

Monthly

HALLYU REPORT

월간한류리포트

2025년 8월호

02 2025년 7월 한류 콘텐츠산업 통계

08 한류 콘텐츠산업 주요 이슈

11 주목할 만한 한류 연관산업 이슈

12 기타_문화정책

13 8월 한류 동향 논평

14 엔터/미디어 주가 동향

21 해외 공연 현황

조사 지역 · 총 7개국 | 아시아(말레이시아, 일본, 중국/상해·홍콩, 태국)
미주(미국, 콜롬비아) | 유럽(이탈리아)

조사 방법 · 2025년 7월 한국국제문화교류진흥원 해외통신원 리포트,
글로벌 음원/OTT 스트리밍 집계 사이트 등 활용

조사 내용 · 콘텐츠산업(방송, 케이팝, 영화)
· 소비재산업(음식)
· 기타(문화정책)

문의 · 이현지 센터장(sweary@kofice.or.kr/02-3150-4818)
· 윤도경 연구원(doging@kofice.or.kr/02-3150-4822)

한국국제문화교류진흥원
문화교류연구센터

KOFICE
한국국제문화교류진흥원

ISSN 3022-0793

01

2025년 7월 한류 콘텐츠산업 통계



넷플릭스 TOP 10 영화(비영어) 부문 1위 <84제곱미터> ¹⁾

“ 넷플릭스 오리지널 한국 영화 <84제곱미터>, 넷플릭스 TOP 10 영화(비영어) 부문 1위 기록 ”

미주

미국

7월 18일 공개된 <84제곱미터>, 넷플릭스 TOP 10 영화(비영어) 부문 1위 기록. 한국의 국민평형인 84m²가 성공의 기준으로 변질돼 가고 있음을 꼬집은 <84제곱미터>에 대해 《타임지(Time Magazine)》는 피비린내 나는 결말에 주목하며 “계층에 대한 야망의 위험을 그린 현대 우화”라고 언급하고, <기생충>과 <오징어 게임>을 연상 콘텐츠로 꼽음 ²⁾

콜롬비아

<84제곱미터(Mis 84 m²)>, 공개 익일 콜롬비아 넷플릭스 영화 부문 8위로 진입해 8일 연속 차트인.* 보고타, 메데인에서는 68m² 이하 소형 평형이 아파트 시장을 주도하고 있어 한국의 국민평형(84m²)을 큰 집으로 인식하는 것으로 나타남. 콜롬비아 넷플릭스 인스타그램 계정에서는 “하지만 그의 아파트는 아주 넓어.”, “이 크기면 콜롬비아 아파트 두 채는 들어가지.” 등의 댓글이 확인됨. 한편 김태준 감독은 해외에서는 ‘84제곱미터’가 공간의 크기뿐만 수용될 것 같아 영문 제목을 ‘Wall to Wall’로 정한 바 있음 ³⁾

* 플릭스패트롤(<https://flixpatrol.com>)

1) 넷플릭스, <https://www.netflix.com/tudum/top10/films-non-english?week=2025-07-27>

2) 《Time Magazine》(2025. 7. 19.). Breaking Down the Bloody Ending of Netflix’s Wall to Wall, <https://time.com/7303631/wall-to-wall-ending-netflix/>

3) 《노컷뉴스》(2025. 7. 25.). “저도 겪은 층간소음, 윗집이라고...” 김태준 감독의 ‘84제곱미터’[왓더OTT], <https://www.nocutnews.co.kr/news/6375412>

아시아

중국/홍콩

2024년 4월 《라이프스타일 아시아(Lifestyle Asia)》는 한국 영화 <살인의 추억>, <올드보이>, <부산행>, <기생충>을 언급하며 <84제곱미터>를 2025년 스릴러 기대작으로 소개한 바 있음. ⁴⁾ 공개 익일 홍콩 넷플릭스 영화 부문 2위로 진입해 말일까지 연속 차트인하며 7월 기준 5위 기록.* 《사우스 차이나 모닝 포스트(South China Morning Post)》는 클리셰를 지적하면서도 “한국 부동산 시장의 부조리를 날카롭게 비판했다.”, “홍콩 시청자가 공감할 작품”이라고 평가하며 별점 3점(5점 만점)을 부여 ⁵⁾

* 플릭스패트롤(<https://flixpatrol.com>)

4) 《Lifestyle Asia》(2024. 4. 25.). ‘Wall To Wall’: All we know about the Netflix Korean thriller movie, <https://www.lifestyleasia.com/hk/entertainment/wall-to-wall-netflix-korean-thriller-movie-everything-we-know/>

5) 《South China Morning Post》(2025. 7. 21.). Netflix movie review: Wall to Wall - homeowning is a living nightmare in Korean thriller, <https://www.scmp.com/lifestyle/k-drama/k-movies/article/3319021/netflix-movie-review-wall-wall-homeowning-living-nightmare-korean-thriller>



<84제곱미터> 포스터 ¹⁾

8월 케이팝 차트 / OTT 시리즈 순위



N

* <케이팝 데몬 헌터스>는 소니 픽처스 애니메이션에서 제작하고 넷플릭스가 배급한 작품으로, 제작 국가가 한국인 콘텐츠를 집계하는 본 순위에는 포함되지 않음

7월 Top 100 내 K-콘텐츠*

* 한국리서치 글로벌 OTT 인덱스 활용

■ K-콘텐츠 <오징어 게임> 각국 톱 5에 최다 진입

■ tvN 월화드라마 <내 남편과 결혼해줘>, 6월 27일 공개된 일본판 인기로 편승해 일본 1위 등극

대만

· <오징어 게임> 포함 K-콘텐츠 18편 톱 100 진입

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
5	오징어 게임	Squid Game	2025	황동혁	스릴러
9	나인 퍼즐	Nine Puzzles	2025	윤종빈, 김정호/이은미	스릴러
11	미지의 서울	Our Unwritten Seoul	2025	박신우, 남건/이강	로맨스
14	트리거	Trigger	2025	권오승, 김재훈/권오승	액션, 어드벤처, 범죄, 스릴러
15	광장	Mercy for None	2025	최성은/유기성	액션, 어드벤처, 범죄, 스릴러
17	서초동	Law and The City	2025	박승우/이승현	법률
20	파인: 촌뜨기들	Low Life	2025	강윤성/강윤성, 안승환	어드벤처, 액션, 범죄
27	모테솔로지만 연애는 하고 싶어	Better Late Than Single	2025	조육형 등	버라이어티
32	착한 사나이	The Nice Guy	2025	송해성, 박홍수/김문경, 김효석	로맨스
33	당신의 맛	Tastefully Yours	2025	한준희, 박단희/정수윤	로맨스
38	언젠가는 슬기로울 전공의생활	Resident Playbook	2025	신원호, 이우정 등	메디컬, 코미디
50	우리 영화	Our Movie	2025	이정흠/한가은, 강경민	로맨스
56	84제곱미터	Wall to Wall	2025	김태준	영화(스릴러)
59	천국보다 아름다운	Heavenly Ever After	2025	김석윤/이남규, 김수진	판타지, 로맨스
63	무빙	Moving	2023	박인제, 박윤서/강풀	어드벤처, 액션, 히어로
65	하이퍼나이프	Hyper Knife	2025	김정현/김선희	메디컬, 스릴러, 범죄
80	폭삭 속았수다	When Life Gives You Tangerines	2025	김원석/임상춘	로맨스
93	조명가게	Light Shop	2024	김희원/강풀	미스터리, 스릴러

말레이시아

· K-콘텐츠 21편 톱 100 진입. <오징어 게임>, <노무사 노무진>, <미지의 서울> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	오징어 게임	Squid Game	2025	황동혁	스릴러
3	노무사 노무진	Oh My Ghost Clients	2025	임순례, 이한준/김보통, 유승희	코미디
4	미지의 서울	Our Unwritten Seoul	2025	박신우, 남건/이강	로맨스
7	광장	Mercy for None	2025	최성은/유기성	액션, 어드벤처, 범죄, 스릴러
10	트리거	Trigger	2025	권오승, 김재훈/권오승	액션, 어드벤처, 범죄, 스릴러
16	당신의 맛	Tastefully Yours	2025	한준희, 박단희/정수윤	로맨스
17	이로운 사기	Delightfully Deceitful	2023	이수현/한우주	범죄, 스릴러
20	남주의 첫날밤을 가져버렸다	The First Night with the Duke	2025	이윤희, 강수연/전선영	판타지, 로맨스, 시대
31	84제곱미터	Wall to Wall	2025	김태준	영화(스릴러)
32	모테솔로지만 연애는 하고 싶어	Better Late Than Single	2025	조육형 등	버라이어티
33	트라이: 우리는 기적이 된다	The Winning Try	2025	장영석/임진아	청춘, 코미디
37	귀궁	The Haunted Palace	2025	윤성식, 김지연/윤수정	로맨스, 시대
53	런닝맨	Running Man	2010	최형인 등	버라이어티
55	견우와 선녀	Head Over Heels	2025	김용완/양지훈	청춘, 로맨스
65	백설공주에게 죽음을-Black Out	Black Out	2024	변영주/서주연	범죄, 스릴러
72	내 남편과 결혼해줘	Marry My Husband	2024	박원국/신유담	로맨스, 회귀, 복수
87	언젠가는 슬기로울 전공의생활	Resident Playbook	2025	신원호, 이우정 등	메디컬, 코미디
88	조폭인 내가 고등학생이 되었습니다	High School Return of a Gangster	2024	이성택/정다희	성장
91	홍천기	Lovers Of The Red Sky	2021	장태유/하은	판타지, 로맨스, 시대
92	내 여자친구는 상남자	My Girlfriend is the Man!	2025	유관모/이해나	로맨스
93	반짝이는 워터멜론	Twinkling Watermelon	2023	손정현, 유범상/진수완	판타지, 청춘



싱가포르

· K-콘텐츠 20편 톱 100 진입. <오징어 게임>, <모태솔로지만 연애는 하고 싶어> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	오징어 게임	Squid Game	2025	황동혁	스릴러
3	모태솔로지만 연애는 하고 싶어	Better Late Than Single	2025	조옥형 등	버라이어티
6	노무사 노무진	Oh My Ghost Clients	2025	임순례, 이한준/김보통, 유승희	코미디
10	미지의 서울	Our Unwritten Seoul	2025	박신우, 남건/이강	로맨스
11	트리거	Trigger	2025	권오승, 김재훈/권오승	액션, 어드벤처, 범죄, 스릴러
12	견우와 선녀	Head Over Heels	2025	김용완/양지훈	청춘, 로맨스
14	굿보이	GOOD BOY	2025	심나연/이대일	코미디, 액션, 청춘, 수사
22	이로운 사기	Delightfully Deceitful	2023	이수현/한우주	범죄, 스릴러
34	84제곱미터	Wall to Wall	2025	김태준	영화(스릴러)
35	광장	Mercy for None	2025	최성은/유기성	액션, 어드벤처, 범죄, 스릴러
37	귀궁	The Haunted Palace	2025	윤성식, 김지연/윤수정	로맨스, 시대
49	트라이: 우리는 기적이 된다	The Winning Try	2025	장영석/임진아	청춘, 코미디
58	내 남편과 결혼해줘	Marry My Husband	2024	박원국/신유담	로맨스, 회귀, 복수
64	남주의 첫날밤을 가져버렸다	The First Night with the Duke	2025	이윤희, 강수연/전선영	판타지, 로맨스, 시대
68	당신의 맛	Tastefully Yours	2025	한준희, 박단희/정수윤	로맨스
75	장도바리바리	Getaway and Go with Jangdobari	2025	류수빈 등	버라이어티
80	서초동	Law and The City	2025	박승우/이승현	법률
83	나인 퍼즐	Nine Puzzles	2025	윤종빈, 김정호/이은미	스릴러
97	독수리 5형제를 부탁해!	For Eagle Brothers	2025	최상열, 이진아/구현숙	가족
100	착한 사나이	The Nice Guy	2025	송해성, 박홍수/김운경, 김효석	로맨스

인도네시아

· K-콘텐츠 33편 톱 100 진입. <오징어 게임>, <미지의 서울>, <노무사 노무진>, <청담국제고등학교> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	오징어 게임	Squid Game	2025	황동혁	스릴러
2	미지의 서울	Our Unwritten Seoul	2025	박신우, 남건/이강	로맨스
3	노무사 노무진	Oh My Ghost Clients	2025	임순례, 이한준/김보통, 유승희	코미디
4	청담국제고등학교	Bitch X Rich	2025	민지영/정성은	복수, 미스터리, 성장
6	광장	Mercy for None	2025	최성은/유기성	액션, 어드벤처, 범죄, 스릴러
7	당신의 맛	Tastefully Yours	2025	한준희, 박단희/정수윤	로맨스
9	사내맞선	A Business Proposal	2022	박선호/한설희, 홍보희	로맨스
13	살롱 드 홈즈	Salon De Holmes	2025	민진기, 정현남/김연신	미스터리, 코미디
14	트리거	Trigger	2025	권오승, 김재훈/권오승	액션, 어드벤처, 범죄, 스릴러
18	이로운 사기	Delightfully Deceitful	2023	이수현/한우주	범죄, 스릴러
22	귀궁	The Haunted Palace	2025	윤성식, 김지연/윤수정	로맨스, 시대
25	견우와 선녀	Head Over Heels	2025	김용완/양지훈	청춘, 로맨스
28	남주의 첫날밤을 가져버렸다	The First Night with the Duke	2025	이윤희, 강수연/전선영	판타지, 로맨스, 시대
29	굿보이	GOOD BOY	2025	심나연/이대일	코미디, 액션, 청춘, 수사
36	모태솔로지만 연애는 하고 싶어	Better Late Than Single	2025	조옥형 등	버라이어티
43	런닝맨	Running Man	2010	최형인 등	버라이어티
45	메스를 든 사냥꾼	Hunter with a Scalpel	2025	이정훈/조한영 등	범죄, 스릴러
49	84제곱미터	Wall to Wall	2025	김태준	영화(스릴러)
53	샤크: 더 스톰	Shark: The Storm	2025	김건/민지	액션
54	약한영웅	Weak Hero	2025	한준희, 유수민 등	액션, 청소년
57	내 남편과 결혼해줘	Marry My Husband	2024	박원국/신유담	로맨스, 회귀, 복수
60	트라이: 우리는 기적이 된다	The Winning Try	2025	장영석/임진아	청춘, 코미디
67	보이즈 2 플래닛	BOYS II PLANET	2025	김신영 등	버라이어티
68	샤크: 더 비기닝	Shark: The Beginning	2021	채여준	영화(액션)
71	아이쇼핑	The Defects	2025	오기환/안소정	액션, 스릴러
77	언젠가는 슬기로울 전공의생활	Resident Playbook	2025	신원호, 이우정 등	메디컬, 코미디
78	월드 오브 스트리트 우먼 파이터	World Of Street Woman Fighter	2025	권영찬 등	버라이어티
81	S라인	S LINE	2025	안주영 등	미스터리, 스릴러
85	브로큰	NOCTURNAL	2025	김진황	영화(범죄, 드라마)
93	언니네 산지직송	Fresh off the Sea	2025	김세희 등	버라이어티
94	아는 형님	Men on a Mission	2015	최창수 등	버라이어티
99	커넥션	Connection	2024	김문교/이현	스릴러, 범죄
100	내 여자친구는 상남자	My Girlfriend is the Man!	2025	유관모/이해나	로맨스

일본

· <내 남편과 결혼해줘> 포함 K-콘텐츠 8편 톱 100 진입

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	내 남편과 결혼해줘	Marry My Husband	2024	박원국/신유담	로맨스, 회귀, 복수
33	오징어 게임	Squid Game	2025	황동혁	스릴러
39	트리거	Trigger	2025	권오승, 김재훈/권오승	액션, 어드벤처, 범죄, 스릴러
45	서초동	Law and The City	2025	박승우/이승현	법률
55	84제곱미터	Wall to Wall	2025	김태준	영화(스릴러)
74	견우와 선녀	Head Over Heels	2025	김용완/양지훈	청춘, 로맨스
90	열녀박씨 계약결혼던	The Story of Park's Marriage Contract	2023	박상훈, 강채원/고남정	시대, 로맨스
100	미지의 서울	Our Unwritten Seoul	2025	박신우, 남건/이강	로맨스

태국

· <오징어 게임> 포함 K-콘텐츠 13편 톱 100 진입

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
2	오징어 게임	Squid Game	2025	황동혁	스릴러
9	광장	Mercy for None	2025	최성은/유기성	액션, 어드벤처, 범죄, 스릴러
10	트리거	Trigger	2025	권오승, 김재훈/권오승	액션, 어드벤처, 범죄, 스릴러
22	귀궁	The Haunted Palace	2025	윤성식, 김지연/윤수정	로맨스, 시대
24	러닝메이트	I AM A RUNNING MATE	2025	한진원/한진원, 홍지수, 오도건	청소년
30	청담국제고등학교	Bitch X Rich	2025	민지영/정성은	복수, 미스터리, 성장
46	84제곱미터	Wall to Wall	2025	김태준	영화(스릴러)
54	금주를 부탁해	Second Shot at Love	2025	장유정, 조남형/명수현, 전지현	로맨스
62	남주의 첫날밤을 가져버렸다	The First Night with the Duke	2025	이웅희, 강수연/전선영	판타지, 로맨스, 시대
63	미지의 서울	Our Unwritten Seoul	2025	박신우, 남건/이강	로맨스
73	해피니스	Happiness	2021	안길호/한상운	스릴러
77	노무사 노무진	Oh My Ghost Clients	2025	임순례, 이한준/김보통, 유승희	코미디
97	협상의 기술	The Art of Negotiation	2025	안판석/이승영	오피스, 복수

필리핀

· K-콘텐츠 23편 톱 100 진입. <오징어 게임>, <사이코지만 괜찮아> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	오징어 게임	Squid Game	2025	황동혁	스릴러
4	사이코지만 괜찮아	It's Okay to Not Be Okay	2020	박신우/조용	로맨스, 코미디
9	미지의 서울	Our Unwritten Seoul	2025	박신우, 남건/이강	로맨스
14	광장	Mercy for None	2025	최성은/유기성	액션, 어드벤처, 범죄, 스릴러
16	트리거	Trigger	2025	권오승, 김재훈/권오승	액션, 어드벤처, 범죄, 스릴러
19	당신의 맛	Tastefully Yours	2025	한준희, 박단희/정수윤	로맨스
25	노무사 노무진	Oh My Ghost Clients	2025	임순례, 이한준/김보통, 유승희	코미디
31	84제곱미터	Wall to Wall	2025	김태준	영화(스릴러)
39	귀궁	The Haunted Palace	2025	윤성식, 김지연/윤수정	로맨스, 시대
42	견우와 선녀	Head Over Heels	2025	김용완/양지훈	청춘, 로맨스
45	굿보이	GOOD BOY	2025	심나연/이대일	코미디, 액션, 청춘, 수사
53	닥터스	Doctors	2016	오충환, 박수진/허명희	메디컬, 로맨스
54	굿파트너	Good Partner	2024	김가람/최유나	법정
55	내 남편과 결혼해줘	Marry My Husband	2024	박원국/신유담	로맨스, 회귀, 복수
70	남주의 첫날밤을 가져버렸다	The First Night with the Duke	2025	이웅희, 강수연/전선영	판타지, 로맨스, 시대
78	모테솔로지만 연애는 하고 싶어	Better Late Than Single	2025	조옥형 등	버라이어티
81	DNA러버	DNA Lover	2024	성지욱/정수미	로맨틱코미디
90	천국보다 아름다운	Heavenly Ever After	2025	김석윤/이남규, 김수진	판타지, 로맨스
95	러닝메이트	I AM A RUNNING MATE	2025	한진원/한진원, 홍지수, 오도건	청소년
96	상속자들	The Heirs	2013	강신호, 부성철/김은숙	로맨스, 청춘
97	금주를 부탁해	Second Shot at Love	2025	장유정, 조남형/명수현, 전지현	로맨스
99	언젠가는 슬기로울 전공의생활	Resident Playbook	2025	신원호, 이우정 등	메디컬, 코미디
100	나미브	Namib	2024	한상재, 강민구/엄성민	휴먼, 성장

02

한류 콘텐츠산업 주요 이슈

1. 방송

<내 남편과 결혼해줘> 일본판 10부작, 일본에서 아마존 프라임 비디오 오리지널 드라마 역대 1위

일본

<내 남편과 결혼해줘> 일본판 <私の夫と結婚して>, 일본 아마존 프라임 비디오를 통해 공개(6.27.). 원작 웹소설을 토대로 CJ ENM Japan과 스튜디오 드래곤이 기획, 안길호 감독이 연출해 'K-드라마 제작진이 만든 J-드라마'로 주목. 한편 일본의 스타 작가 오오시마 사토미(大島里美)가 극본을 맡고 인기 배우 사토 타케루(佐藤健)와 코시바 후우카(小芝風花)가 남녀 주인공으로 출연하면서 글로벌 프로젝트로도 관심이 집중됨. 현지 감성에 맞춘 각색으로 일본에서 아마존 프라임 비디오 오리지널 드라마 역대 1위 등극. 일본판 인기에 편승해 tvN의 <내 남편과 결혼해줘>도 역주행하며 7월 기준 TV 프로그램 부문 2위 기록.* 한편 현지 언론은 레드벨벳 웬디의 <Blazing Steps>, 트와이스 지효의 <New Days> 등 일본판 OST의 케이팝 아티스트 라인업을 언급하며 K-콘텐츠의 파급력을 조명⁶⁾

* 플릭스패트롤(<https://flixpatrol.com>)

6) 《wowKorea》(2025. 7. 24.), 「私の夫と結婚して」
日本版のOST、オリコンチャートにランクイン…
爆発的な人気, <https://www.wowkorea.jp/news/read/495641.html>



tvN 월화드라마 <내 남편과 결혼해줘> 포스터
(tvN)



<내 남편과 결혼해줘> 일본판 <私の夫と結婚して> 포스터
(CJ ENM Japan, STUDIO DRAGON)

해외통신원 리포트

일본/오사카 [언론분석] 일본판 <내 남편과 결혼해줘> 인기

<https://url.kr/po6yb6>

2. 케이팝

또 다른 케이팝 슈퍼스타 등장, 한류의 미래 논의 촉발

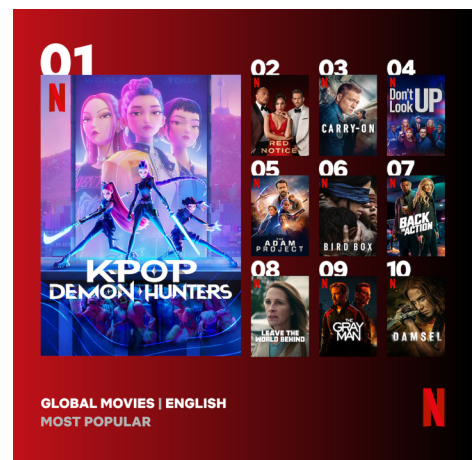
이탈리아

7) 《Panorama》(2025. 6. 23.). "K-pop Demon Hunters": perché tutti ne parlano (e perché vale la pena guardarlo), <https://www.panorama.it/tempo-libero/televisione/k-pop-demon-hunters-perche-tutti-ne-parlano-e-perche-vale-la-pena-guardarlo>

케이팝 소재의 애니메이션 영화 <케이팝 데몬 헌터스>, 넷플릭스 영화(영어·비영어) 부문 역대 1위에 오르며 한국문화의 위상을 강화. 영화 속 걸그룹인 헌트릭스(HUNTR/X)의 <Golden>은 8월 2주차 빌보드 '핫 100' 1위를 달성. 이탈리아 시사주간지 《파노라마(Panorama)》는 《뉴욕 타임스(The New York Times)》의 세계관 호평에 더해 "한국계 캐나다인 매기 강(Maggie Kang) 감독의 K-스토리텔링", "서사 엔진 역할을 하는 OST" 등 성공 요인을 집중 조명함.⁷⁾ 한편 국내에서는 일본 소니의 미국 증손회사인 소니 픽처스 애니메이션(Sony Pictures Animation)이 제작한 영화에, 수록곡 또한 미국 리퍼블릭 레코드(Republic Records)가 발매했다는 점에서 '세계 콘텐츠의 K화', '글로벌 문화의 로컬 전용' 등 한류의 다음 단계가 논의됨



<케이팝 데몬 헌터스> 포스터
(넷플릭스)



넷플릭스 TOP 10 영화(영어·비영어) 부문 1위
<케이팝 데몬 헌터스>
(넷플릭스)

해외통신원 리포트

이탈리아 [언론분석] 이탈리아 언론이 평가한 <케이팝 데몬 헌터스>

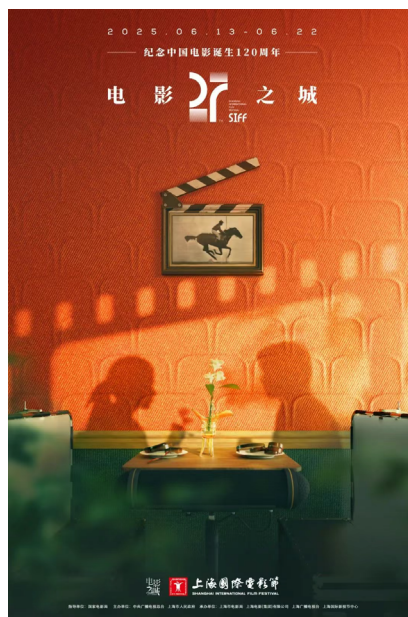
<https://url.kr/hyhtns>

3. 영화

한국 영화 5편, 제27회 상하이국제영화제에서 상영

중국

제27회 상하이국제영화제, 중국 영화 탄생 120주년을 기념하며 '영화의 도시, 모든 프레임이 삶의 이야기를 포착하는 곳(电影之城, 每一帧都是生活)'을 슬로건으로 개최(6.13.~22.). 특히 금작상(金爵奖) 5개 부문에 역대 최다 출품(총 119개 국가·지역 3,900편 이상)이 기록되면서 국제영화제작자연맹(FIAPF)이 공인한 중국 유일 영화제로서의 면모를 발휘함. 한편 기개국 400여 편의 상영작 중 5편의 한국 영화를 선보여 한한령 해제에 대한 기대감을 높임. 매진을 달성한 홍상수 감독의 <그 자연이 네게 뭐라고 하니>와 <수유전>을 비롯해 임대희의 <거룩한 밤: 데몬 헌터스>, 황병국의 <야당>, 류승완의 <베테랑2>가 이에 해당



제27회 상하이국제영화제 포스터
(SIFF)



홍상수 감독의 영화 <그 자연이 네게 뭐라고 하니> 포스터
(㈜영화제작원사, ㈜콘텐츠파나)

해외통신원 리포트

중국/상해 [언론분석] 제27회 상하이국제영화제를 통해 살펴본 외국 영화 선호도 변화

<https://url.kr/ar8tmu>

03

주목할 만한 한류 연관산업 이슈

음식

일상 속에서 즐기는 K-푸드



일본 편의점 세븐일레븐이 선보인 2025년 한국 페어
(세븐일레븐 재팬)

일본

일본 편의점 세븐일레븐, 2025년 한국 페어 '맛있어! 한국 최고 미식(マシッ! 韓国イチ推しグルメ)' 통해 한식 상품을 한정 판매(5.27.~6.16). 걸그룹 아이릿(ILLIT)과의 협업으로 '토마토김치(トマトキムチ)' 등 멤버별 추천 상품 제안. 아이릿 굿즈 및 팬콘서트 티켓 증정 이벤트도 함께 실시해 매진 행렬 기록. 한편 세븐일레븐 재팬의 한국 페어는 2009년 4개의 상품(김밥, 삼각김밥, 비빔밥, 닭칼국수)을 선보인 한국 가정의 맛(韓国家庭の味)을 시작으로 매년 진행 중



말레이시아 패밀리마트의 '서울 어센틱' 홍보물
(말레이시아 패밀리마트 인스타그램 계정
@familymartmy)

말레이시아

말레이시아 패밀리마트, 6월 4일 한식 프로모션 '서울 어센틱(Seoul Authentic)' 개시(~7.8.). 할랄 인증을 받은 K-소스 브랜드 '옥마야(Okmaya)'와 협업해 '소불고기 비빔밥(Bulgogi Beef Bibimbap)', 소불고기 김밥 및 삼각김밥(Bulgogi Beef Gimbap & Onigiri), '순두부찌개(Sundubu Jjigae Rice)', 소불고기 치즈 베이글 샌드위치(Bulgogi Beef Bagel Sandwich with Cheese) 한정 출시. 패밀리마트가 현지 전 매장에서 주류 판매를 중단하며 무슬림 시장에 집중해왔다는 점에서 '안전하고 맛있다는' 이미지를 확보. 홍보물에는 옥스퍼드 영어사전에 등재된 '비빔밥(bibimbap)', '불고기(bulgogi)', '김밥(gimbap)'을 한국어 발음 그대로 언급

해외통신원 리포트

일본/도쿄 일본 세븐일레븐이 선보인 '맛있어! 한국 최고 미식' 페어 <https://url.kr/rpnhyq>

말레이시아 인플루언서, 인플루언서에 의한 '서울 어센틱(Seoul Authentic)' <https://url.kr/a6iosio>

04

기타_문화정책

“국가 생존의 문제”… 소프트웨어 강화에 주력하는 태국 정부

태국

국가소프트파워전략위원회(National Soft Power Strategy Committee) 출범(’23.9.)을 필두로 소프트파워 강화에 나선 태국 정부, 두 번째 국제 소프트파워 포럼 ‘태국콘텐츠진흥원 스플래쉬(THACCA SPLASH)’ 개최(7.8.~11., 퀸 씨리깃 국립 컨벤션 센터 QSNCC). 태국 문화부 장관 패통탄 친나왓(แพทองธาร ชินวัตร)은 개막식 기조연설에서 “소프트웨어는 국가 생존의 문제”라면서도 “독특한 매력을 갖춘 태국 문화가 글로벌 시장에서 상당한 수익을 창출할 수 있는 기회”라며 자부심을 드러냄. 특히 포럼장 내 ‘창의 문화 마을(Creative Culture Village)’ 구역에서 14가지 문화산업(게임, 공연예술, 관광, 드라마, 디자인, 무아йти, 시각예술, 영화, 웰니스, 음식, 음악, 축제, 출판, 패션) 비전을 강조. 한편 한국콘텐츠진흥원(Korea Creative Content Agency)을 벤치마킹해 ‘콘텐츠(Content)’를 뜻하는 ‘C’를 ‘문화(Culture)’로 확장 변경한 태국콘텐츠진흥원(Thailand Creative Culture Agency)은 창의문화지원법(THACCA법) 통과 이후 공식 출범할 예정



‘2025년 태국콘텐츠진흥원 스플래쉬’ 홍보 포스터 (THACCA)



개막식에 참석한 태국 문화부 장관 패통탄 친나왓 (THACCA)

해외통신원 리포트

태국 [문화정책/이슈] 두 번째 소프트파워 포럼 ‘태국콘텐츠진흥원 스플래쉬-소프트파워 포럼 2025(THACCA SPLASH-Soft Power Forum 2025)’ 개최 <https://url.kr/kke1iv>

05. 8월 한류 동향 논평

■ <내 남편과 결혼해줘>의 성공 사례를 통해 본 한·일 협력 패러다임

- 한국 드라마의 흥행에 원작 웹소설을 토대로 제작된 일본판 <내 남편과 결혼해줘>는 기획 단계에서부터 한국의 제작 시스템을 이식하는 동시에 현지 정서에 맞춘 재가공을 시도했다는 점에서 단순한 수출 형태가 아닌 글로벌 프로젝트형 제작 모델로 진화한 사례라 할 수 있음
- 일본판이 역대 아마존 프라임 비디오 오리지널 드라마 중 일본 내 시청자 수 1위를 달성한 것은 현지 OTT산업에서 확실한 존재감을 증명한 결과임. 이는 K-드라마의 제작 문법이 일본 콘텐츠 시장에서도 경쟁력을 확보할 수 있다는 가능성을 보여줌. 또한 일본판의 흥행으로 한국 드라마 <내 남편과 결혼해줘>가 다시 주목받게 돼 콘텐츠의 롱테일 소비 구조를 강화했음을 증명함
- '원작 웹소설→한국 드라마화→일본 드라마화'의 과정을 거친 콘텐츠 IP 멀티 유즈의 사례에 해당. 동일한 콘텐츠 IP가 국가·매체별로 재탄생하며 장기적인 수익 모델을 창출할 만한 가능성을 확인함
- 한편 일본 정서에 맞춘 각색과 글로벌 OTT 배급을 동시에 추진해 특정 국가의 타깃층을 겨냥하면서도 글로벌 수용자층을 동시에 공략하는 복합적 전략이 유효했던 것으로 분석됨
- 과거 한·일 콘텐츠 교류가 '수입→방영' 단계에 머물렀던 것에 비해 <내 남편과 결혼해줘> 사례는 양국 협업 제작 시스템이 본격화되었음을 시사함
- 산업적인 측면에서 향후 한국 제작진과 현지 작가 및 배우, 플랫폼의 공동제작이 확대된다면 융합형 프로젝트 표준화 등 합작 생태계 구축이 요구됨. 정책적인 관점에서는 원천 IP가 해외 리메이크 과정에서 안정적으로 수익을 회수할 수 있는 제도적 장치 마련, 글로벌 플랫폼과의 공정 협상을 위한 공동 펀딩 및 지원 체계가 필요함

■ <케이팝 데몬 헌터스>와 K-콘텐츠·한국문화 활용 양상

- 현실 속 실물 케이팝 아이돌이 아닌, 영화 <케이팝 데몬 헌터스> 속 가상 걸그룹 '헌트릭스'가 미국 및 영국 빌보드, 스포티파이 차트 정상을 달성한 사례는 케이팝이 갖는 상징성이 흥행 동력으로 기능한 것으로 평가됨. 무속과 같은 한국적인 소재를 토대로 한국계 애니메이터, 케이팝 작사·작곡가 및 프로듀서, 안무가 등 다국적 제작진이 전 세계적으로 대중성을 갖춘 콘텐츠를 만들어냈다는 점에서도 주목할 만함. 이는 한류 콘텐츠가 수출 단계를 넘어 글로벌 문화의 로컬 전용화에 접어들었음을 시사함
- 무속뿐만 아니라 케이팝과 아이돌이라는 소재가 팬덤 경험으로 이어지면서 가상 걸그룹에 대한 감정이입이 한층 수월했던 것으로 평가됨. 연습생에서 성장을 거쳐 세계 무대를 장악하는 전개는 케이팝 팬덤 내에서는 익숙한 서사구조로 문화권을 막론하고 대중적 공감대를 형성하는 것에 성공함
- 다른 한편으로 <케이팝 데몬 헌터스>의 성공 사례는 한국적 소재가 일종의 '문화원형(고유의 민족적 특성을 담고 있는 공감대의 산물)'으로 활용되기 시작한 것을 방증함.⁸⁾ 글로벌 창작자들이 공유하고 차용하는 문화적 원형으로 기능한다는 것은 K-콘텐츠가 '글로벌 창작 언어이자 문법'으로 자리 잡아가고 있음을 의미
- 향후에도 한국 자본이 직접적으로 관여하지 않은 글로벌 프로젝트에 자문이나 인력 파견 등 간접 참여 모델을 확대하는 방안을 고려해 볼 수 있음. 또한 국제 협력 지원의 관점에서 다국적 공동제작 참여를 장려하고 'K-스토리텔링'을 글로벌 콘텐츠 생태계의 공용 자산으로 추진하는 방안도 검토해 볼 만함

8) 정덕현 (2025). <케이팝 데몬 헌터스>가 깬 다양한 경계들과 그 시사점. 『N콘텐츠 매거진』, Vol.36. 한국콘텐츠진흥원. <https://url.kr/grlqrs>

06. 엔터/미디어 주가 동향 (2025. 7. 22.~8. 21.)

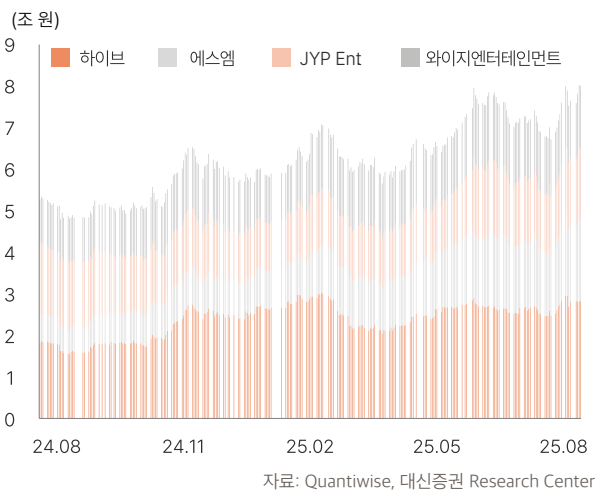
■ 코스피 -1.9% / 코스닥 -4.4% vs 엔터 +6.7% / 미디어 +5.2%

·**시장** 분석기간 국내외 증시는 대내외 불확실성 심화로 코스피 -1.9%, 코스닥 -4.4% 하락. 국내는 삼성전자, SK하이닉스 등 반도체 대형주 조정이 지수 하락을 주도. AI 버블 논란과 엔비디아 등 미국 기술주 급락이 동조화 매도를 유발하며 투자심리를 위축. 정부의 세제 개편안 발표로 대주주 매물 우려가 부각되며 코스피 3,100선이 붕괴되고 거래대금도 크게 감소. 또한 2분기 주요 상장사 실적이 컨센서스를 하회하며 삼성전자, 철강·자동차 업종 부진이 하방 압력으로 작용. 미국은 9월 금리 인하 기대에도 잭슨홀 회의 경계와 빅테크 조정으로 약세. 유럽은 정치 불확실성 완화에도 경기 둔화 우려로 혼조세. 중국은 소비·부동산 지표 부진으로 정책 효과가 제한되며 회복세 제약. 전반적으로 글로벌 증시는 금리 및 정책 불확실성에 따라 관망세 강화. 국내는 정책 리스크와 실적 부진이 겹치며 투자심리 위축 속 종목별 차별화 흐름으로 전환

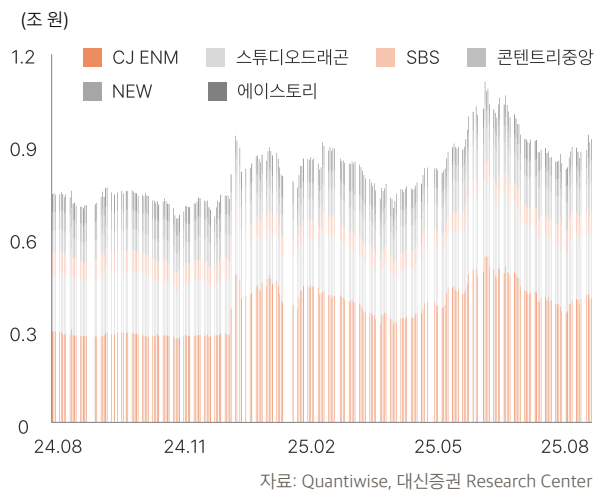
·**엔터** 동기간 엔터 4사의 합산 시총은 19.1조 원에서 20.4조 원으로 +6.7% 증가. 코스피 -1.9%, 코스닥 -4.4% 하락과 대조적으로 엔터 4사 모두 양호한 흐름 기록. 하이브(+5.6%)와 JYP Ent.(+4.3%)는 호실적 및 하반기 실적 모멘텀 기대감에 힘입어 지수 대비 아웃퍼폼. 에스엠(+6.9%)은 MD 매출 구조적 성장과 신인 아티스트 고성장애 힘입어 어닝 서프라이즈를 기록. 와이지엔터테인먼트(+17.8%)는 베이비몬스터 팬덤 확장과 음원 및 MD 호조로 가장 두드러진 상승세를 기록. 여기에 넷플릭스 애니메이션 영화 <케이팝 데몬 헌터스> OST의 빌보드 '핫 100' 다수 진입, 중국 드라마 규제 완화설에 따른 한한령 해제 기대감 등 K-콘텐츠 모멘텀도 투자 심리를 지지하며 업종 전반에 긍정적으로 작용

·**미디어** 미디어 8사의 합산 시총은 3.9조 원에서 4.1조 원으로 +5.2% 상승. 삼화네트웍스 +25.5%, NEW +23.1%, 팬엔터테인먼트 +10.8%, CJ ENM +10.4%, 스튜디오드래곤 +0.9%, 콘텐츠리중앙 -0.7%, SBS -0.9%, 에이스토리 -1.1% 등 5개 기업 상승, 3개 기업 하락

엔터 4사 합산 시가총액 추이



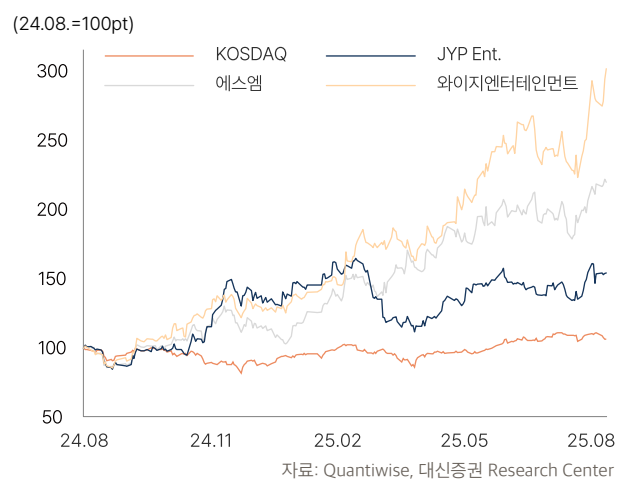
미디어 8사 합산 시가총액 추이



코스피 vs 하이브 상대 수익률



코스닥 vs 엔터주 상대 수익률



코스피 내 하이브 시가총액 비중



자료: Quantiwise, 대신증권 Research Center

코스닥 내 엔터주 시가총액 비중



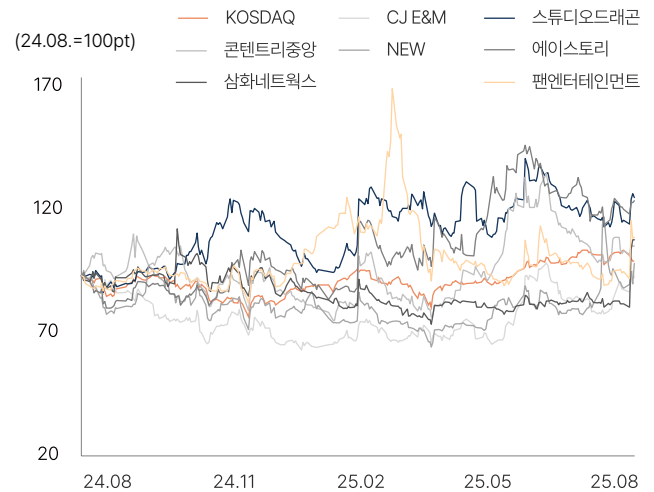
자료: Quantiwise, 대신증권 Research Center

코스피 vs SBS 상대 수익률



자료: Quantiwise, 대신증권 Research Center

코스닥 vs 미디어주 상대 수익률



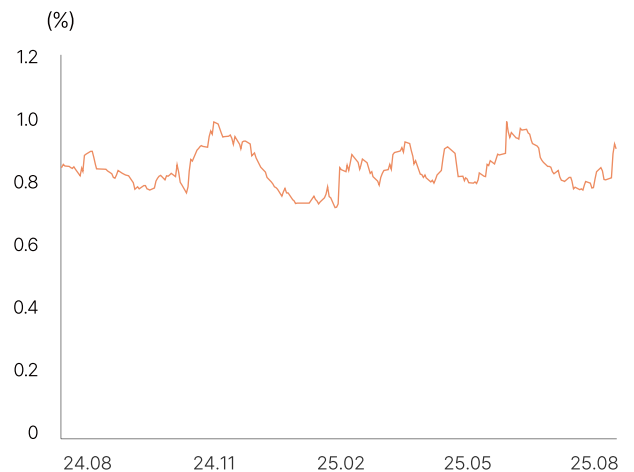
자료: Quantiwise, 대신증권 Research Center

코스피 내 SBS 시가총액 비중



자료: Quantiwise, 대신증권 Research Center

코스닥 내 미디어주 시가총액 비중

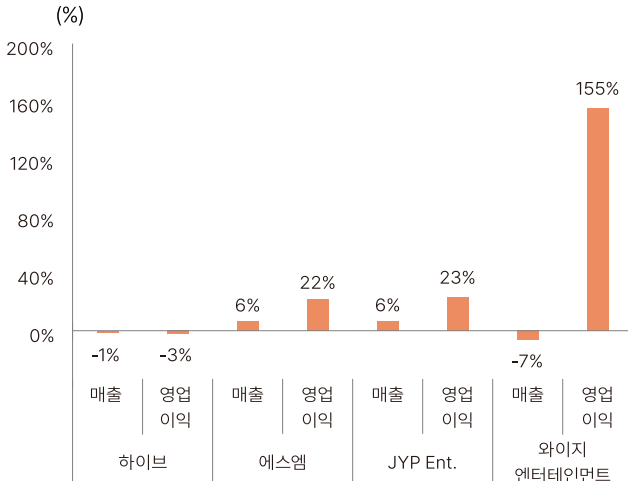


자료: Quantiwise, 대신증권 Research Center

■ 엔터: 실적 서프라이즈, 캣츠아이, <케이팝 데몬 헌터스>가 이끈 투자 심리 개선

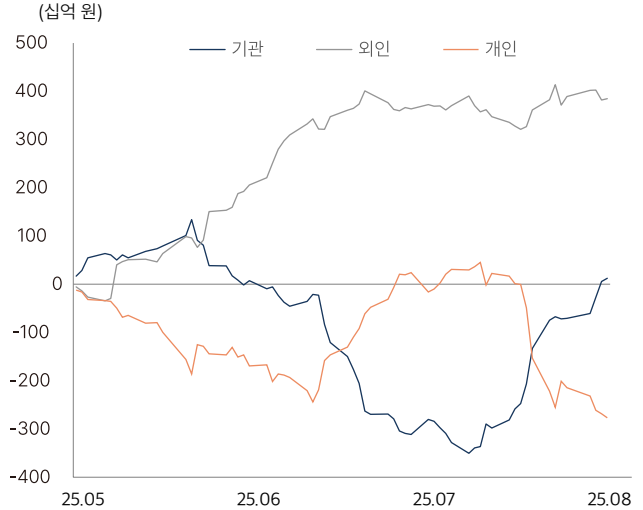
- 분석기간 엔터 4사 모두 플러스 수익률을 기록하며 지수 대비 강세를 보임. 종목별로는 와이즈엔터테인먼트 +17.8%, 에스엠 +6.9%, 하이브 5.6%, JYP Ent. +4.3%로 상승세. 이 같은 차별화된 흐름은 1) 2분기 실적 서프라이즈, 2) 글로벌 콘텐츠 모멘텀, 3) 중국 규제 완화 기대감이 맞물려 투자 심리를 자극한 결과로 해석됨. 특히 지수 하락이 반도체 업종 약세에 기인한 것과 달리 엔터 업종은 아티스트 활동과 IP 성장에 기반한 스토리가 강화되면서 외국인 및 기관 수급을 동시에 유인함
- 하이브는 매출 7,056억 원(+10.2% YoY), 영업이익 659억 원(+29.4% YoY)을 기록하며 컨센서스에 부합. 공연(1,887억 원, +31% YoY)과 MD(1,529억 원, +40.2% YoY)가 성장을 이끌었으며 글로벌 IP 확장 전략이 본격화되는 모습. 특히 북미에서 활동 중인 글로벌 걸그룹 캣츠아이(KATSEYE)의 성과가 두드러짐. 캣츠아이의 <Gabriela>는 미국 빌보드 '핫 100'에서 76위로 재진입하며 자체 최고 성적을 기록했고, '글로벌 200'에서 24위, '글로벌(미국 제외 차트)'에서는 21위에 오름. 같은 앨범의 수록곡 <Gnarly> 역시 글로벌 차트에 15주 연속 진입하며 인기를 이어감. 스포티파이에서도 월간 청취자 수 2,500만 명을 넘어 데뷔 2년 차 그룹으로서는 이례적인 성장세를 입증. 이는 BTS, 블랙핑크, 트와이스에 이어 글로벌 최정상급 케이팝 그룹 반열에 올라섰음을 보여주는 지표임. 특히 롤라팔루자, 서머소닉 등 글로벌 페스티벌 무대에서의 퍼포먼스와 소셜미디어 확산 효과가 시너지로 작용하며 팬덤을 빠르게 확장함. 하이브가 추진 중인 해외 현지화 전략의 대표적 성공 사례로 중장기적 글로벌 IP 확장의 본격화를 상징. 다만 이러한 성장을 뒷받침하기 위해서는 프로모션, 제작 등 초기 투자 비용이 불가피하게 수반돼 단기적 수익성에는 부담이 될 수 있음. 그러나 글로벌 시장에서 빠르게 팬덤을 확보하고 있다는 점에서 장기적으로는 높은 성장 잠재력이 기대됨
- 에스엠은 매출 3,029억 원(+19.3% YoY), 영업이익 476억 원(+92.3% YoY)으로 시장 기대치를 크게 넘어섬. 라이즈와 엔시티 위시의 팬덤 확장세에 힘입어 MD 매출이 639억 원으로 역대 분기 최대치를 경신했으며 공연 역시 안정적인 흐름을 보임. 하반기에는 에스파, 엔시티 드림, 태연 등 주요 아티스트의 컴백이 예정돼 있어 실적 안정성이 유지될 전망. 또한 텐센트 뮤직과의 전략적 제휴를 통해 단순한 음원 유통을 넘어 콘텐츠 기획, 팬덤 데이터 분석, 공연 실행 등으로 협력 범위를 확대함으로써 중국 시장 내 신규 IP 안착이 가속화될 것으로 보임. 이는 향후 해외 매출 비중 확대와 중국 내 수익화 가능성을 높여 중장기 성장 모멘텀을 강화하는 요인이 될 것
- JYP Ent는 매출 2,158억 원(+125.5% YoY), 영업이익 529억 원(+466.3% YoY)으로 호실적을 시현. 공연 매출은 620억 원(+342.3% YoY)으로 사상 최대 분기 실적을 기록했고, MD 매출도 669억 원(+355.9% YoY)으로 역대 최대치를 달성. 스트레이 키즈의 스타디움 투어와 데이식스의 월드투어가 이를 견인했으며, 트와이스, 있지, 엔믹스, 니쥬 등 주요 아티스트 활동이 이어지면서 하반기에도 실적 모멘텀은 유효할 전망. 또한 팬 플랫폼 '팬즈샵'의 유료 멤버십 론칭이 예정돼 있어 플랫폼 매출 확장 가능성도 높음. 다만 일부 신인 IP의 성장 속도는 여전히 과제로 남아 있어 중장기 라인업 강화 여부가 중요한 포인트일 것
- 와이즈엔터테인먼트는 매출 1,004억 원, 영업이익 84억 원으로 컨센서스를 크게 상회함. 신인 그룹 베이비몬스터의 글로벌 음원 성과가 견조하게 유지되는 가운데 트레저와 블랙핑크의 활동이 더해져 수익성이 개선됨. MD 부문 역시 안정적인 성장세를 보이며 실적을 뒷받침함. 하반기에는 블랙핑크가 활동을 본격화해 MD 매출 확대가 예상됨. 여기에 리빙 굿즈 출시 등 상품 라인업 다변화가 더해져 실적 상향 가능성이 큼. 이에 외국인 및 기관 수급도 빠르게 회복되는 모습임
- 한편 글로벌 모멘텀도 업종 투자 심리를 강화함. <케이팝 데몬 헌터스> OST 3곡이 빌보드 '핫 100' 톱 10에 올라 글로벌 흥행을 입증하면서 한국문화의 위상이 다시 한번 확인됨. 이러한 성과는 스포티파이 월간 청취자 수 증가로 직결. 7월 엔터 4사의 합산 월간 청취자는 전월대비 21.8% 증가한 2억 5,000만 명을 기록하며 역대 최대치를 경신. 이는 BTS, 블랙핑크, 트와이스 등 기존 글로벌 아티스트 활동과 더불어 <케이팝 데몬 헌터스>와 캣츠아이 효과가 맞물린 결과임. 콘텐츠의 글로벌 확산이 음원뿐만 아니라 MD와 공연으로 이어지는 선순환 구조가 재확인됨
- 동시에 중국의 드라마 제작 규제 완화 소식은 한한령 해제 기대감으로 연결되며 업종 전반의 밸류에이션 리레이팅 요인으로 작용. 해외 드라마 수입 제한 철폐와 심사 기간 단축은 한국 드라마의 진입 장벽을 낮추는 조치로 K-콘텐츠의 중국 내 수익화 기회 확대가 전망됨. 글로벌 팬덤 기반의 확장은 엔터 업종의 구조적 성장 스토리를 더욱 공고히 하며 단기 조정 국면에서도 업종에 대한 중장기 기대감을 뒷받침함

엔터 4사 매출 및 영업이익 실적 서프



자료: 각 사, fnguide, 키움증권 Research Center

8월 반등한 엔터 업종 기관 수급



자료: Quantiwise, 키움증권 Research Center

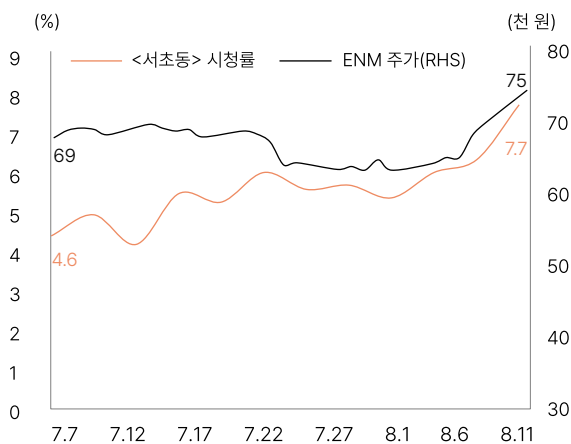
■ 미디어: 예상했던 부진한 실적 확인 후 다시 상승

- 동기간 삼화네트웍스 +25.5%, NEW +23.1%, 팬엔터테인먼트 +10.8%, CJ ENM +10.4%, 스튜디오드래곤 +0.9%, 콘텐츠리중앙 -0.7%, SBS -0.9%, 에이스토리 -1.1% 등 미디어 업종 시총은 3.9조 원에서 4.1조 원으로 +5.2% 상승하며 지수대비 아웃퍼폼
- 최근 두 달간 미디어 업종 주가는 주요 작품의 시청률, 글로벌 인지도 등 주요 지표의 호조에 한한령 해제 기대감까지 고조되면서 상승. 아직까지는 부진할 것으로 예상되는 실적 전망에 7~8월 실적 시즌에 진입하면서 일시적 조정 발생. 8월 초 예상대로 부진한 실적 확인 후 하반기 실적 개선 기대감이 고조되면서 다시 반등. 특히 8월 셋째 주에는 한한령 해제 기대감이 다시 형성되면서 급등
- 중국 국가광파전시총국(이하 광전총국)은 중국에서 미디어산업의 규제를 담당하는 기관. 광전총국은 지난 8월 18일 보도자료를 통해 TV 및 네트워크 시청 콘텐츠 공급 확대를 위한 여러 조치를 발표. 주요 내용은 콘텐츠 혁신 강화(드라마 방영 회차 및 시즌제의 간격 등 개선), 심사 및 제작 효율화, 장르별 육성, 해외 콘텐츠 활용 등을 포함. 주목할 부분은 우수한 해외 프로그램의 수입 및 방영을 장려하겠다는 내용의 해외 콘텐츠 활용임. 구체적으로 한국 콘텐츠라고 언급한 것은 아니지만 이번 발표가 사실상 한한령의 해제를 의미하는 것으로 해석될 여지가 충분하다고 판단. 이에 8월 19일 미디어 업종 주가 급등
- 분석기간 +25.5%로 상승률 1위를 차지한 삼화네트웍스의 주가는 8월 19일 +30%의 상한가를 기록. 삼화네트웍스는 '25년 10월과 11월 SBS 향 <우주메리미>, <키스는 괜히 해서> 두 작품을 공급할 예정이고 연평균 2편 정도의 작품을 제작. 이번 광전총국의 발표로 삼화네트웍스가 가장 큰 수혜를 받는다고 볼 수는 없으나 '25년 주가 움직임이 거의 없었던 상황에서 산업에 긍정적인 뉴스가 등장하면서 주가 상승으로 이어진 것으로 판단
- +23.1%로 상승률 2위를 달성한 NEW의 경우 배급을 맡은 영화 <좀비탈>의 흥행이 주가 상승으로 이어진 사례. <좀비탈>은 개봉일(7.30.) 관객수 46만 명으로 흥행을 거두면서 익일 +30%의 상한가 기록. 영화 개봉일은 통상적으로 수요일임. 수요일 평균 관객수는 코로나19 팬데믹 이전인 '19년 53만 명을 기록했으나 '25년 상반기의 경우 15만 명으로 부진. 7월 30일 관객수는 '19년 평균을 상회하는 59만 명을 달성했고 <좀비탈>이 46만 명으로 가장 크게 기여해 주가가 급등함. 이후 조정을 받았으나 <좀비탈>이 극장 성수기 효과와 정부지원 국민 영화관람 할인권 효과까지 맞물리면서 장기 흥행 국면에 들어서는 과정에서 다시 상승
- +10.8%로 상승률 3위를 차지한 팬엔터테인먼트의 경우에도 한한령 해제에 대한 기대감으로 상승. 8월 한 달 동안 주가의 큰 움직임이 없었으나 광전총국의 보도자료 이후 8월 19일 +26% 급등. 역시 이번 광전총국의 발표로 가장 큰 수혜를 받는다고 보기는 어려움. 다만 공개 당시 <폭삭 속았수다>가 중국의 불법 사이트에서도 높은 순위를 차지하고 있었기에 해당 작품을 정식으로 수출한다면 추가 수익이 발생할 수 있을 것이라는 기대감이 작용
- CJ ENM은 +10.4%로 상승률 4위 기록. <미지의 서울> 후속작인 <서초동>은 4.6%의 시청률로 무난한 시작 후 최고 7.7%까지 달성. 이는 스튜디오드래곤 제작 CJ ENM 방영의 주요 작품 평균 시청률 6.3%를 넘어서는 성과. <서초동>이 방영되는 동안 주가는 최고 9.3%까지 상승. 한한령 해제 기대감도 CJ ENM 주가 상승의 배경. 한한령 해제 시 기대할 수 있는 수익 요인은 1)구작 판매, 2)한국 TV와 중국 OTT의 동시방영. 구작 중에서도 최근 3년 이내의 작품은 비교적

높은 가격에 판매가 가능하기 때문에 해당하는 작품이 많은 순서대로 수혜를 받을 것으로 전망. 스튜디오드래곤, 콘텐츠리중앙, SBS 순임. 또한 글로벌 OTT형 동시방영은 제작비 대비 70% 수준의 판권 수익을 수취하기 때문에 중국형 동시방영도 유사한 수준의 판권 수익이 기대됨. 다만 중국의 경우 광전총국의 작품 심의 후 방영 스케줄을 잡아야 함. 작품의 제작을 완료하고 광전총국의 심의를 통과한 후 한국 TV와 중국 OTT 간 동시방영 일정을 맞추는 복잡한 과정을 거쳐야 하기에 '26년 중순경에나 성사될 것으로 전망. CJ ENM은 스튜디오드래곤의 작품을 유통하고 일정 수준의 수수료를 수취하기 때문에 스튜디오드래곤과 더불어 한한령 해제의 수혜 기업인 점이 분석기간 주가 상승의 배경

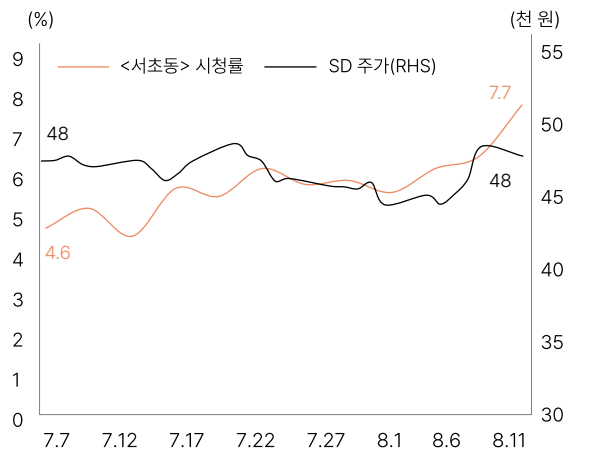
- 스튜디오드래곤의 주가 상승률은 +0.9%. CJ ENM에서 방영된 <서초동>이 스튜디오드래곤이 제작한 작품이 아니어서 주가에는 큰 영향을 미치지 못함. 하지만 광전총국 보도 후 8월 19일 주가는 +8.9%로 주요 8개 기업 중 상승률 3위 달성. 한한령 해제 시 구작 판매와 동시방영 모두 가장 많은 물량으로 대응 가능하기 때문. 스튜디오드래곤은 구작 라이브러리가 260여 편이고, 최근 3년 이내 작품은 80여 편으로 가장 많음. 동시방영도 연간 6~10편으로 제작사 중 가장 규모가 크기에 향후 중국형 매출이 가장 크게 발생할 것으로 전망

<서초동> 시청률 vs CJ ENM 주가



자료: AGB Nielson, 대신증권 Research Center

<서초동> 시청률 vs 스튜디오드래곤 주가



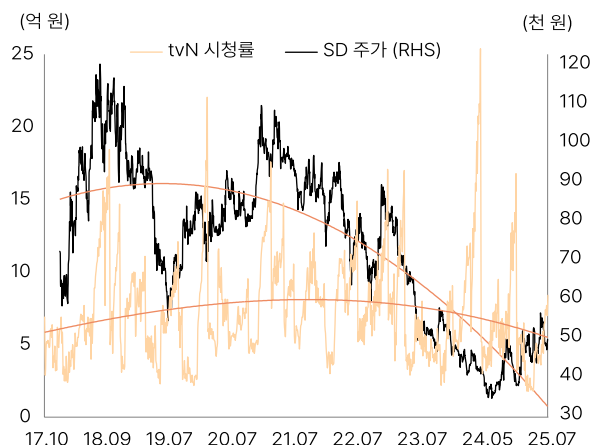
자료: AGB Nielson, 대신증권 Research Center

스튜디오드래곤 영업이익 vs 주가



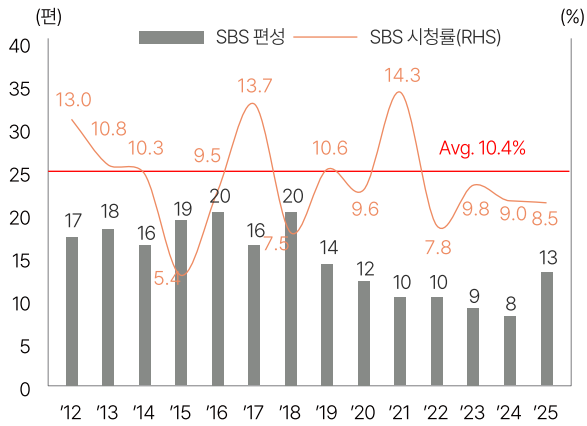
자료: AGB Nielson, 추정은 대신증권 Research Center

스튜디오드래곤 제작 tvN 주요 작품 시청률 vs 주가



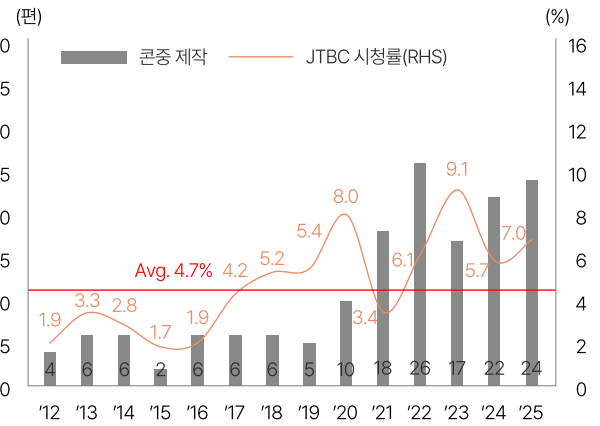
자료: AGB Nielson, 대신증권 Research Center

SBS 드라마 편성수 및 SBS 평균 시청률



자료: SBS IR, AGB Nielsen, 추정은 대신증권 Research Center

콘텐츠리중앙 드라마 제작편수 및 JTBC 평균 시청률

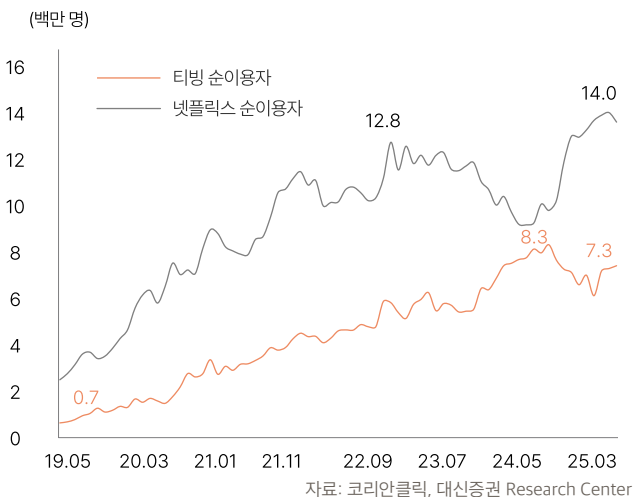


자료: 콘텐츠리중앙 IR, AGB Nielsen, 추정은 대신증권 Research Center

■ OTT: 이용자 증가에 따른 트래픽 증가

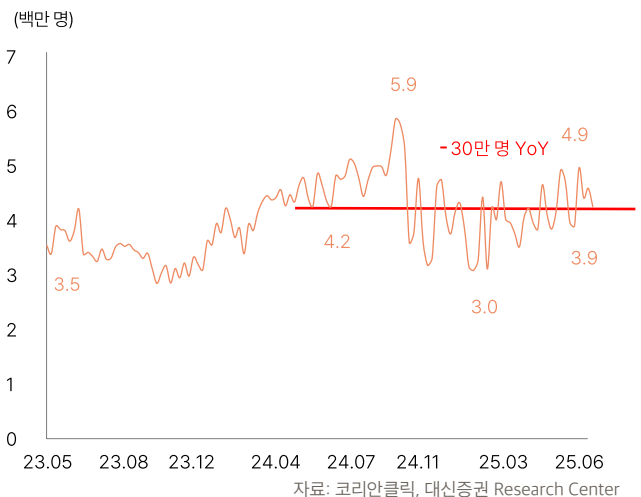
- 닐슨 코리아클릭 기준 티빙의 순이용자(안드로이드, iOS 합산)는 '25년 7월 744만 명 달성, 전월대비 +12만 명 증가. 이는 지난 '24년 10월 834만 명의 역대 최고 가입자 달성 대비 -90만 명 수준이고, '25년 2월 662만 명의 저점 대비로는 +82만 명 증가한 수준. 네이버 멤버십 종료에 따른 가입자 이탈이 컸지만 프로야구 시즌 재개 및 배달의 민족과의 제휴에 따른 유입, 웨이브와의 번들링, SKT와의 제휴, 광고 연동형 요금제 가입자 증가로 5월 +106만 명, 6월 +10만 명에 이어 7월 +12만 명을 달성해 가입자 상승세가 자리를 잡은 것으로 판단
- 과학기술정보통신부가 발표하는 모바일 트래픽 추이에 따르면 '25년 6월 기준 5G 요금제 가입자의 월평균 데이터 사용량은 30.8GB임. '19년 4월 5G 도입 당시 인당 월평균 사용량은 22GB 수준이었고, '25년 4월 처음으로 30GB를 넘어선 후 3개월 연속 30GB 수준을 유지. 이는 초기 대비 약 40% 정도 증가한 수준. 데이터 사용량 증가는 OTT 사용량 증가에 기인함
- 모바일 동영상 트래픽은 '25년 2분기 기준 1만 8,974TB로 5G가 시작된 이후 4.4배 증가. 동기간 모바일 전체 트래픽은 4.2배 증가. '19년 1분기 대비 주요 콘텐츠 유형별 트래픽의 증가량을 비교해 보면 동영상이 4.4배로 가장 크고, 소셜미디어 4.3배, 마켓 다운로드 3.9배, 웹 포털 3.7배, 멀티미디어 2.7배 등으로 나타남. 관련 통계가 첫 집계된 '13년 4분기 이후로도 동영상 트래픽은 37배 증가하며 평균 29배 증가를 크게 상회

티빙 순이용자 vs 넷플릭스 순이용자(2025년 7월)



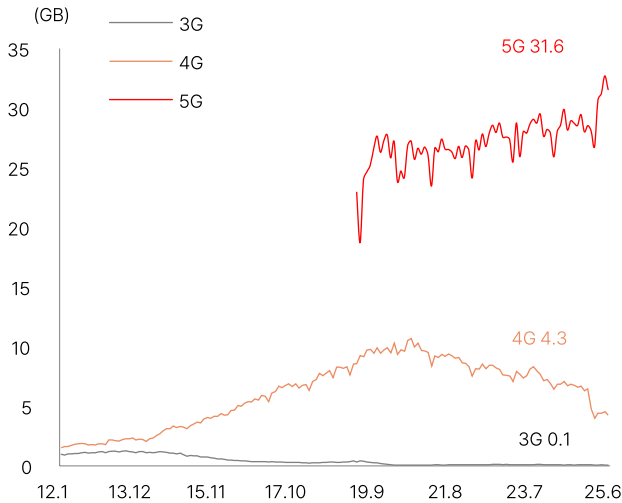
자료: 코리아클릭, 대신증권 Research Center

티빙 순이용자(주간, 8월 17일 기준)



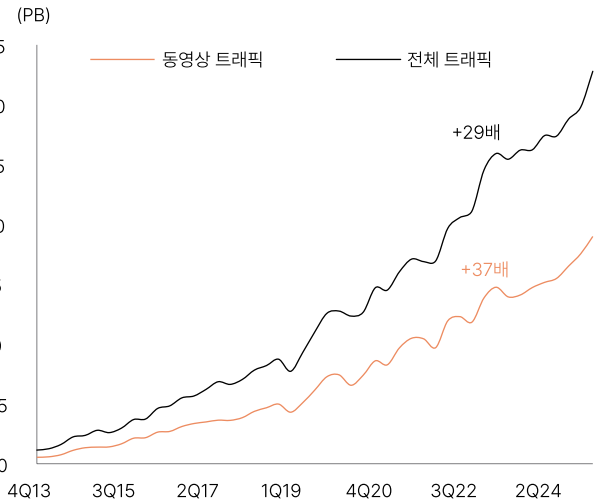
자료: 코리아클릭, 대신증권 Research Center

휴대폰 단말기별 트래픽(가입자당, 2025년 6월)



자료: 과학기술정보통신부, 대신증권 Research Center

모바일 동영상 트래픽 vs 전체 트래픽

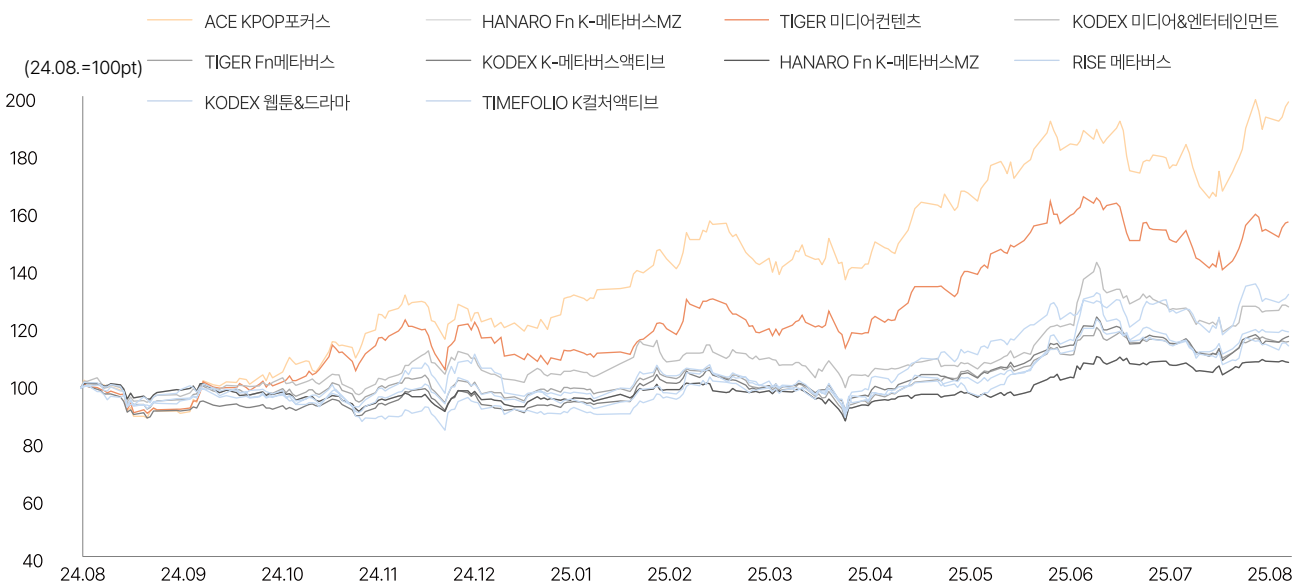


자료: 과학기술정보통신부, 대신증권 Research Center

ETF

- 엔터/미디어가 포함된 국내 ETF는 총 10개. 동기간 수익률은 ACE KPOP포커스 +8.2%, HANARO Fn K-POP&미디어 0.4%, TIGER 미디어컨텐츠 +2%, KODEX 미디어&엔터테인먼트 +0.3%, TIGER Fn메타버스 -0.5%, KODEX K-메타버스액티브 +0.8%, HANARO Fn K-메타버스MZ +0.4%, RISE 메타버스 +3%, KODEX 웹툰&드라마 -1.8%, TIMEFOLIO K컬처액티브 +4.3%
- 동기간 업종별 수익률 순위는 엔터>콘텐츠>화장품>음식료>미디어>인터넷>게임 순. 엔터 업종은 와이즈엔터테인먼트, 에스엠 등 주요사의 실적 서프라이즈에 힘입어 가장 높은 성과를 기록. 콘텐츠 업종도 큐브, CJ ENM 등 일부 종목의 강세가 지수 상승을 견인. 화장품은 아이패밀리, LG생활건강 등 중국 소비 회복 수혜 종목이 돋보였고, 음식료는 파마리서치 등 일부 종목 강세로 지수 방어에 성공. 반면 미디어는 SBS, 위지윅 등 제작사 중심 부진이 두드러짐. 인터넷과 게임은 실적 공백과 정책 불확실성으로 약세. ETF별로는 엔터 비중이 높은 ACE KPOP포커스(+8.2%)가 가장 양호한 성과를 기록. 반면 콘텐츠·미디어 혼합형인 HANARO Fn K-POP&미디어(+0.4%), KODEX 웹툰&드라마(-1.8%)는 제작사 약세 영향으로 차별화된 흐름을 기록

엔터/미디어 ETF 상대 수익률



자료: Quantwise, 대신증권 Research Center

대신증권 기업리서치부 김희재 팀장, 키움증권 리서치센터 임수진 선임연구원

07. 해외 공연 현황 (2025. 8. 1.~31.)

· 22개국 51개 지역에서 한류스타 콘서트 150회 개최

· 더 로즈, 라이즈, 르세라핌, 박재범, 베이비몬스터, 블랙핑크, 엔시티 드림, 엔하이픈, 지드래곤, 진, 트와이스, 하이라이트 등

※ 기타 해외 공연

아이린&슬기(8.3. 대만 타이베이), 에스에프나인(8.30. 홍콩), 에스엠타운(8.9.~10. 일본 도쿄), 에픽하이(8.29. 싱가포르, 8.31. 인도네시아 자카르타), 온유(8.16. 홍콩), 원어스(8.1. 미국 뉴욕/8.3. 애틀랜타/8.6. 디트로이트/8.8. 클리블랜드/8.13. 내슈빌/8.16. 댈러스/8.18. 휴스턴/8.21. 로스앤젤레스/8.23. 샌프란시스코), 위너(8.23. 마카오, 8.30. 태국 방콕), 유아유(8.8. 멕시코 멕시코시티, 8.10. 페루 리마, 8.13. 아르헨티나 부에노스아이레스, 8.15. 브라질 상파울루, 8.17. 칠레 산티아고, 8.20. 푸에르토리코 바야몬), 윤산하(8.5. 브라질 상파울루, 8.7. 칠레 산티아고, 8.9. 멕시코 몬테레이/8.10. 멕시코시티, 8.24. 필리핀 마닐라), 이브(8.18. 일본 도쿄, 8.24. 대만 타이베이, 8.27. 호주 멜버른/8.29. 시드니/8.31. 브리즈번) 콘서트 개최

한류스타	일자	장소	티켓가	규모	공연명
대성 (콘서트)	8.23.	마카오 (스튜디오 시티 이벤트 센터)	MOP1,799~899 (약 31만 3천 원 ~15만 6천 원)	약 5천 석	 DAESUNG 2025 ASIA TOUR: D's WAVE
	8.30.~31.	일본 (가나가와, 피아 아레나 MM)	JPY13,800 (약 13만 원)	약 1만 석	

더 로즈	8.1.	미국 (시애틀, 맥코홀)	-	약 3천 석
	8.3.	미국 (스탠퍼드, 프로스트 앰피씨어터)	-	약 8천 석
	8.6.	미국 (로스앤젤레스, 유튜브 씨어터)	-	약 6천 석
	8.8.	브라질 (상파울루, 비브라 상파울루)	-	약 7천 석
	8.10.	칠레 (산티아고, 테아트로 카우폴리칸)	-	약 7천 석
	8.12.	멕시코 (멕시코시티, 펍시 센터 WTC)	MXN6,732~1,210 (약 50만 원 ~9만 원)	약 8천 석



Once Upon A
WRLD Tour

더보이즈	8.16.~17.	일본 (아이치, 포트멧세 나고야제전시장)		약 1만 5천 석
	8.23.~24.	일본 (가나가와, 피아 아레나 MM)	JPY37,100~14,500 (약 35만 1천 원 ~13만 7천 원)	약 1만 석
	8.30.~31.	일본 (효고, 고베 월드 홀)		약 8천 석



THE BOYZ <THE BLAZE>
WORLD TOUR

도경수	8.2.	대만 (타이베이, NTSU 아레나)	NTD6,300 ~ 2,800 (약 29만 1천 원 ~ 12만 9천 원)	약 1만 5천 석
	8.9.	인도네시아 (자카르타, 인도네시아 아레나)	IDR3,400,000 ~ 1,380,000 (약 29만 2천 원 ~ 11만 8천 원)	약 1만 6천 석
	8.16.	필리핀 (마닐라, SM 몰 오브 아시아아레나)	PHP13,800 ~ 3,200 (약 33만 7천 원 ~ 7만 8천 원)	약 2만 석
	8.23.	싱가포르 (싱가포르 실내 체육관)	SGD328 ~ 198 (약 35만 7천 원 ~ 21만 5천 원)	약 1만 2천 석
	8.30.	말레이시아 (쿠알라룸푸르, 악시아타 아레나)	MYR988 ~ 488 (약 32만 7천 원 ~ 15만 1천 원)	약 1만 6천 석



2025 DOH KYUNG SOO
ASIA CONCERT TOUR
<DO it!>

도영	8.16. ~ 17.	마카오 (스튜디오 시티 이벤트 센터)	MOPI,888 ~ 988 (약 32만 8천 원 ~ 17만 2천 원)	약 5천 석
	8.23. ~ 24.	일본 (효고, 고베 월드 홀)	JPY25,800 ~ 14,800 (약 24만 4천 원 ~ 14만 원)	약 8천 석



2025 DOYOUNG CONCERT
<Doors> in ASIA

	8.16.	말레이시아 (쿠알라룸푸르, 아이디어 라이브)	MYR898 ~ 398 (약 29만 7천 원 ~ 13만 1천 원)	약 7천 석
--	-------	-----------------------------	--	--------

라이즈	8.23. ~ 24.	일본 (후쿠오카, 마린 멧세 후쿠오카 A홀)	JPY14,800 (약 14만 원)	약 1만 5천 석
-----	-------------	-----------------------------	------------------------	-----------



2025 RIIZE
CONCERT TOUR
<RIIZING LOUD>

	8.30.	대만 (타이베이, NTSU 아레나)	NTD6,800 ~ 2,900 (약 31만 4천 원 ~ 13만 4천 원)	약 1만 5천 석
--	-------	------------------------	--	-----------

	8.2.	필리핀 (마닐라, SM 몰 오브 아시아 아레나)	PHP14,000 ~ 3,000 (약 34만 2천 원 ~ 7만 3천 원)	약 2만 석
--	------	-------------------------------	--	--------

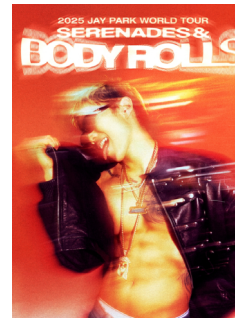
르세라핌	8.9.	태국 (방콕, 썬더 돔)	THB6,300 ~ 2,800 (약 27만 원 ~ 12만 원)	약 1만 5천 석
------	------	------------------	--	-----------



2025
LE SSERAFIM TOUR
<EASY CRAZY HOT>

	8.16.	싱가포르 (싱가포르 실내 체육관)	SGD348 ~ 198 (약 37만 8천 원 ~ 21만 5천 원)	약 1만 2천 석
--	-------	-----------------------	--	-----------

박재범	8.19.	호주 (시드니, ICC 시드니 씨어터)	AUD163.05 ~ 76.40 (약 14만 7천 원 ~ 6만 8천 원)	약 9천 석
	8.21.	호주 (멜버른, 마거릿 코트 아레나)	AUD149.90 ~ 109.90 (약 13만 5천 원 ~ 9만 9천 원)	약 7천 5백 석
	8.24.	뉴질랜드 (오클랜드, 스파크 아레나)	NZD300.00 ~ 109.90 (약 24만 4천 원 ~ 8만 9천 원)	약 1만 2천 석



2025
Jay Park World Tour
<Serenades & Body Rolls>

백현	8.1.	호주 (멜버른, 페스티벌 홀)		약 5천 4백 석
	8.3.	호주 (시드니, 호턴 파빌리온)	AUD446 ~ 146 (약 130만 3천 원 ~ 13만 1천 원)	약 5천 5백 석
	8.16.	인도네시아 (자카르타, ICE BSD)	IDR3,200,000 ~ 1,800,000 (약 27만 4천 원 ~ 15만 4천 원)	약 1만 석
	8.23.	말레이시아 (쿠알라룸푸르, 아이디어 라이브)	MYR918 ~ 398 (약 30만 3천 원 ~ 13만 1천 원)	약 7천 석
	8.30. ~ 31.	마카오 (갤럭시 아레나)	MOP2,299 ~ 799 (약 40만 원 ~ 13만 9천 원)	약 1만 6천 석



2025 BAEKHYUN
WORLD TOUR
<Reverie>

베이비몬스터	8.30.	캐나다	CAD2,104.50	약 1만 9천 석
		(토론토, 스코샤뱅크 아레나)	~90.85 (약 212만 3천 원 ~9만 1천 원)	



2025 BABYMONSTER
1st WORLD TOUR
<HELLO MONSTERS>

8.2.~3.	프랑스	EUR216~78.50	약 8만 석
	(파리, 스타드 드 프랑스)	(약 35만 1천 원 ~12만 7천 원)	

8.6.	이탈리아	EUR616.00~103.50	약 8만 석
	(밀라노, 이포드로모 스나이 라 마우라)	(약 100만 2천 원 ~16만 8천 원)	

블랙핑크



BLACKPINK
WORLD TOUR
<DEADLINE>

8.9.	스페인	EUR740~79.50	약 5만 6천 석
	(바르셀로나, 에스타디 올림픽)	(약 120만 4천 원 ~12만 9천 원)	

8.15.~16.	영국	GBP649~90	약 9만 석
	(런던, 웹블리 스타디움)	(약 122만 3천 원 ~16만 9천 원)	

비비

8.3. 홍콩
(아시아월드-엑스포 홀 10) HKD1,799~699
(약 32만 2천 원 ~12만 5천 원) 약 1만 석



2025 BIBI
1st WORLD TOUR
<EVE>

8.9. 태국
(방콕, UOB 라이브) THB7,000~2,500
(약 30만 원 ~10만 7천 원) 약 6천 석

스테이씨

8.9. 홍콩
(아시아월드-엑스포 홀 10) HKD1,899~899
(약 32만 2천 원 ~16만 1천 원) 약 1만 석

8.16. 싱가포르
(더 스타 씨어터) SGD308~138
(약 33만 5천 원 ~15만 원) 약 5천 석



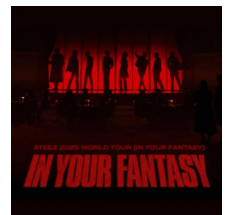
2025 STAYC TOUR
<STAY TUNED>

8.23. 대만
(타이베이, 타이베이 국제 컨벤션 센터) NTD5,800~2,800
(약 26만 8천 원 ~12만 9천 원) 약 3천 1백 석

8.2.	미국 (산호세, SAP 센터)	-	약 1만 7천 석
------	---------------------	---	-----------

8.8.	미국 (로스앤젤레스, BMO 스타디움)	-	약 2만 2천 석
------	--------------------------	---	-----------

에이티즈	8.12.	미국 (글렌데일, 데저트 다이아몬드 아레나)	-	약 2만 석
------	-------	--------------------------------	---	--------

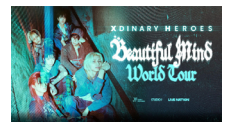


ATEEZ
2025 WORLD TOUR
<IN YOUR FANTASY>

8.16.	미국 (알링턴, 글로브 라이프 필드)	USD390.63~50.83 (약 54만 6천 원 ~7만 1천 원)	약 4만 석
-------	-------------------------	---	--------

8.23.	멕시코 (멕시코시티, GNP 세구로스 스타디움)	MXN7,405.50~1,037 (약 55만 원 ~7만 7천 원)	약 6만 5천 석
-------	----------------------------------	--	-----------

8.2.	미국 (뉴욕, 브루클린 파라마운트)	-	약 2천 7백 석
8.5.	미국 (워싱턴D.C., 워너 씨어터)	-	약 1천 8백 석
8.8.	미국 (애틀랜타, 코카-콜라 록시)	-	약 3천 6백 석
엑스디너리 히어로즈	8.10.	미국 (어빙, 토요타뮤직팩토리파빌리온)	약 4천 석
	8.14.	미국 (로스앤젤레스, 할리우드 팔라듐)	약 4천 석
	8.16.	미국 (산호세, 산호세 시빅)	약 2천 8백 석



Xdinary Heroes
<Beautiful Mind>
World Tour

엔시티 드림

8.16.~17.	태국 (방콕, 라자망갈라 국립 경기장)	THB8,700~2,500 (약 37만 3천 원 ~10만 7천 원)	약 5만 1천 석
8.30.	홍콩 (카이탁 스타디움)	HKD2,499~799 (약 44만 9천 원 ~14만 3천 원)	약 5만 석



2025 NCT DREAM TOUR
<THE DREAM SHOW 4
: DREAM THE FUTURE>

엔플라잉	8.9.	마카오 (브로드웨이 씨어터)	MOP1,799~899 (약 31만 3천 원 ~15만 6천 원)	약 2천 2백 석
	8.16.	일본 (오사카, 제프 남바)	JPY16,000~14,000 (약 15만 1천 원 ~13만 2천 원)	약 1천 2백 석
	8.17.	일본 (도쿄, 타치카와 스테이지 가든)		약 2천 5백 석
	8.20.	미국 (뉴욕, 팔라뒀 타임스 스퀘어)	USD176.85~67.55 (약 24만 7천 원 ~9만 4천 원)	약 2천 1백 석
	8.22.	미국 (애틀랜타, 센터 스테이지 씨어터)	USD154.05~59.95 (약 21만 5천 원 ~8만 3천 원)	약 1천 석
	8.24.	미국 (시카고, 리비에라 씨어터)	-	약 2천 5백 석
	8.26.	미국 (댈러스, 하우스 오브 블루스 댈러스)	USD216.50~54.00 (약 30만 2천 원 ~7만 5천 원)	약 1천 7백 석
	8.29.	미국 (로스앤젤레스, 월서 이벨 씨어터)	USD146.95~56.20 (약 20만 5천 원 ~7만 8천 원)	약 1천 2백 석
	8.31.	미국 (샌프란시스코, 팰리스 오브 파인아트)	USD106.10~56.20 (약 14만 8천 원 ~7만 8천 원)	약 9백 석



2025 N.Flying
LIVE WORLD TOUR
<CON4 : FULL CIRCLE>

엔하이픈	8.2.~3.	일본 (오사카, 안마 스타디움 나가이)	JPY28,000~17,000 (약 26만 5천 원 ~16만 1천 원)	약 5만 석
	8.6.~7.	미국 (뉴욕, 벨몬트 파크 UBS 아레나)	-	약 1만 9천 석
	8.9.	미국 (시카고, 유나이티드 센터)	-	약 2만 3천 석
	8.12.~13.	미국 (휴스턴, 도요타 센터)	-	약 1만 9천 석
	8.16.	미국 (로스앤젤레스, BMO 스타디움)	-	약 2만 2천 석
	8.22.	영국 (런던, O2 아레나)	GBP801~136 (약 151만 원 ~25만 6천 원)	약 2만 석
	8.25.	영국 (맨체스터, AO 아레나)	GBP320~82 (약 60만 3천 원 ~15만 4천 원)	약 2만 1천 석
	8.28.	네덜란드 (암스테르담, 지고 돔)	EUR528.35~69.44 (약 85만 9천 원 ~11만 3천 원)	약 1만 7천 석
	8.30.	벨기에 (브뤼셀, ING 아레나)	EUR478.89~79.00 (약 77만 9천 원 ~12만 8천 원)	약 1만 5천 석



ENHYPEN WORLD TOUR
<WALK THE LINE>

	8.9.~10.	홍콩 (아시아월드-아레나)	HKD2,399~799 (약 42만 9천 원 ~14만 3천 원)	약 1만 4천 석
--	----------	-------------------	---	-----------

지드래곤	8.22.~23.	미국 (뉴어크, 프루덴셜 센터)	USD1,794.00~	약 2만 석
			148.40 (약 250만 원 ~20만 7천 원)	



G-DRAGON
2025 WORLD TOUR
<Übermensch>

	8.31.	미국 (라스베이거스, T-모바일 아레나)	USD606.21~122.06 (약 84만 8천 원 ~17만 원)	약 2만 석
--	-------	---------------------------	--	--------

	8.5.~6.	영국 (런던, O2 아레나)	-	약 2만 석
--	---------	--------------------	---	--------

진

	8.9.~10.	네덜란드 (암스테르담, 지고 돐)	EUR485.00~67.20 (약 78만 9천 원 ~10만 9천 원)	약 1만 7천 석
--	----------	-----------------------	--	-----------



#RUNSEOKJIN_EP.TOUR

8.2.	태국 (방콕, 썬더 돔)	THB6,300~2,500 (약 27만 원 ~10만 7천 원)	약 1만 5천 석
------	------------------	--	-----------

8.6.~7.	일본 (가나가와, 퍼시픽코 요코하마 국제 컨벤션 홀)	JPY15,800~14,800 (약 14만 9천 원 ~14만 원)	약 5천 석
---------	-------------------------------------	--	--------

카이	8.16.	홍콩 (아시아월드-엑스포 홀 10)	HKD1,799~899 (약 32만 2천 원 ~16만 1천 원)	약 1만 석
----	-------	------------------------	---	--------



2025 KAI SOLO
CONCERT TOUR
<KAION>

8.28.	미국 (로스앤젤레스, 슈라인 오디토리움)	USD283.21~83.45 (약 39만 6천 원 ~11만 6천 원)	약 6천 3백 석
-------	------------------------------	--	-----------

8.31.	미국 (댈러스, 텍사스 트러스트 CU 씨어터)	USD452.81~114.85 (약 63만 3천 원 ~16만 원)	약 6천 3백 석
-------	---------------------------------	--	-----------

	8.23. ~ 24.	일본 (아이치, 반테린 돔 나고야)	약 5만 석
트와이스		JPY15,500 (약 14만 6천 원)	



TWICE
<THIS IS FOR>
WORLD TOUR

	8.30. ~ 31.	일본 (후쿠오카, 미즈호 페이페이 돔)	약 4만 7천 석
--	-------------	--------------------------	-----------

	8.23.	대만 (타이베이, NTSU 아레나)	NTD6,000 ~ 3,500 (약 27만 7천 원 ~ 16만 1천 원)	약 1만 5천 석
플레이브				



2025 PLAVE Asia Tour
<DASH: Quantum Leap>

	8.23.	호주 (시드니, 호던 파빌리온)	AUD429 ~ 99 (약 38만 6천 원 ~ 8만 9천 원)	약 5천 5백 석
피원하모니				



2025 P1Harmony
LIVE TOUR
<P1ustage H
: MOST WANTED>

	8.30.	싱가포르 (아레나 @ 엑스포)	SGD328 ~ 208 (약 35만 6천 원 ~ 22만 6천 원)	약 6천 7백 석
--	-------	---------------------	---	-----------

8.2.~3.	대만 (타이베이, 타이베이 뮤직 센터)	NTD6,880~2,990 (약 31만 8천 원 ~13만 8천 원)	약 6천 석
---------	--------------------------	---	--------

8.9.	마카오 (스튜디오 시티 이벤트 센터)	MOPI,899~899 (약 33만 원 ~15만 6천 원)	약 5천 석
------	-------------------------	--	--------

하이라이트

8.23.	필리핀 (마닐라, 스마트 아라네타 콜로세움)	PHP11,500~4,500 (약 28만 1천 원 ~11만 원)	약 1만 6천 석
-------	--------------------------------	---	-----------



HIGHLIGHT LIVE 2025
<RIDE OR DIE>

8.30.~31.	일본 (도쿄, 타치카와 스테이지 가든)	JPY15,400 (약 14만 6천 원)	약 3천 석
-----------	--------------------------	---------------------------	--------

화사	8.10.	태국 (방콕, MCC 홀)	THB6,500~2,500 (약 27만 9천 원 ~10만 7천 원)	약 5천 석
----	-------	-------------------	---	--------



HWASA LIVE TOUR
<Twits>