

Monthly

월간한류리포트

# HALLYU

# REPORT

2026

03

조사 지역	총 8개국   아시아(베트남, 인도네시아, 태국) 유럽(독일, 스페인, 폴란드, 헝가리)   오세아니아(호주)	02 2026년 2월 한류 콘텐츠산업 통계
조사 방법	2026년 2월 한국국제문화교류진흥원 해외통신원 리포트 글로벌 음원/OTT 스트리밍 집계 사이트 등 활용	11 한류 콘텐츠산업 주요 이슈 13 주목할 만한 한류 연관산업 이슈
조사 내용	· 콘텐츠 산업(방송, 음악, 출판) · 기타(문화정책)	14 기타_문화정책 15 3월 한류 동향 논평
문의	· 이현지 센터장(sweary@kofice.or.kr / 02-3150-4818) · 박태우 연구원(realtw8@kofice.or.kr/02-3150-4822)	17 엔터/미디어 주가 동향 25 해외 공연 현황

# 01

## 2026년 2월 한류 콘텐츠산업 통계



넷플릭스 TOP 10 TV(비영어) 부문 1위  
<레이디 두아><sup>1)</sup>

“ 넷플릭스 드라마 <레이디 두아>  
비영어 TV 부문 3개국 1위 달성 ”

### 아시아

#### 인도네시아

<레이디 두아>, 공개(2.13.) 후 인도네시아 넷플릭스 TV 프로그램 부문 4주 연속 1위 기록\* 3월 기준(3.26.) 톱 10 상위권 유지. 인도네시아 《데티키파(detikpop)》은 <레이디 두아>가 글로벌 넷플릭스에서도 인기 급상승을 기록하며 플랫폼 내 순위와 시청자 반응 측면에서 모두 주목받고 있다고 분석<sup>2)</sup>

1) 넷플릭스, <https://www.netflix.com/tudum/top10/tv-non-english?week=2026-03-01>

2) 《데티키파(detikpop)》 The Art of Sarah Drakor Terlaris Netflix Global, Ditonton 10 Juta Kali, <https://buly.kr/7QNupex>

3) 《더 스탠다드(The Standard)》(2026. 2. 19.), The Art of Sarah ตัวตนแหกสลาย แต่ภาพลักษณ์อยู่ไปตลอดกาล, <https://buly.kr/1cAuShs>

4) 팬더고(Fandango) 영화 포스터 갤러리 홈페이지, <https://buly.kr/ChqeWyf>

### 태국

<레이디 두아>, 공개(2.13.) 후 태국 넷플릭스 TV 프로그램 부문 3주 연속 1위 기록. 이후 2주간 톱 10 진입하며 지속적인 인기를 입증\* 현지 매체 《더 스탠다드(The Standard)》은 이 시리즈가 화려한 볼거리에 의존하지 않고 캐릭터 정체성과 허상·현실의 긴장을 탐구해 강한 인상을 남긴다고 언급하며, 일부 시청자가 자신의 정체성을 투사할 정도로 심리적·문화적 영향력이 크다고 평가<sup>3)</sup>

\* 플릭스패트롤(<https://flixfpatrol.com/>)



<레이디 두아> 포스터  
(넷플릭스)



영화 <스트레이 키즈: 더 도미네이트 익스피리언스>  
포스터<sup>4)</sup>

“

### 영화

<스트레이 키즈: 더 도미네이트 익스피리언스>  
개봉 첫 주 호주 박스오피스 3위

”

### 오세아니아

#### 호주

스트레이 키즈의 공연 실황 영화 <스트레이 키즈: 더 도미네이트 익스피리언스(Stray Kids: The dominATE Experience)>, 2월 6일 현지 개봉 후 박스오피스 3위 기록. 개봉 첫 주 1,724개 상영관에서 상영되며 현지 관객과 글로벌 팬들의 꾸준한 관심 속에서 3주 연속 호주 박스오피스 안착. 2월 기 누적 매출액 약 723만 달러(약 65억 원) 기록\*\*

\*\* 박스오피스모조 ([https://www.boxofficemojo.com/release/r1697401345/weekly/?ref=bo\\_rl\\_tab#tabs](https://www.boxofficemojo.com/release/r1697401345/weekly/?ref=bo_rl_tab#tabs))

# 3월 케이팝 차트 / OTT 시리즈 순위

## 1주차

**(뮤비)**  
**1위**  
 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.  
**43위**  
 블랙핑크/JUMP  
**58위**  
 화사/Good Goodbye

**(아티스트)**  
**16위**  
 블랙핑크  
**87위**  
 방탄소년단



## 2주차

**(뮤비)**  
**3위**  
 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.  
**14위**  
 블랙핑크/GO  
**67위**  
 화사/Good Goodbye

**(아티스트)**  
**43위**  
 블랙핑크  
**73위**  
 방탄소년단  
**96위**  
 스트레이 키즈

## 3주차

**(뮤비)**  
**6위**  
 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.  
**32위**  
 블랙핑크/GO  
**62위**  
 하츠투하츠/RUDE!  
**81위**  
 화사/Good Goodbye

**(아티스트)**  
**55위**  
 방탄소년단  
**88위**  
 스트레이 키즈

## 4주차

**(뮤비)**  
**1위**  
 방탄소년단/SWIM  
**5위**  
 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.  
**60위**  
 블랙핑크/GO  
**68위**  
 방탄소년단  
**74위**  
 방탄소년단/Dynamite  
**80위**  
 하츠투하츠/RUDE!

**(아티스트)**  
**3위**  
 방탄소년단  
**66위**  
 블랙핑크  
**83위**  
 스트레이 키즈

**23위**  
 블랙핑크/GO  
**49위**  
 진/Don't Say You Love Me  
**53위**  
 위켄드(The Weeknd), 제니, 릴리-로즈  
 뎀(Lily-Rose Depp)/One Of The Girls  
**59위**  
 캣츠아이/Gabriela  
**61위**  
 지민/Who  
**63위**  
 블랙핑크/JUMP  
**68위**  
 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.  
**82위**  
 정국, 라토(Latto)/Seven  
**93위**  
 블랙핑크/Champion



**61위**  
 위켄드(The Weeknd), 제니, 릴리-로즈  
 뎀(Lily-Rose Depp)/One Of The Girls  
**62위**  
 진/Don't Say You Love Me  
**68위**  
 캣츠아이/Gabriela  
**82위**  
 지민/Who  
**84위**  
 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.

**53위**  
 위켄드(The Weeknd), 제니, 릴리-로즈  
 뎀(Lily-Rose Depp)/One Of The Girls  
**64위**  
 캣츠아이/Gabriela  
**79위**  
 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.  
**80위**  
 진/Don't Say You Love Me  
**87위**  
 정국, 라토(Latto)/Seven

**1위**  
 방탄소년단/SWIM  
**2위**  
 방탄소년단/Body to Body  
**4위**  
 방탄소년단/Hooligan  
**5위**  
 방탄소년단/FYA  
**6위**  
 방탄소년단/NORMAL  
**7위**  
 방탄소년단/Aliens  
**8위**  
 방탄소년단/Like Animals  
**9위**  
 방탄소년단/2.0  
**10위**  
 방탄소년단/they don't know 'bout us  
**12위**  
 방탄소년단/Merry Go Round  
**14위**  
 방탄소년단/One More Night  
**16위**  
 방탄소년단/Please  
**20위**  
 방탄소년단/Into the Sun  
**22위**  
 방탄소년단/No.29  
**71위**  
 위켄드(The Weeknd), 제니, 릴리-로즈  
 뎀(Lily-Rose Depp)/One Of The Girls  
**75위**  
 캣츠아이/Gabriela  
**76위**  
 지민/Who  
**89위**  
 정국, 라토(Latto)/Seven  
**90위**  
 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.

1주차

2주차

3주차

4주차

N

(TV 프로그램)  
**8위**  
 <레이디 두아>  
**13위**  
 <월간남친>  
**24위**  
 <언더커버 미쓰홍>  
**26위**  
 <샤이닝>  
**32위**  
 <오늘부터 인간입니다만>  
**47위**  
 <이 사랑 통역되나요?>  
**49위**  
 <솔로지옥 리유니언>  
 50위  
 <미스터리 수사단>  
 68위  
 <나의 완벽한 비서>  
 80위  
 <약한영웅 Class 1>

(영화)  
**53위**  
 <파반느>  
**103위**  
 <사흘>  
**105위**  
 <특별수사: 사형수의 편지>

(TV 프로그램)  
**5위**  
 <월간남친>  
**21위**  
 <샤이닝>  
**23위**  
 <레이디 두아>  
**24위**  
 <신이랑 법률사무소>  
**31위**  
 <언더커버 미쓰홍>  
**57위**  
 <이 사랑 통역되나요?>  
**61위**  
 <미스터리 수사단>

(영화)  
**90위**  
 <콘크리트 마켓>

(TV 프로그램)  
**7위**  
 <신이랑 법률사무소>  
**8위**  
 <월간남친>  
**29위**  
 <레이디 두아>  
**44위**  
 <샤이닝>  
**49위**  
 <미친맛집: 미식이 친구의 맛집>  
**57위**  
 <언더커버 미쓰홍>  
**62위**  
 <이 사랑 통역되나요?>

(영화)  
**94위**  
 <고당도>

(TV 프로그램)  
**11위**  
 <신이랑 법률사무소>  
**14위**  
 <월간남친>  
**30위**  
 <레이디 두아>  
**49위**  
 <샤이닝>  
**50위**  
 <이서진의 달라달라>  
**54위**  
 <이 사랑 통역되나요?>  
**66위**  
 <그것이 알고싶다>  
**69위**  
 <미친맛집: 미식이 친구의 맛집>

(영화)  
**65위**  
 <신명>  
**74위**  
 <마녀(魔女) Part2. The Other One>  
**82위**  
 <행복의 나라>  
**90위**  
 <귀공자>  
**94위**  
 <올빼미>

## 2월 Top 100 내 K-콘텐츠\*

\* 한국리서치 글로벌 OTT 인덱스 활용

■ 넷플릭스 드라마 <레이디 두아>, 3개국 톱 1위 달성하며 흥행 주도

■ 넷플릭스 버라이어티 <솔로지옥 시즌 5>, 드라마 <이 사랑 통역 되나요?>도 관심 지속

### 대만

· K-콘텐츠 23편 톱 100 진입. <솔로지옥 시즌 5>, <이 사랑 통역 되나요?> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
3	솔로지옥 시즌 5	Single's Inferno Season 5	2026	김재원, 지현숙 등	리얼리티쇼
4	이 사랑 통역 되나요?	Can This Love Be Translated?	2026	유영은, 홍정은, 홍미란	로맨틱 코미디
5	흑백요리사: 요리 계급 전쟁 시즌 2	Culinary Class Wars Season 2	2025	김학민, 김은지/모은설	버라이어티
8	운명전쟁49	Battle of Fates	2026	황교진, 유수연, 모은설	리얼리티, 게임 쇼
10	메이드 인 코리아	Made in Korea	2025	우민호/박은교, 박준석	미스터리, 스릴러, 액션, 범죄
18	언더커버 미스홍	Undercover Miss Hong	2026	박선호, 나지현, 문현경	레트로 오피스 코미디
19	찬란한 너의 계절에	In Your Radiant Season	2026	정상희, 김영재, 조성희	로맨스, 휴먼 드라마
24	레이디 두아	The Art of Sarah	2026	김진만, 추승연	드라마, 미스터리
27	냉장고를 부탁해 since 2014	Please Take Care of My Refrigerator since 2014	2024	이창우, 강윤정 등	버라이어티
28	프로보노	Pro Bono	2025	김성윤, 백상훈/문유석	법정, 휴먼
39	키스는 괜히 해서!	Dynamite Kiss	2025	김재현, 김현우/하윤아, 태경민	로맨틱 코미디
45	오징어 게임 시즌 3	Squid Game Season 3	2025	황동혁	스릴러, 서바이벌, 게임
54	판사 이한영	The Judge Returns	2026	이재진, 박미연, 김광민	판타지, 법정
67	조각도시	The Manipulated	2025	박신우, 김창주/오상호	액션, 범죄
68	아이돌아이	Idol I	2025	이광영/김다린	로맨틱 코미디, 미스터리
69	해피니스	Happiness	2021	안길호, 한상운	공포, 스릴러, 액션
78	지옥에서 온 판사	The Judge from Hell	2024	박진표, 조은지/윤윤선, 권령아, 박미경	로맨스, 범죄 호러
79	우주를 줄게	Our Universe	2026	이현석, 정여진, 수진	로맨틱 코미디
83	트웰브	Twelve	2025	김대규, 한윤선	액션, 어드벤처
84	보물섬	Buried Hearts	2025	진창규, 이명희	드라마, 미스터리, 스릴러
91	빅마우스	Big Mouth	2022	오충환, 배현진, 김하람	스릴러, 액션, 미스터리
94	조명가게	Light Shop	2024	최인준, 한상현	드라마, 미스터리
96	자백의 대가	The Price of Confession	2025	이정호/권종관	미스터리, 스릴러, 범죄

### 말레이시아

· K-콘텐츠 17편 톱 100 진입. <이 사랑 통역 되나요?>, <언더커버 미스홍> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
2	이 사랑 통역 되나요?	Can This Love Be Translated?	2026	유영은, 홍정은, 홍미란	로맨틱 코미디
3	언더커버 미스홍	Undercover Miss Hong	2026	박선호, 나지현, 문현경	레트로 오피스 코미디
4	레이디 두아	The Art of Sarah	2026	김진만, 추승연	드라마, 미스터리
5	솔로지옥 시즌 5	Single's Inferno Season 5	2026	김재원, 지현숙 등	리얼리티쇼
9	오늘부터 인간입니다만	No Tail to Tell	2026	김정권, 박찬영, 조아영	판타지 로맨스
20	중증외상센터: 골든 아워	The Trauma Code: Heroes on Call	2025	이도윤, 최태강	의학, 코미디, 드라마
25	오늘 밤, 세계에서 이 사랑이 사라진다 해도	Even if This Love Disappears Tonight	2025	김혜영, 조바른	멜로, 로맨스
31	더 글로리	The Glory	2022	안길호, 김은숙	스릴러
36	프로보노	Pro Bono	2025	김성윤, 백상훈/문유석	법정, 휴먼
46	흑백요리사: 요리 계급 전쟁 시즌 2	Culinary Class Wars Season 2	2025	김학민, 김은지/모은설	버라이어티
54	런닝맨	Running Man	2010	최형인 등	버라이어티
58	솔로지옥 리유니언	Single's Inferno Reunion	2026	김재원, 김정현	리얼리티쇼
62	스프링 피버	Spring Fever	2026	박원국, 김아성	로맨스
68	키스는 괜히 해서!	Dynamite Kiss	2025	김재현, 김현우/하윤아, 태경민	로맨틱 코미디
72	모범택시3	Taxi Driver Season 3	2025	강보승/오상호	액션, 범죄, 스릴러
86	운명전쟁49	Battle of Fates	2026	황교진, 유수연, 모은설	리얼리티, 게임 쇼
93	판사 이한영	The Judge Returns	2026	이재진, 박미연, 김광민	판타지, 법정



· K-콘텐츠 26편 톱 100 진입. <솔로지옥 시즌 5>, <레이디 두아> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	솔로지옥 시즌 5	Single's Inferno Season 5	2026	김재원, 지현숙 등	리얼리티쇼
2	레이디 두아	The Art of Sarah	2026	김진만, 추승연	드라마, 미스터리
4	언더커버 미쓰홍	Undercover Miss Hong	2026	박선호, 나지현, 문현경	레트로 오피스 코미디
5	솔로지옥 리유니언	Single's Inferno Reunion	2026	김재원, 김정현	리얼리티쇼
7	이 사랑 통역 되나요?	Can This Love Be Translated?	2026	유영은, 홍정은, 홍미란	로맨틱 코미디
9	흑백요리사: 요리 계급 전쟁 시즌 2	Culinary Class Wars Season 2	2025	김학민, 김은지/모은설	버라이어티
12	오늘부터 인간입니다만	No Tail to Tell	2026	김정권, 박찬영, 조아영	판타지 로맨스
20	운명전쟁49	Battle of Fates	2026	황교진, 유수연, 모은설	리얼리티, 게임 쇼
28	스프링 피버	Spring Fever	2026	박원국, 김아성	로맨스
30	판사 이한영	The Judge Returns	2026	이재진, 박미연, 김광민	판타지, 법정
32	미스터리 수사단 시즌 2	Agents of Mystery Season 2	2026	정종연	추리 예능
35	냉장고를 부탁해 since 2014	Please Take Care of My Refrigerator since 2014	2024	이창우, 강윤정 등	버라이어티
36	모범택시3	Taxi Driver Season 3	2025	강보승/오상호	액션, 범죄, 스릴러
37	프로보노	Pro Bono	2025	김성윤, 백상훈/문유석	법정, 휴먼
41	우주를 줄게	Our Universe	2026	이현석, 정여진, 수진	로맨틱 코미디
44	환상연가	Bloody Flower	2024	이정섭, 윤경아	판타지 사극 로맨스
48	친밀한 리플리	A Graceful Liar	2025	손석진, 이도현	가족
53	아너: 그녀들의 법정	Honour	2026	박건호, 박가연	미스터리
58	보검 매직컬	The Village Barber	2026	손수정	예능
64	사랑을 처방해 드립니다	Recipe for Love	2026	한준서, 배은혜, 박지숙	가족, 로맨스
66	찬란한 너의 계절에	In Your Radiant Season	2026	정상희, 김영재, 조성희	로맨스, 휴먼 드라마
68	악마판사	The Devil Judge	2021	최정규, 문유석	드라마
73	러브 미	Love Me	2025	조영민/박은영, 박희권	멜로, 휴먼, 가족
76	메이드 인 코리아	Made in Korea	2025	우민호/박은교, 박준석	미스터리, 스릴러, 액션, 범죄
83	오늘 밤, 세계에서 이 사랑이 사라진다 해도	Even if This Love Disappears Tonight	2025	김혜영, 조바른	멜로, 로맨스
91	아이돌아이	Idol I	2025	이광영/김다린	로맨틱 코미디, 미스터리

## 인도네시아

· K-콘텐츠 27편 톱 100 진입. <레이디 두아>, <오늘부터 인간입니다만> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	레이디 두아	The Art of Sarah	2026	김진만, 추승연	드라마, 미스터리
2	오늘부터 인간입니다만	No Tail to Tell	2026	김정권, 박찬영, 조아영	판타지 로맨스
3	이 사랑 통역 되나요?	Can This Love Be Translated?	2026	유영은, 홍정은, 홍미란	로맨틱 코미디
4	언더커버 미쓰홍	Undercover Miss Hong	2026	박선호, 나지현, 문현경	레트로 오피스 코미디
6	아이돌아이	Idol I	2025	이광영/김다린	로맨틱 코미디, 미스터리
11	솔로지옥 시즌 5	Single's Inferno Season 5	2026	김재원, 지현숙 등	리얼리티쇼
16	프로보노	Pro Bono	2025	김성운, 백상훈/문유석	법정, 휴먼
18	탄금	Dear Hongrang	2025	김홍선, 김진아	로맨스
23	환혼: 빛과 그림자	Alchemy of Souls: Light and Shadow	2022	박준화, 홍정은	판타지 로맨스
24	아너: 그녀들의 법정	Honour	2026	박건호, 박가연	미스터리
28	오늘 밤, 세계에서 이 사랑이 사라진다 해도	Even if This Love Disappears Tonight	2025	김혜영, 조바른	멜로, 로맨스
32	응답하라 1988	Reply 1988	2015	신원호, 이우정	코믹 가족극
40	모범택시3	Taxi Driver Season 3	2025	강보승/오상호	액션, 범죄, 스릴러
47	냉장고를 부탁해 since 2014	Please Take Care of My Refrigerator since 2014	2024	이창우, 강윤정 등	버라이어티
48	환상연가	Bloody Flower	2024	이정섭, 윤경아	사극 로맨스
50	언젠가는 슬기로울 전공의생활	Resident Playbook	2025	이민수, 김송희	휴먼, 드라마, 메디컬
52	파반느	Pavane	2026	이종필	드라마, 멜로, 로맨스
58	운명전쟁49	Battle of Fates	2026	황교진, 유수연, 모은설	리얼리티, 게임 쇼
64	마우스	Mouse	2021	최준배, 최란	드라마
67	자백의 대가	The Price of Confession	2025	이정효/권종관	미스터리, 스릴러, 범죄
69	솔로지옥 리유니언	Single's Inferno Reunion	2026	김재원, 김정현	리얼리티쇼
76	러브 미	Love Me	2025	조영민/박은영, 박희권	멜로, 휴먼, 가족
81	흑백요리사: 요리 계급 전쟁 시즌 2	Culinary Class Wars Season 2	2025	김학민, 김은지/모은설	버라이어티
86	협상의 기술	The Art of Negotiation	2025	안판석, 이승영	드라마
87	철인왕후	Mr. Queen	2020	윤성식, 최아일	사극
89	스프링 피버	Spring Fever	2026	박원국, 김아성	로맨스
99	힘센여자 도봉순	Strong Girl Bong-soon	2017	이형민, 백미경	로맨스 코미디

일본

· K-콘텐츠 16편 톱 100 진입. <남자친구>, <솔로지옥 시즌 5> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
6	남자친구	Encounter	2018	박신우, 유영이	로맨스 드라마
19	솔로지옥 시즌 5	Single's Inferno Season 5	2026	김재원, 지현숙 등	리얼리티쇼
23	이 사랑 통역 되나요?	Can This Love Be Translated?	2026	유영은, 홍정은, 홍미란	로맨틱 코미디
24	레이디 두아	The Art of Sarah	2026	김진만, 추송연	드라마, 미스터리
55	사랑의 불시착	Crash Landing on You	2019	이정호, 박지은	로맨틱 드라마
67	언더커버 미쓰홍	Undercover Miss Hong	2026	박선호, 나지현, 문현경	레트로 오피스 코미디
71	태풍상사	Typhoon Family	2025	이나정, 장현	로맨틱 드라마
72	판사 이한영	The Judge Returns	2026	이재진, 박미연, 김광민	판타지, 법정
73	도깨비	Goblin	2016	이응복, 김은숙	판타지, 로맨스
85	프로보노	Pro Bono	2025	김성윤, 백상훈/문유석	법정, 휴먼
91	언젠가는 슬기로울 전공의생활	Resident Playbook	2025	이민수, 김송희	휴먼, 드라마, 메디컬
95	키스는 괜히 해서!	Dynamite Kiss	2025	김재현, 김현우/하윤아, 태경민	로맨틱 코미디
96	아이돌아이	Idol I	2025	이광영/김다린	로맨틱 코미디, 미스터리

태국

· K-콘텐츠 15편 톱 100 진입. <레이디 두아>, <이 사랑 통역 되나요?> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	레이디 두아	The Art of Sarah	2026	김진만, 추송연	드라마, 미스터리
3	이 사랑 통역 되나요?	Can This Love Be Translated?	2026	유영은, 홍정은, 홍미란	로맨틱 코미디
6	솔로지옥 시즌 5	Single's Inferno Season 5	2026	김재원, 지현숙 등	리얼리티쇼
15	오늘부터 인간입니다만	No Tail to Tell	2026	김정권, 박찬영, 조아영	판타지 로맨스
19	언더커버 미쓰홍	Undercover Miss Hong	2026	박선호, 나지현, 문현경	레트로 오피스 코미디
23	철인왕후	Mr. Queen	2020	윤성식, 최아일	사극
31	모범택시3	Taxi Driver Season 3	2025	강보승/오상호	액션, 범죄, 스릴러
33	사랑의 불시착	Crash Landing on You	2019	이정호, 박지은	로맨틱 드라마
35	러브 미	Love Me	2025	조영민/박은영, 박희권	멜로, 휴먼, 가족
47	환상연가	Bloody Flower	2024	이정섭, 윤경아	사극 로맨스
51	아너: 그녀들의 법정	Honour	2026	박건호, 박가연	미스터리
63	캐셔로	Cashero	2025	이창민/이제인, 전찬호	액션, 히어로, SF
85	스프링 피버	Spring Fever	2026	박원국, 김아성	로맨스
94	아이돌아이	Idol I	2025	이광영/김다린	로맨틱 코미디, 미스터리
95	이강에는 달이 흐른다	Moon River	2025	이동현, 조송희	판타지 사극



## · K-콘텐츠 30편 톱 100 진입. &lt;레이디 두아&gt;, &lt;언더커버 미쓰홍&gt; 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	레이디 두아	The Art of Sarah	2026	김진만, 추승연	드라마, 미스터리
4	언더커버 미쓰홍	Undercover Miss Hong	2026	박선호, 나지현, 문현경	레트로 오피스 코미디
6	이 사랑 통역 되나요?	Can This Love Be Translated?	2026	유영은, 홍정은, 홍미란	로맨틱 코미디
8	솔로지옥 시즌 5	Single's Inferno Season 5	2026	김재원, 지현숙 등	리얼리티쇼
12	오늘부터 인간입니다만	No Tail to Tell	2026	김정권, 박찬영, 조아영	판타지 로맨스
17	오늘 밤, 세계에서 이 사랑이 사라진다 해도	Even if This Love Disappears Tonight	2025	김혜영, 조바른	멜로, 로맨스
18	당신이 죽었다	As You Stood By	2025	김효정	범죄, 미스터리
31	솔로지옥 리유니언	Single's Inferno Reunion	2026	김재원, 김정현	리얼리티쇼
33	파반느	Pavane	2026	이종필	드라마, 멜로, 로맨스
37	경이로운 소문 2: 카운터 펀치	The Uncanny Counter Season 2: Counter Punch	2023	유선동/김새봄	미스터리, SF, 호러
45	슬기로운 의사생활	Hospital Playlist	2020	신원호, 이우정	드라마, 의학
50	지금 우리 학교는	All Of Us Are Dead	2022	이재규, 천성일	공포, 스릴러
53	트렁크	The Trunk	2024	김규태, 박은영	로맨스, 미스터리
58	시크릿 가든	Secret Garden	2010	신우철, 권혁찬, 김은숙	로맨틱 코미디, 로맨스
60	무도실무관	Officer Black Belt	2024	김주환	액션
62	바니와 오빠들	Crushology 101	2025	김지훈, 성소은, 이슬	드라마
63	구미호연	Tale Of The Nine Tailed	2023	강신호, 조남형, 한우리	판타지, 액션
64	모범택시2	Taxi Driver Season 2	2023	이단, 장영석/오상호	액션, 범죄, 스릴러
69	캐셔로	Cashero	2025	이창민/이제인, 전찬호	액션, 히어로, SF
72	스프링 피버	Spring Fever	2026	박원국, 김아성	로맨스
76	퍼스트레이디	First Lady	2025	이호현, 김형완	드라마
78	눈물의 여왕	Queen of Tears	2024	장영우, 김희원, 박지은	로맨스, 드라마
84	여신강림	True Beauty	2020	김상협, 이시은	로맨스, 코미디
86	광장	Mercy for None	2025	최성은, 유기성	느와르
88	판사 이한영	The Judge Returns	2026	이재진, 박미연, 김광민	판타지, 법정
91	좋아하면 울리는 시즌 2	Love Alarm Season 2	2021	김진우, 공작소류	청춘 로맨스
95	귀궁	The Haunted Palace	2025	윤성식, 윤수정	로맨틱 코미디
98	악연	Karma	2025	이일형	스릴러
99	상속자들	The Heirs	2013	강신호, 부성철, 김은숙	로맨스, 드라마
100	커피프린스 1호점	Coffee Prince	2007	이윤정, 이선미, 장현주	로맨틱 코미디

# 02

## 1. 방송

- 6) 《사이공 자이퐁(Sài Gòn Giải Phóng)》(2026. 1. 26). Running Man Việt Nam bùng nổ doanh thu, <https://buly.kr/DaQRRFe>
- 7) 《찌퓌 뉴스(Tri Thức News)》(2026. 02.21).Phim có Lan Ngọc thu 38 tỷ đồng, <https://buly.kr/28vBgFO>

## 한류 콘텐츠산업 주요 이슈

### <런닝맨 베트남 시즌 3>, 극장판 흥행으로 확장된 한국 예능 IP의 가능성 확인

#### 베트남

<런닝맨 베트남 시즌 3>, 4년 만의 복귀 이후 시청률 및 온라인 화제성에서 상위권 기록하며 베트남 예능 시장 핵심 콘텐츠로 자리매김. 방송 서사를 극장판 영화 <자유의 인형>으로 확장하며 TV-영화 간 경계를 넘는 제작·유통 모델 제시. 개봉 첫 주 박스오피스 1위, 첫 주말 172억 동 매출 및 11만 명 이상 관객 동원 등 흥행 성과 확보. 이러한 성과는 한국 제작 노하우와 현지화 전략이 결합된 공동 제작 모델의 성공 사례로, 영화·음원·팬 이벤트·굿즈로 이어지는 복합 IP 확장 가능성이 확인됨

Sức hút này không khó để lý giải bởi trước đó, trong suốt 15 tập phát sóng chương trình đã nhận được nhiều tình cảm, sự đón nhận của khán giả. Với phiên bản điện ảnh, mỗi tập về của Running Man được bán với giá trung bình 150.000 đồng/vé. Tính đến 8 giờ sáng ngày 25-1, phiên bản đạt tổng doanh thu hơn 18,3 tỷ đồng.

Tên Phim	Doanh thu	Vé	Suất chiếu
Running Man Việt Nam Mùa 3: Con Rối Tự Do	1737201326	116.881	1937
Câu Chuyện Tình Yêu Trong Sương	7379666870	26.644	3100
Tiểu Yêu Quốc Nội (Đang) 1 Đợt	7096700405	66.696	3183
Cơn Rối Đa Nghiệm	6.368.700.950	71621	3304
Nhật Trình Quý	4.279.342.709	53.910	1560
Cosplay Mùa 1: Quái Nhân Chạy Trốn	2.037.248.735	28.256	1663
Thiên Đường Mùa	1.854.325.361	20.351	1132
Autism 3: Lửa Và Tình Yêu	1.621.958.838	9.593	405
Việt Trường	820.564.406	8.022	679
Đừng Chờng Sinh Tử	779.124.336	6.083	248
Zootopia: Phi Vụ Đứng Trừ 2	403.926.656	3.077	168
Chuyện Nhỏ Sau Tóc Đổ	383.532.303	3.310	333
28 Năm Sau Ngày Đưa Tôi Về	266.275.988	2.344	290
Tiempo Và Lửa Của Quốc Yêu	96.470.300	857	306
Hạt Cát Mưa	82.268.000	444	25
S. Cảnh Sát Trộm Đồ	60.120.000	647	48
Tên 6. Cảnh Sát Lữ Hành Kỳ Bì	57.133.000	599	30
Cô Nàng Gái (2025)	55.681.900	459	25

Đánh thu phòng vé năm từ ngày 22 đến 24-1. Nguồn: Box Office Vietnam

2025년 1월 22일부터 24일까지  
주간 박스오피스<sup>6)</sup>

Khép lại hành trình tại rạp, *Con rối tự do* thu về hơn 38 tỷ đồng - mức doanh thu tương đối lớn với một dự án game show phát hành rạp. Ngay khi ra mắt, tác phẩm nhanh chóng vượt lên dẫn đầu phòng vé, cán mốc 6,7 tỷ đồng trong giai đoạn chiếu sớm. Trong tuần đầu, trung bình mỗi suất bán khoảng 30 vé - con số khá ấn tượng. Trong bối cảnh thị trường không có đối thủ quá mạnh, *Con rối tự do* duy trì đà tăng trưởng thuận lợi những ngày sau đó.



Running Man Vietnam là gameshow ấn khách đặc biệt nhất năm qua.

<런닝맨 베트남>이 지난 한 해 현지에서 가장 높은 인기를 얻은 대표적인 게임쇼로 보도된 장면<sup>7)</sup>

#### 해외통신원 리포트

베트남 <런닝맨 베트남 시즌 3>박스오피스 1위, 한국판 예능 IP 새로운 가능성,

<https://buly.kr/Cqpmwk>

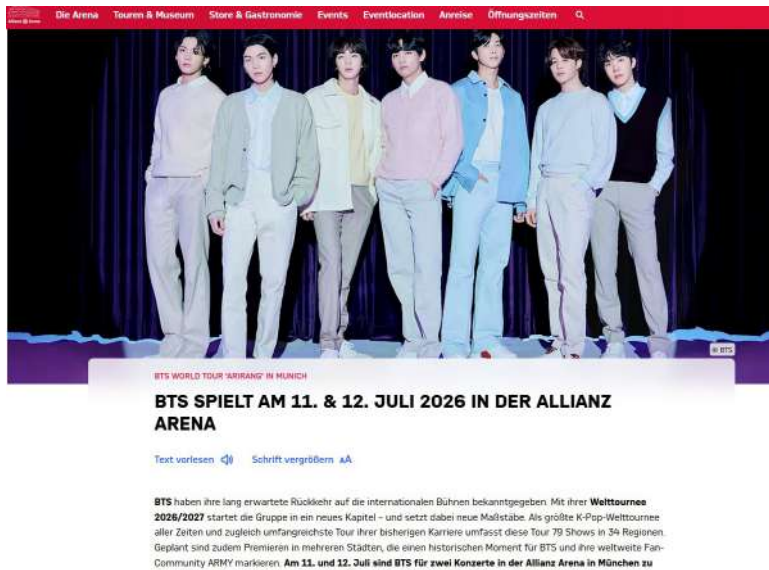
## 2. 음악

### <방탄소년단> 2026 월드 투어 독일 공연 확정에 기대감 증폭

#### 독일

방탄소년단, 2026년 월드 투어 일환으로 7월 11~12일 뮌헨 알리안츠 아레나(Allianz Arena) 공연 확정. 유럽 투어 중 유일한 독일 일정이자 병역을 마친 완전체 그룹의 첫 대규모 월드 투어라는 점에서 상징성 부각. 약 7만 명 규모 공연장을 기반으로 팬클럽 아미(ARMY) 선예매 이후 일반 예매 순차 진행 예정으로, 일반 좌석 및 VIP 패키지 등 다양한 옵션 제공. 스페인 마드리드, 벨기에 브뤼셀, 영국 런던, 프랑스 파리 등 주요 도시를 포함한 유럽 투어와 연계된 글로벌 일정 구성. 신보 발매 시기와 맞물려 기획된 이번 투어는 독일 내 수요 집중 및 기대감 급증 속에 유럽 핵심 이벤트로 부상되며 글로벌 팬덤의 관심 고조

8) 알리안츠 아레나(Allianz Arena), BTS im Juli 2026 in der Allianz Arena, <https://buly.kr/FsKJf7L>



BTS 월드 투어 2026: 독일 일정 및 티켓 관련 정보 사이트 <sup>8)</sup>

#### 해외통신원 리포트

독일 BTS, 월드 투어 2026 독일 공연 확정. 뮌헨 알리안츠 아레나서 7월 11-12일 개최

<https://buly.kr/GP4Y2jc>

# 03

## 주목할 만한 한류 연관산업 이슈

### 출판



엠펙(Empik) 홈페이지에서 판매되고 있는 서은채 작가 도서<sup>9)</sup>



리브리(Libri), 『심 여사, 살인청구업자(Sim asszony, a bérgyilkos)』 도서 상세 정보 사이트 정보<sup>10)</sup>

### 동유럽서 한국 문학 동시 출간, 현지 독자층 확대

#### 폴란드

2026년 2월 한국 소설 3편, 폴란드 출간으로 현지 독자 관심 확대. 최은영의 『밝은 밤(Jasna noc)』(역사와 여성 서사), 서은채의 『내가 죽기 일주일 전(Tydzień, zanim umrę)』(판타지적 설정과 감성적 서사), 이동우의 『날씨가 좋으면 찾아가겠어요(Spotkajmy się, kiedy będzie ładna pogoda)』(일상 치유와 관계 회복) 등 다양한 장르·주제의 작품 출간. 대형 출판사와 동아시아 전문 독립출판사 동시 출간을 통해 독자층 다변화 흐름 확인. 이는 한국 문학에 대한 관심 증가를 넘어 유럽 내 수용 기반이 점진적으로 확장되고 있음을 시사함

#### 헝가리

강지영의 소설 『심여사는 킬러』, 헝가리어 번역·출간. 가족 생계를 위해 흥신소에 들어간 주인공이 킬러로 성장하는 서사를 바탕으로 블랙코미디적 재미와 공감 요소 결합. 번역자 네메트 니콜레타의 섬세한 번역이 작품 몰입도 제고에 기여. 이번 출간을 계기로 순수문학 중심이던 헝가리 내 한국 문학 소비층이 장르 독자층으로 확장되는 흐름이 확인됨. 디즈니 플러스를 통해 공개된 한국 드라마 <킬러들의 쇼핑물>의 현지 인기와 맞물려 동일 작가인 강지영의 서사에 대한 관심이 확대된 점도 이러한 흐름을 뒷받침

9) 엠펙(Empik) 홈페이지 『내가 죽기 일주일 전(Tydzień, zanim umrę)』 도서 정보, <https://buly.kr/EduyEqZ>

10) 리브리(Libri, 2026). 『심 여사, 살인청구업자(Sim asszony, a bérgyilkos)』 도서 상세 정보, [https://www.libri.hu/konyv/kang\\_dzsijong.sim-asszony-a-bergyilkos.html](https://www.libri.hu/konyv/kang_dzsijong.sim-asszony-a-bergyilkos.html)

### 해외통신원 리포트

폴란드 폴란드 출판시장에 부는 한국 소설 바람, 2월 세 편 동시 출간 <https://buly.kr/E7Ajr1i>

헝가리 부다페스트 서점가 상록한 'K-스릴러'. 소설 『심여사는 킬러』 헝가리어 출간 현장 <https://buly.kr/YgLo2>

# 04

## 기타\_문화정책

### 마드리드 CBA 보조금 축소 논란 및 문화정책 변화

#### 스페인

마드리드 대표 문화예술기관 시르쿨로 데 베야스 아르테스(CBA), 주정부 보조금이 연간 25만 유로에서 2025년 10만 유로, 2026년 특정 프로그램 한정 1만 2,500유로로 대폭 축소되며 논란 확산. 공공 지원 감소로 장기 전시·국제교류 프로그램 운영과 예술 자율성의 악화 우려가 제기되었으나, 주정부는 기관 중심 지원에서 프로젝트 단위·성과 중심 체계로 전환해 행정 효율성과 투명성을 제고하겠다는 입장. 해외 기관과의 문화교류를 지속해온 거점 기관의 재정 안정성 약화는 스페인-한국 간 국제교류에도 영향을 미칠 수 있어, 향후 스페인 문화 공공 지원 체계와 정책 변화에 대한 지속적 모니터링 필요



우르타손 의원,  
미술원 문화 예산 증액 요청 기사 장면<sup>11)</sup>



미술원(círculo de Bellas Artes) 문화 예산 기금 분포  
변화 그래프(1985~2025년) 기사<sup>12)</sup>

11) 《엘디아리오.에스(eldiario.es)》(2026. 12. 10). Urtasun eleva la subvención de Cultura al Círculo de Bellas Artes ante la "asfixia económica" del Gobierno de Ayuso, <https://buly.kr/FhPW8R5>

12) 《엘 파리(EI País)》(2026. 2. 9). El plante de la Comunidad de Madrid al Círculo de Bellas Artes destapa un choque de modelos de política cultural en el centenario del emblemático edificio, <https://buly.kr/FWUbMMX>

#### 해외통신원 리포트

스페인 [문화정책/이슈] 마드리드 상징적 문화기관 축소, 문화정책 방향 논쟁으로 확산

<https://buly.kr/7QNtfXs>

## 05. 3월 한류 동향 논평

### ■ <런닝맨> 글로벌 확산이 보여주는 포맷산업의 구조적 성장

#### 아시아 9개국 이상 수출 및 극장판 흥행 사례 추적

- 중국판 <런닝맨>인 <달려라 형제>는 방영 직후 시청률 4%, 웨이보 화제성 11억 건을 기록하며 현지 예능 최상위 콘텐츠로 성장하였으며, 극장판 영화 제작 시 개봉 초기 수백억 원대 수익을 달성한 바 있음
- 이후 베트남·태국·인도네시아 등 아시아 전역으로 확산되며 총 9개국 이상에 수출되었으며, 한국 제작진의 직접 참여 및 포맷 매뉴얼 제공 등 제작 시스템까지 패키지화된 수출 구조가 형성됨

#### 정치·제도 리스크에 따른 IP 통제력 약화 사례 확인

- 한편, 중국의 한한령 시행 이후 공동 제작이 전면 중단되고 현지 자체 제작 체제로 전환되는 사례가 발생하면서 외부 정치·제도 환경 변화에 따른 지식재산(IP) 통제력 약화가 현실적 위협으로 확인됨

### ■ 한류 예능 IP 전략의 진화: 포맷 수출→공동 제작→IP 프랜차이즈화

#### 1단계: 포맷 판매 중심의 초기 한류 확산

- 완성된 방송 포맷과 제작 매뉴얼을 판매하는 방식으로 빠른 시장 확장이 가능하였으나 현지 방송사가 제작을 주도함에 따라 IP 통제력 및 수익 극대화에는 구조적 한계가 존재함

#### 2단계: 공동 제작 및 현지화 심화

- 한국 제작진이 직접 참여하는 공동 기획·연출 방식을 통해 콘텐츠 품질과 브랜드를 유지하는 동시에 현지 스타 캐스팅과 문화 코드를 반영하여 시장 적합성을 강화하는 '글로벌 포맷 + 로컬 스타 시스템 결합 모델'이 정착됨

#### 3단계: IP 확장 및 프랜차이즈화

- 방송 콘텐츠를 기반으로 영화·공연·팬미팅·굿즈·디지털 콘텐츠 등으로 확장하는 단계로, 단일 포맷이 아닌 '세계관·브랜드 단위 IP'로 재구성되고 있음. 베트남 극장판 사례는 이 흐름이 본격화되었음을 보여주는 신호이며 향후 OTT·숏폼·게임으로의 확장 시 수익 구조 다변화가 가능함

## ■ 시사점 및 정책적 제언

### 현지화 전략과 IP 통제권 균형을 위한 제도적 기반 마련

- 현지 문화·스타-언어를 반영한 현지화가 흥행의 핵심 요인임은 분명하나, 중국 사례처럼 외부 규제 환경 변화 시 IP 통제력을 상실할 위험이 상존함
  - 지분 참여·공동 제작 구조의 계약 표준화 및 IP 귀속 규정을 명확히 하는 정부 차원의 가이드라인 마련이 시급함

### 포맷 기획 단계부터 IP 확장을 고려한 설계 지원 체계 구축

- 드라마·케이팝 중심이던 한류 수출 구조에서 예능 포맷이 새로운 핵심 수출 자산으로 부상하고 있으며, 반복 제작 가능한 포맷 구조는 장기 수익 창출에 구조적으로 유리함
  - 영화·공연·굿즈·디지털 콘텐츠 등 IP 확장을 초기 기획 단계부터 통합 설계할 수 있도록 멀티 플랫폼 IP 확장 전략 컨설팅 및 R&D 펀드를 신설할 필요가 있음

### 글로벌 범용성을 지닌 '문화 중립적 참여형 포맷' 개발 촉진

- <복면가왕>, <히든싱어>, <너의 목소리가 보여> 등 규칙 기반의 게임·음악·추리 포맷이 미국·유럽·동남아로 꾸준히 수출된 성과는 K-예능이 특정 스타 의존이 아닌 포맷 자체의 경쟁력으로 작동하고 있음을 의미함
  - 향후 K-예능 개발 지원 기준에 '문화 중립성'과 '참여형 구조' 등 글로벌 현지화 적합성 지표를 포함시켜 전략적으로 육성할 필요가 있음

### 제작 단계부터 플랫폼 믹스 전략을 반영한 산업 생태계 조성

- 예능 콘텐츠 유통이 TV 중심에서 OTT·극장·디지털 플랫폼으로 다변화되는 가운데 멀티 플랫폼 유통 구조에 대응하는 제작 역량 고도화가 필요함
  - 방송·OTT·극장을 연계하는 콘텐츠 유통 협력 체계를 정책적으로 지원하고, 해외 공동 제작 시 플랫폼 믹스 전략을 포함한 통합 기획 역량 교육 프로그램을 확대할 필요가 있음

## 06. 엔터/미디어 주가 동향 (2026. 2. 21.~2026. 3. 24.)

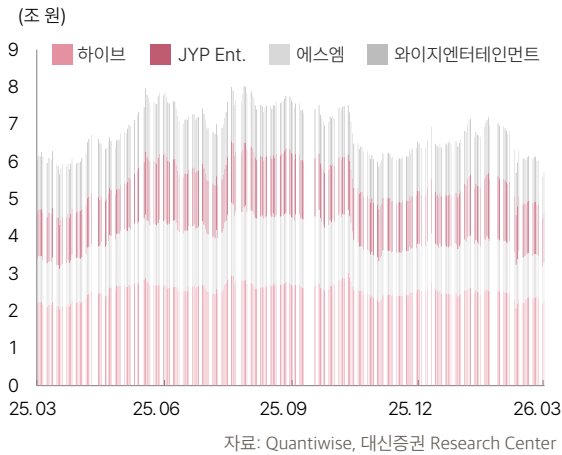
### ■ 코스피 -4.7% / 코스닥 -2.3% vs 엔터 -23.7% / 미디어 -19.1%

**시장** · 분석기간 국내 증시는 연초 이후 가파른 상승에 따른 과열 부담과 예상치 못한 지정학적 리스크가 맞물리며 코스피 -4.7%, 코스닥 -2.3%로 조정됨. 2월 말 상법 개정 및 주주환원 기대감과 엔비디아 실적 모멘텀이 지수를 5800선까지 견인하며 낙관론이 확산되었으나, 3월 초 중동발 지정학적 긴장이 극도로 고조되며 단 2거래일 만에 코스피가 -18.4% 폭락하는 이례적인 투매 현상이 발생됨. 이 과정에서 국제 유가가 100달러를 돌파하고 미국채 금리와 달러 인덱스가 임계치에 도달하며 스태그플레이션 공포가 투자심리를 급격히 위축시켰으나, 3월 중순 이후 반도체 중심의 실적 전망치 상향과 엔비디아 GTC 2026을 통한 AI 성장성 재확인이 시장 반등의 트리거로 작용함. 다만 업종 간 온도차는 매우 뚜렷하여 실적 가시성이 높은 반도체와 정책 수혜가 기대되는 저PBR(주가순자산비율) 섹터로 수급이 집중되는 모습이 나타남

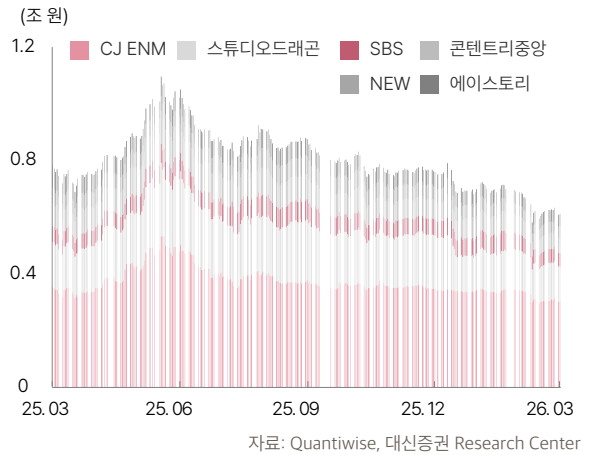
**엔터** · 분석기간 엔터 업종은 코스피(-4.7%) 대비 큰 폭인 -23.7% 하락하며 전 섹터 중 가장 부진한 수익률이 기록됨. 주요 4사는 하이브 -26.4%, 에스엠 -18.7%, 제이와이피 엔터테인먼트 -10.2%, 와이지엔터테인먼트 -24.4%를 기록하며 시장 대비 부진한 흐름을 보임. 이란 사태에 따른 고유가·고환율 기조가 소비 위축 우려를 낳았고, 고환율 수혜주임에도 실적 가시성이 높은 반도체로 수급이 쏠리며 소외됨. 특히 하이브는 방탄소년단(BTS) 신보의 국내 호불호 및 오프라인 행사 집객 기대치 미달 노이즈로 낙폭을 키웠으나, 1) 첫날 400만 장 판매, 2) 압도적 스트리밍 등 기본 여건은 역대 최고치를 경신 중임. 단기 심리 악화로 주가수익비율(PER)이 역사적 하단에 위치했으나, 글로벌 지식재산(IP)파워와 공연 매진 행렬이 실적을 지지하고 있어 낙폭 과대에 따른 매수 기회로 판단됨. 본질적 가치로의 시선 회귀 시 강력한 반등이 기대됨

**미디어** · 주요 8개 기업 중 1개 기업 상승, 7개 기업 하락함. 삼화네트웍스 +9.8%, 팬엔터테인먼트 -9.0%, SBS -12.0%, 콘텐츠리중앙 -12.6%, NEW -14.4%, 에이스토리 -17.0%, 스튜디오드래곤 -20.0%, CJ ENM -21.7%. 지수대비로는 -19.4% ~ +13.0%(콘텐츠리중앙과 SBS는 코스피 대비, 나머지 6개 기업은 코스닥 대비)

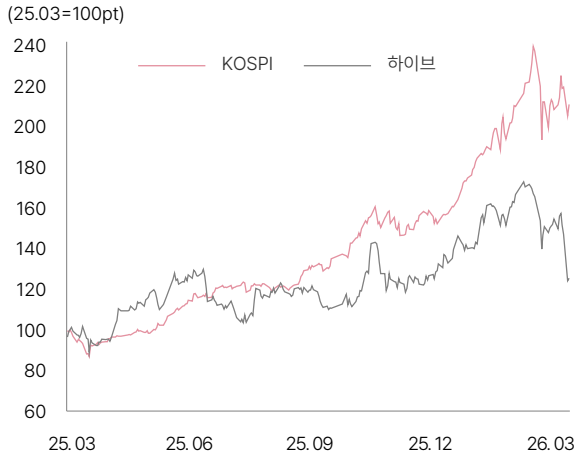
엔터 4사 합산 시가총액 추이



미디어 8사 합산 시가총액 추이

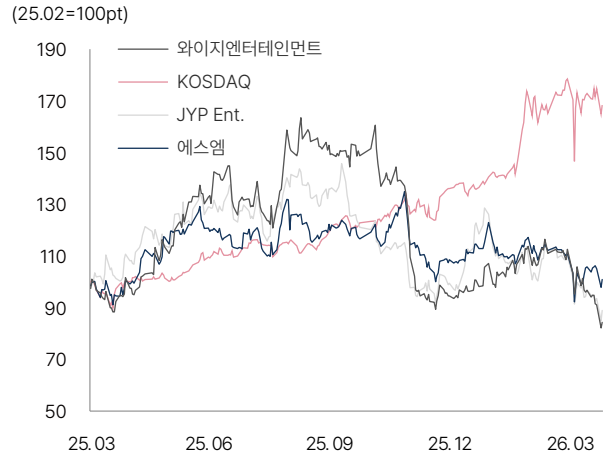


코스피 vs 하이브 상대 수익률



자료: Quantiwise, 대신증권 Research Center

코스닥 vs 엔터주 상대 수익률



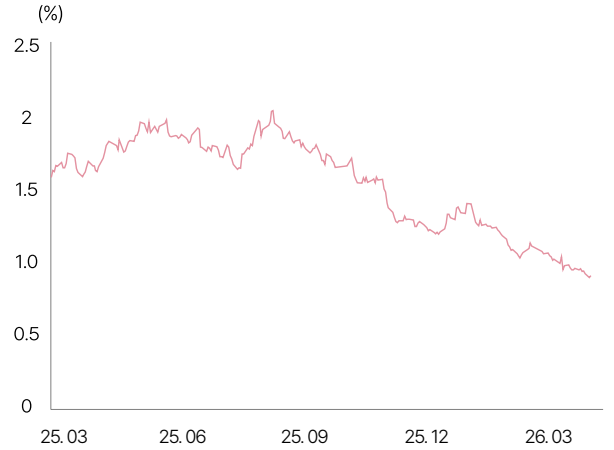
자료: Quantiwise, 대신증권 Research Center

코스피 내 하이브 시가총액 비중



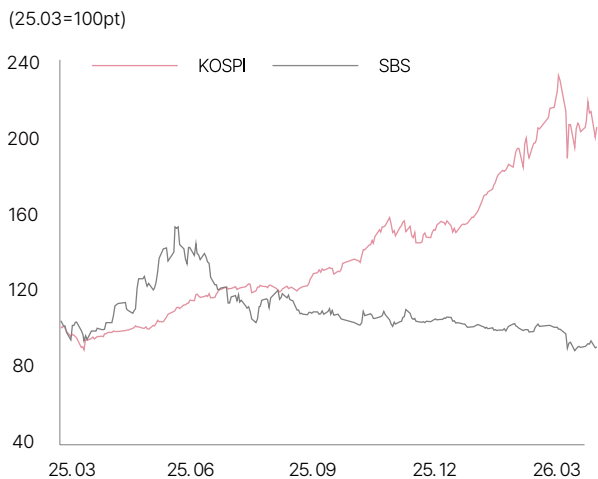
자료: Quantiwise, 대신증권 Research Center

코스닥 내 엔터주 시가총액 비중



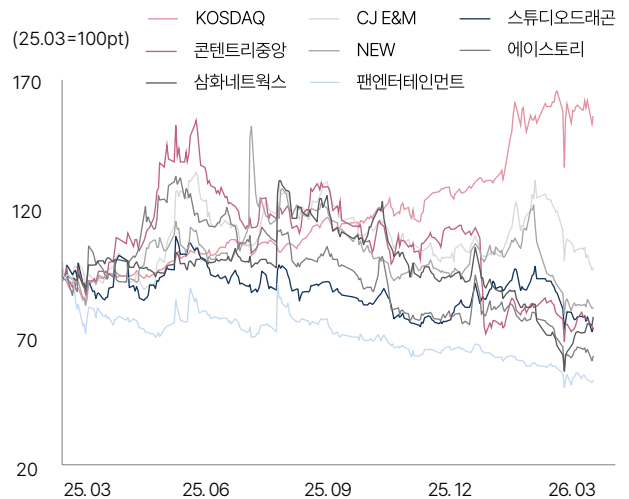
자료: Quantiwise, 대신증권 Research Center

코스피 vs SBS 상대 수익률



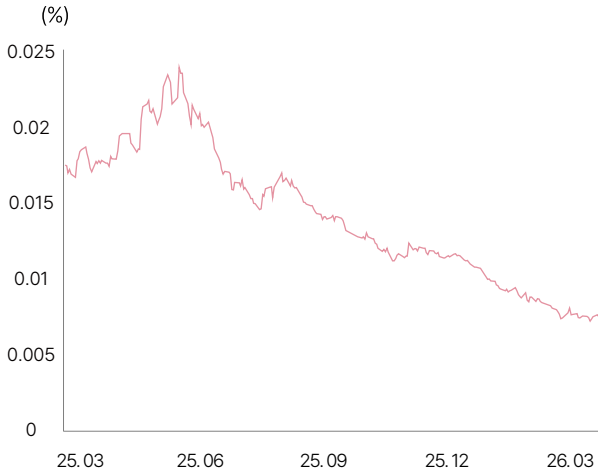
자료: Quantiwise, 대신증권 Research Center

코스닥 vs 미디어주 상대 수익률



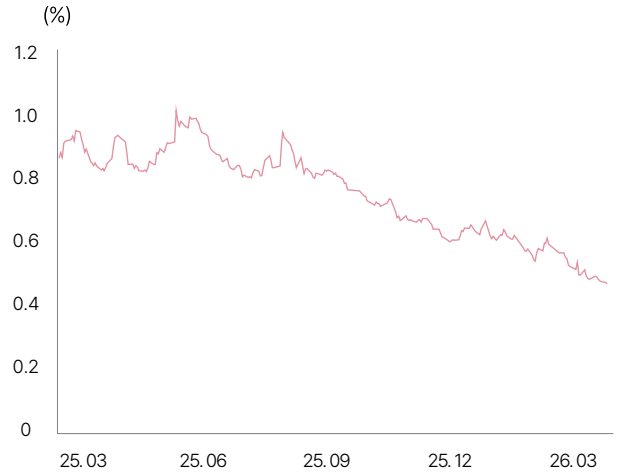
자료: Quantiwise, 대신증권 Research Center

코스피 내 SBS 시가총액 비중



자료: Quantwise, 대신증권 Research Center

코스닥 내 미디어주 시가총액 비중



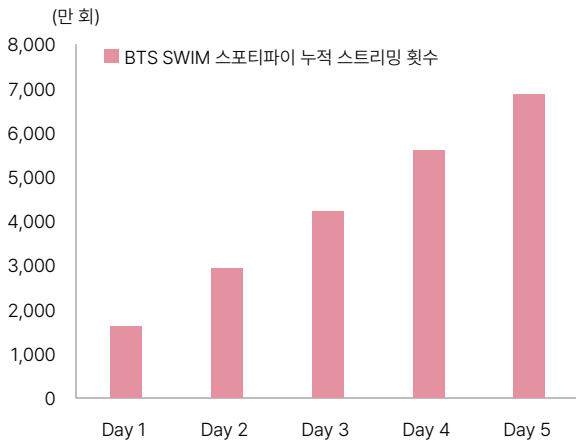
자료: Quantwise, 대신증권 Research Center

## ■ 고환율 수혜를 외면한 엔터주의 패닉 셀과 매수 기회

- 분석기간 동안 국내 증시는 대내외적인 불확실성이 증첩되며 극심한 변동성 장세를 나타냄. 특히 이란 사태로 촉발된 지정학적 리스크는 글로벌 금융시장의 위험자산 회피 심리를 자극하는 결정적인 계기가 되었음. 이로 인해 국제 유가가 가파르게 상승하고 원/달러 환율이 고공행진을 이어가면서 인플레이션 심화에 대한 공포가 시장을 지배함. 이러한 거시경제 환경의 악화는 국내 내수 소비심리 위축으로 이어질 것이라는 우려를 낳았고, 이는 코스피(-4.7%)와 코스닥(-2.3%)의 하락으로 귀결됨. 특히 엔터테인먼트 업종은 해당 기간 동안 -23.7%라는 충격적인 하락률을 기록하며 전 섹터 중에서도 유독 부진한 흐름을 보임. 이는 시장 전체의 하락폭을 훨씬 상회하는 수준으로, 업종 고유의 모멘텀 부재와 대외 환경 변화에 따른 수급 이탈이 복합적으로 작용한 결과로 분석됨
- 엔터테인먼트산업은 매출의 60% 이상이 해외에서 발생하는 구조적 특성을 지니고 있어, 이론적으로는 고환율 기조에서 환율 상승에 따른 이익을 얻는 대표적인 업종임. 그러나 이번 분석기간 동안 시장은 엔터주를 거시경제 위험에 강한 업종으로 인식하지 않음. 이는 현재의 불안정한 환경 속에서 투자자들의 자금이 수익성이 확인된 실적주나 미래 성장 가시성이 극도로 높은 인공지능(AI), 반도체 섹터로 집중되었기 때문으로 판단됨. 엔터산업의 경우 업종 전반의 기본 여건은 여전히 탄탄함에도 불구하고, 시장에서는 하이브를 제외한 주요 기업들의 성장세가 한계에 이르렀다는 '성장 둔화론'이 확산되며 투자 매력도가 낮아지는 양상을 보임. 개별 기업들의 실적 전망치가 지속적으로 높아지고 있음에도 불구하고 주가수익비율(PER)이 하락하는 현상은 엔터산업에 대해 과거와 같은 고성장 기대를 거두고 보다 보수적으로 평가하기 시작했음을 시사함
- 주요 기업별로 살펴보면 에스엠(-18.7%), 제이와이피 엔터테인먼트(-10.2%), 와이지 엔터테인먼트(-24.4%) 등 대형사 전반이 지수 대비 현저히 낮은 수익률을 기록함. 이는 신인 그룹의 성공적인 안착에도 불구하고 기존 주력 아티스트들의 활동 공백이나 재계약 관련 불확실성이 투자 심리를 위축시켰기 때문으로 해석됨. 특히 하이브의 경우 분석기간 중 -26.4%를 기록하며 업종 내에서도 가장 큰 폭의 조정을 받음. 이러한 하락세는 3월 20일 발매된 방탄소년단의 신보와 3월 21일 진행된 대규모 라이브 행사에 대한 시장의 과도한 기대감이 실망감으로 바뀐 점이 결정적으로 작용함. 당초 광화문 라이브 행사는 약 26만 명의 인파가 몰릴 것으로 예상되었으나, 실제 집객 인원이 10만 명 수준에 머물면서 시장에서는 이를 흥행 부진의 신호로 받아들임. 또한, 신보에 대해 국내 대중 사이에서 호불호가 엇갈리는 평가가 나오면서 아티스트 관련 기대감이 약해졌다는 우려가 확산되며 단기 수급이 급격히 악화되는 결과를 초래함
- 하지만 주가 하락의 원인을 면밀히 분석해보면, 이는 기업의 본질적인 가치인 기본 여건과는 실제 실적과는 다소 차이가 있는 정성적 요인에 치우쳐 있음. 방탄소년단의 신보는 국내의 엇갈린 반응과는 무관하게 발매 첫날에만 400만 장 이상의 판매고를 기록하며 압도적인 영향력을 입증함. 음원 성적 역시 매우 높은 수준을 기록하고 있는데, 스포티파이 기준 5일차 누적 스트리밍 횟수가 6,869만 회를 돌파하며 글로벌 시장에서의 흥행은 여전히 탄탄한 것으로 확인됨. 이는 향후 빌보드 Hot 100 차트에서 Top 5 내 진입 가능성을 강력하게 뒷받침하는 지표이며, 국내에서의 평판 문제가 글로벌 성과에는 영향을 미치지 못하고 있음을 보여줌. 또한, 이미 오픈된 월드 투어 공연들이 전석 매진을 기록하고 있다는 점은 올해 하이브의 실적을 어느 때보다 분명하게 예상할 수 있음을 보여줌
- 해외 평단의 반응 또한 국내와는 사뭇 다른 양상을 보임. 영국 음악 전문지 《롤링스톤(Rolling Stone UK)》이 해당 신보에 대해 5점 만점을 부여하며 음악적 완성도를 높게 평가한 점은 주목할 만함. 이는 시간이 지남에 따라 국내에서도 신보에 대한 재평가가 이루어질 여지가

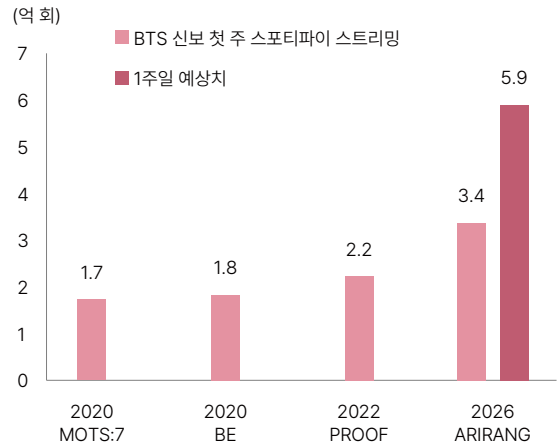
충분함을 시사하며, 현재의 주가 하락은 실질적인 지표보다는 심리적 요인에 의해 과도하게 반응한 측면이 크다고 판단됨. 결론적으로 엔터 업종 전반에 걸친 주가수익비율(PER) 하락과 하이브의 단기적인 주가 급락은, 기업의 실제 이익 창출 능력에 비해 저평가 국면에 진입했음을 의미함. 거시경제 환경의 불확실성이 여전하지만, 글로벌 지식재산(IP) 파워와 탄탄한 팬덤을 기반으로 한 실적 성장세가 지속되고 있다는 점에서 현재의 주가 수준은 오히려 중장기적 관점의 매수 기회를 제공하고 있는 것으로 해석됨. 시장의 관심이 다시금 실질적인 성과와 글로벌 영향력에 다시 주목하게 될 때, 엔터 업종은 강한 회복세를 보일 것으로 기대됨

### BTS SWIM\_spotify 누적 스트리밍횟수



자료: 스포티파이, 키움증권 리서치센터

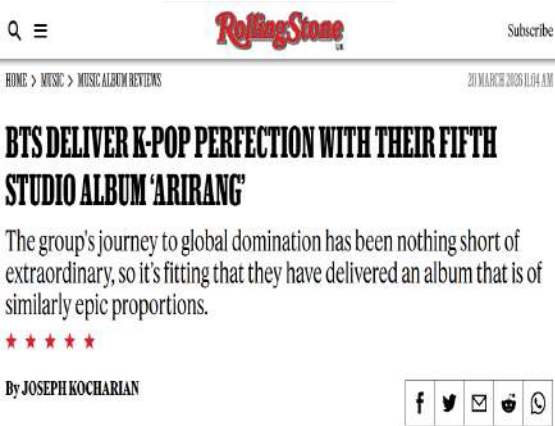
### BTS ARIRANG 신보 스트리밍 횟수는 역대급



자료: 스포티파이, 키움증권 리서치센터

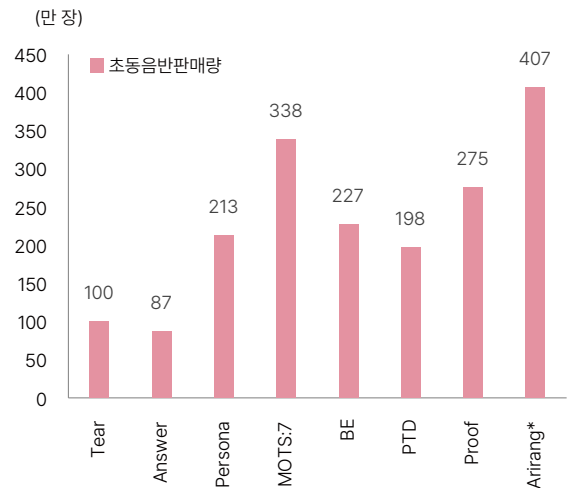
주: 아리랑앨범 4일차 기준 누적 스트리밍 횟수. 예상치는 7일로 환산한 값

### RollingStone\_BTS 신보 평가 5점 만점으로 평가



자료: 《롤링스톤》, 키움증권 리서치센터

### BTS ARIRANG 신보 음반판매량도 역대 최대



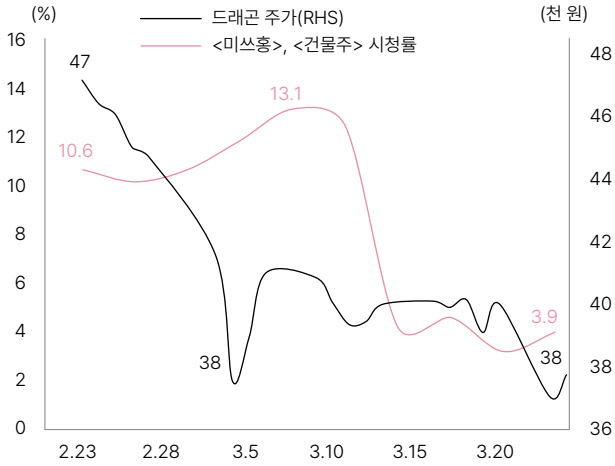
자료: 한터차트, 키움증권 리서치센터

## ■ 미디어: 다시 11월 주가로 되돌림

- 2025년 6월 4.4조 원이던 미디어 업종의 시가총액은 지수의 급등 속에 소외 받으면서 하락세 진입. 2025년 11월 3.3조 원까지 -25% 하락. 2025년 11월 3Q25 실적 발표를 통해 콘텐츠 실적 개선을 확인하면서 반등됨. 2025년 12월 +3%, 2026년 1월 -0.4%, 2월 +9%까지 3개월간 +13% 상승. 상승의 배경은 3Q25에 이어서 4Q25 실적도 추가로 개선되는 모습을 확인하면서 2026년 실적에 대한 긍정적인 전망이 제시되었기 때문임

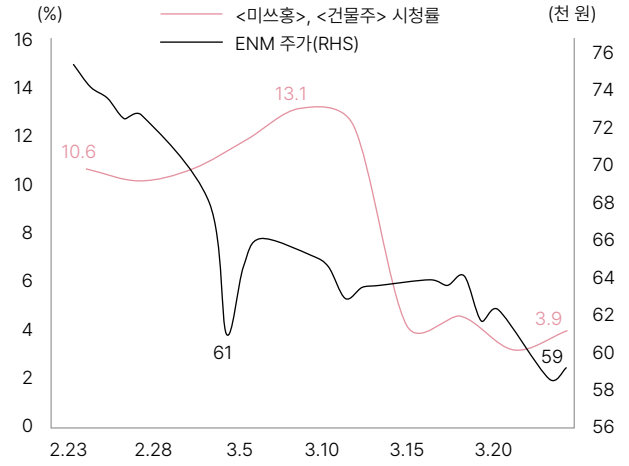
- 하지만, 2월 미디어 업종 시가총액은 3조 원으로 -19% 하락하면서, 반등 이전인 2025년 11월 시가총액 보다도 낮은 수준으로 형성됨. 이번 하락도 2025년 6~11월과 유사하게 시장 내 소외 현상으로 해석됨. 다만, 다른 점은 2025년 6~11월 동안은 지수가 급등하면서 미디어 업종이 소외를 받은 것이고, 2026년 2월의 하락은 지정학적 이슈에 따른 지수의 급락이 일시적일 것이라는 전망 하에 주도주의 저가 매수 기회를 포착하기 위한 기타 업종의 매도에 기인함. 즉, 미디어 업종의 펀더멘털이나 실적 전망이 바뀐 것은 아니기 때문에, 비록 하락의 폭은 컸지만 회복의 속도도 빠를 것으로 전망됨
- 삼화네트웍스 +9.8%, 팬엔터테인먼트 -9.0%, SBS -12.0%, 콘텐츠리중앙 -12.6%, NEW -14.4%, 에이스토리 -17.0%, 스튜디오드래곤 -20.0%, CJ ENM -21.7%. 미디어 업종 시총은 3.77조 원에서 3.05조 원으로 -19.1% 하락. 동기간 코스피가 -4.4%, 코스닥이 -2.8% 하락했기 때문에, 코스피에서는 콘텐츠리중앙과 SBS 모두 언더퍼폼, 코스닥에서는 삼화네트웍스만 지수대비 +13.0% 아웃퍼폼
- 이번 달 수익률 1위는 삼화네트웍스로, 분석 기간 동안 주가는 +9.8% 상승했지만, 3/4 저점 대비로는 +37.3% 상승. 상승 원인은 3월 5일 자사주 15억 원 취득 공시에 기인하며, 당시 기준으로는 시가총액의 약 5% 수준에 해당. 콘텐츠 업종의 주가는 시청률/글로벌 인지도 등의 사전 데이터, 분기/연간 이익, 전방산업인 광고 등에 영향을 받지만, 모든 산업의 주가에 공통적으로 긍정적인 영향을 미치는 요소는 주주환원임. 동사의 경우 2025년말 SBS항 <우주메리미>와 <키스는 괜히 해세> 이후 예정된 작품이 2026년 하반기 방영 예정으로 당분간 주가를 움직일 만한 뚜렷한 요인은 부족했지만, 자사주 취득 공시를 계기로 주가가 단기간에 큰 폭으로 반등함
- 이번 달 하락률 1위는 -21.7%를 기록한 CJ ENM으로, 지난 달 +20.2%로 수익률 1위 달성 후 이번 달 하락률 1위로 전환함. 하락률 2위는 스튜디오드래곤 -20.0%. CJ ENM과 스튜디오드래곤은 3Q25부터 실적이 개선되면서 상승 흐름을 형성했고, 2026년 실적 개선 전망도 유호. 주가를 판단할 수 있는 사전 지표도 양호함
- 2026년 방영 작품인 <스프링 피버>는 월화 드라마임에도 불구하고 주말 평균 6.3%에 버금가는 5.7%의 높은 시청률 달성함. <은애하는 도적님아>는 2020년 <한 번 다녀왔습니다> 이후 6년 만에 선보인 KBS 드라마이고, 2025년에 발표된 것처럼 지상파와의 협업을 강조하겠다는 전략을 실천한 작품임. <언더커버 미쓰홍>은 13.1%로 평균의 2배 수준의 높은 시청률 달성함. 이러한 성과에 힘입어 2026년 평균 시청률은 7.6%로 2025년 상반기 이후 다시 상승 사이클에 진입함. 지표와 실적이 좋는데도 불구하고 주가 하락 이유는 수급. 3월 초 코스닥 액티브 ETF가 출시되면서 코스닥에 속한 미디어 콘텐츠 기업 중 대장주인 CJ ENM과 스튜디오드래곤이 포함될 것으로 기대했으나, 두 기업 모두 편입되지 않으면서 수급의 혜택을 받지 못했고, 지수가 급등락하는 과정에서 기존 주도주를 저가에 매수하려는 움직임이 커지면서, 상대적으로 덜 주목받던 업종에 대한 매도가 늘어 하락한 것으로 판단됨
- NEW는 1월 -8.5%에 이어서 2월에도 -14.4% 하락. 2025년 12월부터 2026년 2월 초까지 블록버스터 <휴먼트>의 기대감으로 상승했으나, 2월 11일 개봉 이후 기대에 미치지 못하는 반응이 이어지면서 하락세로 전환됨. 관객수는 누적 198만 명임. 같은 시점에 개봉한 쇼박스 배급의 <왕과 사는 남자>는 1,500만 명을 넘어서면서 상대적으로 비교가 된 것도 주가 하락의 원인임
- 콘텐츠리중앙은 -12.6% 하락. 지수(코스피) 대비로는 -8.6%. 1월초 급락 이후 반등에 나서는 중. 지수의 급등락이 반복되면서 다소 주목받지 못하고 있지만, 실적 전망은 양호함. 1,500만 명을 동원한 <왕과 사는 남자>는 콘텐츠리중앙의 제작 레이블인 BA엔터테인먼트가 공동제작에 참여해, 당사 추정 약 30억 원 수준의 투자 이익을 거둘 것으로 전망되며, 제작 상황도 양호함. 3월까지 누적 관객수와 매출액은 각각 2.8천만 명과 2.8천억 원으로 이는 2019년 대비 각각 57.4%와 67.0% 수준이며, 전년 동기 대비 각각 +52.3%, +56.6% 증가한 실적을 기록했으며, 극장뿐만 아니라 드라마 성과도 양호함
- JTBC가 동계올림픽을 중계하면서 1~2월 드라마는 쉬었지만, 3월부터 2026년 드라마를 방영하면서 양호한 성과를 거두고 있음. <미혼 남녀의 효율적 만남>은 4.8%로 동사의 과거 평균 수준이고, 일본 디즈니+, 아시아 HBO Max에 동시 방영됨. 동사는 드라마 동시방영을 기존 넷플릭스와 디즈니+와 다양한 플랫폼으로 확대하겠다는 계획을 발표했고, 2026년에 공개되는 작품들은 대부분 글로벌 OTT와 동시방영 예정으로 수익성 개선 기대됨
- SBS는 12.0% 하락. 6월 이후 매달 약세를 이어가고 있음. 1월에는 1.7% 상승하며 일시적으로 반등했으나, 이번 달 다시 하락세로 전환됨. SBS는 2025년 평균 시청률 8.4%로 장기 평균 10.2%를 소폭 하회하는 정도이지만, 분기별로 보면 1Q25 10.4%, 2Q25 8.8%에서 3Q25 5.5%로 크게 하락하면서 주가 역시 하락 전환됨. 4Q25에는 <모범택시3>의 흥행에 힘입어 평균 시청률이 8.9%로 회복했지만, 2024년 12월에 넷플릭스와 체결한 계약에 따른 실적 개선 효과가 확인되지 않으면서 하락세 지속됨. 1Q26 평균 시청률은 3%대에 머물렀으나 <신이랑 법률사무소>가 9.1%까지 상승하면서 평균 시청률도 6.0%로 회복됨. 특히 2024년 12월에 넷플릭스와 체결한 계약에 따라 동시방영 작품은 2026년 작품부터 본격적인 리튬(제작비 대비 판권 수익 비율)이 적용되며, 해당 작품이 넷플릭스 동시방영으로 편성됨에 따라 시청률의 추가 상승과 실적 개선을 확인해가면서 반등에 나설 것으로 전망됨
- 에이스토리는 이번 달 -17.0% 하락. 2025년 12월부터 2026년 1월 동안 방영한 <아이돌아이>는 ENA에서 3.5% 시청률을 달성하며 양호한 성과를 거뒀으나, ENA 채널은 지상파, 종편, CJ ENM 계열 대비 채널 선호도가 떨어져 주가에는 큰 영향을 미치지 못 했고, 이후 확정된 작품이 없기 때문에 당분간 주가 모멘텀이 결여될 것으로 전망됨. 팬엔터테인먼트는 이번 달 -9.0% 하락, 3개월 연속 하락 중. 2025년 3월 <폭삭 속았수다>의 흥행으로 주가 급등 후 후속작 부재로 상승분 모두 반납됨. 이후 후속편이 2월 20일부터 방영 중인 MBC <찬란한 너의 계절에>이고 시청률은 1회 4.4%를 고점으로 9회 2.3%까지 하락. 이후 작품은 아직 공개되지 않았기 때문에, 역시 당분간 주가 모멘텀이 결여될 것으로 전망함

### 주요 작품 시청률 vs 드래곤 주가



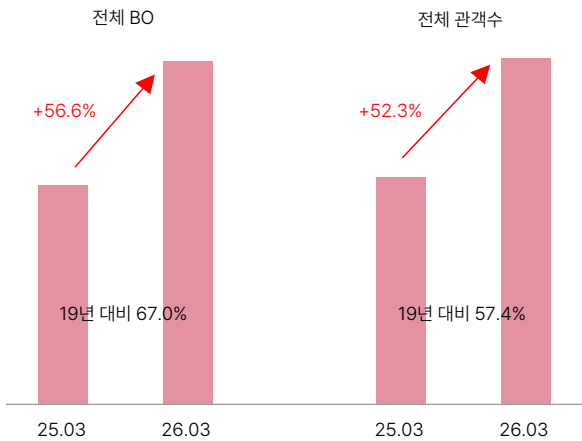
자료: AGB Nielsen, 대신증권 Research Center

### 주요 작품 시청률 vs CJ ENM 주가



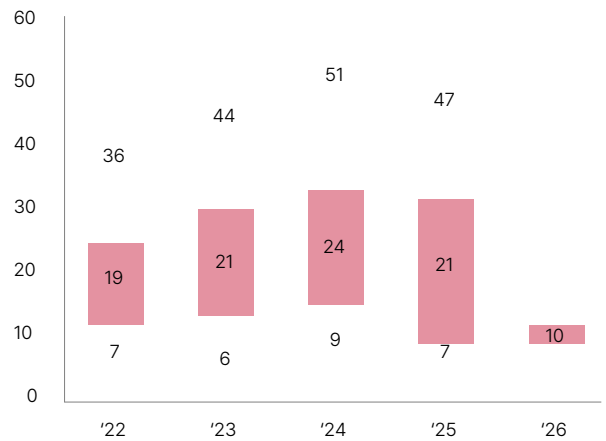
자료: AGB Nielsen, 대신증권 Research Center

### 26년 3월 누적 관객수 +52.3% YoY, 19년의 57.4% 수준



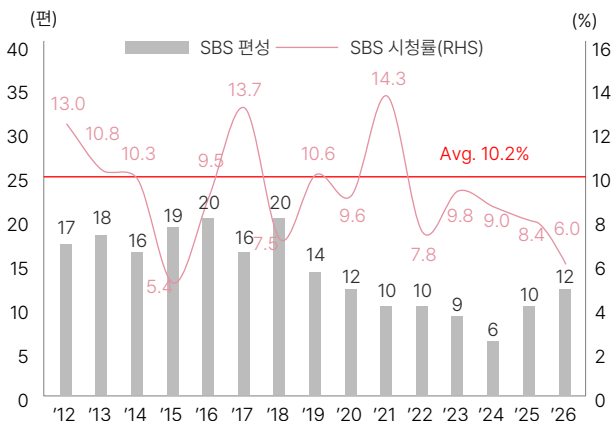
자료: KOFIC, 대신증권 Research Center

### 연도별 극장 개봉작 Lead Time(제작 종료 후 방영 시점)



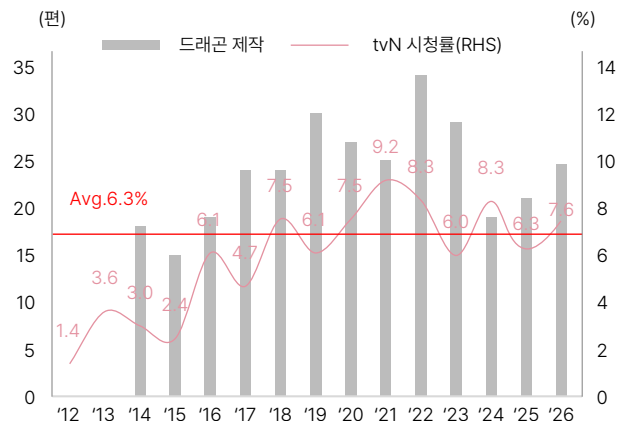
자료: 대신증권 Research Center 추정

### SBS 드라마 편성수 및 SBS 평균 시청률



자료: SBS IR, AGB Nielsen, 추정은 대신증권 Research Center

### 스튜디오드래곤 드라마 제작편수 및 tvN 평균 시청률

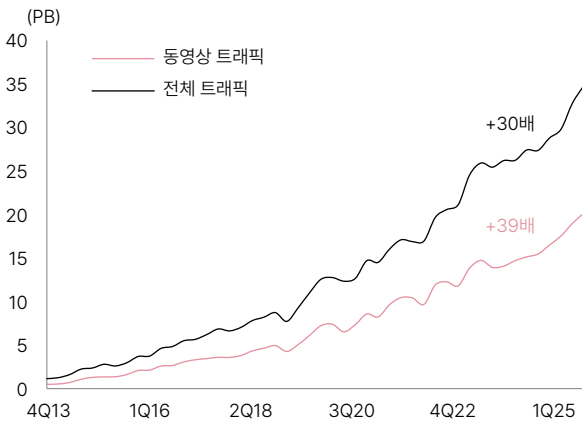


자료: 스튜디오드래곤, AGB Nielsen, 추정은 대신증권 Research Center

## ■ OTT: 가입자는 이동한다

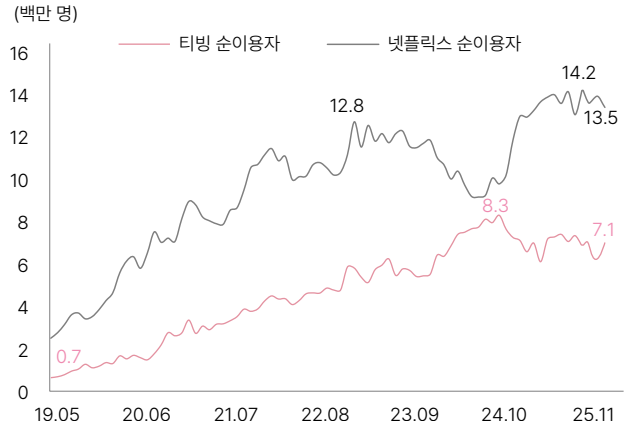
- 코리안클릭 기준 티빙의 순이용자는 2026년 2월 709만 명 달성, 전월 대비 +88만 명 증가. 웨이브 순이용자는 308만 명으로 -19만 명 감소. 티빙과 웨이브 합산 가입자는 1,017만 명으로 3개월 만에 다시 1천만 명 회복. 웨이브는 티빙에 통합되는 과정이어서 가입자의 감소 추세가 지속되지만, 티빙의 경우 이벤트에 따라 가입자의 등락이 나타나되 전반적으로는 우상향하는 흐름임. 특히, 3월 프로야구 시범 경기가 시작되면서 가입자가 급증할 것으로 전망됨. 2025년 하반기부터 진행 중인 티빙-웨이브 더블이용권과 통신사 및 배달의 민족 제휴도 가입자 유지와 추가 확보에 긍정적임
- 쿠팡의 해킹 사고 여파로 쿠팡플레이 가입자 이탈이 현실화될 것인지의 여부에 대해 12월부터 모니터링한 결과, 12월부터 6주간 가입자가 -110만 명 감소했고, 이후 8주간 178만 명이 증가하여 이탈은 일시적인 현상이었다고 지난 호에서 판단됨. 또한, 연말·연초 마케팅 강화와 주요 콘텐츠 공개 영향으로 타 OTT 가입자 역시 증가한 것으로 분석됨
- 지난 2주간의 데이터는 마케팅의 영향이 뚜렷하게 나타난 사례로, 가입자 순증은 넷플릭스 +126만 명, 티빙 +8만 명, 웨이브 -17만 명, 디즈니+ -20만 명, 쿠팡 -183만 명. OTT의 경우 쉽게 가입 및 해지가 가능하고 플랫폼 간 이동도 활발하기 때문에 일정 기간별 가입자 증감의 합은 순증일 수도 있고 순감일 수도 있음. 지난 2주간의 주요 5개 OTT의 합산은 -87만 명이며, 넷플릭스에 +125만 명이 몰린 이유는 3월 21일 방탄소년단 공연 실황 중계 영향으로 판단됨
- 특이사항은 넷플릭스 가입자가 2주 동안 +125만 명 증가하는 동안 쿠팡플레이의 가입자가 -183만 명이나 감소한 점임. 이는 2025년 12월 쿠팡의 해킹 사고로 6주간 가입자가 -110만 명 이탈한 것 보다 더 큰 규모임. 이는 2025년 12월 해킹사고 이후 불안감 및 실망감에 따른 가입자 이탈이 쿠팡의 보상 패키지 등으로 회복되긴 했지만, 가입자 기반이 튼튼해진 것은 아니라는 것을 의미함. 또한 이용자당 평균 2개 정도의 OTT를 이용하고 있는 상황에서 단일 플랫폼의 가입자 확대에는 한계가 있으며, 플랫폼 간 가입자 이동 경쟁이 본격화된 것으로 해석됨

무선 동영상 트래픽 vs 무선 전체 트래픽



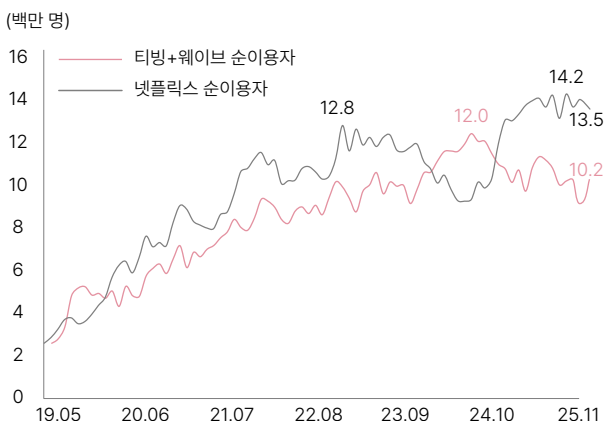
자료: 과학기술정보통신부, 대신증권 Research Center

티빙 순이용자 vs 넷플릭스 순이용자(26.2월)



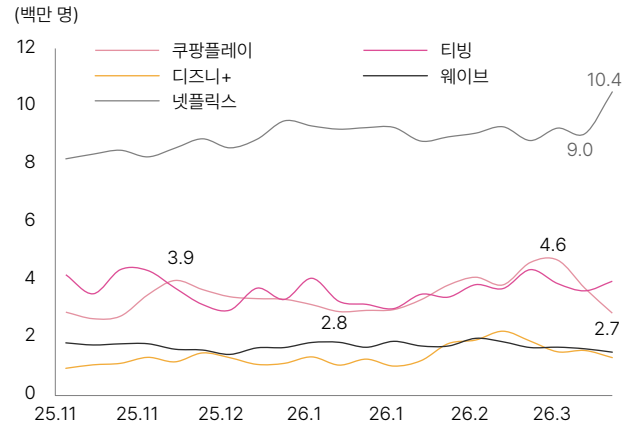
자료: 코리안클릭, 대신증권 Research Center

티빙+웨이브 순이용자 증가



자료: 넷플릭스, 대신증권 Research Center

쿠팡플레이 6주간 -110만명 이탈 후 6주간 +170만명

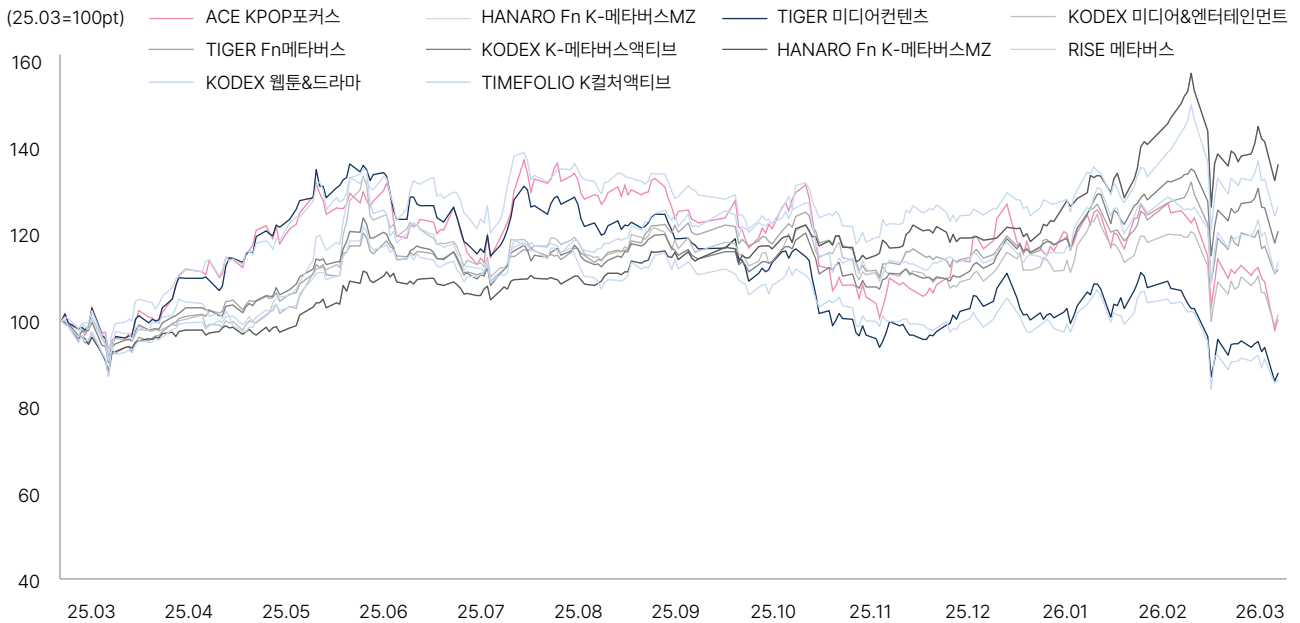


자료: 코리안클릭, 대신증권 Research Center

## ■ ETF

- 엔터/미디어가 포함된 국내 ETF는 총 10개. 동기간 수익률은 ACE KPOP포커스 -19.8%, HANARO Fn K-POP&미디어 -7.5%, TIGER 미디어컨텐츠 -18.4%, KODEX 미디어&엔터테인먼트 -15.6%, TIGER Fn메타버스 -12.5%, KODEX K-메타버스액티브 -8.8%, HANARO Fn K-메타버스MZ -7.5%, RISE 메타버스 -9.5%, KODEX 웹툰&드라마 -17.1%, TIMEFOLIO K컬처액티브 -11.5% 기록됨
- 분석기간 업종별 수익률 순위는 디스플레이·부품 > 화장품 > 게임 > 미디어 > 엔터 순. 부품주는 대형주 중심으로 강세를 보였으나 엔터와 미디어는 대내외 악재로 큰 폭의 조정을 기록함
- ETF 별로는 엔터 비중이 높은 ACE KPOP포커스(-19.8%)와 TIGER 미디어컨텐츠(-18.4%)가 하이브(-26%), 와이즈엔터테인먼트(-24%) 등 대형 기획사의 급락과 CJ ENM(-22%)의 부진에 직접적인 영향을 받으며 저조한 성과를 보임
- KODEX 웹툰&드라마(-17.1%) 또한 스튜디오드래곤(-20%)의 악재로 하락폭이 컸음. 반면 HANARO Fn K-POP&미디어(-7.5%)와 HANARO Fn K-메타버스MZ(-7.5%)는 한국콜마(+8%) 등 일부 화장품주와 삼성전기(+16%), LG이노텍(+14%) 같은 부품주가 상승을 주도하며 차별화된 흐름이 나타남
- 메타버스 관련인 RISE 메타버스(-9.5%)와 KODEX K-메타버스액티브(-8.8%)도 플랫폼사 악재 속에 하드웨어 부문의 선전으로 하방 경직성을 확보했으며, TIMEFOLIO K컬처액티브(-11.5%)는 엔터주 전반의 투심 악화 영향으로 지수 대비 부진한 수익률을 기록함

엔터/미디어 ETF 상대 수익률



자료: FnGuide, 키움증권 Research Center

대신증권 기업리서처부 김희재 팀장,  
키움증권 리서치센터 임수진 선임연구원

## 07. 해외 공연 현황 (2026. 3. 1.~31.)

- 25개국 43개 지역에서 한류스타 콘서트/팬미팅 112회 개최
- 김세정, 김재중, 몬스타엑스, 세븐틴, 슈퍼주니어, 씨엔블루, 아이들, 에스파, 에이티즈, 에이핑크, 에프엔씨 밴드 킹덤, 엔믹스, 엔시티 워시, 우즈, 조이, 태용, 트레저, 트리플에스, 트와이스, 하츠투하츠 등

### ※ 기타 해외 공연

금동현(3.14. 중국 항저우, 3.21. 일본 도쿄), 박서준, 김유정(3.7. 일본 도쿄 2회), 서인국(3.24. 멕시코 멕시코 시티, 3.27. 칠레 산티아고, 3.29. 브라질 상파울루), 세이마이네임(3.22. 홍콩), 십센치(3.7. 태국 방콕, 3.14. 싱가포르, 3.20. 대만 타이베이, 3.28. 일본 도쿄), 아르테미스(3.28. 마카오), 에이티투메이저(3.23. 프랑스 파리, 3.25. 독일 베를린, 3.28. 네덜란드 암스테르담, 3.29. 영국 런던, 3.31. 폴란드 바르샤바), 유나이티드(3.15. 캐나다 토론토/3.17. 몬트리올/3.19. 밴쿠버), 이제훈(3.7. 중국 상하이, 3.27. 대만 타이베이), 저스트비(3.1. 독일 베를린/3.4. 쾰른, 3.7. 프랑스 파리, 3.10. 스페인 마드리드, 3.12. 영국 런던), 준희(3.4. 네덜란드 암스테르담, 3.6. 독일 쾰른/3.8. 베를린, 3.10. 폴란드 바르샤바, 3.13. 이탈리아 밀라노, 3.15. 포르투갈 리스본, 3.18. 프랑스 파리), 첸(3.8. 마카오, 3.29. 말레이시아 쿠알라룸푸르), 키노(3.7. 일본 도쿄, 3.22. 필리핀 마닐라, 3.26. 싱가포르, 3.28. 대만 타이베이), 트렌드지(3.1. 이탈리아 제노바, 3.4. 영국 에든버러, 3.6. 아일랜드 더블린) 등

한류스타	일자	장소	티켓가	규모	공연명
김세정 (콘서트)	3.14.	일본 (요코하마, KT 제프 요코하마)	JPY15,000 (약 14만 1천 원)	약 2천 석	 2026 KIM SEJEONG FAN CONCERT <Tenth Letter>
	3.6.	필리핀 (마닐라, SM 몰 오브 아시아 아레나)	PHP12,000~5,000 (약 30만 원 ~12만 5천 원)	약 2만 석	
김재중 (팬콘서트)	3.15.	일본 (요코하마, 퍼시픽코 요코하마 국제 컨벤션 홀)	JPY13,800 (약 13만 원)	약 5천 석	 2026 KIM JAE JOONG J-Party Asia Tour Fan Concert <GALAXY 1986>
	3.21.	태국 (방콕, MCC 홀)	THB6,880~3,880 (약 31만 5천 원 ~17만 8천 원)	약 5천 석	
	3.28.	싱가포르 (아레나 @ 엑스포)	SGD278~128 (약 32만 6천 원 ~15만 원)	약 6천 7백 석	

	3.7.	태국 (방콕, 썬더 돔)	THB6,000~2,900 (약 27만 5천 원 ~13만 3천 원)	약 1만 5천 석
--	------	------------------	---	-----------

몬스타엑스  
(콘서트)

	3.14.	홍콩 (아시아-월드 엑스포 런웨이 11)	HKD1,699~899 (약 32만 6천 원 ~17만 2천 원)	약 3천 8백 석
--	-------	---------------------------	---	-----------



2026 MONSTA X  
WORLD TOUR  
<THE X : NEXUS>

	3.28.	말레이시아 (쿠알라룸푸르, 메가 스타 아레나)	MYR828~398 (약 31만 6천 원 ~15만 2천 원)	약 5천 석
--	-------	------------------------------	---	--------

	3.1.	홍콩 (카이탁 스타디움)	HKD2,899~899 (약 55만 6천 원 ~17만 2천 원)	약 5만 석
--	------	------------------	---	--------

세븐틴  
(콘서트)

	3.7.	싱가포르 (싱가포르 국립경기장)	SGD399~199 (약 46만 8천 원 ~23만 3천 원)	약 5만 5천 석
--	------	----------------------	---	-----------



SEVENTEEN  
WORLD TOUR  
<NEW\_>

	3.13.~14.	태국 (방콕, 수파찰라사이 스타디움)	THB9,300~3,500 (약 42만 6천 원 ~16만 원)	약 1만 9천 석
--	-----------	-------------------------	--	-----------

	3.21.	필리핀 (블라칸, 필리핀 스포츠 스타디움)	PHP20,000~5,500 (약 50만 원 ~13만 7천 원)	약 2만 석
--	-------	-------------------------------	---	--------

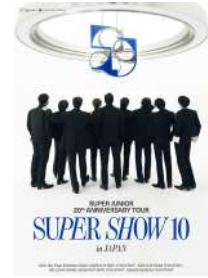
슈퍼주니어  
(콘서트)

3.7.~8.

일본  
(사이타마, 벨루나 돐)

JPY14,800  
(약 13만 9천 원)

약 3만 1천 석



**SUPER JUNIOR**  
20th. Anniversary  
TOUR <SUPER  
SHOW 10>

3.6.~7.

대만  
(타이베이, 타이베이 뮤직 센터)

NTD6,880~2,940  
(약 32만 3천 원  
~13만 8천 원)

약 5만 석

3.12.

호주  
(멜버른, 팔레 씨어터)

AUD449~119  
(약 47만 6천 원  
~12만 6천 원)

약 3천 석

씨엔블루  
(콘서트)

3.14.

호주  
(시드니, 시드니 이벤트 센터)

AUD449~119  
(약 47만 6천 원  
~12만 6천 원)

약 4천 석



**2026 CNBLUE LIVE**  
WORLD TOUR  
<3LOGY>

3.17.

뉴질랜드  
(빅토리 컨벤션 센터)

NZD449~119  
(약 39만 4천 원  
~10만 4천 원)

약 2천 2백 석

3.20.

싱가포르  
(더 스타 씨어터)

SGD318~168  
(약 37만 3천 원  
~19만 7천 원)

약 5천 석

아이들  
(콘서트)

3.7.	대만 (타이베이, 타이베이 돔)	NTD7,180~2,280 (약 33만 7천 원 ~10만 7천 원)	약 4만 석
------	----------------------	---	--------



2026 I-dle  
WORLD TOUR  
<Syn copation>

3.21.	태국 (방콕, 임팩트 아레나)	THB6,900~2,900 (약 31만 6천 원 ~13만 3천 원)	약 1만 2천 석
-------	---------------------	---	-----------

에스파  
(콘서트)

3.7.~8.	마카오 (갤럭시 아레나)	MOP1,988~688 (약 37만 원 ~12만 8천 원)	약 1만 6천 석
---------	------------------	--	-----------



2026 aespa  
LIVE TOUR  
<SYNK : aeXIS  
LINE>

	호주 (멜버른, 로드 레이버 아레나)	AUD499.90~199.90 (약 53만 원 ~21만 1천 원)	약 1만 5천 석
--	-------------------------	--	-----------

	호주 (시드니, 퀴도스뱅크 아레나)	AUD499.90~149.90 (약 53만 원 ~15만 8천 원)	약 2만 석
--	------------------------	--	--------

에이티즈  
(콘서트)

3.14.	필리핀 (마닐라, 스마트 아라네타 콜로세움)	PHP13,000~4,500 (약 32만 5천 원 ~11만 2천 원)	약 1만 6천 석
-------	--------------------------------	--	-----------



ATEEZ 2026  
WORLD TOUR  
<IN YOUR  
FANTASY>

3.22.	말레이시아 (쿠알라룸푸르, 악시아타 아레나)	MYR1,198~398 (약 45만 7천 원 ~15만 2천 원)	약 1만 6천 석
-------	-----------------------------	---	-----------

3.28.	마카오 (베네시안 아레나)	MOP1,699~799 (약 31만 6천 원 ~14만 8천 원)	약 1만 4천 석
-------	-------------------	---	-----------

		대만	NTD5,800~2,900	
3.7.	(타이베이, 타이베이 국제 컨벤션 센터)		(약 27만 2천 원 ~13만 6천 원)	약 6천 5백 석

에이핑크  
(콘서트)



2026 Apink 8th  
Concert <The  
Origin : APINK>

		마카오	MOP1,799~999	
3.21.~22.	(브로드웨이 씨어터)		(약 33만 5천 원 ~18만 6천 원)	약 2천 2백 석

에프앤씨 밴드  
킹덤  
(콘서트)

3.1.	홍콩	HKD1,688~888	
	(악사 x 원더랜드)	(약 32만 4천 원 ~17만 원)	약 1만 석



1st FNC  
BAND KINGDOM

	3.17.	스페인 (마드리드, 팔라시오 비스타알레그레)	EUR175.50~84.53 (약 30만 원 ~14만 7천 원)	약 1만 석
	3.20.	네덜란드 (암스테르담, AFAS 라이브)	EUR173.91~72.93 (약 30만 2천 원 ~12만 7천 원)	약 6천 석
	3.22.	프랑스 (파리, 샬레 플뢰엘)	EUR172.00~73.00 (약 29만 9천 원 ~12만 7천 원)	약 2천 석
엔믹스 (콘서트)	3.24.	독일 (프랑크푸르트, 마이티켓 야어훈더트할레)	EUR183.75~80.25 (약 32만 원 ~13만 9천 원)	약 4천 석
	3.26.	영국 (런던, 이벤팀 아폴로)	-	약 5천 석
	3.29.	캐나다 (토론토, 대 캐나다인 토론토)	CAD781.75~299.13 (약 85만 7천 원 ~32만 7천 원)	약 5천 석
	3.31.	미국 (뉴욕, 브루클린 파라마운트)	-	약 2천 7백 석



NMIXX 1ST  
WORLD TOUR  
<EPISODE 1: ZERO  
FRONTIER>

3.14. 필리핀  
(마닐라, 뉴 프론티어 씨어터)

PHP11,500~5,500  
(약 28만 7천 원  
~13만 7천 원)

약 2천 3백 석

엔시티 워시  
(콘서트)



3.21.~22. 마카오  
(베네시안 아레나)

MOP1,888~888  
(약 35만 2천 원  
~16만 5천 원)

약 1만 4천 석

NCT WISH 1st  
CONCERT TOUR  
<INTO THE WISH :  
Our WISH>

3.28. 일본  
(오사카, 도지마 리버 포럼)

약 3천 석

우즈  
(콘서트)

3.29. 일본  
(도쿄, 도요스 PIT)

JPY25,300~14,300  
(약 23만 9천 원  
~13만 5천 원)

약 3천 석



2026 WOODZ  
WORLD TOUR  
<Archive. 1>

3.31. 일본  
(나고야, 제프 나고야)

약 1천 8백 석

3.15. 대만 (타이베이, 레거시 테라) NTD5,600~2,800 (약 26만 3천 원 ~13만 1천 원) 약 2천 석

조이 (콘서트)

3.21. 홍콩 (악사 드림랜드) HKD1,688~888 (약 32만 4천 원 ~17만 원) 약 1천 5백 석



2026 JOY ASIA TOUR <JOY SPLASH>

3.28. 태국 (방콕, 피닉스 그랜드 볼룸) THB6,500~2,500 (약 29만 8천 원 ~11만 4천 원) 약 3천 석

태용 (콘서트)

3.28.~29. 태국 (방콕, 썬더 돔) THB6,300~2,600 (약 28만 9천 원 ~11만 9천 원) 약 1만 5천 석



2026 TAEYONG CONCERT <TY TRACK - REMASTERED>



3.3. 캐나다 (몬트리올, 벨 센터) CAD521.10~ (약 57만 1천 원~) 약 2만 1천 석

3.6.~7. 캐나다 (해밀턴, TD 콜리세움) CAD642.51~ (약 70만 5천 원~) 약 1만 9천 석

트와이스  
(콘서트)

3.21.~22. 대만 (타이베이, 타이베이 돔) NTD8,800~1,800 (약 41만 3천 원 ~8만 4천 원) 약 4만 석

3.27.~28. 미국 (올랜도, 기아 센터) USD575.40~75.25 (약 86만 6천 원 ~11만 3천 원) 약 2만 석

3.31. 미국 (샬럿, 스펙트럼 센터) USD575.40~100.50 (약 86만 6천 원 ~15만 1천 원) 약 2만 석



TWICE WORLD TOUR <THIS IS FOR>

3.19. 미국 (브루클린, 브루클린 파라마운트) USD270.80~86.50 (약 40만 7천 원 ~13만 원) 약 2천 7백 석

하츠투하츠  
(콘서트)

3.22. 미국 (로스앤젤레스, 더 윌턴) - 약 1천 8백 석



2026 Hearts2Heats Primere Showcase <HEARTS 2 HOUSE>