

Monthly

HALLYU REPORT

월간한류리포트

2025년 4월호

02 2025년 3월 한류 콘텐츠산업 통계

08 한류 콘텐츠산업 주요 이슈

11 주목할 만한 한류 연관산업 이슈

12 기타_문화정책

13 4월 한류 동향 논평

14 문화체육관광 수출 동향

15 엔터/미디어 주가 동향

22 해외 공연 현황

조사 지역

· 총 10개국 | 아시아(대만, 말레이시아, 싱가포르, 인도네시아) | 미주(미국, 브라질)
유럽(스페인, 이탈리아) | 아프리카(이집트) | 오세아니아(호주)

조사 방법

· 2025년 3월 한국국제문화교류진흥원 해외통신원 리포트,
글로벌 음원/OTT 스트리밍 집계 사이트 등 활용

조사 내용

· 콘텐츠 산업(방송, 영화, 케이팝)
· 소비재 산업(음식)
· 기타(문화정책)

문의

· 김아영 센터장(ahyoung@kofice.or.kr / 02-3150-4818)
· 윤도경 연구원(doging@kofice.or.kr / 02-3150-4822)

한국국제문화교류진흥원
문화교류연구센터

KOFICE
한국국제문화교류진흥원

ISSN 3022-0793

01

2025년 3월 한류 콘텐츠산업 통계

1) 넷플릭스, <https://www.netflix.com/tudum/top10/tv-non-english?week=2025-03-23>

2) 《GQ Taiwan》(2025. 3. 26). 《苦盡柑來遇見你》這5個隱喻你看懂了嗎: 油菜花藏含意、朴實劍、IU 定情詩是這個意思!, <https://www.gq.com.tw/article/%E8%8B%A6%E7%9B%A1%E6%9F%91%E4%BE%86%E9%81%87%E8%A6%8B%E4%BD%AO-iu-%E6%9D%8E%E7%9F%A5%E6%81%A9-%E6%9C%B4%E5%AF%B6%E5%8A%8D-netflix-%E5%BD%B1%E9%9B%86-%E9%9F%93%E5%8A%87>

3) 《The Star》(2025. 3. 27). Park Bo-gum says he is about 70% similar to 'fantasy husband' character in 'When Life Gives You Tangerines', <https://www.thestar.com.my/lifestyle/entertainment/2025/03/26/park-bo-gum-says-he-is-about-03970039-similar-to-039fantasy-husband039-character-in-039when-life-gives-you-tangerines039>

4) 《The Straits Times》(2025. 3. 19). Binge-worthy: Period K-drama When Life Gives You Tangerines will make you laugh and cry, <https://www.straitstimes.com/life/entertainment/binge-worthy-period-k-drama-when-life-gives-you-tangerines-will-make-you-laugh-and-cry>

5) 《Hall of Series》(2025. 3. 20). Quando la vita ti dà mandarini - Recensione 1a parte: la primavera è la stagione che non ci rendiamo conto di vivere, <https://www.hallofseries.com/recensioni/quando-la-vita-ti-da-mandarini-recensione-prima-parte/>

6) 플랜비 엔터테인먼트, (주)오피스크린, 케이트 스트리트 픽처 컴퍼니, 워너 브라더스 코리아



넷플릭스 TOP 10 TV(비영어) 부문 1위 <폭삭 속았수다> ①

넷플릭스 오리지널 한국 드라마 <폭삭 속았수다>, 넷플릭스 TOP 10 TV(비영어) 부문 1위 기록

아시아

대만

<폭삭 속았수다>, 공개 익일(3.8.) 대만 넷플릭스 TV 프로그램 부문 2위로 진입해 말일까지 연속 1위 기록.* <폭삭 속았수다>는 대만에서 '고진감래(苦盡甘來)'의 '달 감(甘)'을 '귤 감(柑)'으로 변형한 제목인 '고진감래우견니(苦盡柑來遇見你)'로 공개됨. 《지큐 대만(GQ Taiwan)》은 원제 번역에 주목하며 "미국 격언 'When Life Gives You Lemons, Make Lemonade' 속 '레몬(Lemons)'을 제주 특산물 '귤(Tangerines)'로 변형한 영어 제목 'When Life Gives You Tangerines'에서 비롯된 것"으로 설명.²⁾ 한편 극중 공간적 배경인 제주도가 로맨틱한 관광지로 떠오르는 가운데 코로나19로 인해 중단됐던 제주-가오슝 직항 항공노선이 약 5년 만에 재개됨(4.22.)

말레이시아

공개 이후 11일 연속 말레이시아 넷플릭스 TV 프로그램 부문 1위 차지한 <폭삭 속았수다>, 3월 기준 1위 기록.* 《더 스타(The Star)》는 극중 캐릭터(양관식)와 자신의 싱크로율이 70%라고 밝힌 배우 박보검에 주목하며 그의 새로운 별명인 '판타지형 남편(fantasy husband)'에 대해 언급³⁾

싱가포르

공개 익일 싱가포르 넷플릭스 TV 프로그램 부문 1위로 등극해 말일까지 연속 차트인하며 3월 기준 1위 기록.* 《더 스트레이트 타임스(The Straits Times)》는 '평범한 서사', '여성의 삶', '가슴 찢어지는 연기'를 이유로 "<폭삭 속았수다>는 몰아볼 가치가 있다(Binge-worthy)."고 추천⁴⁾

* 플릭스패트롤(<https://flixpatrol.com>)

유럽

이탈리아

<폭삭 속았수다>, 3월 29일 이탈리아 넷플릭스 TV 프로그램 TOP 10 첫 차트인(10위).* 총 4회에 걸쳐 1막부터 4막을 모두 리뷰한 《홀 오브 시리즈(Hall of Series)》는 "한국 드라마로 <오징어 게임>만을 떠올리면 오산이다."라며 <폭삭 속았수다(Quando la vita ti dà mandarini)>는 "폭력과는 거리가 먼 로맨스"라고 소개. 게다가 "역사 고증과의 결합으로 미니 스커트 유행, 산아제한 정책 등 변화하는 한국 사회를 확인할 수 있다."고 언급⁵⁾

* 플릭스패트롤(<https://flixpatrol.com>)

봉준호 감독의 영화 <미키 17>, 6주 연속 호주 박스오피스 안착

오세아니아

호주

봉준호 감독의 영화 <미키 17(Mickey 17)>, 3월 6일 현지 개봉해 392개 상영관에서 상영. 4월 둘째 주까지 6주 연속 호주 박스오피스에 오르며 누적 매출액 105만 6,263달러(약 15억 3,635만 원) 기록**

** 박스오피스모조(https://www.boxoffice Mojo.com/weekend/2025W15/?area=AU&ref=o_we_nav)



대만 넷플릭스 TV 프로그램 부문 1위 <폭삭 속았수다> ①



영화 <미키 17> 포스터 ②

4월 케이팝 차트 / OTT 시리즈 순위

1주차

2주차

3주차

4주차



1주차	2주차	3주차	4주차
<p>(뮤비)</p> <p>1위 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.</p> <p>20위 제니/like JENNIE</p> <p>(아티스트)</p> <p>39위 제니</p> <p>43위 로제</p> <p>70위 방탄소년단</p> <p>81위 스트레이 키즈</p>	<p>(뮤비)</p> <p>1위 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.</p> <p>25위 제니/like JENNIE</p> <p>(아티스트)</p> <p>45위 로제</p> <p>46위 제니</p> <p>69위 방탄소년단</p> <p>92위 스트레이 키즈</p> <p>100위 블랙핑크</p>	<p>(뮤비)</p> <p>1위 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.</p> <p>31위 제니/like JENNIE</p> <p>(아티스트)</p> <p>42위 제니</p> <p>47위 로제</p> <p>71위 방탄소년단</p> <p>97위 스트레이 키즈</p> <p>100위 블랙핑크</p>	<p>(뮤비)</p> <p>1위 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.</p> <p>27위 제니/like JENNIE</p> <p>(아티스트)</p> <p>39위 제니</p> <p>55위 로제</p> <p>70위 방탄소년단</p> <p>97위 스트레이 키즈</p> <p>98위 블랙핑크</p>
<p>2위 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.</p> <p>10위 제니/like JENNIE</p> <p>17위 지민/Who</p> <p>33위 위켄드(The Weeknd), 제니, 릴리-로즈 뎀(Lily-Rose Depp)/ One Of The Girls</p> <p>44위 제이홉/MONA LISA</p> <p>83위 정국, 라토(Latto)/Seven</p> <p>93위 제니, 도이치(Doechii)/ExtraL</p>	<p>4위 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.</p> <p>11위 제니/like JENNIE</p> <p>21위 지민/Who</p> <p>29위 위켄드(The Weeknd), 제니, 릴리-로즈 뎀(Lily-Rose Depp)/ One Of The Girls</p> <p>61위 제이홉/MONA LISA</p> <p>83위 정국, 라토(Latto)/Seven</p>	<p>4위 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.</p> <p>8위 제니/like JENNIE</p> <p>22위 지민/Who</p> <p>29위 위켄드(The Weeknd), 제니, 릴리-로즈 뎀(Lily-Rose Depp)/ One Of The Girls</p> <p>76위 제이홉/MONA LISA</p> <p>79위 정국, 라토(Latto)/Seven</p>	<p>4위 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.</p> <p>6위 제니/like JENNIE</p> <p>18위 지민/Who</p> <p>26위 위켄드(The Weeknd), 제니, 릴리-로즈 뎀(Lily-Rose Depp)/ One Of The Girls</p> <p>81위 정국, 라토(Latto)/Seven</p>
<p>(TV 프로그램)</p> <p>6위 <악한영웅 Class 1></p> <p>7위 <폭삭 속았수다></p>	<p>(TV 프로그램)</p> <p>4위 <악연></p> <p>6위 <폭삭 속았수다></p>	<p>(TV 프로그램)</p> <p>9위 <폭삭 속았수다></p> <p>10위 <언젠가는 슬기로울 전공의생활></p>	<p>(TV 프로그램)</p> <p>7위 <악한영웅 Class 1></p>

3월 Top 50 내 K-콘텐츠*

* 한국리서치 글로벌 OTT 인덱스 활용

■ 넷플릭스 오리지널 한국 드라마 <폭삭 속았수다>, 각국 톱 5에 최다 진입한 K-콘텐츠. 2024년 방영된 SBS 금토드라마 <커넥션>도 인기

■ 태국에서는 2010년대 사극 로맨스 <동이>가 톱 50에 진입

대만

· K-콘텐츠 9편 톱 50 진입. <보물섬>, <폭삭 속았수다>, <트리거> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
2	보물섬	Buried Hearts	2025	진창규/이명희	드라마, 스릴러
3	폭삭 속았수다	When Life Gives You Tangerines	2025	김원석/임상춘	로맨스
5	트리거	Unmasked	2025	유선동/김기량	스릴러, 범죄
9	더 글로리	The Glory	2023	안길호/김은숙	복수, 드라마
11	굿데이	Good Day	2025	김태호 등	버라이어티
15	하이퍼나이프	Hyper Knife	2025	김정현/김선희	메디컬, 스릴러, 범죄
19	조명가게	Light Shop	2024	김희원/강풀	미스터리, 스릴러
26	지옥에서 온 판사	The Judge From Hell	2024	박진표, 조은지/조이수	SF, 판타지, 액션
39	클로젯	The Closet	2020	김광빈	영화(미스터리, 드라마)

말레이시아

· K-콘텐츠 13편 톱 50 진입. <폭삭 속았수다>, <커넥션>, <보물섬> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	폭삭 속았수다	When Life Gives You Tangerines	2025	김원석/임상춘	로맨스
3	커넥션	Connection	2024	김문교/이현	범죄, 스릴러
4	보물섬	Buried Hearts	2025	진창규/이명희	드라마, 스릴러
6	언더커버 하이스쿨	Undercover High School	2025	최정인/임영빈	범죄, 수사, 성장
10	굿데이	Good Day	2025	김태호 등	버라이어티
15	스터디그룹	Study Group	2025	이장훈, 유범상/엄선호, 오보현	청춘, 액션
23	마녀	The Witch	2025	김태균/조유진	미스터리, 로맨스
24	트리거	Unmasked	2025	유선동/김기량	스릴러, 범죄
31	런닝맨	Running Man	2010	최형인 등	버라이어티
37	모범택시	Taxi Driver	2023	이단, 장영석/오상호	복수
40	계시록	Revelations	2025	연상호	영화(스릴러)
42	협상의 기술	The Art of Negotiation	2025	안판석/이승영	오피스, 복수
50	조립식 가족	Family by Choice	2024	김승호/홍시영	로맨스



싱가포르

· K-콘텐츠 14편 톱 50 진입. <폭삭 속았수다>, <언더커버 하이스쿨> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
2	폭삭 속았수다	When Life Gives You Tangerines	2025	김원석/임상춘	로맨스
4	언더커버 하이스쿨	Undercover High School	2025	최정인/임영빈	범죄, 수사, 성장
7	커넥션	Connection	2024	김문교/이현	범죄, 스릴러
9	런닝맨	Running Man	2010	최형인 등	버라이어티
16	신데렐라 게임	Cinderella Game	2024	이현경/오상희	복수
19	보물섬	Buried Hearts	2025	진창규/이명희	드라마, 스릴러
20	뉴토피아	Newtopia	2025	윤성현/한진원, 지호진	액션, 코미디, 로맨스
23	굿데이	Good Day	2025	김태호 등	버라이어티
24	결혼하자 맹꽁아!	My Merry Marriage	2024	김성근/송정림	가족
29	마녀	The Witch	2025	김태균/조유진	미스터리, 로맨스
32	하이퍼나이프	Hyper Knife	2025	김정현/김선희	메디컬, 스릴러, 범죄
33	나 혼자 산다	I Live Alone	2013	김영진 등	버라이어티
39	협상의 기술	The Art of Negotiation	2025	안판석/이승영	오피스, 복수
48	스터디그룹	Study Group	2025	이장훈, 유범상/엄선호, 오보현	청춘, 액션



인도

· K-콘텐츠 3편 <폭삭 속았수다>, <오징어 게임>, <뉴토피아> 톱 100 진입

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
24	폭삭 속았수다	When Life Gives You Tangerines	2025	김원석/임상춘	로맨스
42	오징어 게임	Squid Game	2024	황동혁	스릴러
51	뉴토피아	Newtopia	2025	윤성현/한진원, 지호진	액션, 코미디, 로맨스

인도네시아

· K-콘텐츠 18편 톱 50 진입. <폭삭 속았수다>, <커넥션>, <감자연구소> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	폭삭 속았수다	When Life Gives You Tangerines	2025	김원석/임상춘	로맨스
3	커넥션	Connection	2024	김문교/이현	범죄, 스릴러
5	감자연구소	The Potato Lab	2025	강일수, 심재현/김호수	로맨틱코미디
6	언더커버 하이스쿨	Undercover High School	2025	최정인/임영빈	범죄, 수사, 성장
8	중증외상센터	The Trauma Code: Heroes on Call	2025	이도윤/최태강	메디컬
10	그놈은 흑염룡	My Dearest Nemesis	2025	이수현/김수연	로맨틱코미디
11	스터디그룹	Study Group	2025	이장훈, 유범상/엄선호, 오보현	청춘, 액션
14	마녀	The Witch	2025	김태균/조유진	미스터리, 로맨스
22	조립식 가족	Family by Choice	2024	김승호/홍시영	로맨스
24	협상의 기술	The Art of Negotiation	2025	안판석/이승영	오피스, 복수
28	보물섬	Buried Hearts	2025	진창규/이명희	드라마, 스릴러
29	선이의 경쟁	Friendly Rivalry	2025	김태희/민예지	미스터리, 스릴러
33	반짝이는 워터멜론	Twinkling Watermelon	2023	손정현, 유범상/진수완	판타지, 청춘
34	굿데이	Good Day	2025	김태호 등	버라이어티
38	모범택시	Taxi Driver	2023	이단, 장영석/오상호	복수
44	소용없어 거짓말	My Lovely Liar	2023	남성우, 노영심/서정은	로맨틱코미디
45	런닝맨	Running Man	2010	최형인 등	버라이어티
49	뉴토피아	Newtopia	2025	윤성현/한진원, 지호진	액션, 코미디, 로맨스

일본

· K-콘텐츠 4편 <폭삭 속았수다>, <보물섬>, <그놈은 흑염룡>, <하이퍼나이프> 톱 50 진입

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
7	폭삭 속았수다	When Life Gives You Tangerines	2025	김원석/임상춘	로맨스
32	보물섬	Buried Hearts	2025	진창규/이명희	드라마, 스릴러
39	그놈은 흑염룡	My Dearest Nemesis	2025	이수현/김수연	로맨틱코미디
49	하이퍼나이프	Hyper Knife	2025	김정현/김선희	메디컬, 스릴러, 범죄

태국

· <폭삭 속았수다> 포함 K-콘텐츠 11편 톱 50 진입

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
4	폭삭 속았수다	When Life Gives You Tangerines	2025	김원석/임상춘	로맨스
6	스터디그룹	Study Group	2025	이장훈, 유범상/엄선호, 오보현	청춘, 액션
12	언더커버 하이스쿨	Undercover High School	2025	최정인/임영빈	범죄, 수사, 성장
18	중증외상센터	The Trauma Code: Heroes on Call	2025	이도윤/최태강	메디컬
19	김비서가 왜 그럴까	What's Wrong With Secretary Kim	2018	박준화/정은영	로맨틱코미디
26	동이	Dong Yi	2010	이병훈, 김상협/김이영	시대, 로맨스
30	마녀	The Witch	2025	김태균/조유진	미스터리, 로맨스
38	더 글로리	The Glory	2023	안길호/김은숙	복수, 드라마
39	취하는 로맨스	Brewing Love	2024	박선호/이정신	로맨틱코미디
41	환승연애	EXchange	2025	이진주 등	버라이어티
45	런닝맨	Running Man	2010	최형인 등	버라이어티

필리핀

· K-콘텐츠 9편 톱 50 진입. <폭삭 속았수다>, <커넥션> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	폭삭 속았수다	When Life Gives You Tangerines	2025	김원석/임상춘	로맨스
3	커넥션	Connection	2024	김문교/이현	범죄, 스릴러
9	언더커버 하이스쿨	Undercover High School	2025	최정인/임영빈	범죄, 수사, 성장
16	선재 업고 튀어	Lovely Runner	2024	윤종호/이시은	판타지, 로맨스
18	뉴토피아	Newtopia	2025	윤성현/한진원, 지호진	액션, 코미디, 로맨스
20	새벽 2시의 신데렐라	Cinderella at 2AM	2024	서민정, 배희영/오은지	로맨틱코미디
24	스터디그룹	Study Group	2025	이장훈, 유범상/엄선호, 오보현	청춘, 액션
26	계시록	Revelations	2025	연상호	영화(스릴러)
36	내 남편과 결혼해줘	Marry My Husband	2024	박원국/신유담	로맨스, 회귀, 복수

02

한류 콘텐츠산업 주요 이슈

1. 방송

브라질 원로 가수도 '폭삭' 빠진

넷플릭스 오리지널 한국 드라마 <폭삭 속았수다>

브라질

'Se a Vida Te Der Tangerinas...(인생이 당신에게 꿀을 줄 때...)'라는 제목으로 3월 7일 공개된 <폭삭 속았수다>, 3월 브라질 넷플릭스 TV 프로그램 부문 4위 기록.* 브라질 원로 가수 아우시오니(Alcione)가 <폭삭 속았수다> 홍보 일환으로 본인의 히트곡 <Você Me Vira A Cabeça>를 한국어로 부르는 영상을 공개해 화제. 드라마 포스터 속 두 주인공이 프린팅된 티셔츠를 입은 아우시오니는 배우 박보검을 브라질식 애칭 '보군징유(Bogunzinho)'로 부르면서 "어떻게 K-드라마 팬이 아닐 수 있겠어요."라고 호평. 최종 4막(13화~16화) 공개를 앞두고 상상치 못한 조합을 내세운 해당 게시물은 558만 뷰를 기록하며 <폭삭 속았수다>의 흥행 기대감을 고조

* 플릭스패트롤(<https://flixpatrol.com>)



브라질 넷플릭스가 공개한 한국 드라마 <폭삭 속았수다> 포스터⁷⁾



브라질 원로 가수 아우시오니의 <폭삭 속았수다> 홍보 영상⁷⁾

7) 브라질 넷플릭스 인스타그램 계정(@netflixbrasil)

해외통신원 리포트

브라질 [통계자료] 올해 한류는 파란불! 소비자 설문조사와 K-드라마, 삼바 협업 광고

<https://url.kr/7k4uba>

2. 영화

베일 벗은 봉준호 감독의 할리우드 영화 <미키 17>

미국

봉준호 감독의 할리우드 영화 <미키 17(Mickey 17)>, 3월 7일 북미 개봉해 3,807개 상영관에서 상영. 개봉 첫 주 북미 박스오피스 1위 등극하며 누적 매출액 2,577만 7,032달러(약 374억 9,295만 원) 기록.* 개봉 앞두고 스토리보드 일부 공개한 《뉴욕 타임스(The New York Times)》는 봉준호에 대해 “계급투쟁을 우주로 가져간 <기생충> 감독”으로 소개하고 “<미키 17>로 완전히 새로운 장르를 개척했다.”며 흥행 기대감을 높임.⁸⁾ 한편 《버라이어티(Variety)》는 제작비 약 1,700억 원이 투입된 <미키 17>의 손익분기점에 주목하며 “크리스토퍼 놀란(Christopher Nolan)이 떠난 워너 브라더스가 감수해야 할 큰 위험”이라면서도 “봉준호 감독은 예외가 아닌 타당한 선택이었다.”고 강조.⁹⁾ 결국 적자 속 극장 상영을 종료하며 개봉 한 달 만에 미국 아마존프라임비디오, 애플티비플러스, 판당고앳홈에서 서비스 시작

* 박스오피스모조

8) 《The New York Times》 (2025. 3. 4). The 'Parasite' Director Brings Class Warfare to Outer Space, <https://www.nytimes.com/2025/03/04/magazine/bong-joon-ho-mickey-17.html?searchResultPosition=3>

9) 《Variety》 (2025. 3. 12). 'Mickey 17' Is Just the First Big Risk Warner Bros. Must Take in 2025, <https://variety.com/vip/mickey-17-warner-bros-big-risk-sinners-one-battle-after-another-1236334907>



10) 미키 17 인스타그램 계정(@mickey17)

영화 <미키 17> 포스터¹⁰⁾

로튼 토마토 신선도 지수 89%임을 홍보한 <미키 17> 배급사 워너 브라더스 픽처스¹⁰⁾

해외통신원 리포트

미국/뉴욕 뉴욕 현지에서 본 영화 <미키 17> 반응 - 기대와 우려 사이

<https://url.kr/jpanpk>

3. 케이팝

미국 언론도 주목한 <APT.> 신드롬

미국

미국 경제지 《포브스(Forbes)》, <APT.>의 빌보드 어덜트 팝 에어플레이(Adult Pop Airplay) 톱 10 진입을 계기로 “로제가 라디오 역사를 다시 썼다.”면서 미국 음악산업 내 <APT.> 신드롬 조영.¹¹⁾ <APT.>는 4월 넷째 주 해당 차트 2위를 기록하며 2020년 10위 BTS의 <Dynamite>와 2021년 8위 <My Universe>, 2023년 9위 피프티피프티의 <Cupid>에 이은 최고 성과로 주목 받음. 케이팝 여성 솔로 아티스트 최초로 각종 기록을 경신하고 있는 로제는 4월 16일 《타임지 (Time Magazine)》가 공개한 ‘2025년 가장 영향력 있는 100인(The 100 Most Influential People of 2025)’에 선정돼 글로벌 아이콘임을 증명

11) 《Forbes》 (2025. 2. 17). Rosé Makes Radio History Again As 'Apt.' Continues To Climb, <https://www.forbes.com/sites/hughmcintyre/2025/02/17/ros-makes-radio-history-again-as-apt-continues-to-climb/>

Adult Pop Airplay				
WEEK OF APRIL 26, 2025				
THIS WEEK	AWARD	LAST WEEK	PEAK POS.	WKS ON CHART
1		1	1	35 +
Die With A Smile Lady Gaga & Bruno Mars				
2	★	2	2	24 +
APT. ROSE & Bruno Mars				
3		3	1	50 +
Espresso Sabrina Carpenter				
4	★	7	4	22 +
Pink Pony Club Chappell Roan				
5	★	9	5	14 +
Messy Lola Young				

4월 넷째 주 어덜트 팝 에어플레이 2위에 오른 로제, 브루노 마스의 <APT.>¹²⁾



LILY COLLINS ON
Rosé
'I've come to learn that not only is Rosé really genuine and down-to-earth, but she's also a total badass.'

《타임지》의 '2025년 가장 영향력 있는 100인'에 선정된 로제¹³⁾

12) 빌보드(Billboard)

13) 타임지 인스타그램 계정(@time)

해외통신원 리포트

미국/LA [언론분석] 케이팝의 새로운 전환점이 된 로제의 <APT.>

<https://url.kr/n4sh5p>

03

주목할 만한 한류 연관산업 이슈

음식

무슬림 사로잡은 K-푸드

인도네시아

‘88포장마차(1988 POCHA), 한국의 포장마차 분위기를 연출을 내세우며 세계 최대 무슬림 국가 인도네시아 진출(23.7). 현지 식품 시장에서 할랄 인증을 받은 한국 음식이 수용되고 있는 가운데, 할랄 인증서(Sertifikat Halal) 획득한 무알콜·논알콜 주류를 선보임. ‘폭탄 치즈 닭갈비 (119.900IDR, 약 1만 900원), ‘짬뽕탕(82.900IDR, 약 7,500원) 등 한식 안주와 더불어 ‘할랄 소주, ‘할랄 막걸리’를 38.900IDR(약 3,500원)에 판매. 술보다도 술자리 그 자체를 즐기고자 하는 젊은 세대에 인기



‘88포장마차가 인도네시아에서 선보인 주류(무알콜, 논알콜)
(인도네시아 88포장마차)

이집트

라마단* 기간 일몰 후 갖는 저녁 식사인 이프타르(iftar)를 위한 행사에 한국 치킨, 김밥, 떡볶이, 잡채, 만두 담은 한식 도시락과 젓가락 등장. 무슬림은 “단식 직후 먹을 수 있을 만큼 K-푸드는 우리에게 낯선 음식이 아니다.”라며 호평. 한식 이프타르 외 <오징어 게임> 시즌 2에 등장한 한국 전통놀이(공기놀이, 제기차기)와 한복 체험 프로그램을 함께 선보임

* 라마단(Ramadan, 이슬람력 9번째 달): 무슬림 5대 의무 중 하나로, 선지자 모하메드가 코란의 첫 계시를 받은 것을 기념해 해가 떠 있는 동안 금식하며 자선과 관용을 실천하는 달



카이로의 알 호레야 가든에서 3월 13일 진행된 이프타르 행사
(인스타그램 계정(@nada_elbashaty))

해외통신원 리포트

인도네시아 인도네시아의 새로운 외식문화로 떠오른 한국 포장마차 <https://url.kr/br19ju>

이집트 한식과 아름답게 어울린 이집트 이프타르 행사에 가다 <https://url.kr/aoqwna>

04

기타_문화정책

고령층의 영화 접근성 향상 위해 문화다양성 프로그램 운영하는 스페인 정부

스페인

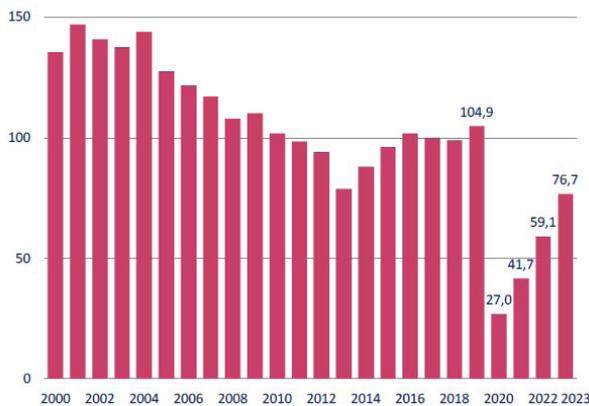
스페인 문화부, 매주 화요일 영화관을 찾는 65세 이상 관객을 대상으로 2유로(약 3,300원)에 티켓 제공하는 '시니어 시네 프로그램(Programa Cine Sénior)' 운영('23.7.~). 현장 예매로 화요일 관객수를 49% 늘린 1차 연도에 이어 온라인 예매까지 확장 진행한 2024년에는 화요일 관객 수 총 505만 1,848명(전년대비 23% 증가) 기록. 코로나19 여파로 영화관의 사회·문화·경제적 역할 강화를 위한 지원정책 필요성이 제기됨. 그 가운데 팬데믹 이후 영화 관람 습관을 되찾는데 가장 오랜 시간이 소요되는 관객층은 기존에 충성도 높은 그룹으로 분류됐던 65세 이상으로 나타남. 1차 연도에 1,000만 유로(약 164억 원), 2차 연도에는 1,200만 유로(197억 원)의 예산을 배정했던 스페인 정부는 영화 관객수 회복과 건강한 노년 생활의 촉진을 위해 2025년에도 캠페인을 지속할 예정



고령층의 영화 접근성 향상을 위한 '시니어 시네 프로그램'
(스페인 문화부)



'화요일 2유로'를 강조하는 '시니어 시네 프로그램'
(스페인 문화부)



스페인 영화 관객수 추이(2000년~2023년)
(스페인 문화부)

해외통신원 리포트

스페인 [문화정책/이슈] 문화 접근성을 높이기 위한 시니어 시네 프로그램

<https://url.kr/4a4pkf>

05. 4월 한류 동향 논평

■ <폭삭 속았수다> 흥행의 문화적 함의 및 제언

- 2025년 3월 7일 넷플릭스를 통해 공개된 드라마 <폭삭 속았수다>는 공개 직후 아시아 여러 국가에서 큰 인기를 끌며 K-드라마의 영향력을 입증. 특히 대만, 말레이시아, 싱가포르 등 다양한 문화적 배경을 가진 아시아권에서 연속적으로 TV 프로그램 부문 1위를 차지하며 단순 흥행을 넘어 정서적 공감대를 형성
- <폭삭 속았수다>는 전형적인 K-드라마의 문법을 따르면서도 제주 특유의 자연경관, 방언 등으로 '로컬리티'를 강조했다. 점에서 기존의 글로벌 흥행을 이끈 K-드라마와 차별화됨. 아시아권에서 널리 수용된 것은 로컬성이 보편적 감정과 절묘하게 연결돼 있기 때문인 것으로 추정
- 글로벌 층위에서 '로컬 정서'의 수용은 드라마 <폭삭 속았수다>의 3가지 특성과 관련이 있는 것으로 보임. 첫째, '고진감래'와 같은 서사 구조는 아시아권에서 공통적으로 강한 공감을 얻는 내러티브로 정서적 연대를 이끌어 내는데 성공함. 둘째, 대표적으로 극중 캐릭터 양관식은 글로벌 수용자에게 이상화된 남성상과 현실적 공감을 동시에 제공. 감정 중심의 인물 서사를 <폭삭 속았수다>의 강점으로 꼽을 수 있음. 마지막으로 여성의 삶과 성장을 다뤘다는 점을 들 수 있음. 여성 주인공의 현실적인 삶을 조명하는 방식은 다양한 문화권의 젠더 인식과 맞닿으며 공통된 감정이입을 가능하게 함
- <폭삭 속았수다>가 제주라는 한정된 공간을 전면으로 내세우고 감굴, 바닷가 풍경, 방언 등을 적극 활용한 것처럼 '로컬리티'의 전략적 활용을 고려해 불만함. K-콘텐츠가 수도권 외 지역의 문화와 풍경, 언어를 밀도 있게 담아냄으로써 한국의 다채로운 이미지를 선보인다면 글로벌 수용자들의 관심이 장기적으로 지속될 수 있을 것으로 기대됨
- 한편 보편적 감정이 교차하는 지점을 잘 포착했다는 점도 시사하는 바가 있음. 가족, 이별, 첫사랑과 같은 감정을 중심에 둔다면 문화권을 막론하고 보편적인 공감을 얻을 수 있을 것임. 그중에서도 아시아 문화권에서 가족 중심주의를 다루는 내러티브 구조를 전략적인 차원에서 활용하는 방안도 고려해 볼 수 있음
- 또한 K-콘텐츠의 '문화적 현지화'에 시사하는 바가 있음. <폭삭 속았수다>가 대만에서 제목을 '苔盡柑來(고진감래)'로 바꾼 것은 언어유희와 문화코드가 결합된 좋은 사례임. 콘텐츠의 제목, 번역, 마케팅 등을 각 국가-문화권별 맥락에 맞춰 재해석할 필요가 있음
- 마지막으로 K-콘텐츠가 문화적인 영향력뿐만 아니라 관광과 융합하는 연계 전략을 꾀할 수 있음. <폭삭 속았수다>의 인기로 제주의 관광지가 재조명되고, 중화권의 제주 직항 노선 재개가 이루어지는 등 관광업계에도 드라마의 힘이 발휘됨. 향후 콘텐츠의 사전 기획 단계에서 관광청, 지자체와의 협력 모델을 고려해 볼 수 있음

■ K-푸드의 이슬람 문화권 진출 전략과 전망

- 인도네시아에 진출한 '88포장마차'와 이집트 라마단 이프타르 행사에 진출한 K-푸드 사례는 한국의 식문화가 진입하기 비교적 어려웠던 문화권에서 진입보한 성과가 있었음을 보여줌. '88포장마차'의 경우 문화콘텐츠를 통해 알려진 한국의 포장마차 문화를 재현하면서도 무알콜 음료를 제공함으로써 실제 음주는 배제하는 등 현지의 관습에 맞춘 사례임. 라마단 기간 동안 금식 후 먹기 좋은 한식 도시락을 선보인 이집트의 이프타르 행사 사례 또한 종교행사를 존중하면서도 드라마를 통해 알려진 한국의 전통 놀이문화를 소개해 문화 간 교감을 함께 유도했다는 점에서 눈여겨볼 만함
- K-푸드가 이슬람 문화권에 진출하기 위해서는 현지의 문화적-종교적 제약을 고려해야 함. 대표적으로 돼지고기, 알코올 등 금기된 식재료와 이슬람 율법에 부합하는 식품임을 의미하는 할랄 인증을 들 수 있음. 여기에 더해 이슬람 문화의 정체성과 역사에 외래문화가 끼칠 수 있는 악영향에 대한 우려도 존재한다고 할 수 있음
- 따라서 이슬람 문화권의 K-푸드 진출에 있어 정통성을 위협하지 않는 '친근하면서도 새로운 선택지'라는 프레이밍이 필요함. K-푸드가 종교적-정서적 문턱을 넘기 위해서는 우선 음식 자체가 주는 감각보다 문화적 맥락에 집중해야 함. 맛의 특이성보다 이프타르와 같은 문화적 맥락에 자연스럽게 스며드는 방식을 고려할 수 있음. 다른 한편으로 '무알콜 할랄 막걸리'처럼 문화코드를 재해석하는 전략도 지속성이 있음. 막걸리를 단순한 술이 아니라 '장 건강에 좋은 전통 발효 식품'으로 포지셔닝 한다면 술 문화를 금기시하는 문화권에서도 좀 더 거부감 없이 받아들일 가능성이 높음
- K-푸드의 이슬람 문화권 진출은 단순한 식품 수출을 넘어 문화교류와 상호 존중의 과정으로 보아야 함. 문화적인 낯섬을 유화하는 전략은 현지의 삶 속에 자연스럽게 녹아들 수 있는 방식일 것임. 일회적인 식사 경험이 아니라 K-콘텐츠와 연동된 체험형 서비스를 구상하면서도 이슬람의 가치와 공명하는 스토리텔링을 개발한다면 이슬람 문화권에서도 얼마든지 '공존형 K-푸드'로서 잠재력을 키워나갈 수 있을 것으로 보임

강보라 연세대 커뮤니케이션연구소 전문연구원

06. 문화체육관광 수출 동향

■ 음반, 영화·사진 수출 동향*

문화체육관광 - '25년 2월 수출액은 3.3억 달러(약 4,717억 3,335만 원), 무역수지는 2.8억 달러(약 4,002억 5,860만 원) 적자 기록

- 수출 '24년 2월 대비 32.7% ▲, 전월 대비 57.6% ▲

음반

- '25년 2월 수출액은 21백만 달러(약 300억 2,360만 원), 주요 11개 문화체육관광 품목 중 6.3% 차지

- 수출 '24년 2월 대비 57.5% ▲, 전월 대비 61.0% ▲

영화·사진

- '25년 2월 수출액은 35백만 달러(약 500억 3,933만 원), 주요 11개 문화체육관광 품목 중 10.5% 차지

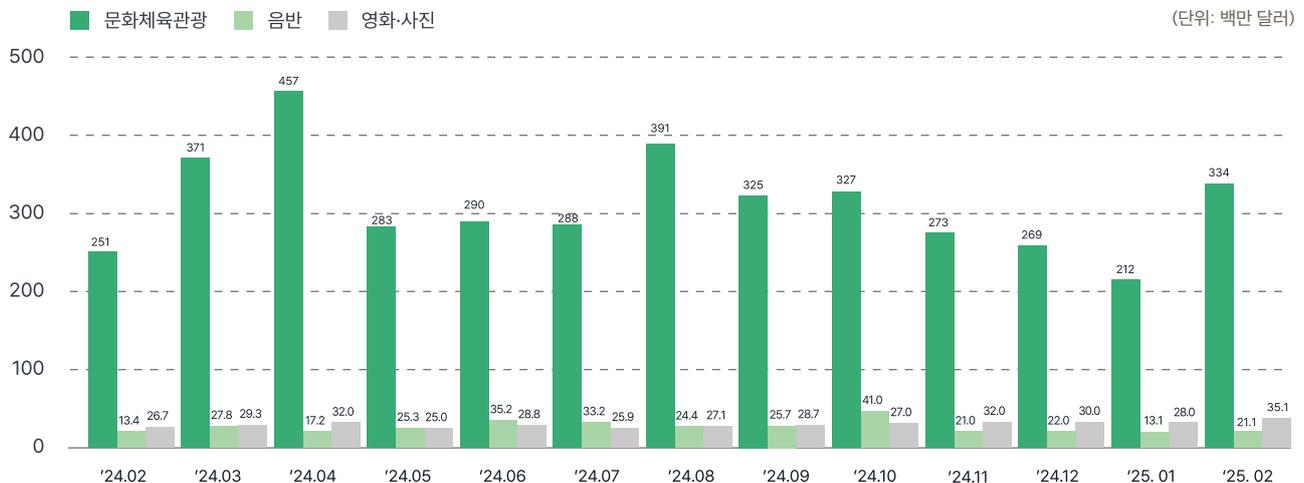
- 수출 '24년 2월 대비 31.2% ▲, 전월 대비 25.5% ▲

※ 주요 11개 문화체육관광 품목: 음반, 영화·사진, 스포츠용품, 레저용품, 예술품, 공예품, 악기용품, 출판품, 놀이용완구용품, 미술용품, 오락용품

(단위: 백만 달러)

기간	전체 수출액	문화체육관광 수출액	음반 수출액	영화·사진 수출액
'24년 2월	52,185	251	13.4	26.7
'24년 3월	56,569	371	27.8	29.3
'24년 4월	56,166	457	17.2	32.0
'24년 5월	58,041	283	25.3	25.0
'24년 6월	57,064	290	35.2	28.8
'24년 7월	57,469	288	33.2	25.9
'24년 8월	57,834	391	24.4	27.1
'24년 9월	58,775	325	25.7	28.7
'24년 10월	57,500	327	41.0	27.0
'24년 11월	56,321	273	21.0	32.0
'24년 12월	61,369	269	22.0	30.0
'25년 1월	49,128	212	13.1	28.0
'25년 2월	52,452	334	21.1	35.1

문화체육관광 수출액('24. 2.~'25. 2.)



* 현 수출액에는 온라인 수출이 포함되지 않았으며, 2025년 2월을 기준으로 집계됐으므로 해석에 주의 필요

※ 자료 : 한국문화관광연구원(2025). 「문화체육관광 월간동향」 2025년 1~3월호, 한국문화관광연구원(2024). 「문화체육관광 월간동향」 2024년 4월~12월호, 한국문화관광연구원(2023, 2024). 「문화체육관광분야 수출입 동향보고」 2023년 1~12월, 2024년 1~3월호, 관세청(2024). 「수출입통관자료」.

07. 엔터/미디어 주가 동향 (2025. 3. 21.~4. 21.)

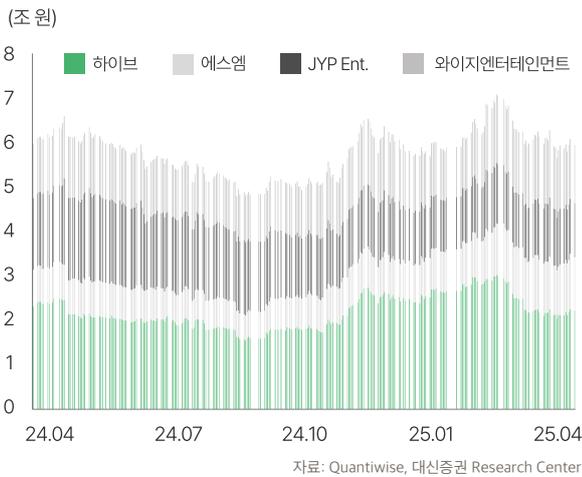
■ 코스피 -5.6% / 코스닥 -1.3% vs 엔터 +3.8% / 미디어 -4.3%

·**시장** 분석기간 코스피(-5.6%)와 코스닥(1.3%)은 하락. 1) 미국 상호 관세 공포와 2) 글로벌 경기 침체 우려, 3) 국내 공매도 재개로 투자심리가 크게 위축된 영향. 관세 영향이 본격화되는 모습인데 4월 1일부터 20일까지 한국 수출 규모는 전년동기 대비 -5.2% 감소. 그중 미국향 수출이 -14.3% 감소. 반도체 업종을 제외한 가전(-29.9%), 석유제품(-22%), 자동차(-6.5%), 철강(-8.7%) 등 주요 수출 품목의 감소폭이 크게 나타남. 코스피, 코스닥 합산 거래대금 3월 20조 원 수준에서 4월 21일 11조 원으로 유동성도 위축되고 있음. 한편 국내 증시는 주요국 역성장 대비 선방. 정치적 리스크가 정점을 지나 조기 대선 국면에 접어들며 내수 촉진 정책 및 유동성 확장에 대한 기대감이 반영됐기 때문. 1분기 실적 시즌은 시장 우려보다 양호할 것으로 예상돼 5월 반등세 보일 것으로 기대

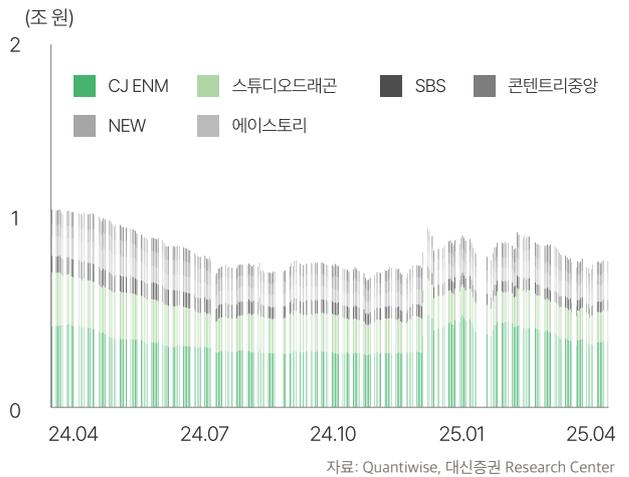
·**엔터** 동기간 엔터 4사의 합산 시총은 15조 원에서 15.6조 원으로 +3.8% 상승. 하이브 +0.4%, 에스엠 +19.5%, JYP Ent. +2.5%, 와이지엔터테인먼트 +5.4% 기록. 4월 12일 트로트 가수 윤수현, 호미들이 중국에서 공연을 진행했는데 한한령 이후 8년 만의 공연으로 양호한 주가 흐름을 보임. 특히 최대 수혜주로 기대되는 에스엠이 강세를 지속. 한편 1분기 실적 부진 우려로 하이브는 상승분을 반납

·**미디어** 미디어 8사의 합산 시총은 3.44조 원에서 3.29조 원으로 -4.3% 하락. 에이스토리 +6.1%, 삼화네트웍스 +3.1% 등 4개 기업 상승, 스튜디오드래곤 -8.2%, 팬엔터테인먼트 -34.2% 등 4개 기업 하락. 특히 <폭삭 속았수다>로 전월 +34.9% 상승한 팬엔터테인먼트가 -34.2% 하락하면서 미디어 업종 하락 주도

엔터 4사 합산 시가총액 추이



미디어 8사 합산 시가총액 추이



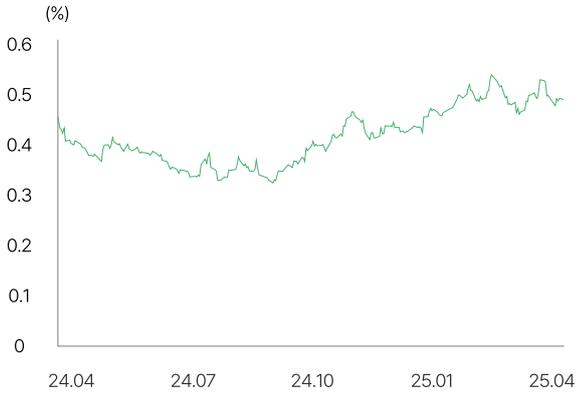
코스피 vs 하이브 상대 수익률



코스닥 vs 엔터주 상대 수익률

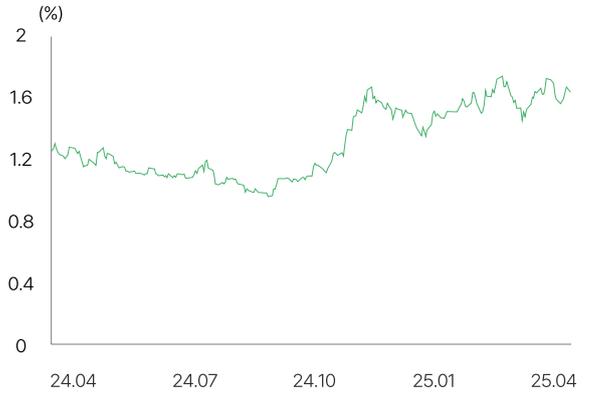


코스피 내 하이브 시가총액 비중



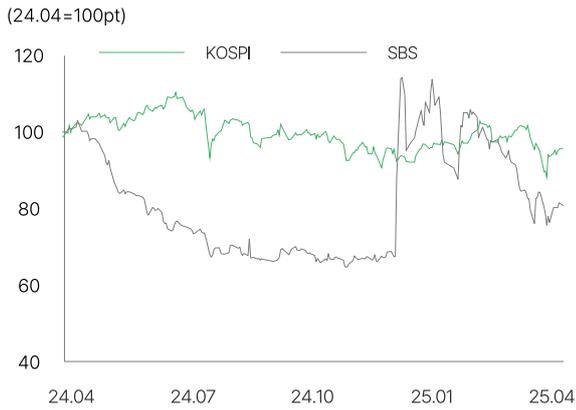
자료: Quantwise, 대신증권 Research Center

코스닥 내 엔터주 시가총액 비중



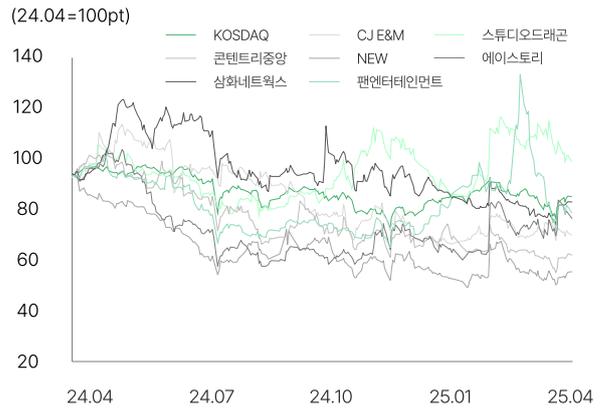
자료: Quantwise, 대신증권 Research Center

코스피 vs SBS 상대 수익률



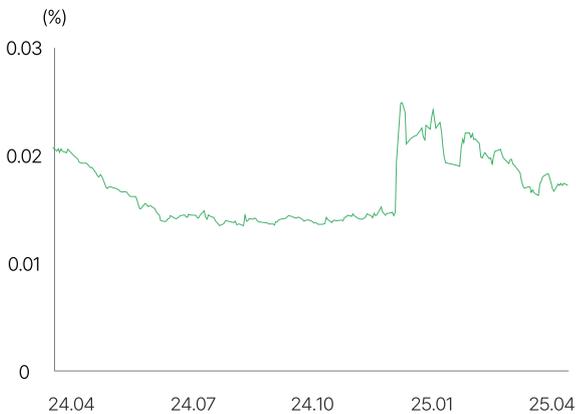
자료 : Quantwise, 대신증권 Research Center

코스닥 vs 미디어주 상대 수익률



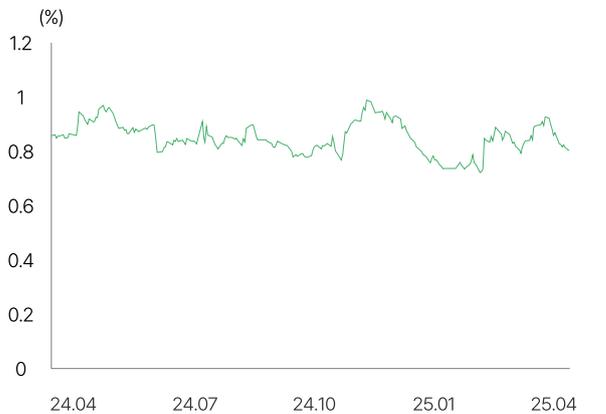
자료 : Quantwise, 대신증권 Research Center

코스피 내 SBS 시가총액 비중



자료: Quantwise, 대신증권 Research Center

코스닥 내 미디어주 시가총액 비중



자료: Quantwise, 대신증권 Research Center

■ 엔터: 1분기 실적 우려는 기우에 불과

- 하이브 +0.4%, 에스엠 +19.5%, JYP Ent. +2.5%, 와이지엔터테인먼트 +5.4% 등 주요 엔터 4사의 합산 시총은 3월 21일부터 4월 21일 까지 한 달간 +3.8% 상승. 동기간 코스피 -5.6%, 코스닥 -1.3%로 전반적인 시장 낙폭이 컸던 것과 비교하면 엔터 업종은 뚜렷한 아웃퍼폼을 기록하며 방어적인 성과를 보임
- 이러한 주가 흐름은 단기 실적보다는 테마성 기대감이 크게 작용한 결과로 해석. 특히 이번 상승의 중심에는 '한한령 해제 기대감'이라는 모멘텀이 있었으며 과거 대비 구체적인 실체를 동반했다는 점에서 투자자들의 관심이 더욱 확대된 모습
- 4월 12일 트로트 가수 윤수현과 힙합 그룹 호미들이 중국 본토에서 공연을 진행했다는 사실이 보도되면서 한한령 이후 사실상 8년간 중단됐던 중국 내 공연 재개 움직임이 수면 위로 부상. 이는 단순한 언론 보도 차원을 넘어 한국 아티스트의 중국 시장 재진입 가능성을 보여준 사례로 평가되며 관련 종목들의 주가에 빠르게 반영됨. 특히 중국 팬덤 비중이 높은 에스엠은 이번 이슈의 최대 수혜주로 부각되며 동기간 주가가 +19.5% 상승해 업종 내 가장 높은 수익률을 기록. 엔시티, 웨이션비, 엑소, 에스파 등 중국 팬덤 기반이 탄탄한 아티스트를 다수 보유하고 있는 점이 부각되며 실적보다는 심리적 재평가가 강하게 작용한 것으로 분석
- 반면 하이브, JYP Ent, 와이지엔터테인먼트 등은 한한령 관련 기대감에도 주가 상승폭이 제한적이었는데 1분기 실적 시즌 진입에 따른 눈높이 조정과 일부 실적 우려가 복합적으로 반영된 결과. 계절적으로 엔터 업종은 1분기가 아티스트 활동의 비수기에 해당하며 올해는 특히 컴백 및 월드투어 일정이 2분기 이후에 집중돼 있음. '1분기 실적 우려→2분기 반등 기대' 구간으로의 전환점에 놓여 있다 판단
- 실제로 '25년 엔터 업종에서 가장 기대를 모았던 성장 동력은 공연 사업. 음반 중심의 수익구조에서 벗어나 글로벌 팬덤을 바탕으로 한 오프라인 매출 확대가 가능해진 시점에서 얼마나 많은 관객을 동원할 수 있는지가 핵심 관전 포인트였음. 1분기 실적 발표에 앞서 집계된 주요 4사의 공연 모객 수는 약 253만 명으로 전년동기 대비 +42% 증가. 2분기 예정된 공연 기준 358만 명으로 +56% 증가할 것으로 예상. 이는 시장의 보수적인 전망을 크게 상회하는 수치로 아티스트 투어에 대한 글로벌 수요가 여전히 견조함을 보여주는 지표로 해석됨
- 다만 공연 사업은 음반 대비 마진율이 낮다는 점에서 주가에는 즉각적인 반응을 이끌어내지 못하는 모습. 실제로 공연은 아티스트 인세와 고정비 비중이 높은 사업 구조를 갖고 있어 소규모일 경우 수익성이 제한적. 그러나 일정 규모 이상이 되면 고정비가 희석되며 음반 못지않은 레버리지를 내는 것도 가능한 시나리오. 올해처럼 대규모 투어가 동시다발적으로 진행되는 경우 예상보다 높은 마진율이 실현될 가능성이 있다는 점에서 주목
- 공연 수익 확대는 MD 매출 증가로 자연스럽게 연결됨. 특히 올해 엔터사들은 공통적으로 MD 사업 부문의 외형 확대 전략을 펼치며 과거보다 공격적인 제품 기획과 물량 확대를 진행. 콘서트 현장에서의 단기 판매뿐만 아니라 온라인스토어, 팝업스토어 등 다양한 채널을 통해 상시 판매 가능한 MD 라인업을 강화하고 이를 통해 비활동기에도 매출 공백을 최소화하는 중
- 상반기 공연 실적만 보더라도 이미 긍정적인 흐름을 확인할 수 있었지만 하반기는 더욱 가파른 성장세가 기대됨. 아직 세븐틴, 엔하이픈, 트와이스, 엔시티 드림 등 메가 IP 아티스트들의 하반기 투어 일정이 공식 발표되지 않았기 때문. 더불어 글로벌 슈퍼스타 블랙핑크 역시 하반기 투어 복귀가 예정돼 있는데 이번 투어에서만 250만 명 수준의 모객이 가능할 것으로 추정
- 이처럼 하반기에는 상반기보다 더 큰 규모의 공연 매출과 MD 매출이 기대되며 실적과 주가에 동시에 긍정적인 영향을 줄 수 있음. 현재 엔터 업종 특성상 실적보다 뉴스플로우에 민감하게 반응하는 경향이 있어 대형 아티스트의 투어 일정 발표는 주가 반등의 계기로 작용할 것으로 예상. 특히 하이브의 경우 최근 과도한 우려가 주가에 반영됨. BTS 월드투어로 가파른 이익 성장이 기대되는 '26년 기준 주가수익비율(Price Earning Ratio, PER) 20배 미만으로 매력적인 매수 구간으로 판단. 2분기 실적 및 BTS 컴백 기대감으로 다시 양호한 주가 흐름을 보일 것으로 기대

국내 엔터 산업 및 주요 엔터 4사 공연 모객수 추이

(단위: 만 명, %)

	엔터 4사 합산		HYBE		SM		JYP		YG	
	모객수	YoY	모객수	YoY	모객수	YoY	모객수	YoY	모객수	YoY
2013	359	56%	-	-	33	104%	194	52%	133	53%
2014	377	5%	3	-	29	-12%	212	9%	133	0%
2015	418	11%	14	371%	46	58%	216	2%	142	6%
2016	515	23%	26	84%	35	-24%	145	-33%	309	118%
2017	556	8%	82	215%	19	-44%	167	15%	287	-7%
2018	460	-17%	107	30%	40	108%	242	45%	71	-75%
2019	474	3%	173	62%	54	33%	182	-25%	66	-8%
2020	82	-83%	6	-97%	12	-78%	50	-72%	14	-79%
2021	25	-70%	21	271%	1	-93%	2	-97%	1	-94%
2022	395	1,502%	114	434%	112	12,471%	100	6,587%	69	7,567%
2023	941	138%	222	94%	229	105%	259	158%	231	235%
2024	893	-5%	282	27%	223	-3%	291	13%	97	-58%
1Q23	206	1,185%	19	271%	43	288%	75	-	70	-
2Q23	314	263%	72	144%	57	110%	96	278%	89	1,880%
3Q23	265	153%	61	163%	80	112%	61	60%	62	1,056%
4Q23	157	-17%	70	24%	49	39%	27	-26%	10	-83%
1Q24	178	-14%	31	62%	44	2%	68	-9%	35	-49%
2Q24	230	-27%	100	39%	43	-26%	70	-26%	17	-80%
3Q24	232	-12%	50	-19%	53	-33%	104	71%	24	-61%
4Q24	253	62%	102	45%	84	70%	48	77%	20	95%
1Q25	253	42%	82	169%	102	48%	45	3%	24	-32%
2Q25	358	56%	94	-6%	68	-3%	151	256%	45	156%

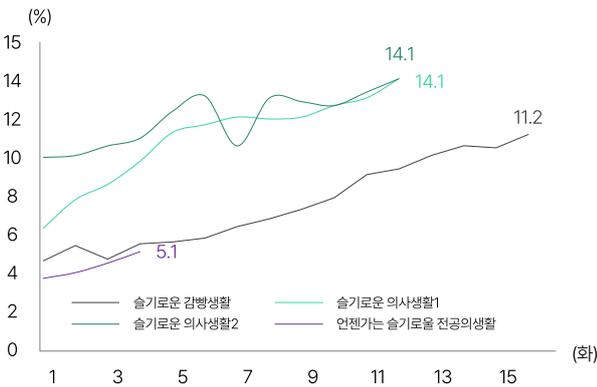
자료: 각 사, 언론보도, TouringData, 대신증권 Research Center

■ 미디어: 다소 부진하게 시작될 2025년 1분기 실적

- 동기간 에이스토리 +6.1%, 삼화네트웍스 +3.1%, 콘텐트리중앙 +1.6%, CJ ENM +1.1%, NEW -1.7%, SBS -5.4%, 스튜디오드래곤 -8.2%, 팬엔터 테인먼트 -34.2% 등 미디어 업종 시총은 -4.3% 하락. 12월 시장 대비 크게 부진, 1월 반등 성공, 2월 시장 대비 아웃퍼폼, 3월은 시장과 유사 수준의 하락. 글로벌 관세 전쟁에 따른 시장 하락의 영향 속에 '25년 1분기 실적이 다소 부진할 것으로 전망된 점이 원인
- '25년 TV 광고 회복, 콘텐츠 제작 편수 증가, 글로벌 OTT향 판매 조건 개선 등 외형 성장을 동반한 실적 개선이 기대되면서 미디어 업종은 3년 만에 반등에 나섬. 그러나 제작 편수 증가가 2~3분기 본격화되고 대작 편성 및 글로벌 OTT와의 계약 조건 개선도 2분기부터 반영될 예정으로 1분기 실적은 다소 부진할 것으로 전망
- 분석기간 특징주는 팬엔터테인먼트. 제작비 약 600억 원 수준이 투입된 것으로 알려진 넷플릭스 오리지널 <폭삭 속았수다>의 글로벌 흥행 영향으로 지난 분석기간 +34.9% 상승했으나 이번 분석기간 -34.2% 하락하면서 작품 공개 전보다도 -13% 하락. 전형적으로 대작의 성과에 반응하는 모습
- 팬엔터테인먼트는 연간 2편 정도의 작품을 제작함. 현재 <폭삭 속았수다> 이후 작품 라인업은 알려지지 않은 상황. 통상적으로 드라마 제작사가 작품 제작 매출을 인식하는 방식은 제작 기간에 걸쳐 공정률로 인식하거나, TV 또는 OTT에 방영되는 시점에 인식하는 두 가지 방법이 있음. <폭삭 속았수다>는 '23년 3월부터 '24년 2월까지 제작한 후 '25년 3월 방영됐기 때문에 어떤 방식으로 매출을 인식하든 4월 이후에는 관련 매출이 발생하지 않을 것으로 추정. 반면 제작 중인 차기 작품은 알려지지 않았기 때문에 2분기 이후 실적에 대해서는 불확실성이 존재
- 모든 기업의 주가는 실적에 영향을 받지만 이를 가능할 수 있는 선행 지표에 먼저 반응함. 콘텐츠 기업의 단기 주가는 TV 방영작의 경우 시청률, 글로벌 OTT향 작품의 경우 순위와 같은 인지도에 좌우됨. 팬엔터테인먼트의 주가 움직임과 유사한 사례가 스튜디오드래곤의 주가임

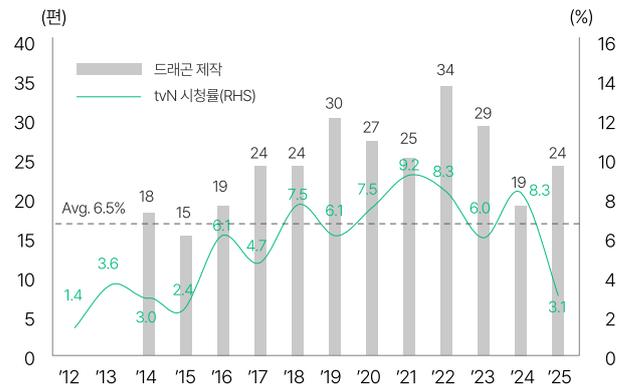
- 제작비 500억 원 수준이 투입된 것으로 알려진 <별들에게 물어봐>의 시청률이 스튜디오드래곤 작품의 평균인 6.3%에 크게 못 미치는 2%대에 불과한 성과를 거두면서 연초 주가는 부진. 이후 한한령 해제 기대감에 2월 말 잠시 급등. 후속작인 <그놈은 흑염룡> 시청률도 평균 4.2%로 장기 평균 6.3%에 크게 미치지 못하고, 그다음 작품인 <금주를 부탁해>는 5월 방영 예정이어서 한 달 반가량 작품 공백이 발생해 주가 -8.2% 하락. 4월 실적 프리뷰 시즌에 진입하면서 부진한 실적 전망이 제시되고 있는 것도 주가 하락의 요인. 당사 추정 스튜디오드래곤의 '25년 1분기 영업이익은 80억 원(-63% YoY, +50% QoQ)으로 부진 전망. '25년 1분기 59회 방영 회차로 전년 동기 대비 12회 적고, <눈물의 여왕> 흥행 대비 <별들에게 물어봐> 부진이 실적 하락의 요인
- 분석기간 +1.6% 상승한 콘텐츠리중앙도 시청률에 주가가 반응한 케이스. 지수 대비 상대 수익률은 7.6%로 동기간 미디어 업종 내 가장 좋은 성과를 달성. '24년 11월부터 '25년 1월까지 방영된 <옥씨부인전>은 최고 시청률 13.6%를 달성했고, 3~4월에 방영한 <협상의 기술>은 10.3%, 4월 19일 방영을 시작한 <천국보다 아름다운>은 6.1%(2화) 달성. '25년 연평균 시청률은 8%로 장기 평균 4.7%를 크게 상회하고 있고, '23년 9.1%에 이은 역대 두 번째로 높은 시청률 달성 중
- 시청률 또는 인지도 성과는 제작사별로 다르게 나타나고 있지만 전반적으로 '25년 1분기 실적은 부진할 것으로 전망. 아직 TV 광고의 회복이 본격적으로 나타나고 있지 않아 예정된 제작 물량 확대는 2분기 이후 나타날 전망. 이는 코로나19 이후 드라마 분량이 평균 16부작에서 12부작으로 축소되면서 편성 공백이 발생하고 있는 영향
- 6월에는 국내외 정치 및 경제 불확실성이 어느 정도 해소될 가능성이 높고, 전통적 광고 성수기인 2분기에는 광고 집행이 증가하며, 이에 맞춰 제작 물량 확대와 글로벌 OTT 대상 리콥율(제작비 대비 판권 비율) 상승효과도 나타남에 5월 초 중순부터 주가는 상승세를 형성할 것으로 전망

tvN <슬기로운> 시리즈 시청률



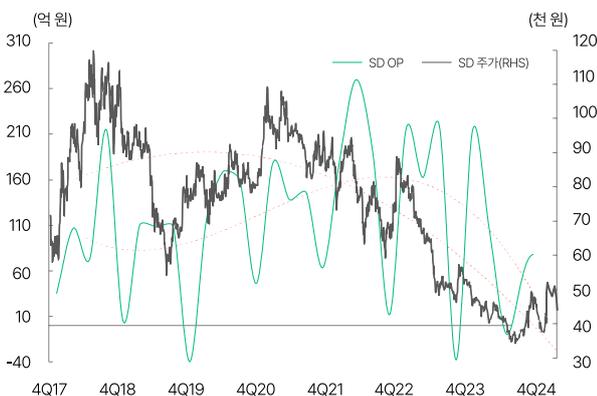
자료: FlixPatrol, 대신증권 Research Center

스튜디오드래곤 드라마 제작편수 및 tvN 평균 시청률



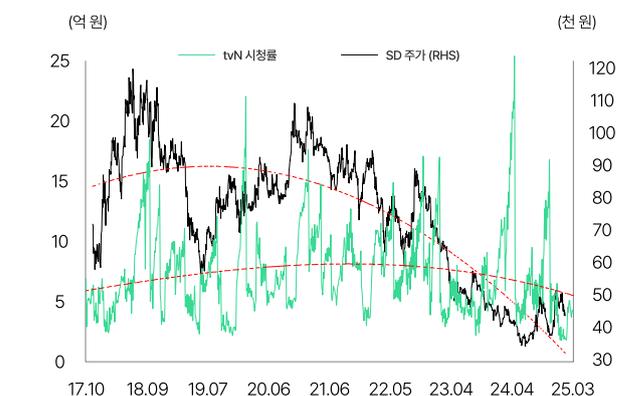
자료: FnGuide, 대신증권 Research Center

스튜디오드래곤 영업이익 vs 주가



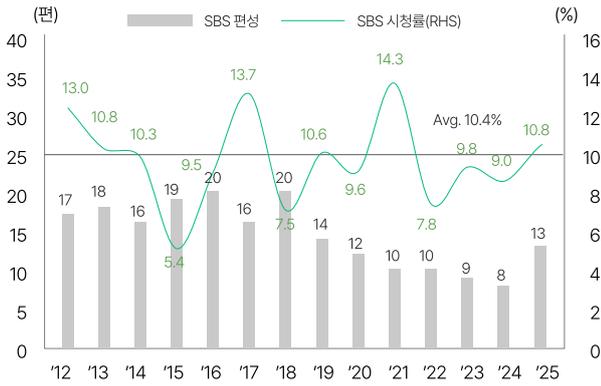
자료: AGB Nielsen, 대신증권 Research Center

스튜디오드래곤 제작 주요 작품 시청률 vs 주가



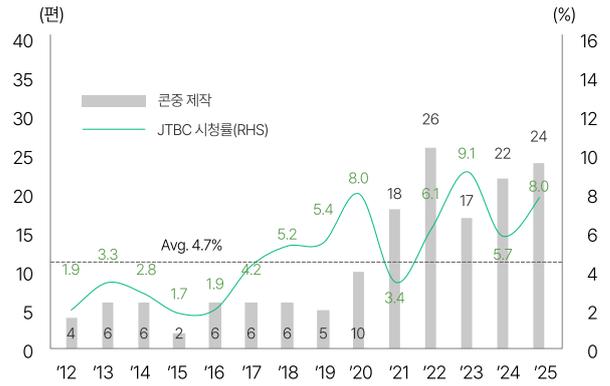
자료: AGB Nielsen, 대신증권 Research Center

SBS 드라마 편성 및 SBS 평균 시청률



자료: 스튜디오드래곤 IR, AGB Nielsen, 추정은 대신증권 Research Center

콘텐츠리중앙 드라마 제작편수 및 JTBC 평균 시청률

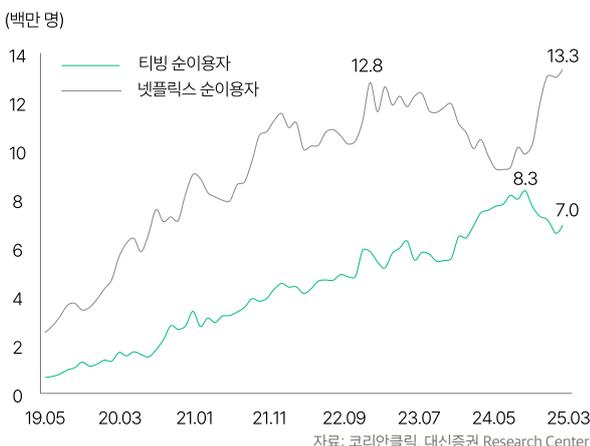


자료: 콘중 IR, AGB Nielsen, 추정은 대신증권 Research Center

■ OTT: 넷플릭스는 역대 최고 실적 경신, 티빙도 가입자 회복

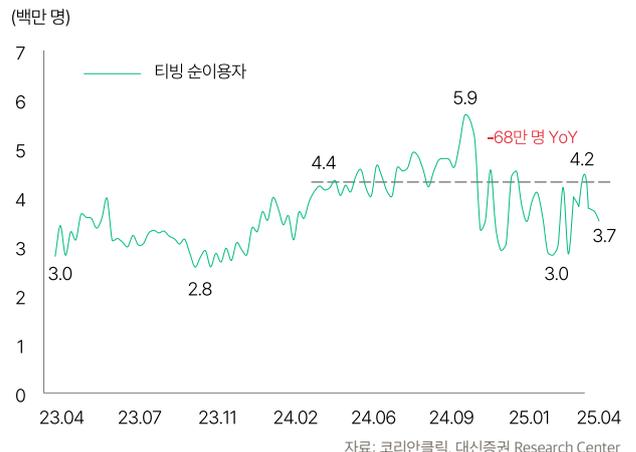
- 25년 3월 코리안클릭 기준 넷플릭스의 순이용자(안드로이드, iOS 합산)는 1,330만 명. 전월대비 +31만 명 증가하며 역대 최고 기록을 경신. 4월 17일 공개한 '25년 1분기 실적은 매출액 \$10.5bn(+13% YoY), 영업이익 \$3.3bn(+27% YoY), 당기순이익 \$2.9bn(+24% YoY)로 모두 역대 최고 기록 달성
- 가입자수는 이번 분기부터 미공개로 전환했으나 순증 추세를 유지했다고 밝혔기 때문에 지난 분기(3.02억 명) 대비 상승한 3.03억 명으로 추정. 미국에서 일부 요금제 대상 인상이 있었고, 광고 요금제 가입자가 꾸준히 유입되고 있으며, 이번 분기 콘텐츠 투자가 \$3.6bn(-5% YoY)로 전년동기 대비 감소했으나 '22년과 '23년의 감소에서 벗어나 증가 추세 유지
- 이번 분기 호실적에 영향을 준 작품으로 <중증외상센터> 31백만 뷰, <폭삭 속았수다> 23백만 뷰 등 한국 콘텐츠를 언급. 이처럼 넷플릭스는 실적 주주서한(Shareholder Letter)에서 꾸준히 한국 콘텐츠를 언급. <오징어 게임>의 최종화가 공개되는 것에 큰 기대를 걸며 다음 분기 실적 전망도 밝을 것으로 제시함
- 코리안클릭 기준 티빙의 순이용자(안드로이드, iOS 합산)는 '25년 3월 703만 명 달성. '24년 10월(834만 명) 역대 최고 가입자 달성 대비 -131만 명이고, '25년 2월 저점(662만 명) 대비로는 +41만 명 증가. '25년 프로야구가 시범 경기와 개막전 모두 매진 및 역대 최다 관객수 기록을 달성했기 때문에 시즌 시작에 따라 티빙 가입자는 회복될 것으로 전망
- 한편 티빙과 웨이브의 합병이 마무리 단계에 진입함에 따라 빠르면 상반기 내 로컬 대형 OTT가 등장할 것으로 전망. 코리안클릭 기준 웨이브의 순이용자는 363만 명이므로 합산 가입자는 1,141만 명. 티빙은 종편과 CJ ENM 콘텐츠 위주로 편성돼 있고, 웨이브는 지상파 콘텐츠 위주로 편성돼 있기 때문에 중복가입자는 많지 않을 것으로 추정. 두 플랫폼이 합병하면 지상파 3사와 종편 4사 및 CJ ENM의 콘텐츠까지 모두 제공하기 때문에 콘텐츠 경쟁력이 크게 향상될 것으로 전망

티빙 순이용자 vs 넷플릭스 순이용자(2025년 3월)



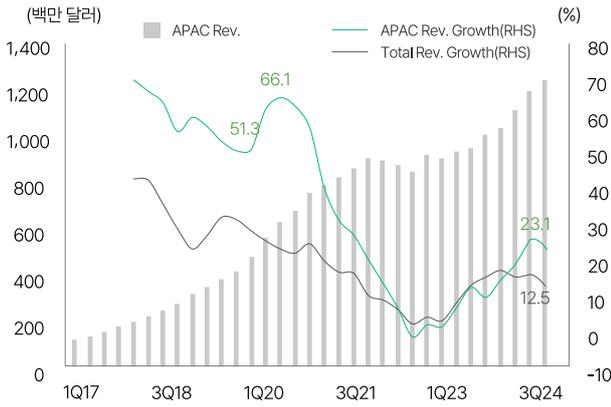
자료: 코리안클릭, 대신증권 Research Center

티빙 순이용자(주간, 4월 20일 기준)



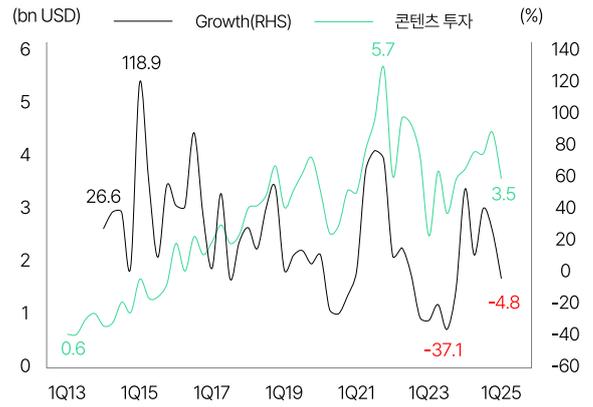
자료: 코리안클릭, 대신증권 Research Center

넷플릭스 1Q25 매출 +13% YoY, APAC 매출 +23% YoY



자료: 코리아앰블릭, 대신증권 Research Center

넷플릭스 1Q25 콘텐츠 투자 -5% YoY

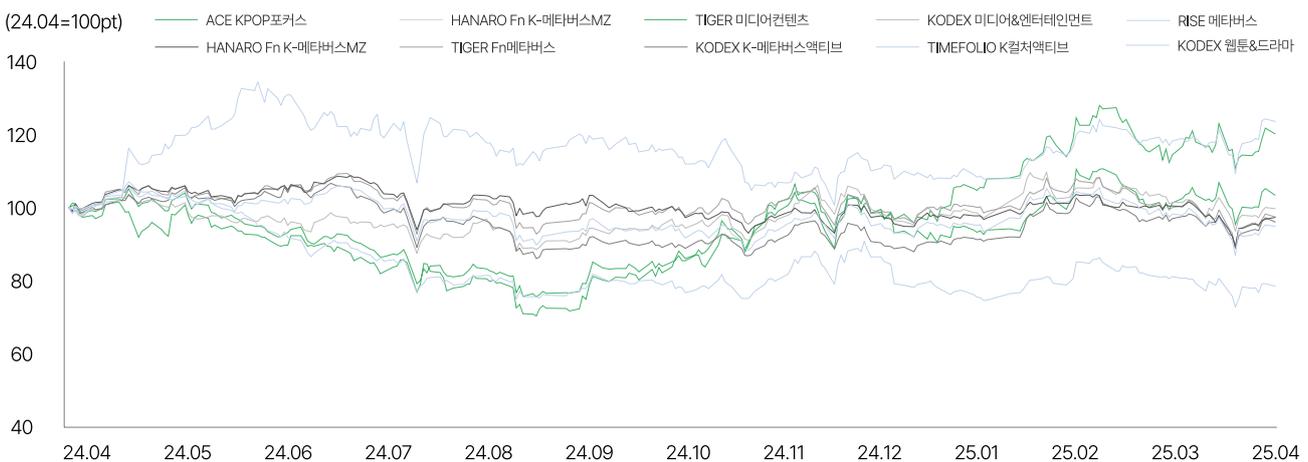


자료: 코리아앰블릭, 대신증권 Research Center

ETF

- 엔터/미디어가 포함된 국내 ETF는 총 10개. 동기간 수익률은 ACE KPOP포커스 7%, HANARO Fn K-POP&미디어 -3%, TIGER 미디어컨텐츠 3.9%, KODEX 미디어&엔터테인먼트 -1.4%, TIGER Fn메타버스 -2.1%, KODEX K-메타버스액티브 -0.1%, HANARO Fn K-메타버스MZ -3%, RISE 메타버스 -2.6%, KODEX 웹툰&드라마 -2.5%, TIMEFOLIO K컬처액티브 5.6%
- 동기간 업종별 수익률 순위는 화장품>게임>엔터>미디어>인터넷 순. 특징은 실적 발표 시즌을 앞두고 동일 업종 내에서도 기업별 수익률 편차가 크게 확대됐다는 점. 예컨대 엔터 업종 내에서도 에스엠이 +19.5%로 강세를 보인 반면, 드림어스컴퍼니는 -4.4%로 부진했고, 게임 업종에서도 크래프톤은 +17.0% 상승한 반면 컴투스 -10.8% 하락으로 차별화된 흐름. 실적 기대감, 이벤트 유무, 정책 수혜 기대 등 개별 종목 모멘텀에 따라 주가가 명확히 갈리는 시장 환경을 보여주는 대목

엔터/미디어 ETF 상대 수익률



자료: Quantwise, 대신증권 Research Center

대신증권 기업리서처부 김희재 팀장, 임수진 선임연구원

08. 해외 공연 현황 (2025. 4. 1.~30.)

· 21개국 62개 지역에서 한류스타 콘서트/팬미팅 172회 개최

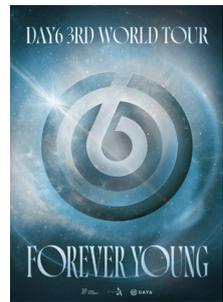
· 규현, 데이식스, 동방신기, 베이비몬스터, 보이넥스트도어, 비아이, 비투비, 스트레이 키즈, 시우민, 싸엔블루, 엔믹스, 엔시티 위시, 제이홉 등

※ 기타 해외 공연

루네이트(4.19. 폴란드 바르샤바, 4.22. 독일 베를린/4.24. 쾰른, 4.27. 스페인 마드리드, 4.29. 네덜란드 암스테르담), 아일랜드(4.22. 캐나다 밴쿠버/4.25. 토론토), 에이틴(4.9. 미국 뉴욕/4.11. 애틀랜타/4.14. 올랜도/4.16. 시카고/4.19. 미니애폴리스/4.21. 덴버/4.23. 댈러스/4.25. 휴스턴/4.27. 피닉스/4.29. 솔트레이크시티), 엔시티 127(4.5.~6. 일본 나고야, 4.26.~27. 마카오), 온라인오브(4.2. 미국 뉴욕/4.4. 시카고/4.6. 애틀랜타/4.9. 휴스턴/4.11. 댈러스/4.13. 로스앤젤레스/4.16. 샌프란시스코, 4.19. 캐나다 밴쿠버), 원위(4.6. 미국 올랜도/4.8. 애틀랜타/4.9. 샬럿/4.11. 워싱턴 D.C./4.14. 뉴욕/4.15. 보스턴, 4.17. 캐나다 몬트리올/4.19. 토론토, 4.21. 미국 디트로이트/4.24. 세인트폴/4.26. 캔자스시티/4.29. 샌안토니오), 유겸(4.1. 칠레 산티아고, 4.3. 브라질 상파울루, 4.5. 멕시코 멕시코시티), 이브(4.1. 멕시코 멕시코시티, 4.3. 아르헨티나 부에노스아이레스, 4.6. 칠레 산티아고, 4.8. 페루 리마, 4.11. 브라질 상파울루), 이창섭(4.5. 태국 방콕), 키스 오브라이프(4.4. 필리핀 마닐라, 4.6. 태국 방콕, 4.11. 인도네시아 자카르타, 4.13. 말레이시아 쿠알라룸푸르, 4.19. 대만 타이베이, 4.25. 싱가포르, 4.27. 마카오, 4.30. 일본 가나가와), 태민(4.5.~6. 일본 도쿄/4.19.~20. 고베), 태연(4.12. 인도네시아 자카르타, 4.26. 마카오), 텐(4.26.~27. 중국 상해), 트레저(4.6. 미국 뉴욕/4.8. 워싱턴 D.C./4.10. 오클랜드/4.13. 로스앤젤레스, 4.23.~24. 일본 효고), 화사(4.1. 캐나다 토론토, 4.3. 미국 시카고) 콘서트 개최

한류스타	일자	장소	티켓가	규모	공연명
규현 (콘서트)	4.5.	필리핀 (마닐라, 뉴 프론티어 극장)	PHP10,999~5,999 (약 27만 9천 원 ~15만 2천 원)	약 2천 3백 석	 KYUHYUN 10th Anniversary Asia Tour <COLORS>
	4.26.	일본 (오사카, NHK 오사카 홀)		약 1천 5백 석	
나인우 (팬미팅)	4.29.	일본 (나고야, 오카야 강철기 나고야 공회당)	JPY13,800 (약 13만 7천 원)	약 2천 3백 석	 2025 NA INWOO FANMEETING <Spring, Where Love Begins>
	4.30.	일본 (요코하마, 퍼시픽코 요코하마)		약 2천 3백 석	

데이식스 (콘서트)	4.6.	호주 (시드니, 호던 파빌리온)	AUD366.95~101.85 (약 33만 2천 원 ~9만 2천 원)	약 5천 5백 석
	4.9.	호주 (멜버른, 존 케인 아레나)	AUD387.25~99 (약 35만 2천 원 ~9만 원)	약 1만 1천 석
	4.12.	뉴질랜드 (오클랜드, 스파크 아레나)	NZD380.55~187.45 (약 32만 4천 원 ~16만 원)	약 1만 2천 석
	4.16.	미국 (로스앤젤레스, 유튜브 씨어터)	USD609.50~85.68 (약 86만 4천 원 ~12만 1천 원)	약 6천 석
	4.19.	미국 (뉴욕, 매디슨 스퀘어 가든 극장)	USD920.00~85.68 (약 130만 5천 원 ~12만 1천 원)	약 1만 9천 석
	4.26.~27.	일본 (가나가와, 피아 아레나 MM)	JPY14,300 (약 41만 1천 원)	약 1만 2천 석



DAY6
3rd WORLD TOUR
<FOREVER YOUNG>

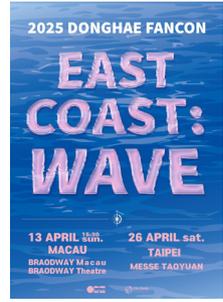
동방신기 (콘서트)	4.25.~27.	일본 (도쿄, 도쿄 돐)	JPY26,300 (약 26만 2천 원)	약 5만 5천 석
---------------	-----------	------------------	---------------------------	-----------



<TOHOSHINKI
20th Anniversary
LIVE TOUR~ZONE~>

동해
(팬콘서트)

4.13.	마카오 (코타이, 브로드웨이 씨어터)	MOP1,699~899 (약 30만 1천 원 ~15만 9천 원)	약 2천 2백 석
4.26.	대만 (타이베이, 멧세 타오위안)	NTD5,400~2,600 (약 23만 5천 원 ~11만 3천 원)	약 8천 8백 석



2025 DONGHAE
FANCON <EAST COAST
: WAVE>

베이비몬스터
(콘서트)

4.3.~4.	일본 (오사카, 아스에 아레나 오사카)		약 1만 5천 석
4.11.~13.	일본 (가나가와, K-아레나 요코하마)	JPY28,000~13,500 (약 27만 8천 원 ~13만 4천 원)	약 2만 석
4.19.~20.	일본 (후쿠오카, 후쿠오카 국제 센터)		약 1만 석



2025 BABYMONSTER
1st WORLD TOUR
<HELLO MONSTERS>

보이넥스트도어
(콘서트)

4.3.	대만 (타이베이, 멧세 타오위안)	NTD6,800~3,800 (약 29만 6천 원 ~16만 5천 원)	약 8천 8백 석
4.6.	홍콩 (아시아월드-엑스포 홀 10)	HKD1,799~799 (약 32만 8천 원 ~14만 5천 원)	약 1만 4천 석
4.12.	인도네시아 (자카르타, 이스토라 세나안)	IDR2,950,000 ~1,600,000 (약 24만 8천 원 ~13만 4천 원)	약 1만 2천 석



BOYNEXTDOOR TOUR
<KNOCK ON Vol.1>

	4.20.	호주 (시드니, 엔모어 씨어터)	AUD318~118 (약 28만 8천 원 ~10만 6천 원)	약 1천 6백 석
비아이 (콘서트)	4.22.	호주 (브리즈번, 포티투드 뮤직 홀)	AUD318 (약 28만 8천 원)	약 3천 석
	4.25.	호주 (멜버른, 페스티벌 홀)	AUD318~118 (약 28만 8천 원 ~10만 6천 원)	약 5천 4백 석
	4.27.	뉴질랜드 (오클랜드, 브루스 메이슨 센터)	NZD348~148 (약 29만 4천 원 ~12만 5천 원)	약 1천 석



B.I 2025 TOUR
<HYPE UP>

	4.12.	대만 (타이베이, NTSU 스포츠 센터)	NTD5,800~3,800 (약 25만 2천 원 ~16만 5천 원)	약 4천 8백 석
비투비 (팬콘서트)	4.19.	말레이시아 (쿠알라룸푸르, 제프 쿠알라룸푸르)	MYR4,320~398 (약 139만 원 ~12만 8천 원)	약 2천 5백 석
	4.25.~26.	홍콩 (AXA 드림랜드)	HKD1,488~988 (약 27만 1천 원 ~18만 원)	약 1천 석



2025 BTOB FAN-CON
<3,2,1 GO! MELympic>

4.1. 브라질
(리우데자네이루,
니우통 산투스 스타디움) BRL2,581~220
(약 63만 2천 원
~5만 3천 원) 약 4만 7천 석

4.5.~6. 브라질
(상파울루, 모룸비 스타디움) BRL2,581~230
(약 63만 2천 원
~5만 6천 원) 약 6만 7천 석

스트레이 키즈
(콘서트)

4.9. 페루
(리마, 산 마르코스 스타디움) PEN678.50
~180.00
(약 25만 5천 원
~6만 7천 원) 약 3만 2천 석



Stray Kids World Tour
<dominate>

4.12.~13. 멕시코
(멕시코시티,
GNP 세구로스 스타디움) MXN6,830.75
~1,220
(약 48만 5천 원
~8만 6천 원) 약 6만 5천 석

4.11. 일본
(도쿄, 카루츠 카와사키) 약 1천 5백 석

JPY22,800~14,800
(약 22만 7천 원
~14만 7천 원)

시우민
(팬콘서트)

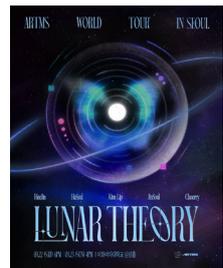
4.13. 일본
(오사카, NHK 오사카 홀) 약 1천 4백 석



XIUMIN FAN CONCERT
<X Times ()>

4.19. 태국
(방콕, 비라즈 홀 2-3) THB6,500~2,500
(약 27만 6천 원
~10만 6천 원) 약 1천 2백 석

	4.2.	미국 (디트로이트, 더 필모어)	-	약 1천 3백 석
	4.4.	미국 (뉴욕, 타운 홀 씨어터)	USD801.74~81.46 (약 113만 7천 원 ~11만 5천 원)	약 1천 5백 석
	4.6.	미국 (리치먼드, 도미니언 에너지 센터)	USD149.50~35.50 (약 21만 2천 원 ~약 5만 원)	약 1천 8백 석
	4.8.	미국 (세인트피터즈버그, 마하피 씨어터)	USD250.00~42.00 (약 35만 4천 원 ~5만 9천 원)	약 2천 석
아르테미스 (콘서트)	4.10.	미국 (휴스턴, 바이우 뮤직 센터)	USD162.00~86.50 (약 22만 9천 원 ~12만 2천 원)	약 3천 4백 석
	4.13.	미국 (로스앤젤레스, 월서 이벨 씨어터)	USD146.95~90.25 (약 20만 8천 원 ~12만 8천 원)	약 1천 2백 석
	4.16.	미국 (샌프란시스코, 팰리스 오브 파인아트)	USD203.65~73.20 (약 28만 8천 원 ~10만 3천 원)	약 9백 석
	4.18.	미국 (타코마, 팬테이지스 씨어터)	USD210.00 ~50.00 (약 29만 7천 원 ~약 7만 1천 원)	약 1천 1백 석
	4.20.	캐나다 (밴쿠버, 보그 씨어터)	CAD148.93~95.50 (약 15만 2천 원 ~9만 7천 원)	약 1천 2백 석



ARTMS
2025 World Tour
<Lunar Theory>

4.19. ~ 20. 대만 (타이베이, NTSU 아레나) NTD6,680 ~ 3,880 (약 29만 1천 원 ~ 16만 9천 원) 약 1만 5천 석

엔믹스 (팬콘서트)



NMIXX
2ND FAN CONCERT
<NMIXX CHANGE UP :
MIXX LAB>

4.26. 홍콩 (아시아월드-서밋) HKD1,799 ~ 899 (약 32만 8천 원 ~ 16만 4천 원) 약 5천 석

4.5. ~ 6. 마카오 (코타이, 브로드웨이 씨어터) MOP1,888 ~ 888 (약 33만 5천 원 ~ 15만 7천 원) 약 2천 2백 석

엔시티 위시 (콘서트)



2025 NCT WISH
ASIA TOUR <LOG in>

4.12. 필리핀 (마닐라, 뉴 프론티어 씨어터) PHP11,500 ~ 5,500 (약 28만 7천 원 ~ 13만 7천 원) 약 2천 3백 석

4.4. ~ 6. 일본 (도쿄, 타치카와 스테이지 가든) JPY14,800 (약 14만 7천 원) 약 2천 5백 석

예성 (콘서트)



2025 YESUNG
CONCERT
<It's Complicated>

4.12. 말레이시아 (쿠알라룸푸르, 제프 쿠알라룸푸르) MYR4,398 ~ 298 (약 14만 5천 원 ~ 9만 5천 원) 약 2천 5백 석

온유
(콘서트)

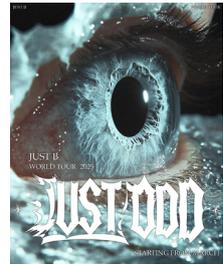
4.5.	대만 (타이베이, 타이베이 뮤직 센터)	NTD6,500~3,800 (약 28만 3천 원 ~16만 5천 원)	약 5천 석
4.20.	마카오 (코타이, 브로드웨이 씨어터)	MOP1,688~888 (약 29만 9천 원 ~15만 7천 원)	약 2천 2백 석
4.24.	미국 (뉴욕, 타운 홀 씨어터)	USD2,292.84~11.88 (약 325만 2천 원 ~1만 6천 원)	약 1천 5백 석
4.26.	미국 (디트로이트, 더 필모어)	USD875~82 (약 124만 1천 원 ~11만 6천 원)	약 1천 3백 석
4.28.	미국 (워싱턴 D.C., 워너 씨어터)	USD1,397~55 (약 198만 1천 원 ~7만 8천 원)	약 1천 8백 석
4.30.	미국 (시카고, 코페르니쿠스 센터)	USD1,388~66 (약 196만 8천 원 ~9만 3천 원)	약 1천 8백 석



2025 ONEW CONCERT
<ONEW THE LIVE :
CONNECTION>

4.4.	캐나다 (토론토, TD 뮤직 홀)	USD169~40 (약 23만 9천 원 ~5만 6천 원)	약 5백 석
4.6.	미국 (뉴욕, 라켓 NYC)	USD123~71 (약 17만 4천 원 ~약 10만 원)	약 6.5백 석
4.8.	미국 (미니애폴리스, 시더 문화 센터)	USD141~26.29 (약 20만 원 ~3만 7천 원)	약 4.5백 석
4.10.	미국 (마이애미, 미라마 문화 센터)	USD119~19.99 (약 16만 8천 원 ~2만 8천 원)	약 8백 석
4.12.	미국 (시카고, 아웃셋)		약 7.5백 석
4.14.	미국 (세인트루이스, 델마 홀)	USD134~23.50 (약 19만 원 ~3만 3천 원)	약 7.5백 석
4.16.	미국 (시애틀, 더 크로커다일)	-	약 7.5백 석
4.18.	미국 (델러스, 사우스 사이드 뮤직 홀)	USD169~49 (약 23만 9천 원 ~6만 9천 원)	약 1천 5백 석
4.20.	미국 (덴버, 고딕 씨어터)	USD72.04~30.62 (약 10만 2천 원 ~4만 3천 원)	약 1천 1백 석
4.22.	미국 (로스앤젤레스, 버몬트 할리우드)	USD169~13.59 (약 23만 9천 원 ~1만 9천 원)	약 1천 2백 석

저스트비
(콘서트)



2025 JUST B
WORLD TOUR
<JUST ODD>

제이비
(콘서트)

4.5.	인도네시아 (자카르타, 카사블랑카 홀)	IDR3,100,000 ~750,000 (약 26만 원 ~6만 3천 원)	약 2천 2백 석
4.27.	말레이시아 (쿠알라룸푸르, 제프 쿠알라룸푸르)	MYR1,290~378 (약 41만 5천 원 ~12만 1천 원)	약 2천 5백 석



2024-2025 JAY B
CONCERT
<TAPE : RE LOAD>

제이홉
(콘서트)

4.1.	미국 (오클랜드, 오클랜드 아레나)	-	약 1만 9천 석
4.4., 6.	미국 (로스앤젤레스, BMO 스타디움)	USD1,256.03 ~195.06 (약 178만 1천 원 ~27만 6천 원)	약 2만 2천 석
4.12.~13.	필리핀 (마닐라, SM 몰 오브 아시아 아레나)	PHP22,500~4,000 (약 56만 2천 원 ~10만 원)	약 2만 석
4.19.~20.	일본 (사이타마, 사이타마 슈퍼 아레나)	JPY18,800 (약 18만 7천 원)	약 3만 7천 석
4.26.~27.	싱가포르 (싱가포르 실내 체육관)	SGD428~198 (약 46만 3천 원 ~21만 4천 원)	약 1만 2천 석



j-hope Tour
<HOPE ON THE STAGE>

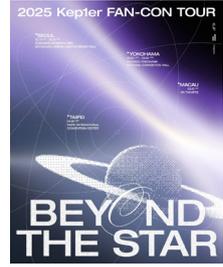
케플러
(팬콘서트)

4.6.

대만
(타이베이,
타이베이 국제 컨벤션 센터)

NTD5,880 ~ 3,880
(약 25만 6천 원
~ 16만 9천 원)

약 6천 5백 석



2025 Kep1er FAN-CON
TOUR
<BEYOND THE STAR>

4.12.

대만
(타이베이,
타이베이 국제 컨벤션 센터)

NTD6,680 ~ 2,880
(약 29만 1천 원
~ 12만 5천 원)

약 6천 5백 석



TIFFANY YOUNG
2025 FAN-CONCERT
TOUR
<Here for You>

티파니영
(팬콘서트)

4.19.

태국
(방콕, 썬더 돔)

THB6,600 ~ 2,600
(약 28만 원
~ 11만 원)

약 1만 5천 석