) 수준인데 그중 20%는 중국이 차지. 케이팝 수요가 어느 지역보다 큰 국가로 한한령 해제 시 큰 규모의 공연이 가능하다고 판단
- 다음으로 일본을 제외한 아시아 지역의 한계점은 한정적인 공연장 수 및 규모. 중국은 10만 명이 입장 가능한 스타디움급까지 공연장이 다양하고 그 수도 많음. 과거 빅뱅은 55만 명을 모객해 중국 내 역대 가장 큰 규모의 공연을 선보였는데, 당시 빅뱅을 제외한 아티스트의 경우 해외 인지도가 상대적으로 부족해 규모가 크지 않았음. 현재는 BTS, 블랙핑크, 스트레이 키즈, 세븐틴, 엔하이픈, 에스파, (여자)아이들 등 많은 케이팝 아티스트가 중국 내 큰 인기를 보여 50만 명 이상의 모객이 가능할 것으로 기대
- 시장 개화 초기에는 중국 팬덤 비중이 높은 에스엠이 가장 수혜를 볼 것으로 보고 있음. 다만 결국 현지 활동을 통해 새로운 팬덤 유입을 통한 성장도 클 것이기 때문에 상대적으로 IP가 많은 하이브가 중장기적으로는 가장 유리하다는 판단
- 엔터 업종의 주가 상승에는 에스엠의 어닝 서프라이즈도 큰 영향을 미침. MD 매출이 기대치를 크게 상회했으며 지난 3분기 동안 어닝 쇼크의 주범이었던 자회사의 적자 폭이 크게 축소된 영향. 에스엠이 실적 서프라이즈를 기록하다 보니 나머지 엔터사 실적에 대한 기대감도 높아진 상황. 대형 엔터 4사의 경우 4분기 실적에 대해 애널리스트 추정치가 지속 하향 조정돼 부담이 크지 않은 상황. 서프라이즈 랠리로 이어질 가능성도 높음
- 하이브, JYP Ent.의 경우 올해 실적은 공연과 MD 매출에 좌우될 전망. 음반 판매량의 경우 기대치가 낮게 형성돼 부담이 크지 않으나 아직 반등세를 보이는 어려운 환경이 지속. 반면 공연의 경우 시장 기대치를 크게 상회하는 규모를 지속 발표. 여기서 플러스 알파는 MD인데 기존에는 공연 MD 판매 비중이 절대적이었으나 최근에는 팝업스토어 등 기획 MD 판매량이 증가하는 추세로 올해는 기대 이상의 MD 실적도 기대해 볼 수 있음
- YG는 아쉽게도 영업 적자 흐름을 4분기까지 지속할 것으로 예상되며 올해 상반기에는 베이비몬스터의 월드투어 그리고 트레저의 3월 신보 발매 및 팬콘서트로 활동이 많지 않아 이익 반등은 기대하기 어려울 전망. 다만 블랙핑크 공연 규모가 기존 예상치를 크게 상회할 것으로 예상되는 만큼 3분기부터는 가파른 실적 개선 효과를 보일 것으로 기대
- 연초부터 엔터산업의 주가가 가파르게 올라왔으며 한한령 해제 등 기대감이 주가에 반영된 만큼 3월은 고민이 많아질 수밖에 없는 시기. 다만 3월 말에는 공매도가 재개될 예정으로 수급 환경은 지속 양호할 전망. 엔터 업종의 주가가 가장 좋았던 '23년의 경우 외인 비중이 약 23% 수준이었으나 공매도가 금지된 이후 16%까지 감소. 외인 투자의 경우 엔터 업종에 대해 성장 가시성도 높지만 변동성도 큰 만큼 리스크 관리를 위해 룡숏 헤지펀드로 국내 엔터산업에 투자하는 경향을 보이는데 공매도가 금지되며 7% 정도의 수급 물량이 빠져나간 것. 공매도 재개에 따른 해외 자본 유입 효과로 양호한 주가 흐름이 지속될 것으로 기대

중국 QQ뮤직 내 케이팝 아티스트 팔로워 수



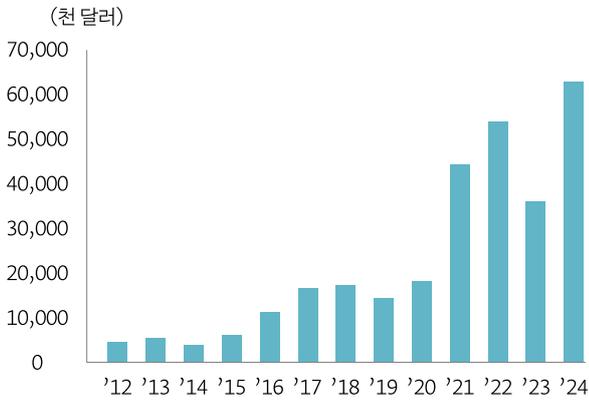
자료: Quantwise, 대신증권 Research Center

케이팝 그룹 과거 중국 공연 규모



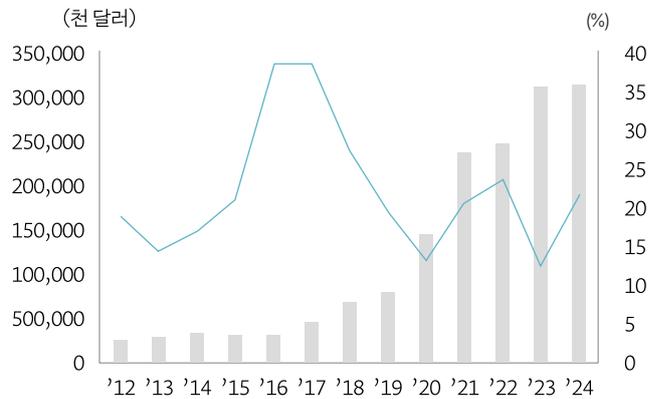
자료: Quantwise, 대신증권 Research Center

중국 음반 수출 규모



자료: Quantwise, 대신증권 Research Center

전체 음반 수출 규모 및 중국 비중



자료: Quantwise, 대신증권 Research Center

아티스트별 중국 공구 추정물량 및 중국 팬덤 비중

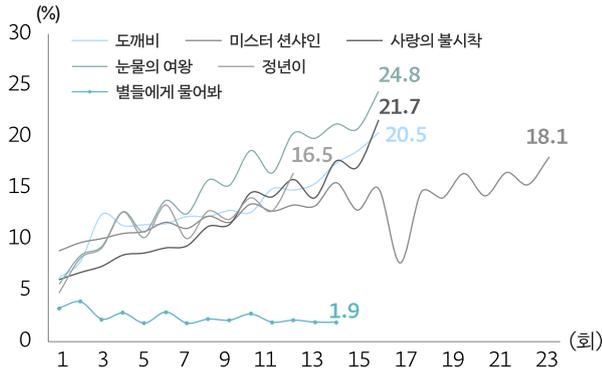
아티스트	음반명	발매일	초동 판매량	중국 팬덤 공구 물량	중국 팬덤 비중
스트레이 키즈	5-STAR	2023-06-02	461	114	24.7%
세븐틴	FML	2023-04-24	455	215	47.3%
NCT DREAM	ISTJ	2023-07-17	365	107	29.3%
투모로우바이투게더	이름의 장: TEMPTATION	2023-01-27	218	80	36.7%
제로베이스원	YOUTH IN THE SHADE	2023-07-10	182	66	36.3%
aespa	MY WORLD	2023-05-08	169	102	60.4%
뉴진스	Get Up	2023-07-21	165	18	10.9%
EXO	EXIST	2023-07-10	156	90	57.7%
ENHYPEN	DARK BLOOD	2023-05-22	132	17	12.9%
LE SSERAFIM	UNFORGIVEN	2023-05-01	125	31	24.8%
(여자)아이들	I feel	2023-05-15	116	51	44.0%
IVE	I've IVE	2023-04-10	110	56	50.9%
NMIXX	A Midsummer Nmixon's Dream	2023-07-11	103	8	7.8%
RIIZE	Get A Guitar	2023-09-04	101	5	5.0%

자료: 웨이보, 대신증권 Research Center

■ 미디어: 부진한 4Q 실적과 개선될 '25년 실적

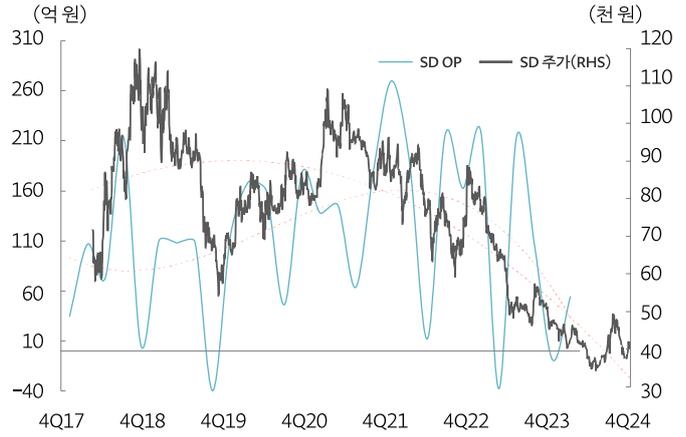
- 동기간 팬엔터테인먼트 +11.9%, 스튜디오드래곤 +8.4%, CJ ENM +6.0%, 콘텐츠리중앙 +0.4%, 에이스토리 -2.2%, 삼화네트웍스 -6.3%, SBS -8.8%, NEW -14.0% 등 미디어 업종 시총은 +3.8%. 지난달은 시장 대비 크게 부진했지만 이번 달은 반등에 성공
- 주가에 영향을 미치는 주요 요소는 제작비가 많이 투입된 텐트폴 작품의 시청률 및 흥행성, 실적 전망 및 전방산업인 광고 시장 상황임. 지난달은 TV 광고의 회복이 아직 본격적으로 나타나지 않았고 4Q24 실적도 부진할 것으로 전망된 가운데 주요 작품의 시청률은 과거 평균 수준이거나 평균에 크게 못 미치는 작품까지 등장해 주가 부진. 스튜디오드래곤 제작 tvN(CJ ENM) 방영의 <별들에게 물어봐> 시청률은 2%대로, 과거 평균 6.4% 대비 크게 부진. 콘텐츠리중앙 제작 JTBC 방영의 <옥씨부인전>은 평균 8.9%, 최고 13.6%로 과거 평균 5.0%를 상회. 스튜디오S 제작 SBS 방영의 <나의 완벽한 비서>는 평균 10.3%, 최고 12.0%로 과거 평균 10.4%와 유사한 수준
- 주요 작품의 종영이 다가오면서 시청률보다는 4Q24 실적 및 '25년 실적 전망이 주가에 영향. 지난 2년간 부진했던 TV 광고가 3Q24를 저점으로 점진적으로 회복할 것으로 예상됐으나 4Q24에도 아직 본격적인 회복 구간에 들어서지 못한 것으로 분석됨. 2월 초 발표한 기업들의 실적은 예상대로 부진. 영업이익 기준 CJ ENM 409억 원(-30% yoy), 스튜디오드래곤 54억 원(흑전 yoy), 콘텐츠리중앙 -186억 원(적지 yoy), SBS 88억 원(-50% yoy)
- 하지만 '25년 실적은 크게 개선될 것으로 전망되면서 주가는 반등에 성공. 우선 제일기획은 광고 경기가 '23~'24년 하락 구간을 거쳐서 3~4Q24 저점을 확인 후 완만하게 회복할 것으로 예상했고, CJ ENM의 TV 광고 매출은 부진한 광고 경기에도 불구하고 콘텐츠 경쟁력에 힘입어 2년 만에 +16% yoy 반등에 성공. 스튜디오드래곤과 SBS의 '25년 제작 물량은 '24년 대비 30~60% 수준의 증가가 예상되면서 주가 반등의 동력으로 작용
- 스튜디오드래곤의 드라마 제작은 광고 부진에 따른 tvN의 방영 슬롯 축소로 '22년 34편, '23년 29편, '24년 19편으로 감소. '25년은 tvN의 수목드라마 부활 및 미국과 일본 현지 제작 등 최소 25편(+6편/+32% yoy) 이상으로 전망됨. SBS의 드라마 제작/편성은 '18년까지 연간 20편 수준이었으나 '22년 10편, '23년 9편, '24년 8편으로 감소. '25년에는 넷플릭스와의 파트너십 계약 및 광고 경기 회복에 힘입어 13편 이상으로(+5편 / +63% yoy) 증가될 전망
- '25년은 외형 성장에 더해 질적인 성장도 기대. 넷플릭스에 동시방영 및 오리지널로 공급된 한국 드라마는 '24년 33편. 그중 58%가 스튜디오드래곤과 콘텐츠리중앙의 작품. '20년 이후 이들의 작품 비중은 60% 수준 유지. 2024년 12월 SBS가 넷플릭스와 콘텐츠 공급 계약을 체결하면서 이제 지상파를 대표하는 SBS와 케이블을 대표하는 tvN(CJ ENM)-스튜디오드래곤, 종편을 대표하는 JTBC-콘텐츠리중앙 등 3대 플랫폼과 제작사의 넷플릭스 내 작품 비중은 70% 수준에 이를 것으로 전망. 넷플릭스의 3대 플랫폼에 대한 의존도가 증가하면서 넷플릭스와 3대 플랫폼/제작사 간 계약 조건도 개선될 것으로 전망. 특히 스튜디오드래곤과 콘텐츠리중앙은 '25년부터 새로운 계약이 적용되기 때문에 리튬(제작비 대비 판권 비율)과 오리지널 작품의 마진 모두 개선될 것으로 전망
- TV 광고 회복과 제작 물량 증가 및 단가/마진 상승으로 미디어 업종의 실적이 크게 개선되면서 '25년 주가는 지난 2년간의 부진에서 벗어나 상승 추세에 진입할 것으로 전망

드래곤 제작-tvN 방영 주요 작품 시청률



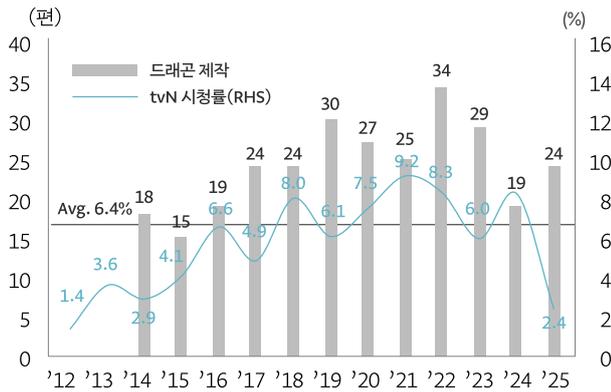
자료: AGB Nielsen, 대신증권 Research Center

스튜디오드래곤 주가 및 영업이익



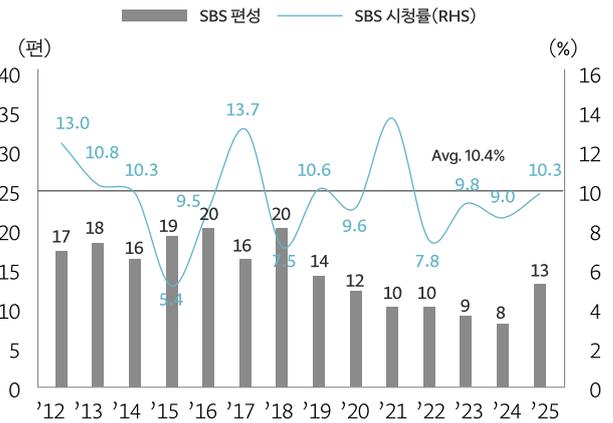
자료: 넷플릭스, 대신증권 Research Center

스튜디오드래곤 드라마 제작 및 tvN 평균 시청률



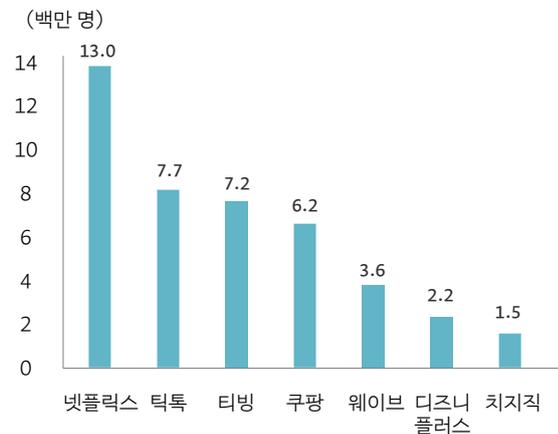
자료: 스튜디오드래곤 IR, AGB Nielsen, 추정은 대신증권 Research Center

SBS 드라마 편성 및 평균 시청률



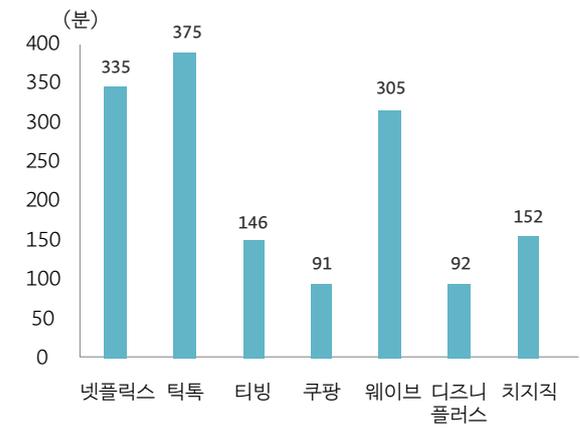
자료: SBS IR, AGB Nielsen, 추정은 대신증권 Research Center

OTT 순이용자(2025년 1월)



자료: 코리안클릭, 대신증권 Research Center

OTT 월평균 이용시간(2025년 1월)

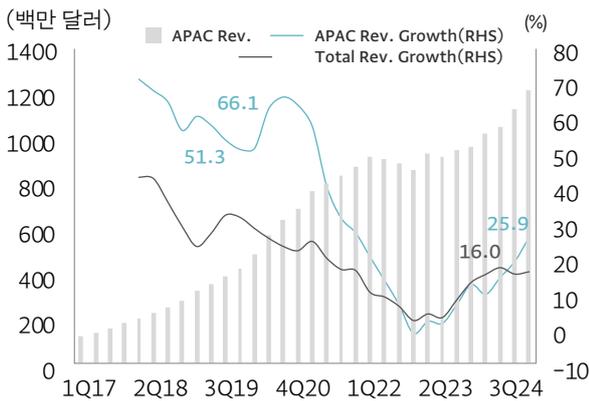


자료: 코리안클릭, 대신증권 Research Center

■ 글로벌 OTT: 넷플릭스 누적 가입자 3억 명 돌파

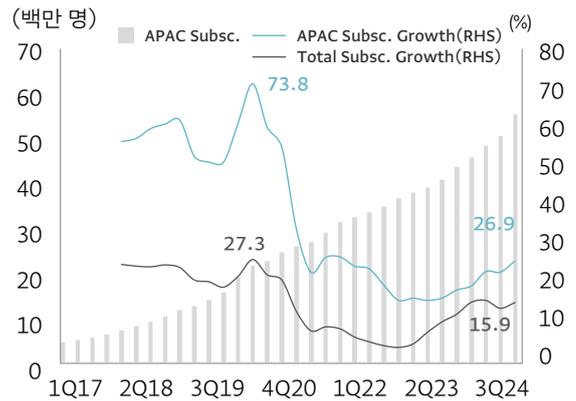
- 넷플릭스는 역대 최고 실적을 달성함. 주가 역시 역사적 신고가 지속 경신. 2월 19일 종가는 \$1,043(약 152만 원). 넷플릭스는 지난 4Q24에 가입자가 역대 최대인 1.9천만 명(QoQ, 직전 분기 대비) 증가하며 처음으로 누적 가입자 3억 명을 돌파. 특히 4Q24 가입자 증가에는 <오징어 게임> 시즌 2 공개 및 시즌 1의 역주행이 큰 역할을 한 것으로 추정. 한국에서의 이용자 수도(코리안클릭 순이용자 기준, 안드로이드와 iOS 합산) 2025년 1월 기준 1억 3,000만 명의 역대 최대 가입자를 기록. 12월과 1월 각 167만 명과 111만 명의 순증이 나타나 <오징어 게임>의 효과가 반영된 것으로 추정
- 넷플릭스의 '24년 매출은 390억 달러(+16% yoy), 영업이익은 104억 달러(+50% yoy), 영업이익률은 26.7%(+6.1%p yoy)로 가입자와 재무 실적 모두 역대 최고 기록 달성. 콘텐츠 투자는 162억 달러(+29% yoy)로 '23년 할리우드 파업에 따른 투자 위축 영향에서 벗어나면서 역대 최고 수준의 투자에 근접
- 넷플릭스는 가입자 증가의 배경으로 <오징어 게임> 시즌 2 및 스포츠 이벤트 라이브 방송 시작과 광고 요금제 도입, 그리고 계정 공유 금지 확대 등을 제시. 매 분기 실적 발표마다 한국 콘텐츠를 언급하고 있고 <오징어 게임> 시즌 3를 예상보다 빠른 2025년 6월 공개할 것으로 알리는 등 한국 콘텐츠에 대한 러브콜은 지속될 것으로 전망

넷플릭스 전체 및 APAC 매출 증가율



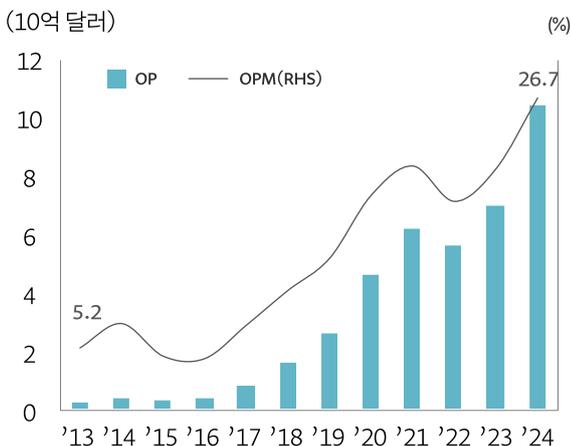
자료: 넷플릭스, 대신증권 Research Center

넷플릭스 전체 및 APAC 가입자 증가율



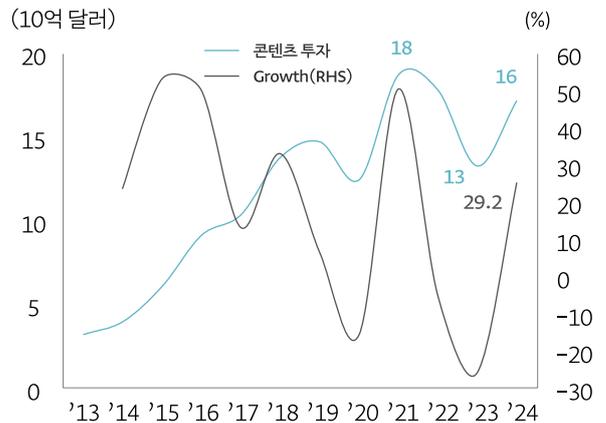
자료: 넷플릭스, 대신증권 Research Center

넷플릭스 영업이익 및 영업이익률



자료: 넷플릭스, 대신증권 Research Center

넷플릭스 콘텐츠 투자 규모

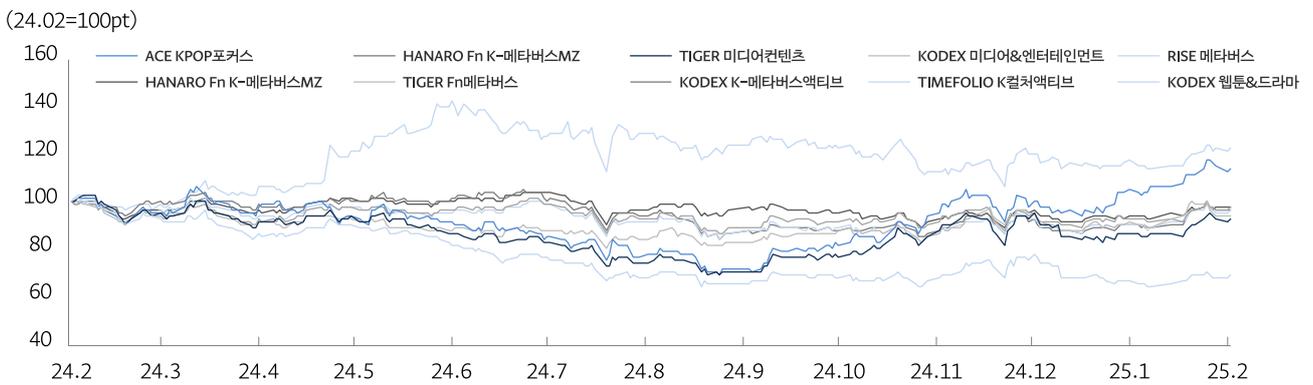


자료: 넷플릭스, 대신증권 Research Center

ETF

- 엔터/미디어가 포함된 국내 ETF는 총 10개. 동기간 수익률은 ACE KPOP포커스 8.6%, HANARO Fn K-POP&미디어 3.2%, TIGER 미디어컨텐츠 6.8%, KODEX 미디어&엔터테인먼트 3.3%, TIGER Fn메타버스 4.2%, KODEX K-메타버스액티브 7.4%, HANARO Fn K-메타버스MZ 3.2%, RISE 메타버스 6.4%, KODEX 웹툰&드라마 3.3%, TIMEFOLIO K컬처액티브 4%
- 동기간 업종별 수익률 순위는 엔터>인터넷>미디어>게임 순. 엔터 업종의 양호한 대내외 환경이 지속되며 엔터사 중심의 ETF인 ACE KPOP포커스의 경우 +8.6%로 가장 높은 수익률을 기록. 중국의 '딥시크' 등장으로 인터넷산업 비중이 높은 KODEX K-메타버스액티브도 +6.42%로 높은 수익률을 기록. 딥시크 AI 모델이 오픈되며 국내 기업의 AI 서비스 개발이 수월해진 영향. 한편 한한령 해제 기대감으로 미디어주도 반등에 성공하며 국내 엔터/미디어 등 한류 관련 ETF는 평균 5%의 수익률을 기록

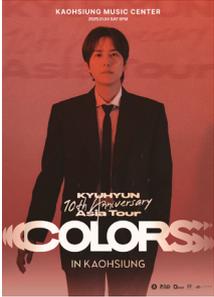
엔터/미디어 ETF 상대 수익률



자료: Quantiwise, 대신증권 Research Center

08. 해외 공연 현황 (2025. 2. 1. ~2025. 2. 28.)

- 23개국 42개 지역에서 한류스타 콘서트/팬미팅 97회 개최
- 규현, 데이식스, 베이비몬스터, 에스파, 에이티즈, 엔시티 127, 키스오브라이프, 태민, 투애니원 등

한류스타	일자	장소	티켓가	규모	공연명
규현 (콘서트)	2.8.	인도네시아 (자카르타, 더 카사블랑카)	Rp2,950,000 ~1,350,000 (약 25만 9천 원 ~11만 8천 원)	3천석	 KYUHYUN 10th Anniversary Asia Tour <COLORS>
	2.22.	대만 (타이베이, NTSU 스포츠 센터)	NT\$5,680 ~2,440 (약 24만 9천 원 ~10만 6천 원)	1만 5천석	
데이식스 (콘서트)	2.12.~ 13.	일본 (오사카, 오릭스 극장)		2천 4백석	 DAY6 3rd WORLD TOUR <FOREVER YOUNG>
	2.15.~ 16.	일본 (도쿄, 마쿠하리 이벤트홀)	¥14,300 (약 13만 6천 원)	9천석	
	2.22.	필리핀 (마닐라, 스마트 아라네타 콜리세움)	₱15,500 ~3,500 (약 38만 4천 원 ~8만 6천 원)	1만 6천 5백석	

	2.8.~9.	일본 (후쿠이, 산 돔 후쿠이)		1만석
동방신기 (콘서트)	2.15.~16.	일본 (센다이, 세키스이 하임 슈퍼 아레나)	¥12,100 (약 11만 5천 원)	7천석
	2.22.~23.	일본 (후쿠오카, 마린 멧세 후쿠오카)		1만 3천석



<TOHOSHINKI
20th Anniversary
LIVE TOUR~ZONE~>

민호 (콘서트)	2.8.~9.	일본 (지바, 마쿠하리 이벤트홀)	¥22,000	8천석
			~14,800 (약 20만 9천 원 ~14만 원)	



2024-25
MINHO CONCERT
<MEAN : of my first>

베이비 몬스터 (콘서트)	2.28.	미국 (뉴어크, 프루덴셜 센터)	\$2,500~58	1만 6천 7백석
			(약 358만 6천 원 ~8만 3천 원)	



2025 BABYMONSTER
1st WORLD TOUR
<HELLO MONSTERS>

2.2. 일본 (나고야, 니테라 홀) 2천 2백석

2.8.

일본 (오사카, 국제 컨벤션 센터)

5천 5백석

2.9. (낮/밤, 2회)

2.15. 일본 (센다이, 선플라자 홀)

2천 7백석

보이
넥스트도어
(콘서트)

¥22,800
~12,800
(약 21만 6천 원
~12만 1천 원)



BOYNEXTDOOR TOUR
<KNOCK ON Vol.1>

2.18.~19. 일본 (후쿠오카, 산팔레스)

2천 3백석

2.22.

2.23. 일본 (요코하마, 퍼시픽코 요코하마 국립 컨벤션 홀)
(낮/밤, 2회)

5천석

2.24.

에스파 (콘서트)	2.1.	미국 (로스앤젤레스, 기아 포럼)	-	1만 7천석
	2.4.	멕시코 (멕시코시티, 팔라시오 데 로스 데스포르테스)	-	2만석
	2.6.	미국 (올랜도, 기아 센터)	-	1만 7천석
	2.8.	미국 (샬럿, 스펙트럼 센터)	-	1만 7천 5백석
	2.11.	미국 (뉴어크, 프루덴셜 센터)	-	1만 6천 7백석
	2.13.	캐나다 (토론토, 스코샤뱅크 아레나)	C\$1,342~378 (약 135만 8천 원 ~38만 2천 원)	1만 9천 8백석
2.15.	미국 (시카고, 유나이티드 센터)	-	2만 3천 5백석	



2024-25
aespa LIVE TOUR
<SYNK: PARALLEL
LINE>

에이티즈 (콘서트)	2.3.	네덜란드 (암스테르담, 지고 돔)	-	1만 7천석
	2.7.	스페인 (바르셀로나, 팔라우 산 조르디)	-	1만 7천 9백석
	2.11.	독일 (켈른, 랑세스 아레나)	-	2만석
	2.14.	덴마크 (코펜하겐, 로얄 아레나)	-	1만 6천석
	2.18.~19.	독일 (베를린, 우버 아레나)	-	1만 7천석
	2.22.	프랑스 (파리, 라 데팡스 아레나)	€166.5~77.4 (약 25만 원 ~11만 6천 원)	4만석
	2.25.	벨기에 (브뤼셀, ING 아레나)	€173~75 (약 26만 원 ~11만 2천 원)	1만 5천석



2025 ATEEZ
WORLD TOUR
<TOWARDS THE LIGHT
: WILL TO POWER>

	2.19.-20.	멕시코 (멕시코시티, 오디토리오 BB)	₩4,400~1,350 (약 31만 원 ~9만 5천 원)	3천 2백석
--	-----------	-----------------------------	---------------------------------------	--------

**엔믹스
(팬콘서트)**

	2.22.-23.	칠레 (산티아고, 카우폴리칸 극장)	CLP200,000 ~60,000 (약 30만 4천 원 ~9만 1천 원)	7천석
--	-----------	---------------------------	---	-----



**NMIXX
2ND FAN CONCERT
<NMIXX CHANGE UP :
MIXX LAB>**

	2.28.	브라질 (상파울루, 비브라 상파울루)	R\$2,000~180 (약 50만 4천 원 ~4만 5천 원)	7천석
--	-------	----------------------------	--	-----

	2.15.-16.	인도네시아 (자카르타, 인도네시아 아레나)	Rp4,550,000 ~1,500,000 (약 40만 1천 원 ~13만 2천 원)	1만 6천석
--	-----------	-------------------------------	--	--------

**엔시티 127
(콘서트)**

	2.22.-23.	태국 (방콕, 선더돔 스타디움)	฿7,900 ~2,600 (약 33만 7천 원 ~11만 1천 원)	1만 5천석
--	-----------	----------------------	---	--------



**NCT 127 4TH TOUR
<NEO CITY - THE
MOMENTUM>**

	2.28.	미국 (덜루스, 가스 사우스 아레나)	\$349.5~49.5 (약 50만 2천 원 ~7만 1천 원)	1만 3천석
--	-------	----------------------------	--	--------

은유
(콘서트)

2.15.~16.

일본
(요코하마,
요코하마 아레나)

¥19,800
~14,300
(약 18만 9천 원
~13만 7천 원)

1만 7천석



2025 ONEW CONCERT
<ONEW THE LIVE :
CONNECTION>

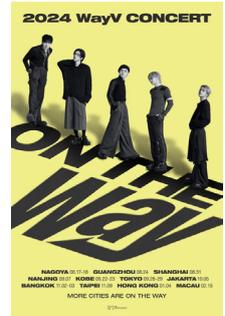
웨이션브이
(콘서트)

2.15.

마카오
(마카오, 스튜디오시티이벤트 센터)

MOP1,888~888
(약 33만 7천 원
~15만 8천 원)

5천석



2024-25
WayV CONCERT
<ON THE Way>

이준호
(팬콘서트)

2.8.~9.

일본
(도쿄, 도쿄체육관
메인 아레나)

¥14,200
~13,700
(약 13만 5천 원
~13만 원)

9천 3백석



2025 LEE JUNHO
FAN-CON
<Midnight Sun>

2.22.~23.

대만
(타이베이, 대만대학교
종합체육관)

NT\$5,800
~2,900
(약 25만 5천 원
~12만 7천 원)

4천 2백석

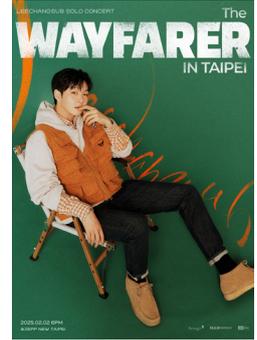
이창섭
(콘서트)

2.2.

대만
(타이베이,
제프 뉴 타이베이)

NT\$5,800
~2,900
(약 25만 5천 원
~12만 7천 원)

2천 2백석



2025 LEECHANGSUB
SOLO CONCERT
<The Wayfarer>

2.7.

싱가포르
(싱가포르, 더 스타 극장)

S\$268~148
(약 28만 8천 원
~15만 9천 원)

5천석

인피니트
(콘서트)

2.15.~16.

일본
(요코하마,
피아 아레나 MM)

¥14,500
(약 13만 9천 원)

1만 2천 4백석



INFINITE
15TH ANNIVERSARY
CONCERT
<LIMITED EDITION>

2.22.

말레이시아
(쿠알라룸푸르,
메가 스타 아레나)

RM988~338
(약 31만 9천 원
~10만 9천 원)

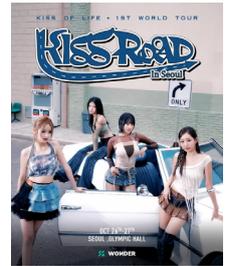
5천석

2.20.	이탈리아 (밀라노, 알카트라즈)	€285.73~74.75 (약 42만 8천 원 ~11만 2천 원)	3천석
-------	----------------------	--	-----

2.21.	스위스 (취리히, 콤플렉스 457)	CHF272.50 ~76.40 (약 43만 4천 원 ~12만 1천 원)	2천 2백석
-------	------------------------	--	--------

키소브
라이프
(콘서트)

2.24.	네덜란드 (위트레흐트, 티볼리브레덴부르크)	€256.50~71.50 (약 38만 4천 원 ~10만 7천 원)	7천 5백석
-------	----------------------------	--	--------



2024 KISS OF LIFE
1ST WORLD TOUR
<KISS ROAD>

2.26.	독일 (베를린, 콜롬비아할레)	€283.90~80 (약 42만 5천 원 ~12만 원)	3천 5백석
-------	---------------------	--------------------------------------	--------

2.27.	오스트리아 (빈, 가소미터)	€275.40~75.90 (약 41만 3천 원 ~11만 3천 원)	4천 2백석
-------	--------------------	--	--------

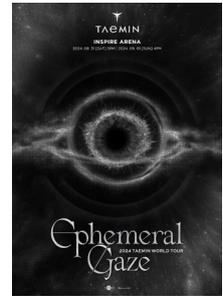
2.1.	브라질 (상파울루, 비브라 상파울루)	R\$2,290~180 (약 57만 9천 원 ~4만 5천 원)	7천석
------	----------------------------	--	-----

2.4.	칠레 (산티아고, 카우폴리칸 극장)	CLP200,000 ~80,000 (약 30만 2천 원 ~12만 원)	7천석
------	---------------------------	---	-----

2.13.	미국 (뉴욕, 킹스 극장)		3천석
-------	-------------------	--	-----

태민
(콘서트)

2.16.	미국 (시카고, 시카고 극장)		3천 6백석
-------	---------------------	--	--------



2024-25 TAEMIN
WORLD TOUR
<Ephemeral Gaze>

2.18.	미국 (휴스턴, 스마트 파이낸셜 센터)	\$714~61.88 (약 102만 8천 원 ~8만 9천 원)	6천 4백석
-------	-----------------------------	--	--------

2.21.	미국 (오클랜드, 파라마운트 극장)		3천석
-------	---------------------------	--	-----

2.23.	미국 (로스앤젤레스, 기아 포럼)		1만 7천석
-------	-----------------------	--	--------

2.1.	말레이시아 (쿠알라룸푸르, 국립 하키 스타디움)	RM1,288~398 (약 41만 7천 원 ~12만 8천 원)	2만석
------	----------------------------------	--	-----

2.8.~9.	대만 (타이베이, NTSU 스포츠 센터)	NT\$7,800 ~2,800 (약 34만 2천 원 ~12만 2천 원)	1만 5천석
---------	------------------------------	--	--------

투애니원
(콘서트)

2.15.~16.	베트남 (호찌민, 사이공 전시 컨벤션 센터)	VND6,500,000 ~2,200,000 (약 36만 5천 원 ~12만 3천 원)	2천석
-----------	--------------------------------	---	-----

2.22.~23.	마카오 (마카오, 베네시안 아레나)	MOP2,299~799 (약 41만 1천 원 ~14만 3천 원)	1만 4천석
-----------	------------------------	---	--------



2024-25
2NE1 ASIA TOUR
<WELCOME BACK>

2.8.	일본 (오사카, 제프 남바)		1천 2백석
------	--------------------	--	--------

최예나
(콘서트)

		¥11,000 (약 10만 4천 원)	
--	--	-------------------------	--



2025 YENA 1ST
CONCERT
<네모로부터 시작하는
이세계! 여행>

2.10.	일본 (도쿄, 제프 다이버 시티)		1천 1백석
-------	-----------------------	--	--------

크레줄
(팬미팅)

2.15.~16.
(낮/밤,
총4회)

일본
(도쿄, DDD 아오야마
크로스 극장)

¥15,000
~11,000
(약 14만 2천 원
~10만 4천 원)

2백석



**CREZL 2025 FIRST
FANMEETING
IN JAPAN
<DAY n NIGHT>**

트리플에스
(콘서트)

2.1.

미국
(올랜도, 더 플라자 라이브)

-

1천 2백석

2.3.

미국
(뉴욕, 브루클린 파라마운트)

-

2천 7백석

2.5.

캐나다
(몬트리올, 엠텔루스)

C\$258~87
(약 26만 1천 원
~8만 8천 원)

2천 3백석

2.7.

캐나다
(토론토, 댄포스 뮤직홀)

-

1천 5백석

2.9.

미국
(시카고, 라디우스)

-

5천석

2.11.

미국
(휴스턴, 하우스 오브 블루스)

-

2천 5백석

2.14.

미국
(템피, 더 마키)

-

1천 5백석

2.16.

미국
(로스앤젤레스, 윌턴 극장)

-

2천 3백석



**2025 World Tour
<tripleS Come True>**