

Monthly

HALLYU REPORT

월간한류리포트

2025년 9월호

02 2025년 8월 한류 콘텐츠산업 통계

10 한류 콘텐츠산업 주요 이슈

13 주목할 만한 한류 연관산업 이슈

14 기타_문화정책

15 9월 한류 동향 논평

16 엔터/미디어 주가 동향

22 해외 공연 현황

조사 지역 · 총 9개국 | 아시아(대만, 베트남, 인도네시아) | 미주(미국, 캐나다)
유럽(스웨덴, 폴란드, 헝가리) | 오세아니아(호주)

조사 방법 · 2025년 8월 한국국제문화교류진흥원 해외통신원 리포트,
글로벌 음원/OTT 스트리밍 집계 사이트 등 활용

조사 내용 · 콘텐츠 산업(방송, 케이팝, 영화)
· 소비재 산업(음식)
· 기타(문화정책)

문의 · 이현지 센터장(sweary@kofice.or.kr/02-3150-4818)
· 윤도경 연구원(doging@kofice.or.kr/02-3150-4822)

한국국제문화교류진흥원
문화교류연구센터

KOFICE
한국국제문화교류진흥원

ISSN 3022-0793

01

2025년 8월 한류 콘텐츠산업 통계



넷플릭스 TOP 10 TV(비영어) 부문 2위 <폭군의 셰프> ¹⁾

1) 넷플릭스, <https://www.netflix.com/tudum/top10/tv-non-english?week=2025-08-31>

2) 《The New York Times》(2025. 9. 13.). A Time-Traveling Chef, a Tyrant King: This Korean Drama Is Finding Fans Around the World, <https://www.nytimes.com/2025/09/13/dining/bon-appetit-your-majesty-korean-drama.html>

3) 《Forbes》(2025. 8. 23.). Yoon And Lee Chae-Min Share Chemistry And Cuisine In 'Bon Appetit Your Majesty', <https://www.forbes.com/sites/joanmacdonald/2025/08/23/yoon-and-lee-chae-min-share-chemistry-and-cuisine-in-bon-appetit-your-majesty/>

4) 《Lao Động》(2025. 9. 14.). Lý do "Ngự trù của bạo chúa" chinh phục khán giả toàn cầu, <https://laodong.vn/giai-tri/ly-do-ngu-tru-cua-bao-chua-chinh-phuc-khan-gia-toan-cau-1573927.do>

5) 《Kenh14.vn》(2025. 9. 16.). Ngự Trù Của Bạo Chúa hay hơn cả nguyên tác thì hot là phải: Dân cast xe truyện bước ra, đỉnh nhất là nam chính, <https://kenh14.vn/ngu-tru-cua-bao-chua-hay-hon-ca-nguyen-tac-thi-hot-la-phai-dan-cast-xe-truyen-buc-ra-dinh-nhat-la-nam-chinh-215250916151815024.chn>

“ tvN 주말드라마 <폭군의 셰프>, 넷플릭스 TOP 10 TV(비영어) 부문 2위 기록 ”

미주

미국

8월 23일 공개된 <폭군의 셰프>, 넷플릭스 TOP 10 TV(비영어) 부문 2위 기록. 《뉴욕 타임스(The New York Times)》는 “<폭군의 셰프>는 요리라는 사랑의 언어로 전하는 로맨틱 코미디”라며 “감정의 핵심은 요리에 있다.”고 강조.²⁾ 경제지 《포브스(Forbes)》도 “드라마의 진정한 주인공은 요리”라면서 “<대장금> 이후 예민한 왕의 미각을 이토록 만족시킨 K-드라마는 없었다.”고 호평³⁾

아시아

베트남

공개 익일부터 8일 연속 베트남 넷플릭스 TV 프로그램 부문 1위 기록하며 8월 기준 8위 기록.* 《라오동(Lao Động)》은 “<케이팝 데몬 헌터스> 신드롬으로 강화된 한국문화의 글로벌 위상을 <폭군의 셰프>가 잇고 있다.”고 분석. 성공 요인으로 “로맨틱코미디와 궁중 요리의 결합”을 꼽음.⁴⁾ 한편 《Kenh14.vn》은 “만화를 찢고 나온 듯한 캐스팅”과 “배우 임윤아, 이채민의 연기”를 언급하며 그 매력이 “원작 웹소설 <연산군의 셰프로 살아남기>를 뛰어넘는다.”고 호평⁵⁾

* 플릭스패트롤(<https://flixpatrol.com>)



<폭군의 셰프> 포스터
(tvN)



영화 <좀비딸> 포스터
(스튜디오N, NEW)

“ 필감성 감독의 영화 <좀비딸>, 6주 연속 호주 박스오피스 안착 ”

오세아니아

호주

필감성 감독의 영화 <좀비딸(My Daughter is a Zombie)>, 8월 14일 현지 개봉해 27개 상영관에서 상영. 9월 셋째 주까지 6주 연속 호주 박스오피스에 오르며 누적 매출액 9만 3,644달러(약 1억 3,216만 원) 기록 **

** 박스오피스모조(https://www.boxofficemojo.com/weekend/2025W38/?area=AU&ref=bo_we_nav)

9월 케이팝 차트 / OTT 시리즈 순위

	1주차	2주차	3주차	4주차
	(뮤비) 7위 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT. 10위 블랙핑크/JUMP 52위 캣츠아이/Gabriela 55위 스트레이 키즈/CEREMONY 79위 트와이스/TAKEDOWN 99위 캣츠아이/Touch 100위 방탄소년단/Dynamite	(뮤비) 5위 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT. 15위 블랙핑크/JUMP 28위 에스파/Rich Man 48위 캣츠아이/Gabriela 70위 트와이스/TAKEDOWN 80위 스트레이 키즈/CEREMONY 99위 스트레이 키즈/CREED	(뮤비) 5위 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT. 18위 블랙핑크/JUMP 45위 캣츠아이/Gabriela 62위 트와이스/TAKEDOWN 95위 캣츠아이/Touch	(뮤비) 7위 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT. 25위 블랙핑크/JUMP 48위 캣츠아이/Gabriela 55위 트와이스/TAKEDOWN 86위 캣츠아이/Touch
	(아티스트) 21위 케빈 우(우성현) 52위 블랙핑크 65위 스트레이 키즈 83위 방탄소년단 88위 트와이스 98위 캣츠아이	(아티스트) 18위 케빈 우(우성현) 57위 블랙핑크 70위 스트레이 키즈 88위 방탄소년단 89위 캣츠아이 98위 에스파	(아티스트) 22위 케빈 우(우성현) 67위 블랙핑크 88위 방탄소년단 91위 스트레이 키즈 92위 캣츠아이	(아티스트) 19위 케빈 우(우성현) 66위 트와이스 72위 블랙핑크 89위 방탄소년단 90위 캣츠아이 94위 스트레이 키즈
	11위 진/Don't Say You Love Me 22위 블랙핑크/JUMP 28위 캣츠아이/Gabriela 32위 지민/Who 41위 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT. 50위 위켄드(The Weeknd), 제니, 릴리-로즈 뎀(Lily-Rose Depp)/ One Of The Girls 69위 트와이스(정연, 지효, 채영)/TAKEDOWN 82위 제니/like JENNIE 87위 캣츠아이/Gnarly 88위 정국, 라토(Latto)/Seven	7위 진/Don't Say You Love Me 16위 캣츠아이/Gabriela 22위 블랙핑크/JUMP 24위 지민/Who 32위 위켄드(The Weeknd), 제니, 릴리-로즈 뎀(Lily-Rose Depp)/ One Of The Girls 40위 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT. 74위 트와이스(정연, 지효, 채영)/TAKEDOWN 75위 제니/like JENNIE 79위 정국, 라토(Latto)/Seven 82위 캣츠아이/Gnarly	6위 진/Don't Say You Love Me 11위 캣츠아이/Gabriela 17위 지민/Who 25위 블랙핑크/JUMP 32위 위켄드(The Weeknd), 제니, 릴리-로즈 뎀(Lily-Rose Depp)/ One Of The Girls 43위 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT. 68위 캣츠아이/Gnarly 71위 제니/like JENNIE 75위 정국, 라토(Latto)/Seven 89위 트와이스(정연, 지효, 채영)/TAKEDOWN	4위 진/Don't Say You Love Me 10위 캣츠아이/Gabriela 13위 지민/Who 29위 위켄드(The Weeknd), 제니, 릴리-로즈 뎀(Lily-Rose Depp)/ One Of The Girls 31위 블랙핑크/JUMP 42위 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT. 70위 정국, 라토(Latto)/Seven 72위 캣츠아이/Gnarly 80위 제니/like JENNIE
	(TV 프로그램) 4위 <폭군의 셰프> 6위 <에스콰이어: 변호사를 꿈꾸는 변호사들>	(TV 프로그램) 3위 <폭군의 셰프> 10위 <에스콰이어: 변호사를 꿈꾸는 변호사들>	(TV 프로그램) 2위 <폭군의 셰프>	(TV 프로그램) 3위 <폭군의 셰프>
	(영화) 4위 <고백의 역사>	(영화) 9위 <고백의 역사>		(영화) 8위 <사마귀>

8월 Top 100 내 K-콘텐츠*

* 한국리서치 글로벌 OTT 인덱스 활용

- JTBC 주말드라마 <에스콰이어: 변호사를 꿈꾸는 변호사들> 각국 톱 5에 최다 진입
- 넷플릭스 오리지널 한국 드라마 <트리거>도 인기

대만

· K-콘텐츠 20편 톱 100 진입. <에스콰이어: 변호사를 꿈꾸는 변호사들>, <착한 사나이> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
3	에스콰이어: 변호사를 꿈꾸는 변호사들	Beyond the Bar	2025	김재홍/박미현	법정
5	착한 사나이	The Nice Guy	2025	송해성, 박홍수/김운경, 김효석	로맨스
6	서초동	Law and The City	2025	박승우/이승현	법률
8	애마	Aema	2025	이해영	코미디
9	트리거	Trigger	2025	권오승, 김재훈/권오승	액션, 어드벤처, 범죄, 스릴러
13	파인: 촌뜨기들	Low Life	2025	강윤성/강윤성, 안승환	어드벤처, 액션, 범죄
14	폭군의 셰프	Bon Appétit, Your Majesty	2025	장태유/fGRD	로맨틱코미디, 판타지
17	트웰브	Twelve	2025	강대규, 한윤선/김봉한, 마동석	어드벤처, 액션, 히어로, 판타지
20	이상한 변호사 우영우	Extraordinary Attorney Woo	2022	유인식/문지원	법정
33	나인 퍼즐	Nine Puzzles	2025	윤종빈, 김정호/이은미	스릴러
40	오징어 게임	Squid Game	2025	황동혁	스릴러
45	모태솔로지만 연애는 하고 싶어	Better Late Than Single	2025	조육형 등	버라이어티
50	미지의 서울	Our Unwritten Seoul	2025	박신우, 남건/이강	로맨스
52	청담국제고등학교	Bitch X Rich	2025	민지영/정성은	복수, 미스터리, 성장
63	우리 영화	Our Movie	2025	이정훈/한가은, 강경민	로맨스
69	당신의 맛	Tastefully Yours	2025	한준희, 박단희/정수윤	로맨스
71	광장	Mercy for None	2025	최성은/유기성	액션, 어드벤처, 범죄, 스릴러
78	언젠가는 슬기로울 전공의생활	Resident Playbook	2025	신원호, 이우정 등	메디컬, 코미디
89	천국보다 아름다운	Heavenly Ever After	2025	김석윤/이남규, 김수진	판타지, 로맨스
97	하이퍼나이프	Hyper Knife	2025	김정현/김선희	메디컬, 스릴러, 범죄

말레이시아

· K-콘텐츠 21편 톱 100 진입. <에스콰이어: 변호사를 꿈꾸는 변호사들>, <트리거>, <트라이: 우리는 기적이 된다> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
2	에스콰이어: 변호사를 꿈꾸는 변호사들	Beyond the Bar	2025	김재홍/박미현	법정
3	트리거	Trigger	2025	권오승, 김재훈/권오승	액션, 어드벤처, 범죄, 스릴러
5	트라이: 우리는 기적이 된다	The Winning Try	2025	장영석/임진아	청춘, 코미디
7	폭군의 셰프	Bon Appétit, Your Majesty	2025	장태유/fGRD	로맨틱코미디, 판타지
9	애마	Aema	2025	이해영	코미디
12	오징어 게임	Squid Game	2025	황동혁	스릴러
14	노무사 노무진	Oh My Ghost Clients	2025	임순례, 이한준/김보통, 유승희	코미디
17	역살 한번 잡힙시다	Nothing Uncovered	2024	이호, 이현경/배수영	스릴러
22	미지의 서울	Our Unwritten Seoul	2025	박신우, 남건/이강	로맨스
24	검법남녀	Partners for Justice	2019	노도철/민지은	범죄
30	광장	Mercy for None	2025	최성은/유기성	액션, 어드벤처, 범죄, 스릴러
37	이로운 사기	Delightfully Deceitful	2023	이수현/한우주	범죄, 스릴러
38	당신의 맛	Tastefully Yours	2025	한준희, 박단희/정수윤	로맨스
50	런닝맨	Running Man	2010	최형인 등	버라이어티
54	귀공	The Haunted Palace	2025	윤성식, 김지연/윤수정	로맨스, 시대
60	모태솔로지만 연애는 하고 싶어	Better Late Than Single	2025	조육형 등	버라이어티
76	고백의 역사	Love Untangled	2025	남궁선	영화(로맨틱코미디, 청춘)
80	서초동	Law and The City	2025	박승우/이승현	법률
82	남주의 첫날밤을 가져버렸다	The First Night with the Duke	2025	이윤희, 강수연/전선영	판타지, 로맨스, 시대
83	내 여자친구는 상남자	My Girlfriend is the Man!	2025	유관모/이해나	로맨스
86	착한 사나이	The Nice Guy	2025	송해성, 박홍수/김운경, 김효석	로맨스



싱가포르

· K-콘텐츠 24편 톱 100 진입. <에스콰이어: 변호사를 꿈꾸는 변호사들>, <트리거> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
2	에스콰이어: 변호사를 꿈꾸는 변호사들	Beyond the Bar	2025	김재홍/박미현	법정
3	트리거	Trigger	2025	권오승, 김재훈/권오승	액션, 어드벤처, 범죄, 스릴러
6	폭군의 셰프	Bon Appétit, Your Majesty	2025	장태유/fGRD	로맨틱코미디, 판타지
8	트라이: 우리는 기적이 된다	The Winning Try	2025	장영석/임진아	청춘, 코미디
9	모태솔로지만 연애는 하고 싶어	Better Late Than Single	2025	조옥형 등	버라이어티
16	애마	Aema	2025	이해영	코미디
17	먹살 한번 잡힙시다	Nothing Uncovered	2024	이호, 이현경/배수영	스릴러
18	견우와 선녀	Head Over Heels	2025	김용완/양지훈	청춘, 로맨스
21	굿보이	GOOD BOY	2025	심나연/이대일	코미디, 액션, 청춘, 수사
29	미친맛집: 미식이 친구의 맛집	K-foodie meets J-foodie	2025	김인식 등	리얼리티
30	꼭꼭 속았수다	When Life Gives You Tangerines	2025	김원석/임상춘	로맨스
47	노무사 노무진	Oh My Ghost Clients	2025	임순례, 이한준/김보통, 유승희	코미디
54	미지의 서울	Our Unwritten Seoul	2025	박신우, 남건/이강	로맨스
55	나는 생존자다	The Echoes of Survivors: Inside Korea's Tragedies	2025	조성현	다큐멘터리
70	오징어 게임	Squid Game	2025	황동혁	스릴러
73	착한 사나이	The Nice Guy	2025	송해성, 박홍수/김운경, 김효석	로맨스
78	이로운 사기	Delightfully Deceitful	2023	이수현/한우주	범죄, 스릴러
81	서초동	Law and The City	2025	박승우/이승현	법률
84	트웰브	Twelve	2025	강대규, 한윤선/김봉한, 마동석	어드벤처, 액션, 히어로, 판타지
89	파인: 촌뜨기들	Low Life	2025	강윤성/강윤성, 안승환	어드벤처, 액션, 범죄
90	내 눈에 콩깍지	The Love In Your Eyes	2022	고영탁/나승현	로맨스, 가족
95	첫, 사랑을 위하여	Love, Take Two	2025	유제원/성우진	로맨스, 코미디, 가족
97	광장	Mercy for None	2025	최성은/유기성	액션, 어드벤처, 범죄, 스릴러
100	독수리 5형제를 부탁해!	For Eagle Brothers	2025	최상열, 이진아/구현숙	가족

인도네시아

· K-콘텐츠 31편 톱 100 진입. <에스콰이어: 변호사를 꿈꾸는 변호사들>, <트리거>, <청담국제고등학교> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	에스콰이어: 변호사를 꿈꾸는 변호사들	Beyond the Bar	2025	김재홍/박미현	법정
3	트리거	Trigger	2025	권오승, 김재훈/권오승	액션, 어드벤처, 범죄, 스릴러
4	청담국제고등학교	Bitch X Rich	2025	민지영/정성은	복수, 미스터리, 성장
6	폭군의 셰프	Bon Appétit, Your Majesty	2025	장태유/fGRD	로맨틱코미디, 판타지
9	트라이: 우리는 기적이 된다	The Winning Try	2025	장영석/임진아	청춘, 코미디
10	애마	Aema	2025	이혜영	코미디
11	어쩌다 전원일기	Once Upon a Small Town	2022	권석장/백은경	로맨틱코미디
12	S라인	S LINE	2025	안주영 등	미스터리, 스릴러
18	오징어 게임	Squid Game	2025	황동혁	스릴러
20	여행을 대신해 드립니다	My Lovely Journey	2025	강술/정회현	로맨스, 청춘, 성장
21	견우와 선녀	Head Over Heels	2025	김용완/양지훈	청춘, 로맨스
22	당신의 맛	Tastefully Yours	2025	한준희, 박단희/정수윤	로맨스
23	미지의 서울	Our Unwritten Seoul	2025	박신우, 남건/이강	로맨스
24	아이쇼핑	The Defects	2025	오기환/안소정	액션, 스릴러
32	굿보이	GOOD BOY	2025	심나연/이대일	코미디, 액션, 청춘, 수사
33	사내맞선	A Business Proposal	2022	박선호/한설희, 홍보희	로맨스
35	살롱 드 홈즈	Salon De Holmes	2025	민진기, 정현남/김연신	미스터리, 코미디
41	노무사 노무진	Oh My Ghost Clients	2025	임순례, 이한준/김보통, 유승희	코미디
44	광장	Mercy for None	2025	최성은/유기성	액션, 어드벤처, 범죄, 스릴러
51	샤크: 더 스톰	Shark: The Storm	2025	김건/민지	액션
52	내 여자친구는 상남자	My Girlfriend is the Man!	2025	유관모/이해나	로맨스
53	첫, 사랑을 위하여	Love, Take Two	2025	유제원/성우진	로맨스, 코미디, 가족
55	이로운 사기	Delightfully Deceitful	2023	이수현/한우주	범죄, 스릴러
66	런닝맨	Running Man	2010	최형인 등	버라이어티
69	귀궁	The Haunted Palace	2025	윤성식, 김지연/윤수정	로맨스, 시대
74	남주의 첫날밤을 가져버렸다	The First Night with the Duke	2025	이웅희, 강수연/전선영	판타지, 로맨스, 시대
78	아이 킬 유	I KILL U	2025	유하	액션, 범죄, 스릴러
80	보이즈 2 플래닛	BOYS II PLANET	2025	김신영 등	버라이어티
86	내 남편과 결혼해줘	Marry My Husband	2024	박원국/신유담	로맨스, 회귀, 복수
89	모태솔로지만 연애는 하고 싶어	Better Late Than Single	2025	조욱형 등	버라이어티
97	약한영웅	Weak Hero	2025	한준희, 유수민 등	액션, 청소년

일본

· <에스콰이어: 변호사를 꿈꾸는 변호사들> 포함 K-콘텐츠 6편 톱 100 진입

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
9	에스콰이어: 변호사를 꿈꾸는 변호사들	Beyond the Bar	2025	김재홍/박미현	법정
38	내 남편과 결혼해줘	Marry My Husband	2024	박원국/신유담	로맨스, 회귀, 복수
42	폭군의 셰프	Bon Appétit, Your Majesty	2025	장태유/fGRD	로맨틱코미디, 판타지
67	견우와 선녀	Head Over Heels	2025	김용완/양지훈	청춘, 로맨스
74	서초동	Law and The City	2025	박승우/이승현	법률
87	트웰브	Twelve	2025	강대규, 한윤선/김봉한, 마동석	어드벤처, 액션, 히어로, 판타지

태국

· K-콘텐츠 26편 톱 100 진입. <메리 킬즈 피플>, <여행을 대신해 드립니다> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	메리 킬즈 피플	Mary Kills People	2025	박준우/이수아	범죄, 복수, 스릴러
2	여행을 대신해 드립니다	My Lovely Journey	2025	강술/정희현	로맨스, 청춘, 성장
8	백설공주에게 죽음을-Black Out	Black Out	2024	변영주/서주연	범죄, 스릴러
10	에스콰이어: 변호사를 꿈꾸는 변호사들	Beyond the Bar	2025	김재홍/박미현	법정
13	트리거	Trigger	2025	권오승, 김재홍/권오승	액션, 어드벤처, 범죄, 스릴러
22	오징어 게임	Squid Game	2025	황동혁	스릴러
23	폭군의 셰프	Bon Appétit, Your Majesty	2025	장태유/fGRD	로맨틱코미디, 판타지
33	첫, 사람을 위하여	Love, Take Two	2025	유제원/성우진	로맨스, 코미디, 가족
34	광장	Mercy for None	2025	최성은/유기성	액션, 어드벤처, 범죄, 스릴러
36	이로운 사기	Delightfully Deceitful	2023	이수현/한우주	범죄, 스릴러
39	애마	Aema	2025	이해영	코미디
40	귀궁	The Haunted Palace	2025	윤성식, 김지연/윤수정	로맨스, 시대
41	러닝메이트	I AM A RUNNING MATE	2025	한진원/한진원, 홍지수, 오도건	청소년
42	아이쇼핑	The Defects	2025	오기환/안소정	액션, 스릴러
43	독수리 5형제를 부탁해!	For Eagle Brothers	2025	최상열, 이진아/구현숙	가족
52	무브 투 헤븐: 나는 유품정리사입니다	Move to Heaven	2021	김성호/윤지연	드라마
54	내 여자친구는 상남자	My Girlfriend is the Man!	2025	유관모/이해나	로맨스
59	페이스 미	Face Me	2024	조록환/황예진	메디컬
65	가석방심사관 이한신	Parole Examiner Lee	2024	윤상호/박치형	범죄
69	해피니스	Happiness	2021	안길호/한상운	스릴러
76	내가 죽기 일주일 전	Way Back Love	2025	김혜영, 최하나/송현주, 장인정	청춘, 판타지, 로맨스
79	원경	The Queen Who Crowns	2025	김상호/이영미	시대, 로맨스
84	청담국제고등학교	Bitch X Rich	2025	민지영/정성은	복수, 미스터리, 성장
87	나쁜 기억 지우개	Bad Memory Eraser	2024	윤지훈, 김나영/정은영	로맨스
88	모범택시	Taxi Driver	2023	이단, 장영석/오상호	복수
99	미지의 서울	Our Unwritten Seoul	2025	박신우, 남건/이강	로맨스



필리핀

· K-콘텐츠 17편 톱 100 진입. <폭군의 셰프>, <에스콰이어: 변호사를 꿈꾸는 변호사들>, <트리거> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	폭군의 셰프	Bon Appétit, Your Majesty	2025	장태유/fGRD	로맨틱코미디, 판타지
2	에스콰이어: 변호사를 꿈꾸는 변호사들	Beyond the Bar	2025	김재홍/박미현	법정
5	트리거	Trigger	2025	권오승, 김재훈/권오승	액션, 어드벤처, 범죄, 스릴러
14	오징어 게임	Squid Game	2025	황동혁	스릴러
24	광장	Mercy for None	2025	최성은/유기성	액션, 어드벤처, 범죄, 스릴러
27	미지의 서울	Our Unwritten Seoul	2025	박신우, 남건/이강	로맨스
32	노무사 노무진	Oh My Ghost Clients	2025	임순례, 이한준/김보통, 유승희	코미디
33	지금 우리 학교는	All of Us Are Dead	2022	이재규, 김남수/천성일	청소년, 호러, 좀비
35	당신의 맛	Tastefully Yours	2025	한준희, 박단희/정수윤	로맨스
52	견우와 선녀	Head Over Heels	2025	김용완/양지훈	청춘, 로맨스
54	조립식 가족	Family by Choice	2024	김승호/홍시영	로맨스
61	고백의 역사	Love Untangled	2025	남궁선	영화(로맨틱코미디, 청춘)
65	굿보이	GOOD BOY	2025	심나연/이대일	코미디, 액션, 청춘, 수사
80	굿파트너	Good Partner	2024	김가람/최유나	법정
82	귀궁	The Haunted Palace	2025	윤성식, 김지연/윤수정	로맨스, 시대
84	닥터스	Doctors	2016	오충환, 박수진/하명희	메디컬, 로맨스
93	비밀	Secret Love	2013	이응복, 백상훈/유보라, 최호철	로맨스

02

한류 콘텐츠산업 주요 이슈

1. 방송

6) 《Tempo》(2025. 8. 9.). Tampil di Mnet TV, Feby Putri Bikin Publik Korea Tersihir, <https://www.tempo.co/teroka/tampil-di-mnet-tv-feby-putri-bikin-publik-korea-tersihir-2057008>

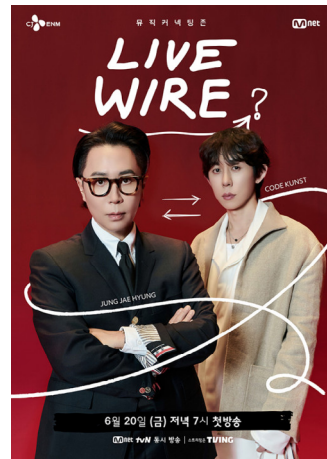
7) 《Medcom》(2025. 8. 11.). Keren Banget! Feby Putri Tampil Duet Bareng Loco di MNET TV Korea, https://video.medcom.id/medcom-hiburan/9K5e2OyK-keren-banget-feby-putri-tampil-duet-bareng-loco-di-mnet-tv-korea#google_vignette

Mnet <LIVE WIRE>에 출연한 인도네시아 가수 페비 푸트리

인도네시아

인도네시아 가수 페비 푸트리(Feby Putri), Mnet 라이브 음악 토크쇼 <LIVE WIRE> 8월 8일 방영분에서 로꼬(Loco)와 <No where(Feat. Feby Putri)>* 무대 선보여 주목. 현지 주간지 《템포(Tempo)》는 주류 음악계에서 보기 드문 교류임을 강조하며 “페비 푸트리가 3개 언어(한국어, 영어, 인도네시아어)로 채워진 곡으로 한국 대중을 사로잡았다.”고 조명.⁶⁾ 《메드컴(Medcom)》은 “인도네시아 가수의 글로벌 진출 입지를 다졌다.”고 이번 성과를 호평.⁷⁾ 페비 푸트리는 조현병 인식 개선을 호소한 2019년 데뷔곡 <Halu>에 이어 2021년 싱글 <Runtuh>를 신호탄 삼아 인도네시아 인기 싱어송라이터로 부상한 바 있음

* 7월 8일 발매된 로꼬의 정규 3집 <SCRAPS> 더블 타이틀곡



<LIVE WIRE> 포스터
(Mnet)



<LIVE WIRE>에 출연한 페비 푸트리
(유튜브 계정(@PlayMnet))

해외통신원 리포트

인도네시아 인도네시아 가수의 한국 방송 데뷔가 시사하는 바

<http://bit.ly/46TEPs3>

2. 케이팝

'시켓 페스티벌'에 첫 등장해 열기 더한 케이팝

헝가리

4인조 다국적 걸그룹 키소브라이프(KISS OF LIFE), '시켓 페스티벌(Sziget Festival)' 출연을 확정된 유일한 케이팝 아티스트로서 8월 6일 무대에 등장. <Bad News>를 시작으로 <k bye>, <Lips Hips Kiss>, <Tell Me> 등 신보를 포함한 총 14곡으로 셋리스트를 꾸렸으며, 멤버 벨은 <케이팝 데몬 헌터스> OST <Golden> 하이라이트 커버를 선보임. 매일 오후 3시 30분 원밀리언(1MILLION DANCE STUDIO) 안무가 도희의 케이팝 댄스 워크숍도 진행돼 열기를 더함. 2025년 헤드라이너로는 애니마(Anyma), 에이셉 라키(A\$AP Rocky), 채플 론(Chappell Roan), 찰리 XCX(Charli XCX), 포스트 말론(Post Malone), 숀 메덴스(Shawn Mendes) 등 글로벌 아티스트를 내세움. 1993년 시작된 '시켓 페스티벌'은 유럽 최대 음악예술 축제 중 하나로 자리 잡았으며, 축제 기간 방문객들은 '섬(sziget)의 시민(citizen)'이라는 의미의 합성어인 '시티즌(Szitizen)'으로 불림



'2025년 시켓 페스티벌' 라인업
(인스타그램 계정 (@sziqetofficial))



8월 6일 '시켓 페스티벌' 무대에 오른 키소브라이프
(인스타그램 계정 (@sziqetofficial))

해외통신원 리포트

헝가리 유럽 최대 음악 축제 '시켓(Sziget)'의 심장을 두드린 케이팝

<http://bit.ly/4nkFiJx>

3. 영화

한국 영화에 주목하는 폴란드 영화관

폴란드

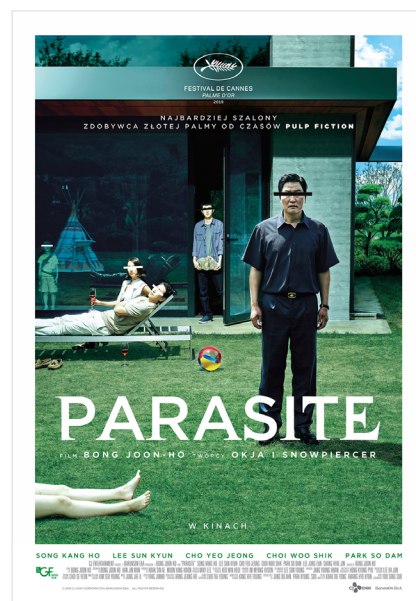
8) 《Gazeta Żoliborza》 (2025. 8. 17).
Przegląd Filmów Koreańskich –
wyjątkowe spotkanie z kinem azjatyckim,
<https://www.gazetazoliborza.pl/arttykul/5380,przeglad-filmow-koreanskich-wyjakowe-spotkanie-z-kinem-azjatyckim>

한국 영화 특별전(Przegląd Filmów Koreańskich 8.21.~25.) 마련한 키노 비슬라(Kino Wisła)*, “결작 스릴러·미스터리·드라마, 예상치 못한 반전 등으로 가득한 이야기를 포함했다.”라고 소개하며 매일 한 편씩 총 5편 상영. 박찬욱 감독의 <올드보이(OLDBOY)>, <아가씨(SŁUŻĄCA)>를 비롯해 봉준호의 <기생충(PARASITE)>, 이창동의 <버닝(PŁOMIENIE)>, 정이삭의 <미나리(MINARI)>가 이에 해당. 현지 언론 《가제타 졸리보르즈(Gazeta Żoliborza)》는 “한국의 영화감독들은 문화적 맥락을 떠나 글로벌 관객에게 감동을 줄 수 있음을 증명해 왔다.”라며 “명작을 대형 스크린으로 감상할 수 있는 특별한 기회”라고 강조⁸⁾

* 키노 비슬라(Kino Wisła): 1961년 바르샤바 졸리보르즈에 문을 연 영화관. 비자국 유럽 영화(non-national European films)를 일정 비율 의무 상영하는 유로파 시네마스(Europa Cinemas) 회원으로서 문화다양성을 추구함



키노 비슬라의 '한국 영화 특별전' 상영작
(Kino Wisła)



봉준호 감독의 영화 <기생충> 폴란드어 포스터
(CJ ENM, (주)바른손이앤에이)

해외통신원 리포트

폴란드 한국 영화 특별전 키노 비슬라(Kino Wisła) 5일간의 여정

<http://bit.ly/4mCEs9Y>

03

주목할 만한 한류 연관산업 이슈

음식

놀이문화와 만나는 K-푸드



'포차'의 얼리버드 티켓 홍보물
(인스타그램 계정(@pocha_mtl))

캐나다

몬트리올에서 제5회 한국 길거리 음식 축제 '포차(POCHA MTL 2025)' 개최(7.24.~27. 그리핀타운 바신 필). 한국의 포장마차 분위기 연출을 내세운 20여 개의 부스가 '떡볶이(Tteokkochi)', '삼각김밥(Samgak-Gimbap)', '크로플(Croffle)' 등 K-간식을 선보임. 입장료 5CAD(약 5,000원)로 K-뷰티를 아우르는 39개의 상품 부스부터 케이팝 커버댄스 대회 및 랜덤플레이댄스, 태권도 시범까지 한국문화를 폭넓게 즐길 수 있도록 기획됨. 2016년 시작돼 몬트리올 내 연례행사 자리 잡은 일본 길거리 음식 축제 '야타이(YATAI MTL)'에서 영감을 받은 '포차'는 내년에도 펼쳐질 예정(26.6.11.~14.)



배우 하정우의 타이베이 팝업스토어
홍보 포스터
(K-MONSTER)

대만

'알감자'라는 별명을 지닌 배우 하정우의 팝업스토어 '하감자 수퍼마켓(馬鈴薯周邊快閃店)', 타이베이 진출(8.6.~19. K-MONSTAR 브리즈 난산). 먹방 연기로 쌓아온 '맛있게 먹는 배우'라는 이미지를 K-라이프스타일로 확장. 그릇(730TWD), 소주잔(400TWD) 및 맥주잔 세트(680TWD)를 비롯해 리유저블 백(280TWD), 마스크 테이프(340TWD), 마우스 패드(280TWD), 키링(560TWD) 등 굿즈 20종을 판매. 1,000TWD(약 4만 9,000원) 이상 구매 고객에게 한정판 L홀더를 증정하는 이벤트도 진행

해외통신원 리포트

캐나다 [인터뷰] 몬트리올을 물들이는 한국문화 축제 '포차(Pocha)' <http://bit.ly/4pKp8eo>

대만 타이베이를 찾은 배우 하정우의 팝업스토어 '하감자 수퍼마켓' <http://bit.ly/4nRa7Wd>

04

기타_문화정책

용기와 평화를 전하는 문화 아이콘 ‘말괄량이 삐삐’

스웨덴

스톡홀름시, ‘말괄량이 삐삐(Pippi Långstrump)’ 탄생 80주년 기념해 야외 박물관 스칸센(Skanssen)에서 공연, 워크숍을 포함한 생일파티 개최(5.10.~11., 9.20.~21.). 스웨덴 동화 작가 아스트리드 린드그렌(Astrid Lindgren) 공식 홈페이지는 파티용품들을 무료 배포하고, 애니메이션 뮤직비디오 <Hurra>를 공개함. 뉴욕의 스웨디시 캔디 회사 봉봉(BonBon)은 삐삐 캔디와 모자, 티셔츠, 팔찌 등 관련 굿즈를 선보임. 8월 13일부터 17일까지 열린 ‘스톡홀름 문화 축제(Kulturfestivalen)’의 각종 부스에서도 삐삐를 테마로 한 프로그램이 여럿 진행됨. 스웨덴 정부가 9월 2일 발표한 문화정전(kulturkanon) 100선에 꼽힌 『말괄량이 삐삐』는 1945년 첫 출간 이래 유아 교육에 혁명을 일으키며 80개 언어로 7,000만 부 이상 판매됨. 한편 2002년 서거한 작가의 업적을 기리고자 ‘아스트리드 린드그렌상(Astrid Lindgren Memorial Award)’이 제정됐으며, 2020년 백희나 작가가 한국 최초로 수상한 바 있음



삐삐 80주년 홍보 포스터
(Rabén & Sjögren)



삐삐의 캔디 모자(Pippi's Sour Coins Cap)
(BonBon)

Expertgrupper har självständigt valt ut verken

Hundra verk och referenspunkter som format Sveriges kultur och historia

Det går an • Giftas (Äktenskaps historier 1-2) • Gösta Berlings saga • Muittalus såmd birra. En bok om lapparnas liv • Kallocairn • Pippi Långstrump • Utvandarna • Katiti • Den vedervärdige mannen från Säffle • "Skulle jag sörja, då vore jag tokot", ur Helicons Blomster • "Drink ur ditt glas, se Döden på dig väntar", Fredmans epistel nr. 30, ur Fredmans epistlar • "Några ord till min k. dotter, i fall jag hade någon, 1-33", ur Skaldeförsock • "Vän! I förödelens stund" • "Triumf att finnas till...", ur Septemberlyran • "Det är vackrast när det skymmer", ur Kaos • "Stjärnorna kvittar det lika", ur En döddansares visor • "Eufoni", ur Färjesång • "Den halvfärdiga himlen", ur Den halvfärdiga himlen • "Äktenskapsfrågan I-II", ur Husfrid • Kalkmåleri i Härkeberga kyrka • Gripsholms slott med statens porträttsamling • Självporträtt med allegorier • Kungliga slottet • Nordisk sommarkväll • Lilla Hyttinäs, Sundborn • Målningarna till templet • Tomtebobarnen • Rapsodi nr. 1 för stor orkester, op. 19 • Tre inspelade låtar med spelmannen Hjord Anders Olsson • "Flyttningssång" och "Till kåtan och hemmet" • "Calle Schewens vals" och "Möte i monsunen" • Förklädd gud, op. 24 • Aniara • Jazz på svenska • Symfoni nr. 7 • Drottningholms slottsteater • Lejonets unge på Sundsvalls teater • Ett drömspel • Körkarlen • Gullregnen med kupletten "Den ökända hästen från Troja" • Fröken Julie • Det sjunde inseglet • Dom kallar oss mods • Fars lille påg • Medea's barn på Unga Klara • Heliga Birgittas uppenbarelser • Historia om de nordiska folken • Christinas självbiografi • Lappländs resa • Drömbok • Fädernas gudasaga • Svenska folkets underbara öden • Barnets århundrade • Kris i befolkningsskåpan • Vägmarken • Magnus Erssonss landslag • 1734 års lag • 1766 års tryckfrihetsförordning • Offentlighetsprincipen • 1809 års regeringsform • Rätttegångsbalken • Europakonventionen • Brottsbalken • 1974 års regeringsform • Allemansrätten • Husaby kyrka • Väststens kloster • Horologium Mirabile Lundense • Malmöpsalmboken • Gustav Vassas bibel • Korventikelpalaket • Marstrandens synagog • "O store Gud" • Kyrkomötets beslut att öppna prästämbelet för både män och kvinnor • Nattvardsgästerna • Falu koppargruva • Riksbanken • Storskiftet • Näringsfrihetsförordningen • Industrilandskapet i Norrköping • Harsprånget i Lule älv • Folkpensionsreformen • Saltsjöbadsavtalet • IKEA Älmhult • Särbeskattningen av makar • Luft- och eldmaskin • Systema Naturae • Tabellkommissionen • Kakelugnen • Justitieombudsmanen • Göta kanal • Nobelpriset • Det sfäriska kullagret • Viggen • Pappaledigheten • Gustavianum • 1634 års regeringsform • Lappkodicillen • Svenska Akademiens ordbok • Läsebok för folkskolan • Riksdagshuset • Brunnsviks folkhögskola • Vasaloppet • Per Albin Hanssons folkhemstal • Radihuset



En kulturkanon för Sverige 4

스웨덴 정부의 문화정전 100선
(Regeringskansliet)

해외통신원 리포트

스웨덴 스웨덴에서 말괄량이 삐삐 탄생 80주년을 기념하는 방식

<http://bit.ly/485JOqR>

05. 9월 한류 동향 논평

■ <폭군의 셰프>의 글로벌 흥행과 한류 확장 전략

- 타임슬립 소재의 웹소설 IP를 기반으로 한 드라마 <폭군의 셰프>는 로맨스, 코미디, 시대, 판타지 요소가 혼합된 구조로 각 장르의 팬덤을 모두 겨냥할 수 있음. 과거 한국의 배경이 생소한 해외 시청자도 로맨스 관계와 같은 보편적인 정서는 쉽게 이해 가능함
- <폭군의 셰프>가 해외에서 흥행할 수 있었던 배경에는 음식 및 미식 코드가 갖는 보편성이 크게 작용함. '미각적 환상'을 시청자가 상상할 수 있도록 연출하면서 몰입을 도왔음
- 특히 요리하는 장면, 재료 구성, 조리 과정의 상세한 표현과 맛을 음미하는 과정을 CG 등 시각적으로 강조하는 연출은 시청자의 시선을 사로잡기 용이하고 해외 시청자에게도 확실한 볼거리가 됨
- 또한 복잡한 역사 지식을 요구하는 장면을 최소화해 배경지식이 없는 시청자도 쉽게 따라올 수 있는 맥락 중심의 스토리텔링을 차용한 점이 해외 수용자의 접근성을 높인 것으로 평가됨
- <폭군의 셰프>의 글로벌 흥행이 시사하는 바는 3가지로 정리해 볼 수 있음. 첫째, 장르 실험 또는 복합 장르의 확대를 꾀해야 함. 해외 수용자가 지속적으로 관심을 가지고 있는 한국 음식 및 미식, 음악, 패션, 게임 요소 등을 결합한 하이브리드 콘텐츠가 주목받을 수 있음. 둘째, 드라마의 본편 이외에도 요리 장면 클립, 조리법 해설 영상, 요리 챌린지 콘텐츠 등을 별도의 숏폼 콘텐츠로 제작해 유입을 늘리는 전략이 중요함. 현재 젊은 세대는 주로 틱톡, 릴스, 숏츠 등 숏폼 콘텐츠를 통해 한국에 대한 전반적인 정보를 습득하고 있기 때문에 수용자의 유입을 주시하면서 효과적으로 홍보 전략을 구사해야 함. 셋째, 후속 IP 확장과 파생상품 전략을 수립해야 함. 예를 들어 요리책 또는 조리법 영상, 테마 카페 협업, 극중 등장 메뉴를 중심으로 한 미식 주간 등을 고려해 볼 수 있음

■ 한류 현지화와 브랜드화: 몬트리올 축제 '포차'가 보여주는 가능성

- 케이팝과 한국 드라마로 시작해 다양한 연령층으로 확대되고 있는 캐나다 내 한류는 다문화 축제 문화와 결합되며 '포차'와 같은 지역화된 축제 사례로 발전 중임
- 일본 길거리 음식 축제에서 영감받아 시작된 '포차'는 캐나다 커뮤니티 내 케이팝 랜덤편레이댄스의 집합적인 힘이 지역사회가 축제에 주목하도록 만든 전환점이 됨. 음악을 중심으로 하는 공동체의 참여가 현지의 길거리 음식 기획자들에게 문화적 차별점으로 작용함
- 몬트리올의 한국 길거리 음식 축제인 '포차'는 친근하면서도 평소 캐나다에서 접하기 어려운 먹거리를 제공하고, 케이팝 커버댄스 대회 등 공연 및 참여형 콘텐츠와 팬 굿즈 등 문화 소비의 폭을 넓혔다는 특징이 있음. 결과적으로 일반적인 소비형 축제라기보다 체험, 참여, 소비를 아우르는 복합문화 플랫폼의 가능성을 제시함
- '포차'의 사례는 문화적 관점에서 몇 가지 시사점을 제공함. 우선 캐나다의 자생적인 축제 문화 속에서 재창조되는 방식으로 현지 수용과 변용이 자연스럽게 이루어졌다는데 의미가 있음. 또한 케이팝 팬덤의 중심축에서 가족 단위와 다민족 커뮤니티로 축제가 확장됐다는 점을 주목할 수 있음. 마지막으로 '포차'가 단일한 한국 음식 축제가 아닌 K-컬처 축제로 자리 잡으며 새로운 문화 브랜드화 가능성을 제시했다는 것에서 함의를 찾을 수 있음
- 향후에도 캐나다와 같은 다문화·다민족 사회에서 한류는 도시와 문화를 연결하는 역할을 할 수 있을 것으로 보임. 팬덤 중심의 일회성 행사를 넘어 현지 커뮤니티와 긴밀하게 협력할 수 있는 장기적 생태계 조성이 중요함

06. 엔터/미디어 주가 동향 (2025. 8. 22.~9. 18.)

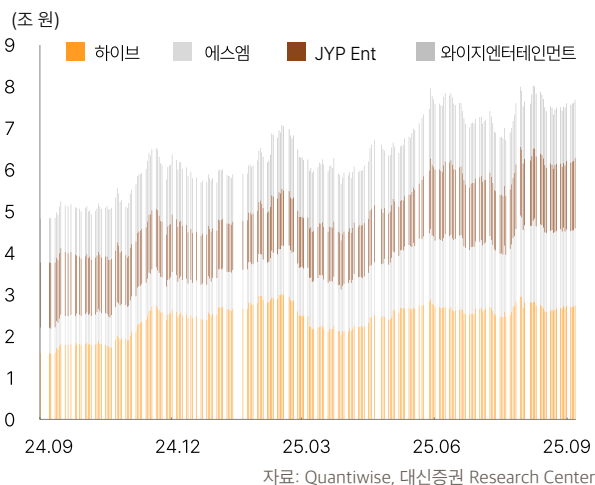
■ 코스피 +10.2% / 코스닥 +10.7% vs 엔터 -1.0% / 미디어 -2.8%

·**시장** 분석기간 국내외 증시는 위험자산 선호 회복과 금리 인하 기대가 겹치며 코스피 +10.2%, 코스닥 +10.7%로 강한 랠리를 시현. 미국 물가 둔화 흐름과 연준의 비둘기적 스탠스 재확인, 반도체 업황 개선에 따른 실적 향상이 외국인 매수로 연결됨. 달러 강세 완화·원화 강세 기조가 위험자산에 우호적으로 작용. 국내에서는 반도체·전기전자 중심의 대형주로 수급이 집중되며 지수 탄력이 커졌고, 일부 정책 불확실성 이슈가 완화되면서 성장주 전반의 디스카운트 요인도 다소 해소되는 흐름. 다만 업종·종목 간 온도차는 뚜렷함. AI/메모리 중심의 실적 모멘텀에 자금이 응집되는 동안 이벤트 공백 구간에 놓인 소비·콘텐츠 일부는 지수 대비 상대적으로 화력이 약했음. 대외적으로는 중국 경기 둔화와 유럽 성장 우려가 잔존했지만 글로벌 자금은 '실적·정책 가시성'이 높은 섹터로 빠르게 회귀하는 양상이 두드러지는 모습

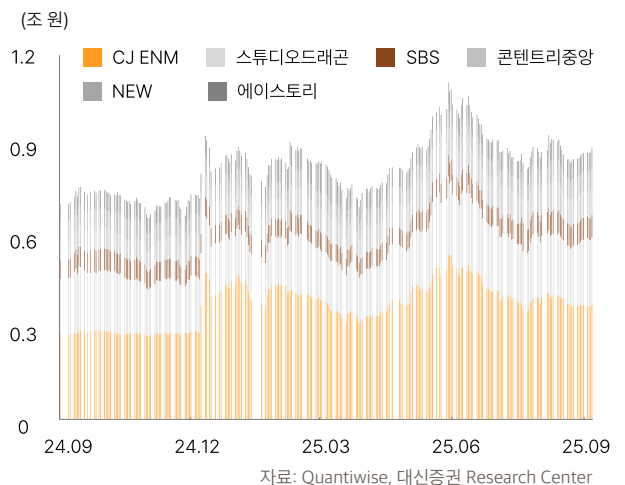
·**엔터** 동기간 엔터 4사의 합산 시총은 20.4조 원에서 20.2조 원으로 전월대비 소폭 감소. 코스피와 코스닥이 두 자릿수 상승하는 동안 엔터 4사는 하이브 +0.9%, 에스엠 -1.9%, JYP Ent. -3.0%, 와이즈엔터테인먼트 -7.7%로 지수 상승을 따라가지 못함. 상반기 이후 이어진 공연·MD 레버리지가 펀더멘털을 지지했음에도 1) 반도체 대형주로의 수급 재집중 2) 중국 한한령 완화 기대의 톤다운이 동기간 상대 부진의 주된 배경. 특히 8월 말부터 9월 중순까지 반도체 실적 상황과 AI 투자 재개 소식이 연쇄적으로 나오며 성장주 내에서도 '실적 가시성의 편차'가 수익률을 갈랐음. 그럼에도 업종의 중기 스토리는 변함이 없어 긍정적인 투자 의견 유지. 글로벌 케이팝 인지도 성장세와 함께 '공연+MD'의 구조적 체력은 강화되고 있으며 4분기에는 모멘텀이 집중돼 있어 숨 고르기 장세 이후 반등을 보일 것으로 기대

·**미디어** 미디어 8사의 합산 시총은 4.1조 원에서 4.0조 원으로 -2.8% 하락. 콘텐츠리중앙 +8.4%, CJ ENM +0.4%, NEW -3.8%, 삼화네트웍스 -5.4%, 스튜디오드래곤 -5.9%, SBS -6.4%, 에이스토리 -8.6%, 팬엔터테인먼트 -9.7% 등 2개 기업 상승, 6개 기업 하락

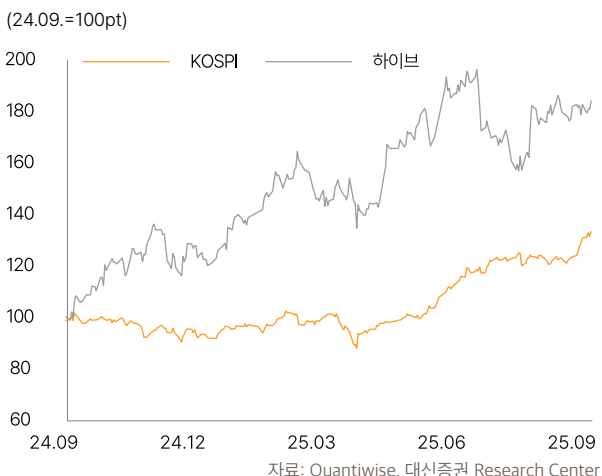
엔터 4사 합산 시가총액 추이



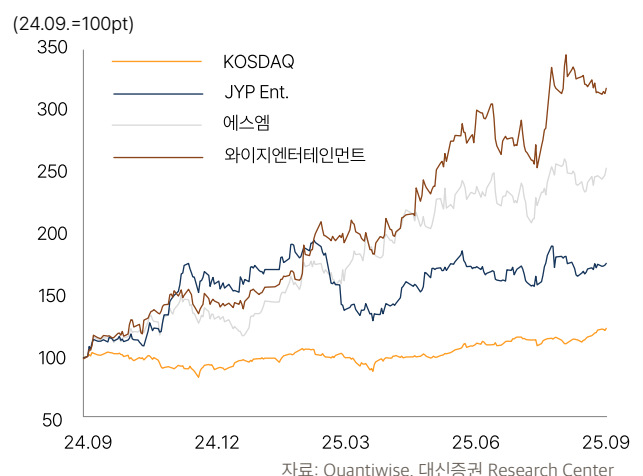
미디어 8사 합산 시가총액 추이



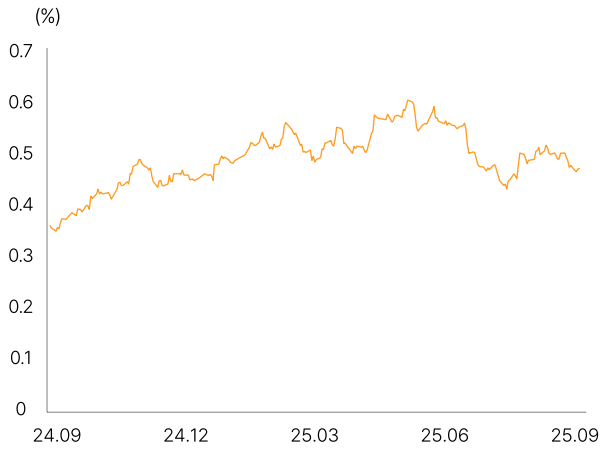
코스피 vs 하이브 상대 수익률



코스닥 vs 엔터주 상대 수익률

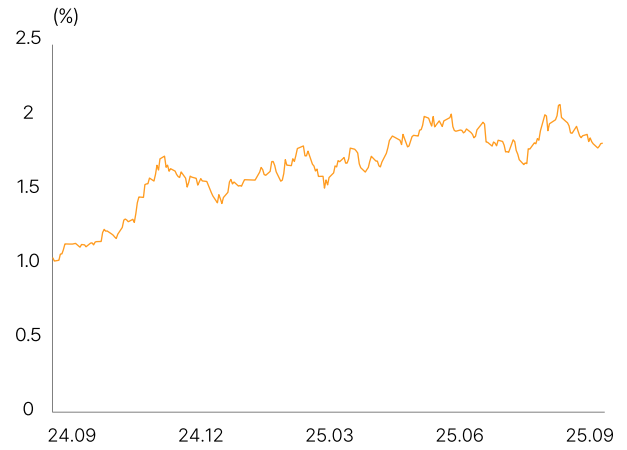


코스피 내 하이브 시가총액 비중



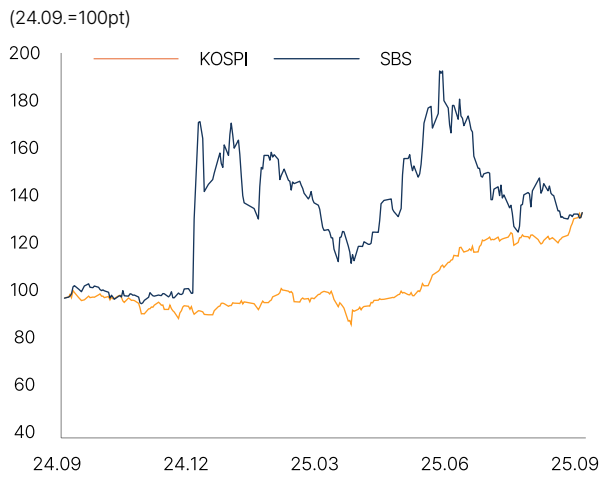
자료: Quantiwise, 대신증권 Research Center

코스닥 내 엔터주 시가총액 비중



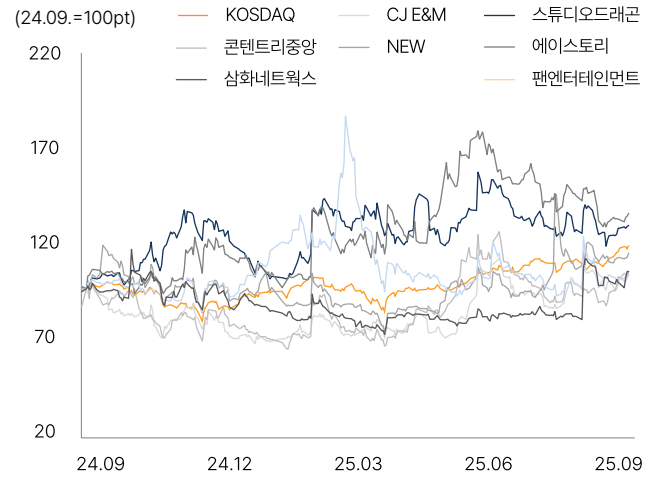
자료: Quantiwise, 대신증권 Research Center

코스피 vs SBS 상대 수익률



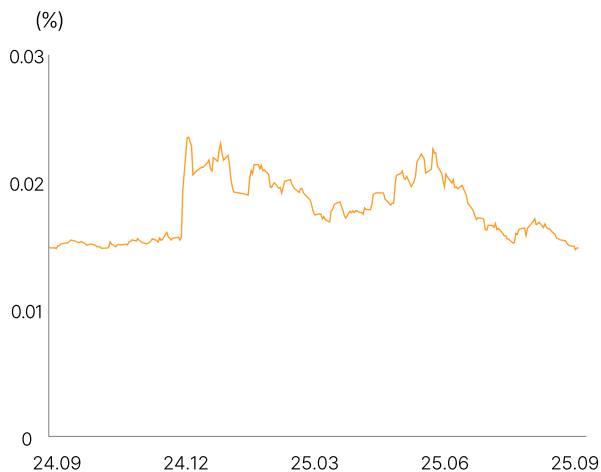
자료: Quantiwise, 대신증권 Research Center

코스닥 vs 미디어주 상대 수익률



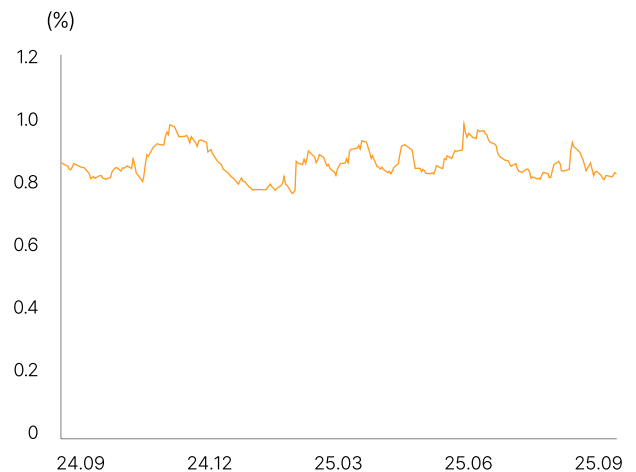
자료: Quantiwise, 대신증권 Research Center

코스피 내 SBS 시가총액 비중



자료: Quantiwise, 대신증권 Research Center

코스닥 내 미디어주 시가총액 비중

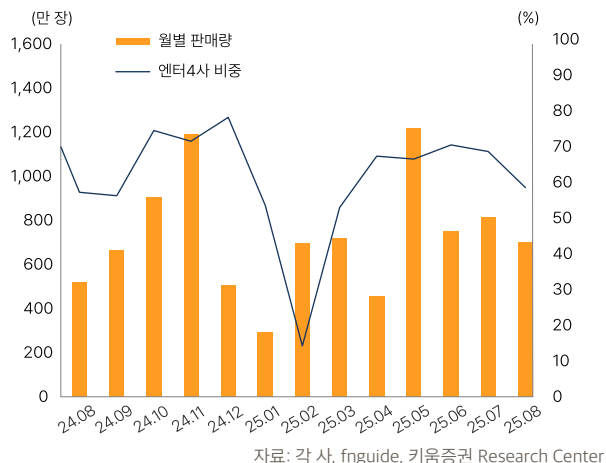


자료: Quantiwise, 대신증권 Research Center

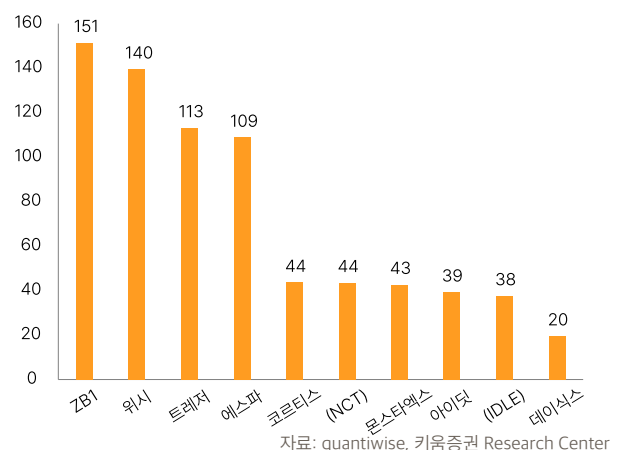
■ 엔터: 수급 이동으로 밸리장 속 숨 고르기

- 분석기간 엔터 4사 합산 시가총액은 국내 증시의 강한 밸리에도 상대적으로 부진. 하이브가 +0.9%로 소폭 플러스 수익률을 기록했으나, 에스엠 -1.9%, JYP Ent -3.0%, 와이즈엔터테인먼트 -7.7% 등 주요 3사는 모두 음의 수익률을 보이며 지수 대비 뚜렷한 언더퍼폼. 상반기 '공연+MD' 레버리지를 통해 체력이 입증됐음에도 주가가 반등하지 못한 배경은 비교적 분명함. 반도체 등 이익 가시성이 높은 대형 성장주의 강세 속에서 엔터 업종으로의 상대 수급이 약화됨. 또한 중국 공연 재개 기대감이 지연되면서 투자자들의 관망 기조도 강화됨
- 그럼에도 국내 엔터테인먼트 업종의 구조적 체력은 여전히 견고함. 글로벌 팬덤 기반 음반 판매, 대규모 투어 확대, 상시 MD 운영, 디지털 플랫폼을 통한 수익 다변화가 산업의 기본 체질로 자리 잡았기 때문. 다만 단기적으로는 이벤트성 모멘텀 부재로 인해 이러한 구조적 성장성이 주가에 충분히 반영되지 못함. 중장기 성장 스토리에는 변함이 없지만 단기적으로는 수급과 모멘텀 공백을 버티는 구간에 놓여 있음
- 3분기 들어 중국 공연 재개 기대감은 뚜렷하게 후퇴. 케플러의 중국 팬미팅이 불가피한 현지 사정으로 전격 취소되고, 하이난성 썬야 스타디움(4만 명 규모)에서 예정됐던 드림콘서트 역시 무산되면서 시장이 바라보던 단기 가시화 가능성은 사실상 사라짐. 이는 7~8월까지만 해도 높았던 업종 내 모멘텀 기대를 크게 약화시킨 요인으로 작용. 다만 4분기에는 다시 반전의 계기가 마련될 수 있다는 점에서 주목할 필요가 있음. 언론 보도에 따르면 오는 10월 말 경주에서 열리는 APEC 정상회의에 시진핑 주석이 참석할 예정이며, 회의 직후 서울을 방문해 이재명 대통령과의 만남을 가질 가능성도 제기됨. 마중 정상회담에 이어 한중 정상회담까지 성사된다면 문화콘텐츠 교류 정상화 논의가 본격화될 수 있음. 따라서 단기적으로는 기대감 톤다운이 불가피했으나 외교 이벤트를 계기로 분위기 반전 가능성이 열려 있다는 점은 업종 내 중요한 관련 포인트
- 하이브는 현지화 IP의 성과가 주가 방어에 기여함. 걸그룹 캣츠아이는 8월 중순 스포티파이 월간 리스너 2,500만 명을 돌파한 데 이어 9월 중순에는 3,000만 명을 넘어섬. 이는 일시적 반짝 소비가 아닌 글로벌 차트 장기 체류를 통한 '지속형 수요'로 평가됨. 하이브는 라틴 시장 확장을 본격화하며 신규 레이블 론칭을 통해 중장기 투어 파이프라인을 확보. 다만 방시혁 의장 관련 법적 이슈와 2024년 발행 CB 전환 시점 도래는 단기 매출 부담 요인으로 작용할 수 있음
- 에스엠은 한한령 해제 기대감 약화와 북미 지역 성과 부재로 부진. 다만 저연차 IP의 성장성은 업종 내에서도 돋보임. 라이즈와 엔시티 위시는 음반 MD 수익화가 본격화되며 성장세를 입증. 특히 라이즈는 보이그룹 최단기간 도쿄돔 입성을 예고하며 아시아 지역 수요를 확인. 반면 에스파는 북미 시장에서의 음반 발매 및 방송 노출 확대에도 라이브 평가 부진 등으로 성과가 제한적이었음. 에스엠 주가의 추가 멀티플 상향은 서구권 성과 가시화가 전제돼야 하는 만큼 단기적으로는 시간이 더 필요한 상황으로 판단
- JYP Ent는 정책 모멘텀에도 실적 성장성 둔화로 주가가 조정을 받음. 박진영 프로듀서의 대통령 직속 대중문화교류위원회 공동위원장 위촉은 향후 민관 협력 확대라는 긍정적 요인이지만 단기 주가 모멘텀으로 이어지지 않음. 트와이스는 데뷔 10주년 스페셜 앨범 발매와 월드투어를 진행 중이나 회당 모객수는 전년대비 감소. 전체 매출의 대부분을 차지하는 스트레이 키즈, 트와이스 등 고연차 IP의 성장 속도가 둔화되며 내년 실적 기대치를 제약. 반면 MD 사업 체질 개선에 집중하고 있으며 신인 그룹의 성장세는 유지되고 있음. 특히 컴백 예정인 킷플립과 엔믹스가 단기 주가 트리거로 작용할 가능성이 있음
- 와이즈엔터테인먼트는 트레저의 음반 판매량이 커리어 하이 기록했고, 베이비몬스터가 연말 일본 팬콘서트를 확정하는 등 아티스트 성장 모멘텀을 이어감. 그러나 올해 업종 내에서 가장 높은 주가 상승률을 기록한 만큼 단기적으로는 차익실현 매물이 출회되며 조정을 받음. 그럼에도 4분기에는 업종 내에서 가장 많은 모멘텀을 보유했을 것으로 전망. 1) 블랙핑크의 2026년 앙코르 공연 일정 발표에 따른 추정치 상향 가능성 2) 베이비몬스터 성장세 확인 3) 블랙핑크 활동 재개 이후 첫 실적 발표가 예정돼 있음. 현 컨센서스 대비 3분기 실적은 20% 이상 상회하는 어닝 서프라이즈 가능성이 높음

엔터 4사 매출 및 영업이익 실적 서프



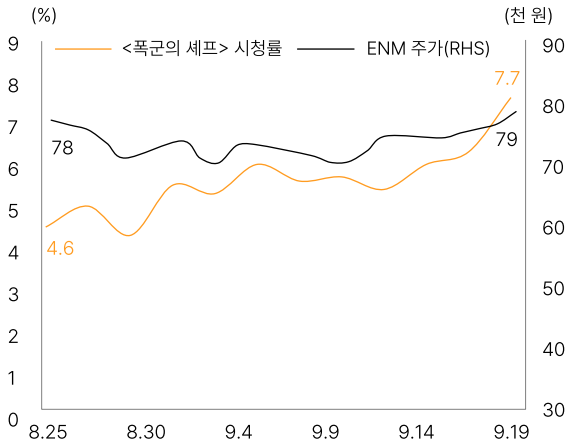
9월 TOP 10 초동 음반판매량



■ 미디어: 여전히 한한령은 주가의 변수

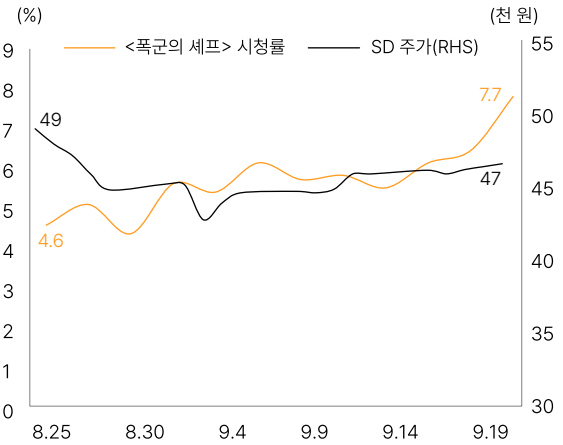
- 동기간 콘텐츠리중앙 +8.4%, CJ ENM +0.4%, NEW -3.8%, 삼화네트웍스 -5.4%, 스튜디오드래곤 -5.9%, SBS -6.4%, 에이스토리 -8.6%, 팬엔터테인먼트 -9.7% 등 미디어 업종 시총은 4.1조 원에서 4.0조 원으로 -2.8% 하락. 동기간 정부의 주가 부양 정책으로 코스피, 코스닥 지수가 급등한 것에 대한 효과를 전혀 누리지 못하고 8개 기업 모두 지수대비 언더퍼폼
- 8월 초 발표된 '25년 2분기 부진한 실적 확인 후 하반기 실적 개선 기대감이 고조되면서 반등 추세를 형성했고, 8월 18일 중국 국가광파전시총국(이하 광전총국)의 보도자료 중 해외 콘텐츠 활용으로 우수한 해외 프로그램의 수입 및 방영을 장려하겠다는 내용이 사실상 한한령의 해제를 의미하는 것으로 해석될 여지가 충분하다고 판단되면서 익일 미디어 업종 주가 급등
- 하지만 중국 특사단의 기자 간담회에서 한한령 해제 등 문화콘텐츠 개방 문제에는 양측의 인식 차를 확인했다고 발표하는데 이어, 안미경중 탈피 언급에 대해 중국이 불편한 기색을 드러낸 것이 한한령 해제에 영향을 줄 수 있다고 보는 시각도 등장하면서 주가는 다시 하락
- 종합적으로 분석기간 주가는 펀더멘털 개선이 주가에 긍정적으로 작용하는 가운데 한한령 해제 여부는 여전히 주가의 변동성으로 작용. 일단 구작 판매가 먼저 상사돼야 중국 시장 재개방에 대한 확신이 설 수 있을 것. 그 전까지는 한한령 해제 가능성은 열어놓되 경계감은 지속적으로 유지할 필요가 있다고 판단
- +8.4%로 상승률 1위를 차지한 콘텐츠리중앙의 주가는 극장과 콘텐츠의 콜라보. 극장은 <쫄비탈>과 <F1 더 무비>가 누적관객수 500만 명을 넘어섰고, <극장판 귀멸의 칼날: 무한성편>도 459만 명으로 500만 명에 근접한 것이 주가 상승 요인으로 작용. '25년 극장 성과가 부진한 가운데 극장의 중심을 잡아줄 수 있는 500만 명의 중박 영화가 동시에 3개 등장한 것은 의미 있는 성과. 콘텐츠 측면에서는 <에스콰이어: 변호사를 꿈꾸는 변호사들>가 최고 9.1%의 시청률을 달성한 것이 또 다른 주가 상승의 배경. 동사의 장기 평균 시청률인 4.8%의 두 배에 해당하고 넷플릭스와 동시방영까지 진행됐기 때문에 '25년 3분기 실적 개선에 대한 기대감이 주가상승으로 작용
- 콘텐츠리중앙의 세 번째 주가 상승 요인은 예능 프로그램에 대한 기대감. 동사가 최대 주주로 있는 제작사인 스튜디오슬램의 예능 중 <저스트 메이크업>이 추석 연휴 시작일인 10월 3일에 쿠팡플레이를 통해 공개되고, <흑백요리사: 요리 계급 전쟁> 시즌 2도 12월 넷플릭스를 통해 공개될 예정
- CJ ENM은 +0.4%로 상승률 2위 차지. 주가가 전형적으로 부진한 '25년 2분기 실적 확인 전 하락 후 하반기 개선될 실적에 대한 기대감이 반영되면서 상승한 케이스. 한한령 해제 관련한 노이즈로 인해 8월 말 잠시 주가가 조정을 받음. 다만 동사의 사업은 미디어, 영화, 음악, 쇼핑의 4가지로 구성돼 있는데 하반기에는 전 사업 부분의 실적이 개선될 것으로 전망되면서 상승 추세 형성. 미디어는 아래에 언급할 스튜디오드래곤이 제작한 작품의 성과로 인해 어려운 시장 환경에도 광고 수익이 개선될 것으로 전망. 영화는 동사가 오랜만에 투자와 배급을 맡고 베니스국제영화제에 초청받은 박찬욱 감독, 이병헌과 손예진 주연의 <어쩔수없다>가 추석 연휴 효과까지 더해지면서 흥행할 것으로 기대. 음악은 통상적으로 하반기에 오디션 프로그램이 다수 편성되고 소속 아티스트들의 공연이 진행되면서 실적 개선. 쇼핑은 추경 편성 및 소비쿠폰 지급, 추석 연휴 이후 다양한 페스타까지 거치면서 소비가 개선될 것으로 전망. 이처럼 동사의 전 사업부 실적 개선을 기대할 수 있는 환경이 마련된 것이 주가상승 추세 형성의 배경
- 티빙과 웨이브가 실질적인 합병을 앞두고 서비스 통합에 나선 것도 실적 개선을 기대할 수 있는 요소. 월화드라마 <신사장 프로젝트>는 티빙과 웨이브에 동시에 방영되는 첫 작품. 통합 OTT 출범 시 넷플릭스에 버금가는 가입자를 확보할 수 있고 비용 절감 효과가 나타나기 때문에 티빙-웨이브 합병 진행에 긍정적인 소식이 들리는 것도 주가의 상승 요인
- 스튜디오드래곤은 -5.9% 하락했지만 CJ ENM과 더불어 상승의 발판을 튼튼하게 다지고 있는 기업. 우선 주말드라마 <폭군의 세프>는 8회 15.4%로 '24년 방영돼 역대 최대 시청률을 달성한 <눈물의 여왕>에 이은 2위를 기록 중. 넷플릭스 동시방영 중이어서 높은 수익성을 기대할 수 있는 작품. 또한 월화드라마 신작 <신사장 프로젝트>는 2회 7.4%를 달성해 올해 방영한 모든 드라마의 시청률을 상회했고 역대 월화드라마 중 최고 시청률을 달성 중. 스튜디오드래곤은 올해 연간 24편의 드라마를 제작할 계획이고, 하반기 작품 수가 상반기의 두 배이며 주요 작품들은 대부분 글로벌 OTT와 동시방영 계약이 체결돼 수익성도 크게 개선될 것으로 전망
- 스튜디오드래곤의 또 다른 성과는 일본 진출의 성공. <내 남편과 결혼해줘> 일본판은 6월 27일 일본 아마존 프라임 비디오를 통해 공개돼 1위 달성. 한국에도 이러한 소식이 알려지면서 단기적인 주가 상승에 영향을 준 것은 고무적인 성과. 7월 1일에는 역시 동사가 일본 현지에서 직접 제작한 <하츠코이 도그즈>가 TBS를 통해 방영을 시작했으며, 연내 일본에서 제작하는 작품이 한 편 추가로 공개될 예정
- 일본 드라마 시장은 한국보다 규모가 작아 아직 동사의 실적에 큰 기여를 하는 것은 아니지만 해외에서 직접 제작한 작품들이 선보이고 있다는 것은 동사 및 한국 콘텐츠산업에 있어 중요한 변화. 동사는 현재 미국에서도 약 10여 편의 작품을 기획 중이고 이르면 연내에 1편 정도의 시리즈 오더(Series Order; OTT 등의 매체로부터 제작을 정식으로 의뢰받는 것)가 발생할 것으로 전망. 해외향 작품이 지속적으로 증가하면 실적 개선뿐만 아니라 밸류에이션 프리미엄 요인으로 작용할 수 있기 때문에 주가에 상당히 긍정적일 것으로 전망

<폭군의 세프> 시청률 vs CJ ENM 주가



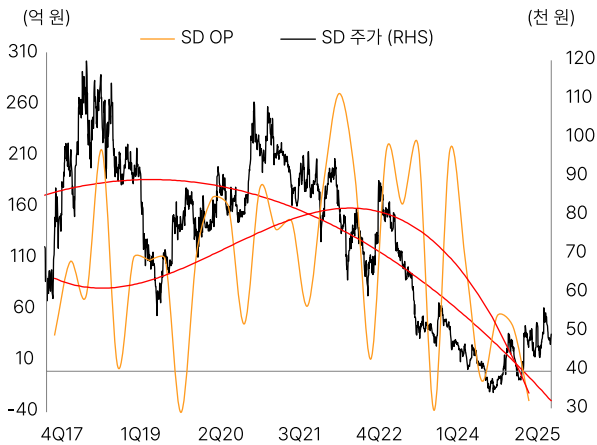
자료: AGB Nielsen, 대신증권 Research Center

<폭군의 세프> 시청률 vs 스튜디오드래곤 주가



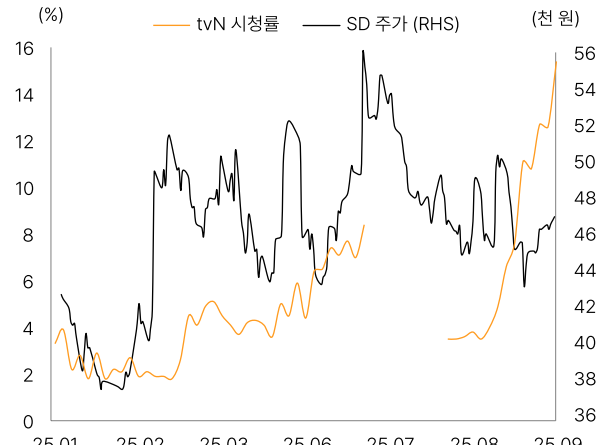
자료: AGB Nielsen, 대신증권 Research Center

스튜디오드래곤 영업이익 vs 주가



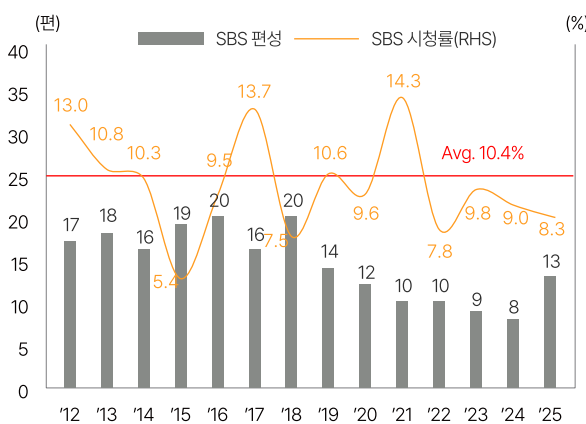
자료: 스튜디오드래곤, 대신증권 Research Center

스튜디오드래곤 제작 tvN 주요 작품 시청률 vs 주가



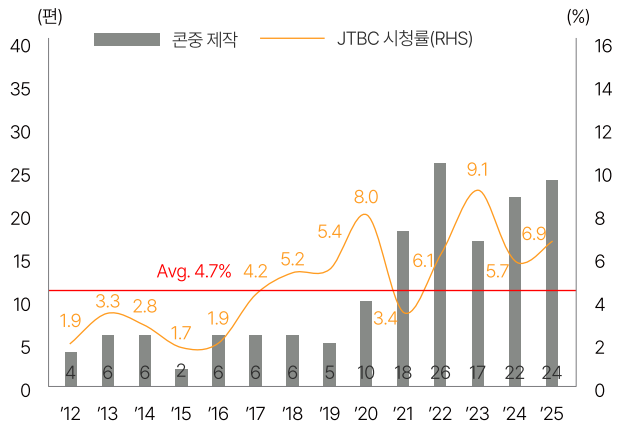
자료: AGB Nielsen, 대신증권 Research Center

SBS 드라마 편성수 및 SBS 평균 시청률



자료: SBS IR, AGB Nielsen, 추정은 대신증권 Research Center

콘텐츠리중앙 드라마 제작편수 및 JTBC 평균 시청률



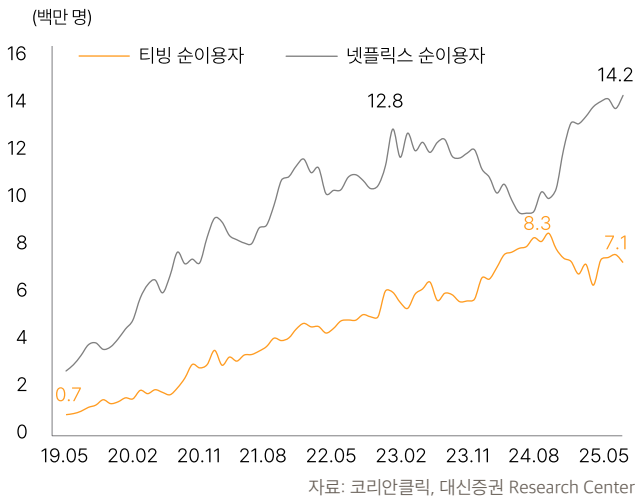
자료: 콘텐츠리중앙 IR, AGB Nielsen, 추정은 대신증권 Research Center

■ OTT: 티빙-웨이브 합병에 한걸음더

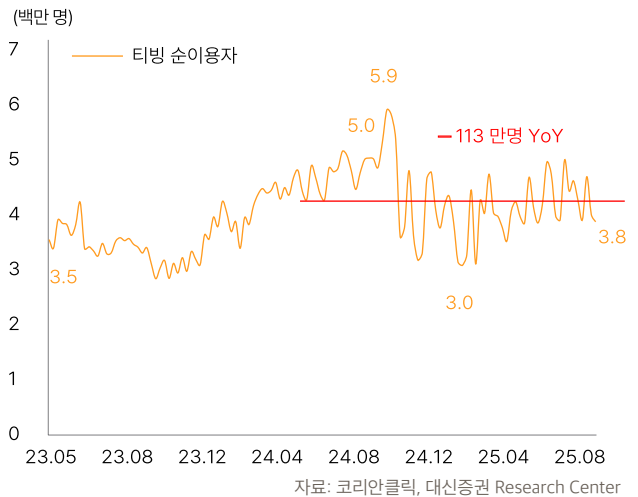
- 닐슨 코리아클릭 기준 티빙의 순이용자(안드로이드, iOS 합산)는 '25년 8월 710만 명 달성, 전월대비 +33만 명 감소 이는 지난 '24년 10월 834만 명의 역대 최고 가입자 달성 대비 -124만 명 수준이고, '25년 2월 662만 명의 저점 대비로는 +48만 명 증가한 수준. 네이버 멤버십 종료에 따른 가입자 이탈이 컸지만 프라야구 시즌 재개에 따른 가입자 유입, 배달의 민족과의 제휴에 따른 유입, 웨이브와의 번들링 및 SKT와의 제휴, 그리고 광고 연동형 요금제 가입자 증가로 5월 +106만 명, 6월 +10만 명에 이어 7월 +12만 명을 달성하면서 가입자 상승세를 형성 중. 그러나 8월은 휴가 시즌이어서 일시적으로 가입자가 이탈한 것으로 판단

- 티빙과의 합병을 앞두고 있는 웨이브의 순이용자는 364만 명으로 큰 변동 없이 300만 명대를 유지. 통합 가입자는 1,074만 명으로 넷플릭스의 1,419만 명에 이은 굳건한 2위 유지
- 아직 합병은 이루어지지 않았지만 본격적인 통합 작업 진행 중. 웨이브도 10월부터 광고형 요금제 2종(웨이브 광고형 스탠다드와 웨이브X티빙 더블 광고형 스탠다드) 출시. 또한 신작 월화드라마 <산사장 프로젝트>부터는 tvN 및 티빙과 웨이브에 동시방영되면서 사실상 합병에 준하는 서비스를 제공하기 시작

티빙 순이용자 vs 넷플릭스 순이용자(2025년 8월)



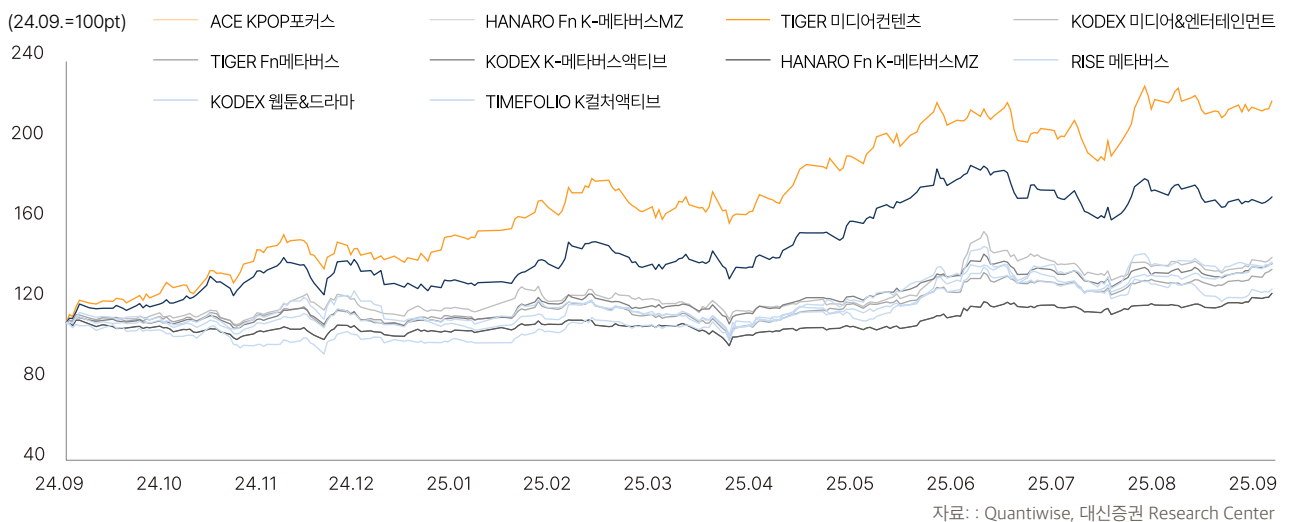
티빙 순이용자(주간, 9월 15일 기준)



■ ETF

- 엔터/미디어가 포함된 국내 ETF는 총 10개. 동기간 수익률은 ACE KPOP포커스 +8.2%, HANARO Fn K-POP&미디어 0.4%, TIGER 미디어컨텐츠 +2%, KODEX 미디어&엔터테인먼트 +0.3%, TIGER Fn메타버스 -0.5%, KODEX K-메타버스액티브 +0.8%, HANARO Fn K-메타버스MZ +0.4%, RISE 메타버스 +3%, KODEX 웹툰&드라마 -1.8%, TIMEFOLIO K컬처액티브 +4.3%
- 동기간 업종별 수익률 순위는 반도체>디스플레이·부품>콘텐츠>화장품>인터넷>엔터>게임>미디어 순. 반도체 업종은 대형주 강세가 두드러졌고, 디스플레이·부품도 상승을 주도. ETF별로는 엔터 비중이 높은 ACE KPOP포커스(-3.0%)와 TIGER 미디어컨텐츠(-3.8%)가 엔터·미디어 약세 영향을 크게 받으며 부진. 반면 HANARO Fn K-POP&미디어(+6.0%), KODEX 미디어&엔터테인먼트(+2.1%)는 일부 콘텐츠·화장품 종목 강세로 차별화에 성공. 메타버스 관련 ETF는 TIGER Fn메타버스(+5.9%), HANARO Fn K-메타버스MZ(+6.0%), RISE 메타버스(+6.0%)가 고른 상승세를 기록. KODEX 웹툰&드라마(-1.7%)와 TIMEFOLIO K컬처액티브(-0.9%)는 제작사 약세 영향으로 부진한 수익률을 기록

엔터/미디어 ETF 상대 수익률



대신증권 기업리서치부 김희재 팀장, 키움증권 리서치센터 임수진 선임연구원

07. 해외 공연 현황 (2025. 9. 1.~30.)

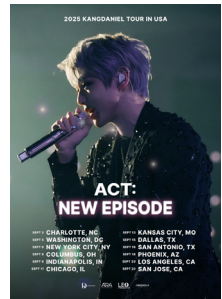
· 22개국 62개 지역에서 한류스타 콘서트/팬미팅 161회 개최

· 더보이즈, 데이식스, 라이즈, 르세라핌, 베이비몬스터, 엔시티 드림, 엔하이픈, 지드래곤, 투모로우바이투게더, 트와이스, 피원하모니, 하이라이트 등

※ 기타 해외 공연

남우현(9.14. 마카오), 문가영(9.21. 일본 오사카/9.23. 가나가와), 비비지(9.3. 미국 애틀랜타/9.4. 살럿/9.6. 필라델피아/9.7. 뉴욕/9.9. 보스턴, 9.11. 캐나다 몬트리올/9.14. 토론토, 9.16. 미국 콜럼버스/9.17. 디트로이트/9.18. 시카고/9.20. 미니애폴리스/9.22. 캔자스시티/9.25. 휴스턴/9.28. 샌안토니오/9.30. 피닉스), 수진(9.15. 캐나다 밴쿠버, 9.18. 미국 시애틀/9.21. 샌프란시스코/9.23. 로스앤젤레스/9.25. 피닉스/9.28. 덴버), 슈퍼주니어(9.5. ~ 6. 홍콩, 9.13. 인도네시아 자카르타), 에픽하이(9.5. 일본 오사카/9.7. 도쿄, 9.12. 대만 타이베이, 9.14. 홍콩), 온유(9.13. 태국 방콕), 원팩트(9.24. 미국 미니애폴리스, 9.26. 캐나다 토론토/9.28. 미국 저지시티/9.30. 델러스), 원호(9.7. 프랑스 파리, 9.9. 스페인 마드리드, 9.11. 영국 런던, 9.15. 벨기에 브뤼셀, 9.17. 네덜란드 틸부르흐, 9.19. 독일 쾰른, 9.21. 폴란드 바르샤바, 9.23. 독일 베를린/9.25. 함부르크, 9.27. 핀란드 헬싱키), 위너(9.6. 대만 타이베이, 9.20. 인도네시아 자카르타), 이브(9.2. 필리핀 마닐라), 이종석(9.28. 일본 도쿄/9.30. 오사카), 카드(9.28. 태국 방콕), 퍼플키스(9.13. 일본 가나가와) 콘서트/팬미팅 개최

한류스타	일자	장소	티켓가	규모	공연명
강다니엘 (콘서트)	9.3.	미국 (살럿, 파 센터)		약 450석	
	9.5.	미국 (워싱턴D.C., 아틀라스 공연 예술 센터)		약 260석	
	9.8.	미국 (콜럼버스, 더 킹 오브 트 클럽스)		약 850석	
	9.9.	미국 (인디애나폴리스, 바실 씨어터)		약 4백 석	
	9.11.	미국 (시카고, 아테네움 센터 씨어터)		약 950석	
	9.13.	미국 (캔자스시티, 잼 씨어터)	USD277.83 ~ 25.23 (약 40만 3천 원 ~ 3만 5천 원)	약 5백 석	
	9.15.	미국 (델러스, 코펠 아트 센터)		약 440석	
	9.16.	미국 (샌안토니오, 팔로 알토 칼리지 공연 예술 센터)		약 4백 석	
	9.18.	미국 (피닉스, 매디슨 예술 센터)		약 9백 석	
	9.20.	미국 (로스앤젤레스, 팰리스 씨어터)		약 1천 1백 석	
	9.22.	미국 (산호세, 몽고메리 씨어터)		약 470석	
	9.26.	아르헨티나 (부에노스아이레스, 그루브)	ARS240,000 ~ 80,000 (약 22만 7천 원 ~ 7만 5천 원)	약 1천 2백 석	
	9.28.	브라질 (상파울루, 시네 조이아)	BRL980.00 ~ 190.00 (약 25만 4천 원 ~ 4만 9천 원)	약 1천 5백 석	
	9.30.	멕시코 (멕시코시티, 포로 부에블라 186)	-	약 6백 석	



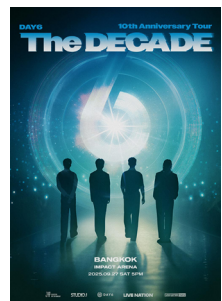
2025
KANGDANIEL CONCERT
<ACT : NEW EPISODE>

더보이즈 (콘서트)	9.12.	미국 (뉴욕, 매디슨 스퀘어 가든 씨어터)	-	약 5천 6백 석
	9.14.	미국 (시카고, 시카고 씨어터)	-	약 3천 6백 석
	9.16.	미국 (애틀랜타, 애틀랜타 심포니 홀)	-	약 1천 7백 석
	9.19.	미국 (오클랜드, 파라마운트 씨어터)	-	약 3천 석
	9.21.	미국 (로스앤젤레스, 오르피엄 씨어터)	USD343~57 (약 47만 9천 원 ~ 7만 9천 원)	약 2천 석
	9.24.	미국 (시애틀, 와무 씨어터)	USD264~69 (약 36만 8천 원 ~ 9만 6천 원)	약 7천 석



THE BOYZ
<THE BLAZE>
WORLD TOUR

데이식스 (콘서트)	9.27.	태국 (방콕, 임팩트 아레나)	THB6,800~2,800 (약 29만 8천 원 ~ 12만 2천 원)	약 1만 2천 석
---------------	-------	---------------------	--	-----------



DAY6 10th
Anniversary Tour
<The DECADE>

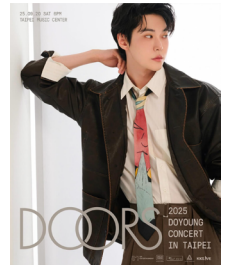
도경수 (콘서트)	9.20.	마카오 (스튜디오 시티 이벤트 센터)	MOP1,688~988 (약 29만 4천 원 ~ 17만 2천 원)	약 5천 석
--------------	-------	-------------------------	--	--------



2025
DOH KYUNG SOO
ASIA CONCERT TOUR
<DO it!>

도영
(콘서트)

9.13.~14. 태국 (방콕, 썬더 돔) THB6,500~2,600 (약 28만 5천 원 ~11만 4천 원) 약 1만 5천 석



2025
DOYOUNG CONCERT
<Doors> in ASIA

9.20. 대만 (타이베이, 타이베이 뮤직 센터) NTD6,500~2,900 (약 30만 원 ~13만 4천 원) 약 6천 석

라이즈
(콘서트)

9.13.~15. 일본 (도쿄, 요요기 국립경기장 제1체육관) JPY11,000 (약 10만 3천 원) 약 1만 2천 석



2025 RIIZE
CONCERT TOUR
<RIIZING LOUD>

9.20.~21. 태국 (방콕, 임팩트 아레나) THB6,000~2,200 (약 26만 3천 원 ~9만 6천 원) 약 1만 2천 석

르세라핌
(콘서트)

9.3.	미국 (뉴어크, 프루덴셜 센터)	USD377~124 (약 52만 6천 원 ~17만 3천 원)	약 2만 석
9.5.	미국 (시카고, 윈트러스트 아레나)	USD289~78 (약 41만 6천 원 ~10만 8천 원)	약 1만 석
9.8.	미국 (댈러스, 텍사스 트러스트 CU 씨어터)	-	약 6천 3백 석
9.12.	미국 (로스앤젤레스, 기아 포럼)	-	약 1만 7천 석
9.14.	미국 (샌프란시스코, 빌 그레이엄 시빅 오페라하우스)	-	약 8천 5백 석
9.17.	미국 (시애틀, 클라이맥스 플레이 아레나)	-	약 1만 8천 석
9.20.	미국 (라스베이거스, 미켈론 울트라 아레나)	-	약 1만 2천 석
9.23.	멕시코 (멕시코시티, 아레나 CDMX)	MXN12,920~2,008 (약 98만 2천 원 ~15만 2천 원)	약 2만 2천 석



2025
LE SSERAFIM TOUR
<EASY CRAZY HOT>

9.6.	인도네시아 (자카르타, ICE BSD 전시홀 1)	IDR3,300,000 ~1,700,000 (약 27만 7천 원 ~14만 2천 원)	약 6천 석
------	--------------------------------	---	--------

9.13.	말레이시아 (쿠알라룸푸르, 아이디어 라이브 아레나)	MYR768 ~ 228 (약 25만 5천 원 ~ 7만 5천 원)	약 7천 석
-------	------------------------------------	---	--------

박보검 (팬미팅)	9.17.	멕시코 (몬테레이, 아레나 몬테레이)	약 1만 석
		MXN3,990 ~ 1,490 (약 30만 3천 원 ~ 11만 3천 원)	



9.19.	멕시코 (멕시코시티, 아우디토리오 나시오날)	약 1만 석
-------	--------------------------------	--------

PARK BO GUM
2025
FAN MEETING TOUR
<BE WITH YOU>

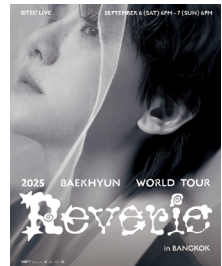
9.21.	브라질 (상파울루, 비브라 상파울루)	BRL1,240 ~ 320 (약 32만 1천 원 ~ 8만 2천 원)	약 7천 석
-------	-------------------------	---	--------

9.24.	칠레 (산티아고, 테아트로 카우폴리칸)	CLP199,000 ~ 95,000 (약 29만 1천 원 ~ 13만 9천 원)	약 4천 5백 석
-------	-----------------------------	---	-----------

백현
(콘서트)

9.6.~7. 태국
(방콕, 바이텍 라이브) THB6,900~2,900
(약 30만 2천 원
~12만 7천 원) 약 1만 석

9.13.~14. 일본
(도쿄, 케이오 아레나) JPY14,300
(약 13만 5천 원) 약 1만 석



2025 BAEKHYUN
WORLD TOUR
<Reverie>

9.20.~21. 대만
(타이베이, NTSU 아레나) NTD6,380~3,680
(약 29만 4천 원
~17만 원) 약 1만 5천 석

9.27.~28. 홍콩
(아시아월드-아레나) HKD2,088~1,088
(약 37만 5천 원
~19만 5천 원) 약 1만 4천 석

9.2. 미국 (로스먼트, 올스테이트 아레나) USD2,042 ~ 35 (약 285만 2천 원 ~ 4만 8천 원) 약 1만 8천 석

9.5. 미국 (애틀랜타, 스테이트 팜 아레나) - 약 2만 1천 석

베이비몬스터 (콘서트) 9.7. 미국 (포트워스, 디키즈 아레나) - 약 1만 4천 석



2025 BABYMONSTER 1st WORLD TOUR <HELLO MONSTERS>

9.10. 미국 (오클랜드, 오클랜드 아레나) - 약 2만 석

9.12. 미국 (시애틀, 클라이멧 플레지 아레나) - 약 1만 8천 석

아이린&슬기 (콘서트) 9.13. 말레이시아 (쿠알라룸푸르, 메가 스타 아레나) MYR888 ~ 298 (약 29만 4천 원 ~ 9만 8천 원) 약 5천 석



9.24. ~ 25. 일본 (도쿄, 도쿄 가든 씨어터) JPY14,800 (약 13만 9천 원) 약 8천 석

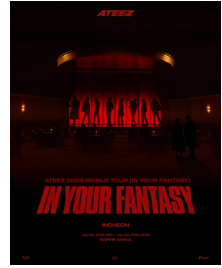
2025 IRENE & SEULGI Concert Tour <BALANCE>

9.13.~15. 일본
(사이타마,
사이타마 슈퍼 아레나)

약 3만 7천 석

에이티즈
(콘서트)

JPY15,400
(약 14만 5천 원)



ATEEZ
2025 WORLD TOUR
<IN YOUR FANTASY>

9.20.~21. 일본
(나고야, 포트 멧세 나고야)

약 1만 5천 석

엔시티 드림
(콘서트)

9.27.~28.

인도네시아
(자카르타,
자카르타 국제 경기장)

IDR3,500,000
~1,400,000
(약 29만 3천 원
~11만 7천 원)

약 8만 석



2025
NCT DREAM TOUR
<THE DREAM SHOW 4
: DREAM THE FUTURE>

9.2. 미국
(시애틀, 쇼박스 소도)

-

약 1천 8백 석

엔플라잉
(콘서트)

9.20.~21.

홍콩
(맥퍼슨 경기장)

HKD1,799~1,099
(약 32만 3천 원
~19만 7천 원)

약 1천 8백 석



2025
N.Flying
LIVE WORLD TOUR
<CON4 : FULL CIRCLE>

9.27. 호주
(멜버른, 팔레 씨어터)

약 2천 9백 석

AUD449~149
(약 41만 3천 원
~13만 7천 원)

9.29. 호주
(시드니, 엔모어 씨어터)

약 1천 6백 석

9.1. 독일
(베를린, 우버 아레나) - 약 1만 7천 석

엔하이픈
(콘서트)

9.3. 프랑스
(파리, 아코르 아레나) EUR320~149
(약 52만 5천 원
~24만 4천 원) 약 2만 석



ENHYPEN
WORLD TOUR
<WALK THE LINE>

임윤아
(팬미팅)

9.28. 일본
(요코하마, 요코하마 분타이) JPY19,800~13,000
(약 18만 7천 원
~12만 2천 원) 약 5천 석



Bon Appétit,
Your Majesty
YOONA
DRAMA FANMEETING
In YOKOHAMA

지드래곤
(콘서트)

9.5. 미국
(로스앤젤레스, 크립토닷컴 아레나) - 약 2만 석



G-DRAGON
2025 WORLD TOUR
<Übermensch>

9.20. 프랑스
(파리, 라 데팡스 아레나) - 약 4만 석

카이
(콘서트)

9.2. 미국
(애틀랜타, 폭스 씨어터) USD214.00~121.64
(약 29만 8천 원
~16만 9천 원) 약 4천 6백 석

9.4. 미국
(로즈먼트, 로즈먼트 씨어터) USD247.09~120.34
(약 34만 5천 원
~16만 8천 원) 약 4천 4백 석



2025 KAI SOLO
CONCERT TOUR
<KAION>

9.6. 미국
(뉴욕, 매디슨 스퀘어 가든 씨어터) - 약 5천 6백 석

9.9.	미국 (산호세, SAP 센터)	-	약 1만 7천 석
------	---------------------	---	-----------

9.12.	미국 (로스앤젤레스, BMO 스타디움)	-	약 2만 2천 석
-------	--------------------------	---	-----------

9.16.	미국 (댈러스, 아메리칸 에어라인스 센터)	-	약 2만 석
-------	-------------------------------	---	--------

투모로우바이
투게더
(콘서트)

9.21.~ 22.	미국 (로스먼트, 올스테이트 아레나)	USD1,225~95 (약 171만 1천 원 ~13만 2천 원)	약 1만 8천 석
------------	-------------------------	---	-----------

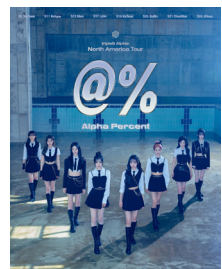
9.25.	미국 (애틀랜타, 스테이트 팜 아레나)	USD1,838~90 (약 256만 7천 원 ~12만 5천 원)	약 2만 1천 석
-------	--------------------------	---	-----------

9.28.	미국 (워싱턴D.C., 캐피털 원 아레나)	USD3,144~66 (약 439만 1천 원 ~9만 2천 원)	약 2만 석
-------	----------------------------	--	--------



TOMORROW X
TOGETHER
WORLD TOUR
<ACT : TOMORROW>

트리플에스 (콘서트)	9.3.	캐나다 (토론토, 댄포스 뮤직 홀)	-	약 1천 4백 석
	9.5.	미국 (뉴욕, 팔라뒀 타임스 스퀘어)	-	약 2천 1백 석
	9.7.	미국 (인디애나폴리스, 이집션 룸)	-	약 2천 석
	9.9.	미국 (시카고, 빅 씨어터)	-	약 1천 4백 석
	9.12.	미국 (댈러스, 하우스 오브 블루스 댈러스)	-	약 1천 7백 석
	9.14.	미국 (덴버, 필모어 오디토리엄)	-	약 3천 9백 석
	9.17.	미국 (샌프란시스코, 팰리스 오브 파인아트)	-	약 9백 석
	9.19.	미국 (로스앤젤레스, 오르피엄 씨어터)	-	약 2천 석
	9.22.	캐나다 (밴쿠버, 밴쿠버 더 센터)	CAD476~36 (약 48만 2천 원 ~3만 6천 원)	약 1천 8백 석



tripleS
Alphie World Tour
<Alpha Percent>

트와이스
(콘서트)

9.16.~17.	일본 (도쿄, 도쿄 돔)	JPY15,500 (약 14만 6천 원)	약 5만 5천 석
9.27.~28.	마카오 (베네시안 아레나)	MOP2,499~799 (약 43만 5천 원 ~13만 9천 원)	약 1만 4천 석



TWICE
<THIS IS FOR>
WORLD TOUR

피원하모니
(콘서트)

9.6.	대만 (가오슝, 가오슝 뮤직 센터)	NTD5,680~2,140 (약 26만 2천 원 ~9만 8천 원)	약 3천 5백 석
9.13.	마카오 (스튜디오 시티 이벤트 센터)	MOP1,680~880 (약 29만 3천 원 ~15만 3천 원)	약 5천 석
9.19.	일본 (요코하마, 퍼시픽코 요코하마 국제 컨벤션 홀)	JPY16,500~14,500 (약 15만 5천 원 ~13만 6천 원)	약 5천 석
9.27.	미국 (뉴어크, 프루덴셜 센터)	USD281.55~170.05 (약 39만 3천 원 ~23만 7천 원)	약 2만 석
9.29.	미국 (페어팩스, 이글뱅크 아레나)	USD801.45~87.75 (약 111만 9천 원 ~12만 2천 원)	약 1만 석



2025 P1Harmony
LIVE TOUR
<Plustage H
: MOST WANTED>

하이라이트
(콘서트)

9.20.	태국 (방콕, 쉑와타나 홀)	THB6,800~2,800 (약 29만 8천 원 ~12만 2천 원)	약 2천 5백 석
9.27.	말레이시아 (쿠알라룸푸르, 아이디어 라이브)	MYR888~388 (약 29만 4천 원 ~12만 8천 원)	약 7천 석



HIGHLIGHT LIVE 2025
<RIDE OR DIE>