

Monthly

월간한류리포트

HALLYU

REPORT

2026

04

조사 지역 총 8개국 | 아시아(말레이시아, 홍콩) | 유럽(스페인, 영국, 프랑스, 헝가리)
남미(페루) | 오세아니아(호주)

조사 방법 2025년 3월 한국국제문화교류진흥원 해외통신원 리포트
글로벌 음원/OTT 스트리밍 집계 사이트 등 활용

조사 내용 · 콘텐츠산업(방송, 음악)
· 소비재산업(음식, 패션)
· 기타(문화정책)

문의 · 이현지 센터장(sweary@kofice.or.kr/02-3150-4818)
· 김정현 연구원(jhkim@kofice.or.kr/02-3150-4821)

02
2026년 3월 한류 콘텐츠산업 통계

11
한류 콘텐츠산업 주요 이슈

13
주목할 만한 한류 연관산업 이슈

14
기타_문화정책

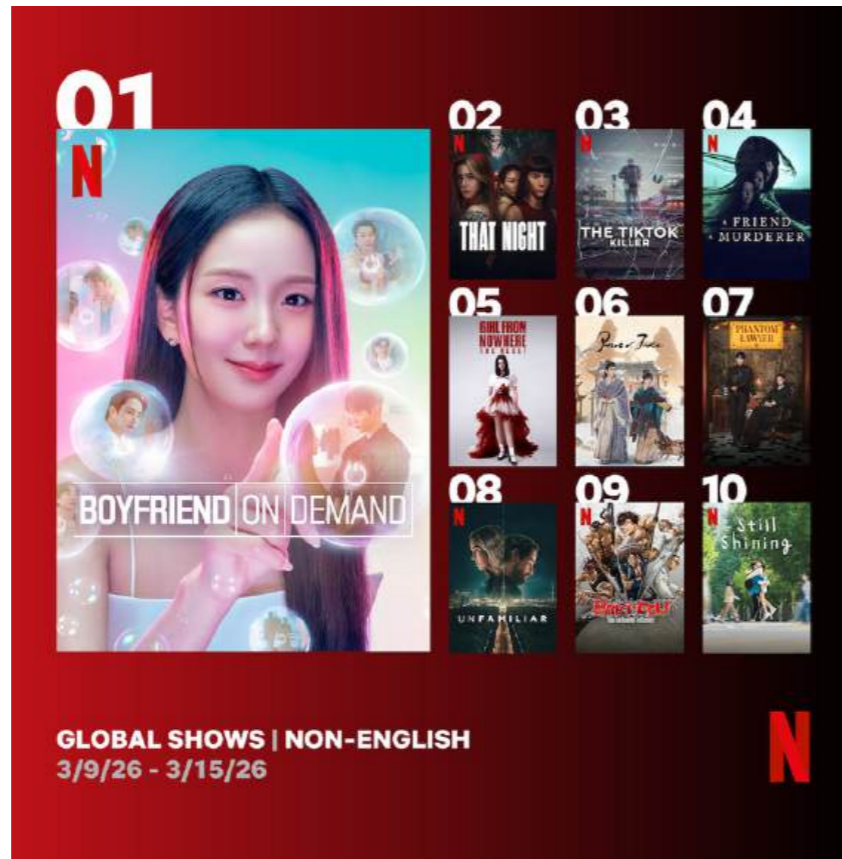
15
4월 한류 동향 논평

16
엔터/미디어 주가 동향

24
해외 공연 현황

01

2026년 4월 한류 콘텐츠산업 통계



넷플릭스 TOP 10 TV(비영어) 부문 1위
<월간남친>¹⁾

“ 한국 드라마 <월간남친>, 넷플릭스 TOP 10 TV(비영어) 부문에서 1주간 1위 기록 ”

아시아

홍콩

<월간남친>, 공개 익일(03.06) 홍콩 넷플릭스 TV 프로그램 부문 4위로 진입해 말일까지 연속 차트인하며 3월 기준 6위 기록. * 홍콩 <라이프 스타일 아시아(Life Style Asia)>는 '현실 도피와 실제 현실 사이의 내적 갈등'이라는 감정적 서사가 시청자들에게 큰 호응을 얻었다고 평가하며, 이를 토대로 <월간남친>의 결말 분석²⁾

1) <https://www.netflix.com/tudum/top10/tv-non-english?week=2026-03-15>

2) <Life Style Asia> (2026. 3. 15.) 'Boyfriend on Demand' ending explained: Who does Mi-rae end up with?, <https://www.lifestyleasia.com/hk/entertainment/boyfriend-on-demand-ending-explained/>

3) <La República> (2026. 3. 10.). ¿Un novio por suscripción tendrá temporada 2 en Netflix?: todo lo que sabemos sobre el romántico k-drama con Jisoo de BLACKPINK, <https://larepublica.pe/cultura-asiatica/2026/03/10/un-novio-por-suscripcion-tendra-temporada-2-en-netflix-todo-lo-que-sabemos-sobre-el-romantico-k-drama-con-jisoo-de-blackpink-264200>

4) CGV, <https://cgv.co.kr/cnm/cgvChart/movieChart/30000985>

남미

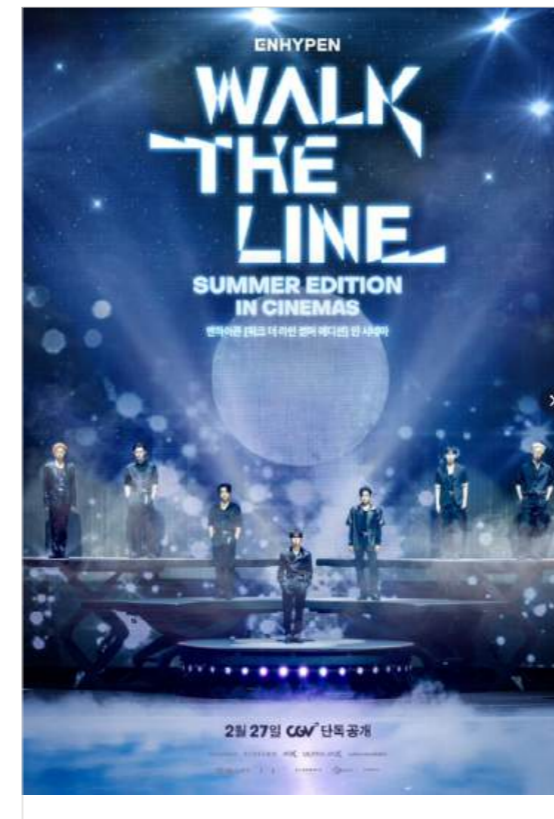
페루

<월간남친>, 공개 익일(03.06) 페루 넷플릭스 TV 프로그램 부문 2위로 진입해 3월 기준 7위 기록. * 페루 <라 리퍼블리카(La República)>는 주연 배우들의 호응과 특별 출연진, 매력적인 서사가 방영 직후 큰 반향을 일으키며 SNS 댓글이 줄을 이었다고 보도하며, 시즌2 제작 가능성을 논의³⁾

* 플릭스패트롤(<https://flixpatrol.com/>)



<월간남친> 포스터
(넷플릭스)



영화 <엔하이픈 [워크 더 라인 썸머 에디션] 인 시네마> 포스터⁴⁾

“

영화

<엔하이픈 [워크 더 라인 썸머 에디션] 인 시네마>, 3월 첫 번째 주 9위로 호주 박스오피스 안착

”

오세아니아

호주

엔하이픈(Enhypen)의 첫 스타디움 월드투어 실황을 담은 영화 <엔하이픈 [워크 더 라인 썸머 에디션] 인 시네마(ENHYPEN [WALK THE LINE SUMMER EDITION] IN CINEMAS)>가 3월 첫 번째 주에 호주 박스오피스 9위에 오르며 총 37개 상영관 상영, 누적 매출은 8만 714달러(약 1억 2,897만 원) 기록 **

** 박스오피스모조 (https://www.boxofficemojo.com/weekend/2026W10/?area=AU&ref=bo_we_nav)

4월 케이팝 차트 / OTT 시리즈 순위

1주차

2주차

3주차

4주차



(뮤비)
5위
 방탄소년단/2.0
6위
 방탄소년단/SWIM
9위
 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.
15위
 방탄소년단/SWIM(Performance Video)
54위
 방탄소년단/SWIM (Live)
68위
 하츠투하츠/RUDE!
85위
 방탄소년단/SWIM (Seohyewon ver.)

(아티스트)
6위
 방탄소년단
78위
 블랙핑크
98위
 제니

(뮤비)
2위
 방탄소년단/2.0
8위
 방탄소년단/Hooligan
10위
 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.
16위
 방탄소년단/SWIM
49위
 방탄소년단/SWIM
54위
 악뮤(AKMU)/소문의 낙원
60위
 하츠투하츠/RUDE!
61위
 캣츠아이/PINKY UP
85위
 방탄소년단/SWIM (Live)
97위
 애니마(Anyma), 리사/Bad Angel

(아티스트)
7위
 방탄소년단
73위
 캣츠아이
88위
 블랙핑크
94위
 제니

(뮤비)
8위
 방탄소년단/2.0
9위
 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.
11위
 방탄소년단/Hooligan
26위
 방탄소년단/SWIM
42위
 애니마(Anyma), 리사/Bad Angel
66위
 하츠투하츠/RUDE!
79위
 캣츠아이/PINKY UP(Choreography Ver.)

(아티스트)
8위
 방탄소년단
34위
 캣츠아이
88위
 블랙핑크
91위
 제니

(뮤비)
12위
 방탄소년단/2.0
26위
 방탄소년단/Hooligan
44위
 캣츠아이/PINKY UP
48위
 캣츠아이/PINKY UP(Choreography Ver.)
54위
 방탄소년단/SWIM
56위
 코르티스/REDRED
84위
 하츠투하츠/RUDE!

(아티스트)
11위
 방탄소년단
44위
 캣츠아이

1주차

2주차

3주차

4주차



- 1위 방탄소년단/SWIM
- 3위 방탄소년단/Body to Body
- 6위 방탄소년단/Hooligan
- 11위 방탄소년단/NORMAL
- 12위 방탄소년단/FYA
- 15위 방탄소년단/2.0
- 17위 방탄소년단/Like Animals
- 18위 방탄소년단/Aliens
- 20위 방탄소년단/they don't know 'bout us
- 23위 방탄소년단/Merry Go Round
- 26위 테임 임팔라(Tame Impala), 제니/Dracula - JENNIE Remix
- 28위 방탄소년단/One More Night
- 30위 방탄소년단/Please
- 36위 방탄소년단/Into the Sun
- 42위 방탄소년단/No. 29
- 70위 위켄드(The Weeknd), 제니, 릴리-로즈 뎀 (Lily-Rose Depp)/One Of The Girls
- 80위 지민/Who
- 86위 캣츠아이/Gabriela
- 98위 정국, 라토(Latto)/Seven
- 99위 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.

- 1위 방탄소년단/SWIM
- 7위 방탄소년단/Body to Body
- 12위 방탄소년단/2.0
- 14위 테임 임팔라(Tame Impala), 제니/Dracula - JENNIE Remix
- 17위 방탄소년단/Hooligan
- 21위 방탄소년단/NORMAL
- 22위 방탄소년단/FYA
- 23위 방탄소년단/Like Animals
- 26위 방탄소년단/Aliens
- 30위 방탄소년단/they don't know 'bout us
- 37위 방탄소년단/Merry Go Round
- 45위 방탄소년단/One More Night
- 47위 방탄소년단/Please
- 49위 방탄소년단/Into the Sun
- 65위 방탄소년단/No. 29
- 70위 위켄드(The Weeknd), 제니, 릴리-로즈 뎀 (Lily-Rose Depp)/One Of The Girls
- 76위 캣츠아이/Gabriela
- 91위 지민/Who
- 93위 정국, 라토(Latto)/Seven
- 99위 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.

- 1위 방탄소년단/SWIM
- 9위 테임 임팔라(Tame Impala), 제니/Dracula - JENNIE Remix
- 13위 방탄소년단/Body to Body
- 15위 방탄소년단/2.0
- 18위 캣츠아이/PINKY UP
- 19위 방탄소년단/Hooligan
- 34위 방탄소년단/FYA
- 37위 방탄소년단/NORMAL
- 42위 방탄소년단/they don't know 'bout us
- 43위 방탄소년단/Like Animals
- 44위 방탄소년단/Aliens
- 56위 방탄소년단/Merry Go Round
- 68위 방탄소년단/Please
- 72위 방탄소년단/One More Night
- 74위 방탄소년단/Into the Sun
- 84위 위켄드(The Weeknd), 제니, 릴리-로즈 뎀 (Lily-Rose Depp)/One Of The Girls
- 90위 캣츠아이/Gabriela

- 3위 방탄소년단/SWIM
- 8위 테임 임팔라(Tame Impala), 제니/Dracula - JENNIE Remix
- 24위 방탄소년단/Body to Body
- 27위 방탄소년단/2.0
- 32위 방탄소년단/Hooligan
- 44위 캣츠아이/PINKY UP
- 51위 방탄소년단/FYA
- 54위 방탄소년단/NORMAL
- 57위 방탄소년단/they don't know 'bout us
- 60위 방탄소년단/Like Animals
- 63위 방탄소년단/Aliens
- 85위 방탄소년단/Merry Go Round
- 88위 위켄드(The Weeknd), 제니, 릴리-로즈 뎀 (Lily-Rose Depp)/One Of The Girls
- 90위 방탄소년단/Into the Sun
- 93위 방탄소년단/Please
- 98위 방탄소년단/One More Night
- 100위 정국, 라토(Latto)/Seven



- (TV 프로그램)
- 7위 <사냥개들>
- 10위 <신이랑 법률사무소>
- 29위 <월간남친>
- 49위 <이서진의 달라달라>
- 58위 <용감한 형사들>
- 62위 <레이디 두아>
- 74위 <이 사랑 통역 되나요?>
- 80위 <사이닝>
- (영화)
- 3위 <휴민트>
- 30위 <BTS: 더 리턴>
- 31위 <BTS 컴백 라이브: ARIRANG>
- 81위 <윗집 사람들>

- (TV 프로그램)
- 2위 <사냥개들>
- 12위 <신이랑 법률사무소>
- 45위 <웨딩 임파서블>
- 53위 <이서진의 달라달라>
- 64위 <용감한 형사들>
- 83위 <월간남친>
- 89위 <냉장고를 부탁해>
- 97위 <그것이 알고싶다>
- (영화)
- 3위 <휴민트>
- 88위 <동화지만 청불입니다>
- 96위 <윗집 사람들>

- (TV 프로그램)
- 3위 <사냥개들>
- 15위 <신이랑 법률사무소>
- 49위 <모두가 자신의 무가치함과 싸우고 있다>
- 61위 <용감한 형사들>
- 62위 <이서진의 달라달라>
- 85위 <냉장고를 부탁해>
- 93위 <그것이 알고싶다>
- (영화)
- 27위 <휴민트>

- (TV 프로그램)
- 5위 <오늘도 매진했습니다>
- 11위 <사냥개들>
- 20위 <기리고>
- 21위 <신이랑 법률사무소>
- 22위 <모두가 자신의 무가치함과 싸우고 있다>
- 76위 <중증외상센터>
- 77위 <최강로드 식포일러>
- 83위 <용감한 형사들>
- 87위 <이서진의 달라달라>
- (영화)
- 44위 <휴민트>
- 68위 <프로젝트 Y>
- 76위 <하트맨>

4월 Top 100 내 K-콘텐츠*

* 한국리서치 글로벌 OTT 인덱스 활용

■ 넷플릭스 드라마 <월간남친> 총 6개국 톱 4위권 내 달성, <레이디 두아>도 인기

■ SBS 금토드라마 <신이랑 법률사무소> 5개국 톱 10위권, tvN <언더커버 미쓰홍> 6개국 30위권 안착

대만

· K-콘텐츠 19편 톱 100 진입. <월간남친>, <레이디 두아> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
2	월간남친	Boyfriend on Demand	2026	김정식/남궁도영	로맨틱 코미디
3	레이디 두아	The Art of Sarah	2026	김진민/추송연	드라마, 미스터리
5	찬란한 너의 계절에	In Your Radiant Season	2026	정상희, 김영재/조성희	로맨스
6	언더커버 미쓰홍	Undercover Miss Hong	2026	박선호, 나지현/문현경	드라마, 코미디
7	운명전쟁49	Battle of Fates	2026	황교진, 유수연/모은설	버라이어티
10	이사진의 달라달라	Ready or Not: Texas	2026	나영석, 김예슬/이우정	버라이어티
14	솔로지옥 리유니언	Single's Inferno Reunion	2026	김재원, 김정현	버라이어티
17	BTS 컴백 라이브: ARIRANG	BTS the Comeback Live: Arirang	2026	넷플릭스, 빅히트 뮤직·하이브	음악 및 콘서트 실황
20	미혼남녀의 효율적 만남	The Practical Guide to Love	2026	이재훈/이이진	로맨틱 코미디
22	샤이닝	Still Shining	2026	김윤진/이숙연	로맨스
26	메이드 인 코리아	Made in Korea	2025	우민호/박은교, 박준석	액션, 범죄
36	이 사랑 통역 되나요?	Can This Love Be Translated?	2026	유영은/홍정은, 홍미란	로맨틱 코미디
45	키스는 괜히 해서!	Dynamite Kiss	2025	김재현, 김현우/하윤아, 태경민	로맨틱 코미디
50	서울 자가에 대기업 다니는 김 부장 이야기	The Dream Life of Mr. Kim	2025	조현탁/김흥기, 윤혜성	드라마, 휴먼
52	우주를 즐게	Our Universe	2026	이현석, 정여진/수진, 신이현, 전유리	로맨틱 코미디
55	보검 매직컬	The Village Barber	2026	손수정	버라이어티
57	조각도시	The Manipulated	2025	박신우, 김창주/오상호	액션, 범죄
70	무빙	Moving	2023	박인제, 박윤서/강플	액션, 판타지
99	대한민국에서 건물주 되는 법	Mad Concrete Dreams	2026	임필성, 김성훈/오한기	범죄, 스릴러

말레이시아

· K-콘텐츠 19편 톱 100 진입. <신이랑 법률사무소>, <월간남친> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
3	신이랑 법률사무소	Phantom Lawyer	2026	신중훈/김가영, 강철규	오컬트, 미스터리
4	월간남친	Boyfriend on Demand	2026	김정식/남궁도영	로맨틱 코미디
5	언더커버 미쓰홍	Undercover Miss Hong	2026	박선호, 나지현/문현경	드라마, 코미디
6	레이디 두아	The Art of Sarah	2026	김진민/추송연	드라마, 미스터리
11	샤이닝	Still Shining	2026	김윤진/이숙연	로맨스
13	BTS 컴백 라이브: ARIRANG	BTS the Comeback Live: Arirang	2026	넷플릭스, 빅히트 뮤직·하이브	음악 및 콘서트 실황
22	오늘부터 인간입니다만	No Tail to Tell	2026	김정권/박찬영, 조아영	판타지, 로맨틱 코미디
40	이 사랑 통역 되나요?	Can This Love Be Translated?	2026	유영은/홍정은, 홍미란	로맨틱 코미디
41	우주를 즐게	Our Universe	2026	이현석, 정여진/수진, 신이현, 전유리	로맨틱 코미디
45	프로보노	Pro Bono	2025	김성윤, 백성훈/문유석	휴먼, 코미디
46	런닝맨	Running Man	2010	강형선 외/전현지 외	버라이어티
47	찬란한 너의 계절에	In Your Radiant Season	2026	정상희, 김영재/조성희	로맨스
57	모범택시3	Taxi Driver Season 3	2025	강보승/오상호	범죄, 액션, 스릴러
62	운명전쟁49	Battle of Fates	2026	황교진, 유수연/모은설	버라이어티
68	보검 매직컬	The Village Barber	2026	손수정	버라이어티
70	미혼남녀의 효율적 만남	The Practical Guide to Love	2026	이재훈/이이진	로맨틱 코미디
72	세이렌	Siren's Kiss	2026	김철규/이영	스릴러, 미스터리
80	키스는 괜히 해서!	Dynamite Kiss	2025	김재현, 김현우/하윤아, 태경민	로맨틱 코미디
94	아너 : 그녀들의 법정	Honour : Their Courtroom	2026	박건호/박가연	스릴러, 미스터리



· K-콘텐츠 30편 톱 100 진입. <월간남친>, <언더커버 미쓰홍> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	월간남친	Boyfriend on Demand	2026	김정식/남궁도영	로맨틱 코미디
4	언더커버 미쓰홍	Undercover Miss Hong	2026	박선호, 나지현/문현경	드라마, 코미디
6	신이랑 법률사무소	Phantom Lawyer	2026	신중훈/김가영, 강철규	오컬트, 미스터리
14	미스터리 수사단 시즌 2	Agents of Mystery Season 2	2026	정종연, 김서구, 이원기/허정희, 정다희	버라이어티
15	운명전쟁49	Battle of Fates	2026	황교진, 유수연/모은설	버라이어티
17	보검 매직컬	The Village Barber	2026	손수정	버라이어티
20	찬란한 너의 계절에	In Your Radiant Season	2026	정상희, 김영재/조성희	로맨스
21	BTS 컴백 라이브: ARIRANG	BTS the Comeback Live: Arirang	2026	넷플릭스, 빅히트 뮤직·하이브	음악 및 콘서트 실황
25	이 사랑 통역 되나요?	Can This Love Be Translated?	2026	유영은/홍정은, 홍미란	로맨틱 코미디
26	레이디 두아	The Art of Sarah	2026	김진민/추송연	드라마, 미스터리
28	당신이 죽었다	As You Stood By	2025	김효정	범죄, 미스터리
30	우주를 줄게	Our Universe	2026	이현석, 정여진/수진, 신이현, 전유리	로맨틱 코미디
32	미혼남녀의 효율적 만남	The Practical Guide to Love	2026	이재훈/이이진	로맨틱 코미디
33	세이렌	Siren's Kiss	2026	김철규/이영	스릴러, 미스터리
37	오늘부터 인간입니다만	No Tail to Tell	2026	김정권/박찬영, 조아영	판타지, 로맨틱 코미디
45	냉장고를 부탁해 Since 2014	Please Take Care of My Refrigerator since 2014	2024	이창우 외/강윤정 외	버라이어티
52	대한민국에서 건물주 되는 법	Mad Concrete Dreams	2026	임필성, 김상훈/오한기	범죄, 스릴러
53	아너 : 그녀들의 법정	Honour : Their Courtroom	2026	박건호/박가연	스릴러, 미스터리
55	판사 이한영	The Judge Returns	2026	이재진, 박미연/김광민	범죄, 스릴러
57	이서진의 달라달라	Ready or Not: Texas	2026	나영석, 김예슬/이우정	버라이어티
62	사랑을 처방해 드립니다	Recipe for Love	2026	한준서, 배은혜/박지숙	로맨틱 코미디
64	붉은 진주	Pearl in Red	2026	김성근/김서정	범죄, 미스터리
65	자백의 대가	The Price of Confession	2025	이정효/권종관	스릴러, 미스터리
66	모범택시3	Taxi Driver Season 3	2025	강보승/오상호	범죄, 액션, 스릴러
68	환상연가	Bloody Flower	2024	이정섭/윤경아	판타지, 로맨스
69	흑백요리사: 요리 계급 전쟁	Culinary Class Wars	2026	김은지, 위재혁/모은설	버라이어티
79	샤이닝	Still Shining	2026	김윤진/이숙연	로맨스
82	지금 거신 전화는	When The Phone Rings	2024	박상우, 위득규/김지운	스릴러, 로맨스
91	클라이맥스	Climax	2026	이지원/이지원, 신예슬	미스터리
93	러브포비아	Love Phobia	2026	왕혜령/이세령	로맨틱 코미디

· K-콘텐츠 24편 톱 100 진입. <신이랑 법률사무소>, <월간남친> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	신이랑 법률사무소	Phantom Lawyer	2026	신중훈/김가영, 강철규	오컬트, 미스터리
4	월간남친	Boyfriend on Demand	2026	김정식/남궁도영	로맨틱 코미디
6	레이디 두아	The Art of Sarah	2026	김진민/추송연	드라마, 미스터리
10	언더커버 미쓰홍	Undercover Miss Hong	2026	박선호, 나지현/문현경	드라마, 코미디
20	아너 : 그녀들의 법정	Honour : Their Courtroom	2026	박건호/박가연	스릴러, 미스터리
29	환상연가	Bloody Flower	2024	이정섭/윤경아	판타지, 로맨스
35	샤이닝	Still Shining	2026	김윤진/이숙연	로맨스
36	BTS 컴백 라이브: ARIRANG	BTS the Comeback Live: Arirang	2026	넷플릭스, 빅히트 뮤직·하이브	음악 및 콘서트 실황
42	오늘부터 인간입니다만	No Tail to Tell	2026	김정권/박찬영, 조아영	판타지, 로맨틱 코미디
48	이 사랑 통역 되나요?	Can This Love Be Translated?	2026	유영은/홍정은, 홍미란	로맨틱 코미디
55	모범택시3	Taxi Driver Season 3	2025	강보승/오상호	범죄, 액션, 스릴러
65	태양의 후예	Descendants Of The Sun	2016	이응복, 백상훈/김은숙, 김원석	로맨스
70	사내맞선	A Business Proposal	2022	박선호/한설희, 홍보희	로맨틱 코미디
74	미스터리 수사단 시즌2	Agents of Mystery Season 2	2026	정종연, 김서구, 이원기/허정희, 정다희	버라이어티
76	여신강림	True Beauty	2020	김상협/이시은	로맨틱 코미디
81	귀궁	The Haunted Palace	2025	윤성식, 김지연/윤수정	판타지, 로맨틱 코미디
83	우주를 줄게	Our Universe	2026	이현석, 정여진/수진, 신이현, 전유리	로맨틱 코미디
84	틈만 나면,	Whenever There's a Chance	2024	최보필 외/채진아 외	버라이어티
86	보검 매직컬	The Village Barber	2026	손수정	버라이어티
87	어쩌다 발견한 하루	Extraordinary You	2019	김상협, 김상우/송하영, 인지혜	로맨스
88	런닝맨	Running Man	2010	강형선 외/전현지 외	버라이어티
89	클라이맥스	Climax	2026	이지원/이지원, 신예슬	미스터리
93	쓸쓸하고 찬란하神 - 도깨비	Guardian: The Lonely and Great God	2016	이응복/김은숙	판타지, 로맨스
95	미혼남녀의 효율적 만남	The Practical Guide to Love	2026	이재훈/이이진	로맨틱 코미디

일본

· K-콘텐츠 11편 톱 100 진입. <월간남친>, <BTS 컴백 라이브: 아리랑> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
13	월간남친	Boyfriend on Demand	2026	김정식/남궁도영	로맨틱 코미디
15	BTS 컴백 라이브: ARIRANG	BTS the Comeback Live: Arirang	2026	넷플릭스, 빅히트 뮤직·하이브	음악 및 콘서트 실황
24	오징어 게임 시즌3	Squid Game Season 3	2025	황동혁/황동혁	스릴러
29	나의 완벽한 비서	Love Scout	2025	함준호, 김재홍/지은	로맨스
31	언더커버 미쓰홍	Undercover Miss Hong	2026	박선호, 나지현/문현경	드라마, 코미디
42	사랑의 불시착	Crash Landing on You	2019	이정효/박지은	판타지, 로맨틱 코미디
43	레이디 두아	The Art of Sarah	2026	김진민/추송연	드라마, 미스터리
57	눈물의 여왕	Queen of Tears	2024	장영우, 김희원/박지은	로맨틱 코미디
64	폭군의 셰프	Bon Appetit, Your Majesty	2025	장태유/fGRD	판타지, 로맨틱 코미디
95	샤이닝	Still Shining	2026	김윤진/이숙연	로맨스
98	내 남편과 결혼해줘	Marry My Husband	2024	박원국, 한진선/신유담	판타지, 로맨스

태국

· K-콘텐츠 22편 톱 100 진입. <월간남친>, <신이랑 법률사무소> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
3	월간남친	Boyfriend on Demand	2026	김정식/남궁도영	로맨틱 코미디
9	신이랑 법률사무소	Phantom Lawyer	2026	신중훈/김가영, 강철규	오컬트, 미스터리
22	언더커버 미쓰홍	Undercover Miss Hong	2026	박선호, 나지현/문현경	드라마, 코미디
25	이 사랑 통역 되나요?	Can This Love Be Translated?	2026	유영은/홍정은, 홍미란	로맨틱 코미디
31	레이디 두아	The Art of Sarah	2026	김진민/추송연	드라마, 미스터리
32	탐금	Dear Hongrang	2025	김홍선/김진아	로맨스, 미스터리
33	철인왕후	Mr. Queen	2020	윤성식, 장양호/최아일	판타지, 로맨틱 코미디
40	아너 : 그녀들의 법정	Honour : Their Courtroom	2026	박건호/박가연	스릴러, 미스터리
44	오늘부터 인간입니다만	No Tail to Tell	2026	김정권/박찬영, 조아영	판타지, 로맨틱 코미디
46	러브포비아	Love Phobia	2026	왕혜령/이세령	로맨틱 코미디
47	모범택시3	Taxi Driver Season 3	2025	강보승/오상호	범죄, 액션, 스릴러
52	샤이닝	Still Shining	2026	김윤진/이숙연	로맨스
56	환혼	Alchemy of Souls	2022	박준화, 배현진/홍정은, 홍미란	판타지, 로맨틱 코미디
58	빈센조	Vincenzo	2021	김희원, 함승훈/박재범	스릴러, 로맨스
59	환상연가	Bloody Flower	2024	이정섭/윤경아	판타지, 로맨스
61	피노키오	Pinocchio	2014	조수원, 신승우/박혜련	로맨스
65	날씨가 좋으면 찾아가겠어요	When The Weather Is Fine	2020	한지승, 장지연/한가람	로맨스
70	클라이맥스	Climax	2026	이지원/이지원, 신예슬	미스터리
75	아이돌아이	Idol I	2025	이광영/김다린	로맨스, 미스터리
91	러브 미	Love Me	2025	조영민/박은영, 박희권	로맨스, 가족
94	솔로지옥 시즌5	Single's Inferno Season 5	2026	김재원, 김정현	버라이어티
99	화려한 날들	Our Golden Days	2025	김형석, 박단비/소현경	로맨틱 코미디, 드라마



· K-콘텐츠 26편 톱 100 진입. <월간남친>, <신이랑 법률사무소> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
4	월간남친	Boyfriend on Demand	2026	김정식/남궁도영	로맨틱 코미디
8	신이랑 법률사무소	Phantom Lawyer	2026	신중훈/김가영, 강철규	오컬트, 미스터리
20	레이디 두아	The Art of Sarah	2026	김진민/추송연	드라마, 미스터리
28	언더커버 미쓰홍	Undercover Miss Hong	2026	박선호, 나지현/문현경	드라마, 코미디
29	BTS 컴백 라이브: ARIRANG	BTS the Comeback Live: Arirang	2026	넷플릭스, 빅히트 뮤직·하이브	음악 및 콘서트 실황
38	은종과 상연	You and Everything Else	2025	조영민/송혜진	드라마
44	에스콰이어: 변호사를 꿈꾸는 변호사들	Beyond the Bar	2025	김재홍/박미현	휴먼, 로맨스
46	사냥개들 시즌2	Bloodhounds Season 2	2026	김주환/김주환	액션, 스릴러
49	트렁크	The Trunk	2024	김규태/박은영	로맨스, 미스터리
54	경이로운 소문2: 카운터 펀치	The Uncanny Counter 2: Counter Punch	2023	유선동/김새봄	액션, 스릴러
61	오늘부터 인간입니다만	No Tail to Tell	2026	김정권/박찬영, 조아영	판타지, 로맨틱 코미디
69	세이렌	Siren's Kiss	2026	김철규/이영	스릴러, 미스터리
71	태양의 후예	Descendants Of The Sun	2016	이응복, 백상훈/김은숙, 김원석	로맨스
73	우주를 즐겨	Our Universe	2026	이현석, 정여진/수진, 신이현, 전유리	로맨틱 코미디
74	바니와 오빠들	Crushology 101	2025	김지훈/성소은, 이슬	로맨틱 코미디
75	모범택시3	Taxi Driver Season 3	2025	강보승/오상호	범죄, 액션, 스릴러
76	돌풍	The Whirlwind	2024	김용완/박경수	스릴러
78	광장	Mercy for None	2025	최성은/유기성	느와르, 액션
79	노무사 노무진	Oh My Ghost Clients	2025	임순례, 이한준/김보통, 유승희	코미디
80	샤이닝	Still Shining	2026	김윤진/이숙연	로맨스
83	파반느	Pavane: For A Dead Princess	2026	이종필/이종필, 손미	로맨스
84	오징어 게임 시즌3	Squid Game Season 3	2025	황동혁/황동혁	스릴러
87	쌈바디	Somebody	2022	정지우/정지우, 한지완	스릴러, 미스터리
89	일단 뜨겁게 청소하라!!	Clean With Passion For Now	2018	노종찬/한희정	로맨스
91	보검 매직컬	The Village Barber	2026	손수정	버라이어티
100	조폭인 내가 고등학생이 되었습니다	High School Return of a Gangster	2024	이성택/정다희	판타지

02

1. 방송

한류 콘텐츠산업 주요 이슈

드라마 <월간남친>, 현지에서 팬덤 열기와 엇갈린 평가 속 흥행 지속

말레이시아

넷플릭스 한국 드라마 <월간남친(Boyfriend on Demand)>, 3월 6일 공개 후 14일까지 글로벌 순위 2위를 기록하며 말레이시아에서도 주목. '구독형 가상 연애'라는 신선한 소재와 로맨틱 코미디 장르의 결합이 젊은 층의 높은 관심을 이끌었으며, 특히 블랙핑크 '지수' 출연을 계기로 현지 언론 《뉴 스트레이츠 타임스(New Straits Times)》 보도 및 소셜미디어 내 팬덤 기반 긍정 반응 확산. 다만 일부 시청자 사이에서는 연기력에 대한 아쉬움이 '가렵다'라는 의미에서 확장된 현지 표현 '가딸(Gatal)', '멍가딸(Menggatal)'으로 표출되는 등 호불호 공존. 그럼에도 작품은 5위권을 유지하며, 현지 언어-문화 맥락 속에서 '말레이시아화된 해석'으로 수용되는 양상이 확인됨

5) 넷플릭스(Netflix), <https://www.netflix.com/>

6) 《New Straits Times》(2026. 2. 27). #SHOWBIZ: BlackPink's Jisoo on new role: 'I envied my character's VR dating life', <https://www.nst.com.my/lifestyle/groove/2026/02/1386478/showbiz-blackpinks-jisoo-new-role-i-envied-my-characters-vr-dating>



3월 17일 기준 넷플릭스 말레이시아 5위를 차지한 <월간남친>⁵⁾



#SHOWBIZ: BlackPink's Jisoo on new role: 'I envied my character's VR dating life'

By Nst Entertainment February 27, 2026 @ 6:38pm



<월간남친>과 주연을 맡은 블랙핑크 지수를 다룬 《뉴 스트레이츠 타임스》⁶⁾

해외통신원 리포트

말레이시아 말레이시아 시청자 반응을 통해 본 <월간남친>

<https://url.kr/qdxmog>

2. 음악

방탄소년단 컴백·월드투어 계기로 한류에 대한 현지 언론의 복합적 시각 확대

영국

《BBC》는 넷플릭스 〈방탄소년단: 더 리턴(BTS: The Return)〉 공연 글로벌 생중계 및 79개 도시 월드투어를 조명하며, 팬덤 결집력과 스트리밍·공연 기반 경제적 효과를 중심으로 한류의 글로벌 영향력 부각. 반면 《가디언(The Guardian)》은 한국 영화 관객 수의 급감(2019년 대비 약 45%)과 케이팝 실물 앨범 판매 하락 등 콘텐츠산업의 구조 변화에 주목하며, 이러한 흐름이 중소 기획사·신인 창작 생태계 위축으로 이어져 산업 다양성과 장기적 혁신을 저해할 수 있다고 지적. 영국 언론은 한류의 상업적 성공과 산업 구조적 과제를 함께 조명하며, 이를 글로벌 인기와 복합적 산업 환경이 공존하는 문화 현상으로 인식하는 시각을 보임

7) 《BBC》(2026. 2. 2). 'BTS comeback show and documentary to be on Netflix', <https://www.bbc.co.uk/news/articles/cvgp6115ee9o>

8) 인터파크, <https://tickets.interpark.com/goods/26002204>



방탄소년단 컴백 공연 생중계를 보도한 《BBC》⁷⁾



방탄소년단 컴백 공연 <아리랑> 포스터⁸⁾

해외통신원 리포트

영국 영국 언론이 바라본 BTS 컴백과 한류 콘텐츠산업

<https://url.kr/6vfej8>

03

주목할 만한 한류 연관산업 이슈

음식·패션

유럽 내 확대되는 K-라이프스타일



프랑스 레시피 사이트 《마미통》에 소개된 한국식 '아이스 아인슈페너'⁹⁾

프랑스

2020년 이후 한식은 '이국적 음식' 이미지를 넘어 프랑스인의 일상 속에 정착. 《빙미뉴트(20minutes)》는 셰프 피에르 상 부아예(Pierre-Sang Boyer)가 제철 채소를 활용한 '프랑스식 비빔밥'을 소개하는 방송을 제작·보도. 발효식품 및 건강식에 대한 현지 관심 증가와 맞물리며, 프랑스 식문화 속에서 재해석된 한식이 긍정적인 반응을 얻고 있음. 요리 레시피 매체 《마미통(Marmiton)》은 파리에 신규 개점한 한국 카페 '오츠 커피(Oats Coffee)'의 한국식 아인슈페너를 소개하며, 틱톡 등 소셜미디어를 통한 한국 카페에 대한 높은 관심 조명. 한식과 한국 카페 문화가 프랑스 식문화와 결합하며 어떻게 재해석될지 추이 주목

헝가리

유럽 최대 온라인 뷰티 스토어 '노티노(Notino)'의 <한국 주간(Koreai hét)> 프로모션과 '로스만(Rossmann)', '디엠(DM)' 등 대형 드럭스토어 핵심 매대 입점을 통해 K-뷰티가 헝가리 뷰티 시장의 주력 제품군으로 자리매김. 현지 경제지 《뇌베케데시(Növekedés)》는 한국이 2025년 상반기 세계 2위 화장품 수출국으로 도약했다고 분석하며 ODM 생태계를 핵심 경쟁력으로 조명. 현지 소비자들의 성분·효능 중심 합리적 소비 패턴과 맞물려 K-드라마에 대한 관심이 실제 구매·재구매로 이어지는 선순환 구조가 확립되며 일상 소비 문화로 정착



'한국 뷰티 주간' 프로모션을 홍보 중인 '노티노' 공식 소셜미디어¹⁰⁾

9) 《Marmiton》(2026. 3. 6.). Qu'est-ce que l'einspänner, la boisson star sur TikTok qui transforme le café viennois en un véritable péché mignon? <https://www.marmiton.org/tendance/qu-est-ce-que-l-einspänner-la-boisson-star-sur-tiktok-qui-transforme-le-cafe-viennois-en-un-veritable-peche-mignon-s4126840.html>

10) 노티노(Notino) 인스타그램(@notino_hu), https://www.instagram.com/notino_hu/

해외통신원 리포트

프랑스 냉동식품에서 카페까지- 프랑스에서 성장하는 한식 <https://url.kr/2xldqg>
 헝가리 헝가리 뷰티 시장 주류로 진입한 한국 화장품... 프랑스 제치고 점유율 가속화 <https://url.kr/pyw3io>

04

기타_문화정책

스페인 마드리드, 문화다양성·포용 정책을 기반으로 한 커뮤니티형 문화교류 확산

스페인

마드리드는 다양한 문화가 공존·상호작용하는 도시로, 라틴아메리카 이주민 주도의 '라 파르세리아(La Parcería)'를 중심으로 커뮤니티 기반 참여·창작형 문화교류가 활발히 전개. 라틴 음악·춤 워크숍·공연·토크 등을 통해 이주민 경험을 공유하며 지역 주민과 이주민 간 문화 이해 및 공동체 유대 강화. '마타데로 마드리드(Matadero Madrid)', '인터메디아이(Intermediae)' 등 공공·민간 협력 기반 복합 문화 공간에서는 다국적 예술가와 시민이 함께 다문화 예술 생산에 참여하며, '라바피에스 다문화 축제(Festival Multicultural de Lavapiés)' 등 지역축제를 통해 거리 공연·음식·음악 등 일상 속 문화 공존 확산. 이러한 개방적 교류 구조는 케이팝·드라마·영화·문학·음식 등 한국 문화가 대중 전반으로 확산되고 스페인 문화와 접점을 넓히는데 유리한 환경으로 작용한다는 점에서 주목됨



'라 파르세리아' 홈페이지 내 소개된 문화행사¹¹⁾



'라 파르세리아'에서 열린 콜롬비아 민속 공연¹²⁾

11) '라 파르세리아' 홈페이지, <https://laparceria.org/agenda-de-la-semana/>

12) '라 파르세리아' 홈페이지, <https://laparceria.org/noches-de-la-parceria/>

해외통신원 리포트

스페인 [문화정책/이슈] 마드리드의 문화 다양성과 포용 정책, 한국 문화 확산의 토양이 되다

<https://url.kr/yjupxw>

05. 4월 한류 동향 논평

■ <월간남친>을 중심으로 본 K-로맨틱 코미디의 글로벌 소구력 강화와 미디어 지형의 변화

글로벌 OTT 플랫폼을 통한 K-로코의 시장 지배력 확대

- 최근 넷플릭스를 통해 동시 공개된 <월간남친>은 비영어권 TV 부문 1위를 기록하며 홍콩, 페루, 말레이시아 등 아시아와 남미를 아우르는 광범위한 흥행을 기록함
- 이는 국내 지상파 중심의 '로컬 편성'에서 벗어나 전 세계 시청자를 대상으로 한 '글로벌 동시 공개' 전략이 유효하게 작용했음을 시사하며, 시청률보다 글로벌 랭킹과 SNS 바이럴을 성과 지표로 삼는 제작 문법의 변화를 보여줌

'구독형 가상 연애'와 장르적 보편성의 결합

- <월간남친>은 '구독형 가상 연애'라는 동시대적이고 신선한 소재를 채택하여 젊은 층의 호기심을 자극하는 한편, 로맨틱 코미디라는 장르적 보편성을 통해 글로벌 시청자가 즉각적으로 몰입할 수 있는 구조를 구축함
- <이 사랑 통역 되나요?>, <21세기 대군부인> 등 최근 흥행작들은 '언어 장벽과 소통', '왕실 판타지'와 같은 인류 보편적 테마를 중심에 두어 로컬의 특수성을 넘어선 장르적 소구력을 확보하고 있음

차세대 스타 기용과 IP 비즈니스 가치 사슬의 다각화

- 블랙핑크 지수를 비롯하여 서인국, 서강준, 이수혁 등 글로벌 인지도가 높은 배우들을 동시 기용함으로써 방영 직후 SNS 반응과 팬덤의 폭발적인 호응을 즉각 이끌어냄
- 강력한 스타 파워를 기반으로 한 팬덤의 자발적 참여(SNS 챌린지, 커뮤니티 바이럴 등)는, 콘텐츠 IP가 드라마라는 단일 창구를 넘어 다양한 비즈니스 영역으로 전방위 확장될 수 있는 동력을 제공함

'관광적 시선'을 반영한 공간의 재구성과 라이프스타일 전시

- 작품 속 공간은 단순한 서사적 배경을 넘어 한국 및 아시아 주요 도시의 경관을 미학적으로 담아내는 '관광-미장센'의 역할을 수행함
- <월간남친>(한국·필리핀), <이 사랑 통역 되나요?>(일본), <21세기 대군부인>(한국 전통 요소) 사례처럼 각국의 문화적 요소를 장르적 형식 안에 녹여냄으로써 시청자들에게 'K-라이프스타일'을 향유하게 하는 시각적 즐거움을 제공함
- 이러한 시각적 경험이 실제 방문으로 이어질 수 있도록 '라이프스타일 투어' 상품 개발을 지원하고, 드라마 속 가상 경험을 오프라인 관광지와 연결하는 디지털-오프라인 연계 인프라(AR 기반 가이드 등) 구축이 요구됨

06. 엔터/미디어 주가 동향 (2026. 3. 25.~2026. 4. 21.)

■ 코스피 +14.5% / 코스닥 +5.7% vs 엔터 +7.2% / 미디어 -5.9%

시장 · 분석기간 국내외 증시는 중동 지정학적 리스크의 정점 통과와 대형주 중심의 실적 개선 기대감이 응집되며 코스피 +14.5%, 코스닥 +5.7%의 강한 반등 장세를 시현

· 기간 초입 미국과 이란 간 분쟁 격화로 유가·금리·달러가 임계치에 도달하며 변동성이 확대되었으나, 종전 협상을 향한 방향성이 명확해지며 위험자산 선호 심리가 빠르게 회복됨. 특히 삼성전자의 어닝 서프라이즈를 필두로 1분기 실적 시즌에 대한 낙관론이 확산되었고, 코스피 선행 주가수익비율(PER) 7~8배 수준의 초저평가 구간(Dep Value) 진입이 외국인의 강력한 저점 매수세(Buy the Dip)를 자극. 대외적으로는 미국 물가 지표의 완만한 둔화와 금리 인하 기대 재유입, 달러 강세 완화 기조가 국내 증시 수급에 우호적으로 작용

· 반도체 및 AI 관련 밸류체인을 중심으로 압도적인 실적 모멘텀에 자금이 집중됨. 글로벌 자금은 지정학적 불안보다는 실적 및 정책 가시성이 높은 섹터로 빠르게 회귀하며 지수 상단을 높여가는 흐름이 뚜렷함. 다만 업종 및 종목 간 온도차는 존재하였으며, 실적 가시성이 낮은 일부 경기 민감주 및 내수 섹터는 지수 대비 탄력이 약화되는 차별화 장세가 전개됨

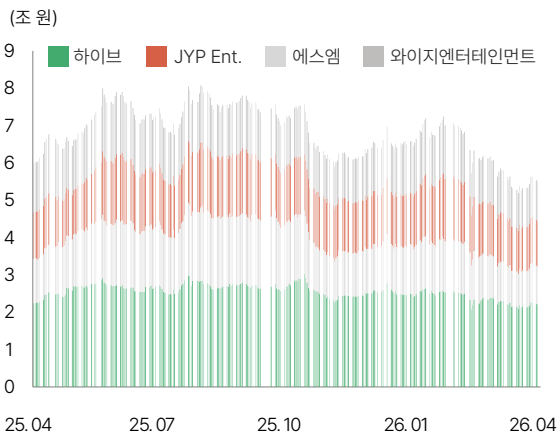
엔터 · 분석기간 코스피·코스닥이 강한 랠리를 기록한 것과 달리 엔터 업종은 -11.1% 하락하며 시장에서 소외됨. 하이브는 -14.9% 급락하며 공연 집객 논란이 업종 심리 위축의 도화선으로 작용하였으나, 빌보드 1위 및 MD 품귀 등 본업 지표는 양호한 흐름 유지

· 주가 부진의 배경은 반도체 대형주로의 수급 쏠림과 1분기 실적 모멘텀 공백에 따른 관망세로 분석됨. 그러나 NCT 위시, 투어스(TWS) 등 저연차 IP의 음반 판매 신기록과 5월 걸그룹 컴백 대전은 업황의 강력한 기초 체력을 입증

· 민관 협력 기반의 글로벌 페스티벌 '패노미논' 추진은 마케팅 효율과 인프라 양면에서 중장기 호재로 작용할 전망. 현재의 주가 괴리는 펀더멘털 훼손이 아닌 실적 확인 대기 구간으로 판단되며, 2분기 활동 재개와 실적 가시화 시 주가 정상화 흐름이 본격화될 것으로 기대

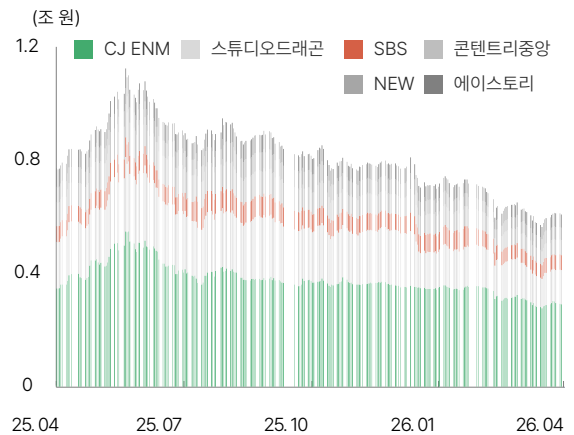
미디어 · 미디어 8개 기업 합산 시총은 3.05조 원에서 2.9조 원으로 5.9% 하락, 분석 개시(2024년 11월) 이후 최저 수준 기록. 상승 3개사 팬엔터테인먼트 +7.6%, NEW +6.4%, 삼화네트웍스 +2.7%, 하락 5개사 에이스토리 -4.1%, 콘텐츠리중앙 -4.4%, 스튜디오드래곤 -6.1%, SBS -6.6%, CJ ENM -7.1%. 지수 대비 수익률은 -18.8%~+2.4% 범위(콘텐츠리중앙·SBS는 코스피, 나머지 6개사는 코스닥 기준)

엔터 4사 합산 시가총액 추이



자료:FnGuide, 키움증권 리서치센터

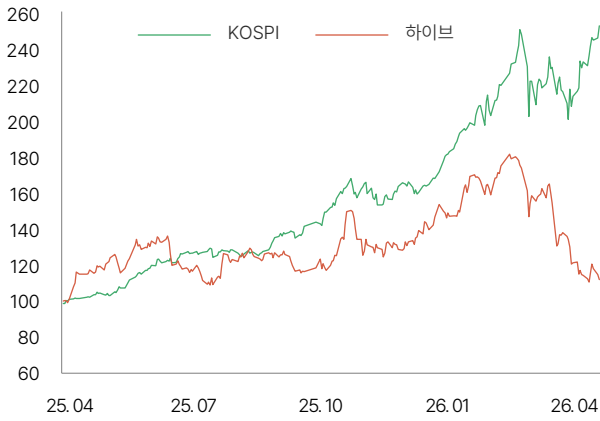
미디어 8사 합산 시가총액 추이



자료: FnGuide, 키움증권 리서치센터

코스피 vs 하이브 상대 수익률

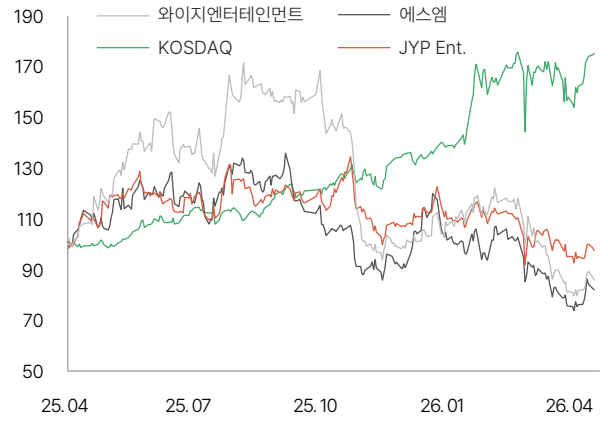
(25.04=100pt)



자료:FnGuide, 키움증권 리서치센터

코스닥 vs 엔터주 상대 수익률

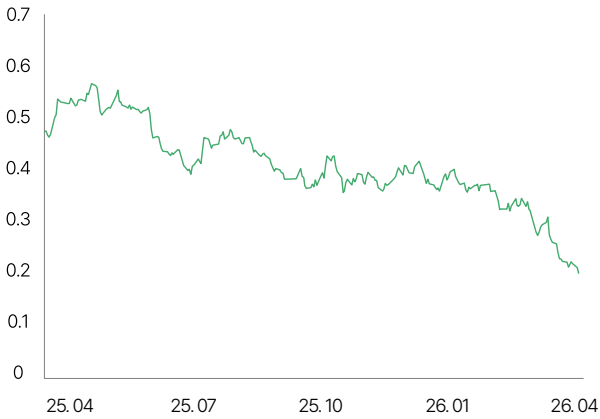
(25.04=100pt)



자료:FnGuide, 키움증권 리서치센터

코스피 내 하이브 시가총액 비중

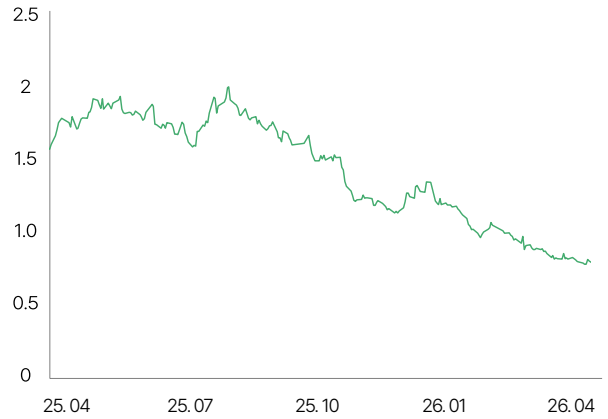
(%)



자료:FnGuide, 키움증권 리서치센터

코스닥 내 엔터주 시가총액 비중

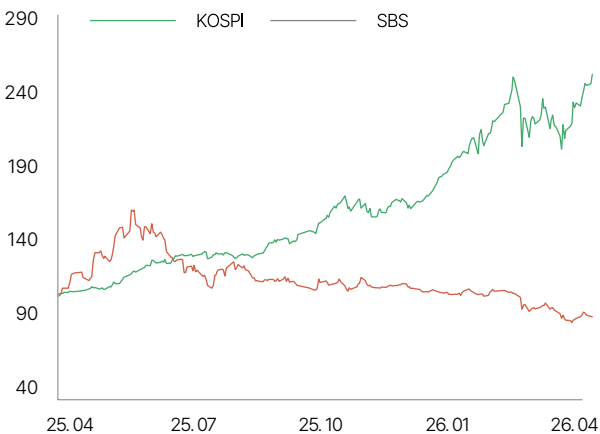
(%)



자료:FnGuide, 키움증권 리서치센터

코스피 vs SBS 상대 수익률

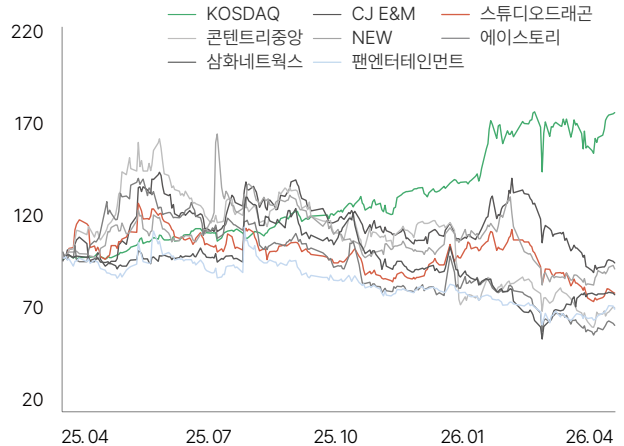
(25.04=100pt)



자료:FnGuide, 키움증권 리서치센터

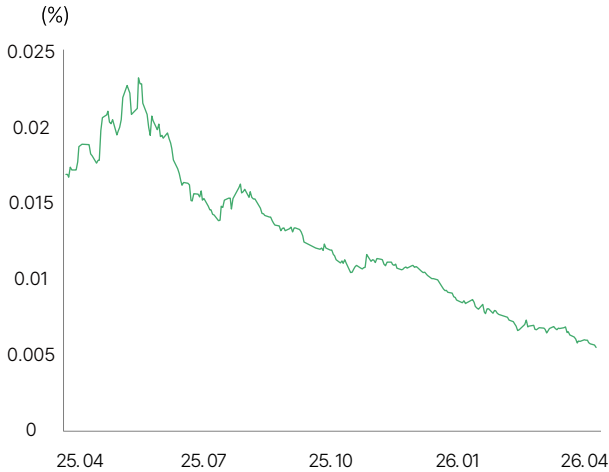
코스닥 vs 미디어주 상대 수익률

(25.04=100pt)



자료:FnGuide, 키움증권 리서치센터

코스피 내 SBS 시가총액 비중



자료: FnGuide, 키움증권 리서치센터

코스닥 내 미디어주 시가총액 비중



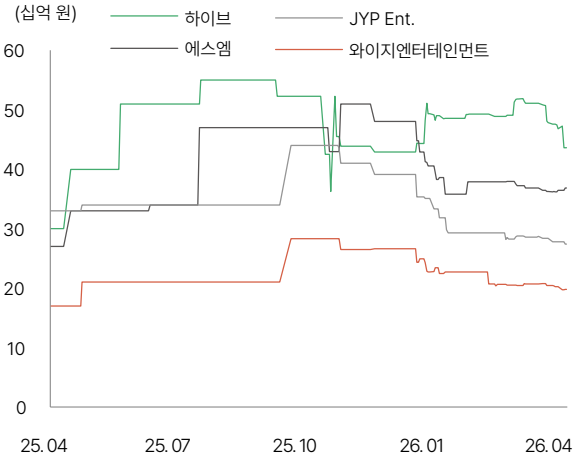
자료: FnGuide, 키움증권 리서치센터

■ 엔터: 지표는 '맑음' 주가는 '흐림'

- 분석기간 국내 증시가 코스피·코스닥 각각 14.5%, 5.7% 상승하는 강한 랠리를 기록한 반면, 엔터테인먼트 업종은 -11.1%의 대조적인 수익률로 시장 소외가 심화됨. 업종 대장주 하이브가 14.9% 급락하며 지수 하락을 주도한 영향이 컸던 것으로 분석됨. 도화선은 3월 21일 광화문 공연의 집객 결과였음. 20만 명 이상 운집이 예상되었으나 실제 집객은 10만 명 수준에 그치며 팬덤 결집력에 대한 의구심이 제기됨. 다만 이는 이태원 사태 이후 서울시의 강화된 안전 관리 정책에 따른 현장 수용 인원 제한에 기인한 것으로, 실제 성과는 기대를 상회하는 수준으로 평가됨. 본업 지표는 견고함. 하이브 소속 아티스트는 빌보드 핫100 1위를 기록하고 음반 판매량 500만 장을 돌파함. MD 수요 역시 작년 10월부터 선제적으로 생산에 돌입했음에도 3차 판매 물량까지 완판됨. 5만 원대 응원봉의 중고 거래가가 15만 원까지 치솟는 등 실질적인 팬덤 구매력은 여전히 견고한 것으로 확인됨
- 지표상 성과에도 불구하고 단기 실적 모멘텀 부재는 엔터 업종 전반의 부담 요인으로 작용 중. 시장은 1분기 실적 증명을 요구하는 구간에 진입했으나, 엔터 4사의 1분기 실적은 대체로 기대치에 부합하거나 소폭 하회할 것으로 예상됨. 하이브는 BTS 재계약 이후 수익 배분을 조정으로 마진율이 기존 추정치를 하회하였으며, BTS 관련 MD·음반 수익의 상당 부분이 2분기로 이연되며 1분기 실적 공백이 불가피했던 것으로 파악됨. 에스엠·JYP Ent.·와이지엔터테인먼트 역시 1분기 실적 자체는 견조할 것으로 예상되나, 계절적 비수기 영향으로 서프라이즈를 기대하기 어려운 상황. 투자자 시선은 주요 아티스트 활동이 집중되고 이연 수익이 반영될 2분기 실적 확인 과정으로 이동중인 것으로 판단됨
- 부진한 주가 흐름 속에서도 저연차 IP 중심의 음반 판매 고성장은 고무적. 신인급 아티스트들이 시장 기대를 상회하는 성과를 내며 세대교체와 시장 확장을 동시에 견인 중. NCT 위시는 발매 이틀 만에 147만 장을 기록하며 직전 최고 기록인 140만 장을 경신. 투어스(TWS)는 선주문량(64만 장)을 대폭 상회하는 102만 장을 달성하며 밀리언셀러 반열에 진입. 데뷔 7개월 차 코르티스는 선주문량만으로 207만 장을 돌파하며 저연차 IP의 파급력을 입증. 5월 대형 걸그룹 컴백이 대거 예정된 가운데, 음반 판매 반등세가 업종 전반의 펀더멘털 회복 신호로 확인될 경우 주가 방향성의 핵심 변수로 작용할 전망
- 와이즈엔터테인먼트는 빅뱅의 코첼라 월드투어 예고로 시장의 이목을 집중시킴. 데뷔 20주년을 맞아 3분기 신보 발매와 대규모 투어 일정을 공개하며 재도약의 발판을 마련. 다만 와이즈엔터테인먼트 주가는 -2.9% 하락하며 시장 대비 부진. 빅뱅 컴백 가능성이 지난해부터 주가에 상당 부분 선반영 되어, 발표 직후 추가 상승 동력이 제한적이었던 것으로 해석됨. 추세적 반등을 위해서는 월드투어 규모가 시장 기대치를 유의미하게 상회하거나, 신보의 흥행이 수치로 확인되는 과정이 수반되어야 할 것으로 판단됨
- 중장기적으로는 케이팝산업의 외연 확장을 위한 민관 협력 모델의 구체화에 주목할 필요가 있음. 하이브, 에스엠, JYP Ent., 와이즈엔터테인먼트 등 주요 4사는 정부 대중문화교류위원회와 K-컬처 글로벌 영향력 강화를 위한 전략적 협의를 진행 중. 실무 단계에서는 4사가 주축이 되어 글로벌 케이팝 페스티벌 '페노미논(Fanomenon)' 추진을 위한 별도 법인 설립을 준비 중. 미국의 '코첼라'를 능가하는 규모를 지향하며, 국내외 팬덤 결집과 인바운드 관광 수요 창출을 목표로 함. 케이팝의 글로벌 위상 대비 국내 주도 대형 페스티벌이 부재했던 점을 고려할 때, 해당 프로젝트는 엔터산업의 마케팅 효율성을 극대화하는 계기가 될 것으로 기대됨
- 엔터사 입장에서 직접 주회 방식은 초기 인프라 구축 및 운영 비용으로 수익성이 낮을 수 있다는 우려가 존재함. 다만 공연 IP를 직접

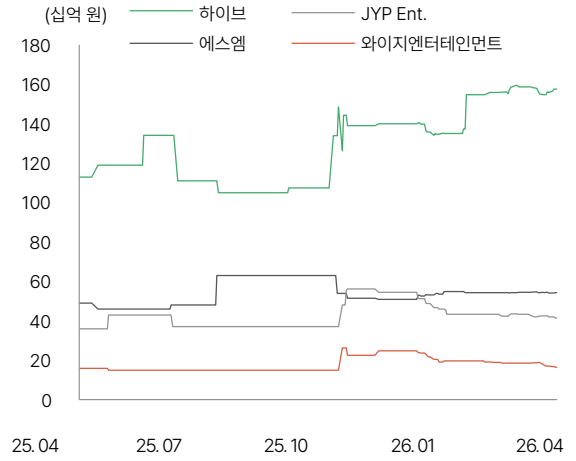
보유함으로써 저연차 아티스트의 대규모 무대 경험 제공과 마케팅 비용 절감 등 장기적 효율성 제고가 가능함. 국가 주도 사업 성격상 공연 관련 하드웨어 인프라 투자가 병행될 가능성이 크다는 점은 고질적인 국내 공연장 부족 문제 해소의 긍정적 요인으로 작용할 전망. 분석기간 엔터 업종은 매크로 환경 호조 속에서도 업종 내 개별 이슈와 실적 공백으로 부진한 흐름을 보임. 그러나 신인 IP의 폭발적 성장과 대형 이벤트·민관 협력 사업 등 중장기 성장 동력은 여전히 유효한 것으로 판단됨

주요엔터 4사 1Q26 영업이익 컨센서스 추이



자료: FnGuide, 키움증권 리서치센터

주요엔터 4사 2Q26 영업이익 컨센서스 추이



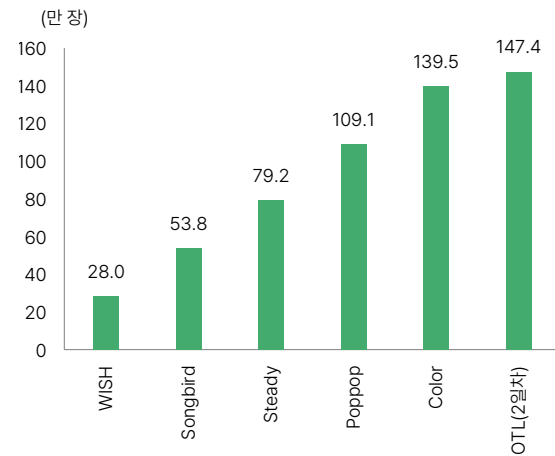
자료: FnGuide, 키움증권 리서치센터

BTS SWIM_빌보드 핫100 1위



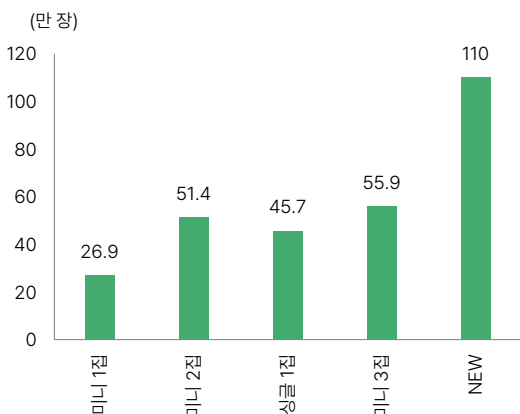
자료: Billboard, 키움증권 리서치센터

BTS ARIRANG 신보 스트리밍 횟수는 역대급



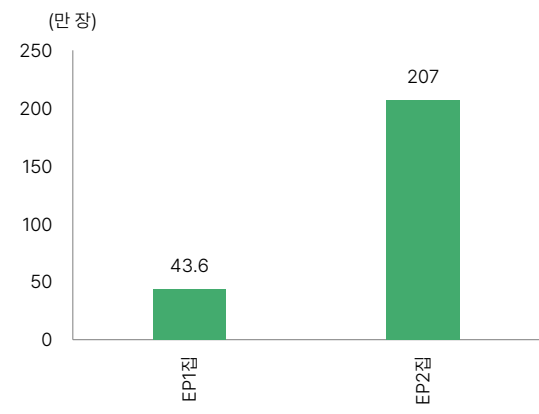
자료: 한터차트, 언론보도, 키움증권 리서치센터

하이브 TWS 초동판매량 추이_선주문량 110만장 달성



자료: 한터차트, 언론보도, 키움증권 리서치센터

하이브 코르티스_선주문량 200만장 돌파

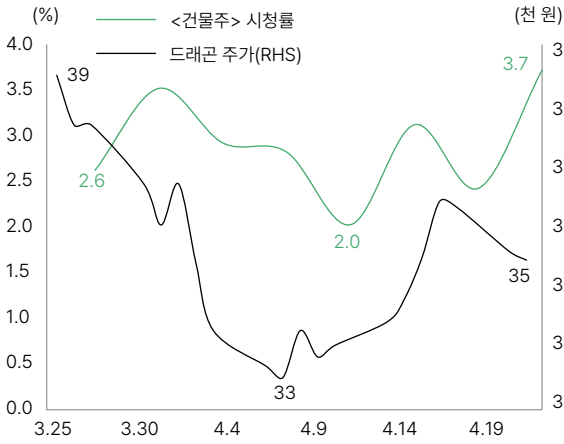


자료: 한터차트, 언론보도, 키움증권 리서치센터

■ 미디어: 가장 낮은 수준으로 하락

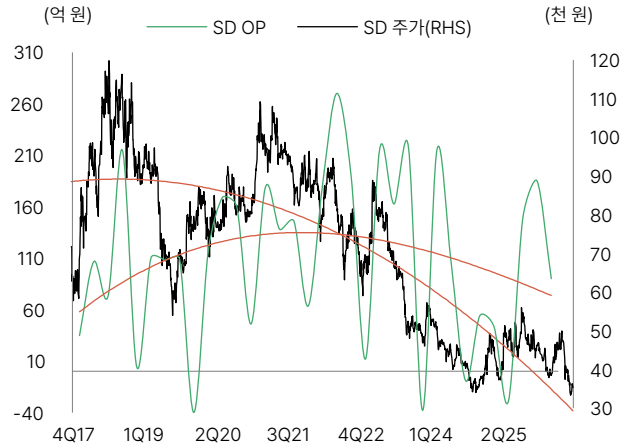
- 미디어 업종 시가총액은 3월 -19.1% 하락에 이어 4월 -5.9% 추가 하락하며 분석 개시(2024년 11월) 이후 최저 시가총액을 기록. 지정학적 이슈에 따른 지수 급락이 일시적일 것이라는 전망 하에 주도주 저가 매수를 위한 기타 업종 매도세가 3월에 이어 4월에도 지속됨. 3월 코스피 -4.4%, 코스닥 -2.8% 하락 당시 미디어 업종은 -19.1% 급락한 바 있으며, 4월 코스피 +15.0%, 코스닥 +5.1% 반등 국면에서도 기존 주도주 중심의 수급 쏠림으로 미디어 업종 소외가 지속됨
- 업종 반등을 위해서는 실적 및 기본 지표의 양호한 흐름과 함께, 지수 상승 둔화에 따른 저평가 소외주로의 관심 전환이 선행되어야 함. 미디어 업종의 실적 전망과 기본 지표는 이미 양호한 수준을 유지 중인 만큼, 시장 분위기 전환 시 가파른 반등이 나타날 것으로 전망됨
- 주요 8개 기업 주가는 팬엔터테인먼트 +7.6%, NEW +6.4%, 삼화네트웍스 +2.7%, 에이스토리 -4.1%, 콘텐츠리중앙 -4.4%, 스튜디오드래곤 -6.1%, SBS -6.6%, CJ ENM -7.1%. 합산 시가총액은 3.05조 원에서 2.9조 원으로 5.9% 하락. 동기간 코스피 +15.0%, 코스닥 +5.1% 상승한 가운데, 코스피 편입 종목 중 콘텐츠리중앙·SBS는 모두 언더퍼폼. 코스닥에서는 팬엔터테인먼트 +2.4%, NEW +1.2% 아웃퍼폼
- 이달 수익률 1위는 팬엔터테인먼트로 +7.6% 상승. 2025년 넷플릭스 <폭삭 속았수다> 흥행 이후 작품 공백 속에 뚜렷한 주가 움직임이 없었으나, 약 1년 만의 신작 등장으로 주가 반등. 다만 MBC <찬란한 너의 계절에>의 최고 시청률이 4.4%에 그치며 상승폭은 제한적이었던 것으로 판단됨
- 수익률 2위는 NEW로 +6.4% 상승. 배급작 <휴민트>는 제작비 270억 원이 투입된 대작임에도 관객 수 200만 명 수준에 그치며 손익분기점을 하회. 다만 극장 상영 조기 종료 후 4월 넷플릭스 공개로 추가 수익 확보 기대감이 주가 상승으로 연결됨
- 이달 하락률 1위는 CJ ENM으로 -7.1%, 전월 -21.7%에 이어 두 달 연속 하락. 실적 시즌 진입과 함께 기존 추정 대비 실적 전망 하향 조정이 주가 하락의 배경. 당사 추정 1Q26 영업이익은 290억 원(+4,017% yoy, -66% qoq). 전년 동기 대비 큰 폭의 이익 개선이 예상되나, 4Q25 영업이익이 860억 원으로 서프라이즈를 기록한 이후 1Q26 눈높이가 400억 원 수준으로 형성된 상태에서 실적 전망이 하향 조정되며 주가에 부담으로 작용. 티빙·Fifth Season은 실적 개선 흐름을 이어가고 있으나 안정적 흑자 전환에는 미치지 못하는 상황이며, TV 광고 위축에 따른 본업 부진이 전망 하향의 주된 배경으로 작용. 2Q26에는 티빙의 프로야구 중계 재개에 따른 가입자 유입과 실적 개선, 성수기 효과 및 지정학적 이슈 완화에 따른 TV 광고 회복이 기대되는 만큼 실적 반등이 나타날 것으로 전망
- 하락률 2위는 SBS로 -6.6%. 연초 첫 작품 <오늘부터 인간입니다만>이 최고 시청률 4.2%로 마감하며 주가 부진이 지속됨. 3월 13일 방영을 시작한 <신이랑 법률사무소>는 시청률이 최고 10%까지 회복하며 주가 반등을 시도했으나, 실적 시즌 진입과 함께 TV 광고 부진에 따른 실적 개선 지연 우려가 주가 하락으로 연결됨. 다만 연간 전망은 양호. 2024년 말 넷플릭스와 콘텐츠 공급 계약 체결 후 2025년에는 구작 위주로 공급했으나, 2026년부터 SBS-넷플릭스 동시방영이 본격화되며 실적 개선이 전망됨. 26년 제작·공급 예정 작품 12편 대부분이 넷플릭스 등 글로벌 OTT와 동시방영될 예정인 만큼 수익성 개선 폭이 클 것으로 기대
- 하락률 3위는 스튜디오드래곤으로 -6.1%, 전월 -20%에 이어 두 달 연속 하락. 주가 하락은 2Q26 시청률 부진에 기인. <언더커버 미쓰홍>이 최고 13.1%를 달성하는 등 1Q26 평균 시청률은 7.3%로 장기 평균(6.3%)을 상회했으나, 미디어 업종 소외 속에 주가 상승으로 연결되지 못함. 2Q26 들어 <대한민국에서 건물주 되는 법>이 최고 4.5%, 평균 2.8%에 머물며 이달 주가 하락의 배경으로 작용. 다만 주요 지표와 실적 전망은 양호. 1Q26 회차수는 82회차로 전성기(2021~2023년) 분기 평균 90회차 수준에 근접했으며, 글로벌 OTT 재계약 속 리튬물 상승으로 이익률 개선이 전망됨. 당사 추정 1Q26 영업이익은 90억 원(+111% yoy, -51% qoq)으로, 전년 동기 <별들에게 물어봐> 흥행 부진에 따른 실적 기저를 해소하며 미디어 업종 내 가장 이른 반등이 기대됨
- 콘텐츠리중앙은 -4.4% 하락, 코스피 대비 -16.8% 언더퍼폼. 제작 레이블 BA엔터테인먼트가 공동 제작에 참여한 <왕과 사는 남자>가 누적 관객 1,600만 명을 동원하며 역대 박스오피스 2위에 오른 가운데, 당사 추정 약 30억 원 수준의 투자 이익이 기대됨. 극장 지표도 양호. 4월 16일 기준 누적 관객 수와 매출액은 각각 3,500만 명, 3,500억 원으로 전년 동기 대비 각각 +52.3%, +58.8% 증가. 다만 드라마 평균 시청률이 3.4%로 장기 평균 4.7%을 하회하고 있는 점, 6~7월 월드컵 중계권의 지상파 재판매가 원활하지 않아 2~3Q26 실적에 부담으로 작용할 수 있다는 점이 주가 부진의 배경으로 작용
- 삼화네트웍스 +2.7%, 에이스토리 -4.1%. 에이스토리는 1월 종영한 <아이들이야> 이후 차기작 <크래시2>가 2026년 11월 방영 예정이며, 삼화네트웍스는 2025년 12월 종영한 <키스는 괜히해서!> 이후 차기작 <나인 투 식스>가 하반기 방영 예정으로, 두 회사 모두 당분간 주가 모멘텀이 결여될 것으로 전망

주요 작품 시청률 vs 드래곤 증가



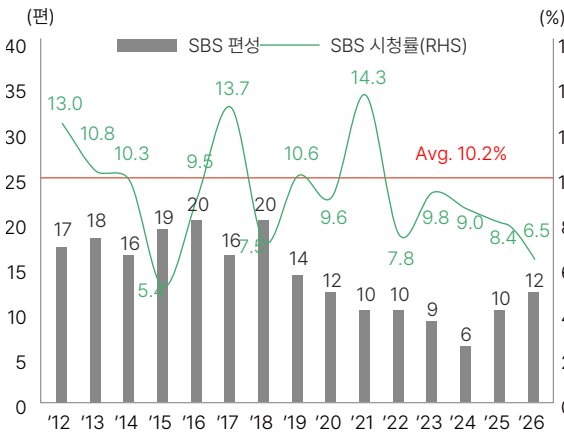
자료: AGB Nielsen, 대신증권 Research Center

스튜디오드래곤 영업이익 vs 주가



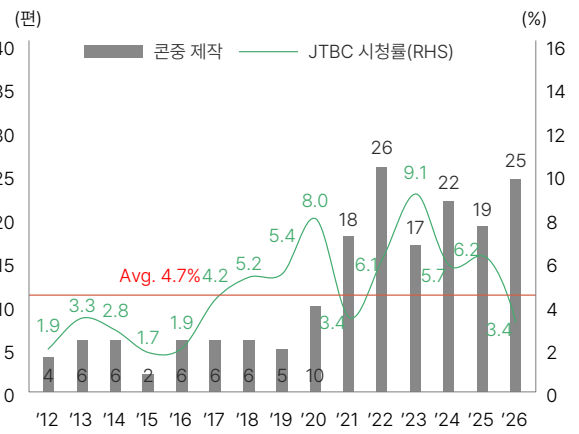
자료: AGB Nielsen, 대신증권 Research Center 추정

SBS. 드라마 편성 수 및 SBS 평균 시청률



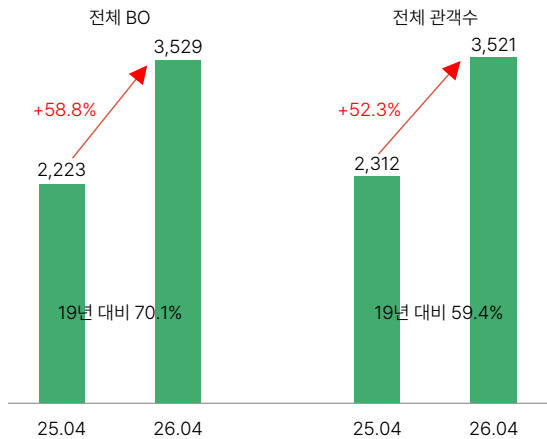
자료: SBS IR, AGB Nielsen, 대신증권 Research Center 추정

연도별 극장 개봉작 Lead Time(제작 종료 후 방영 시점)



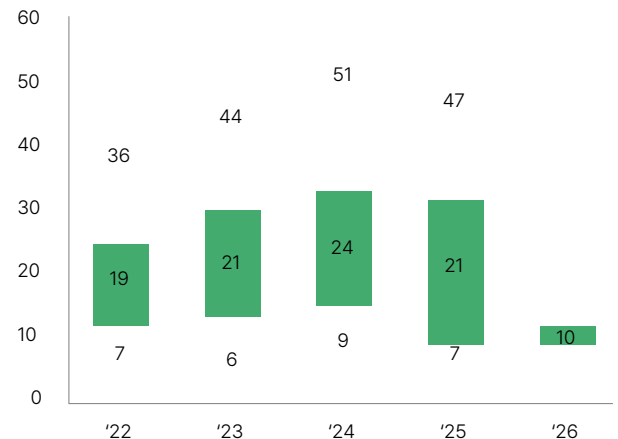
자료: 콘텐츠리중앙 IR, AGB Nielsen, 대신증권 Research Center 추정

26.4월 누적 관객수 +52.3% YoY, 19년의 57.4% 수준



자료: KOFIC, 대신증권 Research Center

연도별 극장 개봉작 Lead Time(제작 종료 후 방영 시점)

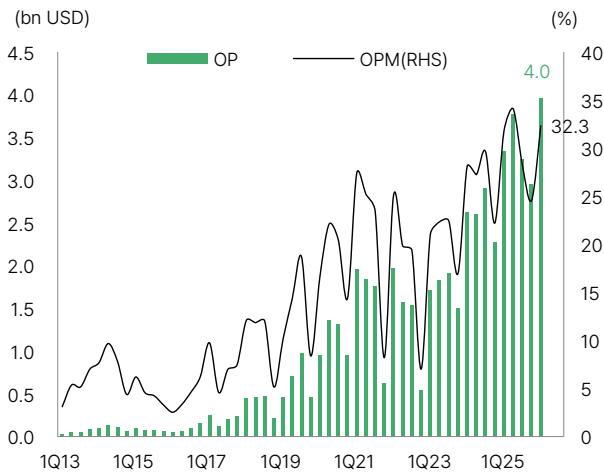


자료: 대신증권 Research Center 추정

■ OTT: 넷플릭스는 계속 성장한다.

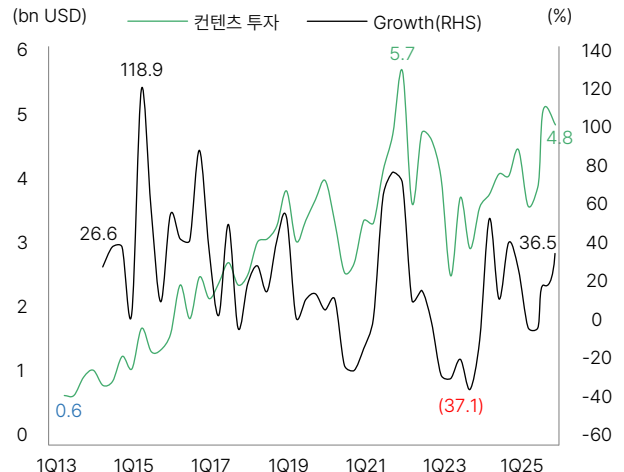
- 코리안클릭 기준 티빙 순이용자는 2026년 3월 740만 명으로 전월 대비 +31만 명 증가. 웨이브는 290만 명으로 -18만 명 감소. 합산 순이용자는 1,030만 명으로 전월에 이어 1,000만 명대를 유지. 웨이브는 티빙 통합 과정에서 가입자 감소세가 지속되는 반면, 티빙은 이벤트에 따른 등록 속에서도 전반적인 우상향 흐름을 유지 중. 3월 가입자 증가는 프로야구 개막 효과로 판단됨. 웨이브는 4월 13일 주간 전주 대비 +28만 명 증가. 서지혜·고수 주연 오리지널 드라마 <리버스> 공개(4월 17일) 효과로 분석됨
- 넷플릭스는 1Q26 호실적 공개. 가입자는 연말 1회만 공개하는 정책에 따라 이번 분기 수치는 미공개이나, 3.3억 명(+2,300만 명 yoy, +597만 명 qoq)으로 역대 최고치를 재경신한 것으로 추정. 재무 실적도 양호. 매출액은 120억 달러(+16.2% yoy, +1.7% qoq)로 역대 최고치를 기록. 영업이익은 39.6억 달러(+18.2% yoy, +33.8% qoq)로 역대 최고치 달성. 영업이익률은 32.3%로 2Q25(34.1%)에 이은 역대 2위이나, 1분기 기준으로는 역대 최고 기록 달성
- 투자 규모도 확대. 1Q26 콘텐츠 투자는 48억 달러(+36.5% yoy, -4.2% qoq)로 1분기 기준 역대 최고 규모. 2025년 연간 투자 금액은 171억 달러로 역대 최고였던 2021년(177억 달러)에 근접하며 팬데믹과 헐리우드 파업에 따른 투자 지연을 완전히 극복. K-콘텐츠의 글로벌 위상이 지속적으로 높아지는 가운데, 넷플릭스의 가입자 증가·실적 개선·투자 확대는 경쟁력 있는 작품을 공급하는 국내 콘텐츠 제작사에 긍정적인 기회 요인으로 작용할 전망
- 한편 쿠팡 해킹 사고 여파로 인한 쿠팡플레이 가입자 이탈 여부를 12월부터 모니터링한 결과, 6주간 -110만 명 감소 후 이후 6주간 92만 명 회복되며 이탈은 일시적 현상으로 결론. 3월 초 가입자는 457만 명으로 해킹 사고 이전 대비 오히려 70만 명 증가. 다만 4월 12일 주간에는 356만 명으로 해킹 사고 이전 대비 -34만 명 수준으로 재조정됨. 동기간 타 OTT 가입자도 콘텐츠 공개 여부에 따라 증감을 반복하는 양상. 전체 OTT 이용자 규모에 큰 변동이 없는 가운데, 이용자 1인당 평균 2개 OTT를 구독하는 환경에서 플랫폼 간 가입자 이동이 지속되고 있는 것으로 분석됨

넷플릭스 1Q26 OP, OPM



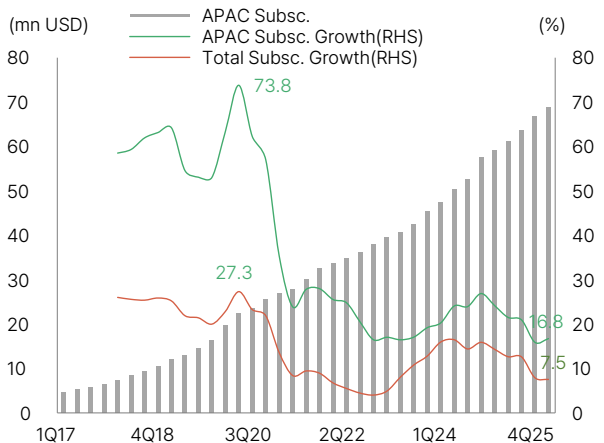
자료: 넷플릭스, 대신증권 Research Center

넷플릭스 1Q26 콘텐츠 투자



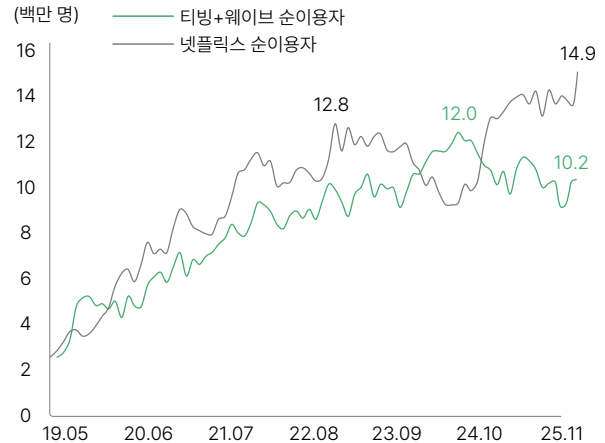
자료: 넷플릭스, 대신증권 Research Center

넷플릭스 1Q26 APAC 가입자 증가 vs 전체 가입자 증가



자료: 넷플릭스, 대신증권 Research Center 추정

티빙+웨이브 순이용자 vs 넷플릭스 순이용자



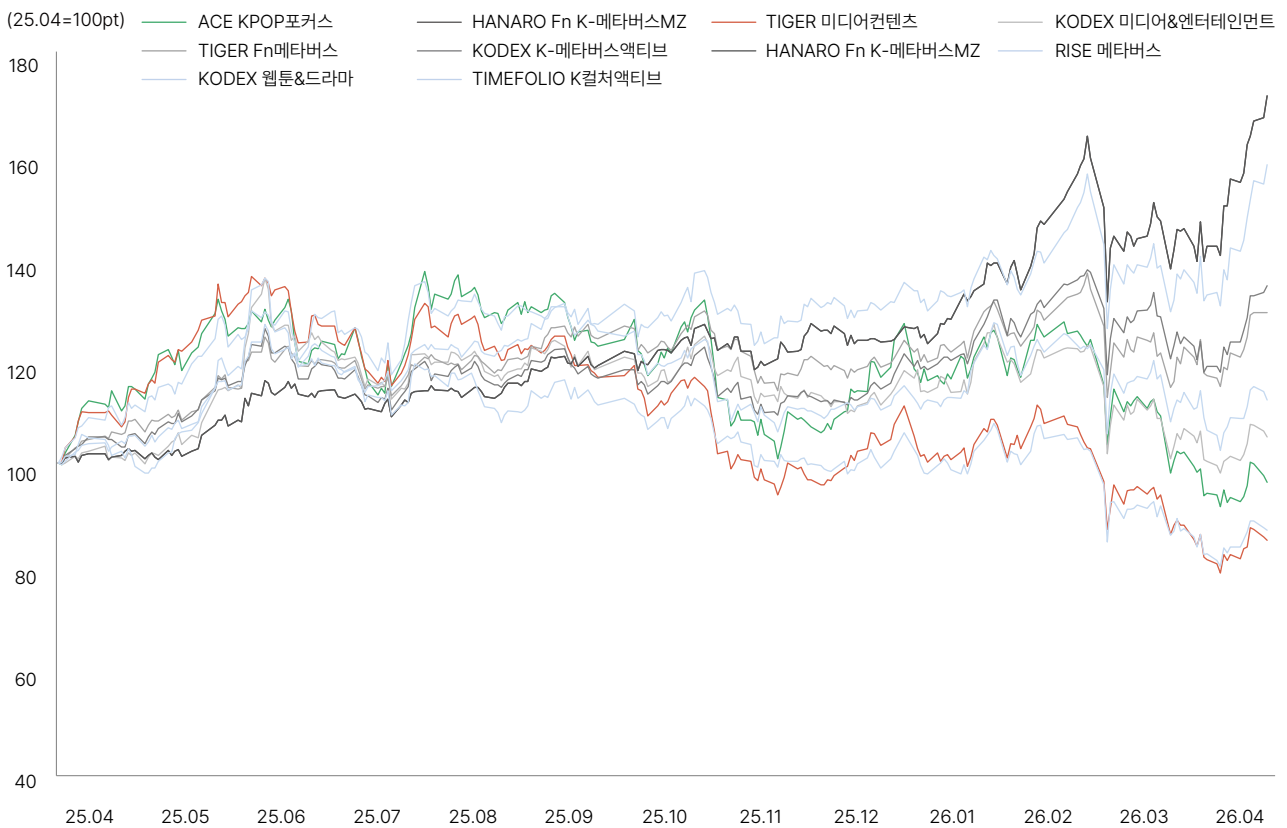
자료: 코리안클릭, 대신증권 Research Center

ETF

· 엔터·미디어 관련 국내 ETF는 총 10개. 동기간 수익률은 ACE KPOP포커스 -4.2%, HANARO Fn K-POP&미디어 +21.2%, TIGER 미디어컨텐츠 -3.4%, KODEX 미디어&엔터테인먼트 +1.6%, TIGER Fn메타버스 +11.8%, KODEX K-메타버스액티브 +9.5%, HANARO Fn K-메타버스MZ +21.2%, RISE 메타버스 +20.1%, KODEX 웹툰&드라마 +0.2%, TIMEFOLIO K컬처액티브 +1.4%

· 분석기간 업종별 수익률 순위는 디스플레이·부품>화장품>통신>게임>엔터>미디어 순. IT 부품·디스플레이 섹터는 대형주 강세로 지수를 견인한 반면, 엔터·미디어는 아티스트 활동 공백과 제작사 수익성 우려로 약세를 시현. ETF별로는 엔터 비중이 높은 ACE KPOP포커스(-4.2%)와 TIGER 미디어컨텐츠(-3.4%)가 대형주 하락의 직격탄을 맞으며 부진. 반면 HANARO Fn K-POP&미디어(+21.2%), HANARO Fn K-메타버스MZ(+21.2%), RISE 메타버스(+20.1%)는 주도 섹터 반등 효과를 누리며 차별화에 성공. TIGER Fn메타버스(+11.8%)와 KODEX K-메타버스액티브(+9.5%)도 하드웨어 공급망 회복에 힘입어 양호한 흐름을 보임. KODEX 웹툰&드라마(+0.2%), TIMEFOLIO K컬처액티브(+1.4%), KODEX 미디어&엔터테인먼트(+1.6%)는 엔터·제작사 약세가 타 섹터 온기를 희석하며 지수 대비 정체된 흐름을 보임

엔터/미디어 ETF 상대 수익률



자료: FnGuide, 키움증권 Research Center

대신증권 기업리서처부 김희재 부장,
키움증권 리서치센터 임수진 선임연구원

07. 해외 공연 현황 (2026. 4. 1.~30.)

- 23개국 48개 지역에서 한류스타 콘서트/팬미팅 113회 개최
- 도겸X승관, 몬스타엑스, 방탄소년단, 씨엔블루, 아이브, 에스콰스X민규, 에스파, 에이티즈, 에이핑크, 엑소, 엔믹스, 엔시티 위시, 엔플라잉, 예나, 우즈, 있지, 조이, 태용, 트레저, 트와이스 등

※ 기타 해외 공연

십센치(4.26. 홍콩), 김선호(4.25. 인도네시아 자카르타), 김성규(4.11. 마카오), 에버글로우(4.17. 미국 뉴욕/4.19. 댈러스/4.23. 샌프란시스코/4.25. 로스앤젤레스, 4.30. 캐나다 캘거리), 엑스라브(4.11. 홍콩, 4.25. 필리핀 마닐라, 4.29. 멕시코 멕시코시티), 온유(4.3. 대만 타이베이, 4.18. 홍콩, 4.24. ~ 26. 일본 오사카), 유주(4.5. 홍콩), 은혁(4.11. ~ 12. 일본 도쿄, 4.19. 마카오), 이브(4.16. 영국 맨체스터, 4.19. 독일 베를린, 4.20. 네덜란드 암스테르담, 4.22. 프랑스 파리, 4.25. 독일 쾰른/4.27. 뮌헨, 4.28. 폴란드 바르샤바), 저스트비(4.1. 미국 워싱턴D.C./4.3. 뉴욕/4.6. 콜럼버스/4.8. 시카고/4.10. 미니애폴리스/4.12. 댈러스/4.15. 덴버/4.17. 솔트레이크시티/4.20. 시애틀/ 4.22. 샌프란시스코/4.24. 로스앤젤레스), 최림우(4.4. 대만 타이베이), 키노(4.19. 미국 뉴욕/4.25. 시카고/4.26. 콜럼버스/4.28. 휴스턴), 트렌드지(4.2. 스위스 루가노, 4.4. 불가리아 소피아, 4.5. 루마니아 부쿠레슈티), 휘브(4.18. 일본 오사카/4.25. 도쿄, 4.29. 미국 뉴욕) 등 콘서트/팬미팅 개최

한류스타	일자	장소	티켓가	규모	공연명
도겸X승관 (콘서트)	4.29. ~ 30.	일본 (치바, 마쿠하리 멧세 국제전시장 4-6홀)	JPY 22,000 ~ 15,000 (약 20만 4천 원 ~ 13만 9천 원)	약 1만 5천 석	 D×S <SERENADE> ON STAGE
		대만 (타이베이, 신베이시 전시홀)	NTD 6,600 ~ 3,300 (약 30만 9천 원 ~ 15만 4천 원)		
몬스타엑스 (콘서트)	4.18.	인도네시아 (자카르타, 카사블랑카 홀)	IDR 2,950,000 ~ 1,600,000 (약 25만 4천 원 ~ 13만 7천 원)	약 5천 5백 석	 2026 MONSTA X WORLD TOUR <THE X : NEXUS>
		일본 (도쿄, 라라 아레나 도쿄-베이)	JPY 15,400 (약 14만 2천 원)		

방탄소년단 (콘서트)	4.17.~18.	일본 (도쿄, 도쿄 돔)	JPY 45,000~25,000 (약 41만 7천 원 ~23만 2천 원)	약 5만 5천 석	 BTS WORLD TOUR <ARIRANG>
	4.25.~26.,	미국 (탬파, 레이먼드 제임스 스타디움)	USD 65~805 (9만 7천 원 ~118만 8천 원)	약 6만 5천 석	
씨엔블루 (콘서트)	4.11.	말레이시아 (쿠알라룸푸르, 메가 스타 아레나)	MYR 838 ~ 388 (약 31만 3천 원 ~14만 5천 원)	약 5천 석	 2026 C NBLUE LIVE WORLD TOUR <3LOGY>
	4.18.	인도네시아 (자카르타, ICE BSD 전시홀 1)	IDR 3,600,000 ~1,400,000 (약 31만 원 ~12만 원)	약 6천 석	
아이브 (콘서트)	4.4.	말레이시아 (쿠알라룸푸르, 악시아타 아레나)	MYR 1,048~398 (약 39만 1천 원 ~14만 8천원)	약 1만 6천 석	 IVE WORLD TOUR <SHOW WHAT I AM>
	4.18.~19.	일본 (오사카, 교세라 돔)	JPY 14,800 (약 13만 7천 원)	약 5만 5천 석	
	4.25.	필리핀 (마닐라, SM 몰 오브 아시아 아레나)	PHP 17,500~3,000 (약 42만 9천 원 ~7만 3천 원)	약 2만 석	

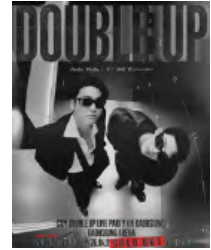
에스콧스X민규
(콘서트)

4.24. ~ 26.

대만
(가오슝, 가오슝 아레나)

NTD 6,880 ~ 3,880
(약 32만 3천 원
~ 18만 2천 원)

약 1만 5천 석



CxM
<DOUBLE UP>
LIVE PARTY

4.4.

인도네시아
(자카르타, ICE BSD 전시홀 5-6)

IDR 3,500,000
~ 1,300,000
(약 30만 1천 원
~ 11만 2천 원)

약 1만 석

에스파
(콘서트)

4.11. ~ 12.

일본
(오사카, 교세라 돔)

JPY 14,800
(약 13만 7천 원)

약 5만 5천 석



2025-26
aespa LIVE TOUR
<SYNK : aeXIS
LINE>

4.25. ~ 26.

일본
(도쿄, 도쿄 돔)

약 5만 5천 석

에이티즈
(콘서트)

4.4.

태국
(방콕, 임팩트 전시홀 5-6)

THB 9,250 ~ 2,900
(약 42만 4천 원
~ 13만 3천 원)

약 1만 석



ATEEZ 2026
WORLD TOUR
<IN YOUR
FANTASY>

	4.2.	미국 (내셔널하버, MGM 내셔널 하버 극장)	USD 424.20~117.57 (약 62만 6천 원 ~17만 3천 원)	약 3천 석	
엔믹스 (콘서트)	4.4.	미국 (어빙, 토요타 뮤직 팩토리 파빌리온)	-	약 4천 석	 <p>NMIXX 1ST WORLD TOUR <EPISODE 1: ZERO FRONTIER></p>
	4.7.	미국 (오클랜드, 파라마운트 씨어터)	-	약 3천 석	
	4.9.	미국 (로스앤젤레스, 유튜브 씨어터)	-	약 6천 석	
엔시티 워시 (콘서트)	4.4.	태국 (방콕, 바이텍 라이브)	THB 6,000~2,500 (약 27만 5천 원 ~11만 4천 원)	약 1만 석	 <p>NCT WISH 1st CONCERT TOUR <INTO THE WISH : Our WISH></p>
	4.11.	인도네시아 (자카르타, ICE BSD 홀 5)	IDR 2,800,000 ~1,250,000 (약 24만 1천 원 ~10만 7천 원)	약 5천 석	

엔플라잉
(팬콘서트)

4.11.~12.

대만
(타이베이, NTU 스포츠 센터)

NTD 5,800~3,800
(약 27만 2천 원
~17만 8천 원)

약 4천 8백 석



2026 N.Flying FAN
CONCERT <우.사.합
: 우리 사소한 애기 좀
합시다>

예나
(콘서트)

4.25.

마카오
(더 런더너 씨어터)

MOP 1,599~799
(약 29만 2천 원
~14만 6천 원)

약 1천 7백 석



2026 YENA LIVE
TOUR
<So Near
Yet So Far,
Another Wo?ld!>

4.2.

싱가포르
(더 씨어터 앳 미디어코프)

SGD 308~138
(약 35만 7천 원
~16만 원)

약 1천 5백 석

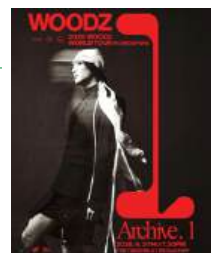
우즈
(콘서트)

4.18.

말레이시아
(쿠알라룸푸르, 제프
쿠알라룸푸르)

MYR 798~398
(약 29만 8천 원
~14만 8천 원)

약 2천 5백 석



2026 WOODZ
WORLD TOUR
<Archive. 1>

4.26.

홍콩
(아시아월드-엑스포 홀 10)

HKD 1,688~788
(약 31만 8천 원
~14만 8천 원)

약 2천 8백 석

		호주 (멜버른, 존 케인 아레나)	AUD 483.55~189.90 (약 51만 1천 원 ~20만 원)	약 1만 1천 석
--	--	-----------------------	---	-----------

있지
(콘서트)



ITZY
3RD WORLD TOUR
<TUNNEL VISION>

		호주 (시드니, 틱톡 엔터테인먼트 센터)	AUD 489.30~152.85 (약 51만 7천 원 ~16만 1천 원)	약 1만 2천 석
--	--	------------------------------	--	-----------

조이
(콘서트)

	4.25.	말레이시아 (쿠알라룸푸르, 제프 쿠알라룸푸르)	MYR 698~398 (약 26만 원 ~14만 8천 원)	약 2천 5백 석
--	-------	---------------------------------	---------------------------------------	-----------



2026 JOY
ASIA TOUR
<JOY SPLASH>

태용
(콘서트)

4.11.

말레이시아
(쿠알라룸푸르,
아이디어 라이브 아레나)

MYR 798 ~ 328
(약 29만 8천 원
~12만 2천 원)

약 8천 2백 석



2026 TAEYONG
CONCERT
<TY TRACK -
REMASTERED>

4.18.

필리핀
(마닐라, SM 몰 오브 아시아
아레나)

PHP 18,000 ~ 3,000
(약 44만 2천 원
~7만 3천 원)

약 2만 석



2025-26
TREASURE TOUR
<PULSE ON>

트레저
(콘서트)

4.25. ~ 26.

인도네시아
(자카르타, 인도네시아 아레나)

IDR 4,550,000
~1,500,000
(약 39만 2천 원
~12만 9천 원)

약 1만 6천 석

	4.3.~4.	미국 (보스턴, TD 가든)	USD 565.80~59.50 (약 83만 6천 원 ~8만 7천 원)	약 1만 9천 석
	4.6.~7.	미국 (시카고, 유나이티드 센터)	USD 565.80~58.36 (약 83만 6천 원 ~8만 6천 원)	약 2만 3천 석
	4.10.	미국 (디트로이트, 리틀 시저스 아레나)	USD 551.40~99.05 (약 81만 5천 원 ~14만 6천 원)	약 2만 2천 석
트와이스 (콘서트)	4.12.	미국 (세인트폴, 그랜드 카지노 아레나)	USD 550.45~74.55 (약 81만 3천 원 ~11만 원)	약 2만 석
	4.14.	미국 (덴버, 볼 아레나)	USD 565.80~105.50 (약 83만 6천 원 ~15만 5천 원)	약 1만 9천 석
	4.17.~18.	미국 (오스틴, 무디 센터)	USD 565.80~97.90 (약 83만 6천 원 ~14만 4천 원)	약 1만 5천 석
	4.25.~26. 4.28.	일본 (도쿄, MUFG 스타디움)	JPY 15,500 (약 14만 3천 원)	약 8만 석



TWICE WORLD
TOUR
<THIS IS FOR>