

2026-01 연례조사



2026 (2025년 기준)

해외한류 실태조사

2026 OVERSEAS HALLYU SURVEY

Origin of Hallyu

[통계편]

일러두기

- 본 조사는 한류 콘텐츠 이용 현황과 인식을 파악하기 위해 해외 주요 국가·지역의 한류 경험자를 대상으로 매년 실시하는 연례조사입니다. 2012년 9개 국가·지역을 시작으로, 조사 대상 국가·지역과 표본 규모를 꾸준히 확대해 왔습니다. 2025년에는 30개 국가·지역을 대상으로 제15차 조사를 시행했습니다.
- 이번 조사는 2025년 11월 13일부터 12월 12일까지 해외 30개 국가·지역을 대상으로 만 15~59세 현지인 중 한국 문화콘텐츠 경험자(이하 한류 경험자)를 조사했으며, 표본 규모는 총 27,400명, 국가·지역별 표본 규모는 최소 500표본에서 최대 2,100표본입니다. 표본오차는 95% 신뢰수준에서 전체(27,400표본)는 $\pm 0.59\%$, 각 국가·지역별(500~2,100표본)은 $\pm 2.14\sim 4.38\%$ 입니다.
- 조사는 온라인 설문조사 형식으로 진행했습니다. 온라인 패널 중 한류 경험자를 대상으로 조사했기 때문에 온라인을 적극적으로 활용하는 한류 경험자의 참여율이 상대적으로 높을 가능성이 있습니다. 따라서 본 조사는 조사 대상국 전체의 한류 경험 인구를 대표한다기보다 온라인을 이용하는 한류 경험 인구의 의견을 반영한 결과임을 유의해야 합니다. 또한 본 조사는 한류 경험자의 인식과 생각을 측정한 것이므로, 경험률, 인기도, 소비량, 지출액 등은 실제 한류 확산 수준이나 소비 및 이용 행태, 지출 규모와 다를 수 있습니다.
- 통계치는 주로 소수점 이하 둘째 자리에서 반올림해 소수점 첫째 자리까지 표기했습니다. 이에 보고서에 표기된 백분비의 합계가 100%가 되지 않고 $\pm 0.2\%$ 범위에서 오차가 발생할 수 있습니다. 중복응답 문항(중복, 1+2순위, 1+2+3순위 등)은 사례수에 근거해 백분율을 집계하므로 합계가 100%를 초과할 수 있습니다.
- 지출액 등 금액 문항은 현지 화폐로 질문했으며, 미국 달러(USD)로 표기 시 조사 시점 기준 최근 1년(2024년 11월 1일~2025년 10월 31일까지) 평균 매매 기준을 최종 고시 환율을 적용했습니다.
- 외국어(YouTube 등)는 외래어 표기법에 따라 한글로 표기했습니다. 보고서에 사용된 부호의 뜻은 다음과 같습니다.
 - 조사가 되지 않은 항목 : [-]
 - 조사결과가 0이거나 0의 근삿값인 경우 : [0.0]
 - 드라마, 영화, 애니메이션, 게임, 웹툰, 노래, 축제, 콘서트, 전시회 제목 : < >
 - 방송국, 음반명 : 《 》
 - 단행본, 책, 소설 : 『 』
 - 논문, 보고서, 법령, 추진계획 : 「 」
 - 브랜드, 상품명, 행사, 시상식 : ‘ ’
- 보고서 중 연도별 비교에서는 국가·지역별 표본 규모와 조사 항목, 질문, 문화콘텐츠 분류 등에서 연도별로 변동이 있으므로 해석 시 주의가 요구됩니다.
- 본 보고서는 2025년 실시한 ‘2026 해외한류실태조사’ 결과의 통계편으로, 요약편과 분석편(국가·지역별)은 한국국제문화교류진흥원 한류 조사연구 아카이브에서 내려받을 수 있습니다. 수록된 자료에 대한 문의 사항은 한국국제문화교류진흥원 문화교류연구센터로 연락 주십시오.



종합



01



2026 OVERSEAS HALLYU SURVEY

[표 1-1] 한국 연상 이미지

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(27,400)	(13,700)	(13,700)	(6,877)	(6,877)	(6,877)	(3,408)	(3,361)
1순위	K-pop	17.5	15.7	19.4	21.2	20.2	15.9	13.7	11.7
	한국 음식	12.1	11.6	12.5	11.3	10.7	12.3	13.5	14.5
	드라마	9.5	7.9	11.0	9.0	8.6	10.7	10.0	8.8
	뷰티 제품(화장품)	6.2	2.6	9.7	5.7	5.9	6.5	6.9	6.4
	영화	5.9	6.8	5.0	5.3	5.7	6.6	6.2	5.9
	IT제품/브랜드	4.8	6.4	3.2	4.0	3.5	4.6	6.4	8.2
	한류스타	3.9	3.4	4.4	4.3	4.3	3.8	3.2	3.0
	자동차	3.6	5.2	1.9	2.7	2.3	3.4	4.9	6.8
	뷰티 서비스(성형)	3.4	2.2	4.6	3.4	3.5	3.3	3.7	3.1
	게임/e스포츠/프로게이머	3.2	4.4	2.0	3.0	3.9	3.7	2.4	1.7
	북핵위협/전쟁위험/북한	3.1	3.6	2.6	3.1	3.0	2.7	3.5	3.7
	태권도	2.7	3.4	2.1	2.6	2.4	2.5	3.4	3.5
	경제성장	2.6	3.3	2.0	2.0	2.1	2.5	3.8	4.3
	패션	2.6	2.1	3.2	3.0	3.2	2.6	1.6	2.0
	애니메이션	2.4	2.9	2.0	3.2	2.5	2.4	1.9	1.5
	한복/한옥/궁궐	2.4	2.2	2.7	2.4	2.9	2.4	1.8	2.1
	한국전쟁	2.4	2.9	1.9	2.1	2.2	2.2	2.8	3.6
	예능 프로그램	2.0	2.2	1.7	1.8	2.0	2.3	2.1	1.3
	88올림픽/2002월드컵 개최국	1.9	2.5	1.3	1.4	1.7	2.0	2.3	2.5
	한국인/한국계 유튜브 영상	1.7	1.9	1.5	1.6	2.1	1.9	1.3	1.2
	한글(한국어)	1.7	1.5	1.9	1.9	2.1	1.6	1.3	1.2
	웹툰	1.3	1.4	1.2	1.8	2.0	0.9	0.9	0.3
	스포츠/스포츠 스타	1.2	1.7	0.7	1.0	1.5	1.2	1.0	1.2
	캐릭터 상품/이모티콘	1.1	1.2	0.9	1.2	1.1	1.2	0.9	0.8
	도서/문학	0.5	0.6	0.4	0.6	0.6	0.4	0.4	0.4
	기타	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.4
1+2 순위 (중복)	K-pop	30.2	27.8	32.7	35.4	33.7	28.5	25.1	21.4
	한국 음식	23.8	22.1	25.4	23.2	21.6	24.3	25.3	26.7
	드라마	18.7	15.6	21.7	18.6	17.8	20.0	19.0	17.6
	뷰티 제품(화장품)	13.0	6.0	19.9	12.1	12.7	13.9	13.4	12.9
	영화	12.2	14.3	10.0	11.4	11.5	13.4	12.9	12.0
	IT제품/브랜드	9.5	12.3	6.6	7.6	7.1	9.4	12.3	15.1
	한류스타	7.7	6.9	8.5	8.4	8.5	8.0	6.4	5.4
	뷰티 서비스(성형)	7.1	4.9	9.3	7.2	7.3	6.8	7.6	6.5
	자동차	6.9	9.8	4.1	5.7	4.5	6.3	9.6	13.1
	게임/e스포츠/프로게이머	6.6	9.1	4.1	6.4	7.9	7.2	5.5	4.0
	북핵위협/전쟁위험/북한	6.2	7.2	5.2	5.9	6.0	5.7	7.1	7.6
	패션	6.0	4.8	7.2	6.5	7.0	6.0	4.6	4.5
	태권도	5.5	6.8	4.1	5.9	4.4	5.0	6.2	7.0
	경제성장	5.1	6.2	4.0	3.9	4.1	5.0	7.2	8.0
	애니메이션	4.9	5.6	4.2	6.2	4.8	4.8	3.9	3.6
	한복/한옥/궁궐	4.5	4.0	4.9	4.5	5.4	4.3	3.7	3.6
	한국전쟁	4.3	5.4	3.3	3.8	3.9	4.1	5.2	6.0
	예능 프로그램	4.2	4.6	3.8	3.9	4.8	4.7	3.8	2.7
	88올림픽/2002월드컵 개최국	3.5	4.7	2.3	2.5	3.3	3.4	4.2	5.6
	한글(한국어)	3.3	3.1	3.5	3.8	3.9	3.2	2.6	2.2
	한국인/한국계 유튜브 영상	3.1	3.3	3.0	3.1	3.8	3.3	2.3	2.1
	웹툰	2.6	2.7	2.5	3.4	3.8	1.8	1.7	0.9
	스포츠/스포츠 스타	2.5	3.6	1.3	2.0	3.1	2.5	2.0	2.4
	캐릭터 상품/이모티콘	2.1	2.3	2.0	2.2	2.2	2.3	2.0	1.7
	도서/문학	1.2	1.4	1.0	1.2	1.5	1.0	1.0	1.0
	기타	0.6	0.6	0.5	0.3	0.6	0.5	0.7	1.0

Q. 귀하가 한국에 대해 생각해 본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-2] 한국에 대한 평소 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(27,400)	(13,700)	(13,700)	(6,877)	(6,877)	(6,877)	(3,408)	(3,361)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.8	0.9	0.7	0.9	1.0	0.6	0.7	0.6
	② 그렇지 않다	2.3	2.3	2.4	2.7	2.6	2.2	2.1	1.6
	③ 보통이다	19.7	18.1	21.3	20.7	20.4	19.1	19.2	18.0
	④ 그렇다	47.8	47.3	48.4	48.0	47.5	47.1	47.4	50.2
	⑤ 매우 그렇다	29.3	31.4	27.2	27.7	28.5	31.1	30.7	29.5
	5점 척도 평균(점)	4.03	4.06	3.99	3.99	4.00	4.06	4.05	4.06
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.9	0.9	0.9
	② 그렇지 않다	5.0	5.0	4.9	5.7	5.2	4.4	4.9	4.4
	③ 보통이다	28.1	27.0	29.1	28.6	29.0	27.6	27.0	27.2
	④ 그렇다	45.4	46.0	44.9	45.4	43.9	45.2	46.5	48.3
	⑤ 매우 그렇다	20.5	21.0	20.1	19.4	20.9	22.0	20.7	19.2
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.81	3.78	3.76	3.78	3.83	3.81	3.80
한국은 우리에게 우호적인 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.7	1.8	1.5	2.1	1.7	1.6	1.5	1.1
	② 그렇지 않다	6.0	6.0	6.0	6.7	6.8	5.3	5.1	5.5
	③ 보통이다	28.7	26.6	30.8	30.3	30.7	28.1	26.8	24.6
	④ 그렇다	42.2	42.0	42.4	41.6	40.4	42.1	44.3	45.3
	⑤ 매우 그렇다	21.4	23.5	19.3	19.3	20.3	23.0	22.4	23.5
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.79	3.72	3.69	3.71	3.80	3.81	3.85
한국은 경쟁국이기보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.5	1.6	1.4	1.7	1.6	1.5	1.4	1.2
	② 그렇지 않다	7.2	7.3	7.2	7.8	7.7	6.7	6.9	6.7
	③ 보통이다	28.7	26.1	31.3	30.2	30.4	27.3	27.6	26.3
	④ 그렇다	43.6	44.1	43.1	42.8	41.8	44.3	44.0	46.8
	⑤ 매우 그렇다	19.0	20.9	17.1	17.5	18.6	20.2	20.2	19.0
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.75	3.67	3.67	3.68	3.75	3.75	3.76
한국은 호감이 가는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.6	1.8	1.3	1.9	1.8	1.4	1.3	1.1
	② 그렇지 않다	4.9	5.0	4.9	5.0	6.0	4.4	4.4	4.3
	③ 보통이다	24.0	22.8	25.2	23.8	24.1	24.0	23.8	24.2
	④ 그렇다	44.2	44.0	44.5	44.4	42.9	43.6	45.8	46.5
	⑤ 매우 그렇다	25.3	26.5	24.1	25.0	25.3	26.6	24.6	23.9
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.88	3.85	3.86	3.84	3.90	3.88	3.88
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	2.2	2.6	1.9	2.8	2.1	2.0	2.4	1.6
	② 그렇지 않다	8.4	8.8	8.0	9.5	9.0	7.4	7.1	8.3
	③ 보통이다	32.2	31.4	32.9	32.6	31.3	31.3	32.5	34.5
	④ 그렇다	39.5	39.3	39.6	39.2	38.5	39.6	40.9	40.3
	⑤ 매우 그렇다	17.7	17.9	17.6	15.9	19.2	19.7	17.0	15.3
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.61	3.63	3.56	3.64	3.68	3.63	3.60
한국에 대한 전반적 인식	① 전혀 그렇지 않다	0.7	0.9	0.6	0.9	0.8	0.6	0.9	0.4
	② 그렇지 않다	3.0	3.1	2.8	3.5	3.1	2.5	2.7	2.7
	③ 보통이다	21.9	19.6	24.2	22.3	22.4	21.2	20.9	22.2
	④ 그렇다	48.8	49.2	48.4	48.7	48.4	48.1	49.3	50.7
	⑤ 매우 그렇다	25.6	27.2	24.0	24.6	25.3	27.5	26.2	23.9
	5점 척도 평균(점)	3.96	3.99	3.92	3.93	3.94	3.99	3.97	3.95

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까?

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떠합니까?

[표 1-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	(사례수)	(13,380)	(6,499)	(6,881)	(3,244)	(3,424)	(3,405)	(1,692)	(1,615)
	① 전혀 그렇지 않다	1.2	1.2	1.1	1.0	1.4	1.2	1.3	0.9
	② 그렇지 않다	7.9	8.2	7.6	9.1	7.7	6.6	7.7	8.7
	③ 보통이다	22.3	22.6	21.9	22.1	21.4	19.8	22.3	29.2
	④ 그렇다	46.5	47.2	45.7	46.7	45.2	47.9	48.1	44.0
	⑤ 매우 그렇다	22.2	20.8	23.6	21.0	24.3	24.5	20.6	17.1
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.78	3.83	3.78	3.83	3.88	3.79	3.68
예능	(사례수)	(12,228)	(5,968)	(6,261)	(3,034)	(3,259)	(3,211)	(1,466)	(1,259)
	① 전혀 그렇지 않다	1.6	1.8	1.4	1.6	1.4	1.2	2.0	2.5
	② 그렇지 않다	8.7	7.8	9.6	9.8	8.6	7.6	8.3	9.7
	③ 보통이다	22.9	22.5	23.4	23.7	23.6	20.1	25.0	24.3
	④ 그렇다	45.2	46.5	43.9	45.1	44.0	46.7	44.6	45.5
	⑤ 매우 그렇다	21.6	21.4	21.8	19.8	22.5	24.4	20.2	18.1
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.78	3.75	3.72	3.78	3.85	3.73	3.67
영화	(사례수)	(13,365)	(6,932)	(6,433)	(3,205)	(3,231)	(3,377)	(1,761)	(1,792)
	① 전혀 그렇지 않다	1.5	1.7	1.3	1.3	1.6	1.5	1.5	1.6
	② 그렇지 않다	8.2	8.3	8.2	8.9	6.9	7.6	8.2	10.8
	③ 보통이다	25.9	25.7	26.1	26.8	24.0	22.5	28.0	31.7
	④ 그렇다	44.5	45.1	43.9	43.9	45.3	46.1	45.0	40.7
	⑤ 매우 그렇다	19.9	19.3	20.5	19.0	22.2	22.3	17.3	15.3
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.72	3.74	3.70	3.80	3.80	3.68	3.57
음악	(사례수)	(13,434)	(6,563)	(6,872)	(3,537)	(3,413)	(3,275)	(1,669)	(1,540)
	① 전혀 그렇지 않다	1.5	1.7	1.2	1.5	1.4	1.4	1.9	1.3
	② 그렇지 않다	4.1	4.5	3.8	3.5	3.5	3.6	4.9	7.4
	③ 보통이다	19.7	20.9	18.5	18.2	16.9	19.4	24.0	25.0
	④ 그렇다	43.8	44.4	43.1	44.4	42.0	43.3	45.3	45.5
	⑤ 매우 그렇다	31.0	28.4	33.4	32.4	36.1	32.3	24.0	20.9
	5점 척도 평균(점)	3.99	3.93	4.04	4.03	4.08	4.02	3.84	3.77
애니메이션	(사례수)	(12,639)	(6,462)	(6,177)	(3,453)	(3,287)	(3,207)	(1,510)	(1,182)
	① 전혀 그렇지 않다	2.1	2.4	1.9	2.5	2.1	1.8	1.7	2.6
	② 그렇지 않다	7.5	7.4	7.7	8.1	7.5	6.6	6.8	9.0
	③ 보통이다	26.1	24.9	27.3	25.7	25.5	25.5	27.0	29.5
	④ 그렇다	42.2	43.0	41.3	43.9	41.1	41.5	43.8	39.9
	⑤ 매우 그렇다	22.0	22.3	21.8	19.7	23.8	24.5	20.7	18.9
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.75	3.74	3.70	3.77	3.80	3.75	3.63
출판물	(사례수)	(9,206)	(4,667)	(4,539)	(2,387)	(2,720)	(2,370)	(965)	(764)
	① 전혀 그렇지 않다	3.0	3.5	2.6	3.7	2.9	2.5	3.2	3.0
	② 그렇지 않다	10.6	10.1	11.1	11.5	10.3	9.7	11.0	10.9
	③ 보통이다	25.1	23.6	26.6	26.7	24.6	23.0	26.1	26.8
	④ 그렇다	37.8	39.0	36.5	37.1	37.6	39.2	37.3	36.4
	⑤ 매우 그렇다	23.5	23.9	23.2	21.0	24.6	25.6	22.4	22.8
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.70	3.66	3.60	3.71	3.76	3.65	3.65
웹툰	(사례수)	(9,561)	(4,741)	(4,820)	(2,648)	(2,870)	(2,403)	(955)	(685)
	① 전혀 그렇지 않다	1.7	1.8	1.5	1.8	1.4	1.6	2.0	1.6
	② 그렇지 않다	7.0	6.6	7.3	7.7	6.0	6.2	8.7	8.6
	③ 보통이다	22.3	22.0	22.7	23.9	21.0	20.7	24.5	24.6
	④ 그렇다	40.6	40.7	40.5	39.9	40.2	41.4	41.0	42.0
	⑤ 매우 그렇다	28.4	28.9	27.9	26.6	31.4	30.2	23.8	23.1
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.88	3.86	3.82	3.94	3.93	3.76	3.76

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

<계속>

[표 1-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
게임	(사례수)	(12,063)	(7,088)	(4,975)	(3,168)	(3,335)	(3,187)	(1,348)	(1,026)
	① 전혀 그렇지 않다	2.0	2.2	1.7	2.5	1.7	1.7	2.0	2.2
	② 그렇지 않다	6.7	6.5	7.0	8.3	6.1	5.6	6.4	7.2
	③ 보통이다	23.9	23.3	24.9	25.5	22.9	22.1	23.1	29.2
	④ 그렇다	40.8	41.6	39.7	40.1	40.0	41.5	43.6	39.7
	⑤ 매우 그렇다	26.6	26.5	26.8	23.6	29.3	29.0	24.8	21.7
5점 척도 평균(점)		3.83	3.84	3.83	3.74	3.89	3.91	3.83	3.71
패션	(사례수)	(12,836)	(5,735)	(7,101)	(3,327)	(3,477)	(3,309)	(1,501)	(1,222)
	① 전혀 그렇지 않다	2.3	2.8	2.0	3.0	2.5	1.7	2.0	2.4
	② 그렇지 않다	8.1	7.5	8.5	9.4	7.9	6.5	8.4	8.6
	③ 보통이다	23.8	24.0	23.7	24.8	21.9	23.0	24.7	28.0
	④ 그렇다	41.0	41.8	40.4	39.2	40.1	43.2	42.8	40.7
	⑤ 매우 그렇다	24.7	23.9	25.4	23.6	27.5	25.7	22.0	20.3
5점 척도 평균(점)		3.78	3.76	3.79	3.71	3.82	3.85	3.74	3.68
뷰티	(사례수)	(12,905)	(5,049)	(7,856)	(3,102)	(3,298)	(3,432)	(1,611)	(1,461)
	① 전혀 그렇지 않다	2.1	3.1	1.5	2.3	2.6	1.8	1.8	1.9
	② 그렇지 않다	6.5	6.4	6.5	7.4	6.0	5.6	6.8	7.0
	③ 보통이다	22.5	25.6	20.6	23.3	21.6	19.6	23.0	29.4
	④ 그렇다	42.0	40.0	43.3	40.4	40.8	43.9	43.7	41.7
	⑤ 매우 그렇다	26.9	24.8	28.2	26.6	29.0	29.0	24.8	20.0
5점 척도 평균(점)		3.85	3.77	3.90	3.82	3.88	3.93	3.83	3.71
음식	(사례수)	(13,565)	(6,786)	(6,779)	(3,216)	(3,276)	(3,362)	(1,811)	(1,899)
	① 전혀 그렇지 않다	2.5	2.5	2.5	2.9	2.5	2.0	2.3	3.2
	② 그렇지 않다	10.1	9.7	10.5	10.6	8.7	8.7	11.2	13.2
	③ 보통이다	22.6	21.9	23.3	22.4	21.4	21.6	23.1	26.2
	④ 그렇다	40.7	41.4	40.0	39.8	40.1	42.1	43.1	38.3
	⑤ 매우 그렇다	24.1	24.5	23.7	24.4	27.4	25.6	20.3	19.1
5점 척도 평균(점)		3.74	3.76	3.72	3.72	3.81	3.81	3.68	3.57
한국어	(사례수)	(7,230)	(3,347)	(3,884)	(1,854)	(2,335)	(1,898)	(662)	(481)
	① 전혀 그렇지 않다	1.7	1.4	2.0	1.9	1.9	1.4	1.7	1.4
	② 그렇지 않다	8.7	7.4	9.8	10.6	9.2	6.0	8.1	10.2
	③ 보통이다	26.7	25.3	28.0	28.9	25.9	24.7	27.8	28.9
	④ 그렇다	40.4	41.8	39.3	39.6	39.4	42.2	44.8	35.8
	⑤ 매우 그렇다	22.4	24.1	20.9	18.9	23.6	25.7	17.7	23.7
5점 척도 평균(점)		3.73	3.80	3.67	3.63	3.74	3.85	3.69	3.70

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

필리핀

싱가포르

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

칠레

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

폴란드

UAE

사우디아라비아

남아프리카공화국

이집트

[표 1-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	(사례수)	(13,380)	(6,499)	(6,881)	(3,244)	(3,424)	(3,405)	(1,692)	(1,615)
	OTT 및 동영상 플랫폼	65.2	65.1	65.4	65.1	65.2	66.4	65.9	62.4
	SNS 및 숏폼 플랫폼	53.0	52.3	53.6	54.7	54.8	54.9	48.3	46.4
	TV	35.8	37.3	34.4	32.2	32.5	37.0	39.5	43.9
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	28.8	29.3	28.3	29.8	31.6	31.5	24.4	19.4
	비공식 공유 사이트/플랫폼	21.3	21.6	21.1	24.0	24.2	19.9	19.2	14.9
	단품 구매	12.4	14.5	10.4	11.6	13.2	13.2	11.9	11.1
	기타	0.7	0.4	1.1	0.7	0.6	0.8	0.9	0.8
예능	(사례수)	(12,228)	(5,968)	(6,261)	(3,034)	(3,259)	(3,211)	(1,466)	(1,259)
	SNS 및 숏폼 플랫폼	61.4	59.9	62.9	62.3	61.1	63.1	59.7	57.9
	OTT 및 동영상 플랫폼	60.8	60.2	61.5	60.6	59.5	63.1	61.0	58.9
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	37.7	38.4	37.1	37.6	39.5	39.8	34.7	31.9
	TV	36.8	39.9	33.8	33.3	33.4	39.0	40.6	43.7
	비공식 공유 사이트/플랫폼	21.3	22.0	20.7	21.7	23.4	20.5	21.3	17.0
	단품 구매	15.0	16.8	13.4	13.2	15.8	15.9	15.7	14.3
	기타	0.5	0.6	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.7
영화	(사례수)	(13,365)	(6,932)	(6,433)	(3,205)	(3,231)	(3,377)	(1,761)	(1,792)
	OTT 및 동영상 플랫폼	65.6	65.0	66.1	65.0	65.0	67.8	65.3	63.6
	SNS 및 숏폼 플랫폼	46.5	45.2	47.9	49.4	48.5	47.0	43.3	39.9
	TV	32.9	34.4	31.2	31.1	30.8	33.2	34.0	37.9
	비공식 공유 사이트/플랫폼	21.7	21.9	21.6	23.5	24.6	21.6	19.6	16.0
	자국 극장	19.2	20.2	18.1	19.7	20.4	19.9	17.9	16.1
	자국 상영회 등의 행사	13.8	14.3	13.3	13.3	14.7	14.4	12.0	13.7
	단품 구매	13.4	14.7	12.1	13.3	15.1	12.8	11.7	13.7
	기타	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.9
음악	(사례수)	(13,434)	(6,563)	(6,872)	(3,537)	(3,413)	(3,275)	(1,669)	(1,540)
	OTT 및 동영상 플랫폼	66.6	64.9	68.2	67.9	68.8	67.0	64.0	60.8
	SNS 및 숏폼 플랫폼	64.2	62.2	66.1	66.8	64.8	63.9	60.9	61.3
	TV	28.7	29.5	27.9	26.5	26.7	30.8	28.0	33.9
	비공식 공유 사이트/플랫폼	15.5	16.7	14.4	15.8	16.9	15.5	14.9	12.2
	단품 구매	12.7	13.0	12.3	12.4	13.9	12.9	11.6	11.0
	라디오	12.1	12.6	11.6	11.4	11.4	12.3	12.5	14.2
	기타	0.8	0.7	0.9	0.8	0.6	0.6	0.9	1.8
애니메이션	(사례수)	(12,639)	(6,462)	(6,177)	(3,453)	(3,287)	(3,207)	(1,510)	(1,182)
	OTT 및 동영상 플랫폼	62.7	61.4	64.1	62.5	61.2	64.1	64.6	61.4
	SNS 및 숏폼 플랫폼	56.2	55.8	56.6	58.1	54.3	58.3	53.9	52.9
	TV	31.7	33.2	30.2	29.3	30.8	33.2	34.4	34.4
	비공식 공유 사이트/플랫폼	22.5	23.5	21.4	24.0	24.1	22.2	20.6	16.6
	단품 구매	16.5	17.5	15.4	15.2	17.5	17.8	16.5	13.7
	기타	0.6	0.6	0.5	0.4	0.5	0.4	0.8	1.6
출판물	(사례수)	(9,206)	(4,667)	(4,539)	(2,387)	(2,720)	(2,370)	(965)	(764)
	자국 사이트/앱	48.2	49.3	47.0	49.1	46.5	48.7	49.4	48.2
	글로벌 사이트/앱	44.3	45.1	43.5	40.7	44.1	48.2	43.4	44.8
	한국 사이트/앱	36.4	36.7	36.0	36.9	35.5	36.5	37.9	35.3
	자국 오프라인 매장	32.8	34.5	31.0	30.9	32.5	34.8	33.0	32.5
	도서관	23.5	24.5	22.5	22.9	25.2	22.5	23.1	23.2
	도서 관련 박람회/전시회	22.4	23.0	21.7	20.2	22.1	23.9	24.3	22.8
	한국 오프라인 매장	19.3	20.1	18.4	16.8	19.7	21.8	18.5	19.0
	기타	0.8	0.7	0.8	0.7	0.4	0.9	1.3	1.5

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 1-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
웹툰	(사례수)	(9,561)	(4,741)	(4,820)	(2,648)	(2,870)	(2,403)	(955)	(685)
	네이버웹툰	46.7	43.3	49.9	47.6	51.7	46.6	38.5	33.5
	자국 사이트/앱	43.5	44.8	42.3	43.7	38.3	45.2	48.5	51.7
	글로벌 사이트/앱	34.6	36.7	32.5	33.1	33.0	37.3	36.5	34.6
	카카오웹툰	25.7	25.1	26.3	25.7	27.4	26.4	23.3	19.5
	투믹스	20.4	24.1	16.8	18.2	22.0	21.9	19.8	18.2
	포켓 코믹스/코미코	19.7	21.3	18.2	18.4	18.4	20.7	23.3	22.2
	만타	16.0	16.6	15.4	13.8	16.8	17.8	16.4	13.9
	레진 코믹스/엑스	14.6	14.8	14.5	13.3	15.4	16.8	13.3	10.7
	기타	1.4	1.5	1.4	1.5	0.9	1.0	2.3	3.5
게임	(사례수)	(12,063)	(7,088)	(4,975)	(3,168)	(3,335)	(3,187)	(1,348)	(1,026)
	모바일 게임 직접 플레이	48.4	48.5	48.3	48.5	47.1	48.9	50.8	47.4
	온라인 게임 직접 플레이	46.4	49.3	42.3	45.0	46.9	48.2	46.1	44.0
	한국 게임 동영상 시청	38.1	37.2	39.3	37.9	38.6	39.1	37.2	34.7
	콘솔 게임 직접 플레이	33.7	34.5	32.4	32.5	32.6	34.9	37.2	32.3
	TV에서 게임 채널 시청	23.5	23.6	23.3	21.6	23.1	25.6	23.9	23.3
	자국 박람회/페스티벌 관람	20.2	20.3	20.1	19.6	22.0	20.7	18.7	16.8
	XR 직접 플레이	18.7	17.8	19.9	17.8	19.9	19.2	17.6	17.2
	기타	0.5	0.5	0.6	0.4	0.3	0.5	1.0	1.3
패션	(사례수)	(12,836)	(5,735)	(7,101)	(3,327)	(3,477)	(3,309)	(1,501)	(1,222)
	온/오프라인 판매처	43.4	40.7	45.6	43.1	42.5	43.8	46.0	42.7
	한국 영상콘텐츠	42.4	41.6	43.1	41.1	40.4	44.2	45.8	42.4
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상/사진	37.8	37.4	38.1	37.6	38.6	39.0	34.9	36.4
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상/사진	36.9	34.6	38.7	38.4	39.7	36.7	31.3	32.0
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상/사진	36.5	35.4	37.4	36.3	37.5	36.4	35.1	36.2
	책, 잡지, 기사 등의 글	27.0	28.4	25.9	26.0	27.3	28.3	26.9	25.4
	자국 패션쇼/전시회/박람회 등	26.9	29.5	24.8	26.1	26.6	27.8	26.7	27.6
	기타	0.6	0.7	0.5	0.6	0.3	0.4	0.5	1.4
뷰티	(사례수)	(12,905)	(5,049)	(7,856)	(3,102)	(3,298)	(3,432)	(1,611)	(1,461)
	온/오프라인 판매처	49.0	42.6	53.1	46.2	45.4	51.4	51.4	54.4
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상/사진	39.1	36.1	41.1	39.0	41.5	40.7	35.5	34.5
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상/사진	38.5	36.7	39.7	40.5	39.4	39.2	37.4	31.9
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상/사진	34.6	36.8	33.1	35.8	35.9	34.6	32.5	31.0
	한국 영상콘텐츠	31.9	34.2	30.4	32.3	33.1	33.1	30.7	26.9
	자국 뷰티쇼/전시회/박람회 등	24.6	27.5	22.7	25.1	25.1	25.4	23.3	21.5
	책, 잡지, 기사 등의 글	23.7	27.5	21.3	24.2	25.1	23.7	24.0	19.4
	기타	0.8	0.9	0.7	0.5	0.5	0.7	1.1	1.8
음식	(사례수)	(13,565)	(6,786)	(6,779)	(3,216)	(3,276)	(3,362)	(1,811)	(1,899)
	온/오프라인 매장	54.1	53.6	54.6	52.8	52.0	53.8	56.3	58.3
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상/사진	34.2	34.4	34.0	34.8	36.3	34.9	31.2	31.4
	한국 영상콘텐츠	33.8	31.7	36.0	36.0	36.3	34.4	31.5	27.2
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상/사진	29.8	29.1	30.5	31.6	33.0	31.2	25.9	22.7
	자국 한식쇼/전시회/박람회 등	26.8	27.6	26.0	25.6	28.7	27.7	25.6	25.2
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상/사진	24.7	25.3	24.1	26.3	26.9	26.5	21.0	18.6
	책, 잡지, 기사 등의 글	18.2	19.3	17.0	17.3	19.8	18.6	16.8	17.3
	기타	2.0	2.1	1.8	1.5	1.0	2.0	1.9	4.3
한국어	(사례수)	(7,230)	(3,347)	(3,884)	(1,854)	(2,335)	(1,898)	(662)	(481)
	온라인 영상 플랫폼	63.9	61.6	65.9	62.9	63.8	66.4	61.1	62.1
	온라인 학습 플랫폼	48.8	47.3	50.0	50.3	49.1	49.8	46.1	41.3
	TV	36.2	36.2	36.1	36.1	34.5	36.7	39.7	37.0
	한국의 한국어 교육기관	27.0	30.0	24.3	24.7	27.0	28.9	28.7	25.1
	학교	23.5	25.3	21.9	22.3	25.4	23.1	22.3	22.2
	시설 학원	23.1	27.1	19.6	20.1	23.4	25.7	22.6	23.3
	한국인 지인과의 대화	21.8	24.4	19.4	18.7	20.7	25.2	23.8	22.4
	한류 관련 커뮤니티	18.7	19.7	17.8	16.4	18.6	20.9	20.0	17.5
	학습 관련 커뮤니티	13.3	12.6	14.0	12.9	12.5	14.3	13.9	14.3
	기타	1.1	1.0	1.2	0.8	1.0	1.1	2.0	1.7

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 1-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	(사례수)		(7,088)	(3,400)	(3,687)	(1,775)	(1,877)	(1,869)	(817)	(750)
	1순위	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	24.6	23.1	25.9	26.3	23.3	24.6	25.8	22.1
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	22.3	21.7	22.8	21.8	21.8	21.0	23.6	26.6
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	17.4	19.0	16.0	17.3	17.1	18.3	16.9	17.1
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	15.9	16.7	15.2	14.7	17.7	16.8	15.8	12.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	15.9	15.2	16.6	16.3	15.7	15.2	14.7	18.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	3.8	4.2	3.5	3.8	4.4	4.1	3.2	2.7
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	46.5	43.6	49.2	47.0	45.0	47.4	48.4	44.5
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	42.2	42.0	42.3	41.7	40.1	41.4	45.8	46.4
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	36.1	37.8	34.4	36.4	35.3	36.1	35.4	38.0
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	33.6	33.6	33.6	33.8	35.3	33.6	32.0	30.5
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	32.9	33.1	32.6	32.0	34.1	32.3	31.7	34.5
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	8.8	9.8	7.8	9.1	10.1	9.1	6.7	6.1
예능	(사례수)		(7,512)	(3,576)	(3,937)	(1,889)	(1,992)	(2,027)	(876)	(729)
	1순위	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	22.7	22.4	22.9	22.6	22.4	23.2	22.9	21.8
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	22.2	21.2	23.1	22.4	21.0	21.3	23.5	25.6
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	17.2	17.8	16.6	17.2	16.4	17.1	17.1	19.5
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	17.0	17.3	16.7	16.5	16.8	17.2	18.0	17.2
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	16.5	16.6	16.4	16.6	17.9	16.9	15.5	12.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	4.5	4.7	4.3	4.8	5.5	4.3	3.1	3.3
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	44.5	44.1	44.9	45.2	45.1	45.0	41.4	43.4
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	41.2	39.8	42.5	41.3	39.6	40.0	43.0	46.4
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	35.3	36.1	34.6	37.1	33.2	33.5	38.4	38.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	34.8	35.0	34.6	33.4	35.5	34.6	36.9	34.6
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	34.0	34.1	33.9	33.1	34.8	36.2	33.4	28.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	10.2	10.9	9.5	9.9	11.8	10.6	6.9	9.2
영화	(사례수)		(6,216)	(3,132)	(3,084)	(1,584)	(1,566)	(1,588)	(762)	(716)
	1순위	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	24.4	22.5	26.2	25.8	24.3	23.7	22.2	25.0
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	21.4	21.5	21.3	19.8	21.7	21.7	22.7	22.5
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	17.3	17.1	17.4	18.4	16.3	17.1	17.4	17.4
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	15.8	15.8	15.8	16.3	16.2	16.6	14.3	13.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	15.5	16.9	14.1	14.6	15.1	15.1	18.0	16.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	5.6	6.1	5.1	5.1	6.3	5.9	5.4	4.6
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	47.2	44.7	49.7	48.3	47.6	46.3	45.8	47.2
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	40.1	38.9	41.2	38.3	40.0	40.3	39.9	43.6
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	35.5	35.3	35.7	36.8	33.6	34.4	37.1	37.2
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	34.2	34.9	33.4	34.7	34.5	35.2	32.7	31.5
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	32.0	33.9	30.2	31.3	31.7	32.3	34.1	31.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	11.1	12.3	9.8	10.5	12.6	11.5	10.4	8.5
음악	(사례수)		(8,627)	(4,085)	(4,542)	(2,364)	(2,211)	(2,091)	(1,016)	(944)
	1순위	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	25.9	26.1	25.7	25.4	23.9	26.7	25.8	29.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	20.8	19.5	22.0	20.5	22.4	21.0	19.8	18.5
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	19.6	19.5	19.7	20.2	18.2	19.1	21.4	20.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	14.8	15.1	14.5	15.2	16.3	14.0	12.9	13.9
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	14.4	15.1	13.8	14.0	14.2	14.3	16.6	13.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	4.5	4.7	4.3	4.6	5.0	4.9	3.4	3.0
	1+2 순위 (중복)	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	48.4	48.3	48.4	47.9	46.5	46.9	49.3	56.5
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	41.7	40.0	43.1	42.1	41.9	42.9	40.2	38.6
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	39.5	39.9	39.2	40.3	37.9	38.1	41.3	42.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	30.5	30.4	30.5	31.0	31.3	30.5	29.4	28.5
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	30.2	30.9	29.6	29.2	31.6	30.7	30.7	28.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	9.7	10.4	9.1	9.6	10.8	10.9	9.0	6.2

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까? 가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오. <계속>

[표 1-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
애니 메이션	(사례수)		(7,100)	(3,606)	(3,494)	(2,005)	(1,785)	(1,870)	(814)	(625)
	1순위	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	21.5	20.6	22.5	21.8	21.1	22.1	21.3	20.1
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	20.8	20.1	21.6	21.0	20.4	19.4	20.7	26.0
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	18.7	18.4	18.9	19.5	17.0	18.6	19.1	20.4
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	17.4	17.9	16.9	17.6	19.0	17.6	16.1	13.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	15.5	16.2	14.7	14.6	14.6	16.4	17.0	15.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	6.2	6.8	5.5	5.5	7.9	5.9	5.9	4.4
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	41.9	42.0	41.8	40.8	42.2	44.2	40.6	39.5
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	40.1	39.0	41.2	40.1	39.0	38.6	40.8	47.1
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	36.6	35.3	38.0	36.9	35.3	34.8	40.6	39.9
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	35.9	36.2	35.6	37.5	36.5	36.1	32.1	33.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	32.2	33.4	31.0	32.7	31.7	32.7	34.4	28.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	13.2	14.0	12.4	12.0	15.4	13.6	11.5	11.8

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까? 가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-6] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 플랫폼 이용 유형

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	(사례수)	(8,729)	(4,229)	(4,500)	(2,113)	(2,232)	(2,262)	(1,115)	(1,008)
	유료 구독형 OTT	47.1	49.1	45.1	44.9	47.6	49.6	48.0	43.7
	무료 광고형 OTT	35.2	32.8	37.5	36.8	35.6	33.1	32.6	38.8
	유료 광고형 OTT	16.5	17.2	15.9	17.6	15.6	16.2	17.5	15.9
	기타	1.2	0.9	1.5	0.7	1.1	1.2	1.9	1.6
예능	(사례수)	(7,440)	(3,591)	(3,849)	(1,839)	(1,938)	(2,027)	(894)	(742)
	유료 구독형 OTT	42.9	45.0	41.0	40.2	40.9	45.0	45.7	45.9
	무료 광고형 OTT	38.5	35.6	41.3	42.2	40.8	35.2	36.9	34.7
	유료 광고형 OTT	17.8	18.7	16.9	17.1	17.6	19.1	15.9	18.6
	기타	0.7	0.7	0.8	0.5	0.7	0.6	1.6	0.8
영화	(사례수)	(8,763)	(4,508)	(4,254)	(2,084)	(2,100)	(2,290)	(1,150)	(1,139)
	유료 구독형 OTT	47.6	48.6	46.5	47.2	45.9	50.1	48.4	45.3
	무료 광고형 OTT	33.1	31.7	34.5	35.3	34.3	30.4	29.9	35.3
	유료 광고형 OTT	18.3	18.9	17.7	16.9	18.4	18.7	20.2	18.1
	기타	1.0	0.8	1.2	0.6	1.3	0.8	1.5	1.2
음악	(사례수)	(8,948)	(4,260)	(4,689)	(2,400)	(2,349)	(2,193)	(1,069)	(937)
	무료 광고형 OTT	54.5	52.2	56.5	56.4	53.6	51.6	55.7	57.0
	유료 구독형 OTT	31.5	33.6	29.6	29.6	32.0	35.1	30.9	27.4
	유료 광고형 OTT	13.0	13.3	12.7	13.3	13.5	12.5	12.1	13.3
	기타	1.0	0.9	1.1	0.7	0.9	0.8	1.3	2.2
애니메이션	(사례수)	(7,927)	(3,968)	(3,959)	(2,157)	(2,013)	(2,056)	(975)	(726)
	유료 구독형 OTT	40.7	41.5	39.8	39.3	40.4	43.2	40.7	38.2
	무료 광고형 OTT	38.6	37.3	39.9	40.5	39.2	35.8	37.9	40.2
	유료 광고형 OTT	20.1	20.7	19.4	19.6	19.8	20.4	20.7	20.3
	기타	0.6	0.4	0.8	0.5	0.5	0.5	0.7	1.2

Q. 귀하께서 OTT 및 동영상 플랫폼으로 한국 문화콘텐츠를 시청하실 때, 주로 어떤 유형으로 시청하십니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

【표 1-7】 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	
(사례수)	(8,729)	(4,229)	(4,500)	(2,113)	(2,232)	(2,262)	(1,115)	(1,008)	
넷플릭스(Netflix)	79.2	78.9	79.6	79.8	81.7	79.2	79.0	72.9	
유튜브/유튜브 프리미엄(YouTube/YouTube Premium)	43.8	44.5	43.2	43.8	45.2	44.5	41.0	42.4	
아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	34.1	35.8	32.5	33.4	36.5	33.8	34.2	31.2	
디즈니 플러스(Disney+)	29.9	30.3	29.4	30.4	34.2	30.3	25.8	22.9	
아이치이(iQiyi)	11.2	10.0	12.3	12.5	12.5	10.7	8.2	10.2	
애플TV 플러스(Apple TV+)	11.0	12.5	9.6	10.2	14.1	12.5	7.5	6.6	
비우(Viu)	10.7	9.8	11.5	11.6	10.7	11.1	9.3	9.5	
홀루(Hulu)	8.5	9.0	8.0	8.4	10.3	8.9	6.8	5.8	
유쿠(Youku)	7.6	8.0	7.2	7.9	8.4	7.9	6.6	5.3	
비키(Viki)	7.5	5.6	9.3	8.2	10.0	6.9	5.9	3.8	
위티비(WeTV)	6.2	5.8	6.5	6.8	7.2	6.2	4.4	4.7	
아이플릭스(iflix)	4.6	4.9	4.3	4.4	5.6	4.7	3.7	3.7	
슬링티비(Sling TV)	2.7	3.4	2.1	2.5	3.3	3.0	2.4	1.7	
지파이버(ZEE5)	2.4	2.5	2.3	1.7	2.6	2.7	2.6	2.8	
코코와(KOCOWA)	2.2	2.4	2.0	2.0	2.1	2.1	2.4	3.0	
비디오(Vidio)	1.8	2.0	1.7	1.8	2.5	1.8	1.9	0.3	
키노포이스크(Kinopoisk)	1.5	1.6	1.4	1.5	1.3	1.9	1.0	1.6	
트루아یدی(TruelD)	1.5	1.5	1.5	1.6	1.7	1.4	1.3	1.0	
글로벌플레이(Globoplay)	1.4	1.5	1.3	1.7	1.0	1.5	1.0	1.7	
에이치비오 맥스(HBOmax)	1.1	0.9	1.3	1.1	0.9	0.8	0.9	2.5	
디에스티비(DStv)	1.1	1.3	0.8	1.0	1.4	1.1	1.0	0.5	
파라마운트 플러스(Paramount+)	1.0	1.0	0.9	1.0	1.2	0.8	1.1	0.7	
쇼맥스(Showmax)	0.9	1.1	0.8	0.9	1.1	0.9	1.2	0.4	
드 이비(IVI.ru)	0.9	0.9	0.9	1.0	1.2	0.7	1.2	0.5	
라 한주티비(Hanju TV)	0.9	1.0	0.9	0.7	1.2	1.1	0.8	0.8	
마 빅스(Vix)	0.9	0.7	1.1	0.8	0.8	1.1	1.1	0.5	
라인티비(Line TV)	0.7	0.6	0.8	0.6	0.9	0.8	0.5	0.9	
피코크(Peacock)	0.7	0.6	0.8	0.7	0.6	0.6	0.7	1.6	
빌리빌리(Bilibili)	0.7	0.9	0.6	0.6	0.8	0.8	0.7	0.4	
티바(TVer)	0.6	0.5	0.8	0.6	0.6	0.9	0.6	0.2	
알시티아이 플러스(RCTI+)	0.6	0.7	0.5	0.5	0.7	0.4	0.4	1.4	
유넥스트(U-NEXT)	0.6	0.7	0.5	0.6	0.5	0.4	0.2	1.3	
미워치(meWATCH)	0.5	0.4	0.6	0.5	0.6	0.4	0.5	0.7	
카날 플러스(CANAL+)	0.4	0.6	0.3	0.5	0.4	0.3	0.6	0.6	
비전 플러스(VISION+)	0.4	0.5	0.3	0.3	0.7	0.4	0.5	0.0	
시디에이(CDA)	0.4	0.5	0.4	0.3	0.6	0.5	0.4	0.3	
싱텔티비(Singtel TV)	0.4	0.2	0.5	0.6	0.5	0.2	0.1	0.2	
스타허브티비(StarHub TV)	0.3	0.2	0.4	0.3	0.4	0.4	0.1	0.5	
아베마 프리미엄(Abema Premium)	0.3	0.4	0.2	0.4	0.2	0.3	0.6	0.2	
미텔레페(MiTelefe)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.3	
피피티비(PPTV)	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	
텐센트 비디오(Tencent Video)	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.4	0.3	0.1	
포드프리미엄(FOD Premium)	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.3	0.1	0.2	
텔라사(TELASA)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	
미기 비디오(Migi Video)	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	
망고티비(Mango TV)	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	
레미노(Lemino)	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	
라쿠텐티비(Rakuten TV)	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	
소후비디오(Sohu Video)	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	
기타	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 1-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접속 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	
(사례수)	(7,440)	(3,591)	(3,849)	(1,839)	(1,938)	(2,027)	(894)	(742)	
넷플릭스(Netflix)	76.6	76.9	76.3	75.7	75.6	77.7	78.8	76.1	
유튜브/유튜브 프리미엄(YouTube/YouTube Premium)	55.4	56.2	54.7	55.2	56.7	56.7	53.4	51.6	
아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	36.9	38.3	35.6	35.3	36.9	39.5	35.7	35.1	
디즈니 플러스(Disney+)	35.6	36.1	35.2	34.5	37.9	37.4	32.9	31.0	
애플TV 플러스(Apple TV+)	15.5	16.9	14.2	14.0	18.1	17.9	10.9	11.6	
아이치이(iQiyi)	13.3	12.4	14.2	14.0	14.2	14.1	10.2	10.7	
비우(Viu)	12.5	10.9	14.0	12.5	12.9	12.8	11.7	11.7	
홀루(Hulu)	11.6	12.0	11.3	11.2	12.9	12.4	9.9	9.3	
유쿠(Youku)	10.6	11.3	9.9	9.4	11.6	12.7	8.2	8.2	
비키(Viki)	10.4	8.1	12.5	11.0	13.9	9.9	7.3	4.6	
위티비(WeTV)	7.6	6.9	8.2	7.8	8.4	7.5	6.5	6.4	
아이플릭스(iflix)	6.1	6.3	6.0	5.3	7.6	6.7	5.1	3.9	
슬링티비(Sling TV)	5.0	5.5	4.6	5.1	5.8	5.5	3.8	3.2	
코코와(KOCOWA)	2.9	3.1	2.8	3.0	4.1	2.8	2.1	1.2	
한주티비(Hanju TV)	1.8	1.7	1.9	2.1	1.2	2.2	2.0	1.2	
빌리빌리(Bilibili)	1.3	1.3	1.3	1.3	1.1	1.7	1.3	0.9	
피코크(Peacock)	1.1	1.3	1.0	0.7	1.5	1.4	1.0	0.9	
라인티비(Line TV)	0.8	0.8	0.9	0.7	0.7	0.8	0.7	1.9	
비전 플러스(VISION+)	0.7	0.8	0.7	0.6	0.9	0.7	0.6	0.9	
피피티비(PPTV)	0.6	0.7	0.5	0.3	0.5	1.0	0.6	0.4	
알시티아이 플러스(RCTI+)	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6	0.4	0.6	0.8	
티바(TVer)	0.6	0.6	0.6	0.4	0.6	0.6	0.5	0.7	
유넥스트(U-NEXT)	0.4	0.3	0.5	0.2	0.6	0.6	0.3	0.1	
미워치(meWATCH)	0.4	0.5	0.2	0.4	0.3	0.3	0.6	0.4	
텐센트 비디오(Tencent Video)	0.4	0.3	0.4	0.3	0.2	0.5	0.5	0.3	
스타허브티비(StarHub TV)	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.6	0.1	
싱텔티비(Singtel TV)	0.3	0.3	0.3	0.1	0.4	0.3	0.4	0.3	
망고티비(Mango TV)	0.3	0.3	0.3	0.2	0.5	0.3	0.1	0.1	
시디에이(CDA)	0.3	0.3	0.2	0.5	0.1	0.3	0.0	0.3	
소후비디오(Sohu Video)	0.3	0.3	0.3	0.1	0.3	0.5	0.1	0.1	
미기 비디오(Migi Video)	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.4	0.1	0.0	
레미노(Lemino)	0.2	0.3	0.2	0.1	0.4	0.2	0.2	0.0	
텔라사(TELASA)	0.2	0.3	0.1	0.1	0.3	0.2	0.1	0.1	
포드프리미엄(FOD Premium)	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1	0.0	
라쿠텐티비(Rakuten TV)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	
왓차(Watcha)	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	
기타	1.7	1.4	2.0	1.5	1.6	1.4	1.9	3.0	

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

종합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

필리핀

싱가포르

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

칠레

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

폴란드

UAE

사우디아라비아

남아프리카공화국

이집트

【표 1-7】 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	
(사례수)	(8,763)	(4,508)	(4,254)	(2,084)	(2,100)	(2,290)	(1,150)	(1,139)	
넷플릭스(Netflix)	76.7	75.7	77.8	79.5	77.3	76.7	75.1	72.4	
유튜브/유튜브 프리미엄(YouTube/YouTube Premium)	42.4	43.0	41.8	44.1	44.3	41.2	38.7	41.7	
아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	33.0	34.3	31.6	34.3	33.4	32.4	31.0	32.8	
디즈니 플러스(Disney+)	27.7	27.5	28.0	28.3	31.7	27.2	24.0	24.0	
애플TV 플러스(Apple TV+)	10.3	10.5	10.0	10.7	13.3	10.0	6.9	7.7	
아이치이(iQiyi)	9.7	8.9	10.5	10.6	10.7	9.6	8.3	7.4	
비우(Viu)	9.6	8.6	10.6	10.8	10.2	10.2	7.6	7.0	
홀루(Hulu)	7.4	7.4	7.5	7.4	9.0	7.5	7.1	5.0	
유쿠(Youku)	6.9	7.1	6.8	6.2	7.6	7.8	6.5	5.7	
비키(Viki)	6.2	4.9	7.6	6.8	8.5	5.7	5.0	3.2	
위티비(WeTV)	5.0	4.7	5.3	6.0	6.1	4.5	4.1	3.1	
아이플릭스(iflix)	4.1	4.3	3.9	4.0	5.0	4.2	3.6	2.8	
슬링티비(Sling TV)	2.4	2.6	2.2	2.4	2.9	2.7	2.4	1.1	
키노포이스크(Kinopoisk)	1.5	1.5	1.4	1.4	1.6	1.5	1.1	1.7	
비디오(Vidio)	1.3	1.8	0.9	1.7	1.1	1.4	1.2	1.1	
한주티비(Hanju TV)	1.3	1.2	1.4	1.2	1.5	1.5	1.2	0.9	
트루아이디(TruelD)	1.3	1.3	1.2	1.0	1.3	1.3	1.6	1.2	
빌리빌리(Bilibili)	1.2	1.4	1.1	1.3	1.0	1.5	1.7	0.4	
코코와(KOCOWA)	1.2	1.2	1.2	0.8	1.6	1.5	1.4	0.4	
에이치비오 맥스(HBOMax)	1.0	1.0	0.9	0.8	1.2	1.0	1.0	0.4	
디에스티비(DStv)	0.9	1.0	0.8	1.1	1.0	1.1	0.6	0.3	
쇼맥스(Showmax)	0.9	0.9	0.9	1.0	1.1	0.9	0.8	0.4	
이비(IVI.ru)	0.8	1.0	0.7	0.9	0.8	0.8	0.4	1.2	
피코크(Peacock)	0.7	0.6	0.7	0.6	0.9	0.7	0.3	0.7	
라인티비(Line TV)	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.4	0.4	1.2	
유넥스트(U-NEXT)	0.5	0.4	0.7	0.4	0.8	0.4	0.4	0.7	
미워치(meWATCH)	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.3	0.3	0.5	
카날 플러스(CANAL+)	0.5	0.4	0.5	0.6	0.6	0.3	0.3	0.2	
비전 플러스(VISION+)	0.4	0.6	0.3	0.7	0.4	0.3	0.3	0.4	
시디에이(CDA)	0.4	0.3	0.6	0.5	0.5	0.4	0.3	0.5	
피피티비(PPTV)	0.4	0.5	0.2	0.4	0.3	0.3	0.5	0.3	
무비(MUBI)	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4	0.3	0.8	0.2	
알시티아이 플러스(RCTI+)	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.3	0.3	0.4	
텐센트 비디오(Tencent Video)	0.4	0.5	0.3	0.3	0.3	0.5	0.4	0.3	
스타허브티비(StarHub TV)	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.7	0.3	
싱텔티비(Singtel TV)	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.1	0.1	
스탠(Stan)	0.3	0.2	0.3	0.3	0.4	0.1	0.4	0.1	
캐치플레이(CATCHPLAY)	0.2	0.3	0.2	0.4	0.1	0.2	0.2	0.2	
아베마 프리미엄(Abema Premium)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.4	0.0	0.3	0.1	
망고티비(Mango TV)	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	
소후비디오(Sohu Video)	0.1	0.1	0.2	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	
미기 비디오(Migi Video)	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	
포드프리미엄(FOD Premium)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	
레미노(Lemino)	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	
텔라사(TELASA)	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3	
라쿠텐티비(Rakuten TV)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	
왓챠(Watcha)	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	
기타	2.6	2.7	2.4	2.0	2.5	2.8	3.0	2.8	

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 1-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접속 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)	(8,948)	(4,260)	(4,689)	(2,400)	(2,349)	(2,193)	(1,069)	(937)
유튜브/유튜브 뮤직(YouTube/YouTube Music)	70.6	70.2	70.9	68.9	72.6	70.8	69.3	70.8
스포티파이(Spotify)	58.8	59.1	58.6	62.9	63.2	55.9	52.4	51.8
아마존 뮤직(Amazon Music)	18.8	20.1	17.6	18.1	17.5	18.9	20.7	20.9
애플 뮤직(Apple Music)	16.7	16.7	16.7	16.6	20.9	17.1	11.0	12.1
구글 플레이 뮤직(Google Play Music)	15.2	15.4	15.1	14.9	14.0	16.7	16.8	14.0
아이튠즈(iTunes)	8.2	8.2	8.2	7.7	8.7	8.5	8.0	7.7
큐큐뮤직(QQ Music)	7.0	7.3	6.7	7.3	6.7	8.2	6.8	4.4
죽스(Joox)	5.9	6.0	5.8	5.1	6.5	6.0	5.5	6.3
디저(Deezer)	5.8	6.6	5.2	6.4	5.5	6.6	5.0	4.7
위버스(Weverse)	3.9	3.0	4.8	4.1	5.3	2.9	3.4	2.7
얀덱스 뮤직(Yandex Music)	1.9	2.0	1.7	2.0	1.7	2.1	1.9	1.4
가나(Gaana)	1.8	2.2	1.4	1.3	2.1	1.9	1.6	2.0
쿠고우 뮤직(Kugou Music)	1.4	1.6	1.3	1.4	1.0	2.1	1.5	1.1
홍가마(Hungama)	1.4	1.5	1.3	1.1	1.5	1.7	1.4	1.0
윙크 뮤직(Wynk Music)	1.4	1.5	1.3	1.2	1.7	1.4	1.1	1.5
사운드클라우드(SoundCloud)	1.0	1.1	1.0	1.1	1.2	1.4	0.6	0.1
앙가미(Anghami)	0.7	0.8	0.7	0.5	0.7	1.2	0.5	0.6
케이케이박스(KKBOX)	0.7	0.6	0.8	0.8	0.6	0.7	0.9	0.3
티달(TIDAL)	0.7	0.7	0.6	0.8	0.7	0.5	0.8	0.4
화웨이 뮤직(HUAWEI Music)	0.6	0.7	0.5	0.4	0.6	0.7	0.8	0.5
미구 뮤직(Migu Music)	0.5	0.5	0.5	0.4	0.8	0.5	0.3	0.4
코우 뮤직(Kowo Music)	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.6	0.5	0.3
첸첸 뮤직(Qianqian Music)	0.3	0.3	0.3	0.1	0.4	0.4	0.7	0.3
넷와세 뮤직(NetWase Music)	0.2	0.3	0.2	0.0	0.3	0.4	0.3	0.0
코부즈(qobuz)	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0	0.2
유넥스트(U-NEXT)	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0
아베마 프리미엄(Abema Premium)	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0
포드프리미엄(FOD Premium)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
레미노(Lemino)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
기타	1.0	1.1	0.9	0.7	1.0	1.0	1.1	1.6

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 1-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접속 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)	(7,927)	(3,968)	(3,959)	(2,157)	(2,013)	(2,056)	(975)	(726)
넷플릭스(Netflix)	70.2	69.9	70.6	69.8	68.7	72.3	70.6	69.2
유튜브/유튜브 프리미엄(YouTube/YouTube Premium)	51.9	52.6	51.2	51.9	51.6	52.5	51.8	51.5
디즈니 플러스(Disney+)	33.5	33.1	33.9	32.6	33.1	35.8	31.8	32.9
아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	32.4	33.9	31.0	31.2	31.3	35.0	31.2	33.7
크런치롤(Crunchyroll)	13.4	15.2	11.5	13.9	16.1	13.6	10.3	7.8
애플TV 플러스(Apple TV+)	13.1	14.1	12.1	11.2	16.2	14.7	11.2	8.2
아이치이(iQiyi)	11.0	10.3	11.7	11.5	12.2	11.5	8.5	8.3
유쿠(Youku)	9.7	9.8	9.6	8.1	11.2	11.3	9.0	6.7
홀루(Hulu)	8.8	9.2	8.3	8.1	9.5	9.7	8.7	6.2
비우(Viu)	7.7	7.3	8.0	6.9	8.3	7.6	8.3	7.6
비키(Viki)	7.1	6.3	7.9	6.8	8.4	7.9	6.2	3.6
아이플릭스(iflix)	5.6	5.7	5.6	5.4	6.3	5.9	5.5	4.0
위티비(WeTV)	5.4	5.0	5.8	5.4	6.1	4.7	5.2	5.6
슬링티비(Sling TV)	4.3	4.8	3.8	3.2	5.5	5.0	3.7	3.2
코코와(KOCOWA)	1.8	1.8	1.8	1.7	2.1	2.1	1.7	0.6
애니메이션								
한주티비(Hanju TV)	1.8	1.3	2.3	1.4	2.1	2.2	1.5	1.1
빌리빌리(Bilibili)	1.5	1.3	1.6	1.3	1.9	1.6	1.4	0.6
라인티비(Line TV)	0.7	0.6	0.9	1.0	0.5	0.7	0.4	0.8
피피티비(PPTV)	0.6	0.5	0.7	0.5	0.6	0.7	0.7	0.4
카날 플러스(CANAL+)	0.5	0.6	0.5	0.5	0.8	0.3	0.5	0.3
망고티비(Mango TV)	0.4	0.4	0.5	0.1	0.7	0.5	0.3	0.1
시디에이(CDA)	0.4	0.4	0.4	0.4	0.6	0.4	0.1	0.1
텐센트 비디오(Tencent Video)	0.4	0.4	0.4	0.1	0.7	0.4	0.4	0.0
싱텔티비(Singtel TV)	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3
유넥스트(U-NEXT)	0.3	0.3	0.4	0.2	0.4	0.5	0.3	0.3
미워치(meWATCH)	0.3	0.3	0.3	0.4	0.1	0.4	0.3	0.3
스타허브티비(StarHub TV)	0.3	0.4	0.2	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3
소후비디오(Sohu Video)	0.2	0.2	0.3	0.1	0.4	0.2	0.3	0.1
미기 비디오(Migi Video)	0.2	0.2	0.3	0.0	0.5	0.3	0.2	0.0
레미노(Lemino)	0.1	0.2	0.0	0.0	0.2	0.2	0.1	0.1
디-아니메 스토어(d-amime Store)	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
포드프리미엄(FOD Premium)	0.1	0.2	0.1	0.0	0.2	0.1	0.2	0.0
라쿠텐티비(Rakuten TV)	0.1	0.2	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1	0.0
텔라사(TELASA)	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0
왓차(Watcha)	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0
기타	1.3	1.3	1.3	1.4	1.3	1.0	1.3	1.9

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

[표 1-8] 한국 패션/뷰티/음식 동영상/이미지 이용 정도

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
패션	(사례수)	(12,836)	(5,735)	(7,101)	(3,327)	(3,477)	(3,309)	(1,501)	(1,222)
	① 전혀 이용하지 않는다	2.9	3.4	2.6	2.3	2.7	2.5	4.1	4.8
	② 거의 이용하지 않는다	11.3	11.8	10.9	12.0	9.3	10.4	13.1	14.9
	③ 종종 이용한다	28.4	28.1	28.6	29.5	26.4	26.5	30.6	33.0
	④ 자주 이용한다	38.3	38.2	38.4	38.7	39.0	40.2	35.2	34.0
	⑤ 매우 자주 이용한다	19.1	18.7	19.5	17.4	22.5	20.5	16.9	13.3
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.57	3.61	3.57	3.69	3.66	3.48	3.36
뷰티	(사례수)	(12,905)	(5,049)	(7,856)	(3,102)	(3,298)	(3,432)	(1,611)	(1,461)
	① 전혀 이용하지 않는다	4.8	5.4	4.4	3.4	3.9	4.6	6.7	8.0
	② 거의 이용하지 않는다	12.9	13.0	12.8	11.8	11.1	11.7	15.7	18.7
	③ 종종 이용한다	26.1	27.3	25.3	26.8	24.5	25.0	26.8	29.7
	④ 자주 이용한다	37.1	36.1	37.8	38.7	37.5	39.1	34.4	31.2
	⑤ 매우 자주 이용한다	19.1	18.2	19.7	19.3	22.8	19.6	16.4	12.4
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.49	3.56	3.58	3.64	3.57	3.38	3.21
음식	(사례수)	(13,565)	(6,786)	(6,779)	(3,216)	(3,276)	(3,362)	(1,811)	(1,899)
	① 전혀 이용하지 않는다	8.3	8.5	8.0	6.9	5.3	7.5	11.4	13.9
	② 거의 이용하지 않는다	17.1	17.4	16.9	16.3	13.2	16.2	20.6	23.8
	③ 종종 이용한다	26.6	27.6	25.6	26.8	25.4	25.8	27.5	28.7
	④ 자주 이용한다	32.8	32.4	33.3	34.7	36.8	33.7	28.0	25.7
	⑤ 매우 자주 이용한다	15.2	14.1	16.3	15.2	19.3	16.8	12.5	7.9
	5점 척도 평균(점)	3.30	3.26	3.33	3.35	3.52	3.36	3.10	2.90

Q. 귀하는 평소 온라인/모바일을 통해 [한국 패션, 뷰티, 음식] 동영상/이미지를 얼마나 자주 이용하십니까?

[표 1-9] 한국 패션/뷰티/음식 구매 경로

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
패션	(사례수)	(12,836)	(5,735)	(7,101)	(3,327)	(3,477)	(3,309)	(1,501)	(1,222)
	글로벌 사이트/앱	50.4	50.4	50.4	49.5	50.3	53.1	50.4	46.1
	자국 사이트/앱	49.7	49.6	49.8	49.6	48.7	51.2	49.2	49.1
	자국 오프라인 매장	39.1	39.5	38.7	38.8	40.2	39.0	37.9	38.4
	한국 사이트/앱	28.2	29.5	27.1	29.1	29.5	28.2	25.9	24.4
	한국 오프라인 매장	18.3	19.9	17.0	16.8	20.3	19.5	16.2	15.9
	기타	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	0.9	1.2	2.2
뷰티	(사례수)	(12,905)	(5,049)	(7,856)	(3,102)	(3,298)	(3,432)	(1,611)	(1,461)
	글로벌 사이트/앱	49.9	49.9	49.9	50.5	50.9	51.8	47.9	44.1
	자국 사이트/앱	49.2	48.3	49.7	48.0	50.9	51.0	47.1	46.0
	자국 오프라인 매장	43.4	41.5	44.6	44.1	40.9	44.5	43.6	44.7
	한국 사이트/앱	25.6	27.8	24.1	26.1	28.7	25.9	22.9	19.7
	한국 오프라인 매장	16.5	18.9	15.0	16.1	18.5	17.3	15.8	11.9
	기타	1.3	1.5	1.1	1.0	1.0	1.0	2.0	2.5
음식	(사례수)	(13,565)	(6,786)	(6,779)	(3,216)	(3,276)	(3,362)	(1,811)	(1,899)
	자국 오프라인 매장	62.2	61.2	63.2	61.1	59.8	61.3	64.7	67.5
	자국 사이트/앱	40.8	40.8	40.9	42.0	42.0	42.5	38.6	36.0
	글로벌 사이트/앱	25.6	26.8	24.4	25.9	28.6	27.7	21.7	19.8
	한국 오프라인 매장	18.3	19.3	17.4	17.4	21.8	19.1	16.7	14.2
	한국 사이트/앱	17.9	19.1	16.8	18.6	20.5	18.6	15.6	13.5
	기타	1.7	1.5	2.0	1.3	1.3	1.4	2.2	3.3

Q. 귀하는 평소 [한국 패션, 뷰티, 음식]을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 1-10] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 경험률

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
패션	(사례수)	(12,836)	(5,735)	(7,101)	(3,327)	(3,477)	(3,309)	(1,501)	(1,222)
	예(구매 경험)	65.4	65.0	65.7	65.7	68.2	67.9	60.4	55.9
	아니오(구매 미경험)	34.6	35.0	34.3	34.3	31.8	32.1	39.6	44.1
뷰티	(사례수)	(12,905)	(5,049)	(7,856)	(3,102)	(3,298)	(3,432)	(1,611)	(1,461)
	예(구매 경험)	65.6	61.9	67.9	67.2	67.8	67.7	62.8	55.1
	아니오(구매 미경험)	34.4	38.1	32.1	32.8	32.2	32.3	37.2	44.9
음식	(사례수)	(13,565)	(6,786)	(6,779)	(3,216)	(3,276)	(3,362)	(1,811)	(1,899)
	예(구매 경험)	64.8	65.5	64.1	67.5	69.1	65.9	60.7	54.8
	아니오(구매 미경험)	35.2	34.5	35.9	32.5	30.9	34.1	39.3	45.2

Q. 귀하는 [한국 패션, 한국 뷰티] 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 경험이 있으십니까?

Q. 귀하는 한국 음식 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 한식당 방문이나 한식을 직접 만들어 섭취하신 경험이 있으십니까?

[표 1-11] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 횟수 및 빈도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 회(패션,뷰티), %(음식)]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
패션	(사례수)	(8,395)	(3,729)	(4,667)	(2,185)	(2,371)	(2,248)	(907)	(683)
	온라인 구매 횟수(회)	8.44	8.48	8.41	7.58	10.49	7.93	7.14	7.49
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)	6.01	6.40	5.70	5.40	7.45	6.13	4.09	5.15
뷰티	(사례수)	(8,461)	(3,126)	(5,334)	(2,085)	(2,237)	(2,323)	(1,011)	(805)
	온라인 구매 횟수(회)	8.94	9.09	8.85	7.58	10.54	9.58	8.75	6.43
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)	6.57	7.56	6.00	5.82	7.62	6.64	5.47	6.80
음식	(사례수)	(8,790)	(4,442)	(4,348)	(2,171)	(2,265)	(2,214)	(1,099)	(1,041)
	한국 음식 직접 요리 (%)	1주일에 1번 이상	10.6	10.3	10.9	9.6	12.8	10.3	8.4
		1개월에 1번 정도	27.7	28.3	27.1	28.6	28.0	29.6	23.7
		3개월에 1번 정도	22.6	23.1	22.1	22.0	23.5	23.6	20.7
		6개월에 1번 정도	14.0	13.4	14.5	13.6	13.6	12.6	14.3
		1년에 1번 이하	10.0	9.6	10.4	10.3	10.9	9.1	10.7
		경험 없음	15.1	15.3	15.0	15.9	11.4	14.8	18.9
	한식당 방문 (%)	1주일에 1번 이상	8.0	8.6	7.5	8.4	8.6	9.3	5.7
		1개월에 1번 정도	28.7	30.7	26.5	27.9	29.8	29.9	27.9
		3개월에 1번 정도	26.5	26.8	26.1	25.4	26.7	26.4	27.2
		6개월에 1번 정도	18.0	17.4	18.6	18.3	17.4	16.6	19.4
		1년에 1번 이하	12.8	11.3	14.3	13.5	10.9	13.1	13.1
		경험 없음	6.0	5.1	6.9	6.5	6.5	4.8	6.7

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 횟수는 얼마나 됩니까?

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 한국 음식을 직접 만들어 먹거나 한식당을 방문하신 횟수는 얼마나 됩니까?

[표 1-12] 한국 출판물/웹툰 이용 장르

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
출판물	(사례수)	(9,206)	(4,667)	(4,539)	(2,387)	(2,720)	(2,370)	(965)	(764)
	소설	59.4	57.0	61.9	61.0	59.5	61.0	55.2	54.5
	요리/건강	44.9	45.2	44.6	40.2	44.0	48.0	47.9	50.1
	인문/교양/역사	38.8	43.6	33.9	34.9	38.1	41.2	41.2	43.0
	시/에세이	28.2	29.4	27.0	28.9	30.3	28.0	24.5	24.5
	한국어 교재	28.1	27.4	28.7	29.2	27.7	27.7	28.5	26.4
	유아동/학습	27.0	27.0	27.0	24.7	26.3	29.0	31.5	24.7
	기타	2.6	2.5	2.7	2.9	2.1	2.1	3.2	4.1
웹툰	(사례수)	(9,561)	(4,741)	(4,820)	(2,648)	(2,870)	(2,403)	(955)	(685)
	로맨스	52.3	43.2	61.2	53.1	56.3	51.4	45.9	44.3
	드라마	46.8	42.8	50.7	44.3	48.5	49.8	44.8	41.4
	SF/판타지	46.1	49.2	43.2	47.8	42.8	47.9	46.4	47.0
	액션/무협	42.7	50.8	34.6	42.2	39.8	44.2	45.2	47.4
	일상/개그	40.8	38.8	42.7	40.8	41.1	41.4	40.0	38.1
	공포/스릴러	40.7	42.0	39.3	38.9	42.3	42.3	38.7	37.7
	학원물	40.0	36.3	43.6	44.1	44.7	36.7	31.1	27.5
	기타	0.8	0.8	0.9	0.8	0.5	0.8	1.5	1.7

Q. 귀하가 이용한 적 있는 [한국 출판물, 한국 웹툰] 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 1-13] 한국어 접촉경로-한국의 한국어 교육기관

[BASE: 한국어 접촉경로 중 한국의 한국어 교육기관 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
한국의 한국어 교육기관	(사례수)	(1,949)	(1,004)	(944)	(457)	(631)	(549)	(190)	(121)
	한국교육원	64.8	68.9	60.5	60.8	62.0	68.3	70.1	71.0
	한국문화원	57.2	59.9	54.3	51.8	55.6	60.5	59.5	66.9
	세종학당	45.3	45.7	44.9	40.2	46.3	49.4	47.9	36.4
	한국학교(국제학교 포함)	35.1	36.9	33.2	31.9	35.9	36.5	36.0	35.5
	기타	2.2	2.1	2.3	2.2	2.4	2.2	2.1	1.7

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 1-14] 한국어 활용 정도

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
한국어 활용 정도	(사례수)	(7,230)	(3,347)	(3,884)	(1,854)	(2,335)	(1,898)	(662)	(481)
	한국어를 알아볼 수 있다	27.0	27.1	26.9	27.5	26.3	26.9	26.4	29.6
	한국어로 간단한 인사를 할 수 있다	40.3	37.9	42.4	42.0	39.2	39.7	40.7	41.3
	한국어로 짧게 대화를 할 수 있다	22.3	23.3	21.4	21.9	23.2	22.5	22.4	18.5
	한국어로 원하는 바를 설명할 수 있다	7.5	8.5	6.7	5.7	8.4	8.0	8.8	7.1
	한국어로 유창하게 말할 수 있다	2.8	3.2	2.5	3.0	2.8	2.8	1.8	3.5

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

중합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

필리핀

싱가포르

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

칠레

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

폴란드

UAE

사우디아라비아

남아프리카공화국

이집트

[표 1-15] 한국 문화콘텐츠 소비시간/소비 비중/지출액

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간(시청량), %(비중), USD(지출 금액)]

구분		전체	성별		연령별				
	(사례수)	(13,380)	남성 (6,499)	여성 (6,881)	10대 (3,244)	20대 (3,424)	30대 (3,405)	40대 (1,692)	50대 (1,615)
드라마	시청량(시간)	18.3	17.4	19.2	18.6	19.6	19.6	16.3	14.7
	비중(%)	27.5	25.4	29.4	28.6	28.9	28.4	25.5	22.2
	지출 금액(USD)	10.7	11.4	10.0	10.2	11.9	12.0	9.0	8.0
	(사례수)	(12,228)	(5,968)	(6,261)	(3,034)	(3,259)	(3,211)	(1,466)	(1,259)
예능	시청량(시간)	17.7	17.1	18.3	17.6	18.4	19.2	15.3	15.5
	비중(%)	26.5	25.2	27.8	27.0	27.2	28.3	23.9	22.0
	지출 금액(USD)	12.6	14.1	11.1	11.8	13.6	14.0	10.6	10.2
	(사례수)	(13,365)	(6,932)	(6,433)	(3,205)	(3,231)	(3,377)	(1,761)	(1,792)
영화	시청량(3개월, 편수)	7.0	6.8	7.2	7.2	7.6	7.5	5.8	5.7
	비중(%)	25.1	24.1	26.2	26.5	26.7	26.9	21.9	19.6
	지출 금액(3개월, USD)	11.2	11.7	10.7	11.0	12.8	12.2	9.2	8.8
	(사례수)	(13,434)	(6,563)	(6,872)	(3,537)	(3,413)	(3,275)	(1,669)	(1,540)
음악	시청량(시간)	13.9	13.2	14.6	15.1	16.2	13.7	10.7	9.6
	비중(%)	23.6	21.6	25.6	25.7	26.6	23.3	19.2	17.6
	지출 금액(USD)	7.3	7.5	7.1	7.2	8.2	7.9	5.9	6.0
	(사례수)	(12,639)	(6,462)	(6,177)	(3,453)	(3,287)	(3,207)	(1,510)	(1,182)
애니메이션	시청량(시간)	13.4	13.5	13.3	13.9	14.4	14.4	11.0	9.7
	비중(%)	23.4	23.5	23.3	24.3	24.5	24.5	21.0	18.1
	지출 금액(USD)	10.1	10.6	9.5	9.1	11.3	11.4	8.4	7.9
	(사례수)	(9,206)	(4,667)	(4,539)	(2,387)	(2,720)	(2,370)	(965)	(764)
출판물	시청량(시간)	13.4	13.5	13.3	13.3	14.0	14.1	11.5	11.6
	비중(%)	22.9	22.2	23.6	23.1	24.1	23.4	19.9	19.8
	지출 금액(USD)	12.5	13.3	11.7	11.6	13.2	13.7	10.5	11.5
	(사례수)	(9,561)	(4,741)	(4,820)	(2,648)	(2,870)	(2,403)	(955)	(685)
웹툰	시청량(시간)	15.0	14.9	15.1	15.0	15.9	15.8	12.1	12.2
	비중(%)	26.6	26.1	27.0	27.8	28.3	26.6	21.9	20.9
	지출 금액(USD)	10.1	11.3	9.0	8.9	10.7	11.5	9.0	9.1
	(사례수)	(12,063)	(7,088)	(4,975)	(3,168)	(3,335)	(3,187)	(1,348)	(1,026)
게임	이용량(시간)	16.8	17.1	16.3	17.3	18.1	17.5	13.9	12.8
	비중(%)	25.4	25.5	25.1	25.4	26.5	26.9	22.3	20.6
	지출 금액(USD)	14.8	15.5	13.8	14.6	15.9	15.9	12.1	11.9
	(사례수)	(12,063)	(7,088)	(4,975)	(3,168)	(3,335)	(3,187)	(1,348)	(1,026)
게임동영상	시청량(시간)	14.2	14.0	14.4	14.2	15.2	14.9	12.3	10.9
	비중(%)	23.0	22.6	23.7	23.2	24.2	24.2	20.3	18.8
	지출 금액(USD)	11.2	11.3	11.2	10.7	12.1	12.3	9.4	9.3
	(사례수)	(12,836)	(5,735)	(7,101)	(3,327)	(3,477)	(3,309)	(1,501)	(1,222)
패션	비중(%)	27.3	26.6	27.9	28.4	29.1	27.7	24.0	22.2
	지출 금액(USD)	33.9	33.7	34.0	34.0	35.5	35.9	30.6	27.6
	(사례수)	(12,905)	(5,049)	(7,856)	(3,102)	(3,298)	(3,432)	(1,611)	(1,461)
뷰티	비중(%)	27.8	26.1	28.9	28.8	29.7	28.6	25.1	22.6
	지출 금액(USD)	29.7	28.1	30.8	29.2	31.6	31.8	27.8	23.8
	(사례수)	(13,565)	(6,786)	(6,779)	(3,216)	(3,276)	(3,362)	(1,811)	(1,899)
음식	비중(%)	20.1	19.8	20.5	21.4	22.9	20.2	17.5	15.5
	지출 금액(USD)	24.9	25.6	24.2	24.9	26.8	25.4	22.9	22.9
	(사례수)	(7,230)	(3,347)	(3,884)	(1,854)	(2,335)	(1,898)	(662)	(481)
한국어	학습량(시간)	23.8	25.4	22.4	21.2	27.0	25.3	18.4	19.2
	지출 금액(USD)	29.3	32.4	26.6	26.7	30.9	30.8	27.3	27.9

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출금액은 얼마나 됩니까?

[표 1-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	(사례수)	(13,380)	(6,499)	(6,881)	(3,244)	(3,424)	(3,405)	(1,692)	(1,615)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.9	1.2	0.7	1.2	0.8	0.8	1.1	0.6
	② 마음에 들지 않는다	2.5	2.7	2.3	2.7	2.6	2.4	2.5	2.4
	③ 그저 그렇다	22.1	23.2	21.0	21.6	21.1	20.1	23.7	27.6
	④ 마음에 든다	48.6	49.5	47.7	49.0	46.8	48.6	50.4	49.5
	⑤ 매우 마음에 든다	25.9	23.5	28.3	25.5	28.7	28.2	22.4	20.1
5점 척도 평균(점)		3.96	3.91	4.01	3.95	4.00	4.01	3.91	3.86
예능	(사례수)	(12,228)	(5,968)	(6,261)	(3,034)	(3,259)	(3,211)	(1,466)	(1,259)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.8	1.1	0.6	1.4	0.6	0.6	0.9	0.6
	② 마음에 들지 않는다	2.6	2.3	2.9	2.7	3.1	2.4	2.0	2.0
	③ 그저 그렇다	22.7	23.0	22.5	23.7	22.0	20.5	25.2	25.6
	④ 마음에 든다	47.4	48.1	46.8	47.5	46.8	46.9	48.2	49.3
	⑤ 매우 마음에 든다	26.4	25.6	27.2	24.8	27.6	29.6	23.7	22.4
5점 척도 평균(점)		3.96	3.95	3.97	3.92	3.98	4.02	3.92	3.91
영화	(사례수)	(13,365)	(6,932)	(6,433)	(3,205)	(3,231)	(3,377)	(1,761)	(1,792)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.9	1.0	0.7	0.8	1.0	0.8	0.8	0.9
	② 마음에 들지 않는다	2.8	2.9	2.7	3.0	2.7	2.7	3.4	2.4
	③ 그저 그렇다	23.8	24.4	23.1	23.3	22.4	21.5	25.5	29.6
	④ 마음에 든다	48.4	49.1	47.7	49.5	47.3	48.1	48.9	48.5
	⑤ 매우 마음에 든다	24.1	22.5	25.8	23.3	26.6	26.9	21.3	18.6
5점 척도 평균(점)		3.92	3.89	3.95	3.92	3.96	3.98	3.86	3.82
음악	(사례수)	(13,434)	(6,563)	(6,872)	(3,537)	(3,413)	(3,275)	(1,669)	(1,540)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.5	2.9	2.1	2.4	2.7	2.3	2.4	2.5
	② 마음에 들지 않는다	5.3	5.7	4.9	5.6	5.1	4.7	6.2	5.5
	③ 그저 그렇다	26.7	27.9	25.6	24.9	22.6	26.1	33.2	34.2
	④ 마음에 든다	41.5	41.9	41.2	41.8	41.9	42.6	38.7	40.9
	⑤ 매우 마음에 든다	24.0	21.7	26.2	25.3	27.7	24.3	19.5	17.0
5점 척도 평균(점)		3.79	3.74	3.85	3.82	3.87	3.82	3.67	3.64
애니메이션	(사례수)	(12,639)	(6,462)	(6,177)	(3,453)	(3,287)	(3,207)	(1,510)	(1,182)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.4	1.6	1.2	1.6	1.5	1.2	1.0	1.2
	② 마음에 들지 않는다	3.7	3.4	4.1	3.9	3.6	3.0	4.0	5.4
	③ 그저 그렇다	26.2	24.8	27.6	26.2	24.5	24.3	29.7	31.2
	④ 마음에 든다	44.1	45.7	42.5	44.9	44.3	44.2	42.9	42.7
	⑤ 매우 마음에 든다	24.6	24.5	24.6	23.3	26.1	27.3	22.4	19.5
5점 척도 평균(점)		3.87	3.88	3.85	3.84	3.90	3.93	3.82	3.74
출판물	(사례수)	(9,206)	(4,667)	(4,539)	(2,387)	(2,720)	(2,370)	(965)	(764)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.1	1.5	0.8	1.4	1.0	0.8	1.2	1.6
	② 마음에 들지 않는다	3.0	3.3	2.6	3.7	2.7	2.8	2.8	2.5
	③ 그저 그렇다	23.0	22.3	23.6	24.7	22.1	21.0	24.7	24.3
	④ 마음에 든다	44.8	44.3	45.4	45.0	45.2	44.4	45.1	44.0
	⑤ 매우 마음에 든다	28.1	28.6	27.6	25.2	29.0	31.0	26.2	27.6
5점 척도 평균(점)		3.96	3.95	3.96	3.89	3.99	4.02	3.92	3.94
웹툰	(사례수)	(9,561)	(4,741)	(4,820)	(2,648)	(2,870)	(2,403)	(955)	(685)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.0	1.2	0.8	1.3	0.8	0.8	0.9	0.9
	② 마음에 들지 않는다	2.7	2.8	2.5	3.4	2.5	1.9	3.0	2.2
	③ 그저 그렇다	18.6	18.7	18.4	18.7	17.0	17.1	23.8	22.7
	④ 마음에 든다	44.3	44.8	43.8	44.5	43.1	44.8	44.4	46.2
	⑤ 매우 마음에 든다	33.6	32.5	34.6	32.1	36.5	35.5	27.8	28.1
5점 척도 평균(점)		4.07	4.05	4.09	4.03	4.12	4.12	3.95	3.98

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 1-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
게임	(사례수)	(12,063)	(7,088)	(4,975)	(3,168)	(3,335)	(3,187)	(1,348)	(1,026)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.1	1.3	0.9	1.1	1.2	1.0	1.3	1.1
	② 마음에 들지 않는다	3.8	3.8	3.8	4.3	4.0	3.3	3.7	3.8
	③ 그저 그렇다	23.4	22.4	24.7	25.3	21.4	21.6	24.2	27.8
	④ 마음에 든다	43.5	44.8	41.7	43.9	43.5	43.5	43.4	43.0
	⑤ 매우 마음에 든다	28.2	27.7	28.8	25.4	29.9	30.6	27.4	24.3
5점 척도 평균(점)		3.94	3.94	3.94	3.88	3.97	4.00	3.92	3.86
패션	(사례수)	(12,836)	(5,735)	(7,101)	(3,327)	(3,477)	(3,309)	(1,501)	(1,222)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.0	1.4	0.7	1.3	1.1	0.6	1.3	1.1
	② 마음에 들지 않는다	2.6	3.2	2.2	3.0	2.3	2.3	2.7	3.2
	③ 그저 그렇다	22.0	22.4	21.7	21.6	20.6	20.6	25.1	27.2
	④ 마음에 든다	46.1	46.7	45.6	46.6	44.3	47.5	47.1	45.2
	⑤ 매우 마음에 든다	28.2	26.3	29.8	27.6	31.7	29.0	23.7	23.4
5점 척도 평균(점)		3.98	3.93	4.02	3.96	4.03	4.02	3.89	3.87
뷰티	(사례수)	(12,905)	(5,049)	(7,856)	(3,102)	(3,298)	(3,432)	(1,611)	(1,461)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.0	1.5	0.7	0.9	1.2	0.9	0.9	1.3
	② 마음에 들지 않는다	2.2	2.8	1.8	2.5	2.1	2.1	2.3	1.8
	③ 그저 그렇다	20.9	24.9	18.3	20.7	19.6	18.6	23.8	26.2
	④ 마음에 든다	45.7	43.7	46.9	45.2	44.5	45.7	47.2	47.4
	⑤ 매우 마음에 든다	30.3	27.0	32.4	30.7	32.6	32.7	25.9	23.2
5점 척도 평균(점)		4.02	3.92	4.08	4.02	4.05	4.07	3.95	3.90
음식	(사례수)	(13,565)	(6,786)	(6,779)	(3,216)	(3,276)	(3,362)	(1,811)	(1,899)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0	0.9	1.0	1.0
	② 마음에 들지 않는다	2.8	2.9	2.7	3.0	2.9	2.6	2.8	3.0
	③ 그저 그렇다	22.0	21.7	22.2	21.5	19.6	21.3	24.7	25.5
	④ 마음에 든다	47.4	48.6	46.3	47.3	46.6	47.1	49.0	48.4
	⑤ 매우 마음에 든다	26.7	25.7	27.7	27.1	30.0	28.1	22.5	22.0
5점 척도 평균(점)		3.96	3.95	3.97	3.96	4.02	3.99	3.89	3.87
한국어	(사례수)	(7,230)	(3,347)	(3,884)	(1,854)	(2,335)	(1,898)	(662)	(481)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.7	0.9	0.5	1.1	0.4	0.5	1.0	0.8
	② 마음에 들지 않는다	2.0	2.1	2.0	2.6	1.7	1.6	2.9	1.9
	③ 그저 그렇다	15.0	14.5	15.4	14.7	16.2	12.6	17.2	16.7
	④ 마음에 든다	47.9	47.5	48.3	49.1	46.5	48.9	49.0	45.2
	⑤ 매우 마음에 든다	34.4	35.0	33.8	32.5	35.2	36.5	29.9	35.4
5점 척도 평균(점)		4.13	4.14	4.13	4.09	4.14	4.19	4.04	4.13
전반적 만족도	(사례수)	(27,400)	(13,700)	(13,700)	(6,877)	(6,877)	(6,877)	(3,408)	(3,361)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.5	1.7	1.4	1.9	1.2	1.4	1.6	1.7
	② 마음에 들지 않는다	3.5	3.6	3.3	4.0	3.3	3.0	3.8	3.2
	③ 그저 그렇다	25.3	26.5	24.2	24.2	23.3	24.2	27.9	31.6
	④ 마음에 든다	46.7	47.5	46.0	47.2	46.3	46.5	47.0	47.1
	⑤ 매우 마음에 든다	22.9	20.7	25.1	22.7	25.9	24.9	19.8	16.4
5점 척도 평균(점)		3.86	3.82	3.90	3.85	3.92	3.90	3.80	3.73

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 1-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	
드라마	(사례수)	(13,380)	(6,499)	(6,881)	(3,244)	(3,424)	(3,405)	(1,692)	(1,615)
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.6	12.6	12.5	12.7	12.2	12.4	12.8	13.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.1	11.2	11.0	10.7	11.0	11.8	11.4	10.5
	연애 스토리가 순수해서	10.7	8.9	12.4	10.8	11.0	10.1	10.9	10.9
	배우의 외모가 매력적이어서	9.7	9.7	9.7	10.1	9.8	9.8	10.3	7.8
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	9.0	8.9	9.2	7.8	8.1	8.5	10.9	12.8
	배우의 연기력이 뛰어나서	8.8	9.4	8.2	8.7	8.8	9.2	8.6	8.1
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	6.7	7.1	6.3	7.0	6.3	6.4	6.9	7.1
	선호하는 배우가 출연해서	6.4	6.2	6.6	7.2	6.6	6.0	5.5	6.1
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	6.2	6.7	5.8	6.3	6.3	6.5	5.6	5.8
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	5.2	5.8	4.6	5.7	5.1	5.5	4.6	4.7
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	4.8	5.0	4.5	4.4	5.0	5.0	4.0	5.5
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	4.7	4.4	5.0	5.1	4.9	4.6	4.6	4.2
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	3.7	3.7	3.8	3.5	4.6	3.9	3.4	2.4
	기타	0.4	0.5	0.4	0.2	0.4	0.4	0.5	0.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	24.8	24.4	25.2	25.5	24.1	24.4	25.1	25.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.5	20.6	20.4	19.6	20.3	21.5	21.0	20.3
	연애 스토리가 순수해서	19.4	16.9	21.7	20.3	19.2	18.4	20.4	18.8
	배우의 외모가 매력적이어서	18.5	18.1	18.9	19.0	19.5	18.2	17.9	16.5
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	17.9	17.6	18.2	15.9	15.8	17.7	21.3	23.4
	배우의 연기력이 뛰어나서	17.5	18.3	16.8	16.8	17.5	18.2	17.5	17.7
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	13.4	13.8	13.1	13.8	13.6	12.4	13.6	14.3
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	12.4	13.4	11.5	12.1	12.7	13.3	12.3	11.0
	선호하는 배우가 출연해서	11.9	11.6	12.1	13.2	12.0	11.8	11.0	10.1
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	10.6	11.5	9.8	10.3	10.7	10.6	10.3	11.6
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	9.7	9.0	10.4	10.2	9.8	9.9	8.9	9.4
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	9.5	10.2	8.9	10.0	9.0	10.1	9.3	8.5
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.4	7.5	7.3	7.1	9.1	7.5	6.0	5.8
	기타	0.6	0.7	0.5	0.4	0.6	0.5	0.6	1.2
예능	(사례수)	(12,228)	(5,968)	(6,261)	(3,034)	(3,259)	(3,211)	(1,466)	(1,259)
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	13.6	13.4	13.9	14.1	14.1	13.7	13.2	12.0
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	12.4	12.6	12.1	11.3	11.1	12.9	14.0	15.1
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	12.4	13.2	11.6	11.5	12.0	12.3	14.2	13.2
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	11.6	10.7	12.5	12.7	11.1	11.9	10.2	11.5
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	8.9	8.3	9.4	9.7	8.9	8.6	8.4	8.1
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	8.9	8.1	9.6	9.3	9.7	8.2	9.2	7.1
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	8.2	8.8	7.6	8.3	8.7	8.4	7.6	7.0
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	8.2	8.3	8.1	7.7	8.3	8.3	8.3	9.0
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	8.0	8.3	7.7	8.5	8.1	8.2	6.3	7.9
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.6	7.9	7.4	6.7	7.9	7.5	8.2	8.6
	기타	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.6
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	25.6	24.2	27.0	26.9	25.4	26.2	24.2	23.4
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	24.6	24.8	24.4	23.6	21.7	26.0	26.8	28.2
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	23.8	25.0	22.6	22.5	22.9	24.3	25.3	26.2
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	22.0	21.3	22.6	23.1	21.7	22.3	20.0	21.5
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	18.5	17.5	19.3	19.3	18.3	18.0	18.3	18.3
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	16.9	18.1	15.8	17.5	18.2	16.6	16.3	13.8
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	16.6	15.8	17.4	17.4	18.2	15.9	15.3	14.1
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	16.2	16.2	16.3	15.1	16.7	15.7	17.0	18.4
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	14.9	15.4	14.4	14.4	15.5	15.0	13.8	15.1
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	14.5	15.0	14.0	13.4	14.5	14.9	15.6	14.8
	기타	0.4	0.5	0.3	0.5	0.3	0.2	0.5	0.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 1-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
영화	(사례수)	(13,365)	(6,932)	(6,433)	(3,205)	(3,231)	(3,377)	(1,761)	(1,792)
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.3	12.5	14.2	12.5	11.5	14.1	15.5	14.4
	배우의 연기력이 뛰어나서	9.7	10.0	9.3	9.5	9.4	10.0	9.7	9.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.6	9.4	9.8	9.4	9.3	9.0	9.9	11.0
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	8.7	8.8	8.5	7.9	8.4	8.7	8.6	10.7
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	8.1	8.7	7.6	8.1	8.2	7.6	9.0	8.3
	배우의 외모가 매력적이어서	8.1	7.8	8.4	9.5	8.1	7.2	8.3	7.1
	표현 방식이 사실적이어서	7.3	7.0	7.7	7.7	7.2	7.2	7.3	7.2
	1순위 선호하는 배우가 출연해서	6.2	5.8	6.7	6.6	6.8	6.4	4.8	5.6
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	6.1	6.5	5.6	5.9	5.3	6.5	6.6	6.4
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	5.2	5.0	5.4	5.0	5.7	5.3	4.8	4.8
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	5.1	5.4	4.7	5.4	5.1	5.1	5.0	4.2
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	4.7	5.0	4.4	5.1	5.0	4.7	4.0	4.1
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	4.1	3.9	4.2	4.4	5.0	4.1	3.2	2.7
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	3.5	3.9	3.1	2.8	4.5	3.8	2.9	3.2
	기타	0.4	0.5	0.3	0.2	0.3	0.4	0.4	0.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	25.4	24.6	26.2	25.4	23.4	25.1	28.1	27.0
	배우의 연기력이 뛰어나서	19.5	19.6	19.4	18.9	20.2	19.6	20.2	18.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	19.0	18.7	19.3	18.5	18.0	18.8	19.5	21.3
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	16.7	16.9	16.4	15.3	14.9	16.8	17.2	21.5
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	15.9	16.6	15.3	16.1	15.4	15.7	17.3	15.7
	배우의 외모가 매력적이어서	15.4	14.7	16.0	17.9	14.6	14.5	15.2	13.9
	표현 방식이 사실적이어서	14.8	14.2	15.4	15.0	14.2	14.6	15.2	15.4
	1+2 순위 (중복)	11.9	12.4	11.3	11.1	11.4	12.7	12.5	12.2
	선호하는 배우가 출연해서	10.9	10.2	11.7	11.6	12.3	11.0	8.9	9.2
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	10.6	10.3	11.0	10.5	12.1	10.9	9.2	8.9
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	9.3	9.8	8.7	9.6	9.2	9.5	9.4	8.3
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	8.8	9.3	8.3	9.7	9.0	8.6	7.9	8.5
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.6	7.5	7.8	8.1	9.0	7.5	6.4	5.7
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	7.2	7.9	6.3	6.1	9.0	7.6	6.5	5.6
	기타	0.6	0.7	0.5	0.4	0.4	0.6	0.5	1.3
음악	(사례수)	(13,434)	(6,563)	(6,872)	(3,537)	(3,413)	(3,275)	(1,669)	(1,540)
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	19.1	18.6	19.6	19.0	18.7	19.8	18.8	19.2
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	13.0	12.9	13.1	12.5	13.2	12.6	14.2	13.2
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	11.4	11.3	11.4	12.0	10.4	10.8	11.2	13.4
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	11.3	10.3	12.4	11.2	11.3	11.0	11.6	12.3
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	9.6	9.6	9.6	8.9	8.1	10.6	10.8	10.7
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	8.2	8.7	7.8	8.4	8.6	8.4	7.7	7.4
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	7.2	7.4	7.1	7.7	8.0	7.3	6.1	5.6
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	5.4	5.1	5.8	5.8	6.3	5.0	4.8	4.2
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	4.6	5.0	4.3	4.5	5.0	4.5	4.7	4.5
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	4.5	4.7	4.2	4.6	4.7	4.5	4.1	3.9
	세계관/스토리텔링이 좋아서	4.4	5.1	3.7	4.5	4.9	4.4	4.2	3.2
	기타	1.2	1.3	1.1	0.8	0.9	1.1	1.8	2.3
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	34.5	33.1	35.8	34.7	33.6	36.2	33.2	33.9
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	27.2	26.3	28.1	26.9	26.7	27.5	27.8	28.1
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	23.0	23.1	22.8	24.5	21.3	21.6	22.4	26.8
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	21.1	19.8	22.4	21.1	21.2	21.2	20.8	21.4
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	18.0	17.8	18.1	17.4	15.9	18.3	21.1	19.9
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	14.7	14.4	15.0	15.3	16.4	13.8	13.3	13.1
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	14.1	15.3	12.9	13.9	14.4	14.7	14.2	12.4
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	10.9	10.2	11.6	11.1	12.5	10.8	10.0	8.5
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	9.2	10.1	8.4	8.6	9.5	9.2	9.8	9.6
	세계관/스토리텔링이 좋아서	8.8	9.6	8.0	8.3	9.8	8.7	9.0	7.5
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	8.0	8.6	7.4	8.2	8.9	7.8	6.7	6.9
	기타	1.5	1.6	1.3	1.0	1.1	1.3	2.1	2.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 1-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]							
구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
애니메이션	(사례수)	(12,639)	(6,462)	(6,177)	(3,453)	(3,287)	(3,207)	(1,510)	(1,182)
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	17.3	16.7	17.9	17.3	17.3	17.2	16.9	17.5
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	13.2	12.9	13.5	14.0	12.8	12.1	15.0	12.4
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	12.9	12.0	13.8	14.0	12.4	12.4	11.7	13.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.9	11.1	10.6	9.9	11.0	12.0	10.9	10.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	10.6	11.1	10.2	10.2	10.8	11.5	9.9	9.8
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	9.4	9.2	9.5	8.7	9.3	8.8	10.7	11.3
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.7	8.0	7.4	8.1	7.4	8.2	6.8	7.4
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	6.2	6.6	5.8	6.1	7.2	5.3	6.0	6.7
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	6.0	6.2	5.8	6.7	5.5	5.9	6.0	5.4
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	5.4	5.9	4.8	4.5	6.1	6.1	4.9	4.2
	기타	0.5	0.3	0.7	0.4	0.3	0.4	1.0	1.1
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	30.8	29.5	32.1	31.0	30.4	31.1	29.7	31.7
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	25.8	24.1	27.5	27.4	25.2	24.7	24.4	27.4
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	25.5	24.7	26.2	27.1	24.2	24.6	26.2	25.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	23.2	23.8	22.6	23.1	24.0	24.2	21.7	20.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	21.3	21.5	21.1	20.0	21.5	22.9	21.1	20.4
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	18.1	17.9	18.2	16.9	18.0	16.9	21.1	21.0
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	14.6	15.8	13.4	15.2	13.8	15.3	13.8	14.5
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	12.1	12.8	11.4	11.6	13.1	11.7	12.2	12.2
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	11.0	11.2	10.8	11.6	10.6	11.2	10.8	9.9
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	10.4	11.5	9.4	9.2	12.0	11.0	10.0	8.6
	기타	0.6	0.4	0.8	0.5	0.4	0.5	1.1	1.2
출판물	(사례수)	(9,206)	(4,667)	(4,539)	(2,387)	(2,720)	(2,370)	(965)	(764)
	스토리가 좋아서	16.3	15.1	17.7	17.3	15.9	15.0	17.9	17.1
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	10.7	10.8	10.5	9.7	9.9	11.5	11.8	12.4
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	10.6	10.3	10.9	11.6	10.1	11.0	9.6	8.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.6	10.1	9.1	10.4	8.9	9.5	10.2	9.2
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	9.0	8.7	9.4	9.7	9.7	8.7	7.1	7.7
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	8.7	8.5	8.9	7.7	10.2	8.6	6.8	9.1
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	7.9	8.2	7.6	7.7	6.7	7.9	9.9	9.8
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	6.9	7.2	6.6	6.3	7.6	6.5	7.6	7.0
	좋아하는 작가라서	6.9	7.6	6.2	6.9	7.8	7.1	4.8	5.7
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	6.8	6.7	6.9	6.1	7.1	7.3	6.5	6.4
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	6.1	6.5	5.7	6.0	5.6	6.2	7.3	5.9
	기타	0.5	0.5	0.5	0.5	0.3	0.5	0.7	0.9
	스토리가 좋아서	28.5	26.7	30.4	30.0	27.3	27.7	29.9	29.0
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	22.2	22.8	21.5	19.9	19.4	24.6	27.6	25.4
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	20.6	19.9	21.3	21.3	21.1	21.4	17.9	17.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	19.7	20.2	19.2	21.0	19.7	18.8	20.3	17.8
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	17.8	16.9	18.8	18.0	19.3	17.0	14.9	17.8
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	16.7	16.3	17.2	17.8	17.3	16.1	14.4	16.1
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	15.3	16.0	14.5	15.0	13.3	15.8	17.0	19.3
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	13.3	13.7	12.8	12.1	15.0	12.2	14.4	12.9
	좋아하는 작가라서	12.8	13.4	12.2	12.9	14.0	12.9	9.5	11.5
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	12.6	12.6	12.6	11.4	13.5	13.3	12.7	11.2
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	12.0	13.3	10.6	11.2	11.4	12.7	13.0	13.1
	기타	0.7	0.7	0.6	0.5	0.6	0.6	0.9	1.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 1-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
콘텐츠 제작	(사례수)	(9,561)	(4,741)	(4,820)	(2,648)	(2,870)	(2,403)	(955)	(685)
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.8	11.6	12.0	12.3	11.5	12.1	11.9	10.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.2	10.9	11.5	11.0	10.2	11.7	11.8	13.7
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	11.2	11.4	11.0	11.8	11.4	11.4	8.7	10.7
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	10.9	10.0	11.9	11.3	10.5	10.6	12.1	10.6
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	10.6	10.0	11.3	11.3	10.3	10.5	11.3	9.1
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	9.1	9.3	8.9	9.4	9.0	8.8	8.7	9.5
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	8.8	9.0	8.7	8.1	10.0	8.6	8.6	8.2
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	8.6	8.7	8.6	8.0	9.1	9.3	7.3	8.9
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	7.9	8.2	7.6	7.9	7.7	7.6	9.3	8.1
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	5.4	6.1	4.8	5.0	5.8	5.1	6.0	6.0
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	4.0	4.4	3.5	3.5	4.3	4.2	3.8	3.9
	기타	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.2	0.5	0.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	23.4	23.0	23.8	24.4	23.5	22.9	23.2	21.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	22.2	21.2	23.3	21.9	21.9	22.3	22.5	24.5
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	20.9	20.8	21.1	22.5	21.0	20.9	17.7	19.3
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	20.6	19.5	21.7	22.5	19.8	20.2	20.2	18.9
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	20.6	19.3	21.9	20.4	19.5	21.0	22.7	21.7
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	18.3	18.9	17.7	18.3	18.9	17.9	18.2	17.6
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	16.6	16.9	16.3	16.5	17.8	16.2	15.9	14.2
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	16.4	16.6	16.3	15.6	16.8	17.3	14.7	17.5
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	16.0	16.6	15.4	14.4	15.0	17.4	18.7	18.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	10.6	11.8	9.4	9.7	10.9	10.3	11.7	12.7
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	7.2	8.1	6.2	6.5	7.8	7.5	6.4	6.7
	기타	0.4	0.5	0.4	0.5	0.3	0.4	0.6	0.9
게임	(사례수)	(12,063)	(7,088)	(4,975)	(3,168)	(3,335)	(3,187)	(1,348)	(1,026)
	그래픽/그림이 좋아서	15.1	15.4	14.7	15.1	14.2	14.7	17.3	16.8
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	13.2	13.7	12.5	12.6	12.9	13.7	13.5	14.4
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	10.0	10.2	9.7	10.0	10.3	10.3	9.5	8.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.6	9.5	9.7	8.7	9.0	10.3	9.9	11.1
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	8.4	8.5	8.2	9.3	9.0	7.0	8.2	8.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	8.3	8.0	8.6	8.6	7.9	7.8	9.4	8.4
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	7.7	7.6	7.9	7.7	8.0	8.1	7.1	7.0
	한국 프로게이머가 좋아서	7.4	7.5	7.3	7.5	8.0	7.5	6.4	6.5
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	7.2	7.3	7.1	7.5	7.6	7.1	6.2	7.0
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	6.3	6.1	6.6	6.5	6.5	6.7	5.5	5.2
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	6.1	5.5	6.9	6.1	6.3	6.2	6.0	5.2
	기타	0.6	0.6	0.6	0.5	0.3	0.6	1.0	1.3
	그래픽/그림이 좋아서	28.2	29.1	27.0	28.1	25.4	29.5	30.8	30.5
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	26.2	27.1	25.0	26.2	25.2	26.6	26.5	28.4
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	19.9	19.8	20.1	19.6	19.9	20.2	20.1	19.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	17.8	17.6	18.0	16.5	16.2	18.8	19.6	21.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	16.5	16.2	17.0	16.6	16.3	15.8	17.7	17.5
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	16.5	16.7	16.2	17.2	17.3	15.3	16.3	15.5
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	14.5	14.0	15.1	14.3	15.5	14.6	13.7	12.6
	한국 프로게이머가 좋아서	13.8	14.4	13.1	13.5	14.5	14.8	12.1	12.1
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	13.5	13.4	13.5	14.1	14.8	12.9	11.3	11.7
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	12.4	12.0	12.8	12.8	13.4	12.1	10.9	10.4
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	11.5	10.5	12.9	11.5	12.0	11.9	10.9	9.7
	기타	0.6	0.6	0.6	0.5	0.4	0.6	1.0	1.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 1-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]							
구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
패션	(사례수)	(12,836)	(5,735)	(7,101)	(3,327)	(3,477)	(3,309)	(1,501)	(1,222)
	디자인/스타일이 좋아서	21.7	19.9	23.1	22.4	21.2	21.6	20.7	22.2
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	13.6	14.0	13.4	13.0	12.9	13.9	14.3	16.1
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	11.2	10.0	12.2	10.6	11.7	10.9	12.2	11.2
	품질 대비 가격이 저렴해서	9.0	8.9	9.0	8.8	7.9	8.7	10.8	10.9
	브랜드 이미지가 좋아서	8.8	9.5	8.3	8.7	9.3	8.6	9.1	7.8
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	8.7	8.7	8.7	9.3	8.9	8.3	8.1	8.0
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	7.5	7.8	7.2	7.3	7.7	7.9	6.9	6.5
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	7.0	7.5	6.6	7.9	7.4	6.5	6.6	5.6
	신제품이 자주 나와서	6.7	7.5	6.1	6.3	6.6	7.5	6.4	6.4
	접근성이 좋아서	5.5	5.8	5.3	5.3	6.1	5.7	4.7	4.6
	기타	0.3	0.4	0.2	0.4	0.2	0.4	0.1	0.6
	디자인/스타일이 좋아서	37.9	34.8	40.4	38.5	36.4	37.8	38.4	40.4
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	27.9	28.2	27.5	26.9	27.6	28.2	26.9	31.3
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	23.4	21.2	25.1	22.4	23.2	23.0	26.1	24.1
	품질 대비 가격이 저렴해서	18.3	18.6	18.1	17.5	16.7	18.7	20.8	20.9
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	17.2	17.4	17.0	18.7	17.6	16.8	15.7	14.7
	브랜드 이미지가 좋아서	14.8	15.8	14.0	14.6	15.9	14.5	15.2	12.8
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	14.5	15.5	13.8	14.4	14.7	15.1	13.9	13.6
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	14.4	15.3	13.7	15.2	15.4	13.9	13.0	12.5
	신제품이 자주 나와서	13.1	13.7	12.7	13.4	12.8	13.6	12.8	12.4
	접근성이 좋아서	9.9	10.8	9.2	9.8	10.7	10.6	8.5	8.1
	기타	0.4	0.5	0.3	0.5	0.3	0.4	0.2	1.0
뷰티	(사례수)	(12,905)	(5,049)	(7,856)	(3,102)	(3,298)	(3,432)	(1,611)	(1,461)
	효과가 좋고 품질이 우수해서	21.7	16.3	25.2	20.3	21.0	23.0	22.7	22.4
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	11.4	10.7	11.9	11.5	11.8	11.0	12.0	11.1
	제품 종류가 다양해서	10.8	10.8	10.8	10.5	9.8	11.0	11.2	12.8
	품질 대비 가격이 저렴해서	8.5	8.9	8.2	7.6	7.7	9.1	8.5	10.4
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	7.8	7.4	8.0	7.3	8.1	7.7	7.7	8.1
	좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	7.5	8.8	6.7	8.2	7.6	7.2	8.0	6.2
	브랜드 이미지가 좋아서	7.1	8.3	6.3	7.0	7.4	7.2	6.0	7.4
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	6.8	7.5	6.3	7.3	7.7	6.2	6.5	5.5
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	6.7	7.9	5.9	7.7	7.4	6.1	6.3	4.4
	신제품이 자주 나와서	6.1	6.7	5.7	6.9	5.9	6.0	5.8	5.3
	접근성이 좋아서	5.2	6.1	4.7	5.4	5.3	5.2	4.7	5.1
	기타	0.4	0.5	0.3	0.3	0.2	0.3	0.6	1.3
	효과가 좋고 품질이 우수해서	37.7	30.2	42.5	35.8	35.5	39.6	39.8	40.0
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	22.4	20.9	23.3	23.0	22.8	21.4	22.4	22.2
	제품 종류가 다양해서	22.0	21.1	22.6	21.3	20.6	22.1	23.4	25.0
	품질 대비 가격이 저렴해서	17.8	17.6	17.9	16.0	15.7	19.8	18.5	20.8
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	16.4	15.7	16.9	16.2	16.4	16.7	15.8	17.2
	좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	14.6	17.1	12.9	16.1	14.9	14.2	14.9	10.9
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	13.7	16.1	12.1	15.2	15.5	12.8	12.1	9.7
	브랜드 이미지가 좋아서	12.5	14.8	11.0	12.7	13.5	12.2	10.9	12.4
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	12.5	13.4	11.9	13.0	14.0	12.2	11.3	9.9
	신제품이 자주 나와서	11.7	12.8	11.0	12.3	11.4	11.9	11.3	10.7
	접근성이 좋아서	9.8	11.0	8.9	9.0	10.2	9.9	9.5	10.4
	기타	0.5	0.6	0.4	0.4	0.3	0.3	0.7	1.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 1-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
음식	(사례수)	(13,565)	(6,786)	(6,779)	(3,216)	(3,276)	(3,362)	(1,811)	(1,899)
	맛이 있어서	36.5	37.0	36.1	34.9	34.7	37.1	37.1	40.8
	영화, 드라마에서 봤던 한식·식문화를 경험할 수 있어서	16.2	15.0	17.4	18.2	16.4	16.1	15.8	13.2
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	12.9	12.9	12.9	12.0	10.9	13.4	14.3	15.8
	가격이 적당해서	11.0	11.7	10.2	10.8	11.2	10.3	12.1	11.1
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	8.6	8.8	8.4	8.6	9.3	9.2	7.4	7.6
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	7.5	7.5	7.5	8.0	8.8	7.0	6.9	6.0
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	6.7	6.4	7.0	7.3	8.5	6.3	5.6	4.3
	기타	0.6	0.6	0.6	0.3	0.2	0.5	0.9	1.2
	1순위								
	맛이 있어서	55.2	55.3	55.1	54.7	52.8	55.5	55.7	59.1
	영화, 드라마에서 봤던 한식·식문화를 경험할 수 있어서	31.4	29.3	33.5	34.1	32.5	32.6	28.6	25.5
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	27.1	27.6	26.7	24.2	22.9	26.9	31.8	35.4
	가격이 적당해서	24.3	26.2	22.3	22.9	22.9	24.1	25.4	28.1
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	17.4	17.9	16.9	17.8	18.3	17.7	15.9	16.0
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	15.2	14.7	15.6	15.9	18.0	14.8	14.0	10.7
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	13.0	12.7	13.4	13.5	16.5	12.6	11.0	8.8
	기타	0.8	0.8	0.8	0.5	0.4	0.7	1.2	2.0
한국어	(사례수)	(7,230)	(3,347)	(3,884)	(1,854)	(2,335)	(1,898)	(662)	(481)
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	13.5	12.8	14.0	14.5	13.0	13.0	13.7	12.9
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	13.1	13.3	12.9	13.8	13.2	13.0	11.7	12.5
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	11.8	11.4	12.2	11.9	11.9	10.9	13.2	13.2
	한류를 좋아해서	11.1	10.3	11.9	11.2	10.7	11.3	11.5	11.7
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	11.0	10.5	11.5	11.9	11.1	10.3	9.2	12.6
	한국어 자체가 멋있어서	10.1	10.6	9.7	10.7	10.0	9.4	9.7	12.0
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	8.5	8.7	8.4	7.9	9.1	8.7	9.1	6.6
	한글이 배우기 쉬워서	7.8	7.9	7.8	7.3	7.8	9.0	7.6	6.1
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	6.9	7.7	6.3	6.0	6.6	8.1	7.9	6.6
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	5.6	6.4	4.9	4.5	6.4	5.8	5.7	5.1
	기타	0.4	0.5	0.4	0.4	0.3	0.4	0.8	0.8
	1순위								
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	26.7	26.2	27.2	27.3	25.7	26.4	28.6	28.3
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	24.1	23.3	24.7	25.3	24.3	23.5	21.4	24.5
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	23.6	22.1	24.9	24.0	24.3	21.2	27.5	22.2
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	22.5	21.7	23.2	23.6	22.2	22.4	19.2	24.6
	한류를 좋아해서	21.0	19.8	22.0	21.9	20.3	20.7	20.7	22.3
	한국어 자체가 멋있어서	19.0	19.7	18.3	19.7	19.0	18.2	17.8	20.8
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	15.9	17.0	15.0	15.1	16.7	16.7	15.7	12.2
	한글이 배우기 쉬워서	14.3	14.3	14.3	13.1	15.2	15.2	13.8	11.6
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	13.6	14.9	12.4	12.0	12.9	15.5	14.2	14.3
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	11.5	13.2	10.1	9.9	12.0	12.7	11.6	11.0
	기타	0.8	0.7	0.8	0.7	0.6	0.8	1.2	1.0
	1+2 순위 (중복)								

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	
드라마	(사례수)	(13,380)	(6,499)	(6,881)	(3,244)	(3,424)	(3,405)	(1,692)	(1,615)	
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	15.7	15.7	15.7	16.8	15.7	14.2	17.0	15.1	
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	11.7	11.9	11.5	11.6	12.9	11.6	10.1	11.0	
	한국어가 어렵고 생소해서	10.1	10.9	9.4	9.6	9.7	10.0	10.5	11.4	
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	9.0	10.0	8.0	9.1	8.8	9.7	8.7	7.8	
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	8.0	8.5	7.6	7.6	8.9	7.7	7.7	7.8	
	한 회당 방영 시간이 길어서	7.6	6.8	8.4	8.5	8.0	7.8	5.8	6.5	
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	6.6	6.9	6.3	6.5	6.8	6.9	5.8	6.5	
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	4.8	4.5	4.9	4.9	5.6	4.7	3.9	3.7	
	과도한 광고 노출이 많아서	3.4	3.2	3.6	3.7	2.9	3.7	3.9	3.1	
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.9	3.4	2.4	2.4	2.4	3.5	3.7	3.1	
	다양한 문화에 대한 교과가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	2.1	1.8	2.4	2.5	1.9	2.4	1.4	2.0	
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	2.1	1.7	2.4	2.3	2.1	2.0	2.3	1.7	
	한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	1.4	1.2	1.6	1.4	1.5	1.3	1.6	1.0	
	기타	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	
	없음	14.2	13.0	15.3	12.6	12.2	14.0	17.1	18.8	
	1+2 순위 (중복)	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	22.8	23.3	22.3	23.5	22.3	21.8	24.0	22.7
		한국어가 어렵고 생소해서	19.9	21.5	18.3	19.9	18.9	19.5	20.1	22.2
		한 회당 방영 시간이 길어서	16.1	15.3	16.9	16.4	16.5	16.7	13.9	16.0
		소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	15.5	15.8	15.1	15.4	16.6	15.7	13.9	14.5
		같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	14.7	16.0	13.5	14.3	15.1	15.8	13.9	13.0
드라마를 보는데 비용이 많이 들어서		12.8	13.5	12.2	12.8	13.6	12.5	12.3	12.5	
접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)		12.5	12.3	12.7	12.4	14.3	12.6	11.0	10.5	
한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)		12.2	13.1	11.3	12.5	13.0	12.4	10.8	10.9	
과도한 광고 노출이 많아서		10.2	9.0	11.3	11.1	9.7	10.4	9.8	9.1	
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서		7.3	8.3	6.4	6.6	6.9	8.2	8.3	6.8	
다양한 문화에 대한 교과가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)		6.4	6.6	6.3	7.5	6.1	6.0	6.8	5.6	
폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서		6.1	5.5	6.6	6.1	6.1	5.8	6.3	6.2	
한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행		4.5	3.9	5.0	5.1	4.5	4.4	4.5	3.4	
기타		0.9	0.8	1.0	0.7	1.0	0.8	1.1	1.1	
없음	14.2	13.0	15.3	12.6	12.2	14.0	17.1	18.8		
예능	(사례수)	(12,228)	(5,968)	(6,261)	(3,034)	(3,259)	(3,211)	(1,466)	(1,259)	
	한국어가 어렵고 생소해서	13.2	13.9	12.5	13.6	11.9	12.7	15.2	14.7	
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	10.2	9.8	10.6	10.1	11.1	10.0	10.0	8.7	
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	9.7	8.9	10.4	9.7	8.9	9.5	9.7	12.2	
	과도한 광고 노출이 많아서	8.8	8.8	8.9	9.4	8.3	8.9	9.0	8.5	
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등)이 너무 많아서	7.4	7.3	7.6	7.8	7.7	7.6	6.7	6.3	
	다양한 문화에 대한 교과가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.6	6.8	6.3	6.8	7.4	6.6	5.0	5.3	
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	6.3	6.8	5.9	6.2	6.5	6.4	5.5	6.7	
	출연진·관계자의 부적절한 언행	6.1	5.8	6.4	6.4	7.3	5.9	5.3	3.8	
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	5.7	5.7	5.7	5.3	6.1	5.5	6.3	5.7	
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.3	5.9	4.8	4.5	5.7	5.3	6.1	5.1	
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	3.9	4.3	3.5	4.1	4.0	4.1	3.6	3.2	
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	3.5	3.5	3.5	3.3	3.9	3.7	3.0	2.8	
	기타	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	
	없음	13.1	12.3	13.8	12.5	10.9	13.5	14.6	17.0	
	1+2 순위 (중복)	한국어가 어렵고 생소해서	22.3	23.4	21.3	22.7	20.6	21.1	24.8	26.2
		번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	19.4	19.2	19.6	19.0	18.5	19.0	19.6	23.7
		접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	18.7	18.2	19.1	19.3	19.5	18.3	18.6	16.0
		과도한 광고 노출이 많아서	17.0	16.5	17.6	17.2	17.4	17.7	16.6	14.9
		방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등)이 너무 많아서	14.5	14.8	14.2	15.1	14.1	15.3	14.1	12.5
		게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	13.0	13.6	12.4	12.0	14.2	13.3	11.7	12.9
		다양한 문화에 대한 교과가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	12.7	13.1	12.3	13.1	13.4	12.8	11.2	10.9
		출연진·관계자의 부적절한 언행	11.7	11.2	12.1	12.2	13.3	11.5	10.2	8.0
		나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	11.1	11.2	10.9	10.4	11.6	11.1	11.5	10.6
		국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	9.3	10.1	8.6	8.2	9.4	9.9	10.1	9.4
		짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	8.5	9.1	7.8	8.6	8.9	9.1	7.5	6.6
		매력 있는 스타가 출연하지 않아서	6.6	6.7	6.6	7.1	7.3	6.3	5.2	6.3
		기타	0.5	0.6	0.5	0.7	0.5	0.5	0.6	0.4
		없음	13.1	12.3	13.8	12.5	10.9	13.5	14.6	17.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 1-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	
영화	(사례수)	(13,365)	(6,932)	(6,433)	(3,205)	(3,231)	(3,377)	(1,761)	(1,792)	
	한국어가 어렵고 생소해서	11.3	11.8	10.8	11.0	10.7	10.9	12.0	13.2	
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	9.8	9.5	10.0	9.6	9.4	9.3	10.1	11.1	
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	8.9	9.7	8.2	9.6	8.5	8.2	10.2	8.6	
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	8.4	8.6	8.2	8.8	9.2	8.4	7.9	7.0	
	과도한 광고 노출이 많아서	6.1	6.0	6.3	7.0	6.3	6.2	5.5	4.8	
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	6.1	5.9	6.2	6.0	6.4	6.1	4.6	6.7	
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	6.0	6.0	5.9	6.0	6.5	6.4	5.7	4.6	
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	5.8	5.4	6.3	5.8	6.1	6.0	5.8	5.4	
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.9	4.9	4.9	4.8	5.5	4.8	5.1	4.0	
	스토리의 짜임새가 떨어져서	4.3	4.2	4.3	4.4	4.9	4.2	4.0	3.1	
	한국 영화 배우-관계자의 부적절한 언행	4.0	3.9	4.2	4.8	4.2	4.1	3.9	2.6	
	국가 간 역사-외교적 관계로 인해서	3.7	4.0	3.4	3.7	3.6	4.2	3.6	3.2	
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	3.2	3.4	2.8	3.1	3.5	3.4	2.4	2.9	
	기타	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.4	0.5	0.3	
	없음	17.1	16.1	18.1	15.1	14.7	17.5	18.9	22.4	
	1+2 순위 (중복)	한국어가 어렵고 생소해서	19.5	20.5	18.4	19.3	17.8	18.5	20.9	23.5
		번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	18.7	18.5	18.9	18.8	18.3	17.8	19.3	20.5
		언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	16.7	17.9	15.5	17.5	15.8	15.7	18.4	17.5
		접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	15.7	16.1	15.3	15.9	17.2	15.4	15.8	13.3
		과도한 광고 노출이 많아서	12.3	12.0	12.6	13.8	12.8	12.3	10.9	10.0
		소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	11.0	10.9	11.1	11.7	11.6	11.3	10.6	8.6
		폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	10.9	10.3	11.5	10.5	12.1	10.9	11.4	9.0
		영화를 보는데 비용이 많이 들어서	10.8	10.3	11.2	11.0	11.4	11.2	8.8	10.4
		다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	10.0	10.1	9.9	10.5	11.0	10.0	9.0	8.5
스토리의 짜임새가 떨어져서		8.2	8.2	8.2	8.7	9.1	8.0	7.8	6.5	
한국 영화 배우-관계자의 부적절한 언행		7.8	7.8	7.7	8.6	7.9	8.5	6.8	5.6	
국가 간 역사-외교적 관계로 인해서		6.7	7.4	5.9	6.4	6.8	7.5	6.1	5.8	
작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서		6.5	7.4	5.5	6.6	6.9	6.9	5.1	5.9	
기타		0.7	0.7	0.7	0.4	0.7	0.7	0.8	0.9	
없음	17.1	16.1	18.1	15.1	14.7	17.5	18.9	22.4		

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 1-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
연간	(사례수)	(13,434)	(6,563)	(6,872)	(3,537)	(3,413)	(3,275)	(1,669)	(1,540)
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	12.6	12.5	12.7	11.8	11.5	12.2	15.6	14.5
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	7.7	7.7	7.7	7.6	7.8	7.5	7.6	8.7
	음악의 장르가 획일적이어서	7.3	7.8	6.7	7.4	6.0	7.8	8.0	7.8
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	6.9	6.4	7.4	7.5	6.9	7.6	6.2	4.9
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	6.6	7.0	6.3	7.3	6.9	6.5	6.1	5.4
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	6.5	6.2	6.7	7.1	7.5	5.6	5.7	5.2
	퍼포먼스 대비 가창 실력이 부족해서	6.3	6.4	6.1	6.2	7.2	6.0	5.4	5.7
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	5.8	6.0	5.6	6.0	6.5	5.3	5.9	5.0
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	4.8	5.2	4.4	4.5	4.8	5.6	4.9	3.7
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	4.5	4.6	4.3	3.9	5.3	4.6	3.9	4.1
	다양한 문화에 대한 교양이 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.1	4.4	3.8	4.6	4.5	4.1	2.8	3.5
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	4.0	4.0	4.0	4.3	3.5	4.6	3.2	3.8
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용이라서	3.4	3.6	3.3	3.6	4.0	3.4	2.9	2.2
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.4	3.8	3.0	3.3	3.8	3.5	3.6	2.2
	기타	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.5	0.4
	없음	15.9	14.3	17.5	14.7	13.6	15.5	17.8	22.9
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	20.4	20.5	20.2	19.6	18.6	20.2	23.8	22.7
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	15.0	14.7	15.4	15.4	14.8	14.6	15.2	15.6
	음악의 장르가 획일적이어서	13.4	14.5	12.3	13.3	11.6	14.2	14.6	14.7
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	13.4	12.4	14.3	13.8	14.3	14.6	12.1	9.1
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	12.5	12.8	12.3	13.2	13.7	12.4	11.0	10.5
	퍼포먼스 대비 가창 실력이 부족해서	12.5	12.6	12.4	11.7	13.8	12.3	12.0	12.5
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	12.3	12.3	12.3	13.5	13.4	11.6	10.7	9.9
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	11.0	11.3	10.7	11.6	12.2	10.1	10.5	9.5
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	9.6	9.8	9.3	9.4	9.3	10.7	9.2	8.4
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	8.2	8.5	8.0	8.6	7.0	9.6	7.2	8.1
	다양한 문화에 대한 교양이 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	8.0	8.6	7.3	8.4	9.1	7.6	6.7	6.5
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	7.9	8.3	7.4	7.6	8.9	7.6	7.0	7.5
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용이라서	6.7	7.0	6.4	6.4	7.4	7.4	6.3	4.9
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.1	6.9	5.3	6.0	7.3	6.0	6.2	3.7
	기타	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.5	0.8	1.0
	없음	15.9	14.3	17.5	14.7	13.6	15.5	17.8	22.9
애니메이션	(사례수)	(12,639)	(6,462)	(6,177)	(3,453)	(3,287)	(3,207)	(1,510)	(1,182)
	한국어가 어렵고 생소해서	13.3	13.4	13.1	13.4	11.3	13.4	14.9	16.1
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	10.8	10.2	11.4	11.7	10.2	10.6	9.9	11.3
	접하기 어려운 환경이라서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	9.9	9.4	10.4	9.5	10.9	10.0	10.4	7.5
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	8.9	9.2	8.6	8.2	9.9	7.9	9.6	9.6
	지나치게 상업적이어서	7.2	7.5	7.0	7.1	7.7	7.3	6.9	6.9
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	7.0	7.0	7.1	6.9	7.4	7.5	6.3	6.1
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	6.7	6.9	6.4	7.0	7.2	6.1	6.8	5.2
	다양한 문화에 대한 교양이 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.0	6.6	5.3	6.0	6.4	6.2	5.2	5.7
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.8	5.0	4.6	4.8	5.0	5.0	4.4	4.4
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.4	4.4	4.3	4.7	4.5	4.3	3.6	4.2
	교육적이지 않아서	4.3	4.6	3.9	4.9	4.2	4.3	3.4	3.7
	기타	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
	없음	16.5	15.7	17.4	15.6	15.0	17.3	18.4	19.0
	한국어가 어렵고 생소해서	22.2	22.5	21.8	22.5	19.2	21.6	24.1	28.5
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	20.6	20.2	21.0	22.3	19.2	19.3	20.5	23.2
	접하기 어려운 환경이라서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	18.7	18.1	19.4	18.3	20.7	18.8	18.3	15.3
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	17.0	17.4	16.5	16.1	18.9	15.8	17.3	16.7
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	13.5	14.1	12.9	13.1	14.0	14.6	12.4	11.8
	지나치게 상업적이어서	13.1	13.7	12.6	13.6	12.9	13.2	13.0	12.1
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	13.1	13.4	12.8	14.0	13.9	12.7	12.2	10.3
	다양한 문화에 대한 교양이 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	12.4	13.0	11.7	12.5	13.4	12.7	10.8	10.3
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.8	9.2	8.4	8.5	9.4	9.2	8.0	7.6
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	8.7	8.6	8.8	8.7	8.9	8.9	7.6	8.9
	교육적이지 않아서	8.2	8.7	7.8	8.2	8.4	8.5	8.0	7.6
	기타	0.5	0.4	0.7	0.6	0.5	0.4	0.7	0.4
	없음	16.5	15.7	17.4	15.6	15.0	17.3	18.4	19.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속> 31

[표 1-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
출판물	(사례수)	(9,206)	(4,667)	(4,539)	(2,387)	(2,720)	(2,370)	(965)	(764)
	번역이 미흡해서	12.5	12.2	12.9	12.6	12.2	13.5	12.6	10.5
	구매하기 어려워서(판매처 등)	11.2	10.6	11.8	11.3	11.3	11.5	10.3	10.9
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	10.9	10.6	11.1	10.2	11.6	10.0	11.4	12.3
	이용하는데 비용이 많이 들어서	9.7	9.0	10.4	10.3	9.3	9.4	10.3	9.3
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	8.0	8.0	8.0	6.4	8.2	9.3	9.3	6.6
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	7.6	8.1	7.1	7.5	8.2	7.3	7.3	6.8
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	6.3	6.3	6.2	6.5	6.7	5.7	6.1	5.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.2	6.9	5.5	5.7	6.9	6.1	5.3	6.3
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.2	5.8	4.7	5.9	5.2	4.4	5.0	5.7
	스토리가 맘에 들지 않아서	4.1	4.8	3.5	4.9	3.8	4.5	2.9	3.7
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	3.7	4.1	3.2	3.9	3.9	3.4	3.5	3.0
	기타	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.7
	없음	14.5	13.5	15.6	14.8	12.5	14.8	15.7	18.5
	번역이 미흡해서	22.1	21.2	23.0	22.9	21.7	22.2	22.1	20.6
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	21.3	21.6	20.9	21.2	22.0	20.6	19.5	23.0
	구매하기 어려워서(판매처 등)	19.9	18.5	21.3	20.3	20.5	19.2	19.7	18.7
	이용하는데 비용이 많이 들어서	17.6	16.5	18.6	18.5	17.1	17.3	19.1	15.6
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	15.4	15.7	15.1	13.1	15.5	17.3	16.7	14.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	15.0	16.2	13.8	14.1	16.4	15.3	14.5	13.2
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	12.0	12.9	11.1	12.2	12.4	11.7	11.1	11.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	11.4	12.6	10.2	10.1	13.0	11.4	10.6	10.7
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	9.7	10.6	8.7	9.9	9.4	9.4	10.7	10.1
	스토리가 맘에 들지 않아서	8.3	9.0	7.4	9.2	7.6	8.6	6.8	8.5
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	7.1	7.8	6.4	7.1	7.4	7.2	6.4	6.0
	기타	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.6	0.7
	없음	14.5	13.5	15.6	14.8	12.5	14.8	15.7	18.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 1-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	
(사례수)	(9,561)	(4,741)	(4,820)	(2,648)	(2,870)	(2,403)	(955)	(685)	
1순위	번역이 미흡해서	10.2	10.1	10.3	11.1	9.7	10.0	10.8	8.8
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	8.2	7.6	8.7	7.4	8.4	8.4	8.6	8.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	7.0	7.0	6.9	6.7	6.4	6.8	9.4	7.8
	이용하는데 비용이 많이 들어서	6.8	6.3	7.3	6.6	7.6	6.7	6.0	5.7
	연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	6.7	6.4	7.1	7.4	6.8	7.0	4.5	5.7
	과도한 광고 노출이 많아서	6.4	6.2	6.6	6.6	6.9	5.7	7.0	4.9
	사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	5.8	6.3	5.3	6.1	5.7	5.2	6.9	5.4
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	5.3	5.8	4.8	5.0	5.4	4.8	5.4	7.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.2	5.8	4.5	5.1	5.3	5.4	5.2	3.7
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	4.8	5.0	4.5	5.2	4.5	5.4	3.4	4.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	4.2	4.5	3.9	3.6	4.3	4.0	4.7	6.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.9	4.3	3.5	3.5	4.0	3.9	4.4	3.6
	그림체가 마음에 들지 않아서	3.5	3.5	3.4	3.4	3.9	3.7	2.1	3.1
	스토리가 맘에 들지 않아서	3.4	3.2	3.6	3.8	3.5	3.0	2.9	3.2
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	2.8	2.8	2.8	2.4	3.0	2.7	4.0	2.2
	기타	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.6
	없음	15.8	15.0	16.6	15.8	14.3	17.1	14.4	19.2
	번역이 미흡해서	17.6	17.1	18.2	19.7	16.8	16.7	17.9	16.2
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	14.8	14.4	15.1	13.8	15.5	14.4	16.8	14.0
	연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	13.5	12.9	14.1	14.0	13.9	14.4	9.9	11.9
1+2 순위 (중복)	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	13.4	13.7	13.2	13.2	12.3	13.5	16.5	15.1
	과도한 광고 노출이 많아서	12.8	12.3	13.2	12.5	13.8	12.2	12.7	11.8
	사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	11.9	12.3	11.4	12.4	12.1	11.8	11.3	9.9
	이용하는데 비용이 많이 들어서	11.6	10.5	12.7	11.3	12.1	11.2	11.9	11.6
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	10.3	11.3	9.3	9.6	10.7	9.8	9.7	13.6
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	10.0	10.9	9.1	9.4	10.8	10.0	10.8	7.5
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	9.2	9.8	8.6	10.3	8.3	9.6	7.9	8.5
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	7.4	7.8	7.1	7.2	7.4	6.8	8.7	8.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.9	8.0	5.9	6.3	7.3	6.7	8.3	7.2
	스토리가 맘에 들지 않아서	6.8	6.8	6.7	7.0	6.8	6.8	6.3	6.4
	그림체가 마음에 들지 않아서	6.4	6.7	6.0	6.1	6.6	7.2	4.5	6.0
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	5.1	5.3	4.9	4.8	5.4	5.0	6.5	3.7
	기타	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.2	0.5	0.9
	없음	15.8	15.0	16.6	15.8	14.3	17.1	14.4	19.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 1-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
게임	(사례수)	(12,063)	(7,088)	(4,975)	(3,168)	(3,335)	(3,187)	(1,348)	(1,026)
	이용하는데 비용이 많이 들어서	11.5	11.2	12.0	12.4	10.4	11.4	13.0	10.6
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	10.8	10.5	11.4	10.9	11.6	10.7	10.3	9.6
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	10.2	10.1	10.3	9.9	10.2	10.0	9.2	12.8
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (잦은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	8.4	8.6	8.2	9.1	8.5	8.6	7.1	6.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.9	6.2	5.5	5.3	6.5	6.1	4.9	6.6
	사용자 환경이 불편해서 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	5.5	5.8	5.1	5.9	5.6	4.8	6.3	4.9
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	5.4	5.8	4.8	5.0	6.2	5.7	5.0	3.8
	게임 캐릭터의 매력이 부족/정체성이 모호해서	5.1	5.2	5.1	4.6	5.6	5.4	4.6	5.0
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	5.1	5.1	5.1	5.5	5.3	4.9	4.3	5.4
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.0	5.1	4.7	4.4	4.7	5.6	6.2	4.0
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	4.9	5.0	4.7	5.3	5.1	5.1	3.6	3.4
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	4.5	4.7	4.2	4.7	5.0	4.1	4.8	3.4
	기타	0.3	0.3	0.4	0.4	0.1	0.2	0.9	0.4
	없음	17.4	16.6	18.6	16.7	15.2	17.5	19.9	23.1
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	19.2	18.9	19.7	19.3	20.2	19.0	17.3	19.4
	이용하는데 비용이 많이 들어서	19.2	18.7	19.9	20.2	17.9	19.3	20.0	18.8
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	19.0	19.1	18.9	18.7	19.0	19.2	18.0	20.9
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (잦은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	16.3	16.4	16.2	17.4	17.0	16.3	14.7	12.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	11.5	12.1	10.8	10.6	12.3	12.0	11.2	11.0
1+2 순위 (중복)	사용자 환경이 불편해서 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	11.0	11.3	10.5	10.6	11.7	10.5	11.6	10.6
	게임 캐릭터의 매력이 부족/정체성이 모호해서	10.4	10.8	9.9	10.1	11.0	10.3	9.8	10.4
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	10.1	10.8	9.2	9.4	11.2	10.2	10.3	7.9
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	9.4	10.0	8.7	10.0	9.7	9.9	8.0	7.0
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	9.4	9.2	9.7	9.9	8.9	9.3	9.1	10.4
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	9.3	9.7	8.7	10.0	10.0	8.5	8.9	7.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	9.2	9.4	8.8	8.3	9.1	10.3	10.3	7.1
	기타	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.3	1.0	0.5
	없음	17.4	16.6	18.6	16.7	15.2	17.5	19.9	23.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 1-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
패션	(사례수)	(12,836)	(5,735)	(7,101)	(3,327)	(3,477)	(3,309)	(1,501)	(1,222)
	판매되는 가격이 비싸서	14.5	14.0	14.8	15.4	14.6	14.7	13.3	12.4
	구매하기 어려워(판매처 등)	13.0	12.6	13.4	13.6	12.8	12.4	12.5	14.5
	사이즈가 다양하지 않아서	11.1	9.5	12.3	10.6	10.3	11.5	12.5	11.6
	품질 대비 가격이 비싸서	8.1	8.7	7.6	8.1	8.4	7.6	8.4	8.0
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	7.0	6.6	7.3	7.4	7.8	6.8	6.1	5.6
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	6.9	7.5	6.5	6.6	7.8	7.0	6.7	5.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.5	6.0	5.0	5.8	5.7	5.2	5.6	4.6
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	5.4	5.9	5.1	5.0	5.5	6.2	4.9	4.9
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	5.1	5.3	4.9	4.9	5.3	5.2	5.0	5.0
	디자인이 별로여서	3.9	4.9	3.1	4.2	3.7	3.9	3.9	3.9
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.5	3.9	3.2	3.5	3.7	3.7	2.9	2.9
	기타	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.5	0.3
	없음	15.8	14.9	16.5	14.8	14.2	15.9	17.7	20.3
	판매되는 가격이 비싸서	25.0	23.9	25.9	25.9	24.7	24.7	24.7	25.0
	구매하기 어려워(판매처 등)	22.9	21.7	23.8	23.9	23.1	21.9	22.0	23.0
	사이즈가 다양하지 않아서	19.6	17.6	21.2	19.7	18.9	20.0	19.4	20.2
	품질 대비 가격이 비싸서	15.2	16.2	14.5	15.2	15.4	15.0	15.3	15.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	13.3	14.3	12.4	12.6	14.4	13.3	13.6	11.1
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	12.9	13.0	12.9	12.8	14.1	13.3	11.8	10.6
1+2 순위 (중복)	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	11.4	12.5	10.6	11.0	11.4	12.2	10.7	11.3
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	10.4	11.0	10.0	10.0	11.1	10.6	9.9	10.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	9.5	10.9	8.5	9.9	10.0	9.6	8.9	8.0
	디자인이 별로여서	7.7	9.3	6.5	7.9	7.7	7.9	8.1	6.4
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	7.2	7.9	6.7	7.0	7.6	8.0	6.1	6.5
	기타	0.6	0.5	0.6	0.6	0.5	0.3	1.0	1.0
	없음	15.8	14.9	16.5	14.8	14.2	15.9	17.7	20.3
뷰티	(사례수)	(12,905)	(5,049)	(7,856)	(3,102)	(3,298)	(3,432)	(1,611)	(1,461)
	판매되는 가격이 비싸서	16.8	14.0	18.6	17.1	17.3	15.3	16.9	18.8
	품질 대비 가격이 비싸서	7.4	7.1	7.6	7.5	7.7	7.5	6.9	7.1
	제품에 정보 표가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	6.8	7.3	6.6	6.9	6.0	7.4	6.9	7.4
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	6.5	6.6	6.4	7.1	5.8	6.3	6.8	6.8
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	5.7	6.0	5.5	6.2	6.5	5.4	5.3	3.6
	제품 포장에 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	5.2	5.5	5.1	5.5	5.7	5.7	4.6	3.1
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	5.0	5.7	4.6	5.5	5.0	5.0	5.0	4.4
	나만의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	5.0	5.3	4.8	5.3	5.4	4.9	4.7	3.9
	품질이 떨어져서	4.1	4.2	4.0	3.7	4.5	4.0	4.4	3.9
	제품의 종류가 다양하지 않아서	3.9	4.4	3.7	3.4	4.0	4.7	3.1	4.1
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	3.9	4.1	3.7	3.9	4.1	4.0	3.6	3.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.6	4.3	3.1	3.5	3.8	3.9	4.0	2.0
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	3.5	4.2	3.0	3.5	4.1	3.2	3.3	3.1
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	2.8	3.8	2.2	3.0	3.2	2.9	2.5	1.8
	기타	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.7	0.6
	없음	19.3	17.2	20.6	17.6	16.7	19.5	21.3	26.0
	판매되는 가격이 비싸서	25.4	22.2	27.5	26.1	25.8	23.8	26.4	26.0
	품질 대비 가격이 비싸서	13.9	13.6	14.0	14.2	14.1	13.9	12.3	14.3
	제품에 정보 표가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	13.2	14.0	12.8	12.8	12.2	14.7	12.8	13.4
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	12.3	12.9	11.8	13.2	11.4	11.7	13.6	11.9
1+2 순위 (중복)	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	11.3	11.4	11.1	12.2	12.1	11.0	10.6	8.6
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	10.0	11.2	9.2	10.8	9.5	10.2	9.5	9.2
	제품 포장에 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	9.9	11.0	9.2	10.0	10.6	10.7	8.6	7.5
	나만의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	9.4	9.5	9.4	9.4	10.6	9.3	8.5	8.3
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	7.9	8.5	7.5	7.9	7.5	8.4	7.8	7.7
	제품의 종류가 다양하지 않아서	7.6	8.2	7.3	7.3	7.9	8.5	5.9	7.7
	품질이 떨어져서	7.2	7.8	6.8	7.0	7.8	7.1	7.5	6.1
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	6.6	8.1	5.7	7.1	7.8	5.8	5.7	5.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.5	7.7	5.8	6.2	7.2	7.2	7.2	3.7
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	5.6	7.6	4.4	6.2	5.9	5.9	5.5	3.5
	기타	1.0	0.7	1.1	0.9	0.9	0.9	1.2	1.2
	없음	19.3	17.2	20.6	17.6	16.7	19.5	21.3	26.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 1-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
음식	(사례수)	(13,565)	(6,786)	(6,779)	(3,216)	(3,276)	(3,362)	(1,811)	(1,899)
	1순위								
	가게가 비싸서	16.4	16.1	16.6	16.6	17.2	15.7	16.8	15.4
	매운 맛이 강해서	14.1	13.3	14.9	14.2	13.1	14.9	15.0	13.8
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	9.6	9.1	10.1	10.0	9.9	9.4	8.7	9.8
	재료/조리법을 알 수 없어서	9.5	9.5	9.5	9.0	10.0	10.0	8.9	8.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서								
	(종교(할랄), 채식, 식문화 등)	7.6	7.4	7.8	8.5	8.4	7.8	6.3	5.7
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	7.4	8.0	6.7	7.5	7.7	7.7	6.7	6.7
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	6.7	6.7	6.7	6.5	7.2	6.3	6.5	6.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.7	5.5	3.9	5.3	5.3	4.4	4.1	3.6
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	4.5	5.3	3.7	4.5	4.9	4.7	4.4	3.4
	기타	0.6	0.6	0.6	0.4	0.5	0.5	1.0	0.8
	없음	18.9	18.5	19.4	17.6	15.8	18.5	21.6	25.0
	1+2 순위 (중복)								
	가게가 비싸서	25.0	24.1	26.0	26.0	25.5	23.8	26.2	23.6
	매운 맛이 강해서	23.9	22.8	24.9	23.9	22.6	25.0	24.3	23.5
	재료/조리법을 알 수 없어서	18.5	18.3	18.7	18.4	19.4	19.0	16.7	17.7
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	17.8	17.7	17.9	18.0	18.5	18.5	16.0	16.8
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	14.7	16.0	13.4	14.1	16.1	14.6	13.7	14.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서								
	(종교(할랄), 채식, 식문화 등)	14.3	14.7	14.0	15.5	15.9	14.8	11.5	11.5
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	13.5	13.5	13.4	12.8	13.5	13.5	13.9	14.1
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	8.9	10.4	7.5	9.0	9.9	9.2	8.6	7.2
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.0	9.1	6.8	9.2	8.6	8.2	6.8	5.7
한국어	(사례수)	(7,230)	(3,347)	(3,884)	(1,854)	(2,335)	(1,898)	(662)	(481)
	1순위								
	한국어를 사용할 일이 적어서	20.4	18.6	22.1	21.0	19.4	21.3	17.5	24.3
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	14.8	14.6	14.9	14.4	16.5	13.4	14.4	13.9
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	13.6	12.5	14.5	14.6	13.1	13.9	13.4	11.1
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	12.4	13.3	11.7	12.5	12.7	12.8	12.1	9.8
	한국어 실력이 늘지 않아서	11.0	10.9	11.2	10.1	10.8	11.6	11.6	12.5
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	10.1	10.6	9.7	11.1	9.6	10.0	11.2	7.9
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	8.8	9.3	8.4	8.1	8.7	8.5	11.3	9.8
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	8.1	9.5	6.9	7.6	8.5	7.7	7.4	10.3
	기타	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	1.1	0.4
	1+2 순위 (중복)								
	한국어를 사용할 일이 적어서	34.3	31.6	36.5	36.5	32.2	34.3	31.2	39.4
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	26.2	25.8	26.6	26.6	27.4	24.4	25.3	28.1
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	25.2	24.4	25.9	26.6	24.5	25.8	26.1	19.8
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	23.1	23.9	22.5	23.1	23.9	23.9	21.8	18.6
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	21.0	22.8	19.4	21.2	20.9	20.9	20.8	21.4
	한국어 실력이 늘지 않아서	21.0	20.2	21.6	19.9	20.8	21.7	21.9	21.6
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	16.9	18.4	15.7	15.4	17.1	17.0	19.5	18.5
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	16.2	18.7	14.1	13.5	17.3	17.0	16.0	18.8
	기타	0.8	0.7	1.0	0.9	0.8	0.8	1.2	0.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 1-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별				
	(사례수)	(862)	남성 (427)	여성 (435)	10대 (243)	20대 (209)	30대 (205)	40대 (115)	50대 (90)
드라마	성역할이나 성적 정체성	28.4	24.1	32.7	33.1	27.1	27.9	24.3	25.7
	생활 습관 및 관습	26.8	24.6	28.9	26.5	24.3	26.9	28.6	30.3
	패션/의상	23.2	20.6	25.8	23.5	27.7	20.1	19.0	24.6
	지역이나 국가	22.5	20.1	24.9	22.0	24.4	23.5	20.0	21.0
	인종	22.3	20.2	24.4	25.3	18.6	24.9	21.9	17.8
	음식	18.4	23.0	13.8	14.4	21.6	21.4	21.9	10.2
	종교	15.4	15.0	15.8	17.8	15.3	14.6	15.6	11.1
	장애	13.3	13.1	13.4	16.1	11.9	11.8	14.0	11.1
	언어	12.6	12.7	12.6	10.3	12.4	15.2	17.2	7.8
	기타	0.8	0.7	0.9	1.7	0.0	1.0	0.0	1.2
	없음	29.6	31.2	28.1	26.8	26.9	30.3	32.3	38.6
예능	(사례수)	(1,550)	(782)	(768)	(398)	(438)	(412)	(165)	(137)
	생활 습관 및 관습	30.7	31.5	30.0	29.4	28.9	32.3	33.5	32.5
	성역할이나 성적 정체성	28.5	29.0	28.0	28.5	30.5	28.4	23.1	29.1
	지역이나 국가	28.2	29.5	27.0	29.9	26.5	29.6	32.2	20.2
	패션/의상	26.8	27.9	25.7	23.9	28.3	28.2	30.3	22.3
	음식	25.8	28.7	22.9	25.4	25.7	26.2	29.1	22.5
	인종	25.3	24.8	25.8	26.9	27.2	25.0	23.0	18.1
	언어	22.2	23.5	20.9	17.4	24.5	24.3	24.8	19.4
	종교	21.8	22.9	20.6	21.9	23.8	22.6	20.0	14.5
	장애	14.2	15.0	13.5	13.1	17.4	13.1	12.1	13.2
	기타	0.3	0.1	0.4	0.3	0.0	0.2	1.2	0.0
	없음	19.2	17.6	20.9	17.0	15.8	20.4	20.6	31.3
영화	(사례수)	(1,341)	(703)	(638)	(336)	(355)	(338)	(159)	(152)
	성역할이나 성적 정체성	27.8	24.9	31.1	31.0	31.2	27.0	25.0	17.8
	생활 습관 및 관습	26.7	25.0	28.7	28.2	26.9	26.4	30.1	20.4
	인종	24.1	23.7	24.5	22.6	29.3	21.7	26.4	17.7
	지역이나 국가	23.5	24.3	22.6	21.1	26.2	22.7	24.6	23.0
	패션/의상	21.0	23.4	18.4	19.9	26.8	17.5	17.0	22.3
	음식	19.2	20.8	17.4	16.4	22.3	17.5	20.8	20.2
	종교	17.7	17.5	18.0	13.7	20.6	18.9	14.5	20.5
	언어	16.6	17.9	15.2	14.3	18.6	20.6	13.9	11.0
	장애	14.8	14.3	15.3	14.9	17.2	14.0	12.5	13.2
	기타	0.5	0.7	0.3	0.6	0.0	0.3	1.2	1.3
	없음	26.1	25.2	27.1	25.9	18.0	27.5	30.9	37.7
음악	(사례수)	(1,068)	(568)	(501)	(298)	(309)	(249)	(112)	(100)
	성역할이나 성적 정체성	26.2	29.7	22.2	18.4	32.4	28.1	31.4	19.3
	지역이나 국가	24.7	26.0	23.2	24.1	27.8	22.1	26.9	20.5
	패션/의상	23.7	24.6	22.8	24.8	26.8	22.5	19.7	19.0
	생활 습관 및 관습	22.2	24.6	19.4	17.4	23.3	24.5	23.3	26.0
	언어	21.6	23.9	19.0	18.8	23.0	21.3	24.1	23.7
	인종	20.6	22.4	18.6	19.1	24.9	19.7	20.6	13.9
	종교	17.7	19.0	16.3	15.5	21.7	18.6	14.4	13.7
	음식	16.7	20.1	12.9	18.1	18.2	14.9	16.3	12.9
	장애	13.2	14.4	11.8	9.7	13.0	15.3	18.9	12.9
	기타	0.5	0.5	0.4	1.0	0.0	0.8	0.0	0.0
	없음	26.3	21.4	31.8	30.6	18.8	26.1	27.5	35.9

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요. <계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 1-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
애니메이션	(사례수)	(1,563)	(838)	(726)	(433)	(440)	(406)	(162)	(122)
	성역할이나 성적 정체성	26.9	25.9	28.0	26.8	25.4	28.6	26.7	26.8
	생활 습관 및 관습	25.5	28.7	21.8	23.5	26.4	28.5	25.5	19.5
	패션/의상	25.0	27.0	22.8	20.2	29.4	24.4	28.5	23.8
	지역이나 국가	24.6	25.0	24.0	24.7	25.9	25.8	20.5	20.5
	음식	24.2	26.0	22.2	25.6	25.9	21.6	25.5	20.4
	언어	24.1	25.5	22.5	21.4	24.3	28.3	22.9	20.5
	인종	23.3	24.4	22.1	20.6	25.5	25.8	22.9	17.1
	종교	21.3	23.7	18.6	20.8	19.4	24.0	18.1	25.4
	장애	17.8	18.5	17.0	15.0	20.0	19.2	18.0	14.8
	없음	21.4	20.4	22.6	21.3	20.0	18.6	25.1	31.4
출판물	(사례수)	(1,384)	(755)	(628)	(335)	(446)	(362)	(140)	(101)
	생활 습관 및 관습	31.8	31.1	32.7	29.3	32.0	33.8	30.9	33.3
	패션/의상	30.0	30.1	29.8	27.4	31.8	28.7	36.7	25.5
	성역할이나 성적 정체성	28.7	28.3	29.3	26.2	30.5	30.9	27.2	23.6
	지역이나 국가	28.7	28.3	29.2	26.6	27.6	31.5	31.6	26.6
	음식	28.1	27.7	28.7	22.6	27.6	32.6	35.2	22.7
	언어	26.7	27.2	26.1	24.5	30.5	24.9	28.8	20.8
	인종	25.8	25.8	25.8	21.1	27.9	28.5	28.0	19.4
	종교	25.3	26.8	23.4	24.5	25.2	23.8	33.1	22.7
	장애	20.4	20.6	20.2	17.0	22.4	21.8	20.2	18.6
	기타	0.2	0.1	0.3	0.3	0.2	0.3	0.0	0.0
	없음	14.7	14.4	15.0	17.6	12.3	13.8	10.1	24.3
웹툰	(사례수)	(957)	(519)	(437)	(250)	(311)	(241)	(103)	(51)
	패션/의상	31.4	32.4	30.2	29.2	35.7	29.5	33.1	21.5
	성역할이나 성적 정체성	31.4	32.2	30.4	33.7	31.5	27.4	34.8	31.1
	생활 습관 및 관습	30.4	31.4	29.3	28.0	32.2	30.7	32.1	27.1
	언어	29.3	31.2	27.0	26.8	31.6	27.9	35.9	21.2
	인종	28.0	29.1	26.8	29.6	29.0	30.7	20.4	17.2
	음식	27.4	27.8	27.0	24.0	30.0	28.2	32.0	15.5
	지역이나 국가	26.2	27.9	24.2	23.6	28.6	30.3	16.5	25.6
	종교	26.0	26.2	25.7	27.2	24.2	27.0	25.1	27.4
	장애	20.1	21.4	18.5	20.8	19.9	23.6	15.6	9.9
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.3	0.0	1.0	0.0
	없음	15.0	13.3	17.0	17.2	9.9	16.6	16.6	23.8
게임	(사례수)	(1,393)	(857)	(536)	(336)	(411)	(382)	(151)	(113)
	성역할이나 성적 정체성	28.4	28.1	28.8	28.0	30.3	25.9	33.7	23.9
	생활 습관 및 관습	27.3	25.2	30.7	27.4	27.8	29.8	24.0	21.1
	지역이나 국가	26.4	26.6	26.2	26.2	29.3	27.8	19.2	21.9
	언어	25.0	23.2	28.0	22.3	29.4	25.1	23.9	18.3
	인종	24.7	26.1	22.4	21.1	27.5	25.6	23.8	22.9
	패션/의상	24.5	25.3	23.2	20.2	26.4	23.9	29.2	26.2
	음식	22.6	23.8	20.8	24.4	22.9	20.4	26.0	19.3
	종교	21.2	22.0	19.9	22.1	21.5	21.7	16.6	21.9
	장애	17.7	18.0	17.2	16.7	17.3	18.9	17.8	17.7
	기타	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
	없음	17.5	17.7	17.2	16.9	11.0	18.3	22.5	33.4

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요.

[표 1-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	(사례수)	(13,380)	(6,499)	(6,881)	(3,244)	(3,424)	(3,405)	(1,692)	(1,615)
	한국	71.2	68.4	73.9	72.8	69.2	71.2	71.9	71.5
	미국	63.0	65.8	60.4	62.4	62.4	62.9	65.6	63.1
	일본	32.6	34.1	31.3	34.6	36.0	31.8	28.2	27.9
	중국	30.7	28.4	32.8	30.8	31.9	29.5	29.4	31.8
	영국	26.1	28.0	24.2	25.1	26.3	27.0	26.6	24.9
	인도	17.6	17.0	18.1	16.3	16.0	18.5	20.1	19.0
	프랑스	9.5	9.5	9.5	9.2	9.5	9.9	9.5	9.3
	브라질	7.2	7.2	7.1	7.3	6.0	7.2	7.3	9.0
	이탈리아	5.9	6.1	5.7	6.0	6.7	5.7	5.3	4.9
	독일	5.9	6.6	5.2	5.7	6.1	6.9	4.6	4.9
	기타	5.6	5.1	6.2	5.4	5.1	5.3	6.1	7.7
예능	(사례수)	(12,228)	(5,968)	(6,261)	(3,034)	(3,259)	(3,211)	(1,466)	(1,259)
	한국	68.4	65.6	71.1	69.1	66.2	70.6	67.2	68.3
	미국	61.5	64.0	59.2	61.8	59.4	62.0	63.5	63.0
	일본	41.4	43.1	39.8	44.0	43.1	41.2	37.5	35.7
	중국	31.6	29.6	33.5	30.6	32.9	30.3	31.9	33.9
	영국	26.2	27.4	25.1	25.0	26.1	25.4	27.9	29.6
	인도	13.6	13.5	13.7	12.8	13.1	14.0	14.7	14.4
	프랑스	10.5	11.3	9.7	9.4	11.4	10.9	9.8	10.5
	이탈리아	7.4	7.6	7.3	7.3	8.2	7.3	6.8	7.0
	독일	7.4	7.9	6.8	7.7	7.7	7.4	6.9	6.2
	브라질	6.5	6.9	6.2	6.2	6.6	6.7	6.9	6.2
	기타	2.5	2.1	2.9	2.7	2.1	2.3	2.9	3.0
영화	(사례수)	(13,365)	(6,932)	(6,433)	(3,205)	(3,231)	(3,377)	(1,761)	(1,792)
	미국	73.4	75.3	71.4	73.1	69.7	73.7	76.9	76.8
	한국	57.8	54.9	60.8	58.6	57.5	59.8	56.0	54.7
	영국	34.3	35.8	32.7	33.2	33.7	34.7	35.7	35.2
	일본	30.4	31.2	29.5	32.2	35.0	30.3	24.7	24.4
	중국	25.8	24.8	26.8	26.2	26.3	25.0	26.5	25.1
	인도	16.6	16.0	17.3	15.5	15.2	17.4	18.4	17.9
	프랑스	16.0	16.9	14.9	14.4	14.8	15.8	17.7	19.4
	이탈리아	7.8	7.9	7.7	7.2	8.4	7.5	7.9	8.4
	독일	7.5	7.7	7.2	7.8	8.1	7.9	6.2	6.2
	브라질	5.0	4.9	5.1	4.9	5.4	4.6	4.8	5.3
	기타	2.7	2.2	3.1	3.1	1.9	2.5	2.5	3.7
음악	(사례수)	(13,434)	(6,563)	(6,872)	(3,537)	(3,413)	(3,275)	(1,669)	(1,540)
	미국	74.4	75.7	73.2	73.9	72.3	73.4	78.0	78.6
	한국	59.9	56.5	63.1	60.7	61.2	61.4	56.7	55.5
	영국	42.1	44.1	40.2	40.3	39.0	41.5	46.2	49.6
	일본	24.0	25.4	22.7	25.1	27.4	24.5	20.2	17.0
	중국	15.6	15.1	16.0	15.4	15.9	15.7	14.8	15.6
	프랑스	12.6	12.9	12.3	12.6	13.1	12.7	11.8	12.1
	인도	11.0	11.0	11.0	10.2	10.3	11.4	11.4	13.0
	이탈리아	10.0	10.2	9.9	8.9	9.2	10.4	10.9	12.8
	브라질	8.6	8.8	8.5	8.9	10.1	8.0	7.2	7.9
	독일	7.9	8.5	7.3	8.1	8.6	8.2	6.2	7.3
	기타	4.2	3.6	4.7	4.9	3.4	3.8	4.4	4.9

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 1-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
애니메이션	(사례수)	(12,639)	(6,462)	(6,177)	(3,453)	(3,287)	(3,207)	(1,510)	(1,182)
	일본	63.5	64.3	62.7	65.9	61.8	62.4	64.7	62.9
	한국	60.8	59.2	62.5	60.9	59.2	61.5	61.7	62.0
	미국	56.8	58.6	55.0	57.4	52.9	57.2	60.2	60.7
	중국	31.4	30.9	31.9	31.7	31.7	31.7	28.7	31.7
	영국	20.8	20.5	21.1	20.6	20.9	21.3	21.8	18.5
	프랑스	8.7	8.5	8.8	8.4	9.3	9.2	7.6	7.4
	독일	6.9	7.6	6.1	6.5	8.4	7.1	5.3	5.2
	인도	6.4	6.6	6.2	5.5	7.3	6.5	6.2	6.3
	이탈리아	5.8	5.6	6.1	5.3	6.4	6.7	5.3	4.2
	브라질	4.3	4.5	4.2	3.7	6.0	4.5	3.1	2.6
	기타	1.2	0.9	1.5	1.5	0.9	1.0	1.1	1.8
출판물	(사례수)	(9,206)	(4,667)	(4,539)	(2,387)	(2,720)	(2,370)	(965)	(764)
	미국	54.4	54.4	54.4	54.7	51.2	56.1	57.2	55.9
	한국	51.4	50.6	52.3	51.8	49.6	53.7	49.5	51.9
	일본	42.0	42.8	41.2	44.7	41.1	41.9	40.8	38.7
	영국	31.4	31.9	31.0	30.2	29.7	33.1	32.0	35.8
	중국	25.7	25.5	25.9	27.0	24.7	24.5	26.5	27.9
	프랑스	15.7	15.5	15.8	13.8	16.3	15.7	16.2	18.6
	독일	12.1	12.8	11.3	12.6	12.6	11.4	11.2	11.4
	이탈리아	10.4	10.3	10.5	9.8	11.9	9.1	12.0	9.5
	인도	7.5	7.9	7.1	6.2	8.3	7.2	8.6	8.3
	태국	6.9	6.2	7.5	7.1	7.6	6.3	7.7	4.4
	브라질	6.4	6.9	5.9	6.0	7.2	6.5	5.9	4.7
	인도네시아	5.3	5.4	5.3	5.2	5.9	6.1	3.9	3.1
	베트남	4.1	4.1	4.1	3.9	5.0	3.7	4.0	3.0
	기타	1.4	1.3	1.5	1.7	1.4	1.1	1.5	1.6
웹툰	(사례수)	(9,561)	(4,741)	(4,820)	(2,648)	(2,870)	(2,403)	(955)	(685)
	한국	66.9	63.3	70.4	68.3	65.5	67.7	66.1	65.7
	일본	63.2	62.0	64.3	66.9	61.1	62.2	62.4	62.0
	미국	44.6	48.2	41.2	43.8	40.8	47.2	48.1	50.3
	중국	35.7	32.9	38.5	37.1	35.5	35.1	33.1	36.7
	영국	18.5	20.0	17.1	16.8	19.0	19.3	20.3	18.1
	프랑스	9.4	10.3	8.5	8.4	9.6	10.4	9.4	9.0
	독일	8.5	9.0	8.1	7.8	9.2	9.4	7.9	6.7
	인도	7.2	7.9	6.6	6.4	8.2	7.3	6.5	7.2
	이탈리아	6.7	7.5	6.0	6.7	7.5	6.7	5.3	5.5
	브라질	6.1	6.8	5.5	4.9	7.8	5.9	5.3	5.8
	기타	0.9	0.7	1.0	1.0	0.8	0.8	0.5	1.6
게임	(사례수)	(12,063)	(7,088)	(4,975)	(3,168)	(3,335)	(3,187)	(1,348)	(1,026)
	미국	61.5	64.6	57.2	63.3	58.3	61.2	63.8	64.8
	한국	55.1	54.4	56.1	53.8	51.8	59.3	56.0	55.8
	일본	52.1	52.8	51.1	53.2	48.8	53.6	51.5	55.0
	중국	33.0	31.6	35.0	34.0	31.5	32.3	33.2	36.3
	영국	21.6	21.6	21.6	21.1	22.5	20.7	23.6	19.8
	독일	9.2	9.0	9.4	8.3	10.4	9.6	8.0	8.6
	프랑스	8.5	8.4	8.6	7.9	10.2	8.3	7.4	6.2
	러시아	7.6	8.0	7.2	7.7	9.0	7.1	6.3	6.4
	이탈리아	6.0	5.4	7.0	5.2	7.3	6.2	5.5	4.5
	브라질	5.4	5.2	5.5	5.1	6.7	4.8	4.8	4.1
	인도	5.2	5.0	5.4	4.7	6.4	5.2	4.0	4.2
	폴란드	4.8	5.2	4.3	4.4	6.4	4.7	4.3	2.4
	기타	0.9	0.9	1.0	1.2	0.7	0.9	1.0	0.8

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

[표 1-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
패션	(사례수)	(12,836)	(5,735)	(7,101)	(3,327)	(3,477)	(3,309)	(1,501)	(1,222)
	한국	54.6	51.8	56.8	55.0	55.1	55.6	52.3	51.8
	미국	53.4	53.9	52.9	54.1	52.0	52.2	57.4	53.3
	일본	33.4	33.9	33.0	34.6	33.4	33.7	31.9	31.6
	중국	30.2	27.8	32.2	28.8	31.6	29.2	30.4	32.7
	프랑스	24.1	24.8	23.6	23.2	22.2	25.0	24.4	29.4
	영국	22.6	24.1	21.5	22.6	22.5	22.9	23.0	21.9
	이탈리아	21.2	22.5	20.2	20.9	17.8	21.9	23.8	26.5
	독일	9.9	11.4	8.7	9.8	10.9	10.4	7.9	8.6
	스페인	9.0	9.7	8.4	7.9	9.8	10.1	8.4	7.4
	인도	7.6	7.7	7.5	7.5	8.0	7.5	7.2	7.8
	브라질	5.6	5.8	5.5	5.7	7.2	5.2	4.6	3.4
	기타	1.2	0.9	1.5	1.2	1.0	1.0	1.6	1.8
뷰티	(사례수)	(12,905)	(5,049)	(7,856)	(3,102)	(3,298)	(3,432)	(1,611)	(1,461)
	한국	62.0	57.1	65.2	62.0	63.4	63.4	58.2	59.7
	미국	48.9	49.7	48.4	50.5	47.8	48.5	50.6	47.0
	일본	37.6	37.6	37.6	38.7	36.5	38.5	36.5	36.5
	프랑스	31.2	31.2	31.2	28.8	25.4	31.2	36.4	43.9
	중국	27.1	27.1	27.1	27.8	29.0	27.1	23.3	25.6
	영국	19.9	22.5	18.1	19.4	20.0	20.7	21.2	17.1
	이탈리아	15.3	16.6	14.5	14.1	15.2	15.0	16.2	18.2
	독일	11.5	12.9	10.6	11.1	12.5	12.0	10.3	10.5
	인도	6.9	8.3	6.0	6.7	8.0	6.5	6.3	6.8
	브라질	5.9	6.5	5.6	6.7	6.5	5.2	6.5	4.2
	기타	1.5	1.1	1.8	1.5	1.5	1.1	1.4	2.4
음식	(사례수)	(13,565)	(6,786)	(6,779)	(3,216)	(3,276)	(3,362)	(1,811)	(1,899)
	한국	42.2	38.9	45.5	41.6	46.2	43.2	37.6	38.9
	일본	38.0	38.0	38.1	39.8	37.6	37.9	39.0	35.2
	미국	36.3	38.3	34.4	36.6	39.1	36.5	36.2	30.9
	중국	36.1	36.7	35.5	34.1	32.0	36.0	40.3	42.7
	이탈리아	33.9	33.4	34.3	33.1	28.8	34.1	36.9	40.6
	멕시코	16.2	16.1	16.3	15.2	16.6	15.7	17.4	17.3
	태국	15.6	14.5	16.6	15.6	12.7	16.5	17.1	17.4
	프랑스	12.9	13.8	12.0	13.0	12.6	12.2	13.4	14.1
	인도	12.1	11.9	12.3	11.1	11.7	11.9	12.0	14.9
	튀르키예	10.1	10.2	10.0	10.1	10.0	10.6	10.3	9.3
	영국	8.6	9.5	7.8	9.2	10.7	8.7	6.9	5.7
	독일	5.0	5.8	4.3	4.6	5.8	5.5	4.7	3.9
	베트남	5.0	5.0	4.9	5.0	5.9	4.4	3.8	5.4
	브라질	3.6	4.1	3.2	3.9	4.2	3.9	2.9	2.5
	기타	2.2	2.3	2.1	2.4	1.9	1.9	2.1	3.2

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 1-21] 최선호 한국 드라마/영화

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	(사례수)	(13,380)	(6,499)	(6,881)	(3,244)	(3,424)	(3,405)	(1,692)	(1,615)
	오징어 게임	12.4	16.2	8.8	12.7	11.9	13.0	12.8	11.3
	폭삭 속았수다	4.6	3.4	5.8	4.7	5.5	4.4	4.0	3.7
	폭군의 셰프	2.1	1.4	2.8	2.4	1.9	2.3	1.9	1.9
	눈물의 여왕	2.1	2.1	2.2	1.8	2.3	2.3	2.1	1.9
	사랑의 불시착	1.7	1.4	1.9	1.5	1.5	1.8	1.9	1.7
	친애하는 X	1.5	1.0	2.0	2.1	1.7	1.3	1.1	0.6
	더 글로리	1.3	1.0	1.6	1.4	1.2	1.4	1.3	0.9
	여신강림	1.2	0.7	1.7	1.9	1.4	1.0	0.6	0.9
	썰썰하고 찬란하神 - 도깨비	1.1	0.9	1.2	1.2	1.6	0.8	0.8	0.7
	조각도시	0.9	0.9	0.9	1.0	0.8	1.1	0.8	0.8
	기타	50.2	49.9	50.5	50.4	51.3	50.2	47.9	49.6
	없음	20.9	21.2	20.6	18.9	18.9	20.4	24.9	25.9
영화	(사례수)	(13,365)	(6,932)	(6,433)	(3,205)	(3,231)	(3,377)	(1,761)	(1,792)
	기생충	8.4	9.0	7.8	7.9	8.6	8.6	8.6	8.5
	부산행	5.8	6.6	5.0	6.4	6.4	5.4	5.6	4.7
	올드보이	1.1	1.3	0.9	0.9	1.1	1.2	1.1	1.3
	대홍수	1.1	1.4	0.7	1.0	0.9	1.2	0.9	1.5
	고백의 역사	1.0	0.4	1.7	1.4	1.1	0.9	0.8	0.7
	좀비달	1.0	0.9	1.1	1.0	1.2	0.9	1.0	0.7
	파묘	0.9	0.9	0.9	0.8	1.2	0.9	0.6	0.9
	사마귀	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.7	0.9	0.9
	84제곱미터	0.8	1.0	0.6	0.8	0.9	0.9	0.7	0.7
	검은 수녀들	0.7	0.6	0.8	0.3	0.7	0.9	0.8	0.8
	기타	54.4	54.3	54.4	57.5	55.9	54.9	49.6	49.4
	없음	23.9	22.7	25.2	20.9	21.0	23.3	29.5	29.7

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

[표 1-22] 최 선호 한류 인물

[BASE: 한국 음악 경험자(가수/그룹), 전체(배우), 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
가수/그룹	(사례수)	(13,434)	(6,563)	(6,872)	(3,537)	(3,413)	(3,275)	(1,669)	(1,540)
	방탄소년단	21.9	21.2	22.5	25.1	21.5	20.5	18.9	21.4
	블랙핑크	12.6	11.7	13.4	12.6	12.6	12.1	12.9	13.2
	아이유	2.3	2.1	2.5	2.4	2.3	2.2	2.5	2.2
	트와이스	1.9	1.8	2.0	2.1	2.6	1.7	1.1	0.9
	정국	1.6	1.7	1.5	1.9	1.8	1.5	1.2	1.1
	싸이	1.5	2.4	0.7	1.4	1.0	1.8	2.0	2.1
	엑소	1.4	1.2	1.5	1.7	1.8	1.1	0.8	0.8
	스트레이키즈	1.2	0.8	1.6	1.6	1.3	1.0	1.2	0.8
	빅뱅	1.2	1.4	0.9	1.1	1.1	1.7	1.1	0.5
	로제	1.1	1.2	1.0	0.9	0.9	1.2	1.3	1.2
	기타	32.6	33.8	31.4	31.0	36.2	34.7	30.6	25.5
	없음	20.9	20.7	21.0	18.2	17.0	20.6	26.3	30.1
배우	(사례수)	(27,400)	(13,700)	(13,700)	(6,877)	(6,877)	(6,877)	(3,408)	(3,361)
	이민호	7.1	7.0	7.1	7.0	6.7	7.9	6.4	6.9
	송혜교	2.6	2.0	3.2	2.3	2.0	3.2	3.3	2.5
	아이유	2.3	1.8	2.8	3.0	2.8	1.9	1.4	1.7
	현빈	1.7	1.8	1.6	1.7	1.4	1.9	2.3	1.4
	공유	1.6	1.6	1.6	1.5	1.4	1.9	1.8	1.5
	이정재	1.3	1.8	0.8	1.7	1.3	1.3	1.1	1.1
	김수현	1.1	1.3	0.9	1.1	1.2	1.1	1.1	1.0
	지창욱	1.0	0.6	1.3	1.0	1.0	1.0	1.0	0.7
	차은우	1.0	0.6	1.3	1.4	1.3	0.6	0.5	0.5
	수지	0.9	0.9	1.0	1.1	1.1	0.9	0.7	0.6
	기타	44.1	45.6	42.6	45.9	48.7	43.4	39.4	37.3
	없음	35.3	34.9	35.7	32.4	31.2	34.8	40.9	44.8

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(주관식)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(주관식)

[표 1-23] 가장 영향력 있는 한류 인물

[BASE: 전체, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
영향력 있는 한류 인물	(사례수)	(27,400)	(13,700)	(13,700)	(6,877)	(6,877)	(6,877)	(3,408)	(3,361)
	방탄소년단	6.9	5.9	7.9	7.8	7.2	6.5	5.6	6.6
	이민호	4.6	4.5	4.7	4.7	3.9	5.0	5.2	4.8
	블랙핑크	3.0	2.8	3.2	3.2	2.7	3.3	3.1	2.8
	정국	3.0	2.6	3.3	4.4	3.8	2.1	1.7	1.4
	리사	2.1	2.0	2.2	2.2	2.6	2.2	1.8	1.4
	페이커	1.9	2.7	1.2	1.9	3.4	1.8	0.7	0.6
	아이유	1.9	1.5	2.3	2.3	2.1	1.7	1.3	1.5
	송혜교	1.3	1.0	1.6	1.3	0.8	1.6	1.8	1.3
	로제	1.3	1.4	1.1	1.2	1.4	1.5	1.0	0.9
	지드래곤	1.1	1.0	1.1	0.9	1.3	1.4	0.8	0.5
	기타	41.2	43.2	39.2	41.9	43.3	41.8	38.7	36.8
	없음	31.7	31.3	32.0	28.0	27.6	31.2	38.5	41.4

Q. 자국에서 2025년 가장 영향력 있는 한류스타 혹은 한국 유명 인물은 누구입니까?(주관식)

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 1-24] 인지하고 있는 한국 애니메이션

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)	(12,639)	(6,462)	(6,177)	(3,453)	(3,287)	(3,207)	(1,510)	(1,182)
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	24.9	21.1	28.8	26.0	25.2	25.2	23.1	22.0
뿌까(Pucca)	23.6	20.9	26.3	24.4	23.4	23.7	22.9	22.4
신비아파트(The Haunted House)	21.4	20.2	22.6	21.9	20.9	21.3	22.8	19.7
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	21.0	20.5	21.5	20.8	19.3	23.2	22.6	17.7
서울역(Seoul Station)	20.5	20.9	20.1	20.7	20.7	20.2	20.7	20.3
킹 오브 킹스(The King of Kings)	20.4	21.8	19.0	21.3	19.8	21.5	19.7	17.9
라바(Larva)	20.4	19.1	21.8	22.5	21.2	20.3	19.3	14.0
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	18.2	16.7	19.7	18.0	17.9	19.3	18.3	15.9
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	18.0	17.7	18.4	17.4	16.7	19.5	18.9	17.8
핑크퐁(Pinkfong)	17.0	15.3	18.7	17.2	15.7	19.1	17.6	13.5
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	16.9	17.2	16.6	16.0	16.3	19.1	17.8	14.3
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	16.4	14.7	18.2	16.3	17.2	16.2	15.6	16.1
로보카폴리(RobocarPoli)	16.3	15.9	16.8	16.7	15.5	17.5	17.3	13.2
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	16.2	16.9	15.6	15.4	15.2	18.2	17.1	15.4
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	15.7	15.4	16.0	16.0	15.5	16.9	14.7	13.8
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	15.4	13.6	17.2	16.0	15.7	16.8	13.4	11.1
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	15.1	16.2	13.9	14.7	15.7	15.9	15.2	12.2
이 별에 필요한(Lost in Starlight)	14.7	14.5	15.0	14.9	14.2	15.3	14.8	13.9
변신자동차 토봇(TOBOT)	13.9	14.5	13.2	14.5	13.6	14.5	13.9	11.1
안녕 자두야>Hello Jadoo)	13.7	12.9	14.4	14.4	13.4	14.0	13.5	11.6
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	13.5	13.5	13.6	12.3	13.5	15.5	12.3	13.4
치링치링 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	13.5	13.6	13.5	12.9	14.2	15.1	12.2	11.2
외모지상주의(Lookism)	12.5	12.8	12.2	13.7	15.1	11.4	9.1	8.6
영동발랄 쿤순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	11.7	11.4	12.0	11.5	12.0	12.0	11.7	10.6
코코몽(Cocomong)	11.3	10.4	12.2	11.2	11.6	12.2	10.8	8.9
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	10.7	10.3	11.0	11.1	10.7	11.4	9.8	8.4
캐니멀(Animals)	10.2	10.5	9.9	10.1	10.4	10.9	9.3	8.9
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	9.9	10.0	9.7	10.1	8.3	11.9	9.9	7.8
사랑의 하츠피нг(Heartsping: Teenieping of Love)	9.8	9.4	10.1	9.3	10.2	10.7	9.3	7.9
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	9.7	10.8	8.6	9.4	10.1	10.4	9.2	8.5
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	9.7	9.7	9.6	8.7	10.1	11.1	9.7	7.4
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	9.5	9.5	9.6	8.8	10.1	9.8	10.0	8.5
터닝메카드(Turning Mecard)	8.1	8.7	7.6	7.8	8.4	8.9	7.8	6.9
기타	1.6	1.7	1.4	1.5	2.0	1.7	1.0	1.4
없음	6.6	6.6	6.5	6.0	5.4	5.8	7.8	12.0

Q. "아래의 보기는 한국에서 만든 애니메이션입니다." 알고 있는 애니메이션을 모두 선택해 주십시오.

[표 1-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
1 순 위	(사례수)	(11,811)	(6,034)	(5,777)	(3,246)	(3,110)	(3,022)	(1,392)	(1,041)
	뿌까(Pucca)	8.1	6.6	9.6	8.2	9.0	7.4	7.0	8.3
	라바(Larva)	7.0	6.7	7.3	7.6	7.3	6.8	7.4	4.8
	뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	5.4	4.5	6.3	5.8	5.0	5.2	5.5	5.5
	신비아파트(The Haunted House)	5.1	4.8	5.3	5.0	5.2	4.7	5.0	6.1
	킹 오브 킹스(The King of Kings)	5.0	6.1	4.0	5.5	4.8	4.8	4.3	5.8
	서울역(Seoul Station)	4.8	5.3	4.3	5.3	4.0	4.6	5.2	5.8
	출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	4.3	4.5	4.0	4.1	3.2	5.4	5.0	3.9
	외모지상주의(Lookism)	3.2	3.7	2.7	4.1	4.9	2.1	1.0	1.4
	레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	3.1	2.6	3.7	2.6	2.8	3.0	4.1	4.6
	핑크퐁(Pinkfong)	3.1	2.6	3.5	3.0	2.6	3.7	3.3	2.5
	퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	3.0	3.5	2.4	3.1	2.7	3.2	2.7	2.8
	유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	2.9	2.4	3.5	2.9	2.9	3.3	2.6	2.5
	천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	2.9	2.8	2.9	2.8	2.8	2.8	2.7	3.7
	이 별에 필요한(Lost in Starlight)	2.7	2.9	2.6	2.7	2.6	2.4	3.2	3.7
	출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	2.7	2.6	2.8	2.8	2.4	2.1	3.1	4.1
	꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	2.6	2.3	2.9	2.2	2.6	2.7	2.9	3.2
	안녕 자두야(Hello Jadoo)	2.4	2.2	2.7	2.3	3.1	2.4	2.0	1.6
	꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	2.4	2.3	2.5	1.8	2.0	2.9	2.8	3.2
	점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	2.3	2.5	2.1	2.0	2.2	2.9	2.1	2.5
	로보카폴리(RobocarPoli)	2.2	2.4	2.1	2.4	1.9	2.5	3.0	1.1
	고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	2.2	2.6	1.8	2.2	2.3	1.9	2.7	2.2
	치링치링 시크릿 주쥬(Secret Jouju)	2.1	2.4	1.9	1.9	2.4	2.3	1.9	1.7
	변신자동차 토봇(TOBOT)	2.1	2.6	1.6	2.1	2.2	2.1	2.2	1.8
	영동발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	1.5	1.4	1.7	1.5	1.5	1.7	1.7	1.5
	코코몽(Cocomong)	1.4	1.5	1.3	1.4	1.5	1.5	1.4	1.0
	사랑의 하츠피нг(Heartsping: Teenieping of Love)	1.3	1.2	1.5	1.5	1.5	1.2	0.9	1.1
	메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	1.3	1.6	0.9	1.0	1.4	1.4	1.1	1.6
	캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	1.2	1.3	1.2	1.0	1.5	1.5	1.2	0.6
	브레드 이발소 (Bread Barbershop)	1.2	1.2	1.1	1.1	1.3	1.2	1.2	1.2
	마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	1.1	1.2	1.0	0.8	1.3	1.2	1.2	1.2
	띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	1.1	1.2	1.0	1.1	0.7	1.2	1.4	1.4
	캐니멀(Canimals)	1.0	1.2	0.9	1.0	1.3	1.0	0.6	0.6
터닝메카드(Turning Mecard)	0.9	1.0	0.7	0.8	0.9	1.0	0.8	0.9	
기타	1.2	1.4	1.1	1.0	1.7	1.4	0.6	0.9	
없음	5.1	5.0	5.2	5.4	4.7	4.6	6.2	5.4	

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

<계속>

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 1-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)	(11,811)	(6,034)	(5,777)	(3,246)	(3,110)	(3,022)	(1,392)	(1,041)
뿌까(Pucca)	11.2	9.2	13.3	11.4	12.5	10.5	10.2	10.5
라바(Larva)	10.3	9.9	10.6	11.6	11.0	9.2	10.3	6.8
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	9.3	7.7	11.1	9.9	9.2	9.4	8.2	9.4
신비아파트(The Haunted House)	8.4	8.1	8.7	8.4	8.7	8.0	8.4	8.6
킹 오브 킹스(The King of Kings)	8.2	9.6	6.7	8.6	8.1	8.1	7.4	8.4
서울역(Seoul Station)	7.8	8.5	7.0	7.4	7.5	7.7	8.3	9.4
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	7.2	7.5	6.9	7.0	5.6	8.6	8.0	7.3
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	5.5	6.5	4.4	5.5	5.2	6.0	5.2	5.0
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	5.5	4.5	6.4	5.5	4.8	5.0	5.9	7.8
핑크퐁(Pinkfong)	5.1	4.4	6.0	4.7	4.5	6.1	5.6	5.0
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	5.1	4.4	5.9	5.4	5.0	5.5	4.2	4.5
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	5.0	5.0	5.1	4.8	5.0	4.8	5.1	6.8
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	4.9	4.7	5.0	4.1	4.8	5.1	5.7	5.6
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	4.8	4.8	4.8	4.9	4.8	4.6	4.4	5.7
이 별에 필요한(Lost in Starlight)	4.8	5.0	4.5	4.6	4.3	4.4	5.4	6.7
외모지상주의(Lookism)	4.7	5.2	4.0	5.7	6.9	3.4	1.9	2.5
로보카폴리(RobocarPoli)	4.4	4.5	4.2	4.7	3.4	5.1	5.3	2.6
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	4.1	4.6	3.5	3.2	3.6	5.1	4.7	4.5
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	4.0	4.7	3.3	4.4	3.7	3.8	4.6	3.8
안녕 자두야(Hello Jadoo)	4.0	3.5	4.4	4.0	4.3	3.9	4.0	3.2
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	3.8	3.7	3.9	3.2	3.4	4.7	3.8	4.2
치링치링 시크릿 주쥬(Secret Jouju)	3.6	3.9	3.3	3.1	3.9	4.1	3.2	2.8
변신자동차 토봇(TOBOT)	3.4	4.2	2.5	3.6	3.4	3.1	3.8	2.7
영동발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	2.7	2.5	2.9	2.6	2.9	2.6	2.6	2.7
사랑의 하츠픽(Heartsping: Teenieping of Love)	2.5	2.3	2.7	2.6	2.6	2.6	2.2	2.2
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	2.5	2.5	2.4	2.5	2.2	2.6	2.9	1.9
코코몽(Cocomong)	2.4	2.4	2.5	2.3	2.5	2.7	2.4	1.8
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	2.2	2.9	1.6	1.8	2.3	2.6	1.9	2.8
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	2.1	2.1	2.1	1.9	2.3	2.6	1.9	1.4
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	2.0	2.1	1.9	1.7	2.4	1.9	2.3	1.7
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	2.0	2.1	1.9	1.9	1.2	2.4	2.7	2.1
캐니멀(Canimals)	2.0	2.3	1.6	1.8	2.3	2.2	1.6	1.2
터닝메카드(Turning Mecard)	1.6	2.0	1.3	1.7	1.6	1.8	1.6	1.5
기타	1.4	1.6	1.3	1.2	1.9	1.6	0.9	1.3
없음	5.1	5.0	5.2	5.4	4.7	4.6	6.2	5.4

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 1-26] 인지하고 있는 한국 게임

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]									
구분	전체	성별		연령별					
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	
(사례수)	(12,063)	(7,088)	(4,975)	(3,168)	(3,335)	(3,187)	(1,348)	(1,026)	
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	28.1	29.6	25.9	28.0	27.6	30.4	28.5	22.5	
크로스파이어(CrossFire)	27.3	28.5	25.7	27.7	26.0	28.6	27.1	26.8	
검은사막(Black Desert)	23.6	24.6	22.3	21.9	23.4	26.0	23.6	22.6	
로스트아크(Lost Ark)	23.4	24.7	21.7	21.6	23.9	25.2	23.8	21.8	
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	23.0	26.0	18.7	22.1	26.1	24.3	21.1	14.4	
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	22.6	23.0	22.1	22.7	20.4	23.5	25.2	23.6	
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	22.5	23.1	21.5	21.4	22.1	23.7	23.2	22.4	
크레이지아케이드(Crazy Arcade)	22.1	19.8	25.2	22.0	20.0	22.5	24.5	24.4	
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	21.3	18.0	26.0	23.0	22.7	19.7	20.9	16.9	
세븐나이츠(Seven Knights)	21.2	20.9	21.8	21.4	20.5	22.5	20.9	19.3	
나 혼자만 레벨업:여라이즈(Solo Leveling:ARISE)	19.8	20.8	18.3	21.0	22.8	19.3	15.1	13.7	
메이플스토리(MapleStory)	18.9	18.2	20.0	16.7	19.8	21.5	18.2	16.1	
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	18.9	20.1	17.2	18.7	18.5	20.0	19.6	16.9	
리니지(Lineage)	17.6	18.7	16.1	16.0	17.4	19.1	18.9	17.3	
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	17.4	17.4	17.4	17.5	18.2	17.9	16.7	14.0	
포인트 블랭크(Point Blank)	17.3	17.7	16.8	15.9	17.6	18.1	17.8	17.7	
블루 아카이브(Blue Archive)	16.4	16.4	16.4	16.2	18.1	16.3	15.4	13.1	
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	16.3	17.0	15.3	16.0	15.2	16.8	16.5	18.4	
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	16.2	16.9	15.2	16.9	17.0	16.0	15.3	13.3	
서머나즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	16.1	16.5	15.5	14.5	16.8	17.4	15.8	14.9	
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	14.9	14.8	15.0	14.1	14.3	16.5	16.6	11.9	
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	14.3	13.7	15.1	14.1	14.5	14.8	14.1	12.9	
피의 거짓(Lies of P)	13.9	14.5	12.9	12.6	15.7	14.4	12.6	11.9	
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	13.4	11.1	16.7	13.0	13.2	14.1	14.2	12.2	
미르4(MIR4)	12.5	12.8	12.1	12.8	12.5	12.5	12.5	11.7	
에오스레드(EOS RED)	9.5	9.4	9.7	9.1	9.6	10.5	8.9	8.0	
기타	1.3	1.1	1.5	1.5	1.4	1.0	0.9	1.5	
없음	4.5	3.9	5.3	4.5	2.9	4.0	6.0	9.4	

Q. “아래의 보기는 한국에서 만든 게임입니다.” 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 1-27] 최선호 한국 게임

[BASE: 한국 게임 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
1 순 위	(사례수)	(11,518)	(6,809)	(4,709)	(3,025)	(3,238)	(3,059)	(1,267)	(929)
	배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	8.4	10.4	5.5	8.7	10.3	8.4	6.4	4.2
	크로스파이어(CrossFire)	7.5	7.8	7.0	7.2	6.5	7.9	8.0	9.7
	라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	6.2	6.4	5.9	6.3	4.9	7.0	7.4	6.2
	던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	4.7	4.8	4.7	4.8	3.8	4.7	6.2	6.1
	검은사막(Black Desert)	4.7	4.7	4.7	4.5	4.5	4.8	4.6	6.2
	쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	4.6	3.0	6.8	5.7	5.8	3.0	3.6	2.8
	나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	3.9	4.2	3.5	4.9	4.6	3.8	2.1	1.7
	크레이지아케이드(Crazy Arcade)	3.9	2.9	5.4	3.8	3.5	4.0	4.5	4.9
	포인트 블랭크(Point Blank)	3.7	3.8	3.4	3.3	4.1	3.4	3.5	4.6
	로스트아크(Lost Ark)	3.7	3.9	3.4	4.0	3.0	3.7	4.0	4.3
	메이플스토리(MapleStory)	3.6	3.0	4.6	3.1	4.0	4.1	2.7	3.9
	블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	3.5	3.7	3.1	3.5	3.1	3.6	4.2	3.5
	세븐나이트(Seven Knights)	3.5	3.2	3.9	3.9	2.8	3.5	3.6	3.8
	건쉽배틀(Gunship Battle Series)	3.3	3.6	2.8	2.8	3.2	3.1	4.2	4.2
	스텔라 블레이드(Stellar Blade)	3.0	3.5	2.4	2.9	2.9	3.0	3.8	2.9
	서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	3.0	3.0	3.0	2.6	3.2	3.1	3.2	2.6
	오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	2.9	3.1	2.6	2.9	3.0	2.8	2.6	2.8
	리니지(Lineage)	2.8	3.2	2.4	2.6	2.4	3.3	3.2	2.8
	크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	2.6	2.5	2.8	2.6	2.8	2.7	2.4	2.4
	피의 거짓(Lies of P)	2.6	2.9	2.1	2.1	3.5	2.6	1.4	2.4
	데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	2.5	2.5	2.4	2.4	2.2	2.9	2.6	1.8
	승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	2.4	2.4	2.4	2.1	2.3	2.5	2.7	2.7
	워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	2.1	1.4	3.2	1.9	2.2	2.4	2.6	1.5
	블루 아카이브(Blue Archive)	2.1	2.1	1.9	2.4	2.5	1.7	1.4	1.5
	미르4(MIR4)	1.7	1.7	1.7	1.8	1.7	1.7	1.7	1.5
	에오스레드(EOS RED)	1.3	1.3	1.4	1.3	1.6	1.4	0.8	0.9
	기타	1.0	0.9	1.1	1.2	1.1	0.9	0.6	1.2
	없음	4.8	4.1	5.8	4.6	4.5	4.0	6.2	7.0
1 + 2 순 위 (중 복)	(사례수)	(11,518)	(6,809)	(4,709)	(3,025)	(3,238)	(3,059)	(1,267)	(929)
	배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	11.7	14.1	8.2	11.6	14.1	11.9	9.3	6.8
	크로스파이어(CrossFire)	11.2	12.0	9.9	11.7	9.5	11.4	12.0	13.4
	라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	10.6	10.9	10.3	10.7	8.4	12.7	12.1	9.5
	던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	8.0	7.8	8.2	7.5	6.9	8.3	9.5	10.1
	검은사막(Black Desert)	7.4	7.6	7.0	6.9	7.1	7.3	7.7	9.7
	쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	7.3	5.1	10.6	8.6	9.0	5.8	6.1	4.3
	로스트아크(Lost Ark)	6.7	7.1	6.0	6.6	5.7	7.0	7.4	8.2
	크레이지아케이드(Crazy Arcade)	6.7	5.2	8.8	6.7	6.2	6.7	6.9	7.9
	나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	6.4	7.1	5.3	7.7	7.3	6.0	4.0	3.4
	세븐나이트(Seven Knights)	6.3	5.8	7.0	6.9	5.6	6.5	6.1	6.1
	블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	6.2	6.5	5.8	5.6	5.9	6.4	7.0	7.5
	포인트 블랭크(Point Blank)	6.2	6.3	5.9	5.5	6.6	6.3	5.8	6.8
	메이플스토리(MapleStory)	6.0	5.2	7.2	5.2	6.7	7.0	4.6	5.2
	스텔라 블레이드(Stellar Blade)	5.4	6.0	4.5	5.5	5.0	5.7	6.0	4.8
	건쉽배틀(Gunship Battle Series)	5.3	5.8	4.6	4.6	4.8	5.6	6.7	6.3
	오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	5.0	5.5	4.2	5.2	5.3	4.7	4.7	4.1
	리니지(Lineage)	4.9	5.3	4.4	4.8	3.9	5.7	6.0	4.5
	승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	4.6	4.8	4.4	4.9	4.5	4.6	4.7	4.2
	크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	4.6	4.5	4.7	4.2	4.8	5.0	4.6	3.7
	서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	4.4	4.4	4.4	3.8	4.6	4.7	4.7	4.4
	데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	4.3	4.3	4.4	4.2	4.2	4.7	4.4	3.9
	피의 거짓(Lies of P)	4.3	4.9	3.3	3.6	5.4	4.4	3.1	3.5
	블루 아카이브(Blue Archive)	3.7	3.9	3.4	4.3	4.6	3.0	2.7	2.8
	워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	3.7	2.7	5.2	3.6	3.5	4.1	3.8	3.3
	미르4(MIR4)	3.1	3.0	3.3	3.2	2.7	3.1	3.2	3.8
	에오스레드(EOS RED)	2.6	2.8	2.4	2.5	2.8	2.9	2.1	1.6
	기타	1.2	1.0	1.4	1.5	1.3	0.9	0.7	1.3
	없음	4.8	4.1	5.8	4.6	4.5	4.0	6.2	7.0

Q. 다음 게임 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 1-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]							
구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	(사례수)	(13,380)	(6,499)	(6,881)	(3,244)	(3,424)	(3,405)	(1,692)	(1,615)
	① 절대 추천하지 않는다	1.2	1.6	0.9	1.3	1.3	1.1	1.2	1.2
	② 추천하지 않는다	3.5	3.7	3.4	3.6	3.6	3.1	3.8	4.0
	③ 보통이다	21.1	22.6	19.7	19.6	20.5	19.4	23.6	26.5
	④ 추천한다	45.2	46.1	44.4	46.4	43.6	45.4	46.0	45.3
	⑤ 꼭 추천한다	28.9	26.0	31.6	29.1	31.1	31.0	25.4	23.0
	5점 척도 평균(점)	3.97	3.91	4.03	3.98	4.00	4.02	3.91	3.85
예능	(사례수)	(12,228)	(5,968)	(6,261)	(3,034)	(3,259)	(3,211)	(1,466)	(1,259)
	① 절대 추천하지 않는다	1.0	1.3	0.7	1.4	0.9	0.7	1.3	0.7
	② 추천하지 않는다	3.5	3.6	3.4	4.0	3.8	3.0	3.3	3.1
	③ 보통이다	21.4	21.4	21.4	22.4	21.1	18.6	23.0	24.4
	④ 추천한다	46.1	47.1	45.2	45.6	45.9	46.6	46.5	46.6
	⑤ 꼭 추천한다	28.0	26.6	29.3	26.5	28.2	31.2	25.9	25.2
	5점 척도 평균(점)	3.97	3.94	3.99	3.92	3.97	4.04	3.93	3.92
영화	(사례수)	(13,365)	(6,932)	(6,433)	(3,205)	(3,231)	(3,377)	(1,761)	(1,792)
	① 절대 추천하지 않는다	1.2	1.5	0.9	1.2	1.4	1.2	1.2	1.0
	② 추천하지 않는다	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	2.9	4.0	3.5
	③ 보통이다	23.3	23.5	23.1	21.9	22.1	21.9	25.1	28.6
	④ 추천한다	45.6	46.6	44.5	46.3	43.8	45.9	46.2	46.6
	⑤ 꼭 추천한다	26.3	24.7	28.1	26.7	29.0	28.1	23.5	20.3
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.89	3.96	3.93	3.95	3.97	3.87	3.82
음악	(사례수)	(13,434)	(6,563)	(6,872)	(3,537)	(3,413)	(3,275)	(1,669)	(1,540)
	① 절대 추천하지 않는다	2.8	3.4	2.3	2.8	2.6	3.0	3.2	2.8
	② 추천하지 않는다	6.5	6.9	6.0	7.0	6.6	5.4	7.6	6.2
	③ 보통이다	25.7	26.4	25.1	24.1	22.6	24.4	30.4	34.3
	④ 추천한다	39.6	40.5	38.7	40.2	39.7	41.2	37.2	37.1
	⑤ 꼭 추천한다	25.3	22.7	27.9	26.0	28.5	26.1	21.5	19.6
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.72	3.84	3.79	3.85	3.82	3.66	3.65
애니메이션	(사례수)	(12,639)	(6,462)	(6,177)	(3,453)	(3,287)	(3,207)	(1,510)	(1,182)
	① 절대 추천하지 않는다	1.5	1.7	1.3	1.8	1.7	1.1	1.4	1.7
	② 추천하지 않는다	3.9	3.9	4.0	5.1	3.6	3.2	3.8	3.5
	③ 보통이다	24.0	23.8	24.2	23.8	23.3	22.6	25.0	29.1
	④ 추천한다	43.6	44.9	42.3	43.7	42.6	43.9	44.7	44.0
	⑤ 꼭 추천한다	26.9	25.8	28.2	25.6	28.8	29.3	25.1	21.6
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.89	3.92	3.86	3.93	3.97	3.88	3.80
출판물	(사례수)	(9,206)	(4,667)	(4,539)	(2,387)	(2,720)	(2,370)	(965)	(764)
	① 절대 추천하지 않는다	1.2	1.4	1.0	1.6	1.1	1.1	1.2	1.0
	② 추천하지 않는다	3.8	3.8	3.8	5.9	3.5	2.5	3.3	3.1
	③ 보통이다	22.6	22.4	22.8	23.0	23.0	20.6	23.0	25.8
	④ 추천한다	43.0	42.9	43.1	43.4	42.4	42.7	45.2	41.9
	⑤ 꼭 추천한다	29.3	29.4	29.2	26.1	30.0	33.0	27.2	28.2
	5점 척도 평균(점)	3.95	3.95	3.96	3.87	3.97	4.04	3.94	3.93
웹툰	(사례수)	(9,561)	(4,741)	(4,820)	(2,648)	(2,870)	(2,403)	(955)	(685)
	① 절대 추천하지 않는다	1.2	1.5	1.0	1.3	1.2	1.0	1.4	1.8
	② 추천하지 않는다	3.4	3.3	3.5	4.4	3.0	3.2	3.5	1.9
	③ 보통이다	20.7	20.7	20.6	20.9	19.5	19.6	24.4	22.9
	④ 추천한다	42.8	42.7	42.8	43.5	42.6	41.3	43.3	45.4
	⑤ 꼭 추천한다	32.0	31.8	32.1	29.9	33.8	34.9	27.5	28.1
	5점 척도 평균(점)	4.01	4.00	4.02	3.96	4.05	4.06	3.92	3.96

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 1-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
게임	(사례수)	(12,063)	(7,088)	(4,975)	(3,168)	(3,335)	(3,187)	(1,348)	(1,026)
	① 절대 추천하지 않는다	1.2	1.4	0.9	1.5	1.0	1.0	1.1	1.3
	② 추천하지 않는다	3.3	3.0	3.7	4.0	3.6	2.4	3.0	2.8
	③ 보통이다	21.1	20.5	21.9	21.8	20.9	19.0	21.4	25.6
	④ 추천한다	44.5	45.4	43.2	45.1	42.4	45.3	46.7	44.0
	⑤ 꼭 추천한다	29.9	29.7	30.2	27.5	32.1	32.2	27.8	26.3
	5점 척도 평균(점)	3.99	3.99	3.98	3.93	4.01	4.05	3.97	3.91
패션	(사례수)	(12,836)	(5,735)	(7,101)	(3,327)	(3,477)	(3,309)	(1,501)	(1,222)
	① 절대 추천하지 않는다	1.2	1.5	0.9	1.6	1.2	0.7	1.3	1.0
	② 추천하지 않는다	3.5	4.0	3.1	3.8	3.1	3.2	4.1	3.9
	③ 보통이다	23.4	23.5	23.4	23.8	22.3	22.1	25.2	27.3
	④ 추천한다	44.5	45.0	44.1	43.9	43.3	45.9	45.3	45.0
	⑤ 꼭 추천한다	27.4	26.0	28.5	26.9	30.1	28.1	24.1	22.8
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.90	3.96	3.91	3.98	3.97	3.87	3.85
뷰티	(사례수)	(12,905)	(5,049)	(7,856)	(3,102)	(3,298)	(3,432)	(1,611)	(1,461)
	① 절대 추천하지 않는다	1.2	1.6	0.9	1.1	1.2	1.1	1.4	1.4
	② 추천하지 않는다	2.7	3.3	2.4	3.1	2.4	2.9	2.5	2.7
	③ 보통이다	22.2	24.9	20.6	21.6	20.5	19.6	25.9	29.7
	④ 추천한다	43.9	43.4	44.2	42.7	43.4	44.9	45.7	43.2
	⑤ 꼭 추천한다	29.9	26.8	31.9	31.5	32.5	31.5	24.6	23.1
	5점 척도 평균(점)	3.99	3.90	4.04	4.00	4.04	4.03	3.90	3.84
음식	(사례수)	(13,565)	(6,786)	(6,779)	(3,216)	(3,276)	(3,362)	(1,811)	(1,899)
	① 절대 추천하지 않는다	1.2	1.4	0.9	1.4	1.0	1.0	1.7	0.8
	② 추천하지 않는다	3.8	4.0	3.6	4.4	4.0	3.4	3.2	3.9
	③ 보통이다	22.9	22.7	23.1	22.3	20.0	22.0	25.8	27.9
	④ 추천한다	45.4	46.2	44.7	45.5	44.5	45.9	45.9	45.8
	⑤ 꼭 추천한다	26.6	25.7	27.6	26.3	30.5	27.7	23.4	21.7
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.91	3.94	3.91	3.99	3.96	3.86	3.84
한국어	(사례수)	(7,230)	(3,347)	(3,884)	(1,854)	(2,335)	(1,898)	(662)	(481)
	① 절대 추천하지 않는다	0.9	1.2	0.6	1.2	0.8	0.7	1.2	0.6
	② 추천하지 않는다	3.1	2.6	3.5	4.1	3.0	2.3	3.6	2.3
	③ 보통이다	17.7	15.8	19.3	18.0	18.7	15.4	19.6	17.9
	④ 추천한다	44.5	45.1	44.0	44.6	43.7	45.4	45.9	42.4
	⑤ 꼭 추천한다	33.8	35.3	32.6	32.1	33.8	36.3	29.6	36.8
	5점 척도 평균(점)	4.07	4.11	4.04	4.03	4.07	4.14	3.99	4.12
전반적 추천의향	(사례수)	(27,400)	(13,700)	(13,700)	(6,877)	(6,877)	(6,877)	(3,408)	(3,361)
	① 절대 추천하지 않는다	1.7	1.7	1.6	1.8	1.5	1.5	1.7	1.7
	② 추천하지 않는다	4.6	4.9	4.2	5.4	4.7	3.6	5.0	4.3
	③ 보통이다	26.1	27.1	25.1	25.0	23.3	25.0	28.4	33.8
	④ 추천한다	44.8	45.1	44.5	45.1	45.1	44.8	45.2	42.9
	⑤ 꼭 추천한다	22.9	21.2	24.7	22.7	25.4	25.1	19.6	17.3
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.79	3.87	3.82	3.88	3.88	3.76	3.70

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 1-29] 한국어 학습 목적 및 수강 방법

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(7,230)	(3,347)	(3,884)	(1,854)	(2,335)	(1,898)	(662)	(481)
학습 목적	한국 문화 및 콘텐츠에 대한 관심	61.3	59.4	63.0	62.4	60.3	62.9	58.3	60.0
	한국어 자체에 대한 관심	53.3	51.7	54.7	53.7	53.4	54.7	51.1	49.5
	취업 및 업무 능력 향상	38.9	41.9	36.4	36.5	39.6	40.4	40.0	37.9
	한국인과의 교류	33.4	36.6	30.6	31.2	34.0	33.7	36.1	33.5
	한국 방문 목적	30.9	29.2	32.4	31.8	30.0	30.5	31.9	32.5
	학업 성적 향상	24.8	27.3	22.6	23.3	24.5	26.4	23.7	26.6
	기타	0.8	0.7	0.8	0.6	0.6	0.5	1.6	2.1
수강 방법	온라인 수강(화상 및 전화 강의)	61.8	65.1	58.9	59.9	61.0	65.5	60.0	60.3
	자가 학습	61.7	58.3	64.7	64.4	61.1	60.5	62.0	59.3
	강의실에서 수강	33.4	37.5	29.9	28.4	33.4	37.5	33.9	36.9
	개인 과외(대면)	16.0	17.6	14.6	14.9	16.0	16.3	18.9	14.6
	기타	0.9	0.8	1.1	0.9	0.7	0.6	2.4	1.7

Q. 귀하가 한국어를 배우는 목적을 모두 선택해 주십시오.

Q. 한국어 수업은 어떤 방법으로 수강하셨는지 모두 선택해 주십시오.

[표 1-30] 한국어 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(27,400)	(13,700)	(13,700)	(6,877)	(6,877)	(6,877)	(3,408)	(3,361)
한국어 거부감 정도	① 매우 거부감이 든다	3.4	3.7	3.2	3.5	3.5	3.4	3.3	3.2
	② 거부감이 드는 편이다	8.0	8.5	7.5	8.5	7.7	7.3	8.5	8.1
	③ 보통이다	38.8	39.1	38.4	38.2	35.3	37.4	42.1	46.4
	④ 거부감이 없는 편이다	32.7	32.1	33.3	33.4	34.4	33.4	30.8	27.9
	⑤ 전혀 거부감이 없다	17.2	16.7	17.7	16.4	19.1	18.4	15.3	14.3
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.50	3.55	3.51	3.58	3.56	3.46	3.42
한국어 학습 필요도	① 전혀 그렇지 않다	6.9	6.8	7.0	6.4	5.9	6.7	8.0	9.4
	② 별로 그렇지 않다	14.2	14.2	14.2	14.4	12.5	13.3	16.3	17.2
	③ 보통이다	28.1	28.2	28.1	27.6	27.9	27.2	29.0	30.9
	④ 대체로 그런 편이다	33.5	33.5	33.4	34.4	35.1	34.2	31.6	28.6
	⑤ 매우 그렇다	17.2	17.2	17.2	17.2	18.7	18.6	15.0	13.9
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.40	3.40	3.41	3.48	3.45	3.29	3.21

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용할 때 한국어가 콘텐츠 내에서 나오게 되면 어떤 기분이 드십니까?

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용하고 이해하는데 한국어를 학습해야 한다고 생각하십니까?

중합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

필리핀

싱가포르

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

칠레

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

폴란드

UAE

사우디아라비아

남아프리카공화국

이집트

[표 1-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	(사례수)	(12,977)	(6,291)	(6,686)	(3,135)	(3,345)	(3,314)	(1,635)	(1,548)
	0%	3.0	3.2	2.8	3.4	2.3	2.7	3.4	4.2
	10%	2.4	2.6	2.1	2.2	2.0	2.1	3.1	3.1
	20%	4.0	4.6	3.4	3.9	3.7	3.6	4.9	4.7
	30%	6.6	7.3	6.0	6.2	6.2	6.8	6.2	8.4
	40%	7.4	7.6	7.3	7.2	8.6	7.0	7.4	6.2
	50%	15.4	16.4	14.6	16.0	14.8	14.8	15.1	17.3
	60%	11.9	11.8	12.0	11.8	13.3	11.0	11.9	11.1
	70%	15.1	15.3	14.9	16.1	14.4	15.8	14.8	13.5
	80%	13.6	13.4	13.8	13.5	13.8	14.9	12.7	11.9
	90%	6.3	5.9	6.6	6.1	6.2	6.6	6.5	5.9
	100%	14.2	11.9	16.4	13.5	14.7	14.7	14.0	13.7
	100점 평균(점)	62.20	60.34	63.96	61.96	63.00	63.40	61.18	59.52
예능	(사례수)	(11,992)	(5,828)	(6,164)	(2,971)	(3,210)	(3,147)	(1,430)	(1,234)
	0%	1.9	2.3	1.5	2.1	1.5	2.0	2.4	2.0
	10%	2.6	2.7	2.5	3.3	2.5	2.1	2.6	2.8
	20%	4.6	5.1	4.2	4.3	5.0	4.5	4.9	4.6
	30%	7.1	7.7	6.5	7.3	7.4	6.8	5.7	7.6
	40%	8.3	8.5	8.1	8.6	8.7	7.9	7.6	8.2
	50%	15.0	15.1	14.9	15.0	14.9	14.5	17.6	13.6
	60%	11.8	12.4	11.2	12.1	11.8	11.7	10.9	12.4
	70%	15.1	15.2	15.0	14.7	14.6	15.7	15.6	15.1
	80%	13.6	13.5	13.7	13.4	13.9	13.9	13.0	13.1
	90%	7.3	6.8	7.7	7.5	7.5	6.9	6.9	7.7
	100%	12.7	10.6	14.6	11.8	12.2	13.9	12.8	12.7
	100점 평균(점)	61.88	60.21	63.48	61.10	61.81	62.85	61.66	61.75
영화	(사례수)	(12,850)	(6,647)	(6,203)	(3,080)	(3,121)	(3,249)	(1,685)	(1,716)
	0%	3.9	4.1	3.6	3.9	3.4	3.8	4.3	4.2
	10%	3.4	3.8	3.0	3.7	3.0	2.7	4.0	4.1
	20%	4.6	4.8	4.4	4.6	4.4	4.4	5.2	4.8
	30%	7.6	8.2	7.0	7.2	7.6	7.1	7.5	9.5
	40%	7.7	8.1	7.4	8.0	8.8	7.2	7.9	6.2
	50%	15.8	16.0	15.6	15.5	16.7	15.6	15.7	14.9
	60%	12.1	11.9	12.4	12.0	12.9	11.3	12.1	12.5
	70%	14.0	14.4	13.6	14.3	13.3	15.1	13.5	13.5
	80%	12.4	12.3	12.5	13.3	11.7	12.8	11.7	11.9
	90%	7.0	6.8	7.3	6.6	7.3	7.5	6.9	6.6
	100%	11.5	9.7	13.4	11.0	10.8	12.5	11.3	11.7
	100점 평균(점)	59.32	57.89	60.87	59.11	59.17	60.76	58.24	58.35
음악	(사례수)	(12,968)	(6,314)	(6,653)	(3,409)	(3,318)	(3,169)	(1,594)	(1,478)
	0%	3.5	3.8	3.2	3.6	2.8	3.2	4.5	4.0
	10%	3.3	3.8	2.9	3.5	2.5	3.7	3.7	3.6
	20%	4.1	4.7	3.4	4.1	4.7	3.8	3.9	3.3
	30%	5.9	6.7	5.0	5.7	6.0	5.4	5.7	7.0
	40%	6.0	6.3	5.7	6.4	6.0	6.2	5.1	5.2
	50%	12.4	12.9	11.9	12.5	11.8	12.5	13.1	12.4
	60%	9.9	10.5	9.4	9.4	11.0	9.1	10.1	10.5
	70%	12.8	13.3	12.3	12.9	12.7	12.9	12.7	12.9
	80%	13.3	12.8	13.8	13.0	13.2	13.8	13.2	13.1
	90%	9.8	9.0	10.6	9.8	9.3	10.5	9.3	10.2
	100%	19.0	16.2	21.8	19.2	19.9	18.7	18.6	17.7
	100점 평균(점)	64.94	62.44	67.33	64.75	65.66	65.27	63.94	64.18

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

<계속>

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 1-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
애니메이션	(사례수)	(12,230)	(6,237)	(5,992)	(3,322)	(3,187)	(3,125)	(1,456)	(1,140)
	0%	3.2	3.5	3.0	3.8	3.0	2.6	3.6	3.6
	10%	4.2	4.5	4.0	4.3	3.8	3.9	4.9	5.1
	20%	5.7	6.1	5.3	5.6	5.8	5.8	5.0	6.0
	30%	8.2	8.8	7.5	8.1	8.7	7.6	8.6	8.1
	40%	8.7	8.7	8.8	8.4	10.0	8.6	8.1	7.2
	50%	15.1	15.0	15.1	15.2	14.6	15.5	15.1	14.6
	60%	11.7	11.6	11.8	11.7	11.6	12.2	11.3	11.0
	70%	13.4	13.7	13.0	14.5	13.8	12.7	12.8	11.4
	80%	11.6	11.1	12.2	11.3	10.7	12.3	11.9	13.0
	90%	6.9	6.6	7.3	6.9	7.2	6.4	7.8	6.7
	100%	11.3	10.4	12.2	10.1	10.6	12.4	11.1	13.5
	100점 평균(점)	58.23	57.12	59.38	57.55	57.80	59.25	58.16	58.70
출판물	(사례수)	(8,957)	(4,524)	(4,433)	(2,322)	(2,650)	(2,313)	(928)	(743)
	0%	2.7	3.1	2.3	2.7	2.6	2.4	3.8	2.7
	10%	4.1	4.3	3.8	4.9	3.6	3.8	3.6	4.4
	20%	6.3	6.7	5.9	7.0	6.0	5.6	6.8	6.6
	30%	7.6	7.9	7.3	6.9	8.0	7.5	8.8	7.0
	40%	8.6	8.5	8.6	8.9	8.8	8.4	7.0	9.2
	50%	14.2	13.9	14.4	14.2	14.4	14.6	13.7	12.8
	60%	12.2	12.2	12.3	12.3	13.5	12.3	9.8	10.5
	70%	13.1	13.8	12.4	12.2	12.8	13.3	15.4	13.8
	80%	11.7	11.5	12.0	12.0	10.6	12.1	13.6	11.6
	90%	7.2	6.9	7.5	7.3	7.6	6.9	6.7	6.8
	100%	12.3	11.1	13.6	11.6	12.1	13.1	10.8	14.6
	100점 평균(점)	59.17	58.05	60.32	58.33	59.19	60.08	58.43	59.85
웹툰	(사례수)	(9,318)	(4,601)	(4,717)	(2,575)	(2,805)	(2,340)	(928)	(670)
	0%	2.5	2.9	2.1	2.8	2.3	2.6	2.8	2.2
	10%	3.7	3.7	3.7	4.1	2.9	4.1	4.6	3.3
	20%	5.9	6.6	5.2	6.6	5.6	4.9	7.5	5.0
	30%	7.4	7.6	7.3	7.4	7.6	6.9	7.8	8.2
	40%	8.3	9.1	7.5	8.2	8.3	8.7	8.6	6.9
	50%	13.7	13.5	13.9	13.1	13.8	13.5	14.6	15.2
	60%	11.8	11.8	11.7	11.9	11.9	11.7	11.6	11.1
	70%	13.1	12.6	13.6	12.0	13.9	13.5	12.2	14.1
	80%	12.8	12.3	13.3	13.4	12.8	12.5	12.4	12.1
	90%	7.8	7.6	8.0	8.0	8.6	7.3	6.9	6.7
	100%	13.0	12.3	13.7	12.5	12.4	14.3	11.0	15.3
	100점 평균(점)	60.41	59.19	61.62	59.74	61.14	61.04	57.67	61.62
게임	(사례수)	(11,647)	(6,823)	(4,824)	(3,044)	(3,224)	(3,095)	(1,296)	(988)
	0%	3.5	3.7	3.0	3.9	3.3	2.9	3.9	3.7
	10%	4.4	4.7	3.9	4.7	3.7	4.4	4.6	5.3
	20%	6.4	6.6	6.1	6.5	6.7	6.0	6.3	6.3
	30%	8.0	8.5	7.3	7.9	8.5	7.6	8.9	6.7
	40%	8.9	8.7	9.2	8.8	9.6	8.9	8.5	7.5
	50%	14.4	14.4	14.3	15.2	13.3	14.7	14.2	14.6
	60%	11.9	11.8	12.0	11.4	13.1	11.8	11.1	10.5
	70%	13.2	13.1	13.3	13.1	12.9	13.4	13.0	14.0
	80%	11.3	11.1	11.7	11.4	10.9	11.9	10.5	11.8
	90%	7.4	7.2	7.8	7.1	7.6	7.1	9.0	7.1
	100%	10.7	10.2	11.5	10.1	10.3	11.5	10.1	12.4
	100점 평균(점)	57.67	56.80	58.92	56.81	57.51	58.64	57.19	58.45

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 1-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(27,400)	(13,700)	(13,700)	(6,877)	(6,877)	(6,877)	(3,408)	(3,361)
드라마	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.7	5.3	4.2	5.3	3.6	4.0	5.7	6.4
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	16.7	17.5	15.9	16.2	14.7	15.4	19.0	22.5
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.2	27.5	26.9	26.8	27.0	26.7	28.4	28.5
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	28.3	28.9	27.8	28.3	29.9	29.1	26.5	25.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	22.9	20.7	25.2	23.5	24.8	24.7	20.4	17.0
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.42	3.54	3.49	3.58	3.55	3.37	3.24
예능	① 이용하는 사람이 거의 없다	8.2	8.6	7.8	8.2	7.3	7.3	9.9	9.8
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	23.7	24.0	23.5	23.5	21.6	22.5	25.2	29.7
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.8	28.7	29.0	29.1	28.0	28.6	29.8	29.5
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	25.7	25.9	25.6	25.8	27.0	27.4	24.0	21.4
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	13.5	12.9	14.2	13.4	16.2	14.2	11.1	9.5
	5점 척도 평균(점)	3.13	3.10	3.15	3.13	3.23	3.19	3.01	2.91
영화	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.7	4.6	4.7	4.8	4.1	4.0	5.3	6.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	17.1	17.2	17.0	16.9	14.3	16.3	19.5	22.5
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.3	29.4	29.2	29.3	28.5	29.1	29.9	30.9
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	29.8	30.3	29.3	29.8	31.9	30.0	27.9	26.8
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	19.1	18.5	19.8	19.2	21.1	20.6	17.4	13.8
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.41	3.42	3.42	3.52	3.47	3.33	3.20
음악	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.8	5.2	4.5	4.5	4.3	4.5	5.5	6.5
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	16.2	16.7	15.6	14.5	13.1	15.4	20.2	23.4
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.0	25.8	24.2	24.2	24.3	24.9	26.3	27.1
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	27.2	27.7	26.7	27.5	27.1	28.1	27.0	24.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	26.8	24.7	29.0	29.3	31.2	27.2	21.0	18.0
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.50	3.60	3.63	3.68	3.58	3.38	3.24
애니메이션	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.9	7.9	7.9	8.1	6.9	7.9	8.3	9.4
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	25.8	25.2	26.3	25.3	22.7	24.8	28.4	32.2
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.8	28.4	29.2	29.2	29.1	28.6	29.0	27.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	24.7	25.6	23.9	24.8	26.6	25.5	22.9	21.2
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	12.7	12.8	12.6	12.6	14.7	13.2	11.3	9.5
	5점 척도 평균(점)	3.09	3.10	3.07	3.08	3.20	3.11	3.00	2.89
출판물	① 이용하는 사람이 거의 없다	13.4	13.6	13.3	13.2	12.0	12.7	15.1	16.8
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	29.4	28.9	30.0	30.0	27.0	28.3	31.0	34.1
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.4	27.6	27.2	27.6	27.5	27.9	27.2	26.0
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	20.2	20.3	20.1	20.2	21.8	21.3	18.5	16.6
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	9.5	9.6	9.3	9.0	11.7	9.8	8.2	6.5
	5점 척도 평균(점)	2.83	2.83	2.82	2.82	2.94	2.87	2.74	2.62
웹툰	① 이용하는 사람이 거의 없다	12.5	12.5	12.5	11.9	10.9	12.1	14.5	15.9
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	27.8	27.2	28.4	27.4	24.5	27.0	30.4	34.2
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.5	28.0	27.0	28.1	27.8	27.5	27.3	26.0
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	21.6	21.6	21.5	21.6	23.9	22.5	19.4	17.2
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	10.6	10.6	10.6	11.1	12.8	10.9	8.4	6.7
	5점 척도 평균(점)	2.90	2.91	2.89	2.93	3.03	2.93	2.77	2.65
게임	① 이용하는 사람이 거의 없다	8.8	8.2	9.3	9.3	8.4	7.7	9.2	10.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	24.7	22.3	27.0	24.7	22.6	23.4	25.3	30.7
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.3	28.5	28.1	28.4	27.9	28.9	27.7	28.0
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	25.0	26.3	23.6	24.2	26.4	25.7	25.8	21.3
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	13.3	14.6	12.0	13.4	14.7	14.2	11.9	9.9
	5점 척도 평균(점)	3.09	3.17	3.02	3.08	3.16	3.15	3.06	2.90

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

<계속>

[표 1-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(27,400)	(13,700)	(13,700)	(6,877)	(6,877)	(6,877)	(3,408)	(3,361)
패션	① 이용하는 사람이 거의 없다	6.4	7.2	5.5	6.3	5.3	5.4	7.7	9.4
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	19.9	21.7	18.2	19.1	17.0	18.6	23.0	27.3
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.4	28.7	28.2	28.8	28.0	28.8	27.9	28.3
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	28.1	27.5	28.7	27.6	30.3	29.4	26.7	23.4
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	17.2	14.9	19.4	18.2	19.4	17.8	14.6	11.6
	5점 척도 평균(점)	3.30	3.21	3.38	3.32	3.42	3.36	3.18	3.01
뷰티	① 이용하는 사람이 거의 없다	5.0	6.5	3.5	4.8	4.4	4.6	5.6	6.9
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	15.7	19.1	12.3	15.2	13.7	14.4	17.9	21.1
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.7	28.3	25.1	26.6	26.0	26.3	27.1	28.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	29.8	28.0	31.5	30.0	29.6	31.3	29.4	26.8
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	22.8	18.0	27.6	23.4	26.2	23.4	20.0	16.3
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.32	3.67	3.52	3.60	3.54	3.40	3.25
음식	① 이용하는 사람이 거의 없다	3.8	4.4	3.3	4.3	3.1	3.6	3.9	4.8
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	14.3	15.3	13.3	13.8	12.6	13.9	16.5	17.5
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.7	27.5	26.0	25.8	25.9	26.6	28.7	28.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	31.7	31.4	32.0	31.5	32.8	31.8	30.6	31.0
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	23.4	21.4	25.4	24.6	25.6	24.1	20.4	18.0
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.50	3.63	3.58	3.65	3.59	3.47	3.40
캐릭터	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.8	8.3	7.3	7.6	7.0	7.6	8.2	10.1
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	24.1	24.0	24.1	23.9	21.7	22.3	26.7	30.3
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.2	29.4	29.1	29.1	28.6	29.5	31.0	28.6
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	25.5	25.7	25.3	25.9	27.0	26.9	22.7	21.7
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	13.3	12.6	14.1	13.6	15.6	13.8	11.4	9.4
	5점 척도 평균(점)	3.13	3.10	3.15	3.14	3.22	3.17	3.02	2.90
공예·K·POP·게임	① 이용하는 사람이 거의 없다	11.0	11.2	10.8	11.1	10.3	10.4	12.0	12.5
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	26.7	26.1	27.2	27.2	25.1	25.2	28.0	30.4
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.9	28.2	27.7	28.0	27.2	28.1	28.1	28.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	22.5	23.0	21.9	21.6	24.0	23.9	21.4	19.4
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	12.0	11.5	12.4	12.1	13.5	12.4	10.4	9.1
	5점 척도 평균(점)	2.98	2.97	2.98	2.97	3.05	3.03	2.90	2.82

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 1-33] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출 의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(27,400)	(13,700)	(13,700)	(6,877)	(6,877)	(6,877)	(3,408)	(3,361)
본인 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	2.6	2.6	3.5	2.5	2.0	2.3	2.7
		② 약간 감소	6.9	6.7	8.4	7.3	6.1	6.0	5.6
		③ 비슷	39.1	39.2	39.1	36.3	35.6	38.1	44.3
		④ 약간 증가	35.1	36.1	34.1	36.0	36.0	36.3	33.4
		⑤ 매우 증가	16.3	15.4	17.1	15.8	18.7	17.5	14.0
		5점 척도 평균(점)	3.56	3.55	3.56	3.52	3.61	3.61	3.51
	1년 후 예상	① 크게 감소	2.3	2.4	2.1	2.8	2.3	1.7	2.3
		② 약간 감소	6.5	6.7	6.3	8.4	6.7	5.9	5.2
		③ 비슷	44.0	43.3	44.6	41.1	41.9	43.3	47.6
		④ 약간 증가	32.9	34.2	31.6	33.4	33.8	33.1	32.3
		⑤ 매우 증가	14.4	13.4	15.4	14.3	15.4	16.1	12.6
		5점 척도 평균(점)	3.51	3.50	3.52	3.48	3.53	3.56	3.48
자국민 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	1.9	2.2	1.7	2.2	1.9	1.6	2.0
		② 약간 감소	7.5	7.8	7.2	9.1	7.4	6.8	6.8
		③ 비슷	36.5	37.1	35.9	34.6	34.4	35.8	39.4
		④ 약간 증가	37.4	37.0	37.7	37.5	37.9	37.7	37.9
		⑤ 매우 증가	16.7	15.9	17.5	16.6	18.4	18.1	13.9
		5점 척도 평균(점)	3.59	3.57	3.62	3.57	3.63	3.64	3.55
	1년 후 예상	① 크게 감소	2.0	2.2	1.7	2.5	1.9	1.5	2.1
		② 약간 감소	7.0	7.6	6.4	8.1	7.7	6.5	5.7
		③ 비슷	37.3	37.2	37.4	35.5	34.2	36.2	41.5
		④ 약간 증가	37.3	37.4	37.2	37.9	38.2	37.9	36.2
		⑤ 매우 증가	16.4	15.6	17.3	16.0	18.0	17.9	14.5
		5점 척도 평균(점)	3.59	3.57	3.62	3.57	3.63	3.64	3.55
본인 소비지출 의향 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	4.0	4.1	4.0	5.0	3.7	3.2	4.1
		② 약간 감소	9.0	9.1	8.9	10.2	9.5	8.2	8.1
		③ 비슷	43.1	42.4	43.9	40.7	40.7	42.4	46.9
		④ 약간 증가	30.7	31.4	30.1	31.1	31.3	31.8	29.8
		⑤ 매우 증가	13.1	13.0	13.1	13.0	14.7	14.3	11.0
		5점 척도 평균(점)	3.40	3.40	3.40	3.37	3.44	3.46	3.36
	1년 후 예상	① 크게 감소	4.1	4.2	3.9	4.8	3.9	3.1	4.3
		② 약간 감소	8.2	8.6	7.9	9.5	8.2	7.7	7.6
		③ 비슷	44.3	43.1	45.4	41.8	42.8	42.6	47.7
		④ 약간 증가	30.4	31.0	29.8	31.0	30.8	32.2	29.1
		⑤ 매우 증가	13.1	13.1	13.0	12.9	14.4	14.4	11.4
		5점 척도 평균(점)	3.40	3.40	3.40	3.38	3.44	3.47	3.36

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것으로 선택해 주십시오.

[표 1-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(27,400)	(13,700)	(13,700)	(6,877)	(6,877)	(6,877)	(3,408)	(3,361)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	12.2	11.5	13.0	12.6	10.1	10.8	13.5	17.6
	② 그렇지 않다	11.9	11.9	11.9	12.4	11.6	11.2	11.8	13.0
	③ 보통이다	26.0	26.5	25.6	25.0	26.6	24.7	28.2	27.4
	④ 그렇다	30.6	31.7	29.4	31.0	31.0	31.4	29.7	27.8
	⑤ 매우 그렇다	19.3	18.4	20.1	19.0	20.7	21.9	16.9	14.2
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.34	3.32	3.31	3.41	3.42	3.25	3.08
예능	① 전혀 그렇지 않다	14.5	13.3	15.8	14.8	12.4	12.8	16.5	20.0
	② 그렇지 않다	14.6	14.2	15.0	15.6	14.6	13.6	14.5	14.6
	③ 보통이다	29.4	29.2	29.6	28.9	30.2	28.2	29.9	30.8
	④ 그렇다	27.2	28.7	25.6	26.5	27.6	29.0	26.8	24.1
	⑤ 매우 그렇다	14.3	14.6	14.0	14.2	15.1	16.5	12.3	10.4
	5점 척도 평균(점)	3.12	3.17	3.07	3.10	3.18	3.23	3.04	2.90
영화	① 전혀 그렇지 않다	11.1	9.9	12.3	11.9	9.2	9.6	12.0	15.4
	② 그렇지 않다	11.3	10.3	12.3	12.0	11.4	10.3	11.6	11.7
	③ 보통이다	26.2	26.2	26.3	26.1	26.7	25.0	27.0	27.3
	④ 그렇다	32.2	33.9	30.4	31.7	32.8	32.9	31.5	31.0
	⑤ 매우 그렇다	19.2	19.7	18.7	18.3	19.9	22.2	17.9	14.6
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.43	3.31	3.33	3.43	3.48	3.32	3.18
음악	① 전혀 그렇지 않다	14.9	14.8	15.1	14.6	12.1	13.3	17.3	22.0
	② 그렇지 않다	12.8	12.8	12.8	12.1	12.9	12.4	13.6	14.1
	③ 보통이다	26.8	27.0	26.5	25.5	25.8	27.0	28.9	28.8
	④ 그렇다	27.2	27.7	26.7	28.0	28.2	28.2	26.1	22.7
	⑤ 매우 그렇다	18.3	17.7	18.9	19.8	21.0	19.1	14.2	12.4
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.21	3.22	3.26	3.33	3.27	3.06	2.89
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	16.1	14.1	18.1	15.9	13.1	14.2	18.2	24.4
	② 그렇지 않다	15.2	14.0	16.3	15.2	15.3	14.1	16.2	15.9
	③ 보통이다	29.1	29.1	29.1	28.8	29.8	28.7	29.4	28.9
	④ 그렇다	25.9	28.1	23.7	26.5	26.1	27.4	24.9	22.0
	⑤ 매우 그렇다	13.8	14.7	12.8	13.6	15.8	15.6	11.3	8.8
	5점 척도 평균(점)	3.06	3.15	2.97	3.07	3.16	3.16	2.95	2.75
출판물	① 전혀 그렇지 않다	16.5	15.2	17.9	16.7	13.8	14.3	19.2	23.5
	② 그렇지 않다	17.0	16.6	17.4	17.5	16.7	16.7	17.1	17.0
	③ 보통이다	31.0	30.9	31.1	30.2	30.5	31.4	32.3	31.5
	④ 그렇다	23.7	24.8	22.6	24.6	25.7	24.1	20.8	19.9
	⑤ 매우 그렇다	11.8	12.6	11.0	11.0	13.3	13.6	10.6	8.0
	5점 척도 평균(점)	2.97	3.03	2.92	2.96	3.08	3.06	2.87	2.72
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	18.2	16.6	19.9	17.6	14.7	16.8	20.9	26.8
	② 그렇지 않다	16.4	16.0	16.8	17.0	16.3	15.3	17.5	16.5
	③ 보통이다	29.7	29.7	29.7	29.1	30.2	29.5	30.0	30.1
	④ 그렇다	23.4	24.7	22.0	23.9	24.3	24.9	22.2	18.4
	⑤ 매우 그렇다	12.3	13.0	11.6	12.4	14.4	13.5	9.4	8.1
	5점 척도 평균(점)	2.95	3.01	2.89	2.96	3.07	3.03	2.82	2.65
게임	① 전혀 그렇지 않다	15.3	11.4	19.3	14.1	12.6	13.3	17.8	25.1
	② 그렇지 않다	14.6	12.7	16.5	15.2	14.0	13.8	15.6	15.4
	③ 보통이다	27.8	27.5	28.2	28.7	27.7	27.4	27.8	27.2
	④ 그렇다	26.7	30.2	23.3	27.0	28.4	27.9	25.1	21.8
	⑤ 매우 그렇다	15.5	18.3	12.8	15.0	17.3	17.7	13.6	10.4
	5점 척도 평균(점)	3.12	3.31	2.94	3.14	3.24	3.23	3.01	2.77

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 1-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(27,400)	(13,700)	(13,700)	(6,877)	(6,877)	(6,877)	(3,408)	(3,361)
패션	① 전혀 그렇지 않다	10.1	11.8	8.5	9.1	8.1	9.0	12.2	16.5
	② 그렇지 않다	10.9	12.1	9.7	11.2	10.2	10.5	11.3	11.9
	③ 보통이다	26.7	27.2	26.2	25.9	25.6	26.1	28.6	29.8
	④ 그렇다	32.5	31.3	33.7	33.5	33.4	32.9	31.4	28.9
	⑤ 매우 그렇다	19.8	17.7	22.0	20.2	22.7	21.5	16.6	12.9
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.31	3.51	3.44	3.52	3.47	3.29	3.10
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	9.1	12.1	6.0	9.0	7.4	7.7	10.3	14.3
	② 그렇지 않다	9.6	12.0	7.2	10.2	9.1	8.7	10.0	10.6
	③ 보통이다	24.2	27.0	21.5	23.4	24.6	23.2	24.9	26.6
	④ 그렇다	33.3	30.5	36.2	32.9	33.2	34.6	34.3	30.7
	⑤ 매우 그렇다	23.8	18.5	29.2	24.6	25.7	25.8	20.4	17.8
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.31	3.75	3.54	3.61	3.62	3.45	3.27
음식	① 전혀 그렇지 않다	5.1	5.1	5.1	5.0	4.7	4.5	5.7	6.5
	② 그렇지 않다	7.4	7.5	7.2	8.1	7.0	6.4	7.5	8.5
	③ 보통이다	22.2	22.8	21.7	21.0	21.8	21.9	24.4	24.0
	④ 그렇다	36.8	36.8	36.8	36.7	35.5	37.5	37.1	37.9
	⑤ 매우 그렇다	28.6	27.9	29.3	29.1	31.1	29.8	25.3	23.1
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.75	3.78	3.77	3.81	3.82	3.69	3.63

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

[표 1-35] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)	(27,400)	(13,700)	(13,700)	(6,877)	(6,877)	(6,877)	(3,408)	(3,361)
① 매우 부정적으로 변함	0.9	1.0	0.8	1.3	1.1	0.6	0.7	0.7
② 약간 부정적으로 변함	3.3	3.6	3.1	4.0	3.6	2.9	3.4	2.4
③ 변화 없음	29.3	29.1	29.6	28.2	26.7	28.0	32.3	36.6
④ 약간 긍정적으로 변함	42.6	43.3	42.0	43.3	43.1	42.7	41.6	41.1
⑤ 매우 긍정적으로 변함	23.8	23.0	24.6	23.2	25.5	25.9	22.0	19.1
5점 척도 평균(점)	3.85	3.84	3.86	3.83	3.88	3.90	3.81	3.76

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 1-36] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)	(27,400)	(13,700)	(13,700)	(6,877)	(6,877)	(6,877)	(3,408)	(3,361)
① 전혀 동의하지 않는다	5.3	5.3	5.3	5.2	4.5	5.3	5.5	7.1
② 동의하지 않는다	15.1	15.0	15.2	16.3	13.3	14.4	15.6	17.3
③ 보통이다	42.1	39.9	44.2	42.0	39.3	40.8	44.8	47.9
④ 동의한다	25.0	26.6	23.3	25.1	28.2	25.5	23.1	19.1
⑤ 매우 동의한다	12.5	13.1	11.9	11.4	14.7	14.0	11.1	8.5
5점 척도 평균(점)	3.24	3.27	3.21	3.21	3.35	3.29	3.19	3.05

Q. 일부에서 '한류'에 대해 부정적 인식도 있을 수 있습니다. 귀하는 이러한 부정적 인식에 얼마나 동의 또는 동의하지 않으십니까?

[표 1-37] 한류에 대한 부정적 인식 공감 이유

[BASE: 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(10,268)	(5,444)	(4,824)	(2,511)	(2,948)	(2,718)	(1,163)	(929)
1순위	한류는 지나치게 상업적	16.1	16.0	16.2	14.6	16.7	16.5	16.9	16.3
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	12.9	12.9	12.8	13.1	13.1	12.8	11.5	13.5
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	11.5	10.9	12.2	11.7	11.5	11.6	11.2	11.5
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	11.3	11.6	11.0	12.1	11.3	10.7	11.0	11.8
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	10.3	10.3	10.4	9.8	10.5	10.2	11.5	9.9
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	10.0	10.1	10.0	10.7	9.6	10.7	9.2	8.9
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	9.3	9.3	9.2	8.7	8.9	10.0	10.0	9.1
	한국과의 역사적인 관계	9.1	9.5	8.5	9.3	8.7	8.6	10.1	9.7
	한류는 획일적이고 식상	8.7	8.8	8.5	9.2	9.1	8.3	7.8	8.1
	기타	0.7	0.5	1.0	0.6	0.6	0.7	0.8	1.2
1+2순위 (중복)	한류는 지나치게 상업적	26.3	26.3	26.3	24.3	26.6	27.0	27.7	26.5
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	23.3	23.3	23.2	23.1	23.8	23.6	20.7	24.1
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	22.8	22.3	23.4	23.6	22.6	22.1	23.2	23.2
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	20.6	20.9	20.2	22.0	19.7	19.6	21.9	20.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	19.7	19.7	19.7	19.6	20.3	19.9	19.4	17.9
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	19.3	19.3	19.3	20.1	18.8	20.1	18.2	18.1
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	17.8	18.1	17.5	16.8	17.2	19.0	18.6	18.4
	한국과의 역사적인 관계	17.0	17.8	16.1	16.8	17.1	16.3	18.5	17.7
	한류는 획일적이고 식상	16.2	17.0	15.3	15.7	16.5	16.2	15.1	17.8
	기타	1.0	0.8	1.2	0.9	0.9	0.9	1.0	1.5

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 1-38] 한국 문화콘텐츠 인식 요인

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(27,400)	(13,700)	(13,700)	(6,877)	(6,877)	(6,877)	(3,408)	(3,361)
1순위	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	23.3	21.3	25.3	22.7	20.5	23.3	25.9	27.4
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	21.8	21.6	22.0	22.4	21.5	22.2	20.9	21.6
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	19.1	19.1	19.0	19.0	18.6	18.3	19.8	21.2
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	18.0	19.5	16.6	17.9	19.7	18.2	17.2	15.3
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	15.0	15.8	14.2	15.4	17.1	15.1	13.0	11.8
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	2.8	2.7	2.8	2.7	2.7	2.8	3.2	2.7
1+2순위 (중복)	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	50.0	47.2	52.7	49.6	47.4	48.8	53.2	54.8
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	42.9	43.2	42.6	41.8	40.9	43.2	44.6	46.7
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	35.2	37.5	32.9	35.0	37.7	36.3	33.0	30.5
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	33.9	33.3	34.5	34.1	32.5	33.7	35.2	35.2
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	29.8	30.8	28.9	30.9	33.7	30.0	25.6	23.8
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	8.2	8.1	8.3	8.5	7.8	8.0	8.3	8.9

Q. 귀하께서 한국 문화콘텐츠라고 인식하는 가장 중요한 요인은 무엇입니까? 가장 중요한 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해주세요.

[표 1-39] 융합된 한국 문화콘텐츠 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(27,400)	(13,700)	(13,700)	(6,877)	(6,877)	(6,877)	(3,408)	(3,361)
받아들이기 쉽다	① 전혀 아니다	1.7	2.0	1.4	2.1	1.7	1.4	1.6	1.5
	② 아니다	5.3	5.4	5.1	5.5	5.5	4.9	5.2	5.3
	③ 보통이다	35.7	34.3	37.0	36.4	32.9	33.4	37.0	43.3
	④ 그렇다	42.2	42.9	41.5	41.9	42.6	43.0	42.7	39.9
	⑤ 매우 그렇다	15.1	15.3	14.9	14.0	17.3	17.3	13.5	10.0
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.64	3.63	3.60	3.68	3.70	3.61	3.52
독창적이다	① 전혀 아니다	1.7	1.8	1.6	1.9	1.8	1.5	1.5	1.7
	② 아니다	7.3	7.6	7.1	8.5	7.3	6.5	6.9	7.1
	③ 보통이다	36.0	34.8	37.2	35.1	34.5	34.7	36.5	43.0
	④ 그렇다	39.7	40.0	39.4	39.8	39.9	39.8	41.0	37.4
	⑤ 매우 그렇다	15.3	15.8	14.8	14.6	16.5	17.5	14.1	10.9
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.60	3.59	3.57	3.62	3.65	3.59	3.49
트렌디하다	① 전혀 아니다	1.6	1.8	1.5	2.1	1.6	1.5	1.6	1.3
	② 아니다	6.0	6.6	5.3	6.6	6.4	5.1	5.9	5.7
	③ 보통이다	32.4	31.9	32.9	32.1	30.5	31.7	33.3	37.6
	④ 그렇다	42.6	42.4	42.8	42.4	41.9	42.1	44.7	43.3
	⑤ 매우 그렇다	17.4	17.3	17.4	16.8	19.6	19.6	14.6	12.1
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.67	3.69	3.65	3.72	3.73	3.65	3.59
매력적이다	① 전혀 아니다	1.9	2.1	1.6	2.2	2.1	1.6	1.7	1.5
	② 아니다	6.2	6.5	5.9	6.9	6.2	5.5	6.1	6.0
	③ 보통이다	32.0	31.1	32.8	30.4	29.8	31.2	33.5	39.5
	④ 그렇다	42.6	42.7	42.4	43.2	42.6	42.3	42.9	41.1
	⑤ 매우 그렇다	17.4	17.6	17.3	17.2	19.2	19.4	15.8	12.0
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.67	3.68	3.66	3.71	3.72	3.65	3.56

Q. 최근 국가에 따른 경계가 흐려지고, 다양한 문화적 요소를 담은 융합된 형태의 한국 문화콘텐츠가 만들어지고 있습니다.

귀하께서는 융합된 한국 문화콘텐츠*에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하시는 정도에 따라 해당되는 곳에 응답해주세요.

주) 융합된 한국 문화콘텐츠: 한국에서 제작하지 않았지만 한국 문화를 담은 <케이팝 데몬 헌터스(KPop Demon Hunters)>, 한국에서 기획되고 미국에서 활동하는 '캣츠아이(KATSEYE)' 등

- 받아들이기 쉽다: 문화적 수용성, 친숙함 관련
- 독창적이다: 콘텐츠 창의성, 아이디어 관련
- 트렌디하다: 최신성, 시대적 감각, 유행성 관련
- 매력적이다: 즐거움, 재미, 흥미, 호감 등 정서 경험 관련

[표 1-40] 최근 1년간 저관여 한국산 제품 구매빈도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(27,400)	(13,700)	(13,700)	(6,877)	(6,877)	(6,877)	(3,408)	(3,361)
한국 식품	① 구매 경험 없음	14.5	13.6	15.3	13.7	11.6	13.6	17.3	20.8
	② 가끔 구매	13.8	13.8	13.8	14.5	12.3	12.6	14.9	16.7
	③ 보통 구매	24.9	24.6	25.3	24.5	24.9	25.0	25.7	25.2
	④ 자주 구매	29.6	31.0	28.3	30.2	31.3	30.8	27.5	25.0
	⑤ 매우 자주 구매	17.1	17.0	17.3	17.1	19.9	18.1	14.6	12.3
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.24	3.18	3.22	3.36	3.27	3.07	2.91
한국 의류	① 구매 경험 없음	26.5	26.8	26.2	24.7	21.2	24.9	30.8	39.7
	② 가끔 구매	13.5	13.8	13.1	14.6	12.6	12.2	14.7	14.4
	③ 보통 구매	23.4	22.9	24.0	24.4	23.7	23.4	23.1	21.2
	④ 자주 구매	24.0	24.5	23.4	23.8	26.7	26.2	21.1	17.2
	⑤ 매우 자주 구매	12.6	12.0	13.3	12.5	15.8	13.3	10.4	7.5
	5점 척도 평균(점)	2.83	2.81	2.84	2.85	3.03	2.91	2.66	2.38
한국 화장품	① 구매 경험 없음	21.9	27.3	16.5	21.8	17.7	19.1	25.2	32.9
	② 가끔 구매	13.0	13.7	12.3	13.8	12.1	11.6	13.8	14.9
	③ 보통 구매	21.9	22.3	21.5	21.7	22.8	21.9	22.0	20.6
	④ 자주 구매	26.5	23.9	29.1	25.7	28.2	29.3	25.1	20.6
	⑤ 매우 자주 구매	16.7	12.8	20.6	17.1	19.2	18.0	13.8	11.0
	5점 척도 평균(점)	3.03	2.81	3.25	3.02	3.19	3.15	2.89	2.62
한국 주류(술)	① 구매 경험 없음	39.6	35.7	43.4	43.9	33.1	34.7	41.8	51.6
	② 가끔 구매	12.9	13.0	12.8	13.1	12.8	12.8	13.4	12.5
	③ 보통 구매	20.7	21.6	19.8	19.4	22.3	21.9	20.4	17.8
	④ 자주 구매	18.2	20.1	16.4	16.2	21.3	20.5	16.9	13.0
	⑤ 매우 자주 구매	8.6	9.6	7.6	7.4	10.4	10.0	7.5	5.1
	5점 척도 평균(점)	2.43	2.55	2.32	2.30	2.63	2.58	2.35	2.07
한국 액세서리	① 구매 경험 없음	24.8	25.7	23.9	22.7	19.8	23.8	29.1	37.4
	② 가끔 구매	14.1	14.6	13.7	15.5	13.5	12.4	15.0	15.3
	③ 보통 구매	24.2	24.4	24.1	24.3	25.0	24.7	24.8	21.0
	④ 자주 구매	24.3	23.8	24.8	25.4	26.6	25.6	20.6	18.5
	⑤ 매우 자주 구매	12.5	11.5	13.5	12.0	15.1	13.6	10.4	7.9
	5점 척도 평균(점)	2.85	2.81	2.90	2.89	3.04	2.93	2.68	2.44
한국 음식점 식사	① 구매 경험 없음	19.8	17.8	21.9	20.0	17.0	18.0	22.7	26.1
	② 가끔 구매	13.4	13.4	13.4	14.5	11.9	12.0	13.9	16.6
	③ 보통 구매	24.6	25.1	24.1	24.2	24.7	24.9	25.2	23.8
	④ 자주 구매	27.6	28.7	26.4	27.0	30.1	28.9	25.6	22.9
	⑤ 매우 자주 구매	14.6	15.0	14.2	14.3	16.4	16.1	12.6	10.6
	5점 척도 평균(점)	3.04	3.10	2.98	3.01	3.17	3.13	2.91	2.75

Q. 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 자주 구매했는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오.

[표 1-41] 최근 4년간 고관여 한국산 제품/서비스 구매 여부

[BASE: 전체, 단위: %(구매율), 회(횟수)]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(27,400)	(13,700)	(13,700)	(6,877)	(6,877)	(6,877)	(3,408)	(3,361)
구매 여부 (%)	전체 구매 경험률	81.6	85.9	77.2	81.4	82.2	83.0	80.1	79.0
	한국 가전제품	62.0	67.5	56.5	60.3	62.7	65.3	61.8	57.5
	한국 자동차	28.7	33.0	24.4	27.2	32.1	30.8	26.4	23.1
	한국 병원의료 서비스	22.9	25.6	20.3	21.9	28.6	25.5	18.1	13.0
	한국 휴대폰	51.8	57.7	45.9	51.4	52.7	53.1	50.9	48.8
	한국 노트북/태블릿PC	43.3	48.3	38.3	43.9	47.1	45.4	38.4	34.8
	한국 관광	36.9	39.1	34.7	36.0	42.7	40.0	30.9	26.4
평균 구매 횟수 (회)	전체 평균 구매 횟수	1.21	1.35	1.07	1.16	1.48	1.33	0.94	0.79
	한국 가전제품	1.86	2.10	1.62	1.83	2.07	2.01	1.59	1.47
	한국 자동차	0.87	0.98	0.75	0.81	1.09	0.98	0.66	0.48
	한국 병원의료 서비스	0.85	0.94	0.75	0.84	1.11	0.95	0.56	0.41
	한국 휴대폰	1.39	1.55	1.22	1.33	1.63	1.49	1.14	1.04
	한국 노트북/태블릿PC	1.19	1.35	1.04	1.14	1.53	1.30	0.86	0.73
	한국 관광	1.12	1.19	1.06	1.04	1.45	1.28	0.82	0.62

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하십니까?

종합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디 아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 1-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(27,400)	(13,700)	(13,700)	(6,877)	(6,877)	(6,877)	(3,408)	(3,361)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매의향이 높다	① 전혀 그렇지 않다	2.9	3.2	2.5	3.3	2.6	2.4	3.3	3.2
	② 그렇지 않다	6.1	6.2	6.0	6.6	6.4	5.5	5.5	6.3
	③ 보통이다	31.3	30.1	32.5	31.2	30.0	29.8	32.8	35.8
	④ 그렇다	40.3	41.2	39.3	40.5	40.2	40.7	40.0	39.3
	⑤ 매우 그렇다	19.4	19.2	19.6	18.5	20.8	21.6	18.3	15.5
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.67	3.68	3.64	3.70	3.74	3.65	3.58
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	① 전혀 그렇지 않다	4.7	5.0	4.4	5.3	4.6	4.0	5.3	4.8
	② 그렇지 않다	15.7	14.8	16.5	17.6	15.3	14.2	15.7	15.3
	③ 보통이다	35.2	34.6	35.7	34.3	34.1	35.1	35.2	39.4
	④ 그렇다	32.3	33.3	31.2	31.7	32.6	32.6	33.0	31.2
	⑤ 매우 그렇다	12.1	12.2	12.1	11.1	13.4	14.0	10.9	9.4
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.33	3.30	3.26	3.35	3.38	3.29	3.25
저관여 제품	한국 식품	① 전혀 그렇지 않다	3.2	3.3	3.1	3.3	2.9	2.8	3.4
		② 그렇지 않다	6.4	6.5	6.2	6.6	6.3	5.7	6.7
		③ 보통이다	23.1	23.7	22.4	22.0	22.9	22.6	24.1
		④ 그렇다	42.4	42.2	42.6	41.8	41.5	43.1	43.5
		⑤ 매우 그렇다	24.9	24.3	25.6	26.4	26.3	25.7	22.2
		5점 척도 평균(점)	3.80	3.78	3.81	3.81	3.82	3.83	3.74
	한국 의류	① 전혀 그렇지 않다	5.1	6.2	4.0	5.2	4.5	4.5	5.9
		② 그렇지 않다	11.0	12.3	9.8	10.8	10.0	9.9	12.5
		③ 보통이다	29.4	30.0	28.9	28.6	27.2	28.7	32.4
		④ 그렇다	37.4	35.7	39.1	38.3	38.3	38.2	35.3
		⑤ 매우 그렇다	17.0	15.9	18.2	17.1	19.9	18.7	14.0
		5점 척도 평균(점)	3.50	3.43	3.58	3.51	3.59	3.57	3.39
	한국 화장품	① 전혀 그렇지 않다	5.7	8.5	3.0	6.3	5.0	4.5	5.9
		② 그렇지 않다	10.0	13.8	6.1	9.9	9.3	8.9	10.9
		③ 보통이다	25.7	28.9	22.5	24.7	25.7	24.8	27.6
		④ 그렇다	37.2	32.5	41.8	37.3	36.7	37.8	37.8
		⑤ 매우 그렇다	21.4	16.2	26.6	21.7	23.3	24.0	17.8
		5점 척도 평균(점)	3.58	3.34	3.83	3.58	3.64	3.68	3.51
	한국 주류(술)	① 전혀 그렇지 않다	15.5	13.8	17.2	19.2	13.3	13.1	15.2
		② 그렇지 않다	15.7	14.5	16.8	17.7	13.5	13.9	16.1
		③ 보통이다	28.6	28.8	28.4	27.9	29.0	28.1	29.5
		④ 그렇다	28.1	29.8	26.4	24.7	29.9	30.7	28.6
		⑤ 매우 그렇다	12.2	13.2	11.3	10.6	14.4	14.2	10.6
		5점 척도 평균(점)	3.06	3.14	2.98	2.90	3.19	3.19	3.03
	한국 액세서리	① 전혀 그렇지 않다	5.3	6.8	3.8	5.3	4.6	4.9	6.0
		② 그렇지 않다	10.7	12.6	8.7	10.6	9.9	9.6	11.6
		③ 보통이다	30.1	31.0	29.2	28.5	29.3	29.0	33.0
		④ 그렇다	37.7	35.2	40.1	38.6	37.6	39.1	37.0
		⑤ 매우 그렇다	16.3	14.4	18.2	17.0	18.7	17.4	12.5
		5점 척도 평균(점)	3.49	3.38	3.60	3.51	3.56	3.54	3.38
	한국 음식점 식사	① 전혀 그렇지 않다	3.7	3.7	3.8	3.8	3.5	3.3	4.0
		② 그렇지 않다	7.3	7.4	7.2	7.5	7.0	6.5	8.1
		③ 보통이다	24.1	24.7	23.5	22.9	24.3	23.5	25.6
		④ 그렇다	40.8	40.6	41.1	41.3	39.5	41.5	40.0
		⑤ 매우 그렇다	24.1	23.7	24.4	24.4	25.7	25.1	22.3
		5점 척도 평균(점)	3.74	3.73	3.75	3.75	3.77	3.79	3.68

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

[표 1-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)			(27,400)	(13,700)	(13,700)	(6,877)	(6,877)	(6,877)	(3,408)	(3,361)
고관여 제품/ 서비스	한국 가전제품	① 전혀 그렇지 않다	4.7	4.3	5.1	5.8	4.9	3.8	4.3	4.4
		② 그렇지 않다	9.4	8.0	10.8	11.0	9.9	8.4	8.7	7.9
		③ 보통이다	29.7	27.6	31.7	29.2	31.4	29.4	28.3	29.0
		④ 그렇다	38.9	40.9	37.0	37.9	36.7	39.5	41.2	42.2
		⑤ 매우 그렇다	17.3	19.2	15.3	16.1	17.1	18.8	17.5	16.4
		5점 척도 평균(점)	3.55	3.63	3.47	3.48	3.51	3.61	3.59	3.58
	한국 자동차	① 전혀 그렇지 않다	7.8	6.8	8.8	8.6	7.7	6.7	7.5	8.5
		② 그렇지 않다	14.3	12.2	16.4	15.7	14.9	12.7	13.9	14.2
		③ 보통이다	32.3	31.0	33.7	32.0	32.8	32.4	32.2	31.9
		④ 그렇다	30.7	33.5	28.0	30.4	29.3	31.7	30.8	32.1
		⑤ 매우 그렇다	14.9	16.6	13.2	13.2	15.3	16.5	15.6	13.2
		5점 척도 평균(점)	3.31	3.41	3.20	3.24	3.29	3.39	3.33	3.27
	한국 휴대폰	① 전혀 그렇지 않다	5.7	5.1	6.3	6.7	6.3	4.7	5.0	5.3
		② 그렇지 않다	10.8	8.9	12.8	12.1	11.5	9.7	10.9	9.1
		③ 보통이다	28.8	26.5	31.0	28.3	29.4	28.6	28.7	28.8
		④ 그렇다	35.5	37.9	33.1	34.9	34.3	36.1	36.0	37.8
		⑤ 매우 그렇다	19.1	21.6	16.7	17.9	18.5	20.9	19.4	19.1
		5점 척도 평균(점)	3.51	3.62	3.41	3.45	3.47	3.59	3.54	3.56
	한국 노트북/태블릿PC	① 전혀 그렇지 않다	5.4	4.8	6.0	6.2	5.9	4.5	5.0	5.2
		② 그렇지 않다	10.9	9.3	12.6	12.0	11.3	10.0	10.8	9.9
		③ 보통이다	31.3	29.0	33.6	30.8	31.8	31.0	31.4	31.9
		④ 그렇다	36.1	38.8	33.4	35.6	34.6	36.6	36.5	38.6
		⑤ 매우 그렇다	16.3	18.1	14.5	15.3	16.4	17.9	16.3	14.4
		5점 척도 평균(점)	3.47	3.56	3.38	3.42	3.44	3.54	3.48	3.47
	한국 병원/의료 서비스	① 전혀 그렇지 않다	9.8	9.3	10.3	10.6	8.5	9.1	10.1	12.1
		② 그렇지 않다	17.3	16.0	18.6	18.0	15.4	16.1	19.3	20.0
		③ 보통이다	33.9	33.5	34.3	33.1	34.4	33.2	34.4	35.5
		④ 그렇다	27.1	28.6	25.6	27.4	27.9	27.8	26.2	24.2
		⑤ 매우 그렇다	11.9	12.6	11.2	11.0	13.7	13.7	10.1	8.3
		5점 척도 평균(점)	3.14	3.19	3.09	3.10	3.23	3.21	3.07	2.97
	한국 관광	① 전혀 그렇지 않다	4.5	4.4	4.6	4.9	3.9	4.2	4.2	6.2
		② 그렇지 않다	7.9	7.7	8.2	8.2	7.9	6.9	8.8	8.9
		③ 보통이다	23.1	24.2	21.9	21.7	23.7	22.1	24.6	25.3
		④ 그렇다	38.0	38.3	37.7	38.1	37.0	38.8	38.2	38.1
		⑤ 매우 그렇다	26.4	25.3	27.6	27.1	27.6	28.1	24.3	21.5
		5점 척도 평균(점)	3.74	3.72	3.75	3.74	3.76	3.80	3.70	3.60
문화 서비스	한국어 학습	① 전혀 그렇지 않다	8.8	9.3	8.3	8.5	6.9	8.3	9.7	13.4
		② 그렇지 않다	15.6	16.0	15.3	15.3	12.9	14.6	18.7	21.1
		③ 보통이다	28.0	29.2	26.8	27.0	27.6	27.8	30.4	29.0
		④ 그렇다	31.5	30.5	32.5	32.2	33.4	32.6	28.7	27.0
		⑤ 매우 그렇다	16.0	15.0	17.1	17.0	19.2	16.8	12.5	9.6
		5점 척도 평균(점)	3.30	3.26	3.35	3.34	3.45	3.35	3.16	2.98
	태권도 학습	① 전혀 그렇지 않다	11.0	10.2	11.8	9.9	10.0	10.3	11.6	16.1
		② 그렇지 않다	18.2	16.8	19.7	17.8	16.0	17.2	20.9	23.2
		③ 보통이다	29.5	29.5	29.6	29.2	29.3	29.8	31.6	28.1
		④ 그렇다	27.7	29.1	26.3	28.9	28.9	28.6	25.2	23.6
		⑤ 매우 그렇다	13.5	14.4	12.6	14.2	15.7	14.2	10.7	9.0
		5점 척도 평균(점)	3.14	3.21	3.08	3.20	3.24	3.19	3.02	2.86
	전통문화 체험	① 전혀 그렇지 않다	5.8	5.8	5.7	5.9	5.3	5.2	6.1	7.3
		② 그렇지 않다	10.2	10.1	10.4	10.8	9.4	9.7	10.6	11.4
		③ 보통이다	28.8	30.2	27.5	27.8	28.0	28.1	31.3	31.6
		④ 그렇다	36.8	36.5	37.1	37.2	36.5	37.4	36.2	36.1
		⑤ 매우 그렇다	18.3	17.4	19.3	18.2	20.8	19.6	15.8	13.6
		5점 척도 평균(점)	3.52	3.50	3.54	3.51	3.58	3.56	3.45	3.37

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 1-43] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

[BASE: 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)	(26,516)	(13,260)	(13,256)	(6,695)	(6,710)	(6,659)	(3,271)	(3,181)
품질	61.8	62.0	61.7	59.7	58.0	63.9	66.5	65.2
가격	43.0	44.2	41.8	39.4	40.8	42.8	48.2	50.4
사용 편리성	33.4	33.6	33.1	32.5	31.4	34.6	34.7	35.6
브랜드 인지도/유행	33.1	33.1	33.2	34.8	32.7	32.6	33.1	31.8
구매 편리성	25.4	25.1	25.6	25.0	25.2	25.1	24.9	27.4
주위 평판	24.8	24.6	25.0	25.1	26.4	24.8	23.5	22.2
영화, 방송에 등장	21.5	19.7	23.3	24.3	24.5	21.2	17.4	14.1
국가 이미지	20.7	22.7	18.7	21.3	22.9	20.1	19.5	17.2
기타	0.8	0.6	0.9	0.7	0.5	0.7	0.9	1.4

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 1-44] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)	(27,400)	(13,700)	(13,700)	(6,877)	(6,877)	(6,877)	(3,408)	(3,361)
① 전혀 영향을 받지 않음	1.8	2.2	1.3	2.1	1.6	1.4	1.9	2.2
② 영향을 받지 않음	5.0	5.5	4.4	4.8	4.2	4.7	5.9	6.6
③ 보통이다	28.4	28.2	28.6	28.4	26.3	26.3	30.6	34.8
④ 영향을 받음	44.7	45.0	44.4	45.2	45.3	45.3	44.7	41.5
⑤ 매우 크게 영향을 받음	20.1	19.0	21.2	19.5	22.6	22.4	17.0	14.8
5점 척도 평균(점)	3.76	3.73	3.80	3.75	3.83	3.83	3.69	3.60

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



중국

지역 구분

- 동부연안: 광둥, 베이징, 산둥, 상하이, 장쑤, 저장, 톈진, 푸젠, 하이난, 허베이
- 동북부: 랴오닝, 지린, 헤이룽장
- 서부: 산시, 안후이, 장시, 허난, 후난, 후베이
- 중부: 간쑤, 광시, 구이저우, 네이멍구, 닝샤, 산시, 시장, 신장, 쓰촨, 윈난, 충칭, 칭하이



02



2026 OVERSEAS HALLYU SURVEY

[표 2-1] 한국 연상 이미지

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
(사례수)		(2,100)	(1,050)	(1,050)	(526)	(526)	(526)	(261)	(261)	(856)	(150)	(526)	(568)
1순위	한국 음식	15.2	16.1	14.2	13.5	15.8	14.3	19.3	14.9	16.0	21.3	12.6	14.6
	드라마	12.5	9.4	15.5	12.0	10.3	13.1	16.7	12.3	11.7	12.7	14.0	12.1
	뷰티 서비스(성형)	8.4	5.8	11.0	8.6	7.0	8.0	11.5	8.5	9.1	14.0	8.2	6.0
	한류스타	7.3	6.2	8.5	9.1	7.6	7.4	5.7	4.6	8.2	7.3	6.5	6.9
	K-pop	7.0	6.7	7.2	9.9	7.8	5.5	5.0	4.2	6.9	4.7	7.2	7.4
	영화	6.8	6.4	7.2	5.9	7.6	7.2	4.2	8.5	6.1	6.7	6.1	8.5
	뷰티 제품(화장품)	6.5	4.7	8.3	6.3	4.6	7.8	7.6	6.9	6.2	6.0	8.2	5.5
	한국전쟁	4.1	6.0	2.3	3.6	3.6	3.6	5.4	6.1	4.3	2.0	4.7	3.9
	한글(한국어)	3.8	3.6	3.9	5.5	4.0	3.6	2.7	1.1	4.0	2.7	3.8	3.7
	예능 프로그램	3.3	3.6	3.0	2.9	3.4	4.4	3.0	2.0	3.5	4.0	3.8	2.3
	패션	2.7	2.2	3.2	2.3	2.7	3.0	1.5	3.8	2.2	2.0	3.8	2.5
	IT제품/브랜드	2.7	3.8	1.5	3.0	1.7	3.2	2.3	3.1	2.9	2.0	1.9	3.2
	게임/e스포츠/프로게이머	2.5	3.8	1.2	2.1	2.5	4.4	1.6	0.8	2.8	1.3	2.1	2.8
	한복/한옥/궁궐	2.4	2.4	2.5	2.3	3.0	2.3	1.5	2.7	2.8	2.0	1.5	2.8
	애니메이션	2.2	3.2	1.2	2.3	3.2	1.9	1.5	1.5	1.4	4.0	1.5	3.7
	자동차	1.9	2.7	1.1	1.5	1.7	1.5	1.1	4.6	1.4	1.3	2.3	2.5
	태권도	1.9	1.8	1.9	1.9	1.1	1.9	1.1	3.8	1.9	1.3	1.9	1.9
	스포츠/스포츠 스타	1.4	1.9	1.0	0.4	2.7	1.1	1.2	1.9	0.8	2.0	1.5	2.1
	웹툰	1.4	1.4	1.3	1.9	2.3	0.6	1.5	0.0	1.4	0.0	1.5	1.6
	북핵위협/전쟁위험/북한	1.2	1.4	1.0	1.3	1.7	1.0	0.4	1.5	0.7	1.3	2.1	1.2
	88올림픽/2002월드컵 개최국	1.1	1.4	0.8	0.8	1.5	0.6	1.5	1.5	1.5	0.0	0.8	1.1
	경제성장	1.1	1.2	1.0	0.2	1.1	1.1	1.9	1.9	1.5	1.3	0.6	0.9
1+2 순위 (중복)	캐릭터 상품/이모티콘	1.1	1.3	0.8	1.3	1.5	0.8	0.8	0.4	1.4	0.0	1.0	0.9
	한국인/한국계 유튜버 영상	1.0	1.3	0.7	0.8	1.1	1.0	0.4	1.9	0.8	0.0	1.7	0.9
	도서/문학	0.7	1.3	0.0	0.8	0.4	0.8	0.0	1.5	0.5	0.0	0.8	1.1
	기타	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
	한국 음식	28.8	28.0	29.5	27.0	27.2	30.8	34.5	25.6	30.0	40.7	27.4	25.0
	드라마	22.4	16.7	28.1	22.2	20.3	23.6	27.1	19.9	21.4	22.7	24.9	21.7
	뷰티 서비스(성형)	16.0	11.8	20.1	17.3	11.6	16.5	19.5	17.3	17.8	18.7	16.2	12.3
	한류스타	14.8	12.5	17.0	17.5	14.8	14.4	12.3	12.3	16.3	11.3	15.4	12.7
	영화	13.6	14.4	12.8	12.0	13.9	15.8	10.0	15.4	13.3	14.0	12.6	14.8
	뷰티 제품(화장품)	12.8	8.5	17.1	11.0	11.2	14.1	14.1	15.4	13.7	13.3	13.9	10.2
	K-pop	12.6	12.2	13.0	17.5	14.8	10.6	8.8	5.8	12.6	10.7	12.9	12.7
	예능 프로그램	7.3	8.3	6.3	7.2	8.9	8.4	4.6	4.6	7.4	10.7	7.8	5.8
	한글(한국어)	6.3	6.7	5.9	9.9	5.9	4.9	5.8	3.0	7.5	5.3	5.1	5.8
	한국전쟁	6.3	8.6	4.0	6.5	6.3	5.1	7.3	7.2	6.2	4.0	7.2	6.2
	게임/e스포츠/프로게이머	6.2	9.5	3.0	6.5	6.1	9.1	5.0	1.5	7.0	6.7	4.6	6.5
	한복/한옥/궁궐	6.1	6.5	5.7	6.7	5.7	5.5	6.1	6.9	7.2	2.7	5.1	6.2
	패션	6.0	5.2	6.7	4.2	6.7	5.9	6.9	7.3	5.4	6.0	6.8	6.0
	IT제품/브랜드	4.8	5.8	3.8	4.6	4.0	5.3	5.7	5.0	4.4	4.7	4.0	6.2
	태권도	3.5	3.6	3.3	4.0	2.7	3.6	2.7	4.6	3.3	1.3	3.4	4.4
	자동차	3.1	4.6	1.7	2.3	2.9	2.7	3.5	6.1	2.7	2.7	3.4	3.7
	북핵위협/전쟁위험/북한	3.0	3.2	2.8	2.1	3.4	2.9	3.8	3.4	2.1	2.0	4.0	3.7
	애니메이션	2.8	3.9	1.7	2.9	3.8	2.9	1.9	1.5	1.8	5.3	2.1	4.4
	웹툰	2.7	2.6	2.8	4.0	4.6	1.0	1.5	0.8	2.9	1.3	2.9	2.5
	스포츠/스포츠 스타	2.5	3.5	1.4	1.3	3.8	1.9	1.5	4.2	1.6	2.7	2.5	3.7
	경제성장	2.3	2.7	2.0	1.3	3.0	1.3	3.1	4.2	2.3	3.3	2.1	2.3
	캐릭터 상품/이모티콘	2.3	3.2	1.3	2.7	2.9	1.9	1.9	1.5	2.1	1.3	2.5	2.6
	88올림픽/2002월드컵 개최국	2.2	3.1	1.2	1.7	3.2	1.3	2.3	2.7	3.0	0.7	2.1	1.4
	한국인/한국계 유튜버 영상	1.8	2.7	1.0	1.3	3.0	1.3	0.8	2.3	1.9	0.0	2.3	1.8
	도서/문학	1.6	2.5	0.8	1.9	1.5	1.5	0.8	2.3	1.3	0.7	1.7	2.3
	기타	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.2	0.8	0.4	0.0	0.0	0.4	0.4

Q. 귀하가 한국에 대해 생각해 본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 2-2] 한국에 대한 평소 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
(사례수)		(2,100)	(1,050)	(1,050)	(526)	(526)	(526)	(261)	(261)	(856)	(150)	(526)	(568)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.0	1.7	0.4	1.9	1.1	0.8	0.8	0.0	0.7	0.7	1.1	1.6
	② 그렇지 않다	4.7	3.6	5.7	7.2	4.9	4.0	2.6	2.3	3.5	3.3	5.7	5.8
	③ 보통이다	29.5	26.4	32.6	34.6	32.9	26.2	23.7	24.5	30.1	31.3	30.0	27.5
	④ 그렇다	50.2	50.6	49.7	44.9	45.2	53.2	53.7	61.3	52.5	53.3	51.7	44.5
	⑤ 매우 그렇다	14.6	17.7	11.6	11.4	15.8	15.8	19.2	11.9	13.2	11.3	11.4	20.6
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.79	3.66	3.57	3.70	3.79	3.88	3.83	3.74	3.71	3.67	3.77
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.5	1.5	1.4	1.7	2.1	1.3	0.8	0.8	1.1	0.7	1.1	2.6
	② 그렇지 않다	10.7	11.2	10.1	14.1	9.7	9.1	10.4	9.2	9.9	4.0	12.0	12.3
	③ 보통이다	39.8	38.4	41.3	42.6	39.2	41.1	35.9	37.1	39.7	48.0	47.4	30.8
	④ 그렇다	32.7	32.0	33.4	29.5	31.2	33.1	36.5	38.0	36.4	33.3	27.6	31.7
	⑤ 매우 그렇다	15.3	16.9	13.7	12.2	17.9	15.4	16.5	14.9	12.8	14.0	11.8	22.5
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.51	3.48	3.36	3.53	3.52	3.58	3.57	3.50	3.56	3.37	3.59
한국은 우리에게 우호적인 국가다	① 전혀 그렇지 않다	3.2	3.9	2.6	4.2	2.7	3.6	3.5	1.5	2.5	3.3	3.8	3.9
	② 그렇지 않다	17.0	17.4	16.5	22.2	16.0	15.0	15.8	13.3	16.6	14.7	18.4	16.7
	③ 보통이다	37.5	36.1	38.9	40.9	36.7	37.1	39.1	31.7	40.8	42.7	37.4	31.3
	④ 그렇다	28.7	26.5	31.0	23.6	31.0	28.9	30.2	32.7	27.7	31.3	30.8	27.6
	⑤ 매우 그렇다	13.6	16.1	11.1	9.1	13.7	15.4	11.4	20.7	12.5	8.0	9.5	20.4
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.33	3.31	3.11	3.37	3.37	3.30	3.58	3.31	3.26	3.24	3.44
한국은 경쟁국이기보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	2.7	3.0	2.4	3.2	2.9	3.0	1.9	1.2	2.0	3.3	2.7	3.5
	② 그렇지 않다	16.9	18.4	15.4	20.5	16.0	15.4	18.6	12.9	15.8	19.3	20.2	15.0
	③ 보통이다	35.6	30.6	40.7	38.8	34.4	33.7	35.5	35.7	37.9	32.0	38.9	30.1
	④ 그렇다	32.4	33.2	31.6	26.0	32.7	35.7	32.6	37.9	34.2	32.0	30.6	31.5
	⑤ 매우 그렇다	12.4	14.9	9.9	11.4	14.1	12.2	11.5	12.3	10.2	13.3	7.6	19.9
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.39	3.31	3.22	3.39	3.39	3.33	3.47	3.35	3.33	3.20	3.49
한국은 호감이 가는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	4.2	5.3	3.0	4.8	4.0	4.8	3.5	3.0	3.5	5.3	4.7	4.4
	② 그렇지 않다	12.7	13.1	12.4	14.3	12.4	11.8	13.5	11.5	13.0	9.3	12.0	13.9
	③ 보통이다	37.1	35.8	38.4	39.9	35.0	39.0	34.2	34.8	38.4	40.7	38.2	33.1
	④ 그렇다	31.7	30.0	33.5	31.7	31.0	28.1	36.2	36.1	33.2	33.3	31.7	29.2
	⑤ 매우 그렇다	14.2	15.8	12.7	9.3	17.7	16.3	12.6	14.6	11.9	11.3	13.3	19.4
	5점 척도 평균(점)	3.39	3.38	3.40	3.27	3.46	3.40	3.41	3.48	3.37	3.36	3.37	3.45
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	13.6	15.8	11.3	18.1	10.8	13.7	13.5	9.9	14.8	15.3	14.2	10.6
	② 그렇지 않다	24.4	22.3	26.6	29.8	23.6	22.2	25.8	18.4	25.0	24.0	26.1	22.2
	③ 보통이다	29.0	25.0	33.0	28.3	28.1	32.5	27.0	27.2	29.8	36.0	30.0	25.2
	④ 그렇다	23.4	24.6	22.3	16.2	26.6	22.2	25.3	32.2	24.1	16.0	24.0	23.9
	⑤ 매우 그렇다	9.5	12.3	6.8	7.6	10.8	9.3	8.4	12.3	6.3	8.7	5.7	18.1
	5점 척도 평균(점)	2.91	2.95	2.87	2.65	3.03	2.91	2.89	3.19	2.82	2.79	2.81	3.17
한국에 대한 전반적 인식	① 전혀 그렇지 않다	1.8	2.4	1.2	1.9	1.5	2.1	1.5	1.9	1.4	2.7	2.3	1.8
	② 그렇지 않다	8.2	9.3	7.0	10.8	6.3	6.7	10.1	8.0	8.9	6.7	7.0	8.6
	③ 보통이다	42.5	38.1	46.9	47.0	41.8	39.2	37.9	46.0	43.9	55.3	46.8	32.9
	④ 그렇다	36.1	36.4	35.8	33.7	35.6	38.8	38.6	34.1	36.8	26.7	38.6	35.2
	⑤ 매우 그렇다	11.4	13.8	9.0	6.7	14.8	13.3	11.8	10.0	9.0	8.7	5.3	21.5
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.50	3.44	3.32	3.56	3.55	3.49	3.42	3.43	3.32	3.38	3.66

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까?

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떠합니까?

중합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

필리핀

싱가포르

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

칠레

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

폴란드

UAE

사우디아라비아

남아프리카공화국

이집트

[표 2-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
드라마	(사례수)	(990)	(450)	(540)	(248)	(202)	(261)	(129)	(150)	(432)	(74)	(267)	(217)
	① 전혀 그렇지 않다	1.0	1.6	0.6	1.2	1.0	1.1	0.0	1.3	1.4	0.0	0.4	1.4
	② 그렇지 않다	6.0	7.1	5.0	5.6	6.4	3.8	7.0	8.6	5.6	4.1	6.7	6.5
	③ 보통이다	28.3	29.1	27.6	25.4	20.3	27.2	30.3	44.0	25.7	24.3	31.9	30.4
	④ 그렇다	52.9	50.5	54.9	51.6	56.9	57.5	53.4	41.3	54.4	59.5	52.4	48.4
	⑤ 매우 그렇다	11.8	11.8	11.8	16.1	15.3	10.3	9.3	4.7	13.0	12.2	8.6	13.4
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.64	3.73	3.76	3.79	3.72	3.65	3.39	3.72	3.80	3.62	3.66
예능	(사례수)	(978)	(471)	(507)	(253)	(227)	(285)	(127)	(86)	(446)	(74)	(264)	(194)
	① 전혀 그렇지 않다	0.9	0.9	1.0	0.8	0.0	1.1	2.4	1.2	0.4	0.0	2.3	0.5
	② 그렇지 않다	6.9	5.7	8.1	7.5	4.8	7.4	7.8	8.2	7.4	5.4	6.4	7.2
	③ 보통이다	22.6	21.9	23.3	24.5	22.9	18.2	29.9	19.8	22.0	21.6	22.0	25.3
	④ 그렇다	54.3	56.7	52.1	54.5	57.3	55.4	44.9	55.8	56.5	63.5	56.0	43.3
	⑤ 매우 그렇다	15.2	14.9	15.6	12.6	15.0	17.9	15.0	15.1	13.7	9.5	13.3	23.7
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.79	3.73	3.71	3.82	3.82	3.62	3.76	3.76	3.77	3.72	3.82
영화	(사례수)	(988)	(514)	(474)	(249)	(223)	(238)	(131)	(147)	(417)	(80)	(264)	(227)
	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.6	0.2	0.4	0.4	0.4	0.7	0.0	0.2	0.0	0.7	0.4
	② 그렇지 않다	5.3	5.1	5.5	6.8	4.9	4.2	5.4	4.8	3.9	6.2	7.6	4.8
	③ 보통이다	34.0	32.2	35.9	36.1	28.3	26.9	35.1	49.6	34.7	32.5	33.7	33.5
	④ 그렇다	46.1	47.5	44.5	42.6	47.1	55.5	42.8	38.1	46.8	47.5	46.6	43.6
	⑤ 매우 그렇다	14.3	14.6	13.9	14.1	19.3	13.0	16.0	7.5	14.4	13.8	11.3	17.6
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.71	3.66	3.63	3.80	3.76	3.68	3.48	3.71	3.69	3.60	3.73
음악	(사례수)	(989)	(494)	(495)	(273)	(243)	(261)	(129)	(83)	(461)	(66)	(255)	(207)
	① 전혀 그렇지 않다	1.2	1.2	1.2	1.5	2.1	0.8	0.8	0.0	0.7	3.0	1.2	1.9
	② 그렇지 않다	4.1	3.8	4.5	2.9	4.1	3.8	3.9	9.6	2.8	3.0	6.7	4.3
	③ 보통이다	20.5	21.4	19.6	20.9	17.7	21.1	21.0	25.2	21.5	18.2	21.2	18.4
	④ 그렇다	54.0	52.9	55.1	56.8	55.6	50.6	55.0	49.4	56.2	54.5	57.2	44.9
	⑤ 매우 그렇다	20.1	20.7	19.6	17.9	20.6	23.8	19.4	15.8	18.9	21.2	13.8	30.4
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.88	3.87	3.87	3.88	3.93	3.88	3.71	3.90	3.88	3.76	3.98
애니메이션	(사례수)	(732)	(351)	(380)	(204)	(213)	(194)	(80)	(41)	(358)	(46)	(174)	(154)
	① 전혀 그렇지 않다	1.6	2.3	1.1	2.9	1.4	1.0	0.0	2.4	1.1	0.0	2.3	2.6
	② 그렇지 않다	5.5	5.1	5.8	5.4	7.5	3.6	5.0	4.8	5.3	10.9	4.6	5.2
	③ 보통이다	26.4	25.1	27.5	26.5	23.5	25.8	33.6	29.3	26.8	28.3	25.8	25.3
	④ 그렇다	50.4	49.6	51.2	52.9	49.8	50.0	48.8	46.5	52.5	45.7	51.2	46.1
	⑤ 매우 그렇다	16.1	17.9	14.5	12.3	17.8	19.6	12.6	17.0	14.3	15.2	16.1	20.8
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.76	3.72	3.66	3.75	3.84	3.69	3.71	3.74	3.65	3.74	3.77
출판물	(사례수)	(501)	(259)	(242)	(116)	(168)	(131)	(50)	(36)	(255)	(23)	(119)	(104)
	① 전혀 그렇지 않다	1.4	1.9	0.8	0.0	1.8	1.5	2.1	2.7	0.4	4.3	3.4	1.0
	② 그렇지 않다	5.2	4.6	5.8	6.0	1.8	7.6	6.0	8.3	4.3	4.3	8.4	3.8
	③ 보통이다	30.3	32.4	28.1	37.1	34.5	19.1	29.8	30.5	28.2	47.8	31.1	30.8
	④ 그렇다	45.5	43.7	47.5	49.1	43.5	51.1	38.1	33.5	52.2	21.7	36.2	45.2
	⑤ 매우 그렇다	17.6	17.4	17.8	7.8	18.5	20.6	24.0	25.0	14.9	21.7	21.0	19.2
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.70	3.76	3.59	3.75	3.82	3.76	3.70	3.77	3.52	3.63	3.78
웹툰	(사례수)	(735)	(351)	(384)	(226)	(236)	(174)	(66)	(33)	(360)	(44)	(184)	(147)
	① 전혀 그렇지 않다	1.4	1.7	1.0	0.9	1.7	1.7	1.6	0.0	1.1	2.3	1.1	2.0
	② 그렇지 않다	7.3	7.7	7.0	9.3	8.1	4.0	7.5	6.1	7.2	15.9	5.4	7.5
	③ 보통이다	25.3	27.1	23.7	31.4	26.7	16.7	22.8	24.0	25.5	27.3	25.5	23.8
	④ 그렇다	51.3	48.2	54.2	51.8	47.0	57.5	51.5	45.9	50.0	45.5	56.5	49.7
	⑤ 매우 그렇다	14.7	15.4	14.1	6.6	16.5	20.1	16.7	24.0	16.1	9.1	11.4	17.0
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.68	3.73	3.54	3.69	3.90	3.74	3.88	3.73	3.43	3.72	3.72

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

<계속>

[표 2-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]											
구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
게임	(사례수)	(741)	(463)	(279)	(184)	(199)	(227)	(91)	(40)	(353)	(52)	(168)	(168)
	① 전혀 그렇지 않다	1.2	1.5	0.7	1.1	1.5	1.3	1.1	0.0	0.8	0.0	0.6	3.0
	② 그렇지 않다	4.3	4.8	3.6	4.9	4.0	5.7	0.0	5.0	4.0	7.7	4.8	3.6
	③ 보통이다	21.7	22.1	21.1	20.1	26.1	18.5	23.0	22.3	19.2	26.9	25.0	22.0
	④ 그렇다	51.6	49.6	54.8	57.1	47.2	49.8	54.9	50.2	54.7	53.8	47.0	48.8
	⑤ 매우 그렇다	21.2	22.1	19.7	16.8	21.1	24.7	21.0	22.6	21.3	11.5	22.6	22.6
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.86	3.89	3.84	3.82	3.91	3.95	3.90	3.92	3.69	3.86	3.85
패션	(사례수)	(981)	(444)	(536)	(271)	(231)	(282)	(114)	(83)	(441)	(75)	(243)	(222)
	① 전혀 그렇지 않다	0.9	1.4	0.6	0.7	0.4	1.4	1.8	0.0	1.1	0.0	0.8	0.9
	② 그렇지 않다	2.8	2.7	2.8	4.1	0.9	1.8	3.5	6.1	3.4	1.3	1.2	3.6
	③ 보통이다	25.4	27.2	23.8	26.2	26.4	19.5	32.5	30.0	25.2	26.7	23.4	27.5
	④ 그렇다	54.0	53.2	54.7	53.5	52.8	59.9	47.3	48.2	54.2	54.7	60.1	46.8
	⑤ 매우 그렇다	16.9	15.6	18.1	15.5	19.5	17.4	14.9	15.7	16.1	17.3	14.4	21.2
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.79	3.87	3.79	3.90	3.90	3.70	3.74	3.81	3.88	3.86	3.84
뷰티	(사례수)	(746)	(308)	(438)	(154)	(208)	(223)	(96)	(65)	(348)	(54)	(183)	(161)
	① 전혀 그렇지 않다	1.5	2.0	1.1	1.3	1.4	1.8	1.1	1.6	1.7	0.0	1.1	1.9
	② 그렇지 않다	4.7	4.6	4.8	7.1	2.4	5.8	4.2	3.1	4.0	7.4	6.0	3.7
	③ 보통이다	19.4	24.6	15.8	22.7	23.1	13.0	15.6	27.6	20.4	20.4	15.3	21.7
	④ 그렇다	54.6	50.7	57.3	51.9	55.3	53.8	60.4	52.3	56.0	57.4	58.5	46.0
	⑤ 매우 그렇다	19.8	18.2	21.0	16.9	17.8	25.6	18.7	15.4	17.8	14.8	19.1	26.7
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.79	3.92	3.76	3.86	3.96	3.91	3.77	3.84	3.80	3.88	3.92
음식	(사례수)	(985)	(464)	(521)	(255)	(234)	(231)	(134)	(131)	(448)	(84)	(226)	(227)
	① 전혀 그렇지 않다	0.8	0.7	1.0	0.8	1.3	0.0	1.5	0.8	0.9	0.0	1.8	0.0
	② 그렇지 않다	1.9	2.6	1.3	1.2	2.1	1.3	3.8	2.3	1.8	0.0	2.2	2.6
	③ 보통이다	21.5	21.5	21.5	18.4	20.1	21.2	21.6	30.5	20.5	25.0	21.2	22.5
	④ 그렇다	56.7	54.5	58.7	55.3	54.3	61.5	61.1	51.1	56.9	47.6	62.0	54.6
	⑤ 매우 그렇다	19.0	20.7	17.5	24.3	22.2	16.0	12.0	15.3	19.9	27.4	12.9	20.3
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.92	3.90	4.01	3.94	3.92	3.78	3.78	3.93	4.02	3.82	3.93
한국어	(사례수)	(478)	(228)	(250)	(92)	(187)	(125)	(48)	(26)	(232)	(26)	(83)	(137)
	① 전혀 그렇지 않다	0.6	1.3	0.0	0.0	0.5	1.6	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.7
	② 그렇지 않다	4.6	3.1	6.0	8.7	3.7	2.4	6.2	3.9	4.3	0.0	6.0	5.1
	③ 보통이다	20.1	18.4	21.6	23.9	20.9	13.6	20.8	30.8	19.4	26.9	24.1	17.5
	④ 그렇다	54.0	51.8	56.0	55.4	51.3	61.6	58.4	23.0	62.5	50.0	49.3	43.1
	⑤ 매우 그렇다	20.7	25.4	16.4	12.0	23.5	20.8	14.6	42.3	12.9	23.1	20.5	33.6
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.97	3.83	3.71	3.94	3.98	3.81	4.04	3.82	3.96	3.84	4.04

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 2-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
드라마	(사례수)	(990)	(450)	(540)	(248)	(202)	(261)	(129)	(150)	(432)	(74)	(267)	(217)
	TV	45.8	44.9	46.6	39.1	41.1	46.7	54.2	54.5	48.1	40.5	45.7	43.3
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	44.4	45.4	43.7	43.5	50.0	48.7	42.6	32.6	47.2	41.9	43.8	40.6
	SNS 및 숏폼 플랫폼	26.5	25.1	27.6	25.8	25.7	29.5	24.8	24.7	27.4	12.2	29.9	25.3
	비공식 공유 사이트/플랫폼	24.2	24.7	23.7	27.8	27.2	21.5	24.9	18.0	25.7	29.7	20.2	24.0
	OTT 및 동영상 플랫폼	20.2	17.8	22.3	17.3	19.8	23.4	15.5	24.1	23.6	10.8	19.1	18.0
	단품 구매	9.5	12.4	7.1	7.3	8.4	9.2	10.9	14.0	9.9	6.8	10.2	8.8
	기타	1.5	0.4	2.4	3.2	1.5	0.8	0.8	0.7	0.5	4.1	2.6	1.4
예능	(사례수)	(978)	(471)	(507)	(253)	(227)	(285)	(127)	(86)	(446)	(74)	(264)	(194)
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	52.2	51.6	52.7	51.4	46.3	57.5	53.6	49.9	53.4	45.9	53.0	50.5
	TV	41.6	42.3	41.0	33.6	43.6	42.1	45.7	52.3	45.1	43.2	40.5	34.5
	SNS 및 숏폼 플랫폼	38.7	37.2	40.1	41.1	39.2	42.8	30.0	29.1	40.8	39.2	37.5	35.1
	OTT 및 동영상 플랫폼	25.2	24.8	25.4	24.1	22.0	30.2	21.3	25.5	24.7	17.6	27.6	25.8
	비공식 공유 사이트/플랫폼	25.0	24.2	25.6	26.5	27.3	21.8	30.0	17.5	25.1	24.3	22.7	27.8
	단품 구매	10.2	12.7	7.9	5.9	11.0	13.7	9.4	10.4	11.7	4.1	9.1	10.8
	기타	0.9	0.9	1.0	1.6	0.4	0.7	0.8	1.2	0.2	1.4	1.5	1.5
영화	(사례수)	(988)	(514)	(474)	(249)	(223)	(238)	(131)	(147)	(417)	(80)	(264)	(227)
	TV	38.2	39.1	37.3	40.2	35.0	33.2	45.7	41.4	37.1	40.0	38.6	39.2
	자국 극장	35.0	37.0	32.9	32.1	35.9	33.2	40.6	36.7	35.5	27.5	35.6	36.1
	SNS 및 숏폼 플랫폼	32.8	32.3	33.3	34.5	36.3	34.0	27.5	27.0	35.7	21.2	34.0	30.0
	OTT 및 동영상 플랫폼	29.8	30.9	28.5	25.7	28.3	37.0	32.1	25.2	34.8	27.5	26.1	25.6
	비공식 공유 사이트/플랫폼	26.3	25.7	27.0	28.1	26.0	32.4	23.6	16.3	25.9	32.5	27.2	23.8
	자국 상영회 등의 행사	16.2	13.8	18.8	10.0	17.5	15.5	18.3	23.8	15.1	12.5	16.3	19.4
	단품 구매	9.9	12.2	7.4	8.0	10.8	10.1	6.9	14.3	9.4	8.8	11.4	9.7
음악	(사례수)	(989)	(494)	(495)	(273)	(243)	(261)	(129)	(83)	(461)	(66)	(255)	(207)
	OTT 및 동영상 플랫폼	56.3	55.7	57.0	61.2	51.0	60.5	55.8	43.5	57.1	54.5	54.9	57.0
	SNS 및 숏폼 플랫폼	41.2	39.3	43.1	42.9	38.3	45.2	37.3	37.5	43.7	27.3	43.1	37.7
	TV	32.3	32.1	32.5	26.4	31.7	37.2	31.0	40.7	32.5	25.8	35.2	30.4
	비공식 공유 사이트/플랫폼	21.5	22.9	20.2	18.3	26.7	19.5	24.9	18.1	24.1	27.3	20.4	15.5
	단품 구매	15.2	15.6	14.7	12.5	17.3	16.9	18.6	7.2	18.7	13.6	11.0	13.0
	라디오	10.1	11.8	8.5	7.0	10.7	10.0	15.6	10.8	9.8	15.2	8.3	11.6
	기타	1.7	1.4	2.0	3.3	1.2	0.4	2.3	1.2	1.3	0.0	2.4	2.4
애니메이션	(사례수)	(732)	(351)	(380)	(204)	(213)	(194)	(80)	(41)	(358)	(46)	(174)	(154)
	SNS 및 숏폼 플랫폼	46.0	43.6	48.3	42.2	46.5	53.1	42.6	36.4	52.8	43.5	46.0	31.2
	TV	40.6	41.3	39.9	34.8	35.2	46.9	46.3	56.0	41.0	39.1	38.5	42.2
	OTT 및 동영상 플랫폼	40.5	37.9	42.8	37.7	44.6	42.8	36.4	29.4	43.6	34.8	42.0	33.1
	비공식 공유 사이트/플랫폼	27.9	25.6	29.9	31.4	28.2	25.8	25.0	24.4	24.6	30.4	33.9	27.9
	단품 구매	20.0	22.8	17.3	16.2	23.0	24.2	16.4	9.8	23.5	13.0	13.8	20.8
	기타	0.4	0.6	0.3	0.5	0.0	0.0	1.2	2.4	0.8	0.0	0.0	0.0
출판물	(사례수)	(501)	(259)	(242)	(116)	(168)	(131)	(50)	(36)	(255)	(23)	(119)	(104)
	자국 사이트/앱	47.1	42.8	51.6	44.8	47.0	45.8	49.7	55.4	49.0	52.2	43.6	45.2
	자국 오프라인 매장	38.5	39.4	37.6	34.5	39.3	42.0	36.0	38.8	34.9	43.5	47.1	36.5
	글로벌 사이트/앱	37.0	35.2	38.9	31.0	34.5	43.5	46.1	30.7	41.6	30.4	41.2	22.1
	한국 사이트/앱	29.9	30.9	28.9	25.0	33.3	32.1	34.2	16.5	31.8	8.7	32.7	26.9
	한국 오프라인 매장	27.1	26.6	27.7	24.1	30.4	30.5	18.0	22.3	27.9	30.4	24.3	27.9
	도서관	27.1	26.6	27.7	27.6	29.8	27.5	21.9	19.3	27.0	21.7	30.2	25.0
	도서 관련 박람회/전시회	21.2	24.3	17.8	20.7	20.8	21.4	24.2	19.3	22.4	17.4	23.5	16.3
기타	(사례수)	(501)	(259)	(242)	(116)	(168)	(131)	(50)	(36)	(255)	(23)	(119)	(104)
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 2-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
웹툰	(사례수)	(735)	(351)	(384)	(226)	(236)	(174)	(66)	(33)	(360)	(44)	(184)	(147)
	자국 사이트/앱	60.3	57.6	62.8	61.5	58.1	56.9	69.8	66.5	60.8	63.6	63.6	53.7
	글로벌 사이트/앱	38.1	38.1	38.0	31.4	35.6	53.4	30.2	36.2	40.0	25.0	39.1	36.1
	포켓 코믹스/코미코	30.3	28.5	32.0	29.2	30.9	31.0	33.3	24.4	31.1	34.1	31.0	26.5
	투믹스	22.6	23.6	21.6	16.8	20.3	32.8	21.2	27.2	21.1	25.0	23.3	24.5
	네이버웹툰	16.9	14.8	18.7	11.5	20.3	19.5	16.7	15.2	17.2	2.3	19.6	17.0
	카카오웹툰	14.0	14.2	13.8	8.4	15.3	18.4	15.2	18.2	18.6	9.1	11.9	6.8
	만타	10.3	10.0	10.7	5.3	14.4	12.6	7.6	8.9	9.7	9.1	10.3	12.2
	레진 코믹스/엑스	9.7	9.1	10.2	7.5	13.1	7.5	9.1	12.1	10.0	2.3	8.7	12.2
	기타	0.4	0.6	0.3	0.4	0.0	1.1	0.0	0.0	0.3	2.3	0.5	0.0
게임	(사례수)	(741)	(463)	(279)	(184)	(199)	(227)	(91)	(40)	(353)	(52)	(168)	(168)
	온라인 게임 직접 플레이	50.6	53.7	45.5	50.5	48.2	52.0	56.2	42.3	51.6	59.6	52.3	44.0
	모바일 게임 직접 플레이	49.5	47.6	52.7	54.9	38.7	52.0	53.8	55.1	51.0	61.5	48.2	44.0
	한국 게임 동영상 시청	36.7	34.8	39.7	36.4	31.7	43.2	38.3	22.3	36.0	42.3	42.2	31.0
	콘솔 게임 직접 플레이	31.3	30.5	32.6	31.0	31.7	30.8	30.9	34.9	32.8	28.8	32.2	28.0
	TV에서 게임 채널 시청	21.9	20.1	24.7	18.5	25.6	22.5	22.0	14.8	20.7	15.4	24.4	23.8
	자국 박람회/페스티벌 관람	18.4	18.2	18.6	13.0	24.6	18.1	15.4	19.9	22.1	9.6	20.2	11.3
	XR 직접 플레이	13.6	12.6	15.4	8.7	17.6	14.1	12.2	17.6	15.0	7.7	13.7	12.5
	기타	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
패션	(사례수)	(981)	(444)	(536)	(271)	(231)	(282)	(114)	(83)	(441)	(75)	(243)	(222)
	한국 영상콘텐츠	53.0	49.1	56.2	54.6	46.3	59.2	52.5	45.8	51.7	57.3	57.2	49.5
	온/오프라인 판매처	39.3	38.3	40.0	39.1	35.1	40.8	42.2	42.1	37.7	48.0	46.1	32.0
	책, 잡지, 기사 등의 글	34.6	34.7	34.6	30.6	37.2	37.6	35.0	30.1	36.3	30.7	32.5	35.1
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	31.2	29.5	32.6	28.8	35.1	35.5	25.5	21.7	33.1	26.7	32.9	27.0
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	25.4	24.1	26.5	25.1	27.3	28.7	21.2	15.8	26.8	21.3	23.1	26.6
	자국 패션쇼/전시회/박람회 등	25.2	28.4	22.5	21.8	27.3	25.9	23.8	30.0	26.1	20.0	26.4	23.9
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	16.6	17.8	15.7	12.5	22.9	16.0	15.0	16.9	16.8	13.3	20.6	13.1
	기타	0.2	0.0	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.5
뷰티	(사례수)	(746)	(308)	(438)	(154)	(208)	(223)	(96)	(65)	(348)	(54)	(183)	(161)
	온/오프라인 판매처	42.6	37.3	46.3	39.0	35.6	50.7	43.6	44.5	37.6	55.6	50.8	39.8
	한국 영상콘텐츠	39.9	33.8	44.3	35.1	42.8	45.3	38.4	26.2	37.4	48.1	40.3	42.2
	책, 잡지, 기사 등의 글	34.7	33.1	35.8	34.4	39.9	35.0	32.3	21.5	37.9	31.5	29.5	34.8
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	33.1	31.5	34.2	28.6	31.7	38.6	33.4	29.2	35.6	24.1	34.5	29.2
	자국 뷰티쇼/전시회/박람회 등	30.2	33.7	27.6	24.7	35.1	30.9	27.2	29.0	34.2	20.4	31.1	23.6
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	28.8	26.3	30.6	31.2	24.0	30.9	26.0	35.3	30.4	16.7	32.8	24.8
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	24.4	23.7	24.9	23.4	29.3	26.9	17.8	12.2	26.4	11.1	27.3	21.1
음식	(사례수)	(985)	(464)	(521)	(255)	(234)	(231)	(134)	(131)	(448)	(84)	(226)	(227)
	온/오프라인 매장	62.5	61.0	63.9	61.6	53.8	65.4	75.4	61.7	62.7	61.9	68.6	56.4
	한국 영상콘텐츠	42.9	35.8	49.3	45.5	39.3	45.9	46.9	35.1	42.0	45.2	42.4	44.5
	자국 한식쇼/전시회/박람회 등	24.7	26.3	23.2	22.7	29.5	26.8	18.0	22.8	27.0	20.2	23.9	22.5
	책, 잡지, 기사 등의 글	22.1	20.9	23.2	17.6	27.4	21.6	20.9	23.7	23.4	13.1	21.3	23.8
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	18.1	18.5	17.7	18.8	21.8	19.0	9.7	16.7	20.1	19.0	15.0	16.7
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	16.6	15.7	17.3	13.7	21.8	18.2	10.5	16.0	18.8	6.0	18.1	14.5
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	15.4	16.2	14.8	13.3	17.9	18.6	12.8	12.2	18.1	9.5	11.0	16.7
한국어	기타	0.4	0.2	0.6	0.4	0.9	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.4
	(사례수)	(478)	(228)	(250)	(92)	(187)	(125)	(48)	(26)	(232)	(26)	(83)	(137)
	온라인 영상 플랫폼	55.0	54.8	55.2	55.4	58.3	55.2	47.9	42.2	56.9	61.5	60.2	47.4
	온라인 학습 플랫폼	47.7	42.2	52.8	41.3	49.7	52.8	58.4	11.5	51.3	46.2	56.7	36.5
	사설 학원	27.4	32.5	22.8	22.8	18.7	36.8	35.5	45.9	25.0	26.9	30.2	29.9
	한국의 한국어 교육기관	24.5	19.8	28.8	23.9	21.4	31.2	27.1	11.5	31.9	11.5	25.3	13.9
	학교	20.9	17.5	24.0	15.2	27.3	17.6	14.6	23.1	23.7	19.2	16.9	19.0
	TV	18.4	13.6	22.8	23.9	18.7	16.0	16.8	11.6	16.8	19.2	24.1	17.5
	한류 관련 커뮤니티	15.1	14.0	16.0	14.1	15.0	20.0	12.4	0.0	12.9	11.5	19.3	16.8
	한국인 지인과의 대화	14.6	16.2	13.2	7.6	13.9	22.4	12.6	11.3	14.2	7.7	20.5	13.1
	학습 관련 커뮤니티	9.0	8.3	9.6	9.8	6.4	11.2	12.5	7.6	8.6	3.8	7.2	11.7
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

[표 2-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역			
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
드라마	(사례수)		(262)	(113)	(149)	(64)	(52)	(77)	(32)	(37)	(118)	(9)	(80)	(55)
	1순위	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	22.9	22.1	23.5	26.6	28.8	22.1	18.7	13.5	21.2	55.6	22.5	21.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	19.8	20.4	19.4	25.0	23.1	14.3	28.0	10.9	24.6	11.1	17.5	14.5
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	17.6	17.8	17.5	9.4	17.3	22.1	22.0	19.0	13.6	11.1	21.3	21.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	17.5	17.6	17.5	18.8	9.6	19.5	12.4	27.0	17.8	11.1	16.2	20.0
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	15.3	15.9	14.8	14.1	13.5	15.6	12.7	21.5	15.3	0.0	17.5	14.5
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	6.9	6.2	7.4	6.2	7.7	6.5	6.3	8.0	7.6	11.1	5.0	7.3
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	45.5	44.3	46.4	60.9	40.4	40.3	43.8	38.1	52.6	88.9	40.0	30.9
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	40.1	39.0	40.9	39.1	50.0	35.1	40.7	37.7	35.6	55.6	45.0	40.0
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	33.3	34.5	32.3	28.1	30.8	37.7	28.4	40.6	36.5	11.1	33.8	29.1
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	32.4	31.9	32.8	26.6	34.6	35.1	37.3	29.7	28.0	11.1	37.4	38.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	32.0	32.7	31.5	28.1	19.2	37.7	40.3	37.8	30.4	22.2	29.9	40.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	16.8	17.7	16.1	17.2	25.0	14.3	9.4	16.1	16.9	11.1	13.8	21.8
예능	(사례수)		(378)	(175)	(203)	(104)	(89)	(122)	(38)	(25)	(182)	(29)	(99)	(68)
	1순위	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	21.4	24.0	19.2	23.1	18.0	23.0	21.1	20.0	19.8	20.7	22.3	25.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	20.6	20.0	21.2	21.2	19.1	18.9	28.9	20.3	20.9	20.7	21.2	19.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	19.8	20.6	19.2	18.3	16.9	19.7	26.3	27.8	19.2	27.6	20.2	17.6
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	18.0	17.2	18.7	15.4	16.9	20.5	21.1	16.1	16.5	17.2	23.2	14.7
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	13.7	15.4	12.3	12.5	21.3	12.3	2.6	15.8	15.9	13.8	8.0	16.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	6.3	2.9	9.4	9.6	7.9	5.7	0.0	0.0	7.7	0.0	5.1	7.4
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	43.6	46.8	40.9	40.4	36.0	48.4	50.2	51.5	43.4	48.3	44.4	41.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	41.0	44.6	37.9	43.3	38.2	38.5	52.7	36.4	41.8	37.9	40.5	41.2
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	37.6	33.2	41.4	37.5	38.2	37.7	34.3	40.5	37.9	37.9	34.4	41.2
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	33.3	30.8	35.4	33.7	32.6	35.2	31.3	27.8	29.7	37.9	42.3	27.9
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	31.2	34.2	28.6	29.8	39.3	27.9	26.2	31.9	34.6	27.6	26.2	30.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	13.2	10.3	15.8	15.4	15.7	12.3	5.3	11.9	12.6	10.3	12.1	17.6
영화	(사례수)		(324)	(166)	(158)	(86)	(81)	(81)	(36)	(40)	(149)	(17)	(90)	(68)
	1순위	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	20.3	22.3	18.3	19.8	24.7	22.2	21.9	7.3	18.7	5.9	23.3	23.5
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	19.1	15.6	22.8	25.6	18.5	13.6	11.2	25.0	16.7	29.4	22.3	17.6
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	17.9	19.4	16.4	18.6	17.3	22.2	16.8	10.1	22.9	11.8	12.2	16.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	16.3	20.4	12.0	11.6	18.5	16.0	16.5	22.2	16.1	29.4	18.7	10.3
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	13.6	10.9	16.5	16.3	9.9	11.1	19.7	15.1	12.8	0.0	12.3	20.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	12.7	11.5	14.0	8.1	11.1	14.8	13.9	20.2	12.7	23.5	11.2	11.8
	1+2 순위 (중복)	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	40.4	39.1	41.7	39.5	44.4	44.4	38.7	27.4	36.2	17.6	46.6	47.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	39.8	37.3	42.4	48.8	42.0	32.1	30.7	39.8	39.6	64.7	43.3	29.4
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	36.7	39.8	33.6	36.0	33.3	37.0	36.3	45.0	37.7	29.4	28.8	47.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	33.9	40.3	27.2	31.4	35.8	34.6	30.4	37.4	30.9	52.9	35.5	33.8
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	30.0	25.4	34.8	30.2	27.2	28.4	47.2	22.7	34.9	5.9	27.9	27.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	19.2	18.1	20.3	14.0	17.3	23.5	16.7	27.7	20.8	29.4	17.9	14.7
애니메이션	(사례수)		(407)	(194)	(213)	(117)	(93)	(118)	(48)	(31)	(201)	(18)	(110)	(78)
	1순위	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	22.6	25.3	20.2	22.2	22.6	28.0	14.7	16.1	24.9	11.1	16.4	28.2
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	20.4	20.6	20.1	19.7	17.2	21.2	28.9	16.2	19.4	22.2	21.7	20.5
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	17.7	17.0	18.3	12.8	20.4	20.3	12.5	25.9	19.4	5.6	21.8	10.3
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	17.0	15.5	18.3	21.4	12.9	11.9	18.8	29.1	14.9	11.1	20.0	19.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	16.5	16.5	16.4	20.5	18.3	13.6	16.7	6.3	15.9	27.8	18.2	12.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	5.9	5.2	6.6	3.4	8.6	5.1	8.4	6.5	5.5	22.2	1.8	9.0
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	44.0	49.4	39.0	47.0	37.6	49.2	35.5	44.8	46.7	55.6	38.2	42.3
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	39.8	39.7	39.9	42.7	38.7	39.0	43.6	29.3	40.8	33.3	40.0	38.5
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	36.9	35.6	38.1	36.8	34.4	33.9	41.7	48.6	33.9	50.0	41.0	35.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	33.1	30.4	35.6	34.2	33.3	32.2	39.5	22.3	33.3	33.3	35.4	29.5
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	31.5	28.8	33.9	29.1	36.6	33.1	14.6	45.2	31.4	5.6	35.4	32.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	14.8	16.0	13.6	10.3	19.4	12.7	25.1	9.8	13.9	22.2	10.0	21.8

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

<계속>

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 2-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역			
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
애 니 메 이 션	(사례수)		(337)	(153)	(184)	(86)	(99)	(103)	(34)	(15)	(189)	(20)	(80)	(48)
	1순위	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	21.9	18.3	25.0	25.6	16.2	25.2	26.3	6.5	25.4	15.0	14.9	22.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	19.9	25.5	15.2	24.4	16.2	17.5	26.7	19.9	20.1	25.0	20.1	16.7
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	17.8	14.4	20.6	15.1	21.2	16.5	14.7	26.5	14.3	15.0	27.5	16.7
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	15.4	17.0	14.1	15.1	12.1	16.5	20.7	20.1	14.3	15.0	17.6	16.7
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	15.4	13.1	17.4	12.8	18.2	15.5	11.6	20.4	16.4	15.0	13.7	14.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	9.5	11.7	7.6	7.0	16.2	8.7	0.0	6.5	9.5	15.0	6.2	12.5
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	40.0	37.3	42.4	40.7	30.3	50.5	44.0	19.8	45.5	25.0	28.7	43.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	38.0	40.6	35.9	39.5	34.3	38.8	44.4	33.5	36.0	40.0	41.3	39.6
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	37.1	36.0	38.0	36.0	40.4	33.0	38.2	46.7	33.8	45.0	46.3	31.2
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	33.5	29.4	36.9	30.2	40.4	28.2	32.0	46.9	32.2	35.0	35.0	35.4
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	29.1	30.7	27.7	34.9	30.3	21.4	32.5	33.3	27.5	35.0	30.0	31.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	22.3	26.1	19.0	18.6	24.2	28.2	8.9	19.9	24.9	20.0	18.7	18.8

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?
가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 2-6] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 플랫폼 이용 유형

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
드라마	(사례수)	(200)	(80)	(120)	(43)	(40)	(61)	(20)	(36)	(102)	(8)	(51)	(39)
	무료 광고형 OTT	68.5	68.7	68.4	60.5	57.5	75.4	70.0	77.9	63.7	62.5	78.6	69.2
	유료 구독형 OTT	20.0	21.3	19.1	23.3	27.5	16.4	19.9	13.8	20.6	25.0	19.4	17.9
	유료 광고형 OTT	11.5	10.0	12.5	16.3	15.0	8.2	10.1	8.4	15.7	12.5	2.0	12.8
예능	(사례수)	(246)	(117)	(129)	(61)	(50)	(86)	(27)	(22)	(110)	(13)	(73)	(50)
	무료 광고형 OTT	60.5	59.8	61.2	67.2	54.0	58.1	70.0	54.6	60.0	76.9	57.5	62.0
	유료 구독형 OTT	25.2	26.5	24.0	21.3	28.0	29.1	18.8	22.4	20.9	15.4	32.9	26.0
	유료 광고형 OTT	14.3	13.7	14.8	11.5	18.0	12.8	11.2	23.0	19.1	7.7	9.6	12.0
영화	(사례수)	(294)	(159)	(135)	(64)	(63)	(88)	(42)	(37)	(145)	(22)	(69)	(58)
	무료 광고형 OTT	64.3	59.7	69.6	65.6	66.7	64.8	59.4	62.2	64.1	68.2	62.3	65.5
	유료 구독형 OTT	22.1	23.3	20.7	21.9	22.2	21.6	23.8	21.5	22.7	27.3	21.7	19.0
	유료 광고형 OTT	13.6	17.0	9.7	12.5	11.1	13.6	16.8	16.2	13.1	4.5	16.0	15.5
음악	(사례수)	(557)	(275)	(282)	(167)	(124)	(158)	(72)	(36)	(263)	(36)	(140)	(118)
	무료 광고형 OTT	65.2	58.6	71.7	71.9	62.9	60.1	63.9	66.7	64.3	63.9	70.7	61.0
	유료 구독형 OTT	23.7	28.0	19.5	20.4	20.2	29.1	26.4	22.2	25.5	30.6	19.3	22.9
	유료 광고형 OTT	11.1	13.4	8.9	7.8	16.9	10.8	9.7	11.2	10.3	5.6	10.0	16.1
애니메이션	(사례수)	(296)	(133)	(163)	(77)	(95)	(83)	(29)	(12)	(156)	(16)	(73)	(51)
	무료 광고형 OTT	55.7	52.6	58.2	63.6	53.7	51.8	51.5	58.1	59.6	62.5	57.5	39.2
	유료 구독형 OTT	28.4	27.8	28.9	19.5	30.5	32.5	31.2	33.6	23.1	25.0	31.6	41.2
	유료 광고형 OTT	15.9	19.6	12.9	16.9	15.8	15.7	17.3	8.3	17.3	12.5	10.9	19.6

Q. 귀하께서 OTT 및 동영상 플랫폼으로 한국 문화콘텐츠를 시청하실 때, 주로 어떤 유형으로 시청하십니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 2-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접속 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
(사례수)	(200)	(80)	(120)	(43)	(40)	(61)	(20)	(36)	(102)	(8)	(51)	(39)
아이치이(iQiyi)	59.0	62.5	56.7	58.1	47.5	62.3	69.9	61.1	59.8	50.0	68.6	46.2
유쿠(Youku)	46.5	48.8	44.9	48.8	40.0	49.2	60.0	38.8	47.1	75.0	48.9	35.9
한주티비(Hanju TV)	39.0	36.4	40.7	39.5	45.0	42.6	60.1	13.7	38.2	25.0	33.3	51.3
빌리빌리(Bilibili)	28.0	25.1	29.9	30.2	32.5	34.4	34.9	5.5	29.4	0.0	29.3	28.2
넷플릭스(Netflix)	15.5	18.8	13.3	18.6	12.5	24.6	5.1	5.5	18.6	0.0	9.7	17.9
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	11.0	8.8	12.5	9.3	17.5	8.2	9.9	11.2	12.8	0.0	11.8	7.7
피피티비(PPTV)	9.0	7.5	9.9	4.7	10.0	13.1	14.8	2.7	12.7	0.0	5.8	5.1
아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	8.0	6.2	9.1	9.3	7.5	8.2	9.8	5.5	7.9	12.5	5.8	10.3
애플TV 플러스(Apple TV+)	6.5	7.5	5.8	4.7	15.0	6.6	4.9	0.0	7.8	0.0	7.8	2.6
텐센트 비디오(Tencent Video)	6.0	6.3	5.8	2.3	5.0	9.8	5.1	5.6	7.9	12.5	3.9	2.6
디즈니 플러스(Disney+)	5.0	3.8	5.8	9.3	2.5	8.2	0.0	0.0	5.9	12.5	0.0	7.7
아이플릭스(iflix)	3.5	6.2	1.7	4.7	5.0	0.0	5.0	5.4	4.9	0.0	1.9	2.6
미기 비디오(Migi Video)	3.0	2.5	3.3	0.0	5.0	4.9	0.0	2.8	4.9	0.0	0.0	2.6
망고티비(Mango TV)	3.0	5.0	1.7	2.3	7.5	1.6	0.0	2.7	3.9	0.0	0.0	5.1
소후비디오(Sohu Video)	2.0	5.0	0.0	0.0	2.5	3.3	0.0	2.7	2.9	0.0	2.0	0.0
슬링티비(Sling TV)	1.5	1.3	1.7	4.7	2.5	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.6
비키(Viki)	1.5	1.3	1.7	0.0	2.5	3.3	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.6
홀루(Hulu)	1.0	0.0	1.7	0.0	2.5	1.6	0.0	0.0	1.0	0.0	2.0	0.0
비우(Viu)	1.0	1.3	0.8	2.3	2.5	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
(사례수)	(246)	(117)	(129)	(61)	(50)	(86)	(27)	(22)	(110)	(13)	(73)	(50)
아이치이(iQiyi)	58.9	60.7	57.4	52.5	44.0	68.6	59.2	72.8	56.3	61.5	58.9	64.0
한주티비(Hanju TV)	54.1	51.3	56.5	62.3	48.0	51.2	66.7	40.7	52.7	61.5	50.7	60.0
유쿠(Youku)	47.2	47.0	47.3	44.3	32.0	57.0	51.9	45.6	48.2	46.2	43.9	50.0
빌리빌리(Bilibili)	40.3	40.2	40.3	37.7	44.0	40.7	44.6	32.0	40.9	7.7	39.8	48.0
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	25.2	27.3	23.2	14.8	38.0	27.9	18.5	22.6	22.7	23.1	23.2	34.0
넷플릭스(Netflix)	18.3	19.7	17.1	13.1	26.0	19.8	18.7	9.0	20.9	30.8	17.9	10.0
피피티비(PPTV)	17.9	20.5	15.5	9.8	18.0	24.4	18.5	13.4	17.2	23.1	16.4	20.0
아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	17.1	16.3	17.9	14.8	24.0	17.4	15.0	9.3	21.8	0.0	13.8	16.0
애플TV 플러스(Apple TV+)	13.4	17.1	10.1	4.9	24.0	16.3	11.4	4.5	17.3	23.1	8.3	10.0
텐센트 비디오(Tencent Video)	10.6	10.3	10.9	8.2	8.0	12.8	15.1	9.1	10.9	0.0	9.7	14.0
망고티비(Mango TV)	8.1	7.7	8.5	4.9	18.0	7.0	3.8	4.5	9.1	0.0	6.9	10.0
소후비디오(Sohu Video)	7.7	7.7	7.8	3.3	10.0	11.6	3.8	4.5	10.0	7.7	6.9	4.0
디즈니 플러스(Disney+)	7.7	5.1	10.1	3.3	16.0	9.3	0.0	4.4	11.8	0.0	6.8	2.0
미기 비디오(Migi Video)	6.9	6.8	7.0	3.3	12.0	9.3	3.6	0.0	10.9	0.0	4.1	4.0
홀루(Hulu)	6.1	6.9	5.4	3.3	8.0	5.8	11.4	4.6	6.4	7.7	4.2	8.0
슬링티비(Sling TV)	6.1	6.0	6.2	4.9	12.0	7.0	0.0	0.0	7.3	0.0	4.1	8.0
아이플릭스(iflix)	5.7	1.7	9.3	1.6	16.0	4.7	3.8	0.0	7.3	0.0	5.5	4.0
비우(Viu)	5.7	8.6	3.1	0.0	10.0	8.1	3.8	4.6	4.5	0.0	4.2	12.0
비키(Viki)	5.7	4.3	7.0	4.9	10.0	7.0	0.0	0.0	8.2	0.0	4.1	4.0
기타	0.4	0.9	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 2-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접속 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
(사례수)	(294)	(159)	(135)	(64)	(63)	(88)	(42)	(37)	(145)	(22)	(69)	(58)
아이치이(iQiyi)	56.4	56.6	56.2	57.8	49.2	59.1	69.1	45.7	62.0	45.5	49.3	55.2
유쿠(Youku)	46.2	42.1	51.1	39.1	31.7	50.0	61.6	56.8	45.5	31.8	53.6	44.8
한주티비(Hanju TV)	38.8	34.6	43.6	39.1	49.2	38.6	33.3	26.9	35.8	54.5	43.5	34.5
빌리빌리(Bilibili)	36.7	38.5	34.7	43.8	34.9	39.8	45.2	10.8	39.3	27.3	36.2	34.5
넷플릭스(Netflix)	16.6	17.6	15.6	20.3	15.9	21.6	7.2	10.6	17.9	27.3	11.5	15.5
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	13.9	17.0	10.3	18.8	17.5	12.5	9.5	8.0	11.7	9.1	17.3	17.2
피피티비(PPTV)	11.6	15.1	7.4	14.1	11.1	9.1	14.5	10.7	11.0	9.1	16.0	8.6
텐센트 비디오(Tencent Video)	10.9	13.2	8.2	10.9	9.5	13.6	9.7	8.1	14.5	9.1	8.7	5.2
애플TV 플러스(Apple TV+)	8.8	9.4	8.1	7.8	12.7	5.7	12.0	7.9	11.0	9.1	5.8	6.9
아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	8.5	8.8	8.2	1.6	15.9	4.5	7.1	19.0	9.0	4.5	13.0	3.4
디즈니 플러스(Disney+)	5.1	6.3	3.7	3.1	7.9	2.3	9.6	5.4	4.8	4.5	7.3	3.4
망고티비(Mango TV)	4.1	4.4	3.7	4.7	4.8	2.3	2.5	7.9	2.7	0.0	8.7	3.4
소후비디오(Sohu Video)	3.7	1.9	5.9	1.6	11.1	3.4	0.0	0.0	3.4	4.5	5.8	1.7
미기 비디오(Migi Video)	2.7	3.1	2.2	0.0	6.3	2.3	2.5	2.6	3.4	0.0	4.4	0.0
비키(Viki)	2.7	4.4	0.7	0.0	3.2	3.4	2.4	5.3	2.1	0.0	4.3	3.4
홀루(Hulu)	2.4	1.3	3.7	0.0	7.9	1.1	2.4	0.0	2.8	0.0	1.4	3.4
슬링티비(Sling TV)	2.4	3.8	0.7	1.6	4.8	1.1	2.4	2.7	2.7	0.0	1.4	3.4
아이플릭스(iftix)	1.4	1.9	0.7	1.6	1.6	1.1	0.0	2.6	1.4	0.0	2.9	0.0
비우(Viu)	0.7	0.0	1.5	1.6	0.0	0.0	2.3	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0
기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0
(사례수)	(557)	(275)	(282)	(167)	(124)	(158)	(72)	(36)	(263)	(36)	(140)	(118)
큐큐뮤직(QQ Music)	56.4	52.7	59.9	59.3	46.8	59.5	63.9	47.3	59.7	58.3	53.6	51.7
구글 플레이 뮤직(Google Play Music)	25.5	24.7	26.3	25.1	25.8	26.6	20.8	30.7	24.7	16.7	30.0	24.6
쿠고우 뮤직(Kugou Music)	22.8	24.0	21.6	19.8	18.5	28.5	22.2	28.0	23.6	38.9	16.4	23.7
아마존 뮤직(Amazon Music)	19.2	20.0	18.4	15.6	23.4	17.1	29.1	11.0	20.1	22.2	19.3	16.1
애플 뮤직(Apple Music)	18.8	17.1	20.6	18.0	19.4	23.4	12.5	13.8	16.3	11.1	22.2	22.9
유튜브/유튜브 뮤직 (YouTube/YouTube Music)	15.8	18.6	13.1	15.0	18.5	15.8	16.8	8.2	17.5	8.3	19.3	10.2
아이튠즈(iTunes)	9.9	11.3	8.5	7.8	12.9	8.2	11.1	13.8	10.2	11.1	9.3	9.3
화웨이 뮤직(HUAWEI Music)	9.7	10.9	8.5	6.0	11.3	10.1	12.5	14.0	11.0	5.6	8.6	9.3
미구 뮤직(Migu Music)	8.1	7.6	8.5	5.4	14.5	7.0	4.2	11.2	8.4	11.1	6.4	8.5
코우 뮤직(Kowo Music)	6.3	6.2	6.4	4.8	4.8	8.2	7.0	8.3	4.6	16.7	5.7	7.6
스포티파이(Spotify)	6.1	8.0	4.3	5.4	8.1	6.3	5.6	2.8	6.5	0.0	7.2	5.9
첸첸 뮤직(Qianqian Music)	5.2	5.1	5.3	1.2	7.3	5.1	9.7	8.3	7.2	5.6	2.9	3.4
위버스(Weverse)	4.0	3.7	4.3	1.2	6.5	3.2	8.3	2.8	5.3	5.6	0.7	4.2
디저(Deezer)	4.0	5.5	2.5	5.4	4.8	3.8	1.4	0.0	4.6	2.8	2.9	4.2
넷와세 뮤직(NetWase Music)	3.8	4.0	3.6	0.6	6.5	5.7	4.2	0.0	4.2	0.0	4.3	3.4
죽스(Joox)	2.7	2.9	2.5	0.6	5.6	1.3	2.8	8.3	2.7	0.0	2.8	3.4
기타	0.9	1.4	0.4	0.6	0.8	1.3	0.0	2.7	1.9	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 2-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
(사례수)	(296)	(133)	(163)	(77)	(95)	(83)	(29)	(12)	(156)	(16)	(73)	(51)
아이치이(iQiyi)	59.5	62.4	57.1	58.4	51.6	71.1	55.5	58.2	64.8	50.0	57.6	49.0
유쿠(Youku)	49.6	48.1	50.9	42.9	53.7	53.0	44.8	49.6	50.0	43.8	50.7	49.0
한주티비(Hanju TV)	48.0	38.4	55.8	39.0	45.3	55.4	51.7	66.7	52.6	50.0	45.3	37.3
빌리빌리(Bilibili)	39.5	39.9	39.3	37.7	40.0	38.6	48.4	33.3	38.4	31.2	46.6	35.3
아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	22.0	21.8	22.1	11.7	21.1	32.5	24.3	16.6	23.1	18.8	23.4	17.6
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	20.9	22.6	19.6	15.6	14.7	27.7	34.5	24.9	20.5	18.8	23.2	19.6
애플TV 플러스(Apple TV+)	17.2	19.5	15.3	9.1	20.0	25.3	10.4	8.1	19.9	18.8	13.6	13.7
피피티비(PPTV)	16.2	15.1	17.2	13.0	13.7	18.1	24.3	25.1	14.8	25.0	16.5	17.6
넷플릭스(Netflix)	12.2	12.8	11.7	7.8	12.6	14.5	17.5	8.3	12.2	18.8	12.4	9.8
망고티비(Mango TV)	11.1	10.5	11.6	3.9	15.8	13.3	10.3	8.1	9.6	6.2	17.8	7.8
텐센트 비디오(Tencent Video)	10.1	10.5	9.8	3.9	14.7	10.8	13.9	0.0	11.6	0.0	13.7	3.9
디즈니 플러스(Disney+)	10.1	12.0	8.6	2.6	12.6	12.0	10.3	24.9	11.6	0.0	9.5	9.8
아이플릭스(iflix)	7.8	9.1	6.7	1.3	13.7	4.8	17.4	0.0	8.3	0.0	11.0	3.9
슬링티비(Sling TV)	7.1	7.5	6.7	1.3	10.5	8.4	10.4	0.0	7.1	6.2	9.6	3.9
소후비디오(Sohu Video)	6.4	6.8	6.1	2.6	8.4	6.0	10.4	8.1	5.1	0.0	13.7	2.0
미기 비디오(Migi Video)	6.4	4.5	8.0	1.3	10.5	7.2	6.9	0.0	7.1	0.0	6.8	5.9
비우(Viu)	6.4	4.5	8.0	1.3	8.4	8.4	10.3	0.0	7.0	0.0	8.2	3.9
비키(Viki)	5.8	6.8	4.9	2.6	6.3	7.2	10.4	0.0	7.1	0.0	6.9	2.0
홀루(Hulu)	5.7	4.5	6.7	2.6	8.4	4.8	10.3	0.0	6.4	0.0	9.6	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

[표 2-8] 한국 패션/뷰티/음식 동영상/이미지 이용 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
패션	(사례수)	(981)	(444)	(536)	(271)	(231)	(282)	(114)	(83)	(441)	(75)	(243)	(222)
	① 전혀 이용하지 않는다	2.5	3.1	2.0	1.5	1.7	2.5	5.3	4.8	2.5	4.0	1.6	3.2
	② 거의 이용하지 않는다	7.6	7.2	8.0	8.1	3.0	8.9	14.0	6.0	6.3	5.3	9.5	9.0
	③ 종종 이용한다	45.5	46.2	44.9	54.6	42.9	38.3	45.7	47.0	46.5	46.7	43.7	45.0
	④ 자주 이용한다	37.7	37.1	38.2	30.6	45.9	43.6	28.0	31.3	39.7	37.3	38.2	33.3
	⑤ 매우 자주 이용한다	6.6	6.3	6.9	5.2	6.5	6.7	7.0	10.9	5.0	6.7	7.0	9.5
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.36	3.40	3.30	3.52	3.43	3.17	3.38	3.38	3.37	3.40	3.37
뷰티	(사례수)	(746)	(308)	(438)	(154)	(208)	(223)	(96)	(65)	(348)	(54)	(183)	(161)
	① 전혀 이용하지 않는다	2.2	2.9	1.6	2.6	1.0	2.2	3.2	3.1	2.9	0.0	1.7	1.9
	② 거의 이용하지 않는다	10.5	12.7	8.9	14.3	7.2	9.9	11.4	12.3	10.4	9.3	11.4	9.9
	③ 종종 이용한다	29.6	32.1	27.9	35.1	32.2	23.3	25.1	36.8	26.2	46.3	26.2	35.4
	④ 자주 이용한다	46.8	42.9	49.5	41.6	48.6	51.1	48.9	35.6	50.0	40.7	49.2	39.1
	⑤ 매우 자주 이용한다	11.0	9.4	12.1	6.5	11.1	13.5	11.4	12.2	10.6	3.7	11.5	13.7
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.43	3.62	3.35	3.62	3.64	3.54	3.41	3.55	3.39	3.57	3.53
음식	(사례수)	(985)	(464)	(521)	(255)	(234)	(231)	(134)	(131)	(448)	(84)	(226)	(227)
	① 전혀 이용하지 않는다	3.1	3.9	2.5	3.1	3.0	2.6	3.7	3.8	4.2	2.4	3.5	0.9
	② 거의 이용하지 않는다	13.8	15.1	12.7	14.5	9.8	10.4	22.5	16.8	12.7	16.7	16.0	12.8
	③ 종종 이용한다	35.6	37.7	33.8	33.7	32.5	37.2	34.5	43.4	35.7	38.1	37.2	33.0
	④ 자주 이용한다	38.1	32.7	43.0	39.2	40.2	42.0	34.1	29.8	38.6	35.7	34.5	41.9
	⑤ 매우 자주 이용한다	9.2	10.6	8.1	9.4	14.5	7.8	5.2	6.1	8.7	7.1	8.9	11.5
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.31	3.41	3.37	3.53	3.42	3.15	3.18	3.35	3.29	3.29	3.50

Q. 귀하는 평소 온라인/모바일을 통해 [한국 패션, 뷰티, 음식] 동영상/이미지를 얼마나 자주 이용하십니까?

[표 2-9] 한국 패션/뷰티/음식 구매 경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
패션	(사례수)	(981)	(444)	(536)	(271)	(231)	(282)	(114)	(83)	(441)	(75)	(243)	(222)
	자국 사이트/앱	58.7	55.4	61.4	64.6	50.2	60.3	60.6	55.4	58.5	50.7	60.1	60.4
	자국 오프라인 매장	53.0	53.2	52.9	52.0	49.8	54.3	55.4	57.8	52.4	62.7	58.0	45.5
	글로벌 사이트/앱	34.6	37.4	32.2	29.9	38.1	40.1	31.7	25.2	36.0	30.7	35.8	31.5
	한국 사이트/앱	22.3	20.3	24.0	18.5	28.1	22.7	18.5	23.0	27.4	20.0	17.3	18.5
	한국 오프라인 매장	19.1	18.2	19.7	16.2	25.1	24.1	7.9	9.7	19.9	18.7	20.2	16.2
	기타	0.5	0.0	0.9	1.1	0.4	0.0	0.0	1.2	0.2	0.0	0.8	0.9
뷰티	(사례수)	(746)	(308)	(438)	(154)	(208)	(223)	(96)	(65)	(348)	(54)	(183)	(161)
	자국 오프라인 매장	52.3	45.8	56.9	54.5	46.2	55.2	53.1	55.4	52.9	51.9	58.5	44.1
	글로벌 사이트/앱	50.3	47.8	52.0	42.2	51.4	57.8	55.1	32.2	52.6	50.0	49.1	46.6
	자국 사이트/앱	49.6	47.7	50.9	47.4	49.0	57.0	44.6	38.5	47.7	51.9	51.3	50.9
	한국 오프라인 매장	27.2	27.3	27.2	16.2	30.8	32.7	25.1	25.9	29.6	25.9	27.9	21.7
	한국 사이트/앱	25.8	24.3	26.9	24.0	31.7	26.0	20.7	18.4	27.9	14.8	21.8	29.8
	기타	0.3	0.3	0.2	0.6	0.0	0.4	0.0	0.0	0.3	0.0	0.5	0.0
음식	(사례수)	(985)	(464)	(521)	(255)	(234)	(231)	(134)	(131)	(448)	(84)	(226)	(227)
	자국 오프라인 매장	62.0	59.9	63.9	63.1	50.9	66.2	71.7	62.6	65.0	56.0	68.1	52.4
	자국 사이트/앱	42.7	38.8	46.2	45.9	43.6	45.0	38.0	35.8	43.1	45.2	44.1	39.6
	한국 오프라인 매장	23.2	22.6	23.6	16.1	29.5	29.0	22.4	16.0	25.0	21.4	16.8	26.4
	글로벌 사이트/앱	22.6	21.5	23.6	18.4	28.2	22.5	16.4	27.4	21.6	17.9	20.8	28.2
	한국 사이트/앱	17.9	18.3	17.5	15.7	20.9	18.2	15.6	18.3	19.8	7.1	14.6	21.1
	기타	0.5	0.2	0.8	0.0	0.4	0.4	0.0	2.3	0.7	0.0	0.4	0.4

Q. 귀하는 평소 [한국 패션, 뷰티, 음식]을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 2-10] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 경험률

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
패션	(사례수)	(981)	(444)	(536)	(271)	(231)	(282)	(114)	(83)	(441)	(75)	(243)	(222)
	예(구매 경험)	59.5	55.2	63.1	58.7	63.6	67.4	50.7	36.2	62.8	57.3	59.3	54.1
	아니오(구매 미경험)	40.5	44.8	36.9	41.3	36.4	32.6	49.3	63.8	37.2	42.7	40.7	45.9
뷰티	(사례수)	(746)	(308)	(438)	(154)	(208)	(223)	(96)	(65)	(348)	(54)	(183)	(161)
	예(구매 경험)	65.8	57.5	71.6	63.0	63.0	73.5	72.7	44.5	66.4	61.1	69.3	62.1
	아니오(구매 미경험)	34.2	42.5	28.4	37.0	37.0	26.5	27.3	55.5	33.6	38.9	30.7	37.9
음식	(사례수)	(985)	(464)	(521)	(255)	(234)	(231)	(134)	(131)	(448)	(84)	(226)	(227)
	예(구매 경험)	57.6	55.2	59.6	57.6	61.5	65.8	54.4	39.0	63.4	46.4	53.4	54.2
	아니오(구매 미경험)	42.4	44.8	40.4	42.4	38.5	34.2	45.6	61.0	36.6	53.6	46.6	45.8

Q. 귀하는 [한국 패션, 한국 뷰티] 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 경험이 있으십니까?

Q. 귀하는 한국 음식 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 한식당 방문이나 한식을 직접 만들어 섭취하신 경험이 있으십니까?

[표 2-11] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 횟수 및 빈도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 회(패션,뷰티), %(음식)]

구분		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부	
패션	(사례수)	(584)	(245)	(339)	(159)	(147)	(190)	(58)	(30)	(277)	(43)	(144)	(120)	
	온라인 구매 횟수(회)	5.53	4.27	6.45	5.05	9.12	4.20	3.94	1.99	4.40	3.21	6.37	7.98	
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)	3.07	2.80	3.26	3.72	3.82	2.46	2.22	1.33	3.30	1.67	3.60	2.38	
뷰티	(사례수)	(491)	(177)	(313)	(97)	(131)	(164)	(70)	(29)	(231)	(33)	(127)	(100)	
	온라인 구매 횟수(회)	5.63	6.86	4.94	2.89	11.41	4.05	3.70	2.29	4.89	2.64	4.46	9.83	
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)	4.13	5.28	3.48	2.16	8.46	2.86	2.48	2.32	3.34	1.55	3.46	7.66	
음식	(사례수)	(567)	(256)	(311)	(147)	(144)	(152)	(73)	(51)	(284)	(39)	(121)	(123)	
	한국 음식 직접 요리 (%)	1주일에 1번 이상	8.5	9.8	7.4	4.8	19.4	3.9	4.1	8.0	7.0	12.8	4.1	14.6
		1개월에 1번 정도	28.2	26.6	29.6	32.0	20.8	34.9	31.5	13.8	29.9	23.1	24.8	29.3
		3개월에 1번 정도	23.6	20.7	26.0	18.4	29.2	23.7	21.9	25.3	26.0	25.6	18.1	22.8
		6개월에 1번 정도	13.3	12.9	13.5	12.2	14.6	11.8	11.1	19.7	13.4	10.3	19.1	8.1
		1년에 1번 이하	7.8	8.6	7.1	13.6	3.5	9.2	4.1	3.9	6.0	7.7	9.9	9.8
		경험 없음	18.7	21.5	16.4	19.0	12.5	16.4	27.4	29.4	17.6	20.5	23.9	15.4
	한식당 방문 (%)	1주일에 1번 이상	10.2	11.7	9.0	8.8	17.4	7.2	5.4	9.9	10.6	15.4	5.8	12.2
		1개월에 1번 정도	30.5	30.9	30.2	27.9	29.9	36.2	28.9	25.4	32.8	35.9	26.4	27.6
		3개월에 1번 정도	28.1	30.9	25.7	28.6	23.6	30.3	30.3	29.3	29.6	17.9	26.5	29.3
		6개월에 1번 정도	20.3	16.0	23.8	22.4	20.8	17.1	21.8	19.7	19.7	20.5	22.3	19.5
		1년에 1번 이하	8.3	8.6	8.0	10.2	4.9	7.2	9.5	13.7	6.3	5.1	14.0	8.1
		경험 없음	2.6	2.0	3.2	2.0	3.5	2.0	4.1	2.0	1.1	5.1	4.9	3.3

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 횟수는 얼마나 됩니까?

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 한국 음식을 직접 만들어 먹거나 한식당을 방문하신 횟수는 얼마나 됩니까?

[표 2-12] 한국 출판물/웹툰 이용 장르

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
출판물	(사례수)	(501)	(259)	(242)	(116)	(168)	(131)	(50)	(36)	(255)	(23)	(119)	(104)
	소설	57.3	54.5	60.4	63.8	53.6	58.8	56.1	50.3	57.7	73.9	59.7	50.0
	요리/건강	50.7	47.1	54.5	43.1	41.7	67.9	59.8	41.6	52.9	52.2	51.2	44.2
	인문/교양/역사	50.1	55.9	43.8	45.7	46.4	58.0	42.2	63.7	51.0	39.1	55.4	44.2
	유아동/학습	23.9	22.4	25.6	23.3	26.2	25.2	20.0	16.6	21.2	26.1	26.0	27.9
	시/에세이	23.0	21.6	24.4	26.7	24.4	23.7	16.1	11.1	26.7	13.0	21.0	18.3
	한국어 교재	21.2	15.4	27.3	24.1	22.6	20.6	20.0	8.2	20.4	17.4	20.2	25.0
	기타	0.8	1.1	0.4	0.9	0.0	0.8	0.0	5.5	0.4	0.0	0.8	1.9
웹툰	(사례수)	(735)	(351)	(384)	(226)	(236)	(174)	(66)	(33)	(360)	(44)	(184)	(147)
	일상/개그	53.8	52.2	55.2	54.4	50.0	55.7	57.7	57.6	55.6	54.5	53.8	49.0
	로맨스	46.0	37.9	53.4	45.6	49.6	50.0	36.3	21.1	45.0	36.4	52.1	43.5
	학원물	39.2	34.7	43.2	38.1	39.4	43.7	31.8	36.3	40.0	36.4	39.1	38.1
	드라마	31.6	31.0	32.0	23.0	30.9	42.0	33.2	36.4	29.7	36.4	33.1	32.7
	공포/스릴러	30.1	30.2	30.0	23.0	36.9	27.0	38.0	30.3	29.2	25.0	31.5	32.0
	액션/무협	26.4	30.5	22.7	21.7	26.7	30.5	24.3	39.5	31.4	22.7	21.7	21.1
	SF/판타지	25.3	24.0	26.6	26.1	19.9	30.5	29.0	24.2	27.5	31.8	22.3	21.8
	기타	0.4	0.6	0.3	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.6	2.3	0.0	0.0

Q. 귀하가 이용한 적 있는 [한국 출판물, 한국 웹툰] 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 2-13] 한국어 접촉경로-한국의 한국어 교육기관

[BASE: 한국어 접촉경로 중 한국의 한국어 교육기관 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
한국의 한국어 교육기관	(사례수)	(117)	(45)	(72)	(22)	(40)	(39)	(13)	(3)	(74)	(3)	(21)	(19)
	한국교육원	66.7	68.9	65.3	50.0	62.5	76.9	69.2	100.0	64.9	100.0	61.8	73.7
	한국문화원	52.2	60.0	47.2	40.9	47.5	61.5	54.2	65.8	54.0	0.0	62.1	42.1
	한국학교(국제학교 포함)	35.9	35.5	36.1	36.4	37.5	41.0	23.1	0.0	35.1	33.3	47.8	26.3
	세종학당	35.1	28.9	38.9	18.2	42.5	41.0	23.3	32.9	33.8	66.7	47.8	21.1
	기타	0.9	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	7.9	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 2-14] 한국어 활용 정도

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
한국어 활용 정도	(사례수)	(478)	(228)	(250)	(92)	(187)	(125)	(48)	(26)	(232)	(26)	(83)	(137)
	한국어를 알아볼 수 있다	17.4	17.5	17.2	15.2	13.4	24.0	12.4	30.7	12.1	11.5	14.4	29.2
	한국어로 간단한 인사를 할 수 있다	38.3	34.2	42.0	48.9	32.1	36.0	48.0	38.6	40.1	34.6	42.1	33.6
	한국어로 짧게 대화를 할 수 있다	34.7	39.9	30.0	26.1	42.8	33.6	33.4	15.3	37.0	34.6	32.6	32.1
	한국어로 원하는 바를 설명할 수 있다	7.3	6.1	8.4	5.4	9.6	4.8	4.1	15.4	7.3	15.4	8.4	5.1
	한국어로 유창하게 말할 수 있다	2.3	2.2	2.4	4.3	2.1	1.6	2.1	0.0	3.4	3.8	2.4	0.0

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 2-15] 한국 문화콘텐츠 소비시간/소비 비중/지출액

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간(시청량), %(비중), USD(지출 금액)]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
드라마	(사례수)	(990)	(450)	(540)	(248)	(202)	(261)	(129)	(150)	(432)	(74)	(267)	(217)
	시청량(시간)	13.1	13.9	12.3	11.8	17.3	12.6	14.8	8.9	14.2	13.4	10.9	13.3
	비중(%)	21.3	21.1	21.5	23.1	24.9	22.1	17.0	15.7	20.9	20.6	20.5	23.2
	지출 금액(USD)	9.7	11.2	8.5	9.0	9.9	12.2	8.0	8.0	10.7	6.9	8.5	10.4
예능	(사례수)	(978)	(471)	(507)	(253)	(227)	(285)	(127)	(86)	(446)	(74)	(264)	(194)
	시청량(시간)	13.9	14.6	13.2	11.3	18.3	14.3	11.8	11.7	14.7	11.4	12.7	14.5
	비중(%)	24.1	23.6	24.7	25.2	25.0	25.2	20.6	20.4	24.7	21.3	23.6	24.6
	지출 금액(USD)	11.2	12.2	10.3	10.2	12.5	12.7	8.2	10.5	12.0	7.5	10.0	12.4
영화	(사례수)	(988)	(514)	(474)	(249)	(223)	(238)	(131)	(147)	(417)	(80)	(264)	(227)
	시청량(3개월, 편수)	3.2	3.4	2.9	2.8	4.2	3.2	2.5	2.6	3.2	2.8	3.1	3.2
	비중(%)	22.5	23.0	22.1	23.2	25.2	21.8	21.7	19.1	21.0	23.1	20.7	27.1
	지출 금액(3개월, USD)	12.0	13.1	10.9	9.6	13.6	12.7	12.3	12.7	11.4	9.0	11.1	15.4
음악	(사례수)	(989)	(494)	(495)	(273)	(243)	(261)	(129)	(83)	(461)	(66)	(255)	(207)
	시청량(시간)	12.9	13.4	12.4	11.0	17.3	11.8	12.7	9.8	14.5	13.0	9.5	13.5
	비중(%)	21.9	21.3	22.5	23.1	24.0	21.2	19.6	17.5	21.3	24.6	20.5	24.0
	지출 금액(USD)	8.6	8.8	8.5	6.0	10.5	10.5	8.4	6.1	9.1	4.6	6.5	11.6
애니메이션	(사례수)	(732)	(351)	(380)	(204)	(213)	(194)	(80)	(41)	(358)	(46)	(174)	(154)
	시청량(시간)	14.0	14.6	13.4	12.1	19.5	12.9	9.0	9.8	15.3	10.1	13.2	13.1
	비중(%)	22.3	22.1	22.5	21.9	23.1	23.1	22.3	15.8	23.9	13.9	21.6	21.8
	지출 금액(USD)	13.1	13.3	13.0	10.7	15.5	14.9	9.3	12.3	13.4	8.2	12.2	15.0
출판물	(사례수)	(501)	(259)	(242)	(116)	(168)	(131)	(50)	(36)	(255)	(23)	(119)	(104)
	시청량(시간)	14.6	16.0	13.1	11.6	17.9	13.0	13.9	15.3	15.7	8.8	13.6	14.3
	비중(%)	19.4	18.6	20.1	19.3	18.7	22.3	15.9	16.4	21.5	14.7	16.4	18.5
	지출 금액(USD)	14.9	13.3	16.7	13.9	14.4	16.8	11.0	19.0	15.2	10.8	12.5	18.0
웹툰	(사례수)	(735)	(351)	(384)	(226)	(236)	(174)	(66)	(33)	(360)	(44)	(184)	(147)
	시청량(시간)	13.3	13.4	13.3	10.5	16.2	12.5	13.2	16.7	13.8	7.0	11.3	16.7
	비중(%)	22.9	22.0	23.7	22.5	22.8	24.8	22.5	16.2	24.5	16.3	21.6	22.5
	지출 금액(USD)	12.8	13.3	12.4	10.5	14.4	14.2	12.0	12.5	12.6	7.1	11.9	16.3
게임	(사례수)	(741)	(463)	(279)	(184)	(199)	(227)	(91)	(40)	(353)	(52)	(168)	(168)
	이용량(시간)	19.3	19.7	18.5	16.8	25.9	16.6	16.9	17.8	19.8	16.2	18.4	19.9
	비중(%)	25.5	26.2	24.3	25.4	25.1	28.1	23.8	17.1	26.8	24.4	23.2	25.4
	지출 금액(USD)	21.5	21.9	20.8	19.5	24.1	22.9	16.8	20.9	20.5	16.3	21.9	24.8
게임동영상	(사례수)	(741)	(463)	(279)	(184)	(199)	(227)	(91)	(40)	(353)	(52)	(168)	(168)
	시청량(시간)	14.2	13.7	15.1	10.9	20.9	11.8	12.2	14.3	14.8	10.2	12.2	16.2
	비중(%)	21.1	20.1	22.7	19.8	22.0	21.8	20.8	18.9	21.7	19.2	19.8	21.5
	지출 금액(USD)	11.5	10.1	13.9	8.9	13.4	12.9	8.6	13.3	11.6	7.0	11.4	12.8
패션	(사례수)	(981)	(444)	(536)	(271)	(231)	(282)	(114)	(83)	(441)	(75)	(243)	(222)
	비중(%)	21.6	21.3	21.9	21.4	21.8	22.6	20.0	20.4	22.2	20.9	20.8	21.6
	지출 금액(USD)	69.4	60.9	76.5	72.3	77.3	69.9	59.7	49.4	71.7	71.7	70.7	62.7
뷰티	(사례수)	(746)	(308)	(438)	(154)	(208)	(223)	(96)	(65)	(348)	(54)	(183)	(161)
	비중(%)	28.5	25.9	30.3	29.3	25.9	31.2	30.0	23.6	28.4	25.5	29.9	28.1
	지출 금액(USD)	63.7	58.3	67.5	62.0	64.7	68.4	65.8	45.0	66.8	48.0	70.5	54.4
음식	(사례수)	(985)	(464)	(521)	(255)	(234)	(231)	(134)	(131)	(448)	(84)	(226)	(227)
	비중(%)	17.0	18.0	16.2	17.3	19.0	16.6	14.6	16.5	17.3	13.8	15.7	19.0
	지출 금액(USD)	40.4	40.2	40.6	42.9	46.9	38.2	36.5	32.0	42.2	34.1	37.3	42.3
한국어	(사례수)	(478)	(228)	(250)	(92)	(187)	(125)	(48)	(26)	(232)	(26)	(83)	(137)
	학습량(시간)	27.4	30.8	24.3	19.5	36.9	23.6	21.8	16.0	28.0	12.3	20.3	33.5
	지출 금액(USD)	65.7	60.8	70.2	71.0	61.4	65.1	61.7	88.7	71.3	50.8	65.6	59.2

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출금액은 얼마나 됩니까?

[표 2-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
드라마	(사례수)	(990)	(450)	(540)	(248)	(202)	(261)	(129)	(150)	(432)	(74)	(267)	(217)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.9	1.1	0.7	1.6	1.0	0.4	0.8	0.7	0.9	1.4	0.4	1.4
	② 마음에 들지 않는다	2.5	3.8	1.5	2.0	1.5	1.9	4.8	4.0	2.6	2.7	2.3	2.8
	③ 그저 그렇다	30.9	34.2	28.2	28.6	28.7	29.5	35.7	35.9	30.5	32.4	27.3	35.5
	④ 마음에 든다	54.4	50.0	58.1	52.4	55.4	57.5	51.8	53.4	55.6	52.7	61.4	44.2
	⑤ 매우 마음에 든다	11.2	10.9	11.5	15.3	13.4	10.7	7.0	6.0	10.4	10.8	8.6	16.1
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.66	3.78	3.78	3.79	3.76	3.60	3.60	3.72	3.69	3.76	3.71
예능	(사례수)	(978)	(471)	(507)	(253)	(227)	(285)	(127)	(86)	(446)	(74)	(264)	(194)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.8	1.3	0.4	0.8	0.0	0.7	1.6	2.3	0.2	0.0	1.5	1.5
	② 마음에 들지 않는다	2.8	2.6	3.0	1.6	3.1	3.2	3.9	2.3	2.2	2.7	3.8	2.6
	③ 그저 그렇다	27.7	29.9	25.6	29.6	29.1	22.5	32.3	29.0	25.6	31.1	28.0	30.9
	④ 마음에 든다	55.6	53.5	57.6	57.3	56.4	56.1	51.9	52.3	59.2	58.1	54.9	47.4
	⑤ 매우 마음에 든다	13.1	12.8	13.4	10.7	11.5	17.5	10.3	14.1	12.8	8.1	11.8	17.5
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.74	3.81	3.75	3.76	3.87	3.65	3.74	3.82	3.72	3.72	3.77
영화	(사례수)	(988)	(514)	(474)	(249)	(223)	(238)	(131)	(147)	(417)	(80)	(264)	(227)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.4	0.4	0.4	0.0	0.4	0.0	0.7	1.4	0.2	0.0	0.7	0.4
	② 마음에 들지 않는다	2.0	2.9	1.1	2.0	2.2	1.7	3.1	1.3	1.7	0.0	3.8	1.3
	③ 그저 그렇다	31.3	31.1	31.4	33.7	29.1	27.3	33.5	34.7	31.9	45.0	26.1	31.3
	④ 마음에 든다	51.0	50.0	52.2	53.4	48.4	54.6	43.7	51.7	51.8	38.8	54.2	50.2
	⑤ 매우 마음에 든다	15.3	15.6	14.9	10.8	19.7	16.4	19.0	10.9	14.4	16.2	15.1	16.7
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.77	3.80	3.73	3.85	3.86	3.77	3.69	3.78	3.71	3.79	3.81
음악	(사례수)	(989)	(494)	(495)	(273)	(243)	(261)	(129)	(83)	(461)	(66)	(255)	(207)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.7	1.2	0.2	1.1	0.8	0.4	0.8	0.0	0.7	0.0	0.8	1.0
	② 마음에 들지 않는다	3.7	4.3	3.0	2.9	4.1	3.4	3.9	4.9	3.5	4.5	3.6	3.9
	③ 그저 그렇다	27.1	28.9	25.3	28.2	25.1	26.8	27.2	29.9	28.0	25.8	25.9	27.1
	④ 마음에 든다	51.8	50.4	53.1	53.5	49.4	52.5	52.8	49.5	52.9	53.0	56.1	43.5
	⑤ 매우 마음에 든다	16.8	15.2	18.4	14.3	20.6	16.9	15.4	15.8	15.0	16.7	13.7	24.6
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.74	3.86	3.77	3.85	3.82	3.78	3.76	3.78	3.82	3.78	3.87
애니메이션	(사례수)	(732)	(351)	(380)	(204)	(213)	(194)	(80)	(41)	(358)	(46)	(174)	(154)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.1	2.3	0.0	1.0	1.4	1.0	0.0	2.4	1.1	0.0	1.7	0.6
	② 마음에 들지 않는다	4.5	5.1	3.9	4.4	5.6	1.0	8.8	7.1	3.1	15.2	5.2	3.9
	③ 그저 그렇다	29.1	28.5	29.6	30.9	22.1	27.3	43.6	36.5	31.0	34.8	21.2	31.8
	④ 마음에 든다	49.3	48.2	50.4	52.5	57.3	49.0	30.0	32.0	47.5	28.3	61.0	46.8
	⑤ 매우 마음에 든다	16.0	16.0	16.0	11.3	13.6	21.6	17.5	22.0	17.3	21.7	10.9	16.9
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.70	3.79	3.69	3.76	3.89	3.56	3.64	3.77	3.57	3.74	3.75
출판물	(사례수)	(501)	(259)	(242)	(116)	(168)	(131)	(50)	(36)	(255)	(23)	(119)	(104)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.8	1.5	0.0	0.0	1.2	0.0	2.1	2.7	0.4	0.0	2.5	0.0
	② 마음에 들지 않는다	3.4	4.6	2.1	3.4	3.0	3.8	2.1	5.5	1.6	4.3	4.2	6.7
	③ 그저 그렇다	27.3	26.2	28.5	27.6	32.1	19.8	25.9	33.3	28.2	39.1	20.9	29.8
	④ 마음에 든다	51.5	49.4	53.7	58.6	46.4	55.7	47.9	41.9	53.3	39.1	54.6	46.2
	⑤ 매우 마음에 든다	17.0	18.2	15.7	10.3	17.3	20.6	22.1	16.6	16.5	17.4	17.7	17.3
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.78	3.83	3.76	3.76	3.93	3.86	3.64	3.84	3.70	3.81	3.74
웹툰	(사례수)	(735)	(351)	(384)	(226)	(236)	(174)	(66)	(33)	(360)	(44)	(184)	(147)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.2	2.0	0.5	0.9	0.8	1.7	1.6	2.9	0.8	2.3	1.6	1.4
	② 마음에 들지 않는다	3.1	3.7	2.6	4.0	4.2	0.6	1.5	6.0	3.1	11.4	2.2	2.0
	③ 그저 그렇다	26.8	28.2	25.5	31.9	25.0	19.0	37.7	24.2	25.8	36.4	26.6	26.5
	④ 마음에 든다	53.4	52.4	54.2	54.9	50.4	58.6	48.7	45.6	52.5	38.6	59.8	51.7
	⑤ 매우 마음에 든다	15.5	13.7	17.2	8.4	19.5	20.1	10.5	21.2	17.8	11.4	9.8	18.4
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.72	3.85	3.66	3.83	3.95	3.65	3.76	3.83	3.45	3.74	3.84

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 2-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
게임	(사례수)	(741)	(463)	(279)	(184)	(199)	(227)	(91)	(40)	(353)	(52)	(168)	(168)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.9	1.5	0.0	0.5	1.0	0.9	2.2	0.0	0.6	3.8	1.2	0.6
	② 마음에 들지 않는다	4.0	4.8	2.9	3.8	7.5	2.2	2.1	2.6	4.5	7.7	4.1	1.8
	③ 그저 그렇다	21.8	21.2	22.9	21.7	20.6	19.8	24.1	34.9	23.2	17.3	20.8	21.4
	④ 마음에 든다	54.5	56.5	51.3	62.0	54.8	53.3	48.3	40.0	51.0	65.4	56.5	56.5
	⑤ 매우 마음에 든다	18.6	16.1	23.0	12.0	16.1	23.8	23.2	22.6	20.7	5.8	17.3	19.6
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.81	3.94	3.81	3.77	3.97	3.88	3.83	3.87	3.62	3.85	3.93
패션	(사례수)	(981)	(444)	(536)	(271)	(231)	(282)	(114)	(83)	(441)	(75)	(243)	(222)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.7	1.1	0.4	0.7	0.4	0.4	1.8	1.2	0.7	0.0	1.6	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.9	3.2	2.6	3.0	2.2	2.1	5.3	3.6	2.7	1.3	1.2	5.4
	③ 그저 그렇다	25.3	28.1	22.9	26.9	22.5	22.7	27.3	33.6	24.5	32.0	21.0	29.3
	④ 마음에 든다	56.3	53.2	58.8	56.8	55.4	60.3	54.2	45.8	58.5	50.7	61.7	47.7
	⑤ 매우 마음에 든다	14.9	14.4	15.3	12.5	19.5	14.5	11.5	15.8	13.6	16.0	14.4	17.6
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.77	3.86	3.77	3.91	3.87	3.68	3.71	3.82	3.81	3.86	3.77
뷰티	(사례수)	(746)	(308)	(438)	(154)	(208)	(223)	(96)	(65)	(348)	(54)	(183)	(161)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.8	1.3	0.5	1.3	0.5	0.4	1.1	1.6	1.2	0.0	1.1	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.6	2.6	0.9	2.6	1.9	1.3	0.0	1.5	1.4	1.9	2.2	1.2
	③ 그저 그렇다	20.4	23.0	18.5	24.0	17.8	18.8	18.8	27.6	21.3	27.8	12.6	24.8
	④ 마음에 든다	57.8	55.2	59.6	51.3	63.0	56.1	60.4	58.5	59.5	51.9	63.9	49.1
	⑤ 매우 마음에 든다	19.4	17.9	20.5	20.8	16.8	23.3	19.7	10.8	16.6	18.5	20.3	24.8
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.86	3.99	3.88	3.94	4.00	3.98	3.75	3.89	3.87	4.00	3.98
음식	(사례수)	(985)	(464)	(521)	(255)	(234)	(231)	(134)	(131)	(448)	(84)	(226)	(227)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.1	0.9	1.3	0.8	0.9	0.9	3.0	0.8	1.1	1.2	0.9	1.3
	② 마음에 들지 않는다	4.0	4.6	3.5	3.1	5.1	4.3	6.1	0.7	4.0	4.8	4.5	3.1
	③ 그저 그렇다	28.8	31.4	26.5	27.8	23.1	28.1	30.6	40.4	27.7	32.1	31.8	26.9
	④ 마음에 든다	54.3	51.1	57.2	58.0	54.3	52.8	53.6	50.4	55.1	48.8	53.5	55.5
	⑤ 매우 마음에 든다	11.8	12.1	11.5	10.2	16.7	13.9	6.7	7.7	12.1	13.1	9.3	13.2
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.69	3.74	3.74	3.81	3.74	3.55	3.63	3.73	3.68	3.66	3.76
한국어	(사례수)	(478)	(228)	(250)	(92)	(187)	(125)	(48)	(26)	(232)	(26)	(83)	(137)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.8	1.8	0.0	3.3	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9
	② 마음에 들지 않는다	2.3	2.7	2.0	4.3	1.6	0.8	6.3	0.0	2.2	0.0	4.9	1.5
	③ 그저 그렇다	19.1	18.0	20.0	20.7	21.9	12.8	18.8	23.3	15.1	26.9	25.4	20.4
	④ 마음에 든다	56.5	53.1	59.6	58.7	53.5	63.2	54.2	42.1	65.1	46.2	45.7	50.4
	⑤ 매우 마음에 든다	21.3	24.5	18.4	13.0	23.0	23.2	18.6	34.5	17.7	26.9	24.0	24.8
	5점 척도 평균(점)	3.95	3.96	3.94	3.74	3.98	4.09	3.81	4.11	3.98	4.00	3.89	3.93
전반적 만족도	(사례수)	(2,100)	(1,050)	(1,050)	(526)	(526)	(526)	(261)	(261)	(856)	(150)	(526)	(568)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.0	1.2	0.8	1.5	1.3	0.2	1.2	0.7	0.6	0.7	1.1	1.6
	② 마음에 들지 않는다	2.5	2.8	2.3	3.6	1.7	2.5	3.1	1.5	2.3	0.7	2.8	3.0
	③ 그저 그렇다	27.9	29.1	26.7	29.7	26.4	26.6	29.6	28.2	27.9	38.7	28.5	24.5
	④ 마음에 든다	54.8	51.2	58.4	54.8	53.8	56.1	52.0	57.2	58.8	48.0	58.4	47.4
	⑤ 매우 마음에 든다	13.8	15.6	11.9	10.5	16.7	14.6	14.2	12.3	10.4	12.0	9.1	23.6
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.77	3.78	3.69	3.83	3.83	3.75	3.79	3.76	3.70	3.72	3.88

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 2-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
드라마	(사례수)	(990)	(450)	(540)	(248)	(202)	(261)	(129)	(150)	(432)	(74)	(267)	(217)
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	17.2	14.2	19.6	18.1	17.3	15.3	21.7	14.7	19.0	17.6	14.6	16.6
	배우의 외모가 매력적이어서	10.8	12.0	9.8	12.1	11.9	8.4	13.2	9.4	10.4	14.9	9.7	11.5
	연애 스토리가 순수해서	9.6	8.6	10.3	9.7	7.9	11.1	10.8	7.9	8.5	12.2	9.7	10.6
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	9.2	9.6	8.9	6.9	9.4	10.3	7.8	12.1	9.8	10.8	10.9	5.5
	선호하는 배우가 출연해서	8.6	7.8	9.3	9.7	9.9	9.6	5.4	6.0	9.0	6.8	8.2	8.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.6	8.9	8.3	8.9	10.4	10.0	8.6	3.3	9.3	5.4	9.7	6.9
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	8.2	10.5	6.3	7.3	6.9	9.6	8.6	8.6	7.9	4.1	8.3	10.1
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	6.6	5.3	7.8	4.0	8.4	4.6	9.2	10.0	6.7	6.8	6.7	6.5
	배우의 연기력이 뛰어나서	6.3	7.8	5.0	7.7	4.5	6.5	5.5	6.6	5.5	5.4	6.0	8.3
	불명등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	5.0	4.9	5.0	6.0	4.0	5.7	3.1	4.7	3.0	9.5	6.0	6.0
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	4.4	3.5	5.2	4.0	5.0	5.0	1.6	6.0	5.6	2.7	4.1	3.2
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	2.7	3.8	1.9	2.0	2.0	1.9	3.1	6.0	2.8	1.4	3.0	2.8
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	2.6	3.1	2.2	3.2	2.5	1.5	1.6	4.7	2.3	2.7	2.6	3.2
	기타	0.2	0.0	0.4	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.2	0.0	0.4	0.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	30.6	27.6	33.1	33.5	31.7	26.8	33.3	28.7	31.5	27.0	28.1	33.2
	배우의 외모가 매력적이어서	20.7	19.8	21.5	21.4	21.3	19.2	24.7	18.1	18.5	28.4	20.9	22.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	17.9	17.3	18.3	18.1	20.8	19.5	17.9	10.6	18.8	17.6	18.4	15.7
	연애 스토리가 순수해서	17.4	17.1	17.7	19.8	13.9	17.6	21.6	14.6	17.3	20.3	16.4	18.0
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	16.4	18.9	14.3	14.9	16.8	18.8	14.0	16.0	19.0	8.1	14.7	16.1
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	16.0	18.0	14.3	12.5	12.9	17.2	19.5	20.7	17.4	25.7	15.4	10.6
	선호하는 배우가 출연해서	16.0	15.1	16.7	16.9	13.9	19.5	14.7	12.1	15.5	17.6	14.2	18.4
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	14.4	10.2	18.0	7.7	13.4	14.2	17.7	24.7	13.6	17.6	16.1	12.9
	배우의 연기력이 뛰어나서	12.9	13.8	12.2	14.5	12.4	13.0	11.6	12.0	11.3	10.8	15.3	13.8
예능	(사례수)	(978)	(471)	(507)	(253)	(227)	(285)	(127)	(86)	(446)	(74)	(264)	(194)
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	22.1	20.8	23.3	25.3	21.1	24.2	21.3	9.3	22.9	23.0	21.2	21.1
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	12.1	12.9	11.2	10.3	13.7	11.6	11.8	15.0	14.1	5.4	10.2	12.4
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	11.1	10.9	11.3	11.9	11.0	10.5	10.3	11.7	11.2	10.8	14.1	6.7
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	9.6	7.2	11.8	7.1	7.9	11.6	13.3	9.3	9.6	8.1	10.6	8.8
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	9.5	8.7	10.3	10.3	8.8	9.5	8.7	10.5	9.2	8.1	9.8	10.3
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	8.8	9.9	7.7	9.5	8.4	7.7	7.0	13.9	7.8	13.5	8.7	9.3
	지막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	8.0	8.3	7.7	7.5	8.8	7.7	6.2	10.6	7.9	9.5	7.6	8.2
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	7.9	8.9	6.9	9.5	7.0	7.7	7.8	5.9	7.0	9.5	6.0	11.9
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	6.3	6.6	6.1	5.1	6.6	6.0	9.5	5.8	6.5	8.1	5.7	6.2
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	4.5	5.3	3.7	3.6	6.6	3.5	4.0	5.7	3.8	4.1	5.7	4.6
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.4	0.5
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	39.0	35.0	42.6	44.7	34.4	43.2	37.0	23.2	38.6	35.1	42.4	36.6
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	22.2	19.5	24.6	20.6	17.6	25.6	23.6	25.5	21.1	24.3	23.5	22.2
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	21.7	23.1	20.3	18.6	24.2	19.6	26.8	23.1	24.2	17.6	18.6	21.6
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	21.4	21.7	21.1	21.3	22.0	21.8	22.9	16.4	20.9	23.0	24.3	18.0
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	20.2	18.1	22.3	18.6	18.1	20.0	23.5	26.8	21.5	18.9	18.9	19.6
	지막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	16.4	16.3	16.4	18.6	18.9	14.7	13.3	12.9	18.0	17.6	13.2	16.5
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	16.1	17.6	14.8	17.0	14.1	16.1	13.4	23.1	14.8	21.6	15.9	17.5
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	15.4	16.8	14.2	16.6	18.1	14.0	11.0	16.3	14.3	18.9	14.4	18.0
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	11.8	12.8	10.9	8.3	15.0	11.9	12.6	11.7	12.4	9.5	12.5	10.3
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	8.8	9.3	8.3	7.9	9.3	9.1	7.1	11.6	8.3	9.5	8.7	9.8
	기타	0.3	0.4	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.7	0.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
나이지리아
이집트

[표 2-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
영화	(사례수)	(988)	(514)	(474)	(249)	(223)	(238)	(131)	(147)	(417)	(80)	(264)	(227)
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.9	11.9	16.0	14.9	13.5	14.3	16.0	10.1	14.1	11.2	10.9	17.6
	표현 방식이 사실적이어서	11.1	11.1	11.2	13.7	9.4	10.5	12.3	9.6	12.2	8.8	11.4	9.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.6	9.3	12.0	11.6	8.1	12.2	10.7	10.2	11.3	11.2	9.8	10.1
	배우의 외모가 매력적이어서	9.3	9.5	9.1	9.6	12.6	5.9	9.9	8.9	9.1	11.2	9.1	9.3
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	8.1	8.8	7.3	8.4	7.6	9.2	10.6	4.0	7.2	11.2	8.3	8.4
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	7.6	8.7	6.3	5.2	6.7	6.3	9.9	12.9	7.7	6.2	7.9	7.5
	배우의 연기력이 뛰어나서	7.1	7.4	6.8	7.6	6.3	6.7	5.3	9.6	6.0	8.8	7.2	8.4
	선호하는 배우가 출연해서	6.8	6.8	6.8	5.2	6.7	8.8	6.1	6.8	8.6	3.8	5.3	6.2
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	6.2	4.7	7.8	2.8	7.6	7.6	6.1	7.5	5.0	6.2	8.7	5.3
	불명등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	6.0	7.0	4.9	9.2	5.4	6.7	1.6	4.2	6.5	3.8	7.6	4.0
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	4.4	3.7	5.1	5.6	3.1	4.2	3.9	4.8	3.4	8.8	4.9	4.0
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	3.7	4.3	3.2	3.6	5.4	2.9	3.0	3.4	4.1	2.5	3.4	4.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	2.6	3.1	2.1	2.0	3.6	1.7	3.0	3.4	2.2	3.8	2.7	3.1
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	2.6	3.7	1.5	0.4	4.0	2.9	1.5	4.7	2.6	2.5	2.6	2.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	28.0	26.7	29.5	34.5	25.6	27.7	29.8	19.6	27.8	28.7	24.2	32.6
	표현 방식이 사실적이어서	21.2	20.7	21.7	22.1	16.6	21.8	26.8	20.5	21.6	15.0	22.4	21.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	18.8	17.9	19.8	19.3	15.2	21.4	19.1	19.0	19.9	18.8	18.9	16.7
	배우의 외모가 매력적이어서	17.5	16.9	18.1	18.5	20.6	13.0	16.8	19.0	17.3	16.2	17.8	18.1
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	15.8	16.0	15.6	17.7	17.0	16.0	16.7	9.5	17.0	16.2	14.7	14.5
1 + 2 순위(중복)	배우의 연기력이 뛰어나서	14.6	14.2	15.0	14.1	15.7	13.4	11.4	18.4	12.2	16.2	14.8	18.1
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	13.8	16.1	11.2	10.0	13.0	12.6	17.6	19.6	13.9	13.8	14.4	12.8
	불명등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	13.2	14.6	11.6	15.7	14.8	14.7	7.7	8.9	12.7	16.2	16.0	9.7
	선호하는 배우가 출연해서	13.1	11.7	14.6	12.4	13.9	14.3	9.9	13.6	15.4	10.0	11.7	11.5
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	12.0	10.9	13.3	6.8	12.6	16.0	10.6	15.0	10.6	11.2	14.0	12.8
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	8.8	8.4	9.3	9.6	7.6	7.6	8.5	11.6	7.4	13.8	10.3	7.9
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	6.4	6.8	5.9	6.4	6.7	6.3	7.6	4.8	7.2	5.0	5.0	7.0
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	6.1	7.2	4.8	1.6	9.4	5.5	8.4	7.5	6.0	7.5	6.0	5.7
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	5.7	6.6	4.7	4.0	6.7	5.9	4.6	7.5	4.5	7.5	5.3	7.5
	기타	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.4	0.0
음악	(사례수)	(989)	(494)	(495)	(273)	(243)	(261)	(129)	(83)	(461)	(66)	(255)	(207)
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	19.9	18.6	21.2	24.9	15.2	21.1	17.1	18.1	20.6	18.2	18.9	20.3
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	16.3	16.0	16.6	15.8	14.0	18.4	14.7	20.5	16.0	18.2	15.3	17.4
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	14.5	15.4	13.5	15.0	13.2	14.6	16.4	13.3	13.7	16.7	16.1	13.5
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력 좋아서	9.0	8.5	9.5	10.3	9.1	7.7	10.1	7.2	7.8	12.1	10.6	8.7
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	8.1	5.9	10.3	7.3	5.8	8.8	10.0	12.1	7.6	13.6	7.4	8.2
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	7.2	8.3	6.1	6.6	8.6	5.7	7.7	8.4	8.0	3.0	7.4	6.3
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	6.1	6.3	5.9	2.9	11.5	5.0	3.8	7.2	7.2	1.5	4.3	7.2
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	6.0	6.9	5.0	3.3	9.1	6.5	6.9	2.5	6.9	9.1	3.9	5.3
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	5.0	5.9	4.1	5.1	6.2	3.4	3.1	8.5	5.0	7.6	5.9	2.9
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	4.7	4.3	5.0	4.4	4.5	5.0	7.8	0.0	4.3	0.0	4.7	6.8
	세계관/스토리텔링이 좋아서	3.1	3.7	2.6	4.4	2.9	2.7	2.4	2.4	2.6	0.0	4.7	3.4
	기타	0.3	0.4	0.2	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.8	0.0
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	38.3	35.6	41.0	43.6	31.3	40.6	36.4	37.3	38.8	42.4	38.4	35.7
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	32.4	31.6	33.3	31.5	27.2	37.5	29.4	39.7	31.4	31.8	35.7	30.9
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	26.3	25.5	27.1	26.4	24.7	29.1	24.1	25.4	26.0	27.3	28.3	24.2
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력 좋아서	18.9	18.6	19.2	22.0	18.9	17.2	18.6	14.5	18.0	24.2	18.4	19.8
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	14.3	12.9	15.7	13.6	11.5	13.8	20.1	18.0	14.7	21.2	11.7	14.5
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	13.9	13.4	14.4	15.0	16.5	10.3	12.4	15.7	14.8	6.1	12.5	15.9
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	11.3	12.1	10.5	6.6	18.1	11.1	6.2	15.6	13.0	6.1	9.0	12.1
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	11.2	11.4	11.1	10.6	9.9	10.7	18.7	7.2	9.1	3.0	15.3	13.5
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	9.9	10.9	8.9	8.4	11.9	10.0	12.3	4.8	11.9	12.1	6.7	8.7
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	8.1	9.3	6.9	7.3	11.9	5.4	7.0	9.7	8.2	10.6	9.1	5.8
	세계관/스토리텔링이 좋아서	6.8	8.3	5.3	7.0	7.0	6.1	6.3	8.4	6.3	6.1	5.9	9.2
	기타	0.3	0.4	0.2	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.8	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 2-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]														
구분		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부	
애니메이션	(사례수)		(732)	(351)	(380)	(204)	(213)	(194)	(80)	(41)	(358)	(46)	(174)	(154)
	영상미(그래픽, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	14.5	12.5	16.2	14.7	14.6	13.9	16.1	12.1	13.1	13.0	16.0	16.2	
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	13.8	13.7	13.9	18.1	9.9	18.0	7.6	4.8	12.9	10.9	17.8	12.3	
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	13.3	13.4	13.1	13.7	15.5	10.3	12.5	14.7	15.1	15.2	10.9	11.0	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.4	11.4	13.4	12.7	10.3	13.4	16.4	9.8	12.3	21.7	13.3	9.1	
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	10.8	12.8	8.9	8.8	8.0	12.9	17.6	12.0	11.2	8.7	10.3	11.0	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.8	8.8	10.7	8.8	11.3	7.7	13.7	9.7	7.8	8.7	12.1	12.3	
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.0	6.8	7.1	5.4	6.6	9.3	4.9	9.8	8.9	2.2	4.6	6.5	
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	6.7	8.0	5.5	7.8	8.5	3.6	2.6	14.7	7.8	8.7	4.6	5.8	
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	6.7	7.4	6.0	5.9	8.9	6.2	6.2	2.4	5.6	8.7	8.6	6.5	
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	4.9	4.8	5.0	3.9	6.6	4.1	2.5	9.9	5.3	2.2	1.7	8.4	
	기타	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	
	1 + 2 순위 (중복)	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	28.8	27.6	29.9	33.3	24.9	34.0	18.8	21.9	26.8	26.1	32.2	30.5
		영상미(그래픽, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	28.0	25.9	29.9	29.4	28.6	27.8	24.9	24.1	27.6	19.6	28.7	30.5
		스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	27.9	25.7	29.9	28.4	24.4	29.9	30.1	29.4	26.8	37.0	31.0	24.0
		캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	23.6	21.4	25.7	26.5	25.8	18.6	21.2	26.9	22.3	23.9	26.5	23.4
		한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	20.1	20.2	19.9	18.6	15.0	21.1	30.0	29.2	22.3	17.4	17.2	18.8
		다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	16.9	18.0	16.0	13.7	17.4	18.0	21.3	17.0	15.6	19.6	19.0	16.9
		온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	13.1	14.8	11.5	10.3	12.7	16.5	13.7	12.2	16.7	4.3	9.8	11.0
		교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	13.0	14.8	11.3	12.7	16.0	11.3	7.5	17.2	14.3	15.2	12.1	10.4
		자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	10.9	12.0	10.0	11.3	13.6	9.3	10.0	4.9	10.6	8.7	13.8	9.1
		폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	10.7	11.7	9.7	10.8	14.1	7.7	7.5	12.4	10.1	13.0	6.3	16.2
		기타	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
(사례수)		(501)	(259)	(242)	(116)	(168)	(131)	(50)	(36)	(255)	(23)	(119)	(104)	
출판물	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	13.6	13.1	14.1	12.9	12.5	13.7	9.9	25.2	13.0	26.1	16.0	9.6	
	스토리가 좋아서	12.8	12.0	13.6	13.8	13.1	11.5	14.0	11.0	12.1	4.3	14.3	14.4	
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	10.4	10.4	10.3	10.3	10.1	8.4	16.1	11.1	11.0	13.0	7.5	11.5	
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	10.0	12.0	7.9	11.2	9.5	9.2	10.1	11.1	11.0	13.0	6.7	10.6	
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	9.6	11.2	7.8	5.2	7.1	13.0	18.1	11.1	7.4	8.7	14.3	9.6	
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	8.4	7.3	9.5	7.8	10.7	8.4	6.0	2.8	8.2	8.7	7.6	9.6	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.0	7.0	9.1	7.8	7.7	11.5	2.0	5.6	7.5	8.7	9.3	7.7	
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	7.8	7.0	8.7	7.8	8.3	9.2	6.1	2.7	6.6	4.3	10.1	8.7	
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.6	8.9	6.2	10.3	8.3	4.6	5.9	8.4	9.0	13.0	5.9	4.8	
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.0	6.5	7.4	6.9	7.1	6.1	9.8	5.4	7.0	0.0	6.7	8.7	
	좋아하는 작가라서	5.0	4.6	5.4	6.0	5.4	4.6	2.0	5.6	7.1	0.0	1.7	4.8	
	스토리가 좋아서	25.1	26.2	23.9	23.3	23.8	26.7	32.0	21.9	23.9	21.7	26.0	27.9	
1 + 2 순위 (중복)	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	23.4	22.8	24.0	20.7	20.2	27.5	16.0	41.9	23.5	34.8	25.2	18.3	
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	20.6	21.6	19.4	24.1	17.3	22.9	22.0	13.9	22.0	17.4	19.3	19.2	
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	18.8	19.7	17.8	14.7	14.9	24.4	24.0	22.2	14.5	17.4	25.3	22.1	
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	18.2	17.0	19.4	15.5	20.2	16.8	22.0	16.7	20.4	17.4	15.1	16.3	
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	16.4	18.9	13.6	22.4	14.3	14.5	15.9	13.9	19.6	21.7	14.3	9.6	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	15.0	13.1	16.9	16.4	14.3	16.8	12.0	11.2	15.3	17.4	16.0	12.5	
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	14.8	13.9	15.7	12.9	19.6	13.7	6.0	14.0	14.5	8.7	14.3	17.3	
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	14.4	15.9	12.8	14.7	15.5	12.2	16.3	13.8	13.3	8.7	20.3	11.5	
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	13.5	12.3	14.9	12.1	16.7	12.2	11.8	11.0	14.1	8.7	12.5	14.4	
	좋아하는 작가라서	9.8	8.9	10.8	9.5	11.9	8.4	10.1	5.6	10.6	8.7	4.2	14.4	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 2-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부	
콘텐츠 태도 (가치)	(사례수)	(735)	(351)	(384)	(226)	(236)	(174)	(66)	(33)	(360)	(44)	(184)	(147)	
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	14.6	14.5	14.6	13.7	16.5	15.5	10.6	9.0	14.4	6.8	16.8	14.3	
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	13.2	12.0	14.3	18.6	10.6	11.5	9.1	12.1	14.7	11.4	10.9	12.9	
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	12.8	11.4	14.1	15.9	13.1	9.8	12.1	6.1	13.6	11.4	9.8	15.0	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.2	7.7	14.3	10.2	13.6	12.6	6.2	3.1	11.1	11.4	13.1	8.8	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.9	9.4	8.3	7.1	8.9	8.0	15.2	12.3	8.9	18.2	8.2	6.8	
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	7.9	8.6	7.3	6.6	6.4	6.3	16.6	18.1	7.5	4.5	9.8	7.5	
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	7.3	7.4	7.3	8.0	8.9	6.3	4.5	3.0	7.8	4.5	6.5	8.2	
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	6.9	9.1	5.0	7.1	5.5	7.5	6.0	15.4	5.0	9.1	9.8	7.5	
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	6.8	8.5	5.2	4.0	8.5	6.9	9.1	8.9	5.0	15.9	6.5	8.8	
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	5.6	6.0	5.2	4.4	4.2	6.9	9.1	9.0	6.6	0.0	3.8	6.8	
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	4.6	5.1	4.2	4.4	3.4	8.0	1.5	3.1	5.0	6.8	4.9	2.7	
	기타	0.3	0.3	0.3	0.0	0.4	0.6	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.7	
	1 + 2 순위 (중북부)	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	25.2	25.4	25.0	27.9	20.3	27.6	22.8	33.3	27.5	27.3	23.9	20.4
캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서		24.6	21.6	27.4	25.2	26.7	26.4	15.2	15.1	25.3	18.2	27.7	21.1	
그림 묘사가 사실적이고 섬세해서		23.7	19.6	27.3	28.3	23.3	20.1	22.5	15.2	23.6	22.7	23.3	24.5	
스토리가 짜임새 있고 탄탄해서		19.3	15.4	22.9	19.0	23.3	17.2	15.3	12.2	19.5	22.7	19.6	17.7	
다양한 소재 또는 장르를 다뤄서		18.0	17.4	18.5	15.5	20.3	14.9	25.9	18.2	17.2	25.0	18.5	17.0	
스토리 전개와 장면 전환이 빨라서		15.6	15.4	15.9	16.8	17.8	13.2	13.6	9.1	16.1	11.4	15.8	15.6	
한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서		15.4	16.8	14.0	10.6	12.7	18.4	28.7	24.1	13.9	9.1	17.9	17.7	
사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)		13.3	14.0	12.8	15.5	10.2	14.9	9.0	21.4	11.1	13.6	14.1	17.7	
자국의 문화 코드와 잘 맞아서		12.8	14.8	10.9	8.0	14.0	14.9	15.2	21.1	11.1	22.7	11.9	15.0	
온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서		12.4	13.7	11.2	11.1	10.2	16.1	10.6	21.4	11.7	13.6	13.0	12.9	
이용료 부과 체계가 합리적이어서		9.4	11.1	7.8	8.8	8.1	11.5	10.6	9.0	10.8	2.3	7.6	10.2	
기타		0.3	0.3	0.3	0.0	0.4	0.6	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.7	
게임 태도 (가치)		(사례수)	(741)	(463)	(279)	(184)	(199)	(227)	(91)	(40)	(353)	(52)	(168)	(168)
		게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	21.0	22.7	18.3	26.1	13.1	21.6	23.2	29.8	22.4	19.2	20.2	19.6
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	11.1	10.8	11.5	12.0	11.1	14.1	5.4	2.6	11.3	7.7	11.9	10.7	
	다른 게임들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	9.3	9.5	8.9	10.3	11.6	7.0	9.8	5.0	6.8	11.5	11.3	11.9	
	그래픽/그림이 좋아서	8.9	9.1	8.6	7.1	9.5	5.7	17.6	12.5	9.6	7.7	6.0	10.7	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	8.3	7.8	9.0	5.4	8.0	7.9	13.3	12.5	7.9	7.7	10.8	6.5	
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	8.0	7.6	8.6	8.7	11.1	5.3	7.7	4.9	7.9	1.9	7.7	10.1	
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	7.6	6.3	9.7	5.4	7.0	7.9	9.8	12.6	7.4	9.6	6.0	8.9	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	7.4	8.0	6.5	7.1	7.0	7.9	5.5	12.5	9.1	7.7	5.9	5.4	
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	6.6	6.1	7.5	7.1	8.0	7.9	1.1	2.5	6.5	5.8	7.2	6.5	
	한국 프로게이머가 좋아서	5.9	6.7	4.7	6.0	8.0	6.6	1.1	2.4	5.1	11.5	5.9	6.0	
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	5.8	5.2	6.8	4.9	5.5	7.9	4.4	2.6	6.0	7.7	7.1	3.6	
	기타	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	
	1 + 2 순위 (40대)	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	32.9	34.4	30.5	39.1	24.1	34.8	33.0	37.4	32.0	34.6	32.7	34.5
캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서		23.6	23.1	24.4	21.2	21.6	30.4	17.6	19.9	22.7	26.9	22.6	25.6	
그래픽/그림이 좋아서		18.2	19.0	16.9	15.8	13.6	19.8	24.1	30.0	19.8	13.5	14.9	19.6	
다른 게임들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서		17.8	18.8	16.1	21.2	19.6	13.7	22.0	7.5	15.0	23.1	20.8	19.0	
스토리가 짜임새 있고 탄탄해서		16.3	15.8	17.2	12.5	14.1	16.3	23.2	30.0	15.9	13.5	19.7	14.9	
다양한 소재 또는 장르를 다뤄서		15.7	16.5	14.4	13.6	15.6	15.4	17.6	22.7	16.7	15.4	17.3	11.9	
한류스타가 광고/홍보하기 때문에		14.2	11.7	18.3	13.6	15.6	13.2	13.1	17.6	15.6	17.3	11.3	13.1	
한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서		13.9	13.2	15.1	13.0	20.1	11.5	11.0	7.5	14.2	5.8	13.7	16.1	
사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)		13.1	11.9	15.0	13.6	15.6	14.5	6.5	5.0	14.1	9.6	11.9	13.1	
한국 프로게이머가 좋아서		12.4	13.4	10.8	13.6	13.6	14.1	7.7	2.4	10.8	19.2	12.5	13.7	
좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서		11.2	10.4	12.5	9.8	13.6	9.7	11.0	15.0	11.6	11.5	14.3	7.1	
기타		0.3	0.4	0.0	0.0	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	1.9	0.6	0.0	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 2-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
패션	(사례수)	(981)	(444)	(536)	(271)	(231)	(282)	(114)	(83)	(441)	(75)	(243)	(222)
	디자인/스타일이 좋아서	22.0	20.5	23.3	22.9	19.0	20.9	22.9	30.2	20.2	24.0	24.8	22.1
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	14.7	12.6	16.4	14.4	11.7	16.3	20.0	10.8	14.0	14.7	19.7	10.4
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	12.1	10.8	13.2	10.0	15.2	12.1	10.5	13.2	11.1	13.3	12.7	13.1
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	10.4	12.4	8.7	11.1	7.4	10.3	11.4	15.7	11.4	10.7	8.6	10.4
	품질 대비 가격이 저렴해서	8.6	8.1	8.9	9.2	12.1	5.3	8.8	7.2	8.6	9.3	7.4	9.5
	1순위 좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	7.7	7.9	7.6	10.0	6.9	8.5	2.6	7.1	8.1	5.3	7.4	8.1
	신제품이 자주 나와서	7.6	8.8	6.7	7.7	7.8	9.2	5.3	4.8	9.1	13.3	3.3	7.7
	브랜드 이미지가 좋아서	6.7	7.7	6.0	7.4	8.2	4.3	7.9	7.2	7.3	1.3	7.0	7.2
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	5.3	6.1	4.7	4.8	3.9	7.1	7.0	2.4	5.7	2.7	4.9	5.9
	접근성이 좋아서	4.7	5.0	4.5	2.6	7.8	5.7	3.6	1.2	4.5	5.3	3.7	5.9
	기타	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0
	(사례수)	39.3	36.3	41.7	40.2	30.7	43.3	39.6	45.9	35.8	44.0	47.8	35.1
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	31.0	29.3	32.4	30.3	26.0	32.3	42.0	27.7	33.8	24.0	34.1	24.3
	1순위 좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	22.1	21.6	22.5	21.4	23.4	23.0	18.5	22.8	22.2	21.3	21.0	23.4
	2순위 품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	21.8	23.2	20.7	23.6	20.8	21.3	18.3	25.3	22.9	24.0	21.8	18.9
	3순위 좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	16.3	15.7	16.8	17.0	15.2	16.3	14.9	19.2	15.6	17.3	15.6	18.0
	품질 대비 가격이 저렴해서	15.6	14.4	16.6	16.6	17.3	13.5	13.1	18.0	15.0	16.0	15.6	16.7
	신제품이 자주 나와서	15.2	16.0	14.5	14.0	19.0	16.0	11.4	10.9	16.3	22.7	9.9	16.2
	브랜드 이미지가 좋아서	12.5	13.5	11.7	12.5	17.3	8.5	13.2	12.1	13.4	8.0	12.7	12.2
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	9.9	11.3	8.8	7.7	9.5	12.4	11.5	7.3	10.2	5.3	8.2	12.6
	접근성이 좋아서	7.8	8.6	7.1	4.8	11.3	9.2	5.4	5.9	7.7	8.0	6.2	9.5
	기타	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0
뷰티	(사례수)	(746)	(308)	(438)	(154)	(208)	(223)	(96)	(65)	(348)	(54)	(183)	(161)
	효과가 좋고 품질이 우수해서	22.0	19.5	23.7	20.1	17.3	27.4	23.8	20.0	21.5	29.6	24.0	18.0
	좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	11.3	13.7	9.6	13.0	9.1	13.0	10.5	9.3	8.1	13.0	17.5	10.6
	품질 대비 가격이 저렴해서	9.8	9.4	10.1	9.7	9.1	11.7	6.3	10.7	10.4	7.4	8.7	10.6
	신제품이 자주 나와서	9.3	8.8	9.6	7.1	12.0	7.6	9.4	10.9	8.0	11.1	8.8	11.8
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	8.0	8.4	7.8	10.4	11.5	4.5	5.3	7.7	8.1	7.4	5.5	11.2
	제품 종류가 다양해서	7.9	6.2	9.1	6.5	7.2	9.0	11.4	4.6	8.9	3.7	8.2	6.8
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	7.0	5.2	8.2	1.3	6.7	9.0	10.4	9.2	6.6	9.3	5.5	8.7
	1순위 좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	6.6	6.2	6.8	8.4	5.8	5.4	8.3	6.1	8.6	5.6	3.3	6.2
	품질 대비 가격이 저렴해서	6.2	6.2	6.2	7.1	5.8	4.9	6.3	9.3	7.2	5.6	6.0	4.3
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	6.0	7.8	4.8	7.1	9.6	3.1	3.1	6.2	6.0	1.9	5.4	8.1
	접근성이 좋아서	5.9	8.8	3.9	9.1	5.8	4.5	5.2	4.5	6.3	5.6	7.1	3.7
	기타	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.3	0.0	0.0	0.0
	(사례수)	36.8	30.5	41.3	34.4	29.3	44.4	45.8	27.7	35.6	44.4	43.1	29.8
	효과가 좋고 품질이 우수해서	21.2	24.0	19.2	24.7	17.8	24.2	16.6	20.0	19.2	18.5	26.2	20.5
	2순위 좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	18.5	18.5	18.5	14.9	16.3	20.2	22.0	23.1	19.0	18.5	17.0	19.3
	3순위 품질 대비 가격이 저렴해서	16.8	16.2	17.1	18.8	15.9	15.2	16.6	20.1	15.5	25.9	17.0	16.1
	제품 종류가 다양해서	16.5	13.3	18.7	15.6	15.4	18.8	17.7	12.2	17.8	7.4	18.6	14.3
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	15.8	14.6	16.7	8.4	17.3	17.9	19.8	15.4	14.4	18.5	14.8	19.3
	1순위 좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	14.5	15.6	13.7	15.6	16.8	13.5	12.4	10.8	15.5	13.0	12.6	14.9
	2순위 주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	13.8	14.6	13.3	16.9	18.3	9.4	8.4	15.4	13.5	16.7	9.3	18.6
	3순위 브랜드 이미지가 좋아서	12.9	14.3	11.9	12.3	14.9	10.3	10.6	20.0	14.4	13.0	9.8	13.0
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	12.6	14.9	11.0	12.3	16.3	11.2	9.3	10.8	13.2	1.9	11.4	16.1
	접근성이 좋아서	11.0	12.7	9.8	12.3	10.6	10.8	9.4	12.3	11.2	13.0	12.6	8.1
	기타	0.3	0.0	0.5	0.6	0.0	0.0	0.0	1.6	0.6	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중남
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 2-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부	
미식	(사례수)	(985)	(464)	(521)	(255)	(234)	(231)	(134)	(131)	(448)	(84)	(226)	(227)	
	맛이 있어서	25.5	24.1	26.7	28.2	17.5	28.1	28.3	26.6	25.4	33.3	25.6	22.5	
	영화, 드라마에서 봤던 한식식문화를 경험할 수 있어서	22.2	20.5	23.8	27.1	18.4	21.6	27.6	15.3	21.9	21.4	22.6	22.9	
	가격이 적당해서	12.4	14.6	10.4	11.8	17.9	9.1	8.2	13.7	13.2	10.7	10.6	13.2	
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	10.9	10.4	11.3	6.7	10.7	12.6	12.0	15.3	12.3	3.6	11.1	10.6	
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	10.3	10.1	10.4	12.2	13.2	6.9	8.2	9.2	10.0	10.7	10.7	10.1	
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	10.2	11.2	9.4	9.4	14.5	9.5	6.7	9.2	8.9	8.3	11.1	12.8	
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	8.0	8.6	7.5	4.7	7.7	11.3	7.6	10.0	8.1	9.5	7.6	7.9	
	기타	0.5	0.4	0.6	0.0	0.0	0.9	1.5	0.7	0.2	2.4	0.9	0.0	
	1순위	맛이 있어서	41.5	40.3	42.6	47.5	32.5	42.9	44.0	41.1	42.6	48.8	42.4	35.7
	1 + 2순위(중부)	영화, 드라마에서 봤던 한식식문화를 경험할 수 있어서	37.2	34.7	39.3	40.8	30.3	42.0	40.3	30.6	38.0	32.1	38.1	36.6
		가격이 적당해서	24.8	28.0	22.1	21.6	26.1	26.4	19.4	31.9	24.5	22.6	24.7	26.4
		좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	21.5	21.4	21.7	22.0	32.1	16.9	15.7	16.1	21.9	22.6	21.7	20.3
		건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	19.8	20.5	19.2	14.1	18.4	21.6	22.5	27.6	19.9	14.3	19.1	22.5
좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에		19.4	18.3	20.3	19.6	23.5	16.5	20.1	16.1	18.8	11.9	20.8	22.0	
주변 사람들 사이에 평판이 좋아서		17.5	17.0	17.9	14.1	17.5	19.0	14.9	23.7	19.0	19.0	15.1	16.3	
기타		0.5	0.4	0.6	0.0	0.0	0.9	1.5	0.7	0.2	2.4	0.9	0.0	
(사례수)		(478)	(228)	(250)	(92)	(187)	(125)	(48)	(26)	(232)	(26)	(83)	(137)	
한어	한국어의 소리가 듣기 좋아서	15.3	14.5	16.0	17.4	12.3	18.4	16.5	11.5	16.4	26.9	12.0	13.1	
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	13.8	13.2	14.4	12.0	15.0	16.0	6.3	15.6	13.4	19.2	16.9	11.7	
	한류를 좋아해서	11.5	9.7	13.2	10.9	11.8	10.4	12.8	15.5	9.1	3.8	18.1	13.1	
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	10.6	10.9	10.3	6.5	10.7	10.4	18.5	11.2	12.0	7.7	10.7	8.8	
	한글이 배우기 쉬워서	9.8	7.5	12.0	13.0	11.2	7.2	8.3	3.9	9.9	11.5	10.9	8.8	
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	9.8	10.5	9.2	7.6	11.8	9.6	10.4	3.8	9.5	0.0	9.7	12.4	
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	8.6	7.5	9.6	6.5	8.0	11.2	8.4	7.8	10.4	11.5	8.4	5.1	
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	7.3	8.8	6.0	10.9	7.0	6.4	4.2	7.8	7.8	11.5	6.1	6.6	
	한국어 자체가 멋있어서	6.7	10.5	3.2	6.5	4.8	4.8	14.6	15.3	5.6	3.8	3.6	10.9	
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	6.5	7.0	6.0	8.7	7.5	5.6	0.0	7.5	6.0	3.8	3.6	9.5	
	1 + 2순위(중부)	한국어의 소리가 듣기 좋아서	26.1	23.2	28.8	29.3	22.5	28.0	25.0	34.6	26.3	34.6	26.4	24.1
		한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	25.3	26.3	24.4	17.4	26.7	28.8	27.1	23.3	26.8	34.6	27.7	19.7
		한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	20.9	21.4	20.3	22.8	17.6	22.4	26.8	18.7	21.9	15.4	24.0	18.2
		한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	20.5	19.8	21.2	16.3	24.1	16.8	27.1	15.6	22.0	7.7	19.4	21.2
한글이 배우기 쉬워서		20.3	18.9	21.6	19.6	23.0	18.4	16.7	19.4	19.0	15.4	16.9	25.5	
한류를 좋아해서		20.1	16.7	23.2	21.7	19.8	17.6	19.0	30.9	14.7	15.4	27.8	25.5	
한국 단어나 표현 방식이 좋아서		16.7	14.9	18.4	19.6	15.5	20.0	10.4	11.6	15.5	19.2	16.9	18.2	
한국어의 글자인 한글이 아름다워서		15.9	17.1	14.8	13.0	16.0	17.6	16.6	15.5	17.7	23.1	13.2	13.1	
1 + 2순위(중부)	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	13.2	14.4	12.0	18.5	15.5	10.4	2.1	11.3	15.5	7.7	9.6	12.4	
	한국어 자체가 멋있어서	12.1	17.5	7.2	14.1	9.1	12.0	16.7	19.0	12.5	19.2	7.2	13.1	
	기타	0.4	0.0	0.8	0.0	0.5	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 2-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]													
구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
드라마	(사례수)	(990)	(450)	(540)	(248)	(202)	(261)	(129)	(150)	(432)	(74)	(267)	(217)
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	16.1	17.1	15.2	16.1	13.4	18.8	14.0	16.6	16.0	21.6	15.7	14.7
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	11.4	11.6	11.3	12.1	12.9	11.9	10.1	8.6	13.4	10.8	10.9	8.3
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	11.2	11.6	11.0	8.5	10.4	13.4	10.1	14.1	12.1	10.8	9.4	12.0
	한국어가 어렵고 생소해서	9.6	9.3	9.8	11.7	7.9	8.0	9.3	11.3	7.2	8.1	12.7	11.1
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	8.7	8.9	8.5	5.2	10.9	6.1	9.2	15.4	10.2	6.8	8.2	6.9
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.5	8.9	6.3	8.1	5.4	7.3	10.9	6.6	7.2	9.5	6.4	8.8
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	6.5	6.7	6.3	4.8	7.9	8.0	3.9	6.7	7.2	6.8	6.4	5.1
	한 회당 방영 시간이 길어서	5.1	5.6	4.6	6.0	5.0	3.8	4.7	6.0	4.2	2.7	7.5	4.6
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	4.8	5.1	4.6	5.6	5.9	6.5	1.5	2.0	4.6	6.8	5.2	4.1
	한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	4.7	3.6	5.5	4.8	6.4	2.3	9.3	2.0	4.4	2.7	4.9	5.5
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	3.1	2.0	4.1	4.0	5.4	2.3	1.5	1.3	2.8	2.7	2.6	4.6
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	2.0	2.2	1.8	1.6	1.5	2.3	4.7	0.7	2.3	0.0	1.9	2.3
	과도한 광고 노출이 많아서	2.0	1.1	2.8	2.8	0.5	3.1	2.3	0.7	1.6	2.7	1.9	2.8
	없음	7.3	6.4	8.1	8.5	6.4	6.1	8.4	7.9	6.9	8.1	6.3	9.2
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	22.0	24.7	19.8	21.0	18.8	24.9	21.7	23.3	22.4	27.0	22.1	19.4
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	18.6	18.9	18.4	16.5	17.8	19.5	17.2	22.8	19.0	18.9	16.2	20.7
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	18.3	17.3	19.1	18.5	18.8	22.2	14.7	13.4	19.5	21.6	19.1	13.8
	한국어가 어렵고 생소해서	17.4	18.7	16.3	19.8	16.8	13.8	17.1	20.6	14.8	20.3	20.6	17.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	15.1	18.2	12.6	14.5	11.4	14.9	17.1	19.9	15.5	14.9	14.6	15.2
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	13.2	12.7	13.7	12.1	14.4	15.3	13.2	10.0	11.3	17.6	13.1	15.7	
드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	13.1	12.9	13.4	12.1	15.3	9.6	10.8	20.0	15.0	12.2	12.4	10.6	
한 회당 방영 시간이 길어서	12.9	12.6	13.2	10.1	13.4	10.7	8.5	24.8	11.6	9.5	19.5	8.8	
한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	12.8	10.9	14.4	13.7	14.9	10.3	19.5	7.3	14.1	10.8	9.4	15.2	
같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	9.9	10.5	9.4	7.3	13.4	12.3	6.9	8.1	10.4	9.5	9.4	9.7	
폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	8.6	8.2	8.9	8.5	11.9	8.4	9.4	4.0	8.6	9.5	7.5	9.7	
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	7.2	7.8	6.7	7.3	6.9	8.0	10.1	3.4	7.9	2.7	8.3	6.0	
과도한 광고 노출이 많아서	6.9	4.5	8.9	9.3	4.0	9.6	6.1	2.7	7.2	6.8	6.4	6.9	
기타	0.2	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.7	0.5	0.0	0.0	0.0	
없음	7.3	6.4	8.1	8.5	6.4	6.1	8.4	7.9	6.9	8.1	6.3	9.2	
예능	(사례수)	(978)	(471)	(507)	(253)	(227)	(285)	(127)	(86)	(446)	(74)	(264)	(194)
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	11.5	11.3	11.7	12.6	11.9	11.9	9.5	8.2	11.4	13.5	11.0	11.3
	한국어가 어렵고 생소해서	11.2	10.2	12.2	13.0	11.9	10.2	10.2	9.4	10.3	12.2	9.9	14.9
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	10.2	10.0	10.5	10.3	10.6	9.5	11.8	9.3	9.4	8.1	11.0	11.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	9.6	11.2	8.1	10.3	7.0	10.2	9.5	12.7	10.1	5.4	8.7	11.3
	과도한 광고 노출이 많아서	8.6	8.5	8.7	8.7	6.6	9.5	8.6	10.4	10.1	6.8	7.2	7.7
	방송음 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등)이 너무 많아서	8.3	7.4	9.1	6.3	7.9	10.5	9.4	5.9	8.8	6.8	9.1	6.7
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	8.1	8.1	8.1	6.3	7.0	8.8	8.7	12.9	7.0	12.2	11.0	5.2
	출연진·관계자의 부적절한 언행	6.7	7.6	5.7	7.9	7.5	5.3	7.1	4.7	7.0	8.1	7.2	4.6
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	6.6	6.4	6.9	9.9	6.6	4.9	5.5	4.6	6.5	8.1	7.2	5.7
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	4.7	4.7	4.7	2.0	8.8	5.3	2.4	3.5	5.8	2.7	3.4	4.6
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	4.2	5.1	3.4	4.0	4.8	3.5	3.2	7.0	4.7	2.7	3.4	4.6
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	3.0	3.2	2.8	2.4	4.0	2.8	2.4	3.5	1.8	6.8	3.8	3.1
	없음	7.3	6.4	8.2	6.3	5.3	7.7	11.7	8.1	7.2	6.8	7.2	8.2
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	22.5	22.7	22.3	24.9	24.2	21.8	19.7	17.5	23.6	35.1	20.1	18.6
	한국어가 어렵고 생소해서	18.7	18.1	19.3	19.8	19.8	15.1	21.2	21.0	16.4	18.9	19.3	23.2
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	17.8	17.2	18.4	17.8	17.6	16.8	18.2	20.9	16.1	17.6	19.4	19.6
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	17.2	18.3	16.2	18.2	11.5	19.3	19.8	18.6	17.9	13.5	17.1	17.0
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	16.6	15.9	17.2	14.2	14.5	20.0	15.7	18.7	15.9	18.9	18.9	13.9
	방송음 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등)이 너무 많아서	15.7	16.8	14.8	13.0	15.4	19.3	15.0	13.9	15.9	12.2	18.6	12.9
과도한 광고 노출이 많아서	15.3	14.4	16.2	15.8	12.8	16.8	14.2	17.4	17.0	13.5	14.0	13.9	
출연진·관계자의 부적절한 언행	15.0	16.1	14.0	15.8	18.9	13.3	14.2	9.3	16.8	16.2	15.5	9.8	
게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	14.2	14.6	13.8	14.6	18.1	10.5	15.7	12.6	15.0	13.5	14.4	12.4	
짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	10.5	10.6	10.5	7.1	14.5	12.3	7.9	8.2	10.8	9.5	7.6	14.4	
나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	8.1	8.3	7.9	9.5	7.5	8.8	4.7	8.2	8.8	5.4	7.6	8.2	
매력 있는 스타가 출연하지 않아서	4.6	4.9	4.4	4.0	5.7	3.9	3.2	8.2	3.8	6.8	5.7	4.1	
기타	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.2	0.0	0.0	0.5	
없음	7.3	6.4	8.2	6.3	5.3	7.7	11.7	8.1	7.2	6.8	7.2	8.2	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 2-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
(사례수)	(988)	(514)	(474)	(249)	(223)	(238)	(131)	(147)	(417)	(80)	(264)	(227)
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	9.8	10.7	8.9	8.4	9.9	10.1	13.0	8.8	10.8	3.8	9.5	10.6
한국어가 어렵고 생소해서	9.1	7.8	10.5	8.0	9.9	9.2	9.1	9.6	9.1	8.8	11.0	7.0
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.9	8.6	9.3	9.6	5.8	8.8	11.5	10.2	7.9	8.8	9.9	9.7
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	7.8	7.6	8.0	9.6	8.1	6.7	6.9	6.8	8.2	2.5	8.0	8.8
소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	7.8	8.7	6.7	9.6	8.1	8.0	6.8	4.7	6.5	6.2	10.2	7.9
한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	7.7	5.8	9.7	8.0	5.8	8.8	9.1	6.8	7.4	7.5	4.9	11.5
번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	7.6	8.0	7.2	7.2	9.4	7.6	8.5	4.7	9.1	8.8	6.0	6.2
폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	6.5	8.4	4.4	7.2	6.3	6.7	7.0	4.7	7.2	2.5	6.1	7.0
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.4	6.0	4.7	4.0	2.7	5.5	6.9	10.2	5.0	3.8	7.2	4.4
과도한 광고 노출이 많아서	5.2	4.9	5.5	5.6	5.4	5.9	4.5	3.4	4.3	8.8	5.3	5.3
작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	4.9	6.2	3.4	6.0	5.8	3.8	1.5	6.1	5.0	3.8	3.8	6.2
영화를 보는데 비용이 많이 들어서	4.5	3.9	5.1	4.0	5.4	3.4	3.1	6.9	3.9	7.5	4.5	4.4
스토리의 짜임새가 떨어져서	3.8	3.9	3.8	2.0	6.7	4.6	3.8	1.3	3.6	3.8	4.2	4.0
기타	0.1	0.0	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
없음	11.0	9.5	12.7	10.0	10.8	10.9	8.3	15.7	11.7	23.8	9.5	7.0
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	17.8	18.9	16.7	16.5	14.3	21.8	18.4	18.3	18.4	7.5	19.3	18.5
한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	16.0	13.8	18.4	14.9	10.3	20.6	18.2	17.1	14.1	16.2	15.2	20.3
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	15.6	15.6	15.6	17.7	14.8	14.3	20.0	11.6	16.1	6.2	16.0	17.6
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	15.4	15.4	15.4	15.7	12.1	13.9	20.7	17.7	15.8	12.5	14.1	17.2
번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	15.4	14.4	16.4	15.7	20.2	14.7	16.1	8.1	18.3	18.8	12.1	12.8
한국어가 어렵고 생소해서	14.8	13.8	15.8	14.5	15.2	12.6	14.5	18.4	14.9	16.2	16.3	12.3
폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	13.6	15.2	11.8	15.3	15.7	11.3	13.1	11.5	13.9	8.8	15.2	12.8
소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	13.0	14.8	11.0	13.7	13.0	13.4	15.3	8.8	12.0	8.8	16.3	12.3
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	10.5	12.2	8.7	8.4	5.8	11.8	13.1	16.9	9.4	11.2	11.3	11.5
과도한 광고 노출이 많아서	9.3	8.9	9.7	11.2	9.4	9.2	7.5	7.5	8.6	11.2	10.2	8.8
작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	8.9	11.8	5.7	10.8	8.5	8.0	4.6	11.5	8.1	3.8	9.8	11.0
영화를 보는데 비용이 많이 들어서	8.3	7.2	9.5	6.4	10.8	7.1	6.9	11.0	7.2	16.2	7.6	8.4
스토리의 짜임새가 떨어져서	7.9	9.3	6.3	6.8	12.6	8.0	4.5	5.4	7.4	8.8	8.7	7.5
기타	0.2	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.2	0.0	0.4	0.0
없음	11.0	9.5	12.7	10.0	10.8	10.9	8.3	15.7	11.7	23.8	9.5	7.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 2-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]											
	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
음악	(사례수)	(989)	(494)	(495)	(273)	(243)	(261)	(129)	(83)	(461)	(66)	(255)	(207)
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	13.2	14.8	11.7	15.0	11.5	10.0	16.3	18.0	13.2	13.6	14.5	11.6
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	10.5	10.1	10.9	9.5	7.8	11.5	12.4	15.6	12.6	9.1	9.4	7.7
	음악의 장르가 획일적이어서	8.9	10.3	7.5	8.4	7.4	11.5	9.3	6.0	8.5	10.6	8.6	9.7
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	8.0	7.9	8.1	9.5	7.0	8.0	6.2	8.4	6.9	7.6	9.0	9.2
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	7.5	7.5	7.5	6.2	9.1	7.7	7.0	7.3	8.0	7.6	5.5	8.7
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.8	6.9	6.7	7.3	6.6	7.3	7.0	3.6	5.9	4.5	6.3	10.1
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	5.8	5.9	5.7	5.9	9.1	5.7	2.3	1.2	6.5	1.5	7.4	3.4
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	5.4	4.8	6.1	4.4	6.2	5.7	3.8	8.4	6.1	1.5	5.5	5.3
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	5.4	5.5	5.2	5.1	4.1	6.9	4.6	6.0	5.8	4.5	5.1	4.8
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용이어서	5.0	5.1	4.9	5.5	4.5	5.0	6.3	2.4	3.3	10.6	6.7	4.8
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.8	3.6	6.1	5.1	6.6	3.8	4.6	2.4	3.0	12.1	5.5	5.8
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	3.5	3.0	4.1	3.7	3.3	4.6	0.8	4.8	3.3	4.5	2.7	4.8
	퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	2.9	3.4	2.4	3.7	2.9	1.1	4.7	3.7	2.6	1.5	3.1	3.9
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	2.5	2.6	2.4	1.8	2.9	2.3	2.3	4.8	2.8	1.5	2.4	2.4
	없음	9.7	8.5	10.9	8.8	11.1	8.8	12.3	7.3	11.5	9.1	8.2	7.7
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	21.9	23.3	20.6	25.6	17.7	20.7	24.8	21.6	21.3	22.7	22.7	22.2
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	19.3	18.8	19.8	17.2	16.9	20.3	23.3	24.0	20.8	25.8	17.7	15.9
	음악의 장르가 획일적이어서	15.7	17.6	13.7	14.3	12.8	18.4	20.2	13.3	14.1	24.2	15.7	16.4
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	13.9	12.0	15.8	14.7	12.8	16.1	10.1	13.3	12.4	12.1	17.7	13.0
애니메이션	1 자국에서 팬 이벤트 개최 부족	13.2	13.4	13.0	10.6	14.8	15.3	11.7	12.2	13.7	15.2	11.4	13.5
	+ 팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	11.5	9.9	13.1	12.5	11.9	11.5	7.7	13.2	13.9	6.1	11.7	7.7
	2 국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	11.4	12.6	10.3	11.4	11.5	11.9	10.1	12.0	10.6	10.6	11.0	14.0
	2 자국 내 굿즈 구입 경로 부족	10.8	10.9	10.7	12.1	9.1	10.3	10.9	13.3	11.9	9.1	11.0	8.7
	(중) 음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	10.8	11.9	9.7	12.5	15.6	8.8	3.9	8.4	11.3	7.6	11.4	10.1
	(복) 다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	10.5	9.5	11.5	9.5	11.1	11.5	10.1	9.7	9.3	12.1	12.1	10.6
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용이어서	9.8	9.7	9.9	9.5	9.5	11.1	9.4	8.4	8.9	16.7	9.8	9.7
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	7.7	6.9	8.5	9.2	7.4	8.0	4.6	7.2	6.9	6.1	7.8	9.7
	퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	7.1	8.9	5.3	7.3	6.2	6.5	7.8	9.6	6.1	4.5	8.2	8.7
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	5.8	6.7	4.9	4.4	7.8	5.0	6.3	6.0	6.7	3.0	4.7	5.8
	없음	9.7	8.5	10.9	8.8	11.1	8.8	12.3	7.3	11.5	9.1	8.2	7.7
	(사례수)	(732)	(351)	(380)	(204)	(213)	(194)	(80)	(41)	(358)	(46)	(174)	(154)
애니메이션	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	10.7	7.4	13.7	8.8	8.9	14.4	13.8	4.9	11.2	8.7	10.9	9.7
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	10.4	10.8	10.0	8.8	8.0	13.9	11.1	12.2	9.2	6.5	13.7	10.4
	한국어가 어렵고 생소해서	10.1	11.1	9.2	15.7	8.5	7.7	6.3	9.8	10.4	8.7	8.6	11.7
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	10.0	8.3	11.6	11.3	9.4	10.3	8.7	7.4	11.5	4.3	8.1	10.4
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.9	8.3	9.5	10.3	8.0	6.7	11.3	12.2	7.8	6.5	9.2	11.7
	지나치게 상업적이어서	8.5	7.1	9.7	8.3	10.3	8.2	8.8	0.0	7.8	15.2	8.6	7.8
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	8.2	9.1	7.3	8.3	8.5	7.7	8.7	7.3	6.2	8.7	12.0	8.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.7	7.1	4.5	4.4	8.0	5.7	1.3	9.7	6.2	10.9	3.4	5.8
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	5.5	6.3	4.7	4.9	6.6	4.6	3.7	9.8	5.3	4.3	5.7	5.8
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	5.3	6.0	4.7	4.9	5.2	4.1	8.8	7.3	5.9	6.5	5.2	3.9
	교육적이지 않아서	4.7	4.9	4.5	4.4	4.2	5.2	5.1	4.8	3.6	4.3	6.4	5.2
	기타	0.3	0.3	0.3	0.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3
	없음	11.9	13.4	10.5	9.8	14.1	10.8	12.4	14.5	15.1	15.2	8.0	7.8
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	19.5	17.4	21.5	19.1	18.3	22.7	21.3	9.8	19.8	15.2	23.6	15.6
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	18.2	18.5	17.8	16.7	13.6	24.7	16.2	21.9	17.0	13.0	20.6	19.5
	한국어가 어렵고 생소해서	18.0	17.7	18.4	21.6	14.6	17.0	17.6	24.4	18.7	13.0	16.7	19.5
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	17.6	15.4	19.7	20.6	16.4	15.5	18.7	17.1	19.8	8.7	16.1	16.9
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	16.0	15.1	16.8	18.1	15.5	11.3	22.6	17.2	14.5	10.9	18.4	18.2
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	15.8	16.5	15.2	17.2	16.4	15.5	13.7	12.2	12.6	17.4	21.3	16.9
	지나치게 상업적이어서	14.5	14.3	14.7	13.2	16.0	16.0	16.3	2.4	12.3	21.7	16.7	14.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	13.0	14.2	11.8	13.2	14.1	13.9	6.3	14.7	13.7	21.7	11.5	10.4
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	12.4	14.0	11.0	9.8	16.0	13.4	7.5	12.2	12.3	15.2	10.9	13.6
	교육적이지 않아서	10.3	10.0	10.5	9.8	13.1	8.2	10.1	7.3	9.2	6.5	11.0	13.0
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	9.6	10.0	9.2	8.8	9.9	9.3	8.8	14.7	9.5	13.0	8.6	9.7
	기타	0.5	0.3	0.8	0.5	0.5	0.5	1.2	0.0	0.3	0.0	0.6	1.3
	없음	11.9	13.4	10.5	9.8	14.1	10.8	12.4	14.5	15.1	15.2	8.0	7.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 2-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
출판물	(사례수)	(501)	(259)	(242)	(116)	(168)	(131)	(50)	(36)	(255)	(23)	(119)	(104)
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	12.0	12.8	11.2	11.2	13.1	9.9	22.1	2.8	10.2	17.4	12.6	14.4
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	10.6	8.1	13.2	11.2	10.1	11.5	6.0	13.9	8.6	8.7	16.0	9.6
	번역이 미흡해서	9.0	8.5	9.5	12.1	5.4	10.7	9.9	8.3	9.0	13.0	12.6	3.8
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	8.6	10.0	7.0	8.6	5.4	9.9	14.1	11.0	7.5	13.0	8.4	10.6
	이용하는데 비용이 많이 들어서	8.2	8.1	8.3	7.8	8.3	8.4	10.1	5.7	8.3	8.7	8.4	7.7
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	7.8	7.3	8.3	8.6	6.5	7.6	0.0	22.3	9.0	4.3	4.2	9.6
	스토리가 맘에 들지 않아서	6.8	8.9	4.5	9.5	6.0	6.9	4.0	5.5	7.8	8.7	4.2	6.7
	구매하기 어려워서(판매처 등)	6.6	7.0	6.2	6.9	6.0	6.1	9.9	5.6	8.6	4.3	4.2	4.8
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	6.6	7.7	5.4	6.0	10.1	3.8	3.9	5.5	3.5	0.0	10.9	10.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.4	5.8	7.0	4.3	8.3	7.6	2.0	5.6	5.9	0.0	5.1	10.6
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	6.2	3.9	8.7	6.9	6.5	7.6	3.9	0.0	6.7	4.3	6.7	4.8
	없음	11.4	12.0	10.7	6.9	14.3	9.9	13.9	13.8	14.9	17.4	6.7	6.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	21.1	20.1	22.3	25.9	19.0	22.9	12.0	22.2	19.2	26.1	28.6	16.3
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	19.8	20.5	19.0	19.8	19.6	17.6	30.1	13.9	16.9	17.4	21.1	26.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	17.0	19.3	14.5	16.4	16.7	17.6	20.2	13.7	16.5	17.4	18.5	16.3
	번역이 미흡해서	16.2	13.9	18.6	23.3	11.9	13.0	26.1	11.0	18.0	13.0	21.1	6.7
	이용하는데 비용이 많이 들어서	15.2	17.0	13.2	11.2	14.9	17.6	20.0	13.9	16.1	8.7	15.9	13.5
	구매하기 어려워서(판매처 등)	13.8	13.5	14.0	12.1	12.5	14.5	20.0	14.0	14.5	13.0	12.6	13.5
	스토리가 맘에 들지 않아서	13.6	15.4	11.6	16.4	15.5	13.0	4.0	11.1	13.3	8.7	11.8	17.3
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	12.6	11.2	14.1	12.9	9.5	16.0	2.0	27.9	13.3	13.0	7.6	16.3
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	11.8	9.3	14.5	12.9	10.7	16.0	8.0	2.8	11.4	17.4	13.4	9.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	11.6	11.2	12.0	9.5	13.1	13.0	5.9	14.1	11.8	4.3	10.1	14.4
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	11.6	13.5	9.5	13.8	14.3	7.6	9.9	8.3	7.0	8.7	16.8	17.3
	없음	11.4	12.0	10.7	6.9	14.3	9.9	13.9	13.8	14.9	17.4	6.7	6.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 2-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]													
구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
1순위	(사례수)	(735)	(351)	(384)	(226)	(236)	(174)	(66)	(33)	(360)	(44)	(184)	(147)
	사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	9.8	10.0	9.6	11.9	8.5	9.2	10.6	6.1	11.1	2.3	11.4	6.8
	번역이 미흡해서	8.7	10.0	7.6	10.2	9.3	7.5	7.7	3.1	9.2	4.5	10.9	6.1
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	8.3	5.7	10.7	10.2	6.4	8.6	6.0	12.3	9.7	2.3	5.4	10.2
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	8.0	8.5	7.5	8.4	6.4	8.0	10.6	12.0	7.2	2.3	10.3	8.8
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	6.5	8.2	5.0	8.0	5.1	7.5	1.5	12.1	8.3	6.8	5.4	3.4
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.3	6.9	5.7	5.8	5.9	8.0	4.6	6.1	6.4	4.5	4.9	8.2
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.7	6.8	4.7	4.9	8.5	3.4	6.1	2.9	5.0	4.5	6.0	7.5
	연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	5.7	3.7	7.6	6.2	4.2	8.6	4.5	0.0	5.3	9.1	4.3	7.5
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.6	5.4	5.7	3.5	6.4	4.6	7.5	15.0	5.3	6.8	4.9	6.8
	스토리가 맘에 들지 않아서	5.2	5.4	4.9	4.0	5.9	5.7	3.0	9.1	5.0	6.8	4.9	5.4
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	4.9	4.8	4.9	5.3	5.5	3.4	6.0	3.1	4.7	6.8	5.4	4.1
	그림체가 마음에 들지 않아서	4.8	4.0	5.5	5.8	4.2	5.2	4.6	0.0	3.9	15.9	6.0	2.0
	과도한 광고 노출이 많아서	4.5	4.6	4.4	4.9	4.7	2.9	7.5	3.0	3.3	9.1	6.0	4.1
	이용하는데 비용이 많이 들어서	4.2	4.3	4.2	4.0	5.1	3.4	6.1	0.0	4.7	2.3	4.3	3.4
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	2.0	2.8	1.3	1.3	4.2	1.1	0.0	0.0	0.8	2.3	3.3	3.4
	2순위 (중복)	기타	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
없음		9.7	8.6	10.7	5.8	9.7	12.1	13.6	15.1	10.0	13.6	6.5	11.6
사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)		15.8	14.5	16.9	18.1	15.3	16.7	12.2	6.1	17.2	4.5	18.5	12.2
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)		15.5	13.4	17.5	17.3	14.8	16.7	10.5	12.3	17.8	4.5	13.6	15.6
번역이 미흡해서		15.4	15.4	15.4	18.6	13.1	14.4	18.2	9.1	14.4	6.8	19.0	15.6
연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)		14.4	14.0	14.9	14.6	13.1	18.4	9.1	12.2	13.3	20.5	12.0	18.4
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서		13.6	14.8	12.5	14.2	9.3	16.1	19.7	14.9	15.3	4.5	15.2	10.2
+ 한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)		12.4	14.2	10.7	13.7	12.7	12.1	6.1	15.1	13.9	11.4	11.9	9.5
2 다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)		11.4	12.3	10.7	9.3	14.4	10.9	10.7	9.1	10.3	11.4	10.9	15.0
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서		10.5	11.7	9.4	9.7	9.3	10.9	12.2	18.3	9.2	15.9	12.0	10.2
과도한 광고 노출이 많아서		10.3	10.0	10.7	8.8	12.3	8.6	12.1	12.1	9.7	11.4	11.4	10.2
소재, 장르 등이 진부/획일적이어서		9.5	10.3	8.9	9.3	10.2	9.2	10.6	6.2	10.6	9.1	9.2	7.5
내용이 선정적이고 폭력적이어서		9.4	9.1	9.6	8.8	11.0	6.3	10.5	15.0	8.0	11.4	10.3	10.9
스토리가 맘에 들지 않아서		8.8	8.0	9.6	7.5	10.2	9.8	4.5	12.2	8.6	15.9	7.6	8.8
이용하는데 비용이 많이 들어서		8.4	8.0	8.9	9.7	7.6	6.3	13.7	6.2	8.9	2.3	9.8	7.5
그림체가 마음에 들지 않아서		8.2	8.3	8.1	9.3	6.8	8.0	7.6	12.1	6.7	25.0	9.2	5.4
캐릭터가 맘에 들지 않아서		4.8	7.1	2.6	4.0	6.8	4.0	3.1	2.9	3.1	9.1	5.4	6.8
기타	0.3	0.3	0.3	0.4	0.0	0.6	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.7	
없음	9.7	8.6	10.7	5.8	9.7	12.1	13.6	15.1	10.0	13.6	6.5	11.6	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 2-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
게임 1 순위	(사례수)	(741)	(463)	(279)	(184)	(199)	(227)	(91)	(40)	(353)	(52)	(168)	(168)
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (잘은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	11.2	13.4	7.5	12.5	9.0	12.8	11.1	7.4	10.5	15.4	15.5	7.1
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	10.3	9.6	11.5	9.2	10.6	10.1	15.5	2.4	10.2	1.9	11.9	11.3
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	9.5	10.2	8.3	11.4	8.0	8.8	6.6	17.7	9.4	11.5	7.8	10.7
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	8.8	8.4	9.3	6.5	13.6	5.7	7.7	14.9	9.1	7.7	9.5	7.7
	이용하는데 비용이 많이 들어서	8.0	7.8	8.2	10.9	3.5	11.5	6.6	0.0	7.4	3.8	10.7	7.7
	게임 캐릭터의 매력이 부족/정체성이 모호해서	7.3	6.3	9.0	8.7	8.5	4.4	7.6	10.2	7.4	3.8	6.5	8.9
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	7.0	6.5	7.9	7.1	7.0	7.0	5.5	10.1	6.0	11.5	7.8	7.1
	사용자 환경이 불편해서 (단축키, 매뉴 화면 구성 등)	6.3	6.3	6.4	4.3	8.5	7.0	5.5	2.4	7.1	3.8	6.5	5.4
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	6.2	5.8	6.8	5.4	8.0	6.2	4.4	5.0	5.1	3.8	6.5	8.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.7	5.4	6.1	3.3	7.0	6.6	5.5	5.0	5.9	11.5	4.1	4.8
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	4.3	4.8	3.6	4.9	5.5	4.0	3.2	0.0	4.2	11.5	3.6	3.0
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	4.2	4.3	3.9	5.4	6.0	2.2	2.2	5.0	6.0	0.0	2.4	3.6
	기타	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.6
게임 1 + 2 순위 (보충) (보충)	없음	11.2	11.0	11.4	10.3	4.5	13.7	18.6	17.4	11.9	13.5	7.1	13.1
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (잘은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	20.3	21.9	17.6	21.2	17.6	22.5	19.9	17.5	20.4	19.2	24.4	16.1
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	19.7	22.1	15.8	15.8	23.6	18.5	18.8	27.4	19.3	13.5	22.6	19.6
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	16.5	17.3	15.1	17.9	15.6	15.0	16.5	22.7	14.5	19.2	16.7	19.6
	이용하는데 비용이 많이 들어서	16.3	16.2	16.5	19.0	12.6	19.4	14.3	9.8	17.0	13.5	19.0	13.1
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	14.7	14.1	15.8	12.0	16.6	15.0	19.9	4.9	13.9	9.6	18.5	14.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	14.2	13.0	16.1	11.4	17.1	16.3	9.9	10.0	15.0	17.3	14.3	11.3
	게임 캐릭터의 매력이 부족/정체성이 모호해서	13.1	13.0	13.3	15.8	13.6	9.7	13.1	17.6	13.0	11.5	12.5	14.3
	사용자 환경이 불편해서 (단축키, 매뉴 화면 구성 등)	12.8	13.2	12.2	11.4	16.1	12.8	8.8	12.5	14.4	5.8	12.5	11.9
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	11.5	11.3	11.8	10.9	12.6	10.6	12.1	12.6	9.6	23.1	11.3	11.9
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	10.7	10.0	11.8	9.8	12.6	11.0	8.8	7.5	9.3	11.5	12.5	11.3
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	9.0	8.9	9.3	9.8	12.1	7.9	6.6	2.5	9.3	21.2	7.1	6.5
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	7.6	7.1	8.3	8.2	10.6	5.3	4.4	10.1	9.9	1.9	5.3	6.5
	기타	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.6
없음	11.2	11.0	11.4	10.3	4.5	13.7	18.6	17.4	11.9	13.5	7.1	13.1	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 2-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]											
	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
패션	(사례수)	(981)	(444)	(536)	(271)	(231)	(282)	(114)	(83)	(441)	(75)	(243)	(222)
	판매되는 가격이 비싸서	14.0	15.1	13.0	17.7	12.6	12.8	14.0	9.6	12.2	9.3	19.3	13.1
	구매하기 어려워서(판매처 등)	11.6	10.1	12.8	12.9	10.4	10.6	13.1	12.0	12.2	8.0	12.4	10.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	11.4	9.9	12.7	10.0	10.0	9.6	17.6	18.1	12.5	6.7	8.6	14.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	9.7	10.1	9.3	8.9	11.3	11.3	4.4	9.7	8.8	12.0	9.9	10.4
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	7.9	8.8	7.1	5.2	10.0	10.6	3.6	7.3	8.0	8.0	7.0	8.6
	품질 대비 가격이 비싸서	7.5	7.0	8.0	8.1	7.8	8.2	6.1	4.8	7.2	9.3	8.7	6.3
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	6.8	6.3	7.3	7.7	5.2	7.4	6.1	7.3	7.5	5.3	4.5	8.6
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	6.0	6.7	5.4	5.2	4.3	6.4	5.2	13.2	5.7	8.0	4.9	7.2
	사이즈가 다양하지 않아서	5.4	5.4	5.4	6.3	7.4	3.9	5.3	2.4	5.2	5.3	5.8	5.4
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.0	5.9	2.4	3.7	4.8	4.6	3.6	1.2	3.9	8.0	4.1	2.7
	디자인이 별로여서	3.8	4.8	3.0	3.7	4.8	2.8	5.4	2.4	3.4	6.7	5.4	1.8
	없음	11.9	9.9	13.6	10.7	11.7	11.7	15.7	12.1	13.4	13.3	9.4	11.3
	판매되는 가격이 비싸서	25.1	27.0	23.5	29.5	22.5	22.0	26.3	26.4	22.9	24.0	32.5	21.6
	구매하기 어려워서(판매처 등)	19.2	17.5	20.5	21.4	18.6	18.8	18.4	15.6	20.4	21.3	20.2	14.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	17.6	18.2	17.1	17.3	19.0	18.4	13.2	18.1	16.3	14.7	19.3	19.4
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	17.3	16.4	18.1	17.3	16.0	12.8	22.9	28.9	17.5	10.7	14.8	22.1
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	14.5	15.1	14.0	11.4	17.3	17.7	11.4	9.7	16.6	16.0	10.7	14.0
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	14.5	14.4	14.5	16.2	11.7	17.4	7.8	15.8	15.4	10.7	14.0	14.4
	품질 대비 가격이 비싸서	14.1	13.5	14.5	14.4	13.4	16.3	12.3	9.6	13.4	16.0	14.9	14.0
뷰티	사이즈가 다양하지 않아서	11.6	12.8	10.6	12.5	12.1	11.7	10.6	8.5	9.5	18.7	12.0	13.1
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	11.6	12.1	11.2	7.0	11.3	15.2	10.4	16.8	11.6	10.7	10.6	13.1
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	8.9	11.3	6.9	9.2	8.7	9.6	8.0	7.2	9.3	13.3	9.1	6.3
	디자인이 별로여서	7.5	8.4	6.7	6.3	10.8	6.4	8.0	4.9	7.0	8.0	8.7	6.8
	기타	0.3	0.0	0.6	0.7	0.0	0.0	0.0	1.2	0.2	0.0	0.8	0.0
	없음	11.9	9.9	13.6	10.7	11.7	11.7	15.7	12.1	13.4	13.3	9.4	11.3
	(사례수)	(746)	(308)	(438)	(154)	(208)	(223)	(96)	(65)	(348)	(54)	(183)	(161)
	판매되는 가격이 비싸서	11.0	9.1	12.3	11.0	9.1	12.1	15.7	6.2	11.5	13.0	10.9	9.3
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	11.0	11.0	11.0	13.6	8.7	13.9	6.2	9.3	9.2	11.1	13.7	11.8
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	8.3	8.8	8.0	12.3	8.2	6.7	6.3	7.6	8.1	7.4	8.7	8.7
	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	6.5	7.2	5.9	3.9	7.2	8.5	5.3	4.7	6.9	7.4	6.6	5.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.9	6.8	5.3	8.4	3.4	5.8	5.3	9.3	5.5	5.6	7.7	5.0
	제품 포장에 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	5.9	6.8	5.3	4.5	5.3	8.1	7.3	1.6	7.2	1.9	4.4	6.2
	품질 대비 가격이 비싸서	5.4	6.2	4.8	9.1	6.2	2.2	4.2	6.2	3.7	5.6	6.6	7.5
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	5.3	6.8	4.3	3.9	7.2	4.5	5.1	6.1	4.9	1.9	6.0	6.8
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	4.7	5.5	4.1	2.6	6.2	6.3	3.1	1.5	5.5	1.9	4.9	3.7
	품질이 떨어져서	4.6	3.6	5.2	4.5	3.8	5.4	2.1	7.6	4.0	3.7	4.4	6.2
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	4.4	3.6	5.0	3.2	3.4	5.4	5.2	6.1	4.9	7.4	4.4	2.5
	제품의 종류가 다양하지 않아서	4.3	2.6	5.5	2.6	7.2	4.5	2.0	1.5	4.6	3.7	2.2	6.2
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.9	4.2	3.7	4.5	5.3	2.7	3.1	3.0	2.6	5.6	2.7	7.5
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	3.6	4.9	2.7	4.5	2.9	2.2	4.2	7.7	5.2	3.7	2.2	1.9
1 + 2 + 3순위 (중복)	기타	0.3	0.3	0.2	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.5	0.0
	없음	15.0	12.7	16.6	9.7	15.9	11.7	24.8	21.5	16.1	20.4	14.2	11.8
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	18.8	18.2	19.2	26.0	13.5	21.5	12.5	18.5	18.7	16.7	18.6	19.9
	판매되는 가격이 비싸서	16.8	15.3	17.8	15.6	14.4	18.8	22.0	12.4	16.1	20.4	17.0	16.8
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	15.3	14.6	15.8	19.5	14.9	13.0	12.5	18.4	14.9	22.2	15.9	13.0
	제품 포장에 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	12.5	14.7	11.0	8.4	11.5	17.0	16.8	3.2	14.1	5.6	11.5	12.4
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	11.5	13.0	10.5	9.7	10.6	17.5	4.2	9.1	12.1	5.6	14.8	8.7
	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	11.2	12.4	10.3	9.1	13.5	12.6	7.4	9.3	10.4	7.4	12.1	13.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	10.3	12.0	9.2	11.0	9.6	11.7	6.3	12.3	9.8	7.4	11.5	11.2
	품질 대비 가격이 비싸서	10.3	9.7	10.7	15.6	12.0	6.3	7.4	10.8	8.1	13.0	10.4	14.3
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	10.0	11.0	9.3	7.8	9.6	12.1	11.4	7.6	9.5	1.9	13.1	10.6
	제품의 종류가 다양하지 않아서	8.3	6.1	9.8	5.2	12.0	9.9	4.1	4.5	8.6	9.3	7.6	8.1
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	8.2	7.5	8.7	5.8	6.7	7.6	12.5	13.9	8.3	11.1	9.9	5.0
	품질이 떨어져서	8.0	8.7	7.5	7.8	7.2	9.4	6.2	9.1	8.3	9.3	6.0	9.3
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	7.8	11.0	5.5	9.7	9.6	4.9	4.2	12.3	9.2	11.1	6.0	5.6
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	7.2	7.5	7.1	8.4	9.6	5.8	5.2	4.6	5.7	7.4	5.5	12.4
	기타	0.3	0.3	0.2	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.5	0.0
	없음	15.0	12.7	16.6	9.7	15.9	11.7	24.8	21.5	16.1	20.4	14.2	11.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 2-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
음식	(사례수)	(985)	(464)	(521)	(255)	(234)	(231)	(134)	(131)	(448)	(84)	(226)	(227)
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	19.2	17.3	20.9	20.8	19.2	17.3	20.1	18.5	18.8	19.0	19.5	19.8
	가격이 비싸서	10.1	10.3	10.0	12.9	7.7	10.8	10.4	7.6	8.7	11.9	11.0	11.5
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	10.0	11.4	8.6	8.2	15.0	8.2	10.6	6.9	11.2	6.0	11.5	7.5
	매운 맛이 강해서	10.0	9.7	10.2	10.6	8.1	10.0	9.7	12.2	10.3	11.9	10.2	8.4
	1 재료/조리법을 알 수 없어서	8.7	8.2	9.2	8.2	7.7	9.5	9.6	9.1	8.0	2.4	9.6	11.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	8.6	8.6	8.6	7.8	9.0	9.5	9.0	7.6	8.7	7.1	8.0	9.7
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.1	7.9	6.3	7.8	6.0	8.2	3.7	9.1	6.9	6.0	8.4	6.6
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	6.4	8.2	4.8	6.7	6.0	5.6	7.6	6.9	5.8	7.1	8.9	4.8
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	5.3	5.6	5.0	3.9	3.8	7.8	6.0	5.4	7.6	3.6	3.1	3.5
	없음	14.6	12.7	16.3	12.9	17.5	13.0	13.5	16.8	14.1	25.0	9.8	16.7
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	31.1	28.0	33.8	33.7	30.8	28.1	32.9	29.9	32.4	34.5	29.3	29.1
	매운 맛이 강해서	19.2	19.4	19.0	19.6	16.2	16.5	18.0	29.8	18.7	22.6	22.6	15.4
	1 좋아하는 맛과 향이 아니어서	18.6	19.8	17.5	14.5	21.8	17.7	22.5	18.3	19.9	11.9	19.5	17.6
	2 가격이 비싸서	16.9	16.2	17.6	20.8	11.1	17.3	21.6	14.4	16.1	20.2	17.2	17.2
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	16.0	15.5	16.5	16.1	15.0	17.3	14.9	16.8	15.2	13.1	18.1	16.7
	재료/조리법을 알 수 없어서	14.4	14.6	14.2	15.3	14.1	16.0	12.5	12.1	13.4	8.3	15.4	17.6
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	13.7	17.7	10.2	15.3	15.0	13.4	12.8	9.9	13.0	11.9	16.0	13.7
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	11.6	12.7	10.6	11.4	10.3	14.7	6.7	13.7	11.1	9.5	12.4	12.3
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	9.3	10.3	8.4	8.6	7.3	12.6	8.9	9.2	12.7	4.8	7.9	5.7
한국어	기타	0.1	0.0	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
	없음	14.6	12.7	16.3	12.9	17.5	13.0	13.5	16.8	14.1	25.0	9.8	16.7
	(사례수)	(478)	(228)	(250)	(92)	(187)	(125)	(48)	(26)	(232)	(26)	(83)	(137)
	한국어를 사용할 일이 적어서	22.4	18.4	26.0	28.3	19.8	24.0	20.8	15.5	22.4	19.2	26.5	20.4
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	13.6	11.4	15.6	12.0	12.3	15.2	14.7	19.3	14.7	3.8	12.1	14.6
	1 한국어 실력이 늘지 않아서	12.6	13.6	11.6	9.8	13.4	13.6	12.5	11.5	12.1	11.5	10.8	14.6
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	11.9	12.3	11.6	10.9	13.4	10.4	10.4	15.3	12.1	19.2	10.8	10.9
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	11.7	13.2	10.4	4.3	15.5	11.2	10.4	15.3	12.9	11.5	7.2	12.4
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	10.0	9.2	10.8	15.2	9.1	8.8	12.5	0.0	8.6	7.7	9.7	13.1
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워(생소해서)	9.0	11.0	7.2	10.9	9.6	7.2	8.4	7.7	9.9	11.5	9.7	6.6
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워	8.8	11.0	6.8	8.7	7.0	9.6	10.4	15.5	7.3	15.4	13.2	7.3
	한국어를 사용할 일이 적어서	35.6	31.6	39.2	46.7	33.7	34.4	31.3	23.2	33.6	46.2	41.0	33.6
	1 한국어 실력이 늘지 않아서	24.3	23.2	25.2	17.4	25.7	26.4	22.9	30.8	21.6	30.8	21.6	29.2
	+ 한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	22.6	19.3	25.6	21.7	18.7	25.6	31.4	23.2	27.2	11.5	16.9	20.4
	2 한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	22.0	21.5	22.4	21.7	24.6	19.2	16.7	27.1	22.0	23.1	20.6	22.6
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	21.3	21.5	21.2	27.2	20.9	18.4	25.0	11.4	20.7	15.4	20.5	24.1
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	20.5	24.1	17.2	14.1	21.4	23.2	16.6	30.5	19.8	19.2	19.2	22.6
	(중) 한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워(생소해서)	19.0	20.6	17.6	20.7	21.4	16.0	16.8	15.3	21.1	15.4	21.8	14.6
	(복) 한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워	14.8	18.4	11.6	12.0	15.5	15.2	14.5	19.2	15.5	15.4	15.7	13.1
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 2-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
드라마	(사례수)	(71)	(35)	(36)	(18)	(14)	(21)	(13)	(5)	(34)	(2)	(22)	(13)
	음식	31.0	34.4	27.8	11.1	42.9	42.9	31.0	20.2	29.5	50.0	40.9	15.4
	생활 습관 및 관습	29.6	37.3	22.1	11.1	21.4	38.1	54.1	19.5	35.3	0.0	31.9	15.4
	지역이나 국가	28.1	19.9	36.1	27.8	35.7	23.8	30.6	19.5	26.4	0.0	22.7	46.2
	성역할이나 성적 정체성	25.4	20.0	30.7	38.9	35.7	9.5	23.2	20.5	20.7	0.0	31.9	30.8
	인종	22.6	22.9	22.2	22.2	21.4	28.6	23.2	0.0	23.6	0.0	22.7	23.1
	패션/의상	19.8	23.0	16.7	16.7	28.6	4.8	31.1	39.8	17.6	50.0	22.9	15.4
	언어	8.5	14.3	2.8	5.6	0.0	19.0	7.9	0.0	11.8	0.0	9.2	0.0
	종교	7.0	8.5	5.6	0.0	21.4	9.5	0.0	0.0	2.9	50.0	9.1	7.7
	장애 없음	5.6	5.7	5.6	0.0	14.3	9.5	0.0	0.0	2.9	0.0	9.1	7.7
예능	(사례수)	(168)	(86)	(82)	(46)	(26)	(55)	(25)	(16)	(80)	(10)	(45)	(33)
	지역이나 국가	36.9	46.5	26.8	45.7	23.1	36.4	44.1	24.6	32.4	60.0	35.6	42.4
	생활 습관 및 관습	35.1	32.5	37.8	43.5	30.8	30.9	32.0	37.2	35.0	40.0	37.8	30.3
	음식	29.2	27.9	30.4	37.0	26.9	27.3	27.9	18.9	28.8	30.0	31.0	27.3
	성역할이나 성적 정체성	25.0	27.9	21.9	15.2	38.5	30.9	20.3	18.4	23.6	40.0	26.9	21.2
	패션/의상	25.0	22.0	28.1	19.6	42.3	21.8	20.0	31.1	27.5	40.0	17.7	24.2
	인종	18.5	18.6	18.3	28.3	11.5	18.2	16.2	6.1	20.0	10.0	22.3	12.1
	언어	17.9	16.3	19.5	10.9	23.1	20.0	24.0	12.5	17.5	10.0	17.8	21.2
	종교	12.5	11.6	13.4	17.4	15.4	10.9	3.9	12.5	8.7	20.0	19.9	9.1
	장애 없음	6.5	11.6	1.2	2.2	7.7	9.1	8.0	6.1	6.2	0.0	8.9	6.1
영화	(사례수)	(104)	(63)	(41)	(21)	(13)	(28)	(17)	(25)	(39)	(9)	(30)	(26)
	지역이나 국가	26.9	31.7	19.6	38.1	30.8	17.9	35.3	20.0	23.1	11.1	33.4	30.8
	성역할이나 성적 정체성	25.0	27.0	22.0	28.6	38.5	21.4	17.7	24.1	25.7	22.2	36.6	11.5
	생활 습관 및 관습	23.1	22.3	24.3	14.3	38.5	21.4	35.3	16.0	23.1	33.3	16.8	26.9
	패션/의상	19.2	22.3	14.6	28.6	30.8	17.9	11.9	12.0	23.0	44.4	3.4	23.1
	언어	18.3	20.7	14.7	23.8	7.7	28.6	17.8	8.1	5.2	22.2	33.5	19.2
	음식	18.3	23.8	9.7	23.8	15.4	25.0	12.0	11.9	15.4	22.2	23.4	15.4
	인종	13.4	15.8	9.7	14.3	15.4	14.3	17.4	7.8	10.3	22.2	19.7	7.7
	종교	9.6	9.5	9.8	4.8	23.1	14.3	0.0	8.0	7.7	33.3	13.3	0.0
	장애 없음	7.7	9.5	4.8	0.0	7.7	14.3	11.7	3.9	2.6	11.1	19.9	0.0
음악	(사례수)	(104)	(47)	(57)	(26)	(27)	(30)	(13)	(8)	(43)	(8)	(31)	(22)
	지역이나 국가	28.8	27.6	29.9	26.9	25.9	30.0	30.8	37.2	27.9	37.5	32.2	22.7
	언어	21.2	23.5	19.3	15.4	22.2	23.3	30.9	12.3	30.3	12.5	16.1	13.6
	생활 습관 및 관습	21.1	31.9	12.3	7.7	22.2	26.7	30.9	24.4	16.3	12.5	16.1	40.9
	성역할이나 성적 정체성	19.3	19.3	19.3	11.5	22.2	23.3	31.0	0.0	27.9	0.0	22.6	4.5
	인종	19.2	23.4	15.8	23.1	14.8	20.0	23.3	12.3	23.2	25.0	19.4	9.1
	종교	17.3	19.2	15.8	3.8	18.5	23.3	30.7	12.8	11.7	25.0	25.8	13.6
	패션/의상	11.6	15.0	8.8	3.8	18.5	13.3	15.7	0.0	7.0	12.5	6.6	27.3
	음식	11.6	8.6	14.0	19.2	11.1	6.7	15.6	0.0	9.4	25.0	6.5	18.2
	장애 없음	7.7	8.5	7.1	3.8	7.4	10.0	7.8	12.8	9.4	12.5	3.2	9.1
		26.0	17.0	33.3	38.5	18.5	16.7	22.8	50.5	25.6	37.5	29.0	18.2

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요. <계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 2-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
애니 메이션	(사례수)	(95)	(50)	(45)	(27)	(30)	(27)	(5)	(6)	(49)	(10)	(20)	(16)
	지역이나 국가	26.3	26.1	26.7	18.5	33.3	25.9	40.1	17.0	28.6	30.0	25.2	18.8
	성역할이나 성적 정체성	26.3	28.0	24.4	22.2	30.0	33.3	20.1	0.0	20.4	20.0	50.0	18.8
	언어	26.3	24.0	28.9	29.6	16.7	33.3	40.2	16.1	34.7	0.0	24.8	18.8
	패션/의상	25.3	26.1	24.5	22.2	26.7	22.2	40.4	33.6	24.5	30.0	20.2	31.2
	인종	24.2	26.0	22.2	25.9	26.7	25.9	20.1	0.0	26.5	40.0	25.0	6.2
	생활 습관 및 관습	22.0	27.9	15.5	25.9	23.3	14.8	0.0	49.1	24.4	10.0	24.8	18.8
	종교	20.0	20.1	20.0	22.2	23.3	14.8	40.2	0.0	30.6	20.0	10.0	0.0
	음식	20.0	22.0	17.8	14.8	23.3	25.9	20.1	0.0	26.5	10.0	20.0	6.2
	장애	15.8	16.0	15.6	7.4	20.0	18.5	20.1	17.0	20.5	0.0	10.0	18.8
없음	20.0	14.0	26.7	14.8	26.7	14.8	19.7	33.9	20.5	30.0	10.0	25.0	
출판물	(사례수)	(85)	(50)	(35)	(19)	(28)	(23)	(10)	(5)	(42)	(4)	(22)	(17)
	성역할이나 성적 정체성	42.4	36.1	51.4	52.6	50.0	34.8	40.0	0.0	52.4	25.0	27.3	41.2
	생활 습관 및 관습	29.5	30.1	28.6	5.3	42.9	30.4	40.1	20.3	35.8	0.0	27.3	23.5
	언어	29.4	28.0	31.4	31.6	39.3	26.1	10.0	20.3	28.5	50.0	36.4	17.6
	종교	28.3	30.1	25.7	31.6	35.7	17.4	40.1	0.0	35.8	0.0	18.2	29.4
	지역이나 국가	28.3	28.1	28.6	21.1	28.6	26.1	40.1	40.5	26.3	50.0	22.8	35.3
	패션/의상	23.6	30.1	14.3	26.3	17.9	17.4	50.0	20.3	33.4	25.0	18.2	5.9
	인종	21.2	22.1	20.0	10.5	32.1	8.7	50.0	0.0	21.5	25.0	22.8	17.6
	음식	21.2	22.1	20.0	15.8	17.9	21.7	40.1	19.9	23.9	0.0	18.2	23.5
	장애	14.1	14.1	14.3	10.5	17.9	8.7	29.9	0.0	21.5	0.0	4.6	11.8
없음	10.5	9.9	11.4	5.3	0.0	26.1	0.0	39.6	11.8	25.0	9.0	5.9	
웹툰	(사례수)	(84)	(43)	(41)	(21)	(34)	(19)	(7)	(3)	(37)	(5)	(20)	(22)
	지역이나 국가	34.5	32.5	36.6	38.1	35.3	42.1	14.1	0.0	32.3	20.0	35.1	40.9
	언어	28.6	30.3	26.9	33.3	20.6	31.6	28.8	67.6	29.8	40.0	25.0	27.3
	성역할이나 성적 정체성	28.6	20.9	36.6	19.0	35.3	31.6	0.0	67.6	32.4	60.0	20.0	22.7
	생활 습관 및 관습	27.4	16.3	39.0	33.3	26.5	21.1	42.9	0.0	35.1	0.0	25.0	22.7
	음식	23.8	25.6	21.9	14.3	26.5	21.1	57.1	0.0	16.3	0.0	25.0	40.9
	인종	22.6	23.3	21.9	14.3	23.5	26.3	42.9	0.0	27.1	40.0	25.0	9.1
	패션/의상	20.2	16.3	24.4	9.5	35.3	15.8	0.0	0.0	16.2	40.0	25.0	18.2
	종교	16.7	13.9	19.5	23.8	14.7	21.1	0.0	0.0	16.2	0.0	20.0	18.2
	장애	10.7	11.7	9.8	9.5	5.9	15.8	28.5	0.0	10.8	20.0	10.0	9.1
없음	8.3	13.9	2.4	14.3	2.9	10.5	0.0	32.4	13.5	0.0	9.9	0.0	
게임	(사례수)	(60)	(45)	(21)	(34)	(37)	(9)	(4)	(53)	(9)	(24)	(19)	9.9
	성역할이나 성적 정체성	28.6	25.0	33.4	9.5	47.1	21.6	22.2	50.5	34.0	11.1	29.2	21.1
	지역이나 국가	22.9	21.7	24.5	33.3	26.5	16.2	11.2	25.5	22.7	0.0	25.0	31.6
	생활 습관 및 관습	20.9	13.3	31.1	42.9	14.7	21.6	0.0	0.0	26.4	0.0	25.0	10.5
	언어	20.9	23.3	17.8	4.8	23.5	32.4	11.0	0.0	22.6	33.3	16.7	15.8
	종교	20.0	18.3	22.2	23.8	23.5	18.9	0.0	24.5	20.7	22.2	20.8	15.8
	패션/의상	19.0	20.0	17.8	23.8	26.5	16.2	0.0	0.0	20.7	33.3	8.3	21.1
	인종	16.2	21.6	8.9	14.3	20.6	16.2	0.0	24.5	16.9	11.1	20.8	10.5
	장애	12.4	15.0	8.9	14.3	14.7	8.1	11.2	25.0	11.3	22.2	16.7	5.3
	음식	9.5	8.3	11.1	4.8	14.7	10.8	0.0	0.0	11.3	0.0	4.2	15.8
기타	1.0	1.7	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	
없음	21.9	21.7	22.2	23.8	5.9	24.3	66.5	25.0	17.0	22.2	33.3	21.1	

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요.

[표 2-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
드라마	(사례수)	(990)	(450)	(540)	(248)	(202)	(261)	(129)	(150)	(432)	(74)	(267)	(217)
	한국	79.8	76.0	82.9	84.3	76.7	81.2	74.9	78.0	78.9	81.1	82.0	78.3
	미국	67.4	69.1	66.1	73.4	65.8	67.8	71.3	55.8	73.6	62.2	58.8	67.7
	일본	43.0	42.9	43.0	40.3	40.6	41.8	42.0	53.6	48.2	40.5	39.8	37.3
	영국	26.0	24.7	27.0	31.0	26.2	26.4	24.8	17.3	25.5	23.0	25.1	29.0
	프랑스	17.5	15.8	18.9	14.5	18.3	19.5	18.6	16.7	17.4	16.2	17.6	18.0
	인도	11.5	11.6	11.5	8.9	8.9	13.4	14.7	13.4	9.9	17.6	12.4	11.5
	독일	10.5	13.3	8.2	10.1	10.4	11.5	9.4	10.6	8.8	13.5	13.1	9.7
	이탈리아	7.8	8.5	7.2	5.2	9.4	8.4	10.9	6.0	7.2	9.5	9.7	6.0
	브라질	4.6	6.9	2.8	4.8	5.4	4.6	3.9	4.0	3.0	5.4	6.8	5.1
	기타	3.2	2.9	3.5	5.6	3.5	1.5	2.4	2.6	3.2	2.7	2.6	4.1
예능	(사례수)	(978)	(471)	(507)	(253)	(227)	(285)	(127)	(86)	(446)	(74)	(264)	(194)
	한국	84.1	80.0	87.9	88.9	78.0	88.8	80.2	76.8	86.5	75.7	81.4	85.6
	미국	58.6	63.5	54.1	61.7	55.9	57.2	60.9	58.1	57.0	55.4	64.5	55.7
	일본	56.3	58.4	54.2	64.8	48.9	59.3	56.1	40.6	57.4	64.9	58.0	47.9
	영국	21.4	20.0	22.7	17.8	25.1	21.1	20.6	24.5	21.8	21.6	22.8	18.6
	프랑스	17.2	14.6	19.6	14.6	18.9	18.2	11.7	24.5	17.2	21.6	16.3	16.5
	이탈리아	10.9	11.7	10.3	9.5	11.0	10.9	11.1	15.1	10.6	17.6	11.4	8.8
	독일	10.6	11.7	9.7	9.1	12.8	10.2	11.0	10.4	12.3	12.2	7.9	9.8
	인도	7.0	7.8	6.1	4.0	10.1	6.0	7.0	10.5	6.3	8.1	6.8	8.2
	브라질	5.4	6.1	4.7	3.6	7.5	2.8	7.0	11.6	3.6	4.1	6.4	8.8
	기타	3.4	3.4	3.3	4.3	2.6	2.8	6.3	0.0	3.8	2.7	3.4	2.6
영화	(사례수)	(988)	(514)	(474)	(249)	(223)	(238)	(131)	(147)	(417)	(80)	(264)	(227)
	미국	69.2	68.3	70.2	79.5	61.9	75.2	74.1	48.8	70.5	65.0	65.5	72.7
	한국	67.5	64.6	70.7	62.7	69.1	66.8	65.5	76.4	67.2	65.0	69.7	66.5
	일본	42.5	41.3	43.9	42.6	42.2	39.5	42.0	48.5	45.1	36.2	42.5	40.1
	영국	27.6	24.2	31.4	34.9	25.6	28.2	29.8	15.6	28.5	30.0	24.3	29.1
	프랑스	21.6	21.0	22.1	20.1	21.1	21.8	22.9	23.1	23.3	30.0	19.7	17.6
	인도	14.5	16.0	12.9	10.8	15.7	17.6	13.8	14.2	13.2	13.8	16.3	15.0
	독일	13.8	15.8	11.6	14.1	16.1	13.9	9.3	13.5	13.4	10.0	14.4	15.0
	이탈리아	7.9	9.5	6.1	5.6	8.1	8.0	8.4	10.8	5.3	7.5	9.8	10.6
	브라질	5.7	7.6	3.6	4.4	5.4	6.7	5.4	6.9	4.8	8.8	6.8	4.8
	기타	2.7	2.7	2.7	4.4	1.3	1.7	3.8	2.7	2.9	1.2	2.3	3.5
음악	(사례수)	(989)	(494)	(495)	(273)	(243)	(261)	(129)	(83)	(461)	(66)	(255)	(207)
	한국	73.4	69.7	77.2	74.0	71.2	80.5	68.8	62.9	75.1	66.7	70.6	75.4
	미국	66.0	65.2	66.9	74.4	57.2	64.8	68.3	65.1	64.9	71.2	66.7	66.2
	일본	44.1	47.8	40.4	43.2	36.6	50.6	50.5	38.5	46.4	50.0	47.5	32.9
	영국	31.5	27.9	35.2	35.9	31.3	27.6	25.6	39.8	31.2	27.3	31.8	33.3
	프랑스	20.0	19.0	21.0	18.7	23.9	17.2	18.6	24.1	20.2	18.2	17.2	23.7
	이탈리아	11.8	11.5	12.1	9.5	14.4	9.2	15.5	14.4	12.3	12.1	11.0	11.6
	독일	11.4	13.8	9.1	8.4	16.5	12.3	9.3	7.2	10.8	10.6	11.0	13.5
	인도	9.3	10.3	8.3	7.0	8.6	8.4	10.9	19.3	8.5	15.2	9.4	9.2
	브라질	6.0	6.1	5.9	4.8	10.3	3.1	3.9	9.6	6.3	6.1	5.9	5.3
	기타	2.0	2.2	1.8	2.6	1.2	1.9	3.9	0.0	2.4	1.5	2.3	1.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 2-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
애니메이션	(사례수)	(732)	(351)	(380)	(204)	(213)	(194)	(80)	(41)	(358)	(46)	(174)	(154)
	한국	72.4	71.5	73.2	68.1	67.6	77.8	75.1	88.0	73.5	87.0	70.2	68.2
	일본	71.7	66.7	76.3	77.0	56.8	75.8	86.1	75.6	71.2	82.6	74.1	66.9
	미국	56.7	58.7	54.9	65.2	47.9	57.2	56.3	58.6	52.8	73.9	62.1	54.5
	영국	17.6	16.5	18.6	22.1	18.8	13.4	16.2	12.1	18.7	10.9	18.9	15.6
	독일	12.6	16.0	9.5	13.2	17.8	7.7	11.3	7.3	9.8	17.4	16.1	13.6
	프랑스	12.3	10.8	13.6	10.8	14.1	11.9	14.9	7.3	13.9	6.5	11.5	11.0
	이탈리아	10.2	9.9	10.5	5.4	15.0	11.9	4.9	12.1	11.4	4.3	8.6	11.0
	인도	7.5	8.5	6.6	6.9	10.3	6.2	3.8	9.7	5.3	2.2	12.7	8.4
	브라질	5.7	6.3	5.3	5.4	8.9	5.7	1.3	0.0	6.2	4.3	5.8	5.2
출판물	(사례수)	(501)	(259)	(242)	(116)	(168)	(131)	(50)	(36)	(255)	(23)	(119)	(104)
	한국	54.1	55.6	52.4	47.4	52.4	66.4	49.8	44.4	60.4	56.5	47.8	45.2
	미국	48.5	50.2	46.7	50.0	39.9	52.7	55.9	58.2	45.5	73.9	50.4	48.1
	일본	43.7	45.6	41.7	43.1	34.5	50.4	61.9	38.8	45.9	43.5	47.9	33.7
	영국	30.9	26.6	35.6	40.5	23.8	27.5	30.1	47.2	25.1	26.1	40.5	35.6
	프랑스	25.2	21.6	29.0	31.9	19.0	24.4	22.0	39.0	22.0	30.4	27.8	28.8
	이탈리아	17.8	15.5	20.2	19.0	15.5	19.1	24.1	11.1	17.6	21.7	19.4	15.4
	독일	13.4	13.9	12.8	12.9	15.5	11.5	10.0	16.8	13.3	17.4	12.6	13.5
	태국	11.6	12.3	10.8	12.9	15.5	8.4	6.0	8.4	9.8	13.0	11.8	15.4
	브라질	8.8	9.3	8.3	8.6	11.3	9.2	3.9	2.8	9.8	4.3	8.4	7.7
	인도네시아	7.0	7.3	6.6	6.0	13.1	3.8	2.0	0.0	7.5	0.0	5.0	9.6
	인도	5.6	7.7	3.3	5.2	7.1	4.6	6.0	2.8	5.9	0.0	6.7	4.8
웹툰	(사례수)	(735)	(351)	(384)	(226)	(236)	(174)	(66)	(33)	(360)	(44)	(184)	(147)
	한국	71.0	67.0	74.7	71.2	65.3	77.6	72.6	72.7	70.8	77.3	75.6	63.9
	일본	67.2	63.3	70.8	74.3	51.7	78.7	71.2	60.6	66.9	81.8	70.1	59.9
	미국	52.1	55.8	48.7	52.7	52.5	50.0	48.5	63.5	49.4	54.5	57.6	51.0
	영국	19.4	17.9	20.8	22.6	19.5	14.9	18.0	24.2	17.8	9.1	20.6	25.2
	프랑스	15.9	16.8	15.1	16.4	14.4	14.9	19.7	21.3	17.2	13.6	14.1	15.6
	독일	15.9	18.5	13.5	14.2	19.5	13.2	18.2	11.9	13.9	9.1	18.5	19.7
	이탈리아	11.2	12.0	10.4	8.8	12.3	13.2	12.2	6.1	10.0	15.9	11.4	12.2
	브라질	7.9	9.1	6.8	3.1	12.7	6.3	4.6	21.3	7.5	4.5	8.7	8.8
	인도	7.8	7.7	7.8	4.4	11.9	5.7	9.1	9.1	6.4	6.8	7.1	12.2
게임	(사례수)	(741)	(463)	(279)	(184)	(199)	(227)	(91)	(40)	(353)	(52)	(168)	(168)
	한국	70.6	67.5	75.6	74.5	60.8	75.8	66.9	80.0	73.6	75.0	63.1	70.2
	미국	65.3	67.6	61.7	72.8	55.3	67.0	68.3	65.1	61.2	61.5	70.3	70.2
	일본	59.2	60.0	58.0	65.2	43.7	65.6	64.9	59.8	59.5	71.2	62.5	51.8
	영국	14.3	14.1	14.7	8.7	20.1	12.3	16.5	17.5	13.9	17.3	16.1	12.5
	러시아	12.3	14.5	8.6	10.3	14.6	12.3	8.9	17.5	10.8	11.5	18.5	9.5
	프랑스	11.6	11.2	12.2	9.2	15.1	11.0	9.8	12.5	10.7	11.5	11.3	13.7
	독일	11.1	10.8	11.5	7.1	15.6	9.7	9.8	17.5	10.2	7.7	11.9	13.1
	폴란드	7.7	8.0	7.2	6.5	12.1	5.7	7.7	2.6	8.5	7.7	8.3	5.4
	이탈리아	7.5	6.7	9.0	4.3	11.1	6.6	8.8	7.4	8.2	1.9	7.1	8.3
	브라질	7.0	7.8	5.7	6.5	11.6	3.5	6.6	7.6	7.7	13.5	4.2	6.5
	인도	5.5	4.8	6.8	2.7	13.1	3.1	3.2	0.0	7.1	1.9	3.0	6.0
	기타	1.1	1.3	0.7	1.1	0.5	2.2	0.0	0.0	1.1	1.9	0.0	1.8

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

[표 2-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
패션	(사례수)	(981)	(444)	(536)	(271)	(231)	(282)	(114)	(83)	(441)	(75)	(243)	(222)
	한국	64.1	59.3	68.1	65.3	61.9	69.5	62.2	50.7	62.6	68.0	67.9	61.7
	미국	44.8	44.1	45.4	49.1	43.3	46.5	43.7	31.2	44.6	44.0	48.1	41.9
	프랑스	43.7	42.1	45.1	43.9	38.1	44.0	49.2	50.7	45.8	44.0	39.9	43.7
	일본	34.0	35.1	33.1	34.3	31.2	37.2	31.6	33.6	34.7	38.7	35.4	29.7
	이탈리아	31.2	32.9	29.8	28.0	26.0	28.7	44.0	47.1	31.5	36.0	29.3	31.1
	영국	23.1	22.1	24.0	22.5	25.5	20.9	21.8	27.8	21.8	18.7	29.2	20.7
	독일	12.6	14.4	11.2	11.8	14.7	12.4	11.5	12.0	15.0	14.7	6.6	14.0
	스페인	8.2	10.1	6.5	8.1	9.1	8.2	4.5	10.8	7.9	9.3	8.3	8.1
	브라질	5.5	5.9	5.2	3.3	10.4	5.3	2.6	3.6	4.3	6.7	4.5	8.6
	인도	5.4	6.5	4.5	3.0	10.8	4.3	2.6	6.0	5.9	4.0	4.9	5.4
	기타	1.3	1.1	1.5	2.2	0.0	1.1	2.6	1.2	0.9	0.0	2.0	1.8
뷰티	(사례수)	(746)	(308)	(438)	(154)	(208)	(223)	(96)	(65)	(348)	(54)	(183)	(161)
	한국	72.2	68.8	74.7	67.5	67.3	79.4	71.6	75.6	73.5	77.8	73.7	65.8
	일본	49.5	52.0	47.7	44.8	41.3	56.1	59.5	49.0	50.9	51.9	48.6	46.6
	프랑스	42.5	33.8	48.6	42.9	31.2	44.8	55.2	51.0	40.2	46.3	46.5	41.6
	미국	35.1	34.1	35.8	43.5	28.8	33.2	41.8	32.3	33.7	29.6	32.2	43.5
	영국	18.5	21.4	16.4	18.2	21.2	17.0	14.5	21.5	18.9	13.0	18.6	19.3
	이탈리아	16.2	15.9	16.4	16.2	21.2	14.3	10.4	15.2	14.6	22.2	21.3	11.8
	독일	14.6	15.6	13.9	14.3	16.8	12.6	11.4	20.1	16.1	13.0	10.9	16.1
	브라질	7.8	9.1	6.9	9.1	11.5	5.4	3.1	7.7	5.7	13.0	9.3	8.7
	인도	7.4	8.8	6.4	5.8	13.5	5.8	3.1	3.0	6.3	3.7	8.7	9.3
	기타	0.7	0.3	0.9	1.9	0.5	0.4	0.0	0.0	0.3	0.0	2.2	0.0
음식	(사례수)	(985)	(464)	(521)	(255)	(234)	(231)	(134)	(131)	(448)	(84)	(226)	(227)
	한국	61.2	54.3	67.4	60.8	61.1	61.5	57.2	65.9	58.5	70.2	59.3	65.2
	일본	44.1	42.7	45.3	45.9	30.3	44.6	53.0	54.9	48.5	41.7	41.5	38.8
	프랑스	32.1	31.9	32.3	29.0	25.6	33.3	41.1	38.2	31.7	32.1	36.7	28.2
	미국	31.1	32.5	29.7	35.3	33.3	26.4	30.7	27.3	33.0	26.2	34.5	25.6
	태국	26.0	23.5	28.2	26.7	20.5	30.7	28.4	23.8	28.8	16.7	24.8	25.1
	이탈리아	24.8	25.4	24.2	24.3	18.8	29.0	29.1	24.4	27.5	22.6	23.4	21.6
	영국	12.8	11.6	13.8	13.7	11.1	13.4	11.8	13.7	12.3	11.9	11.9	15.0
	독일	8.2	9.3	7.3	6.3	9.8	7.8	8.9	9.2	6.7	9.5	8.0	11.0
	브라질	6.6	8.4	5.0	6.7	10.7	6.1	2.2	4.6	4.9	4.8	9.3	7.9
	튀르키예	6.5	7.8	5.4	6.7	6.8	7.4	4.5	6.1	6.2	7.1	5.3	7.9
	멕시코	6.3	8.9	4.0	5.5	9.4	6.1	6.0	3.0	5.6	6.0	5.8	8.4
	베트남	5.6	5.6	5.6	5.9	9.4	4.3	3.0	3.1	4.5	2.4	6.2	8.4
	인도	4.6	5.0	4.2	2.7	5.6	4.8	3.0	7.6	4.2	6.0	4.0	5.3
	기타	1.9	2.6	1.3	3.5	2.6	0.0	2.3	0.7	2.2	2.4	2.7	0.4

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 2-21] 최선호 한국 드라마/영화

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
드라마	(사례수)	(990)	(450)	(540)	(248)	(202)	(261)	(129)	(150)	(432)	(74)	(267)	(217)
	꼭씩 속았수다	7.1	6.2	7.8	8.9	8.9	7.3	4.6	3.3	6.7	5.4	7.5	7.8
	보고 또 보고	5.0	3.9	5.8	0.0	0.0	1.1	0.8	30.1	4.9	1.4	6.4	4.6
	대장금	4.7	6.7	3.1	5.6	5.9	4.2	4.6	2.7	3.7	8.1	5.2	5.1
	별에서 온 그대	4.7	4.9	4.6	5.2	6.9	3.4	6.2	2.0	3.7	4.1	5.6	6.0
	더 글로리	4.5	2.2	6.5	5.2	3.0	4.6	8.5	2.0	4.9	1.4	4.1	5.5
	응답하라 1988	3.6	3.3	3.9	3.6	3.0	5.4	3.8	1.4	3.7	6.8	3.7	2.3
	친애하는 X	3.4	2.9	3.9	6.0	2.5	3.4	3.1	0.7	3.2	2.7	3.0	4.6
	눈물의 여왕	2.9	1.8	3.9	4.0	4.0	2.3	3.8	0.0	3.0	2.7	3.7	1.8
	태양의 후예	2.8	3.1	2.6	4.4	4.0	2.7	1.6	0.0	2.3	2.7	1.9	5.1
	풀하우스	2.4	2.2	2.6	3.2	2.5	1.9	3.1	1.4	2.5	1.4	1.5	3.7
	기타	50.7	54.9	47.2	49.6	52.5	54.0	49.8	45.3	53.5	59.5	49.8	43.3
	없음	8.0	7.8	8.2	4.0	6.9	9.6	10.1	11.3	7.9	4.1	7.5	10.1
영화	(사례수)	(988)	(514)	(474)	(249)	(223)	(238)	(131)	(147)	(417)	(80)	(264)	(227)
	부산행	9.7	10.1	9.3	10.4	13.0	10.5	8.4	3.4	8.9	8.8	11.0	10.1
	기생충	7.6	7.4	7.8	9.2	10.3	7.1	6.1	2.7	7.7	8.8	6.8	7.9
	세계의 주인	2.5	2.1	2.9	3.6	1.3	2.1	3.7	2.0	2.4	1.2	3.7	1.8
	신세계	2.0	2.9	1.1	2.8	1.3	3.4	1.6	0.0	1.9	2.5	2.7	1.3
	소원	1.4	0.8	2.1	2.8	1.3	1.3	0.0	0.7	1.7	1.2	1.1	1.3
	서울의 봄	1.2	1.8	0.6	0.0	1.3	2.1	2.3	0.7	0.7	0.0	1.9	1.8
	엽기적인 그녀	1.1	0.8	1.5	0.4	0.9	1.3	3.1	0.7	0.5	2.5	1.5	1.3
	좀비탈	1.1	0.8	1.5	2.4	0.4	0.4	0.0	2.0	1.0	0.0	0.7	2.2
	범죄도시	1.0	1.6	0.4	1.6	0.0	1.7	0.8	0.7	1.0	0.0	0.8	1.8
	고백의 역사	0.9	0.4	1.5	0.8	0.0	0.8	1.5	2.1	1.7	0.0	0.8	0.0
	기타	53.7	55.0	52.2	48.2	52.9	52.9	46.6	71.5	54.9	61.3	50.5	52.4
	없음	17.7	16.4	19.2	17.7	17.0	16.4	26.0	13.5	17.8	13.8	18.5	18.1

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

[표 2-22] 최선호 한류 인물

[BASE: 한국 음악 경험자(가수/그룹), 전체(배우), 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
가수/그룹	(사례수)	(989)	(494)	(495)	(273)	(243)	(261)	(129)	(83)	(461)	(66)	(255)	(207)
	아이유	9.3	6.5	12.1	10.3	10.3	8.4	7.8	8.5	9.6	3.0	13.0	6.3
	방탄소년단	9.1	8.7	9.5	10.6	6.6	9.6	10.8	7.3	10.0	3.0	10.6	7.2
	엑소	7.4	7.7	7.1	11.0	9.9	3.1	3.9	7.2	6.3	7.6	7.9	9.2
	블랙핑크	6.1	4.1	8.1	9.2	5.8	3.1	8.6	2.4	5.9	7.6	6.7	5.3
	소녀시대	4.2	3.7	4.8	1.8	5.8	5.0	4.7	4.8	3.3	4.5	5.5	4.8
	빅뱅	3.8	3.8	3.8	2.9	3.7	5.7	3.9	1.2	3.3	6.1	3.9	4.3
	싸이	2.1	2.6	1.6	2.6	0.8	1.5	3.1	4.8	2.4	3.0	1.6	1.9
	비	2.1	2.4	1.8	2.2	0.0	1.5	5.4	4.8	3.0	0.0	1.6	1.4
	로제	1.4	1.8	1.0	2.2	0.8	1.9	0.8	0.0	2.0	1.5	1.2	0.5
	현아	1.4	0.8	2.0	1.5	0.8	1.9	2.3	0.0	0.9	1.5	2.0	1.9
	기타	43.1	47.1	39.0	41.0	44.4	46.4	36.3	45.8	43.6	56.1	37.2	44.9
배우	(사례수)	(2,100)	(1,050)	(1,050)	(526)	(526)	(526)	(261)	(261)	(856)	(150)	(526)	(568)
	송혜교	14.4	11.3	17.4	13.5	11.6	17.7	19.4	9.9	14.6	9.3	15.4	14.4
	김희선	5.6	7.5	3.7	5.3	4.6	5.5	8.1	6.1	6.1	5.3	3.8	6.7
	아이유	5.4	3.9	6.9	9.1	6.1	3.0	4.6	2.3	5.0	6.0	6.3	5.1
	현빈	4.0	4.9	3.0	3.2	4.2	5.9	2.3	2.7	2.9	6.0	4.9	4.0
	전지현	3.4	3.7	3.1	5.3	4.0	1.9	2.3	2.7	3.4	1.3	3.4	4.0
	김수현	3.0	3.9	2.0	3.8	3.2	3.2	1.9	1.2	2.2	0.7	5.1	2.6
	이주명	2.5	1.9	3.1	2.9	4.4	2.5	0.8	0.0	2.3	2.7	3.4	1.9
	이준호	2.3	1.6	3.1	0.0	0.0	0.2	0.0	18.4	2.1	0.0	4.0	1.8
	송중기	1.7	1.5	1.8	1.9	2.3	1.0	3.1	0.0	1.5	0.7	1.7	2.1
	원빈	1.4	1.7	1.1	2.1	2.3	1.0	0.8	0.0	0.6	3.3	0.8	2.8
	기타	36.6	36.5	36.7	33.1	40.3	38.6	35.2	33.7	36.7	42.7	33.2	38.0
	없음	19.7	21.5	17.8	19.8	17.1	19.6	21.6	23.0	22.6	22.0	17.9	16.4

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(주관식)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(주관식)

[표 2-23] 가장 영향력 있는 한류 인물

[BASE: 전체, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
영향력 있는 한류 인물	(사례수)	(2,100)	(1,050)	(1,050)	(526)	(526)	(526)	(261)	(261)	(856)	(150)	(526)	(568)
	송혜교	9.4	7.5	11.3	8.6	7.0	11.2	14.1	7.7	10.2	8.0	8.0	10.0
	아이유	7.9	5.3	10.4	12.2	7.4	6.5	6.1	4.6	7.1	7.3	9.3	7.7
	페이커	5.2	7.9	2.6	4.4	6.8	6.5	5.0	1.5	4.8	7.3	5.2	5.5
	전지현	2.7	2.5	2.9	3.6	2.1	2.5	3.4	1.9	2.8	2.0	2.8	2.6
	김수현	2.5	2.7	2.3	3.4	3.0	2.1	1.9	0.8	1.4	3.3	3.8	2.6
	이준호	2.3	1.5	3.1	0.0	0.2	0.0	0.0	18.1	2.2	0.0	3.8	1.6
	김희선	2.1	2.8	1.3	2.3	1.1	1.9	3.5	2.3	1.8	2.0	1.5	3.0
	현빈	1.8	2.0	1.5	1.7	3.6	0.6	0.8	1.5	1.6	2.0	0.6	3.0
	송중기	1.6	1.1	2.0	2.5	1.5	1.3	1.9	0.0	2.3	1.3	1.0	1.1
	이정현	1.4	1.0	1.9	0.6	3.0	1.9	0.4	0.0	1.4	2.0	1.1	1.6
	기타	51.0	52.7	49.3	51.1	52.1	52.9	47.8	47.8	51.0	58.0	50.7	49.3
	없음	12.2	13.1	11.3	9.7	12.0	12.7	15.1	13.8	13.3	6.7	12.2	12.0

Q. 자국에서 2025년 가장 영향력 있는 한류스타 혹은 한국 유명 인물은 누구입니까?(주관식)

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 2-24] 인지하고 있는 한국 애니메이션

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
(사례수)	(732)	(351)	(380)	(204)	(213)	(194)	(80)	(41)	(358)	(46)	(174)	(154)
라바(Larva)	34.4	26.8	41.5	40.7	31.9	35.6	32.3	14.6	33.0	43.5	37.3	31.8
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	34.2	32.2	36.0	38.2	29.6	38.1	31.2	24.5	35.2	30.4	36.2	30.5
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	20.4	18.2	22.3	16.7	21.1	22.7	21.3	22.0	22.1	26.1	24.1	10.4
사랑의 하츠피нг(Heartsping: Teenieping of Love)	18.4	14.5	22.0	15.2	17.8	22.7	21.2	12.1	20.1	15.2	16.1	18.2
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	18.3	15.1	21.3	17.6	15.0	21.6	18.8	22.0	17.3	23.9	18.4	18.8
서울역(Seoul Station)	17.2	18.0	16.5	12.3	15.5	22.2	25.2	12.2	18.2	13.0	17.3	16.2
뿌까(Pucca)	16.5	14.8	18.1	15.7	14.1	18.0	17.6	24.5	14.0	34.8	14.9	18.8
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	16.5	13.7	19.2	14.7	16.0	18.0	17.4	19.4	15.9	13.0	22.4	12.3
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	16.0	12.3	19.4	15.7	14.1	18.6	17.4	12.3	14.5	15.2	21.8	13.0
킹 오브 킹스(The King of Kings)	15.9	15.7	16.0	14.7	15.0	20.1	13.8	9.8	14.8	15.2	17.3	16.9
로보카폴리(RobocarPoli)	14.0	13.4	14.4	9.3	13.1	19.6	20.2	2.4	16.8	6.5	14.4	9.1
치링치링 시크릿 주주(Secret Jouju)	13.8	13.4	14.2	9.3	16.4	17.5	10.0	12.3	16.8	10.9	12.1	9.7
변신자동차 토봇(TOBOT)	13.7	14.3	13.1	9.8	13.6	19.6	12.6	7.3	12.0	10.9	16.7	14.9
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	13.5	10.0	16.8	11.8	12.2	16.5	17.5	7.3	14.5	15.2	13.2	11.0
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	13.0	12.0	13.9	9.8	11.3	17.0	16.3	12.2	11.2	10.9	15.0	15.6
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	13.0	11.4	14.4	9.8	11.7	18.0	15.0	7.3	13.7	10.9	14.4	10.4
터닝메카드(Turning Mecard)	12.7	14.0	11.6	11.3	13.6	13.9	11.3	12.1	13.4	10.9	12.7	11.7
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	12.6	11.1	13.9	11.3	16.9	12.4	10.0	2.4	14.0	15.2	9.2	12.3
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	12.4	11.7	13.1	8.3	10.3	18.0	15.0	12.1	12.6	10.9	12.7	12.3
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	12.0	10.8	13.1	8.8	13.6	15.5	10.1	7.3	13.1	10.9	11.5	10.4
신비아파트(The Haunted House)	11.6	11.4	11.8	8.3	13.6	14.9	8.8	7.3	9.5	13.0	18.4	8.4
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	11.6	8.0	15.0	10.3	8.9	16.0	13.7	7.3	12.0	6.5	13.8	9.7
코코몽(Cocomong)	11.2	9.4	12.9	9.3	10.8	11.9	15.1	12.1	12.3	6.5	9.8	11.7
이 별에 필요한(Lost in Starlight)	11.2	13.1	9.4	5.9	12.7	11.3	17.6	16.9	14.0	8.7	6.9	10.4
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	10.7	7.7	13.4	7.8	10.8	13.9	8.6	12.3	8.9	8.7	15.5	9.7
핑크퐁(Pinkfong)	10.4	7.4	13.1	9.3	10.3	11.9	10.0	9.7	10.3	8.7	13.2	7.8
캐니멀(Canimals)	10.2	9.1	11.3	7.8	11.3	11.9	8.7	12.0	11.4	8.7	10.9	7.1
안녕 자두야>Hello Jadoo)	9.7	10.8	8.7	8.8	10.8	11.9	5.0	7.4	10.6	8.7	10.3	7.1
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	9.6	8.3	10.8	6.4	9.9	15.5	5.1	4.9	8.9	8.7	9.8	11.0
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	9.0	9.7	8.4	6.4	10.8	11.3	6.3	7.2	9.5	13.0	9.8	5.8
외모지상주의(Lookism)	8.5	9.1	7.9	7.8	9.4	8.8	7.6	7.4	7.8	8.7	9.8	8.4
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	7.0	7.1	6.8	4.4	7.0	8.8	8.8	7.3	7.0	10.9	7.5	5.2
영동발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	5.9	6.6	5.2	2.5	6.1	9.8	6.3	2.4	6.2	6.5	6.3	4.5
없음	4.6	7.4	2.1	5.4	1.9	3.1	3.7	24.3	3.6	8.7	4.0	6.5

Q. “아래의 보기는 한국에서 만든 애니메이션입니다.” 알고 있는 애니메이션을 모두 선택해 주십시오.

[표 2-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]													
구분	전체	성별		연령별					지역				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부	
(사례수)	(698)	(325)	(372)	(193)	(209)	(188)	(77)	(31)	(345)	(42)	(167)	(144)	
라바(Larva)	19.9	16.6	22.8	24.4	17.2	20.2	20.6	6.5	20.9	26.2	19.1	16.7	
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	12.3	11.4	13.1	17.6	5.7	13.8	15.6	6.6	11.0	7.1	17.4	11.1	
뿌까(Pucca)	4.0	3.4	4.5	3.1	4.8	3.2	3.8	9.7	3.5	9.5	4.7	2.8	
서울역(Seoul Station)	3.6	3.4	3.7	3.6	2.9	4.3	5.2	0.0	4.0	0.0	1.8	5.6	
킹 오브 킹스(The King of Kings)	3.4	4.0	2.9	4.1	2.9	2.7	5.3	3.2	2.9	2.4	5.4	2.8	
사랑의 하츠피нг(Heartsping: Teenieping of Love)	3.3	3.1	3.5	3.1	3.3	3.7	3.9	0.0	3.2	4.8	3.0	3.5	
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	3.2	2.8	3.5	3.6	3.3	2.7	1.3	6.5	2.9	2.4	4.2	2.8	
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	3.1	3.7	2.7	3.1	1.0	5.9	1.3	6.4	1.7	4.8	4.8	4.2	
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	3.1	3.4	2.9	1.6	3.3	3.7	3.8	6.5	3.8	2.4	0.6	4.9	
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	2.9	2.8	2.9	4.7	1.9	2.1	2.6	3.1	1.7	4.8	3.0	4.9	
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	2.7	2.5	3.0	2.6	1.4	3.2	2.5	9.8	3.2	2.4	3.6	0.7	
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	2.6	3.1	2.2	1.6	3.3	2.7	1.3	6.5	3.2	4.8	1.8	1.4	
로보카폴리(RobocarPoli)	2.4	3.4	1.6	0.5	2.9	4.3	2.7	0.0	3.5	0.0	2.4	0.7	
터닝메카드(Turning Mecard)	2.4	3.4	1.6	2.6	3.3	1.6	1.3	3.1	3.2	0.0	1.2	2.8	
코코몽(Cocomong)	2.4	1.9	2.9	2.1	2.4	2.1	5.2	0.0	2.6	0.0	2.4	2.8	
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	2.4	3.7	1.3	1.6	3.8	0.5	2.6	9.5	3.8	0.0	0.6	2.1	
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	2.1	0.9	3.2	2.1	1.4	2.7	2.5	3.2	2.3	2.4	2.4	1.4	
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	1.9	1.6	2.1	0.5	1.4	3.2	2.7	3.2	1.7	2.4	1.8	2.1	
변신자동차 토봇(TOBOT)	1.9	3.1	0.8	1.6	1.9	2.1	2.6	0.0	1.2	2.4	2.4	2.8	
신비아파트(The Haunted House)	1.9	2.5	1.3	2.1	1.4	2.7	1.3	0.0	1.2	2.4	2.4	2.8	
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	1.9	2.8	1.1	1.6	3.3	0.5	1.3	3.2	1.7	0.0	3.6	0.7	
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	1.7	1.2	2.2	1.0	3.3	0.5	1.3	3.3	1.5	2.4	0.6	3.5	
치링치링 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	1.4	1.5	1.3	0.5	2.9	1.6	0.0	0.0	2.0	0.0	0.6	1.4	
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	1.4	0.9	1.9	1.6	1.9	1.6	0.0	0.0	1.4	2.4	0.0	2.8	
안녕 자두야>Hello Jadoo)	1.3	2.2	0.5	1.0	1.4	2.1	0.0	0.0	1.4	0.0	1.2	1.4	
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	1.1	1.2	1.1	0.0	2.9	0.5	0.0	3.2	0.9	2.4	0.6	2.1	
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	1.1	0.6	1.6	1.0	1.0	1.1	2.6	0.0	1.2	0.0	1.2	1.4	
핑크퐁(Pinkfong)	1.0	0.3	1.6	1.6	1.4	0.5	0.0	0.0	0.6	0.0	2.4	0.7	
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	0.9	0.9	0.8	1.0	1.0	0.0	2.7	0.0	0.9	2.4	0.6	0.7	
캐니멀(Canimals)	0.9	1.2	0.5	0.0	2.4	0.5	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	1.4	
외모지상주의(Lookism)	0.7	0.6	0.8	0.5	1.4	0.0	1.3	0.0	0.9	2.4	0.6	0.0	
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	0.7	0.6	0.8	1.0	0.5	1.1	0.0	0.0	0.9	0.0	0.6	0.7	
영웅발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	
없음	4.0	5.5	2.7	3.1	6.7	2.1	2.7	6.5	3.8	7.1	3.0	4.9	

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 2-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
(사례수)	(698)	(325)	(372)	(193)	(209)	(188)	(77)	(31)	(345)	(42)	(167)	(144)
라바(Larva)	24.3	20.3	27.9	30.1	21.1	23.9	24.6	13.0	24.6	35.7	22.1	22.9
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	20.5	19.1	21.7	25.9	12.4	23.9	22.0	16.2	20.9	14.3	22.7	18.8
뿌까(Pucca)	8.3	6.8	9.7	8.3	6.7	8.5	7.7	19.5	8.1	16.7	7.2	7.6
사랑의 하츠피нг(Heartsping: Teenieping of Love)	6.6	5.2	7.8	6.7	6.2	8.5	5.2	0.0	7.2	4.8	5.4	6.9
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	6.4	6.4	6.4	6.2	6.2	6.4	5.1	13.0	7.2	4.8	8.4	2.8
서울역(Seoul Station)	6.2	6.5	5.9	5.2	6.2	6.4	10.5	0.0	7.5	2.4	3.0	7.6
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	5.6	5.5	5.6	5.7	4.8	5.9	5.1	9.7	5.2	2.4	4.2	9.0
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	5.1	4.9	5.3	6.2	3.3	5.3	6.4	6.4	3.5	4.8	6.5	7.6
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	5.0	5.2	4.8	5.2	2.9	8.0	2.6	6.4	3.2	7.1	7.2	6.2
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	4.4	3.7	5.1	5.2	4.3	4.3	1.3	9.8	4.4	2.4	5.4	4.2
킹 오브 킹스(The King of Kings)	4.3	5.6	3.2	5.2	3.3	3.7	6.6	3.2	3.2	7.1	6.6	3.5
로보카폴리(RobocarPoli)	4.3	5.2	3.5	2.1	4.3	6.9	5.3	0.0	5.5	0.0	4.2	2.8
변신자동차 토봇(TOBOT)	4.3	5.6	3.2	3.1	3.8	6.4	5.3	0.0	2.3	4.8	4.8	8.3
터닝메카드(Turning Mecard)	4.3	5.2	3.5	5.7	3.8	3.2	4.0	6.3	4.9	0.0	3.6	4.9
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	4.3	6.8	2.1	2.1	6.2	2.1	7.9	9.5	6.4	2.4	1.2	3.5
코코몽(Cocomong)	3.9	3.7	4.0	3.1	3.3	4.3	6.5	3.2	4.1	0.0	3.6	4.9
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	3.7	3.4	4.0	1.6	2.4	6.4	5.2	6.4	3.8	2.4	3.0	4.9
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	3.7	4.0	3.5	3.1	3.8	4.3	2.6	6.5	4.6	4.8	3.0	2.1
신비아파트(The Haunted House)	3.3	4.0	2.7	2.6	3.8	4.3	2.7	0.0	2.3	4.8	5.4	2.8
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	3.3	2.2	4.3	2.6	4.3	1.6	6.4	3.3	2.9	7.1	2.4	4.2
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	3.1	3.1	3.2	2.1	5.7	2.1	1.3	3.2	2.9	0.0	5.4	2.1
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	3.0	2.5	3.5	3.1	4.3	1.6	3.8	0.0	3.2	4.8	1.2	4.2
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	2.9	2.5	3.2	1.6	5.7	2.1	0.0	3.2	2.6	4.8	1.8	4.2
치링치링 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	2.7	3.1	2.4	0.5	5.7	2.1	1.3	3.3	4.1	0.0	1.2	2.1
캐니멀(Canimals)	2.7	4.3	1.3	1.0	3.3	3.2	1.3	9.5	4.1	2.4	1.2	1.4
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	2.6	1.5	3.5	2.1	1.9	3.2	3.9	3.2	2.6	2.4	3.6	1.4
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	2.4	1.5	3.2	2.6	1.4	2.7	5.2	0.0	3.5	0.0	1.8	1.4
핑크퐁(Pinkfong)	2.3	1.5	3.0	3.1	2.9	1.6	0.0	3.2	1.4	0.0	4.2	2.8
외모지상주의(Lookism)	2.0	1.8	2.2	1.0	2.9	2.1	1.3	3.3	2.9	2.4	1.2	0.7
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	1.7	1.5	1.9	1.6	2.4	0.5	3.9	0.0	1.7	4.8	0.6	2.1
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	1.6	1.2	1.9	1.6	1.0	2.7	1.3	0.0	2.0	0.0	1.2	1.4
안녕 자두야>Hello Jadoo)	1.4	2.2	0.8	1.0	1.9	2.1	0.0	0.0	1.4	0.0	1.8	1.4
영동발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	0.7	0.9	0.5	0.5	0.0	2.1	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.7
없음	4.0	5.5	2.7	3.1	6.7	2.1	2.7	6.5	3.8	7.1	3.0	4.9

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 2-26] 인지하고 있는 한국 게임

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]												
구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
(사례수)	(741)	(463)	(279)	(184)	(199)	(227)	(91)	(40)	(353)	(52)	(168)	(168)
크로스파이어(CrossFire)	47.3	49.4	43.7	51.1	37.7	52.0	54.0	35.0	44.5	55.8	51.2	46.4
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	47.2	49.2	44.1	51.6	44.2	43.6	60.5	32.4	47.0	55.8	48.3	44.0
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	43.2	46.1	38.3	47.3	32.2	45.8	53.9	39.9	42.8	50.0	46.4	38.7
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	40.6	42.2	38.0	42.4	30.7	43.6	55.0	32.5	40.5	61.5	45.9	29.2
크레이지아케이드(Crazy Arcade)	30.8	31.0	30.5	29.9	23.1	35.7	38.4	27.6	32.3	30.8	29.7	28.6
메이플스토리(MapleStory)	30.5	29.7	31.9	35.3	22.6	32.2	35.2	27.7	32.9	30.8	28.6	27.4
미르4(MIR4)	20.7	20.8	20.4	24.5	17.1	17.6	32.0	12.5	21.3	17.3	25.0	16.1
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	20.5	20.8	20.1	16.3	19.1	25.6	21.9	15.0	20.1	30.8	17.9	20.8
리니지(Lineage)	19.0	18.4	20.1	15.8	18.1	22.9	20.9	12.3	18.4	30.8	20.2	15.5
로스트아크(Lost Ark)	17.7	18.0	17.2	17.9	17.1	18.1	20.8	10.0	17.0	19.2	23.8	12.5
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	14.9	14.7	15.0	11.4	11.1	15.9	26.5	17.4	15.3	17.3	17.9	10.1
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	14.6	11.9	19.0	10.3	15.6	15.0	15.4	25.0	17.3	7.7	13.1	12.5
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	14.6	12.3	18.3	13.0	16.6	12.8	17.5	14.9	16.4	9.6	16.0	10.7
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	14.2	13.0	16.1	9.8	17.1	13.7	16.4	17.5	15.3	7.7	15.4	12.5
블루 아카이브(Blue Archive)	13.9	11.9	17.2	13.0	15.1	13.2	14.4	15.1	13.9	17.3	16.1	10.7
검은사막(Black Desert)	12.7	10.8	15.8	9.8	10.1	15.9	15.3	15.0	12.8	13.5	12.4	12.5
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	12.3	13.6	10.0	9.8	14.6	11.0	16.5	9.8	13.9	11.5	14.2	7.1
에오스레드(EOS RED)	11.9	12.3	11.1	9.2	13.1	12.3	13.2	12.4	12.2	7.7	16.6	7.7
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	11.3	9.5	14.3	12.0	15.1	7.9	12.0	7.5	12.7	11.5	11.9	7.7
피의 거짓(Lies of P)	10.9	9.3	13.6	8.7	10.1	11.5	11.0	22.5	11.9	5.8	11.3	10.1
세븐나이츠(Seven Knights)	10.5	8.9	13.3	10.3	12.1	9.3	12.0	7.5	10.5	9.6	8.3	13.1
나 혼자만 레벨업:아라이즈(Solo Leveling:ARISE)	10.0	8.7	12.2	8.7	11.1	9.3	9.9	14.9	10.8	9.6	12.5	6.0
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	9.8	9.5	10.4	7.6	11.1	10.6	7.7	14.9	10.8	7.7	11.3	7.1
포인트 블랭크(Point Blank)	9.7	9.1	10.8	7.1	12.6	9.7	10.0	7.5	12.8	7.7	7.1	6.5
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	6.5	5.0	9.0	4.3	9.0	5.3	6.6	10.0	7.6	3.8	7.1	4.2
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	5.8	4.5	7.9	3.3	6.5	6.2	6.5	9.9	6.8	7.7	6.5	2.4
기타	0.5	0.6	0.4	0.5	0.5	0.0	1.1	2.5	0.6	1.9	0.0	0.6
없음	2.2	3.2	0.4	1.6	0.5	4.0	0.0	7.5	2.0	1.9	0.6	4.2

Q. “아래의 보기는 한국에서 만든 게임입니다.” 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 2-27] 최선호 한국 게임

[BASE: 한국 게임 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
(사례수)	(725)	(448)	(278)	(181)	(198)	(218)	(91)	(37)	(346)	(51)	(167)	(161)
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	20.9	21.9	19.4	24.3	19.7	18.3	22.9	21.5	19.9	25.5	20.3	22.4
크로스파이어(CrossFire)	18.5	18.8	18.0	16.6	16.2	21.1	21.0	18.8	17.4	11.8	18.0	23.6
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	9.5	11.8	5.8	12.2	7.1	11.0	7.7	5.3	9.0	17.6	12.6	5.0
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	5.5	4.9	6.5	4.4	4.5	7.8	4.4	5.5	6.3	3.9	7.8	1.9
리니지(Lineage)	3.9	3.4	4.7	2.8	5.1	5.0	2.2	0.0	4.9	5.9	1.2	3.7
메이플스토리(MapleStory)	3.6	3.4	4.0	4.4	2.5	3.2	4.5	5.5	3.5	2.0	1.2	6.8
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	3.2	2.2	4.7	2.8	5.1	2.3	3.3	0.0	3.2	3.9	3.6	2.5
미르4(MIR4)	2.4	3.4	0.7	2.2	2.5	1.8	4.5	0.0	2.6	0.0	2.4	2.5
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	2.2	3.1	0.7	1.1	1.0	4.1	3.3	0.0	1.7	7.8	1.2	2.5
에오스레드(EOS RED)	2.2	2.0	2.5	2.8	3.5	1.8	0.0	0.0	1.4	0.0	5.4	1.2
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	2.1	0.9	4.0	0.6	3.5	1.4	2.2	5.5	2.6	0.0	1.8	1.9
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	2.1	2.5	1.4	0.6	3.5	2.3	2.2	0.0	2.3	0.0	1.8	2.5
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	2.1	2.7	1.1	1.7	2.5	2.3	2.2	0.0	1.7	3.9	3.0	1.2
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	1.9	2.0	1.8	1.7	1.5	3.2	1.1	0.0	2.6	0.0	1.2	1.9
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	1.9	1.6	2.5	1.7	3.0	0.9	2.2	2.7	2.3	0.0	1.8	1.9
블루 아카이브(Blue Archive)	1.8	1.3	2.5	2.8	2.0	1.4	0.0	2.8	2.6	2.0	1.8	0.0
검은사막(Black Desert)	1.7	1.1	2.5	3.3	1.5	0.5	1.1	2.7	1.7	0.0	0.6	3.1
피의 거짓(Lies of P)	1.7	1.1	2.5	1.7	1.5	0.9	1.1	8.1	2.0	0.0	0.6	2.5
로스트아크(Lost Ark)	1.7	1.8	1.4	2.8	2.0	0.9	1.1	0.0	1.4	0.0	3.6	0.6
세븐나이트(Seven Knights)	1.6	1.1	2.5	1.1	2.5	0.9	3.2	0.0	2.0	2.0	0.0	2.5
포인트 블랭크(Point Blank)	1.5	1.8	1.1	0.6	1.0	2.8	2.2	0.0	1.7	0.0	2.4	0.6
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	1.5	0.7	2.9	1.7	1.5	1.4	1.1	2.6	1.4	0.0	2.4	1.2
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	1.2	1.3	1.1	0.6	1.0	1.4	2.2	2.6	1.4	2.0	1.2	0.6
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	1.0	0.9	1.1	0.6	0.5	1.4	1.1	2.7	0.9	3.9	1.2	0.0
나 혼자만 레벨업:아라이즈(Solo Leveling:ARISE)	0.7	0.4	1.1	0.0	1.0	0.5	0.0	5.5	0.9	2.0	0.6	0.0
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	0.4	0.7	0.0	0.6	0.0	0.5	1.1	0.0	0.6	0.0	0.6	0.0
기타	0.4	0.4	0.4	0.6	0.5	0.0	0.0	2.7	0.6	0.0	0.0	0.6
없음	2.9	2.7	3.2	4.4	3.5	0.9	2.2	5.5	1.2	5.9	1.8	6.8
(사례수)	(725)	(448)	(278)	(181)	(198)	(218)	(91)	(37)	(346)	(51)	(167)	(161)
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	32.5	33.3	31.3	37.0	29.3	31.7	36.1	24.2	31.2	41.2	31.7	33.5
크로스파이어(CrossFire)	30.1	32.7	25.9	35.4	23.7	30.7	35.2	21.5	28.6	25.5	29.9	34.8
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	16.8	18.8	13.7	17.1	14.1	21.1	12.1	16.2	16.8	25.5	19.1	11.8
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	13.9	14.1	13.7	10.5	11.1	17.9	18.7	10.7	14.2	11.8	21.0	6.8
메이플스토리(MapleStory)	6.8	6.7	6.9	8.8	5.6	6.0	6.6	8.2	6.7	3.9	3.6	11.2
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	6.6	4.9	9.4	5.0	7.6	8.3	5.5	2.8	6.4	9.8	4.8	8.1
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	5.2	5.8	4.3	2.8	5.6	6.9	5.4	5.4	2.9	15.7	3.0	9.3
리니지(Lineage)	5.0	4.5	5.8	3.9	5.1	7.3	2.2	2.7	6.1	7.8	1.8	5.0
미르4(MIR4)	4.4	5.4	2.9	6.1	3.0	4.1	6.7	0.0	4.9	0.0	5.4	3.7
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	4.3	3.4	5.8	2.8	6.1	1.8	5.5	13.6	6.4	0.0	2.4	3.1
에오스레드(EOS RED)	4.3	4.7	3.6	4.4	7.1	3.7	0.0	2.7	3.2	0.0	8.4	3.7
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	4.0	2.9	5.7	3.3	3.0	5.5	4.4	2.6	4.0	2.0	5.4	3.1
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	4.0	2.9	5.8	4.4	4.0	3.7	3.3	5.3	4.6	3.9	3.5	3.1
블루 아카이브(Blue Archive)	3.7	2.7	5.4	5.0	6.1	2.3	0.0	2.8	4.6	2.0	4.8	1.2
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	3.7	4.2	2.9	1.1	5.6	3.7	4.4	5.3	4.1	0.0	3.0	5.0
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	3.6	4.5	2.2	3.3	4.0	3.2	5.5	0.0	3.5	3.9	4.8	2.5
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	3.0	2.9	3.2	2.2	3.0	4.6	1.1	2.8	3.8	0.0	2.4	3.1
로스트아크(Lost Ark)	2.9	2.5	3.6	2.8	3.0	3.7	1.1	2.8	1.7	2.0	7.2	1.2
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	2.9	2.2	4.0	2.2	5.1	1.8	2.2	2.7	2.6	2.0	3.0	3.7
포인트 블랭크(Point Blank)	2.8	3.1	2.2	1.7	2.5	3.7	3.3	2.8	3.8	0.0	3.0	1.2
세븐나이트(Seven Knights)	2.5	2.2	2.9	2.2	2.5	1.8	4.4	2.7	3.2	2.0	0.6	3.1
피의 거짓(Lies of P)	2.3	1.8	3.2	2.2	2.0	1.8	2.1	8.1	2.9	0.0	0.6	3.7
검은사막(Black Desert)	1.9	1.3	2.9	3.9	1.5	0.9	1.1	2.7	2.3	0.0	0.6	3.1
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	1.4	1.3	1.4	0.6	1.0	1.8	1.1	5.4	1.4	3.9	1.8	0.0
나 혼자만 레벨업:아라이즈(Solo Leveling:ARISE)	1.1	1.1	1.1	0.0	1.0	0.9	1.1	8.1	1.7	2.0	0.6	0.0
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	1.0	0.9	1.1	1.1	1.0	0.5	2.2	0.0	1.1	0.0	1.8	0.0
기타	0.6	0.7	0.4	0.6	0.5	0.0	1.1	2.7	0.6	2.0	0.0	0.6
없음	2.9	2.7	3.2	4.4	3.5	0.9	2.2	5.5	1.2	5.9	1.8	6.8

Q. 다음 게임 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 2-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
드라마	(사례수)	(990)	(450)	(540)	(248)	(202)	(261)	(129)	(150)	(432)	(74)	(267)	(217)
	① 절대 추천하지 않는다	2.4	3.1	1.9	1.6	3.0	0.8	3.9	4.6	2.3	2.7	3.0	1.8
	② 추천하지 않는다	8.0	10.0	6.3	7.7	5.0	9.2	8.7	9.9	7.7	10.8	7.5	8.3
	③ 보통이다	29.0	32.9	25.7	25.8	26.7	25.3	37.9	35.9	30.5	21.6	27.0	30.9
	④ 추천한다	46.2	41.8	49.8	45.6	45.5	49.8	42.6	44.8	44.9	55.4	48.3	42.9
	⑤ 꼭 추천한다	14.4	12.2	16.3	19.4	19.8	14.9	6.9	4.7	14.6	9.5	14.2	16.1
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.50	3.72	3.73	3.74	3.69	3.40	3.35	3.62	3.58	3.63	3.63
예능	(사례수)	(978)	(471)	(507)	(253)	(227)	(285)	(127)	(86)	(446)	(74)	(264)	(194)
	① 절대 추천하지 않는다	1.7	2.6	1.0	0.8	1.3	1.8	4.0	2.3	0.9	0.0	4.2	1.0
	② 추천하지 않는다	8.6	10.8	6.5	8.7	8.4	8.1	9.5	9.2	8.3	10.8	8.7	8.2
	③ 보통이다	24.0	23.3	24.6	27.7	25.6	18.9	26.7	22.1	24.4	31.1	22.3	22.7
	④ 추천한다	51.3	49.9	52.7	51.0	52.4	53.7	48.7	45.5	53.1	48.6	50.8	49.0
	⑤ 꼭 추천한다	14.3	13.4	15.2	11.9	12.3	17.5	11.2	20.9	13.2	9.5	14.0	19.1
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.61	3.75	3.64	3.66	3.77	3.54	3.73	3.70	3.57	3.62	3.77
영화	(사례수)	(988)	(514)	(474)	(249)	(223)	(238)	(131)	(147)	(417)	(80)	(264)	(227)
	① 절대 추천하지 않는다	1.0	1.2	0.8	0.4	0.9	0.0	2.3	2.7	0.5	1.2	1.9	0.9
	② 추천하지 않는다	6.7	7.8	5.5	8.0	5.8	5.0	8.5	6.7	5.8	8.8	8.7	5.3
	③ 보통이다	29.1	28.0	30.4	33.7	23.8	26.9	30.5	31.9	30.7	28.7	25.3	30.8
	④ 추천한다	47.2	45.7	48.8	43.4	50.7	51.7	38.2	49.2	50.6	43.8	45.6	44.1
	⑤ 꼭 추천한다	16.0	17.3	14.5	14.5	18.8	16.4	20.6	9.5	12.5	17.5	18.5	18.9
	5점 척도 평균(점)	3.70	3.70	3.71	3.63	3.81	3.79	3.66	3.56	3.69	3.67	3.70	3.75
음악	(사례수)	(989)	(494)	(495)	(273)	(243)	(261)	(129)	(83)	(461)	(66)	(255)	(207)
	① 절대 추천하지 않는다	1.7	1.8	1.6	0.7	1.2	0.8	5.5	3.7	1.1	1.5	2.4	2.4
	② 추천하지 않는다	7.0	8.1	5.9	5.1	7.4	8.4	6.2	8.4	6.5	9.1	5.1	9.7
	③ 보통이다	26.0	24.9	27.0	28.9	22.6	25.7	24.7	28.8	27.1	22.7	24.3	26.6
	④ 추천한다	47.6	47.6	47.7	50.2	47.3	48.7	45.9	39.8	48.8	45.5	53.3	38.6
	⑤ 꼭 추천한다	17.7	17.6	17.8	15.0	21.4	16.5	17.8	19.4	16.5	21.2	14.9	22.7
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.71	3.74	3.74	3.80	3.72	3.64	3.63	3.73	3.76	3.73	3.70
애니메이션	(사례수)	(732)	(351)	(380)	(204)	(213)	(194)	(80)	(41)	(358)	(46)	(174)	(154)
	① 절대 추천하지 않는다	1.6	2.6	0.8	1.0	2.3	0.5	2.5	4.8	0.8	2.2	2.9	1.9
	② 추천하지 않는다	7.6	8.2	7.1	10.3	6.1	5.2	7.4	14.5	5.8	19.6	7.4	8.4
	③ 보통이다	24.0	20.8	27.0	32.8	17.8	18.6	31.2	24.4	26.2	19.6	20.7	24.0
	④ 추천한다	48.7	51.6	46.0	46.1	54.9	50.5	43.9	29.5	50.1	41.3	54.0	41.6
	⑤ 꼭 추천한다	18.0	16.8	19.2	9.8	18.8	25.3	15.0	26.8	17.0	17.4	14.9	24.0
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.72	3.76	3.53	3.82	3.95	3.61	3.59	3.77	3.52	3.71	3.77
출판물	(사례수)	(501)	(259)	(242)	(116)	(168)	(131)	(50)	(36)	(255)	(23)	(119)	(104)
	① 절대 추천하지 않는다	1.0	1.5	0.4	0.9	0.6	0.8	2.1	2.7	0.4	0.0	3.4	0.0
	② 추천하지 않는다	6.6	5.4	7.8	7.8	4.8	4.6	10.0	13.9	4.3	17.4	5.1	11.5
	③ 보통이다	25.9	26.6	25.2	28.4	29.2	20.6	21.8	27.7	29.4	21.7	21.8	23.1
	④ 추천한다	48.3	46.8	50.0	52.6	48.2	48.9	48.0	33.6	50.2	30.4	55.5	39.4
	⑤ 꼭 추천한다	18.2	19.7	16.5	10.3	17.3	25.2	18.1	22.1	15.7	30.4	14.3	26.0
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.78	3.74	3.64	3.77	3.93	3.70	3.59	3.77	3.74	3.72	3.80
웹툰	(사례수)	(735)	(351)	(384)	(226)	(236)	(174)	(66)	(33)	(360)	(44)	(184)	(147)
	① 절대 추천하지 않는다	1.9	2.8	1.0	1.3	1.7	1.7	4.6	2.9	1.4	6.8	2.7	0.7
	② 추천하지 않는다	7.1	6.8	7.3	9.3	7.2	2.9	6.0	15.1	6.7	15.9	4.3	8.8
	③ 보통이다	28.8	30.8	27.1	34.5	29.2	22.4	30.3	18.1	28.9	31.8	27.7	29.3
	④ 추천한다	45.3	43.0	47.4	45.6	45.8	47.7	39.4	39.7	43.9	31.8	53.8	42.2
	⑤ 꼭 추천한다	16.9	16.5	17.2	9.3	16.1	25.3	19.7	24.2	19.2	13.6	11.4	19.0
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.64	3.72	3.52	3.67	3.92	3.64	3.67	3.73	3.30	3.67	3.70

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 2-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
게임	(사례수)	(741)	(463)	(279)	(184)	(199)	(227)	(91)	(40)	(353)	(52)	(168)	(168)
	① 절대 추천하지 않는다	0.8	1.3	0.0	0.5	1.0	0.9	1.1	0.0	0.6	1.9	1.2	0.6
	② 추천하지 않는다	3.1	3.0	3.2	4.3	4.0	1.8	2.2	2.6	3.1	1.9	3.0	3.6
	③ 보통이다	21.4	24.8	15.8	25.0	24.1	16.7	16.4	29.8	17.5	26.9	22.0	27.4
	④ 추천한다	53.4	50.2	58.8	53.8	51.3	56.4	53.8	45.1	55.0	55.8	53.0	50.0
	⑤ 꼭 추천한다	21.2	20.6	22.2	16.3	19.6	24.2	26.5	22.6	23.8	13.5	20.9	18.5
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.86	4.00	3.81	3.84	4.01	4.02	3.88	3.98	3.77	3.89	3.82
패션	(사례수)	(981)	(444)	(536)	(271)	(231)	(282)	(114)	(83)	(441)	(75)	(243)	(222)
	① 절대 추천하지 않는다	1.4	1.8	1.1	0.4	1.3	1.8	3.5	1.2	1.4	0.0	1.6	1.8
	② 추천하지 않는다	7.1	7.0	7.3	8.1	2.6	6.7	12.3	10.9	5.4	10.7	5.8	10.8
	③ 보통이다	26.2	29.5	23.5	29.5	22.5	24.5	26.4	31.1	24.2	30.7	27.2	27.5
	④ 추천한다	49.6	48.2	50.8	47.6	54.1	51.8	47.2	39.9	54.4	42.7	51.0	41.0
	⑤ 꼭 추천한다	15.6	13.5	17.3	14.4	19.5	15.2	10.6	17.0	14.5	16.0	14.4	18.9
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.65	3.76	3.68	3.88	3.72	3.49	3.61	3.75	3.64	3.71	3.64
뷰티	(사례수)	(746)	(308)	(438)	(154)	(208)	(223)	(96)	(65)	(348)	(54)	(183)	(161)
	① 절대 추천하지 않는다	1.1	2.3	0.2	0.6	0.5	1.8	1.1	1.6	1.2	1.9	1.1	0.6
	② 추천하지 않는다	4.4	3.6	5.0	7.1	1.9	4.0	5.2	6.1	4.0	3.7	6.0	3.7
	③ 보통이다	21.0	23.0	19.6	23.4	20.7	17.9	17.8	32.2	21.3	27.8	16.4	23.6
	④ 추천한다	52.8	52.3	53.2	48.7	60.6	51.1	53.1	43.2	54.6	51.9	56.3	45.3
	⑤ 꼭 추천한다	20.6	18.9	21.9	20.1	16.3	25.1	22.9	17.0	18.9	14.8	20.2	26.7
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.82	3.91	3.81	3.90	3.94	3.91	3.68	3.86	3.74	3.89	3.94
음식	(사례수)	(985)	(464)	(521)	(255)	(234)	(231)	(134)	(131)	(448)	(84)	(226)	(227)
	① 절대 추천하지 않는다	1.6	2.0	1.3	1.6	0.4	1.3	5.2	0.8	1.3	3.6	1.8	1.3
	② 추천하지 않는다	7.4	7.6	7.3	6.7	10.3	4.8	10.5	5.3	7.8	8.3	7.5	6.2
	③ 보통이다	30.8	32.9	28.8	31.4	24.4	31.2	31.4	39.7	31.3	38.1	29.6	28.2
	④ 추천한다	47.2	43.7	50.3	46.7	47.0	49.4	43.1	48.8	46.8	36.9	51.7	47.1
	⑤ 꼭 추천한다	13.0	13.8	12.3	13.7	17.9	13.4	9.7	5.4	12.7	13.1	9.3	17.2
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.60	3.65	3.64	3.72	3.69	3.42	3.53	3.62	3.48	3.59	3.73
한국어	(사례수)	(478)	(228)	(250)	(92)	(187)	(125)	(48)	(26)	(232)	(26)	(83)	(137)
	① 절대 추천하지 않는다	1.0	1.8	0.4	3.3	0.5	0.0	2.0	0.0	0.4	0.0	2.4	1.5
	② 추천하지 않는다	3.8	2.6	4.8	7.6	2.7	0.8	10.4	0.0	3.4	0.0	3.6	5.1
	③ 보통이다	22.8	21.5	24.0	18.5	24.1	21.6	25.1	31.1	20.7	38.5	30.2	19.0
	④ 추천한다	50.2	47.8	52.4	56.5	48.7	52.0	48.1	34.1	57.8	34.6	45.7	43.1
	⑤ 꼭 추천한다	22.2	26.3	18.4	14.1	24.1	25.6	14.4	34.8	17.6	26.9	18.1	31.4
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.94	3.84	3.71	3.93	4.02	3.63	4.04	3.89	3.88	3.74	3.98
전반적 추천의향	(사례수)	(2,100)	(1,050)	(1,050)	(526)	(526)	(526)	(261)	(261)	(856)	(150)	(526)	(568)
	① 절대 추천하지 않는다	1.7	2.1	1.3	1.3	1.9	1.3	2.7	1.9	1.4	1.3	2.5	1.6
	② 추천하지 않는다	7.4	8.9	6.0	8.6	7.2	6.5	9.3	5.7	8.0	6.7	7.2	7.0
	③ 보통이다	29.5	29.9	29.2	32.7	27.6	25.5	29.0	35.6	29.4	35.3	35.0	23.1
	④ 추천한다	44.9	40.9	48.9	45.2	44.9	45.6	43.6	43.8	47.4	46.0	42.4	43.0
	⑤ 꼭 추천한다	16.5	18.3	14.7	12.2	18.4	21.1	15.3	13.0	13.8	10.7	12.9	25.4
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.64	3.70	3.58	3.71	3.79	3.60	3.60	3.64	3.58	3.56	3.83

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 2-29] 한국어 학습 목적 및 수강 방법

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
(사례수)		(478)	(228)	(250)	(92)	(187)	(125)	(48)	(26)	(232)	(26)	(83)	(137)
학습 목적	한국 문화 및 콘텐츠에 대한 관심	59.6	58.3	60.8	65.2	54.5	60.0	60.5	73.1	63.4	50.0	63.9	52.6
	한국어 자체에 대한 관심	52.7	57.0	48.8	60.9	44.4	64.8	41.8	46.3	47.4	57.7	50.7	62.0
	한국인과의 교류	26.8	24.5	28.8	21.7	35.3	23.2	16.8	19.1	28.0	26.9	29.0	23.4
	취업 및 업무 능력 향상	25.9	24.1	27.6	16.3	30.5	26.4	31.2	15.2	27.6	15.4	22.8	27.0
	한국 방문 목적	23.7	19.8	27.2	20.7	24.1	28.0	21.0	15.6	27.2	30.8	23.0	16.8
	학업 성적 향상	15.0	14.4	15.6	16.3	16.6	12.0	8.3	26.7	15.9	15.4	14.5	13.9
	기타	0.6	0.0	1.2	2.2	0.0	0.0	2.0	0.0	0.9	0.0	1.2	0.0
수강 방법	온라인 수강(화상 및 전화 강의)	66.1	62.7	69.2	62.0	66.8	72.0	66.6	46.0	73.7	50.0	67.4	55.5
	자가 학습	56.3	56.6	56.0	57.6	50.8	63.2	56.3	57.8	52.6	69.2	55.6	60.6
	강의실에서 수강	30.7	29.3	32.0	23.9	31.0	33.6	31.3	38.0	36.6	34.6	25.3	23.4
	개인 과외(대면)	11.3	11.0	11.6	5.4	12.3	13.6	16.7	3.8	11.2	11.5	13.2	10.2
	기타	0.8	0.9	0.8	2.2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	2.4	0.0

Q. 귀하가 한국어를 배우는 목적을 모두 선택해 주십시오.

Q. 한국어 수업은 어떤 방법으로 수강하셨는지 모두 선택해 주십시오.

[표 2-30] 한국어 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
(사례수)		(2,100)	(1,050)	(1,050)	(526)	(526)	(526)	(261)	(261)	(856)	(150)	(526)	(568)
한국어 거부감 정도	① 매우 거부감이 든다	1.9	2.0	1.8	2.7	2.1	1.1	2.7	0.7	1.1	0.7	3.0	2.5
	② 거부감이 드는 편이다	5.6	6.8	4.5	5.3	6.1	4.2	9.3	4.6	6.0	2.7	5.3	6.2
	③ 보통이다	38.2	36.3	40.0	37.1	36.3	34.2	36.0	54.4	38.7	44.0	39.6	34.7
	④ 거부감이 없는 편이다	41.6	40.0	43.1	45.4	41.1	44.9	40.6	29.1	44.2	42.7	43.0	36.1
	⑤ 전혀 거부감이 없다	12.7	14.9	10.6	9.5	14.4	15.6	11.5	11.1	10.2	10.0	9.1	20.6
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.59	3.56	3.54	3.60	3.70	3.49	3.45	3.56	3.59	3.50	3.66
한국어 학습 필요도	① 전혀 그렇지 않다	6.2	6.8	5.6	7.2	4.9	4.9	8.8	6.5	6.4	7.3	4.9	6.7
	② 별로 그렇지 않다	14.6	14.1	15.0	15.4	12.7	12.7	22.2	12.6	14.5	15.3	17.7	11.6
	③ 보통이다	28.4	26.0	30.9	28.7	25.1	27.6	23.7	41.0	29.0	32.0	27.7	27.3
	④ 대체로 그런 편이다	39.1	38.9	39.2	39.2	43.7	42.8	31.4	29.5	41.8	36.0	41.5	33.5
	⑤ 매우 그렇다	11.8	14.3	9.2	9.5	13.5	12.0	13.8	10.3	8.3	9.3	8.2	21.0
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.40	3.31	3.28	3.48	3.44	3.19	3.25	3.31	3.25	3.30	3.50

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용할 때 한국어가 콘텐츠 내에서 나오게 되면 어떤 기분이 드십니까?

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용하고 이해하는데 한국어를 학습해야 한다고 생각하십니까?

[표 2-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
드라마	(사례수)	(990)	(450)	(540)	(248)	(202)	(261)	(129)	(150)	(432)	(74)	(267)	(217)
	0%	2.7	2.9	2.6	3.6	1.5	1.9	4.6	2.7	1.6	4.1	4.1	2.8
	10%	2.9	2.2	3.5	2.8	4.5	1.9	4.6	1.3	2.3	2.7	2.6	4.6
	20%	6.0	4.7	7.1	7.7	2.5	4.6	5.4	10.8	5.6	2.7	6.8	6.9
	30%	12.6	11.3	13.8	10.9	9.4	10.3	7.0	28.7	10.2	12.2	13.5	16.6
	40%	7.4	6.9	7.8	7.3	10.4	8.0	5.4	4.0	6.5	6.8	8.2	8.3
	50%	13.2	17.1	10.0	13.7	15.3	10.3	14.7	13.3	13.2	17.6	14.9	9.7
	60%	13.4	13.5	13.3	15.7	11.9	10.7	17.9	12.6	15.2	12.2	13.1	10.6
	70%	16.5	16.7	16.3	15.3	17.3	21.1	17.2	8.7	20.2	20.3	14.3	10.6
	80%	12.7	13.3	12.2	12.9	14.4	16.1	8.5	8.0	12.2	8.1	11.2	17.1
	90%	5.7	5.6	5.7	4.4	5.4	7.7	5.4	4.6	6.5	5.4	6.0	3.7
	100%	6.9	5.8	7.8	5.6	7.4	7.3	9.3	5.4	6.5	8.1	5.2	9.2
100점 평균(점)		56.56	57.13	56.08	54.96	58.66	60.84	56.83	48.68	58.98	56.89	53.88	54.93
예능	(사례수)	(978)	(471)	(507)	(253)	(227)	(285)	(127)	(86)	(446)	(74)	(264)	(194)
	0%	1.1	1.7	0.6	0.4	1.3	1.1	1.6	2.3	0.4	1.4	2.3	1.0
	10%	2.4	1.3	3.4	2.4	2.6	2.1	3.1	1.2	1.8	1.4	2.7	3.6
	20%	5.4	3.2	7.5	6.7	7.5	2.8	3.9	7.0	4.9	8.1	5.3	5.7
	30%	6.7	7.7	5.7	5.9	8.4	7.0	4.7	5.9	7.6	1.4	6.5	6.7
	40%	9.4	11.2	7.7	10.7	10.6	10.2	5.6	5.7	9.6	10.8	9.9	7.7
	50%	13.8	13.6	14.0	15.8	12.8	11.9	16.6	12.8	14.4	13.5	14.8	11.3
	60%	13.5	14.2	12.8	13.8	12.8	15.1	12.6	10.5	13.9	14.9	13.6	11.9
	70%	17.7	17.8	17.6	15.8	16.3	18.6	21.3	18.6	17.7	9.5	17.8	20.6
	80%	16.2	16.1	16.2	13.8	16.3	16.8	11.8	26.7	15.9	23.0	13.3	18.0
	90%	6.5	6.2	6.9	7.9	4.4	6.0	9.4	5.8	7.6	6.8	6.4	4.1
	100%	7.4	7.0	7.7	6.7	7.0	8.4	9.4	3.5	6.0	9.5	7.6	9.3
100점 평균(점)		60.63	60.83	60.44	59.80	58.02	62.25	62.80	61.40	60.86	62.70	59.21	61.24
영화	(사례수)	(988)	(514)	(474)	(249)	(223)	(238)	(131)	(147)	(417)	(80)	(264)	(227)
	0%	4.0	3.5	4.6	5.6	2.2	3.4	3.0	6.1	2.2	12.5	3.8	4.8
	10%	3.0	3.1	2.9	4.0	4.0	2.5	3.0	0.7	3.4	2.5	3.4	2.2
	20%	5.3	4.5	6.3	6.0	4.5	4.6	6.0	6.1	5.3	3.8	5.2	6.2
	30%	12.0	11.3	12.8	10.8	8.1	9.2	7.7	28.1	12.3	5.0	13.7	11.9
	40%	8.9	9.2	8.7	11.6	9.0	8.4	8.4	5.5	9.8	3.8	9.5	8.4
	50%	14.0	14.8	13.1	15.3	13.5	12.6	16.8	12.2	13.9	17.5	15.2	11.5
	60%	14.2	12.8	15.6	14.5	14.3	13.0	17.5	12.2	14.4	18.8	12.9	13.7
	70%	12.2	12.5	12.0	8.8	13.0	15.5	13.8	10.2	14.1	13.8	9.9	11.0
	80%	11.7	13.4	9.9	10.8	14.3	14.3	7.7	8.8	9.6	10.0	14.8	12.8
	90%	8.0	8.8	7.2	7.2	9.0	10.9	5.4	5.4	8.9	6.2	6.8	8.4
	100%	6.6	6.2	6.9	5.2	8.1	5.5	10.6	4.8	6.2	6.2	4.9	9.3
100점 평균(점)		55.74	56.92	54.46	52.41	59.37	59.03	57.34	49.11	56.35	53.50	54.37	57.00
음악	(사례수)	(989)	(494)	(495)	(273)	(243)	(261)	(129)	(83)	(461)	(66)	(255)	(207)
	0%	0.9	0.8	1.0	0.4	0.4	1.5	2.3	0.0	0.4	0.0	1.2	1.9
	10%	2.6	2.6	2.6	3.7	1.6	1.1	2.3	7.2	1.7	1.5	4.3	2.9
	20%	5.0	6.9	3.0	4.0	8.6	4.6	3.1	1.2	3.3	9.1	7.1	4.8
	30%	6.5	6.7	6.3	8.1	5.3	6.1	4.6	8.5	7.6	6.1	5.1	5.8
	40%	6.9	7.7	6.1	8.4	7.4	7.3	4.7	2.4	7.8	7.6	7.9	3.4
	50%	11.9	10.7	13.1	11.0	12.8	11.9	14.0	9.6	11.1	12.1	12.9	12.6
	60%	12.9	12.3	13.5	12.5	14.0	10.3	15.4	15.6	13.6	10.6	12.5	12.6
	70%	14.8	15.8	13.8	15.4	14.4	14.9	11.7	18.1	14.1	13.6	14.9	16.4
	80%	13.9	15.0	12.7	12.1	13.6	16.1	17.1	8.5	16.5	16.7	12.5	8.7
	90%	12.2	9.7	14.8	12.1	11.1	12.6	10.8	16.9	13.0	7.6	11.0	13.5
	100%	12.4	11.8	13.1	12.5	10.7	13.4	13.9	12.2	10.9	15.2	10.6	17.4
100점 평균(점)		64.55	63.03	66.06	63.70	62.88	66.05	65.89	65.39	65.58	64.09	61.47	66.18

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

<계속>

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 2-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
애니메이션	(사례수)	(732)	(351)	(380)	(204)	(213)	(194)	(80)	(41)	(358)	(46)	(174)	(154)
	0%	2.5	2.8	2.1	5.4	1.4	0.0	2.5	4.8	2.2	4.3	2.3	2.6
	10%	4.2	3.4	5.0	4.4	2.8	4.6	6.2	4.8	3.3	6.5	5.2	4.5
	20%	7.5	8.0	7.1	7.8	6.1	10.3	3.7	7.4	7.6	15.2	5.2	7.8
	30%	12.6	16.0	9.4	14.7	12.2	8.8	17.6	12.3	10.6	6.5	23.0	7.1
	40%	9.8	10.8	8.9	12.3	8.5	8.2	10.0	12.1	10.1	6.5	12.6	7.1
	50%	13.8	12.0	15.5	12.7	16.4	14.9	9.9	7.4	17.3	6.5	10.9	11.0
	60%	10.1	10.0	10.2	8.3	10.3	10.3	16.2	4.8	10.9	15.2	8.0	9.1
	70%	14.1	12.0	16.0	13.7	14.6	14.9	11.3	14.6	13.4	10.9	13.8	16.9
	80%	12.6	12.5	12.6	9.8	17.4	12.9	6.3	12.3	11.5	13.0	7.5	20.8
	90%	6.7	6.3	7.1	6.9	6.1	6.7	7.4	7.3	7.8	2.2	5.2	7.1
	100%	6.1	6.3	6.0	3.9	4.2	8.2	8.7	12.2	5.3	13.0	6.3	5.8
	100점 평균(점)	54.67	53.33	55.90	50.25	56.76	57.16	53.70	55.92	55.14	53.70	50.40	58.70
출판물	(사례수)	(501)	(259)	(242)	(116)	(168)	(131)	(50)	(36)	(255)	(23)	(119)	(104)
	0%	1.6	1.9	1.2	0.9	0.6	0.8	5.9	5.5	1.2	0.0	2.5	1.9
	10%	3.4	4.3	2.5	1.7	1.2	5.3	8.1	5.4	3.9	0.0	3.4	2.9
	20%	7.2	6.2	8.3	10.3	6.5	4.6	4.1	14.1	6.7	4.3	7.6	8.7
	30%	13.0	14.3	11.6	16.4	13.1	12.2	12.0	5.6	9.0	4.3	21.0	15.4
	40%	9.6	11.2	7.9	12.9	6.5	11.5	4.1	13.9	9.4	0.0	9.3	12.5
	50%	14.0	12.0	16.1	12.9	15.5	14.5	14.1	8.3	13.7	30.4	14.3	10.6
	60%	15.8	15.8	15.7	15.5	20.8	13.0	11.9	8.3	20.0	8.7	10.1	13.5
	70%	13.6	12.0	15.3	17.2	12.5	10.7	15.9	13.9	12.9	34.8	14.2	9.6
	80%	11.2	9.7	12.8	6.9	11.9	13.0	12.0	13.8	12.6	0.0	8.4	13.5
	90%	6.0	7.0	5.0	3.4	7.7	5.3	8.0	5.6	7.4	8.7	2.5	5.8
	100%	4.8	5.8	3.7	1.7	3.6	9.2	4.0	5.5	3.1	8.7	6.7	5.8
	100점 평균(점)	54.56	54.05	55.11	50.52	57.02	56.56	52.95	51.09	55.99	63.48	50.75	53.46
웹툰	(사례수)	(735)	(351)	(384)	(226)	(236)	(174)	(66)	(33)	(360)	(44)	(184)	(147)
	0%	2.6	3.7	1.6	2.7	0.8	4.0	3.0	5.9	2.8	2.3	2.7	2.0
	10%	5.0	3.1	6.8	8.4	4.2	3.4	3.0	0.0	5.0	6.8	6.5	2.7
	20%	9.0	10.5	7.6	11.5	7.2	8.0	9.1	9.3	7.8	6.8	14.1	6.1
	30%	10.3	10.6	10.1	11.5	10.2	8.6	13.6	6.1	8.6	6.8	15.2	9.5
	40%	12.0	13.1	10.9	12.8	14.0	10.3	7.6	9.1	15.0	11.4	8.2	9.5
	50%	13.2	12.5	13.8	13.7	14.0	8.6	18.2	18.2	12.5	11.4	14.1	14.3
	60%	12.2	11.7	12.8	11.9	11.4	13.8	12.2	12.0	13.1	13.6	10.3	12.2
	70%	12.9	14.5	11.5	8.8	15.3	14.9	12.1	15.2	12.5	15.9	10.3	16.3
	80%	10.9	7.7	13.8	11.1	10.6	9.8	13.8	12.1	9.7	11.4	9.8	15.0
	90%	7.1	6.6	7.5	5.3	8.1	9.2	6.0	3.0	8.6	9.1	3.8	6.8
	100%	4.8	6.0	3.7	2.2	4.2	9.2	1.6	9.1	4.4	4.5	4.9	5.4
	100점 평균(점)	53.03	52.32	53.67	47.79	55.00	57.01	52.03	55.76	53.44	55.45	47.96	57.62
게임	(사례수)	(741)	(463)	(279)	(184)	(199)	(227)	(91)	(40)	(353)	(52)	(168)	(168)
	0%	2.8	3.0	2.5	2.7	3.0	1.3	6.6	2.4	1.7	7.7	3.0	3.6
	10%	3.4	3.7	2.9	4.9	2.5	2.6	4.4	2.5	3.1	7.7	3.6	2.4
	20%	7.3	7.1	7.5	10.3	8.0	6.2	4.4	2.6	6.2	1.9	11.9	6.5
	30%	10.1	12.1	6.8	7.6	10.6	11.0	9.9	15.0	9.9	9.6	10.7	10.1
	40%	9.6	9.3	10.0	10.9	9.5	10.1	8.7	2.4	10.8	9.6	8.9	7.7
	50%	12.7	13.0	12.2	12.0	13.6	11.9	15.4	10.0	14.5	13.5	8.9	12.5
	60%	12.7	13.4	11.5	11.4	16.1	12.8	8.8	10.0	13.0	5.8	15.5	11.3
	70%	14.0	14.7	12.9	12.0	13.6	14.1	15.4	22.4	14.7	13.5	11.3	15.5
	80%	12.8	10.2	17.2	16.3	10.1	13.7	7.7	17.6	12.7	19.2	9.0	14.9
	90%	7.8	5.9	11.1	7.6	6.5	7.5	13.1	5.0	7.6	5.8	8.3	8.3
	100%	6.8	7.6	5.4	4.3	6.5	8.8	5.6	10.1	5.7	5.8	9.0	7.1
	100점 평균(점)	56.50	54.98	59.01	54.62	55.23	58.81	55.09	61.54	56.94	53.85	54.79	58.10

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 2-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
(사례수)		(2,100)	(1,050)	(1,050)	(526)	(526)	(526)	(261)	(261)	(856)	(150)	(526)	(568)
드라마	① 이용하는 사람이 거의 없다	2.5	3.5	1.4	3.2	3.0	0.6	3.4	2.7	1.9	1.3	2.5	3.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	18.1	20.4	15.9	19.2	15.6	16.5	18.8	23.7	16.2	18.0	19.0	20.2
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	32.2	32.2	32.3	32.1	33.3	32.7	28.8	32.9	33.4	34.0	28.9	33.1
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	30.6	28.6	32.6	28.3	31.0	33.5	30.7	28.4	32.3	26.7	33.3	26.6
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	16.6	15.3	17.8	17.1	17.1	16.7	18.3	12.3	16.2	20.0	16.4	16.4
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.32	3.49	3.37	3.44	3.49	3.42	3.24	3.45	3.46	3.42	3.32
예능	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.8	5.3	4.3	6.7	3.8	2.9	6.9	5.0	3.4	3.3	5.0	7.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	23.9	24.2	23.6	28.5	19.2	22.4	21.8	29.0	22.1	27.3	27.7	22.2
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	32.8	32.2	33.3	29.1	32.3	33.8	37.1	34.5	33.5	35.3	31.8	31.9
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	26.0	25.7	26.2	25.1	27.2	29.5	22.2	21.9	27.6	24.0	25.5	24.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	12.6	12.6	12.6	10.6	17.5	11.4	11.9	9.6	13.4	10.0	10.1	14.3
	5점 척도 평균(점)	3.18	3.16	3.19	3.05	3.35	3.24	3.10	3.02	3.26	3.10	3.08	3.16
영화	① 이용하는 사람이 거의 없다	3.1	3.7	2.6	4.8	3.0	1.1	4.6	2.7	2.2	4.0	3.2	4.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	22.0	21.3	22.8	25.1	17.3	20.3	21.4	29.5	19.9	23.3	23.7	23.4
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	32.9	33.4	32.3	32.9	31.7	34.8	32.6	31.4	33.4	34.0	32.7	31.9
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	29.2	29.3	29.0	27.2	29.8	31.4	28.3	28.4	31.8	24.7	29.1	26.6
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	12.8	12.2	13.3	10.1	18.1	12.4	13.1	8.1	12.8	14.0	11.2	13.9
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.25	3.28	3.13	3.43	3.33	3.24	3.10	3.33	3.21	3.21	3.23
음악	① 이용하는 사람이 거의 없다	3.3	4.0	2.7	3.8	2.3	2.9	4.2	4.6	2.2	1.3	4.0	4.9
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	22.1	22.2	22.0	22.4	17.7	22.4	24.6	27.1	21.5	30.7	21.7	21.1
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.5	30.7	28.4	27.8	28.5	32.1	27.9	31.4	29.9	26.0	30.6	28.9
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	30.2	28.1	32.3	30.6	33.1	28.5	29.1	28.1	31.9	29.3	28.4	29.6
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	14.9	15.1	14.7	15.4	18.4	14.1	14.2	8.8	14.5	12.7	15.4	15.5
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.28	3.34	3.31	3.48	3.29	3.25	3.09	3.35	3.21	3.30	3.30
애니메이션	① 이용하는 사람이 거의 없다	9.5	9.9	9.1	9.7	6.7	9.9	13.4	10.3	9.2	9.3	9.3	10.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	30.8	29.0	32.6	36.3	23.8	32.1	33.0	29.0	29.1	38.0	33.2	29.2
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.9	28.9	28.9	29.7	30.0	30.6	22.6	27.7	29.7	24.7	29.7	28.0
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	21.7	22.0	21.3	16.5	26.2	21.7	19.1	25.3	22.3	23.3	21.1	20.8
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	9.1	10.3	8.0	7.8	13.3	5.7	11.9	7.7	9.7	4.7	6.6	11.8
	5점 척도 평균(점)	2.90	2.94	2.86	2.76	3.16	2.81	2.83	2.91	2.94	2.76	2.83	2.95
출판물	① 이용하는 사람이 거의 없다	13.6	14.5	12.7	14.8	10.8	14.1	18.4	11.0	14.5	13.3	15.4	10.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	32.7	31.4	33.9	41.6	25.7	31.6	32.6	30.9	30.5	39.3	36.8	30.3
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.1	26.7	25.5	23.0	25.1	29.1	23.4	30.7	28.5	23.3	21.7	27.1
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	19.4	17.9	20.9	14.8	26.2	18.1	18.7	18.1	19.4	17.3	20.4	19.0
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	8.3	9.5	7.1	5.7	12.2	7.2	6.9	9.2	7.1	6.7	5.7	12.9
	5점 척도 평균(점)	2.76	2.77	2.76	2.55	3.03	2.73	2.63	2.84	2.74	2.65	2.64	2.93
웹툰	① 이용하는 사람이 거의 없다	10.3	11.0	9.6	9.5	6.7	12.5	15.0	9.9	9.7	11.3	10.8	10.4
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	30.8	27.9	33.8	35.7	25.3	30.6	31.4	32.1	31.4	34.7	32.7	27.3
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.0	29.4	26.6	26.2	28.1	30.2	26.4	28.4	25.7	26.0	28.9	31.2
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	21.3	21.5	21.1	18.1	26.2	20.2	18.8	22.7	24.0	21.3	18.7	19.7
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	9.6	10.2	9.0	10.5	13.7	6.5	8.4	6.9	9.2	6.7	8.9	11.4
	5점 척도 평균(점)	2.89	2.92	2.86	2.84	3.15	2.77	2.74	2.85	2.92	2.77	2.82	2.95
게임	① 이용하는 사람이 거의 없다	10.2	8.3	12.2	13.9	9.3	7.0	11.1	10.3	8.8	10.0	10.8	12.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	27.3	24.7	29.9	32.9	21.5	29.8	21.8	28.3	27.4	29.3	29.1	25.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.2	27.3	25.1	24.0	24.5	29.1	27.6	26.9	26.3	26.0	26.7	25.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	24.1	25.0	23.3	18.1	30.2	22.2	26.4	25.7	26.1	24.0	22.8	22.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	12.1	14.8	9.4	11.2	14.4	11.8	13.1	8.8	11.5	10.7	10.7	14.8
	5점 척도 평균(점)	3.01	3.13	2.88	2.80	3.19	3.02	3.09	2.94	3.04	2.96	2.93	3.03

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

<계속>

[표 2-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]													
구분	전체	성별		연령별					지역				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부	
(사례수)		(2,100)	(1,050)	(1,050)	(526)	(526)	(526)	(261)	(261)	(856)	(150)	(526)	(568)
패션	① 이용하는 사람이 거의 없다	3.0	3.9	2.0	3.2	3.8	1.0	5.0	2.7	2.3	0.7	3.6	3.9
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	20.3	22.5	18.0	22.8	16.5	19.4	21.4	23.3	18.6	26.0	21.4	20.2
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	33.1	33.6	32.6	32.7	31.9	35.6	26.8	37.6	33.8	34.7	30.8	33.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	29.5	25.9	33.1	27.0	31.2	30.4	32.2	26.9	30.7	26.7	30.2	27.8
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	14.1	14.0	14.3	14.3	16.5	13.7	14.6	9.6	14.6	12.0	13.9	14.3
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.24	3.40	3.26	3.40	3.37	3.30	3.17	3.37	3.23	3.29	3.28
뷰티	① 이용하는 사람이 거의 없다	2.7	3.2	2.1	3.8	2.3	1.1	4.2	2.7	2.7	1.3	2.3	3.3
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	17.6	21.3	13.8	22.2	15.4	15.8	14.6	19.1	17.2	22.7	18.3	16.2
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.6	28.0	31.1	25.7	28.7	31.9	29.8	34.1	29.0	30.7	31.0	28.9
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	31.0	28.6	33.4	30.2	31.2	30.8	29.6	34.1	33.9	27.3	27.0	31.3
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	19.2	18.9	19.5	18.1	22.4	20.3	21.8	10.0	17.3	18.0	21.5	20.2
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.39	3.54	3.37	3.56	3.53	3.50	3.30	3.46	3.38	3.47	3.49
음식	① 이용하는 사람이 거의 없다	3.8	5.6	2.0	6.5	2.9	2.7	3.1	3.4	2.7	2.0	5.1	4.8
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	21.7	22.1	21.2	24.3	18.8	21.7	19.2	24.5	20.4	23.3	22.3	22.5
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.3	30.5	30.2	25.5	32.5	30.4	34.1	31.8	30.4	32.7	30.4	29.6
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	29.4	26.7	32.1	28.7	28.9	31.4	27.9	29.1	31.3	25.3	30.2	26.8
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	14.8	15.2	14.5	15.0	16.9	13.9	15.7	11.2	15.2	16.7	12.0	16.4
	5점 척도 평균(점)	3.30	3.24	3.36	3.21	3.38	3.32	3.34	3.20	3.36	3.31	3.22	3.27
캐릭터	① 이용하는 사람이 거의 없다	6.7	7.1	6.2	8.2	5.1	6.3	6.1	8.0	5.0	8.7	8.6	6.9
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	27.7	27.5	28.0	31.7	24.3	25.9	29.1	29.0	25.8	32.0	30.7	26.8
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.2	30.4	30.0	28.9	27.4	35.2	29.9	28.8	32.2	32.0	28.2	28.5
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	24.2	23.3	25.1	21.1	26.6	25.1	23.7	24.5	26.2	22.0	22.4	23.6
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	11.2	11.6	10.7	10.1	16.5	7.6	11.1	9.7	10.8	5.3	10.1	14.3
	5점 척도 평균(점)	3.05	3.05	3.06	2.93	3.25	3.02	3.05	2.99	3.12	2.83	2.95	3.12
공예·K-pop·제외	① 이용하는 사람이 거의 없다	10.7	11.5	9.8	11.4	9.1	9.9	13.4	11.1	9.9	9.3	12.7	10.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	29.7	28.8	30.7	34.6	23.2	31.0	29.4	31.0	31.1	30.7	29.8	27.5
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.8	29.0	30.6	26.8	30.8	31.0	29.5	31.4	29.8	35.3	24.9	32.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	20.9	21.1	20.8	17.9	25.1	21.7	19.2	18.9	21.3	16.7	22.3	20.2
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	8.9	9.6	8.2	9.3	11.8	6.5	8.4	7.7	7.9	8.0	10.3	9.3
	5점 척도 평균(점)	2.88	2.88	2.87	2.79	3.07	2.84	2.80	2.81	2.86	2.83	2.88	2.91

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 2-33] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출 의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역			
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
(사례수)			(2,100)	(1,050)	(1,050)	(526)	(526)	(526)	(261)	(261)	(856)	(150)	(526)	(568)
본인 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	4.1	4.6	3.6	4.8	3.2	3.2	5.1	5.4	2.6	4.0	5.5	5.1
		② 약간 감소	11.8	11.1	12.6	14.8	10.3	12.5	13.4	5.7	11.2	13.3	12.3	11.8
		③ 비슷	38.5	38.6	38.3	38.8	38.8	35.9	40.2	40.5	40.6	43.3	40.0	32.4
		④ 약간 증가	35.6	33.0	38.2	35.7	34.4	38.4	31.1	36.6	37.3	31.3	37.4	32.6
		⑤ 매우 증가	10.0	12.8	7.3	5.9	13.3	9.9	10.3	11.8	8.3	8.0	4.7	18.1
		5점 척도 평균(점)	3.36	3.38	3.33	3.23	3.44	3.39	3.28	3.44	3.37	3.26	3.23	3.47
	1년 후 예상	① 크게 감소	3.5	4.1	2.9	3.4	2.9	2.7	5.8	4.2	2.2	3.3	4.0	4.9
		② 약간 감소	10.4	10.4	10.4	13.5	8.9	10.3	10.7	6.9	10.5	11.3	8.3	11.8
		③ 비슷	43.9	40.8	47.0	43.7	41.3	43.5	44.4	49.8	45.3	47.3	50.7	34.5
		④ 약간 증가	30.0	31.5	28.6	27.0	31.7	32.5	28.4	29.4	31.4	25.3	25.6	33.3
		⑤ 매우 증가	12.2	13.1	11.3	12.4	15.2	11.0	10.7	9.7	10.5	12.7	11.3	15.5
		5점 척도 평균(점)	3.37	3.39	3.35	3.31	3.48	3.39	3.28	3.33	3.37	3.33	3.32	3.43
자국민 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	5.4	6.3	4.5	5.5	4.4	4.6	6.9	7.3	5.1	4.7	6.5	4.9
		② 약간 감소	17.5	17.3	17.7	21.1	12.4	19.0	20.7	14.5	17.5	20.7	17.3	16.9
		③ 비슷	29.9	28.7	31.0	29.3	31.2	27.8	33.7	28.7	34.0	29.3	28.5	25.0
		④ 약간 증가	34.9	32.0	37.8	35.0	36.5	36.1	31.3	32.8	33.3	37.3	37.3	34.5
		⑤ 매우 증가	12.3	15.7	9.0	9.1	15.6	12.5	7.3	16.8	10.0	8.0	10.4	18.7
		5점 척도 평균(점)	3.31	3.33	3.29	3.21	3.47	3.33	3.11	3.37	3.26	3.23	3.28	3.45
	1년 후 예상	① 크게 감소	5.6	6.1	5.1	8.6	3.2	5.1	4.6	6.5	5.2	4.7	6.3	5.8
		② 약간 감소	14.6	15.4	13.9	15.8	14.4	13.1	20.7	9.6	14.2	14.7	16.1	13.9
		③ 비슷	33.9	31.2	36.5	31.6	33.1	31.0	36.8	43.0	35.6	41.3	35.8	27.5
		④ 약간 증가	33.3	33.2	33.3	32.7	35.7	36.5	26.4	29.8	34.5	29.3	33.1	32.6
		⑤ 매우 증가	12.6	14.1	11.1	11.4	13.5	14.3	11.5	11.1	10.4	10.0	8.8	20.2
		5점 척도 평균(점)	3.33	3.34	3.31	3.23	3.42	3.42	3.19	3.30	3.31	3.25	3.22	3.48
본인 소비지출 의향 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	9.0	8.6	9.3	8.4	6.5	8.9	12.3	11.8	7.5	12.7	9.9	9.3
		② 약간 감소	16.5	15.5	17.6	19.6	16.9	16.3	18.0	8.4	16.6	17.3	17.7	15.1
		③ 비슷	35.6	32.4	38.8	39.5	33.7	34.2	33.7	36.1	40.0	35.3	34.0	30.5
		④ 약간 증가	28.6	31.5	25.6	24.7	29.3	31.0	24.2	34.5	27.0	26.7	30.3	29.9
		⑤ 매우 증가	10.4	12.1	8.7	7.8	13.7	9.5	11.9	9.1	9.0	8.0	8.1	15.1
		5점 척도 평균(점)	3.15	3.23	3.07	3.04	3.27	3.16	3.05	3.21	3.13	3.00	3.09	3.26
	1년 후 예상	① 크게 감소	9.6	9.4	9.7	7.6	7.6	9.1	15.3	12.6	8.6	11.3	10.4	9.7
		② 약간 감소	12.4	11.5	13.3	17.1	9.9	12.9	12.3	7.3	11.5	14.0	13.5	12.5
		③ 비슷	37.7	35.9	39.5	39.4	39.2	31.6	39.9	41.8	41.5	42.0	37.1	31.5
		④ 약간 증가	28.4	28.1	28.7	24.9	31.4	35.0	21.8	22.9	28.0	24.0	30.0	28.7
		⑤ 매우 증가	11.9	15.1	8.7	11.0	12.0	11.4	10.8	15.4	10.4	8.7	9.0	17.6
		5점 척도 평균(점)	3.21	3.28	3.13	3.15	3.30	3.27	3.00	3.21	3.20	3.05	3.14	3.32

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것으로 선택해 주십시오.

[표 2-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
(사례수)		(2,100)	(1,050)	(1,050)	(526)	(526)	(526)	(261)	(261)	(856)	(150)	(526)	(568)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	9.3	10.2	8.4	10.1	7.6	6.7	13.8	11.8	8.3	13.3	9.1	9.9
	② 그렇지 않다	12.7	13.0	12.5	15.0	13.1	12.0	11.9	9.6	12.0	11.3	13.1	13.7
	③ 보통이다	27.2	27.3	27.1	28.1	27.0	27.6	26.4	26.1	29.1	29.3	27.9	23.2
	④ 그렇다	33.9	30.4	37.4	32.3	34.2	36.9	27.9	36.5	35.2	30.7	35.4	31.5
	⑤ 매우 그렇다	16.9	19.2	14.6	14.4	18.1	16.9	20.0	16.1	15.4	15.3	14.5	21.7
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.35	3.37	3.26	3.42	3.45	3.28	3.36	3.37	3.23	3.33	3.41
예능	① 전혀 그렇지 않다	12.3	12.5	12.2	13.1	8.9	10.1	18.8	15.6	11.0	14.0	14.2	12.1
	② 그렇지 않다	14.8	14.0	15.5	20.0	14.1	12.5	13.8	11.1	15.0	18.0	15.2	13.2
	③ 보통이다	28.9	28.1	29.8	30.4	29.8	28.5	26.4	27.5	31.3	27.3	29.6	25.2
	④ 그렇다	31.3	30.6	31.9	27.4	32.7	34.8	26.8	33.5	31.9	32.0	29.7	31.5
	⑤ 매우 그렇다	12.7	14.9	10.6	9.1	14.4	14.1	14.2	12.3	10.9	8.7	11.2	18.0
	5점 척도 평균(점)	3.17	3.21	3.13	2.99	3.30	3.30	3.04	3.16	3.17	3.03	3.09	3.30
영화	① 전혀 그렇지 않다	8.7	8.5	8.8	10.5	7.6	5.3	10.3	12.2	7.0	12.7	9.8	9.0
	② 그렇지 않다	12.3	10.7	14.0	15.4	12.5	10.1	13.4	9.2	11.9	9.3	13.5	12.7
	③ 보통이다	27.5	26.4	28.7	30.2	30.8	25.3	24.2	23.4	28.7	32.7	28.6	23.4
	④ 그렇다	34.9	36.1	33.6	29.7	33.8	38.4	34.4	40.7	38.3	30.7	33.1	32.4
	⑤ 매우 그렇다	16.6	18.3	14.9	14.3	15.2	20.9	17.6	14.5	14.0	14.7	15.0	22.5
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.45	3.32	3.22	3.37	3.60	3.36	3.36	3.40	3.25	3.30	3.47
음악	① 전혀 그렇지 않다	11.0	11.9	10.1	12.2	7.8	9.3	15.7	13.7	9.8	18.0	11.8	10.2
	② 그렇지 않다	12.8	11.4	14.1	13.9	12.2	13.5	14.1	8.8	12.6	7.3	15.2	12.1
	③ 보통이다	28.9	28.2	29.5	28.7	27.0	30.8	27.5	30.3	30.1	34.0	30.4	24.1
	④ 그렇다	32.0	29.9	34.0	30.8	34.0	31.6	29.9	33.0	33.6	32.0	30.8	30.6
	⑤ 매우 그렇다	15.4	18.6	12.3	14.4	19.0	14.8	12.6	14.2	13.9	8.7	11.8	22.9
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.32	3.24	3.21	3.44	3.29	3.10	3.25	3.29	3.06	3.16	3.44
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	16.9	16.1	17.7	20.2	11.8	15.0	23.8	17.6	16.8	21.3	17.7	15.1
	② 그렇지 않다	16.5	15.1	17.8	20.0	15.2	16.5	16.5	11.8	16.6	16.0	17.8	15.1
	③ 보통이다	28.2	27.3	29.1	28.3	29.7	27.9	26.4	27.6	29.7	34.0	29.7	23.2
	④ 그렇다	27.1	26.9	27.3	24.7	28.7	28.3	21.5	31.9	27.2	21.3	27.6	28.0
	⑤ 매우 그렇다	11.3	14.5	8.1	6.8	14.6	12.2	11.8	11.1	9.7	7.3	7.2	18.5
	5점 척도 평균(점)	2.99	3.09	2.90	2.78	3.19	3.06	2.81	3.07	2.96	2.77	2.89	3.20
출판물	① 전혀 그렇지 않다	17.9	17.5	18.2	20.5	13.9	16.7	23.4	17.2	16.4	22.0	22.4	14.8
	② 그렇지 않다	18.2	18.0	18.4	21.9	16.7	18.4	19.1	12.2	18.1	20.0	17.7	18.3
	③ 보통이다	30.3	27.1	33.5	32.7	30.0	30.8	27.6	28.0	33.3	30.7	29.5	26.6
	④ 그렇다	23.7	24.6	22.7	16.9	27.9	24.3	18.4	32.7	23.3	18.0	23.8	25.7
	⑤ 매우 그렇다	10.0	12.7	7.2	8.0	11.4	9.7	11.5	10.0	9.0	9.3	6.7	14.6
	5점 척도 평균(점)	2.90	2.97	2.82	2.70	3.06	2.92	2.75	3.06	2.90	2.73	2.75	3.07
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	17.2	16.9	17.6	19.0	11.6	16.7	23.4	19.9	16.9	22.7	18.2	15.3
	② 그렇지 않다	17.0	16.8	17.1	18.4	16.9	17.9	16.9	12.2	17.2	14.0	19.9	14.6
	③ 보통이다	28.7	25.9	31.5	30.6	29.3	26.2	29.9	27.6	31.0	32.7	28.5	24.5
	④ 그렇다	26.1	27.6	24.6	23.4	26.6	28.5	22.5	29.2	25.2	22.7	26.0	28.3
	⑤ 매우 그렇다	11.0	12.9	9.1	8.6	15.6	10.6	7.3	11.1	9.7	8.0	7.2	17.3
	5점 척도 평균(점)	2.97	3.03	2.91	2.84	3.18	2.98	2.73	2.99	2.94	2.79	2.84	3.18
게임	① 전혀 그렇지 않다	17.2	13.3	21.0	20.0	13.1	15.0	21.4	19.9	15.3	21.3	20.7	15.7
	② 그렇지 않다	14.7	13.0	16.4	18.8	13.5	14.3	13.7	10.7	16.7	10.0	13.4	14.1
	③ 보통이다	26.2	24.9	27.5	27.9	28.3	22.2	26.0	26.4	26.7	32.0	28.5	21.7
	④ 그렇다	28.1	30.1	26.0	21.9	29.5	31.9	25.4	32.6	29.0	24.0	27.6	28.2
	⑤ 매우 그렇다	13.9	18.7	9.0	11.4	15.6	16.5	13.4	10.3	12.3	12.7	9.7	20.4
	5점 척도 평균(점)	3.07	3.28	2.86	2.86	3.21	3.21	2.96	3.03	3.06	2.97	2.92	3.24

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 2-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
(사례수)		(2,100)	(1,050)	(1,050)	(526)	(526)	(526)	(261)	(261)	(856)	(150)	(526)	(568)
패션	① 전혀 그렇지 않다	8.8	10.5	7.1	8.7	6.5	7.2	11.9	13.4	8.1	13.3	9.3	8.1
	② 그렇지 않다	13.0	14.0	12.1	15.6	12.4	11.6	17.3	8.0	13.2	12.7	14.2	11.8
	③ 보통이다	27.3	24.5	30.2	28.7	28.3	26.4	24.1	27.6	30.6	28.7	25.3	23.9
	④ 그렇다	35.3	33.7	36.9	34.0	34.0	37.5	33.3	38.0	35.8	33.3	35.2	35.2
	⑤ 매우 그렇다	15.6	17.3	13.8	12.9	18.8	17.3	13.5	13.0	12.4	12.0	16.0	21.0
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.33	3.38	3.27	3.46	3.46	3.19	3.29	3.31	3.18	3.34	3.49
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	8.3	11.0	5.6	9.1	6.5	6.1	13.1	9.9	7.1	12.0	8.4	9.0
	② 그렇지 않다	11.1	12.7	9.6	13.9	11.2	9.3	12.2	8.0	9.6	15.3	12.7	10.9
	③ 보통이다	26.3	27.5	25.2	27.2	27.6	24.1	24.3	28.7	29.2	25.3	23.6	24.8
	④ 그렇다	37.5	32.8	42.2	35.9	37.3	40.3	32.5	40.4	38.9	34.0	39.2	34.7
	⑤ 매우 그렇다	16.8	16.1	17.4	13.9	17.5	20.2	17.9	13.0	15.2	13.3	16.1	20.6
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.30	3.56	3.32	3.48	3.59	3.30	3.39	3.45	3.21	3.42	3.47
음식	① 전혀 그렇지 않다	5.8	6.9	4.6	7.6	6.3	3.8	6.5	4.1	5.3	3.3	5.9	7.0
	② 그렇지 않다	11.2	12.0	10.5	13.9	9.5	11.2	11.5	9.1	9.8	14.0	11.0	12.9
	③ 보통이다	28.0	27.8	28.2	24.9	29.5	27.9	26.1	33.3	29.0	27.3	30.3	24.6
	④ 그렇다	35.9	31.6	40.2	35.2	36.9	33.8	35.5	40.0	37.9	39.3	34.0	33.8
	⑤ 매우 그렇다	19.1	21.6	16.6	18.4	17.9	23.2	20.4	13.4	18.1	16.0	18.8	21.7
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.49	3.54	3.43	3.51	3.61	3.52	3.49	3.54	3.51	3.49	3.50

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

[표 2-35] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
(사례수)		(2,100)	(1,050)	(1,050)	(526)	(526)	(526)	(261)	(261)	(856)	(150)	(526)	(568)
① 매우 부정적으로 변함		1.6	2.0	1.1	1.3	1.5	1.3	3.1	1.1	1.2	0.7	2.5	1.6
② 약간 부정적으로 변함		10.3	11.2	9.4	14.4	7.6	8.6	12.7	8.8	9.8	12.7	9.9	10.9
③ 변화 없음		32.5	31.1	33.8	34.4	30.6	30.8	35.6	32.4	31.9	40.0	35.7	28.3
④ 약간 긍정적으로 변함		41.6	39.3	43.8	40.3	43.7	42.8	34.4	44.6	44.1	33.3	44.1	37.7
⑤ 매우 긍정적으로 변함		14.0	16.3	11.8	9.5	16.5	16.5	14.2	13.0	13.1	13.3	7.8	21.5
5점 척도 평균(점)		3.56	3.57	3.56	3.42	3.66	3.65	3.44	3.60	3.58	3.46	3.45	3.67

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 2-36] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
(사례수)	(2,100)	(1,050)	(1,050)	(526)	(526)	(526)	(261)	(261)	(856)	(150)	(526)	(568)
① 전혀 동의하지 않는다	1.8	1.6	2.0	2.3	1.0	2.5	1.1	1.9	2.1	1.3	1.5	1.8
② 동의하지 않는다	7.3	8.4	6.3	7.8	6.7	6.8	10.0	6.1	7.9	8.7	6.8	6.5
③ 보통이다	43.2	39.4	47.1	50.4	42.6	42.2	41.8	33.7	48.8	50.0	44.8	31.5
④ 동의한다	34.9	35.1	34.6	31.6	35.9	34.6	31.0	43.8	30.4	32.0	40.4	37.3
⑤ 매우 동의한다	12.8	15.5	10.0	8.0	13.9	13.9	16.1	14.5	10.7	8.0	6.5	22.9
5점 척도 평균(점)	3.49	3.55	3.44	3.35	3.55	3.51	3.51	3.63	3.40	3.37	3.43	3.73

Q. 일부에서 '한류'에 대해 부정적 인식도 있을 수 있습니다. 귀하는 이러한 부정적 인식에 얼마나 동의 또는 동의하지 않으십니까?

[표 2-37] 한류에 대한 부정적 인식 공감 이유

[BASE: 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
(사례수)		(1,000)	(532)	(468)	(208)	(262)	(255)	(123)	(152)	(352)	(60)	(246)	(342)
1 순위	한류는 지나치게 상업적	15.8	13.3	18.6	14.9	19.1	16.9	14.5	10.5	16.7	21.7	16.6	13.2
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	13.8	13.9	13.7	14.9	14.5	12.2	10.5	16.3	11.9	11.7	14.1	15.8
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	11.7	10.4	13.3	7.7	8.0	12.2	18.0	17.8	11.1	6.7	10.7	14.0
	한국과의 역사적인 관계	11.1	10.9	11.3	11.1	10.3	12.9	10.6	9.9	15.1	10.0	7.7	9.6
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	10.8	12.0	9.4	12.0	10.3	9.0	9.8	13.8	12.5	8.3	8.6	11.1
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	10.2	12.2	7.9	10.1	6.5	13.7	9.9	11.1	7.7	11.7	12.6	10.8
	한류는 지나치게 자국적이고 선정적	9.9	10.7	9.0	12.0	9.9	8.6	12.9	6.6	7.4	11.7	13.4	9.6
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	8.6	8.1	9.2	8.7	11.5	7.5	6.4	7.2	9.4	5.0	8.9	8.2
	한류는 획일적이고 식상	7.9	8.5	7.3	7.7	9.9	7.1	7.4	6.6	8.3	13.3	6.5	7.6
	기타	0.2	0.0	0.4	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
1+2 순위 (중복)	한국과의 정치 및 외교적 갈등	26.5	25.0	28.2	20.2	20.6	28.2	35.1	35.5	26.2	25.0	26.9	26.9
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	26.3	26.9	25.6	32.7	26.0	22.4	22.0	28.2	25.9	21.7	25.6	28.1
	한류는 지나치게 상업적	23.8	21.4	26.5	22.1	26.3	25.5	24.2	18.4	25.8	33.3	23.5	20.2
	한국과의 역사적인 관계	21.8	22.2	21.4	22.1	20.2	22.4	26.1	19.7	26.1	15.0	18.8	20.8
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	19.7	20.7	18.6	15.9	17.6	20.8	22.0	24.9	16.5	23.3	21.5	21.1
	한류는 지나치게 자국적이고 선정적	18.2	19.2	17.1	18.8	21.8	17.3	19.4	11.9	16.2	23.3	20.7	17.5
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	17.3	18.8	15.6	18.8	17.2	16.5	14.7	19.1	18.5	11.7	18.8	16.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	17.1	16.7	17.5	17.3	19.5	18.4	12.1	14.5	18.8	13.3	17.0	16.1
	한류는 획일적이고 식상	12.8	13.7	11.8	13.0	13.4	11.4	10.6	15.8	13.9	13.3	11.0	12.9
	기타	0.2	0.0	0.4	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 2-38] 한국 문화콘텐츠 인식 요인

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
(사례수)		(2,100)	(1,050)	(1,050)	(526)	(526)	(526)	(261)	(261)	(856)	(150)	(526)	(568)
1 순위	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	26.5	25.2	27.8	29.3	20.0	29.1	31.8	23.3	29.1	28.0	29.3	19.5
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	24.4	24.9	24.0	19.2	27.2	24.7	24.2	29.2	21.3	20.7	26.5	28.3
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	21.9	23.2	20.6	24.9	24.1	18.4	16.4	23.7	22.8	21.3	21.1	21.5
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	18.1	17.9	18.4	16.7	16.9	20.7	20.3	16.1	17.6	22.0	14.8	21.0
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	7.8	7.4	8.1	8.7	10.3	5.7	5.3	7.3	8.4	5.3	7.2	7.9
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	1.3	1.4	1.1	1.1	1.5	1.3	1.9	0.4	0.8	2.7	1.2	1.8
1+2 순위 (중복)	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	49.9	48.9	50.9	48.1	43.7	55.1	52.9	52.1	49.4	50.7	47.7	52.3
	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	48.6	45.5	51.7	49.0	42.4	51.9	55.2	46.7	50.0	50.7	49.0	45.4
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	40.7	40.8	40.7	35.7	47.0	39.9	38.3	42.2	38.3	38.0	40.9	44.9
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	39.7	43.0	36.5	43.2	44.1	36.1	32.1	39.0	40.8	38.7	41.0	37.3
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	16.2	16.4	16.1	18.4	19.2	12.4	13.8	16.1	17.1	16.0	16.0	15.3
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	4.9	5.5	4.2	5.5	3.6	4.6	7.6	3.8	4.4	6.0	5.3	4.8

Q. 귀하께서 한국 문화콘텐츠라고 인식하는 가장 중요한 요인은 무엇입니까? 가장 중요한 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해주세요.

[표 2-39] 융합된 한국 문화콘텐츠 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
(사례수)		(2,100)	(1,050)	(1,050)	(526)	(526)	(526)	(261)	(261)	(856)	(150)	(526)	(568)
받아들이기 쉽다	① 전혀 아니다	2.3	2.6	2.1	3.0	2.5	1.5	2.7	1.9	1.5	0.7	2.7	3.7
	② 아니다	6.6	7.3	6.0	10.3	5.7	4.9	7.0	4.2	4.6	4.0	6.9	10.2
	③ 보통이다	34.6	35.7	33.4	38.8	36.1	31.6	32.2	31.3	36.3	42.7	35.3	29.0
	④ 그렇다	46.4	42.9	49.9	41.3	42.2	50.2	50.5	53.4	49.4	44.7	49.1	39.8
	⑤ 매우 그렇다	10.1	11.6	8.6	6.7	13.5	11.8	7.6	9.2	8.2	8.0	6.1	17.3
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.54	3.57	3.38	3.59	3.66	3.53	3.64	3.58	3.55	3.49	3.57
독창적이다	① 전혀 아니다	2.6	2.5	2.8	2.7	3.2	2.3	3.5	1.2	1.8	0.7	3.6	3.5
	② 아니다	11.5	12.9	10.1	15.8	11.0	10.1	11.2	6.8	12.7	17.3	10.5	9.0
	③ 보통이다	36.3	34.7	37.9	35.9	35.4	33.5	35.2	46.0	37.6	44.7	39.2	29.6
	④ 그렇다	33.2	32.1	34.4	32.3	33.8	35.0	34.8	28.7	34.6	23.3	33.0	34.0
	⑤ 매우 그렇다	16.3	17.8	14.9	13.3	16.5	19.2	15.3	17.3	13.3	14.0	13.7	23.9
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.50	3.48	3.38	3.49	3.59	3.47	3.54	3.45	3.33	3.43	3.66
트렌디하다	① 전혀 아니다	2.7	3.0	2.4	4.2	1.1	2.5	4.2	1.5	1.8	1.3	4.4	2.8
	② 아니다	9.2	11.7	6.8	11.4	9.7	8.4	8.1	6.9	10.2	8.0	8.4	9.0
	③ 보통이다	32.1	29.0	35.2	33.8	34.8	30.0	33.3	26.4	32.6	37.3	30.2	31.9
	④ 그렇다	40.2	39.2	41.2	38.8	37.5	42.2	37.8	46.9	42.2	46.7	42.2	33.6
	⑤ 매우 그렇다	15.8	17.1	14.5	11.8	16.9	16.9	16.5	18.4	13.3	6.7	14.8	22.7
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.56	3.59	3.43	3.59	3.63	3.54	3.74	3.55	3.49	3.55	3.64
매력적이다	① 전혀 아니다	3.7	4.3	3.0	4.9	2.9	4.2	3.8	1.5	2.7	0.7	4.2	5.5
	② 아니다	10.0	10.0	9.9	12.5	10.1	8.0	10.4	8.0	9.5	10.0	10.7	10.0
	③ 보통이다	31.8	30.6	33.0	33.7	31.4	30.2	28.8	34.9	34.6	36.0	30.7	27.5
	④ 그렇다	38.3	34.8	41.8	34.6	35.9	40.7	42.0	42.1	38.2	40.7	41.4	35.0
	⑤ 매우 그렇다	16.3	20.3	12.3	14.3	19.8	16.9	14.9	13.4	15.1	12.7	13.1	22.0
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.57	3.50	3.41	3.60	3.58	3.54	3.58	3.54	3.55	3.49	3.58

Q. 최근 국가에 따른 경계가 흐려지고, 다양한 문화적 요소를 담은 융합된 형태의 한국 문화콘텐츠가 만들어지고 있습니다.

귀하께서는 융합된 한국 문화콘텐츠*에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하시는 정도에 따라 해당되는 곳에 응답해주세요.

주) 융합된 한국 문화콘텐츠: 한국에서 제작하지 않았지만 한국 문화를 담은 <케이팝 데몬 헌터스(KPop Demon Hunters)>, 한국에서 기획되고 미국에서 활동하는 '캣츠아이(KATSEYE)' 등

- 받아들이기 쉽다: 문화적 수용성, 친숙함 관련
- 독창적이다: 콘텐츠 창의성, 아이디어 관련
- 트렌디하다: 최신성, 시대적 감각, 유행성 관련
- 매력적이다: 즐거움, 재미, 흥미, 호감 등 정서 경험 관련

[표 2-40] 최근 1년간 저관여 한국산 제품 구매빈도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
(사례수)		(2,100)	(1,050)	(1,050)	(526)	(526)	(526)	(261)	(261)	(856)	(150)	(526)	(568)
한국 식품	① 구매 경험 없음	15.4	14.8	16.0	20.7	13.1	10.5	18.0	16.4	12.7	11.3	19.6	16.5
	② 가끔 구매	16.6	17.2	15.9	20.2	16.5	13.9	18.4	13.0	17.8	19.3	16.7	13.9
	③ 보통 구매	27.9	25.8	30.0	27.4	28.1	29.3	26.4	27.2	28.3	36.0	26.4	26.6
	④ 자주 구매	28.4	29.9	26.9	23.2	27.8	33.7	26.4	31.5	29.0	26.0	28.3	28.2
	⑤ 매우 자주 구매	11.8	12.3	11.2	8.6	14.4	12.7	10.8	11.9	12.3	7.3	8.9	14.8
	5점 척도 평균(점)	3.05	3.08	3.02	2.79	3.14	3.24	2.93	3.09	3.10	2.99	2.90	3.11
한국 의류	① 구매 경험 없음	19.0	20.7	17.3	22.2	15.0	16.0	21.9	23.7	18.1	20.7	21.7	17.4
	② 가끔 구매	13.6	12.8	14.5	17.5	12.2	10.5	17.2	11.4	13.2	13.3	12.9	15.0
	③ 보통 구매	26.8	25.4	28.1	26.4	27.9	26.8	23.3	28.4	28.8	26.0	28.3	22.4
	④ 자주 구매	28.8	28.0	29.5	24.0	30.2	32.7	27.9	28.4	29.2	32.7	27.0	28.7
	⑤ 매우 자주 구매	11.9	13.2	10.6	9.9	14.6	14.1	9.6	8.1	10.6	7.3	10.1	16.5
	5점 척도 평균(점)	3.01	3.00	3.02	2.82	3.17	3.18	2.86	2.86	3.01	2.93	2.91	3.12
한국 화장품	① 구매 경험 없음	13.8	17.4	10.1	16.3	10.5	10.1	17.3	19.1	14.3	14.0	11.8	14.8
	② 가끔 구매	14.4	15.3	13.6	19.4	12.5	12.9	13.9	11.8	13.9	20.0	16.7	11.6
	③ 보통 구매	24.5	24.6	24.4	24.3	27.4	20.3	21.5	30.6	24.5	28.7	25.1	22.9
	④ 자주 구매	31.3	26.8	35.7	26.0	33.1	36.5	30.2	28.5	32.3	26.0	32.9	29.6
	⑤ 매우 자주 구매	16.0	15.9	16.2	13.9	16.5	20.2	17.1	10.0	15.0	11.3	13.5	21.1
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.08	3.34	3.02	3.33	3.44	3.16	2.98	3.20	3.01	3.20	3.31
한국 주류(술)	① 구매 경험 없음	24.1	23.1	25.0	29.3	16.9	20.3	27.6	32.1	23.6	27.3	25.3	22.9
	② 가끔 구매	16.1	15.2	17.1	21.1	15.6	15.6	15.4	9.1	17.5	11.3	15.8	15.7
	③ 보통 구매	26.8	26.1	27.4	27.4	27.9	26.4	24.5	26.1	26.1	33.3	28.3	24.6
	④ 자주 구매	23.1	23.8	22.3	15.4	29.3	24.7	21.8	23.9	24.6	24.0	22.9	20.6
	⑤ 매우 자주 구매	9.9	11.8	8.1	6.8	10.3	12.9	10.7	8.8	8.2	4.0	7.8	16.2
	5점 척도 평균(점)	2.79	2.86	2.71	2.49	3.00	2.94	2.73	2.68	2.76	2.66	2.72	2.92
한국 액세서리	① 구매 경험 없음	19.8	21.3	18.3	23.2	14.4	17.3	21.9	26.8	19.2	22.7	22.0	18.0
	② 가끔 구매	14.9	14.7	15.2	19.2	13.7	12.9	16.0	11.8	15.8	12.0	14.2	15.1
	③ 보통 구매	26.5	25.6	27.4	26.4	28.1	24.5	26.1	28.0	28.5	34.0	26.8	21.3
	④ 자주 구매	27.0	26.3	27.7	22.4	29.5	31.0	22.5	27.6	26.3	24.7	27.0	28.7
	⑤ 매우 자주 구매	11.7	12.1	11.3	8.7	14.3	14.3	13.4	5.8	10.3	6.7	9.9	16.9
	5점 척도 평균(점)	2.96	2.93	2.99	2.74	3.15	3.12	2.90	2.74	2.93	2.81	2.89	3.11
한국 음식점 식사	① 구매 경험 없음	15.3	13.5	17.0	20.9	13.1	11.0	17.2	14.9	13.9	12.0	18.2	15.5
	② 가끔 구매	15.3	15.6	15.0	21.3	12.5	14.1	14.9	11.9	15.3	16.7	17.1	13.4
	③ 보통 구매	28.2	28.9	27.5	26.2	31.0	26.4	27.9	30.3	28.3	33.3	27.9	26.9
	④ 자주 구매	29.1	28.2	30.0	22.6	30.6	32.9	28.7	31.8	30.7	26.7	29.3	27.1
	⑤ 매우 자주 구매	12.1	13.8	10.4	8.9	12.7	15.6	11.2	11.1	11.8	11.3	7.4	17.1
	5점 척도 평균(점)	3.07	3.13	3.02	2.77	3.17	3.28	3.02	3.12	3.11	3.09	2.91	3.17

Q. 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 자주 구매했는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오.

[표 2-41] 최근 4년간 고관여 한국산 제품/서비스 구매 여부

[BASE: 전체, 단위: %(구매율), 회(횟수)]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
(사례수)		(2,100)	(1,050)	(1,050)	(526)	(526)	(526)	(261)	(261)	(856)	(150)	(526)	(568)
구매 여부 (%)	전체 구매 경험률	85.5	87.3	83.6	83.8	87.5	89.5	82.0	80.1	87.0	82.7	84.6	84.7
	한국 가전제품	49.8	55.1	44.4	50.4	47.9	60.6	45.7	34.4	51.6	42.0	47.5	51.1
	한국 자동차	24.1	28.1	20.2	17.5	26.6	33.1	18.8	19.9	22.9	16.7	23.2	28.9
	한국 병원의료 서비스	26.2	29.3	23.1	22.2	33.3	32.7	15.8	17.6	26.6	15.3	26.6	28.2
	한국 휴대폰	38.4	42.5	34.3	35.7	38.0	48.1	33.0	30.2	35.1	38.7	40.3	41.5
	한국 노트북/태블릿PC	31.9	36.6	27.1	27.9	35.9	38.4	26.9	23.4	32.3	18.0	30.8	35.9
평균 구매 횟수 (회)	한국 관광	62.2	61.0	63.5	55.1	67.1	69.0	56.7	58.7	64.8	55.3	58.2	63.9
	전체 평균 구매 횟수	0.77	0.79	0.75	0.60	1.02	0.94	0.54	0.51	0.72	0.42	0.79	0.92
	한국 가전제품	0.96	1.03	0.90	0.88	1.20	1.14	0.70	0.56	0.93	0.63	0.99	1.07
	한국 자동차	0.51	0.59	0.44	0.32	0.72	0.67	0.33	0.34	0.44	0.19	0.57	0.66
	한국 병원의료 서비스	0.60	0.59	0.60	0.45	0.88	0.76	0.27	0.32	0.54	0.28	0.71	0.66
	한국 휴대폰	0.72	0.78	0.65	0.53	0.98	0.86	0.49	0.51	0.58	0.43	0.80	0.92
	한국 노트북/태블릿PC	0.63	0.66	0.60	0.45	0.92	0.76	0.38	0.41	0.58	0.22	0.65	0.80
	한국 관광	1.21	1.09	1.32	0.98	1.44	1.42	1.05	0.94	1.26	0.79	1.01	1.42

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하셨습니다?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 2-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부	
(사레수)		(2,100)	(1,050)	(1,050)	(526)	(526)	(526)	(261)	(261)	(856)	(150)	(526)	(568)	
전반적으로 한국 제품에 대한 구매의향이 높다	① 전혀 그렇지 않다	3.3	4.3	2.3	3.0	3.2	2.3	5.0	4.2	3.2	1.3	4.2	3.2	
	② 그렇지 않다	9.9	10.7	9.1	11.2	10.1	8.0	13.0	7.7	8.5	10.0	10.1	11.8	
	③ 보통이다	33.3	32.8	33.8	40.5	32.5	29.7	30.4	30.5	32.8	40.7	36.3	29.2	
	④ 그렇다	41.1	37.6	44.6	36.9	40.5	43.9	39.5	46.9	45.3	36.7	41.3	35.7	
	⑤ 매우 그렇다	12.4	14.7	10.2	8.4	13.7	16.2	12.2	10.7	10.2	11.3	8.2	20.1	
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.48	3.51	3.36	3.51	3.64	3.41	3.52	3.51	3.47	3.39	3.58	
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	① 전혀 그렇지 않다	8.6	9.2	8.0	8.6	8.2	7.2	13.8	7.2	7.1	9.3	10.6	8.8	
	② 그렇지 않다	22.7	21.7	23.7	29.1	16.9	21.5	27.2	19.5	22.7	28.7	24.5	19.5	
	③ 보통이다	33.5	30.3	36.7	33.1	33.1	35.7	27.2	36.9	36.2	33.3	36.4	26.8	
	④ 그렇다	23.0	24.5	21.4	19.4	26.4	23.2	24.5	21.0	23.6	18.7	20.1	25.7	
	⑤ 매우 그렇다	12.2	14.3	10.2	9.9	15.4	12.4	7.3	15.3	10.4	10.0	8.4	19.2	
	5점 척도 평균(점)	3.07	3.13	3.02	2.93	3.24	3.12	2.84	3.18	3.07	2.91	2.91	3.27	
저관여 제품	한국 식품	① 전혀 그렇지 않다	3.6	4.2	2.9	4.9	3.4	2.9	4.6	1.5	2.2	0.7	5.0	5.1
		② 그렇지 않다	9.2	10.3	8.2	10.6	10.5	8.2	9.6	5.7	9.1	10.0	8.7	9.7
		③ 보통이다	26.3	25.9	26.7	23.2	28.3	26.2	26.5	28.4	27.3	30.7	28.0	22.0
		④ 그렇다	42.6	39.7	45.5	43.9	42.2	40.5	40.6	47.1	42.6	40.7	44.4	41.4
		⑤ 매우 그렇다	18.3	19.9	16.7	17.3	15.6	22.2	18.7	17.3	18.7	18.0	13.9	21.8
		5점 척도 평균(점)	3.63	3.61	3.65	3.58	3.56	3.71	3.59	3.73	3.66	3.65	3.54	3.65
	한국 의류	① 전혀 그렇지 않다	5.5	7.1	3.8	3.8	5.7	4.9	7.7	7.2	4.6	6.7	5.7	6.3
		② 그렇지 않다	12.0	13.7	10.2	12.5	11.6	11.8	13.8	9.9	11.7	14.0	12.0	11.8
		③ 보통이다	27.4	26.9	27.9	30.6	23.4	24.7	33.7	28.1	27.5	30.7	29.5	24.5
		④ 그렇다	40.2	35.5	44.9	39.7	43.0	40.7	32.5	42.2	42.9	35.3	39.9	37.7
		⑤ 매우 그렇다	15.0	16.8	13.2	13.3	16.3	17.9	12.2	12.6	13.4	13.3	12.9	19.7
		5점 척도 평균(점)	3.47	3.41	3.54	3.46	3.53	3.55	3.28	3.43	3.49	3.35	3.42	3.53
	한국 화장품	① 전혀 그렇지 않다	3.9	5.7	2.0	3.6	4.9	2.5	4.6	4.2	3.7	4.0	4.8	3.2
		② 그렇지 않다	8.2	11.7	4.7	10.1	6.7	7.0	12.0	6.0	9.0	10.0	7.2	7.4
		③ 보통이다	26.7	26.0	27.4	25.5	27.9	26.2	24.2	30.2	27.1	32.0	25.9	25.5
		④ 그렇다	39.0	35.5	42.4	40.3	36.7	37.3	37.1	46.1	40.6	36.0	39.9	36.4
		⑤ 매우 그렇다	22.3	21.1	23.5	20.5	23.8	27.0	22.1	13.4	19.6	18.0	22.2	27.5
		5점 척도 평균(점)	3.68	3.54	3.81	3.64	3.68	3.79	3.60	3.59	3.63	3.54	3.68	3.78
	한국 주류(술)	① 전혀 그렇지 않다	7.9	8.6	7.1	8.4	6.7	7.4	10.0	8.1	7.0	10.0	9.1	7.4
		② 그렇지 않다	17.9	16.6	19.1	22.6	13.3	16.5	19.6	18.3	17.6	21.3	19.2	16.0
		③ 보통이다	32.2	30.7	33.7	35.9	32.3	31.2	32.4	26.0	34.1	28.0	32.4	30.1
		④ 그렇다	29.7	29.6	29.8	24.7	32.3	31.7	25.4	34.6	29.7	30.0	29.2	30.1
		⑤ 매우 그렇다	12.4	14.6	10.3	8.4	15.4	13.1	12.6	13.0	11.6	10.7	10.1	16.4
		5점 척도 평균(점)	3.21	3.25	3.17	3.02	3.37	3.27	3.11	3.26	3.21	3.10	3.12	3.32
	한국 액세서리	① 전혀 그렇지 않다	5.7	7.2	4.2	5.3	5.7	6.3	6.5	4.6	4.9	4.7	6.1	6.9
		② 그렇지 않다	12.5	14.6	10.4	12.2	12.2	11.6	15.8	12.2	12.0	15.3	15.2	9.9
		③ 보통이다	30.2	30.4	30.1	32.7	29.1	26.2	34.6	31.3	32.1	36.0	28.1	27.8
		④ 그렇다	36.9	33.0	40.8	37.3	35.9	40.3	31.7	36.4	37.6	32.7	38.9	35.0
		⑤ 매우 그렇다	14.7	14.8	14.6	12.5	17.1	15.6	11.5	15.4	13.3	11.3	11.6	20.4
		5점 척도 평균(점)	3.42	3.34	3.51	3.40	3.47	3.47	3.26	3.46	3.42	3.31	3.35	3.52
	한국 음식점 식사	① 전혀 그렇지 않다	4.0	4.3	3.7	5.3	4.0	2.9	5.4	2.3	3.1	1.3	4.9	5.1
		② 그렇지 않다	9.5	10.3	8.7	11.6	8.7	8.4	11.5	6.9	9.9	8.0	8.7	9.9
		③ 보통이다	29.3	28.9	29.7	27.9	31.4	27.2	30.0	31.8	29.8	33.3	30.8	26.2
		④ 그렇다	39.9	37.7	42.1	38.2	37.8	42.2	37.0	45.7	41.5	40.7	42.3	35.0
		⑤ 매우 그렇다	17.3	18.8	15.8	16.9	18.1	19.4	16.1	13.4	15.7	16.7	13.1	23.8
		5점 척도 평균(점)	3.57	3.56	3.58	3.50	3.57	3.67	3.47	3.61	3.57	3.63	3.50	3.62

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

[표 2-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역			
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부연안	동북부	서부	중부
(사례수)			(2,100)	(1,050)	(1,050)	(526)	(526)	(526)	(261)	(261)	(856)	(150)	(526)	(568)
고관여 제품/ 서비스	한국 가전제품	① 전혀 그렇지 않다	6.7	7.4	6.0	8.6	6.1	5.5	8.4	5.0	6.1	6.7	8.0	6.5
		② 그렇지 않다	16.5	14.3	18.7	18.8	15.8	15.2	18.0	14.2	16.2	17.3	18.1	15.1
		③ 보통이다	32.0	30.0	34.0	36.1	29.1	34.6	29.5	26.8	34.6	40.0	31.2	26.8
		④ 그렇다	33.3	34.2	32.4	28.3	32.5	33.3	34.4	43.7	33.2	28.0	34.6	33.6
		⑤ 매우 그렇다	11.5	14.1	9.0	8.2	16.5	11.4	9.6	10.3	9.9	8.0	8.2	18.0
		5점 척도 평균(점)	3.26	3.33	3.20	3.09	3.38	3.30	3.19	3.40	3.25	3.13	3.17	3.41
	한국 자동차	① 전혀 그렇지 않다	10.7	10.4	11.0	12.0	10.5	8.7	13.0	10.4	10.3	12.0	11.2	10.6
		② 그렇지 않다	20.8	17.8	23.7	27.2	16.0	20.0	25.7	14.1	21.7	22.0	22.4	17.4
		③ 보통이다	33.8	32.3	35.3	35.9	34.2	34.4	32.6	28.7	35.5	33.3	34.4	30.8
		④ 그렇다	22.7	24.4	21.0	16.7	23.4	26.2	15.7	33.4	24.2	24.0	22.6	20.2
		⑤ 매우 그렇다	12.0	15.0	9.0	8.2	16.0	10.6	13.0	13.4	8.3	8.7	9.3	21.0
		5점 척도 평균(점)	3.05	3.16	2.93	2.82	3.18	3.10	2.90	3.25	2.99	2.95	2.96	3.24
	한국 휴대폰	① 전혀 그렇지 않다	8.5	9.2	7.7	9.5	8.6	7.4	9.2	7.7	7.9	8.7	9.3	8.5
		② 그렇지 않다	19.0	15.9	22.0	24.5	16.2	15.6	24.2	15.0	20.5	22.0	17.9	16.9
		③ 보통이다	31.3	29.2	33.5	30.4	31.2	34.6	31.8	26.4	31.8	35.3	32.7	28.3
		④ 그렇다	28.1	28.8	27.4	25.3	28.7	28.1	24.9	35.7	28.0	23.3	30.6	27.1
		⑤ 매우 그렇다	13.1	16.8	9.4	10.3	15.4	14.3	10.0	15.3	11.8	10.7	9.5	19.2
		5점 척도 평균(점)	3.18	3.28	3.09	3.02	3.26	3.26	3.02	3.36	3.15	3.05	3.13	3.32
	한국 노트북/ 태블릿PC	① 전혀 그렇지 않다	8.0	8.1	7.9	9.3	7.4	6.5	9.2	8.4	7.1	10.0	8.2	8.6
		② 그렇지 않다	18.2	16.9	19.6	22.8	15.8	16.0	22.6	14.2	18.8	21.3	19.6	15.3
		③ 보통이다	33.2	30.1	36.4	35.9	32.7	35.2	31.8	26.4	34.3	34.0	35.2	29.6
		④ 그렇다	29.0	31.5	26.6	24.3	29.8	30.2	25.3	38.3	29.0	24.7	29.4	29.9
		⑤ 매우 그렇다	11.5	13.4	9.5	7.6	14.3	12.2	11.1	12.7	10.8	10.0	7.6	16.5
		5점 척도 평균(점)	3.18	3.25	3.10	2.98	3.28	3.26	3.07	3.33	3.17	3.03	3.09	3.30
	한국 병원의료 서비스	① 전혀 그렇지 않다	9.9	10.4	9.4	9.9	7.2	10.3	14.1	10.4	9.3	14.0	10.6	9.0
		② 그렇지 않다	19.7	18.4	20.9	25.7	15.0	17.9	24.6	15.6	20.3	23.3	20.9	16.5
		③ 보통이다	31.3	29.7	32.8	33.3	33.3	32.1	28.3	24.5	33.9	34.7	32.7	25.2
		④ 그렇다	27.2	27.5	26.9	21.7	32.1	26.0	21.5	36.4	26.7	19.3	26.8	30.5
		⑤ 매우 그렇다	12.0	14.0	9.9	9.5	12.4	13.7	11.5	13.1	9.8	8.7	9.0	18.8
		5점 척도 평균(점)	3.12	3.16	3.07	2.95	3.27	3.15	2.92	3.26	3.07	2.85	3.03	3.34
	한국 관광	① 전혀 그렇지 않다	4.3	4.8	3.8	4.8	3.8	4.0	5.8	3.4	3.0	4.7	5.1	5.3
		② 그렇지 않다	7.9	8.3	7.5	8.7	8.0	6.1	9.2	8.4	7.1	12.7	7.0	8.6
		③ 보통이다	27.0	27.5	26.5	27.2	27.6	24.7	30.7	26.4	27.1	30.0	26.7	26.4
		④ 그렇다	41.9	38.3	45.4	42.2	40.9	43.9	33.6	47.2	44.9	34.7	43.3	37.9
		⑤ 매우 그렇다	19.0	21.2	16.8	17.1	19.8	21.3	20.7	14.6	17.9	18.0	17.9	21.8
		5점 척도 평균(점)	3.63	3.63	3.64	3.58	3.65	3.72	3.54	3.61	3.67	3.49	3.62	3.62
문화 서비스	한국어 학습	① 전혀 그렇지 않다	10.5	12.2	8.9	11.0	7.8	9.3	14.6	13.4	10.4	12.0	11.2	9.7
		② 그렇지 않다	18.3	18.4	18.3	21.9	15.2	15.8	24.9	16.0	18.9	19.3	17.7	17.8
		③ 보통이다	29.5	27.8	31.2	31.6	28.7	34.6	23.4	23.0	30.7	34.0	30.4	25.7
		④ 그렇다	29.2	27.5	30.9	24.5	31.2	29.3	26.4	37.2	29.9	25.3	29.8	28.5
		⑤ 매우 그렇다	12.4	14.1	10.8	11.0	17.1	11.0	10.7	10.4	10.0	9.3	10.8	18.3
		5점 척도 평균(점)	3.15	3.13	3.16	3.03	3.35	3.17	2.94	3.15	3.10	3.01	3.11	3.28
	태권도 학습	① 전혀 그렇지 않다	10.8	11.0	10.7	10.5	9.9	10.5	13.4	11.5	10.9	8.0	11.6	10.7
		② 그렇지 않다	19.6	20.0	19.1	22.2	14.4	19.8	26.1	17.5	19.2	28.0	20.9	16.7
		③ 보통이다	30.2	27.1	33.3	34.2	31.0	28.9	28.7	24.5	31.8	28.7	31.9	26.6
		④ 그렇다	27.4	27.8	27.1	23.0	29.8	28.9	21.8	34.1	26.9	26.7	27.0	28.9
		⑤ 매우 그렇다	12.0	14.2	9.8	10.1	14.8	12.0	10.0	12.3	11.3	8.7	8.6	17.1
		5점 척도 평균(점)	3.10	3.14	3.06	3.00	3.25	3.12	2.89	3.18	3.09	3.00	3.00	3.25
	전통문화 체험	① 전혀 그렇지 않다	5.9	6.8	5.0	7.6	3.6	4.8	9.3	6.1	4.9	3.3	7.8	6.3
		② 그렇지 않다	12.3	11.4	13.1	13.3	11.6	12.7	14.5	8.4	12.7	16.7	11.6	11.1
		③ 보통이다	29.8	28.7	31.0	31.7	32.9	27.6	26.4	27.6	32.0	37.3	29.1	25.2
		④ 그렇다	38.8	37.5	40.1	37.1	35.7	40.7	38.3	45.2	39.2	33.3	40.5	38.2
		⑤ 매우 그렇다	13.2	15.6	10.8	10.3	16.2	14.3	11.5	12.7	11.2	9.3	11.1	19.2
		5점 척도 평균(점)	3.41	3.44	3.38	3.29	3.49	3.47	3.28	3.50	3.39	3.29	3.35	3.53

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 2-43] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

[BASE: 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
(사례수)	(2,056)	(1,026)	(1,030)	(518)	(518)	(517)	(255)	(248)	(843)	(148)	(512)	(553)
품질	49.5	44.7	54.3	47.3	43.2	53.2	58.8	50.1	51.1	49.3	52.9	43.9
브랜드 인지도/유행	46.4	45.5	47.3	51.4	45.4	47.6	47.8	34.3	49.8	45.9	49.2	38.7
가격	33.5	34.9	32.1	28.0	33.0	36.6	30.7	42.3	32.2	33.8	35.5	33.5
주위 평판	30.1	28.9	31.2	29.7	30.3	30.4	30.6	29.0	31.7	33.1	28.9	27.8
사용 편리성	29.7	30.1	29.2	29.3	27.0	32.9	28.6	30.2	30.4	27.7	31.6	27.3
구매 편리성	25.2	25.6	24.9	21.6	29.5	25.9	22.4	25.4	23.7	27.0	22.1	30.0
영화, 방송 프로그램에 등장	22.5	20.6	24.5	26.3	22.4	21.3	23.9	16.2	23.4	18.2	21.5	23.3
국가 이미지	19.6	21.2	18.0	20.3	22.6	17.8	16.5	18.9	19.9	19.6	17.0	21.5
기타	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.4	0.4	0.5	0.0	0.0	0.2

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 2-44] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동부 연안	동북부	서부	중부
(사례수)	(2,100)	(1,050)	(1,050)	(526)	(526)	(526)	(261)	(261)	(856)	(150)	(526)	(568)
① 전혀 영향을 받지 않음	0.9	1.2	0.5	0.8	0.8	0.8	1.5	0.8	0.8	0.0	1.5	0.5
② 영향을 받지 않음	2.5	3.0	2.0	2.5	3.2	1.9	3.4	1.5	2.7	4.0	2.5	1.9
③ 보통이다	26.7	27.0	26.3	30.2	25.9	18.8	24.5	39.0	27.8	30.7	25.5	25.0
④ 영향을 받음	56.1	53.4	58.8	55.9	55.1	61.2	55.6	48.7	58.9	54.7	61.4	47.4
⑤ 매우 크게 영향을 받음	13.9	15.3	12.4	10.6	15.0	17.3	15.0	10.0	9.8	10.7	9.1	25.2
5점 척도 평균(점)	3.80	3.79	3.81	3.73	3.80	3.92	3.79	3.66	3.74	3.72	3.74	3.95

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



일본

지역 구분

- 북부: 도호쿠, 홋카이도
- 간토: 간토
- 중부: 긴키, 주부
- 남부: 규슈, 시코쿠, 주고쿠



03



2026 OVERSEAS HALLYU SURVEY

[표 3-1] 한국 연상 이미지

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
(사례수)		(1,000)	(500)	(500)	(251)	(251)	(251)	(124)	(123)	(104)	(368)	(342)	(186)
1순위	K-pop	25.4	22.0	28.9	31.9	27.4	22.7	23.2	16.1	20.8	27.4	21.9	30.5
	한국 음식	25.4	28.7	22.1	20.3	17.5	29.8	35.6	32.2	23.8	23.4	28.4	24.7
	한글(한국어)	6.4	6.4	6.4	7.2	6.0	7.2	4.8	5.6	7.6	6.5	7.0	4.4
	드라마	6.2	5.9	6.6	6.0	6.4	4.0	5.0	12.3	4.2	6.8	6.7	5.4
	뷰티 제품(화장품)	5.6	1.4	9.8	5.6	7.1	6.0	4.7	2.6	9.6	4.3	6.7	3.8
	한류스타	5.5	5.6	5.4	6.8	4.4	3.9	5.8	8.1	5.9	4.3	5.6	7.5
	뷰티 서비스(성형)	4.2	2.2	6.2	2.8	5.5	5.2	3.8	2.7	8.7	5.2	2.6	2.7
	영화	2.8	3.2	2.4	0.4	2.8	3.2	5.8	4.1	1.1	2.7	3.2	3.2
	패션	2.1	1.8	2.4	3.6	2.0	2.8	0.0	0.0	1.9	2.2	2.3	1.6
	게임/e스포츠/프로게이머	2.0	2.8	1.2	2.0	2.4	1.6	2.4	1.6	3.8	1.6	1.5	2.7
	북핵위협/전쟁위협/북한	1.8	2.8	0.8	1.6	2.4	2.4	0.8	0.9	2.1	2.2	1.8	1.1
	한국전쟁	1.8	2.6	1.0	1.2	2.4	1.2	0.0	4.8	1.8	2.4	1.8	0.5
	한국인/한국계 유튜브 영상	1.6	1.8	1.4	2.4	2.0	1.6	0.8	0.0	1.0	1.9	1.5	1.6
	스포츠/스포츠 스타	1.2	2.0	0.4	0.4	2.0	1.2	0.0	2.4	1.0	0.8	2.0	0.6
	IT제품/브랜드	1.1	2.0	0.2	0.4	1.6	1.6	0.8	0.8	0.0	1.9	0.9	0.6
	태권도	1.1	1.8	0.4	1.2	0.4	0.4	3.2	1.6	1.0	0.5	0.3	3.8
	경제성장	0.9	1.4	0.4	1.2	1.6	0.0	0.8	0.8	1.0	0.5	0.9	1.7
	자동차	0.9	1.8	0.0	0.8	1.6	1.2	0.0	0.0	1.9	0.5	0.9	1.1
	88올림픽/2002월드컵 개최국	0.9	1.2	0.6	1.2	1.2	0.4	0.8	0.8	1.9	0.8	0.6	1.1
	예능 프로그램	0.6	0.8	0.4	0.8	0.8	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0
	도서/문학	0.5	0.2	0.8	0.4	0.8	0.4	0.0	0.8	0.0	0.8	0.6	0.0
	캐릭터 상품/이모티콘	0.5	0.6	0.4	0.4	0.8	0.4	0.0	0.8	0.0	0.8	0.6	0.0
	애니메이션	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.5	0.3	0.5
	웹툰	0.4	0.2	0.6	0.4	0.8	0.4	0.0	0.0	0.0	0.8	0.3	0.0
	한복/한옥/궁궐	0.3	0.2	0.4	0.8	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.5
	기타	0.3	0.2	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.8	1.0	0.3	0.0	0.6
1+2 순위 (중복)	K-pop	45.1	42.2	48.0	51.0	48.5	41.4	47.4	31.6	39.1	46.7	44.7	46.1
	한국 음식	41.6	44.2	39.0	36.3	33.1	46.9	48.3	52.4	43.6	40.8	43.3	39.2
	드라마	16.0	14.0	18.0	12.4	15.1	12.8	17.0	30.9	13.6	16.0	16.4	16.7
	뷰티 제품(화장품)	12.3	4.6	20.0	13.1	13.1	14.4	9.6	7.5	13.5	10.1	14.6	11.9
	한글(한국어)	12.1	12.8	11.4	12.0	11.1	16.0	8.2	10.5	15.4	12.2	11.1	11.8
	한류스타	11.1	11.2	11.0	13.1	8.8	10.4	10.6	13.8	6.9	10.3	11.4	14.5
	뷰티 서비스(성형)	9.9	6.2	13.6	9.2	9.1	12.0	10.3	8.4	15.5	10.3	7.3	10.7
	영화	5.6	7.4	3.8	5.2	3.6	5.9	10.6	4.9	3.0	5.7	5.6	7.0
	게임/e스포츠/프로게이머	5.2	8.6	1.8	5.2	7.2	4.3	4.8	3.3	7.7	5.2	4.4	5.3
	패션	4.4	3.0	5.8	6.8	4.7	4.8	1.6	0.8	1.9	4.6	5.3	3.7
	북핵위협/전쟁위협/북한	3.9	6.0	1.9	2.8	4.0	5.2	3.4	4.2	4.2	5.2	2.6	3.8
	IT제품/브랜드	3.3	4.6	2.0	3.6	4.0	3.6	0.8	3.4	4.0	3.8	3.5	1.6
	한국전쟁	2.4	3.2	1.6	1.6	3.2	1.6	0.8	5.6	2.7	3.3	2.0	1.1
	태권도	1.9	3.4	0.4	2.4	1.2	0.8	4.2	2.4	4.0	0.5	0.6	5.9
	스포츠/스포츠 스타	1.8	3.0	0.6	1.2	3.2	1.2	0.8	2.4	1.0	1.1	2.6	2.2
	한국인/한국계 유튜브 영상	1.7	2.0	1.4	2.4	2.0	2.0	0.8	0.0	1.0	1.9	1.5	2.1
	자동차	1.6	2.6	0.6	1.2	2.0	2.4	1.5	0.0	2.7	1.4	1.8	1.1
	경제성장	1.5	2.2	0.8	1.6	2.8	0.0	1.6	1.6	1.0	1.4	1.5	2.2
	88올림픽/2002월드컵 개최국	1.4	2.0	0.8	1.6	2.0	0.8	0.8	1.6	3.8	1.1	1.2	1.1
	도서/문학	1.1	0.8	1.4	0.8	2.0	0.4	1.6	0.8	0.0	1.6	1.2	0.5
	웹툰	1.0	0.4	1.6	0.8	0.8	1.2	1.6	0.9	1.1	1.1	1.2	0.6
	캐릭터 상품/이모티콘	1.0	1.0	1.0	1.2	1.6	0.8	0.0	0.8	1.0	1.4	0.9	0.5
	애니메이션	0.8	1.0	0.6	0.8	1.2	0.8	0.8	0.0	1.0	0.8	0.6	1.1
	예능 프로그램	0.8	1.2	0.4	1.2	1.2	0.4	0.8	0.0	0.0	0.5	1.8	0.0
	한복/한옥/궁궐	0.7	0.6	0.8	0.8	0.8	1.2	0.0	0.0	1.0	1.1	0.3	0.5
	기타	1.0	1.4	0.6	0.0	0.8	1.6	1.6	1.6	1.9	0.5	1.2	1.1

Q. 귀하가 한국에 대해 생각해 본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 3-2] 한국에 대한 평소 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
(사례수)		(1,000)	(500)	(500)	(251)	(251)	(251)	(124)	(123)	(104)	(368)	(342)	(186)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	3.4	3.8	3.0	3.2	2.4	3.2	4.7	5.0	4.8	2.4	4.1	3.3
	② 그렇지 않다	12.1	10.7	13.4	11.6	12.7	12.4	11.3	11.8	16.0	10.1	11.7	14.5
	③ 보통이다	39.2	34.5	43.9	40.6	39.4	38.6	37.2	39.2	35.0	42.7	37.7	37.6
	④ 그렇다	38.3	42.1	34.5	37.8	36.6	39.8	38.8	39.0	33.7	37.8	40.6	37.5
	⑤ 매우 그렇다	7.0	8.9	5.1	6.8	8.8	6.0	8.0	4.9	10.5	7.1	5.8	7.1
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.41	3.25	3.33	3.37	3.33	3.34	3.27	3.29	3.37	3.32	3.31
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	6.1	7.4	4.8	4.4	4.4	8.4	7.1	7.2	4.5	5.4	7.6	5.4
	② 그렇지 않다	14.9	12.8	17.0	17.9	16.3	12.0	12.2	14.7	22.3	13.6	14.3	14.5
	③ 보통이다	45.3	43.7	46.9	40.2	50.1	47.8	38.7	47.2	45.3	43.8	45.9	47.2
	④ 그렇다	29.3	30.7	27.9	31.5	24.4	28.7	37.0	28.5	22.1	32.1	28.7	29.1
	⑤ 매우 그렇다	4.4	5.4	3.4	6.0	4.8	3.2	4.9	2.4	5.8	5.2	3.5	3.8
	5점 척도 평균(점)	3.11	3.14	3.08	3.17	3.09	3.06	3.20	3.04	3.02	3.18	3.06	3.11
한국은 우리에게 우호적인 국가다	① 전혀 그렇지 않다	10.8	12.8	8.7	8.8	12.4	10.8	12.0	10.5	15.1	9.8	12.3	7.5
	② 그렇지 않다	22.1	21.3	23.0	18.7	22.3	23.1	16.3	32.6	27.2	20.9	21.1	23.7
	③ 보통이다	37.1	35.7	38.4	37.5	35.0	39.5	44.8	27.7	27.5	38.6	38.0	37.7
	④ 그렇다	24.8	23.9	25.7	28.7	23.4	24.3	23.6	22.0	26.2	25.0	23.7	25.7
	⑤ 매우 그렇다	5.2	6.3	4.2	6.4	6.8	2.4	3.4	7.3	4.0	5.7	5.0	5.4
	5점 척도 평균(점)	2.92	2.89	2.94	3.05	2.90	2.84	2.90	2.83	2.77	2.96	2.88	2.98
한국은 경쟁국이기보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	6.9	8.4	5.4	4.4	7.2	9.6	6.3	6.4	6.5	7.1	6.4	7.6
	② 그렇지 않다	19.0	17.4	20.7	18.3	19.9	17.5	16.3	24.6	24.4	16.6	20.5	18.1
	③ 보통이다	38.7	36.0	41.3	39.4	36.3	40.7	44.3	32.1	34.0	40.8	37.7	38.8
	④ 그렇다	29.2	30.2	28.3	30.3	30.3	27.1	27.3	31.4	28.3	28.3	29.8	30.6
	⑤ 매우 그렇다	6.2	8.0	4.4	7.6	6.4	5.2	5.8	5.6	6.8	7.3	5.6	4.9
	5점 척도 평균(점)	3.09	3.12	3.06	3.18	3.09	3.01	3.10	3.05	3.05	3.12	3.08	3.07
한국은 호감이 가는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	8.7	11.4	6.0	6.8	9.6	9.2	9.6	8.8	11.3	7.9	9.1	8.1
	② 그렇지 않다	14.6	15.7	13.5	10.0	16.0	14.7	14.5	21.2	14.5	13.9	15.2	15.0
	③ 보통이다	36.3	34.4	38.3	34.7	35.4	41.4	36.4	31.1	35.0	35.3	39.2	33.8
	④ 그렇다	32.5	29.0	35.9	40.2	30.6	28.3	30.6	30.9	30.7	34.0	30.1	34.9
	⑤ 매우 그렇다	7.9	9.4	6.4	8.4	8.4	6.4	8.9	8.0	8.5	9.0	6.4	8.1
	5점 척도 평균(점)	3.16	3.09	3.23	3.33	3.12	3.08	3.15	3.08	3.11	3.22	3.10	3.20
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	6.5	8.2	4.8	6.0	5.6	6.8	9.6	5.7	6.6	6.5	7.3	4.9
	② 그렇지 않다	11.0	12.3	9.6	10.8	11.2	10.4	7.3	16.0	16.1	9.5	11.4	10.2
	③ 보통이다	32.1	30.7	33.5	30.7	32.3	34.6	30.8	31.2	33.2	30.7	31.9	34.9
	④ 그렇다	39.0	37.8	40.2	41.4	36.6	39.9	38.9	37.3	35.7	41.0	38.6	37.6
	⑤ 매우 그렇다	11.4	10.9	11.9	11.2	14.4	8.4	13.5	9.8	8.4	12.2	10.8	12.4
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.31	3.45	3.41	3.43	3.33	3.39	3.29	3.23	3.43	3.34	3.42
한국에 대한 전반적 인식	① 전혀 그렇지 않다	5.5	7.4	3.6	4.8	5.2	6.0	8.6	3.3	5.5	4.6	6.7	4.9
	② 그렇지 않다	12.2	13.7	10.6	12.0	11.2	11.9	8.1	19.4	16.2	11.4	12.0	11.8
	③ 보통이다	38.4	36.0	40.9	33.1	43.0	41.0	39.7	33.6	40.0	36.7	42.1	34.3
	④ 그렇다	35.1	33.0	37.1	41.8	32.2	32.7	32.3	34.9	28.8	38.9	31.0	38.7
	⑤ 매우 그렇다	8.8	9.8	7.8	8.4	8.4	8.4	11.3	8.8	9.5	8.4	8.2	10.3
	5점 척도 평균(점)	3.30	3.24	3.35	3.37	3.28	3.25	3.30	3.27	3.21	3.35	3.22	3.38

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까?

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떠합니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 3-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
드라마	(사례수)	(525)	(237)	(287)	(110)	(133)	(119)	(70)	(92)	(52)	(190)	(176)	(106)
	① 전혀 그렇지 않다	3.8	2.1	5.2	3.6	4.5	3.4	7.2	1.1	1.9	3.7	3.4	5.7
	② 그렇지 않다	11.3	9.3	13.0	14.5	10.6	12.6	8.6	8.8	19.4	10.5	11.4	8.6
	③ 보통이다	24.2	26.6	22.3	19.1	18.8	29.3	20.1	34.8	25.3	22.6	27.8	20.6
	④ 그렇다	47.2	50.6	44.3	43.6	52.7	44.6	47.2	46.6	36.4	47.9	43.2	57.7
	⑤ 매우 그렇다	13.5	11.4	15.2	19.1	13.5	10.1	17.0	8.7	17.0	15.3	14.2	7.5
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.60	3.51	3.60	3.60	3.45	3.58	3.53	3.47	3.61	3.53	3.53
예능	(사례수)	(290)	(122)	(169)	(83)	(71)	(63)	(36)	(38)	(27)	(111)	(103)	(50)
	① 전혀 그렇지 않다	4.8	6.6	3.5	3.6	7.1	0.0	8.0	7.9	10.7	4.5	3.9	4.0
	② 그렇지 않다	18.3	13.1	22.0	16.9	16.9	15.9	22.5	24.1	15.7	21.6	13.6	22.0
	③ 보통이다	23.3	22.8	23.7	25.3	19.8	25.3	22.5	23.3	29.5	18.0	28.2	22.0
	④ 그렇다	44.3	47.6	42.0	47.0	43.6	47.6	39.0	39.4	29.5	45.9	45.6	46.0
	⑤ 매우 그렇다	9.2	9.9	8.8	7.2	12.6	11.2	8.0	5.3	14.5	9.9	8.7	6.0
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.41	3.31	3.37	3.38	3.54	3.16	3.10	3.21	3.35	3.42	3.28
영화	(사례수)	(467)	(236)	(232)	(100)	(105)	(117)	(68)	(77)	(41)	(167)	(162)	(97)
	① 전혀 그렇지 않다	3.4	3.0	3.9	3.0	4.7	3.5	5.9	0.0	9.7	2.4	1.9	5.1
	② 그렇지 않다	9.9	9.8	10.0	5.0	11.5	12.8	8.8	10.6	14.9	9.0	10.5	8.3
	③ 보통이다	30.1	27.0	33.3	25.0	22.7	27.4	36.9	45.1	24.0	32.9	33.3	22.6
	④ 그렇다	46.5	50.0	42.9	50.0	49.6	51.3	37.9	37.9	38.9	44.9	42.6	58.9
	⑤ 매우 그렇다	10.1	10.2	9.9	17.0	11.5	5.1	10.5	6.5	12.5	10.8	11.7	5.1
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.55	3.45	3.73	3.52	3.42	3.38	3.40	3.30	3.53	3.52	3.51
음악	(사례수)	(581)	(275)	(306)	(145)	(149)	(134)	(78)	(75)	(66)	(216)	(185)	(114)
	① 전혀 그렇지 않다	4.4	4.7	4.2	3.4	5.3	4.5	3.7	5.1	5.6	4.6	4.3	3.5
	② 그렇지 않다	8.1	8.7	7.5	5.5	8.1	12.7	6.4	6.7	10.6	7.4	11.4	2.7
	③ 보통이다	23.9	26.2	21.9	20.0	22.2	27.5	20.8	31.9	25.9	23.6	21.6	27.1
	④ 그렇다	47.9	48.3	47.6	55.9	42.4	43.4	50.1	49.6	41.3	45.8	49.2	53.8
	⑤ 매우 그렇다	15.6	12.1	18.8	15.2	22.1	11.9	19.1	6.7	16.5	18.5	13.5	13.0
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.54	3.69	3.74	3.68	3.46	3.74	3.46	3.52	3.66	3.56	3.70
애니메이션	(사례수)	(205)	(107)	(98)	(59)	(56)	(49)	(22)	(19)	(22)	(68)	(77)	(38)
	① 전혀 그렇지 않다	5.8	4.7	7.1	5.1	10.6	4.1	0.0	5.3	0.0	5.9	7.8	5.2
	② 그렇지 않다	10.7	10.2	11.3	8.5	12.5	16.3	9.1	0.0	0.0	5.9	15.6	15.7
	③ 보통이다	26.9	23.2	30.8	16.9	25.0	32.6	37.1	36.4	45.9	23.5	23.4	28.9
	④ 그렇다	42.4	43.1	41.6	54.2	33.9	32.7	49.3	47.7	22.2	51.5	41.6	39.6
	⑤ 매우 그렇다	14.2	18.8	9.1	15.3	17.9	14.3	4.5	10.6	32.0	13.2	11.7	10.7
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.61	3.34	3.66	3.36	3.37	3.49	3.58	3.86	3.60	3.34	3.35
출판물	(사례수)	(173)	(90)	(82)	(40)	(49)	(47)	(18)	(19)	(20)	(66)	(58)	(29)
	① 전혀 그렇지 않다	3.5	1.1	6.0	2.5	10.2	0.0	0.0	0.0	5.1	3.0	1.7	6.8
	② 그렇지 않다	13.8	16.4	10.9	2.5	22.4	21.0	11.2	0.0	0.0	10.6	20.7	16.8
	③ 보통이다	31.2	28.3	34.3	30.0	24.5	38.2	28.0	36.4	50.0	27.3	32.8	23.9
	④ 그렇다	36.5	33.1	40.2	50.0	24.4	30.1	44.0	47.7	29.8	40.9	31.0	41.9
	⑤ 매우 그렇다	15.1	21.1	8.5	15.0	18.5	10.7	16.8	15.9	15.2	18.2	13.8	10.6
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.57	3.34	3.73	3.19	3.30	3.66	3.79	3.50	3.61	3.34	3.33
웹툰	(사례수)	(159)	(92)	(67)	(35)	(45)	(50)	(14)	(15)	(17)	(57)	(60)	(25)
	① 전혀 그렇지 않다	5.0	3.3	7.5	2.9	8.9	2.0	14.1	0.0	5.8	3.5	6.7	4.0
	② 그렇지 않다	6.9	10.8	1.5	8.6	4.5	9.9	0.0	6.7	11.6	3.5	8.3	7.8
	③ 보통이다	25.3	20.6	31.6	22.9	24.5	30.0	21.2	21.1	30.1	29.8	23.3	16.0
	④ 그렇다	44.6	48.0	40.1	37.1	44.4	42.1	57.6	59.0	35.0	40.4	46.7	56.2
	⑤ 매우 그렇다	18.2	17.4	19.4	28.6	17.7	16.1	7.1	13.3	17.5	22.8	15.0	16.0
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.65	3.62	3.80	3.58	3.60	3.44	3.79	3.47	3.75	3.55	3.72

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

<계속>

[표 3-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
게임	(사례수)	(267)	(184)	(84)	(69)	(69)	(75)	(31)	(24)	(32)	(103)	(86)	(47)
	① 전혀 그렇지 않다	3.8	3.3	4.8	1.4	2.9	4.1	9.8	4.2	0.0	4.9	4.7	2.2
	② 그렇지 않다	8.7	9.8	6.1	10.1	4.3	10.9	13.1	4.2	9.5	6.8	8.1	13.1
	③ 보통이다	25.1	19.6	37.1	17.4	30.5	33.4	9.8	25.0	31.7	27.2	22.1	21.4
	④ 그렇다	44.3	46.1	40.2	52.2	40.5	34.3	54.7	50.0	40.3	38.8	48.8	50.5
	⑤ 매우 그렇다	18.3	21.3	11.7	18.8	21.7	17.3	12.6	16.7	18.6	22.3	16.3	12.7
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.72	3.48	3.77	3.74	3.50	3.47	3.71	3.68	3.67	3.64	3.58
패션	(사례수)	(403)	(152)	(251)	(128)	(111)	(90)	(42)	(32)	(41)	(162)	(127)	(73)
	① 전혀 그렇지 않다	1.9	2.0	1.9	2.3	2.7	0.0	4.4	0.0	4.5	2.5	1.6	0.0
	② 그렇지 않다	6.9	7.2	6.7	6.2	10.8	2.2	9.1	6.2	6.9	6.8	8.7	4.0
	③ 보통이다	23.8	20.9	25.6	27.3	17.1	28.9	21.3	22.4	24.6	24.1	21.3	27.4
	④ 그렇다	50.0	50.9	49.5	47.7	47.8	53.4	51.4	55.8	49.8	46.9	54.3	49.5
	⑤ 매우 그렇다	17.3	19.0	16.3	16.4	21.6	15.5	13.9	15.6	14.2	19.8	14.2	19.1
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.78	3.71	3.70	3.75	3.82	3.61	3.81	3.62	3.75	3.71	3.84
뷰티	(사례수)	(412)	(110)	(302)	(104)	(110)	(106)	(46)	(45)	(40)	(152)	(145)	(75)
	① 전혀 그렇지 않다	1.4	1.8	1.3	0.0	3.6	0.0	4.0	0.0	2.2	3.3	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	3.4	5.5	2.7	0.0	6.4	3.8	4.3	2.2	2.5	3.3	5.5	0.0
	③ 보통이다	24.0	31.9	21.2	20.2	17.3	29.2	17.3	44.1	27.7	24.3	19.3	30.7
	④ 그렇다	49.1	41.7	51.7	56.7	45.5	45.3	53.2	44.9	45.4	42.8	55.2	52.0
	⑤ 매우 그렇다	22.1	19.1	23.1	23.1	27.3	21.8	21.2	8.8	22.3	26.3	20.0	17.4
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.71	3.93	4.03	3.86	3.85	3.83	3.60	3.83	3.86	3.90	3.87
음식	(사례수)	(619)	(328)	(292)	(136)	(149)	(165)	(89)	(80)	(64)	(231)	(215)	(109)
	① 전혀 그렇지 않다	3.2	3.1	3.4	3.7	4.7	1.8	2.2	3.8	6.2	2.2	3.3	3.7
	② 그렇지 않다	12.0	10.5	13.7	13.2	14.7	8.5	10.5	14.0	8.6	12.6	12.6	11.9
	③ 보통이다	27.1	24.4	30.2	25.0	21.4	35.2	22.4	30.1	23.4	27.3	28.4	26.6
	④ 그렇다	46.5	50.8	41.6	46.3	48.4	43.6	55.7	38.6	50.8	46.3	46.5	44.1
	⑤ 매우 그렇다	11.1	11.2	11.0	11.8	10.7	10.9	9.1	13.6	11.0	11.7	9.3	13.7
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.57	3.43	3.49	3.46	3.53	3.59	3.44	3.52	3.53	3.46	3.52
한국어	(사례수)	(205)	(81)	(125)	(47)	(70)	(50)	(21)	(18)	(13)	(82)	(59)	(52)
	① 전혀 그렇지 않다	6.2	3.5	8.0	4.3	11.4	2.0	4.8	4.8	6.8	3.7	10.2	5.7
	② 그렇지 않다	13.7	13.6	13.7	4.3	15.7	16.3	24.0	11.3	15.9	14.6	13.6	11.8
	③ 보통이다	37.3	34.4	39.2	44.7	34.2	43.7	24.0	27.4	22.7	40.2	37.3	36.2
	④ 그렇다	31.1	34.7	28.8	40.4	28.6	22.0	38.4	33.9	31.8	26.8	27.1	42.4
	⑤ 매우 그렇다	11.6	13.7	10.3	6.4	10.1	16.0	8.9	22.6	22.7	14.6	11.9	4.0
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.41	3.20	3.40	3.10	3.34	3.23	3.58	3.48	3.34	3.17	3.27

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 3-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
드라마	(사례수)	(525)	(237)	(287)	(110)	(133)	(119)	(70)	(92)	(52)	(190)	(176)	(106)
	OTT 및 동영상 플랫폼	55.1	58.1	52.6	57.3	59.3	51.2	55.6	50.9	38.0	52.6	60.8	58.3
	TV	52.1	53.1	51.4	50.0	40.7	56.3	49.9	67.5	67.5	47.9	47.7	59.5
	SNS 및 숏폼 플랫폼	25.9	27.5	24.6	33.6	30.2	21.9	22.7	18.2	16.7	32.6	23.3	22.8
	단품 구매	10.5	14.8	7.0	10.9	12.1	10.9	7.4	9.6	13.4	11.6	9.1	9.4
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	6.9	10.6	3.9	9.1	9.0	9.2	0.0	3.4	6.1	10.0	5.1	4.7
	비공식 공유 사이트/플랫폼	1.7	2.1	1.4	0.9	3.0	2.5	0.0	1.1	0.0	3.2	0.6	1.9
	기타	1.4	0.8	1.8	0.0	1.5	1.7	2.9	1.3	2.2	1.1	1.1	1.9
예능	(사례수)	(290)	(122)	(169)	(83)	(71)	(63)	(36)	(38)	(27)	(111)	(103)	(50)
	OTT 및 동영상 플랫폼	53.0	48.4	56.3	54.2	56.2	63.5	47.4	32.0	45.2	54.1	52.4	55.8
	SNS 및 숏폼 플랫폼	49.0	53.2	46.1	51.8	50.8	55.4	47.0	31.2	51.0	51.4	45.6	49.9
	TV	40.2	50.0	33.1	47.0	29.7	36.5	36.1	54.9	51.6	42.3	34.0	42.2
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	19.6	28.7	12.9	22.9	16.9	22.3	13.7	18.4	22.0	17.1	18.4	26.1
	단품 구매	17.5	23.7	13.0	12.0	18.4	23.7	16.9	18.4	15.0	15.3	16.5	25.9
	비공식 공유 사이트/플랫폼	8.6	12.3	5.9	7.2	11.2	6.4	11.2	7.9	15.0	7.2	8.7	7.9
	기타	1.0	1.6	0.6	0.0	0.0	0.0	2.8	5.3	0.0	0.9	1.0	2.0
영화	(사례수)	(467)	(236)	(232)	(100)	(105)	(117)	(68)	(77)	(41)	(167)	(162)	(97)
	OTT 및 동영상 플랫폼	60.2	61.0	59.3	63.0	67.6	57.2	54.5	56.1	51.8	58.1	66.0	57.6
	TV	38.4	38.7	38.2	41.0	24.0	42.8	38.4	48.1	41.7	38.9	34.0	43.6
	SNS 및 숏폼 플랫폼	20.9	24.6	17.2	19.0	32.4	13.6	26.4	14.1	16.7	26.9	15.4	21.6
	자극 극장	18.0	21.2	14.7	17.0	9.6	21.3	27.9	16.9	16.9	22.2	16.0	14.4
	단품 구매	16.2	19.4	13.0	14.0	15.3	15.4	13.2	24.3	16.3	18.0	15.4	14.6
	자극 상영회 등의 행사	7.7	8.5	6.9	9.0	8.5	7.7	7.3	5.2	9.7	8.4	6.8	7.1
	비공식 공유 사이트/플랫폼	1.7	3.0	0.4	2.0	2.9	0.0	1.5	2.6	2.4	2.4	1.2	1.0
음악	(사례수)	(581)	(275)	(306)	(145)	(149)	(134)	(78)	(75)	(66)	(216)	(185)	(114)
	OTT 및 동영상 플랫폼	58.4	60.5	56.6	62.8	68.5	53.0	48.4	50.0	59.6	56.9	58.4	60.6
	TV	46.8	45.4	48.0	44.8	41.0	50.7	42.0	59.9	51.0	46.3	43.2	50.9
	SNS 및 숏폼 플랫폼	40.0	40.0	40.0	47.6	50.9	32.8	35.6	21.2	37.3	41.2	37.8	42.9
	라디오	9.4	14.0	5.3	7.6	5.4	11.2	9.0	18.3	19.3	9.7	8.6	4.4
	단품 구매	8.6	8.1	9.1	7.6	7.4	8.9	12.7	8.0	8.9	8.8	8.6	8.0
	비공식 공유 사이트/플랫폼	1.7	1.1	2.3	1.4	0.0	3.0	1.3	4.0	1.5	2.8	1.1	0.9
	기타	1.9	1.8	2.0	0.7	0.7	1.5	5.1	4.0	0.0	1.9	2.7	1.8
애니메이션	(사례수)	(205)	(107)	(98)	(59)	(56)	(49)	(22)	(19)	(22)	(68)	(77)	(38)
	OTT 및 동영상 플랫폼	59.0	59.0	59.0	64.4	57.1	59.2	62.9	42.4	40.4	61.8	57.1	68.5
	SNS 및 숏폼 플랫폼	44.3	49.5	38.7	52.5	34.0	38.7	55.2	51.5	54.2	50.0	35.1	47.4
	TV	37.1	41.1	32.8	35.6	33.9	36.9	40.9	47.8	27.5	41.2	36.4	37.0
	단품 구매	23.9	24.3	23.4	18.6	35.6	22.3	4.5	31.8	27.4	26.5	19.5	26.0
	비공식 공유 사이트/플랫폼	8.2	9.3	7.1	6.8	8.8	14.2	4.5	0.0	4.6	5.9	10.4	10.2
출판물	(사례수)	(173)	(90)	(82)	(40)	(49)	(47)	(18)	(19)	(20)	(66)	(58)	(29)
	자극 사이트/앱	49.1	48.3	49.9	52.5	42.9	53.2	44.0	52.3	34.1	48.5	46.6	65.8
	글로벌 사이트/앱	34.2	42.0	25.6	35.0	32.6	38.3	28.0	32.6	31.2	34.8	37.9	27.4
	자극 오프라인 매장	33.6	35.2	31.7	35.0	30.4	42.5	22.4	27.3	26.1	33.3	34.5	37.4
	도서관	30.6	30.6	30.5	32.5	26.7	25.6	50.4	30.2	34.0	30.3	22.4	45.4
	한국 사이트/앱	20.2	23.1	17.0	27.5	18.3	16.8	28.0	10.6	15.2	13.6	25.9	27.2
	한국 오프라인 매장	10.9	15.3	6.1	10.0	8.2	14.7	5.6	15.9	0.0	9.1	13.8	17.0
	도서 관련 박람회/전시회	8.7	8.8	8.5	7.5	10.2	10.6	5.6	5.3	5.1	7.6	12.1	6.8
기타	(사례수)	(173)	(90)	(82)	(40)	(49)	(47)	(18)	(19)	(20)	(66)	(58)	(29)
	기타	1.7	1.1	2.4	0.0	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	3.4	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 3-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
웹툰	(사례수)	(159)	(92)	(67)	(35)	(45)	(50)	(14)	(15)	(17)	(57)	(60)	(25)
	네이버웹툰	52.7	48.8	58.0	62.9	46.6	52.0	63.5	39.0	39.9	57.9	50.0	56.0
	자국 사이트/앱	50.3	55.4	43.3	57.1	39.9	45.9	63.5	67.7	35.9	52.6	55.0	43.7
	카카오웹툰	31.9	30.4	34.0	22.9	39.7	27.8	43.5	32.3	29.2	29.8	25.0	55.5
	글로벌 사이트/앱	13.2	15.2	10.3	11.4	13.3	9.9	21.2	20.0	0.0	8.8	15.0	28.0
	투믹스	10.0	11.9	7.3	5.7	13.1	12.0	14.1	0.0	0.0	10.5	8.3	19.6
	레진 코믹스/엑스	9.4	7.6	11.8	8.6	13.2	9.9	7.1	0.0	11.6	8.8	6.7	15.7
	포켓 코믹스/코미코	8.8	8.7	8.9	8.6	8.8	7.9	21.2	0.0	5.8	12.3	5.0	11.8
	만타	7.5	5.4	10.3	5.7	8.7	7.9	7.1	6.7	5.8	5.3	6.7	15.7
	기타	1.3	1.1	1.6	0.0	0.0	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	4.2
게임	(사례수)	(267)	(184)	(84)	(69)	(69)	(75)	(31)	(24)	(32)	(103)	(86)	(47)
	모바일 게임 직접 플레이	52.1	52.7	50.9	49.3	45.0	63.9	54.2	41.7	52.5	51.5	48.8	59.4
	온라인 게임 직접 플레이	44.8	48.9	35.8	42.0	40.6	45.1	52.3	54.2	38.0	43.7	45.3	50.8
	한국 게임 동영상 시청	33.2	31.0	38.2	33.3	37.6	26.5	36.0	37.5	38.0	32.0	31.4	35.9
	콘솔 게임 직접 플레이	24.2	26.1	20.1	29.0	23.2	20.0	38.8	8.3	21.7	22.3	26.7	25.6
	TV에서 게임 채널 시청	20.9	20.2	22.6	17.4	23.1	16.1	29.4	29.2	12.7	18.4	19.8	34.1
	자국 박람회/페스티벌 관람	13.8	14.7	11.9	18.8	13.1	11.9	9.8	12.5	12.7	14.6	11.6	17.0
	XR 직접 플레이	8.6	8.2	9.5	10.1	11.5	5.3	3.3	12.5	9.5	9.7	5.8	10.5
	기타	1.1	0.5	2.4	0.0	0.0	2.7	0.0	4.2	0.0	1.0	1.2	2.2
패션	(사례수)	(403)	(152)	(251)	(128)	(111)	(90)	(42)	(32)	(41)	(162)	(127)	(73)
	온/오프라인 판매처	45.2	41.0	47.8	43.0	44.0	47.7	46.6	49.6	47.4	46.3	40.2	50.5
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	36.6	36.7	36.6	41.4	32.3	36.8	30.1	40.6	40.4	38.9	37.0	28.8
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	33.8	38.0	31.1	31.2	39.7	34.5	28.0	28.6	43.6	35.2	37.0	19.3
	한국 영상콘텐츠	30.4	38.5	25.5	28.1	28.0	37.8	30.4	27.6	30.8	33.3	27.6	28.9
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	27.0	31.4	24.3	32.0	28.0	26.6	11.8	24.5	21.4	25.3	26.8	34.3
	책, 잡지, 기사 등의 글	22.5	26.8	19.8	23.4	17.1	23.2	27.7	28.1	18.7	24.1	18.9	27.2
	자국 패션쇼/전시회/박람회 등	14.2	18.4	11.6	17.2	16.2	10.0	4.7	19.2	22.2	9.9	13.4	20.5
	기타	0.5	0.7	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	3.1	0.0	0.6	0.8	0.0
뷰티	(사례수)	(412)	(110)	(302)	(104)	(110)	(106)	(46)	(45)	(40)	(152)	(145)	(75)
	온/오프라인 판매처	45.1	33.6	49.3	32.7	39.0	54.8	46.4	64.3	49.6	46.1	42.8	45.4
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	43.0	41.9	43.5	40.4	56.5	39.7	32.0	35.7	40.3	48.7	39.3	40.3
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	33.6	35.5	32.9	38.5	38.2	27.5	34.8	24.6	31.0	32.2	35.2	34.7
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	26.1	35.4	22.8	31.7	32.7	21.5	19.1	15.4	9.7	24.3	31.7	27.7
	한국 영상콘텐츠	18.1	27.2	14.8	16.3	18.2	19.8	18.8	17.6	19.4	18.4	18.6	16.0
	책, 잡지, 기사 등의 글	15.5	20.9	13.6	20.2	9.1	15.1	21.2	15.4	19.7	16.4	13.8	14.7
	자국 뷰티쇼/전시회/박람회 등	11.9	21.7	8.3	16.3	11.8	10.2	12.9	4.4	17.6	11.2	10.3	13.1
	기타	1.5	0.9	1.7	1.9	0.9	0.9	0.0	4.4	2.5	1.3	2.1	0.0
음식	(사례수)	(619)	(328)	(292)	(136)	(149)	(165)	(89)	(80)	(64)	(231)	(215)	(109)
	온/오프라인 매장	49.4	52.2	46.3	36.8	48.9	52.6	57.5	56.4	48.9	51.9	50.7	42.0
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	29.2	26.9	31.8	34.6	32.2	27.8	25.4	21.5	24.7	27.3	26.0	42.2
	한국 영상콘텐츠	24.6	24.2	25.0	16.9	27.5	24.2	24.9	32.5	28.3	23.8	19.5	33.9
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	16.1	14.1	18.4	22.8	18.0	13.9	12.3	10.0	14.1	15.2	18.1	15.5
	책, 잡지, 기사 등의 글	14.5	14.6	14.4	16.9	12.8	11.0	16.8	18.4	18.3	13.9	14.0	14.9
	자국 한식쇼/전시회/박람회 등	11.7	12.5	10.9	11.8	10.8	12.7	8.8	14.8	18.2	11.3	10.2	11.9
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	9.5	10.7	8.2	16.9	6.7	9.7	5.4	6.5	14.1	9.1	9.8	7.3
	기타	5.0	5.2	4.8	4.4	3.4	5.5	6.7	6.3	1.6	5.6	7.0	1.9
한국어	(사례수)	(205)	(81)	(125)	(47)	(70)	(50)	(21)	(18)	(13)	(82)	(59)	(52)
	온라인 영상 플랫폼	53.0	53.3	52.8	57.4	57.1	46.0	47.9	50.8	15.9	52.4	52.5	63.4
	TV	37.9	34.7	40.0	23.4	37.3	42.1	38.4	66.9	38.6	36.6	40.7	36.8
	온라인 학습 플랫폼	31.0	30.9	31.1	34.0	29.8	34.0	23.3	28.2	38.6	23.2	37.3	34.4
	학교	21.8	27.1	18.4	31.9	24.3	20.0	0.0	16.1	30.7	18.3	13.6	34.7
	한국인 지인과의 대화	14.0	17.3	11.9	17.0	11.3	11.9	19.2	16.9	8.0	12.2	16.9	15.1
	한류 관련 커뮤니티	8.7	7.4	9.6	8.5	9.9	8.0	4.8	11.3	0.0	8.5	10.2	9.5
	학습 관련 커뮤니티	7.8	9.9	6.4	4.3	4.2	12.0	19.2	5.6	0.0	9.8	8.5	5.7
	사설 학원	5.8	7.4	4.8	4.3	5.7	6.1	14.4	0.0	0.0	3.7	8.5	7.7
	한국의 한국어 교육기관	5.3	6.1	4.7	8.5	7.0	3.9	0.0	0.0	0.0	4.9	1.7	11.4
	기타	4.4	6.2	3.2	0.0	5.7	4.0	14.4	0.0	8.0	7.3	1.7	1.9

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디 아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 3-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
드라마	(사례수)	(136)	(65)	(71)	(37)	(40)	(26)	(16)	(17)	(9)	(62)	(41)	(24)
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	29.3	23.1	35.0	29.7	27.4	38.4	30.6	17.8	44.3	33.9	24.4	20.6
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	23.6	20.0	26.9	18.9	29.9	15.5	31.5	23.7	45.9	25.8	17.1	21.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	20.5	18.3	22.5	24.3	14.9	15.4	18.9	34.7	9.8	16.1	26.8	24.7
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	12.6	18.5	7.1	10.8	12.6	15.4	18.9	5.9	0.0	12.9	12.2	16.8
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	9.6	15.5	4.2	13.5	10.2	7.7	0.0	11.9	0.0	6.5	12.2	16.8
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	4.4	4.6	4.2	2.7	5.0	7.7	0.0	5.9	0.0	4.8	7.3	0.0
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	50.6	47.6	53.4	45.9	54.9	57.6	49.5	40.7	65.6	58.1	43.9	37.5
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	49.2	46.1	52.0	56.8	47.6	46.2	36.9	52.5	42.6	48.4	43.9	62.5
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	40.5	32.4	48.0	32.4	42.3	42.4	37.8	53.4	57.4	43.5	36.6	33.2
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	28.7	38.5	19.8	35.1	22.6	26.9	31.5	29.7	23.0	22.6	36.6	33.3
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	23.6	26.3	21.2	21.6	25.2	19.2	37.8	17.8	11.5	22.6	26.8	25.3
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	7.4	9.2	5.6	8.1	7.5	7.7	6.3	5.9	0.0	4.8	12.2	8.2
예능	(사례수)	(142)	(65)	(78)	(43)	(36)	(35)	(17)	(12)	(14)	(57)	(47)	(25)
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	26.7	23.1	29.6	34.9	19.5	22.9	23.9	33.7	29.5	26.3	17.0	44.4
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	23.7	21.5	25.5	20.9	24.9	19.8	41.0	16.9	28.4	22.8	25.5	19.6
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	21.5	29.1	15.2	11.6	25.0	34.3	23.1	7.2	27.4	15.8	27.7	19.9
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	15.5	10.8	19.3	16.3	19.5	11.5	12.0	16.9	7.4	15.8	21.3	8.1
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	7.0	7.7	6.4	9.3	5.6	2.9	0.0	25.3	7.4	12.3	4.3	0.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	5.6	7.7	3.9	7.0	5.6	8.6	0.0	0.0	0.0	7.0	4.3	8.1
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	53.8	46.1	60.3	58.1	55.5	45.8	53.0	57.8	64.2	56.1	48.9	52.1
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	40.7	36.9	43.8	44.2	36.1	42.8	41.9	33.7	22.1	49.1	40.4	31.9
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	39.1	32.3	44.8	34.9	38.7	37.0	47.0	50.6	43.2	38.6	42.6	31.5
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	36.2	44.6	29.3	27.9	44.6	43.0	34.2	24.1	48.4	26.3	42.6	40.5
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	18.9	27.8	11.5	20.9	11.1	17.0	23.9	33.7	14.7	17.5	14.9	32.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	11.2	12.3	10.3	14.0	13.9	14.3	0.0	0.0	7.4	12.3	10.6	12.0
영화	(사례수)	(98)	(58)	(40)	(19)	(34)	(16)	(18)	(11)	(7)	(45)	(25)	(21)
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	26.7	24.5	30.0	10.5	38.1	31.3	34.2	0.0	17.0	31.1	24.0	23.7
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	23.3	24.1	22.2	47.4	20.5	12.5	21.4	9.2	12.5	20.0	32.0	23.6
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	20.5	19.1	22.5	21.1	23.8	18.5	22.2	9.2	14.5	15.6	20.0	33.6
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	16.2	16.9	15.1	15.8	2.9	18.5	16.6	53.9	41.5	15.6	16.0	9.3
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	7.2	8.6	5.1	5.3	2.9	19.1	0.0	18.4	14.5	8.9	4.0	5.0
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	6.1	6.9	5.0	0.0	11.8	0.0	5.5	9.2	0.0	8.9	4.0	4.8
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	47.0	46.9	47.1	31.6	55.8	43.9	61.2	27.6	29.4	51.1	52.0	38.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	44.6	46.1	42.3	63.2	44.1	43.3	32.5	35.5	68.5	37.8	44.0	52.1
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	37.7	34.2	42.9	36.8	23.7	50.1	33.3	72.4	41.5	40.0	44.0	24.1
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	32.9	31.4	35.0	42.1	32.5	24.8	28.7	36.8	31.5	28.9	28.0	47.7
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	22.4	22.4	22.4	15.8	32.1	6.3	33.3	9.2	14.5	26.7	20.0	18.7
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	15.4	19.0	10.2	10.5	11.9	31.6	11.1	18.4	14.5	15.6	12.0	19.5
애니메이션	(사례수)	(233)	(110)	(123)	(69)	(76)	(44)	(28)	(16)	(25)	(89)	(70)	(49)
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	31.2	29.9	32.4	20.3	35.5	36.3	30.9	44.2	39.0	29.2	32.9	28.4
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	22.9	25.6	20.4	20.3	21.0	31.9	22.2	18.9	12.9	22.5	21.4	30.6
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	21.1	21.9	20.4	26.1	18.6	18.3	25.2	12.6	12.2	24.7	21.4	18.6
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	12.4	6.4	17.9	18.8	11.7	4.5	14.4	6.3	16.2	12.4	12.9	10.0
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	9.4	11.6	7.3	10.1	9.2	9.0	3.6	18.0	19.7	7.9	8.6	8.1
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	3.0	4.6	1.6	4.3	4.0	0.0	3.6	0.0	0.0	3.4	2.9	4.2
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	51.1	51.0	51.1	46.4	56.6	47.7	49.5	56.8	55.9	49.4	55.7	44.9
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	46.1	44.8	47.3	39.1	43.4	57.2	47.0	57.7	33.3	44.9	40.0	63.5
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	39.3	33.5	44.5	44.9	36.7	34.1	42.2	36.9	47.0	42.7	38.6	30.3
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	36.2	38.3	34.3	34.8	37.0	38.7	43.3	18.9	20.3	40.4	38.6	32.9
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	19.2	21.5	17.1	21.7	19.7	15.8	14.4	23.4	31.3	14.6	24.3	14.1
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	8.2	10.9	5.7	13.0	6.6	6.6	3.6	6.3	12.2	7.9	2.9	14.2

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

<계속>

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 3-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
애니메이션	(사례수)	(91)	(53)	(38)	(31)	(19)	(19)	(12)	(10)	(12)	(34)	(27)	(18)
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	27.3	20.4	36.9	22.6	42.0	31.5	16.4	19.1	40.9	32.4	22.2	16.5
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	25.4	26.5	23.7	29.0	21.2	26.4	32.9	10.3	16.8	20.6	25.9	39.2
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	15.6	11.7	21.0	12.9	15.8	5.3	26.0	30.9	18.2	5.9	29.6	11.1
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	13.2	15.2	10.4	16.1	10.5	10.6	8.2	20.6	0.0	23.5	3.7	16.7
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	11.0	13.1	7.9	12.9	10.5	15.6	8.2	0.0	8.4	14.7	7.4	10.9
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	7.5	13.0	0.0	6.5	0.0	10.6	8.2	19.1	15.6	2.9	11.1	5.6
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	48.3	45.0	52.7	51.6	47.3	47.4	58.9	27.9	66.3	52.9	48.1	27.6
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	46.2	43.5	49.9	41.9	47.3	52.6	49.3	41.2	50.5	44.1	29.6	72.2
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	38.6	32.2	47.4	32.3	42.0	31.7	50.7	50.0	33.9	32.4	55.6	27.8
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	30.9	36.1	23.6	48.4	21.2	31.7	8.2	20.6	8.4	38.2	25.9	39.2
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	20.8	24.3	15.8	12.9	21.2	20.9	24.7	39.7	24.0	17.6	25.9	16.7
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	15.4	18.8	10.5	12.9	21.0	15.6	8.2	20.6	16.8	14.7	14.8	16.5

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 3-6] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 플랫폼 이용 유형

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
드라마	(사례수)	(289)	(138)	(151)	(63)	(79)	(61)	(39)	(47)	(20)	(100)	(107)	(62)
	무료 광고형 OTT	41.6	40.5	42.5	42.9	43.2	34.5	36.0	50.8	39.6	39.0	43.0	43.8
	유료 광고형 OTT	34.9	37.1	32.9	41.3	31.6	36.0	38.2	27.6	34.4	37.0	33.6	33.7
	유료 구독형 OTT	22.5	22.4	22.6	15.9	22.8	29.4	25.7	19.5	26.0	23.0	22.4	20.9
	기타	1.0	0.0	2.0	0.0	2.5	0.0	0.0	2.1	0.0	1.0	0.9	1.5
예능	(사례수)	(154)	(59)	(95)	(45)	(40)	(40)	(17)	(12)	(12)	(60)	(54)	(28)
	무료 광고형 OTT	55.2	49.1	59.1	55.6	52.6	60.0	52.5	50.7	50.1	48.3	63.0	57.4
	유료 광고형 OTT	29.8	32.3	28.3	26.7	37.4	25.0	23.7	41.1	33.3	31.7	24.1	35.7
	유료 구독형 OTT	14.9	18.6	12.6	17.8	9.9	15.0	23.7	8.2	16.6	20.0	13.0	6.9
영화	(사례수)	(281)	(144)	(137)	(63)	(71)	(67)	(37)	(43)	(21)	(97)	(107)	(56)
	유료 광고형 OTT	39.5	40.9	38.0	39.7	36.5	49.2	40.3	28.2	52.3	36.1	36.4	46.2
	무료 광고형 OTT	32.0	31.4	32.7	39.7	38.1	22.5	24.7	32.1	28.3	33.0	32.7	30.5
	유료 구독형 OTT	28.1	27.7	28.6	20.6	25.4	28.3	35.0	37.4	19.5	29.9	30.8	23.2
	기타	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	1.0	0.0	0.0
음악	(사례수)	(340)	(166)	(173)	(91)	(102)	(71)	(38)	(38)	(39)	(123)	(108)	(69)
	무료 광고형 OTT	70.2	70.5	69.8	80.2	65.7	73.2	60.6	61.8	74.0	67.5	64.8	81.0
	유료 구독형 OTT	16.5	16.2	16.9	12.1	21.5	14.1	18.5	16.4	18.3	20.3	15.7	10.1
	유료 광고형 OTT	12.4	12.7	12.2	7.7	12.8	11.3	18.2	19.1	7.7	10.6	19.4	7.4
	기타	0.9	0.6	1.2	0.0	0.0	1.4	2.6	2.7	0.0	1.6	0.0	1.4
애니메이션	(사례수)	(121)	(63)	(58)	(38)	(32)	(29)	(14)	(8)	(9)	(42)	(44)	(26)
	무료 광고형 OTT	42.9	38.0	48.3	39.5	52.9	41.3	36.1	37.5	22.6	40.5	40.9	57.3
	유료 광고형 OTT	34.7	35.0	34.4	34.2	31.4	38.0	35.1	37.5	54.8	38.1	29.5	31.0
	유료 구독형 OTT	21.6	27.0	15.6	26.3	15.8	20.7	28.9	12.5	22.6	19.0	29.5	11.7
	기타	0.8	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	2.4	0.0	0.0

Q. 귀하께서 OTT 및 동영상 플랫폼으로 한국 문화콘텐츠를 시청하실 때, 주로 어떤 유형으로 시청하십니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 3-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
드라마	(사례수)	(289)	(138)	(151)	(63)	(79)	(61)	(39)	(47)	(20)	(100)	(107)	(62)
	아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	56.3	56.6	56.1	52.4	61.9	54.0	61.4	51.0	54.5	62.0	52.3	54.6
	넷플릭스(Netflix)	54.8	53.0	56.4	63.5	57.0	49.4	59.2	42.6	60.4	56.0	48.6	61.6
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	26.8	32.0	22.0	30.2	26.8	24.5	25.7	26.2	36.8	27.0	23.4	29.2
	티바(TVer)	19.1	22.5	16.0	17.5	19.1	16.4	12.9	30.1	20.9	17.0	19.6	21.1
	유넥스트(U-NEXT)	15.5	13.6	17.2	15.9	17.7	13.0	15.4	14.6	24.4	17.0	12.1	16.0
	홀루(Hulu)	8.3	10.2	6.6	6.3	6.4	14.8	5.1	8.5	15.1	9.0	7.5	6.5
	디즈니 플러스(Disney+)	8.0	7.3	8.6	3.2	7.5	13.2	5.1	10.6	0.0	12.0	7.5	4.8
	아베마 프리미엄(Abema Premium)	6.6	7.3	5.9	6.3	8.9	4.9	5.1	6.4	5.0	6.0	5.6	9.7
	포드프리미엄(FOD Premium)	2.8	3.6	2.0	3.2	2.5	6.6	0.0	0.0	10.0	3.0	2.8	0.0
	텔라사(TELASA)	2.4	4.4	0.7	4.8	1.3	1.6	0.0	4.3	0.0	4.0	0.9	3.3
	유쿠(Youku)	2.1	2.2	2.0	3.2	2.6	1.6	2.6	0.0	5.0	1.0	1.9	3.3
	애플TV 플러스(Apple TV+)	2.1	2.9	1.3	1.6	0.0	4.9	5.1	0.0	0.0	4.0	1.9	0.0
	아이플릭스(iflix)	1.4	1.5	1.3	1.6	2.6	0.0	0.0	2.1	0.0	1.0	1.9	1.7
	레미노(Lemino)	1.4	2.2	0.7	0.0	1.3	1.6	2.6	2.1	0.0	3.0	0.0	1.7
	라쿠텐티비(Rakuten TV)	1.4	2.2	0.7	3.2	1.3	0.0	2.6	0.0	0.0	2.0	0.9	1.6
	아이치이(iQiyi)	0.3	0.7	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
기타	1.4	0.7	2.0	0.0	1.3	1.6	0.0	4.3	5.0	2.0	0.9	0.0	
예능	(사례수)	(154)	(59)	(95)	(45)	(40)	(40)	(17)	(12)	(12)	(60)	(54)	(28)
	넷플릭스(Netflix)	52.6	44.1	57.8	46.7	59.9	55.0	47.5	49.3	49.9	51.7	48.1	64.3
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	50.1	56.0	46.5	44.4	50.2	54.8	53.4	50.7	43.0	56.7	44.4	50.0
	아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	48.0	52.6	45.1	53.3	35.0	57.5	52.5	32.9	48.7	48.3	42.6	57.4
	티바(TVer)	27.2	34.0	23.0	17.8	30.0	30.0	28.8	41.1	40.4	28.3	18.5	35.9
	유넥스트(U-NEXT)	21.4	20.4	22.0	8.9	29.9	32.5	17.8	8.2	8.3	30.0	13.0	24.8
	홀루(Hulu)	17.5	18.7	16.7	11.1	27.4	22.5	5.9	8.2	8.3	21.7	13.0	21.2
	디즈니 플러스(Disney+)	16.9	20.5	14.6	15.6	22.4	15.1	17.8	8.2	8.3	16.7	18.5	17.8
	레미노(Lemino)	10.2	15.3	7.1	2.2	19.9	12.4	11.0	0.0	7.1	10.0	7.4	17.6
	텔라사(TELASA)	8.4	15.3	4.1	2.2	12.5	12.4	5.9	8.2	0.0	8.3	7.4	14.2
	애플TV 플러스(Apple TV+)	6.5	13.6	2.0	2.2	9.9	7.4	11.9	0.0	0.0	6.7	3.7	14.2
	유쿠(Youku)	6.5	8.4	5.2	4.4	4.9	9.9	5.9	8.2	0.0	6.7	7.4	6.9
	라쿠텐티비(Rakuten TV)	5.1	8.4	3.1	4.4	4.8	7.4	5.9	0.0	16.6	1.7	3.7	10.4
	포드프리미엄(FOD Premium)	5.1	6.7	4.1	0.0	7.3	9.9	5.9	0.0	0.0	5.0	3.7	10.4
	아이치이(iQiyi)	3.9	8.4	1.1	0.0	2.5	9.9	5.9	0.0	0.0	1.7	7.4	3.5
	슬링티비(Sling TV)	3.2	6.7	1.1	0.0	0.0	9.9	5.9	0.0	0.0	3.3	3.7	3.5
	왓챠(Watcha)	3.2	6.7	1.1	0.0	5.0	4.9	5.9	0.0	0.0	3.3	3.7	3.5
	비키(Viki)	2.6	5.1	1.1	0.0	2.5	7.5	0.0	0.0	0.0	3.3	3.7	0.0
	아이플릭스(iflix)	1.3	3.4	0.0	0.0	0.0	2.5	5.9	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0
	기타	2.6	1.7	3.2	2.2	5.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 3-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접속 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
(사례수)	(281)	(144)	(137)	(63)	(71)	(67)	(37)	(43)	(21)	(97)	(107)	(56)
아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	56.2	63.9	48.2	52.4	56.4	59.7	61.5	51.7	47.6	60.8	56.1	51.9
넷플릭스(Netflix)	55.9	48.7	63.4	66.7	52.3	52.4	61.9	46.3	61.0	58.8	49.5	61.1
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	21.8	27.1	16.1	20.6	22.8	22.3	13.4	28.2	19.5	23.7	17.8	27.0
유넥스트(U-NEXT)	16.6	12.4	21.1	12.7	23.9	13.4	13.4	18.2	13.3	22.7	15.0	10.6
홀루(Hulu)	10.0	9.0	11.0	11.1	8.4	12.0	8.1	9.3	9.3	14.4	8.4	5.4
디즈니 플러스(Disney+)	8.5	9.8	7.3	7.9	12.6	9.1	2.7	6.9	0.0	11.3	7.5	9.0
아베마 프리미엄(Abema Premium)	6.0	7.0	5.0	6.3	12.6	0.0	8.1	2.3	4.7	3.1	4.7	14.2
포드프리미엄(FOD Premium)	2.8	3.5	2.2	3.2	5.6	1.5	0.0	2.3	4.7	4.1	1.9	1.8
애플TV 플러스(Apple TV+)	2.5	3.5	1.5	3.2	2.8	4.5	0.0	0.0	0.0	4.1	0.9	3.6
레미노(Lemino)	2.1	3.5	0.7	0.0	2.9	3.0	2.7	2.3	0.0	3.1	1.9	1.9
유쿠(Youku)	2.1	4.2	0.0	1.6	4.3	1.4	2.7	0.0	0.0	2.1	1.9	3.6
텔라사(TELASA)	2.1	2.8	1.4	0.0	1.3	3.0	0.0	6.9	0.0	3.1	0.9	3.5
라쿠텐티비(Rakuten TV)	1.4	1.4	1.5	3.2	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	1.9
왓챠(Watcha)	1.1	0.0	2.2	0.0	2.8	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	1.9	1.7
슬링티비(Sling TV)	0.4	0.7	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
기타	1.5	1.5	1.5	0.0	2.8	0.0	3.1	2.3	10.1	1.0	0.9	0.0
(사례수)	(340)	(166)	(173)	(91)	(102)	(71)	(38)	(38)	(39)	(123)	(108)	(69)
유튜브/유튜브 뮤직 (YouTube/YouTube Music)	65.2	67.5	63.1	60.4	65.6	66.2	63.7	75.6	57.0	65.9	64.8	69.5
스포티파이(Spotify)	34.9	39.1	30.8	44.0	33.3	28.3	31.4	32.9	36.1	35.0	32.4	37.7
아마존 뮤직(Amazon Music)	20.3	23.4	17.3	23.1	13.7	16.9	25.7	32.0	19.7	22.8	20.4	16.0
애플 뮤직(Apple Music)	12.7	15.1	10.4	16.5	17.7	7.1	5.3	8.0	17.8	10.6	13.0	13.2
유넥스트(U-NEXT)	3.5	3.6	3.5	5.5	4.0	4.2	0.0	0.0	7.6	2.4	2.8	4.4
아이튠즈(iTunes)	3.3	2.4	4.0	2.2	5.9	1.4	5.3	0.0	0.0	4.1	3.7	3.0
아베마 프리미엄(Abema Premium)	1.5	1.8	1.2	1.1	2.0	1.4	2.6	0.0	2.5	2.4	0.9	0.0
구글 플레이 뮤직(Google Play Music)	1.2	2.5	0.0	1.1	3.1	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	4.5
포드프리미엄(FOD Premium)	0.6	0.6	0.6	0.0	1.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.8	0.9	0.0
위버스(Weverse)	0.6	0.6	0.6	1.1	0.0	1.4	0.0	0.0	5.1	0.0	0.0	0.0
큐큐뮤직(QQ Music)	0.6	0.6	0.6	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.8	0.0	0.0
레미노(Lemino)	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.9	0.0
기타	1.8	0.6	2.9	0.0	2.0	2.8	2.6	2.7	0.0	2.4	2.8	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 3-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
(사례수)	(121)	(63)	(58)	(38)	(32)	(29)	(14)	(8)	(9)	(42)	(44)	(26)
아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	61.1	63.6	58.5	63.2	50.3	65.3	56.7	87.5	54.8	54.8	68.2	61.6
넷플릭스(Netflix)	54.6	50.9	58.7	63.2	47.0	62.0	43.3	37.5	56.5	64.3	40.9	61.6
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	46.3	50.9	41.3	42.1	49.9	41.4	64.9	37.5	45.2	35.7	47.7	61.5
유넥스트(U-NEXT)	22.2	19.0	25.8	10.5	24.7	34.4	21.6	25.0	11.3	33.3	9.1	30.3
디즈니 플러스(Disney+)	21.5	23.8	18.9	18.4	18.5	34.5	14.4	12.5	11.3	26.2	13.6	30.5
홀루(Hulu)	18.8	20.6	16.8	13.2	18.5	24.0	20.6	25.0	9.7	23.8	11.4	26.5
레미노(Lemino)	9.1	14.3	3.3	2.6	12.5	13.7	7.2	12.5	0.0	4.8	6.8	23.0
디-아니메 스토어(d-amime Store)	8.2	14.2	1.7	5.3	6.1	13.7	7.2	12.5	0.0	7.1	6.8	15.1
라쿠텐티비(Rakuten TV)	8.2	11.0	5.0	2.6	12.2	13.7	7.2	0.0	11.3	7.1	6.8	11.1
포드프리미엄(FOD Premium)	8.2	11.0	5.0	2.6	12.2	10.2	14.4	0.0	0.0	11.9	4.5	11.1
애플TV 플러스(Apple TV+)	7.5	11.2	3.4	2.6	9.4	10.4	14.4	0.0	0.0	11.9	4.5	7.7
텔라사(TELASA)	6.6	9.5	3.3	2.6	9.2	10.2	7.2	0.0	0.0	4.8	4.5	15.1
왓챠(Watcha)	5.8	11.0	0.0	2.6	9.4	6.8	7.2	0.0	11.3	2.4	6.8	7.5
유쿠(Youku)	4.9	9.5	0.0	5.3	3.1	6.8	7.2	0.0	0.0	4.8	4.5	7.5
아이플릭스(iflix)	4.1	7.9	0.0	5.3	3.1	3.5	7.2	0.0	0.0	2.4	6.8	3.9
비키(Viki)	4.1	7.9	0.0	2.6	6.2	6.8	0.0	0.0	0.0	2.4	4.5	7.5
크런치롤(Crunchyroll)	3.2	4.7	1.7	0.0	3.0	6.8	7.2	0.0	0.0	0.0	4.5	7.4
슬링티비(Sling TV)	2.5	4.8	0.0	0.0	0.0	6.9	7.2	0.0	0.0	2.4	4.5	0.0
아이치이(iQiyi)	1.7	3.2	0.0	2.6	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	3.9
기타	0.8	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	7.2	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

[표 3-8] 한국 패션/뷰티/음식 동영상/이미지 이용 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
패션	(사례수)	(403)	(152)	(251)	(128)	(111)	(90)	(42)	(32)	(41)	(162)	(127)	(73)
	① 전혀 이용하지 않는다	6.9	4.6	8.4	2.3	7.2	5.7	20.6	9.9	9.4	7.4	7.1	4.2
	② 거의 이용하지 않는다	20.8	22.1	19.9	19.5	17.1	21.0	23.3	34.4	21.5	16.0	22.8	27.2
	③ 종종 이용한다	30.9	26.1	33.9	33.6	28.8	28.9	33.1	30.8	26.3	34.6	29.1	28.7
	④ 자주 이용한다	30.2	34.1	27.9	35.9	31.6	34.5	9.1	18.7	33.5	29.0	29.9	31.7
	⑤ 매우 자주 이용한다	11.1	13.1	9.9	8.6	15.3	10.0	13.9	6.2	9.3	13.0	11.0	8.1
	5점 척도 평균(점)	3.18	3.29	3.11	3.29	3.31	3.22	2.72	2.77	3.12	3.24	3.15	3.12
뷰티	(사례수)	(412)	(110)	(302)	(104)	(110)	(106)	(46)	(45)	(40)	(152)	(145)	(75)
	① 전혀 이용하지 않는다	14.5	10.9	15.9	7.7	8.2	13.2	27.4	35.7	24.8	12.5	14.5	13.3
	② 거의 이용하지 않는다	18.0	16.5	18.6	13.5	18.2	16.9	19.4	29.0	18.1	15.1	22.8	14.6
	③ 종종 이용한다	30.9	29.0	31.6	31.7	25.4	40.8	30.1	19.9	22.6	36.8	25.5	33.6
	④ 자주 이용한다	24.2	25.4	23.8	32.7	32.8	19.7	8.3	11.0	24.8	21.1	26.2	26.5
	⑤ 매우 자주 이용한다	12.4	18.3	10.2	14.4	15.5	9.5	14.8	4.4	9.7	14.5	11.0	12.0
	5점 척도 평균(점)	3.02	3.24	2.94	3.33	3.29	2.95	2.64	2.19	2.76	3.10	2.97	3.09
음식	(사례수)	(619)	(328)	(292)	(136)	(149)	(165)	(89)	(80)	(64)	(231)	(215)	(109)
	① 전혀 이용하지 않는다	29.4	30.5	28.1	22.1	23.3	28.5	40.5	42.6	29.9	28.6	34.0	21.9
	② 거의 이용하지 않는다	27.5	28.4	26.4	25.7	27.6	32.7	19.3	28.6	29.7	27.7	27.4	25.8
	③ 종종 이용한다	26.5	26.6	26.3	30.1	29.6	25.3	24.5	18.8	23.2	25.5	26.5	30.3
	④ 자주 이용한다	12.6	11.4	14.0	17.6	14.8	9.8	11.1	7.5	12.3	13.9	9.8	15.8
	⑤ 매우 자주 이용한다	4.0	3.1	5.1	4.4	4.6	3.6	4.7	2.5	4.9	4.3	2.3	6.3
	5점 척도 평균(점)	2.34	2.28	2.42	2.57	2.50	2.27	2.20	1.99	2.33	2.38	2.19	2.59

Q. 귀하는 평소 온라인/모바일을 통해 [한국 패션, 뷰티, 음식] 동영상/이미지를 얼마나 자주 이용하십니까?

[표 3-9] 한국 패션/뷰티/음식 구매 경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
패션	(사례수)	(403)	(152)	(251)	(128)	(111)	(90)	(42)	(32)	(41)	(162)	(127)	(73)
	자국 사이트/앱	55.2	51.0	57.7	53.9	54.1	56.7	62.8	49.6	49.5	52.5	62.2	52.2
	자국 오프라인 매장	44.1	52.9	38.7	43.0	43.3	45.3	47.0	43.8	50.5	44.4	38.6	49.1
	글로벌 사이트/앱	30.5	33.4	28.7	26.6	33.4	31.1	32.4	31.7	36.0	33.3	26.0	28.8
	한국 사이트/앱	21.6	23.6	20.3	24.2	25.3	18.8	14.2	15.6	12.1	25.9	18.1	23.4
	한국 오프라인 매장	11.6	13.7	10.3	9.4	12.6	17.6	4.7	9.4	2.4	10.5	13.4	16.3
	기타	0.7	0.0	1.2	0.8	0.9	0.0	2.4	0.0	0.0	1.2	0.8	0.0
뷰티	(사례수)	(412)	(110)	(302)	(104)	(110)	(106)	(46)	(45)	(40)	(152)	(145)	(75)
	자국 사이트/앱	52.6	50.8	53.3	44.2	56.4	55.4	61.8	46.7	44.9	57.9	51.7	47.7
	자국 오프라인 매장	50.3	47.2	51.4	54.8	45.4	48.2	51.4	55.5	50.3	46.1	55.2	49.5
	글로벌 사이트/앱	28.1	32.7	26.4	23.1	36.3	28.3	23.1	24.6	32.4	30.9	26.2	23.8
	한국 사이트/앱	13.1	14.5	12.6	17.3	12.7	16.0	8.6	2.2	10.1	12.5	12.4	17.3
	한국 오프라인 매장	12.1	17.3	10.2	12.5	14.6	12.2	4.3	13.2	12.6	11.8	13.8	9.3
	기타	1.0	1.1	1.0	1.0	0.0	1.0	2.5	2.2	2.9	1.3	0.0	1.4
음식	(사례수)	(619)	(328)	(292)	(136)	(149)	(165)	(89)	(80)	(64)	(231)	(215)	(109)
	자국 오프라인 매장	72.7	72.1	73.4	67.6	71.9	73.3	71.9	82.3	73.2	68.0	71.6	84.4
	자국 사이트/앱	23.0	22.1	24.0	19.9	24.2	25.5	24.7	19.0	20.5	23.4	24.7	20.2
	한국 오프라인 매장	9.5	9.2	9.9	11.0	8.7	7.9	10.1	11.3	4.7	12.6	10.2	4.6
	글로벌 사이트/앱	9.2	12.3	5.8	9.6	12.2	10.3	6.6	3.8	7.6	11.3	8.8	6.5
	한국 사이트/앱	3.6	4.0	3.1	2.2	4.7	3.6	4.7	2.7	8.3	4.3	2.8	1.0
	기타	3.6	4.6	2.4	4.4	4.0	1.8	5.6	2.5	3.1	4.8	4.2	0.0

Q. 귀하는 평소 [한국 패션, 뷰티, 음식]을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 3-10] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 경험을

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
패션	(사례수)	(403)	(152)	(251)	(128)	(111)	(90)	(42)	(32)	(41)	(162)	(127)	(73)
	예(구매 경험)	51.3	54.4	49.4	54.7	56.9	48.9	34.8	46.9	59.9	54.3	48.0	45.4
	아니오(구매 미경험)	48.7	45.6	50.6	45.3	43.1	51.1	65.2	53.1	40.1	45.7	52.0	54.6
뷰티	(사례수)	(412)	(110)	(302)	(104)	(110)	(106)	(46)	(45)	(40)	(152)	(145)	(75)
	예(구매 경험)	55.2	52.8	56.1	55.8	66.4	58.7	40.6	33.5	50.3	55.9	56.6	53.7
	아니오(구매 미경험)	44.8	47.2	43.9	44.2	33.6	41.3	59.4	66.5	49.7	44.1	43.4	46.3
음식	(사례수)	(619)	(328)	(292)	(136)	(149)	(165)	(89)	(80)	(64)	(231)	(215)	(109)
	예(구매 경험)	40.3	39.9	40.7	41.2	46.3	37.5	43.2	29.9	38.1	39.8	40.0	43.1
	아니오(구매 미경험)	59.7	60.1	59.3	58.8	53.7	62.5	56.8	70.1	61.9	60.2	60.0	56.9

Q. 귀하는 [한국 패션, 한국 뷰티] 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 경험이 있으십니까?

Q. 귀하는 한국 음식 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 한식당 방문이나 한식을 직접 만들어 섭취하신 경험이 있으십니까?

[표 3-11] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 횟수 및 빈도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 회(패션,뷰티), %(음식)]

구분		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부	
패션	(사례수)	(207)	(83)	(124)	(70)	(63)	(44)	(15)	(15)	(25)	(88)	(61)	(33)	
	온라인 구매 횟수(회)	4.21	5.70	3.21	3.94	3.19	5.50	4.00	6.17	3.99	4.10	3.92	5.21	
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)	1.92	2.53	1.50	1.73	1.73	2.39	2.35	1.81	1.73	1.99	1.66	2.36	
뷰티	(사례수)	(227)	(58)	(169)	(58)	(73)	(62)	(19)	(15)	(20)	(85)	(82)	(40)	
	온라인 구매 횟수(회)	6.02	4.24	6.64	3.55	9.74	3.84	6.66	5.77	3.40	9.66	4.65	2.44	
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)	2.65	3.05	2.52	2.09	2.26	2.62	4.02	5.15	3.19	2.79	3.00	1.39	
음식	(사례수)	(250)	(131)	(119)	(56)	(69)	(62)	(39)	(24)	(24)	(92)	(86)	(47)	
	한국 음식 직접 요리 (%)	1주일에 1번 이상	3.2	4.6	1.7	5.4	2.9	0.0	2.6	8.4	0.0	3.3	5.8	0.0
		1개월에 1번 정도	28.0	34.3	21.1	17.9	26.2	33.8	25.9	45.5	19.9	23.9	30.2	36.2
		3개월에 1번 정도	25.9	25.2	26.7	26.8	24.6	30.7	25.2	16.7	31.5	29.3	22.1	23.4
		6개월에 1번 정도	15.3	9.9	21.2	14.3	14.5	14.5	23.3	8.5	20.5	16.3	16.3	8.6
		1년에 1번 이하	12.4	12.2	12.5	17.9	14.5	9.6	7.4	8.4	19.9	9.8	12.8	12.7
		경험 없음	15.2	13.8	16.8	17.9	17.3	11.4	15.6	12.6	8.2	17.4	12.8	19.1
	한식당 방문 (%)	1주일에 1번 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		1개월에 1번 정도	12.8	16.0	9.3	10.7	16.0	11.2	10.4	16.2	28.0	10.9	9.3	14.9
		3개월에 1번 정도	26.9	32.9	20.2	28.6	27.6	27.4	15.6	37.7	8.2	31.5	32.6	17.1
		6개월에 1번 정도	22.4	18.4	26.9	25.0	21.6	16.1	28.1	25.8	24.6	19.6	19.8	31.7
		1년에 1번 이하	26.4	23.6	29.5	28.6	23.3	30.5	25.9	20.3	24.0	29.3	25.6	23.4
		경험 없음	11.5	9.2	14.2	7.1	11.6	14.7	20.0	0.0	15.2	8.7	12.8	12.9

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 횟수는 얼마나 됩니까?

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 한국 음식을 직접 만들어 먹거나 한식당을 방문하신 횟수는 얼마나 됩니까?

[표 3-12] 한국 출판물/웹툰 이용 장르

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
출판물	(사례수)	(173)	(90)	(82)	(40)	(49)	(47)	(18)	(19)	(20)	(66)	(58)	(29)
	소설	53.1	53.6	52.5	40.0	49.0	55.2	72.8	67.4	44.2	56.1	44.8	69.0
	요리/건강	38.2	44.1	31.6	50.0	34.9	42.5	11.2	36.3	34.7	36.4	46.6	27.8
	인문/교양/역사	28.9	36.3	20.7	30.0	20.4	29.6	39.2	37.0	15.2	31.8	25.9	37.7
	한국어 교재	24.2	19.7	29.1	32.5	16.2	25.5	28.0	20.4	24.6	33.3	17.2	17.0
	시/에세이	23.1	21.0	25.5	30.0	20.4	17.0	28.0	26.4	10.1	30.3	17.2	27.5
	유아동/학습	12.1	15.4	8.5	10.0	12.2	12.7	22.4	5.3	5.1	18.2	8.6	10.1
	기타	11.0	10.0	12.1	10.0	18.3	8.5	4.8	6.2	20.4	9.1	10.3	10.1
웹툰	(사례수)	(159)	(92)	(67)	(35)	(45)	(50)	(14)	(15)	(17)	(57)	(60)	(25)
	로맨스	49.1	36.0	67.2	45.7	53.2	46.2	42.4	61.0	30.1	56.1	43.3	60.4
	SF/판타지	44.6	39.0	52.3	42.9	30.9	50.1	49.4	66.7	40.9	50.9	36.7	51.9
	액션/무협	36.4	44.5	25.3	42.9	22.1	40.0	36.5	52.3	35.0	40.4	31.7	39.8
	드라마	35.8	38.1	32.7	48.6	31.0	28.1	42.4	39.9	11.6	35.1	41.7	40.1
	학원물	32.6	32.6	32.7	45.7	30.9	29.9	21.2	26.6	23.3	29.8	30.0	51.8
	일상/개그	28.2	30.4	25.1	22.9	33.1	29.9	21.2	26.6	29.1	28.1	26.7	31.4
	공포/스릴러	18.9	19.6	17.8	20.0	22.4	17.9	14.1	13.3	17.5	21.1	11.7	32.2
	기타	3.1	1.1	6.0	0.0	4.5	4.0	7.1	0.0	0.0	1.8	6.7	0.0

Q. 귀하가 이용한 적 있는 [한국 출판물, 한국 웹툰] 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 3-13] 한국어 접촉경로-한국의 한국어 교육기관

[BASE: 한국어 접촉경로 중 한국의 한국어 교육기관 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
한국의 한국어 교육기관	(사례수)	(11)	(5)	(6)	(4)	(5)	(2)	(0)	(0)	(0)	(4)	(1)	(6)
	한국교육원	63.2	59.7	66.2	50.0	59.3	100.0	-	-	-	50.0	0.0	83.0
	한국문화원	36.4	20.2	50.0	50.0	39.8	0.0	-	-	-	0.0	100.0	50.4
	세종학당	36.4	60.5	16.2	50.0	39.8	0.0	-	-	-	50.0	0.0	33.3
	한국학교(국제학교 포함)	26.8	20.2	32.4	0.0	39.0	51.1	-	-	-	25.0	0.0	32.6

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 3-14] 한국어 활용 정도

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
한국어 활용 정도	(사례수)	(205)	(81)	(125)	(47)	(70)	(50)	(21)	(18)	(13)	(82)	(59)	(52)
	한국어를 알아볼 수 있다	38.8	30.8	44.0	27.7	41.4	40.2	56.8	33.1	29.5	41.5	37.3	38.6
	한국어로 간단한 인사를 할 수 있다	35.5	43.2	30.4	34.0	40.2	29.9	24.0	50.0	46.6	28.0	42.4	36.7
	한국어로 짧게 대화를 할 수 있다	19.4	18.5	20.0	29.8	12.8	23.9	14.4	11.3	8.0	22.0	18.6	19.0
	한국어로 원하는 바를 설명할 수 있다	5.3	7.4	4.0	8.5	2.8	6.0	4.8	5.6	15.9	6.1	1.7	5.7
	한국어로 유창하게 말할 수 있다	1.0	0.0	1.6	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 3-15] 한국 문화콘텐츠 소비시간/소비 비중/지출액

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간(시청량), %(비중), USD(지출 금액)]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
드라마	(사례수)	(525)	(237)	(287)	(110)	(133)	(119)	(70)	(92)	(52)	(190)	(176)	(106)
	시청량(시간)	6.5	5.7	7.2	7.1	6.0	4.7	6.9	8.4	5.6	6.9	6.3	6.7
	비중(%)	17.0	13.6	19.8	19.8	17.1	13.1	18.2	17.5	10.9	17.4	18.0	17.6
	지출 금액(USD)	4.5	5.1	4.1	5.9	4.6	3.8	4.9	3.4	3.4	5.5	3.6	4.8
예능	(사례수)	(290)	(122)	(169)	(83)	(71)	(63)	(36)	(38)	(27)	(111)	(103)	(50)
	시청량(시간)	5.2	7.0	3.8	4.7	5.1	5.3	5.3	5.8	5.3	5.8	5.3	3.4
	비중(%)	15.4	15.4	15.4	14.4	20.7	16.3	11.4	10.0	10.8	16.3	17.5	11.8
	지출 금액(USD)	7.8	9.7	6.4	6.5	10.0	10.1	5.3	5.0	7.6	8.2	7.9	6.8
영화	(사례수)	(467)	(236)	(232)	(100)	(105)	(117)	(68)	(77)	(41)	(167)	(162)	(97)
	시청량(3개월, 편수)	2.8	2.8	2.8	4.4	2.8	2.5	2.3	1.4	2.8	3.0	2.6	2.5
	비중(%)	15.1	13.7	16.5	17.6	18.0	11.0	18.9	10.7	8.8	14.7	16.4	16.3
	지출 금액(3개월, USD)	6.6	7.3	5.8	9.3	6.9	5.5	6.3	4.4	6.4	7.4	6.1	6.0
음악	(사례수)	(581)	(275)	(306)	(145)	(149)	(134)	(78)	(75)	(66)	(216)	(185)	(114)
	시청량(시간)	3.8	3.4	4.1	5.1	4.5	2.5	3.1	3.1	3.1	4.4	3.6	3.5
	비중(%)	15.3	12.2	18.1	18.6	20.8	9.2	14.4	9.8	10.3	15.5	16.6	15.5
	지출 금액(USD)	2.7	3.0	2.5	2.4	3.8	2.3	2.1	2.4	3.2	2.7	2.5	2.7
애니메이션	(사례수)	(205)	(107)	(98)	(59)	(56)	(49)	(22)	(19)	(22)	(68)	(77)	(38)
	시청량(시간)	5.1	5.6	4.6	5.6	4.8	4.7	6.7	3.8	5.6	6.0	3.9	5.6
	비중(%)	11.8	11.1	12.5	14.5	9.8	12.1	12.5	7.5	10.9	12.4	11.2	12.4
	지출 금액(USD)	7.0	7.8	6.1	6.8	7.0	8.7	5.1	5.3	8.4	8.6	5.7	6.0
출판물	(사례수)	(173)	(90)	(82)	(40)	(49)	(47)	(18)	(19)	(20)	(66)	(58)	(29)
	시청량(시간)	4.7	5.3	3.9	5.4	4.1	3.1	6.7	6.4	3.2	5.1	4.6	4.9
	비중(%)	14.0	14.1	13.8	17.0	11.2	13.5	18.3	11.4	6.3	13.8	13.8	19.8
	지출 금액(USD)	6.8	7.1	6.4	9.1	5.1	7.6	6.3	4.5	5.3	7.1	5.7	9.3
웹툰	(사례수)	(159)	(92)	(67)	(35)	(45)	(50)	(14)	(15)	(17)	(57)	(60)	(25)
	시청량(시간)	6.2	6.9	5.4	7.8	6.0	4.9	7.7	6.4	4.2	6.4	6.5	6.7
	비중(%)	17.3	16.7	18.0	19.9	15.5	19.4	11.8	14.4	9.9	17.1	18.6	19.6
	지출 금액(USD)	5.1	5.1	5.0	5.9	4.7	4.7	6.9	3.5	2.9	5.6	4.6	6.5
게임	(사례수)	(267)	(184)	(84)	(69)	(69)	(75)	(31)	(24)	(32)	(103)	(86)	(47)
	이용량(시간)	9.1	10.0	7.2	9.0	9.6	8.5	7.8	11.2	9.2	8.3	9.6	10.0
	비중(%)	15.6	15.6	15.6	15.9	15.9	15.3	14.1	17.0	13.2	14.1	17.9	16.3
	지출 금액(USD)	9.2	9.0	9.5	10.3	9.5	9.1	5.0	10.1	7.5	9.0	10.4	8.3
게임동영상	(사례수)	(267)	(184)	(84)	(69)	(69)	(75)	(31)	(24)	(32)	(103)	(86)	(47)
	시청량(시간)	5.5	6.0	4.6	6.3	5.8	4.7	4.7	6.1	3.8	5.7	5.9	5.9
	비중(%)	13.9	12.7	16.5	19.0	11.7	13.0	11.9	11.0	11.8	14.3	14.9	12.5
	지출 금액(USD)	5.3	5.3	5.2	6.7	5.1	5.3	2.5	4.9	3.9	4.9	6.5	4.7
패션	(사례수)	(403)	(152)	(251)	(128)	(111)	(90)	(42)	(32)	(41)	(162)	(127)	(73)
	비중(%)	20.2	19.3	20.7	23.8	20.3	20.6	14.7	11.4	16.4	21.5	20.8	18.2
	지출 금액(USD)	24.9	27.9	23.1	24.5	23.9	31.3	23.1	14.5	23.4	28.6	21.8	22.9
뷰티	(사례수)	(412)	(110)	(302)	(104)	(110)	(106)	(46)	(45)	(40)	(152)	(145)	(75)
	비중(%)	21.9	19.2	22.9	29.1	23.1	19.9	14.4	14.8	30.2	21.2	23.0	16.9
	지출 금액(USD)	17.8	17.1	18.0	18.0	15.4	23.0	20.4	8.0	17.4	18.9	19.1	13.3
음식	(사례수)	(619)	(328)	(292)	(136)	(149)	(165)	(89)	(80)	(64)	(231)	(215)	(109)
	비중(%)	8.2	7.6	8.9	11.1	8.4	7.2	8.1	5.1	5.7	7.9	9.3	8.3
	지출 금액(USD)	8.8	9.3	8.2	8.6	8.6	7.9	9.5	10.2	7.7	8.5	8.3	10.7
한국어	(사례수)	(205)	(81)	(125)	(47)	(70)	(50)	(21)	(18)	(13)	(82)	(59)	(52)
	학습량(시간)	12.2	16.2	9.7	17.7	10.6	9.5	8.5	16.1	32.1	13.9	11.0	6.1
	지출 금액(USD)	12.7	20.1	8.0	17.8	13.4	14.7	2.4	3.4	28.3	17.1	6.1	9.6

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출금액은 얼마나 됩니까?

[표 3-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
드라마	(사례수)	(525)	(237)	(287)	(110)	(133)	(119)	(70)	(92)	(52)	(190)	(176)	(106)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	4.5	5.1	4.1	3.6	3.0	5.1	8.4	4.3	7.4	4.2	3.4	5.7
	② 마음에 들지 않는다	8.8	9.7	8.0	9.1	12.0	10.9	4.3	4.3	17.2	7.9	9.1	5.6
	③ 그저 그렇다	33.3	34.6	32.2	22.7	31.7	38.7	34.4	40.5	31.3	31.6	37.5	30.3
	④ 마음에 든다	42.3	40.9	43.4	48.2	40.6	37.0	45.6	42.2	26.6	41.6	41.5	52.7
	⑤ 매우 마음에 든다	11.1	9.8	12.2	16.4	12.8	8.4	7.4	8.7	17.5	14.7	8.5	5.7
5점 척도 평균(점)		3.47	3.41	3.52	3.65	3.48	3.33	3.39	3.47	3.30	3.55	3.43	3.47
예능	(사례수)	(290)	(122)	(169)	(83)	(71)	(63)	(36)	(38)	(27)	(111)	(103)	(50)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	3.3	4.9	2.2	6.0	0.0	1.6	7.6	2.6	10.2	2.7	2.9	2.0
	② 마음에 들지 않는다	9.7	5.8	12.6	10.8	14.1	3.2	14.1	5.7	23.2	5.4	11.7	8.1
	③ 그저 그렇다	35.3	31.7	37.9	34.9	29.5	39.5	30.9	44.3	33.3	34.2	35.0	39.6
	④ 마음에 든다	42.0	44.4	40.3	43.4	42.3	44.6	39.4	36.8	18.8	45.9	41.7	46.3
	⑤ 매우 마음에 든다	9.6	13.2	7.0	4.8	14.1	11.2	8.0	10.5	14.5	11.7	8.7	4.0
5점 척도 평균(점)		3.45	3.55	3.37	3.30	3.56	3.61	3.26	3.47	3.04	3.59	3.42	3.42
영화	(사례수)	(467)	(236)	(232)	(100)	(105)	(117)	(68)	(77)	(41)	(167)	(162)	(97)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	3.4	4.7	2.1	2.0	2.9	6.0	4.2	1.3	6.9	3.0	3.1	3.1
	② 마음에 들지 않는다	4.9	5.9	3.9	6.0	2.9	7.7	2.9	3.9	12.1	4.8	3.7	4.1
	③ 그저 그렇다	35.4	33.8	37.0	26.0	31.4	32.5	47.2	46.8	32.0	35.9	38.3	30.9
	④ 마음에 든다	46.9	45.8	47.9	55.0	47.5	47.9	35.2	44.1	38.8	44.3	48.8	51.5
	⑤ 매우 마음에 든다	9.5	9.8	9.1	11.0	15.3	5.9	10.5	3.9	10.1	12.0	6.2	10.4
5점 척도 평균(점)		3.54	3.50	3.58	3.67	3.70	3.40	3.45	3.45	3.33	3.57	3.51	3.62
음악	(사례수)	(581)	(275)	(306)	(145)	(149)	(134)	(78)	(75)	(66)	(216)	(185)	(114)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	5.1	6.1	4.3	1.4	9.4	5.3	2.4	6.7	12.0	5.1	4.3	2.6
	② 마음에 들지 않는다	8.2	7.2	9.2	4.1	6.0	11.2	7.7	15.8	15.0	7.9	8.1	5.2
	③ 그저 그렇다	36.2	39.3	33.4	33.8	31.6	40.3	44.3	34.3	27.7	33.8	40.5	38.7
	④ 마음에 든다	39.6	37.9	41.2	49.0	39.0	35.1	35.8	35.1	35.2	38.9	39.5	43.9
	⑤ 매우 마음에 든다	10.8	9.5	12.0	11.7	14.0	8.2	9.9	8.0	10.2	14.4	7.6	9.6
5점 척도 평균(점)		3.43	3.37	3.47	3.66	3.42	3.30	3.43	3.22	3.17	3.50	3.38	3.53
애니메이션	(사례수)	(205)	(107)	(98)	(59)	(56)	(49)	(22)	(19)	(22)	(68)	(77)	(38)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	4.4	5.6	3.0	6.8	5.3	4.1	0.0	0.0	0.0	7.4	2.6	5.2
	② 마음에 들지 않는다	8.3	9.4	7.2	6.8	10.7	8.3	9.1	5.3	0.0	5.9	13.0	8.0
	③ 그저 그렇다	36.1	31.6	41.1	27.1	37.6	44.7	32.5	41.7	41.3	32.4	31.2	49.9
	④ 마음에 든다	38.0	35.6	40.6	49.2	30.2	30.7	40.2	42.4	40.4	36.8	42.9	28.8
	⑤ 매우 마음에 든다	13.2	17.9	8.2	10.2	16.2	12.3	18.2	10.6	18.3	17.6	10.4	8.1
5점 척도 평균(점)		3.47	3.51	3.44	3.49	3.41	3.39	3.67	3.58	3.77	3.51	3.45	3.27
출판물	(사례수)	(173)	(90)	(82)	(40)	(49)	(47)	(18)	(19)	(20)	(66)	(58)	(29)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.7	3.3	0.0	0.0	4.1	2.1	0.0	0.0	0.0	1.5	3.4	0.0
	② 마음에 들지 않는다	4.6	6.6	2.4	7.5	6.1	4.3	0.0	0.0	0.0	3.0	8.6	3.5
	③ 그저 그렇다	32.7	30.3	35.4	35.0	34.5	25.4	28.0	46.2	59.4	25.8	25.9	44.3
	④ 마음에 든다	44.0	39.8	48.8	42.5	36.8	55.4	44.0	37.9	20.4	53.0	44.8	38.1
	⑤ 매우 마음에 든다	16.8	19.9	13.4	15.0	18.5	12.8	28.0	15.9	20.2	16.7	17.2	14.1
5점 척도 평균(점)		3.70	3.66	3.73	3.65	3.59	3.72	4.00	3.70	3.61	3.80	3.64	3.63
웹툰	(사례수)	(159)	(92)	(67)	(35)	(45)	(50)	(14)	(15)	(17)	(57)	(60)	(25)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	5.0	5.4	4.5	0.0	13.4	4.0	0.0	0.0	11.6	5.3	5.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	7.5	10.8	3.0	5.7	8.9	7.9	7.1	6.7	11.6	7.0	8.3	3.9
	③ 그저 그렇다	25.1	23.7	26.9	25.7	15.6	36.0	21.2	19.0	16.6	29.8	28.3	12.0
	④ 마음에 든다	41.0	36.0	47.8	37.1	42.0	38.0	43.5	54.4	42.7	31.6	36.7	71.8
	⑤ 매우 마음에 든다	21.4	24.0	17.9	31.4	20.2	14.0	28.2	20.0	17.5	26.3	21.7	12.3
5점 척도 평균(점)		3.66	3.62	3.72	3.94	3.47	3.50	3.93	3.88	3.43	3.67	3.62	3.93

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 3-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
게임	(사례수)	(267)	(184)	(84)	(69)	(69)	(75)	(31)	(24)	(32)	(103)	(86)	(47)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.6	3.3	1.2	2.9	4.3	2.7	0.0	0.0	0.0	3.9	1.2	4.4
	② 마음에 들지 않는다	7.5	7.6	7.2	5.8	4.3	10.8	13.1	4.2	3.2	8.7	9.3	4.4
	③ 그저 그렇다	31.7	28.2	39.4	27.5	32.0	37.3	29.0	29.2	31.2	32.0	27.9	38.5
	④ 마음에 든다	41.0	41.8	39.2	44.9	39.0	38.5	38.8	45.8	47.1	37.9	44.2	37.9
	⑤ 매우 마음에 든다	17.1	19.1	12.9	18.8	20.3	10.6	19.2	20.8	18.6	17.5	17.4	14.9
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.66	3.55	3.71	3.67	3.44	3.64	3.83	3.81	3.56	3.67	3.55
패션	(사례수)	(403)	(152)	(251)	(128)	(111)	(90)	(42)	(32)	(41)	(162)	(127)	(73)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.2	2.6	2.0	1.6	1.8	1.2	9.1	0.0	4.5	3.1	0.8	1.4
	② 마음에 들지 않는다	4.0	5.2	3.3	2.3	5.4	1.1	4.7	13.0	2.8	3.7	7.1	0.0
	③ 그저 그렇다	28.4	25.3	30.2	21.9	28.8	31.2	39.5	30.3	32.5	24.1	28.3	35.6
	④ 마음에 든다	47.6	44.5	49.5	57.8	44.2	49.9	23.6	44.2	39.1	47.5	52.0	45.2
	⑤ 매우 마음에 든다	17.8	22.3	15.0	16.4	19.8	16.7	23.0	12.5	21.1	21.6	11.8	17.8
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.79	3.72	3.85	3.75	3.80	3.47	3.56	3.69	3.81	3.67	3.78
뷰티	(사례수)	(412)	(110)	(302)	(104)	(110)	(106)	(46)	(45)	(40)	(152)	(145)	(75)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.6	3.6	2.3	0.0	4.6	1.9	6.2	2.2	4.7	4.6	1.4	0.0
	② 마음에 들지 않는다	3.9	4.5	3.6	1.9	4.6	3.8	4.3	6.6	2.5	5.3	4.1	1.3
	③ 그저 그렇다	26.7	28.2	26.2	16.3	22.7	30.1	32.3	46.7	20.6	24.3	28.3	31.8
	④ 마음에 든다	48.1	42.7	50.1	63.5	43.6	44.4	42.7	37.9	47.8	43.4	52.4	49.5
	⑤ 매우 마음에 든다	18.6	20.9	17.8	18.3	24.6	19.8	14.5	6.6	24.4	22.4	13.8	17.4
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.73	3.78	3.98	3.79	3.77	3.55	3.40	3.85	3.74	3.73	3.83
음식	(사례수)	(619)	(328)	(292)	(136)	(149)	(165)	(89)	(80)	(64)	(231)	(215)	(109)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.6	1.8	1.4	1.5	2.0	2.4	1.1	0.0	1.6	1.3	1.9	1.8
	② 마음에 들지 않는다	3.6	4.0	3.1	3.7	4.7	3.1	3.4	2.5	3.1	4.8	2.8	2.8
	③ 그저 그렇다	28.9	30.9	26.7	25.0	29.5	32.7	25.8	30.1	37.5	28.1	30.7	21.9
	④ 마음에 든다	52.1	49.9	54.5	55.9	49.1	48.5	57.4	52.6	40.9	50.6	52.1	61.5
	⑤ 매우 마음에 든다	13.9	13.4	14.4	14.0	14.7	13.3	12.3	14.8	16.9	15.2	12.6	11.9
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.69	3.77	3.77	3.70	3.67	3.76	3.80	3.69	3.74	3.71	3.79
한국어	(사례수)	(205)	(81)	(125)	(47)	(70)	(50)	(21)	(18)	(13)	(82)	(59)	(52)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	5.4	7.4	4.0	2.1	5.7	6.0	14.4	0.0	0.0	6.1	5.1	5.8
	② 마음에 들지 않는다	3.9	1.2	5.6	4.3	4.3	4.0	4.8	0.0	0.0	2.4	6.8	3.9
	③ 그저 그렇다	34.8	32.9	36.1	29.8	38.4	40.0	28.8	26.6	53.4	31.7	30.5	40.1
	④ 마음에 든다	41.4	36.0	44.8	53.2	37.2	38.0	28.8	50.8	31.8	40.2	44.1	42.4
	⑤ 매우 마음에 든다	14.6	22.4	9.5	10.6	14.4	12.0	23.3	22.6	14.8	19.5	13.6	7.8
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.65	3.50	3.66	3.50	3.46	3.42	3.96	3.61	3.65	3.54	3.43
전반적 만족도	(사례수)	(1,000)	(500)	(500)	(251)	(251)	(251)	(124)	(123)	(104)	(368)	(342)	(186)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	3.6	4.2	3.0	2.8	3.2	4.8	3.0	4.1	6.5	3.3	3.8	2.2
	② 마음에 들지 않는다	7.0	6.0	8.0	7.2	6.4	8.4	8.1	4.1	5.8	7.9	8.5	3.3
	③ 그저 그렇다	36.7	39.8	33.7	29.5	40.2	37.8	40.1	38.8	34.1	36.1	37.7	37.6
	④ 마음에 든다	41.6	39.4	43.8	48.6	39.1	39.8	36.9	40.9	41.4	38.6	41.5	47.9
	⑤ 매우 마음에 든다	11.1	10.6	11.5	12.0	11.1	9.2	12.0	12.1	12.2	14.1	8.5	9.1
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.46	3.53	3.60	3.49	3.40	3.47	3.53	3.47	3.52	3.42	3.58

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 3-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]														
구분	전체	성별		연령별					지역					
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부		
(사례수)														
드라마	1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	21.0	23.6	18.8	20.0	21.0	21.1	21.5	21.5	11.2	23.7	18.2	25.5
		연애 스토리가 순수해서	11.7	6.3	16.2	13.6	9.7	9.3	15.7	12.4	16.2	11.1	12.5	9.4
		배우의 외모가 매력적이어서	10.1	8.4	11.5	10.9	9.0	15.1	8.6	5.4	13.4	10.0	8.5	11.3
		한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	9.4	10.6	8.5	10.0	10.6	8.5	7.4	9.8	17.6	8.4	8.0	9.6
		배우의 연기력이 뛰어나서	8.8	11.0	7.0	7.3	9.8	8.3	8.6	9.9	9.9	6.3	9.7	11.3
		선호하는 배우가 출연해서	8.0	5.9	9.7	8.2	9.0	6.7	6.9	8.7	5.5	7.4	10.8	5.6
		영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	6.4	7.3	5.6	6.4	9.1	7.5	4.8	2.2	4.5	6.3	5.1	9.4
		불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	4.2	5.5	3.1	6.4	3.7	1.7	7.2	3.2	1.9	4.7	5.7	1.8
		표현 방식이 과감/독특/생생해서	4.0	3.8	4.2	2.7	3.0	2.5	2.9	9.7	1.9	4.2	5.7	1.8
		다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	3.6	5.0	2.4	1.8	3.0	5.0	2.9	5.4	3.8	4.7	3.4	1.8
		패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	3.6	2.1	4.8	6.4	2.3	3.4	2.7	3.2	1.6	3.7	4.5	2.9
	1 + 2순위 (40명)	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	3.2	4.2	2.4	3.6	4.5	1.7	4.3	2.0	7.4	2.1	3.4	2.8
		한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	2.5	2.1	2.8	2.7	2.3	4.2	1.4	1.1	0.0	4.2	1.1	2.9
		기타	3.6	4.2	3.0	0.0	3.0	5.1	5.3	5.4	5.2	3.2	3.4	3.8
		스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	32.2	34.6	30.3	30.9	32.3	35.3	31.7	30.1	19.2	36.3	28.4	37.7
		배우의 외모가 매력적이어서	20.0	20.2	19.9	21.8	19.6	21.9	20.0	16.1	20.7	18.4	19.3	23.7
		배우의 연기력이 뛰어나서	18.9	19.4	18.5	15.5	18.9	19.2	18.4	22.9	13.4	17.4	19.3	23.6
		연애 스토리가 순수해서	17.2	13.1	20.7	21.8	15.8	13.5	21.2	15.7	25.5	15.8	17.6	15.1
		한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	17.1	16.5	17.6	14.5	18.1	14.3	16.0	22.9	23.6	14.7	16.5	19.0
		선호하는 배우가 출연해서	14.3	12.7	15.6	12.7	18.8	11.7	14.1	13.0	11.2	14.7	17.0	10.3
		영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	13.0	11.9	13.9	13.6	15.0	15.0	10.5	8.8	14.3	12.1	11.9	15.9
표현 방식이 과감/독특/생생해서	11.4	13.8	9.4	10.0	8.2	11.0	16.0	14.8	11.2	13.2	12.5	6.6		
예능	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	7.4	5.9	8.7	14.5	7.5	5.9	4.1	3.2	5.5	6.8	9.1	6.6	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	7.1	8.4	6.0	3.6	4.5	8.4	7.2	13.2	8.0	8.9	6.2	4.6	
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	6.9	8.9	5.2	10.9	6.0	4.2	10.0	4.3	7.6	6.8	9.1	2.8	
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	5.9	7.1	4.8	5.5	9.0	5.0	5.7	3.1	7.4	5.3	6.2	5.6	
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	4.8	4.2	5.2	6.4	5.3	5.9	1.4	3.2	1.9	8.9	2.3	2.9	
	기타	3.6	4.2	3.0	0.0	3.0	5.1	5.3	5.4	5.2	3.2	3.4	3.8	
	(사례수)													
	1순위	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	17.6	16.4	18.4	12.0	19.8	25.6	8.0	21.0	7.0	14.4	24.3	16.3
		선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	16.9	11.5	20.8	18.1	19.6	7.9	22.5	18.8	23.2	18.0	14.6	15.8
		한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	13.1	16.4	10.7	12.0	11.2	14.2	19.7	10.5	15.0	9.0	15.5	15.9
패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서		9.3	8.2	10.1	13.3	5.6	12.7	2.8	7.9	7.5	10.8	8.7	7.9	
프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서		8.9	12.2	6.5	3.6	8.5	11.0	14.1	12.8	7.0	3.6	13.6	11.9	
출연진들 간의 팀워크가 돋보여서		7.9	7.4	8.3	10.8	7.1	6.3	5.6	7.9	3.8	12.6	3.9	8.0	
재미있는 게임 및 소재를 사용해서		6.4	7.4	5.8	7.2	7.1	6.4	7.6	2.6	14.0	6.3	6.8	2.0	
자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서		6.2	4.1	7.7	9.6	11.2	1.6	0.0	2.6	11.3	7.2	2.9	8.0	
감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서		5.9	6.6	5.3	4.8	5.7	6.4	5.6	7.9	7.5	7.2	4.9	4.1	
온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서		5.8	5.7	5.9	7.2	4.2	6.3	8.4	2.6	3.8	8.1	1.9	10.0	
기타		2.1	4.1	0.6	1.2	0.0	1.6	5.6	5.3	0.0	2.7	2.9	0.0	
1 + 2순위 (중복)	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	27.2	27.1	27.2	22.9	33.8	31.9	16.5	26.3	7.0	28.8	28.2	32.1	
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	25.7	29.4	23.1	21.7	22.5	28.6	30.9	31.2	33.3	17.1	30.1	32.0	
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	23.1	18.9	26.1	25.3	26.7	19.0	22.5	18.8	30.7	22.5	23.3	19.8	
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	22.1	21.3	22.6	28.9	16.9	25.4	14.1	18.8	26.9	24.3	19.4	19.9	
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	17.2	14.8	18.9	19.3	14.2	14.3	13.7	26.3	14.5	21.6	14.6	14.1	
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	15.8	22.9	10.7	12.0	11.3	15.8	25.3	23.3	7.0	8.1	26.2	16.0	
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	14.1	11.4	16.0	16.9	21.1	11.0	5.6	7.9	15.0	16.2	10.7	15.9	
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	13.0	16.4	10.5	15.7	15.6	12.6	10.4	5.3	25.2	12.6	10.7	12.0	
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	12.1	14.8	10.1	9.6	17.0	9.6	14.1	10.5	15.0	15.3	11.7	4.1	
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	9.6	7.4	11.2	9.6	8.4	12.7	14.1	2.6	11.3	11.7	4.9	14.0	
기타	2.4	4.9	0.6	1.2	0.0	1.6	8.4	5.3	0.0	2.7	2.9	2.0		

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 3-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
영화	(사례수)	(467)	(236)	(232)	(100)	(105)	(117)	(68)	(77)	(41)	(167)	(162)	(97)
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	24.0	24.6	23.4	19.0	19.0	26.5	35.7	23.4	22.7	24.0	19.1	32.9
	배우의 연기력이 뛰어나서	11.8	8.9	14.7	14.0	12.3	11.1	4.4	15.8	17.3	13.2	13.0	5.1
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	9.2	9.8	8.6	12.0	11.5	4.2	10.1	9.3	14.6	6.0	10.5	10.3
	선호하는 배우가 출연해서	8.8	8.9	8.6	9.0	13.4	6.8	5.9	7.8	0.0	7.8	11.1	10.3
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	7.7	7.5	7.9	11.0	3.8	7.7	7.3	9.1	9.7	8.4	5.6	9.2
	배우의 외모가 매력적이어서	6.9	5.9	7.8	10.0	5.7	8.6	7.3	1.3	9.7	6.6	6.8	6.2
	표현 방식이 사실적이어서	4.9	7.1	2.6	1.0	9.5	2.6	5.9	6.3	4.5	5.4	6.2	2.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	4.6	4.3	4.8	5.0	2.9	6.9	6.1	1.3	2.8	4.2	4.9	5.3
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	4.5	3.0	6.1	3.0	2.9	7.7	5.9	2.6	4.8	4.2	4.9	4.2
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	4.0	3.8	4.3	6.0	2.8	5.1	2.9	2.6	0.0	4.8	1.9	8.1
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	4.0	4.7	3.4	3.0	5.7	3.4	1.3	6.5	4.5	7.2	2.5	1.0
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	3.2	4.7	1.7	3.0	4.8	3.4	1.5	2.6	4.8	3.0	4.3	1.1
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	2.4	2.1	2.6	2.0	1.0	2.6	2.9	3.9	0.0	1.2	4.3	2.1
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	1.5	1.3	1.7	1.0	2.9	1.7	0.0	1.3	2.4	1.8	1.2	1.0
	기타	2.5	3.3	1.7	1.0	1.9	1.7	2.9	6.3	2.1	2.4	3.7	1.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	39.3	39.0	39.5	37.0	41.9	38.5	44.5	35.3	32.7	40.1	36.4	45.3
	배우의 연기력이 뛰어나서	23.2	19.2	27.2	22.0	22.9	21.3	25.0	26.4	32.3	21.0	24.1	21.6
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	17.8	19.2	16.5	16.0	21.0	13.7	20.6	19.7	22.2	12.6	16.7	26.9
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	14.4	14.4	14.4	20.0	8.6	13.7	14.7	15.8	17.4	18.0	9.9	14.5
1 + 2 순위 (중복)	선호하는 배우가 출연해서	13.5	12.7	14.2	13.0	16.2	11.0	10.3	16.9	0.0	12.6	16.0	16.4
	배우의 외모가 매력적이어서	13.3	13.1	13.4	14.0	14.3	15.5	11.7	8.9	14.2	11.4	12.3	17.6
	표현 방식이 사실적이어서	11.9	16.8	6.9	13.0	13.3	10.2	10.3	12.6	11.4	12.6	13.0	9.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.0	7.3	8.7	8.0	2.9	13.7	9.0	5.2	7.7	9.0	8.0	6.3
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	7.7	8.0	7.3	10.0	4.7	7.7	10.3	6.3	6.9	9.6	5.6	8.1
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	7.3	5.5	9.1	5.0	5.7	11.1	8.8	5.2	4.8	8.4	7.4	6.3
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	6.8	8.5	5.2	7.0	10.5	5.1	5.9	5.2	12.1	7.2	7.4	3.0
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	6.4	6.3	6.5	10.0	2.9	7.7	4.4	6.5	12.1	3.6	8.0	6.2
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	5.7	7.2	4.2	6.0	7.6	4.3	4.2	6.5	6.9	9.0	4.3	2.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	4.3	3.4	5.2	2.0	4.7	5.9	2.9	5.2	2.4	6.6	2.5	4.0
	기타	2.5	3.3	1.7	1.0	1.9	1.7	2.9	6.3	2.1	2.4	3.7	1.1
게임	(사례수)	(581)	(275)	(306)	(145)	(149)	(134)	(78)	(75)	(66)	(216)	(185)	(114)
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	26.2	29.9	23.0	22.1	23.6	33.5	28.3	24.5	20.3	31.9	26.5	18.5
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	19.4	15.7	22.7	17.2	17.4	21.8	19.7	22.9	22.0	14.8	20.0	25.5
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	16.9	15.9	17.9	17.2	22.1	11.1	16.7	17.0	14.7	14.8	17.3	21.7
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력 좋아서	9.3	7.7	10.8	14.5	7.4	6.8	10.1	6.7	7.4	9.7	9.7	8.9
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	4.9	4.7	5.2	4.1	4.0	8.2	3.7	3.8	4.1	5.6	4.9	4.3
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	4.9	5.9	4.0	4.1	4.1	5.2	6.6	5.6	9.6	2.8	4.9	6.2
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	3.4	4.0	2.9	3.4	4.7	2.2	2.4	4.0	5.9	3.7	2.7	2.6
	세계관/스토리텔링이 좋아서	3.2	4.0	2.6	3.4	4.7	1.5	3.7	2.7	5.9	2.8	4.3	0.8
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	3.2	3.9	2.6	5.5	3.3	3.0	0.0	2.5	4.3	3.7	1.1	5.2
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	3.1	2.5	3.6	4.1	4.6	1.5	2.6	1.3	1.5	4.2	2.2	3.4
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	1.9	1.5	2.3	2.8	2.0	2.2	0.0	1.3	1.5	3.7	0.5	0.9
	기타	3.4	4.3	2.6	1.4	2.0	3.0	6.4	7.8	2.8	2.3	5.9	1.8
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	42.5	36.7	47.8	46.2	32.1	44.1	47.3	48.5	42.9	38.9	42.7	49.0
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	38.3	41.6	35.3	31.7	42.2	42.6	37.4	36.5	25.1	44.0	36.8	37.7
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	30.2	27.8	32.3	33.8	36.2	22.9	25.7	28.8	31.2	26.4	29.7	37.4
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력 좋아서	14.8	13.8	15.7	19.3	13.5	13.5	17.8	8.0	8.9	15.7	15.7	15.0
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	10.1	9.0	11.1	10.3	9.4	11.9	10.1	8.0	12.0	10.6	10.3	7.8
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	7.8	9.2	6.6	9.0	8.8	6.0	7.9	6.9	11.1	6.5	7.6	8.8
	세계관/스토리텔링이 좋아서	6.7	6.6	6.8	4.1	8.1	6.7	8.6	6.9	10.4	7.4	7.0	2.6
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	6.2	7.7	4.9	5.5	7.4	6.0	3.9	8.0	9.1	5.6	5.9	6.2
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	6.2	8.7	3.9	6.9	7.4	5.9	5.1	3.8	8.9	7.9	3.8	5.2
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	5.2	4.0	6.2	5.5	6.0	3.0	6.4	5.3	1.5	7.4	3.2	6.1
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	4.0	4.4	3.6	4.8	4.8	4.5	0.0	4.0	3.0	6.0	1.1	5.4
	기타	3.9	5.4	2.6	1.4	2.0	3.0	7.7	10.3	4.1	2.8	5.9	2.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 3-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
애니메이션	(사례수)	(205)	(107)	(98)	(59)	(56)	(49)	(22)	(19)	(22)	(68)	(77)	(38)
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	17.7	19.8	15.3	11.9	21.4	20.5	28.0	5.3	14.5	17.6	13.0	29.0
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	15.7	12.2	19.5	16.9	14.3	16.4	9.1	22.1	14.5	17.6	16.9	10.6
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	12.2	10.3	14.3	15.3	12.5	4.1	13.6	21.2	4.6	11.8	19.5	2.6
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	12.1	9.4	15.1	10.2	12.5	10.1	22.1	10.6	13.0	13.2	6.5	21.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.2	13.0	9.2	13.6	9.0	12.2	9.1	9.8	3.9	4.4	18.2	13.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	8.7	10.2	7.1	6.8	9.0	10.1	4.5	15.1	13.0	7.4	10.4	5.3
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	7.8	7.5	8.1	5.1	10.6	12.3	0.0	5.3	18.3	5.9	7.8	5.2
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	6.8	9.4	4.1	8.5	7.1	6.1	4.5	5.3	13.7	7.4	6.5	2.6
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	3.4	2.8	4.1	6.8	0.0	4.1	4.5	0.0	4.6	4.4	0.0	7.9
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	2.9	3.7	2.0	3.4	3.6	4.1	0.0	0.0	0.0	5.9	1.3	2.6
	기타	1.5	1.9	1.0	1.7	0.0	0.0	4.5	5.3	0.0	4.4	0.0	0.0
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	29.9	31.0	28.8	22.0	39.3	32.7	28.0	22.1	38.0	29.4	24.7	36.9
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	28.4	22.5	34.8	30.5	30.4	30.7	13.6	27.4	23.6	26.5	31.2	29.1
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	23.2	23.2	23.3	20.3	23.1	18.1	40.2	25.7	26.1	26.5	15.6	31.2
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	22.4	20.4	24.5	23.7	17.9	16.4	31.8	36.3	13.0	16.2	29.9	23.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	21.9	26.1	17.4	22.0	14.4	26.5	22.7	31.0	22.2	23.5	22.1	18.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	15.6	18.6	12.3	13.6	16.1	20.4	9.1	15.1	3.9	11.8	23.4	13.2
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	14.6	14.1	15.1	13.6	16.1	18.4	8.4	10.6	26.7	14.7	14.3	7.9
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	10.7	14.0	7.1	11.9	12.3	8.2	9.1	10.6	18.3	8.8	10.4	10.3
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	8.3	9.4	7.1	8.5	10.6	10.2	4.5	0.0	13.7	8.8	7.8	5.2
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	5.9	6.5	5.1	10.2	3.6	4.1	9.1	0.0	9.1	5.9	3.9	7.9
	기타	1.5	1.9	1.0	1.7	0.0	0.0	4.5	5.3	0.0	4.4	0.0	0.0
출판물	(사례수)	(173)	(90)	(82)	(40)	(49)	(47)	(18)	(19)	(20)	(66)	(58)	(29)
	스토리가 좋아서	16.9	12.0	22.2	20.0	14.3	15.0	21.6	16.9	30.6	16.7	17.2	7.1
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	15.5	16.3	14.6	20.0	6.1	12.6	33.6	20.4	9.4	19.7	10.3	20.4
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	11.6	15.4	7.3	15.0	12.2	10.7	5.6	10.6	5.1	15.2	10.3	10.3
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	9.8	8.8	11.0	10.0	12.3	8.4	11.2	5.3	0.0	7.6	15.5	10.3
	좋아하는 작가라서	8.7	6.6	11.0	7.5	10.2	8.5	5.6	10.6	15.2	7.6	8.6	7.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.6	8.9	6.1	2.5	14.4	6.4	11.2	0.0	5.1	7.6	8.6	7.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	7.5	8.7	6.0	2.5	8.2	8.5	5.6	15.1	9.4	4.5	6.9	13.9
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	6.9	8.8	4.8	5.0	10.2	8.5	0.0	5.3	15.2	1.5	10.3	6.8
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	6.4	5.5	7.3	0.0	6.1	14.9	5.6	0.0	10.1	7.6	5.2	3.3
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	5.8	3.3	8.5	12.5	2.0	4.3	0.0	10.6	0.0	6.1	5.2	10.3
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	1.7	3.3	0.0	2.5	0.0	2.1	0.0	5.3	0.0	3.0	0.0	3.5
	기타	1.7	2.2	1.2	2.5	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	1.7	0.0
	스토리가 좋아서	28.4	24.1	33.2	27.5	20.4	29.9	44.0	32.7	35.7	27.3	29.3	24.4
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	22.9	21.7	24.3	25.0	12.2	21.1	39.2	35.5	18.8	27.3	20.7	20.4
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	19.1	22.1	15.8	27.5	20.4	17.1	5.6	15.9	5.1	24.2	17.2	20.7
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	18.4	20.8	15.8	17.5	20.5	16.9	16.8	20.4	4.3	19.7	22.4	17.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	14.4	19.8	8.5	7.5	20.5	12.8	16.8	15.1	14.5	13.6	12.1	20.9
	좋아하는 작가라서	13.4	9.9	17.3	17.5	10.2	14.9	5.6	16.8	21.1	10.6	13.8	13.9
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	12.8	13.3	12.3	7.5	18.3	10.7	11.2	16.8	21.1	7.6	17.2	10.1
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	12.8	12.2	13.4	20.0	10.2	15.0	0.0	10.6	5.1	10.6	13.8	21.0
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	12.6	14.2	10.9	7.5	8.1	23.4	16.8	4.5	19.5	10.6	12.1	13.6
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	12.2	15.5	8.5	5.0	16.5	12.7	11.2	15.9	15.2	12.1	12.1	10.4
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	5.2	5.5	4.9	10.0	4.1	4.2	0.0	5.3	5.1	9.1	0.0	6.8
	기타	1.7	2.2	1.2	2.5	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	1.7	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 3-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
매체	(사례수)	(159)	(92)	(67)	(35)	(45)	(50)	(14)	(15)	(17)	(57)	(60)	(25)
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	17.0	14.1	21.0	28.6	8.7	18.0	0.0	27.7	12.6	14.0	18.3	23.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.2	15.3	10.4	8.6	15.6	10.0	21.2	20.0	0.0	14.0	16.7	12.1
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	11.2	10.8	11.9	17.1	8.8	13.9	7.1	0.0	17.5	12.3	5.0	19.7
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	10.6	9.7	11.9	5.7	9.0	16.1	7.1	12.4	10.8	10.5	11.7	8.3
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	10.6	9.7	11.8	5.7	17.6	9.9	14.1	0.0	11.6	10.5	10.0	11.6
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	8.2	12.0	3.0	14.3	6.7	6.0	0.0	13.3	17.5	8.8	8.3	0.0
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	6.3	3.3	10.6	8.6	2.2	8.2	7.1	6.7	0.0	3.5	10.0	8.4
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	6.3	7.6	4.5	2.9	6.8	3.9	14.1	13.3	0.0	7.0	5.0	12.1
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	6.3	6.5	6.0	5.7	13.4	2.0	0.0	6.7	11.6	7.0	6.7	0.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	5.7	5.4	6.0	0.0	6.7	8.0	14.1	0.0	0.0	10.5	5.0	0.0
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	3.2	4.5	1.5	2.9	2.2	3.9	8.2	0.0	12.6	1.8	1.7	3.9
	기타	1.3	1.1	1.5	0.0	2.2	0.0	7.1	0.0	5.8	0.0	1.7	0.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	25.2	27.3	22.4	17.1	24.6	26.1	42.4	26.6	11.6	21.1	30.0	32.6
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	25.1	23.8	26.7	22.9	35.5	23.9	14.1	13.3	11.6	24.6	25.0	35.8
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	23.3	20.6	27.0	34.3	19.9	24.0	0.0	27.7	24.2	17.5	28.3	23.8
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	17.5	15.1	20.8	5.7	15.6	30.0	7.1	19.0	10.8	21.1	16.7	16.0
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	16.4	18.5	13.4	11.4	13.5	12.0	35.3	33.3	5.8	19.3	15.0	20.2
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	15.2	9.8	22.7	14.3	8.8	16.2	21.2	27.7	12.6	15.8	16.7	12.3
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	13.8	14.1	13.4	22.9	13.3	13.9	7.1	0.0	23.3	15.8	6.7	19.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	13.8	19.4	6.0	25.7	9.0	12.0	0.0	19.0	22.4	14.0	10.0	16.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.9	13.0	10.4	11.4	11.0	14.0	21.2	0.0	11.6	14.0	11.7	7.8
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	10.0	8.7	11.8	8.6	22.1	2.0	0.0	13.3	17.5	7.0	10.0	11.8
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	5.1	7.8	1.5	2.9	4.5	3.9	22.4	0.0	12.6	3.5	5.0	3.9
	기타	1.3	1.1	1.5	0.0	2.2	0.0	7.1	0.0	5.8	0.0	1.7	0.0
게임	(사례수)	(267)	(184)	(84)	(69)	(69)	(75)	(31)	(24)	(32)	(103)	(86)	(47)
	그래픽/그림이 좋아서	21.3	21.7	20.3	17.4	26.0	21.3	13.1	29.2	22.2	24.3	17.4	21.1
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	19.3	21.7	14.0	17.4	14.4	20.0	28.5	25.0	14.9	23.3	17.4	16.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.6	12.0	10.8	13.0	13.0	12.0	6.5	8.3	12.7	8.7	16.3	8.5
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	11.2	12.5	8.4	14.5	11.7	10.5	9.8	4.2	9.5	8.7	11.6	16.9
	한국 게임 동영상이 스트리머가 좋아서	7.8	7.6	8.4	11.6	7.2	8.0	0.0	8.3	6.3	7.8	8.1	8.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	7.1	6.0	9.4	8.7	2.9	6.7	19.2	0.0	5.9	5.8	9.3	6.4
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	4.9	4.4	6.1	2.9	7.3	5.5	0.0	8.3	0.0	4.9	4.7	8.8
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	3.8	4.4	2.4	2.9	8.8	1.3	3.3	0.0	15.8	1.9	1.2	4.4
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	3.7	1.6	8.3	4.3	5.7	1.3	3.3	4.2	6.3	1.0	5.8	4.2
	한국 프로게이머가 좋아서	3.4	3.8	2.4	2.9	0.0	5.4	3.3	8.3	3.2	5.8	2.3	0.0
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	3.4	2.2	6.0	2.9	2.9	4.0	6.5	0.0	3.2	3.9	3.5	2.0
	기타	2.6	2.2	3.6	1.4	0.0	4.1	6.5	4.2	0.0	3.9	2.3	2.2
	그래픽/그림이 좋아서	36.9	39.6	31.0	31.9	42.0	39.8	26.2	41.7	28.5	37.9	33.7	46.5
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	30.9	35.3	21.1	27.5	30.3	26.6	41.6	41.7	18.1	35.0	33.7	25.3
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	24.6	24.4	25.1	29.0	26.1	21.2	22.9	20.8	38.0	17.5	24.4	31.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	19.8	20.6	17.9	23.2	17.4	22.6	13.1	16.7	15.8	23.3	19.8	14.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.8	13.6	14.2	17.4	13.0	8.0	29.0	4.2	15.4	13.6	16.3	8.5
	한국 게임 동영상이 스트리머가 좋아서	11.2	10.3	13.0	14.5	10.2	10.6	6.1	12.5	12.2	9.7	12.8	10.7
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	10.1	12.0	6.0	11.6	11.7	10.6	6.5	4.2	25.3	3.9	12.8	8.5
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	9.8	8.7	12.1	7.2	14.6	9.5	3.3	12.5	3.2	11.7	8.1	13.1
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	6.7	4.9	10.7	7.2	7.2	8.0	3.3	4.2	6.3	6.8	7.0	6.2
	한국 프로게이머가 좋아서	6.4	6.5	6.0	5.8	2.9	8.1	6.5	12.5	3.2	8.7	5.8	4.4
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	6.3	4.3	10.7	5.8	7.2	5.3	13.1	0.0	3.2	5.8	7.0	8.4
	기타	2.6	2.2	3.6	1.4	0.0	4.1	6.5	4.2	0.0	3.9	2.3	2.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 3-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
패션	(사례수)	(403)	(152)	(251)	(128)	(111)	(90)	(42)	(32)	(41)	(162)	(127)	(73)
	디자인/스타일이 좋아서	36.9	31.3	40.3	33.6	34.3	40.1	44.3	40.2	30.5	36.4	34.6	45.4
	품질 대비 가격이 저렴해서	17.3	15.0	18.7	18.0	10.8	16.7	25.3	28.1	16.2	21.6	11.0	19.2
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	7.5	6.6	8.0	7.0	10.8	6.7	7.1	0.0	7.3	8.0	8.7	4.2
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	7.4	11.8	4.7	10.2	8.0	4.4	4.7	6.2	9.7	4.9	10.2	6.7
	브랜드 이미지가 좋아서	5.9	6.6	5.6	7.8	4.5	8.8	2.4	0.0	2.4	3.7	9.4	6.8
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	5.2	4.6	5.6	6.2	5.4	5.6	2.4	3.6	12.5	2.5	8.7	1.3
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	5.2	6.5	4.4	3.9	7.2	5.5	2.4	6.2	7.3	6.2	5.5	1.3
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	5.2	4.5	5.5	6.2	5.4	4.4	2.0	6.2	9.3	3.7	3.9	8.1
	접근성이 좋아서	4.7	5.2	4.4	3.9	4.5	4.5	7.1	6.2	2.4	6.8	3.1	4.2
	신제품이 자주 나와서	4.2	6.6	2.8	2.3	8.1	3.3	2.4	3.1	2.4	5.6	3.9	2.8
	기타	0.5	1.3	0.0	0.8	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.8	0.0
	1순위	49.7	39.1	56.1	47.7	49.4	53.3	53.4	43.3	44.6	47.5	47.2	61.5
	2순위	32.0	24.9	36.3	26.6	27.1	37.9	39.2	44.2	38.1	33.3	28.3	31.8
	3순위	17.3	18.8	16.4	18.0	16.2	15.5	23.6	14.7	16.2	18.5	17.3	15.0
	4순위	15.6	22.3	11.5	20.3	18.9	6.6	11.5	15.6	19.0	13.0	21.3	9.4
	5순위	15.1	20.2	11.9	17.2	14.5	16.6	9.1	12.5	14.2	17.9	13.4	12.3
	6순위	11.4	15.8	8.7	10.2	18.2	7.7	6.8	9.4	9.3	11.7	10.2	13.8
	7순위	10.7	13.1	9.2	10.9	9.0	13.2	11.8	6.8	17.3	8.0	13.4	8.0
	8순위	9.7	11.8	8.4	7.8	12.7	7.8	9.5	12.5	7.3	11.7	9.4	6.9
뷰티	9순위	9.4	10.5	8.7	14.1	6.3	10.0	9.5	0.0	7.3	8.0	11.0	10.9
	10순위	7.0	6.6	7.2	7.0	7.3	6.7	7.1	6.2	4.8	8.6	5.5	7.0
	11순위	0.7	2.0	0.0	0.8	0.9	0.0	0.0	3.1	0.0	1.2	0.8	0.0
	(사례수)	(412)	(110)	(302)	(104)	(110)	(106)	(46)	(45)	(40)	(152)	(145)	(75)
	효과가 좋고 품질이 우수해서	21.8	19.9	22.5	16.3	25.5	27.3	16.9	17.6	22.3	23.7	17.2	26.7
	품질 대비 가격이 저렴해서	15.1	10.0	17.0	16.3	5.5	15.2	25.5	24.6	20.2	14.5	15.9	12.2
	제품 종류가 다양해서	12.4	8.2	13.9	10.6	13.5	9.5	15.1	17.6	10.1	13.2	12.4	11.9
	브랜드 이미지가 좋아서	9.5	14.5	7.6	9.6	10.1	11.3	8.6	4.4	2.5	9.2	8.3	16.0
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	8.8	12.0	7.6	9.6	9.1	8.5	6.8	8.8	13.0	5.9	11.0	8.0
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	8.0	7.2	8.3	8.7	11.8	7.6	2.2	4.4	5.0	7.2	9.0	9.3
	좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	5.8	9.1	4.6	9.6	5.5	2.8	6.2	4.4	7.2	4.6	7.6	4.0
	접근성이 좋아서	5.5	6.3	5.2	5.8	7.2	4.7	6.2	2.2	4.7	4.6	6.2	6.6
	신제품이 자주 나와서	4.9	2.7	5.6	4.8	1.8	6.6	8.3	4.8	7.6	3.9	6.2	2.7
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	4.4	6.4	3.6	1.9	8.2	3.8	2.2	4.4	5.0	6.6	2.8	2.6
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	3.4	2.7	3.6	6.7	1.8	2.8	2.2	2.2	2.5	5.9	2.8	0.0
	기타	0.5	0.9	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	0.0	0.7	0.7	0.0
	1순위	36.9	34.5	37.8	31.7	36.5	43.5	33.8	37.9	34.9	37.5	33.8	43.0
	2순위	29.7	22.7	32.3	24.0	20.9	35.0	38.4	42.6	43.2	28.9	26.9	29.4
	3순위	23.0	17.3	25.2	22.1	27.2	17.0	28.0	24.3	15.1	23.7	25.5	21.2
	4순위	16.3	21.0	14.6	20.2	14.5	15.1	13.3	17.6	13.0	14.5	17.9	18.6
	5순위	12.9	17.3	11.2	12.5	14.7	15.1	10.5	6.6	9.7	12.5	11.0	18.8
	6순위	12.1	11.8	12.3	14.4	17.3	9.5	6.5	6.6	5.0	12.5	12.4	14.6
	7순위	10.6	11.8	10.2	15.4	9.1	11.3	5.8	6.6	16.9	13.2	9.0	5.3
	8순위	10.4	12.7	9.5	14.4	10.0	6.6	14.8	6.6	12.2	10.5	11.0	7.9
	9순위	10.2	15.3	8.3	8.7	12.7	12.2	6.5	6.6	5.0	12.5	10.3	7.8
	10순위	8.5	5.5	9.6	9.6	7.2	8.6	8.3	9.2	10.1	7.9	9.7	6.7
	11순위	7.7	10.0	6.9	8.7	8.1	5.6	10.5	6.6	4.7	7.2	9.0	7.9
	12순위	0.5	0.9	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	0.0	0.7	0.7	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 3-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
	(사례수)	(619)	(328)	(292)	(136)	(149)	(165)	(89)	(80)	(64)	(231)	(215)	(109)
미 식 위	맛이 있어서	66.1	67.0	65.0	63.2	61.0	67.7	67.1	76.0	66.4	64.1	69.8	62.9
	가격이 적당해서	8.2	8.9	7.3	8.1	10.1	5.5	10.3	7.7	5.2	7.8	9.3	8.4
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	6.4	5.6	7.2	6.6	3.4	7.3	10.3	5.0	4.9	6.9	5.1	8.4
	영화, 드라마에서 봤던 한식·식문화를 경험할 수 있어서	6.0	7.4	4.4	7.4	7.4	4.8	5.8	3.8	9.6	6.9	3.7	6.4
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	5.3	4.3	6.5	6.6	8.0	5.5	0.0	3.8	6.2	5.6	3.7	7.4
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	3.5	1.8	5.4	5.9	2.7	4.8	2.1	0.0	2.9	3.0	3.7	4.6
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	3.1	3.1	3.1	0.7	5.3	3.0	3.4	2.5	3.1	3.5	3.3	1.8
	기타	1.5	1.8	1.0	1.5	2.0	1.2	1.1	1.3	1.6	2.2	1.4	0.0
	맛이 있어서	75.4	75.1	75.7	75.0	68.5	75.7	77.2	86.2	71.4	74.9	76.7	76.1
	가격이 적당해서	25.5	28.8	21.9	25.7	28.8	21.8	28.2	23.8	23.7	22.5	28.4	27.5
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	22.0	22.4	21.6	19.9	16.3	22.5	31.4	25.0	20.3	21.6	20.5	26.9
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	12.1	11.6	12.7	12.5	14.1	15.8	6.6	6.5	15.6	15.2	7.4	12.9
	영화, 드라마에서 봤던 한식·식문화를 경험할 수 있어서	10.7	11.1	10.2	8.1	14.0	10.3	9.2	11.3	12.8	11.3	7.4	14.6
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	7.1	4.6	9.9	8.1	8.0	10.3	3.2	1.3	4.4	7.4	6.5	9.2
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	5.2	5.3	5.1	3.7	8.7	3.6	5.8	3.8	4.9	5.2	5.6	4.6
	기타	1.9	2.7	1.0	2.2	2.7	1.2	1.1	2.5	3.1	3.0	1.4	0.0
한 국 어	(사례수)	(205)	(81)	(125)	(47)	(70)	(50)	(21)	(18)	(13)	(82)	(59)	(52)
	한류를 좋아해서	22.4	19.9	24.1	29.8	18.6	18.2	28.8	22.6	31.8	13.4	30.5	25.3
	한글이 배우기 쉬워서	17.9	17.1	18.4	6.4	17.0	29.9	14.4	22.6	8.0	17.1	18.6	20.9
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	17.9	17.4	18.2	19.1	21.5	19.9	13.7	0.0	14.8	18.3	13.6	23.0
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	10.1	13.5	8.0	12.8	11.4	6.0	9.6	10.5	30.7	11.0	5.1	9.6
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	7.8	7.4	8.0	10.6	2.9	10.0	14.4	5.6	0.0	9.8	6.8	7.7
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	6.8	2.5	9.6	6.4	4.3	6.0	9.6	16.9	0.0	9.8	8.5	1.9
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	4.9	6.2	4.0	2.1	8.7	2.0	9.6	0.0	0.0	4.9	5.1	5.9
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	3.9	6.2	2.4	2.1	5.7	4.0	0.0	5.6	0.0	6.1	5.1	0.0
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	3.9	3.7	4.0	4.3	5.7	2.0	0.0	5.6	0.0	3.7	5.1	3.8
	한국어 자체가 멋있어서	2.4	1.2	3.2	4.3	2.8	0.0	0.0	5.6	8.0	3.7	0.0	1.9
	기타	1.9	4.8	0.0	2.1	1.4	2.0	0.0	4.8	6.8	2.4	1.7	0.0
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	39.8	45.8	35.9	42.6	35.8	43.8	47.3	28.2	62.5	41.5	37.3	34.6
	한류를 좋아해서	32.6	23.6	38.4	38.3	32.8	28.2	32.9	28.2	46.6	25.6	40.7	30.9
	한글이 배우기 쉬워서	26.2	23.4	28.0	10.6	28.5	35.9	28.8	28.2	15.9	19.5	28.8	36.3
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	18.4	23.4	15.2	23.4	20.1	13.9	19.2	10.5	30.7	19.5	10.2	23.1
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	15.6	14.8	16.1	21.3	8.6	18.1	24.0	11.3	8.0	15.9	11.9	21.4
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	11.7	7.4	14.4	12.8	10.0	7.9	14.4	22.6	0.0	12.2	13.6	11.5
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	11.2	10.0	12.0	4.3	15.7	12.0	9.6	11.3	8.0	12.2	11.9	9.6
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	8.2	9.9	7.2	6.4	11.3	9.9	0.0	5.6	0.0	9.8	8.5	7.5
	한국어 자체가 멋있어서	7.3	5.0	8.8	10.6	8.6	0.0	4.8	16.9	8.0	8.5	5.1	7.7
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	6.3	9.9	4.0	4.3	10.0	4.0	0.0	11.3	0.0	8.5	10.2	0.0
	기타	3.3	6.0	1.6	2.1	1.4	8.0	0.0	4.8	6.8	6.1	1.7	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 3-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]													
구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
드라마	(사례수)	(525)	(237)	(287)	(110)	(133)	(119)	(70)	(92)	(52)	(190)	(176)	(106)
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	12.8	11.7	13.7	12.7	9.8	10.8	12.9	19.7	21.5	8.9	13.6	14.1
	한 회당 방영 시간이 길어서	8.9	7.1	10.5	9.1	7.5	12.6	5.7	8.7	3.8	8.9	11.9	6.5
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	8.8	9.4	8.4	8.2	10.6	8.5	10.0	6.5	5.8	7.9	9.1	11.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.4	11.4	5.9	6.4	6.8	6.7	11.4	13.0	5.7	11.1	6.8	7.6
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	8.2	8.9	7.6	3.6	10.5	10.1	10.0	6.5	1.9	10.5	8.5	6.6
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	6.1	5.9	6.2	6.4	9.0	7.6	5.5	0.0	9.3	6.8	4.0	6.6
	한국어가 어렵고 생소해서	4.9	5.1	4.8	9.1	4.5	4.2	4.1	2.2	7.4	4.7	4.0	5.6
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	4.2	5.9	2.8	5.5	6.0	4.2	0.0	3.2	5.7	4.2	5.1	1.9
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	3.5	3.4	3.6	2.7	3.0	4.2	4.3	3.4	4.1	3.2	2.3	5.7
	한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	3.0	4.1	2.1	2.7	1.5	5.0	2.9	3.1	5.5	2.6	2.8	2.7
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	2.9	2.1	3.5	1.8	4.5	2.5	4.3	1.1	1.9	3.7	1.7	3.8
	과도한 광고 노출이 많아서	2.5	3.0	2.1	1.8	1.5	5.9	3.1	0.0	6.1	3.2	2.3	0.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	1.5	2.1	1.1	4.5	0.0	0.9	0.0	2.2	1.9	0.5	2.3	1.9
	기타	0.8	0.0	1.4	0.0	0.8	0.8	1.4	1.1	0.0	1.6	0.6	0.0
없음	23.5	19.9	26.5	25.5	24.0	16.1	24.3	29.4	19.4	22.1	25.0	25.5	
1 + 2 순위 (예)	(사례수)	(290)	(122)	(169)	(83)	(71)	(63)	(36)	(38)	(27)	(111)	(103)	(50)
	한국어가 어렵고 생소해서	13.8	12.3	14.8	15.7	14.1	14.2	11.2	10.5	15.0	13.5	13.6	14.0
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	8.6	5.8	10.6	7.2	11.2	11.2	5.6	5.3	7.5	7.2	12.6	3.9
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	7.2	4.1	9.4	4.8	12.6	6.4	2.4	7.9	7.0	6.3	8.7	6.0
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	6.5	11.5	3.0	8.4	4.3	7.8	8.4	2.6	3.8	5.4	6.8	10.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.5	7.4	5.8	3.6	4.2	11.1	8.0	7.9	3.2	5.4	4.9	14.0
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	6.2	5.8	6.5	9.6	2.8	4.8	2.8	10.5	3.8	6.3	6.8	6.1
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.1	10.5	3.0	2.4	7.1	7.9	5.6	10.1	7.0	6.3	5.8	6.0
	출연진·관계자의 부적절한 언행	5.2	7.4	3.6	8.4	7.1	3.1	2.8	0.0	7.5	5.4	4.9	4.0
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등)이 너무 많아서	4.8	2.5	6.4	4.8	5.6	3.2	5.2	5.3	14.5	5.4	2.9	2.0
	과도한 광고 노출이 많아서	3.8	5.0	2.9	3.6	8.5	1.6	0.0	2.6	7.5	4.5	1.9	4.0
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	3.8	4.1	3.6	4.8	1.4	3.2	8.4	2.6	3.8	6.3	1.9	2.0
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	3.4	4.1	3.0	4.8	2.8	3.2	5.6	0.0	3.8	6.3	1.0	2.0
	없음	24.2	19.7	27.4	21.7	18.2	22.3	33.7	34.6	15.7	21.6	28.2	26.1
	1 + 2 순위 (예)	(사례수)	(148)	(99)	(183)	(120)	(225)	(144)	(80)	(131)	(107)	(153)	(165)
한국어가 어렵고 생소해서		21.7	21.3	21.9	21.7	28.1	20.6	16.9	15.8	26.3	21.6	21.4	19.8
번역 자막/더빙으로 보기 불편해서		14.8	9.9	18.3	12.0	22.5	14.4	8.0	13.1	10.7	15.3	16.5	12.0
접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)		12.4	17.2	8.9	13.3	8.5	15.7	14.1	10.5	11.3	8.1	13.6	20.0
매력 있는 스타가 출연하지 않아서		11.7	9.0	13.6	14.5	14.0	12.8	5.6	5.3	15.0	10.8	14.6	5.9
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서		11.6	16.3	8.2	7.2	12.7	14.3	10.8	15.4	10.2	12.6	7.8	18.1
출연진·관계자의 부적절한 언행		11.0	14.8	8.3	13.3	11.4	12.6	8.4	5.3	11.3	13.5	8.7	10.0
방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등)이 너무 많아서		11.0	9.0	12.4	9.6	14.1	6.2	10.8	15.8	18.3	9.0	10.7	11.9
나오는 사람들이 반복적으로 출연해서		10.3	11.5	9.5	16.9	7.1	8.0	2.8	13.1	7.5	9.9	13.6	6.1
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)		9.2	12.3	7.0	6.0	4.2	17.4	8.0	13.1	3.2	9.0	7.8	15.9
게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서		8.9	11.5	7.1	8.4	7.1	12.7	14.1	2.6	7.5	12.6	6.8	6.0
짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서		8.6	11.4	6.5	15.7	5.6	4.8	8.4	4.9	22.0	11.7	4.9	2.0
과도한 광고 노출이 많아서		6.9	7.5	6.5	4.8	12.7	4.8	5.6	5.3	7.5	9.0	3.9	8.1
없음		24.2	19.7	27.4	21.7	18.2	22.3	33.7	34.6	15.7	21.6	28.2	26.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 3-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
영화	(사례수)	(467)	(236)	(232)	(100)	(105)	(117)	(68)	(77)	(41)	(167)	(162)	(97)
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	10.0	8.4	11.7	9.0	13.3	11.9	5.9	7.8	7.3	12.0	10.5	7.1
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	8.8	8.5	9.1	11.0	6.6	9.4	6.1	10.4	10.1	7.2	8.0	12.4
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.6	9.3	7.8	7.0	6.7	10.2	8.8	10.4	4.8	11.4	6.2	9.3
	한국어가 어렵고 생소해서	7.1	9.0	5.2	9.0	11.5	6.8	4.6	1.3	5.2	6.0	9.3	6.2
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	6.5	7.9	5.2	5.0	1.9	5.1	14.5	10.0	16.0	6.6	5.6	4.1
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	5.9	4.2	7.7	8.0	7.6	5.1	2.7	5.2	11.8	4.8	6.8	4.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	5.4	3.8	6.9	3.0	5.7	9.4	4.4	2.6	0.0	7.2	4.9	5.2
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	4.5	6.0	3.0	4.0	3.8	3.4	10.3	2.6	2.4	5.4	2.5	7.2
	과도한 광고 노출이 많아서	3.6	5.1	2.2	3.0	3.8	3.4	4.4	3.9	2.4	7.2	1.9	1.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	3.4	4.2	2.6	3.0	2.9	4.2	4.4	2.6	7.3	3.6	1.2	5.1
	한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	3.2	3.4	3.0	4.0	3.8	3.3	1.5	2.6	4.8	1.8	4.3	3.0
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	2.8	3.4	2.2	4.0	2.9	2.6	1.5	2.8	2.8	3.0	4.3	0.0
	스토리의 짜임새가 떨어져서	0.9	1.3	0.4	2.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.6	1.1
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
	없음	29.0	25.1	33.0	28.0	26.6	25.1	31.0	37.8	25.0	22.2	34.0	34.3
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	14.2	13.6	14.8	14.0	13.3	16.2	13.4	13.0	10.1	16.2	11.1	17.5
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	13.7	10.6	16.9	14.0	16.2	16.2	10.3	9.1	12.1	18.0	13.0	8.2
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	12.6	13.2	12.1	13.0	17.2	16.2	8.8	3.9	12.1	12.0	12.3	14.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	12.4	14.4	10.3	11.0	8.6	14.5	13.2	15.4	11.8	16.2	9.9	10.3
1 + 2 순위 (중복)	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	11.9	15.0	8.6	12.0	6.7	10.1	20.3	13.9	20.8	13.2	9.9	9.1
	한국어가 어렵고 생소해서	10.3	12.4	8.2	13.0	15.2	10.3	6.1	3.9	10.1	9.0	11.7	10.3
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	9.2	11.0	7.3	8.0	7.6	12.9	11.7	5.2	4.8	9.0	6.8	15.4
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	8.7	7.5	9.8	9.0	10.4	7.6	7.1	8.9	13.8	9.6	8.0	6.0
	한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	8.1	9.7	6.5	8.0	8.6	10.2	4.6	7.6	12.2	4.8	11.7	6.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.8	8.5	5.2	7.0	7.7	6.8	5.9	6.5	7.3	7.8	3.1	11.3
	과도한 광고 노출이 많아서	6.0	9.3	2.6	6.0	5.7	7.7	5.9	3.9	4.8	10.2	3.1	4.1
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	5.0	5.5	4.4	7.0	4.8	5.1	2.9	4.1	2.8	7.2	5.6	1.0
	스토리의 짜임새가 떨어져서	3.2	3.8	2.6	5.0	1.9	1.7	5.7	2.8	4.9	1.8	4.9	2.1
	기타	1.3	0.8	1.7	0.0	1.9	0.0	1.5	3.9	0.0	2.4	0.6	1.0
	없음	29.0	25.1	33.0	28.0	26.6	25.1	31.0	37.8	25.0	22.2	34.0	34.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 3-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]											
	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
매우	(사례수)	(581)	(275)	(306)	(145)	(149)	(134)	(78)	(75)	(66)	(216)	(185)	(114)
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	11.0	12.0	10.1	8.3	15.5	11.2	10.5	7.8	10.7	12.5	9.2	11.4
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	10.0	10.2	9.7	9.0	9.4	8.2	11.2	14.9	15.0	9.3	9.7	8.8
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	9.5	8.4	10.5	10.3	9.5	10.5	10.3	5.3	6.1	10.2	10.3	8.9
	음악의 장르가 획일적이어서	9.3	11.9	7.0	6.2	8.1	10.4	11.5	13.4	16.8	8.3	7.0	10.6
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	6.4	7.3	5.6	6.9	6.7	6.7	4.1	6.5	6.1	7.4	6.5	4.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.3	4.0	4.6	6.9	4.7	4.4	0.0	2.7	4.6	4.2	4.9	3.5
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	3.8	4.0	3.6	4.8	4.6	3.0	2.6	2.7	4.6	2.8	5.4	2.5
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	3.3	2.9	3.6	3.4	3.4	3.0	3.8	2.7	1.5	4.2	3.2	2.6
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	2.6	2.6	2.6	1.4	2.0	3.8	4.1	2.7	3.3	2.3	2.2	3.6
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	2.6	0.7	4.2	4.8	2.0	2.2	0.0	2.7	1.5	1.4	5.4	0.9
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용이어서	2.4	2.5	2.3	2.1	4.6	3.0	0.0	0.0	4.6	1.9	1.6	3.4
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	2.2	2.4	1.9	0.0	2.7	3.7	2.6	2.3	4.1	2.3	2.2	0.8
	퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	1.9	2.5	1.3	1.4	2.7	2.2	1.3	1.3	0.0	3.2	1.6	0.9
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	1.7	2.2	1.3	3.4	2.0	0.0	2.6	0.0	3.0	2.3	1.6	0.0
	기타	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
	없음	28.9	26.2	31.4	31.0	22.0	27.8	34.3	35.1	18.3	27.8	28.6	37.7
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	16.4	17.5	15.4	17.2	16.9	18.0	17.8	9.6	10.7	18.5	17.3	14.2
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	15.1	16.4	14.1	14.5	18.2	16.3	13.0	10.5	10.7	16.7	13.0	18.4
	음악의 장르가 획일적이어서	14.6	17.3	12.2	11.0	12.8	15.6	16.7	21.2	21.1	12.5	14.1	15.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	14.6	14.2	14.9	13.8	15.5	13.4	12.5	18.7	19.4	14.4	13.0	14.9
1 + 2 순위 (보)	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	13.5	13.1	13.8	16.6	13.5	10.5	7.9	18.5	16.8	13.0	15.7	8.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	7.5	8.0	7.1	10.3	9.3	6.7	3.7	4.0	5.9	7.4	8.6	6.9
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	6.2	4.0	8.2	9.7	6.8	6.0	2.6	2.7	10.6	3.2	8.1	6.2
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	6.0	6.9	5.2	4.8	6.7	6.6	7.7	4.0	3.0	8.8	4.9	4.3
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	5.7	6.5	4.9	6.2	8.7	4.4	3.8	2.7	4.6	5.1	8.6	2.5
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	5.2	4.8	5.6	4.8	7.4	5.3	4.1	2.7	4.8	6.0	4.3	5.4
	퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	4.4	5.0	3.9	4.1	4.7	6.7	1.3	3.8	4.3	6.9	3.8	0.9
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	4.0	4.9	3.3	0.7	3.3	6.0	7.7	4.8	6.9	3.7	5.4	0.8
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용이어서	3.9	3.6	4.2	3.4	8.7	3.0	0.0	1.3	6.1	3.2	3.8	4.3
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	3.9	4.3	3.5	4.1	4.0	1.5	8.8	2.7	7.4	4.2	3.2	2.6
	기타	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
	없음	28.9	26.2	31.4	31.0	22.0	27.8	34.3	35.1	18.3	27.8	28.6	37.7
	(사례수)	(205)	(107)	(98)	(59)	(56)	(49)	(22)	(19)	(22)	(68)	(77)	(38)
	한국어가 어렵고 생소해서	14.6	9.3	20.4	13.6	14.2	14.1	22.7	10.6	4.6	7.4	18.2	26.0
애니메이션	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	8.8	8.4	9.3	6.8	10.6	10.1	0.0	16.8	9.9	11.8	6.5	7.7
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.7	7.4	8.1	3.4	12.4	10.2	0.0	9.8	17.6	8.8	5.2	5.2
	한국적 요소가 강해서(한국 문화·전통/스토리 등)	7.3	8.4	6.2	5.1	12.4	10.4	0.0	0.0	13.7	7.4	5.2	8.0
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	6.8	8.4	5.1	6.8	7.1	8.2	0.0	10.6	0.0	7.4	6.5	10.6
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	6.8	7.5	6.1	10.2	1.8	6.1	13.6	5.3	4.6	11.8	5.2	2.6
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	6.3	6.6	6.0	10.2	5.5	2.0	8.4	5.3	3.9	4.4	7.8	8.1
	지나치게 상업적이어서	5.0	3.9	6.1	5.1	3.6	6.1	5.3	5.3	5.3	7.4	3.9	2.6
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	4.8	7.4	2.0	6.8	0.0	6.1	9.1	4.5	13.0	1.5	7.8	0.0
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	3.4	2.8	4.1	3.4	5.4	2.0	0.0	5.3	9.1	1.5	5.2	0.0
	교육적이지 않아서	2.9	3.7	2.0	1.7	3.6	2.0	9.1	0.0	0.0	4.4	3.9	0.0
	기타	0.5	0.0	1.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0
	없음	24.9	26.3	23.4	25.4	23.4	22.4	31.8	26.5	18.3	25.0	24.7	29.1
	한국어가 어렵고 생소해서	23.4	21.5	25.5	25.4	23.2	20.3	27.2	21.2	13.7	16.2	27.3	34.1
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	15.0	14.7	15.3	11.9	17.9	14.3	4.5	30.3	21.5	14.7	13.0	15.8
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	13.2	14.0	12.4	10.2	16.0	14.2	9.1	16.8	14.5	17.6	11.7	7.7
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	12.6	11.3	14.1	18.6	9.1	8.1	8.4	21.2	3.9	14.7	11.7	15.9
	한국적 요소가 강해서(한국 문화·전통/스토리 등)	12.2	14.9	9.2	6.8	21.4	16.4	4.5	0.0	13.7	11.8	11.7	13.1
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	12.1	13.9	10.1	10.2	12.3	16.3	13.6	4.5	22.2	5.9	14.3	12.7
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	11.7	6.5	17.4	11.9	14.3	12.4	0.0	15.9	13.7	11.8	13.0	8.0
	(사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	10.7	12.9	8.2	13.6	8.9	8.2	9.1	15.1	13.0	10.3	9.1	13.2
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	8.8	8.4	9.2	15.3	3.6	6.1	13.6	5.3	4.6	13.2	9.1	2.6
	지나치게 상업적이어서	7.9	9.5	6.1	6.8	3.6	10.2	18.9	5.3	9.9	8.8	7.8	5.3
	교육적이지 않아서	5.9	7.5	4.1	3.4	7.1	8.2	9.1	0.0	9.1	7.4	5.2	2.6
	기타	1.5	0.9	2.0	3.4	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	2.9	0.0	2.6
	없음	24.9	26.3	23.4	25.4	23.4	22.4	31.8	26.5	18.3	25.0	24.7	29.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속> 151

[표 3-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
출판물 1순위 + 2순위 (중복)	(사례수)	(173)	(90)	(82)	(40)	(49)	(47)	(18)	(19)	(20)	(66)	(58)	(29)
	구매하기 어려워서(판매처 등)	15.1	13.3	17.2	10.0	18.5	21.4	16.8	0.0	0.0	16.7	15.5	21.2
	이용하는데 비용이 많이 들어서	8.7	7.7	9.7	10.0	10.2	8.4	5.6	5.3	5.1	13.6	6.9	3.3
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	8.6	4.4	13.3	10.0	12.1	2.1	11.2	10.6	15.2	7.6	6.9	10.1
	번역이 미흡해서	8.1	7.7	8.5	7.5	6.1	8.4	11.2	10.6	5.1	6.1	10.3	10.1
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.7	10.5	4.6	2.5	8.1	10.6	4.8	13.6	22.4	7.6	3.4	6.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	7.0	8.9	4.9	7.5	6.2	10.7	5.6	0.0	10.1	3.0	5.2	17.7
	스토리가 맘에 들지 않아서	5.2	8.8	1.2	0.0	8.1	2.1	0.0	21.2	0.0	3.0	10.3	3.3
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	4.2	4.4	3.9	5.0	2.0	4.3	5.6	6.2	11.0	3.0	5.2	0.0
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	4.1	5.5	2.4	12.5	0.0	2.1	0.0	5.3	5.1	4.5	3.4	3.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.1	3.3	4.9	7.5	6.1	2.1	0.0	0.0	10.1	1.5	6.9	0.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	4.0	3.3	4.8	2.5	8.1	4.3	0.0	0.0	0.0	7.6	1.7	3.3
	없음	23.3	22.1	24.6	25.0	14.3	23.4	39.2	27.3	16.0	25.8	24.1	20.7
	구매하기 어려워서(판매처 등)	19.1	17.7	20.7	12.5	28.6	23.5	16.8	0.0	0.0	21.2	19.0	27.8
	번역이 미흡해서	16.8	15.5	18.2	20.0	10.2	21.2	16.8	15.9	10.1	12.1	20.7	24.2
	이용하는데 비용이 많이 들어서	14.5	15.4	13.5	15.0	14.3	12.8	22.4	10.6	5.1	18.2	15.5	10.4
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	13.9	10.0	18.2	15.0	18.3	10.7	11.2	10.6	20.2	12.1	13.8	13.6
	+ 언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	13.3	15.3	11.0	10.0	16.5	14.9	11.2	9.8	19.5	10.6	10.3	21.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	11.8	16.1	7.1	5.0	12.3	16.9	10.4	13.6	22.4	13.6	3.4	17.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	11.0	13.3	8.5	20.0	14.2	4.3	5.6	5.3	20.2	9.1	13.8	3.3
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	10.3	14.0	6.3	20.0	2.0	8.4	0.0	25.8	24.7	9.1	8.6	6.8
내용이 선정적이고 폭력적이어서	7.5	7.7	7.3	7.5	10.2	6.4	0.0	10.6	5.1	10.6	5.2	6.8	
스토리가 맘에 들지 않아서	6.9	10.0	3.6	5.0	8.1	2.1	0.0	26.4	5.1	6.1	10.3	3.3	
캐릭터가 맘에 들지 않아서	5.9	6.6	5.1	5.0	6.1	6.4	5.6	6.2	16.0	4.5	6.9	0.0	
기타	1.2	2.2	0.0	2.5	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	1.7	0.0	
없음	23.3	22.1	24.6	25.0	14.3	23.4	39.2	27.3	16.0	25.8	24.1	20.7	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 3-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
	(사례수)	(159)	(92)	(67)	(35)	(45)	(50)	(14)	(15)	(17)	(57)	(60)	(25)
1순위	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	10.7	11.8	9.2	2.9	6.8	17.9	7.1	20.1	23.4	10.5	6.7	12.0
	번역이 미흡해서	8.8	8.8	9.0	8.6	4.6	12.0	7.1	13.3	0.0	12.3	6.7	12.3
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	7.0	8.8	4.4	5.7	11.0	5.9	8.2	0.0	18.4	7.0	3.3	7.8
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	6.3	2.2	12.0	0.0	8.9	4.1	14.1	13.3	0.0	7.0	8.3	4.2
	이용하는데 비용이 많이 들어서	6.3	6.5	6.0	11.4	0.0	8.1	7.1	6.7	0.0	3.5	10.0	8.3
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.6	4.3	7.4	5.7	6.6	5.9	7.1	0.0	5.8	5.3	3.3	11.8
	그림체가 마음에 들지 않아서	5.0	4.4	6.0	5.7	4.5	8.0	0.0	0.0	5.8	3.5	6.7	4.0
	연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	4.4	4.4	4.5	0.0	9.0	6.0	0.0	0.0	5.8	3.5	5.0	4.2
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	4.4	4.4	4.4	5.7	6.6	4.0	0.0	0.0	5.8	1.8	6.7	3.9
	스토리가 맘에 들지 않아서	3.8	5.4	1.5	2.9	4.5	4.0	0.0	6.7	5.8	5.3	3.3	0.0
2순위	과도한 광고 노출이 많아서	3.8	2.2	6.0	0.0	8.9	2.0	7.1	0.0	0.0	7.0	3.3	0.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	3.7	3.2	4.4	0.0	4.4	5.9	0.0	6.7	0.0	5.3	1.7	7.8
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	3.1	4.4	1.5	5.7	4.5	0.0	7.1	0.0	5.8	1.8	5.0	0.0
	사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	2.5	3.3	1.4	2.9	2.1	0.0	7.1	6.7	5.8	1.8	1.7	3.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	1.9	1.1	3.0	2.9	4.5	0.0	0.0	0.0	5.8	3.5	0.0	0.0
	기타	0.6	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0
	없음	22.0	25.0	17.8	40.0	13.3	16.0	21.2	26.6	11.6	21.1	26.7	19.9
	번역이 미흡해서	15.8	13.1	19.4	20.0	9.0	18.1	7.1	26.6	0.0	17.5	16.7	20.4
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	13.8	15.0	12.1	5.7	11.1	19.9	7.1	26.8	29.2	14.0	8.3	15.9
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	12.7	7.5	19.7	5.7	11.1	14.0	21.2	21.1	12.6	14.0	11.7	12.0
3순위	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	10.8	12.1	8.9	8.6	15.5	12.0	8.2	0.0	30.1	10.5	6.7	7.8
	그림체가 마음에 들지 않아서	9.5	8.8	10.4	5.7	13.5	12.0	0.0	6.7	11.6	8.8	10.0	8.3
	이용하는데 비용이 많이 들어서	9.4	8.7	10.5	11.4	2.2	10.0	28.2	6.7	0.0	7.0	11.7	16.2
	스토리가 맘에 들지 않아서	9.4	14.1	3.0	8.6	6.7	14.0	0.0	13.3	11.6	12.3	8.3	4.0
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	8.2	9.8	5.9	11.4	11.0	6.0	0.0	6.7	11.6	5.3	10.0	7.9
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.4	6.4	8.8	5.7	11.1	5.9	7.1	5.7	10.8	5.3	3.3	19.9
	연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	6.3	5.5	7.5	2.9	9.0	8.1	0.0	6.7	11.6	3.5	6.7	8.4
	과도한 광고 노출이 많아서	6.3	6.5	6.0	0.0	11.1	6.0	14.1	0.0	0.0	12.3	5.0	0.0
	사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	5.6	6.5	4.4	8.6	4.4	2.0	7.1	13.3	17.5	5.3	3.3	3.9
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.6	6.5	4.4	2.9	4.4	5.9	7.1	13.3	0.0	8.8	3.3	7.8
4순위	캐릭터가 맘에 들지 않아서	5.0	6.5	3.0	5.7	6.7	4.0	7.1	0.0	5.8	5.3	6.7	0.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.4	4.4	4.5	2.9	6.7	2.0	14.1	0.0	5.8	8.8	1.7	0.0
	기타	1.9	1.1	2.9	0.0	4.4	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	3.3	3.9
	없음	22.0	25.0	17.8	40.0	13.3	16.0	21.2	26.6	11.6	21.1	26.7	19.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 3-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
게임 1 순위 (복합)	(사례수)	(267)	(184)	(84)	(69)	(69)	(75)	(31)	(24)	(32)	(103)	(86)	(47)
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (잦은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	8.2	6.5	12.0	8.7	7.2	5.4	6.5	20.8	3.2	11.7	7.0	6.4
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.8	8.2	7.1	5.8	4.4	9.4	12.6	12.5	15.4	4.9	8.1	8.7
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	7.5	7.6	7.2	7.2	11.7	6.6	3.3	4.2	9.5	5.8	8.1	8.6
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	7.5	6.0	10.7	5.8	7.1	8.0	3.3	16.7	3.2	7.8	7.0	10.5
	이용하는데 비용이 많이 들어서	7.0	5.9	9.4	5.8	2.9	7.9	19.2	4.2	9.0	6.8	4.7	10.5
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	5.6	7.6	1.2	4.3	10.1	6.7	0.0	0.0	6.3	7.8	5.8	0.0
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	5.6	4.9	7.2	7.2	2.9	9.4	3.3	0.0	0.0	9.7	4.7	2.1
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	5.6	6.5	3.6	2.9	8.7	2.6	6.5	12.5	3.2	3.9	9.3	4.2
	사용자 환경이 불편해서 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	4.5	4.4	4.8	10.1	4.3	1.3	3.3	0.0	6.3	4.9	4.7	2.1
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	4.4	4.9	3.5	5.8	7.2	3.9	0.0	0.0	6.3	2.9	3.5	8.3
	게임 캐릭터의 매력이 부족/정체성이 모호해서	4.1	2.7	7.2	2.9	2.9	7.9	3.3	0.0	9.5	2.9	2.3	6.2
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	3.8	3.3	4.8	4.3	4.4	4.0	0.0	4.2	6.3	3.9	3.5	2.2
	기타	0.4	0.5	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1
	없음	28.0	31.0	21.5	27.5	26.1	26.9	38.8	25.0	21.7	27.2	31.4	28.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	16.0	15.2	17.8	17.4	8.8	13.3	25.7	29.2	24.9	10.7	18.6	17.1
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	13.8	16.3	8.4	17.4	19.0	11.9	3.3	8.3	12.7	10.7	14.0	21.4
	이용하는데 비용이 많이 들어서	12.9	11.4	16.4	11.6	10.1	13.2	25.2	8.3	14.9	13.6	10.5	14.7
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (잦은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	12.0	10.3	15.5	14.5	10.1	10.6	6.5	20.8	15.8	11.7	9.3	14.9
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	10.8	12.5	7.2	7.2	15.9	6.7	9.8	20.8	3.2	10.7	12.8	12.8
게임이 선정적이고 폭력적이어서	10.8	8.7	15.4	5.8	10.0	13.4	9.8	20.8	9.5	12.6	9.3	10.5	
스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	10.5	9.2	13.2	11.6	4.3	16.0	16.4	0.0	0.0	15.5	9.3	8.5	
그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	10.4	12.4	5.9	14.5	14.4	9.1	3.3	0.0	6.3	11.7	8.1	14.4	
게임 스토리의 짜임새가 부족해서	10.1	13.6	2.4	5.8	14.5	13.4	6.5	4.2	9.5	10.7	14.0	2.1	
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	7.9	6.6	10.8	10.1	10.2	6.7	0.0	8.3	9.5	8.7	7.0	6.5	
사용자 환경이 불편해서 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	7.1	6.5	8.4	11.6	8.7	2.7	6.5	4.2	12.7	6.8	8.1	2.1	
게임 캐릭터의 매력이 부족/정체성이 모호해서	6.7	3.8	13.1	4.3	4.3	11.9	3.3	8.3	9.5	6.8	4.7	8.3	
기타	0.7	1.1	0.0	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	2.1	
없음	28.0	31.0	21.5	27.5	26.1	26.9	38.8	25.0	21.7	27.2	31.4	28.0	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 3-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]											
	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
패션	(사례수)	(403)	(152)	(251)	(128)	(111)	(90)	(42)	(32)	(41)	(162)	(127)	(73)
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	16.8	10.4	20.8	14.1	22.4	16.9	13.9	12.6	28.7	13.6	14.2	22.0
	구매하기 어려워서(판매처 등)	16.0	17.0	15.5	12.5	14.4	19.9	16.2	25.0	11.8	16.7	16.5	16.2
	사이즈가 다양하지 않아서	6.4	6.6	6.4	8.6	5.4	8.8	2.4	0.0	2.4	6.2	7.9	6.8
	품질 대비 가격이 비싸서	5.7	7.2	4.8	7.8	8.2	3.3	2.4	0.0	4.8	6.2	7.9	1.4
	판매되는 가격이 비싸서	5.2	5.3	5.2	4.7	2.7	9.0	7.1	3.1	2.4	7.4	1.6	8.4
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.2	7.1	4.0	3.1	6.3	5.5	4.7	8.9	11.8	5.6	3.9	2.7
	디자인이 별로여서	4.7	3.9	5.2	5.5	4.5	2.3	7.1	6.2	4.8	3.7	7.1	2.8
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	4.2	5.2	3.5	2.3	2.7	5.5	6.8	9.4	4.5	3.1	4.7	5.4
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.0	4.6	3.6	6.2	1.8	6.6	0.0	0.0	7.3	3.7	3.9	2.7
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	3.6	3.3	3.8	2.3	7.2	1.1	4.1	3.1	6.6	3.1	2.4	5.5
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	2.0	2.0	2.0	3.1	1.8	1.1	0.0	3.1	2.4	3.7	0.8	0.0
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
	없음	25.8	27.5	24.8	29.7	22.5	20.0	33.1	28.6	12.5	27.2	28.3	26.0
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	25.0	15.6	30.7	21.1	26.9	26.9	27.7	25.0	33.2	22.2	25.2	26.0
	구매하기 어려워서(판매처 등)	22.5	22.2	22.7	18.0	20.7	29.8	18.6	31.2	19.0	20.4	26.0	23.1
	사이즈가 다양하지 않아서	11.6	12.3	11.2	13.3	11.7	13.2	2.4	12.0	11.8	9.9	14.2	10.9
	품질 대비 가격이 비싸서	10.7	12.5	9.6	13.3	14.5	5.6	7.1	6.2	12.1	13.0	10.2	5.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	9.9	11.1	9.2	7.8	14.5	9.9	4.7	8.9	14.2	9.9	7.9	11.0
	판매되는 가격이 비싸서	9.2	11.2	8.0	9.4	7.3	13.4	9.5	3.1	4.8	11.7	7.1	9.8
뷰티	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	9.1	11.1	7.8	7.8	6.2	9.9	18.2	9.4	9.0	6.8	7.1	17.6
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	9.0	11.1	7.7	10.9	6.3	11.1	7.1	6.8	17.3	11.1	7.1	2.7
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	6.6	7.8	5.9	6.2	9.0	4.5	6.4	5.8	18.3	5.6	3.9	6.9
	디자인이 별로여서	6.2	5.9	6.4	7.0	5.4	4.5	9.5	6.2	4.8	6.2	8.7	2.8
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	6.2	6.6	6.0	7.8	8.1	5.6	0.0	3.1	7.3	10.5	2.4	2.8
	기타	0.7	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	6.4	0.0	4.1	0.0	0.8	0.0
	없음	25.8	27.5	24.8	29.7	22.5	20.0	33.1	28.6	12.5	27.2	28.3	26.0
	(사례수)	(412)	(110)	(302)	(104)	(110)	(106)	(46)	(45)	(40)	(152)	(145)	(75)
	판매되는 가격이 비싸서	10.0	9.3	10.3	7.7	17.3	6.7	13.3	2.2	13.0	9.2	9.7	10.9
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	8.3	6.3	9.0	8.7	5.4	10.4	4.3	13.6	13.0	6.6	7.6	10.6
	품질이 떨어져서	7.2	7.3	7.2	5.8	7.3	5.6	14.5	6.6	6.8	7.2	8.3	5.3
	품질 대비 가격이 비싸서	6.1	7.3	5.6	7.7	7.3	4.7	4.3	4.4	12.6	5.9	5.5	4.1
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	5.3	4.5	5.6	9.6	4.4	5.6	0.0	2.2	2.5	3.9	6.9	6.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.6	6.3	4.0	1.9	7.3	6.5	2.2	2.2	5.0	6.6	2.8	3.9
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	4.6	3.6	4.9	2.9	2.7	4.7	6.2	11.0	7.2	3.3	4.8	5.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	3.9	6.4	3.0	3.8	5.5	1.9	4.3	4.4	2.5	5.9	2.8	2.7
	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	3.2	3.6	3.0	3.8	2.7	2.8	4.3	2.2	7.5	2.6	2.1	4.0
	제품 포장이 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	2.9	0.9	3.6	1.9	0.9	7.5	0.0	2.2	5.0	2.6	3.4	1.3
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	2.7	4.6	2.0	1.9	3.7	3.8	0.0	2.2	0.0	4.6	1.4	2.7
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	2.7	6.3	1.3	3.8	3.6	2.8	0.0	0.0	0.0	5.3	0.7	2.6
	제품의 종류가 다양하지 않아서	2.4	2.7	2.3	1.9	4.5	0.9	0.0	4.4	0.0	3.3	2.1	2.6
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	1.2	2.7	0.7	2.9	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	1.3	1.4	1.3
1 + 2 순위 (중복)	기타	0.9	0.0	1.3	0.0	0.9	1.9	1.8	0.0	4.7	0.7	0.7	0.0
	없음	34.0	28.1	36.2	35.6	25.4	33.2	44.9	42.3	20.2	30.9	40.0	36.2
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	13.6	12.7	14.0	11.5	11.8	18.8	6.5	18.0	18.0	15.1	11.0	13.3
	판매되는 가격이 비싸서	13.4	13.0	13.6	10.6	20.1	10.4	19.7	4.4	20.5	12.5	12.4	13.5
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	11.6	9.1	12.5	9.6	11.8	10.4	12.3	17.6	16.9	7.2	13.1	14.6
	품질 대비 가격이 비싸서	10.7	14.5	9.3	12.5	10.9	10.4	6.5	11.0	12.6	9.9	11.7	9.3
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	9.2	8.1	9.5	15.4	9.0	7.5	4.0	4.4	7.2	7.9	10.3	10.5
	품질이 떨어져서	9.2	8.2	9.5	8.7	8.2	7.5	16.6	8.8	9.3	9.2	8.3	10.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.0	8.2	6.6	4.8	11.9	6.5	4.3	4.4	7.5	9.2	5.5	5.3
	제품 포장이 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	6.5	6.4	6.6	6.7	4.6	10.4	4.0	4.4	17.2	5.9	5.5	4.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	6.3	8.2	5.6	5.8	10.0	2.9	6.5	6.6	2.5	8.6	4.8	6.7
	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	6.1	8.2	5.3	7.7	3.7	7.5	6.5	4.4	10.1	5.3	5.5	6.7
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	5.3	10.0	3.6	9.6	5.5	4.7	0.0	2.2	2.5	8.6	2.8	5.3
	제품의 종류가 다양하지 않아서	4.4	5.5	4.0	2.9	6.3	4.7	0.0	6.6	2.5	5.9	3.4	3.9
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	4.4	7.2	3.3	3.8	6.3	5.6	0.0	2.2	0.0	5.9	4.8	2.6
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	3.7	7.3	2.3	4.8	4.6	3.8	0.0	2.2	0.0	6.6	2.1	2.7
	기타	0.9	0.0	1.3	0.0	0.9	1.9	1.8	0.0	4.7	0.7	0.7	0.0
	없음	34.0	28.1	36.2	35.6	25.4	33.2	44.9	42.3	20.2	30.9	40.0	36.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 3-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
미식	(사례수)	(619)	(328)	(292)	(136)	(149)	(166)	(89)	(80)	(64)	(231)	(215)	(109)
	매운 맛이 강해서	33.2	29.5	37.4	27.2	33.6	35.8	36.2	34.2	32.2	30.3	36.3	34.0
	가격이 비싸서	8.5	7.0	10.2	8.1	7.4	12.7	3.2	8.8	12.2	10.0	6.5	7.3
	재료/조리법을 알 수 없어서	7.9	8.7	7.1	8.1	10.0	7.3	6.9	6.3	12.8	8.7	6.5	6.4
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.5	8.5	6.4	8.1	10.8	4.2	7.7	7.3	10.5	6.9	7.0	8.3
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	4.0	4.0	4.1	4.4	5.3	4.2	4.5	0.0	4.7	4.3	4.2	2.7
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	3.2	4.3	2.0	4.4	3.4	2.4	2.1	3.8	1.3	2.6	4.7	2.7
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	3.1	3.0	3.1	3.7	2.7	4.8	2.2	0.0	0.0	4.3	2.3	3.6
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	2.6	4.0	1.0	2.2	2.1	4.3	1.1	2.3	2.9	2.2	2.3	3.8
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	2.4	2.2	2.7	2.9	4.0	2.4	0.0	1.3	1.6	3.9	1.4	1.8
	기타	0.3	0.3	0.3	0.7	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
	없음	27.2	28.7	25.5	30.1	20.8	21.9	34.9	36.1	21.9	26.0	28.8	29.5
	매운 맛이 강해서	43.2	40.5	46.2	36.8	49.0	46.7	39.3	40.5	45.8	39.0	46.0	44.9
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	14.5	13.1	16.1	10.3	16.1	18.2	15.7	10.0	14.0	15.6	13.0	15.5
	가격이 비싸서	14.4	13.2	15.7	14.7	15.5	17.6	7.9	12.5	18.7	18.2	9.3	13.9
	재료/조리법을 알 수 없어서	12.8	12.0	13.6	14.7	13.3	12.7	10.1	11.5	20.6	12.1	13.0	9.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	10.8	12.8	8.5	9.6	13.5	7.3	15.5	9.8	10.5	10.8	11.6	9.2
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	6.9	8.5	5.1	8.8	7.4	6.0	4.3	7.7	7.8	6.5	7.4	6.4
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	5.6	8.2	2.7	3.7	8.0	7.9	3.4	2.3	7.6	6.5	3.7	6.4
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	5.0	4.9	5.1	5.1	5.3	6.6	4.7	1.3	1.8	7.8	2.8	5.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	3.9	4.3	3.4	5.1	6.1	3.0	1.1	2.5	3.1	4.8	2.3	5.5
	기타	0.8	0.9	0.7	0.7	0.7	0.6	1.1	1.3	0.0	1.3	0.9	0.0
	없음	27.2	28.7	25.5	30.1	20.8	21.9	34.9	36.1	21.9	26.0	28.8	29.5
한국어	(사례수)	(205)	(81)	(125)	(47)	(70)	(50)	(21)	(18)	(13)	(82)	(59)	(52)
	한국어를 사용할 일이 적어서	27.8	32.2	24.9	23.4	24.5	34.1	14.4	50.0	30.7	25.6	28.8	29.3
	한국어 실력이 늘지 않아서	16.9	18.5	15.9	19.1	18.4	15.8	14.4	11.3	8.0	15.9	11.9	26.6
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	11.7	11.1	12.0	12.8	11.3	12.1	14.4	5.6	15.9	11.0	15.3	7.7
	1 한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	11.6	5.0	15.9	12.8	10.0	10.0	18.5	11.3	6.8	12.2	15.3	7.7
	2 한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	10.8	10.0	11.3	14.9	13.0	8.1	4.8	5.6	23.9	12.2	6.8	9.8
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	9.2	8.6	9.6	8.5	14.2	7.9	0.0	5.6	0.0	9.8	8.5	11.4
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	7.3	7.4	7.2	6.4	4.3	6.0	24.0	5.6	8.0	9.8	6.8	3.9
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	3.8	4.7	3.2	0.0	4.3	3.9	9.6	4.8	6.8	2.4	5.1	3.8
	기타	1.0	2.5	0.0	2.1	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	1.2	1.7	0.0
	한국어를 사용할 일이 적어서	37.5	40.9	35.3	36.2	31.6	38.2	33.6	66.9	38.6	34.1	39.0	40.9
	1 한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	27.1	21.0	31.2	27.7	25.7	28.0	23.3	33.9	30.7	24.4	33.9	23.0
	+ 한국어 실력이 늘지 않아서	23.2	25.9	21.5	29.8	21.3	17.7	19.2	33.9	15.9	22.0	18.6	32.3
	2 한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	19.6	20.0	19.3	19.1	23.1	22.1	14.4	5.6	23.9	24.4	11.9	19.7
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	18.4	13.6	21.5	21.3	24.2	15.9	8.9	5.6	6.8	22.0	18.6	15.2
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	17.5	16.2	18.4	19.1	17.0	18.1	19.2	11.3	23.9	15.9	18.6	17.2
	(중) 한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	12.1	14.8	10.4	14.9	11.4	7.9	24.0	5.6	15.9	11.0	13.6	11.4
	(복) 한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	11.1	13.4	9.6	0.0	14.3	16.0	19.2	4.8	22.7	9.8	13.6	7.7
	기타	1.0	2.5	0.0	2.1	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	1.2	1.7	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 3-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
드라마	(사례수)	(30)	(16)	(14)	(9)	(4)	(5)	(4)	(8)	(3)	(8)	(10)	(9)
	지역이나 국가	43.6	37.4	50.8	33.3	0.0	40.7	51.9	75.0	0.0	50.0	30.0	66.7
	인종	30.2	37.4	21.8	33.3	0.0	20.3	51.9	37.5	35.0	25.0	10.0	55.2
	생활 습관 및 관습	23.5	31.2	14.7	22.2	0.0	20.3	25.9	37.5	0.0	0.0	40.0	33.3
	성역할이나 성적 정체성	16.8	12.5	21.8	11.1	23.9	40.7	25.9	0.0	0.0	0.0	10.0	44.3
	언어	16.7	18.7	14.3	22.2	0.0	0.0	51.9	12.5	0.0	12.5	10.0	32.9
	패션/의상	13.5	6.2	21.8	0.0	0.0	20.3	25.9	25.0	0.0	12.5	10.0	22.4
	장애	13.5	18.7	7.5	0.0	0.0	20.3	51.9	12.5	0.0	0.0	10.0	33.3
	음식	13.3	18.7	7.2	11.1	0.0	19.5	25.9	12.5	0.0	25.0	10.0	11.0
	종교	6.7	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	25.9	12.5	0.0	0.0	0.0	21.9
	없음	36.5	31.4	42.3	33.3	76.1	39.8	22.2	25.0	65.0	37.5	40.0	22.9
예능	(사례수)	(27)	(15)	(12)	(5)	(3)	(11)	(3)	(5)	(1)	(10)	(8)	(8)
	지역이나 국가	37.3	39.9	33.9	40.0	0.0	54.6	0.0	40.0	0.0	60.0	25.0	24.9
	인종	29.9	33.5	25.4	20.0	67.6	18.3	35.0	40.0	0.0	50.0	25.0	12.7
	언어	22.4	26.8	16.9	0.0	33.8	27.5	35.0	20.0	0.0	40.0	25.0	0.0
	생활 습관 및 관습	22.3	33.2	8.5	20.0	33.8	17.9	35.0	20.0	0.0	30.0	25.0	12.2
	성역할이나 성적 정체성	18.7	26.8	8.5	0.0	67.6	27.5	0.0	0.0	0.0	20.0	37.5	0.0
	패션/의상	15.0	20.1	8.5	40.0	0.0	18.3	0.0	0.0	0.0	20.0	12.5	12.7
	장애	15.0	20.1	8.5	0.0	33.8	27.5	0.0	0.0	0.0	10.0	37.5	0.0
	음식	14.8	19.8	8.5	40.0	0.0	8.8	35.0	0.0	0.0	0.0	25.0	24.9
	종교	7.5	6.7	8.5	20.0	33.8	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	없음	36.7	26.8	49.2	20.0	32.4	27.5	65.0	60.0	100.0	20.0	37.5	50.3
영화	(사례수)	(32)	(20)	(12)	(7)	(8)	(8)	(4)	(5)	(3)	(13)	(5)	(11)
	지역이나 국가	40.8	45.1	33.6	14.3	38.2	50.0	25.0	80.0	33.3	30.8	20.0	64.0
	생활 습관 및 관습	25.1	25.1	25.3	0.0	12.9	63.2	25.0	20.0	0.0	30.8	0.0	36.8
	인종	25.1	20.0	33.6	14.3	12.4	25.8	25.0	60.0	0.0	23.1	40.0	27.7
	성역할이나 성적 정체성	22.0	5.0	50.2	42.9	12.4	25.8	25.0	0.0	33.3	15.4	40.0	18.6
	패션/의상	18.9	20.0	17.0	0.0	24.7	38.4	25.0	0.0	0.0	30.8	0.0	18.6
	종교	15.5	19.8	8.3	0.0	12.4	12.1	50.0	20.0	0.0	7.7	20.0	26.9
	장애	12.6	10.0	17.0	0.0	12.4	13.2	25.0	20.0	0.0	7.7	0.0	27.7
	음식	9.2	14.8	0.0	0.0	0.0	24.7	25.0	0.0	0.0	7.7	0.0	17.8
	언어	6.2	10.0	0.0	0.0	0.0	12.6	25.0	0.0	0.0	7.7	0.0	9.1
	없음	34.2	44.9	16.6	42.9	37.1	24.7	50.0	20.0	33.3	38.5	40.0	26.9
음악	(사례수)	(44)	(22)	(22)	(15)	(14)	(9)	(3)	(3)	(4)	(16)	(16)	(8)
	인종	34.1	22.8	45.6	33.3	49.8	22.3	0.0	33.3	51.9	37.5	18.8	50.0
	지역이나 국가	29.7	27.3	32.0	13.3	42.9	22.3	35.0	66.7	25.9	12.5	43.8	37.8
	종교	11.4	22.8	0.0	13.3	0.0	0.0	70.0	33.3	0.0	12.5	18.8	0.0
	생활 습관 및 관습	6.9	13.7	0.0	0.0	14.4	0.0	35.0	0.0	0.0	6.2	12.5	0.0
	언어	4.6	9.1	0.0	6.7	7.2	0.0	0.0	0.0	0.0	6.2	6.2	0.0
	성역할이나 성적 정체성	2.3	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0	35.0	0.0	0.0	0.0	6.2	0.0
	음식	2.3	4.6	0.0	0.0	0.0	11.2	0.0	0.0	0.0	6.2	0.0	0.0
	장애	2.3	4.6	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.2	0.0	0.0
	패션/의상	2.2	4.4	0.0	0.0	0.0	10.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.2
	기타	4.6	4.6	4.6	6.7	0.0	11.2	0.0	0.0	25.9	6.2	0.0	0.0
	없음	38.5	36.4	40.6	53.3	21.3	44.7	30.0	33.3	22.2	43.8	43.8	25.0

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요. <계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 3-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
애니메이션	(사례수)	(27)	(15)	(12)	(6)	(9)	(7)	(2)	(3)	(3)	(12)	(9)	(3)
	지역이나 국가	47.8	53.2	41.2	66.7	22.3	71.3	50.0	31.6	0.0	41.7	66.7	67.1
	패션/의상	33.2	46.8	16.5	33.3	33.5	43.1	50.0	0.0	31.6	50.0	11.1	34.3
	인종	33.2	26.7	41.2	50.0	22.3	43.1	0.0	31.6	31.6	41.7	22.2	34.3
	생활 습관 및 관습	25.8	40.1	8.2	33.3	33.5	14.4	50.0	0.0	31.6	25.0	22.2	34.3
	언어	25.8	33.4	16.5	50.0	33.5	0.0	0.0	31.6	0.0	25.0	33.3	34.3
	성역할이나 성적 정체성	22.2	20.1	24.7	33.3	22.3	28.7	0.0	0.0	0.0	25.0	33.3	0.0
	종교	18.5	33.4	0.0	33.3	22.3	0.0	0.0	31.6	31.6	16.7	11.1	34.3
	음식	14.8	20.1	8.2	33.3	11.2	14.4	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	34.3
	장애	14.6	26.5	0.0	33.3	11.2	13.8	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	67.1
	없음	18.9	13.4	25.8	16.7	10.7	0.0	50.0	68.4	36.8	16.7	11.1	32.9
출판물	(사례수)	(19)	(12)	(7)	(8)	(7)	(2)	(1)	(1)	(4)	(6)	(8)	(1)
	언어	47.3	50.0	42.5	37.5	56.9	0.0	100.0	100.0	50.0	83.3	12.5	100.0
	음식	36.7	25.0	56.9	37.5	56.9	0.0	0.0	0.0	50.0	33.3	25.0	100.0
	패션/의상	31.4	33.3	28.1	37.5	28.1	50.0	0.0	0.0	25.0	33.3	25.0	100.0
	성역할이나 성적 정체성	26.4	25.0	28.7	25.0	14.4	50.0	100.0	0.0	50.0	33.3	12.5	0.0
	장애	26.4	16.7	43.1	25.0	43.1	0.0	0.0	0.0	25.0	16.7	37.5	0.0
	종교	21.1	8.3	43.1	25.0	14.4	0.0	0.0	100.0	25.0	0.0	37.5	0.0
	인종	21.1	25.0	14.4	25.0	0.0	50.0	0.0	100.0	50.0	0.0	25.0	0.0
	생활 습관 및 관습	15.8	16.7	14.4	12.5	0.0	0.0	100.0	100.0	25.0	16.7	12.5	0.0
	지역이나 국가	10.5	8.3	14.4	12.5	0.0	0.0	0.0	100.0	25.0	0.0	12.5	0.0
	없음	15.8	16.7	14.4	12.5	14.4	50.0	0.0	0.0	0.0	16.7	25.0	0.0
웹툰	(사례수)	(7)	(4)	(3)	(1)	(3)	(1)	(2)	(0)	(1)	(5)	(1)	(0)
	지역이나 국가	57.1	50.0	66.7	0.0	66.7	0.0	100.0	-	0.0	60.0	100.0	-
	음식	42.9	50.0	33.3	100.0	0.0	100.0	50.0	-	100.0	40.0	0.0	-
	패션/의상	42.9	50.0	33.3	100.0	0.0	100.0	50.0	-	100.0	40.0	0.0	-
	성역할이나 성적 정체성	28.6	25.0	33.3	0.0	33.3	0.0	50.0	-	0.0	40.0	0.0	-
	생활 습관 및 관습	28.6	50.0	0.0	0.0	33.3	0.0	50.0	-	0.0	40.0	0.0	-
	언어	28.6	25.0	33.3	0.0	33.3	0.0	50.0	-	0.0	40.0	0.0	-
	종교	28.6	50.0	0.0	0.0	33.3	0.0	50.0	-	0.0	20.0	100.0	-
	장애	14.3	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	-	0.0	0.0	100.0	-
	인종	14.3	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	-	0.0	20.0	0.0	-
게임	(사례수)	(21)	(12)	(9)	(7)	(7)	(5)	(0)	(2)	(3)	(9)	(6)	(3)
	생활 습관 및 관습	23.8	24.9	22.2	42.9	28.4	0.0	-	0.0	33.3	22.2	16.7	32.9
	지역이나 국가	23.8	16.6	33.3	28.6	28.4	0.0	-	50.0	33.3	0.0	50.0	32.9
	패션/의상	19.0	24.9	11.1	28.6	14.2	20.0	-	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0
	인종	19.0	0.0	44.4	14.3	14.2	20.0	-	50.0	0.0	22.2	16.7	32.9
	성역할이나 성적 정체성	14.3	8.3	22.2	28.6	0.0	20.0	-	0.0	0.0	22.2	16.7	0.0
	언어	14.3	16.6	11.1	14.3	28.4	0.0	-	0.0	33.3	11.1	16.7	0.0
	종교	9.5	16.6	0.0	0.0	14.2	20.0	-	0.0	33.3	11.1	0.0	0.0
	장애	9.5	8.3	11.1	0.0	28.4	0.0	-	0.0	33.3	11.1	0.0	0.0
	음식	4.8	8.3	0.0	0.0	14.2	0.0	-	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0
	없음	38.2	50.2	22.2	42.9	29.0	40.0	-	50.0	33.3	22.2	50.0	67.1

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요.

[표 3-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
드라마	(사례수)	(525)	(237)	(287)	(110)	(133)	(119)	(70)	(92)	(52)	(190)	(176)	(106)
	미국	85.3	90.7	80.8	84.5	77.6	89.1	90.0	88.8	80.2	84.7	84.7	89.8
	한국	82.1	76.8	86.4	83.6	80.4	79.8	85.7	82.8	79.2	81.6	83.0	82.9
	영국	30.3	38.8	23.4	25.5	24.9	42.9	27.2	30.3	9.6	36.3	29.5	31.2
	중국	26.0	21.7	29.6	30.9	27.0	19.3	31.7	23.1	41.1	20.5	26.1	28.2
	프랑스	13.0	13.9	12.3	14.5	9.0	11.8	14.5	17.5	17.9	15.3	10.2	11.4
	인도	8.0	8.4	7.6	10.0	13.6	4.2	4.1	5.4	9.3	7.9	7.4	8.5
	이탈리아	3.6	4.2	3.1	5.5	3.8	3.4	1.4	3.2	5.7	2.6	2.8	5.7
	독일	1.5	2.9	0.3	0.0	2.3	2.5	1.4	1.1	3.8	0.5	1.7	1.8
	브라질	1.0	1.3	0.7	1.8	1.5	0.0	1.4	0.0	0.0	1.1	0.0	2.8
	기타	2.1	1.2	2.8	0.9	1.5	3.4	1.4	3.1	3.5	1.6	2.3	1.9
예능	(사례수)	(290)	(122)	(169)	(83)	(71)	(63)	(36)	(38)	(27)	(111)	(103)	(50)
	미국	81.4	86.1	78.0	84.3	76.0	81.0	83.1	84.2	92.5	78.4	76.7	92.1
	한국	75.0	71.4	77.6	74.7	77.4	79.3	67.1	71.4	67.8	74.8	74.8	79.9
	영국	35.7	36.0	35.4	31.3	36.5	33.4	36.1	47.0	44.0	39.6	30.1	34.0
	중국	20.3	22.1	19.0	22.9	22.6	22.1	16.9	10.5	15.0	19.8	20.4	23.9
	프랑스	10.7	12.3	9.5	13.3	7.0	15.9	5.6	7.9	15.0	13.5	7.8	7.9
	이탈리아	8.9	9.0	8.9	7.2	14.1	6.3	5.6	10.5	3.8	10.8	7.8	9.9
	인도	7.6	6.6	8.3	12.0	9.9	6.4	0.0	2.6	7.5	8.1	8.7	4.0
	독일	5.5	9.0	3.0	6.0	4.2	11.1	2.8	0.0	7.5	4.5	5.8	6.0
	브라질	2.1	1.6	2.4	2.4	2.8	1.6	2.8	0.0	0.0	1.8	2.9	2.0
	기타	4.5	2.5	5.9	4.8	2.8	3.2	8.4	5.3	3.8	1.8	7.8	4.0
영화	(사례수)	(467)	(236)	(232)	(100)	(105)	(117)	(68)	(77)	(41)	(167)	(162)	(97)
	미국	91.3	94.9	87.5	91.0	81.1	95.8	95.6	94.8	97.6	92.2	87.0	94.0
	한국	68.4	67.2	69.7	76.0	68.6	66.6	68.0	61.6	60.2	69.5	67.3	72.1
	영국	36.5	40.5	32.5	30.0	35.3	46.2	27.6	39.7	35.0	37.1	35.8	37.2
	프랑스	23.5	28.7	18.2	22.0	20.1	18.8	25.2	35.8	33.3	25.1	22.2	18.6
	중국	15.9	14.9	16.9	15.0	18.0	12.7	22.2	13.2	22.6	11.4	16.7	19.3
	인도	12.6	9.8	15.6	12.0	14.2	11.1	19.1	8.0	7.7	13.2	13.6	12.3
	이탈리아	3.7	4.2	3.1	2.0	3.8	6.1	2.9	2.6	2.4	4.2	2.5	5.3
	독일	3.2	3.0	3.5	2.0	5.7	3.4	4.4	0.0	2.4	1.2	6.2	2.1
	브라질	1.5	1.3	1.7	2.0	3.8	0.9	0.0	0.0	0.0	1.2	3.1	0.0
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.6	0.0
음악	(사례수)	(581)	(275)	(306)	(145)	(149)	(134)	(78)	(75)	(66)	(216)	(185)	(114)
	미국	86.8	92.0	82.1	80.0	82.0	88.8	93.8	98.7	89.6	85.2	86.5	88.7
	한국	78.7	73.5	83.4	84.1	80.5	76.1	76.9	71.2	73.3	79.2	77.8	82.3
	영국	52.4	59.0	46.5	40.0	45.7	61.2	65.1	61.1	53.9	51.4	54.6	50.1
	프랑스	8.8	11.3	6.5	9.0	8.1	9.0	6.8	11.4	9.0	10.2	7.6	8.0
	중국	7.5	8.5	6.5	9.0	9.5	5.3	7.9	4.0	4.8	7.9	5.4	11.6
	이탈리아	4.7	4.7	4.6	4.1	6.1	5.2	1.3	5.3	4.6	6.9	2.7	3.5
	인도	4.3	3.6	4.8	4.1	6.7	3.0	4.9	1.3	5.9	4.6	4.3	2.6
	독일	4.1	5.8	2.6	7.6	2.7	2.2	4.9	2.7	2.8	4.2	4.9	3.5
	브라질	2.9	3.7	2.3	2.1	4.1	3.0	2.6	2.7	4.6	4.2	1.6	1.8
	기타	1.9	1.5	2.3	3.4	1.3	0.7	2.6	1.3	1.5	2.3	2.2	0.9

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 3-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
애니메이션	(사례수)	(205)	(107)	(98)	(59)	(56)	(49)	(22)	(19)	(22)	(68)	(77)	(38)
	미국	83.8	83.0	84.7	81.4	75.1	89.8	90.2	94.7	76.4	79.4	87.0	89.6
	한국	68.8	69.3	68.1	76.3	71.5	65.2	62.9	53.0	63.3	64.7	71.4	73.7
	중국	34.2	33.9	34.6	25.4	49.9	32.7	32.5	21.2	32.7	39.7	27.3	39.5
	영국	27.2	25.9	28.5	23.7	30.3	28.6	13.6	40.9	30.7	23.5	32.5	21.0
	프랑스	12.2	12.1	12.3	13.6	8.9	12.3	9.1	21.2	9.1	16.2	9.1	13.2
	이탈리아	6.8	8.4	5.1	3.4	8.9	6.0	9.1	10.6	0.0	8.8	6.5	7.8
	독일	5.8	9.3	2.0	3.4	10.7	6.0	4.5	0.0	9.1	2.9	6.5	7.8
	인도	4.4	4.7	4.1	11.9	1.8	2.0	0.0	0.0	9.1	7.4	1.3	2.6
	브라질	2.4	2.8	2.0	1.7	3.5	2.0	4.5	0.0	0.0	2.9	2.6	2.5
	기타	2.9	0.9	5.1	5.1	1.8	2.0	4.5	0.0	0.0	2.9	3.9	2.6
출판물	(사례수)	(173)	(90)	(82)	(40)	(49)	(47)	(18)	(19)	(20)	(66)	(58)	(29)
	미국	76.3	75.9	76.6	82.5	61.1	81.0	100.0	68.1	74.6	74.2	72.4	89.9
	한국	59.8	60.8	58.8	62.5	57.3	59.5	61.6	59.9	52.3	60.6	60.3	62.2
	영국	45.9	39.1	53.4	50.0	34.5	51.1	44.0	55.9	52.8	40.9	41.4	61.9
	프랑스	29.2	29.4	29.0	25.0	30.5	29.8	27.2	35.5	33.3	22.7	36.2	27.4
	중국	18.5	21.0	15.8	20.0	20.5	14.8	16.8	21.2	10.1	22.7	15.5	20.7
	독일	9.3	10.8	7.6	2.5	12.4	8.6	5.6	20.5	19.6	4.5	12.1	7.3
	이탈리아	5.2	6.6	3.7	2.5	10.2	4.3	0.0	5.3	10.1	6.1	5.2	0.0
	인도	4.0	5.5	2.4	2.5	10.2	2.1	0.0	0.0	5.1	0.0	6.9	6.8
	브라질	3.5	3.3	3.7	2.5	6.1	4.3	0.0	0.0	0.0	6.1	3.4	0.0
	태국	3.5	4.4	2.4	2.5	6.1	4.2	0.0	0.0	5.1	4.5	1.7	3.3
	인도네시아	0.6	1.1	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0
	베트남	0.6	0.0	1.2	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5
	기타	0.6	1.1	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0
웹툰	(사례수)	(159)	(92)	(67)	(35)	(45)	(50)	(14)	(15)	(17)	(57)	(60)	(25)
	한국	76.1	77.1	74.7	80.0	59.9	81.9	78.8	93.3	53.5	84.2	71.7	83.8
	미국	65.9	65.1	67.0	74.3	64.5	68.0	56.5	52.3	57.3	56.1	76.7	68.1
	중국	29.4	26.1	34.0	22.9	30.8	40.0	14.1	20.0	23.3	29.8	26.7	39.5
	영국	20.2	18.5	22.5	14.3	26.8	18.1	28.2	13.3	17.5	17.5	25.0	16.4
	프랑스	13.7	12.9	14.9	5.7	13.4	9.9	35.3	25.7	22.4	10.5	11.7	20.1
	이탈리아	10.7	12.0	9.0	14.3	13.4	6.0	14.1	6.7	17.5	12.3	8.3	8.1
	독일	6.9	9.7	2.9	2.9	13.3	3.9	7.1	6.7	5.8	10.5	1.7	11.8
	브라질	5.0	5.4	4.5	5.7	8.9	0.0	7.1	6.7	0.0	5.3	6.7	4.0
	인도	4.4	5.4	3.0	8.6	4.5	3.9	0.0	0.0	11.6	0.0	6.7	3.9
	기타	0.6	1.1	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	5.8	0.0	0.0	0.0
게임	(사례수)	(267)	(184)	(84)	(69)	(69)	(75)	(31)	(24)	(32)	(103)	(86)	(47)
	미국	78.8	81.0	73.9	79.7	75.4	76.0	90.7	79.2	75.1	78.6	80.2	78.9
	한국	72.3	75.0	66.5	73.9	68.1	73.1	74.3	75.0	71.9	70.9	72.1	76.2
	중국	40.2	42.3	35.5	40.6	37.7	46.3	44.9	20.8	46.6	42.7	27.9	52.7
	영국	19.1	19.6	17.9	18.8	27.5	12.1	13.1	25.0	19.0	16.5	23.3	17.2
	프랑스	12.3	10.3	16.7	14.5	11.5	10.6	13.1	12.5	12.7	12.6	11.6	12.7
	독일	6.0	7.6	2.4	0.0	8.7	4.0	13.1	12.5	3.2	4.9	11.6	0.0
	폴란드	5.6	5.4	6.0	4.3	5.8	8.0	6.5	0.0	9.5	4.9	5.8	4.2
	이탈리아	4.5	3.8	6.0	4.3	7.2	5.4	0.0	0.0	0.0	7.8	4.7	0.0
	인도	4.5	5.4	2.4	7.2	4.3	2.6	3.3	4.2	3.2	3.9	4.7	6.3
	러시아	4.1	3.8	4.8	7.2	4.3	4.0	0.0	0.0	3.2	7.8	1.2	2.1
	브라질	3.4	2.7	4.8	5.8	5.8	1.3	0.0	0.0	0.0	2.9	4.7	4.3
	기타	4.5	3.3	7.2	4.3	4.3	2.7	6.5	8.3	6.3	3.9	4.7	4.4

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

[표 3-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
패션	(사례수)	(403)	(152)	(251)	(128)	(111)	(90)	(42)	(32)	(41)	(162)	(127)	(73)
	한국	62.9	54.3	68.1	67.2	63.0	65.4	51.4	53.0	47.7	59.9	66.9	71.1
	미국	61.3	67.9	57.3	63.3	54.9	58.8	72.0	68.8	66.5	55.6	64.6	65.6
	프랑스	37.2	38.4	36.4	39.1	29.7	32.3	44.3	59.4	55.1	36.4	33.9	34.4
	이탈리아	27.2	37.1	21.2	25.8	25.2	23.3	28.0	49.6	28.4	27.8	24.4	30.1
	영국	24.2	30.8	20.2	19.5	23.5	31.1	29.7	18.7	25.6	28.4	18.9	23.4
	중국	19.6	15.1	22.3	17.2	28.9	18.9	16.2	3.1	16.6	20.4	20.5	17.8
	스페인	6.2	8.5	4.8	4.7	7.2	5.5	9.5	6.8	7.7	6.2	6.3	5.5
	독일	5.2	7.2	4.0	4.7	3.6	11.1	0.0	3.1	2.4	6.8	1.6	9.6
	인도	3.2	1.3	4.4	2.3	5.4	1.1	7.1	0.0	2.4	3.7	4.7	0.0
	브라질	2.0	2.7	1.6	3.1	2.7	1.1	0.0	0.0	7.3	1.9	0.8	1.4
	기타	0.7	0.7	0.8	1.6	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	1.4
뷰티	(사례수)	(412)	(110)	(302)	(104)	(110)	(106)	(46)	(45)	(40)	(152)	(145)	(75)
	한국	74.5	64.4	78.2	78.8	77.3	77.3	59.4	66.9	70.1	71.1	76.6	80.0
	미국	51.4	55.4	49.9	54.8	39.1	62.4	52.3	46.7	61.5	49.3	51.0	51.0
	프랑스	46.6	51.9	44.7	43.3	34.5	49.1	59.7	64.7	47.9	49.3	44.1	45.4
	중국	20.9	17.2	22.2	22.1	31.8	16.0	10.8	13.2	15.1	22.4	18.6	25.3
	이탈리아	18.0	21.9	16.5	17.3	17.3	15.0	24.0	22.1	15.5	17.1	18.6	19.9
	영국	15.8	27.4	11.6	11.5	16.5	18.0	21.5	13.2	15.1	18.4	14.5	13.6
	독일	7.3	14.5	4.7	6.7	9.1	5.7	8.3	7.0	15.1	8.6	5.5	4.1
	인도	2.2	1.8	2.3	1.9	4.5	1.9	0.0	0.0	2.5	2.6	1.4	2.6
	브라질	1.2	2.7	0.7	1.0	0.9	2.8	0.0	0.0	0.0	2.0	1.4	0.0
	기타	1.9	2.7	1.7	3.8	0.9	0.9	2.2	2.2	0.0	2.0	2.1	2.7
음식	(사례수)	(619)	(328)	(292)	(136)	(149)	(165)	(89)	(80)	(64)	(231)	(215)	(109)
	중국	53.1	61.8	43.4	49.3	52.3	52.6	55.1	59.9	50.0	53.7	53.5	53.0
	이탈리아	53.0	51.7	54.5	50.0	42.3	52.2	64.3	67.4	51.8	55.8	54.9	44.1
	한국	52.8	51.0	54.9	48.5	54.4	58.1	45.0	55.1	42.4	51.5	50.7	66.0
	미국	39.5	38.7	40.4	37.5	49.1	43.1	33.7	23.8	35.9	37.2	39.1	47.1
	프랑스	31.5	28.8	34.5	29.4	27.4	27.3	39.3	42.6	34.4	31.2	32.1	29.3
	인도	12.4	14.9	9.6	12.5	14.8	15.7	7.8	6.3	15.6	13.4	10.7	11.8
	태국	11.2	12.3	10.0	11.0	8.1	12.1	17.0	9.0	11.4	9.1	14.4	9.2
	멕시코	4.9	6.2	3.4	5.9	6.7	2.4	5.8	3.6	7.8	5.6	1.9	7.4
	베트남	3.9	2.5	5.4	5.1	4.7	1.8	3.2	5.0	1.3	3.5	4.7	4.6
	독일	3.6	3.4	3.8	4.4	5.4	3.1	1.1	2.7	8.0	4.8	2.3	1.0
	튀르키예	3.3	3.1	3.5	2.9	4.1	1.8	2.2	6.5	8.0	2.2	2.8	3.7
	영국	2.8	2.2	3.4	2.9	3.4	3.1	2.2	1.3	0.0	2.2	3.3	4.7
	브라질	2.2	2.4	2.1	2.9	2.0	2.4	2.2	1.1	1.3	3.9	0.9	1.9
	기타	0.8	0.9	0.7	0.7	0.7	1.2	1.1	0.0	0.0	0.9	1.4	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 3-21] 최선호 한국 드라마/영화

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
드라마	(사례수)	(525)	(237)	(287)	(110)	(133)	(119)	(70)	(92)	(52)	(190)	(176)	(106)
	겨울연가	12.2	17.0	8.3	10.9	8.4	16.8	12.9	13.0	11.5	15.3	11.4	8.6
	오징어 게임	8.7	14.2	4.2	14.5	8.3	8.3	5.7	5.3	9.3	10.5	7.4	7.5
	대장금	4.2	4.6	3.9	0.9	3.0	4.2	5.7	8.8	4.1	2.6	5.1	5.6
	이태원 클라쓰	3.6	4.7	2.8	5.5	8.3	0.0	1.4	1.1	1.9	4.2	2.3	5.7
	사랑의 불시착	3.6	2.1	4.8	3.6	0.8	5.9	4.1	4.3	1.6	4.7	2.8	3.8
	쓸쓸하고 찬란하神 - 도깨비	3.4	1.2	5.2	3.6	3.7	1.6	2.9	5.4	1.9	2.1	5.1	3.7
	눈물의 여왕	1.9	2.1	1.7	0.9	1.5	1.7	2.9	3.2	0.0	2.1	3.4	0.0
	동이	1.9	2.1	1.7	2.7	1.5	0.8	4.3	1.1	0.0	3.7	1.1	0.9
	내 남편과 결혼해줘	1.7	1.3	2.1	3.6	1.5	1.7	1.4	0.0	1.9	1.1	2.3	1.8
	미남이시네요	1.3	0.4	2.1	0.0	3.8	1.7	0.0	0.0	0.0	2.6	0.6	1.0
	기타	36.8	33.0	40.1	35.5	39.8	31.1	38.6	40.2	38.6	35.8	34.7	41.5
	없음	20.5	17.3	23.1	18.2	19.5	26.2	20.1	17.5	29.1	15.3	23.9	19.9
영화	(사례수)	(467)	(236)	(232)	(100)	(105)	(117)	(68)	(77)	(41)	(167)	(162)	(97)
	기생충	15.7	15.7	15.6	14.0	15.3	18.9	17.4	11.9	12.2	13.2	21.0	12.6
	내 머리 속의 지우개	4.1	2.5	5.7	1.0	1.9	3.5	8.8	7.6	2.1	2.4	3.7	8.3
	부산행	3.0	3.4	2.6	4.0	5.7	1.7	1.5	1.3	0.0	0.6	5.6	4.0
	쉬리	1.9	2.5	1.3	0.0	1.0	1.7	4.4	3.7	2.1	2.4	2.5	0.0
	올드보이	1.3	2.5	0.0	1.0	1.9	2.6	0.0	0.0	0.0	1.8	1.9	0.0
	엽기적인 그녀	1.3	0.4	2.2	0.0	1.9	0.9	2.9	1.3	0.0	1.2	1.2	2.1
	마녀	1.1	0.8	1.3	0.0	2.9	0.0	0.0	2.6	0.0	1.8	1.2	0.0
	서울의 봄	1.1	1.7	0.4	2.0	0.0	0.9	2.9	0.0	4.8	0.6	0.6	1.0
	공동경비구역 JSA	0.9	1.3	0.4	0.0	2.9	0.0	1.5	0.0	0.0	1.2	1.2	0.0
	친절한 금자씨	0.9	0.8	0.9	0.0	1.9	0.9	0.0	1.3	0.0	1.2	1.2	0.0
	기타	36.6	35.8	37.6	46.0	38.1	31.4	32.7	33.9	30.3	44.9	32.1	32.7
	없음	32.3	32.6	32.1	32.0	26.6	37.7	27.9	36.4	48.6	28.7	27.8	39.3

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

[표 3-22] 최 선호 한류 인물

[BASE: 한국 음악 경험자(가수/그룹), 전체(배우), 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
가수/그룹	(사례수)	(581)	(275)	(306)	(145)	(149)	(134)	(78)	(75)	(66)	(216)	(185)	(114)
	방탄소년단	12.3	13.1	11.7	17.9	5.4	10.4	18.7	12.2	10.2	15.3	10.8	10.5
	트와이스	12.0	10.2	13.7	17.2	14.1	11.2	5.1	6.7	6.1	12.0	13.0	14.0
	카라	4.5	5.5	3.6	3.4	6.1	3.7	5.1	4.0	7.6	3.2	3.8	6.2
	르세라핌	4.3	4.7	3.9	4.1	3.4	6.7	3.8	2.5	10.4	2.8	3.8	4.4
	소녀시대	3.1	3.7	2.6	1.4	4.7	3.0	2.6	4.0	1.5	2.8	3.8	3.5
	뉴진스	3.0	3.6	2.3	2.8	2.7	3.0	1.3	5.6	4.8	2.3	2.7	3.5
	블랙핑크	2.8	2.2	3.3	2.8	2.0	3.0	2.6	4.2	6.3	3.7	0.5	2.7
	동방신기	2.3	1.2	3.3	0.7	2.7	3.0	2.8	2.7	3.3	0.9	2.2	4.4
	에스파	2.3	2.2	2.3	1.4	5.4	0.7	1.3	1.3	0.0	4.2	1.1	1.8
	아일릿	2.1	2.2	2.0	2.1	2.7	2.2	2.6	0.0	3.0	2.3	2.2	0.8
	기타	26.3	24.0	28.3	31.7	28.8	24.5	25.7	14.5	18.0	24.5	28.6	30.5
	없음	25.1	27.6	22.9	14.5	22.1	28.4	28.5	42.4	28.7	25.9	27.6	17.6
배우	(사례수)	(1,000)	(500)	(500)	(251)	(251)	(251)	(124)	(123)	(104)	(368)	(342)	(186)
	배웅준	4.8	5.2	4.4	4.4	3.2	6.4	5.5	4.9	7.6	3.0	5.8	4.9
	이병헌	3.0	4.4	1.6	1.2	0.8	5.5	5.5	3.3	0.8	2.4	3.2	4.8
	박서준	2.6	1.6	3.6	1.6	4.4	2.4	2.4	1.6	2.9	2.4	2.3	3.3
	장근석	2.4	2.8	2.0	1.2	3.6	1.6	1.6	5.0	3.0	3.0	1.5	2.7
	최지우	1.5	2.2	0.8	1.2	0.4	2.0	2.4	2.4	1.9	1.9	1.8	0.0
	마동석	1.3	2.0	0.6	0.0	2.0	2.8	0.8	0.0	0.0	2.4	1.2	0.0
	송강호	1.1	2.2	0.0	0.4	0.8	1.6	1.6	1.6	1.0	0.3	1.5	2.2
	김수현	1.0	1.0	1.0	0.8	2.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.6	0.3	1.7
	박형식	1.0	0.6	1.4	1.2	0.0	0.8	3.2	0.8	1.0	1.6	0.9	0.0
	원빈	0.8	0.8	0.8	0.8	0.0	1.6	0.8	0.8	0.0	0.5	0.9	1.6
	기타	30.6	29.1	32.1	33.5	31.4	25.5	36.5	27.7	28.1	31.5	28.4	34.3
	없음	49.9	48.2	51.6	53.8	51.4	48.7	39.6	51.9	53.7	49.2	52.3	44.7

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(주관식)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(주관식)

[표 3-23] 가장 영향력 있는 한류 인물

[BASE: 전체, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
영향력 있는 한류 인물	(사례수)	(1,000)	(500)	(500)	(251)	(251)	(251)	(124)	(123)	(104)	(368)	(342)	(186)
	방탄소년단	8.0	7.0	9.0	8.0	5.2	6.8	12.8	11.5	5.8	7.3	9.6	7.6
	장원영	2.1	0.2	4.0	2.4	3.6	2.0	0.0	0.8	0.0	3.3	1.8	1.6
	트와이스	2.1	0.4	3.8	2.4	2.8	1.6	3.2	0.0	1.9	2.7	1.2	2.6
	배웅준	1.9	2.4	1.4	2.4	1.2	2.8	0.8	1.6	2.9	1.4	2.0	2.2
	박서준	1.5	0.8	2.2	0.8	1.6	2.0	3.2	0.0	0.0	1.6	1.2	2.7
	박진영	1.5	2.0	1.0	0.4	2.0	2.4	1.6	0.8	1.9	1.4	1.8	1.1
	이병헌	1.2	1.6	0.8	0.0	0.4	3.5	1.5	0.0	0.8	0.8	1.5	1.5
	장근석	1.1	0.8	1.4	0.8	1.6	0.4	1.6	1.6	0.0	1.4	1.2	1.1
	손흥민	1.1	2.0	0.2	2.0	1.6	0.0	1.6	0.0	0.0	1.9	0.9	0.5
	봉준호	1.1	1.2	1.0	0.4	1.2	2.4	0.8	0.0	1.0	1.4	0.6	1.6
	기타	38.6	42.0	35.2	43.0	40.2	34.6	36.5	36.6	44.5	38.9	36.3	39.1
	없음	39.8	39.6	40.1	37.5	38.7	41.5	36.3	47.0	41.2	38.0	42.1	38.4

Q. 외국에서 2025년 가장 영향력 있는 한류스타 혹은 한국 유명 인물은 누구입니까?(주관식)

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 3-24] 인지하고 있는 한국 애니메이션

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]													
구분	전체	성별		연령별					지역				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부	
(사례수)	(205)	(107)	(98)	(59)	(56)	(49)	(22)	(19)	(22)	(68)	(77)	(38)	
킹 오브 킹스(The King of Kings)	23.9	31.9	15.2	25.4	18.0	24.4	31.1	26.5	31.3	25.0	23.4	18.6	
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	21.0	26.4	15.2	25.4	23.2	18.2	23.5	5.3	46.4	17.6	15.6	23.5	
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	20.9	19.6	22.4	20.3	21.5	16.3	18.2	36.3	22.2	22.1	16.9	26.4	
뿌롱뿌롱 뿌로로(Pororo The Little Penguin)	19.4	18.6	20.4	16.9	23.1	20.4	22.7	9.8	17.6	20.6	22.1	13.1	
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	18.0	17.7	18.2	10.2	21.3	22.3	18.2	21.2	13.7	20.6	13.0	25.9	
서울역(Seoul Station)	16.6	21.5	11.2	16.9	7.2	14.2	31.8	31.8	13.7	20.6	15.6	13.2	
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	15.1	18.8	11.0	10.2	16.1	12.3	31.1	15.9	22.2	17.6	11.7	13.3	
외모지상주의(Lookism)	15.0	16.9	13.0	10.2	17.9	14.1	31.1	5.3	17.6	11.8	13.0	23.6	
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	15.0	16.8	13.1	13.6	14.3	14.2	26.6	10.6	26.7	11.8	14.3	15.7	
이 별에 필요한(Lost in Starlight)	14.7	19.7	9.1	11.9	16.1	20.4	13.6	5.3	22.8	13.2	15.6	10.7	
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	14.5	14.9	14.1	16.9	12.3	16.2	13.0	10.6	17.6	19.1	10.4	12.7	
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	14.2	15.9	12.3	13.6	12.6	18.4	9.1	15.9	13.7	16.2	11.7	15.9	
뿌까(Pucca)	14.1	15.9	12.2	15.3	12.4	14.3	4.5	26.5	22.8	16.2	14.3	5.2	
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	13.6	14.0	13.2	13.6	14.2	10.1	22.7	10.6	4.6	16.2	13.0	15.6	
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	13.1	15.9	10.1	13.6	12.6	14.2	17.5	5.3	26.7	16.2	9.1	7.9	
신비아파트(The Haunted House)	13.1	13.9	12.1	10.2	16.2	8.1	17.5	20.4	21.5	8.8	14.3	13.3	
사랑의 하츠피ng(Heartsping: Teenieping of Love)	12.7	15.9	9.1	13.6	12.4	8.2	18.2	15.9	9.1	16.2	10.4	13.1	
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	12.2	16.7	7.1	15.3	12.7	10.1	9.1	9.8	22.2	10.3	10.4	13.3	
로보카폴리(RobocarPoli)	12.1	12.2	12.1	11.9	10.8	10.1	26.6	5.3	22.2	10.3	11.7	10.6	
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	12.1	12.2	12.1	13.6	10.8	10.1	13.0	15.9	17.6	10.3	11.7	13.2	
핑크퐁(Pinkfong)	12.1	14.0	10.1	16.9	5.4	12.3	17.5	10.6	17.6	11.8	15.6	2.6	
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	12.1	17.8	6.0	8.5	12.5	12.3	22.1	10.6	22.2	16.2	10.4	2.6	
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	11.2	14.0	8.2	6.8	7.2	14.2	22.7	15.9	18.3	11.8	6.5	15.8	
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	10.7	14.0	7.1	11.9	8.9	14.3	9.1	5.3	18.3	10.3	11.7	5.3	
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	10.7	13.1	8.1	11.9	8.9	8.2	18.2	10.6	9.1	14.7	9.1	7.8	
안녕 자두야(Hello Jadoo)	9.8	12.2	7.1	11.9	7.1	10.2	13.6	5.3	22.8	8.8	7.8	7.9	
코코몽(Cocomong)	9.7	10.3	9.0	6.8	5.3	8.1	22.1	21.2	13.0	10.3	10.4	5.1	
변신자동차 토봇(TOBOT)	8.8	13.1	4.0	11.9	7.1	10.2	4.5	5.3	13.7	10.3	6.5	7.9	
캐니멀(Canimals)	8.8	9.3	8.2	6.8	8.9	10.1	13.6	5.3	18.3	7.4	9.1	5.2	
영똥발랄 콩순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	8.7	8.5	9.0	8.5	10.6	8.2	8.4	5.3	22.2	7.4	6.5	7.8	
치렁치렁 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	8.2	11.2	5.0	11.9	5.4	6.0	13.0	5.3	17.6	5.9	7.8	7.8	
터닝메카드(Turning Mecard)	6.8	8.4	5.1	5.1	5.4	10.2	9.1	5.3	9.1	10.3	5.2	2.6	
라바(Larva)	5.8	7.5	4.0	6.8	5.2	6.1	9.1	0.0	4.6	7.4	3.9	7.7	
기타	1.0	0.0	2.0	0.0	1.8	0.0	4.5	0.0	0.0	1.5	1.3	0.0	
없음	16.2	13.1	19.6	18.6	14.3	18.6	9.1	16.8	14.5	13.2	15.6	24.0	

Q. "아래의 보기는 한국에서 만든 애니메이션입니다." 알고 있는 애니메이션을 모두 선택해 주십시오.

[표 3-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]													
구분	전체	성별		연령별					지역				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부	
(사례수)	(172)	(93)	(79)	(48)	(48)	(40)	(20)	(16)	(19)	(59)	(65)	(29)	
킹 오브 킹스(The King of Kings)	8.2	12.9	2.5	8.3	4.3	9.9	20.0	0.0	5.3	8.5	6.2	13.9	
뿌롱뿌롱 뿌로로(Pororo The Little Penguin)	7.5	5.2	10.2	6.2	10.4	7.5	5.0	5.5	4.6	8.5	7.7	6.9	
외모지상주의(Lookism)	4.7	3.3	6.3	2.1	8.3	5.0	0.0	6.4	0.0	3.4	6.2	6.9	
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	4.7	0.0	10.2	4.2	6.2	5.0	5.0	0.0	0.0	8.5	3.1	3.5	
서울역(Seoul Station)	4.1	3.2	5.1	4.2	2.1	2.5	0.0	19.1	5.3	3.4	6.2	0.0	
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	4.1	4.3	3.8	6.2	4.2	4.9	0.0	0.0	5.3	3.4	1.5	10.3	
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	4.1	3.2	5.0	0.0	8.2	0.0	10.0	6.4	5.3	3.4	1.5	10.3	
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	3.4	4.2	2.5	8.3	0.0	2.5	0.0	5.5	4.6	1.7	4.6	3.5	
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	2.9	4.4	1.3	2.1	4.3	2.5	5.0	0.0	5.3	5.1	0.0	3.6	
사랑의 하츠피핑(Heartsping: Teenieping of Love)	2.9	3.2	2.5	2.1	4.2	0.0	5.0	6.4	5.3	3.4	1.5	3.5	
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	2.9	3.2	2.5	4.2	4.2	2.4	0.0	0.0	0.0	1.7	4.6	3.3	
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	2.4	2.2	2.6	2.1	0.0	5.1	5.0	0.0	5.3	3.4	0.0	3.6	
치렁치렁 시크릿 주주(Secret Jouju)	2.3	4.3	0.0	2.1	4.2	0.0	0.0	6.4	5.3	0.0	3.1	3.5	
이 별에 필요한(Lost in Starlight)	2.3	3.2	1.3	2.1	2.1	0.0	5.0	6.4	0.0	3.4	3.1	0.0	
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	2.3	2.2	2.5	6.2	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.1	0.0	3.3	
신비아파트(The Haunted House)	2.2	2.2	2.4	2.1	2.1	0.0	4.3	6.4	4.6	1.7	3.1	0.0	
뿌까(Pucca)	1.7	1.1	2.5	2.1	0.0	2.5	0.0	6.4	0.0	3.4	1.5	0.0	
로보카폴리(RobocarPoli)	1.7	0.0	3.8	2.1	0.0	2.5	5.0	0.0	5.3	1.7	1.5	0.0	
핑크퐁(Pinkfong)	1.7	3.2	0.0	2.1	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.6	0.0	
안녕 자두야>Hello Jadoo)	1.7	1.1	2.5	4.2	2.1	0.0	0.0	0.0	5.3	1.7	1.5	0.0	
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	1.7	3.2	0.0	0.0	0.0	2.5	5.0	6.4	0.0	1.7	1.5	3.5	
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	1.7	0.0	3.8	4.2	2.1	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	1.5	3.5	
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	1.7	2.2	1.3	2.1	2.1	2.5	0.0	0.0	0.0	1.7	3.1	0.0	
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	1.7	3.2	0.0	0.0	2.1	5.0	0.0	0.0	5.3	1.7	1.5	0.0	
라바(Larva)	1.2	1.1	1.3	2.1	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	3.5	
영동발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	1.2	2.2	0.0	2.1	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	1.7	1.5	0.0	
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	1.2	1.1	1.3	0.0	0.0	2.5	5.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	
코코몽(Cocomong)	1.1	1.0	1.3	0.0	0.0	2.4	0.0	6.4	0.0	1.7	0.0	3.3	
변신자동차 토봇(TOBOT)	0.6	1.1	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	
터닝메카드(Turning Mecard)	0.6	0.0	1.3	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	0.6	0.0	1.3	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	0.6	1.1	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	
기타	1.2	0.0	2.5	0.0	2.1	0.0	5.0	0.0	0.0	1.7	1.5	0.0	
없음	17.0	17.4	16.5	14.6	20.8	17.5	15.8	12.7	22.2	13.6	21.5	10.3	

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 3-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
(사례수)	(172)	(93)	(79)	(48)	(48)	(40)	(20)	(16)	(19)	(59)	(65)	(29)
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	10.4	6.3	15.2	10.4	12.4	7.5	10.0	11.8	15.2	13.6	6.2	10.3
킹 오브 킹스(The King of Kings)	9.3	15.1	2.5	10.4	6.3	9.9	20.0	0.0	5.3	8.5	9.2	13.9
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	8.7	6.4	11.4	0.0	10.3	9.9	15.0	19.1	5.3	11.9	4.6	13.6
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	8.7	6.3	11.4	8.3	10.4	10.0	5.0	5.5	4.6	10.2	9.2	6.9
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	7.1	8.7	5.1	6.2	6.4	12.7	5.0	0.0	10.7	5.1	4.6	14.3
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	7.0	7.5	6.3	12.5	6.3	7.4	0.0	0.0	10.7	6.8	3.1	13.7
서울역(Seoul Station)	6.4	7.5	5.1	8.3	2.1	5.0	5.0	19.1	5.3	6.8	9.2	0.0
사랑의 하츠피нг(Heartsping: Teenieping of Love)	5.8	7.5	3.8	4.2	8.3	2.5	5.0	12.7	5.3	8.5	4.6	3.5
외모지상주의(Lookism)	5.8	4.4	7.5	4.2	10.3	5.0	0.0	6.4	5.3	3.4	6.2	10.3
이 별에 필요함(Lost in Startlight)	5.3	7.6	2.5	2.1	6.3	5.0	10.0	6.4	0.0	6.8	6.2	3.6
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	5.2	6.4	3.8	6.2	8.3	2.4	5.0	0.0	0.0	3.4	7.7	6.8
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	4.1	6.5	1.3	2.1	6.3	2.5	5.0	6.4	5.3	6.8	1.5	3.6
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	4.1	2.2	6.3	10.4	2.0	2.5	0.0	0.0	0.0	10.2	0.0	3.3
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	4.0	5.2	2.5	8.3	0.0	4.9	0.0	5.5	4.6	1.7	4.6	6.8
신비아파트(The Haunted House)	3.9	3.1	4.9	2.1	2.1	0.0	14.3	11.8	9.1	1.7	4.6	3.5
뿌까(Pucca)	3.5	2.2	5.1	4.2	4.2	2.5	0.0	6.4	5.3	5.1	3.1	0.0
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	3.5	5.4	1.3	0.0	4.2	10.0	0.0	0.0	5.3	5.1	3.1	0.0
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	3.4	2.2	4.9	6.2	2.1	2.5	4.3	0.0	9.9	3.4	1.5	3.5
로보카폴리(RobocarPoli)	2.9	1.1	5.1	2.1	2.1	2.5	10.0	0.0	5.3	1.7	4.6	0.0
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	2.9	3.2	2.5	0.0	2.1	2.5	5.0	12.7	0.0	3.4	1.5	6.9
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	2.9	4.3	1.3	4.2	0.0	2.5	5.0	6.4	5.3	1.7	4.6	0.0
치링치링 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	2.9	5.3	0.0	2.1	4.2	2.4	0.0	6.4	5.3	0.0	3.1	6.8
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	2.9	2.1	3.8	4.2	4.2	2.4	0.0	0.0	5.3	1.7	3.1	3.3
핑크퐁(Pinkfong)	2.3	3.2	1.3	4.2	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.2	0.0
안녕 자두야(Hello Jadoo)	2.3	2.2	2.5	4.2	2.1	0.0	5.0	0.0	5.3	3.4	1.5	0.0
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	2.3	3.2	1.3	4.2	0.0	2.5	5.0	0.0	0.0	1.7	4.6	0.0
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	2.3	2.2	2.5	2.1	2.1	5.0	0.0	0.0	0.0	3.4	3.1	0.0
변신자동차 토봇(TOBOT)	1.7	2.2	1.2	4.2	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	6.8
라바(Larva)	1.7	1.1	2.5	2.1	2.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	6.8
영똥발랄 콩순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	1.2	2.2	0.0	2.1	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	1.7	1.5	0.0
코코몽(Cocomong)	1.1	1.0	1.3	0.0	0.0	2.4	0.0	6.4	0.0	1.7	0.0	3.3
터닝메카드(Turning Mecard)	0.6	0.0	1.3	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0
기타	1.2	0.0	2.5	0.0	2.1	0.0	5.0	0.0	0.0	1.7	1.5	0.0
없음	17.0	17.4	16.5	14.6	20.8	17.5	15.8	12.7	22.2	13.6	21.5	10.3

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 3-26] 인지하고 있는 한국 게임

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]													
구분	전체	성별		연령별					지역				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부	
(사례수)	(267)	(184)	(84)	(69)	(69)	(75)	(31)	(24)	(32)	(103)	(86)	(47)	
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	51.1	55.4	41.6	44.9	53.7	53.1	58.4	45.8	43.9	52.4	52.3	50.8	
메이플스토리(MapleStory)	49.2	52.2	42.8	42.0	50.7	57.2	45.3	45.8	50.2	53.4	48.8	40.2	
검은사막(Black Desert)	45.8	46.2	45.1	43.5	44.8	49.2	51.9	37.5	40.7	47.6	46.5	44.3	
블루 아카이브(Blue Archive)	43.9	48.9	33.0	34.8	56.5	47.8	41.6	25.0	37.1	48.5	43.0	40.0	
나 혼자만 레벨업:아라이즈(Solo Leveling:ARISE)	40.3	41.3	38.0	44.9	37.7	42.5	35.5	33.3	40.7	38.8	41.9	40.2	
리니지(Lineage)	39.1	46.2	23.7	39.1	33.3	37.2	48.6	50.0	34.4	40.8	43.0	31.6	
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	39.1	43.5	29.6	27.5	42.0	45.1	42.1	41.7	31.2	40.8	38.4	42.2	
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	26.5	26.7	26.0	18.8	30.3	29.4	25.7	29.2	24.9	26.2	30.2	21.1	
세븐나이츠(Seven Knights)	22.3	21.7	23.7	23.2	20.3	25.2	22.4	16.7	18.6	22.3	23.3	23.2	
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	20.5	17.9	26.1	14.5	29.0	19.8	15.9	20.8	12.2	24.3	16.3	25.3	
크로스파이어(CrossFire)	19.7	20.7	17.7	21.7	14.4	22.7	15.9	25.0	9.0	17.5	29.1	14.8	
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	19.1	23.9	8.4	10.1	24.8	22.6	22.9	12.5	22.2	18.4	19.8	17.0	
로스트아크(Lost Ark)	17.9	20.1	12.9	8.7	20.4	23.9	15.9	20.8	9.0	21.4	17.4	16.9	
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	16.0	19.0	9.5	8.7	17.3	26.6	9.8	8.3	6.3	22.3	16.3	8.2	
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	15.3	15.2	15.4	17.4	14.6	13.2	12.6	20.8	12.2	14.6	16.3	17.0	
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	13.4	13.0	14.3	17.4	14.5	13.2	9.8	4.2	6.3	16.5	12.8	12.6	
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	11.5	10.9	13.1	10.1	14.4	10.6	13.1	8.3	12.7	12.6	8.1	14.7	
피의 거짓(Lies of P)	10.4	11.9	7.2	8.7	7.2	13.3	13.1	12.5	6.3	12.6	8.1	12.7	
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	9.3	11.4	4.8	8.7	8.8	10.5	9.8	8.3	3.2	10.7	9.3	10.4	
건십배틀(Gunship Battle Series)	9.3	10.8	5.8	8.7	11.6	6.6	12.6	8.3	15.4	7.8	10.5	6.2	
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	8.2	7.6	9.5	8.7	7.2	9.3	6.5	8.3	6.3	12.6	5.8	4.1	
미르4(MIR4)	8.1	7.6	9.3	10.1	7.2	9.3	2.8	8.3	9.0	8.7	5.8	10.4	
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	7.5	8.7	4.8	8.7	2.9	9.3	6.5	12.5	3.2	7.8	8.1	8.4	
포인트 블랭크(Point Blank)	7.5	7.1	8.3	7.2	5.7	8.0	3.3	16.7	3.2	9.7	7.0	6.2	
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	6.7	7.1	5.8	8.7	5.7	5.4	9.3	4.2	5.9	9.7	4.7	4.2	
에오스레드(EOS RED)	4.8	6.0	2.4	4.3	4.3	6.6	3.3	4.2	6.3	6.8	3.5	2.0	
기타	1.5	1.1	2.3	1.4	4.3	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	2.3	2.0	
없음	7.1	5.5	10.7	7.2	1.5	9.5	9.3	12.5	9.0	5.8	3.5	15.3	

Q. "아래의 보기는 한국에서 만든 게임입니다." 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 3-27] 최선호 한국 게임

[BASE: 한국 게임 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
1 순 위	(사례수)	(248)	(174)	(75)	(64)	(68)	(68)	(28)	(21)	(29)	(97)	(83)	(40)
	승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	15.3	16.6	12.1	12.5	13.3	19.0	10.8	23.8	17.4	9.3	15.7	27.5
	블루 아카이브(Blue Archive)	14.4	16.7	9.2	9.4	23.6	16.2	3.1	9.5	13.4	17.5	14.5	7.6
	메이플스토리(MapleStory)	7.7	7.5	8.0	9.4	5.9	7.4	7.2	9.5	3.5	8.2	9.6	5.1
	나 혼자만 레벨업:아라이즈(Solo Leveling:ARISE)	7.2	7.5	6.7	14.1	5.9	3.0	10.8	0.0	13.9	6.2	8.4	2.5
	검은사막(Black Desert)	5.6	3.5	10.5	9.4	2.9	4.4	6.7	4.8	6.5	6.2	7.2	0.0
	라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	5.2	5.7	4.0	6.2	2.9	5.9	10.8	0.0	3.5	7.2	3.6	4.9
	리니지(Lineage)	4.8	5.8	2.7	7.8	1.5	1.5	10.8	9.5	7.0	3.1	6.0	5.1
	배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	4.0	5.2	1.3	1.6	2.9	5.9	7.2	4.8	0.0	3.1	7.2	2.4
	쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	3.2	1.7	6.7	3.1	4.4	3.0	0.0	4.8	0.0	6.2	2.4	0.0
	서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	3.2	2.3	5.3	3.1	2.9	4.4	3.6	0.0	0.0	3.1	3.6	4.9
	던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	3.2	2.8	4.0	1.6	4.4	4.3	3.6	0.0	0.0	3.1	2.4	7.3
	스텔라 블레이드(Stellar Blade)	2.8	3.5	1.3	1.6	4.5	1.5	7.2	0.0	7.0	2.1	0.0	7.7
	블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	2.8	2.3	4.0	6.2	1.5	0.0	0.0	9.5	7.0	1.0	3.6	2.5
	오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	2.0	1.7	2.7	3.1	1.5	1.4	0.0	4.8	0.0	4.1	0.0	2.4
	크로스파이어(CrossFire)	1.6	1.2	2.7	1.6	1.5	1.5	0.0	4.8	3.5	1.0	1.2	2.6
	세븐나이츠(Seven Knights)	1.6	1.7	1.3	1.6	0.0	3.0	0.0	4.8	0.0	2.1	1.2	2.5
	크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	1.6	1.7	1.3	0.0	2.9	1.5	0.0	4.8	0.0	3.1	1.2	0.0
	피의 거짓(Lies of P)	1.6	1.1	2.7	1.6	1.4	3.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	7.5
	건쉽배틀(Gunship Battle Series)	1.2	1.7	0.0	0.0	2.9	1.5	0.0	0.0	3.5	1.0	1.2	0.0
	로스트아크(Lost Ark)	0.8	1.2	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	4.8	0.0	1.0	1.2	0.0
	데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	0.8	0.6	1.3	1.6	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0
	크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	0.4	0.0	1.3	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
	기타	1.6	1.2	2.6	1.6	4.4	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0	2.4	2.4
	없음	7.2	6.9	8.0	3.1	8.8	7.4	18.0	0.0	10.4	8.2	6.0	5.1
1 + 2 순 위 (중 복)	(사례수)	(248)	(174)	(75)	(64)	(68)	(68)	(28)	(21)	(29)	(97)	(83)	(40)
	승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	25.3	27.0	21.4	29.7	22.3	29.3	14.4	23.8	24.4	22.7	22.9	37.7
	블루 아카이브(Blue Archive)	20.8	24.7	11.9	14.1	28.0	26.4	10.3	14.3	20.4	18.6	21.7	24.9
	메이플스토리(MapleStory)	15.7	14.9	17.4	18.8	14.6	16.2	7.2	19.0	17.4	16.5	13.3	17.4
	검은사막(Black Desert)	12.8	12.1	14.5	15.6	8.8	8.8	21.1	19.0	13.4	11.3	15.7	10.0
	나 혼자만 레벨업:아라이즈(Solo Leveling:ARISE)	11.3	12.1	9.3	17.2	11.8	4.4	14.4	9.5	13.9	10.3	12.0	10.1
	라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	10.8	12.0	8.0	9.4	7.4	14.6	10.8	14.3	3.5	14.4	8.4	12.3
	리니지(Lineage)	9.7	12.7	2.7	18.8	2.9	4.4	14.4	14.3	10.4	8.2	10.8	10.1
	스텔라 블레이드(Stellar Blade)	5.7	7.5	1.3	3.1	7.4	5.9	10.8	0.0	13.9	5.2	2.4	7.7
	쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	5.6	2.3	13.4	4.7	8.8	5.9	0.0	4.8	0.0	9.3	6.0	0.0
	배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	5.6	6.9	2.7	1.6	4.4	10.3	7.2	4.8	0.0	7.2	7.2	2.4
	던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	5.2	3.4	9.3	4.7	5.8	5.8	7.2	0.0	3.5	5.2	3.6	9.8
	서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	4.8	3.5	8.0	6.2	2.9	5.9	7.2	0.0	0.0	5.2	6.0	4.9
	크로스파이어(CrossFire)	3.6	3.5	4.1	4.7	2.9	4.5	0.0	4.8	3.5	1.0	7.2	2.6
	블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	3.2	2.3	5.4	6.2	2.9	0.0	0.0	9.5	7.0	1.0	4.8	2.5
	세븐나이츠(Seven Knights)	2.8	1.7	5.4	3.1	1.5	3.0	0.0	9.5	0.0	3.1	2.4	5.1
	피의 거짓(Lies of P)	2.4	2.3	2.7	1.6	1.4	4.4	0.0	4.8	0.0	2.1	1.2	7.5
	오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	2.4	1.7	4.0	4.7	1.5	1.4	0.0	4.8	0.0	4.1	0.0	4.9
	로스트아크(Lost Ark)	2.4	2.3	2.5	0.0	0.0	4.4	6.7	4.8	3.0	3.1	2.4	0.0
	건쉽배틀(Gunship Battle Series)	2.0	2.9	0.0	0.0	4.4	1.5	3.6	0.0	3.5	1.0	3.6	0.0
	크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	2.0	1.7	2.7	1.6	2.9	1.5	0.0	4.8	3.5	3.1	1.2	0.0
	포인트 블랭크(Point Blank)	1.2	1.2	1.3	0.0	0.0	1.5	0.0	9.5	0.0	1.0	2.4	0.0
	데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	1.2	0.6	2.7	1.6	1.5	1.5	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0
	워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	1.2	1.7	0.0	3.1	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0
	미르4(MIR4)	1.2	1.7	0.0	0.0	1.5	1.4	0.0	4.8	0.0	1.0	1.2	2.4
	에오스레드(EOS RED)	0.4	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
	크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	0.4	0.0	1.3	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
	기타	1.6	1.2	2.6	1.6	4.4	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0	2.4	2.4
	없음	7.2	6.9	8.0	3.1	8.8	7.4	18.0	0.0	10.4	8.2	6.0	5.1

Q. 다음 게임 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 3-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
드라마	(사례수)	(525)	(237)	(287)	(110)	(133)	(119)	(70)	(92)	(52)	(190)	(176)	(106)
	① 절대 추천하지 않는다	4.5	5.9	3.4	4.5	3.0	5.9	6.9	3.2	7.4	4.2	2.8	6.6
	② 추천하지 않는다	10.7	8.4	12.5	8.2	9.8	10.0	14.1	13.2	21.1	10.0	10.2	7.5
	③ 보통이다	48.5	51.0	46.5	40.0	48.1	57.2	48.9	47.8	37.1	45.8	55.1	48.2
	④ 추천한다	28.7	27.9	29.3	35.5	30.9	21.8	24.3	29.4	15.6	31.1	25.6	35.9
	⑤ 꼭 추천한다	7.6	6.8	8.3	11.8	8.2	5.0	5.8	6.3	18.9	8.9	6.2	1.8
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.21	3.26	3.42	3.32	3.10	3.08	3.22	3.18	3.31	3.22	3.19
예능	(사례수)	(290)	(122)	(169)	(83)	(71)	(63)	(36)	(38)	(27)	(111)	(103)	(50)
	① 절대 추천하지 않는다	2.7	3.3	2.3	3.6	2.8	1.6	5.2	0.0	7.0	2.7	1.0	4.0
	② 추천하지 않는다	13.1	11.5	14.3	15.7	16.9	7.9	8.0	13.6	18.9	9.0	16.5	12.0
	③ 보통이다	42.2	35.8	46.8	39.8	37.9	47.4	42.2	47.0	40.8	44.1	38.8	45.6
	④ 추천한다	31.3	35.4	28.4	32.5	29.6	30.3	39.0	26.3	14.5	31.5	34.0	34.3
	⑤ 꼭 추천한다	10.7	14.0	8.3	8.4	12.7	12.8	5.6	13.1	18.8	12.6	9.7	4.0
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.45	3.26	3.27	3.32	3.45	3.32	3.39	3.19	3.42	3.35	3.22
영화	(사례수)	(467)	(236)	(232)	(100)	(105)	(117)	(68)	(77)	(41)	(167)	(162)	(97)
	① 절대 추천하지 않는다	4.7	5.9	3.4	2.0	4.8	8.6	4.2	2.6	14.2	4.8	4.3	1.1
	② 추천하지 않는다	9.7	9.3	10.1	8.0	7.6	11.9	8.8	12.1	12.9	10.2	9.9	7.1
	③ 보통이다	47.3	45.6	48.9	35.0	46.6	52.2	54.5	50.2	31.2	46.1	49.4	52.6
	④ 추천한다	30.4	31.9	28.9	46.0	28.6	21.4	25.0	31.2	26.7	29.9	29.6	34.1
	⑤ 꼭 추천한다	8.0	7.3	8.7	9.0	12.4	6.0	7.6	3.9	14.9	9.0	6.8	5.2
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.25	3.29	3.52	3.36	3.04	3.23	3.22	3.15	3.28	3.25	3.35
음악	(사례수)	(581)	(275)	(306)	(145)	(149)	(134)	(78)	(75)	(66)	(216)	(185)	(114)
	① 절대 추천하지 않는다	5.3	6.1	4.5	2.1	5.3	8.9	4.9	5.1	10.2	4.6	4.9	4.3
	② 추천하지 않는다	13.0	13.5	12.5	9.7	14.1	11.9	16.9	14.9	17.2	12.0	14.1	10.4
	③ 보통이다	46.7	47.7	45.9	40.0	43.6	53.1	49.0	52.1	38.3	44.4	53.0	45.7
	④ 추천한다	28.2	26.9	29.3	38.6	30.9	20.9	20.2	23.8	26.7	29.6	24.3	32.5
	⑤ 꼭 추천한다	6.9	5.9	7.8	9.7	6.0	5.2	9.0	4.0	7.6	9.3	3.8	7.0
	5점 척도 평균(점)	3.18	3.13	3.23	3.44	3.18	3.02	3.11	3.07	3.04	3.27	3.08	3.27
애니메이션	(사례수)	(205)	(107)	(98)	(59)	(56)	(49)	(22)	(19)	(22)	(68)	(77)	(38)
	① 절대 추천하지 않는다	4.4	5.6	3.0	5.1	5.3	4.1	0.0	5.3	0.0	7.4	2.6	5.2
	② 추천하지 않는다	15.1	16.8	13.3	15.3	17.9	16.3	13.6	5.3	9.1	14.7	19.5	10.4
	③ 보통이다	37.5	29.8	46.1	22.0	37.6	44.9	50.1	52.3	49.8	26.5	40.3	44.8
	④ 추천한다	29.3	30.0	28.5	42.4	25.0	20.4	22.7	31.8	18.3	36.8	26.0	29.0
	⑤ 꼭 추천한다	13.7	17.8	9.1	15.3	14.3	14.3	13.6	5.3	22.8	14.7	11.7	10.6
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.38	3.27	3.47	3.25	3.25	3.36	3.26	3.55	3.37	3.25	3.29
출판물	(사례수)	(173)	(90)	(82)	(40)	(49)	(47)	(18)	(19)	(20)	(66)	(58)	(29)
	① 절대 추천하지 않는다	1.7	2.2	1.2	0.0	4.1	2.1	0.0	0.0	0.0	1.5	3.4	0.0
	② 추천하지 않는다	7.0	7.7	6.2	10.0	10.2	4.3	0.0	6.2	11.0	1.5	12.1	6.8
	③ 보통이다	43.8	41.3	46.5	32.5	46.8	48.9	39.2	51.5	49.3	42.4	39.7	51.5
	④ 추천한다	32.4	31.0	33.9	47.5	22.6	29.8	38.4	26.4	24.6	39.4	32.8	21.0
	⑤ 꼭 추천한다	15.0	17.7	12.1	10.0	16.3	14.9	22.4	15.9	15.2	15.2	12.1	20.7
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.54	3.49	3.58	3.37	3.51	3.83	3.52	3.44	3.65	3.38	3.56
웹툰	(사례수)	(159)	(92)	(67)	(35)	(45)	(50)	(14)	(15)	(17)	(57)	(60)	(25)
	① 절대 추천하지 않는다	6.9	7.6	6.0	2.9	17.8	4.0	0.0	0.0	23.3	7.0	5.0	0.0
	② 추천하지 않는다	8.2	8.7	7.5	2.9	6.7	9.9	21.2	6.7	0.0	12.3	8.3	3.9
	③ 보통이다	37.1	33.4	42.1	31.4	31.1	50.1	21.2	40.1	40.9	33.3	40.0	36.1
	④ 추천한다	32.7	36.1	28.1	42.9	24.3	27.9	36.5	46.6	18.4	28.1	36.7	43.8
	⑤ 꼭 추천한다	15.1	14.2	16.4	20.0	20.1	8.0	21.2	6.7	17.5	19.3	10.0	16.2
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.41	3.41	3.74	3.22	3.26	3.58	3.53	3.07	3.40	3.38	3.72

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 3-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
게임	(사례수)	(267)	(184)	(84)	(69)	(69)	(75)	(31)	(24)	(32)	(103)	(86)	(47)
	① 절대 추천하지 않는다	3.0	3.8	1.2	1.4	4.3	4.1	3.3	0.0	0.0	3.9	3.5	2.2
	② 추천하지 않는다	7.9	8.7	6.1	10.1	5.8	8.1	13.1	0.0	6.3	6.8	8.1	10.8
	③ 보통이다	37.3	32.6	47.6	26.1	40.6	41.4	48.1	33.3	43.4	38.8	31.4	40.6
	④ 추천한다	35.1	36.9	31.0	40.6	33.3	34.4	16.4	50.0	31.7	35.0	39.5	29.3
	⑤ 꼭 추천한다	16.8	18.0	14.1	21.7	15.9	12.0	19.2	16.7	18.6	15.5	17.4	17.0
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.57	3.51	3.71	3.51	3.42	3.35	3.83	3.62	3.51	3.59	3.48
패션	(사례수)	(403)	(152)	(251)	(128)	(111)	(90)	(42)	(32)	(41)	(162)	(127)	(73)
	① 절대 추천하지 않는다	1.2	2.0	0.7	0.8	2.7	0.0	2.0	0.0	4.5	1.9	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	7.2	5.9	8.0	5.5	6.3	3.3	14.2	19.2	2.8	7.4	10.2	4.1
	③ 보통이다	42.0	42.3	41.9	39.8	35.1	50.0	46.6	46.4	45.0	37.0	42.5	50.7
	④ 추천한다	36.0	32.8	37.9	41.4	38.8	36.7	21.3	21.8	29.0	38.3	37.8	31.6
	⑤ 꼭 추천한다	13.6	17.1	11.4	12.5	17.1	10.0	15.9	12.5	18.7	15.4	9.4	13.7
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.57	3.51	3.59	3.61	3.53	3.35	3.28	3.55	3.58	3.46	3.55
뷰티	(사례수)	(412)	(110)	(302)	(104)	(110)	(106)	(46)	(45)	(40)	(152)	(145)	(75)
	① 절대 추천하지 않는다	3.1	2.7	3.3	0.0	5.5	1.9	6.2	4.4	4.7	5.3	2.1	0.0
	② 추천하지 않는다	7.0	6.4	7.3	3.8	9.1	5.6	8.3	11.4	10.1	7.2	8.3	2.7
	③ 보통이다	36.4	33.6	37.4	27.9	28.1	47.1	36.6	50.7	30.2	31.6	42.8	37.2
	④ 추천한다	39.8	40.9	39.5	55.8	40.0	30.2	36.3	29.0	42.8	36.2	37.2	50.7
	⑤ 꼭 추천한다	13.6	16.4	12.5	12.5	17.3	15.1	12.6	4.4	12.2	19.7	9.7	9.4
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.62	3.51	3.77	3.55	3.51	3.41	3.18	3.48	3.58	3.44	3.67
음식	(사례수)	(619)	(328)	(292)	(136)	(149)	(165)	(89)	(80)	(64)	(231)	(215)	(109)
	① 절대 추천하지 않는다	3.7	4.3	3.1	0.7	4.7	5.5	5.6	1.3	4.7	4.3	3.3	2.7
	② 추천하지 않는다	7.1	8.5	5.6	9.6	8.1	4.9	3.4	10.0	7.8	8.7	6.5	4.7
	③ 보통이다	49.6	47.7	51.7	42.6	46.3	58.8	47.4	51.1	47.1	49.4	53.0	44.9
	④ 추천한다	32.0	31.6	32.5	36.0	33.0	25.5	38.1	30.2	25.3	29.9	32.1	40.4
	⑤ 꼭 추천한다	7.5	7.9	7.1	11.0	8.0	5.5	5.5	7.3	15.2	7.8	5.1	7.3
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.30	3.35	3.47	3.32	3.21	3.35	3.32	3.38	3.28	3.29	3.45
한국어	(사례수)	(205)	(81)	(125)	(47)	(70)	(50)	(21)	(18)	(13)	(82)	(59)	(52)
	① 절대 추천하지 않는다	4.9	6.2	4.0	2.1	4.3	6.0	9.6	5.6	0.0	6.1	5.1	3.9
	② 추천하지 않는다	9.2	6.0	11.2	4.3	12.8	12.0	4.8	4.8	6.8	8.5	10.2	9.6
	③ 보통이다	45.1	38.0	49.7	48.9	35.5	52.0	52.7	44.4	46.6	47.6	40.7	45.9
	④ 추천한다	28.2	32.4	25.4	31.9	33.0	19.9	23.3	28.2	38.6	19.5	32.2	34.8
	⑤ 꼭 추천한다	12.7	17.4	9.6	12.8	14.3	10.0	9.6	16.9	8.0	18.3	11.9	5.8
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.49	3.25	3.49	3.40	3.16	3.18	3.46	3.48	3.35	3.36	3.29
전반적 추천의향	(사례수)	(1,000)	(500)	(500)	(251)	(251)	(251)	(124)	(123)	(104)	(368)	(342)	(186)
	① 절대 추천하지 않는다	4.8	5.8	3.7	4.0	4.0	6.0	7.8	2.4	4.5	5.4	5.0	3.2
	② 추천하지 않는다	9.7	9.6	9.8	11.2	8.4	9.1	10.5	9.8	12.5	9.0	10.5	8.1
	③ 보통이다	49.2	48.4	49.9	38.2	48.5	55.3	50.6	58.6	46.9	47.6	52.0	48.2
	④ 추천한다	28.6	28.6	28.5	37.1	30.3	22.4	25.5	23.5	24.5	27.4	26.9	36.2
	⑤ 꼭 추천한다	7.8	7.7	8.0	9.6	8.8	7.2	5.7	5.7	11.6	10.6	5.6	4.3
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.23	3.27	3.37	3.32	3.16	3.11	3.20	3.26	3.29	3.18	3.30

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 3-29] 한국어 학습 목적 및 수강 방법

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
(사례수)		(205)	(81)	(125)	(47)	(70)	(50)	(21)	(18)	(13)	(82)	(59)	(52)
학습 목적	한국 문화 및 콘텐츠에 대한 관심	56.8	45.8	63.9	57.4	64.1	48.2	52.1	56.5	54.5	56.1	61.0	53.7
	한국어 자체에 대한 관심	48.1	45.8	49.6	46.8	44.3	46.0	52.7	66.9	46.6	47.6	47.5	50.0
	한국 방문 목적	32.5	34.6	31.1	31.9	28.6	31.9	52.1	28.2	22.7	35.4	35.6	26.8
	한국인과의 교류	25.7	30.9	22.3	25.5	25.6	25.8	38.4	11.3	8.0	26.8	23.7	30.4
	학업 성적 향상	18.1	27.4	12.0	10.6	24.5	22.0	9.6	11.3	23.9	15.9	15.3	23.4
	취업 및 업무 능력 향상	13.6	22.3	8.0	17.0	14.3	7.9	14.4	16.9	15.9	14.6	8.5	17.2
	기타	2.9	4.8	1.6	0.0	2.9	2.0	9.6	4.8	6.8	3.7	0.0	3.9
수강 방법	자가 학습	69.4	56.9	77.6	66.0	70.0	71.9	85.6	50.8	70.5	63.4	78.0	69.1
	온라인 수강(화상 및 전화 강의)	27.7	34.7	23.2	34.0	22.9	30.0	19.2	33.9	15.9	28.0	27.1	30.8
	강의실에서 수강	24.2	35.7	16.8	23.4	24.3	24.0	19.2	32.3	37.5	25.6	13.6	30.9
	개인 과외(대면)	2.9	3.7	2.4	4.3	2.9	0.0	9.6	0.0	8.0	2.4	5.1	0.0
	기타	1.9	2.5	1.6	0.0	0.0	2.0	9.6	5.6	0.0	3.7	0.0	1.9

Q. 귀하가 한국어를 배우는 목적을 모두 선택해 주십시오.

Q. 한국어 수업은 어떤 방법으로 수강하셨는지 모두 선택해 주십시오.

[표 3-30] 한국어 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
(사례수)		(1,000)	(500)	(500)	(251)	(251)	(251)	(124)	(123)	(104)	(368)	(342)	(186)
한국어 거부감 정도	① 매우 거부감이 든다	7.1	8.8	5.4	6.0	7.2	8.8	8.6	4.1	8.4	6.8	8.2	4.9
	② 거부감이 드는 편이다	14.2	13.1	15.2	13.1	13.9	15.9	18.4	8.9	22.9	13.9	11.7	14.4
	③ 보통이다	40.0	38.5	41.5	36.7	41.0	38.6	35.4	52.1	35.6	39.7	42.4	38.7
	④ 거부감이 없는 편이다	28.8	29.4	28.2	35.1	26.8	26.7	28.0	25.2	22.8	28.5	27.8	34.4
	⑤ 전혀 거부감이 없다	10.0	10.2	9.8	9.2	11.1	10.0	9.6	9.6	10.3	11.1	9.9	7.5
	5점 척도 평균(점)	3.20	3.19	3.22	3.28	3.21	3.13	3.11	3.27	3.04	3.23	3.20	3.25
한국어 학습 필요도	① 전혀 그렇지 않다	15.7	18.0	13.4	11.6	13.6	18.8	21.7	16.3	16.2	15.8	17.0	13.1
	② 별로 그렇지 않다	19.1	19.4	18.7	19.1	15.5	19.9	23.8	19.6	27.4	17.4	18.4	18.8
	③ 보통이다	34.1	32.7	35.4	30.7	39.8	35.8	26.4	33.5	27.9	32.1	36.8	36.4
	④ 대체로 그런 편이다	24.8	23.4	26.2	32.3	24.3	21.6	20.0	21.7	20.7	27.7	22.5	25.3
	⑤ 매우 그렇다	6.4	6.4	6.4	6.4	6.8	4.0	8.1	8.9	7.7	7.1	5.3	6.4
	5점 척도 평균(점)	2.87	2.81	2.93	3.03	2.95	2.72	2.69	2.88	2.76	2.93	2.81	2.93

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용할 때 한국어가 콘텐츠 내에서 나오게 되면 어떤 기분이 드십니까?

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용하고 이해하는데 한국어를 학습해야 한다고 생각하십니까?

[표 3-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
드라마	(사례수)	(525)	(237)	(287)	(110)	(133)	(119)	(70)	(92)	(52)	(190)	(176)	(106)
	0%	4.9	7.2	3.1	4.5	3.8	6.6	5.5	4.3	3.5	5.3	5.7	3.7
	10%	3.4	4.6	2.4	7.3	2.3	5.0	0.0	1.1	3.8	3.7	3.4	2.7
	20%	2.9	4.3	1.8	1.8	1.5	4.2	4.5	3.2	4.1	3.2	2.8	1.9
	30%	4.9	6.3	3.8	3.6	7.5	4.2	8.4	1.1	3.5	4.2	5.1	6.6
	40%	5.3	6.3	4.5	4.5	6.7	5.1	7.2	3.2	1.9	6.3	6.2	3.8
	50%	17.8	17.8	17.8	11.8	14.2	25.3	23.4	16.4	12.4	20.5	18.8	14.1
	60%	12.2	10.1	13.9	8.2	17.2	10.1	8.6	15.2	13.4	13.2	12.5	9.3
	70%	13.8	13.5	14.0	19.1	10.7	9.2	11.4	19.7	15.7	12.1	11.4	19.9
	80%	9.8	11.8	8.1	10.9	7.6	13.4	8.6	7.8	11.8	11.1	9.1	7.5
	90%	5.2	4.7	5.6	6.4	8.3	3.4	2.9	3.2	5.7	4.7	4.0	7.6
	100%	19.8	13.4	25.0	21.8	20.2	13.6	19.6	24.7	24.0	15.8	21.0	22.6
	100점 평균(점)	62.63	57.24	67.08	64.45	64.12	57.08	60.16	67.34	66.87	60.32	61.65	66.31
예능	(사례수)	(290)	(122)	(169)	(83)	(71)	(63)	(36)	(38)	(27)	(111)	(103)	(50)
	0%	5.1	7.4	3.5	6.0	4.2	7.9	5.2	0.0	7.0	5.4	3.9	6.0
	10%	4.1	4.9	3.6	7.2	4.2	1.6	2.8	2.6	0.0	2.7	7.8	2.0
	20%	7.9	8.2	7.7	7.2	11.3	7.8	2.8	7.9	15.0	7.2	6.8	7.9
	30%	4.5	2.5	5.9	4.8	2.8	6.4	2.8	5.3	0.0	3.6	6.8	4.0
	40%	6.5	4.1	8.3	7.2	2.8	6.3	14.1	5.3	11.3	2.7	6.8	12.0
	50%	19.6	18.0	20.8	15.7	18.1	19.0	25.3	26.7	15.7	22.5	17.5	19.7
	60%	11.3	13.0	10.1	14.5	11.4	11.0	2.8	12.8	14.5	14.4	7.8	10.0
	70%	13.8	16.5	11.8	15.7	14.2	9.6	10.8	18.4	10.7	13.5	14.6	14.3
	80%	12.4	12.3	12.4	10.8	14.1	20.7	8.4	2.6	3.8	9.9	18.4	10.0
	90%	4.5	5.8	3.5	2.4	2.8	4.8	8.4	7.9	0.0	6.3	3.9	4.0
	100%	10.3	7.4	12.4	8.4	14.1	4.8	16.5	10.5	22.0	11.7	5.8	10.1
	100점 평균(점)	56.41	55.31	57.20	53.25	58.31	54.70	60.04	59.17	56.61	58.56	54.56	55.32
영화	(사례수)	(467)	(236)	(232)	(100)	(105)	(117)	(68)	(77)	(41)	(167)	(162)	(97)
	0%	6.0	8.4	3.5	5.0	5.7	8.5	5.9	3.9	4.8	6.0	7.4	4.0
	10%	3.9	5.2	2.6	5.0	5.7	1.7	1.7	5.2	7.7	3.0	4.9	2.1
	20%	4.9	5.9	3.9	4.0	3.8	7.6	5.9	2.6	4.8	5.4	6.2	2.0
	30%	6.0	6.8	5.2	7.0	6.7	6.8	7.3	1.3	2.4	4.8	8.0	6.1
	40%	4.3	3.4	5.3	3.0	3.8	5.2	7.3	2.8	2.8	4.2	5.6	3.2
	50%	21.1	19.6	22.5	14.0	21.8	21.5	28.1	22.3	12.9	27.5	18.5	17.6
	60%	12.4	11.5	13.4	8.0	7.6	16.2	16.2	15.6	12.2	10.2	13.0	15.4
	70%	12.4	12.2	12.6	19.0	11.5	11.9	5.9	11.7	12.2	12.6	8.0	19.6
	80%	10.9	14.4	7.3	14.0	10.6	10.1	4.4	14.3	14.5	10.2	10.5	11.3
	90%	3.8	4.2	3.5	4.0	5.7	0.9	2.9	6.3	9.3	3.6	3.1	3.1
	100%	14.3	8.5	20.3	17.0	17.1	9.5	14.5	14.1	16.3	12.6	14.8	15.6
	100점 평균(점)	58.04	54.07	62.08	61.50	59.10	53.06	54.93	62.40	62.17	57.13	55.00	62.92
음악	(사례수)	(581)	(275)	(306)	(145)	(149)	(134)	(78)	(75)	(66)	(216)	(185)	(114)
	0%	5.1	6.2	4.2	4.1	2.7	10.4	3.7	4.0	8.9	5.1	4.9	3.4
	10%	2.9	4.4	1.6	0.7	4.7	1.5	4.1	5.3	1.8	3.2	3.2	2.6
	20%	3.6	4.7	2.6	4.8	2.0	5.2	5.1	0.0	0.0	4.6	3.8	3.5
	30%	6.0	6.9	5.3	6.2	6.7	7.5	5.1	2.9	10.9	6.0	4.9	5.2
	40%	5.5	6.2	4.9	4.8	7.4	6.0	3.8	4.0	3.0	5.1	7.0	5.3
	50%	19.6	19.3	19.9	16.6	21.5	18.8	19.1	24.0	15.0	18.5	22.2	20.3
	60%	9.5	10.2	8.8	9.0	10.7	7.4	10.5	10.5	6.1	10.2	9.7	9.6
	70%	10.8	10.1	11.5	12.4	10.1	9.6	12.8	9.4	6.1	12.5	9.7	12.2
	80%	11.9	9.8	13.8	13.8	10.7	13.5	11.5	8.0	18.2	13.0	9.2	10.6
	90%	7.1	7.7	6.6	8.3	4.1	7.4	5.3	12.2	11.1	4.2	7.6	9.6
	100%	17.8	14.5	20.8	19.3	19.5	12.8	18.9	19.6	18.9	17.6	17.8	17.7
	100점 평균(점)	61.85	58.00	65.31	64.97	61.78	56.62	62.24	64.92	63.55	60.93	61.08	63.87

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

<계속>

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 3-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]											
구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
애니메이션	(사례수)	(205)	(107)	(98)	(59)	(56)	(49)	(22)	(19)	(22)	(68)	(77)	(38)
	0%	8.3	11.3	5.1	8.5	10.8	8.2	4.5	5.3	9.1	10.3	7.8	5.4
	10%	9.8	9.5	10.1	8.5	12.5	8.3	13.7	5.3	18.4	2.9	14.3	8.0
	20%	7.3	4.7	10.2	5.1	8.9	10.2	9.1	0.0	0.0	10.3	9.1	2.6
	30%	7.8	4.6	11.3	5.1	7.1	14.3	0.0	10.6	4.6	2.9	11.7	10.6
	40%	3.9	1.9	6.1	8.5	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	5.2	7.8
	50%	18.4	19.5	17.3	13.6	16.0	18.1	40.9	15.9	22.8	17.6	15.6	23.2
	60%	14.6	15.8	13.4	11.9	8.9	18.4	4.5	42.5	18.4	14.7	16.9	7.8
	70%	9.3	9.4	9.2	11.9	9.1	12.3	0.0	5.3	4.6	13.2	7.8	8.1
	80%	9.2	10.2	8.2	11.9	12.6	6.2	4.5	4.5	13.0	13.2	6.5	5.5
	90%	3.9	3.7	4.0	1.7	1.7	2.0	18.2	5.3	0.0	4.4	2.6	7.8
	100%	7.3	9.4	5.1	13.6	7.1	2.0	4.5	5.3	9.1	8.8	2.6	13.2
	100점 평균(점)	49.09	50.76	47.27	53.56	45.70	44.68	50.86	54.55	48.40	54.12	42.34	54.19
출판물	(사례수)	(173)	(90)	(82)	(40)	(49)	(47)	(18)	(19)	(20)	(66)	(58)	(29)
	0%	4.6	6.6	2.4	2.5	8.1	4.3	5.6	0.0	0.0	4.5	5.2	6.8
	10%	7.5	11.0	3.7	7.5	6.1	10.6	0.0	10.6	5.1	4.5	10.3	10.3
	20%	2.9	2.2	3.7	2.5	6.1	0.0	5.6	0.0	0.0	1.5	6.9	0.0
	30%	10.4	5.5	15.8	10.0	8.0	19.4	0.0	5.3	0.0	10.6	10.3	17.4
	40%	8.8	3.3	14.8	12.5	8.2	8.4	0.0	11.5	21.1	6.1	10.3	3.3
	50%	15.6	17.6	13.4	17.5	10.3	16.8	33.6	5.3	15.2	18.2	8.6	24.1
	60%	12.2	16.4	7.5	10.0	14.3	10.7	11.2	16.0	15.3	15.2	12.1	3.5
	70%	14.4	14.2	14.6	10.0	12.2	19.2	11.2	20.4	19.5	15.2	15.5	6.8
	80%	9.1	8.7	9.6	17.5	6.1	2.2	4.8	20.4	8.7	12.1	6.9	7.1
	90%	4.6	3.3	6.0	0.0	10.2	4.3	5.6	0.0	5.1	6.1	3.4	3.3
	100%	9.9	11.1	8.5	10.0	10.2	4.3	22.4	10.6	10.1	6.1	10.3	17.4
	100점 평균(점)	54.46	54.15	54.81	55.00	54.12	48.33	63.76	60.65	60.99	56.36	51.03	52.54
웹툰	(사례수)	(159)	(92)	(67)	(35)	(45)	(50)	(14)	(15)	(17)	(57)	(60)	(25)
	0%	1.9	2.2	1.5	0.0	2.2	4.0	0.0	0.0	0.0	3.5	1.7	0.0
	10%	4.4	2.2	7.5	2.9	6.7	4.0	0.0	6.7	5.8	5.3	3.3	4.0
	20%	6.9	6.5	7.5	11.4	8.9	4.1	7.1	0.0	11.6	3.5	10.0	4.2
	30%	6.3	3.3	10.4	14.3	4.4	6.0	0.0	0.0	5.8	7.0	1.7	16.0
	40%	7.4	7.5	7.4	2.9	13.3	9.8	0.0	0.0	5.8	7.0	5.0	15.5
	50%	19.5	21.7	16.4	14.3	6.7	25.9	35.3	33.3	23.3	21.1	21.7	7.8
	60%	14.6	14.2	15.1	17.1	8.9	14.0	8.2	33.4	24.4	8.8	16.7	16.2
	70%	11.3	10.9	11.9	5.7	15.5	12.0	14.1	6.7	5.8	15.8	11.7	3.9
	80%	9.5	12.1	6.0	11.4	13.6	8.0	0.0	6.7	0.0	7.0	15.0	8.4
	90%	7.5	10.8	2.9	8.6	6.6	5.9	21.2	0.0	5.8	8.8	5.0	11.8
	100%	10.7	8.7	13.4	11.4	13.3	6.1	14.1	13.3	11.6	12.3	8.3	12.1
	100점 평균(점)	58.13	60.59	54.76	57.71	58.67	54.62	67.06	60.67	54.18	58.77	58.67	58.08
게임	(사례수)	(267)	(184)	(84)	(69)	(69)	(75)	(31)	(24)	(32)	(103)	(86)	(47)
	0%	5.6	6.0	4.8	2.9	7.3	8.0	6.5	0.0	6.3	4.9	3.5	10.7
	10%	8.2	7.1	10.6	4.3	8.7	10.8	6.1	12.5	15.4	7.8	7.0	6.5
	20%	6.4	7.6	3.6	5.8	7.2	6.7	9.8	0.0	9.5	6.8	7.0	2.1
	30%	9.3	9.2	9.6	7.2	14.5	9.3	6.5	4.2	6.3	9.7	11.6	6.3
	40%	7.5	6.0	10.8	7.2	10.1	6.7	0.0	12.5	0.0	5.8	9.3	12.7
	50%	14.2	13.5	15.6	15.9	4.3	20.0	22.9	8.3	19.0	14.6	11.6	14.8
	60%	12.0	13.6	8.4	17.4	8.7	14.7	6.5	4.2	15.8	13.6	10.5	8.6
	70%	10.8	10.3	12.0	10.1	10.1	6.7	13.1	25.0	3.2	13.6	14.0	4.3
	80%	10.0	9.8	10.4	7.2	13.2	9.3	8.9	12.5	11.8	9.7	8.1	12.8
	90%	5.2	3.8	8.3	1.4	5.8	4.0	9.8	12.5	6.3	1.9	4.7	12.7
	100%	10.8	13.1	5.9	20.3	10.0	4.0	9.8	8.3	6.3	11.7	12.8	8.4
	100점 평균(점)	53.26	53.88	51.89	59.57	50.97	46.35	54.81	61.25	48.01	53.50	54.65	53.71

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 3-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
(사례수)		(1,000)	(500)	(500)	(251)	(251)	(251)	(124)	(123)	(104)	(368)	(342)	(186)
드라마	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.3	5.8	2.8	4.0	6.0	4.0	3.9	2.4	2.7	4.6	5.8	1.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	17.3	16.8	17.8	16.3	17.9	16.4	19.6	17.7	22.2	21.2	14.6	11.8
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.9	30.6	31.2	30.7	30.2	32.2	32.3	28.6	36.8	27.2	33.6	30.0
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	31.3	32.4	30.2	33.5	31.9	30.2	25.0	34.0	24.9	29.1	32.2	37.7
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	16.2	14.4	18.0	15.5	14.0	17.2	19.1	17.2	13.3	17.9	13.7	18.9
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.33	3.43	3.40	3.30	3.40	3.36	3.46	3.24	3.35	3.33	3.60
예능	① 이용하는 사람이 거의 없다	18.1	22.2	14.1	17.1	21.9	18.3	18.6	11.4	24.1	16.0	21.1	13.5
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	38.3	35.8	40.8	31.5	39.0	40.6	40.5	43.6	41.2	41.6	35.7	34.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.7	23.6	25.9	28.3	19.9	23.9	28.1	25.5	16.6	23.4	24.6	32.3
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	15.2	14.9	15.5	19.1	15.9	12.8	11.2	14.6	14.3	14.7	15.5	16.1
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	3.7	3.6	3.8	4.0	3.2	4.4	1.6	4.9	3.8	4.3	3.2	3.2
	5점 척도 평균(점)	2.48	2.42	2.54	2.61	2.39	2.44	2.37	2.58	2.33	2.50	2.44	2.61
영화	① 이용하는 사람이 거의 없다	6.6	6.1	7.1	6.8	9.1	5.6	8.0	1.6	5.7	6.2	7.0	7.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	25.6	26.0	25.3	25.1	26.3	26.7	23.8	25.1	35.0	29.1	25.1	14.5
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.4	30.3	32.4	29.9	31.8	31.1	32.1	33.4	29.7	28.5	32.7	35.4
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	27.9	29.2	26.6	29.5	27.2	27.1	25.7	30.1	19.1	27.7	27.8	33.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	8.5	8.4	8.5	8.8	5.6	9.5	10.4	9.8	10.5	8.4	7.3	9.6
	5점 척도 평균(점)	3.06	3.08	3.04	3.08	2.94	3.08	3.07	3.21	2.94	3.03	3.03	3.24
음악	① 이용하는 사람이 거의 없다	3.3	4.4	2.2	4.0	3.6	3.2	2.4	2.4	2.9	3.5	4.1	1.6
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	12.6	13.2	12.0	10.0	11.9	13.9	13.1	16.3	15.6	14.9	10.8	9.7
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.9	25.2	22.6	22.3	27.9	21.9	25.3	21.9	32.9	22.0	23.7	23.1
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	30.8	30.2	31.5	33.1	27.1	29.8	34.0	32.6	24.2	29.9	34.2	30.0
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	29.3	27.0	31.7	30.7	29.5	31.1	25.2	26.8	24.3	29.6	27.2	35.6
	5점 척도 평균(점)	3.70	3.62	3.78	3.76	3.67	3.72	3.67	3.65	3.52	3.67	3.70	3.88
애니메이션	① 이용하는 사람이 거의 없다	28.0	28.8	27.3	23.9	28.7	30.7	28.1	29.4	29.9	23.6	33.3	25.9
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	40.0	36.6	43.4	38.6	37.0	38.6	43.0	48.7	41.6	42.4	36.5	40.7
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	20.6	20.8	20.3	23.1	23.4	20.0	19.3	12.1	19.0	20.7	20.2	22.0
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	7.8	10.2	5.4	10.0	6.8	6.8	7.1	8.1	4.7	9.5	6.4	8.7
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	3.6	3.6	3.6	4.4	4.0	4.0	2.4	1.6	4.8	3.8	3.5	2.7
	5점 척도 평균(점)	2.19	2.23	2.15	2.32	2.20	2.15	2.13	2.04	2.13	2.27	2.10	2.22
출판물	① 이용하는 사람이 거의 없다	27.8	28.0	27.6	25.1	32.3	26.7	28.9	25.1	27.7	26.6	31.9	22.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	34.7	31.2	38.2	30.3	32.2	35.0	37.2	45.6	33.8	35.6	34.2	34.3
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.8	24.6	23.0	27.5	21.5	24.8	22.7	20.2	24.1	23.1	22.8	26.9
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	11.5	13.2	9.8	14.7	12.0	11.5	8.8	6.6	10.6	12.5	9.4	14.1
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	2.2	3.0	1.4	2.4	2.0	2.0	2.4	2.4	3.8	2.2	1.8	2.1
	5점 척도 평균(점)	2.26	2.32	2.19	2.39	2.19	2.27	2.19	2.16	2.29	2.28	2.15	2.39
웹툰	① 이용하는 사람이 거의 없다	27.9	26.8	29.0	25.5	29.1	28.3	31.4	26.2	27.0	26.4	32.5	23.1
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	32.6	31.1	34.1	31.1	29.9	33.1	30.6	42.1	38.2	35.3	27.5	33.4
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.3	24.7	24.0	27.5	25.1	22.7	24.5	19.6	21.6	23.4	25.1	26.3
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	12.6	14.6	10.6	12.4	14.4	12.3	12.0	10.5	10.3	12.8	12.3	14.0
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	2.6	2.8	2.4	3.6	1.6	3.6	1.6	1.6	2.9	2.2	2.6	3.2
	5점 척도 평균(점)	2.29	2.35	2.23	2.37	2.29	2.30	2.22	2.19	2.24	2.29	2.25	2.41
게임	① 이용하는 사람이 거의 없다	23.0	21.2	24.8	17.9	25.9	22.4	28.1	23.5	22.8	22.3	24.6	21.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	34.7	30.0	39.5	34.7	32.3	34.7	34.0	40.6	34.8	33.7	36.0	34.4
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	22.6	24.4	20.8	25.9	22.7	24.2	20.3	14.6	24.2	22.6	21.6	23.6
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	14.7	17.8	11.6	14.7	15.1	13.5	13.6	17.2	10.6	16.6	13.2	16.1
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	5.0	6.6	3.4	6.8	4.0	5.1	3.9	4.1	7.6	4.9	4.7	4.2
	5점 척도 평균(점)	2.44	2.59	2.29	2.58	2.39	2.44	2.31	2.38	2.45	2.48	2.37	2.47

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

<계속>

[표 3-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]													
구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
(사례수)		(1,000)	(500)	(500)	(251)	(251)	(251)	(124)	(123)	(104)	(368)	(342)	(186)
패션	① 이용하는 사람이 거의 없다	6.2	9.0	3.4	6.8	7.6	6.8	5.8	1.5	3.9	6.0	7.6	5.5
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	20.9	23.2	18.6	15.9	17.2	21.1	26.9	32.3	23.2	20.7	21.3	19.3
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.0	31.2	30.8	32.3	31.4	29.9	30.7	30.2	36.8	29.9	30.7	30.5
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	27.8	25.8	29.7	30.3	28.7	27.1	24.7	25.2	24.6	26.1	30.7	27.4
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	14.1	10.8	17.4	14.7	15.2	15.2	12.0	10.7	11.6	17.4	9.6	17.3
	5점 척도 평균(점)	3.23	3.06	3.39	3.30	3.27	3.23	3.10	3.11	3.17	3.28	3.13	3.32
뷰티	① 이용하는 사람이 거의 없다	5.1	7.0	3.2	4.8	7.6	5.2	3.2	2.4	2.9	5.2	6.4	3.8
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	14.5	19.5	9.4	14.3	12.4	13.1	16.7	19.5	13.1	16.8	13.2	13.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.3	29.0	27.6	30.7	26.7	30.3	27.5	23.4	33.4	26.6	31.3	23.2
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	30.3	29.0	31.6	31.5	29.8	27.7	28.0	36.7	29.6	28.3	31.0	33.6
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	21.8	15.4	28.2	18.7	23.5	23.6	24.7	18.0	20.9	23.1	18.1	26.5
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.26	3.72	3.45	3.49	3.51	3.54	3.48	3.53	3.47	3.41	3.66
음식	① 이용하는 사람이 거의 없다	2.7	4.0	1.4	3.2	4.4	2.4	1.6	0.0	2.9	2.4	3.2	2.1
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	7.4	7.3	7.5	6.8	6.4	6.8	5.9	13.3	8.3	8.4	7.0	5.5
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.7	22.0	25.4	23.1	25.0	21.1	26.1	24.9	23.0	21.5	25.4	25.2
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	33.7	37.2	30.2	37.1	31.5	35.3	33.1	28.5	29.9	37.5	33.3	28.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	32.5	29.5	35.6	29.9	32.7	34.3	33.3	33.4	35.9	30.2	31.0	38.3
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.81	3.91	3.84	3.82	3.92	3.91	3.82	3.88	3.85	3.82	3.96
캐릭터	① 이용하는 사람이 거의 없다	23.8	26.9	20.6	19.5	25.0	26.6	24.2	23.8	28.1	20.4	28.4	19.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	35.9	34.2	37.5	34.3	32.3	34.8	39.0	45.4	39.6	36.1	33.9	36.8
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.6	23.0	26.1	25.9	25.1	24.3	28.1	17.9	20.1	25.8	23.4	26.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	11.9	12.2	11.6	17.5	12.4	10.0	6.3	8.9	8.5	12.8	11.1	13.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	3.9	3.6	4.2	2.8	5.1	4.4	2.3	4.1	3.7	4.9	3.2	3.2
	5점 척도 평균(점)	2.36	2.31	2.41	2.50	2.40	2.31	2.24	2.24	2.20	2.46	2.27	2.44
공예·K·POP제의	① 이용하는 사람이 거의 없다	17.4	20.1	14.6	15.9	19.1	18.7	19.8	11.5	21.9	16.0	19.3	13.8
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	32.8	30.0	35.6	30.7	31.9	33.5	31.6	38.8	34.6	33.4	32.7	30.7
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.3	26.6	28.0	32.3	22.8	24.7	31.5	27.7	26.1	28.8	24.9	29.6
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	15.3	16.0	14.6	14.7	18.2	13.9	15.5	13.0	12.7	14.9	16.4	15.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	7.2	7.2	7.2	6.4	8.0	9.2	1.6	8.9	4.8	6.8	6.7	10.4
	5점 척도 평균(점)	2.62	2.60	2.64	2.65	2.64	2.61	2.47	2.69	2.44	2.63	2.58	2.78

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 3-33] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출 의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역			
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
(사례수)			(1,000)	(500)	(500)	(251)	(251)	(251)	(124)	(123)	(104)	(368)	(342)	(186)
본인 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	5.0	4.6	5.4	3.2	4.4	4.4	8.6	7.5	7.6	5.7	4.1	3.8
		② 약간 감소	8.6	7.8	9.4	8.8	10.7	6.0	4.8	13.1	4.0	9.2	9.4	8.6
		③ 비슷	60.4	62.8	58.1	56.6	55.0	66.6	66.6	60.7	64.6	59.8	60.8	58.7
		④ 약간 증가	20.0	18.4	21.6	25.5	23.6	17.5	11.2	15.4	16.2	18.8	21.3	22.1
		⑤ 매우 증가	6.0	6.4	5.5	6.0	6.3	5.6	8.8	3.3	7.6	6.5	4.4	6.9
		5점 척도 평균(점)	3.13	3.14	3.12	3.22	3.17	3.14	3.07	2.94	3.12	3.11	3.13	3.20
	1년 후 예상	① 크게 감소	4.6	4.8	4.3	3.6	4.4	4.0	7.0	5.7	4.5	5.7	3.8	3.8
		② 약간 감소	6.4	6.8	6.0	7.2	8.4	4.8	3.2	7.5	7.9	5.7	7.3	5.4
		③ 비슷	66.8	65.2	68.4	59.0	62.9	75.3	69.9	69.9	67.0	67.7	64.9	68.2
		④ 약간 증가	17.7	19.0	16.3	25.5	20.4	11.5	12.7	13.7	15.9	15.5	19.3	19.9
		⑤ 매우 증가	4.6	4.2	5.0	4.8	4.0	4.4	7.1	3.3	4.7	5.4	4.7	2.6
		5점 척도 평균(점)	3.11	3.11	3.12	3.21	3.11	3.08	3.10	3.01	3.08	3.09	3.14	3.12
자국민 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	4.2	4.6	3.7	3.6	4.0	3.6	6.2	4.9	5.5	3.8	4.7	3.2
		② 약간 감소	9.3	9.4	9.2	10.4	10.8	7.2	8.2	9.8	9.8	8.4	11.1	7.6
		③ 비슷	61.6	62.7	60.6	56.2	56.2	67.3	64.8	69.2	58.2	62.0	61.7	62.9
		④ 약간 증가	18.8	16.8	20.7	23.9	21.5	16.8	13.6	12.1	21.9	20.1	15.5	20.5
		⑤ 매우 증가	6.1	6.4	5.7	6.0	7.5	5.1	7.1	4.1	4.7	5.7	7.0	5.8
		5점 척도 평균(점)	3.13	3.11	3.16	3.18	3.18	3.13	3.07	3.01	3.10	3.15	3.09	3.18
	1년 후 예상	① 크게 감소	4.2	4.2	4.1	3.2	3.2	4.0	7.0	5.7	4.5	4.3	4.4	3.2
		② 약간 감소	9.0	9.8	8.2	11.2	11.2	7.2	6.5	6.6	12.7	7.6	9.4	9.2
		③ 비슷	62.7	62.8	62.6	55.0	57.8	68.9	70.0	68.3	57.5	63.9	62.9	62.9
		④ 약간 증가	18.7	17.0	20.5	24.3	22.3	15.2	9.3	17.0	20.6	18.2	18.7	18.8
		⑤ 매우 증가	5.4	6.2	4.5	6.4	5.6	4.7	7.1	2.4	4.7	6.0	4.7	5.9
		5점 척도 평균(점)	3.12	3.11	3.13	3.20	3.16	3.10	3.03	3.04	3.08	3.14	3.10	3.15
본인 소비지출 의향 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	6.4	6.6	6.2	5.2	6.4	4.8	9.4	9.1	9.5	6.5	6.4	4.3
		② 약간 감소	8.8	8.4	9.3	9.2	11.2	8.4	4.0	9.0	9.6	7.9	8.8	10.3
		③ 비슷	63.9	63.7	64.1	56.2	60.5	69.0	70.5	69.8	57.9	67.1	63.5	61.8
		④ 약간 증가	16.4	16.3	16.5	24.3	18.0	13.5	10.4	8.9	18.2	14.1	17.3	18.3
		⑤ 매우 증가	4.5	5.0	4.0	5.2	4.0	4.4	5.6	3.3	4.8	4.3	4.1	5.3
		5점 척도 평균(점)	3.04	3.05	3.03	3.15	3.02	3.04	2.99	2.88	2.99	3.02	3.04	3.10
	1년 후 예상	① 크게 감소	6.1	6.0	6.2	4.8	6.4	5.6	7.8	7.5	10.5	6.2	5.8	3.8
		② 약간 감소	7.2	6.8	7.7	8.4	6.8	7.2	5.8	7.3	7.9	6.2	7.6	8.1
		③ 비슷	66.9	67.2	66.7	59.8	66.9	68.6	72.2	73.0	58.0	69.6	66.7	67.2
		④ 약간 증가	15.8	14.8	16.7	23.9	15.6	14.7	8.6	8.9	19.0	13.0	16.4	18.2
		⑤ 매우 증가	4.0	5.2	2.8	3.2	4.4	4.0	5.5	3.3	4.7	4.9	3.5	2.7
		5점 척도 평균(점)	3.04	3.06	3.02	3.12	3.05	3.04	2.98	2.93	2.99	3.04	3.04	3.08

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것으로 선택해 주십시오.

[표 3-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

										[BASE: 전체, 단위: %]			
구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
(사례수)		(1,000)	(500)	(500)	(251)	(251)	(251)	(124)	(123)	(104)	(368)	(342)	(186)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	29.8	28.8	30.8	28.7	29.9	30.7	32.3	27.7	37.6	28.0	28.9	30.7
	② 그렇지 않다	18.5	17.4	19.7	20.3	16.8	19.1	18.5	17.4	20.4	16.3	20.8	17.8
	③ 보통이다	23.9	25.2	22.6	20.7	23.5	23.9	26.9	28.2	15.4	27.4	24.6	20.5
	④ 그렇다	19.8	20.1	19.5	22.7	21.5	19.0	13.5	18.6	17.9	18.8	20.2	22.4
	⑤ 매우 그렇다	7.9	8.5	7.4	7.6	8.4	7.2	8.9	8.1	8.7	9.5	5.6	8.7
	5점 척도 평균(점)	2.57	2.62	2.53	2.60	2.62	2.53	2.48	2.62	2.40	2.65	2.53	2.61
예능	① 전혀 그렇지 않다	38.3	36.2	40.4	33.5	38.7	38.8	43.5	41.5	44.2	34.2	41.8	36.7
	② 그렇지 않다	23.1	22.6	23.7	25.1	19.1	23.8	22.9	26.1	23.5	24.5	21.6	23.0
	③ 보통이다	25.3	26.2	24.3	25.5	27.1	25.1	24.0	22.6	20.7	27.7	23.7	25.8
	④ 그렇다	10.7	12.2	9.2	13.1	12.0	9.9	7.3	8.1	5.8	10.3	10.8	14.0
	⑤ 매우 그렇다	2.6	2.8	2.4	2.8	3.2	2.4	2.4	1.6	5.8	3.3	2.0	0.5
	5점 척도 평균(점)	2.16	2.23	2.09	2.27	2.22	2.13	2.02	2.02	2.05	2.24	2.10	2.19
영화	① 전혀 그렇지 않다	29.1	27.4	30.8	29.5	29.5	28.8	32.2	25.1	36.4	27.4	28.9	28.6
	② 그렇지 않다	17.7	16.8	18.7	19.9	16.4	16.8	15.5	20.5	15.8	18.8	17.8	16.7
	③ 보통이다	26.3	25.8	26.8	22.3	26.3	27.9	27.7	29.8	25.1	26.1	26.6	27.0
	④ 그렇다	20.3	22.6	17.9	20.3	21.1	20.6	16.7	21.3	16.2	19.0	21.3	22.9
	⑤ 매우 그렇다	6.6	7.4	5.8	8.0	6.8	5.9	7.9	3.3	6.6	8.7	5.3	4.8
	5점 척도 평균(점)	2.57	2.66	2.49	2.57	2.59	2.58	2.53	2.57	2.41	2.63	2.56	2.59
음악	① 전혀 그렇지 않다	28.2	26.9	29.5	23.1	24.3	30.4	33.9	36.5	34.6	26.1	28.9	27.5
	② 그렇지 않다	17.3	17.8	16.8	15.1	18.7	15.9	18.7	20.4	14.6	18.5	15.2	20.3
	③ 보통이다	27.8	26.6	29.1	29.5	27.9	30.4	24.3	22.8	21.4	29.1	29.8	25.4
	④ 그렇다	19.8	20.7	18.9	23.1	22.4	17.4	16.7	15.4	20.9	18.8	20.2	20.4
	⑤ 매우 그렇다	6.9	8.0	5.8	9.2	6.8	6.0	6.3	4.9	8.5	7.6	5.8	6.4
	5점 척도 평균(점)	2.60	2.65	2.55	2.80	2.69	2.53	2.43	2.32	2.54	2.63	2.59	2.58
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	37.7	33.6	41.9	33.9	36.6	36.4	43.5	44.8	45.2	34.5	38.6	38.3
	② 그렇지 않다	23.4	24.2	22.6	24.7	22.3	23.4	24.5	21.9	23.3	23.4	21.9	26.2
	③ 보통이다	26.0	26.4	25.6	25.9	27.1	27.9	21.8	24.4	19.3	28.5	26.3	24.2
	④ 그렇다	10.0	12.4	7.5	12.0	10.0	9.1	9.4	8.1	9.3	9.8	10.5	9.7
	⑤ 매우 그렇다	2.9	3.4	2.4	3.6	4.0	3.2	0.8	0.8	2.9	3.8	2.6	1.6
	5점 척도 평균(점)	2.17	2.28	2.06	2.27	2.22	2.19	2.00	1.98	2.01	2.25	2.17	2.10
출판물	① 전혀 그렇지 않다	36.1	33.8	38.4	35.9	33.8	33.9	41.7	40.0	40.4	33.7	36.5	37.6
	② 그렇지 않다	22.9	21.6	24.2	21.9	22.3	25.9	21.1	21.9	22.2	22.8	22.2	24.7
	③ 보통이다	26.4	28.8	24.0	24.7	27.5	25.9	26.9	28.4	21.4	28.0	26.3	26.3
	④ 그렇다	11.8	12.6	11.0	15.9	13.6	10.7	6.2	7.3	14.1	11.4	12.9	9.2
	⑤ 매우 그렇다	2.8	3.2	2.4	1.6	2.8	3.6	4.0	2.4	1.9	4.1	2.0	2.1
	5점 척도 평균(점)	2.22	2.30	2.15	2.25	2.29	2.24	2.10	2.10	2.15	2.29	2.22	2.13
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	38.7	35.2	42.2	35.9	35.8	35.9	48.2	46.5	50.0	35.1	38.9	39.2
	② 그렇지 않다	22.5	22.6	22.4	20.3	25.9	24.6	19.8	18.5	14.6	26.1	21.6	21.5
	③ 보통이다	25.9	26.8	25.0	30.3	24.3	26.3	20.9	24.4	23.9	25.0	27.5	25.9
	④ 그렇다	9.6	11.4	7.8	9.6	11.2	9.5	7.9	8.1	9.5	10.6	8.2	10.2
	⑤ 매우 그렇다	3.3	4.0	2.6	4.0	2.8	3.6	3.2	2.4	1.9	3.3	3.8	3.2
	5점 척도 평균(점)	2.16	2.26	2.06	2.25	2.19	2.20	1.98	2.01	1.99	2.21	2.16	2.17
게임	① 전혀 그렇지 않다	36.0	29.1	42.8	32.7	34.2	33.2	44.0	44.0	43.0	34.0	37.1	33.9
	② 그렇지 않다	22.1	20.0	24.3	21.9	22.7	23.1	19.6	21.9	17.5	22.0	22.8	23.7
	③ 보통이다	23.0	25.7	20.2	22.7	23.9	23.9	23.0	19.5	18.8	24.7	22.2	23.2
	④ 그렇다	13.3	17.0	9.5	15.9	13.6	14.6	9.4	8.1	14.1	12.8	12.6	14.9
	⑤ 매우 그렇다	5.7	8.2	3.2	6.8	5.6	5.2	3.9	6.5	6.6	6.5	5.3	4.3
	5점 척도 평균(점)	2.31	2.55	2.06	2.42	2.34	2.35	2.10	2.11	2.24	2.36	2.26	2.32

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 3-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
(사례수)		(1,000)	(500)	(500)	(251)	(251)	(251)	(124)	(123)	(104)	(368)	(342)	(186)
패션	① 전혀 그렇지 않다	26.4	30.2	22.6	23.1	26.7	23.1	31.4	34.2	32.7	24.5	27.5	24.8
	② 그렇지 않다	18.3	20.4	16.3	19.5	14.4	20.7	18.0	19.6	16.7	18.2	19.0	18.3
	③ 보통이다	25.4	23.4	27.4	19.9	23.9	28.3	26.8	32.4	21.2	27.4	24.9	24.6
	④ 그렇다	22.8	19.8	25.7	31.1	26.2	20.3	16.7	9.8	21.8	20.7	24.3	24.7
	⑤ 매우 그렇다	7.1	6.2	8.0	6.4	8.8	7.6	7.1	4.1	7.6	9.2	4.4	7.6
	5점 척도 평균(점)	2.66	2.51	2.80	2.78	2.76	2.69	2.50	2.30	2.55	2.72	2.59	2.72
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	25.0	31.8	18.3	20.3	26.0	22.0	30.7	33.3	31.7	23.4	25.4	23.8
	② 그렇지 않다	16.9	20.3	13.4	18.7	14.4	18.7	16.1	15.2	14.2	17.4	17.8	15.6
	③ 보통이다	25.2	24.8	25.6	22.3	24.7	27.8	23.7	28.6	19.7	24.5	26.3	27.8
	④ 그렇다	23.6	17.4	29.7	29.9	22.3	22.7	20.8	18.0	25.9	22.6	24.3	23.0
	⑤ 매우 그렇다	9.3	5.6	13.0	8.8	12.7	8.9	8.8	4.9	8.5	12.2	6.1	9.8
	5점 척도 평균(점)	2.75	2.45	3.06	2.88	2.81	2.78	2.61	2.46	2.65	2.83	2.68	2.79
음식	① 전혀 그렇지 않다	13.8	12.6	15.0	15.5	15.2	11.2	13.6	13.0	12.4	12.5	15.8	13.5
	② 그렇지 않다	9.6	10.6	8.7	13.1	10.8	6.8	9.0	6.6	10.9	9.2	8.8	11.4
	③ 보통이다	23.9	22.6	25.2	20.3	22.6	27.1	27.6	23.7	26.3	23.4	24.3	23.0
	④ 그렇다	36.0	36.1	35.8	37.5	35.9	37.4	26.8	39.5	34.4	36.7	36.8	33.9
	⑤ 매우 그렇다	16.7	18.0	15.3	13.5	15.5	17.6	23.0	17.1	16.0	18.2	14.3	18.2
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.36	3.28	3.20	3.26	3.43	3.37	3.41	3.31	3.39	3.25	3.32

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

[표 3-35] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
(사례수)	(1,000)	(500)	(500)	(251)	(251)	(251)	(124)	(123)	(104)	(368)	(342)	(186)
① 매우 부정적으로 변함	3.2	3.8	2.5	2.0	4.0	2.8	4.6	3.3	6.5	3.5	2.9	1.1
② 약간 부정적으로 변함	5.0	5.2	4.8	4.0	7.2	6.0	4.0	1.8	7.9	4.9	4.7	4.4
③ 변화 없음	54.8	55.3	54.3	51.0	50.5	57.0	54.5	67.3	53.2	51.9	60.5	51.0
④ 약간 긍정적으로 변함	26.5	25.2	27.8	33.5	26.7	25.8	21.8	17.9	22.2	27.2	23.4	33.3
⑤ 매우 긍정적으로 변함	10.5	10.5	10.5	9.6	11.6	8.4	15.1	9.8	10.3	12.5	8.5	10.2
5점 척도 평균(점)	3.36	3.33	3.39	3.45	3.35	3.31	3.39	3.29	3.22	3.40	3.30	3.47

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 3-36] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
(사례수)	(1,000)	(500)	(500)	(251)	(251)	(251)	(124)	(123)	(104)	(368)	(342)	(186)
① 전혀 동의하지 않는다	4.6	6.0	3.2	4.0	5.2	2.4	7.9	5.6	4.5	8.2	2.3	1.6
② 동의하지 않는다	16.3	15.2	17.4	19.5	14.8	15.6	14.3	16.3	14.2	16.0	15.2	20.0
③ 보통이다	54.7	53.0	56.3	49.0	54.6	59.7	51.1	59.6	51.6	53.5	56.1	55.9
④ 동의한다	18.1	18.6	17.6	19.5	19.9	15.5	19.4	15.3	21.0	16.3	19.9	16.6
⑤ 매우 동의한다	6.4	7.2	5.6	8.0	5.5	6.8	7.3	3.3	8.7	6.0	6.4	5.9
5점 척도 평균(점)	3.05	3.06	3.05	3.08	3.06	3.09	3.04	2.94	3.15	2.96	3.13	3.05

Q. 일부에서 '한류'에 대해 부정적 인식도 있을 수 있습니다. 귀하는 이러한 부정적 인식에 얼마나 동의 또는 동의하지 않으십니까?

[표 3-37] 한류에 대한 부정적 인식 공감 이유

[BASE: 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
(사례수)		(245)	(129)	(116)	(69)	(64)	(56)	(33)	(23)	(31)	(82)	(90)	(42)
1 순위	한국과의 정치 및 외교적 갈등	17.2	18.7	15.6	13.0	14.0	16.1	27.7	26.2	13.5	14.6	23.3	11.9
	한국과의 역사적인 관계	16.8	20.1	13.0	17.4	15.6	16.1	18.2	17.5	6.5	14.6	22.2	16.7
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	15.1	10.0	20.8	15.9	14.1	23.2	0.0	17.5	9.7	12.2	14.4	26.3
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	14.3	9.4	19.7	17.4	17.1	12.4	12.2	4.4	16.3	13.4	15.6	11.6
	한류는 지나치게 상업적	10.6	13.1	7.7	7.2	11.0	10.7	15.1	12.5	12.5	12.2	10.0	7.2
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	9.4	10.1	8.7	14.5	11.0	7.2	6.1	0.0	16.2	13.4	4.4	7.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	6.9	7.8	5.9	4.3	7.8	7.2	8.6	8.8	6.0	9.8	3.3	9.6
	한류는 획일적이고 식상	6.1	6.2	6.0	4.3	4.6	5.4	12.1	8.8	6.5	7.3	4.4	7.1
1+2 순위 (중복)	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	3.7	4.6	2.6	5.8	4.7	1.8	0.0	4.4	12.9	2.4	2.2	2.4
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	31.4	28.6	34.4	33.3	26.5	39.3	23.8	30.6	28.7	26.8	30.0	45.1
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	30.3	31.8	28.5	26.1	35.9	25.0	36.8	30.6	29.7	28.0	36.7	21.3
	한국과의 역사적인 관계	27.8	30.3	25.1	20.3	21.8	37.5	36.8	30.6	13.5	25.6	37.8	21.3
	한류는 지나치게 상업적	19.5	21.6	17.2	14.5	14.1	23.2	26.8	30.0	18.5	19.5	18.9	21.6
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	18.8	12.5	25.8	24.6	20.2	19.6	12.2	4.4	26.0	18.3	20.0	11.6
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	16.4	17.8	14.7	21.7	17.3	14.4	9.1	13.1	19.4	20.7	13.3	12.2
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	12.6	13.9	11.1	10.1	12.5	16.0	8.6	17.5	6.0	17.1	8.9	16.6
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	11.4	11.6	11.2	13.0	17.2	3.5	9.1	13.1	19.4	11.0	8.9	11.8
	한류는 획일적이고 식상	10.1	10.0	10.3	7.2	10.8	5.4	15.1	21.3	9.2	11.0	8.9	11.7

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 3-38] 한국 문화콘텐츠 인식 요인

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
(사례수)		(1,000)	(500)	(500)	(251)	(251)	(251)	(124)	(123)	(104)	(368)	(342)	(186)
1 순위	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	28.9	28.0	29.9	24.7	26.3	32.8	30.5	33.4	22.0	32.1	27.8	28.7
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	21.1	21.2	20.9	21.9	19.2	21.5	20.1	23.5	23.8	20.4	20.2	22.5
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	16.6	16.2	17.0	18.3	18.3	13.2	16.1	17.0	17.2	14.7	19.0	15.5
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	15.7	18.1	13.4	12.7	16.7	18.3	18.7	11.5	15.7	14.9	17.0	15.0
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	11.3	11.0	11.6	16.3	12.8	5.9	9.6	10.5	13.2	10.1	10.8	13.4
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	6.4	5.7	7.2	6.0	6.7	8.4	5.0	4.2	8.0	7.9	5.3	4.8
1+2 순위 (중복)	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	50.1	47.2	53.1	48.2	47.0	52.3	51.7	54.3	42.1	52.7	48.5	52.4
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	42.7	40.1	45.4	40.2	45.3	40.6	43.9	45.6	50.5	39.4	42.7	45.0
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	36.7	41.2	32.1	35.9	35.9	39.4	39.8	31.2	35.3	36.7	38.0	35.0
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	32.2	31.4	32.9	31.5	27.5	34.2	36.1	34.9	29.5	33.7	31.3	32.2
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	25.9	28.0	23.8	33.5	31.5	18.3	17.9	22.5	28.8	23.9	27.5	25.3
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	12.4	12.1	12.7	10.8	12.7	15.1	10.6	11.5	13.8	13.6	12.0	10.2

Q. 귀하께서 한국 문화콘텐츠라고 인식하는 가장 중요한 요인은 무엇입니까? 가장 중요한 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해주세요.

[표 3-39] 융합된 한국 문화콘텐츠 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
(사례수)		(1,000)	(500)	(500)	(251)	(251)	(251)	(124)	(123)	(104)	(368)	(342)	(186)
받아들이기 쉽다	① 전혀 아니다	3.6	4.2	3.0	2.4	3.6	4.4	5.4	2.4	7.4	3.5	2.9	2.7
	② 아니다	10.0	11.4	8.6	9.6	11.6	10.8	8.1	8.0	7.6	10.9	10.5	8.7
	③ 보통이다	54.6	50.3	58.9	49.8	51.3	55.8	61.6	61.6	54.0	52.4	57.9	53.2
	④ 그렇다	25.5	26.4	24.6	31.1	24.7	24.6	20.8	22.2	23.1	24.5	24.3	31.1
	⑤ 매우 그렇다	6.3	7.7	5.0	7.2	8.8	4.4	4.2	5.7	7.9	8.7	4.4	4.4
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.22	3.20	3.31	3.24	3.14	3.10	3.21	3.16	3.24	3.17	3.26
독창적이다	① 전혀 아니다	3.5	4.6	2.4	2.8	4.8	2.8	4.6	2.4	5.5	3.8	3.2	2.2
	② 아니다	9.1	9.8	8.4	8.4	7.6	9.6	12.1	9.6	7.6	8.7	8.2	12.5
	③ 보통이다	50.4	49.7	51.0	48.2	51.8	50.9	49.6	51.5	52.7	48.6	54.7	44.5
	④ 그렇다	31.3	28.7	33.9	35.5	27.1	31.8	29.7	31.6	30.4	31.2	29.2	35.5
	⑤ 매우 그렇다	5.8	7.2	4.4	5.2	8.8	4.8	4.0	4.9	3.8	7.6	4.7	5.4
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.24	3.29	3.32	3.27	3.26	3.16	3.27	3.20	3.30	3.24	3.29
트렌디하다	① 전혀 아니다	4.3	5.2	3.4	4.4	4.0	4.8	5.4	2.4	9.3	4.1	3.5	3.2
	② 아니다	11.2	14.0	8.4	9.2	10.8	11.6	15.7	11.0	12.6	10.1	9.6	15.7
	③ 보통이다	47.6	44.3	50.9	44.2	50.9	47.4	46.1	49.5	42.4	47.0	52.6	42.3
	④ 그렇다	29.1	28.5	29.6	33.5	25.1	29.5	25.7	30.5	27.3	28.8	27.5	33.4
	⑤ 매우 그렇다	7.9	8.0	7.7	8.8	9.2	6.7	7.0	6.5	8.4	10.1	6.7	5.4
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.20	3.30	3.33	3.25	3.22	3.13	3.28	3.13	3.31	3.24	3.22
매력적이다	① 전혀 아니다	5.2	6.2	4.2	3.2	5.6	6.0	7.8	4.1	6.5	6.0	4.1	4.9
	② 아니다	11.0	12.2	9.9	12.0	8.0	11.2	11.4	14.5	17.4	9.0	12.0	9.7
	③ 보통이다	48.0	45.8	50.2	43.8	49.7	48.2	50.4	50.2	45.5	46.2	50.3	48.8
	④ 그렇다	27.8	27.6	28.0	30.7	30.3	27.5	21.4	23.8	21.1	28.3	27.8	30.7
	⑤ 매우 그렇다	8.0	8.2	7.8	10.4	6.4	7.2	8.9	7.3	9.6	10.6	5.8	5.9
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.20	3.25	3.33	3.24	3.19	3.12	3.16	3.10	3.29	3.19	3.23

Q. 최근 국가에 따른 경계가 흐려지고, 다양한 문화적 요소를 담은 융합된 형태의 한국 문화콘텐츠가 만들어지고 있습니다.

귀하께서는 융합된 한국 문화콘텐츠*에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하시는 정도에 따라 해당되는 곳에 응답해주세요.

주) 융합된 한국 문화콘텐츠: 한국에서 제작하지 않았지만 한국 문화를 담은 <케이팝 데몬 헌터스(KPop Demon Hunters)>, 한국에서 기획되고

미국에서 활동하는 '캣츠아이(KATSEYE)' 등

- 받아들이기 쉽다: 문화적 수용성, 친숙함 관련
- 독창적이다: 콘텐츠 창의성, 아이디어 관련
- 트렌디하다: 최신성, 시대적 감각, 유행성 관련
- 매력적이다: 즐거움, 재미, 흥미, 호감 등 정서 경험 관련

[표 3-40] 최근 1년간 저관여 한국산 제품 구매빈도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
(사례수)		(1,000)	(500)	(500)	(251)	(251)	(251)	(124)	(123)	(104)	(368)	(342)	(186)
한국 식품	① 구매 경험 없음	16.7	17.8	15.6	18.3	19.1	15.6	14.5	13.1	15.5	16.0	16.7	18.8
	② 가끔 구매	23.2	21.3	25.0	22.3	18.8	23.5	30.3	26.2	24.7	24.2	21.1	24.3
	③ 보통 구매	28.2	27.5	29.0	27.9	31.4	26.3	22.2	32.5	26.4	28.8	29.5	25.7
	④ 자주 구매	24.1	24.7	23.4	23.9	25.5	25.8	22.5	19.4	22.8	21.2	26.0	26.8
	⑤ 매우 자주 구매	7.8	8.6	7.0	7.6	5.2	8.8	10.5	8.8	10.5	9.8	6.7	4.4
	5점 척도 평균(점)	2.83	2.85	2.81	2.80	2.79	2.89	2.84	2.85	2.88	2.85	2.85	2.74
한국 의류	① 구매 경험 없음	50.1	54.1	46.1	41.8	44.7	49.8	63.2	65.3	52.6	46.7	50.6	54.4
	② 가끔 구매	15.3	13.7	16.8	16.7	14.3	15.2	18.3	11.3	19.8	14.9	14.6	14.6
	③ 보통 구매	18.0	16.6	19.4	19.1	21.1	20.3	8.8	13.7	11.3	20.9	19.3	13.4
	④ 자주 구매	13.5	12.4	14.6	18.7	17.5	11.1	5.0	8.1	13.6	12.5	13.2	16.1
	⑤ 매우 자주 구매	3.2	3.2	3.2	3.6	2.4	3.6	4.7	1.6	2.7	4.9	2.3	1.6
	5점 척도 평균(점)	2.04	1.97	2.12	2.25	2.19	2.03	1.70	1.70	1.94	2.14	2.02	1.96
한국 화장품	① 구매 경험 없음	43.4	55.2	31.7	37.1	36.8	42.2	57.7	58.2	47.3	41.8	44.4	42.6
	② 가끔 구매	15.2	13.8	16.6	16.7	14.3	14.8	15.1	14.8	14.3	14.1	15.5	17.1
	③ 보통 구매	19.4	16.4	22.3	19.9	23.0	21.1	13.5	13.0	18.0	21.7	17.0	19.8
	④ 자주 구매	15.0	10.4	19.7	19.9	18.4	13.5	4.8	11.5	13.6	14.7	16.1	14.6
	⑤ 매우 자주 구매	7.0	4.2	9.8	6.4	7.5	8.4	8.9	2.4	6.8	7.6	7.0	5.9
	5점 척도 평균(점)	2.27	1.95	2.59	2.42	2.45	2.31	1.92	1.85	2.18	2.32	2.26	2.24
한국 주류(술)	① 구매 경험 없음	56.8	53.9	59.7	67.7	47.8	51.4	66.3	54.1	54.6	55.4	56.7	60.8
	② 가끔 구매	14.9	16.1	13.7	11.6	14.7	18.3	12.6	17.6	18.5	12.8	17.0	13.4
	③ 보통 구매	17.3	17.4	17.2	12.4	23.9	18.3	11.3	17.8	17.2	20.1	15.5	15.1
	④ 자주 구매	8.0	8.6	7.4	6.4	9.9	8.7	6.6	7.3	5.0	8.4	8.2	8.5
	⑤ 매우 자주 구매	3.0	4.0	2.0	2.0	3.6	3.2	3.2	3.3	4.8	3.3	2.6	2.1
	5점 척도 평균(점)	1.85	1.93	1.78	1.63	2.07	1.94	1.68	1.88	1.87	1.91	1.83	1.78
한국 액세서리	① 구매 경험 없음	56.0	57.0	55.0	48.6	49.4	57.8	69.3	67.5	59.5	53.3	55.6	60.3
	② 가끔 구매	14.6	14.6	14.6	17.9	14.8	12.8	14.5	11.4	19.3	15.5	12.9	13.5
	③ 보통 구매	17.1	16.4	17.7	16.7	21.9	17.9	8.8	14.6	8.5	18.5	20.8	12.3
	④ 자주 구매	9.7	9.0	10.4	13.9	10.8	8.7	5.8	4.9	10.7	9.2	8.5	12.3
	⑤ 매우 자주 구매	2.6	3.0	2.2	2.8	3.2	2.8	1.6	1.6	1.9	3.5	2.3	1.6
	5점 척도 평균(점)	1.88	1.86	1.90	2.04	2.04	1.86	1.56	1.62	1.76	1.94	1.89	1.81
한국 음식점 식사	① 구매 경험 없음	48.0	47.9	48.2	46.2	47.5	47.4	49.3	53.0	49.4	47.6	45.3	53.3
	② 가끔 구매	16.2	14.4	18.1	16.7	14.8	18.0	16.9	14.0	20.4	13.9	16.1	18.9
	③ 보통 구매	19.3	19.3	19.3	21.1	20.3	19.9	16.8	15.2	15.0	20.9	21.1	15.5
	④ 자주 구매	12.9	13.0	12.7	12.7	14.3	11.5	12.9	12.9	13.4	12.2	14.9	10.2
	⑤ 매우 자주 구매	3.5	5.4	1.6	3.2	3.2	3.2	4.0	4.9	1.9	5.4	2.6	2.1
	5점 척도 평균(점)	2.08	2.14	2.01	2.10	2.11	2.05	2.06	2.03	1.98	2.14	2.13	1.89

Q. 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 자주 구매했는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오.

[표 3-41] 최근 4년간 고관여 한국산 제품/서비스 구매 여부

[BASE: 전체, 단위: %(구매율, 회(횟수))]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
(사례수)		(1,000)	(500)	(500)	(251)	(251)	(251)	(124)	(123)	(104)	(368)	(342)	(186)
구매 여부 (%)	전체 구매 경험률	49.0	54.2	43.8	51.4	49.1	48.6	48.2	46.0	50.3	48.4	48.2	51.1
	한국 가전제품	21.1	26.5	15.8	21.5	20.0	22.6	24.6	16.3	26.5	19.8	18.7	25.2
	한국 자동차	6.8	9.0	4.6	8.0	8.7	6.7	2.6	4.9	7.9	7.6	6.4	5.3
	한국 병원의료 서비스	5.5	7.4	3.6	5.6	6.3	6.3	4.8	2.4	6.7	6.5	4.1	5.3
	한국 휴대폰	16.7	19.4	14.0	19.1	14.3	16.3	17.2	17.0	20.4	17.4	14.3	17.6
	한국 노트북/태블릿PC	13.6	18.4	8.8	16.7	16.0	13.1	8.2	8.9	11.7	15.8	11.4	14.5
평균 구매 횟수 (회)	한국 관광	26.9	29.0	24.8	29.5	27.6	27.8	19.5	25.7	24.8	28.3	27.5	24.3
	전체 평균 구매 횟수	0.33	0.42	0.23	0.43	0.32	0.34	0.23	0.19	0.28	0.42	0.28	0.26
	한국 가전제품	0.43	0.65	0.22	0.70	0.36	0.38	0.33	0.24	0.54	0.55	0.31	0.36
	한국 자동차	0.19	0.29	0.10	0.25	0.16	0.31	0.03	0.06	0.11	0.25	0.18	0.13
	한국 병원의료 서비스	0.24	0.29	0.19	0.14	0.34	0.32	0.26	0.05	0.17	0.36	0.19	0.12
	한국 휴대폰	0.29	0.36	0.21	0.39	0.25	0.27	0.23	0.24	0.29	0.30	0.26	0.29
	한국 노트북/태블릿PC	0.26	0.41	0.12	0.49	0.23	0.21	0.10	0.13	0.15	0.39	0.18	0.24
	한국 관광	0.54	0.56	0.52	0.60	0.59	0.56	0.42	0.42	0.39	0.64	0.55	0.42

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하셨습니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디 아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 3-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
(사례수)		(1,000)	(500)	(500)	(251)	(251)	(251)	(124)	(123)	(104)	(368)	(342)	(186)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매의향이 높다	① 전혀 그렇지 않다	14.5	15.7	13.2	10.4	13.1	13.6	20.9	20.9	18.9	15.5	13.7	11.2
	② 그렇지 않다	18.0	17.4	18.7	19.9	17.2	15.9	18.7	19.6	15.6	16.8	19.6	18.9
	③ 보통이다	41.7	41.8	41.5	36.7	40.6	46.2	44.6	41.8	42.0	41.0	42.4	41.3
	④ 그렇다	21.3	20.0	22.7	29.1	23.9	19.5	11.6	13.7	16.6	21.2	20.8	25.3
	⑤ 매우 그렇다	4.5	5.0	4.0	4.0	5.2	4.8	4.2	4.1	6.9	5.4	3.5	3.2
	5점 척도 평균(점)	2.83	2.81	2.86	2.96	2.91	2.86	2.60	2.60	2.77	2.84	2.81	2.90
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	① 전혀 그렇지 않다	21.9	23.4	20.4	16.7	20.7	20.0	33.9	26.8	25.0	22.3	21.1	21.0
	② 그렇지 않다	26.4	24.8	28.0	25.5	27.1	27.9	24.2	25.9	26.8	22.8	28.4	29.6
	③ 보통이다	37.2	36.9	37.4	39.8	35.5	40.2	30.3	35.9	35.4	38.9	36.5	36.0
	④ 그렇다	11.6	11.3	12.0	13.1	15.2	9.1	9.9	8.1	9.0	12.8	10.5	12.9
	⑤ 매우 그렇다	2.9	3.6	2.2	4.8	1.6	2.8	1.6	3.3	3.8	3.3	3.5	0.5
	5점 척도 평균(점)	2.47	2.47	2.48	2.64	2.50	2.47	2.21	2.35	2.40	2.52	2.47	2.42
저관여 제품	한국 식품	① 전혀 그렇지 않다	8.3	8.8	7.8	10.0	8.0	7.2	8.9	7.3	9.7	8.2	7.6
		② 그렇지 않다	11.6	11.6	11.6	13.1	15.1	8.8	9.6	8.8	17.0	10.1	9.7
		③ 보통이다	28.1	29.8	26.4	24.7	30.3	29.9	28.4	27.0	25.4	30.2	25.3
		④ 그렇다	39.0	35.5	42.4	40.2	33.9	42.5	37.0	41.4	34.4	37.2	44.5
		⑤ 매우 그렇다	13.0	14.2	11.8	12.0	12.8	11.6	16.1	15.5	13.5	14.4	13.0
		5점 척도 평균(점)	3.37	3.35	3.39	3.31	3.28	3.42	3.42	3.49	3.25	3.40	3.32
	한국 의류	① 전혀 그렇지 않다	20.0	24.2	15.8	15.5	18.8	20.4	28.3	22.4	26.6	19.3	15.7
		② 그렇지 않다	20.5	22.0	19.1	20.7	16.3	22.3	23.3	22.2	19.5	17.4	24.7
		③ 보통이다	31.7	31.3	32.2	25.9	36.6	31.5	29.2	36.6	26.2	32.9	31.6
		④ 그렇다	21.0	16.6	25.4	33.1	20.3	18.4	11.4	13.0	21.3	21.7	22.6
		⑤ 매우 그렇다	6.8	6.0	7.5	4.8	8.0	7.5	7.8	5.7	6.5	8.7	4.3
		5점 척도 평균(점)	2.74	2.58	2.90	2.91	2.82	2.70	2.47	2.57	2.62	2.83	2.75
	한국 화장품	① 전혀 그렇지 않다	23.4	33.5	13.2	19.5	19.6	22.3	30.7	33.8	31.4	22.6	23.1
		② 그렇지 않다	16.3	18.7	14.0	15.9	15.2	17.5	18.8	14.5	15.6	14.1	16.7
		③ 보통이다	24.6	26.0	23.2	23.5	29.1	24.7	20.7	21.4	20.2	27.7	22.5
		④ 그렇다	25.9	16.0	35.8	30.3	25.4	26.3	19.5	23.7	23.4	23.9	26.9
		⑤ 매우 그렇다	9.8	5.8	13.8	10.8	10.8	9.2	10.3	6.5	9.3	11.7	8.1
		5점 척도 평균(점)	2.82	2.42	3.23	2.97	2.93	2.83	2.60	2.55	2.64	2.88	2.80
	한국 주류(술)	① 전혀 그렇지 않다	32.6	32.0	33.1	42.2	27.5	27.5	40.8	25.2	39.1	32.6	32.5
		② 그렇지 않다	19.0	16.5	21.5	19.1	17.1	20.4	20.6	18.0	16.0	18.5	17.5
		③ 보통이다	27.1	28.8	25.4	22.3	31.1	29.8	21.7	29.0	29.3	25.8	30.7
		④ 그렇다	16.9	16.8	17.0	11.6	21.1	15.9	14.7	23.7	9.0	18.5	14.9
		⑤ 매우 그렇다	4.4	5.8	3.0	4.8	3.2	6.4	2.3	4.1	6.6	4.6	2.7
		5점 척도 평균(점)	2.42	2.48	2.35	2.18	2.55	2.53	2.17	2.63	2.28	2.44	2.45
	한국 액세서리	① 전혀 그렇지 않다	23.0	29.0	16.9	19.1	19.9	22.7	34.6	25.8	27.5	22.6	24.0
		② 그렇지 않다	20.0	20.5	19.4	16.7	19.6	23.0	20.2	20.9	22.9	19.6	19.0
		③ 보통이다	32.9	31.3	34.5	31.5	33.8	33.1	29.2	37.0	25.7	33.4	33.9
		④ 그렇다	19.2	14.2	24.2	26.3	21.9	16.7	11.3	12.2	18.3	19.0	18.4
		⑤ 매우 그렇다	5.0	5.0	5.0	6.4	4.8	4.4	4.7	4.1	5.6	5.4	4.3
		5점 척도 평균(점)	2.63	2.46	2.81	2.84	2.72	2.57	2.31	2.48	2.52	2.65	2.61
	한국 음식점 식사	① 전혀 그렇지 않다	17.1	17.0	17.1	16.3	19.1	16.4	16.7	16.3	22.8	18.2	14.9
		② 그렇지 않다	16.6	15.5	17.8	15.9	19.8	15.5	19.0	11.4	15.9	14.7	19.6
		③ 보통이다	31.2	31.7	30.7	31.9	27.5	35.5	30.6	29.4	28.1	28.3	34.8
		④ 그렇다	27.8	27.0	28.6	29.1	27.9	27.8	22.5	30.0	20.9	29.6	26.3
		⑤ 매우 그렇다	7.3	8.8	5.8	6.8	5.6	4.8	11.2	12.9	12.3	9.2	4.4
		5점 척도 평균(점)	2.91	2.95	2.88	2.94	2.81	2.89	2.92	3.12	2.84	2.97	2.86

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

[표 3-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

											[BASE: 전체, 단위: %]			
구분			전체	성별		연령별					지역			
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
(사례수)			(1,000)	(500)	(500)	(251)	(251)	(251)	(124)	(123)	(104)	(368)	(342)	(186)
고관여 제품/ 서비스	한국 가전제품	① 전혀 그렇지 않다	28.6	24.4	32.7	27.5	31.8	25.6	31.2	27.4	27.4	29.9	28.1	27.5
		② 그렇지 않다	24.0	21.5	26.5	24.7	20.3	26.4	22.8	26.4	29.5	20.7	25.4	24.8
		③ 보통이다	31.4	34.1	28.6	27.5	33.1	31.4	32.9	34.0	32.3	30.2	32.2	31.7
		④ 그렇다	12.5	14.8	10.2	14.7	13.1	13.4	8.2	8.9	6.9	15.5	10.8	12.8
		⑤ 매우 그렇다	3.6	5.2	2.0	5.6	1.6	3.2	4.8	3.3	3.8	3.8	3.5	3.3
		5점 척도 평균(점)	2.39	2.55	2.22	2.46	2.32	2.42	2.33	2.34	2.30	2.43	2.36	2.40
	한국 자동차	① 전혀 그렇지 않다	43.0	37.6	48.4	40.6	43.0	40.0	48.9	47.9	52.5	42.1	41.5	42.1
		② 그렇지 않다	25.9	26.0	25.8	26.7	22.3	28.2	26.8	25.9	20.3	24.7	27.8	27.9
		③ 보통이다	22.8	26.7	19.0	22.7	23.6	25.0	20.3	19.6	17.7	25.3	22.8	21.0
		④ 그렇다	6.1	6.8	5.4	7.6	8.7	4.8	1.6	4.9	5.8	6.2	5.3	7.4
		⑤ 매우 그렇다	2.2	3.0	1.4	2.4	2.4	2.0	2.4	1.6	3.8	1.6	2.6	1.6
		5점 척도 평균(점)	1.99	2.12	1.86	2.04	2.05	2.01	1.82	1.86	1.88	2.01	2.00	1.99
	한국 휴대폰	① 전혀 그렇지 않다	32.1	27.4	36.8	32.3	35.4	28.4	33.0	31.6	37.3	32.1	32.2	29.1
		② 그렇지 않다	22.0	20.4	23.7	21.9	19.2	23.5	23.8	23.5	20.6	22.8	21.9	21.5
		③ 보통이다	28.6	31.2	26.0	26.7	29.5	30.3	27.1	28.7	24.9	29.6	28.7	28.5
		④ 그렇다	13.6	16.0	11.1	14.7	13.5	14.3	11.3	12.1	13.4	11.7	13.2	18.1
		⑤ 매우 그렇다	3.7	5.0	2.4	4.4	2.4	3.6	4.8	4.1	3.8	3.8	4.1	2.7
		5점 척도 평균(점)	2.35	2.51	2.19	2.37	2.28	2.41	2.31	2.33	2.26	2.32	2.35	2.44
	한국 노트북/ 태블릿PC	① 전혀 그렇지 않다	29.8	25.4	34.2	27.5	32.2	26.0	35.4	31.6	28.6	31.2	28.1	30.7
		② 그렇지 않다	25.7	22.4	29.1	25.9	24.3	27.9	24.5	25.1	29.1	23.9	28.1	23.2
		③ 보통이다	30.8	34.0	27.6	31.1	29.5	32.6	29.8	30.4	29.1	31.0	30.1	32.6
		④ 그렇다	10.2	13.2	7.2	11.2	11.6	9.9	6.3	9.6	10.3	10.1	10.8	9.1
		⑤ 매우 그렇다	3.5	5.0	2.0	4.4	2.4	3.6	4.0	3.3	2.9	3.8	2.9	4.3
		5점 척도 평균(점)	2.32	2.50	2.14	2.39	2.28	2.37	2.19	2.28	2.30	2.31	2.32	2.33
	한국 병원의료 서비스	① 전혀 그렇지 않다	40.7	37.8	43.7	38.6	38.3	38.8	48.4	46.3	46.2	38.6	40.6	42.1
		② 그렇지 않다	25.0	25.4	24.5	25.1	22.3	29.5	23.4	22.5	23.8	24.5	25.1	26.3
		③ 보통이다	25.1	26.0	24.2	26.7	28.7	22.3	20.9	24.7	19.4	27.4	25.1	23.6
		④ 그렇다	6.6	7.4	5.8	7.2	8.4	5.9	5.7	4.1	6.8	7.6	5.8	5.8
		⑤ 매우 그렇다	2.6	3.4	1.8	2.4	2.4	3.6	1.6	2.4	3.8	1.9	3.2	2.1
		5점 척도 평균(점)	2.05	2.13	1.97	2.10	2.14	2.06	1.89	1.94	1.98	2.10	2.06	2.00
	한국 관광	① 전혀 그렇지 않다	21.2	21.8	20.6	18.7	21.6	22.7	25.6	17.9	26.7	20.7	21.9	17.8
		② 그렇지 않다	17.8	16.7	18.9	16.3	17.4	19.6	15.6	19.8	24.7	16.8	17.0	17.1
		③ 보통이다	28.7	30.4	27.0	25.5	30.7	26.3	33.2	31.5	20.1	30.2	29.2	29.6
		④ 그렇다	22.8	22.0	23.6	29.1	22.3	21.1	15.2	22.0	17.2	22.6	23.1	25.8
		⑤ 매우 그렇다	9.6	9.2	10.0	10.4	8.0	10.3	10.4	8.8	11.3	9.8	8.8	9.7
		5점 척도 평균(점)	2.82	2.80	2.84	2.96	2.78	2.77	2.69	2.84	2.62	2.84	2.80	2.92
문화 서비스	한국어 학습	① 전혀 그렇지 않다	29.5	30.9	28.1	27.1	23.5	34.4	33.7	32.3	38.0	26.1	31.6	27.5
		② 그렇지 않다	19.8	20.1	19.6	17.9	19.9	19.2	21.9	22.6	20.3	19.6	19.6	20.5
		③ 보통이다	28.8	29.9	27.7	26.3	32.4	26.6	30.0	29.7	20.9	30.4	30.4	27.0
		④ 그렇다	17.7	15.1	20.4	24.7	18.6	15.4	10.5	13.7	17.2	18.8	14.6	21.7
		⑤ 매우 그렇다	4.2	4.0	4.4	4.0	5.6	4.4	3.9	1.6	3.7	5.2	3.8	3.3
		5점 척도 평균(점)	2.47	2.41	2.53	2.61	2.63	2.36	2.29	2.30	2.28	2.57	2.39	2.53
	태권도 학습	① 전혀 그렇지 않다	48.3	44.0	52.7	43.0	44.6	46.0	59.5	60.1	49.7	48.4	46.8	50.2
		② 그렇지 않다	23.0	24.2	21.8	27.1	21.9	26.6	18.0	14.5	24.2	20.7	24.6	24.0
		③ 보통이다	20.6	22.2	19.0	19.9	24.4	21.1	16.0	18.0	17.4	21.7	21.6	18.4
		④ 그렇다	6.3	6.4	6.1	6.8	7.1	5.5	4.9	6.5	6.8	7.3	5.0	6.3
		⑤ 매우 그렇다	1.8	3.2	0.4	3.2	2.0	0.8	1.6	0.8	1.9	1.9	2.0	1.1
		5점 척도 평균(점)	1.90	2.01	1.80	2.00	2.00	1.89	1.71	1.73	1.87	1.94	1.91	1.84
	전통문화 체험	① 전혀 그렇지 않다	28.8	29.0	28.6	27.1	25.9	28.0	37.0	31.4	39.0	28.3	28.7	24.3
		② 그렇지 않다	21.5	20.8	22.2	24.3	17.1	25.5	18.7	19.5	18.5	19.0	22.5	26.3
		③ 보통이다	31.2	30.2	32.3	27.5	35.5	30.3	30.7	32.7	23.3	31.8	33.0	31.2
		④ 그렇다	14.9	16.0	13.8	17.9	17.1	12.3	9.7	14.8	15.6	16.0	13.5	15.0
		⑤ 매우 그렇다	3.6	4.0	3.2	3.2	4.4	4.0	3.9	1.6	3.7	4.9	2.3	3.2
		5점 척도 평균(점)	2.43	2.45	2.41	2.46	2.57	2.39	2.25	2.36	2.27	2.50	2.38	2.46

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 3-43] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

[BASE: 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
(사례수)	(907)	(439)	(468)	(227)	(225)	(230)	(111)	(114)	(96)	(332)	(308)	(171)
가격	55.1	51.5	58.4	52.0	51.9	56.6	62.2	57.4	59.9	49.4	56.5	60.9
품질	45.8	50.2	41.7	42.7	40.0	56.0	51.4	37.5	46.7	47.6	41.2	50.1
사용 편리성	39.9	38.8	41.0	38.3	40.0	37.7	51.4	36.0	47.0	41.6	39.0	34.4
구매 편리성	32.1	32.4	31.9	33.0	34.6	34.8	25.5	26.5	36.0	30.7	31.8	33.3
브랜드 인지도/유행	22.7	22.8	22.5	27.8	23.2	20.8	19.4	18.3	12.9	23.2	25.0	22.9
주위 평판	21.0	20.3	21.6	26.0	25.0	17.9	12.5	17.7	20.9	18.7	23.4	21.3
국가 이미지	13.1	16.4	10.0	10.6	17.4	13.4	10.7	11.4	6.1	12.3	14.0	16.9
영화, 방송 프로그램에 등장	10.9	10.7	11.1	10.6	12.0	9.1	10.8	13.2	9.4	12.7	8.8	12.2
기타	2.2	3.0	1.5	2.2	0.9	1.7	2.7	5.3	1.0	3.0	2.3	1.2

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 3-44] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	간토	중부	남부
(사례수)	(1,000)	(500)	(500)	(251)	(251)	(251)	(124)	(123)	(104)	(368)	(342)	(186)
① 전혀 영향을 받지 않음	6.7	9.0	4.4	6.4	6.8	6.0	7.9	7.3	8.5	6.5	7.6	4.3
② 영향을 받지 않음	11.7	13.1	10.2	9.2	12.4	12.4	14.1	11.3	12.8	10.9	9.4	16.8
③ 보통이다	39.8	38.2	41.3	37.1	35.7	41.8	39.7	49.7	45.5	37.0	44.2	34.2
④ 영향을 받음	34.9	31.8	37.9	40.6	36.7	33.1	30.3	27.7	25.6	36.1	34.2	38.8
⑤ 매우 크게 영향을 받음	7.0	7.8	6.1	6.8	8.4	6.7	8.0	4.1	7.6	9.5	4.7	5.9
5점 척도 평균(점)	3.24	3.16	3.31	3.32	3.27	3.22	3.16	3.10	3.11	3.31	3.19	3.25

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



대만

지역 구분

- 북부: 먀오리현, 신베이시, 신주시, 신주현, 지룽시, 타오위안시, 타이베이시
- 남부: 가오슝시, 런장현, 원린현, 자이시, 자이현, 진먼현, 타이난시, 핑후현, 핑둥현
- 중동부: 난터우현, 이란현, 장화현, 타이둥현, 타이중시, 화롄현



04



2026 OVERSEAS HALLYU SURVEY

[표 4-1] 한국 연상 이미지

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
(사례수)		(750)	(375)	(375)	(188)	(188)	(188)	(94)	(92)	(368)	(210)	(172)
1순위	한국 음식	19.6	19.4	19.8	16.4	14.9	21.8	30.9	19.7	20.7	19.4	17.5
	K-pop	18.9	17.0	20.8	20.1	28.1	17.1	11.7	8.8	20.4	18.5	16.3
	한류스타	12.1	9.6	14.5	13.9	14.4	10.7	16.0	2.3	10.3	11.1	16.9
	드라마	11.6	11.1	12.1	9.6	6.3	11.7	9.6	28.4	10.3	10.4	15.8
	뷰티 서비스(성형)	4.0	2.1	5.9	4.3	3.2	2.1	5.3	7.5	4.3	4.4	2.9
	영화	3.8	6.1	1.6	5.3	4.8	2.6	0.0	5.3	4.6	4.3	1.7
	게임/e스포츠/프로게이머	3.6	5.6	1.6	3.7	4.3	4.8	2.1	1.1	3.3	2.9	5.2
	예능 프로그램	3.2	3.2	3.3	3.2	2.1	4.8	4.3	1.1	2.7	5.3	1.7
	IT제품/브랜드	2.8	2.7	3.0	4.3	2.1	1.6	4.3	2.2	2.4	3.8	2.3
	한복/한옥/궁궐	2.7	1.6	3.8	2.1	2.7	1.6	3.2	5.5	2.2	3.4	3.0
	뷰티 제품(화장품)	2.5	1.3	3.8	2.7	1.6	2.7	5.3	1.1	3.3	2.4	1.2
	북핵위협/전쟁위험/북한	2.1	3.2	1.1	1.6	2.1	3.1	1.1	2.2	2.4	1.9	1.7
	패션	2.1	2.6	1.6	2.1	2.7	3.2	0.0	1.0	1.9	2.4	2.3
	한글(한국어)	1.9	1.9	1.9	2.7	1.6	1.6	2.1	1.1	1.9	1.9	1.7
	한국전쟁	1.4	2.4	0.5	2.6	0.6	0.0	1.1	4.2	1.1	1.0	2.8
	태권도	1.3	1.6	1.1	1.1	1.6	1.1	0.0	3.3	0.8	1.4	2.3
	웹툰	1.3	1.3	1.3	0.5	1.6	1.6	2.1	1.0	1.4	0.9	1.7
	자동차	1.2	2.1	0.3	0.5	1.1	1.6	1.1	2.2	0.8	2.8	0.0
	한국인/한국계 유튜브 영상	1.1	1.6	0.5	0.5	1.1	2.7	0.0	0.0	1.6	0.0	1.2
	경제성장	0.9	1.1	0.8	1.6	1.1	1.1	0.0	0.0	1.1	1.0	0.6
	캐릭터 상품/이모티콘	0.5	1.1	0.0	0.5	0.5	0.5	0.0	1.1	0.8	0.0	0.6
	애니메이션	0.4	0.3	0.5	0.0	1.0	0.5	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0
	스포츠/스포츠 스타	0.3	0.5	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
	88올림픽/2002월드컵 개최국	0.3	0.3	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.1	0.3	0.0	0.6
	도서/문학	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
	기타	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
1+2 순위 (중복)	한국 음식	37.2	34.4	39.9	36.6	25.4	41.5	44.7	46.0	39.4	33.6	36.8
	K-pop	33.5	30.8	36.1	34.0	47.2	30.4	26.6	17.5	35.6	33.3	29.1
	드라마	23.6	20.1	27.2	21.3	17.5	20.3	26.6	44.8	19.8	25.7	29.2
	한류스타	23.4	20.7	26.0	29.3	25.1	24.0	23.4	6.4	23.9	20.6	25.5
	영화	9.3	13.0	5.6	10.5	7.5	9.0	6.4	14.1	9.8	10.4	7.0
	뷰티 서비스(성형)	9.2	7.4	11.0	8.1	8.5	7.5	16.0	9.7	9.2	9.2	9.2
	뷰티 제품(화장품)	7.9	3.4	12.3	7.0	9.5	7.0	8.5	7.6	9.0	8.2	5.2
	게임/e스포츠/프로게이머	6.9	10.4	3.5	8.0	9.1	6.9	4.3	3.3	6.5	6.2	8.7
	한복/한옥/궁궐	6.3	6.1	6.5	7.4	5.3	5.9	7.4	5.5	6.2	7.2	5.3
	IT제품/브랜드	5.9	8.0	3.8	5.3	4.3	6.9	6.4	7.5	6.2	5.3	5.8
	예능 프로그램	5.2	4.5	5.9	3.2	6.4	5.3	7.4	4.2	4.1	7.2	5.2
	북핵위협/전쟁위험/북한	4.4	7.1	1.6	2.6	5.4	5.2	2.1	6.4	4.1	5.2	4.0
	한글(한국어)	4.1	4.8	3.5	5.3	2.6	4.2	4.3	4.3	4.6	4.7	2.3
	패션	4.0	4.0	4.0	4.2	3.7	5.9	2.1	2.1	3.0	5.3	4.6
	웹툰	2.9	2.6	3.2	1.6	5.3	2.7	3.2	1.0	3.5	1.9	2.9
	태권도	2.3	2.6	1.9	3.2	2.6	1.6	0.0	3.3	1.9	1.9	3.5
	자동차	2.3	3.7	0.8	2.1	2.7	2.1	1.1	3.3	1.4	4.3	1.7
	한국전쟁	2.1	3.4	0.8	3.7	1.1	0.5	1.1	5.3	1.4	1.9	4.0
	경제성장	1.6	2.1	1.1	1.6	2.1	1.1	1.1	2.2	1.6	1.9	1.2
	애니메이션	1.6	2.4	0.8	1.1	2.6	2.6	0.0	0.0	1.9	1.4	1.2
	한국인/한국계 유튜브 영상	1.3	1.6	1.1	1.6	1.1	2.7	0.0	0.0	1.9	0.5	1.2
	스포츠/스포츠 스타	0.9	1.3	0.5	1.1	0.0	0.5	3.2	1.1	1.4	0.5	0.6
	캐릭터 상품/이모티콘	0.8	1.6	0.0	0.5	1.6	0.5	0.0	1.1	0.8	0.5	1.2
	88올림픽/2002월드컵 개최국	0.4	0.3	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	2.2	0.3	0.5	0.6
	도서/문학	0.4	0.5	0.3	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.3	0.5	0.6
	기타	0.4	0.8	0.0	0.0	0.5	0.5	1.1	0.0	0.5	0.0	0.6

Q. 귀하가 한국에 대해 생각해 본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 4-2] 한국에 대한 평소 인식

[BASE: 전체, 단위: %]												
구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
(사례수)		(750)	(375)	(375)	(188)	(188)	(188)	(94)	(92)	(368)	(210)	(172)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	0.9	1.3	0.5	1.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.5	1.4	1.2
	③ 보통이다	17.4	17.5	17.4	18.6	15.9	18.0	16.0	18.4	19.3	16.1	15.1
	④ 그렇다	61.3	60.7	61.8	55.4	63.9	60.2	60.6	70.6	60.6	64.5	58.7
	⑤ 매우 그렇다	20.4	20.4	20.3	25.0	17.5	21.7	23.4	11.0	19.6	18.0	25.1
	5점 척도 평균(점)	4.01	4.00	4.02	4.04	3.96	4.04	4.07	3.93	3.99	3.99	4.08
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	2.8	2.1	3.5	1.6	1.6	2.1	4.3	7.8	2.7	2.3	3.6
	③ 보통이다	31.2	33.9	28.5	33.5	27.1	35.1	23.4	34.6	30.7	32.4	30.7
	④ 그렇다	46.6	47.3	45.8	43.6	49.0	46.3	48.9	45.7	49.5	45.8	41.3
	⑤ 매우 그렇다	19.5	16.7	22.2	21.3	22.3	16.5	23.4	11.9	17.1	19.5	24.4
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.79	3.87	3.85	3.92	3.77	3.91	3.62	3.81	3.83	3.86
한국은 우리에게 우호적인 국가다	① 전혀 그렇지 않다	2.3	2.9	1.6	2.1	1.6	1.6	6.4	1.1	2.2	2.4	2.3
	② 그렇지 않다	9.9	13.4	6.4	6.4	8.5	12.2	9.6	15.9	10.1	9.4	10.3
	③ 보통이다	52.2	47.3	57.1	54.2	52.6	44.7	55.3	58.9	53.3	52.4	49.5
	④ 그렇다	28.7	28.6	28.7	28.2	31.4	33.0	20.2	24.1	28.0	28.6	30.3
	⑤ 매우 그렇다	7.0	7.8	6.2	9.1	5.9	8.6	8.5	0.0	6.5	7.3	7.6
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.25	3.31	3.36	3.32	3.35	3.15	3.06	3.27	3.29	3.31
한국은 경쟁국이기보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	3.0	4.7	1.3	2.1	2.7	2.1	6.4	4.2	3.3	2.8	2.9
	② 그렇지 않다	18.9	24.4	13.4	18.6	10.1	18.6	25.5	31.3	21.2	15.2	18.5
	③ 보통이다	44.4	38.7	50.1	45.3	49.3	40.5	37.2	48.1	40.5	50.9	44.9
	④ 그렇다	27.6	24.1	31.1	25.5	32.0	32.4	24.5	16.3	29.9	24.7	26.2
	⑤ 매우 그렇다	6.0	8.0	4.0	8.5	6.0	6.4	6.4	0.0	5.2	6.3	7.6
	5점 척도 평균(점)	3.15	3.06	3.23	3.20	3.28	3.23	2.99	2.77	3.12	3.17	3.17
한국은 호감이 가는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	2.3	3.4	1.1	2.1	2.7	1.6	3.2	2.2	1.9	1.4	4.1
	② 그렇지 않다	8.6	10.5	6.7	6.9	8.5	7.4	10.6	12.8	7.3	9.0	10.9
	③ 보통이다	45.1	44.6	45.6	46.2	42.0	42.1	50.0	50.2	47.3	46.1	39.1
	④ 그렇다	35.4	32.7	38.1	33.1	36.7	40.4	31.9	30.6	34.2	35.8	37.3
	⑤ 매우 그렇다	8.7	8.8	8.6	11.7	10.1	8.5	4.3	4.3	9.2	7.7	8.7
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.33	3.46	3.46	3.43	3.47	3.23	3.22	3.42	3.39	3.36
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.1	1.3	0.8	2.1	0.5	0.0	2.1	1.1	1.4	0.5	1.2
	② 그렇지 않다	8.5	9.8	7.2	8.0	4.2	8.0	10.6	17.2	9.0	7.6	8.6
	③ 보통이다	38.0	36.6	39.5	40.5	34.4	38.9	37.2	39.4	35.9	38.1	42.6
	④ 그렇다	41.3	41.1	41.5	37.2	43.2	43.0	44.7	39.1	41.8	44.3	36.6
	⑤ 매우 그렇다	11.1	11.2	11.0	12.3	17.6	10.0	5.3	3.3	12.0	9.6	11.0
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.51	3.55	3.50	3.73	3.55	3.40	3.26	3.54	3.55	3.48
한국에 대한 전반적 인식	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.5	0.3	0.0	0.5	0.0	1.1	1.1	0.8	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	2.8	4.5	1.1	2.1	2.7	3.2	4.3	2.1	3.3	1.4	3.4
	③ 보통이다	36.5	37.3	35.7	33.5	34.0	35.1	35.1	52.2	35.1	39.9	35.5
	④ 그렇다	51.5	49.1	53.9	51.6	53.8	52.2	54.3	42.5	51.1	51.5	52.4
	⑤ 매우 그렇다	8.8	8.5	9.1	12.8	9.1	9.6	5.3	2.1	9.8	7.2	8.7
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.61	3.70	3.75	3.68	3.68	3.59	3.42	3.66	3.65	3.66

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까?

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떠합니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 4-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
드라마	(사례수)	(394)	(198)	(196)	(93)	(96)	(92)	(52)	(60)	(196)	(116)	(82)
	① 전혀 그렇지 않다	0.8	0.0	1.5	1.1	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0
	② 그렇지 않다	3.8	4.6	3.1	5.4	2.1	2.2	7.7	3.3	3.6	5.3	2.4
	③ 보통이다	21.6	19.0	24.3	21.4	20.9	17.4	15.4	35.2	21.9	19.1	24.5
	④ 그렇다	50.5	56.2	44.7	47.2	51.0	52.0	53.8	49.7	50.0	51.1	51.0
	⑤ 매우 그렇다	23.2	20.2	26.3	24.8	24.0	28.4	23.1	11.8	24.5	21.9	22.1
5점 척도 평균(점)		3.92	3.92	3.91	3.89	3.93	4.07	3.92	3.70	3.95	3.84	3.93
예능	(사례수)	(396)	(197)	(199)	(97)	(97)	(96)	(51)	(55)	(199)	(110)	(87)
	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.5	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	2.0	2.5	1.5	1.1	0.0	3.1	3.9	3.7	1.5	4.6	0.0
	③ 보통이다	24.4	24.7	24.2	27.7	17.5	19.7	35.3	28.9	26.1	20.8	25.1
	④ 그렇다	54.6	59.1	50.1	50.6	62.9	53.1	41.2	62.0	51.3	60.0	55.3
	⑤ 매우 그렇다	18.7	13.7	23.7	20.6	19.6	24.0	17.6	5.5	20.6	14.6	19.6
5점 척도 평균(점)		3.89	3.84	3.95	3.91	4.02	3.98	3.69	3.69	3.90	3.85	3.94
영화	(사례수)	(396)	(216)	(180)	(86)	(85)	(102)	(57)	(66)	(192)	(116)	(88)
	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.5	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	3.8	2.7	5.0	5.8	1.1	4.9	3.5	3.0	2.1	6.0	4.6
	③ 보통이다	25.5	24.9	26.2	30.2	23.6	16.6	24.6	36.3	25.0	25.0	27.2
	④ 그렇다	54.1	55.7	52.1	46.5	61.2	54.9	54.4	53.1	54.2	56.1	51.2
	⑤ 매우 그렇다	16.4	16.2	16.7	17.4	14.1	23.6	15.8	7.6	18.2	12.9	17.1
5점 척도 평균(점)		3.83	3.84	3.81	3.76	3.88	3.97	3.79	3.65	3.88	3.76	3.81
음악	(사례수)	(393)	(193)	(200)	(95)	(103)	(92)	(51)	(52)	(191)	(115)	(87)
	① 전혀 그렇지 않다	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	2.0	1.9	0.5	0.0	1.2
	② 그렇지 않다	2.0	2.6	1.5	2.1	0.0	1.1	2.0	7.7	2.1	2.6	1.2
	③ 보통이다	17.8	19.0	16.6	20.1	10.8	15.1	21.6	28.5	16.2	19.3	19.3
	④ 그렇다	46.8	49.9	43.8	48.3	44.7	44.5	43.1	56.0	45.5	46.9	49.5
	⑤ 매우 그렇다	32.8	27.9	37.5	29.5	44.5	39.2	31.4	5.8	35.6	31.2	28.8
5점 척도 평균(점)		4.09	4.02	4.16	4.05	4.34	4.22	4.00	3.56	4.14	4.07	4.04
애니메이션	(사례수)	(392)	(206)	(187)	(108)	(105)	(97)	(45)	(38)	(195)	(109)	(89)
	① 전혀 그렇지 않다	0.8	1.0	0.5	1.8	0.0	0.0	0.0	2.6	0.5	1.8	0.0
	② 그렇지 않다	6.4	5.3	7.6	5.6	6.7	7.3	6.7	5.3	6.2	4.7	9.0
	③ 보통이다	30.4	31.3	29.5	22.3	36.1	26.7	35.6	41.6	31.3	29.2	30.1
	④ 그렇다	44.6	43.0	46.3	49.0	39.1	44.5	48.9	42.3	45.6	46.9	39.4
	⑤ 매우 그렇다	17.8	19.4	16.1	21.3	18.2	21.6	8.9	8.2	16.4	17.4	21.5
5점 척도 평균(점)		3.72	3.75	3.70	3.82	3.69	3.80	3.60	3.48	3.71	3.73	3.73
출판물	(사례수)	(290)	(133)	(156)	(83)	(79)	(77)	(31)	(20)	(147)	(72)	(71)
	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.7	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	9.0	8.2	9.6	9.6	8.9	7.8	12.9	5.0	14.3	7.0	0.0
	③ 보통이다	41.0	37.3	44.3	37.3	39.2	45.5	45.2	40.3	38.8	43.0	43.7
	④ 그렇다	35.5	37.3	33.9	36.2	36.6	32.5	32.3	44.3	32.7	37.6	39.2
	⑤ 매우 그렇다	14.2	16.5	12.2	16.9	15.2	14.2	6.5	10.4	13.6	12.5	17.0
5점 척도 평균(점)		3.54	3.61	3.49	3.60	3.58	3.53	3.26	3.60	3.44	3.56	3.73
웹툰	(사례수)	(394)	(192)	(201)	(102)	(119)	(104)	(40)	(29)	(203)	(103)	(88)
	① 전혀 그렇지 않다	0.8	1.0	0.5	2.0	0.0	0.9	0.0	0.0	1.0	0.9	0.0
	② 그렇지 않다	6.1	7.3	5.0	6.9	5.1	4.9	12.5	3.4	6.9	3.0	8.0
	③ 보통이다	28.7	30.1	27.5	21.6	27.0	30.7	27.5	55.5	30.5	26.3	27.4
	④ 그렇다	43.0	42.4	43.6	47.9	37.7	45.2	45.0	37.3	41.4	49.3	39.6
	⑤ 매우 그렇다	21.4	19.2	23.4	21.6	30.3	18.3	15.0	3.8	20.2	20.4	25.1
5점 척도 평균(점)		3.78	3.71	3.84	3.80	3.93	3.75	3.62	3.41	3.73	3.85	3.82

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

<계속>

[표 4-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
게임	(사례수)	(396)	(224)	(172)	(111)	(105)	(114)	(39)	(27)	(194)	(112)	(90)
	① 전혀 그렇지 않다	0.5	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	3.7	0.5	0.9	0.0
	② 그렇지 않다	3.3	3.5	2.9	2.7	5.7	1.7	2.6	3.7	4.1	3.5	1.1
	③ 보통이다	30.8	29.7	32.2	33.4	27.6	29.9	15.4	58.6	25.8	38.5	32.0
	④ 그렇다	46.0	45.0	47.3	40.5	45.8	47.5	66.7	34.0	49.5	40.3	45.8
	⑤ 매우 그렇다	19.4	20.9	17.5	22.6	20.9	20.9	15.4	0.0	20.1	16.9	21.1
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.82	3.79	3.81	3.82	3.88	3.95	3.23	3.85	3.69	3.87
패션	(사례수)	(393)	(169)	(224)	(113)	(96)	(95)	(51)	(38)	(201)	(105)	(87)
	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.5	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	1.5	1.2	1.8	2.7	0.0	1.1	2.0	2.7	1.5	2.9	0.0
	③ 보통이다	23.6	28.7	19.7	22.0	21.0	13.6	31.4	49.5	20.9	24.7	28.4
	④ 그렇다	53.2	51.8	54.3	53.1	53.1	59.0	52.9	39.9	54.7	52.4	50.8
	⑤ 매우 그렇다	21.4	17.7	24.2	22.2	26.0	26.4	13.7	5.3	22.4	20.1	20.8
	5점 척도 평균(점)	3.94	3.85	4.01	3.95	4.05	4.11	3.78	3.43	3.97	3.90	3.92
뷰티	(사례수)	(319)	(110)	(209)	(89)	(80)	(79)	(42)	(29)	(150)	(84)	(85)
	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	2.2	2.7	1.9	2.3	3.8	2.5	0.0	0.0	2.7	1.2	2.3
	③ 보통이다	25.5	29.6	23.3	26.9	17.6	22.7	28.6	45.4	18.7	32.2	30.8
	④ 그렇다	50.4	44.1	53.7	47.2	51.1	50.6	54.8	51.2	54.7	48.7	44.5
	⑤ 매우 그렇다	21.6	23.5	20.6	23.6	27.6	22.8	16.7	3.4	23.3	18.0	22.3
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.88	3.92	3.92	4.02	3.91	3.88	3.58	3.97	3.83	3.87
음식	(사례수)	(401)	(215)	(186)	(92)	(99)	(93)	(55)	(61)	(193)	(116)	(92)
	① 전혀 그렇지 않다	0.7	0.9	0.5	0.0	1.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.8	2.2
	② 그렇지 않다	1.7	2.3	1.1	3.3	0.0	2.1	0.0	3.3	3.1	0.8	0.0
	③ 보통이다	23.3	22.2	24.5	24.9	18.4	21.4	16.4	37.8	22.3	25.2	22.9
	④ 그렇다	49.0	45.3	53.3	45.8	48.3	48.5	54.5	50.7	44.6	51.3	55.4
	⑤ 매우 그렇다	25.2	29.3	20.6	26.0	32.3	25.8	29.1	8.2	30.1	21.8	19.5
	5점 척도 평균(점)	3.96	4.00	3.92	3.95	4.11	3.94	4.13	3.64	4.02	3.92	3.90
한국어	(사례수)	(175)	(80)	(95)	(47)	(52)	(43)	(16)	(17)	(90)	(49)	(36)
	① 전혀 그렇지 않다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	13.7	15.1	12.5	8.5	13.4	11.6	25.0	23.3	12.2	14.2	16.6
	③ 보통이다	21.7	22.5	21.1	27.5	13.5	21.0	25.0	29.7	15.6	28.5	27.9
	④ 그렇다	47.4	45.0	49.5	44.8	51.8	48.8	43.8	41.3	54.4	38.8	41.7
	⑤ 매우 그렇다	17.2	17.5	16.9	19.2	21.3	18.6	6.2	5.8	17.8	18.6	13.8
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.65	3.71	3.75	3.81	3.74	3.31	3.30	3.78	3.62	3.53

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 4-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
드라마	(사례수)	(394)	(198)	(196)	(93)	(96)	(92)	(52)	(60)	(196)	(116)	(82)
	OTT 및 동영상 플랫폼	72.0	70.3	73.7	67.7	76.9	75.0	73.1	65.0	73.5	69.4	72.0
	TV	54.4	51.6	57.3	57.0	50.8	53.5	46.2	64.8	50.5	59.1	57.2
	SNS 및 숏폼 플랫폼	33.3	32.7	33.9	35.3	43.7	33.8	23.1	21.5	36.2	27.8	34.0
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	23.4	22.7	24.1	18.2	31.2	28.2	19.2	15.0	23.0	19.1	30.5
	비공식 공유 사이트/플랫폼	21.4	17.6	25.3	20.6	16.7	23.0	28.8	21.7	24.5	16.7	20.7
	단품 구매	7.1	9.0	5.2	5.4	4.1	13.1	5.8	6.7	7.7	6.1	7.3
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
예능	(사례수)	(396)	(197)	(199)	(97)	(97)	(96)	(51)	(55)	(199)	(110)	(87)
	OTT 및 동영상 플랫폼	69.7	69.8	69.7	71.1	73.2	69.9	64.7	65.6	68.3	69.1	73.7
	TV	52.5	53.8	51.1	50.4	47.4	55.3	52.9	59.6	48.2	55.4	58.4
	SNS 및 숏폼 플랫폼	43.7	42.9	44.4	44.2	53.7	42.7	33.3	36.4	43.2	39.9	49.5
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	22.0	19.8	24.2	22.8	28.8	25.0	13.7	11.0	27.6	16.4	16.1
	비공식 공유 사이트/플랫폼	19.2	19.2	19.1	17.5	18.6	17.6	25.5	19.9	24.6	12.6	14.9
	단품 구매	3.6	4.6	2.6	4.1	4.2	3.1	2.0	4.0	4.0	1.8	4.8
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
영화	(사례수)	(396)	(216)	(180)	(86)	(85)	(102)	(57)	(66)	(192)	(116)	(88)
	OTT 및 동영상 플랫폼	67.7	66.9	68.6	62.7	71.6	67.8	70.2	66.7	70.8	66.4	62.5
	TV	47.8	48.9	46.4	50.1	44.8	47.0	40.4	56.4	50.0	38.9	54.8
	자국 극장	32.3	31.3	33.6	34.9	28.3	32.4	36.8	30.3	32.3	29.3	36.4
	SNS 및 숏폼 플랫폼	25.8	29.0	21.8	23.2	27.2	27.4	26.3	24.2	28.1	25.0	21.6
	비공식 공유 사이트/플랫폼	18.5	18.0	19.0	17.4	16.5	16.6	19.3	24.5	22.4	15.5	13.8
	자국 상영회 등의 행사	9.6	8.3	11.1	9.4	12.9	11.7	7.0	4.4	11.5	7.7	7.9
	단품 구매	7.1	6.4	7.8	9.2	7.1	8.9	3.5	4.4	8.3	6.9	4.5
음악	(사례수)	(393)	(193)	(200)	(95)	(103)	(92)	(51)	(52)	(191)	(115)	(87)
	OTT 및 동영상 플랫폼	74.1	70.2	77.8	77.8	80.4	78.1	78.4	42.8	75.4	71.9	74.0
	SNS 및 숏폼 플랫폼	51.9	51.6	52.2	54.6	51.5	51.1	47.1	54.0	54.5	51.3	47.2
	TV	38.2	38.6	37.7	41.9	34.9	30.5	43.1	46.3	36.1	36.4	44.9
	비공식 공유 사이트/플랫폼	19.6	19.6	19.6	23.1	21.4	11.9	27.5	15.3	20.4	19.9	17.2
	라디오	13.7	15.5	12.0	13.5	15.6	8.7	21.6	11.4	12.6	13.8	16.0
	단품 구매	9.0	8.2	9.6	12.6	8.7	6.5	3.9	12.2	8.9	6.8	11.9
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0
애니메이션	(사례수)	(392)	(206)	(187)	(108)	(105)	(97)	(45)	(38)	(195)	(109)	(89)
	OTT 및 동영상 플랫폼	71.4	73.8	68.8	78.7	68.6	72.1	66.7	62.7	74.9	66.8	69.5
	SNS 및 숏폼 플랫폼	39.4	34.7	44.6	47.3	39.0	33.0	35.6	39.2	39.5	40.3	38.1
	TV	32.1	33.8	30.2	46.2	26.8	22.6	33.3	29.4	28.2	31.1	41.8
	비공식 공유 사이트/플랫폼	23.5	21.3	25.8	25.1	21.0	19.5	35.6	21.4	24.1	21.2	24.9
	단품 구매	11.5	13.0	9.8	14.0	6.6	16.5	8.9	8.5	11.3	11.1	12.6
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.9	0.0
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.9	0.0
출판물	(사례수)	(290)	(133)	(156)	(83)	(79)	(77)	(31)	(20)	(147)	(72)	(71)
	자국 사이트/앱	51.4	52.9	50.1	65.1	44.4	50.7	48.4	29.8	49.0	55.7	52.0
	자국 오프라인 매장	46.2	44.8	47.4	41.2	56.8	42.8	45.2	40.3	41.5	50.0	52.2
	글로벌 사이트/앱	37.9	39.6	36.5	31.4	39.3	48.0	25.8	39.8	35.4	36.2	45.0
	한국 사이트/앱	27.8	27.6	28.1	33.6	26.5	29.9	16.1	19.9	25.9	30.3	29.5
	도서 관련 박람회/전시회	26.5	26.8	26.3	23.0	30.4	26.0	22.6	34.4	24.5	27.9	29.4
	도서관	24.5	20.0	28.4	27.7	21.6	23.4	22.6	30.4	25.2	20.8	26.9
	한국 오프라인 매장	13.7	14.8	12.8	13.3	15.2	12.9	6.5	24.4	13.6	13.9	13.9

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 4-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
웹툰	(사례수)	(394)	(192)	(201)	(102)	(119)	(104)	(40)	(29)	(203)	(103)	(88)
	네이버웹툰	53.6	39.9	66.6	55.0	67.0	51.9	40.0	17.9	54.2	48.3	58.2
	자국 사이트/앱	41.3	47.7	35.3	42.1	42.1	37.4	45.0	44.5	41.4	39.8	43.1
	글로벌 사이트/앱	20.8	24.3	17.4	25.5	16.9	20.1	17.5	27.2	18.7	26.2	19.2
	카카오웹툰	18.7	14.5	22.8	18.6	26.9	15.4	10.0	10.3	21.7	16.4	14.8
	투믹스	17.8	23.8	12.0	22.5	16.0	15.3	15.0	21.0	15.8	16.4	24.0
	포켓 코믹스/코미코	10.4	13.4	7.4	18.5	7.6	7.7	5.0	10.3	9.4	10.5	12.5
	만타	7.8	10.3	5.4	9.8	7.5	6.6	5.0	10.3	4.9	12.4	9.1
	레진 코믹스/엑스	7.4	7.7	7.0	11.8	6.7	4.8	7.5	3.4	5.9	8.8	9.1
	기타	1.8	2.1	1.5	2.0	2.5	1.0	2.5	0.0	2.5	1.0	1.1
게임	(사례수)	(396)	(224)	(172)	(111)	(105)	(114)	(39)	(27)	(194)	(112)	(90)
	모바일 게임 직접 플레이	62.2	61.8	62.6	64.9	58.2	63.1	74.4	44.4	64.4	57.3	63.3
	온라인 게임 직접 플레이	52.9	52.0	54.0	45.1	53.6	61.4	48.7	51.9	56.2	52.1	46.7
	한국 게임 동영상 시청	32.3	35.1	28.6	36.8	32.2	33.3	25.6	19.2	34.0	26.5	35.8
	콘솔 게임 직접 플레이	25.0	26.7	22.7	25.2	21.9	28.9	23.1	22.2	28.4	25.8	16.7
	TV에서 게임 채널 시청	18.9	18.6	19.2	21.6	14.2	20.1	28.2	7.1	20.6	16.8	17.7
	자국 박람회/페스티벌 관람	15.4	16.0	14.6	21.6	12.4	15.8	10.3	7.4	12.9	17.0	18.9
	XR 직접 플레이	10.8	11.1	10.5	13.5	10.4	8.7	15.4	3.7	8.2	12.4	14.4
패션	(사례수)	(393)	(169)	(224)	(113)	(96)	(95)	(51)	(38)	(201)	(105)	(87)
	한국 영상콘텐츠	56.4	51.0	60.5	54.8	50.8	58.9	58.8	66.0	56.2	56.8	56.4
	책, 잡지, 기사 등의 글	33.9	30.1	36.8	32.8	26.1	44.3	37.3	26.6	33.8	32.5	35.8
	온/오프라인 판매처	31.9	31.7	32.0	31.2	28.1	28.5	39.2	42.0	31.3	32.7	32.1
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	30.8	25.2	35.0	31.9	37.4	34.7	17.6	18.3	31.8	30.4	28.7
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	27.3	24.8	29.1	31.1	35.5	26.3	13.7	15.9	28.9	24.9	26.5
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	24.7	21.2	27.4	29.3	26.0	32.7	11.8	5.3	25.4	23.9	24.2
	자국 패션쇼/전시회/박람회 등	19.1	22.9	16.1	25.5	15.5	21.1	15.7	8.0	18.9	20.8	17.3
뷰티	(사례수)	(319)	(110)	(209)	(89)	(80)	(79)	(42)	(29)	(150)	(84)	(85)
	한국 영상콘텐츠	42.7	33.3	47.6	46.1	33.8	40.6	52.4	48.5	50.0	32.3	40.1
	책, 잡지, 기사 등의 글	41.9	48.6	38.4	47.1	33.7	42.9	45.2	41.0	42.0	37.8	45.7
	온/오프라인 판매처	40.1	41.6	39.3	34.8	47.6	45.6	31.0	34.4	42.7	34.6	41.1
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	32.3	24.4	36.5	37.2	32.4	35.5	28.6	14.0	34.7	31.1	29.4
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	31.8	29.9	32.8	38.3	35.2	31.8	19.0	20.5	32.0	33.9	29.3
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	31.4	33.4	30.3	34.9	33.8	40.7	16.7	9.9	38.0	26.5	24.5
	자국 뷰티쇼/전시회/박람회 등	22.2	31.7	17.2	20.3	27.5	26.5	11.9	17.1	21.3	19.0	27.0
음식	(사례수)	(401)	(215)	(186)	(92)	(99)	(93)	(55)	(61)	(193)	(116)	(92)
	온/오프라인 매장	59.4	59.6	59.2	60.9	55.4	54.7	65.5	65.5	62.7	56.3	56.5
	한국 영상콘텐츠	50.5	46.2	55.6	43.6	42.3	48.6	60.0	68.9	49.2	49.7	54.4
	자국 한식쇼/전시회/박람회 등	24.5	28.4	20.0	25.0	26.4	23.5	21.8	24.7	23.8	26.1	24.0
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	23.0	23.7	22.2	17.5	30.3	25.9	21.8	16.2	27.5	22.7	14.0
	책, 잡지, 기사 등의 글	19.5	19.4	19.5	21.6	23.2	17.1	14.5	18.3	21.2	18.0	17.6
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	14.6	14.0	15.2	15.3	19.3	16.2	10.9	6.5	18.1	14.1	7.6
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	12.5	13.4	11.4	8.6	19.2	17.2	7.3	4.9	13.0	13.0	10.9
한국어	(사례수)	(175)	(80)	(95)	(47)	(52)	(43)	(16)	(17)	(90)	(49)	(36)
	온라인 영상 플랫폼	65.7	59.9	70.5	63.7	65.2	67.4	68.8	65.1	66.7	61.0	69.6
	온라인 학습 플랫폼	41.7	42.5	40.9	46.9	49.9	34.9	31.2	29.1	42.2	36.7	47.0
	TV	33.6	27.3	38.9	35.9	30.6	27.9	31.2	52.9	28.9	32.3	47.2
	학교	29.0	30.0	28.3	25.4	40.5	32.3	12.5	11.6	28.9	20.2	41.4
	한국의 한국어 교육기관	22.3	26.2	19.0	32.2	19.1	27.8	12.5	0.0	17.8	18.5	38.7
	학습 관련 커뮤니티	21.2	18.8	23.2	32.1	13.4	18.6	31.2	12.2	21.1	10.2	36.2
	한류 관련 커뮤니티	19.9	16.2	23.1	29.8	19.1	18.6	6.2	11.6	23.3	10.1	24.9
	시설 학원	14.3	13.7	14.7	21.3	5.8	16.2	12.5	17.4	13.3	14.2	16.6
	한국인 지인과의 대화	11.5	11.3	11.6	15.1	7.8	9.3	18.8	11.6	12.2	8.4	13.8
	기타	2.3	1.3	3.2	4.3	0.0	0.0	0.0	11.6	1.1	6.2	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 4-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
드라마	(사례수)		(131)	(65)	(66)	(33)	(42)	(31)	(12)	(13)	(71)	(32)	(28)
	1순위	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	25.1	21.4	28.7	24.2	28.6	25.6	16.7	22.5	23.9	27.9	24.7
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	22.3	20.1	24.5	21.2	21.6	22.8	33.3	16.3	12.7	31.6	36.2
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	19.0	22.9	15.1	24.1	14.2	22.6	0.0	30.3	22.5	18.5	10.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	16.8	17.0	16.6	9.1	23.7	19.4	16.7	7.7	16.9	12.5	21.5
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	13.0	14.0	12.1	15.2	7.2	9.6	25.0	23.2	18.3	6.3	7.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	3.8	4.7	3.0	6.1	4.8	0.0	8.3	0.0	5.6	3.2	0.0
	1+2순위 (중복)	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	45.0	43.1	46.9	54.6	40.5	48.3	41.7	30.3	42.3	43.7	53.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	42.8	40.0	45.5	24.2	44.9	64.4	41.7	31.7	43.7	37.2	46.9
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	39.9	35.6	44.1	30.3	50.2	29.3	50.0	47.2	32.4	41.2	57.7
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	37.3	44.5	30.3	51.4	31.1	32.1	16.7	53.5	40.8	49.7	14.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	28.9	30.6	27.2	27.3	26.0	25.9	41.7	37.3	31.0	24.9	28.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	6.1	6.2	6.0	12.2	7.2	0.0	8.3	0.0	9.9	3.2	0.0
	예능	(사례수)		(173)	(85)	(88)	(43)	(52)	(41)	(17)	(20)	(86)	(44)
1순위		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	24.3	23.5	25.0	34.8	27.0	19.7	11.8	14.6	25.6	16.1	30.1
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	24.3	23.5	25.0	11.6	40.2	24.4	11.8	20.1	23.3	27.1	23.3
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	18.5	18.7	18.2	23.2	9.7	26.6	17.6	15.1	16.3	24.8	16.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	17.4	19.0	15.9	14.1	13.5	7.3	35.3	40.2	22.1	13.9	11.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	12.7	11.7	13.6	11.6	7.6	17.1	23.5	10.0	11.6	15.8	11.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	2.9	3.5	2.3	4.8	1.9	4.9	0.0	0.0	1.2	2.4	7.0
1+2순위 (중복)		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	42.7	39.8	45.4	39.4	53.7	46.3	17.6	34.7	44.2	40.6	41.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	40.6	41.4	39.8	42.0	38.4	29.3	52.9	55.7	44.2	31.9	42.2
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	39.2	41.1	37.4	46.4	42.4	39.2	29.4	24.2	37.2	41.0	41.5
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	35.8	38.8	33.0	39.4	25.1	48.7	35.3	30.1	33.7	40.8	35.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	30.1	27.2	33.0	18.8	28.8	24.4	58.8	45.2	32.6	34.3	21.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	11.6	11.7	11.4	14.1	11.5	12.1	5.9	10.0	8.1	11.4	18.6
영화		(사례수)		(102)	(63)	(39)	(20)	(23)	(28)	(15)	(16)	(54)	(29)
	1순위	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	28.3	30.0	25.6	44.8	21.6	28.6	26.7	18.3	25.9	34.3	25.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	22.6	20.7	25.6	20.3	30.3	25.1	13.3	18.8	31.5	10.5	15.9
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	16.6	19.0	12.8	5.0	4.3	28.4	26.7	18.8	14.8	17.0	21.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	12.8	12.8	12.7	5.0	13.3	10.6	20.0	18.8	11.1	17.4	10.6
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	12.7	9.5	17.9	10.0	26.0	7.3	6.7	12.0	9.3	13.9	20.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	7.0	8.0	5.4	14.9	4.5	0.0	6.7	13.2	7.4	6.9	5.8
	1+2순위 (중복)	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	45.0	42.6	48.8	59.8	38.8	39.5	53.3	37.2	40.7	44.6	57.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	44.1	44.5	43.5	25.3	52.2	56.8	26.7	50.3	51.9	41.3	26.4
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	35.3	38.1	30.7	19.7	26.3	46.3	46.7	37.7	35.2	41.2	26.4
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	32.3	25.4	43.5	55.2	43.1	28.9	6.7	18.3	31.5	27.8	41.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	30.4	33.5	25.6	20.3	26.5	24.9	60.0	30.8	29.6	31.5	31.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	12.8	15.9	7.9	19.7	13.1	3.6	6.7	25.8	11.1	13.7	16.4
	음악	(사례수)		(204)	(100)	(104)	(52)	(53)	(47)	(24)	(28)	(104)	(59)
1순위		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	22.6	25.0	20.3	21.1	32.2	8.6	20.8	32.3	24.0	18.7	24.5
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	22.0	17.0	26.8	28.9	15.0	25.5	4.2	31.9	21.2	22.0	24.2
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	21.1	26.1	16.4	15.5	22.6	23.4	33.3	14.3	21.2	27.1	12.2
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	18.6	15.9	21.1	17.4	11.3	27.6	20.8	17.6	17.3	20.4	19.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	13.2	12.0	14.5	13.4	13.1	14.9	20.8	3.9	14.4	10.0	14.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	2.5	4.1	1.0	3.8	5.7	0.0	0.0	0.0	1.9	1.8	4.9
1+2순위 (중복)		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	40.5	40.9	40.1	49.8	33.8	40.2	29.2	45.9	38.5	45.4	38.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	39.8	34.2	45.2	27.0	51.0	40.6	54.2	29.0	41.3	40.9	34.5
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	39.6	37.7	41.3	44.3	32.0	46.6	29.2	42.4	36.5	40.5	46.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	38.8	41.0	36.7	42.3	39.8	27.8	33.3	53.7	42.3	29.1	44.0
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	36.8	38.1	35.6	32.7	35.8	42.6	50.0	25.4	37.5	42.4	27.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	4.4	8.1	1.0	3.8	7.6	2.1	4.2	3.6	3.8	1.8	9.8

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

<계속>

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 4-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
애니메이션	(사례수)	(155)	(71)	(83)	(51)	(41)	(32)	(16)	(15)	(77)	(44)	(34)
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	23.3	19.5	26.4	23.5	19.5	18.8	43.8	20.2	23.4	18.2	29.6
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	23.1	29.0	18.1	21.5	19.6	37.2	6.2	26.4	22.1	24.8	23.4
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	20.6	19.3	21.8	19.5	17.0	15.9	25.0	39.9	18.2	25.1	20.4
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	18.8	16.8	20.5	23.6	21.9	9.5	18.8	13.5	20.8	20.6	11.8
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	11.6	12.5	10.8	9.8	14.6	18.7	6.2	0.0	11.7	9.0	14.8
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	2.6	2.9	2.4	2.0	7.4	0.0	0.0	0.0	3.9	2.4	0.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	43.9	45.7	42.3	41.1	46.3	47.2	37.5	46.6	44.2	45.6	41.1
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	40.6	40.4	40.8	43.1	31.8	40.4	43.8	53.4	41.6	34.0	47.0
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	40.1	34.8	44.7	43.2	41.4	31.6	43.8	39.9	42.9	41.3	32.3
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	35.4	41.6	30.1	37.1	34.2	43.4	18.8	33.1	32.5	36.0	41.1
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	32.9	30.6	35.0	27.6	36.5	37.3	37.5	27.0	31.2	31.8	38.4
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	7.1	7.0	7.2	7.9	9.8	0.0	18.8	0.0	7.8	11.4	0.0
	1+2 순위 (중복)											

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 4-6] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 플랫폼 이용 유형

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
드라마	(사례수)	(283)	(139)	(144)	(63)	(74)	(69)	(38)	(39)	(144)	(80)	(59)
	무료 광고형 OTT	43.9	39.2	48.4	39.8	33.8	43.7	52.6	61.6	34.7	50.2	57.6
	유료 구독형 OTT	43.8	45.0	42.5	45.9	47.4	43.3	42.1	35.9	49.3	41.0	33.9
	유료 광고형 OTT	12.4	15.8	9.1	14.3	18.9	13.0	5.3	2.6	16.0	8.7	8.5
예능	(사례수)	(276)	(137)	(138)	(69)	(71)	(67)	(33)	(36)	(136)	(76)	(64)
	무료 광고형 OTT	55.8	46.4	65.1	52.3	62.0	52.3	63.6	49.6	54.4	60.7	52.9
	유료 구독형 OTT	31.2	39.9	22.6	34.8	25.5	32.7	24.2	39.3	34.6	25.0	31.5
	유료 광고형 OTT	11.9	13.0	10.8	13.0	12.6	14.9	9.1	5.6	10.3	11.7	15.6
	기타	1.1	0.7	1.4	0.0	0.0	0.0	3.0	5.6	0.7	2.6	0.0
영화	(사례수)	(268)	(144)	(123)	(54)	(61)	(69)	(40)	(44)	(136)	(77)	(55)
	유료 구독형 OTT	47.0	54.6	38.2	49.9	49.3	43.4	47.5	45.4	50.0	42.9	45.4
	무료 광고형 OTT	36.2	31.7	41.6	35.4	32.8	36.3	37.5	40.9	30.1	45.6	38.1
	유료 광고형 OTT	16.7	13.8	20.2	14.7	17.9	20.2	15.0	13.7	19.9	11.5	16.4
음악	(사례수)	(291)	(135)	(156)	(74)	(83)	(72)	(40)	(22)	(144)	(83)	(64)
	무료 광고형 OTT	66.3	64.6	67.7	62.3	66.2	63.8	75.0	72.4	64.6	75.8	57.7
	유료 구독형 OTT	23.7	25.2	22.5	29.7	27.7	20.9	15.0	14.0	26.4	13.3	31.3
	유료 광고형 OTT	10.0	10.3	9.7	8.0	6.0	15.4	10.0	13.6	9.0	10.9	10.9
애니메이션	(사례수)	(280)	(152)	(128)	(85)	(72)	(70)	(30)	(24)	(146)	(73)	(62)
	무료 광고형 OTT	45.8	41.6	50.7	35.3	45.7	55.5	56.7	41.0	41.1	53.2	48.2
	유료 구독형 OTT	35.7	37.4	33.7	40.1	33.5	35.8	26.7	38.0	39.0	31.8	32.4
	유료 광고형 OTT	18.1	20.3	15.5	24.6	20.8	8.6	13.3	21.1	19.9	13.6	19.4
	기타	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	1.4	0.0

Q. 귀하께서 OTT 및 동영상 플랫폼으로 한국 문화콘텐츠를 시청하실 때, 주로 어떤 유형으로 시청하십니까?

[표 4-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
드라마	(사례수)	(283)	(139)	(144)	(63)	(74)	(69)	(38)	(39)	(144)	(80)	(59)
	넷플릭스(Netflix)	72.1	71.6	72.5	71.5	87.8	66.6	71.1	53.6	79.2	63.8	65.9
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	51.6	57.1	46.4	50.8	47.2	52.3	55.3	56.7	42.4	61.3	61.2
	디즈니 플러스(Disney+)	32.1	37.9	26.4	39.6	39.3	37.3	7.9	20.5	33.3	29.7	32.2
	라인티비(Line TV)	22.6	18.6	26.5	22.1	17.5	18.8	21.1	41.3	23.6	18.6	25.6
	아이치이(iQiyi)	18.5	19.3	17.7	19.0	13.6	14.5	13.2	39.0	16.0	18.8	24.1
	유쿠(Youku)	8.1	9.3	6.9	4.8	8.2	7.2	15.8	7.7	9.7	6.2	6.8
	애플TV 플러스(Apple TV+)	6.7	8.0	5.5	9.5	10.8	4.3	2.6	2.6	6.9	5.0	8.5
	위티비(WeTV)	4.2	2.9	5.5	6.3	5.3	2.9	0.0	5.1	6.2	2.4	1.7
	아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	2.8	2.9	2.7	1.6	4.0	4.3	2.6	0.0	2.8	4.9	0.0
	아이플릭스(iftix)	1.4	2.1	0.7	0.0	1.3	1.4	0.0	4.9	0.0	2.4	3.2
	슬링티비(Sling TV)	1.1	2.2	0.0	0.0	2.7	0.0	2.6	0.0	0.7	0.0	3.4
	홀루(Hulu)	1.0	1.4	0.7	1.6	0.0	2.8	0.0	0.0	0.7	1.2	1.7
	비키(Viki)	0.4	0.7	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7
	기타	1.8	2.8	0.7	1.5	1.3	1.5	5.3	0.0	1.4	3.7	0.0
예능	(사례수)	(276)	(137)	(138)	(69)	(71)	(67)	(33)	(36)	(136)	(76)	(64)
	넷플릭스(Netflix)	69.9	71.0	68.8	70.7	71.7	71.6	66.7	64.6	72.8	73.2	59.8
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	63.4	63.7	63.1	65.2	66.4	62.7	60.6	58.2	62.5	63.4	65.6
	디즈니 플러스(Disney+)	32.9	39.1	26.7	31.8	28.0	43.2	24.2	33.4	35.3	33.9	26.6
	라인티비(Line TV)	22.8	20.3	25.4	18.8	19.6	23.9	18.2	39.2	21.3	27.5	20.5
	아이치이(iQiyi)	18.8	18.8	18.7	18.8	20.9	13.5	24.2	19.5	17.6	20.8	18.8
	위티비(WeTV)	6.8	7.9	5.7	4.3	8.3	10.4	6.1	2.8	5.9	10.3	4.7
	유쿠(Youku)	6.1	8.7	3.6	4.4	8.5	7.4	0.0	8.4	7.4	1.3	9.4
	애플TV 플러스(Apple TV+)	5.4	7.2	3.6	5.8	5.6	5.9	3.0	5.6	5.1	5.2	6.3
	아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	3.2	4.3	2.1	5.8	4.2	2.9	0.0	0.0	2.2	3.8	4.7
	홀루(Hulu)	2.5	4.3	0.7	1.5	1.4	5.9	3.0	0.0	1.5	2.6	4.7
	아이플릭스(iftix)	2.1	3.6	0.7	0.0	2.8	5.8	0.0	0.0	1.5	2.5	3.1
	슬링티비(Sling TV)	1.8	2.2	1.4	2.9	1.4	1.4	0.0	2.8	2.2	2.5	0.0
	비키(Viki)	1.4	2.9	0.0	2.9	1.4	1.4	0.0	0.0	1.5	1.3	1.6
	기타	3.6	3.5	3.7	3.0	0.0	4.5	3.0	10.6	2.9	4.0	4.4

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 4-7] 한국 문화콘텐츠 접속경로-OTT 및 동영상 접속 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
영 화	(사례수)	(268)	(144)	(123)	(54)	(61)	(69)	(40)	(44)	(136)	(77)	(55)
	넷플릭스(Netflix)	73.8	74.6	73.0	74.1	78.5	78.1	72.5	61.4	77.9	72.5	65.5
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	41.8	42.8	40.6	42.5	42.9	44.9	37.5	38.4	37.5	48.2	43.4
	디즈니 플러스(Disney+)	29.5	33.2	25.2	25.9	29.7	31.7	27.5	32.2	30.1	31.2	25.7
	라인티비(Line TV)	19.4	17.9	21.2	24.1	16.5	14.5	12.5	32.0	20.6	18.2	18.3
	아이치이(iQiyi)	14.2	15.2	13.0	11.1	11.5	14.5	15.0	20.8	15.4	14.3	11.1
	유쿠(Youku)	6.4	6.2	6.5	5.6	3.3	8.7	7.5	6.8	6.6	5.2	7.3
	애플TV 플러스(Apple TV+)	5.2	6.3	4.1	7.4	5.0	7.2	0.0	4.6	4.4	1.3	12.8
	위티비(WeTV)	3.0	3.4	2.4	0.0	3.3	4.3	0.0	6.8	4.4	1.3	1.8
	아이플릭스(iflix)	2.3	3.4	0.9	1.8	1.6	4.3	0.0	2.5	0.0	2.5	7.5
	아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	1.9	2.8	0.8	3.6	1.7	1.4	0.0	2.3	1.5	2.6	1.8
	홀루(Hulu)	1.1	1.4	0.8	0.0	0.0	2.9	2.5	0.0	1.5	0.0	1.8
	슬링티비(Sling TV)	0.7	1.4	0.0	1.8	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	1.3	1.8
	비키(Viki)	0.4	0.7	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
	기타	4.5	6.2	2.5	5.6	6.6	1.4	5.0	4.4	5.1	5.2	1.7
악 곡	(사례수)	(291)	(135)	(156)	(74)	(83)	(72)	(40)	(22)	(144)	(83)	(64)
	유튜브/유튜브 뮤직 (YouTube/YouTube Music)	79.4	77.8	80.7	75.7	81.9	80.5	80.0	77.4	77.1	85.5	76.6
	스포티파이(Spotify)	43.6	42.8	44.4	41.8	53.0	41.8	35.0	36.2	47.2	36.1	45.2
	케이케이박스(KKBOX)	21.2	19.1	23.1	25.5	17.9	20.9	25.0	13.6	17.4	26.3	23.4
	애플 뮤직(Apple Music)	11.7	6.7	16.1	10.8	15.6	9.7	7.5	14.0	13.2	8.4	12.6
	구글 플레이 뮤직(Google Play Music)	11.3	12.5	10.3	16.1	8.5	5.5	20.0	9.5	10.4	13.1	11.1
	아이튠즈(iTunes)	5.5	3.7	7.1	4.1	7.3	2.8	2.5	18.1	7.6	3.7	3.1
	큐큐뮤직(QQ Music)	4.8	5.9	3.9	5.4	4.9	2.7	2.5	14.0	4.2	4.8	6.4
	아마존 뮤직(Amazon Music)	3.1	3.7	2.6	2.6	2.4	0.0	10.0	5.0	3.5	1.2	4.8
	위버스(Weverse)	2.4	1.5	3.2	2.7	6.0	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0	3.1
	디저(Deezer)	1.4	2.2	0.6	0.0	2.4	2.8	0.0	0.0	1.4	0.0	3.1
	죽스(Joox)	1.4	2.2	0.6	1.3	2.4	1.4	0.0	0.0	1.4	1.2	1.6

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 4-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접속 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
애니메이션	(사례수)	(280)	(152)	(128)	(85)	(72)	(70)	(30)	(24)	(146)	(73)	(62)
	넷플릭스(Netflix)	70.7	72.2	68.8	74.2	69.6	70.1	76.7	55.2	72.6	70.2	66.6
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	54.0	52.8	55.4	58.7	50.0	52.7	43.3	66.3	54.1	57.3	49.8
	디즈니 플러스(Disney+)	34.2	34.7	33.5	43.6	29.1	27.2	33.3	37.9	32.2	36.9	35.6
	라인티비(Line TV)	20.4	15.0	26.7	24.8	15.3	21.5	13.3	25.3	21.9	18.0	19.5
	아이치이(iQiyi)	16.4	15.7	17.2	25.9	11.2	11.4	13.3	16.9	17.8	12.3	17.8
	애플TV 플러스(Apple TV+)	9.6	9.1	10.2	12.9	9.7	7.1	6.7	8.4	8.2	12.2	9.7
	유쿠(Youku)	9.6	13.0	5.5	10.5	11.1	7.1	10.0	8.0	6.8	10.9	14.4
	아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	6.7	8.5	4.7	9.4	5.6	7.1	6.7	0.0	5.5	9.5	6.5
	위티비(WeTV)	6.0	7.1	4.7	9.3	2.8	7.1	6.7	0.0	5.5	8.1	4.9
	아이플릭스(iflix)	4.3	5.2	3.1	7.1	5.5	1.4	3.3	0.0	2.1	6.8	6.5
	홀루(Hulu)	4.3	5.9	2.4	5.9	2.8	5.7	3.3	0.0	4.1	5.5	3.2
	비키(Viki)	3.9	5.9	1.6	4.7	2.8	4.2	6.7	0.0	2.7	5.4	4.9
	슬링티비(Sling TV)	3.2	3.2	3.2	7.1	2.8	1.4	0.0	0.0	2.1	6.8	1.6
	크런치롤(Cruchhyroll)	2.1	3.2	0.8	4.7	1.4	1.4	0.0	0.0	1.4	4.1	1.6
기타	1.8	3.2	0.0	0.0	4.2	1.4	0.0	3.8	2.7	0.0	1.5	

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

[표 4-8] 한국 패션/뷰티/음식 동영상/이미지 이용 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
패션	(사례수)	(393)	(169)	(224)	(113)	(96)	(95)	(51)	(38)	(201)	(105)	(87)
	① 전혀 이용하지 않는다	3.0	4.7	1.8	2.6	4.2	2.0	3.9	2.7	3.5	1.8	3.5
	② 거의 이용하지 않는다	10.4	13.0	8.5	7.1	14.7	8.5	13.7	10.4	10.0	13.4	8.0
	③ 종종 이용한다	46.5	42.2	49.8	44.2	40.5	38.9	58.8	71.0	44.3	48.5	49.3
	④ 자주 이용한다	32.6	34.2	31.4	34.5	31.2	45.3	19.6	15.9	33.8	30.5	32.3
	⑤ 매우 자주 이용한다	7.4	5.9	8.5	11.5	9.4	5.3	3.9	0.0	8.5	5.7	6.9
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.24	3.36	3.45	3.27	3.43	3.06	3.00	3.34	3.25	3.31
뷰티	(사례수)	(319)	(110)	(209)	(89)	(80)	(79)	(42)	(29)	(150)	(84)	(85)
	① 전혀 이용하지 않는다	3.7	5.3	2.9	2.2	3.8	5.0	4.8	3.1	4.0	2.3	4.6
	② 거의 이용하지 않는다	11.6	10.8	12.1	6.7	12.6	10.2	21.4	14.0	11.3	13.1	10.7
	③ 종종 이용한다	34.0	30.7	35.8	33.7	26.3	29.3	42.9	55.9	33.3	33.6	35.6
	④ 자주 이용한다	37.2	42.4	34.4	39.3	36.1	42.9	31.0	27.0	39.3	39.1	31.5
	⑤ 매우 자주 이용한다	13.5	10.8	14.9	18.0	21.2	12.7	0.0	0.0	12.0	11.9	17.6
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.43	3.46	3.64	3.58	3.48	3.00	3.07	3.44	3.45	3.47
음식	(사례수)	(401)	(215)	(186)	(92)	(99)	(93)	(55)	(61)	(193)	(116)	(92)
	① 전혀 이용하지 않는다	11.5	12.1	10.8	9.7	12.1	9.7	10.9	16.3	12.4	9.5	11.9
	② 거의 이용하지 않는다	18.9	18.3	19.6	17.3	9.1	21.6	27.3	26.0	17.1	26.0	14.0
	③ 종종 이용한다	35.0	34.2	35.8	39.2	37.3	25.8	38.2	36.0	32.6	36.5	38.0
	④ 자주 이용한다	29.1	29.3	28.9	27.4	33.3	37.6	18.2	21.6	32.6	25.4	26.3
	⑤ 매우 자주 이용한다	5.5	6.1	4.8	6.5	8.1	5.4	5.5	0.0	5.2	2.6	9.8
	5점 척도 평균(점)	2.98	2.99	2.97	3.04	3.16	3.07	2.80	2.63	3.01	2.86	3.08

Q. 귀하는 평소 온라인/모바일을 통해 [한국 패션, 뷰티, 음식] 동영상/이미지를 얼마나 자주 이용하십니까?

[표 4-9] 한국 패션/뷰티/음식 구매 경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
패션	(사례수)	(393)	(169)	(224)	(113)	(96)	(95)	(51)	(38)	(201)	(105)	(87)
	자국 오프라인 매장	53.8	44.1	61.1	53.2	57.1	52.8	52.9	50.7	53.2	53.4	55.5
	자국 사이트/앱	50.9	44.1	56.0	54.0	52.2	49.5	45.1	49.5	47.8	61.1	45.7
	글로벌 사이트/앱	29.2	34.6	25.1	35.3	25.0	33.6	21.6	20.8	32.3	17.9	35.6
	한국 사이트/앱	21.4	24.8	18.9	25.6	17.8	27.4	11.8	16.2	22.4	17.2	24.3
	한국 오프라인 매장	17.8	14.8	20.1	20.4	23.8	14.7	11.8	10.6	18.9	16.1	17.3
	기타	2.0	3.0	1.3	0.9	4.2	2.1	0.0	2.7	2.5	2.9	0.0
뷰티	(사례수)	(319)	(110)	(209)	(89)	(80)	(79)	(42)	(29)	(150)	(84)	(85)
	자국 오프라인 매장	58.3	57.6	58.7	55.0	58.7	64.4	54.8	56.3	57.3	56.9	61.5
	자국 사이트/앱	49.2	43.4	52.3	49.5	52.7	52.1	33.3	54.3	56.0	38.5	48.0
	글로벌 사이트/앱	41.6	41.5	41.7	38.1	48.7	44.4	35.7	33.8	42.0	42.8	39.7
	한국 오프라인 매장	25.4	21.7	27.4	23.7	32.4	27.8	21.4	10.6	24.0	28.6	24.7
	한국 사이트/앱	24.1	28.0	22.0	29.3	24.9	21.5	19.0	20.5	24.7	24.9	22.3
	기타	0.3	0.9	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0
음식	(사례수)	(401)	(215)	(186)	(92)	(99)	(93)	(55)	(61)	(193)	(116)	(92)
	자국 오프라인 매장	78.0	76.4	79.9	73.8	78.6	77.4	83.6	79.0	77.7	78.9	77.4
	자국 사이트/앱	26.5	25.4	27.7	22.9	31.3	33.2	21.8	17.9	28.0	24.4	26.0
	한국 오프라인 매장	18.1	19.6	16.2	14.1	25.5	15.1	20.0	14.7	18.7	21.1	13.0
	글로벌 사이트/앱	12.3	13.0	11.4	16.3	11.1	12.8	9.1	10.0	14.5	8.7	12.0
	한국 사이트/앱	8.6	9.4	7.7	9.9	10.2	8.6	3.6	8.5	10.9	8.0	4.6
	기타	1.5	1.4	1.6	0.0	1.0	2.2	3.6	1.6	0.5	1.8	3.3

Q. 귀하는 평소 [한국 패션, 뷰티, 음식]을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 4-10] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 경험을

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
패션	(사례수)	(393)	(169)	(224)	(113)	(96)	(95)	(51)	(38)	(201)	(105)	(87)
	예(구매 경험)	59.7	62.6	57.4	63.8	61.6	64.3	45.1	50.5	61.7	54.6	61.2
	아니오(구매 미경험)	40.3	37.4	42.6	36.2	38.4	35.7	54.9	49.5	38.3	45.4	38.8
뷰티	(사례수)	(319)	(110)	(209)	(89)	(80)	(79)	(42)	(29)	(150)	(84)	(85)
	예(구매 경험)	63.9	62.2	64.8	64.1	57.3	74.8	57.1	61.4	63.3	65.5	63.3
	아니오(구매 미경험)	36.1	37.8	35.2	35.9	42.7	25.2	42.9	38.6	36.7	34.5	36.7
음식	(사례수)	(401)	(215)	(186)	(92)	(99)	(93)	(55)	(61)	(193)	(116)	(92)
	예(구매 경험)	58.8	58.0	59.8	65.3	57.7	67.7	50.9	44.5	61.1	56.8	56.6
	아니오(구매 미경험)	41.2	42.0	40.2	34.7	42.3	32.3	49.1	55.5	38.9	43.2	43.4

Q. 귀하는 [한국 패션, 한국 뷰티] 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 경험이 있으십니까?

Q. 귀하는 한국 음식 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 한식당 방문이나 한식을 직접 만들어 섭취하신 경험이 있으십니까?

[표 4-11] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 횟수 및 빈도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 회(패션,뷰티), %(음식)]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부	
패션	(사례수)	(234)	(106)	(128)	(72)	(59)	(61)	(23)	(19)	(124)	(57)	(53)	
	온라인 구매 횟수(회)	4.59	3.83	5.22	4.71	4.81	5.96	2.30	1.83	5.08	4.42	3.64	
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)	3.58	2.85	4.18	3.13	4.45	4.76	1.70	1.04	2.86	5.65	3.02	
뷰티	(사례수)	(204)	(69)	(135)	(57)	(46)	(59)	(24)	(18)	(95)	(55)	(54)	
	온라인 구매 횟수(회)	5.92	4.02	6.88	4.87	8.67	6.99	3.04	2.56	5.81	6.90	5.09	
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)	5.27	5.30	5.25	4.60	7.57	6.48	1.88	2.08	5.77	6.19	3.45	
음식	(사례수)	(236)	(125)	(111)	(60)	(57)	(63)	(28)	(27)	(118)	(66)	(52)	
	한국 음식 직접 요리 (%)	1주일에 1번 이상	5.6	6.5	4.5	3.3	14.1	1.6	7.1	0.0	5.9	4.7	5.7
		1개월에 1번 정도	23.8	25.6	21.8	29.9	21.0	26.9	14.3	18.7	26.3	15.2	28.9
		3개월에 1번 정도	20.9	21.7	20.0	18.4	22.9	20.8	25.0	18.4	15.3	27.9	24.9
		6개월에 1번 정도	8.1	7.2	9.1	5.0	5.3	9.4	10.7	15.1	9.3	9.1	4.0
		1년에 1번 이하	8.1	8.8	7.3	3.4	14.0	6.3	14.3	4.0	11.9	3.2	5.9
		경험 없음	33.5	30.2	37.3	40.1	22.7	34.9	28.6	43.8	31.4	39.9	30.5
	한식당 방문 (%)	1주일에 1번 이상	8.1	8.8	7.3	6.6	10.5	11.2	7.1	0.0	9.3	6.2	7.7
		1개월에 1번 정도	40.9	47.3	33.6	43.1	54.5	33.3	39.3	26.1	39.0	35.4	51.9
		3개월에 1번 정도	31.6	27.3	36.4	38.6	28.0	25.6	28.6	40.4	29.7	37.2	28.7
		6개월에 1번 정도	11.9	9.5	14.6	5.1	5.3	18.8	14.3	22.4	12.7	13.6	7.9
		1년에 1번 이하	5.9	5.5	6.3	5.0	1.7	7.9	10.7	7.4	7.6	6.0	1.9
경험 없음		1.7	1.6	1.8	1.7	0.0	3.2	0.0	3.7	1.7	1.5	1.9	

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 횟수는 얼마나 됩니까?

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 한국 음식을 직접 만들어 먹거나 한식당을 방문하신 횟수는 얼마나 됩니까?

[표 4-12] 한국 출판물/웹툰 이용 장르

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
출판물	(사례수)	(290)	(133)	(156)	(83)	(79)	(77)	(31)	(20)	(147)	(72)	(71)
	소설	61.8	55.2	67.4	61.5	67.2	67.5	41.9	50.3	58.5	55.7	74.7
	요리/건강	38.2	40.2	36.5	45.7	22.7	37.6	41.9	64.7	34.0	44.3	40.8
	인문/교양/역사	34.4	40.3	29.5	41.1	26.6	32.4	32.3	49.3	36.7	31.9	32.2
	한국어 교재	28.2	26.8	29.5	38.5	27.7	23.4	12.9	29.8	27.2	34.6	23.9
	시/에세이	15.9	15.7	16.1	17.0	20.2	11.6	9.7	20.4	19.0	12.5	12.8
	유아동/학습	12.7	16.4	9.6	15.7	6.3	16.8	19.4	0.0	12.2	12.5	14.1
	기타	4.1	3.0	5.1	4.8	6.3	2.6	3.2	0.0	5.4	2.8	2.8
웹툰	(사례수)	(394)	(192)	(201)	(102)	(119)	(104)	(40)	(29)	(203)	(103)	(88)
	드라마	53.0	46.1	59.5	47.2	60.3	54.8	47.5	44.5	56.2	53.2	45.3
	로맨스	52.3	37.3	66.5	54.9	68.0	46.2	30.0	31.0	56.2	45.6	51.1
	학원물	46.1	37.8	54.1	50.0	55.3	45.2	27.5	24.1	43.8	49.3	47.7
	일상/개그	42.8	38.3	47.1	48.0	47.0	33.6	47.5	34.2	44.3	42.5	39.7
	액션/무협	36.8	44.0	29.9	38.1	41.3	35.5	20.0	41.4	36.0	43.7	30.7
	공포/스릴러	36.4	36.3	36.4	33.3	35.4	41.5	35.0	34.8	32.5	42.9	37.6
	SF/판타지	28.2	29.5	26.9	33.3	26.9	27.0	25.0	23.8	26.6	32.1	27.2
	기타	0.3	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0

Q. 귀하가 이용한 적 있는 [한국 출판물, 한국 웹툰] 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 4-13] 한국어 접촉경로-한국의 한국어 교육기관

[BASE: 한국어 접촉경로 중 한국의 한국어 교육기관 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
한국의 한국어 교육기관	(사례수)	(39)	(21)	(18)	(15)	(10)	(12)	(2)	(0)	(16)	(9)	(14)
	한국교육원	51.2	61.9	38.8	46.6	59.9	41.7	100.0	-	43.8	55.1	57.1
	한국문화원	48.6	66.7	27.8	52.9	60.2	41.7	0.0	-	56.2	22.0	57.1
	세종학당	46.2	38.1	55.5	53.2	40.1	33.3	100.0	-	37.5	44.5	57.1
	한국학교(국제학교 포함)	23.1	14.3	33.3	20.1	40.1	16.7	0.0	-	18.8	11.4	35.7

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 4-14] 한국어 활용 정도

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
한국어 활용 정도	(사례수)	(175)	(80)	(95)	(47)	(52)	(43)	(16)	(17)	(90)	(49)	(36)
	한국어를 알아볼 수 있다	23.4	17.3	28.4	21.2	28.7	11.5	25.0	41.3	25.6	32.3	5.8
	한국어로 간단한 인사를 할 수 있다	46.4	47.7	45.3	44.8	40.5	56.0	37.5	52.9	38.9	43.3	69.3
	한국어로 짧게 대화를 할 수 있다	22.2	25.0	19.9	23.3	21.2	23.2	37.5	5.8	26.7	12.2	24.9
	한국어로 원하는 바를 설명할 수 있다	5.7	7.5	4.2	6.4	5.7	9.3	0.0	0.0	7.8	6.0	0.0
	한국어로 유창하게 말할 수 있다	2.3	2.5	2.1	4.3	3.8	0.0	0.0	0.0	1.1	6.2	0.0

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 4-15] 한국 문화콘텐츠 소비시간/소비 비중/지출액

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간(시청량), %(비중), USD(지출 금액)]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
드라마	(사례수)	(394)	(198)	(196)	(93)	(96)	(92)	(52)	(60)	(196)	(116)	(82)
	시청량(시간)	17.8	15.1	20.6	15.2	18.8	19.6	21.1	14.7	18.6	16.8	17.3
	비중(%)	29.4	26.6	32.2	31.4	28.4	31.4	31.1	23.1	31.7	25.7	29.0
	지출 금액(USD)	8.1	8.7	7.4	7.9	10.7	8.3	6.1	5.4	8.2	8.2	7.6
예능	(사례수)	(396)	(197)	(199)	(97)	(97)	(96)	(51)	(55)	(199)	(110)	(87)
	시청량(시간)	13.6	13.7	13.5	13.5	15.0	14.6	8.7	13.9	14.4	11.7	14.0
	비중(%)	26.8	25.3	28.3	27.5	27.9	31.3	23.2	19.0	30.2	19.5	28.3
	지출 금액(USD)	7.1	7.8	6.3	7.6	8.2	7.5	4.1	6.0	7.1	6.7	7.4
영화	(사례수)	(396)	(216)	(180)	(86)	(85)	(102)	(57)	(66)	(192)	(116)	(88)
	시청량(3개월, 편수)	2.5	2.7	2.3	2.5	2.5	2.9	2.2	2.3	2.5	2.3	2.9
	비중(%)	24.9	25.5	24.0	22.7	28.5	26.1	24.9	21.0	25.5	21.9	27.3
	지출 금액(3개월, USD)	9.9	10.6	9.1	8.2	11.1	13.1	8.0	7.4	9.4	10.1	10.9
음악	(사례수)	(393)	(193)	(200)	(95)	(103)	(92)	(51)	(52)	(191)	(115)	(87)
	시청량(시간)	16.1	13.1	19.0	17.5	23.1	14.1	10.0	9.0	17.3	12.9	17.7
	비중(%)	25.1	23.1	26.9	30.5	26.2	23.8	21.5	18.6	27.7	19.0	27.3
	지출 금액(USD)	6.5	5.9	7.1	8.8	7.1	5.2	5.5	4.7	5.9	8.1	5.7
애니메이션	(사례수)	(392)	(206)	(187)	(108)	(105)	(97)	(45)	(38)	(195)	(109)	(89)
	시청량(시간)	11.2	11.5	10.8	14.2	9.8	12.2	8.0	7.7	11.4	9.8	12.4
	비중(%)	22.1	22.1	22.1	26.7	18.4	23.2	19.9	19.0	24.1	20.0	20.3
	지출 금액(USD)	7.0	8.0	6.0	10.0	5.2	6.7	7.0	4.8	8.2	6.4	5.2
출판물	(사례수)	(290)	(133)	(156)	(83)	(79)	(77)	(31)	(20)	(147)	(72)	(71)
	시청량(시간)	8.9	9.2	8.7	10.3	9.6	8.8	5.7	6.4	8.0	8.9	11.0
	비중(%)	24.6	23.0	26.0	25.1	32.6	20.8	16.2	19.0	23.9	30.1	20.6
	지출 금액(USD)	8.4	9.8	7.2	10.6	8.5	6.6	8.2	6.3	7.7	9.8	8.5
웹툰	(사례수)	(394)	(192)	(201)	(102)	(119)	(104)	(40)	(29)	(203)	(103)	(88)
	시청량(시간)	12.3	10.0	14.4	12.2	14.9	10.8	8.2	12.5	11.6	14.7	10.9
	비중(%)	29.4	24.4	34.2	30.2	35.4	26.7	20.7	24.4	28.9	34.4	25.0
	지출 금액(USD)	6.1	6.0	6.1	7.6	6.1	4.4	7.1	5.1	5.5	7.0	6.5
게임	(사례수)	(396)	(224)	(172)	(111)	(105)	(114)	(39)	(27)	(194)	(112)	(90)
	이용량(시간)	16.1	15.1	17.4	17.3	15.6	17.4	13.4	11.4	15.7	16.8	16.0
	비중(%)	25.3	26.2	24.2	28.3	22.1	26.9	22.7	22.8	26.5	24.4	24.0
	지출 금액(USD)	12.6	13.3	11.8	15.3	10.2	14.5	8.6	9.1	12.5	13.8	11.5
게임동영상	(사례수)	(396)	(224)	(172)	(111)	(105)	(114)	(39)	(27)	(194)	(112)	(90)
	시청량(시간)	9.2	9.1	9.3	10.3	8.5	9.4	6.8	9.9	9.3	8.8	9.3
	비중(%)	20.1	20.2	20.0	23.2	19.3	21.3	12.3	16.8	21.4	18.3	19.7
	지출 금액(USD)	4.8	5.0	4.6	6.5	2.9	5.3	4.5	3.7	5.0	4.6	4.7
패션	(사례수)	(393)	(169)	(224)	(113)	(96)	(95)	(51)	(38)	(201)	(105)	(87)
	비중(%)	26.3	23.6	28.4	30.8	27.2	26.9	19.9	17.9	26.4	25.4	27.4
	지출 금액(USD)	37.9	35.4	39.8	37.0	39.6	42.7	29.8	35.0	38.1	35.8	39.8
뷰티	(사례수)	(319)	(110)	(209)	(89)	(80)	(79)	(42)	(29)	(150)	(84)	(85)
	비중(%)	29.0	25.2	31.0	30.3	32.1	30.3	21.6	23.9	31.3	27.5	26.5
	지출 금액(USD)	32.9	34.1	32.3	33.1	34.3	34.8	26.9	31.9	33.6	34.2	30.4
음식	(사례수)	(401)	(215)	(186)	(92)	(99)	(93)	(55)	(61)	(193)	(116)	(92)
	비중(%)	15.6	14.7	16.7	18.2	17.4	15.6	10.8	13.3	16.1	15.4	15.0
	지출 금액(USD)	27.5	29.2	25.5	26.6	36.2	27.1	22.8	19.5	28.0	23.8	31.1
한국어	(사례수)	(175)	(80)	(95)	(47)	(52)	(43)	(16)	(17)	(90)	(49)	(36)
	학습량(시간)	16.3	18.7	14.2	17.7	20.8	16.4	7.8	6.2	15.4	14.6	20.6
	지출 금액(USD)	34.4	37.0	32.2	43.1	28.4	35.8	37.0	23.0	38.4	24.3	38.2

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출금액은 얼마나 됩니까?

[표 4-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
드라마	(사례수)	(394)	(198)	(196)	(93)	(96)	(92)	(52)	(60)	(196)	(116)	(82)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.3	1.0	1.6	0.0	1.0	2.2	1.9	1.7	1.0	1.8	1.2
	③ 그저 그렇다	30.3	26.1	34.6	34.5	25.1	23.9	30.8	41.7	28.6	28.8	36.6
	④ 마음에 든다	57.5	61.8	53.2	51.5	64.6	61.9	53.8	51.8	60.2	57.3	51.3
	⑤ 매우 마음에 든다	10.9	11.0	10.7	14.0	9.3	11.9	13.5	4.8	10.2	12.0	10.9
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.83	3.73	3.79	3.82	3.84	3.79	3.60	3.80	3.80	3.72
예능	(사례수)	(396)	(197)	(199)	(97)	(97)	(96)	(51)	(55)	(199)	(110)	(87)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.3	2.0	2.5	1.0	3.1	2.0	2.0	3.7	2.0	2.7	2.3
	③ 그저 그렇다	39.1	42.8	35.4	39.2	24.8	38.5	62.7	43.2	37.2	41.9	39.9
	④ 마음에 든다	47.3	45.0	49.5	47.3	57.6	50.1	23.5	45.9	49.7	45.4	43.9
	⑤ 매우 마음에 든다	11.4	10.2	12.6	12.4	14.4	9.4	11.8	7.3	11.1	10.0	13.8
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.63	3.72	3.71	3.83	3.67	3.45	3.57	3.70	3.63	3.69
영화	(사례수)	(396)	(216)	(180)	(86)	(85)	(102)	(57)	(66)	(192)	(116)	(88)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	0.8	0.9	0.5	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	0.5	1.7	0.0
	③ 그저 그렇다	32.3	31.3	33.5	36.0	28.3	27.5	26.3	45.3	33.9	30.1	31.6
	④ 마음에 든다	55.6	56.7	54.3	50.2	58.9	61.7	59.6	45.7	53.1	60.5	54.8
	⑤ 매우 마음에 든다	11.3	11.0	11.7	13.8	9.4	10.8	14.0	9.0	12.5	7.7	13.6
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.78	3.77	3.78	3.74	3.83	3.88	3.64	3.78	3.74	3.82
음악	(사례수)	(393)	(193)	(200)	(95)	(103)	(92)	(51)	(52)	(191)	(115)	(87)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	0.8	0.5	1.0	0.0	0.0	1.0	2.0	1.9	0.0	1.7	1.2
	③ 그저 그렇다	32.3	32.9	31.7	31.6	26.3	27.3	35.3	51.4	29.8	39.4	28.3
	④ 마음에 든다	49.7	53.2	46.3	50.5	46.6	58.5	47.1	41.1	51.8	46.0	49.9
	⑤ 매우 마음에 든다	17.3	13.4	21.0	17.9	27.1	13.1	15.7	5.6	18.3	13.0	20.7
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.79	3.87	3.86	4.01	3.84	3.76	3.50	3.88	3.70	3.90
애니메이션	(사례수)	(392)	(206)	(187)	(108)	(105)	(97)	(45)	(38)	(195)	(109)	(89)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	3.3	2.9	3.7	4.6	3.8	3.1	0.0	2.6	4.1	2.8	2.3
	③ 그저 그렇다	37.2	34.7	39.9	30.6	35.2	32.2	57.8	49.5	33.8	37.8	43.6
	④ 마음에 든다	46.8	48.4	45.0	47.2	53.3	47.2	35.6	39.7	50.8	45.7	39.4
	⑤ 매우 마음에 든다	12.7	14.0	11.3	17.6	7.6	17.5	6.7	8.2	11.3	13.7	14.7
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.74	3.64	3.78	3.65	3.79	3.49	3.53	3.69	3.70	3.67
출판물	(사례수)	(290)	(133)	(156)	(83)	(79)	(77)	(31)	(20)	(147)	(72)	(71)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4
	② 마음에 들지 않는다	4.5	4.5	4.5	4.8	3.8	5.2	6.5	0.0	5.4	2.8	4.2
	③ 그저 그렇다	39.0	39.5	38.6	34.9	33.1	41.5	54.8	45.3	40.8	44.6	29.7
	④ 마음에 든다	41.7	37.3	45.4	42.2	48.0	36.4	32.3	49.8	39.5	38.8	49.2
	⑤ 매우 마음에 든다	14.5	17.9	11.5	18.1	15.1	15.5	6.5	5.0	14.3	13.8	15.5
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.67	3.64	3.74	3.74	3.60	3.39	3.60	3.63	3.64	3.73
웹툰	(사례수)	(394)	(192)	(201)	(102)	(119)	(104)	(40)	(29)	(203)	(103)	(88)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.5	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	3.8	5.2	2.5	4.9	4.2	3.8	2.5	0.0	3.9	2.0	5.7
	③ 그저 그렇다	31.5	35.2	28.0	30.4	21.0	33.8	37.5	62.1	33.5	26.3	33.0
	④ 마음에 든다	42.9	42.5	43.2	46.0	43.0	41.2	47.5	30.7	40.4	49.5	40.8
	⑤ 매우 마음에 든다	21.6	17.1	25.8	18.7	31.8	21.2	10.0	7.2	21.7	22.3	20.6
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.72	3.91	3.79	4.02	3.80	3.60	3.45	3.79	3.92	3.76

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 4-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
게임	(사례수)	(396)	(224)	(172)	(111)	(105)	(114)	(39)	(27)	(194)	(112)	(90)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.5	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.5	1.3	4.1	2.8	3.8	1.8	2.6	0.0	3.1	2.7	1.1
	③ 그저 그렇다	31.8	30.6	33.3	35.0	25.8	29.8	28.2	54.9	26.3	39.2	34.2
	④ 마음에 든다	50.3	51.2	49.1	46.0	55.2	51.9	53.8	37.4	56.7	41.2	47.9
	⑤ 매우 마음에 든다	15.4	16.9	13.5	16.3	15.2	16.6	15.4	7.8	13.9	16.9	16.8
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.84	3.72	3.76	3.82	3.83	3.82	3.53	3.81	3.72	3.80
패션	(사례수)	(393)	(169)	(224)	(113)	(96)	(95)	(51)	(38)	(201)	(105)	(87)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.5	1.2	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.0	1.2	0.9	2.6	0.0	1.1	0.0	0.0	1.0	1.9	0.0
	③ 그저 그렇다	28.9	31.1	27.3	25.7	29.2	21.0	33.3	51.9	26.9	34.2	27.2
	④ 마음에 든다	54.8	54.2	55.3	52.3	54.2	62.1	56.9	42.8	57.2	49.6	55.5
	⑤ 매우 마음에 든다	14.8	12.4	16.6	19.5	14.5	15.8	9.8	5.3	13.9	14.2	17.3
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.75	3.87	3.89	3.79	3.93	3.76	3.53	3.82	3.76	3.90
뷰티	(사례수)	(319)	(110)	(209)	(89)	(80)	(79)	(42)	(29)	(150)	(84)	(85)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.6	1.8	0.0	0.0	1.3	1.2	0.0	0.0	0.7	1.1	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.6	0.9	1.9	1.1	2.5	1.3	2.4	0.0	2.0	1.2	1.2
	③ 그저 그렇다	25.5	29.7	23.3	23.6	17.6	25.3	33.3	42.0	22.0	24.0	33.2
	④ 마음에 든다	52.9	48.6	55.2	46.1	53.7	54.5	61.9	54.6	54.7	58.4	44.5
	⑤ 매우 마음에 든다	19.4	18.9	19.6	29.2	24.9	17.6	2.4	3.4	20.7	15.3	21.1
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.82	3.92	4.03	3.99	3.86	3.64	3.61	3.93	3.85	3.86
음식	(사례수)	(401)	(215)	(186)	(92)	(99)	(93)	(55)	(61)	(193)	(116)	(92)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.2	0.0	0.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	3.2	3.2	3.3	3.3	3.0	4.3	1.8	3.3	3.1	5.2	1.1
	③ 그저 그렇다	30.8	30.5	31.1	33.7	27.4	24.8	27.3	44.1	26.4	37.5	31.4
	④ 마음에 든다	54.0	53.3	54.9	49.0	53.4	58.1	60.0	51.0	59.6	46.9	51.2
	⑤ 매우 마음에 든다	11.7	13.0	10.2	13.0	16.2	12.8	10.9	1.6	10.4	10.4	16.3
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.76	3.71	3.70	3.83	3.79	3.80	3.51	3.76	3.63	3.83
한국어	(사례수)	(175)	(80)	(95)	(47)	(52)	(43)	(16)	(17)	(90)	(49)	(36)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.1	0.0	2.1	2.1	1.9	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.3	1.3	3.1	2.1	3.9	0.0	0.0	5.8	2.2	2.1	2.8
	③ 그저 그렇다	24.0	18.8	28.5	21.3	23.1	23.3	25.0	35.5	16.7	34.7	27.9
	④ 마음에 든다	53.2	58.8	48.5	51.0	48.1	56.0	62.5	58.7	58.9	47.1	47.2
	⑤ 매우 마음에 든다	19.3	21.2	17.8	23.5	23.0	20.7	12.5	0.0	20.0	16.1	22.1
	5점 척도 평균(점)	3.87	4.00	3.77	3.92	3.86	3.97	3.88	3.53	3.92	3.77	3.89
전반적 만족도	(사례수)	(750)	(375)	(375)	(188)	(188)	(188)	(94)	(92)	(368)	(210)	(172)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.3	0.3	0.3	0.0	0.5	0.0	1.1	0.0	0.3	0.0	0.6
	② 마음에 들지 않는다	0.8	0.8	0.8	0.5	0.0	1.1	0.0	3.3	1.6	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	26.7	28.6	24.8	24.9	21.9	21.8	29.8	46.8	22.8	31.4	29.1
	④ 마음에 든다	54.8	54.6	54.9	58.0	54.7	55.9	55.3	45.6	57.3	55.7	48.2
	⑤ 매우 마음에 든다	17.5	15.7	19.2	16.5	22.8	21.3	13.8	4.3	17.9	12.9	22.1
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.85	3.92	3.91	3.99	3.97	3.81	3.51	3.91	3.81	3.91

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 4-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
드라마	(사례수)	(394)	(198)	(196)	(93)	(96)	(92)	(52)	(60)	(196)	(116)	(82)
	배우의 외모가 매력적이어서	18.2	20.0	16.4	18.1	20.9	18.3	19.2	13.0	14.8	23.3	19.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	14.9	13.1	16.7	10.8	11.4	16.4	19.2	20.6	13.3	18.2	13.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.8	9.5	14.0	7.5	9.4	16.5	15.4	11.7	12.2	8.0	15.9
	선호하는 배우가 출연해서	9.7	8.6	10.8	15.1	8.3	9.8	5.8	6.7	9.7	8.8	11.0
	배우의 연기력이 뛰어나서	8.6	10.1	7.1	3.2	15.5	6.5	13.5	5.0	7.1	11.2	8.5
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	7.7	6.6	8.8	10.9	7.3	5.4	5.8	8.5	7.7	7.9	7.4
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	7.3	8.5	6.1	7.5	4.2	6.5	5.8	14.7	8.2	6.1	7.1
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	5.8	6.5	5.1	6.5	6.2	5.4	5.8	5.0	8.2	4.3	2.4
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	4.6	5.6	3.6	5.4	6.2	4.3	5.8	0.0	5.6	2.6	4.9
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	3.8	4.0	3.6	3.2	3.1	5.4	3.8	3.3	4.6	3.4	2.4
	연애 스토리가 순수해서	3.3	2.0	4.6	7.5	2.1	1.1	0.0	5.0	4.1	2.6	2.4
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	2.8	3.5	2.1	1.1	3.1	4.3	0.0	5.0	3.6	1.7	2.4
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	1.5	2.0	1.0	3.2	2.1	0.0	0.0	1.5	1.0	1.7	2.3
	배우의 외모가 매력적이어서	31.8	30.6	33.0	28.9	35.5	28.2	36.5	31.8	29.1	35.5	33.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	29.8	26.6	33.1	26.8	22.9	32.6	36.5	35.6	28.1	33.8	28.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	25.5	20.6	30.4	15.0	27.0	30.8	28.8	28.3	26.5	23.7	25.6
	선호하는 배우가 출연해서	15.8	16.1	15.5	25.8	13.6	15.2	11.5	8.5	17.3	14.0	14.7
	배우의 연기력이 뛰어나서	15.5	17.6	13.4	7.6	24.9	10.8	25.0	11.8	13.3	20.8	13.5
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	15.5	18.1	12.9	17.3	18.7	15.2	7.7	14.8	14.8	13.9	19.4
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	15.5	18.0	12.9	16.1	11.5	16.3	11.5	23.0	15.8	14.7	15.6
표현 방식이 과감/독특/생생해서	10.4	12.6	8.2	14.0	9.4	7.6	13.5	8.2	12.2	11.4	4.8	
온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	8.9	8.6	9.3	7.6	12.4	11.0	11.5	0.0	9.7	8.0	8.5	
패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	8.1	6.5	9.7	10.7	6.2	9.7	7.7	5.0	10.7	3.4	8.5	
불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	6.6	9.6	3.6	6.5	5.2	8.6	0.0	11.7	7.7	5.2	6.1	
연애 스토리가 순수해서	6.1	4.6	7.7	11.9	7.4	2.2	1.9	5.0	6.1	7.1	4.9	
한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	2.8	3.0	2.6	4.3	3.2	1.1	1.9	3.2	2.6	2.6	3.5	
기타	0.5	1.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.7	1.0	0.0	0.0	
예능	(사례수)	(396)	(197)	(199)	(97)	(97)	(96)	(51)	(55)	(199)	(110)	(87)
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	24.9	27.2	22.7	23.6	27.8	25.1	21.6	25.1	23.6	24.5	28.5
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	12.6	12.6	12.6	11.3	11.3	14.6	9.8	16.4	11.1	15.4	12.7
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	12.3	12.1	12.6	14.4	12.4	9.3	13.7	12.8	10.6	10.8	18.5
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	12.1	13.7	10.6	10.2	10.4	11.4	13.7	18.4	13.6	12.6	8.2
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	10.4	11.7	9.1	15.5	10.4	8.3	7.8	7.3	14.1	7.3	5.8
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	6.3	4.1	8.6	6.3	6.1	7.4	7.8	3.7	7.0	6.5	4.6
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	5.6	3.6	7.6	8.3	7.3	4.2	3.9	1.8	5.5	6.5	4.6
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	5.6	5.5	5.6	4.1	6.2	4.1	9.8	5.5	5.5	2.7	9.2
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	5.5	4.5	6.6	2.1	4.1	9.4	11.8	1.7	4.0	8.2	5.7
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	4.5	5.1	4.0	4.1	4.2	6.2	0.0	7.3	5.0	5.5	2.3
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	43.6	45.0	42.3	39.1	45.1	46.0	41.2	47.0	47.2	39.9	40.0
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	25.0	26.8	23.3	26.6	24.8	21.8	23.5	29.4	23.1	24.4	30.1
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	22.7	22.2	23.3	20.6	20.6	23.9	23.5	27.2	21.6	22.7	25.3
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	22.0	22.2	21.7	20.5	21.8	17.5	29.4	25.9	22.6	23.4	18.7
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	20.9	23.7	18.2	27.7	22.6	16.6	17.6	16.3	21.6	24.4	14.9
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	13.2	11.2	15.2	15.6	12.4	14.7	15.7	5.5	14.6	11.1	12.7
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	13.2	11.1	15.2	7.3	14.4	13.6	21.6	12.6	10.6	16.5	14.9
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	12.4	13.1	11.7	11.4	11.3	12.6	11.8	16.3	12.6	11.0	13.7
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	11.2	9.2	13.1	14.6	14.5	11.4	5.9	3.7	11.1	12.9	9.2
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	7.8	8.1	7.6	9.3	5.2	11.4	2.0	9.1	8.5	7.3	6.9
기타	0.3	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 4-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
영화	(사례수)	(396)	(216)	(180)	(86)	(85)	(102)	(57)	(66)	(192)	(116)	(88)
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	16.9	15.6	18.4	11.6	16.5	14.7	21.1	24.1	15.6	18.1	18.1
	배우의 외모가 매력적이어서	13.9	12.0	16.2	15.2	14.2	13.7	12.3	13.7	10.9	13.9	20.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.1	8.7	11.8	4.6	11.7	15.9	7.0	9.0	6.8	15.6	10.2
	선호하는 배우가 출연해서	9.1	8.4	10.1	14.1	11.8	5.8	5.3	7.6	9.9	9.6	6.8
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	9.1	11.5	6.1	12.6	7.1	10.8	3.5	9.1	10.4	10.3	4.6
	배우의 연기력이 뛰어나서	8.3	8.3	8.3	8.2	14.1	5.8	8.8	4.6	9.4	6.8	8.0
	표현 방식이 사실적이어서	8.3	7.3	9.5	10.4	3.5	8.8	14.0	6.0	10.4	6.9	5.6
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	6.6	6.5	6.7	6.9	8.2	5.9	7.0	4.7	6.2	5.1	9.2
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	4.8	5.1	4.4	2.3	3.5	7.8	7.0	3.0	5.2	4.3	4.6
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	4.0	5.9	1.7	2.3	1.2	3.9	3.5	10.4	5.2	1.7	4.4
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	3.5	3.7	3.4	4.6	2.3	2.0	5.3	4.7	3.6	2.5	4.7
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	2.0	3.2	0.6	3.5	1.2	1.9	0.0	3.0	2.1	1.7	2.3
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	1.8	2.3	1.1	2.3	1.2	2.0	3.5	0.0	3.1	0.0	1.1
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	1.3	0.9	1.7	1.2	2.4	1.0	1.8	0.0	1.0	2.6	0.0
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	28.5	26.6	30.7	22.0	31.6	22.7	31.6	39.3	27.1	25.8	35.2
	배우의 외모가 매력적이어서	24.8	23.1	26.9	29.2	24.8	21.5	24.6	24.5	23.4	25.1	27.5
	배우의 연기력이 뛰어나서	20.7	19.8	21.7	18.6	28.3	18.5	19.3	18.3	17.7	25.8	20.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.5	17.4	24.1	15.1	17.5	29.6	19.3	18.0	16.1	26.8	21.5
	표현 방식이 사실적이어서	16.9	18.4	15.0	16.3	11.8	14.6	28.1	18.0	18.2	19.0	11.2
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	15.7	17.1	14.1	20.9	10.7	19.7	7.0	17.1	16.7	17.3	11.6
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	15.6	15.2	16.1	16.3	18.7	12.7	14.0	16.8	16.7	10.2	20.5
	선호하는 배우가 출연해서	14.4	13.9	15.1	21.1	16.5	9.7	14.0	10.5	12.5	16.5	15.9
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	7.8	8.8	6.7	2.3	8.3	11.8	10.5	6.0	7.8	8.7	6.7
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.6	8.3	6.7	8.1	8.1	5.9	10.5	6.2	8.9	7.7	4.7
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	6.5	8.7	3.9	5.8	4.7	6.8	5.3	10.4	9.4	3.5	4.4
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	4.8	5.1	4.4	4.7	8.2	4.9	5.3	0.0	7.3	0.8	4.6
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	3.0	4.2	1.7	3.5	2.4	2.9	3.5	3.0	4.2	1.7	2.3
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	2.5	2.8	2.2	4.7	3.5	1.0	1.8	1.5	3.6	2.6	0.0
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0
음악	(사례수)	(393)	(193)	(200)	(95)	(103)	(92)	(51)	(52)	(191)	(115)	(87)
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	19.6	21.6	17.6	20.0	22.4	14.2	19.6	22.9	22.0	14.9	20.6
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	15.2	18.5	12.0	13.5	14.6	10.9	17.6	24.8	15.2	14.7	15.9
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력 좋아서	15.0	12.9	17.1	9.5	14.5	19.5	21.6	12.0	12.6	18.1	16.4
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	12.0	8.8	15.0	8.4	13.6	15.3	17.6	3.9	16.2	8.8	6.9
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	10.4	8.7	12.0	15.8	10.6	9.7	3.9	7.7	10.5	10.3	10.4
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	8.9	9.3	8.6	12.8	6.8	10.9	3.9	7.6	7.3	12.3	8.0
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	8.3	9.2	7.6	9.5	7.7	7.6	7.8	9.3	7.3	8.6	10.2
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	3.3	3.1	3.6	3.1	1.0	6.5	3.9	2.1	3.7	2.6	3.6
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	2.8	2.1	3.5	3.1	2.9	2.2	2.0	3.9	2.1	3.5	3.5
	세계관/스토리텔링이 좋아서	2.3	3.7	1.0	3.2	3.9	1.1	0.0	1.9	1.0	3.5	3.5
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	2.0	2.1	2.0	1.0	2.0	2.2	2.0	3.9	2.1	2.6	1.2
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	35.1	36.6	33.7	32.6	37.9	33.7	35.3	36.6	36.1	30.4	39.2
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력 좋아서	28.8	27.4	30.1	18.9	26.2	33.6	45.1	27.3	28.3	26.9	32.4
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	28.5	21.7	35.2	27.4	28.1	32.9	29.4	22.9	33.0	28.1	19.4
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	25.1	29.8	20.6	26.1	25.3	18.4	27.5	32.4	24.6	24.2	27.4
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	18.8	16.5	21.1	24.2	19.3	17.4	9.8	19.5	20.9	18.1	15.1
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	17.5	17.9	17.1	18.9	16.4	15.1	21.6	17.1	16.8	18.1	18.3
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	13.5	14.5	12.6	15.9	13.6	14.2	9.8	11.4	10.5	19.3	12.6
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	7.4	7.7	7.1	9.5	3.9	9.7	5.9	7.9	8.9	6.1	5.9
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	6.6	7.8	5.5	6.3	9.8	6.4	2.0	5.8	5.8	7.7	6.9
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	4.6	4.2	5.0	4.3	6.8	4.3	2.0	3.9	4.2	4.4	5.8
	세계관/스토리텔링이 좋아서	4.3	6.8	2.0	5.3	4.9	1.1	3.9	7.7	3.1	5.2	5.8
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 4-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
애니메이션	(사례수)	(392)	(206)	(187)	(108)	(105)	(97)	(45)	(38)	(195)	(109)	(89)
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	18.8	15.4	22.6	19.5	16.2	21.8	11.1	25.9	17.4	21.3	18.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	15.2	16.9	13.3	14.8	16.0	17.4	13.3	10.6	14.4	16.2	15.8
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	12.8	13.6	11.8	10.2	20.1	7.3	20.0	5.3	12.8	10.2	15.8
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	12.0	9.1	15.1	12.1	5.7	14.4	13.3	21.2	12.3	12.9	10.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.5	11.7	9.2	8.4	15.4	14.4	4.4	0.0	12.8	9.3	6.8
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	9.9	12.1	7.5	7.3	11.5	10.4	15.6	5.0	9.7	11.1	8.9
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	6.3	5.2	7.5	12.0	1.8	4.2	4.4	10.6	5.1	5.4	10.1
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	5.3	6.8	3.8	7.4	2.8	5.2	6.7	5.3	4.6	4.6	7.9
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	4.9	4.9	4.9	2.7	4.8	4.1	8.9	8.2	6.2	3.7	3.5
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	4.0	4.3	3.7	4.6	5.7	1.0	2.2	7.9	4.1	5.4	2.3
	기타	0.3	0.0	0.5	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	30.8	26.0	36.0	25.0	26.6	37.2	35.6	36.5	28.2	35.9	30.2
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	26.3	24.6	28.1	28.8	17.2	27.9	28.9	36.8	28.2	25.9	22.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	25.6	26.5	24.6	25.9	24.6	26.6	20.0	31.7	23.1	27.2	29.3
출판물	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	25.0	26.2	23.6	21.3	30.6	27.8	24.4	13.0	28.2	25.8	16.8
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	23.9	22.7	25.3	22.3	33.4	19.4	26.7	10.6	23.6	22.9	25.9
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	18.4	20.4	16.2	17.5	18.2	19.6	24.4	10.9	17.9	17.5	20.4
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	13.9	12.9	15.1	22.1	7.6	12.4	8.9	18.3	13.8	12.7	15.7
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	9.4	11.1	7.5	13.9	7.6	6.2	11.1	7.9	7.7	7.3	15.8
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	8.7	11.2	5.9	5.5	12.4	5.2	8.9	16.1	11.3	3.7	9.1
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	7.9	8.3	7.4	8.3	13.3	3.1	2.2	10.6	8.2	11.8	2.3
	기타	0.3	0.0	0.5	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
	(사례수)	(290)	(133)	(156)	(83)	(79)	(77)	(31)	(20)	(147)	(72)	(71)
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	15.5	14.9	16.0	14.4	8.9	16.8	29.0	19.9	16.3	11.0	18.3
	스토리가 좋아서	14.2	15.0	13.5	12.1	15.2	11.7	19.4	20.4	12.9	15.3	15.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.1	14.2	12.1	13.3	19.0	7.8	9.7	14.5	15.0	15.3	6.9
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	12.5	12.0	12.9	14.4	8.8	18.3	6.5	5.5	11.6	11.2	15.6
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	8.9	9.0	8.9	9.7	5.0	13.0	9.7	5.0	8.8	8.3	9.8
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	8.3	6.0	10.3	8.6	10.2	7.8	3.2	9.9	10.2	5.7	7.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.6	3.7	10.8	8.5	15.1	2.5	0.0	5.0	6.8	8.3	8.4
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	6.9	9.0	5.1	8.4	3.9	7.8	9.7	5.0	7.5	8.4	4.2
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	6.2	8.2	4.5	7.1	5.0	9.2	3.2	0.0	4.1	9.6	7.0
	좋아하는 작가라서	4.5	5.2	3.8	2.3	6.4	5.2	0.0	9.9	5.4	4.1	2.8
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	2.4	3.0	1.9	1.2	2.5	0.0	9.7	5.0	1.4	2.8	4.2
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	27.5	24.5	30.0	27.5	22.8	24.6	48.4	24.4	28.6	21.9	30.8
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	24.5	22.4	26.4	20.5	21.4	33.9	19.4	25.4	21.1	29.3	26.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	24.2	25.4	23.1	24.3	27.8	20.8	22.6	24.4	28.6	25.2	13.9
	스토리가 좋아서	22.8	21.7	23.7	19.4	25.3	20.8	29.0	25.4	23.1	19.5	25.5
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	18.0	16.5	19.3	18.2	23.0	14.3	12.9	19.9	17.0	19.8	18.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	16.5	12.7	19.8	24.2	25.3	6.4	3.2	9.9	15.0	19.4	16.9
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	15.8	16.5	15.3	14.5	11.3	22.0	16.1	14.9	15.6	15.2	16.9
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	12.0	17.8	7.0	14.2	11.3	11.7	9.7	9.9	10.2	16.4	11.3
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	11.7	12.7	10.9	12.0	7.7	16.9	9.7	9.9	13.6	9.8	9.8
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.2	10.4	4.5	9.5	5.0	3.9	12.9	9.9	5.4	8.2	9.8
	좋아하는 작가라서	6.9	8.2	5.8	4.7	8.9	7.8	3.2	9.9	8.2	4.1	7.0
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 4-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
대체 매체	(사례수)	(394)	(192)	(201)	(102)	(119)	(104)	(40)	(29)	(203)	(103)	(88)
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	15.0	16.7	13.3	13.7	20.2	14.4	12.5	3.4	15.8	9.6	19.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.0	13.5	10.4	9.9	14.4	10.5	12.5	13.8	12.3	11.7	11.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.0	8.8	13.1	13.8	9.2	7.8	15.0	14.1	9.9	14.7	9.2
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	10.1	9.9	10.4	7.8	12.5	8.6	5.0	21.0	10.3	9.6	10.3
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	10.1	13.9	6.5	12.6	3.4	12.4	20.0	6.6	11.3	9.6	7.8
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	10.1	7.7	12.4	8.8	8.3	11.6	12.5	13.2	9.4	9.6	12.3
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	9.9	6.7	13.0	8.9	11.7	11.6	0.0	14.1	10.8	7.8	10.3
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	8.6	11.9	5.5	14.6	4.2	7.7	5.0	13.8	9.9	6.8	8.0
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	7.9	5.2	10.5	5.0	9.2	11.6	7.5	0.0	6.4	11.8	6.8
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	2.5	2.6	2.5	2.0	4.2	0.9	5.0	0.0	1.5	4.8	2.3
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	2.3	2.1	2.5	2.9	1.7	1.9	5.0	0.0	2.0	2.9	2.3
	기타	0.5	1.1	0.0	0.0	0.9	1.0	0.0	0.0	0.5	1.0	0.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	25.1	25.0	25.3	28.4	31.1	21.2	17.5	13.8	28.1	18.4	26.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	25.1	27.5	22.8	23.5	25.2	25.9	30.0	20.7	28.6	20.3	22.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	22.4	18.7	26.0	20.7	21.9	24.2	25.0	21.0	21.7	23.6	22.8
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	21.3	16.0	26.4	21.7	20.0	21.2	22.5	23.8	20.2	25.2	19.2
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	20.0	23.8	16.4	19.5	15.3	19.2	35.0	24.1	21.2	17.4	20.5
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	19.1	19.8	18.4	16.6	24.4	16.4	12.5	24.5	15.8	22.4	22.8
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	17.8	16.1	19.4	19.7	20.2	17.3	5.0	20.7	20.7	14.6	14.8
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	15.9	19.1	12.9	19.6	10.9	16.2	17.5	20.7	13.3	19.3	18.2
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	12.7	11.3	13.9	12.7	15.1	12.5	12.5	3.1	9.4	17.5	14.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	4.3	4.6	4.0	6.8	1.7	2.9	7.5	6.9	3.0	5.7	5.7
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	4.0	4.6	3.5	3.9	5.1	1.9	5.0	6.9	3.4	5.8	3.4
	기타	0.8	1.6	0.0	0.0	0.9	1.9	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0
게임	(사례수)	(396)	(224)	(172)	(111)	(105)	(114)	(39)	(27)	(194)	(112)	(90)
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	17.4	16.5	18.7	19.8	12.4	21.1	15.4	14.8	16.0	17.9	20.0
	그래픽/그림이 좋아서	13.4	12.0	15.2	10.0	15.3	14.0	15.4	14.8	13.9	10.8	15.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.6	10.2	11.1	9.0	8.5	12.3	10.3	18.5	14.9	6.2	6.7
	다른 게임들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	10.1	12.4	7.0	12.6	14.3	2.6	12.8	10.4	10.8	11.6	6.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	9.6	9.4	10.0	11.8	8.6	10.6	7.7	3.7	12.4	7.3	6.7
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	8.9	6.6	11.8	9.9	6.7	9.7	10.3	7.8	6.2	10.7	12.3
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	8.1	8.0	8.1	8.0	3.8	12.3	7.7	7.4	8.2	7.0	8.9
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	6.3	6.2	6.4	4.5	11.4	3.5	7.7	3.7	7.2	5.3	5.6
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	5.6	7.1	3.5	5.4	5.7	4.4	7.7	7.4	3.6	9.8	4.4
	한국 프로게이머가 좋아서	5.3	5.3	5.3	3.6	7.6	6.1	2.6	4.1	4.1	5.3	7.9
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	4.8	6.2	2.9	5.4	5.7	3.4	2.6	7.4	2.6	7.9	5.6
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	33.1	32.0	34.5	28.8	26.8	42.2	35.9	32.6	30.4	33.2	38.7
	그래픽/그림이 좋아서	24.0	22.3	26.3	19.9	20.0	25.4	33.3	37.4	23.7	22.4	26.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	22.0	20.4	24.1	21.6	16.2	24.7	23.1	33.7	25.8	17.9	19.0
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	19.9	18.7	21.6	17.9	17.2	21.9	28.2	18.5	17.0	19.5	26.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	17.5	17.0	18.2	21.7	16.2	17.7	15.4	7.4	22.2	13.6	12.2
	다른 게임들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	17.4	20.8	12.8	21.7	22.0	8.7	17.9	17.5	17.5	19.7	14.1
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	11.4	8.9	14.7	10.9	12.3	12.3	10.3	7.8	9.8	12.5	13.4
	한국 프로게이머가 좋아서	11.4	13.4	8.8	10.8	14.3	12.3	5.1	7.8	10.3	13.4	11.2
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	11.3	13.7	8.1	13.4	15.2	6.1	10.3	11.1	11.9	13.2	7.8
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	9.8	12.0	7.0	9.0	13.3	8.7	7.7	7.4	8.2	13.3	8.9
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	8.3	9.3	7.0	10.8	9.6	6.9	2.6	7.4	6.7	10.6	8.9
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 4-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
패션	(사례수)	(393)	(169)	(224)	(113)	(96)	(95)	(51)	(38)	(201)	(105)	(87)
	디자인/스타일이 좋아서	18.0	20.0	16.6	19.4	18.6	18.9	15.7	13.3	18.4	18.8	16.2
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	15.2	16.4	14.4	15.0	14.6	13.7	17.6	18.1	13.4	18.1	16.0
	품질 대비 가격이 저렴해서	12.7	9.4	15.3	9.8	10.4	5.3	23.5	31.9	11.4	16.2	11.5
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	11.7	11.8	11.6	12.4	9.3	17.8	7.8	5.3	11.4	7.5	17.3
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	9.4	8.8	9.9	8.0	12.5	10.6	2.0	12.8	9.5	7.7	11.3
	신제품이 자주 나와서	8.4	10.1	7.2	11.5	7.3	7.4	7.8	5.3	9.5	7.6	6.9
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	6.6	6.5	6.8	8.9	3.2	4.2	13.7	5.3	7.0	8.7	3.5
	접근성이 좋아서	6.3	3.5	8.5	6.2	7.2	7.4	5.9	2.4	6.0	5.6	8.0
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	6.2	6.6	5.8	3.6	10.6	9.5	2.0	0.0	7.0	4.9	5.8
	브랜드 이미지가 좋아서	5.4	7.1	4.1	5.3	6.3	5.3	3.9	5.6	6.5	4.8	3.6
	디자인/스타일이 좋아서	29.7	32.2	27.8	25.6	33.2	28.4	29.4	36.7	28.9	33.1	27.5
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	27.7	29.9	26.1	29.2	27.2	25.3	37.3	18.1	26.9	27.7	29.8
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	24.4	22.4	26.0	23.0	22.9	32.6	17.6	21.2	21.4	28.5	26.5
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	22.6	22.3	22.9	23.1	26.0	23.2	15.7	20.5	20.4	19.2	32.0
	품질 대비 가격이 저렴해서	22.4	20.0	24.2	16.8	21.9	18.9	29.4	39.6	20.9	25.7	21.8
	신제품이 자주 나와서	16.0	18.2	14.3	22.9	9.4	12.6	19.6	15.7	16.9	13.2	17.2
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	15.4	13.0	17.2	21.4	10.5	11.6	17.6	16.2	16.4	15.5	12.8
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	13.3	16.0	11.2	10.7	15.8	17.9	9.8	8.0	15.9	9.7	11.5
	접근성이 좋아서	9.6	7.0	11.6	9.7	11.4	9.5	11.8	2.4	10.0	7.5	11.4
	브랜드 이미지가 좋아서	9.2	11.8	7.2	8.8	12.5	7.4	3.9	13.5	11.4	7.6	5.9
뷰티	(사례수)	(319)	(110)	(209)	(89)	(80)	(79)	(42)	(29)	(150)	(84)	(85)
	품질 대비 가격이 저렴해서	14.2	12.7	15.0	9.0	15.1	14.0	23.8	14.3	12.7	10.8	20.2
	효과가 좋고 품질이 우수해서	14.1	9.9	16.4	12.3	13.8	11.4	16.7	24.2	16.0	12.0	13.0
	제품 종류가 다양해서	13.8	11.7	14.9	15.8	13.7	16.5	7.1	9.9	11.3	13.1	18.6
	좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	12.2	14.3	11.1	6.8	10.0	12.7	26.2	13.7	12.7	13.1	10.6
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	10.1	13.6	8.3	15.8	6.3	6.3	7.1	17.4	9.3	10.9	10.7
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	6.9	5.4	7.7	11.2	7.5	5.0	4.8	0.0	6.7	7.1	7.0
	신제품이 자주 나와서	6.2	4.5	7.2	5.6	7.4	5.1	2.4	13.6	6.0	10.6	2.3
	접근성이 좋아서	5.9	5.5	6.2	5.6	5.0	7.6	7.1	3.4	8.7	3.5	3.5
	브랜드 이미지가 좋아서	5.6	6.3	5.3	3.4	7.4	10.1	2.4	0.0	6.7	5.9	3.5
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	5.6	11.7	2.4	5.6	8.8	7.5	0.0	0.0	6.0	3.5	7.0
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	5.3	4.5	5.8	8.9	5.0	3.8	2.4	3.4	4.0	9.5	3.5
	효과가 좋고 품질이 우수해서	24.8	22.6	26.0	25.8	21.4	20.3	28.6	38.2	27.3	21.5	23.7
	좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	24.7	23.2	25.5	23.6	18.7	26.6	40.5	17.1	22.0	32.2	22.3
	제품 종류가 다양해서	24.1	20.7	26.0	23.6	22.4	26.6	23.8	23.9	22.0	23.8	28.1
	품질 대비 가격이 저렴해서	23.9	23.5	24.1	16.9	25.1	24.1	28.6	34.5	22.7	22.9	27.1
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	19.1	25.3	15.9	22.5	13.8	12.7	23.8	34.1	19.3	18.0	19.9
	신제품이 자주 나와서	14.7	16.2	13.8	15.6	16.2	15.1	7.1	17.1	16.7	16.4	9.4
	접근성이 좋아서	14.5	12.8	15.4	13.6	17.6	12.7	16.7	10.6	16.7	12.0	13.0
	브랜드 이미지가 좋아서	12.2	12.6	11.9	9.0	14.8	16.5	11.9	3.4	13.3	11.7	10.5
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	11.9	8.1	13.9	12.4	17.4	10.1	7.1	7.2	12.0	10.6	13.0
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	10.7	7.1	12.5	14.5	7.5	14.0	4.8	6.8	8.0	17.9	8.2
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	10.6	21.6	4.8	12.3	18.7	8.8	0.0	3.4	9.3	10.5	12.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 4-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
미식	(사례수)	(401)	(215)	(186)	(92)	(99)	(93)	(55)	(61)	(193)	(116)	(92)
	맛이 있어서	41.1	37.9	44.7	33.7	38.4	46.2	49.1	41.4	42.0	34.8	47.0
	영화, 드라마에서 봤던 한식식문화를 경험할 수 있어서	14.5	14.4	14.7	17.5	16.1	12.9	10.9	13.1	14.0	12.2	18.5
	가격이 적당해서	13.0	17.6	7.6	9.7	17.2	10.7	14.5	12.9	13.0	13.0	12.9
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	8.7	7.4	10.2	8.7	10.0	5.4	7.3	13.1	8.8	9.5	7.6
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	8.6	9.8	7.2	12.0	8.2	7.6	7.3	6.7	8.8	11.4	4.4
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	8.5	6.4	10.9	8.7	4.1	13.0	7.3	9.5	7.3	11.3	7.4
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	5.5	6.0	4.8	9.8	6.0	4.3	1.8	3.3	5.7	7.8	2.2
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.5	0.0	0.0
	1순위											
	맛이 있어서	56.4	54.2	58.9	47.9	53.6	61.3	70.9	53.0	59.1	50.6	58.0
	영화, 드라마에서 봤던 한식식문화를 경험할 수 있어서	35.7	35.6	35.7	42.4	37.3	30.1	27.3	39.1	36.3	33.8	36.8
	가격이 적당해서	26.5	32.0	20.1	20.6	29.4	28.0	27.3	27.7	25.9	24.3	30.3
한국어	(사례수)	(175)	(80)	(95)	(47)	(52)	(43)	(16)	(17)	(90)	(49)	(36)
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	23.0	22.5	23.3	29.9	13.5	21.1	31.2	29.7	21.1	22.7	27.9
	한류를 좋아해서	20.5	10.0	29.3	17.0	23.0	23.2	25.0	11.6	23.3	10.1	27.6
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	10.3	11.3	9.5	8.7	9.6	11.6	6.2	17.4	10.0	10.3	11.0
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	9.7	7.5	11.6	6.3	9.5	7.0	18.8	18.0	13.3	5.9	5.8
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	9.2	12.6	6.3	14.9	17.4	0.0	0.0	0.0	10.0	12.4	2.8
	한글이 배우기 쉬워서	6.9	8.8	5.3	4.3	7.8	11.6	6.2	0.0	8.9	8.3	0.0
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	6.8	11.2	3.1	6.2	1.8	11.6	6.2	11.6	4.4	9.9	8.3
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	5.7	7.6	4.2	2.1	11.6	4.6	6.2	0.0	1.1	12.3	8.3
	한국어 자체가 멋있어서	4.6	3.7	5.3	8.4	3.8	4.7	0.0	0.0	3.3	4.1	8.3
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	2.9	3.8	2.1	2.1	1.9	4.6	0.0	5.8	4.4	2.0	0.0
	기타	0.6	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	0.0	2.0	0.0
	1순위											
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	37.8	38.7	36.9	38.3	28.9	39.6	50.0	47.1	37.8	28.7	50.0
1 + 2순위(중보)	(사례수)	(175)	(80)	(95)	(47)	(52)	(43)	(16)	(17)	(90)	(49)	(36)
	한류를 좋아해서	35.4	23.7	45.2	36.2	36.4	30.2	43.8	35.5	36.7	24.3	47.2
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	19.4	16.3	22.1	16.9	17.3	21.0	31.2	18.0	21.1	18.3	16.9
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	18.8	27.5	11.5	16.8	11.6	30.2	18.8	17.4	18.9	18.2	19.3
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	17.2	16.3	18.0	19.3	15.4	16.3	12.5	23.8	16.7	16.5	19.6
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	14.9	18.8	11.6	19.2	21.3	9.3	6.2	5.8	16.7	18.5	5.5
	한국어 자체가 멋있어서	14.8	12.4	16.7	16.9	19.1	13.9	0.0	11.6	13.3	16.0	16.6
	한글이 배우기 쉬워서	10.3	11.3	9.5	8.7	13.4	11.6	12.5	0.0	13.3	12.4	0.0
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	10.3	11.3	9.4	6.5	17.4	9.2	6.2	5.8	3.3	22.4	11.0
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	8.0	13.8	3.1	10.6	5.8	7.0	0.0	17.4	10.0	6.1	5.5
	기타	1.7	1.3	2.1	2.1	1.9	0.0	0.0	5.8	1.1	2.0	2.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 4-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]										
구분	전체	성별		연령별						지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부	
드라마	(사례수)	(394)	(198)	(196)	(93)	(96)	(92)	(52)	(60)	(196)	(116)	(82)
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	12.0	9.6	14.4	11.8	11.4	10.9	9.6	16.8	12.8	12.1	9.9
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	9.4	11.1	7.7	16.1	8.4	6.6	7.7	6.5	10.2	8.0	9.6
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	9.4	10.5	8.2	11.8	8.3	7.6	13.5	6.5	9.7	7.8	10.9
	한국어가 어렵고 생소해서	8.9	10.5	7.2	7.6	8.3	13.1	7.7	6.5	8.7	11.3	6.0
	한 회당 방영 시간이 길어서	7.6	8.0	7.2	6.4	10.5	7.6	5.8	6.4	6.6	10.4	5.9
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	6.9	8.5	5.2	6.5	8.3	7.5	5.8	5.0	5.6	6.9	9.7
	과도한 광고 노출이 많아서	6.1	5.6	6.7	6.4	4.3	6.6	9.6	4.8	3.6	7.1	10.9
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	4.8	3.5	6.2	6.4	3.1	2.2	7.7	6.7	6.6	3.5	2.4
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	4.1	4.0	4.1	3.3	1.0	6.5	5.8	5.0	5.1	4.3	1.2
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	2.8	2.5	3.1	2.2	2.1	4.4	1.9	3.3	3.1	3.6	1.2
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.5	5.0	0.0	1.1	1.1	5.3	3.8	1.7	2.0	4.3	1.2
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	1.3	1.0	1.6	2.1	2.0	0.0	0.0	1.8	0.5	2.6	1.3
	한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	1.3	0.5	2.0	1.1	3.2	1.1	0.0	0.0	1.5	0.9	1.2
	없음	23.0	19.6	26.3	17.1	28.0	20.7	21.2	29.0	24.0	17.3	28.5
1 + 2 순위 (중복)	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	19.0	17.5	20.5	17.1	22.8	15.2	19.2	21.4	20.9	19.0	14.4
	과도한 광고 노출이 많아서	15.8	13.1	18.4	9.7	16.7	17.4	25.0	13.2	14.3	17.4	16.9
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	15.6	16.6	14.5	21.5	13.6	17.5	13.5	8.3	15.3	14.9	17.1
	한국어가 어렵고 생소해서	14.8	18.2	11.4	16.1	16.8	16.4	11.5	9.8	13.8	19.3	10.9
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	13.5	15.1	11.8	16.1	12.5	9.7	17.3	13.2	14.3	12.1	13.3
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	11.7	10.0	13.4	15.0	7.3	10.9	9.6	16.6	13.3	12.2	7.3
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	11.2	12.1	10.3	13.0	12.5	10.8	7.7	10.0	10.7	9.6	14.6
	한 회당 방영 시간이 길어서	10.4	10.5	10.3	13.9	14.7	7.6	5.8	6.4	9.2	14.8	7.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	9.4	11.0	7.8	14.2	5.2	5.4	13.5	11.7	7.7	13.1	8.5
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	8.2	7.0	9.3	8.7	8.3	7.7	3.8	11.7	8.7	8.8	6.1
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	6.1	6.1	6.2	3.3	3.2	9.8	7.7	8.5	7.1	7.0	2.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.0	7.0	1.0	4.3	2.1	6.4	5.8	1.7	3.6	5.1	3.7
	한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	3.8	3.0	4.6	3.2	4.2	4.3	5.8	1.7	5.1	1.7	3.7
	기타	0.5	1.0	0.0	0.0	1.1	1.1	0.0	0.0	0.5	0.9	0.0
	없음	23.0	19.6	26.3	17.1	28.0	20.7	21.2	29.0	24.0	17.3	28.5
예	(사례수)	(396)	(197)	(199)	(97)	(97)	(96)	(51)	(55)	(199)	(110)	(87)
	과도한 광고 노출이 많아서	16.0	13.2	18.7	11.3	18.7	18.7	21.6	9.1	15.6	17.4	15.0
	한국어가 어렵고 생소해서	13.4	14.7	12.1	14.5	10.3	10.4	21.6	14.8	13.6	12.7	13.9
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	9.8	8.0	11.6	10.4	7.1	9.4	5.9	18.1	7.0	10.0	16.0
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	8.9	8.6	9.1	10.4	12.3	8.4	3.9	5.5	10.1	9.1	5.8
	출연진·관계자의 부적절한 언행	6.1	6.6	5.6	10.3	4.2	4.2	5.9	5.3	6.5	4.6	6.8
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	5.5	6.5	4.6	11.2	2.1	5.2	3.9	3.7	4.0	10.8	2.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.8	3.0	6.6	4.1	5.1	5.2	3.9	5.5	5.0	5.4	3.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.0	5.5	2.5	4.2	2.1	4.2	5.9	5.3	4.0	1.9	6.8
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등이 너무 많아서)	4.0	5.1	3.0	2.0	8.3	2.1	2.0	5.3	3.5	4.5	4.5
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	3.8	3.5	4.0	4.2	2.1	3.1	11.8	0.0	4.5	2.7	3.5
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	3.3	4.1	2.5	2.1	4.1	2.1	5.9	3.7	4.5	2.7	1.2
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	2.5	3.0	2.0	3.0	1.0	6.2	0.0	0.0	2.5	2.6	2.3
	기타	1.5	2.5	0.5	0.0	2.1	3.2	2.0	0.0	2.0	0.9	1.2
	없음	16.4	15.7	17.1	12.4	20.5	17.7	5.9	23.8	17.1	14.5	17.3
	한국어가 어렵고 생소해서	24.3	25.3	23.3	24.8	17.5	23.9	31.4	29.4	22.1	30.9	20.9
	과도한 광고 노출이 많아서	23.5	23.2	23.7	17.5	24.8	29.1	29.4	16.3	24.1	23.6	21.8
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	18.4	17.6	19.2	17.6	18.4	15.5	9.8	32.6	16.6	19.0	21.7
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	14.7	12.1	17.3	16.5	16.5	16.7	9.8	9.3	16.1	12.8	13.9
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	11.4	12.1	10.6	19.4	10.4	8.3	7.8	7.3	10.6	14.5	9.2
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	10.7	10.7	10.7	8.3	10.4	8.4	21.6	9.3	12.6	9.3	8.2
	출연진·관계자의 부적절한 언행	9.8	10.6	9.1	14.4	8.3	9.4	9.8	5.3	10.6	9.1	9.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	9.6	10.6	8.6	12.3	8.2	9.4	5.9	11.0	10.6	9.0	8.1
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등이 너무 많아서)	9.3	8.6	10.0	8.3	12.4	8.3	7.8	9.0	9.0	9.1	10.3
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	6.8	5.5	8.1	11.3	4.1	8.3	5.9	1.8	6.0	6.3	9.2
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.6	8.6	4.5	8.3	3.1	5.2	11.8	7.1	7.0	3.7	9.1
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	5.8	6.6	5.0	5.1	7.3	3.2	9.8	5.5	6.0	7.3	3.5
	기타	2.3	2.5	2.1	1.1	2.1	5.2	2.0	0.0	2.0	1.9	3.5
	없음	16.4	15.7	17.1	12.4	20.5	17.7	5.9	23.8	17.1	14.5	17.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디 아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 4-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
영 화	(사례수)	(396)	(216)	(180)	(86)	(85)	(102)	(57)	(66)	(192)	(116)	(88)
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	9.9	7.4	12.8	6.9	8.1	7.9	12.3	16.9	9.9	11.1	8.1
	한국어가 어렵고 생소해서	9.6	10.7	8.4	9.4	11.8	14.7	3.5	4.6	10.4	12.2	4.6
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	8.8	9.2	8.3	11.6	5.9	1.0	21.1	10.5	7.3	10.4	10.2
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	8.6	9.2	7.8	5.8	10.6	8.8	8.8	9.0	7.8	7.7	11.3
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	6.8	6.4	7.3	8.1	5.9	6.0	5.3	9.0	7.8	4.3	7.9
	과도한 광고 노출이 많아서	5.6	4.1	7.3	7.0	4.7	3.9	7.0	6.1	4.2	4.3	10.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.6	5.6	5.5	5.8	9.4	3.9	5.3	3.0	5.2	6.9	4.6
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	5.5	7.8	2.8	6.9	6.0	4.9	1.8	7.2	4.2	5.2	8.8
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	4.3	4.6	3.9	5.8	5.9	4.9	1.8	1.5	5.2	3.4	3.4
	한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	3.8	5.1	2.3	3.5	1.2	5.9	3.5	4.6	3.6	4.3	3.4
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.3	4.6	1.7	1.1	1.2	6.8	1.8	4.6	3.1	3.4	3.4
	스토리의 짜임새가 떨어져서	2.5	1.9	3.4	4.7	4.7	2.0	0.0	0.0	3.1	0.9	3.4
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	2.0	2.3	1.7	2.3	1.2	2.0	0.0	4.6	2.6	2.6	0.0
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
	없음	23.5	20.8	26.8	20.9	23.5	26.4	28.1	18.4	25.0	23.2	20.6
	한국어가 어렵고 생소해서	16.5	18.1	14.6	19.7	19.0	18.7	14.0	7.6	15.1	20.0	14.8
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	16.1	18.9	12.8	18.6	15.3	9.8	22.8	18.0	16.1	16.4	15.8
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	15.9	12.9	19.6	12.8	20.0	14.7	15.8	16.8	16.7	14.7	16.0
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	13.7	14.3	13.0	16.4	13.0	8.9	17.5	15.2	14.1	11.4	16.0
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	13.6	11.1	16.7	8.1	10.4	13.7	15.8	23.0	14.6	13.7	11.5
과도한 광고 노출이 많아서	11.1	11.1	11.2	8.2	11.8	12.7	15.8	7.6	8.9	9.6	18.3	
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	10.3	11.0	9.5	11.6	16.5	4.9	7.0	11.9	10.4	9.5	11.2	
영화를 보는데 비용이 많이 들어서	9.1	11.0	6.7	10.4	9.5	9.8	5.3	8.7	6.2	9.6	14.5	
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	8.1	8.8	7.3	13.9	9.4	6.9	5.3	3.0	9.9	6.0	6.8	
한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	7.3	8.3	6.2	5.9	2.4	10.8	8.8	9.1	8.3	6.9	5.7	
스토리의 짜임새가 떨어져서	6.8	5.0	9.0	7.0	10.5	3.9	1.8	10.5	8.3	4.3	6.8	
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.8	9.2	3.9	3.4	4.7	11.6	1.8	10.7	5.2	11.1	4.6	
작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	4.1	4.1	3.9	4.7	2.4	4.0	1.8	7.5	4.7	4.4	2.2	
기타	0.8	0.9	0.5	0.0	2.4	1.0	0.0	0.0	0.5	1.7	0.0	
없음	23.5	20.8	26.8	20.9	23.5	26.4	28.1	18.4	25.0	23.2	20.6	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 4-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
매우 좋음	(사례수)	(393)	(193)	(200)	(95)	(103)	(92)	(51)	(52)	(191)	(115)	(87)
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	18.0	17.5	18.5	16.8	14.4	20.8	21.6	19.0	17.3	18.2	19.4
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	10.7	9.8	11.6	7.4	4.9	17.4	17.6	9.9	9.9	12.2	10.5
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	9.7	9.8	9.6	16.9	8.8	3.3	9.8	9.5	7.9	9.6	13.8
	음악의 장르가 획일적이어서	6.4	6.8	6.0	5.2	12.7	2.2	7.8	1.9	7.9	4.4	5.8
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	5.3	5.7	5.0	6.3	6.8	4.3	3.9	3.9	6.8	0.8	8.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.6	5.1	4.0	4.2	4.8	5.4	0.0	7.6	5.2	3.5	4.5
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	4.3	2.6	6.0	5.3	5.7	1.1	3.9	5.8	3.1	7.8	2.3
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	4.3	4.1	4.5	6.3	6.8	2.2	2.0	1.8	4.2	2.6	6.8
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	3.6	4.6	2.5	4.2	4.0	3.2	2.0	3.7	3.1	6.1	1.0
	퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	3.3	3.6	3.1	3.1	3.9	4.4	2.0	2.1	3.1	0.9	7.0
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용 있어서	3.3	1.6	5.0	2.1	1.9	4.4	5.9	3.9	4.2	3.5	1.2
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.8	4.1	1.5	3.1	0.0	6.4	2.0	1.9	1.6	5.1	2.3
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	2.6	5.2	0.0	0.0	6.9	1.1	2.0	1.9	3.1	2.7	1.2
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	1.8	1.5	2.0	2.1	1.0	2.2	2.0	1.9	1.6	2.6	1.2
	기타	0.5	1.1	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.9	0.0
	없음	18.8	17.0	20.6	16.8	15.5	21.6	17.6	25.2	20.4	19.0	15.0
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	24.9	24.7	25.1	22.0	22.2	25.2	29.4	30.4	25.1	26.0	22.8
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	19.1	16.6	21.6	16.9	12.6	23.9	29.4	17.6	19.4	16.6	22.0
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	18.8	16.4	21.1	24.3	20.3	10.8	23.5	15.1	18.3	15.6	24.0
	음악의 장르가 획일적이어서	13.5	15.0	12.1	11.4	15.6	14.3	19.6	5.8	14.1	14.8	10.4
매우 나쁨	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	9.9	10.4	9.5	9.5	14.5	6.6	9.8	7.7	8.9	12.2	9.2
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	9.4	8.2	10.5	11.6	17.5	3.3	3.9	5.6	9.4	6.9	12.6
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	8.9	11.2	6.6	13.8	6.8	8.7	3.9	9.1	7.3	13.2	6.6
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	8.4	8.2	8.6	10.6	7.7	8.7	2.0	11.4	8.9	7.0	9.1
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	8.2	8.3	8.1	11.6	9.8	5.4	5.9	6.0	8.9	3.5	12.8
	퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	7.9	8.3	7.6	6.3	8.8	8.8	5.9	9.9	8.9	5.3	9.4
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용 있어서	5.4	2.6	8.1	6.3	2.9	5.5	7.8	6.0	5.8	6.1	3.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.8	7.2	2.5	4.2	1.9	8.6	5.9	3.9	3.1	5.1	8.1
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	4.8	5.1	4.5	5.2	2.9	5.3	3.9	7.7	5.2	6.0	2.3
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	4.4	7.8	1.0	2.1	7.9	3.3	3.9	3.9	4.2	6.2	2.3
	기타	0.5	1.1	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.9	0.0
	없음	18.8	17.0	20.6	16.8	15.5	21.6	17.6	25.2	20.4	19.0	15.0
매우 나쁨	(사례수)	(392)	(206)	(187)	(108)	(105)	(97)	(45)	(38)	(195)	(109)	(89)
	한국어가 어렵고 생소해서	14.2	14.0	14.4	17.6	11.3	12.4	20.0	10.3	12.8	14.6	16.8
	지나치게 상업적이어서	11.5	10.6	12.4	13.0	7.7	13.4	13.3	10.6	11.3	15.7	6.8
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	8.9	10.2	7.5	12.0	9.5	5.1	2.2	16.1	10.3	7.2	8.0
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	7.9	9.7	6.0	5.5	8.6	8.3	8.9	10.6	8.7	8.3	5.6
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	7.7	8.7	6.5	8.4	4.8	8.3	11.1	7.9	5.6	8.4	11.3
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	6.9	7.3	6.4	3.7	9.5	5.2	8.9	10.3	8.7	3.7	6.7
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	6.3	3.9	9.1	4.7	9.5	7.1	6.7	0.0	6.7	5.4	6.8
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.6	4.4	7.0	6.5	6.6	2.1	8.9	5.5	6.2	1.8	9.1
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.8	3.4	6.5	6.5	3.8	3.1	2.2	10.3	3.6	6.6	5.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.8	5.7	1.6	3.7	1.0	8.1	2.2	2.6	2.6	6.3	3.4
	교육적이지 않아서	3.8	5.8	1.6	4.6	3.8	2.0	0.0	10.3	2.6	5.5	4.4
	기타	0.8	0.5	1.1	0.0	1.9	1.1	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0
	없음	17.8	16.0	19.9	14.0	21.8	23.7	15.6	5.3	20.0	15.7	15.8
	지나치게 상업적이어서	20.9	21.2	20.5	24.8	16.3	21.6	22.2	18.5	21.0	23.8	16.9
	한국어가 어렵고 생소해서	20.3	18.8	22.0	24.1	14.2	20.6	28.9	15.4	17.9	22.0	23.4
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	19.3	21.2	17.2	24.9	17.1	10.2	17.8	34.1	19.5	19.1	19.0
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	14.8	12.1	17.7	14.0	20.9	13.3	11.1	8.2	17.9	8.1	15.9
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	12.7	14.5	10.7	10.1	17.2	9.3	11.1	18.3	13.8	11.0	12.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	12.5	10.2	15.0	14.7	13.3	5.2	22.2	10.8	13.8	9.0	13.6
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	12.0	14.1	9.8	15.8	7.7	13.5	11.1	10.6	9.7	12.1	16.9
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	12.0	13.5	10.3	10.1	12.5	12.5	13.3	13.2	13.8	12.0	7.9
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	10.4	7.2	14.0	9.3	9.5	7.3	13.3	20.9	9.2	10.2	13.4
	교육적이지 않아서	6.8	9.6	3.8	6.4	7.7	6.1	2.2	13.0	4.1	11.0	7.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.3	9.6	2.7	5.6	3.8	12.2	2.2	5.3	6.2	7.2	5.6
	기타	0.8	0.5	1.1	0.0	1.9	1.1	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0
	없음	17.8	16.0	19.9	14.0	21.8	23.7	15.6	5.3	20.0	15.7	15.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 4-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
출판물	(사례수)	(290)	(133)	(156)	(83)	(79)	(77)	(31)	(20)	(147)	(72)	(71)
	번역이 미흡해서	20.6	21.6	19.7	14.4	22.6	27.3	19.4	14.5	22.4	19.2	18.2
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	12.1	13.4	11.0	21.7	5.0	7.8	12.9	14.9	8.8	18.1	12.7
	구매하기 어려워서(판매처 등)	7.6	4.5	10.3	4.9	14.0	9.1	0.0	0.0	6.1	8.5	9.8
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	6.9	3.7	9.7	4.8	1.3	10.4	16.1	10.4	5.4	5.5	11.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.2	5.2	7.0	10.9	5.0	2.6	3.2	9.9	8.2	5.5	2.8
	스토리가 맘에 들지 않아서	5.9	6.8	5.1	7.3	7.7	3.9	3.2	5.0	6.1	7.1	4.2
	이용하는데 비용이 많이 들어서	5.9	6.7	5.1	3.5	7.7	5.2	9.7	5.0	4.1	6.9	8.4
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	5.5	5.2	5.8	7.2	8.9	1.3	3.2	5.0	6.1	5.6	4.2
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	4.5	5.9	3.2	5.9	5.1	3.9	0.0	5.0	4.1	5.5	4.2
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	3.5	5.2	1.9	1.2	1.3	5.2	9.7	5.0	3.4	1.4	5.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.1	6.0	0.6	3.6	1.3	1.3	9.7	5.0	2.7	4.2	2.8
	없음	18.3	15.7	20.6	14.5	20.2	22.0	12.9	20.4	22.4	12.5	15.6
	번역이 미흡해서	30.9	28.3	33.2	30.1	30.3	37.6	22.6	24.4	30.6	34.6	28.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	21.4	22.4	20.6	33.8	11.4	19.5	19.4	19.9	20.4	18.1	26.7
	구매하기 어려워서(판매처 등)	16.2	13.5	18.6	7.3	22.8	20.8	16.1	9.9	17.0	16.9	14.1
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	13.5	11.9	14.8	15.7	5.1	10.4	32.3	20.4	10.2	18.1	15.6
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	11.7	12.7	10.9	18.1	10.1	9.1	3.2	14.9	11.6	9.7	14.1
	스토리가 맘에 들지 않아서	11.1	11.3	10.9	13.3	11.5	9.1	12.9	5.0	12.9	8.4	9.8
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	11.0	11.9	10.3	13.3	14.0	5.2	9.7	14.5	12.9	7.0	11.1
	이용하는데 비용이 많이 들어서	9.6	10.5	8.9	5.9	11.4	9.1	16.1	9.9	7.5	11.1	12.7
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	9.2	9.6	9.0	13.1	10.1	6.5	6.5	5.0	8.8	12.3	7.0
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	6.6	10.5	3.2	2.5	6.4	9.0	9.7	9.9	6.8	5.6	7.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.2	11.2	1.9	7.1	5.1	5.2	9.7	5.0	4.8	8.2	7.0
	없음	18.3	15.7	20.6	14.5	20.2	22.0	12.9	20.4	22.4	12.5	15.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 4-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
1 순 위	(사례수)	(394)	(192)	(201)	(102)	(119)	(104)	(40)	(29)	(203)	(103)	(88)
	번역이 미흡해서	15.2	16.6	13.9	10.8	11.8	18.3	30.0	13.5	13.3	18.6	15.8
	연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	8.0	9.3	6.9	5.8	10.0	10.5	5.0	3.4	8.9	10.4	3.4
	이용하는데 비용이 많이 들어서	7.9	5.2	10.4	10.7	9.3	6.8	0.0	6.9	5.9	10.8	9.1
	과도한 광고 노출이 많아서	6.9	4.2	9.5	8.0	5.8	6.8	10.0	3.4	3.9	10.8	9.1
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	5.8	5.1	6.5	7.8	5.0	3.8	7.5	6.9	5.4	7.7	4.5
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	5.6	7.2	4.0	9.8	3.4	6.7	0.0	3.4	6.4	3.9	5.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	5.3	5.2	5.5	2.9	5.0	6.8	7.5	6.9	5.4	4.9	5.7
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.1	5.2	5.0	6.9	4.2	3.8	5.0	6.9	4.9	6.8	3.4
	그림체가 마음에 들지 않아서	4.8	5.7	4.0	3.0	5.9	3.9	7.5	6.6	4.9	2.0	7.8
	사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	4.8	6.2	3.5	6.8	5.9	1.9	5.0	3.4	5.4	2.9	5.7
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	4.8	5.7	4.0	7.8	4.2	1.9	7.5	3.4	5.9	0.9	6.8
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	2.8	3.1	2.5	4.9	1.7	1.0	2.5	7.2	3.4	1.0	3.5
	스토리가 맘에 들지 않아서	2.6	1.6	3.5	4.0	3.4	0.0	2.5	3.8	2.0	3.0	3.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.3	3.6	1.0	1.0	0.8	4.8	0.0	6.9	2.0	3.9	1.1
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	1.0	0.5	1.5	1.0	0.8	1.0	2.5	0.0	1.5	0.0	1.1
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
	없음	16.7	15.5	17.9	8.9	21.7	22.0	7.5	17.3	20.2	12.4	13.6
2 순 위 (중 복)	번역이 미흡해서	22.8	24.9	20.9	21.6	17.7	22.1	42.5	23.8	23.2	21.4	23.8
	연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	14.1	14.4	13.9	11.5	15.9	18.2	10.0	6.9	14.3	17.1	10.2
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	12.5	11.9	13.0	18.6	8.4	11.5	15.0	7.2	13.3	10.7	12.6
	과도한 광고 노출이 많아서	12.2	10.9	13.4	12.8	15.2	8.7	12.5	10.0	8.4	19.6	12.4
	이용하는데 비용이 많이 들어서	11.5	7.8	15.0	15.7	13.5	9.7	2.5	6.9	9.9	14.7	11.4
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	11.4	13.5	9.5	10.7	9.3	12.6	15.0	13.8	10.8	10.8	13.6
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	11.1	10.3	11.9	9.7	12.5	11.5	12.5	6.9	11.3	10.5	11.4
	그림체가 마음에 들지 않아서	10.4	10.3	10.5	8.9	9.2	11.6	12.5	13.5	8.9	12.8	11.3
	사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	9.9	13.0	6.9	14.6	12.7	4.8	5.0	6.9	9.4	8.7	12.5
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	7.6	8.8	6.4	11.8	7.5	2.9	7.5	10.3	8.9	3.8	9.1
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	6.9	7.2	6.5	8.9	5.1	6.7	5.0	10.3	6.9	7.8	5.7
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.4	5.2	7.5	8.8	5.0	2.9	7.5	14.1	7.9	3.9	5.8
	스토리가 맘에 들지 않아서	5.9	4.2	7.6	6.0	4.2	6.8	10.0	3.8	4.4	6.0	9.2
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.6	8.3	3.0	8.8	1.7	6.8	5.0	6.9	4.9	6.9	5.7
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	3.3	2.6	4.0	3.9	3.4	1.9	2.5	6.9	3.9	4.0	1.1
	기타	0.5	0.5	0.5	0.0	0.8	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
	없음	16.7	15.5	17.9	8.9	21.7	22.0	7.5	17.3	20.2	12.4	13.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 4-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
1 위 순위 게임 												

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 4-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
패션	(사례수)	(393)	(169)	(224)	(113)	(96)	(95)	(51)	(38)	(201)	(105)	(87)
	판매되는 가격이 비싸서	24.1	24.0	24.2	20.3	25.1	31.6	23.5	15.2	24.4	22.9	25.1
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	10.2	9.5	10.8	14.3	9.4	8.4	5.9	10.6	9.5	12.6	9.2
	사이즈가 다양하지 않아서	9.4	8.9	9.8	11.5	6.3	6.3	9.8	18.6	9.0	9.5	10.4
	구매하기 어려워(판매처 등)	8.2	6.5	9.5	6.3	10.4	9.5	7.8	5.3	8.5	8.7	6.9
	품질 대비 가격이 비싸서	7.4	7.6	7.2	7.9	9.4	4.2	9.8	5.3	7.0	9.4	5.8
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	6.4	8.2	5.0	7.0	6.3	6.4	3.9	8.0	6.5	5.7	6.9
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	4.6	5.3	4.1	7.0	1.0	5.3	3.9	5.6	6.0	0.9	5.9
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	3.3	1.8	4.5	1.8	3.1	3.2	5.9	5.3	4.0	4.8	0.0
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	2.8	2.4	3.1	2.7	5.2	1.1	3.9	0.0	1.5	1.9	6.9
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.5	4.1	1.3	2.6	2.0	3.1	2.0	2.7	1.0	5.6	2.3
	디자인이 별로여서	2.5	5.2	0.4	2.6	2.1	2.1	0.0	7.5	2.0	2.9	3.3
	기타	0.5	0.6	0.4	0.9	0.0	0.0	2.0	0.0	1.0	0.0	0.0
	없음	18.0	15.9	19.7	15.1	19.6	18.9	21.6	16.0	19.9	15.0	17.3
	판매되는 가격이 비싸서	35.6	31.7	38.6	30.9	38.7	44.3	33.3	23.2	34.8	36.3	36.6
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	19.6	17.7	21.1	23.2	20.8	14.6	15.7	23.7	18.4	24.8	16.1
	품질 대비 가격이 비싸서	18.1	21.2	15.7	19.4	20.9	11.6	21.6	18.6	19.4	16.2	17.3
	구매하기 어려워(판매처 등)	17.1	14.8	18.9	12.5	16.7	22.2	15.7	21.2	17.4	17.3	16.2
	사이즈가 다양하지 않아서	15.5	15.9	15.3	18.6	10.5	13.7	11.8	29.0	13.9	17.3	17.2
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	10.0	13.0	7.7	12.3	5.3	10.5	7.8	16.2	9.5	8.6	12.8
뷰티	(사례수)	(319)	(110)	(209)	(89)	(80)	(79)	(42)	(29)	(150)	(84)	(85)
	판매되는 가격이 비싸서	15.3	12.5	16.8	15.8	13.8	15.2	21.4	9.9	12.0	23.9	12.8
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	12.2	6.3	15.4	9.0	13.8	8.9	19.0	17.1	16.7	7.3	9.4
	품질 대비 가격이 비싸서	6.3	8.1	5.3	7.8	6.2	5.1	7.1	3.4	6.0	10.7	2.3
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	6.0	5.4	6.3	9.0	2.5	3.8	4.8	14.0	6.0	3.7	8.3
	품질이 떨어져서	6.0	5.4	6.3	6.7	5.0	9.0	4.8	0.0	8.0	4.9	3.5
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	5.6	4.5	6.2	7.8	4.9	1.3	9.5	6.8	5.3	7.0	4.7
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	5.6	11.7	2.4	3.3	5.0	6.3	4.8	13.3	3.3	9.4	5.8
	제품 포장이 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	5.0	6.3	4.3	4.4	6.3	7.7	2.4	0.0	6.0	4.9	3.5
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.5	4.5	2.9	1.2	5.1	3.8	7.1	0.0	2.7	3.6	4.7
	제품의 종류가 다양하지 않아서	3.4	3.6	3.3	2.2	5.0	3.8	0.0	6.8	4.0	2.3	3.5
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	2.5	1.8	2.9	2.3	2.5	5.1	0.0	0.0	3.3	1.2	2.3
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	2.5	6.3	0.5	1.1	3.8	2.5	0.0	6.8	2.0	1.1	4.7
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.2	2.7	1.9	4.5	0.0	3.8	0.0	0.0	2.7	2.4	1.2
	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	1.6	2.7	1.0	2.2	0.0	2.5	2.4	0.0	0.7	1.1	3.5
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	1.2	0.0
	없음	22.0	18.1	24.1	22.5	26.2	21.4	16.7	18.4	21.3	15.3	29.8
	판매되는 가격이 비싸서	25.7	20.6	28.3	25.9	23.8	26.6	33.3	16.7	22.7	29.9	26.9
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	18.8	15.3	20.7	12.4	20.1	15.3	31.0	27.0	24.7	12.1	15.1
	품질 대비 가격이 비싸서	12.5	15.3	11.0	14.5	11.2	11.3	11.9	13.6	14.7	17.7	3.5
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	11.0	10.0	11.6	16.9	7.5	7.6	7.1	17.4	11.3	10.8	10.7
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	10.9	10.8	11.0	12.3	8.6	8.9	14.3	13.6	10.7	12.9	9.4
1 + 2 순위 (중복)	제품 포장이 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	10.4	10.0	10.6	11.2	11.4	12.8	7.1	3.4	9.3	12.2	10.5
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	10.0	11.7	9.1	7.8	7.5	15.2	9.5	10.3	12.0	4.7	11.7
	품질이 떨어져서	9.4	8.1	10.1	9.0	11.3	10.2	9.5	3.4	12.0	9.6	4.7
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	8.1	13.4	5.3	7.8	6.2	8.9	4.8	16.7	4.7	15.4	6.9
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	7.2	11.7	4.8	3.4	11.3	6.3	9.5	6.8	6.7	8.3	7.0
	제품의 종류가 다양하지 않아서	6.9	7.3	6.7	5.6	11.3	6.3	2.4	6.8	7.3	4.8	8.2
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.4	5.4	3.8	6.8	1.2	7.5	2.4	0.0	4.0	3.5	5.9
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	4.4	10.8	1.0	4.4	6.3	3.8	0.0	6.8	2.0	4.7	8.2
	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	3.7	5.4	2.9	4.5	2.5	3.8	4.8	3.4	2.7	3.5	5.9
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	1.2	0.0
	없음	22.0	18.1	24.1	22.5	26.2	21.4	16.7	18.4	21.3	15.3	29.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 4-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
미식	(사례수)	(401)	(215)	(186)	(92)	(99)	(93)	(55)	(61)	(193)	(116)	(92)
	매운 맛이 강해서	26.5	23.2	30.4	26.0	21.2	33.7	27.3	24.4	22.8	33.2	26.0
	가격이 비싸서	13.5	16.1	10.3	9.8	16.2	11.7	21.8	9.5	11.4	15.6	15.0
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	8.2	9.7	6.5	14.2	8.1	8.5	0.0	6.4	8.3	7.8	8.6
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	7.8	7.0	8.8	12.2	7.1	5.4	7.3	6.5	6.2	10.6	7.6
	재료/조리법을 알 수 없어서	7.5	7.9	7.1	6.5	9.1	6.5	7.3	8.2	8.3	5.3	8.7
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	5.0	3.7	6.5	5.3	3.0	3.2	5.5	10.0	5.2	5.1	4.4
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	3.7	4.2	3.2	6.5	4.1	2.1	1.8	3.3	4.7	2.6	3.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	3.3	2.8	3.8	6.5	4.1	1.1	3.6	0.0	3.1	2.6	4.3
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.7	3.7	1.6	3.3	3.0	3.2	1.8	1.6	4.1	0.8	2.2
	기타	0.5	0.9	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.9	0.0
	없음	21.3	20.8	21.7	9.7	22.1	24.5	23.6	30.1	25.4	15.4	20.0
	매운 맛이 강해서	39.2	38.3	40.3	43.4	33.3	47.5	38.2	30.8	32.6	51.3	37.8
	가격이 비싸서	20.4	21.7	19.0	16.3	21.3	18.2	32.7	17.7	19.2	22.6	20.4
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	18.8	19.0	18.6	22.0	21.3	17.3	14.5	16.2	17.1	22.9	17.3
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	14.2	14.8	13.5	18.5	14.2	12.8	7.3	16.1	14.5	14.7	12.8
	재료/조리법을 알 수 없어서	13.8	13.9	13.6	9.8	20.2	10.9	14.5	12.9	14.5	12.3	14.0
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	12.0	11.5	12.5	10.8	11.0	11.9	12.7	14.7	12.4	11.2	11.9
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	8.5	9.8	7.0	11.9	7.1	7.5	7.3	8.2	11.4	6.1	5.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	6.1	6.6	5.5	10.8	8.2	2.2	5.5	1.8	5.7	5.3	7.7
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.2	5.6	2.7	5.4	4.0	4.3	1.8	4.9	5.7	2.5	3.3
	기타	0.8	0.9	0.6	0.0	2.1	1.1	0.0	0.0	0.5	1.8	0.0
	없음	21.3	20.8	21.7	9.7	22.1	24.5	23.6	30.1	25.4	15.4	20.0
한국어	(사례수)	(175)	(80)	(95)	(47)	(52)	(43)	(16)	(17)	(90)	(49)	(36)
	한국어를 사용할 일이 적어서	28.1	22.5	32.9	23.3	19.3	35.1	43.8	36.0	22.2	28.8	42.0
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	15.9	12.5	18.8	15.0	19.1	11.6	12.5	23.3	16.7	18.2	11.0
	한국어 실력이 늘지 않아서	14.3	13.8	14.7	17.1	19.2	7.0	12.5	11.6	14.4	14.3	13.8
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	11.4	16.2	7.4	10.6	11.6	11.6	12.5	11.6	11.1	12.3	11.0
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	9.8	12.6	7.4	10.7	7.8	14.0	0.0	11.6	10.0	8.4	11.0
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	8.5	6.3	10.4	10.6	11.5	6.9	6.2	0.0	12.2	6.0	2.8
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	7.3	8.7	6.2	10.5	7.6	4.6	12.5	0.0	7.8	5.9	8.3
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	4.0	7.5	1.0	2.1	3.9	6.9	0.0	5.8	4.4	6.1	0.0
	기타	0.6	0.0	1.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0
	한국어를 사용할 일이 적어서	43.0	36.2	48.7	42.6	38.5	42.1	50.0	53.5	41.1	43.2	47.5
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	29.7	28.8	30.5	23.5	30.7	25.5	37.5	47.1	28.9	30.5	30.7
	한국어 실력이 늘지 않아서	22.8	23.7	22.1	25.5	28.8	7.0	31.2	29.7	21.1	26.4	22.4
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	21.6	30.0	14.6	19.2	23.0	25.5	12.5	23.3	23.3	20.3	19.3
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	18.8	17.4	20.0	21.2	17.2	23.3	18.8	5.8	17.8	18.2	22.1
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	17.8	25.2	11.6	19.2	15.6	23.3	6.2	17.4	16.7	12.6	27.6
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	17.1	17.5	16.7	19.1	27.0	11.4	6.2	5.8	18.9	18.2	11.0
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	5.7	8.7	3.1	4.2	3.9	9.2	6.2	5.8	6.7	8.1	0.0
	기타	0.6	0.0	1.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 4-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
드라마	(사례수)	(37)	(22)	(15)	(13)	(5)	(5)	(7)	(7)	(15)	(15)	(7)
	생활 습관 및 관습	32.4	36.0	27.3	38.5	20.0	39.6	28.6	28.7	20.0	26.7	71.5
	음식	27.1	31.8	20.3	15.2	20.0	79.9	28.6	15.7	20.0	19.5	58.5
	성역할이나 성적 정체성	21.7	22.9	20.1	30.9	20.0	40.3	14.3	0.0	20.0	13.7	42.8
	패션/의상	16.3	13.7	20.0	7.6	39.2	40.3	0.0	15.7	20.0	6.4	30.0
	언어	16.0	13.3	19.9	15.5	20.0	40.3	0.0	13.0	20.0	6.9	27.2
	인종	13.2	17.9	6.5	7.6	0.0	40.3	14.3	13.0	6.7	6.6	41.5
	지역이나 국가	10.8	9.0	13.3	15.5	0.0	39.6	0.0	0.0	6.7	13.2	14.3
	장애	5.5	4.6	6.8	7.9	0.0	20.1	0.0	0.0	0.0	6.9	14.3
없음	48.6	50.3	46.3	45.8	60.8	0.0	57.1	71.3	66.7	46.7	14.3	
예능	(사례수)	(38)	(21)	(17)	(12)	(8)	(9)	(3)	(6)	(21)	(10)	(7)
	생활 습관 및 관습	31.5	33.4	29.3	8.0	12.6	55.5	33.3	66.7	42.9	9.7	28.6
	패션/의상	29.1	28.6	29.7	16.7	0.0	44.9	66.7	50.0	23.8	40.7	28.6
	성역할이나 성적 정체성	29.0	33.6	23.4	16.7	25.1	33.3	0.0	66.7	42.9	0.0	28.6
	음식	28.8	33.0	23.6	16.1	0.0	66.7	66.7	16.7	19.0	49.6	28.6
	언어	21.2	9.6	35.4	17.0	12.1	33.8	33.3	16.7	9.5	40.7	28.6
	지역이나 국가	18.6	14.4	23.7	25.7	12.1	33.3	0.0	0.0	19.0	30.6	0.0
	인종	15.7	9.4	23.4	8.0	25.1	22.2	33.3	0.0	14.3	9.7	28.6
	종교	13.1	18.8	6.1	41.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	29.9	28.6
장애	2.6	4.8	0.0	8.4	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	
없음	26.3	28.6	23.4	33.1	62.8	0.0	0.0	16.7	28.6	19.8	28.6	
영화	(사례수)	(41)	(24)	(17)	(10)	(14)	(5)	(4)	(8)	(20)	(11)	(10)
	생활 습관 및 관습	31.5	24.8	41.0	30.5	28.0	60.0	25.0	24.4	35.0	26.9	29.6
	성역할이나 성적 정체성	29.2	24.6	35.5	40.5	28.2	20.0	25.0	24.4	30.0	36.4	19.4
	패션/의상	24.4	33.2	12.0	40.2	21.6	20.0	0.0	24.4	15.0	27.6	39.8
	음식	24.2	33.0	12.0	10.4	28.8	20.0	0.0	48.8	20.0	18.9	38.9
	인종	22.1	29.6	11.5	9.7	35.9	20.0	50.0	0.0	10.0	45.5	20.4
	지역이나 국가	17.1	25.0	5.9	9.7	14.2	40.0	25.0	12.8	15.0	17.8	20.4
	종교	16.9	20.6	11.8	0.0	21.4	20.0	0.0	37.2	20.0	0.0	29.6
	장애	12.2	21.0	0.0	10.0	14.2	20.0	0.0	12.8	15.0	0.0	20.4
	언어	12.1	12.4	11.5	9.7	14.0	20.0	0.0	12.8	10.0	17.5	10.2
	기타	2.4	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.8	5.0	0.0	0.0
	없음	29.4	21.0	41.2	29.7	21.6	0.0	50.0	51.2	45.0	18.2	10.2
음악	(사례수)	(33)	(16)	(17)	(10)	(8)	(8)	(1)	(6)	(17)	(8)	(8)
	성역할이나 성적 정체성	27.4	18.9	35.2	30.0	49.8	12.9	100.0	0.0	17.6	37.4	37.9
	패션/의상	27.4	0.0	52.7	30.0	24.7	25.4	0.0	33.8	23.5	37.4	25.3
	지역이나 국가	24.5	25.2	23.8	19.8	25.1	38.3	0.0	16.9	29.4	25.6	12.6
	생활 습관 및 관습	21.3	25.2	17.7	19.8	12.6	37.8	0.0	16.9	23.5	12.8	25.3
	언어	18.3	25.2	11.9	20.2	12.6	12.4	0.0	33.8	23.5	12.8	12.6
	음식	15.4	6.3	23.8	30.4	12.6	12.4	0.0	0.0	5.9	25.6	25.3
	인종	15.3	18.7	12.1	10.3	12.6	37.3	0.0	0.0	0.0	37.4	25.3
	종교	6.1	6.3	5.8	9.9	0.0	0.0	100.0	0.0	5.9	0.0	12.6
없음	27.1	37.2	17.7	20.2	25.1	24.9	0.0	49.2	35.3	25.1	11.5	

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요. <계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 4-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
애니메이션	(사례수)	(49)	(21)	(28)	(16)	(14)	(5)	(10)	(4)	(27)	(10)	(12)
	지역이나 국가	30.8	28.7	32.3	50.3	28.5	20.0	10.0	26.8	40.7	9.8	25.6
	성역할이나 성적 정체성	28.5	42.9	17.8	43.8	14.4	40.0	10.0	48.8	25.9	30.2	33.1
	생활 습관 및 관습	24.4	33.2	17.8	37.3	7.2	20.0	30.0	24.4	22.2	40.0	16.5
	인종	22.5	38.3	10.7	25.2	0.0	20.0	40.0	48.8	22.2	30.6	16.5
	종교	22.4	33.3	14.3	24.9	7.2	20.0	40.0	24.4	14.8	30.2	33.1
	음식	22.2	33.0	14.1	30.8	21.3	20.0	20.0	0.0	14.8	49.4	16.5
	패션/의상	20.4	19.1	21.3	18.9	28.5	20.0	20.0	0.0	22.2	9.8	24.8
	언어	18.3	19.1	17.7	25.2	14.1	20.0	10.0	24.4	14.8	30.2	16.5
	장애	6.1	4.8	7.1	0.0	14.4	20.0	0.0	0.0	7.4	0.0	8.3
	없음	16.4	4.8	25.0	0.0	35.9	0.0	20.0	24.4	14.8	10.2	24.8
출판물	(사례수)	(34)	(17)	(17)	(15)	(8)	(7)	(1)	(3)	(17)	(7)	(10)
	패션/의상	40.9	40.8	41.0	46.3	49.8	14.3	100.0	33.3	35.3	56.1	40.0
	생활 습관 및 관습	35.4	35.4	35.4	26.7	50.2	42.9	0.0	33.3	41.2	0.0	50.0
	성역할이나 성적 정체성	29.4	46.9	11.8	19.6	25.6	57.1	0.0	33.3	17.6	57.2	30.0
	지역이나 국가	29.3	11.6	46.9	33.2	12.1	42.9	100.0	0.0	35.3	27.8	20.0
	음식	23.6	23.6	23.6	33.4	25.1	0.0	0.0	33.3	29.4	14.4	20.0
	언어	23.4	23.6	23.1	20.0	36.7	28.6	0.0	0.0	17.6	27.8	30.0
	종교	14.6	17.5	11.8	19.8	25.1	0.0	0.0	0.0	11.8	13.9	20.0
	장애	11.8	17.7	5.9	6.7	37.7	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	30.0
	인종	8.8	17.7	0.0	6.4	13.0	14.3	0.0	0.0	0.0	28.9	10.0
	없음	9.0	5.9	12.0	13.6	0.0	0.0	0.0	33.3	11.8	15.0	0.0
웹툰	(사례수)	(25)	(10)	(15)	(9)	(6)	(3)	(3)	(4)	(16)	(4)	(5)
	언어	31.9	49.8	19.9	44.4	16.8	0.0	33.3	48.8	31.2	0.0	58.8
	성역할이나 성적 정체성	28.1	19.9	33.6	44.4	32.9	0.0	0.0	26.8	18.8	24.1	60.8
	지역이나 국가	28.0	40.2	19.9	22.2	34.2	0.0	0.0	73.2	37.5	25.9	0.0
	음식	23.9	20.3	26.3	22.2	33.6	0.0	66.7	0.0	25.0	50.0	0.0
	패션/의상	23.8	19.9	26.3	33.3	16.1	0.0	66.7	0.0	25.0	24.1	19.6
	생활 습관 및 관습	15.9	10.0	19.9	22.2	16.8	0.0	33.3	0.0	25.0	0.0	0.0
	인종	15.9	10.0	19.9	22.2	16.8	32.9	0.0	0.0	18.8	0.0	19.6
	종교	11.8	0.0	19.7	11.1	16.1	32.9	0.0	0.0	12.5	24.1	0.0
	장애	8.4	10.0	7.3	0.0	0.0	0.0	33.3	26.8	0.0	0.0	41.2
	없음	16.1	10.0	20.2	11.1	16.8	67.1	0.0	0.0	18.8	25.9	0.0
게임	(사례수)	(34)	(18)	(16)	(11)	(7)	(10)	(1)	(5)	(14)	(13)	(7)
	패션/의상	32.0	38.8	24.5	44.9	28.6	19.8	0.0	39.2	28.6	37.8	28.2
	생활 습관 및 관습	26.4	10.9	43.5	45.6	28.0	20.2	0.0	0.0	21.4	30.7	28.2
	언어	23.3	27.8	18.3	18.2	28.6	39.3	0.0	0.0	21.4	22.7	28.2
	장애	20.6	22.5	18.5	27.0	43.9	9.9	0.0	0.0	14.3	23.3	28.2
	성역할이나 성적 정체성	20.2	21.9	18.3	27.0	13.8	19.5	100.0	0.0	14.3	22.1	28.2
	지역이나 국가	14.8	16.5	12.8	18.3	0.0	20.2	100.0	0.0	14.3	23.3	0.0
	음식	14.6	22.3	6.2	9.1	29.1	9.6	0.0	19.6	14.3	23.0	0.0
	인종	11.6	11.1	12.1	0.0	13.8	19.8	0.0	19.6	14.3	7.4	14.1
	종교	5.6	5.4	6.0	8.8	13.8	0.0	0.0	0.0	0.0	14.8	0.0
	없음	26.9	16.7	38.2	18.2	14.3	30.5	0.0	60.8	21.4	23.6	43.7

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요.

[표 4-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
드라마	(사례수)	(394)	(198)	(196)	(93)	(96)	(92)	(52)	(60)	(196)	(116)	(82)
	한국	90.9	88.0	93.8	88.1	94.8	90.3	92.3	88.5	90.8	89.6	92.8
	일본	79.7	82.4	76.9	80.8	73.9	80.4	80.8	85.2	77.0	79.1	86.7
	중국	68.2	64.8	71.7	71.0	65.5	64.3	67.3	75.3	67.3	71.3	66.1
	미국	44.5	46.8	42.2	45.0	47.1	44.4	44.2	39.7	46.9	46.9	35.1
	영국	2.6	3.6	1.6	2.1	5.3	2.2	1.9	0.0	2.6	2.7	2.4
	인도	1.3	1.5	1.0	2.1	0.0	2.2	1.9	0.0	1.0	1.8	1.2
	독일	1.0	0.5	1.6	3.3	0.0	1.1	0.0	0.0	1.0	0.9	1.2
	프랑스	0.8	1.5	0.0	1.0	1.0	1.1	0.0	0.0	1.0	0.8	0.0
	이탈리아	0.3	0.0	0.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.5	0.0	0.0
예능	(사례수)	(396)	(197)	(199)	(97)	(97)	(96)	(51)	(55)	(199)	(110)	(87)
	일본	88.7	87.4	90.0	89.7	82.5	88.7	90.2	96.5	89.4	90.1	85.1
	한국	88.6	85.8	91.4	85.6	89.7	86.4	88.2	96.3	89.9	84.5	90.8
	중국	64.2	58.1	70.2	70.2	67.9	54.4	54.9	72.7	69.8	62.0	54.0
	미국	34.9	44.6	25.3	38.1	34.2	37.4	37.3	23.9	29.1	35.4	47.4
	영국	2.3	4.1	0.5	1.0	2.1	4.2	3.9	0.0	1.5	2.7	3.5
	프랑스	1.5	2.0	1.0	2.1	1.0	3.1	0.0	0.0	1.5	1.8	1.2
	독일	1.3	2.6	0.0	0.0	4.2	1.0	0.0	0.0	0.5	0.9	3.5
	인도	1.0	2.0	0.0	0.0	1.0	3.1	0.0	0.0	1.0	0.9	1.2
	브라질	0.5	1.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
	이탈리아	0.3	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
	기타	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	2.1	2.0	1.8	1.0	1.8	0.0
영화	(사례수)	(396)	(216)	(180)	(86)	(85)	(102)	(57)	(66)	(192)	(116)	(88)
	일본	79.1	79.4	78.8	80.4	79.9	78.4	80.7	76.1	78.1	76.8	84.3
	미국	77.1	76.5	77.7	73.2	78.9	72.6	82.5	82.0	78.1	81.1	69.4
	한국	76.8	74.1	79.9	72.2	81.0	79.4	77.2	72.7	77.1	72.4	81.9
	중국	34.1	35.6	32.3	32.6	31.8	31.3	33.3	43.9	35.4	31.9	34.0
	영국	8.1	6.9	9.5	12.8	3.6	7.9	7.0	9.0	6.8	9.5	9.0
	인도	3.6	4.2	2.8	3.5	3.5	6.0	3.5	0.0	2.1	5.2	4.6
	프랑스	1.8	0.9	2.8	0.0	1.2	2.0	3.5	3.0	2.1	2.7	0.0
	이탈리아	1.3	0.9	1.7	1.2	0.0	2.9	0.0	1.5	1.6	1.7	0.0
	독일	1.2	1.8	0.5	1.2	2.3	1.9	0.0	0.0	1.0	1.7	1.1
	브라질	1.0	0.9	1.1	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.8	0.0
	기타	0.7	1.4	0.0	1.1	1.2	0.0	1.8	0.0	0.5	0.8	1.1
음악	(사례수)	(393)	(193)	(200)	(95)	(103)	(92)	(51)	(52)	(191)	(115)	(87)
	한국	83.8	80.0	87.5	80.0	85.4	87.1	82.4	83.3	86.9	81.8	79.7
	일본	74.3	70.1	78.3	74.8	70.7	76.1	76.5	75.2	74.3	73.0	76.0
	미국	70.4	74.8	66.2	69.4	72.9	62.8	76.5	75.0	70.7	66.0	75.9
	중국	40.4	44.3	36.7	38.9	37.0	45.7	35.3	45.6	41.9	43.6	32.9
	영국	8.7	8.3	9.1	11.6	8.8	5.4	11.8	5.8	8.4	7.9	10.4
	프랑스	2.0	2.5	1.5	0.0	3.8	1.1	2.0	3.9	1.0	1.7	4.6
	인도	1.8	2.6	1.0	4.2	1.0	1.1	2.0	0.0	2.1	1.8	1.2
	이탈리아	1.8	2.6	1.0	3.1	3.0	0.0	2.0	0.0	1.6	0.9	3.5
	독일	1.8	3.1	0.5	3.2	3.0	0.0	0.0	1.8	1.0	1.8	3.4
	기타	0.8	1.5	0.0	1.0	0.0	0.0	3.9	0.0	0.5	0.8	1.2

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 4-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
애니메이션	(사례수)	(392)	(206)	(187)	(108)	(105)	(97)	(45)	(38)	(195)	(109)	(89)
	일본	96.2	95.6	96.8	98.1	95.2	93.8	95.6	100.0	97.4	94.4	95.5
	한국	62.8	62.3	63.4	66.6	54.1	65.8	64.4	66.1	66.2	56.5	63.1
	미국	50.3	49.2	51.6	49.9	52.5	42.2	55.6	60.6	49.7	48.5	53.9
	중국	42.2	43.9	40.3	45.4	40.0	46.3	31.1	41.6	41.0	48.5	36.8
	영국	5.6	6.8	4.3	5.6	4.8	6.2	8.9	2.6	5.1	5.6	6.8
	프랑스	3.0	3.9	2.2	4.6	3.8	1.0	2.2	2.6	3.6	2.7	2.3
	이탈리아	2.0	1.5	2.7	2.8	0.9	2.1	4.4	0.0	2.1	2.8	1.1
	독일	2.0	3.9	0.0	2.7	1.9	3.1	0.0	0.0	1.5	1.8	3.4
	브라질	1.0	1.4	0.5	0.0	1.0	3.1	0.0	0.0	1.0	0.9	1.1
	인도	0.8	1.4	0.0	0.0	1.9	1.0	0.0	0.0	0.5	0.9	1.1
출판물	(사례수)	(290)	(133)	(156)	(83)	(79)	(77)	(31)	(20)	(147)	(72)	(71)
	일본	88.0	85.1	90.4	90.4	89.9	85.8	87.1	80.1	90.5	84.8	85.9
	한국	55.5	53.8	57.0	59.0	59.5	53.4	38.7	59.7	55.8	50.0	60.5
	미국	54.5	56.7	52.6	48.1	55.7	57.2	71.0	40.3	53.1	61.1	50.8
	중국	40.3	37.9	42.3	50.7	35.3	29.8	45.2	49.8	40.1	43.0	38.0
	영국	17.9	16.4	19.2	10.8	20.3	22.1	25.8	9.9	17.0	14.0	23.9
	독일	5.2	5.2	5.1	4.8	2.5	7.8	6.5	5.0	6.8	5.6	1.4
	프랑스	3.5	3.7	3.2	4.8	2.6	1.3	3.2	9.9	2.7	4.2	4.2
	태국	2.4	2.2	2.5	3.6	1.2	1.3	3.2	5.0	2.7	1.3	2.8
	인도네시아	1.7	3.7	0.0	0.0	0.0	5.1	3.2	0.0	0.7	1.3	4.2
	이탈리아	1.4	1.5	1.3	1.2	2.5	0.0	3.2	0.0	1.4	1.3	1.4
	브라질	1.0	0.7	1.3	1.2	1.2	1.3	0.0	0.0	0.7	1.3	1.4
	베트남	0.7	1.5	0.0	0.0	1.3	1.3	0.0	0.0	0.7	0.0	1.4
	인도	0.7	1.5	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.7	1.3	0.0
웹툰	(사례수)	(394)	(192)	(201)	(102)	(119)	(104)	(40)	(29)	(203)	(103)	(88)
	일본	95.4	94.3	96.5	94.2	95.8	98.1	95.0	89.7	94.1	98.1	95.5
	한국	74.1	67.9	80.1	69.6	77.3	76.0	70.0	76.2	76.4	71.8	71.7
	미국	41.9	48.8	35.4	45.0	35.5	46.1	40.0	45.1	40.9	40.8	45.6
	중국	40.6	36.8	44.3	41.3	46.2	36.6	35.0	37.6	38.9	44.8	39.7
	영국	5.3	6.2	4.4	6.8	2.5	6.7	5.0	6.9	6.4	2.8	5.7
	독일	2.5	4.1	1.0	2.9	1.7	1.9	2.5	6.9	3.4	2.8	0.0
	브라질	1.5	1.6	1.5	2.9	1.7	1.0	0.0	0.0	2.5	0.9	0.0
	이탈리아	1.3	2.1	0.5	2.9	0.0	0.0	5.0	0.0	0.5	1.0	3.4
	프랑스	1.3	2.1	0.5	1.0	0.8	1.9	2.5	0.0	1.5	0.9	1.1
	인도	1.0	2.1	0.0	1.0	0.8	0.0	5.0	0.0	1.0	0.0	2.3
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
게임	(사례수)	(396)	(224)	(172)	(111)	(105)	(114)	(39)	(27)	(194)	(112)	(90)
	일본	87.3	88.0	86.5	91.9	85.7	81.5	92.3	92.2	91.2	82.1	85.4
	한국	78.8	78.2	79.5	79.3	74.3	82.4	84.6	70.7	79.9	76.7	79.0
	미국	52.0	50.2	54.4	53.1	60.1	44.8	43.6	59.3	50.5	49.2	58.9
	중국	39.6	38.7	40.9	40.6	37.2	42.1	38.5	36.3	37.6	43.0	39.8
	프랑스	4.3	4.9	3.5	4.5	6.7	3.5	0.0	3.7	4.1	4.4	4.4
	독일	3.5	4.0	2.9	2.8	4.8	3.5	2.6	3.7	3.1	5.4	2.2
	이탈리아	2.0	1.8	2.3	0.0	3.8	1.8	5.1	0.0	3.1	0.9	1.1
	영국	2.0	1.8	2.3	2.7	1.9	1.7	2.6	0.0	2.1	2.6	1.1
	브라질	1.5	2.2	0.6	3.6	1.0	0.9	0.0	0.0	0.5	3.6	1.1
	러시아	1.0	0.9	1.1	0.0	1.9	0.9	2.6	0.0	1.5	0.9	0.0
	인도	1.0	1.3	0.6	1.7	0.0	0.9	2.6	0.0	0.5	2.6	0.0
	폴란드	0.8	1.3	0.0	0.0	1.9	0.9	0.0	0.0	1.0	0.0	1.1
	기타	0.5	0.4	0.6	0.0	0.0	0.9	2.6	0.0	0.0	0.9	1.1

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

[표 4-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
패션	(사례수)	(393)	(169)	(224)	(113)	(96)	(95)	(51)	(38)	(201)	(105)	(87)
	일본	81.4	81.7	81.1	81.4	79.1	81.0	90.2	76.1	82.6	75.0	86.1
	한국	74.8	69.0	79.2	70.7	83.3	75.7	74.5	63.5	79.1	66.5	74.9
	미국	42.5	41.8	43.1	45.9	39.7	35.9	51.0	44.9	40.3	42.9	47.2
	프랑스	24.7	25.8	23.8	25.7	25.0	23.2	21.6	28.8	25.9	26.7	19.4
	중국	24.4	25.2	23.8	25.7	27.0	28.3	7.8	26.1	25.9	20.8	25.2
	이탈리아	17.6	19.3	16.3	16.9	6.3	20.1	23.5	34.1	17.4	17.3	18.3
	영국	8.4	7.7	9.0	8.0	8.4	10.5	5.9	8.0	7.5	13.4	4.6
	독일	4.1	6.5	2.3	4.4	4.3	3.1	3.9	5.3	2.5	7.7	3.5
	인도	1.3	1.8	0.9	1.7	2.1	1.1	0.0	0.0	1.0	1.9	1.2
	브라질	1.3	1.2	1.3	1.8	3.1	0.0	0.0	0.0	1.5	1.9	0.0
	스페인	0.8	1.2	0.5	1.8	0.0	1.1	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0
	기타	0.5	1.2	0.0	0.0	1.0	0.0	2.0	0.0	0.5	0.0	1.2
뷰티	(사례수)	(319)	(110)	(209)	(89)	(80)	(79)	(42)	(29)	(150)	(84)	(85)
	일본	88.1	82.0	91.3	91.0	83.7	86.2	92.9	89.8	91.3	84.6	85.9
	한국	79.0	69.3	84.1	80.9	76.2	78.5	76.2	86.4	83.3	72.6	77.7
	미국	42.7	33.4	47.7	43.9	37.5	41.9	40.5	58.7	40.7	47.9	41.3
	프랑스	20.4	23.5	18.7	20.3	15.0	25.4	23.8	17.1	22.0	21.5	16.4
	중국	18.8	22.6	16.8	18.0	27.6	18.9	4.8	17.4	18.0	14.3	24.7
	영국	9.1	12.6	7.2	11.2	11.2	7.6	9.5	0.0	8.7	9.4	9.4
	이탈리아	8.8	13.5	6.3	7.8	6.3	6.4	19.0	10.3	6.0	12.0	10.6
	독일	5.9	9.9	3.8	3.3	7.4	5.1	11.9	3.4	4.7	5.8	8.2
	브라질	2.5	3.6	2.0	2.3	5.0	2.5	0.0	0.0	0.7	3.6	4.7
	인도	1.0	0.9	1.0	2.3	0.0	1.3	0.0	0.0	0.7	2.5	0.0
	기타	0.3	0.9	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
음식	(사례수)	(401)	(215)	(186)	(92)	(99)	(93)	(55)	(61)	(193)	(116)	(92)
	일본	85.5	86.1	84.8	80.5	83.8	89.2	89.1	87.2	87.0	89.5	77.4
	한국	59.1	55.2	63.7	51.2	62.6	60.3	65.5	57.9	62.7	54.1	58.0
	중국	40.0	42.1	37.7	43.5	36.4	37.7	40.0	44.4	37.8	41.8	42.5
	미국	32.3	31.1	33.6	30.5	43.4	31.1	21.8	28.0	26.9	34.8	40.3
	태국	23.7	24.4	22.7	22.7	17.1	22.4	30.9	31.1	28.0	18.8	20.6
	이탈리아	16.5	14.7	18.5	18.5	15.1	17.3	18.2	12.8	14.0	18.4	19.3
	베트남	12.7	13.4	11.9	18.3	9.1	8.6	12.7	16.5	13.5	12.9	11.0
	프랑스	4.9	6.4	3.2	3.3	8.0	5.3	0.0	6.4	5.7	3.4	5.3
	영국	2.3	3.3	1.1	3.2	3.1	1.1	1.8	1.6	1.6	2.6	3.3
	독일	1.5	1.9	1.1	3.3	2.1	0.0	0.0	1.6	0.5	2.7	2.2
	인도	1.5	2.3	0.5	4.3	0.0	0.0	3.6	0.0	2.1	0.8	1.1
	튀르키예	1.3	1.4	1.1	2.2	1.0	2.1	0.0	0.0	1.0	1.8	1.1
	멕시코	1.0	1.4	0.5	1.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	2.2
	브라질	0.5	0.9	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	1.1
	기타	2.3	3.3	1.1	2.2	1.0	2.2	5.5	1.6	3.1	1.8	1.1

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 4-21] 최선호 한국 드라마/영화

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
드라마	(사례수)	(394)	(198)	(196)	(93)	(96)	(92)	(52)	(60)	(196)	(116)	(82)
	오징어 게임	7.4	10.1	4.6	7.5	10.4	7.6	7.7	1.7	8.2	6.1	7.3
	폭삭 속았수다	7.1	3.5	10.7	7.6	10.3	0.0	11.5	8.2	7.7	6.9	6.0
	폭군의 셰프	6.1	6.0	6.2	5.4	4.2	8.7	11.5	1.5	4.6	5.3	10.9
	대장금	3.3	3.5	3.1	4.3	0.0	3.2	0.0	10.2	3.1	3.5	3.8
	중증외상센터	3.1	4.0	2.1	2.1	1.0	6.6	1.9	3.3	3.1	4.4	1.2
	눈물의 여왕	3.0	2.5	3.6	5.4	2.1	3.2	0.0	3.3	3.1	2.6	3.7
	친애하는 X	2.8	1.5	4.1	3.2	4.1	3.3	1.9	0.0	2.0	2.5	4.9
	사랑의 불시착	2.1	2.0	2.1	2.1	1.0	4.3	0.0	1.8	1.5	0.0	6.2
	조각도시	2.0	2.5	1.5	3.2	1.0	3.3	0.0	1.7	2.0	1.7	2.4
	술술하고 찬란하神 - 도깨비	1.5	2.0	1.0	2.1	1.1	3.3	0.0	0.0	1.5	0.9	2.4
	기타	48.8	48.3	49.4	45.1	56.3	42.4	59.6	43.2	52.0	50.4	38.9
	없음	12.8	14.0	11.6	11.9	8.5	14.2	5.8	25.2	11.2	15.8	12.3
영화	(사례수)	(396)	(216)	(180)	(86)	(85)	(102)	(57)	(66)	(192)	(116)	(88)
	부산행	8.9	12.0	5.1	11.6	8.3	8.8	8.8	6.1	9.4	6.0	11.4
	신과함께	6.8	6.4	7.2	9.2	5.9	5.8	8.8	4.6	6.2	9.4	4.6
	전지적 독자 시점	6.5	6.5	6.6	3.5	8.1	4.9	10.5	7.6	7.3	9.4	1.1
	좀비말	5.3	2.8	8.3	3.5	8.1	6.0	7.0	1.5	4.2	6.9	5.7
	기생충	4.3	4.2	4.5	4.7	2.4	3.9	5.3	6.2	7.3	1.7	1.3
	파묘	2.8	2.3	3.3	2.4	2.3	1.9	3.5	4.6	2.1	5.1	1.1
	범죄도시	1.8	2.3	1.1	1.2	0.0	2.0	3.5	3.0	1.0	0.9	4.6
	하얼빈	1.5	1.3	1.7	2.3	0.0	2.0	0.0	2.9	0.5	1.7	3.3
	파일럿	1.3	1.4	1.1	2.3	0.0	0.0	5.3	0.0	0.5	3.5	0.0
	택시운전사	1.0	0.9	1.1	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0	0.5	0.9	2.3
	기타	42.2	42.9	41.4	44.1	39.0	52.1	33.3	36.3	41.1	39.0	48.8
	없음	17.7	17.0	18.4	15.1	21.2	12.7	14.0	27.1	19.8	15.6	15.8

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

[표 4-22] 최 선호 한류 인물

[BASE: 한국 음악 경험자(가수/그룹), 전체(배우), 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
가수/그룹	(사례수)	(393)	(193)	(200)	(95)	(103)	(92)	(51)	(52)	(191)	(115)	(87)
	블랙핑크	14.3	16.0	12.6	16.8	15.5	10.9	15.7	11.6	13.1	15.7	15.0
	아이유	10.6	12.8	8.5	7.4	9.6	9.7	17.6	13.0	8.4	14.6	10.1
	방탄소년단	9.2	7.8	10.7	8.4	8.9	8.7	0.0	21.5	8.9	10.6	8.2
	트와이스	8.4	7.8	9.0	10.5	14.5	4.3	5.9	2.1	7.3	7.7	11.7
	슈퍼주니어	6.7	4.1	9.1	9.4	2.9	12.1	3.9	1.9	9.4	4.5	3.5
	지드래곤	6.1	7.3	5.0	6.3	3.9	8.7	7.8	3.9	8.4	0.9	8.1
	소녀시대	2.0	2.1	2.0	1.0	1.0	2.2	0.0	7.7	2.1	2.6	1.2
	잇지	1.8	1.1	2.5	2.1	4.9	0.0	0.0	0.0	2.1	0.9	2.3
	여자아이들	1.8	2.6	1.0	2.1	1.0	3.3	2.0	0.0	2.1	0.9	2.3
	비	1.5	2.1	1.0	0.0	1.0	1.1	2.0	5.8	1.6	0.9	2.3
	기타	27.4	25.3	29.5	29.4	30.9	26.0	33.3	13.4	30.4	25.0	24.1
	없음	10.2	11.2	9.1	6.3	5.9	13.0	11.8	19.0	6.3	15.7	11.3
배우	(사례수)	(750)	(375)	(375)	(188)	(188)	(188)	(94)	(92)	(368)	(210)	(172)
	아이유	10.0	9.8	10.1	6.9	15.9	9.6	8.5	6.4	10.6	7.1	12.2
	송혜교	7.1	7.4	6.7	7.0	4.8	9.0	7.4	7.4	6.8	8.2	6.3
	현빈	5.5	3.7	7.2	4.2	3.2	3.8	11.7	9.9	5.2	5.7	5.9
	공유	4.5	4.3	4.8	3.7	4.3	6.4	2.1	5.4	3.8	3.8	7.0
	지창욱	4.5	4.5	4.5	4.2	2.1	4.3	9.6	5.4	6.5	2.4	2.9
	이민호	3.3	3.4	3.2	3.2	1.6	6.9	1.1	2.3	1.9	5.6	3.5
	손예진	3.1	2.4	3.8	4.3	0.5	3.7	5.3	2.3	2.7	2.9	4.1
	마동석	2.4	4.2	0.5	3.2	2.7	1.1	1.1	4.2	2.4	1.9	2.9
	차은우	2.3	1.6	3.0	2.7	4.3	1.6	0.0	1.1	2.7	2.0	1.7
	김수현	2.0	3.7	0.3	1.6	3.7	1.1	2.1	1.1	1.9	1.4	2.9
	기타	43.0	41.1	45.0	49.9	45.6	38.2	40.4	36.0	44.6	43.6	39.0
	없음	12.3	13.8	10.8	9.1	11.3	14.4	10.6	18.4	10.9	15.4	11.6

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(주관식)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(주관식)

[표 4-23] 가장 영향력 있는 한류 인물

[BASE: 전체, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
영향력 있는 한류 인물	(사례수)	(750)	(375)	(375)	(188)	(188)	(188)	(94)	(92)	(368)	(210)	(172)
	아이유	9.3	9.3	9.4	8.5	11.6	8.0	9.6	8.7	8.7	10.0	9.9
	페이커	9.1	10.4	7.7	4.2	20.3	10.5	0.0	2.2	9.0	7.6	11.0
	지드래곤	7.5	5.9	9.1	8.5	6.4	9.6	6.4	4.3	9.2	3.9	8.1
	블랙핑크	5.9	5.8	6.0	7.4	4.8	4.8	5.3	7.5	5.2	8.1	4.6
	송혜교	4.3	4.8	3.8	5.9	3.2	3.2	3.2	6.4	4.9	3.8	3.4
	방탄소년단	3.4	3.2	3.5	3.8	3.7	2.6	2.1	4.6	3.0	3.3	4.2
	이다혜	2.8	3.5	2.2	2.1	2.2	4.2	4.3	1.1	1.9	4.8	2.3
	지창욱	2.8	2.4	3.2	3.7	1.1	1.6	6.4	3.2	4.1	1.0	2.3
	손예진	2.5	1.0	4.1	3.8	0.0	1.1	8.5	2.2	1.9	2.9	3.5
	차은우	2.4	1.6	3.2	3.8	3.7	1.6	1.1	0.0	1.6	2.9	3.5
	기타	37.8	39.0	36.7	40.9	33.5	39.9	34.0	40.1	38.9	38.0	35.4
	없음	12.3	13.3	11.3	7.4	9.6	12.8	19.1	19.7	11.7	13.8	11.7

Q. 외국에서 2025년 가장 영향력 있는 한류스타 혹은 한국 유명 인물은 누구입니까?(주관식)

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 4-24] 인지하고 있는 한국 애니메이션

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
(사례수)	(392)	(206)	(187)	(108)	(105)	(97)	(45)	(38)	(195)	(109)	(89)
로보카폴리(RobocarPoli)	31.5	34.8	27.8	39.8	25.7	25.6	37.8	31.5	34.9	29.1	26.9
라바(Larva)	29.1	25.7	32.8	25.1	43.8	22.8	22.2	24.0	29.2	31.3	26.0
안녕 자두야(Hello Jadoo)	26.2	17.4	35.9	29.7	31.3	23.8	22.2	13.0	26.7	21.0	31.4
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	24.9	19.3	31.1	30.6	22.8	21.6	24.4	23.5	24.6	26.5	23.5
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	24.4	15.5	34.3	26.0	31.4	19.6	22.2	15.9	25.6	18.3	29.3
서울역(Seoul Station)	22.2	23.7	20.5	25.8	18.2	23.9	20.0	20.9	21.5	25.8	19.0
변신자동차 토봇(TOBOT)	18.8	20.7	16.7	25.9	12.4	20.5	20.0	10.6	19.0	18.2	19.1
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	16.8	16.4	17.3	28.7	8.6	10.2	26.7	10.8	17.9	19.2	11.4
뿌까(Pucca)	16.3	13.6	19.4	21.3	19.1	13.5	13.3	5.3	18.5	13.0	15.8
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	16.0	16.5	15.6	25.9	8.6	12.4	20.0	13.2	20.0	12.8	11.3
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	15.8	14.0	17.8	23.3	11.4	14.3	11.1	15.9	15.9	19.3	11.3
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	15.5	17.4	13.4	23.1	14.3	11.3	17.8	5.5	15.4	16.4	14.7
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	15.0	13.9	16.1	24.9	12.3	8.2	17.8	7.9	16.4	17.3	9.0
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	14.7	15.9	13.4	21.2	9.6	10.1	22.2	13.2	14.9	16.3	12.4
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	14.3	14.1	14.6	18.6	11.5	12.3	17.8	10.8	14.4	15.7	12.5
사랑의 하츠피ng(Heartsping: Teenieping of Love)	14.0	14.5	13.5	22.3	9.6	11.3	15.6	7.9	15.4	11.1	14.6
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	14.0	16.4	11.3	18.6	8.6	19.5	4.4	13.0	12.8	14.7	15.7
영동발랄 쿤순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	13.3	12.6	14.0	21.3	10.4	7.2	13.3	13.5	14.9	12.8	10.2
신비아파트(The Haunted House)	13.0	14.0	11.9	13.0	14.3	13.3	8.9	13.5	11.3	13.7	15.9
터닝메카드(Turning Mecard)	11.5	13.0	9.7	15.7	8.6	7.2	20.0	8.0	9.2	11.1	16.9
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	11.2	14.0	8.1	19.6	5.8	10.2	13.3	2.6	12.8	9.2	10.1
킹 오브 킹스(The King of Kings)	10.7	14.0	7.1	17.7	4.8	9.2	13.3	8.2	10.8	12.0	9.1
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	10.4	12.1	8.6	14.8	8.6	7.2	11.1	10.6	12.3	9.2	7.9
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	10.4	11.0	9.6	12.0	8.5	12.3	8.9	7.7	11.3	9.0	10.0
캐니멀(Canimals)	10.1	11.6	8.6	17.6	7.6	9.2	4.4	5.3	10.8	11.8	6.8
핑크퐁(Pinkfong)	10.0	11.7	8.1	13.9	10.6	7.2	6.7	7.9	11.8	11.1	4.5
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	9.9	9.2	10.7	14.8	11.5	4.1	8.9	7.9	12.8	8.3	5.6
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	9.7	11.6	7.5	12.1	10.5	10.2	4.4	5.3	12.3	8.3	5.6
코코몽(Cocomong)	9.2	9.7	8.6	13.0	9.6	8.2	6.7	2.6	8.7	9.2	10.1
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	8.9	9.7	8.1	14.0	8.6	6.2	6.7	5.3	9.2	11.1	5.6
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	8.7	9.7	7.5	14.0	5.8	8.2	8.9	2.6	8.2	11.1	6.8
치링치링 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	8.7	8.7	8.6	9.3	7.6	10.3	8.9	5.3	7.7	9.2	10.1
외모지상주의(Lookism)	8.4	10.6	5.9	12.9	10.6	5.1	6.7	0.0	9.2	9.1	5.6
기타	5.1	6.8	3.3	1.9	6.8	8.2	2.2	5.0	4.6	8.4	2.1
없음	4.5	5.3	3.8	1.9	2.8	10.3	0.0	7.7	3.1	5.5	6.7

Q. "아래의 보기는 한국에서 만든 애니메이션입니다." 알고 있는 애니메이션을 모두 선택해 주십시오.

[표 4-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
(사례수)	(375)	(195)	(180)	(106)	(102)	(87)	(45)	(35)	(189)	(103)	(83)
라바(Larva)	10.2	8.3	12.3	7.6	13.8	12.8	4.4	8.6	8.5	15.8	7.2
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	8.9	4.6	13.4	10.4	8.9	6.9	6.7	11.7	9.0	5.9	12.2
로보카폴리(RobocarPoli)	7.7	11.2	3.9	9.4	5.8	6.8	13.3	2.9	9.0	7.6	4.8
안녕 자두야(Hello Jadoo)	5.8	3.6	8.3	1.9	9.7	8.1	4.4	2.9	5.3	2.8	10.9
서울역(Seoul Station)	5.6	6.7	4.5	5.7	7.9	4.6	2.2	5.7	7.4	4.0	3.6
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	5.1	3.6	6.7	6.6	4.9	5.8	4.4	0.0	4.2	6.8	4.8
변신자동차 토봇(TOBOT)	4.0	5.6	2.3	4.7	1.0	4.6	6.7	5.8	4.2	2.9	4.8
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	3.7	4.6	2.8	5.6	2.9	4.6	2.2	0.0	3.2	2.8	6.0
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	3.2	2.1	4.5	5.7	1.0	2.3	2.2	5.7	4.2	3.0	1.2
뿌까(Pucca)	2.9	1.0	5.0	3.8	3.9	0.0	2.2	5.7	3.7	1.9	2.4
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	2.7	2.5	2.8	3.9	1.9	1.1	2.2	5.7	2.1	4.9	1.2
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	2.4	1.0	3.9	2.9	2.9	1.2	2.2	2.9	1.6	4.9	1.2
사랑의 하츠피нг(Heartsping: Teenieping of Love)	1.9	1.5	2.2	1.9	2.0	2.3	0.0	2.9	2.1	0.0	3.6
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	1.9	1.0	2.8	2.8	2.0	1.2	2.2	0.0	2.6	0.9	1.2
킹 오브 킹스(The King of Kings)	1.6	3.1	0.0	0.9	1.0	2.3	4.4	0.0	1.1	1.9	2.4
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	1.6	2.0	1.1	1.8	0.0	1.2	2.2	5.7	0.5	3.8	1.2
터닝메카드(Turning Mecard)	1.4	1.0	1.7	0.9	1.0	0.0	4.4	3.1	0.5	1.9	2.5
핑크퐁(Pinkfong)	1.3	1.6	1.1	0.9	2.0	2.3	0.0	0.0	1.6	1.0	1.2
신비아파트(The Haunted House)	1.3	1.5	1.1	1.0	2.0	2.3	0.0	0.0	1.6	1.0	1.2
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	1.3	2.1	0.6	1.9	1.0	2.3	0.0	0.0	2.1	0.0	1.2
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	1.3	2.0	0.6	0.9	1.0	2.3	0.0	2.6	1.1	0.0	3.5
코코몽(Cocomong)	1.1	1.0	1.1	1.9	0.0	2.3	0.0	0.0	1.1	0.0	2.4
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	1.1	0.5	1.7	0.9	1.0	0.0	4.4	0.0	1.6	0.0	1.2
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	1.1	1.5	0.6	2.8	1.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	2.4
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	1.1	2.0	0.0	1.9	1.0	1.2	0.0	0.0	0.5	0.9	2.4
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	1.1	1.5	0.6	0.0	1.0	2.3	2.2	0.0	1.1	0.9	1.2
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	1.1	1.0	1.1	0.9	1.0	1.2	2.2	0.0	1.1	1.9	0.0
영웅발랄 콩순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	0.8	1.0	0.6	0.0	0.0	0.0	2.2	5.7	1.1	1.0	0.0
캐니멀(Canimals)	0.8	0.5	1.1	1.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.5	1.9	0.0
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	0.5	0.5	0.6	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.5	1.0	0.0
치렁치렁 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	0.5	1.0	0.0	0.9	0.0	1.1	0.0	0.0	0.5	0.9	0.0
외모지상주의(Lookism)	0.5	1.0	0.0	0.0	1.0	1.1	0.0	0.0	0.5	0.9	0.0
기타	4.8	7.2	2.2	0.0	7.0	9.2	2.2	5.5	4.8	7.9	1.1
없음	9.8	10.7	8.9	6.6	8.8	6.9	20.0	16.9	10.1	8.7	10.7

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
아랍에미리트

[표 4-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
(사례수)	(375)	(195)	(180)	(106)	(102)	(87)	(45)	(35)	(189)	(103)	(83)
라바(Larva)	14.7	12.9	16.8	10.4	24.6	13.9	8.9	8.6	14.8	16.7	12.1
로보카폴리(RobocarPoli)	12.2	15.7	8.3	15.9	5.8	10.2	20.0	14.1	13.2	13.3	8.3
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	11.8	5.7	18.4	14.2	12.8	9.2	8.9	11.7	11.6	6.9	18.2
안녕 자두야(Hello Jadoo)	9.8	5.1	15.0	5.7	15.5	12.7	4.4	5.7	7.9	9.6	14.5
서울역(Seoul Station)	8.8	9.7	7.8	8.5	9.8	11.5	2.2	8.3	11.6	4.0	8.3
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	8.5	7.1	10.0	9.5	11.7	8.0	4.4	2.9	7.9	9.7	8.4
변신자동차 또봇(TOBOT)	6.7	10.2	2.9	8.4	2.0	8.1	11.1	5.8	5.8	4.8	10.9
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	5.8	8.7	2.8	7.5	2.9	8.0	6.7	2.9	5.8	3.8	8.4
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	5.6	4.1	7.3	10.4	2.9	2.3	6.7	5.7	7.9	3.9	2.4
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	4.8	3.6	6.2	7.7	2.9	3.4	4.4	5.7	4.8	6.8	2.4
뿌까(Pucca)	4.5	2.1	7.3	3.8	5.9	4.6	2.2	5.7	4.8	3.0	6.0
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	3.8	3.1	4.5	6.7	4.0	1.2	2.2	2.9	2.6	7.0	2.4
사랑의 하츠피нг(Heartsping: Teenieping of Love)	3.7	3.6	3.9	4.7	2.0	4.6	4.4	2.9	3.7	2.9	4.8
킹 오브 킹스(The King of Kings)	2.9	4.1	1.7	2.9	1.0	3.5	8.9	0.0	2.1	3.9	3.6
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	2.9	2.5	3.3	3.7	2.9	1.2	6.7	0.0	3.7	1.9	2.4
영풍발랄 콩순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	2.7	2.5	2.8	3.7	0.0	0.0	2.2	14.6	2.6	2.8	2.5
신비아파트(The Haunted House)	2.7	3.1	2.2	1.9	2.9	5.7	0.0	0.0	2.6	1.9	3.6
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	2.7	2.5	2.8	2.8	2.9	1.2	4.4	2.9	2.6	2.9	2.4
핑크퐁(Pinkfong)	2.4	3.1	1.7	1.9	5.0	2.3	0.0	0.0	2.1	2.0	3.6
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	2.4	3.6	1.1	3.7	1.0	2.3	0.0	5.7	2.6	1.9	2.4
터닝메카드(Turning Mecard)	2.2	1.5	2.8	1.9	2.0	0.0	6.7	3.1	1.1	3.9	2.5
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	2.1	2.6	1.7	4.8	1.0	1.2	0.0	2.9	2.1	2.0	2.4
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	2.1	3.1	1.1	1.9	2.0	2.3	0.0	5.7	2.6	1.0	2.4
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	2.1	2.5	1.7	1.8	0.0	1.2	4.4	8.6	1.6	3.8	1.2
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	1.9	3.1	0.6	0.0	2.0	3.4	2.2	2.9	2.6	0.9	1.2
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	1.8	1.0	2.8	1.9	1.9	1.2	4.4	0.0	2.1	1.9	1.2
외모지상주의(Lookism)	1.8	2.0	1.7	1.9	3.9	1.1	0.0	0.0	2.6	1.9	0.0
코코몽(Cocomong)	1.6	1.0	2.2	2.8	1.0	2.3	0.0	0.0	2.1	0.0	2.4
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	1.6	2.5	0.6	1.9	1.0	2.3	0.0	2.6	1.1	0.0	4.7
치링치링 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	0.8	1.5	0.0	1.9	0.0	1.1	0.0	0.0	0.5	0.9	1.2
캐니멀(Canimals)	0.8	0.5	1.1	1.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.5	1.9	0.0
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	0.5	0.5	0.6	1.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.0	1.2
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	0.5	0.5	0.6	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.5	1.0	0.0
기타	5.3	7.2	3.4	1.9	7.0	9.2	2.2	5.5	4.8	8.9	2.3
없음	9.8	10.7	8.9	6.6	8.8	6.9	20.0	16.9	10.1	8.7	10.7

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 4-26] 인지하고 있는 한국 게임

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]												
구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부	
(사례수)	(396)	(224)	(172)	(111)	(105)	(114)	(39)	(27)	(194)	(112)	(90)	
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	68.9	67.1	71.3	68.5	72.4	71.1	76.9	36.4	70.1	67.1	68.7	
리니지(Lineage)	63.6	63.1	64.3	64.9	58.2	60.4	79.5	70.0	66.5	57.1	65.5	
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	62.9	60.3	66.2	70.4	52.3	61.3	74.4	63.0	67.5	58.0	58.9	
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	49.8	43.2	58.4	46.1	58.0	48.3	64.1	18.5	54.6	46.5	43.3	
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	46.2	47.2	44.9	46.8	61.1	41.3	35.9	21.9	48.5	43.9	44.3	
메이플스토리(MapleStory)	45.9	44.5	47.9	41.4	51.6	47.3	51.3	29.3	47.9	42.0	46.6	
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	39.6	40.1	39.1	29.7	57.2	43.8	28.2	11.1	42.8	39.3	33.3	
검은사막(Black Desert)	35.8	40.1	30.3	27.0	42.0	45.4	33.3	11.1	39.7	30.2	34.4	
나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	32.3	32.4	32.0	26.9	42.1	38.4	20.5	7.4	35.6	28.4	30.0	
로스트아크(Lost Ark)	31.1	26.7	36.7	28.8	38.1	30.6	28.2	18.9	33.5	26.7	31.2	
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	26.8	26.2	27.4	30.6	20.1	34.2	25.6	7.4	29.4	23.2	25.5	
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	26.2	28.4	23.4	27.0	29.5	25.4	25.6	15.2	28.9	22.2	25.7	
세븐나이츠(Seven Knights)	26.0	31.2	19.3	29.7	31.5	22.7	25.6	3.7	26.3	24.1	27.8	
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	24.7	25.7	23.3	26.9	28.7	23.5	20.5	11.1	24.7	24.8	24.4	
블루 아카이브(Blue Archive)	23.2	24.5	21.5	15.3	39.1	24.5	7.7	11.1	23.7	21.4	24.4	
미르4(MIR4)	22.0	20.4	24.1	27.9	14.3	19.3	33.3	22.9	22.7	21.4	21.3	
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	18.7	20.0	16.9	20.7	18.1	16.6	23.1	14.8	22.7	13.3	16.7	
크로스파이어(CrossFire)	18.2	18.7	17.6	18.8	20.0	21.1	7.7	11.5	18.6	15.1	21.2	
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	16.2	17.4	14.5	17.1	19.1	14.9	17.9	3.7	20.1	13.4	11.1	
포인트 블랭크(Point Blank)	14.9	13.8	16.4	13.5	16.2	16.7	12.8	11.5	18.6	10.7	12.3	
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	14.7	14.7	14.6	14.4	15.3	14.1	17.9	11.5	14.9	9.9	20.1	
피의 거짓(Lies of P)	10.4	10.2	10.5	9.9	12.4	9.6	10.3	7.4	12.9	5.4	11.1	
에오스레드(EOS RED)	9.6	11.6	7.0	11.7	7.6	11.5	7.7	3.7	8.8	7.2	14.4	
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	9.1	9.8	8.2	10.8	9.6	8.7	7.7	3.7	8.8	8.9	10.0	
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	7.1	5.8	8.8	9.0	4.8	8.7	5.1	3.7	7.7	6.2	6.7	
건함배틀(Gunship Battle Series)	6.8	7.1	6.4	7.2	8.6	6.1	5.1	3.7	6.7	6.2	7.8	
기타	0.8	0.0	1.8	1.9	1.0	0.0	0.0	0.0	0.5	1.9	0.0	
없음	1.2	0.0	2.9	0.9	1.8	0.9	0.0	3.7	0.5	2.6	1.1	

Q. “아래의 보기는 한국에서 만든 게임입니다.” 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 4-27] 최선호 한국 게임

[BASE: 한국 게임 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
(사례수)	(391)	(224)	(167)	(110)	(103)	(113)	(39)	(26)	(193)	(109)	(89)
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	17.4	13.4	22.9	19.1	20.3	15.2	17.9	8.1	17.6	18.4	15.8
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	12.8	10.7	15.6	15.5	5.7	10.6	20.5	26.9	13.5	13.7	10.1
리니지(Lineage)	11.7	14.6	7.9	15.5	6.8	10.6	15.4	15.0	10.9	10.1	15.6
메이플스토리(MapleStory)	10.0	7.6	13.2	8.3	18.5	7.1	5.1	3.8	10.9	8.4	10.1
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	6.9	7.6	6.0	5.5	12.7	7.1	0.0	0.0	7.8	7.5	4.5
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	5.9	4.0	8.4	3.6	10.7	6.3	0.0	4.2	5.2	5.6	8.0
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	3.3	4.9	1.2	3.6	1.0	5.3	2.6	3.8	3.6	0.9	5.6
나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	3.3	4.4	1.8	3.6	2.9	4.3	2.6	0.0	2.1	4.5	4.5
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	3.0	3.1	3.0	1.8	2.9	5.3	2.6	0.0	1.6	5.4	3.4
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	2.3	3.1	1.2	3.6	1.0	2.7	2.6	0.0	2.6	1.9	2.2
블루 아카이브(Blue Archive)	2.0	3.1	0.6	0.9	2.9	2.7	0.0	3.8	2.6	1.8	1.1
검은사막(Black Desert)	2.0	3.1	0.6	1.8	0.0	4.4	2.6	0.0	2.1	2.7	1.1
1 포인트 블랭크(Point Blank)	1.8	1.8	1.8	0.9	2.9	2.7	0.0	0.0	3.1	0.0	1.1
순 세븐나이츠(Seven Knights)	1.5	2.2	0.6	2.8	1.0	1.7	0.0	0.0	2.1	1.8	0.0
위 데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	1.3	1.8	0.6	0.0	1.9	0.0	7.7	0.0	2.1	0.9	0.0
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	1.0	1.8	0.0	0.0	2.0	1.8	0.0	0.0	0.5	1.0	2.2
크로스파이어(CrossFire)	1.0	1.3	0.6	0.9	0.0	1.8	0.0	3.8	1.0	0.9	1.1
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	1.0	1.8	0.0	0.9	1.0	0.0	5.1	0.0	1.0	1.8	0.0
미르4(MIR4)	0.8	0.4	1.3	1.8	0.0	0.0	0.0	4.2	1.0	0.0	1.2
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	0.8	0.4	1.2	1.8	1.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	0.8	0.4	1.2	0.9	1.0	0.9	0.0	0.0	0.5	0.0	2.2
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	0.8	1.3	0.0	0.9	1.0	0.9	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0
로스트아크(Lost Ark)	0.5	0.4	0.6	0.0	0.0	0.9	2.6	0.0	0.5	0.9	0.0
피의 거짓(Lies of P)	0.5	0.4	0.6	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.5	0.0	1.1
에오스레드(EOS RED)	0.5	0.9	0.0	0.9	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	1.1
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.5	0.0	0.0
기타	0.8	0.0	1.8	1.9	1.0	0.0	0.0	0.0	0.5	1.9	0.0
없음	5.8	5.3	6.6	3.6	1.0	6.2	10.3	26.2	4.7	6.4	7.7
(사례수)	(391)	(224)	(167)	(110)	(103)	(113)	(39)	(26)	(193)	(109)	(89)
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	29.2	23.2	37.3	26.4	38.7	28.4	28.2	8.1	32.6	27.6	23.7
리니지(Lineage)	21.2	24.4	16.9	27.3	11.6	18.5	30.8	30.4	19.7	22.0	23.5
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	20.7	18.2	24.1	23.7	9.6	20.3	28.2	42.6	22.8	18.3	19.2
메이플스토리(MapleStory)	14.6	11.2	19.3	11.9	25.3	11.5	10.3	3.8	16.1	13.0	13.5
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	12.8	7.2	20.4	11.0	22.2	8.1	12.8	4.2	12.4	13.9	12.5
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	9.8	11.2	7.8	9.1	15.7	9.7	0.0	3.8	10.9	8.4	9.0
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	8.6	7.5	10.2	8.1	11.5	8.9	7.7	0.0	6.7	12.7	7.9
나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	6.4	8.4	3.6	5.4	5.9	9.6	5.1	0.0	5.2	7.2	7.9
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	5.3	8.4	1.2	5.4	3.9	7.9	2.6	3.8	5.2	4.4	6.7
검은사막(Black Desert)	4.8	6.6	2.4	2.7	1.9	11.4	2.6	0.0	4.7	5.3	4.5
1 블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	3.6	3.6	3.6	5.4	2.9	3.5	2.6	0.0	2.1	2.8	7.9
+ 서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	3.6	4.0	3.0	5.4	1.9	4.5	2.6	0.0	3.6	1.9	5.6
2 블루 아카이브(Blue Archive)	2.8	4.4	0.6	0.9	3.9	3.5	0.0	7.7	3.1	2.7	2.2
순 세븐나이츠(Seven Knights)	2.6	3.6	1.2	4.6	1.9	1.7	2.6	0.0	3.6	2.8	0.0
크로스파이어(CrossFire)	2.5	3.5	1.2	4.5	1.0	2.7	0.0	3.8	2.1	1.8	4.5
(중 데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	2.3	2.2	2.4	2.7	1.9	0.9	7.7	0.0	2.6	3.7	0.0
복 포인트 블랭크(Point Blank)	2.0	1.8	2.4	0.9	2.9	3.5	0.0	0.0	3.6	0.0	1.1
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	2.0	3.6	0.0	1.8	1.0	2.7	5.1	0.0	2.1	1.8	2.2
미르4(MIR4)	1.3	0.9	1.9	2.7	0.0	0.0	0.0	8.1	1.6	0.9	1.2
로스트아크(Lost Ark)	1.3	1.3	1.2	0.9	1.0	0.9	2.6	3.8	1.0	1.8	1.1
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	1.0	1.8	0.0	0.0	2.0	1.8	0.0	0.0	0.5	1.0	2.2
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	1.0	0.4	1.8	1.8	1.9	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0
피의 거짓(Lies of P)	1.0	1.3	0.6	0.9	0.0	1.8	2.6	0.0	1.0	0.0	2.2
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	1.0	1.8	0.0	0.9	1.0	0.9	2.6	0.0	0.0	2.7	1.1
에오스레드(EOS RED)	0.8	1.3	0.0	0.9	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	1.1
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.5	0.0	0.0
기타	0.8	0.0	1.8	1.9	1.0	0.0	0.0	0.0	0.5	1.9	0.0
없음	5.8	5.3	6.6	3.6	1.0	6.2	10.3	26.2	4.7	6.4	7.7

Q. 다음 게임 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 4-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
드라마	(사례수)	(394)	(198)	(196)	(93)	(96)	(92)	(52)	(60)	(196)	(116)	(82)
	① 절대 추천하지 않는다	0.8	1.5	0.0	1.1	1.0	0.0	1.9	0.0	1.0	0.0	1.2
	② 추천하지 않는다	3.3	2.5	4.1	2.1	0.0	2.3	5.8	10.0	2.6	3.5	4.9
	③ 보통이다	30.6	33.6	27.5	32.2	31.4	25.0	28.8	36.7	29.1	33.1	30.5
	④ 추천한다	49.8	48.2	51.5	45.2	53.0	55.3	44.2	48.3	52.0	48.5	46.3
	⑤ 꼭 추천한다	15.5	14.1	17.0	19.4	14.5	17.5	19.2	5.0	15.3	14.8	17.1
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.71	3.81	3.80	3.80	3.88	3.73	3.48	3.78	3.75	3.73
예능	(사례수)	(396)	(197)	(199)	(97)	(97)	(96)	(51)	(55)	(199)	(110)	(87)
	① 절대 추천하지 않는다	0.5	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.5	0.0	1.2
	② 추천하지 않는다	4.1	4.1	4.0	1.1	4.2	2.0	5.9	11.0	3.5	5.5	3.5
	③ 보통이다	38.6	39.9	37.4	42.3	28.0	36.4	49.0	45.2	39.2	40.1	35.4
	④ 추천한다	46.5	44.4	48.5	44.3	53.4	51.1	35.3	40.2	44.7	48.0	48.4
	⑤ 꼭 추천한다	10.4	10.6	10.1	11.3	14.5	10.5	7.8	3.7	12.1	6.4	11.5
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.60	3.65	3.64	3.78	3.70	3.41	3.37	3.64	3.55	3.66
영화	(사례수)	(396)	(216)	(180)	(86)	(85)	(102)	(57)	(66)	(192)	(116)	(88)
	① 절대 추천하지 않는다	0.5	0.9	0.0	0.0	1.2	0.0	1.8	0.0	0.5	0.0	1.1
	② 추천하지 않는다	2.3	1.4	3.3	0.0	2.4	1.9	3.5	4.6	1.6	3.4	2.3
	③ 보통이다	33.5	35.9	30.7	41.8	33.0	27.4	21.1	43.8	35.9	31.9	30.5
	④ 추천한다	48.8	47.4	50.5	43.1	45.8	56.9	56.1	41.2	45.3	52.6	51.4
	⑤ 꼭 추천한다	14.9	14.3	15.6	15.1	17.7	13.7	17.5	10.5	16.7	12.1	14.7
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.73	3.78	3.73	3.76	3.82	3.84	3.58	3.76	3.73	3.76
음악	(사례수)	(393)	(193)	(200)	(95)	(103)	(92)	(51)	(52)	(191)	(115)	(87)
	① 절대 추천하지 않는다	0.5	0.5	0.5	0.0	1.0	0.0	2.0	0.0	0.5	0.0	1.2
	② 추천하지 않는다	2.3	1.0	3.5	2.1	0.0	3.3	2.0	5.6	2.1	3.5	1.0
	③ 보통이다	32.2	34.4	30.2	31.6	27.4	31.3	33.3	43.6	27.2	38.3	35.2
	④ 추천한다	45.6	47.1	44.3	45.3	46.5	43.5	45.1	48.8	48.7	46.1	38.3
	⑤ 꼭 추천한다	19.3	17.1	21.5	21.0	25.1	21.9	17.6	1.9	21.5	12.1	24.2
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.79	3.83	3.85	3.95	3.84	3.75	3.47	3.88	3.67	3.83
애니메이션	(사례수)	(392)	(206)	(187)	(108)	(105)	(97)	(45)	(38)	(195)	(109)	(89)
	① 절대 추천하지 않는다	1.3	1.4	1.1	0.9	1.0	2.1	2.2	0.0	1.0	0.9	2.3
	② 추천하지 않는다	6.1	5.3	7.0	4.6	6.7	8.3	8.9	0.0	6.2	5.6	6.8
	③ 보통이다	39.1	39.5	38.7	36.1	42.9	31.0	40.0	57.2	36.4	43.2	40.1
	④ 추천한다	38.2	37.3	39.2	36.2	40.0	38.1	42.2	34.9	41.5	36.6	32.9
	⑤ 꼭 추천한다	15.3	16.4	13.9	22.2	9.5	20.5	6.7	7.9	14.9	13.7	18.0
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.62	3.58	3.74	3.50	3.67	3.42	3.51	3.63	3.57	3.58
출판물	(사례수)	(290)	(133)	(156)	(83)	(79)	(77)	(31)	(20)	(147)	(72)	(71)
	① 절대 추천하지 않는다	0.7	0.7	0.6	0.0	1.3	1.3	0.0	0.0	0.7	0.0	1.4
	② 추천하지 않는다	3.5	4.5	2.6	4.8	2.6	1.3	9.7	0.0	3.4	4.2	2.8
	③ 보통이다	41.7	37.2	45.6	40.9	32.9	45.4	51.6	50.2	42.9	43.0	38.1
	④ 추천한다	39.3	39.6	39.0	36.2	46.8	35.1	35.5	44.8	38.8	38.9	40.8
	⑤ 꼭 추천한다	14.8	17.9	12.1	18.1	16.4	16.8	3.2	5.0	14.3	13.8	16.9
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.69	3.59	3.68	3.75	3.65	3.32	3.55	3.63	3.62	3.69
웹툰	(사례수)	(394)	(192)	(201)	(102)	(119)	(104)	(40)	(29)	(203)	(103)	(88)
	① 절대 추천하지 않는다	0.8	0.5	1.0	0.0	1.7	0.0	2.5	0.0	1.0	1.0	0.0
	② 추천하지 않는다	5.1	6.8	3.5	6.9	3.4	5.8	7.5	0.0	5.4	1.0	9.1
	③ 보통이다	35.8	39.8	31.9	29.4	27.0	40.4	42.5	68.7	36.9	32.1	37.4
	④ 추천한다	37.6	35.2	39.8	43.1	38.7	34.6	37.5	24.1	34.5	45.6	35.2
	⑤ 꼭 추천한다	20.8	17.6	23.8	20.6	29.3	19.2	10.0	7.2	22.2	20.2	18.3
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.63	3.82	3.77	3.90	3.67	3.45	3.39	3.71	3.83	3.63

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 4-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
게임	(사례수)	(396)	(224)	(172)	(111)	(105)	(114)	(39)	(27)	(194)	(112)	(90)
	① 절대 추천하지 않는다	0.3	0.0	0.6	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	2.0	0.4	4.1	0.0	1.9	4.4	0.0	3.7	2.6	2.7	0.0
	③ 보통이다	28.5	27.0	30.5	29.7	28.6	22.9	25.6	51.2	23.7	35.0	30.9
	④ 추천한다	48.5	50.3	46.2	46.8	48.6	50.0	56.4	37.7	53.1	41.0	48.0
	⑤ 꼭 추천한다	20.7	22.3	18.6	23.5	20.0	22.7	17.9	7.4	20.1	21.4	21.1
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.94	3.78	3.94	3.85	3.91	3.92	3.49	3.90	3.81	3.90
패션	(사례수)	(393)	(169)	(224)	(113)	(96)	(95)	(51)	(38)	(201)	(105)	(87)
	① 절대 추천하지 않는다	0.5	1.2	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	1.0	0.6	1.4	1.8	0.0	2.2	0.0	0.0	0.5	3.0	0.0
	③ 보통이다	33.5	38.2	30.0	31.9	33.4	25.3	35.3	57.5	31.3	37.2	34.2
	④ 추천한다	50.2	47.1	52.5	49.5	45.8	56.8	54.9	39.9	54.2	45.7	46.2
	⑤ 꼭 추천한다	14.7	12.9	16.1	16.8	18.7	15.8	9.8	2.7	12.9	14.2	19.6
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.70	3.83	3.81	3.79	3.86	3.75	3.45	3.78	3.71	3.85
뷰티	(사례수)	(319)	(110)	(209)	(89)	(80)	(79)	(42)	(29)	(150)	(84)	(85)
	① 절대 추천하지 않는다	0.9	1.8	0.5	0.0	1.3	1.2	2.4	0.0	0.7	1.1	1.2
	② 추천하지 않는다	1.5	2.6	1.0	2.2	1.3	1.3	0.0	3.1	1.3	1.2	2.2
	③ 보통이다	25.2	23.5	26.1	23.6	20.1	20.3	33.3	45.7	23.3	22.7	30.9
	④ 추천한다	52.0	50.5	52.8	49.5	51.2	55.8	57.1	44.4	56.0	54.8	42.2
	⑤ 꼭 추천한다	20.3	21.7	19.6	24.7	26.2	21.4	7.1	6.8	18.7	20.1	23.4
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.88	3.90	3.97	4.00	3.95	3.67	3.55	3.91	3.91	3.85
음식	(사례수)	(401)	(215)	(186)	(92)	(99)	(93)	(55)	(61)	(193)	(116)	(92)
	① 절대 추천하지 않는다	1.0	1.4	0.5	2.2	0.0	1.0	1.8	0.0	1.0	0.8	1.1
	② 추천하지 않는다	4.2	6.0	2.2	3.2	3.0	5.3	3.6	6.5	4.7	5.1	2.2
	③ 보통이다	33.8	29.9	38.2	39.1	27.3	26.9	30.9	49.3	28.5	40.0	37.0
	④ 추천한다	48.3	49.2	47.3	48.0	51.5	48.5	52.7	39.3	50.8	46.2	45.6
	⑤ 꼭 추천한다	12.7	13.5	11.8	7.6	18.2	18.2	10.9	4.9	15.0	7.8	14.1
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.67	3.68	3.56	3.85	3.78	3.67	3.43	3.74	3.55	3.69
한국어	(사례수)	(175)	(80)	(95)	(47)	(52)	(43)	(16)	(17)	(90)	(49)	(36)
	① 절대 추천하지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	2.3	0.0	4.2	4.3	1.9	2.3	0.0	0.0	1.1	2.1	5.5
	③ 보통이다	35.0	22.6	45.4	29.6	32.9	30.6	37.5	65.1	33.3	43.2	28.2
	④ 추천한다	45.5	56.2	36.6	38.2	51.6	46.4	56.2	34.9	48.9	36.3	49.7
	⑤ 꼭 추천한다	17.1	21.2	13.7	27.8	13.6	20.7	6.2	0.0	16.7	18.5	16.6
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.99	3.60	3.90	3.77	3.85	3.69	3.35	3.81	3.71	3.77
전반적 추천의향	(사례수)	(750)	(375)	(375)	(188)	(188)	(188)	(94)	(92)	(368)	(210)	(172)
	① 절대 추천하지 않는다	0.5	0.5	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	3.3	1.1	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	1.2	1.1	1.3	0.0	0.5	1.1	4.3	2.2	1.4	0.5	1.7
	③ 보통이다	32.0	34.7	29.3	29.1	30.4	28.7	31.9	47.9	25.8	40.9	34.3
	④ 추천한다	50.2	49.6	50.7	54.4	47.2	52.6	53.2	39.3	55.4	44.8	45.4
	⑤ 꼭 추천한다	16.1	14.1	18.2	16.5	21.2	17.6	10.6	7.4	16.3	13.8	18.5
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.76	3.85	3.87	3.88	3.87	3.70	3.45	3.85	3.72	3.81

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 4-29] 한국어 학습 목적 및 수강 방법

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
(사례수)		(175)	(80)	(95)	(47)	(52)	(43)	(16)	(17)	(90)	(49)	(36)
학습 목적	한국 문화 및 콘텐츠에 대한 관심	61.1	58.8	63.0	59.6	63.3	60.4	50.0	70.3	63.3	46.8	74.9
	한국어 자체에 대한 관심	43.4	42.6	44.1	40.4	50.0	51.0	31.2	23.8	51.1	34.6	36.2
	한국 방문 목적	42.3	33.8	49.5	44.8	49.8	35.1	37.5	35.5	44.4	45.0	33.4
	한국인과의 교류	30.9	30.1	31.5	30.0	34.6	25.5	18.8	46.5	27.8	36.8	30.4
	취업 및 업무 능력 향상	30.2	43.7	18.9	36.1	40.4	18.5	25.0	17.4	31.1	30.4	27.6
	학업 성적 향상	16.5	24.9	9.4	16.9	23.0	16.1	12.5	0.0	10.0	20.1	27.6
	기타	2.3	1.3	3.1	0.0	2.0	0.0	6.2	11.6	2.2	4.1	0.0
수강 방법	자가 학습	67.0	56.3	75.9	59.9	76.7	65.2	62.5	65.1	66.7	71.6	61.3
	온라인 수강(화상 및 전화 강의)	59.7	64.7	55.5	63.5	53.6	60.2	62.5	64.0	62.2	56.4	58.0
	강의실에서 수강	33.6	31.3	35.6	36.2	50.0	16.1	18.8	34.9	37.8	26.4	33.1
	개인 과외(대면)	13.6	15.0	12.5	12.8	17.1	13.9	0.0	17.4	14.4	12.0	13.8
	기타	0.6	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	6.2	0.0	0.0	0.0	2.8

Q. 귀하가 한국어를 배우는 목적을 모두 선택해 주십시오.

Q. 한국어 수업은 어떤 방법으로 수강하셨는지 모두 선택해 주십시오.

[표 4-30] 한국어 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
(사례수)		(750)	(375)	(375)	(188)	(188)	(188)	(94)	(92)	(368)	(210)	(172)
한국어 거부감 정도	① 매우 거부감이 든다	0.7	0.5	0.8	0.0	0.5	0.0	3.2	1.1	0.8	0.0	1.2
	② 거부감이 드는 편이다	3.8	4.3	3.3	2.1	3.8	4.3	4.3	5.5	4.1	4.8	1.8
	③ 보통이다	47.5	50.1	44.8	49.5	49.0	43.5	40.4	55.5	43.5	52.4	50.0
	④ 거부감이 없는 편이다	27.7	27.9	27.5	27.1	26.5	29.8	30.9	23.8	28.0	25.7	29.6
	⑤ 전혀 거부감이 없다	20.4	17.2	23.5	21.3	20.1	22.3	21.3	14.0	23.6	17.1	17.4
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.57	3.70	3.68	3.62	3.70	3.63	3.44	3.70	3.55	3.60
한국어 학습 필요도	① 전혀 그렇지 않다	5.3	5.6	5.1	5.3	6.9	3.2	5.3	6.5	5.7	4.3	5.8
	② 별로 그렇지 않다	22.6	26.7	18.5	22.3	22.9	18.5	26.6	26.7	20.7	24.7	24.2
	③ 보통이다	45.1	41.5	48.8	42.5	46.8	46.3	46.8	43.0	45.1	45.7	44.5
	④ 대체로 그런 편이다	21.7	20.9	22.5	23.0	19.1	25.5	20.2	18.4	22.6	20.5	21.5
	⑤ 매우 그렇다	5.2	5.3	5.1	6.9	4.3	6.4	1.1	5.4	6.0	4.8	4.1
	5점 척도 평균(점)	2.99	2.94	3.04	3.04	2.91	3.13	2.85	2.90	3.02	2.97	2.94

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용할 때 한국어가 콘텐츠 내에서 나오게 되면 어떤 기분이 드십니까?

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용하고 이해하는데 한국어를 학습해야 한다고 생각하십니까?

[표 4-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
드라마	(사례수)	(394)	(198)	(196)	(93)	(96)	(92)	(52)	(60)	(196)	(116)	(82)
	0%	1.5	1.0	2.0	1.1	0.0	1.1	1.9	5.0	2.0	0.9	1.2
	10%	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.9	0.0
	20%	1.3	1.5	1.0	1.1	1.1	1.0	1.9	1.7	1.5	1.7	0.0
	30%	2.5	4.5	0.5	1.0	6.2	0.0	3.8	1.7	2.6	1.7	3.7
	40%	3.8	4.0	3.6	4.4	4.2	5.4	1.9	1.7	4.1	4.4	2.4
	50%	16.8	17.0	16.6	23.6	13.5	9.7	5.8	32.0	16.3	12.9	23.4
	60%	7.7	8.6	6.7	5.4	9.4	8.8	11.5	3.3	7.1	9.6	6.1
	70%	16.5	17.5	15.4	11.9	13.5	17.3	25.0	19.7	19.9	13.0	13.2
	80%	22.4	22.1	22.7	24.7	23.0	29.3	13.5	15.0	20.9	25.2	21.9
	90%	9.9	7.0	12.9	10.9	10.3	11.0	9.6	6.5	7.7	9.7	15.7
	100%	17.3	16.2	18.5	16.0	18.8	16.4	25.0	11.8	17.9	20.0	12.3
	100점 평균(점)	71.28	69.41	73.18	71.16	72.11	74.31	74.04	63.12	70.56	72.92	70.69
예능	(사례수)	(396)	(197)	(199)	(97)	(97)	(96)	(51)	(55)	(199)	(110)	(87)
	0%	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.5	0.0	0.0
	10%	0.8	1.5	0.0	0.0	2.1	0.0	2.0	0.0	0.0	1.9	1.2
	20%	1.5	2.1	1.0	1.0	3.2	1.0	2.0	0.0	1.5	1.9	1.2
	30%	3.8	5.6	2.0	4.1	5.1	1.0	3.9	5.5	5.0	1.8	3.5
	40%	6.6	6.6	6.6	9.3	7.2	4.2	7.8	3.5	6.5	6.4	6.8
	50%	13.1	14.6	11.6	12.3	11.4	14.5	17.6	10.8	11.6	18.1	10.3
	60%	13.8	16.6	11.1	10.3	14.4	15.6	7.8	21.6	14.1	15.4	11.3
	70%	17.2	12.0	22.3	17.7	11.2	23.0	15.7	17.9	14.1	20.1	20.5
	80%	20.6	17.8	23.3	19.7	22.7	23.0	17.6	16.8	21.1	20.2	19.8
	90%	10.3	10.6	10.1	11.2	12.3	6.2	11.8	11.1	11.6	5.3	13.9
	100%	12.1	12.1	12.1	14.4	10.4	11.4	13.7	11.0	14.1	9.0	11.5
	100점 평균(점)	68.87	66.43	71.29	70.08	67.07	70.31	67.84	68.36	69.85	65.94	70.35
영화	(사례수)	(396)	(216)	(180)	(86)	(85)	(102)	(57)	(66)	(192)	(116)	(88)
	0%	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	1.0	0.0	1.5	1.0	0.0	0.0
	10%	0.5	0.9	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	1.5	0.0	1.8	0.0
	20%	2.3	1.8	2.8	1.2	1.2	2.9	5.3	1.5	2.6	1.7	2.3
	30%	5.0	7.4	2.2	2.3	7.0	1.9	5.3	10.5	4.2	5.1	6.7
	40%	4.5	6.0	2.8	3.4	8.2	3.9	5.3	1.5	4.2	4.2	5.7
	50%	18.2	17.1	19.5	22.0	23.5	17.7	8.8	15.2	16.7	18.9	20.5
	60%	10.9	11.1	10.6	10.5	11.8	5.9	12.3	16.6	11.5	10.4	10.2
	70%	19.7	19.8	19.6	16.3	14.1	29.4	21.1	15.1	21.4	19.0	17.0
	80%	17.4	15.5	19.7	25.7	8.1	14.8	22.8	18.0	16.7	24.2	10.1
	90%	9.1	9.3	8.9	4.7	16.6	7.8	7.0	9.2	9.9	6.1	11.4
	100%	11.9	11.1	12.9	13.9	8.3	14.7	12.3	9.3	12.0	8.6	16.1
	100점 평균(점)	67.26	65.99	68.78	69.69	64.15	69.25	68.07	64.30	67.81	66.20	67.44
음악	(사례수)	(393)	(193)	(200)	(95)	(103)	(92)	(51)	(52)	(191)	(115)	(87)
	0%	0.5	0.0	1.0	0.0	1.0	1.1	0.0	0.0	0.5	0.0	1.2
	10%	0.5	0.5	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.5	0.9	0.0
	20%	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.5	0.0	0.0
	30%	4.3	5.1	3.6	4.3	3.9	3.3	7.8	3.5	3.1	2.7	9.0
	40%	2.0	2.0	2.0	1.0	0.0	2.2	3.9	5.6	2.1	2.6	1.0
	50%	8.3	8.2	8.5	12.6	5.8	8.6	3.9	9.5	9.4	6.8	8.0
	60%	8.1	10.8	5.5	6.3	8.8	8.7	9.8	7.4	6.8	8.7	10.2
	70%	17.1	21.2	13.1	14.9	15.5	17.3	17.6	23.2	17.8	17.5	15.0
	80%	16.8	12.4	21.2	18.9	11.6	20.7	9.8	23.4	14.7	20.9	16.3
	90%	15.6	18.1	13.2	14.8	16.6	15.2	15.7	15.7	15.7	15.8	15.1
	100%	26.4	21.2	31.5	26.1	36.9	22.8	29.4	9.7	28.8	24.2	24.2
	100점 평균(점)	77.14	75.29	78.93	76.90	81.28	76.63	75.88	71.49	77.85	77.89	74.58

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

<계속>

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 4-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]										
구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
애니메이션	(사례수)	(392)	(206)	(187)	(108)	(105)	(97)	(45)	(38)	(195)	(109)	(89)
	0%	1.5	1.5	1.6	0.0	1.9	2.1	4.4	0.0	2.1	0.9	1.1
	10%	3.9	3.9	3.8	3.7	6.7	1.1	4.4	2.6	4.6	3.8	2.3
	20%	5.1	5.8	4.3	3.7	4.8	5.2	13.3	0.0	4.6	3.7	7.9
	30%	8.6	10.5	6.5	7.3	7.5	12.4	8.9	5.0	7.7	11.8	6.7
	40%	6.1	6.8	5.4	2.8	10.5	6.2	4.4	5.0	5.6	1.9	12.3
	50%	20.4	18.3	22.6	25.9	21.9	17.5	8.9	21.2	16.9	29.3	16.9
	60%	15.8	16.0	15.6	11.2	16.2	17.5	20.0	18.3	17.4	12.0	16.8
	70%	14.5	12.6	16.6	13.9	15.2	11.3	24.4	10.8	13.3	17.4	13.6
	80%	8.2	9.2	7.0	11.1	1.9	8.2	6.7	18.8	10.3	4.5	8.0
	90%	5.3	5.3	5.4	5.6	4.7	3.1	4.4	13.0	5.1	4.6	6.7
	100%	10.7	10.2	11.3	14.8	8.6	15.4	0.0	5.3	12.3	10.1	7.9
	100점 평균(점)	58.24	57.24	59.33	62.53	53.81	59.28	50.44	64.88	59.33	57.27	57.01
출판물	(사례수)	(290)	(133)	(156)	(83)	(79)	(77)	(31)	(20)	(147)	(72)	(71)
	0%	1.4	0.7	1.9	0.0	2.5	0.0	6.5	0.0	1.4	1.4	1.4
	10%	5.9	5.9	5.8	6.0	5.0	7.8	6.5	0.0	6.1	9.7	1.4
	20%	6.5	8.1	5.1	4.8	7.6	5.2	9.7	9.5	7.5	4.1	6.9
	30%	7.2	7.5	7.0	7.3	6.3	7.8	9.7	5.0	7.5	4.2	9.8
	40%	10.0	8.9	10.9	6.0	11.4	11.6	19.4	0.0	10.9	5.4	12.7
	50%	18.6	17.2	19.9	19.2	20.3	14.3	6.5	45.3	20.4	23.6	10.0
	60%	14.1	14.2	14.1	19.2	12.7	14.2	12.9	0.0	13.6	11.0	18.3
	70%	13.5	12.0	14.8	10.9	12.6	11.8	22.6	20.4	12.9	14.0	14.2
	80%	9.7	10.5	8.9	6.0	11.3	15.7	0.0	9.9	7.5	8.4	15.5
	90%	3.8	5.2	2.6	6.0	1.3	3.9	3.2	5.0	2.7	5.6	4.2
	100%	9.3	9.7	8.9	14.5	8.9	7.7	3.2	5.0	9.5	12.5	5.6
	100점 평균(점)	55.75	56.32	55.25	59.69	54.18	56.47	46.13	57.69	54.08	57.68	57.24
웹툰	(사례수)	(394)	(192)	(201)	(102)	(119)	(104)	(40)	(29)	(203)	(103)	(88)
	0%	1.8	2.1	1.5	1.0	2.5	1.0	5.0	0.0	1.5	2.0	2.3
	10%	4.5	6.2	3.0	2.0	5.1	5.7	7.5	3.1	4.4	2.9	6.7
	20%	4.3	5.7	3.0	4.9	3.3	0.0	17.5	3.4	5.4	3.9	2.3
	30%	8.1	7.2	9.0	6.9	5.0	13.5	5.0	9.7	8.9	8.7	5.5
	40%	7.9	9.4	6.5	6.9	8.4	8.7	7.5	6.9	8.9	5.9	8.0
	50%	17.6	16.7	18.4	15.6	24.5	9.7	15.0	28.2	14.3	18.5	24.1
	60%	16.0	18.6	13.5	20.6	13.5	17.3	15.0	6.9	15.8	18.5	13.6
	70%	11.9	8.2	15.4	14.8	8.3	14.3	7.5	13.8	13.3	13.5	6.8
	80%	11.7	10.9	12.4	5.8	13.4	13.5	15.0	13.8	9.9	11.6	15.9
	90%	5.9	5.2	6.5	6.9	7.5	3.9	0.0	10.7	7.4	2.0	6.9
	100%	10.4	9.8	10.9	14.7	8.4	12.5	5.0	3.4	10.3	12.5	8.0
	100점 평균(점)	58.61	56.18	60.94	62.08	58.09	60.07	47.50	58.66	58.52	59.44	57.85
게임	(사례수)	(396)	(224)	(172)	(111)	(105)	(114)	(39)	(27)	(194)	(112)	(90)
	0%	2.3	1.3	3.5	0.0	3.8	3.5	2.6	0.0	3.6	1.8	0.0
	10%	3.0	2.7	3.5	0.9	5.7	1.8	5.1	3.7	3.1	3.6	2.2
	20%	5.3	5.7	4.7	5.3	5.7	4.3	5.1	7.1	3.6	7.0	6.6
	30%	8.3	7.9	8.7	5.4	11.4	8.8	5.1	10.4	8.8	7.1	8.7
	40%	7.9	6.7	9.4	2.7	10.5	9.7	7.7	11.5	8.8	6.3	7.9
	50%	14.7	14.3	15.2	18.9	15.3	13.2	7.7	11.1	12.9	17.1	15.6
	60%	13.4	12.5	14.5	9.9	19.9	12.3	12.8	7.4	13.4	12.4	14.4
	70%	16.7	19.1	13.5	20.7	5.7	20.2	23.1	18.9	18.6	14.3	15.7
	80%	14.2	12.9	15.8	17.1	8.5	14.1	15.4	22.6	15.5	12.5	13.4
	90%	7.1	9.4	4.1	9.0	9.6	2.6	12.8	0.0	6.2	7.2	8.9
	100%	7.3	7.5	7.0	9.9	3.8	9.5	2.6	7.4	5.7	10.6	6.7
	100점 평균(점)	59.04	60.76	56.80	65.52	52.19	58.83	60.26	58.15	58.25	59.55	60.11

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 4-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
(사례수)		(750)	(375)	(375)	(188)	(188)	(188)	(94)	(92)	(368)	(210)	(172)
드라마	① 이용하는 사람이 거의 없다	0.8	1.3	0.3	1.1	0.5	0.0	1.1	2.2	1.4	0.0	0.6
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	4.6	6.3	3.0	1.6	5.4	3.2	4.3	12.6	3.5	5.3	6.2
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.0	32.0	26.1	27.6	20.3	30.7	35.1	40.3	26.9	32.2	29.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	35.5	35.4	35.6	41.5	36.7	35.1	30.9	26.2	40.2	31.9	29.7
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	30.0	25.0	35.1	28.2	37.1	31.0	28.7	18.7	28.0	30.5	33.8
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.76	4.02	3.94	4.05	3.94	3.82	3.47	3.90	3.88	3.90
예능	① 이용하는 사람이 거의 없다	0.8	1.3	0.3	1.1	1.1	0.0	1.1	1.1	1.4	0.5	0.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	14.6	17.9	11.3	13.3	12.3	11.2	13.8	30.0	13.0	14.3	18.3
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	36.0	35.2	36.8	36.1	34.0	30.8	50.0	36.1	33.4	43.7	32.1
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	31.9	31.6	32.1	34.0	29.7	37.2	28.7	23.9	35.6	27.6	29.1
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	16.7	13.9	19.6	15.5	22.9	20.8	6.4	8.9	16.6	13.9	20.5
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.39	3.59	3.50	3.61	3.68	3.26	3.10	3.53	3.40	3.52
영화	① 이용하는 사람이 거의 없다	0.7	1.3	0.0	0.5	0.5	0.5	1.1	1.1	1.1	0.0	0.6
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	8.5	10.0	7.0	5.9	7.0	7.9	8.5	18.2	6.0	12.4	9.1
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	36.0	35.2	36.9	40.4	29.3	31.9	40.4	44.7	37.2	32.9	37.3
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	36.8	35.9	37.7	34.0	44.7	39.9	34.0	22.7	38.9	37.6	31.4
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	18.0	17.5	18.5	19.2	18.6	19.7	16.0	13.3	16.8	17.1	21.6
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.58	3.68	3.65	3.74	3.70	3.55	3.29	3.64	3.59	3.64
음악	① 이용하는 사람이 거의 없다	1.1	1.6	0.5	0.5	0.5	1.0	1.1	3.3	1.6	0.5	0.6
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	9.7	10.9	8.6	9.6	8.1	4.2	10.6	23.8	10.1	10.1	8.7
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.8	28.8	24.7	23.9	19.7	25.0	38.3	39.0	24.2	27.1	31.9
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	27.4	26.4	28.4	31.0	25.0	29.8	26.6	20.6	28.0	27.8	25.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	35.1	32.4	37.8	35.0	46.7	39.9	23.4	13.4	36.1	34.6	33.3
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.77	3.94	3.90	4.09	4.03	3.61	3.17	3.87	3.86	3.82
애니메이션	① 이용하는 사람이 거의 없다	3.8	3.2	4.3	1.6	2.1	4.3	4.3	9.8	5.4	2.9	1.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	32.2	32.8	31.6	24.5	32.5	28.2	45.7	41.9	30.2	34.3	34.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	36.6	35.6	37.6	43.6	36.7	32.4	34.0	33.0	34.2	38.5	39.1
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	20.7	21.3	20.1	21.8	21.3	27.2	13.8	11.0	22.6	18.1	19.8
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	6.8	7.2	6.4	8.6	7.4	7.9	2.1	4.3	7.6	6.2	5.8
	5점 척도 평균(점)	2.95	2.96	2.93	3.11	2.99	3.06	2.64	2.58	2.97	2.90	2.95
출판물	① 이용하는 사람이 거의 없다	5.7	6.9	4.6	1.6	5.9	5.3	7.4	12.7	5.7	5.3	6.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	35.5	34.0	37.0	34.2	32.0	32.6	44.7	42.4	35.6	36.9	33.7
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	35.3	34.1	36.4	36.2	37.6	35.5	35.1	28.5	34.0	35.9	37.3
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	17.6	19.4	15.8	20.1	18.1	20.8	9.6	13.1	19.3	15.2	16.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	5.9	5.6	6.1	8.0	6.4	5.9	3.2	3.3	5.4	6.7	5.8
	5점 척도 평균(점)	2.82	2.83	2.82	2.99	2.87	2.89	2.56	2.52	2.83	2.81	2.82
웹툰	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.1	4.5	3.7	2.6	4.3	2.7	5.3	8.5	4.6	2.9	4.5
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	32.3	30.4	34.1	26.7	26.6	30.9	47.9	42.1	29.9	35.9	33.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	35.2	36.6	33.8	38.2	36.7	32.9	29.8	36.3	36.1	36.5	31.6
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	20.7	21.3	20.1	24.5	21.3	26.1	11.7	9.9	22.0	15.8	23.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	7.7	7.1	8.3	8.0	11.1	7.4	5.3	3.2	7.3	8.9	6.9
	5점 척도 평균(점)	2.96	2.96	2.95	3.08	3.08	3.05	2.64	2.57	2.98	2.92	2.96
게임	① 이용하는 사람이 거의 없다	1.9	2.1	1.6	1.1	1.1	1.6	1.1	6.4	1.9	2.9	0.5
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	24.1	20.5	27.6	19.6	26.0	21.3	24.5	34.4	21.2	25.6	28.3
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	37.6	38.5	36.6	36.3	33.0	41.0	39.4	40.7	38.6	37.8	35.1
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	24.8	26.1	23.5	25.5	27.7	24.4	28.7	14.2	26.4	23.8	22.7
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	11.7	12.7	10.6	17.5	12.2	11.7	6.4	4.2	12.0	9.9	13.3
	5점 척도 평균(점)	3.20	3.27	3.14	3.39	3.24	3.23	3.15	2.75	3.25	3.12	3.20

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

<계속>

[표 4-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
(사례수)	(750)	(375)	(375)	(188)	(188)	(188)	(94)	(92)	(368)	(210)	(172)
패션	① 이용하는 사람이 거의 없다	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	1.1	2.1	0.5	0.0	0.5
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	10.0	12.2	7.8	11.2	6.4	6.4	8.5	23.8	9.5	10.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	32.2	34.3	30.1	28.7	28.2	31.8	40.4	40.1	32.3	33.3
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	36.3	34.3	38.3	35.1	34.1	42.5	39.4	27.5	37.2	34.3
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	21.1	18.4	23.7	25.0	31.3	19.2	10.6	6.5	20.4	21.8
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.57	3.78	3.74	3.90	3.75	3.50	3.13	3.67	3.67
뷰티	① 이용하는 사람이 거의 없다	1.2	1.9	0.5	0.5	1.6	0.6	1.1	3.2	1.1	1.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	9.2	10.8	7.6	6.3	6.4	9.1	10.6	19.6	8.4	11.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.5	36.8	26.3	35.0	27.8	27.0	36.2	36.7	30.7	31.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	37.5	34.9	40.2	38.4	38.2	39.4	42.6	25.3	38.6	35.7
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	20.5	15.7	25.4	19.7	26.0	24.0	9.6	15.2	21.2	20.5
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.52	3.82	3.70	3.81	3.77	3.49	3.30	3.70	3.64
음식	① 이용하는 사람이 거의 없다	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	1.1	2.2	0.5	0.5	0.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	4.8	6.3	3.2	4.3	4.3	4.8	2.1	9.4	4.6	4.4
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.1	30.5	23.7	27.1	22.4	21.2	37.2	38.3	24.5	31.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	38.9	35.5	42.4	40.9	38.7	42.5	28.7	38.2	39.4	40.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	28.8	26.9	30.7	27.7	34.5	31.5	30.9	12.0	31.0	22.4
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.81	4.01	3.92	4.03	4.01	3.86	3.48	3.96	3.80
캐릭터	① 이용하는 사람이 거의 없다	2.0	2.4	1.6	1.1	2.7	2.1	1.1	3.2	2.4	1.5
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	20.7	20.4	21.0	17.1	20.2	16.0	28.7	30.1	19.3	20.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	39.2	38.4	39.9	39.3	39.3	39.8	37.2	39.3	38.6	39.4
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	26.5	27.1	26.0	29.3	24.4	30.3	24.5	19.8	29.6	25.6
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	11.6	11.7	11.5	13.3	13.4	11.7	8.5	7.7	10.1	12.9
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.25	3.25	3.37	3.25	3.33	3.11	2.99	3.26	3.28
아니-K-pop 이외	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.7	7.2	8.3	4.8	8.6	7.5	11.7	8.5	6.8	7.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	31.5	28.4	34.6	30.4	33.5	26.6	34.0	36.9	31.5	30.1
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	33.9	35.7	32.2	32.3	33.5	33.4	40.4	32.9	34.0	35.4
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	19.6	20.2	19.1	26.2	15.5	24.5	7.4	17.4	20.4	19.7
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	7.2	8.6	5.8	6.4	9.0	8.0	6.4	4.3	7.3	7.1
	5점 척도 평균(점)	2.87	2.95	2.80	2.99	2.83	2.99	2.63	2.72	2.90	2.88

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 4-33] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출 의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
(사례수)			(750)	(375)	(375)	(188)	(188)	(188)	(94)	(92)	(368)	(210)	(172)
본인 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	1.7	1.1	2.4	0.6	1.1	0.6	3.2	6.5	1.4	2.9	1.2
		② 약간 감소	5.9	5.5	6.2	4.3	3.8	6.4	10.6	7.3	5.2	5.8	7.4
		③ 비슷	45.6	47.5	43.7	43.1	46.2	42.0	51.1	51.5	45.4	47.5	43.8
		④ 약간 증가	35.7	37.1	34.4	37.2	35.7	39.3	30.9	30.4	37.0	32.9	36.6
		⑤ 매우 증가	11.1	8.8	13.3	14.9	13.2	11.8	4.3	4.3	11.1	10.9	11.0
		5점 척도 평균(점)	3.49	3.47	3.50	3.62	3.56	3.55	3.22	3.19	3.51	3.43	3.49
	1년 후 예상	① 크게 감소	0.8	0.5	1.1	0.0	0.0	0.0	2.1	4.3	0.5	1.0	1.2
		② 약간 감소	5.6	6.3	4.9	5.3	4.8	4.3	7.4	8.4	4.9	6.3	6.2
		③ 비슷	52.5	52.7	52.3	50.5	53.1	50.4	55.3	56.9	53.0	55.0	48.5
		④ 약간 증가	30.4	29.8	31.1	30.3	30.4	33.6	30.9	23.9	31.5	29.6	29.1
		⑤ 매우 증가	10.7	10.6	10.7	13.8	11.7	11.7	4.3	6.4	10.1	8.1	15.1
		5점 척도 평균(점)	3.45	3.44	3.45	3.53	3.49	3.53	3.28	3.20	3.46	3.38	3.51
자국민 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	1.1	0.0	0.5	0.6
		② 약간 감소	4.5	4.5	4.6	3.2	2.7	3.2	8.5	9.6	3.8	5.2	5.1
		③ 비슷	48.6	52.0	45.1	48.4	43.1	47.3	55.3	55.7	49.5	49.0	46.1
		④ 약간 증가	34.2	32.9	35.4	34.0	38.3	39.4	25.5	23.9	35.6	31.0	34.9
		⑤ 매우 증가	12.5	10.1	14.9	14.4	15.9	10.1	9.6	9.7	11.1	14.3	13.3
		5점 척도 평균(점)	3.54	3.48	3.61	3.60	3.67	3.57	3.34	3.32	3.54	3.53	3.55
	1년 후 예상	① 크게 감소	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	1.1	0.0	0.5	0.6
		② 약간 감소	5.7	6.3	5.1	3.7	3.7	5.3	8.5	11.8	5.4	4.7	7.5
		③ 비슷	47.8	48.5	47.0	42.5	43.7	49.9	53.2	56.7	45.1	51.4	48.9
		④ 약간 증가	35.8	34.8	36.7	42.0	40.9	32.5	30.9	23.9	41.3	30.1	30.8
		⑤ 매우 증가	10.5	9.8	11.2	11.7	11.6	12.3	6.4	6.5	8.2	13.3	12.2
		5점 척도 평균(점)	3.51	3.47	3.54	3.62	3.60	3.52	3.33	3.23	3.52	3.51	3.47
본인 소비지출 의향 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	2.0	1.8	2.1	0.5	0.5	0.0	7.4	6.4	1.4	1.9	3.4
		② 약간 감소	9.2	8.4	9.9	6.4	6.9	10.1	13.8	12.6	10.6	5.3	10.8
		③ 비슷	51.6	52.3	50.8	52.2	55.4	48.3	54.3	46.3	50.8	57.2	46.3
		④ 약간 증가	27.8	28.1	27.6	28.7	26.0	32.0	21.3	28.1	29.3	25.7	27.2
		⑤ 매우 증가	9.4	9.3	9.6	12.2	11.1	9.6	3.2	6.5	7.9	9.9	12.2
		5점 척도 평균(점)	3.34	3.35	3.33	3.46	3.40	3.41	2.99	3.16	3.32	3.36	3.34
	1년 후 예상	① 크게 감소	2.0	1.8	2.1	1.1	0.5	0.0	6.4	6.4	1.1	1.9	4.0
		② 약간 감소	8.8	8.4	9.1	8.0	3.7	8.0	14.9	16.0	9.8	7.7	8.0
		③ 비슷	53.4	54.7	52.1	50.1	59.1	54.1	52.1	48.3	52.4	59.1	48.5
		④ 약간 증가	27.8	27.3	28.4	28.6	28.1	30.3	22.3	26.0	29.6	23.7	29.0
		⑤ 매우 증가	8.0	7.7	8.3	12.2	8.5	7.5	4.3	3.3	7.1	7.6	10.5
		5점 척도 평균(점)	3.31	3.31	3.31	3.43	3.40	3.37	3.03	3.04	3.32	3.27	3.34

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것으로 선택해 주십시오.

[표 4-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

											[BASE: 전체, 단위: %]	
구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
(사례수)		(750)	(375)	(375)	(188)	(188)	(188)	(94)	(92)	(368)	(210)	(172)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	4.7	5.9	3.5	3.7	5.4	3.2	6.4	6.4	4.6	3.4	6.3
	② 그렇지 않다	13.4	11.6	15.1	10.7	10.1	14.9	13.8	22.0	12.0	16.7	12.3
	③ 보통이다	31.3	29.2	33.5	28.7	32.5	31.3	33.0	32.8	29.1	31.9	35.5
	④ 그렇다	35.9	40.6	31.3	39.3	38.2	34.5	33.0	30.1	40.5	35.6	26.6
	⑤ 매우 그렇다	14.7	12.7	16.6	17.6	13.8	16.0	13.8	8.7	13.9	12.4	19.2
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.43	3.42	3.56	3.45	3.45	3.34	3.13	3.47	3.37	3.40
예능	① 전혀 그렇지 않다	5.7	6.4	5.1	4.8	4.8	4.2	8.5	9.7	5.4	4.3	8.1
	② 그렇지 않다	18.9	17.9	19.9	15.5	16.0	19.6	18.1	31.7	17.9	25.7	12.9
	③ 보통이다	36.7	34.8	38.7	35.2	37.3	34.6	50.0	29.2	32.9	42.1	38.3
	④ 그렇다	29.2	30.8	27.5	31.8	31.9	31.9	14.9	27.4	34.5	19.8	29.2
	⑤ 매우 그렇다	9.4	10.1	8.8	12.8	10.0	9.6	8.5	2.1	9.2	8.0	11.6
	5점 척도 평균(점)	3.18	3.20	3.15	3.32	3.26	3.23	2.97	2.81	3.24	3.02	3.23
영화	① 전혀 그렇지 않다	3.5	4.0	3.0	3.2	3.8	1.1	4.3	7.6	3.5	2.0	5.2
	② 그렇지 않다	9.9	9.0	10.8	6.4	8.0	12.2	10.6	15.3	10.3	11.4	7.0
	③ 보통이다	29.3	28.4	30.3	31.4	31.0	27.6	24.5	30.5	26.6	31.9	32.0
	④ 그렇다	41.4	42.4	40.4	40.9	41.9	43.6	40.4	37.9	44.8	39.4	36.5
	⑤ 매우 그렇다	15.9	16.2	15.5	18.2	15.4	15.4	20.2	8.7	14.7	15.3	19.2
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.58	3.55	3.64	3.57	3.60	3.62	3.25	3.57	3.55	3.57
음악	① 전혀 그렇지 않다	7.2	8.3	6.2	5.3	7.0	5.9	10.6	10.9	7.3	5.3	9.3
	② 그렇지 않다	15.9	15.3	16.5	12.8	10.1	18.2	21.3	23.7	15.2	19.1	13.3
	③ 보통이다	33.1	32.1	34.1	30.9	33.0	30.2	38.3	38.2	31.0	39.1	30.3
	④ 그렇다	27.7	29.0	26.5	30.9	26.6	31.4	23.4	20.7	28.0	25.2	30.2
	⑤ 매우 그렇다	16.1	15.4	16.8	20.2	23.3	14.4	6.4	6.5	18.5	11.3	16.9
	5점 척도 평균(점)	3.30	3.28	3.31	3.48	3.49	3.30	2.94	2.88	3.35	3.18	3.32
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	8.2	7.7	8.6	6.9	8.1	3.7	14.9	13.1	9.0	4.8	10.5
	② 그렇지 않다	22.4	21.9	22.8	18.6	15.9	22.8	27.7	36.8	22.6	24.2	19.7
	③ 보통이다	37.2	34.0	40.5	35.1	42.5	39.4	38.3	25.3	35.1	42.8	35.1
	④ 그렇다	24.2	27.3	21.2	28.2	24.5	25.6	13.8	23.7	24.5	20.9	27.8
	⑤ 매우 그렇다	8.0	9.1	7.0	11.2	9.0	8.5	5.3	1.1	9.0	7.2	7.0
	5점 척도 평균(점)	3.02	3.08	2.95	3.18	3.11	3.12	2.67	2.63	3.02	3.01	3.01
출판물	① 전혀 그렇지 않다	8.1	8.0	8.3	6.9	7.5	6.9	10.6	12.0	8.2	6.2	10.5
	② 그렇지 않다	25.6	25.1	26.1	23.4	20.3	27.7	27.7	34.6	25.3	28.1	23.2
	③ 보통이다	41.9	39.3	44.5	38.9	47.3	40.5	43.6	38.1	41.0	45.3	39.6
	④ 그렇다	18.9	20.9	16.9	22.9	20.7	18.0	14.9	13.2	19.6	14.7	22.7
	⑤ 매우 그렇다	5.5	6.7	4.3	8.0	4.2	6.9	3.2	2.2	6.0	5.7	4.1
	5점 척도 평균(점)	2.88	2.93	2.83	3.02	2.94	2.90	2.72	2.59	2.90	2.86	2.87
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	8.9	8.2	9.6	7.4	6.4	7.4	14.9	14.1	9.5	7.1	9.9
	② 그렇지 않다	22.1	23.0	21.2	20.2	15.4	20.2	29.8	35.6	22.0	21.4	23.1
	③ 보통이다	33.5	34.5	32.6	33.5	34.6	34.1	30.9	32.9	31.8	37.7	32.1
	④ 그렇다	26.3	26.1	26.4	28.7	29.7	28.2	20.2	16.3	27.7	25.7	23.8
	⑤ 매우 그렇다	9.2	8.3	10.1	10.2	13.8	10.1	4.3	1.1	9.0	8.1	11.0
	5점 척도 평균(점)	3.05	3.03	3.06	3.14	3.29	3.13	2.69	2.55	3.05	3.06	3.03
게임	① 전혀 그렇지 않다	8.5	7.4	9.7	7.9	6.4	6.9	13.8	12.0	7.6	8.1	11.1
	② 그렇지 않다	19.2	16.4	22.0	14.4	19.1	16.5	20.2	33.4	20.4	17.2	19.0
	③ 보통이다	33.3	30.0	36.5	32.0	32.4	35.6	31.9	34.2	32.6	34.7	32.8
	④ 그렇다	28.0	31.6	24.3	29.8	32.4	28.2	25.5	17.3	28.3	28.5	26.7
	⑤ 매우 그렇다	11.1	14.6	7.5	15.9	9.6	12.8	8.5	3.2	11.1	11.4	10.4
	5점 척도 평균(점)	3.14	3.30	2.98	3.31	3.20	3.23	2.95	2.66	3.15	3.18	3.06

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 4-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
(사레수)		(750)	(375)	(375)	(188)	(188)	(188)	(94)	(92)	(368)	(210)	(172)
패션	① 전혀 그렇지 않다	4.5	5.3	3.8	2.1	4.8	3.2	7.4	8.7	4.9	1.9	7.0
	② 그렇지 않다	11.1	14.3	7.9	9.6	7.0	14.8	7.4	18.5	10.1	15.2	8.2
	③ 보통이다	34.2	39.0	29.3	34.4	34.2	27.6	39.4	41.6	34.0	39.0	28.6
	④ 그렇다	39.1	31.9	46.3	41.1	40.3	42.7	41.5	22.5	39.7	33.4	44.6
	⑤ 매우 그렇다	11.2	9.5	12.8	12.7	13.8	11.7	4.3	8.7	11.4	10.4	11.6
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.26	3.57	3.53	3.51	3.45	3.28	3.04	3.43	3.35	3.46
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	4.5	5.6	3.5	3.2	5.4	3.7	4.3	7.6	4.9	2.9	5.8
	② 그렇지 않다	12.5	17.7	7.3	9.5	9.6	14.8	12.8	19.5	12.0	14.2	11.6
	③ 보통이다	31.2	35.3	27.1	31.4	32.1	25.0	34.0	39.1	29.3	34.5	31.4
	④ 그렇다	38.3	31.8	44.7	42.5	36.6	41.0	41.5	24.0	39.1	37.1	37.9
	⑤ 매우 그렇다	13.5	9.5	17.4	13.4	16.4	15.4	7.4	9.8	14.7	11.4	13.4
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.22	3.65	3.53	3.49	3.50	3.35	3.09	3.47	3.40	3.41
음식	① 전혀 그렇지 않다	1.3	1.3	1.3	1.6	0.6	1.1	3.2	1.1	1.1	0.5	2.9
	② 그렇지 않다	4.3	4.5	4.0	3.7	3.2	4.8	5.3	5.4	3.8	6.2	2.9
	③ 보통이다	20.4	22.7	18.1	22.3	15.4	19.1	19.1	30.7	19.8	20.0	22.2
	④ 그렇다	43.6	41.1	46.1	43.1	46.3	38.9	46.8	45.4	41.3	47.6	43.5
	⑤ 매우 그렇다	30.4	30.3	30.5	29.3	34.6	36.1	25.5	17.4	34.0	25.7	28.5
	5점 척도 평균(점)	3.97	3.95	4.00	3.95	4.11	4.04	3.86	3.73	4.03	3.92	3.92

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

[표 4-35] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
(사레수)	(750)	(375)	(375)	(188)	(188)	(188)	(94)	(92)	(368)	(210)	(172)
① 매우 부정적으로 변함	0.3	0.3	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.1	0.5	0.0	0.0
② 약간 부정적으로 변함	1.7	2.1	1.3	1.6	0.6	1.0	4.3	3.3	1.4	1.9	2.3
③ 변화 없음	37.0	36.5	37.5	35.0	35.5	33.5	41.5	46.8	37.0	38.9	34.9
④ 약간 긍정적으로 변함	46.5	46.5	46.4	44.8	45.9	50.0	48.9	41.2	46.7	45.5	47.1
⑤ 매우 긍정적으로 변함	14.5	14.6	14.4	18.6	17.5	15.4	5.3	7.6	14.4	13.7	15.7
5점 척도 평균(점)	3.73	3.73	3.73	3.80	3.79	3.80	3.55	3.51	3.73	3.71	3.76

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 4-36] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
(사례수)	(750)	(375)	(375)	(188)	(188)	(188)	(94)	(92)	(368)	(210)	(172)
① 전혀 동의하지 않는다	3.2	3.2	3.2	4.8	4.3	2.1	1.1	2.2	3.3	2.9	3.5
② 동의하지 않는다	9.8	9.8	9.9	10.7	11.1	9.6	7.4	8.5	12.0	5.7	10.4
③ 보통이다	59.2	55.7	62.8	58.5	53.3	58.5	68.1	65.5	56.5	64.3	58.9
④ 동의한다	22.4	25.5	19.3	20.2	25.6	22.3	20.2	22.7	22.6	24.3	19.7
⑤ 매우 동의한다	5.3	5.8	4.8	5.9	5.8	7.4	3.2	1.1	5.7	2.8	7.6
5점 척도 평균(점)	3.17	3.21	3.13	3.12	3.18	3.23	3.17	3.12	3.15	3.18	3.18

Q. 일부에서 '한류'에 대해 부정적 인식도 있을 수 있습니다. 귀하는 이러한 부정적 인식에 얼마나 동의 또는 동의하지 않으십니까?

[표 4-37] 한류에 대한 부정적 인식 공감 이유

[BASE: 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
(사례수)		(208)	(117)	(90)	(49)	(59)	(56)	(22)	(22)	(104)	(57)	(47)
1 순위	한류는 지나치게 상업적	31.2	31.3	31.2	34.6	35.7	17.9	40.9	36.1	34.6	28.1	27.5
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	12.5	9.4	16.6	14.5	8.5	17.8	13.6	4.6	12.5	12.4	12.8
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	11.1	8.5	14.6	10.3	8.4	12.6	9.1	18.7	9.6	12.4	13.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	8.6	9.3	7.7	8.1	10.2	8.9	9.1	4.6	6.7	12.2	8.5
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	8.1	9.3	6.6	6.1	6.7	8.9	13.6	9.1	7.7	8.7	8.5
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	8.1	8.4	7.7	6.1	11.9	7.2	9.1	4.1	10.6	0.0	12.6
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	7.7	10.2	4.5	12.2	3.5	12.5	0.0	4.6	6.7	12.4	4.3
	한국과의 역사적인 관계	6.2	9.4	2.2	4.0	8.5	8.9	0.0	4.6	5.8	7.0	6.4
1+2 순위 (중복)	한류는 획일적이고 식상	6.2	4.3	8.8	4.1	6.7	5.3	4.5	13.7	5.8	6.9	6.4
	한류는 지나치게 상업적	41.8	41.5	42.2	42.8	45.9	23.3	59.1	58.9	49.0	31.7	38.2
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	19.3	22.1	15.5	12.2	20.3	19.6	27.3	23.3	17.3	21.0	21.5
	한국과의 역사적인 관계	18.8	26.4	8.8	18.2	20.4	23.3	9.1	13.7	16.3	19.3	23.4
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	17.8	14.4	22.2	24.6	10.2	23.1	13.6	13.7	18.3	19.3	14.9
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	17.3	14.3	21.3	14.2	15.2	18.0	9.1	36.5	13.5	19.3	23.5
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	17.3	17.8	16.6	18.4	23.9	8.9	31.8	4.1	20.2	10.6	19.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	17.3	16.1	18.8	18.5	21.9	16.0	13.6	9.1	16.3	26.3	8.5
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	14.4	17.8	10.1	20.3	6.8	25.1	4.5	4.6	10.6	22.9	12.8
	한류는 획일적이고 식상	10.1	6.8	14.3	6.1	10.1	10.7	9.1	18.2	11.5	10.4	6.4

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 4-38] 한국 문화콘텐츠 인식 요인

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
(사례수)		(750)	(375)	(375)	(188)	(188)	(188)	(94)	(92)	(368)	(210)	(172)
1 순위	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	35.4	30.7	40.0	28.2	30.8	37.3	42.6	47.9	34.5	36.7	35.5
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	20.0	18.6	21.5	22.4	20.7	18.1	20.2	17.5	19.8	21.0	19.3
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	17.6	18.5	16.6	19.6	15.4	21.1	16.0	12.0	18.8	16.0	16.9
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	12.8	15.4	10.2	18.1	12.8	9.6	11.7	9.8	11.4	13.4	15.1
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	12.5	14.6	10.4	10.6	17.7	11.2	9.6	11.8	13.3	11.5	12.1
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	1.7	2.1	1.3	1.1	2.6	2.7	0.0	1.1	2.2	1.4	1.2
1+2 순위 (중복)	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	58.6	52.3	64.9	51.1	56.3	60.2	67.0	66.6	57.3	60.1	59.5
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	50.6	49.0	52.1	53.3	38.3	54.2	56.4	56.7	47.0	52.0	56.5
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	31.5	32.2	30.8	34.5	28.1	36.6	28.7	25.0	34.2	29.7	27.9
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	30.3	31.6	28.9	33.5	36.7	24.5	25.5	27.1	29.9	29.1	32.5
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	23.3	26.6	20.0	22.3	34.7	17.7	18.1	19.3	25.3	23.0	19.6
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	5.7	8.2	3.2	5.3	5.9	6.9	4.3	5.3	6.2	6.1	4.0

Q. 귀하께서 한국 문화콘텐츠라고 인식하는 가장 중요한 요인은 무엇입니까? 가장 중요한 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해주세요.

[표 4-39] 융합된 한국 문화콘텐츠 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
(사례수)		(750)	(375)	(375)	(188)	(188)	(188)	(94)	(92)	(368)	(210)	(172)
받아들이기 쉽다	① 전혀 아니다	0.4	0.5	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	2.2	0.8	0.0	0.0
	② 아니다	0.8	0.5	1.1	1.6	0.0	0.6	2.1	0.0	0.8	1.4	0.0
	③ 보통이다	33.8	36.6	31.1	35.5	32.5	27.0	38.3	42.3	29.6	40.9	34.3
	④ 그렇다	52.7	50.1	55.3	50.1	52.6	56.9	50.0	52.2	56.2	47.2	51.8
	⑤ 매우 그렇다	12.3	12.2	12.3	12.8	14.4	15.5	9.6	3.3	12.5	10.5	14.0
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.73	3.78	3.74	3.80	3.87	3.67	3.54	3.79	3.67	3.80
독창적이다	① 전혀 아니다	0.3	0.3	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.1	0.5	0.0	0.0
	② 아니다	2.3	2.4	2.2	3.7	0.5	1.1	3.2	4.3	2.2	2.9	1.7
	③ 보통이다	34.7	38.1	31.2	35.1	30.9	33.4	30.9	47.9	32.3	41.4	31.4
	④ 그렇다	49.4	46.3	52.5	46.3	51.5	51.6	55.3	40.5	51.6	46.7	47.8
	⑤ 매우 그렇다	13.4	13.0	13.9	14.9	16.5	13.8	10.6	6.2	13.3	9.0	19.0
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.69	3.78	3.72	3.83	3.78	3.73	3.46	3.75	3.62	3.84
트렌디하다	① 전혀 아니다	0.3	0.3	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.1	0.5	0.0	0.0
	② 아니다	1.5	1.9	1.1	0.0	1.1	1.6	4.3	2.2	1.1	1.9	1.7
	③ 보통이다	26.9	29.9	23.9	29.2	23.4	23.8	23.4	39.2	25.0	30.8	26.2
	④ 그렇다	54.2	49.9	58.5	51.6	55.4	56.5	55.3	51.1	54.6	54.0	53.5
	⑤ 매우 그렇다	17.2	18.1	16.3	19.2	19.6	18.1	17.0	6.4	18.8	13.3	18.6
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.84	3.89	3.90	3.93	3.91	3.85	3.60	3.90	3.79	3.89
매력적이다	① 전혀 아니다	0.4	0.3	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	2.2	0.8	0.0	0.0
	② 아니다	2.7	3.2	2.1	3.2	1.1	2.7	3.2	4.3	1.9	3.3	3.5
	③ 보통이다	26.5	28.8	24.1	25.0	21.3	24.9	31.9	37.8	23.6	29.0	29.5
	④ 그렇다	54.0	53.6	54.5	57.0	55.9	55.3	48.9	46.8	57.6	52.5	48.3
	⑤ 매우 그렇다	16.4	14.1	18.7	14.9	21.2	17.1	16.0	8.9	16.0	15.2	18.7
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.78	3.89	3.84	3.96	3.87	3.78	3.56	3.86	3.80	3.82

Q. 최근 국가에 따른 경계가 흐려지고, 다양한 문화적 요소를 담은 융합된 형태의 한국 문화콘텐츠가 만들어지고 있습니다.

귀하께서는 융합된 한국 문화콘텐츠*에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하시는 정도에 따라 해당되는 곳에 응답해주세요.

주) 융합된 한국 문화콘텐츠: 한국에서 제작하지 않았지만 한국 문화를 담은 <케이팝 데몬 헌터스(KPop Demon Hunters)>, 한국에서 기획되고 미국에서 활동하는 '캣츠아이(KATSEYE)' 등

- 받아들이기 쉽다: 문화적 수용성, 친숙함 관련
- 독창적이다: 콘텐츠 창의성, 아이디어 관련
- 트렌디하다: 최신성, 시대적 감각, 유행성 관련
- 매력적이다: 즐거움, 재미, 흥미, 호감 등 정서 경험 관련

[표 4-40] 최근 1년간 저관여 한국산 제품 구매빈도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
(사례수)		(750)	(375)	(375)	(188)	(188)	(188)	(94)	(92)	(368)	(210)	(172)
한국 식품	① 구매 경험 없음	5.6	5.8	5.4	4.3	4.8	3.7	9.6	10.1	4.3	7.1	6.6
	② 가끔 구매	10.9	10.0	11.9	12.3	8.0	10.7	9.6	16.0	10.9	13.9	7.4
	③ 보통 구매	31.3	31.5	31.1	31.4	27.6	31.9	35.1	33.6	29.3	33.4	33.1
	④ 자주 구매	40.2	40.9	39.6	39.3	42.5	42.5	38.3	34.9	42.1	37.0	40.2
	⑤ 매우 자주 구매	11.9	11.7	12.0	12.7	17.1	11.2	7.4	5.3	13.3	8.7	12.7
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.43	3.41	3.44	3.59	3.47	3.24	3.09	3.49	3.26	3.45
한국 의류	① 구매 경험 없음	20.4	24.9	16.0	14.8	17.6	20.2	22.3	36.2	17.4	25.2	21.1
	② 가끔 구매	15.3	16.2	14.5	14.4	15.0	13.8	23.4	12.8	18.2	14.4	10.4
	③ 보통 구매	31.7	29.7	33.7	30.9	30.2	30.3	34.0	36.9	32.6	31.3	30.2
	④ 자주 구매	26.0	24.5	27.6	32.4	28.2	28.8	18.1	10.9	26.4	22.0	30.2
	⑤ 매우 자주 구매	6.5	4.8	8.3	7.5	9.0	6.9	2.1	3.2	5.4	7.1	8.1
	5점 척도 평균(점)	2.83	2.68	2.98	3.03	2.96	2.88	2.54	2.32	2.84	2.72	2.94
한국 화장품	① 구매 경험 없음	22.7	29.9	15.4	18.5	21.8	20.2	22.3	38.1	21.5	24.2	23.3
	② 가끔 구매	13.1	14.9	11.3	12.2	13.4	10.1	19.1	14.2	14.4	12.4	11.1
	③ 보통 구매	26.9	27.1	26.7	26.6	27.8	24.5	34.0	23.4	27.2	25.4	28.2
	④ 자주 구매	29.2	23.4	35.1	30.5	26.5	38.3	20.2	23.0	27.2	32.4	29.8
	⑤ 매우 자주 구매	8.1	4.8	11.5	12.2	10.5	6.9	4.3	1.2	9.8	5.6	7.6
	5점 척도 평균(점)	2.87	2.58	3.16	3.06	2.91	3.02	2.65	2.35	2.89	2.83	2.87
한국 주류(술)	① 구매 경험 없음	27.0	26.2	27.7	27.6	22.3	25.6	26.6	38.4	25.5	33.3	22.3
	② 가끔 구매	17.8	15.3	20.4	10.7	19.2	19.2	23.4	21.3	17.7	14.8	21.8
	③ 보통 구매	29.8	26.3	33.2	34.7	26.5	30.3	34.0	20.8	31.2	25.3	32.0
	④ 자주 구매	20.5	25.5	15.5	20.7	27.7	19.1	11.7	17.4	20.9	21.4	18.6
	⑤ 매우 자주 구매	4.9	6.6	3.2	6.4	4.3	5.8	4.3	2.2	4.6	5.2	5.2
	5점 척도 평균(점)	2.59	2.71	2.46	2.68	2.72	2.60	2.44	2.24	2.61	2.50	2.63
한국 액세서리	① 구매 경험 없음	24.3	29.1	19.4	14.2	22.9	23.4	31.9	41.6	22.6	30.3	20.5
	② 가끔 구매	17.3	18.8	15.8	17.5	15.9	12.8	24.5	21.3	19.3	13.8	17.2
	③ 보통 구매	31.9	29.5	34.3	35.2	30.8	34.5	29.8	23.9	32.9	28.1	34.3
	④ 자주 구매	21.6	18.2	25.0	27.8	23.4	24.0	10.6	11.1	20.7	23.1	21.6
	⑤ 매우 자주 구매	5.0	4.5	5.6	5.3	6.9	5.3	3.2	2.1	4.6	4.7	6.3
	5점 척도 평균(점)	2.66	2.50	2.82	2.92	2.75	2.75	2.29	2.11	2.65	2.58	2.76
한국 음식점 식사	① 구매 경험 없음	9.0	8.5	9.4	7.4	8.0	8.6	9.6	14.2	6.5	10.5	12.3
	② 가끔 구매	14.0	16.1	11.9	17.0	11.7	11.6	11.7	19.5	12.0	15.2	16.8
	③ 보통 구매	33.4	32.9	34.0	34.5	30.9	33.5	33.0	36.8	34.0	36.6	28.4
	④ 자주 구매	35.5	34.8	36.2	31.9	39.3	36.8	39.4	28.4	39.7	30.0	33.2
	⑤ 매우 자주 구매	8.1	7.7	8.5	9.1	10.1	9.5	6.4	1.1	7.9	7.7	9.3
	5점 척도 평균(점)	3.20	3.17	3.23	3.18	3.32	3.27	3.21	2.83	3.30	3.09	3.10

Q. 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 자주 구매했는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오.

[표 4-41] 최근 4년간 고관여 한국산 제품/서비스 구매 여부

[BASE: 전체, 단위: %(구매율), 회(횟수)]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
(사례수)		(750)	(375)	(375)	(188)	(188)	(188)	(94)	(92)	(368)	(210)	(172)
구매 여부 (%)	전체 구매 경험률	83.7	86.2	81.2	87.8	80.3	87.2	76.6	82.2	84.2	81.9	84.7
	한국 가전제품	54.3	61.5	47.1	56.3	54.3	58.4	43.6	52.9	54.3	49.4	60.3
	한국 자동차	10.4	12.2	8.6	13.3	12.7	10.1	5.3	5.7	10.6	9.4	11.2
	한국 병원의료 서비스	9.2	10.4	8.0	12.2	8.0	11.1	6.4	4.5	10.9	6.1	9.4
	한국 휴대폰	53.2	56.0	50.4	63.3	45.8	52.1	50.0	53.1	56.0	53.8	46.4
	한국 노트북/태블릿PC	23.3	26.6	20.1	31.3	23.4	27.1	10.6	12.1	23.1	21.3	26.2
평균 구매 횟수 (회)	한국 관광	55.7	56.3	55.1	66.5	46.3	60.6	53.2	45.6	56.8	50.9	59.3
	전체 평균 구매 횟수	0.78	0.79	0.76	0.97	0.74	0.80	0.45	0.76	0.83	0.78	0.66
	한국 가전제품	1.24	1.24	1.23	1.27	1.13	1.31	0.68	1.82	1.36	1.06	1.19
	한국 자동차	0.26	0.27	0.25	0.46	0.33	0.20	0.06	0.06	0.26	0.34	0.17
	한국 병원의료 서비스	0.25	0.32	0.18	0.42	0.25	0.26	0.07	0.07	0.21	0.36	0.19
	한국 휴대폰	1.12	1.08	1.16	1.37	0.77	1.10	0.69	1.82	1.29	1.06	0.84
	한국 노트북/태블릿PC	0.48	0.55	0.40	0.68	0.50	0.57	0.14	0.17	0.44	0.59	0.41
	한국 관광	1.33	1.30	1.35	1.66	1.46	1.33	1.04	0.65	1.43	1.25	1.18

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하셨습니다?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 4-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
(사례수)		(750)	(375)	(375)	(188)	(188)	(188)	(94)	(92)	(368)	(210)	(172)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매의향이 높다	① 전혀 그렇지 않다	0.5	0.8	0.3	0.0	1.1	0.0	1.1	1.1	0.5	0.5	0.6
	② 그렇지 않다	3.2	3.9	2.4	1.6	1.6	4.2	5.3	5.3	3.8	2.8	2.3
	③ 보통이다	40.0	41.4	38.7	36.2	38.9	39.3	42.6	49.1	36.1	47.2	39.6
	④ 그렇다	46.2	44.3	48.0	48.9	44.6	47.0	44.7	43.4	50.5	38.7	45.9
	⑤ 매우 그렇다	10.1	9.6	10.6	13.2	13.8	9.5	6.4	1.1	9.0	10.8	11.6
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.58	3.66	3.74	3.68	3.62	3.50	3.38	3.64	3.57	3.66
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	① 전혀 그렇지 않다	2.3	1.3	3.2	1.6	1.1	1.6	4.3	5.4	2.2	2.9	1.7
	② 그렇지 않다	17.2	18.8	15.6	17.0	10.7	20.2	21.3	20.5	16.0	21.9	13.8
	③ 보통이다	46.6	44.6	48.6	46.9	48.9	43.1	47.9	46.8	47.8	47.2	43.1
	④ 그렇다	28.0	27.7	28.3	29.8	32.9	27.2	21.3	22.9	29.1	21.9	33.2
	⑤ 매우 그렇다	6.0	7.6	4.3	4.7	6.4	8.0	5.3	4.4	4.9	6.1	8.2
	5점 척도 평균(점)	3.18	3.22	3.15	3.19	3.33	3.20	3.02	3.00	3.18	3.06	3.32
저관여 제품	한국 식품	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.3	0.5	0.0
		② 그렇지 않다	1.7	1.9	1.6	0.5	2.1	1.6	1.1	1.9	2.4	0.6
		③ 보통이다	20.4	23.3	17.6	25.0	16.5	14.9	23.4	17.7	20.9	25.7
		④ 그렇다	51.1	49.1	53.0	46.3	48.9	58.0	48.9	49.5	54.7	50.0
		⑤ 매우 그렇다	26.5	25.2	27.8	28.2	31.4	25.5	26.6	30.7	21.5	23.7
		5점 척도 평균(점)	4.02	3.97	4.07	4.02	4.07	4.07	4.01	3.79	4.08	3.97
	한국 의류	① 전혀 그렇지 않다	3.2	4.8	1.6	2.1	3.7	3.7	4.3	2.2	4.1	1.7
		② 그렇지 않다	6.2	8.7	3.8	5.3	3.2	6.8	7.4	4.9	7.1	8.1
		③ 보통이다	32.4	37.4	27.4	31.9	32.0	28.6	34.0	30.4	37.6	30.4
		④ 그렇다	45.3	39.8	50.9	48.0	44.6	45.4	46.8	48.1	42.0	43.5
		⑤ 매우 그렇다	12.8	9.3	16.3	12.7	16.4	15.5	7.4	12.5	10.5	16.3
		5점 척도 평균(점)	3.58	3.40	3.76	3.64	3.67	3.62	3.46	3.35	3.60	3.64
	한국 화장품	① 전혀 그렇지 않다	3.5	5.3	1.6	1.6	3.7	4.8	5.3	2.2	4.1	1.9
		② 그렇지 않다	9.5	15.3	3.8	9.0	6.4	6.8	11.7	20.5	7.6	10.8
		③ 보통이다	29.8	34.8	24.8	29.7	32.7	26.5	25.5	34.8	27.7	33.4
		④ 그렇다	40.6	32.9	48.4	40.5	37.0	43.2	47.9	35.8	40.2	41.4
		⑤ 매우 그렇다	16.6	11.7	21.4	19.2	20.2	18.7	9.6	6.7	20.4	12.5
		5점 척도 평균(점)	3.57	3.30	3.84	3.67	3.63	3.64	3.45	3.24	3.65	3.52
	한국 주류(술)	① 전혀 그렇지 않다	8.3	8.0	8.6	7.9	8.0	9.1	9.6	6.5	8.4	12.0
		② 그렇지 않다	10.7	11.6	9.7	11.2	6.9	8.9	9.6	21.9	10.1	11.8
		③ 보통이다	36.1	36.0	36.2	31.9	37.1	37.2	38.3	37.9	33.7	36.5
		④ 그렇다	34.5	33.0	36.1	34.7	36.1	34.6	35.1	30.4	35.6	32.4
		⑤ 매우 그렇다	10.4	11.5	9.4	14.3	11.8	10.1	7.4	3.4	12.2	7.2
		5점 척도 평균(점)	3.28	3.28	3.28	3.36	3.37	3.28	3.21	3.02	3.33	3.11
	한국 액세서리	① 전혀 그렇지 않다	3.9	5.6	2.1	3.2	3.2	3.2	8.5	3.3	4.1	2.4
		② 그렇지 않다	9.0	14.2	3.8	6.8	6.4	9.5	8.5	18.3	6.2	13.7
		③ 보통이다	38.7	40.9	36.5	34.0	43.2	37.2	35.1	45.9	42.1	37.1
		④ 그렇다	36.7	30.3	43.1	42.1	32.9	37.3	41.5	26.9	35.9	35.8
		⑤ 매우 그렇다	11.8	9.1	14.5	13.9	14.3	12.8	6.4	5.7	11.7	11.0
		5점 척도 평균(점)	3.43	3.23	3.64	3.57	3.49	3.47	3.29	3.13	3.45	3.39
	한국 음식점 식사	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.8	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.3	0.5	0.6
		② 그렇지 않다	2.3	2.7	1.9	1.6	2.1	2.7	5.4	1.6	2.4	3.5
		③ 보통이다	21.6	25.1	18.1	22.3	18.2	21.2	23.4	19.0	26.6	21.0
		④ 그렇다	49.5	46.7	52.3	49.5	47.8	49.0	47.9	55.6	47.6	50.0
		⑤ 매우 그렇다	26.2	24.7	27.8	26.6	30.3	27.2	28.7	12.8	31.5	20.5
		5점 척도 평균(점)	3.99	3.92	4.06	4.01	4.03	4.01	4.05	3.76	4.08	3.88

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

[표 4-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
(사례수)			(750)	(375)	(375)	(188)	(188)	(188)	(94)	(92)	(368)	(210)	(172)
고관여 제품/ 서비스	한국 가전제품	① 전혀 그렇지 않다	2.3	2.1	2.4	1.6	2.1	1.6	5.3	2.2	2.4	1.9	2.3
		② 그렇지 않다	5.3	5.5	5.1	4.2	3.2	6.3	8.5	6.5	5.7	6.1	3.5
		③ 보통이다	36.9	35.8	37.9	34.7	45.8	33.0	27.7	40.5	35.6	39.6	36.2
		④ 그렇다	44.4	42.7	46.1	46.8	37.2	48.5	47.9	42.1	46.2	41.0	44.6
		⑤ 매우 그렇다	11.2	13.8	8.6	12.7	11.7	10.6	10.6	8.7	10.1	11.4	13.4
		5점 척도 평균(점)	3.57	3.60	3.53	3.65	3.53	3.60	3.50	3.49	3.56	3.54	3.63
	한국 자동차	① 전혀 그렇지 않다	7.2	7.4	7.0	5.8	7.0	5.3	12.8	8.7	7.6	7.6	5.8
		② 그렇지 않다	16.9	17.5	16.3	14.9	16.6	16.5	18.1	21.5	19.8	15.3	12.7
		③ 보통이다	48.5	43.2	53.8	50.5	50.0	46.3	42.6	51.6	45.9	50.1	52.0
		④ 그렇다	21.5	24.1	18.9	22.3	20.6	24.5	22.3	15.0	20.4	22.2	23.2
		⑤ 매우 그렇다	5.9	7.7	4.0	6.4	5.9	7.4	4.3	3.2	6.2	4.8	6.3
		5점 척도 평균(점)	3.02	3.07	2.97	3.09	3.02	3.12	2.87	2.82	2.98	3.01	3.12
	한국 휴대폰	① 전혀 그렇지 않다	4.3	5.1	3.5	2.6	5.9	4.2	6.4	2.2	4.3	2.9	5.8
		② 그렇지 않다	8.5	7.7	9.4	7.4	8.5	9.1	9.6	8.6	9.5	7.6	7.5
		③ 보통이다	31.5	31.3	31.7	29.3	30.4	31.9	35.1	33.8	29.6	33.9	32.6
		④ 그렇다	39.7	40.0	39.4	40.5	38.2	40.9	36.2	42.3	40.5	38.5	39.5
		⑤ 매우 그렇다	16.0	15.9	16.1	20.2	17.0	13.9	12.8	13.2	16.0	17.1	14.6
		5점 척도 평균(점)	3.55	3.54	3.55	3.68	3.52	3.51	3.39	3.56	3.54	3.59	3.50
	한국 노트북/ 태블릿PC	① 전혀 그렇지 않다	4.0	4.3	3.8	2.6	4.8	3.2	8.5	2.2	4.3	2.9	4.7
		② 그렇지 않다	12.1	12.9	11.2	6.8	11.2	13.8	13.8	19.3	13.9	10.9	9.7
		③ 보통이다	44.8	42.0	47.6	43.7	45.3	40.9	48.9	49.7	41.6	50.1	45.2
		④ 그렇다	28.5	28.4	28.6	33.1	27.0	30.4	23.4	23.5	29.1	25.7	30.6
		⑤ 매우 그렇다	10.6	12.5	8.8	13.8	11.7	11.7	5.3	5.3	11.1	10.4	9.8
		5점 척도 평균(점)	3.30	3.32	3.27	3.48	3.30	3.33	3.03	3.11	3.29	3.30	3.31
	한국 병원의료 서비스	① 전혀 그렇지 않다	7.3	6.9	7.8	7.4	5.9	7.5	10.6	6.5	7.1	5.8	9.9
		② 그렇지 않다	18.3	19.1	17.5	15.4	15.5	17.6	19.1	30.1	17.4	20.1	17.9
		③ 보통이다	49.5	46.4	52.5	48.4	57.9	43.0	51.1	46.1	48.4	49.9	51.4
		④ 그렇다	19.7	20.9	18.5	21.8	15.9	25.1	16.0	16.1	21.5	18.5	17.3
		⑤ 매우 그렇다	5.2	6.6	3.7	6.9	4.8	6.9	3.2	1.1	5.7	5.7	3.5
		5점 척도 평균(점)	2.97	3.01	2.93	3.05	2.98	3.06	2.82	2.75	3.01	2.98	2.87
	한국 관광	① 전혀 그렇지 않다	0.8	1.3	0.3	0.0	1.6	0.5	1.1	1.1	0.8	0.5	1.2
		② 그렇지 않다	3.6	5.0	2.2	1.6	4.8	5.4	1.1	4.2	3.3	4.4	3.4
		③ 보통이다	19.6	22.5	16.6	14.8	21.3	15.3	24.5	29.5	15.8	22.8	23.9
		④ 그렇다	45.8	43.7	47.8	50.2	36.1	49.5	44.7	50.0	45.9	49.6	40.7
		⑤ 매우 그렇다	30.2	27.4	33.1	33.4	36.1	29.3	28.7	15.1	34.2	22.8	30.8
		5점 척도 평균(점)	4.01	3.91	4.11	4.15	4.00	4.02	3.99	3.74	4.10	3.90	3.96
문화 서비스	한국어 학습	① 전혀 그렇지 않다	5.6	7.7	3.5	3.2	7.5	5.9	7.4	4.3	5.2	5.3	7.0
		② 그렇지 않다	14.1	16.7	11.5	9.5	12.3	12.7	20.2	23.5	14.9	15.7	10.3
		③ 보통이다	39.0	40.3	37.6	40.6	38.9	37.7	39.4	38.3	35.6	44.8	39.1
		④ 그렇다	30.2	27.3	33.2	35.0	27.5	30.3	25.5	30.6	31.0	25.1	35.0
		⑤ 매우 그렇다	11.1	8.0	14.2	11.8	13.8	13.4	7.4	3.3	13.3	9.1	8.7
		5점 척도 평균(점)	3.27	3.11	3.43	3.43	3.28	3.33	3.05	3.05	3.32	3.17	3.28
	태권도 학습	① 전혀 그렇지 않다	10.5	10.1	11.0	8.0	8.6	11.7	17.0	10.9	11.7	8.6	10.5
		② 그렇지 않다	24.4	23.0	25.7	22.9	22.3	25.0	23.4	31.1	24.2	26.7	21.9
		③ 보통이다	43.3	43.0	43.5	45.2	45.8	38.8	40.4	46.3	40.2	46.2	46.3
		④ 그렇다	17.7	18.8	16.6	18.1	18.0	20.2	18.1	10.6	19.3	15.2	17.3
		⑤ 매우 그렇다	4.1	5.0	3.2	5.9	5.3	4.2	1.1	1.1	4.6	3.3	4.1
		5점 척도 평균(점)	2.81	2.86	2.75	2.91	2.89	2.80	2.63	2.60	2.81	2.78	2.83
	전통문화 체험	① 전혀 그렇지 않다	2.1	3.5	0.8	1.1	3.2	2.1	2.1	2.2	2.2	1.4	2.9
		② 그렇지 않다	5.4	5.8	4.9	3.7	4.3	4.8	3.2	14.2	2.7	7.7	8.2
		③ 보통이다	31.2	34.2	28.2	36.2	27.8	28.6	37.2	27.3	29.6	37.2	27.4
		④ 그렇다	44.7	44.0	45.4	47.2	41.4	45.3	43.6	46.6	49.5	36.0	45.3
		⑤ 매우 그렇다	16.6	12.5	20.6	11.8	23.4	19.2	13.8	9.8	16.0	17.7	16.3
		5점 척도 평균(점)	3.68	3.56	3.80	3.65	3.77	3.75	3.64	3.48	3.74	3.61	3.64

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 4-43] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

[BASE: 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
(사례수)	(740)	(370)	(370)	(188)	(186)	(186)	(92)	(88)	(366)	(206)	(168)
품질	56.2	53.2	59.1	55.4	48.4	60.8	64.1	56.0	55.5	56.5	57.3
가격	43.8	47.1	40.6	37.7	39.4	47.4	46.7	55.6	44.0	47.3	39.2
브랜드 인지도/유행	42.0	39.2	44.8	44.3	47.3	38.0	35.9	41.1	43.4	38.3	43.6
구매 편리성	28.7	27.6	29.7	28.2	22.1	35.5	30.4	27.4	28.4	28.2	29.8
주위 평판	28.5	25.9	31.2	35.2	33.7	18.9	29.3	23.1	28.7	32.0	24.0
사용 편리성	28.2	31.4	24.9	27.0	31.3	26.8	27.2	28.1	29.8	22.7	31.4
영화, 방송 프로그램에 등장	19.0	17.7	20.2	22.8	19.2	15.6	16.3	20.1	18.6	17.8	21.2
국가 이미지	13.6	16.5	10.6	10.1	21.2	13.9	12.0	5.7	10.7	16.6	16.1
기타	0.6	0.5	0.6	0.0	0.5	0.0	2.2	1.3	0.5	0.0	1.3

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 4-44] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	중동부
(사례수)	(750)	(375)	(375)	(188)	(188)	(188)	(94)	(92)	(368)	(210)	(172)
① 전혀 영향을 받지 않음	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.3	0.0	0.0
② 영향을 받지 않음	1.7	2.4	1.1	0.0	2.1	1.6	1.1	5.4	2.4	1.4	0.6
③ 보통이다	28.1	31.5	24.7	30.8	25.6	24.4	26.6	36.8	23.9	32.8	31.3
④ 영향을 받음	55.1	52.4	57.9	54.8	52.1	56.5	63.8	50.4	59.0	52.5	50.2
⑤ 매우 크게 영향을 받음	14.9	13.8	16.0	14.4	20.2	17.5	8.5	6.3	14.4	13.3	17.9
5점 척도 평균(점)	3.83	3.78	3.88	3.84	3.90	3.90	3.80	3.55	3.85	3.78	3.85

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



태국

지역 구분

- 북동부: 나콘라차시마, 나콘파놈, 난, 농부아람푸, 농카이, 뜨랏, 라용, 람팡, 람퐁, 로에이, 로이엣, 마하사라캄, 매홍손, 묵다한, 부리람, 부엡칸, 사콘나콘, 수린, 시사켓, 암낫차론, 야소톤, 우돈타니, 우본랏차타니, 웃따라딛, 차이야폼, 찬타부리, 촌부리, 치앙라이, 치앙마이, 칼라신, 콘캔, 파야오, 프래
- 중부: 깐차나부리, 나콘나옥, 랏차부리, 롬부리, 뽀라추압키리칸, 사깨오, 사라부리, 사뭇송크람, 수판부리, 싱부리, आयुताया, 양통, 차이낫, 차청사오, 팻차부리, 프라친부리
- 남부: 끄라비, 나라티왓, 나콘시탐마랏, 뜨랑, 라농, 빠따니, 사툼, 송클라, 수랏타니, 알라, 촌폰, 파탈룽, 팡응아, 푸껫
- 방콕: 방콕



05



2026 OVERSEAS HALLYU SURVEY

[표 5-1] 한국 연상 이미지

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방곡
(사례수)		(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(105)	(103)	(370)	(246)	(112)	(122)
1순위	K-pop	24.8	21.7	27.8	24.9	31.2	22.5	23.1	17.4	25.6	26.0	20.5	23.4
	한국 음식	11.6	12.4	10.8	12.2	10.3	12.1	12.2	11.6	12.1	9.3	8.9	17.0
	한류스타	10.8	10.0	11.6	14.0	9.8	10.8	7.5	9.7	9.2	10.6	10.7	16.2
	드라마	7.0	5.2	8.9	7.9	3.3	8.4	10.4	6.8	8.1	4.5	8.9	7.2
	영화	6.9	9.4	4.5	6.5	4.2	9.8	5.9	8.7	6.2	7.3	11.6	4.1
	한복/한옥/궁궐	4.3	4.2	4.3	2.3	4.2	6.6	2.9	4.9	5.2	4.5	1.8	3.3
	뷰티 서비스(성형)	4.2	2.8	5.7	3.3	4.2	3.3	7.6	5.0	4.1	5.3	4.5	2.5
	패션	4.1	4.0	4.3	4.2	2.8	5.1	4.8	4.0	4.1	5.7	3.6	1.6
	웹툰	3.7	4.3	3.1	4.2	8.0	1.9	1.0	0.0	2.5	4.9	6.2	2.5
	뷰티 제품(화장품)	3.7	3.3	4.0	2.3	1.4	3.7	4.8	9.8	3.0	2.0	7.1	5.7
	IT제품/브랜드	3.4	5.4	1.4	3.7	1.9	1.9	3.0	9.5	3.7	4.1	2.7	1.7
	게임/e스포츠/프로게이머	2.6	3.5	1.6	2.8	3.3	3.3	1.9	0.0	2.4	2.4	3.6	2.4
	경제성장	2.1	2.8	1.4	0.9	1.9	1.9	2.9	4.9	1.9	2.4	0.9	3.2
	예능 프로그램	1.9	1.9	1.9	1.9	2.4	1.9	2.9	0.0	2.5	1.6	0.9	1.7
	북핵위협/전쟁위험/북한	1.8	1.2	2.3	1.4	3.7	0.0	1.8	2.0	1.4	2.0	1.8	2.4
	태권도	1.3	1.6	1.0	1.9	0.9	1.8	1.0	0.0	1.6	0.8	0.9	1.7
	스포츠/스포츠 스타	1.3	1.6	0.9	1.4	0.9	1.4	1.0	1.9	0.8	2.4	0.9	0.8
	애니메이션	1.2	0.9	1.4	2.8	0.9	0.5	1.0	0.0	1.9	0.8	0.9	0.0
	한국인/한국계 유튜브 영상	1.1	1.2	1.0	0.9	1.4	1.4	1.0	0.0	1.4	0.8	0.9	0.8
	88올림픽/2002월드컵 개최국	0.8	0.9	0.7	0.0	1.9	0.5	1.0	1.0	1.1	0.4	1.8	0.0
1+2 순위 (중복)	한국전쟁	0.5	0.9	0.0	0.0	0.5	0.0	1.0	1.9	0.0	0.8	0.0	1.6
	도서/문학	0.4	0.2	0.5	0.5	0.0	0.5	1.0	0.0	0.3	0.8	0.0	0.0
	한글(한국어)	0.3	0.5	0.2	0.0	0.5	0.0	1.0	0.9	0.5	0.4	0.0	0.0
	캐릭터 상품/이모티콘	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.3	0.0	0.9	0.0
	자동차	0.1	0.0	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
	K-pop	37.2	35.9	38.4	41.1	43.4	36.0	31.6	24.2	35.3	39.0	33.9	42.0
	한국 음식	24.2	23.7	24.7	22.9	22.9	24.3	24.4	29.1	21.8	22.8	29.5	29.2
	한류스타	22.2	20.2	24.3	28.0	18.7	24.3	19.1	16.6	21.9	23.6	18.8	23.7
	드라마	13.6	10.8	16.5	15.5	8.4	15.0	18.8	12.6	16.2	9.8	13.4	13.8
	영화	13.3	17.8	8.7	13.4	10.3	16.7	12.7	12.5	12.6	12.6	18.8	11.5
	뷰티 제품(화장품)	11.8	8.2	15.4	8.4	8.8	12.2	14.0	21.6	13.3	9.3	10.7	13.0
	뷰티 서비스(성형)	10.0	7.7	12.3	8.9	8.4	9.3	14.3	12.9	11.2	10.2	8.0	8.2
	패션	9.4	8.9	9.9	13.1	8.9	8.8	9.7	4.0	9.5	11.0	8.0	7.5
	한복/한옥/궁궐	7.4	6.6	8.3	6.1	7.5	9.4	5.7	7.9	7.6	7.3	7.1	7.4
	IT제품/브랜드	6.6	10.8	2.4	6.0	2.8	5.1	7.9	17.1	7.7	6.1	3.6	6.7
	웹툰	6.5	7.5	5.4	7.5	12.6	3.8	1.9	1.9	6.0	7.3	8.9	4.1
	게임/e스포츠/프로게이머	5.6	7.0	4.2	6.0	7.5	6.0	4.8	1.0	5.1	6.5	8.9	2.4
	예능 프로그램	4.0	3.1	5.0	2.4	5.2	6.1	2.9	1.9	4.1	4.1	3.6	4.2
	경제성장	3.6	3.5	3.8	2.8	3.3	3.3	5.7	4.9	3.5	4.1	2.7	4.1
	태권도	3.5	4.7	2.4	4.3	3.7	2.3	2.7	4.8	3.5	2.8	2.7	5.7
	스포츠/스포츠 스타	2.6	4.0	1.2	1.9	2.8	1.9	1.0	6.6	2.4	4.1	1.8	0.8
	88올림픽/2002월드컵 개최국	2.5	3.1	1.9	0.9	5.6	0.9	2.9	1.9	2.4	2.0	2.7	3.3
	한국인/한국계 유튜브 영상	2.4	2.6	2.1	2.3	3.3	2.4	1.0	2.0	3.0	2.8	0.9	0.8
	북핵위협/전쟁위험/북한	2.4	1.4	3.3	1.9	4.2	1.4	1.8	2.0	1.9	2.4	2.7	3.2
	애니메이션	2.2	2.6	1.9	3.7	2.3	1.4	2.9	0.0	2.4	2.8	1.8	0.8
	한국전쟁	1.5	2.1	0.9	0.0	1.9	0.9	3.8	2.9	1.1	2.0	0.9	2.5
	한글(한국어)	1.2	1.2	1.2	0.0	0.9	1.4	2.9	1.9	1.9	0.4	1.8	0.0
	자동차	1.1	1.6	0.5	0.0	1.9	0.0	1.0	3.8	0.8	1.2	0.9	1.6
	캐릭터 상품/이모티콘	0.7	0.7	0.7	0.0	1.4	0.9	0.0	1.0	0.8	0.4	1.8	0.0
	도서/문학	0.4	0.2	0.5	0.5	0.0	0.5	1.0	0.0	0.3	0.8	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국에 대해 생각해 본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 5-2] 한국에 대한 평소 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
(사례수)		(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(105)	(103)	(370)	(246)	(112)	(122)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.2	0.5	0.9	0.5	0.0	0.0	0.0	0.3	0.4	0.0	0.8
	② 그렇지 않다	0.5	0.7	0.2	0.5	0.5	0.5	1.1	0.0	0.3	0.0	0.9	1.8
	③ 보통이다	21.8	20.9	22.7	17.4	23.8	22.9	23.8	22.5	21.1	26.0	24.1	13.2
	④ 그렇다	44.0	41.8	46.2	44.7	45.8	42.1	43.7	42.9	46.0	42.3	43.8	41.5
	⑤ 매우 그렇다	33.4	36.4	30.4	36.6	29.4	34.6	31.4	34.6	32.3	31.3	31.2	42.7
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.13	4.06	4.16	4.03	4.11	4.05	4.12	4.10	4.04	4.05	4.24
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.8	0.5	1.2	0.9	0.0	0.9	1.0	2.0	1.1	0.4	0.9	0.8
	② 그렇지 않다	2.5	2.6	2.4	0.9	1.9	2.8	5.9	3.0	2.4	2.0	4.5	1.8
	③ 보통이다	28.6	24.7	32.5	24.3	37.3	27.2	30.5	20.5	29.0	31.3	26.8	23.8
	④ 그렇다	43.5	45.0	42.0	47.2	38.8	40.6	44.2	50.6	44.9	41.5	50.0	37.3
	⑤ 매우 그렇다	24.6	27.2	22.0	26.6	22.0	28.5	18.5	24.0	22.6	24.8	17.9	36.4
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.96	3.81	3.98	3.81	3.93	3.73	3.91	3.86	3.88	3.79	4.07
한국은 우리에게 우호적인 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.0	0.7	0.5	0.5	0.0	0.0	1.0	0.3	0.8	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	3.4	2.6	4.2	0.9	6.5	1.9	4.8	3.9	4.0	3.7	1.8	2.5
	③ 보통이다	28.7	27.0	30.5	26.6	33.2	28.1	21.8	32.3	29.3	30.1	31.2	22.0
	④ 그렇다	43.2	44.2	42.2	46.3	40.3	40.7	50.3	40.7	42.7	43.1	45.5	42.5
	⑤ 매우 그렇다	24.3	26.2	22.4	25.7	19.6	29.4	23.1	22.1	23.6	22.4	21.4	33.1
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.94	3.81	3.96	3.72	3.98	3.92	3.79	3.85	3.83	3.87	4.06
한국은 경쟁국이기보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.0	0.9	1.2	0.9	0.9	0.5	2.7	0.9	1.1	0.8	0.9	1.5
	② 그렇지 않다	3.4	3.8	3.1	1.4	7.5	1.4	3.0	3.9	3.0	4.9	2.7	2.6
	③ 보통이다	29.1	26.4	31.9	24.8	34.1	28.1	30.6	28.5	29.3	31.7	28.6	24.0
	④ 그렇다	43.8	44.7	42.8	44.8	37.4	46.2	44.3	49.3	47.8	37.4	50.9	38.0
	⑤ 매우 그렇다	22.6	24.2	21.1	28.1	20.1	23.8	19.3	17.4	18.9	25.2	17.0	33.9
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.87	3.80	3.98	3.68	3.92	3.74	3.78	3.80	3.81	3.80	4.00
한국은 호감이 가는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.2	0.2	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.8
	② 그렇지 않다	3.1	2.6	3.5	1.4	4.2	2.3	6.0	3.0	5.1	1.2	0.0	3.5
	③ 보통이다	26.1	25.4	26.7	19.2	31.4	28.5	17.3	33.0	23.0	29.3	29.5	25.6
	④ 그렇다	45.1	46.9	43.2	49.0	41.2	42.0	53.2	42.8	47.6	45.9	49.1	31.8
	⑤ 매우 그렇다	25.6	24.8	26.3	29.5	23.3	27.1	23.5	21.1	23.9	23.6	21.4	38.3
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.93	3.92	4.05	3.84	3.94	3.94	3.82	3.90	3.92	3.92	4.03
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.7	0.7	0.7	0.9	0.9	0.9	0.0	0.0	1.1	0.0	0.9	0.8
	② 그렇지 않다	2.8	2.4	3.3	1.9	2.8	1.8	5.9	3.9	3.0	1.6	5.4	2.6
	③ 보통이다	31.9	29.6	34.2	25.2	40.2	30.4	29.6	34.3	33.6	35.0	25.0	27.0
	④ 그렇다	43.2	46.0	40.4	50.1	36.0	45.3	41.8	40.7	43.3	41.5	47.3	42.7
	⑤ 매우 그렇다	21.4	21.3	21.4	22.0	20.1	21.5	22.8	21.0	19.1	22.0	21.4	27.0
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.85	3.78	3.90	3.72	3.85	3.81	3.79	3.76	3.84	3.83	3.93
한국에 대한 전반적 인식	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.5	0.0	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.3	0.4	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	1.7	0.7	2.6	0.9	2.8	0.5	1.0	4.1	2.5	1.6	0.0	0.8
	③ 보통이다	19.6	19.3	19.9	13.6	24.8	23.3	11.8	21.3	23.5	15.9	17.9	16.8
	④ 그렇다	54.7	54.8	54.6	55.0	51.9	47.7	69.8	59.2	51.7	58.1	64.3	48.3
	⑤ 매우 그렇다	23.8	24.7	22.9	30.5	20.0	28.4	16.5	15.5	22.1	24.0	17.9	34.0
	5점 척도 평균(점)	4.00	4.03	3.98	4.15	3.88	4.04	4.00	3.86	3.93	4.04	4.00	4.16

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까?

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떠합니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 5-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방곡
드라마	(사례수)	(446)	(224)	(222)	(112)	(107)	(117)	(51)	(59)	(193)	(135)	(54)	(64)
	① 전혀 그렇지 않다	0.7	0.4	0.9	0.0	0.0	1.7	0.0	1.8	0.5	1.5	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	3.6	3.1	4.1	1.8	4.7	1.7	0.0	12.1	3.7	3.7	5.6	1.6
	③ 보통이다	26.6	26.1	27.1	20.5	24.3	27.3	37.0	32.0	27.4	27.4	25.9	23.1
	④ 그렇다	38.7	40.2	37.2	42.1	39.3	40.3	41.2	25.6	39.6	37.8	46.3	31.5
	⑤ 매우 그렇다	30.4	30.1	30.7	35.6	31.7	29.0	21.8	28.5	28.8	29.6	22.2	43.8
	5점 척도 평균(점)	3.95	3.96	3.93	4.12	3.98	3.93	3.85	3.67	3.92	3.90	3.85	4.18
예능	(사례수)	(456)	(220)	(236)	(114)	(102)	(116)	(62)	(62)	(197)	(142)	(61)	(56)
	① 전혀 그렇지 않다	1.3	1.4	1.3	0.0	0.0	3.4	0.0	3.2	0.5	3.5	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	4.2	2.7	5.6	3.5	3.9	5.2	4.8	3.4	5.1	3.5	4.9	1.8
	③ 보통이다	34.0	33.9	34.2	31.6	30.4	36.2	27.5	47.1	34.6	31.7	34.4	37.5
	④ 그렇다	36.7	40.1	33.5	39.5	40.2	34.4	38.4	28.6	33.4	35.2	49.2	38.9
	⑤ 매우 그렇다	23.7	21.9	25.5	25.5	25.5	20.7	29.3	17.7	26.4	26.1	11.5	21.8
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.78	3.76	3.87	3.87	3.64	3.92	3.54	3.80	3.77	3.67	3.81
영화	(사례수)	(456)	(224)	(231)	(106)	(115)	(120)	(57)	(58)	(211)	(131)	(50)	(64)
	① 전혀 그렇지 않다	1.5	0.9	2.2	0.0	0.9	1.7	3.5	3.4	0.0	3.1	6.0	0.0
	② 그렇지 않다	3.3	2.6	3.9	2.8	5.2	0.8	3.5	5.3	2.9	3.1	4.0	4.6
	③ 보통이다	28.4	26.7	30.0	22.7	24.4	25.8	33.3	46.8	29.0	29.8	24.0	26.7
	④ 그렇다	38.0	38.6	37.5	36.7	39.1	44.2	36.2	27.4	38.3	39.7	42.0	30.5
	⑤ 매우 그렇다	28.8	31.2	26.5	37.8	30.5	27.5	23.4	17.0	29.8	24.4	24.0	38.2
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.97	3.82	4.10	3.93	3.95	3.72	3.49	3.95	3.79	3.74	4.02
음악	(사례수)	(449)	(211)	(238)	(107)	(99)	(122)	(57)	(64)	(204)	(125)	(58)	(63)
	① 전혀 그렇지 않다	1.1	1.9	0.4	0.0	2.0	1.6	1.7	0.0	1.0	2.4	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	2.3	2.9	1.7	0.0	5.1	1.6	1.7	3.3	2.0	3.2	1.7	1.6
	③ 보통이다	20.5	21.7	19.4	13.9	16.2	18.0	28.0	36.2	20.7	21.6	22.4	15.8
	④ 그렇다	34.5	35.2	33.8	37.6	28.3	34.3	38.0	35.8	36.2	31.2	34.5	35.3
	⑤ 매우 그렇다	41.7	38.3	44.7	48.6	48.4	44.4	30.5	24.7	40.1	41.6	41.4	47.3
	5점 척도 평균(점)	4.13	4.05	4.21	4.35	4.16	4.18	3.94	3.82	4.12	4.06	4.16	4.28
애니메이션	(사례수)	(447)	(225)	(222)	(138)	(120)	(100)	(49)	(40)	(189)	(133)	(61)	(64)
	① 전혀 그렇지 않다	0.9	0.9	0.9	0.0	2.5	0.0	2.0	0.0	0.5	0.8	3.3	0.0
	② 그렇지 않다	4.5	4.5	4.6	2.2	6.7	3.0	6.1	7.9	6.5	4.5	0.0	3.1
	③ 보통이다	26.7	27.0	26.4	18.2	26.7	32.1	20.7	50.2	27.1	27.8	31.1	19.1
	④ 그렇다	40.4	36.7	44.2	50.0	34.2	40.9	40.1	24.8	39.1	39.8	41.0	44.9
	⑤ 매우 그렇다	27.5	31.0	23.9	29.6	30.0	23.9	31.0	17.1	26.8	27.1	24.6	32.9
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.92	3.86	4.07	3.82	3.86	3.92	3.51	3.85	3.88	3.84	4.08
출판물	(사례수)	(369)	(190)	(179)	(107)	(87)	(88)	(42)	(45)	(143)	(110)	(52)	(63)
	① 전혀 그렇지 않다	1.4	1.1	1.7	0.0	3.5	2.3	0.0	0.0	1.4	1.8	0.0	1.6
	② 그렇지 않다	9.5	11.5	7.3	5.6	10.4	12.5	9.8	11.0	12.5	7.3	9.6	6.4
	③ 보통이다	23.9	26.1	21.5	22.5	23.1	21.6	19.2	37.6	26.4	23.6	17.3	23.9
	④ 그렇다	40.1	35.6	44.9	42.2	34.5	39.9	46.8	40.2	39.0	38.2	51.9	36.3
	⑤ 매우 그렇다	25.2	25.7	24.7	29.8	28.6	23.8	24.2	11.2	20.8	29.1	21.2	31.7
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.73	3.84	3.96	3.74	3.70	3.86	3.52	3.65	3.85	3.85	3.90
웹툰	(사례수)	(442)	(224)	(218)	(115)	(143)	(103)	(49)	(32)	(180)	(122)	(65)	(75)
	① 전혀 그렇지 않다	0.7	1.3	0.0	0.0	0.0	1.0	4.1	0.0	0.0	1.6	0.0	1.3
	② 그렇지 않다	2.7	3.6	1.9	2.6	2.1	2.0	4.1	6.4	5.1	0.8	0.0	2.7
	③ 보통이다	23.3	24.1	22.5	19.0	18.9	25.3	29.0	43.5	30.6	20.5	24.6	9.3
	④ 그렇다	37.0	35.8	38.4	39.2	37.0	36.9	34.1	34.3	32.7	40.2	41.5	38.4
	⑤ 매우 그렇다	36.2	35.2	37.2	39.2	41.9	34.8	28.7	15.7	31.6	36.9	33.8	48.3
	5점 척도 평균(점)	4.05	4.00	4.11	4.15	4.19	4.03	3.79	3.59	3.91	4.10	4.09	4.30

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

<계속>

[표 5-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
게임	(사례수)	(437)	(263)	(174)	(126)	(117)	(114)	(46)	(35)	(187)	(130)	(60)	(60)
	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	5.2	5.3	5.2	4.7	6.0	3.5	8.7	5.9	4.3	6.2	8.3	3.1
	③ 보통이다	24.4	25.4	23.0	25.4	23.1	26.2	19.9	25.5	28.8	23.8	15.0	21.5
	④ 그렇다	37.0	32.2	44.3	37.4	37.7	36.0	38.9	34.5	34.3	42.3	40.0	31.1
	⑤ 매우 그렇다	33.1	36.7	27.5	32.6	33.3	33.4	32.4	34.1	32.6	26.9	36.7	44.3
	5점 척도 평균(점)	3.97	4.00	3.94	3.98	3.98	3.97	3.95	3.97	3.95	3.88	4.05	4.17
패션	(사례수)	(446)	(210)	(236)	(107)	(117)	(110)	(59)	(53)	(184)	(138)	(59)	(65)
	① 전혀 그렇지 않다	0.9	1.4	0.4	0.0	0.9	1.8	1.7	0.0	0.0	2.2	1.7	0.0
	② 그렇지 않다	1.8	2.9	0.9	1.9	0.0	2.7	3.4	2.0	2.2	2.2	1.7	0.0
	③ 보통이다	28.5	27.6	29.3	20.5	30.0	29.1	27.2	41.8	31.3	25.4	35.6	21.1
	④ 그렇다	37.0	36.2	37.7	46.7	35.0	34.6	39.1	24.6	39.9	37.0	40.7	25.7
	⑤ 매우 그렇다	31.8	31.9	31.7	30.9	34.2	31.8	28.6	31.6	26.6	33.3	20.3	53.2
	5점 척도 평균(점)	3.97	3.94	3.99	4.07	4.02	3.92	3.90	3.86	3.91	3.97	3.76	4.32
뷰티	(사례수)	(454)	(200)	(254)	(109)	(110)	(123)	(52)	(60)	(208)	(124)	(59)	(63)
	① 전혀 그렇지 않다	0.4	1.0	0.0	0.0	0.9	0.8	0.0	0.0	0.0	0.8	1.7	0.0
	② 그렇지 않다	3.3	3.6	3.2	2.7	1.8	3.3	10.0	1.7	4.3	2.4	1.7	3.4
	③ 보통이다	27.0	29.7	24.8	14.5	31.8	30.8	24.7	35.1	27.8	30.6	25.4	18.4
	④ 그렇다	39.2	38.7	39.6	42.2	32.8	39.1	40.3	45.0	38.5	37.1	45.8	39.5
	⑤ 매우 그렇다	30.0	27.0	32.4	40.6	32.7	26.1	25.0	18.2	29.3	29.0	25.4	38.7
	5점 척도 평균(점)	3.95	3.87	4.01	4.21	3.95	3.86	3.80	3.80	3.93	3.91	3.92	4.14
음식	(사례수)	(451)	(224)	(227)	(106)	(118)	(111)	(60)	(56)	(208)	(121)	(71)	(51)
	① 전혀 그렇지 않다	1.1	0.9	1.3	0.0	0.9	2.7	1.7	0.0	0.5	3.3	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	2.4	2.2	2.7	3.8	1.7	0.9	3.4	3.6	2.9	2.5	2.8	0.0
	③ 보통이다	26.6	26.3	26.9	20.8	27.0	20.7	35.0	39.5	28.8	27.3	22.5	21.5
	④ 그렇다	33.5	32.2	34.8	29.2	31.5	40.7	34.8	30.4	31.9	34.7	39.4	29.0
	⑤ 매우 그렇다	36.3	38.4	34.3	46.3	38.9	35.1	25.2	26.5	35.9	32.2	35.2	49.5
	5점 척도 평균(점)	4.02	4.05	3.98	4.18	4.06	4.04	3.78	3.80	4.00	3.90	4.07	4.28
한국어	(사례수)	(252)	(103)	(149)	(74)	(85)	(56)	(27)	(10)	(99)	(77)	(36)	(40)
	① 전혀 그렇지 않다	4.4	5.8	3.4	2.7	5.9	5.3	0.0	10.0	1.0	9.1	5.6	2.5
	② 그렇지 않다	10.3	6.7	12.7	14.9	7.0	7.1	6.9	29.9	9.1	6.5	19.4	12.2
	③ 보통이다	37.0	35.1	38.3	36.5	38.8	30.4	48.9	30.3	39.4	36.4	38.9	30.7
	④ 그렇다	28.4	27.0	29.5	32.2	22.3	35.7	29.0	10.0	31.3	27.3	25.0	26.7
	⑤ 매우 그렇다	19.9	25.4	16.1	13.6	25.9	21.4	15.2	19.9	19.2	20.8	11.1	28.0
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.59	3.42	3.39	3.55	3.61	3.53	3.00	3.59	3.44	3.17	3.65

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 5-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방북
드라마	(사례수)	(446)	(224)	(222)	(112)	(107)	(117)	(51)	(59)	(193)	(135)	(54)	(64)
	OTT 및 동영상 플랫폼	78.6	81.9	75.2	82.3	78.5	78.6	81.2	69.4	82.3	72.6	72.2	85.2
	SNS 및 숏폼 플랫폼	71.0	71.1	70.9	74.9	64.4	70.9	70.6	75.8	72.9	66.7	74.1	71.8
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	40.8	40.9	40.7	49.0	35.5	45.4	39.5	26.9	44.0	37.8	37.0	40.6
	TV	37.6	38.1	37.1	38.3	32.7	32.5	47.1	47.4	37.3	36.3	40.7	38.9
	비공식 공유 사이트/플랫폼	22.7	20.9	24.6	27.6	15.9	20.6	19.9	32.6	21.9	23.0	16.7	29.8
	단품 구매	14.3	15.5	13.2	15.2	12.1	16.3	11.7	15.1	14.5	14.1	5.6	21.9
	기타	0.4	0.4	0.4	0.0	0.9	0.8	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
예능	(사례수)	(456)	(220)	(236)	(114)	(102)	(116)	(62)	(62)	(197)	(142)	(61)	(56)
	SNS 및 숏폼 플랫폼	74.2	74.6	73.9	73.5	64.7	78.4	82.2	75.4	76.0	76.1	63.9	74.6
	OTT 및 동영상 플랫폼	74.1	74.2	74.0	79.8	67.5	72.4	85.7	66.0	75.5	66.2	82.0	80.6
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	47.7	49.4	46.1	57.0	36.3	51.9	47.1	41.9	46.8	52.8	45.9	39.7
	TV	35.8	44.0	28.2	32.5	29.5	34.6	45.9	44.7	39.0	30.3	44.3	29.5
	비공식 공유 사이트/플랫폼	22.1	23.4	20.9	19.2	19.6	23.4	25.8	25.7	24.4	21.8	24.6	12.4
	단품 구매	14.8	15.0	14.5	20.2	12.8	10.4	18.2	12.8	15.7	16.9	9.8	11.3
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
영화	(사례수)	(456)	(224)	(231)	(106)	(115)	(120)	(57)	(58)	(211)	(131)	(50)	(64)
	OTT 및 동영상 플랫폼	75.0	78.2	71.9	79.2	75.6	75.0	72.4	68.8	74.8	73.3	72.0	81.6
	SNS 및 숏폼 플랫폼	63.6	59.6	67.5	61.4	61.7	65.8	68.7	61.8	64.3	65.6	64.0	56.6
	TV	38.8	41.7	35.9	40.6	34.9	36.7	41.7	44.4	39.3	35.1	36.0	46.7
	비공식 공유 사이트/플랫폼	27.9	24.9	30.8	31.1	28.6	26.8	28.0	22.6	28.0	29.8	14.0	34.4
	자극 극장	24.5	27.1	21.9	27.5	24.4	28.3	27.3	8.5	28.4	19.1	20.0	26.1
	단품 구매	15.1	13.7	16.5	15.1	17.4	12.5	15.7	15.4	15.2	14.5	10.0	20.2
	자극 상영회 등의 행사	13.2	15.2	11.3	16.0	14.8	9.2	14.1	12.0	12.4	12.2	6.0	23.5
음악	(사례수)	(449)	(211)	(238)	(107)	(99)	(122)	(57)	(64)	(204)	(125)	(58)	(63)
	SNS 및 숏폼 플랫폼	82.3	83.2	81.5	87.8	82.8	82.0	77.0	77.9	81.8	85.6	86.2	73.9
	OTT 및 동영상 플랫폼	71.5	68.0	74.6	75.7	69.6	71.3	68.5	70.4	67.6	71.2	72.4	83.9
	TV	30.1	30.1	30.0	31.1	23.3	32.0	27.6	37.2	26.9	32.8	29.3	35.5
	비공식 공유 사이트/플랫폼	26.0	23.5	28.3	29.8	24.3	26.4	24.3	23.3	26.5	25.6	22.4	28.6
	단품 구매	15.7	16.6	14.9	17.9	17.2	14.8	7.2	18.6	16.7	12.8	13.8	19.7
	라디오	6.9	4.7	8.9	6.5	4.1	8.2	7.2	9.4	8.4	1.6	13.8	6.5
애니메이션	(사례수)	(447)	(225)	(222)	(138)	(120)	(100)	(49)	(40)	(189)	(133)	(61)	(64)
	OTT 및 동영상 플랫폼	76.9	78.3	75.5	81.3	73.2	78.0	77.2	69.6	75.6	75.9	72.1	87.6
	SNS 및 숏폼 플랫폼	68.0	69.9	66.1	64.5	65.0	68.9	77.8	74.9	68.7	64.7	72.1	68.9
	TV	30.9	30.1	31.7	31.9	30.0	32.1	30.7	27.1	30.7	27.8	39.3	29.9
	비공식 공유 사이트/플랫폼	26.6	27.9	25.4	34.1	19.1	21.0	31.2	31.9	31.1	21.8	27.9	22.5
	단품 구매	21.9	22.1	21.8	23.9	19.9	17.1	31.2	22.2	22.7	18.0	21.3	28.5
	기타	0.7	0.4	0.9	0.0	0.8	0.0	2.0	2.6	0.6	0.0	3.3	0.0
출판물	(사례수)	(369)	(190)	(179)	(107)	(87)	(88)	(42)	(45)	(143)	(110)	(52)	(63)
	자극 사이트/앱	62.4	69.6	54.7	62.6	55.3	63.6	62.3	73.3	61.8	56.4	59.6	76.4
	한국 사이트/앱	49.0	51.7	46.0	49.4	43.6	51.1	47.5	55.4	44.3	53.6	50.0	50.5
	글로벌 사이트/앱	43.7	41.3	46.2	39.3	44.9	54.6	38.0	35.7	45.9	35.5	53.8	44.5
	자극 오프라인 매장	33.1	36.7	29.3	32.8	34.6	28.4	36.0	37.7	34.1	27.3	36.5	38.4
	도서 관련 박람회/전시회	22.8	21.0	24.8	19.6	27.7	19.3	33.3	17.6	25.0	19.1	13.5	31.8
	한국 오프라인 매장	21.7	20.4	23.0	22.5	23.1	19.3	28.3	15.5	21.6	20.9	19.2	25.3
	도서관	16.5	16.8	16.3	15.9	19.6	12.4	23.9	13.4	20.1	10.9	21.2	14.4

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 5-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
웹툰	(사례수)	(442)	(224)	(218)	(115)	(143)	(103)	(49)	(32)	(180)	(122)	(65)	(75)
	네이버웹툰	68.4	65.7	71.1	68.9	72.0	72.9	52.5	59.6	64.5	68.0	75.4	72.0
	자국 사이트/앱	39.1	37.5	40.9	42.6	25.9	40.7	61.6	46.6	41.1	31.1	49.2	38.7
	글로벌 사이트/앱	37.6	40.5	34.6	45.3	24.5	38.8	47.2	49.7	40.5	34.4	35.4	37.6
	카카오웹툰	31.7	28.6	35.0	34.1	38.4	26.2	20.2	28.3	29.5	29.5	27.7	44.2
	투믹스	15.9	14.3	17.6	18.6	17.4	11.7	16.7	12.4	12.2	15.6	16.9	24.7
	포켓 코믹스/코미코	15.0	13.8	16.2	13.2	14.0	17.5	20.5	9.2	13.3	11.5	18.5	21.6
	만타	10.5	9.3	11.6	13.2	7.7	11.7	12.3	6.3	8.9	8.2	12.3	16.2
	레진 코믹스/엑스	10.0	9.3	10.7	12.3	4.2	12.7	14.3	12.4	8.9	10.7	6.2	15.0
게임	(사례수)	(437)	(263)	(174)	(126)	(117)	(114)	(46)	(35)	(187)	(130)	(60)	(60)
	모바일 게임 직접 플레이	64.7	66.3	62.1	65.1	58.2	65.8	78.5	63.0	66.4	55.4	71.7	72.3
	온라인 게임 직접 플레이	46.8	50.8	40.8	50.9	41.1	48.2	45.5	48.4	46.0	48.5	43.3	49.3
	한국 게임 동영상 시청	43.1	44.6	40.9	46.0	41.0	44.7	37.3	42.6	42.7	39.2	51.7	44.6
	콘솔 게임 직접 플레이	32.6	32.5	32.8	30.2	33.3	28.9	39.2	42.6	35.8	23.8	18.3	56.1
	TV에서 게임 채널 시청	26.7	23.9	31.0	27.0	26.4	30.8	28.4	11.6	26.8	26.2	21.7	32.9
	XR 직접 플레이	22.3	19.3	27.0	19.8	26.4	20.2	26.2	19.9	22.4	17.7	20.0	34.5
	자국 박람회/페스티벌 관람	18.8	19.0	18.4	17.5	20.5	15.8	24.3	19.9	20.3	14.6	18.3	23.3
	기타	0.4	0.4	0.6	0.0	0.9	0.0	0.0	2.8	0.5	0.0	1.7	0.0
패션	(사례수)	(446)	(210)	(236)	(107)	(117)	(110)	(59)	(53)	(184)	(138)	(59)	(65)
	온/오프라인 판매처	49.7	47.7	51.4	50.7	47.0	48.2	56.2	49.4	55.2	42.0	55.9	44.4
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	49.6	50.9	48.3	52.3	43.6	49.9	56.4	49.1	53.5	45.7	42.4	53.3
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	45.3	52.8	38.6	43.8	41.1	46.3	58.1	41.4	47.0	43.5	42.4	47.1
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	44.1	46.6	41.9	48.6	41.7	47.1	44.0	34.0	38.6	42.8	49.2	57.6
	한국 영상콘텐츠	42.2	47.1	37.8	39.2	35.9	46.2	54.7	39.6	40.9	38.4	40.7	54.9
	책, 잡지, 기사 등의 글	40.1	39.4	40.7	46.8	35.1	38.1	52.6	28.1	40.9	35.5	37.3	50.1
	자국 패션쇼/전시회/박람회 등	25.1	30.0	20.8	23.5	24.9	22.6	35.7	22.4	26.7	18.8	22.0	36.7
	(사례수)	(454)	(200)	(254)	(109)	(110)	(123)	(52)	(60)	(208)	(124)	(59)	(63)
뷰티	온/오프라인 판매처	53.3	50.7	55.3	58.6	55.4	48.0	55.6	48.4	58.2	44.4	54.2	53.7
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	44.6	43.8	45.2	51.6	37.2	47.2	44.7	39.8	45.6	41.1	54.2	38.9
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	43.6	43.8	43.5	48.0	47.3	41.5	47.8	29.9	44.7	39.5	42.4	49.5
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	42.2	38.3	45.2	40.7	45.5	39.9	46.1	39.9	43.8	39.5	44.1	40.2
	책, 잡지, 기사 등의 글	36.6	39.8	34.1	45.1	25.6	38.2	42.0	33.3	40.9	28.2	37.3	38.2
	한국 영상콘텐츠	34.8	35.4	34.4	39.6	32.7	32.5	42.5	28.1	34.1	31.5	37.3	41.7
	자국 뷰티쇼/전시회/박람회 등	23.1	24.4	22.2	29.4	18.3	24.4	22.8	18.1	25.0	20.2	20.3	25.3
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.5	0.0	0.0	0.0
	(사례수)	(451)	(224)	(227)	(106)	(118)	(111)	(60)	(56)	(208)	(121)	(71)	(51)
음식	온/오프라인 매장	53.6	57.2	50.2	52.9	55.1	52.2	49.9	58.7	53.3	56.2	49.3	55.0
	한국 영상콘텐츠	46.8	46.5	47.2	56.6	54.2	40.5	38.8	34.0	52.9	38.0	45.1	45.7
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	45.7	42.5	49.0	45.3	48.3	52.3	40.3	33.9	51.5	33.9	47.9	47.4
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	45.1	46.4	43.8	50.0	40.0	45.1	42.0	50.0	47.7	36.4	45.1	55.2
	책, 잡지, 기사 등의 글	41.5	42.0	41.1	46.3	37.3	42.3	35.2	46.4	40.8	39.7	47.9	39.8
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	36.4	38.0	34.9	39.9	34.8	39.6	30.2	33.7	40.4	26.4	38.0	42.0
	자국 한식쇼/전시회/박람회 등	23.0	22.3	23.7	23.6	22.9	26.1	19.9	19.3	26.4	14.0	23.9	29.3
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
	(사례수)	(252)	(103)	(149)	(74)	(85)	(56)	(27)	(10)	(99)	(77)	(36)	(40)
한국어	온라인 영상 플랫폼	67.9	68.0	67.8	59.3	69.4	75.0	74.6	59.7	72.7	66.2	69.4	57.6
	온라인 학습 플랫폼	42.1	45.7	39.6	52.5	35.3	37.6	45.2	39.8	45.4	39.0	44.4	37.7
	TV	36.1	40.7	32.8	26.8	36.5	42.8	44.7	39.8	44.4	39.0	25.0	19.9
	학교	33.4	36.9	30.9	33.6	32.9	32.2	37.8	29.9	32.3	41.6	16.7	35.2
	사설 학원	28.1	32.9	24.8	30.9	21.2	28.6	43.8	20.4	27.4	20.8	25.0	46.7
	한국인 지인과의 대화	26.4	30.5	23.5	24.4	27.1	19.7	45.7	19.5	32.3	14.3	27.8	33.5
	한류 관련 커뮤니티	24.6	27.2	22.9	20.1	21.2	30.5	33.6	29.9	31.4	18.2	25.0	20.0
	한국의 한국어 교육기관	22.3	25.3	20.3	20.1	17.7	21.5	41.5	29.9	24.3	14.3	25.0	30.4
	학습 관련 커뮤니티	16.7	16.6	16.8	14.9	16.5	12.6	26.3	30.3	23.3	13.0	16.7	7.9
	기타	1.6	1.9	1.4	0.0	1.2	3.6	0.0	10.0	1.0	0.0	5.6	2.5

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디 아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 5-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역			
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방곡
드라마	(사례수)		(317)	(159)	(157)	(84)	(69)	(83)	(36)	(45)	(141)	(90)	(40)	(46)
	1순위	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	22.2	21.9	22.4	16.7	29.0	24.1	14.3	24.6	23.4	21.1	27.5	15.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	21.9	23.9	19.9	23.9	16.0	22.8	28.5	20.2	22.8	21.1	17.5	24.6
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	19.1	19.9	18.3	21.3	14.5	16.9	27.1	19.8	19.8	11.1	22.5	29.6
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	15.8	15.6	15.9	17.8	16.0	16.8	11.1	13.3	15.6	22.2	12.5	6.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	14.8	13.7	15.9	11.9	15.9	13.4	16.3	19.9	12.1	17.8	17.5	15.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	6.3	5.0	7.7	8.4	8.7	6.0	2.8	2.2	6.4	6.7	2.5	8.7
	1+2 순위 (중복)	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	43.3	44.4	42.1	36.7	46.5	51.8	33.4	42.6	43.4	40.0	37.5	54.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	38.5	37.5	39.6	41.8	31.8	39.6	42.0	38.0	37.5	42.2	35.0	37.5
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	37.0	36.3	37.6	35.7	39.1	33.9	39.3	39.7	35.4	43.3	42.5	24.2
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	36.8	40.6	33.0	36.8	34.9	37.4	41.3	35.0	42.5	27.8	27.5	45.2
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	32.5	31.2	33.8	33.4	33.2	26.4	30.5	42.4	29.7	32.2	50.0	26.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	12.0	10.0	14.0	15.5	14.5	10.8	13.5	2.2	11.4	14.4	7.5	12.8
	예능	(사례수)		(338)	(164)	(174)	(84)	(66)	(91)	(51)	(47)	(150)	(108)	(39)
1순위		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	22.2	23.7	20.7	21.5	25.7	24.2	21.9	14.8	23.3	22.2	20.5	19.5
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	21.5	22.9	20.1	22.6	22.7	20.8	19.4	21.4	21.3	24.1	20.5	16.3
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	21.0	18.3	23.6	15.5	25.8	20.9	18.0	27.8	21.4	21.3	17.9	21.9
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	18.0	17.0	19.0	18.0	10.7	17.6	27.5	19.1	19.3	14.8	20.5	19.5
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	14.1	14.5	13.7	17.7	12.2	12.2	11.3	17.0	12.7	13.0	20.5	15.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	3.2	3.6	2.9	4.7	3.0	4.4	2.0	0.0	2.0	4.6	0.0	7.0
1+2 순위 (중복)		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	43.5	44.4	42.5	45.4	42.4	41.9	49.4	38.2	46.7	40.7	41.0	41.2
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	40.9	34.5	47.0	35.8	42.4	43.9	38.8	44.6	43.3	38.0	30.8	49.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	39.6	38.3	40.8	41.8	37.7	41.7	43.5	29.7	39.9	39.8	43.6	34.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	36.5	39.3	33.9	36.7	42.4	33.9	29.5	40.6	31.9	39.8	41.0	40.1
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	31.6	32.1	31.1	33.3	24.3	27.6	34.9	42.8	30.8	32.4	35.9	28.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	7.9	11.5	4.6	7.1	10.7	11.0	3.9	4.1	7.3	9.3	7.7	7.0
영화		(사례수)		(290)	(134)	(156)	(65)	(71)	(79)	(39)	(36)	(136)	(86)	(32)
	1순위	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	24.0	26.7	21.8	24.6	22.6	25.3	20.2	27.2	28.6	24.4	15.6	13.5
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	20.8	18.7	22.6	13.9	21.1	26.6	18.4	22.7	22.1	17.4	15.6	28.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	18.5	14.9	21.7	27.6	18.3	15.2	17.3	11.1	14.8	25.6	12.5	21.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	17.3	15.0	19.3	18.5	11.2	15.2	28.6	19.5	21.3	9.3	28.1	11.7
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	13.1	18.0	9.0	6.1	18.4	12.6	10.3	19.5	9.6	16.3	15.6	16.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	6.2	6.7	5.7	9.2	8.4	5.1	5.1	0.0	3.7	7.0	12.5	8.3
	1+2 순위 (중복)	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	43.8	46.3	41.7	38.4	36.6	48.1	51.8	49.4	49.1	44.2	34.4	31.0
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	40.7	35.7	44.9	41.7	44.8	39.2	30.9	44.6	45.5	33.7	34.4	44.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	36.8	32.0	41.0	40.0	40.8	31.7	35.3	36.2	34.6	38.4	28.1	49.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	34.9	34.4	35.4	38.5	32.4	36.8	38.9	24.9	33.9	34.9	56.2	20.0
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	32.1	36.6	28.2	27.6	32.6	30.3	35.7	39.3	28.1	36.0	34.4	35.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	11.7	15.0	8.9	13.8	12.7	13.9	7.4	5.6	8.8	12.8	12.5	19.1
	애니메이션	(사례수)		(370)	(176)	(194)	(94)	(82)	(100)	(44)	(50)	(167)	(107)	(50)
1순위		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	24.5	21.9	26.9	27.5	15.8	22.9	29.5	32.1	23.3	25.2	24.0	28.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	17.9	18.1	17.7	18.1	23.3	18.1	11.4	14.3	18.8	20.6	4.0	23.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	17.8	19.8	16.0	20.2	10.9	20.9	11.4	23.9	17.2	15.0	22.0	21.8
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	17.0	18.1	16.1	23.4	21.9	12.1	6.8	15.8	19.7	16.8	18.0	6.6
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	16.7	16.4	17.0	8.5	19.5	20.0	27.3	11.9	14.3	16.8	26.0	15.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	6.0	5.7	6.2	2.2	8.6	6.1	13.6	2.0	6.7	5.6	6.0	4.5
1+2 순위 (중복)		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	44.1	40.7	47.2	48.9	36.5	39.0	48.0	54.2	43.7	46.7	40.0	43.7
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	37.0	37.7	36.3	42.5	36.5	33.0	24.7	45.8	42.4	34.6	32.0	28.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	36.7	36.1	37.2	39.4	26.8	37.8	40.9	41.7	34.5	35.5	44.0	39.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	35.8	35.2	36.4	32.0	44.0	39.2	29.5	28.4	35.6	35.5	30.0	43.6
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	33.5	33.9	33.1	30.7	37.8	36.0	36.3	24.0	30.5	32.7	42.0	36.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	13.0	16.5	9.9	6.4	18.4	15.0	20.4	5.9	13.2	15.0	12.0	8.8

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

<계속>

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 5-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
애니메이션	(사례수)	(304)	(158)	(146)	(89)	(78)	(69)	(38)	(30)	(130)	(86)	(44)	(44)
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	22.1	24.2	19.9	24.7	19.3	17.4	13.9	43.4	20.0	27.9	20.5	18.8
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	17.8	15.2	20.7	20.4	14.0	17.4	26.7	10.1	18.4	18.6	13.6	18.8
	자신에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	17.6	19.5	15.6	14.5	16.6	21.8	18.1	19.7	16.0	17.4	29.5	10.9
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	17.3	18.9	15.7	21.2	11.6	20.2	20.7	10.1	16.1	16.3	20.5	19.9
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	17.1	14.6	19.9	13.6	24.4	20.4	10.2	10.4	20.2	15.1	6.8	22.6
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	7.9	7.6	8.2	5.6	14.2	2.9	10.5	6.4	9.2	4.7	9.1	9.1
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	40.1	41.9	38.2	42.7	30.9	37.7	36.6	66.8	40.0	41.9	40.9	36.1
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	39.0	36.8	41.2	44.0	42.1	34.9	42.8	20.1	36.9	43.0	29.5	46.3
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	37.1	38.5	35.6	39.1	33.4	34.8	50.0	29.9	40.0	39.5	27.3	33.7
	자신에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	35.1	35.9	34.3	37.0	25.5	40.5	34.2	43.3	36.0	27.9	47.7	34.0
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	33.6	32.3	34.9	23.7	44.9	41.9	23.3	27.0	31.6	39.5	27.3	33.9
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	15.1	14.5	15.8	13.6	23.1	10.2	13.1	13.0	15.4	8.1	27.3	16.0
	1+2 순위 (중복)												

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 5-6] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 플랫폼 이용 유형

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
드라마	(사례수)	(350)	(184)	(167)	(92)	(84)	(92)	(41)	(41)	(159)	(98)	(39)	(54)
	무료 광고형 OTT	46.9	43.5	50.7	34.7	42.9	47.8	48.9	78.6	48.6	54.1	46.2	29.8
	유료 구독형 OTT	42.7	47.2	37.9	52.2	46.4	41.2	38.6	21.4	41.3	35.7	48.7	55.2
	유료 광고형 OTT	9.4	7.6	11.4	12.0	10.7	10.9	7.2	0.0	9.4	10.2	2.6	12.9
	기타	0.9	1.7	0.0	1.1	0.0	0.0	5.2	0.0	0.6	0.0	2.6	2.1
예능	(사례수)	(338)	(163)	(174)	(91)	(69)	(84)	(53)	(41)	(149)	(94)	(50)	(45)
	무료 광고형 OTT	52.7	50.6	54.7	49.6	52.1	46.4	52.8	73.7	56.5	50.0	62.0	35.8
	유료 구독형 OTT	34.0	36.6	31.5	36.2	29.0	40.5	34.0	24.0	29.4	38.3	20.0	55.3
	유료 광고형 OTT	13.0	12.2	13.8	14.3	18.9	13.1	11.3	2.3	13.4	11.7	18.0	8.9
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0
영화	(사례수)	(342)	(175)	(166)	(84)	(87)	(90)	(41)	(40)	(158)	(96)	(36)	(52)
	무료 광고형 OTT	44.2	40.4	48.2	22.7	43.7	51.1	43.6	75.4	45.1	56.2	38.9	22.9
	유료 구독형 OTT	41.6	45.6	37.3	57.3	44.8	28.9	49.1	22.1	41.0	35.4	44.4	52.5
	유료 광고형 OTT	13.9	13.5	14.4	20.0	11.4	20.0	4.9	2.5	13.2	8.3	16.7	24.6
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0
음악	(사례수)	(321)	(144)	(178)	(81)	(69)	(87)	(39)	(45)	(138)	(89)	(42)	(52)
	무료 광고형 OTT	56.3	56.2	56.4	55.5	53.6	51.7	60.6	67.1	56.6	65.2	54.8	41.7
	유료 구독형 OTT	31.6	33.5	30.0	30.8	33.5	32.2	31.7	28.4	31.8	24.7	33.3	41.0
	유료 광고형 OTT	12.1	10.4	13.6	13.6	13.0	16.1	7.7	4.4	11.6	10.1	11.9	17.3
애니메이션	(사례수)	(344)	(176)	(167)	(112)	(88)	(78)	(38)	(28)	(143)	(101)	(44)	(56)
	무료 광고형 OTT	46.3	44.8	47.9	32.1	46.6	52.7	63.2	61.6	47.1	48.5	52.3	35.5
	유료 구독형 OTT	40.4	41.8	38.9	51.9	44.4	35.7	18.2	24.6	38.3	36.6	34.1	57.3
	유료 광고형 OTT	13.3	13.5	13.2	16.0	9.0	11.6	18.5	13.8	14.6	14.9	13.6	7.1

Q. 귀하께서 OTT 및 동영상 플랫폼으로 한국 문화콘텐츠를 시청하실 때, 주로 어떤 유형으로 시청하십니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 5-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
(사례수)	(350)	(184)	(167)	(92)	(84)	(92)	(41)	(41)	(159)	(98)	(39)	(54)
넷플릭스(Netflix)	79.3	79.8	78.8	85.8	84.5	79.4	75.2	58.2	81.7	76.5	71.8	82.8
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	49.6	52.2	46.8	44.4	51.2	48.8	53.8	55.9	50.8	51.0	43.6	48.0
비우(Viu)	46.0	37.4	55.4	51.2	47.6	43.6	41.1	41.4	54.1	43.9	28.2	38.8
아이치이(iQiyi)	37.2	32.6	42.2	37.1	49.9	38.1	21.7	24.6	40.9	38.8	28.2	29.7
트루아یدی(TruelD)	34.5	33.6	35.6	38.1	27.3	38.0	27.2	41.1	36.9	32.7	25.6	37.4
위티비(WeTV)	34.3	30.4	38.6	38.1	39.2	34.8	21.7	27.2	37.2	36.7	25.6	27.6
디즈니 플러스(Disney+)	30.6	31.0	30.1	37.1	38.0	32.6	16.9	9.5	28.3	29.6	30.8	38.9
아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	11.5	11.4	11.5	12.1	14.3	12.0	12.1	2.3	10.7	12.2	5.1	16.8
유쿠(Youku)	10.9	9.2	12.7	10.9	13.2	8.7	4.8	16.9	11.4	11.2	7.7	11.0
애플TV 플러스(Apple TV+)	8.0	7.6	8.4	7.5	14.3	5.4	4.8	5.0	5.7	9.2	5.1	14.6
아이플릭스(iflix)	5.2	4.4	6.0	4.4	8.4	5.4	4.8	0.0	3.8	6.1	2.6	9.3
비키(Viki)	3.7	3.3	4.3	4.4	3.6	3.3	4.8	2.4	2.5	3.1	7.7	5.6
홀루(Hulu)	2.9	2.2	3.6	3.3	4.7	2.2	2.4	0.0	1.3	2.0	2.6	9.3
슬링티비(Sling TV)	2.9	3.3	2.4	2.2	4.8	3.3	2.4	0.0	1.3	5.1	2.6	3.7
기타	0.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	2.4	0.0	1.0	0.0	2.1
(사례수)	(338)	(163)	(174)	(91)	(69)	(84)	(53)	(41)	(149)	(94)	(50)	(45)
넷플릭스(Netflix)	76.9	78.5	75.3	80.2	73.9	78.5	77.3	70.3	77.1	77.7	66.0	86.7
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	57.1	60.3	54.1	57.2	49.3	60.6	62.5	55.8	58.9	54.3	58.0	55.9
비우(Viu)	42.0	31.1	52.2	42.8	45.0	44.1	39.1	34.3	41.0	47.9	40.0	34.9
위티비(WeTV)	31.1	26.3	35.6	23.1	44.9	35.8	21.0	29.2	30.2	40.4	24.0	22.5
아이치이(iQiyi)	29.7	23.9	35.1	29.6	30.4	38.1	23.2	19.7	30.9	34.0	18.0	29.3
디즈니 플러스(Disney+)	27.6	22.8	32.1	28.7	42.0	23.9	24.8	12.1	26.2	33.0	18.0	31.7
아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	12.2	9.8	14.4	12.1	17.4	9.6	13.5	7.2	11.4	11.7	10.0	18.0
유쿠(Youku)	11.5	7.9	15.0	9.9	16.0	15.5	1.9	12.1	15.5	8.5	10.0	6.7
애플TV 플러스(Apple TV+)	8.0	7.4	8.6	10.9	11.7	8.4	4.0	0.0	6.8	8.5	6.0	13.5
비키(Viki)	4.8	4.4	5.2	4.4	5.8	6.0	2.2	4.9	4.1	3.2	10.0	4.7
아이플릭스(iflix)	4.7	1.2	8.0	5.4	7.2	4.8	3.8	0.0	5.4	6.4	2.0	2.1
홀루(Hulu)	3.3	2.4	4.0	3.3	5.8	3.6	0.0	2.4	4.7	2.1	4.0	0.0
슬링티비(Sling TV)	1.8	0.6	2.9	3.3	1.5	2.4	0.0	0.0	2.0	3.2	0.0	0.0
기타	1.8	1.8	1.7	0.0	4.3	1.2	0.0	4.8	1.3	1.1	6.0	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 5-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접속 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
(사례수)	(342)	(175)	(166)	(84)	(87)	(90)	(41)	(40)	(158)	(96)	(36)	(52)
넷플릭스(Netflix)	75.4	76.7	74.0	84.6	77.0	72.3	72.9	62.3	75.9	68.8	77.8	84.4
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	51.5	50.1	52.9	48.0	56.3	41.1	58.9	64.5	50.5	54.2	44.4	54.7
비우(Viu)	37.5	28.9	46.5	47.7	36.7	36.8	29.2	27.8	41.9	39.6	30.6	25.1
트루아이디(TruID)	32.2	32.4	32.0	25.1	32.2	32.3	43.9	34.9	34.2	29.2	25.0	36.8
아이치이(iQiyi)	31.2	24.9	37.9	38.0	35.4	30.0	24.1	17.8	36.1	27.1	22.2	30.4
위티비(WeTV)	25.7	22.1	29.5	29.7	35.6	21.2	17.1	14.8	25.9	30.2	19.4	21.0
디즈니 플러스(Disney+)	25.4	22.7	28.3	31.1	32.1	27.9	9.7	9.7	23.3	26.0	19.4	34.8
아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	10.2	9.7	10.8	15.6	12.7	5.6	14.3	0.0	10.8	7.3	5.6	17.2
유쿠(Youku)	8.2	6.8	9.6	3.6	12.7	6.7	7.3	12.3	11.4	5.2	2.8	7.7
애플TV 플러스(Apple TV+)	6.4	6.2	6.6	7.1	11.5	4.5	4.9	0.0	6.4	4.2	2.8	13.4
아이플릭스(iflix)	4.6	4.5	4.8	6.0	6.9	2.2	7.0	0.0	3.8	4.2	0.0	11.3
홀루(Hulu)	3.2	4.0	2.4	2.4	2.3	4.5	4.9	2.5	4.5	2.1	2.8	1.9
비키(Viki)	2.4	2.3	2.4	1.2	3.5	2.2	4.9	0.0	1.9	2.1	2.8	3.9
슬링티비(Sling TV)	1.5	1.2	1.8	0.0	2.3	1.1	4.9	0.0	1.3	2.1	0.0	1.9
기타	1.7	1.2	2.3	1.2	2.3	1.1	2.1	2.6	2.6	0.0	2.8	1.7
(사례수)	(321)	(144)	(178)	(81)	(69)	(87)	(39)	(45)	(138)	(89)	(42)	(52)
유튜브/유튜브 뮤직 (YouTube/YouTube Music)	84.5	81.3	87.0	79.1	88.5	86.2	84.3	84.7	88.5	84.3	81.0	76.8
스포티파이(Spotify)	61.4	60.4	62.2	70.4	69.6	54.1	66.4	42.2	60.2	61.8	61.9	63.4
죽스(Joox)	40.1	36.0	43.5	49.5	39.0	36.8	38.0	33.2	43.4	33.7	42.9	40.2
애플 뮤직(Apple Music)	15.3	13.9	16.4	17.3	29.0	10.3	10.6	4.4	13.0	15.7	11.9	23.3
구글 플레이 뮤직(Google Play Music)	13.1	9.8	15.9	19.8	10.2	12.8	10.3	9.0	13.9	7.9	19.0	15.4
아이튠즈(iTunes)	9.8	5.7	13.1	11.4	13.0	4.6	18.2	4.4	8.7	11.2	7.1	12.2
아마존 뮤직(Amazon Music)	7.2	4.9	9.0	11.2	7.3	3.4	12.8	2.1	6.5	5.6	4.8	13.6
디저(Deezer)	5.0	3.5	6.3	5.1	8.7	3.5	2.6	4.4	4.4	3.4	7.1	7.9
위버스(Weverse)	4.1	1.4	6.2	5.1	8.7	2.3	2.6	0.0	2.9	3.4	7.1	6.0
큐큐뮤직(QQ Music)	4.1	2.8	5.1	5.0	7.3	2.3	2.6	2.2	2.9	4.5	4.8	5.8
기타	0.3	0.0	0.6	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 5-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접속 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방곡
(사례수)	(344)	(176)	(167)	(112)	(88)	(78)	(38)	(28)	(143)	(101)	(44)	(56)
넷플릭스(Netflix)	73.8	76.1	71.3	75.0	73.9	76.9	65.5	70.8	68.5	74.3	81.8	80.2
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	56.8	58.3	55.1	53.7	63.6	53.8	66.3	43.1	60.9	52.5	54.5	55.8
디즈니 플러스(Disney+)	28.9	26.6	31.3	30.6	29.5	28.1	32.1	17.5	23.6	31.7	29.5	36.6
비우(Viu)	28.7	25.9	31.7	25.0	30.6	26.9	36.4	32.0	31.4	25.7	27.3	28.3
위티비(WeTV)	26.3	25.9	26.9	22.3	29.4	25.6	23.5	39.0	30.6	23.8	25.0	21.2
아이치이(iQiyi)	25.5	22.5	28.7	19.6	29.5	29.5	29.1	21.0	27.8	25.7	22.7	21.3
아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	13.7	12.3	15.1	17.9	11.4	14.1	13.2	3.4	13.3	10.9	15.9	18.0
유쿠(Youku)	12.8	10.7	14.9	9.9	15.9	15.4	10.3	10.7	15.4	10.9	15.9	7.0
애플TV 플러스(Apple TV+)	8.7	7.9	9.5	9.8	13.5	5.1	5.3	3.4	9.0	6.9	6.8	12.5
아이플릭스(iflix)	6.4	5.6	7.2	7.1	5.7	8.9	5.3	0.0	7.0	5.9	4.5	7.0
슬링티비(Sling TV)	3.5	4.0	3.0	2.7	5.6	2.5	5.3	0.0	4.2	3.0	2.3	3.6
크런치롤(Crunchyroll)	2.6	2.8	2.4	3.6	2.3	2.6	2.6	0.0	2.1	2.0	6.8	1.8
홀루(Hulu)	2.3	3.9	0.6	2.7	1.1	3.8	2.6	0.0	3.5	0.0	4.5	1.8
비키(Viki)	2.3	2.2	2.4	1.8	1.1	5.1	2.6	0.0	2.8	2.0	0.0	3.6
기타	0.9	1.1	0.6	1.8	1.1	0.0	0.0	0.0	0.7	1.0	2.3	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

[표 5-8] 한국 패션/뷰티/음식 동영상/이미지 이용 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
패션	(사례수)	(446)	(210)	(236)	(107)	(117)	(110)	(59)	(53)	(184)	(138)	(59)	(65)
	① 전혀 이용하지 않는다	1.6	2.4	0.8	0.9	3.4	0.9	0.0	1.8	2.2	1.4	1.7	0.0
	② 거의 이용하지 않는다	10.3	10.4	10.3	5.6	4.3	10.0	13.5	30.5	9.4	12.3	10.2	8.9
	③ 종종 이용한다	32.8	32.9	32.7	34.6	34.2	34.6	29.1	26.3	34.4	31.2	40.7	24.4
	④ 자주 이용한다	32.7	31.8	33.5	40.1	29.8	31.8	35.7	22.9	32.8	34.8	35.6	25.6
	⑤ 매우 자주 이용한다	22.6	22.4	22.7	18.8	28.2	22.7	21.8	18.5	21.2	20.3	11.9	41.1
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.62	3.67	3.70	3.75	3.65	3.66	3.26	3.61	3.60	3.46	3.99
뷰티	(사례수)	(454)	(200)	(254)	(109)	(110)	(123)	(52)	(60)	(208)	(124)	(59)	(63)
	① 전혀 이용하지 않는다	1.8	2.0	1.6	0.0	2.7	1.6	0.0	4.9	2.9	0.8	0.0	1.6
	② 거의 이용하지 않는다	11.4	12.9	10.2	8.2	12.7	10.5	17.0	11.8	11.5	12.1	13.6	7.5
	③ 종종 이용한다	28.9	32.4	26.0	20.9	28.2	30.1	29.2	41.7	28.9	30.6	30.5	23.7
	④ 자주 이용한다	38.8	36.7	40.4	42.2	34.5	45.6	36.6	28.3	36.0	40.3	39.0	44.5
	⑤ 매우 자주 이용한다	19.2	16.0	21.8	28.7	21.8	12.2	17.2	13.3	20.7	16.1	16.9	22.7
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.52	3.71	3.91	3.60	3.56	3.54	3.33	3.60	3.59	3.59	3.79
음식	(사례수)	(451)	(224)	(227)	(106)	(118)	(111)	(60)	(56)	(208)	(121)	(71)	(51)
	① 전혀 이용하지 않는다	2.4	2.7	2.2	0.0	0.0	4.5	6.7	3.5	1.0	4.1	2.8	3.9
	② 거의 이용하지 않는다	12.8	12.4	13.2	11.2	12.7	11.7	8.0	23.4	13.5	14.0	7.0	15.1
	③ 종종 이용한다	30.9	35.8	26.0	24.5	33.1	28.8	38.8	33.9	30.3	35.5	31.0	22.0
	④ 자주 이용한다	37.0	32.1	41.8	39.6	35.6	36.1	41.3	32.1	38.0	30.6	43.7	38.7
	⑤ 매우 자주 이용한다	16.9	17.0	16.8	24.6	18.6	18.9	5.3	7.1	17.3	15.7	15.5	20.3
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.48	3.58	3.78	3.60	3.53	3.30	3.16	3.57	3.40	3.62	3.56

Q. 귀하는 평소 온라인/모바일을 통해 [한국 패션, 뷰티, 음식] 동영상/이미지를 얼마나 자주 이용하십니까?

[표 5-9] 한국 패션/뷰티/음식 구매 경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
패션	(사례수)	(446)	(210)	(236)	(107)	(117)	(110)	(59)	(53)	(184)	(138)	(59)	(65)
	자국 사이트/앱	67.0	66.0	67.9	69.0	59.8	69.1	66.0	75.6	73.2	62.3	59.3	66.4
	글로벌 사이트/앱	45.5	48.6	42.9	44.8	47.0	51.9	47.9	28.3	48.1	39.1	45.8	51.8
	자국 오프라인 매장	39.7	40.5	38.9	43.0	42.7	35.4	41.1	33.7	37.5	39.9	37.3	47.4
	한국 사이트/앱	32.9	34.8	31.3	35.5	30.8	30.9	44.2	24.4	34.9	34.8	20.3	34.8
	한국 오프라인 매장	25.5	30.5	21.2	29.8	24.1	27.2	22.2	20.5	25.1	25.4	16.9	35.0
	기타	0.7	1.0	0.4	0.0	0.9	0.0	1.7	2.0	1.1	0.0	1.7	0.0
뷰티	(사례수)	(454)	(200)	(254)	(109)	(110)	(123)	(52)	(60)	(208)	(124)	(59)	(63)
	자국 사이트/앱	64.6	61.7	66.9	64.3	63.6	64.3	59.7	71.6	64.9	60.5	61.0	74.8
	글로벌 사이트/앱	45.0	44.9	45.2	45.2	48.2	48.0	36.9	40.0	43.3	41.1	55.9	48.4
	자국 오프라인 매장	44.4	46.9	42.4	53.6	40.1	43.9	46.4	34.8	46.1	35.5	44.1	56.4
	한국 사이트/앱	34.8	36.2	33.7	41.6	33.7	34.2	28.6	31.5	37.0	35.5	28.8	32.1
	한국 오프라인 매장	20.3	18.9	21.5	30.5	21.8	19.5	11.6	8.3	18.7	17.7	28.8	22.8
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.5	0.0	0.0	0.0
음식	(사례수)	(451)	(224)	(227)	(106)	(118)	(111)	(60)	(56)	(208)	(121)	(71)	(51)
	자국 오프라인 매장	65.2	67.9	62.6	65.2	68.6	63.9	56.6	69.8	68.8	54.5	66.2	74.7
	자국 사이트/앱	56.3	55.7	56.8	60.4	47.5	57.6	58.3	62.2	58.6	53.7	54.9	54.9
	한국 사이트/앱	29.7	33.0	26.5	35.0	28.1	27.9	28.1	28.2	28.8	28.1	29.6	37.2
	글로벌 사이트/앱	28.6	28.1	29.2	36.8	23.8	33.3	23.5	19.5	31.7	25.6	23.9	29.7
	한국 오프라인 매장	26.0	25.9	26.1	29.4	30.6	23.4	22.0	19.3	31.7	14.9	26.8	28.2
	기타	1.1	1.8	0.4	0.9	2.5	0.9	0.0	0.0	0.5	0.8	4.2	0.0

Q. 귀하는 평소 [한국 패션, 뷰티, 음식]을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 5-10] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 경험을

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방곡
패션	(사례수)	(446)	(210)	(236)	(107)	(117)	(110)	(59)	(53)	(184)	(138)	(59)	(65)
	예(구매 경험)	72.4	73.8	71.1	79.4	68.4	76.3	76.5	54.6	73.6	66.7	69.5	83.6
	아니오(구매 미경험)	27.6	26.2	28.9	20.6	31.6	23.7	23.5	45.4	26.4	33.3	30.5	16.4
뷰티	(사례수)	(454)	(200)	(254)	(109)	(110)	(123)	(52)	(60)	(208)	(124)	(59)	(63)
	예(구매 경험)	78.2	73.6	81.9	88.2	73.6	81.4	71.1	68.3	78.4	77.4	78.0	79.7
	아니오(구매 미경험)	21.8	26.4	18.1	11.8	26.4	18.6	28.9	31.7	21.6	22.6	22.0	20.3
음식	(사례수)	(451)	(224)	(227)	(106)	(118)	(111)	(60)	(56)	(208)	(121)	(71)	(51)
	예(구매 경험)	78.5	74.6	82.3	87.7	80.5	77.6	76.3	60.5	77.9	74.4	81.7	85.9
	아니오(구매 미경험)	21.5	25.4	17.7	12.3	19.5	22.4	23.7	39.5	22.1	25.6	18.3	14.1

Q. 귀하는 [한국 패션, 한국 뷰티] 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 경험이 있으십니까?

Q. 귀하는 한국 음식 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 한식당 방문이나 한식을 직접 만들어 섭취하신 경험이 있으십니까?

[표 5-11] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 횟수 및 빈도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 회(패션,뷰티), %(음식)]

구분		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방곡	
패션	(사례수)	(323)	(155)	(168)	(85)	(80)	(84)	(45)	(29)	(135)	(92)	(41)	(55)	
	온라인 구매 횟수(회)	8.30	8.04	8.53	6.88	9.30	6.91	12.12	7.81	7.67	8.15	8.44	9.99	
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)	5.48	6.67	4.38	3.95	6.41	6.55	5.41	4.40	4.94	5.37	6.93	5.90	
뷰티	(사례수)	(355)	(147)	(208)	(97)	(81)	(100)	(37)	(41)	(163)	(96)	(46)	(50)	
	온라인 구매 횟수(회)	10.43	9.07	11.39	8.05	17.19	10.69	5.67	6.30	11.51	9.01	10.65	9.40	
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)	6.60	7.26	6.13	4.90	9.49	6.45	4.53	7.08	7.93	5.68	4.89	5.61	
음식	(사례수)	(354)	(167)	(187)	(93)	(95)	(86)	(46)	(34)	(162)	(90)	(58)	(44)	
	한국 음식 직접 요리 (%)	1주일에 1번 이상	14.7	13.8	15.5	15.1	15.8	17.4	15.1	3.0	16.7	14.4	13.8	9.0
		1개월에 1번 정도	28.1	31.0	25.6	33.2	30.5	22.0	23.9	28.8	29.4	23.3	31.0	29.4
		3개월에 1번 정도	18.4	14.4	22.0	19.5	14.6	22.1	17.6	17.6	17.2	13.3	29.3	18.7
		6개월에 1번 정도	11.9	13.8	10.2	10.7	14.8	12.8	6.6	12.2	9.4	17.8	12.1	9.1
		1년에 1번 이하	5.1	4.8	5.4	5.4	4.2	5.9	4.4	6.0	8.1	5.6	0.0	0.0
		경험 없음	21.7	22.2	21.3	16.1	20.1	19.8	32.4	32.4	19.2	25.6	13.8	33.7
	한식당 방문 (%)	1주일에 1번 이상	15.2	15.5	14.9	22.6	13.7	16.2	8.5	5.9	11.7	20.0	15.5	18.1
		1개월에 1번 정도	38.1	40.6	35.8	39.8	45.3	30.2	36.8	34.6	40.0	27.8	44.8	43.2
		3개월에 1번 정도	23.3	21.1	25.2	19.4	19.0	31.5	22.3	26.7	26.7	21.1	17.2	23.3
		6개월에 1번 정도	12.4	10.2	14.4	11.8	10.5	9.4	21.7	14.6	9.9	18.9	12.1	8.8
		1년에 1번 이하	6.8	7.8	5.9	4.3	7.4	6.9	6.3	12.1	5.6	8.9	6.9	6.6
		경험 없음	4.3	4.8	3.8	2.1	4.3	5.8	4.4	6.0	6.2	3.3	3.4	0.0

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 횟수는 얼마나 됩니까?

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 한국 음식을 직접 만들어 먹거나 한식당을 방문하신 횟수는 얼마나 됩니까?

[표 5-12] 한국 출판물/웹툰 이용 장르

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
출판물	(사례수)	(369)	(190)	(179)	(107)	(87)	(88)	(42)	(45)	(143)	(110)	(52)	(63)
	소설	62.8	66.4	59.0	68.2	58.8	59.1	61.6	66.5	61.1	57.3	69.2	71.1
	요리/건강	62.6	59.7	65.8	61.8	60.9	59.2	64.3	73.3	65.3	58.2	61.5	65.3
	인문/교양/역사	40.3	49.6	30.4	30.6	35.6	48.8	43.1	53.2	38.0	36.4	42.3	50.6
	한국어 교재	38.3	35.8	41.0	45.0	41.4	31.9	36.1	31.2	40.4	38.2	30.8	40.2
	시/에세이	32.7	34.0	31.4	28.8	41.4	28.4	38.0	28.8	34.0	22.7	44.2	37.8
	유아동/학습	20.6	20.0	21.3	15.8	29.8	17.0	28.9	13.2	23.5	12.7	19.2	28.8
	기타	0.8	0.0	1.7	0.0	1.2	1.2	2.4	0.0	0.7	1.8	0.0	0.0
웹툰	(사례수)	(442)	(224)	(218)	(115)	(143)	(103)	(49)	(32)	(180)	(122)	(65)	(75)
	일상/개그	58.0	55.9	60.2	56.7	56.6	63.2	57.5	52.8	58.8	53.3	58.5	63.2
	액션/무협	57.0	69.1	44.6	63.3	51.1	56.2	59.8	59.2	59.4	49.2	66.2	56.1
	SF/판타지	55.0	56.2	53.7	52.9	55.9	61.2	55.4	37.2	56.6	48.4	55.4	61.4
	로맨스	49.2	39.8	58.8	49.0	52.3	54.4	44.9	25.0	50.5	48.4	41.5	53.8
	공포/스릴러	48.4	49.5	47.3	44.9	47.5	53.4	49.5	47.1	47.2	50.8	52.3	43.9
	드라마	41.6	41.6	41.6	33.9	49.6	42.8	42.8	28.3	41.1	38.5	44.6	45.3
	학원물	41.2	38.9	43.6	38.3	46.8	39.8	36.9	37.8	41.1	41.8	43.1	38.8
	기타	0.7	0.4	0.9	0.9	0.7	1.0	0.0	0.0	0.6	0.8	0.0	1.3

Q. 귀하가 이용한 적 있는 [한국 출판물, 한국 웹툰] 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 5-13] 한국어 접촉경로-한국의 한국어 교육기관

[BASE: 한국어 접촉경로 중 한국의 한국어 교육기관 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
한국의 한국어 교육기관	(사례수)	(56)	(26)	(30)	(15)	(15)	(12)	(11)	(3)	(24)	(11)	(9)	(12)
	한국문화원	78.9	73.7	83.4	60.5	86.5	100.0	73.4	68.1	79.3	72.7	88.9	76.4
	한국교육원	68.1	66.0	69.8	73.5	73.3	49.8	82.3	34.8	62.5	90.9	66.7	59.4
	세종학당	48.5	58.5	39.8	39.9	53.3	50.0	64.6	0.0	54.1	45.5	33.3	51.1
	한국학교(국제학교 포함)	37.4	50.2	26.4	39.1	33.2	25.0	55.7	31.9	37.2	27.3	22.2	58.3

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 5-14] 한국어 활용 정도

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
한국어 활용 정도	(사례수)	(252)	(103)	(149)	(74)	(85)	(56)	(27)	(10)	(99)	(77)	(36)	(40)
	한국어를 알아볼 수 있다	21.5	26.3	18.2	15.0	24.9	24.9	22.1	20.4	17.3	28.6	16.7	22.6
	한국어로 간단한 인사를 할 수 있다	43.2	38.7	46.3	49.9	45.7	39.3	22.1	50.7	46.4	28.6	58.3	49.7
	한국어로 짧게 대화를 할 수 있다	25.5	25.4	25.5	27.1	17.7	25.0	45.2	29.0	27.2	29.9	19.4	18.2
	한국어로 원하는 바를 설명할 수 있다	7.1	5.8	7.9	5.3	8.2	7.2	10.6	0.0	8.1	6.5	5.6	7.0
	한국어로 유창하게 말할 수 있다	2.8	3.9	2.0	2.7	3.5	3.6	0.0	0.0	1.0	6.5	0.0	2.5

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 5-15] 한국 문화콘텐츠 소비시간/소비 비중/지출액

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간(시청량), %(비중), USD(지출 금액)]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
드라마	(사례수)	(446)	(224)	(222)	(112)	(107)	(117)	(51)	(59)	(193)	(135)	(54)	(64)
	시청량(시간)	29.5	32.1	26.8	32.8	30.2	33.2	27.5	16.1	32.7	27.5	24.0	28.6
	비중(%)	31.8	30.8	32.8	34.6	30.2	31.9	35.2	26.4	32.8	28.1	34.9	34.1
	지출 금액(USD)	7.1	7.6	6.5	7.2	8.2	7.6	6.5	4.2	7.2	6.8	6.2	7.9
예능	(사례수)	(456)	(220)	(236)	(114)	(102)	(116)	(62)	(62)	(197)	(142)	(61)	(56)
	시청량(시간)	23.2	25.1	21.4	25.5	17.7	27.8	25.0	17.5	23.2	23.5	21.8	23.6
	비중(%)	25.7	25.0	26.4	28.3	21.6	27.2	29.7	20.8	25.7	26.9	22.6	26.0
	지출 금액(USD)	6.5	7.0	6.0	5.6	6.7	7.3	7.2	5.7	6.6	6.4	4.0	9.3
영화	(사례수)	(456)	(224)	(231)	(106)	(115)	(120)	(57)	(58)	(211)	(131)	(50)	(64)
	시청량(3개월, 편수)	12.5	12.0	13.0	11.3	14.5	12.8	10.1	12.3	13.6	10.9	7.3	16.4
	비중(%)	30.8	30.6	30.9	33.1	29.0	30.6	32.3	28.9	30.9	30.2	33.9	29.1
	지출 금액(3개월, USD)	8.3	8.7	7.9	10.1	9.3	6.9	8.3	5.8	8.5	7.3	5.0	12.3
음악	(사례수)	(449)	(211)	(238)	(107)	(99)	(122)	(57)	(64)	(204)	(125)	(58)	(63)
	시청량(시간)	22.5	20.5	24.2	24.4	22.1	29.0	17.5	11.6	23.2	21.1	20.2	24.9
	비중(%)	29.1	25.6	32.2	30.5	29.8	30.9	31.2	20.5	27.4	31.2	31.6	28.4
	지출 금액(USD)	5.9	5.5	6.3	5.5	6.5	6.1	5.9	5.2	6.0	5.4	4.3	8.1
애니메이션	(사례수)	(447)	(225)	(222)	(138)	(120)	(100)	(49)	(40)	(189)	(133)	(61)	(64)
	시청량(시간)	20.1	21.1	19.1	24.6	16.6	21.4	20.4	12.0	19.9	20.3	18.4	22.0
	비중(%)	26.9	27.1	26.8	32.1	24.7	25.1	26.8	20.2	27.0	27.7	27.7	24.3
	지출 금액(USD)	6.9	7.4	6.5	7.4	6.8	5.9	9.7	4.9	7.0	6.9	5.2	8.5
출판물	(사례수)	(369)	(190)	(179)	(107)	(87)	(88)	(42)	(45)	(143)	(110)	(52)	(63)
	시청량(시간)	15.9	17.5	14.2	18.2	15.7	14.8	17.5	11.2	14.4	16.5	17.1	17.3
	비중(%)	20.9	19.2	22.6	25.2	18.5	19.8	23.8	14.4	18.9	24.2	19.3	20.8
	지출 금액(USD)	6.4	7.0	5.8	6.6	7.5	5.7	7.3	4.5	5.9	6.6	6.5	7.5
웹툰	(사례수)	(442)	(224)	(218)	(115)	(143)	(103)	(49)	(32)	(180)	(122)	(65)	(75)
	시청량(시간)	20.3	17.8	22.8	23.4	19.9	21.4	17.3	11.3	19.8	20.5	19.1	22.1
	비중(%)	28.6	27.0	30.3	30.9	32.5	25.9	24.4	18.2	28.0	28.2	30.6	29.2
	지출 금액(USD)	7.0	6.6	7.5	5.9	8.3	5.8	10.5	3.9	7.0	6.8	4.9	9.5
게임	(사례수)	(437)	(263)	(174)	(126)	(117)	(114)	(46)	(35)	(187)	(130)	(60)	(60)
	이용량(시간)	24.3	25.2	22.9	26.7	22.9	27.8	20.0	14.3	22.9	24.9	22.9	28.7
	비중(%)	27.7	28.8	25.9	29.6	26.7	30.1	25.6	19.0	27.6	27.1	28.7	28.1
	지출 금액(USD)	10.0	10.2	9.8	9.8	9.9	10.2	12.8	6.6	10.0	10.1	8.6	11.4
게임동영상	(사례수)	(437)	(263)	(174)	(126)	(117)	(114)	(46)	(35)	(187)	(130)	(60)	(60)
	시청량(시간)	20.7	20.0	21.8	23.0	20.7	22.5	17.3	11.3	19.6	21.9	17.4	25.1
	비중(%)	24.4	23.7	25.4	25.7	23.2	26.3	24.1	17.7	24.0	24.6	23.7	25.9
	지출 금액(USD)	6.8	6.2	7.8	6.5	7.1	6.4	9.6	4.8	6.5	7.6	5.3	7.9
패션	(사례수)	(446)	(210)	(236)	(107)	(117)	(110)	(59)	(53)	(184)	(138)	(59)	(65)
	비중(%)	30.6	33.3	28.2	31.8	33.2	30.3	29.0	25.1	31.2	28.9	27.8	35.0
	지출 금액(USD)	28.0	24.7	30.9	31.1	29.6	26.4	25.9	24.0	28.9	23.8	24.6	37.4
뷰티	(사례수)	(454)	(200)	(254)	(109)	(110)	(123)	(52)	(60)	(208)	(124)	(59)	(63)
	비중(%)	32.7	31.6	33.6	36.6	33.3	34.7	28.6	24.0	32.1	31.4	35.3	34.9
	지출 금액(USD)	29.3	24.3	33.3	33.7	26.8	32.1	24.2	24.8	28.0	24.7	34.7	38.2
음식	(사례수)	(451)	(224)	(227)	(106)	(118)	(111)	(60)	(56)	(208)	(121)	(71)	(51)
	비중(%)	25.4	25.1	25.6	28.2	28.8	25.9	22.6	14.5	25.9	25.2	26.3	22.1
	지출 금액(USD)	20.8	19.7	21.8	24.0	16.8	24.2	19.1	17.9	21.2	18.0	18.6	28.4
한국어	(사례수)	(252)	(103)	(149)	(74)	(85)	(56)	(27)	(10)	(99)	(77)	(36)	(40)
	학습량(시간)	27.1	27.5	26.8	33.1	25.9	18.6	28.7	36.6	30.9	24.8	22.1	26.6
	지출 금액(USD)	36.1	40.6	33.0	38.0	33.0	34.1	48.5	26.3	45.4	33.0	22.0	31.8

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출금액은 얼마나 됩니까?

[표 5-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
드라마	(사례수)	(446)	(224)	(222)	(112)	(107)	(117)	(51)	(59)	(193)	(135)	(54)	(64)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8
	② 마음에 들지 않는다	1.6	0.9	2.3	1.8	1.8	1.7	2.0	0.0	2.1	1.5	1.9	0.0
	③ 그저 그렇다	18.6	20.5	16.8	14.3	23.4	16.2	21.6	20.5	18.1	23.7	18.5	9.4
	④ 마음에 든다	52.9	52.3	53.4	51.7	40.2	56.5	58.6	65.9	53.9	48.9	63.0	49.6
	⑤ 매우 마음에 든다	26.7	25.8	27.6	32.2	34.6	25.6	15.7	13.6	25.9	25.9	16.7	39.2
	5점 척도 평균(점)	4.04	4.02	4.06	4.14	4.07	4.06	3.83	3.93	4.04	3.99	3.94	4.24
예능	(사례수)	(456)	(220)	(236)	(114)	(102)	(116)	(62)	(62)	(197)	(142)	(61)	(56)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	0.9	0.5	1.3	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0	1.0	0.7	1.6	0.0
	③ 그저 그렇다	27.4	28.1	26.7	21.0	34.3	26.7	25.9	30.7	28.9	26.8	26.2	25.1
	④ 마음에 든다	50.9	50.1	51.6	57.0	39.2	50.9	49.9	59.7	53.3	47.9	59.0	41.0
	⑤ 매우 마음에 든다	20.6	21.4	20.0	21.9	22.6	21.6	24.3	9.6	16.8	23.9	13.1	34.0
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.92	3.89	4.01	3.81	3.92	3.98	3.79	3.86	3.94	3.84	4.09
영화	(사례수)	(456)	(224)	(231)	(106)	(115)	(120)	(57)	(58)	(211)	(131)	(50)	(64)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.1	0.9	1.3	0.0	0.9	0.8	5.3	0.0	0.9	0.8	4.0	0.0
	③ 그저 그렇다	22.2	23.6	20.8	15.2	27.9	21.6	21.0	26.0	23.3	23.7	22.0	15.7
	④ 마음에 든다	50.8	49.7	51.9	55.6	43.4	50.1	54.1	55.2	48.8	54.2	46.0	54.3
	⑤ 매우 마음에 든다	25.7	25.8	25.6	29.2	27.9	26.7	19.7	18.8	27.0	20.6	28.0	30.0
	5점 척도 평균(점)	4.01	4.00	4.01	4.14	3.98	4.01	3.88	3.93	4.02	3.93	3.98	4.14
음악	(사례수)	(449)	(211)	(238)	(107)	(99)	(122)	(57)	(64)	(204)	(125)	(58)	(63)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.4	0.5	0.4	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.5	0.8	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.0	1.9	2.1	0.0	3.1	1.6	3.7	3.1	1.5	0.8	1.7	6.6
	③ 그저 그렇다	25.3	32.9	18.6	13.0	30.4	25.4	26.0	37.4	28.4	28.0	24.1	10.9
	④ 마음에 든다	42.5	38.0	46.5	50.7	30.2	38.4	48.5	50.2	44.1	36.0	44.8	48.2
	⑤ 매우 마음에 든다	29.7	26.6	32.4	36.3	36.3	32.9	21.7	9.3	25.5	34.4	29.3	34.3
	5점 척도 평균(점)	3.99	3.88	4.08	4.23	4.00	3.99	3.88	3.66	3.93	4.02	4.02	4.10
애니메이션	(사례수)	(447)	(225)	(222)	(138)	(120)	(100)	(49)	(40)	(189)	(133)	(61)	(64)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.1	0.9	1.4	1.4	0.0	1.0	2.0	2.6	2.1	0.0	1.6	0.0
	③ 그저 그렇다	23.3	23.5	23.2	10.9	27.5	31.2	18.7	39.7	28.1	26.3	11.5	14.3
	④ 마음에 든다	47.5	48.6	46.4	57.2	47.5	32.9	50.1	47.6	46.0	43.6	55.7	52.3
	⑤ 매우 마음에 든다	27.8	27.1	28.6	30.5	24.9	35.0	27.2	10.0	23.8	30.1	29.5	33.4
	5점 척도 평균(점)	4.02	4.02	4.01	4.17	3.97	4.02	3.98	3.65	3.91	4.04	4.10	4.19
출판물	(사례수)	(369)	(190)	(179)	(107)	(87)	(88)	(42)	(45)	(143)	(110)	(52)	(63)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.1	1.1	1.1	0.0	2.3	0.0	2.7	2.1	1.3	0.9	0.0	1.8
	③ 그저 그렇다	24.1	28.8	19.1	16.0	28.8	26.1	28.6	26.3	29.8	22.7	19.2	17.7
	④ 마음에 든다	49.0	45.3	52.8	53.1	39.2	47.9	49.2	60.2	45.3	50.0	55.8	49.9
	⑤ 매우 마음에 든다	25.8	24.8	26.9	30.9	29.8	26.0	19.5	11.3	23.6	26.4	25.0	30.6
	5점 척도 평균(점)	3.99	3.94	4.06	4.15	3.96	4.00	3.86	3.81	3.91	4.02	4.06	4.09
웹툰	(사례수)	(442)	(224)	(218)	(115)	(143)	(103)	(49)	(32)	(180)	(122)	(65)	(75)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	0.5	0.4	0.5	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	16.3	19.2	13.3	8.7	14.7	14.6	29.0	37.3	21.1	16.4	13.8	6.9
	④ 마음에 든다	44.3	43.3	45.4	48.7	39.2	44.8	48.4	43.8	48.5	39.3	47.7	39.6
	⑤ 매우 마음에 든다	38.9	37.0	40.9	42.6	44.7	40.6	22.6	18.9	30.5	42.6	38.5	53.5
	5점 척도 평균(점)	4.22	4.17	4.27	4.34	4.27	4.26	3.94	3.82	4.09	4.23	4.25	4.47

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 5-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
게임	(사례수)	(437)	(263)	(174)	(126)	(117)	(114)	(46)	(35)	(187)	(130)	(60)	(60)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.3	2.2	2.3	3.1	2.5	0.9	0.0	5.7	2.6	0.8	3.3	3.2
	③ 그저 그렇다	24.2	26.9	20.2	24.7	27.4	22.7	17.7	25.5	29.4	27.7	11.7	13.5
	④ 마음에 든다	42.3	38.6	48.1	40.3	40.2	41.2	51.5	48.7	42.3	38.5	50.0	43.4
	⑤ 매우 마음에 든다	31.2	32.3	29.5	31.9	29.9	35.2	30.8	20.1	25.7	33.1	35.0	39.9
	5점 척도 평균(점)	4.02	4.01	4.05	4.01	3.97	4.11	4.13	3.83	3.91	4.04	4.17	4.20
패션	(사례수)	(446)	(210)	(236)	(107)	(117)	(110)	(59)	(53)	(184)	(138)	(59)	(65)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.4	0.5	0.4	0.0	0.0	0.9	1.7	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	0.9	0.5	1.3	0.0	2.6	0.0	1.7	0.0	0.5	0.7	1.7	1.5
	③ 그저 그렇다	24.9	30.5	20.0	14.9	29.1	28.2	25.7	28.3	28.5	25.4	22.0	16.7
	④ 마음에 든다	42.9	36.2	48.8	50.6	35.9	41.8	43.8	43.8	46.5	40.6	49.2	31.7
	⑤ 매우 마음에 든다	30.9	32.3	29.6	34.5	32.4	29.0	27.2	27.9	24.4	31.9	27.1	50.1
	5점 척도 평균(점)	4.03	3.99	4.06	4.20	3.98	3.98	3.93	4.00	3.95	4.01	4.02	4.30
뷰티	(사례수)	(454)	(200)	(254)	(109)	(110)	(123)	(52)	(60)	(208)	(124)	(59)	(63)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.5	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	0.9	1.0	0.8	0.9	1.8	0.8	0.0	0.0	1.4	0.8	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	19.3	27.4	13.0	9.1	26.4	21.9	25.3	14.7	20.1	20.2	23.7	11.0
	④ 마음에 든다	48.0	43.2	51.8	46.6	34.5	51.3	53.6	63.6	48.2	46.8	50.8	47.1
	⑤ 매우 마음에 든다	31.6	28.4	34.1	43.4	37.3	26.0	21.1	20.0	29.8	32.3	25.4	41.9
	5점 척도 평균(점)	4.10	3.99	4.18	4.32	4.07	4.03	3.96	4.00	4.05	4.10	4.02	4.31
음식	(사례수)	(451)	(224)	(227)	(106)	(118)	(111)	(60)	(56)	(208)	(121)	(71)	(51)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.2	1.8	2.7	1.9	3.4	0.0	1.7	5.5	3.9	0.8	0.0	2.0
	③ 그저 그렇다	23.5	27.2	19.8	15.0	22.0	25.2	33.5	28.6	24.5	30.6	16.9	11.8
	④ 마음에 든다	47.0	47.8	46.2	49.0	40.7	46.9	49.7	53.5	45.7	42.1	62.0	42.6
	⑤ 매우 마음에 든다	27.1	23.2	30.9	34.1	33.9	27.0	15.1	12.5	25.9	25.6	21.1	43.7
	5점 척도 평균(점)	3.98	3.92	4.04	4.15	4.05	3.99	3.78	3.73	3.94	3.91	4.04	4.28
한국어	(사례수)	(252)	(103)	(149)	(74)	(85)	(56)	(27)	(10)	(99)	(77)	(36)	(40)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	0.4	0.0	0.7	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	11.4	13.6	9.9	5.2	15.3	10.6	11.1	29.4	10.0	9.1	13.9	17.2
	④ 마음에 든다	48.4	44.4	51.2	51.4	42.3	50.3	58.4	40.3	52.7	49.4	47.2	37.0
	⑤ 매우 마음에 든다	39.8	42.0	38.2	43.4	41.2	39.1	30.5	30.3	37.3	40.3	38.9	45.8
	5점 척도 평균(점)	4.28	4.28	4.27	4.38	4.24	4.28	4.19	4.01	4.27	4.29	4.25	4.29
전반적 만족도	(사례수)	(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(105)	(103)	(370)	(246)	(112)	(122)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.3	0.3	0.2	0.0	0.0	0.5	1.1	0.0	0.0	0.4	0.0	0.9
	② 마음에 들지 않는다	1.2	1.7	0.7	0.9	1.4	1.4	1.9	0.0	1.6	1.2	0.9	0.0
	③ 그저 그렇다	19.1	21.5	16.8	10.3	24.3	17.7	23.4	25.3	22.4	18.7	17.9	11.1
	④ 마음에 든다	50.1	50.1	50.1	49.9	43.5	52.8	53.6	55.2	48.4	50.8	56.2	48.4
	⑤ 매우 마음에 든다	29.3	26.5	32.2	38.9	30.8	27.6	20.0	19.4	27.6	28.9	25.0	39.6
	5점 척도 평균(점)	4.07	4.01	4.13	4.27	4.04	4.06	3.90	3.94	4.02	4.07	4.05	4.26

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 5-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방곡
드라마	(사례수)	(446)	(224)	(222)	(112)	(107)	(117)	(51)	(59)	(193)	(135)	(54)	(64)
	배우의 외모가 매력적이어서	17.0	18.2	15.8	16.8	24.2	13.6	14.0	13.7	15.0	19.3	22.2	14.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	16.9	15.7	18.2	16.2	10.3	16.3	23.8	25.6	19.8	13.3	13.0	19.2
	배우의 연기력이 뛰어나서	10.9	14.2	7.6	15.3	7.5	10.2	7.3	13.4	11.8	8.1	9.3	15.4
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	9.4	9.3	9.5	10.6	8.4	12.0	7.8	5.1	9.8	10.4	9.3	6.1
	연애 스토리가 순수해서	9.0	7.1	10.9	8.9	8.4	6.9	15.7	8.5	8.8	9.6	14.8	3.1
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	7.8	6.6	8.9	5.3	10.2	7.7	9.5	6.7	8.7	4.4	11.1	9.1
	선호하는 배우가 출연해서	5.8	4.9	6.8	8.1	4.7	6.8	0.0	6.8	6.2	6.7	5.6	3.1
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	5.8	7.5	4.1	6.2	7.5	3.4	2.0	10.0	5.7	6.7	3.7	6.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	5.4	4.5	6.4	4.5	5.6	6.0	8.1	3.4	5.7	4.4	1.9	9.7
	불명등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	3.8	4.0	3.6	1.8	4.7	6.8	2.0	1.7	3.1	5.2	5.6	1.6
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	2.9	2.7	3.2	2.7	1.9	5.1	2.0	1.7	2.1	4.4	1.9	3.2
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	2.7	3.6	1.8	2.7	4.7	2.6	0.0	1.8	1.6	4.4	0.0	4.7
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	2.2	1.8	2.7	0.9	1.9	2.6	7.8	0.0	1.0	3.0	1.9	4.7
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.5	0.0	0.0	0.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	31.0	29.4	32.7	27.7	29.0	30.9	29.7	42.3	35.3	23.0	24.1	41.0
	배우의 외모가 매력적이어서	29.6	27.6	31.7	32.0	32.7	25.6	29.4	27.5	27.5	31.9	40.7	21.7
	배우의 연기력이 뛰어나서	22.3	25.2	19.3	24.1	19.6	23.9	21.1	21.8	21.1	19.3	18.5	35.5
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	16.8	17.3	16.3	15.1	15.9	23.9	9.8	13.5	19.2	18.5	13.0	9.2
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	15.9	15.5	16.2	15.2	14.9	20.5	11.3	13.5	19.7	11.9	13.0	15.2
	연애 스토리가 순수해서	15.5	16.5	14.4	13.4	14.9	15.3	21.6	15.2	14.4	15.6	20.4	14.1
	선호하는 배우가 출연해서	13.0	11.5	14.5	18.8	12.1	12.0	5.9	11.9	12.4	15.6	14.8	7.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.4	12.1	12.7	9.0	14.1	11.2	20.1	11.8	13.5	10.4	13.0	13.1
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	10.5	11.9	9.1	13.4	13.1	6.0	2.0	16.8	9.3	11.1	9.3	14.0
	불명등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	9.6	11.6	7.7	7.1	11.2	9.3	15.9	6.7	7.2	11.9	16.7	6.4
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	7.8	8.4	7.2	7.1	9.3	6.8	11.7	5.2	7.8	11.1	1.9	6.2
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	6.1	4.9	7.3	3.6	5.6	6.0	11.7	6.9	3.7	7.4	3.7	12.5
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	5.4	5.3	5.5	8.1	2.8	6.9	5.9	1.7	4.2	7.4	7.4	3.2
	기타	0.5	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	1.8	1.1	0.0	0.0	0.0
예능	(사례수)	(456)	(220)	(236)	(114)	(102)	(116)	(62)	(62)	(197)	(142)	(61)	(56)
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	13.8	14.0	13.6	18.4	15.6	9.4	6.3	17.7	15.2	14.1	14.8	6.9
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	12.5	13.5	11.5	13.1	9.8	13.8	9.7	16.2	12.2	12.0	14.8	12.4
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	12.5	15.8	9.4	13.1	6.9	19.8	6.5	12.9	16.7	10.6	9.8	5.2
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	12.1	10.5	13.6	13.3	16.7	8.7	16.4	4.8	13.2	12.7	8.2	11.2
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	12.1	13.2	11.0	7.0	17.7	7.7	21.0	11.2	10.1	12.7	9.8	19.7
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	11.2	10.9	11.5	7.9	7.8	12.9	16.4	14.4	11.6	10.6	13.1	9.2
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	7.9	5.8	9.8	7.0	4.9	11.2	9.5	6.5	7.6	7.0	8.2	10.5
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	6.2	4.1	8.1	8.8	5.9	3.4	4.8	8.1	4.1	8.5	9.8	3.6
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	6.0	5.4	6.5	7.1	8.9	7.8	0.0	1.6	3.1	7.0	6.6	12.7
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	5.9	6.8	5.1	4.3	5.9	5.2	9.5	6.5	6.1	4.9	4.9	8.6
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	26.1	27.9	24.4	25.4	17.7	34.4	24.2	27.6	28.0	23.9	32.8	17.8
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	23.6	22.5	24.6	23.7	24.4	21.5	19.0	30.4	25.2	23.2	26.2	15.7
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	22.9	25.0	20.9	22.8	13.7	25.9	26.3	29.0	22.9	23.9	26.2	16.6
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	22.6	22.3	23.0	22.0	34.3	16.4	22.6	16.1	23.9	23.2	21.3	18.1
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	20.9	19.0	22.6	22.8	19.5	21.6	19.6	19.6	19.3	21.8	19.7	25.3
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	20.2	20.4	19.9	14.8	24.6	15.5	25.9	25.7	19.3	20.4	14.8	28.5
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	16.4	16.7	16.1	16.5	14.8	16.4	24.0	11.2	18.8	13.4	11.5	20.9
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	16.0	14.9	17.1	19.3	11.8	20.7	12.7	11.4	15.8	14.8	14.8	21.2
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	13.1	13.2	13.1	16.7	14.7	7.7	11.3	16.0	13.6	12.0	14.8	12.6
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	11.5	10.9	12.0	11.6	11.8	16.4	8.1	4.8	7.1	16.9	8.2	16.4
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 5-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방곡
영화	(사례수)	(456)	(224)	(231)	(106)	(115)	(120)	(57)	(58)	(211)	(131)	(50)	(64)
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	15.1	12.9	17.4	15.1	13.0	14.3	14.1	22.4	13.3	18.3	16.0	14.1
	배우의 외모가 매력적이어서	12.7	13.8	11.7	13.2	12.2	12.4	17.6	8.6	12.8	15.3	18.0	3.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.0	12.9	11.2	17.2	12.2	9.1	8.2	12.2	13.3	9.9	8.0	15.5
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	8.4	9.9	7.0	6.7	11.3	6.7	14.4	3.5	9.5	9.2	4.0	6.6
	선호하는 배우가 출연해서	8.3	7.6	9.0	7.6	8.6	6.7	12.4	8.5	8.9	8.4	8.0	6.3
	배우의 연기력이 뛰어나서	7.7	7.1	8.2	5.7	6.1	11.6	10.6	3.5	9.4	6.9	6.0	4.7
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	6.6	6.2	6.9	5.6	4.3	9.3	6.8	6.9	6.7	4.6	6.0	10.7
	표현 방식이 사실적이어서	5.7	7.1	4.3	4.7	7.0	7.5	1.8	5.0	7.1	3.8	6.0	4.6
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	4.6	6.6	2.6	1.9	3.5	9.1	1.5	5.2	3.8	4.6	4.0	7.7
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	4.4	2.7	6.1	5.7	3.5	4.2	1.8	7.0	3.8	4.6	8.0	3.1
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	4.2	3.1	5.2	4.7	6.1	3.4	1.8	3.3	3.3	3.8	4.0	7.9
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	3.5	2.6	4.4	6.6	1.7	1.7	3.5	5.3	4.3	3.1	4.0	1.5
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	3.3	3.6	3.0	2.8	6.1	0.8	2.0	5.2	1.4	3.1	6.0	8.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	3.3	4.0	2.6	2.8	4.3	3.3	3.5	1.7	1.9	4.6	2.0	6.2
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.5	0.0	0.0	0.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	27.3	26.3	28.3	31.3	24.4	22.6	23.2	39.4	27.0	27.5	24.0	30.3
	배우의 외모가 매력적이어서	25.0	21.7	28.1	25.5	25.2	26.6	26.2	19.0	26.5	26.7	26.0	15.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	22.5	22.3	22.8	21.0	26.1	17.5	23.9	27.4	23.2	19.8	18.0	29.4
	배우의 연기력이 뛰어나서	20.6	21.3	19.9	28.3	14.8	22.4	21.0	14.0	23.2	23.7	16.0	9.2
	선호하는 배우가 출연해서	16.2	14.3	18.1	12.3	17.3	18.3	17.7	15.5	13.2	19.8	20.0	15.8
1 + 2 순위 (중복)	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	13.8	14.1	13.5	12.1	10.5	16.7	12.1	19.2	14.4	10.7	14.0	18.4
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	13.0	16.2	10.0	15.1	15.7	9.2	21.7	3.5	13.8	12.2	14.0	11.5
	표현 방식이 사실적이어서	11.8	13.7	9.9	10.2	13.0	14.2	8.6	10.2	12.8	8.4	16.0	12.1
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	9.6	12.4	6.8	3.8	8.7	15.0	11.9	8.6	9.0	9.9	10.0	10.6
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	8.3	6.6	10.0	7.6	7.8	9.2	10.6	6.8	8.1	6.1	10.0	12.6
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	7.0	5.8	8.3	8.6	6.1	7.5	1.8	10.4	7.6	6.9	8.0	4.8
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	7.0	6.7	7.3	10.3	10.4	4.2	2.0	5.2	4.7	8.4	6.0	12.7
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	6.8	6.6	7.0	5.6	7.8	10.0	5.3	1.7	4.7	7.6	6.0	12.5
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	5.7	5.7	5.7	8.4	5.3	2.5	5.3	8.7	6.7	4.6	8.0	2.9
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.5	0.0	0.0	0.0
음악	(사례수)	(449)	(211)	(238)	(107)	(99)	(122)	(57)	(64)	(204)	(125)	(58)	(63)
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	17.4	15.1	19.4	24.2	14.1	11.5	15.5	23.7	13.8	23.2	24.1	11.0
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	14.3	11.8	16.5	17.9	11.1	13.1	12.1	17.3	14.2	14.4	6.9	21.0
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	12.3	16.6	8.4	4.7	17.2	16.4	14.2	7.8	9.3	14.4	17.2	13.0
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	11.5	12.2	10.9	13.0	10.1	11.5	15.7	7.8	15.2	5.6	17.2	6.3
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	11.2	11.8	10.6	9.4	13.2	11.5	9.0	12.4	15.2	8.0	10.3	5.1
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	7.6	8.0	7.2	7.6	4.0	13.1	7.2	3.1	8.8	4.8	3.4	13.2
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	6.7	6.1	7.1	6.5	7.0	7.4	3.5	7.8	4.4	9.6	6.9	8.0
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	5.5	5.6	5.5	3.7	7.1	7.3	5.2	3.1	4.4	10.4	1.7	3.1
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	5.3	3.2	7.2	5.5	4.0	4.1	5.2	9.3	4.4	6.4	5.2	6.3
	세계관/스토리텔링이 좋아서	4.4	4.2	4.6	4.7	7.0	1.6	5.2	4.6	5.8	0.8	1.7	9.7
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	3.4	4.7	2.1	2.8	5.1	1.6	7.0	1.6	3.5	2.4	5.2	3.2
	기타	0.5	0.5	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	1.6	1.0	0.0	0.0	0.0
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	35.0	30.2	39.2	42.9	29.3	32.0	36.5	34.7	33.5	38.4	37.9	30.2
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	29.9	29.4	30.3	32.8	26.2	29.5	26.5	34.4	27.4	32.8	24.1	37.4
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	27.7	30.8	24.9	20.6	31.4	29.6	31.7	26.4	24.5	29.6	41.4	21.2
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	24.7	25.4	24.1	27.9	20.1	25.4	24.5	25.3	26.5	20.0	32.8	20.7
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	18.1	20.7	15.7	16.0	18.3	19.7	14.2	21.6	21.0	16.8	13.8	14.8
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	12.9	13.7	12.3	13.1	12.0	18.0	9.0	7.8	15.6	8.8	6.9	17.9
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	10.8	9.3	12.2	11.2	13.1	11.4	10.3	6.2	9.7	13.6	6.9	12.6
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	10.3	9.5	11.0	9.4	11.1	11.5	10.5	7.8	7.8	12.0	12.1	13.0
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	9.5	7.5	11.3	7.4	8.0	9.9	8.5	15.6	10.3	9.6	5.2	10.9
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	8.7	9.0	8.5	8.4	10.2	4.9	15.7	7.8	8.9	8.8	8.6	8.0
	세계관/스토리텔링이 좋아서	7.2	7.1	7.2	5.7	14.1	2.4	10.7	4.6	7.8	4.0	5.2	13.2
	기타	0.7	0.9	0.4	0.0	1.0	0.8	0.0	1.6	1.0	0.0	1.7	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 5-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방곡
애니메이션	(사례수)	(447)	(225)	(222)	(138)	(120)	(100)	(49)	(40)	(189)	(133)	(61)	(64)
	영상이(그래픽, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	21.3	21.3	21.2	21.8	21.6	20.0	22.5	20.1	23.8	18.8	19.7	20.5
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	12.7	13.7	11.7	13.7	11.7	12.0	18.1	7.5	11.7	17.3	4.9	13.8
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	12.3	11.5	13.2	11.0	17.4	11.1	4.4	14.6	10.5	9.8	18.0	17.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.6	14.1	9.1	12.3	11.8	13.9	8.2	7.5	10.6	12.8	11.5	12.4
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	11.2	10.6	11.8	11.6	10.0	12.0	7.9	14.8	12.1	8.3	13.1	12.4
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	10.3	9.3	11.3	11.5	10.0	7.0	14.1	10.0	9.0	9.8	18.0	7.5
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	6.7	7.6	5.9	5.8	4.2	9.0	8.5	10.0	6.9	8.3	3.3	6.5
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	6.3	4.9	7.7	6.5	7.5	4.0	8.2	5.0	8.0	6.0	3.3	4.7
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	3.8	3.9	3.7	2.9	2.5	7.0	2.0	5.0	2.1	5.3	6.6	3.1
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	3.1	3.1	3.2	2.9	3.3	4.0	4.1	0.0	4.2	3.8	0.0	1.5
	기타	0.7	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	2.0	5.2	1.1	0.0	1.6	0.0
	영상이(그래픽, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	34.9	34.6	35.2	39.2	33.3	35.0	36.8	22.6	36.5	35.3	29.5	34.5
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	24.6	26.1	23.1	28.9	20.8	23.0	26.6	22.8	23.3	30.1	18.0	23.4
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	24.4	23.0	25.9	21.1	29.2	20.1	22.8	34.6	25.4	19.5	32.8	23.9
출판물	(사례수)	(369)	(190)	(179)	(107)	(87)	(88)	(42)	(45)	(143)	(110)	(52)	(63)
	스토리가 좋아서	16.1	18.5	13.5	19.6	11.5	13.7	14.8	22.2	19.5	14.5	13.5	13.0
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	13.3	14.2	12.4	13.0	12.7	16.0	9.8	13.4	11.2	10.0	19.2	19.1
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	12.1	12.5	11.7	12.2	8.0	9.1	25.6	13.2	14.5	12.7	7.7	9.4
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	9.3	9.5	9.0	7.5	6.9	8.0	19.2	11.2	8.4	9.1	7.7	13.0
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	8.7	7.8	9.6	7.5	11.5	10.2	2.4	9.0	9.8	8.2	11.5	4.8
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	8.1	8.4	7.9	4.7	11.5	9.1	4.7	11.1	7.6	7.3	7.7	11.2
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.8	9.4	6.2	5.6	11.5	6.8	9.4	6.6	8.3	4.5	11.5	9.4
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	7.8	5.7	10.1	7.5	4.5	14.8	2.4	6.6	9.0	10.0	0.0	7.9
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	5.7	3.7	7.8	8.4	10.3	1.1	4.7	0.0	4.8	10.0	5.8	0.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	5.7	5.7	5.6	6.4	9.2	4.5	2.4	2.2	3.5	6.4	7.7	7.7
	좋아하는 작가라서	5.4	4.7	6.1	7.4	2.3	6.8	4.7	4.5	3.4	7.3	7.7	4.6
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	28.2	29.8	26.4	27.9	24.2	37.5	21.5	24.4	27.1	21.8	40.4	31.5
	스토리가 좋아서	25.0	26.9	23.0	27.1	19.6	20.5	24.2	40.3	25.8	24.5	30.8	19.3
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	23.4	24.5	22.3	21.4	24.0	18.1	32.7	28.8	25.6	22.7	21.2	21.7
출판물	(사례수)	(369)	(190)	(179)	(107)	(87)	(88)	(42)	(45)	(143)	(110)	(52)	(63)
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	19.3	19.5	19.1	17.9	16.1	14.8	35.7	22.2	18.8	21.8	11.5	22.6
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	17.4	17.8	16.9	13.0	20.7	20.5	19.2	13.4	19.5	15.5	21.2	12.8
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	16.9	15.7	18.1	20.8	17.3	12.5	18.8	13.4	17.4	15.5	17.3	17.7
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	15.2	13.5	16.9	17.0	11.4	23.8	7.1	8.8	16.6	16.4	9.6	14.4
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	14.1	15.1	13.0	12.2	16.1	14.8	9.4	17.7	13.2	11.8	15.4	19.1
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	13.8	10.5	17.4	15.9	17.2	11.4	9.8	11.2	9.7	20.0	15.4	11.3
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	11.1	10.4	11.8	11.1	16.1	10.2	7.1	6.7	7.7	14.5	7.7	15.6
	좋아하는 작가라서	10.2	9.8	10.6	12.0	9.2	12.5	4.7	8.8	9.7	11.8	7.7	10.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 5-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
1순위	(사례수)	(442)	(224)	(218)	(115)	(143)	(103)	(49)	(32)	(180)	(122)	(65)	(75)
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	14.3	15.7	12.9	13.8	14.0	15.6	10.5	18.9	11.2	15.6	15.4	18.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.5	12.9	12.0	13.9	7.7	13.6	14.6	21.7	14.4	11.5	13.8	8.1
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	11.8	12.5	11.1	12.3	14.0	14.5	2.0	6.2	10.0	10.7	16.9	13.6
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	10.6	12.0	9.2	12.1	11.2	11.6	6.1	6.3	12.3	9.0	13.8	6.6
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	10.6	11.1	10.1	10.4	13.3	11.7	4.1	6.3	12.8	9.0	3.1	14.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	10.6	9.4	11.8	7.0	13.9	9.7	14.1	6.3	12.1	10.7	12.3	5.2
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	9.3	6.7	11.9	11.4	5.6	6.8	20.2	9.4	8.3	10.7	4.6	13.3
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	5.9	4.9	6.9	6.1	4.9	3.9	10.2	9.4	5.5	7.4	7.7	2.7
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	5.4	6.3	4.5	4.3	4.9	3.9	12.0	6.3	6.1	4.9	6.2	3.8
1 + 2순위 (계)	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	4.7	4.9	4.5	5.2	5.6	2.9	1.8	9.2	3.3	7.4	1.5	6.5
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	4.1	3.1	5.1	2.7	4.9	5.8	4.1	0.0	3.3	3.3	4.6	6.8
	기타	0.2	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	25.2	26.3	24.0	27.8	23.1	23.4	22.8	34.2	24.5	25.4	23.1	28.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	24.4	24.1	24.7	21.6	18.9	30.1	32.3	28.0	23.4	22.1	30.8	24.9
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	20.6	18.8	22.5	22.8	16.8	15.5	32.8	28.3	22.2	17.2	20.0	23.0
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	20.6	21.0	20.2	21.9	22.4	22.3	16.4	9.3	20.0	20.5	24.6	18.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	20.3	19.2	21.5	14.0	22.3	20.3	28.7	21.9	21.0	19.7	21.5	18.8
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	20.2	21.0	19.3	23.5	19.6	22.3	8.2	22.0	22.3	21.3	21.5	12.0
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	17.6	19.6	15.6	19.8	20.3	18.5	8.2	9.4	20.1	16.4	6.2	23.7
1순위	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	14.4	15.6	13.2	12.9	16.8	12.6	17.9	9.4	13.9	12.3	16.9	16.9
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	13.4	11.6	15.2	14.0	11.9	13.6	14.3	15.6	15.0	18.0	9.2	5.5
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	8.9	8.9	8.8	7.1	9.8	12.6	6.1	3.1	5.0	9.8	12.3	13.5
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	8.5	8.8	8.2	10.3	9.8	5.8	5.9	9.2	6.6	9.8	9.2	10.4
	기타	0.2	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0
	(사례수)	(437)	(263)	(174)	(126)	(117)	(114)	(46)	(35)	(187)	(130)	(60)	(60)
	그래픽/그림이 좋아서	19.4	19.3	19.6	27.0	12.0	21.9	17.4	11.3	22.4	20.8	15.0	11.5
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	13.4	14.8	11.5	7.1	18.8	14.0	13.1	17.1	15.0	12.3	10.0	14.7
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	11.7	11.8	11.6	12.0	12.0	14.0	10.9	2.9	8.6	12.3	16.7	15.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.4	12.1	10.4	11.3	7.6	12.2	15.2	17.1	11.7	6.9	18.3	13.5
1순위	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	8.2	9.4	6.3	10.2	6.8	6.2	10.9	8.4	6.9	11.5	6.7	6.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	6.9	6.9	6.8	3.9	6.9	5.3	10.9	17.2	5.9	6.9	8.3	8.2
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	6.6	5.7	8.0	4.8	12.8	3.5	2.2	8.7	8.6	5.4	1.7	8.3
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 매뉴 화면 구성 등)	6.4	7.2	5.2	3.9	8.6	7.0	8.7	3.0	5.4	8.5	5.0	6.5
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	6.4	3.0	11.4	9.5	5.1	6.2	4.4	2.8	5.9	6.2	8.3	6.5
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	4.8	4.5	5.1	6.3	5.1	3.5	4.1	2.9	3.8	5.4	5.0	6.3
	한국 프로그래머가 좋아서	4.1	4.6	3.5	3.2	3.4	6.2	2.2	5.8	4.9	3.8	3.3	3.3
	기타	0.7	0.7	0.6	0.8	0.9	0.0	0.0	2.8	1.0	0.0	1.7	0.0
	그래픽/그림이 좋아서	34.3	33.7	35.2	45.4	24.8	41.2	24.0	17.1	36.9	36.2	23.3	33.0
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	26.4	29.1	22.4	20.5	30.8	28.9	21.8	31.6	25.6	24.6	25.0	34.3
1 + 2순위 (계)	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	21.1	22.0	19.7	22.3	18.9	24.6	22.1	11.3	19.8	18.5	23.3	28.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.6	22.7	17.4	20.0	15.4	22.7	24.0	28.6	19.7	18.5	30.0	18.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	17.8	15.6	21.1	15.9	17.1	13.1	28.1	28.7	15.5	21.5	20.0	14.7
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	15.1	15.2	14.9	15.9	20.5	10.5	13.1	11.4	18.7	11.5	15.0	11.5
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	13.2	12.2	14.8	18.3	13.6	8.8	8.8	14.2	11.2	15.4	11.7	16.5
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	13.2	13.3	13.1	11.8	15.3	10.6	19.6	11.2	13.3	15.4	8.3	12.9
	한국 프로그래머가 좋아서	11.0	12.2	9.1	7.2	12.9	15.0	8.4	8.7	12.9	11.5	10.0	4.8
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	10.9	9.4	13.1	11.0	12.0	9.6	10.6	11.6	8.6	11.5	13.3	14.4
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 매뉴 화면 구성 등)	10.3	10.2	10.4	8.7	9.4	10.5	15.2	11.6	10.2	11.5	8.3	9.8
	기타	0.7	0.7	0.6	0.8	0.9	0.0	0.0	2.8	1.0	0.0	1.7	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 5-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방곡
패션	(사례수)	(446)	(210)	(236)	(107)	(117)	(110)	(59)	(53)	(184)	(138)	(59)	(65)
	디자인/스타일이 좋아서	23.8	23.3	24.2	20.7	18.9	29.1	26.9	26.4	26.8	16.7	32.2	22.8
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	16.2	14.7	17.5	13.0	17.1	16.4	18.8	17.3	20.9	10.9	13.6	16.7
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	9.4	6.6	11.8	13.0	7.6	9.1	3.2	13.2	4.9	8.7	18.6	15.0
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	9.3	6.3	11.9	11.2	6.0	8.2	15.6	7.7	8.8	10.1	5.1	12.5
	신제품이 자주 나와서	8.9	11.9	6.2	6.6	12.8	8.2	8.1	7.4	9.2	10.1	6.8	7.3
	접근성이 좋아서	8.5	9.5	7.6	11.2	8.5	9.1	3.2	7.4	7.6	12.3	3.4	7.4
	품질 대비 가격이 저렴해서	8.1	8.6	7.6	9.3	10.2	7.3	10.5	0.0	9.3	8.0	5.1	7.8
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	7.2	8.1	6.4	4.7	10.2	8.2	3.4	7.6	6.0	9.4	6.8	6.1
	브랜드 이미지가 좋아서	6.1	8.1	4.2	6.5	6.8	3.7	6.8	7.6	5.5	8.0	6.8	3.0
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	2.7	2.8	2.5	3.7	1.7	0.9	3.4	5.5	1.1	5.8	1.7	1.5
	디자인/스타일이 좋아서	39.5	38.1	40.7	34.7	31.7	47.3	41.9	47.3	42.7	33.3	50.8	33.0
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	31.3	27.7	34.5	33.8	27.4	33.7	30.8	30.6	36.8	21.7	33.9	33.8
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	19.9	15.1	24.1	25.2	14.5	20.0	16.4	24.3	15.8	19.6	25.4	26.8
	신제품이 자주 나와서	18.3	20.1	16.8	15.9	20.5	14.5	30.4	13.0	16.9	24.6	15.3	11.8
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	17.6	16.8	18.3	20.6	14.5	18.2	20.7	13.3	17.0	18.8	13.6	20.1
	품질 대비 가격이 저렴해서	16.2	16.2	16.1	11.2	18.8	19.9	19.0	9.6	17.4	14.5	16.9	15.4
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	15.9	16.7	15.3	13.1	22.1	17.2	10.3	11.4	15.8	15.9	13.6	18.4
	접근성이 좋아서	14.7	16.6	13.1	20.5	13.6	12.7	13.5	11.2	12.0	21.0	5.1	18.0
	브랜드 이미지가 좋아서	13.9	20.9	7.6	12.1	19.8	9.0	8.5	20.5	14.2	13.0	11.9	16.7
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	5.8	5.7	5.9	5.6	6.8	4.5	5.1	7.4	4.3	10.1	3.4	3.1
뷰티	(사례수)	(454)	(200)	(254)	(109)	(110)	(123)	(52)	(60)	(208)	(124)	(59)	(63)
	효과가 좋고 품질이 우수해서	18.6	18.5	18.7	16.6	12.7	22.0	25.3	20.3	18.8	15.3	25.4	17.8
	제품 종류가 다양해서	11.8	12.9	11.0	10.1	7.3	14.6	11.2	18.1	12.9	8.9	11.9	14.0
	품질 대비 가격이 저렴해서	10.3	11.9	9.0	9.0	11.8	11.4	11.2	6.7	11.5	8.9	10.2	8.9
	접근성이 좋아서	9.9	8.9	10.6	15.5	10.0	8.9	7.5	3.3	8.6	11.3	11.9	9.2
	좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	9.3	8.5	9.9	8.3	14.5	7.3	9.7	5.0	8.6	9.7	6.8	12.9
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	7.7	9.0	6.7	9.1	9.1	7.3	9.7	1.7	7.2	10.5	6.8	4.8
	브랜드 이미지가 좋아서	7.5	8.5	6.7	3.7	10.0	6.5	5.8	13.4	7.3	8.9	5.1	7.9
	신제품이 자주 나와서	7.5	6.5	8.3	9.1	6.3	8.1	7.8	5.0	7.7	8.9	8.5	3.2
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	7.3	8.0	6.7	6.4	10.9	5.7	4.2	8.4	7.7	5.6	5.1	11.3
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	5.3	4.0	6.4	6.5	1.8	4.9	3.9	11.5	3.4	7.3	5.1	8.2
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	4.6	3.4	5.5	5.5	5.4	3.3	3.9	4.8	5.7	4.8	3.4	1.7
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.5	0.0	0.0	0.0
	효과가 좋고 품질이 우수해서	36.7	32.4	40.1	34.2	28.1	42.3	36.7	45.3	36.6	36.3	37.3	37.1
	제품 종류가 다양해서	24.6	26.4	23.3	21.2	21.9	27.7	26.7	28.0	25.0	23.4	25.4	25.4
	접근성이 좋아서	18.2	15.9	20.0	20.9	20.9	13.8	25.0	11.5	17.7	16.1	23.7	18.7
	품질 대비 가격이 저렴해서	18.0	19.3	16.9	14.5	19.0	22.7	17.0	13.4	18.7	16.1	23.7	13.7
	신제품이 자주 나와서	16.7	16.9	16.6	21.0	13.7	17.1	17.0	13.4	16.4	16.1	15.3	20.3
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	15.2	17.9	13.1	17.4	19.2	13.0	15.5	8.2	14.4	18.5	13.6	12.7
	브랜드 이미지가 좋아서	14.8	14.9	14.6	11.0	17.3	13.8	9.7	23.5	15.4	14.5	11.9	15.9
	좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	14.6	14.0	15.1	15.8	19.1	13.0	13.6	8.3	12.9	16.1	10.2	21.1
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	14.1	15.9	12.6	12.7	12.7	17.8	11.7	13.5	14.9	12.1	11.9	17.3
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	12.2	13.0	11.5	15.7	9.1	9.8	11.6	16.5	9.6	15.3	13.6	13.0
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	9.0	7.9	9.9	11.9	9.0	4.9	11.6	9.9	10.0	8.9	10.2	4.9
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.5	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 5-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방곡	
미식	(사례수)	(451)	(224)	(227)	(106)	(118)	(111)	(60)	(56)	(208)	(121)	(71)	(51)	
	맛이 있어서	37.8	35.0	40.5	33.1	50.8	38.9	21.6	34.2	37.1	37.2	39.4	39.4	
	영화, 드라마에서 봤던 한식식문화를 경험할 수 있어서	20.4	20.4	20.3	21.6	13.6	21.6	23.2	26.7	24.5	13.2	22.5	17.3	
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	12.4	12.9	12.0	18.9	5.9	13.6	8.2	16.1	10.1	14.0	9.9	21.6	
	가격이 적당해서	12.2	12.5	11.9	13.2	10.2	11.7	21.8	5.2	12.0	14.9	12.7	6.0	
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	7.7	9.8	5.7	3.8	8.5	5.3	13.4	12.5	7.2	9.9	7.0	5.9	
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	5.5	5.8	5.2	6.6	5.9	5.4	6.7	1.7	4.8	7.4	1.4	9.8	
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	3.8	3.6	3.9	2.8	5.1	3.6	5.0	1.7	3.8	3.3	7.0	0.0	
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.5	0.0	0.0	0.0	
	1순위	맛이 있어서	59.3	56.4	62.1	61.5	63.5	65.8	43.2	50.4	58.3	57.0	62.0	65.0
	1 + 2순위(중복)	영화, 드라마에서 봤던 한식식문화를 경험할 수 있어서	35.5	35.2	35.7	33.7	29.6	33.4	46.9	43.0	40.0	30.6	35.2	29.2
		가격이 적당해서	28.6	25.9	31.3	30.3	28.0	29.7	31.4	21.3	24.5	33.9	32.4	27.5
		건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	27.9	27.2	28.6	36.9	18.6	28.0	24.7	33.8	25.9	24.8	29.6	41.1
		좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	18.9	24.6	13.2	15.0	20.4	13.4	28.5	23.2	21.6	19.8	18.3	5.9
		좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	12.4	12.9	11.8	13.2	13.5	11.7	13.2	8.8	11.5	14.0	7.0	19.4
		주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	7.3	8.4	6.1	4.6	11.8	7.2	5.0	5.1	9.1	5.8	8.5	1.8
		기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.5	0.0	0.0	0.0
한국어	(사례수)	(252)	(103)	(149)	(74)	(85)	(56)	(27)	(10)	(99)	(77)	(36)	(40)	
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	15.9	17.4	14.8	20.4	16.4	12.5	11.0	9.5	16.1	19.5	16.7	7.7	
	한류를 좋아해서	13.0	12.6	13.4	10.7	11.8	16.2	14.3	19.9	8.1	14.3	22.2	14.5	
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	11.5	8.7	13.4	12.3	14.1	9.0	11.0	0.0	14.1	9.1	8.3	12.6	
	한글이 배우기 쉬워서	11.2	13.7	9.4	12.3	13.0	10.7	7.9	0.0	10.1	11.7	16.7	8.0	
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	10.7	9.6	11.4	8.0	11.7	8.9	11.0	30.8	10.1	15.6	5.6	7.3	
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	9.1	9.6	8.7	14.7	5.9	10.7	3.7	0.0	11.1	6.5	8.3	9.7	
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	8.8	4.2	12.0	9.6	10.5	5.4	11.6	0.0	10.1	9.1	2.8	10.5	
	한국어 자체가 멋있어서	8.8	10.7	7.4	4.1	8.3	12.5	14.7	10.4	9.2	3.9	8.3	17.5	
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	7.9	10.5	6.1	6.6	5.9	10.7	7.4	19.5	9.1	5.2	11.1	7.2	
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	2.8	2.0	3.3	1.4	2.4	3.6	7.4	0.0	2.0	5.2	0.0	2.5	
	기타	0.4	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	2.5	
	1 + 2순위(중복)	한국어의 소리가 듣기 좋아서	27.0	27.1	26.8	31.2	30.5	23.2	18.4	9.5	30.2	28.6	30.6	12.6
		한류를 좋아해서	26.9	24.1	28.9	24.2	25.9	28.7	29.0	39.8	21.3	29.9	33.3	29.3
		한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	22.2	16.5	26.2	25.8	22.3	14.3	33.1	10.0	23.2	22.1	22.2	20.1
		한국어의 글자인 한글이 아름다워서	19.5	15.9	22.1	25.9	23.5	9.0	19.0	0.0	21.2	19.5	19.4	15.7
		한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	19.5	19.6	19.5	12.1	23.4	16.0	30.5	30.8	19.1	22.1	11.1	23.0
		한글이 배우기 쉬워서	19.4	25.2	15.5	22.8	21.2	19.6	7.9	10.0	15.1	20.8	27.8	20.0
		한국 단어나 표현 방식이 좋아서	17.4	17.4	17.4	24.3	15.3	19.6	6.9	0.0	19.2	13.0	16.7	22.0
		한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	15.9	22.3	11.4	12.0	11.9	19.6	22.6	39.4	14.2	16.9	19.4	15.0
		한국어 자체가 멋있어서	15.1	19.4	12.1	8.1	15.3	23.2	18.4	10.4	14.2	13.0	11.1	25.0
		한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	11.9	5.8	16.1	9.5	5.9	23.2	14.3	10.4	16.2	11.7	2.8	9.7
		기타	0.4	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	2.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 5-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

		구분	전체	성별		연령별					지역			
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
드라마	1순위	(사례수)	(446)	(224)	(222)	(112)	(107)	(117)	(51)	(59)	(193)	(135)	(54)	(64)
		드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	17.7	15.2	20.4	16.9	15.8	21.4	13.7	19.0	18.2	16.3	20.4	17.2
		소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	13.0	13.4	12.7	8.9	15.8	12.0	12.0	18.7	15.5	8.1	13.0	15.9
		번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	10.1	9.7	10.4	9.7	11.2	9.4	7.8	11.9	10.9	8.9	5.6	13.8
		같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	7.8	7.1	8.6	5.4	11.2	8.6	7.6	5.0	7.8	7.4	7.4	9.3
		한국어가 어렵고 생소해서	7.4	8.9	5.9	7.1	6.5	5.9	7.8	11.9	6.7	11.9	3.7	3.0
		한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	7.0	7.6	6.3	7.2	7.5	7.7	7.8	3.4	5.7	9.6	7.4	4.7
		한 회당 방영 시간이 길어서	6.7	4.8	8.6	9.9	5.6	7.8	3.7	3.2	6.2	4.4	11.1	9.3
		접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	4.7	4.9	4.5	3.6	3.8	6.8	3.9	5.0	3.6	5.9	5.6	4.7
		과도한 광고 노출이 많아서	3.3	2.2	4.5	3.5	5.6	2.6	2.0	1.6	3.6	4.4	1.9	1.5
		국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.1	4.0	2.2	2.7	0.9	5.9	3.9	1.6	2.5	4.4	1.9	3.1
		폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	2.4	2.6	2.3	3.5	2.8	0.9	3.9	1.6	1.5	5.2	0.0	1.5
		한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	1.8	2.2	1.4	1.8	0.9	2.5	2.0	1.6	2.0	1.5	1.9	1.6
		다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	1.1	1.8	0.5	0.9	1.9	0.0	2.0	1.8	1.6	0.7	1.9	0.0
	기타	0.5	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	2.2	0.0	0.5	0.0	0.0	1.8	
	없음	13.2	14.7	11.8	18.9	9.4	8.5	19.6	13.5	13.5	11.1	18.5	12.7	
	1 + 2순위 (복합)	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	26.5	23.6	29.5	24.0	25.3	34.3	17.7	25.7	26.0	26.7	25.9	28.0
		번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	16.4	16.8	15.9	15.0	17.8	13.6	14.0	23.9	16.6	16.3	11.1	20.3
		소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	15.9	16.5	15.4	14.3	19.6	13.7	14.0	18.7	17.1	12.6	18.5	17.5
		한국어가 어렵고 생소해서	15.4	15.1	15.7	14.3	13.1	12.8	25.0	18.8	11.9	24.4	11.1	10.6
		한 회당 방영 시간이 길어서	15.2	14.5	15.9	19.6	11.2	17.2	9.5	15.0	15.5	11.1	22.2	16.9
		같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	15.0	16.5	13.6	10.7	19.7	17.1	11.5	13.5	13.0	16.3	13.0	20.2
		한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	13.0	13.4	12.7	13.4	11.3	13.7	15.9	11.9	11.9	15.6	9.3	14.3
		접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	12.6	11.6	13.6	8.9	14.1	15.4	7.8	15.2	14.0	14.8	11.1	4.7
		과도한 광고 노출이 많아서	12.0	9.7	14.4	9.8	13.9	14.6	7.6	11.8	16.5	8.1	7.4	10.7
		국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.4	6.3	8.6	8.1	4.6	12.0	8.1	1.6	6.7	7.4	7.4	9.7
		폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	5.5	7.0	4.1	7.9	4.7	2.6	9.8	4.9	5.6	5.9	1.9	7.6
		한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	5.3	6.2	4.5	5.3	6.5	4.3	3.9	6.6	5.6	5.2	3.7	6.2
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)		2.7	3.6	1.8	0.9	2.8	3.4	5.9	1.8	3.1	3.7	1.9	0.0	
기타		0.9	1.9	0.0	0.0	2.8	0.0	2.2	0.0	0.5	0.7	1.9	1.8	
없음	13.2	14.7	11.8	18.9	9.4	8.5	19.6	13.5	13.5	11.1	18.5	12.7		
예능	1순위	(사례수)	(456)	(220)	(236)	(114)	(102)	(116)	(62)	(62)	(197)	(142)	(61)	(56)
		한국어가 어렵고 생소해서	10.8	10.4	11.1	7.8	6.9	15.5	9.9	14.4	9.1	9.2	16.4	14.4
		접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	10.5	8.6	12.4	9.6	12.7	10.4	9.7	9.9	13.2	10.6	8.2	3.5
		과도한 광고 노출이 많아서	9.1	8.6	9.7	10.6	4.9	12.0	10.7	6.3	8.6	9.9	1.6	17.4
		게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	8.1	8.1	8.1	8.8	9.8	5.2	11.3	6.5	8.6	7.7	9.8	5.4
		번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	7.6	9.0	6.4	5.1	7.9	8.6	8.1	9.7	7.6	9.2	8.2	3.3
		출연진·관계자의 부적절한 언행	6.4	5.4	7.2	7.9	4.9	4.3	4.8	11.3	5.6	7.0	6.6	7.1
		나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	5.7	5.9	5.6	4.5	3.0	8.6	4.8	8.1	3.6	6.3	6.6	10.9
		짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	5.7	5.9	5.5	6.2	8.9	5.2	6.5	0.0	6.1	5.6	4.9	5.5
		다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.7	6.4	5.1	5.2	6.9	2.6	8.1	8.1	6.2	6.3	3.3	5.2
		국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.5	6.8	4.3	3.5	6.8	7.7	1.8	6.4	8.1	4.2	1.6	3.8
		방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등)이 너무 많아서	4.6	4.1	5.1	7.1	5.9	1.7	4.8	3.2	3.0	4.2	9.8	5.5
		매력 있는 스타가 출연하지 않아서	4.2	4.1	4.2	2.6	5.8	5.2	3.5	3.2	3.5	4.9	4.9	3.7
		기타	0.2	0.0	0.4	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0
	없음	15.8	16.8	14.9	21.1	14.8	12.9	15.9	13.0	16.8	14.8	16.4	14.2	
	1순위 + 2순위 (복합)	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	21.0	17.6	24.3	24.5	14.6	23.3	22.4	19.6	24.4	19.0	21.3	14.0
		한국어가 어렵고 생소해서	19.6	20.0	19.2	18.4	18.6	20.7	18.2	22.5	14.7	21.1	26.2	25.5
		과도한 광고 노출이 많아서	16.6	16.7	16.5	18.5	11.8	19.0	22.0	11.2	16.7	16.2	11.5	22.7
		번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	16.4	18.5	14.4	11.2	16.7	17.2	19.4	20.9	14.7	19.7	13.1	17.6
		게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	13.8	13.5	14.0	12.3	13.7	14.6	17.8	11.3	14.7	12.0	16.4	12.5
		출연진·관계자의 부적절한 언행	13.4	11.7	14.9	10.5	13.7	15.5	12.9	14.4	16.2	10.6	13.1	10.7
		짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	11.9	12.7	11.1	11.5	16.7	13.0	9.7	4.8	10.7	12.7	13.1	12.6
		다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	11.0	11.3	10.7	9.6	11.8	7.8	9.7	19.2	12.2	13.4	4.9	7.0
		방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등)이 너무 많아서	10.1	9.9	10.2	12.3	11.8	7.8	11.1	6.4	9.6	8.5	11.5	14.1
		나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	9.0	9.0	9.0	9.8	5.9	11.2	8.1	9.7	7.6	8.5	9.8	14.5
		국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.1	9.5	6.8	4.4	8.8	11.1	3.5	13.0	10.1	7.7	4.9	5.6
		매력 있는 스타가 출연하지 않아서	7.2	6.9	7.6	5.2	11.7	5.2	3.5	11.3	6.1	10.6	6.6	3.7
		기타	0.2	0.0	0.4	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0
없음		15.8	16.8	14.9	21.1	14.8	12.9	15.9	13.0	16.8	14.8	16.4	14.2	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 5-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
(사례수)	(456)	(224)	(231)	(106)	(115)	(120)	(57)	(58)	(211)	(131)	(50)	(64)
영화를 보는데 비용이 많이 들어서	12.2	12.4	12.1	11.3	9.5	15.0	8.6	17.2	11.3	16.0	14.0	6.1
번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	9.0	7.6	10.4	4.8	8.7	7.5	19.7	10.2	8.0	10.7	8.0	9.8
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	7.6	8.8	6.4	6.6	8.6	9.2	6.8	4.9	7.0	8.4	6.0	9.1
과도한 광고 노출이 많아서	7.4	7.5	7.4	6.6	10.4	4.1	7.1	10.5	8.0	9.2	2.0	6.2
스토리의 짜임새가 떨어져서	6.8	7.1	6.5	4.7	7.8	11.7	0.0	5.2	7.1	3.8	10.0	9.4
폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	6.6	5.7	7.4	11.3	1.8	6.7	8.8	5.2	7.6	5.3	6.0	6.2
1 한국어가 어렵고 생소해서	6.3	4.9	7.7	8.4	5.2	5.8	6.8	5.2	6.1	5.3	8.0	7.6
접하기 어려운 환경이어서	6.2	5.8	6.5	3.8	8.7	5.0	1.8	12.1	7.2	6.1	6.0	3.1
(사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)												
한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	5.3	4.9	5.7	5.7	7.0	5.0	5.3	1.7	4.3	4.6	2.0	12.6
소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	3.9	4.5	3.4	2.8	4.4	2.5	8.6	3.5	4.3	4.6	2.0	2.9
작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	3.3	3.1	3.5	3.8	3.5	2.5	1.8	5.2	3.3	3.1	2.0	4.7
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	3.1	3.1	3.0	1.9	2.7	4.2	5.1	1.8	3.8	3.1	2.0	1.4
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.2	4.5	0.0	0.9	3.5	2.5	2.0	1.6	1.9	2.3	2.0	3.4
없음	20.0	20.1	20.0	27.5	18.3	18.4	17.7	15.6	20.0	17.6	30.0	17.4
영화를 보는데 비용이 많이 들어서	21.3	20.5	22.1	18.9	18.2	25.8	17.7	26.0	20.4	25.2	26.0	12.6
접하기 어려운 환경이어서	14.9	12.8	17.0	12.3	17.5	10.0	19.4	20.6	15.7	14.5	10.0	17.3
(사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)												
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	14.8	15.9	13.7	16.9	14.7	12.5	19.2	11.8	14.6	16.0	16.0	12.3
1 번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	14.0	13.8	14.3	7.6	12.2	13.3	24.7	20.6	12.8	16.8	14.0	12.7
+ 과도한 광고 노출이 많아서	13.4	11.5	15.2	10.3	16.5	14.2	10.6	13.9	17.1	13.0	6.0	7.8
2 폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	12.9	14.6	11.3	16.9	7.9	14.1	15.7	10.2	14.2	13.0	8.0	12.3
순 한국어가 어렵고 생소해서	12.6	11.9	13.3	15.9	11.3	10.0	11.9	15.4	12.8	13.0	10.0	13.6
스토리의 짜임새가 떨어져서	11.8	12.4	11.3	11.3	12.2	15.0	5.3	12.0	10.9	12.2	14.0	12.6
(중 소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서)	9.8	10.7	9.0	8.4	11.3	10.0	11.9	7.0	9.5	10.7	6.0	12.1
한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	9.7	10.3	9.2	10.4	12.3	7.5	7.3	10.4	9.5	5.3	10.0	19.1
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	8.1	7.6	8.6	5.7	7.8	10.0	10.4	7.0	9.0	9.9	2.0	6.1
작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	5.9	6.2	5.6	5.5	5.2	6.6	3.3	8.8	5.2	4.6	4.0	12.2
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.7	7.2	0.4	1.9	6.1	4.9	2.0	1.6	3.3	3.1	2.0	8.1
없음	20.0	20.1	20.0	27.5	18.3	18.4	17.7	15.6	20.0	17.6	30.0	17.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 5-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]														
구분		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방곡	
애니메이션	(사례수)		(449)	(211)	(238)	(107)	(99)	(122)	(57)	(64)	(204)	(125)	(58)	(63)
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	10.0	8.0	11.8	6.6	12.1	5.8	13.8	17.2	9.3	7.2	15.5	12.8	
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	8.9	9.4	8.4	8.4	8.1	10.7	10.3	6.2	11.8	8.8	1.7	6.2	
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	7.8	9.0	6.8	3.7	8.1	7.4	10.5	12.5	7.9	8.0	6.9	8.0	
	퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	7.4	8.5	6.4	6.5	10.2	6.6	8.7	4.8	9.9	5.6	5.2	4.8	
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	6.2	4.7	7.6	8.4	10.1	3.3	5.2	3.1	7.3	7.2	3.4	3.3	
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	5.6	5.7	5.5	6.6	5.1	4.1	5.0	7.9	3.4	8.8	5.2	6.3	
	1 자국에서 팬 이벤트 개최 부족	5.5	4.2	6.7	8.2	7.1	2.5	5.2	4.8	4.4	5.6	5.2	9.3	
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.4	5.1	3.8	2.8	5.1	6.5	1.7	4.6	5.4	4.0	5.2	1.6	
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용이어서	4.4	4.7	4.2	4.6	4.0	7.3	1.7	1.6	5.4	4.0	3.4	3.1	
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.2	4.7	3.8	0.9	3.0	5.8	7.2	6.1	3.9	6.4	0.0	5.0	
	음악의 장르가 획일적이어서	3.8	5.2	2.5	4.7	5.1	2.4	5.2	1.5	5.4	2.4	1.7	3.2	
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	3.3	3.8	2.9	3.7	3.0	4.9	1.7	1.6	1.9	5.6	5.2	1.6	
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	2.7	1.9	3.4	4.8	1.0	2.5	0.0	4.6	1.9	3.2	3.4	3.4	
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	2.7	2.4	2.9	4.7	1.0	3.3	3.5	0.0	3.4	3.2	1.7	0.0	
	없음	23.1	22.8	23.3	25.3	17.1	27.1	20.0	23.6	18.7	20.0	36.2	31.4	
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	19.2	18.4	19.8	16.0	19.2	17.3	22.5	25.1	19.7	15.2	25.9	19.2	
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	16.2	15.0	17.2	13.0	17.1	22.2	13.3	11.1	20.6	15.2	6.9	12.1	
	퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	14.3	15.6	13.1	15.0	17.2	11.5	15.7	12.5	19.1	12.8	6.9	8.1	
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	14.2	16.5	12.2	11.2	16.3	10.6	17.5	20.1	12.7	15.2	17.2	14.4	
	1 팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	11.8	9.0	14.3	10.3	12.1	10.7	15.3	12.7	12.3	12.8	8.6	10.9	
	+ 자국에서 팬 이벤트 개최 부족	9.3	7.5	11.0	11.1	13.2	5.8	7.0	9.5	8.4	7.2	10.3	15.8	
	2 한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	9.3	8.5	10.1	11.2	15.1	5.8	8.7	4.7	10.8	10.4	5.2	6.5	
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용이어서	9.1	9.8	8.4	5.5	8.1	13.0	12.2	6.2	9.7	10.4	5.2	7.9	
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	7.8	7.5	8.0	7.5	7.1	6.5	7.0	12.4	8.3	8.8	8.6	3.2	
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	7.4	9.4	5.5	7.6	6.1	7.4	3.5	12.3	6.8	8.0	6.9	8.3	
	음악의 장르가 획일적이어서	7.3	9.0	5.9	5.6	10.2	6.5	12.2	3.1	9.3	5.6	6.9	4.8	
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.7	6.6	6.8	4.8	5.0	8.2	10.7	6.1	6.8	8.0	0.0	10.0	
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	6.2	5.2	7.2	11.1	2.0	7.4	5.2	3.1	6.4	7.2	6.9	3.1	
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	5.7	8.0	3.8	6.5	6.0	7.3	3.5	3.1	4.3	7.2	6.9	6.3	
없음	23.1	22.8	23.3	25.3	17.1	27.1	20.0	23.6	18.7	20.0	36.2	31.4		
(사례수)		(447)	(225)	(222)	(138)	(120)	(100)	(49)	(40)	(189)	(133)	(61)	(64)	
한국어가 어렵고 생소해서	10.7	11.4	10.0	9.4	10.0	10.0	8.2	22.4	11.6	11.3	9.8	7.7		
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	9.4	10.6	8.1	7.9	7.5	10.0	18.4	7.5	12.2	7.5	6.6	7.7		
지나치게 상업적이어서	9.0	10.7	7.2	5.8	13.3	9.0	10.2	4.9	9.0	10.5	6.6	7.9		
1 한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	8.5	5.8	11.2	7.2	12.5	7.0	7.7	5.0	8.5	9.0	8.2	7.4		
대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	7.8	8.8	6.8	12.3	5.0	6.0	4.1	9.9	6.9	10.5	9.8	3.0		
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.7	5.2	8.2	6.6	4.2	10.0	6.1	7.3	4.7	6.8	4.9	14.2		
번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	6.3	4.5	8.2	6.5	5.0	5.0	8.5	10.2	5.8	5.3	8.2	7.9		
스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	5.8	4.8	6.8	7.2	6.6	5.0	2.0	4.9	4.7	5.3	8.2	7.8		
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.4	4.9	5.9	5.0	3.3	6.0	2.3	15.0	4.8	6.0	8.2	3.3		
교육적이지 않아서	4.9	4.0	5.9	3.6	9.2	3.0	6.1	0.0	5.8	4.5	3.3	4.7		
캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.7	5.3	4.0	5.8	4.2	6.0	3.8	0.0	1.6	5.3	6.6	10.9		
없음	20.9	23.9	17.8	22.6	19.2	23.0	22.5	12.9	24.4	18.0	19.7	17.4		
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	20.6	19.5	21.7	18.8	21.7	20.1	26.3	17.6	21.8	18.0	18.0	24.7		
한국어가 어렵고 생소해서	18.3	20.2	16.3	15.1	16.6	16.9	16.4	40.0	18.4	18.8	23.0	12.3		
1 한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	17.8	18.2	17.5	18.7	17.5	14.0	22.3	19.9	14.8	21.8	16.4	19.9		
번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	14.2	10.2	18.2	13.8	11.6	16.0	14.6	17.8	10.6	17.3	18.0	14.4		
지나치게 상업적이어서	13.9	15.1	12.7	12.4	19.2	13.0	14.3	4.9	13.8	15.0	13.1	12.6		
스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	12.7	12.8	12.7	15.9	15.0	10.0	6.1	9.8	11.0	12.0	14.8	17.2		
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	12.5	8.4	16.8	13.1	8.3	16.1	14.1	12.4	11.1	13.5	8.2	18.7		
대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	12.3	13.2	11.3	14.4	10.0	12.0	10.0	14.8	12.1	16.5	9.8	6.0		
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	10.5	9.8	11.3	10.8	10.0	11.0	6.4	15.0	9.0	9.8	16.4	11.0		
캐릭터가 마음에 들지 않아서	8.5	8.0	9.0	10.2	6.6	11.0	7.9	2.5	9.0	6.8	6.6	12.4		
교육적이지 않아서	7.2	6.7	7.7	4.4	12.6	6.0	8.2	2.4	7.4	7.5	4.9	7.9		
기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0		
없음	20.9	23.9	17.8	22.6	19.2	23.0	22.5	12.9	24.4	18.0	19.7	17.4		

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디 아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 5-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방곡
출판물	(사례수)	(369)	(190)	(179)	(107)	(87)	(88)	(42)	(45)	(143)	(110)	(52)	(63)
	구매하기 어려워서(판매처 등)	12.8	13.6	11.9	12.2	9.2	13.7	9.8	22.3	12.5	8.2	13.5	20.8
	이용하는데 비용이 많이 들어서	12.2	8.9	15.7	11.2	12.6	12.5	9.4	15.7	10.4	13.6	17.3	9.5
	번역이 미흡해서	10.0	11.0	9.0	10.2	9.2	13.7	5.0	8.8	11.8	7.3	7.7	12.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	8.6	9.4	7.8	7.5	8.1	8.0	7.1	15.4	9.0	10.0	9.6	4.7
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	7.8	5.2	10.6	6.5	10.3	5.7	16.5	2.2	9.0	8.2	5.8	6.2
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.5	6.8	6.2	3.7	9.3	11.4	2.4	2.2	5.6	8.2	5.8	6.3
	1 순위 한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	6.5	7.3	5.6	4.6	9.2	5.6	9.4	4.5	5.5	8.2	5.8	6.2
	위 국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.0	4.2	7.8	3.7	8.0	3.4	12.1	6.5	6.2	4.5	11.5	3.4
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	4.6	5.2	3.9	6.5	4.6	3.4	7.1	0.0	5.6	5.5	5.8	0.0
	스토리가 맘에 들지 않아서	4.3	4.7	3.9	5.6	5.8	2.3	2.4	4.4	3.5	6.4	1.9	4.7
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	2.7	2.0	3.4	3.7	1.1	1.1	4.7	4.5	4.2	2.7	0.0	1.5
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	1.6
	없음	17.7	21.0	14.1	24.5	12.7	19.3	14.2	11.2	16.7	17.3	15.4	22.5
	이용하는데 비용이 많이 들어서	23.6	18.9	28.6	23.4	24.1	25.0	19.2	24.7	25.1	24.5	23.1	19.2
	구매하기 어려워서(판매처 등)	22.2	20.9	23.6	18.7	26.4	18.3	23.9	29.0	20.9	20.0	23.1	28.6
	번역이 미흡해서	18.9	21.3	16.3	21.2	16.1	22.7	12.1	17.6	20.1	13.6	23.1	21.8
	1 언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	17.6	19.8	15.1	13.0	19.6	19.2	11.8	26.6	19.4	19.1	17.3	10.9
	+ 다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	14.4	15.2	13.5	11.1	16.2	20.5	12.1	8.7	13.2	11.8	15.4	20.5
	2 내용이 선정적이고 폭력적이어서	11.6	7.3	16.2	9.4	13.7	8.0	21.2	11.1	13.9	11.8	7.7	9.5
	순위 한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	11.6	12.5	10.6	8.4	13.8	13.6	16.5	6.6	9.0	15.5	11.5	10.9
	(중복) 국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	9.7	8.4	11.2	9.3	11.5	4.5	19.2	8.7	11.0	9.1	13.5	4.9
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	8.9	10.0	7.9	9.4	6.9	10.2	9.4	8.9	9.7	9.1	13.5	3.2
	스토리가 맘에 들지 않아서	8.4	7.8	9.0	9.4	8.0	9.1	7.1	6.6	5.5	11.8	7.7	9.5
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	5.9	3.1	9.0	6.5	5.7	3.4	9.4	6.7	5.5	9.1	1.9	4.6
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	1.6
	없음	17.7	21.0	14.1	24.5	12.7	19.3	14.2	11.2	16.7	17.3	15.4	22.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 5-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방곡
	(사례수)	(442)	(224)	(218)	(115)	(143)	(103)	(49)	(32)	(180)	(122)	(65)	(75)
1 순 위	연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	9.1	7.2	11.0	8.7	9.1	10.7	4.1	12.6	6.7	10.7	12.3	9.4
	이용하는데 비용이 많이 들어서	8.1	5.8	10.5	8.8	9.0	9.7	5.9	0.0	7.7	8.2	9.2	7.9
	과도한 광고 노출이 많아서	6.6	6.7	6.4	1.7	6.3	8.8	12.3	9.3	8.4	6.6	3.1	5.3
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	6.1	6.2	6.0	6.8	5.6	6.8	4.1	6.3	7.8	3.3	4.6	7.9
	번역이 미흡해서	5.7	4.0	7.3	5.3	7.0	4.8	6.1	3.1	8.3	4.9	3.1	2.8
	사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	5.4	6.7	4.1	5.2	4.2	6.8	8.2	3.0	4.4	7.4	6.2	3.9
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	5.0	4.5	5.5	7.8	3.5	3.8	4.4	6.2	3.8	4.1	7.7	6.9
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	4.5	4.0	5.1	5.2	2.1	5.8	4.1	9.4	3.4	6.6	3.1	5.4
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	4.5	5.3	3.6	4.3	4.2	1.9	5.9	12.5	7.2	1.6	3.1	3.8
	스토리가 맘에 들지 않아서	4.3	3.1	5.5	3.5	6.3	1.0	8.2	3.1	3.9	4.1	3.1	6.7
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.3	4.0	4.6	4.3	6.3	0.0	4.1	9.4	3.3	4.1	7.7	3.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.1	4.9	3.2	2.6	5.6	4.9	4.1	0.0	3.3	6.6	1.5	4.0
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	3.4	3.2	3.7	1.7	5.6	2.9	4.4	0.0	1.7	5.7	4.6	2.9
	그림체가 마음에 들지 않아서	3.2	3.6	2.8	4.3	2.1	2.9	2.0	6.3	3.9	4.9	1.5	0.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	2.7	4.5	0.9	3.5	1.4	0.0	4.1	12.4	2.8	2.5	4.6	1.3
2 순 위 (중 복)	기타	0.5	0.9	0.0	0.0	0.7	0.0	2.0	0.0	0.0	0.8	1.5	0.0
	없음	22.6	25.4	19.8	26.3	21.0	29.1	15.9	6.3	23.4	18.0	23.1	28.0
	이용하는데 비용이 많이 들어서	15.1	11.6	18.7	15.7	13.9	13.5	18.2	19.0	14.4	15.6	15.4	16.0
	연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	14.0	13.0	15.1	14.7	14.7	16.6	6.1	12.6	11.7	13.9	20.0	14.5
	번역이 미흡해서	12.2	9.8	14.7	13.0	14.7	8.7	10.2	12.3	15.0	12.3	6.2	10.7
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	11.3	9.8	12.9	12.1	7.7	13.6	12.6	15.6	8.9	16.4	9.2	10.8
	사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	11.3	10.7	12.0	8.7	8.4	16.5	14.3	12.4	10.0	12.3	12.3	12.0
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	11.3	11.6	11.0	10.3	13.3	10.7	12.3	6.3	13.4	9.0	9.2	11.9
	과도한 광고 노출이 많아서	10.6	10.7	10.6	5.2	9.1	13.7	16.4	18.6	12.8	9.8	7.7	9.3
	스토리가 맘에 들지 않아서	9.5	8.0	11.0	11.3	10.5	6.8	12.3	3.1	8.3	9.8	9.2	12.0
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	8.4	7.6	9.2	11.3	5.6	6.8	10.5	12.4	8.3	8.2	9.2	8.2
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	7.9	9.4	6.3	7.8	8.4	4.9	10.0	12.5	12.7	4.9	4.6	3.8
	그림체가 마음에 들지 않아서	7.1	8.1	6.0	7.8	7.0	4.9	6.4	12.6	7.8	9.8	6.2	1.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.0	7.2	6.8	6.0	9.1	2.9	7.9	12.6	6.7	4.9	12.3	6.4
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	6.3	7.6	5.1	7.8	6.3	1.0	10.2	12.4	5.5	5.7	9.2	6.7
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.9	6.3	5.5	4.3	7.7	5.8	6.1	3.1	4.4	9.0	3.1	6.7	
캐릭터가 맘에 들지 않아서	5.5	6.3	4.6	3.5	7.7	5.8	6.4	0.0	3.9	7.4	6.2	5.5	
기타	0.5	0.9	0.0	0.0	0.7	0.0	2.0	0.0	0.0	0.8	1.5	0.0	
없음	22.6	25.4	19.8	26.3	21.0	29.1	15.9	6.3	23.4	18.0	23.1	28.0	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 5-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방곡
(사례수)	(437)	(263)	(174)	(126)	(117)	(114)	(46)	(35)	(187)	(130)	(60)	(60)
이용하는데 비용이 많이 들어서	12.8	13.2	12.1	10.4	11.9	16.6	10.9	14.5	11.2	13.1	16.7	13.2
게임 캐릭터의 매력이 부족/정체성이 모호해서	8.3	8.0	8.6	7.9	10.3	8.8	6.8	2.9	9.2	9.2	5.0	6.7
유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	8.2	9.5	6.2	5.5	12.8	6.9	6.3	8.7	10.7	5.4	8.3	6.3
높은 디바이스 사양을 필요로 해서	7.3	5.7	9.8	8.7	6.0	7.9	6.5	5.8	7.5	7.7	3.3	9.7
사용자 환경이 불편해서 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	6.9	5.3	9.3	11.2	6.0	6.2	2.2	2.8	8.0	5.4	6.7	6.6
게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (잦은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	6.1	6.0	6.3	7.9	5.1	6.1	4.4	5.5	5.8	8.5	5.0	3.1
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.5	4.9	6.2	4.0	1.7	6.1	10.6	14.3	3.7	7.7	8.3	3.1
게이미 선정적이고 폭력적이어서	5.2	4.5	6.3	4.7	6.0	5.3	4.4	5.7	5.3	6.2	3.3	4.9
게임 스토리의 짜임새가 부족해서	5.2	4.9	5.7	5.5	3.4	5.2	6.5	8.4	3.7	10.0	0.0	4.9
스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	4.1	4.2	4.0	5.6	2.6	3.5	6.5	2.8	4.8	3.8	3.3	3.3
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.4	3.0	4.1	2.4	2.6	4.4	2.2	8.6	4.3	0.8	1.7	8.4
그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	3.4	3.4	3.4	3.2	6.9	0.9	4.4	0.0	2.7	3.8	3.3	5.0
기타	0.2	0.0	0.6	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0
없음	23.4	27.4	17.3	23.1	24.0	21.9	28.4	20.1	23.1	18.5	33.3	24.8
이용하는데 비용이 많이 들어서	20.8	21.6	19.5	17.5	19.7	27.1	12.8	25.8	17.6	24.6	23.3	19.6
게임 캐릭터의 매력이 부족/정체성이 모호해서	16.5	16.7	16.1	17.4	21.4	11.4	17.7	11.3	19.3	17.7	8.3	13.3
높은 디바이스 사양을 필요로 해서	14.8	12.9	17.8	16.6	12.8	15.9	15.2	11.6	16.6	12.3	15.0	14.6
유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	13.9	14.5	13.1	11.8	17.9	10.5	17.5	14.6	16.6	12.3	10.0	13.0
게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (잦은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	13.2	12.8	13.8	16.5	13.6	12.2	6.5	11.3	14.4	12.3	11.7	12.8
사용자 환경이 불편해서 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	12.3	9.4	16.7	17.4	11.9	11.5	6.5	5.5	13.4	10.0	13.3	13.0
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	10.0	8.3	12.6	8.8	3.4	14.9	15.0	14.3	7.5	10.0	16.7	11.4
게이미 선정적이고 폭력적이어서	9.8	8.7	11.5	7.9	10.2	8.8	13.1	14.1	9.6	10.8	5.0	13.0
게임 스토리의 짜임새가 부족해서	9.6	9.1	10.4	10.4	7.7	9.6	10.9	11.3	6.4	17.7	3.3	8.3
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.9	7.9	10.4	7.2	8.5	11.4	4.4	14.2	11.2	4.6	6.7	13.3
스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	8.0	8.7	6.9	8.7	6.0	7.9	8.7	11.3	7.0	10.0	6.7	8.2
그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	6.6	5.7	8.0	6.4	8.6	4.4	10.6	2.9	5.4	8.5	5.0	8.1
기타	0.5	0.4	0.6	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.5	0.0	1.7	0.0
없음	23.4	27.4	17.3	23.1	24.0	21.9	28.4	20.1	23.1	18.5	33.3	24.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 5-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]													
구분	전체	성별		연령별					지역				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕	
패션	(사례수)	(446)	(210)	(236)	(107)	(117)	(110)	(59)	(53)	(184)	(138)	(59)	(65)
	판매되는 가격이 비싸서	13.4	9.5	16.9	11.2	13.6	15.5	14.9	11.5	16.4	8.7	13.6	14.9
	구매하기 어려워서(판매처 등)	12.2	8.5	15.4	9.5	12.7	12.8	10.3	17.1	13.1	11.6	8.5	14.1
	품질 대비 가격이 비싸서	11.4	13.3	9.7	14.0	11.1	6.3	6.6	22.5	8.1	15.2	13.6	10.4
	사이즈가 다양하지 않아서	7.6	6.7	8.5	8.4	4.3	5.5	15.4	9.4	7.2	8.7	10.2	4.5
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	6.5	6.7	6.3	6.5	9.4	8.2	1.7	2.0	6.6	6.5	5.1	7.6
	1 한국에서 제조된 제품이 아니어서	5.6	8.1	3.4	3.8	8.6	6.3	3.4	3.9	6.6	5.1	3.4	6.2
	순 제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	5.0	4.3	5.5	1.9	6.0	5.4	8.8	3.7	6.5	5.1	3.4	1.7
	위 국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.5	4.3	4.7	3.7	6.0	5.5	5.1	0.0	2.7	5.1	6.8	6.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	4.5	4.3	4.7	3.7	4.3	4.6	5.1	5.6	3.8	5.1	5.1	4.5
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.1	3.8	2.6	1.9	3.4	5.5	1.7	1.9	3.3	2.9	3.4	3.1
	디자인이 별로여서	3.1	3.8	2.5	4.7	2.6	3.6	1.7	1.8	4.3	2.9	1.7	1.5
	없음	23.0	26.7	19.8	30.7	18.0	20.9	25.2	20.7	21.3	23.2	25.4	25.4
	판매되는 가격이 비싸서	23.5	17.6	28.8	19.7	18.7	28.3	25.2	30.4	27.4	15.2	28.8	25.6
	구매하기 어려워서(판매처 등)	22.0	19.5	24.3	18.9	29.8	20.1	17.1	20.9	24.6	23.9	10.2	21.7
	품질 대비 가격이 비싸서	19.0	20.8	17.4	22.4	18.7	14.5	11.7	29.9	17.9	20.3	22.0	16.5
	1 사이즈가 다양하지 않아서	15.1	14.3	15.8	15.9	11.1	12.8	17.1	24.7	14.8	15.9	15.3	13.7
	2 품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	13.1	12.0	14.0	11.3	16.3	15.5	10.3	7.7	12.1	10.9	15.3	18.5
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	9.9	12.4	7.7	7.5	14.6	10.8	5.1	7.6	10.4	10.1	6.8	10.7
	(보 다) 다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	9.6	10.5	8.9	10.2	9.5	10.0	10.0	7.6	8.2	11.6	8.5	10.3
	디자인이 별로여서	9.0	10.9	7.2	10.3	6.8	10.0	12.0	5.6	9.2	10.9	8.5	4.6
뷰티	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	8.8	6.2	11.0	4.7	9.4	7.2	13.9	13.3	10.9	10.1	3.4	4.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.9	8.6	7.2	7.5	10.3	9.1	6.8	1.9	5.5	8.7	13.6	7.7
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	5.2	5.2	5.1	1.9	6.0	9.1	5.1	1.9	6.0	5.8	3.4	3.1
	기타	0.2	0.0	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0
	없음	23.0	26.7	19.8	30.7	18.0	20.9	25.2	20.7	21.3	23.2	25.4	25.4
	(사례수)	(454)	(200)	(254)	(109)	(110)	(123)	(52)	(60)	(208)	(124)	(59)	(63)
	판매되는 가격이 비싸서	16.8	18.9	15.2	14.7	11.0	19.6	15.8	26.5	19.8	12.1	11.9	21.1
	품질 대비 가격이 비싸서	11.3	8.0	13.8	7.3	16.4	10.6	11.6	10.1	10.1	15.3	13.6	4.8
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	5.9	5.5	6.3	7.4	6.4	5.7	7.5	1.7	4.3	5.6	13.6	4.7
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	4.4	5.4	3.5	4.5	2.7	4.9	9.7	1.7	4.8	3.2	5.1	4.7
	품질이 떨어져서	4.4	4.0	4.7	4.5	8.2	2.4	1.9	3.3	4.3	6.5	1.7	3.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	4.2	4.0	4.3	1.8	7.3	4.1	0.0	6.7	3.4	4.0	10.2	1.6
	1 특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	4.2	5.0	3.6	4.6	4.6	4.9	0.0	5.0	2.4	3.2	5.1	11.1
	순 나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	4.2	4.5	4.0	8.2	2.7	4.9	1.9	0.0	3.4	2.4	8.5	6.4
	위 한국에서 제조한 제품이 아니어서	4.1	4.4	3.9	4.6	1.8	5.7	3.6	4.9	5.7	4.8	0.0	1.4
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.0	2.5	5.1	3.7	5.4	3.3	3.9	3.3	4.3	4.0	3.4	3.2
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	3.3	3.0	3.6	1.8	2.7	6.5	3.9	0.0	4.8	2.4	0.0	3.2
	제품의 종류가 다양하지 않아서	3.1	4.0	2.4	1.8	2.7	3.3	3.9	5.0	3.9	3.2	1.7	1.6
	제품 포장이 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	2.9	3.0	2.8	3.7	4.6	2.4	0.0	1.7	2.9	3.2	1.7	3.3
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.7	2.0	3.2	2.9	0.9	1.6	9.5	1.7	2.9	2.4	0.0	4.8
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0
	없음	24.4	25.9	23.2	28.5	21.8	20.3	26.7	28.3	23.0	27.4	22.0	25.3
패션	판매되는 가격이 비싸서	26.6	26.4	26.7	20.2	24.6	24.5	33.3	40.1	29.0	22.6	25.4	27.4
	품질 대비 가격이 비싸서	20.0	18.4	21.3	17.3	23.6	17.9	21.4	21.7	17.3	24.2	16.9	23.8
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	9.9	10.5	9.5	10.1	11.9	9.7	9.5	6.7	6.8	10.5	16.9	12.6
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	9.7	7.9	11.1	8.3	6.4	15.5	3.6	11.6	11.1	10.5	6.8	6.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	9.5	10.4	8.7	4.6	10.9	12.2	7.8	11.5	10.5	8.9	10.2	6.5
	1 품질이 떨어져서	8.4	7.0	9.5	11.0	11.8	5.7	3.9	6.6	8.6	11.3	3.4	6.4
	2 제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	7.9	10.4	5.9	9.1	6.4	8.1	13.6	3.3	8.6	7.3	5.1	9.4
	순 특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	7.9	10.4	5.9	9.1	9.1	7.3	5.6	6.6	7.7	4.8	6.8	15.6
	위 나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	7.5	6.9	7.9	10.1	10.0	6.5	3.9	3.3	7.7	4.8	13.6	6.4
	(보 다) 브랜드 이미지가 좋지 않아서	6.8	5.0	8.3	10.1	8.1	4.9	3.9	5.1	7.2	7.3	5.1	6.4
	제품의 종류가 다양하지 않아서	6.8	8.4	5.6	6.4	6.4	9.7	3.9	5.0	7.2	4.8	11.9	4.8
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	6.4	6.5	6.3	8.3	7.3	7.3	5.8	0.0	6.7	5.6	6.8	6.5
	제품 포장이 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	6.0	5.0	6.7	5.5	5.4	7.4	7.5	3.5	6.3	4.8	8.5	4.7
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.9	3.5	7.9	6.5	3.6	6.5	13.3	1.7	8.2	4.0	1.7	6.4
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0
	없음	24.4	25.9	23.2	28.5	21.8	20.3	26.7	28.3	23.0	27.4	22.0	25.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디 아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 5-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방곡
식문화	(사례수)	(451)	(224)	(227)	(106)	(118)	(111)	(60)	(56)	(208)	(121)	(71)	(51)
	가격이 비싸서	22.4	21.8	22.9	18.7	22.9	27.1	14.9	26.9	21.2	27.3	18.3	21.1
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	9.0	11.6	6.6	11.3	9.2	8.1	10.1	5.2	9.5	9.9	11.3	2.0
	매운 맛이 강해서	8.6	8.1	9.1	6.6	7.7	11.7	14.5	1.9	7.7	6.6	8.5	17.0
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	7.5	7.5	7.5	7.5	4.3	10.8	8.4	7.0	8.1	5.0	9.9	7.8
	1 좋아하는 맛과 향이 아니어서	6.9	4.9	8.8	3.8	7.6	4.5	6.7	16.2	6.2	10.7	4.2	3.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	6.2	7.1	5.3	11.3	4.3	5.4	3.4	5.2	7.2	5.0	7.0	4.1
	재료/조리법을 알 수 없어서	6.2	4.1	8.3	4.7	7.6	8.1	3.6	5.3	6.7	5.8	4.2	8.1
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.6	4.0	7.1	4.8	6.8	5.4	8.4	1.7	5.8	5.0	4.2	8.1
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워져서	5.1	4.9	5.3	5.6	6.8	1.8	8.4	3.7	7.2	4.1	2.8	2.0
	없음	22.5	26.0	19.0	25.6	22.9	17.1	21.8	26.9	20.2	20.7	29.6	25.9
	가격이 비싸서	33.5	29.3	37.5	26.2	34.7	41.6	26.6	35.6	31.8	36.4	33.8	32.8
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	18.1	18.7	17.6	14.1	23.6	17.1	15.1	19.5	18.1	19.8	16.9	15.7
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	16.2	15.2	17.2	14.1	12.7	19.8	20.1	16.0	18.3	14.0	11.3	19.6
	+ 재료/조리법을 알 수 없어서	14.6	14.3	14.9	15.2	16.0	14.4	11.8	14.1	17.2	12.4	9.9	16.0
언어문화	매운 맛이 강해서	14.4	13.9	14.9	15.1	11.9	18.0	21.2	3.7	14.5	9.9	15.5	22.9
	1 좋아하는 맛과 향이 아니어서	13.7	13.4	14.1	9.3	13.5	12.6	15.1	23.3	13.5	17.4	11.3	9.7
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워져서	11.1	10.7	11.4	15.0	11.9	4.5	18.4	7.2	12.5	11.6	12.7	2.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	10.9	12.0	9.8	18.0	5.1	13.5	10.1	5.2	13.0	8.3	12.7	6.1
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.8	5.4	10.2	10.5	7.6	6.3	10.1	3.6	8.7	6.6	5.6	10.2
	없음	22.5	26.0	19.0	25.6	22.9	17.1	21.8	26.9	20.2	20.7	29.6	25.9
	(사례수)	(252)	(103)	(149)	(74)	(85)	(56)	(27)	(10)	(99)	(77)	(36)	(40)
	한국어를 사용할 일이 적어서	26.5	26.1	26.8	25.5	35.2	25.0	3.7	30.3	24.2	28.6	36.1	19.7
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	13.3	19.2	9.3	12.1	10.6	12.4	21.2	29.9	13.1	11.7	13.9	16.7
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워져서(생소해서)	11.2	7.8	13.5	8.2	9.4	16.1	18.4	0.0	11.2	11.7	5.6	15.1
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워져서	10.0	10.8	9.4	16.2	8.2	7.2	7.9	0.0	10.1	7.8	8.3	15.3
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	10.0	7.9	11.4	8.1	7.1	10.7	18.9	19.9	8.1	14.3	5.6	10.3
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	9.9	5.9	12.7	13.5	9.3	7.2	4.2	19.9	12.1	7.8	11.1	7.8
	한국어 실력이 늘지 않아서	9.9	12.6	8.1	10.8	10.6	12.4	3.7	0.0	11.1	10.4	11.1	5.0
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	9.2	9.8	8.7	5.4	9.5	9.0	22.1	0.0	10.2	7.8	8.3	10.0
	한국어를 사용할 일이 적어서	36.5	37.8	35.6	37.6	44.7	30.4	15.2	49.8	31.3	44.2	44.4	27.4
1순위	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	27.8	29.2	26.9	25.6	28.2	30.3	23.1	40.7	32.3	26.0	27.8	20.5
	+ 한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워져서(생소해서)	23.5	22.4	24.3	20.5	18.9	28.7	40.5	10.0	23.4	22.1	27.8	22.8
	2 한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	23.3	26.0	21.4	24.4	21.1	21.4	28.5	29.9	23.2	19.5	19.4	34.3
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	22.3	20.4	23.5	24.4	18.8	19.7	26.3	39.4	18.2	28.6	16.7	25.3
	한국어 실력이 늘지 않아서	18.2	18.3	18.1	20.2	18.8	21.3	11.0	0.0	18.1	19.5	19.4	14.8
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워져서	17.9	16.6	18.8	21.7	16.4	17.9	15.2	10.0	22.2	13.0	11.1	22.8
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	15.9	16.6	15.4	10.7	11.9	21.4	36.9	0.0	15.2	14.3	13.9	22.3
	기타	0.4	0.0	0.7	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
	(중복)												

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 1순위까지 선택해 주십시오.

[표 5-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
드라마	(사례수)	(12)	(8)	(4)	(1)	(3)	(4)	(3)	(1)	(6)	(5)	(1)	(0)
	인종	33.8	37.9	25.8	100.0	33.8	25.3	0.0	100.0	34.3	40.0	0.0	-
	패션/의상	33.6	25.1	50.6	100.0	33.1	25.3	0.0	100.0	17.4	60.0	0.0	-
	음식	25.3	25.1	25.8	0.0	33.1	25.3	0.0	100.0	17.4	20.0	100.0	-
	종교	25.3	25.1	25.8	100.0	0.0	25.3	0.0	100.0	17.4	40.0	0.0	-
	언어	25.3	12.5	50.6	0.0	0.0	25.3	33.3	100.0	34.0	20.0	0.0	-
	장애	17.2	12.8	25.8	0.0	33.8	0.0	0.0	100.0	34.3	0.0	0.0	-
	생활 습관 및 관습	17.0	12.5	25.8	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	17.4	20.0	0.0	-
	성역할이나 성적 정체성	17.0	0.0	50.6	0.0	0.0	0.0	33.3	100.0	34.0	0.0	0.0	-
	지역이나 국가	8.7	0.0	25.8	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	17.4	0.0	0.0	-
	기타	8.1	12.3	0.0	0.0	0.0	24.7	0.0	0.0	16.2	0.0	0.0	-
	없음	33.1	37.3	24.7	0.0	0.0	50.0	66.7	0.0	32.8	40.0	0.0	-
예능	(사례수)	(50)	(25)	(25)	(11)	(12)	(9)	(6)	(12)	(24)	(19)	(3)	(4)
	인종	34.1	40.1	28.2	27.4	25.0	44.6	50.0	33.6	25.2	36.8	66.7	50.8
	패션/의상	30.2	32.2	28.1	9.1	50.1	33.6	33.3	25.2	33.6	21.1	66.7	25.4
	성역할이나 성적 정체성	30.0	28.0	32.0	45.7	33.1	11.3	33.3	25.2	25.0	31.6	66.7	25.4
	지역이나 국가	29.9	24.1	35.7	36.6	49.6	11.3	33.3	16.4	41.4	10.5	33.3	50.8
	음식	26.1	28.1	24.2	36.6	25.1	11.3	16.7	33.6	25.2	26.3	66.7	0.0
	언어	24.2	24.2	24.2	27.4	17.0	22.3	16.7	33.6	29.4	21.1	33.3	0.0
	종교	22.1	20.2	23.9	18.3	33.3	22.3	33.3	8.4	16.8	26.3	66.7	0.0
	생활 습관 및 관습	22.1	32.3	11.9	9.1	33.6	11.3	50.0	16.4	33.4	10.5	33.3	0.0
	장애	14.1	16.3	11.9	18.3	17.0	11.0	16.7	8.4	16.8	10.5	0.0	25.4
	없음	23.6	27.3	20.0	17.7	0.0	44.1	16.7	40.9	24.5	26.3	0.0	23.8
영화	(사례수)	(37)	(17)	(20)	(6)	(9)	(12)	(6)	(4)	(19)	(13)	(1)	(4)
	인종	43.5	41.5	45.3	16.7	66.5	33.6	51.1	50.5	47.6	46.2	0.0	25.8
	생활 습관 및 관습	38.0	41.1	35.4	16.7	55.4	41.6	34.0	25.8	42.1	30.8	0.0	51.6
	지역이나 국가	30.1	23.6	35.6	16.7	22.4	33.3	34.0	51.7	32.0	30.8	0.0	25.8
	성역할이나 성적 정체성	29.8	23.6	35.0	16.7	44.3	25.0	51.1	0.0	36.7	7.7	0.0	77.4
	언어	27.1	29.3	25.1	66.7	0.0	33.3	34.0	0.0	15.7	38.5	100.0	25.8
	장애	27.0	35.3	19.9	0.0	44.3	24.8	34.0	24.7	20.8	30.8	0.0	51.6
	음식	24.1	23.7	24.5	33.3	22.4	25.1	31.9	0.0	10.7	30.8	0.0	74.2
	패션/의상	21.7	29.4	15.1	33.3	33.2	16.8	17.0	0.0	5.4	38.5	0.0	51.6
	종교	5.5	5.9	5.1	0.0	0.0	8.5	17.0	0.0	5.4	7.7	0.0	0.0
	없음	16.2	17.4	15.1	33.3	0.0	25.1	0.0	23.6	20.8	15.4	0.0	0.0
음악	(사례수)	(35)	(16)	(19)	(8)	(7)	(8)	(4)	(8)	(17)	(11)	(5)	(2)
	언어	34.3	37.9	31.4	12.5	57.0	24.9	75.0	25.3	23.6	54.5	20.0	50.0
	성역할이나 성적 정체성	28.7	37.6	21.4	0.0	43.3	37.4	50.0	25.3	41.6	27.3	0.0	0.0
	인종	25.9	25.0	26.6	12.5	28.5	37.4	25.0	25.8	23.8	36.4	20.0	0.0
	패션/의상	23.1	25.4	21.2	12.5	28.8	12.6	25.0	38.5	18.2	18.2	40.0	50.0
	지역이나 국가	22.7	37.5	10.5	25.0	14.2	49.5	25.0	0.0	23.3	36.4	0.0	0.0
	생활 습관 및 관습	17.3	25.2	10.6	12.5	42.7	12.3	0.0	13.2	29.7	9.1	0.0	0.0
	음식	14.3	25.2	5.3	37.5	14.2	0.0	0.0	12.6	5.9	27.3	20.0	0.0
	장애	14.2	12.4	15.8	12.5	0.0	37.2	25.0	0.0	17.5	0.0	40.0	0.0
	종교	8.5	12.5	5.1	0.0	28.2	12.3	0.0	0.0	11.6	0.0	0.0	50.0
	없음	31.3	24.7	36.8	50.0	14.2	25.1	0.0	49.4	29.1	27.3	40.0	50.0

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요. <계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 5-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방곡
애니메이션	(사례수)	(56)	(19)	(37)	(18)	(10)	(16)	(7)	(5)	(21)	(18)	(5)	(12)
	성역할이나 성적 정체성	30.5	15.9	37.9	22.1	20.0	43.8	29.1	41.3	38.5	22.2	40.0	25.1
	음식	30.5	26.4	32.6	39.1	30.1	31.2	29.1	0.0	28.6	27.8	60.0	25.7
	생활 습관 및 관습	28.8	21.2	32.7	22.5	40.1	25.0	43.6	21.1	24.1	27.8	20.0	42.4
	지역이나 국가	27.0	15.9	32.5	28.0	39.9	25.1	14.5	20.2	28.6	27.8	20.0	25.7
	인종	25.1	31.6	21.7	16.6	40.1	25.0	14.5	40.4	28.7	22.2	20.0	25.1
	패션/의상	23.3	36.9	16.4	11.1	20.0	31.4	29.1	40.4	24.0	33.3	40.0	0.0
	언어	21.5	21.1	21.7	11.1	30.1	31.1	14.5	21.1	19.2	22.2	40.0	16.7
	종교	19.7	21.1	19.0	16.6	20.0	24.7	0.0	41.3	19.1	27.8	0.0	16.7
	장애	16.2	21.2	13.6	16.6	10.0	18.6	14.5	21.1	14.5	33.3	0.0	0.0
	없음	24.7	52.5	10.6	38.8	20.0	6.2	27.3	39.5	18.8	27.8	20.0	32.5
출판물	(사례수)	(53)	(29)	(24)	(12)	(14)	(18)	(5)	(4)	(19)	(13)	(8)	(13)
	인종	37.6	48.1	25.0	58.4	43.0	33.2	0.0	24.7	31.6	53.8	25.0	37.9
	성역할이나 성적 정체성	35.9	34.5	37.5	33.2	43.0	44.5	19.4	0.0	26.8	30.8	37.5	53.3
	패션/의상	35.8	34.4	37.5	25.3	42.7	44.4	19.4	24.7	36.8	46.2	25.0	30.7
	생활 습관 및 관습	35.8	34.2	37.7	16.8	14.2	61.3	19.4	75.3	36.8	46.2	25.0	30.7
	지역이나 국가	32.0	27.5	37.5	25.3	35.6	38.9	19.4	24.7	36.8	30.8	37.5	23.0
	음식	32.0	30.8	33.5	24.7	35.8	39.0	19.4	24.7	42.3	30.8	12.5	30.2
	언어	30.6	38.6	20.9	33.7	28.6	33.5	41.7	0.0	26.7	38.5	12.5	39.5
	종교	19.0	20.8	16.7	0.0	28.8	33.2	0.0	0.0	21.3	23.1	12.5	15.4
	장애	13.3	17.4	8.4	0.0	28.6	16.7	0.0	0.0	10.8	15.4	0.0	23.0
	없음	11.1	13.5	8.3	16.3	7.1	5.5	19.4	24.7	10.3	0.0	25.0	14.9
웹툰	(사례수)	(26)	(14)	(12)	(5)	(11)	(6)	(3)	(1)	(8)	(11)	(2)	(5)
	종교	34.6	42.8	25.1	60.0	27.3	33.2	33.3	0.0	50.0	36.4	0.0	20.0
	패션/의상	30.8	35.8	25.0	40.0	18.2	16.6	66.7	100.0	37.5	36.4	0.0	20.0
	음식	30.7	21.3	41.6	20.0	18.0	66.4	33.3	0.0	37.2	18.2	100.0	20.0
	생활 습관 및 관습	30.7	49.9	8.3	0.0	45.5	32.9	0.0	100.0	12.2	54.5	0.0	20.0
	지역이나 국가	30.7	21.5	41.4	60.0	36.2	16.6	0.0	0.0	24.7	27.3	100.0	20.0
	성역할이나 성적 정체성	23.1	35.8	8.3	40.0	18.2	0.0	33.3	100.0	37.5	9.1	0.0	40.0
	인종	23.0	35.6	8.3	20.0	36.4	16.3	0.0	0.0	24.7	18.2	0.0	40.0
	언어	15.4	21.5	8.3	0.0	9.1	16.6	33.3	100.0	0.0	36.4	0.0	0.0
	장애	15.4	21.5	8.3	20.0	18.2	16.6	0.0	0.0	12.5	27.3	0.0	0.0
	없음	11.6	0.0	25.1	0.0	18.2	17.0	0.0	0.0	12.8	9.1	0.0	20.0
게임	(사례수)	(44)	(22)	(22)	(11)	(4)	(17)	(7)	(5)	(14)	(13)	(10)	(7)
	인종	43.2	45.2	41.2	36.4	49.5	35.2	43.6	79.8	35.3	46.2	50.0	43.7
	음식	38.7	36.0	41.4	45.5	0.0	35.3	43.6	59.6	42.7	38.5	30.0	43.7
	지역이나 국가	38.5	45.2	31.9	44.9	25.0	41.1	29.1	39.5	35.4	23.1	60.0	42.7
	언어	38.5	36.0	40.9	72.1	24.5	17.5	29.1	59.6	49.6	30.8	40.0	28.2
	생활 습관 및 관습	29.5	45.4	13.8	8.5	50.5	35.2	43.6	20.2	43.1	15.4	30.0	28.2
	성역할이나 성적 정체성	29.5	22.5	36.4	44.9	50.0	29.3	14.5	0.0	57.3	23.1	10.0	13.6
	패션/의상	27.4	22.5	32.3	36.4	0.0	23.6	43.6	20.2	35.9	23.1	20.0	29.1
	종교	25.1	27.1	23.1	18.2	0.0	29.3	29.1	40.4	14.2	30.8	30.0	29.1
	장애	17.7	22.3	13.1	8.5	0.0	17.5	41.8	19.3	21.1	15.4	10.0	26.3
	없음	13.7	13.6	13.8	0.0	25.0	17.7	14.5	20.2	14.4	15.4	10.0	14.5

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요.

[표 5-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
드라마	(사례수)	(446)	(224)	(222)	(112)	(107)	(117)	(51)	(59)	(193)	(135)	(54)	(64)
	중국	78.8	77.2	80.5	83.9	70.0	81.2	78.2	81.2	83.3	72.6	77.8	79.4
	한국	77.8	78.1	77.4	80.4	79.4	76.9	72.5	76.2	78.7	77.0	72.2	81.2
	미국	47.6	54.2	40.8	50.0	51.6	45.3	49.0	38.9	47.7	43.0	50.0	54.7
	일본	45.2	49.4	41.1	45.4	41.1	44.5	50.7	49.0	42.5	48.1	53.7	40.2
	영국	18.4	14.4	22.5	17.0	27.9	20.6	10.1	6.8	15.0	21.5	14.8	25.3
	인도	9.5	8.6	10.4	5.4	4.7	12.0	16.0	15.5	6.3	13.3	14.8	6.5
	프랑스	2.2	1.8	2.7	3.6	2.8	2.5	0.0	0.0	2.1	3.7	0.0	1.6
	이탈리아	1.4	1.3	1.4	0.9	2.8	1.7	0.0	0.0	1.6	2.2	0.0	0.0
	독일	1.4	0.5	2.3	1.8	3.8	0.0	0.0	0.0	1.0	0.7	1.9	3.1
	브라질	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0
	기타	2.0	2.2	1.8	0.9	1.9	0.0	3.9	6.9	2.6	3.0	0.0	0.0
예능	(사례수)	(456)	(220)	(236)	(114)	(102)	(116)	(62)	(62)	(197)	(142)	(61)	(56)
	한국	74.8	74.7	74.9	80.7	67.6	79.3	77.4	64.7	72.6	72.5	72.1	91.1
	중국	68.5	65.2	71.5	67.7	62.6	73.3	67.9	71.0	71.6	67.6	67.2	61.1
	일본	61.6	67.3	56.2	62.2	48.1	63.8	69.3	70.6	57.3	65.5	63.9	64.0
	미국	49.1	56.0	42.6	50.7	50.1	46.5	36.9	61.1	51.2	48.6	44.3	47.8
	영국	18.9	16.8	20.9	20.3	29.5	17.3	16.1	4.8	21.4	17.6	14.8	18.1
	인도	4.2	3.6	4.7	2.6	3.9	4.3	6.5	4.9	3.1	6.3	4.9	1.8
	프랑스	3.9	2.7	5.1	1.8	7.8	2.6	1.6	6.4	4.0	3.5	6.6	1.8
	이탈리아	2.2	1.4	3.0	1.8	3.9	1.7	3.5	0.0	1.0	2.8	4.9	2.0
	독일	2.2	2.3	2.1	0.9	5.9	1.7	0.0	1.6	2.5	2.1	1.6	1.8
	브라질	0.5	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	1.8	1.6	0.0	0.0	1.6	2.0
	기타	1.1	0.5	1.7	0.0	1.0	0.0	1.4	5.0	1.6	0.7	0.0	1.6
영화	(사례수)	(456)	(224)	(231)	(106)	(115)	(120)	(57)	(58)	(211)	(131)	(50)	(64)
	한국	75.2	74.1	76.3	81.1	70.4	81.7	70.2	65.7	74.9	72.5	76.0	81.3
	중국	70.3	65.2	75.4	75.5	61.6	66.6	70.0	86.2	76.2	62.6	72.0	65.5
	미국	61.2	66.7	55.9	67.1	54.9	60.8	61.4	63.6	60.7	60.3	58.0	67.4
	일본	45.1	46.3	44.0	45.2	47.0	40.8	51.0	44.6	41.2	52.7	46.0	42.0
	영국	22.8	24.5	21.1	18.9	36.5	26.6	12.1	5.2	19.9	26.7	24.0	23.4
	인도	6.4	6.8	6.0	4.7	3.5	7.5	10.9	8.8	6.7	4.6	8.0	8.1
	프랑스	2.0	1.8	2.1	0.9	3.4	1.7	0.0	3.4	3.3	0.8	0.0	1.6
	이탈리아	1.5	1.8	1.3	0.9	3.5	1.6	0.0	0.0	1.9	2.3	0.0	0.0
	독일	1.3	1.3	1.3	0.9	1.7	1.7	0.0	1.7	0.5	3.8	0.0	0.0
	브라질	1.1	0.4	1.7	1.9	0.9	1.7	0.0	0.0	0.5	3.1	0.0	0.0
	기타	2.0	0.9	3.0	0.0	1.7	0.0	5.1	7.1	2.4	1.5	2.0	1.4
음악	(사례수)	(449)	(211)	(238)	(107)	(99)	(122)	(57)	(64)	(204)	(125)	(58)	(63)
	한국	76.2	73.6	78.6	83.2	65.6	80.3	72.2	76.9	73.1	75.2	82.8	82.5
	미국	59.2	66.9	52.4	61.6	53.6	59.0	52.8	70.1	59.3	60.0	44.8	70.9
	중국	46.3	40.0	51.8	43.0	46.4	53.3	36.5	46.8	46.5	42.4	67.2	33.6
	영국	44.0	47.0	41.4	47.7	48.4	40.1	40.0	42.0	44.5	44.8	36.2	48.1
	일본	43.3	46.0	40.9	46.6	46.5	39.4	53.0	31.2	41.7	44.0	46.6	43.8
	인도	5.1	4.3	5.9	3.7	4.0	7.4	7.0	3.1	4.9	5.6	3.4	6.4
	독일	2.9	2.8	2.9	1.9	5.0	4.9	0.0	0.0	2.9	5.6	0.0	0.0
	이탈리아	2.4	3.8	1.3	0.9	2.0	0.8	7.0	4.7	1.5	4.8	3.4	0.0
	프랑스	2.2	0.9	3.4	1.9	5.0	2.5	0.0	0.0	1.0	3.2	3.4	3.2
	브라질	2.0	3.3	0.8	0.0	5.1	2.4	0.0	1.6	2.4	3.2	0.0	0.0
	기타	3.3	2.3	4.2	0.9	2.0	1.7	8.5	8.0	5.4	1.6	1.7	1.4

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 5-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
애니메이션	(사례수)	(447)	(225)	(222)	(138)	(120)	(100)	(49)	(40)	(189)	(133)	(61)	(64)
	일본	83.4	85.3	81.4	89.1	79.2	77.0	87.7	87.2	80.3	82.0	88.5	90.6
	한국	68.2	69.0	67.4	76.8	57.5	72.0	64.7	65.3	64.1	72.9	70.5	68.2
	중국	52.8	50.0	55.6	52.8	51.6	57.0	52.9	44.9	53.9	52.6	55.7	46.7
	미국	48.2	55.8	40.4	47.1	50.1	49.0	39.4	54.5	50.7	42.9	44.3	55.3
	영국	20.4	20.5	20.3	18.9	24.1	21.0	26.6	5.0	21.7	18.0	21.3	20.5
	프랑스	4.0	2.2	5.8	2.2	9.1	3.0	2.0	0.0	6.3	3.8	1.6	0.0
	인도	3.8	3.6	4.1	1.4	3.3	7.0	4.4	5.0	2.6	4.5	6.6	3.3
	이탈리아	1.8	0.9	2.7	1.4	1.7	1.0	4.1	2.5	1.6	3.0	1.6	0.0
	브라질	1.1	0.4	1.8	0.0	3.3	1.0	0.0	0.0	1.0	0.8	0.0	3.1
	독일	0.9	0.0	1.8	2.2	0.8	0.0	0.0	0.0	1.1	1.5	0.0	0.0
	기타	1.1	0.0	2.3	0.0	0.8	0.0	2.0	7.9	1.7	0.8	1.6	0.0
출판물	(사례수)	(369)	(190)	(179)	(107)	(87)	(88)	(42)	(45)	(143)	(110)	(52)	(63)
	일본	64.5	64.8	64.2	68.2	55.3	69.4	59.3	69.0	64.0	61.8	63.5	71.1
	한국	62.4	59.2	65.7	70.1	57.5	62.5	54.6	60.5	56.4	73.6	53.8	63.3
	중국	48.7	48.5	48.9	44.7	43.7	53.5	40.4	66.6	46.5	46.4	59.6	48.8
	미국	46.3	50.0	42.3	54.3	40.2	46.6	33.0	50.8	52.0	40.9	28.8	56.9
	영국	36.3	37.2	35.4	33.9	39.0	38.6	42.7	26.5	39.5	33.6	36.5	33.7
	프랑스	8.6	9.9	7.3	8.4	13.8	5.7	9.4	4.4	8.3	8.2	15.4	4.6
	독일	3.8	4.2	3.3	2.8	6.9	2.2	4.7	2.1	5.5	3.6	3.8	0.0
	인도	3.6	4.3	2.8	0.0	2.3	5.7	12.1	2.1	2.8	5.5	3.8	1.8
	인도네시아	3.5	3.2	3.9	4.6	4.6	1.1	7.4	0.0	3.5	1.8	7.7	3.3
	베트남	3.5	2.1	5.0	1.9	6.9	4.5	2.4	0.0	2.1	7.3	1.9	1.6
	브라질	2.7	1.6	3.9	0.9	5.8	1.1	7.1	0.0	3.5	1.8	3.8	1.6
	이탈리아	2.2	2.6	1.7	0.9	1.2	2.2	7.1	2.2	2.8	0.9	5.8	0.0
	기타	0.8	1.1	0.6	0.0	2.3	0.0	0.0	2.2	0.0	1.8	0.0	1.6
웹툰	(사례수)	(442)	(224)	(218)	(115)	(143)	(103)	(49)	(32)	(180)	(122)	(65)	(75)
	일본	86.6	89.3	84.0	88.6	79.0	92.2	88.0	93.6	86.6	84.4	89.2	88.0
	한국	76.2	70.9	81.6	86.0	74.8	74.8	64.9	69.2	70.7	78.7	76.9	85.0
	중국	51.8	53.1	50.4	50.3	46.2	57.2	49.0	68.8	52.8	49.2	56.9	49.1
	미국	32.8	40.0	25.4	34.8	30.1	30.1	32.5	46.7	31.1	30.3	29.2	44.0
	영국	19.4	17.8	21.0	19.1	20.9	16.5	26.6	12.3	20.5	26.2	18.5	6.6
	프랑스	4.1	3.2	5.1	3.5	7.0	1.9	4.4	0.0	3.9	3.3	6.2	4.3
	인도	3.9	3.2	4.7	2.7	3.5	4.9	6.4	3.1	5.0	2.5	1.5	5.7
	독일	3.0	0.9	5.1	1.8	4.9	2.0	4.1	0.0	3.9	3.3	0.0	2.8
	이탈리아	2.3	0.9	3.6	0.9	4.9	1.0	2.0	0.0	1.1	4.1	1.5	2.7
	브라질	0.9	0.4	1.4	0.9	0.0	1.0	4.1	0.0	1.7	0.0	1.5	0.0
	기타	0.7	0.9	0.5	0.9	0.7	1.0	0.0	0.0	0.6	1.6	0.0	0.0
게임	(사례수)	(437)	(263)	(174)	(126)	(117)	(114)	(46)	(35)	(187)	(130)	(60)	(60)
	일본	71.9	76.0	65.7	81.0	53.8	79.0	62.9	88.6	69.4	68.5	75.0	83.6
	한국	68.3	68.6	67.9	76.3	56.5	73.7	71.4	57.6	62.2	74.6	73.3	68.8
	미국	52.1	57.2	44.3	54.9	54.0	47.2	45.8	59.9	54.5	50.8	48.3	51.1
	중국	43.8	42.0	46.7	42.1	40.2	52.7	38.9	39.9	49.2	37.7	36.7	47.4
	영국	22.6	20.9	25.2	17.6	28.2	17.6	34.6	22.6	25.1	23.1	20.0	16.4
	프랑스	5.5	5.0	6.3	1.5	12.0	5.3	4.7	0.0	4.8	8.5	1.7	5.1
	러시아	4.1	4.6	3.4	2.3	7.7	2.7	6.8	0.0	3.2	3.1	6.7	6.6
	독일	2.7	2.3	3.4	1.6	4.2	2.6	4.4	0.0	3.7	3.1	0.0	1.7
	이탈리아	2.3	0.8	4.6	0.8	5.9	0.9	2.2	0.0	2.1	2.3	1.7	3.3
	폴란드	2.3	1.5	3.4	1.6	2.5	2.6	4.4	0.0	1.6	3.1	5.0	0.0
	브라질	1.8	1.9	1.7	1.6	1.7	1.7	4.4	0.0	2.7	0.8	3.3	0.0
	인도	1.6	1.5	1.7	2.3	2.5	0.9	0.0	0.0	1.6	1.5	1.7	1.5
	기타	0.7	0.4	1.1	0.0	0.9	0.0	2.2	2.8	0.5	0.8	1.7	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

[표 5-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
패션	(사례수)	(446)	(210)	(236)	(107)	(117)	(110)	(59)	(53)	(184)	(138)	(59)	(65)
	한국	77.6	75.3	79.7	83.2	70.1	81.0	78.0	75.7	74.4	79.7	76.3	83.5
	일본	66.7	61.4	71.4	75.8	50.4	64.6	69.9	84.9	65.1	72.5	54.2	70.2
	중국	47.7	43.2	51.7	41.1	51.2	53.6	44.2	45.1	52.3	41.3	52.5	44.0
	미국	45.4	55.7	36.3	49.4	45.4	41.7	48.7	41.4	44.8	45.7	39.0	52.5
	영국	19.7	21.5	18.2	16.9	23.2	22.8	23.5	7.4	18.1	19.6	23.7	21.1
	프랑스	12.5	15.2	10.2	12.9	12.0	10.8	10.0	19.0	15.4	8.0	15.3	11.8
	이탈리아	5.4	5.7	5.1	4.7	5.1	5.5	5.1	7.6	4.9	5.8	5.1	6.1
	독일	3.4	3.8	3.0	2.8	5.2	2.7	3.4	1.9	3.3	3.6	5.1	1.5
	인도	2.7	2.4	2.9	0.9	3.4	5.4	1.7	0.0	3.2	2.9	3.4	0.0
	브라질	1.6	1.0	2.1	0.9	4.2	0.0	1.7	0.0	2.7	0.7	1.7	0.0
	스페인	1.4	2.4	0.4	0.0	1.7	2.7	1.7	0.0	0.6	2.2	1.7	1.5
	기타	1.8	0.5	3.0	0.0	3.4	0.9	1.7	3.9	3.3	0.7	1.7	0.0
뷰티	(사례수)	(454)	(200)	(254)	(109)	(110)	(123)	(52)	(60)	(208)	(124)	(59)	(63)
	한국	77.4	72.2	81.5	80.9	73.5	77.3	82.7	73.9	74.2	80.6	81.4	78.0
	일본	74.3	72.6	75.6	77.0	66.4	73.2	73.3	86.8	71.3	66.9	84.7	89.1
	미국	44.7	49.2	41.1	42.1	43.7	44.7	44.4	51.3	46.1	38.7	37.3	58.7
	중국	30.9	29.9	31.7	29.4	31.8	29.3	33.3	33.3	34.2	28.2	37.3	19.5
	프랑스	21.7	25.7	18.5	22.9	18.1	21.9	16.7	29.8	21.0	24.2	20.3	20.1
	영국	18.0	18.0	18.0	19.3	22.8	20.4	16.7	3.3	17.8	20.2	16.9	15.5
	이탈리아	6.1	6.5	5.9	7.3	8.2	4.9	1.7	6.6	5.8	12.1	0.0	1.4
	독일	5.5	5.1	5.9	1.9	8.2	5.7	11.9	1.7	7.2	4.8	1.7	5.1
	인도	2.4	3.0	2.0	3.7	1.8	3.2	0.0	1.7	1.4	4.8	1.7	1.7
	브라질	2.2	2.5	2.0	1.8	4.6	1.6	1.9	0.0	1.9	4.0	1.7	0.0
	기타	1.8	1.0	2.4	0.0	3.6	0.0	1.9	5.1	3.4	0.0	1.7	0.0
음식	(사례수)	(451)	(224)	(227)	(106)	(118)	(111)	(60)	(56)	(208)	(121)	(71)	(51)
	일본	78.1	83.1	73.1	80.2	74.6	76.6	83.5	78.4	79.8	76.0	78.9	74.6
	한국	66.1	63.4	68.9	71.7	68.6	67.6	50.1	64.5	62.6	66.9	77.5	63.0
	중국	56.9	62.0	51.9	43.2	56.1	62.2	61.7	69.1	54.3	58.7	56.3	64.2
	미국	30.8	30.3	31.2	41.5	28.0	23.3	29.7	32.1	28.3	33.1	33.8	31.1
	영국	12.4	12.1	12.8	13.3	21.2	9.9	8.4	1.8	15.4	11.6	7.0	10.1
	베트남	10.8	9.7	11.8	12.2	7.6	11.7	9.6	14.2	9.6	10.7	9.9	17.2
	이탈리아	10.6	11.6	9.7	13.2	7.6	14.4	6.7	8.9	9.6	14.0	9.9	8.0
	프랑스	7.8	8.0	7.5	10.4	8.5	8.1	5.0	3.7	10.1	5.8	2.8	9.9
	인도	5.4	6.4	4.5	1.9	4.3	8.1	8.9	5.4	4.8	5.0	7.0	6.6
	튀르키예	3.3	3.1	3.5	3.8	2.5	2.7	6.7	1.8	4.8	1.7	2.8	2.0
	독일	2.2	2.2	2.2	1.9	2.6	1.8	3.4	1.9	2.9	1.7	0.0	4.1
	멕시코	2.2	1.8	2.6	0.0	2.5	2.7	3.4	3.5	1.9	2.5	2.8	2.0
	브라질	2.2	0.9	3.5	1.9	2.5	0.9	4.8	1.8	2.4	0.8	4.2	1.7
	기타	2.0	1.8	2.2	0.0	3.4	0.0	3.1	5.5	2.4	2.5	0.0	1.7

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 5-21] 최선호 한국 드라마/영화

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
드라마	(사례수)	(446)	(224)	(222)	(112)	(107)	(117)	(51)	(59)	(193)	(135)	(54)	(64)
	오징어 게임	2.5	2.7	2.3	2.7	2.8	2.6	2.0	1.7	3.1	3.0	1.9	0.0
	모범택시	1.8	1.3	2.3	2.7	1.8	2.6	0.0	0.0	2.6	1.5	0.0	1.6
	더 글로리	1.6	1.8	1.3	0.9	3.7	1.7	0.0	0.0	2.6	0.0	1.9	1.6
	친애하는 X	1.4	0.9	1.8	3.6	0.9	0.0	0.0	1.8	1.1	2.2	0.0	1.6
	눈물의 여왕	1.3	1.3	1.4	1.7	0.9	2.6	0.0	0.0	2.1	0.7	0.0	1.5
	다 이루어질지니	1.1	0.4	1.8	0.9	0.0	1.7	1.7	1.7	1.0	0.7	0.0	2.9
	마지막 썸머	0.9	0.4	1.4	1.8	0.0	0.9	0.0	1.6	1.0	0.7	0.0	1.7
	태양의 후예	0.9	1.3	0.5	0.9	1.9	0.9	0.0	0.0	1.1	1.5	0.0	0.0
	폴하우스	0.9	1.3	0.5	1.8	0.0	0.9	0.0	1.6	1.0	0.0	1.9	1.7
	무빙	0.9	0.9	0.9	0.9	2.8	0.0	0.0	0.0	0.5	1.5	1.9	0.0
	기타	24.3	23.2	25.3	24.1	23.4	25.7	35.6	13.5	21.8	25.2	22.2	31.5
	없음	62.5	64.4	60.6	57.9	61.6	60.6	60.8	78.1	62.1	63.0	70.4	56.1
영화	(사례수)	(456)	(224)	(231)	(106)	(115)	(120)	(57)	(58)	(211)	(131)	(50)	(64)
	부산행	5.7	4.9	6.6	8.6	5.2	6.6	1.8	3.5	4.3	6.9	6.0	8.1
	기생충	2.4	3.6	1.3	1.9	3.5	3.4	1.5	0.0	1.9	1.5	2.0	6.1
	브로큰	0.7	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	1.8	3.5	1.0	0.0	0.0	1.6
	택시운전사	0.7	0.9	0.4	0.0	1.7	0.8	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0
	좀비달	0.7	0.9	0.4	0.9	0.9	0.8	0.0	0.0	0.5	0.8	0.0	1.6
	클래식	0.7	0.9	0.4	0.0	0.0	0.8	3.5	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0
	하얼빈	0.4	0.4	0.4	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
	84제곱미터	0.4	0.9	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1
	엽기적인 그녀	0.4	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0	1.8	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0
	고백의 역사	0.4	0.0	0.9	0.0	0.9	0.8	0.0	0.0	0.5	0.8	0.0	0.0
	기타	44.1	43.2	44.9	50.0	47.8	41.7	40.6	34.1	46.8	44.3	38.0	39.3
	없음	43.4	43.4	43.4	36.7	38.3	44.1	49.0	58.9	41.8	43.5	54.0	40.2

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

[표 5-22] 최선호 한류 인물

[BASE: 한국 음악 경험자(가수/그룹), 전체(배우), 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
가수/그룹	(사례수)	(449)	(211)	(238)	(107)	(99)	(122)	(57)	(64)	(204)	(125)	(58)	(63)
	블랙핑크	24.1	26.4	22.0	26.2	15.1	23.0	30.0	31.1	23.5	20.8	19.0	37.2
	갯세븐	9.2	6.2	11.8	9.4	12.1	8.2	8.7	6.3	11.3	7.2	10.3	5.0
	방탄소년단	8.7	7.1	10.1	13.1	11.1	11.5	0.0	0.0	6.9	9.6	15.5	6.5
	리사	3.4	1.9	4.7	2.9	2.0	4.9	3.5	3.2	3.4	2.4	3.4	4.9
	엑소	1.8	0.5	2.9	0.9	1.0	4.1	0.0	1.6	2.0	1.6	0.0	3.2
	지드래곤	1.3	2.8	0.0	1.8	3.0	0.8	0.0	0.0	0.5	2.4	1.7	1.5
	베이비몬스터	1.2	0.5	1.7	0.0	2.0	1.7	2.0	0.0	1.0	0.0	1.7	3.4
	에이핑크	0.9	1.4	0.4	0.0	3.1	0.0	0.0	1.6	1.5	0.0	0.0	1.6
	빅뱅	0.9	1.9	0.0	0.0	0.0	2.4	1.7	0.0	0.5	1.6	0.0	1.6
	소녀시대	0.9	0.9	0.8	0.0	0.0	1.6	1.7	1.6	1.0	1.6	0.0	0.0
	기타	13.3	16.5	10.5	12.1	23.3	12.2	12.2	3.1	11.7	21.6	10.3	4.8
	없음	34.5	33.9	35.0	33.6	27.2	29.5	40.0	51.5	36.7	31.2	37.9	30.3
배우	(사례수)	(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(105)	(103)	(370)	(246)	(112)	(122)
	아이유	1.2	0.9	1.4	1.9	2.3	0.5	0.0	0.0	0.8	2.4	0.0	0.8
	차은우	0.6	0.2	0.9	0.5	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.9	1.6
	지수	0.4	0.2	0.5	0.0	0.5	0.0	1.0	1.0	0.0	0.8	0.9	0.0
	윤아	0.4	0.2	0.5	0.9	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0
	한소희	0.4	0.5	0.2	0.9	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0
	김지원	0.4	0.2	0.5	0.0	0.5	0.5	0.0	0.9	0.5	0.0	0.0	0.8
	변우석	0.3	0.0	0.7	0.0	0.5	0.5	0.8	0.0	0.3	0.0	0.0	1.5
	공유	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.5	1.0	0.0	0.3	0.0	0.9	0.0
	이민호	0.2	0.2	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.8	0.0	0.0
	수지	0.2	0.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.8
	기타	9.8	11.8	7.8	10.3	11.7	11.2	9.7	1.9	8.6	8.9	9.8	14.9
	없음	86.0	85.2	86.8	85.5	80.4	86.9	87.6	95.2	89.5	84.6	84.8	79.5

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(주관식)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(주관식)

[표 5-23] 가장 영향력 있는 한류 인물

[BASE: 전체, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
영향력 있는 한류 인물	(사례수)	(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(105)	(103)	(370)	(246)	(112)	(122)
	리사	9.5	9.9	9.0	9.9	9.9	11.2	7.8	5.8	8.7	7.7	11.6	13.3
	블랙핑크	3.2	3.6	2.8	4.2	3.7	2.8	3.0	1.0	2.7	4.5	1.8	3.4
	방탄소년단	1.9	0.9	2.8	2.3	2.3	1.9	0.0	1.9	1.9	1.2	3.6	1.6
	아이유	1.6	0.5	2.8	0.5	2.8	1.4	1.9	1.9	1.9	1.6	0.0	2.5
	뱀뱀	1.6	1.9	1.4	0.9	3.3	1.4	1.9	0.0	1.1	2.8	0.9	1.6
	제니	0.9	1.2	0.7	0.9	0.9	0.9	1.0	1.0	1.1	0.8	0.0	1.6
	페이커	0.6	1.2	0.0	0.9	0.9	0.5	0.0	0.0	0.8	0.4	0.9	0.0
	갯세븐	0.6	0.7	0.5	0.5	0.9	0.9	0.0	0.0	0.5	0.8	0.0	0.8
	로제	0.5	0.9	0.0	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.3	0.4	0.0	1.6
	엔하이픈	0.2	0.2	0.3	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.9
	기타	8.0	7.8	8.3	9.4	10.3	6.1	7.6	4.9	7.0	6.9	8.0	13.2
	없음	71.3	71.3	71.4	69.5	64.0	71.9	76.9	83.6	74.0	72.8	72.3	59.4

Q. 자국에서 2025년 가장 영향력 있는 한류스타 혹은 한국 유명 인물은 누구입니까?(주관식)

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 5-24] 인지하고 있는 한국 애니메이션

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
(사례수)	(447)	(225)	(222)	(138)	(120)	(100)	(49)	(40)	(189)	(133)	(61)	(64)
킹 오브 킹스(The King of Kings)	26.4	31.8	20.9	34.1	19.2	22.9	33.0	22.3	26.9	24.1	18.0	37.8
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	25.3	27.3	23.2	28.9	19.2	32.0	14.3	27.3	24.8	20.3	26.2	35.9
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	24.9	26.1	23.7	27.5	22.5	24.0	23.1	27.4	24.4	22.6	24.6	31.7
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	24.7	22.8	26.7	29.7	20.8	27.1	15.6	24.9	22.2	23.3	23.0	37.0
외모지상주의(Lookism)	22.9	26.2	19.5	24.6	22.6	19.0	27.2	22.5	24.4	21.1	16.4	28.6
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	21.5	24.8	18.2	23.9	19.2	26.1	18.7	12.3	22.3	18.0	19.7	28.3
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	21.2	20.8	21.7	24.6	13.3	22.1	28.1	22.4	20.6	20.3	24.6	21.5
뿌까(Pucca)	21.0	22.0	20.0	24.0	14.2	25.1	24.0	17.6	22.3	14.3	21.3	31.0
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	20.8	26.4	15.0	23.8	13.4	21.9	23.1	27.0	22.6	16.5	11.5	33.0
치링치링 시크릿췌췌(Secret Jouju)	20.7	18.2	23.2	19.7	15.9	27.1	22.8	20.0	20.7	18.0	19.7	27.2
서울역(Seoul Station)	20.6	22.1	19.1	24.6	13.3	20.0	24.9	24.9	17.4	17.3	23.0	34.6
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	20.4	22.6	18.1	24.0	18.3	19.0	18.4	19.9	21.6	15.0	26.2	22.0
라바(Larva)	19.9	22.5	17.3	24.7	17.5	16.0	20.4	19.6	19.5	21.8	19.7	17.3
신비아파트(The Haunted House)	19.8	24.9	14.6	26.9	10.8	20.0	27.4	12.3	18.5	13.5	29.5	27.4
안녕 자두야(Hello Jadoo)	18.1	20.3	15.9	23.3	13.3	14.0	26.3	15.1	18.5	14.3	21.3	22.0
코코몽(Cocomong)	16.7	17.3	16.0	18.2	12.5	16.1	21.0	19.9	16.4	12.0	21.3	22.6
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	16.4	18.1	14.6	21.8	10.8	16.0	14.6	17.4	14.8	13.5	19.7	23.9
로보카폴리(RobocarPoli)	16.3	18.0	14.6	21.1	10.0	19.1	14.1	14.8	14.3	16.5	14.8	23.4
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	15.6	15.9	15.4	14.5	11.6	17.0	22.5	19.9	15.8	13.5	23.0	12.6
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	15.4	18.9	11.9	18.7	7.5	16.0	22.5	17.4	16.4	8.3	23.0	20.0
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	14.9	17.5	12.3	19.5	11.6	15.0	10.0	14.8	14.8	8.3	14.8	29.4
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	14.8	15.5	14.1	15.4	11.6	15.1	20.5	14.8	16.9	9.0	16.4	19.1
핑크퐁(Pinkfong)	14.1	14.6	13.6	14.5	10.0	15.0	20.2	15.0	13.8	13.5	14.8	15.5
사랑의 하츠픽(Heartsping: Teenieping of Love)	13.4	14.1	12.7	14.5	7.5	14.1	22.5	14.8	16.9	6.8	16.4	14.2
변신자동차 토봇(TOBOT)	13.0	14.5	11.4	18.1	10.8	12.0	6.1	12.4	11.1	12.0	13.1	20.2
캐니멀(Canimals)	12.0	13.5	10.4	12.2	9.1	10.9	22.2	9.9	11.6	9.0	6.6	24.6
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	11.9	12.3	11.4	10.9	8.3	15.0	12.6	17.4	12.1	10.5	8.2	17.4
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	11.4	15.5	7.3	10.9	9.1	13.0	8.5	20.1	10.0	12.0	9.8	15.9
영웅발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	11.4	11.5	11.3	11.6	11.6	10.0	10.3	15.0	11.6	7.5	16.4	14.1
터닝메카드(Turning Mecard)	11.2	11.9	10.5	11.7	6.6	15.0	12.6	12.4	11.1	9.8	11.5	14.6
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	11.0	13.2	8.7	10.0	10.8	11.0	12.8	12.4	10.0	7.5	6.6	25.2
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	9.2	9.7	8.7	10.9	6.7	11.0	10.5	5.0	9.5	6.8	4.9	17.5
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	9.2	9.8	8.6	7.3	5.8	12.0	14.6	12.4	8.9	5.3	9.8	17.7
기타	0.9	0.9	0.9	1.4	0.9	1.0	0.0	0.0	1.1	0.8	0.0	1.6
없음	8.1	8.4	7.8	2.9	8.3	11.0	8.2	17.8	11.7	6.0	6.6	3.1

Q. "아래의 보기는 한국에서 만든 애니메이션입니다." 알고 있는 애니메이션을 모두 선택해 주십시오.

[표 5-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]													
구분	전체	성별		연령별					지역				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕	
(사례수)	(411)	(207)	(204)	(134)	(110)	(89)	(45)	(33)	(167)	(125)	(57)	(62)	
외모지상주의(Lookism)	7.1	8.7	5.4	5.9	9.2	6.7	4.5	9.3	6.7	7.2	5.3	9.6	
라바(Larva)	6.6	7.7	5.4	8.2	6.3	5.6	6.7	2.9	7.8	8.8	3.5	1.6	
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	6.1	3.9	8.4	6.8	6.4	7.8	4.5	0.0	5.4	5.6	1.8	13.1	
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	5.9	4.9	6.9	3.8	9.1	6.8	4.5	3.2	6.7	5.6	7.0	3.3	
킹 오브 킹스(The King of Kings)	5.8	8.1	3.4	4.4	5.5	7.8	4.5	8.9	7.7	5.6	0.0	6.3	
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	5.6	4.3	6.9	5.3	2.7	6.8	4.2	15.0	3.5	6.4	8.8	6.4	
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	5.3	4.3	6.3	6.0	6.3	3.3	4.5	6.0	5.3	6.4	3.5	4.8	
치링치링 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	4.9	4.4	5.4	5.3	4.6	3.4	6.7	6.1	5.4	4.8	5.3	3.3	
신비아파트(The Haunted House)	4.6	5.3	3.9	3.7	3.7	6.8	4.5	6.2	3.6	5.6	8.8	1.6	
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	3.9	5.3	2.5	3.8	1.8	4.5	4.5	8.9	4.7	3.2	1.8	4.9	
서울역(Seoul Station)	3.7	3.4	3.9	4.4	0.0	3.3	7.0	9.2	3.6	3.2	3.5	5.0	
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	3.7	3.9	3.4	0.7	4.5	7.9	4.5	0.0	2.4	5.6	1.8	4.8	
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	3.6	1.9	5.3	5.2	3.6	2.2	1.9	3.2	4.8	0.8	7.0	3.0	
안녕 자두야(Hello Jadoo)	3.4	3.9	2.9	2.2	5.4	3.4	4.5	0.0	4.8	3.2	3.5	0.0	
뿌까(Pucca)	3.1	3.4	2.9	3.0	0.0	6.8	6.4	0.0	3.0	3.2	3.5	3.0	
마왕을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	2.5	2.0	2.9	1.5	2.7	2.3	4.8	3.1	3.6	1.6	0.0	3.5	
코코몽(Cocomong)	2.4	2.9	2.0	3.7	1.8	2.3	0.0	3.1	1.2	2.4	5.3	3.2	
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	2.4	1.5	3.4	2.2	1.8	1.1	8.9	0.0	1.8	2.4	7.0	0.0	
로보카폴리(RobocarPoli)	2.0	1.5	2.5	2.3	2.7	2.2	0.0	0.0	0.6	2.4	3.5	3.3	
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	1.9	2.4	1.5	2.9	1.8	0.0	4.5	0.0	1.8	0.0	3.5	4.7	
핑크퐁(Pinkfong)	1.9	1.5	2.4	3.0	0.9	1.1	4.2	0.0	1.8	2.4	1.8	1.4	
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	1.7	1.4	2.0	2.9	0.9	1.1	0.0	2.9	3.0	0.8	0.0	1.5	
사랑의 하츠피(Heartsping: Teenieping of Love)	1.5	2.4	0.5	2.9	1.8	0.0	0.0	0.0	0.6	0.8	5.3	1.5	
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	1.2	1.0	1.5	1.5	0.9	1.1	0.0	3.1	0.6	1.6	1.8	1.7	
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	1.2	1.4	1.0	0.0	1.8	3.3	0.0	0.0	0.6	3.2	0.0	0.0	
터닝메카드(Turning Mecard)	1.2	1.4	1.0	1.5	1.8	1.1	0.0	0.0	1.2	1.6	1.8	0.0	
영웅발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	1.0	0.5	1.4	0.7	2.7	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	
캐니멀(Canimals)	0.7	0.5	1.0	0.7	0.9	1.1	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	3.2	
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	0.7	1.0	0.5	0.7	0.0	0.0	2.2	3.1	1.2	0.8	0.0	0.0	
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	0.7	0.5	1.0	0.7	0.9	0.0	0.0	3.1	0.6	0.8	1.8	0.0	
변신자동차 토봇(TOBOT)	0.7	0.9	0.5	0.7	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	3.1	
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	0.5	0.5	0.5	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0	
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	0.2	0.0	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	
기타	0.7	1.0	0.5	1.5	0.9	0.0	0.0	0.0	1.2	0.8	0.0	0.0	
없음	1.5	2.5	0.5	1.5	1.8	0.0	2.5	2.9	1.8	1.6	0.0	1.8	

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 5-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
(사례수)	(411)	(207)	(204)	(134)	(110)	(89)	(45)	(33)	(167)	(125)	(57)	(62)
킹 오브 킹스(The King of Kings)	11.3	14.9	7.8	13.3	8.2	10.0	15.3	11.9	13.1	11.2	5.3	12.5
뿌롱뿌롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	10.2	6.7	13.8	12.0	10.9	11.2	6.4	3.2	9.0	9.6	8.8	16.2
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	9.7	9.2	10.3	9.7	10.9	10.1	6.7	9.0	8.3	8.8	14.0	11.4
라바(Larva)	9.7	11.1	8.3	12.7	10.0	5.6	11.1	5.8	10.7	14.4	5.3	1.6
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	9.3	6.8	11.8	9.8	11.8	6.8	6.7	9.3	9.6	9.6	10.5	6.6
외모지상주의(Lookism)	8.8	11.6	5.9	7.4	11.9	9.0	4.5	9.3	9.7	8.8	5.3	9.6
치링치링 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	8.8	7.3	10.3	6.8	9.1	11.3	6.7	12.1	9.6	9.6	7.0	6.6
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	8.2	11.0	5.4	8.2	5.5	12.3	4.5	11.8	8.9	8.0	3.5	11.3
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	7.7	6.7	8.8	8.3	2.7	7.9	10.6	18.1	5.9	8.0	12.3	7.8
안녕 자두야(Hello Jadoo)	7.3	9.7	4.9	6.7	9.1	6.8	11.1	0.0	8.4	7.2	10.5	1.5
신비아파트(The Haunted House)	6.8	7.2	6.4	6.7	4.5	10.1	6.7	6.2	7.2	5.6	10.5	4.8
서울역(Seoul Station)	6.6	5.8	7.3	5.2	3.6	6.7	11.4	15.3	7.1	4.8	7.0	8.2
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	6.1	5.8	6.3	8.2	7.3	3.4	1.9	6.1	7.2	3.2	8.8	6.3
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	6.1	7.2	4.9	4.4	7.3	10.1	4.5	0.0	4.8	6.4	5.3	9.5
뿌까(Pucca)	5.6	5.3	5.8	8.2	0.9	9.1	6.4	0.0	6.0	5.6	5.3	4.6
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	4.6	2.9	6.4	4.5	1.8	5.6	11.1	2.9	3.6	5.6	8.8	1.6
코코몽(Cocomong)	3.9	4.9	3.0	5.2	1.8	3.4	4.8	6.1	1.8	4.0	8.8	5.1
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	3.9	3.4	4.4	5.3	1.8	5.6	2.2	3.1	3.0	6.4	1.8	3.3
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	3.6	4.3	3.0	6.7	2.7	0.0	6.7	0.0	4.2	0.8	3.5	8.0
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	3.6	3.8	3.4	4.4	2.7	4.5	0.0	5.8	4.8	2.4	1.8	4.7
핑크퐁(Pinkfong)	3.6	2.4	4.8	5.2	0.9	3.4	6.4	3.1	2.4	5.6	5.3	1.4
로보카폴리(RobocarPoli)	3.5	2.4	4.5	5.4	2.7	3.4	2.2	0.0	0.6	4.8	3.5	8.5
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	3.0	2.0	3.9	1.5	3.6	2.3	7.0	3.1	4.8	1.6	0.0	3.5
사랑의 하츠피нг(Heartsping: Teenieping of Love)	2.4	2.9	2.0	2.9	3.6	1.1	2.2	0.0	2.4	0.8	7.0	1.5
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	2.0	3.0	1.0	0.7	1.8	1.1	2.5	9.2	0.6	3.2	1.8	3.5
영동발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	1.9	1.5	2.4	2.2	4.5	0.0	0.0	0.0	3.6	0.8	1.8	0.0
캐니멀(Canimals)	1.7	1.5	1.9	1.5	2.7	1.1	2.2	0.0	2.4	0.8	0.0	3.2
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	1.7	1.9	1.5	0.0	2.7	3.3	2.2	0.0	1.2	4.0	0.0	0.0
터닝메카드(Turning Mecard)	1.7	1.4	1.9	2.2	2.7	1.1	0.0	0.0	1.8	1.6	1.8	1.6
변신자동차 토봇(TOBOT)	1.5	1.4	1.5	2.2	1.8	1.1	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	4.8
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	1.2	1.0	1.5	0.7	2.7	1.1	0.0	0.0	0.0	2.4	3.5	0.0
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	0.7	1.0	0.5	0.7	0.0	0.0	2.2	3.1	1.2	0.8	0.0	0.0
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	0.5	0.5	0.5	0.0	0.9	1.1	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0
기타	0.7	1.0	0.5	1.5	0.9	0.0	0.0	0.0	1.2	0.8	0.0	0.0
없음	1.5	2.5	0.5	1.5	1.8	0.0	2.5	2.9	1.8	1.6	0.0	1.8

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 5-26] 인지하고 있는 한국 게임

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]													
구분	전체	성별		연령별						지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방북	
(사례수)	(437)	(263)	(174)	(126)	(117)	(114)	(46)	(35)	(187)	(130)	(60)	(60)	
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	45.3	50.0	38.1	49.4	36.9	48.2	45.8	48.7	42.8	47.7	46.7	46.3	
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	42.5	43.5	41.0	46.1	36.7	43.0	48.3	39.6	44.9	36.9	36.7	53.1	
세븐나이츠(Seven Knights)	30.9	31.4	30.1	34.3	28.1	29.0	33.0	31.3	31.5	26.9	21.7	46.6	
리니지(Lineage)	26.4	26.4	26.4	31.7	21.3	21.9	28.1	37.0	27.7	15.4	31.7	40.8	
검은사막(Black Desert)	26.3	29.9	20.9	33.5	24.9	23.6	19.9	22.5	29.4	17.7	28.3	33.3	
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	25.3	28.3	20.8	27.0	22.3	22.8	28.0	34.0	25.1	21.5	25.0	34.4	
포인트 블랭크(Point Blank)	25.1	27.6	21.4	27.0	24.9	21.1	30.5	25.4	21.9	23.8	25.0	37.9	
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	22.7	26.9	16.2	16.8	29.2	22.8	17.4	28.4	18.8	25.4	31.7	20.0	
나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	21.8	22.4	20.8	22.5	24.0	17.5	28.4	17.1	22.5	16.9	18.3	33.4	
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	19.8	21.9	16.8	24.6	15.4	14.9	30.5	19.7	20.3	14.6	23.3	26.3	
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	19.7	20.1	19.1	26.4	14.5	14.1	24.0	25.5	17.6	16.2	21.7	31.7	
메이플스토리(MapleStory)	19.5	24.3	12.2	16.8	22.2	20.1	24.3	11.2	18.7	16.9	15.0	31.8	
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	19.4	23.1	13.8	19.1	18.1	15.8	28.4	25.2	21.9	14.6	16.7	24.7	
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	19.0	22.8	13.3	16.8	17.2	20.2	28.4	16.9	18.2	16.2	18.3	28.4	
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	18.8	18.5	19.1	21.5	7.7	20.2	24.3	34.1	19.7	13.1	20.0	26.7	
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	17.8	21.2	12.7	19.9	17.1	15.7	17.7	19.9	15.4	21.5	8.3	26.6	
에오스레드(EOS RED)	17.6	17.0	18.6	26.3	8.5	17.6	19.9	14.1	17.6	13.1	13.3	31.7	
블루 아카이브(Blue Archive)	17.4	18.5	15.7	21.4	17.1	10.6	19.9	22.6	15.5	14.6	16.7	29.8	
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	17.4	17.1	17.8	14.3	13.7	14.9	34.9	25.5	13.8	14.6	15.0	36.5	
미르4(MIR4)	17.2	17.1	17.4	22.4	17.1	10.5	22.1	14.1	15.0	16.9	23.3	18.7	
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	16.9	13.5	21.9	19.1	10.2	20.3	19.3	17.2	15.5	17.7	11.7	24.5	
로스트아크(Lost Ark)	16.1	16.7	15.1	19.2	17.1	11.4	17.7	14.1	16.6	11.5	18.3	22.0	
크로스파이어(CrossFire)	15.9	17.7	13.3	15.0	12.8	17.6	15.2	25.5	17.1	10.0	15.0	26.2	
피의 거짓(Lies of P)	15.9	15.1	17.2	15.9	16.2	13.1	24.0	14.0	16.5	12.3	10.0	28.0	
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	13.7	13.9	13.4	19.1	12.8	8.8	15.2	11.6	13.9	10.0	10.0	24.7	
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	13.2	14.7	11.0	12.7	12.9	12.3	17.2	14.1	12.8	9.2	13.3	22.9	
기타	1.4	1.9	0.6	0.0	0.0	3.5	0.0	5.7	1.0	1.5	0.0	3.3	
없음	3.9	4.5	2.9	3.2	5.2	6.1	0.0	0.0	5.3	2.3	5.0	1.7	

Q. “아래의 보기는 한국에서 만든 게임입니다.” 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
아집트

[표 5-27] 최선호 한국 게임

[BASE: 한국 게임 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방곡
	(사례수)	(420)	(251)	(169)	(122)	(111)	(107)	(46)	(35)	(177)	(127)	(57)	(59)
	라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	17.3	20.3	13.0	17.2	9.9	22.3	24.0	17.2	14.1	18.9	24.6	16.7
	쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	12.8	9.5	17.8	16.3	11.7	11.2	11.2	11.5	15.3	11.0	7.0	15.2
	배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	9.3	11.6	5.9	5.8	13.6	7.5	8.7	14.3	6.8	13.4	14.0	3.4
	리니지(Lineage)	5.0	4.0	6.4	4.9	4.5	4.7	1.9	11.6	6.2	3.1	8.8	1.5
	세븐나이츠(Seven Knights)	4.3	4.3	4.2	9.0	1.8	3.8	0.0	2.8	4.0	4.7	0.0	8.3
	검은사막(Black Desert)	3.8	4.8	2.4	2.5	4.6	4.7	0.0	8.4	3.9	1.6	5.3	6.8
	블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	3.3	3.9	2.4	4.1	1.8	3.7	6.5	0.0	3.4	2.4	5.3	3.3
	포인트 블랭크(Point Blank)	2.9	2.8	2.9	2.5	3.6	2.8	4.4	0.0	3.4	2.4	5.3	0.0
	미르4(MIR4)	2.6	2.8	2.4	2.5	3.6	2.8	2.2	0.0	2.9	3.9	0.0	1.7
	스텔라 블레이드(Stellar Blade)	2.6	3.6	1.2	3.3	1.8	1.9	4.4	2.9	1.7	4.7	3.5	0.0
	승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	2.6	3.6	1.2	1.6	5.4	1.9	0.0	2.8	2.2	3.1	1.8	3.4
	에오스레드(EOS RED)	2.6	1.2	4.7	4.9	1.8	1.0	2.2	2.9	3.4	2.4	0.0	3.3
1	블루 아카이브(Blue Archive)	2.6	1.9	3.5	4.0	1.8	0.9	4.4	2.9	1.1	1.6	8.8	3.2
순	던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	2.4	2.0	3.0	3.3	1.8	2.8	2.2	0.0	2.3	3.1	1.8	1.8
위	서머너즈 워: 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	2.4	4.0	0.0	0.8	4.6	2.8	2.2	0.0	2.9	1.6	0.0	5.0
	크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	2.4	1.2	4.1	1.6	2.7	1.9	6.5	0.0	1.7	3.1	3.5	1.7
	오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	2.4	2.4	2.4	1.6	3.6	2.8	2.2	0.0	3.4	0.8	3.5	1.7
	메이플스토리(MapleStory)	2.4	2.4	2.4	1.6	3.6	2.8	2.2	0.0	1.7	3.9	0.0	3.4
	피의 거짓(Lies of P)	2.1	0.8	4.1	1.6	3.6	2.8	0.0	0.0	2.2	1.6	0.0	5.0
	건쉽배틀(Gunship Battle Series)	2.1	1.9	2.4	1.6	0.0	0.9	4.4	11.2	2.8	2.4	0.0	1.6
	워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	1.7	0.4	3.6	0.0	1.8	3.8	2.2	0.0	1.7	2.4	0.0	1.7
	크로스파이어(CrossFire)	1.7	1.6	1.8	0.0	1.8	4.7	0.0	0.0	2.2	1.6	0.0	1.7
	나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	1.4	0.8	2.4	0.9	1.8	0.9	2.2	2.9	1.1	1.6	0.0	3.5
	로스트아크(Lost Ark)	1.4	1.2	1.8	2.5	1.8	0.0	2.2	0.0	2.3	0.8	1.8	0.0
	데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	1.4	2.0	0.6	3.2	1.8	0.0	0.0	0.0	1.1	0.8	3.5	1.6
	크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	1.2	1.2	1.1	0.8	1.8	0.9	1.9	0.0	1.1	0.8	0.0	3.2
	기타	1.2	2.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	5.7	1.1	1.6	0.0	1.7
	없음	2.2	2.0	2.4	1.6	3.6	1.0	2.2	3.0	4.0	0.8	1.8	0.0
	(사례수)	(420)	(251)	(169)	(122)	(111)	(107)	(46)	(35)	(177)	(127)	(57)	(59)
	라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	26.8	29.3	23.1	27.9	16.2	34.5	30.5	28.7	20.3	29.9	29.8	36.8
	쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	21.4	18.2	26.2	26.3	20.6	21.5	17.7	11.5	20.3	22.0	17.5	27.2
	배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	11.4	14.0	7.7	8.2	15.4	10.3	8.7	17.2	9.1	15.7	17.5	3.4
	세븐나이츠(Seven Knights)	8.3	7.9	8.9	12.3	6.3	6.6	8.7	5.5	9.0	8.7	3.5	10.0
	리니지(Lineage)	7.4	6.0	9.4	9.0	4.5	5.6	8.8	14.5	8.5	4.7	12.3	5.0
	검은사막(Black Desert)	7.4	9.5	4.2	5.0	6.4	10.2	6.5	11.2	9.0	3.9	10.5	6.8
	에오스레드(EOS RED)	5.7	4.7	7.1	9.8	2.7	5.6	4.4	2.9	7.9	3.9	1.8	6.6
	포인트 블랭크(Point Blank)	5.7	4.8	7.0	6.5	6.3	3.7	8.4	2.9	6.2	4.7	7.0	4.7
	오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	5.7	6.3	4.7	7.2	4.5	4.7	8.7	2.9	5.7	3.9	7.0	8.1
	블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	5.4	6.7	3.6	5.7	1.8	6.6	6.5	11.2	6.2	3.9	8.8	3.3
1	건쉽배틀(Gunship Battle Series)	5.2	4.7	5.9	5.7	1.8	2.8	10.9	14.1	6.7	5.5	3.5	1.6
+	던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	5.0	4.4	6.0	6.6	5.4	4.7	2.2	3.0	5.1	5.5	3.5	5.2
2	메이플스토리(MapleStory)	5.0	6.0	3.6	5.8	4.5	6.5	4.4	0.0	3.9	6.3	1.8	8.5
순	데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	4.3	5.5	2.4	5.7	4.5	1.9	4.4	5.8	2.9	5.5	7.0	3.2
위	승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	4.1	4.8	3.0	3.3	6.3	4.7	0.0	2.8	4.5	3.9	1.8	5.2
(중	미르4(MIR4)	4.0	4.0	4.1	3.3	6.3	3.7	2.2	2.8	4.5	5.5	1.8	1.7
복)	서머너즈 워: 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	3.8	5.2	1.8	1.6	5.5	5.6	4.4	0.0	3.4	3.9	3.5	5.0
	나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	3.8	3.2	4.8	1.7	6.3	3.7	4.4	2.9	2.8	3.1	1.8	10.2
	블루 아카이브(Blue Archive)	3.8	3.5	4.1	5.7	4.5	0.9	4.4	2.9	1.7	4.7	8.8	3.2
	크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	3.6	3.2	4.1	3.2	3.6	2.8	9.0	0.0	3.4	3.1	3.5	5.2
	스텔라 블레이드(Stellar Blade)	3.6	4.4	2.4	4.1	2.7	3.7	4.4	2.9	3.4	4.7	5.3	0.0
	워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	3.3	1.6	5.9	3.3	2.7	5.6	2.2	0.0	3.9	3.9	1.8	1.7
	로스트아크(Lost Ark)	3.1	2.8	3.5	4.9	2.7	1.9	4.4	0.0	4.5	2.4	3.5	0.0
	크로스파이어(CrossFire)	2.8	3.2	2.4	1.6	3.6	4.7	0.0	2.8	3.9	1.6	1.8	3.3
	피의 거짓(Lies of P)	2.8	0.8	5.8	2.5	3.6	3.7	1.9	0.0	2.8	1.6	0.0	8.2
	크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	2.4	2.0	2.9	1.6	2.7	3.7	1.9	0.0	2.3	0.8	3.5	4.8
	기타	1.2	2.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	5.7	1.1	1.6	0.0	1.7
	없음	2.2	2.0	2.4	1.6	3.6	1.0	2.2	3.0	4.0	0.8	1.8	0.0

Q. 다음 게임 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 5-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
드라마	(사례수)	(446)	(224)	(222)	(112)	(107)	(117)	(51)	(59)	(193)	(135)	(54)	(64)
	① 절대 추천하지 않는다	1.4	1.4	1.4	0.9	0.0	1.7	4.2	1.8	1.1	1.5	0.0	3.4
	② 추천하지 않는다	2.0	1.8	2.2	0.0	2.8	0.9	5.9	3.4	2.6	0.7	1.9	3.2
	③ 보통이다	24.0	26.7	21.3	21.4	29.1	20.5	25.2	25.6	28.6	22.2	29.6	9.0
	④ 추천한다	38.3	39.0	37.6	36.6	27.1	46.2	44.8	40.6	38.3	39.3	46.3	29.5
	⑤ 꼭 추천한다	34.3	31.1	37.5	41.1	41.0	30.8	19.9	28.6	29.4	36.3	22.2	55.0
	5점 척도 평균(점)	4.02	3.97	4.08	4.17	4.06	4.03	3.70	3.91	3.92	4.08	3.89	4.30
예능	(사례수)	(456)	(220)	(236)	(114)	(102)	(116)	(62)	(62)	(197)	(142)	(61)	(56)
	① 절대 추천하지 않는다	0.4	0.5	0.4	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	1.1	0.4	1.7	0.0	1.9	1.7	1.6	0.0	1.5	1.4	0.0	0.0
	③ 보통이다	31.8	29.4	34.0	27.1	33.3	29.3	30.5	43.9	36.6	26.1	39.3	21.1
	④ 추천한다	40.3	45.6	35.3	41.1	42.2	41.4	37.2	36.7	36.4	41.5	45.9	44.6
	⑤ 꼭 추천한다	26.4	24.1	28.6	30.9	22.6	26.8	30.7	19.4	25.4	29.6	14.8	34.3
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.92	3.90	4.01	3.85	3.91	3.97	3.75	3.86	3.96	3.75	4.13
영화	(사례수)	(456)	(224)	(231)	(106)	(115)	(120)	(57)	(58)	(211)	(131)	(50)	(64)
	① 절대 추천하지 않는다	1.1	0.9	1.3	0.0	0.0	2.5	3.5	0.0	1.0	1.5	0.0	1.6
	② 추천하지 않는다	1.6	0.9	2.2	0.9	0.9	1.7	1.8	3.6	1.9	1.5	2.0	0.0
	③ 보통이다	28.3	28.1	28.6	18.0	33.9	28.3	28.0	36.2	32.2	24.4	34.0	18.8
	④ 추천한다	38.8	38.1	39.3	41.4	32.1	40.8	45.5	36.3	35.5	42.7	40.0	40.3
	⑤ 꼭 추천한다	30.3	32.0	28.6	39.7	33.1	26.7	21.2	23.9	29.3	29.8	24.0	39.4
	5점 척도 평균(점)	3.96	4.00	3.92	4.20	3.97	3.87	3.79	3.81	3.90	3.98	3.86	4.16
음악	(사례수)	(449)	(211)	(238)	(107)	(99)	(122)	(57)	(64)	(204)	(125)	(58)	(63)
	① 절대 추천하지 않는다	1.6	1.9	1.3	0.0	1.0	3.3	1.7	1.5	2.0	1.6	0.0	1.6
	② 추천하지 않는다	0.5	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	2.0	1.6	0.5	0.0	0.0	1.8
	③ 보통이다	22.9	27.7	18.6	16.7	25.4	19.7	26.0	32.7	28.5	19.2	24.1	10.9
	④ 추천한다	38.9	40.9	37.1	39.3	32.2	44.2	40.0	37.7	37.7	40.8	43.1	35.2
	⑤ 꼭 추천한다	36.2	28.9	42.6	44.0	41.3	32.9	30.3	26.4	31.4	38.4	32.8	50.5
	5점 척도 평균(점)	4.08	3.94	4.19	4.27	4.13	4.03	3.95	3.86	3.96	4.14	4.09	4.31
애니메이션	(사례수)	(447)	(225)	(222)	(138)	(120)	(100)	(49)	(40)	(189)	(133)	(61)	(64)
	① 절대 추천하지 않는다	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6
	② 추천하지 않는다	1.8	2.3	1.4	1.4	1.7	1.0	4.4	2.6	2.1	0.8	3.3	1.8
	③ 보통이다	26.9	27.8	25.9	16.7	26.7	32.0	28.6	47.7	34.4	26.3	19.7	12.5
	④ 추천한다	37.7	38.9	36.5	42.0	39.2	29.0	36.0	42.2	35.4	40.6	37.7	38.5
	⑤ 꼭 추천한다	33.4	30.6	36.2	39.9	32.4	37.0	31.0	7.4	28.0	32.3	39.3	45.6
	5점 척도 평균(점)	4.02	3.97	4.08	4.20	4.02	4.00	3.94	3.54	3.89	4.05	4.13	4.25
출판물	(사례수)	(369)	(190)	(179)	(107)	(87)	(88)	(42)	(45)	(143)	(110)	(52)	(63)
	① 절대 추천하지 않는다	0.5	1.1	0.0	0.0	1.2	1.1	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	1.6
	② 추천하지 않는다	4.3	3.7	5.0	2.7	4.6	6.8	5.0	2.1	5.5	3.6	3.8	3.3
	③ 보통이다	27.3	32.4	21.9	21.4	32.2	22.7	28.6	39.8	36.1	20.0	23.1	23.7
	④ 추천한다	37.9	32.9	43.3	45.0	28.7	34.2	42.1	42.3	34.1	41.8	42.3	36.3
	⑤ 꼭 추천한다	29.9	30.0	29.7	30.8	33.3	35.2	24.2	15.8	23.6	34.5	30.8	35.1
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.87	3.98	4.04	3.88	3.95	3.86	3.72	3.74	4.07	4.00	4.00
웹툰	(사례수)	(442)	(224)	(218)	(115)	(143)	(103)	(49)	(32)	(180)	(122)	(65)	(75)
	① 절대 추천하지 않는다	0.2	0.5	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	1.1	1.4	0.9	1.7	2.1	0.0	0.0	0.0	1.7	0.8	0.0	1.3
	③ 보통이다	22.4	26.8	17.9	18.1	19.6	24.3	31.0	30.9	27.8	21.3	23.1	10.7
	④ 추천한다	39.8	36.7	42.9	39.2	39.2	36.0	46.1	47.1	41.7	38.5	41.5	35.5
	⑤ 꼭 추천한다	36.5	34.7	38.2	40.9	38.4	39.7	22.8	22.0	28.3	39.3	35.4	52.4
	5점 척도 평균(점)	4.11	4.04	4.18	4.19	4.12	4.15	3.92	3.91	3.95	4.16	4.12	4.39

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 5-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
게임	(사례수)	(437)	(263)	(174)	(126)	(117)	(114)	(46)	(35)	(187)	(130)	(60)	(60)
	① 절대 추천하지 않는다	0.2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.6	0.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	3.0	3.0	2.9	4.0	4.2	1.7	0.0	2.8	3.7	2.3	3.3	1.7
	③ 보통이다	21.2	21.2	21.2	15.8	27.4	21.0	22.1	20.0	23.5	23.8	16.7	13.1
	④ 추천한다	40.8	38.3	44.7	41.4	35.0	43.9	42.7	45.5	43.3	37.7	48.3	32.5
	⑤ 꼭 추천한다	34.8	37.5	30.6	38.8	33.4	33.4	35.2	28.7	28.9	36.2	31.7	52.7
	5점 척도 평균(점)	4.07	4.10	4.02	4.15	3.98	4.09	4.13	3.94	3.96	4.08	4.08	4.36
패션	(사례수)	(446)	(210)	(236)	(107)	(117)	(110)	(59)	(53)	(184)	(138)	(59)	(65)
	① 절대 추천하지 않는다	0.4	0.5	0.4	0.0	0.0	0.9	1.7	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	0.9	1.0	0.9	0.0	0.0	0.9	1.7	3.9	1.7	0.0	1.7	0.0
	③ 보통이다	28.1	28.1	28.0	22.3	32.5	25.4	32.5	30.3	28.4	29.0	35.6	18.2
	④ 추천한다	39.4	37.6	41.0	41.1	34.2	45.5	38.4	35.9	45.9	34.8	40.7	29.7
	⑤ 꼭 추천한다	31.2	32.9	29.7	36.5	33.3	27.3	25.7	29.9	24.0	34.8	22.0	52.1
	5점 척도 평균(점)	4.00	4.01	3.99	4.14	4.01	3.97	3.85	3.92	3.92	4.01	3.83	4.34
뷰티	(사례수)	(454)	(200)	(254)	(109)	(110)	(123)	(52)	(60)	(208)	(124)	(59)	(63)
	① 절대 추천하지 않는다	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	1.6
	② 추천하지 않는다	0.9	1.0	0.8	0.9	0.9	0.8	0.0	1.6	1.4	0.0	1.7	0.0
	③ 보통이다	25.8	28.4	23.7	12.8	27.3	26.0	42.5	31.7	28.8	25.8	23.7	17.3
	④ 추천한다	39.2	39.8	38.7	37.5	33.6	45.6	32.5	45.0	39.0	41.9	40.7	33.0
	⑤ 꼭 추천한다	33.8	30.8	36.1	48.8	38.1	26.0	25.0	21.8	30.3	32.3	33.9	48.1
	5점 척도 평균(점)	4.05	4.00	4.08	4.34	4.09	3.93	3.83	3.87	3.97	4.06	4.07	4.26
음식	(사례수)	(451)	(224)	(227)	(106)	(118)	(111)	(60)	(56)	(208)	(121)	(71)	(51)
	① 절대 추천하지 않는다	0.9	0.0	1.8	0.0	0.8	2.7	0.0	0.0	1.0	0.8	0.0	2.0
	② 추천하지 않는다	1.8	2.2	1.3	3.8	1.7	1.8	0.0	0.0	1.9	0.0	4.2	2.0
	③ 보통이다	26.4	28.1	24.6	16.0	27.1	22.5	38.4	39.5	28.8	29.8	21.1	15.5
	④ 추천한다	41.5	44.6	38.4	39.7	39.9	42.4	44.8	42.8	40.4	43.0	46.5	35.2
	⑤ 꼭 추천한다	29.5	25.1	33.9	40.6	30.5	30.6	16.8	17.7	27.8	26.4	28.2	45.4
	5점 척도 평균(점)	3.97	3.92	4.01	4.17	3.98	3.96	3.78	3.78	3.92	3.94	3.99	4.20
한국어	(사례수)	(252)	(103)	(149)	(74)	(85)	(56)	(27)	(10)	(99)	(77)	(36)	(40)
	① 절대 추천하지 않는다	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	0.4	0.0	0.7	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0
	③ 보통이다	15.1	18.4	12.8	16.1	17.7	8.9	11.6	29.9	15.1	13.0	19.4	15.0
	④ 추천한다	46.7	39.5	51.7	41.9	40.0	55.4	65.3	39.8	48.5	49.4	44.4	39.2
	⑤ 꼭 추천한다	37.4	42.0	34.2	42.0	41.1	33.8	23.1	30.3	35.3	36.4	36.1	45.8
	5점 척도 평균(점)	4.20	4.24	4.18	4.26	4.21	4.20	4.12	4.00	4.17	4.21	4.17	4.31
전반적 추천의향	(사례수)	(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(105)	(103)	(370)	(246)	(112)	(122)
	① 절대 추천하지 않는다	0.6	0.5	0.7	0.0	0.0	1.4	2.0	0.0	0.5	0.4	0.0	1.8
	② 추천하지 않는다	1.7	1.7	1.6	0.5	2.3	1.4	3.9	0.9	1.9	0.8	2.7	1.8
	③ 보통이다	25.2	28.4	22.0	17.3	26.2	26.1	27.8	35.2	29.5	25.6	21.4	14.9
	④ 추천한다	42.1	41.2	42.9	43.4	41.6	44.0	39.6	38.7	42.4	42.3	46.4	36.4
	⑤ 꼭 추천한다	30.5	28.2	32.7	38.9	29.8	27.1	26.6	25.2	25.6	30.9	29.5	45.2
	5점 척도 평균(점)	4.00	3.95	4.05	4.21	3.99	3.94	3.85	3.88	3.91	4.02	4.03	4.21

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 5-29] 한국어 학습 목적 및 수강 방법

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
(사례수)		(252)	(103)	(149)	(74)	(85)	(56)	(27)	(10)	(99)	(77)	(36)	(40)
학습 목적	한국 문화 및 콘텐츠에 대한 관심	64.7	71.9	59.8	65.0	69.4	55.4	70.5	59.3	64.6	59.7	66.7	72.8
	한국어 자체에 대한 관심	57.1	58.3	56.3	57.9	56.5	55.4	59.5	61.1	62.7	51.9	58.3	52.2
	취업 및 업무 능력 향상	41.7	49.5	36.2	30.9	35.3	50.1	70.5	49.3	47.5	36.4	30.6	47.4
	한국인과의 교류	41.3	42.8	40.2	32.2	44.8	37.5	52.1	69.7	42.5	44.2	27.8	44.9
	한국 방문 목적	26.2	32.1	22.2	26.8	22.4	21.3	41.5	40.3	25.3	29.9	19.4	27.7
	학업 성적 향상	23.1	19.5	25.6	24.3	20.0	21.6	33.6	20.4	28.4	19.5	13.9	25.2
수강 방법	자가 학습	67.2	58.5	73.2	67.6	71.7	66.2	53.1	69.2	74.7	58.4	77.8	55.8
	온라인 수강(화상 및 전화 강의)	63.6	66.9	61.2	66.3	58.8	64.3	67.3	69.7	69.7	64.9	41.7	65.5
	강의실에서 수강	49.1	56.2	44.2	47.2	43.5	48.2	62.7	79.6	47.4	54.5	44.4	47.2
	개인 과외(대면)	17.9	15.6	19.5	16.2	16.5	14.4	37.3	10.4	19.3	20.8	5.6	20.2

Q. 귀하가 한국어를 배우는 목적을 모두 선택해 주십시오.

Q. 한국어 수업은 어떤 방법으로 수강하셨는지 모두 선택해 주십시오.

[표 5-30] 한국어 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
(사례수)		(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(105)	(103)	(370)	(246)	(112)	(122)
한국어 거부감 정도	① 매우 거부감이 든다	1.8	1.2	2.3	2.3	2.8	0.9	1.9	0.0	1.6	2.0	2.7	0.8
	② 거부감이 드는 편이다	3.1	3.1	3.1	2.3	4.7	2.3	3.8	1.9	4.1	1.6	3.6	2.5
	③ 보통이다	36.4	39.2	33.5	26.1	37.9	39.7	40.4	43.6	39.1	37.4	34.8	27.3
	④ 거부감이 없는 편이다	37.3	34.7	39.8	41.2	32.7	38.4	37.6	36.0	36.3	38.2	39.3	36.6
	⑤ 전혀 거부감이 없다	21.5	21.8	21.2	28.1	21.9	18.7	16.2	18.5	18.9	20.7	19.6	32.8
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.73	3.75	3.90	3.66	3.72	3.62	3.71	3.67	3.74	3.70	3.98
한국어 학습 필요도	① 전혀 그렇지 않다	2.1	1.4	2.9	0.0	2.3	2.3	0.0	7.8	2.7	2.0	0.0	2.5
	② 별로 그렇지 않다	5.9	7.0	4.7	5.5	4.6	6.6	4.9	8.7	7.0	4.9	4.5	5.8
	③ 보통이다	37.0	40.0	34.1	35.0	40.2	33.1	42.9	36.7	38.3	35.8	38.4	34.4
	④ 대체로 그런 편이다	38.7	35.8	41.6	41.2	34.1	42.5	39.8	34.1	38.7	38.2	44.6	34.3
	⑤ 매우 그렇다	16.3	15.8	16.7	18.3	18.7	15.5	12.4	12.7	13.3	19.1	12.5	23.0
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.58	3.65	3.72	3.62	3.62	3.60	3.35	3.53	3.67	3.65	3.70

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용할 때 한국어가 콘텐츠 내에서 나오게 되면 어떤 기분이 드십니까?

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용하고 이해하는데 한국어를 학습해야 한다고 생각하십니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 5-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
드라마	(사례수)	(446)	(224)	(222)	(112)	(107)	(117)	(51)	(59)	(193)	(135)	(54)	(64)
	0%	1.8	1.8	1.8	0.0	0.9	3.4	0.0	5.2	2.1	2.2	0.0	1.6
	10%	1.6	1.7	1.4	0.0	1.0	1.7	0.0	6.7	3.1	0.0	0.0	1.6
	20%	2.6	3.6	1.7	2.7	5.6	0.0	3.7	1.6	3.1	3.7	0.0	1.4
	30%	4.3	3.6	5.0	5.4	2.8	2.5	7.8	5.2	5.2	3.0	5.6	3.2
	40%	4.5	4.4	4.5	2.7	8.3	6.0	2.0	0.0	4.6	3.0	5.6	6.4
	50%	15.9	16.5	15.4	16.9	10.3	17.9	23.8	13.5	17.6	19.3	11.1	8.0
	60%	10.3	11.6	9.1	10.7	14.1	10.3	9.8	3.3	10.9	8.9	16.7	6.2
	70%	17.2	14.7	19.8	24.9	13.1	12.0	21.3	17.0	15.6	18.5	22.2	15.2
	80%	18.2	19.1	17.2	13.4	17.8	25.6	11.8	18.6	18.1	17.0	18.5	20.4
	90%	6.3	6.6	5.9	7.1	5.6	6.8	3.9	6.8	6.2	5.2	7.4	7.7
	100%	17.3	16.5	18.1	16.1	20.5	13.7	15.9	21.9	13.5	19.3	13.0	28.4
	100점 평균(점)	67.46	66.90	68.02	68.80	67.97	67.20	65.45	66.24	64.17	68.30	69.44	73.98
예능	(사례수)	(456)	(220)	(236)	(114)	(102)	(116)	(62)	(62)	(197)	(142)	(61)	(56)
	0%	2.0	2.3	1.7	0.9	0.0	4.3	1.6	3.3	2.6	2.8	0.0	0.0
	10%	1.5	2.2	0.8	0.8	2.0	0.8	1.6	3.2	1.0	1.4	3.3	1.7
	20%	3.3	4.9	1.7	0.9	5.9	3.4	1.6	4.8	5.0	1.4	3.3	1.8
	30%	5.9	6.4	5.5	7.9	8.7	4.3	3.2	3.3	7.1	7.7	1.6	1.9
	40%	7.7	6.0	9.3	7.9	11.7	6.0	6.7	4.8	8.6	5.6	6.6	11.1
	50%	16.0	14.5	17.4	15.8	19.5	15.5	16.1	11.3	15.7	16.9	21.3	8.9
	60%	10.5	11.7	9.3	14.7	7.8	6.0	11.3	14.4	8.6	14.1	8.2	10.4
	70%	16.4	18.1	14.9	16.6	9.9	17.3	22.6	19.2	17.8	12.7	23.0	14.2
	80%	15.5	16.3	14.8	17.6	12.8	20.7	9.3	12.9	15.3	14.8	13.1	21.1
	90%	8.3	8.1	8.5	7.9	8.9	8.6	4.6	11.3	7.1	9.2	9.8	8.8
	100%	12.8	9.6	15.9	8.9	12.7	13.0	21.2	11.5	11.3	13.4	9.8	20.1
	100점 평균(점)	64.21	62.34	65.96	64.28	61.04	65.26	67.66	63.91	62.02	64.23	64.92	71.11
영화	(사례수)	(456)	(224)	(231)	(106)	(115)	(120)	(57)	(58)	(211)	(131)	(50)	(64)
	0%	1.8	1.3	2.2	0.0	0.9	3.4	0.0	5.2	1.5	2.3	0.0	3.1
	10%	1.7	2.6	0.9	0.0	2.6	0.8	1.8	5.1	3.3	0.8	0.0	0.0
	20%	2.0	3.1	0.9	0.9	4.4	0.8	3.5	0.0	2.4	1.5	4.0	0.0
	30%	5.3	4.9	5.6	8.5	4.3	4.2	3.5	5.2	5.7	3.8	12.0	1.6
	40%	6.6	6.2	7.0	4.8	7.8	9.2	5.3	3.4	5.7	8.4	2.0	9.5
	50%	15.1	11.5	18.6	13.2	14.7	16.7	19.2	12.0	17.5	13.0	20.0	7.7
	60%	12.3	12.0	12.5	20.0	11.3	8.3	8.6	12.0	8.0	17.6	16.0	12.6
	70%	16.5	19.2	13.9	17.9	12.3	20.8	16.2	13.8	16.1	18.3	16.0	14.3
	80%	15.8	18.3	13.4	13.2	19.2	13.3	19.2	15.6	17.1	13.7	10.0	20.3
	90%	10.7	8.4	13.0	10.3	9.5	13.4	8.6	10.4	9.9	9.9	14.0	12.3
	100%	12.3	12.4	12.1	11.2	13.0	9.2	14.1	17.2	12.8	10.7	6.0	18.6
	100점 평균(점)	65.78	65.79	65.78	66.79	65.19	64.94	67.36	65.35	65.07	65.34	62.60	71.57
음악	(사례수)	(449)	(211)	(238)	(107)	(99)	(122)	(57)	(64)	(204)	(125)	(58)	(63)
	0%	2.2	3.3	1.3	0.0	1.0	4.1	1.7	4.8	2.5	3.2	0.0	1.6
	10%	2.4	4.1	0.8	1.8	3.0	1.6	1.7	4.5	3.3	0.8	1.7	3.1
	20%	2.5	3.3	1.7	0.9	5.1	2.5	1.7	1.5	3.9	0.0	3.4	1.6
	30%	3.8	4.3	3.4	1.9	2.0	1.6	8.7	9.6	5.9	2.4	3.4	0.0
	40%	4.2	3.3	5.0	5.6	6.0	2.5	5.2	1.6	4.4	3.2	6.9	3.2
	50%	11.6	12.7	10.6	14.1	15.2	11.5	7.0	6.2	13.3	13.6	8.6	5.0
	60%	7.8	9.0	6.7	12.1	4.0	8.2	9.0	4.6	9.3	6.4	6.9	6.6
	70%	13.5	13.1	13.9	11.2	11.1	16.4	13.8	15.4	10.7	15.2	22.4	11.1
	80%	17.6	17.4	17.7	16.8	19.2	17.2	15.7	18.7	18.6	18.4	15.5	14.4
	90%	12.9	10.9	14.7	16.0	12.2	13.2	11.8	9.5	11.4	16.8	8.6	14.2
	100%	21.5	18.5	24.1	19.6	21.1	21.3	23.5	23.7	16.7	20.0	22.4	39.2
	100점 평균(점)	70.68	66.88	74.05	72.76	69.59	71.18	70.46	68.08	66.18	73.20	71.38	79.63

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

<계속>

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 5-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]											
구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
애니메이션	(사례수)	(447)	(225)	(222)	(138)	(120)	(100)	(49)	(40)	(189)	(133)	(61)	(64)
	0%	1.3	0.9	1.8	0.0	1.6	2.0	2.0	2.6	2.1	0.8	1.6	0.0
	10%	2.4	2.7	2.2	0.7	6.6	0.0	0.0	4.8	4.7	1.5	0.0	0.0
	20%	3.3	4.8	1.8	5.0	0.0	4.0	4.1	4.9	4.7	2.3	3.3	1.5
	30%	7.4	7.5	7.3	8.0	2.5	11.0	10.2	7.6	11.1	5.3	1.6	6.4
	40%	8.5	7.1	9.9	4.3	17.5	5.0	12.3	0.0	5.9	14.3	4.9	7.8
	50%	15.7	14.2	17.2	14.4	17.5	17.0	12.6	15.2	14.3	18.8	14.8	14.2
	60%	11.4	12.4	10.4	10.9	10.8	15.0	8.2	9.7	13.2	9.8	16.4	4.8
	70%	15.0	15.9	14.0	19.6	15.1	8.0	12.0	20.2	14.3	12.8	23.0	14.0
	80%	12.9	12.8	13.1	12.9	9.2	16.0	14.3	15.0	12.2	9.0	14.8	21.6
	90%	9.4	8.9	9.9	10.9	6.6	10.0	12.0	7.5	5.3	10.5	14.8	14.0
	100%	12.5	12.8	12.3	13.1	12.5	12.0	12.3	12.4	12.2	15.0	4.9	15.7
	100점 평균(점)	63.06	63.06	63.07	65.96	60.02	63.00	62.95	62.50	58.84	63.83	66.39	70.75
출판물	(사례수)	(369)	(190)	(179)	(107)	(87)	(88)	(42)	(45)	(143)	(110)	(52)	(63)
	0%	1.1	1.6	0.5	0.0	3.5	1.1	0.0	0.0	1.4	0.0	3.8	0.0
	10%	4.0	4.6	3.4	3.7	3.5	3.4	2.4	8.7	6.9	1.8	1.9	3.2
	20%	4.4	5.3	3.4	4.7	3.5	3.4	2.7	8.8	4.8	3.6	5.8	3.4
	30%	6.0	5.3	6.7	2.8	4.6	9.1	14.1	2.3	5.6	10.0	1.9	3.2
	40%	7.9	8.5	7.3	7.5	8.1	6.8	12.1	6.7	9.0	5.5	5.8	11.3
	50%	15.9	16.7	15.2	17.7	21.9	14.8	7.1	11.0	16.0	18.2	13.5	14.0
	60%	12.2	10.4	14.1	13.2	11.4	13.6	11.8	8.9	10.4	11.8	17.3	12.7
	70%	14.9	12.5	17.4	15.8	11.4	13.7	14.1	22.4	15.3	11.8	21.2	14.1
	80%	13.6	14.6	12.4	12.2	8.0	18.2	14.5	17.6	12.4	16.4	13.5	11.4
	90%	8.7	9.6	7.8	10.4	8.1	8.0	11.8	4.5	6.3	11.8	7.7	9.6
	100%	11.3	10.9	11.8	12.0	16.0	8.0	9.4	9.1	11.8	9.1	7.7	17.2
	100점 평균(점)	61.97	61.10	62.89	64.11	61.18	61.25	62.00	59.75	59.31	63.36	61.54	65.90
웹툰	(사례수)	(442)	(224)	(218)	(115)	(143)	(103)	(49)	(32)	(180)	(122)	(65)	(75)
	0%	1.8	1.8	1.9	1.7	0.7	3.9	2.0	0.0	3.3	1.6	0.0	0.0
	10%	2.4	3.5	1.3	0.9	0.0	4.8	3.8	9.2	3.3	2.5	0.0	2.5
	20%	3.4	4.0	2.8	3.5	4.9	2.9	0.0	3.1	3.9	3.3	6.2	0.0
	30%	6.8	8.6	5.0	1.7	7.7	5.8	18.7	6.3	7.3	6.6	6.2	6.9
	40%	4.8	5.4	4.2	5.2	6.3	4.9	2.0	0.0	4.5	4.1	7.7	4.0
	50%	14.7	12.4	16.9	11.2	17.4	16.5	16.4	6.2	16.0	13.9	15.4	11.9
	60%	13.1	12.9	13.3	21.7	11.2	6.8	10.2	15.6	16.7	9.0	12.3	11.9
	70%	16.3	16.1	16.4	9.6	18.9	16.5	15.9	28.3	16.2	18.9	16.9	11.7
	80%	14.1	14.7	13.4	16.5	11.2	16.5	10.5	15.6	10.0	16.4	16.9	17.6
	90%	10.6	8.5	12.9	15.8	9.1	8.7	10.0	6.3	8.9	12.3	10.8	12.0
	100%	12.0	12.1	12.0	12.2	12.6	12.6	10.2	9.4	10.0	11.5	7.7	21.4
	100점 평균(점)	64.30	62.59	66.06	68.30	64.19	62.36	59.97	63.27	60.43	65.74	64.00	71.54
게임	(사례수)	(437)	(263)	(174)	(126)	(117)	(114)	(46)	(35)	(187)	(130)	(60)	(60)
	0%	2.5	3.0	1.7	3.2	2.6	2.6	0.0	2.8	4.8	0.8	1.7	0.0
	10%	3.2	3.0	3.4	2.3	4.2	3.5	0.0	5.7	3.2	4.6	1.7	1.5
	20%	4.7	4.5	5.1	4.0	5.1	5.3	4.1	5.7	4.8	6.2	1.7	4.8
	30%	5.7	5.4	6.3	5.5	5.1	4.4	15.6	0.0	7.0	5.4	3.3	5.1
	40%	7.1	6.8	7.4	9.5	10.3	3.5	6.5	0.0	8.1	6.9	10.0	1.5
	50%	18.7	19.3	17.8	12.7	18.8	21.0	21.8	28.6	17.6	21.5	20.0	14.9
	60%	11.2	9.4	13.9	11.8	11.1	14.1	8.7	2.9	9.7	10.8	18.3	9.7
	70%	16.5	15.3	18.4	18.5	17.2	15.8	13.1	14.3	15.0	15.4	20.0	20.2
	80%	8.9	10.5	6.3	11.0	6.0	7.9	4.4	20.0	7.5	10.0	10.0	9.6
	90%	8.4	9.0	7.5	7.9	7.7	9.7	10.6	5.5	8.6	8.5	5.0	11.2
	100%	13.1	13.7	12.1	13.5	12.0	12.3	15.2	14.6	14.0	10.0	8.3	21.5
	100점 평균(점)	61.17	61.78	60.26	62.32	58.85	61.45	61.68	63.32	59.33	59.69	61.33	69.89

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 5-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
(사례수)		(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(105)	(103)	(370)	(246)	(112)	(122)
드라마	① 이용하는 사람이 거의 없다	2.9	3.3	2.6	3.2	1.8	1.9	6.8	2.9	2.7	4.1	1.8	2.5
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	16.0	16.2	15.8	13.6	19.6	13.5	15.3	19.6	16.8	19.1	9.8	13.1
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.5	29.5	25.5	23.3	25.7	30.4	29.3	32.0	28.9	26.8	19.6	31.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	29.1	26.6	31.6	31.3	31.7	30.9	24.0	20.5	28.1	28.9	38.4	23.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	24.5	24.4	24.5	28.6	21.1	23.4	24.7	25.0	23.5	21.1	30.4	28.7
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.53	3.60	3.68	3.51	3.60	3.44	3.45	3.53	3.44	3.86	3.63
예능	① 이용하는 사람이 거의 없다	2.6	2.4	2.8	0.9	2.8	2.4	4.9	3.9	1.9	2.4	3.6	4.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	16.2	18.1	14.4	11.7	12.6	17.8	22.9	23.4	14.6	18.3	17.0	16.4
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.1	29.3	30.9	33.2	27.5	30.4	27.5	31.0	34.3	26.8	29.5	24.6
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	34.5	33.5	35.6	34.9	40.6	34.1	28.7	28.0	35.1	34.1	31.2	36.7
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	16.5	16.7	16.3	19.3	16.4	15.4	16.0	13.7	14.1	18.3	18.8	18.1
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.44	3.48	3.60	3.55	3.42	3.28	3.24	3.45	3.48	3.45	3.48
영화	① 이용하는 사람이 거의 없다	3.3	3.3	3.3	0.9	3.3	4.2	5.9	3.9	1.6	4.9	5.4	3.4
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	12.9	13.6	12.2	10.7	10.7	12.6	16.0	19.5	14.1	11.4	10.7	14.5
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.4	22.2	26.6	20.9	25.7	25.3	23.7	28.2	27.9	23.6	18.8	21.1
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	35.6	33.6	37.5	40.2	35.5	35.1	31.8	31.1	34.3	36.2	38.4	35.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	23.8	27.2	20.3	27.2	24.8	22.8	22.8	17.3	22.1	24.0	26.8	25.6
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.68	3.59	3.82	3.68	3.60	3.50	3.38	3.61	3.63	3.71	3.65
음악	① 이용하는 사람이 거의 없다	2.7	2.8	2.6	0.9	1.4	3.3	5.7	4.9	2.4	2.4	5.4	1.6
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	13.7	12.7	14.6	13.5	8.8	11.7	17.3	24.6	14.9	14.6	11.6	9.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.0	25.1	22.8	22.0	24.8	23.8	23.6	27.0	27.5	23.6	16.1	21.1
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	28.2	30.0	26.4	27.5	30.0	33.2	26.6	17.5	25.7	30.1	32.1	28.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	31.4	29.4	33.5	36.1	35.0	28.0	26.9	26.0	29.4	29.3	34.8	38.8
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.70	3.74	3.84	3.88	3.71	3.52	3.35	3.65	3.69	3.79	3.93
애니메이션	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.2	4.2	4.2	2.8	3.7	3.7	6.5	6.8	2.4	6.5	5.4	4.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	24.0	24.5	23.4	20.6	20.1	22.0	30.0	37.1	27.6	22.8	12.5	25.8
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.4	27.9	30.9	26.2	30.4	34.2	29.3	24.2	31.6	27.6	28.6	26.9
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	30.5	29.5	31.6	38.7	32.7	27.6	24.6	21.3	27.8	30.9	41.1	28.4
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	11.9	13.9	9.9	11.7	13.1	12.6	9.5	10.6	10.5	12.2	12.5	14.9
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.24	3.20	3.36	3.31	3.23	3.01	2.92	3.16	3.20	3.43	3.24
출판물	① 이용하는 사람이 거의 없다	8.6	8.9	8.3	6.5	7.5	7.5	16.3	9.7	8.9	9.8	8.0	5.9
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	26.5	29.6	23.4	26.6	27.1	25.2	19.2	35.1	28.4	24.4	23.2	27.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.5	27.2	31.9	29.6	30.9	28.5	28.2	30.1	32.5	27.2	25.9	28.6
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	23.0	20.3	25.7	27.5	19.1	27.1	21.7	14.5	19.4	25.6	28.6	23.4
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	12.4	13.9	10.8	9.8	15.4	11.7	14.6	10.6	10.8	13.0	14.3	14.2
	5점 척도 평균(점)	3.04	3.01	3.07	3.08	3.08	3.10	2.99	2.81	2.95	3.08	3.18	3.12
웹툰	① 이용하는 사람이 거의 없다	5.5	5.4	5.7	3.7	3.7	6.5	7.6	8.7	4.8	6.1	8.0	4.1
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	24.6	25.4	23.8	22.3	16.8	26.2	29.6	37.3	27.1	24.0	14.3	27.7
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.1	29.6	30.7	23.4	33.2	34.1	30.5	29.0	32.9	30.1	25.9	25.5
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	25.0	24.9	25.0	31.8	27.1	20.1	24.9	16.3	22.9	24.0	35.7	23.2
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	14.8	14.8	14.8	18.7	19.2	13.1	7.4	8.7	12.2	15.9	16.1	19.5
	5점 척도 평균(점)	3.19	3.18	3.19	3.39	3.41	3.07	2.95	2.79	3.11	3.20	3.38	3.26
게임	① 이용하는 사람이 거의 없다	5.1	4.0	6.1	3.7	5.6	6.1	4.8	4.8	4.9	5.7	6.2	3.3
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	23.5	23.3	23.6	20.5	18.7	21.0	30.8	37.3	22.8	26.0	17.0	26.4
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.6	28.8	32.4	30.0	31.3	32.2	32.3	25.1	34.8	26.4	24.1	32.1
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	26.9	27.0	26.7	29.0	29.9	27.2	23.0	19.4	24.9	26.0	37.5	24.7
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	14.0	16.9	11.2	16.8	14.5	13.5	9.2	13.4	12.6	15.9	15.2	13.6
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.29	3.13	3.35	3.29	3.21	3.01	2.99	3.18	3.20	3.38	3.19

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

<계속>

[표 5-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
(사례수)		(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(105)	(103)	(370)	(246)	(112)	(122)
패션	① 이용하는 사람이 거의 없다	2.3	1.6	3.0	2.3	4.2	0.9	1.9	2.0	2.4	3.3	1.8	0.8
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	13.7	16.7	10.8	9.8	11.3	14.0	16.9	23.4	12.5	14.2	17.0	13.7
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.9	30.0	27.9	26.6	26.7	32.3	31.3	29.1	30.9	28.0	26.8	26.9
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	31.3	31.0	31.6	35.5	32.8	30.9	28.9	23.1	29.7	31.7	32.1	34.6
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	23.6	20.6	26.7	25.8	25.1	21.9	21.0	22.4	24.5	22.8	22.3	24.0
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.52	3.68	3.73	3.63	3.59	3.50	3.41	3.61	3.57	3.56	3.67
뷰티	① 이용하는 사람이 거의 없다	1.8	1.6	1.9	0.5	2.3	1.9	1.9	3.0	0.8	3.3	1.8	1.6
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	11.9	13.7	10.1	7.9	12.1	9.3	20.2	16.5	11.0	14.6	11.6	9.1
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.8	27.7	23.9	24.7	26.7	23.9	25.9	30.2	29.0	23.2	25.9	21.3
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	32.1	32.1	32.0	36.4	29.0	35.1	31.2	24.1	31.1	33.7	28.6	35.0
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	28.5	24.8	32.1	30.5	29.9	29.9	20.9	26.3	28.1	25.2	32.1	32.9
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.65	3.82	3.88	3.72	3.82	3.49	3.54	3.75	3.63	3.78	3.88
음식	① 이용하는 사람이 거의 없다	1.8	1.2	2.4	1.4	0.9	1.8	1.0	4.9	1.6	2.0	1.8	1.6
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	10.7	11.5	9.9	8.4	11.2	11.2	11.4	12.6	10.0	12.6	8.9	10.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.7	28.0	23.4	22.8	22.5	28.5	33.6	24.3	29.5	24.0	17.9	24.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	33.9	32.7	35.1	29.9	37.0	29.9	36.2	41.7	33.3	34.6	37.5	31.2
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	28.0	26.7	29.2	37.5	28.4	28.5	17.7	16.5	25.6	26.8	33.9	31.8
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.72	3.79	3.94	3.81	3.72	3.58	3.52	3.71	3.72	3.93	3.81
캐릭터	① 이용하는 사람이 거의 없다	2.6	2.4	2.8	1.9	2.3	1.9	5.9	2.9	2.2	3.3	4.5	0.9
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	15.5	16.5	14.6	11.2	16.3	12.6	18.0	26.4	17.6	14.2	12.5	14.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.5	30.5	28.5	30.8	29.5	32.3	24.5	26.1	29.8	34.6	18.8	28.5
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	32.7	32.6	32.8	33.2	32.2	35.6	33.4	26.1	31.9	30.1	39.3	34.4
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	19.7	18.0	21.3	23.0	19.6	17.7	18.2	18.5	18.6	17.9	25.0	21.6
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.47	3.55	3.64	3.50	3.55	3.40	3.31	3.47	3.45	3.68	3.61
공인-K-pop 이외	① 이용하는 사람이 거의 없다	5.1	5.2	5.1	3.7	5.6	3.2	8.3	7.8	5.4	5.3	4.5	4.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	18.0	20.1	15.8	13.5	17.3	17.3	20.4	27.3	16.5	20.7	15.2	19.2
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	35.9	35.7	36.1	36.5	36.9	39.3	32.1	29.1	38.4	37.8	34.8	25.4
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	25.9	24.3	27.6	28.9	24.3	25.2	22.6	28.1	26.2	24.0	26.8	28.4
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	15.1	14.8	15.4	17.3	15.9	15.0	16.5	7.8	13.5	12.2	18.8	22.3
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.23	3.32	3.42	3.28	3.31	3.18	3.01	3.26	3.17	3.40	3.44

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 5-33] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출 의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역			
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
(사례수)			(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(105)	(103)	(370)	(246)	(112)	(122)
본인 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	1.8	1.9	1.7	0.5	1.4	1.9	3.1	3.9	1.4	2.4	1.8	1.9
		② 약간 감소	6.0	6.6	5.4	3.7	9.8	4.2	3.8	8.8	7.6	5.3	3.6	4.9
		③ 비슷	36.1	35.5	36.7	28.4	34.2	38.8	43.7	42.8	40.9	32.1	36.6	29.3
		④ 약간 증가	33.7	34.2	33.3	39.4	32.2	36.4	28.2	25.0	30.7	37.4	40.2	29.4
		⑤ 매우 증가	22.4	21.8	22.9	28.0	22.4	18.7	21.1	19.4	19.4	22.8	17.9	34.5
		5점 척도 평균(점)	3.69	3.67	3.70	3.91	3.64	3.66	3.60	3.47	3.59	3.73	3.69	3.90
	1년 후 예상	① 크게 감소	1.8	1.5	2.1	0.5	1.8	1.9	4.1	1.9	2.1	0.8	2.7	1.9
		② 약간 감소	5.3	5.0	5.7	4.7	7.9	3.3	4.9	5.9	5.9	6.1	1.8	5.0
		③ 비슷	38.7	41.1	36.3	28.0	41.3	41.2	44.6	44.8	43.4	37.8	34.8	30.1
		④ 약간 증가	34.7	33.9	35.4	40.8	34.9	35.0	26.4	28.9	32.6	34.1	41.1	36.1
		⑤ 매우 증가	19.5	18.5	20.6	26.1	14.0	18.7	20.0	18.5	16.0	21.1	19.6	27.0
		5점 척도 평균(점)	3.65	3.63	3.67	3.87	3.51	3.65	3.53	3.56	3.54	3.69	3.73	3.81
자국민 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	1.3	1.0	1.7	0.0	0.9	1.9	3.0	2.0	1.4	1.2	0.9	1.8
		② 약간 감소	6.3	5.9	6.6	5.1	7.5	6.1	6.8	5.8	6.8	6.1	4.5	6.7
		③ 비슷	35.8	36.8	34.7	30.8	35.1	38.3	35.2	42.7	39.2	33.7	42.0	23.7
		④ 약간 증가	37.3	36.1	38.4	39.3	39.3	38.8	35.0	28.1	36.2	38.2	34.8	40.8
		⑤ 매우 증가	19.4	20.1	18.7	24.8	17.3	14.9	20.0	21.4	16.5	20.7	17.9	27.1
		5점 척도 평균(점)	3.67	3.69	3.66	3.84	3.64	3.59	3.62	3.61	3.60	3.71	3.64	3.85
	1년 후 예상	① 크게 감소	1.2	1.2	1.2	0.5	1.9	0.5	3.0	1.0	1.9	0.4	0.9	0.9
		② 약간 감소	4.6	4.5	4.7	2.8	4.7	6.6	4.8	3.9	5.2	6.5	1.8	1.6
		③ 비슷	33.4	34.6	32.3	27.5	37.0	32.7	35.5	37.8	36.3	30.1	37.5	27.9
		④ 약간 증가	40.1	39.5	40.6	44.0	38.7	43.0	33.9	34.8	37.7	41.9	36.6	46.6
		⑤ 매우 증가	20.7	20.2	21.2	25.3	17.7	17.3	22.8	22.5	18.9	21.1	23.2	22.9
		5점 척도 평균(점)	3.74	3.73	3.76	3.91	3.66	3.70	3.69	3.74	3.67	3.77	3.79	3.89
본인 소비지출 의향 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	3.1	3.8	2.3	1.9	4.2	2.8	3.1	3.8	4.0	2.4	1.8	2.7
		② 약간 감소	6.9	5.7	8.0	5.6	7.5	6.6	6.9	8.8	6.5	7.7	7.1	6.0
		③ 비슷	41.0	39.7	42.4	37.4	41.1	43.0	46.2	38.9	43.3	40.2	44.6	32.5
		④ 약간 증가	33.5	34.9	32.1	39.6	32.2	29.9	29.7	34.8	32.9	35.0	33.0	32.7
		⑤ 매우 증가	15.5	15.9	15.1	15.5	15.0	17.7	14.0	13.6	13.2	14.6	13.4	26.1
		5점 척도 평균(점)	3.51	3.53	3.50	3.61	3.46	3.53	3.45	3.45	3.45	3.52	3.49	3.74
	1년 후 예상	① 크게 감소	3.2	3.4	3.1	0.9	3.7	3.3	5.2	4.9	4.0	2.4	0.9	4.4
		② 약간 감소	6.5	5.7	7.3	4.7	7.0	6.6	12.3	3.0	6.0	8.5	8.0	2.4
		③ 비슷	41.2	41.1	41.3	37.4	44.4	38.8	37.3	51.6	44.9	37.4	45.5	33.8
		④ 약간 증가	33.1	33.5	32.7	36.9	28.9	37.8	31.1	26.1	31.0	35.8	31.2	35.7
		⑤ 매우 증가	16.0	16.4	15.6	20.1	15.9	13.6	14.2	14.5	14.0	15.9	14.3	23.7
		5점 척도 평균(점)	3.52	3.54	3.51	3.71	3.46	3.52	3.37	3.42	3.45	3.54	3.50	3.72

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것으로 선택해 주십시오.

[표 5-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

											[BASE: 전체, 단위: %]		
구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
(사례수)		(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(105)	(103)	(370)	(246)	(112)	(122)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	3.8	4.0	3.6	0.9	3.7	4.7	5.0	6.9	5.4	1.6	3.6	3.5
	② 그렇지 않다	5.6	5.9	5.2	3.7	5.6	5.6	6.8	7.8	4.4	6.9	8.0	4.2
	③ 보통이다	28.7	32.9	24.4	24.8	36.5	22.4	33.0	29.1	29.4	31.7	29.5	19.4
	④ 그렇다	39.6	34.5	44.7	45.4	34.6	40.7	37.2	37.8	43.0	36.2	39.3	36.3
	⑤ 매우 그렇다	22.4	22.7	22.1	25.1	19.6	26.6	18.0	18.4	17.8	23.6	19.6	36.6
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.66	3.77	3.90	3.61	3.79	3.56	3.53	3.63	3.73	3.63	3.98
예능	① 전혀 그렇지 않다	4.8	4.3	5.2	0.9	4.2	6.6	6.0	8.9	6.8	1.6	4.5	5.2
	② 그렇지 않다	8.0	8.7	7.3	7.0	9.3	8.4	6.7	7.8	8.6	8.5	8.0	4.9
	③ 보통이다	31.6	35.3	28.0	25.1	38.8	26.6	36.2	35.9	31.3	35.4	33.0	23.7
	④ 그렇다	39.0	36.1	42.0	44.4	33.7	39.7	38.8	37.7	38.9	37.4	38.4	43.3
	⑤ 매우 그렇다	16.6	15.7	17.5	22.5	13.9	18.7	12.3	9.8	14.3	17.1	16.1	23.0
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.50	3.59	3.81	3.44	3.56	3.45	3.32	3.45	3.60	3.54	3.74
영화	① 전혀 그렇지 않다	3.6	3.1	4.0	1.9	2.8	4.2	2.0	8.8	4.6	1.6	4.5	3.4
	② 그렇지 않다	4.2	3.8	4.7	4.7	2.8	4.2	5.7	4.9	5.4	4.1	3.6	1.6
	③ 보통이다	24.8	25.7	23.9	20.0	31.8	20.0	28.5	26.3	25.1	27.6	25.9	17.1
	④ 그렇다	42.1	41.0	43.2	45.3	35.1	44.9	46.6	39.8	44.1	39.0	42.0	42.5
	⑤ 매우 그렇다	25.3	26.5	24.1	28.1	27.5	26.7	17.2	20.2	20.8	27.6	24.1	35.5
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.84	3.79	3.93	3.82	3.86	3.71	3.58	3.71	3.87	3.78	4.05
음악	① 전혀 그렇지 않다	3.8	4.3	3.3	0.9	2.3	5.6	5.0	7.8	6.0	1.2	2.7	3.5
	② 그렇지 않다	7.6	8.5	6.8	4.2	8.9	8.0	7.4	11.7	6.5	10.2	10.7	3.1
	③ 보통이다	27.7	30.5	25.0	24.7	29.4	25.1	27.6	35.9	30.2	28.5	30.4	16.3
	④ 그렇다	37.7	35.4	40.0	42.4	28.5	39.3	45.4	35.8	39.2	35.4	36.6	38.9
	⑤ 매우 그렇다	23.1	21.4	24.8	27.7	30.8	22.0	14.6	8.7	18.1	24.8	19.6	38.2
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.61	3.76	3.92	3.77	3.64	3.57	3.26	3.57	3.72	3.60	4.05
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	5.2	5.5	5.0	0.9	3.3	6.6	7.9	12.6	6.5	4.1	3.6	5.2
	② 그렇지 않다	10.9	8.7	13.1	9.3	10.7	11.7	9.4	14.5	9.7	13.0	10.7	10.6
	③ 보통이다	31.0	32.4	29.6	26.1	31.8	30.4	35.1	36.1	32.3	31.3	31.2	26.1
	④ 그렇다	38.1	38.5	37.7	44.8	37.4	35.4	37.2	32.0	40.7	34.1	36.6	39.3
	⑤ 매우 그렇다	14.8	15.0	14.6	18.7	16.8	15.9	10.4	4.8	10.8	17.5	17.9	18.8
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.49	3.44	3.71	3.54	3.42	3.33	3.02	3.40	3.48	3.54	3.56
출판물	① 전혀 그렇지 않다	7.8	7.8	7.8	5.1	6.5	9.4	7.9	12.5	11.1	5.7	5.4	4.3
	② 그렇지 않다	15.0	16.1	13.9	11.2	20.2	13.1	17.2	13.7	14.7	16.7	11.6	15.6
	③ 보통이다	37.5	36.1	39.0	35.2	36.4	38.3	36.9	43.7	38.9	36.2	39.3	34.4
	④ 그렇다	27.8	28.1	27.6	35.8	23.4	26.6	27.4	23.3	28.1	30.1	25.0	25.0
	⑤ 매우 그렇다	11.9	12.0	11.8	12.7	13.5	12.6	10.6	6.8	7.3	11.4	18.8	20.7
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.21	3.22	3.40	3.17	3.20	3.16	2.98	3.06	3.25	3.40	3.42
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	5.2	5.0	5.5	1.4	1.9	5.6	8.7	15.6	6.5	3.3	4.5	5.9
	② 그렇지 않다	11.2	9.9	12.4	8.4	11.2	11.2	16.1	11.7	9.7	13.0	9.8	13.0
	③ 보통이다	31.7	33.3	30.0	27.5	30.4	35.0	27.8	39.9	34.9	30.5	30.4	25.5
	④ 그렇다	35.5	35.7	35.3	43.8	34.6	32.8	37.2	24.1	36.5	34.1	38.4	32.7
	⑤ 매우 그렇다	16.5	16.2	16.7	18.8	21.9	15.4	10.2	8.7	12.4	19.1	17.0	22.9
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.48	3.45	3.70	3.64	3.41	3.24	2.99	3.39	3.53	3.54	3.54
게임	① 전혀 그렇지 않다	6.7	6.1	7.3	1.9	5.6	8.0	9.7	13.8	8.4	5.3	5.4	5.9
	② 그렇지 않다	10.2	7.0	13.4	7.5	12.1	10.3	9.3	12.7	9.2	11.4	11.6	9.6
	③ 보통이다	35.8	34.3	37.3	37.0	36.9	30.9	37.3	39.7	36.4	35.4	35.7	34.6
	④ 그렇다	30.2	31.4	29.1	33.6	28.1	29.4	33.6	26.1	32.9	30.5	23.2	28.1
	⑤ 매우 그렇다	17.0	21.1	12.9	20.1	17.3	21.5	10.1	7.8	13.0	17.5	24.1	21.8
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.54	3.27	3.63	3.40	3.46	3.25	3.01	3.33	3.43	3.49	3.50

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 5-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
(사례수)		(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(105)	(103)	(370)	(246)	(112)	(122)
패션	① 전혀 그렇지 않다	4.1	4.7	3.6	1.4	3.3	3.3	4.1	13.6	5.1	3.7	2.7	3.5
	② 그렇지 않다	6.5	8.5	4.5	5.1	8.4	4.7	7.6	7.8	6.5	6.5	10.7	2.5
	③ 보통이다	25.1	26.5	23.7	18.2	27.1	30.3	26.4	23.2	27.2	26.0	25.0	17.0
	④ 그렇다	44.0	41.5	46.6	48.6	39.3	41.2	49.3	44.8	43.1	44.3	37.5	52.2
	⑤ 매우 그렇다	20.3	18.8	21.7	26.7	21.9	20.6	12.5	10.6	18.1	19.5	24.1	24.8
	5점 척도 평균(점)	3.70	3.61	3.78	3.94	3.68	3.71	3.59	3.31	3.62	3.70	3.70	3.92
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	2.5	3.8	1.2	0.5	2.4	2.8	3.9	4.8	3.2	1.6	1.8	2.6
	② 그렇지 않다	4.3	6.1	2.6	2.3	5.6	3.3	5.6	6.8	2.7	6.1	8.0	2.4
	③ 보통이다	22.8	27.0	18.6	17.2	25.7	21.5	29.0	25.2	23.8	23.6	24.1	17.4
	④ 그렇다	42.3	38.4	46.3	48.9	40.7	41.6	35.8	40.0	43.9	43.1	39.3	38.7
	⑤ 매우 그렇다	28.0	24.7	31.4	31.1	25.6	30.9	25.6	23.2	26.4	25.6	26.8	39.0
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.74	4.04	4.08	3.82	3.95	3.74	3.70	3.88	3.85	3.81	4.09
음식	① 전혀 그렇지 않다	1.2	0.7	1.7	0.0	0.5	1.4	1.1	4.9	1.6	0.4	0.0	2.6
	② 그렇지 않다	2.9	3.8	2.1	3.7	2.8	1.9	2.9	3.8	4.1	2.0	3.6	0.8
	③ 보통이다	19.0	20.7	17.2	14.4	20.6	16.8	26.8	21.5	21.4	20.3	18.8	9.0
	④ 그렇다	44.2	43.1	45.3	39.1	42.5	48.1	46.7	47.5	43.7	42.7	45.5	47.4
	⑤ 매우 그렇다	32.7	31.7	33.7	42.7	33.6	31.8	22.5	22.3	29.2	34.6	32.1	40.2
	5점 척도 평균(점)	4.04	4.01	4.07	4.21	4.06	4.07	3.87	3.78	3.95	4.09	4.06	4.22

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

[표 5-35] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
(사례수)	(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(105)	(103)	(370)	(246)	(112)	(122)
① 매우 부정적으로 변함	0.5	0.2	0.7	0.0	0.9	0.5	0.0	1.0	0.6	0.8	0.0	0.0
② 약간 부정적으로 변함	1.9	1.4	2.3	1.9	2.8	0.9	2.0	2.0	2.4	0.8	0.9	3.4
③ 변화 없음	25.0	27.3	22.7	16.4	29.5	25.7	25.9	31.2	29.5	24.4	24.1	13.2
④ 약간 긍정적으로 변함	45.2	42.1	48.3	47.2	43.0	44.9	47.0	44.7	44.3	46.3	48.2	42.9
⑤ 매우 긍정적으로 변함	27.4	28.9	25.9	34.6	23.8	28.0	25.1	21.2	23.2	27.6	26.8	40.5
5점 척도 평균(점)	3.97	3.98	3.96	4.15	3.86	3.99	3.95	3.83	3.87	3.99	4.01	4.20

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 5-36] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
(사례수)	(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(105)	(103)	(370)	(246)	(112)	(122)
① 전혀 동의하지 않는다	2.0	1.2	2.8	1.4	1.4	2.3	2.7	2.9	1.1	2.4	0.0	5.6
② 동의하지 않는다	6.0	4.2	7.7	6.0	6.0	5.2	6.6	6.8	5.1	5.7	6.2	8.8
③ 보통이다	51.1	54.5	47.7	48.6	52.4	50.4	50.8	55.5	57.3	48.0	51.8	38.0
④ 동의한다	25.1	26.2	24.1	24.7	21.5	28.5	24.5	27.1	23.2	24.4	27.7	30.0
⑤ 매우 동의한다	15.8	13.9	17.7	19.3	18.7	13.6	15.4	7.8	13.3	19.5	14.3	17.5
5점 척도 평균(점)	3.47	3.47	3.46	3.54	3.50	3.46	3.43	3.30	3.43	3.53	3.50	3.45

Q. 일부에서 '한류'에 대해 부정적 인식도 있을 수 있습니다. 귀하는 이러한 부정적 인식에 얼마나 동의 또는 동의하지 않으십니까?

[표 5-37] 한류에 대한 부정적 인식 공감 이유

[BASE: 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
(사례수)		(348)	(171)	(178)	(94)	(86)	(90)	(42)	(36)	(135)	(108)	(47)	(58)
1 순위	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	16.1	15.1	17.0	17.0	17.5	13.3	9.5	25.1	17.8	13.9	19.1	13.8
	한류는 지나치게 상업적	13.7	16.6	10.9	14.0	9.3	17.8	17.4	8.4	13.4	8.3	19.1	19.7
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	11.7	12.8	10.7	12.6	13.9	10.0	4.8	16.7	13.3	9.3	8.5	15.2
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	11.2	11.7	10.7	12.7	11.7	10.0	11.6	8.2	11.9	14.8	2.1	10.0
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	10.9	12.2	9.6	7.4	14.0	13.2	11.9	5.3	16.2	10.2	6.4	3.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	10.6	9.4	11.8	7.5	12.7	14.5	6.9	8.5	6.7	13.0	10.6	15.4
	한국과의 역사적인 관계	10.6	7.5	13.5	11.8	9.2	8.9	14.0	11.0	7.3	13.0	12.8	12.0
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	9.2	9.4	9.0	7.4	8.2	7.8	16.7	11.1	8.9	11.1	10.6	5.2
1+2 순위 (중복)	한류는 획일적이고 식상	6.1	5.3	6.8	9.6	3.5	4.5	7.2	5.7	4.5	6.5	10.6	5.3
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	31.0	32.1	30.0	32.8	30.3	32.2	21.8	36.3	32.6	30.6	34.0	25.8
	한류는 지나치게 상업적	23.4	25.9	21.1	21.5	19.8	29.0	26.9	19.2	22.3	18.5	27.7	31.9
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	22.7	25.7	19.7	25.5	25.6	21.1	21.2	13.8	23.7	26.9	12.8	20.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	21.9	19.3	24.3	22.5	23.2	23.3	16.4	19.9	20.8	22.2	21.3	24.1
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	21.2	19.8	22.5	17.0	24.4	21.1	28.3	16.5	21.4	19.4	27.7	18.8
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	19.2	21.0	17.5	18.9	22.1	16.7	11.9	27.7	22.2	17.6	14.9	18.6
	한국과의 역사적인 관계	18.9	14.6	23.1	21.4	20.8	13.4	23.6	16.5	16.2	23.1	17.0	19.0
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	17.0	17.0	17.0	16.0	16.3	17.7	21.5	13.8	17.8	19.4	12.8	13.9
	한류는 획일적이고 식상	12.9	12.3	13.5	12.8	9.3	11.1	23.9	14.0	13.4	8.3	21.3	13.8

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 5-38] 한국 문화콘텐츠 인식 요인

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
(사례수)		(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(105)	(103)	(370)	(246)	(112)	(122)
1 순위	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	27.2	28.9	25.5	23.9	19.1	29.0	31.5	43.0	29.5	24.8	21.4	30.5
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	22.1	19.4	24.8	21.6	28.0	19.2	20.3	18.4	21.9	24.8	24.1	15.2
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	17.3	16.4	18.2	18.2	15.0	16.4	20.0	19.2	15.4	14.2	22.3	24.6
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	15.8	16.9	14.8	18.1	17.8	13.5	16.9	10.8	14.9	16.3	17.0	16.8
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	15.1	16.1	14.1	15.8	18.2	17.7	10.4	6.6	15.9	16.7	12.5	12.1
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	2.5	2.3	2.6	2.3	1.9	4.2	1.0	2.0	2.4	3.3	2.7	0.8
1+2 순위 (중복)	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	53.6	52.6	54.6	53.3	44.4	56.1	51.6	70.0	56.3	49.6	51.8	55.2
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	42.1	43.5	40.7	40.6	49.1	38.8	41.0	38.7	43.0	43.9	42.0	36.1
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	38.2	36.3	40.0	36.9	35.5	37.9	45.4	39.6	36.2	37.4	39.3	44.8
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	33.1	34.4	31.9	35.6	34.6	36.9	27.6	23.0	32.0	34.6	34.8	32.1
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	25.1	25.3	25.0	26.5	29.9	22.4	24.5	18.7	23.9	27.2	24.1	25.8
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	7.8	7.8	7.9	7.1	6.5	7.9	9.8	10.0	8.7	7.3	8.0	6.1

Q. 귀하께서 한국 문화콘텐츠라고 인식하는 가장 중요한 요인은 무엇입니까? 가장 중요한 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해주세요.

[표 5-39] 융합된 한국 문화콘텐츠 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
(사례수)		(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(105)	(103)	(370)	(246)	(112)	(122)
받아들이기 쉽다	① 전혀 아니다	0.6	0.7	0.5	0.0	1.0	0.9	1.0	0.0	0.6	0.8	0.9	0.0
	② 아니다	1.5	0.9	2.1	1.4	2.8	1.4	1.0	0.0	2.2	1.6	0.9	0.0
	③ 보통이다	23.2	24.9	21.4	11.7	27.6	24.3	24.0	34.9	27.3	22.4	20.5	14.9
	④ 그렇다	51.9	52.5	51.4	57.3	44.9	50.5	56.8	53.5	50.6	52.8	53.6	52.7
	⑤ 매우 그렇다	22.8	21.0	24.6	29.6	23.8	22.9	17.3	11.6	19.4	22.4	24.1	32.4
	5점 척도 평균(점)	3.95	3.92	3.97	4.15	3.88	3.93	3.89	3.77	3.86	3.94	3.99	4.17
독창적이다	① 전혀 아니다	0.6	0.5	0.7	0.0	0.9	1.4	0.0	0.0	0.6	1.2	0.0	0.0
	② 아니다	1.3	1.9	0.7	0.9	0.5	0.0	6.0	1.9	1.6	1.2	0.0	1.9
	③ 보통이다	21.9	22.3	21.5	13.9	23.4	24.7	22.9	28.2	21.7	25.2	24.1	13.8
	④ 그렇다	51.6	50.4	52.8	54.3	52.8	47.2	50.2	54.4	53.2	50.4	52.7	48.2
	⑤ 매우 그렇다	24.6	24.9	24.3	30.9	22.4	26.6	21.0	15.5	22.9	22.0	23.2	36.1
	5점 척도 평균(점)	3.98	3.97	3.99	4.15	3.95	3.98	3.86	3.83	3.96	3.91	3.99	4.19
트렌디하다	① 전혀 아니다	0.2	0.2	0.2	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.4	0.9	0.0
	② 아니다	1.1	1.2	1.0	0.5	1.4	0.0	2.9	2.0	0.8	2.0	0.0	0.8
	③ 보통이다	25.8	26.5	25.0	13.6	35.1	25.3	25.7	33.1	29.0	26.8	21.4	18.1
	④ 그렇다	51.9	51.0	52.8	57.4	45.3	50.9	57.1	50.6	53.0	50.4	58.0	45.8
	⑤ 매우 그렇다	21.0	21.1	21.0	28.1	18.2	23.4	14.3	14.4	17.2	20.3	19.6	35.3
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.91	3.93	4.12	3.80	3.97	3.83	3.77	3.87	3.88	3.96	4.16
매력적이다	① 전혀 아니다	0.4	0.5	0.2	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.3	0.4	0.9	0.0
	② 아니다	0.9	0.7	1.2	0.0	1.8	0.0	3.0	0.9	0.8	1.2	0.9	0.9
	③ 보통이다	22.4	23.0	21.8	16.0	27.6	22.9	20.1	26.5	26.0	24.0	16.1	14.2
	④ 그렇다	53.5	54.1	53.0	56.8	47.7	53.3	54.8	58.1	53.2	52.4	56.2	54.3
	⑤ 매우 그렇다	22.7	21.6	23.8	26.7	22.4	23.4	22.1	14.5	19.7	22.0	25.9	30.6
	5점 척도 평균(점)	3.97	3.96	3.99	4.09	3.90	3.99	3.96	3.86	3.91	3.94	4.05	4.15

Q. 최근 국가에 따른 경계가 흐려지고, 다양한 문화적 요소를 담은 융합된 형태의 한국 문화콘텐츠가 만들어지고 있습니다.

귀하께서는 융합된 한국 문화콘텐츠*에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하시는 정도에 따라 해당되는 곳에 응답해주세요.

주) 융합된 한국 문화콘텐츠: 한국에서 제작하지 않았지만 한국 문화를 담은 <케이팝 데몬 헌터스(KPop Demon Hunters)>, 한국에서 기획되고 미국에서 활동하는 '캣츠아이(KATSEYE)' 등

- 받아들이기 쉽다: 문화적 수용성, 친숙함 관련
- 독창적이다: 콘텐츠 창의성, 아이디어 관련
- 트렌디하다: 최신성, 시대적 감각, 유행성 관련
- 매력적이다: 즐거움, 재미, 흥미, 호감 등 정서 경험 관련

[표 5-40] 최근 1년간 저관여 한국산 제품 구매빈도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
(사례수)		(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(105)	(103)	(370)	(246)	(112)	(122)
한국 식품	① 구매 경험 없음	6.9	7.5	6.4	4.2	5.6	6.1	8.6	15.5	8.9	6.1	6.2	3.3
	② 가끔 구매	10.7	12.4	9.0	12.1	7.9	11.2	10.5	12.7	13.0	11.0	9.8	4.0
	③ 보통 구매	28.3	28.1	28.5	21.5	29.5	29.9	36.6	28.2	29.3	30.5	26.8	22.5
	④ 자주 구매	34.2	32.8	35.5	37.9	33.6	32.7	32.7	32.0	30.5	33.3	38.4	43.0
	⑤ 매우 자주 구매	19.9	19.2	20.6	24.3	23.3	20.1	11.6	11.6	18.4	19.1	18.8	27.2
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.44	3.55	3.66	3.61	3.50	3.28	3.12	3.36	3.48	3.54	3.87
한국 의류	① 구매 경험 없음	10.8	12.4	9.2	5.6	9.8	12.1	11.7	20.2	10.7	10.6	13.4	9.2
	② 가끔 구매	13.2	15.2	11.1	10.7	12.6	10.7	15.1	22.6	16.3	13.8	8.9	6.5
	③ 보통 구매	27.8	26.1	29.6	32.6	27.6	26.7	27.3	21.4	29.0	28.5	27.7	23.3
	④ 자주 구매	32.1	32.4	31.7	32.3	32.3	32.3	36.6	26.1	28.1	30.9	41.1	38.2
	⑤ 매우 자주 구매	16.1	13.8	18.3	18.7	17.7	18.2	9.3	9.8	15.9	16.3	8.9	22.8
	5점 척도 평균(점)	3.29	3.20	3.39	3.48	3.36	3.34	3.17	2.83	3.22	3.28	3.23	3.59
한국 화장품	① 구매 경험 없음	10.5	15.9	5.0	7.0	12.7	9.8	9.7	15.4	10.2	11.0	11.6	9.0
	② 가끔 구매	11.8	12.9	10.6	10.7	11.2	10.3	13.4	16.6	11.9	15.0	9.8	6.5
	③ 보통 구매	24.7	28.3	21.2	18.6	25.3	25.2	35.4	24.1	23.0	25.6	33.0	20.5
	④ 자주 구매	32.7	28.6	36.8	38.3	27.6	37.9	27.5	26.4	37.4	30.5	26.8	28.5
	⑤ 매우 자주 구매	20.4	14.2	26.5	25.5	23.3	16.8	14.0	17.5	17.5	17.9	18.8	35.4
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.12	3.69	3.65	3.38	3.42	3.23	3.14	3.40	3.29	3.31	3.75
한국 주류(술)	① 구매 경험 없음	18.3	20.4	16.2	23.3	11.2	15.4	19.8	27.3	19.0	20.3	19.6	11.3
	② 가끔 구매	12.5	11.2	13.7	11.7	15.4	10.7	11.4	12.6	13.5	15.0	9.8	6.6
	③ 보통 구매	28.7	27.9	29.5	24.7	26.6	27.6	36.2	35.9	29.7	26.0	30.4	29.4
	④ 자주 구매	28.4	29.4	27.5	30.0	29.5	33.7	23.3	17.4	26.8	25.6	29.5	38.1
	⑤ 매우 자주 구매	12.1	11.0	13.1	10.3	17.3	12.6	9.3	6.7	11.0	13.0	10.7	14.6
	5점 척도 평균(점)	3.03	2.99	3.07	2.92	3.26	3.17	2.91	2.64	2.97	2.96	3.02	3.38
한국 액세서리	① 구매 경험 없음	16.7	20.4	13.0	13.0	15.4	15.4	18.1	28.2	18.1	16.7	16.1	13.0
	② 가끔 구매	14.0	15.5	12.5	13.6	13.1	12.6	19.9	13.6	14.6	14.6	11.6	13.1
	③ 보통 구매	28.2	25.6	30.7	28.0	26.6	29.5	28.8	28.1	30.0	23.6	35.7	24.8
	④ 자주 구매	28.7	27.9	29.5	31.8	28.5	31.3	20.9	25.3	25.7	33.3	23.2	33.6
	⑤ 매우 자주 구매	12.5	10.6	14.3	13.6	16.3	11.2	12.3	4.9	11.6	11.8	13.4	15.5
	5점 척도 평균(점)	3.06	2.93	3.20	3.19	3.17	3.10	2.89	2.65	2.98	3.09	3.06	3.25
한국 음식점 식사	① 구매 경험 없음	10.9	10.4	11.4	8.9	9.8	9.8	11.6	18.6	10.6	15.4	8.9	4.3
	② 가끔 구매	9.4	11.7	7.1	8.9	8.0	7.0	13.3	14.7	12.7	8.9	6.2	3.3
	③ 보통 구매	26.3	24.1	28.5	19.9	28.0	31.3	27.5	24.2	27.0	22.8	32.1	25.8
	④ 자주 구매	32.1	30.6	33.7	38.0	32.3	31.3	32.2	21.2	32.1	27.6	37.5	36.2
	⑤ 매우 자주 구매	21.3	23.2	19.4	24.3	21.9	20.5	15.4	21.3	17.5	25.2	15.2	30.5
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.45	3.43	3.60	3.49	3.46	3.26	3.12	3.33	3.38	3.44	3.85

Q. 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 자주 구매했는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오.

[표 5-41] 최근 4년간 고관여 한국산 제품/서비스 구매 여부

[BASE: 전체, 단위: %(구매율), 회(횟수)]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
(사례수)		(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(105)	(103)	(370)	(246)	(112)	(122)
구매 여부 (%)	전체 구매 경험률	90.9	92.7	89.2	92.1	87.4	90.7	94.1	93.2	91.4	89.4	83.9	99.1
	한국 가전제품	77.4	81.4	73.3	75.7	78.6	72.9	85.7	79.3	75.9	78.9	69.6	86.0
	한국 자동차	23.4	22.5	24.3	21.9	27.6	26.7	21.1	13.5	20.8	24.8	25.9	26.3
	한국 병원의료 서비스	23.0	22.8	23.2	21.0	28.1	25.8	22.2	11.7	22.7	21.5	25.0	24.8
	한국 휴대폰	62.8	65.9	59.7	64.0	58.4	62.1	63.9	69.6	62.6	61.0	59.8	69.7
	한국 노트북/태블릿PC	45.4	46.7	44.1	47.7	51.0	41.1	45.6	37.3	41.2	46.3	50.9	50.8
평균 구매 횟수 (회)	한국 관광	47.5	49.3	45.6	53.8	44.9	51.5	42.1	36.7	45.7	44.7	43.8	61.8
	전체 평균 구매 횟수	1.35	1.51	1.18	1.19	1.67	1.58	0.92	0.95	1.12	1.76	1.00	1.53
	한국 가전제품	2.51	2.93	2.08	2.30	2.91	2.71	1.80	2.40	2.19	3.02	2.01	2.86
	한국 자동차	0.68	0.64	0.71	0.57	0.79	1.03	0.44	0.16	0.51	0.97	0.55	0.69
	한국 병원의료 서비스	0.75	0.83	0.67	0.50	1.15	1.01	0.44	0.20	0.59	1.10	0.47	0.76
	한국 휴대폰	1.63	1.96	1.29	1.31	2.07	1.73	1.14	1.64	1.30	2.23	1.12	1.88
한국 노트북/태블릿PC	한국 관광	1.20	1.45	0.95	1.08	1.72	1.28	0.75	0.66	0.91	1.72	0.87	1.29
	한국 관광	1.33	1.26	1.39	1.36	1.40	1.73	0.93	0.67	1.19	1.52	0.96	1.69

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하십니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디 아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 5-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체 (850)	성별		연령별					지역			
			남성 (425)	여성 (425)	10대 (214)	20대 (214)	30대 (214)	40대 (105)	50대 (103)	북동부 (370)	중부 (246)	남부 (112)	방콕 (122)
(사례수)		(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(105)	(103)	(370)	(246)	(112)	(122)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매의향이 높다	① 전혀 그렇지 않다	1.3	1.4	1.2	0.5	1.9	1.4	1.0	2.0	1.1	2.0	1.8	0.0
	② 그렇지 않다	3.2	2.1	4.3	2.3	2.3	3.8	3.0	5.9	3.0	2.4	8.0	0.9
	③ 보통이다	28.0	31.3	24.8	19.0	31.4	28.4	34.3	32.4	33.1	26.8	26.8	16.2
	④ 그렇다	42.3	44.1	40.5	48.1	37.4	41.1	43.7	41.2	40.1	41.9	44.6	47.5
	⑤ 매우 그렇다	25.2	21.1	29.3	30.0	27.1	25.3	18.0	18.5	22.7	26.8	18.8	35.4
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.81	3.92	4.05	3.85	3.85	3.75	3.68	3.80	3.89	3.71	4.17
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	① 전혀 그렇지 않다	1.8	1.7	1.9	1.4	0.9	2.8	3.0	1.0	1.6	1.2	3.6	1.8
	② 그렇지 않다	10.5	10.4	10.6	8.8	10.8	9.4	14.4	11.7	11.9	9.8	10.7	7.5
	③ 보통이다	31.4	34.0	28.7	24.6	37.4	30.8	28.4	37.2	34.4	30.9	31.2	23.2
	④ 그렇다	40.2	37.1	43.4	44.5	37.8	37.4	42.9	39.6	38.0	41.5	40.2	44.5
	⑤ 매우 그렇다	16.1	16.9	15.4	20.7	13.1	19.6	11.3	10.5	14.0	16.7	14.3	23.0
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.57	3.60	3.74	3.51	3.62	3.45	3.47	3.51	3.63	3.51	3.80
저관여 제품	한국 식품	① 전혀 그렇지 않다	1.6	1.5	1.7	0.0	1.4	1.9	2.0	1.9	0.8	1.8	1.8
		② 그렇지 않다	1.6	1.9	1.4	2.8	0.9	0.0	4.8	0.9	2.4	1.6	0.0
		③ 보통이다	16.5	18.3	14.6	13.5	17.4	15.4	22.0	17.5	19.2	16.7	8.2
		④ 그렇다	46.7	45.5	47.8	41.2	45.3	48.2	47.4	57.1	47.3	47.6	43.4
		⑤ 매우 그렇다	33.6	32.8	34.5	42.5	35.0	34.6	23.7	20.5	29.2	33.3	34.8
		5점 척도 평균(점)	4.09	4.06	4.12	4.23	4.12	4.14	3.86	3.89	3.99	4.11	4.12
	한국 의류	① 전혀 그렇지 않다	2.1	2.6	1.7	0.5	2.3	2.8	3.0	2.9	2.7	1.2	2.6
		② 그렇지 않다	3.6	5.7	1.4	3.3	2.8	1.4	6.9	6.7	3.5	3.3	4.3
		③ 보통이다	25.2	28.5	21.8	18.6	25.3	25.2	28.6	34.9	27.3	25.2	13.7
		④ 그렇다	46.7	42.0	51.3	46.7	44.4	49.5	47.2	44.7	47.8	44.7	45.5
		⑤ 매우 그렇다	22.5	21.2	23.8	30.9	25.2	21.0	14.3	10.8	18.6	25.6	18.8
		5점 척도 평균(점)	3.84	3.73	3.94	4.04	3.87	3.85	3.63	3.54	3.76	3.90	4.01
	한국 화장품	① 전혀 그렇지 않다	2.8	4.5	1.2	1.9	3.3	2.8	3.0	3.8	2.7	4.1	1.8
		② 그렇지 않다	3.4	5.7	1.2	1.9	3.3	3.3	6.8	3.8	3.0	4.1	3.4
		③ 보통이다	23.1	30.5	15.8	16.6	27.6	22.8	27.8	23.1	24.3	24.4	26.8
		④ 그렇다	43.2	36.3	50.0	44.8	40.1	42.1	44.7	46.8	45.4	45.1	39.3
		⑤ 매우 그렇다	27.4	23.0	31.9	34.8	25.7	29.0	17.8	22.4	24.6	22.4	28.6
		5점 척도 평균(점)	3.89	3.68	4.10	4.09	3.82	3.91	3.67	3.80	3.86	3.78	3.89
	한국 주류(술)	① 전혀 그렇지 않다	7.5	7.6	7.3	9.8	5.2	5.6	7.7	10.9	8.2	6.1	8.9
		② 그렇지 않다	6.1	6.3	5.9	6.1	5.2	6.1	7.5	6.8	5.4	7.3	8.9
		③ 보통이다	26.2	29.7	22.7	22.8	29.5	24.2	25.9	30.8	27.5	26.4	25.9
		④ 그렇다	40.7	37.5	43.8	40.3	35.5	41.2	50.1	41.8	41.6	40.7	38.4
		⑤ 매우 그렇다	19.6	18.9	20.3	21.0	24.7	22.9	8.9	9.8	17.3	19.5	29.8
		5점 척도 평균(점)	3.59	3.54	3.64	3.57	3.69	3.70	3.45	3.33	3.54	3.60	3.46
	한국 액세서리	① 전혀 그렇지 않다	4.1	6.1	2.1	2.8	4.7	2.8	4.9	7.7	5.4	3.7	1.8
		② 그렇지 않다	5.3	7.8	2.8	5.1	4.7	4.7	6.8	6.7	5.9	5.3	6.2
		③ 보통이다	29.4	32.7	26.2	22.3	29.5	28.9	34.6	40.0	31.9	27.2	33.0
		④ 그렇다	42.3	36.5	48.1	44.8	38.8	45.4	45.2	35.0	39.8	43.9	42.0
		⑤ 매우 그렇다	18.8	16.9	20.7	24.9	22.4	18.2	8.5	10.6	17.0	19.9	17.0
		5점 척도 평균(점)	3.66	3.50	3.82	3.84	3.69	3.72	3.46	3.34	3.57	3.71	3.66
	한국 음식점 식사	① 전혀 그렇지 않다	2.1	2.4	1.9	0.0	1.8	2.3	3.9	4.9	2.7	1.6	1.8
		② 그렇지 않다	2.2	1.6	2.8	2.8	1.9	0.9	3.8	2.9	2.4	2.8	0.0
		③ 보통이다	17.8	21.0	14.6	12.1	22.5	14.9	26.1	17.4	20.0	20.3	14.3
		④ 그렇다	46.2	44.1	48.4	48.5	43.4	46.3	41.8	51.4	48.4	42.3	50.9
		⑤ 매우 그렇다	31.6	30.9	32.3	36.6	30.3	35.5	24.3	23.4	26.5	32.9	30.4
		5점 척도 평균(점)	4.03	4.00	4.06	4.19	3.99	4.12	3.79	3.85	3.93	4.02	4.05

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

[표 5-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

											[BASE: 전체, 단위: %]			
구분			전체	성별		연령별					지역			
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
(사례수)			(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(105)	(103)	(370)	(246)	(112)	(122)
고관여 제품/ 서비스	한국 가전제품	① 전혀 그렇지 않다	2.6	1.9	3.3	1.4	3.7	3.8	1.1	2.0	2.5	2.0	4.5	2.6
		② 그렇지 않다	2.9	2.8	3.1	2.3	2.3	2.3	6.7	2.8	3.2	3.3	4.5	0.0
		③ 보통이다	25.4	24.2	26.5	18.7	31.8	28.5	24.0	20.6	29.0	25.2	26.8	13.3
		④ 그렇다	47.1	47.3	47.0	53.1	41.6	42.1	49.4	54.5	47.8	48.0	39.3	50.5
		⑤ 매우 그렇다	22.0	23.7	20.2	24.4	20.6	23.3	18.9	20.1	17.5	21.5	25.0	33.7
		5점 척도 평균(점)	3.83	3.88	3.78	3.97	3.73	3.79	3.78	3.88	3.75	3.84	3.76	4.13
	한국 자동차	① 전혀 그렇지 않다	5.6	4.5	6.6	4.2	7.0	7.0	1.1	6.9	4.9	6.1	7.1	5.0
		② 그렇지 않다	7.6	6.8	8.3	5.6	7.0	8.0	11.6	7.9	7.3	7.7	9.8	5.9
		③ 보통이다	41.9	43.1	40.6	36.9	45.8	39.7	45.6	44.7	45.1	42.3	36.6	36.0
		④ 그렇다	32.9	32.8	33.0	38.3	28.1	33.6	33.2	29.9	31.6	31.7	33.9	38.4
		⑤ 매우 그렇다	12.1	12.7	11.5	15.0	12.1	11.7	8.5	10.6	11.0	12.2	12.5	14.8
		5점 척도 평균(점)	3.38	3.42	3.35	3.54	3.31	3.35	3.36	3.30	3.37	3.36	3.35	3.52
	한국 휴대폰	① 전혀 그렇지 않다	2.7	2.4	3.1	0.9	4.2	3.3	1.9	3.0	2.8	2.4	6.2	0.0
		② 그렇지 않다	4.2	3.0	5.4	3.7	3.3	3.7	7.6	4.9	3.8	5.3	5.4	2.5
		③ 보통이다	26.3	27.7	25.0	22.8	33.7	28.0	21.9	19.6	28.4	28.9	20.5	20.4
		④ 그렇다	40.4	38.7	42.2	38.7	36.9	41.2	45.5	44.7	42.2	37.8	40.2	40.7
		⑤ 매우 그렇다	26.2	28.2	24.3	33.8	22.0	23.8	23.0	27.8	22.9	25.6	27.7	36.5
		5점 척도 평균(점)	3.83	3.87	3.79	4.01	3.69	3.78	3.80	3.89	3.79	3.79	3.78	4.11
	한국 노트북/ 태블릿PC	① 전혀 그렇지 않다	3.3	2.6	4.0	1.4	5.6	3.8	3.0	2.0	3.3	3.7	4.5	1.8
		② 그렇지 않다	5.2	4.7	5.7	4.7	3.7	7.0	5.7	4.8	4.0	6.1	8.0	4.2
		③ 보통이다	31.8	31.3	32.3	28.9	34.6	29.4	36.4	32.3	35.8	31.3	25.9	26.3
		④ 그렇다	39.8	40.7	38.9	39.2	36.4	39.2	42.6	46.4	42.1	37.4	40.2	37.4
		⑤ 매우 그렇다	19.9	20.7	19.1	25.8	19.6	20.5	12.3	14.4	14.8	21.5	21.4	30.4
		5점 척도 평균(점)	3.68	3.72	3.63	3.83	3.61	3.66	3.56	3.66	3.61	3.67	3.66	3.91
	한국 병원의료 서비스	① 전혀 그렇지 않다	5.7	5.4	5.9	4.2	5.1	5.2	7.8	8.7	5.7	6.1	7.1	3.4
		② 그렇지 않다	8.5	8.3	8.7	8.4	7.0	8.0	14.4	6.8	8.9	8.9	6.2	8.4
		③ 보통이다	39.7	41.4	38.0	40.1	41.7	38.3	31.1	46.8	42.2	37.4	41.1	35.6
		④ 그렇다	31.5	30.4	32.6	34.1	27.0	31.8	37.3	29.1	31.0	32.5	28.6	33.7
		⑤ 매우 그렇다	14.6	14.4	14.8	13.2	19.2	16.8	9.4	8.8	12.2	15.0	17.0	18.9
		5점 척도 평균(점)	3.41	3.40	3.42	3.44	3.48	3.47	3.26	3.23	3.35	3.41	3.42	3.56
	한국 관광	① 전혀 그렇지 않다	2.1	1.9	2.4	0.5	3.3	2.4	2.0	2.9	2.4	1.6	2.7	1.8
		② 그렇지 않다	4.1	4.0	4.2	3.7	2.8	3.7	10.5	2.0	4.6	4.5	4.5	1.7
		③ 보통이다	19.9	20.7	19.1	11.7	22.9	19.6	21.8	29.2	21.4	20.3	23.2	11.4
		④ 그렇다	41.2	43.1	39.4	41.4	37.9	42.0	41.5	45.6	43.5	41.5	42.9	32.2
		⑤ 매우 그렇다	32.6	30.3	34.9	42.7	33.1	32.3	24.1	20.3	28.0	32.1	26.8	53.0
		5점 척도 평균(점)	3.98	3.96	4.00	4.22	3.95	3.98	3.75	3.78	3.90	3.98	3.87	4.33
문화 서비스	한국어 학습	① 전혀 그렇지 않다	2.7	3.5	1.9	0.9	2.8	2.3	2.0	7.8	3.2	1.6	2.7	3.4
		② 그렇지 않다	4.2	5.4	3.1	6.0	2.4	2.8	6.8	4.9	4.6	4.9	2.7	3.3
		③ 보통이다	27.5	31.4	23.5	19.6	29.9	27.5	31.2	34.7	28.6	29.7	26.8	20.3
		④ 그렇다	45.2	41.2	49.1	49.5	40.7	48.2	41.7	42.9	47.1	39.0	49.1	48.1
		⑤ 매우 그렇다	20.4	18.4	22.4	23.9	24.2	19.2	18.3	9.8	16.5	24.8	18.8	24.9
		5점 척도 평균(점)	3.76	3.66	3.87	3.89	3.81	3.79	3.67	3.42	3.69	3.80	3.79	3.88
	태권도 학습	① 전혀 그렇지 않다	5.8	6.6	5.0	2.3	7.0	7.0	2.0	11.7	6.5	5.3	6.2	4.2
		② 그렇지 않다	7.1	6.4	7.7	6.1	6.5	6.1	11.5	7.6	7.6	7.7	4.5	6.6
		③ 보통이다	37.3	39.6	34.9	35.8	37.4	35.5	38.8	42.0	38.7	39.8	32.1	32.4
		④ 그렇다	35.5	34.2	36.9	41.8	29.9	36.5	33.4	34.8	34.0	34.6	42.0	36.4
		⑤ 매우 그렇다	14.3	13.2	15.5	14.0	19.1	15.0	14.3	3.9	13.2	12.6	15.2	20.5
		5점 척도 평균(점)	3.46	3.41	3.50	3.59	3.48	3.46	3.46	3.12	3.40	3.41	3.55	3.62
	전통문화 체험	① 전혀 그렇지 않다	2.8	2.9	2.8	0.9	4.7	3.7	1.1	2.9	2.4	4.9	1.8	0.9
		② 그렇지 않다	3.6	4.0	3.1	2.8	2.4	2.8	7.8	4.9	3.8	4.1	3.6	1.8
		③ 보통이다	26.6	28.6	24.5	20.9	27.2	24.7	35.3	32.2	27.1	28.9	25.0	22.0
		④ 그렇다	46.2	44.1	48.4	53.3	42.5	44.0	42.7	47.3	46.7	43.5	47.3	49.1
		⑤ 매우 그렇다	20.8	20.4	21.2	22.0	23.3	24.8	13.2	12.6	20.0	18.7	22.3	26.3
		5점 척도 평균(점)	3.79	3.75	3.82	3.93	3.77	3.83	3.59	3.62	3.78	3.67	3.85	3.98

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 5-43] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

[BASE: 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
(사례수)	(840)	(418)	(422)	(214)	(212)	(209)	(104)	(101)	(364)	(245)	(110)	(121)
품질	68.9	71.8	66.0	71.5	63.1	67.9	71.4	75.2	67.5	71.4	67.3	69.6
가격	40.3	40.5	40.1	43.5	35.9	35.9	49.7	42.7	39.9	43.3	37.3	38.6
브랜드 인지도/유행	39.9	42.1	37.7	41.9	40.2	35.9	41.8	41.3	43.4	36.7	33.6	41.5
구매 편리성	31.0	31.1	30.9	29.9	31.6	29.2	34.1	32.9	32.2	27.3	39.1	27.6
영화, 방송 프로그램에 등장	30.2	30.6	29.7	27.3	39.1	29.7	26.9	21.8	28.8	30.2	30.9	33.3
사용 편리성	27.5	26.2	28.8	26.1	24.6	31.1	27.8	28.7	30.0	23.3	30.9	25.4
주위 평판	20.0	17.1	22.8	21.0	20.2	23.0	16.4	14.8	19.2	21.6	21.8	17.3
국가 이미지	18.9	20.5	17.3	21.5	16.4	23.5	11.6	16.8	16.4	20.8	16.4	24.8
기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.3	0.0	0.9	0.0

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 5-44] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	남부	방콕
(사례수)	(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(105)	(103)	(370)	(246)	(112)	(122)
① 전혀 영향을 받지 않음	0.8	1.0	0.7	0.0	1.0	0.5	0.0	4.0	1.1	0.4	0.0	1.6
② 영향을 받지 않음	1.8	2.4	1.2	1.4	1.9	0.9	3.9	2.0	1.6	1.6	1.8	2.5
③ 보통이다	25.2	26.3	24.0	16.3	29.9	25.2	29.8	29.1	28.9	24.8	26.8	13.3
④ 영향을 받음	46.2	44.9	47.4	51.4	38.3	48.2	48.8	44.5	45.4	47.6	45.5	46.1
⑤ 매우 크게 영향을 받음	26.1	25.4	26.7	30.9	29.0	25.2	17.4	20.4	23.0	25.6	25.9	36.4
5점 척도 평균(점)	3.95	3.92	3.98	4.12	3.92	3.97	3.80	3.75	3.87	3.96	3.96	4.13

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



말레이시아

지역 구분

- 동북부: 크다, 클란탄, 트렝가누, 페락, 풀라우피낭, 프롤리스
- 중부: 쿠알라룸푸르, 슬랑오르, 파항, 푸트라자야
- 그 외: 느그리슴빌란, 라부안, 므리카, 사라왁, 사바, 조호르



06



2026 OVERSEAS HALLYU SURVEY

[표 6-1] 한국 연상 이미지

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
(사례수)		(730)	(365)	(365)	(184)	(184)	(184)	(90)	(88)	(210)	(246)	(274)
1순위	K-pop	27.4	27.8	27.0	32.7	29.8	25.0	23.3	20.5	23.8	30.1	27.8
	한국 음식	12.3	11.5	13.2	12.5	11.5	14.2	14.4	7.9	12.9	14.6	9.8
	드라마	11.4	7.9	14.8	6.5	12.5	14.1	12.2	12.6	10.9	13.0	10.2
	영화	6.5	8.7	4.4	7.5	3.3	9.7	4.4	6.7	7.1	2.8	9.4
	한류스타	5.4	4.4	6.3	4.9	6.0	5.4	4.4	5.9	4.3	6.1	5.5
	뷰티 제품(화장품)	5.1	2.2	8.1	5.5	3.8	4.4	7.8	6.0	6.4	3.7	5.5
	예능 프로그램	4.2	4.6	3.8	2.7	3.8	4.3	6.7	5.5	2.7	3.3	6.2
	IT제품/브랜드	3.3	4.9	1.7	3.8	1.1	1.7	7.8	5.5	5.6	2.0	2.5
	뷰티 서비스(성형)	3.1	2.7	3.6	2.7	1.6	3.2	3.3	6.8	2.8	2.8	3.7
	한글(한국어)	2.6	1.9	3.3	3.8	3.2	1.1	2.2	2.3	2.4	3.7	1.8
	한복/한옥/궁궐	2.5	1.9	3.0	2.7	2.7	2.7	2.2	1.1	1.9	1.6	3.6
	패션	2.4	1.4	3.3	1.6	3.8	2.8	0.0	2.3	3.4	2.4	1.5
	태권도	1.6	2.7	0.5	1.6	2.7	0.5	3.3	0.0	1.9	1.6	1.4
	스포츠/스포츠 스타	1.6	2.7	0.5	2.1	0.5	2.2	0.0	3.4	0.5	2.0	2.2
	게임/e스포츠/프로게이머	1.5	2.5	0.6	1.1	2.7	1.1	1.1	1.0	2.9	0.8	1.1
	경제성장	1.5	2.7	0.3	1.6	1.1	1.1	0.0	4.5	0.5	1.2	2.5
	자동차	1.4	2.2	0.5	0.5	1.6	1.6	1.1	2.3	0.9	2.8	0.4
	북핵위협/전쟁위험/북한	1.2	1.4	1.1	2.2	0.5	0.5	1.1	2.4	1.9	0.8	1.1
	웹툰	0.9	0.8	1.1	0.5	2.7	0.5	0.0	0.0	1.9	0.0	1.1
	한국전쟁	0.8	1.1	0.5	0.5	0.5	0.5	3.3	0.0	1.0	1.2	0.4
	도서/문학	0.8	0.5	1.1	1.6	1.6	0.0	0.0	0.0	0.9	1.2	0.4
	88올림픽/2002월드컵 개최국	0.8	1.6	0.0	0.5	0.0	1.1	1.1	2.2	0.9	1.2	0.4
	한국인/한국계 유튜버 영상	0.6	0.9	0.3	0.0	1.7	0.6	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
	캐릭터 상품/이모티콘	0.5	0.5	0.5	0.0	0.5	1.1	0.0	1.1	0.5	0.0	1.1
	애니메이션	0.4	0.5	0.3	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.8	0.4
1+2 순위 (중복)	K-pop	45.7	44.9	46.5	53.8	48.8	41.9	38.9	37.5	43.3	48.8	44.9
	한국 음식	27.4	24.0	30.8	29.9	27.7	26.8	30.0	20.2	27.2	31.3	24.1
	드라마	25.0	21.0	28.9	19.1	26.1	28.7	26.7	25.3	23.8	26.8	24.2
	영화	13.1	19.5	6.6	13.0	7.2	18.3	15.6	12.2	17.4	6.9	15.3
	한류스타	11.0	10.1	11.8	9.2	14.2	12.4	7.8	8.1	8.6	14.2	9.9
	예능 프로그램	10.2	12.5	7.9	8.7	9.2	12.5	14.4	6.6	7.5	10.2	12.4
	뷰티 제품(화장품)	8.6	4.1	13.1	7.7	6.0	8.8	12.2	11.8	9.3	7.3	9.2
	IT제품/브랜드	7.5	10.0	5.0	6.5	3.3	5.4	14.4	15.7	9.5	6.5	6.9
	뷰티 서비스(성형)	6.6	4.1	9.1	7.6	5.5	4.3	7.8	10.3	4.8	6.5	8.1
	패션	5.9	4.9	6.9	4.9	8.7	6.1	3.3	4.5	5.3	6.5	5.9
	한복/한옥/궁궐	4.8	3.0	6.6	6.0	5.4	4.4	4.4	2.3	3.8	4.5	5.9
	한글(한국어)	4.5	3.8	5.2	4.4	5.4	4.3	3.3	4.5	2.4	5.7	5.1
	태권도	3.7	5.7	1.7	3.7	3.8	2.2	4.4	5.4	4.2	4.1	2.9
	경제성장	3.0	3.8	2.2	2.1	2.2	3.8	2.2	5.7	2.4	2.0	4.4
	스포츠/스포츠 스타	2.6	4.4	0.8	2.7	2.2	2.7	0.0	5.7	1.9	2.8	2.9
	웹툰	2.4	2.5	2.4	3.2	4.9	1.6	0.0	0.0	3.8	2.0	1.8
	북핵위협/전쟁위험/북한	2.4	2.8	2.0	3.9	1.1	2.2	1.1	3.5	2.9	1.6	2.6
	게임/e스포츠/프로게이머	2.3	3.6	1.1	1.6	5.0	1.1	1.1	2.2	3.9	1.2	2.2
	88올림픽/2002월드컵 개최국	2.1	3.5	0.6	1.7	0.5	1.6	2.2	6.7	1.4	2.0	2.6
	자동차	2.0	2.7	1.4	1.6	1.6	2.2	1.1	4.5	2.4	3.3	0.7
	한국인/한국계 유튜버 영상	1.9	1.7	2.2	1.6	3.3	1.1	1.1	2.4	4.3	0.0	1.8
	한국전쟁	1.5	2.2	0.8	1.1	1.1	1.1	4.4	1.1	2.4	1.6	0.7
	애니메이션	1.4	1.6	1.1	2.2	0.5	2.2	1.1	0.0	0.5	1.6	1.8
	도서/문학	1.2	0.5	1.9	2.2	1.6	0.6	0.0	1.1	1.9	1.2	0.7
	캐릭터 상품/이모티콘	1.0	0.8	1.1	0.6	1.1	1.7	0.0	1.1	1.0	0.0	1.8
	기타	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.5	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국에 대해 생각해 본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 6-2] 한국에 대한 평소 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
	(사례수)	(730)	(365)	(365)	(184)	(184)	(184)	(90)	(88)	(210)	(246)	(274)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
	② 그렇지 않다	0.4	0.0	0.8	0.0	0.5	0.6	0.0	1.1	1.0	0.0	0.4
	③ 보통이다	14.2	13.1	15.2	9.3	15.2	13.1	21.1	17.3	14.9	10.6	16.8
	④ 그렇다	57.9	58.0	57.8	59.7	54.4	59.7	54.4	61.2	56.1	57.3	59.8
	⑤ 매우 그렇다	27.2	28.3	26.1	31.0	28.8	26.7	24.4	20.3	28.0	31.3	23.0
	5점 척도 평균(점)	4.11	4.14	4.09	4.22	4.09	4.12	4.03	4.01	4.11	4.18	4.05
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.1	0.0	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0
	② 그렇지 않다	1.8	2.2	1.4	1.6	2.2	1.6	2.2	1.1	1.9	1.6	1.8
	③ 보통이다	19.6	20.7	18.4	17.9	20.7	14.7	27.8	22.6	23.3	17.9	18.3
	④ 그렇다	54.8	54.7	54.9	51.5	50.5	60.3	48.9	65.1	51.5	54.1	58.0
	⑤ 매우 그렇다	23.7	22.3	25.0	28.3	26.6	23.3	21.1	11.2	23.2	26.0	21.9
	5점 척도 평균(점)	4.00	3.97	4.03	4.05	4.02	4.05	3.89	3.86	3.96	4.04	4.00
한국은 우리에게 우호적인 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	2.7	1.9	3.6	2.7	4.9	1.6	0.0	3.4	4.7	2.8	1.1
	③ 보통이다	34.4	31.4	37.5	29.4	37.4	35.4	37.8	33.3	34.9	30.1	38.0
	④ 그렇다	48.4	50.1	46.8	49.3	44.0	46.1	52.2	56.8	43.8	50.0	50.7
	⑤ 매우 그렇다	14.4	16.6	12.2	18.5	13.7	16.9	10.0	6.6	16.6	17.1	10.2
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.81	3.68	3.84	3.66	3.78	3.72	3.66	3.72	3.81	3.70
한국은 경쟁국이기보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.4
	② 그렇지 않다	2.9	2.5	3.3	2.2	4.3	3.8	1.1	1.1	3.3	3.7	1.8
	③ 보통이다	33.9	31.3	36.4	32.6	35.9	31.0	31.1	41.0	35.8	29.7	36.2
	④ 그렇다	49.6	50.4	48.8	48.8	44.6	51.7	57.8	49.0	43.9	50.4	53.2
	⑤ 매우 그렇다	13.5	15.5	11.5	16.4	15.2	13.5	10.0	7.7	17.0	16.3	8.4
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.78	3.69	3.79	3.71	3.75	3.77	3.61	3.75	3.79	3.68
한국은 호감이 가는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.8	0.0
	② 그렇지 않다	3.1	3.5	2.8	2.2	3.3	4.9	1.1	3.3	5.7	2.0	2.2
	③ 보통이다	28.8	25.6	32.0	25.1	31.0	26.1	32.2	34.4	29.2	28.9	28.5
	④ 그렇다	50.1	51.2	48.9	54.8	46.2	46.7	50.0	55.6	46.1	49.2	54.0
	⑤ 매우 그렇다	17.7	19.6	15.7	17.9	19.0	22.3	16.7	5.5	19.0	19.1	15.3
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.87	3.77	3.89	3.80	3.86	3.82	3.61	3.78	3.84	3.82
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.8	0.3	1.4	0.0	1.6	0.0	2.2	1.1	0.5	1.6	0.4
	② 그렇지 않다	5.1	5.5	4.7	3.8	3.8	7.1	6.7	4.6	4.8	4.1	6.2
	③ 보통이다	36.1	37.6	34.7	34.8	36.9	32.5	36.7	44.4	36.1	34.6	37.6
	④ 그렇다	44.7	42.2	47.1	44.5	42.4	46.3	44.4	46.6	43.9	42.7	47.1
	⑤ 매우 그렇다	13.3	14.5	12.1	16.9	15.2	14.1	10.0	3.3	14.7	17.1	8.8
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.65	3.64	3.74	3.66	3.67	3.53	3.46	3.68	3.70	3.58
한국에 대한 전반적 인식	① 전혀 그렇지 않다	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.4
	② 그렇지 않다	1.9	1.7	2.2	1.1	3.2	2.2	0.0	2.3	2.4	2.0	1.5
	③ 보통이다	22.6	20.7	24.4	16.4	23.9	23.3	27.8	26.0	23.7	19.9	24.1
	④ 그렇다	56.9	55.5	58.2	63.0	52.7	54.9	50.0	63.9	53.9	59.3	56.9
	⑤ 매우 그렇다	18.5	22.1	14.9	19.6	20.2	19.6	21.1	7.9	20.0	18.7	17.2
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.98	3.85	4.01	3.90	3.92	3.90	3.77	3.92	3.95	3.89

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까?

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떠합니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 6-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
드라마	(사례수)	(424)	(213)	(211)	(102)	(92)	(104)	(60)	(66)	(122)	(141)	(161)
	① 전혀 그렇지 않다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	2.4	4.2	0.5	1.0	3.3	1.9	3.3	3.1	2.5	2.8	1.9
	③ 보통이다	16.2	18.6	13.8	13.7	13.0	15.4	16.7	25.6	15.5	16.3	16.7
	④ 그렇다	50.7	51.1	50.2	52.8	50.0	47.1	46.7	57.6	54.1	45.4	52.7
	⑤ 매우 그렇다	30.7	26.1	35.4	32.5	33.7	35.6	33.3	13.7	27.9	35.5	28.7
	5점 척도 평균(점)	4.10	3.99	4.21	4.17	4.14	4.16	4.10	3.82	4.07	4.13	4.08
예능	(사례수)	(455)	(221)	(234)	(111)	(111)	(113)	(69)	(51)	(116)	(154)	(185)
	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
	② 그렇지 않다	3.5	5.0	2.1	3.6	4.6	2.7	1.4	5.9	3.5	3.2	3.8
	③ 보통이다	18.9	21.6	16.3	17.1	19.8	13.3	21.7	29.4	23.3	12.3	21.6
	④ 그렇다	51.8	50.4	53.2	55.0	43.1	57.5	53.6	48.9	53.2	51.9	50.9
	⑤ 매우 그렇다	25.5	23.0	27.9	24.3	32.5	25.7	23.2	15.8	20.0	31.8	23.8
	5점 척도 평균(점)	3.99	3.91	4.06	4.00	4.04	4.04	3.99	3.75	3.90	4.11	3.95
영화	(사례수)	(421)	(210)	(211)	(102)	(96)	(101)	(60)	(62)	(117)	(137)	(167)
	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.9	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	4.3	4.3	4.3	4.8	2.1	4.0	5.0	6.5	5.2	2.2	5.3
	③ 보통이다	20.5	20.4	20.5	11.8	21.9	15.8	30.0	31.0	24.9	16.1	21.0
	④ 그렇다	51.2	51.1	51.2	55.8	51.0	53.4	48.3	42.8	50.0	56.2	47.9
	⑤ 매우 그렇다	23.8	23.7	24.0	27.6	25.0	26.8	15.0	19.6	19.1	25.5	25.8
	5점 척도 평균(점)	3.94	3.93	3.95	4.06	3.99	4.03	3.70	3.76	3.81	4.05	3.94
음악	(사례수)	(417)	(216)	(201)	(102)	(104)	(105)	(47)	(59)	(121)	(137)	(159)
	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.8	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	1.9	0.9	3.0	3.0	1.9	1.0	4.3	0.0	3.3	0.0	2.5
	③ 보통이다	21.1	22.7	19.5	14.6	25.9	17.1	23.4	29.3	24.1	18.2	21.3
	④ 그렇다	42.2	43.7	40.6	40.2	33.7	45.6	38.3	57.4	39.5	38.7	47.2
	⑤ 매우 그렇다	34.5	32.3	37.0	42.3	38.5	36.3	31.9	13.3	32.2	43.1	29.0
	5점 척도 평균(점)	4.09	4.06	4.11	4.22	4.09	4.17	3.94	3.84	3.99	4.25	4.03
애니메이션	(사례수)	(380)	(184)	(197)	(107)	(103)	(109)	(37)	(24)	(120)	(127)	(133)
	① 전혀 그렇지 않다	0.8	1.1	0.5	1.8	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.8	1.5
	② 그렇지 않다	7.6	7.6	7.6	3.7	6.7	9.2	10.8	16.1	6.6	9.4	6.8
	③ 보통이다	25.2	23.2	27.1	19.8	26.2	28.5	27.0	27.8	28.1	22.8	24.9
	④ 그렇다	45.2	41.1	49.0	49.5	44.6	40.5	51.4	40.5	43.1	45.7	46.6
	⑤ 매우 그렇다	21.2	27.0	15.8	25.2	22.5	20.9	10.8	15.5	22.2	21.3	20.3
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.85	3.72	3.92	3.83	3.71	3.62	3.55	3.81	3.77	3.77
출판물	(사례수)	(196)	(96)	(99)	(53)	(53)	(56)	(20)	(14)	(62)	(76)	(58)
	① 전혀 그렇지 않다	2.0	3.0	1.0	0.0	0.0	3.6	5.0	6.7	1.5	1.3	3.4
	② 그렇지 않다	9.2	8.3	10.1	7.6	11.3	7.1	10.0	14.5	6.4	5.3	17.3
	③ 보통이다	27.5	21.6	33.3	22.6	26.4	35.7	20.0	28.5	20.9	31.6	29.3
	④ 그렇다	40.4	42.4	38.4	48.9	37.8	35.8	45.0	29.1	50.3	39.5	31.0
	⑤ 매우 그렇다	20.9	24.7	17.2	20.8	24.5	17.8	20.0	21.2	20.8	22.4	19.0
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.77	3.61	3.83	3.75	3.57	3.65	3.44	3.83	3.76	3.45
웹툰	(사례수)	(352)	(171)	(181)	(103)	(109)	(93)	(31)	(16)	(99)	(129)	(124)
	① 전혀 그렇지 않다	1.7	2.3	1.1	0.0	2.7	1.1	6.5	0.0	1.0	1.6	2.4
	② 그렇지 않다	6.5	4.6	8.3	4.9	5.5	6.4	6.5	25.4	5.0	9.3	4.9
	③ 보통이다	23.0	25.0	21.0	22.2	17.4	25.8	29.0	37.6	18.1	24.8	24.9
	④ 그렇다	38.7	33.6	43.5	39.0	37.4	41.1	48.4	12.2	40.4	36.4	39.6
	⑤ 매우 그렇다	30.1	34.4	26.1	33.9	37.0	25.6	9.7	24.9	35.5	27.9	28.2
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.93	3.85	4.02	4.00	3.84	3.48	3.37	4.05	3.80	3.86

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

<계속>

[표 6-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
게임	(사례수)	(281)	(156)	(125)	(79)	(79)	(80)	(26)	(17)	(86)	(92)	(103)
	① 전혀 그렇지 않다	1.4	2.5	0.0	1.2	0.0	2.5	0.0	6.0	0.0	0.0	3.9
	② 그렇지 않다	3.2	4.5	1.6	5.1	1.3	3.7	3.8	0.0	2.3	5.4	1.9
	③ 보통이다	20.9	15.2	28.1	15.2	26.5	17.5	19.2	40.8	11.4	26.1	24.3
	④ 그렇다	45.6	44.6	47.0	54.4	36.9	47.6	50.0	29.3	57.2	39.1	41.7
	⑤ 매우 그렇다	28.8	33.2	23.3	24.1	35.4	28.7	26.9	23.9	29.1	29.3	28.2
	5점 척도 평균(점)	3.97	4.01	3.92	3.95	4.06	3.96	4.00	3.65	4.13	3.92	3.88
패션	(사례수)	(407)	(193)	(215)	(92)	(117)	(106)	(50)	(43)	(112)	(136)	(159)
	① 전혀 그렇지 않다	1.2	2.0	0.5	0.0	1.7	1.9	0.0	2.2	2.6	1.5	0.0
	② 그렇지 않다	4.6	3.1	6.0	3.2	5.9	1.9	8.0	7.0	5.3	3.7	5.0
	③ 보통이다	23.7	29.4	18.6	23.8	23.1	23.5	24.0	25.8	20.3	23.5	26.3
	④ 그렇다	44.9	41.7	47.7	43.5	40.9	47.3	44.0	53.6	43.4	42.6	47.8
	⑤ 매우 그렇다	25.5	23.7	27.2	29.5	28.3	25.5	24.0	11.4	28.4	28.7	20.8
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.82	3.95	3.99	3.88	3.93	3.84	3.65	3.90	3.93	3.84
뷰티	(사례수)	(419)	(182)	(237)	(109)	(108)	(102)	(56)	(44)	(111)	(149)	(159)
	① 전혀 그렇지 않다	1.0	1.7	0.4	0.0	1.9	1.0	1.8	0.0	1.8	0.7	0.6
	② 그렇지 않다	1.9	1.7	2.1	0.9	2.8	1.0	3.6	2.3	0.9	2.0	2.5
	③ 보통이다	20.3	25.2	16.5	15.6	19.5	15.7	25.0	38.7	19.9	19.5	21.3
	④ 그렇다	46.3	44.8	47.5	46.8	41.6	53.9	42.9	43.3	46.0	44.3	48.4
	⑤ 매우 그렇다	30.5	26.7	33.4	36.7	34.2	28.4	26.8	15.8	31.3	33.6	27.1
	5점 척도 평균(점)	4.04	3.93	4.11	4.19	4.03	4.08	3.89	3.73	4.04	4.08	3.99
음식	(사례수)	(425)	(208)	(217)	(108)	(100)	(102)	(58)	(57)	(118)	(148)	(159)
	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.6
	② 그렇지 않다	2.8	2.8	2.8	2.7	4.0	2.9	0.0	3.5	0.8	2.7	4.4
	③ 보통이다	16.5	18.7	14.4	9.2	15.0	13.8	24.1	30.0	19.6	9.5	20.7
	④ 그렇다	49.1	46.8	51.4	50.0	46.0	51.0	48.3	50.6	52.4	48.0	47.8
	⑤ 매우 그렇다	31.3	31.7	31.0	38.1	35.1	32.3	27.6	14.1	27.2	39.9	26.5
	5점 척도 평균(점)	4.09	4.07	4.10	4.23	4.12	4.13	4.03	3.72	4.06	4.25	3.95
한국어	(사례수)	(296)	(131)	(165)	(85)	(96)	(69)	(28)	(17)	(86)	(112)	(97)
	① 전혀 그렇지 않다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	7.1	6.1	7.9	9.4	9.3	5.9	0.0	0.0	10.4	3.6	8.2
	③ 보통이다	34.3	32.9	35.5	33.1	29.3	36.1	35.7	59.4	29.3	38.4	34.1
	④ 그렇다	38.6	38.9	38.4	42.3	37.5	40.7	39.3	16.9	40.6	37.5	38.1
	⑤ 매우 그렇다	20.0	22.1	18.3	15.3	24.0	17.3	25.0	23.7	19.7	20.5	19.6
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.77	3.67	3.63	3.76	3.69	3.89	3.64	3.70	3.75	3.69

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 6-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
드라마	(사례수)	(424)	(213)	(211)	(102)	(92)	(104)	(60)	(66)	(122)	(141)	(161)
	OTT 및 동영상 플랫폼	78.1	77.6	78.5	84.3	77.3	80.7	73.3	69.7	74.5	84.4	75.1
	SNS 및 숏폼 플랫폼	66.8	66.5	67.0	68.6	70.7	65.4	61.7	65.0	73.8	63.1	64.6
	TV	52.5	51.0	54.1	47.1	48.8	55.6	55.0	59.2	58.9	51.1	49.1
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	30.7	31.1	30.2	37.3	33.7	31.6	20.0	24.3	35.2	30.5	27.4
	비공식 공유 사이트/플랫폼	22.1	25.6	18.5	19.7	26.0	25.8	25.0	11.7	29.9	22.0	16.2
	단품 구매	11.1	13.5	8.6	12.8	4.3	10.5	11.7	18.1	15.5	10.6	8.1
	기타	0.2	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
예능	(사례수)	(455)	(221)	(234)	(111)	(111)	(113)	(69)	(51)	(116)	(154)	(185)
	OTT 및 동영상 플랫폼	72.5	73.4	71.6	80.1	66.7	76.9	66.7	66.4	65.3	82.5	68.6
	SNS 및 숏폼 플랫폼	67.2	68.4	66.1	68.4	64.8	66.3	68.1	70.3	68.8	66.2	67.0
	TV	52.1	50.9	53.3	49.5	53.2	53.8	47.8	57.4	50.2	53.2	52.4
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	34.3	36.1	32.7	40.6	28.9	37.2	27.5	35.6	36.4	33.8	33.5
	비공식 공유 사이트/플랫폼	23.5	24.8	22.2	24.4	29.6	22.1	23.2	11.7	25.7	21.4	23.8
	단품 구매	11.5	14.0	9.1	10.8	9.9	10.6	13.0	15.8	14.7	11.0	9.7
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
영화	(사례수)	(421)	(210)	(211)	(102)	(96)	(101)	(60)	(62)	(117)	(137)	(167)
	OTT 및 동영상 플랫폼	76.8	76.7	77.0	81.4	68.7	84.0	73.3	73.7	72.2	81.0	76.7
	SNS 및 숏폼 플랫폼	59.6	57.4	61.8	56.0	68.7	57.5	56.7	57.7	59.7	54.7	63.6
	TV	48.9	42.2	55.5	47.2	50.9	56.5	41.7	43.1	47.6	46.7	51.6
	자극 극장	32.6	34.6	30.7	30.4	35.4	41.6	23.3	26.4	31.1	33.6	32.9
	비공식 공유 사이트/플랫폼	28.1	26.6	29.6	22.7	36.4	28.8	36.7	14.6	33.5	26.3	25.9
	자극 상영회 등의 행사	18.9	18.0	19.7	20.6	29.1	18.9	1.7	16.9	15.8	18.2	21.6
	단품 구매	10.3	10.9	9.6	8.8	11.4	9.0	8.3	14.9	11.3	8.0	11.4
음악	(사례수)	(417)	(216)	(201)	(102)	(104)	(105)	(47)	(59)	(121)	(137)	(159)
	OTT 및 동영상 플랫폼	76.3	77.0	75.6	79.5	74.2	78.0	72.3	74.8	82.8	72.3	74.9
	SNS 및 숏폼 플랫폼	74.6	74.6	74.5	78.5	74.9	79.1	66.0	65.9	76.8	74.5	73.0
	TV	37.3	37.8	36.7	33.4	34.6	43.9	36.2	37.8	43.2	38.0	32.1
	라디오	34.5	33.0	36.0	27.5	31.6	40.0	40.4	36.9	33.6	38.7	31.5
	비공식 공유 사이트/플랫폼	16.0	19.3	12.5	19.6	11.5	21.8	17.0	6.7	20.5	15.3	13.2
	단품 구매	10.8	10.2	11.4	11.8	13.4	8.6	14.9	5.0	11.5	13.1	8.2
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
애니메이션	(사례수)	(380)	(184)	(197)	(107)	(103)	(109)	(37)	(24)	(120)	(127)	(133)
	OTT 및 동영상 플랫폼	74.8	74.0	75.6	82.3	67.0	77.1	70.3	71.8	71.1	83.5	69.9
	SNS 및 숏폼 플랫폼	66.9	74.0	60.2	58.8	64.2	75.1	64.9	79.7	68.5	65.4	66.9
	TV	39.1	43.2	35.2	32.7	36.8	43.0	59.5	28.2	40.4	41.7	35.3
	비공식 공유 사이트/플랫폼	23.3	23.7	22.9	30.9	21.3	19.1	27.0	12.0	26.3	23.6	20.3
	단품 구매	10.8	13.0	8.6	8.4	16.5	8.2	13.5	4.1	11.5	11.8	9.0
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
출판물	(사례수)	(196)	(96)	(99)	(53)	(53)	(56)	(20)	(14)	(62)	(76)	(58)
	자극 사이트/앱	61.7	63.0	60.5	60.5	62.1	58.8	75.0	57.5	59.5	68.4	55.3
	글로벌 사이트/앱	43.8	45.3	42.4	49.2	47.3	31.9	45.0	57.0	44.9	39.5	48.4
	한국 사이트/앱	39.3	44.3	34.4	45.2	35.8	37.5	30.0	50.3	43.6	39.5	34.4
	자극 오프라인 매장	28.0	26.8	29.2	20.7	33.9	23.1	40.0	36.3	32.2	26.3	25.8
	도서 관련 박람회/전시회	26.4	30.9	22.1	22.6	24.3	24.9	40.0	35.8	28.7	34.2	13.8
	도서관	20.9	21.6	20.2	22.6	28.4	12.6	15.0	27.9	24.2	19.7	18.9
	한국 오프라인 매장	19.4	20.7	18.1	20.7	13.0	21.4	30.0	14.5	32.2	14.5	12.1
	기타	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.3	0.0	0.0	1.7

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 6-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
웹툰	(사례수)	(352)	(171)	(181)	(103)	(109)	(93)	(31)	(16)	(99)	(129)	(124)
	네이버웹툰	60.0	55.3	64.5	60.2	66.1	63.4	35.5	44.4	58.7	58.1	62.9
	자국 사이트/앱	41.5	43.0	40.1	36.9	35.9	45.1	58.1	56.1	42.4	37.2	45.2
	카카오웹툰	39.3	43.7	35.2	54.5	35.0	36.6	22.6	19.0	40.7	41.9	35.6
	글로벌 사이트/앱	35.2	37.8	32.8	32.1	36.6	38.8	29.0	37.6	39.4	36.4	30.7
	투믹스	20.5	25.1	16.1	22.4	21.3	18.2	22.6	12.7	26.5	19.4	17.0
	레진 코믹스/엑스	16.4	16.8	16.1	15.6	18.3	17.1	6.5	24.9	19.1	13.2	17.8
	포켓 코믹스/코미코	13.9	16.3	11.7	14.6	11.8	10.8	19.4	31.2	13.0	14.7	13.8
	만타	13.0	13.9	12.2	8.7	13.8	17.2	12.9	12.2	16.2	14.7	8.8
	기타	0.8	0.0	1.6	0.0	0.9	0.0	3.2	6.3	1.0	0.8	0.8
게임	(사례수)	(281)	(156)	(125)	(79)	(79)	(80)	(26)	(17)	(86)	(92)	(103)
	온라인 게임 직접 플레이	56.9	62.3	50.0	56.9	58.1	54.9	61.5	52.8	56.8	59.8	54.3
	한국 게임 동영상 시청	51.1	58.0	42.6	55.6	55.6	41.1	61.5	40.8	48.6	52.2	52.4
	모바일 게임 직접 플레이	45.2	45.9	44.4	46.8	41.7	52.5	42.3	23.8	50.1	43.5	42.7
	콘솔 게임 직접 플레이	34.1	36.3	31.4	35.4	34.1	36.2	34.6	17.4	34.8	38.0	30.1
	TV에서 게임 채널 시청	28.1	31.8	23.4	29.2	26.6	31.2	19.2	29.3	26.7	28.3	29.2
	자국 박람회/페스티벌 관람	25.2	26.2	24.1	27.9	26.4	23.7	23.1	17.9	29.0	23.9	23.3
	XR 직접 플레이	22.4	19.7	25.7	24.1	29.0	15.0	19.2	23.4	27.8	21.7	18.5
패션	(사례수)	(407)	(193)	(215)	(92)	(117)	(106)	(50)	(43)	(112)	(136)	(159)
	한국 영상콘텐츠	54.5	56.3	52.9	55.6	51.4	51.0	62.0	60.9	58.7	57.4	49.1
	온/오프라인 판매처	53.7	52.0	55.2	47.8	51.2	56.6	58.0	60.5	50.3	58.8	51.6
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상/사진	48.7	46.0	51.1	48.0	48.9	49.0	46.0	51.4	48.1	48.5	49.2
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상/사진	42.2	40.7	43.6	40.2	42.8	40.5	44.0	47.0	44.5	46.3	37.1
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상/사진	37.9	33.6	41.7	41.5	38.6	36.8	28.0	42.4	33.1	39.0	40.3
	자국 패션쇼/전시회/박람회 등	29.4	29.9	29.0	37.0	31.7	21.7	28.0	27.8	31.1	30.1	27.7
	책, 잡지, 기사 등의 글	24.3	27.9	21.1	25.0	27.5	22.7	18.0	25.6	31.2	25.0	18.8
뷰티	(사례수)	(419)	(182)	(237)	(109)	(108)	(102)	(56)	(44)	(111)	(149)	(159)
	온/오프라인 판매처	58.9	52.4	63.9	53.3	57.3	66.6	58.9	59.0	63.8	53.7	60.4
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상/사진	51.7	48.2	54.3	46.9	51.2	53.0	62.5	47.8	47.1	52.3	54.1
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상/사진	51.1	49.7	52.2	47.8	53.8	53.9	55.4	40.8	46.8	53.0	52.3
	한국 영상콘텐츠	41.6	36.0	45.8	39.6	49.0	38.2	44.6	31.9	40.5	43.6	40.4
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상/사진	39.2	38.7	39.5	45.1	37.0	35.3	39.3	38.7	43.3	37.6	37.8
	자국 뷰티쇼/전시회/박람회 등	31.1	33.4	29.3	33.1	30.5	32.4	35.7	18.0	20.7	34.2	35.3
	책, 잡지, 기사 등의 글	24.6	32.8	18.4	27.5	25.1	17.6	32.1	23.2	24.6	22.8	26.4
음식	(사례수)	(425)	(208)	(217)	(108)	(100)	(102)	(58)	(57)	(118)	(148)	(159)
	온/오프라인 매장	65.3	63.8	66.7	65.0	68.9	65.7	62.1	61.8	67.1	71.6	58.0
	한국 영상콘텐츠	50.6	44.4	56.5	50.2	49.0	59.7	46.6	42.0	49.9	55.4	46.6
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상/사진	46.2	44.5	47.7	47.3	54.1	49.0	36.2	35.1	39.0	52.7	45.4
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상/사진	45.4	46.4	44.5	48.1	50.1	45.1	39.7	38.8	42.5	48.6	44.6
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상/사진	35.2	33.0	37.2	41.8	31.1	38.2	32.8	26.7	35.0	36.5	34.0
	자국 한식쇼/전시회/박람회 등	31.1	33.5	28.8	37.2	36.2	25.6	22.4	29.5	27.1	34.5	30.9
	책, 잡지, 기사 등의 글	14.7	14.3	15.0	13.9	13.0	18.7	15.5	10.9	13.0	12.8	17.6
한국어	(사례수)	(296)	(131)	(165)	(85)	(96)	(69)	(28)	(17)	(86)	(112)	(97)
	온라인 영상 플랫폼	74.0	68.7	78.1	73.0	71.9	78.4	64.3	88.4	73.4	74.1	74.2
	TV	51.9	46.6	56.1	48.2	51.2	53.5	53.6	64.7	57.1	50.9	48.5
	온라인 학습 플랫폼	48.5	44.3	51.7	52.9	51.0	44.9	42.9	35.7	46.4	47.3	51.5
	한국인 지인과의 대화	25.7	35.9	17.7	27.0	24.1	27.3	25.0	22.8	31.2	22.3	24.7
	한류 관련 커뮤니티	20.6	27.3	15.3	21.0	17.8	18.5	28.6	29.0	25.4	21.4	15.4
	학습 관련 커뮤니티	20.3	18.3	21.9	14.1	20.8	23.3	25.0	28.5	23.2	21.4	16.4
	학교	18.6	22.2	15.8	21.2	19.8	14.4	21.4	11.6	22.0	17.9	16.5
	한국의 한국어 교육기관	16.6	21.5	12.7	17.6	16.7	13.1	21.4	17.4	22.1	17.9	10.3
	사설 학원	16.3	22.2	11.6	17.7	17.8	10.0	17.9	23.7	20.9	15.2	13.4
기타	(사례수)	(296)	(131)	(165)	(85)	(96)	(69)	(28)	(17)	(86)	(112)	(97)
	기타	0.7	0.8	0.6	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 6-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
드라마	(사례수)		(283)	(142)	(141)	(70)	(65)	(68)	(37)	(43)	(90)	(89)	(104)
	1순위	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	28.4	26.0	30.8	27.2	24.6	32.5	32.4	26.1	28.1	32.6	25.0
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	25.8	23.7	27.9	19.9	30.8	25.0	18.9	35.1	22.4	21.3	32.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	15.2	16.1	14.2	12.9	15.5	13.3	21.6	15.7	16.5	16.9	12.5
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	15.1	16.7	13.5	22.9	10.7	16.1	13.5	9.1	16.5	14.6	14.5
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	13.7	16.8	10.7	14.3	15.3	11.6	13.5	13.9	13.2	14.6	13.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	1.8	0.7	2.8	2.9	3.1	1.5	0.0	0.0	3.3	0.0	2.0
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	48.8	48.3	49.3	47.1	40.0	51.4	56.8	54.0	49.1	50.6	47.1
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	48.2	46.8	49.5	45.7	50.8	47.2	40.5	56.2	42.6	46.1	54.8
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	35.6	39.9	31.4	31.4	40.0	36.5	37.8	32.8	42.1	36.0	29.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	32.9	32.3	33.5	28.6	34.0	31.0	40.5	34.5	33.4	32.6	32.7
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	31.0	30.6	31.4	42.9	29.1	30.8	21.6	22.5	29.5	30.3	32.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	3.5	2.1	5.0	4.3	6.1	2.9	2.7	0.0	3.3	4.5	2.9
	예능	(사례수)		(306)	(151)	(155)	(76)	(72)	(75)	(47)	(36)	(80)	(102)
1순위		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	25.5	23.7	27.3	25.1	29.2	22.6	25.5	25.3	23.8	22.5	29.1
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	24.2	27.0	21.5	23.6	18.0	24.1	38.3	19.7	26.5	30.4	17.7
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	17.4	13.8	20.8	15.9	19.5	18.6	12.8	19.7	12.6	16.7	21.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	16.9	20.3	13.7	17.0	11.2	17.4	19.1	24.6	17.4	15.7	17.7
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	12.7	11.2	14.1	14.5	16.5	16.0	4.3	5.3	17.2	11.8	10.5
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	3.3	3.9	2.6	4.0	5.6	1.3	0.0	5.3	2.4	2.9	4.1
1+2 순위 (중복)		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	48.1	47.4	48.8	41.0	54.1	52.2	44.7	46.9	44.9	44.1	53.3
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	47.8	44.8	50.7	38.1	52.8	42.8	63.8	47.8	57.9	46.1	42.7
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	37.7	38.3	37.1	43.6	30.7	35.8	44.7	33.8	27.7	42.2	40.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	30.6	34.7	26.6	34.1	25.0	27.9	25.5	46.7	34.7	31.4	27.4
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	28.0	27.0	29.0	34.0	31.8	36.0	17.0	5.3	27.3	31.4	25.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	7.8	7.8	7.8	9.1	5.6	5.3	4.3	19.5	7.5	4.9	10.4
영화		(사례수)		(251)	(121)	(130)	(57)	(66)	(58)	(34)	(36)	(70)	(75)
	1순위	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	27.2	24.8	29.5	30.0	21.0	34.4	23.5	25.8	24.5	30.7	26.5
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	24.8	28.9	20.9	19.2	22.8	27.4	23.5	34.5	31.9	25.3	19.7
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	18.4	20.7	16.2	24.5	19.7	12.0	23.5	11.5	11.6	18.7	22.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	14.0	12.4	15.5	12.2	19.7	12.2	8.8	14.3	13.2	14.7	14.1
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	11.6	10.7	12.5	8.8	10.7	12.2	17.6	11.1	14.5	8.0	12.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	4.0	2.5	5.4	5.3	6.1	1.7	2.9	2.8	4.3	2.7	4.7
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	49.6	42.9	55.7	52.9	45.1	55.2	47.1	45.8	50.4	53.3	46.4
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	42.8	43.8	41.9	35.0	42.6	43.1	50.0	48.6	52.2	41.3	37.7
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	36.0	35.6	36.4	42.1	34.9	34.3	38.2	28.9	33.4	36.0	37.8
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	32.4	33.8	31.2	36.8	28.9	31.1	38.2	28.4	27.7	34.7	34.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	31.2	35.6	27.1	24.4	37.9	31.2	20.6	39.9	30.6	29.3	32.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	8.0	8.3	7.7	8.8	10.6	5.2	5.9	8.4	5.7	5.3	11.3
	애니메이션	(사례수)		(311)	(161)	(150)	(80)	(78)	(83)	(31)	(39)	(93)	(102)
1순위		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	24.1	24.1	24.1	25.0	20.5	22.9	25.8	30.5	20.3	26.5	25.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	21.9	18.5	25.6	18.8	21.8	26.4	12.9	26.2	22.7	21.6	21.6
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	21.5	20.4	22.8	25.0	23.2	19.3	22.6	14.8	25.7	24.5	15.5
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	15.8	19.1	12.2	18.7	10.2	15.7	22.6	15.7	18.4	8.8	19.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	13.8	14.9	12.7	11.2	17.9	13.3	12.9	12.9	10.7	16.7	13.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	2.9	3.1	2.6	1.3	6.4	2.4	3.2	0.0	2.2	2.0	4.3
1+2 순위 (중복)		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	45.4	39.5	51.7	43.9	47.3	49.4	38.7	41.2	41.9	46.1	47.5
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	44.3	43.8	44.9	43.7	39.9	49.3	48.4	40.8	42.9	48.0	42.2
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	43.1	44.5	41.6	46.2	42.5	37.5	41.9	51.3	45.4	43.1	41.3
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	31.2	35.1	26.9	30.0	24.3	36.1	38.7	30.9	36.6	24.5	32.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	28.6	29.0	28.1	28.7	33.2	23.0	22.6	35.8	24.7	32.4	28.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	7.4	8.1	6.7	7.6	12.9	4.8	9.7	0.0	8.6	5.9	7.8

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

<계속>

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 6-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
애니메이션	(사례수)	(254)	(136)	(118)	(63)	(66)	(82)	(24)	(19)	(82)	(83)	(89)
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	27.1	26.3	27.9	25.4	25.7	28.1	25.0	35.3	32.6	24.1	24.7
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	23.1	24.0	22.0	23.8	24.2	22.0	29.2	14.3	19.1	24.1	25.8
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	17.6	21.9	12.7	23.7	15.2	15.9	16.7	14.7	15.6	26.5	11.2
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	16.5	13.9	19.5	15.9	15.1	19.4	16.7	10.3	16.8	15.7	16.9
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	13.0	11.0	15.3	9.6	13.7	12.2	12.5	25.4	12.1	6.0	20.3
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	2.8	3.0	2.5	1.6	6.1	2.4	0.0	0.0	3.6	3.6	1.1
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	46.7	46.7	46.6	46.1	47.0	51.2	33.3	44.8	46.9	44.6	48.4
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	41.9	43.7	39.8	36.3	42.5	40.3	62.5	39.3	40.9	38.6	46.0
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	40.8	39.4	42.4	55.5	39.3	36.6	29.2	29.8	37.3	50.6	34.8
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	34.1	32.9	35.5	31.8	37.7	36.5	29.2	25.4	41.0	26.5	34.9
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	28.7	28.5	28.9	27.0	22.9	26.9	37.5	50.4	26.7	26.5	32.6
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	7.8	8.8	6.8	3.2	10.6	8.5	8.3	10.3	7.2	13.3	3.4
	1+2 순위 (중복)											

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 6-6] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 플랫폼 이용 유형

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
드라마	(사례수)	(331)	(166)	(165)	(86)	(71)	(84)	(44)	(46)	(91)	(119)	(121)
	무료 광고형 OTT	46.6	46.7	46.5	47.7	50.7	44.1	43.2	45.8	47.4	47.9	44.6
	유료 구독형 OTT	41.3	41.4	41.3	39.6	42.3	42.6	40.9	41.2	39.3	39.5	44.7
	유료 광고형 OTT	11.8	11.3	12.2	12.7	7.0	12.0	15.9	13.0	13.3	12.6	9.9
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
예능	(사례수)	(330)	(162)	(168)	(89)	(74)	(87)	(46)	(34)	(76)	(127)	(127)
	무료 광고형 OTT	50.9	54.0	47.9	51.7	52.6	47.2	52.2	53.1	54.0	50.4	49.6
	유료 구독형 OTT	35.8	30.6	40.7	31.5	33.7	40.2	39.1	35.4	32.8	35.4	37.9
	유료 광고형 OTT	12.7	14.7	10.8	15.6	13.6	11.5	8.7	11.6	13.2	13.4	11.7
	기타	0.6	0.6	0.6	1.1	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.8	0.8
영화	(사례수)	(323)	(161)	(162)	(83)	(66)	(85)	(44)	(45)	(84)	(111)	(128)
	유료 구독형 OTT	44.3	42.5	46.0	49.4	36.3	46.8	38.6	47.0	35.7	49.5	45.3
	무료 광고형 OTT	41.2	39.5	42.8	43.3	48.4	33.1	38.6	44.3	48.8	38.7	38.3
	유료 광고형 OTT	13.9	16.7	11.2	7.3	15.3	17.7	22.7	8.7	15.5	10.8	15.6
	기타	0.6	1.2	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.9	0.8
음악	(사례수)	(318)	(166)	(152)	(81)	(77)	(82)	(34)	(44)	(100)	(99)	(119)
	무료 광고형 OTT	63.3	60.1	66.9	58.1	75.4	55.0	67.6	64.1	61.3	61.6	66.5
	유료 구독형 OTT	23.2	23.3	23.2	23.4	14.2	35.3	14.7	22.9	22.9	27.3	20.1
	유료 광고형 OTT	13.1	16.6	9.2	18.5	10.4	8.5	17.6	13.1	15.7	11.1	12.6
	기타	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
애니메이션	(사례수)	(285)	(136)	(149)	(88)	(69)	(84)	(26)	(17)	(85)	(106)	(93)
	무료 광고형 OTT	43.1	40.0	46.0	48.9	44.9	33.3	50.0	44.1	38.2	49.1	40.9
	유료 구독형 OTT	37.9	39.5	36.5	37.5	31.9	46.4	30.8	33.9	38.5	33.0	43.0
	유료 광고형 OTT	18.2	19.8	16.8	13.6	23.2	17.9	19.2	22.0	23.3	17.0	15.0
	기타	0.7	0.7	0.7	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.9	1.1

Q. 귀하께서 OTT 및 동영상 플랫폼으로 한국 문화콘텐츠를 시청하실 때, 주로 어떤 유형으로 시청하십니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 6-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
드라마	(사례수)	(331)	(166)	(165)	(86)	(71)	(84)	(44)	(46)	(91)	(119)	(121)
	넷플릭스(Netflix)	77.6	77.3	78.0	75.6	85.8	82.1	70.5	67.4	76.8	80.7	75.2
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	55.6	59.3	51.9	50.0	56.5	59.5	52.3	60.9	58.4	55.5	53.7
	비우(Viu)	46.7	42.9	50.6	54.6	44.8	42.7	40.9	47.8	53.5	42.9	45.4
	아이치이(iQiyi)	33.5	31.6	35.5	32.6	39.2	28.5	27.3	41.8	39.6	27.7	34.7
	디즈니 플러스(Disney+)	27.2	27.6	26.8	27.9	29.6	26.2	22.7	28.4	19.8	31.9	28.1
	아이플릭스(iflix)	14.5	16.7	12.2	14.0	19.7	14.3	6.8	14.9	17.5	9.2	17.4
	위티비(WeTV)	12.4	11.9	13.0	15.2	10.0	11.9	9.1	15.2	15.5	8.4	14.1
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	10.2	11.9	8.5	12.8	7.0	7.2	4.5	21.3	6.5	13.4	9.9
	유쿠(Youku)	6.7	8.3	5.0	9.3	2.8	7.0	6.8	6.9	10.0	2.5	8.3
	애플TV 플러스(Apple TV+)	4.8	7.2	2.4	5.8	5.7	2.4	2.3	8.7	2.2	7.6	4.1
	비키(Viki)	4.5	5.4	3.7	5.9	4.2	4.6	4.5	2.3	10.9	0.0	4.2
	홀루(Hulu)	2.4	4.1	0.6	2.3	1.4	2.3	4.5	2.0	3.2	1.7	2.5
	슬링티비(Sling TV)	0.9	1.8	0.0	0.0	1.4	0.0	4.5	0.0	2.2	0.0	0.8
	기타	2.4	2.4	2.4	0.0	2.8	2.4	6.8	2.2	1.1	3.4	2.5
예능	(사례수)	(330)	(162)	(168)	(89)	(74)	(87)	(46)	(34)	(76)	(127)	(127)
	넷플릭스(Netflix)	75.1	77.3	73.1	73.0	74.3	76.9	71.7	82.6	72.4	76.4	75.6
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	61.4	64.3	58.6	54.8	58.0	66.5	67.4	64.6	65.5	59.8	60.5
	비우(Viu)	40.3	38.6	42.0	48.4	39.1	43.8	21.7	38.1	42.0	38.6	41.0
	아이치이(iQiyi)	30.9	31.2	30.6	36.1	32.4	27.6	23.9	31.8	32.7	28.3	32.4
	디즈니 플러스(Disney+)	25.2	28.3	22.1	25.8	25.7	28.7	19.6	20.9	22.5	27.6	24.4
	아이플릭스(iflix)	13.3	19.6	7.2	6.7	21.7	13.8	10.9	14.0	15.6	7.1	18.1
	위티비(WeTV)	12.4	11.0	13.8	19.2	10.8	10.4	8.7	8.4	19.6	8.7	11.9
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	8.5	11.0	6.0	5.7	10.8	10.3	4.3	11.6	6.4	10.2	7.9
	비키(Viki)	7.6	7.4	7.9	9.1	8.1	9.3	4.3	3.2	8.1	7.1	7.9
	애플TV 플러스(Apple TV+)	6.3	10.5	2.4	6.7	4.1	9.1	4.3	5.9	5.2	10.2	3.1
	유쿠(Youku)	5.5	6.8	4.2	6.8	5.4	8.1	2.2	0.0	7.9	1.6	7.9
	홀루(Hulu)	4.5	8.0	1.2	2.2	6.8	4.6	6.5	2.7	2.5	5.5	4.7
	슬링티비(Sling TV)	0.9	1.2	0.6	1.1	0.0	1.2	2.2	0.0	0.0	2.4	0.0
	기타	1.2	0.6	1.8	1.1	2.7	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	3.1

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 6-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접착 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
영 화	(사례수)	(323)	(161)	(162)	(83)	(66)	(85)	(44)	(45)	(84)	(111)	(128)
	넷플릭스(Netflix)	76.8	76.0	77.7	78.3	86.4	78.8	59.1	73.7	75.2	80.2	75.0
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	51.7	53.1	50.4	48.2	50.1	55.3	50.0	55.7	52.5	46.8	55.5
	비우(Viu)	39.9	32.5	47.2	44.6	42.2	47.3	25.0	28.7	35.7	36.0	46.1
	아이치이(iQiyi)	31.6	27.1	36.1	35.1	37.6	27.3	22.7	33.1	33.2	23.4	37.6
	디즈니 플러스(Disney+)	26.6	25.3	28.0	19.3	34.8	27.1	25.0	29.0	23.9	29.7	25.8
	위티비(WeTV)	13.0	11.0	15.0	18.1	15.0	11.9	4.5	11.0	10.7	9.0	18.0
	아이플릭스(iflix)	13.0	12.3	13.7	7.2	18.1	16.6	6.8	15.4	11.9	10.8	15.6
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	7.5	8.7	6.3	7.3	6.1	8.3	4.5	11.2	2.5	9.9	8.6
	비키(Viki)	6.9	3.7	10.0	8.5	7.5	7.2	6.8	2.4	8.5	6.3	6.3
	유쿠(Youku)	6.2	6.2	6.3	7.2	4.6	8.2	0.0	9.2	6.2	1.8	10.1
	애플TV 플러스(Apple TV+)	4.6	7.4	1.9	6.0	6.1	3.5	0.0	6.6	0.0	8.1	4.7
	홀루(Hulu)	3.4	4.9	1.8	2.3	4.5	1.2	4.5	6.4	2.3	2.7	4.6
	기타	2.5	3.7	1.2	0.0	1.5	2.4	9.1	2.2	1.2	4.5	1.6
연 락	(사례수)	(318)	(166)	(152)	(81)	(77)	(82)	(34)	(44)	(100)	(99)	(119)
	유튜브/유튜브 뮤직 (YouTube/YouTube Music)	90.9	91.6	90.0	85.2	94.8	92.6	91.2	90.9	86.9	93.9	91.6
	스포티파이(Spotify)	61.9	64.6	58.9	77.8	64.8	57.4	44.1	49.7	64.9	65.7	56.3
	죽스(Joox)	21.5	19.9	23.3	21.0	24.6	18.5	20.6	23.4	24.4	17.2	22.7
	구글 플레이 뮤직(Google Play Music)	14.8	15.0	14.5	11.1	14.3	12.3	29.4	15.9	16.0	14.1	14.3
	애플 뮤직(Apple Music)	14.5	15.0	14.0	14.8	18.2	11.0	11.8	16.2	14.2	18.2	11.8
	아이튠즈(iTunes)	11.0	10.8	11.3	16.1	11.6	6.1	14.7	7.0	18.0	11.1	5.0
	아마존 뮤직(Amazon Music)	6.3	8.4	4.0	6.1	5.1	2.5	8.8	13.6	7.0	6.1	5.9
	큐큐뮤직(QQ Music)	6.0	7.2	4.7	8.6	3.9	3.7	11.8	4.7	9.1	3.0	5.9
	위버스(Weverse)	4.4	3.0	5.9	6.2	9.1	1.2	2.9	0.0	5.0	6.1	2.5
	디저(Deezer)	3.8	4.8	2.6	8.7	2.6	0.0	8.8	0.0	6.0	5.1	0.8
	기타	0.3	0.6	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 6-7] 한국 문화콘텐츠 접착경로-OTT 및 동영상 접착 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
에니메이션	(사례수)	(285)	(136)	(149)	(88)	(69)	(84)	(26)	(17)	(85)	(106)	(93)
	넷플릭스(Netflix)	74.1	73.9	74.3	70.5	75.4	83.3	69.2	50.7	75.9	72.6	74.2
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	59.3	63.5	55.4	55.6	56.6	66.6	65.4	44.1	61.7	57.5	59.1
	디즈니 플러스(Disney+)	32.3	36.6	28.3	30.6	34.8	29.7	30.8	44.9	33.7	34.0	29.0
	아이치이(iQiyi)	27.8	28.5	27.0	28.5	30.5	26.2	23.1	27.8	31.5	21.7	31.3
	비우(Viu)	26.9	27.6	26.3	27.3	27.3	23.8	26.9	38.8	31.2	23.6	26.9
	아이플릭스(iflix)	14.7	19.8	10.1	15.9	15.9	10.7	23.1	11.0	15.1	11.3	18.3
	크런치롤(Cruchhyroll)	13.3	19.0	8.1	18.1	8.8	13.0	19.2	0.0	15.2	7.5	18.2
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	12.7	12.5	12.8	10.3	15.9	6.0	23.1	28.2	14.0	12.3	11.9
	위티비(WeTV)	11.6	11.0	12.1	12.5	13.0	7.2	15.4	16.7	15.2	11.3	8.6
	애플TV 플러스(Apple TV+)	7.0	12.4	2.0	4.5	8.7	8.2	11.5	0.0	8.1	7.5	5.3
	비키(Viki)	6.3	5.8	6.8	5.8	5.8	8.2	7.7	0.0	6.9	4.7	7.6
	유쿠(Youku)	6.0	8.8	3.4	3.4	5.9	8.2	11.5	0.0	9.3	4.7	4.3
	홀루(Hulu)	5.2	7.3	3.4	3.4	4.3	5.9	15.4	0.0	5.8	6.6	3.2
	슬링티비(Sling TV)	3.5	5.1	2.0	2.3	5.8	2.3	7.7	0.0	3.5	3.8	3.2
기타	0.7	0.0	1.3	1.1	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	1.1	

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

[표 6-8] 한국 패션/뷰티/음식 동영상/이미지 이용 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
패션	(사례수)	(407)	(193)	(215)	(92)	(117)	(106)	(50)	(43)	(112)	(136)	(159)
	① 전혀 이용하지 않는다	2.7	2.6	2.8	1.1	2.5	3.7	2.0	4.7	2.6	4.4	1.3
	② 거의 이용하지 않는다	14.5	13.9	14.9	11.9	11.2	12.3	22.0	25.5	15.1	14.0	14.4
	③ 종종 이용한다	28.3	30.3	26.5	26.1	26.3	27.2	32.0	37.0	26.1	25.0	32.7
	④ 자주 이용한다	38.6	38.8	38.4	43.4	41.1	42.6	26.0	25.8	43.8	36.0	37.1
	⑤ 매우 자주 이용한다	16.0	14.4	17.4	17.5	18.9	14.1	18.0	7.1	12.4	20.6	14.5
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.49	3.53	3.64	3.63	3.51	3.36	3.05	3.48	3.54	3.49
뷰티	(사례수)	(419)	(182)	(237)	(109)	(108)	(102)	(56)	(44)	(111)	(149)	(159)
	① 전혀 이용하지 않는다	1.2	2.7	0.0	1.8	1.9	0.0	1.8	0.0	1.8	1.3	0.6
	② 거의 이용하지 않는다	11.5	10.5	12.3	5.5	11.2	14.7	16.1	13.6	15.4	8.1	11.9
	③ 종종 이용한다	31.2	32.7	30.0	28.3	28.5	27.5	30.4	54.8	29.7	30.9	32.6
	④ 자주 이용한다	36.0	34.3	37.3	40.4	36.1	42.2	25.0	24.7	35.9	34.2	37.8
	⑤ 매우 자주 이용한다	20.1	19.7	20.3	24.0	22.3	15.6	26.8	6.8	17.1	25.5	17.1
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.58	3.66	3.79	3.66	3.59	3.59	3.25	3.51	3.74	3.59
음식	(사례수)	(425)	(208)	(217)	(108)	(100)	(102)	(58)	(57)	(118)	(148)	(159)
	① 전혀 이용하지 않는다	1.0	1.0	0.9	0.9	1.0	0.0	0.0	3.5	1.7	0.7	0.6
	② 거의 이용하지 않는다	11.2	11.9	10.6	5.5	8.0	6.8	20.7	26.1	9.2	12.8	11.3
	③ 종종 이용한다	27.5	34.0	21.3	24.9	28.0	28.4	24.1	33.4	33.9	21.6	28.3
	④ 자주 이용한다	41.4	36.3	46.3	50.0	37.1	44.2	41.4	28.0	39.9	42.6	41.5
	⑤ 매우 자주 이용한다	18.9	16.8	20.8	18.7	25.9	20.7	13.8	9.0	15.3	22.3	18.3
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.56	3.76	3.80	3.79	3.79	3.48	3.13	3.58	3.73	3.66

Q. 귀하는 평소 온라인/모바일을 통해 [한국 패션, 뷰티, 음식] 동영상/이미지를 얼마나 자주 이용하십니까?

[표 6-9] 한국 패션/뷰티/음식 구매 경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
패션	(사례수)	(407)	(193)	(215)	(92)	(117)	(106)	(50)	(43)	(112)	(136)	(159)
	자국 사이트/앱	64.1	61.5	66.4	61.0	58.1	72.7	72.0	56.5	65.9	70.6	57.3
	글로벌 사이트/앱	56.2	55.8	56.6	46.9	59.9	58.5	58.0	58.5	56.8	55.9	56.1
	자국 오프라인 매장	44.3	47.3	41.7	53.1	42.8	47.0	34.0	35.0	44.3	40.4	47.7
	한국 사이트/앱	32.2	32.5	31.9	31.5	33.5	24.5	34.0	47.0	33.1	35.3	28.9
	한국 오프라인 매장	15.4	16.9	14.0	13.1	17.9	10.4	24.0	15.9	22.9	13.2	12.0
	기타	1.2	1.0	1.4	1.1	2.6	0.9	0.0	0.0	0.9	1.5	1.3
뷰티	(사례수)	(419)	(182)	(237)	(109)	(108)	(102)	(56)	(44)	(111)	(149)	(159)
	자국 사이트/앱	64.4	66.7	62.7	62.3	65.0	66.7	71.4	54.3	63.1	68.5	61.6
	글로벌 사이트/앱	63.6	65.1	62.4	66.1	57.4	70.7	60.7	59.4	66.9	58.4	66.1
	자국 오프라인 매장	47.3	42.0	51.3	48.8	46.3	41.1	51.8	54.5	46.8	47.0	47.9
	한국 사이트/앱	28.2	30.1	26.7	28.6	30.5	24.5	28.6	29.4	28.8	29.5	26.5
	한국 오프라인 매장	16.9	19.6	14.8	16.5	16.6	11.8	26.8	18.1	17.0	20.1	13.8
	기타	0.5	1.1	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.6
음식	(사례수)	(425)	(208)	(217)	(108)	(100)	(102)	(58)	(57)	(118)	(148)	(159)
	자국 오프라인 매장	80.0	78.5	81.4	79.6	75.9	83.3	82.8	79.0	81.3	81.8	77.4
	자국 사이트/앱	53.4	50.7	55.9	47.3	60.0	58.9	41.4	55.7	49.0	58.8	51.6
	한국 사이트/앱	20.1	22.6	17.7	18.5	27.1	19.6	13.8	17.9	20.6	22.3	17.6
	글로벌 사이트/앱	19.3	20.6	18.0	20.4	15.0	27.4	19.0	10.2	20.2	16.9	20.8
	한국 오프라인 매장	17.5	15.3	19.5	14.8	16.1	15.7	24.1	21.3	23.1	17.6	13.2
	기타	0.7	0.5	0.9	1.0	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0	1.4	0.6

Q. 귀하는 평소 [한국 패션, 뷰티, 음식]을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 6-10] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 경험률

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
패션	(사례수)	(407)	(193)	(215)	(92)	(117)	(106)	(50)	(43)	(112)	(136)	(159)
	예(구매 경험)	65.9	66.9	65.0	72.9	71.0	65.0	56.0	50.9	67.2	69.1	62.3
	아니오(구매 미경험)	34.1	33.1	35.0	27.1	29.0	35.0	44.0	49.1	32.8	30.9	37.7
뷰티	(사례수)	(419)	(182)	(237)	(109)	(108)	(102)	(56)	(44)	(111)	(149)	(159)
	예(구매 경험)	73.8	70.0	76.7	79.0	75.0	75.5	69.6	59.2	71.2	79.2	70.5
	아니오(구매 미경험)	26.2	30.0	23.3	21.0	25.0	24.5	30.4	40.8	28.8	20.8	29.5
음식	(사례수)	(425)	(208)	(217)	(108)	(100)	(102)	(58)	(57)	(118)	(148)	(159)
	예(구매 경험)	78.9	74.2	83.5	82.4	81.0	81.5	77.6	65.6	70.8	85.8	78.6
	아니오(구매 미경험)	21.1	25.8	16.5	17.6	19.0	18.5	22.4	34.4	29.2	14.2	21.4

Q. 귀하는 [한국 패션, 한국 뷰티] 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 경험이 있으십니까?

Q. 귀하는 한국 음식 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 한식당 방문이나 한식을 직접 만들어 섭취하신 경험이 있으십니까?

[표 6-11] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 횟수 및 빈도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 회(패션,뷰티), %(음식)]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외	
패션	(사례수)	(269)	(129)	(139)	(67)	(83)	(69)	(28)	(22)	(75)	(94)	(99)	
	온라인 구매 횟수(회)	5.56	5.51	5.61	5.34	6.11	5.20	5.86	4.96	6.35	6.01	4.54	
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)	3.89	3.87	3.91	4.15	4.63	3.08	3.29	3.69	5.04	3.20	3.68	
뷰티	(사례수)	(310)	(127)	(182)	(86)	(81)	(77)	(39)	(26)	(79)	(118)	(112)	
	온라인 구매 횟수(회)	7.83	8.78	7.17	6.16	9.11	8.57	10.72	2.87	4.07	8.12	10.17	
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)	4.51	5.39	3.90	4.57	4.90	4.32	5.28	2.54	3.13	5.03	4.94	
음식	(사례수)	(336)	(154)	(181)	(89)	(81)	(83)	(45)	(38)	(84)	(127)	(125)	
	한국 음식 직접 요리 (%)	1주일에 1번 이상	10.4	10.3	10.5	13.5	11.1	2.4	15.6	13.1	11.9	10.2	9.6
		1개월에 1번 정도	34.1	32.9	35.0	33.8	34.6	44.6	26.7	19.1	36.2	29.9	36.8
		3개월에 1번 정도	20.9	21.4	20.5	20.3	25.9	18.1	20.0	19.1	15.8	24.4	20.8
		6개월에 1번 정도	9.3	9.0	9.5	8.9	9.9	8.4	6.7	13.8	9.8	11.0	7.1
		1년에 1번 이하	10.1	9.7	10.5	7.9	11.1	10.8	13.3	8.2	14.4	11.8	5.6
		경험 없음	15.2	16.6	13.9	15.7	7.4	15.6	17.8	26.7	12.0	12.6	20.0
	한식당 방문 (%)	1주일에 1번 이상	9.2	10.3	8.3	10.0	7.4	10.8	8.9	8.0	9.5	6.3	11.9
		1개월에 1번 정도	39.7	36.9	42.2	46.3	48.1	32.5	24.4	40.7	33.7	45.7	37.7
		3개월에 1번 정도	25.1	25.7	24.6	18.0	16.1	32.6	40.0	26.9	26.6	26.0	23.2
		6개월에 1번 정도	10.5	8.4	12.3	7.8	12.3	7.3	11.1	19.1	7.4	11.0	12.0
		1년에 1번 이하	10.5	14.2	7.2	12.2	12.4	11.0	8.9	2.7	13.4	8.7	10.3
경험 없음		5.0	4.5	5.5	5.6	3.7	6.0	6.7	2.7	9.5	2.4	4.8	

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 횟수는 얼마나 됩니까?

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 한국 음식을 직접 만들어 먹거나 한식당을 방문하신 횟수는 얼마나 됩니까?

[표 6-12] 한국 출판물/웹툰 이용 장르

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
출판물	(사례수)	(196)	(96)	(99)	(53)	(53)	(56)	(20)	(14)	(62)	(76)	(58)
	소설	61.7	58.6	64.7	66.1	58.6	62.2	60.0	57.0	69.2	60.5	55.3
	요리/건강	43.9	45.5	42.3	43.5	41.3	43.0	60.0	35.8	53.3	43.4	34.6
	인문/교양/역사	40.3	48.4	32.4	45.2	34.0	32.1	50.0	64.8	42.0	38.2	41.3
	유아동/학습	36.8	36.2	37.4	41.4	39.6	28.8	45.0	29.1	34.2	39.5	36.1
	시/에세이	22.9	25.8	20.1	32.1	30.1	8.7	20.0	21.8	20.7	25.0	22.4
	한국어 교재	21.4	26.9	16.1	24.4	28.4	12.4	20.0	21.2	27.4	21.1	15.5
	기타	3.1	4.1	2.1	0.0	5.7	1.9	5.0	7.3	1.7	2.6	5.2
웹툰	(사례수)	(352)	(171)	(181)	(103)	(109)	(93)	(31)	(16)	(99)	(129)	(124)
	로맨스	64.7	52.3	76.6	64.2	65.8	72.0	48.4	50.2	68.5	62.0	64.6
	드라마	62.0	57.6	66.1	60.1	61.6	65.6	58.1	62.4	69.9	65.9	51.6
	SF/판타지	52.2	56.3	48.3	59.2	51.2	51.5	38.7	43.9	54.3	51.9	50.8
	학원물	49.7	44.8	54.4	54.4	53.1	44.1	38.7	50.7	48.5	45.0	55.6
	액션/무협	44.8	53.4	36.6	43.6	44.1	46.0	38.7	62.4	47.3	41.1	46.7
	일상/개그	44.3	41.3	47.2	44.7	43.9	46.4	35.5	49.8	48.4	37.2	48.4
	공포/스릴러	44.0	44.1	43.9	43.7	45.9	41.8	38.7	56.1	49.4	39.5	44.4
	기타	0.9	0.6	1.1	0.0	0.0	2.2	0.0	6.3	1.1	0.8	0.8

Q. 귀하가 이용한 적 있는 [한국 출판물, 한국 웹툰] 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 6-13] 한국어 접촉경로-한국의 한국어 교육기관

[BASE: 한국어 접촉경로 중 한국의 한국어 교육기관 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
한국의 한국어 교육기관	(사례수)	(49)	(28)	(21)	(15)	(16)	(9)	(6)	(3)	(19)	(20)	(10)
	한국교육원	83.8	82.1	85.9	73.6	81.2	88.9	100.0	100.0	79.0	85.0	90.3
	한국문화원	59.1	64.2	52.3	59.9	50.0	66.4	50.0	100.0	57.8	55.0	69.8
	세종학당	54.9	64.2	42.6	53.2	49.8	44.3	83.3	66.7	62.8	60.0	29.9
	한국학교(국제학교 포함)	38.8	50.1	23.8	33.3	44.0	22.1	50.0	66.7	47.5	30.0	39.9

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 6-14] 한국어 활용 정도

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
한국어 활용 정도	(사례수)	(296)	(131)	(165)	(85)	(96)	(69)	(28)	(17)	(86)	(112)	(97)
	한국어를 알아볼 수 있다	30.2	30.6	29.8	35.3	25.0	27.5	39.3	29.4	23.2	37.5	27.8
	한국어로 간단한 인사를 할 수 있다	35.3	29.8	39.6	33.1	38.4	43.6	14.3	29.0	33.7	35.7	36.2
	한국어로 짧게 대화를 할 수 있다	23.7	22.1	25.1	22.3	25.0	18.7	32.1	30.4	24.6	20.5	26.7
	한국어로 원하는 바를 설명할 수 있다	8.1	12.3	4.9	5.8	9.4	7.3	14.3	5.8	11.7	5.4	8.2
	한국어로 유창하게 말할 수 있다	2.7	5.3	0.6	3.5	2.1	2.8	0.0	5.3	6.9	0.9	1.0

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 6-15] 한국 문화콘텐츠 소비시간/소비 비중/지출액

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간(시청량), %(비중), USD(지출 금액)]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
드라마	(사례수)	(424)	(213)	(211)	(102)	(92)	(104)	(60)	(66)	(122)	(141)	(161)
	시청량(시간)	25.4	23.4	27.4	28.7	25.3	30.5	18.1	19.1	26.1	21.5	28.3
	비중(%)	36.7	32.7	40.7	39.4	38.5	39.5	34.7	27.5	35.6	35.2	38.8
	지출 금액(USD)	8.7	7.7	9.7	9.6	8.7	8.6	6.8	9.4	8.8	8.3	9.1
예능	(사례수)	(455)	(221)	(234)	(111)	(111)	(113)	(69)	(51)	(116)	(154)	(185)
	시청량(시간)	22.4	22.2	22.6	25.8	20.3	28.8	13.4	17.4	19.8	22.0	24.3
	비중(%)	34.7	33.2	36.2	36.7	36.0	38.1	32.1	23.5	34.1	34.7	35.1
	지출 금액(USD)	9.1	9.2	9.0	11.3	7.4	9.7	7.8	8.6	10.4	8.8	8.6
영화	(사례수)	(421)	(210)	(211)	(102)	(96)	(101)	(60)	(62)	(117)	(137)	(167)
	시청량(3개월, 편수)	11.6	12.7	10.6	13.0	11.0	13.3	9.1	9.9	9.3	10.3	14.3
	비중(%)	37.8	36.8	38.7	44.1	39.0	39.2	32.4	28.3	33.2	36.2	42.3
	지출 금액(3개월, USD)	11.2	11.3	11.2	13.3	10.8	12.3	7.6	10.3	9.5	11.6	12.2
음악	(사례수)	(417)	(216)	(201)	(102)	(104)	(105)	(47)	(59)	(121)	(137)	(159)
	시청량(시간)	16.8	16.9	16.8	19.0	20.0	17.9	9.2	11.6	14.3	17.8	17.8
	비중(%)	33.4	32.9	34.0	44.3	33.0	33.7	25.3	21.2	31.6	33.2	35.0
	지출 금액(USD)	6.8	6.4	7.4	9.2	5.8	6.6	6.3	5.6	9.2	6.1	5.6
애니메이션	(사례수)	(380)	(184)	(197)	(107)	(103)	(109)	(37)	(24)	(120)	(127)	(133)
	시청량(시간)	15.4	16.6	14.3	16.8	15.3	17.3	11.4	8.2	14.7	14.7	16.9
	비중(%)	29.1	30.8	27.6	32.0	27.5	32.0	25.3	16.0	31.5	27.9	28.1
	지출 금액(USD)	8.2	8.7	7.7	8.3	8.2	8.3	7.8	8.3	9.5	7.9	7.3
출판물	(사례수)	(196)	(96)	(99)	(53)	(53)	(56)	(20)	(14)	(62)	(76)	(58)
	시청량(시간)	10.7	12.5	8.8	11.4	10.5	10.1	10.4	10.8	10.3	11.5	10.0
	비중(%)	24.1	25.2	23.1	26.9	27.9	20.3	23.9	14.9	25.1	24.9	22.0
	지출 금액(USD)	9.4	9.4	9.4	10.1	8.6	8.8	9.0	12.5	10.1	9.1	9.0
웹툰	(사례수)	(352)	(171)	(181)	(103)	(109)	(93)	(31)	(16)	(99)	(129)	(124)
	시청량(시간)	15.4	15.9	15.0	14.6	17.3	16.4	7.9	16.5	16.2	14.2	16.1
	비중(%)	30.5	31.2	29.9	28.8	34.5	32.7	21.4	19.9	30.9	28.6	32.3
	지출 금액(USD)	6.0	6.1	6.0	6.2	4.6	7.7	4.4	8.2	7.8	5.4	5.4
게임	(사례수)	(281)	(156)	(125)	(79)	(79)	(80)	(26)	(17)	(86)	(92)	(103)
	이용량(시간)	16.5	19.3	12.9	16.4	16.6	19.3	12.6	8.1	19.7	15.5	14.6
	비중(%)	30.3	33.1	26.8	29.2	32.4	34.5	20.8	20.3	34.3	28.7	28.4
	지출 금액(USD)	12.3	13.1	11.3	12.5	12.6	12.8	9.8	11.6	16.3	10.5	10.6
게임동영상	(사례수)	(281)	(156)	(125)	(79)	(79)	(80)	(26)	(17)	(86)	(92)	(103)
	시청량(시간)	15.7	17.6	13.3	16.9	15.6	17.6	12.5	6.9	17.0	16.6	13.8
	비중(%)	29.1	32.0	25.5	28.4	30.8	33.7	20.4	16.6	30.9	29.1	27.6
	지출 금액(USD)	11.2	11.4	10.9	13.5	10.5	10.7	7.6	11.2	13.6	10.8	9.4
패션	(사례수)	(407)	(193)	(215)	(92)	(117)	(106)	(50)	(43)	(112)	(136)	(159)
	비중(%)	31.6	31.6	31.6	35.8	34.6	30.2	27.2	22.9	34.9	29.3	31.2
	지출 금액(USD)	30.6	33.9	27.5	33.6	29.9	32.7	29.0	22.2	33.6	32.4	26.9
뷰티	(사례수)	(419)	(182)	(237)	(109)	(108)	(102)	(56)	(44)	(111)	(149)	(159)
	비중(%)	34.7	33.9	35.4	37.9	36.1	35.7	31.6	25.3	33.4	34.7	35.8
	지출 금액(USD)	25.8	23.3	27.7	28.4	24.3	26.4	24.6	23.3	22.7	28.2	25.8
음식	(사례수)	(425)	(208)	(217)	(108)	(100)	(102)	(58)	(57)	(118)	(148)	(159)
	비중(%)	28.5	26.7	30.1	30.8	33.0	28.0	22.5	23.0	29.5	27.2	28.9
	지출 금액(USD)	22.9	22.4	23.5	24.0	21.6	24.4	22.9	20.8	20.1	24.9	23.2
한국어	(사례수)	(296)	(131)	(165)	(85)	(96)	(69)	(28)	(17)	(86)	(112)	(97)
	학습량(시간)	21.8	24.4	19.7	20.3	27.0	17.9	11.6	32.7	17.5	25.2	21.7
	지출 금액(USD)	22.3	24.8	20.4	24.5	23.3	19.7	16.9	25.7	21.8	23.2	21.8

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출금액은 얼마나 됩니까?

[표 6-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]										
구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
드라마	(사례수)	(424)	(213)	(211)	(102)	(92)	(104)	(60)	(66)	(122)	(141)	(161)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	0.7	0.9	0.5	0.0	2.2	1.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0
	③ 그저 그렇다	20.5	24.2	16.7	15.6	16.3	19.3	26.7	30.0	18.7	19.9	22.3
	④ 마음에 든다	51.7	50.7	52.7	52.0	47.8	51.8	51.7	56.3	56.5	48.9	50.4
	⑤ 매우 마음에 든다	27.2	24.2	30.2	32.4	33.8	27.9	21.7	13.7	24.7	29.1	27.4
5점 척도 평균(점)		4.05	3.98	4.13	4.17	4.13	4.07	3.95	3.84	4.06	4.05	4.05
예능	(사례수)	(455)	(221)	(234)	(111)	(111)	(113)	(69)	(51)	(116)	(154)	(185)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.3	1.8	0.9	0.9	1.8	0.9	2.9	0.0	2.6	0.6	1.1
	③ 그저 그렇다	21.1	21.3	21.0	15.3	24.5	17.7	21.7	33.3	18.2	20.1	23.8
	④ 마음에 든다	50.7	52.6	49.0	56.7	44.0	53.9	47.8	49.1	53.3	48.1	51.3
	⑤ 매우 마음에 든다	26.8	24.3	29.2	27.1	29.7	27.5	27.5	17.6	25.9	31.2	23.8
5점 척도 평균(점)		4.03	3.99	4.06	4.10	4.02	4.08	4.00	3.84	4.02	4.10	3.98
영화	(사례수)	(421)	(210)	(211)	(102)	(96)	(101)	(60)	(62)	(117)	(137)	(167)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
	② 마음에 들지 않는다	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.6
	③ 그저 그렇다	19.5	22.8	16.2	15.5	19.8	14.8	25.0	27.9	28.4	13.1	18.5
	④ 마음에 든다	53.3	51.6	55.0	55.0	47.9	58.3	53.3	50.7	49.9	54.0	55.1
	⑤ 매우 마음에 든다	26.7	25.7	27.8	29.5	32.3	25.9	20.0	21.4	21.7	32.8	25.2
5점 척도 평균(점)		4.06	4.03	4.09	4.14	4.12	4.08	3.92	3.93	3.93	4.20	4.04
음악	(사례수)	(417)	(216)	(201)	(102)	(104)	(105)	(47)	(59)	(121)	(137)	(159)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.5	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3
	② 마음에 들지 않는다	1.7	1.8	1.5	1.0	1.9	1.0	2.1	3.3	4.9	0.0	0.6
	③ 그저 그렇다	25.4	27.7	23.0	16.6	21.1	24.7	34.0	42.7	26.5	25.5	24.5
	④ 마음에 든다	44.1	44.6	43.5	44.0	46.1	49.4	36.2	37.3	40.4	43.1	47.7
	⑤ 매우 마음에 든다	28.3	25.8	31.0	37.4	30.8	23.9	27.7	16.7	28.1	31.4	25.8
5점 척도 평균(점)		3.98	3.95	4.02	4.16	4.06	3.94	3.89	3.67	3.92	4.06	3.96
애니메이션	(사례수)	(380)	(184)	(197)	(107)	(103)	(109)	(37)	(24)	(120)	(127)	(133)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.8	1.1	0.5	0.9	1.0	0.9	0.0	0.0	1.7	0.0	0.8
	② 마음에 들지 않는다	2.8	2.6	3.0	1.8	1.9	2.8	5.4	7.9	2.4	2.4	3.7
	③ 그저 그렇다	24.9	22.1	27.5	18.8	26.1	24.7	32.4	36.1	23.8	26.0	24.9
	④ 마음에 든다	48.1	47.6	48.5	55.1	46.5	45.0	43.2	44.3	46.4	47.2	50.4
	⑤ 매우 마음에 든다	23.4	26.5	20.5	23.4	24.4	26.5	18.9	11.7	25.7	24.4	20.3
5점 척도 평균(점)		3.90	3.96	3.85	3.98	3.91	3.94	3.76	3.60	3.92	3.94	3.86
출판물	(사례수)	(196)	(96)	(99)	(53)	(53)	(56)	(20)	(14)	(62)	(76)	(58)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4
	② 마음에 들지 않는다	1.5	2.0	1.0	0.0	3.8	0.0	0.0	6.7	1.5	0.0	3.4
	③ 그저 그렇다	27.0	25.7	28.3	28.2	24.5	32.2	15.0	28.5	20.9	30.3	29.2
	④ 마음에 든다	50.6	46.6	54.5	49.2	48.9	44.8	80.0	43.6	55.2	50.0	46.7
	⑤ 매우 마음에 든다	19.8	24.7	15.2	22.6	22.8	19.4	5.0	21.2	22.4	19.7	17.2
5점 척도 평균(점)		3.87	3.92	3.82	3.94	3.91	3.76	3.90	3.79	3.99	3.89	3.71
웹툰	(사례수)	(352)	(171)	(181)	(103)	(109)	(93)	(31)	(16)	(99)	(129)	(124)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.3	2.9	1.7	2.9	1.8	1.1	3.2	6.3	1.0	3.9	1.6
	③ 그저 그렇다	17.5	18.6	16.6	12.6	15.5	18.1	35.5	24.9	17.9	19.4	15.3
	④ 마음에 든다	48.4	46.0	50.6	49.6	44.0	51.9	51.6	43.9	43.7	50.4	50.0
	⑤ 매우 마음에 든다	31.8	32.5	31.1	34.9	38.6	28.9	9.7	24.9	37.4	26.4	33.0
5점 척도 평균(점)		4.10	4.08	4.11	4.16	4.19	4.09	3.68	3.87	4.17	3.99	4.14

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 6-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
게임	(사례수)	(281)	(156)	(125)	(79)	(79)	(80)	(26)	(17)	(86)	(92)	(103)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.1	1.3	0.8	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9
	② 마음에 들지 않는다	3.2	3.2	3.2	2.5	2.5	3.8	7.7	0.0	2.4	4.3	2.9
	③ 그저 그렇다	20.2	17.7	23.3	21.5	18.9	14.9	11.5	58.7	13.7	19.6	26.2
	④ 마음에 든다	47.8	46.6	49.2	50.7	46.8	50.2	50.0	23.4	57.2	45.7	41.8
	⑤ 매우 마음에 든다	27.8	31.3	23.4	25.3	31.7	27.4	30.8	17.9	26.8	30.4	26.2
	5점 척도 평균(점)	3.98	4.03	3.91	3.99	4.08	3.94	4.04	3.59	4.08	4.02	3.85
패션	(사례수)	(407)	(193)	(215)	(92)	(117)	(106)	(50)	(43)	(112)	(136)	(159)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.3	0.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.2	2.6	1.9	0.0	1.7	2.8	4.0	4.7	4.4	0.0	2.5
	③ 그저 그렇다	27.7	23.2	31.7	25.0	24.7	28.3	32.0	35.0	22.0	29.4	30.2
	④ 마음에 든다	45.8	53.7	38.7	45.5	47.1	45.3	48.0	41.7	47.9	41.9	47.7
	⑤ 매우 마음에 든다	24.1	20.0	27.7	29.5	25.6	23.6	16.0	18.6	24.8	28.7	19.6
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.90	3.92	4.04	3.95	3.90	3.76	3.74	3.91	3.99	3.84
뷰티	(사례수)	(419)	(182)	(237)	(109)	(108)	(102)	(56)	(44)	(111)	(149)	(159)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.2	0.6	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.7	2.2	1.3	1.8	0.0	2.0	3.6	2.1	3.5	0.7	1.3
	③ 그저 그렇다	21.2	23.6	19.4	18.2	24.1	14.7	28.6	27.3	19.8	21.5	21.9
	④ 마음에 든다	47.8	44.2	50.5	49.6	42.6	52.1	41.1	54.6	53.3	44.3	47.2
	⑤ 매우 마음에 든다	29.1	29.5	28.8	30.3	32.4	31.2	26.8	16.0	22.3	33.6	29.6
	5점 척도 평균(점)	4.04	4.00	4.07	4.08	4.05	4.13	3.91	3.84	3.93	4.11	4.05
음식	(사례수)	(425)	(208)	(217)	(108)	(100)	(102)	(58)	(57)	(118)	(148)	(159)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.1	2.8	1.4	0.9	1.0	2.9	3.4	3.2	3.3	0.7	2.5
	③ 그저 그렇다	17.2	19.2	15.3	11.9	13.9	16.7	20.7	30.0	21.2	14.2	16.9
	④ 마음에 든다	52.5	53.6	51.4	53.7	55.1	51.0	51.7	49.1	54.3	48.6	54.7
	⑤ 매우 마음에 든다	28.3	24.5	31.9	33.4	30.0	29.4	24.1	17.6	21.2	36.5	25.9
	5점 척도 평균(점)	4.07	4.00	4.14	4.20	4.14	4.07	3.97	3.81	3.93	4.21	4.04
한국어	(사례수)	(296)	(131)	(165)	(85)	(96)	(69)	(28)	(17)	(86)	(112)	(97)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	15.2	13.8	16.4	14.1	12.5	15.9	21.4	23.7	17.5	14.3	14.4
	④ 마음에 든다	53.9	51.9	55.5	57.7	55.1	49.4	50.0	52.7	52.3	50.9	58.8
	⑤ 매우 마음에 든다	30.8	34.3	28.1	28.2	32.4	34.7	28.6	23.7	30.3	34.8	26.8
	5점 척도 평균(점)	4.16	4.21	4.12	4.14	4.20	4.19	4.07	4.00	4.13	4.21	4.12
전반적 만족도	(사례수)	(730)	(365)	(365)	(184)	(184)	(184)	(90)	(88)	(210)	(246)	(274)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.5	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	0.8	1.1	0.6	0.0	0.5	1.1	1.1	2.4	1.0	0.0	1.5
	③ 그저 그렇다	21.6	22.0	21.2	16.3	21.7	21.6	18.9	35.3	25.6	17.1	22.6
	④ 마음에 든다	51.5	51.2	51.8	55.4	47.8	52.8	53.3	46.5	49.6	54.5	50.4
	⑤ 매우 마음에 든다	25.9	25.7	26.2	28.3	29.9	24.5	25.6	15.9	23.4	28.5	25.6
	5점 척도 평균(점)	4.02	4.01	4.03	4.12	4.07	4.01	4.01	3.76	3.94	4.11	4.00

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 6-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
드라마	(사례수)	(424)	(213)	(211)	(102)	(92)	(104)	(60)	(66)	(122)	(141)	(161)
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	16.8	15.8	17.7	17.7	16.2	18.4	18.3	12.1	18.0	13.5	18.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	16.5	15.3	17.7	9.9	17.3	21.1	21.7	13.7	14.7	14.9	19.3
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	8.7	7.9	9.6	5.9	11.0	5.7	15.0	9.1	7.4	9.2	9.3
	배우의 외모가 매력적이어서	8.5	7.4	9.5	11.8	8.8	6.7	5.0	8.8	8.1	9.2	8.1
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	8.2	10.7	5.7	8.7	10.8	6.7	3.3	10.6	6.5	11.3	6.7
	선호하는 배우가 출연해서	7.6	7.5	7.7	9.9	5.5	6.7	5.0	10.6	5.7	9.2	7.5
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	6.1	6.5	5.7	7.8	6.5	3.9	5.0	7.6	5.7	8.5	4.3
	연애 스토리가 순수해서	6.1	7.0	5.2	5.9	6.6	5.7	8.3	4.5	6.5	7.1	5.0
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	5.9	6.0	5.8	6.9	4.3	5.8	5.0	7.6	8.2	6.4	3.7
	배우의 연기력이 뛰어나서	5.1	6.4	3.9	6.8	4.3	8.7	1.7	1.4	7.3	2.8	5.5
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	4.5	4.7	4.3	4.9	3.2	5.8	1.7	6.3	3.4	3.5	6.2
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	3.3	0.9	5.8	2.0	1.1	2.9	8.3	4.7	3.4	3.5	3.1
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	2.4	3.3	1.5	2.0	3.2	2.0	1.7	3.1	4.2	0.7	2.5
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	32.2	32.0	32.5	22.6	33.7	40.2	38.3	27.1	30.0	30.5	35.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	29.2	27.9	30.5	29.4	24.9	31.8	41.7	19.6	27.8	29.1	30.4
	배우의 외모가 매력적이어서	18.6	19.0	18.2	24.5	19.7	18.3	8.3	17.8	13.8	19.9	21.1
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	15.8	14.0	17.7	13.8	18.6	9.6	21.7	19.8	14.9	17.7	14.9
	선호하는 배우가 출연해서	15.3	14.9	15.8	21.6	8.7	17.3	10.0	16.5	15.5	17.0	13.7
	연애 스토리가 순수해서	13.7	14.0	13.5	11.7	11.0	14.4	18.3	15.4	14.9	12.8	13.7
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	13.5	11.7	15.3	13.8	18.4	11.6	10.0	12.2	11.5	13.5	14.9
	배우의 연기력이 뛰어나서	12.9	13.4	12.5	17.6	14.0	13.5	6.7	9.0	17.1	12.8	9.9
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	11.1	13.5	8.7	11.8	11.0	10.6	8.3	13.6	15.7	12.8	6.2
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	11.0	13.5	8.5	9.7	13.0	11.6	5.0	15.0	10.6	13.5	9.2
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	10.7	10.7	10.6	8.9	9.7	11.5	11.7	12.6	10.8	7.8	13.1
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	6.2	3.7	8.6	5.9	3.2	5.8	11.7	6.2	7.4	5.7	5.6
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	5.9	7.9	3.9	6.8	7.6	2.0	5.0	9.2	5.8	4.3	7.4
기타	0.7	1.0	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	3.1	1.7	0.0	0.6	
예능	(사례수)	(455)	(221)	(234)	(111)	(111)	(113)	(69)	(51)	(116)	(154)	(185)
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	18.9	17.6	20.1	18.1	23.5	16.9	17.4	17.4	13.8	22.1	19.5
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	13.8	12.1	15.4	14.5	16.2	14.9	11.6	7.8	11.9	13.0	15.7
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	13.6	11.7	15.5	15.4	9.0	16.0	13.0	15.5	8.6	16.2	14.6
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	10.6	10.8	10.3	7.2	12.6	7.0	14.5	16.0	13.0	6.5	12.4
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	9.9	10.3	9.5	13.4	7.2	14.2	4.3	6.0	13.9	9.7	7.5
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	7.6	8.1	7.2	6.3	11.6	3.5	5.8	13.5	10.2	7.8	5.9
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	7.3	9.9	4.8	7.3	3.6	8.8	10.1	8.0	10.4	6.5	6.0
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.2	7.7	6.8	5.4	5.4	9.7	13.0	2.0	6.8	7.8	7.0
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	6.4	6.3	6.4	6.2	6.3	6.3	5.8	7.8	5.2	5.2	8.1
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	4.6	5.4	3.9	6.3	4.5	2.7	4.3	5.9	6.1	5.2	3.2
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	35.9	29.8	41.6	37.1	39.6	35.5	29.0	35.4	26.8	40.9	37.4
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	27.5	25.2	29.6	25.3	27.0	33.5	26.1	21.7	25.7	27.3	28.7
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	24.2	22.9	25.3	29.8	22.6	25.7	20.3	17.3	19.7	27.3	24.4
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	21.3	22.0	20.6	22.4	15.3	23.0	24.6	23.6	26.8	20.8	18.3
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	20.0	21.6	18.4	17.9	23.5	15.0	21.7	25.6	21.6	15.6	22.6
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	16.2	17.1	15.4	16.2	20.6	12.4	13.0	19.4	18.8	16.9	14.0
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	14.7	16.7	12.9	17.1	15.4	11.5	13.0	17.5	15.5	13.0	15.7
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	13.2	16.2	10.4	13.6	10.9	15.9	11.6	13.9	16.4	11.0	13.0
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	13.2	13.1	13.3	11.8	10.8	15.1	20.3	7.5	12.8	14.3	12.5
패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	11.1	11.3	10.8	9.0	9.0	8.9	17.4	16.1	12.4	10.4	10.8	
기타	0.4	0.9	0.0	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.9	0.0	0.5	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 6-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
영 화	(사례수)	(421)	(210)	(211)	(102)	(96)	(101)	(60)	(62)	(117)	(137)	(167)
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	16.2	15.6	16.8	13.7	12.5	17.8	20.0	19.8	14.7	16.8	16.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.5	9.1	13.9	4.9	16.7	12.0	13.3	11.5	10.5	10.2	13.2
	선호하는 배우가 출연해서	10.3	10.9	9.7	14.7	5.2	11.9	6.7	11.6	9.6	9.5	11.3
	배우의 연기력이 뛰어나서	9.5	10.4	8.6	12.8	8.4	7.9	8.3	9.6	10.2	8.0	10.2
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	9.0	9.5	8.5	4.8	12.4	8.9	16.7	3.1	7.5	9.5	9.6
	배우의 외모가 매력적이어서	7.9	6.7	9.1	8.9	7.3	9.9	3.3	8.1	5.2	9.5	8.4
	표현 방식이 사실적이어서	7.2	6.7	7.7	10.8	6.4	4.9	6.7	6.6	11.3	5.8	5.4
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	6.0	8.1	3.8	4.9	6.3	6.9	8.3	3.3	4.3	6.6	6.6
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	5.0	5.2	4.8	4.9	2.0	7.9	3.3	6.6	6.9	5.1	3.6
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	4.5	4.2	4.8	6.9	5.2	1.9	1.7	6.6	6.0	5.8	2.4
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	4.3	5.2	3.4	3.9	4.2	4.1	5.0	4.8	4.3	5.8	3.0
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	4.0	4.7	3.3	7.8	5.1	1.0	3.3	1.5	5.8	1.5	4.7
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	2.4	1.4	3.4	1.0	4.1	1.0	1.7	5.1	3.5	2.2	1.8
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	2.4	2.4	2.4	0.0	4.2	4.0	1.7	1.6	0.0	3.6	3.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	33.3	33.2	33.5	27.5	32.3	42.5	33.3	29.7	32.8	38.0	30.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	26.7	25.1	28.2	24.4	29.3	22.8	26.7	32.5	23.3	23.4	31.7
	배우의 연기력이 뛰어나서	18.8	20.4	17.2	17.7	22.9	15.9	18.3	19.4	20.5	16.1	19.8
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	16.3	16.1	16.6	10.7	15.5	19.7	28.3	9.6	13.5	16.8	17.9
	표현 방식이 사실적이어서	16.0	14.8	17.3	20.6	14.7	12.9	11.7	19.9	20.1	16.1	13.2
	선호하는 배우가 출연해서	16.0	15.6	16.4	23.6	9.4	15.8	11.7	18.3	16.5	13.9	17.4
	배우의 외모가 매력적이어서	14.5	13.4	15.7	13.8	13.6	18.8	13.3	11.4	8.7	21.9	12.6
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	10.3	9.4	11.1	14.7	7.2	5.0	13.3	13.3	13.0	9.5	9.0
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	10.2	11.4	9.0	10.9	12.5	9.9	11.7	4.9	10.3	8.8	11.4
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	9.3	10.4	8.1	7.8	11.4	9.8	6.7	10.0	8.7	10.2	9.0
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	8.8	9.4	8.2	9.8	8.3	8.9	8.3	8.4	11.2	4.4	10.7
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	6.6	8.5	4.8	7.8	6.2	6.0	6.7	6.3	7.7	7.3	5.4
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	6.4	6.6	6.2	4.8	10.5	7.0	3.3	4.8	5.2	7.3	6.6
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	4.1	2.9	5.3	4.0	4.1	3.0	3.3	6.8	5.2	4.4	3.0
	기타	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.6	0.0	0.0	1.2
애 니 메	(사례수)	(417)	(216)	(201)	(102)	(104)	(105)	(47)	(59)	(121)	(137)	(159)
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	17.3	18.0	16.6	18.7	13.5	22.9	8.5	18.8	13.4	19.0	18.9
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	17.2	17.9	16.4	17.6	16.2	18.1	19.1	14.9	17.0	15.3	18.9
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력 좋아서	13.9	15.2	12.5	14.7	9.6	11.5	23.4	17.0	11.6	14.6	15.1
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	11.0	10.2	12.0	10.8	14.4	5.7	12.8	13.6	12.4	12.4	8.8
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	9.6	8.7	10.5	6.8	8.6	15.1	2.1	11.9	12.3	7.3	9.4
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	8.9	10.6	7.0	5.9	10.6	10.5	6.4	10.2	6.7	7.3	12.0
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	5.3	3.7	7.0	3.9	8.7	3.9	2.1	6.7	7.5	5.1	3.8
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	5.1	3.3	7.0	6.9	4.8	1.9	14.9	0.0	5.8	5.1	4.4
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	4.6	4.6	4.5	3.9	3.8	4.7	6.4	5.4	5.0	5.8	3.1
	세계관/스토리텔링이 좋아서	3.6	4.2	3.0	3.9	6.8	2.9	2.1	0.0	4.2	5.1	1.9
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	3.3	3.7	3.0	6.8	2.0	2.8	2.1	1.7	3.3	2.9	3.7
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	37.0	36.3	37.8	36.3	36.3	35.2	46.8	35.0	30.1	35.0	44.0
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	30.3	31.4	29.1	32.4	22.2	39.1	25.5	29.1	30.0	28.5	32.1
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력 좋아서	26.4	27.7	25.0	29.4	18.2	24.8	38.3	28.8	22.3	29.2	27.0
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	21.0	20.6	21.5	15.7	16.3	30.5	12.8	28.3	27.0	16.8	20.1
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	19.0	17.6	20.5	20.5	24.1	13.3	12.8	22.2	20.8	20.4	16.3
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	16.8	19.4	14.1	16.7	20.2	16.2	10.6	17.2	13.3	16.8	19.5
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	11.5	10.7	12.5	12.8	15.5	9.5	17.0	1.8	13.3	13.9	8.2
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	10.8	8.7	13.1	10.8	15.4	7.7	4.3	13.6	13.3	9.5	10.1
	세계관/스토리텔링이 좋아서	8.2	7.4	9.0	7.9	10.6	8.6	6.4	5.0	8.3	8.8	7.6
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	7.9	8.3	7.5	11.7	7.8	6.6	4.3	6.9	6.7	8.8	8.2
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	7.7	8.8	6.5	4.9	7.7	5.7	17.0	8.6	8.3	9.5	5.7
	기타	0.5	0.5	0.5	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 6-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
애니메이션	(사례수)	(380)	(184)	(197)	(107)	(103)	(109)	(37)	(24)	(120)	(127)	(133)
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	22.6	20.1	25.0	17.7	22.4	29.3	18.9	20.6	22.5	22.8	22.5
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	17.3	17.4	17.3	19.7	14.6	13.7	29.7	15.8	19.8	16.5	15.9
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	14.2	12.5	15.8	15.9	18.3	10.2	13.5	8.2	10.8	18.1	13.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.5	11.8	13.2	10.2	13.4	16.4	8.1	8.2	9.7	13.4	14.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.5	11.8	9.2	11.2	9.8	8.3	5.4	27.5	11.5	8.7	11.3
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.1	7.6	6.7	6.5	5.8	9.2	8.1	4.1	6.7	5.5	9.0
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	6.8	9.2	4.6	11.2	7.8	2.8	2.7	7.6	9.9	5.5	5.3
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	3.7	1.6	5.6	1.9	1.9	6.4	8.1	0.0	5.8	2.4	3.0
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	2.9	4.9	1.0	0.9	4.9	1.9	5.4	4.1	1.7	4.7	2.2
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	2.3	3.2	1.5	4.6	1.0	1.8	0.0	3.8	1.6	2.4	3.0
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	41.5	38.4	44.4	38.2	42.9	43.2	43.2	40.2	38.2	41.7	44.3
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	32.1	29.7	34.2	36.6	25.3	32.1	32.4	40.2	34.7	29.9	31.7
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	30.0	22.7	36.8	32.8	29.9	29.5	29.7	19.9	29.0	32.3	28.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	28.5	30.8	26.3	28.0	34.7	30.0	18.9	12.3	28.6	29.9	27.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.8	23.3	18.4	15.9	22.5	22.1	13.5	39.9	23.3	18.9	20.3
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	13.4	16.2	10.7	14.0	11.7	13.7	13.5	16.1	14.0	9.4	16.5
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	12.3	15.1	9.7	14.0	13.6	9.2	13.5	11.7	14.0	11.0	12.0
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	6.8	4.3	9.2	3.8	4.8	10.1	16.2	0.0	8.3	7.9	4.5
출판물	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	6.5	7.6	5.6	9.3	5.9	4.6	8.1	3.8	3.3	9.4	6.7
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	5.7	8.0	3.6	5.6	7.8	2.8	5.4	11.7	4.1	7.9	5.2
	기타	0.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.9	2.7	0.0	0.8	0.0	0.8
	(사례수)	(196)	(96)	(99)	(53)	(53)	(56)	(20)	(14)	(62)	(76)	(58)
	스토리가 좋아서	20.4	20.5	20.3	26.5	13.2	19.6	25.0	21.2	17.6	18.4	26.0
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	11.7	12.4	11.1	9.5	13.2	10.7	10.0	21.2	12.8	9.2	13.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.3	9.3	13.2	11.4	7.5	14.4	10.0	14.5	6.6	14.5	12.1
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	11.2	7.2	15.1	15.0	13.1	12.4	0.0	0.0	12.8	14.5	5.2
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	8.7	9.3	8.1	7.5	13.2	7.1	5.0	7.3	6.4	9.2	10.3
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	7.6	8.2	7.0	9.5	5.5	3.6	10.0	21.2	4.6	10.5	6.9
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	7.2	6.2	8.1	9.4	5.8	8.9	5.0	0.0	13.1	6.6	1.7
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	7.2	10.3	4.1	7.5	5.7	9.0	10.0	0.0	13.1	5.3	3.4
	좋아하는 작가라서	5.1	6.2	4.0	0.0	9.5	3.5	10.0	7.3	4.9	5.3	5.2
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	5.1	4.1	6.0	1.8	5.7	3.6	15.0	7.3	3.2	3.9	8.5
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	4.6	6.2	3.1	1.8	7.6	7.1	0.0	0.0	4.9	2.6	6.8
	스토리가 좋아서	34.2	38.0	30.5	36.0	22.6	40.9	45.0	28.5	32.1	34.2	36.3
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	23.4	21.5	25.2	32.0	20.8	21.3	10.0	27.9	20.7	25.0	24.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	22.5	22.7	22.3	26.5	20.6	23.3	15.0	21.8	17.8	19.7	31.1
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	22.5	24.8	20.2	20.7	28.4	17.9	20.0	28.5	21.0	22.4	24.1
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	19.9	19.7	20.1	15.0	26.5	24.9	10.0	7.3	19.4	25.0	13.8
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	17.3	12.4	22.2	18.9	16.8	10.8	25.0	28.5	16.1	15.8	20.7
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	15.3	13.4	17.1	17.0	17.0	10.6	10.0	28.5	19.2	13.2	13.9
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	12.8	17.6	8.1	11.2	7.6	17.9	25.0	0.0	17.9	14.5	5.1
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	11.8	13.5	10.1	9.4	15.2	12.6	10.0	7.3	16.3	9.2	10.3
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	9.2	7.2	11.0	3.7	11.2	9.0	15.0	14.5	9.7	6.6	12.0
	좋아하는 작가라서	7.7	7.3	8.1	5.6	11.4	5.3	10.0	7.3	6.5	10.5	5.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 6-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
콘텐츠 체험	(사례수)	(352)	(171)	(181)	(103)	(109)	(93)	(31)	(16)	(99)	(129)	(124)
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.4	13.9	12.9	18.4	8.2	15.2	16.1	0.0	10.2	14.0	15.3
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	11.6	8.7	14.4	14.6	8.2	12.8	9.7	12.7	13.0	11.6	10.5
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	11.4	11.6	11.1	11.6	7.3	10.9	22.6	18.5	12.1	14.7	7.2
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	10.8	9.3	12.2	8.7	12.9	10.8	6.5	19.0	12.2	12.4	8.0
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	10.5	10.4	10.5	10.7	10.1	10.7	9.7	12.2	5.9	9.3	15.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	10.2	10.4	10.0	7.8	10.1	12.9	12.9	5.9	13.1	7.8	10.5
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	9.4	9.4	9.4	7.7	12.9	7.5	6.5	12.7	10.1	12.4	5.6
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	9.1	11.7	6.6	7.7	13.0	5.3	9.7	12.7	12.3	6.2	9.7
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	8.8	9.3	8.3	7.8	10.1	10.7	3.2	6.3	6.1	7.8	12.1
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	2.6	2.9	2.2	2.9	4.6	1.1	0.0	0.0	3.0	1.6	3.2
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	2.3	2.3	2.2	2.0	2.7	2.2	3.2	0.0	2.0	2.3	2.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	27.6	29.0	26.2	32.9	24.8	24.9	29.0	24.4	24.3	31.0	26.6
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	25.6	20.3	30.6	23.4	26.5	22.6	32.3	38.0	21.2	25.6	29.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	22.2	19.1	25.0	23.2	19.2	27.0	16.1	18.5	25.3	18.6	23.3
1 + 2 순위 (중복)	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	21.8	20.9	22.7	26.2	20.1	19.2	19.4	25.4	21.0	21.7	22.6
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	20.7	22.7	18.9	20.3	13.9	24.8	35.5	18.5	20.3	24.0	17.6
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	19.9	19.2	20.5	19.4	20.2	22.6	12.9	18.5	15.1	19.4	24.2
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	17.6	17.5	17.7	15.5	23.9	12.8	16.1	19.0	22.2	17.8	13.7
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	16.5	19.3	13.8	13.6	21.2	16.1	9.7	19.0	19.3	16.3	14.5
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	15.6	17.4	13.9	15.6	13.8	21.4	6.5	12.2	19.1	13.2	15.4
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	4.6	5.3	3.9	3.0	6.5	3.3	6.5	6.3	5.2	4.7	4.1
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	4.3	4.7	3.9	4.9	5.5	3.3	3.2	0.0	5.1	3.1	4.9
	(사례수)	(281)	(156)	(125)	(79)	(79)	(80)	(26)	(17)	(86)	(92)	(103)
	그래픽/그림이 좋아서	22.0	19.7	25.0	16.4	22.7	27.5	23.1	17.4	18.5	19.6	27.2
게임	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	9.9	13.4	5.6	8.8	12.6	10.0	11.5	0.0	3.4	15.2	10.6
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	9.9	10.1	9.6	11.3	11.4	7.5	7.7	11.5	13.9	5.4	10.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	9.3	10.2	8.2	8.9	6.3	10.0	11.5	18.4	9.4	10.9	7.8
	한국 프로그래머가 좋아서	9.3	8.9	9.7	7.6	7.6	12.6	7.7	11.9	8.2	12.0	7.8
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	9.3	8.9	9.7	15.2	7.6	5.0	15.4	0.0	11.6	6.5	9.7
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	7.1	5.7	8.9	9.0	3.8	5.0	7.7	23.4	6.9	5.4	8.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	7.1	7.0	7.2	7.6	7.7	7.4	3.8	6.0	5.8	12.0	3.9
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	6.1	5.1	7.3	5.1	6.3	8.8	3.8	0.0	8.2	5.4	4.9
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	5.7	5.7	5.7	5.1	6.4	5.1	7.7	5.5	8.1	2.2	6.8
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	3.9	4.5	3.2	5.1	6.4	1.3	0.0	6.0	5.9	5.4	1.0
	기타	0.4	0.6	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	그래픽/그림이 좋아서	38.0	36.9	39.4	31.5	39.1	43.8	42.3	28.9	33.5	35.9	43.6
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	23.5	22.3	25.0	23.9	25.3	18.9	30.8	23.4	25.6	19.6	25.1
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	22.7	26.0	18.5	22.7	18.9	26.1	30.8	11.5	18.4	29.3	20.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	17.4	21.0	13.0	18.9	13.9	17.5	11.5	35.8	16.3	16.3	19.4
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	16.0	14.7	17.7	15.3	20.3	10.0	11.5	35.3	12.7	15.2	19.5
	한국 프로그래머가 좋아서	15.0	14.1	16.2	15.3	15.2	16.3	11.5	11.9	14.1	17.4	13.7
1 + 2 순위 (중복)	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	14.3	12.8	16.2	21.6	14.0	8.8	19.2	0.0	17.5	10.9	14.6
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	13.9	14.1	13.7	13.9	14.0	16.3	7.7	11.5	19.8	13.0	9.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.6	12.8	14.5	13.9	12.8	16.2	7.7	11.9	11.8	17.4	11.6
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	12.1	10.8	13.8	10.2	11.4	12.6	15.4	17.9	15.2	10.9	10.7
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	8.9	9.6	8.0	8.9	10.2	8.7	7.7	6.0	10.5	8.7	7.8
	기타	0.4	0.6	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 6-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
패션	(사례수)	(407)	(193)	(215)	(92)	(117)	(106)	(50)	(43)	(112)	(136)	(159)
	디자인/스타일이 좋아서	19.7	19.2	20.1	22.9	21.4	19.8	12.0	16.4	19.6	22.8	17.0
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	15.9	12.4	19.1	14.1	17.0	10.4	24.0	21.1	14.0	15.4	17.6
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	13.5	12.3	14.6	14.2	10.3	14.2	16.0	16.3	11.5	10.3	17.6
	품질 대비 가격이 저렴해서	11.2	11.3	11.2	9.8	11.1	16.0	8.0	6.7	14.0	13.2	7.5
	1 좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	8.6	6.7	10.3	6.6	7.7	11.4	10.0	7.0	8.9	9.6	7.6
	2 좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	7.6	9.3	6.0	12.9	8.6	2.8	4.0	9.2	8.8	4.4	9.4
	브랜드 이미지가 좋아서	7.3	11.3	3.7	7.6	6.0	6.5	8.0	11.5	7.9	5.1	8.8
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	6.4	7.3	5.6	3.3	6.8	8.5	10.0	2.3	4.5	8.8	5.7
	신제품이 자주 나와서	5.1	5.1	5.1	2.1	7.7	5.7	4.0	4.5	7.1	3.7	5.0
	접근성이 좋아서	4.4	5.2	3.8	6.5	3.4	3.7	4.0	4.9	3.6	5.9	3.8
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
	1 디자인/스타일이 좋아서	36.6	34.1	38.9	34.9	35.9	35.0	42.0	40.1	33.0	40.4	35.9
	2 품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	30.6	30.3	30.9	33.8	24.7	32.0	30.0	37.0	27.2	29.4	34.0
	+ 제품 종류 및 스타일이 다양해서	29.7	24.8	34.1	32.5	28.1	22.7	34.0	40.1	27.5	32.4	28.9
	2 품질 대비 가격이 저렴해서	21.1	22.1	20.1	18.4	18.0	25.4	24.0	20.7	23.9	21.3	18.8
	1 좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	17.4	13.4	21.0	20.7	15.3	18.9	16.0	14.1	17.7	18.4	16.4
	2 좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	15.9	18.5	13.5	18.4	19.8	11.3	10.0	18.0	23.8	9.6	15.7
뷰티	브랜드 이미지가 좋아서	15.4	20.6	10.8	13.1	18.9	15.0	12.0	15.9	12.2	16.9	16.4
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	12.5	13.4	11.7	10.8	13.7	16.1	14.0	2.3	9.8	13.2	13.8
	접근성이 좋아서	8.9	10.3	7.5	9.8	9.4	9.4	6.0	7.2	9.9	7.4	9.4
	신제품이 자주 나와서	8.6	9.3	7.9	4.3	12.0	9.5	10.0	4.5	9.8	7.4	8.8
	기타	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.9	2.0	0.0	0.9	0.7	0.0
	(사례수)	(419)	(182)	(237)	(109)	(108)	(102)	(56)	(44)	(111)	(149)	(159)
	1 효과가 좋고 품질이 우수해서	30.8	19.6	39.4	31.2	25.9	39.2	26.8	27.5	31.6	31.5	29.6
	2 주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	11.4	11.5	11.4	12.0	13.9	10.7	10.7	6.6	16.1	9.4	10.1
	3 제품 종류가 다양해서	10.1	13.7	7.3	12.7	9.3	6.9	10.7	11.8	10.2	13.4	6.9
	4 품질 대비 가격이 저렴해서	9.0	10.3	8.0	6.4	12.8	5.9	12.5	8.7	10.6	8.1	8.8
	5 좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	8.6	8.7	8.5	8.2	8.3	9.8	5.4	11.6	6.4	5.4	13.2
	6 자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	7.9	6.0	9.3	7.4	6.5	5.9	14.3	8.9	7.2	9.4	6.9
	7 좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	7.1	10.4	4.6	6.4	9.3	4.9	7.1	8.7	8.0	8.1	5.7
	8 브랜드 이미지가 좋아서	5.3	9.3	2.2	6.5	2.8	6.8	3.6	7.0	5.5	6.0	4.4
	9 신제품이 자주 나와서	3.1	3.3	3.0	1.9	5.5	1.0	3.6	4.5	0.9	2.0	5.7
	10 접근성이 좋아서	3.1	3.8	2.5	3.7	2.7	3.9	1.8	2.3	1.8	2.7	4.4
	11 제품 패키지의 디자인이 좋아서	2.9	1.6	3.8	3.7	0.9	3.9	3.6	2.3	1.8	2.7	3.8
	12 기타	0.7	1.6	0.0	0.0	1.9	1.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.6
	13 효과가 좋고 품질이 우수해서	45.4	33.9	54.3	42.2	42.6	52.9	37.5	52.7	46.2	42.3	47.8
	14 주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	24.4	24.7	24.1	24.0	27.0	20.5	26.8	24.9	26.1	27.5	20.2
	15 제품 종류가 다양해서	21.0	25.8	17.4	25.5	18.6	18.7	25.0	16.3	23.7	23.5	16.9
	16 품질 대비 가격이 저렴해서	19.8	20.7	19.0	16.5	22.2	20.5	23.2	15.8	20.5	20.1	18.8
	17 자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	18.1	11.5	23.3	16.6	16.5	18.7	25.0	15.9	18.9	14.1	21.4
	18 좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	17.9	20.1	16.1	25.7	17.6	15.7	8.9	15.4	16.0	17.4	19.5
	19 좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	17.6	17.5	17.8	19.2	18.5	16.7	14.3	18.4	15.3	16.8	20.1
	20 브랜드 이미지가 좋아서	10.0	14.1	6.8	12.9	6.5	11.7	7.1	11.2	12.5	10.1	8.2
	21 제품 패키지의 디자인이 좋아서	8.2	9.9	6.8	7.4	7.5	10.8	7.1	7.0	6.5	8.7	8.8
	22 신제품이 자주 나와서	7.1	8.2	6.3	3.7	12.0	2.0	10.7	11.2	6.2	6.0	8.8
	23 접근성이 좋아서	5.9	5.9	5.9	4.5	4.6	6.9	8.9	6.6	6.2	6.0	5.6
	24 기타	0.7	1.6	0.0	0.0	1.9	1.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 6-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
미식	(사례수)	(425)	(208)	(217)	(108)	(100)	(102)	(58)	(57)	(118)	(148)	(159)
	맛이 있어서	41.4	43.7	39.3	43.5	40.0	40.3	41.4	42.3	37.4	45.9	40.2
	영화, 드라마에서 봤던 한식식문화를 경험할 수 있어서	16.0	14.4	17.6	15.8	19.0	16.7	13.8	12.5	12.0	17.6	17.7
	가격이 적당해서	10.8	12.4	9.3	10.1	12.1	8.9	10.3	13.9	12.7	10.1	10.0
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	10.1	8.1	12.0	8.3	11.0	10.8	12.1	8.6	7.5	10.1	11.9
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	8.2	8.6	7.9	2.8	7.0	15.6	8.6	7.1	8.5	6.8	9.5
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	8.0	7.1	8.9	9.3	5.0	5.9	10.3	12.3	13.5	4.7	6.9
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	5.1	5.2	5.1	10.2	6.0	1.9	3.4	1.6	8.4	4.1	3.8
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.7	0.0
	1순위											
	맛이 있어서	64.7	64.7	64.7	63.9	64.0	66.6	69.0	59.7	58.5	70.3	64.2
	영화, 드라마에서 봤던 한식식문화를 경험할 수 있어서	38.4	35.9	40.8	39.8	41.8	38.3	34.5	33.7	30.6	45.9	37.1
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	24.4	24.9	24.0	25.9	25.0	21.6	24.1	26.1	24.5	24.3	24.5
	가격이 적당해서	22.6	23.9	21.3	20.2	25.1	19.7	24.1	26.2	25.5	20.3	22.6
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	17.9	18.2	17.6	16.7	14.0	24.4	12.1	21.1	16.9	17.6	18.9
	1 + 2순위(중복)											
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	15.8	15.7	15.9	17.6	10.0	13.8	17.2	24.4	22.8	9.5	16.4
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	10.4	10.0	10.7	13.9	12.0	9.8	8.6	3.5	14.4	8.8	8.8
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.7	0.0
한국어	(사례수)	(296)	(131)	(165)	(85)	(96)	(69)	(28)	(17)	(86)	(112)	(97)
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	16.0	11.4	19.6	16.6	13.5	20.3	3.6	29.9	14.0	13.4	20.7
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	14.6	15.4	14.0	15.3	18.8	8.6	14.3	12.1	18.7	14.3	11.3
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	12.5	9.8	14.5	14.1	9.4	10.0	21.4	16.5	11.4	17.0	8.2
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	10.4	13.7	7.9	14.0	8.2	11.6	7.1	5.8	12.6	8.0	11.3
	한글이 배우기 쉬워서	9.2	10.8	7.9	4.7	14.7	11.7	3.6	0.0	7.1	8.0	12.3
	한류를 좋아해서	8.8	9.1	8.6	9.4	7.3	8.6	10.7	12.1	5.9	9.8	10.3
	한국어 자체가 멋있어서	8.5	9.1	8.0	10.6	6.2	5.7	14.3	12.1	10.5	5.4	10.3
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	7.8	9.2	6.7	7.1	7.3	7.2	14.3	5.8	8.2	9.8	5.2
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	7.1	6.1	7.9	4.7	8.3	7.5	10.7	5.8	8.2	6.2	7.2
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	5.1	5.4	4.8	3.6	6.2	8.7	0.0	0.0	3.4	8.0	3.1
	1순위											
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	31.6	25.8	36.1	30.7	33.2	36.4	7.1	47.3	32.6	30.4	32.0
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	28.5	25.3	31.1	30.6	30.2	23.4	32.1	23.7	31.5	27.7	26.8
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	24.3	28.2	21.3	29.4	23.8	23.1	14.3	23.7	27.7	21.4	24.7
	+ 한류를 좋아해서	20.0	20.7	19.5	21.2	18.9	21.7	21.4	12.1	16.4	20.5	22.7
	2순위											
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	18.6	18.3	18.8	17.6	16.8	18.7	28.6	16.5	14.9	22.3	17.5
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	17.6	16.0	18.9	15.3	19.8	14.5	21.4	23.2	18.6	14.3	20.6
	한국어 자체가 멋있어서	17.0	20.6	14.1	18.8	11.5	17.3	25.0	24.1	22.2	14.3	15.4
	한글이 배우기 쉬워서	16.3	17.6	15.3	12.9	21.9	14.6	14.3	11.6	15.2	14.3	19.6
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	12.5	13.7	11.6	14.1	10.5	11.5	17.9	11.6	11.6	17.0	8.3
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	9.5	8.4	10.3	7.1	9.3	17.4	0.0	6.3	5.8	13.4	8.3
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 6-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]									
	구분	전체	성별		연령별					지역	
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	그 외
드라마	(사례수)	(424)	(213)	(211)	(102)	(92)	(104)	(60)	(66)	(122)	(141)
	한 회당 방영 시간이 길어서	15.8	13.1	18.6	20.6	15.2	16.5	11.7	12.0	9.8	19.9
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	13.2	12.1	14.3	12.8	11.9	11.6	20.0	12.1	19.6	9.2
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	12.7	14.4	11.0	7.8	17.4	16.3	10.0	10.5	12.2	13.5
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	9.6	11.2	8.1	6.8	13.0	10.5	5.0	12.1	10.6	7.1
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	7.3	8.4	6.2	10.8	9.8	5.8	1.7	6.0	5.7	10.6
	과도한 광고 노출이 많아서	6.6	7.4	5.7	8.8	7.6	2.9	11.7	2.9	4.1	4.3
	1 한국어가 어렵고 생소해서	5.4	8.4	2.4	3.9	4.3	4.8	10.0	5.9	6.5	5.7
	순 폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	5.2	3.7	6.7	4.9	4.3	7.7	6.7	1.5	4.1	6.4
	위 한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	3.8	3.7	3.9	4.0	2.2	1.9	3.3	9.1	2.4	3.5
	접하기 어려운 환경이어서 (사청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	3.1	2.8	3.4	4.0	3.3	2.9	1.7	3.0	4.1	2.1
	한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	2.1	1.4	2.9	0.0	3.3	1.9	3.3	3.1	3.3	1.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	2.1	1.4	2.9	4.0	1.1	1.9	1.7	1.5	2.5	2.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	0.7	0.5	1.0	0.0	0.0	1.0	1.7	1.6	0.9	0.7
	없음	12.3	11.6	13.1	11.7	6.5	14.5	11.7	18.6	14.2	12.8
	한 회당 방영 시간이 길어서	31.1	28.4	33.9	35.5	30.2	33.8	28.3	24.2	30.2	33.3
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	20.0	20.5	19.6	14.7	26.2	27.8	13.3	13.5	19.6	21.3
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	19.8	20.4	19.1	22.5	15.1	15.4	26.7	22.6	25.3	14.9
	과도한 광고 노출이 많아서	15.8	14.0	17.7	18.7	21.8	11.6	15.0	10.7	10.8	13.5
	1 드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	14.4	16.3	12.4	13.6	16.3	15.3	8.3	16.7	14.8	11.3
	+ 폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	14.1	10.2	18.1	14.7	14.1	16.4	16.7	7.4	9.8	16.3
	2 한국어가 어렵고 생소해서	12.0	17.7	6.2	9.8	5.5	14.4	21.7	11.8	13.8	13.5
	순 같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	11.3	12.6	10.1	14.8	14.1	9.6	3.3	12.0	9.8	15.6
	위 접하기 어려운 환경이어서 (사청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	9.4	7.9	10.9	12.6	10.9	5.8	6.7	10.5	9.8	7.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	8.7	7.9	9.5	9.8	9.8	5.7	13.3	5.9	10.5	9.9
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	6.6	7.9	5.3	6.9	5.4	4.7	3.3	13.7	4.9	6.4
	한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	4.2	3.2	5.3	0.0	6.6	4.7	5.0	6.0	4.9	4.3
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.2	2.4	2.0	1.0	2.2	2.0	5.0	1.6	4.2	0.7
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.7
	없음	12.3	11.6	13.1	11.7	6.5	14.5	11.7	18.6	14.2	12.8
예능	(사례수)	(455)	(221)	(234)	(111)	(111)	(113)	(69)	(51)	(116)	(154)
	접하기 어려운 환경이어서 (사청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	10.1	9.4	10.7	9.9	12.6	6.1	10.1	13.9	11.2	8.4
	출연진·관계자의 부적절한 언행	9.9	7.7	12.1	11.0	10.8	7.1	10.1	11.7	8.6	10.4
	한국어가 어렵고 생소해서	9.9	13.1	6.9	9.9	12.7	7.9	10.1	8.0	11.3	9.1
	과도한 광고 노출이 많아서	9.0	9.9	8.1	9.9	7.2	8.8	10.1	9.9	8.6	8.4
	1 게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	8.8	10.0	7.7	9.1	10.8	8.0	8.7	5.9	5.2	10.4
	순 번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	8.2	6.8	9.5	10.9	4.5	9.0	13.0	2.0	9.6	6.5
	위 다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.8	6.7	6.8	8.0	8.1	6.2	2.9	7.7	6.7	7.1
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등)이 너무 많아서	6.4	7.2	5.6	3.5	6.3	9.7	5.8	6.0	3.5	6.5
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	5.0	4.0	6.0	4.5	5.5	5.3	2.9	7.5	6.8	2.6
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	4.2	4.6	3.9	2.8	3.6	8.0	1.4	3.9	1.8	5.2
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	4.1	5.4	3.0	5.4	2.7	3.5	2.9	7.5	4.2	5.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.5	2.2	4.7	3.6	4.5	2.7	2.9	3.9	5.2	3.2
	없음	14.1	13.0	15.1	11.6	10.8	17.7	18.8	12.1	17.3	16.2
	출연진·관계자의 부적절한 언행	21.3	16.2	26.2	21.9	20.6	23.9	17.4	21.5	18.0	20.8
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	18.3	16.7	19.7	21.8	18.0	13.4	21.7	17.5	23.2	13.0
	과도한 광고 노출이 많아서	18.3	20.3	16.3	18.9	18.9	17.7	18.8	15.8	15.6	17.5
	1 접하기 어려운 환경이어서 (사청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	17.6	18.0	17.2	22.5	17.1	13.3	20.3	13.9	20.7	15.6
	+ 게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	16.5	17.6	15.4	15.4	18.0	20.4	11.6	13.7	13.8	19.5
	2 한국어가 어렵고 생소해서	16.2	21.2	11.5	16.2	17.2	10.6	18.8	23.2	18.0	14.3
	순 방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등)이 너무 많아서	13.4	12.6	14.2	8.0	10.0	22.2	14.5	12.1	11.4	14.3
	위 다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	12.7	12.6	12.8	14.4	12.6	10.6	11.6	15.7	12.1	13.0
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	10.9	10.3	11.5	11.7	15.3	9.7	4.3	11.4	9.3	9.1
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	9.9	11.3	8.6	10.9	10.0	8.0	7.2	15.3	8.6	10.4
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	6.6	6.4	6.9	7.2	6.3	9.8	1.4	5.9	2.7	7.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.7	5.4	6.1	5.4	9.0	3.6	4.3	6.0	8.7	5.2
	기타	0.4	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	1.3
	없음	14.1	13.0	15.1	11.6	10.8	17.7	18.8	12.1	17.3	16.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속> 329

[표 6-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외	
영 화	(사례수)	(421)	(210)	(211)	(102)	(96)	(101)	(60)	(62)	(117)	(137)	(167)	
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	11.6	7.6	15.7	11.7	13.5	11.9	6.7	13.1	10.3	15.3	9.6	
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	9.8	9.0	10.6	12.8	8.3	7.1	11.7	9.8	13.0	5.8	10.8	
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	8.1	7.1	9.1	5.9	9.3	11.8	6.7	5.0	6.9	7.3	9.6	
	과도한 광고 노출이 많아서	7.6	7.1	8.2	5.9	5.2	9.0	8.3	11.4	3.5	5.1	12.6	
	한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	7.1	7.6	6.7	5.0	7.4	8.9	8.3	6.4	5.1	10.2	6.0	
	한국어가 어렵고 생소해서	7.1	10.0	4.3	10.8	6.4	4.9	8.3	4.9	8.6	5.8	7.2	
	1 언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	6.6	9.4	3.8	8.8	3.1	4.9	8.3	9.6	7.6	7.3	5.4	
	순 접하기 어려운 환경이어서	6.5	6.7	6.3	6.9	8.4	2.9	5.0	10.0	9.6	5.1	5.4	
	(사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)												
	스토리의 짜임새가 떨어져서	5.9	4.3	7.6	4.8	9.3	5.0	5.0	5.0	3.5	7.3	6.6	
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.7	5.7	5.7	3.9	6.2	7.9	8.3	1.6	9.4	5.8	3.0	
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	5.0	5.7	4.3	4.9	5.2	5.0	3.3	6.5	3.5	3.6	7.2	
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	1.9	2.4	1.4	1.0	4.2	2.0	1.7	0.0	2.6	1.5	1.8	
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	1.9	2.8	1.0	2.0	2.1	2.0	1.7	1.6	0.0	2.2	3.0	
	없음	15.0	14.7	15.3	15.6	11.4	16.8	16.7	15.0	16.4	17.5	11.9	
	1 + 2	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	21.4	16.1	26.7	17.6	27.1	20.8	25.0	16.3	18.1	24.1	21.6
	순 (Korpec)	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	16.4	15.2	17.7	13.8	16.6	22.7	16.7	10.0	12.9	16.1	19.2
		번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	16.0	15.7	16.3	19.6	11.5	15.0	18.3	16.3	19.9	13.1	15.6
		과도한 광고 노출이 많아서	15.8	14.7	16.9	15.8	14.6	16.0	11.7	21.3	12.3	16.1	18.0
	한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	14.0	14.2	13.9	11.9	15.6	18.7	13.3	8.1	13.6	18.2	10.9	
	1 언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	13.7	17.8	9.6	14.6	11.4	7.8	13.3	25.9	16.1	13.1	12.5	
	2 접하기 어려운 환경이어서	13.6	14.8	12.4	14.8	19.8	3.9	15.0	16.5	17.3	9.5	14.4	
	(사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)												
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	13.5	12.7	14.3	15.7	14.5	14.8	10.0	9.6	17.0	13.1	11.4	
	한국어가 어렵고 생소해서	12.1	16.2	8.1	15.6	10.6	8.8	13.3	13.1	13.8	12.4	10.7	
	스토리의 짜임새가 떨어져서	11.7	10.9	12.5	7.8	12.5	14.9	11.7	11.6	9.6	12.4	12.5	
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	9.8	10.0	9.6	9.8	8.4	11.9	8.3	9.8	6.1	6.6	15.0	
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	4.8	5.7	3.9	4.9	6.2	5.0	1.7	5.0	2.7	2.9	7.8	
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.6	3.3	1.9	2.0	4.2	2.0	1.7	3.1	4.3	1.5	2.4	
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	
	없음	15.0	14.7	15.3	15.6	11.4	16.8	16.7	15.0	16.4	17.5	11.9	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 6-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]										
	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
연령대	(사례수)	(417)	(216)	(201)	(102)	(204)	(105)	(47)	(59)	(121)	(137)	(159)
	음악의 장르가 획일적이어서	15.6	13.3	18.0	12.8	10.5	18.2	23.4	18.4	17.3	16.8	13.2
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	8.4	6.9	10.0	9.9	5.7	9.6	8.5	8.3	6.5	9.5	8.8
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용이어서	8.4	10.1	6.5	6.8	10.6	7.5	4.3	11.9	4.1	13.9	6.9
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	8.1	9.2	6.9	10.8	9.6	6.6	2.1	8.5	7.4	6.6	10.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	7.6	9.2	6.0	6.8	12.5	5.8	4.3	6.5	4.9	4.4	12.5
	퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	6.5	4.6	8.5	4.0	6.7	6.6	4.3	12.0	8.3	5.8	5.7
	1 지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	5.8	6.0	5.5	7.8	3.9	2.9	4.3	12.2	7.6	7.3	3.1
	순 한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	5.0	4.2	6.0	6.9	7.7	5.7	0.0	0.0	5.8	5.8	3.8
	위 팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	4.8	6.0	3.5	7.8	4.8	3.8	6.4	0.0	4.1	2.9	6.9
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	4.1	5.1	3.0	3.9	2.9	4.8	8.5	1.7	4.2	2.9	5.0
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	3.4	3.7	3.0	4.9	7.7	1.0	0.0	0.0	5.0	2.2	3.1
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	3.4	3.7	3.0	5.9	0.0	2.9	8.5	1.7	5.0	4.4	1.3
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	2.2	2.7	1.5	0.0	1.0	6.7	0.0	1.7	3.3	0.7	2.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	1.5	1.4	1.5	1.0	3.9	0.0	2.1	0.0	1.7	1.5	1.3
	없음	15.4	13.8	17.0	10.8	12.5	18.1	23.4	17.1	14.9	15.3	15.7
	음악의 장르가 획일적이어서	26.4	25.3	27.5	25.6	21.1	24.8	31.9	35.5	26.4	30.7	22.7
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용이어서	16.3	15.6	16.9	16.7	19.2	14.2	10.6	18.5	11.4	20.4	16.3
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	14.7	12.9	16.5	14.8	9.6	17.2	19.1	15.3	13.3	16.1	14.5
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	14.4	15.7	13.0	17.7	13.4	13.3	8.5	17.0	14.8	14.6	13.8
	1 다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	13.8	17.9	9.5	13.6	18.3	12.4	8.5	13.2	9.8	9.5	20.7
	+ 한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	13.0	12.5	13.4	15.7	17.4	12.5	6.4	6.7	15.7	13.1	10.7
	2 퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	12.7	11.0	14.5	5.9	14.3	17.1	8.5	17.1	13.2	11.7	13.2
	순 지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	12.5	12.5	12.5	13.6	13.5	8.5	10.6	17.1	13.3	14.6	10.0
	위 팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	10.6	11.5	9.6	13.7	9.7	10.5	10.6	6.8	10.0	8.0	13.2
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	8.4	8.3	8.5	10.8	11.5	8.6	4.3	1.7	10.8	5.8	8.8
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	7.4	7.4	7.4	7.8	6.8	6.7	10.6	6.7	7.4	7.3	7.5
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	6.7	7.9	5.5	9.8	2.9	6.7	12.8	3.4	6.6	8.8	5.0
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	4.8	6.5	3.0	2.9	5.8	7.6	2.1	3.5	6.7	2.9	5.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.7	2.8	2.5	2.0	5.8	1.0	4.3	0.0	2.5	1.5	3.8
	없음	15.4	13.8	17.0	10.8	12.5	18.1	23.4	17.1	14.9	15.3	15.7
에니메이션	(사례수)	(380)	(184)	(197)	(107)	(103)	(109)	(37)	(24)	(120)	(127)	(133)
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	12.8	12.9	12.8	13.1	12.6	13.8	10.8	12.0	9.1	15.7	13.5
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	9.5	12.1	7.1	6.5	13.8	6.5	13.5	12.3	12.7	6.3	9.8
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	9.5	10.2	8.8	9.4	7.8	11.9	5.4	12.0	9.1	12.6	6.8
	한국어가 어렵고 생소해서	8.9	9.2	8.7	8.4	10.7	7.3	10.8	7.9	11.6	4.7	10.5
	접하기 어려운 환경이어서 (시정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	8.9	9.2	8.6	9.4	10.7	8.2	8.1	3.8	9.9	9.4	7.5
	1 다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	8.3	8.0	8.6	7.4	9.6	8.1	2.7	16.1	8.8	3.1	12.7
	순 교육적이지 않아서	6.8	7.1	6.6	5.6	5.8	9.2	8.1	4.1	4.2	7.9	8.3
	위 캐릭터가 마음에 들지 않아서	5.8	4.4	7.2	8.5	5.8	5.5	0.0	4.1	5.0	4.7	7.6
	지나치게 상업적이어서	5.5	6.5	4.6	5.6	3.9	7.3	8.1	0.0	6.6	7.1	3.0
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	4.9	3.7	6.1	3.7	5.8	2.8	8.1	11.7	6.5	4.7	3.7
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.4	2.2	2.5	2.8	3.0	1.8	0.0	4.1	1.7	4.7	0.7
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
	없음	16.3	14.5	17.9	19.6	9.7	17.5	24.3	11.7	14.1	18.9	15.7
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	20.7	22.1	19.4	17.8	22.3	22.9	18.9	19.9	14.7	24.4	22.6
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	20.6	20.7	20.4	15.0	26.3	20.2	24.3	16.5	25.1	18.1	18.8
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	19.5	20.0	19.0	22.5	17.5	19.3	13.5	24.4	20.8	22.0	15.8
	1 한국어가 어렵고 생소해서	19.4	21.6	17.4	21.5	19.5	14.7	18.9	31.6	23.1	16.5	18.8
	+ 접하기 어려운 환경이어서 (시정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	18.9	17.9	19.9	21.6	25.3	14.6	13.5	7.9	19.1	17.3	20.4
	2 다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	13.5	11.7	15.2	10.2	17.3	13.6	5.4	24.1	14.5	6.3	19.5
	순 교육적이지 않아서	12.4	13.5	11.3	12.3	9.7	17.5	0.0	20.3	10.8	9.4	16.6
	위 캐릭터가 마음에 들지 않아서	11.8	10.8	12.7	9.4	9.6	15.6	18.9	4.1	8.2	14.2	12.8
	지나치게 상업적이어서	11.5	12.5	10.7	12.1	10.8	11.9	16.2	3.8	14.9	13.4	6.7
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	11.0	11.9	10.2	10.2	12.6	7.4	16.2	15.8	11.6	12.6	9.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.2	3.8	2.5	2.8	3.9	3.7	0.0	4.1	1.7	4.7	3.0
	기타	1.0	1.1	1.0	0.0	1.9	0.9	2.7	0.0	0.8	0.8	1.5
	없음	16.3	14.5	17.9	19.6	9.7	17.5	24.3	11.7	14.1	18.9	15.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중남미
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 6-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
출판물 <												

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 6-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]												
	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
1순위	(사례수)	(352)	(171)	(181)	(103)	(109)	(93)	(31)	(16)	(99)	(129)	(124)
	번역이 미흡해서	12.8	12.3	13.3	12.7	11.9	14.0	12.9	12.7	15.2	11.6	12.2
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	10.5	9.8	11.1	6.8	11.9	9.7	12.9	24.9	9.1	10.1	12.1
	이용하는데 비용이 많이 들어서	8.6	9.9	7.2	12.6	7.4	5.4	9.7	6.3	8.2	10.1	7.3
	과도한 광고 노출이 많아서	7.1	7.0	7.2	6.8	8.2	6.4	0.0	19.0	7.0	7.0	7.3
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	6.5	5.3	7.7	2.9	10.0	3.2	12.9	12.7	6.0	8.5	4.9
	연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	6.0	4.6	7.2	9.7	1.8	6.5	6.5	6.3	5.0	5.4	7.2
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	5.7	4.6	6.7	4.9	6.4	4.3	9.7	5.9	5.0	3.9	8.1
	사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	5.1	2.9	7.2	2.9	9.2	3.3	6.5	0.0	5.2	4.7	5.6
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	5.1	5.8	4.5	3.9	5.5	8.6	0.0	0.0	6.1	3.9	5.7
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.3	5.2	3.4	5.8	1.8	5.5	6.5	0.0	3.1	6.2	3.2
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	4.0	5.2	2.8	3.8	3.6	5.4	3.2	0.0	4.0	4.7	3.2
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	3.7	2.4	5.0	4.0	5.5	1.1	6.5	0.0	3.0	4.7	3.3
	그림체가 마음에 들지 않아서	3.1	2.3	3.9	1.9	2.8	6.4	0.0	0.0	3.0	2.3	4.0
	스토리가 맘에 들지 않아서	2.5	3.5	1.7	3.9	2.8	2.1	0.0	0.0	1.0	3.9	2.4
	2순위 (중보)	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.5	3.5	1.6	1.9	2.8	4.3	0.0	0.0	3.0	2.3
없음		12.4	15.6	9.4	15.4	8.2	14.0	12.9	12.2	16.1	10.9	11.2
번역이 미흡해서		23.9	22.8	25.0	25.3	25.7	20.4	22.6	25.4	21.2	21.7	28.3
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)		16.7	16.8	16.7	14.6	16.5	12.9	25.8	37.1	17.1	12.4	21.0
과도한 광고 노출이 많아서		15.9	12.8	18.8	13.6	20.1	15.1	6.5	25.4	15.2	13.2	19.3
이용하는데 비용이 많이 들어서		15.4	14.6	16.1	16.5	12.9	14.0	12.9	38.0	10.2	19.4	15.3
연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)		14.2	12.2	16.1	15.5	8.2	19.4	16.1	12.7	9.1	15.5	16.9
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서		13.6	12.1	15.0	15.6	14.7	10.6	9.7	18.0	12.9	13.2	14.6
내용이 선정적이고 폭력적이어서		10.5	7.6	13.3	6.8	12.8	9.9	16.1	12.7	12.2	12.4	7.3
사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)		10.3	9.3	11.1	6.8	17.5	6.5	12.9	0.0	9.2	11.6	9.7
소재, 장르 등이 진부/획일적이어서		9.7	11.1	8.4	8.7	8.3	12.0	12.9	6.3	12.3	10.9	6.5
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)		8.2	8.1	8.3	8.7	7.3	10.8	6.5	0.0	10.1	10.1	4.9
캐릭터가 맘에 들지 않아서		7.7	8.7	6.7	7.8	6.4	11.8	3.2	0.0	8.1	5.4	9.7
한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)		6.8	8.1	5.6	5.9	8.3	6.4	9.7	0.0	5.0	9.3	5.7
그림체가 마음에 들지 않아서		6.2	6.4	6.1	4.8	4.7	11.7	3.2	0.0	9.1	5.4	4.8
스토리가 맘에 들지 않아서		4.8	6.4	3.3	5.8	6.5	3.2	3.2	0.0	4.1	5.4	4.8
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.7	4.7	2.8	3.9	4.6	4.3	0.0	0.0	4.0	3.1	4.0	
없음	12.4	15.6	9.4	15.4	8.2	14.0	12.9	12.2	16.1	10.9	11.2	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 6-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
(사례수)	(281)	(156)	(125)	(79)	(79)	(80)	(26)	(17)	(86)	(92)	(103)
높은 디바이스 사양을 필요로 해서	12.8	13.4	12.1	15.2	12.7	8.7	23.1	6.0	16.3	14.1	8.8
유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	11.0	11.4	10.5	8.7	13.9	12.6	3.8	11.5	13.9	7.6	11.5
이용하는데 비용이 많이 들어서	11.0	12.0	9.7	12.7	8.8	11.2	11.5	11.0	5.6	12.0	14.6
게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (잦은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	10.3	12.7	7.3	8.9	5.1	16.2	7.7	17.9	9.4	10.9	10.7
게임 스토리의 짜임새가 부족해서	7.8	8.9	6.4	12.6	6.4	7.5	3.8	0.0	9.3	7.6	6.8
1 게임이 선정적이고 폭력적이어서	7.1	6.4	8.0	8.9	10.2	2.5	3.8	11.9	8.2	8.7	4.9
2 그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	5.0	3.2	7.3	5.1	6.3	5.1	0.0	6.0	5.9	7.6	2.0
게임 캐릭터의 매력에 부족/정체성이 모호해서	5.0	4.5	5.6	2.6	6.3	3.7	7.7	11.9	4.6	4.3	5.8
사용자 환경이 불편해서 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	4.6	4.4	4.9	5.1	5.1	5.0	3.8	0.0	3.5	2.2	7.8
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.3	3.2	5.6	1.3	5.1	3.8	11.5	6.0	2.3	5.4	4.8
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	3.5	3.2	4.0	1.3	3.7	7.5	0.0	0.0	3.4	2.2	4.8
스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	3.2	1.3	5.7	2.6	3.8	3.8	3.8	0.0	0.0	4.3	4.9
없음	14.3	15.3	13.0	15.1	12.7	12.6	19.2	17.9	17.6	13.0	12.5
높은 디바이스 사양을 필요로 해서	22.8	21.0	25.1	29.3	22.8	15.0	26.9	23.4	27.9	21.7	19.6
이용하는데 비용이 많이 들어서	21.7	24.1	18.6	20.3	24.1	22.5	15.4	22.5	16.1	19.6	28.2
유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	19.5	20.3	18.5	13.8	26.5	20.0	11.5	23.4	15.0	22.8	20.3
게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (잦은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	18.8	20.4	16.9	16.5	15.2	23.6	23.1	17.9	18.5	19.6	18.5
1 게임이 선정적이고 폭력적이어서	13.2	11.5	15.3	15.2	15.2	8.9	11.5	17.9	17.6	10.9	11.7
2 게임 캐릭터의 매력에 부족/정체성이 모호해서	11.4	10.9	12.0	8.9	10.2	10.0	23.1	17.9	9.3	10.9	13.6
게임 스토리의 짜임새가 부족해서	11.0	13.4	8.0	13.9	10.2	13.7	3.8	0.0	12.8	9.8	10.6
그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	10.4	9.6	11.3	7.7	14.0	10.1	11.5	6.0	13.0	12.0	6.8
사용자 환경이 불편해서 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	9.9	9.5	10.5	12.6	6.3	12.4	7.7	6.0	10.3	9.8	9.7
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.5	7.6	9.6	6.3	7.6	9.9	15.4	6.0	6.9	8.7	9.7
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	8.5	9.4	7.2	7.5	7.5	12.5	0.0	11.5	8.0	7.6	9.6
스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	8.2	4.5	12.9	7.7	6.3	10.0	11.5	6.0	3.5	10.9	9.8
기타	0.4	0.0	0.8	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0
없음	14.3	15.3	13.0	15.1	12.7	12.6	19.2	17.9	17.6	13.0	12.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 6-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]										
	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
패션	(사례수)	(407)	(193)	(215)	(92)	(117)	(106)	(50)	(43)	(112)	(136)	(159)
	판매되는 가격이 비싸서	20.4	21.7	19.2	15.2	18.9	25.6	24.0	18.8	14.3	23.5	22.0
	구매하기 어려워(판매처 등)	12.3	11.4	13.1	13.1	12.8	12.2	14.0	7.0	16.0	10.3	11.4
	사이즈가 다양하지 않아서	10.2	10.3	10.2	6.5	11.0	9.3	14.0	13.9	11.3	10.3	9.4
	품질 대비 가격이 비싸서	8.3	7.7	8.8	7.6	10.2	6.6	6.0	11.5	6.0	8.8	9.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	6.9	4.2	9.4	8.8	8.6	3.8	6.0	7.2	11.7	3.7	6.3
	디자인이 별로여서	6.8	7.2	6.5	9.8	6.0	5.7	2.0	11.6	5.2	7.4	7.5
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	4.7	4.1	5.1	5.5	5.1	1.9	8.0	4.7	2.6	6.6	4.4
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	4.6	5.1	4.2	1.1	3.4	8.4	0.0	11.7	6.2	3.7	4.4
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	3.9	4.1	3.7	4.3	4.3	4.7	4.0	0.0	4.5	5.1	2.5
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.4	4.6	2.4	2.2	4.3	3.8	2.0	4.5	2.6	2.9	4.4
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.7	2.6	2.8	4.3	3.4	2.9	0.0	0.0	4.5	2.2	1.9
	없음	15.7	17.0	14.5	21.6	12.1	15.1	20.0	9.0	15.1	15.4	16.3
	판매되는 가격이 비싸서	34.2	34.6	33.7	29.4	33.4	37.9	38.0	32.7	27.6	36.8	36.5
	구매하기 어려워(판매처 등)	22.6	20.7	24.3	24.0	21.3	21.7	28.0	19.2	29.4	19.1	20.8
	사이즈가 다양하지 않아서	19.8	18.5	20.9	15.2	21.2	20.6	22.0	20.9	21.9	19.1	18.8
	품질 대비 가격이 비싸서	19.0	19.0	19.0	16.2	21.3	18.8	12.0	27.8	16.6	18.4	21.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	13.8	11.4	16.0	16.4	14.7	10.4	14.0	14.5	18.9	11.8	12.0
	디자인이 별로여서	13.2	13.8	12.6	13.1	12.8	16.0	6.0	16.1	7.8	13.2	17.0
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	9.8	12.3	7.5	9.8	7.7	12.2	2.0	18.6	14.2	7.4	8.8
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	9.1	8.3	9.8	7.6	9.4	6.6	16.0	9.6	6.3	13.2	7.6
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	8.6	8.7	8.4	4.4	10.2	10.4	10.0	6.7	8.7	9.6	7.6
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	7.6	8.8	6.5	7.5	9.4	6.6	6.0	7.0	5.3	9.6	7.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.6	5.7	5.6	8.7	6.0	5.7	0.0	4.5	8.0	5.1	4.4
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.6
	없음	15.7	17.0	14.5	21.6	12.1	15.1	20.0	9.0	15.1	15.4	16.3
뷰티	(사례수)	(419)	(182)	(237)	(109)	(108)	(102)	(56)	(44)	(111)	(149)	(159)
	판매되는 가격이 비싸서	21.5	19.1	23.3	22.9	25.0	17.6	14.3	27.1	24.3	18.1	22.7
	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	12.4	10.9	13.5	12.8	10.1	12.7	16.1	11.4	10.8	14.1	11.9
	품질 대비 가격이 비싸서	10.3	7.2	12.7	10.1	11.1	11.8	10.7	4.5	9.1	12.1	9.5
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	7.4	7.6	7.3	8.2	3.7	9.8	3.6	14.2	9.2	5.4	8.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	4.7	6.0	3.8	8.2	4.6	3.9	0.0	4.5	4.4	6.0	3.7
	제품 포장이 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	4.5	4.9	4.2	2.7	6.5	3.9	5.4	4.5	3.6	4.0	5.6
	품질이 떨어져서	4.1	4.4	3.8	5.5	4.6	3.9	3.6	0.0	2.7	4.7	4.4
	제품의 종류가 다양하지 않아서	4.0	3.2	4.6	3.7	5.6	2.9	3.6	4.2	4.4	3.4	4.4
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	3.8	5.4	2.5	1.9	2.8	5.8	5.4	4.4	3.5	2.7	5.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.1	1.7	4.3	0.0	4.6	4.0	3.6	4.7	5.5	2.0	2.5
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	3.1	4.4	2.1	1.9	3.7	3.9	3.6	2.3	2.7	2.7	3.8
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	2.9	4.4	1.7	4.6	2.8	1.0	1.8	4.7	1.9	5.4	1.3
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	2.4	2.7	2.1	1.9	4.6	2.0	1.8	0.0	0.0	3.4	3.2
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	2.2	3.3	1.3	2.7	0.0	4.9	1.8	0.0	1.8	2.7	1.9
	없음	13.6	14.7	12.7	12.8	10.2	11.7	25.0	13.3	16.1	13.4	11.9
	판매되는 가격이 비싸서	36.2	32.2	39.4	37.6	39.8	34.3	26.8	40.6	38.6	33.6	37.1
	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	22.5	18.6	25.5	24.7	15.7	25.5	26.8	20.9	23.6	23.5	20.7
	품질 대비 가격이 비싸서	19.2	14.9	22.5	17.5	22.4	19.7	17.9	16.1	19.3	20.1	18.3
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	15.8	16.4	15.3	16.4	12.0	16.7	10.7	27.9	15.5	12.1	19.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	10.2	9.3	11.0	13.7	11.0	7.9	3.6	13.8	13.5	8.1	10.0
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	9.8	9.8	9.7	10.2	10.1	8.8	10.7	8.9	7.1	10.1	11.4
	제품 포장이 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	9.6	12.1	7.6	4.6	13.1	10.8	8.9	11.4	10.9	8.7	9.4
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	7.6	10.3	5.5	7.3	5.6	10.7	8.9	4.4	6.2	7.4	8.8
	품질이 떨어져서	7.4	7.1	7.6	9.2	8.3	6.8	3.6	6.6	4.4	9.4	7.6
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	7.2	8.8	5.9	2.8	7.4	13.8	7.1	2.3	4.5	8.7	7.5
	제품의 종류가 다양하지 않아서	7.1	7.6	6.7	8.3	9.2	4.9	7.1	4.2	7.0	6.0	8.2
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.0	5.0	6.8	2.7	7.4	9.8	3.6	4.7	5.5	6.7	5.6
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	5.5	7.1	4.3	9.2	6.5	1.0	3.6	7.0	3.7	8.1	4.4
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.3	5.5	1.7	2.7	2.8	4.9	5.4	0.0	2.7	4.7	2.5
	없음	13.6	14.7	12.7	12.8	10.2	11.7	25.0	13.3	16.1	13.4	11.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중남미
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 6-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
미식	(사례수)	(425)	(208)	(217)	(108)	(100)	(102)	(58)	(57)	(118)	(148)	(159)
	가격이 비싸서	26.1	29.3	23.1	23.1	27.1	27.4	24.1	29.7	22.9	33.1	22.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	15.1	14.9	15.3	16.6	20.0	10.9	10.3	15.9	20.5	13.5	12.6
	매운 맛이 강해서	10.8	9.6	12.1	10.3	8.9	14.8	13.8	5.1	10.9	10.1	11.4
	재료/조리법을 알 수 없어서	8.9	11.5	6.5	8.2	8.0	11.8	8.6	7.0	5.9	6.1	13.8
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	7.3	7.7	6.9	6.4	12.0	6.9	3.4	5.1	5.9	8.1	7.5
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	5.9	4.3	7.4	5.6	3.0	6.9	6.9	8.6	5.9	6.1	5.7
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	5.6	5.2	6.0	7.4	3.9	6.8	3.4	5.1	7.4	2.7	6.9
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	3.1	2.9	3.3	2.8	5.0	2.9	0.0	3.6	2.6	2.7	3.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.6	1.9	3.3	2.8	4.0	1.0	1.7	3.6	2.6	3.4	1.9
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.7	0.0
	없음	14.4	12.4	16.3	16.6	8.0	10.7	27.6	14.4	15.4	13.5	14.4
	가격이 비싸서	37.6	40.2	35.1	38.0	37.1	39.2	34.5	38.2	32.1	47.3	32.7
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	30.1	30.6	29.6	31.3	35.0	31.5	22.4	24.8	32.3	29.1	29.5
	매운 맛이 강해서	19.1	17.2	20.9	20.5	14.9	22.6	20.7	15.7	19.4	15.5	22.1
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	18.8	20.1	17.6	21.4	23.1	13.8	12.1	22.6	17.8	19.6	18.9
	재료/조리법을 알 수 없어서	18.4	18.2	18.5	13.8	18.0	22.6	13.8	24.5	16.1	14.9	23.2
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	16.4	16.2	16.6	15.8	18.8	19.6	12.1	12.1	15.9	16.2	17.0
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	11.9	13.4	10.6	10.2	15.9	14.7	6.9	8.3	13.3	11.5	11.3
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	6.7	5.3	8.0	6.5	6.0	4.9	8.6	9.2	6.1	6.8	7.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.0	3.8	4.2	4.6	5.0	2.0	3.4	5.4	5.2	4.7	2.5
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.7	0.0
	없음	14.4	12.4	16.3	16.6	8.0	10.7	27.6	14.4	15.4	13.5	14.4
한국어	(사례수)	(296)	(131)	(165)	(85)	(96)	(69)	(28)	(17)	(86)	(112)	(97)
	한국어를 사용할 일이 적어서	21.8	21.4	22.1	21.2	21.9	21.8	17.9	30.4	23.6	21.4	20.6
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	17.6	9.9	23.7	17.6	16.5	20.3	14.3	17.9	18.5	18.8	15.4
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	13.2	13.7	12.8	15.3	10.5	14.5	21.4	0.0	14.0	12.5	13.4
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	13.2	16.8	10.4	13.0	12.4	13.0	10.7	23.2	12.6	13.4	13.5
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워(생소해서)	11.2	11.4	11.0	14.0	10.4	8.8	14.3	5.8	11.7	8.9	13.3
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	9.2	10.8	7.9	7.0	10.5	8.7	14.3	5.8	7.0	9.8	10.3
	한국어 실력이 늘지 않아서	9.1	10.7	7.9	7.1	11.5	8.5	7.1	11.6	11.5	7.1	9.3
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워	4.4	5.3	3.7	4.8	5.2	4.3	0.0	5.3	1.1	8.0	3.1
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	한국어를 사용할 일이 적어서	37.7	32.9	41.5	35.3	40.6	32.0	28.6	71.0	42.1	37.5	34.1
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	33.6	24.5	40.8	35.3	30.1	39.2	32.1	24.1	32.6	35.7	32.0
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	28.1	30.6	26.2	26.0	30.1	27.5	21.4	41.1	23.2	33.0	26.9
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	23.0	28.2	18.9	21.1	16.7	27.5	39.3	22.7	25.5	19.6	24.7
	한국어 실력이 늘지 않아서	21.3	19.8	22.5	20.0	26.0	23.0	7.1	17.9	23.1	18.8	22.7
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워(생소해서)	21.0	22.9	19.5	24.6	21.9	18.9	21.4	5.8	22.1	18.8	22.6
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	17.3	19.1	15.8	17.7	16.7	17.4	25.0	5.8	17.4	15.2	19.6
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워	9.5	12.2	7.4	5.9	10.5	11.6	10.7	11.6	7.0	12.5	8.3
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 6-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
드라마	(사례수)	(37)	(17)	(20)	(10)	(9)	(6)	(8)	(4)	(13)	(14)	(10)
	종교	48.5	40.6	55.2	60.1	11.1	66.7	62.5	49.0	45.6	71.4	20.2
	인종	29.6	29.4	29.8	20.2	21.4	50.3	37.5	25.5	30.3	35.7	20.2
	패션/의상	29.6	41.1	19.8	29.6	44.4	34.0	0.0	49.0	30.6	35.7	19.7
	생활 습관 및 관습	27.0	17.8	34.8	20.2	55.1	16.4	12.5	25.5	30.6	21.4	30.2
	성역할이나 성적 정체성	26.8	34.7	20.2	30.2	11.1	66.7	0.0	49.0	22.2	28.6	30.2
	지역이나 국가	16.0	17.3	14.8	10.0	10.7	17.0	12.5	49.0	22.5	14.3	10.0
	음식	13.6	17.9	10.0	19.7	33.8	0.0	0.0	0.0	8.1	14.3	19.7
	언어	10.9	5.9	15.0	10.0	11.1	0.0	12.5	25.5	0.0	21.4	10.0
	장애	10.7	11.4	10.2	20.2	11.1	0.0	0.0	23.5	7.2	7.1	20.2
	없음	24.6	24.0	25.2	30.2	22.6	0.0	25.0	51.0	23.7	14.3	40.2
예능	(사례수)	(58)	(28)	(30)	(16)	(14)	(12)	(8)	(8)	(14)	(20)	(24)
	종교	41.6	42.9	40.4	31.2	28.9	75.0	50.0	26.0	51.0	30.0	45.8
	생활 습관 및 관습	32.8	39.4	26.7	43.7	36.1	16.4	25.0	37.5	35.8	20.0	41.6
	패션/의상	31.2	39.5	23.5	31.0	36.1	33.3	25.0	26.0	29.5	25.0	37.3
	성역할이나 성적 정체성	31.0	32.2	30.0	43.7	21.5	33.3	37.5	12.5	0.0	45.0	37.5
	인종	29.3	32.2	26.6	37.3	35.5	25.3	12.5	25.0	35.8	20.0	33.2
	지역이나 국가	24.4	36.0	13.7	31.4	43.2	0.0	25.0	13.5	29.5	20.0	25.1
	음식	17.4	18.0	16.9	6.3	21.5	8.3	25.0	38.5	7.8	25.0	16.7
	장애	17.4	25.1	10.2	24.9	21.5	8.3	12.5	13.5	22.1	15.0	16.6
	언어	17.3	21.6	13.4	12.5	28.6	8.7	37.5	0.0	21.7	20.0	12.5
	없음	24.0	21.2	26.5	25.1	6.9	16.7	50.0	36.5	27.8	30.0	16.7
영화	(사례수)	(57)	(27)	(30)	(16)	(14)	(15)	(6)	(6)	(20)	(18)	(19)
	생활 습관 및 관습	43.6	59.3	29.7	55.8	49.9	46.2	0.0	33.8	44.7	50.0	36.4
	종교	28.2	25.8	30.3	31.3	28.8	46.7	0.0	0.0	30.3	27.8	26.4
	성역할이나 성적 정체성	28.2	33.5	23.4	31.3	36.0	33.3	0.0	16.9	25.2	38.9	21.1
	인종	24.7	26.2	23.4	18.8	43.2	20.3	16.7	16.9	20.4	22.2	31.6
	지역이나 국가	15.9	15.0	16.7	31.5	7.2	13.3	0.0	16.9	20.2	5.6	21.2
	음식	14.0	22.3	6.7	18.6	7.2	13.3	16.7	16.9	10.1	11.1	20.9
	패션/의상	14.0	18.6	10.0	12.3	14.4	20.0	0.0	16.9	5.0	16.7	20.9
	장애	7.1	0.0	13.4	12.5	7.2	6.9	0.0	0.0	15.3	5.6	0.0
	언어	7.0	7.5	6.7	12.5	7.2	6.7	0.0	0.0	10.1	5.6	5.3
	기타	1.8	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	5.0	0.0	0.0
		없음	22.8	14.7	30.0	12.7	14.1	13.6	66.7	49.4	19.8	27.8
음악	(사례수)	(58)	(39)	(19)	(14)	(19)	(13)	(4)	(8)	(12)	(13)	(33)
	패션/의상	34.5	33.3	36.8	42.8	42.0	23.3	50.0	11.9	33.4	53.8	27.2
	종교	32.7	28.1	42.0	21.7	26.1	46.3	75.0	23.7	40.9	30.8	30.5
	생활 습관 및 관습	27.8	23.2	36.9	36.0	21.2	30.7	50.0	12.9	17.2	38.5	27.3
	성역할이나 성적 정체성	27.3	25.3	31.3	14.7	15.6	30.7	75.0	48.5	39.9	30.8	21.4
	언어	27.3	27.8	26.3	21.5	36.8	15.3	25.0	35.6	23.4	46.2	21.2
	지역이나 국가	18.6	22.6	10.4	14.0	15.8	7.7	50.0	35.6	31.8	7.7	18.1
	인종	17.5	18.3	15.8	7.4	37.0	0.0	25.0	12.9	8.8	23.1	18.4
	음식	15.5	20.5	5.2	28.3	15.8	7.7	25.0	0.0	8.4	23.1	15.0
	장애	13.6	17.8	5.2	0.0	15.8	7.7	25.0	36.6	15.6	7.7	15.2
	없음	17.5	20.8	10.9	14.3	5.5	23.0	25.0	26.3	7.7	18.2	

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요. <계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 6-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
애니메이션	(사례수)	(51)	(22)	(30)	(11)	(18)	(15)	(2)	(6)	(17)	(8)	(26)
	종교	32.7	50.0	20.1	36.0	22.7	33.5	0.0	65.8	33.5	37.5	30.6
	인종	23.0	41.0	9.9	18.0	28.1	19.7	0.0	32.9	33.5	12.5	19.2
	성역할이나 성적 정체성	22.9	31.2	16.8	18.0	16.9	19.7	0.0	65.8	27.4	12.5	23.0
	패션/의상	21.0	27.2	16.5	17.8	27.7	19.7	0.0	17.1	22.1	25.0	19.1
	언어	19.3	27.2	13.5	36.3	0.0	19.7	50.0	34.2	11.0	25.0	23.0
	생활 습관 및 관습	19.2	27.2	13.5	36.6	5.4	19.7	0.0	34.2	16.6	0.0	27.0
	음식	15.4	27.5	6.7	18.0	17.1	13.0	0.0	17.1	22.7	12.5	11.5
	지역이나 국가	15.4	27.5	6.6	8.9	16.9	19.7	0.0	17.1	22.5	0.0	15.3
	장애	13.4	22.9	6.6	8.9	16.9	19.7	0.0	0.0	22.5	0.0	11.5
	없음	30.6	22.7	36.4	27.1	32.9	40.0	50.0	0.0	38.9	37.5	23.0
출판물	(사례수)	(29)	(13)	(16)	(9)	(9)	(7)	(4)	(0)	(11)	(10)	(8)
	성역할이나 성적 정체성	31.0	23.0	37.5	22.5	33.2	28.2	50.0	-	36.0	30.0	25.4
	생활 습관 및 관습	30.8	46.0	18.5	33.0	44.4	28.2	0.0	-	17.7	50.0	24.6
	종교	24.1	22.8	25.2	33.3	11.2	28.2	25.0	-	18.0	20.0	37.5
	패션/의상	24.1	46.2	6.3	33.3	22.4	28.2	0.0	-	18.0	40.0	12.5
	언어	17.3	15.2	18.9	22.5	0.0	28.2	25.0	-	18.0	20.0	12.9
	음식	13.8	7.8	18.8	22.2	11.2	0.0	25.0	-	18.4	10.0	12.5
	지역이나 국가	13.8	15.2	12.7	33.7	0.0	13.8	0.0	-	18.0	10.0	12.9
	인종	13.7	15.5	12.3	11.1	10.8	28.7	0.0	-	8.8	30.0	0.0
	장애	10.3	15.2	6.3	22.2	0.0	13.8	0.0	-	18.0	10.0	0.0
	없음	24.2	30.7	19.0	22.2	22.4	28.7	25.0	-	27.6	10.0	37.5
웹툰	(사례수)	(29)	(14)	(15)	(9)	(8)	(10)	(2)	(0)	(10)	(13)	(6)
	종교	34.9	35.9	33.9	33.5	13.1	50.2	50.0	-	40.9	23.1	50.2
	성역할이나 성적 정체성	34.6	28.7	40.0	33.9	25.2	39.5	50.0	-	39.8	7.7	83.9
	생활 습관 및 관습	27.6	29.0	26.3	22.1	50.5	19.9	0.0	-	20.1	38.5	16.6
	인종	27.6	28.4	26.8	22.5	12.1	39.8	50.0	-	29.7	23.1	33.7
	지역이나 국가	21.0	14.4	27.1	11.1	25.2	30.6	0.0	-	20.8	30.8	0.0
	언어	17.4	21.8	13.3	11.1	38.3	10.0	0.0	-	10.4	30.8	0.0
	음식	17.4	29.0	6.6	11.1	25.7	10.0	50.0	-	10.4	30.8	0.0
	장애	17.3	21.5	13.5	33.5	12.6	10.0	0.0	-	0.0	23.1	33.7
	패션/의상	17.1	28.7	6.4	33.2	24.8	0.0	0.0	-	9.7	30.8	0.0
	기타	3.4	0.0	6.6	0.0	0.0	0.0	50.0	-	10.0	0.0	0.0
	없음	23.9	28.2	19.9	32.9	12.1	29.9	0.0	-	29.7	23.1	16.1
게임	(사례수)	(24)	(15)	(9)	(6)	(6)	(10)	(0)	(2)	(7)	(7)	(10)
	언어	29.1	26.6	33.2	16.4	50.3	19.6	-	52.0	14.0	14.3	50.1
	종교	28.9	19.5	44.3	0.0	32.9	40.0	-	48.0	56.4	0.0	30.3
	생활 습관 및 관습	28.6	32.8	21.7	0.0	32.9	39.2	-	48.0	55.3	28.6	10.1
	성역할이나 성적 정체성	24.8	26.5	22.1	32.9	16.1	30.0	-	0.0	43.0	14.3	19.6
	인종	20.9	20.1	22.1	16.4	33.5	20.0	-	0.0	0.0	28.6	30.0
	장애	12.4	20.1	0.0	0.0	0.0	29.6	-	0.0	14.0	14.3	10.1
	지역이나 국가	12.3	19.9	0.0	16.4	0.0	19.6	-	0.0	14.0	0.0	19.9
	패션/의상	4.2	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	-	52.0	0.0	0.0	10.1
	없음	25.2	26.9	22.5	67.1	16.8	10.4	-	0.0	29.6	28.6	19.9

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요.

[표 6-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
드라마	(사례수)	(424)	(213)	(211)	(102)	(92)	(104)	(60)	(66)	(122)	(141)	(161)
	한국	81.7	78.1	85.2	82.3	76.1	83.8	81.7	84.9	79.7	81.6	83.2
	중국	61.3	61.4	61.2	58.9	64.3	57.6	71.7	57.4	64.7	63.8	56.5
	미국	52.0	52.1	51.9	47.1	44.6	62.5	51.7	53.4	44.5	58.9	51.6
	일본	44.4	48.8	40.0	43.0	56.4	49.0	31.7	34.5	46.4	41.8	45.3
	인도	24.6	21.9	27.4	24.7	18.5	24.0	26.7	32.0	29.6	22.7	22.5
	영국	18.9	19.5	18.2	24.5	15.3	17.3	18.3	18.1	15.6	22.0	18.6
	프랑스	1.9	1.8	1.9	2.0	2.1	1.0	0.0	4.4	4.0	0.7	1.2
	이탈리아	1.7	2.3	1.0	2.9	2.2	1.0	0.0	1.5	0.9	2.1	1.9
	독일	1.6	2.3	0.9	2.9	1.0	1.9	1.7	0.0	4.0	0.0	1.2
	브라질	1.2	1.4	0.9	2.9	1.1	0.0	0.0	1.5	1.6	0.7	1.2
	기타	4.0	2.8	5.2	2.9	8.7	0.0	5.0	4.7	1.7	3.5	6.2
예능	(사례수)	(455)	(221)	(234)	(111)	(111)	(113)	(69)	(51)	(116)	(154)	(185)
	한국	82.2	80.6	83.8	86.5	83.8	83.2	75.4	76.7	81.2	81.8	83.3
	미국	61.3	64.4	58.4	63.0	55.9	69.0	59.4	55.0	60.4	67.5	56.7
	중국	54.1	45.9	61.8	45.1	52.3	57.6	60.9	60.7	60.4	53.2	50.8
	일본	49.1	54.5	44.1	55.8	55.8	48.6	42.0	31.0	45.4	48.7	51.9
	인도	18.5	19.9	17.2	13.5	12.7	20.3	20.3	35.5	19.1	18.8	17.8
	영국	16.9	17.1	16.8	20.7	18.9	12.4	14.5	17.8	16.4	16.9	17.3
	프랑스	2.0	2.7	1.3	1.8	3.6	0.9	2.9	0.0	2.6	0.6	2.7
	브라질	1.5	1.8	1.3	0.9	2.7	0.0	2.9	2.0	1.8	1.9	1.1
	이탈리아	1.1	0.9	1.3	0.9	1.8	0.0	1.4	2.0	1.7	0.0	1.6
	독일	0.4	0.9	0.0	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
	기타	2.6	2.7	2.6	0.9	2.7	1.8	2.9	7.7	2.6	3.2	2.2
영화	(사례수)	(421)	(210)	(211)	(102)	(96)	(101)	(60)	(62)	(117)	(137)	(167)
	한국	75.3	71.0	79.5	78.6	68.6	84.2	68.3	72.5	70.0	78.1	76.7
	미국	70.4	73.9	66.9	72.4	64.7	75.0	60.0	78.5	65.3	79.6	66.4
	중국	50.7	52.7	48.7	43.0	51.2	47.6	63.3	55.4	56.1	48.9	48.4
	일본	34.3	40.3	28.3	29.4	46.8	35.7	35.0	19.9	30.2	32.8	38.3
	인도	29.8	30.3	29.2	30.3	24.1	30.6	28.3	37.8	33.8	24.1	31.7
	영국	20.8	16.1	25.4	23.7	23.9	17.9	11.7	24.7	20.8	21.2	20.4
	프랑스	3.1	2.9	3.4	3.9	3.2	2.1	5.0	1.6	6.1	1.5	2.4
	브라질	2.1	1.4	2.9	2.9	1.0	1.0	6.7	0.0	0.9	2.2	3.0
	이탈리아	1.7	1.0	2.4	2.0	1.0	1.0	3.3	1.8	2.6	2.2	0.6
	독일	1.7	1.9	1.4	1.0	1.0	3.9	1.7	0.0	2.5	1.5	1.2
	기타	2.4	0.9	3.8	2.9	3.1	1.0	1.7	3.3	2.5	2.9	1.8
음악	(사례수)	(417)	(216)	(201)	(102)	(104)	(105)	(47)	(59)	(121)	(137)	(159)
	한국	76.9	74.6	79.5	76.5	70.1	87.5	66.0	79.8	73.4	81.0	76.1
	미국	75.8	77.4	74.0	75.4	74.1	74.2	70.2	86.7	67.8	78.8	79.2
	영국	36.9	37.8	36.0	27.5	47.0	35.3	38.3	37.1	34.5	39.4	36.5
	중국	30.5	30.8	30.1	31.3	25.0	31.4	40.4	29.0	26.5	30.7	33.3
	일본	27.9	30.5	25.2	33.4	29.2	32.5	19.1	15.4	34.3	22.6	27.7
	인도	24.0	23.1	25.0	25.5	17.3	19.1	31.9	35.4	25.6	21.2	25.2
	프랑스	3.8	4.2	3.5	4.9	5.7	1.9	2.1	3.4	4.1	3.6	3.8
	브라질	3.6	1.8	5.5	3.9	3.8	1.9	6.4	3.3	5.7	3.6	1.9
	독일	3.1	3.2	3.0	4.9	4.8	2.8	0.0	0.0	3.3	2.9	3.1
	이탈리아	1.2	0.9	1.5	1.0	3.8	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.6
	기타	4.1	4.2	4.0	2.9	2.0	4.8	8.5	5.1	3.3	5.8	3.1

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 6-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
애니메이션	(사례수)	(380)	(184)	(197)	(107)	(103)	(109)	(37)	(24)	(120)	(127)	(133)
	일본	80.3	79.4	81.1	83.2	77.5	85.2	67.6	75.9	78.3	81.9	80.5
	한국	66.5	64.3	68.5	69.3	64.2	68.8	56.8	68.0	63.7	67.7	67.8
	미국	55.6	58.9	52.6	49.4	54.5	59.6	62.2	60.1	47.1	61.4	57.8
	중국	41.4	48.1	35.1	37.2	42.8	43.1	40.5	47.8	43.7	35.4	45.0
	영국	21.5	16.2	26.5	20.6	23.3	20.4	21.6	23.4	24.8	26.8	13.6
	인도	4.7	4.4	5.1	5.6	5.8	1.9	8.1	4.1	7.5	3.1	3.8
	이탈리아	3.4	3.3	3.6	2.8	3.0	4.6	2.7	4.1	4.2	3.9	2.2
	프랑스	3.1	3.2	3.1	4.7	1.9	2.8	2.7	4.1	4.1	2.4	3.0
	독일	2.4	0.5	4.1	5.7	2.9	0.0	0.0	0.0	1.6	2.4	3.1
	브라질	1.1	1.1	1.0	0.0	2.9	0.0	0.0	4.1	0.0	0.8	2.3
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.8	0.0	0.0
출판물	(사례수)	(196)	(96)	(99)	(53)	(53)	(56)	(20)	(14)	(62)	(76)	(58)
	미국	50.5	49.4	51.6	52.8	47.3	57.1	35.0	49.7	45.2	59.2	44.8
	한국	48.5	57.8	39.4	60.5	47.4	37.0	50.0	50.3	45.0	47.4	53.6
	일본	45.3	53.6	37.3	50.8	45.3	46.2	40.0	28.5	54.8	42.1	39.6
	영국	40.8	42.2	39.4	28.2	41.4	50.1	30.0	64.8	40.4	47.4	32.7
	중국	33.2	29.9	36.3	34.0	30.1	34.0	45.0	21.2	33.8	32.9	32.8
	인도네시아	31.6	26.7	36.3	32.0	30.2	34.1	25.0	34.6	28.9	34.2	30.9
	태국	16.4	15.6	17.2	11.4	17.0	12.6	40.0	14.5	13.1	10.5	27.6
	독일	6.2	5.1	7.2	3.8	7.6	5.4	15.0	0.0	8.2	5.3	5.2
	프랑스	5.1	4.1	6.0	7.6	3.6	1.8	5.0	14.5	6.4	2.6	7.0
	인도	4.1	3.1	5.1	1.9	1.9	5.4	5.0	14.5	3.3	6.6	1.7
	이탈리아	3.6	2.0	5.1	3.9	1.8	7.1	0.0	0.0	6.4	1.3	3.5
	베트남	2.0	2.1	2.0	0.0	3.8	1.8	5.0	0.0	0.0	3.9	1.7
	브라질	2.0	1.0	3.0	1.8	3.7	1.9	0.0	0.0	3.2	0.0	3.4
	기타	1.0	1.0	1.0	1.9	0.0	0.0	0.0	7.3	0.0	1.3	1.7
웹툰	(사례수)	(352)	(171)	(181)	(103)	(109)	(93)	(31)	(16)	(99)	(129)	(124)
	일본	83.5	85.5	81.7	86.3	81.7	84.9	77.4	81.5	80.9	82.2	87.0
	한국	72.7	70.9	74.5	76.7	75.3	69.8	58.1	75.6	77.9	67.4	74.2
	중국	47.8	44.2	51.1	43.8	51.4	52.7	25.8	62.9	45.5	51.2	46.0
	미국	37.4	44.2	31.1	36.7	31.3	39.8	54.8	36.6	35.3	35.7	41.0
	영국	19.0	20.3	17.8	16.4	17.4	19.5	29.0	24.4	21.2	20.9	15.3
	프랑스	3.1	4.7	1.7	2.0	2.8	5.3	0.0	6.3	4.1	3.1	2.4
	브라질	3.1	2.9	3.4	1.9	3.7	4.4	3.2	0.0	4.1	2.3	3.2
	인도	3.1	1.7	4.5	3.9	3.6	2.2	3.2	0.0	3.0	0.8	5.7
	이탈리아	2.6	2.9	2.2	2.9	3.6	1.1	3.2	0.0	3.0	3.1	1.6
	독일	2.0	1.8	2.2	2.9	2.8	1.1	0.0	0.0	1.0	3.9	0.8
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.8	0.0
게임	(사례수)	(281)	(156)	(125)	(79)	(79)	(80)	(26)	(17)	(86)	(92)	(103)
	미국	67.8	70.5	64.5	66.9	68.2	76.0	53.8	52.8	63.7	68.5	70.8
	일본	61.2	66.3	54.8	59.6	59.6	62.4	69.2	57.8	64.9	63.0	56.4
	한국	59.9	61.2	58.2	59.6	59.6	59.8	61.5	60.1	61.8	58.7	59.3
	중국	40.5	39.4	41.8	35.3	37.8	46.2	46.2	41.3	35.9	40.2	44.6
	영국	26.3	28.0	24.2	34.0	29.2	18.9	11.5	34.8	19.8	29.3	29.0
	폴란드	5.0	3.2	7.2	2.6	8.8	5.0	0.0	6.0	3.4	7.6	3.9
	프랑스	4.6	3.8	5.6	6.3	6.4	2.5	3.8	0.0	4.7	7.6	1.9
	독일	4.3	3.8	4.8	5.1	3.8	3.8	3.8	6.0	7.0	5.4	1.0
	이탈리아	3.7	2.6	4.9	3.8	5.2	3.9	0.0	0.0	9.6	1.1	1.0
	인도	3.3	1.9	5.0	5.2	0.0	2.6	7.7	6.0	3.6	1.1	5.0
	러시아	2.5	1.9	3.2	1.3	3.7	2.5	3.8	0.0	4.7	2.2	1.0
	브라질	1.8	1.9	1.5	1.3	2.4	1.3	0.0	6.0	3.4	0.0	1.9
	기타	0.4	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	1.1	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

[표 6-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
패션	(사례수)	(407)	(193)	(215)	(92)	(117)	(106)	(50)	(43)	(112)	(136)	(159)
	한국	68.7	67.5	69.8	65.4	71.8	70.8	62.0	69.9	69.1	66.9	69.9
	미국	54.9	53.1	56.6	61.0	47.9	51.0	58.0	67.3	54.9	58.1	52.3
	일본	51.9	63.3	41.6	51.0	54.0	53.6	54.0	41.3	53.0	49.3	53.4
	중국	46.6	41.3	51.4	44.5	46.3	47.3	48.0	49.1	40.1	44.1	53.4
	영국	27.4	25.6	28.9	34.7	22.1	22.7	30.0	34.5	29.9	27.9	25.1
	프랑스	9.8	11.4	8.4	8.6	10.2	12.3	10.0	4.9	5.3	13.2	10.0
	인도	7.1	6.3	7.9	7.7	7.7	5.7	8.0	7.0	5.4	8.8	7.0
	이탈리아	7.1	7.8	6.5	7.6	8.5	8.4	4.0	2.3	7.9	7.4	6.3
	독일	4.2	4.1	4.2	4.4	4.2	3.7	4.0	4.7	5.2	2.2	5.1
	스페인	3.7	3.6	3.8	1.1	4.2	5.7	0.0	7.2	4.5	2.2	4.4
	브라질	1.4	2.0	0.9	2.1	1.7	1.9	0.0	0.0	2.6	1.5	0.6
	기타	2.0	0.5	3.2	1.1	1.7	2.8	2.0	2.3	0.9	2.2	2.5
뷰티	(사례수)	(419)	(182)	(237)	(109)	(108)	(102)	(56)	(44)	(111)	(149)	(159)
	한국	74.2	69.3	78.0	76.2	74.0	75.4	66.1	77.6	73.0	75.2	74.2
	일본	67.1	64.4	69.1	65.1	65.9	72.6	69.6	59.0	65.0	67.8	67.9
	미국	45.1	50.4	41.1	44.9	46.4	42.0	53.6	39.1	36.1	45.0	51.5
	중국	44.4	43.1	45.3	46.8	42.5	43.2	42.9	47.5	47.6	46.3	40.2
	영국	20.3	16.9	22.9	15.6	22.1	24.6	17.9	20.5	20.7	19.5	20.8
	프랑스	12.4	13.6	11.5	13.8	7.5	13.8	12.5	17.8	14.4	11.4	12.0
	이탈리아	7.0	8.8	5.6	6.4	6.5	6.0	5.4	13.8	7.4	8.7	5.0
	독일	6.0	5.5	6.3	5.5	9.3	6.9	1.8	2.3	6.3	6.0	5.7
	인도	5.3	4.9	5.5	6.5	5.5	2.9	7.1	4.6	6.3	2.7	7.0
	브라질	3.1	3.8	2.5	3.7	3.7	2.0	5.4	0.0	3.6	2.7	3.2
	기타	2.1	2.7	1.7	1.8	2.8	1.0	1.8	4.4	2.7	3.4	0.6
음식	(사례수)	(425)	(208)	(217)	(108)	(100)	(102)	(58)	(57)	(118)	(148)	(159)
	한국	58.0	52.2	63.5	59.5	61.0	61.6	53.4	48.2	54.5	58.1	60.5
	태국	57.4	53.9	60.7	53.6	52.1	68.8	55.2	55.6	55.9	60.8	55.3
	일본	55.5	53.0	57.9	50.0	56.0	62.6	53.4	54.5	56.7	59.5	50.9
	중국	35.7	39.2	32.5	39.8	28.1	29.3	44.8	43.9	36.4	35.1	35.8
	미국	22.3	30.7	14.4	25.9	21.0	19.6	20.7	24.5	16.9	18.9	29.6
	인도	20.0	23.0	17.1	15.7	17.1	16.6	29.3	29.9	18.7	20.9	20.1
	이탈리아	13.6	12.4	14.8	17.6	13.0	10.7	10.3	15.5	11.7	17.6	11.3
	영국	6.4	6.2	6.5	8.4	7.0	3.9	6.9	5.2	4.2	5.4	8.8
	튀르키예	5.4	5.8	5.1	6.4	7.1	4.0	6.9	1.7	10.3	2.0	5.0
	베트남	5.4	4.3	6.5	4.6	8.0	6.0	0.0	7.0	7.7	2.7	6.3
	멕시코	3.1	1.4	4.7	3.7	3.0	6.0	0.0	0.0	5.2	2.0	2.5
	프랑스	2.8	3.9	1.8	1.8	4.0	2.0	6.9	0.0	4.2	1.4	3.1
	독일	0.9	1.4	0.4	0.0	2.0	1.0	1.7	0.0	1.7	0.7	0.6
	브라질	0.7	0.0	1.4	1.9	0.0	1.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0
	기타	2.8	3.4	2.3	1.9	3.0	2.0	1.7	7.0	0.8	6.8	0.6

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 6-21] 최선호 한국 드라마/영화

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
드라마	(사례수)	(424)	(213)	(211)	(102)	(92)	(104)	(60)	(66)	(122)	(141)	(161)
	폭군의 셰프	7.6	3.3	11.9	10.8	4.3	8.7	8.3	4.5	9.0	8.5	5.6
	오징어 게임	6.6	10.3	2.9	5.8	2.2	8.7	10.0	7.7	5.0	7.8	6.8
	폭박 속았수다	5.4	3.7	7.2	4.9	9.8	2.9	5.0	4.7	4.1	7.1	5.0
	친애하는 X	2.4	0.9	3.8	3.9	3.3	1.9	1.7	0.0	0.8	3.5	2.5
	겨울연가	2.3	2.8	1.9	2.0	0.0	2.9	5.0	2.9	2.4	3.5	1.2
	조각도시	1.9	1.4	2.4	3.0	0.0	2.9	1.7	1.6	4.1	0.7	1.3
	중증외상센터	1.9	1.4	2.4	1.0	3.3	1.0	5.0	0.0	3.3	1.4	1.2
	더 글로리	1.9	1.8	1.9	1.0	3.3	1.0	0.0	4.4	0.8	3.5	1.3
	여신강림	1.7	2.3	1.0	1.0	1.1	1.0	3.3	3.1	3.3	1.4	0.6
	태양의 후예	1.7	2.3	1.0	1.9	3.3	1.0	0.0	1.6	0.9	2.1	1.8
	기타	59.6	61.8	57.3	61.7	63.0	64.4	48.3	54.2	57.9	54.6	65.2
	없음	7.1	7.9	6.3	2.9	6.6	3.9	11.7	15.2	8.3	5.7	7.5
영화	(사례수)	(421)	(210)	(211)	(102)	(96)	(101)	(60)	(62)	(117)	(137)	(167)
	부산행	14.5	16.6	12.5	14.6	12.5	14.8	15.0	16.5	19.9	18.2	7.7
	기생충	4.0	3.8	4.3	5.9	4.2	2.0	3.3	4.9	1.7	3.6	6.0
	좀비달	3.4	1.4	5.3	4.9	3.2	3.0	3.3	1.6	4.4	4.4	1.8
	야당	2.4	3.3	1.5	2.9	3.2	1.0	3.3	1.8	3.5	2.9	1.2
	고백의 역사	2.4	1.0	3.8	3.9	2.1	2.0	1.7	1.6	2.6	2.2	2.4
	파묘	2.4	1.4	3.3	2.0	4.2	1.0	3.3	1.6	0.9	2.2	3.6
	사마귀	2.1	1.9	2.4	1.0	5.2	2.0	1.7	0.0	0.8	2.2	3.0
	대홍수	1.9	2.9	0.9	2.0	2.1	3.0	1.7	0.0	1.7	2.2	1.8
	거룩한 밤: 데몬 헌터스	1.7	2.8	0.5	1.9	0.0	0.0	3.3	4.9	0.9	2.2	1.8
	택시운전사	1.0	0.9	1.0	2.0	1.0	0.0	0.0	1.8	0.9	0.0	1.8
	기타	52.4	55.0	49.7	50.1	54.2	61.4	41.7	48.8	45.5	51.1	58.2
	없음	11.9	8.9	14.9	8.8	8.2	9.9	21.7	16.5	17.2	8.8	10.8

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

[표 6-22] 최선호 한류 인물

[BASE: 한국 음악 경험자(가수/그룹), 전체(배우), 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
가수/그룹	(사례수)	(417)	(216)	(201)	(102)	(104)	(105)	(47)	(59)	(121)	(137)	(159)
	블랙핑크	29.2	29.8	28.5	29.3	20.2	32.3	38.3	32.0	22.1	31.4	32.6
	방탄소년단	13.8	12.5	15.1	18.7	10.7	7.8	12.8	22.2	17.7	10.2	13.8
	빅뱅	4.5	6.0	3.0	7.8	2.0	6.6	2.1	1.7	5.8	3.6	4.4
	지드래곤	3.1	3.7	2.5	1.9	4.8	4.8	0.0	1.6	3.3	4.4	1.9
	엑소	2.7	1.4	4.1	2.0	3.8	2.9	2.1	1.8	1.8	2.2	3.8
	트와이스	2.7	4.2	1.0	2.9	5.8	1.0	2.1	0.0	3.3	2.9	1.9
	슈퍼주니어	2.4	0.9	4.0	3.0	1.9	1.9	2.1	3.5	4.2	0.7	2.5
	리사	2.2	2.8	1.5	2.0	2.9	3.8	0.0	0.0	2.5	2.9	1.3
	세븐틴	1.9	0.9	3.0	1.0	4.7	1.9	0.0	0.0	3.2	1.5	1.3
	아이유	1.7	1.9	1.5	3.0	1.9	0.0	2.1	1.8	1.7	2.2	1.3
	기타	29.2	29.5	28.9	26.6	34.7	31.3	19.1	28.4	26.2	33.6	27.7
	없음	6.7	6.4	7.0	1.9	6.6	5.7	19.1	6.9	8.2	4.4	7.5
배우	(사례수)	(730)	(365)	(365)	(184)	(184)	(184)	(90)	(88)	(210)	(246)	(274)
	이민호	14.9	14.9	14.9	17.3	9.8	16.3	13.3	19.3	17.6	13.8	13.8
	아이유	4.2	4.4	4.1	7.1	3.8	3.8	3.3	1.1	2.8	5.3	4.4
	이광수	3.6	4.7	2.5	2.2	5.0	4.9	2.2	2.4	3.9	3.7	3.3
	마동석	3.5	6.3	0.8	2.1	3.3	2.2	5.6	7.9	2.8	2.8	4.7
	송지호	3.4	3.8	3.0	2.7	5.4	3.2	3.3	1.1	3.2	4.9	2.2
	지창욱	2.9	0.8	5.0	3.8	2.7	3.2	0.0	3.5	2.9	2.8	2.9
	공유	2.8	1.6	3.9	2.2	1.6	4.3	1.1	4.7	3.4	3.7	1.5
	이동욱	2.5	2.7	2.2	2.1	2.7	4.4	0.0	1.1	1.0	1.6	4.4
	송혜교	2.3	1.1	3.6	0.0	1.7	5.0	3.3	2.2	3.4	1.2	2.6
	박서준	2.1	1.6	2.5	1.1	0.0	2.7	7.8	1.1	0.5	3.7	1.8
	기타	49.7	48.6	50.9	56.6	52.2	46.8	43.3	43.0	46.2	50.8	51.5
	없음	8.1	9.6	6.6	2.7	12.0	3.2	16.7	12.4	12.4	5.7	6.9

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(주관식)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(주관식)

[표 6-23] 가장 영향력 있는 한류 인물

[BASE: 전체, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
영향력 있는 한류 인물	(사례수)	(730)	(365)	(365)	(184)	(184)	(184)	(90)	(88)	(210)	(246)	(274)
	이민호	9.6	8.4	10.7	13.5	4.4	8.1	11.1	13.6	9.0	12.6	7.3
	블랙핑크	6.0	5.2	6.9	5.4	4.3	7.6	6.7	6.9	5.3	8.9	4.0
	지드래곤	5.3	3.8	6.9	6.0	5.4	7.0	4.4	1.2	6.2	4.9	5.1
	아이유	4.5	4.6	4.4	7.7	2.7	3.3	5.6	3.3	3.8	4.5	5.1
	정국	3.8	4.7	3.0	5.5	4.4	2.1	2.2	4.5	5.2	2.4	4.0
	리사	3.7	4.3	3.0	2.2	2.7	4.4	5.6	5.4	4.2	2.8	4.0
	방탄소년단	3.4	1.9	5.0	4.9	2.2	2.7	2.2	5.7	3.8	3.3	3.3
	유재석	3.4	2.2	4.6	2.2	5.9	2.7	4.4	1.1	3.3	3.7	3.3
	이광수	3.0	4.4	1.7	0.5	4.4	4.9	3.3	1.1	1.9	4.9	2.2
	송지호	2.3	2.7	1.9	1.6	2.7	3.8	1.1	1.1	2.3	1.2	3.3
	기타	43.6	47.4	39.7	42.9	47.4	47.3	33.3	39.5	38.6	43.9	47.1
	없음	11.3	10.4	12.2	7.6	13.5	6.0	20.0	16.4	16.4	6.9	11.3

Q. 외국에서 2025년 가장 영향력 있는 한류스타 혹은 한국 유명 인물은 누구입니까?(주관식)

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 6-24] 인지하고 있는 한국 애니메이션

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
(사례수)	(380)	(184)	(197)	(107)	(103)	(109)	(37)	(24)	(120)	(127)	(133)
라바(Larva)	57.0	46.6	66.8	58.9	54.2	67.1	48.6	28.5	52.3	53.5	64.7
핑크퐁(Pinkfong)	54.0	41.8	65.5	45.9	55.4	59.0	67.6	40.8	46.8	54.3	60.2
로보카폴리(RobocarPoli)	52.6	42.3	62.3	58.9	46.6	55.2	64.9	20.6	53.3	52.0	52.7
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	51.5	38.9	63.3	49.7	52.1	60.8	43.2	28.2	50.5	50.4	53.5
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	39.7	27.0	51.6	40.3	30.0	44.1	54.1	37.0	34.9	40.2	43.7
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	35.0	28.7	40.9	41.1	26.2	37.7	40.5	24.4	36.6	31.5	36.8
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	29.1	27.6	30.5	23.3	25.2	37.5	37.8	20.6	26.4	24.4	36.0
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	28.4	22.7	33.7	31.0	30.1	31.0	18.9	12.3	28.1	33.1	24.2
신비아파트(The Haunted House)	28.1	26.0	30.0	27.0	32.0	26.7	32.4	16.5	30.7	27.6	26.3
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	26.8	20.0	33.2	26.2	22.2	29.5	37.8	20.3	29.1	25.2	26.4
뿌까(Pucca)	26.7	20.5	32.6	20.6	29.9	25.8	29.7	40.2	27.2	31.5	21.8
변신자동차 토봇(TOBOT)	24.5	21.6	27.1	35.5	14.5	21.1	37.8	12.3	25.8	25.2	22.5
킹 오브 킹스(The King of Kings)	22.4	25.6	19.3	24.3	23.4	19.2	24.3	20.6	25.0	22.0	20.3
서울역(Seoul Station)	20.4	25.9	15.3	22.5	16.4	22.0	13.5	32.0	22.9	18.9	19.6
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	17.3	21.7	13.3	15.9	18.5	17.4	21.6	12.0	16.5	17.3	18.1
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	16.3	15.7	16.8	20.6	18.4	14.6	13.5	0.0	15.7	18.1	15.1
코코몽(Cocomong)	15.8	14.6	16.8	20.6	13.5	16.5	8.1	12.3	14.1	15.0	18.1
외모지상주의(Lookism)	15.7	15.2	16.2	18.7	17.4	12.7	13.5	12.3	18.1	15.7	13.5
치링치링 시크릿췌췌(Secret Jouju)	15.0	17.3	12.8	20.7	14.6	10.1	13.5	15.5	18.2	13.4	13.6
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	15.0	12.4	17.3	23.4	15.4	7.4	16.2	7.9	18.1	15.0	12.1
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	14.7	17.3	12.3	13.1	14.5	17.3	13.5	12.0	17.3	11.8	15.1
안녕 자두야(Hello Jadoo)	13.6	12.4	14.8	14.9	12.6	14.7	13.5	7.9	15.7	11.8	13.5
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	10.5	10.3	10.7	15.0	10.7	8.3	8.1	4.1	10.0	11.0	10.5
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	10.5	12.0	9.2	7.5	10.7	11.0	16.2	12.3	11.6	10.2	9.8
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	10.5	9.7	11.2	12.1	12.6	9.1	8.1	4.1	15.7	10.2	6.0
사랑의 하츠피(Heartsping: Teenieping of Love)	9.2	7.1	11.3	10.4	8.7	9.2	13.5	0.0	9.2	7.9	10.6
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	9.0	7.6	10.2	10.4	9.6	6.5	13.5	4.1	9.1	10.2	7.6
캐니멀(Canimals)	8.7	9.2	8.2	12.3	6.8	4.5	10.8	16.5	9.9	7.9	8.4
영똥발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	8.4	7.6	9.1	12.2	5.7	5.5	13.5	7.9	12.3	6.3	6.8
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	7.9	8.2	7.6	9.4	6.7	5.5	16.2	4.1	9.1	4.7	9.8
터닝메카드(Turning Mecard)	7.9	9.8	6.0	10.3	11.6	3.6	8.1	0.0	11.6	9.4	3.0
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	6.6	5.4	7.7	13.2	3.8	2.7	8.1	4.1	9.1	7.1	3.8
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	6.3	6.0	6.7	12.3	2.9	3.7	10.8	0.0	9.1	6.3	3.8
기타	1.3	1.1	1.5	1.9	1.9	0.9	0.0	0.0	0.8	2.4	0.8
없음	1.3	2.1	0.5	1.9	0.0	0.0	2.7	7.6	2.4	1.6	0.0

Q. "아래의 보기는 한국에서 만든 애니메이션입니다." 알고 있는 애니메이션을 모두 선택해 주십시오.

[표 6-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]												
구분	전체	성별		연령별					지역			그 외
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	남부	
(사례수)	(375)	(180)	(196)	(105)	(103)	(109)	(36)	(22)	(117)	(125)	(133)	
라바(Larva)	20.0	17.1	22.6	21.0	18.4	23.0	16.7	13.0	19.5	16.0	24.1	
핑크퐁(Pinkfong)	9.1	9.4	8.8	3.8	9.8	12.0	11.1	13.0	12.0	10.4	5.3	
로보카폴리(RobocarPoli)	8.8	8.9	8.7	10.5	6.8	8.3	16.7	0.0	7.7	8.0	10.5	
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	7.2	4.4	9.7	9.5	9.6	4.7	5.6	0.0	8.5	7.2	6.0	
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	6.1	6.1	6.2	6.7	4.9	6.4	5.6	8.9	5.1	10.4	3.1	
신비아파트(The Haunted House)	4.2	4.9	3.6	5.7	5.8	2.7	2.8	0.0	2.5	4.0	6.0	
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	3.7	2.7	4.6	3.8	3.0	3.6	8.3	0.0	3.4	4.0	3.8	
외모지상주의(Lookism)	3.7	6.0	1.5	3.8	3.8	5.4	0.0	0.0	4.1	3.2	3.7	
서울역(Seoul Station)	3.5	5.5	1.6	5.7	1.9	3.7	2.8	0.0	2.6	4.8	3.0	
뿌까(Pucca)	3.2	2.2	4.1	1.0	4.8	3.6	2.8	4.5	1.6	2.4	5.3	
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	2.1	0.6	3.6	1.0	1.9	2.8	2.8	4.5	0.9	3.2	2.3	
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	2.1	2.8	1.5	1.9	3.0	0.9	2.8	4.1	4.2	0.0	2.3	
안녕 자두야(Hello Jadoo)	1.9	1.1	2.6	1.0	2.9	2.8	0.0	0.0	3.4	1.6	0.8	
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	1.6	1.1	2.0	0.0	2.9	1.8	0.0	4.5	0.0	0.8	3.8	
킹 오브 킹스(The King of Kings)	1.6	1.7	1.5	1.9	1.0	2.8	0.0	0.0	0.9	3.2	0.8	
코코몽(Cocomong)	1.6	1.7	1.5	0.9	2.9	0.9	0.0	4.5	1.7	0.8	2.2	
변신자동차 토봇(TOBOT)	1.6	2.8	0.5	1.9	1.9	0.9	0.0	4.5	0.9	1.6	2.2	
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	1.6	2.7	0.5	2.8	1.0	0.9	2.8	0.0	1.7	1.6	1.5	
사랑의 하츠평(Heartsping: Teenieping of Love)	1.4	0.6	2.1	2.0	1.0	1.9	0.0	0.0	0.9	0.8	2.3	
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	1.3	0.6	2.1	1.0	1.0	1.9	2.8	0.0	1.7	2.4	0.0	
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	1.3	1.1	1.5	3.8	1.0	0.0	0.0	0.0	0.9	3.2	0.0	
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	1.3	2.2	0.5	0.0	1.0	2.7	0.0	4.1	1.6	0.8	1.5	
치링치링 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	1.0	1.1	1.0	1.9	1.0	0.0	0.0	4.1	2.5	0.8	0.0	
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	1.0	2.2	0.0	1.0	0.0	0.9	0.0	8.6	1.6	0.8	0.8	
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	0.8	1.1	0.5	1.0	1.0	0.9	0.0	0.0	1.7	0.0	0.8	
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	0.8	1.1	0.5	0.0	1.0	1.9	0.0	0.0	0.9	0.8	0.8	
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	0.5	0.6	0.5	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.8	
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	0.5	1.1	0.0	1.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.9	0.8	0.0	
영풍발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	0.5	0.6	0.5	0.0	0.9	0.0	2.8	0.0	0.8	0.8	0.0	
터닝메카드(Turning Mecard)	0.3	0.6	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	
캐니멀(Canimals)	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.8	
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.8	
기타	0.8	0.6	1.0	1.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.9	0.8	0.8	
없음	4.2	3.9	4.6	2.8	2.9	1.8	11.1	17.5	3.3	4.8	4.5	

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 6-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
(사례수)	(375)	(180)	(196)	(105)	(103)	(109)	(36)	(22)	(117)	(125)	(133)
라바(Larva)	31.9	28.7	34.9	39.0	27.1	34.9	25.0	17.5	30.6	28.8	36.0
로보카폴리(RobocarPoli)	17.6	17.2	17.9	19.0	15.5	15.7	33.3	4.5	17.9	16.8	18.0
핑크퐁(Pinkfong)	15.5	12.2	18.6	8.6	15.7	19.4	25.0	13.0	17.2	14.4	15.1
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	13.6	8.3	18.4	18.1	17.3	11.2	5.6	0.0	13.6	14.4	12.8
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	9.0	8.8	9.3	10.5	4.9	11.9	8.3	8.6	8.5	8.8	9.8
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	8.8	7.7	9.8	7.7	8.7	10.9	5.6	8.9	6.8	13.6	6.1
신비아파트(The Haunted House)	8.0	9.4	6.6	10.4	11.7	5.4	2.8	0.0	8.5	7.2	8.2
뿌까(Pucca)	5.8	5.0	6.6	1.0	8.6	5.5	5.6	17.5	5.8	4.0	7.5
외모지상주의(Lookism)	5.5	7.7	3.5	4.7	7.7	7.2	0.0	0.0	6.7	4.8	5.2
킹 오브 킹스(The King of Kings)	5.1	6.2	4.1	5.7	5.9	4.6	2.8	4.5	6.0	6.4	3.0
서울역(Seoul Station)	5.0	7.7	2.6	6.6	3.9	5.4	5.6	0.0	5.9	5.6	3.7
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	4.5	2.8	6.2	1.9	1.9	7.4	11.1	4.5	1.7	7.2	4.5
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	4.0	6.6	1.6	3.9	3.9	3.7	2.8	8.6	2.5	4.8	4.6
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	4.0	3.8	4.1	1.0	4.8	5.5	2.8	8.9	3.3	3.2	5.3
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	4.0	5.0	3.1	5.7	3.0	1.8	8.3	4.1	7.6	0.8	3.8
안녕 자두야(Hello Jadoo)	2.9	2.2	3.6	1.0	3.9	3.7	0.0	8.6	4.2	2.4	2.3
변신자동차 토봇(TOBOT)	2.9	5.5	0.5	3.8	2.9	0.9	5.6	4.5	2.6	2.4	3.7
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	2.7	3.9	1.5	4.8	1.9	1.8	2.8	0.0	1.7	4.0	2.3
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	2.4	1.6	3.1	4.8	1.0	0.9	0.0	8.6	1.6	4.0	1.5
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	2.2	1.7	2.6	1.9	1.9	3.7	0.0	0.0	1.8	3.2	1.5
코코몽(Cocomong)	2.1	1.7	2.6	2.9	2.9	0.9	0.0	4.5	2.6	0.8	3.0
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	1.6	2.2	1.0	1.0	3.0	1.8	0.0	0.0	1.7	1.6	1.5
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	1.6	0.6	2.6	1.0	1.9	1.9	2.8	0.0	1.7	3.2	0.0
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	1.6	2.7	0.5	1.0	1.0	2.7	0.0	4.1	2.5	0.8	1.5
사랑의 하츠피ng(Heartsping: Teenieping of Love)	1.4	0.6	2.1	2.0	1.0	1.9	0.0	0.0	0.9	0.8	2.3
치렁치렁 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	1.0	1.1	1.0	1.9	1.0	0.0	0.0	4.1	2.5	0.8	0.0
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	0.8	0.6	1.0	1.9	0.0	0.9	0.0	0.0	0.9	0.0	1.5
터닝메카드(Turning Mecard)	0.8	1.1	0.5	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	1.7	0.8	0.0
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	0.8	1.1	0.5	0.0	0.0	1.8	2.8	0.0	0.0	0.8	1.5
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	0.8	1.7	0.0	1.0	0.0	0.9	2.8	0.0	0.9	1.6	0.0
영똥발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	0.8	1.1	0.5	0.0	0.9	0.9	2.8	0.0	1.6	0.8	0.0
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	0.5	1.1	0.0	0.0	1.0	0.9	0.0	0.0	0.9	0.0	0.8
캐니멀(Canimals)	0.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	4.5	0.8	0.0	0.8
기타	1.1	0.6	1.5	1.0	1.9	0.9	0.0	0.0	0.9	1.6	0.8
없음	4.2	3.9	4.6	2.8	2.9	1.8	11.1	17.5	3.3	4.8	4.5

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 6-26] 인지하고 있는 한국 게임

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]												
구분	전체	성별		연령별					지역			그 외
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	남부	
(사례수)	(281)	(156)	(125)	(79)	(79)	(80)	(26)	(17)	(86)	(92)	(103)	
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	43.7	48.3	37.9	39.3	44.3	46.0	57.7	28.9	48.6	38.0	44.7	
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	37.7	44.0	29.8	50.5	31.7	37.3	34.6	11.9	37.2	35.9	39.7	
나 혼자만 레벨업:아라이즈(Solo Leveling:ARISE)	32.7	38.9	25.0	36.6	37.9	27.5	30.8	17.9	30.3	37.0	31.0	
세븐나이츠(Seven Knights)	32.1	29.4	35.6	34.3	34.2	27.6	34.6	29.3	40.9	32.6	24.4	
크로스파이어(CrossFire)	31.3	33.2	29.0	33.0	30.5	27.6	42.3	28.4	33.7	37.0	24.3	
메이플스토리(MapleStory)	28.1	28.7	27.5	26.7	25.4	33.7	26.9	23.9	23.3	32.6	28.2	
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	27.5	33.2	20.3	21.6	30.6	23.8	30.8	52.3	31.5	23.9	27.3	
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	25.6	26.8	24.1	31.6	19.0	28.7	30.8	6.0	31.4	27.2	19.4	
검은사막(Black Desert)	25.3	27.5	22.6	22.9	25.4	26.3	34.6	17.9	23.4	29.3	23.4	
로스트아크(Lost Ark)	24.9	30.5	17.7	24.0	26.6	24.9	23.1	23.4	17.3	23.9	32.0	
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	24.6	20.4	29.7	29.3	22.6	17.6	34.6	29.3	27.8	26.1	20.5	
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	22.8	16.6	30.6	30.5	27.7	13.8	23.1	6.0	23.3	26.1	19.5	
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	22.7	28.7	15.3	24.1	21.5	24.8	26.9	6.0	20.8	21.7	25.3	
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	22.4	19.8	25.8	25.4	20.2	18.8	42.3	6.0	23.3	25.0	19.5	
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	21.8	23.0	20.1	21.6	22.8	17.5	34.6	17.9	24.5	20.7	20.5	
블루 아카이브(Blue Archive)	21.7	24.2	18.5	25.3	17.6	17.5	34.6	23.8	20.9	22.8	21.3	
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	20.3	23.0	16.9	24.2	26.5	12.4	19.2	11.9	20.8	20.7	19.5	
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	18.2	15.9	21.0	24.2	15.1	13.8	26.9	11.9	18.5	20.7	15.7	
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	17.2	12.2	23.4	20.4	16.4	13.9	23.1	11.9	21.1	20.7	10.8	
리니지(Lineage)	16.0	18.5	12.8	11.4	20.2	16.2	19.2	11.9	12.7	16.3	18.5	
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	14.9	18.4	10.5	19.1	13.8	12.3	19.2	6.0	17.2	13.0	14.6	
포인트 블랭크(Point Blank)	13.6	16.6	9.7	12.6	16.5	10.1	23.1	6.0	15.3	15.2	10.7	
피의 거짓(Lies of P)	13.5	15.9	10.4	14.0	18.9	9.9	11.5	6.0	10.3	17.4	12.7	
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	13.5	14.7	12.0	14.0	11.2	10.0	30.8	11.9	16.1	13.0	11.7	
에오스레드(EOS RED)	12.4	14.1	10.4	11.4	11.2	10.0	23.1	17.9	12.7	14.1	10.7	
미르4(MIR4)	11.0	13.4	8.0	8.9	16.4	3.7	23.1	11.9	10.4	12.0	10.7	
기타	1.1	1.3	0.8	1.2	1.3	0.0	0.0	6.0	0.0	1.1	1.9	
없음	3.6	1.9	5.6	2.6	1.3	5.0	7.7	5.5	3.4	1.1	5.8	

Q. “아래의 보기는 한국에서 만든 게임입니다.” 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 6-27] 최선호 한국 게임

[BASE: 한국 게임 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
(사례수)	(271)	(153)	(118)	(77)	(78)	(76)	(24)	(16)	(83)	(91)	(97)
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	19.5	24.7	12.8	28.4	15.5	21.0	12.5	0.0	20.5	14.3	23.5
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	9.2	11.0	6.8	2.6	11.5	13.1	12.5	6.3	13.2	6.6	8.3
나 혼자만 레벨업:아라이즈(Solo Leveling:ARISE)	8.1	11.7	3.4	6.5	11.6	9.1	4.2	0.0	7.2	11.0	6.2
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	5.5	3.9	7.6	6.5	7.6	5.2	0.0	0.0	5.9	6.6	4.1
세븐나이트(Seven Knights)	4.9	1.3	9.5	5.3	1.3	6.8	4.2	12.6	5.0	5.5	4.2
메이플스토리(MapleStory)	4.8	3.2	6.9	5.2	5.1	5.2	0.0	6.8	3.7	4.4	6.2
크로스파이어(CrossFire)	4.4	3.8	5.2	6.4	2.6	4.0	4.2	5.8	6.0	4.4	3.0
검은사막(Black Desert)	4.1	4.0	4.3	3.9	6.5	2.6	4.2	0.0	3.7	4.4	4.2
블루 아카이브(Blue Archive)	4.0	3.9	4.2	3.9	3.8	3.9	4.2	6.3	2.4	5.5	4.1
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	3.7	1.3	6.8	3.9	6.3	2.7	0.0	0.0	3.6	4.4	3.1
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	3.0	1.3	5.2	2.6	1.3	1.4	16.7	0.0	2.5	4.4	2.1
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	3.0	2.6	3.4	1.3	5.2	2.6	4.2	0.0	2.4	2.2	4.1
1 서머너즈 워: 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	2.9	3.9	1.7	3.9	2.5	1.3	4.2	6.3	1.2	4.4	3.1
순 로스트아크(Lost Ark)	2.9	3.2	2.5	3.9	0.0	3.9	0.0	12.1	3.5	3.3	2.1
위 데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	2.6	1.9	3.5	2.6	1.3	4.0	0.0	6.3	2.4	3.3	2.1
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	2.6	3.2	1.7	1.3	2.6	2.6	4.2	5.8	6.0	2.2	0.0
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	2.2	3.3	0.8	3.9	0.0	0.0	4.2	12.6	2.4	1.1	3.1
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	1.9	2.0	1.7	1.3	0.0	1.4	12.5	0.0	3.7	2.2	0.0
피의 거짓(Lies of P)	1.5	2.0	0.8	1.3	1.3	2.6	0.0	0.0	0.0	3.3	1.0
에오스레드(EOS RED)	1.1	0.7	1.7	0.0	1.3	2.6	0.0	0.0	0.0	1.1	2.1
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	1.1	0.0	2.5	0.0	1.3	1.3	0.0	6.3	0.0	1.1	2.1
미르4(MIR4)	0.8	1.3	0.0	0.0	1.3	0.0	4.2	0.0	2.5	0.0	0.0
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	0.7	0.7	0.8	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	1.0
리니지(Lineage)	0.4	0.7	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	0.4	0.0	0.9	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
포인트 블랭크(Point Blank)	0.4	0.7	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0
기타	1.1	1.3	0.8	1.3	1.3	0.0	0.0	6.3	0.0	1.1	2.0
없음	3.3	2.6	4.2	1.3	5.1	2.6	4.2	6.3	1.2	1.1	7.2
(사례수)	(271)	(153)	(118)	(77)	(78)	(76)	(24)	(16)	(83)	(91)	(97)
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	24.3	31.1	15.3	33.6	19.3	26.1	20.8	0.0	25.2	19.8	27.7
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	18.0	20.7	14.5	9.1	16.6	26.2	25.0	18.4	25.1	13.2	16.5
나 혼자만 레벨업:아라이즈(Solo Leveling:ARISE)	15.1	18.9	10.3	18.1	18.1	13.1	8.3	6.3	15.8	16.5	13.3
메이플스토리(MapleStory)	10.4	7.2	14.6	7.8	10.3	15.8	4.2	6.8	8.6	13.2	9.3
크로스파이어(CrossFire)	9.5	8.3	11.1	10.3	7.7	6.7	16.7	17.5	11.9	12.1	5.1
세븐나이트(Seven Knights)	9.3	6.6	12.9	10.5	6.5	8.1	12.5	18.9	11.1	8.8	8.3
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	7.7	7.1	8.4	9.1	8.9	7.8	4.2	0.0	7.1	11.0	5.2
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	6.6	3.9	10.2	6.5	10.2	6.6	0.0	0.0	8.4	8.8	3.1
블루 아카이브(Blue Archive)	6.2	7.2	5.1	6.5	8.9	3.9	4.2	6.3	3.6	7.7	7.2
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	5.9	4.5	7.7	2.6	6.4	7.9	8.3	6.3	7.3	5.5	5.2
1 로스트아크(Lost Ark)	5.5	5.1	6.0	3.9	3.8	7.9	0.0	18.4	4.7	5.5	6.2
+ 서머너즈 워: 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	5.2	7.2	2.5	5.2	6.4	2.6	8.3	6.3	2.4	6.6	6.2
2 검은사막(Black Desert)	4.8	5.3	4.3	3.9	9.1	2.6	4.2	0.0	3.7	5.5	5.2
순 데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	4.8	2.6	7.7	6.6	2.5	5.3	4.2	6.3	6.0	4.4	4.2
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	4.8	6.5	2.6	2.6	3.9	5.3	8.3	12.1	7.2	5.5	2.0
(중 던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	4.5	2.6	6.9	5.3	3.8	1.4	16.7	0.0	3.7	4.4	5.2
복 크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	3.7	3.9	3.5	6.5	0.0	1.4	12.5	6.3	4.9	4.4	2.1
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	3.7	3.9	3.4	3.9	2.6	2.7	4.2	12.6	6.1	2.2	3.1
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	3.3	3.3	3.4	6.6	2.6	2.6	0.0	0.0	2.4	3.3	4.2
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	3.3	0.0	7.6	2.6	5.1	2.6	0.0	6.3	2.4	3.3	4.2
에오스레드(EOS RED)	3.0	3.9	1.7	1.3	2.6	2.6	8.3	6.3	1.2	2.2	5.2
포인트 블랭크(Point Blank)	2.6	3.9	0.8	1.3	3.8	1.3	8.3	0.0	0.0	5.5	2.1
피의 거짓(Lies of P)	2.2	2.6	1.7	2.6	2.6	2.6	0.0	0.0	0.0	3.3	3.1
미르4(MIR4)	1.9	2.0	1.7	2.6	1.3	1.3	4.2	0.0	2.5	1.1	2.1
리니지(Lineage)	1.9	2.6	0.8	2.6	1.3	2.6	0.0	0.0	2.5	1.1	2.1
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	1.9	1.3	2.6	4.0	1.3	1.3	0.0	0.0	2.4	0.0	3.2
기타	1.1	1.3	0.8	1.3	1.3	0.0	0.0	6.3	0.0	1.1	2.0
없음	3.3	2.6	4.2	1.3	5.1	2.6	4.2	6.3	1.2	1.1	7.2

Q. 다음 게임 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 6-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
드라마	(사례수)	(424)	(213)	(211)	(102)	(92)	(104)	(60)	(66)	(122)	(141)	(161)
	① 절대 추천하지 않는다	0.2	0.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
	② 추천하지 않는다	1.7	0.9	2.4	0.0	2.2	2.9	0.0	3.1	1.7	3.5	0.0
	③ 보통이다	20.9	24.1	17.6	12.7	19.5	20.2	26.7	31.4	25.2	16.3	21.7
	④ 추천한다	49.6	49.8	49.4	53.9	47.8	49.9	46.7	47.6	45.3	47.5	54.6
	⑤ 꼭 추천한다	27.6	24.6	30.6	33.4	29.4	26.9	26.7	17.9	27.7	31.9	23.7
	5점 척도 평균(점)	4.03	3.97	4.08	4.21	4.02	4.01	4.00	3.80	3.99	4.06	4.02
예능	(사례수)	(455)	(221)	(234)	(111)	(111)	(113)	(69)	(51)	(116)	(154)	(185)
	① 절대 추천하지 않는다	0.7	0.9	0.4	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.8	0.6	0.5
	② 추천하지 않는다	1.8	1.8	1.7	0.9	0.9	1.8	4.3	2.0	1.7	2.6	1.1
	③ 보통이다	21.1	21.2	21.0	15.3	24.3	15.9	26.1	31.5	26.8	16.2	21.6
	④ 추천한다	50.3	51.2	49.4	56.7	37.9	58.3	44.9	52.9	50.8	49.4	50.8
	⑤ 꼭 추천한다	26.2	24.8	27.4	27.1	34.2	24.0	24.6	13.7	19.8	31.2	26.0
	5점 척도 평균(점)	4.00	3.97	4.02	4.10	4.00	4.05	3.90	3.78	3.87	4.08	4.01
영화	(사례수)	(421)	(210)	(211)	(102)	(96)	(101)	(60)	(62)	(117)	(137)	(167)
	① 절대 추천하지 않는다	0.5	0.0	0.9	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.6
	② 추천하지 않는다	1.9	1.4	2.4	1.0	2.1	2.0	3.3	1.6	2.6	0.0	3.0
	③ 보통이다	20.2	22.8	17.7	12.6	20.8	14.8	28.3	32.9	31.0	15.3	16.7
	④ 추천한다	48.6	50.6	46.5	49.0	39.7	57.3	48.3	47.4	44.8	48.9	50.9
	⑤ 꼭 추천한다	28.8	25.2	32.5	37.4	36.4	24.9	20.0	18.0	20.7	35.8	28.8
	5점 척도 평균(점)	4.03	4.00	4.07	4.23	4.08	4.03	3.85	3.82	3.82	4.20	4.04
음악	(사례수)	(417)	(216)	(201)	(102)	(104)	(105)	(47)	(59)	(121)	(137)	(159)
	① 절대 추천하지 않는다	1.0	0.5	1.5	1.0	0.9	1.0	0.0	1.7	0.8	0.0	1.9
	② 추천하지 않는다	3.4	3.2	3.5	3.9	2.0	4.8	4.3	1.6	5.0	1.5	3.7
	③ 보통이다	25.0	24.4	25.5	16.6	23.0	19.1	31.9	47.8	28.2	26.3	21.4
	④ 추천한다	42.6	45.1	39.9	43.0	41.3	48.4	34.0	40.6	41.1	36.5	49.0
	⑤ 꼭 추천한다	28.1	26.8	29.6	35.5	32.8	26.8	29.8	8.3	24.9	35.8	24.0
	5점 척도 평균(점)	3.94	3.95	3.93	4.08	4.03	3.95	3.89	3.52	3.84	4.07	3.89
애니메이션	(사례수)	(380)	(184)	(197)	(107)	(103)	(109)	(37)	(24)	(120)	(127)	(133)
	① 절대 추천하지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	2.6	2.7	2.5	1.8	2.0	2.7	5.4	4.1	2.5	2.4	3.0
	③ 보통이다	23.6	21.6	25.5	19.7	24.1	22.1	32.4	32.0	22.2	22.0	26.4
	④ 추천한다	46.1	44.8	47.4	50.4	39.6	47.7	43.2	52.2	47.8	44.9	45.8
	⑤ 꼭 추천한다	27.6	30.9	24.6	28.1	34.3	27.5	18.9	11.7	27.5	30.7	24.8
	5점 척도 평균(점)	3.99	4.04	3.94	4.05	4.06	4.00	3.76	3.72	4.00	4.04	3.93
출판물	(사례수)	(196)	(96)	(99)	(53)	(53)	(56)	(20)	(14)	(62)	(76)	(58)
	① 절대 추천하지 않는다	1.0	0.0	2.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	1.3	1.7
	② 추천하지 않는다	1.5	2.0	1.0	0.0	1.9	1.8	0.0	6.7	1.5	1.3	1.7
	③ 보통이다	26.5	23.7	29.3	28.3	22.5	32.2	15.0	28.5	25.7	31.6	20.7
	④ 추천한다	51.5	51.6	51.5	52.8	49.0	44.7	70.0	57.5	53.3	46.1	56.8
	⑤ 꼭 추천한다	19.4	22.7	16.2	18.9	26.6	17.7	15.0	7.3	19.4	19.7	19.0
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.95	3.79	3.91	4.00	3.71	4.00	3.65	3.91	3.82	3.90
웹툰	(사례수)	(352)	(171)	(181)	(103)	(109)	(93)	(31)	(16)	(99)	(129)	(124)
	① 절대 추천하지 않는다	0.8	0.6	1.1	1.0	1.8	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.8
	② 추천하지 않는다	2.0	1.7	2.2	0.0	0.9	2.1	6.5	12.7	1.0	3.1	1.6
	③ 보통이다	23.5	23.2	23.8	21.4	21.9	24.6	25.8	37.1	25.0	25.6	20.2
	④ 추천한다	45.2	42.5	47.8	45.6	42.1	47.6	54.8	31.2	39.6	48.1	46.8
	⑤ 꼭 추천한다	28.4	32.0	25.1	32.0	33.2	25.6	12.9	19.0	32.4	23.3	30.7
	5점 척도 평균(점)	3.98	4.04	3.94	4.08	4.04	3.97	3.74	3.57	3.99	3.91	4.05

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 6-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
게임	(사례수)	(281)	(156)	(125)	(79)	(79)	(80)	(26)	(17)	(86)	(92)	(103)
	① 절대 추천하지 않는다	1.1	1.3	0.8	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9
	② 추천하지 않는다	2.1	0.6	4.0	1.3	1.3	2.5	3.8	6.0	2.4	1.1	2.9
	③ 보통이다	18.8	15.9	22.5	21.5	17.7	13.7	11.5	47.2	11.5	22.8	21.4
	④ 추천한다	46.6	46.4	46.9	44.3	43.1	50.1	57.7	40.8	53.6	45.7	41.7
	⑤ 꼭 추천한다	31.3	35.8	25.7	32.9	38.0	29.9	26.9	6.0	32.6	30.4	31.1
	5점 척도 평균(점)	4.05	4.15	3.93	4.09	4.18	4.00	4.08	3.47	4.16	4.05	3.95
패션	(사례수)	(407)	(193)	(215)	(92)	(117)	(106)	(50)	(43)	(112)	(136)	(159)
	① 절대 추천하지 않는다	1.0	1.5	0.4	0.0	1.7	0.9	0.0	2.2	1.7	0.7	0.6
	② 추천하지 않는다	4.2	3.1	5.1	4.3	2.6	4.8	6.0	4.7	4.5	3.7	4.4
	③ 보통이다	28.9	26.4	31.2	22.8	27.3	32.0	30.0	37.9	23.9	30.9	30.8
	④ 추천한다	41.4	47.4	36.0	43.4	39.4	41.6	40.0	43.7	46.0	35.3	43.3
	⑤ 꼭 추천한다	24.6	21.6	27.2	29.5	29.1	20.7	24.0	11.6	23.9	29.4	20.9
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.84	3.84	3.98	3.92	3.76	3.82	3.58	3.86	3.89	3.79
뷰티	(사례수)	(419)	(182)	(237)	(109)	(108)	(102)	(56)	(44)	(111)	(149)	(159)
	① 절대 추천하지 않는다	0.7	1.1	0.4	0.0	1.8	1.0	0.0	0.0	0.9	0.7	0.6
	② 추천하지 않는다	2.1	1.6	2.5	1.8	1.9	2.0	3.6	2.3	0.0	1.3	4.4
	③ 보통이다	22.0	23.0	21.2	20.2	20.3	14.8	28.6	38.9	28.0	19.5	20.1
	④ 추천한다	47.5	47.5	47.4	45.8	44.5	56.9	41.1	45.2	46.8	46.3	49.0
	⑤ 꼭 추천한다	27.7	26.7	28.4	32.2	31.5	25.4	26.8	13.7	24.3	32.2	25.9
	5점 척도 평균(점)	3.99	3.97	4.01	4.09	4.02	4.04	3.91	3.70	3.94	4.08	3.95
음식	(사례수)	(425)	(208)	(217)	(108)	(100)	(102)	(58)	(57)	(118)	(148)	(159)
	① 절대 추천하지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	3.0	4.7	1.4	1.8	0.0	3.9	5.2	6.9	2.4	2.0	4.4
	③ 보통이다	18.8	22.1	15.7	14.8	20.1	16.7	19.0	27.7	22.8	16.2	18.2
	④ 추천한다	47.8	44.9	50.6	46.2	40.9	54.9	51.7	46.2	48.5	47.3	47.7
	⑤ 꼭 추천한다	30.4	28.3	32.4	37.2	39.0	24.5	24.1	19.2	26.2	34.5	29.6
	5점 척도 평균(점)	4.06	3.97	4.14	4.19	4.19	4.00	3.95	3.78	3.99	4.14	4.03
한국어	(사례수)	(296)	(131)	(165)	(85)	(96)	(69)	(28)	(17)	(86)	(112)	(97)
	① 절대 추천하지 않는다	1.4	2.3	0.6	0.0	2.1	0.0	7.1	0.0	2.3	0.9	1.0
	② 추천하지 않는다	2.0	0.8	3.1	0.0	1.0	4.4	3.6	5.8	1.2	1.8	3.1
	③ 보통이다	14.3	13.0	15.3	16.5	12.5	14.5	10.7	18.3	18.8	10.7	14.5
	④ 추천한다	46.5	46.6	46.4	49.4	42.8	46.4	50.0	46.9	45.4	49.1	44.4
	⑤ 꼭 추천한다	35.8	37.3	34.6	34.0	41.6	34.7	28.6	29.0	32.3	37.5	37.0
	5점 척도 평균(점)	4.13	4.16	4.11	4.18	4.21	4.11	3.89	3.99	4.04	4.21	4.13
전반적 추천의향	(사례수)	(730)	(365)	(365)	(184)	(184)	(184)	(90)	(88)	(210)	(246)	(274)
	① 절대 추천하지 않는다	0.5	0.3	0.8	0.0	0.5	0.5	1.1	1.1	0.9	0.0	0.7
	② 추천하지 않는다	2.2	2.5	1.9	0.0	2.8	2.7	1.1	5.7	2.4	2.4	1.8
	③ 보통이다	23.4	22.6	24.2	17.9	22.2	22.2	26.7	36.6	26.6	16.3	27.3
	④ 추천한다	51.1	52.3	49.9	57.0	49.0	52.2	46.7	45.3	48.2	57.3	47.8
	⑤ 꼭 추천한다	22.7	22.4	23.1	25.1	25.5	22.3	24.4	11.3	21.8	24.0	22.3
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.94	3.93	4.07	3.96	3.93	3.92	3.60	3.88	4.03	3.89

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 6-29] 한국어 학습 목적 및 수강 방법

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
(사례수)		(296)	(131)	(165)	(85)	(96)	(69)	(28)	(17)	(86)	(112)	(97)
학습 목적	한국 문화 및 콘텐츠에 대한 관심	72.8	74.8	71.3	78.8	71.9	76.9	57.1	58.0	75.5	75.0	68.0
	한국어 자체에 대한 관심	64.0	62.5	65.2	64.7	62.4	63.7	67.9	64.7	60.4	67.0	63.9
	취업 및 업무 능력 향상	41.3	40.4	41.9	43.5	46.8	31.8	46.4	29.0	39.2	42.9	41.2
	한국 방문 목적	40.8	40.5	41.0	46.1	32.3	45.0	42.9	41.1	31.5	44.6	44.5
	한국인과의 교류	26.1	34.3	19.6	29.3	24.0	21.7	35.7	23.7	37.1	23.2	19.6
	학업 성적 향상	25.1	25.9	24.4	21.2	23.0	24.7	35.7	40.1	25.5	28.6	20.6
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	1.2	0.0	0.0
수강 방법	자가 학습	78.2	80.8	76.1	76.3	77.0	83.9	85.7	58.9	74.2	78.6	81.3
	온라인 수강(화상 및 전화 강의)	65.8	65.0	66.5	64.8	70.9	64.0	60.7	58.0	67.5	65.2	65.0
	강의실에서 수강	34.8	38.1	32.2	34.1	38.5	27.4	35.7	46.4	36.9	31.2	37.1
	개인 과외(대면)	19.3	23.0	16.4	20.0	18.7	13.0	25.0	34.3	23.0	16.1	19.6

Q. 귀하가 한국어를 배우는 목적을 모두 선택해 주십시오.

Q. 한국어 수업은 어떤 방법으로 수강하셨는지 모두 선택해 주십시오.

[표 6-30] 한국어 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
(사례수)		(730)	(365)	(365)	(184)	(184)	(184)	(90)	(88)	(210)	(246)	(274)
한국어 거부감 정도	① 매우 거부감이 든다	0.8	1.4	0.3	0.5	1.1	1.1	1.1	0.0	1.0	0.4	1.1
	② 거부감이 드는 편이다	2.0	2.7	1.4	2.7	2.2	1.1	2.2	2.2	1.9	1.6	2.6
	③ 보통이다	30.0	30.6	29.5	24.9	26.1	26.7	37.8	48.0	32.5	24.4	33.2
	④ 거부감이 없는 편이다	48.0	45.1	50.9	53.8	48.9	47.8	42.2	40.7	44.6	50.8	48.2
	⑤ 전혀 거부감이 없다	19.1	20.2	17.9	18.0	21.7	23.4	16.7	9.1	20.1	22.8	15.0
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.80	3.85	3.86	3.88	3.91	3.71	3.57	3.81	3.94	3.73
한국어 학습 필요도	① 전혀 그렇지 않다	1.8	2.7	0.8	1.6	1.1	2.7	2.2	1.1	2.4	1.2	1.8
	② 별로 그렇지 않다	7.0	9.0	4.9	5.9	6.0	4.9	11.1	11.2	7.1	6.5	7.3
	③ 보통이다	22.8	22.5	23.2	17.4	23.9	20.7	25.6	33.5	21.2	24.4	22.6
	④ 대체로 그런 편이다	42.4	41.3	43.5	45.6	41.3	44.5	35.6	40.7	46.0	39.0	42.7
	⑤ 매우 그렇다	26.0	24.5	27.6	29.4	27.7	27.3	25.6	13.5	23.3	28.9	25.6
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.76	3.92	3.95	3.88	3.89	3.71	3.54	3.81	3.88	3.83

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용할 때 한국어가 콘텐츠 내에서 나오게 되면 어떤 기분이 드십니까?

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용하고 이해하는데 한국어를 학습해야 한다고 생각하십니까?

[표 6-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
드라마	(사례수)	(424)	(213)	(211)	(102)	(92)	(104)	(60)	(66)	(122)	(141)	(161)
	0%	5.9	7.5	4.3	3.9	6.5	4.8	13.3	3.1	4.9	2.8	9.3
	10%	1.6	1.8	1.4	1.0	0.0	2.0	1.7	4.4	1.6	2.1	1.2
	20%	2.1	3.2	0.9	1.9	1.0	2.9	0.0	4.4	1.5	2.1	2.5
	30%	7.5	8.3	6.7	5.9	7.6	9.6	3.3	10.5	9.7	6.4	6.8
	40%	6.8	7.5	6.2	3.9	8.7	5.8	6.7	10.7	5.0	9.2	6.2
	50%	16.1	16.4	15.8	13.8	20.6	14.5	15.0	16.9	15.6	16.3	16.2
	60%	12.2	12.0	12.4	14.7	12.0	8.6	13.3	13.3	12.9	13.5	10.5
	70%	15.4	13.6	17.3	14.7	16.4	15.4	11.7	18.6	15.1	14.9	16.2
	80%	13.2	10.7	15.8	14.7	15.3	12.5	13.3	9.2	16.5	9.2	14.3
	90%	5.4	7.0	3.9	4.9	3.3	8.7	5.0	4.5	4.9	7.8	3.7
	100%	13.7	12.1	15.3	20.6	8.7	15.4	16.7	4.4	12.2	15.6	13.0
	100점 평균(점)	60.85	58.10	63.64	66.58	58.77	62.32	59.33	54.00	61.31	62.91	58.70
예능	(사례수)	(455)	(221)	(234)	(111)	(111)	(113)	(69)	(51)	(116)	(154)	(185)
	0%	5.3	6.7	3.9	4.5	3.6	7.1	8.7	2.0	5.1	3.2	7.0
	10%	0.6	1.3	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	3.8	0.8	0.6	0.5
	20%	2.2	4.0	0.4	2.7	1.8	1.8	1.4	3.6	2.5	3.2	1.1
	30%	6.8	7.2	6.5	6.3	7.2	8.8	4.3	6.0	6.9	6.5	7.0
	40%	8.4	11.3	5.5	10.8	8.1	9.7	4.3	5.9	14.6	6.5	6.0
	50%	14.3	13.1	15.4	11.7	18.0	11.5	13.0	19.7	12.9	15.6	14.0
	60%	9.4	7.2	11.6	8.1	10.8	8.0	8.7	13.7	6.0	13.0	8.6
	70%	15.9	15.8	15.9	14.4	12.7	17.7	20.3	15.8	15.6	16.9	15.1
	80%	15.0	14.5	15.5	9.0	19.0	14.2	15.9	19.6	13.0	10.4	20.0
	90%	9.5	9.0	9.9	13.6	11.7	8.9	4.3	4.1	7.0	10.4	10.3
	100%	12.7	9.9	15.4	18.9	7.1	11.5	18.8	5.9	15.5	13.6	10.3
	100점 평균(점)	63.02	59.07	66.75	65.86	62.97	60.76	64.78	59.62	61.68	63.96	63.09
영화	(사례수)	(421)	(210)	(211)	(102)	(96)	(101)	(60)	(62)	(117)	(137)	(167)
	0%	7.1	9.0	5.2	4.9	8.3	3.9	18.3	3.3	6.8	2.9	10.8
	10%	1.9	1.9	1.9	2.9	1.1	1.0	3.3	1.5	4.3	1.5	0.6
	20%	1.0	1.4	0.5	0.0	1.0	2.0	1.7	0.0	0.0	2.9	0.0
	30%	7.9	7.1	8.7	7.9	6.2	7.0	5.0	14.9	10.4	8.0	6.0
	40%	6.2	6.7	5.8	7.0	7.3	7.9	3.3	3.3	6.9	5.8	6.1
	50%	14.7	17.5	12.0	15.6	17.7	13.9	6.7	17.8	21.4	16.1	9.0
	60%	12.2	9.5	14.8	7.9	13.5	9.9	16.7	16.5	7.9	14.6	13.2
	70%	15.0	16.1	13.9	14.6	16.7	14.8	13.3	14.8	12.9	16.8	14.9
	80%	13.6	12.3	14.8	14.7	10.4	19.8	8.3	11.5	13.0	12.4	15.0
	90%	7.9	7.6	8.1	6.8	8.4	7.0	10.0	8.3	3.6	7.3	11.3
	100%	12.6	10.9	14.4	17.7	9.3	12.9	13.3	8.3	12.9	11.7	13.2
	100점 평균(점)	60.95	58.58	63.32	63.83	58.98	63.96	55.17	59.97	57.26	62.19	62.52
음악	(사례수)	(417)	(216)	(201)	(102)	(104)	(105)	(47)	(59)	(121)	(137)	(159)
	0%	5.0	6.5	3.5	3.9	8.7	2.8	10.6	0.0	3.3	3.6	7.5
	10%	1.4	0.5	2.5	2.0	0.0	2.9	0.0	1.7	2.5	0.7	1.3
	20%	2.9	3.6	2.0	2.0	2.9	2.9	4.3	3.1	3.2	3.6	1.9
	30%	5.8	5.5	6.1	7.8	1.9	7.6	2.1	8.8	5.9	7.3	4.4
	40%	5.8	7.9	3.5	4.9	3.8	10.5	0.0	6.8	5.0	4.4	7.5
	50%	11.7	10.6	12.9	6.9	19.2	8.5	10.6	13.6	17.2	9.5	9.4
	60%	8.6	10.6	6.4	7.8	9.6	5.7	8.5	13.3	10.6	8.8	6.9
	70%	11.6	8.8	14.6	13.9	7.7	13.3	10.6	11.9	12.4	13.1	9.5
	80%	17.8	18.1	17.5	13.6	22.2	15.3	19.1	20.8	13.5	19.0	20.1
	90%	11.3	11.5	11.0	9.8	12.5	12.3	12.8	8.5	8.2	10.9	13.8
	100%	18.2	16.5	20.0	27.5	11.5	18.2	21.3	11.6	18.1	19.0	17.6
	100점 평균(점)	66.42	64.67	68.29	69.92	63.89	65.82	67.45	65.09	64.60	67.96	66.48

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

<계속>

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 2-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]										
구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
애니메이션	(사례수)	(380)	(184)	(197)	(107)	(103)	(109)	(37)	(24)	(120)	(127)	(133)
	0%	3.9	6.0	2.0	2.8	3.9	2.7	10.8	4.1	3.3	1.6	6.7
	10%	3.4	3.8	3.0	4.6	2.9	0.0	10.8	4.1	2.5	3.1	4.4
	20%	4.9	5.8	4.1	5.6	1.9	6.5	0.0	15.5	8.1	3.1	3.8
	30%	9.2	10.9	7.7	4.7	11.7	13.0	5.4	8.2	10.1	8.7	9.0
	40%	10.5	8.7	12.2	8.4	12.6	11.9	5.4	12.3	9.1	11.8	10.5
	50%	15.5	11.4	19.4	16.0	14.5	12.8	21.6	19.9	14.8	15.0	16.6
	60%	9.6	9.1	10.1	6.5	12.5	10.9	10.8	3.8	10.6	7.1	11.3
	70%	14.5	16.3	12.8	18.7	15.7	13.8	8.1	4.1	10.9	16.5	15.8
	80%	11.0	8.0	13.8	15.0	4.9	13.7	8.1	11.7	9.8	13.4	9.8
	90%	8.5	9.3	7.7	5.7	14.7	6.4	8.1	4.1	7.6	7.9	9.8
	100%	8.9	10.8	7.1	12.1	4.9	8.2	10.8	12.0	13.2	11.8	2.3
	100점 평균(점)	57.30	56.41	58.13	60.53	56.87	57.56	52.43	51.14	57.80	61.18	53.13
출판물	(사례수)	(196)	(96)	(99)	(53)	(53)	(56)	(20)	(14)	(62)	(76)	(58)
	0%	7.6	8.1	7.1	3.7	5.6	9.0	20.0	6.7	11.2	1.3	11.9
	10%	5.1	4.1	6.1	5.6	1.9	5.4	5.0	14.5	0.0	7.9	6.9
	20%	7.1	7.3	7.0	7.6	7.4	9.0	0.0	7.3	6.4	7.9	6.9
	30%	10.7	14.4	7.0	13.2	11.2	7.1	10.0	14.5	11.2	9.2	12.0
	40%	6.1	6.1	6.0	3.8	5.6	8.9	5.0	6.7	9.6	6.6	1.7
	50%	16.4	14.5	18.3	13.3	20.9	16.3	10.0	21.2	18.0	11.8	20.7
	60%	10.7	8.3	13.1	13.2	15.2	8.9	5.0	0.0	17.8	7.9	6.9
	70%	6.7	6.2	7.1	5.6	3.8	7.2	15.0	7.3	1.7	11.8	5.2
	80%	11.7	10.2	13.2	15.2	9.4	12.4	10.0	7.3	11.2	13.2	10.4
	90%	7.2	8.4	6.0	3.8	15.3	3.6	10.0	0.0	5.0	7.9	8.6
	100%	10.7	12.4	9.1	15.2	3.7	12.4	10.0	14.5	7.9	14.5	8.7
	100점 평균(점)	53.42	53.29	53.55	56.71	54.47	52.00	51.00	45.98	50.69	58.82	49.26
웹툰	(사례수)	(352)	(171)	(181)	(103)	(109)	(93)	(31)	(16)	(99)	(129)	(124)
	0%	5.7	8.7	2.8	3.9	6.4	6.4	9.7	0.0	3.0	4.7	8.9
	10%	5.4	3.5	7.2	5.8	4.6	4.3	9.7	6.3	3.0	4.7	8.0
	20%	4.3	2.9	5.6	4.9	1.8	3.2	6.5	19.0	5.0	4.7	3.2
	30%	10.2	10.5	10.0	6.8	11.9	10.8	9.7	19.0	16.2	8.5	7.2
	40%	7.4	10.5	4.4	8.7	8.3	6.4	6.5	0.0	6.1	10.1	5.6
	50%	14.5	13.4	15.6	15.6	12.8	15.1	12.9	18.5	12.1	14.7	16.2
	60%	11.4	10.5	12.3	3.9	12.9	15.2	16.1	18.0	14.3	10.1	10.5
	70%	8.5	6.4	10.5	11.6	9.2	5.3	6.5	6.3	7.0	10.1	8.1
	80%	12.8	11.6	13.9	14.6	10.9	15.0	12.9	0.0	11.0	12.4	14.5
	90%	9.1	11.0	7.3	12.6	12.9	4.2	3.2	0.0	8.1	9.3	9.7
	100%	10.8	11.1	10.6	11.7	8.3	14.0	6.5	12.7	14.2	10.9	8.1
	100점 평균(점)	56.67	55.99	57.31	60.03	56.96	57.03	48.06	47.37	58.41	57.60	54.31
게임	(사례수)	(281)	(156)	(125)	(79)	(79)	(80)	(26)	(17)	(86)	(92)	(103)
	0%	6.0	5.7	6.4	6.3	5.0	6.2	11.5	0.0	3.4	4.3	9.7
	10%	4.6	4.4	4.8	5.0	3.8	3.8	3.8	11.9	2.3	5.4	5.8
	20%	5.3	5.8	4.8	6.4	3.7	3.8	3.8	17.9	3.4	7.6	4.9
	30%	6.4	6.4	6.5	7.6	8.8	5.1	0.0	6.0	9.4	4.3	5.8
	40%	6.1	5.8	6.5	5.1	5.1	10.1	0.0	6.0	8.3	6.5	3.9
	50%	17.1	15.9	18.6	15.2	18.9	15.0	15.4	29.8	17.4	18.5	15.5
	60%	12.0	11.4	12.8	15.1	15.2	7.5	7.7	11.0	13.8	7.6	14.5
	70%	12.2	11.6	12.9	11.4	12.8	13.8	15.4	0.0	13.0	7.6	15.5
	80%	14.9	15.3	14.5	13.9	15.2	16.3	15.4	11.5	11.6	20.7	12.6
	90%	6.1	7.7	4.1	5.1	5.1	5.0	15.4	6.0	2.3	6.5	8.8
	100%	9.3	10.2	8.1	8.9	6.4	13.7	11.5	0.0	15.1	10.9	2.9
	100점 평균(점)	56.82	57.99	55.37	55.39	56.43	59.46	61.92	45.00	59.56	58.37	53.16

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 6-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
(사례수)		(730)	(365)	(365)	(184)	(184)	(184)	(90)	(88)	(210)	(246)	(274)
드라마	① 이용하는 사람이 거의 없다	1.0	1.4	0.5	0.5	1.1	0.5	3.3	0.0	1.9	0.4	0.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	6.6	9.0	4.2	5.4	6.6	5.4	10.0	7.8	8.6	4.1	7.3
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	22.7	22.4	23.0	21.2	23.8	22.3	16.7	30.7	29.4	20.7	19.3
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	28.8	31.1	26.5	27.2	29.4	24.5	34.4	34.3	28.7	26.8	30.7
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	40.9	36.1	45.7	45.7	39.2	47.2	35.6	27.2	31.3	48.0	42.0
	5점 척도 평균(점)	4.02	3.92	4.13	4.12	3.99	4.12	3.89	3.81	3.79	4.18	4.06
예능	① 이용하는 사람이 거의 없다	1.2	1.9	0.6	0.5	1.1	1.1	4.4	0.0	2.4	0.4	1.1
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	10.4	12.8	8.0	10.8	8.8	9.3	11.1	15.0	10.7	8.9	11.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.4	25.6	27.2	21.7	28.7	20.7	24.4	45.5	30.9	24.0	25.2
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	31.5	30.8	32.2	27.6	31.5	38.1	35.6	21.5	30.0	32.1	32.0
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	30.4	28.8	32.0	39.3	29.9	30.8	24.4	18.0	26.0	34.6	30.1
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.72	3.87	3.94	3.80	3.88	3.64	3.43	3.67	3.91	3.78
영화	① 이용하는 사람이 거의 없다	0.8	1.4	0.3	0.0	1.1	1.1	2.2	0.0	1.5	0.4	0.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	6.6	6.8	6.3	7.0	7.6	3.8	7.8	8.0	8.6	4.5	6.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.7	23.1	24.2	21.2	21.1	21.7	26.7	35.2	27.0	22.0	22.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	33.3	32.8	33.9	34.2	33.8	33.7	34.4	28.6	32.6	34.6	32.8
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	35.6	35.9	35.2	37.5	36.4	39.6	28.9	28.2	30.4	38.6	36.9
	5점 척도 평균(점)	3.96	3.95	3.98	4.02	3.97	4.07	3.80	3.77	3.82	4.07	3.98
음악	① 이용하는 사람이 거의 없다	1.4	1.4	1.4	0.5	1.1	1.6	4.4	0.0	2.8	0.0	1.5
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	6.9	6.8	6.9	7.6	5.5	4.4	7.8	12.4	7.2	4.9	8.4
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	22.5	24.3	20.6	19.6	23.9	22.9	20.0	27.3	27.2	19.9	21.2
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	26.1	25.8	26.4	21.0	26.6	22.8	28.9	39.8	27.6	24.4	26.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	43.1	41.7	44.6	51.2	42.9	48.3	38.9	20.5	35.1	50.8	42.4
	5점 척도 평균(점)	4.03	4.00	4.06	4.15	4.05	4.12	3.90	3.68	3.85	4.21	4.00
애니메이션	① 이용하는 사람이 거의 없다	6.1	6.8	5.5	5.9	6.0	7.6	5.6	4.5	6.2	5.3	6.9
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	23.7	22.5	24.9	20.1	21.3	21.9	25.6	37.9	23.8	19.9	27.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	32.5	29.1	35.8	32.1	34.7	32.6	32.2	28.4	31.3	35.4	30.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	25.2	28.2	22.3	27.6	23.8	26.5	24.4	21.2	24.9	26.4	24.4
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	12.5	13.4	11.6	14.2	14.2	11.4	12.2	7.9	13.8	13.0	11.0
	5점 척도 평균(점)	3.14	3.19	3.10	3.24	3.19	3.12	3.12	2.90	3.16	3.22	3.06
출판물	① 이용하는 사람이 거의 없다	10.4	12.0	8.8	13.0	7.6	8.1	14.4	11.4	8.1	11.0	11.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	27.8	26.7	28.9	21.6	30.4	27.7	28.9	34.2	23.8	28.9	29.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	32.3	33.8	30.9	32.6	30.5	35.3	27.8	34.2	35.8	31.3	30.6
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	19.9	18.5	21.2	22.9	21.8	19.0	18.9	12.2	20.4	20.3	19.0
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	9.6	9.0	10.2	9.8	9.7	9.8	10.0	8.0	11.9	8.5	8.8
	5점 척도 평균(점)	2.90	2.86	2.95	2.95	2.96	2.95	2.81	2.71	3.04	2.87	2.83
웹툰	① 이용하는 사람이 거의 없다	6.0	6.8	5.2	4.9	3.8	7.6	7.8	8.0	5.2	5.3	7.3
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	28.7	25.3	32.0	27.2	25.1	26.2	32.2	40.9	26.8	28.5	30.3
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.7	30.5	28.9	26.1	27.1	36.4	30.0	28.5	29.0	32.5	27.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	23.2	24.0	22.4	29.4	27.2	19.5	17.8	14.9	25.3	22.8	21.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	12.4	13.3	11.5	12.5	16.8	10.3	12.2	7.7	13.6	11.0	12.8
	5점 척도 평균(점)	3.07	3.12	3.03	3.17	3.28	2.99	2.94	2.73	3.15	3.06	3.03
게임	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.1	7.6	6.6	7.6	4.3	8.7	10.0	5.7	7.6	7.3	6.6
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	29.9	27.1	32.8	27.8	29.4	24.6	32.2	44.4	31.1	29.7	29.2
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.4	26.0	32.8	28.8	29.9	33.7	22.2	28.4	26.6	29.3	31.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	23.5	27.2	19.8	27.7	21.2	25.5	24.4	14.5	25.1	25.2	20.8
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	10.0	12.0	8.0	8.1	15.2	7.6	11.1	6.9	9.6	8.5	11.7
	5점 척도 평균(점)	2.99	3.09	2.90	3.01	3.14	2.99	2.94	2.73	2.98	2.98	3.02

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

<계속>

[표 6-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
(사례수)		(730)	(365)	(365)	(184)	(184)	(184)	(90)	(88)	(210)	(246)	(274)
패션	① 이용하는 사람이 거의 없다	1.5	1.9	1.1	1.6	1.1	2.2	2.2	0.0	1.9	0.8	1.8
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	12.1	15.3	8.9	12.4	7.7	12.6	14.4	17.1	13.5	10.2	12.7
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.7	30.8	30.5	24.9	33.2	29.3	33.3	37.6	31.4	30.9	29.9
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	30.8	29.6	32.0	28.8	28.2	36.0	30.0	30.4	27.6	34.1	30.3
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	25.0	22.3	27.6	32.2	29.8	20.1	20.0	14.8	25.6	24.0	25.3
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.55	3.76	3.78	3.78	3.59	3.51	3.43	3.62	3.70	3.64
뷰티	① 이용하는 사람이 거의 없다	1.8	2.4	1.1	0.6	1.1	2.7	3.3	2.3	1.9	0.8	2.6
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	9.1	11.8	6.4	7.6	5.5	10.4	11.1	15.0	11.6	10.2	6.2
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	21.9	24.5	19.2	22.2	21.7	19.0	22.2	27.0	22.7	21.5	21.5
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	33.0	31.5	34.5	32.5	31.5	38.1	23.3	36.4	34.8	31.7	32.8
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	34.3	29.8	38.8	37.1	40.2	29.9	40.0	19.3	29.0	35.8	37.0
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.74	4.03	3.98	4.04	3.82	3.86	3.56	3.78	3.91	3.95
음식	① 이용하는 사람이 거의 없다	0.7	1.1	0.3	0.0	0.5	1.1	1.1	1.1	0.0	1.2	0.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	6.8	7.9	5.8	7.6	5.4	3.2	11.1	11.5	8.1	3.3	9.1
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	21.9	23.9	19.9	22.2	19.6	20.7	20.0	30.5	27.6	18.3	20.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	32.6	33.0	32.2	26.6	35.9	35.3	33.3	32.0	31.5	31.7	34.3
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	38.0	34.1	41.8	43.6	38.5	39.7	34.4	24.8	32.7	45.5	35.1
	5점 척도 평균(점)	4.00	3.91	4.09	4.06	4.06	4.09	3.89	3.68	3.89	4.17	3.94
캐릭터	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.6	4.9	4.4	3.2	4.9	5.9	6.7	2.3	5.2	3.3	5.4
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	21.0	18.8	23.1	18.5	21.7	18.4	24.4	26.2	23.7	18.7	20.8
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.6	32.0	31.2	28.9	32.7	32.7	25.6	38.8	29.3	30.9	34.0
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	28.2	28.6	27.8	30.3	26.6	28.8	30.0	23.7	26.6	32.5	25.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	14.6	15.8	13.5	19.0	14.1	14.1	13.3	9.0	15.2	14.6	14.2
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.32	3.23	3.43	3.23	3.27	3.19	3.11	3.23	3.37	3.22
공예·K·POP·게임	① 이용하는 사람이 거의 없다	6.6	7.1	6.0	4.9	6.5	8.6	7.8	4.6	5.2	7.3	6.9
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	24.4	23.5	25.3	23.5	26.1	20.2	26.7	29.5	21.9	28.0	23.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	32.5	31.6	33.4	33.7	28.9	33.7	27.8	40.2	33.5	31.3	32.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	22.4	22.8	22.0	20.1	25.0	24.5	20.0	20.0	21.7	18.7	26.3
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	14.1	15.0	13.2	18.0	13.6	13.0	17.8	5.7	17.6	14.6	11.0
	5점 척도 평균(점)	3.13	3.15	3.11	3.23	3.13	3.13	3.13	2.93	3.25	3.05	3.11

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 6-33] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출 의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
(사례수)			(730)	(365)	(365)	(184)	(184)	(184)	(90)	(88)	(210)	(246)	(274)
본인 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	0.7	0.5	0.8	1.1	0.5	1.1	0.0	0.0	1.0	0.4	0.7
		② 약간 감소	7.5	6.0	9.0	3.2	8.1	8.2	8.9	12.3	8.5	6.1	8.0
		③ 비슷	32.9	31.1	34.7	29.8	27.6	33.7	35.6	45.9	36.9	29.7	32.8
		④ 약간 증가	43.0	45.8	40.3	50.6	43.1	42.9	41.1	29.2	42.3	43.9	42.8
		⑤ 매우 증가	15.9	16.6	15.1	15.3	20.6	14.1	14.4	12.5	11.4	19.9	15.7
		5점 척도 평균(점)	3.66	3.72	3.60	3.76	3.75	3.61	3.61	3.42	3.55	3.77	3.65
	1년 후 예상	① 크게 감소	0.4	0.3	0.5	0.0	0.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.7
		② 약간 감소	7.0	6.0	7.9	6.5	7.1	4.9	6.7	12.3	8.5	5.7	6.9
		③ 비슷	37.4	34.1	40.8	29.9	36.3	37.1	41.1	52.7	36.8	36.2	39.1
		④ 약간 증가	38.8	41.7	35.8	44.5	37.1	42.4	40.0	21.4	35.3	40.2	40.1
		⑤ 매우 증가	16.4	17.9	14.9	19.1	19.0	14.6	12.2	13.6	19.4	17.5	13.2
		5점 척도 평균(점)	3.64	3.71	3.57	3.76	3.67	3.64	3.58	3.36	3.66	3.69	3.58
자국민 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		② 약간 감소	4.9	5.5	4.4	3.8	5.5	3.2	5.6	9.0	4.8	4.9	5.1
		③ 비슷	27.3	25.1	29.5	22.3	26.6	25.6	34.4	35.6	26.8	22.0	32.5
		④ 약간 증가	46.9	48.4	45.5	49.5	46.7	50.0	43.3	39.4	49.4	48.0	44.2
		⑤ 매우 증가	20.8	21.0	20.7	24.5	21.2	21.1	16.7	16.0	19.0	25.2	18.2
		5점 척도 평균(점)	3.84	3.85	3.82	3.95	3.84	3.89	3.71	3.62	3.83	3.93	3.76
	1년 후 예상	① 크게 감소	0.7	0.8	0.5	0.0	1.1	0.0	2.2	1.1	0.5	0.8	0.7
		② 약간 감소	4.6	6.2	3.0	4.9	3.8	3.8	5.6	6.6	4.2	2.4	7.0
		③ 비슷	26.8	22.9	30.6	21.7	24.9	26.7	32.2	35.6	26.4	25.6	28.1
		④ 약간 증가	48.3	49.9	46.8	51.6	50.0	48.4	45.6	40.6	49.9	47.6	47.8
		⑤ 매우 증가	19.6	20.2	19.0	21.7	20.1	21.1	14.4	16.0	19.0	23.6	16.4
		5점 척도 평균(점)	3.81	3.82	3.81	3.90	3.84	3.87	3.64	3.64	3.83	3.91	3.72
본인 소비지출 의향 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	4.0	3.3	4.7	3.3	6.0	2.7	2.2	5.7	4.3	4.1	3.7
		② 약간 감소	9.1	9.0	9.1	6.5	7.7	8.7	13.3	13.7	9.1	8.1	9.8
		③ 비슷	40.7	40.1	41.3	37.9	36.8	43.0	44.4	45.6	42.4	37.8	41.9
		④ 약간 증가	33.4	31.3	35.5	34.9	37.5	32.0	31.1	27.0	28.5	35.8	35.1
		⑤ 매우 증가	12.9	16.4	9.4	17.4	12.0	13.5	8.9	8.0	15.7	14.2	9.5
		5점 척도 평균(점)	3.42	3.48	3.36	3.57	3.42	3.45	3.31	3.18	3.42	3.48	3.37
	1년 후 예상	① 크게 감소	3.7	2.8	4.7	2.2	4.9	3.3	2.2	6.8	3.8	4.1	3.3
		② 약간 감소	9.0	8.4	9.6	6.0	7.1	8.7	11.1	18.1	9.0	8.1	9.9
		③ 비슷	40.1	40.1	40.2	34.1	38.6	44.7	43.3	43.3	39.2	36.6	44.1
		④ 약간 증가	34.9	34.3	35.6	41.9	36.3	32.1	34.4	24.0	35.2	37.8	32.1
		⑤ 매우 증가	12.2	14.4	9.9	15.8	13.1	11.3	8.9	7.8	12.8	13.4	10.6
		5점 척도 평균(점)	3.43	3.49	3.36	3.63	3.46	3.40	3.37	3.08	3.44	3.48	3.37

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것으로 선택해 주십시오.

[표 6-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]												
구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외	
(사례수)	(730)	(365)	(365)	(184)	(184)	(184)	(90)	(88)	(210)	(246)	(274)	
드라마	① 전혀 그렇지 않다	5.3	4.9	5.8	4.9	7.6	4.3	3.3	5.8	6.2	4.9	5.1
	② 그렇지 않다	9.0	9.3	8.8	8.7	9.8	7.0	8.9	12.5	9.5	7.7	9.8
	③ 보통이다	31.8	31.0	32.5	28.8	28.7	31.0	36.7	41.0	33.8	29.7	32.1
	④ 그렇다	36.0	37.3	34.7	34.7	39.2	37.0	34.4	31.8	30.5	39.8	36.8
	⑤ 매우 그렇다	17.8	17.4	18.2	22.9	14.7	20.6	16.7	9.0	20.0	17.9	16.1
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.53	3.51	3.62	3.44	3.63	3.52	3.26	3.49	3.58	3.49
예능	① 전혀 그렇지 않다	6.6	5.7	7.4	6.5	6.0	5.4	6.7	10.3	7.1	6.5	6.2
	② 그렇지 않다	11.9	11.8	12.1	8.7	11.5	10.9	16.7	17.2	13.0	13.0	10.2
	③ 보통이다	37.2	35.6	38.8	36.9	39.1	35.9	34.4	39.6	39.0	36.6	36.4
	④ 그렇다	32.1	35.1	29.0	33.7	29.9	33.7	33.3	28.3	28.0	29.3	37.6
	⑤ 매우 그렇다	12.2	11.7	12.7	14.1	13.6	14.2	8.9	4.5	12.9	14.6	9.5
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.35	3.27	3.40	3.34	3.40	3.21	2.99	3.27	3.33	3.34
영화	① 전혀 그렇지 않다	5.1	5.8	4.4	3.8	7.1	5.4	3.3	4.6	3.8	5.3	5.9
	② 그렇지 않다	7.4	5.7	9.1	9.2	6.5	4.9	7.8	10.3	10.0	7.3	5.5
	③ 보통이다	31.9	29.4	34.4	27.1	33.1	28.3	36.7	42.2	34.8	26.4	34.6
	④ 그렇다	36.6	36.3	36.9	35.9	35.4	41.9	36.7	29.3	31.9	38.6	38.4
	⑤ 매우 그렇다	19.0	22.8	15.2	23.9	17.9	19.5	15.6	13.6	19.4	22.4	15.7
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.65	3.49	3.67	3.51	3.65	3.53	3.37	3.53	3.65	3.53
음악	① 전혀 그렇지 않다	7.8	7.1	8.5	6.5	8.7	7.1	6.7	11.6	10.0	5.7	8.0
	② 그렇지 않다	10.9	11.0	10.8	8.1	8.8	8.1	15.6	21.8	12.6	11.4	9.1
	③ 보통이다	31.5	28.9	34.1	20.6	30.8	38.6	33.3	38.5	33.2	26.4	34.7
	④ 그렇다	33.0	34.9	31.2	40.8	33.2	31.0	31.1	22.7	30.0	35.0	33.6
	⑤ 매우 그렇다	16.8	18.2	15.4	23.9	18.5	15.2	13.3	5.5	14.2	21.5	14.6
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.46	3.34	3.67	3.44	3.39	3.29	2.89	3.26	3.55	3.38
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	11.1	9.6	12.7	8.7	8.7	10.2	12.2	21.8	10.0	10.2	12.8
	② 그렇지 않다	17.6	16.4	18.7	17.9	20.2	12.0	20.0	20.6	18.7	16.7	17.5
	③ 보통이다	38.4	34.3	42.5	36.5	37.3	42.5	35.6	38.6	38.5	37.0	39.5
	④ 그렇다	24.6	28.1	21.2	26.5	26.2	26.1	24.4	14.5	20.9	26.4	25.8
	⑤ 매우 그렇다	8.3	11.7	5.0	10.3	7.6	9.2	7.8	4.6	11.9	9.8	4.4
	5점 척도 평균(점)	3.02	3.16	2.87	3.12	3.04	3.12	2.96	2.59	3.06	3.09	2.91
출판물	① 전혀 그렇지 않다	14.1	12.3	15.9	12.5	15.7	11.4	15.6	18.3	16.1	13.4	13.2
	② 그렇지 않다	18.2	18.5	17.9	19.0	16.9	13.6	21.1	26.1	17.1	16.7	20.4
	③ 보통이다	41.0	37.1	44.9	42.4	37.4	44.7	37.8	40.9	36.7	42.7	42.7
	④ 그렇다	18.9	22.1	15.8	19.6	21.3	20.6	20.0	8.1	20.1	18.3	18.6
	⑤ 매우 그렇다	7.8	10.1	5.5	6.5	8.7	9.8	5.6	6.7	9.9	8.9	5.1
	5점 척도 평균(점)	2.88	2.99	2.77	2.89	2.90	3.04	2.79	2.59	2.91	2.93	2.82
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	14.1	13.1	15.1	12.5	11.4	10.2	17.8	27.4	14.7	11.4	16.1
	② 그렇지 않다	18.0	15.3	20.7	15.7	17.4	16.9	21.1	22.8	18.2	19.9	16.0
	③ 보통이다	36.1	33.7	38.6	38.6	34.1	38.2	35.6	31.6	32.8	38.6	36.5
	④ 그렇다	23.5	26.8	20.2	25.0	28.9	25.5	17.8	10.5	23.5	22.4	24.5
	⑤ 매우 그렇다	8.3	11.1	5.5	8.1	8.2	9.2	7.8	7.7	10.8	7.7	6.9
	5점 척도 평균(점)	2.94	3.08	2.80	3.00	3.05	3.06	2.77	2.48	2.98	2.95	2.90
게임	① 전혀 그렇지 않다	12.1	9.0	15.1	8.2	11.4	9.2	14.4	25.2	11.4	11.8	12.8
	② 그렇지 않다	15.8	14.2	17.3	15.2	14.2	16.3	15.6	19.2	16.8	16.3	14.6
	③ 보통이다	38.5	35.1	41.9	40.8	37.3	40.9	33.3	36.7	37.2	35.8	42.0
	④ 그렇다	24.1	27.5	20.6	27.7	24.0	23.9	26.7	14.5	23.3	27.6	21.5
	⑤ 매우 그렇다	9.6	14.2	5.0	8.2	13.1	9.7	10.0	4.4	11.3	8.5	9.1
	5점 척도 평균(점)	3.03	3.24	2.83	3.12	3.13	3.08	3.02	2.54	3.06	3.05	3.00

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 6-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
(사례수)		(730)	(365)	(365)	(184)	(184)	(184)	(90)	(88)	(210)	(246)	(274)
패션	① 전혀 그렇지 않다	4.4	6.3	2.5	2.2	4.4	3.2	5.6	10.1	5.7	3.3	4.4
	② 그렇지 않다	7.7	8.5	6.9	4.9	6.6	7.1	5.6	19.3	11.5	5.7	6.6
	③ 보통이다	31.8	30.5	33.0	26.0	26.5	35.9	40.0	37.8	29.5	30.5	34.6
	④ 그렇다	37.3	36.5	38.0	43.5	41.9	35.3	30.0	26.1	32.8	37.4	40.5
	⑤ 매우 그렇다	18.9	18.2	19.6	23.4	20.7	18.5	18.9	6.7	20.5	23.2	13.9
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.52	3.65	3.81	3.68	3.59	3.51	3.00	3.51	3.72	3.53
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	3.8	6.3	1.4	2.7	2.8	4.3	2.2	9.1	4.8	2.4	4.4
	② 그렇지 않다	6.8	9.8	3.9	7.0	5.0	5.4	8.9	11.2	8.5	5.3	6.9
	③ 보통이다	27.2	29.4	25.1	22.7	25.4	25.5	26.7	44.6	29.1	28.9	24.3
	④ 그렇다	37.2	34.0	40.5	38.6	36.9	39.7	42.2	24.8	35.6	35.8	39.8
	⑤ 매우 그렇다	24.9	20.5	29.2	29.0	30.0	25.0	20.0	10.2	22.0	27.6	24.6
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.53	3.92	3.84	3.86	3.76	3.69	3.16	3.62	3.81	3.73
음식	① 전혀 그렇지 않다	1.6	2.2	1.1	0.5	2.2	1.0	2.2	3.5	2.4	0.8	1.8
	② 그렇지 않다	2.9	4.3	1.4	2.2	1.1	3.8	1.1	8.0	2.9	1.6	4.0
	③ 보통이다	19.3	18.7	19.8	14.1	18.9	11.5	30.0	36.2	23.2	14.6	20.4
	④ 그렇다	46.2	46.6	45.8	48.4	45.8	53.2	36.7	37.5	48.6	44.3	46.0
	⑤ 매우 그렇다	30.0	28.1	31.9	34.8	32.1	30.5	30.0	14.8	22.9	38.6	27.8
	5점 척도 평균(점)	4.00	3.94	4.06	4.15	4.05	4.08	3.91	3.52	3.87	4.18	3.94

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

[표 6-35] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
(사례수)	(730)	(365)	(365)	(184)	(184)	(184)	(90)	(88)	(210)	(246)	(274)
① 매우 부정적으로 변함	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
② 약간 부정적으로 변함	2.9	1.9	3.8	0.5	4.9	2.2	3.3	4.5	3.3	2.0	3.3
③ 변화 없음	26.6	25.1	28.1	21.7	26.1	28.2	30.0	31.0	32.0	19.5	28.8
④ 약간 긍정적으로 변함	50.0	51.8	48.2	53.8	47.8	50.1	43.3	53.2	44.7	55.7	48.9
⑤ 매우 긍정적으로 변함	20.5	21.2	19.9	23.9	21.2	19.5	23.3	11.4	20.0	22.8	19.0
5점 척도 평균(점)	3.88	3.92	3.84	4.01	3.85	3.87	3.87	3.71	3.81	3.99	3.84

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 6-36] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
(사례수)	(730)	(365)	(365)	(184)	(184)	(184)	(90)	(88)	(210)	(246)	(274)
① 전혀 동의하지 않는다	1.2	1.6	0.8	1.6	0.5	0.5	3.3	1.0	0.4	2.4	0.7
② 동의하지 않는다	9.9	11.4	8.5	10.8	6.5	8.1	8.9	20.4	10.3	9.8	9.8
③ 보통이다	44.0	40.0	48.0	43.5	40.7	48.4	43.3	43.4	43.9	43.9	44.2
④ 동의한다	34.8	37.1	32.5	33.1	40.9	33.2	34.4	29.5	36.3	33.3	35.0
⑤ 매우 동의한다	10.0	9.9	10.2	10.9	11.4	9.8	10.0	5.7	9.1	10.6	10.2
5점 척도 평균(점)	3.42	3.42	3.43	3.41	3.56	3.44	3.39	3.18	3.43	3.40	3.44

Q. 일부에서 '한류'에 대해 부정적 인식도 있을 수 있습니다. 귀하는 이러한 부정적 인식에 얼마나 동의 또는 동의하지 않으십니까?

[표 6-37] 한류에 대한 부정적 인식 공감 이유

[BASE: 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
(사례수)		(327)	(171)	(156)	(81)	(96)	(79)	(40)	(31)	(95)	(108)	(124)
1 순위	한류는 지나치게 상업적	19.2	19.2	19.3	9.9	24.0	17.6	25.0	25.6	15.7	20.4	21.0
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	14.4	12.2	16.7	12.3	16.6	16.5	12.5	9.7	9.5	15.7	16.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	12.9	15.2	10.3	11.1	10.4	17.8	17.5	6.5	17.0	11.1	11.3
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	12.2	11.6	12.8	16.0	12.5	12.6	7.5	6.5	11.5	14.8	10.5
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	11.3	11.0	11.6	11.2	7.3	15.1	12.5	12.9	11.5	11.1	11.3
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	10.4	10.4	10.3	11.1	13.5	7.6	2.5	15.9	12.5	7.4	11.3
	한류는 획일적이고 식상	7.7	7.6	7.8	16.0	5.2	3.8	7.5	3.2	7.4	4.6	10.5
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	6.4	6.4	6.6	8.6	5.2	5.2	5.0	10.0	10.6	7.4	2.4
	한국과의 역사적인 관계	5.2	6.4	3.9	2.5	5.2	3.8	10.0	9.7	4.2	7.4	4.1
	기타	0.3	0.0	0.7	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
1+2 순위 (중복)	한류는 지나치게 상업적	31.5	30.4	32.8	19.8	43.9	25.2	40.0	29.1	30.6	34.3	29.9
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	28.1	26.2	30.2	23.5	28.0	30.4	27.5	35.6	29.3	27.8	27.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	25.7	28.5	22.6	30.8	20.8	30.4	27.5	12.7	25.3	25.0	26.6
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	25.3	26.1	24.4	25.9	23.8	29.2	22.5	22.4	15.7	28.7	29.8
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	24.5	21.5	27.7	24.8	22.9	27.8	22.5	22.6	23.1	24.1	25.9
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	18.9	18.0	20.0	14.7	22.9	20.4	15.0	19.2	22.1	15.7	19.3
	한류는 획일적이고 식상	16.5	18.1	14.8	18.5	20.0	10.1	17.5	15.9	19.0	13.9	16.9
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	12.0	13.3	10.4	17.2	7.2	11.5	12.5	13.2	17.0	13.0	7.2
	한국과의 역사적인 관계	11.1	12.2	9.8	12.5	8.4	10.0	10.0	19.7	14.8	12.0	7.3
	기타	0.9	0.6	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	6.5	0.0	0.9	1.6

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 6-38] 한국 문화콘텐츠 인식 요인

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
(사례수)		(730)	(365)	(365)	(184)	(184)	(184)	(90)	(88)	(210)	(246)	(274)
1 순위	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	25.8	23.7	27.9	24.4	25.5	26.7	22.2	31.2	25.9	24.8	26.6
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	21.2	21.7	20.6	17.9	19.6	27.2	17.8	22.4	21.3	19.9	22.3
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	20.7	22.4	19.0	25.5	15.7	18.5	28.9	16.9	19.5	21.5	20.8
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	16.2	16.6	15.7	15.8	16.8	13.5	16.7	20.6	16.6	19.5	12.8
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	13.9	12.9	14.9	13.7	18.5	13.1	11.1	9.0	14.8	12.2	14.6
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	2.3	2.7	1.9	2.7	3.8	1.0	3.3	0.0	1.9	2.0	2.9
1+2 순위 (중복)	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	56.2	56.7	55.7	54.3	53.8	53.8	62.2	63.8	51.5	59.8	56.6
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	49.7	48.5	50.9	55.4	42.8	51.1	53.3	45.5	52.8	46.7	50.0
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	31.7	31.0	32.5	28.8	31.5	34.3	32.2	32.5	32.3	31.7	31.4
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	29.0	29.4	28.5	28.9	30.5	28.2	26.7	29.9	28.7	32.1	26.3
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	27.0	27.8	26.2	25.0	33.2	29.4	20.0	20.4	28.2	23.6	29.2
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	6.4	6.5	6.3	7.6	8.2	3.2	5.6	8.0	6.7	6.1	6.5

Q. 귀하께서 한국 문화콘텐츠라고 인식하는 가장 중요한 요인은 무엇입니까? 가장 중요한 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해주세요.

[표 6-39] 융합된 한국 문화콘텐츠 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
(사례수)		(730)	(365)	(365)	(184)	(184)	(184)	(90)	(88)	(210)	(246)	(274)
받아들이기 쉽다	① 전혀 아니다	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.5	0.0	0.0
	② 아니다	2.5	1.9	3.0	1.6	1.6	3.2	2.2	4.5	0.9	2.8	3.3
	③ 보통이다	35.5	33.2	37.8	34.3	34.2	28.2	40.0	51.4	37.7	30.5	38.4
	④ 그렇다	49.1	49.0	49.2	51.0	50.0	56.6	42.2	34.9	45.1	52.8	48.8
	⑤ 매우 그렇다	12.8	15.8	9.7	13.1	14.2	12.0	15.6	7.9	15.7	13.8	9.5
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.79	3.65	3.76	3.77	3.77	3.71	3.44	3.75	3.78	3.65
독창적이다	① 전혀 아니다	1.1	0.8	1.4	0.6	1.6	1.6	0.0	1.2	1.5	0.8	1.1
	② 아니다	8.2	7.9	8.5	6.5	7.1	9.2	10.0	10.1	8.0	6.1	10.2
	③ 보통이다	41.3	36.6	46.0	36.5	43.4	35.3	42.2	58.5	40.2	42.3	41.3
	④ 그렇다	36.2	37.8	34.7	39.0	37.5	39.7	31.1	25.9	35.1	35.8	37.5
	⑤ 매우 그렇다	13.1	16.9	9.4	17.4	10.4	14.1	16.7	4.3	15.2	15.0	9.9
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.62	3.42	3.66	3.48	3.55	3.54	3.22	3.55	3.58	3.45
트렌디하다	① 전혀 아니다	0.4	0.3	0.6	0.0	0.6	0.5	0.0	1.2	1.0	0.0	0.4
	② 아니다	2.9	3.6	2.2	3.2	3.3	2.2	1.1	4.5	3.3	2.0	3.3
	③ 보통이다	28.0	25.0	30.9	25.1	25.4	26.6	32.2	38.0	29.6	26.8	27.8
	④ 그렇다	50.9	51.5	50.3	53.7	51.2	48.9	51.1	48.4	52.3	48.0	52.5
	⑤ 매우 그렇다	17.8	19.6	16.0	18.0	19.6	21.8	15.6	7.8	13.8	23.2	16.1
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.87	3.79	3.86	3.86	3.89	3.81	3.57	3.75	3.92	3.81
매력적이다	① 전혀 아니다	0.3	0.3	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.2	0.5	0.0	0.4
	② 아니다	3.4	3.3	3.6	2.7	3.3	3.3	3.3	5.7	1.9	3.7	4.4
	③ 보통이다	28.8	26.5	31.2	20.2	27.7	30.4	33.3	41.3	30.6	26.8	29.3
	④ 그렇다	50.8	50.3	51.2	58.1	52.7	46.2	46.7	45.0	48.9	50.4	52.5
	⑤ 매우 그렇다	16.7	19.6	13.8	19.0	15.8	20.1	16.7	6.7	18.1	19.1	13.5
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.86	3.75	3.93	3.80	3.83	3.77	3.50	3.82	3.85	3.74

Q. 최근 국가에 따른 경계가 흐려지고, 다양한 문화적 요소를 담은 융합된 형태의 한국 문화콘텐츠가 만들어지고 있습니다.

귀하께서는 융합된 한국 문화콘텐츠*에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하시는 정도에 따라 해당되는 곳에 응답해주세요.

주) 융합된 한국 문화콘텐츠: 한국에서 제작하지 않았지만 한국 문화를 담은 <케이팝 데몬 헌터스(KPop Demon Hunters)>, 한국에서 기획되고 미국에서 활동하는 '캣츠아이(KATSEYE)' 등

- 받아들이기 쉽다: 문화적 수용성, 친숙함 관련
- 독창적이다: 콘텐츠 창의성, 아이디어 관련
- 트렌디하다: 최신성, 시대적 감각, 유행성 관련
- 매력적이다: 즐거움, 재미, 흥미, 호감 등 정서 경험 관련

[표 6-40] 최근 1년간 저관여 한국산 제품 구매빈도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
(사례수)		(730)	(365)	(365)	(184)	(184)	(184)	(90)	(88)	(210)	(246)	(274)
한국 식품	① 구매 경험 없음	6.0	5.6	6.4	2.7	4.3	5.4	7.8	15.7	7.0	4.5	6.6
	② 가끔 구매	10.8	12.8	8.8	11.4	8.1	9.7	11.1	17.0	11.3	6.1	14.6
	③ 보통 구매	26.3	25.4	27.2	19.0	28.8	26.6	34.4	27.5	27.2	25.6	26.2
	④ 자주 구매	37.0	36.5	37.5	42.4	36.3	38.1	36.7	25.0	35.2	39.4	36.1
	⑤ 매우 자주 구매	19.9	19.7	20.1	24.5	22.4	20.2	10.0	14.8	19.2	24.4	16.5
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.52	3.56	3.75	3.64	3.58	3.30	3.06	3.48	3.73	3.41
한국 의류	① 구매 경험 없음	16.7	17.2	16.2	11.4	14.1	21.2	17.8	22.7	19.0	13.8	17.5
	② 가끔 구매	14.8	14.7	14.9	14.6	12.6	13.6	13.3	24.0	13.0	15.0	16.0
	③ 보통 구매	28.6	27.7	29.6	28.3	25.0	28.9	32.2	33.0	27.7	27.2	30.7
	④ 자주 구매	28.7	28.4	29.1	31.0	33.7	26.1	31.1	16.9	30.4	31.3	25.2
	⑤ 매우 자주 구매	11.1	12.0	10.2	14.8	14.7	10.2	5.6	3.4	9.9	12.6	10.6
	5점 척도 평균(점)	3.03	3.03	3.02	3.23	3.22	2.91	2.93	2.54	2.99	3.14	2.95
한국 화장품	① 구매 경험 없음	11.3	16.9	5.8	9.7	9.3	11.3	12.2	18.1	13.7	8.9	11.6
	② 가끔 구매	12.7	13.6	11.8	13.0	10.9	13.1	10.0	18.1	12.8	12.6	12.8
	③ 보통 구매	23.0	25.0	21.0	21.1	19.5	22.3	25.6	33.0	24.2	22.4	22.6
	④ 자주 구매	36.2	29.1	43.3	34.8	39.6	36.0	40.0	28.5	33.4	36.6	38.0
	⑤ 매우 자주 구매	16.8	15.3	18.2	21.3	20.7	17.4	12.2	2.3	15.8	19.5	15.0
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.12	3.56	3.45	3.52	3.35	3.30	2.79	3.25	3.45	3.32
한국 주류(술)	① 구매 경험 없음	65.2	59.9	70.5	70.6	60.9	67.5	56.7	67.0	70.0	61.8	64.6
	② 가끔 구매	5.6	6.5	4.7	4.8	3.8	4.4	6.7	12.5	4.3	4.1	8.0
	③ 보통 구매	14.2	16.0	12.3	12.0	17.9	12.4	22.2	6.7	13.6	14.6	14.2
	④ 자주 구매	10.8	11.8	9.9	8.7	12.5	11.5	10.0	11.4	7.7	13.8	10.6
	⑤ 매우 자주 구매	4.1	5.8	2.5	3.8	5.0	4.3	4.4	2.4	4.4	5.7	2.6
	5점 척도 평균(점)	1.83	1.97	1.69	1.70	1.97	1.81	1.99	1.70	1.72	1.98	1.79
한국 액세서리	① 구매 경험 없음	14.9	15.0	14.8	8.1	12.4	19.5	16.7	22.8	16.2	13.4	15.3
	② 가끔 구매	14.2	15.5	12.9	13.0	13.6	11.4	15.6	22.7	14.3	11.8	16.4
	③ 보통 구매	31.4	32.4	30.4	30.9	31.5	30.5	34.4	30.7	30.6	34.6	29.2
	④ 자주 구매	28.2	26.7	29.7	33.2	30.4	26.1	23.3	22.7	26.6	28.5	29.2
	⑤ 매우 자주 구매	11.3	10.4	12.1	14.8	12.0	12.5	10.0	1.1	12.4	11.8	9.9
	5점 척도 평균(점)	3.07	3.02	3.11	3.33	3.16	3.01	2.94	2.57	3.05	3.13	3.02
한국 음식점 식사	① 구매 경험 없음	11.1	9.8	12.4	9.8	8.7	10.3	16.7	14.9	12.4	5.7	14.9
	② 가끔 구매	10.8	10.9	10.7	8.7	11.9	7.6	10.0	20.3	10.4	8.9	12.8
	③ 보통 구매	27.3	28.6	26.0	23.9	24.9	29.4	31.1	30.9	29.6	26.8	25.9
	④ 자주 구매	33.3	33.8	32.7	33.7	35.9	37.0	30.0	22.6	34.8	32.9	32.5
	⑤ 매우 자주 구매	17.6	16.9	18.2	24.0	18.5	15.7	12.2	11.4	12.9	25.6	13.9
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.37	3.34	3.53	3.44	3.40	3.11	2.95	3.25	3.64	3.18

Q. 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 자주 구매했는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오.

[표 6-41] 최근 4년간 고관여 한국산 제품/서비스 구매 여부

[BASE: 전체, 단위: %(구매율), 회(횟수)]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
(사례수)		(730)	(365)	(365)	(184)	(184)	(184)	(90)	(88)	(210)	(246)	(274)
구매 여부 (%)	전체 구매 경험률	93.6	94.0	93.2	94.5	90.3	95.7	93.3	94.3	92.4	93.9	94.1
	한국 가전제품	79.4	81.2	77.5	78.3	78.9	84.3	71.1	80.8	77.8	81.3	78.8
	한국 자동차	27.8	31.6	24.0	29.9	33.3	23.9	25.6	22.6	32.9	28.9	23.0
	한국 병원의료 서비스	19.3	22.7	15.9	20.6	27.2	19.0	10.0	10.4	21.0	20.3	17.1
	한국 휴대폰	58.4	64.0	52.9	65.7	60.3	48.3	58.9	60.0	55.5	59.8	59.5
	한국 노트북/태블릿PC	42.9	47.2	38.6	50.0	50.6	35.8	34.4	35.2	44.2	43.9	40.9
평균 구매 횟수 (회)	한국 관광	40.1	39.9	40.3	44.6	45.2	38.6	34.4	28.7	40.7	45.9	34.3
	전체 평균 구매 횟수	1.16	1.30	1.02	1.28	1.44	1.11	0.68	0.91	1.22	1.01	1.24
	한국 가전제품	2.14	2.48	1.80	2.25	2.14	2.63	1.42	1.63	1.82	2.01	2.51
	한국 자동차	0.69	0.83	0.55	0.76	0.79	0.81	0.36	0.48	0.75	0.60	0.74
	한국 병원의료 서비스	0.59	0.70	0.48	0.78	0.91	0.48	0.17	0.19	0.74	0.55	0.51
	한국 휴대폰	1.34	1.62	1.05	1.42	1.79	1.07	1.01	1.08	1.31	1.14	1.53
한국 노트북/태블릿PC	한국 관광	1.07	1.10	1.04	1.14	1.65	0.83	0.47	0.79	1.07	0.85	1.26
	한국 관광	1.12	1.07	1.18	1.33	1.33	0.85	0.66	1.31	1.64	0.93	0.90

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하셨습니다?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 6-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
(사례수)		(730)	(365)	(365)	(184)	(184)	(184)	(90)	(88)	(210)	(246)	(274)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매의향이 높다	① 전혀 그렇지 않다	0.7	0.5	0.8	0.6	0.0	0.5	3.3	0.0	0.5	0.0	1.5
	② 그렇지 않다	4.4	4.9	3.9	3.2	5.4	4.3	1.1	8.0	4.3	4.1	4.7
	③ 보통이다	33.6	32.4	34.7	29.3	31.6	33.6	34.4	45.5	37.6	28.5	35.0
	④ 그렇다	43.3	42.7	43.8	44.0	43.4	44.7	43.3	38.4	40.9	47.6	41.2
	⑤ 매우 그렇다	18.1	19.4	16.9	22.9	19.6	16.8	17.8	8.1	16.7	19.9	17.6
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.75	3.72	3.85	3.77	3.73	3.71	3.46	3.69	3.83	3.69
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	① 전혀 그렇지 않다	1.0	0.8	1.1	0.6	1.1	1.1	2.2	0.0	1.0	0.0	1.8
	② 그렇지 않다	12.3	11.1	13.4	11.9	15.2	8.1	8.9	19.2	13.7	10.6	12.8
	③ 보통이다	40.6	39.3	41.9	38.6	40.7	44.0	37.8	40.2	36.8	39.4	44.5
	④ 그렇다	35.7	37.8	33.6	37.5	34.3	35.9	35.6	35.0	39.0	35.8	33.2
	⑤ 매우 그렇다	10.4	10.9	9.9	11.5	8.8	10.9	15.6	5.6	9.5	14.2	7.7
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.47	3.38	3.47	3.35	3.47	3.53	3.27	3.42	3.54	3.32
저관여 제품	한국 식품	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.5	0.3	0.0	0.0	1.1	0.0	1.0	0.0	0.0
		② 그렇지 않다	4.2	4.9	3.6	2.7	4.4	1.6	5.6	11.4	3.8	1.6
		③ 보통이다	19.8	20.7	18.9	14.6	22.2	14.1	23.3	33.9	22.2	17.5
		④ 그렇다	47.1	46.1	48.0	48.9	44.6	50.0	46.7	42.4	52.1	42.3
		⑤ 매우 그렇다	28.5	27.8	29.2	33.7	28.8	33.2	24.4	11.3	20.5	38.6
		5점 척도 평균(점)	3.99	3.96	4.02	4.14	3.98	4.13	3.90	3.51	3.86	4.18
	한국 의류	① 전혀 그렇지 않다	2.0	3.0	1.1	0.5	2.2	2.7	3.3	2.3	3.3	1.6
		② 그렇지 않다	8.1	9.8	6.3	9.7	6.6	6.6	5.6	13.5	7.7	6.5
		③ 보통이다	32.4	30.2	34.7	26.1	32.5	28.1	36.7	50.2	31.3	31.7
		④ 그렇다	40.0	39.0	41.1	40.8	40.8	44.1	37.8	30.8	41.6	38.2
		⑤ 매우 그렇다	17.4	18.0	16.8	22.9	18.0	18.5	16.7	3.2	16.2	22.0
		5점 척도 평균(점)	3.63	3.59	3.66	3.76	3.66	3.69	3.59	3.19	3.60	3.72
	한국 화장품	① 전혀 그렇지 않다	3.1	5.5	0.8	2.2	2.8	3.8	3.3	4.5	4.7	2.8
		② 그렇지 않다	7.6	12.5	2.7	7.5	6.6	5.9	5.6	15.6	7.5	6.5
		③ 보통이다	24.1	26.2	22.0	23.3	25.0	17.4	25.6	36.6	26.2	19.9
		④ 그렇다	43.0	38.4	47.7	43.5	39.0	49.5	41.1	38.9	43.4	43.9
		⑤ 매우 그렇다	22.1	17.5	26.7	23.5	26.7	23.4	24.4	4.4	18.1	26.8
		5점 척도 평균(점)	3.73	3.50	3.97	3.79	3.80	3.83	3.78	3.23	3.63	3.85
	한국 주류(술)	① 전혀 그렇지 않다	55.3	51.2	59.4	57.5	52.7	59.9	48.9	53.2	59.0	54.9
		② 그렇지 않다	10.9	10.6	11.1	16.3	10.4	6.0	6.7	15.1	7.8	11.4
		③ 보통이다	13.7	13.4	14.0	10.9	15.7	11.4	17.8	15.8	13.2	10.2
		④ 그렇다	13.4	16.6	10.2	8.7	13.1	15.1	18.9	14.8	16.2	13.4
		⑤ 매우 그렇다	6.7	8.2	5.2	6.6	8.2	7.6	7.8	1.1	3.8	10.2
		5점 척도 평균(점)	2.05	2.20	1.91	1.91	2.14	2.04	2.30	1.96	1.98	2.13
	한국 액세서리	① 전혀 그렇지 않다	2.5	3.8	1.1	1.6	1.6	3.2	3.3	3.4	3.3	2.0
		② 그렇지 않다	10.1	10.9	9.3	9.8	9.8	9.2	11.1	12.3	11.3	7.3
		③ 보통이다	30.1	32.1	28.1	26.5	27.2	25.0	33.3	51.3	28.6	27.6
		④ 그렇다	41.0	37.6	44.4	41.9	40.2	48.4	37.8	28.5	41.5	42.3
		⑤ 매우 그렇다	16.3	15.5	17.0	20.1	21.2	14.1	14.4	4.5	15.2	20.7
		5점 척도 평균(점)	3.59	3.50	3.67	3.69	3.70	3.61	3.49	3.18	3.54	3.72
	한국 음식점 식사	① 전혀 그렇지 않다	0.8	0.8	0.8	1.1	0.5	1.1	0.0	1.0	1.9	0.0
		② 그렇지 않다	5.8	7.3	4.2	2.2	3.8	5.4	5.6	18.2	5.7	3.7
		③ 보통이다	23.1	23.7	22.5	18.4	28.1	14.7	33.3	29.6	28.5	18.3
		④ 그렇다	45.0	42.5	47.4	46.8	41.9	51.7	37.8	40.9	44.4	43.5
		⑤ 매우 그렇다	25.4	25.6	25.1	31.5	25.6	27.2	23.3	10.2	19.6	34.6
		5점 척도 평균(점)	3.88	3.85	3.92	4.06	3.88	3.98	3.79	3.41	3.74	4.09

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

[표 6-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
(사례수)			(730)	(365)	(365)	(184)	(184)	(184)	(90)	(88)	(210)	(246)	(274)
고관여 제품/ 서비스	한국 가전제품	① 전혀 그렇지 않다	1.3	1.9	0.8	0.5	1.6	0.5	2.2	3.3	1.8	0.8	1.5
		② 그렇지 않다	5.8	5.5	6.1	7.6	8.2	3.8	2.2	4.6	5.8	6.1	5.5
		③ 보통이다	30.8	30.0	31.6	25.5	35.3	29.3	31.1	35.3	34.3	27.2	31.4
		④ 그렇다	45.5	44.0	46.9	44.6	35.8	54.4	43.3	51.0	44.2	48.0	44.2
		⑤ 매우 그렇다	16.6	18.6	14.6	21.7	19.1	12.0	21.1	5.7	13.9	17.9	17.5
		5점 척도 평균(점)	3.70	3.72	3.68	3.79	3.63	3.74	3.79	3.51	3.63	3.76	3.71
	한국 자동차	① 전혀 그렇지 않다	2.4	2.4	2.4	1.1	2.7	2.7	4.4	2.3	1.4	2.0	3.6
		② 그렇지 않다	11.4	10.4	12.4	10.8	13.1	7.1	11.1	18.2	9.6	10.2	13.8
		③ 보통이다	34.9	34.1	35.8	31.5	38.6	38.0	27.8	35.3	38.6	31.3	35.4
		④ 그렇다	37.8	37.0	38.7	41.4	33.7	37.5	36.7	41.0	40.5	40.2	33.7
		⑤ 매우 그렇다	13.4	16.1	10.7	15.2	12.0	14.7	20.0	3.3	10.0	16.3	13.5
		5점 척도 평균(점)	3.48	3.54	3.43	3.59	3.39	3.54	3.57	3.25	3.48	3.59	3.40
	한국 휴대폰	① 전혀 그렇지 않다	1.9	1.9	1.9	1.6	2.7	1.1	3.3	1.2	2.9	0.4	2.6
		② 그렇지 않다	5.8	4.7	6.9	2.7	7.1	7.7	5.6	5.7	4.8	5.7	6.6
		③ 보통이다	26.2	23.7	28.6	25.5	30.4	24.5	22.2	26.1	27.6	20.7	29.9
		④ 그렇다	46.1	44.9	47.4	46.2	44.0	45.1	43.3	55.7	50.4	49.6	39.8
		⑤ 매우 그렇다	20.0	24.8	15.2	23.9	15.8	21.7	25.6	11.3	14.3	23.6	21.2
		5점 척도 평균(점)	3.77	3.86	3.67	3.88	3.63	3.79	3.82	3.70	3.68	3.90	3.70
	한국 노트북/ 태블릿PC	① 전혀 그렇지 않다	1.2	1.6	0.8	0.0	1.6	1.6	2.2	1.1	0.9	1.2	1.5
		② 그렇지 않다	7.2	6.2	8.3	4.3	10.3	6.0	5.6	11.3	6.7	6.5	8.4
		③ 보통이다	35.2	31.7	38.8	34.8	39.1	34.8	30.0	34.3	36.3	30.9	38.3
		④ 그렇다	42.3	44.3	40.3	44.6	36.4	42.4	44.4	47.5	43.2	44.7	39.4
		⑤ 매우 그렇다	14.0	16.1	11.9	16.3	12.6	15.2	17.8	5.8	12.9	16.7	12.4
		5점 척도 평균(점)	3.61	3.67	3.54	3.73	3.48	3.64	3.70	3.46	3.61	3.69	3.53
	한국 병원의료 서비스	① 전혀 그렇지 않다	4.9	4.1	5.8	2.2	4.9	6.0	5.6	8.0	4.3	3.7	6.6
		② 그렇지 않다	15.5	15.8	15.1	14.1	12.5	15.7	14.4	24.8	12.3	16.3	17.1
		③ 보통이다	38.3	37.3	39.3	38.1	40.7	34.8	36.7	43.1	39.0	38.6	37.6
		④ 그렇다	31.0	31.4	30.7	31.5	31.5	32.7	34.4	21.9	36.8	26.8	30.3
		⑤ 매우 그렇다	10.3	11.4	9.1	14.1	10.3	10.9	8.9	2.2	7.6	14.6	8.4
		5점 척도 평균(점)	3.26	3.30	3.22	3.41	3.30	3.27	3.27	2.86	3.31	3.33	3.17
	한국 관광	① 전혀 그렇지 않다	0.7	1.1	0.3	0.5	1.1	0.5	1.1	0.0	1.4	0.0	0.7
		② 그렇지 않다	2.0	1.6	2.4	1.6	1.6	3.2	2.2	1.1	2.8	1.6	1.8
		③ 보통이다	18.2	19.9	16.5	13.0	23.3	13.6	17.8	28.5	18.6	17.5	18.6
		④ 그렇다	43.2	42.4	43.9	45.1	35.4	44.0	47.8	48.7	46.2	41.9	42.0
		⑤ 매우 그렇다	35.9	34.9	37.0	39.8	38.6	38.6	31.1	21.6	31.0	39.0	36.9
		5점 척도 평균(점)	4.12	4.08	4.15	4.22	4.09	4.17	4.06	3.91	4.03	4.18	4.13
문화 서비스	한국어 학습	① 전혀 그렇지 않다	2.1	3.5	0.6	2.2	1.7	1.6	3.3	2.3	1.9	1.6	2.6
		② 그렇지 않다	6.7	8.7	4.7	6.5	6.6	4.3	7.8	11.3	6.7	3.7	9.4
		③ 보통이다	25.9	29.4	22.3	23.8	26.6	21.6	24.4	38.9	26.7	28.5	22.9
		④ 그렇다	41.7	37.8	45.5	42.4	36.4	46.4	44.4	38.4	44.3	39.8	41.2
		⑤ 매우 그렇다	23.7	20.5	27.0	25.1	28.8	26.1	20.0	9.1	20.5	26.4	23.8
		5점 척도 평균(점)	3.78	3.63	3.94	3.82	3.84	3.91	3.70	3.41	3.75	3.86	3.74
	태권도 학습	① 전혀 그렇지 않다	3.8	4.6	3.0	2.2	2.2	5.9	5.6	4.5	3.3	4.1	4.0
		② 그렇지 않다	12.1	9.9	14.3	9.2	14.0	7.6	13.3	22.0	12.9	10.2	13.1
		③ 보통이다	31.1	33.8	28.4	23.4	34.3	30.4	34.4	38.6	29.5	33.3	30.3
		④ 그렇다	36.6	34.8	38.3	45.6	31.5	38.7	34.4	26.0	37.6	35.0	37.2
		⑤ 매우 그렇다	16.4	16.9	16.0	19.6	18.0	17.4	12.2	8.9	16.7	17.5	15.4
		5점 척도 평균(점)	3.50	3.49	3.50	3.71	3.49	3.54	3.34	3.13	3.51	3.52	3.47
	전통문화 체험	① 전혀 그렇지 않다	1.5	2.2	0.8	0.5	1.1	2.2	3.3	1.1	0.9	1.6	1.8
		② 그렇지 않다	6.0	6.8	5.2	8.1	4.9	5.4	3.3	8.0	9.5	3.3	5.8
		③ 보통이다	27.8	30.3	25.3	25.5	29.9	17.3	32.2	45.3	29.9	25.6	28.1
		④ 그렇다	41.8	37.6	46.1	37.6	41.2	48.5	42.2	37.5	41.1	41.9	42.4
		⑤ 매우 그렇다	22.9	23.2	22.6	28.3	22.9	26.6	18.9	8.1	18.6	27.6	21.9
		5점 척도 평균(점)	3.79	3.73	3.84	3.85	3.80	3.92	3.70	3.43	3.67	3.91	3.77

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 6-43] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

[BASE: 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
(사례수)	(726)	(361)	(365)	(184)	(181)	(184)	(90)	(87)	(210)	(244)	(272)
품질	75.8	77.5	74.1	75.5	74.1	77.1	74.4	78.3	71.1	76.6	78.7
가격	46.4	46.3	46.6	42.4	41.4	50.0	51.1	52.9	52.9	46.7	41.2
브랜드 인지도/유행	32.9	31.1	34.7	31.1	37.5	26.6	30.0	43.4	33.2	29.5	35.7
사용 편리성	32.6	32.0	33.1	32.1	31.0	29.9	43.3	31.2	30.6	32.0	34.6
국가 이미지	25.8	29.7	21.8	31.0	22.6	26.1	21.1	25.3	25.7	27.5	24.3
영화, 방송 프로그램에 등장	24.5	21.2	27.9	26.1	27.6	26.7	21.1	13.7	24.3	26.2	23.2
주위 평판	23.8	26.1	21.4	24.4	22.7	26.6	14.4	28.3	26.0	24.6	21.3
구매 편리성	22.3	22.6	22.0	20.0	23.7	21.8	31.1	16.4	18.7	21.7	25.7

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 6-44] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	중부	그 외
(사례수)	(730)	(365)	(365)	(184)	(184)	(184)	(90)	(88)	(210)	(246)	(274)
① 전혀 영향을 받지 않음	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.7
② 영향을 받지 않음	2.9	3.8	2.0	1.1	2.2	1.1	5.6	9.3	4.4	0.0	4.4
③ 보통이다	28.1	27.2	28.9	24.4	26.6	28.3	32.2	34.2	27.2	28.0	28.8
④ 영향을 받음	48.9	47.6	50.1	56.0	50.0	47.3	38.9	45.1	47.9	49.2	49.3
⑤ 매우 크게 영향을 받음	19.9	21.0	18.8	18.5	21.2	22.9	22.2	11.4	20.5	22.8	16.8
5점 척도 평균(점)	3.85	3.85	3.85	3.92	3.90	3.91	3.76	3.59	3.85	3.95	3.77

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



인도네시아

지역 구분

- 수마트라: 수마트라섬
- 자와: 자와섬
- 그 외: 말루쿠제도, 서뉴기니, 소순다제도, 술라웨시, 칼리만탄



07



2026 OVERSEAS HALLYU SURVEY

[표 7-1] 한국 연상 이미지

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외
(사례수)		(1,200)	(600)	(600)	(301)	(301)	(301)	(149)	(148)	(256)	(678)	(266)
1순위	K-pop	31.3	29.5	33.1	31.6	35.9	34.2	28.2	18.9	31.2	32.4	28.5
	드라마	17.8	15.0	20.5	14.6	13.3	20.0	25.5	20.9	18.0	18.7	15.1
	한국 음식	7.6	6.3	8.8	8.6	6.3	6.3	6.7	11.5	7.0	8.3	6.4
	영화	6.0	7.7	4.3	5.3	6.3	7.6	3.4	6.1	4.7	6.0	7.1
	한류스타	4.2	3.8	4.5	4.3	4.0	3.7	3.4	6.1	5.1	3.8	4.1
	IT제품/브랜드	4.1	6.0	2.2	3.7	2.3	2.7	6.7	8.8	4.7	3.7	4.5
	뷰티 제품(화장품)	3.4	2.0	4.8	4.0	4.7	2.7	3.4	1.4	3.5	3.7	2.7
	한복/한옥/궁궐	3.2	2.6	3.7	2.7	3.0	3.9	3.4	2.7	2.0	3.4	3.7
	뷰티 서비스(성형)	3.0	1.8	4.2	3.7	3.0	2.0	2.7	4.1	3.1	2.2	4.9
	웹툰	2.7	4.3	1.0	5.3	3.7	1.7	0.0	0.0	3.1	1.8	4.6
	태권도	1.8	2.7	0.8	2.0	0.7	1.0	2.0	4.7	1.2	2.2	1.1
	패션	1.7	0.8	2.7	2.0	2.6	1.3	0.7	1.4	3.5	1.2	1.5
	경제성장	1.6	2.5	0.7	1.0	1.7	1.0	2.0	3.4	1.6	0.9	3.4
	게임/에스포츠/프로게이머	1.5	2.2	0.8	1.3	2.0	1.3	1.3	1.4	1.6	1.9	0.4
	예능 프로그램	1.3	0.8	1.8	0.3	2.3	1.7	1.3	0.7	1.2	1.5	1.1
	한글(한국어)	1.3	1.2	1.5	2.3	1.3	1.7	0.0	0.0	0.8	1.5	1.5
	북핵위협/전쟁위험/북한	1.2	1.8	0.7	1.0	1.3	1.3	0.7	2.0	1.6	0.9	1.9
	한국인/한국계 유튜브 영상	1.1	1.3	0.8	1.3	0.7	1.3	2.0	0.0	1.2	0.7	1.9
	88올림픽/2002월드컵 개최국	1.1	1.8	0.3	0.7	1.0	2.3	0.7	0.0	1.6	1.2	0.4
	캐릭터 상품/이모티콘	0.9	1.0	0.8	1.0	1.0	1.0	0.7	0.7	1.2	0.4	1.9
	스포츠/스포츠 스타	0.8	1.3	0.3	1.0	0.3	0.7	0.7	2.0	0.8	0.9	0.8
	한국전쟁	0.8	0.8	0.8	0.3	0.7	0.7	2.7	0.7	0.4	1.0	0.7
	애니메이션	0.7	1.2	0.2	1.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.8	0.3	1.5
	자동차	0.7	1.2	0.2	1.0	0.0	0.0	1.3	2.0	0.0	1.0	0.4
	도서/문학	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.1	0.0
	기타	0.2	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.7	0.4	0.1	0.0
1+2 순위 (중복)	K-pop	50.0	47.3	52.6	52.2	56.7	49.8	47.0	35.1	47.7	53.2	43.8
	드라마	33.4	28.8	38.0	27.6	29.9	38.3	41.6	34.5	31.6	34.1	33.5
	한국 음식	19.2	15.7	22.8	20.6	17.3	17.6	19.5	23.6	18.8	20.5	16.5
	영화	14.7	16.8	12.5	13.6	15.7	17.2	12.1	12.2	14.1	14.6	15.4
	뷰티 제품(화장품)	9.7	5.5	13.9	9.3	10.3	12.0	7.4	6.8	10.9	8.6	11.3
	한류스타	8.7	8.3	9.0	8.0	7.9	8.6	9.4	10.8	8.6	8.3	9.7
	IT제품/브랜드	8.0	12.0	4.0	6.0	4.3	8.3	10.7	16.2	7.0	8.6	7.5
	뷰티 서비스(성형)	6.2	4.8	7.5	5.3	5.6	5.7	7.4	8.8	7.0	5.3	7.5
	패션	5.5	5.5	5.5	5.6	7.0	4.3	4.7	5.4	8.2	4.6	5.3
	한복/한옥/궁궐	5.4	4.0	6.8	4.3	4.3	5.6	8.1	6.8	5.5	5.2	6.0
	웹툰	5.2	6.8	3.5	10.0	6.7	3.3	1.3	0.0	6.2	4.4	6.1
	태권도	3.4	5.5	1.3	4.7	2.3	1.3	3.4	7.4	3.5	3.7	2.6
	게임/에스포츠/프로게이머	3.3	4.0	2.5	3.3	3.7	3.3	2.7	2.7	2.7	3.7	2.7
	한글(한국어)	3.0	1.8	4.2	4.3	3.6	2.6	1.3	1.4	1.6	3.5	3.0
	예능 프로그램	2.8	1.7	4.0	1.7	4.3	4.3	1.3	0.7	2.0	3.1	3.0
	경제성장	2.6	3.8	1.3	1.7	3.0	1.7	3.4	4.7	2.7	1.9	4.2
	북핵위협/전쟁위험/북한	2.6	3.5	1.7	2.7	2.0	3.0	3.4	2.0	2.3	2.5	3.0
	자동차	2.3	4.0	0.7	1.7	2.3	0.7	3.4	6.1	0.8	3.4	1.1
	한국인/한국계 유튜브 영상	2.0	2.5	1.5	3.3	2.0	1.7	2.0	0.0	2.0	1.5	3.4
	88올림픽/2002월드컵 개최국	2.0	3.7	0.3	1.3	1.7	3.0	0.7	3.4	3.1	1.9	1.1
	애니메이션	1.8	2.8	0.7	2.3	3.3	0.3	0.7	1.4	2.0	1.0	3.4
	한국전쟁	1.8	2.5	1.0	1.0	1.0	1.3	4.7	2.7	1.6	1.8	1.9
	캐릭터 상품/이모티콘	1.7	1.7	1.7	2.0	1.0	2.0	2.0	1.4	2.3	1.0	2.6
	스포츠/스포츠 스타	1.5	2.5	0.5	1.7	1.0	1.0	0.7	4.1	1.2	1.6	1.5
	도서/문학	0.6	0.5	0.7	0.7	1.0	0.3	0.7	0.0	1.2	0.3	0.8
	기타	0.3	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0	0.7	0.7	0.4	0.3	0.4

Q. 귀하가 한국에 대해 생각해 본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 7-2] 한국에 대한 평소 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마트라	자와	그 외
(사례수)		(1,200)	(600)	(600)	(301)	(301)	(301)	(149)	(148)	(256)	(678)	(266)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.5	0.0	0.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1	0.4
	② 그렇지 않다	0.4	0.7	0.2	0.0	1.0	0.3	0.7	0.0	0.0	0.4	0.8
	③ 보통이다	7.8	9.2	6.3	11.6	8.7	5.0	4.7	6.8	10.2	6.0	9.8
	④ 그렇다	54.1	52.7	55.5	57.5	51.9	50.6	56.4	56.8	50.8	54.7	55.8
	⑤ 매우 그렇다	37.5	37.0	38.0	30.2	38.1	44.1	38.3	36.5	38.7	38.6	33.3
	5점 척도 평균(점)	4.28	4.25	4.31	4.17	4.26	4.38	4.32	4.30	4.27	4.31	4.21
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.5	0.0	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1	0.4
	② 그렇지 않다	1.7	2.7	0.7	2.0	2.4	0.7	2.0	1.4	1.6	1.0	3.4
	③ 보통이다	18.2	18.5	17.8	20.9	22.6	17.2	8.7	14.9	19.9	17.8	17.2
	④ 그렇다	56.2	54.4	58.0	58.5	51.5	52.9	66.4	57.4	53.5	55.8	59.8
	⑤ 매우 그렇다	23.7	24.0	23.5	18.3	22.9	29.2	22.8	26.4	24.6	25.2	19.1
	5점 척도 평균(점)	4.01	3.99	4.04	3.92	3.94	4.11	4.10	4.09	4.00	4.05	3.94
한국은 우리에게 우호적인 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.3	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1	0.0
	② 그렇지 않다	0.9	0.5	1.3	1.0	1.7	1.0	0.0	0.0	1.2	0.9	0.7
	③ 보통이다	15.8	17.4	14.2	22.9	19.3	12.0	7.4	10.1	16.8	14.3	18.5
	④ 그렇다	52.8	50.7	55.0	52.5	52.5	52.5	58.4	49.3	49.6	53.5	54.2
	⑤ 매우 그렇다	30.3	31.1	29.5	23.3	26.2	34.5	34.2	40.5	32.0	31.1	26.6
	5점 척도 평균(점)	4.12	4.12	4.13	3.97	4.03	4.21	4.27	4.30	4.12	4.15	4.07
한국은 경쟁국이기보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.1	0.0	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
	② 그렇지 않다	1.4	2.0	0.8	1.0	2.3	1.3	1.3	0.7	1.6	1.2	1.9
	③ 보통이다	18.7	19.7	17.7	26.6	23.6	16.3	8.7	7.4	21.9	16.8	20.3
	④ 그렇다	56.3	53.9	58.7	54.5	54.8	54.2	61.7	61.5	51.6	58.1	56.0
	⑤ 매우 그렇다	23.6	24.5	22.7	17.9	18.9	28.2	28.2	30.4	25.0	23.7	21.7
	5점 척도 평균(점)	4.02	4.01	4.03	3.89	3.90	4.09	4.17	4.22	4.00	4.04	3.98
한국은 호감이 가는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.2	0.5	0.3	0.7	0.0	0.7	0.0	0.8	0.1	0.4
	② 그렇지 않다	2.6	3.2	2.0	3.0	4.7	1.7	1.3	0.7	2.7	2.1	3.7
	③ 보통이다	21.9	22.5	21.4	22.9	24.3	21.9	17.4	19.6	22.7	22.3	20.3
	④ 그렇다	47.3	47.0	47.6	47.8	44.2	43.2	53.0	55.4	47.7	47.1	47.7
	⑤ 매우 그렇다	27.8	27.2	28.5	25.9	26.2	33.2	27.5	24.3	26.2	28.5	27.8
	5점 척도 평균(점)	4.00	3.98	4.02	3.96	3.91	4.08	4.05	4.03	3.96	4.02	3.99
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.3	0.5	0.3	1.0	0.0	0.7	0.0	0.4	0.3	0.8
	② 그렇지 않다	8.8	11.9	5.8	10.0	11.3	5.3	6.7	10.8	10.2	8.0	9.8
	③ 보통이다	39.2	41.5	37.0	44.5	40.2	36.2	32.2	39.9	43.0	38.1	38.7
	④ 그렇다	37.8	33.7	42.0	34.6	34.5	39.6	45.0	40.5	34.4	40.1	35.3
	⑤ 매우 그렇다	13.7	12.7	14.7	10.6	13.0	18.9	15.4	8.8	12.1	13.6	15.4
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.46	3.65	3.45	3.47	3.72	3.68	3.47	3.48	3.59	3.55
한국에 대한 전반적 인식	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.8
	② 그렇지 않다	0.7	0.8	0.5	1.0	0.7	0.7	0.7	0.0	0.4	0.1	2.3
	③ 보통이다	16.1	15.7	16.5	20.9	22.3	12.6	9.4	7.4	17.6	15.8	15.4
	④ 그렇다	57.2	56.5	57.9	58.5	52.5	55.8	57.0	66.9	56.2	57.7	56.8
	⑤ 매우 그렇다	25.8	26.5	25.2	18.6	24.5	30.9	32.9	25.7	25.4	26.4	24.8
	5점 척도 평균(점)	4.08	4.08	4.08	3.93	4.01	4.17	4.22	4.18	4.06	4.10	4.03

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까?

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떠합니까?

중합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

필리핀

싱가포르

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

칠레

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

폴란드

UAE

사우디아라비아

남아프리카공화국

이집트

[표 7-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마트라	자와	그 외
드라마	(사례수)	(644)	(324)	(320)	(158)	(159)	(150)	(75)	(102)	(154)	(351)	(139)
	① 전혀 그렇지 않다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	5.0	6.2	3.7	5.7	3.2	4.6	1.3	9.8	5.2	3.7	7.9
	③ 보통이다	12.4	18.2	6.6	11.4	14.5	10.6	13.3	12.7	20.1	10.3	9.3
	④ 그렇다	54.7	54.0	55.3	55.7	53.4	50.7	54.7	60.8	52.6	56.1	53.2
	⑤ 매우 그렇다	28.0	21.6	34.4	27.2	28.9	34.1	30.7	16.7	22.1	29.9	29.6
	5점 척도 평균(점)	4.06	3.91	4.20	4.04	4.08	4.14	4.15	3.84	3.92	4.12	4.04
예능	(사례수)	(637)	(309)	(328)	(149)	(162)	(167)	(86)	(73)	(125)	(366)	(146)
	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	5.0	5.5	4.6	6.7	5.0	4.8	2.3	5.5	8.0	3.8	5.5
	③ 보통이다	17.6	22.0	13.4	22.8	17.9	14.3	9.3	23.3	20.0	17.5	15.7
	④ 그렇다	51.8	49.5	54.0	49.0	44.4	51.5	65.1	58.9	47.2	50.8	58.2
	⑤ 매우 그렇다	25.4	22.7	28.0	21.5	32.7	28.8	23.3	12.3	24.0	27.9	20.6
	5점 척도 평균(점)	3.97	3.89	4.05	3.85	4.05	4.03	4.09	3.78	3.86	4.03	3.94
영화	(사례수)	(635)	(356)	(279)	(159)	(148)	(161)	(85)	(82)	(130)	(380)	(125)
	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.6	0.0	0.6	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.3	0.8
	② 그렇지 않다	6.4	6.7	6.1	7.5	6.1	3.1	2.4	15.9	6.9	4.7	11.2
	③ 보통이다	14.6	17.4	11.1	20.8	15.5	9.9	14.1	11.0	26.2	11.6	12.0
	④ 그렇다	52.5	51.1	54.1	47.8	48.6	54.1	57.6	59.8	39.2	57.9	49.7
	⑤ 매우 그렇다	26.1	24.2	28.7	23.3	29.8	32.3	25.9	13.4	27.7	25.5	26.4
	5점 척도 평균(점)	3.98	3.92	4.05	3.86	4.02	4.14	4.07	3.71	3.88	4.04	3.90
음악	(사례수)	(632)	(316)	(316)	(139)	(159)	(158)	(91)	(85)	(141)	(358)	(133)
	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
	② 그렇지 않다	0.8	0.6	0.9	0.0	0.6	0.0	2.2	2.4	2.1	0.6	0.0
	③ 보통이다	12.8	18.0	7.6	15.8	12.6	9.5	8.8	18.8	14.9	11.7	13.5
	④ 그렇다	45.1	44.6	45.6	42.4	39.7	44.9	54.9	49.4	45.4	43.9	48.2
	⑤ 매우 그렇다	41.1	36.4	45.8	41.7	47.1	45.0	34.1	29.4	37.6	43.6	38.3
	5점 척도 평균(점)	4.26	4.16	4.36	4.26	4.33	4.34	4.21	4.06	4.18	4.30	4.25
애니메이션	(사례수)	(644)	(310)	(334)	(178)	(160)	(155)	(93)	(58)	(135)	(360)	(149)
	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.3	0.3	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4
	② 그렇지 않다	5.3	6.1	4.5	6.7	5.6	4.5	2.2	6.9	4.4	4.7	7.4
	③ 보통이다	18.8	19.3	18.3	19.1	19.4	21.9	16.1	12.1	13.3	20.8	18.8
	④ 그렇다	50.8	47.1	54.2	50.6	46.3	45.9	59.1	63.8	52.6	50.6	49.8
	⑤ 매우 그렇다	24.8	27.1	22.7	23.0	28.0	27.7	22.6	17.2	29.6	23.9	22.7
	5점 척도 평균(점)	3.95	3.95	3.95	3.89	3.95	3.97	4.02	3.91	4.07	3.94	3.85
출판물	(사례수)	(551)	(265)	(286)	(130)	(141)	(155)	(71)	(54)	(109)	(312)	(130)
	① 전혀 그렇지 않다	0.5	0.4	0.7	0.8	0.7	0.6	0.0	0.0	0.0	0.3	1.6
	② 그렇지 않다	8.7	9.8	7.7	10.0	9.9	7.1	4.2	13.0	4.6	9.6	10.0
	③ 보통이다	23.4	24.5	22.4	30.8	22.0	19.3	22.5	22.2	30.3	20.2	25.3
	④ 그렇다	43.0	43.0	43.0	36.2	45.4	41.3	50.7	48.1	43.1	43.3	42.3
	⑤ 매우 그렇다	24.3	22.3	26.2	22.3	22.0	31.6	22.5	16.7	22.0	26.6	20.8
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.77	3.86	3.69	3.78	3.96	3.92	3.69	3.83	3.86	3.71
웹툰	(사례수)	(643)	(300)	(343)	(170)	(175)	(183)	(76)	(39)	(127)	(367)	(149)
	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.3	0.3	0.6	0.0	0.5	0.0	0.0	0.8	0.0	0.7
	② 그렇지 않다	3.3	3.0	3.5	2.9	3.4	2.7	6.6	0.0	3.9	3.0	3.3
	③ 보통이다	15.9	18.7	13.4	18.2	17.2	10.4	18.4	20.5	18.1	15.8	14.1
	④ 그렇다	44.0	42.7	45.3	43.5	36.1	48.1	50.0	51.3	38.6	44.4	47.8
	⑤ 매우 그렇다	36.5	35.3	37.6	34.7	43.3	38.3	25.0	28.2	38.6	36.8	34.1
	5점 척도 평균(점)	4.13	4.10	4.16	4.09	4.19	4.21	3.93	4.08	4.10	4.15	4.11

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

<계속>

[표 7-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마트라	자와	그 외
게임	(사례수)	(570)	(315)	(255)	(140)	(163)	(153)	(69)	(45)	(122)	(319)	(129)
	① 전혀 그렇지 않다	0.7	0.6	0.8	1.4	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	1.6
	② 그렇지 않다	3.5	3.8	3.1	5.0	3.7	1.9	4.3	2.2	2.5	4.1	3.1
	③ 보통이다	18.6	21.3	15.2	25.7	19.6	11.7	14.5	22.2	23.0	16.9	18.5
	④ 그렇다	42.1	42.8	41.2	40.7	34.4	44.5	55.1	46.7	42.6	43.6	38.1
	⑤ 매우 그렇다	35.1	31.4	39.6	27.1	41.0	41.9	26.1	28.9	32.0	34.8	38.8
	5점 척도 평균(점)	4.07	4.01	4.16	3.87	4.10	4.26	4.03	4.02	4.04	4.08	4.09
패션	(사례수)	(654)	(286)	(368)	(155)	(166)	(166)	(78)	(89)	(148)	(372)	(134)
	① 전혀 그렇지 않다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	4.3	4.9	3.8	5.2	4.2	3.0	3.8	5.6	6.8	4.0	2.2
	③ 보통이다	19.7	26.2	14.7	20.6	19.3	23.5	14.1	16.9	21.6	19.1	19.4
	④ 그렇다	43.9	42.0	45.4	40.6	42.2	36.8	56.4	55.1	43.9	45.2	40.4
	⑤ 매우 그렇다	32.1	26.9	36.1	33.5	34.2	36.8	25.6	22.5	27.7	31.7	38.0
	5점 척도 평균(점)	4.04	3.91	4.14	4.03	4.06	4.07	4.04	3.94	3.93	4.05	4.14
뷰티	(사례수)	(643)	(276)	(367)	(163)	(150)	(168)	(74)	(88)	(143)	(359)	(141)
	① 전혀 그렇지 않다	0.5	0.7	0.3	0.6	0.7	0.6	0.0	0.0	0.0	0.6	0.7
	② 그렇지 않다	2.7	1.8	3.3	1.8	5.3	1.8	2.7	1.1	2.1	2.2	4.3
	③ 보통이다	21.8	30.5	15.3	28.2	20.1	16.6	13.5	29.5	27.3	19.5	22.0
	④ 그렇다	42.3	42.0	42.5	38.0	45.3	35.7	54.1	47.7	41.3	41.5	45.3
	⑤ 매우 그렇다	32.8	25.0	38.7	31.3	28.6	45.3	29.7	21.6	29.4	36.2	27.7
	5점 척도 평균(점)	4.04	3.89	4.16	3.98	3.96	4.23	4.11	3.90	3.98	4.11	3.95
음식	(사례수)	(629)	(315)	(314)	(155)	(156)	(139)	(86)	(93)	(123)	(370)	(136)
	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.3	0.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.7
	② 그렇지 않다	6.5	8.6	4.4	7.1	6.4	5.0	5.8	8.6	8.1	4.6	10.3
	③ 보통이다	19.9	21.9	17.8	16.1	22.5	19.4	20.9	21.5	26.0	17.6	20.6
	④ 그렇다	44.5	43.8	45.2	45.8	40.4	38.9	54.7	48.4	38.2	46.5	44.9
	⑤ 매우 그렇다	28.8	25.4	32.2	29.7	30.7	36.7	18.6	21.5	27.6	31.1	23.5
	5점 척도 평균(점)	3.95	3.85	4.04	3.95	3.95	4.07	3.86	3.83	3.85	4.04	3.80
한국어	(사례수)	(516)	(197)	(319)	(142)	(153)	(141)	(55)	(25)	(104)	(303)	(109)
	① 전혀 그렇지 않다	0.6	1.5	0.0	0.7	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.3	1.9
	② 그렇지 않다	4.3	4.6	4.1	5.6	3.9	5.0	0.0	4.0	2.9	5.0	3.7
	③ 보통이다	28.5	25.9	30.1	31.0	35.3	19.2	23.6	36.0	31.7	28.4	25.7
	④ 그렇다	45.0	44.7	45.1	43.7	37.2	46.2	67.3	44.0	45.2	45.5	43.1
	⑤ 매우 그렇다	21.7	23.3	20.7	19.0	22.9	29.0	9.1	16.0	20.2	20.8	25.7
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.84	3.82	3.75	3.78	3.98	3.85	3.72	3.83	3.82	3.87

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

총합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 7-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외
드라마	(사례수)	(644)	(324)	(320)	(158)	(159)	(150)	(75)	(102)	(154)	(351)	(139)
	OTT 및 동영상 플랫폼	78.6	76.2	80.9	77.8	80.4	82.7	77.3	71.6	75.3	83.2	70.5
	SNS 및 숏폼 플랫폼	71.4	70.1	72.8	68.4	74.8	70.7	73.3	70.6	72.7	73.5	64.8
	TV	43.6	43.2	44.1	39.9	35.8	40.0	54.7	58.8	35.7	47.9	41.7
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	23.3	21.0	25.7	23.4	24.0	26.8	21.3	18.6	21.4	23.4	25.4
	비공식 공유 사이트/플랫폼	18.0	16.7	19.4	23.4	15.7	20.1	14.7	12.7	18.2	16.2	22.5
	단품 구매	10.3	9.0	11.6	9.5	7.0	11.4	13.3	12.7	9.7	10.0	11.6
	기타	0.5	0.3	0.6	0.0	0.0	0.6	0.0	2.0	0.0	0.6	0.7
예능	(사례수)	(637)	(309)	(328)	(149)	(162)	(167)	(86)	(73)	(125)	(366)	(146)
	SNS 및 숏폼 플랫폼	78.4	74.1	82.3	79.2	74.7	78.5	84.9	76.7	70.4	82.2	75.4
	OTT 및 동영상 플랫폼	77.9	77.4	78.3	71.1	85.8	83.3	80.2	58.9	76.8	80.9	71.2
	TV	43.8	47.6	40.3	28.9	39.6	50.9	52.3	57.5	42.4	46.2	39.1
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	37.8	36.6	39.0	34.2	40.9	41.8	38.4	28.8	39.2	37.7	37.0
	비공식 공유 사이트/플랫폼	18.9	20.4	17.4	13.4	18.0	22.2	19.8	23.3	22.4	18.0	17.9
	단품 구매	13.0	13.3	12.8	8.7	14.8	13.8	10.5	19.2	12.0	12.0	16.5
	기타	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	1.4	0.0	0.3	0.7
영화	(사례수)	(635)	(356)	(279)	(159)	(148)	(161)	(85)	(82)	(130)	(380)	(125)
	OTT 및 동영상 플랫폼	78.8	77.2	80.7	73.6	77.0	85.2	82.4	75.6	73.8	82.9	71.3
	SNS 및 숏폼 플랫폼	66.1	64.3	68.4	68.6	70.2	65.8	58.8	62.2	63.8	68.4	61.5
	TV	37.6	38.4	36.6	37.1	35.7	36.7	35.3	46.3	32.3	41.6	31.1
	자극 극장	24.9	25.3	24.4	26.4	23.6	28.6	27.1	14.6	25.4	26.8	18.4
	비공식 공유 사이트/플랫폼	17.3	16.3	18.6	17.6	15.6	21.1	16.5	13.4	20.8	16.8	15.2
	단품 구매	13.2	12.9	13.6	11.9	15.6	9.9	16.5	14.6	13.1	12.4	16.0
	자극 상영회 등의 행사	12.1	11.0	13.6	15.7	11.5	11.2	8.2	12.2	8.5	12.1	16.0
음악	(사례수)	(632)	(316)	(316)	(139)	(159)	(158)	(91)	(85)	(141)	(358)	(133)
	OTT 및 동영상 플랫폼	81.2	77.5	84.8	80.6	79.8	86.8	82.4	72.9	78.7	83.5	77.4
	SNS 및 숏폼 플랫폼	79.4	75.9	82.9	79.1	79.2	79.7	78.0	81.2	76.6	79.6	81.9
	TV	34.8	37.7	32.0	32.4	27.0	34.3	44.0	44.7	31.2	38.0	30.1
	비공식 공유 사이트/플랫폼	12.3	14.6	10.1	13.7	17.6	11.4	11.0	3.5	11.3	12.0	14.3
	단품 구매	12.3	11.1	13.6	12.9	12.5	13.3	11.0	10.6	12.8	11.5	14.3
	라디오	9.0	9.2	8.8	10.1	5.6	8.9	9.9	12.9	6.4	9.5	10.5
	기타	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.6	0.0
애니 메이션	(사례수)	(644)	(310)	(334)	(178)	(160)	(155)	(93)	(58)	(135)	(360)	(149)
	OTT 및 동영상 플랫폼	76.2	76.5	76.0	77.5	75.0	78.0	75.3	72.4	80.0	77.2	70.4
	SNS 및 숏폼 플랫폼	69.7	70.3	69.2	71.3	65.0	74.9	65.6	70.7	69.6	69.7	69.9
	TV	39.6	40.3	38.9	37.6	35.6	32.8	53.8	51.7	37.0	38.1	45.6
	비공식 공유 사이트/플랫폼	17.6	18.7	16.5	16.9	16.2	20.1	17.2	17.2	22.2	13.3	23.6
	단품 구매	12.9	13.6	12.3	14.0	11.2	12.3	15.1	12.1	13.3	10.0	19.5
	기타	0.2	0.0	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
출판물	(사례수)	(551)	(265)	(286)	(130)	(141)	(155)	(71)	(54)	(109)	(312)	(130)
	자극 사이트/앱	72.6	72.9	72.4	72.3	75.2	69.7	71.8	75.9	73.4	71.2	75.4
	한국 사이트/앱	46.5	47.6	45.4	43.8	44.7	49.0	53.5	40.7	48.6	46.5	44.6
	글로벌 사이트/앱	43.2	45.7	40.9	37.7	44.0	49.0	42.3	38.9	43.1	40.4	50.0
	자극 오프라인 매장	33.0	32.4	33.5	29.2	34.6	36.7	32.4	27.8	25.7	34.3	36.0
	도서관	25.4	24.9	25.9	30.0	22.8	25.8	25.4	20.4	23.9	23.7	30.8
	한국 오프라인 매장	20.7	20.8	20.6	28.5	22.7	12.3	15.5	27.8	15.6	22.1	21.6
	기타	0.5	0.8	0.3	0.0	0.0	1.3	0.0	1.9	0.9	0.6	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 7-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외
웹툰	(사례수)	(643)	(300)	(343)	(170)	(175)	(183)	(76)	(39)	(127)	(367)	(149)
	네이버웹툰	77.9	76.0	79.6	79.4	87.4	76.0	61.8	69.2	79.5	78.7	74.4
	카카오웹툰	42.9	42.7	43.2	49.4	38.3	42.1	43.4	38.5	38.6	45.5	40.3
	자국 사이트/앱	40.9	46.3	36.2	37.6	38.9	45.3	39.5	46.2	44.1	40.1	40.3
	글로벌 사이트/앱	29.9	38.7	22.2	28.2	23.6	34.4	34.2	35.9	30.7	27.8	34.4
	투믹스	15.3	19.0	12.0	11.8	16.1	16.9	17.1	15.4	11.8	14.2	20.9
	포켓 코믹스/코미코	13.7	14.7	12.8	11.2	15.5	14.2	14.5	12.8	11.8	12.5	18.2
	레진 코믹스/엑스	13.5	12.7	14.3	9.4	16.0	15.3	14.5	10.3	11.8	12.0	18.8
	만타	9.3	10.7	8.2	6.5	10.9	13.1	3.9	7.7	5.5	7.9	16.2
	기타	0.6	1.0	0.3	0.0	0.0	1.1	2.6	0.0	0.8	0.8	0.0
게임	(사례수)	(570)	(315)	(255)	(140)	(163)	(153)	(69)	(45)	(122)	(319)	(129)
	모바일 게임 직접 플레이	64.2	65.4	62.7	58.6	65.6	64.7	69.6	66.7	68.0	63.6	62.1
	온라인 게임 직접 플레이	53.4	59.4	45.9	50.7	54.1	58.1	50.7	46.7	50.8	54.5	52.8
	한국 게임 동영상 시청	46.0	43.1	49.5	46.4	43.5	49.7	44.9	42.2	45.1	43.6	52.7
	콘솔 게임 직접 플레이	37.2	38.7	35.4	31.4	32.6	39.2	43.5	55.6	32.0	38.2	39.6
	TV에서 게임 채널 시청	25.3	22.8	28.3	24.3	20.9	30.7	26.1	24.4	24.6	22.9	31.8
	자국 박람회/페스티벌 관람	22.1	20.0	24.8	22.9	24.1	24.2	11.6	22.2	19.7	20.1	29.6
	XR 직접 플레이	18.8	16.5	21.6	18.6	16.6	23.6	15.9	15.6	13.9	18.2	24.9
	기타	0.5	0.3	0.8	0.0	0.6	0.7	1.4	0.0	0.0	0.9	0.0
패션	(사례수)	(654)	(286)	(368)	(155)	(166)	(166)	(78)	(89)	(148)	(372)	(134)
	한국 영상콘텐츠	61.8	58.0	64.7	58.1	58.4	64.4	59.0	71.9	56.1	63.7	62.6
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	46.8	46.5	47.0	47.7	48.8	50.1	42.3	39.3	43.2	48.4	46.4
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	45.1	39.9	49.1	43.9	56.5	38.6	33.3	48.3	38.5	45.7	50.8
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	44.6	44.7	44.5	43.2	49.4	42.1	43.6	43.8	48.0	41.9	48.4
	온/오프라인 판매처	43.9	36.7	49.5	46.5	47.0	43.4	43.6	34.8	41.9	42.7	49.3
	책, 잡지, 기사 등의 글	25.5	28.3	23.4	22.6	22.9	30.7	21.8	29.2	26.4	25.0	26.2
	자국 패션쇼/전시회/박람회 등	24.5	27.6	22.0	20.0	29.0	26.5	20.5	23.6	23.6	24.2	26.2
	기타	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.6	1.3	0.0	0.7	0.3	0.0
뷰티	(사례수)	(643)	(276)	(367)	(163)	(150)	(168)	(74)	(88)	(143)	(359)	(141)
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	51.3	47.8	53.9	52.1	53.3	57.8	48.6	36.4	46.2	54.6	48.2
	한국 영상콘텐츠	49.0	44.1	52.6	48.5	44.0	56.5	47.3	45.5	47.6	49.6	48.8
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	48.7	41.3	54.3	49.1	48.6	57.2	36.5	42.0	44.1	49.6	51.2
	온/오프라인 판매처	45.4	40.9	48.8	39.9	44.6	49.5	48.6	46.6	43.4	47.4	42.5
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	43.6	45.0	42.5	49.7	46.0	39.3	41.9	37.5	41.3	46.2	39.1
	책, 잡지, 기사 등의 글	23.0	23.6	22.6	23.3	22.1	23.3	16.2	29.5	23.1	22.3	24.9
	자국 뷰티쇼/전시회/박람회 등	20.4	16.3	23.5	22.1	20.0	22.1	16.2	18.2	21.7	22.6	13.5
	기타	0.3	0.7	0.0	0.0	0.7	0.6	0.0	0.0	0.7	0.3	0.0
음식	(사례수)	(629)	(315)	(314)	(155)	(156)	(139)	(86)	(93)	(123)	(370)	(136)
	온/오프라인 매장	52.3	49.2	55.4	51.6	49.3	51.1	50.0	62.4	54.5	55.1	42.6
	한국 영상콘텐츠	51.4	44.8	58.0	55.5	56.4	54.0	47.7	35.5	44.7	52.4	54.5
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	50.3	48.9	51.6	56.8	48.1	50.4	44.2	48.4	50.4	52.7	43.5
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	48.7	50.2	47.2	49.7	49.4	52.5	39.5	48.4	45.5	49.7	48.6
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	36.7	40.0	33.5	40.0	34.0	42.5	25.6	37.6	34.1	39.5	31.7
	자국 한식쇼/전시회/박람회 등	25.9	23.2	28.7	27.1	23.1	23.9	32.6	25.8	26.0	25.7	26.6
	책, 잡지, 기사 등의 글	20.7	22.6	18.8	20.0	16.1	18.7	31.4	22.6	22.8	18.9	23.6
	기타	0.3	0.3	0.3	0.0	0.6	0.7	0.0	0.0	0.8	0.0	0.7
한국어	(사례수)	(516)	(197)	(319)	(142)	(153)	(141)	(55)	(25)	(104)	(303)	(109)
	온라인 영상 플랫폼	73.1	72.1	73.7	75.4	71.2	73.8	78.2	56.0	73.1	73.3	72.5
	온라인 학습 플랫폼	49.8	44.1	53.3	54.9	49.6	43.2	61.8	32.0	53.8	50.5	43.9
	TV	41.2	45.1	38.9	39.4	39.1	44.0	40.0	52.0	39.4	40.9	43.9
	한류 관련 커뮤니티	26.2	26.9	25.7	23.9	28.1	27.7	25.5	20.0	18.3	28.4	27.5
	학습 관련 커뮤니티	22.5	23.8	21.6	25.4	20.9	23.3	18.2	20.0	19.2	25.1	18.3
	학교	22.3	30.5	17.3	21.8	23.6	21.3	18.2	32.0	21.2	22.1	24.0
	한국인 지인과의 대화	21.1	22.8	20.1	16.9	20.9	23.4	21.8	32.0	21.2	21.8	19.3
	사설 학원	19.4	19.3	19.5	15.5	19.0	25.5	14.5	20.0	15.4	19.1	23.9
	한국의 한국어 교육기관	15.9	20.9	12.9	14.8	17.1	18.5	7.3	20.0	10.6	15.8	21.3
	기타	2.7	2.6	2.8	0.7	5.3	2.1	3.6	0.0	1.9	2.6	3.7

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

[표 7-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자외	그 외
드라마	(사례수)		(460)	(227)	(233)	(108)	(119)	(106)	(55)	(72)	(112)	(258)	(90)
	1순위	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	29.8	30.8	28.7	31.5	28.5	21.7	23.6	45.8	31.2	29.5	28.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	23.2	18.5	27.9	29.6	19.3	28.2	16.4	18.1	17.0	27.5	18.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	18.7	15.9	21.5	16.7	21.1	19.8	25.5	11.1	25.9	16.3	16.8
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	15.0	21.6	8.6	9.3	18.5	15.1	21.8	12.5	16.1	14.0	16.7
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	12.0	10.6	13.3	12.0	10.9	14.2	12.7	9.7	9.8	11.6	15.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	1.3	2.6	0.0	0.9	1.7	0.9	0.0	2.8	0.0	1.2	3.3
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	51.3	46.3	56.2	58.3	50.4	55.8	45.5	40.3	50.9	54.3	43.4
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	50.6	52.4	48.9	46.3	43.7	47.1	58.2	68.1	57.1	47.7	51.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	34.6	32.6	36.5	27.8	42.1	38.7	34.5	26.4	35.7	32.6	39.0
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	32.6	39.2	26.1	30.6	34.5	25.4	43.6	34.7	34.8	31.8	32.1
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	27.6	24.7	30.5	33.3	27.7	27.4	18.2	26.4	18.8	30.6	30.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	3.2	4.8	1.7	3.7	1.7	5.6	0.0	4.2	2.7	3.1	4.4
예능	(사례수)		(499)	(229)	(270)	(118)	(121)	(131)	(73)	(56)	(88)	(301)	(110)
	1순위	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	26.6	28.4	25.2	33.1	21.4	28.2	24.7	23.2	27.3	23.9	33.6
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	26.0	24.4	27.4	22.0	22.3	26.7	27.4	39.3	28.4	26.6	22.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	17.3	17.9	16.7	11.9	24.9	16.8	17.8	12.5	18.2	18.9	12.0
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	14.4	16.1	13.0	15.3	12.3	16.1	12.3	16.1	15.9	14.3	13.6
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	13.2	12.2	14.0	14.4	15.7	9.9	17.8	7.1	9.1	13.6	15.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	2.4	0.9	3.7	3.4	3.3	2.3	0.0	1.8	1.1	2.7	2.7
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	51.9	51.5	52.2	57.6	47.9	50.4	52.1	51.8	53.4	53.2	47.3
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	50.1	46.7	53.0	51.7	48.8	47.3	46.6	60.7	54.5	49.5	48.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	32.9	35.0	31.1	27.1	38.1	34.3	39.7	21.4	33.0	34.9	27.4
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	30.9	36.2	26.3	28.8	26.4	29.8	32.9	44.6	33.0	28.9	34.5
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	29.2	26.6	31.5	27.1	31.3	35.1	27.4	17.9	23.9	28.2	36.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	5.0	3.9	5.9	7.6	7.4	3.1	1.4	3.6	2.3	5.3	6.3
영화	(사례수)		(420)	(229)	(191)	(109)	(104)	(106)	(50)	(51)	(83)	(260)	(77)
	1순위	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	28.8	31.0	26.2	28.4	29.9	24.6	32.0	33.3	33.7	27.3	28.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	25.4	22.7	28.7	28.4	25.8	24.5	16.0	29.4	27.7	23.8	28.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	16.2	17.9	14.1	13.8	14.4	20.7	22.0	9.8	9.6	19.2	13.0
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	14.3	14.4	14.2	13.8	11.6	16.0	16.0	15.7	13.3	13.5	18.2
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	13.3	12.2	14.7	13.8	13.4	14.1	14.0	9.8	15.7	13.8	9.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	1.9	1.8	2.1	1.8	4.8	0.0	0.0	2.0	0.0	2.3	2.6
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	52.1	48.9	56.0	56.0	49.8	51.0	50.0	52.9	48.2	52.3	55.7
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	50.3	50.3	50.3	48.6	51.1	45.3	54.0	58.8	57.8	49.6	44.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	31.4	33.2	29.3	30.3	27.9	38.6	32.0	25.5	25.3	33.8	29.8
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	30.7	31.4	29.8	29.4	29.9	27.3	34.0	39.2	31.3	29.6	33.8
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	30.2	31.4	28.8	31.2	29.9	35.8	28.0	19.6	33.7	29.2	29.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	5.3	4.8	5.8	4.6	11.6	1.9	2.0	3.9	3.6	5.4	6.6
애니메이션	(사례수)		(502)	(240)	(262)	(110)	(126)	(126)	(71)	(69)	(108)	(285)	(109)
	1순위	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	29.3	30.0	28.6	23.6	30.1	27.0	26.8	43.5	37.0	26.7	28.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	19.9	15.9	23.7	20.9	17.5	25.4	19.7	13.0	23.1	21.4	13.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	18.1	18.4	17.9	21.8	22.2	19.9	11.3	8.7	8.3	21.1	20.2
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	16.3	19.5	13.4	15.5	10.3	14.2	26.8	21.7	13.0	16.8	18.3
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	13.6	14.2	13.0	15.5	14.3	12.7	14.1	10.1	13.0	13.0	15.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	2.8	2.1	3.4	2.7	5.6	0.8	1.4	2.9	5.6	1.1	4.6
	1+2 순위 (중복)	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	50.0	50.4	49.6	36.4	50.7	50.8	53.5	65.2	57.4	47.7	48.5
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	45.7	42.5	48.5	57.3	36.6	48.5	46.5	37.7	40.7	49.1	41.5
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	33.9	31.7	35.9	41.8	37.3	34.2	25.4	23.2	31.5	34.7	34.0
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	32.4	39.1	26.3	23.6	30.2	33.2	42.3	39.1	30.6	30.9	38.4
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	31.7	31.7	31.7	34.5	34.9	30.2	25.4	30.4	29.6	32.6	31.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	6.4	4.6	8.0	6.4	10.3	3.2	7.0	4.3	10.2	4.9	6.4

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

<계속>

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 7-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외
애니메이션	(사례수)	(449)	(218)	(231)	(127)	(104)	(116)	(61)	(41)	(94)	(251)	(104)
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	28.3	24.3	32.1	28.3	26.0	25.0	31.1	39.0	20.2	31.1	28.9
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	19.8	22.0	17.8	28.3	15.4	17.3	13.1	22.0	24.5	18.7	18.3
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	17.6	16.0	19.0	13.4	22.0	19.8	21.3	7.3	14.9	15.9	23.9
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	17.4	20.6	14.3	17.3	16.4	18.9	19.7	12.2	20.2	16.7	16.3
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	13.4	14.2	12.6	10.2	15.4	15.5	11.5	14.6	16.0	14.3	8.6
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	3.6	2.8	4.3	2.4	4.8	3.5	3.3	4.9	4.3	3.2	3.9
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	47.2	46.3	48.1	46.5	46.3	43.9	52.5	53.7	36.2	49.0	52.9
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	43.5	44.1	42.9	51.2	33.7	44.0	39.3	48.8	41.5	45.4	40.5
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	34.7	31.2	38.1	33.9	39.4	32.8	36.1	29.3	42.6	29.9	39.4
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	33.8	38.5	29.4	36.2	35.5	36.2	31.1	19.5	37.2	33.9	30.7
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	33.0	34.8	31.2	25.2	35.6	35.3	36.1	39.0	33.0	35.5	26.9
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	7.8	5.0	10.4	7.1	9.6	7.8	4.9	9.8	9.6	6.4	9.6

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?
가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 7-6] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 플랫폼 이용 유형

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외
드라마	(사례수)	(506)	(247)	(259)	(123)	(128)	(124)	(58)	(73)	(116)	(292)	(98)
	유료 구독형 OTT	46.1	49.4	42.9	32.5	54.7	58.8	44.8	32.9	41.4	49.7	40.8
	무료 광고형 OTT	40.7	37.6	43.6	52.0	36.6	30.6	36.2	49.3	46.6	38.0	41.7
	유료 광고형 OTT	13.1	12.6	13.6	15.4	8.6	10.5	17.2	17.8	12.1	12.0	17.5
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.3	0.0
예능	(사례수)	(496)	(239)	(257)	(106)	(139)	(139)	(69)	(43)	(96)	(296)	(104)
	유료 구독형 OTT	47.2	44.4	49.8	40.6	45.3	53.3	58.0	32.6	43.8	49.7	43.3
	무료 광고형 OTT	40.1	42.2	38.1	45.3	43.9	33.8	29.0	53.5	43.8	37.2	45.1
	유료 광고형 OTT	12.1	12.6	11.7	14.2	10.1	11.5	13.0	14.0	10.4	12.8	11.6
	기타	0.6	0.8	0.4	0.0	0.7	1.4	0.0	0.0	2.1	0.3	0.0
영화	(사례수)	(500)	(275)	(225)	(117)	(114)	(137)	(70)	(62)	(96)	(315)	(89)
	유료 구독형 OTT	53.2	50.9	56.0	50.4	50.8	62.8	52.9	41.9	45.8	56.8	48.3
	무료 광고형 OTT	35.4	35.3	35.6	38.5	35.9	29.9	34.3	41.9	44.8	31.4	39.3
	유료 광고형 OTT	11.4	13.9	8.4	11.1	13.2	7.3	12.9	16.1	9.4	11.7	12.5
음악	(사례수)	(513)	(245)	(268)	(112)	(127)	(137)	(75)	(62)	(111)	(299)	(103)
	유료 구독형 OTT	54.6	56.3	53.0	57.1	55.9	48.1	52.0	64.5	61.3	53.8	49.4
	유료 구독형 OTT	32.4	29.0	35.5	32.1	29.1	37.3	38.7	21.0	26.1	34.4	33.0
	유료 광고형 OTT	12.5	13.5	11.6	10.7	13.4	14.6	8.0	14.5	12.6	11.0	16.6
	기타	0.6	1.2	0.0	0.0	1.6	0.0	1.3	0.0	0.0	0.7	1.0
애니메이션	(사례수)	(491)	(237)	(254)	(138)	(120)	(121)	(70)	(42)	(108)	(278)	(105)
	유료 구독형 OTT	43.6	40.1	46.9	40.6	40.9	52.2	50.0	26.2	35.2	46.4	44.9
	무료 광고형 OTT	41.7	43.0	40.5	47.1	45.0	30.5	38.6	52.4	46.3	39.6	42.7
	유료 광고형 OTT	14.5	16.9	12.2	11.6	14.2	17.4	11.4	21.4	18.5	14.0	11.4
	기타	0.2	0.0	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0

Q. 귀하께서 OTT 및 동영상 플랫폼으로 한국 문화콘텐츠를 시청하실 때, 주로 어떤 유형으로 시청하십니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 7-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접속 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별						지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마트라	자와	그 외	
(사례수)	(506)	(247)	(259)	(123)	(128)	(124)	(58)	(73)	(116)	(292)	(98)	
넷플릭스(Netflix)	76.3	75.7	76.8	78.9	78.1	76.6	75.9	68.5	77.6	76.0	75.5	
비우(Viu)	41.4	32.8	49.7	43.1	45.9	46.7	27.6	32.9	38.8	43.8	37.5	
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	40.9	39.7	42.1	42.3	30.5	38.8	51.7	52.1	40.5	42.5	36.9	
디즈니 플러스(Disney+)	27.9	26.4	29.3	25.2	34.3	32.3	22.4	17.8	25.9	28.4	28.6	
위티비(WeTV)	27.9	23.5	32.0	26.0	38.1	29.9	17.2	17.8	27.6	28.4	26.5	
비디오(Vidio)	26.1	27.1	25.1	26.0	23.4	34.6	19.0	21.9	19.8	27.4	29.5	
아이치이(iQiyi)	20.0	15.0	24.7	24.4	25.8	20.2	10.3	9.6	24.1	17.8	21.5	
아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	13.0	11.8	14.3	11.4	14.8	14.5	10.3	12.3	11.2	12.3	17.3	
아이플릭스(iftlix)	10.9	9.7	12.0	5.7	14.9	12.9	6.9	12.3	11.2	10.6	11.3	
알시티아이 플러스(RCTI+)	9.7	11.3	8.1	10.6	8.6	8.1	3.4	17.8	10.3	9.9	8.2	
비전 플러스(VISION+)	7.3	8.5	6.2	4.9	10.2	8.9	6.9	4.1	6.9	7.2	8.2	
애플TV 플러스(Apple TV+)	4.6	3.7	5.4	3.3	10.2	3.3	0.0	2.7	2.6	4.5	7.3	
유쿠(Youku)	4.0	3.3	4.7	2.4	5.5	4.9	3.4	2.7	2.6	4.1	5.2	
홀루(Hulu)	2.0	1.6	2.3	1.6	1.6	3.2	1.7	1.4	0.0	2.7	2.1	
비키(Viki)	1.6	1.2	2.0	0.8	2.3	1.7	0.0	2.7	0.0	1.7	3.1	
슬링티비(Sling TV)	1.2	0.4	1.9	0.8	2.3	0.8	0.0	1.4	0.9	1.0	2.1	
기타	2.0	2.4	1.5	1.6	0.8	2.4	1.7	4.1	2.6	1.0	4.0	
(사례수)	(496)	(239)	(257)	(106)	(139)	(139)	(69)	(43)	(96)	(296)	(104)	
넷플릭스(Netflix)	72.6	70.7	74.3	75.5	69.0	74.1	75.4	67.4	70.8	74.3	69.2	
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	54.2	55.6	52.9	57.5	50.3	56.8	49.3	58.1	53.1	53.4	57.6	
비우(Viu)	44.3	38.9	49.4	52.8	49.5	38.9	40.6	30.2	40.6	48.3	36.4	
디즈니 플러스(Disney+)	35.7	32.2	38.9	34.0	37.3	37.4	36.2	27.9	33.3	35.1	39.3	
위티비(WeTV)	32.1	33.5	30.7	40.6	38.8	25.3	21.7	27.9	30.2	35.5	24.1	
아이치이(iQiyi)	22.6	23.5	21.8	28.3	26.7	18.8	18.8	14.0	21.9	23.6	20.4	
아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	14.5	13.0	15.9	12.3	18.0	14.4	11.6	14.0	10.4	14.9	17.3	
아이플릭스(iftlix)	12.9	13.4	12.5	11.3	15.8	15.8	5.8	9.3	11.5	13.2	13.4	
비전 플러스(VISION+)	11.1	12.2	10.1	10.4	12.3	10.8	7.2	16.3	7.3	9.8	18.4	
알시티아이 플러스(RCTI+)	8.5	8.4	8.6	9.4	8.6	6.5	7.2	14.0	11.5	6.1	12.5	
유쿠(Youku)	6.1	7.1	5.0	6.6	7.9	3.6	4.3	9.3	2.1	7.4	5.8	
애플TV 플러스(Apple TV+)	6.0	5.4	6.6	1.9	11.5	5.7	4.3	2.3	5.2	5.4	8.6	
비키(Viki)	4.4	3.8	5.1	2.8	5.7	4.3	2.9	7.0	3.1	5.1	3.9	
홀루(Hulu)	3.2	4.2	2.3	6.6	4.3	0.7	0.0	4.7	2.1	3.4	3.9	
슬링티비(Sling TV)	2.6	3.8	1.6	3.8	2.9	2.9	0.0	2.3	2.1	2.7	2.9	
기타	2.6	3.3	1.9	0.9	2.2	2.8	2.9	7.0	3.1	1.7	4.7	

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 7-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접속 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마트라	자와	그 외
영 화	(사례수)	(500)	(275)	(225)	(117)	(114)	(137)	(70)	(62)	(96)	(315)	(89)
	넷플릭스(Netflix)	74.8	73.1	76.9	74.4	76.4	78.2	68.6	72.6	77.1	75.6	69.8
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	41.0	41.8	40.0	41.9	38.6	37.2	47.1	45.2	44.8	38.7	44.9
	비우(Viu)	38.0	34.9	41.7	47.9	42.9	35.0	31.4	24.2	34.4	39.4	36.9
	디즈니 플러스(Disney+)	29.2	27.3	31.5	33.3	28.1	31.3	27.1	21.0	26.0	30.8	26.9
	위티비(WeTV)	26.4	25.5	27.5	33.3	33.2	24.1	21.4	11.3	22.9	27.3	26.8
	비디오(Vidio)	23.6	28.7	17.3	30.8	20.1	23.3	20.0	21.0	24.0	25.1	17.9
	아이치이(iQiyi)	17.2	17.9	16.5	23.9	14.1	16.8	15.7	12.9	7.3	19.7	19.3
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	12.6	11.6	13.8	13.7	8.8	16.7	12.9	8.1	11.5	12.1	15.6
	아이플릭스(iftlix)	11.8	11.6	12.0	16.2	11.4	12.4	5.7	9.7	12.5	12.1	10.0
	비전 플러스(VISION+)	7.8	9.4	5.8	12.8	7.0	5.8	5.7	6.5	10.4	7.9	4.5
	알시티아이 플러스(RCTI+)	6.6	6.2	7.1	7.7	8.8	5.1	4.3	6.5	2.1	8.6	4.5
	애플TV 플러스(Apple TV+)	4.6	4.7	4.4	7.7	7.9	2.2	0.0	3.2	3.1	4.4	6.7
	유쿠(Youku)	4.0	4.7	3.1	6.0	3.5	2.9	2.9	4.8	2.1	4.8	3.4
	캐치플레이(CATCHPLAY)	4.0	4.7	3.1	6.8	2.6	3.6	2.9	3.2	2.1	4.1	5.6
	비키(Viki)	3.4	4.0	2.7	5.1	0.9	4.4	2.9	3.2	0.0	4.8	2.2
	홀루(Hulu)	2.4	3.3	1.3	5.1	0.9	0.7	1.4	4.8	1.0	2.5	3.4
	슬링티비(Sling TV)	2.2	2.2	2.2	3.4	1.8	2.9	0.0	1.6	1.0	2.9	1.1
	기타	1.8	1.1	2.7	2.6	1.8	2.1	1.4	0.0	1.0	1.6	3.3
음 악	(사례수)	(513)	(245)	(268)	(112)	(127)	(137)	(75)	(62)	(111)	(299)	(103)
	유튜브/유튜브 뮤직 (YouTube/YouTube Music)	84.0	85.7	82.5	81.2	87.4	84.7	81.3	83.9	81.1	85.6	82.5
	스포티파이(Spotify)	78.7	77.5	79.8	82.1	81.8	78.1	77.3	69.4	76.6	80.9	74.7
	죽스(Joox)	23.2	24.1	22.4	18.8	27.6	26.3	17.3	22.6	20.7	22.1	29.2
	구글 플레이 뮤직(Google Play Music)	14.6	15.9	13.4	17.9	11.0	16.0	12.0	16.1	15.3	12.7	19.4
	애플 뮤직(Apple Music)	10.3	7.8	12.7	12.5	14.9	10.2	4.0	4.8	10.8	10.0	10.6
	아마존 뮤직(Amazon Music)	5.4	4.1	6.7	3.6	8.6	4.4	5.3	4.8	8.1	3.7	7.7
	위버스(Weverse)	5.4	2.9	7.8	8.9	6.3	2.9	1.3	8.1	1.8	6.4	6.7
	아이튠즈(iTunes)	4.5	5.3	3.7	4.5	5.5	3.6	5.3	3.2	5.4	3.3	6.7
	큐큐뮤직(QQ Music)	2.7	4.1	1.5	2.7	2.4	3.6	1.3	3.2	2.7	1.7	5.9
	디저(Deezer)	2.7	2.9	2.6	1.8	1.5	3.6	2.7	4.8	1.8	2.3	4.8
	기타	1.0	2.1	0.0	0.0	1.6	1.5	0.0	1.6	1.8	0.7	1.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 7-7] 한국 문화콘텐츠 접속경로-OTT 및 동영상 접속 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외
(사례수)	(491)	(237)	(254)	(138)	(120)	(121)	(70)	(42)	(108)	(278)	(105)
넷플릭스(Netflix)	69.1	66.3	71.7	62.3	67.5	76.9	71.4	69.0	64.8	70.9	68.6
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	60.3	66.7	54.3	62.3	61.6	57.0	61.4	57.1	66.7	55.4	66.7
디즈니 플러스(Disney+)	35.6	31.2	39.7	35.5	32.4	39.7	34.3	35.7	38.0	33.1	40.0
비우(Viu)	28.1	27.9	28.4	27.5	28.4	24.9	24.3	45.2	28.7	28.1	27.8
위티비(WeTV)	22.0	20.3	23.6	19.6	25.0	23.2	17.1	26.2	24.1	23.4	16.2
아이치이(iQiyi)	21.6	19.9	23.2	23.9	22.5	18.3	20.0	23.8	22.2	22.7	18.2
아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	15.3	17.3	13.4	11.6	17.4	15.7	20.0	11.9	12.0	14.7	20.0
아이플릭스(iflix)	12.6	12.7	12.6	11.6	18.4	12.4	8.6	7.1	12.0	12.2	14.3
크런치롤(Crunchyroll)	10.8	13.5	8.3	6.5	13.4	11.5	14.3	9.5	8.3	11.2	12.4
유쿠(Youku)	8.2	8.5	7.9	6.5	10.0	7.4	7.1	11.9	4.6	8.6	10.5
애플TV 플러스(Apple TV+)	7.5	8.0	7.1	6.5	9.9	6.6	7.1	7.1	7.4	6.1	11.4
홀루(Hulu)	5.1	6.3	4.0	4.3	5.8	5.8	5.7	2.4	3.7	4.3	8.6
비키(Viki)	4.5	5.1	3.9	4.3	5.0	6.6	1.4	2.4	1.9	5.0	5.7
슬링티비(Sling TV)	3.5	4.7	2.4	3.6	4.1	2.5	2.9	4.8	2.8	2.2	7.6
기타	1.4	1.3	1.6	2.2	0.8	0.9	1.4	2.4	1.9	1.1	1.9

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

[표 7-8] 한국 패션/뷰티/음식 동영상/이미지 이용 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마트라	자와	그 외
패션	(사례수)	(654)	(286)	(368)	(155)	(166)	(166)	(78)	(89)	(148)	(372)	(134)
	① 전혀 이용하지 않는다	1.7	2.4	1.1	1.3	0.6	1.2	3.8	3.4	0.7	1.6	3.0
	② 거의 이용하지 않는다	9.0	13.0	6.0	8.4	11.5	4.8	11.5	11.2	14.2	8.3	5.3
	③ 종종 이용한다	26.7	31.8	22.8	28.4	24.7	27.0	25.6	28.1	27.7	25.3	29.8
	④ 자주 이용한다	43.3	36.7	48.4	45.8	39.7	44.0	39.7	47.2	39.9	45.4	40.9
	⑤ 매우 자주 이용한다	19.3	16.1	21.8	16.1	23.4	23.0	19.2	10.1	17.6	19.4	20.9
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.51	3.84	3.67	3.74	3.83	3.59	3.49	3.59	3.73	3.71
뷰티	(사례수)	(643)	(276)	(367)	(163)	(150)	(168)	(74)	(88)	(143)	(359)	(141)
	① 전혀 이용하지 않는다	2.0	3.6	0.8	1.2	0.7	1.8	4.1	4.5	1.4	2.8	0.7
	② 거의 이용하지 않는다	13.5	17.4	10.6	9.2	14.6	11.3	13.5	23.9	16.8	12.5	12.7
	③ 종종 이용한다	26.8	33.0	22.1	28.2	30.1	23.2	28.4	23.9	29.4	25.6	27.0
	④ 자주 이용한다	36.1	34.1	37.6	39.3	32.0	35.0	36.5	38.6	32.9	35.9	39.6
	⑤ 매우 자주 이용한다	21.6	12.0	28.9	22.1	22.6	28.6	17.6	9.1	19.6	23.1	19.9
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.33	3.83	3.72	3.61	3.77	3.50	3.24	3.52	3.64	3.65
음식	(사례수)	(629)	(315)	(314)	(155)	(156)	(139)	(86)	(93)	(123)	(370)	(136)
	① 전혀 이용하지 않는다	1.1	1.6	0.6	0.6	0.6	0.7	3.5	1.1	0.8	1.4	0.8
	② 거의 이용하지 않는다	11.9	16.2	7.7	8.4	10.3	10.1	14.0	21.5	12.2	11.1	14.1
	③ 종종 이용한다	25.6	29.8	21.3	20.0	25.7	23.6	31.4	32.3	31.7	24.6	22.7
	④ 자주 이용한다	40.2	36.9	43.6	45.8	39.7	39.6	34.9	37.6	35.0	41.4	41.9
	⑤ 매우 자주 이용한다	21.2	15.6	26.8	25.2	23.7	26.0	16.3	7.5	20.3	21.6	20.6
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.49	3.88	3.86	3.75	3.80	3.47	3.29	3.62	3.71	3.68

Q. 귀하는 평소 온라인/모바일을 통해 [한국 패션, 뷰티, 음식] 동영상/이미지를 얼마나 자주 이용하십니까?

[표 7-9] 한국 패션/뷰티/음식 구매 경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마트라	자와	그 외
패션	(사례수)	(654)	(286)	(368)	(155)	(166)	(166)	(78)	(89)	(148)	(372)	(134)
	자국 사이트/앱	78.6	80.1	77.4	74.8	80.1	78.9	78.2	82.0	75.7	78.2	82.8
	자국 오프라인 매장	42.2	37.4	45.9	45.8	46.3	37.9	34.6	42.7	35.8	44.9	41.7
	글로벌 사이트/앱	38.4	40.9	36.5	38.1	35.7	45.2	38.5	31.5	40.5	37.1	39.7
	한국 사이트/앱	31.5	33.5	29.9	35.5	32.0	28.9	37.2	23.6	35.1	30.6	29.9
	한국 오프라인 매장	12.1	12.7	11.7	8.4	17.0	13.3	10.3	9.0	11.5	11.0	15.9
	기타	0.3	0.3	0.3	0.0	0.6	0.0	1.3	0.0	0.0	0.5	0.0
뷰티	(사례수)	(643)	(276)	(367)	(163)	(150)	(168)	(74)	(88)	(143)	(359)	(141)
	자국 사이트/앱	73.0	70.7	74.7	73.6	79.4	72.0	68.9	65.9	65.0	76.3	72.4
	자국 오프라인 매장	45.7	39.1	50.7	49.7	39.9	49.4	33.8	51.1	39.2	50.4	40.4
	글로벌 사이트/앱	42.2	39.2	44.4	40.5	37.3	48.9	44.6	38.6	36.4	45.4	39.8
	한국 사이트/앱	24.9	24.7	25.1	25.2	22.7	26.2	27.0	23.9	25.9	24.2	25.6
	한국 오프라인 매장	11.4	10.9	11.7	15.3	10.0	11.3	10.8	6.8	11.2	11.1	12.1
	기타	1.2	2.5	0.3	0.6	0.7	1.8	2.7	1.1	2.1	0.8	1.4
음식	(사례수)	(629)	(315)	(314)	(155)	(156)	(139)	(86)	(93)	(123)	(370)	(136)
	자국 오프라인 매장	71.4	68.9	73.8	80.6	69.1	64.1	67.4	74.2	63.4	73.8	72.0
	자국 사이트/앱	61.8	58.7	65.0	58.7	62.8	65.5	60.5	61.3	56.1	64.6	59.5
	글로벌 사이트/앱	19.6	18.8	20.4	14.8	19.9	26.7	24.4	11.8	22.0	17.0	24.4
	한국 사이트/앱	18.0	17.5	18.5	18.7	20.6	18.0	18.6	11.8	19.5	16.5	20.8
	한국 오프라인 매장	10.5	11.7	9.3	12.3	10.9	10.8	10.5	6.5	11.4	10.8	8.9
	기타	0.8	1.0	0.6	0.6	0.0	0.7	1.2	2.2	0.8	1.1	0.0

Q. 귀하는 평소 [한국 패션, 뷰티, 음식]을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 7-10] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 경험을

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외
패션	(사례수)	(654)	(286)	(368)	(155)	(166)	(166)	(78)	(89)	(148)	(372)	(134)
	예(구매 경험)	76.0	71.7	79.4	80.0	74.7	79.5	78.2	62.9	67.6	78.5	78.4
	아니오(구매 미경험)	24.0	28.3	20.6	20.0	25.3	20.5	21.8	37.1	32.4	21.5	21.6
뷰티	(사례수)	(643)	(276)	(367)	(163)	(150)	(168)	(74)	(88)	(143)	(359)	(141)
	예(구매 경험)	70.9	60.5	78.7	74.8	72.0	73.9	73.0	54.5	67.8	72.1	70.9
	아니오(구매 미경험)	29.1	39.5	21.3	25.2	28.0	26.1	27.0	45.5	32.2	27.9	29.1
음식	(사례수)	(629)	(315)	(314)	(155)	(156)	(139)	(86)	(93)	(123)	(370)	(136)
	예(구매 경험)	74.9	72.4	77.4	74.8	73.7	80.6	68.6	74.2	73.2	76.2	72.8
	아니오(구매 미경험)	25.1	27.6	22.6	25.2	26.3	19.4	31.4	25.8	26.8	23.8	27.2

Q. 귀하는 [한국 패션, 한국 뷰티] 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 경험이 있으십니까?

Q. 귀하는 한국 음식 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 한식당 방문이나 한식을 직접 만들어 섭취하신 경험이 있으십니까?

[표 7-11] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 횟수 및 빈도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 회(패션,뷰티), %(음식)]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외	
패션	(사례수)	(497)	(205)	(292)	(124)	(124)	(132)	(61)	(56)	(100)	(292)	(105)	
	온라인 구매 횟수(회)	7.06	6.49	7.46	6.61	8.35	7.72	4.57	6.34	8.27	6.04	8.74	
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)	3.78	3.21	4.17	3.10	4.64	4.69	2.26	2.86	4.24	3.34	4.54	
뷰티	(사례수)	(456)	(167)	(289)	(122)	(108)	(124)	(54)	(48)	(97)	(259)	(100)	
	온라인 구매 횟수(회)	6.24	6.62	6.02	6.39	7.21	6.75	4.78	4.02	6.94	6.06	6.04	
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)	4.30	4.82	3.99	3.87	6.11	4.05	2.87	3.54	4.20	3.68	5.99	
음식	(사례수)	(471)	(228)	(243)	(116)	(115)	(112)	(59)	(69)	(90)	(282)	(99)	
	한국 음식 직접 요리 (%)	1주일에 1번 이상	16.6	14.5	18.5	23.3	15.7	16.1	8.5	14.5	14.4	15.6	21.3
		1개월에 1번 정도	36.1	35.1	37.0	31.0	37.4	40.2	37.3	34.8	34.4	38.3	31.3
		3개월에 1번 정도	16.3	18.4	14.4	17.2	19.1	14.3	22.0	8.7	22.2	13.1	20.2
		6개월에 1번 정도	11.2	11.0	11.5	8.6	8.7	9.8	10.2	23.2	12.2	11.7	9.1
		1년에 1번 이하	8.7	7.5	9.9	7.8	12.2	8.0	6.8	7.2	8.9	8.2	10.1
		경험 없음	11.0	13.6	8.7	12.1	7.0	11.6	15.3	11.6	7.8	13.1	8.1
	한식당 방문 (%)	1주일에 1번 이상	13.2	13.2	13.2	15.5	11.3	18.8	10.2	5.8	8.9	14.2	14.2
		1개월에 1번 정도	30.4	33.8	27.2	33.6	27.0	32.1	35.6	23.2	32.2	28.7	33.3
		3개월에 1번 정도	22.1	19.3	24.7	20.7	23.4	16.9	30.5	23.2	25.6	23.8	14.0
		6개월에 1번 정도	14.7	15.8	13.6	12.9	13.1	16.1	8.5	23.2	8.9	16.0	16.3
1년에 1번 이하		11.9	10.5	13.2	9.5	12.2	10.7	11.9	17.4	13.3	11.0	13.1	
경험 없음		7.8	7.4	8.2	7.8	13.0	5.3	3.4	7.2	11.1	6.4	9.0	

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 횟수는 얼마나 됩니까?

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 한국 음식을 직접 만들어 먹거나 한식당을 방문하신 횟수는 얼마나 됩니까?

[표 7-12] 한국 출판물/웹툰 이용 장르

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외
출판물	(사례수)	(551)	(265)	(286)	(130)	(141)	(155)	(71)	(54)	(109)	(312)	(130)
	소설	77.0	77.0	76.9	85.4	79.5	80.0	67.6	53.7	78.0	76.9	76.2
	요리/건강	48.5	46.4	50.4	43.1	43.3	45.8	62.0	64.8	50.5	48.4	46.9
	인문/교양/역사	43.2	50.9	36.0	39.2	37.0	41.9	52.1	61.1	43.1	43.3	43.2
	한국어 교재	33.7	31.7	35.6	33.8	39.0	30.9	35.2	25.9	29.4	31.4	43.0
	유아동/학습	32.5	30.9	33.9	33.8	27.7	34.8	40.8	24.1	27.5	32.7	36.1
	시/에세이	17.3	19.3	15.4	20.8	19.2	16.1	14.1	11.1	9.2	16.0	27.0
	기타	1.4	1.1	1.7	1.5	1.4	1.3	1.4	1.9	0.0	1.9	1.5
웹툰	(사례수)	(643)	(300)	(343)	(170)	(175)	(183)	(76)	(39)	(127)	(367)	(149)
	드라마	63.3	56.7	69.1	61.2	64.6	65.6	56.6	69.2	61.4	62.4	67.2
	로맨스	62.4	52.7	70.9	61.8	62.8	65.2	63.2	48.7	63.8	61.3	63.8
	일상/개그	54.0	49.3	58.0	50.0	58.8	55.2	50.0	51.3	55.1	53.4	54.3
	SF/판타지	50.8	57.3	45.2	46.5	55.4	54.6	47.4	38.5	46.5	51.2	53.7
	학원물	47.3	42.1	51.8	56.5	52.5	42.1	34.2	33.3	43.3	47.1	51.0
	공포/스릴러	45.1	43.4	46.6	42.4	48.5	47.1	42.1	38.5	40.2	44.4	51.0
	액션/무협	44.6	58.7	32.4	46.5	50.4	41.5	40.8	33.3	47.2	41.1	51.0
	기타	0.8	0.7	0.9	0.6	0.0	1.1	2.6	0.0	0.8	1.1	0.0

Q. 귀하가 이용한 적 있는 [한국 출판물, 한국 웹툰] 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 7-13] 한국어 접촉경로-한국의 한국어 교육기관

[BASE: 한국어 접촉경로 중 한국의 한국어 교육기관 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외
한국의 한국어 교육기관	(사례수)	(82)	(41)	(41)	(21)	(26)	(26)	(4)	(5)	(11)	(48)	(23)
	한국교육원	75.6	73.2	78.0	76.2	76.7	77.0	25.0	100.0	100.0	75.0	65.2
	한국문화원	70.8	75.6	66.0	71.4	65.3	73.3	100.0	60.0	72.7	70.8	69.8
	세종학당	54.9	58.6	51.2	57.1	42.3	65.4	75.0	40.0	63.6	47.9	65.2
	한국학교(국제학교 포함)	36.6	39.1	34.1	38.1	46.2	30.9	50.0	0.0	18.2	29.2	60.9

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 7-14] 한국어 활용 정도

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외
한국어 활용 정도	(사례수)	(516)	(197)	(319)	(142)	(153)	(141)	(55)	(25)	(104)	(303)	(109)
	한국어를 알아볼 수 있다	17.5	16.7	17.9	21.8	15.1	18.5	12.7	12.0	18.3	16.8	18.5
	한국어로 간단한 인사를 할 수 있다	45.0	41.7	47.0	46.5	46.4	44.7	36.4	48.0	47.1	45.9	40.4
	한국어로 짧게 대화를 할 수 있다	27.5	30.9	25.4	22.5	28.1	26.8	36.4	36.0	25.0	28.7	26.5
	한국어로 원하는 바를 설명할 수 있다	7.2	8.1	6.6	5.6	6.5	7.9	12.7	4.0	6.7	6.9	8.3
	한국어로 유창하게 말할 수 있다	2.9	2.5	3.1	3.5	3.9	2.1	1.8	0.0	2.9	1.7	6.4

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 7-15] 한국 문화콘텐츠 소비시간/소비 비중/지출액

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간(시청량), %(비중), USD(지출 금액)]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외
드라마	(사례수)	(644)	(324)	(320)	(158)	(159)	(150)	(75)	(102)	(154)	(351)	(139)
	시청량(시간)	28.6	24.7	32.6	26.7	31.5	33.2	28.0	20.7	26.8	29.2	29.3
	비중(%)	41.0	35.5	46.7	41.2	42.1	45.7	42.7	31.0	38.4	42.0	41.3
	지출 금액(USD)	5.2	4.8	5.6	5.1	5.1	6.4	4.5	4.4	4.5	5.7	4.7
예능	(사례수)	(637)	(309)	(328)	(149)	(162)	(167)	(86)	(73)	(125)	(366)	(146)
	시청량(시간)	25.9	22.2	29.4	25.0	29.0	27.3	24.8	18.8	24.4	27.0	24.4
	비중(%)	35.4	31.0	39.4	36.3	36.0	38.7	35.9	24.0	32.6	37.7	31.9
	지출 금액(USD)	6.3	6.3	6.4	5.6	5.8	8.0	5.7	5.7	5.5	6.3	7.0
영화	(사례수)	(635)	(356)	(279)	(159)	(148)	(161)	(85)	(82)	(130)	(380)	(125)
	시청량(3개월, 편수)	8.7	8.8	8.6	9.1	7.8	10.6	7.8	7.0	7.7	8.6	10.2
	비중(%)	38.7	36.4	41.5	37.8	38.8	46.2	35.4	28.7	36.3	40.6	35.4
	지출 금액(3개월, USD)	7.6	7.9	7.3	7.7	7.5	9.0	7.0	5.8	6.9	7.7	8.1
음악	(사례수)	(632)	(316)	(316)	(139)	(159)	(158)	(91)	(85)	(141)	(358)	(133)
	시청량(시간)	26.0	23.1	28.9	31.9	30.1	25.2	22.8	13.5	26.0	27.6	21.5
	비중(%)	37.6	31.2	44.0	42.4	40.4	40.3	32.7	24.6	39.4	37.8	35.1
	지출 금액(USD)	4.1	3.7	4.5	4.7	4.7	4.4	3.3	2.3	3.2	4.4	4.2
애니메이션	(사례수)	(644)	(310)	(334)	(178)	(160)	(155)	(93)	(58)	(135)	(360)	(149)
	시청량(시간)	19.1	16.7	21.4	17.0	19.8	21.9	17.5	18.6	16.5	19.1	21.5
	비중(%)	31.1	30.4	31.8	32.5	32.4	34.1	26.4	23.4	31.2	31.2	30.9
	지출 금액(USD)	4.5	4.4	4.6	4.2	4.7	5.5	3.6	3.8	4.0	4.5	4.9
출판물	(사례수)	(551)	(265)	(286)	(130)	(141)	(155)	(71)	(54)	(109)	(312)	(130)
	시청량(시간)	17.2	14.5	19.8	16.9	19.8	17.9	13.7	14.0	15.7	18.5	15.4
	비중(%)	29.0	24.8	32.8	31.6	32.8	30.1	22.4	18.2	29.2	29.9	26.7
	지출 금액(USD)	5.2	4.7	5.7	5.7	5.9	5.4	3.7	3.8	4.8	5.3	5.3
웹툰	(사례수)	(643)	(300)	(343)	(170)	(175)	(183)	(76)	(39)	(127)	(367)	(149)
	시청량(시간)	19.1	18.2	19.9	21.9	19.0	18.5	15.7	17.1	17.1	18.9	21.5
	비중(%)	35.3	34.7	35.7	40.7	39.4	32.5	25.6	24.7	31.7	37.1	33.7
	지출 금액(USD)	4.2	4.2	4.1	4.4	4.0	4.5	3.1	4.4	4.0	4.0	4.9
게임	(사례수)	(570)	(315)	(255)	(140)	(163)	(153)	(69)	(45)	(122)	(319)	(129)
	이용량(시간)	22.0	21.5	22.5	20.9	24.4	23.3	17.3	19.2	20.7	23.2	20.1
	비중(%)	34.8	33.8	36.2	35.8	37.3	36.4	29.8	25.5	35.1	35.6	32.8
	지출 금액(USD)	7.4	7.1	7.9	7.1	8.3	8.9	5.0	4.5	6.3	7.5	8.5
게임동영상	(사례수)	(570)	(315)	(255)	(140)	(163)	(153)	(69)	(45)	(122)	(319)	(129)
	시청량(시간)	18.6	17.6	19.8	17.0	19.0	21.0	15.6	18.6	16.8	19.4	18.3
	비중(%)	32.2	30.3	34.5	32.2	34.7	34.5	28.8	20.6	32.3	32.8	30.6
	지출 금액(USD)	5.6	4.7	6.6	5.5	6.0	6.1	4.0	4.5	4.9	5.4	6.5
패션	(사례수)	(654)	(286)	(368)	(155)	(166)	(166)	(78)	(89)	(148)	(372)	(134)
	비중(%)	33.5	29.7	36.4	38.9	35.8	34.8	26.2	23.4	33.2	33.6	33.4
	지출 금액(USD)	25.2	23.2	26.7	27.9	28.6	25.8	20.2	17.2	22.4	27.0	23.1
뷰티	(사례수)	(643)	(276)	(367)	(163)	(150)	(168)	(74)	(88)	(143)	(359)	(141)
	비중(%)	34.2	27.7	39.0	37.3	35.7	37.9	29.1	23.0	31.6	35.6	33.2
	지출 금액(USD)	17.4	13.4	20.4	20.0	16.9	21.4	10.4	11.6	16.6	18.5	15.3
음식	(사례수)	(629)	(315)	(314)	(155)	(156)	(139)	(86)	(93)	(123)	(370)	(136)
	비중(%)	25.5	23.3	27.8	30.9	26.4	24.5	23.0	19.0	24.9	24.8	28.2
	지출 금액(USD)	12.3	11.6	13.0	13.4	10.9	13.9	13.4	9.4	11.4	12.3	13.1
한국어	(사례수)	(516)	(197)	(319)	(142)	(153)	(141)	(55)	(25)	(104)	(303)	(109)
	학습량(시간)	22.0	22.9	21.5	16.7	28.6	24.3	12.5	20.8	15.3	25.6	18.6
	지출 금액(USD)	21.0	22.3	20.3	17.7	26.1	22.2	13.3	19.4	21.0	23.0	15.6

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출금액은 얼마나 됩니까?

[표 7-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외
드라마	(사례수)	(644)	(324)	(320)	(158)	(159)	(150)	(75)	(102)	(154)	(351)	(139)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.3	0.3	0.3	0.6	0.0	0.7	0.0	0.0	0.6	0.3	0.0
	② 마음에 들지 않는다	0.6	1.2	0.0	0.6	0.6	0.0	2.7	0.0	0.0	1.1	0.0
	③ 그저 그렇다	15.2	21.0	9.4	19.6	15.1	9.3	9.3	21.6	22.7	12.3	14.4
	④ 마음에 든다	51.9	53.4	50.3	47.5	49.1	54.6	53.3	57.8	48.7	51.3	56.8
	⑤ 매우 마음에 든다	32.0	24.1	40.0	31.6	35.2	35.4	34.7	20.6	27.9	35.0	28.8
	5점 척도 평균(점)	4.15	4.00	4.30	4.09	4.19	4.24	4.20	3.99	4.03	4.20	4.14
예능	(사례수)	(637)	(309)	(328)	(149)	(162)	(167)	(86)	(73)	(125)	(366)	(146)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.2	0.0	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	0.5	1.0	0.0	0.7	0.0	0.6	1.2	0.0	0.0	0.5	0.7
	③ 그저 그렇다	15.1	17.5	12.8	18.8	15.5	9.6	9.3	26.0	19.2	13.9	14.4
	④ 마음에 든다	52.6	52.1	53.1	51.7	45.7	52.1	60.5	61.6	53.6	51.6	54.2
	⑤ 매우 마음에 든다	31.7	29.4	33.8	28.9	38.2	37.7	29.1	12.3	26.4	33.9	30.8
	5점 척도 평균(점)	4.15	4.10	4.20	4.09	4.21	4.27	4.17	3.86	4.05	4.19	4.15
영화	(사례수)	(635)	(356)	(279)	(159)	(148)	(161)	(85)	(82)	(130)	(380)	(125)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
	② 마음에 들지 않는다	0.9	1.7	0.0	1.3	0.7	0.6	2.4	0.0	0.0	0.5	3.2
	③ 그저 그렇다	15.1	18.0	11.4	16.4	17.5	8.7	11.8	24.4	21.5	12.9	15.1
	④ 마음에 든다	51.7	53.7	49.1	54.1	50.8	44.7	54.1	59.8	50.8	53.2	48.1
	⑤ 매우 마음에 든다	32.1	26.4	39.4	28.3	31.0	45.4	31.8	15.9	27.7	33.2	33.5
	5점 척도 평균(점)	4.15	4.04	4.28	4.09	4.12	4.34	4.15	3.91	4.06	4.18	4.12
음악	(사례수)	(632)	(316)	(316)	(139)	(159)	(158)	(91)	(85)	(141)	(358)	(133)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.6	1.1	0.0	0.0	0.6	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.4	3.2	1.6	2.2	1.9	1.3	4.4	3.5	1.4	2.8	2.3
	③ 그저 그렇다	17.9	23.7	12.0	16.5	13.8	16.4	15.4	32.9	22.7	15.4	19.4
	④ 마음에 든다	48.3	47.5	49.1	46.8	52.8	45.6	47.3	48.2	45.4	48.6	50.4
	⑤ 매우 마음에 든다	31.2	25.0	37.3	34.5	31.4	36.1	31.9	15.3	30.5	32.7	27.9
	5점 척도 평균(점)	4.08	3.93	4.22	4.14	4.14	4.15	4.04	3.75	4.05	4.10	4.04
애니 메이션	(사례수)	(644)	(310)	(334)	(178)	(160)	(155)	(93)	(58)	(135)	(360)	(149)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.3	0.0	0.6	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.7
	② 마음에 들지 않는다	1.4	1.6	1.2	0.0	1.9	1.9	1.1	3.4	1.5	1.9	0.0
	③ 그저 그렇다	20.6	20.6	20.7	22.5	19.4	23.2	14.0	22.4	20.0	21.1	20.1
	④ 마음에 든다	52.2	49.4	54.8	51.1	53.2	45.9	58.1	60.3	51.1	51.7	54.5
	⑤ 매우 마음에 든다	25.4	28.4	22.7	25.3	25.5	29.0	26.9	13.8	26.7	25.3	24.7
	5점 척도 평균(점)	4.01	4.05	3.98	3.99	4.02	4.02	4.11	3.84	4.01	4.00	4.03
출판물	(사례수)	(551)	(265)	(286)	(130)	(141)	(155)	(71)	(54)	(109)	(312)	(130)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.4	0.4	0.3	0.8	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.3	0.8
	② 마음에 들지 않는다	0.9	1.5	0.3	2.3	0.0	0.6	0.0	1.9	0.0	1.0	1.5
	③ 그저 그렇다	21.8	26.4	17.5	26.2	21.3	19.9	15.5	25.9	27.5	20.2	20.7
	④ 마음에 든다	47.6	44.6	50.4	44.6	48.9	42.1	60.6	50.0	46.8	47.4	48.6
	⑤ 매우 마음에 든다	29.4	27.2	31.5	26.2	29.8	37.4	22.5	22.2	25.7	31.1	28.4
	5점 척도 평균(점)	4.05	3.97	4.12	3.93	4.08	4.16	4.03	3.93	3.98	4.08	4.02
웹툰	(사례수)	(643)	(300)	(343)	(170)	(175)	(183)	(76)	(39)	(127)	(367)	(149)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.3	0.7	0.0	0.6	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.3	0.7
	② 마음에 들지 않는다	0.5	0.3	0.6	0.0	0.0	0.5	2.6	0.0	0.8	0.5	0.0
	③ 그저 그렇다	15.4	17.3	13.7	15.3	14.9	13.1	15.8	28.2	18.1	16.6	10.1
	④ 마음에 든다	42.8	41.7	43.7	41.2	40.6	43.7	48.7	43.6	38.6	42.0	48.3
	⑤ 매우 마음에 든다	41.0	40.0	42.0	42.9	44.5	42.1	32.9	28.2	42.5	40.6	40.9
	5점 척도 평균(점)	4.24	4.20	4.27	4.26	4.30	4.26	4.12	4.00	4.23	4.22	4.29

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 7-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외
게임	(사례수)	(570)	(315)	(255)	(140)	(163)	(153)	(69)	(45)	(122)	(319)	(129)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.5	1.0	0.0	0.7	0.6	0.0	0.0	2.2	0.0	0.3	1.6
	② 마음에 들지 않는다	1.2	0.3	2.4	0.7	1.2	1.3	2.9	0.0	0.8	1.6	0.8
	③ 그저 그렇다	18.6	22.2	14.1	25.7	18.4	13.0	13.0	24.4	20.5	19.1	15.4
	④ 마음에 든다	46.0	44.8	47.5	40.0	47.3	43.2	60.9	46.7	49.2	45.1	45.1
	⑤ 매우 마음에 든다	33.7	31.7	36.1	32.9	32.5	42.5	23.2	26.7	29.5	33.9	37.2
	5점 척도 평균(점)	4.11	4.06	4.17	4.04	4.10	4.27	4.04	3.96	4.07	4.11	4.16
패션	(사례수)	(654)	(286)	(368)	(155)	(166)	(166)	(78)	(89)	(148)	(372)	(134)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	0.9	1.7	0.3	0.6	1.8	1.2	0.0	0.0	0.7	0.5	2.2
	③ 그저 그렇다	15.4	17.5	13.9	16.8	12.1	13.2	16.7	22.5	20.9	14.0	13.4
	④ 마음에 든다	49.3	51.8	47.3	46.5	51.9	45.3	55.1	51.7	45.3	51.6	47.2
	⑤ 매우 마음에 든다	34.4	29.0	38.6	36.1	34.2	40.3	28.2	25.8	33.1	33.9	37.2
	5점 척도 평균(점)	4.17	4.08	4.24	4.18	4.19	4.25	4.12	4.03	4.11	4.19	4.19
뷰티	(사례수)	(643)	(276)	(367)	(163)	(150)	(168)	(74)	(88)	(143)	(359)	(141)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.5	1.1	0.0	0.6	0.0	0.6	1.4	0.0	0.0	0.8	0.0
	② 마음에 들지 않는다	0.2	0.0	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	19.9	31.9	10.9	20.9	21.4	16.6	10.8	29.5	17.5	19.5	23.3
	④ 마음에 든다	45.0	43.1	46.3	41.7	48.1	36.3	58.1	51.1	50.3	42.1	46.9
	⑤ 매우 마음에 든다	34.5	23.9	42.5	36.2	30.5	46.5	29.7	19.3	31.5	37.6	29.8
	5점 척도 평균(점)	4.13	3.89	4.31	4.12	4.09	4.28	4.15	3.90	4.13	4.16	4.06
음식	(사례수)	(629)	(315)	(314)	(155)	(156)	(139)	(86)	(93)	(123)	(370)	(136)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.3	0.3	0.3	0.6	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.3	0.7
	② 마음에 들지 않는다	1.6	2.2	1.0	1.9	1.9	0.7	3.5	0.0	3.3	1.4	0.7
	③ 그저 그렇다	18.0	21.3	14.7	13.5	21.9	15.8	17.4	22.6	22.0	16.2	19.2
	④ 마음에 든다	53.6	54.6	52.5	53.5	48.7	48.9	60.5	62.4	48.0	54.3	56.6
	⑤ 매우 마음에 든다	26.5	21.6	31.5	30.3	27.5	34.6	17.4	15.1	26.8	27.8	22.8
	5점 척도 평균(점)	4.04	3.95	4.14	4.11	4.02	4.17	3.90	3.92	3.98	4.08	4.00
한국어	(사례수)	(516)	(197)	(319)	(142)	(153)	(141)	(55)	(25)	(104)	(303)	(109)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	0.6	1.0	0.3	0.7	1.3	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.9
	③ 그저 그렇다	8.9	9.6	8.5	12.0	9.1	7.8	3.6	8.0	8.7	7.6	12.8
	④ 마음에 든다	49.4	46.2	51.4	46.5	50.4	43.3	69.1	52.0	49.0	51.2	45.0
	⑤ 매우 마음에 든다	41.1	43.1	39.8	40.8	39.2	48.9	27.3	40.0	41.3	41.3	40.3
	5점 척도 평균(점)	4.31	4.31	4.31	4.27	4.27	4.41	4.24	4.32	4.31	4.34	4.24
전반적 만족도	(사례수)	(1,200)	(600)	(600)	(301)	(301)	(301)	(149)	(148)	(256)	(678)	(266)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.3	0.5	0.2	0.3	0.0	0.3	1.3	0.0	0.0	0.4	0.4
	② 마음에 들지 않는다	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.8
	③ 그저 그렇다	16.7	23.2	10.3	18.9	19.3	11.5	11.4	23.0	19.5	14.9	18.8
	④ 마음에 든다	50.7	50.0	51.3	53.2	46.8	45.6	55.7	58.8	47.3	51.5	51.9
	⑤ 매우 마음에 든다	32.0	26.0	38.0	27.2	33.5	42.2	31.5	18.2	33.2	33.0	28.1
	5점 척도 평균(점)	4.14	4.01	4.27	4.07	4.13	4.29	4.16	3.95	4.14	4.17	4.07

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 7-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외	
(사례수)		(644)	(324)	(320)	(158)	(159)	(150)	(75)	(102)	(154)	(351)	(139)	
드라마	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	15.5	15.7	15.3	13.3	15.1	17.3	16.0	16.7	13.0	16.8	15.1	
	배우의 외모가 매력적이어서	14.4	16.3	12.5	11.4	13.2	17.9	14.7	15.7	14.9	15.7	10.6	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	14.3	12.4	16.3	12.0	14.5	17.4	12.0	14.7	13.6	12.8	18.8	
	연애 스토리가 순수해서	9.0	11.4	6.6	9.5	7.6	8.1	9.3	11.8	9.7	9.4	7.3	
	배우의 연기력이 뛰어나서	8.2	4.6	11.8	12.0	8.8	5.3	9.3	4.9	10.4	7.4	7.9	
	선호하는 배우가 출연해서	7.1	5.6	8.7	7.0	7.5	6.0	12.0	4.9	9.7	5.7	7.9	
	1순위	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	6.7	6.8	6.6	5.1	5.7	6.7	6.7	10.8	5.2	7.4	6.5
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	5.0	4.9	5.0	5.7	3.8	4.7	10.7	2.0	7.1	4.0	5.0	
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	4.8	5.9	3.7	3.8	7.6	6.7	0.0	2.9	2.6	6.3	3.6	
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	4.0	4.9	3.1	3.8	4.4	3.3	2.7	5.9	3.2	3.7	5.7	
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	3.9	5.2	2.5	7.6	3.8	2.6	0.0	2.9	5.2	3.7	2.9	
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	3.7	4.0	3.4	4.4	3.8	2.0	4.0	4.9	3.2	3.4	5.1	
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	3.3	2.2	4.4	4.4	4.4	2.0	2.7	2.0	1.9	3.7	3.6	
	2순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	32.2	29.6	34.7	31.6	31.4	32.1	37.3	30.4	27.3	35.0	30.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	25.2	23.8	26.6	21.5	23.3	30.1	25.3	26.5	22.7	25.4	27.4	
	배우의 외모가 매력적이어서	24.2	26.8	21.5	22.8	23.2	25.9	21.3	27.5	26.6	24.2	21.4	
	배우의 연기력이 뛰어나서	17.5	14.2	20.9	19.0	23.2	16.0	18.7	7.8	20.8	16.5	16.5	
	+연애 스토리가 순수해서	17.2	18.5	15.9	16.5	13.2	15.4	22.7	23.5	18.2	18.2	13.7	
	3순위	선호하는 배우가 출연해서	14.3	11.4	17.2	12.7	15.7	15.4	21.3	7.8	14.3	13.4	16.5
	(중복)	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	14.0	13.9	14.1	8.9	13.1	16.7	13.3	19.6	13.0	14.8	12.9
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	12.1	14.2	10.0	13.3	10.1	8.7	16.0	15.7	13.6	10.8	13.7	
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	11.8	11.4	12.2	15.2	12.6	15.3	4.0	5.9	11.0	13.7	7.9	
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	8.1	11.1	5.0	7.6	6.3	6.6	6.7	14.7	7.8	7.7	9.3	
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.3	9.3	5.3	9.5	8.9	4.6	2.7	8.8	7.1	7.1	8.0	
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	7.2	6.2	8.1	7.0	8.2	6.0	6.7	7.8	7.1	5.7	10.8	
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	5.4	3.7	7.2	7.6	6.3	4.7	2.7	3.9	5.2	5.1	6.5	
	(사례수)		(637)	(309)	(328)	(149)	(162)	(167)	(86)	(73)	(125)	(366)	(146)
	예능	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	15.4	15.2	15.6	14.1	12.3	15.6	19.8	19.2	19.2	14.2	15.0
		한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	15.2	17.1	13.4	18.1	6.8	14.4	24.4	19.2	12.0	17.5	12.3
재미있는 게임 및 소재를 사용해서		13.6	11.6	15.6	10.7	19.7	12.0	11.6	12.3	14.4	15.0	9.5	
출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서		10.5	9.7	11.3	12.8	13.6	10.8	5.8	4.1	12.0	10.7	8.9	
1순위		패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	10.2	10.4	10.1	5.4	8.7	14.4	16.3	6.8	11.2	9.3	11.7
감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서		9.3	8.4	10.1	7.4	5.6	12.6	12.8	9.6	8.8	7.7	13.7	
온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서		8.3	9.7	7.0	10.1	9.3	5.4	5.8	12.3	3.2	10.7	6.8	
선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서		8.2	6.8	9.4	10.7	11.1	6.0	3.5	6.8	8.0	7.1	10.9	
자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서		5.0	5.5	4.6	6.7	8.6	3.0	0.0	4.1	6.4	4.4	5.5	
출연진들 간의 팀워크가 돋보여서		4.1	5.2	3.1	3.4	4.4	6.0	0.0	5.5	4.8	3.6	4.9	
기타		0.2	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	
2순위		프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	29.3	28.7	29.9	24.8	28.3	32.9	30.2	31.5	32.0	30.1	25.2
한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서		28.9	28.8	29.0	26.8	20.3	25.7	47.7	37.0	24.0	29.8	30.8	
재미있는 게임 및 소재를 사용해서		27.6	23.3	31.7	25.5	31.4	30.0	24.4	21.9	26.4	30.1	22.7	
+패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서		21.2	20.4	21.9	20.8	19.2	19.7	29.1	20.5	20.8	20.8	22.6	
출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서		18.7	20.7	16.7	20.1	22.2	18.5	12.8	15.1	20.8	18.6	17.1	
감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서		17.3	16.8	17.7	13.4	10.5	21.0	23.3	24.7	20.8	14.5	21.3	
선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서		16.5	14.6	18.2	20.1	21.5	14.4	7.0	13.7	16.8	15.8	17.7	
온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서		14.9	15.5	14.3	15.4	13.6	14.3	16.3	16.4	8.8	16.7	15.7	
자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서		12.6	15.6	9.7	15.4	16.7	10.8	7.0	8.2	15.2	11.5	13.0	
출연진들 간의 팀워크가 돋보여서		8.7	9.1	8.3	7.4	11.2	10.2	1.2	11.0	8.8	9.0	7.7	
기타		0.3	0.6	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 7-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자외	그 외
영화	(사례수)	(635)	(356)	(279)	(159)	(148)	(161)	(85)	(82)	(130)	(380)	(125)
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	18.4	17.1	20.1	21.4	14.1	19.3	22.4	14.6	16.9	19.2	17.6
	배우의 외모가 매력적이어서	11.3	12.1	10.4	11.3	9.5	11.8	10.6	14.6	10.0	12.6	8.8
	선호하는 배우가 출연해서	10.1	10.9	9.0	10.1	12.2	11.8	7.1	6.1	13.8	9.5	8.0
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	9.7	8.4	11.5	7.5	8.7	13.6	9.4	8.5	8.5	9.7	11.1
	배우의 연기력이 뛰어나서	8.8	9.3	8.2	8.8	6.7	8.7	12.9	8.5	9.2	8.2	10.4
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	8.2	8.1	8.2	6.3	10.8	5.6	7.1	13.4	9.2	8.7	5.6
	표현 방식이 사실적이어서	7.4	6.2	9.0	9.4	9.5	4.4	10.6	2.4	7.7	7.6	6.4
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	6.1	7.9	4.0	3.8	5.4	5.0	7.1	13.4	2.3	6.8	8.0
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	4.9	4.2	5.8	8.2	3.4	6.2	1.2	2.4	6.2	3.9	6.4
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	3.6	5.1	1.8	3.1	4.8	3.1	1.2	6.1	5.4	2.9	4.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	3.5	4.0	2.9	2.5	5.5	5.0	1.2	1.2	3.1	3.2	4.9
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	3.3	2.0	5.0	1.3	3.4	3.1	7.1	3.7	3.8	3.4	2.4
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	2.8	3.1	2.5	4.4	2.7	1.2	2.4	3.7	1.5	2.6	4.7
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	1.7	1.7	1.8	1.9	3.4	1.2	0.0	1.2	2.3	1.6	1.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	34.8	33.7	36.2	37.7	29.0	36.1	42.4	29.3	36.9	36.3	28.0
	배우의 연기력이 뛰어나서	22.0	22.2	21.9	22.0	16.9	26.7	30.6	13.4	26.2	20.8	21.5
	배우의 외모가 매력적이어서	20.8	21.9	19.3	22.6	14.9	21.7	24.7	22.0	20.8	20.3	22.3
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	19.7	19.1	20.4	17.0	20.9	24.8	16.5	15.9	20.0	20.5	16.7
	표현 방식이 사실적이어서	17.5	16.0	19.4	16.4	17.6	12.5	23.5	23.2	14.6	19.2	15.2
음악	(사례수)	(632)	(316)	(316)	(139)	(159)	(158)	(91)	(85)	(141)	(358)	(133)
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	22.2	18.4	26.0	22.3	25.1	22.2	20.9	17.6	18.4	24.6	19.6
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	14.4	15.2	13.6	12.9	13.2	15.9	14.3	16.5	15.6	14.0	14.4
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	12.8	13.9	11.7	7.9	10.0	14.5	15.4	20.0	13.5	13.4	10.4
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	12.5	13.3	11.7	12.2	12.0	10.2	14.3	16.5	14.2	12.3	11.4
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	8.1	5.4	10.8	12.2	6.3	7.6	7.7	5.9	9.9	7.3	8.3
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.6	9.5	5.7	8.6	9.5	5.7	5.5	8.2	2.8	9.2	8.3
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	7.0	6.6	7.3	7.2	6.9	7.6	9.9	2.4	7.8	5.0	11.3
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	4.4	5.4	3.5	5.8	7.5	3.8	2.2	0.0	4.3	4.5	4.5
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	4.3	4.7	3.8	4.3	3.7	5.0	5.5	2.4	5.7	3.6	4.4
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	3.8	3.5	4.1	4.3	3.2	3.1	2.2	7.1	5.0	3.1	4.5
	세계관/스토리텔링이 좋아서	2.8	4.1	1.6	1.4	2.5	4.4	2.2	3.5	2.1	3.1	3.0
	기타	0.2	0.0	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	39.0	33.2	44.7	36.0	42.8	41.9	31.9	38.8	36.2	41.3	35.5
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	30.4	35.4	25.3	28.1	22.0	32.3	36.3	40.0	32.6	31.0	26.4
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	27.8	26.6	29.1	27.3	25.8	28.5	31.9	27.1	27.7	27.9	27.8
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	23.7	22.4	25.0	20.9	17.6	24.6	28.6	32.9	27.7	22.9	21.7
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	15.5	17.8	13.3	15.8	19.0	13.9	12.1	15.3	9.9	16.8	18.1
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	15.5	14.3	16.7	15.1	21.4	12.0	19.8	7.1	15.6	13.7	20.3
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	13.6	11.1	16.1	18.0	13.2	12.1	12.1	11.8	13.5	14.0	12.9
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	10.8	10.8	10.7	12.9	15.7	10.2	4.4	5.9	7.8	12.3	9.7
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	7.6	8.2	7.0	8.6	6.9	6.3	6.6	10.6	7.8	7.0	9.0
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	6.9	8.2	5.7	7.9	5.0	6.9	11.0	4.7	7.8	5.9	8.9
	세계관/스토리텔링이 좋아서	5.8	7.3	4.4	3.6	5.7	8.8	4.4	5.9	7.1	5.0	6.7
	기타	0.3	0.3	0.3	0.7	0.6	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 7-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외	
애니메이션	(사례수)	(644)	(310)	(334)	(178)	(160)	(155)	(93)	(58)	(135)	(360)	(149)	
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	23.4	22.3	24.5	21.3	21.9	26.5	24.7	24.1	25.9	20.8	27.5	
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	14.7	13.2	16.2	15.7	15.0	14.2	14.0	13.8	16.3	16.9	8.0	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.0	13.9	8.4	6.7	13.2	15.5	10.8	6.9	11.9	10.0	12.8	
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	10.9	9.0	12.6	13.5	11.9	8.3	6.5	13.8	11.1	10.3	12.0	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	9.6	9.7	9.6	10.1	8.8	7.7	16.1	5.2	8.1	10.6	8.7	
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	7.8	7.1	8.4	6.7	7.5	7.8	7.5	12.1	8.9	7.8	6.8	
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	7.4	8.4	6.6	7.9	9.4	4.5	6.5	10.3	4.4	8.6	7.3	
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	6.0	5.2	6.9	7.9	6.2	7.1	2.2	3.4	4.4	7.2	4.6	
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	4.7	6.8	2.7	5.1	3.8	4.5	4.3	6.9	7.4	3.3	5.4	
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	4.2	4.5	3.9	5.1	2.5	3.9	6.5	3.4	1.5	4.2	6.8	
	기타	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.3	0.0	
	1 + 2 순위 (중복)	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	42.8	41.6	44.0	36.5	48.6	45.8	40.9	41.4	45.2	41.7	43.5
		캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	29.5	27.1	31.8	33.1	26.3	27.1	32.3	29.3	29.6	31.7	24.2
		스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	22.7	22.6	22.8	26.4	19.4	20.6	31.2	12.1	25.2	23.1	19.5
		다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	22.1	24.2	20.1	15.7	26.3	27.2	23.7	13.8	19.3	21.1	26.9
		캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	20.6	18.7	22.4	22.5	21.9	21.1	12.9	22.4	22.2	19.7	21.3
		한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	16.0	16.8	15.3	12.9	16.3	15.5	19.4	20.7	16.3	16.4	14.8
		교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	15.2	14.2	16.2	15.2	16.9	12.2	14.0	20.7	14.1	17.5	10.7
		온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	12.3	12.9	11.7	14.0	9.4	12.9	8.6	19.0	10.4	13.1	12.1
		폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	7.8	10.0	5.7	8.4	6.3	7.7	6.5	12.1	8.9	5.6	12.1
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	7.2	8.1	6.3	10.1	4.4	5.8	8.6	6.9	5.2	6.4	10.8	
	기타	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.3	0.0	
출판물	(사례수)	(551)	(265)	(286)	(130)	(141)	(155)	(71)	(54)	(109)	(312)	(130)	
	스토리가 좋아서	17.2	13.2	21.0	15.4	15.5	18.7	22.5	14.8	19.3	16.7	16.9	
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	14.2	15.8	12.6	17.7	10.7	16.8	14.1	7.4	11.9	14.7	14.7	
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	13.4	14.7	12.2	13.1	9.9	15.5	15.5	14.8	11.9	15.1	10.8	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.3	12.1	10.5	10.8	13.5	11.6	7.0	11.1	16.5	9.0	12.3	
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	9.3	8.0	10.5	7.7	14.2	5.2	8.5	13.0	9.2	8.7	10.8	
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	7.1	6.8	7.3	6.9	11.3	6.5	2.8	3.7	5.5	7.1	8.4	
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	7.1	6.8	7.3	11.5	7.1	5.8	4.2	3.7	4.6	8.0	6.9	
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	6.7	7.2	6.3	6.2	5.7	6.5	9.9	7.4	7.3	7.7	3.9	
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	6.2	6.4	5.9	3.8	4.2	5.2	8.5	16.7	8.3	5.1	6.9	
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	4.5	4.9	4.2	3.8	3.6	4.5	5.6	7.4	2.8	4.5	6.1	
	좋아하는 작가라서	3.1	4.2	2.1	3.1	4.3	3.9	1.4	0.0	2.8	3.5	2.3	
	1 + 2 순위 (중복)	스토리가 좋아서	29.4	24.5	33.9	30.0	24.0	31.6	36.6	25.9	28.4	30.1	28.3
		한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	25.1	28.3	22.1	21.5	19.9	28.4	31.0	29.6	21.1	27.6	22.4
		인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	24.3	24.1	24.5	23.8	24.8	27.1	23.9	16.7	25.7	24.0	23.8
		다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	23.1	23.0	23.1	23.1	28.4	21.3	21.1	16.7	25.7	21.8	23.9
		온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	18.9	16.3	21.3	18.5	22.8	12.3	19.7	27.8	17.4	17.6	23.2
		한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	16.1	16.6	15.7	16.2	17.7	12.2	21.1	16.7	19.3	16.0	13.8
		한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	15.1	15.8	14.4	16.9	14.2	16.8	9.9	14.8	17.4	15.7	11.6
		캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	15.0	14.3	15.7	16.2	16.9	13.5	8.5	20.4	13.8	14.4	17.6
		수상 작품이어서(국제 문학상 등)	13.8	14.7	12.9	13.1	12.8	12.9	15.5	18.5	15.6	13.8	12.3
		자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.5	8.3	6.7	7.7	4.3	9.6	7.0	9.3	4.6	7.4	10.0
	좋아하는 작가라서	7.1	7.9	6.3	6.2	9.2	8.4	4.2	3.7	8.3	7.1	6.2	
기타	0.2	0.0	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7		

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 7-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수도 트라	자외	그 외
콘텐츠 체험	(사례수)	(643)	(300)	(343)	(170)	(175)	(183)	(76)	(39)	(127)	(367)	(149)
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	16.3	19.0	14.0	15.9	11.4	20.2	21.1	12.8	16.5	16.1	16.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.0	12.3	11.7	12.4	9.8	10.9	14.5	20.5	15.7	11.7	9.5
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	12.0	11.3	12.6	10.6	7.5	13.6	18.4	17.9	11.0	13.4	9.4
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	11.7	12.0	11.4	14.1	13.7	8.7	11.8	5.1	11.8	12.3	10.1
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	9.8	9.4	10.2	11.2	11.5	10.4	3.9	5.1	7.9	10.6	9.4
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	9.0	8.3	9.6	6.5	10.9	8.7	7.9	15.4	11.8	9.3	6.0
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	8.5	8.0	9.0	11.2	10.2	7.1	5.3	2.6	8.7	8.2	9.3
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	8.3	7.7	8.7	7.1	12.0	7.7	3.9	7.7	5.5	7.9	11.5
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	8.1	7.3	8.7	8.2	10.8	5.5	9.2	5.1	7.9	7.4	10.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	2.8	2.3	3.2	1.2	1.7	5.0	1.3	7.7	0.8	2.2	6.1
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	1.2	2.0	0.6	1.8	0.6	1.6	1.3	0.0	2.4	0.5	2.0
	기타	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.5	1.3	0.0	0.0	0.5	0.0
1 + 2 순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	31.4	36.0	27.4	30.0	30.9	32.2	38.2	23.1	29.9	30.8	34.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	26.9	25.3	28.3	25.9	29.1	22.4	31.6	33.3	28.3	26.4	26.8
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	23.0	18.3	27.1	20.6	18.3	24.6	34.2	25.6	20.5	25.6	18.8
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	21.8	24.3	19.5	24.1	22.3	20.7	22.4	12.8	24.4	22.3	18.1
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	19.0	20.3	17.8	25.9	22.2	14.8	11.8	7.7	23.6	16.9	20.1
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	17.4	16.7	18.1	17.6	16.1	19.1	14.5	20.5	17.3	17.7	16.8
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	16.6	16.0	17.2	12.4	13.1	18.6	18.4	38.5	15.7	18.3	13.4
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	16.0	15.7	16.3	12.9	20.6	18.6	3.9	20.5	14.2	15.8	18.2
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	15.4	14.0	16.6	17.6	18.2	13.6	13.2	5.1	16.5	14.2	17.3
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	5.9	5.3	6.5	2.9	4.6	11.0	2.6	7.7	3.9	5.7	8.2
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	2.2	2.7	1.8	3.5	1.1	1.6	3.9	0.0	2.4	1.6	3.4
	기타	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.5	1.3	0.0	0.0	0.5	0.0
게임	(사례수)	(570)	(315)	(255)	(140)	(163)	(153)	(69)	(45)	(122)	(319)	(129)
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	19.5	18.8	20.4	16.4	20.9	18.2	17.4	31.1	15.6	21.3	18.6
	그래픽/그림이 좋아서	17.7	20.3	14.5	17.9	20.2	16.4	15.9	15.6	13.1	18.2	20.9
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	10.0	10.1	9.8	10.7	10.4	8.5	13.0	6.7	8.2	10.3	10.7
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	9.3	10.8	7.5	11.4	7.4	9.8	8.7	8.9	11.5	8.5	9.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	7.6	7.6	7.4	6.4	8.0	8.5	8.7	4.4	7.4	7.5	7.8
	한국 프로게이머가 좋아서	7.4	6.0	9.0	8.6	6.8	9.8	1.4	6.7	11.5	5.6	7.8
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	6.3	6.6	5.9	6.4	6.1	5.8	8.7	4.4	9.8	5.0	6.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	6.1	4.1	8.7	6.4	3.1	7.2	11.6	4.4	9.8	5.3	4.7
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	6.0	7.3	4.3	5.0	7.4	5.8	4.3	6.7	4.1	6.6	6.2
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	5.4	4.8	6.3	5.0	3.7	5.2	10.1	6.7	4.9	6.0	4.7
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	4.6	3.5	5.9	5.7	6.1	3.9	0.0	4.4	4.1	5.3	3.1
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	36.1	35.9	36.4	31.4	38.1	35.8	36.2	44.4	28.7	39.8	34.1
1 + 2 순위 (중복)	그래픽/그림이 좋아서	33.9	38.4	28.3	36.4	33.7	34.1	30.4	31.1	31.1	33.2	38.0
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	21.9	21.9	21.9	23.6	21.4	18.2	23.2	28.9	18.9	22.3	23.9
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	19.1	20.6	17.3	18.6	20.8	20.3	15.9	15.6	23.0	17.6	19.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	14.9	12.1	18.5	16.4	9.9	15.8	21.7	15.6	13.9	14.4	17.2
	한국 프로게이머가 좋아서	13.9	11.8	16.5	15.7	11.6	16.4	7.2	17.8	17.2	12.5	14.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.5	13.7	13.3	13.6	13.5	13.7	15.9	8.9	16.4	12.9	12.4
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	13.5	13.3	13.8	11.4	12.3	15.7	15.9	13.3	18.0	12.2	12.4
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	11.0	12.1	9.8	10.0	12.9	10.4	8.7	13.3	12.3	11.0	10.0
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	9.7	9.5	9.8	7.9	9.8	7.8	18.8	6.7	9.8	10.0	8.6
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	7.0	5.1	9.4	6.4	10.4	7.2	1.4	4.4	4.9	8.5	5.4
	기타	0.4	0.3	0.4	0.0	0.6	0.7	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 7-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외
패션	(사례수)	(654)	(286)	(368)	(155)	(166)	(166)	(78)	(89)	(148)	(372)	(134)
	디자인/스타일이 좋아서	25.8	26.2	25.5	27.1	25.9	24.6	24.4	27.0	23.0	26.3	27.5
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	19.9	18.9	20.7	15.5	24.1	21.1	19.2	18.0	17.6	22.0	16.4
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	13.3	10.5	15.5	10.3	15.0	12.7	14.1	15.7	15.5	11.8	14.9
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	8.0	7.7	8.2	7.7	6.1	8.4	6.4	12.4	8.1	7.8	8.3
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	7.9	7.7	8.2	12.3	2.4	9.0	11.5	5.6	10.8	7.8	5.2
	브랜드 이미지가 좋아서	6.4	8.0	5.2	5.8	6.6	6.6	10.3	3.4	6.8	6.5	5.9
	품질 대비 가격이 저렴해서	5.8	6.3	5.5	5.8	4.2	6.7	2.6	10.1	2.0	7.0	6.8
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	4.6	4.6	4.6	5.8	7.2	3.6	0.0	3.4	6.8	4.0	3.7
	신제품이 자주 나와서	4.6	5.3	4.1	5.2	5.4	3.6	5.1	3.4	7.4	3.8	3.7
	접근성이 좋아서	3.5	4.6	2.7	4.5	3.1	3.6	5.1	1.1	2.0	2.7	7.5
	기타	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.3	0.0
	디자인/스타일이 좋아서	46.3	45.8	46.7	45.8	46.3	46.9	42.3	49.4	43.2	48.4	43.8
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	41.0	41.3	40.8	33.5	48.8	41.0	38.5	41.6	35.8	42.7	41.9
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	29.6	22.7	35.0	26.5	31.8	22.8	43.6	31.5	29.1	29.6	30.4
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	17.7	15.4	19.6	22.6	10.8	21.1	19.2	14.6	21.6	17.5	14.2
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	12.4	14.4	10.9	12.9	10.9	12.7	7.7	18.0	13.5	11.8	12.8
	품질 대비 가격이 저렴해서	11.5	12.2	10.9	11.6	9.0	12.1	12.8	13.5	10.1	12.4	10.5
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	11.0	10.1	11.7	11.6	10.9	10.9	7.7	13.5	14.2	9.4	12.0
	브랜드 이미지가 좋아서	10.0	13.3	7.3	8.4	12.7	10.8	12.8	3.4	9.5	9.7	11.3
	신제품이 자주 나와서	9.5	10.5	8.7	12.3	10.9	8.4	5.1	7.9	14.2	7.5	9.7
	접근성이 좋아서	7.4	8.1	6.8	9.0	5.4	9.1	6.4	5.6	6.1	7.0	9.8
	기타	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.3	0.0
뷰티	(사례수)	(643)	(276)	(367)	(163)	(150)	(168)	(74)	(88)	(143)	(359)	(141)
	효과가 좋고 품질이 우수해서	31.1	23.6	36.8	31.9	33.4	32.2	27.0	27.3	36.4	30.4	27.8
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	9.8	9.8	9.8	10.4	10.7	6.6	13.5	10.2	11.2	10.0	7.8
	좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	9.0	11.6	7.1	11.7	7.3	9.5	8.1	6.8	4.9	11.4	7.1
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	8.5	7.9	9.0	6.1	6.0	11.9	12.2	8.0	4.9	9.2	10.6
	제품 종류가 다양해서	8.4	8.7	8.2	8.0	8.0	10.7	6.8	6.8	7.0	8.6	9.2
	품질 대비 가격이 저렴해서	7.5	8.3	6.8	6.7	5.3	8.4	2.7	14.8	6.3	6.7	10.7
	브랜드 이미지가 좋아서	7.5	8.7	6.5	8.6	8.0	4.1	10.8	8.0	9.8	5.0	11.3
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	7.5	8.3	6.8	8.0	10.0	4.8	9.5	5.7	11.2	7.0	4.9
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	3.9	4.7	3.3	3.1	3.3	4.7	2.7	5.7	3.5	4.5	2.8
	접근성이 좋아서	3.7	4.7	3.0	0.6	5.3	4.2	4.1	5.7	2.1	3.1	7.1
	신제품이 자주 나와서	3.0	3.3	2.7	4.9	2.7	3.0	2.7	0.0	2.1	4.2	0.7
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.7	0.0	0.0
	효과가 좋고 품질이 우수해서	47.1	35.8	55.6	46.0	48.6	52.5	40.5	42.0	44.8	48.7	45.4
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	23.8	23.9	23.7	27.6	30.7	16.7	27.0	15.9	19.6	24.8	25.6
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	21.3	19.9	22.4	20.2	16.7	26.2	20.3	22.7	20.3	21.4	22.0
	제품 종류가 다양해서	20.2	19.9	20.4	19.0	17.3	20.2	18.9	28.4	20.3	22.3	14.8
	좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	17.9	24.3	13.1	19.0	15.4	19.0	20.3	15.9	19.6	18.1	15.6
	품질 대비 가격이 저렴해서	16.2	14.1	17.7	14.7	10.0	19.1	16.2	23.9	15.4	14.8	20.6
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	15.4	17.4	13.9	14.1	20.6	14.9	16.2	9.1	20.3	15.0	11.3
	브랜드 이미지가 좋아서	11.6	13.4	10.3	14.7	12.0	8.3	13.5	10.2	16.1	8.4	15.5
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	9.0	9.1	9.0	9.2	8.0	8.9	5.4	13.6	9.8	8.6	9.2
	접근성이 좋아서	7.3	9.5	5.7	1.8	9.4	5.4	10.8	14.8	3.5	7.2	11.4
	신제품이 자주 나와서	5.3	5.8	4.9	6.7	5.4	5.9	5.4	1.1	2.8	7.0	3.6
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.7	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 7-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외
10대 식	(사례수)	(629)	(315)	(314)	(155)	(156)	(139)	(86)	(93)	(123)	(370)	(136)
	맛이 있어서	36.9	40.3	33.4	44.5	33.9	36.7	33.7	32.3	37.4	37.8	33.8
	영화, 드라마에서 봤던 한식식문화를 경험할 수 있어서	21.1	17.5	24.8	20.0	21.1	19.5	26.7	20.4	22.0	21.1	20.6
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	10.0	11.4	8.6	7.1	14.1	10.0	11.6	6.5	6.5	10.5	11.7
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	8.9	8.6	9.3	5.8	7.1	9.3	8.1	17.2	8.9	8.1	11.1
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	8.6	8.6	8.6	5.2	10.2	10.0	11.6	6.5	10.6	7.3	10.2
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	7.6	6.0	9.2	10.3	9.0	7.9	3.5	4.3	8.1	8.1	5.9
	가격이 적당해서	6.8	7.6	6.0	7.1	4.5	6.5	4.7	12.9	6.5	7.0	6.6
	1 + 2	58.0	62.2	53.8	63.9	53.8	57.5	55.8	58.1	58.5	58.1	57.2
	영화, 드라마에서 봤던 한식식문화를 경험할 수 있어서	46.3	41.3	51.3	51.0	47.4	49.7	44.2	33.3	41.5	46.5	50.0
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	20.0	18.7	21.3	16.1	28.8	17.9	19.8	15.1	23.6	19.5	18.3
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	19.9	19.7	20.1	12.3	14.2	19.4	22.1	40.9	20.3	19.5	20.6
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	18.6	19.0	18.1	15.5	21.1	15.8	24.4	18.3	16.3	19.7	17.6
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	15.8	14.3	17.2	14.2	19.3	18.8	14.0	9.7	16.3	15.7	15.6
	가격이 적당해서	15.3	17.5	13.1	18.7	8.4	15.1	12.8	23.7	14.6	15.7	14.7
한국 어	(사례수)	(516)	(197)	(319)	(142)	(153)	(141)	(55)	(25)	(104)	(303)	(109)
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	15.1	17.7	13.5	12.7	14.4	18.4	14.5	16.0	23.1	12.9	13.7
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	13.8	13.2	14.1	17.6	13.7	12.1	9.1	12.0	13.5	13.9	13.8
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	13.2	13.2	13.2	14.8	9.1	12.8	18.2	20.0	6.7	14.9	14.7
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	11.8	11.7	11.9	10.6	15.1	11.3	7.3	12.0	13.5	12.2	9.2
	1 순 위	11.2	10.1	11.9	10.6	12.3	9.9	12.7	12.0	5.8	12.9	11.8
	한글이 배우기 쉬워서	10.5	11.2	10.0	11.3	8.5	13.5	9.1	4.0	12.5	9.9	10.2
	한국어 자체가 멋있어서	9.5	8.1	10.4	8.5	13.0	8.6	1.8	16.0	9.6	8.6	11.9
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	6.6	7.1	6.3	4.9	5.9	8.5	10.9	0.0	6.7	6.9	5.5
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	5.2	4.6	5.7	5.6	4.6	2.9	10.9	8.0	4.8	5.9	3.7
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	2.9	2.6	3.1	3.5	2.6	2.1	5.5	0.0	3.8	2.0	4.6
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
	1 + 2	29.6	28.9	30.0	24.6	33.2	31.1	25.5	36.0	41.3	23.8	34.5
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	29.3	27.4	30.4	31.7	32.1	24.9	25.5	32.0	28.8	30.7	25.8
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	27.3	27.9	26.9	25.4	21.5	29.1	38.2	40.0	20.2	30.4	25.7
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	26.0	24.8	26.7	26.8	27.5	22.0	29.1	28.0	29.8	26.4	21.2
	1 순 위 (중 복)	21.5	20.3	22.2	23.9	20.8	22.0	18.2	16.0	15.4	23.4	22.0
	한글이 배우기 쉬워서	19.0	20.3	18.2	19.7	20.9	19.9	7.3	24.0	16.3	17.8	24.9
	한글이 배우기 쉬워서	14.4	15.3	13.8	13.4	13.8	17.7	12.7	8.0	16.3	14.5	12.0
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	12.2	12.1	12.3	11.3	9.2	15.6	18.2	4.0	9.6	13.2	12.0
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	8.7	9.1	8.5	9.9	8.5	5.0	14.5	12.0	7.7	9.6	7.3
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	7.0	7.1	6.9	8.5	7.8	5.7	7.3	0.0	7.7	6.9	6.4
	기타	0.8	0.5	0.9	0.7	1.3	0.7	0.0	0.0	1.0	0.3	1.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 7-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외		
(사례수)		(644)	(324)	(320)	(158)	(159)	(150)	(75)	(102)	(154)	(351)	(139)		
드라마	1순위	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	13.0	12.3	13.8	9.5	17.6	15.4	6.7	12.7	16.9	12.8	9.4	
	2순위 (KBC)	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	12.9	13.3	12.5	12.0	12.0	13.9	13.3	13.7	13.6	11.1	16.5	
		소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	9.2	11.4	6.9	13.9	11.4	4.6	6.7	6.9	7.8	9.4	10.1	
		한 회당 방영 시간이 길어서	9.1	7.7	10.6	7.0	10.0	10.6	13.3	5.9	13.0	8.5	6.4	
		같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	8.4	10.8	6.0	9.5	10.1	6.0	5.3	9.8	9.1	8.3	8.0	
		한국어가 어렵고 생소해서	7.9	11.1	4.7	2.5	6.3	8.7	17.3	10.8	7.1	9.1	5.8	
		과도한 광고 노출이 많아서	7.0	7.7	6.3	6.3	4.4	9.3	5.3	9.8	7.1	6.0	9.4	
		접하기 어려운 환경이어서 (시정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	5.4	4.9	5.9	7.0	6.3	4.0	2.7	5.9	3.9	4.8	8.6	
		다양한 문화에 대한 고개가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	3.1	2.5	3.7	3.8	3.7	2.7	1.3	2.9	1.3	4.0	2.8	
		폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	3.0	2.2	3.8	4.4	2.5	2.0	2.7	2.9	2.6	2.3	5.1	
		한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	2.0	1.8	2.2	1.9	2.5	2.6	0.0	2.0	2.6	2.3	0.7	
		국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	1.4	0.9	1.9	1.9	0.0	2.7	1.3	1.0	1.9	1.1	1.4	
		한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	1.2	0.9	1.5	1.3	1.8	0.7	1.3	1.0	0.6	0.6	3.5	
		기타	0.6	0.9	0.3	0.6	1.3	0.0	1.3	0.0	0.0	1.1	0.0	
		없음	15.7	11.4	20.0	18.4	10.1	16.7	21.3	14.7	12.3	18.5	12.3	
		1 + 2순위 (KBC)	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	20.7	20.1	21.3	15.8	23.3	24.1	16.0	22.5	26.0	18.8	19.5
			한 회당 방영 시간이 길어서	18.9	17.3	20.6	11.4	18.8	20.0	26.7	23.5	22.1	18.8	15.8
			과도한 광고 노출이 많아서	17.6	17.6	17.5	17.7	15.7	19.4	12.0	21.6	19.5	15.7	20.2
			번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	17.5	18.2	16.9	15.8	16.4	19.2	20.0	17.6	18.2	16.0	20.8
한국어가 어렵고 생소해서	16.5		21.9	11.0	13.9	12.0	17.4	21.3	22.5	13.0	19.4	13.0		
소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	13.8		16.1	11.5	19.0	15.8	7.3	10.7	14.7	12.3	15.1	12.3		
같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	12.3		14.5	10.0	11.4	16.4	9.3	12.0	11.8	12.3	10.5	16.6		
접하기 어려운 환경이어서 (시정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	11.5		11.4	11.5	12.7	13.8	10.6	6.7	10.8	11.7	9.7	15.8		
다양한 문화에 대한 고개가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	9.1		9.2	9.0	9.5	9.4	10.0	10.7	5.9	7.1	10.0	9.3		
폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	7.6		6.2	9.1	10.1	8.8	8.0	4.0	3.9	5.2	8.0	9.3		
한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	6.1		7.4	4.7	7.0	6.9	6.6	2.7	4.9	6.5	6.8	3.6		
한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	5.6		5.2	5.9	7.0	5.6	3.4	6.7	5.9	7.1	4.0	7.8		
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.2		1.9	2.5	2.5	1.9	3.3	1.3	1.0	3.2	2.0	1.4		
기타	0.8		1.2	0.3	0.6	1.9	0.0	1.3	0.0	0.0	1.4	0.0		
없음	15.7		11.4	20.0	18.4	10.1	16.7	21.3	14.7	12.3	18.5	12.3		
(사례수)			(637)	(309)	(328)	(149)	(162)	(167)	(86)	(73)	(125)	(366)	(146)	
1순위	접하기 어려운 환경이어서 (시정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)		11.8	8.7	14.6	7.4	15.4	10.8	14.0	12.3	18.4	10.1	10.2	
	한국어가 어렵고 생소해서		11.1	13.3	9.2	11.4	8.0	13.1	11.6	12.3	8.8	11.2	13.0	
	과도한 광고 노출이 많아서		10.5	11.4	9.8	10.1	9.9	9.6	10.5	15.1	12.0	9.6	11.8	
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등이 너무 많아서)	7.2	8.7	5.8	4.0	10.4	7.7	8.1	4.1	5.6	7.1	8.8		
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	7.1	8.1	6.1	7.4	9.3	5.4	5.8	6.8	8.0	6.0	8.9		
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	6.4	6.5	6.4	6.7	4.9	6.6	7.0	8.2	2.4	8.5	4.8		
	다양한 문화에 대한 고개가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.8	7.1	4.6	6.0	6.8	6.0	2.3	6.8	3.2	6.3	6.8		
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	5.7	5.5	5.8	4.0	3.7	7.2	8.1	6.8	3.2	6.3	6.2		
	출연진·관계자의 부적절한 언행	5.2	4.2	6.1	6.0	6.2	5.4	2.3	4.1	7.2	3.6	7.5		
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	4.9	4.2	5.5	6.0	4.9	4.2	4.7	4.1	2.4	5.7	4.7		
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	4.4	5.2	3.7	6.0	3.7	4.2	5.8	1.4	5.6	3.8	4.8		
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	1.9	1.0	2.7	1.3	2.5	2.4	1.2	1.4	2.4	2.5	0.0		
	기타	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0		
	없음	17.9	16.2	19.5	23.5	14.2	16.8	18.6	16.4	20.0	19.4	12.3		
	1 + 2순위 (중복)	과도한 광고 노출이 많아서	21.2	20.1	22.2	18.1	25.2	18.0	24.4	21.9	24.8	18.6	24.6	
		한국어가 어렵고 생소해서	18.2	21.7	15.0	20.1	12.4	19.2	20.9	21.9	13.6	17.5	24.1	
		접하기 어려운 환경이어서 (시정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	17.9	15.8	19.8	10.7	22.2	19.1	18.6	19.2	22.4	16.4	17.7	
		게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	15.3	17.2	13.4	11.4	14.3	15.6	19.8	19.2	12.0	16.7	14.5	
		방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등이 너무 많아서)	14.7	18.4	11.3	8.1	18.5	16.7	17.4	12.3	12.8	15.0	15.6	
번역 자막/더빙으로 보기 불편해서		13.5	15.5	11.6	15.4	13.0	10.8	10.5	20.5	13.6	13.7	13.0		
다양한 문화에 대한 고개가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)		11.8	13.0	10.7	10.1	14.2	11.4	8.1	15.1	8.0	12.8	12.4		
매력 있는 스타가 출연하지 않아서		10.2	10.3	10.1	10.1	8.0	12.0	10.5	11.0	7.2	10.1	13.1		
출연진·관계자의 부적절한 언행		10.2	8.4	11.9	12.8	11.1	10.8	4.7	8.2	10.4	9.6	11.6		
나오는 사람들이 반복적으로 출연해서		9.6	7.7	11.3	7.4	9.8	12.0	10.5	6.8	9.6	10.1	8.2		
짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서		8.6	8.7	8.5	12.8	8.0	7.8	8.1	4.1	9.6	8.5	8.2		
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서		4.2	3.2	5.2	4.7	4.9	3.6	3.5	4.1	4.0	5.2	2.0		
기타		0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0		
없음		17.9	16.2	19.5	23.5	14.2	16.8	18.6	16.4	20.0	19.4	12.3		

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 7-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수도 트라	자와	그 외
(사례수)	(635)	(356)	(279)	(159)	(148)	(161)	(85)	(82)	(130)	(380)	(125)
영화를 보는데 비용이 많이 들어서	10.5	9.6	11.8	11.3	12.8	11.2	9.4	4.9	13.1	9.7	10.4
한국어가 어렵고 생소해서	10.2	12.1	7.9	7.5	8.2	9.3	14.1	17.1	8.5	10.5	11.2
과도한 광고 노출이 많아서	9.8	11.5	7.5	15.1	6.1	9.9	9.4	6.1	13.8	7.9	11.2
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	8.2	7.3	9.3	5.7	8.8	6.9	7.1	15.9	10.0	6.6	11.3
번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	7.9	9.0	6.5	9.4	7.4	10.6	4.7	3.7	9.2	7.6	7.2
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	7.1	8.1	5.7	5.7	5.4	9.3	4.7	11.0	8.5	7.4	4.8
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.0	6.2	5.7	4.4	6.0	5.6	9.4	6.1	4.6	5.3	9.6
한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	5.6	4.2	7.5	5.7	10.1	5.0	2.4	2.4	2.3	7.4	3.9
소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	5.4	5.6	5.0	4.4	8.2	5.0	4.7	3.7	3.8	5.3	7.3
폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	4.6	3.9	5.4	4.4	6.1	2.5	3.5	7.3	4.6	4.5	4.8
스토리의 짜임새가 떨어져서	3.3	3.4	3.2	3.8	2.7	3.1	2.4	4.9	3.1	3.9	1.6
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	1.6	2.0	1.1	1.9	1.4	2.5	1.2	0.0	0.0	2.1	1.6
작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	1.6	2.0	1.1	1.9	2.0	2.5	0.0	0.0	0.8	2.1	0.8
기타	0.5	0.3	0.7	0.0	0.7	0.6	1.2	0.0	1.5	0.3	0.0
없음	17.8	14.9	21.5	18.9	14.2	16.2	25.9	17.1	16.2	19.5	14.4
한국어가 어렵고 생소해서	19.2	23.9	13.3	13.8	14.9	20.5	22.4	31.7	17.7	20.5	16.8
과도한 광고 노출이 많아서	18.6	20.5	16.1	23.9	15.6	15.5	18.8	19.5	25.4	15.8	20.1
영화를 보는데 비용이 많이 들어서	17.5	15.7	19.7	23.3	15.5	16.8	16.5	12.2	19.2	17.6	15.2
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	15.6	14.4	17.2	11.9	18.9	16.2	9.4	22.0	19.2	13.2	19.3
번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	14.3	15.4	12.9	16.4	11.5	17.4	9.4	14.6	14.6	14.2	14.4
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	12.8	12.6	12.9	11.3	13.5	15.0	11.8	11.0	14.6	12.1	12.8
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	12.1	13.5	10.4	10.7	11.5	10.5	11.8	19.5	13.8	11.8	11.2
폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	12.0	11.5	12.6	9.4	16.2	9.9	12.9	12.2	12.3	11.1	14.4
한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	10.5	9.5	11.8	11.3	13.4	11.8	5.9	6.1	6.2	12.4	9.5
소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	8.0	9.3	6.5	6.3	12.9	7.4	7.1	4.9	6.2	8.4	8.9
스토리의 짜임새가 떨어져서	7.2	7.0	7.5	8.2	6.7	6.8	7.1	7.3	4.6	7.6	8.7
작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	3.6	4.2	2.9	3.1	6.1	3.7	2.4	1.2	3.8	3.7	3.3
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.1	3.9	2.2	3.8	4.1	3.7	1.2	1.2	0.0	3.9	4.0
기타	0.6	0.6	0.7	0.0	1.3	0.6	1.2	0.0	1.5	0.5	0.0
없음	17.8	14.9	21.5	18.9	14.2	16.2	25.9	17.1	16.2	19.5	14.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 7-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외	
음악	(사례수)	(632)	(316)	(316)	(139)	(159)	(158)	(91)	(85)	(141)	(358)	(133)	
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	13.9	15.2	12.6	7.9	11.9	15.1	17.6	21.2	12.1	16.5	8.9	
	퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	12.0	11.7	12.3	12.2	13.2	13.9	6.6	11.8	14.2	12.6	8.2	
	음악의 장르가 획일적이어서	8.7	10.7	6.7	7.9	6.3	11.4	9.9	8.2	9.9	8.9	6.7	
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	7.3	6.0	8.6	10.8	9.5	5.8	4.4	3.5	7.1	7.0	8.4	
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	7.1	6.6	7.6	7.2	8.7	7.0	6.6	4.7	7.1	6.1	9.7	
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	6.3	6.7	6.0	5.8	7.6	7.0	3.3	7.1	5.0	6.7	6.9	
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용으로서	5.9	5.7	6.0	6.5	3.1	6.3	6.6	8.2	5.0	5.9	6.8	
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	5.5	6.0	5.1	4.3	6.9	5.1	7.7	3.5	4.3	6.4	4.5	
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	4.9	4.4	5.4	6.5	6.3	3.8	3.3	3.5	7.1	3.6	6.0	
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.0	5.4	2.5	5.0	3.2	3.2	4.4	4.7	4.3	2.2	8.3	
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	2.8	3.2	2.5	4.3	1.9	4.4	1.1	1.2	4.3	2.0	3.7	
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	2.2	3.2	1.3	0.0	3.1	1.2	4.4	3.5	1.4	2.0	3.7	
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	1.6	2.6	0.6	1.4	2.6	0.6	3.3	0.0	1.4	1.1	3.1	
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	1.6	1.9	1.3	1.4	2.5	0.0	1.1	3.5	2.1	1.7	0.8	
	없음	16.1	10.8	21.5	18.7	13.2	15.3	19.8	15.3	14.9	17.3	14.3	
1 + 2 순위 (복합)	한국어 가사가 어렵고 생소해서	23.4	25.9	20.9	18.0	23.2	21.4	26.4	32.9	22.7	26.0	17.2	
	퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	21.8	21.8	21.8	17.3	23.3	25.9	17.6	23.5	23.4	21.8	20.2	
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	15.2	11.7	18.7	18.7	17.0	14.0	11.0	12.9	16.3	15.1	14.3	
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	14.4	14.5	14.2	14.4	14.4	14.6	14.3	14.1	9.9	14.5	18.7	
	음악의 장르가 획일적이어서	13.8	15.8	11.7	10.8	11.3	18.3	11.0	17.6	14.9	13.7	12.8	
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	12.2	12.7	11.7	17.3	15.1	9.5	6.6	9.4	14.2	9.8	16.6	
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	11.2	11.4	11.1	9.4	12.6	13.9	8.8	9.4	11.3	11.7	9.8	
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	10.8	10.8	10.8	7.2	12.6	10.2	14.3	10.6	7.8	11.2	12.9	
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용으로서	10.8	12.0	9.5	12.9	6.3	10.8	13.2	12.9	13.5	9.8	10.6	
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	8.9	11.1	6.7	10.1	9.5	7.0	8.8	9.4	9.2	7.8	11.4	
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	6.2	7.3	5.0	10.8	5.0	5.7	3.3	4.7	8.5	5.6	5.2	
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	5.4	6.3	4.4	3.6	5.0	5.0	9.9	4.7	3.5	5.9	6.0	
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	4.0	5.1	2.8	3.6	5.0	2.5	4.4	4.7	4.3	3.6	4.5	
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.2	3.2	1.3	2.2	3.8	1.3	3.3	0.0	1.4	2.0	3.8	
	기타	0.5	0.6	0.3	0.7	0.0	0.0	1.1	1.2	0.7	0.6	0.0	
	없음	16.1	10.8	21.5	18.7	13.2	15.3	19.8	15.3	14.9	17.3	14.3	
애 니 메 이 션	(사례수)	(644)	(310)	(334)	(178)	(160)	(155)	(93)	(58)	(135)	(360)	(149)	
	한국어가 어렵고 생소해서	12.1	15.8	8.7	11.2	10.1	14.1	10.8	17.2	9.6	13.1	12.0	
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	11.5	10.7	12.3	14.6	11.2	6.4	11.8	15.5	15.6	10.3	10.7	
	접하기 어려운 환경이어서 (사형 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	9.5	8.7	10.2	11.2	10.7	5.8	11.8	6.9	11.1	7.5	12.8	
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	9.5	9.7	9.3	7.9	7.5	11.0	12.9	10.3	6.7	10.3	10.1	
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	7.0	7.4	6.6	9.0	8.2	5.8	6.5	1.7	5.9	8.3	4.7	
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.6	6.5	4.8	5.1	6.3	5.2	3.2	10.3	7.4	5.3	4.7	
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	5.4	5.2	5.7	3.4	4.4	9.1	5.4	5.2	5.2	6.1	4.0	
	지나치게 상업적이어서	5.4	4.2	6.6	3.4	8.7	5.8	3.2	5.2	6.7	5.8	3.3	
	교육적이지 않아서	5.3	5.8	4.8	5.1	7.5	5.2	2.2	5.2	4.4	5.3	6.1	
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.6	5.1	4.2	5.6	2.5	7.1	4.3	1.7	2.2	4.7	6.7	
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.2	1.9	2.4	1.1	1.3	4.5	1.1	3.4	3.7	1.7	2.0	
	기타	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	
	없음	21.7	19.0	24.2	22.5	21.8	19.4	26.9	17.2	20.7	21.7	22.8	
	1 + 2 순위 (복합)	접하기 어려운 환경이어서 (사형 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	19.4	18.4	20.4	18.0	21.4	18.7	21.5	17.2	18.5	17.8	24.3
		대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	18.9	19.4	18.5	23.6	20.0	11.6	17.2	24.1	23.0	18.1	17.4
한국어가 어렵고 생소해서		18.5	22.9	14.4	16.3	13.8	23.1	16.1	29.3	15.6	20.0	17.4	
번역 자막/더빙으로 보기 불편해서		18.0	17.8	18.3	18.0	13.1	19.5	22.6	20.7	13.3	20.0	17.6	
스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서		14.7	15.1	14.4	16.9	17.5	12.8	12.9	8.6	18.5	14.4	12.0	
지나치게 상업적이어서		12.7	12.9	12.6	11.8	15.6	14.8	8.6	8.6	15.6	13.9	7.4	
한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리의 등)		10.1	10.7	9.6	6.2	10.6	14.2	9.7	10.3	10.4	10.6	8.7	
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)		9.9	10.0	9.9	11.2	10.0	8.4	7.5	13.8	11.1	9.7	9.4	
교육적이지 않아서		9.2	10.0	8.4	8.4	10.0	7.8	7.5	15.5	6.7	9.4	10.8	
캐릭터가 마음에 들지 않아서		8.8	8.7	9.0	9.0	6.8	11.0	8.6	8.6	4.4	9.4	11.4	
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서		5.3	5.5	5.1	3.4	7.5	5.8	3.2	6.9	6.7	3.9	7.3	
기타		0.3	0.0	0.6	0.6	0.0	0.6	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	
없음		21.7	19.0	24.2	22.5	21.8	19.4	26.9	17.2	20.7	21.7	22.8	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 7-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외
출판 매체	(사례수)	(551)	(265)	(286)	(130)	(141)	(155)	(71)	(54)	(109)	(312)	(130)
	이용하는데 비용이 많이 들어서	15.4	13.6	17.1	12.3	16.3	14.2	19.7	18.5	14.7	15.7	15.3
	번역이 미흡해서	14.3	15.1	13.6	16.2	12.8	15.5	12.7	13.0	16.5	15.1	10.8
	구매하기 어려워서(판매처 등)	9.6	9.8	9.5	7.7	9.2	11.7	8.5	11.1	9.2	9.3	10.8
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	7.8	8.3	7.3	7.7	13.4	4.5	5.6	5.6	8.3	8.0	6.8
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	7.6	8.0	7.4	10.0	7.2	6.5	5.6	9.3	5.5	8.0	8.6
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	7.4	8.6	6.3	3.8	5.7	9.6	12.7	7.4	7.3	7.7	6.8
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	6.4	7.9	4.9	6.9	6.4	7.7	5.6	1.9	6.4	5.1	9.3
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	5.1	6.4	3.8	4.6	5.0	5.1	4.2	7.4	4.6	6.1	3.1
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	2.9	3.4	2.4	3.1	4.2	1.9	2.8	1.9	1.8	2.9	3.8
	스토리가 맘에 들지 않아서	2.5	1.5	3.5	3.8	0.7	4.5	1.4	0.0	1.8	1.9	4.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.2	2.7	1.7	3.1	2.9	1.3	1.4	1.9	3.7	1.9	1.6
	없음	18.7	14.7	22.4	20.8	16.3	17.5	19.7	22.2	20.2	18.3	18.5
	번역이 미흡해서	26.1	28.7	23.8	29.2	23.4	28.4	19.7	27.8	25.7	27.6	23.1
	이용하는데 비용이 많이 들어서	25.0	21.5	28.4	21.5	26.9	24.6	28.2	25.9	30.3	25.0	20.8
	구매하기 어려워서(판매처 등)	22.7	23.8	21.7	20.8	21.3	23.9	23.9	25.9	22.0	24.0	20.1
	1 언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	18.0	19.7	16.4	12.3	27.7	13.6	15.5	22.2	17.4	16.0	23.1
	+ 한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	14.8	14.3	15.4	9.2	14.9	19.2	18.3	11.1	12.8	17.0	11.4
	2 다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	11.6	13.2	10.2	14.6	10.7	9.7	11.3	13.0	9.2	12.5	11.6
	3 내용 선정적이고 폭력적이어서	10.2	10.9	9.5	10.8	8.6	12.2	12.7	3.7	11.0	9.0	12.3
	4 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	9.1	11.3	7.0	10.0	10.7	8.3	5.6	9.3	7.3	9.9	8.4
	5 국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.5	8.3	4.9	7.7	7.2	3.8	9.9	5.6	8.3	5.1	8.5
	6 스토리가 맘에 들지 않아서	4.9	4.9	4.9	7.7	0.7	5.8	4.2	7.4	5.5	3.8	6.9
	7 캐릭터가 맘에 들지 않아서	4.3	4.5	4.2	5.4	5.6	3.2	4.2	1.9	4.6	4.2	4.6
	기타	0.2	0.0	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
	없음	18.7	14.7	22.4	20.8	16.3	17.5	19.7	22.2	20.2	18.3	18.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 7-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외
(사례수)	(643)	(300)	(343)	(170)	(175)	(183)	(76)	(39)	(127)	(367)	(149)
번역이 미흡해서	12.3	13.7	11.1	14.7	11.4	12.6	10.5	7.7	11.0	12.8	12.2
연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	9.0	9.0	9.1	12.9	9.8	6.6	5.3	7.7	3.9	11.2	8.1
이용하는데 비용이 많이 들어서	8.2	7.3	9.0	7.1	10.9	9.2	3.9	5.1	10.2	7.6	8.0
과도한 광고 노출이 많아서	8.1	8.7	7.6	7.1	9.1	7.1	10.5	7.7	9.4	6.5	10.7
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	6.7	7.0	6.4	4.7	10.2	4.4	6.6	10.3	9.4	6.3	5.3
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	5.0	3.7	6.1	4.1	5.7	3.8	5.3	10.3	4.7	5.2	4.7
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.3	4.7	4.1	4.1	3.4	5.4	3.9	5.1	6.3	4.1	3.3
1 사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	4.2	5.3	3.2	5.3	4.0	4.4	3.9	0.0	5.5	3.3	5.4
내용이 선정적이고 폭력적이어서	3.9	4.4	3.5	4.7	5.2	2.7	1.3	5.1	5.5	3.5	3.4
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.6	3.3	3.8	1.8	2.9	5.5	3.9	5.1	0.8	3.8	5.4
스토리가 맘에 들지 않아서	3.0	2.3	3.5	2.4	1.1	3.3	6.6	5.1	3.9	3.0	2.0
캐릭터가 맘에 들지 않아서	2.8	1.7	3.8	2.9	2.9	2.2	2.6	5.1	3.1	3.0	2.1
소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	2.6	3.6	1.7	2.9	1.7	3.8	1.3	2.6	0.8	3.0	3.3
한국적 요소가 강해서(한국 문화전통/스토리 등)	2.3	2.7	2.0	2.4	1.7	2.2	5.3	0.0	3.1	2.7	0.7
그림체가 마음에 들지 않아서	1.9	2.3	1.5	2.9	1.1	2.2	0.0	2.6	2.4	1.6	2.0
기타	0.2	0.0	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
없음	21.9	20.3	23.3	19.4	18.8	24.7	28.9	20.5	18.9	22.3	23.5
번역이 미흡해서	19.6	21.4	18.1	24.1	18.9	18.7	14.5	17.9	19.7	19.3	20.2
연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	16.7	16.0	17.2	22.9	15.5	15.3	10.5	12.8	7.9	20.4	14.8
과도한 광고 노출이 많아서	16.2	17.0	15.5	17.6	18.3	15.3	13.2	10.3	16.5	13.9	21.5
이용하는데 비용이 많이 들어서	15.4	13.3	17.2	11.2	19.4	17.5	11.8	12.8	18.1	15.0	14.1
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	13.0	14.3	11.9	12.4	14.8	9.3	15.8	20.5	17.3	12.5	10.7
1 언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	11.5	10.7	12.2	11.2	12.0	9.9	11.8	17.9	9.4	12.5	10.8
+ 사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	8.4	9.7	7.3	10.0	8.0	8.2	6.6	7.7	11.8	7.4	8.0
2 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	8.1	10.7	5.8	7.6	9.8	7.6	7.9	5.1	7.9	8.4	7.4
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	8.1	10.0	6.4	5.3	11.4	8.7	5.3	7.7	7.1	7.9	9.3
(중) 내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.6	5.7	5.5	7.1	6.9	4.9	1.3	5.1	6.3	5.2	6.1
(복) 한국적 요소가 강해서(한국 문화전통/스토리 등)	5.6	5.3	5.8	4.7	5.1	4.4	10.5	7.7	5.5	6.0	4.7
스토리가 맘에 들지 않아서	5.6	4.3	6.7	4.7	2.9	6.5	9.2	10.3	9.4	5.4	2.7
캐릭터가 맘에 들지 않아서	5.1	3.7	6.4	5.9	4.6	4.3	5.3	7.7	4.7	5.4	4.7
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.5	5.0	4.1	3.5	3.5	6.5	3.9	5.1	1.6	4.9	6.1
그림체가 마음에 들지 않아서	2.9	3.7	2.3	2.9	1.1	3.8	2.6	7.7	4.7	2.7	2.0
기타	0.3	0.0	0.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.3	0.0
없음	21.9	20.3	23.3	19.4	18.8	24.7	28.9	20.5	18.9	22.3	23.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 7-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마트라	자와	그 외
(사례수)	(570)	(315)	(255)	(140)	(163)	(153)	(69)	(45)	(122)	(319)	(129)
유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	13.9	14.3	13.3	14.3	14.7	15.0	8.7	13.3	18.9	13.2	10.8
이용하는데 비용이 많이 들어서	13.2	14.6	11.4	13.6	15.3	14.4	10.1	4.4	13.1	12.2	15.5
높은 디바이스 사양을 필요로 해서	10.7	9.8	11.8	5.7	9.2	13.8	14.5	15.6	4.1	11.3	15.6
게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (잦은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	8.2	8.9	7.4	9.3	7.3	9.1	2.9	13.3	8.2	10.0	3.8
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.6	6.4	4.7	3.6	8.6	4.6	5.8	4.4	7.4	4.1	7.8
게임 캐릭터의 매력에 부족/정체성이 모호해서	5.3	6.0	4.3	8.6	4.3	2.6	5.8	6.7	6.6	5.0	4.7
게임 스토리의 짜임새가 부족해서	4.4	3.8	5.1	5.0	3.1	3.9	8.7	2.2	6.6	3.8	3.8
게임이 선정적이고 폭력적이어서	4.0	4.1	3.9	1.4	3.7	4.6	5.8	8.9	2.5	5.0	3.1
스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	4.0	4.7	3.1	5.0	3.7	3.9	4.3	2.2	3.3	4.4	3.8
사용자 환경이 불편해서 (단축키, 매뉴 화면 구성 등)	3.7	4.1	3.1	5.7	1.2	3.9	5.8	2.2	4.1	3.8	3.1
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.5	1.6	3.5	4.3	1.9	2.0	1.4	2.2	1.6	3.1	1.6
그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	2.5	1.3	3.9	1.4	3.0	2.0	2.9	4.4	2.5	2.5	2.3
기타	0.5	0.6	0.4	0.0	0.6	0.0	2.9	0.0	0.0	0.6	0.8
없음	21.6	19.7	23.9	22.1	23.3	20.3	20.3	20.0	21.3	21.0	23.3
유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	26.0	26.3	25.5	24.3	27.0	26.2	20.3	35.6	33.6	25.1	20.9
이용하는데 비용이 많이 들어서	23.0	23.8	22.0	25.7	23.9	26.2	17.4	8.9	25.4	21.6	24.0
높은 디바이스 사양을 필요로 해서	21.4	20.4	22.8	15.7	21.5	23.6	24.6	26.7	16.4	21.6	25.7
게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (잦은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	13.5	14.6	12.1	18.6	11.6	13.7	5.8	15.6	13.1	15.0	10.0
게임 캐릭터의 매력에 부족/정체성이 모호해서	11.2	11.7	10.6	14.3	9.8	9.1	13.0	11.1	11.5	12.2	8.5
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	9.8	10.8	8.6	7.1	10.5	10.4	11.6	11.1	11.5	8.5	11.6
게임 스토리의 짜임새가 부족해서	9.7	10.8	8.3	8.6	9.2	10.4	14.5	4.4	11.5	7.8	12.4
게임이 선정적이고 폭력적이어서	7.9	7.9	7.8	5.7	7.4	7.8	10.1	13.3	6.6	8.8	7.0
사용자 환경이 불편해서 (단축키, 매뉴 화면 구성 등)	7.2	7.6	6.7	9.3	6.1	5.2	8.7	8.9	9.0	7.8	3.8
스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	6.8	7.6	5.9	7.1	6.7	6.5	8.7	4.4	4.9	7.8	6.2
그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	5.3	5.1	5.5	4.3	6.1	5.3	4.3	6.7	4.9	6.6	2.3
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.6	3.5	5.9	7.1	4.3	2.6	4.3	4.4	1.6	4.4	7.8
기타	0.7	1.0	0.4	0.0	1.2	0.0	2.9	0.0	0.0	0.6	1.5
없음	21.6	19.7	23.9	22.1	23.3	20.3	20.3	20.0	21.3	21.0	23.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 7-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마트라	자와	그 외
패션	(사례수)	(654)	(286)	(368)	(155)	(166)	(166)	(78)	(89)	(148)	(372)	(134)
	판매되는 가격이 비싸서	24.9	29.4	21.4	26.5	25.3	26.4	23.1	20.2	24.3	25.5	23.8
	구매하기 어려워(판매처 등)	11.9	9.8	13.6	12.9	12.0	8.4	10.3	18.0	13.5	10.5	14.2
	사이즈가 다양하지 않아서	9.6	5.9	12.5	6.5	8.4	9.7	16.7	11.2	7.4	10.5	9.7
	품질 대비 가격이 비싸서	9.5	11.2	8.2	6.5	9.7	11.5	11.5	9.0	8.8	11.0	6.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	5.0	5.9	4.4	5.2	5.4	4.8	5.1	4.5	4.7	5.4	4.5
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	4.4	4.2	4.6	5.2	5.4	3.6	3.8	3.4	3.4	4.8	4.5
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	3.8	3.9	3.8	7.7	4.2	1.8	1.3	2.2	3.4	3.5	5.3
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	3.1	2.8	3.3	1.9	3.0	6.0	0.0	2.2	6.1	1.9	3.0
	디자인이 별로여서	2.9	4.9	1.4	2.6	3.7	2.4	2.6	3.4	4.1	1.9	4.5
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	2.8	2.5	3.0	3.2	3.7	2.4	1.3	2.2	4.1	1.9	3.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.6	3.5	1.9	3.2	1.8	3.6	1.3	2.2	2.7	3.2	0.7
	기타	0.1	0.0	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
	없음	19.3	16.1	21.7	18.7	16.8	19.3	23.1	21.3	17.6	19.9	19.3
	판매되는 가격이 비싸서	39.1	40.5	38.0	43.2	38.5	35.5	35.9	42.7	36.5	40.6	38.0
	구매하기 어려워(판매처 등)	26.3	24.8	27.5	24.5	27.1	25.3	26.9	29.2	29.7	25.8	23.9
	사이즈가 다양하지 않아서	18.5	14.7	21.4	14.8	19.2	18.6	24.4	18.0	14.2	19.9	19.3
	품질 대비 가격이 비싸서	17.1	19.2	15.5	16.1	16.9	17.5	17.9	18.0	18.2	18.0	13.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	11.8	14.0	10.1	12.3	9.1	12.6	16.7	10.1	12.8	11.3	12.0
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	8.9	10.5	7.6	8.4	9.1	10.3	7.7	7.9	8.8	8.3	10.6
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	7.5	7.3	7.6	4.5	6.0	12.0	7.7	6.7	11.5	5.4	8.9
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	6.6	6.6	6.5	10.3	7.8	5.4	1.3	4.5	5.4	6.7	7.5
뷰티	디자인이 별로여서	6.1	9.5	3.5	3.9	7.3	7.8	5.1	5.6	7.4	5.1	7.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.7	6.3	5.2	5.8	7.9	5.4	1.3	5.6	7.4	4.8	6.0
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.4	4.6	4.4	4.5	6.7	3.0	3.8	3.4	5.4	4.0	4.5
	기타	0.5	0.3	0.5	0.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.7
	없음	19.3	16.1	21.7	18.7	16.8	19.3	23.1	21.3	17.6	19.9	19.3
	(사례수)	(643)	(276)	(367)	(163)	(150)	(168)	(74)	(88)	(143)	(359)	(141)
	판매되는 가격이 비싸서	24.1	17.4	29.2	22.1	28.0	22.0	23.0	26.1	25.9	23.4	24.2
	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	9.8	8.3	10.9	11.7	10.0	6.0	12.2	11.4	11.2	9.7	8.5
	품질 대비 가격이 비싸서	7.6	10.5	5.5	7.4	7.3	5.9	12.2	8.0	7.0	8.4	6.4
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	6.7	5.1	7.9	8.0	1.9	8.3	6.8	9.1	5.6	6.7	7.7
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	5.1	7.6	3.3	3.7	7.3	3.0	6.8	6.8	7.7	5.6	1.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	4.5	4.3	4.6	3.7	6.7	1.8	5.4	6.8	4.9	3.9	5.7
	1 제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	4.1	5.1	3.3	4.3	4.7	4.8	2.7	2.3	5.6	2.8	5.7
	제품 포장에 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	3.9	6.1	2.2	4.9	3.3	5.3	0.0	3.4	2.1	4.7	3.5
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	3.1	3.2	3.0	1.8	2.0	5.3	1.4	4.5	2.8	3.1	3.5
	제품의 종류가 다양하지 않아서	3.0	4.0	2.2	3.1	3.3	3.0	2.7	2.3	2.1	2.8	4.3
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.0	3.6	0.8	3.7	0.7	2.4	2.7	0.0	2.1	1.9	2.1
	품질이 떨어져서	1.9	2.9	1.1	0.6	4.0	2.4	0.0	1.1	2.1	1.4	2.9
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	1.9	2.5	1.4	0.6	2.7	2.4	2.7	1.1	3.5	1.9	0.0
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	1.5	1.4	1.6	3.7	1.3	1.2	0.0	0.0	0.0	1.9	2.1
	기타	0.8	0.4	1.1	0.0	0.6	1.2	1.4	1.1	0.0	0.6	2.1
	없음	20.1	17.4	22.1	20.9	16.0	25.0	20.3	15.9	17.5	21.2	19.9
	판매되는 가격이 비싸서	35.2	31.5	37.9	33.1	40.8	31.5	35.1	36.4	41.3	34.8	29.8
	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	19.0	17.7	19.9	20.9	18.0	14.8	18.9	25.0	18.9	19.5	17.6
	품질 대비 가격이 비싸서	14.5	16.7	12.8	13.5	12.0	15.5	20.3	13.6	16.1	15.3	10.6
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	13.1	11.2	14.4	13.5	6.6	14.9	13.5	19.3	9.8	12.8	17.0
1 + 2 순 위 (중 복)	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	10.9	10.2	11.4	11.0	14.0	6.0	13.5	12.5	13.3	10.0	10.7
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	10.9	13.8	8.7	12.9	12.7	8.3	8.1	11.4	13.3	10.9	8.5
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	7.6	8.7	6.8	4.3	7.3	8.9	8.1	11.4	5.6	7.8	9.2
	제품 포장에 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	7.0	8.7	5.7	7.4	6.0	7.1	2.7	11.4	5.6	7.5	7.1
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	6.4	8.7	4.6	8.0	9.4	5.9	2.7	2.3	6.3	5.6	8.6
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	6.2	9.4	3.8	3.7	6.7	5.9	6.8	10.2	7.7	6.4	4.3
	제품의 종류가 다양하지 않아서	5.4	6.5	4.6	5.5	6.0	5.4	5.4	4.5	4.9	4.7	7.8
	품질이 떨어져서	4.1	6.2	2.4	2.5	6.1	4.8	5.4	1.1	3.5	3.9	5.0
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.3	3.6	3.0	6.7	2.6	3.5	0.0	0.0	2.1	4.2	2.1
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.1	4.7	1.9	4.9	1.4	4.2	2.7	1.1	4.2	2.5	3.6
	기타	1.6	0.7	2.2	0.0	1.3	3.6	1.4	1.1	1.4	0.8	3.5
	없음	20.1	17.4	22.1	20.9	16.0	25.0	20.3	15.9	17.5	21.2	19.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 7-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외
음식	(사례수)	(629)	(315)	(314)	(155)	(156)	(139)	(86)	(93)	(123)	(370)	(136)
	가격이 비싸서	23.5	26.0	21.0	20.0	27.6	25.2	22.1	21.5	25.2	22.4	25.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	13.8	10.8	16.9	20.6	9.6	12.9	11.6	12.9	12.2	15.4	11.0
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	9.7	9.5	9.9	7.7	10.3	15.8	8.1	4.3	10.6	7.8	14.0
	재료/조리법을 알 수 없어서	8.3	9.5	7.0	8.4	9.0	6.5	9.3	8.6	8.9	8.4	7.4
	매운 맛이 강해서	6.8	7.3	6.3	7.1	7.7	2.9	11.6	6.5	5.7	7.8	5.1
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	6.2	5.7	6.7	4.5	5.7	5.0	10.5	7.5	7.3	5.4	7.3
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	5.4	6.7	4.1	0.6	6.4	10.8	4.7	4.3	4.1	5.1	7.4
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	5.1	5.4	4.8	7.7	7.0	2.8	1.2	4.3	7.3	4.9	3.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.0	4.1	1.9	1.9	3.2	3.7	2.3	4.3	4.1	1.9	5.3
	기타	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.3	0.0
	없음	18.0	14.6	21.3	21.3	13.4	14.4	17.4	25.8	14.6	20.5	14.0
	가격이 비싸서	34.6	37.1	32.2	31.0	38.4	36.7	37.2	29.0	37.4	35.4	30.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	25.4	24.4	26.4	30.3	23.7	24.4	19.8	26.9	26.8	27.3	19.0
	재료/조리법을 알 수 없어서	20.0	19.1	21.0	17.4	19.9	18.8	18.6	28.0	22.8	18.4	22.1
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	18.0	16.8	19.1	16.1	19.9	22.3	17.4	11.8	17.1	15.9	24.3
	매운 맛이 강해서	15.1	17.5	12.7	15.5	12.8	11.5	20.9	18.3	13.0	14.3	19.1
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	11.9	11.4	12.4	11.6	11.5	12.2	12.8	11.8	10.6	12.4	11.7
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	10.0	13.0	7.0	5.2	12.9	15.8	9.3	5.4	13.8	7.8	12.5
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	9.2	10.1	8.3	11.0	12.2	8.6	4.7	6.5	8.9	9.5	8.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.0	8.9	5.1	7.7	7.1	8.0	4.7	6.5	8.9	5.7	9.0
	기타	0.8	0.6	0.9	0.0	0.6	0.7	2.3	1.1	1.6	0.5	0.7
	없음	18.0	14.6	21.3	21.3	13.4	14.4	17.4	25.8	14.6	20.5	14.0
한국어	(사례수)	(516)	(197)	(319)	(142)	(153)	(141)	(55)	(25)	(104)	(303)	(109)
	한국어를 사용할 일이 적어서	26.4	27.9	25.4	28.2	23.6	27.0	27.3	28.0	33.7	24.8	24.0
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	19.0	18.8	19.1	20.4	17.6	19.8	23.6	4.0	19.2	19.5	17.4
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	12.4	10.6	13.5	13.4	13.7	14.2	5.5	4.0	8.7	13.9	11.9
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	11.2	11.7	10.9	11.3	19.5	7.1	0.0	8.0	13.5	9.6	13.6
	한국어 실력이 늘지 않아서	9.5	8.6	10.0	6.3	8.5	10.6	12.7	20.0	11.5	9.2	8.3
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	7.8	8.1	7.5	7.7	6.5	8.5	5.5	16.0	5.8	7.6	10.1
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	7.4	7.1	7.5	7.0	4.6	8.5	10.9	12.0	5.8	7.9	7.3
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	5.2	5.6	5.0	4.2	4.6	3.5	12.7	8.0	1.9	6.3	5.5
	기타	1.2	1.6	0.9	1.4	1.3	0.7	1.8	0.0	0.0	1.3	1.9
	한국어를 사용할 일이 적어서	39.0	38.1	39.5	43.0	32.0	41.9	34.5	52.0	45.2	38.9	33.1
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	31.0	32.0	30.4	33.1	32.0	31.2	30.9	12.0	32.7	31.4	28.4
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	25.6	20.3	28.8	30.3	28.1	24.8	14.5	12.0	24.0	27.1	22.9
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	23.6	23.8	23.5	23.9	28.7	21.3	12.7	28.0	24.0	22.1	27.4
	한국어 실력이 늘지 않아서	19.4	20.8	18.5	15.5	19.6	22.0	18.2	28.0	19.2	18.8	21.1
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	17.8	21.8	15.4	16.2	15.7	19.1	23.6	20.0	15.4	18.8	17.4
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	15.3	14.7	15.7	15.5	15.0	14.2	16.4	20.0	12.5	17.2	12.8
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	14.6	15.8	13.8	12.0	13.1	10.7	32.7	20.0	15.4	13.9	15.7
	기타	1.2	1.6	0.9	1.4	1.3	0.7	1.8	0.0	0.0	1.3	1.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 7-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외
드라마	(사례수)	(59)	(30)	(29)	(15)	(15)	(15)	(8)	(6)	(11)	(35)	(13)
	성역할이나 성적 정체성	38.9	30.0	48.1	53.3	32.9	33.4	25.0	50.0	36.4	34.3	53.6
	지역이나 국가	33.8	20.0	48.0	33.3	52.9	26.7	25.0	16.7	45.5	28.6	37.9
	종교	30.5	30.1	30.8	46.7	39.8	13.4	25.0	16.7	27.3	28.6	38.4
	생활 습관 및 관습	28.9	26.6	31.2	46.7	13.4	20.0	37.5	33.3	18.2	37.1	15.5
	인종	28.9	23.4	34.6	20.0	26.6	33.6	62.5	0.0	9.1	37.1	23.3
	패션/의상	23.7	20.0	27.6	26.7	26.4	20.2	25.0	16.7	18.2	22.9	30.8
	장애	20.4	20.1	20.7	26.7	20.1	6.7	37.5	16.7	9.1	22.9	23.3
	음식	15.2	16.6	13.8	6.7	26.8	13.2	25.0	0.0	0.0	20.0	15.3
	언어	8.5	10.0	6.9	0.0	6.7	0.0	50.0	0.0	0.0	11.4	7.8
	기타	3.4	3.3	3.5	6.7	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	5.7	0.0
예능	(사례수)	(75)	(40)	(35)	(15)	(23)	(19)	(7)	(11)	(10)	(47)	(18)
	성역할이나 성적 정체성	32.0	37.5	25.6	26.7	34.7	42.1	14.3	27.3	40.0	27.7	38.7
	생활 습관 및 관습	30.7	27.6	34.3	13.3	30.6	36.8	42.9	36.4	30.0	31.9	27.9
	인종	28.0	25.0	31.4	20.0	39.1	31.6	28.6	9.1	30.0	38.3	0.0
	패션/의상	26.7	27.6	25.6	20.0	26.1	42.1	42.9	0.0	20.0	29.8	22.2
	지역이나 국가	22.6	25.0	19.9	26.7	17.3	21.1	42.9	18.2	10.0	25.5	22.1
	종교	21.4	15.2	28.6	13.3	35.0	15.8	28.6	9.1	10.0	23.4	22.6
	언어	18.7	20.0	17.1	13.3	26.2	26.2	0.0	9.1	20.0	19.1	16.7
	음식	18.7	17.5	20.0	20.0	21.9	26.2	14.3	0.0	10.0	19.1	22.2
	장애	14.6	17.5	11.3	6.7	21.6	15.8	0.0	18.2	20.0	14.9	10.9
	없음	24.0	24.9	22.9	20.0	17.4	21.1	28.6	45.5	40.0	21.3	22.2
영화	(사례수)	(81)	(45)	(36)	(18)	(20)	(24)	(10)	(9)	(19)	(46)	(16)
	인종	32.1	31.2	33.4	38.9	45.1	25.1	40.0	0.0	31.6	37.0	19.1
	지역이나 국가	29.6	31.0	27.9	33.3	30.0	33.4	40.0	0.0	15.8	34.8	31.3
	성역할이나 성적 정체성	28.4	28.9	27.8	22.2	30.0	29.2	40.0	22.2	26.3	34.8	12.6
	종교	23.5	22.3	25.0	27.8	50.1	4.3	30.0	0.0	15.8	26.1	25.3
	생활 습관 및 관습	23.5	20.0	27.8	22.2	15.0	29.2	50.0	0.0	10.5	26.1	31.3
	패션/의상	17.3	22.2	11.1	11.1	25.0	8.3	30.0	22.2	10.5	21.7	12.5
	언어	8.6	11.1	5.5	0.0	15.0	8.3	20.0	0.0	5.3	13.0	0.0
	음식	8.6	6.7	11.1	0.0	0.0	12.5	20.0	22.2	0.0	13.0	6.2
	장애	6.2	6.7	5.5	0.0	10.0	8.3	10.0	0.0	5.3	8.7	0.0
	기타	1.2	2.2	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0
음악	(사례수)	(56)	(35)	(21)	(14)	(15)	(11)	(8)	(8)	(13)	(28)	(15)
	종교	28.7	25.8	33.4	50.0	33.5	27.5	0.0	12.5	30.8	25.0	33.7
	패션/의상	28.5	22.8	38.0	42.9	33.3	27.0	25.0	0.0	38.5	28.6	19.8
	성역할이나 성적 정체성	23.3	20.0	28.7	14.3	33.3	45.7	12.5	0.0	23.1	28.6	13.6
	생활 습관 및 관습	23.2	22.9	23.8	14.3	33.3	27.3	12.5	25.0	38.5	17.9	20.0
	인종	19.7	22.9	14.4	21.4	33.5	27.3	0.0	0.0	15.4	14.3	33.5
	지역이나 국가	16.1	20.1	9.5	14.3	33.5	9.1	0.0	12.5	23.1	14.3	13.6
	음식	10.8	14.4	4.8	7.1	20.2	0.0	0.0	25.0	7.7	3.6	26.9
	언어	9.0	11.5	4.8	14.3	13.4	0.0	12.5	0.0	15.4	3.6	13.4
	장애	7.2	5.8	9.5	0.0	20.0	0.0	0.0	12.5	7.7	7.1	6.8
	기타	1.8	2.8	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.6
없음	35.6	34.2	38.0	14.3	39.7	27.3	62.5	50.0	46.2	42.9	13.2	

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요. <계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 7-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불평 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외
애니 메이션	(사례수)	(64)	(31)	(33)	(20)	(16)	(13)	(7)	(8)	(15)	(35)	(14)
	인종	23.5	25.9	21.2	20.0	25.1	23.3	28.6	25.0	13.3	22.9	36.0
	패션/의상	23.4	16.1	30.3	25.0	12.5	15.4	28.6	50.0	26.7	22.9	21.5
	음식	18.8	22.7	15.2	20.0	19.0	7.7	42.9	12.5	6.7	20.0	28.8
	성역할이나 성적 정체성	18.8	12.9	24.2	15.0	18.6	31.0	14.3	12.5	13.3	20.0	21.5
	언어	18.8	16.2	21.1	20.0	18.8	38.5	0.0	0.0	33.3	14.3	14.3
	종교	18.8	9.7	27.3	10.0	12.3	38.7	14.3	25.0	20.0	14.3	28.6
	생활 습관 및 관습	18.8	29.1	9.1	15.0	18.8	23.1	28.6	12.5	13.3	22.9	14.3
	지역이나 국가	14.1	16.2	12.1	10.0	31.5	7.7	0.0	12.5	13.3	14.3	14.5
	장애	6.3	12.9	0.0	5.0	6.3	7.7	0.0	12.5	13.3	5.7	0.0
출판물	(사례수)	(64)	(35)	(29)	(19)	(15)	(15)	(8)	(7)	(10)	(39)	(15)
	생활 습관 및 관습	39.1	48.7	27.6	47.4	46.9	33.3	12.5	42.9	60.0	25.6	60.1
	지역이나 국가	37.5	37.1	37.9	26.3	46.5	40.0	50.0	28.6	30.0	41.0	33.3
	인종	29.7	22.8	38.0	26.3	33.1	33.5	37.5	14.3	50.0	25.6	26.7
	종교	28.1	34.3	20.7	42.1	26.7	13.3	25.0	28.6	40.0	20.5	39.9
	패션/의상	25.0	25.8	24.1	21.1	46.7	13.3	37.5	0.0	40.0	20.5	26.9
	성역할이나 성적 정체성	20.3	20.0	20.7	10.5	39.9	26.7	12.5	0.0	20.0	23.1	13.4
	언어	18.8	20.0	17.2	10.5	20.0	33.3	25.0	0.0	30.0	15.4	20.0
	음식	17.2	14.3	20.8	21.1	13.4	20.2	25.0	0.0	20.0	12.8	26.9
	장애	14.0	14.2	13.8	10.5	6.6	13.3	37.5	14.3	20.0	10.3	19.8
웹툰	(사례수)	(52)	(30)	(22)	(9)	(20)	(16)	(4)	(3)	(9)	(29)	(14)
	종교	30.9	30.2	31.9	55.6	35.2	12.6	50.0	0.0	22.2	37.9	21.9
	인종	30.9	36.9	22.6	22.2	35.2	37.6	0.0	33.3	22.2	27.6	43.3
	언어	27.2	33.6	18.3	33.3	35.5	6.3	75.0	0.0	33.3	24.1	29.5
	지역이나 국가	25.1	30.2	18.2	22.2	30.2	31.5	0.0	0.0	0.0	34.5	21.9
	음식	23.1	26.8	18.2	22.2	30.2	18.7	25.0	0.0	11.1	24.1	28.9
	패션/의상	23.0	20.0	27.2	22.2	29.9	25.0	0.0	0.0	33.3	17.2	28.4
	생활 습관 및 관습	21.2	30.1	9.0	0.0	35.2	25.0	0.0	0.0	11.1	20.7	28.9
	장애	19.3	20.2	18.2	33.3	25.2	12.6	0.0	0.0	0.0	20.7	29.1
	성역할이나 성적 정체성	19.2	23.3	13.6	11.1	25.0	18.7	25.0	0.0	0.0	24.1	21.4
게임	(사례수)	(56)	(34)	(22)	(10)	(17)	(16)	(8)	(5)	(14)	(27)	(15)
	지역이나 국가	39.2	35.2	45.5	20.0	52.6	56.4	12.5	20.0	35.7	33.3	53.0
	생활 습관 및 관습	37.4	29.4	49.9	50.0	35.2	43.6	37.5	0.0	28.6	44.4	33.1
	인종	32.1	29.5	36.2	20.0	52.6	25.2	25.0	20.0	35.7	33.3	26.6
	성역할이나 성적 정체성	25.1	29.6	18.2	20.0	35.5	18.8	37.5	0.0	14.3	33.3	20.4
	패션/의상	21.3	17.5	27.1	10.0	23.3	24.9	37.5	0.0	21.4	22.2	19.6
	언어	19.6	20.7	18.0	20.0	29.5	18.6	0.0	20.0	14.3	11.1	39.9
	종교	18.0	17.7	18.5	10.0	29.5	19.2	12.5	0.0	14.3	14.8	27.2
	음식	17.8	14.8	22.6	0.0	35.2	12.5	12.5	20.0	7.1	22.2	20.0
	장애	14.3	8.9	22.6	20.0	29.1	6.5	0.0	0.0	7.1	11.1	26.6
없음	23.1	29.3	13.6	20.0	11.7	31.1	12.5	60.0	35.7	22.2	13.1	

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요.

[표 7-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외
드라마	(사례수)	(644)	(324)	(320)	(158)	(159)	(150)	(75)	(102)	(154)	(351)	(139)
	한국	88.7	85.8	91.6	89.2	91.8	84.1	93.3	86.3	85.7	90.6	87.1
	중국	70.0	67.9	72.2	69.6	72.9	72.0	68.0	64.7	70.8	71.5	65.4
	일본	47.9	51.9	43.8	53.2	51.0	48.7	44.0	36.3	42.2	50.4	47.6
	인도	39.7	40.7	38.7	31.6	35.1	45.3	48.0	45.1	45.5	35.9	42.9
	미국	33.1	30.9	35.3	29.1	30.8	33.3	29.3	45.1	29.9	35.0	31.6
	영국	3.9	3.4	4.4	2.5	5.0	4.6	2.7	3.9	3.2	4.6	2.8
	브라질	1.6	3.1	0.0	1.9	1.9	0.0	0.0	3.9	1.3	0.6	4.4
	프랑스	1.1	0.9	1.3	1.3	0.0	0.7	1.3	2.9	0.0	0.6	3.6
	이탈리아	0.6	0.6	0.6	1.3	0.6	0.0	0.0	1.0	1.3	0.3	0.7
	독일	0.5	0.6	0.3	0.6	0.0	0.0	1.3	1.0	0.6	0.0	1.4
	기타	2.6	2.2	3.1	2.5	1.9	1.4	1.3	6.9	4.5	1.7	2.9
예능	(사례수)	(637)	(309)	(328)	(149)	(162)	(167)	(86)	(73)	(125)	(366)	(146)
	한국	87.1	82.2	91.8	83.9	88.2	85.7	95.3	84.9	83.2	89.6	84.2
	일본	62.2	66.4	58.2	71.1	64.2	66.5	51.2	42.5	55.2	62.3	67.8
	중국	54.5	55.4	53.7	54.4	61.2	50.9	52.3	50.7	59.2	54.6	50.2
	미국	46.8	45.6	47.8	41.6	46.8	44.9	50.0	57.5	48.0	47.0	45.1
	인도	27.9	30.0	25.9	23.5	24.0	28.1	33.7	38.4	35.2	23.2	33.4
	영국	3.8	3.9	3.7	2.7	2.5	3.6	3.5	9.6	4.0	4.4	2.1
	독일	1.6	1.6	1.5	0.7	1.9	1.2	1.2	4.1	2.4	1.1	2.1
	프랑스	1.6	1.6	1.5	2.0	1.3	1.2	0.0	4.1	3.2	1.4	0.7
	브라질	1.1	1.9	0.3	0.7	0.6	1.2	1.2	2.7	1.6	0.8	1.4
	이탈리아	0.3	0.3	0.3	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.7
	기타	2.4	1.9	2.7	3.4	1.2	3.0	0.0	4.1	1.6	3.3	0.7
영화	(사례수)	(635)	(356)	(279)	(159)	(148)	(161)	(85)	(82)	(130)	(380)	(125)
	한국	81.0	77.8	85.0	82.4	79.7	87.0	81.2	68.3	77.7	82.9	78.4
	미국	63.1	61.2	65.6	51.6	65.4	61.5	74.1	73.2	64.6	64.2	58.3
	중국	51.5	55.9	45.9	52.2	49.4	51.5	51.8	53.7	52.3	51.3	51.3
	일본	43.9	45.8	41.5	45.3	49.3	45.3	40.0	32.9	43.1	45.0	41.5
	인도	33.5	34.0	33.0	30.8	28.3	32.3	37.6	46.3	37.7	31.3	35.9
	영국	7.9	6.5	9.7	8.2	7.4	6.2	4.7	14.6	9.2	8.2	5.6
	프랑스	2.5	2.5	2.5	3.8	2.0	1.9	1.2	3.7	3.8	1.8	3.2
	독일	1.6	1.1	2.2	0.6	2.7	2.5	1.2	0.0	1.5	1.1	3.3
	브라질	0.9	1.4	0.4	1.9	1.4	0.0	0.0	1.2	1.5	0.5	1.6
	이탈리아	0.9	0.8	1.1	1.3	0.7	1.2	1.2	0.0	0.0	0.5	3.1
	기타	1.6	1.1	2.2	2.5	0.0	1.2	1.2	3.7	0.8	1.8	1.6
음악	(사례수)	(632)	(316)	(316)	(139)	(159)	(158)	(91)	(85)	(141)	(358)	(133)
	한국	84.3	79.5	89.2	86.3	88.7	84.2	79.1	78.8	78.7	86.6	84.3
	미국	75.0	74.0	76.0	72.7	73.5	71.5	76.9	85.9	69.5	75.7	78.9
	일본	38.6	42.7	34.5	46.8	45.9	39.8	26.4	22.4	37.6	40.2	35.3
	인도	36.3	36.7	36.0	28.1	30.1	46.8	39.6	38.8	46.1	33.2	34.4
	영국	22.2	23.1	21.2	15.1	17.1	22.8	29.7	34.1	21.3	21.8	24.2
	중국	21.8	21.9	21.8	25.2	20.8	19.6	22.0	22.4	24.8	22.6	16.6
	브라질	4.0	3.8	4.1	7.9	4.4	1.9	2.2	2.4	5.7	2.2	6.8
	독일	1.9	3.2	0.6	0.7	3.8	1.9	2.2	0.0	2.1	1.4	3.0
	프랑스	1.7	2.2	1.3	1.4	1.9	1.9	1.1	2.4	1.4	1.1	3.8
	이탈리아	0.8	0.6	0.9	0.0	1.3	0.6	0.0	2.4	2.1	0.6	0.0
	기타	2.2	0.6	3.8	3.6	0.6	1.9	2.2	3.5	0.0	2.2	4.6

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 7-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외
애니메이션	(사례수)	(644)	(310)	(334)	(178)	(160)	(155)	(93)	(58)	(135)	(360)	(149)
	일본	87.1	89.7	84.7	88.2	85.6	89.0	84.9	86.2	85.9	87.5	87.3
	한국	80.1	76.8	83.2	69.7	87.4	80.1	83.9	86.2	81.5	81.1	76.5
	미국	52.0	51.3	52.7	55.1	50.6	47.1	49.5	63.8	49.6	52.2	53.6
	중국	46.4	51.3	41.9	44.4	46.3	52.8	46.2	36.2	52.6	44.2	46.3
	인도	9.0	7.7	10.2	7.3	9.4	9.0	7.5	15.5	9.6	8.6	9.4
	독일	3.6	3.2	3.9	3.4	4.4	3.9	3.2	1.7	3.7	2.8	5.4
	영국	3.3	2.9	3.6	3.4	2.5	3.2	5.4	1.7	1.5	3.9	3.4
	프랑스	2.0	1.6	2.4	2.2	1.9	1.9	1.1	3.4	1.5	2.5	1.3
	브라질	1.4	1.3	1.5	1.1	3.1	1.3	0.0	0.0	0.0	1.4	2.7
	이탈리아	0.9	1.0	0.9	1.1	0.6	2.0	0.0	0.0	0.7	0.8	1.4
	기타	1.9	1.0	2.7	5.1	1.3	0.6	0.0	0.0	3.0	1.4	2.0
출판물	(사례수)	(551)	(265)	(286)	(130)	(141)	(155)	(71)	(54)	(109)	(312)	(130)
	한국	69.1	63.4	74.5	63.1	68.0	76.1	67.6	68.5	67.0	70.5	67.6
	일본	67.3	71.3	63.6	71.5	68.8	65.8	63.4	63.0	60.6	70.5	65.3
	미국	52.6	47.9	56.9	50.0	57.3	46.5	54.9	61.1	56.9	49.4	56.7
	중국	48.1	53.2	43.4	48.5	44.8	49.0	53.5	46.3	46.8	48.7	47.8
	영국	14.9	15.5	14.4	13.1	12.8	14.3	18.3	22.2	18.3	15.1	11.6
	인도	10.2	10.2	10.2	6.9	8.5	10.4	12.7	18.5	15.6	8.3	10.0
	태국	6.9	7.2	6.7	8.5	8.6	5.2	5.6	5.6	8.3	5.8	8.5
	프랑스	6.2	5.7	6.6	3.8	7.8	7.7	2.8	7.4	8.3	5.8	5.4
	독일	4.9	3.8	5.9	6.2	7.8	2.6	5.6	0.0	5.5	4.2	6.1
	이탈리아	3.1	5.3	1.1	2.3	3.6	3.9	2.8	1.9	1.8	1.9	7.0
	브라질	2.0	2.3	1.7	3.1	1.4	1.9	2.8	0.0	1.8	1.9	2.3
	베트남	1.6	3.4	0.0	2.3	0.7	1.9	0.0	3.7	0.9	1.3	3.1
	기타	1.3	1.1	1.4	2.3	1.4	0.6	0.0	1.9	0.0	1.9	0.8
웹툰	(사례수)	(643)	(300)	(343)	(170)	(175)	(183)	(76)	(39)	(127)	(367)	(149)
	한국	84.4	81.3	87.1	84.1	85.6	85.8	82.9	76.9	83.5	85.3	83.1
	일본	83.8	88.6	79.6	84.7	79.9	83.0	88.2	92.3	86.6	83.1	83.1
	중국	60.6	62.0	59.5	63.5	60.6	65.0	48.7	51.3	59.8	60.8	61.0
	미국	29.7	28.7	30.6	24.7	26.3	31.7	38.2	41.0	29.9	28.6	32.3
	인도	5.6	5.3	5.8	4.7	4.6	7.7	2.6	10.3	5.5	5.7	5.4
	영국	4.7	5.3	4.1	5.3	2.3	6.0	6.6	2.6	2.4	4.9	6.1
	독일	3.1	3.4	2.9	3.5	2.9	2.7	3.9	2.6	3.1	2.5	4.8
	프랑스	2.3	2.0	2.6	3.5	2.3	1.6	1.3	2.6	3.1	2.7	0.7
	브라질	1.6	1.7	1.5	1.8	1.1	1.1	1.3	5.1	1.6	0.5	4.0
	이탈리아	1.1	1.7	0.6	1.8	0.6	1.1	0.0	2.6	0.8	1.1	1.3
	기타	1.3	1.4	1.2	2.4	1.7	0.0	0.0	2.6	1.6	1.1	1.4
게임	(사례수)	(570)	(315)	(255)	(140)	(163)	(153)	(69)	(45)	(122)	(319)	(129)
	한국	71.8	70.2	73.7	63.6	73.0	81.7	66.7	66.7	71.3	73.0	69.0
	일본	71.4	75.2	66.7	66.4	68.1	73.8	75.4	84.4	73.0	70.5	72.0
	미국	60.0	60.3	59.6	66.4	56.4	52.9	63.8	71.1	59.8	58.3	64.2
	중국	50.4	49.9	51.0	48.6	54.6	52.3	44.9	42.2	54.1	50.5	46.5
	영국	8.1	7.3	9.0	7.1	6.8	7.2	15.9	6.7	7.4	9.7	4.7
	독일	5.3	5.4	5.1	4.3	6.8	4.6	5.8	4.4	4.1	4.1	9.3
	러시아	3.3	3.2	3.5	1.4	3.7	4.6	2.9	4.4	1.6	3.1	5.4
	프랑스	3.2	3.5	2.7	2.9	2.5	2.6	2.9	8.9	4.1	2.5	3.9
	인도	2.8	3.2	2.4	2.9	3.7	3.3	0.0	2.2	5.7	2.2	1.6
	이탈리아	2.6	2.5	2.7	4.3	2.5	2.6	0.0	2.2	2.5	2.5	3.1
	브라질	1.8	2.6	0.8	2.9	2.5	0.7	0.0	2.2	1.6	0.9	3.9
	폴란드	1.4	1.9	0.8	2.9	1.8	0.0	1.4	0.0	0.0	1.6	2.3
	기타	0.5	0.3	0.8	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.3	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

[표 7-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외
패션	(사례수)	(654)	(286)	(368)	(155)	(166)	(166)	(78)	(89)	(148)	(372)	(134)
	한국	80.8	72.1	87.5	80.6	86.1	80.8	74.4	76.4	80.4	80.9	80.7
	미국	59.0	59.4	58.7	55.5	57.8	57.8	64.1	65.2	56.8	57.5	65.6
	일본	50.2	53.5	47.6	58.7	49.4	50.6	46.2	39.3	45.3	51.6	51.6
	중국	45.2	42.7	47.2	46.5	46.9	48.2	46.2	33.7	50.7	42.5	46.9
	프랑스	16.0	18.5	14.1	8.4	14.5	13.2	16.7	37.1	18.9	15.9	13.4
	이탈리아	10.1	13.3	7.6	9.0	7.2	11.4	6.4	18.0	9.5	10.5	9.7
	영국	8.6	11.2	6.5	7.7	6.7	7.8	14.1	10.1	6.8	9.4	8.2
	인도	6.6	7.0	6.3	3.9	5.4	9.0	9.0	6.7	8.1	6.7	4.5
	독일	4.3	3.8	4.6	3.9	6.0	3.6	5.1	2.2	4.7	4.6	3.0
	스페인	3.5	3.8	3.3	4.5	3.0	4.2	2.6	2.2	6.1	2.7	3.0
	브라질	1.4	1.8	1.1	0.6	1.8	2.4	1.3	0.0	0.0	1.1	3.8
	기타	2.4	1.7	3.0	1.3	2.4	0.6	6.4	4.5	1.4	3.0	2.2
뷰티	(사례수)	(643)	(276)	(367)	(163)	(150)	(168)	(74)	(88)	(143)	(359)	(141)
	한국	84.0	77.9	88.5	81.0	89.9	84.6	82.4	79.5	83.9	85.0	81.5
	일본	58.9	56.1	61.1	63.8	52.6	66.1	51.4	53.4	55.9	59.3	61.0
	중국	57.2	60.9	54.5	56.4	59.3	53.5	60.8	59.1	55.9	57.9	56.7
	미국	41.1	41.7	40.6	36.2	42.7	40.5	45.9	44.3	40.6	42.1	39.0
	프랑스	15.4	20.0	12.0	9.8	12.1	14.2	18.9	30.7	18.2	14.8	14.2
	영국	6.2	7.3	5.4	5.5	9.3	4.2	5.4	6.8	7.7	5.3	7.1
	이탈리아	5.8	6.5	5.2	4.9	6.0	4.8	6.8	8.0	5.6	6.1	5.0
	독일	5.0	5.8	4.4	9.2	4.0	4.2	2.7	2.3	7.0	3.3	7.2
	인도	4.4	4.3	4.4	3.1	2.7	7.7	2.7	4.5	3.5	3.6	7.1
	브라질	1.1	2.2	0.3	2.5	0.7	1.2	0.0	0.0	2.1	0.8	0.7
	기타	2.2	2.2	2.2	1.8	2.6	1.8	1.4	3.4	1.4	1.7	4.2
음식	(사례수)	(629)	(315)	(314)	(155)	(156)	(139)	(86)	(93)	(123)	(370)	(136)
	일본	73.1	75.5	70.7	81.3	72.4	68.2	73.3	67.7	70.7	74.6	71.2
	한국	71.1	66.1	76.1	73.5	75.0	71.3	62.8	67.7	67.5	71.4	73.6
	중국	50.6	52.1	49.0	40.0	46.8	52.5	61.6	61.3	45.5	53.8	46.3
	미국	30.7	31.7	29.6	23.2	30.7	31.6	33.7	38.7	28.5	31.9	29.4
	태국	18.0	16.2	19.8	18.1	19.8	20.2	14.0	15.1	14.6	18.4	19.8
	이탈리아	15.0	14.3	15.6	11.6	10.3	13.7	24.4	21.5	20.3	15.1	9.6
	튀르키예	12.4	13.7	11.1	12.3	15.4	9.4	12.8	11.8	15.4	9.7	16.9
	인도	7.5	8.6	6.4	5.8	7.7	9.3	9.3	5.4	12.2	4.6	11.0
	프랑스	4.6	5.7	3.5	7.7	5.1	2.2	2.3	4.3	5.7	4.1	5.2
	영국	2.1	3.5	0.6	1.3	3.2	3.6	0.0	1.1	1.6	2.2	2.2
	독일	1.4	1.3	1.6	1.9	0.0	3.6	0.0	1.1	3.3	0.5	2.2
	멕시코	1.1	1.6	0.6	0.6	1.9	1.4	0.0	1.1	1.6	0.5	2.2
	브라질	1.0	0.3	1.6	1.3	1.3	1.5	0.0	0.0	0.8	1.1	0.8
	베트남	1.0	0.6	1.3	1.3	0.6	0.7	0.0	2.2	0.8	0.8	1.5
	기타	2.1	1.6	2.5	5.2	1.3	1.5	0.0	1.1	0.8	1.9	3.7

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 7-21] 최선호 한국 드라마/영화

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마트라	자와	그 외
드라마	(사례수)	(644)	(324)	(320)	(158)	(159)	(150)	(75)	(102)	(154)	(351)	(139)
	폭군의 셰프	6.4	3.7	9.1	7.6	3.8	5.3	5.3	10.8	7.8	5.7	6.5
	폭삭 속았수다	4.8	4.6	5.0	4.4	8.2	3.3	6.7	1.0	3.2	6.3	2.9
	오징어 게임	4.0	4.9	3.1	1.9	3.8	6.6	5.3	2.9	4.5	4.3	2.9
	친애하는 X	3.9	2.2	5.6	5.7	5.6	2.0	5.3	0.0	7.1	3.1	2.1
	다 이루어질지니	3.1	2.8	3.4	2.5	3.2	4.7	1.3	2.9	4.5	2.0	4.4
	조각도시	2.3	2.2	2.5	1.9	3.2	3.3	1.3	1.0	3.2	2.3	1.5
	눈물의 여왕	2.3	1.9	2.8	0.6	2.5	2.0	4.0	3.9	1.3	2.6	2.9
	모범택시	2.0	1.2	2.8	0.6	4.3	1.4	0.0	2.9	2.6	0.3	5.7
	마지막 썸머	1.9	2.8	0.9	3.2	0.6	1.3	1.3	2.9	1.9	2.3	0.7
	술술하고 찬란하神 - 도깨비	1.6	1.9	1.2	0.6	3.2	2.0	0.0	1.0	1.9	1.4	1.5
	기타	60.4	62.0	58.8	65.2	52.8	65.4	60.0	57.8	55.8	61.8	61.9
	없음	7.3	9.9	4.7	5.7	8.9	2.6	9.3	12.7	5.8	8.0	7.2
영화	(사례수)	(635)	(356)	(279)	(159)	(148)	(161)	(85)	(82)	(130)	(380)	(125)
	부산행	9.0	10.1	7.5	10.7	6.8	9.3	10.6	7.3	10.0	8.4	9.6
	기생충	4.1	4.2	4.0	3.1	4.1	3.7	7.1	3.7	1.5	4.7	4.8
	검은 수녀들	3.5	3.7	3.2	0.0	4.7	2.5	4.7	8.5	6.2	3.2	1.6
	좀비달	2.2	1.4	3.2	1.3	2.7	2.5	2.4	2.4	0.8	2.6	2.4
	파묘	2.0	1.7	2.5	3.1	1.3	3.1	0.0	1.2	0.8	2.1	3.2
	고백의 역사	2.0	2.0	2.1	3.8	2.0	1.2	2.4	0.0	1.5	2.4	1.6
	택시운전사	1.3	2.0	0.4	1.9	2.0	0.0	0.0	2.4	1.5	1.1	1.6
	사마귀	1.3	1.1	1.4	1.3	1.3	1.2	1.2	1.2	3.1	0.5	1.6
	굿뉴스	1.1	1.1	1.1	1.3	0.7	1.2	1.2	1.2	0.0	1.6	0.8
	전지적 독자 시점	0.9	0.8	1.1	0.6	0.7	0.6	1.2	2.4	0.8	1.1	0.8
	기타	61.1	61.0	61.3	62.9	64.2	64.6	56.5	50.0	61.5	61.1	60.8
	없음	11.5	11.0	12.2	10.1	9.5	10.0	12.9	19.5	12.3	11.3	11.3

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

[표 7-22] 최선호 한류 인물

[BASE: 한국 음악 경험자(가수/그룹), 전체(배우), 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외
가수/ 그룹	(사례수)	(632)	(316)	(316)	(139)	(159)	(158)	(91)	(85)	(141)	(358)	(133)
	블랙핑크	34.5	34.2	34.9	28.8	27.7	37.4	42.9	42.4	39.0	33.8	31.7
	방탄소년단	18.8	17.7	19.9	18.0	15.7	19.0	19.8	24.7	14.9	19.8	20.3
	리사	3.0	4.4	1.6	1.4	4.4	3.8	2.2	2.4	2.8	3.1	3.0
	슈퍼주니어	2.8	4.1	1.6	0.7	5.0	3.8	0.0	3.5	3.5	2.0	4.5
	아이유	2.5	2.5	2.5	2.2	3.1	4.4	0.0	1.2	0.7	3.1	3.0
	엑소	2.5	1.9	3.2	3.6	3.1	1.9	2.2	1.2	2.8	2.5	2.2
	하츠무하츠	2.2	1.6	2.8	4.3	2.5	1.9	1.1	0.0	2.1	2.0	3.0
	트와이스	1.7	1.9	1.6	1.4	3.1	1.9	0.0	1.2	2.1	1.7	1.5
	정국	1.6	1.9	1.3	2.9	1.9	0.6	1.1	1.2	1.4	1.7	1.5
	빅뱅	1.4	1.9	0.9	0.7	1.9	1.9	1.1	1.2	0.7	2.0	0.8
	기타	25.4	23.4	27.5	33.1	29.5	21.5	24.2	14.1	27.0	24.3	26.9
	없음	3.3	4.4	2.2	2.9	1.9	1.9	5.5	7.1	2.8	4.2	1.5
배우	(사례수)	(1,200)	(600)	(600)	(301)	(301)	(301)	(149)	(148)	(256)	(678)	(266)
	이민호	17.7	17.3	18.0	12.3	15.6	19.6	24.8	21.6	20.7	16.8	16.9
	송혜교	5.2	3.5	6.8	4.0	1.7	6.6	10.1	6.8	4.3	6.2	3.4
	지창욱	4.4	2.2	6.7	4.7	4.0	6.3	2.0	3.4	3.5	5.6	2.2
	아이유	3.0	2.2	3.8	3.0	3.6	3.0	1.3	3.4	1.6	3.7	2.7
	수지	2.1	2.2	2.0	3.3	2.0	2.7	0.7	0.0	3.1	2.2	0.8
	윤아	1.8	1.3	2.2	1.7	3.0	1.7	1.3	0.0	2.0	2.1	0.8
	마동석	1.7	2.7	0.7	1.0	1.3	2.6	1.3	2.0	2.3	1.6	1.1
	한소희	1.2	1.2	1.2	1.3	0.7	1.0	2.0	1.4	0.8	1.0	1.9
	차은우	1.1	0.8	1.3	1.7	1.7	0.7	0.7	0.0	0.8	1.3	0.8
	박보검	1.1	0.7	1.5	1.3	2.0	0.7	0.0	0.7	1.2	1.3	0.4
	기타	53.9	56.2	51.6	60.1	57.2	50.1	48.3	48.0	53.9	50.3	63.1
	없음	7.0	9.8	4.2	5.6	7.3	5.0	7.4	12.8	5.9	7.8	6.0

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(주관식)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(주관식)

[표 7-23] 가장 영향력 있는 한류 인물

[BASE: 전체, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외
영향력 있는 한류 인물	(사례수)	(1,200)	(600)	(600)	(301)	(301)	(301)	(149)	(148)	(256)	(678)	(266)
	이민호	14.6	14.3	14.8	10.3	12.3	16.9	16.8	20.9	15.6	15.8	10.5
	블랙핑크	10.0	9.2	10.8	9.0	8.0	12.3	10.7	10.8	9.0	10.6	9.4
	리사	7.0	8.3	5.7	7.0	7.0	7.3	8.1	5.4	7.4	5.8	9.7
	방탄소년단	4.7	2.5	6.8	4.3	4.0	4.7	5.4	6.1	4.3	4.9	4.5
	정국	3.9	4.2	3.7	7.0	4.0	2.0	2.7	2.7	4.3	3.8	3.8
	송혜교	3.5	1.8	5.2	3.0	0.3	5.0	8.1	3.4	3.1	3.8	3.0
	지창욱	2.5	2.0	3.0	1.3	3.3	4.0	0.0	2.7	3.1	2.8	1.1
	신태용	2.1	2.8	1.3	1.7	3.0	0.7	2.0	4.1	1.6	2.4	1.9
	아이유	2.0	1.3	2.7	3.0	1.0	3.7	0.0	0.7	0.4	2.1	3.4
	제니	1.9	1.0	2.8	2.3	2.0	2.7	0.0	1.4	3.9	1.5	1.1
	기타	41.2	42.8	39.6	45.2	46.8	38.2	33.6	35.8	39.8	41.0	43.2
	없음	6.6	9.7	3.5	6.0	8.4	2.7	12.8	6.1	7.4	5.6	8.4

Q. 자국에서 2025년 가장 영향력 있는 한류스타 혹은 한국 유명 인물은 누구입니까?(주관식)

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 7-24] 인지하고 있는 한국 애니메이션

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마트라	자와	그 외
(사례수)	(644)	(310)	(334)	(178)	(160)	(155)	(93)	(58)	(135)	(360)	(149)
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	59.5	55.5	63.1	54.5	65.5	57.5	62.4	58.6	57.8	61.1	57.0
라바(Larva)	59.1	56.1	62.0	57.9	68.7	56.8	51.6	55.2	60.0	59.7	57.0
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	57.0	50.6	62.9	54.5	54.9	60.7	59.1	56.9	53.3	56.7	61.1
로보카폴리(RobocarPoli)	39.0	34.2	43.4	33.7	43.7	39.5	35.5	46.6	39.3	39.7	37.0
핑크퐁(Pinkfong)	36.9	32.5	41.0	36.5	34.9	41.4	38.7	29.3	30.4	35.8	45.6
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	34.5	35.5	33.5	29.8	39.3	34.8	36.6	31.0	34.1	32.8	38.9
신비아파트(The Haunted House)	30.1	26.8	33.2	36.5	32.5	29.7	24.7	13.8	26.7	29.7	34.2
변신자동차 토봇(TOBOT)	29.5	30.3	28.8	29.8	30.6	29.1	29.0	27.6	33.3	30.3	24.2
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	29.2	26.8	31.5	28.1	24.4	32.9	35.5	25.9	32.6	26.4	32.9
안녕 자두야(Hello Jadoo)	26.8	19.3	33.8	35.4	25.6	24.5	20.4	20.7	28.1	25.6	28.8
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	24.1	14.9	32.6	23.0	27.5	29.8	15.1	17.2	22.2	23.1	28.3
치렁치렁 시크릿 줘쥬(Secret Jouju)	22.8	21.0	24.5	20.8	28.1	22.6	24.7	12.1	24.4	20.3	27.5
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	22.1	24.9	19.5	15.2	23.8	25.8	25.8	22.4	19.3	21.7	25.6
외모지상주의(Lookism)	21.4	19.7	23.0	24.2	31.8	20.1	7.5	10.3	18.5	20.8	25.5
코코몽(Cocomong)	21.0	18.4	23.3	19.1	26.2	20.7	18.3	17.2	20.0	20.8	22.1
서울역(Seoul Station)	20.8	20.3	21.2	19.1	20.5	22.0	20.4	24.1	25.2	16.4	27.5
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	20.7	20.6	20.7	15.2	22.5	22.6	22.6	24.1	20.7	20.0	22.2
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	18.3	16.1	20.3	15.7	18.7	19.4	20.4	19.0	16.3	18.3	20.1
킹 오브 킹스(The King of Kings)	18.2	18.4	18.0	18.0	20.6	20.0	16.1	10.3	18.5	16.7	21.5
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	17.4	15.5	19.2	23.6	15.0	19.4	10.8	10.3	19.3	15.0	21.5
뿌까(Pucca)	16.8	13.6	19.8	19.1	15.0	18.8	14.0	13.8	12.6	15.8	22.9
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	15.5	15.5	15.6	13.5	14.3	21.3	16.1	8.6	18.5	13.9	16.7
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	14.9	14.5	15.3	10.7	15.6	16.7	17.2	17.2	11.9	14.4	18.7
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	14.4	15.5	13.5	12.4	13.8	20.0	10.8	13.8	16.3	12.8	16.8
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	14.4	12.9	15.9	12.9	13.1	17.4	15.1	13.8	11.1	13.9	18.8
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	14.3	16.5	12.3	11.2	15.6	16.8	14.0	13.8	10.4	14.4	17.5
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	11.8	13.6	10.2	9.0	13.7	13.0	10.8	13.8	13.3	8.9	17.5
영똥발랄 콩순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	11.7	11.3	12.0	10.1	10.7	14.2	12.9	10.3	9.6	11.7	13.5
캐니멀(Canimals)	9.8	10.0	9.6	12.4	11.9	9.7	5.4	3.4	8.1	8.3	14.8
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	9.5	9.4	9.6	9.6	8.7	11.7	9.7	5.2	6.7	8.9	13.5
사랑의 하츠피ng(Heartsping: Teenieping of Love)	9.2	8.1	10.2	10.7	8.7	10.3	7.5	5.2	5.2	8.6	14.1
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	8.5	6.5	10.5	8.4	9.4	9.1	8.6	5.2	5.9	8.6	10.8
터닝메카드(Turning Mecard)	7.9	7.1	8.7	8.4	6.2	9.7	8.6	5.2	5.9	7.8	10.1
기타	0.6	0.7	0.6	0.0	1.3	0.7	0.0	1.7	1.5	0.0	1.4
없음	0.6	0.0	1.2	0.0	0.6	0.6	1.1	1.7	0.0	1.1	0.0

Q. “아래의 보기는 한국에서 만든 애니메이션입니다.” 알고 있는 애니메이션을 모두 선택해 주십시오.

[표 7-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마트라	자와	그 외
(사례수)	(640)	(310)	(330)	(178)	(159)	(154)	(92)	(57)	(135)	(356)	(149)
라바(Larva)	23.0	25.2	20.9	21.9	26.4	22.7	18.5	24.6	23.7	23.9	20.1
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	12.0	10.3	13.6	12.4	9.4	11.0	16.3	14.0	9.6	13.2	11.4
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	10.0	8.0	11.8	5.6	10.7	11.7	10.9	15.8	11.9	9.8	8.7
신비아파트(The Haunted House)	5.8	3.9	7.6	6.7	7.5	3.9	5.4	3.5	4.4	5.9	6.7
안녕 자두야(Hello Jadoo)	5.5	3.2	7.6	6.7	7.5	4.5	1.1	5.3	8.1	4.8	4.7
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	3.6	1.3	5.8	2.8	3.8	7.2	0.0	1.8	3.7	3.4	4.1
외모지상주의(Lookism)	3.4	5.5	1.5	5.6	6.9	0.6	0.0	0.0	5.2	3.1	2.7
핑크퐁(Pinkfong)	2.8	3.2	2.4	3.4	2.5	3.9	2.2	0.0	2.2	1.4	6.7
출동! 슈퍼왕스(Super Wings)	2.8	3.2	2.4	1.1	1.9	3.9	3.3	7.0	3.0	2.2	4.0
서울역(Seoul Station)	2.5	2.9	2.1	0.6	0.6	3.9	6.5	3.5	3.7	2.2	2.0
치링치링 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	2.5	3.2	1.8	3.4	1.3	2.6	4.3	0.0	4.4	1.4	3.3
변신자동차 토봇(TOBOT)	2.0	2.9	1.2	3.9	0.6	0.6	3.3	1.8	2.2	2.8	0.0
킹 오브 킹스(The King of Kings)	1.9	1.9	1.8	2.2	1.9	1.9	1.1	1.8	3.0	2.0	0.7
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	1.9	1.9	1.8	1.7	1.3	1.9	3.3	1.8	3.0	1.7	1.3
코코몽(Cocomong)	1.6	1.9	1.2	0.6	1.9	1.3	4.3	0.0	0.7	2.2	0.7
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	1.6	2.3	0.9	2.2	1.3	1.3	2.2	0.0	0.0	2.0	2.0
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	1.6	2.6	0.6	2.2	1.3	1.9	1.1	0.0	2.2	1.4	1.3
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	1.6	1.9	1.2	2.2	1.9	1.9	0.0	0.0	0.7	0.8	4.0
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	1.6	1.3	1.8	2.2	1.9	1.3	0.0	1.8	3.0	0.8	2.0
뿌까(Pucca)	1.3	0.3	2.1	1.7	0.6	0.6	1.1	3.5	0.0	1.1	2.7
로보카폴리(RobocarPoli)	1.3	1.6	0.9	1.7	1.3	1.3	0.0	1.8	0.7	2.0	0.0
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	1.3	1.3	1.2	2.2	1.3	0.0	2.2	0.0	1.5	1.4	0.7
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	1.2	1.0	1.5	2.2	1.3	1.3	0.0	0.0	0.7	1.7	0.7
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	0.9	1.6	0.3	0.0	0.0	1.9	2.2	1.8	0.0	0.8	2.0
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	0.8	1.0	0.6	0.6	0.6	0.6	1.1	1.8	0.0	0.8	1.3
영웅발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	0.6	0.7	0.6	0.0	0.6	1.3	1.1	0.0	0.7	0.6	0.7
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	0.6	1.0	0.3	0.6	0.6	0.6	1.1	0.0	0.0	0.8	0.7
터닝메카드(Turning Mecard)	0.5	0.3	0.6	0.6	0.0	0.6	1.1	0.0	0.0	0.8	0.0
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	0.5	0.6	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	3.5	0.0	0.8	0.0
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.6	1.1	0.0	0.7	0.3	0.0
사랑의 하츠피ng(Heartsping: Teenieping of Love)	0.3	0.0	0.6	0.6	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.6	0.0
캐니멀(Canimals)	0.2	0.0	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	0.2	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
기타	0.3	0.3	0.3	0.0	0.6	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4
없음	2.3	2.9	1.8	1.1	1.9	1.9	4.3	5.3	0.7	3.1	2.0

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 7-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외
(사례수)	(640)	(310)	(330)	(178)	(159)	(154)	(92)	(57)	(135)	(356)	(149)
라바(Larva)	32.8	34.2	31.5	30.9	39.6	32.4	27.2	29.8	32.6	33.4	31.4
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	23.6	21.6	25.5	19.7	22.6	24.0	29.3	28.1	21.5	25.3	21.5
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	20.1	18.0	22.1	13.5	21.3	19.5	23.9	33.3	21.5	21.6	15.3
신비아파트(The Haunted House)	9.7	9.0	10.3	12.4	13.2	7.1	6.5	3.5	7.4	10.4	10.1
안녕 자두야(Hello Jadoo)	9.1	3.9	14.0	13.5	8.8	8.5	2.2	8.8	12.6	7.6	9.5
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	7.2	4.5	9.7	6.2	7.6	12.4	2.2	3.5	5.9	7.0	8.8
핑크퐁(Pinkfong)	6.6	5.5	7.6	3.9	6.3	10.5	7.6	3.5	5.9	5.3	10.1
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	6.2	7.1	5.4	5.1	5.6	6.5	6.5	10.5	5.2	5.9	8.1
외모지상주의(Lookism)	6.1	7.8	4.5	8.4	10.7	3.9	0.0	1.8	5.9	6.7	4.7
로보카폴리(RobocarPoli)	4.8	4.8	4.8	3.9	2.5	6.5	4.3	10.5	5.2	5.9	2.0
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	4.5	4.5	4.5	7.3	3.1	5.8	2.2	0.0	6.7	3.9	4.0
서울역(Seoul Station)	4.4	5.5	3.4	2.2	2.5	5.9	7.6	7.0	4.4	4.5	4.1
치렁치렁 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	4.4	4.8	3.9	6.7	1.3	4.5	7.6	0.0	7.4	2.5	6.0
변신자동차 토봇(TOBOT)	3.8	5.2	2.4	6.7	2.5	1.3	4.3	3.5	5.2	4.5	0.7
킹 오브 킹스(The King of Kings)	3.4	4.5	2.4	3.4	4.4	4.5	1.1	1.8	3.0	3.9	2.7
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	2.8	3.6	2.1	2.2	1.9	1.9	6.5	3.5	2.2	2.8	3.4
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	2.7	3.2	2.1	3.4	3.1	2.6	2.2	0.0	1.5	2.2	4.7
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	2.7	4.5	0.9	3.9	2.5	1.9	3.3	0.0	3.0	2.5	2.7
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	2.7	2.6	2.7	4.5	1.9	2.6	0.0	3.5	3.7	2.2	2.7
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	2.6	2.6	2.7	2.2	1.9	2.6	4.3	3.5	3.0	2.2	3.3
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	2.3	2.9	1.8	2.2	2.5	0.6	3.3	5.3	2.2	2.8	1.4
코코몽(Cocomong)	2.2	1.9	2.4	2.2	2.5	1.3	4.3	0.0	1.5	3.1	0.7
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	2.2	2.9	1.5	0.6	1.3	3.2	3.3	5.3	2.2	2.0	2.7
뿌까(Pucca)	2.0	1.0	3.0	3.4	1.3	0.6	2.2	3.5	0.0	2.0	4.1
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	1.9	1.6	2.1	2.8	1.3	2.6	1.1	0.0	0.7	2.0	2.7
영동발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	1.7	1.6	1.8	1.7	1.3	2.6	2.2	0.0	3.0	1.4	1.4
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	1.3	1.0	1.5	1.1	1.3	0.6	0.0	5.3	0.0	1.4	2.0
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	0.9	1.3	0.6	0.6	1.3	0.6	1.1	1.8	0.0	1.1	1.3
사랑의 하츠피ng(Heartsping: Teenieping of Love)	0.8	0.3	1.2	1.1	0.6	0.6	1.1	0.0	0.0	1.1	0.7
터닝메카드(Turning Mecard)	0.8	0.6	0.9	1.1	0.6	0.6	1.1	0.0	0.0	1.1	0.7
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	0.5	0.6	0.3	0.0	0.6	0.6	1.1	0.0	1.5	0.3	0.0
캐니멀(Canimals)	0.3	0.0	0.6	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	0.3	0.3	0.3	0.6	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.3	0.7
기타	0.5	0.3	0.6	0.0	1.3	0.7	0.0	0.0	0.7	0.0	1.4
없음	2.3	2.9	1.8	1.1	1.9	1.9	4.3	5.3	0.7	3.1	2.0

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 7-26] 인지하고 있는 한국 게임

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마트라	자와	그 외
(사례수)	(570)	(315)	(255)	(140)	(163)	(153)	(69)	(45)	(122)	(319)	(129)
포인트 블랭크(Point Blank)	50.9	60.6	39.0	47.1	54.7	55.7	47.8	37.8	51.6	49.2	54.6
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	50.6	54.3	46.0	47.9	47.3	58.9	50.7	42.2	40.2	53.0	54.4
세븐나이츠(Seven Knights)	33.2	34.9	31.1	24.3	31.4	41.3	36.2	35.6	26.2	33.2	39.7
크로스파이어(CrossFire)	31.4	31.4	31.4	26.4	33.8	34.7	29.0	31.1	31.1	30.7	33.4
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	30.4	31.1	29.5	24.3	28.9	33.3	34.8	37.8	27.9	28.5	37.3
나 혼자만 레벨업:아라이즈(Solo Leveling:ARISE)	29.9	33.7	25.1	32.9	37.6	25.5	23.2	17.8	23.0	27.0	43.6
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	28.7	30.8	26.0	21.4	33.2	33.4	26.1	22.2	23.8	28.5	33.6
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	27.6	29.2	25.5	25.0	26.4	27.5	33.3	31.1	21.3	27.0	35.0
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	27.5	21.3	35.3	25.0	28.8	28.8	30.4	22.2	25.4	27.3	30.2
블루 아카이브(Blue Archive)	26.4	29.6	22.4	29.3	36.9	20.4	17.4	13.3	23.0	23.8	36.0
검은사막(Black Desert)	26.2	27.6	24.4	25.0	25.2	27.5	26.1	28.9	24.6	24.1	32.7
로스트아크(Lost Ark)	25.7	28.0	22.8	20.0	24.6	25.5	30.4	40.0	20.5	27.3	26.5
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	23.0	26.7	18.5	17.1	25.2	25.5	20.3	28.9	18.9	23.8	24.8
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	22.7	24.1	20.8	22.1	27.7	22.3	18.8	13.3	21.3	22.3	24.9
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	22.5	17.5	28.6	21.4	15.3	24.9	31.9	28.9	23.8	19.4	28.7
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	22.5	22.5	22.4	17.1	23.3	25.5	26.1	20.0	16.4	22.9	27.1
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	22.1	22.5	21.7	21.4	14.8	26.9	26.1	28.9	18.0	21.6	27.3
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	20.9	22.9	18.5	18.6	20.9	22.9	21.7	20.0	18.9	18.5	28.8
리니지(Lineage)	20.0	23.2	16.1	17.9	19.7	19.6	20.3	28.9	19.7	17.9	25.7
메이플스토리(MapleStory)	18.6	15.6	22.4	17.1	16.6	19.0	21.7	24.4	15.6	19.7	18.7
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	15.1	14.0	16.5	13.6	16.6	17.1	11.6	13.3	9.8	14.7	21.0
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	13.5	8.9	19.2	12.1	10.4	14.4	17.4	20.0	9.8	11.6	21.7
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	13.4	10.8	16.5	11.4	15.3	11.9	14.5	15.6	10.7	11.9	19.5
피의 거짓(Lies of P)	12.8	12.7	13.0	9.3	14.2	15.7	7.2	17.8	9.0	11.3	20.3
에오스레드(EOS RED)	11.4	9.9	13.4	10.0	11.7	11.2	13.0	13.3	8.2	10.0	18.0
미르4(MIR4)	10.6	11.1	9.8	8.6	11.7	13.8	5.8	8.9	8.2	9.1	16.4
기타	0.5	0.0	1.2	0.7	1.2	0.0	0.0	0.0	0.8	0.6	0.0
없음	2.1	1.9	2.3	3.6	1.2	1.3	1.4	4.4	0.8	2.5	2.3

Q. “아래의 보기는 한국에서 만든 게임입니다.” 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
아랍에미리트

[표 7-27] 최선호 한국 게임

[BASE: 한국 게임 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마트라	자와	그 외
(사례수)	(558)	(309)	(249)	(135)	(161)	(151)	(68)	(43)	(121)	(311)	(126)
포인트 블랭크(Point Blank)	19.2	23.0	14.5	17.8	20.5	20.6	16.2	18.6	22.3	18.3	18.4
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	12.2	14.3	9.6	11.9	15.0	12.6	8.8	7.0	9.9	12.5	13.6
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	9.5	8.7	10.5	7.4	5.0	13.2	19.1	4.7	9.9	10.0	7.9
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	6.2	3.9	9.2	5.9	9.9	4.0	5.9	2.3	8.3	6.4	3.9
나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	5.6	5.8	5.2	5.9	6.2	5.9	2.9	4.7	5.8	5.8	4.8
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	3.9	3.5	4.4	4.4	0.6	5.9	4.4	7.0	3.3	3.5	5.5
검은사막(Black Desert)	3.8	3.2	4.4	5.9	1.9	4.0	1.5	7.0	5.0	3.9	2.4
크로스파이어(CrossFire)	3.8	2.9	4.8	3.0	1.2	6.0	4.4	7.0	3.3	5.5	0.0
블루 아카이브(Blue Archive)	3.2	4.5	1.6	8.1	3.1	0.7	1.5	0.0	2.5	3.2	4.0
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	3.2	1.9	4.8	2.2	3.7	3.3	2.9	4.7	2.5	2.3	6.3
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	3.1	2.3	4.0	3.7	4.4	0.7	4.4	2.3	1.7	3.2	4.0
세븐나이츠(Seven Knights)	2.9	1.9	4.0	2.2	4.3	2.7	0.0	4.7	1.7	3.2	3.2
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	2.7	1.0	4.8	0.0	4.9	2.6	0.0	7.0	3.3	1.9	3.9
메이플스토리(MapleStory)	2.0	1.6	2.4	3.7	0.6	2.0	0.0	4.7	2.5	2.3	0.8
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	2.0	2.6	1.2	0.7	1.9	2.0	5.9	0.0	4.1	1.9	0.0
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	1.8	2.6	0.8	3.0	1.9	1.3	1.5	0.0	1.7	2.3	0.8
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	1.6	1.3	2.0	1.5	1.9	2.0	1.5	0.0	0.8	1.9	1.6
로스트아크(Lost Ark)	1.4	1.6	1.2	0.7	1.3	1.3	2.9	2.3	0.8	1.3	2.4
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	1.4	1.9	0.8	2.2	1.2	1.3	1.5	0.0	0.8	1.3	2.4
피의 거짓(Lies of P)	1.3	1.3	1.2	0.0	1.2	2.0	0.0	4.7	0.8	1.0	2.4
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	1.2	1.3	1.2	1.5	1.2	1.9	0.0	0.0	1.7	0.6	2.3
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	1.1	1.3	0.8	0.7	1.8	0.7	1.5	0.0	1.7	1.0	0.8
리니지(Lineage)	0.9	1.3	0.4	1.5	0.0	0.7	2.9	0.0	1.7	1.0	0.0
에오스레드(EOS RED)	0.7	1.0	0.4	0.0	0.6	1.3	0.0	2.3	0.8	0.6	0.8
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	0.7	0.0	1.6	1.5	0.6	0.0	1.5	0.0	0.0	0.6	1.6
미르4(MIR4)	0.5	0.3	0.8	0.0	0.6	0.7	0.0	2.3	0.0	1.0	0.0
기타	0.4	0.0	0.8	0.7	0.6	0.0	0.0	0.0	0.8	0.3	0.0
없음	3.8	4.8	2.4	3.7	3.7	0.6	8.8	7.0	2.5	3.2	6.3
(사례수)	(558)	(309)	(249)	(135)	(161)	(151)	(68)	(43)	(121)	(311)	(126)
포인트 블랭크(Point Blank)	30.0	36.3	22.2	28.1	33.6	32.5	22.1	25.6	33.9	28.0	31.1
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	22.1	19.1	25.8	20.7	13.7	31.2	29.4	14.0	18.2	21.9	26.3
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	15.8	18.5	12.4	14.1	20.0	17.2	10.3	9.3	11.6	17.4	16.0
나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	9.7	10.4	8.8	12.6	10.6	9.9	4.4	4.7	9.1	8.4	13.5
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	9.3	5.5	14.0	9.6	12.3	8.0	8.8	2.3	10.7	10.0	6.3
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	6.8	5.5	8.5	5.2	7.4	6.6	8.8	7.0	7.4	5.8	8.7
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	6.8	6.8	6.8	7.4	1.2	9.9	8.8	11.6	4.1	8.0	6.3
검은사막(Black Desert)	6.6	6.8	6.4	8.1	5.0	5.3	7.4	11.6	7.4	6.8	5.6
세븐나이츠(Seven Knights)	6.6	6.1	7.2	6.7	6.2	8.6	1.5	9.3	5.0	7.7	5.5
크로스파이어(CrossFire)	6.6	6.5	6.8	5.2	4.3	8.6	8.8	9.3	8.3	8.0	1.6
블루 아카이브(Blue Archive)	5.7	8.1	2.8	11.9	7.5	1.3	2.9	0.0	3.3	6.4	6.4
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	5.0	4.2	6.0	4.4	6.2	3.3	8.8	2.3	4.1	5.1	5.6
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	4.7	5.8	3.2	7.4	4.4	4.0	4.4	0.0	5.8	4.5	4.0
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	4.5	1.3	8.4	0.7	6.2	4.0	5.9	9.3	6.6	3.5	4.7
로스트아크(Lost Ark)	4.1	3.9	4.4	1.5	3.1	5.3	7.4	7.0	0.8	5.8	3.2
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	3.8	4.8	2.4	3.7	3.7	4.0	2.9	4.7	2.5	3.9	4.7
메이플스토리(MapleStory)	3.2	2.3	4.4	3.7	1.9	3.3	1.5	9.3	3.3	3.5	2.4
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	3.0	3.5	2.4	3.0	3.7	3.9	1.5	0.0	2.5	2.6	4.7
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	2.9	3.6	2.0	1.5	2.5	3.3	5.9	2.3	5.8	2.9	0.0
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	2.7	1.3	4.4	2.2	3.7	2.7	1.5	2.3	2.5	3.2	1.6
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	2.7	2.6	2.8	2.2	4.9	2.0	1.5	0.0	1.7	2.9	3.1
리니지(Lineage)	2.0	1.9	2.0	2.2	0.6	1.3	5.9	2.3	4.1	1.9	0.0
에오스레드(EOS RED)	1.6	1.3	2.0	0.7	1.3	2.6	1.5	2.3	2.5	1.3	1.6
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	1.6	0.3	3.2	1.5	1.2	2.0	1.5	2.3	1.7	1.3	2.4
피의 거짓(Lies of P)	1.4	1.3	1.6	0.0	1.2	2.6	0.0	4.7	1.7	1.0	2.4
미르4(MIR4)	0.9	1.0	0.8	0.0	1.2	1.3	0.0	2.3	0.8	1.3	0.0
기타	0.4	0.0	0.8	0.7	0.6	0.0	0.0	0.0	0.8	0.3	0.0
없음	3.8	4.8	2.4	3.7	3.7	0.6	8.8	7.0	2.5	3.2	6.3

Q. 다음 게임 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 7-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외
드라마	(사례수)	(644)	(324)	(320)	(158)	(159)	(150)	(75)	(102)	(154)	(351)	(139)
	① 절대 추천하지 않는다	0.3	0.6	0.0	0.0	0.6	0.7	0.0	0.0	0.0	0.3	0.7
	② 추천하지 않는다	1.4	2.8	0.0	2.5	1.9	0.0	2.7	0.0	0.6	2.0	0.7
	③ 보통이다	21.0	29.0	12.8	26.6	17.7	17.3	13.3	28.4	25.3	17.9	23.7
	④ 추천한다	47.7	44.8	50.6	43.0	45.9	46.1	50.7	57.8	48.7	48.1	45.4
	⑤ 꼭 추천한다	29.6	22.8	36.5	27.8	33.9	36.0	33.3	13.7	25.3	31.6	29.5
	5점 척도 평균(점)	4.05	3.86	4.24	3.96	4.11	4.17	4.15	3.85	3.99	4.09	4.02
예능	(사례수)	(637)	(309)	(328)	(149)	(162)	(167)	(86)	(73)	(125)	(366)	(146)
	① 절대 추천하지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	0.9	1.9	0.0	1.3	1.3	0.6	0.0	1.4	0.8	0.8	1.4
	③ 보통이다	20.3	25.6	15.3	21.5	22.9	15.6	11.6	32.9	28.0	17.5	20.6
	④ 추천한다	49.0	44.6	53.0	51.7	38.8	50.3	57.0	53.4	42.4	48.9	54.7
	⑤ 꼭 추천한다	29.8	27.9	31.7	25.5	37.1	33.5	31.4	12.3	28.8	32.8	23.3
	5점 척도 평균(점)	4.08	3.98	4.16	4.01	4.12	4.17	4.20	3.77	3.99	4.14	4.00
영화	(사례수)	(635)	(356)	(279)	(159)	(148)	(161)	(85)	(82)	(130)	(380)	(125)
	① 절대 추천하지 않는다	0.3	0.3	0.4	0.6	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
	② 추천하지 않는다	1.6	2.5	0.4	0.6	3.4	1.2	2.4	0.0	0.8	1.8	1.6
	③ 보통이다	19.2	23.0	14.3	22.6	16.9	13.0	17.6	30.5	30.8	14.7	20.7
	④ 추천한다	45.2	44.1	46.6	49.1	45.3	38.5	43.5	52.4	32.3	50.0	44.1
	⑤ 꼭 추천한다	33.7	30.0	38.3	27.0	34.4	46.6	36.5	17.1	36.2	32.9	33.5
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.01	4.22	4.01	4.11	4.29	4.14	3.87	4.04	4.13	4.10
음악	(사례수)	(632)	(316)	(316)	(139)	(159)	(158)	(91)	(85)	(141)	(358)	(133)
	① 절대 추천하지 않는다	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.6	1.1	0.0	0.0	0.6	0.0
	② 추천하지 않는다	1.9	2.9	0.9	2.2	3.2	0.6	2.2	1.2	0.7	2.2	2.3
	③ 보통이다	25.3	34.5	16.1	21.6	25.2	20.8	24.2	41.2	29.8	23.7	24.8
	④ 추천한다	39.2	35.4	43.0	41.7	38.4	41.8	34.1	37.6	36.2	38.3	45.1
	⑤ 꼭 추천한다	33.2	26.6	39.9	34.5	33.3	36.1	38.5	20.0	33.3	35.2	27.8
	5점 척도 평균(점)	4.03	3.84	4.22	4.09	4.02	4.12	4.07	3.76	4.02	4.05	3.98
애니메이션	(사례수)	(644)	(310)	(334)	(178)	(160)	(155)	(93)	(58)	(135)	(360)	(149)
	① 절대 추천하지 않는다	0.2	0.0	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
	② 추천하지 않는다	1.1	1.9	0.3	1.7	1.3	0.6	1.1	0.0	0.7	1.1	1.3
	③ 보통이다	20.0	23.8	16.5	21.9	19.4	19.9	11.8	29.3	21.5	16.9	26.2
	④ 추천한다	46.1	40.3	51.5	47.2	43.2	41.3	52.7	53.4	44.4	49.7	39.0
	⑤ 꼭 추천한다	32.6	33.9	31.4	28.7	36.2	38.1	34.4	17.2	33.3	32.2	32.9
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.06	4.13	4.02	4.14	4.17	4.20	3.88	4.10	4.13	4.02
출판물	(사례수)	(551)	(265)	(286)	(130)	(141)	(155)	(71)	(54)	(109)	(312)	(130)
	① 절대 추천하지 않는다	0.4	0.4	0.3	0.8	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.3	0.8
	② 추천하지 않는다	3.1	4.9	1.4	4.6	4.3	1.9	0.0	3.7	1.8	3.2	3.8
	③ 보통이다	25.2	29.4	21.3	29.2	24.8	20.6	25.4	29.6	26.6	22.4	30.6
	④ 추천한다	40.5	40.0	40.9	36.9	42.6	40.1	40.8	44.4	42.2	39.7	40.9
	⑤ 꼭 추천한다	30.8	25.3	36.0	28.5	28.3	37.4	32.4	22.2	29.4	34.3	23.8
	5점 척도 평균(점)	3.98	3.85	4.11	3.88	3.95	4.13	4.03	3.85	3.99	4.04	3.83
웹툰	(사례수)	(643)	(300)	(343)	(170)	(175)	(183)	(76)	(39)	(127)	(367)	(149)
	① 절대 추천하지 않는다	0.2	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
	② 추천하지 않는다	1.6	2.3	0.9	1.2	1.7	2.7	0.0	0.0	2.4	1.6	0.7
	③ 보통이다	21.3	24.4	18.7	21.2	22.9	18.6	21.1	28.2	23.6	20.7	20.9
	④ 추천한다	41.4	38.3	44.0	41.2	41.1	38.3	46.1	48.7	42.5	40.9	41.5
	⑤ 꼭 추천한다	35.6	34.6	36.5	35.9	34.3	40.4	32.9	23.1	31.5	36.8	36.2
	5점 척도 평균(점)	4.11	4.05	4.16	4.11	4.08	4.16	4.12	3.95	4.03	4.13	4.12

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 7-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외
게임	(사례수)	(570)	(315)	(255)	(140)	(163)	(153)	(69)	(45)	(122)	(319)	(129)
	① 절대 추천하지 않는다	0.5	1.0	0.0	0.7	0.6	0.0	0.0	2.2	0.0	0.3	1.6
	② 추천하지 않는다	1.4	1.6	1.2	1.4	2.4	0.7	1.4	0.0	0.0	1.6	2.3
	③ 보통이다	18.4	19.4	17.2	23.6	21.4	9.1	17.4	24.4	22.1	17.2	17.7
	④ 추천한다	42.6	43.2	42.0	42.1	39.3	45.1	46.4	42.2	41.8	45.5	36.5
	⑤ 꼭 추천한다	37.0	34.9	39.7	32.1	36.2	45.1	34.8	31.1	36.1	35.4	41.9
	5점 척도 평균(점)	4.14	4.10	4.20	4.04	4.08	4.35	4.14	4.00	4.14	4.14	4.15
패션	(사례수)	(654)	(286)	(368)	(155)	(166)	(166)	(78)	(89)	(148)	(372)	(134)
	① 절대 추천하지 않는다	0.2	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
	② 추천하지 않는다	1.4	1.7	1.1	1.3	1.8	0.0	3.8	1.1	1.4	1.6	0.7
	③ 보통이다	26.9	31.8	23.1	25.8	25.4	25.9	26.9	33.7	33.8	23.7	28.4
	④ 추천한다	42.2	40.2	43.7	40.6	45.1	39.2	41.0	46.1	36.5	46.2	37.3
	⑤ 꼭 추천한다	29.4	25.9	32.1	31.6	27.7	35.0	28.2	19.1	28.4	28.2	33.6
	5점 척도 평균(점)	3.99	3.90	4.07	4.01	3.99	4.09	3.94	3.83	3.92	4.01	4.04
뷰티	(사례수)	(643)	(276)	(367)	(163)	(150)	(168)	(74)	(88)	(143)	(359)	(141)
	① 절대 추천하지 않는다	0.5	1.1	0.0	0.6	0.0	0.6	1.4	0.0	0.0	0.8	0.0
	② 추천하지 않는다	2.2	2.5	1.9	1.2	2.7	1.8	2.7	3.4	3.5	1.9	1.4
	③ 보통이다	27.2	40.9	16.9	23.3	26.7	21.3	28.4	45.5	24.5	26.2	32.5
	④ 추천한다	39.0	34.8	42.2	45.4	39.4	34.0	41.9	34.1	44.1	35.9	41.9
	⑤ 꼭 추천한다	31.1	20.6	39.0	29.4	31.3	42.3	25.7	17.0	28.0	35.1	24.1
	5점 척도 평균(점)	3.98	3.71	4.18	4.02	3.99	4.16	3.88	3.65	3.97	4.03	3.89
음식	(사례수)	(629)	(315)	(314)	(155)	(156)	(139)	(86)	(93)	(123)	(370)	(136)
	① 절대 추천하지 않는다	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.3	0.0
	② 추천하지 않는다	2.1	2.9	1.3	2.6	3.2	1.4	2.3	0.0	0.8	2.4	2.2
	③ 보통이다	26.5	31.4	21.7	22.6	25.8	24.3	36.0	29.0	34.1	23.5	27.9
	④ 추천한다	45.0	45.4	44.5	49.0	42.9	40.3	37.2	55.9	39.0	47.0	44.8
	⑤ 꼭 추천한다	26.2	20.0	32.5	25.8	28.1	34.0	23.3	15.1	26.0	26.8	25.1
	5점 척도 평균(점)	3.95	3.82	4.08	3.98	3.96	4.07	3.79	3.86	3.90	3.98	3.93
한국어	(사례수)	(516)	(197)	(319)	(142)	(153)	(141)	(55)	(25)	(104)	(303)	(109)
	① 절대 추천하지 않는다	0.2	0.5	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
	② 추천하지 않는다	0.6	0.5	0.6	0.0	0.7	0.7	1.8	0.0	1.0	0.7	0.0
	③ 보통이다	18.0	17.3	18.5	17.6	21.0	16.3	18.2	12.0	19.2	17.5	18.4
	④ 추천한다	44.0	41.7	45.4	50.0	44.4	36.9	47.3	40.0	41.3	45.5	42.2
	⑤ 꼭 추천한다	37.2	40.1	35.4	32.4	33.3	46.1	32.7	48.0	38.5	36.3	38.5
	5점 척도 평균(점)	4.17	4.20	4.16	4.15	4.09	4.28	4.11	4.36	4.17	4.17	4.17
전반적 추천의향	(사례수)	(1,200)	(600)	(600)	(301)	(301)	(301)	(149)	(148)	(256)	(678)	(266)
	① 절대 추천하지 않는다	0.2	0.3	0.2	0.3	0.0	0.3	0.7	0.0	0.0	0.3	0.4
	② 추천하지 않는다	1.4	2.2	0.7	1.0	3.3	0.7	0.7	0.7	0.4	1.8	1.5
	③ 보통이다	22.8	30.8	14.7	23.3	23.7	19.5	18.1	31.1	27.0	19.9	26.0
	④ 추천한다	46.4	41.8	51.0	46.8	45.1	40.9	55.0	50.7	44.9	46.6	47.3
	⑤ 꼭 추천한다	29.2	24.8	33.5	28.6	27.9	38.6	25.5	17.6	27.7	31.4	24.8
	5점 척도 평균(점)	4.03	3.89	4.17	4.02	3.98	4.17	4.04	3.85	4.00	4.07	3.95

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 7-29] 한국어 학습 목적 및 수강 방법

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외
(사례수)		(516)	(197)	(319)	(142)	(153)	(141)	(55)	(25)	(104)	(303)	(109)
학습 목적	한국 문화 및 콘텐츠에 대한 관심	69.3	69.0	69.5	66.9	71.9	68.0	78.2	56.0	71.2	70.3	65.0
	한국어 자체에 대한 관심	55.0	53.8	55.8	53.5	50.3	62.4	54.5	52.0	54.8	54.1	57.8
	취업 및 업무 능력 향상	44.2	44.7	43.9	40.1	52.3	45.4	29.1	44.0	48.1	44.9	38.6
	한국 방문 목적	40.5	43.6	38.6	40.1	37.9	40.4	50.9	36.0	33.7	40.9	45.9
	한국인과의 교류	34.3	41.6	29.8	31.0	32.0	44.6	30.9	16.0	30.8	34.3	37.6
	학업 성적 향상	27.5	33.0	24.2	28.2	29.5	29.8	14.5	28.0	27.9	29.0	23.0
	기타	0.4	0.5	0.3	0.0	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.3	0.9
수강 방법	자가 학습	81.4	77.1	84.0	83.1	84.9	74.4	80.0	92.0	83.7	78.9	86.1
	온라인 수강(화상 및 전화 강의)	40.1	47.7	35.4	38.0	32.1	49.6	43.6	40.0	49.0	38.9	35.0
	개인 과외(대면)	26.0	29.4	23.9	27.5	21.6	27.7	30.9	24.0	20.2	28.1	25.8
	강의실에서 수강	19.2	24.9	15.7	19.7	19.0	21.3	12.7	20.0	16.3	21.1	16.6
	기타	1.2	1.5	0.9	0.0	1.3	1.4	1.8	4.0	1.0	0.3	3.7

Q. 귀하가 한국어를 배우는 목적을 모두 선택해 주십시오.

Q. 한국어 수업은 어떤 방법으로 수강하셨는지 모두 선택해 주십시오.

[표 7-30] 한국어 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외
(사례수)		(1,200)	(600)	(600)	(301)	(301)	(301)	(149)	(148)	(256)	(678)	(266)
한국어 거부감 정도	① 매우 거부감이 든다	4.9	4.2	5.7	5.6	3.7	7.3	5.4	0.7	4.3	5.9	3.0
	② 거부감이 드는 편이다	7.5	8.5	6.5	7.0	8.0	9.7	6.0	4.7	6.6	8.1	6.8
	③ 보통이다	42.5	49.3	35.6	43.2	43.6	40.8	38.9	45.9	42.2	42.0	43.9
	④ 거부감이 없는 편이다	31.2	27.7	34.7	29.9	32.2	27.9	34.2	35.1	30.9	31.1	31.5
	⑤ 전혀 거부감이 없다	13.9	10.3	17.5	14.3	12.6	14.3	15.4	13.5	16.0	12.8	14.7
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.31	3.52	3.40	3.42	3.32	3.48	3.56	3.48	3.37	3.48
한국어 학습 필요도	① 전혀 그렇지 않다	1.3	2.0	0.7	2.0	1.0	1.3	0.7	1.4	1.6	1.2	1.5
	② 별로 그렇지 않다	8.5	11.7	5.3	8.3	10.7	5.6	6.7	12.2	10.9	7.8	7.9
	③ 보통이다	24.2	26.1	22.2	25.6	23.9	25.2	22.8	20.9	25.0	24.2	23.3
	④ 대체로 그런 편이다	43.8	40.5	47.0	42.2	44.2	39.9	51.0	46.6	41.8	44.4	44.0
	⑤ 매우 그렇다	22.2	19.7	24.8	21.9	20.2	27.9	18.8	18.9	20.7	22.4	23.3
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.64	3.90	3.74	3.72	3.88	3.81	3.70	3.69	3.79	3.80

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용할 때 한국어가 콘텐츠 내에서 나오게 되면 어떤 기분이 드십니까?

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용하고 이해하는데 한국어를 학습해야 한다고 생각하십니까?

[표 7-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외
드라마	(사례수)	(644)	(324)	(320)	(158)	(159)	(150)	(75)	(102)	(154)	(351)	(139)
	0%	3.6	5.3	1.9	7.6	3.2	2.0	1.3	2.0	3.2	2.8	5.8
	10%	2.0	2.8	1.2	2.5	2.5	2.0	1.3	1.0	3.9	1.4	1.4
	20%	3.3	4.3	2.2	1.3	2.5	3.3	4.0	6.9	2.6	3.4	3.6
	30%	6.7	10.5	2.8	9.5	7.6	4.0	5.3	5.9	5.2	7.4	6.5
	40%	5.7	5.6	5.9	7.0	4.4	5.4	6.7	5.9	7.1	5.7	4.3
	50%	14.4	13.6	15.3	12.7	13.2	13.4	13.3	21.6	16.9	13.1	15.1
	60%	11.5	11.4	11.5	10.8	14.5	10.6	10.7	9.8	12.3	9.1	16.5
	70%	19.4	18.5	20.3	19.0	13.8	19.3	29.3	21.6	19.5	20.2	17.3
	80%	15.5	13.0	18.1	15.2	20.1	16.7	10.7	10.8	14.3	16.0	15.8
	90%	5.6	4.9	6.3	5.7	5.0	6.0	5.3	5.9	5.8	4.8	7.2
	100%	12.3	10.2	14.4	8.9	13.2	17.4	12.0	8.8	9.1	16.0	6.5
100점 평균(점)		62.58	58.12	67.10	58.35	63.56	66.90	64.13	60.10	60.58	64.59	59.72
예능	(사례수)	(637)	(309)	(328)	(149)	(162)	(167)	(86)	(73)	(125)	(366)	(146)
	0%	0.8	1.3	0.3	2.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.3	2.7
	10%	2.0	3.2	0.9	2.7	3.1	0.6	1.2	2.7	3.2	1.9	1.4
	20%	4.2	5.8	2.7	2.7	4.9	3.6	2.3	9.6	4.0	3.8	5.4
	30%	7.4	8.1	6.7	8.7	6.8	6.5	5.8	9.6	9.6	7.1	6.1
	40%	7.5	5.5	9.4	6.7	10.5	6.6	3.5	9.6	11.2	6.8	6.1
	50%	14.0	12.3	15.6	15.4	11.1	12.0	17.4	17.8	14.4	13.7	14.4
	60%	11.0	11.0	11.0	12.8	12.9	8.4	9.3	11.0	12.8	10.9	9.5
	70%	16.2	15.9	16.5	12.8	14.8	17.5	20.9	17.8	18.4	15.0	17.3
	80%	14.3	13.0	15.5	16.1	12.9	13.8	18.6	9.6	9.6	15.6	15.1
	90%	9.3	10.0	8.5	6.7	9.9	13.8	5.8	6.8	8.8	9.0	10.3
	100%	13.3	13.9	12.8	13.4	13.0	16.1	15.1	5.5	8.0	15.8	11.6
100점 평균(점)		64.30	63.29	65.25	62.75	63.48	68.18	67.91	56.16	59.84	66.15	63.49
영화	(사례수)	(635)	(356)	(279)	(159)	(148)	(161)	(85)	(82)	(130)	(380)	(125)
	0%	3.5	4.8	1.8	5.7	2.7	2.5	1.2	4.9	5.4	1.8	6.3
	10%	2.0	2.8	1.1	3.1	3.4	0.6	1.2	1.2	2.3	2.4	0.8
	20%	3.0	3.1	2.9	2.5	4.7	1.2	1.2	6.1	2.3	2.9	4.0
	30%	6.1	7.9	4.0	6.9	6.1	5.0	7.1	6.1	6.9	5.3	8.0
	40%	7.2	7.3	7.2	4.4	12.2	5.0	5.9	9.8	10.8	7.4	3.2
	50%	14.8	14.9	14.7	13.2	14.9	13.1	16.5	19.5	13.8	15.5	13.6
	60%	11.3	9.8	13.2	8.2	10.1	9.9	18.8	14.6	7.7	12.1	12.8
	70%	15.5	17.2	13.3	16.4	12.2	18.7	14.1	14.6	16.2	15.0	16.1
	80%	13.9	13.5	14.4	15.1	14.2	16.2	11.8	8.5	15.4	14.2	11.3
	90%	10.2	7.3	13.9	8.2	11.4	11.8	11.8	7.3	6.2	10.0	15.1
	100%	12.4	11.5	13.6	16.4	8.1	16.1	10.6	7.3	13.1	13.4	8.8
100점 평균(점)		63.29	60.39	67.00	63.40	59.79	69.03	64.82	56.59	60.85	64.66	61.69
음악	(사례수)	(632)	(316)	(316)	(139)	(159)	(158)	(91)	(85)	(141)	(358)	(133)
	0%	2.2	3.2	1.3	3.6	2.5	1.9	1.1	1.2	3.5	1.7	2.3
	10%	2.1	2.8	1.3	2.2	3.1	1.2	1.1	2.4	2.8	2.2	0.7
	20%	3.3	4.7	1.9	3.6	2.5	2.5	4.4	4.7	2.1	3.6	3.7
	30%	5.7	8.9	2.5	5.8	6.9	1.9	7.7	8.2	7.1	5.3	5.3
	40%	4.7	5.1	4.4	7.9	5.0	3.2	3.3	3.5	5.7	5.0	3.0
	50%	11.7	10.8	12.7	9.4	10.7	12.1	14.3	14.1	9.2	10.6	17.3
	60%	8.2	8.9	7.6	6.5	8.8	6.3	8.8	12.9	7.1	7.5	11.2
	70%	14.7	14.6	14.9	10.8	15.2	17.1	15.4	15.3	14.2	14.2	16.6
	80%	17.9	17.1	18.7	16.5	19.5	20.9	19.8	9.4	18.4	17.9	17.3
	90%	12.5	10.8	14.3	12.9	10.7	15.9	11.0	10.6	13.5	13.4	9.1
	100%	16.9	13.3	20.6	20.9	15.1	17.1	13.2	17.6	16.3	18.4	13.5
100점 평균(점)		68.07	63.45	72.68	67.70	66.43	72.33	66.70	65.29	67.09	69.16	66.17

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

<계속>

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 7-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]										
구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마트라	자와	그 외
애니메이션	(사례수)	(644)	(310)	(334)	(178)	(160)	(155)	(93)	(58)	(135)	(360)	(149)
	0%	3.3	5.5	1.2	5.6	1.3	3.2	2.2	3.4	3.7	2.8	4.0
	10%	3.3	3.9	2.7	2.8	3.1	3.9	2.2	5.2	7.4	1.9	2.7
	20%	5.0	5.8	4.2	4.5	8.2	3.2	0.0	10.3	3.7	5.3	5.4
	30%	8.1	8.7	7.5	10.1	6.9	7.7	6.5	8.6	5.9	6.9	12.8
	40%	8.8	9.0	8.7	9.6	11.2	7.7	6.5	6.9	8.1	8.3	10.7
	50%	14.1	13.2	14.9	13.5	15.6	12.2	17.2	12.1	11.1	14.7	15.4
	60%	11.2	10.0	12.3	8.4	10.7	14.3	14.0	8.6	8.1	14.7	5.5
	70%	13.4	11.6	15.0	12.4	10.6	13.0	17.2	19.0	17.0	11.9	13.6
	80%	14.1	13.2	15.0	14.0	11.8	16.1	20.4	5.2	16.3	12.2	16.7
	90%	7.9	7.1	8.7	8.4	10.0	5.8	6.5	8.6	8.1	8.1	7.4
	100%	10.9	12.0	9.9	10.7	10.7	12.9	7.5	12.1	10.4	13.1	6.1
	100점 평균(점)	59.71	57.43	61.83	57.98	59.25	61.19	63.44	56.38	59.63	61.31	55.93
출판물	(사례수)	(551)	(265)	(286)	(130)	(141)	(155)	(71)	(54)	(109)	(312)	(130)
	0%	3.4	4.9	2.1	5.4	3.5	1.9	1.4	5.6	2.8	3.2	4.6
	10%	4.0	4.1	3.8	3.1	4.9	3.9	2.8	5.6	5.5	4.2	2.3
	20%	7.2	8.7	5.9	7.7	9.2	6.4	7.0	3.7	7.3	7.1	7.6
	30%	7.1	8.7	5.6	5.4	8.5	4.5	9.9	11.1	8.3	6.1	8.5
	40%	7.3	6.0	8.4	7.7	7.1	7.1	8.5	5.6	7.3	6.7	8.5
	50%	17.2	18.8	15.8	17.7	11.4	21.3	16.9	20.4	16.5	17.9	16.2
	60%	10.7	10.5	10.8	10.0	10.6	12.2	12.7	5.6	10.1	11.2	9.9
	70%	12.2	9.8	14.4	10.8	10.0	16.2	11.3	11.1	12.8	10.3	16.3
	80%	13.6	12.5	14.6	13.1	14.9	9.0	21.1	14.8	17.4	13.1	11.5
	90%	7.1	5.3	8.7	9.2	9.2	5.2	5.6	3.7	5.5	6.7	9.3
	100%	10.2	10.6	9.8	10.0	10.6	12.2	2.8	13.0	6.4	13.5	5.4
	100점 평균(점)	57.87	55.12	60.42	57.69	57.61	59.30	56.76	56.30	56.06	59.26	56.04
웹툰	(사례수)	(643)	(300)	(343)	(170)	(175)	(183)	(76)	(39)	(127)	(367)	(149)
	0%	3.2	5.0	1.7	2.9	3.4	3.8	1.3	5.1	3.1	1.9	6.6
	10%	4.7	4.7	4.7	4.1	4.0	5.5	5.3	5.1	9.4	4.6	0.7
	20%	5.1	6.7	3.8	5.3	6.9	3.9	5.3	2.6	5.5	4.9	5.4
	30%	7.3	9.0	5.8	5.3	9.7	6.0	6.6	12.8	7.9	7.6	6.0
	40%	7.3	6.7	7.9	5.9	9.7	4.9	10.5	7.7	7.9	6.8	8.0
	50%	13.7	13.0	14.3	18.2	12.6	13.6	13.2	0.0	9.4	15.5	12.7
	60%	12.1	11.0	13.1	11.8	12.6	10.9	17.1	7.7	13.4	10.9	14.2
	70%	13.1	11.3	14.6	11.8	10.3	15.9	14.5	15.4	14.2	11.4	16.2
	80%	13.5	10.3	16.3	13.5	13.6	14.2	13.2	10.3	14.2	12.5	15.3
	90%	8.6	8.3	8.8	11.8	6.3	7.1	5.3	17.9	6.3	8.7	10.1
	100%	11.4	14.0	9.0	9.4	10.9	14.2	7.9	15.4	8.7	15.0	4.7
	100점 평균(점)	59.75	57.96	61.32	60.65	57.06	61.56	57.89	63.08	55.91	61.63	58.40
게임	(사례수)	(570)	(315)	(255)	(140)	(163)	(153)	(69)	(45)	(122)	(319)	(129)
	0%	3.5	4.8	1.9	5.7	4.3	1.3	1.4	4.4	1.6	3.4	5.4
	10%	4.0	4.4	3.5	3.6	7.3	2.0	1.4	4.4	7.4	4.1	0.8
	20%	5.3	5.4	5.1	3.6	9.2	3.2	2.9	6.7	4.1	6.3	3.8
	30%	6.7	5.1	8.6	6.4	6.1	5.9	10.1	6.7	7.4	6.6	6.2
	40%	8.8	9.5	7.8	11.4	11.1	6.5	7.2	2.2	10.7	7.8	9.3
	50%	15.3	16.2	14.1	20.0	9.8	17.7	15.9	11.1	15.6	16.3	12.4
	60%	11.6	11.1	12.2	10.7	11.1	11.2	14.5	13.3	10.7	10.3	15.6
	70%	12.6	10.1	15.7	7.1	11.6	17.7	11.6	17.8	10.7	12.5	14.7
	80%	14.6	16.2	12.6	17.1	13.5	12.4	15.9	15.6	18.0	13.8	13.2
	90%	9.1	8.2	10.2	7.1	7.4	11.8	11.6	8.9	8.2	8.2	12.4
	100%	8.6	8.9	8.2	7.1	8.6	10.4	7.2	8.9	5.7	10.7	6.2
	100점 평균(점)	58.86	58.01	59.90	56.29	54.58	64.08	61.88	60.00	57.21	58.93	60.22

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 7-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자외	그 외
(사례수)	(1,200)	(600)	(600)	(301)	(301)	(301)	(149)	(148)	(256)	(678)	(266)
드라마	① 이용하는 사람이 거의 없다	0.7	1.2	0.3	1.0	1.0	1.0	0.0	0.8	0.6	1.1
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	6.3	7.0	5.5	8.0	7.3	4.0	3.4	6.6	5.9	6.8
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.4	32.0	30.8	30.6	31.5	27.2	31.5	34.4	30.2	31.5
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	26.5	27.2	25.9	29.6	28.6	27.6	22.8	24.2	27.3	26.8
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	35.1	32.7	37.5	30.9	31.6	40.2	42.3	34.0	36.0	33.9
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.83	3.95	3.81	3.82	4.02	4.04	3.76	3.84	3.86
예능	① 이용하는 사람이 거의 없다	3.0	3.7	2.3	3.7	4.0	2.6	2.0	3.5	2.5	3.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	18.8	21.5	16.1	21.3	23.3	12.6	15.4	14.8	19.3	21.4
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	34.2	35.0	33.3	34.6	30.6	35.5	34.2	39.8	33.9	29.4
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	28.5	26.1	30.9	26.6	26.9	31.9	30.2	28.9	27.0	32.0
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	15.5	13.7	17.3	14.0	15.2	17.3	18.1	12.9	17.3	13.5
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.25	3.45	3.26	3.26	3.49	3.47	3.33	3.37	3.30
영화	① 이용하는 사람이 거의 없다	0.7	0.8	0.5	1.0	1.7	0.0	0.0	0.4	0.6	1.1
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	7.9	10.3	5.5	8.3	8.7	4.9	8.1	8.2	6.8	10.5
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.7	31.8	29.6	32.2	25.6	28.5	35.6	37.8	34.0	29.3
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	28.3	24.1	32.5	26.6	31.2	28.9	28.9	24.3	30.5	26.7
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	32.4	32.9	31.9	31.9	32.9	37.6	27.5	33.2	32.0	32.4
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.78	3.90	3.80	3.85	3.99	3.76	3.82	3.87	3.79
음악	① 이용하는 사람이 거의 없다	0.9	1.5	0.3	1.7	1.3	0.0	0.0	0.8	0.4	2.3
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	7.7	10.7	4.7	8.0	7.3	6.3	6.7	8.6	6.8	9.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.3	27.0	27.7	27.9	28.6	22.9	26.8	28.5	26.7	27.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	23.2	22.2	24.2	21.9	22.2	23.9	24.8	21.1	24.3	22.1
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	40.9	38.7	43.2	40.5	40.5	46.9	41.6	41.0	41.7	38.8
	5점 척도 평균(점)	3.96	3.86	4.05	3.92	3.93	4.11	4.01	3.93	4.00	3.86
애니메이션	① 이용하는 사람이 거의 없다	5.0	6.8	3.2	3.7	6.3	5.3	4.0	5.4	5.3	5.6
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	23.8	21.7	26.0	21.9	25.6	20.9	19.5	22.7	24.6	22.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.7	33.7	29.8	35.2	33.9	25.9	29.5	34.4	31.0	31.2
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	26.1	23.2	29.1	24.9	22.6	30.0	34.2	26.6	25.2	27.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	13.3	14.6	12.0	14.3	11.6	17.9	12.8	6.1	12.9	13.9
	5점 척도 평균(점)	3.19	3.17	3.21	3.24	3.08	3.34	3.32	3.23	3.18	3.18
출판물	① 이용하는 사람이 거의 없다	6.7	7.8	5.5	6.3	7.7	7.3	4.0	6.8	7.8	7.9
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	29.0	28.7	29.3	28.9	32.2	24.0	30.9	31.1	28.9	27.4
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.2	30.8	29.5	33.6	25.9	30.9	29.5	31.1	29.7	30.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	23.0	22.3	23.7	20.6	22.6	24.6	24.8	23.6	23.5	21.8
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	11.2	10.3	12.0	10.6	11.6	13.3	10.7	10.5	11.1	12.0
	5점 척도 평균(점)	3.03	2.99	3.07	3.00	2.98	3.13	3.07	2.94	3.00	3.03
웹툰	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.3	5.0	3.5	3.0	4.0	5.0	4.0	6.1	2.7	4.3
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	21.8	23.4	20.2	19.3	21.0	17.6	24.8	24.2	21.1	21.1
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.1	30.1	30.0	38.2	24.5	25.9	31.5	33.6	30.4	25.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	26.6	23.6	29.5	22.6	30.5	31.2	25.5	24.6	26.3	29.3
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	17.4	17.9	16.8	16.9	20.0	20.3	14.1	10.1	14.8	18.0
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.26	3.36	3.31	3.42	3.44	3.21	2.93	3.25	3.33
게임	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.5	8.5	6.5	6.6	9.3	7.6	6.0	6.2	8.6	6.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	26.3	24.2	28.5	27.9	25.6	22.9	26.8	26.2	25.7	28.2
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.6	26.7	26.5	24.6	26.0	26.9	25.5	27.7	26.7	25.2
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	23.9	23.5	24.4	24.6	24.6	24.6	26.2	26.2	22.4	25.6
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	15.7	17.1	14.2	16.3	14.6	17.9	15.4	13.7	16.7	15.0
	5점 척도 평균(점)	3.14	3.17	3.11	3.16	3.10	3.22	3.18	3.15	3.13	3.16

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

<계속>

[표 7-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마트라	자와	그 외
(사례수)	(1,200)	(600)	(600)	(301)	(301)	(301)	(149)	(148)	(256)	(678)	(266)
패션	① 이용하는 사람이 거의 없다	1.7	2.7	0.7	2.7	2.3	1.0	0.0	2.3	1.2	2.3
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	12.2	16.2	8.3	12.0	12.0	11.6	8.1	14.5	11.2	12.8
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.7	29.3	28.1	31.9	30.9	24.2	29.5	28.9	28.6	28.9
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	28.7	29.7	27.7	29.2	25.3	30.6	31.5	29.7	28.9	27.2
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	28.7	22.2	35.2	24.3	29.5	32.6	30.9	24.6	30.1	28.9
	5점 척도 평균(점)	3.70	3.53	3.88	3.60	3.68	3.82	3.85	3.57	3.60	3.68
뷰티	① 이용하는 사람이 거의 없다	1.3	2.2	0.5	2.3	2.7	0.3	0.0	0.8	1.3	1.9
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	9.1	13.0	5.2	11.3	9.7	7.6	4.0	10.9	8.4	9.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.8	28.7	25.0	27.2	27.6	22.8	28.9	29.3	25.5	27.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	28.4	27.8	28.9	28.9	24.6	31.9	27.5	27.7	30.1	24.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	34.4	28.3	40.5	30.2	35.4	37.3	39.6	31.2	34.7	36.8
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.67	4.04	3.73	3.80	3.98	4.03	3.76	3.78	3.88
음식	① 이용하는 사람이 거의 없다	1.3	1.8	0.7	1.7	2.3	1.0	0.0	1.2	1.2	1.5
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	10.2	13.2	7.1	11.3	8.3	10.6	11.4	9.5	11.3	8.8
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.5	27.0	26.0	28.2	24.9	23.2	26.2	33.1	30.9	23.6
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	29.6	27.8	31.4	26.9	30.6	32.2	30.2	27.0	28.1	31.7
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	32.5	30.2	34.8	31.9	33.8	33.0	32.2	30.4	28.5	34.7
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.71	3.93	3.76	3.85	3.86	3.83	3.78	3.71	3.90
캐릭터	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.0	4.8	3.2	4.7	5.0	3.7	3.4	3.9	3.1	6.4
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	21.1	21.0	21.1	25.2	23.9	15.9	16.8	22.3	20.2	22.2
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	32.7	34.3	31.0	31.9	30.9	28.9	32.9	45.3	32.0	25.9
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	28.6	27.0	30.2	23.6	29.6	33.2	32.2	23.6	27.7	31.7
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	13.6	12.8	14.5	14.6	10.6	18.2	14.8	7.4	14.1	13.4
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.22	3.32	3.18	3.17	3.46	3.38	3.13	3.26	3.28
공인 K-pop 제의	① 이용하는 사람이 거의 없다	6.5	7.9	5.2	8.3	7.3	5.3	4.7	6.2	5.9	8.3
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	29.1	30.0	28.1	31.6	34.9	23.3	24.2	29.1	26.6	31.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.9	29.3	28.5	26.6	22.6	31.1	32.9	32.8	28.6	25.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	23.5	23.2	23.8	21.6	25.9	25.3	25.5	16.9	23.4	24.0
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	12.0	9.7	14.4	12.0	9.3	15.0	12.8	10.9	12.4	12.1
	5점 척도 평균(점)	3.05	2.97	3.14	2.97	2.95	3.21	3.17	2.99	3.06	3.08

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 7-33] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출 의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외
(사례수)			(1,200)	(600)	(600)	(301)	(301)	(301)	(149)	(148)	(256)	(678)	(266)
본인 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	0.9	0.8	1.0	2.0	1.0	0.3	0.7	0.0	0.8	1.0	0.8
		② 약간 감소	7.1	6.5	7.7	7.6	7.7	6.6	4.7	8.1	8.6	7.1	5.7
		③ 비슷	30.3	34.3	26.3	32.6	27.9	24.9	29.5	42.6	30.5	28.9	33.8
		④ 약간 증가	38.5	38.7	38.3	38.9	39.9	38.2	39.6	34.5	35.2	38.9	40.7
		⑤ 매우 증가	23.2	19.7	26.7	18.9	23.6	29.9	25.5	14.9	25.0	24.0	19.2
		5점 척도 평균(점)	3.76	3.70	3.82	3.65	3.77	3.91	3.85	3.56	3.75	3.78	3.72
	1년 후 예상	① 크게 감소	0.9	0.8	1.0	2.0	0.7	0.3	0.7	0.7	1.6	0.6	1.1
		② 약간 감소	5.4	5.7	5.2	6.6	7.6	4.0	2.7	4.1	5.9	4.6	7.2
		③ 비슷	31.3	34.8	27.9	31.9	26.9	27.6	35.6	42.6	32.8	29.8	33.9
		④ 약간 증가	40.2	38.7	41.6	40.2	42.2	39.5	39.6	37.8	39.1	41.0	39.0
		⑤ 매우 증가	22.2	20.0	24.3	19.3	22.6	28.6	21.5	14.9	20.7	24.0	18.8
		5점 척도 평균(점)	3.77	3.71	3.83	3.68	3.78	3.92	3.79	3.62	3.71	3.83	3.67
자국민 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	0.4	0.8	0.0	0.0	0.7	0.7	0.0	0.7	0.4	0.4	0.4
		② 약간 감소	4.8	6.0	3.7	6.3	5.6	3.7	3.4	4.1	5.1	4.6	5.3
		③ 비슷	22.0	27.0	17.0	23.6	21.3	18.5	23.5	25.7	23.0	21.2	22.9
		④ 약간 증가	43.3	41.2	45.5	40.9	45.2	41.6	43.6	48.0	43.8	42.8	44.4
		⑤ 매우 증가	29.4	25.0	33.8	29.2	27.2	35.6	29.5	21.6	27.7	31.0	27.0
		5점 척도 평균(점)	3.96	3.83	4.09	3.93	3.93	4.08	3.99	3.86	3.93	3.99	3.92
	1년 후 예상	① 크게 감소	0.4	0.7	0.2	0.3	0.0	1.0	0.0	0.7	0.4	0.4	0.4
		② 약간 감소	3.5	5.3	1.7	3.7	5.3	3.0	0.7	3.4	2.3	3.1	5.6
		③ 비슷	24.8	28.8	20.7	26.2	22.3	20.9	27.5	31.8	29.3	23.6	23.3
		④ 약간 증가	45.0	41.8	48.2	45.2	46.5	44.6	40.9	46.6	41.4	45.1	48.2
		⑤ 매우 증가	26.3	23.3	29.3	24.6	25.9	30.6	30.9	17.6	26.6	27.7	22.5
		5점 척도 평균(점)	3.93	3.82	4.05	3.90	3.93	4.01	4.02	3.77	3.91	3.97	3.87
본인 소비지출 의향 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	2.5	2.8	2.2	3.0	2.7	2.0	2.7	2.0	3.5	2.2	2.3
		② 약간 감소	7.6	8.2	7.0	8.0	10.0	6.6	2.7	8.8	7.8	6.5	10.2
		③ 비슷	36.5	39.8	33.1	37.2	33.9	31.2	40.9	46.6	38.3	35.8	36.4
		④ 약간 증가	35.2	33.5	36.8	32.6	37.8	36.9	34.9	31.8	31.6	37.0	33.8
		⑤ 매우 증가	18.3	15.7	20.9	19.3	15.6	23.3	18.8	10.8	18.8	18.4	17.3
		5점 척도 평균(점)	3.59	3.51	3.67	3.57	3.54	3.73	3.64	3.41	3.54	3.63	3.54
	1년 후 예상	① 크게 감소	2.7	3.2	2.2	5.0	2.7	0.7	2.0	2.7	2.7	2.5	3.0
		② 약간 감소	8.1	9.0	7.2	7.0	10.0	7.6	6.7	8.8	8.2	6.8	11.3
		③ 비슷	35.7	39.2	32.1	35.2	34.9	31.2	36.2	46.6	39.1	34.8	34.5
		④ 약간 증가	35.2	33.8	36.5	35.5	35.6	37.9	33.6	29.7	30.9	37.2	34.2
		⑤ 매우 증가	18.4	14.8	22.0	17.3	16.9	22.6	21.5	12.2	19.1	18.7	16.9
		5점 척도 평균(점)	3.59	3.48	3.69	3.53	3.54	3.74	3.66	3.40	3.55	3.63	3.51

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것으로 선택해 주십시오.

[표 7-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외
(사례수)		(1,200)	(600)	(600)	(301)	(301)	(301)	(149)	(148)	(256)	(678)	(266)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	3.2	3.2	3.2	4.0	3.6	2.0	2.0	4.1	3.5	3.2	2.6
	② 그렇지 않다	5.8	7.0	4.5	3.7	7.3	5.3	4.0	9.5	5.5	5.2	7.5
	③ 보통이다	24.2	27.5	20.8	29.9	26.3	18.3	20.1	24.3	29.7	20.8	27.5
	④ 그렇다	36.0	35.0	37.0	33.6	30.5	36.2	43.6	43.9	31.2	37.8	36.0
	⑤ 매우 그렇다	30.9	27.3	34.5	28.9	32.2	38.2	30.2	18.2	30.1	33.0	26.3
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.76	3.95	3.80	3.80	4.03	3.96	3.63	3.79	3.92	3.76
예능	① 전혀 그렇지 않다	3.8	4.2	3.3	5.3	4.3	2.0	2.0	4.7	3.9	3.8	3.4
	② 그렇지 않다	8.8	10.2	7.5	10.3	10.0	7.6	6.7	8.1	9.4	8.6	9.0
	③ 보통이다	35.1	35.5	34.7	39.5	36.6	27.5	32.2	41.2	36.3	33.5	37.9
	④ 그렇다	32.2	33.8	30.5	25.2	30.5	34.9	41.6	34.5	31.2	32.9	31.2
	⑤ 매우 그렇다	20.2	16.3	24.0	19.6	18.6	27.9	17.4	11.5	19.1	21.2	18.4
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.48	3.64	3.44	3.49	3.79	3.66	3.40	3.52	3.59	3.52
영화	① 전혀 그렇지 않다	3.2	3.0	3.3	4.0	4.3	1.7	2.0	3.4	3.1	2.5	4.9
	② 그렇지 않다	4.3	5.7	3.0	4.7	4.3	3.3	3.4	6.8	5.9	3.5	4.9
	③ 보통이다	25.7	27.0	24.5	28.2	29.6	21.6	20.8	26.4	27.0	23.6	30.0
	④ 그렇다	36.0	36.5	35.5	38.9	31.5	30.2	42.3	44.6	34.4	37.5	33.8
	⑤ 매우 그렇다	30.8	27.8	33.7	24.3	30.2	43.2	31.5	18.9	29.7	32.9	26.3
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.80	3.93	3.75	3.79	4.10	3.98	3.69	3.82	3.95	3.72
음악	① 전혀 그렇지 않다	5.8	7.4	4.3	7.6	6.7	3.0	3.4	8.8	5.5	5.0	8.3
	② 그렇지 않다	6.7	8.5	4.8	6.3	6.3	7.0	7.4	6.8	4.7	6.5	9.1
	③ 보통이다	26.8	29.2	24.5	27.9	26.6	23.5	24.2	34.5	30.5	23.7	31.2
	④ 그렇다	29.7	29.8	29.6	29.2	29.5	28.2	34.2	29.7	29.3	31.4	25.9
	⑤ 매우 그렇다	30.9	25.2	36.7	28.9	30.8	38.3	30.9	20.3	30.1	33.3	25.5
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.57	3.89	3.65	3.72	3.92	3.82	3.46	3.74	3.82	3.51
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	6.1	5.8	6.3	7.0	6.3	5.0	2.0	10.1	7.0	6.0	5.3
	② 그렇지 않다	10.8	11.2	10.3	7.6	12.7	8.3	13.4	15.5	12.5	9.4	12.4
	③ 보통이다	36.5	36.6	36.3	39.5	38.1	31.2	36.2	37.8	39.5	35.8	35.2
	④ 그렇다	28.0	26.8	29.2	26.6	23.9	33.2	30.2	26.4	25.8	28.2	29.7
	⑤ 매우 그렇다	18.7	19.5	17.8	19.3	19.0	22.3	18.1	10.1	15.2	20.5	17.4
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.43	3.42	3.44	3.37	3.60	3.49	3.11	3.30	3.48	3.42
출판물	① 전혀 그렇지 않다	4.8	5.0	4.7	4.3	5.3	4.0	4.0	7.4	5.9	4.7	4.1
	② 그렇지 않다	12.8	14.9	10.8	11.3	13.3	9.3	12.1	23.0	13.7	12.1	13.9
	③ 보통이다	40.5	41.1	39.8	46.2	37.5	38.5	45.0	34.5	40.6	40.0	41.7
	④ 그렇다	27.6	26.5	28.7	23.3	29.2	31.2	26.2	27.0	26.6	28.2	27.1
	⑤ 매우 그렇다	14.3	12.5	16.0	15.0	14.6	17.0	12.8	8.1	13.3	15.0	13.2
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.27	3.41	3.33	3.35	3.48	3.32	3.05	3.28	3.37	3.31
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	5.4	6.0	4.8	4.0	5.0	4.7	2.7	13.5	5.9	5.6	4.6
	② 그렇지 않다	10.0	10.8	9.2	10.3	7.0	8.3	14.8	14.2	10.9	10.2	8.6
	③ 보통이다	35.2	36.5	34.0	35.9	37.3	33.5	33.6	35.1	38.7	34.1	35.0
	④ 그렇다	29.1	28.3	29.8	28.2	30.8	27.3	32.2	27.7	28.5	28.9	30.0
	⑤ 매우 그렇다	20.3	18.3	22.2	21.6	19.9	26.3	16.8	9.5	16.0	21.2	21.9
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.42	3.55	3.53	3.54	3.62	3.46	3.05	3.38	3.50	3.56
게임	① 전혀 그렇지 않다	7.0	6.2	7.8	7.0	5.0	5.0	6.7	15.5	7.8	6.8	6.8
	② 그렇지 않다	14.3	13.7	14.8	11.6	17.9	12.0	16.1	14.9	13.3	13.9	16.2
	③ 보통이다	34.3	31.8	36.8	43.2	30.5	34.2	28.2	30.4	35.2	34.4	33.3
	④ 그렇다	24.9	28.5	21.3	19.6	28.0	22.6	32.2	27.0	23.4	24.6	27.1
	⑤ 매우 그렇다	19.5	19.8	19.2	18.6	18.6	26.3	16.8	12.2	20.3	20.4	16.6
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.42	3.29	3.31	3.37	3.53	3.36	3.05	3.35	3.38	3.31

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 7-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외
(사례수)		(1,200)	(600)	(600)	(301)	(301)	(301)	(149)	(148)	(256)	(678)	(266)
패션	① 전혀 그렇지 않다	2.5	3.5	1.5	2.0	3.3	1.0	2.0	5.4	3.1	2.8	1.1
	② 그렇지 않다	5.6	6.8	4.3	4.0	6.0	5.3	6.7	7.4	7.4	4.4	6.8
	③ 보통이다	24.7	29.0	20.4	25.6	22.0	23.5	25.5	29.7	24.6	23.2	28.6
	④ 그렇다	36.7	34.7	38.8	38.2	36.5	34.2	34.2	41.9	35.2	37.2	37.2
	⑤ 매우 그렇다	30.5	26.0	35.0	30.2	32.2	35.9	31.5	15.5	29.7	32.4	26.3
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.73	4.01	3.91	3.88	3.99	3.87	3.55	3.81	3.92	3.81
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	1.7	2.5	0.8	1.7	2.0	1.3	0.7	2.7	2.0	1.9	0.8
	② 그렇지 않다	4.3	6.3	2.2	3.0	3.4	4.3	6.0	6.8	4.7	3.4	6.0
	③ 보통이다	23.0	28.8	17.2	24.6	23.4	21.5	20.1	25.0	25.4	20.2	27.9
	④ 그렇다	36.8	35.2	38.5	34.9	38.5	31.6	40.9	43.9	33.6	38.9	34.5
	⑤ 매우 그렇다	34.2	27.2	41.3	35.9	32.8	41.3	32.2	21.6	34.4	35.5	30.8
	5점 척도 평균(점)	3.98	3.78	4.17	4.00	3.97	4.07	3.98	3.75	3.94	4.03	3.89
음식	① 전혀 그렇지 않다	0.7	1.0	0.3	0.3	0.3	1.0	0.7	1.4	1.2	0.6	0.4
	② 그렇지 않다	2.3	3.0	1.7	2.0	2.0	2.3	3.4	2.7	3.5	1.3	3.8
	③ 보통이다	18.2	21.1	15.2	19.9	18.3	16.9	16.8	18.2	21.5	15.0	22.9
	④ 그렇다	38.7	39.2	38.2	37.5	36.9	35.2	40.3	50.0	37.1	40.1	36.5
	⑤ 매우 그렇다	40.2	35.7	44.6	40.2	42.5	44.5	38.9	27.7	36.7	42.9	36.4
	5점 척도 평균(점)	4.15	4.06	4.25	4.15	4.19	4.20	4.13	4.00	4.05	4.23	4.05

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

[표 7-35] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외
(사례수)		(1,200)	(600)	(600)	(301)	(301)	(301)	(149)	(148)	(256)	(678)	(266)
① 매우 부정적으로 변함		0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.7	0.0	0.0	0.3	0.0
② 약간 부정적으로 변함		1.4	1.5	1.3	3.0	1.3	0.7	1.3	0.0	1.6	1.0	2.3
③ 변화 없음		25.4	28.5	22.3	26.6	27.3	23.2	18.1	31.1	26.6	24.9	25.5
④ 약간 긍정적으로 변함		39.9	40.5	39.3	41.9	40.8	35.9	39.6	42.6	39.5	38.1	45.1
⑤ 매우 긍정적으로 변함		33.1	29.2	37.0	28.6	30.5	39.9	40.3	26.4	32.4	35.7	27.1
5점 척도 평균(점)		4.04	3.97	4.12	3.96	4.01	4.14	4.17	3.95	4.03	4.08	3.97

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 7-36] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마트라	자와	그 외
(사례수)	(1,200)	(600)	(600)	(301)	(301)	(301)	(149)	(148)	(256)	(678)	(266)
① 전혀 동의하지 않는다	3.6	3.2	4.0	3.3	3.0	4.3	2.7	4.7	3.5	4.3	1.9
② 동의하지 않는다	13.4	13.8	13.0	10.0	7.6	17.0	19.5	18.9	11.7	14.7	11.7
③ 보통이다	45.5	47.0	44.0	49.8	45.1	38.1	45.0	52.7	48.0	43.8	47.2
④ 동의한다	24.4	24.4	24.3	24.6	27.6	23.6	23.5	19.6	25.4	23.0	26.8
⑤ 매우 동의한다	13.2	11.7	14.7	12.3	16.6	17.0	9.4	4.1	11.3	14.2	12.4
5점 척도 평균(점)	3.30	3.28	3.33	3.33	3.47	3.32	3.17	2.99	3.29	3.28	3.36

Q. 일부에서 '한류'에 대해 부정적 인식도 있을 수 있습니다. 귀하는 이러한 부정적 인식에 얼마나 동의 또는 동의하지 않으십니까?

[표 7-37] 한류에 대한 부정적 인식 공감 이유

[BASE: 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마트라	자와	그 외
(사례수)		(450)	(216)	(234)	(111)	(133)	(122)	(49)	(35)	(94)	(252)	(104)
1 순위	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	19.6	21.3	18.0	18.0	24.8	19.7	12.2	14.3	17.0	20.2	20.2
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	12.9	13.4	12.4	14.4	13.5	10.6	16.3	8.6	18.1	12.3	9.6
	한류는 지나치게 상업적	12.7	9.7	15.4	15.3	12.1	9.9	14.3	14.3	11.7	13.5	11.6
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	12.0	9.7	14.1	13.5	8.2	11.5	4.1	34.3	17.0	10.3	11.4
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	10.2	9.2	11.1	11.7	6.7	10.7	18.4	5.7	6.4	12.7	7.7
	한국과의 역사적인 관계	9.6	10.2	9.0	8.1	9.8	11.5	8.2	8.6	8.5	9.9	9.6
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	9.3	12.9	6.0	2.7	12.8	10.6	10.2	11.4	7.4	9.1	11.4
	한류는 획일적이고 식상	7.6	6.9	8.1	10.8	6.8	8.2	6.1	0.0	9.6	6.7	7.7
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	5.6	6.5	4.7	4.5	4.6	6.6	10.2	2.9	4.3	4.4	9.7
	기타	0.7	0.0	1.3	0.9	0.7	0.8	0.0	0.0	0.0	0.8	0.9
1+2 순위 (중복)	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	32.5	35.2	29.9	29.7	36.9	32.8	30.6	25.7	29.8	34.5	29.9
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	27.1	27.8	26.5	28.8	30.1	20.5	38.8	17.1	30.9	26.6	25.0
	한류는 지나치게 상업적	26.2	22.2	30.0	26.1	21.8	28.0	34.7	25.7	25.5	25.8	28.0
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	21.3	19.9	22.6	22.5	19.5	21.3	10.2	40.0	23.4	21.4	19.1
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	20.4	17.6	23.1	26.1	13.5	18.9	24.5	28.6	12.8	23.4	20.2
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	16.0	17.1	15.0	8.1	21.8	17.2	14.3	17.1	12.8	17.1	16.3
	한국과의 역사적인 관계	15.1	14.4	15.8	14.4	14.4	17.2	12.2	17.1	18.1	13.9	15.5
	한류는 획일적이고 식상	14.2	16.2	12.4	15.3	12.0	18.9	12.2	5.7	18.1	13.1	13.4
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	13.8	18.6	9.4	13.5	10.7	15.6	14.3	20.0	16.0	11.5	17.5
기타	1.3	0.9	1.7	0.9	2.3	1.7	0.0	0.0	0.0	1.2	2.9	

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 7-38] 한국 문화콘텐츠 인식 요인

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외
(사례수)		(1,200)	(600)	(600)	(301)	(301)	(301)	(149)	(148)	(256)	(678)	(266)
1 순위	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	33.5	32.5	34.5	30.2	27.5	36.9	38.3	40.5	34.0	34.2	31.2
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	25.0	24.7	25.3	23.3	28.6	26.6	19.5	23.6	27.0	24.0	25.6
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	17.6	18.1	17.0	20.9	14.3	14.9	23.5	16.9	18.0	16.4	20.3
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	11.4	11.7	11.2	12.3	13.6	10.3	9.4	9.5	12.1	11.9	9.4
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	11.2	11.8	10.7	12.0	13.9	10.0	8.7	9.5	7.8	11.9	12.8
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	1.3	1.2	1.3	1.3	2.0	1.3	0.7	0.0	1.2	1.5	0.8
1+2 순위 (중복)	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	61.0	59.0	63.0	62.8	51.8	58.8	71.8	69.6	61.3	60.8	61.3
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	41.8	44.6	39.0	41.5	37.6	42.2	46.3	45.9	42.6	41.6	41.7
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	34.8	34.0	35.6	31.9	38.9	37.2	28.9	33.8	36.7	33.0	37.6
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	29.7	29.0	30.5	31.2	34.8	29.9	24.8	20.9	25.8	31.1	30.0
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	25.9	26.5	25.3	24.6	29.6	24.2	24.2	26.4	25.8	27.6	21.8
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	6.7	6.8	6.5	8.0	7.3	7.7	4.0	3.4	7.8	5.9	7.5

Q. 귀하께서 한국 문화콘텐츠라고 인식하는 가장 중요한 요인은 무엇입니까? 가장 중요한 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해주세요.

[표 7-39] 융합된 한국 문화콘텐츠 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외
(사례수)		(1,200)	(600)	(600)	(301)	(301)	(301)	(149)	(148)	(256)	(678)	(266)
받아들이기 쉽다	① 전혀 아니다	0.4	0.5	0.3	0.3	0.3	0.7	0.7	0.0	0.4	0.4	0.4
	② 아니다	2.4	2.2	2.7	2.7	4.6	0.7	0.7	2.7	1.6	3.1	1.5
	③ 보통이다	36.4	38.3	34.5	42.5	37.6	29.8	30.9	40.5	42.2	33.5	38.3
	④ 그렇다	42.3	40.3	44.3	38.2	42.5	43.2	47.0	43.9	36.7	44.0	43.6
	⑤ 매우 그렇다	18.4	18.7	18.2	16.3	15.0	25.6	20.8	12.8	19.1	19.0	16.3
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.75	3.77	3.67	3.67	3.92	3.87	3.67	3.73	3.78	3.74
독창적이다	① 전혀 아니다	0.7	1.0	0.3	1.0	0.7	0.7	0.7	0.0	0.8	0.4	1.1
	② 아니다	4.3	4.7	4.0	4.3	3.3	4.3	4.0	6.8	3.1	4.7	4.5
	③ 보통이다	40.6	40.7	40.5	46.8	41.9	35.2	33.6	43.2	44.1	37.6	44.7
	④ 그렇다	39.9	38.7	41.1	35.9	39.5	39.5	46.3	43.2	37.9	42.5	35.3
	⑤ 매우 그렇다	14.5	15.0	14.0	12.0	14.6	20.3	15.4	6.8	14.1	14.7	14.4
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.62	3.65	3.53	3.64	3.75	3.72	3.50	3.61	3.66	3.57
트렌디하다	① 전혀 아니다	0.6	0.7	0.5	0.7	0.7	0.7	0.7	0.0	0.8	0.4	0.7
	② 아니다	2.2	2.7	1.8	2.3	3.6	0.7	2.7	2.0	2.7	1.8	3.0
	③ 보통이다	28.0	30.8	25.2	32.2	28.6	26.5	23.5	25.7	32.8	25.2	30.5
	④ 그렇다	46.8	43.5	50.1	42.9	49.1	40.2	52.3	58.1	39.5	49.7	46.5
	⑤ 매우 그렇다	22.3	22.3	22.4	21.9	18.0	31.9	20.8	14.2	24.2	22.9	19.2
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.84	3.92	3.83	3.80	4.02	3.90	3.84	3.84	3.93	3.81
매력적이다	① 전혀 아니다	0.8	0.7	1.0	1.3	1.0	0.7	0.7	0.0	1.6	0.7	0.4
	② 아니다	1.7	2.0	1.3	1.0	3.6	0.7	1.3	1.4	2.3	1.5	1.5
	③ 보통이다	29.7	30.3	29.2	31.9	28.9	27.9	23.5	37.2	33.2	28.0	30.8
	④ 그렇다	48.1	48.0	48.2	50.2	47.5	43.2	51.7	51.4	46.1	47.8	50.8
	⑤ 매우 그렇다	19.7	19.0	20.3	15.6	18.9	27.6	22.8	10.1	16.8	22.0	16.6
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.83	3.86	3.78	3.80	3.96	3.95	3.70	3.74	3.89	3.82

Q. 최근 국가에 따른 경계가 흐려지고, 다양한 문화적 요소를 담은 융합된 형태의 한국 문화콘텐츠가 만들어지고 있습니다.

귀하께서는 융합된 한국 문화콘텐츠*에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하시는 정도에 따라 해당되는 곳에 응답해주세요.

주) 융합된 한국 문화콘텐츠: 한국에서 제작하지 않았지만 한국 문화를 담은 <케이팝 데몬 헌터스(KPop Demon Hunters)>, 한국에서 기획되고 미국에서 활동하는 '캣츠아이(KATSEYE)' 등

- 받아들이기 쉽다: 문화적 수용성, 친숙함 관련
- 독창적이다: 콘텐츠 창의성, 아이디어 관련
- 트렌디하다: 최신성, 시대적 감각, 유행성 관련
- 매력적이다: 즐거움, 재미, 흥미, 호감 등 정서 경험 관련

[표 7-40] 최근 1년간 저관여 한국산 제품 구매빈도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외
(사례수)		(1,200)	(600)	(600)	(301)	(301)	(301)	(149)	(148)	(256)	(678)	(266)
한국 식품	① 구매 경험 없음	7.4	8.8	6.0	9.6	7.3	7.0	4.0	7.4	7.4	6.9	8.6
	② 가끔 구매	12.4	14.0	10.8	14.0	11.0	9.3	10.7	20.3	14.1	10.0	17.0
	③ 보통 구매	24.7	26.3	23.2	20.3	25.2	24.6	31.5	26.4	29.3	23.0	24.8
	④ 자주 구매	33.2	31.7	34.7	31.9	33.9	34.9	29.5	34.5	30.1	35.5	30.1
	⑤ 매우 자주 구매	22.2	19.2	25.3	24.3	22.6	24.3	24.2	11.5	19.1	24.5	19.5
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.38	3.62	3.47	3.53	3.60	3.59	3.22	3.39	3.61	3.35
한국 의류	① 구매 경험 없음	15.2	21.2	9.2	15.6	13.7	13.3	13.4	23.0	18.0	14.0	15.4
	② 가끔 구매	13.5	14.5	12.5	13.6	11.3	12.3	10.1	23.6	13.7	12.4	16.2
	③ 보통 구매	25.8	25.0	26.7	23.9	27.9	24.3	29.5	25.0	25.8	24.2	30.0
	④ 자주 구매	29.4	26.5	32.3	29.9	30.9	31.6	29.5	20.9	26.6	33.3	22.2
	⑤ 매우 자주 구매	16.1	12.8	19.4	16.9	16.3	18.6	17.4	7.4	16.0	16.1	16.2
	5점 척도 평균(점)	3.18	2.95	3.40	3.19	3.25	3.30	3.28	2.66	3.09	3.25	3.08
한국 화장품	① 구매 경험 없음	13.8	19.5	8.2	15.3	14.7	11.2	11.4	16.9	16.0	12.7	14.7
	② 가끔 구매	12.2	15.0	9.3	10.6	9.7	11.6	12.8	20.9	13.3	10.6	15.0
	③ 보통 구매	21.6	25.3	17.8	25.2	20.3	18.9	20.1	23.6	23.0	21.2	21.1
	④ 자주 구매	32.8	25.5	40.2	31.6	36.1	31.3	36.2	28.4	26.6	35.7	31.6
	⑤ 매우 자주 구매	19.6	14.7	24.5	17.3	19.2	27.0	19.5	10.1	21.1	19.8	17.7
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.01	3.64	3.25	3.36	3.51	3.40	2.94	3.23	3.39	3.23
한국 주류(술)	① 구매 경험 없음	54.4	49.5	59.3	60.8	53.7	48.5	50.3	58.8	59.8	52.2	54.8
	② 가끔 구매	10.0	10.0	10.0	7.3	11.0	11.0	8.7	12.8	7.0	10.9	10.6
	③ 보통 구매	16.3	20.3	12.3	15.0	15.3	17.5	18.8	16.2	17.2	17.6	12.3
	④ 자주 구매	13.2	13.8	12.5	13.0	12.0	15.6	14.8	9.5	10.9	13.4	14.7
	⑤ 매우 자주 구매	6.1	6.4	5.8	4.0	8.0	7.3	7.4	2.7	5.1	5.9	7.6
	5점 척도 평균(점)	2.07	2.17	1.96	1.92	2.10	2.22	2.20	1.84	1.95	2.10	2.10
한국 액세서리	① 구매 경험 없음	12.4	17.0	7.8	15.3	10.7	9.9	8.1	19.6	13.7	11.9	12.4
	② 가끔 구매	15.5	17.3	13.7	15.6	14.6	14.2	12.8	22.3	18.0	13.9	17.3
	③ 보통 구매	25.0	25.7	24.4	19.9	26.6	25.3	27.5	29.1	25.0	23.9	27.9
	④ 자주 구매	31.6	27.3	35.8	31.6	32.9	30.2	38.9	24.3	25.4	35.4	27.8
	⑤ 매우 자주 구매	15.5	12.7	18.3	17.6	15.3	20.3	12.8	4.7	18.0	14.9	14.7
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.01	3.43	3.21	3.27	3.37	3.36	2.72	3.16	3.27	3.15
한국 음식점 식사	① 구매 경험 없음	15.3	17.2	13.5	17.9	16.9	11.3	12.1	18.2	17.6	13.7	17.3
	② 가끔 구매	12.0	12.8	11.2	12.0	12.3	10.3	10.1	16.9	11.3	10.8	15.8
	③ 보통 구매	25.6	25.6	25.5	25.2	24.3	24.6	28.9	27.7	27.7	25.1	24.8
	④ 자주 구매	29.6	27.3	31.8	27.6	26.9	32.9	34.2	27.7	27.3	31.1	27.8
	⑤ 매우 자주 구매	17.5	17.0	18.0	17.3	19.6	20.9	14.8	9.5	16.0	19.3	14.3
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.14	3.30	3.14	3.20	3.42	3.30	2.93	3.13	3.32	3.06

Q. 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 자주 구매했는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오.

[표 7-41] 최근 4년간 고관여 한국산 제품/서비스 구매 여부

[BASE: 전체, 단위: %(구매율), 회(횟수)]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외
(사례수)		(1,200)	(600)	(600)	(301)	(301)	(301)	(149)	(148)	(256)	(678)	(266)
구매 여부 (%)	전체 구매 경험률	92.5	94.2	90.9	89.0	90.1	96.3	94.0	95.3	93.8	92.2	92.2
	한국 가전제품	81.8	85.0	78.7	78.1	77.1	87.7	85.9	83.1	81.2	82.2	81.6
	한국 자동차	24.8	24.8	24.8	23.6	26.9	26.2	22.8	22.3	24.6	24.9	24.8
	한국 병원의료 서비스	21.3	21.3	21.2	23.3	24.6	24.6	10.7	14.2	20.3	20.8	23.3
	한국 휴대폰	71.8	73.5	70.0	66.4	68.5	77.1	78.5	71.6	75.0	71.2	70.0
	한국 노트북/태블릿PC	47.2	49.7	44.7	45.5	48.9	49.4	42.3	47.3	50.4	45.9	47.4
	한국 관광	39.8	38.0	41.7	39.2	39.6	41.5	45.0	33.1	38.7	40.6	39.2
평균 구매 횟수 (회)	전체 평균 구매 횟수	1.17	1.24	1.10	1.17	1.18	1.18	1.28	1.01	1.10	1.13	1.32
	한국 가전제품	2.42	2.72	2.12	2.72	2.30	2.38	2.26	2.28	2.53	2.35	2.49
	한국 자동차	0.42	0.44	0.40	0.42	0.40	0.54	0.38	0.28	0.38	0.42	0.48
	한국 병원의료 서비스	0.70	0.80	0.59	0.71	0.84	0.58	0.85	0.46	0.53	0.65	0.98
	한국 휴대폰	1.56	1.52	1.60	1.50	1.44	1.67	1.73	1.54	1.43	1.53	1.77
	한국 노트북/태블릿PC	1.05	1.13	0.96	0.85	1.19	0.95	1.37	1.03	1.04	0.97	1.24
	한국 관광	0.87	0.82	0.93	0.85	0.93	0.95	1.07	0.46	0.72	0.89	0.98

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하셨습니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 7-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외	
(사례수)		(1,200)	(600)	(600)	(301)	(301)	(301)	(149)	(148)	(256)	(678)	(266)	
전반적으로 한국 제품에 대한 구매의향이 높다	① 전혀 그렇지 않다	1.2	1.7	0.7	1.7	2.0	1.0	0.0	0.0	1.2	0.9	1.9	
	② 그렇지 않다	4.8	5.7	4.0	5.6	6.0	4.0	4.7	2.7	4.3	4.3	6.8	
	③ 보통이다	34.0	35.7	32.3	36.2	30.9	29.5	32.2	46.6	37.9	32.3	34.6	
	④ 그렇다	34.0	33.8	34.2	34.6	36.9	33.6	32.2	29.7	31.2	34.2	36.1	
	⑤ 매우 그렇다	26.0	23.2	28.8	21.9	24.2	31.9	30.9	20.9	25.4	28.3	20.6	
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.71	3.87	3.69	3.75	3.91	3.89	3.69	3.75	3.85	3.67	
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	① 전혀 그렇지 않다	4.2	4.3	4.0	5.0	6.0	4.0	2.0	1.4	5.1	3.5	4.9	
	② 그렇지 않다	23.1	21.5	24.6	24.3	24.6	20.6	23.5	22.3	21.1	23.3	24.4	
	③ 보통이다	35.7	38.0	33.4	36.2	33.3	34.2	34.2	43.9	34.4	35.3	38.0	
	④ 그렇다	27.2	28.5	26.0	26.2	26.3	27.2	29.5	29.1	29.3	28.2	22.9	
	⑤ 매우 그렇다	9.8	7.7	12.0	8.3	10.0	14.0	10.7	3.4	10.2	9.7	9.8	
	5점 척도 평균(점)	3.16	3.14	3.17	3.09	3.10	3.27	3.23	3.11	3.18	3.17	3.08	
저관여 제품	한국 식품	① 전혀 그렇지 않다	0.9	1.5	0.3	1.0	1.7	0.7	0.7	0.0	1.2	0.7	1.2
		② 그렇지 않다	3.5	4.3	2.7	4.0	4.3	2.7	3.4	2.7	5.1	2.5	4.5
		③ 보통이다	23.4	27.3	19.5	22.3	23.3	22.2	23.5	28.4	23.8	20.9	29.4
		④ 그렇다	42.3	39.5	45.2	42.5	40.5	43.5	39.6	45.9	46.5	42.0	39.1
		⑤ 매우 그렇다	29.8	27.3	32.3	30.2	30.2	30.9	32.9	23.0	23.4	33.8	25.9
		5점 척도 평균(점)	3.97	3.87	4.06	3.97	3.93	4.01	4.01	3.89	3.86	4.06	3.84
	한국 의류	① 전혀 그렇지 않다	1.8	3.2	0.3	3.7	1.7	1.0	0.0	1.4	2.7	1.3	1.9
		② 그렇지 않다	7.3	10.3	4.3	5.6	6.3	6.3	7.4	14.9	7.8	6.6	8.7
		③ 보통이다	29.6	33.5	25.7	28.6	27.3	29.9	27.5	37.8	29.7	28.8	31.6
		④ 그렇다	39.7	35.2	44.3	40.2	42.4	37.9	41.6	35.1	38.7	41.0	37.5
		⑤ 매우 그렇다	21.6	17.8	25.4	21.9	22.3	24.9	23.5	10.8	21.1	22.3	20.4
		5점 척도 평균(점)	3.72	3.54	3.90	3.71	3.77	3.79	3.81	3.39	3.68	3.76	3.66
	한국 화장품	① 전혀 그렇지 않다	2.3	4.3	0.3	3.7	2.7	1.6	0.0	2.7	2.7	1.9	3.0
		② 그렇지 않다	6.9	11.2	2.7	5.6	6.6	5.6	9.4	10.1	9.4	6.5	5.6
		③ 보통이다	29.7	35.7	23.8	28.9	29.9	25.5	30.2	39.2	29.7	28.5	33.1
		④ 그렇다	37.1	31.5	42.6	40.2	39.2	34.6	33.6	35.1	35.2	37.9	36.8
		⑤ 매우 그렇다	23.9	17.3	30.5	21.6	21.6	32.6	26.8	12.8	23.0	25.2	21.5
		5점 척도 평균(점)	3.73	3.46	4.00	3.70	3.70	3.91	3.78	3.45	3.66	3.78	3.68
	한국 주류(술)	① 전혀 그렇지 않다	40.2	34.2	46.1	44.5	41.4	34.6	37.6	42.6	40.6	40.1	39.8
		② 그렇지 않다	14.8	15.2	14.5	13.3	15.6	14.6	13.4	18.2	15.2	15.8	12.0
		③ 보통이다	19.8	24.0	15.7	22.3	19.0	18.8	22.1	16.2	19.1	19.6	21.0
		④ 그렇다	16.4	17.3	15.5	11.6	15.3	19.6	17.4	20.9	16.8	16.1	17.0
		⑤ 매우 그렇다	8.8	9.3	8.2	8.3	8.7	12.3	9.4	2.0	8.2	8.4	10.2
		5점 척도 평균(점)	2.39	2.52	2.25	2.26	2.34	2.60	2.48	2.22	2.37	2.37	2.46
	한국 액세서리	① 전혀 그렇지 않다	2.0	3.5	0.5	3.7	1.7	1.7	0.0	2.0	3.5	1.5	1.9
		② 그렇지 않다	8.2	11.2	5.2	7.3	7.7	6.3	8.7	14.2	7.0	8.0	9.8
		③ 보통이다	29.7	32.8	26.5	26.9	32.6	29.2	21.5	38.5	32.8	29.2	27.8
		④ 그렇다	40.2	37.2	43.3	41.5	40.8	36.9	50.3	33.1	35.9	40.6	43.6
		⑤ 매우 그렇다	19.9	15.3	24.5	20.6	17.3	26.0	19.5	12.2	20.7	20.8	17.0
		5점 척도 평균(점)	3.68	3.50	3.86	3.68	3.64	3.79	3.81	3.39	3.63	3.71	3.64
	한국 음식점 식사	① 전혀 그렇지 않다	1.4	2.0	0.8	1.3	2.3	1.0	0.0	2.0	1.6	1.2	1.9
		② 그렇지 않다	6.0	8.2	3.8	4.7	5.0	6.0	8.1	8.8	6.2	5.3	7.6
		③ 보통이다	25.8	28.8	22.9	28.6	26.3	22.9	20.8	30.4	28.1	23.2	30.4
		④ 그렇다	40.3	35.7	45.0	39.9	41.1	38.3	42.3	41.9	41.4	41.0	37.5
		⑤ 매우 그렇다	26.4	25.3	27.5	25.6	25.2	31.9	28.9	16.9	22.7	29.4	22.6
		5점 척도 평균(점)	3.84	3.74	3.94	3.84	3.82	3.94	3.92	3.63	3.77	3.92	3.71

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

[표 7-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외
(사례수)			(1,200)	(600)	(600)	(301)	(301)	(301)	(149)	(148)	(256)	(678)	(266)
고관여 제품/ 서비스	한국 가전제품	① 전혀 그렇지 않다	1.7	2.7	0.8	3.3	2.6	1.0	0.0	0.0	2.3	1.5	1.9
		② 그렇지 않다	4.3	4.0	4.7	6.0	5.6	2.7	2.7	3.4	5.5	3.4	5.7
		③ 보통이다	30.0	30.7	29.3	31.2	35.2	26.5	24.8	29.1	31.2	28.5	32.7
		④ 그렇다	41.2	39.5	43.0	39.2	39.8	42.9	42.3	43.9	40.2	42.5	39.1
		⑤ 매우 그렇다	22.7	23.1	22.2	20.3	16.6	26.9	30.2	23.6	20.7	24.2	20.7
		5점 척도 평균(점)	3.79	3.76	3.81	3.67	3.62	3.92	4.00	3.88	3.71	3.85	3.71
	한국 자동차	① 전혀 그렇지 않다	4.0	4.5	3.5	5.3	6.7	2.7	0.7	2.0	5.5	2.8	5.7
		② 그렇지 않다	10.1	10.1	10.2	12.6	9.9	11.6	4.7	8.1	11.3	8.7	12.7
		③ 보통이다	34.7	33.7	35.7	36.5	37.5	29.3	34.9	35.8	37.5	32.9	36.5
		④ 그렇다	33.5	32.8	34.1	28.9	32.5	34.5	36.9	39.2	28.5	38.2	26.3
		⑤ 매우 그렇다	17.7	18.8	16.5	16.6	13.3	21.9	22.8	14.9	17.2	17.4	18.9
		5점 척도 평균(점)	3.51	3.51	3.50	3.39	3.36	3.62	3.77	3.57	3.41	3.59	3.40
	한국 휴대폰	① 전혀 그렇지 않다	2.4	2.8	2.0	3.0	4.0	1.3	1.3	1.4	2.3	1.8	4.1
		② 그렇지 않다	5.1	5.3	4.8	5.6	6.3	4.6	0.7	6.8	3.9	4.3	8.3
		③ 보통이다	24.3	23.7	25.0	30.9	25.5	21.3	19.5	19.6	25.4	23.7	24.8
		④ 그렇다	39.3	37.8	40.8	36.2	38.2	42.5	41.6	39.2	42.6	38.6	38.0
		⑤ 매우 그렇다	28.8	30.3	27.3	24.3	25.9	30.2	36.9	33.1	25.8	31.6	24.8
		5점 척도 평균(점)	3.87	3.87	3.87	3.73	3.76	3.96	4.12	3.96	3.86	3.94	3.71
	한국 노트북/ 태블릿PC	① 전혀 그렇지 않다	2.9	3.7	2.2	3.0	5.3	2.3	0.7	1.4	3.1	2.2	4.5
		② 그렇지 않다	7.7	7.5	7.8	9.0	7.7	7.6	5.4	7.4	8.2	6.6	9.8
		③ 보통이다	32.5	32.3	32.6	33.6	33.8	30.5	28.2	35.8	31.6	32.2	34.1
		④ 그렇다	36.3	34.9	37.8	34.6	37.2	34.2	38.3	40.5	36.7	37.0	34.2
		⑤ 매우 그렇다	20.6	21.7	19.5	19.9	16.0	25.3	27.5	14.9	20.3	22.0	17.4
		5점 척도 평균(점)	3.64	3.63	3.65	3.59	3.51	3.72	3.87	3.60	3.63	3.70	3.50
	한국 병원의료 서비스	① 전혀 그렇지 않다	3.8	3.8	3.7	5.0	5.3	3.7	0.7	1.4	3.9	2.9	5.7
		② 그렇지 않다	9.6	10.8	8.3	10.0	6.7	7.9	11.4	16.2	10.2	8.7	11.3
		③ 보통이다	36.5	38.3	34.7	37.9	34.2	35.9	34.2	41.9	35.9	37.2	35.3
		④ 그렇다	35.0	33.0	37.0	30.9	38.1	35.2	39.6	31.8	33.6	35.7	34.5
		⑤ 매우 그렇다	15.2	14.0	16.4	16.3	15.7	17.3	14.1	8.8	16.4	15.5	13.2
		5점 척도 평균(점)	3.48	3.42	3.54	3.44	3.52	3.55	3.55	3.30	3.48	3.52	3.38
	한국 관광	① 전혀 그렇지 않다	2.0	2.7	1.3	2.7	3.0	2.3	0.0	0.0	2.3	1.3	3.4
		② 그렇지 않다	5.8	8.3	3.3	7.0	5.0	4.6	5.4	8.1	7.8	4.4	7.5
		③ 보통이다	21.6	26.3	16.9	20.9	20.3	21.6	18.8	28.4	21.5	20.4	24.8
		④ 그렇다	38.1	36.2	40.0	37.2	38.2	36.9	40.9	39.2	36.7	39.8	35.0
		⑤ 매우 그렇다	32.5	26.5	38.5	32.2	33.5	34.6	34.9	24.3	31.6	34.1	29.3
		5점 척도 평균(점)	3.93	3.75	4.11	3.89	3.94	3.97	4.05	3.80	3.88	4.01	3.79
문화 서비스	한국어 학습	① 전혀 그렇지 않다	2.1	3.0	1.2	2.0	2.3	2.3	0.7	2.7	3.1	1.2	3.4
		② 그렇지 않다	6.4	8.5	4.3	7.3	3.7	5.3	6.7	12.2	6.2	5.3	9.4
		③ 보통이다	24.6	29.1	20.0	22.6	20.9	24.8	27.5	32.4	25.0	26.1	20.2
		④ 그렇다	41.1	36.7	45.5	40.5	43.2	38.0	48.3	37.2	41.0	40.4	42.9
		⑤ 매우 그렇다	25.8	22.7	29.0	27.6	29.9	29.6	16.8	15.5	24.6	27.0	24.0
		5점 척도 평균(점)	3.82	3.68	3.97	3.84	3.95	3.87	3.74	3.51	3.78	3.87	3.75
	태권도 학습	① 전혀 그렇지 않다	4.5	4.0	5.0	3.7	5.7	3.3	2.7	8.1	2.0	5.5	4.5
		② 그렇지 않다	14.2	14.5	13.8	12.0	13.6	11.3	14.8	25.0	11.7	13.3	18.8
		③ 보통이다	32.1	32.6	31.6	34.2	32.5	29.8	38.3	25.7	34.8	31.9	30.3
		④ 그렇다	33.3	32.8	33.7	31.9	32.6	35.9	34.2	31.1	35.2	33.5	30.9
		⑤ 매우 그렇다	15.9	16.0	15.8	18.3	15.6	19.6	10.1	10.1	16.4	15.9	15.4
		5점 척도 평균(점)	3.42	3.42	3.42	3.49	3.39	3.57	3.34	3.10	3.52	3.41	3.34
	전통문화 체험	① 전혀 그렇지 않다	2.1	2.5	1.7	2.7	2.6	2.6	0.0	0.7	3.5	1.6	1.9
		② 그렇지 않다	7.0	9.3	4.7	8.3	7.6	6.6	6.0	4.7	6.6	5.6	10.8
		③ 보통이다	27.5	32.8	22.2	28.2	27.0	22.9	26.8	37.2	32.0	26.7	25.2
		④ 그렇다	39.6	35.3	44.0	36.5	39.8	40.9	43.6	39.2	36.3	41.6	37.9
		⑤ 매우 그렇다	23.8	20.0	27.5	24.3	22.9	27.0	23.5	18.2	21.5	24.5	24.2
		5점 척도 평균(점)	3.76	3.61	3.91	3.71	3.73	3.83	3.85	3.70	3.66	3.82	3.72

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 7-43] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

[BASE: 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외
(사례수)	(1,189)	(591)	(598)	(296)	(299)	(299)	(149)	(146)	(253)	(671)	(265)
품질	73.9	73.2	74.6	69.9	70.1	76.9	79.9	77.4	73.1	75.9	69.7
브랜드 인지도/유행	38.4	40.1	36.8	38.9	41.8	36.4	38.9	34.2	36.8	39.5	37.3
주위 평판	38.2	37.4	39.0	35.8	37.8	40.4	40.3	37.0	37.9	39.9	33.9
가격	36.6	38.8	34.5	35.1	30.2	37.8	41.6	45.2	37.2	37.6	33.7
사용 편리성	30.0	30.6	29.3	24.7	25.5	30.4	31.5	47.3	34.4	27.6	31.7
영화, 방송 프로그램에 등장	25.7	22.4	29.1	31.1	30.4	25.1	18.1	14.4	24.1	25.3	28.3
국가 이미지	20.9	21.5	20.4	24.7	25.1	18.7	19.5	11.0	20.2	19.5	25.3
구매 편리성	18.8	19.8	17.7	16.6	19.1	17.0	19.5	25.3	17.4	19.4	18.5
기타	0.4	0.9	0.0	0.7	0.7	0.3	0.0	0.0	0.4	0.3	0.8

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 7-44] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	수마 트라	자와	그 외
(사례수)	(1,200)	(600)	(600)	(301)	(301)	(301)	(149)	(148)	(256)	(678)	(266)
① 전혀 영향을 받지 않음	0.3	0.5	0.2	0.0	0.7	0.3	0.0	0.7	0.4	0.3	0.4
② 영향을 받지 않음	1.2	1.8	0.5	2.0	1.0	0.7	1.3	0.7	1.6	0.9	1.5
③ 보통이다	17.9	23.3	12.5	21.6	18.3	13.9	12.8	23.0	23.8	14.0	22.1
④ 영향을 받음	52.5	50.2	54.8	52.2	51.5	48.6	57.7	58.1	47.3	54.9	51.5
⑤ 매우 크게 영향을 받음	28.1	24.2	32.0	24.3	28.5	36.6	28.2	17.6	27.0	29.9	24.4
5점 척도 평균(점)	4.07	3.96	4.18	3.99	4.06	4.20	4.13	3.91	3.99	4.13	3.98

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?

인도

지역 구분

- 중북부: 나갈랜드, 델리, 라다크, 라자스탄, 마니푸르, 마디아프라데쉬, 메갈라야, 미조람, 비하르, 서벵갈, 시킴, 아루나찰프라데시, 아삼, 오디샤, 우타르칸드, 우타르프라데쉬, 잠무, 차티스가르, 찬디가르, 카쉬미르, 펀잡, 프리푸라, 하리아나, 히마찰프라데쉬
- 서부: 고아, 구자라트, 다드라나गर하벨리, 다만디우, 마하라슈트라
- 남부: 락샤드weep, 안다만니코바르, 안드라프라데쉬, 카르나타카, 케랄라, 타밀나두, 텔랑가나, 푸두체리



08



[표 8-1] 한국 연상 이미지

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
(사례수)		(1,850)	(925)	(925)	(464)	(464)	(464)	(230)	(228)	(1,154)	(278)	(418)
1순위	K-pop	15.5	14.1	16.9	21.4	15.5	14.2	10.4	11.4	15.8	14.7	15.1
	드라마	10.6	8.2	13.0	12.5	12.3	11.2	8.3	4.4	10.4	7.6	13.2
	뷰티 제품(화장품)	7.5	4.3	10.7	6.0	8.2	7.8	7.8	8.4	7.3	9.0	7.2
	한국 음식	7.5	7.6	7.5	7.5	6.0	8.6	7.4	8.4	7.3	7.9	7.9
	영화	7.5	8.1	6.8	6.7	6.5	8.0	8.3	9.2	7.0	6.5	9.3
	IT제품/브랜드	5.2	6.6	3.8	2.6	3.9	5.2	7.4	11.0	6.1	3.2	4.1
	패션	4.8	3.7	5.8	4.7	6.7	4.3	2.6	3.9	4.9	4.0	4.8
	뷰티 서비스(성형)	3.9	2.8	5.0	4.1	5.0	3.9	3.9	1.3	4.4	3.6	2.6
	자동차	3.7	5.3	2.2	2.8	2.2	2.8	7.8	6.5	3.3	3.6	5.0
	애니메이션	3.5	4.5	2.5	5.6	2.8	3.4	2.2	2.2	3.6	3.2	3.6
	게임/e스포츠/프로게이머	3.2	4.1	2.4	2.6	2.4	5.0	3.9	2.2	3.2	5.0	2.2
	경제성장	3.2	3.2	3.1	1.9	1.7	3.5	6.1	5.3	3.0	5.4	2.4
	예능 프로그램	3.1	3.8	2.5	2.8	3.2	4.1	3.0	1.8	3.3	4.3	1.9
	북핵위협/전쟁위험/북한	3.0	4.1	1.9	4.1	3.5	1.5	1.7	4.4	2.3	4.3	4.0
	한복/한옥/궁궐	2.7	2.8	2.6	1.7	5.2	2.6	2.2	0.4	2.9	1.8	2.9
	한류스타	2.6	2.5	2.7	1.7	3.7	2.6	1.3	3.5	2.2	4.0	2.9
	한국인/한국계 유튜브 영상	2.4	2.8	2.1	1.5	2.8	3.0	2.2	2.6	2.4	3.2	1.9
	88올림픽/2002월드컵 개최국	2.3	2.9	1.7	1.1	1.5	1.5	5.2	5.2	2.6	2.2	1.6
	캐릭터 상품/이모티콘	1.5	1.7	1.2	1.9	1.5	1.3	2.2	0.0	1.7	1.1	1.0
	스포츠/스포츠 스타	1.4	1.4	1.4	1.1	1.5	1.5	1.7	1.3	1.5	0.7	1.7
1+2 순위 (중복)	태권도	1.4	1.5	1.3	2.4	1.5	0.6	0.9	1.3	1.7	0.7	1.0
	웹툰	1.2	1.5	1.0	2.2	0.4	1.3	0.4	1.7	1.1	1.8	1.2
	한국전쟁	1.1	1.4	0.8	0.4	1.3	1.1	1.3	1.7	1.1	0.7	1.2
	한글(한국어)	0.6	0.6	0.5	0.4	0.2	0.4	0.9	1.8	0.4	1.1	0.7
	도서/문학	0.5	0.4	0.5	0.2	0.6	0.6	0.9	0.0	0.4	0.4	0.7
	K-pop	28.8	26.6	31.1	36.9	30.0	25.8	20.9	24.3	29.0	28.4	28.6
	드라마	20.5	16.4	24.5	24.0	21.5	22.2	15.2	12.8	19.2	18.3	25.2
	한국 음식	17.5	17.3	17.7	17.9	15.3	18.3	16.1	20.7	17.1	18.7	17.7
	뷰티 제품(화장품)	16.0	9.1	22.9	12.3	17.9	16.8	16.5	17.2	15.7	16.9	16.1
	영화	14.3	17.0	11.6	12.7	12.9	16.6	15.7	14.4	13.9	12.2	16.7
	패션	10.1	7.5	12.7	11.2	9.9	12.3	5.7	8.3	10.1	9.7	10.5
	IT제품/브랜드	10.0	12.6	7.4	6.9	7.1	9.5	17.0	16.2	10.8	7.2	9.5
	뷰티 서비스(성형)	7.3	5.7	8.9	7.8	8.6	6.5	7.0	5.7	8.3	6.1	5.3
	자동차	7.2	10.0	4.3	6.7	3.5	5.2	11.7	15.2	6.5	8.6	8.1
	애니메이션	6.8	8.9	4.7	8.4	7.3	6.2	4.8	5.7	6.6	6.8	7.4
	예능 프로그램	6.8	8.3	5.2	6.7	6.0	9.3	6.1	4.0	7.2	7.9	4.8
	게임/e스포츠/프로게이머	6.4	8.3	4.4	6.5	5.0	8.4	7.4	3.9	6.5	7.6	5.3
	경제성장	6.1	6.8	5.3	3.5	4.5	6.0	10.0	10.5	6.3	7.6	4.3
	북핵위협/전쟁위험/북한	5.9	6.9	4.9	7.1	7.1	3.5	4.8	7.0	5.5	8.3	5.5
	한복/한옥/궁궐	4.7	4.2	5.1	3.9	8.2	3.7	3.5	2.2	4.4	5.0	5.0
	한류스타	4.6	4.6	4.5	3.9	5.4	4.7	4.3	4.4	4.2	6.8	4.3
	한국인/한국계 유튜브 영상	4.5	4.0	5.1	3.7	5.8	5.0	3.9	3.5	4.3	4.7	5.0
	88올림픽/2002월드컵 개최국	3.9	4.9	2.9	2.4	3.5	2.6	7.0	7.4	4.2	3.2	3.6
	태권도	3.5	3.9	3.1	3.7	3.9	2.8	3.5	3.9	4.1	2.9	2.4
	캐릭터 상품/이모티콘	2.8	3.1	2.5	2.6	2.8	2.6	4.3	2.2	3.2	2.9	1.7
	스포츠/스포츠 스타	2.6	3.1	2.1	1.7	3.2	2.6	3.5	2.2	2.5	2.5	2.9
	웹툰	2.5	3.0	2.1	3.9	2.6	2.1	0.9	2.2	2.9	2.9	1.4
	한국전쟁	2.1	2.6	1.6	0.6	1.9	2.8	3.9	2.2	1.8	1.8	3.1
	한글(한국어)	1.8	1.5	2.1	2.2	1.5	1.7	1.7	1.8	1.6	1.4	2.4
	도서/문학	1.0	0.8	1.2	0.4	0.9	1.3	2.2	0.4	1.0	0.4	1.2
	기타	0.3	0.3	0.2	0.0	0.4	0.2	0.4	0.4	0.3	0.4	0.2

Q. 귀하가 한국에 대해 생각해 본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 8-2] 한국에 대한 평소 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
(사례수)		(1,850)	(925)	(925)	(464)	(464)	(464)	(230)	(228)	(1,154)	(278)	(418)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.6	0.9	0.4	1.1	1.1	0.2	0.4	0.0	0.6	0.0	1.2
	② 그렇지 않다	1.4	1.6	1.2	2.1	1.5	1.1	1.3	0.4	1.3	2.2	1.2
	③ 보통이다	11.9	12.0	11.9	13.6	12.5	9.3	11.7	13.1	11.7	12.2	12.4
	④ 그렇다	48.9	49.9	47.9	49.8	50.2	44.2	47.8	54.9	48.4	46.8	51.5
	⑤ 매우 그렇다	37.1	35.7	38.6	33.4	34.7	45.2	38.7	31.5	38.0	38.8	33.7
	5점 척도 평균(점)	4.20	4.18	4.23	4.12	4.16	4.33	4.23	4.17	4.22	4.22	4.15
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	0.4	0.0	0.5
	② 그렇지 않다	2.5	2.9	2.2	3.9	2.8	2.4	1.3	0.9	2.4	2.5	2.9
	③ 보통이다	17.8	18.7	16.9	18.3	19.8	14.2	20.0	17.6	16.7	18.0	20.6
	④ 그렇다	51.1	52.1	50.1	51.7	47.6	50.4	51.7	57.5	51.6	49.3	50.8
	⑤ 매우 그렇다	28.2	26.0	30.4	25.7	29.3	32.5	26.5	24.1	28.8	30.2	25.3
	5점 척도 평균(점)	4.04	4.01	4.08	3.98	4.03	4.12	4.03	4.05	4.06	4.07	3.98
한국은 우리에게 우호적인 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.6	1.0	0.2	1.1	0.7	0.4	0.4	0.0	0.5	0.4	1.0
	② 그렇지 않다	2.8	4.3	1.3	5.4	2.4	1.7	2.2	1.3	2.0	2.9	5.0
	③ 보통이다	20.5	19.4	21.5	22.6	25.2	16.6	15.2	19.7	21.1	15.8	22.0
	④ 그렇다	45.3	44.1	46.5	42.0	45.3	44.0	47.8	52.3	45.6	46.0	44.1
	⑤ 매우 그렇다	30.8	31.2	30.5	28.9	26.5	37.3	34.3	26.7	30.8	34.9	28.0
	5점 척도 평균(점)	4.03	4.00	4.06	3.92	3.95	4.16	4.13	4.04	4.04	4.12	3.93
한국은 경쟁국이기보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.7	0.6	0.8	0.6	1.1	0.4	0.9	0.4	0.8	0.0	1.0
	② 그렇지 않다	3.9	4.3	3.5	6.0	3.7	3.7	3.9	0.4	3.6	4.3	4.3
	③ 보통이다	24.5	23.6	25.4	26.7	28.7	18.8	21.7	26.4	25.5	25.2	21.5
	④ 그렇다	45.2	46.6	43.8	47.4	41.8	43.1	44.3	52.6	45.3	40.3	48.1
	⑤ 매우 그렇다	25.7	24.8	26.5	19.2	24.8	34.1	29.1	20.2	24.8	30.2	25.1
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.91	3.92	3.79	3.86	4.07	3.97	3.92	3.90	3.96	3.92
한국은 호감이 가는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.8	0.8	0.8	1.5	0.9	0.4	0.4	0.0	0.9	0.0	1.0
	② 그렇지 않다	1.4	2.0	0.8	2.8	1.5	0.6	0.9	0.4	0.8	2.2	2.6
	③ 보통이다	13.9	14.8	13.0	16.4	14.0	10.6	11.7	17.6	13.3	16.5	13.9
	④ 그렇다	48.5	47.8	49.2	46.5	49.8	45.0	50.0	55.4	49.4	44.2	48.9
	⑤ 매우 그렇다	35.4	34.6	36.3	32.8	33.8	43.3	37.0	26.6	35.7	37.1	33.7
	5점 척도 평균(점)	4.16	4.13	4.19	4.06	4.14	4.30	4.22	4.08	4.18	4.16	4.12
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.7	0.6	0.8	1.5	0.9	0.2	0.4	0.0	0.8	0.0	1.0
	② 그렇지 않다	5.4	6.9	3.8	7.3	6.5	4.7	1.7	4.0	4.8	7.2	5.5
	③ 보통이다	26.8	26.4	27.1	29.1	31.3	18.3	26.1	30.7	27.9	23.0	26.1
	④ 그렇다	43.5	44.5	42.5	43.5	37.7	45.9	48.3	45.6	43.1	46.4	42.6
	⑤ 매우 그렇다	23.7	21.5	25.9	18.6	23.7	30.8	23.5	19.7	23.3	23.4	24.9
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.79	3.89	3.70	3.77	4.02	3.93	3.81	3.83	3.86	3.85
한국에 대한 전반적 인식	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.3	0.3	0.6	0.2	0.0	0.9	0.0	0.3	0.0	0.5
	② 그렇지 않다	1.3	1.9	0.6	2.8	1.3	1.1	0.0	0.0	1.3	1.4	1.2
	③ 보통이다	12.7	13.0	12.3	15.9	13.4	8.0	14.3	12.3	12.3	11.9	14.1
	④ 그렇다	50.3	50.4	50.3	48.3	52.4	50.0	46.1	55.3	51.1	45.3	51.4
	⑤ 매우 그렇다	35.4	34.4	36.4	32.4	32.7	40.9	38.7	32.4	34.9	41.4	32.8
	5점 척도 평균(점)	4.19	4.17	4.22	4.09	4.16	4.31	4.22	4.20	4.19	4.27	4.15

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까?

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떠합니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 8-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
드라마	(사례수)	(950)	(463)	(487)	(240)	(267)	(224)	(125)	(94)	(589)	(139)	(222)
	① 전혀 그렇지 않다	1.0	1.3	0.8	0.0	1.9	1.3	0.8	1.1	1.0	1.4	0.9
	② 그렇지 않다	6.4	7.8	5.1	9.6	5.6	3.6	8.0	5.3	6.3	8.6	5.4
	③ 보통이다	15.8	15.3	16.2	17.9	15.4	8.9	19.2	23.3	15.5	14.4	17.5
	④ 그렇다	48.3	45.9	50.6	49.2	47.2	48.3	50.4	46.9	50.3	46.8	44.2
	⑤ 매우 그렇다	28.4	29.7	27.2	23.4	30.0	37.9	21.6	23.4	27.0	28.8	32.0
5점 척도 평균(점)		3.97	3.95	3.98	3.86	3.98	4.18	3.84	3.86	3.96	3.93	4.01
예능	(사례수)	(944)	(462)	(482)	(231)	(234)	(251)	(115)	(113)	(585)	(137)	(222)
	① 전혀 그렇지 않다	1.2	1.3	1.0	1.7	1.3	1.2	0.9	0.0	0.9	2.2	1.4
	② 그렇지 않다	6.7	7.8	5.6	8.7	5.1	4.0	8.7	9.6	6.2	6.6	8.1
	③ 보통이다	16.6	15.3	17.9	19.5	18.8	12.4	14.8	17.8	15.7	13.9	20.7
	④ 그렇다	47.7	48.4	47.0	46.3	47.0	47.0	49.6	51.4	49.2	44.5	45.5
	⑤ 매우 그렇다	27.9	27.2	28.5	23.8	27.8	35.4	26.1	21.2	28.0	32.8	24.3
5점 척도 평균(점)		3.94	3.92	3.96	3.82	3.95	4.12	3.91	3.84	3.97	3.99	3.83
영화	(사례수)	(957)	(498)	(459)	(238)	(227)	(238)	(117)	(137)	(601)	(137)	(219)
	① 전혀 그렇지 않다	1.0	1.2	0.9	1.3	1.3	0.8	0.0	1.4	0.8	0.7	1.8
	② 그렇지 않다	8.0	8.2	7.9	13.0	5.3	4.6	8.5	9.5	8.6	11.7	4.1
	③ 보통이다	15.8	17.4	14.0	16.8	15.9	10.9	19.7	18.9	15.8	12.4	17.8
	④ 그렇다	43.7	43.9	43.5	42.8	42.3	44.1	44.4	46.2	43.9	40.1	45.3
	⑤ 매우 그렇다	31.4	29.3	33.8	26.1	35.2	39.5	27.4	24.0	30.8	35.0	31.0
5점 척도 평균(점)		3.96	3.92	4.01	3.79	4.05	4.17	3.91	3.82	3.95	3.97	4.00
음악	(사례수)	(948)	(467)	(481)	(254)	(265)	(228)	(104)	(97)	(576)	(151)	(221)
	① 전혀 그렇지 않다	0.6	1.1	0.2	1.6	0.4	0.4	0.0	0.0	0.9	0.0	0.5
	② 그렇지 않다	2.7	2.6	2.9	3.5	1.9	2.6	1.9	4.1	1.9	4.6	3.6
	③ 보통이다	13.5	14.9	12.1	12.6	14.0	10.1	21.2	14.5	13.5	14.6	12.6
	④ 그렇다	44.1	44.0	44.2	39.0	46.0	47.0	39.4	50.6	43.1	41.7	48.4
	⑤ 매우 그렇다	39.0	37.4	40.6	43.4	37.7	39.9	37.5	30.9	40.6	39.1	34.9
5점 척도 평균(점)		4.18	4.14	4.22	4.19	4.19	4.23	4.12	4.08	4.21	4.15	4.14
애니메이션	(사례수)	(950)	(477)	(473)	(260)	(223)	(251)	(118)	(98)	(589)	(148)	(213)
	① 전혀 그렇지 않다	0.9	1.0	0.8	1.9	0.0	0.8	0.0	2.0	1.0	1.4	0.5
	② 그렇지 않다	5.3	6.3	4.2	6.5	6.7	1.6	5.1	8.1	4.6	7.4	5.6
	③ 보통이다	19.5	20.1	18.9	16.9	21.5	17.5	21.2	24.6	21.1	17.6	16.5
	④ 그렇다	42.5	42.7	42.4	44.6	41.7	44.2	39.8	38.0	43.1	36.5	45.2
	⑤ 매우 그렇다	31.8	29.9	33.7	30.0	30.0	35.8	33.9	27.4	30.2	37.2	32.3
5점 척도 평균(점)		3.99	3.94	4.04	3.94	3.95	4.13	4.03	3.81	3.97	4.01	4.03
출판물	(사례수)	(745)	(362)	(383)	(198)	(200)	(206)	(77)	(64)	(475)	(122)	(148)
	① 전혀 그렇지 않다	1.5	1.9	1.0	3.0	1.5	1.0	0.0	0.0	1.3	0.8	2.7
	② 그렇지 않다	5.4	5.8	4.9	7.1	6.0	4.4	2.6	4.7	5.7	4.9	4.7
	③ 보통이다	16.0	12.4	19.3	17.2	15.5	15.1	16.9	15.6	17.3	9.8	16.9
	④ 그렇다	41.3	42.5	40.2	42.4	46.5	38.8	36.4	36.0	42.3	40.2	39.2
	⑤ 매우 그렇다	35.8	37.3	34.5	30.3	30.5	40.8	44.2	43.7	33.5	44.3	36.5
5점 척도 평균(점)		4.05	4.07	4.02	3.90	3.99	4.14	4.22	4.19	4.01	4.22	4.02
웹툰	(사례수)	(850)	(404)	(446)	(233)	(231)	(212)	(96)	(78)	(547)	(136)	(167)
	① 전혀 그렇지 않다	0.8	0.7	0.9	1.3	1.3	0.0	0.0	1.3	0.5	0.7	1.8
	② 그렇지 않다	5.5	4.2	6.7	6.4	4.7	4.2	7.3	6.5	5.7	5.9	4.8
	③ 보통이다	16.7	16.8	16.6	19.7	17.8	12.7	16.7	15.4	17.4	16.9	14.4
	④ 그렇다	39.3	40.3	38.4	41.2	41.1	35.9	39.6	37.2	38.6	38.2	42.5
	⑤ 매우 그렇다	37.6	38.0	37.3	31.4	35.1	47.2	36.5	39.6	37.8	38.2	36.5
5점 척도 평균(점)		4.07	4.11	4.05	3.95	4.04	4.26	4.05	4.07	4.08	4.07	4.07

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

<계속>

[표 8-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
게임	(사례수)	(948)	(519)	(429)	(234)	(244)	(253)	(119)	(98)	(595)	(134)	(219)
	① 전혀 그렇지 않다	0.9	1.2	0.7	2.1	0.8	0.8	0.0	0.0	0.7	1.5	1.4
	② 그렇지 않다	4.4	4.0	4.9	6.4	3.7	3.6	1.7	7.2	3.9	7.5	4.1
	③ 보통이다	17.4	19.8	14.5	22.6	18.5	10.3	16.8	21.4	17.3	18.7	16.9
	④ 그렇다	37.7	41.5	33.0	32.4	37.7	39.1	38.7	45.0	39.0	26.9	40.6
	⑤ 매우 그렇다	39.6	33.5	46.9	36.4	39.3	46.3	42.9	26.5	39.2	45.5	37.0
5점 척도 평균(점)		4.10	4.02	4.21	3.95	4.11	4.27	4.23	3.91	4.12	4.07	4.08
패션	(사례수)	(944)	(421)	(523)	(228)	(237)	(248)	(130)	(101)	(590)	(150)	(204)
	① 전혀 그렇지 않다	1.7	2.4	1.1	3.1	0.4	0.8	1.5	3.9	0.8	2.7	3.4
	② 그렇지 않다	4.9	5.4	4.4	3.5	8.0	2.0	4.6	7.8	4.9	4.0	5.3
	③ 보통이다	16.0	16.3	15.7	19.7	14.3	12.9	13.8	21.7	16.1	14.7	16.6
	④ 그렇다	42.5	45.1	40.5	41.7	41.8	44.8	41.5	41.7	43.9	38.7	41.3
	⑤ 매우 그렇다	35.0	30.8	38.3	32.0	35.4	39.5	38.5	24.8	34.2	40.0	33.3
5점 척도 평균(점)		4.04	3.97	4.10	3.96	4.04	4.20	4.11	3.76	4.06	4.09	3.96
뷰티	(사례수)	(952)	(429)	(523)	(199)	(243)	(268)	(123)	(119)	(599)	(128)	(225)
	① 전혀 그렇지 않다	1.5	2.8	0.4	1.0	1.6	1.1	0.0	4.2	1.7	0.8	1.3
	② 그렇지 않다	5.0	6.0	4.2	8.5	4.9	2.6	4.9	5.0	3.5	5.5	8.9
	③ 보통이다	16.6	17.7	15.7	18.1	15.2	13.4	11.4	29.3	18.5	12.5	13.7
	④ 그렇다	42.0	43.3	40.9	43.7	39.5	44.4	40.7	39.7	41.6	43.0	42.4
	⑤ 매우 그렇다	35.0	30.2	38.8	28.7	38.7	38.4	43.1	21.8	34.7	38.3	33.7
5점 척도 평균(점)		4.04	3.92	4.14	3.91	4.09	4.16	4.22	3.70	4.04	4.12	3.98
음식	(사례수)	(951)	(453)	(498)	(230)	(243)	(252)	(110)	(116)	(595)	(141)	(215)
	① 전혀 그렇지 않다	1.4	2.0	0.8	1.3	1.2	1.2	1.8	1.7	1.8	0.0	0.9
	② 그렇지 않다	7.8	7.5	8.1	8.3	6.6	6.3	11.8	8.6	7.4	7.8	8.9
	③ 보통이다	16.6	15.6	17.5	17.4	16.0	11.1	19.1	25.9	16.3	18.4	16.2
	④ 그렇다	38.1	40.3	36.0	33.9	37.5	40.9	35.5	44.0	37.0	37.6	41.5
	⑤ 매우 그렇다	36.2	34.6	37.6	39.2	38.6	40.5	31.8	19.8	37.5	36.2	32.5
5점 척도 평균(점)		4.00	3.98	4.02	4.01	4.06	4.13	3.84	3.72	4.01	4.02	3.96
한국어	(사례수)	(752)	(347)	(406)	(182)	(233)	(210)	(75)	(52)	(460)	(117)	(175)
	① 전혀 그렇지 않다	1.2	1.1	1.2	1.6	1.3	1.4	0.0	0.0	0.9	0.9	2.3
	② 그렇지 않다	7.6	6.0	8.9	10.4	10.7	3.8	1.3	7.7	8.0	6.8	6.8
	③ 보통이다	24.6	22.5	26.4	30.3	23.2	19.5	22.7	34.4	23.0	19.7	32.0
	④ 그렇다	39.9	45.6	35.1	36.8	40.4	42.4	45.3	31.0	40.7	41.9	36.6
	⑤ 매우 그렇다	26.7	24.8	28.4	20.9	24.5	32.9	30.7	26.9	27.4	30.8	22.3
5점 척도 평균(점)		3.83	3.87	3.81	3.65	3.76	4.01	4.05	3.77	3.86	3.95	3.70

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 8-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
드라마	(사례수)	(950)	(463)	(487)	(240)	(267)	(224)	(125)	(94)	(589)	(139)	(222)
	OTT 및 동영상 플랫폼	84.5	84.7	84.4	83.8	83.1	87.5	87.2	79.7	83.2	86.3	86.9
	SNS 및 숏폼 플랫폼	61.5	59.9	63.0	60.4	62.6	65.2	60.0	54.3	61.3	64.0	60.4
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	43.5	42.9	44.0	38.3	45.3	50.0	40.8	39.4	45.7	39.6	40.1
	TV	33.5	36.2	30.9	26.7	31.5	38.8	36.0	40.4	33.1	30.9	36.0
	비공식 공유 사이트/플랫폼	18.2	17.3	19.1	23.8	24.4	8.9	15.2	12.7	18.2	16.5	19.4
	단품 구매	16.3	18.5	14.2	13.3	15.3	20.5	15.2	18.1	17.0	15.8	14.9
	기타	0.6	0.6	0.6	0.4	1.1	0.4	0.8	0.0	0.3	1.4	0.9
예능	(사례수)	(944)	(462)	(482)	(231)	(234)	(251)	(115)	(113)	(585)	(137)	(222)
	OTT 및 동영상 플랫폼	76.9	79.5	74.4	78.8	74.0	80.1	74.8	74.3	76.8	77.4	77.0
	SNS 및 숏폼 플랫폼	66.8	63.7	69.8	68.9	68.4	69.7	62.6	57.5	66.6	64.2	69.0
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	47.4	46.7	48.0	45.5	53.8	47.0	43.5	42.6	47.0	48.2	47.8
	TV	36.6	40.4	32.9	34.2	31.7	42.2	33.9	41.6	35.0	38.0	39.7
	단품 구매	18.6	19.7	17.5	16.9	18.8	17.9	20.9	20.4	18.6	16.1	19.9
	비공식 공유 사이트/플랫폼	17.1	15.8	18.3	21.2	21.4	13.5	15.7	8.9	18.3	14.6	15.4
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.9	0.3	0.0	0.0
영화	(사례수)	(957)	(498)	(459)	(238)	(227)	(238)	(117)	(137)	(601)	(137)	(219)
	OTT 및 동영상 플랫폼	81.9	81.2	82.7	79.4	84.1	84.9	83.8	75.9	80.9	88.3	80.8
	SNS 및 숏폼 플랫폼	56.8	53.9	59.9	53.0	56.8	64.3	55.6	51.2	56.6	51.1	60.9
	TV	34.3	37.1	31.2	30.7	35.2	35.7	33.3	37.2	32.4	35.8	38.4
	비공식 공유 사이트/플랫폼	20.8	22.9	18.5	24.8	28.7	15.1	15.4	15.3	21.6	21.2	18.3
	단품 구매	20.1	22.1	17.9	19.3	23.4	20.2	16.2	19.0	20.8	18.2	19.2
	자국 상영회 등의 행사	19.6	21.2	17.9	17.6	20.7	17.6	19.7	24.8	17.0	24.8	23.8
	자국 극장	15.1	16.9	13.1	11.4	17.6	14.7	20.5	13.2	14.1	23.4	12.4
	기타	0.5	0.8	0.2	0.8	0.9	0.0	0.9	0.0	0.5	0.7	0.5
음악	(사례수)	(948)	(467)	(481)	(254)	(265)	(228)	(104)	(97)	(576)	(151)	(221)
	OTT 및 동영상 플랫폼	78.7	77.8	79.6	79.5	77.4	78.5	76.9	82.5	78.8	78.8	78.4
	SNS 및 숏폼 플랫폼	74.1	74.6	73.6	72.5	72.1	75.0	79.8	75.3	71.7	73.5	80.6
	TV	36.6	39.3	34.0	32.7	33.2	40.4	41.3	42.2	35.4	37.1	39.4
	단품 구매	18.6	19.4	17.7	14.6	20.8	19.3	17.3	22.6	18.2	17.9	19.9
	비공식 공유 사이트/플랫폼	14.4	16.2	12.7	12.6	15.8	15.3	15.4	12.4	13.9	12.6	17.2
	라디오	7.0	7.9	6.1	2.8	9.8	9.2	5.8	6.2	7.5	6.0	6.4
	기타	0.1	0.0	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
애니메이션	(사례수)	(950)	(477)	(473)	(260)	(223)	(251)	(118)	(98)	(589)	(148)	(213)
	OTT 및 동영상 플랫폼	76.1	77.0	75.2	74.6	71.8	78.5	79.7	79.7	75.0	78.4	77.5
	SNS 및 숏폼 플랫폼	61.1	61.7	60.6	60.7	59.2	64.1	59.3	61.2	60.6	59.5	63.8
	TV	36.8	38.7	35.0	37.3	33.2	39.0	39.0	35.8	34.6	40.5	40.4
	단품 구매	19.4	20.3	18.4	17.0	21.5	23.1	19.5	11.3	19.5	20.9	17.8
	비공식 공유 사이트/플랫폼	19.0	21.0	17.0	21.2	24.7	17.9	12.7	10.3	19.7	18.2	17.5
	기타	0.4	0.6	0.2	0.0	0.4	0.0	1.7	1.0	0.7	0.0	0.0
출판물	(사례수)	(745)	(362)	(383)	(198)	(200)	(206)	(77)	(64)	(475)	(122)	(148)
	글로벌 사이트/앱	58.8	59.4	58.2	51.5	58.0	64.6	63.6	59.2	60.2	58.2	54.7
	자국 사이트/앱	55.2	57.7	52.8	52.0	52.0	60.2	58.4	54.7	54.3	56.6	56.8
	한국 사이트/앱	45.4	43.4	47.3	41.4	46.5	52.0	40.3	39.1	43.2	45.1	52.7
	자국 오프라인 매장	31.7	34.5	29.0	27.8	29.0	36.4	37.7	29.7	30.5	34.4	33.1
	도서 관련 박람회/전시회	30.1	29.8	30.3	22.8	28.5	35.9	39.0	28.2	26.5	37.7	35.2
	도서관	24.3	26.3	22.4	18.7	28.0	25.2	27.3	23.5	21.3	25.4	33.2
	한국 오프라인 매장	20.3	22.6	18.0	13.7	19.0	22.3	26.0	31.2	20.4	21.3	18.9
	기타	0.3	0.3	0.3	0.5	0.0	0.0	1.3	0.0	0.2	0.0	0.7

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 8-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
웹툰	(사례수)	(850)	(404)	(446)	(233)	(231)	(212)	(96)	(78)	(547)	(136)	(167)
	네이버웹툰	50.2	46.2	53.9	45.1	54.1	54.3	51.0	42.2	47.9	51.5	56.8
	자국 사이트/앱	49.3	52.1	46.8	45.5	44.7	54.3	51.0	58.9	49.9	50.0	46.8
	글로벌 사이트/앱	38.7	42.0	35.8	35.2	36.4	44.8	37.5	41.1	38.4	39.0	39.6
	포켓 코믹스/코미코	31.0	34.3	28.1	24.4	32.5	34.0	35.4	33.2	30.5	27.9	35.3
	카카오톡툰	30.2	29.6	30.8	30.9	25.1	34.4	34.4	26.9	29.6	34.6	28.7
	투믹스	25.7	28.1	23.6	23.5	21.6	34.4	27.1	19.3	24.3	27.2	29.2
	만타	24.5	25.4	23.6	20.2	24.2	29.2	27.1	21.9	24.5	25.7	23.3
	레진 코믹스/엑스	17.6	19.0	16.4	16.3	14.7	25.5	14.6	12.9	17.4	19.9	16.8
	기타	0.8	1.2	0.4	0.4	0.9	0.0	3.1	1.3	1.3	0.0	0.0
게임	(사례수)	(948)	(519)	(429)	(234)	(244)	(253)	(119)	(98)	(595)	(134)	(219)
	모바일 게임 직접 플레이	54.7	57.7	51.1	54.7	56.6	55.3	54.6	49.0	54.3	59.7	53.0
	한국 게임 동영상 시청	49.6	46.9	52.8	46.2	46.7	53.0	56.3	48.1	47.9	59.0	48.5
	온라인 게임 직접 플레이	47.4	49.2	45.1	45.3	48.4	47.4	48.7	48.0	50.1	36.6	46.6
	콘솔 게임 직접 플레이	33.6	31.2	36.4	24.8	30.7	39.6	47.1	29.5	32.8	35.1	34.7
	TV에서 게임 채널 시청	27.3	26.6	28.3	20.1	26.3	36.0	26.9	25.5	27.6	24.6	28.4
	자국 박람회/페스티벌 관람	26.6	25.6	27.8	21.4	28.3	31.6	25.2	23.4	26.6	27.6	26.0
	XR 직접 플레이	26.5	26.5	26.4	17.9	25.0	33.6	29.4	28.6	26.9	27.6	24.7
	기타	0.2	0.2	0.2	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
	(사례수)	(944)	(421)	(523)	(228)	(237)	(248)	(130)	(101)	(590)	(150)	(204)
패션	한국 영상콘텐츠	48.5	45.9	50.6	50.0	45.1	51.2	52.3	41.5	49.3	44.0	49.4
	온/오프라인 판매처	48.3	48.3	48.3	51.3	47.6	41.9	56.2	48.6	47.3	52.7	48.1
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	44.3	42.6	45.6	40.3	41.3	50.0	47.7	41.5	44.1	42.0	46.5
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	44.2	43.8	44.4	41.2	43.9	48.0	46.9	38.6	45.4	42.0	42.2
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	43.7	41.2	45.8	46.5	45.9	46.0	39.2	32.6	43.2	43.3	45.5
	자국 패션쇼/전시회/박람회 등	40.8	43.6	38.5	35.5	38.4	43.9	41.5	49.5	40.7	40.0	41.7
	책, 잡지, 기사 등의 글	33.8	35.6	32.4	29.8	35.5	33.9	33.1	39.6	32.9	34.7	35.8
	기타	0.5	0.7	0.4	0.4	0.9	0.0	0.0	2.0	0.5	0.0	1.0
	(사례수)	(952)	(429)	(523)	(199)	(243)	(268)	(123)	(119)	(599)	(128)	(225)
뷰티	온/오프라인 판매처	48.5	48.8	48.3	48.7	44.0	48.1	49.6	57.2	48.9	46.9	48.5
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	48.3	46.7	49.6	47.7	51.8	48.9	47.2	42.1	47.4	43.0	53.7
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	45.0	41.4	47.9	46.8	43.2	46.7	46.3	40.4	42.9	45.3	50.3
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	40.6	38.6	42.2	34.7	42.8	43.3	48.0	31.9	39.1	43.0	43.1
	한국 영상콘텐츠	40.0	39.5	40.4	37.2	41.9	39.9	41.5	39.4	38.7	42.2	42.2
	자국 뷰티쇼/전시회/박람회 등	37.5	39.1	36.2	35.2	37.9	38.4	36.6	39.4	37.2	36.7	38.6
	책, 잡지, 기사 등의 글	33.8	34.4	33.3	27.2	36.7	37.7	41.5	22.6	33.7	34.4	33.8
	기타	0.5	0.7	0.4	0.5	0.4	0.0	0.0	2.5	0.5	0.8	0.5
	(사례수)	(951)	(453)	(498)	(230)	(243)	(252)	(110)	(116)	(595)	(141)	(215)
음식	온/오프라인 매장	59.6	63.2	56.4	61.8	56.0	58.7	62.7	62.1	61.0	53.9	59.6
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	45.2	44.0	46.3	46.1	46.1	47.6	40.0	41.3	43.4	46.8	49.2
	한국 영상콘텐츠	43.3	41.0	45.5	45.2	49.0	40.5	40.9	36.3	41.9	40.4	49.4
	자국 한식쇼/전시회/박람회 등	43.1	42.1	44.1	40.5	46.1	40.5	47.3	44.0	37.8	43.3	57.7
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	41.1	39.0	43.1	41.7	40.3	44.8	39.1	35.4	41.0	36.9	44.2
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	35.4	33.5	37.2	31.3	37.0	39.3	38.2	29.2	34.5	39.7	35.3
	책, 잡지, 기사 등의 글	29.6	29.3	30.0	27.0	29.2	35.7	29.1	23.2	29.9	29.1	29.3
	기타	0.1	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	(사례수)	(752)	(347)	(406)	(182)	(233)	(210)	(75)	(52)	(460)	(117)	(175)
한국어	온라인 영상 플랫폼	69.0	67.7	70.1	64.8	71.3	75.2	56.0	67.3	68.5	67.5	71.5
	온라인 학습 플랫폼	55.9	58.2	54.0	56.0	59.2	55.7	49.3	51.7	55.9	57.3	55.3
	TV	39.5	42.1	37.2	41.8	36.5	37.6	50.7	36.5	37.2	40.2	45.2
	한국의 한국어 교육기관	37.4	41.8	33.6	28.6	34.4	41.4	52.0	44.2	35.7	44.4	37.1
	한국인 지인과의 대화	25.7	28.3	23.5	18.1	23.6	33.8	29.3	23.1	23.0	31.6	28.6
	시설 학원	25.1	30.3	20.7	20.9	23.7	31.4	25.3	21.1	25.2	29.1	22.3
	학교	23.5	27.4	20.3	20.9	23.6	23.3	28.0	27.1	24.1	23.1	22.4
	한류 관련 커뮤니티	22.9	25.9	20.3	15.4	19.7	29.5	29.3	26.9	22.6	26.5	21.2
	학습 관련 커뮤니티	14.3	17.9	11.3	9.9	14.2	15.7	18.7	19.1	15.2	10.3	14.8
	기타	0.3	0.3	0.2	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디 아라비아
남아프리카공화국
아랍에미리트

[표 8-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
드라마	(사례수)		(584)	(277)	(307)	(145)	(167)	(146)	(75)	(51)	(361)	(89)	(134)
	1순위	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	25.0	24.8	25.2	34.5	25.7	20.5	16.0	21.6	24.9	21.3	27.6
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	18.8	20.1	17.7	24.8	19.2	13.0	21.3	13.7	19.9	10.1	21.6
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	18.2	20.2	16.4	9.6	15.6	26.0	21.3	23.6	18.8	25.8	11.2
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	17.6	16.2	18.9	15.8	19.2	17.8	17.3	17.6	16.3	21.3	18.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	17.3	15.8	18.6	12.4	17.4	20.5	20.0	17.6	16.3	19.1	18.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	3.1	2.9	3.3	2.7	3.0	2.1	4.0	5.9	3.6	2.2	2.2
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	49.2	47.1	51.0	55.2	52.1	44.5	44.0	43.1	47.6	46.1	55.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	37.1	33.4	40.5	35.8	38.3	38.4	38.7	31.4	37.1	42.7	33.5
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	36.1	38.1	34.4	41.4	34.7	32.2	34.7	39.3	39.1	22.5	37.3
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	35.8	37.4	34.3	28.3	33.5	43.1	36.0	43.1	35.2	43.8	32.1
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	32.9	33.8	32.0	31.0	31.2	34.9	38.7	29.3	32.1	36.0	32.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	8.9	10.1	7.8	8.2	10.2	6.8	8.0	13.8	8.9	9.0	9.0
	예능	(사례수)		(631)	(294)	(337)	(159)	(160)	(175)	(72)	(65)	(390)	(88)
1순위		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	23.6	24.4	22.9	27.1	26.9	18.3	20.8	24.4	23.1	21.6	26.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	19.5	18.0	20.8	18.3	18.1	17.7	27.8	21.6	19.5	22.7	17.7
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	19.2	18.0	20.2	21.4	16.8	18.3	20.8	20.0	19.0	19.3	19.6
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	18.1	16.3	19.6	17.0	20.0	18.3	15.3	18.6	17.7	20.5	17.7
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	16.1	18.9	13.7	13.1	15.0	21.7	13.9	13.9	16.4	12.5	17.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	3.5	4.4	2.7	3.2	3.1	5.7	1.4	1.5	4.4	3.4	1.3
1+2 순위 (중복)		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	47.1	44.1	49.7	47.9	51.3	42.3	44.4	50.7	46.7	45.5	49.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	37.6	33.5	41.1	36.5	38.7	34.9	38.9	42.9	38.2	39.8	34.6
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	36.2	39.6	33.3	38.3	31.8	34.3	44.4	38.4	36.4	36.4	35.8
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	35.5	35.6	35.4	33.3	34.4	41.7	30.6	32.5	34.3	38.6	36.7
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	35.2	38.6	32.1	38.3	33.8	36.0	34.7	29.1	34.6	33.0	37.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	8.4	8.5	8.4	5.7	10.0	10.9	6.9	6.3	9.7	6.8	6.0
영화		(사례수)		(543)	(268)	(275)	(126)	(129)	(153)	(65)	(70)	(340)	(70)
	1순위	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	23.4	23.1	23.7	31.7	24.1	21.6	18.5	15.8	25.0	21.4	20.4
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	19.4	19.7	19.0	21.4	21.0	12.4	26.2	21.5	18.5	22.9	19.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	19.1	17.1	21.2	12.7	11.6	26.2	29.2	19.9	17.7	17.1	23.9
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	16.2	15.6	16.8	15.9	14.7	19.6	7.7	20.1	16.2	18.6	15.1
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	15.6	17.8	13.5	11.9	21.7	14.4	10.8	18.5	16.2	14.3	15.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	6.3	6.7	5.8	6.4	7.0	5.9	7.7	4.3	6.5	5.7	6.0
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	49.2	46.5	51.8	61.9	50.4	43.1	50.8	35.7	50.3	44.3	48.9
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	35.4	37.6	33.2	34.1	35.7	28.8	40.0	47.1	34.1	38.6	36.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	35.0	33.8	36.1	30.9	26.4	43.8	44.6	29.9	34.7	35.7	35.2
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	33.9	34.2	33.6	29.4	34.9	38.5	26.2	37.2	34.4	35.7	31.7
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	33.7	34.2	33.2	28.6	41.1	34.6	21.5	38.7	32.4	37.1	35.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	12.9	13.7	12.1	15.1	11.6	11.1	16.9	11.4	14.1	8.6	12.0
	애니메이션	(사례수)		(702)	(348)	(354)	(184)	(191)	(171)	(83)	(73)	(413)	(111)
1순위		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	24.4	26.1	22.7	22.8	23.6	24.6	25.3	29.0	24.9	26.1	21.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	22.4	21.5	23.3	28.3	23.1	16.4	22.9	19.3	22.3	18.9	24.8
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	21.4	22.7	20.1	25.6	18.3	22.8	20.5	16.4	20.3	19.8	24.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	14.8	13.7	15.8	13.0	18.3	13.5	12.0	16.1	14.0	12.6	17.8
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	13.4	12.0	14.7	7.1	14.7	15.2	15.7	19.2	14.3	18.9	7.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	3.7	4.0	3.4	3.3	2.1	7.6	3.6	0.0	4.1	3.6	2.8
1+2 순위 (중복)		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	48.6	51.9	45.4	49.4	44.0	50.3	48.2	55.0	47.0	48.6	52.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	44.2	42.4	45.9	49.5	45.0	38.0	45.8	41.2	46.2	39.6	42.2
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	39.8	39.9	39.7	40.3	35.6	42.1	47.0	35.7	37.5	38.7	45.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	31.5	30.9	32.0	32.6	37.7	26.3	22.9	34.0	30.8	29.7	34.1
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	25.9	24.3	27.5	20.7	29.3	28.1	22.9	28.8	27.6	32.4	17.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	10.1	10.6	9.6	7.6	8.4	15.2	13.3	5.4	10.9	10.8	7.8

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

<계속>

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 8-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
애니메이션	(사례수)	(581)	(294)	(287)	(158)	(132)	(161)	(70)	(60)	(357)	(88)	(136)
	1순위											
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	24.6	26.5	22.7	27.2	22.0	24.8	22.9	25.0	25.5	15.9	28.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	21.5	22.1	21.0	20.9	20.4	22.4	24.3	20.0	23.5	21.6	16.2
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	18.1	18.3	17.8	15.2	22.0	19.9	17.1	13.3	17.1	21.6	18.4
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	16.0	14.5	17.5	17.7	14.4	13.0	17.1	21.7	14.3	23.9	15.4
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	14.1	13.5	14.7	13.3	14.3	14.9	12.9	14.9	13.7	14.8	14.6
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	5.7	5.1	6.3	5.7	6.8	5.0	5.7	5.1	5.9	2.3	7.4
	1+2순위(중복)											
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	43.4	44.4	42.3	38.0	48.5	42.2	48.6	43.1	43.4	44.3	42.6
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	40.6	43.4	37.8	46.9	35.6	37.3	37.1	48.2	39.5	39.8	44.1
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	36.0	34.2	37.8	36.7	37.1	36.6	35.7	30.1	36.7	33.0	36.0
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	34.6	34.2	35.0	32.9	30.3	35.4	40.0	40.2	34.7	36.4	33.1
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	31.7	30.5	32.9	30.4	33.3	34.8	28.6	26.5	31.1	33.0	32.3
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	13.8	13.2	14.3	15.2	15.2	13.7	10.0	11.8	14.6	13.6	11.8

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 8-6] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 플랫폼 이용 유형

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
드라마	(사례수)	(803)	(392)	(411)	(201)	(222)	(196)	(109)	(75)	(490)	(120)	(193)
	유료 구독형 OTT	61.8	65.1	58.5	52.2	66.2	64.3	64.2	63.9	61.8	65.0	59.6
	무료 광고형 OTT	20.2	18.3	22.0	29.4	17.1	15.8	18.3	18.7	20.6	20.8	18.7
	유료 광고형 OTT	17.4	16.0	18.8	17.9	15.8	19.4	16.5	17.4	16.9	13.3	21.2
	기타	0.6	0.5	0.7	0.5	0.9	0.5	0.9	0.0	0.6	0.8	0.5
예능	(사례수)	(726)	(367)	(359)	(182)	(173)	(201)	(86)	(84)	(449)	(106)	(171)
	유료 구독형 OTT	60.2	64.4	55.8	54.4	61.3	62.2	59.3	66.4	61.7	57.5	57.8
	무료 광고형 OTT	21.2	17.9	24.6	29.7	22.5	15.9	16.3	18.1	19.8	20.8	25.2
	유료 광고형 OTT	18.1	17.1	19.0	15.4	15.0	21.4	24.4	15.6	17.8	21.7	16.4
	기타	0.6	0.5	0.6	0.5	1.2	0.5	0.0	0.0	0.7	0.0	0.6
영화	(사례수)	(784)	(404)	(380)	(189)	(191)	(202)	(98)	(104)	(486)	(121)	(177)
	유료 구독형 OTT	58.1	61.2	54.9	57.6	51.3	62.4	64.3	57.4	59.1	60.3	54.0
	유료 광고형 OTT	21.4	21.5	21.4	18.5	23.0	19.3	24.5	25.2	21.2	18.2	24.4
	무료 광고형 OTT	19.7	16.6	23.0	23.3	23.6	18.3	10.2	17.5	19.1	19.0	21.6
	기타	0.8	0.7	0.8	0.5	2.1	0.0	1.0	0.0	0.6	2.5	0.0
음악	(사례수)	(746)	(363)	(383)	(202)	(205)	(179)	(80)	(80)	(454)	(119)	(173)
	유료 구독형 OTT	43.4	45.3	41.6	42.5	40.5	48.6	47.5	37.3	45.8	42.0	38.0
	무료 광고형 OTT	37.4	35.4	39.3	44.1	39.0	31.3	31.2	36.3	37.4	37.8	37.0
	유료 광고형 OTT	18.1	18.4	17.8	12.9	19.0	19.0	21.2	23.8	16.1	17.6	23.8
	기타	1.1	0.8	1.3	0.5	1.5	1.1	0.0	2.5	0.7	2.5	1.2
애니메이션	(사례수)	(723)	(367)	(356)	(194)	(160)	(197)	(94)	(78)	(442)	(116)	(165)
	유료 구독형 OTT	50.7	52.4	49.0	49.0	51.9	52.3	53.2	45.9	53.4	55.2	40.5
	무료 광고형 OTT	25.5	24.7	26.2	29.4	28.8	19.8	20.2	29.7	26.5	19.0	27.4
	유료 광고형 OTT	23.7	22.5	24.8	21.7	18.7	27.9	26.6	24.4	19.9	25.9	32.1
	기타	0.1	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0

Q. 귀하께서 OTT 및 동영상 플랫폼으로 한국 문화콘텐츠를 시청하실 때, 주로 어떤 유형으로 시청하십니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 8-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접속 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
드라마	(사례수)	(803)										
	넷플릭스(Netflix)	82.4	83.4	81.5	79.1	84.3	82.1	84.4	84.0	84.1	78.3	80.8
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	66.5	70.5	62.6	62.6	66.2	71.4	67.0	63.9	65.7	68.3	67.3
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	60.9	60.3	61.5	58.2	59.9	68.9	52.3	62.6	61.2	56.7	62.7
	디즈니 플러스(Disney+)	53.4	55.2	51.7	50.8	58.6	54.1	53.2	43.9	53.9	51.7	53.5
	지파이브(ZEE5)	26.3	27.5	25.1	17.4	26.6	30.6	26.6	37.3	28.0	24.2	23.3
	비키(Viki)	16.2	11.2	20.9	16.9	22.0	13.3	7.3	17.3	17.1	15.8	13.9
	애플TV 플러스(Apple TV+)	13.7	16.3	11.2	9.0	18.5	17.3	11.0	6.7	13.9	14.2	13.0
	홀루(Hulu)	13.2	15.3	11.2	13.0	15.8	13.8	6.4	14.6	14.1	13.3	10.9
	유쿠(Youku)	9.3	10.9	7.8	6.0	12.1	11.2	7.3	8.0	10.4	7.5	7.7
	아이치이(iQiyi)	9.2	7.4	11.0	9.9	11.3	9.7	3.7	8.0	9.6	8.3	8.8
	슬링티비(Sting TV)	5.9	5.9	5.9	4.5	5.4	8.2	3.7	8.0	5.3	7.5	6.3
	아이플릭스(iflix)	5.7	6.9	4.6	5.0	7.6	4.6	5.5	5.3	5.9	5.8	5.2
	기타	2.5	3.3	1.7	4.0	2.2	3.1	0.9	0.0	2.7	1.7	2.6
예능	(사례수)	(726)	(367)	(359)	(182)	(173)	(201)	(86)	(84)	(449)	(106)	(171)
	넷플릭스(Netflix)	85.9	86.4	85.5	85.7	86.7	86.1	89.5	80.9	87.7	84.0	82.5
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	72.6	72.8	72.3	63.2	72.2	81.6	74.4	70.2	72.6	71.7	73.1
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	64.0	64.1	63.9	67.0	66.5	63.7	57.0	60.6	61.9	65.1	69.0
	디즈니 플러스(Disney+)	57.4	59.3	55.6	58.2	61.3	57.7	51.2	53.6	55.5	64.2	58.5
	애플TV 플러스(Apple TV+)	17.5	18.2	16.7	15.4	20.2	21.4	11.6	13.2	17.8	19.8	15.3
	비키(Viki)	15.9	12.8	19.0	22.0	20.8	11.0	12.8	7.2	16.0	10.4	18.8
	홀루(Hulu)	15.7	13.3	18.1	20.3	20.2	12.9	10.5	8.3	16.5	11.3	16.4
	유쿠(Youku)	11.7	9.8	13.7	10.5	14.5	14.4	8.1	6.0	10.7	15.1	12.3
	아이치이(iQiyi)	10.2	7.4	13.1	12.1	15.0	8.5	5.8	4.8	8.0	10.4	15.9
	슬링티비(Sting TV)	8.3	7.9	8.7	6.6	8.7	12.0	5.8	4.8	8.7	6.6	8.2
	아이플릭스(iflix)	6.9	6.8	7.0	6.0	8.1	7.0	7.0	6.0	6.0	7.5	8.8
	기타	1.4	1.1	1.7	1.1	2.3	1.5	1.2	0.0	1.3	0.9	1.7

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 8-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접속 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
영 화	(사례수)	(784)	(404)	(380)	(189)	(191)	(202)	(98)	(104)	(486)	(121)	(177)
	넷플릭스(Netflix)	83.0	83.9	82.1	83.0	81.7	82.2	84.7	85.5	82.3	81.0	86.4
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	66.5	66.9	66.0	65.1	66.0	65.3	64.3	74.0	64.2	72.7	68.4
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	58.7	60.0	57.3	54.5	62.9	60.9	58.2	54.8	55.3	62.0	65.6
	디즈니 플러스(Disney+)	53.6	56.8	50.1	57.7	62.9	49.5	45.9	44.2	51.2	58.7	56.6
	애플TV 플러스(Apple TV+)	13.9	16.6	11.1	11.6	19.4	14.3	10.2	10.5	13.0	20.7	11.8
	비키(Viki)	12.6	8.9	16.6	15.4	19.9	9.4	6.1	6.7	11.5	15.7	13.6
	홀루(Hulu)	12.5	11.1	14.0	10.6	14.7	16.3	11.2	5.8	13.4	12.4	10.2
	유쿠(Youku)	8.3	7.7	9.0	6.4	11.5	10.9	6.1	2.9	7.8	8.3	9.6
	아이치이(iQiyi)	6.4	5.2	7.6	4.8	10.5	5.9	5.1	3.9	6.0	5.8	7.9
	슬링티비(Sling TV)	5.9	6.4	5.3	3.7	5.2	8.9	9.2	1.9	5.1	4.1	9.1
	아이플릭스(iftlix)	5.5	4.7	6.3	3.2	7.9	6.0	9.2	1.0	5.4	5.8	5.7
	기타	1.9	2.7	1.0	2.6	3.1	1.5	0.0	1.0	2.1	1.7	1.7
음 악	(사례수)	(746)	(363)	(383)	(202)	(205)	(179)	(80)	(80)	(454)	(119)	(173)
	유튜브/유튜브 뮤직 (YouTube/YouTube Music)	79.8	80.5	79.1	82.7	80.0	81.0	76.2	72.6	78.6	83.2	80.5
	스포티파이(Spotify)	73.0	73.0	73.0	77.2	72.2	67.0	70.0	81.3	73.1	70.6	74.5
	아마존 뮤직(Amazon Music)	46.9	50.0	44.0	39.6	41.0	56.4	57.5	48.7	43.6	51.3	52.6
	구글 플레이 뮤직(Google Play Music)	24.4	27.0	22.0	16.8	26.4	29.1	31.2	21.3	22.9	21.8	30.1
	가나(Gaana)	21.3	25.8	17.0	15.3	24.4	23.4	21.2	23.7	22.0	13.4	24.8
	애플 뮤직(Apple Music)	18.9	20.9	17.0	16.3	24.4	19.5	17.5	11.2	17.6	17.6	23.1
	hungama(Hungama)	16.8	17.9	15.7	13.4	17.6	21.2	18.8	11.2	15.9	15.1	20.2
	윙크 뮤직(Wynk Music)	16.6	17.9	15.4	13.9	19.5	16.8	15.0	17.5	16.1	16.0	18.5
	아이튠즈(iTunes)	9.1	10.7	7.6	5.0	8.3	11.7	15.0	10.0	8.8	6.7	11.6
	위버스(Weverse)	5.5	5.0	6.0	5.0	5.4	3.9	6.2	10.0	6.0	3.4	5.8
	큐큐뮤직(QQ Music)	4.3	4.1	4.5	3.5	3.9	6.7	1.2	5.0	3.7	4.2	5.8
	디저(Deezer)	3.8	3.0	4.5	2.5	3.4	5.0	5.0	3.8	3.3	2.5	5.8
	죽스(Joox)	3.8	4.1	3.4	2.0	4.9	3.3	2.5	7.5	3.3	0.8	7.0
	기타	0.4	0.3	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	1.2	0.4	0.8	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 8-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접속 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
(사례수)	(723)	(367)	(356)	(194)	(160)	(197)	(94)	(78)	(442)	(116)	(165)
넷플릭스(Netflix)	76.5	77.4	75.5	73.7	72.5	82.8	81.9	69.1	78.3	69.8	76.3
아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	61.1	62.3	60.0	58.7	57.5	65.5	67.0	56.5	59.5	63.8	63.6
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	60.9	65.2	56.3	62.4	57.5	66.0	55.3	57.7	61.7	51.7	64.9
디즈니 플러스(Disney+)	54.0	54.4	53.5	51.6	54.4	56.9	52.1	53.7	53.9	56.0	52.7
크런치롤(Crunchyroll)	19.5	23.4	15.5	20.6	23.8	18.8	16.0	14.0	20.4	22.4	15.1
애플TV 플러스(Apple TV+)	14.9	15.5	14.3	14.9	15.6	17.8	16.0	5.1	14.7	19.8	12.1
홀루(Hulu)	12.3	12.5	12.1	12.4	14.4	14.7	9.6	5.1	12.0	12.1	13.3
유쿠(Youku)	9.8	8.7	11.0	9.3	8.1	14.2	10.6	2.6	10.4	8.6	9.1
비키(Viki)	9.3	8.2	10.4	8.8	10.6	11.2	10.6	1.3	10.0	9.5	7.3
아이치이(iQiyi)	7.8	6.2	9.3	7.2	7.5	9.7	8.5	3.9	8.2	7.8	6.7
슬링티비(Sling TV)	6.9	7.6	6.2	2.6	9.4	10.1	8.5	2.6	6.8	7.8	6.7
아이플릭스(Netflix)	6.5	6.5	6.5	4.7	5.6	8.6	10.6	2.6	6.8	6.0	6.1
기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.6	0.0	1.1	0.0	0.5	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

[표 8-8] 한국 패션/뷰티/음식 동영상/이미지 이용 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
패션	(사례수)	(944)	(421)	(523)	(228)	(237)	(248)	(130)	(101)	(590)	(150)	(204)
	① 전혀 이용하지 않는다	0.8	1.4	0.4	0.4	0.8	0.8	2.3	0.0	1.2	0.0	0.5
	② 거의 이용하지 않는다	6.4	9.3	4.0	8.8	7.6	2.8	3.1	10.8	5.9	7.3	6.9
	③ 종종 이용한다	17.3	16.8	17.6	19.3	15.6	12.1	20.8	24.8	18.0	14.7	17.2
	④ 자주 이용한다	43.3	44.3	42.5	41.2	42.2	44.0	46.2	45.5	41.5	44.7	47.5
	⑤ 매우 자주 이용한다	32.2	28.2	35.4	30.3	33.7	40.3	27.7	18.8	33.4	33.3	27.9
	5점 척도 평균(점)	4.00	3.89	4.09	3.92	4.00	4.20	3.94	3.72	4.00	4.04	3.96
뷰티	(사례수)	(952)	(429)	(523)	(199)	(243)	(268)	(123)	(119)	(599)	(128)	(225)
	① 전혀 이용하지 않는다	1.3	1.6	1.0	1.0	0.8	1.1	1.6	2.5	1.2	2.3	0.9
	② 거의 이용하지 않는다	6.7	9.5	4.4	9.0	7.0	3.0	6.5	10.9	7.3	5.5	5.7
	③ 종종 이용한다	18.3	17.7	18.8	19.6	18.9	14.9	15.4	25.3	20.0	16.4	14.7
	④ 자주 이용한다	42.7	44.2	41.4	43.3	35.8	45.2	45.5	47.1	41.7	38.3	47.6
	⑤ 매우 자주 이용한다	31.1	27.0	34.4	27.1	37.4	35.8	30.9	14.3	29.7	37.5	31.1
	5점 척도 평균(점)	3.96	3.85	4.04	3.87	4.02	4.12	3.98	3.60	3.92	4.03	4.02
음식	(사례수)	(951)	(453)	(498)	(230)	(243)	(252)	(110)	(116)	(595)	(141)	(215)
	① 전혀 이용하지 않는다	1.6	1.5	1.6	2.2	0.4	0.8	0.9	5.2	2.0	1.4	0.5
	② 거의 이용하지 않는다	7.3	8.2	6.4	6.9	7.0	5.2	7.3	13.0	7.1	9.9	6.0
	③ 종종 이용한다	16.6	16.1	17.1	16.1	16.5	13.5	18.2	23.4	17.1	16.3	15.4
	④ 자주 이용한다	41.7	46.2	37.6	43.5	38.7	43.2	38.2	44.6	41.3	35.5	46.9
	⑤ 매우 자주 이용한다	32.8	28.0	37.2	31.4	37.4	37.3	35.5	13.8	32.4	36.9	31.2
	5점 척도 평균(점)	3.97	3.91	4.02	3.95	4.06	4.11	4.00	3.49	3.95	3.96	4.02

Q. 귀하는 평소 온라인/모바일을 통해 [한국 패션, 뷰티, 음식] 동영상/이미지를 얼마나 자주 이용하십니까?

[표 8-9] 한국 패션/뷰티/음식 구매 경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
패션	(사례수)	(944)	(421)	(523)	(228)	(237)	(248)	(130)	(101)	(590)	(150)	(204)
	글로벌 사이트/앱	63.3	64.7	62.3	61.4	58.3	66.1	70.8	63.4	63.7	63.3	62.3
	자국 사이트/앱	57.2	58.5	56.1	56.6	55.6	62.1	52.3	56.3	57.1	58.0	56.7
	자국 오프라인 매장	41.5	42.0	41.2	46.5	45.5	37.1	40.0	33.8	43.2	35.3	41.2
	한국 사이트/앱	35.2	33.2	36.8	33.8	33.3	45.2	30.8	23.8	35.6	38.0	31.9
	한국 오프라인 매장	19.5	20.1	19.0	13.2	18.1	24.6	23.1	19.8	18.3	20.7	22.1
	기타	0.7	1.0	0.6	1.8	0.9	0.4	0.0	0.0	0.7	0.7	1.0
뷰티	(사례수)	(952)	(429)	(523)	(199)	(243)	(268)	(123)	(119)	(599)	(128)	(225)
	글로벌 사이트/앱	65.5	64.9	66.1	66.3	63.4	69.8	61.0	63.8	64.9	69.5	64.9
	자국 사이트/앱	56.0	55.8	56.1	54.3	60.5	57.4	53.7	48.8	55.1	57.8	57.4
	자국 오프라인 매장	39.0	38.4	39.5	44.7	35.5	39.2	41.5	33.7	38.2	42.2	39.3
	한국 사이트/앱	31.4	31.9	31.0	23.1	36.2	35.1	37.4	20.8	32.1	32.0	29.2
	한국 오프라인 매장	19.1	20.2	18.2	12.6	20.6	21.7	25.2	15.1	18.9	18.8	20.0
	기타	0.5	0.5	0.6	0.5	0.0	0.4	0.0	2.5	0.5	0.0	0.9
음식	(사례수)	(951)	(453)	(498)	(230)	(243)	(252)	(110)	(116)	(595)	(141)	(215)
	자국 오프라인 매장	59.0	57.0	60.8	57.4	60.1	55.6	66.4	60.4	58.5	53.2	64.2
	자국 사이트/앱	53.6	56.4	51.1	58.3	53.1	56.3	48.2	44.7	54.4	50.4	53.5
	글로벌 사이트/앱	45.6	45.1	46.1	43.1	47.3	50.8	42.7	38.7	48.9	39.0	40.9
	한국 사이트/앱	27.8	24.7	30.6	25.7	28.0	32.9	29.1	18.9	28.4	29.1	25.1
	한국 오프라인 매장	26.7	28.4	25.1	23.1	32.5	30.5	18.2	21.6	26.4	30.5	25.2
	기타	0.5	0.2	0.8	0.4	0.4	0.4	1.8	0.0	0.7	0.0	0.5

Q. 귀하는 평소 [한국 패션, 뷰티, 음식]을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디 아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 8-10] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 경험을

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
패션	(사례수)	(944)	(421)	(523)	(228)	(237)	(248)	(130)	(101)	(590)	(150)	(204)
	예(구매 경험)	77.6	76.8	78.3	80.7	82.2	81.9	65.4	65.4	77.6	75.3	79.4
	아니오(구매 미경험)	22.4	23.2	21.7	19.3	17.8	18.1	34.6	34.6	22.4	24.7	20.6
뷰티	(사례수)	(952)	(429)	(523)	(199)	(243)	(268)	(123)	(119)	(599)	(128)	(225)
	예(구매 경험)	75.5	73.3	77.4	74.4	79.0	77.6	81.3	59.7	75.5	77.3	74.7
	아니오(구매 미경험)	24.5	26.7	22.6	25.6	21.0	22.4	18.7	40.3	24.5	22.7	25.3
음식	(사례수)	(951)	(453)	(498)	(230)	(243)	(252)	(110)	(116)	(595)	(141)	(215)
	예(구매 경험)	78.1	78.0	78.2	78.7	83.5	81.8	76.4	59.3	78.0	78.7	78.0
	아니오(구매 미경험)	21.9	22.0	21.8	21.3	16.5	18.2	23.6	40.7	22.0	21.3	22.0

Q. 귀하는 [한국 패션, 한국 뷰티] 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 경험이 있으십니까?

Q. 귀하는 한국 음식 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 한식당 방문이나 한식을 직접 만들어 섭취하신 경험이 있으십니까?

[표 8-11] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 횟수 및 빈도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 회(패션,뷰티), %(음식)]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부	
패션	(사례수)	(733)	(323)	(410)	(184)	(195)	(203)	(85)	(66)	(458)	(113)	(162)	
	온라인 구매 횟수(회)	13.42	11.72	14.76	13.31	19.82	11.77	9.92	4.39	14.56	9.69	12.80	
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)	8.19	7.84	8.47	10.30	10.05	7.19	5.41	3.47	9.65	5.19	6.16	
뷰티	(사례수)	(719)	(315)	(405)	(148)	(192)	(208)	(100)	(71)	(452)	(99)	(168)	
	온라인 구매 횟수(회)	13.03	11.98	13.84	8.22	16.28	14.39	15.10	7.35	11.85	18.17	13.14	
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)	8.19	9.84	6.91	6.40	11.93	8.82	5.32	4.06	7.25	10.38	9.44	
음식	(사례수)	(743)	(353)	(390)	(181)	(203)	(206)	(84)	(69)	(464)	(111)	(168)	
	한국 음식 직접 요리 (%)	1주일에 1번 이상	17.1	16.7	17.5	12.7	18.7	23.3	11.9	11.7	17.9	24.3	10.2
		1개월에 1번 정도	34.7	35.9	33.7	33.7	36.5	36.4	33.3	29.0	34.7	36.9	33.4
		3개월에 1번 정도	24.0	25.4	22.6	25.4	19.7	21.4	36.9	24.5	25.0	18.9	24.4
		6개월에 1번 정도	10.2	9.0	11.3	14.9	10.3	6.3	6.0	14.5	10.3	6.3	12.5
		1년에 1번 이하	8.2	7.6	8.7	8.3	8.9	7.3	6.0	11.5	7.5	7.2	10.6
		경험 없음	5.8	5.4	6.2	5.0	5.9	5.4	6.0	8.7	4.5	6.3	8.9
	한식당 방문 (%)	1주일에 1번 이상	10.9	11.0	10.8	6.6	12.3	17.9	3.6	5.8	10.8	16.2	7.7
		1개월에 1번 정도	34.1	37.0	31.4	27.6	37.0	38.9	29.8	33.3	34.3	32.4	34.5
		3개월에 1번 정도	26.2	28.0	24.7	25.4	25.2	22.3	38.1	29.0	25.8	27.9	26.2
		6개월에 1번 정도	13.7	13.0	14.4	19.4	11.3	9.7	15.5	15.9	12.7	18.0	13.7
		1년에 1번 이하	9.8	6.5	12.8	12.7	9.3	9.2	7.1	8.7	10.8	2.7	11.8
		경험 없음	5.3	4.5	5.9	8.3	4.9	1.9	6.0	7.3	5.6	2.7	6.0

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 횟수는 얼마나 됩니까?

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 한국 음식을 직접 만들어 먹거나 한식당을 방문하신 횟수는 얼마나 됩니까?

[표 8-12] 한국 출판물/웹툰 이용 장르

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
출판물	(사례수)	(745)	(362)	(383)	(198)	(200)	(206)	(77)	(64)	(475)	(122)	(148)
	소설	60.0	61.0	59.0	56.6	62.5	61.7	55.8	62.4	59.4	58.2	63.5
	요리/건강	50.2	49.4	50.9	42.0	48.5	54.9	63.6	49.8	46.5	52.5	60.1
	인문/교양/역사	48.1	51.7	44.7	38.9	46.1	52.4	63.6	50.0	48.6	49.2	45.4
	시/에세이	45.4	47.5	43.3	39.9	50.5	49.5	45.5	32.8	40.6	57.4	50.7
	유아동/학습	42.9	41.4	44.4	36.9	44.5	44.7	45.5	48.3	40.6	46.7	47.2
	한국어 교재	39.6	39.2	40.0	35.4	37.0	43.7	46.8	39.1	38.3	45.9	38.6
	기타	0.5	0.8	0.3	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.2	2.5	0.0
웹툰	(사례수)	(850)	(404)	(446)	(233)	(231)	(212)	(96)	(78)	(547)	(136)	(167)
	로맨스	59.5	55.5	63.1	58.4	59.7	59.9	56.2	65.2	58.3	64.0	59.8
	드라마	56.0	54.1	57.8	52.4	56.7	60.9	55.2	52.4	54.8	56.6	59.3
	SF/판타지	51.4	53.8	49.2	50.2	44.6	55.6	59.4	53.8	49.2	56.6	54.6
	공포/스릴러	49.9	51.6	48.3	44.6	52.8	53.8	45.8	51.3	49.0	54.4	49.1
	액션/무협	47.9	54.6	41.8	42.9	39.0	52.8	61.5	58.9	48.1	50.7	44.9
	학원물	47.3	43.2	51.0	48.5	51.4	47.2	38.5	42.3	46.8	50.0	46.5
	일상/개그	42.1	44.2	40.2	41.2	44.2	40.6	42.7	42.1	41.5	47.8	39.5
	기타	0.6	0.7	0.5	0.9	0.9	0.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0

Q. 귀하가 이용한 적 있는 [한국 출판물, 한국 웹툰] 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 8-13] 한국어 접촉경로-한국의 한국어 교육기관

[BASE: 한국어 접촉경로 중 한국의 한국어 교육기관 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
한국의 한국어 교육기관	(사례수)	(281)	(145)	(136)	(52)	(80)	(87)	(39)	(23)	(164)	(52)	(65)
	한국교육원	74.4	77.2	71.3	67.3	70.0	81.6	74.4	78.1	73.8	71.2	78.4
	한국문화원	69.4	77.2	61.0	59.5	65.1	75.8	69.2	82.6	69.5	75.0	64.6
	세종학당	49.8	46.9	52.9	42.3	49.9	56.3	46.2	47.8	48.8	48.1	53.7
	한국학교(국제학교 포함)	42.0	46.2	37.5	38.6	41.3	47.1	41.0	34.8	43.9	38.5	40.2
	기타	1.8	1.4	2.2	3.8	3.7	0.0	0.0	0.0	1.2	3.8	1.5

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 8-14] 한국어 활용 정도

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
한국어 활용 정도	(사례수)	(752)	(347)	(406)	(182)	(233)	(210)	(75)	(52)	(460)	(117)	(175)
	한국어를 알아볼 수 있다	23.7	24.2	23.2	24.7	22.7	21.4	25.3	30.8	23.5	29.9	19.9
	한국어로 간단한 인사를 할 수 있다	37.0	35.4	38.3	34.1	36.0	33.3	45.3	53.7	35.2	32.5	44.5
	한국어로 짧게 대화를 할 수 있다	23.4	22.2	24.5	29.1	21.5	26.2	21.3	3.8	26.1	20.5	18.4
	한국어로 원하는 바를 설명할 수 있다	11.3	13.0	9.9	7.7	13.8	14.8	4.0	9.7	10.2	11.1	14.3
	한국어로 유창하게 말할 수 있다	4.7	5.2	4.2	4.4	6.0	4.3	4.0	1.9	5.0	6.0	2.8

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 8-15] 한국 문화콘텐츠 소비시간/소비 비중/지출액

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간(시청량), %(비중), USD(지출 금액)]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
드라마	(사례수)	(950)	(463)	(487)	(240)	(267)	(224)	(125)	(94)	(589)	(139)	(222)
	시청량(시간)	29.7	31.1	28.4	25.9	36.0	32.3	22.8	24.6	30.5	25.1	30.5
	비중(%)	33.7	30.5	36.8	34.0	37.2	35.9	25.9	28.5	34.1	30.1	35.0
	지출 금액(USD)	5.7	6.2	5.3	5.6	6.7	6.4	4.6	3.2	6.4	5.0	4.6
예능	(사례수)	(944)	(462)	(482)	(231)	(234)	(251)	(115)	(113)	(585)	(137)	(222)
	시청량(시간)	27.4	24.3	30.4	28.6	29.7	32.0	19.4	17.8	28.0	23.3	28.2
	비중(%)	31.9	28.6	35.1	33.1	34.3	34.9	27.1	22.8	32.4	31.2	31.2
	지출 금액(USD)	6.4	6.4	6.5	5.9	6.8	7.9	6.6	3.4	6.9	6.2	5.4
영화	(사례수)	(957)	(498)	(459)	(238)	(227)	(238)	(117)	(137)	(601)	(137)	(219)
	시청량(3개월, 편수)	10.6	9.9	11.4	9.6	12.3	12.1	9.9	7.4	11.0	10.0	9.8
	비중(%)	29.3	27.9	30.9	28.8	32.1	32.9	25.4	22.8	28.7	30.4	30.4
	지출 금액(3개월, USD)	6.6	6.8	6.4	6.0	7.2	7.6	6.5	4.6	7.2	6.5	4.9
음악	(사례수)	(948)	(467)	(481)	(254)	(265)	(228)	(104)	(97)	(576)	(151)	(221)
	시청량(시간)	18.6	18.1	19.1	19.2	22.1	18.5	13.3	13.4	19.9	16.1	17.0
	비중(%)	29.1	27.0	31.2	31.6	32.1	28.7	21.3	24.0	30.0	28.2	27.5
	지출 금액(USD)	5.0	5.7	4.4	4.6	5.3	5.6	5.8	3.3	5.6	4.8	3.7
애니메이션	(사례수)	(950)	(477)	(473)	(260)	(223)	(251)	(118)	(98)	(589)	(148)	(213)
	시청량(시간)	19.4	19.2	19.6	21.0	22.3	20.1	15.4	11.5	21.2	18.0	15.3
	비중(%)	27.9	27.5	28.4	28.6	30.2	30.2	24.1	19.5	27.8	29.3	27.2
	지출 금액(USD)	5.6	5.5	5.8	5.0	5.1	6.9	6.6	4.1	5.9	6.0	4.7
출판물	(사례수)	(745)	(362)	(383)	(198)	(200)	(206)	(77)	(64)	(475)	(122)	(148)
	시청량(시간)	19.7	19.8	19.6	19.4	19.6	23.6	14.6	14.6	20.9	18.7	16.8
	비중(%)	29.3	28.4	30.2	27.1	31.8	30.9	26.4	27.1	28.8	30.7	29.8
	지출 금액(USD)	7.4	7.5	7.3	6.2	8.1	7.2	8.9	7.8	7.7	7.8	6.1
웹툰	(사례수)	(850)	(404)	(446)	(233)	(231)	(212)	(96)	(78)	(547)	(136)	(167)
	시청량(시간)	19.0	18.9	19.1	19.4	19.7	23.1	13.2	11.9	19.4	18.5	18.2
	비중(%)	29.5	29.2	29.6	28.8	30.9	32.6	24.2	24.9	29.3	29.3	30.0
	지출 금액(USD)	4.9	5.6	4.3	4.4	5.0	5.4	5.8	4.2	4.7	6.1	4.8
게임	(사례수)	(948)	(519)	(429)	(234)	(244)	(253)	(119)	(98)	(595)	(134)	(219)
	이용량(시간)	19.5	19.7	19.4	20.1	21.1	23.0	15.2	10.6	20.4	20.4	16.6
	비중(%)	31.1	31.3	30.8	30.3	33.6	34.0	25.9	25.0	31.4	32.7	29.0
	지출 금액(USD)	7.4	7.2	7.6	7.3	8.6	7.3	7.3	4.8	7.5	7.3	7.0
게임동영상	(사례수)	(948)	(519)	(429)	(234)	(244)	(253)	(119)	(98)	(595)	(134)	(219)
	시청량(시간)	18.0	17.1	19.0	17.3	18.9	22.2	14.3	11.1	19.1	17.4	15.4
	비중(%)	29.1	29.0	29.3	27.6	32.2	31.2	25.3	24.4	29.3	31.3	27.2
	지출 금액(USD)	6.4	6.0	6.9	5.9	7.3	6.7	6.8	4.2	6.8	6.5	5.4
패션	(사례수)	(944)	(421)	(523)	(228)	(237)	(248)	(130)	(101)	(590)	(150)	(204)
	비중(%)	33.0	31.3	34.4	34.9	34.3	34.6	28.0	28.3	33.2	35.3	31.0
	지출 금액(USD)	25.1	26.5	24.0	26.2	26.7	27.5	24.5	13.5	25.7	28.6	20.7
뷰티	(사례수)	(952)	(429)	(523)	(199)	(243)	(268)	(123)	(119)	(599)	(128)	(225)
	비중(%)	33.7	32.7	34.6	33.2	41.5	33.0	30.5	23.9	33.8	33.3	33.8
	지출 금액(USD)	19.9	19.7	20.1	19.5	25.0	18.7	19.3	13.5	20.9	24.4	14.8
음식	(사례수)	(951)	(453)	(498)	(230)	(243)	(252)	(110)	(116)	(595)	(141)	(215)
	비중(%)	27.3	25.7	28.7	26.6	31.1	29.8	23.7	18.4	27.8	27.9	25.4
	지출 금액(USD)	18.4	19.0	17.9	18.0	21.8	18.1	21.4	9.7	18.6	22.7	15.0
한국어	(사례수)	(752)	(347)	(406)	(182)	(233)	(210)	(75)	(52)	(460)	(117)	(175)
	학습량(시간)	29.0	28.4	29.5	22.7	29.9	38.9	23.7	14.8	31.1	28.5	23.7
	지출 금액(USD)	13.2	15.0	11.7	9.4	12.9	17.2	16.3	7.8	13.7	15.8	10.3

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출금액은 얼마나 됩니까?

[표 8-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]										
구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
드라마	(사례수)	(950)	(463)	(487)	(240)	(267)	(224)	(125)	(94)	(589)	(139)	(222)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.2	1.5	0.8	2.5	0.4	1.3	0.0	1.1	1.4	1.4	0.4
	③ 그저 그렇다	12.1	12.9	11.3	15.0	12.4	6.7	14.4	13.9	10.9	10.8	16.3
	④ 마음에 든다	48.5	47.2	49.8	49.1	44.6	45.1	56.0	56.3	49.7	51.1	43.6
	⑤ 매우 마음에 든다	38.2	38.4	38.1	33.4	42.7	46.9	29.6	28.8	38.0	36.7	39.7
	5점 척도 평균(점)	4.24	4.22	4.25	4.13	4.30	4.37	4.15	4.13	4.24	4.23	4.23
예능	(사례수)	(944)	(462)	(482)	(231)	(234)	(251)	(115)	(113)	(585)	(137)	(222)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.3	0.4	0.2	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.3	0.7	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.1	0.4	1.7	1.7	0.9	0.4	0.9	1.8	0.9	2.2	0.9
	③ 그저 그렇다	13.0	13.8	12.2	13.8	15.0	9.2	16.5	12.3	12.7	11.7	14.8
	④ 마음에 든다	48.8	51.2	46.6	48.0	47.9	48.2	50.4	52.3	47.4	44.5	55.4
	⑤ 매우 마음에 든다	36.8	34.1	39.3	36.0	36.3	41.4	32.2	33.6	38.8	40.9	28.8
	5점 척도 평균(점)	4.21	4.18	4.23	4.17	4.20	4.29	4.14	4.18	4.23	4.23	4.12
영화	(사례수)	(957)	(498)	(459)	(238)	(227)	(238)	(117)	(137)	(601)	(137)	(219)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.1	1.2	1.1	0.4	1.3	1.7	0.9	1.5	1.2	2.2	0.5
	③ 그저 그렇다	13.3	15.6	10.7	17.2	14.1	8.4	13.7	13.1	11.5	14.6	17.4
	④ 마음에 든다	47.1	46.9	47.4	49.1	39.6	45.8	53.0	53.2	48.4	44.5	45.1
	⑤ 매우 마음에 든다	38.4	36.1	40.8	33.2	44.9	43.7	32.5	32.2	38.8	38.7	37.1
	5점 척도 평균(점)	4.22	4.17	4.28	4.15	4.28	4.31	4.17	4.16	4.24	4.20	4.19
음악	(사례수)	(948)	(467)	(481)	(254)	(265)	(228)	(104)	(97)	(576)	(151)	(221)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.6	0.9	0.4	1.2	0.8	0.4	0.0	0.0	0.7	0.7	0.5
	② 마음에 들지 않는다	1.9	2.6	1.3	4.3	1.1	0.4	1.0	2.0	1.9	1.3	2.2
	③ 그저 그렇다	14.9	14.3	15.4	13.0	13.6	11.9	27.9	16.4	15.3	17.9	11.7
	④ 마음에 든다	44.5	47.0	42.1	44.4	46.1	46.5	36.5	44.5	42.7	42.4	50.7
	⑤ 매우 마음에 든다	38.1	35.3	40.8	37.1	38.5	40.8	34.6	37.1	39.4	37.7	34.9
	5점 척도 평균(점)	4.18	4.13	4.22	4.12	4.20	4.27	4.05	4.17	4.18	4.15	4.17
애니메이션	(사례수)	(950)	(477)	(473)	(260)	(223)	(251)	(118)	(98)	(589)	(148)	(213)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.4	0.6	0.2	0.8	0.4	0.0	0.8	0.0	0.7	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.0	1.9	2.1	2.3	1.8	1.2	1.7	4.0	1.4	4.1	2.3
	③ 그저 그렇다	14.6	15.5	13.8	17.7	17.5	8.4	17.8	12.2	15.6	13.5	12.7
	④ 마음에 든다	48.0	48.8	47.3	43.8	43.5	51.8	49.2	58.3	49.1	41.9	49.3
	⑤ 매우 마음에 든다	34.9	33.3	36.6	35.4	36.8	38.6	30.5	25.4	33.3	40.5	35.7
	5점 척도 평균(점)	4.15	4.12	4.18	4.11	4.14	4.28	4.07	4.05	4.13	4.19	4.18
출판물	(사례수)	(745)	(362)	(383)	(198)	(200)	(206)	(77)	(64)	(475)	(122)	(148)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.5	1.1	0.0	1.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.2	0.8	1.4
	② 마음에 들지 않는다	1.3	2.2	0.5	2.0	1.0	1.5	0.0	1.6	1.3	1.6	1.4
	③ 그저 그렇다	12.1	9.4	14.6	15.7	12.0	8.3	14.3	10.9	13.3	9.0	10.8
	④ 마음에 든다	43.3	43.9	42.8	45.9	48.0	40.3	35.1	40.6	44.2	41.0	42.5
	⑤ 매우 마음에 든다	42.7	43.4	42.1	35.4	38.5	49.5	50.6	46.9	41.0	47.5	44.0
	5점 척도 평균(점)	4.26	4.26	4.26	4.13	4.23	4.37	4.36	4.33	4.25	4.33	4.26
웹툰	(사례수)	(850)	(404)	(446)	(233)	(231)	(212)	(96)	(78)	(547)	(136)	(167)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.1	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.2	1.0	1.3	0.9	1.7	1.4	0.0	1.3	0.7	3.7	0.6
	③ 그저 그렇다	12.2	14.8	9.9	17.1	13.0	7.5	13.5	6.4	13.0	9.6	11.9
	④ 마음에 든다	42.5	42.0	42.9	44.6	42.4	38.7	40.6	48.9	43.3	40.4	41.4
	⑤ 매우 마음에 든다	44.0	42.0	45.9	37.0	42.8	52.4	45.8	43.5	42.8	46.3	46.1
	5점 척도 평균(점)	4.29	4.24	4.33	4.17	4.26	4.42	4.32	4.35	4.28	4.29	4.33

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 8-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
게임	(사례수)	(948)	(519)	(429)	(234)	(244)	(253)	(119)	(98)	(595)	(134)	(219)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.5	1.0	0.0	0.9	0.8	0.0	0.0	1.0	0.7	0.7	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.9	2.1	1.6	2.6	2.1	2.0	0.0	2.0	2.0	1.5	1.8
	③ 그저 그렇다	13.7	14.2	13.1	17.9	14.8	7.9	15.1	14.4	13.4	17.2	12.3
	④ 마음에 든다	41.9	44.4	38.8	42.7	36.9	42.7	42.9	49.0	41.8	30.6	48.9
	⑤ 매우 마음에 든다	42.0	38.3	46.5	36.0	45.5	47.4	42.0	33.6	42.0	50.0	37.0
	5점 척도 평균(점)	4.23	4.17	4.30	4.10	4.24	4.36	4.27	4.12	4.23	4.28	4.21
패션	(사례수)	(944)	(421)	(523)	(228)	(237)	(248)	(130)	(101)	(590)	(150)	(204)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.5	0.5	0.6	0.9	0.8	0.0	0.0	1.0	0.5	0.7	0.5
	② 마음에 들지 않는다	1.9	2.6	1.3	3.1	2.5	0.8	1.5	1.0	1.9	2.0	2.0
	③ 그저 그렇다	12.6	13.1	12.2	13.2	13.5	8.1	16.2	15.8	12.5	11.3	13.7
	④ 마음에 든다	44.7	45.5	44.1	42.5	41.8	45.2	48.5	50.5	43.9	43.3	48.1
	⑤ 매우 마음에 든다	40.2	38.4	41.8	40.4	41.3	46.0	33.8	31.7	41.2	42.7	35.8
	5점 척도 평균(점)	4.22	4.19	4.25	4.18	4.20	4.36	4.15	4.11	4.23	4.25	4.17
뷰티	(사례수)	(952)	(429)	(523)	(199)	(243)	(268)	(123)	(119)	(599)	(128)	(225)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.3	0.5	0.2	0.5	0.0	0.4	0.0	0.8	0.3	0.8	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.0	2.1	0.2	2.5	0.8	0.4	0.8	0.8	0.8	0.8	1.8
	③ 그저 그렇다	15.4	17.4	13.8	17.6	14.4	12.7	11.4	24.4	16.3	13.3	14.2
	④ 마음에 든다	43.6	44.2	43.2	45.7	38.7	44.4	45.5	46.3	42.7	39.8	48.1
	⑤ 매우 마음에 든다	39.6	35.8	42.7	33.7	46.1	42.2	42.3	27.7	39.7	45.3	36.0
	5점 척도 평균(점)	4.21	4.13	4.28	4.10	4.30	4.28	4.29	3.99	4.21	4.28	4.18
음식	(사례수)	(951)	(453)	(498)	(230)	(243)	(252)	(110)	(116)	(595)	(141)	(215)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.5	0.2	0.8	0.9	0.4	0.0	0.0	1.7	0.0	2.8	0.5
	② 마음에 들지 않는다	2.3	2.4	2.2	1.3	3.3	2.0	2.7	2.6	2.9	2.1	0.9
	③ 그저 그렇다	12.7	11.9	13.5	14.3	11.1	9.1	16.4	17.2	13.1	11.3	12.5
	④ 마음에 든다	43.7	45.6	42.1	43.9	38.3	45.2	41.8	53.4	42.5	45.4	46.1
	⑤ 매우 마음에 든다	40.7	39.9	41.4	39.6	46.9	43.6	39.1	25.0	41.5	38.3	40.0
	5점 척도 평균(점)	4.22	4.22	4.21	4.20	4.28	4.31	4.17	3.97	4.23	4.14	4.24
한국어	(사례수)	(752)	(347)	(406)	(182)	(233)	(210)	(75)	(52)	(460)	(117)	(175)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.4	0.6	0.3	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	1.1
	② 마음에 들지 않는다	1.3	1.7	1.0	2.8	0.4	0.9	1.3	1.9	1.5	1.7	0.6
	③ 그저 그렇다	14.1	12.4	15.5	13.7	20.2	8.1	13.3	13.5	13.0	13.7	17.1
	④ 마음에 든다	44.5	47.0	42.4	46.1	42.5	47.2	42.7	40.2	46.1	37.6	45.1
	⑤ 매우 마음에 든다	39.6	38.3	40.8	35.8	36.9	43.8	42.7	44.3	39.3	46.2	36.1
	5점 척도 평균(점)	4.22	4.21	4.23	4.12	4.16	4.34	4.27	4.27	4.23	4.26	4.14
전반적 만족도	(사례수)	(1,850)	(925)	(925)	(464)	(464)	(464)	(230)	(228)	(1,154)	(278)	(418)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.4	0.2	0.5	0.2	0.2	0.6	0.4	0.4	0.3	0.7	0.2
	② 마음에 들지 않는다	1.9	2.7	1.2	3.0	2.6	0.9	0.9	1.8	1.8	2.5	1.9
	③ 그저 그렇다	13.8	15.9	11.7	16.3	13.8	7.3	15.2	20.6	13.9	13.7	13.8
	④ 마음에 든다	47.7	47.9	47.6	48.5	45.7	46.6	49.6	50.9	46.5	46.8	51.9
	⑤ 매우 마음에 든다	36.1	33.2	39.0	31.9	37.7	44.6	33.9	26.3	37.5	36.3	32.1
	5점 척도 평균(점)	4.17	4.11	4.23	4.09	4.18	4.34	4.16	4.01	4.19	4.15	4.14

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 8-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
드라마	(사례수)	(950)	(463)	(487)	(240)	(267)	(224)	(125)	(94)	(589)	(139)	(222)
	연애 스토리가 순수해서	15.6	15.7	15.4	14.2	15.8	16.5	16.0	15.9	15.3	15.1	16.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.4	11.2	11.5	12.1	12.0	10.3	9.6	12.7	12.2	11.5	9.0
	배우의 연기력이 뛰어나서	9.9	11.4	8.4	10.4	7.1	8.9	13.6	13.8	11.0	7.9	8.1
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	9.4	9.7	9.1	11.2	9.0	7.6	10.4	8.5	8.0	8.6	13.6
	배우의 외모가 매력적이어서	8.8	8.2	9.5	6.2	11.2	9.4	9.6	6.4	9.3	9.4	7.2
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	7.8	8.0	7.6	5.8	6.3	8.9	8.8	12.9	7.3	5.8	10.4
	선호하는 배우가 출연해서	6.7	6.0	7.4	9.6	6.4	5.3	4.8	6.4	5.6	11.5	6.7
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	6.4	4.7	8.0	7.5	5.6	5.4	7.2	7.5	6.8	6.5	5.4
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	6.1	5.8	6.4	8.3	4.9	8.0	4.0	2.1	6.3	6.5	5.4
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	5.5	6.3	4.7	4.2	7.5	6.3	2.4	5.4	5.8	4.3	5.4
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	5.2	5.2	5.1	2.9	6.0	6.2	7.2	3.2	5.1	5.0	5.4
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	4.0	3.0	4.9	4.2	4.1	3.1	4.8	4.2	4.2	4.3	3.1
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	3.2	4.5	1.8	2.9	4.1	4.0	1.6	1.1	2.9	3.6	3.6
	기타	0.1	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	연애 스토리가 순수해서	26.0	25.0	26.9	25.4	27.7	25.9	24.0	25.4	26.0	25.9	26.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	24.1	23.5	24.7	29.2	23.9	22.3	17.6	24.4	24.8	25.2	21.6
	배우의 연기력이 뛰어나서	18.9	20.4	17.5	18.7	15.7	18.7	20.8	26.5	20.2	11.5	20.2
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	18.5	17.7	19.3	15.8	13.1	18.3	32.0	23.5	17.8	15.8	22.1
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	17.7	18.1	17.3	20.4	17.3	16.1	14.4	20.3	17.1	16.5	19.9
	배우의 외모가 매력적이어서	17.7	17.7	17.7	15.4	22.5	18.8	13.6	12.8	18.3	19.4	14.9
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	12.5	11.0	14.0	10.9	12.4	11.2	15.2	17.1	13.1	12.2	11.3
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	12.0	13.2	10.9	10.0	13.5	13.4	12.0	9.6	10.2	15.8	14.4
	선호하는 배우가 출연해서	11.7	11.0	12.3	16.2	11.2	10.3	8.0	9.6	10.4	19.4	10.3
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	11.4	11.6	11.1	12.1	9.7	13.9	11.2	8.6	11.4	12.9	10.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	9.3	9.7	8.8	5.4	12.7	9.8	9.6	7.4	9.0	9.4	9.9
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	8.6	7.1	10.1	7.9	7.5	8.9	10.4	10.6	9.3	6.5	8.1
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	8.1	8.4	7.8	7.9	6.7	10.7	9.6	4.3	8.3	7.2	8.1
	기타	0.1	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
예능	(사례수)	(944)	(462)	(482)	(231)	(234)	(251)	(115)	(113)	(585)	(137)	(222)
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	18.4	18.8	18.1	17.7	18.0	18.7	16.5	22.2	19.0	16.8	18.1
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	14.1	13.8	14.4	10.8	13.7	12.3	17.4	22.2	11.8	16.1	18.9
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	12.3	11.2	13.3	11.2	16.2	11.2	14.8	6.2	13.7	10.9	9.4
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	10.1	9.1	11.0	11.7	9.0	12.0	7.8	7.1	10.1	13.9	7.6
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	9.4	9.1	9.8	11.7	11.1	6.8	9.6	7.1	9.4	8.8	9.9
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	8.7	9.3	8.1	7.4	6.4	10.8	10.4	9.6	9.2	9.5	6.7
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	7.5	8.6	6.4	7.4	9.8	8.3	5.2	3.5	7.2	8.8	7.7
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.5	8.9	6.2	5.6	7.2	8.8	7.0	9.7	6.8	9.5	8.1
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	6.7	5.8	7.5	9.1	5.2	5.6	7.8	6.2	7.2	2.9	7.7
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	5.3	5.4	5.2	7.4	3.4	5.6	3.5	6.2	5.6	2.9	5.8
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	32.0	33.3	30.8	31.6	29.5	33.5	30.4	36.4	32.8	27.7	32.5
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	24.9	24.6	25.2	21.2	22.2	24.3	27.8	36.4	22.4	28.5	29.3
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	23.3	21.4	25.1	19.5	27.8	20.7	27.0	23.9	26.3	19.0	18.0
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	21.5	20.3	22.6	23.8	23.9	17.5	20.9	21.2	21.9	19.0	22.1
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	21.3	20.1	22.4	24.7	19.6	22.3	19.1	17.7	21.4	28.5	16.7
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	19.4	21.6	17.3	16.9	16.2	25.5	20.0	16.7	19.0	19.0	20.6
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	15.6	16.2	15.0	18.6	18.4	15.5	10.4	8.9	15.0	19.0	14.9
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	15.3	15.6	15.2	13.9	15.3	15.9	18.3	14.1	13.3	16.8	19.8
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	13.5	11.9	15.0	14.3	12.0	12.7	14.8	15.0	14.4	9.5	13.6
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	10.4	11.9	9.0	11.7	11.1	10.0	7.8	9.7	10.4	9.5	10.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 8-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
영화	(사례수)	(957)	(498)	(459)	(238)	(227)	(238)	(117)	(137)	(601)	(137)	(219)
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.6	11.0	12.2	11.8	11.9	10.9	11.1	12.4	10.6	8.0	16.4
	배우의 연기력이 뛰어나서	11.3	12.0	10.5	11.8	9.2	10.1	15.4	12.4	11.6	13.1	9.1
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	10.1	10.2	10.0	9.7	8.0	8.4	17.9	11.0	9.3	13.1	10.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	7.8	7.4	8.3	9.3	8.4	7.5	3.4	8.8	9.3	5.8	5.1
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	7.7	7.6	7.8	5.9	10.1	8.0	7.7	6.5	7.3	5.1	10.5
	배우의 외모가 매력적이어서	7.7	8.8	6.5	7.1	7.9	8.8	6.8	7.3	9.1	7.3	4.1
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.1	7.0	7.2	9.7	5.7	6.7	4.3	8.1	6.7	10.2	6.4
	표현 방식이 사실적이어서	6.9	5.2	8.7	7.1	7.0	7.6	7.7	4.4	6.5	8.0	7.3
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	5.5	5.4	5.7	3.8	6.2	3.8	6.0	10.3	4.3	10.9	5.5
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	5.5	5.8	5.2	3.4	9.7	5.5	5.1	2.9	5.8	5.1	5.0
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	5.3	5.6	5.0	5.5	4.9	5.9	6.8	3.6	5.2	4.4	6.4
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	4.7	4.2	5.3	4.6	4.0	7.2	0.9	5.1	5.8	2.2	3.2
	선호하는 배우가 출연해서	4.6	4.6	4.6	6.7	3.1	5.9	3.4	2.2	4.7	4.4	4.6
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	3.9	4.8	2.8	3.8	4.0	3.8	3.4	4.3	3.5	2.2	5.9
	기타	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.2	0.0	0.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	24.8	24.4	25.1	27.3	23.8	21.0	28.2	25.6	24.4	22.6	26.9
	배우의 연기력이 뛰어나서	21.0	21.5	20.5	18.9	19.8	20.2	23.9	25.6	23.1	21.9	14.6
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	19.1	18.8	19.4	20.6	15.8	18.1	23.1	20.5	18.8	19.7	19.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	15.6	14.8	16.4	17.7	16.3	14.7	9.4	17.5	16.6	14.6	13.3
	배우의 외모가 매력적이어서	15.2	16.6	13.8	15.2	15.0	15.9	16.2	13.9	16.6	11.7	13.7
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	14.9	14.6	15.3	10.9	18.1	14.3	15.4	17.5	14.0	21.9	13.3
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	14.9	14.3	15.5	13.5	13.2	17.2	14.5	16.1	14.3	11.7	18.4
	표현 방식이 사실적이어서	13.6	11.8	15.5	15.1	13.6	12.6	13.7	12.4	13.3	13.9	14.1
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	12.1	11.8	12.4	13.9	11.5	11.3	10.3	13.2	11.0	16.8	12.4
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	11.1	10.6	11.6	10.9	11.1	13.9	11.1	6.6	10.3	10.2	13.8
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	10.5	10.4	10.5	7.1	15.4	9.3	11.1	9.5	10.2	11.7	10.5
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	9.5	10.6	8.3	8.4	9.3	11.4	8.5	9.5	10.3	5.8	9.6
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	7.7	8.6	6.8	7.1	7.9	9.3	7.7	5.8	7.2	6.6	10.0
	선호하는 배우가 출연해서	7.1	7.8	6.3	8.4	6.6	8.8	4.3	5.1	7.0	8.0	6.8
	기타	0.2	0.2	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.7	0.2	0.7	0.0
음악	(사례수)	(948)	(467)	(481)	(254)	(265)	(228)	(104)	(97)	(576)	(151)	(221)
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	14.9	17.1	12.7	13.8	12.1	15.3	20.2	18.5	14.7	15.2	15.0
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	13.2	14.7	11.7	11.8	12.1	11.4	16.3	20.6	12.8	12.6	14.5
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	12.6	9.8	15.2	14.2	11.3	10.5	18.3	10.3	12.5	12.6	12.7
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	9.5	9.2	9.8	11.4	7.9	8.8	7.7	12.4	11.5	6.0	6.8
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	9.0	9.4	8.5	7.5	7.5	11.4	10.6	9.2	8.9	7.3	10.4
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	8.4	8.1	8.7	7.1	12.1	10.5	2.9	3.1	7.3	10.6	10.0
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	8.4	8.5	8.3	9.8	8.7	8.3	8.7	4.1	8.9	9.3	6.7
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	7.4	6.6	8.1	8.7	7.9	6.6	3.8	8.2	5.6	9.9	10.4
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	6.4	6.0	6.9	6.3	7.2	5.7	6.7	6.3	6.8	6.6	5.4
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	5.9	6.0	5.8	5.5	7.9	6.6	1.9	4.2	6.1	7.3	4.5
	세계관/스토리텔링이 좋아서	4.3	4.5	4.2	3.9	5.3	4.8	2.9	3.1	5.0	2.6	3.6
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	28.3	29.3	27.3	26.4	23.8	29.4	37.5	33.0	26.6	27.8	33.1
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	28.1	29.9	26.3	30.3	24.6	22.8	34.6	37.1	27.9	23.8	31.3
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	23.3	22.0	24.6	21.7	23.0	23.2	26.9	24.8	23.8	23.8	21.7
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	20.5	19.6	21.3	21.7	20.8	18.0	20.2	22.7	22.4	15.9	18.6
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	18.9	19.7	18.1	16.5	19.3	20.2	24.0	15.4	19.8	18.5	16.7
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	17.3	17.1	17.5	17.8	21.1	18.0	10.6	11.3	15.3	20.5	20.4
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	15.3	12.6	17.9	15.4	18.9	14.9	5.8	16.4	14.2	18.5	15.9
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	13.5	14.5	12.5	14.5	12.4	15.4	13.5	9.3	13.2	15.9	12.6
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	11.1	10.7	11.4	9.4	14.3	12.3	8.7	6.2	11.8	11.3	9.0
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	10.6	11.5	9.8	11.0	9.4	11.4	8.7	13.4	11.6	10.6	8.1
	세계관/스토리텔링이 좋아서	9.5	9.0	10.0	9.8	9.4	11.8	5.8	7.3	9.4	10.6	9.0
	기타	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.7	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 8-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부	
애니메이션	(사례수)	(950)	(477)	(473)	(260)	(223)	(251)	(118)	(98)	(589)	(148)	(213)	
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	15.1	14.7	15.5	14.6	16.6	14.0	11.9	19.4	15.3	16.2	13.6	
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	14.2	12.5	15.9	15.4	11.6	15.1	11.9	17.4	15.5	14.9	10.3	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.4	11.3	13.6	8.5	16.1	12.8	11.9	14.3	12.4	8.8	15.0	
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	10.3	11.9	8.7	11.2	12.6	9.2	11.0	5.1	11.5	8.1	8.5	
	1 한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	9.9	8.8	11.0	8.8	9.4	10.8	11.9	9.3	9.9	10.1	9.9	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.7	11.3	8.1	8.5	7.7	11.2	12.7	10.3	8.5	8.1	14.1	
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	9.0	10.7	7.4	10.0	7.6	10.4	8.5	7.0	7.8	12.2	10.3	
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	7.6	7.7	7.4	7.7	8.1	8.0	3.4	10.1	7.5	4.7	9.8	
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	6.3	5.9	6.8	7.7	5.8	3.2	11.0	6.1	7.0	6.8	4.3	
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	5.1	4.8	5.5	7.3	4.0	5.6	5.9	0.0	4.4	9.5	4.2	
	기타	0.3	0.4	0.2	0.4	0.4	0.0	0.0	1.0	0.3	0.7	0.0	
	1 + 2 순위 (중복)	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	28.0	26.2	29.9	28.8	29.2	27.1	19.5	35.7	27.3	30.4	28.2
		영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	27.2	26.6	27.7	29.2	27.8	24.3	23.7	31.6	26.3	30.4	27.2
		스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	24.4	24.0	24.8	21.2	24.7	26.3	22.9	29.6	24.4	20.3	27.3
		캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	22.5	24.9	20.1	20.0	25.1	21.9	28.0	18.4	22.9	16.2	25.9
		다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	21.7	22.2	21.2	19.2	19.7	25.9	24.6	18.5	21.6	16.2	25.9
		한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	19.8	18.6	21.0	17.7	20.6	19.5	23.7	19.5	20.2	19.6	18.8
		온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	16.5	18.4	14.6	16.1	16.1	18.7	18.6	10.1	16.5	20.3	14.0
		자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	13.2	13.6	12.9	14.6	13.0	14.3	6.8	15.2	13.6	14.2	11.7
		교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	12.9	12.8	13.1	15.4	11.2	8.4	19.5	14.3	14.1	12.8	9.9
		폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	9.9	8.6	11.2	11.5	7.6	11.6	11.0	5.1	9.3	14.9	7.9
		기타	0.3	0.4	0.2	0.4	0.4	0.0	0.0	1.0	0.3	0.7	0.0
출판물		(사례수)	(745)	(362)	(383)	(198)	(200)	(206)	(77)	(64)	(475)	(122)	(148)
	스토리가 좋아서	15.2	15.2	15.1	13.6	15.0	14.1	18.2	20.4	15.2	15.6	14.9	
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	12.5	12.7	12.2	11.6	15.0	15.0	3.9	9.4	11.6	12.3	15.5	
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	10.6	9.1	12.0	11.6	12.5	7.8	13.0	7.9	10.7	8.2	12.2	
	1 좋아하는 작가라서	9.3	9.4	9.1	9.1	10.5	8.7	6.5	10.9	9.0	13.1	6.7	
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	9.0	6.9	11.0	8.1	9.0	12.1	3.9	7.8	8.6	8.2	10.8	
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	9.0	10.2	7.8	7.6	7.5	12.6	7.8	7.8	9.5	5.7	10.1	
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	8.7	9.4	8.1	7.1	10.5	6.3	13.0	10.9	10.5	4.9	6.1	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	7.1	8.6	5.7	9.6	6.0	6.8	7.8	3.1	7.4	9.8	4.0	
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	7.0	8.0	6.0	9.1	5.0	4.9	7.8	12.4	6.9	7.4	6.8	
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	7.0	7.4	6.5	8.1	5.5	5.8	11.7	6.2	6.1	9.8	7.4	
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	4.7	3.0	6.3	4.6	3.5	5.8	6.5	3.2	4.4	4.9	5.5	
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	25.2	22.4	27.9	27.3	28.5	27.2	14.3	15.6	23.1	26.2	31.1	
	스토리가 좋아서	24.8	24.3	25.3	23.7	26.0	23.3	27.3	26.6	25.9	24.6	21.6	
	1 + 2 순위 (중복)	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	21.5	24.9	18.3	14.1	20.0	26.2	28.6	25.0	22.5	18.9	20.3
		다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	19.4	21.0	18.0	21.7	17.0	20.4	19.5	17.1	19.4	20.5	18.8
		캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	19.1	16.9	21.2	18.2	20.0	20.4	13.0	21.9	17.5	21.3	22.3
		한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	18.9	17.4	20.4	23.8	19.0	16.0	20.8	11.0	19.2	16.4	20.3
		1 좋아하는 작가라서	16.8	17.4	16.2	17.1	15.0	19.4	11.7	18.7	17.3	18.9	13.5
		수상 작품이어서(국제 문학상 등)	16.2	16.0	16.4	11.1	18.0	15.1	24.7	20.4	16.6	14.8	16.2
		한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	14.5	17.1	12.0	15.7	13.0	12.1	16.9	20.2	15.2	13.9	12.8
		온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	10.9	11.3	10.4	11.1	11.0	9.2	15.6	9.3	9.7	13.9	12.1
		자국의 문화 코드와 잘 맞아서	10.0	8.9	11.0	11.1	9.5	9.7	7.8	11.0	10.3	8.2	10.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 8-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
매체	(사례수)	(850)	(404)	(446)	(233)	(231)	(212)	(96)	(78)	(547)	(136)	(167)
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.5	13.3	11.7	13.3	11.7	13.2	10.4	12.8	12.1	13.2	13.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.9	11.1	12.6	13.3	10.0	11.3	15.6	10.2	11.7	10.3	13.7
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	11.5	10.6	12.4	9.9	15.1	9.9	12.5	9.1	11.7	13.2	9.6
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	10.5	11.1	9.9	9.9	9.1	13.7	9.4	8.9	9.7	10.3	13.1
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	9.4	9.6	9.2	9.4	10.8	8.5	8.3	9.0	8.6	11.0	10.8
	1 사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	9.2	7.9	10.4	9.1	8.2	13.2	3.1	9.1	9.1	5.9	12.1
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	9.2	10.4	8.1	12.9	7.8	5.2	14.6	6.4	10.8	8.8	4.2
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	8.7	7.7	9.7	6.4	10.4	7.6	9.4	12.8	8.8	8.1	9.0
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	7.5	7.9	7.2	8.6	6.0	7.1	9.4	7.6	7.1	11.0	5.9
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	4.7	5.2	4.3	3.0	5.6	4.2	6.2	6.5	4.9	5.1	3.6
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	4.6	4.7	4.5	3.9	5.2	5.7	1.0	6.4	4.9	2.9	4.8
	기타	0.4	0.5	0.2	0.4	0.0	0.5	0.0	1.3	0.5	0.0	0.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	24.7	25.9	23.6	28.8	20.8	25.0	25.0	23.0	25.8	22.1	23.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	22.6	21.0	24.0	22.3	22.1	22.6	24.0	23.0	23.2	20.6	22.1
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	22.0	20.5	23.4	18.9	24.3	21.7	26.0	20.6	22.5	22.8	19.8
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	19.8	21.0	18.6	19.8	19.5	23.1	18.8	12.8	17.5	19.9	26.9
	+ 한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	19.1	19.3	18.9	15.0	20.8	21.7	20.8	16.6	17.7	22.1	21.0
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	18.7	16.5	20.7	19.7	19.5	15.1	18.8	23.0	17.4	20.6	21.5
	2 스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	17.3	17.5	17.1	17.6	13.0	18.4	24.0	17.9	17.2	20.6	14.9
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	17.1	15.8	18.2	18.0	19.1	17.5	8.3	18.0	17.2	15.4	18.0
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	16.9	18.5	15.5	22.3	14.3	11.8	20.8	17.9	18.3	19.1	10.8
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	9.5	11.1	8.1	6.9	11.3	9.4	10.4	11.6	10.1	9.6	7.8
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	8.9	9.4	8.5	5.6	11.7	11.3	2.1	12.9	9.0	5.9	11.4
	기타	0.4	0.5	0.2	0.4	0.0	0.5	0.0	1.3	0.5	0.0	0.0
게임	(사례수)	(948)	(519)	(429)	(234)	(244)	(253)	(119)	(98)	(595)	(134)	(219)
	그래픽/그림이 좋아서	13.6	13.8	13.3	15.0	13.5	11.8	13.4	15.3	12.9	14.2	15.1
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	12.1	13.1	11.0	12.0	13.1	13.0	8.4	12.3	12.4	15.7	9.1
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	10.2	10.0	10.5	10.3	12.3	9.9	8.4	8.1	9.4	10.4	12.4
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	10.0	11.2	8.6	9.4	10.2	10.3	11.8	8.2	9.6	9.0	11.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.6	10.0	9.1	9.0	9.0	11.4	8.4	9.1	9.6	7.5	10.9
	1 좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	8.3	7.9	8.9	6.4	7.4	9.5	11.8	8.1	7.7	9.7	9.1
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	7.7	7.3	8.2	7.7	9.4	4.3	9.2	10.3	7.7	6.7	8.2
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	7.6	6.4	9.1	9.0	7.0	7.9	7.6	5.1	7.9	7.5	6.9
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	7.3	7.3	7.2	6.8	5.7	8.7	5.0	11.2	7.9	5.2	6.8
	한국 프로게이머가 좋아서	7.0	7.7	6.1	6.0	9.0	6.7	8.4	3.1	8.1	6.0	4.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	6.4	5.4	7.7	8.6	3.3	6.3	7.6	8.2	6.6	8.2	5.1
	기타	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.2	0.0	0.0
	그래픽/그림이 좋아서	26.3	27.7	24.6	26.9	25.9	22.9	26.1	34.7	25.2	26.1	29.3
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	24.3	24.4	24.1	27.8	21.7	24.5	20.2	26.5	24.7	27.6	21.0
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	20.5	21.0	19.8	17.5	22.9	22.2	18.5	19.4	20.0	20.1	21.9
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	18.1	16.8	19.6	20.1	20.9	15.4	15.1	16.3	17.7	16.4	20.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	17.4	16.9	18.0	14.9	16.8	20.1	16.0	19.3	17.1	15.7	19.1
	2 다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	16.2	16.0	16.6	16.7	16.8	14.6	19.3	14.4	16.3	14.2	17.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	15.7	17.0	14.3	16.3	14.4	15.8	17.6	15.4	16.5	19.4	11.5
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	15.3	15.4	15.2	14.9	15.1	15.4	15.1	16.3	15.0	13.4	17.3
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	14.5	12.9	16.4	13.7	13.1	17.0	17.6	9.2	15.0	12.7	14.2
	1 좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	13.9	13.6	14.2	12.4	11.9	15.4	16.8	15.3	13.9	14.9	13.2
	한국 프로게이머가 좋아서	13.5	14.6	12.1	13.2	14.4	14.6	15.1	7.2	14.0	14.2	11.9
	기타	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.2	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 8-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
패션	(사례수)	(944)	(421)	(523)	(228)	(237)	(248)	(130)	(101)	(590)	(150)	(204)
	디자인/스타일이 좋아서	19.2	15.6	22.0	21.9	19.4	16.1	19.2	19.8	18.8	20.0	19.6
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	17.1	19.7	15.1	12.7	16.9	18.9	23.8	14.8	16.3	18.0	19.1
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	11.8	13.0	10.7	11.4	13.5	11.7	9.2	11.9	11.0	9.3	15.7
	브랜드 이미지가 좋아서	8.8	8.1	9.4	9.2	8.0	8.9	10.8	7.0	9.3	10.7	5.9
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	8.7	8.8	8.6	12.3	7.2	8.1	7.7	6.9	8.8	11.3	6.4
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	8.1	9.0	7.3	7.9	8.0	7.7	6.2	11.9	8.1	8.0	7.9
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	7.0	5.9	7.9	7.5	7.6	6.4	5.4	7.9	7.8	6.7	4.9
	신제품이 자주 나와서	6.8	7.1	6.5	7.9	5.0	9.3	3.8	5.9	6.9	4.7	7.8
	접근성이 좋아서	6.6	6.6	6.5	4.4	9.2	6.4	6.2	6.0	6.3	6.0	7.8
	품질 대비 가격이 저렴해서	5.8	5.9	5.7	4.4	4.7	6.5	7.7	7.9	6.6	5.3	3.9
	기타	0.2	0.2	0.2	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	36.1	37.4	35.0	29.4	38.4	37.1	40.8	37.5	34.7	41.3	36.2
	디자인/스타일이 좋아서	34.4	33.9	34.9	36.9	32.5	31.4	38.5	35.6	34.9	34.7	32.8
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	20.8	21.1	20.5	19.3	22.0	21.0	17.7	24.7	20.7	16.0	24.5
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	18.6	19.4	18.0	22.3	19.0	16.9	17.7	14.8	18.6	21.3	16.6
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	17.9	17.8	18.0	17.5	19.0	15.8	17.7	21.9	17.5	16.0	20.6
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	15.5	14.5	16.3	15.4	16.5	15.3	14.6	14.9	16.6	16.7	11.3
	브랜드 이미지가 좋아서	15.2	14.0	16.1	15.8	13.9	15.3	17.7	12.9	14.9	16.0	15.2
	신제품이 자주 나와서	14.1	13.0	14.9	17.6	11.4	16.9	11.5	8.9	14.1	12.0	15.7
뷰티	품질 대비 가격이 저렴해서	12.0	12.8	11.3	10.5	8.9	13.7	13.1	16.8	12.5	12.7	9.8
	접근성이 좋아서	10.8	10.4	11.1	8.3	13.0	12.1	9.2	10.0	10.5	10.0	12.2
	기타	0.2	0.2	0.2	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	(사례수)	(952)	(429)	(523)	(199)	(243)	(268)	(123)	(119)	(599)	(128)	(225)
	효과가 좋고 품질이 우수해서	20.1	14.9	24.4	23.1	21.0	17.9	22.8	15.3	20.5	21.9	17.9
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	13.1	12.5	13.6	13.6	13.5	12.3	13.0	13.4	11.4	16.4	15.9
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	10.7	10.7	10.7	9.1	10.7	9.3	9.8	17.6	13.0	6.2	7.1
	제품 종류가 다양해서	9.6	10.2	9.0	10.0	8.2	8.9	10.6	11.8	9.7	7.0	10.6
	브랜드 이미지가 좋아서	8.5	9.1	8.1	6.5	9.9	8.6	8.1	9.3	9.2	5.5	8.5
	좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	8.0	9.5	6.7	8.5	7.0	10.4	5.7	5.8	7.8	9.4	7.5
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	7.4	7.0	7.8	8.0	8.2	8.2	4.1	6.7	7.0	8.6	8.0
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	7.0	8.1	6.1	5.5	8.2	6.0	11.4	5.0	6.3	7.8	8.4
	신제품이 자주 나와서	6.2	7.7	5.0	6.5	3.3	8.6	8.1	4.2	5.3	8.6	7.1
	접근성이 좋아서	5.3	6.3	4.4	4.5	5.4	6.0	4.9	5.1	5.8	3.1	4.9
	품질 대비 가격이 저렴해서	4.0	3.9	4.0	4.0	4.5	3.7	1.6	5.9	3.8	5.5	3.6
	기타	0.1	0.0	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
	효과가 좋고 품질이 우수해서	36.5	28.9	42.7	36.2	39.9	31.4	42.3	35.4	37.4	37.5	33.4
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	27.0	26.3	27.6	31.2	26.7	23.5	25.2	30.3	25.0	30.5	30.2
	제품 종류가 다양해서	19.9	21.4	18.8	21.6	18.1	18.6	23.6	20.2	19.2	18.0	23.1
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	19.8	19.3	20.3	18.6	18.9	20.2	17.9	25.1	22.2	14.1	16.9
	좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	15.5	17.2	14.2	15.1	14.4	17.5	15.4	14.2	16.7	16.4	12.0
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	14.5	17.0	12.4	12.5	16.1	12.7	19.5	13.4	13.7	15.6	16.0
	브랜드 이미지가 좋아서	14.3	15.6	13.2	10.5	15.7	14.6	13.0	18.6	15.4	11.7	13.0
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	13.0	12.8	13.2	11.6	14.4	15.3	9.8	10.8	12.4	13.3	14.6
	신제품이 자주 나와서	12.8	14.4	11.5	11.6	9.0	17.5	15.4	9.2	10.8	19.5	14.2
	품질 대비 가격이 저렴해서	11.5	10.9	11.9	12.6	10.7	12.7	8.1	11.8	10.9	12.5	12.5
	접근성이 좋아서	9.9	11.1	8.8	10.0	9.9	10.8	8.1	9.2	10.5	6.2	10.2
	기타	0.2	0.0	0.4	0.5	0.0	0.0	0.0	0.8	0.2	0.0	0.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 8-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
매식	(사례수)	(951)	(453)	(498)	(230)	(243)	(252)	(110)	(116)	(595)	(141)	(215)
	맛이 있어서	27.7	29.5	26.0	25.7	28.8	25.4	27.3	34.6	28.7	28.4	24.3
	영화, 드라마에서 봤던 한식식문화를 경험할 수 있어서	16.5	16.1	16.9	20.9	17.3	15.9	14.5	9.5	14.5	18.4	20.9
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	14.8	14.1	15.5	12.6	8.6	16.3	22.7	21.5	14.6	14.2	15.8
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	10.9	9.9	11.9	10.0	9.9	13.5	10.0	10.3	10.9	10.6	11.1
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	10.6	10.6	10.6	9.5	11.9	10.3	10.0	11.2	10.9	9.9	10.2
	가격이 적당해서	10.2	10.8	9.6	11.3	12.4	9.5	8.2	6.9	9.9	9.9	11.2
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	9.1	8.8	9.3	9.6	11.1	9.1	7.3	5.2	10.1	8.5	6.6
	기타	0.2	0.2	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.9	0.3	0.0	0.0
	1순위											
	맛이 있어서	46.3	49.1	43.7	48.7	44.0	42.1	50.0	51.8	47.1	47.5	43.3
	영화, 드라마에서 봤던 한식식문화를 경험할 수 있어서	36.7	33.7	39.4	42.7	37.0	40.1	30.0	23.2	34.0	36.2	44.7
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	29.3	32.4	26.6	21.7	22.6	29.4	43.6	44.7	28.7	29.8	30.6
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	22.0	17.6	25.9	20.4	28.4	20.2	17.3	19.8	23.5	19.9	19.0
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	21.4	21.6	21.3	19.6	20.6	24.2	22.7	19.8	20.3	24.8	22.3
한어	2순위											
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	18.3	18.3	18.3	16.9	22.2	20.6	10.9	14.7	19.3	14.9	17.7
	가격이 적당해서	18.0	19.2	16.9	19.1	19.0	17.5	13.6	19.0	18.7	18.4	15.9
	기타	0.4	0.4	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	1.7	0.3	0.7	0.5
	(사례수)	(752)	(347)	(406)	(182)	(233)	(210)	(75)	(52)	(460)	(117)	(175)
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	13.0	12.4	13.6	11.6	14.2	15.7	9.3	7.7	13.7	11.1	12.6
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	12.5	10.1	14.6	16.4	9.9	11.9	14.7	9.7	11.7	13.7	13.7
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	11.6	11.2	11.8	9.3	13.7	11.9	8.0	13.4	11.7	8.5	13.1
	한국어 자체가 멋있어서	10.4	9.5	11.1	11.0	10.3	11.9	6.7	7.7	11.5	6.0	10.3
	한류를 좋아해서	10.4	10.4	10.4	14.3	10.3	7.1	6.7	15.3	11.7	4.3	10.8
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	10.1	9.8	10.4	9.4	10.7	9.0	14.7	7.8	8.9	12.0	12.1
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	9.7	10.7	8.9	9.9	8.6	10.0	14.7	5.8	9.1	11.1	10.3
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	9.4	11.2	7.9	5.5	11.6	9.5	13.3	7.6	8.0	18.8	6.9
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	6.8	6.9	6.7	4.9	8.1	7.1	5.3	7.8	7.2	6.0	6.3
	한글이 배우기 쉬워서	6.1	7.8	4.7	7.7	2.6	5.7	6.7	17.4	6.3	8.5	4.0
1+2순위(중복)	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	24.8	25.9	23.9	23.1	26.2	23.8	25.3	28.7	25.0	25.6	23.9
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	23.9	24.5	23.5	23.1	25.7	24.8	24.0	15.5	23.7	25.6	23.4
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	23.4	21.0	25.4	26.3	21.0	22.4	25.3	24.9	23.7	23.1	22.8
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	22.0	20.5	23.2	22.5	22.8	20.0	26.7	17.4	22.0	20.5	22.9
	한국어 자체가 멋있어서	20.8	19.3	22.0	18.2	22.3	22.9	16.0	21.1	21.5	14.5	22.9
	한류를 좋아해서	20.1	21.0	19.3	22.5	22.3	16.6	13.3	25.1	20.0	13.7	24.6
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	18.3	21.9	15.3	13.7	19.8	21.9	18.7	13.5	16.7	27.4	16.6
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	17.8	16.7	18.8	15.9	16.3	20.0	21.3	17.4	15.9	23.9	18.9
	한글이 배우기 쉬워서	13.4	13.5	13.4	17.0	9.0	12.9	14.7	21.2	15.0	12.8	9.8
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	12.0	12.4	11.6	9.9	12.0	13.8	12.0	11.5	12.6	9.4	12.0
	기타	0.1	0.0	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 8-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]														
구분		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부		
드라마	1순위	(사례수)	(950)	(463)	(487)	(240)	(267)	(224)	(125)	(94)	(589)	(139)	(222)	
		번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	18.5	18.6	18.5	19.6	19.9	14.8	22.4	15.9	19.2	22.3	14.4	
		한국어가 어렵고 생소해서	11.6	12.1	11.1	9.6	12.4	9.4	17.6	11.7	11.7	12.9	10.3	
		소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	11.0	11.6	10.5	7.1	12.4	13.4	12.0	10.6	11.9	7.2	11.3	
		같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	9.8	11.2	8.4	8.3	10.5	11.2	8.0	10.6	10.7	7.2	9.0	
		한국적 요소가 강해서(한국 문화전통/스토리 등)	9.4	9.3	9.5	10.0	9.8	8.9	7.2	10.5	10.2	2.2	11.7	
		한 회당 방영 시간이 길어서	9.0	8.6	9.3	10.9	8.2	9.4	4.0	11.7	8.0	12.9	9.1	
		드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	6.6	6.7	6.6	9.6	5.3	7.1	6.4	2.1	6.1	7.2	7.7	
		접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	4.5	4.5	4.6	5.9	5.6	3.1	2.4	4.4	3.7	5.0	6.4	
		국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.3	4.3	2.3	1.2	2.6	6.7	2.4	3.2	2.7	5.0	3.6	
	과도한 광고 노출이 많아서	2.9	2.6	3.3	2.9	2.6	3.6	1.6	4.2	2.9	2.2	3.6		
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	2.3	1.5	3.1	3.8	1.1	3.6	0.8	1.1	2.0	3.6	2.3		
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	0.9	0.9	1.0	1.7	1.1	0.4	0.8	0.0	0.5	1.4	1.8		
	한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	0.5	0.9	0.2	0.0	0.7	1.3	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0		
	기타	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.2	0.0	0.0		
	없음	9.5	7.3	11.5	9.6	7.8	7.1	13.6	13.9	9.3	10.8	9.0		
	1 + 2순위(중복)	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	27.3	29.1	25.5	26.6	27.0	23.7	35.2	27.7	27.0	30.2	26.1	
		한국어가 어렵고 생소해서	21.8	23.3	20.4	18.8	24.7	18.7	26.4	22.3	22.6	24.5	18.0	
		한 회당 방영 시간이 길어서	19.2	18.5	19.8	20.8	18.7	19.6	15.2	20.2	19.0	17.3	20.7	
		한국적 요소가 강해서(한국 문화전통/스토리 등)	18.3	19.6	17.1	19.6	18.0	18.7	16.8	16.8	18.3	14.4	20.6	
같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서		16.5	18.1	15.0	13.3	16.9	20.1	15.2	17.1	16.6	15.1	17.1		
소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서		15.2	15.7	14.6	12.1	15.4	17.4	16.0	15.9	14.9	12.9	17.1		
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)		12.1	11.0	13.2	17.6	11.2	8.5	7.2	16.2	11.2	12.2	14.6		
드라마를 보는데 비용이 많이 들어서		11.6	11.4	11.7	12.9	10.9	14.3	9.6	6.4	10.7	14.4	12.2		
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서		11.3	12.9	9.7	6.7	11.6	14.3	15.2	9.6	12.4	8.6	9.9		
과도한 광고 노출이 많아서		7.4	7.1	7.6	7.5	9.3	7.6	3.2	6.3	8.2	7.2	5.4		
예능	1순위	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.3	6.0	6.6	9.6	4.1	7.6	4.0	4.3	5.9	7.9	6.3	
		한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	3.8	3.0	4.5	3.8	4.1	5.4	1.6	2.1	3.4	1.4	6.3	
		폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	3.5	3.4	3.5	3.3	3.0	4.0	3.2	4.3	3.4	5.0	2.7	
		기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	0.8	0.0	0.3	0.0	0.0	
		없음	9.5	7.3	11.5	9.6	7.8	7.1	13.6	13.9	9.3	10.8	9.0	
		1 + 2순위(중복)	(사례수)	(944)	(462)	(482)	(231)	(234)	(251)	(115)	(113)	(585)	(137)	(222)
			한국어가 어렵고 생소해서	12.5	14.4	10.6	9.9	11.1	12.8	14.8	17.7	12.1	9.5	15.3
			번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	10.3	10.4	10.2	8.2	12.4	10.4	9.6	10.7	9.1	8.8	14.5
			접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	9.4	7.5	11.2	11.7	10.2	8.4	7.8	7.0	8.5	10.9	10.8
			국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.6	10.2	7.1	8.2	7.3	12.4	7.8	4.4	10.8	5.8	4.5
	과도한 광고 노출이 많아서		8.0	7.6	8.3	7.8	6.0	8.0	7.0	13.3	7.9	8.8	7.7	
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)		7.9	9.3	6.6	7.3	8.1	9.9	7.0	5.3	7.9	9.5	7.2	
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등)이 너무 많아서		7.7	6.9	8.5	12.1	9.8	4.4	7.8	1.8	8.4	4.4	8.1	
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서		7.5	6.2	8.7	8.2	4.3	8.4	5.2	13.2	7.4	8.8	7.2	
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서		6.6	7.1	6.0	5.2	10.2	5.6	7.0	3.5	7.2	5.1	5.8	
	출연진·관계자의 부적절한 언행	5.9	6.0	5.8	5.2	5.5	6.8	8.7	3.6	5.3	7.3	6.7		
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	3.0	3.0	2.9	4.7	1.7	2.8	0.9	4.4	2.9	4.4	2.2		
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	2.7	2.6	2.7	2.6	2.6	2.0	5.2	1.8	2.7	5.1	0.9		
	기타	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.4		
	없음	9.9	8.4	11.2	8.7	10.7	8.4	11.3	12.5	9.9	11.7	8.6		
1 + 2순위(중복)	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	22.3	23.1	21.4	19.5	23.9	21.5	23.5	24.9	20.2	20.4	28.9		
	한국어가 어렵고 생소해서	21.2	23.7	18.7	17.3	21.8	20.3	21.7	29.1	21.9	11.7	25.1		
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	18.4	16.6	20.2	20.8	20.1	13.5	20.0	19.3	19.5	16.8	16.6		
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등)이 너무 많아서	16.4	16.4	16.4	20.8	17.5	11.5	18.3	14.1	16.2	13.9	18.5		
	과도한 광고 노출이 많아서	16.0	15.6	16.4	15.6	17.1	18.3	11.3	14.2	16.1	16.1	15.8		
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	14.6	15.6	13.7	13.4	11.5	20.7	13.0	11.5	16.1	13.9	11.3		
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	14.6	16.6	12.7	14.7	14.5	17.9	12.2	9.7	14.3	16.1	14.4		
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	14.4	12.7	16.0	15.1	11.1	16.0	13.0	17.6	13.5	20.4	13.0		
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	12.8	13.6	12.1	10.8	13.7	14.3	14.8	9.8	13.5	11.7	11.7		
	출연진·관계자의 부적절한 언행	10.0	10.8	9.1	11.2	8.1	11.6	12.2	5.3	9.2	10.9	11.3		
짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	7.4	7.5	7.3	9.1	6.4	7.6	3.5	9.7	7.5	8.8	6.3			
매력 있는 스타가 출연하지 않아서	5.6	5.6	5.6	6.5	6.0	4.8	6.1	4.4	6.0	8.8	2.7			
기타	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.4			
없음	9.9	8.4	11.2	8.7	10.7	8.4	11.3	12.5	9.9	11.7	8.6			

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 8-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
(사례수)	(957)	(498)	(459)	(238)	(227)	(238)	(117)	(137)	(601)	(137)	(219)
한국어가 어렵고 생소해서	12.5	14.4	10.5	10.5	11.5	10.1	16.2	19.0	13.0	12.4	11.5
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	9.8	11.6	7.8	9.6	10.6	9.7	14.5	5.1	8.6	10.2	12.7
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	9.7	9.8	9.6	11.0	10.6	9.3	6.8	9.4	9.3	10.2	10.5
번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	9.0	10.0	7.9	10.5	6.2	8.0	10.3	11.7	8.0	12.4	9.6
과도한 광고 노출이 많아서	6.7	5.4	8.1	8.0	5.7	7.6	5.1	5.8	6.8	6.6	6.4
소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	6.5	6.8	6.1	7.1	6.6	8.4	4.3	3.6	6.8	3.6	7.3
영화를 보는데 비용이 많이 들어서	5.7	4.4	7.2	8.4	6.6	5.5	1.7	3.6	6.5	6.6	3.2
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.6	5.2	5.9	4.2	6.6	5.0	8.5	4.5	5.3	6.6	5.6
폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	5.0	5.0	5.0	4.6	4.4	6.7	4.3	4.4	5.0	4.4	5.5
스토리의 짜임새가 떨어져서	4.5	5.0	3.9	5.1	4.4	5.0	3.4	3.7	5.0	5.8	2.3
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.4	4.0	4.8	2.5	4.0	6.7	7.7	1.4	3.2	5.1	7.3
한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	4.1	3.4	4.8	5.5	4.0	3.4	4.3	2.9	4.7	2.2	3.7
작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	3.5	3.4	3.7	2.1	5.7	5.0	0.9	2.2	3.3	4.4	3.6
기타	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.2	0.0	0.0
없음	12.8	11.2	14.6	10.9	13.2	9.7	11.1	22.6	14.3	9.5	10.9
번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	20.0	21.9	17.9	21.0	17.6	20.1	23.9	18.3	16.8	27.7	23.8
한국어가 어렵고 생소해서	19.6	22.4	16.6	18.5	16.7	15.1	25.6	29.3	20.5	17.5	18.8
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	18.8	18.2	19.4	19.4	19.0	19.8	15.4	18.9	17.6	21.2	20.6
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	18.0	19.2	16.6	16.8	21.1	16.8	22.2	13.2	16.0	24.1	19.6
과도한 광고 노출이 많아서	12.9	10.6	15.3	15.1	11.9	13.0	10.3	12.4	13.2	14.6	10.9
소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	12.0	12.6	11.4	12.6	13.2	14.7	9.4	6.5	11.8	9.5	14.1
폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	11.6	12.0	11.1	10.5	10.6	13.4	14.5	9.5	12.0	8.0	12.8
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	11.3	10.6	12.0	9.2	12.8	10.5	14.5	11.0	11.8	12.4	9.2
영화를 보는데 비용이 많이 들어서	11.3	9.0	13.7	16.0	12.8	8.8	6.8	8.7	11.8	14.6	7.8
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	9.3	10.6	7.9	6.7	7.9	14.3	12.0	5.0	8.3	8.8	12.2
작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	7.8	9.4	6.1	5.0	10.1	10.5	5.1	6.6	7.8	7.3	8.2
스토리의 짜임새가 떨어져서	7.6	8.2	7.0	8.0	8.4	8.0	6.8	5.9	8.5	7.3	5.5
한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	6.8	6.8	6.8	9.3	6.2	6.7	6.0	4.4	7.3	5.1	6.4
기타	0.3	0.4	0.2	0.4	0.0	0.0	0.9	0.7	0.5	0.0	0.0
없음	12.8	11.2	14.6	10.9	13.2	9.7	11.1	22.6	14.3	9.5	10.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 8-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]												
구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
음악	(사례수)	(948)	(467)	(481)	(254)	(265)	(228)	(104)	(97)	(576)	(151)	(221)
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	13.7	15.0	12.5	14.6	12.1	8.3	23.1	18.6	13.4	14.6	14.0
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	9.3	9.4	9.2	10.2	8.3	11.0	7.7	7.2	8.9	10.6	9.5
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	8.6	7.9	9.4	8.6	9.8	8.8	3.8	10.3	9.9	4.6	8.1
	퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	7.9	8.1	7.7	5.5	7.9	10.1	6.7	10.3	9.2	6.0	5.9
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	6.8	5.3	8.1	6.7	5.7	9.7	6.7	3.1	5.9	9.9	6.8
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	6.6	6.6	6.7	5.1	6.4	8.8	6.7	6.1	7.5	5.3	5.4
	음악의 장르가 획일적이어서	6.2	5.5	6.9	9.1	4.5	4.4	9.6	4.1	5.0	6.6	9.0
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	5.7	6.2	5.2	9.0	5.3	6.1	1.9	1.0	6.3	6.6	3.6
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	5.7	5.5	5.8	4.7	4.1	9.6	6.7	2.1	4.3	6.6	8.6
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.4	6.0	4.8	4.3	7.5	4.0	3.8	7.2	5.7	2.6	6.3
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.3	5.6	3.1	3.2	5.3	4.8	5.8	2.1	4.3	6.0	3.2
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	3.9	4.5	3.3	3.9	4.9	3.5	3.8	2.0	3.5	3.3	5.4
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용이라서	3.2	3.0	3.3	1.6	6.8	2.6	0.0	2.1	2.8	4.0	3.6
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	1.6	1.5	1.7	2.4	1.1	0.9	2.9	1.0	1.9	1.3	0.9
	없음	11.1	9.8	12.3	11.0	10.2	7.4	10.6	22.8	11.5	11.9	9.6
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	23.4	24.4	22.5	22.4	20.8	21.9	36.5	22.7	22.6	25.2	24.4
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	17.0	17.5	16.5	17.3	17.8	18.0	11.5	17.6	18.4	17.2	13.2
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	15.8	16.2	15.4	18.5	14.0	18.4	11.5	12.4	14.6	15.2	19.4
	퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	14.4	14.1	14.8	12.6	15.8	13.2	17.3	15.5	15.3	14.6	12.2
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	13.7	12.2	15.2	14.2	14.7	15.8	11.5	7.3	12.0	16.6	16.3
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	13.0	14.1	11.9	13.4	12.5	14.0	11.5	12.3	13.7	11.3	12.2
	음악의 장르가 획일적이어서	12.8	13.0	12.5	16.2	10.6	11.0	17.3	9.2	11.1	13.9	16.3
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	12.5	11.8	13.1	12.2	11.0	16.2	13.5	7.3	11.5	9.9	16.8
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	12.2	11.7	12.7	9.1	12.0	16.7	10.6	12.3	12.9	11.9	10.8
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	9.3	10.9	7.7	9.9	10.6	7.9	6.7	10.2	9.9	9.3	7.7
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	8.2	8.5	7.9	8.2	9.4	7.9	7.7	6.1	8.2	8.6	8.1
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.2	9.2	5.2	5.5	8.7	7.4	9.6	4.1	7.3	8.6	5.9
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용이라서	6.9	6.0	7.7	4.7	10.6	7.4	1.9	6.2	6.9	6.0	7.2
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	4.5	4.3	4.8	5.1	3.4	3.9	6.7	5.1	4.9	4.0	4.1
	기타	0.1	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
	없음	11.1	9.8	12.3	11.0	10.2	7.4	10.6	22.8	11.5	11.9	9.6
애니메이션	(사례수)	(950)	(477)	(473)	(260)	(223)	(251)	(118)	(98)	(589)	(148)	(213)
	접하기 어려운 환경이라서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	11.8	12.2	11.4	13.5	11.7	10.4	13.6	9.2	13.1	5.4	12.7
	한국어가 어렵고 생소해서	11.7	12.3	11.1	8.5	9.0	11.6	18.6	18.4	12.1	10.1	11.8
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	10.4	9.8	11.0	13.1	10.7	10.0	7.6	7.1	10.4	15.5	7.0
	한국적 요소가 강해서(한국 문화·전통/스토리 등)	9.7	8.0	11.4	12.3	7.6	10.8	7.6	7.2	10.2	6.8	10.4
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	9.5	9.6	9.3	9.2	10.8	8.0	10.2	10.1	8.7	12.8	9.3
	지나치게 상업적이어서	8.4	9.4	7.4	6.5	9.4	10.3	7.6	7.2	7.6	8.8	10.3
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	7.1	7.3	6.8	9.6	5.8	6.4	6.8	5.1	7.3	2.7	9.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.9	7.7	6.1	4.6	8.9	9.1	4.2	6.2	6.4	7.4	8.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.5	7.3	5.7	6.1	7.2	8.4	3.4	5.1	6.1	6.8	7.5
	교육적이지 않아서	3.9	5.0	2.8	3.5	7.6	2.4	0.8	4.1	4.4	3.4	2.8
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	2.5	2.3	2.8	1.9	2.7	3.2	2.5	2.0	3.2	2.7	0.5
	없음	11.6	9.0	14.2	11.2	8.5	9.6	16.9	18.3	10.5	17.6	10.3
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	21.8	22.4	21.2	24.6	21.5	20.3	20.3	20.4	20.7	27.7	20.6
	접하기 어려운 환경이라서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	20.8	20.7	21.0	22.3	22.8	17.9	19.5	21.5	21.1	14.9	24.4
	한국어가 어렵고 생소해서	19.5	21.1	17.8	18.1	17.1	17.1	27.1	25.5	20.5	15.5	19.3
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	18.6	17.8	19.5	16.5	20.6	17.9	18.6	21.4	17.1	20.9	21.1
	한국적 요소가 강해서(한국 문화·전통/스토리 등)	16.6	14.9	18.4	19.2	16.6	17.1	14.4	11.2	17.5	12.8	16.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	16.0	16.3	15.7	12.3	20.2	18.7	14.4	11.4	15.8	15.5	16.9
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	14.4	16.3	12.5	17.7	11.7	14.4	15.3	11.2	15.5	8.8	15.5
	지나치게 상업적이어서	13.9	15.7	12.1	11.5	11.2	18.3	11.9	17.3	13.6	14.2	14.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	12.5	14.0	11.0	11.5	12.1	17.1	9.3	8.1	11.9	14.9	12.7
	교육적이지 않아서	8.9	10.5	7.4	8.5	14.4	7.2	6.8	5.1	10.2	7.4	6.6
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	5.8	5.9	5.7	5.4	4.9	8.4	4.2	4.1	7.0	6.1	2.4
	없음	11.6	9.0	14.2	11.2	8.5	9.6	16.9	18.3	10.5	17.6	10.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중남
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 8-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부		
출판물	(사례수)	(745)	(362)	(383)	(198)	(200)	(206)	(77)	(64)	(475)	(122)	(148)		
	1순위	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	12.3	13.3	11.5	11.6	14.0	10.7	13.0	14.1	13.9	6.6	12.1	
		다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	10.6	12.2	9.2	9.6	9.0	9.2	19.5	12.6	10.7	13.9	7.5	
		번역이 미흡해서	10.5	9.7	11.2	7.6	12.0	12.1	9.1	10.9	10.5	13.1	8.2	
		구매하기 어려워서(판매처 등)	10.2	10.2	10.2	13.7	12.5	6.8	9.1	4.6	8.4	13.1	13.5	
		한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	10.1	9.9	10.2	7.6	10.0	14.1	5.2	10.9	9.7	9.0	12.1	
		이용하는데 비용이 많이 들어서	8.6	9.4	7.8	10.1	6.0	8.7	9.1	10.9	9.3	5.7	8.7	
		소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	8.2	7.5	8.9	6.6	11.0	8.7	6.5	4.8	8.6	5.7	8.8	
		국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.2	8.6	7.8	8.6	9.5	9.2	2.6	6.2	7.8	9.8	8.1	
		내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.0	5.5	4.5	7.1	2.5	4.9	3.9	7.8	4.6	5.7	5.5	
		캐릭터가 맘에 들지 않아서	3.1	3.6	2.6	2.0	3.5	4.4	2.6	1.5	2.9	4.1	2.7	
		스토리가 맘에 들지 않아서	2.4	2.5	2.4	3.0	1.5	2.9	2.6	1.6	3.0	2.5	0.7	
		없음	10.9	7.7	13.8	12.6	8.5	8.3	16.9	14.1	10.5	10.7	12.1	
		1 + 2순위(중복)	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	23.0	24.1	21.9	22.7	26.5	20.4	19.5	25.0	23.4	16.4	27.1
			다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	21.2	23.2	19.4	17.7	19.5	21.4	33.8	21.9	22.1	24.6	15.6
한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	19.3		20.2	18.6	16.7	15.0	25.3	16.9	25.0	19.2	18.9	20.3		
번역이 미흡해서	17.7		18.0	17.5	16.2	20.0	18.9	16.9	12.5	19.0	18.9	12.9		
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	16.8		18.5	15.1	15.7	18.0	19.9	9.1	15.6	17.3	16.4	15.6		
이용하는데 비용이 많이 들어서	16.8		16.0	17.5	18.7	14.0	17.9	16.9	15.6	16.6	13.1	20.2		
구매하기 어려워서(판매처 등)	16.6		14.9	18.3	21.2	21.0	10.7	14.3	10.9	15.0	18.9	20.3		
소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	15.8		17.4	14.3	12.6	21.5	16.5	13.0	9.4	13.9	20.5	18.2		
내용이 선정적이고 폭력적이어서	10.3		11.9	8.9	11.1	7.5	12.1	7.8	14.1	9.9	12.3	10.2		
스토리가 맘에 들지 않아서	7.2	8.0	6.5	7.0	6.5	7.3	7.8	9.4	8.0	4.9	6.7			
캐릭터가 맘에 들지 않아서	5.6	6.4	5.0	5.6	6.0	5.8	5.2	4.6	5.7	8.2	3.4			
없음	10.9	7.7	13.8	12.6	8.5	8.3	16.9	14.1	10.5	10.7	12.1			

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 8-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
(사례수)	(850)	(404)	(446)	(233)	(231)	(212)	(96)	(78)	(547)	(136)	(167)
번역이 미흡해서	8.7	7.7	9.7	10.8	8.6	7.6	6.2	9.0	7.0	14.0	10.2
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	8.1	8.6	7.7	8.2	8.2	8.5	8.3	6.4	8.6	6.6	7.8
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	8.0	9.1	7.0	6.9	9.5	10.8	5.2	2.6	9.3	7.4	4.2
한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	6.8	6.4	7.2	4.7	9.1	6.6	9.4	3.9	6.6	8.1	6.6
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	6.7	7.4	6.1	7.7	5.2	4.7	9.4	10.2	7.7	2.9	6.6
이용하는데 비용이 많이 들어서	6.7	6.4	7.0	6.4	7.3	6.1	8.3	5.1	6.9	6.6	6.0
연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	6.6	6.9	6.3	8.2	6.5	4.7	6.2	7.7	6.8	5.9	6.6
사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	6.0	7.2	4.9	6.0	6.9	5.7	3.1	7.7	5.8	2.9	9.0
과도한 광고 노출이 많아서	5.6	5.2	6.1	6.0	5.6	4.2	6.2	7.6	5.3	5.1	7.1
소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	5.5	6.4	4.7	6.0	4.8	7.1	5.2	2.6	5.7	3.7	6.6
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.8	4.7	4.9	3.4	3.0	5.7	8.3	7.7	4.9	5.9	3.6
내용이 선정적이고 폭력적이어서	4.6	4.0	5.2	2.6	4.3	5.7	8.3	3.9	4.6	5.1	4.2
캐릭터가 맘에 들지 않아서	2.8	2.5	3.1	2.1	1.7	5.2	3.1	1.3	2.7	5.1	1.2
스토리가 맘에 들지 않아서	2.1	2.5	1.8	3.0	2.2	1.9	1.0	1.3	1.3	5.1	2.4
그림체가 맘에 들지 않아서	1.9	2.2	1.6	1.3	3.5	1.4	1.0	1.3	1.8	2.2	1.8
기타	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.2	0.0	0.0
없음	14.8	12.6	16.9	16.7	13.4	14.2	10.4	20.6	14.8	13.2	16.1
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	15.8	16.3	15.3	12.0	17.7	15.1	24.0	12.8	15.9	13.2	17.3
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	14.8	14.6	15.1	14.6	12.1	14.2	16.7	23.0	15.6	11.0	15.5
번역이 미흡해서	14.7	14.3	15.1	20.2	13.8	11.8	10.4	14.1	13.7	17.6	15.6
사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	14.7	16.1	13.5	16.8	16.1	14.6	9.4	11.6	15.0	10.3	17.4
연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	13.5	13.1	13.9	15.4	15.2	12.3	8.3	12.8	13.7	13.2	13.2
+ 다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	13.5	15.1	12.1	11.6	13.4	17.9	13.5	7.7	14.8	14.0	9.0
2 한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	13.0	13.8	12.3	11.6	15.6	11.3	13.5	14.0	12.6	14.0	13.7
이용하는데 비용이 많이 들어서	11.3	11.8	10.8	12.4	11.2	11.3	10.4	9.0	11.0	13.2	10.8
과도한 광고 노출이 많아서	11.3	10.3	12.1	10.7	11.2	12.3	9.4	12.7	10.4	13.2	12.5
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	9.8	11.6	8.1	7.7	10.4	10.8	9.4	11.6	10.6	8.8	7.8
소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	9.1	10.4	7.9	9.9	6.5	10.8	11.5	6.5	9.3	7.4	9.6
내용이 선정적이고 폭력적이어서	8.1	7.2	9.0	6.0	6.0	8.5	17.7	7.7	8.6	9.6	5.4
캐릭터가 맘에 들지 않아서	4.6	4.7	4.5	3.0	4.3	7.1	6.2	1.3	3.8	8.8	3.6
그림체가 맘에 들지 않아서	4.5	5.7	3.4	1.7	7.8	4.7	3.1	3.8	4.4	5.9	3.6
스토리가 맘에 들지 않아서	4.0	4.2	3.8	4.7	4.3	2.8	5.2	2.5	3.1	5.9	5.4
기타	0.4	0.2	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	1.3	0.5	0.0	0.0
없음	14.8	12.6	16.9	16.7	13.4	14.2	10.4	20.6	14.8	13.2	16.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중남미
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 8-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
(사례수)	(948)	(519)	(429)	(234)	(244)	(253)	(119)	(98)	(595)	(134)	(219)
이용하는데 비용이 많이 들어서	11.9	12.9	10.7	13.2	12.7	9.1	12.6	13.3	12.1	10.4	12.3
유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	11.2	11.0	11.4	12.0	13.1	11.9	8.4	6.1	10.6	15.7	10.1
높은 디바이스 사양을 필요로 해서	10.2	12.9	7.0	11.5	10.6	8.7	10.1	10.1	10.9	9.0	9.1
게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (잡은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	8.3	7.1	9.8	9.4	9.9	7.5	7.6	5.2	8.9	6.0	8.3
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	7.4	7.3	7.5	5.5	7.4	9.1	6.7	8.1	6.1	10.4	9.1
게임 캐릭터의 매력에 부족/정체성이 모호해서	5.7	5.6	5.8	3.9	6.5	5.1	7.6	7.1	6.4	3.7	5.0
사용자 환경이 불편해서 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	5.6	6.0	5.1	4.7	4.5	4.7	9.2	8.2	5.7	6.7	4.6
그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	5.6	5.8	5.4	6.4	4.5	5.9	6.7	4.0	5.9	4.5	5.5
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.1	4.0	6.3	2.5	3.3	9.9	3.4	5.1	5.4	3.0	5.4
게임이 선정적이고 폭력적이어서	5.0	4.4	5.6	6.0	4.9	4.0	5.0	5.2	5.4	3.0	5.0
스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	4.8	5.8	3.7	3.4	6.1	6.3	2.5	4.0	4.4	6.0	5.4
게임 스토리의 짜임새가 부족해서	4.6	4.8	4.4	6.4	3.3	5.9	2.5	3.1	4.4	6.7	4.1
기타	0.1	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
없음	14.5	12.3	17.1	14.5	13.1	11.9	17.6	20.6	13.8	14.9	16.0
1순위											
유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	19.0	19.2	18.7	18.8	22.1	19.7	15.1	14.3	19.2	22.4	16.5
이용하는데 비용이 많이 들어서	18.7	19.6	17.5	23.1	17.6	15.0	16.8	22.5	19.0	16.4	19.2
높은 디바이스 사양을 필요로 해서	18.5	21.0	15.4	18.4	17.6	17.4	20.2	21.4	19.3	17.2	16.9
게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (잡은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	18.4	17.0	20.1	15.8	19.3	19.0	21.8	16.4	19.3	17.9	16.1
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	15.0	15.4	14.5	11.5	15.2	19.4	15.1	11.1	13.6	17.9	16.9
2순위											
게임 캐릭터의 매력에 부족/정체성이 모호해서	12.1	11.2	13.3	9.9	14.3	11.5	15.1	10.2	11.8	11.2	13.7
사용자 환경이 불편해서 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	11.1	11.0	11.2	10.7	10.2	9.5	14.3	14.3	12.1	11.9	7.8
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	11.0	10.2	11.9	8.1	9.4	17.0	10.1	7.1	11.8	6.7	11.4
스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	10.3	11.7	8.6	9.0	11.5	11.8	7.6	10.1	8.9	14.9	11.4
게임이 선정적이고 폭력적이어서	10.1	10.4	9.8	11.5	9.0	9.9	10.9	9.2	10.4	6.7	11.4
그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	10.1	11.7	8.2	13.2	9.4	9.9	7.6	8.1	10.8	7.5	10.0
게임 스토리의 짜임새가 부족해서	9.6	10.0	9.1	12.0	7.0	11.5	6.7	9.1	9.7	9.7	9.1
기타	0.3	0.6	0.0	0.9	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	1.5	0.0
없음	14.5	12.3	17.1	14.5	13.1	11.9	17.6	20.6	13.8	14.9	16.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 8-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]										
	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
패션	(사례수)	(944)	(421)	(523)	(228)	(237)	(248)	(130)	(101)	(590)	(150)	(204)
	판매되는 가격이 비싸서	14.4	12.6	15.9	16.7	19.0	11.7	11.5	8.9	13.7	15.3	15.7
	구매하기 어려워(판매처 등)	12.4	14.0	11.1	13.6	8.4	9.7	17.7	18.8	12.5	10.7	13.2
	품질 대비 가격이 비싸서	11.3	11.6	11.1	12.3	12.2	10.5	7.7	13.9	11.2	13.3	10.3
	사이즈가 다양하지 않아서	8.6	7.6	9.4	7.0	8.8	10.1	7.7	8.9	8.5	12.0	6.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	8.4	9.7	7.3	5.3	8.0	9.3	10.8	10.9	9.0	6.7	7.9
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	7.6	9.0	6.5	7.5	7.6	8.1	8.5	5.9	8.0	7.3	6.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.3	6.6	7.9	8.3	6.7	10.5	4.6	2.0	6.6	6.7	9.8
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	5.9	7.1	5.0	6.1	4.7	6.0	9.2	3.9	6.9	2.7	5.4
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	5.9	5.9	5.9	4.8	5.9	8.9	5.4	2.0	5.6	6.7	6.4
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.5	3.6	3.4	2.6	3.8	3.6	2.3	6.0	3.4	2.7	4.4
	디자인이 별로여서	2.6	3.1	2.3	3.5	2.5	2.8	2.3	1.0	3.1	2.0	1.9
	기타	0.1	0.0	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	없음	11.9	9.2	14.0	12.3	11.8	8.9	12.3	17.8	11.4	14.0	11.8
	판매되는 가격이 비싸서	26.5	24.6	28.0	26.3	29.5	24.6	23.1	28.7	25.1	28.0	29.4
	품질 대비 가격이 비싸서	21.7	22.5	21.1	22.4	21.5	21.4	20.8	22.8	21.3	22.0	22.6
	구매하기 어려워(판매처 등)	21.2	22.0	20.5	24.1	17.7	16.1	25.4	29.7	22.2	19.3	19.6
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	17.5	20.6	14.9	12.3	19.4	19.3	18.5	18.8	17.8	18.7	15.7
	사이즈가 다양하지 않아서	15.2	13.5	16.7	14.5	14.3	16.9	14.6	15.7	15.6	18.7	11.7
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	14.9	17.3	13.0	14.5	14.8	16.1	19.2	7.9	15.9	12.7	13.7
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	13.0	13.7	12.5	13.1	11.8	18.9	11.5	3.0	12.0	12.7	16.2
1 + 2 순위 (KJIC)	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	12.4	14.0	11.1	13.6	11.8	12.9	11.5	10.9	13.4	6.7	13.8
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	11.2	10.7	11.7	10.1	11.4	13.7	10.8	7.9	11.4	12.0	10.3
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	7.2	7.1	7.3	5.3	8.4	8.5	4.6	9.0	6.8	6.7	8.8
	디자인이 별로여서	5.0	5.7	4.4	5.7	5.9	5.2	3.8	2.0	5.4	6.0	2.9
	기타	0.3	0.5	0.2	0.0	0.4	0.4	0.8	0.0	0.3	0.0	0.5
	없음	11.9	9.2	14.0	12.3	11.8	8.9	12.3	17.8	11.4	14.0	11.8
1 순위 (KJIC)	(사례수)	(952)	(429)	(523)	(199)	(243)	(268)	(123)	(119)	(599)	(128)	(225)
	판매되는 가격이 비싸서	14.3	10.7	17.3	15.1	14.8	10.1	15.4	20.2	13.9	16.4	14.3
	품질 대비 가격이 비싸서	10.8	10.7	10.9	10.5	11.5	12.7	9.8	6.7	9.8	9.4	14.2
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	7.1	9.3	5.4	7.0	6.2	8.6	8.9	4.2	7.0	7.8	7.1
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	7.0	7.7	6.5	5.5	9.1	6.7	8.1	5.0	6.2	7.0	9.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	6.8	7.0	6.7	7.0	7.4	8.6	4.1	4.2	6.7	9.4	5.8
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	5.9	7.2	4.8	5.0	4.9	6.7	5.7	7.6	6.0	4.7	6.2
	제품 포장에 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	5.7	5.1	6.1	6.5	5.3	7.5	4.1	2.6	5.8	4.7	5.8
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	4.9	5.6	4.4	4.5	4.1	5.6	7.3	3.3	5.2	4.7	4.4
	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	4.8	4.9	4.8	4.5	6.1	5.6	2.4	3.4	5.0	3.9	4.9
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	4.3	5.8	3.1	4.5	3.7	5.2	4.1	3.4	5.3	3.1	2.2
	제품의 종류가 다양하지 않아서	3.9	4.7	3.3	4.0	2.9	3.4	4.1	6.8	4.5	3.9	2.3
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.9	5.4	2.7	6.0	3.7	3.7	2.4	2.5	3.8	4.7	3.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.7	3.3	4.0	2.5	5.8	3.0	4.1	2.5	3.0	4.7	4.9
	품질이 떨어져서	2.5	2.1	2.9	2.0	2.1	3.0	2.4	3.4	2.5	2.3	2.7
	기타	0.3	0.0	0.6	0.5	0.0	0.0	0.8	0.8	0.2	0.8	0.4
	없음	13.9	10.7	16.6	14.5	12.3	9.7	16.3	23.4	15.0	12.5	11.9
	판매되는 가격이 비싸서	23.9	21.1	26.1	25.6	23.1	20.9	24.4	28.6	23.7	25.0	23.6
	품질 대비 가격이 비싸서	18.7	18.8	18.6	19.1	21.0	19.8	17.1	12.5	17.7	16.4	22.6
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	14.2	14.7	13.8	15.6	13.2	14.6	13.0	14.3	13.5	16.4	14.7
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	13.8	14.7	13.0	11.5	14.8	15.3	13.0	12.6	12.0	18.8	15.6
1 + 2 순위 (KJIC)	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	12.3	15.4	9.8	12.0	11.9	14.6	13.8	6.8	12.7	10.2	12.4
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	12.3	13.2	11.5	10.1	11.9	14.2	11.4	13.4	13.3	8.6	11.5
	제품 포장에 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	11.7	13.0	10.5	10.6	13.6	13.8	5.7	11.0	11.2	13.3	12.0
	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	10.8	10.5	11.1	10.6	14.8	11.2	4.9	8.5	11.5	9.4	9.8
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	8.4	9.1	7.8	7.5	7.4	9.7	9.8	7.5	9.5	6.2	6.6
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	8.3	9.8	7.1	7.0	8.6	9.0	10.6	5.8	8.0	10.2	8.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.0	8.2	7.8	4.0	9.9	8.2	12.2	5.8	7.3	9.4	8.9
	제품의 종류가 다양하지 않아서	7.7	8.1	7.3	7.1	5.8	8.6	8.1	10.1	7.8	10.2	5.8
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	6.6	9.6	4.2	8.5	6.2	5.6	9.8	3.4	6.5	8.6	5.8
	품질이 떨어져서	4.1	4.2	4.0	4.0	3.7	4.8	4.1	3.4	4.0	3.1	4.9
	기타	0.6	0.2	1.0	0.5	0.4	0.0	1.6	1.7	0.7	0.8	0.4
	없음	13.9	10.7	16.6	14.5	12.3	9.7	16.3	23.4	15.0	12.5	11.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 8-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
미 식	(사례수)	(951)	(453)	(498)	(230)	(243)	(252)	(110)	(116)	(595)	(141)	(215)
	가게이 비싸서	14.7	13.6	15.7	19.1	14.8	12.3	15.5	10.3	14.5	15.6	14.9
	재료/조리법을 알 수 없어서	12.1	12.6	11.7	11.3	12.7	12.3	10.9	13.0	10.6	14.2	14.9
	매운 맛이 강해서	11.9	11.7	12.1	14.4	12.8	9.1	10.0	12.9	13.1	10.6	9.3
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	11.1	11.0	11.3	9.1	11.5	11.5	11.8	12.9	9.2	10.6	16.7
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	10.7	11.0	10.5	8.7	9.5	15.9	9.1	7.7	10.3	14.9	9.3
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.9	7.5	6.4	5.2	7.0	8.7	7.3	6.0	7.2	7.1	6.1
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	6.5	7.0	6.0	5.6	6.6	7.1	7.3	6.0	7.2	7.8	3.7
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	5.5	5.1	5.9	3.5	5.4	6.0	7.3	7.0	5.9	2.8	6.1
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	5.2	6.6	4.0	6.5	5.3	5.1	3.6	4.2	6.2	3.5	3.7
	기타	0.5	0.9	0.2	0.4	0.0	0.8	0.9	0.9	0.7	0.7	0.0
	없음	14.7	13.0	16.3	16.1	14.4	11.1	16.4	19.0	15.1	12.1	15.3
	가게이 비싸서	23.2	22.9	23.5	30.0	23.5	19.5	22.7	18.0	24.0	20.6	22.8
	재료/조리법을 알 수 없어서	23.1	24.7	21.7	22.6	25.5	23.8	17.3	23.3	21.8	23.4	26.5
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	22.7	23.8	21.7	21.7	21.8	25.0	22.7	21.6	19.0	22.0	33.5
	매운 맛이 강해서	22.2	20.9	23.4	21.8	22.6	19.9	24.5	25.1	24.0	21.3	17.7
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	19.8	20.3	19.3	15.7	18.5	25.8	19.1	18.1	18.8	23.4	20.0
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	14.5	15.4	13.7	11.7	14.0	15.9	14.5	18.1	16.5	14.2	9.3
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	11.4	13.0	9.9	13.5	12.8	11.5	7.3	7.7	12.6	11.3	7.9
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	11.3	11.5	11.1	7.8	12.3	15.9	9.1	7.8	10.1	17.0	10.7
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	11.2	10.1	12.1	8.3	11.5	11.1	11.8	15.6	10.4	12.8	12.1
	기타	0.9	1.5	0.4	0.9	0.8	0.8	1.8	0.9	1.0	0.7	0.9
	없음	14.7	13.0	16.3	16.1	14.4	11.1	16.4	19.0	15.1	12.1	15.3
한 국 어	(사례수)	(752)	(347)	(406)	(182)	(233)	(210)	(75)	(52)	(460)	(117)	(175)
	한국어를 사용할 일이 적어서	18.9	19.6	18.3	19.2	18.0	20.0	18.7	17.4	18.3	18.8	20.6
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	14.9	17.3	12.8	12.1	16.3	16.7	14.7	11.4	13.7	13.7	18.8
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	12.9	11.5	14.1	13.7	12.9	13.8	5.3	17.4	13.5	12.8	11.4
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	12.1	9.5	14.3	12.1	13.3	12.9	8.0	9.6	12.4	12.0	11.5
	한국어 실력이 늘지 않아서	12.0	12.4	11.6	11.5	10.3	10.5	16.0	21.1	13.0	6.8	12.5
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	10.9	12.7	9.4	9.9	12.0	8.6	14.7	13.4	11.5	12.8	8.0
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	9.2	7.2	10.9	10.5	7.7	8.1	13.3	9.8	9.1	12.0	7.5
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	8.4	9.5	7.4	9.9	9.0	8.6	8.0	0.0	8.0	10.3	8.0
	기타	0.8	0.3	1.2	1.1	0.4	0.9	1.3	0.0	0.4	0.9	1.7
	한국어를 사용할 일이 적어서	34.2	34.9	33.6	39.0	30.8	33.8	36.0	30.9	34.4	35.9	32.6
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	27.6	32.3	23.7	24.1	25.8	34.8	28.0	19.0	26.7	27.4	30.2
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	26.5	23.9	28.7	30.2	23.2	27.6	22.7	29.0	27.0	23.1	27.5
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	22.4	19.9	24.4	19.8	26.7	22.4	17.3	19.2	23.5	17.1	22.9
	한국어 실력이 늘지 않아서	21.8	23.3	20.5	19.7	21.4	20.0	26.7	30.7	21.7	23.1	21.0
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	21.3	22.5	20.3	16.5	25.3	19.5	21.3	26.9	22.2	22.2	18.3
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	19.9	20.5	19.5	22.0	23.2	16.7	18.7	13.5	19.3	22.2	20.0
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	15.0	15.5	14.6	14.3	12.0	17.1	18.7	17.4	14.3	19.7	13.7
	기타	0.9	0.3	1.5	1.7	0.4	0.9	1.3	0.0	0.4	0.9	2.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 8-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
드라마	(사례수)	(60)	(28)	(32)	(23)	(11)	(17)	(5)	(4)	(35)	(11)	(14)
	패션/의상	35.0	28.6	40.7	26.0	45.5	41.3	20.0	50.5	31.5	27.3	50.0
	성역할이나 성적 정체성	28.3	21.4	34.2	26.1	27.0	29.5	20.0	49.5	34.3	18.2	21.1
	지역이나 국가	25.1	17.9	31.4	13.0	36.6	29.5	40.0	25.7	20.0	45.5	21.8
	생활 습관 및 관습	21.6	17.8	24.8	21.6	36.1	5.9	20.0	49.5	22.8	9.1	28.1
	음식	18.3	25.1	12.5	26.1	36.6	5.9	0.0	0.0	17.1	36.4	7.3
	인종	18.3	10.7	24.9	26.1	18.0	11.8	0.0	24.8	22.9	9.1	14.1
	종교	15.0	17.9	12.5	8.7	18.2	17.6	40.0	0.0	14.3	27.3	7.1
	장애	13.3	10.7	15.6	13.0	9.1	17.6	20.0	0.0	14.3	0.0	21.4
	언어	6.7	3.6	9.5	4.3	0.0	11.8	0.0	25.7	2.9	0.0	21.7
	없음	33.3	32.1	34.4	34.9	27.3	35.2	40.0	24.8	31.4	36.4	35.9
예능	(사례수)	(138)	(77)	(61)	(34)	(34)	(45)	(14)	(11)	(84)	(22)	(32)
	패션/의상	43.5	39.0	49.2	35.3	50.1	42.2	71.4	18.2	44.1	31.8	50.2
	음식	37.0	42.9	29.5	29.4	53.0	33.3	35.7	27.3	42.9	22.7	31.3
	생활 습관 및 관습	36.2	39.0	32.8	26.6	44.1	28.9	57.1	45.1	39.3	22.7	37.5
	언어	35.6	35.2	36.1	38.3	35.4	35.5	28.6	36.4	36.9	36.4	31.5
	지역이나 국가	35.5	35.0	36.1	38.3	32.4	42.2	21.4	26.9	38.1	22.7	37.5
	종교	29.8	28.6	31.2	29.5	35.4	33.3	21.4	9.1	28.6	27.3	34.6
	인종	27.6	28.6	26.2	35.4	32.4	20.0	21.4	27.3	29.7	40.9	12.7
	성역할이나 성적 정체성	25.4	29.9	19.7	14.8	35.3	28.8	7.1	36.4	27.3	18.2	25.1
	장애	20.3	26.0	13.2	11.9	20.7	24.4	14.3	36.0	16.7	22.7	28.3
	없음	13.0	13.0	13.1	17.6	5.8	17.8	0.0	18.5	8.3	18.2	21.9
영화	(사례수)	(108)	(53)	(55)	(22)	(29)	(25)	(17)	(15)	(71)	(17)	(20)
	생활 습관 및 관습	38.9	32.1	45.5	31.8	34.4	48.1	47.1	33.7	42.3	17.6	45.1
	성역할이나 성적 정체성	34.2	37.8	30.8	27.2	44.8	28.1	41.2	26.5	38.0	23.5	29.8
	음식	31.5	34.1	29.1	18.2	31.1	32.1	41.2	40.0	36.6	11.8	30.2
	언어	30.6	32.1	29.1	18.1	37.9	40.0	23.5	26.8	29.6	23.5	40.0
	지역이나 국가	28.8	32.1	25.6	18.1	31.1	32.0	35.3	27.1	25.4	23.5	45.3
	패션/의상	27.8	28.3	27.4	4.5	48.3	24.0	23.5	33.4	31.0	11.8	30.2
	종교	23.2	20.8	25.6	9.1	20.7	28.0	29.4	33.7	24.0	17.6	25.4
	장애	23.1	18.8	27.3	4.5	20.7	36.1	29.4	26.5	24.0	11.8	29.9
	인종	23.1	26.4	20.0	18.2	27.6	12.1	35.3	26.3	22.6	35.3	14.8
	없음	20.4	18.9	21.8	41.0	3.4	24.0	11.8	26.5	18.3	35.3	15.0
음악	(사례수)	(88)	(51)	(37)	(25)	(28)	(18)	(7)	(10)	(57)	(14)	(17)
	생활 습관 및 관습	34.1	35.2	32.5	28.1	25.1	27.8	71.4	59.7	31.6	28.6	47.1
	패션/의상	31.9	39.3	21.7	32.1	28.6	38.9	28.6	30.2	26.3	50.0	35.6
	지역이나 국가	30.7	33.3	27.1	32.0	35.8	16.8	28.6	39.9	28.1	21.4	47.2
	언어	30.7	31.4	29.7	32.0	28.6	27.7	71.4	10.1	31.6	21.4	35.4
	성역할이나 성적 정체성	30.7	43.1	13.6	16.0	32.2	44.4	28.6	39.9	28.1	7.1	58.9
	인종	27.3	37.3	13.6	24.0	35.8	27.7	28.6	10.1	28.1	21.4	29.6
	음식	25.0	31.3	16.3	32.0	17.9	27.7	28.6	19.8	26.3	14.3	29.4
	종교	21.6	23.6	19.0	8.1	32.2	27.7	28.6	10.1	15.8	35.7	29.7
	장애	17.0	17.6	16.3	12.1	7.1	33.3	28.6	19.8	12.3	14.3	35.3
	없음	18.2	9.8	29.7	28.0	14.2	16.7	0.0	20.2	17.5	28.6	11.8

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요. <계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 8-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불평 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
애니메이션	(사례수)	(152)	(78)	(74)	(32)	(45)	(47)	(17)	(11)	(93)	(23)	(36)
	패션/의상	35.5	34.6	36.4	28.1	37.8	34.1	35.3	54.1	33.3	39.1	38.8
	언어	34.9	37.2	32.4	21.8	26.7	44.6	41.2	54.5	29.0	43.5	44.5
	성역할이나 성적 정체성	34.8	35.8	33.7	31.2	24.3	42.6	47.1	35.8	34.4	39.1	33.0
	생활 습관 및 관습	32.2	35.8	28.4	31.2	26.6	40.5	29.4	27.2	32.3	26.1	35.9
	종교	31.6	35.9	27.1	34.3	28.9	31.9	23.5	45.5	30.1	34.8	33.4
	지역이나 국가	31.5	29.4	33.7	25.0	26.5	40.4	41.2	18.3	32.2	30.4	30.3
	장애	30.2	30.7	29.7	15.5	31.0	34.0	52.9	18.3	30.1	30.4	30.3
	음식	26.3	26.9	25.7	25.0	22.2	25.5	35.3	36.6	18.3	43.5	36.2
	인종	23.0	26.9	18.8	18.8	26.6	29.8	11.8	9.0	26.9	13.0	19.3
	없음	11.2	10.3	12.2	21.9	13.3	6.4	0.0	9.3	9.7	8.7	16.7
출판물	(사례수)	(158)	(84)	(74)	(35)	(39)	(44)	(26)	(14)	(105)	(30)	(23)
	생활 습관 및 관습	43.0	47.6	37.8	31.3	46.2	47.7	38.5	57.1	40.0	66.7	26.0
	음식	41.1	40.5	41.9	37.0	28.3	52.2	57.7	21.7	40.9	50.0	30.6
	패션/의상	39.3	37.0	41.9	34.3	41.1	36.4	46.2	43.1	40.0	46.7	26.5
	인종	36.1	32.2	40.5	37.2	38.5	40.9	38.5	7.1	37.2	36.7	30.5
	언어	36.1	38.1	33.8	40.0	43.6	38.6	26.9	14.0	37.1	46.7	17.4
	지역이나 국가	33.5	32.2	35.0	28.5	41.0	31.8	34.6	28.6	34.3	36.7	26.0
	종교	30.4	27.3	33.8	31.5	20.5	34.0	34.6	35.7	30.5	33.3	26.0
	장애	26.6	22.6	31.1	34.3	28.2	29.5	11.5	21.7	21.9	50.0	17.7
	성역할이나 성적 정체성	26.6	29.8	23.0	17.2	28.2	29.5	26.9	36.0	28.6	23.3	22.0
	없음	10.1	8.3	12.2	5.7	7.7	11.4	11.5	21.4	9.5	0.0	26.0
웹툰	(사례수)	(115)	(61)	(54)	(27)	(31)	(38)	(13)	(6)	(81)	(19)	(15)
	지역이나 국가	41.7	42.6	40.7	29.6	51.6	47.3	23.1	49.7	44.4	42.1	26.5
	패션/의상	40.9	41.0	40.8	22.2	51.6	50.1	46.2	0.0	39.5	36.8	53.2
	생활 습관 및 관습	40.9	41.0	40.7	29.6	41.9	47.4	38.5	49.7	35.8	47.4	59.7
	언어	40.0	39.4	40.8	18.6	48.4	44.7	53.8	33.8	37.0	36.8	60.2
	성역할이나 성적 정체성	33.9	39.4	27.7	37.1	38.7	23.7	38.5	49.7	32.1	47.4	26.6
	종교	33.1	31.2	35.2	25.9	25.8	34.2	38.5	83.4	35.8	31.6	20.2
	인종	29.5	29.5	29.6	29.6	22.6	42.1	15.4	16.6	30.9	31.6	19.9
	음식	28.7	29.5	27.8	26.0	29.0	34.3	30.8	0.0	28.4	26.3	33.4
	장애	27.8	27.9	27.8	18.6	35.5	34.3	15.4	16.6	25.9	42.1	20.1
	없음	12.2	11.5	13.0	29.7	3.2	7.9	15.4	0.0	11.1	15.8	13.4
게임	(사례수)	(142)	(80)	(62)	(27)	(37)	(49)	(18)	(11)	(81)	(24)	(37)
	생활 습관 및 관습	45.0	48.7	40.3	48.0	46.1	46.9	44.4	26.9	44.4	37.5	51.3
	패션/의상	40.9	42.5	38.8	37.0	37.9	40.8	38.9	64.0	44.5	29.2	40.6
	지역이나 국가	38.8	38.8	38.7	37.0	51.3	32.6	27.8	45.9	39.5	33.3	40.7
	음식	38.0	42.5	32.2	44.2	48.6	32.7	27.8	27.2	39.5	41.7	32.2
	인종	37.3	40.0	33.9	33.3	35.1	40.8	44.4	27.6	35.8	54.2	29.8
	언어	36.0	33.8	38.8	41.0	43.2	38.8	16.7	18.0	33.3	33.3	43.4
	성역할이나 성적 정체성	34.6	37.6	30.7	26.0	40.6	34.7	33.3	36.7	29.6	54.2	32.6
	종교	24.6	26.2	22.6	14.7	24.4	26.5	27.8	36.4	28.4	20.8	18.9
	장애	19.1	20.0	17.8	26.1	18.9	20.4	5.6	18.4	18.5	20.8	19.1
	없음	9.9	8.8	11.3	14.7	8.1	6.1	16.7	9.2	8.6	8.3	13.5

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요.

[표 8-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
드라마	(사례수)	(950)	(463)	(487)	(240)	(267)	(224)	(125)	(94)	(589)	(139)	(222)
	한국	76.2	72.2	80.0	76.3	74.9	74.1	80.0	79.6	77.3	77.0	73.0
	미국	59.8	68.1	51.9	59.6	59.6	62.0	61.6	53.2	58.9	65.5	58.6
	일본	46.8	46.8	46.7	56.7	49.5	42.4	39.2	34.1	46.5	46.0	47.8
	영국	33.4	35.6	31.3	29.1	28.8	36.2	45.6	34.0	31.4	34.5	37.8
	중국	31.9	25.2	38.3	30.9	37.4	28.1	20.0	43.7	32.1	27.3	34.2
	프랑스	7.8	8.4	7.2	3.7	7.1	10.7	10.4	9.6	8.1	7.2	7.2
	독일	7.4	8.0	6.8	6.6	7.5	8.9	5.6	7.5	7.6	4.3	8.6
	이탈리아	4.7	5.2	4.3	3.3	4.9	5.4	5.6	5.3	4.4	4.3	5.8
	브라질	3.3	2.6	3.9	2.9	2.6	4.5	2.4	4.3	3.6	3.6	2.2
	기타	4.1	3.2	4.9	5.0	3.4	3.1	4.0	6.3	4.3	5.8	2.7
예능	(사례수)	(944)	(462)	(482)	(231)	(234)	(251)	(115)	(113)	(585)	(137)	(222)
	한국	72.8	71.1	74.4	72.3	71.3	74.9	68.7	76.2	73.3	73.0	71.2
	미국	66.6	71.3	62.2	64.9	64.5	66.5	71.3	69.9	66.1	70.1	65.7
	일본	42.3	42.1	42.4	54.1	42.7	39.1	34.8	31.8	41.4	42.3	44.6
	영국	39.3	42.7	36.0	35.9	32.9	41.4	46.1	47.7	39.5	35.0	41.4
	중국	30.3	28.3	32.2	30.8	32.0	26.7	30.4	33.6	32.1	27.0	27.5
	프랑스	8.8	8.4	9.1	6.5	8.1	9.2	13.9	8.8	8.0	11.7	9.0
	독일	8.3	8.4	8.1	8.6	6.0	12.0	7.0	5.3	9.1	8.0	6.3
	이탈리아	5.6	3.7	7.5	5.2	6.4	6.4	5.2	3.5	5.1	6.6	6.3
	브라질	3.9	3.7	4.2	4.3	3.0	4.4	4.3	3.5	3.9	3.6	4.1
	기타	2.0	1.3	2.7	1.3	2.1	2.0	1.7	3.5	1.5	3.6	2.2
영화	(사례수)	(957)	(498)	(459)	(238)	(227)	(238)	(117)	(137)	(601)	(137)	(219)
	미국	72.6	77.3	67.5	74.3	68.8	69.3	76.9	78.0	71.9	77.4	71.6
	한국	66.5	64.4	68.8	64.8	65.6	66.0	70.9	67.9	68.2	62.0	64.5
	영국	46.1	48.1	43.9	47.1	37.9	45.4	57.3	49.5	47.1	46.0	43.4
	일본	36.2	33.9	38.6	39.5	46.7	36.6	20.5	25.5	36.5	32.8	37.4
	중국	28.6	28.7	28.6	26.5	28.6	26.0	32.5	33.6	28.8	22.6	31.9
	프랑스	9.5	8.0	11.1	8.0	10.6	10.9	11.1	6.6	9.1	11.7	9.1
	독일	8.3	7.8	8.7	7.1	10.1	13.4	2.6	2.9	9.0	8.8	5.9
	이탈리아	6.0	5.2	6.8	5.0	6.6	6.7	5.1	5.9	5.2	5.8	8.2
	브라질	4.6	4.4	4.8	3.4	6.2	5.9	3.4	3.0	3.8	6.6	5.5
	기타	2.3	2.2	2.4	2.1	2.6	2.5	1.7	2.2	2.7	1.5	1.8
음악	(사례수)	(948)	(467)	(481)	(254)	(265)	(228)	(104)	(97)	(576)	(151)	(221)
	미국	73.8	74.8	72.9	73.6	72.8	70.6	81.7	76.4	73.3	75.5	74.2
	한국	70.4	68.0	72.7	73.7	68.3	71.5	63.5	72.3	70.0	67.5	73.4
	영국	52.0	54.5	49.6	51.2	49.1	50.9	58.7	57.7	50.9	60.9	49.0
	일본	26.7	26.3	27.1	28.3	29.8	29.4	18.3	16.4	28.5	20.5	26.2
	중국	12.5	10.7	14.4	13.1	13.9	11.4	11.5	11.2	12.5	9.3	14.9
	브라질	11.6	13.9	9.4	7.9	10.6	15.4	11.5	15.5	11.3	13.9	10.9
	프랑스	10.3	10.5	10.2	9.8	10.2	11.0	9.6	11.4	9.7	10.6	11.8
	독일	8.4	7.9	8.9	7.5	7.2	10.5	8.7	9.3	8.5	7.9	8.6
	이탈리아	7.0	6.8	7.1	5.5	8.7	8.3	5.8	4.1	7.1	4.6	8.1
	기타	2.4	2.3	2.5	1.6	3.0	2.6	1.9	3.1	2.1	4.6	1.8

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 8-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
애니메이션	(사례수)	(950)	(477)	(473)	(260)	(223)	(251)	(118)	(98)	(589)	(148)	(213)
	한국	67.5	64.9	70.1	68.9	64.1	67.7	68.6	69.4	67.4	67.6	67.6
	일본	61.3	60.7	61.9	66.5	65.5	53.8	58.5	60.3	64.2	57.4	56.0
	미국	52.3	57.5	47.1	54.2	38.6	55.8	60.2	60.1	53.6	46.6	52.5
	영국	30.8	32.2	29.4	30.4	27.4	35.1	33.9	25.4	30.9	29.7	31.4
	중국	30.4	29.1	31.8	30.0	37.6	28.7	19.5	32.8	28.9	32.4	33.4
	프랑스	10.1	8.6	11.6	9.3	8.5	13.2	9.3	9.1	8.8	11.5	12.6
	독일	9.6	10.9	8.3	5.8	9.4	12.3	13.6	8.2	9.8	10.8	8.0
	이탈리아	6.0	5.2	6.8	5.8	4.5	7.6	5.9	6.1	5.6	6.8	6.6
	브라질	5.9	5.0	6.8	3.8	10.8	4.8	5.1	4.2	5.4	8.1	5.7
	기타	0.7	0.8	0.6	1.1	0.4	0.4	0.8	1.0	0.5	0.7	1.4
출판물	(사례수)	(745)	(362)	(383)	(198)	(200)	(206)	(77)	(64)	(475)	(122)	(148)
	한국	59.2	60.7	57.7	61.1	53.5	59.2	64.9	64.0	59.8	56.6	59.5
	미국	54.4	55.5	53.3	58.6	50.1	53.4	57.1	54.6	57.5	48.4	49.3
	영국	44.4	44.7	44.1	39.4	45.6	46.6	50.6	42.2	45.1	43.4	43.3
	일본	41.5	43.1	39.9	43.4	47.5	38.8	33.8	34.4	40.4	45.1	41.9
	중국	17.8	18.8	16.9	15.2	20.0	20.4	13.0	17.2	17.9	16.4	18.9
	독일	14.7	14.6	14.9	15.1	14.0	13.6	11.7	23.3	13.9	14.8	17.5
	프랑스	14.6	13.3	15.9	13.1	14.5	15.1	15.6	17.3	15.0	15.6	12.8
	이탈리아	10.1	8.8	11.2	12.6	11.5	7.8	10.4	4.7	7.8	13.9	14.2
	태국	9.8	9.1	10.5	11.1	7.0	11.2	11.7	7.9	9.3	13.1	8.8
	브라질	6.7	6.6	6.8	4.0	8.5	8.7	6.5	3.1	5.1	8.2	10.8
	베트남	4.7	3.3	6.0	5.1	6.0	3.9	6.5	0.0	4.6	4.1	5.4
	인도네시아	4.7	4.4	5.0	3.5	4.0	6.3	6.5	3.1	5.1	4.9	3.4
	기타	0.4	0.6	0.3	0.5	0.5	0.0	1.3	0.0	0.4	0.8	0.0
웹툰	(사례수)	(850)	(404)	(446)	(233)	(231)	(212)	(96)	(78)	(547)	(136)	(167)
	한국	67.6	65.9	69.2	73.4	64.5	65.5	63.5	70.4	66.0	72.1	69.4
	일본	57.7	55.6	59.6	64.8	61.1	45.8	63.5	51.4	57.8	55.9	58.8
	미국	48.5	53.3	44.0	48.5	44.2	54.7	46.9	46.1	46.6	53.7	50.3
	중국	33.5	31.1	35.7	38.2	34.6	28.3	31.2	33.4	34.5	30.1	32.9
	영국	30.1	33.6	27.0	24.5	29.9	36.8	27.1	33.3	31.1	30.1	27.0
	프랑스	13.5	10.6	16.2	10.8	13.8	16.5	12.5	14.1	12.8	14.7	15.0
	독일	11.9	12.8	11.0	8.6	8.6	17.0	14.6	14.1	11.0	15.4	11.9
	이탈리아	6.7	7.4	6.1	5.6	8.2	8.0	4.2	5.2	7.3	2.9	7.8
	브라질	6.5	7.2	5.9	4.7	6.9	9.4	5.2	3.8	6.4	7.4	6.0
	기타	0.7	1.0	0.4	1.3	0.9	0.5	0.0	0.0	0.5	0.0	1.8
게임	(사례수)	(948)	(519)	(429)	(234)	(244)	(253)	(119)	(98)	(595)	(134)	(219)
	한국	60.3	60.4	60.3	59.0	54.1	61.6	65.5	69.4	61.3	61.9	56.7
	미국	58.0	62.1	53.1	63.2	56.2	56.9	52.9	59.0	55.6	63.4	61.1
	일본	44.8	44.0	45.8	44.0	45.1	44.2	48.7	43.0	48.2	39.6	38.9
	영국	33.2	32.9	33.6	30.8	31.1	37.2	37.0	29.4	32.1	30.6	37.8
	중국	32.9	34.6	30.8	38.0	35.6	26.9	26.9	36.7	31.8	31.3	36.9
	러시아	11.3	9.6	13.3	13.3	11.9	9.5	10.1	11.3	11.9	11.2	9.6
	독일	10.8	11.0	10.5	6.8	12.3	15.4	6.7	9.2	11.1	8.2	11.4
	프랑스	9.2	7.7	11.0	8.5	9.0	9.9	10.1	8.2	8.7	11.2	9.1
	이탈리아	8.1	7.5	8.9	7.7	8.2	8.3	10.1	6.1	6.6	11.9	10.0
	브라질	6.3	4.8	8.2	2.6	7.8	7.5	8.4	6.2	6.9	5.2	5.5
	폴란드	5.4	5.0	5.9	6.0	4.9	6.3	6.7	1.0	5.4	6.0	5.1
	기타	0.3	0.2	0.5	0.4	0.0	0.4	0.0	1.0	0.3	0.0	0.5

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

[표 8-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
패션	(사례수)	(944)	(421)	(523)	(228)	(237)	(248)	(130)	(101)	(590)	(150)	(204)
	한국	62.9	57.9	66.9	66.7	65.8	62.5	52.3	61.5	64.1	66.7	56.5
	미국	60.8	61.8	60.0	62.3	56.5	57.3	70.0	64.3	61.5	60.0	59.3
	영국	42.1	43.6	41.0	42.0	43.0	41.9	39.2	44.4	42.5	44.0	39.5
	일본	27.8	27.7	27.8	27.2	30.4	26.6	25.4	28.7	29.1	22.7	27.5
	중국	23.6	22.8	24.3	21.5	24.9	22.2	21.5	31.7	22.6	22.0	28.0
	프랑스	19.2	22.7	16.3	19.8	16.9	18.1	22.3	21.7	18.5	18.7	21.6
	이탈리아	15.8	14.9	16.5	17.1	13.9	16.1	20.0	10.9	16.8	13.3	14.7
	독일	12.5	12.6	12.4	11.8	11.4	16.1	11.5	9.0	10.5	12.7	18.2
	스페인	7.4	7.8	7.1	7.0	8.4	8.9	3.1	8.0	7.6	8.7	5.9
	브라질	6.1	5.9	6.3	6.1	5.5	8.5	7.7	0.0	5.1	7.3	8.3
	기타	0.8	1.2	0.6	0.4	0.8	0.8	1.5	1.0	1.0	1.3	0.0
뷰티	(사례수)	(952)	(429)	(523)	(199)	(243)	(268)	(123)	(119)	(599)	(128)	(225)
	한국	64.3	59.8	68.0	68.4	67.5	61.9	61.0	59.7	65.8	60.9	62.3
	미국	56.2	57.9	54.8	59.3	55.9	54.5	54.5	57.2	57.3	53.9	54.7
	영국	38.1	45.4	32.2	37.2	35.0	40.7	42.3	36.1	37.1	41.4	39.1
	일본	31.7	30.0	33.1	32.6	31.3	32.8	29.3	31.0	31.6	33.6	31.1
	중국	25.0	24.4	25.5	24.7	28.0	22.0	22.0	29.4	25.0	21.9	26.6
	프랑스	22.5	23.2	21.8	19.1	21.4	20.5	29.3	27.7	22.4	22.7	22.7
	독일	14.6	13.7	15.3	12.0	14.0	17.2	10.6	18.6	15.2	11.7	14.7
	이탈리아	12.3	13.7	11.1	9.5	13.2	12.3	14.6	12.5	12.8	13.3	10.1
	브라질	7.9	7.7	8.0	8.0	8.2	8.2	8.9	5.1	6.7	9.4	10.2
	기타	0.9	0.9	1.0	1.5	0.8	0.7	0.0	1.7	1.0	0.0	1.3
음식	(사례수)	(951)	(453)	(498)	(230)	(243)	(252)	(110)	(116)	(595)	(141)	(215)
	한국	51.2	47.2	55.0	50.5	58.8	51.6	41.8	44.9	51.9	47.5	51.8
	중국	43.5	46.0	41.3	34.7	39.1	43.3	53.6	61.1	44.2	38.3	45.0
	미국	41.5	46.7	36.8	43.9	41.6	40.4	44.5	36.1	40.8	44.0	41.8
	이탈리아	28.0	29.9	26.2	28.2	23.5	28.6	27.3	36.2	28.9	29.1	24.6
	일본	27.6	26.7	28.4	33.5	26.3	27.4	24.5	21.6	27.1	30.5	27.0
	영국	20.4	21.4	19.5	23.5	21.4	21.8	16.4	12.9	20.2	20.6	21.0
	태국	19.1	16.9	21.2	20.4	12.7	18.7	28.2	22.5	19.3	17.7	19.6
	멕시코	18.4	19.8	17.1	17.0	16.9	19.4	20.0	20.7	19.5	17.0	16.2
	프랑스	9.8	9.0	10.5	12.2	11.1	7.5	6.4	10.3	10.3	8.5	9.3
	튀르키예	9.2	7.7	10.5	9.1	11.1	9.9	6.4	6.1	8.6	7.8	11.7
	독일	6.5	6.4	6.6	4.8	9.4	7.5	5.5	2.6	6.4	6.4	6.9
	베트남	4.2	3.1	5.2	4.4	4.9	5.6	1.8	1.7	3.7	3.5	6.1
	브라질	4.2	4.6	3.8	5.2	3.7	2.8	6.4	4.3	3.7	7.1	3.7
	기타	1.5	1.5	1.4	1.3	2.5	1.6	0.0	0.9	1.2	2.8	1.4

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 8-21] 최선호 한국 드라마/영화

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
드라마	(사례수)	(950)	(463)	(487)	(240)	(267)	(224)	(125)	(94)	(589)	(139)	(222)
	오징어 게임	8.7	11.9	5.8	10.0	11.3	8.5	6.4	2.1	8.1	13.7	7.3
	폭삭 속았수다	7.9	4.7	10.9	7.5	11.6	5.8	6.4	5.3	9.0	5.0	6.8
	친애하는 X	4.5	3.2	5.8	6.3	4.5	3.6	4.0	3.2	5.6	2.2	3.2
	눈물의 여왕	4.2	4.3	4.1	2.9	4.5	5.4	1.6	7.4	4.4	3.6	4.0
	마이 유스	2.6	1.5	3.7	2.5	1.9	4.0	3.2	1.1	2.6	3.6	2.3
	사랑의 불시착	2.5	2.4	2.7	2.1	2.2	4.0	1.6	2.1	2.5	2.9	2.3
	다 이루어질지니	2.0	0.6	3.3	2.1	1.9	1.3	3.2	2.1	2.0	2.2	1.8
	썰썰하고 찬란하神 - 도깨비	1.6	1.3	1.8	1.7	1.9	0.4	4.0	0.0	1.9	1.4	0.9
	더 글로리	1.4	1.3	1.4	1.3	1.1	2.7	0.8	0.0	1.2	2.2	1.4
	태양의 후예	1.4	1.5	1.2	0.8	1.9	1.8	0.8	1.1	1.5	2.2	0.5
	기타	52.0	53.6	50.4	53.3	48.3	48.6	56.8	60.6	49.9	46.8	60.7
	없음	11.2	13.6	8.8	9.6	9.0	13.8	11.2	14.9	11.2	14.4	9.0
영화	(사례수)	(957)	(498)	(459)	(238)	(227)	(238)	(117)	(137)	(601)	(137)	(219)
	기생충	8.1	8.6	7.4	5.9	6.6	9.2	10.3	10.3	8.1	7.3	8.3
	부산행	7.8	9.2	6.3	10.9	8.8	7.1	4.3	5.1	7.7	9.5	7.3
	대홍수	3.2	3.8	2.6	3.8	1.8	2.5	3.4	5.9	2.0	5.1	5.5
	올드보이	2.6	2.2	3.0	2.1	3.1	2.1	2.6	3.6	3.3	0.0	2.3
	고백의 역사	2.2	0.2	4.4	2.5	2.6	1.3	1.7	2.9	2.0	2.9	2.3
	하이파이브	2.1	1.8	2.4	1.3	0.4	2.5	4.3	3.7	1.5	3.6	2.8
	살인의 추억	1.7	1.8	1.5	1.7	0.9	2.1	2.6	1.5	1.8	0.7	1.8
	84제곱미터	1.6	2.2	0.9	1.7	1.8	0.8	0.9	2.9	1.5	0.7	2.2
	야당	1.5	1.8	1.1	1.3	0.4	3.4	0.9	0.8	1.3	0.7	2.3
	검은 수녀들	1.4	1.6	1.1	1.3	1.3	1.7	1.7	0.7	1.3	2.2	0.9
	기타	54.3	53.1	55.4	54.6	62.6	51.7	52.1	46.1	54.6	54.7	53.1
	없음	13.7	13.6	13.8	13.0	9.7	15.6	15.4	16.6	14.8	12.4	11.3

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

[표 8-22] 최선호 한류 인물

[BASE: 한국 음악 경험자(가수/그룹), 전체(배우), 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
가수/그룹	(사례수)	(948)	(467)	(481)	(254)	(265)	(228)	(104)	(97)	(576)	(151)	(221)
	방탄소년단	35.6	33.3	37.7	37.1	36.6	33.8	30.8	38.2	34.5	32.5	40.4
	블랙핑크	11.8	11.3	12.3	13.4	13.6	10.5	9.6	8.3	13.0	12.6	8.1
	정국	5.8	5.8	5.8	5.9	7.2	5.3	5.8	3.1	5.9	5.3	5.9
	아이유	4.2	5.6	2.9	4.3	3.0	5.7	3.8	4.1	4.5	2.6	4.5
	리사	2.0	2.4	1.7	2.8	2.3	0.9	2.9	1.0	1.6	2.0	3.2
	싸이	1.3	2.1	0.4	2.0	0.0	1.8	1.0	2.1	0.7	2.6	1.8
	로제	1.2	1.5	0.8	1.2	0.4	0.9	3.8	1.0	1.2	1.3	0.9
	제니	1.2	0.6	1.7	0.8	0.7	1.8	1.0	2.1	1.0	2.0	0.9
	태연	1.2	1.3	1.0	0.0	2.3	0.9	2.9	0.0	1.0	1.3	1.3
	스트레이키즈	1.1	0.9	1.2	1.6	0.8	0.9	1.0	1.0	0.9	2.0	0.9
	기타	30.3	30.7	29.8	26.8	27.9	35.1	30.8	34.0	31.2	30.5	27.6
	없음	4.5	4.5	4.6	4.3	5.3	2.6	6.7	5.1	4.3	5.3	4.5
배우	(사례수)	(1,850)	(925)	(925)	(464)	(464)	(464)	(230)	(228)	(1,154)	(278)	(418)
	이민호	12.9	11.7	14.0	13.4	8.2	15.5	13.0	15.9	12.7	12.2	13.9
	현빈	3.5	4.1	2.9	3.9	2.6	3.7	5.7	2.2	4.4	2.2	1.9
	공유	2.9	3.5	2.4	3.0	2.0	2.8	4.8	3.1	2.4	3.6	3.8
	김수현	2.5	2.6	2.5	1.5	1.9	2.8	3.9	3.9	2.8	1.8	2.4
	아이유	2.4	1.2	3.7	4.1	2.8	1.7	1.3	0.9	2.6	2.9	1.7
	수지	2.1	2.3	1.9	2.4	2.4	1.7	2.2	1.7	2.4	1.1	1.9
	마동석	1.9	2.9	1.0	1.5	3.5	2.2	0.9	0.4	1.5	0.7	4.1
	지창욱	1.8	1.1	2.5	1.1	1.5	2.4	3.5	0.9	1.8	2.9	1.0
	손예진	1.6	1.4	1.9	1.7	1.5	1.9	0.9	1.8	1.9	1.8	0.7
	송혜교	1.6	1.1	2.1	1.7	1.5	1.9	1.7	0.4	2.0	1.1	0.7
	기타	52.7	52.8	52.5	52.8	60.1	50.2	47.4	47.4	52.9	55.0	50.3
	없음	14.0	15.4	12.7	12.9	12.1	13.1	14.8	21.4	12.6	14.7	17.6

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(주관식)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(주관식)

[표 8-23] 가장 영향력 있는 한류 인물

[BASE: 전체, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
영향력 있는 한류 인물	(사례수)	(1,850)	(925)	(925)	(464)	(464)	(464)	(230)	(228)	(1,154)	(278)	(418)
	방탄소년단	13.6	12.9	14.2	15.3	14.2	12.5	9.1	15.4	14.0	13.7	12.2
	이민호	12.8	12.6	13.0	11.6	8.2	15.3	18.3	14.0	12.9	9.7	14.6
	정국	7.8	6.4	9.3	9.5	11.2	5.4	7.0	3.5	8.7	7.6	5.7
	뷔	2.3	1.7	2.8	2.8	3.9	1.9	0.0	0.9	2.5	3.2	0.9
	리사	2.2	2.1	2.4	3.5	2.4	1.5	1.7	1.3	2.1	1.4	3.1
	블랙핑크	2.2	2.3	2.2	1.7	2.4	2.2	3.5	1.7	2.2	2.9	1.9
	김수현	1.4	1.6	1.2	2.2	0.6	0.2	2.6	2.6	1.6	1.1	1.0
	아이유	1.4	1.6	1.1	0.6	1.7	1.5	0.9	2.2	1.5	0.0	1.9
	공유	1.2	1.0	1.4	1.1	0.6	1.7	1.3	1.3	1.4	0.7	1.0
	마동석	1.1	1.6	0.5	0.6	1.7	1.5	0.9	0.0	0.7	1.4	1.9
	기타	41.8	43.5	40.1	40.1	41.2	46.3	39.1	39.9	40.9	43.9	42.8
	없음	12.3	12.7	11.8	11.0	11.8	9.9	15.7	17.1	11.5	14.4	12.9

Q. 외국에서 2025년 가장 영향력 있는 한류스타 혹은 한국 유명 인물은 누구입니까?(주관식)

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 8-24] 인지하고 있는 한국 애니메이션

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
(사례수)	(950)	(477)	(473)	(260)	(223)	(251)	(118)	(98)	(589)	(148)	(213)
킹 오브 킹스(The King of Kings)	36.2	36.8	35.6	31.5	39.5	38.3	35.6	36.8	35.5	35.1	39.0
신비아파트(The Haunted House)	30.0	25.7	34.3	29.2	26.0	33.1	29.7	33.6	30.7	29.7	28.2
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	29.0	30.1	28.0	24.6	26.9	35.9	30.5	26.4	28.2	33.8	28.1
서울역(Seoul Station)	28.4	27.8	29.0	22.7	33.6	29.1	26.3	32.7	25.8	33.1	32.5
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	28.1	28.0	28.2	25.4	23.8	33.9	30.5	27.6	27.7	21.6	33.8
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	27.5	27.8	27.1	23.9	24.7	37.5	28.8	16.3	27.5	27.0	27.7
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	26.9	26.8	27.1	20.8	28.3	34.3	28.0	20.3	27.2	26.4	26.7
이 별에 필요한(Lost in Starlight)	26.5	26.1	26.9	23.5	23.3	29.1	28.0	33.7	27.5	25.0	24.9
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	25.6	22.6	28.6	22.3	29.6	25.1	25.4	26.5	24.1	30.4	26.3
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	23.6	22.8	24.3	20.4	26.4	24.3	26.3	20.4	23.8	25.7	21.6
안녕 자두야(Hello Jadoo)	23.0	21.7	24.2	17.7	18.0	28.3	28.8	27.5	24.1	22.3	20.2
외모지상주의(Lookism)	21.5	22.2	20.8	24.2	22.0	21.5	19.5	15.4	22.6	22.3	17.9
치렁치렁 시크릿 줘쥬(Secret Jouju)	21.4	19.7	23.1	17.7	20.2	26.7	21.2	20.5	22.4	23.0	17.4
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	21.1	19.5	22.7	19.2	21.1	23.9	26.3	12.4	20.7	22.3	21.2
뿌까(Pucca)	20.9	22.2	19.7	22.3	16.6	20.7	29.7	17.2	21.9	16.9	21.1
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	20.8	18.9	22.7	16.1	22.0	25.9	21.2	16.5	20.9	21.6	19.8
라바(Larva)	20.7	22.0	19.5	21.9	22.9	23.9	20.3	5.1	19.2	24.3	22.5
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	20.2	19.0	21.4	19.2	21.5	22.3	25.4	8.1	21.9	18.9	16.4
핑크퐁(Pinkfong)	20.1	19.4	20.7	18.8	17.0	25.9	22.9	12.2	18.5	21.6	23.3
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	19.9	19.9	19.9	20.0	17.0	23.1	20.3	17.3	20.7	21.6	16.4
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	19.7	19.3	20.1	15.8	22.4	23.9	21.2	11.2	19.9	20.3	18.8
변신자동차 토봇(TOBOT)	18.9	19.9	18.0	16.5	15.2	24.7	26.3	10.2	18.8	20.3	18.3
영풍발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	18.6	18.4	18.9	17.3	14.8	23.1	23.7	13.2	18.5	21.6	16.9
캐니멀(Canimals)	17.5	19.0	15.9	14.2	16.1	23.5	18.6	12.3	16.5	22.3	16.9
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	15.6	15.7	15.5	12.3	16.1	19.1	19.5	9.3	16.1	17.6	12.7
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	15.5	15.1	15.9	13.4	15.2	18.3	16.9	12.3	15.5	14.2	16.4
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	15.3	14.9	15.7	8.5	15.7	18.3	20.3	18.5	15.3	14.2	16.0
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	15.0	16.5	13.4	11.5	13.9	21.5	13.6	11.2	15.3	15.5	13.7
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	15.0	14.7	15.3	13.1	13.9	17.9	18.6	10.2	16.5	12.8	12.2
로보카폴리(RobocarPoli)	14.3	16.9	11.6	12.7	12.6	19.5	18.6	4.0	14.4	16.9	12.2
터닝메카드(Turning Mecard)	14.1	14.0	14.2	11.2	15.7	17.9	14.4	8.2	14.4	13.5	13.6
사랑의 하츠피ng(Heartsping: Teenieping of Love)	14.1	13.6	14.6	9.6	14.8	19.1	15.3	10.2	14.4	15.5	12.2
코코몽(Cocomong)	12.5	11.7	13.3	8.1	12.1	16.7	16.9	9.3	12.4	15.5	10.8
기타	1.7	2.1	1.3	1.9	1.4	1.2	0.8	4.0	1.9	1.4	1.4
없음	3.1	2.7	3.4	2.7	5.4	0.4	2.5	6.2	2.9	2.7	3.8

Q. "아래의 보기는 한국에서 만든 애니메이션입니다." 알고 있는 애니메이션을 모두 선택해 주십시오.

[표 8-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]											
구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
(사례수)	(921)	(464)	(457)	(253)	(211)	(250)	(115)	(92)	(572)	(144)	(205)
킹 오브 킹스(The King of Kings)	8.2	8.6	7.9	9.0	8.1	7.2	6.1	11.9	7.7	6.9	10.7
외모지상주의(Lookism)	6.6	7.7	5.5	11.1	10.0	2.0	1.7	5.4	7.5	6.2	4.4
서울역(Seoul Station)	6.6	6.2	7.0	7.5	6.6	6.4	7.0	4.3	5.8	8.3	7.8
신비아파트(The Haunted House)	5.9	4.3	7.4	2.8	8.5	5.6	6.1	8.7	6.6	6.2	3.4
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	4.3	4.9	3.7	4.3	3.8	6.4	2.6	2.2	4.7	1.4	5.4
이 별에 필요한(Lost in Starlight)	4.1	4.7	3.5	3.6	2.8	4.8	5.2	5.5	3.7	6.2	3.9
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	3.8	2.8	4.8	2.8	3.3	4.0	4.3	6.5	4.0	4.2	2.9
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	3.7	3.9	3.5	2.8	4.8	4.4	1.7	4.3	3.0	6.2	3.9
라바(Larva)	3.5	4.1	2.9	4.4	2.4	4.4	3.5	1.1	3.5	2.1	4.4
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	3.5	3.9	3.1	1.6	4.7	4.8	1.7	4.4	3.0	7.6	2.0
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	3.5	4.3	2.6	3.2	4.7	2.0	2.6	6.5	2.4	5.6	4.8
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	3.4	3.9	2.9	4.0	3.8	2.8	5.2	0.0	4.0	2.8	2.0
뿌까(Pucca)	3.1	3.2	3.1	5.5	3.3	2.0	2.6	0.0	3.7	0.7	3.4
안녕 자두야(Hello Jadoo)	3.0	2.2	3.9	3.2	1.9	3.6	3.5	3.3	3.9	1.4	2.0
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	2.9	2.4	3.5	3.2	3.3	2.8	4.3	0.0	3.0	0.7	4.4
핑크퐁(Pinkfong)	2.8	1.7	3.9	3.6	1.9	3.6	1.7	2.2	3.0	2.1	2.9
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	2.5	2.2	2.9	2.0	2.9	1.2	5.2	3.3	2.1	2.8	3.4
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	2.4	2.4	2.4	2.4	1.4	1.6	6.1	2.2	1.4	5.6	3.0
변신자동차 토봇(TOBOT)	2.4	2.2	2.6	1.6	1.9	3.6	4.3	0.0	2.6	1.4	2.4
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	2.4	2.4	2.4	2.4	0.9	3.2	3.5	2.2	3.1	1.4	1.0
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	2.4	2.1	2.6	1.6	1.9	3.2	3.5	2.2	2.3	3.5	1.9
치랑치랑 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	2.3	1.7	2.8	2.0	2.4	3.2	0.0	3.3	1.7	3.5	2.9
영풍발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	2.1	2.4	1.8	2.0	1.4	2.4	3.5	1.1	2.1	0.7	3.0
캐니멀(Canimals)	1.5	2.4	0.7	1.2	1.9	2.4	0.0	1.1	1.2	2.8	1.5
터닝메카드(Turning Mecard)	1.3	1.3	1.3	1.2	1.9	1.2	0.0	2.1	1.4	0.7	1.5
코코몽(Cocomong)	1.3	1.7	0.9	1.2	1.4	0.8	2.6	1.1	1.9	0.7	0.0
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	1.2	0.6	1.8	0.8	0.5	1.2	2.6	2.2	1.1	0.7	2.0
사랑의 하츠피нг(Heartsping: Teenieping of Love)	1.2	1.5	0.9	1.2	0.9	1.2	0.9	2.2	1.1	2.1	1.0
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	1.2	1.1	1.3	1.2	0.9	1.6	0.9	1.1	1.2	1.4	1.0
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	1.1	0.9	1.3	1.2	0.9	1.2	1.7	0.0	1.4	0.0	1.0
로보카폴리(RobocarPoli)	1.1	1.3	0.9	1.6	0.0	1.2	1.7	1.0	1.0	0.7	1.4
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	1.0	0.9	1.1	0.0	0.9	1.2	0.9	3.3	0.5	0.7	2.5
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	1.0	0.6	1.3	1.6	0.9	1.2	0.0	0.0	1.2	0.0	1.0
기타	1.0	1.1	0.9	1.2	1.0	0.8	0.0	2.2	1.0	1.4	0.5
없음	1.7	2.6	0.9	1.6	1.9	0.8	2.6	3.2	2.1	1.4	0.9

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 8-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
(사례수)	(921)	(464)	(457)	(253)	(211)	(250)	(115)	(92)	(572)	(144)	(205)
킹 오브 킹스(The King of Kings)	14.3	16.1	12.5	13.4	15.7	15.2	10.4	16.3	12.9	12.5	19.5
신비아파트(The Haunted House)	11.6	10.1	13.2	9.5	13.2	12.4	9.6	14.2	13.5	10.4	7.3
서울역(Seoul Station)	10.5	9.0	12.1	9.1	11.8	10.4	11.3	10.9	9.3	13.2	12.2
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	8.6	9.0	8.1	7.1	5.7	7.6	12.2	17.5	8.6	8.3	8.8
외모지상주의(Lookism)	8.6	9.5	7.7	13.0	12.3	4.0	3.5	6.5	9.4	9.0	5.8
출동! 슈퍼왕스(Super Wings)	8.0	8.4	7.7	8.7	6.6	9.6	6.1	7.7	8.0	4.2	10.7
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	7.8	5.1	10.5	9.5	6.2	6.0	7.0	12.9	7.4	11.1	6.8
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	7.0	6.7	7.2	5.5	7.6	8.4	5.2	7.6	6.5	10.4	5.9
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	6.7	7.3	6.1	5.1	7.6	7.6	3.5	10.8	6.0	9.7	6.8
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	6.4	6.5	6.4	3.9	7.6	7.6	7.8	5.4	5.8	9.0	6.3
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	6.4	6.7	6.1	7.1	5.2	8.4	7.0	1.1	7.5	4.9	4.4
뿌까(Pucca)	5.9	5.2	6.6	7.9	6.6	4.0	7.0	2.2	5.2	4.2	8.8
라바(Larva)	5.7	6.7	4.6	7.1	5.7	5.6	6.1	1.1	5.8	4.2	6.4
안녕 자두야(Hello Jadoo)	5.5	4.3	6.8	4.3	3.3	6.4	9.6	6.6	6.3	6.2	3.0
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	5.4	5.8	5.1	5.9	4.8	5.2	8.7	2.2	4.0	8.3	7.4
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	5.0	5.0	5.1	6.0	6.2	4.4	6.1	0.0	5.2	2.8	5.9
핑크퐁(Pinkfong)	4.7	3.6	5.7	5.1	3.8	6.0	1.7	5.4	4.9	2.8	5.3
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	4.2	3.7	4.8	3.9	4.3	3.6	5.2	5.5	4.0	4.2	4.9
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	4.2	3.4	5.1	4.4	2.8	4.4	6.1	4.4	4.7	3.5	3.4
변신자동차 토봇(TOBOT)	4.0	4.5	3.5	3.2	2.8	4.8	7.8	2.2	4.2	3.5	3.9
치링치링 시크릿 жужу(Secret Jouju)	3.9	4.1	3.7	4.0	3.3	6.0	0.9	3.3	3.5	4.9	4.4
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	3.8	3.7	3.9	2.8	3.8	4.4	5.2	3.3	4.4	3.5	2.4
영똥발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	3.7	3.2	4.2	4.4	2.4	3.6	5.2	3.3	3.1	3.5	5.4
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	2.7	3.5	2.0	2.4	2.9	3.6	2.6	1.1	2.8	1.4	3.4
캐니멀(Canimals)	2.7	3.9	1.5	2.8	3.8	3.6	0.0	1.1	2.6	4.2	1.9
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	2.5	1.7	3.3	1.6	1.4	2.0	6.1	4.3	2.4	0.7	3.9
로보카폴리(RobocarPoli)	2.4	3.0	1.8	2.8	0.5	4.0	2.6	1.0	1.9	3.5	2.9
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	2.2	1.7	2.6	3.2	2.4	2.0	0.0	2.2	2.6	2.1	1.0
사랑의 하츠피(Heartsping: Teenieping of Love)	2.2	2.4	2.0	2.0	1.9	2.8	0.9	3.3	2.1	2.8	1.9
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	2.1	2.1	2.0	2.0	1.4	2.8	3.5	0.0	2.1	2.8	1.5
터닝메카드(Turning Mecard)	2.0	2.1	1.8	2.4	1.9	2.4	0.0	2.1	1.9	1.4	2.4
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	1.8	1.5	2.2	1.2	1.9	2.4	0.9	3.3	1.6	0.7	3.4
코코몽(Cocomong)	1.7	2.2	1.3	2.0	1.9	0.8	3.5	1.1	2.1	2.8	0.0
기타	1.4	1.9	0.9	1.2	1.4	0.8	0.9	4.3	1.6	1.4	1.0
없음	1.7	2.6	0.9	1.6	1.9	0.8	2.6	3.2	2.1	1.4	0.9

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 8-26] 인지하고 있는 한국 게임

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]												
구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부	
(사례수)	(948)	(519)	(429)	(234)	(244)	(253)	(119)	(98)	(595)	(134)	(219)	
세븐나이츠(Seven Knights)	31.9	30.9	33.2	27.3	32.7	35.6	30.3	33.7	29.6	35.1	36.4	
크로스파이어(CrossFire)	31.8	32.3	31.3	28.2	30.3	35.6	29.4	37.5	30.8	28.4	36.9	
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	30.9	28.4	33.9	30.0	24.1	37.2	29.4	35.6	28.4	29.9	38.3	
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	30.4	28.4	32.7	24.4	29.9	30.4	38.7	35.6	28.2	32.8	34.7	
검은사막(Black Desert)	29.8	27.9	32.0	22.2	29.1	35.2	34.5	29.6	29.2	29.1	31.5	
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	28.3	24.8	32.5	27.4	27.0	30.5	32.8	22.3	26.1	30.6	32.9	
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	28.1	31.4	24.1	25.2	33.7	32.4	25.2	13.3	27.9	29.9	27.5	
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	27.8	25.7	30.4	21.4	30.7	29.6	25.2	34.6	27.4	28.4	28.7	
건함배틀(Gunship Battle Series)	26.8	28.9	24.3	23.9	26.3	28.0	30.3	27.6	25.9	30.6	27.0	
로스트아크(Lost Ark)	26.0	25.5	26.6	20.0	23.3	29.3	26.9	37.7	26.2	28.4	24.1	
블루 아카이브(Blue Archive)	24.9	22.9	27.3	20.1	22.1	28.9	28.6	28.5	23.4	30.6	25.5	
나 혼자만 레벨업:아라이즈(Solo Leveling:ARISE)	24.2	25.8	22.2	26.0	25.9	24.5	21.0	18.4	24.9	23.9	22.4	
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	23.9	24.1	23.6	21.4	21.3	28.5	26.9	20.5	23.7	29.9	20.6	
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	23.4	20.8	26.7	22.3	15.6	30.4	28.6	21.6	23.0	21.6	25.6	
포인트 블랭크(Point Blank)	23.3	22.1	24.8	16.7	18.8	25.3	32.8	33.6	23.0	23.1	24.1	
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	23.0	20.0	26.6	20.5	18.0	26.5	26.9	27.6	21.7	27.6	23.7	
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	22.4	22.5	22.2	15.8	21.7	28.5	21.0	25.5	21.5	23.9	23.7	
메이플스토리(MapleStory)	22.0	15.4	29.9	18.4	21.7	26.1	24.4	17.5	21.5	26.9	20.2	
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	21.8	19.2	25.0	20.1	16.8	27.7	27.7	16.3	21.9	24.6	20.1	
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	20.4	19.2	21.7	15.8	21.7	23.3	21.8	18.4	19.2	23.1	21.9	
리니지(Lineage)	20.1	19.2	21.3	16.3	17.6	24.9	22.7	20.4	20.3	18.7	20.5	
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	19.4	21.0	17.5	15.4	20.1	21.7	23.5	16.4	19.0	23.1	18.3	
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	17.8	14.8	21.5	14.1	14.4	26.5	16.8	14.3	17.2	14.9	21.5	
에오스레드(EOS RED)	15.7	15.9	15.4	10.2	15.2	18.6	19.3	18.3	15.5	20.1	13.6	
피의 거짓(Lies of P)	15.1	13.3	17.3	11.5	12.7	18.6	17.6	17.4	14.5	17.2	15.6	
미르4(MIR4)	15.0	14.6	15.4	14.1	14.8	17.0	14.3	13.3	15.3	19.4	11.4	
기타	0.8	0.4	1.4	0.9	1.2	0.0	0.0	3.1	0.8	1.5	0.5	
없음	1.2	1.3	0.9	1.7	2.5	0.0	0.0	1.0	1.8	0.0	0.0	

Q. “아래의 보기는 한국에서 만든 게임입니다.” 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 8-27] 최선호 한국 게임

[BASE: 한국 게임 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
(사례수)	(937)	(512)	(425)	(230)	(238)	(253)	(119)	(97)	(584)	(134)	(219)
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	12.0	16.4	6.6	14.4	15.6	11.5	7.6	4.2	11.5	12.7	12.9
크로스파이어(CrossFire)	6.3	6.2	6.4	5.6	5.1	6.7	5.9	10.2	6.2	7.5	5.9
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	6.1	5.8	6.4	6.1	3.8	6.7	6.7	9.3	4.8	6.7	9.1
검은사막(Black Desert)	5.9	5.7	6.1	3.9	5.5	6.7	8.4	6.2	6.3	6.0	4.6
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	5.9	5.8	5.9	3.5	6.7	7.1	4.2	8.3	6.0	6.7	5.0
세븐나이츠(Seven Knights)	5.5	4.3	7.1	7.4	5.0	3.2	6.7	7.3	4.6	6.7	7.3
메이플스토리(MapleStory)	4.3	2.3	6.6	3.5	4.6	5.5	4.2	2.1	4.1	4.5	4.6
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	3.9	4.3	3.5	5.6	2.5	4.3	0.8	6.2	4.4	3.7	2.7
포인트 블랭크(Point Blank)	3.9	4.5	3.3	3.0	2.1	3.5	4.2	11.2	3.9	3.7	4.1
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	3.8	4.3	3.3	3.9	3.8	3.2	5.9	3.1	3.4	4.5	4.6
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	3.5	2.3	5.0	2.6	2.9	4.0	4.2	5.2	3.3	4.5	3.7
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	3.3	2.5	4.2	3.9	4.2	2.4	2.5	3.0	1.9	3.7	6.8
나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	3.2	3.7	2.6	5.2	4.6	2.4	0.8	0.0	3.8	3.0	1.8
서머너즈 워: 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	3.2	2.7	3.8	3.5	2.5	4.3	2.5	2.0	3.4	2.2	3.2
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	2.9	2.5	3.3	3.5	0.8	4.0	5.0	1.0	2.6	3.0	3.7
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	2.8	3.3	2.1	1.3	3.4	2.4	5.0	3.1	2.9	2.2	2.7
로스트아크(Lost Ark)	2.8	3.1	2.4	2.6	1.7	3.2	3.4	4.1	3.2	2.2	1.8
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	2.6	3.1	1.9	2.6	2.9	1.6	4.2	2.1	2.6	0.7	3.7
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	2.6	2.3	2.8	3.1	3.8	1.2	3.4	1.0	3.1	1.5	1.8
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	2.3	2.1	2.6	1.3	2.9	4.0	0.8	1.0	2.7	2.2	1.4
리니지(Lineage)	2.3	2.9	1.7	2.2	1.3	4.0	1.7	2.0	2.2	5.2	0.9
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	2.1	1.4	3.1	2.2	2.1	2.4	3.4	0.0	2.7	0.7	1.4
블루 아카이브(Blue Archive)	2.1	1.2	3.3	3.5	1.7	2.0	1.7	1.0	2.9	1.5	0.5
미르4(MIR4)	1.9	2.2	1.7	2.6	3.4	1.2	0.8	0.0	1.9	1.5	2.3
에오스레드(EOS RED)	1.5	1.8	1.2	0.4	2.5	1.2	2.5	1.0	1.5	0.7	1.8
피의 거짓(Lies of P)	1.2	1.2	1.2	0.4	2.1	0.4	1.7	2.1	1.0	0.7	1.8
기타	0.5	0.2	0.9	0.9	0.8	0.0	0.0	1.0	0.7	0.7	0.0
없음	1.5	1.8	1.2	1.3	1.7	1.2	1.7	2.1	2.2	0.7	0.0
(사례수)	(937)	(512)	(425)	(230)	(238)	(253)	(119)	(97)	(584)	(134)	(219)
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	15.7	20.7	9.7	17.4	21.0	15.4	10.9	5.2	14.7	18.7	16.5
세븐나이츠(Seven Knights)	10.9	9.2	13.0	10.9	11.7	9.5	10.9	12.4	9.8	12.7	12.8
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	10.9	9.9	12.0	10.9	7.1	13.4	10.1	14.3	9.6	11.2	14.1
크로스파이어(CrossFire)	10.2	11.3	9.0	10.4	7.6	11.8	7.6	15.3	10.6	8.2	10.5
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	9.8	11.1	8.3	6.1	10.1	12.2	10.1	11.4	9.6	9.7	10.5
검은사막(Black Desert)	9.3	9.5	9.0	6.9	7.6	9.1	13.4	14.4	9.8	6.7	9.6
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	8.0	7.6	8.5	6.9	7.6	8.7	5.9	12.3	7.5	6.7	10.0
메이플스토리(MapleStory)	7.7	4.1	12.0	5.7	8.4	10.3	8.4	3.1	7.7	9.0	6.9
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	7.5	7.6	7.3	5.7	7.6	8.3	11.8	4.2	6.8	9.7	7.8
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	7.2	5.7	9.0	6.5	5.9	8.3	8.4	7.3	7.2	8.2	6.4
포인트 블랭크(Point Blank)	7.1	7.6	6.6	5.2	5.9	7.5	6.7	14.4	7.5	6.7	6.4
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	6.7	4.9	9.0	7.8	7.1	6.3	6.7	4.1	5.1	8.2	10.0
나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	6.1	8.6	3.1	9.6	8.4	4.0	3.4	1.0	6.3	8.2	4.1
로스트아크(Lost Ark)	6.0	7.0	4.7	6.5	3.4	5.5	6.7	11.4	6.2	4.5	6.4
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	5.5	7.8	2.8	4.3	7.6	3.9	8.4	4.1	5.5	6.7	5.0
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	5.2	5.1	5.4	6.1	4.2	5.9	6.7	2.1	5.3	5.2	5.0
리니지(Lineage)	4.9	5.1	4.7	3.5	2.9	7.9	5.9	4.1	5.0	5.2	4.6
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	4.8	3.9	5.9	6.1	3.8	4.7	6.7	2.1	6.0	2.2	3.2
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	4.7	4.9	4.5	6.5	3.8	4.4	5.0	3.1	4.6	3.7	5.5
서머너즈 워: 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	4.7	3.9	5.7	4.8	3.4	6.3	3.4	5.1	5.1	4.5	3.6
블루 아카이브(Blue Archive)	4.4	2.9	6.1	4.8	5.5	3.6	3.4	4.1	4.8	6.0	2.3
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	4.1	3.5	4.7	3.5	5.9	2.8	4.2	4.1	4.1	3.0	4.5
에오스레드(EOS RED)	4.1	5.3	2.6	1.7	5.5	3.9	7.6	2.0	4.1	3.7	4.1
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	3.5	3.3	3.8	2.6	4.2	4.7	1.7	3.1	4.3	3.0	1.8
미르4(MIR4)	3.0	2.9	3.1	3.9	3.8	2.4	2.5	1.0	3.1	3.7	2.3
피의 거짓(Lies of P)	2.8	2.7	2.8	2.6	3.4	1.6	3.4	4.1	2.2	3.0	4.1
기타	0.7	0.4	1.2	0.9	1.3	0.0	0.0	2.1	0.9	1.5	0.0
없음	1.5	1.8	1.2	1.3	1.7	1.2	1.7	2.1	2.2	0.7	0.0

Q. 다음 게임 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 8-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
드라마	(사례수)	(950)	(463)	(487)	(240)	(267)	(224)	(125)	(94)	(589)	(139)	(222)
	① 절대 추천하지 않는다	0.3	0.4	0.2	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.5
	② 추천하지 않는다	2.0	2.4	1.6	2.5	2.6	0.9	2.4	1.1	1.7	4.3	1.4
	③ 보통이다	9.6	10.6	8.6	9.1	9.8	7.1	10.4	14.9	9.3	7.9	11.2
	④ 추천한다	44.4	45.2	43.6	49.6	38.9	38.4	52.0	51.1	44.3	43.9	45.0
	⑤ 꼭 추천한다	43.7	41.4	45.9	38.4	47.9	53.6	35.2	33.0	44.3	43.9	41.9
	5점 척도 평균(점)	4.29	4.25	4.33	4.23	4.31	4.45	4.20	4.16	4.31	4.27	4.27
예능	(사례수)	(944)	(462)	(482)	(231)	(234)	(251)	(115)	(113)	(585)	(137)	(222)
	① 절대 추천하지 않는다	0.4	0.6	0.2	0.4	0.4	0.8	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	1.8	1.5	2.1	3.5	2.1	0.4	0.9	1.8	1.4	2.2	2.7
	③ 보통이다	11.0	11.2	10.8	12.5	11.1	8.8	13.0	10.6	11.1	11.7	10.3
	④ 추천한다	47.0	51.2	43.1	45.0	48.3	44.6	49.6	51.4	44.3	43.8	56.3
	⑤ 꼭 추천한다	39.7	35.4	43.8	38.6	38.0	45.4	36.5	36.2	42.6	42.3	30.6
	5점 척도 평균(점)	4.24	4.19	4.28	4.18	4.21	4.33	4.22	4.22	4.27	4.26	4.15
영화	(사례수)	(957)	(498)	(459)	(238)	(227)	(238)	(117)	(137)	(601)	(137)	(219)
	① 절대 추천하지 않는다	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.7	0.5	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	1.4	1.8	0.9	1.3	1.8	1.3	0.9	1.5	1.3	2.2	0.9
	③ 보통이다	12.4	13.8	10.9	14.3	13.7	9.6	12.8	11.7	12.8	12.4	11.4
	④ 추천한다	43.6	42.7	44.6	43.7	36.6	41.6	50.4	52.5	43.4	43.8	43.8
	⑤ 꼭 추천한다	42.3	41.1	43.6	40.8	48.0	46.6	35.9	33.6	41.9	41.6	43.9
	5점 척도 평균(점)	4.26	4.22	4.31	4.24	4.31	4.32	4.21	4.17	4.25	4.25	4.31
음악	(사례수)	(948)	(467)	(481)	(254)	(265)	(228)	(104)	(97)	(576)	(151)	(221)
	① 절대 추천하지 않는다	0.4	0.2	0.6	0.8	0.4	0.4	0.0	0.0	0.3	0.7	0.4
	② 추천하지 않는다	2.4	3.6	1.3	5.1	2.6	0.9	0.0	1.0	3.0	2.6	0.9
	③ 보통이다	12.3	13.7	11.0	12.2	12.1	9.6	16.3	15.4	13.0	13.2	9.9
	④ 추천한다	42.7	44.2	41.3	44.4	40.8	42.6	42.3	44.5	39.1	42.4	52.5
	⑤ 꼭 추천한다	42.1	38.3	45.8	37.5	44.1	46.5	41.3	39.1	44.6	41.1	36.3
	5점 척도 평균(점)	4.24	4.17	4.30	4.13	4.26	4.34	4.25	4.22	4.25	4.21	4.23
애니메이션	(사례수)	(950)	(477)	(473)	(260)	(223)	(251)	(118)	(98)	(589)	(148)	(213)
	① 절대 추천하지 않는다	0.8	1.3	0.4	1.9	0.9	0.0	0.0	1.0	1.0	0.7	0.5
	② 추천하지 않는다	1.1	1.1	1.1	1.2	1.4	0.4	1.7	1.0	0.8	1.4	1.4
	③ 보통이다	15.2	16.3	14.0	16.9	16.1	11.1	16.1	17.3	15.4	18.9	11.7
	④ 추천한다	45.9	46.0	45.8	41.5	44.0	48.6	46.6	54.1	44.3	41.2	53.5
	⑤ 꼭 추천한다	37.1	35.4	38.8	38.5	37.7	39.8	35.6	26.5	38.4	37.8	32.9
	5점 척도 평균(점)	4.17	4.13	4.21	4.13	4.16	4.28	4.16	4.04	4.18	4.14	4.17
출판물	(사례수)	(745)	(362)	(383)	(198)	(200)	(206)	(77)	(64)	(475)	(122)	(148)
	① 절대 추천하지 않는다	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	1.6	0.4	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	1.9	2.2	1.6	4.0	2.0	1.0	0.0	0.0	1.9	2.5	1.3
	③ 보통이다	10.5	9.7	11.2	10.1	13.5	8.7	11.7	6.3	11.2	7.4	10.8
	④ 추천한다	42.8	42.8	42.8	51.5	39.5	38.4	37.7	46.8	42.3	44.3	43.2
	⑤ 꼭 추천한다	44.6	44.8	44.4	34.4	45.0	51.4	50.6	45.4	44.2	45.9	44.7
	5점 척도 평균(점)	4.30	4.29	4.30	4.16	4.28	4.39	4.39	4.34	4.28	4.34	4.31
웹툰	(사례수)	(850)	(404)	(446)	(233)	(231)	(212)	(96)	(78)	(547)	(136)	(167)
	① 절대 추천하지 않는다	0.2	0.5	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	1.3	0.2	0.7	0.0
	② 추천하지 않는다	2.0	2.2	1.8	3.4	2.6	1.4	0.0	0.0	2.4	1.5	1.2
	③ 보통이다	11.5	12.6	10.5	14.1	13.0	8.0	12.5	7.7	11.5	10.3	12.6
	④ 추천한다	43.3	42.5	44.1	47.6	42.4	38.2	43.8	46.2	42.0	43.4	47.3
	⑤ 꼭 추천한다	42.9	42.2	43.6	34.4	42.0	52.4	43.8	44.8	43.9	44.1	38.9
	5점 척도 평균(점)	4.27	4.24	4.29	4.12	4.24	4.42	4.31	4.33	4.27	4.29	4.24

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 8-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
게임	(사례수)	(948)	(519)	(429)	(234)	(244)	(253)	(119)	(98)	(595)	(134)	(219)
	① 절대 추천하지 않는다	0.2	0.2	0.2	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	2.2	1.9	2.6	1.3	3.3	1.6	1.7	4.1	2.0	4.5	1.4
	③ 보통이다	10.5	11.9	8.9	12.4	11.9	7.1	11.8	10.2	11.1	11.2	8.7
	④ 추천한다	43.4	45.8	40.7	47.8	39.0	39.5	47.9	48.9	42.5	37.3	49.7
	⑤ 꼭 추천한다	43.6	40.2	47.6	37.7	45.9	51.8	38.7	36.8	44.0	47.0	40.2
	5점 척도 평균(점)	4.28	4.24	4.33	4.20	4.27	4.42	4.24	4.18	4.28	4.27	4.29
패션	(사례수)	(944)	(421)	(523)	(228)	(237)	(248)	(130)	(101)	(590)	(150)	(204)
	① 절대 추천하지 않는다	0.5	0.7	0.4	0.4	0.8	0.0	0.8	1.0	0.7	0.0	0.5
	② 추천하지 않는다	2.3	3.6	1.3	2.6	4.2	1.6	0.0	2.0	2.0	2.7	2.9
	③ 보통이다	13.4	14.0	13.0	16.2	11.8	10.1	13.8	18.7	14.1	10.0	14.2
	④ 추천한다	43.7	43.8	43.5	45.6	40.6	42.3	47.7	44.5	41.2	46.0	49.1
	⑤ 꼭 추천한다	40.0	37.9	41.8	35.1	42.5	46.0	37.7	33.8	42.0	41.3	33.3
	5점 척도 평균(점)	4.20	4.15	4.25	4.12	4.20	4.33	4.22	4.08	4.22	4.26	4.12
뷰티	(사례수)	(952)	(429)	(523)	(199)	(243)	(268)	(123)	(119)	(599)	(128)	(225)
	① 절대 추천하지 않는다	0.7	1.4	0.2	1.0	0.8	0.4	0.0	1.7	0.8	0.8	0.4
	② 추천하지 않는다	1.4	2.5	0.4	2.5	0.8	1.5	0.0	1.6	1.0	0.8	2.6
	③ 보통이다	14.3	16.3	12.6	16.1	14.4	11.5	10.6	21.0	15.2	9.4	14.6
	④ 추천한다	42.8	43.3	42.4	41.7	40.4	41.8	44.7	49.7	41.7	44.5	44.5
	⑤ 꼭 추천한다	40.9	36.5	44.4	38.7	43.6	44.8	44.7	26.0	41.2	44.5	37.8
	5점 척도 평균(점)	4.22	4.11	4.30	4.15	4.25	4.29	4.34	3.97	4.22	4.31	4.17
음식	(사례수)	(951)	(453)	(498)	(230)	(243)	(252)	(110)	(116)	(595)	(141)	(215)
	① 절대 추천하지 않는다	0.4	0.4	0.4	0.0	0.4	0.4	0.9	0.9	0.3	1.4	0.0
	② 추천하지 않는다	2.5	3.1	2.0	3.9	2.5	1.2	1.8	3.5	2.2	3.5	2.8
	③ 보통이다	11.1	10.6	11.7	9.1	9.5	11.5	12.7	16.5	11.3	10.6	11.2
	④ 추천한다	43.3	44.5	42.3	45.7	38.7	39.3	44.5	55.9	41.7	44.0	47.4
	⑤ 꼭 추천한다	42.6	41.4	43.7	41.3	49.0	47.6	40.0	23.3	44.5	40.4	38.6
	5점 척도 평균(점)	4.25	4.23	4.27	4.24	4.33	4.33	4.21	3.97	4.28	4.18	4.22
한국어	(사례수)	(752)	(347)	(406)	(182)	(233)	(210)	(75)	(52)	(460)	(117)	(175)
	① 절대 추천하지 않는다	0.5	0.6	0.5	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	1.7	0.6
	② 추천하지 않는다	2.4	2.0	2.7	4.4	2.6	1.0	0.0	3.8	2.6	0.9	2.9
	③ 보통이다	12.2	11.5	12.8	12.1	17.6	6.7	14.7	7.7	11.7	14.5	12.0
	④ 추천한다	42.9	47.0	39.5	42.8	42.9	44.7	41.3	38.5	44.8	39.3	40.6
	⑤ 꼭 추천한다	41.9	38.9	44.5	38.5	36.9	47.6	44.0	50.0	40.7	43.6	44.0
	5점 척도 평균(점)	4.23	4.22	4.25	4.11	4.14	4.39	4.29	4.35	4.23	4.22	4.25
전반적 추천의향	(사례수)	(1,850)	(925)	(925)	(464)	(464)	(464)	(230)	(228)	(1,154)	(278)	(418)
	① 절대 추천하지 않는다	0.4	0.4	0.4	0.9	0.0	0.6	0.0	0.4	0.2	0.7	1.0
	② 추천하지 않는다	2.0	2.5	1.6	3.4	3.0	1.1	0.4	0.9	1.8	2.2	2.6
	③ 보통이다	14.3	15.8	12.7	17.2	11.6	10.3	14.3	21.4	14.3	15.1	13.6
	④ 추천한다	48.5	50.2	46.8	48.1	48.1	44.4	53.0	54.0	48.6	45.3	50.3
	⑤ 꼭 추천한다	34.8	31.1	38.4	30.4	37.3	43.5	32.2	23.3	35.1	36.7	32.6
	5점 척도 평균(점)	4.15	4.09	4.21	4.04	4.20	4.29	4.17	3.99	4.17	4.15	4.11

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 8-29] 한국어 학습 목적 및 수강 방법

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
(사례수)		(752)	(347)	(406)	(182)	(233)	(210)	(75)	(52)	(460)	(117)	(175)
학습 목적	한국 문화 및 콘텐츠에 대한 관심	60.4	60.2	60.5	59.9	61.8	61.4	49.3	67.3	62.0	56.4	58.8
	한국어 자체에 대한 관심	53.9	52.2	55.3	53.3	52.0	59.1	53.3	44.1	53.1	53.0	56.6
	취업 및 업무 능력 향상	49.2	53.6	45.4	39.0	49.0	55.2	56.0	52.0	46.7	59.8	48.6
	한국인과의 교류	40.7	45.2	36.8	31.3	39.1	44.7	52.0	48.2	40.2	46.2	38.3
	한국 방문 목적	32.4	34.0	31.1	30.8	31.7	32.4	33.3	40.3	31.7	35.0	32.5
	학업 성적 향상	28.4	32.5	24.9	26.9	23.2	33.3	30.7	34.5	29.5	27.4	26.3
	기타	0.3	0.3	0.3	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.6
수강 방법	온라인 수강(화상 및 전화 강의)	75.9	77.5	74.6	75.2	72.5	80.4	70.7	82.7	75.0	82.1	74.3
	자가 학습	57.3	57.1	57.5	58.3	57.5	54.3	60.0	61.6	56.3	54.7	61.8
	강의실에서 수강	43.6	49.0	39.0	32.4	37.8	53.8	56.0	50.0	43.9	44.4	42.3
	개인 과외(대면)	18.1	21.9	14.8	13.7	17.2	21.4	20.0	21.0	16.9	23.1	17.7
	기타	0.9	0.6	1.2	1.1	1.7	0.5	0.0	0.0	0.9	0.0	1.7

Q. 귀하가 한국어를 배우는 목적을 모두 선택해 주십시오.

Q. 한국어 수업은 어떤 방법으로 수강하셨는지 모두 선택해 주십시오.

[표 8-30] 한국어 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
(사례수)		(1,850)	(925)	(925)	(464)	(464)	(464)	(230)	(228)	(1,154)	(278)	(418)
한국어 거부감 정도	① 매우 거부감이 든다	1.1	1.3	0.9	0.9	1.1	1.1	0.9	1.7	1.0	0.4	1.9
	② 거부감이 드는 편이다	3.8	4.7	2.9	5.0	3.2	3.2	3.0	4.8	3.9	3.6	3.8
	③ 보통이다	24.4	25.7	23.1	25.9	24.4	17.2	27.4	32.8	24.7	22.3	24.9
	④ 거부감이 없는 편이다	44.5	44.0	45.0	45.5	43.7	45.5	43.5	43.1	44.2	45.0	45.0
	⑤ 전혀 거부감이 없다	26.2	24.3	28.2	22.9	27.6	33.0	25.2	17.6	26.3	28.8	24.5
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.85	3.97	3.85	3.93	4.06	3.89	3.70	3.91	3.98	3.86
한국어 학습 필요도	① 전혀 그렇지 않다	2.0	2.7	1.3	2.1	1.5	1.7	0.4	4.8	1.7	1.1	3.3
	② 별로 그렇지 않다	7.2	7.0	7.4	8.4	4.5	6.5	9.6	9.2	7.2	8.3	6.5
	③ 보통이다	21.2	20.7	21.8	22.9	21.1	15.3	24.8	26.8	20.5	23.4	22.0
	④ 대체로 그런 편이다	39.7	41.5	37.9	39.4	43.3	39.0	36.5	37.7	40.1	37.4	40.1
	⑤ 매우 그렇다	29.8	28.1	31.6	27.2	29.5	37.5	28.7	21.5	30.5	29.9	28.0
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.85	3.91	3.81	3.95	4.04	3.83	3.62	3.90	3.87	3.83

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용할 때 한국어가 콘텐츠 내에서 나오게 되면 어떤 기분이 드십니까?

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용하고 이해하는데 한국어를 학습해야 한다고 생각하십니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 8-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
드라마	(사례수)	(950)	(463)	(487)	(240)	(267)	(224)	(125)	(94)	(589)	(139)	(222)
	0%	1.1	0.7	1.4	2.1	1.5	0.4	0.0	0.0	0.8	0.7	1.8
	10%	1.6	1.5	1.6	1.7	1.9	0.0	4.8	0.0	1.7	1.4	1.4
	20%	3.6	4.5	2.7	3.7	2.6	1.8	4.0	9.5	3.4	3.6	4.0
	30%	5.6	5.8	5.4	7.1	4.9	6.3	3.2	5.3	5.3	6.5	5.9
	40%	9.8	10.8	8.8	7.9	9.0	10.7	8.8	16.0	10.4	12.2	6.8
	50%	11.1	13.4	9.0	14.5	11.6	7.1	14.4	6.3	9.3	15.1	13.4
	60%	13.4	14.6	12.2	10.0	16.8	10.3	17.6	14.0	13.4	15.1	12.2
	70%	15.4	13.3	17.3	16.2	11.6	18.8	14.4	17.0	16.0	13.7	14.8
	80%	15.5	15.3	15.6	15.0	17.2	17.4	15.2	7.4	16.1	11.5	16.2
	90%	9.2	8.6	9.7	8.3	6.7	11.2	8.0	14.9	10.5	5.8	7.7
	100%	13.9	11.4	16.2	13.4	16.1	16.1	9.6	9.6	13.1	14.4	15.8
	100점 평균(점)	65.34	63.36	67.22	63.72	65.76	69.42	62.56	62.27	65.91	62.66	65.51
예능	(사례수)	(944)	(462)	(482)	(231)	(234)	(251)	(115)	(113)	(585)	(137)	(222)
	0%	1.0	1.1	0.8	0.9	2.2	0.4	0.0	0.9	0.7	2.2	0.9
	10%	1.8	1.7	1.9	3.9	0.8	0.4	1.7	2.6	1.0	2.9	3.1
	20%	4.0	4.6	3.5	3.0	6.8	2.8	3.5	3.5	5.0	2.9	2.3
	30%	7.8	8.8	6.9	8.2	6.0	7.6	8.7	10.6	8.4	6.6	7.2
	40%	7.2	7.4	7.1	7.4	8.1	6.4	6.1	8.0	8.0	5.8	5.9
	50%	13.5	14.9	12.2	15.1	14.1	11.1	16.5	11.5	12.6	13.1	16.1
	60%	12.3	11.4	13.1	10.4	12.4	12.4	14.8	13.2	12.0	11.7	13.5
	70%	15.3	15.3	15.2	16.0	15.0	17.5	10.4	14.3	15.6	16.1	14.0
	80%	14.6	14.7	14.6	13.4	15.0	16.3	16.5	10.6	14.5	11.7	16.6
	90%	10.0	8.9	11.0	10.4	11.6	8.4	7.8	11.6	10.9	8.0	8.6
	100%	12.5	11.2	13.7	11.3	8.1	16.7	13.9	13.2	11.3	19.0	11.7
	100점 평균(점)	64.21	62.67	65.68	62.78	61.91	68.01	64.52	63.09	63.97	65.55	64.01
영화	(사례수)	(957)	(498)	(459)	(238)	(227)	(238)	(117)	(137)	(601)	(137)	(219)
	0%	1.1	1.6	0.7	0.4	1.8	1.3	0.9	1.5	1.3	0.0	1.4
	10%	3.4	4.4	2.4	4.6	2.2	2.1	6.0	3.6	3.2	2.9	4.6
	20%	4.3	6.0	2.4	6.3	1.8	2.9	3.4	7.9	4.3	4.4	4.0
	30%	6.7	6.8	6.5	6.3	5.3	8.0	5.1	8.8	8.3	5.1	3.2
	40%	7.2	7.4	7.0	7.1	8.8	6.7	10.3	2.9	6.7	8.0	8.2
	50%	14.0	16.2	11.5	14.7	19.0	13.4	11.1	8.0	14.0	11.7	15.5
	60%	11.5	11.0	12.0	10.9	10.1	11.7	16.2	10.2	10.8	12.4	12.8
	70%	14.7	13.0	16.4	15.6	11.9	13.9	16.2	17.7	14.7	16.1	13.8
	80%	13.0	12.0	14.0	11.8	14.1	16.0	9.4	11.0	13.5	13.9	11.0
	90%	9.7	8.8	10.7	10.5	11.0	10.5	6.0	8.1	8.6	11.7	11.5
	100%	14.4	12.6	16.4	11.8	14.1	13.5	15.4	20.4	14.6	13.9	14.1
	100점 평균(점)	63.78	60.69	67.12	61.91	64.84	65.06	61.88	64.65	63.28	65.91	63.80
음악	(사례수)	(948)	(467)	(481)	(254)	(265)	(228)	(104)	(97)	(576)	(151)	(221)
	0%	1.1	1.1	1.0	1.6	1.1	0.9	1.0	0.0	0.9	0.7	1.8
	10%	2.4	3.2	1.7	5.1	0.4	1.8	3.8	1.0	2.8	2.0	1.8
	20%	5.1	5.3	4.8	5.5	6.0	4.4	3.8	4.1	5.0	7.3	3.6
	30%	5.9	7.7	4.2	6.3	6.4	3.1	7.7	8.2	6.1	6.6	4.9
	40%	6.8	6.8	6.9	6.7	8.7	5.3	10.6	2.0	6.3	7.3	8.1
	50%	9.9	11.3	8.6	13.0	6.4	13.6	5.8	7.1	10.1	9.3	9.9
	60%	11.0	11.1	10.8	8.3	12.4	10.5	8.7	17.5	9.7	13.9	12.2
	70%	13.5	15.4	11.7	11.8	15.9	12.7	14.4	12.5	13.0	12.6	15.5
	80%	14.8	12.6	16.9	13.4	15.5	14.9	16.3	14.6	13.2	17.2	17.3
	90%	10.7	9.4	11.9	8.3	9.4	15.4	9.6	10.3	12.3	6.6	9.0
	100%	18.9	16.0	21.7	20.1	17.7	17.5	18.3	22.7	20.7	16.6	15.9
	100점 평균(점)	67.06	64.12	69.93	64.16	67.02	69.39	65.87	70.61	67.90	64.64	66.54

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

<계속>

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 2-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]										
구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
애니메이션	(사례수)	(950)	(477)	(473)	(260)	(223)	(251)	(118)	(98)	(589)	(148)	(213)
	0%	1.8	2.5	1.1	3.1	2.2	0.8	0.8	1.0	1.5	2.0	2.4
	10%	4.2	5.4	3.0	4.6	5.8	1.6	5.1	5.1	4.1	6.1	3.3
	20%	4.9	5.6	4.2	6.1	2.7	6.0	3.4	6.1	5.4	4.7	3.7
	30%	8.5	9.4	7.6	9.6	8.5	6.4	11.9	7.2	9.2	8.8	6.6
	40%	8.6	8.2	9.1	5.0	9.9	9.2	10.2	12.1	7.5	9.5	11.3
	50%	12.7	13.6	11.9	12.7	12.6	14.3	11.9	10.2	13.6	10.1	12.2
	60%	12.8	12.8	12.9	14.2	11.6	12.3	12.7	13.3	13.4	13.5	10.8
	70%	13.8	13.2	14.4	13.8	15.2	13.9	11.0	13.3	12.6	14.9	16.4
	80%	11.9	10.9	12.9	9.6	12.6	14.0	10.2	13.4	11.0	10.8	15.1
	90%	8.4	7.7	9.1	9.2	7.2	8.8	11.0	5.1	8.5	7.4	8.9
	100%	12.2	10.7	13.8	12.0	11.7	12.8	11.9	13.2	13.2	12.2	9.4
	100점 평균(점)	60.45	57.78	63.15	59.08	59.71	63.07	60.00	59.62	60.58	59.05	61.08
출판물	(사례수)	(745)	(362)	(383)	(198)	(200)	(206)	(77)	(64)	(475)	(122)	(148)
	0%	1.3	1.9	0.8	1.5	2.0	0.0	1.3	3.1	1.3	2.5	0.7
	10%	2.1	2.2	2.1	3.5	1.0	2.4	2.6	0.0	2.7	2.5	0.0
	20%	6.3	7.5	5.2	8.6	4.5	4.4	9.1	7.8	6.7	7.4	4.1
	30%	4.6	4.7	4.4	5.1	6.0	2.4	3.9	6.2	5.5	4.1	2.0
	40%	8.6	8.8	8.3	9.1	10.0	8.2	6.5	6.3	9.3	4.1	10.1
	50%	12.5	11.8	13.0	13.6	11.4	12.1	14.3	10.8	10.9	13.1	16.7
	60%	14.2	14.9	13.6	14.6	12.0	16.5	14.3	12.5	13.0	16.4	16.2
	70%	10.8	10.5	11.0	7.6	15.0	10.2	11.7	7.8	10.5	10.7	11.6
	80%	14.4	15.2	13.6	15.2	12.5	15.5	16.9	10.9	14.1	10.7	18.3
	90%	11.6	10.2	12.8	10.6	14.0	11.7	6.5	12.6	11.8	13.1	9.5
	100%	13.7	12.2	15.1	10.6	11.5	16.5	13.0	21.9	14.1	15.6	10.8
	100점 평균(점)	64.16	62.42	65.80	60.42	64.36	67.67	62.08	66.32	63.64	64.34	65.67
웹툰	(사례수)	(850)	(404)	(446)	(233)	(231)	(212)	(96)	(78)	(547)	(136)	(167)
	0%	1.7	2.0	1.3	1.7	3.5	0.5	0.0	1.3	1.3	3.7	1.2
	10%	3.3	4.2	2.5	6.0	2.1	2.4	3.1	1.3	2.7	5.1	3.6
	20%	6.6	6.7	6.5	7.3	4.3	5.7	8.3	11.6	7.0	5.1	6.6
	30%	5.6	5.7	5.6	6.4	5.6	4.7	7.3	3.8	6.0	5.1	4.7
	40%	8.1	8.9	7.4	6.4	10.0	8.0	8.3	7.7	7.7	7.4	10.3
	50%	11.0	10.6	11.5	11.1	9.5	13.2	9.4	11.6	11.0	7.4	14.3
	60%	14.7	14.8	14.6	14.1	15.6	17.0	14.6	7.6	13.7	16.2	16.7
	70%	13.4	13.6	13.3	13.3	15.6	11.3	11.5	15.4	14.6	12.5	10.2
	80%	12.1	12.6	11.7	13.7	11.3	9.4	16.7	11.6	10.4	16.2	14.4
	90%	10.2	9.1	11.2	9.4	10.8	9.9	11.5	10.3	11.9	8.8	6.0
	100%	13.2	11.8	14.4	10.3	11.7	17.9	9.4	17.8	13.7	12.5	11.9
	100점 평균(점)	62.40	60.84	63.82	59.76	62.20	65.08	61.98	64.18	63.23	61.54	60.40
게임	(사례수)	(948)	(519)	(429)	(234)	(244)	(253)	(119)	(98)	(595)	(134)	(219)
	0%	1.5	2.1	0.7	2.6	2.1	0.8	0.0	1.0	1.3	2.2	1.4
	10%	3.5	3.1	4.0	5.1	2.4	1.2	6.7	4.1	4.0	3.7	1.8
	20%	5.5	5.9	4.9	6.8	3.3	5.1	7.6	6.1	5.9	6.7	3.6
	30%	7.1	7.7	6.3	7.3	8.2	6.3	10.1	2.0	6.9	9.0	6.4
	40%	9.1	10.4	7.5	10.7	9.8	7.9	9.2	6.1	9.2	7.5	9.6
	50%	10.0	9.2	11.0	14.1	9.4	9.5	5.9	8.3	9.2	11.9	11.0
	60%	14.3	15.4	13.1	9.0	17.2	15.4	12.6	19.2	14.1	11.9	16.4
	70%	12.6	12.1	13.1	9.0	13.5	13.8	15.1	12.3	12.3	11.2	14.2
	80%	13.3	12.3	14.5	12.4	12.3	15.0	10.1	17.5	13.6	11.9	13.3
	90%	10.6	9.6	11.7	11.1	9.8	12.3	8.4	9.2	10.8	9.7	10.5
	100%	12.6	12.1	13.3	12.0	11.9	12.7	14.3	14.2	12.6	14.2	11.8
	100점 평균(점)	62.39	60.90	64.19	58.94	62.37	65.58	59.92	65.44	62.21	60.82	63.85

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 8-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
(사례수)		(1,850)	(925)	(925)	(464)	(464)	(464)	(230)	(228)	(1,154)	(278)	(418)
드라마	① 이용하는 사람이 거의 없다	2.8	3.5	2.1	2.2	2.4	3.9	2.6	2.6	3.1	2.5	1.9
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	13.6	15.4	11.8	12.9	9.3	12.3	17.8	22.4	13.3	14.7	13.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	21.6	22.9	20.4	20.9	19.4	19.0	27.4	27.1	21.8	19.8	22.4
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	33.9	33.3	34.5	33.8	35.4	32.1	35.2	33.4	34.1	33.5	33.8
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	28.1	25.0	31.2	30.2	33.6	32.8	17.0	14.5	27.7	29.5	28.3
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.61	3.81	3.77	3.89	3.78	3.46	3.35	3.70	3.73	3.73
예능	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.4	4.5	4.2	3.5	4.7	4.7	3.0	6.2	4.8	3.6	3.8
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	18.4	19.8	16.9	21.1	16.6	14.2	20.4	22.7	17.9	19.4	19.1
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.5	25.6	23.5	25.0	23.7	22.8	27.8	25.4	24.3	24.1	25.3
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	34.0	34.8	33.2	33.4	34.5	34.3	35.7	31.7	33.5	29.9	37.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	18.8	15.3	22.2	17.1	20.5	23.9	13.0	14.0	19.5	23.0	13.9
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.37	3.52	3.39	3.49	3.58	3.35	3.25	3.45	3.49	3.39
영화	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.0	4.1	3.9	3.0	3.7	4.3	4.8	5.3	3.3	4.7	5.5
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	12.6	14.0	11.3	12.5	10.8	11.6	14.8	16.6	12.5	10.1	14.8
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.4	23.6	23.2	22.8	26.9	19.0	22.2	27.6	24.1	26.6	19.3
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	34.2	34.8	33.6	34.7	32.5	34.5	37.0	33.4	34.6	31.7	34.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	25.7	23.4	28.1	27.0	26.1	30.6	21.3	17.1	25.6	27.0	25.4
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.59	3.71	3.70	3.67	3.75	3.55	3.40	3.67	3.66	3.60
음악	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.6	5.1	4.1	4.1	4.3	4.3	6.1	5.3	4.8	4.3	4.3
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	15.5	16.6	14.4	10.8	14.4	15.1	19.1	24.5	15.2	18.0	14.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	20.2	21.9	18.5	19.4	19.6	19.2	23.5	21.9	20.4	16.5	22.2
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	30.7	31.4	29.9	33.8	28.7	31.7	28.3	28.5	29.2	34.9	31.8
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	29.0	25.0	33.0	31.9	33.0	29.7	23.0	19.7	30.4	26.3	27.1
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.55	3.73	3.79	3.72	3.67	3.43	3.33	3.65	3.61	3.63
애니메이션	① 이용하는 사람이 거의 없다	5.2	5.1	5.3	4.5	5.0	6.2	4.8	5.3	5.4	5.0	4.8
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	18.1	18.0	18.1	19.8	15.5	14.7	20.9	23.7	17.0	17.6	21.3
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.2	25.1	25.2	24.8	26.1	23.3	24.3	28.9	26.2	24.5	22.9
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	31.8	33.3	30.3	33.0	29.1	33.6	32.6	30.7	31.6	32.4	32.0
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	19.7	18.5	21.0	17.9	24.4	22.2	17.4	11.4	19.8	20.5	18.9
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.42	3.44	3.40	3.52	3.51	3.37	3.19	3.44	3.46	3.39
출판물	① 이용하는 사람이 거의 없다	12.7	12.2	13.2	13.8	9.5	11.9	14.3	17.1	12.6	10.4	14.6
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	24.0	24.7	23.4	26.9	24.4	20.5	20.4	28.5	23.9	21.6	26.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.3	24.1	22.5	23.3	22.2	21.8	29.1	22.9	22.5	25.9	23.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	26.3	26.2	26.4	23.9	27.6	29.1	25.2	24.1	27.0	27.0	23.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	13.6	12.9	14.4	12.1	16.4	16.8	10.9	7.4	14.0	15.1	11.7
	5점 척도 평균(점)	3.04	3.03	3.05	2.94	3.17	3.19	2.98	2.76	3.06	3.15	2.92
웹툰	① 이용하는 사람이 거의 없다	8.1	9.2	7.0	7.5	6.5	7.8	7.8	13.6	8.6	6.1	8.1
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	22.6	22.4	22.8	24.8	22.4	17.9	23.5	27.2	23.1	22.3	21.3
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.4	24.9	28.0	29.8	24.6	23.9	30.9	24.1	24.7	32.0	27.5
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	27.7	28.9	26.5	24.6	29.3	30.4	25.2	28.2	28.6	21.9	29.2
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	15.1	14.6	15.7	13.4	17.2	20.0	12.6	7.0	15.0	17.6	13.9
	5점 척도 평균(점)	3.19	3.17	3.21	3.11	3.28	3.37	3.11	2.88	3.18	3.23	3.19
게임	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.2	7.6	6.8	8.6	6.5	5.6	5.7	10.5	7.7	5.8	6.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	19.7	17.3	22.0	21.8	19.1	17.9	18.3	21.5	19.4	19.4	20.5
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.8	26.2	21.5	25.2	23.9	19.4	25.2	28.5	23.0	25.2	25.1
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	29.8	29.0	30.6	28.4	28.0	31.7	33.5	28.5	30.2	28.8	29.2
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	19.5	19.9	19.2	16.0	22.4	25.4	17.4	10.9	19.6	20.9	18.4
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.36	3.33	3.21	3.41	3.53	3.39	3.08	3.35	3.40	3.32

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

<계속>

[표 8-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
(사례수)		(1,850)	(925)	(925)	(464)	(464)	(464)	(230)	(228)	(1,154)	(278)	(418)
패션	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.4	5.1	3.7	3.7	3.0	3.7	5.2	9.2	4.1	4.7	5.1
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	14.3	17.1	11.5	17.0	13.6	10.6	13.0	19.3	14.0	14.0	15.2
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	22.3	22.9	21.8	21.5	20.5	20.3	28.7	25.4	23.4	17.3	22.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	34.0	34.7	33.3	31.9	35.3	36.2	32.2	32.6	32.9	38.8	33.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	25.0	20.3	29.8	25.9	27.6	29.3	20.9	13.6	25.6	25.2	23.5
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.48	3.74	3.59	3.71	3.77	3.50	3.22	3.62	3.66	3.55
뷰티	① 이용하는 사람이 거의 없다	3.8	4.7	2.8	3.7	2.8	3.7	3.9	6.1	3.7	2.9	4.5
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	13.1	15.7	10.5	12.3	12.1	11.2	14.3	19.6	13.2	12.2	13.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	21.5	24.7	18.3	23.9	19.2	18.5	25.2	23.7	20.8	23.0	22.5
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	32.4	31.7	33.1	33.4	27.8	33.8	38.3	30.8	32.5	30.9	33.1
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	29.2	23.1	35.3	26.8	38.1	32.8	18.3	19.8	29.8	30.9	26.4
	5점 척도 평균(점)	3.70	3.53	3.88	3.67	3.86	3.81	3.53	3.39	3.72	3.75	3.63
음식	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.5	5.2	3.8	4.5	4.1	4.7	5.2	3.9	4.5	3.6	5.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	14.9	15.7	14.1	13.6	13.6	13.4	20.0	18.4	14.2	14.7	17.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	21.5	22.0	21.0	21.5	22.6	18.5	20.9	25.8	21.3	20.5	22.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	33.8	34.2	33.4	37.1	33.0	30.6	33.0	36.1	34.0	38.1	30.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	25.3	22.9	27.7	23.3	26.7	32.8	20.9	15.8	26.0	23.0	24.9
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.54	3.67	3.61	3.65	3.73	3.44	3.41	3.63	3.62	3.53
캐릭터	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.4	4.7	4.0	5.6	3.7	3.2	3.5	6.6	4.7	4.3	3.6
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	18.7	20.3	17.1	19.0	19.0	15.9	18.7	23.2	19.3	16.5	18.4
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.2	27.3	27.1	28.9	24.3	23.9	35.2	28.1	27.6	28.4	25.3
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	31.8	31.7	32.0	30.6	33.6	34.7	27.8	29.1	30.5	31.7	35.7
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	17.9	16.0	19.8	16.0	19.4	22.2	14.8	13.1	17.9	19.1	17.0
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.34	3.46	3.32	3.46	3.57	3.32	3.19	3.38	3.45	3.44
공예·K·POP·게임	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.1	7.6	6.6	7.5	4.9	7.3	6.1	11.4	7.4	6.8	6.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	21.6	22.5	20.7	23.5	22.4	16.6	23.0	25.0	21.1	23.0	22.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.4	23.6	25.1	25.4	22.2	22.2	27.4	28.1	24.0	23.7	25.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	29.2	28.7	29.6	28.9	30.8	31.5	27.8	22.9	28.6	28.8	30.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	17.7	17.5	18.0	14.7	19.6	22.4	15.7	12.7	18.9	17.6	14.6
	5점 척도 평균(점)	3.29	3.26	3.32	3.20	3.38	3.45	3.24	3.00	3.31	3.27	3.25

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 8-33] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출 의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
(사레수)		(1,850)	(925)	(925)	(464)	(464)	(464)	(230)	(228)	(1,154)	(278)	(418)
본인 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	1.1	1.1	1.5	1.5	0.6	0.4	1.3	1.1	1.1	1.2
		② 약간 감소	3.6	4.3	6.0	3.0	2.1	3.5	3.1	3.6	4.7	2.9
		③ 비슷	20.8	21.7	21.5	21.1	15.1	25.7	25.4	21.1	20.5	20.1
		④ 약간 증가	46.3	48.9	45.6	43.8	47.9	47.8	48.3	45.8	40.3	51.9
		⑤ 매우 증가	28.1	24.1	25.3	30.6	34.3	22.6	22.0	28.3	33.5	24.0
		5점 척도 평균(점)	3.97	3.91	3.87	3.99	4.13	3.89	3.86	3.97	4.00	3.95
	1년 후 예상	① 크게 감소	1.1	1.2	1.1	1.7	0.4	0.4	1.8	1.0	1.1	1.2
		② 약간 감소	4.9	5.3	7.3	5.4	2.8	3.9	3.9	4.7	6.1	4.5
		③ 비슷	25.7	25.9	28.2	23.9	19.8	30.4	31.6	26.3	25.2	24.4
		④ 약간 증가	43.8	45.8	41.6	44.4	45.7	40.4	46.5	44.0	41.7	44.5
		⑤ 매우 증가	24.5	21.8	21.8	24.5	31.3	24.8	16.2	23.9	25.9	25.4
		5점 척도 평균(점)	3.86	3.82	3.76	3.85	4.05	3.85	3.72	3.85	3.85	3.88
자국민 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	1.0	1.1	1.3	1.3	0.6	1.3	0.4	0.6	1.4	1.9
		② 약간 감소	5.2	6.0	5.8	6.5	3.7	4.3	5.2	5.4	4.7	5.0
		③ 비슷	23.7	23.2	26.7	22.4	18.7	22.2	31.9	23.4	21.6	26.0
		④ 약간 증가	42.8	44.3	41.6	41.0	43.3	47.8	42.6	43.2	41.7	42.2
		⑤ 매우 증가	27.3	25.4	24.6	28.9	33.6	24.3	19.8	27.4	30.6	24.9
		5점 척도 평균(점)	3.90	3.87	3.82	3.90	4.06	3.90	3.76	3.91	3.95	3.83
	1년 후 예상	① 크게 감소	1.3	1.5	1.7	2.2	0.6	0.9	0.4	1.2	1.1	1.7
		② 약간 감소	4.4	5.5	5.2	4.3	4.1	3.0	5.3	4.7	4.0	4.0
		③ 비슷	23.1	24.8	22.6	22.4	19.0	29.6	27.6	24.4	21.9	20.3
		④ 약간 증가	44.1	44.2	44.0	42.2	45.9	44.8	43.4	42.2	46.8	47.4
		⑤ 매우 증가	27.1	23.9	26.5	28.9	30.4	21.7	23.3	27.5	26.3	26.6
		5점 척도 평균(점)	3.91	3.84	3.88	3.91	4.01	3.83	3.84	3.90	3.93	3.93
본인 소비지출 의향 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	1.6	1.7	3.0	1.1	1.1	0.4	2.2	1.6	1.1	2.2
		② 약간 감소	6.0	6.4	6.7	7.3	4.5	3.9	7.0	6.2	5.4	5.7
		③ 비슷	28.7	29.0	30.4	27.8	22.6	35.7	32.9	30.1	28.8	25.1
		④ 약간 증가	41.4	42.5	40.7	41.6	42.9	40.9	39.9	41.1	39.9	43.3
		⑤ 매우 증가	22.2	20.4	19.3	22.2	28.9	19.1	18.0	21.1	24.8	23.8
		5점 척도 평균(점)	3.77	3.73	3.67	3.77	3.94	3.74	3.64	3.74	3.82	3.81
	1년 후 예상	① 크게 감소	2.5	2.3	3.2	2.8	1.3	2.6	3.1	2.7	2.5	2.2
		② 약간 감소	5.7	6.9	7.5	6.7	4.3	3.5	4.8	5.7	6.1	5.3
		③ 비슷	29.0	28.7	31.2	30.6	22.2	32.2	31.6	28.5	28.8	30.3
		④ 약간 증가	41.8	42.3	41.4	38.8	44.4	40.4	44.7	42.1	41.4	41.1
		⑤ 매우 증가	21.0	19.9	16.6	21.1	27.8	21.3	15.8	21.0	21.2	21.1
		5점 척도 평균(점)	3.73	3.71	3.61	3.69	3.93	3.74	3.65	3.73	3.73	3.74

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것으로 선택해 주십시오.

[표 8-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
(사례수)		(1,850)	(925)	(925)	(464)	(464)	(464)	(230)	(228)	(1,154)	(278)	(418)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	4.1	4.6	3.5	6.3	2.6	2.6	5.2	4.4	3.9	3.6	4.8
	② 그렇지 않다	5.8	6.7	4.9	7.3	6.0	3.4	3.0	9.6	6.0	5.0	5.7
	③ 보통이다	20.5	20.4	20.7	20.7	20.3	14.9	27.4	25.5	20.8	20.1	20.1
	④ 그렇다	37.3	38.5	36.1	39.7	35.3	35.6	40.4	36.8	37.2	38.1	37.1
	⑤ 매우 그렇다	32.3	29.8	34.9	26.1	35.8	43.5	23.9	23.7	32.2	33.1	32.3
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.82	3.94	3.72	3.96	4.14	3.75	3.66	3.88	3.92	3.86
예능	① 전혀 그렇지 않다	4.2	4.0	4.4	6.3	3.7	3.0	3.9	3.9	4.4	3.6	4.1
	② 그렇지 않다	7.1	7.1	7.1	11.0	8.8	3.9	5.2	4.4	6.9	9.0	6.5
	③ 보통이다	25.5	24.8	26.2	26.7	27.6	19.8	24.3	31.6	25.7	26.6	24.2
	④ 그렇다	36.0	37.3	34.7	32.7	34.0	37.9	40.9	37.8	34.7	34.9	40.4
	⑤ 매우 그렇다	27.1	26.7	27.5	23.3	25.9	35.3	25.7	22.3	28.2	25.9	24.9
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.76	3.74	3.56	3.70	3.99	3.79	3.70	3.75	3.71	3.76
영화	① 전혀 그렇지 않다	3.2	3.3	3.1	4.9	3.2	1.7	3.0	3.1	2.8	3.6	4.3
	② 그렇지 않다	6.0	6.6	5.4	7.5	6.5	4.3	5.2	6.1	5.4	6.1	7.6
	③ 보통이다	21.8	20.6	23.1	24.6	21.8	16.4	23.9	25.5	22.5	23.4	18.9
	④ 그렇다	37.1	37.1	37.1	33.6	37.9	36.2	39.6	41.7	37.8	36.7	35.5
	⑤ 매우 그렇다	31.8	32.4	31.3	29.3	30.6	41.4	28.3	23.6	31.5	30.2	33.7
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.89	3.88	3.75	3.86	4.11	3.85	3.77	3.90	3.84	3.87
음악	① 전혀 그렇지 않다	5.7	6.7	4.7	10.1	4.3	2.8	3.0	7.9	5.7	5.8	5.5
	② 그렇지 않다	8.3	9.2	7.5	7.7	9.7	7.8	5.7	10.5	8.3	7.9	8.6
	③ 보통이다	21.0	21.9	20.2	23.0	18.5	15.5	30.4	23.7	21.7	20.9	19.1
	④ 그렇다	35.2	35.4	35.1	29.7	36.6	40.1	32.2	36.9	34.8	34.5	37.1
	⑤ 매우 그렇다	29.7	26.9	32.6	29.4	30.8	33.8	28.7	21.0	29.5	30.9	29.7
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.67	3.84	3.60	3.80	3.94	3.78	3.53	3.74	3.77	3.77
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	6.2	6.2	6.1	8.0	3.9	4.7	6.1	10.0	6.5	5.0	5.9
	② 그렇지 않다	9.5	8.1	10.8	12.9	10.3	5.6	7.4	10.6	9.1	8.3	11.3
	③ 보통이다	27.1	27.5	26.7	25.0	28.0	23.3	31.7	33.0	26.3	30.2	27.3
	④ 그렇다	31.0	31.7	30.2	29.9	30.8	32.8	32.2	28.5	30.6	30.2	32.5
	⑤ 매우 그렇다	26.3	26.4	26.1	24.2	26.9	33.6	22.6	17.9	27.5	26.3	23.0
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.64	3.59	3.49	3.67	3.85	3.58	3.34	3.63	3.64	3.55
출판물	① 전혀 그렇지 않다	6.9	8.4	5.3	10.8	4.8	4.3	6.5	8.7	6.9	5.8	7.4
	② 그렇지 않다	12.3	11.8	12.9	14.9	12.9	10.1	10.4	12.3	11.4	12.9	14.4
	③ 보통이다	29.0	27.8	30.2	28.7	30.4	24.8	30.0	34.7	29.5	27.3	29.0
	④ 그렇다	31.5	32.7	30.4	30.6	31.9	33.0	31.7	29.8	32.2	31.7	29.8
	⑤ 매우 그렇다	20.2	19.3	21.1	15.1	20.0	27.8	21.3	14.5	20.0	22.3	19.4
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.43	3.49	3.24	3.50	3.70	3.51	3.29	3.47	3.52	3.39
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	6.7	7.4	6.0	8.8	4.7	5.6	5.7	9.6	6.7	6.1	7.1
	② 그렇지 않다	11.0	9.9	12.1	14.4	11.8	8.0	7.0	12.8	11.0	11.2	11.0
	③ 보통이다	29.9	29.2	30.7	28.5	33.6	22.8	36.1	33.7	29.1	29.9	32.3
	④ 그렇다	31.5	33.2	29.7	29.5	29.8	36.0	31.7	29.4	32.3	27.7	31.6
	⑤ 매우 그렇다	20.9	20.2	21.5	18.8	20.0	27.6	19.6	14.5	20.9	25.2	18.0
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.49	3.49	3.35	3.48	3.72	3.53	3.26	3.50	3.55	3.42
게임	① 전혀 그렇지 않다	7.4	5.4	9.3	8.4	6.7	5.6	6.1	11.4	6.8	8.3	8.1
	② 그렇지 않다	9.9	8.9	10.8	13.6	10.3	5.2	9.6	11.4	9.4	10.8	10.8
	③ 보통이다	25.0	24.4	25.7	25.7	25.0	22.0	29.1	25.9	26.6	20.5	23.7
	④ 그렇다	33.1	35.8	30.4	33.6	33.0	34.1	30.9	32.9	31.9	34.5	35.6
	⑤ 매우 그렇다	24.6	25.5	23.7	18.8	25.0	33.2	24.3	18.4	25.3	25.9	21.8
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.67	3.48	3.41	3.59	3.84	3.58	3.35	3.59	3.59	3.52

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 8-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
(사레수)		(1,850)	(925)	(925)	(464)	(464)	(464)	(230)	(228)	(1,154)	(278)	(418)
패션	① 전혀 그렇지 않다	2.9	3.8	2.1	4.1	1.9	1.5	2.6	5.7	3.0	2.2	3.1
	② 그렇지 않다	4.4	5.5	3.4	6.0	3.9	3.5	3.0	5.7	3.8	5.0	5.7
	③ 보통이다	21.0	22.8	19.3	23.9	20.7	15.3	23.0	25.4	20.7	23.7	20.1
	④ 그렇다	38.6	38.7	38.5	36.4	36.4	43.1	38.7	38.2	39.0	35.6	39.5
	⑤ 매우 그렇다	33.0	29.3	36.8	29.6	37.1	36.7	32.6	25.0	33.5	33.5	31.7
	5점 척도 평균(점)	3.94	3.84	4.05	3.81	4.03	4.10	3.96	3.71	3.96	3.93	3.91
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	3.9	5.3	2.6	6.0	2.8	2.4	2.6	6.5	3.6	4.7	4.5
	② 그렇지 않다	4.6	6.6	2.7	6.4	5.8	2.4	3.0	4.8	3.9	5.0	6.5
	③ 보통이다	17.4	20.6	14.2	18.1	18.6	13.6	19.6	19.2	17.8	18.0	15.7
	④ 그렇다	39.1	38.1	40.1	37.3	36.4	40.1	42.6	42.7	39.3	38.5	39.0
	⑤ 매우 그렇다	34.9	29.5	40.4	32.2	36.4	41.6	32.2	26.8	35.4	33.8	34.2
	5점 척도 평균(점)	3.96	3.80	4.13	3.83	3.98	4.16	3.99	3.78	3.99	3.92	3.92
음식	① 전혀 그렇지 않다	3.2	3.8	2.7	4.1	3.0	1.9	3.5	4.4	3.6	4.3	1.7
	② 그렇지 않다	4.9	5.2	4.5	5.4	6.9	3.2	3.0	4.8	4.8	5.4	4.8
	③ 보통이다	18.4	18.5	18.2	18.5	18.5	15.9	22.6	18.4	18.7	15.8	19.1
	④ 그렇다	37.9	38.6	37.2	37.1	34.0	39.7	37.0	44.7	37.5	38.1	38.7
	⑤ 매우 그렇다	35.6	33.9	37.4	35.0	37.5	39.2	33.9	27.7	35.4	36.3	35.7
	5점 척도 평균(점)	3.98	3.94	4.02	3.93	3.96	4.11	3.95	3.86	3.97	3.97	4.02

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

[표 8-35] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
(사레수)	(1,850)	(925)	(925)	(464)	(464)	(464)	(230)	(228)	(1,154)	(278)	(418)
① 매우 부정적으로 변함	0.5	0.3	0.6	1.5	0.2	0.2	0.0	0.0	0.3	0.4	0.9
② 약간 부정적으로 변함	1.9	2.2	1.6	2.8	2.2	1.3	1.3	1.3	1.8	2.2	1.9
③ 변화 없음	14.6	15.8	13.4	16.2	14.2	9.0	15.2	23.2	14.9	14.4	14.1
④ 약간 긍정적으로 변함	45.5	46.9	44.0	47.0	45.9	42.0	47.0	47.0	45.2	43.5	47.4
⑤ 매우 긍정적으로 변함	37.5	34.7	40.3	32.6	37.5	47.4	36.5	28.5	37.7	39.6	35.6
5점 척도 평균(점)	4.18	4.14	4.22	4.06	4.18	4.35	4.19	4.03	4.18	4.20	4.15

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 8-36] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
(사례수)	(1,850)	(925)	(925)	(464)	(464)	(464)	(230)	(228)	(1,154)	(278)	(418)
① 전혀 동의하지 않는다	5.3	5.9	4.8	5.2	3.7	4.5	8.3	7.8	5.2	6.5	5.0
② 동의하지 않는다	13.7	14.0	13.4	13.6	13.4	13.4	13.0	16.3	13.3	17.3	12.7
③ 보통이다	30.8	29.1	32.4	34.9	31.0	23.9	30.0	36.4	31.5	27.7	30.9
④ 동의한다	28.7	31.4	26.0	28.6	29.8	28.7	29.1	26.3	28.2	25.5	32.3
⑤ 매우 동의한다	21.5	19.5	23.4	17.7	22.2	29.5	19.6	13.1	21.9	23.0	19.1
5점 척도 평균(점)	3.47	3.45	3.50	3.40	3.53	3.65	3.39	3.21	3.48	3.41	3.48

Q. 일부에서 '한류'에 대해 부정적 인식도 있을 수 있습니다. 귀하는 이러한 부정적 인식에 얼마나 동의 또는 동의하지 않으십니까?

[표 8-37] 한류에 대한 부정적 인식 공감 이유

[BASE: 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
(사례수)		(928)	(471)	(457)	(215)	(241)	(270)	(112)	(90)	(578)	(135)	(215)
1 순위	한류는 지나치게 상업적	13.6	14.4	12.7	12.1	15.0	15.9	8.9	12.2	14.0	14.1	12.1
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	12.7	14.4	11.0	11.6	16.6	9.6	12.5	14.4	12.3	11.9	14.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	12.2	12.3	12.0	14.4	11.6	11.8	11.6	10.0	13.0	8.1	12.5
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	11.7	11.2	12.3	17.2	12.4	8.2	10.7	8.8	11.6	13.3	11.1
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	11.2	10.8	11.6	9.8	10.8	11.9	12.5	12.2	10.7	16.3	9.3
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	10.9	10.6	11.2	8.8	8.3	13.0	17.0	8.9	9.2	9.6	16.3
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	9.8	10.6	9.0	11.7	7.5	11.1	8.0	10.0	10.4	10.4	7.9
	한류는 획일적이고 식상	9.2	7.2	11.2	9.3	9.1	10.0	6.2	10.1	9.0	8.1	10.2
	한국과의 역사적인 관계	8.3	7.6	9.0	5.1	7.9	8.1	11.6	13.4	9.3	7.4	6.1
	기타	0.4	0.8	0.0	0.0	0.8	0.4	0.9	0.0	0.5	0.7	0.0
1+2 순위 (중복)	한류는 지나치게 상업적	24.7	25.9	23.5	23.3	27.8	26.7	17.0	23.3	23.5	27.4	26.1
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	23.3	24.6	21.9	21.8	26.6	20.4	28.6	19.9	23.9	20.7	23.2
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	22.0	25.2	18.6	23.7	22.8	22.2	17.9	19.9	23.0	17.8	21.8
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	21.3	21.4	21.3	20.9	20.3	21.5	25.0	20.0	19.5	16.3	29.3
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	20.8	19.7	21.9	20.0	20.7	21.5	23.2	17.8	20.6	27.4	17.2
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	20.5	20.3	20.6	22.4	15.4	23.7	17.9	23.3	20.1	23.7	19.6
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	20.5	19.5	21.5	26.4	20.7	15.9	19.6	19.9	19.7	25.2	19.4
	한국과의 역사적인 관계	17.7	15.5	20.0	13.1	16.6	18.9	20.5	24.5	18.9	17.0	15.0
	한류는 획일적이고 식상	16.3	16.1	16.5	14.9	14.5	19.3	15.2	16.7	16.1	14.8	17.7
	기타	0.4	0.8	0.0	0.0	0.8	0.4	0.9	0.0	0.5	0.7	0.0

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 8-38] 한국 문화콘텐츠 인식 요인

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
(사례수)		(1,850)	(925)	(925)	(464)	(464)	(464)	(230)	(228)	(1,154)	(278)	(418)
1 순위	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	24.7	25.4	24.0	26.3	22.9	25.4	23.5	24.7	23.7	21.6	26.7
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	22.9	24.1	21.7	19.8	25.0	22.8	23.0	24.5	23.7	25.5	18.9
	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	22.3	20.7	23.8	23.3	21.1	20.2	25.2	23.8	22.4	19.1	24.2
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	14.3	14.1	14.5	12.3	17.2	13.4	14.8	13.9	13.0	17.3	15.9
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	14.1	14.7	13.5	16.4	12.5	16.8	11.7	9.7	14.2	15.5	12.9
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	1.8	1.1	2.5	1.9	1.3	1.3	1.7	3.5	2.1	1.1	1.4
1+2 순위 (중복)	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	48.5	47.0	50.0	51.8	46.5	43.5	48.3	56.2	49.0	47.8	47.6
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	41.8	45.1	38.5	37.3	45.5	42.9	42.6	40.7	42.0	41.4	41.6
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	38.3	38.0	38.6	39.9	35.4	38.6	38.3	40.5	38.0	36.3	40.3
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	35.9	35.9	36.0	34.1	37.9	35.6	37.4	35.0	35.0	37.4	37.5
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	29.2	28.6	29.8	31.0	29.1	33.4	25.7	20.6	29.3	30.6	28.0
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	6.3	5.4	7.1	6.0	5.6	6.0	7.8	7.0	6.7	6.5	5.0

Q. 귀하께서 한국 문화콘텐츠라고 인식하는 가장 중요한 요인은 무엇입니까? 가장 중요한 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해주세요.

[표 8-39] 융합된 한국 문화콘텐츠 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
(사례수)		(1,850)	(925)	(925)	(464)	(464)	(464)	(230)	(228)	(1,154)	(278)	(418)
받아들이기 쉽다	① 전혀 아니다	0.7	0.8	0.7	0.9	0.4	1.1	0.4	0.4	0.6	1.4	0.5
	② 아니다	3.5	3.9	3.1	4.5	3.7	2.8	1.7	4.4	3.0	2.5	5.5
	③ 보통이다	24.0	24.1	24.0	28.6	22.8	17.0	25.7	29.8	23.7	24.1	24.9
	④ 그렇다	46.8	47.6	46.1	45.3	47.2	48.3	46.1	46.9	47.9	43.5	46.0
	⑤ 매우 그렇다	24.9	23.7	26.1	20.7	25.9	30.8	26.1	18.4	24.7	28.4	23.2
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.90	3.94	3.80	3.94	4.05	3.96	3.78	3.93	3.95	3.86
독창적이다	① 전혀 아니다	1.4	1.2	1.6	1.5	1.5	1.9	0.9	0.4	1.4	0.7	1.9
	② 아니다	6.8	7.1	6.5	10.1	6.9	4.5	2.6	8.8	6.6	7.2	7.2
	③ 보통이다	28.0	28.6	27.5	28.2	26.9	23.7	30.9	36.0	27.9	28.1	28.4
	④ 그렇다	40.8	41.8	39.8	42.2	41.4	37.9	43.9	39.1	41.4	39.2	40.0
	⑤ 매우 그렇다	23.0	21.4	24.6	17.9	23.2	31.9	21.7	15.7	22.7	24.8	22.5
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.75	3.79	3.65	3.78	3.93	3.83	3.61	3.77	3.80	3.74
트렌디하다	① 전혀 아니다	0.9	0.8	1.0	1.3	0.9	0.9	0.4	0.4	0.9	0.7	1.0
	② 아니다	3.3	4.8	1.8	4.5	3.5	2.2	2.2	4.4	3.0	4.0	3.8
	③ 보통이다	24.3	22.2	26.3	28.9	23.1	17.9	27.0	27.6	24.1	22.7	25.8
	④ 그렇다	44.9	47.6	42.3	41.8	45.3	45.9	46.5	47.0	44.7	46.8	44.3
	⑤ 매우 그렇다	26.6	24.6	28.6	23.5	27.4	33.2	23.9	20.6	27.3	25.9	25.1
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.90	3.96	3.82	3.95	4.08	3.91	3.83	3.95	3.93	3.89
매력적이다	① 전혀 아니다	0.6	0.8	0.4	1.5	0.7	0.0	0.4	0.0	0.6	0.4	0.7
	② 아니다	4.5	5.1	3.9	7.1	3.2	3.9	3.5	4.0	4.3	6.1	3.8
	③ 보통이다	21.0	21.0	21.0	23.2	20.7	14.7	21.7	29.3	20.1	21.2	23.4
	④ 그렇다	48.7	49.4	48.0	45.9	51.3	48.7	50.0	47.9	48.7	45.0	51.2
	⑤ 매우 그렇다	25.2	23.7	26.6	22.2	24.1	32.8	24.3	18.8	26.3	27.3	20.8
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.90	3.97	3.80	3.95	4.10	3.94	3.82	3.96	3.93	3.88

Q. 최근 국가에 따른 경계가 흐려지고, 다양한 문화적 요소를 담은 융합된 형태의 한국 문화콘텐츠가 만들어지고 있습니다.

귀하께서는 융합된 한국 문화콘텐츠*에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하시는 정도에 따라 해당되는 곳에 응답해주세요.

주) 융합된 한국 문화콘텐츠: 한국에서 제작하지 않았지만 한국 문화를 담은 <케이팝 데몬 헌터스(KPop Demon Hunters)>, 한국에서 기획되고

미국에서 활동하는 '캣츠아이(KATSEYE)' 등

- 받아들이기 쉽다: 문화적 수용성, 친숙함 관련
- 독창적이다: 콘텐츠 창의성, 아이디어 관련
- 트렌디하다: 최신성, 시대적 감각, 유행성 관련
- 매력적이다: 즐거움, 재미, 흥미, 호감 등 정서 경험 관련

[표 8-40] 최근 1년간 저관여 한국산 제품 구매빈도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
(사례수)		(1,850)	(925)	(925)	(464)	(464)	(464)	(230)	(228)	(1,154)	(278)	(418)
한국 식품	① 구매 경험 없음	8.2	8.4	7.9	10.5	5.8	6.9	9.6	9.2	7.8	9.4	8.4
	② 가끔 구매	9.6	10.7	8.4	9.2	10.6	7.1	8.7	14.0	9.1	8.3	11.7
	③ 보통 구매	19.7	18.3	21.2	20.9	17.0	16.4	19.6	29.9	19.4	19.8	20.6
	④ 자주 구매	35.7	35.8	35.6	38.6	36.9	35.1	35.7	28.5	34.3	34.5	40.3
	⑤ 매우 자주 구매	26.9	26.8	26.9	20.7	29.7	34.5	26.5	18.4	29.4	28.1	19.1
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.62	3.65	3.50	3.74	3.83	3.61	3.33	3.68	3.64	3.50
한국 의류	① 구매 경험 없음	11.2	12.6	9.8	11.8	7.8	6.2	16.5	21.6	10.0	10.1	15.4
	② 가끔 구매	8.8	9.2	8.4	11.6	8.6	6.7	6.1	10.5	8.5	8.3	10.0
	③ 보통 구매	21.7	21.0	22.4	20.7	20.3	20.0	23.0	28.8	21.8	21.2	21.7
	④ 자주 구매	34.0	35.6	32.3	34.9	35.1	37.5	31.7	24.6	34.7	33.5	32.4
	⑤ 매우 자주 구매	24.3	21.6	27.1	20.9	28.2	29.5	22.6	14.5	25.0	27.0	20.6
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.44	3.58	3.41	3.67	3.77	3.38	3.00	3.56	3.59	3.33
한국 화장품	① 구매 경험 없음	10.3	13.5	7.0	14.0	8.6	6.0	12.6	12.2	9.1	10.8	13.1
	② 가끔 구매	9.1	10.1	8.0	12.5	6.3	6.9	9.6	11.8	9.4	8.6	8.6
	③ 보통 구매	20.1	20.7	19.5	19.4	17.2	19.6	20.9	27.7	19.8	21.6	20.1
	④ 자주 구매	35.3	35.5	35.2	34.0	40.3	35.1	32.2	31.5	35.4	33.1	36.6
	⑤ 매우 자주 구매	25.2	20.2	30.2	20.1	27.5	32.4	24.8	16.7	26.4	25.9	21.6
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.39	3.74	3.34	3.72	3.81	3.47	3.29	3.61	3.55	3.45
한국 주류(술)	① 구매 경험 없음	31.4	28.9	33.8	39.6	29.7	20.5	30.9	40.5	28.9	34.9	35.7
	② 가끔 구매	9.8	10.1	9.4	10.3	7.3	12.1	10.9	7.9	10.1	6.8	11.0
	③ 보통 구매	19.5	18.5	20.5	16.6	22.6	19.6	17.0	21.0	19.2	17.3	21.5
	④ 자주 구매	24.4	26.7	22.1	20.5	23.9	30.4	25.2	20.2	25.2	26.6	20.6
	⑤ 매우 자주 구매	15.0	15.9	14.2	13.0	16.4	17.4	16.1	10.5	16.5	14.4	11.2
	5점 척도 평균(점)	2.82	2.90	2.73	2.57	2.90	3.12	2.85	2.52	2.90	2.79	2.61
한국 액세서리	① 구매 경험 없음	9.7	11.3	8.0	11.4	9.5	5.2	9.6	15.9	8.9	10.8	11.1
	② 가끔 구매	9.5	11.4	7.5	12.3	8.4	6.5	9.1	12.3	9.4	9.0	9.8
	③ 보통 구매	23.1	24.1	22.0	22.4	20.7	21.6	26.5	28.8	23.3	22.7	22.6
	④ 자주 구매	34.3	31.2	37.4	35.4	36.8	34.1	34.3	27.2	34.7	32.0	34.5
	⑤ 매우 자주 구매	23.5	21.9	25.1	18.6	24.6	32.8	20.4	15.8	23.6	25.5	22.0
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.41	3.64	3.37	3.59	3.83	3.47	3.15	3.55	3.53	3.47
한국 음식점 식사	① 구매 경험 없음	14.4	14.1	14.7	17.2	12.1	10.1	18.3	18.5	13.7	15.1	16.1
	② 가끔 구매	10.2	9.9	10.5	11.2	11.0	6.7	7.8	16.2	9.5	11.5	11.3
	③ 보통 구매	20.4	20.7	20.0	25.4	17.5	18.5	18.3	21.9	21.1	19.8	18.6
	④ 자주 구매	32.4	32.8	32.1	28.5	35.3	34.1	33.9	29.8	32.1	28.1	36.4
	⑤ 매우 자주 구매	22.5	22.4	22.6	17.7	24.1	30.6	21.7	13.6	23.6	25.5	17.7
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.39	3.37	3.18	3.48	3.68	3.33	3.04	3.42	3.37	3.28

Q. 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 자주 구매했는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오.

[표 8-41] 최근 4년간 고관여 한국산 제품/서비스 구매 여부

[BASE: 전체, 단위: %(구매율), 회(횟수)]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
(사례수)		(1,850)	(925)	(925)	(464)	(464)	(464)	(230)	(228)	(1,154)	(278)	(418)
구매 여부 (%)	전체 구매 경험률	89.4	92.6	86.1	87.3	90.3	91.8	89.6	86.4	89.9	89.2	88.1
	한국 가전제품	75.8	80.1	71.5	72.0	74.4	80.6	78.7	74.2	76.9	69.8	76.8
	한국 자동차	39.0	41.8	36.2	35.6	39.7	43.7	41.3	32.4	37.9	41.0	40.4
	한국 병원의료 서비스	35.1	37.8	32.4	29.1	40.8	44.0	31.7	21.0	36.0	36.0	31.8
	한국 휴대폰	65.7	70.2	61.2	64.4	66.0	67.2	69.6	60.9	65.8	64.0	66.5
	한국 노트북/태블릿PC	57.0	62.4	51.7	53.4	61.0	63.6	56.1	43.8	58.4	56.5	53.6
	한국 관광	47.9	49.7	46.2	40.1	53.9	59.7	43.5	32.4	48.7	47.8	45.9
평균 구매 횟수 (회)	전체 평균 구매 횟수	2.13	2.14	2.12	2.39	2.48	2.32	1.51	1.10	2.27	2.03	1.80
	한국 가전제품	3.14	3.18	3.09	3.25	3.48	3.30	2.62	2.38	3.22	2.82	3.12
	한국 자동차	1.60	1.69	1.52	1.85	1.94	1.77	1.03	0.64	1.69	1.53	1.43
	한국 병원의료 서비스	1.77	1.64	1.90	2.18	2.09	1.95	0.98	0.70	1.91	1.76	1.39
	한국 휴대폰	2.41	2.47	2.35	2.90	2.68	2.46	1.94	1.23	2.66	1.91	2.06
	한국 노트북/태블릿PC	1.99	2.05	1.93	2.27	2.36	2.21	1.38	0.83	2.15	2.10	1.46
	한국 관광	1.86	1.79	1.92	1.87	2.35	2.23	1.12	0.81	2.00	2.08	1.31

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하셨습니까?

[표 8-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
(사례수)		(1,850)	(925)	(925)	(464)	(464)	(464)	(230)	(228)	(1,154)	(278)	(418)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매의향이 높다	① 전혀 그렇지 않다	0.9	1.0	0.9	1.5	0.9	0.6	0.9	0.4	1.0	0.4	1.0
	② 그렇지 않다	2.4	3.2	1.5	3.7	2.4	1.7	0.9	2.6	2.1	3.6	2.4
	③ 보통이다	18.6	17.9	19.4	20.4	20.1	14.4	17.4	21.9	18.7	19.1	18.1
	④ 그렇다	46.1	46.9	45.3	48.1	44.8	43.1	48.3	48.8	46.3	43.2	47.6
	⑤ 매우 그렇다	31.9	31.0	32.9	26.3	31.9	40.1	32.6	26.2	31.9	33.8	30.9
	5점 척도 평균(점)	4.06	4.04	4.08	3.94	4.05	4.20	4.11	3.98	4.06	4.06	4.05
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	① 전혀 그렇지 않다	3.0	3.4	2.6	5.0	4.1	1.5	0.4	2.2	3.2	3.2	2.2
	② 그렇지 않다	11.8	12.5	11.0	15.7	12.7	8.2	11.3	9.6	11.3	12.6	12.6
	③ 보통이다	29.5	28.7	30.4	32.7	28.5	22.9	31.3	36.9	30.2	27.3	29.2
	④ 그렇다	37.8	38.5	37.1	32.5	36.6	42.9	38.3	39.9	37.7	38.5	37.5
	⑤ 매우 그렇다	18.0	16.9	19.0	14.0	18.1	24.6	18.7	11.4	17.7	18.3	18.5
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.53	3.59	3.35	3.52	3.81	3.63	3.49	3.55	3.56	3.57
저관여 제품	한국 식품	① 전혀 그렇지 않다	2.4	2.5	2.3	2.6	3.5	1.5	0.9	3.1	2.5	1.9
		② 그렇지 않다	4.5	4.3	4.7	5.2	4.1	3.0	4.8	6.6	4.5	5.2
		③ 보통이다	17.0	19.0	15.0	18.7	16.6	14.9	17.4	18.4	17.4	13.8
		④ 그렇다	46.5	45.5	47.6	47.4	46.3	43.7	48.7	44.9	45.0	52.2
		⑤ 매우 그렇다	29.6	28.7	30.4	26.1	29.5	36.9	28.3	23.2	30.7	26.8
		5점 척도 평균(점)	3.96	3.94	3.99	3.89	3.94	4.11	3.99	3.82	3.97	3.95
	한국 의류	① 전혀 그렇지 않다	1.8	2.4	1.3	2.6	2.2	0.9	0.4	3.1	2.1	1.4
		② 그렇지 않다	4.7	5.6	3.7	5.8	4.8	2.8	3.5	7.1	4.4	4.6
		③ 보통이다	19.5	21.8	17.2	20.0	18.3	16.2	22.6	24.6	19.5	18.0
		④ 그렇다	45.9	45.3	46.5	45.7	43.7	44.8	49.6	49.1	45.6	48.8
		⑤ 매우 그렇다	28.1	24.9	31.3	25.9	31.0	35.4	23.9	16.2	28.4	27.3
		5점 척도 평균(점)	3.94	3.85	4.03	3.86	3.97	4.11	3.93	3.68	3.94	3.90
	한국 화장품	① 전혀 그렇지 않다	1.6	2.6	0.7	2.8	1.1	0.9	0.4	3.1	1.3	2.1
		② 그렇지 않다	5.1	7.4	2.8	7.1	5.2	2.8	4.8	6.1	4.2	7.9
		③ 보통이다	19.9	22.9	16.9	20.5	21.3	14.8	22.2	23.6	19.8	20.5
		④ 그렇다	44.1	43.3	44.9	43.3	41.2	43.3	46.5	50.6	44.5	39.9
		⑤ 매우 그렇다	29.3	23.8	34.8	26.3	31.2	38.2	26.1	16.7	30.3	30.9
		5점 척도 평균(점)	3.94	3.78	4.10	3.83	3.96	4.15	3.93	3.72	3.98	3.90
	한국 주류(술)	① 전혀 그렇지 않다	14.5	12.1	16.8	20.3	13.8	8.0	12.6	19.0	13.6	17.3
		② 그렇지 않다	12.3	11.9	12.8	15.9	12.3	9.1	12.6	11.5	11.5	13.3
		③ 보통이다	24.2	24.0	24.4	26.3	25.2	22.0	21.3	25.4	25.0	22.3
		④ 그렇다	30.5	32.7	28.3	24.6	28.9	36.4	33.9	30.1	31.3	27.3
		⑤ 매우 그렇다	18.5	19.3	17.7	12.9	19.8	24.6	19.6	14.0	18.6	19.8
		5점 척도 평균(점)	3.26	3.35	3.17	2.94	3.29	3.60	3.35	3.09	3.30	3.19
	한국 액세서리	① 전혀 그렇지 않다	1.3	1.9	0.8	1.3	2.4	0.6	0.4	1.7	1.6	0.4
		② 그렇지 않다	4.6	5.8	3.4	6.0	5.0	2.6	3.5	6.2	4.2	5.4
		③ 보통이다	19.8	21.1	18.5	22.8	19.8	12.7	20.4	27.7	19.7	20.5
		④ 그렇다	46.7	48.2	45.2	46.1	43.3	50.2	49.1	45.1	46.1	45.3
		⑤ 매우 그렇다	27.5	22.9	32.2	23.8	29.5	33.9	26.5	19.3	28.3	28.4
		5점 척도 평균(점)	3.94	3.84	4.05	3.85	3.93	4.14	3.98	3.74	3.95	3.96
	한국 음식점 식사	① 전혀 그렇지 않다	2.7	2.8	2.6	3.4	3.0	2.2	0.4	4.0	2.7	2.5
		② 그렇지 않다	5.5	5.2	5.7	6.7	5.2	4.3	5.7	5.5	5.8	5.0
		③ 보통이다	18.9	19.5	18.2	18.3	20.7	16.4	18.3	21.9	18.7	18.0
		④ 그렇다	44.4	45.2	43.6	47.8	44.2	39.0	44.3	48.7	44.4	40.3
		⑤ 매우 그렇다	28.6	27.3	29.9	23.8	26.9	38.2	31.3	19.7	28.7	33.5
		5점 척도 평균(점)	3.91	3.89	3.92	3.82	3.87	4.07	4.00	3.74	3.91	3.96

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

[표 8-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
(사례수)		(1,850)	(925)	(925)	(464)	(464)	(464)	(230)	(228)	(1,154)	(278)	(418)
고관여 제품/ 서비스	한국 가전제품	① 전혀 그렇지 않다	1.7	1.2	2.2	2.8	2.2	0.9	1.3	2.0	1.4	1.0
		② 그렇지 않다	5.5	5.6	5.3	7.7	5.8	4.5	3.1	5.5	5.4	5.5
		③ 보통이다	22.9	20.5	25.3	25.2	25.4	17.7	20.4	22.9	23.7	22.5
		④ 그렇다	42.8	44.8	40.8	41.2	41.8	42.5	46.5	42.5	38.8	46.0
		⑤ 매우 그렇다	27.2	27.9	26.4	23.1	24.8	34.5	28.3	27.1	30.6	25.1
		5점 척도 평균(점)	3.88	3.93	3.84	3.74	3.81	4.05	3.98	3.87	3.92	3.89
	한국 자동차	① 전혀 그렇지 않다	4.0	3.5	4.5	6.2	3.5	3.7	2.6	4.1	4.3	3.6
		② 그렇지 않다	8.4	7.3	9.5	9.9	9.9	5.8	9.1	7.1	8.9	8.6
		③ 보통이다	27.8	24.4	31.3	29.3	29.9	24.4	26.1	29.0	25.9	26.1
		④ 그렇다	36.3	39.6	33.1	38.4	33.9	33.8	33.9	35.2	33.5	41.4
		⑤ 매우 그렇다	23.4	25.2	21.6	16.2	22.9	32.3	28.3	22.9	27.7	22.0
		5점 척도 평균(점)	3.67	3.76	3.58	3.48	3.63	3.85	3.76	3.64	3.72	3.71
	한국 휴대폰	① 전혀 그렇지 않다	2.3	1.8	2.7	2.8	2.8	1.7	2.2	2.7	1.4	1.7
		② 그렇지 않다	6.1	5.1	7.0	7.9	6.5	5.0	4.3	6.2	6.5	5.5
		③ 보통이다	22.6	20.8	24.4	23.9	24.6	21.1	21.3	23.4	22.7	20.3
		④ 그렇다	41.6	43.3	39.9	41.8	40.5	39.0	41.7	48.3	42.4	47.4
		⑤ 매우 그렇다	27.5	29.0	26.0	23.5	25.7	33.2	31.3	28.5	27.0	25.1
		5점 척도 평균(점)	3.86	3.93	3.79	3.75	3.80	3.97	3.97	3.85	3.87	3.89
	한국 노트북/ 태블릿PC	① 전혀 그렇지 않다	2.3	1.9	2.6	2.8	2.6	2.6	1.3	2.8	1.1	1.7
		② 그렇지 않다	6.2	4.8	7.6	8.4	6.0	5.0	5.2	6.7	6.1	5.0
		③ 보통이다	25.9	25.1	26.8	28.4	26.3	19.6	29.6	26.4	23.7	26.1
		④ 그렇다	41.5	42.7	40.2	40.1	42.4	42.0	37.8	40.2	42.1	44.5
		⑤ 매우 그렇다	24.1	25.3	22.8	20.3	22.6	30.8	26.1	23.9	27.0	22.7
		5점 척도 평균(점)	3.79	3.85	3.73	3.67	3.77	3.93	3.82	3.76	3.88	3.82
	한국 병원의료 서비스	① 전혀 그렇지 않다	5.3	4.8	5.9	6.7	4.3	5.2	4.3	5.5	5.4	4.6
		② 그렇지 않다	11.4	12.2	10.7	13.8	9.1	9.3	11.7	12.1	10.4	10.2
		③ 보통이다	31.9	29.2	34.7	33.0	34.2	27.2	33.9	31.1	34.2	32.8
		④ 그렇다	32.7	34.5	30.9	31.7	32.8	31.2	35.2	31.7	32.7	35.4
		⑤ 매우 그렇다	18.6	19.3	17.9	14.9	19.6	27.1	14.8	19.5	17.3	17.0
		5점 척도 평균(점)	3.48	3.51	3.44	3.34	3.54	3.66	3.44	3.29	3.47	3.46
	한국 관광	① 전혀 그렇지 않다	1.6	1.9	1.3	2.4	1.1	1.3	0.9	2.6	1.9	1.4
		② 그렇지 않다	3.2	3.8	2.6	4.3	3.4	1.9	3.0	3.1	3.2	3.3
		③ 보통이다	17.2	19.3	15.2	17.9	18.8	13.6	15.7	16.6	20.5	16.7
		④ 그렇다	44.3	44.6	44.0	43.5	41.0	45.3	50.4	43.9	41.4	47.4
		⑤ 매우 그렇다	33.6	30.3	36.9	32.0	35.8	37.9	30.0	34.4	34.2	31.2
		5점 척도 평균(점)	4.05	3.98	4.13	3.98	4.07	4.17	4.06	4.06	4.05	4.03
문화 서비스	한국어 학습	① 전혀 그렇지 않다	3.1	3.6	2.7	4.1	2.2	2.6	2.6	3.6	1.8	2.6
		② 그렇지 않다	7.4	9.1	5.8	8.6	7.1	5.8	7.4	9.2	7.6	6.7
		③ 보통이다	25.2	26.8	23.6	26.3	21.6	21.1	30.4	24.4	25.5	27.0
		④ 그렇다	41.5	39.3	43.7	38.4	46.1	44.4	35.7	38.3	41.0	41.7
		⑤ 매우 그렇다	22.8	21.3	24.2	22.7	23.1	26.1	23.9	23.3	23.0	21.0
		5점 척도 평균(점)	3.73	3.66	3.81	3.67	3.81	3.86	3.71	3.48	3.73	3.73
	태권도 학습	① 전혀 그렇지 않다	4.9	4.7	5.0	5.6	4.5	4.1	3.0	6.2	3.2	2.4
		② 그렇지 않다	9.9	10.2	9.5	10.5	7.8	8.6	9.6	9.5	12.6	9.1
		③ 보통이다	27.1	27.6	26.6	28.4	25.2	24.6	31.7	28.9	26.8	23.7
		④ 그렇다	36.8	37.1	36.5	34.3	38.8	38.6	37.0	34.4	36.0	38.1
		⑤ 매우 그렇다	21.3	20.3	22.3	21.2	23.7	24.1	18.7	13.5	21.6	19.9
		5점 척도 평균(점)	3.60	3.58	3.62	3.55	3.69	3.70	3.59	3.31	3.57	3.64
	전통문화 체험	① 전혀 그렇지 않다	2.7	2.9	2.6	3.7	1.7	2.1	1.7	2.8	2.5	2.8
		② 그렇지 않다	4.4	5.5	3.2	4.3	6.1	3.4	5.2	3.7	6.1	5.0
		③ 보통이다	23.3	25.1	21.4	27.1	21.1	22.4	24.8	23.3	25.5	21.7
		④ 그렇다	43.2	41.2	45.1	43.3	40.7	39.7	45.2	42.9	40.6	45.5
		⑤ 매우 그렇다	26.4	25.3	27.6	21.6	30.4	32.3	23.0	27.3	25.2	24.9
		5점 척도 평균(점)	3.86	3.80	3.92	3.75	3.92	3.97	3.83	3.88	3.80	3.85

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 8-43] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

[BASE: 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
(사례수)	(1,834)	(917)	(917)	(457)	(460)	(461)	(230)	(226)	(1,144)	(277)	(413)
품질	65.8	65.0	66.6	62.6	63.3	67.9	68.3	70.4	65.2	67.9	65.9
브랜드 인지도/유행	40.1	41.2	39.1	37.7	38.1	42.3	43.5	41.6	37.7	45.8	43.2
사용 편리성	35.6	36.1	35.1	36.1	31.3	36.7	36.5	40.2	35.5	36.8	35.1
가격	32.5	34.0	30.9	30.8	35.9	27.5	38.3	33.1	32.4	28.5	35.3
영화, 방송 프로그램에 등장	28.5	25.1	32.0	28.7	32.6	31.0	27.4	15.9	29.1	24.5	29.6
국가 이미지	27.6	29.3	26.0	29.5	27.6	28.0	25.7	25.2	29.8	28.2	21.3
주위 평판	25.9	26.6	25.1	24.9	29.1	23.6	21.3	30.5	26.1	25.6	25.4
구매 편리성	21.7	21.4	21.9	23.2	20.2	20.4	21.7	24.0	21.3	19.1	24.3
기타	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0	0.4	0.0	0.4	0.3	0.4	0.0

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 8-44] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	중북부	서부	남부
(사례수)	(1,850)	(925)	(925)	(464)	(464)	(464)	(230)	(228)	(1,154)	(278)	(418)
① 전혀 영향을 받지 않음	1.0	1.3	0.8	1.7	0.2	0.9	0.9	1.7	1.0	1.1	1.2
② 영향을 받지 않음	2.1	2.5	1.6	3.2	1.5	1.5	1.7	2.2	2.5	2.2	0.7
③ 보통이다	17.6	18.1	17.0	17.4	17.5	13.8	20.0	23.2	17.3	15.5	19.6
④ 영향을 받음	46.3	48.1	44.5	49.5	47.4	41.6	47.4	46.1	45.9	46.0	47.6
⑤ 매우 크게 영향을 받음	33.0	30.0	36.1	28.1	33.4	42.2	30.0	26.7	33.3	35.3	30.9
5점 척도 평균(점)	4.08	4.03	4.14	3.99	4.12	4.23	4.04	3.94	4.08	4.12	4.06

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



베트남

지역 구분

- 북부: 하노이, 하이퐁, 까오방, 꽁닌, 남딘, 닌빈, 디엔비엔, 뚜옌꽁, 라오까이, 라이쩌우, 량선, 박간, 박닌, 박장, 빈푹, 선라, 옌바이, 타이빈, 타이 응우옌, 푸토, 하남, 하이즈엉, 하장, 호아빈, 흥옌
- 중부: 꽁툼, 꽁남, 꽁 빈, 꽁응아이, 꽁찌, 닌투언, 다낭, 닥농, 닥락, 람동, 빈딘, 빈 투언, 응에안, 지아라이, 칸호아, 탄호아, 푸옌, 하띤, 후에성
- 남부: 까마우, 끼엔장, 동나이, 동탑, 롱안, 바리아-붕타우, 박리에우, 벤트레, 빈롱, 빈즈엉, 빈푸옥, 속트랑, 안장, 짜빈, 칸토, 타이닌, 티엔장, 허우장, 호치민(사이공)



09



2026 OVERSEAS HALLYU SURVEY

[표 9-1] 한국 연상 이미지

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)		(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(298)	(236)	(366)
1순위	K-pop	17.1	17.9	16.2	22.1	21.7	16.8	6.3	8.8	16.4	16.3	18.0
	한국 음식	14.5	13.5	15.4	15.9	12.9	13.8	10.7	20.1	13.4	15.4	14.8
	한류스타	9.2	9.1	9.4	10.2	12.9	6.6	8.0	6.3	8.1	8.5	10.7
	드라마	8.2	7.5	8.9	7.1	4.9	10.6	8.9	11.9	6.4	9.4	9.0
	영화	6.0	5.6	6.5	7.1	4.0	5.7	9.8	4.7	8.4	7.2	3.3
	IT제품/브랜드	5.6	7.5	3.6	5.7	4.0	3.5	5.5	12.7	8.7	4.3	3.8
	뷰티 제품(화장품)	5.3	2.5	8.2	5.8	4.0	5.3	8.8	3.7	6.0	4.2	5.5
	한복/한옥/궁궐	4.3	3.3	5.3	1.8	6.6	5.3	4.5	2.7	3.3	5.1	4.6
	패션	4.2	2.9	5.6	3.6	4.4	3.5	5.3	5.6	3.7	4.7	4.4
	뷰티 서비스(성형)	3.6	2.6	4.5	4.4	2.2	3.6	6.2	1.8	3.0	3.4	4.1
	자동차	3.1	4.6	1.5	1.3	1.8	4.4	6.2	3.6	2.7	2.9	3.6
	게임/e스포츠/프로게이머	2.5	2.5	2.5	1.8	2.7	4.0	1.8	0.9	2.3	3.0	2.2
	북핵위협/전쟁위험/북한	2.1	3.5	0.7	0.9	1.8	0.9	3.6	6.2	2.0	2.9	1.6
	경제성장	1.7	2.0	1.3	0.9	0.4	1.8	5.5	1.8	2.1	0.9	1.9
	한국인/한국계 유튜브 영상	1.7	0.9	2.4	2.2	2.6	1.3	0.0	0.9	1.7	2.5	1.1
	한국전쟁	1.5	1.8	1.3	2.2	1.7	0.9	0.0	2.7	2.0	1.2	1.4
	예능 프로그램	1.5	2.0	0.9	1.3	1.8	1.3	2.7	0.0	1.7	0.9	1.6
	태권도	1.5	2.7	0.2	1.8	1.3	1.3	0.9	1.8	1.0	1.3	1.9
	캐릭터 상품/이모티콘	1.3	1.1	1.6	0.0	0.9	3.6	0.9	0.9	0.7	1.3	1.9
	88올림픽/2002월드컵 개최국	1.2	1.8	0.7	0.4	0.9	1.8	1.7	1.8	1.7	0.4	1.4
	한글(한국어)	1.1	0.9	1.3	0.4	1.3	2.2	0.9	0.0	1.3	1.7	0.5
	웹툰	0.9	0.7	1.1	0.9	2.2	0.4	0.0	0.0	0.7	1.3	0.8
	스포츠/스포츠 스타	0.9	1.6	0.2	0.4	1.8	0.9	0.9	0.0	1.3	0.0	1.1
	애니메이션	0.8	1.1	0.5	0.9	1.3	0.5	0.0	0.9	0.7	1.3	0.5
	도서/문학	0.2	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.9	0.0	0.3	0.0	0.3
	기타	0.1	0.0	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
1+2 순위 (중복)	한국 음식	29.6	28.6	30.7	31.9	26.2	30.2	24.2	36.5	25.9	29.1	33.1
	K-pop	28.8	29.1	28.5	37.2	36.3	28.7	12.7	12.5	27.9	27.8	30.1
	드라마	16.0	15.9	16.0	12.8	11.1	17.2	18.6	27.2	16.0	17.8	14.8
	한류스타	15.0	14.0	16.0	20.0	19.0	10.2	10.6	10.9	13.8	13.5	16.9
	뷰티 제품(화장품)	13.3	7.3	19.3	11.6	12.3	12.8	19.5	13.7	12.1	12.7	14.8
	영화	12.8	14.2	11.4	15.9	9.7	11.4	18.0	10.1	13.8	14.0	11.2
	뷰티 서비스(성형)	9.9	8.0	11.8	8.0	11.0	8.4	16.9	7.2	8.4	10.5	10.7
	IT제품/브랜드	9.7	12.0	7.4	7.0	5.8	9.7	11.8	20.9	12.1	9.4	7.9
	패션	9.3	8.0	10.7	7.5	10.2	8.4	12.4	10.2	11.0	10.7	7.1
	한복/한옥/궁궐	7.4	4.9	10.0	6.2	9.7	9.3	4.5	4.5	5.7	8.5	8.2
	게임/e스포츠/프로게이머	5.4	6.7	4.2	4.8	6.2	8.0	2.6	2.7	7.0	4.3	4.9
	자동차	5.0	7.3	2.7	3.5	1.8	6.2	8.0	9.0	5.7	4.1	4.9
	예능 프로그램	4.6	5.1	4.0	2.7	6.2	4.9	7.1	1.9	4.4	5.1	4.4
	북핵위협/전쟁위험/북한	4.1	6.4	1.8	2.2	4.0	4.4	3.6	8.1	4.0	5.0	3.6
	태권도	4.0	5.8	2.2	7.1	1.8	2.6	4.6	4.5	2.1	5.1	4.9
	경제성장	3.5	4.0	2.9	1.8	1.3	4.4	9.9	2.8	4.0	2.1	3.8
	한국인/한국계 유튜브 영상	3.1	1.8	4.4	2.7	4.4	4.4	0.8	0.9	3.7	3.3	2.5
	한글(한국어)	2.5	2.0	2.9	1.3	3.1	3.5	1.8	1.9	3.0	3.4	1.4
	스포츠/스포츠 스타	2.4	3.6	1.1	2.2	3.5	2.2	2.8	0.0	3.1	1.3	2.5
	한국전쟁	2.3	3.3	1.3	2.6	2.2	2.2	1.8	2.7	2.7	1.7	2.5
	88올림픽/2002월드컵 개최국	2.2	2.7	1.8	0.9	2.2	3.5	2.6	1.8	2.7	0.8	2.7
	웹툰	1.9	2.4	1.3	3.5	3.1	0.4	0.0	0.9	2.3	2.6	1.1
	캐릭터 상품/이모티콘	1.6	1.3	1.8	0.4	0.9	3.6	0.9	1.8	1.3	1.3	1.9
	애니메이션	1.4	1.8	1.1	1.3	2.2	1.3	0.9	0.9	1.0	3.0	0.8
	도서/문학	1.0	1.3	0.7	1.3	0.4	0.4	2.6	0.8	1.3	0.8	0.8
	기타	0.3	0.2	0.5	0.5	0.4	0.0	0.0	0.9	1.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국에 대해 생각해 본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 9-2] 한국에 대한 평소 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)		(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(298)	(236)	(366)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.2	1.3	1.1	0.0	3.6	0.9	0.9	0.0	1.7	0.9	1.1
	② 그렇지 않다	0.5	0.9	0.2	0.0	0.4	0.9	0.9	0.8	0.3	0.8	0.5
	③ 보통이다	18.5	17.6	19.4	15.1	21.7	18.1	18.9	19.0	20.5	17.4	17.5
	④ 그렇다	50.5	46.6	54.4	54.9	53.9	48.7	45.4	43.1	47.3	56.9	48.9
	⑤ 매우 그렇다	29.3	33.6	25.0	30.0	20.4	31.4	33.9	37.1	30.2	24.1	32.0
	5점 척도 평균(점)	4.06	4.10	4.02	4.15	3.87	4.09	4.11	4.16	4.04	4.02	4.10
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.9	0.9	0.9	0.5	2.2	0.4	0.9	0.0	2.0	0.4	0.3
	② 그렇지 않다	3.4	4.0	2.9	2.2	4.4	3.9	3.5	2.7	5.0	3.8	1.9
	③ 보통이다	32.1	30.0	34.2	30.6	37.6	28.8	35.8	27.2	32.3	32.2	32.0
	④ 그렇다	47.9	47.5	48.4	50.9	45.1	48.7	47.3	46.7	43.0	51.0	50.0
	⑤ 매우 그렇다	15.6	17.7	13.6	15.9	10.7	18.1	12.4	23.4	17.7	12.6	15.8
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.77	3.71	3.80	3.58	3.80	3.67	3.91	3.69	3.72	3.79
한국은 우리에게 우호적인 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.0	1.3	0.7	0.4	2.2	0.9	0.9	0.0	1.7	1.2	0.3
	② 그렇지 않다	3.0	3.8	2.2	5.3	4.4	0.4	1.8	1.8	2.7	3.4	3.0
	③ 보통이다	31.2	27.1	35.4	35.9	38.0	27.0	27.8	20.0	28.9	31.7	32.8
	④ 그렇다	42.6	43.0	42.1	39.3	37.7	48.7	43.6	45.6	42.8	41.7	42.9
	⑤ 매우 그렇다	22.2	24.8	19.6	19.1	17.7	23.0	26.0	32.6	23.9	22.0	21.0
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.86	3.78	3.71	3.64	3.92	3.92	4.09	3.85	3.80	3.81
한국은 경쟁국이기보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.8	0.9	0.7	0.4	1.8	0.4	0.9	0.0	1.7	0.4	0.3
	② 그렇지 않다	2.5	3.1	1.8	1.8	5.3	0.9	1.8	1.8	2.3	3.9	1.6
	③ 보통이다	23.3	18.8	27.8	22.5	26.4	24.4	21.4	18.1	23.8	21.5	24.0
	④ 그렇다	50.0	50.6	49.3	53.2	48.3	49.1	50.8	47.6	48.0	55.3	48.1
	⑤ 매우 그렇다	23.5	26.6	20.5	22.1	18.2	25.1	25.2	32.5	24.2	18.9	26.0
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.99	3.87	3.95	3.76	3.98	3.98	4.11	3.91	3.88	3.98
한국은 호감이 가는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.6	1.8	1.3	1.3	3.5	0.9	0.9	0.0	3.0	0.4	1.1
	② 그렇지 않다	3.9	4.2	3.6	3.1	7.1	2.7	1.8	3.7	5.0	3.8	3.0
	③ 보통이다	30.3	28.2	32.4	31.9	31.8	28.7	33.9	23.6	27.5	33.4	30.6
	④ 그렇다	45.2	43.7	46.8	46.0	44.2	47.4	41.9	44.6	44.6	43.3	47.0
	⑤ 매우 그렇다	19.0	22.1	15.9	17.7	13.3	20.3	21.6	28.0	19.8	19.0	18.3
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.80	3.72	3.76	3.57	3.84	3.81	3.97	3.73	3.77	3.78
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.5	2.0	0.9	1.3	3.1	0.4	0.9	1.0	2.7	1.8	0.3
	② 그렇지 않다	9.6	9.7	9.5	11.5	13.7	6.6	5.3	8.2	9.4	10.1	9.6
	③ 보통이다	40.8	40.4	41.2	42.0	39.4	39.4	50.9	33.7	37.6	42.4	42.3
	④ 그렇다	35.9	37.4	34.4	36.3	30.6	39.4	32.1	42.7	39.3	33.9	34.4
	⑤ 매우 그렇다	12.2	10.4	14.0	8.9	13.2	14.1	10.8	14.4	11.1	11.8	13.4
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.44	3.51	3.40	3.37	3.60	3.47	3.61	3.47	3.44	3.51
한국에 대한 전반적 인식	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.7	0.0	0.0	0.9	0.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.3
	② 그렇지 않다	0.9	1.1	0.7	0.4	2.2	0.9	0.0	0.0	1.3	0.8	0.5
	③ 보통이다	25.0	22.2	27.8	26.2	29.2	22.1	23.1	21.8	27.5	26.7	21.9
	④ 그렇다	51.2	50.0	52.4	54.5	50.1	50.0	52.7	47.6	45.7	52.4	54.9
	⑤ 매우 그렇다	22.6	26.1	19.2	18.9	17.7	26.5	24.3	30.5	24.8	20.1	22.4
	5점 척도 평균(점)	3.95	4.00	3.90	3.92	3.81	4.01	4.01	4.09	3.93	3.92	3.99

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까?

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떠합니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 9-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(484)	(232)	(252)	(115)	(108)	(131)	(64)	(66)	(160)	(129)	(195)
	① 전혀 그렇지 않다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	1.7	2.2	1.2	2.6	3.8	0.8	0.0	0.0	1.9	1.6	1.5
	③ 보통이다	23.7	22.8	24.7	19.1	30.6	19.1	28.0	25.8	28.7	20.2	22.1
	④ 그렇다	49.2	52.3	46.3	53.9	42.4	54.2	46.9	44.1	42.5	58.8	48.2
	⑤ 매우 그렇다	25.4	22.8	27.9	24.4	23.3	25.9	25.0	30.1	26.9	19.4	28.2
	5점 척도 평균(점)	3.98	3.96	4.01	4.00	3.85	4.05	3.97	4.04	3.94	3.96	4.03
예능	(사례수)	(480)	(227)	(253)	(121)	(118)	(113)	(62)	(65)	(162)	(123)	(194)
	① 전혀 그렇지 않다	0.8	0.9	0.8	1.7	0.0	1.8	0.0	0.0	0.6	0.8	1.0
	② 그렇지 않다	4.0	4.9	3.2	3.3	9.4	0.9	3.3	1.5	6.2	4.1	2.1
	③ 보통이다	25.8	28.5	23.4	19.9	25.4	32.6	27.6	24.3	26.0	30.6	22.7
	④ 그렇다	47.0	44.1	49.6	51.2	49.1	37.3	49.9	49.5	44.4	49.7	47.4
	⑤ 매우 그렇다	22.4	21.6	23.1	24.0	16.2	27.5	19.3	24.6	22.8	14.8	26.8
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.81	3.91	3.93	3.72	3.88	3.85	3.97	3.83	3.74	3.97
영화	(사례수)	(485)	(246)	(240)	(124)	(113)	(121)	(54)	(74)	(159)	(125)	(202)
	① 전혀 그렇지 않다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	2.1	2.4	1.7	3.2	1.8	0.8	5.6	0.0	1.9	2.4	2.0
	③ 보통이다	24.7	26.4	22.9	25.0	26.6	24.0	29.6	18.8	27.7	20.7	24.8
	④ 그렇다	46.9	48.1	45.7	49.1	45.0	48.0	40.8	48.9	40.2	52.1	49.0
	⑤ 매우 그렇다	26.4	23.1	29.8	22.7	26.6	27.3	24.1	32.3	30.3	24.8	24.3
	5점 척도 평균(점)	3.98	3.92	4.04	3.91	3.96	4.02	3.83	4.14	3.99	3.99	3.96
음악	(사례수)	(487)	(243)	(244)	(127)	(129)	(122)	(52)	(57)	(161)	(125)	(201)
	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	1.6	0.0
	② 그렇지 않다	2.3	1.6	2.9	3.2	1.5	1.7	1.9	3.5	1.3	3.2	2.5
	③ 보통이다	20.1	22.5	17.7	17.3	23.3	24.4	19.2	10.4	18.0	19.1	22.4
	④ 그렇다	42.5	41.4	43.6	44.0	44.9	34.6	53.7	40.6	44.0	44.2	40.3
	⑤ 매우 그렇다	34.7	34.4	35.0	34.7	30.2	39.4	23.2	45.4	36.7	31.9	34.8
	5점 척도 평균(점)	4.09	4.09	4.09	4.09	4.04	4.12	3.94	4.28	4.16	4.02	4.07
애니메이션	(사례수)	(478)	(246)	(232)	(120)	(142)	(115)	(60)	(41)	(164)	(131)	(183)
	① 전혀 그렇지 않다	0.6	1.2	0.0	0.0	1.5	0.9	0.0	0.0	0.6	1.6	0.0
	② 그렇지 않다	2.5	2.4	2.6	0.0	1.4	6.1	4.9	0.0	3.0	2.3	2.2
	③ 보통이다	26.9	29.7	24.0	30.8	28.2	24.3	23.1	24.0	28.0	23.5	28.4
	④ 그렇다	45.0	37.8	52.7	44.2	42.8	43.6	46.7	56.8	44.6	48.2	43.2
	⑤ 매우 그렇다	24.9	28.9	20.7	25.0	26.1	25.2	25.2	19.2	23.8	24.4	26.2
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.91	3.92	3.94	3.91	3.86	3.92	3.95	3.88	3.91	3.93
출판물	(사례수)	(422)	(226)	(195)	(99)	(117)	(107)	(51)	(48)	(151)	(112)	(159)
	① 전혀 그렇지 않다	2.1	2.2	2.0	4.0	0.9	1.9	2.0	2.0	1.9	1.8	2.5
	② 그렇지 않다	7.6	7.5	7.7	9.1	7.7	4.6	5.9	12.7	9.9	5.4	6.9
	③ 보통이다	26.0	25.1	27.1	26.3	24.7	32.6	25.6	14.7	29.2	24.8	23.9
	④ 그렇다	37.4	36.3	38.7	40.5	39.5	34.8	33.5	35.8	35.9	35.4	40.3
	⑤ 매우 그렇다	26.9	28.9	24.5	20.2	27.3	26.1	33.0	34.8	23.0	32.7	26.4
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.82	3.76	3.64	3.85	3.79	3.90	3.89	3.68	3.92	3.81
웹툰	(사례수)	(343)	(169)	(174)	(99)	(103)	(80)	(33)	(28)	(115)	(93)	(135)
	① 전혀 그렇지 않다	0.9	1.2	0.6	2.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.8	1.0	0.7
	② 그렇지 않다	5.5	4.1	6.8	3.0	8.7	5.0	8.9	0.0	6.9	4.2	5.2
	③ 보통이다	26.2	28.0	24.6	26.2	30.1	24.9	24.6	17.9	27.0	28.9	23.7
	④ 그렇다	39.2	33.7	44.5	43.5	28.2	41.5	42.2	54.2	35.6	37.0	43.7
	⑤ 매우 그렇다	28.2	33.1	23.5	25.2	33.1	27.4	24.3	27.9	29.5	28.8	26.7
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.93	3.84	3.87	3.86	3.89	3.82	4.10	3.86	3.88	3.90

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

<계속>

[표 9-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
게임	(사례수)	(476)	(267)	(209)	(130)	(123)	(125)	(60)	(38)	(156)	(122)	(198)
	① 전혀 그렇지 않다	1.5	2.2	0.5	1.5	2.4	0.8	0.0	2.6	1.9	0.0	2.0
	② 그렇지 않다	3.5	3.4	3.8	3.8	2.5	3.2	6.5	2.6	5.0	2.5	3.0
	③ 보통이다	27.1	22.9	32.5	26.9	24.3	26.5	32.0	31.7	28.9	27.1	25.8
	④ 그렇다	37.0	37.4	36.4	39.3	34.3	37.6	31.3	44.5	36.5	39.4	35.9
	⑤ 매우 그렇다	30.9	34.1	26.8	28.5	36.5	31.9	30.2	18.6	27.6	31.1	33.3
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.98	3.85	3.89	4.00	3.97	3.85	3.74	3.83	3.99	3.95
패션	(사례수)	(480)	(240)	(240)	(108)	(113)	(125)	(66)	(67)	(151)	(126)	(202)
	① 전혀 그렇지 않다	0.8	0.8	0.8	1.8	0.9	0.8	0.0	0.0	0.0	0.8	1.5
	② 그렇지 않다	4.8	5.8	3.8	6.4	6.2	3.2	3.0	4.5	4.6	8.0	3.0
	③ 보통이다	23.4	20.9	25.9	23.3	27.4	21.5	22.9	21.1	25.3	28.5	18.8
	④ 그렇다	43.4	44.1	42.6	40.6	39.8	47.3	46.9	43.1	42.3	39.6	46.5
	⑤ 매우 그렇다	27.6	28.3	26.9	27.8	25.7	27.3	27.1	31.3	27.8	23.1	30.2
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.93	3.91	3.86	3.83	3.97	3.98	4.01	3.93	3.76	4.01
뷰티	(사례수)	(481)	(218)	(264)	(124)	(122)	(119)	(60)	(56)	(159)	(121)	(201)
	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.9	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.8	0.5
	② 그렇지 않다	3.1	3.2	3.0	2.4	4.9	4.2	1.7	0.0	3.8	1.7	3.5
	③ 보통이다	18.3	19.8	17.0	19.3	21.3	14.2	21.9	14.2	16.4	18.8	19.4
	④ 그렇다	47.2	42.7	51.0	52.5	40.9	51.5	42.9	44.8	46.4	50.6	45.8
	⑤ 매우 그렇다	31.0	33.4	29.0	25.0	32.9	29.3	33.6	40.9	33.4	28.0	30.8
	5점 척도 평균(점)	4.05	4.05	4.06	3.98	4.02	4.04	4.08	4.27	4.10	4.03	4.03
음식	(사례수)	(479)	(234)	(245)	(113)	(111)	(115)	(68)	(72)	(147)	(119)	(213)
	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.0	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
	② 그렇지 않다	1.5	0.8	2.1	0.9	0.0	2.6	0.0	4.2	2.0	1.7	0.9
	③ 보통이다	15.4	14.0	16.8	15.1	14.4	13.8	17.7	18.0	16.4	17.5	13.6
	④ 그렇다	44.5	43.5	45.5	47.9	40.6	43.5	54.1	37.9	41.4	45.6	46.0
	⑤ 매우 그렇다	38.4	41.7	35.2	36.2	44.1	40.1	28.2	40.0	40.2	34.3	39.4
	5점 척도 평균(점)	4.19	4.26	4.13	4.19	4.27	4.21	4.10	4.14	4.20	4.11	4.24
한국어	(사례수)	(309)	(145)	(164)	(62)	(100)	(79)	(35)	(33)	(97)	(84)	(128)
	① 전혀 그렇지 않다	2.9	1.4	4.2	3.2	2.0	3.8	5.7	0.0	2.1	4.7	2.3
	② 그렇지 않다	13.2	8.9	17.1	19.4	15.8	8.9	5.7	12.2	7.3	16.5	15.6
	③ 보통이다	27.1	29.0	25.5	19.3	34.0	22.6	31.4	27.3	34.0	30.8	19.5
	④ 그렇다	43.2	47.7	39.2	53.2	31.2	48.3	43.1	48.6	42.3	39.7	46.1
	⑤ 매우 그렇다	13.5	13.0	14.0	4.8	17.0	16.4	14.1	11.9	14.4	8.2	16.4
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.62	3.42	3.37	3.45	3.65	3.54	3.60	3.60	3.30	3.59

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 9-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(484)	(232)	(252)	(115)	(108)	(131)	(64)	(66)	(160)	(129)	(195)
	TV	65.1	66.1	64.2	61.8	55.6	68.7	71.6	72.8	61.8	63.6	68.7
	SNS 및 숏폼 플랫폼	63.9	61.4	66.1	71.3	70.3	61.9	57.9	49.8	61.3	61.2	67.7
	OTT 및 동영상 플랫폼	61.8	63.1	60.6	68.7	61.2	65.6	45.4	59.0	60.7	54.3	67.7
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	39.5	44.3	35.1	39.1	44.3	42.0	37.9	28.8	38.3	36.3	42.6
	비공식 공유 사이트/플랫폼	18.3	19.2	17.4	21.7	14.7	19.0	21.7	13.3	15.5	20.6	19.0
	단품 구매	14.2	17.0	11.6	13.9	11.1	16.8	11.0	17.9	14.4	14.6	13.8
	기타	0.8	0.9	0.8	0.9	0.0	0.8	0.0	3.0	1.3	0.8	0.5
예능	(사례수)	(480)	(227)	(253)	(121)	(118)	(113)	(62)	(65)	(162)	(123)	(194)
	SNS 및 숏폼 플랫폼	67.8	70.1	65.7	74.3	66.9	65.4	67.6	61.3	72.1	64.0	66.5
	OTT 및 동영상 플랫폼	59.9	59.9	59.9	71.1	55.0	62.0	51.6	52.4	60.5	57.7	60.8
	TV	53.9	58.1	50.1	50.4	38.2	55.8	62.5	77.2	53.6	54.8	53.6
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	45.7	45.4	46.0	44.7	48.3	40.7	46.9	50.6	45.1	41.4	49.0
	비공식 공유 사이트/플랫폼	20.1	19.5	20.7	15.7	20.3	16.0	29.2	26.3	22.3	13.1	22.7
	단품 구매	14.8	17.7	12.3	10.8	13.6	17.6	19.4	15.4	17.3	13.9	13.4
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.6	0.0	0.0
영화	(사례수)	(485)	(246)	(240)	(124)	(113)	(121)	(54)	(74)	(159)	(125)	(202)
	OTT 및 동영상 플랫폼	60.0	58.6	61.4	60.4	62.7	56.2	57.7	63.2	57.3	57.3	63.9
	SNS 및 숏폼 플랫폼	58.1	53.0	63.3	58.9	65.4	57.1	54.0	50.0	56.1	61.6	57.4
	TV	52.6	53.5	51.8	48.4	40.7	57.0	68.4	59.3	54.7	46.3	55.0
	자극 극장	41.6	39.7	43.5	44.4	48.7	42.2	37.1	28.6	38.4	37.0	47.0
	비공식 공유 사이트/플랫폼	21.4	18.6	24.2	25.1	26.4	18.2	22.2	12.2	20.8	21.5	21.8
	자극 상영회 등의 행사	16.7	15.4	18.0	16.2	17.6	19.0	14.8	13.4	20.8	16.7	13.4
	단품 구매	10.9	11.7	10.0	8.9	7.9	13.2	14.9	12.0	12.0	13.5	8.4
음악	(사례수)	(487)	(243)	(244)	(127)	(129)	(122)	(52)	(57)	(161)	(125)	(201)
	SNS 및 숏폼 플랫폼	75.5	76.1	74.9	77.9	74.3	79.5	73.2	66.3	72.7	78.9	75.6
	OTT 및 동영상 플랫폼	71.2	72.0	70.3	77.9	67.4	67.1	73.0	71.8	74.5	61.4	74.6
	TV	44.0	48.0	40.0	43.3	34.9	46.8	46.5	57.8	44.2	45.6	42.8
	비공식 공유 사이트/플랫폼	19.9	20.0	19.8	21.2	20.9	18.9	17.3	19.2	17.3	24.8	18.9
	단품 구매	17.5	18.9	16.0	16.5	19.3	11.5	21.5	24.4	15.6	17.5	18.9
	라디오	11.1	13.9	8.2	16.5	10.8	4.9	9.8	13.9	10.0	15.2	9.5
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
애니메이션	(사례수)	(478)	(246)	(232)	(120)	(142)	(115)	(60)	(41)	(164)	(131)	(183)
	SNS 및 숏폼 플랫폼	66.5	68.3	64.6	75.0	64.8	60.9	68.4	61.1	73.1	65.7	61.2
	OTT 및 동영상 플랫폼	62.9	61.7	64.2	68.4	56.2	67.1	64.8	55.8	61.6	57.1	68.3
	TV	47.9	52.5	43.1	45.0	43.1	46.1	58.4	63.2	45.8	49.7	48.6
	비공식 공유 사이트/플랫폼	21.3	20.3	22.4	20.0	18.9	21.7	27.1	24.1	27.0	18.1	18.6
	단품 구매	21.1	20.4	21.9	17.5	20.4	20.8	30.2	21.8	20.8	18.2	23.5
출판물	(사례수)	(422)	(226)	(195)	(99)	(117)	(107)	(51)	(48)	(151)	(112)	(159)
	자극 사이트/앱	55.4	53.7	57.4	61.7	55.4	56.2	54.7	41.4	62.2	50.8	52.2
	한국 사이트/앱	44.3	46.7	41.5	41.5	44.5	39.4	56.9	47.5	45.7	41.0	45.3
	글로벌 사이트/앱	42.2	42.7	41.7	44.5	37.6	42.0	39.5	52.0	43.9	41.0	41.5
	자극 오프라인 매장	37.6	35.6	39.9	37.3	35.9	39.2	37.5	39.1	31.1	39.0	42.8
	도서 관련 박람회/전시회	28.6	32.8	23.6	30.3	19.6	29.8	29.4	43.2	33.7	28.2	23.9
	도서관	23.5	27.8	18.5	21.1	22.4	27.2	31.3	14.4	24.4	26.1	20.8
	한국 오프라인 매장	23.1	24.1	22.0	18.1	22.2	26.1	27.1	24.8	22.4	25.7	22.0
	기타	0.5	0.9	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 9-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
웹툰	(사례수)	(343)	(169)	(174)	(99)	(103)	(80)	(33)	(28)	(115)	(93)	(135)
	네이버웹툰	54.5	53.2	55.8	56.7	51.4	55.1	57.7	53.2	55.8	52.6	54.8
	자국 사이트/앱	54.5	58.5	50.7	56.5	49.5	47.7	66.4	71.6	51.1	55.1	57.0
	글로벌 사이트/앱	46.9	49.2	44.8	46.4	52.4	33.8	60.7	49.6	40.9	46.2	52.6
	카카오웹툰	22.7	21.4	24.1	21.3	26.2	15.0	33.6	24.6	31.5	19.2	17.8
	포켓 코믹스/코미코	18.4	20.2	16.6	15.2	13.6	18.8	27.5	35.3	20.1	24.6	12.6
	레진 코믹스/엑스	17.7	15.2	20.0	13.2	17.4	21.2	17.9	24.1	13.0	24.3	17.0
	투믹스	17.5	24.9	10.4	12.1	20.5	17.5	24.8	17.2	18.4	20.3	14.8
	만타	17.4	18.3	16.6	9.1	17.4	25.0	21.4	20.7	15.8	19.0	17.8
게임	(사례수)	(476)	(267)	(209)	(130)	(123)	(125)	(60)	(38)	(156)	(122)	(198)
	모바일 게임 직접 플레이	61.7	62.2	61.2	68.5	59.2	57.6	66.6	52.4	55.1	64.5	65.2
	온라인 게임 직접 플레이	49.6	57.7	39.3	43.8	53.8	51.9	45.2	55.2	50.7	53.3	46.5
	한국 게임 동영상 시청	38.2	39.3	36.8	47.6	39.0	33.6	33.3	26.3	38.4	36.0	39.4
	TV에서 게임 채널 시청	28.6	28.2	29.2	29.3	20.2	28.1	43.4	31.5	33.5	27.8	25.3
	콘솔 게임 직접 플레이	24.8	25.1	24.5	20.8	26.0	24.8	30.3	26.3	29.6	19.7	24.2
	자국 박람회/페스티벌 관람	23.5	22.1	25.4	20.8	21.9	23.3	33.3	23.8	23.7	18.9	26.3
	XR 직접 플레이	20.0	18.7	21.6	16.9	22.0	23.3	16.7	18.4	23.7	20.6	16.7
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
패션	(사례수)	(480)	(240)	(240)	(108)	(113)	(125)	(66)	(67)	(151)	(126)	(202)
	온/오프라인 판매처	45.5	40.8	50.3	49.1	35.3	48.1	49.9	48.0	41.7	39.8	52.0
	한국 영상콘텐츠	43.6	42.6	44.7	41.6	31.9	45.7	56.1	50.6	45.0	43.7	42.6
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	42.1	40.8	43.5	42.7	38.8	40.8	39.3	52.2	41.8	37.2	45.5
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	39.2	37.5	40.9	44.4	45.0	37.6	34.9	28.1	39.7	36.3	40.6
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	38.2	37.9	38.4	45.3	39.8	37.6	34.9	28.3	34.4	30.8	45.5
	책, 잡지, 기사 등의 글	30.8	32.4	29.2	32.4	31.0	33.5	27.3	26.6	27.1	31.5	33.2
	자국 패션쇼/전시회/박람회 등	27.2	35.5	18.9	25.0	28.5	26.4	27.6	29.6	22.6	30.2	28.7
	기타	0.2	0.0	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
뷰티	(사례수)	(481)	(218)	(264)	(124)	(122)	(119)	(60)	(56)	(159)	(121)	(201)
	온/오프라인 판매처	49.1	45.4	52.2	52.5	42.7	53.8	38.2	57.1	48.4	49.7	49.3
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	46.0	45.8	46.1	45.2	43.4	51.2	43.3	44.7	41.5	46.3	49.3
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	42.6	45.8	39.9	50.9	39.3	37.8	41.6	42.4	40.9	41.9	44.3
	한국 영상콘텐츠	41.4	44.0	39.2	40.3	42.6	35.2	51.8	42.8	40.3	38.8	43.8
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	40.5	41.3	39.8	41.2	38.4	42.0	41.7	38.8	39.1	37.7	43.3
	책, 잡지, 기사 등의 글	35.3	37.1	33.8	36.3	33.8	31.0	41.4	38.8	32.6	38.7	35.3
	자국 뷰티쇼/전시회/박람회 등	30.1	32.1	28.5	30.7	23.7	30.2	35.3	37.0	29.7	25.3	33.3
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.6	0.0	0.0
음식	(사례수)	(479)	(234)	(245)	(113)	(111)	(115)	(68)	(72)	(147)	(119)	(213)
	온/오프라인 매장	55.3	55.3	55.2	65.5	52.1	51.3	50.1	55.2	55.2	55.9	54.9
	한국 영상콘텐츠	48.4	43.8	52.8	45.2	51.2	56.6	42.5	41.8	46.9	52.9	46.9
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	40.4	44.6	36.4	46.7	37.8	36.4	41.5	40.2	43.6	38.4	39.4
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	40.1	46.0	34.5	39.7	45.1	40.0	34.1	38.9	34.1	38.6	45.1
	자국 한식쇼/전시회/박람회 등	40.1	42.3	38.0	31.9	39.7	40.0	53.2	41.3	38.9	34.3	44.1
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	36.9	40.8	33.2	35.4	46.8	37.4	28.1	31.8	40.2	36.0	35.2
	책, 잡지, 기사 등의 글	21.0	24.7	17.5	14.2	22.5	28.5	23.6	15.1	24.5	24.9	16.4
	기타	0.6	1.3	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	1.4	0.7	1.6	0.0
한국어	(사례수)	(309)	(145)	(164)	(62)	(100)	(79)	(35)	(33)	(97)	(84)	(128)
	온라인 영상 플랫폼	61.8	56.6	66.4	62.9	68.0	59.4	57.2	51.6	62.9	63.0	60.2
	온라인 학습 플랫폼	50.5	45.5	54.9	53.3	46.9	52.0	51.4	51.6	47.4	56.0	49.2
	TV	40.7	43.5	38.3	40.4	45.0	36.7	48.5	30.0	42.3	40.3	39.8
	학교	39.4	40.6	38.4	35.5	37.0	44.3	37.1	45.1	39.1	38.0	40.6
	한국의 한국어 교육기관	34.3	35.1	33.7	27.6	30.0	41.8	31.1	45.8	40.2	31.1	32.0
	한국인 지인과의 대화	29.1	28.9	29.3	21.0	25.9	38.0	31.2	30.6	30.9	28.6	28.1
	사설 학원	24.6	30.9	18.9	19.4	27.1	21.3	28.7	29.8	27.9	25.9	21.1
	한류 관련 커뮤니티	23.9	24.0	23.7	22.7	21.9	30.3	22.7	18.0	26.8	20.0	24.2
	학습 관련 커뮤니티	15.8	16.4	15.2	17.8	14.8	16.3	8.6	21.1	15.5	18.7	14.1
	기타	0.3	0.7	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

중남미
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디 아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 9-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)		(309)	(143)	(166)	(82)	(76)	(81)	(37)	(33)	(98)	(79)	(132)
	1순위	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	25.7	28.8	23.0	25.6	21.2	27.1	32.9	24.5	26.7	23.0	26.5
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	19.1	13.9	23.5	19.6	19.7	17.4	16.1	23.9	17.4	24.0	17.4
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	19.1	16.8	21.0	20.7	25.0	12.4	24.0	12.2	22.3	16.5	18.2
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	17.5	19.6	15.7	10.9	17.0	25.9	11.0	21.3	18.4	13.9	18.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	15.2	16.7	13.9	18.3	11.8	14.8	13.4	18.0	11.2	17.6	16.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	3.6	4.2	3.0	4.8	5.3	2.4	2.7	0.0	4.1	5.1	2.3
	1+2 순위 (중복)	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	46.3	51.2	42.2	37.8	51.4	53.0	49.1	36.5	48.1	41.8	47.7
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	38.2	37.8	38.6	40.3	39.5	34.6	37.7	39.6	38.8	36.8	38.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	36.5	35.0	37.9	41.5	31.5	38.3	34.9	33.5	28.5	35.4	43.2
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	35.9	35.0	36.8	35.3	34.2	35.8	35.4	42.6	36.8	36.7	34.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	35.2	34.1	36.2	35.5	34.2	30.9	37.7	44.8	37.8	37.7	31.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	7.7	7.0	8.4	9.7	9.3	7.4	5.3	3.0	10.1	11.5	3.8
	예능	(사례수)		(325)	(159)	(166)	(90)	(79)	(74)	(42)	(40)	(117)	(79)
1순위		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	30.7	27.6	33.7	28.8	22.8	32.6	37.6	40.2	34.8	25.5	30.2
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	17.5	17.5	17.5	22.3	17.8	16.1	14.3	12.3	21.4	15.0	15.5
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	17.2	17.0	17.4	10.0	16.4	22.9	26.4	15.0	14.6	22.7	16.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	15.5	15.8	15.1	16.7	15.2	16.3	14.5	12.7	17.2	10.3	17.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	15.0	17.0	13.2	18.9	22.8	6.8	7.3	14.7	11.1	18.8	16.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	4.0	5.0	3.1	3.3	5.1	5.4	0.0	5.2	0.9	7.7	4.7
1+2 순위 (중복)		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	47.6	45.3	49.9	45.4	45.4	47.4	56.9	47.8	52.8	40.6	47.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	38.8	40.3	37.4	42.3	34.3	49.9	28.8	30.2	41.1	38.1	37.2
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	37.2	40.2	34.3	38.9	44.4	29.6	33.3	37.2	37.6	30.1	41.1
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	36.3	33.3	39.1	33.3	34.1	39.2	45.2	32.5	34.2	45.6	32.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	34.2	34.0	34.3	35.6	35.5	27.1	35.9	39.7	30.9	36.7	35.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	5.9	6.9	4.9	4.4	6.3	6.8	0.0	12.7	3.4	9.0	6.2
영화		(사례수)		(282)	(130)	(152)	(73)	(74)	(69)	(29)	(37)	(89)	(77)
	1순위	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	23.1	23.0	23.2	30.2	23.0	21.7	13.9	18.8	27.1	16.8	24.1
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	19.1	19.8	18.5	20.5	14.9	17.4	20.4	26.9	19.0	16.9	20.7
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	17.8	19.1	16.6	20.5	17.6	13.1	24.2	16.3	15.8	19.6	18.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	17.6	19.0	16.5	10.9	18.8	20.1	24.2	18.9	15.7	27.0	12.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	16.7	13.7	19.2	10.9	21.5	21.9	6.9	16.2	14.6	16.9	18.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	5.7	5.4	6.0	6.9	4.1	5.8	10.3	2.9	7.9	2.7	6.0
	1+2 순위 (중복)	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	44.7	41.3	47.6	49.4	52.8	40.6	34.4	35.2	43.8	43.0	46.6
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	39.6	41.1	38.4	39.7	37.9	42.0	34.0	43.0	35.8	37.6	44.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	37.5	36.5	38.4	35.6	37.8	43.6	27.5	37.3	35.9	33.6	41.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	35.0	38.9	31.6	32.8	32.2	33.1	41.4	43.3	37.0	43.8	27.6
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	33.1	35.2	31.3	32.8	31.1	26.1	48.8	38.3	33.9	36.6	30.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	10.0	7.0	12.7	9.7	8.2	14.6	13.9	2.9	13.6	5.4	10.3
	애니메이션	(사례수)		(368)	(185)	(182)	(99)	(96)	(97)	(38)	(38)	(117)	(99)
1순위		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	23.7	23.6	23.7	26.3	16.8	25.6	31.7	21.2	23.1	24.3	23.7
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	19.6	23.7	15.4	13.1	20.9	20.7	26.3	23.5	18.8	14.2	23.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	18.5	19.4	17.5	23.3	17.7	15.5	13.1	21.0	15.4	21.3	19.1
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	17.9	15.6	20.2	13.1	24.9	15.4	15.8	21.0	23.0	13.0	17.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	15.8	13.4	18.2	20.3	12.5	17.6	13.1	10.4	15.4	19.2	13.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	4.6	4.3	4.9	4.0	7.2	5.1	0.0	2.8	4.3	8.1	2.6
1+2 순위 (중복)		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	46.5	47.3	45.7	47.4	41.7	49.4	58.1	36.9	43.6	43.4	50.7
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	38.3	36.5	40.1	36.3	39.6	40.3	34.3	39.2	45.3	35.3	34.9
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	38.0	44.1	31.8	35.3	42.7	30.9	44.7	44.7	43.5	32.3	37.5
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	36.2	35.0	37.3	39.5	34.4	32.0	39.3	39.6	33.4	35.4	38.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	32.3	30.6	34.1	35.4	27.1	38.1	23.6	31.6	28.2	39.4	30.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	8.7	6.4	11.0	6.0	14.5	9.3	0.0	8.0	6.0	14.1	7.2

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

<계속>

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 9-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
애니메이션	(사례수)	(318)	(168)	(150)	(90)	(92)	(70)	(41)	(25)	(120)	(86)	(112)
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	22.1	20.9	23.4	25.6	20.8	15.6	26.8	24.5	20.9	18.8	25.9
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	18.9	14.3	24.0	14.5	15.1	27.2	21.9	20.0	21.7	16.2	17.9
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	18.2	20.2	16.0	23.2	18.4	20.0	12.3	4.0	16.6	22.0	17.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	17.9	21.5	14.0	13.3	20.7	17.2	19.5	23.9	21.6	18.7	13.4
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	16.9	17.1	16.7	20.0	16.3	12.9	12.0	27.6	14.1	17.4	19.6
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	6.0	6.0	6.0	3.4	8.7	7.0	7.4	0.0	5.1	6.9	6.2
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	40.5	40.5	40.5	44.5	34.8	36.9	50.9	39.9	39.9	35.9	44.6
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	39.5	42.0	36.7	48.8	33.7	41.4	34.1	31.6	38.2	33.6	45.5
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	36.8	38.1	35.4	34.5	33.7	37.4	41.3	47.9	40.8	40.9	29.5
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	36.8	39.3	34.0	44.3	42.4	35.9	22.2	15.9	34.1	40.8	36.6
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	33.4	26.3	41.3	21.2	36.8	37.3	41.5	39.9	35.1	30.2	33.9
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	13.0	13.7	12.1	6.6	18.5	11.2	10.0	24.8	11.7	18.7	9.8

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 9-6] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 플랫폼 이용 유형

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(299)	(147)	(152)	(79)	(66)	(86)	(29)	(39)	(97)	(70)	(132)
	무료 광고형 OTT	57.5	46.9	67.7	60.8	58.8	58.2	55.0	49.2	55.6	55.8	59.8
	유료 구독형 OTT	25.4	32.1	19.1	21.5	23.0	29.1	27.6	28.1	23.7	25.8	26.5
	유료 광고형 OTT	16.7	21.0	12.5	17.7	16.8	12.7	17.4	22.8	20.7	18.4	12.9
	기타	0.3	0.0	0.7	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
예능	(사례수)	(287)	(136)	(152)	(86)	(65)	(70)	(32)	(34)	(98)	(71)	(118)
	무료 광고형 OTT	62.0	61.0	62.9	69.6	60.0	64.2	56.1	47.7	56.0	67.9	63.6
	유료 구독형 OTT	22.6	25.7	19.8	17.5	24.5	17.1	28.2	37.9	26.6	16.7	22.9
	유료 광고형 OTT	15.0	12.5	17.3	12.9	15.4	17.2	15.7	14.4	16.4	15.5	13.6
	기타	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
영화	(사례수)	(291)	(144)	(147)	(75)	(71)	(68)	(31)	(47)	(91)	(71)	(129)
	무료 광고형 OTT	55.2	48.3	62.0	68.2	52.1	52.9	55.0	42.7	61.7	57.1	49.6
	유료 구독형 OTT	28.7	34.5	23.0	18.5	32.4	32.4	22.5	38.1	24.0	30.4	31.0
	유료 광고형 OTT	15.4	17.2	13.6	13.3	14.1	14.7	19.3	19.1	14.3	12.5	17.8
	기타	0.7	0.0	1.4	0.0	1.4	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	1.6
음악	(사례수)	(347)	(175)	(171)	(99)	(87)	(82)	(38)	(41)	(120)	(77)	(150)
	무료 광고형 OTT	63.5	61.9	65.0	68.7	58.7	67.2	60.6	56.1	64.2	66.4	61.3
	유료 구독형 OTT	24.2	28.4	19.9	16.2	25.2	26.8	26.5	34.1	22.6	23.2	26.0
	유료 광고형 OTT	11.2	8.5	13.9	14.1	14.9	6.1	10.3	7.3	11.5	10.4	11.3
	기타	1.1	1.1	1.2	1.0	1.1	0.0	2.6	2.4	1.6	0.0	1.3
애니메이션	(사례수)	(301)	(152)	(149)	(82)	(80)	(77)	(39)	(23)	(101)	(75)	(125)
	무료 광고형 OTT	64.8	63.8	65.8	65.9	63.7	74.1	46.1	65.3	62.4	74.8	60.8
	유료 구독형 OTT	21.5	22.9	20.0	21.8	18.8	16.8	33.1	25.9	20.5	15.9	25.6
	유료 광고형 OTT	13.7	13.3	14.1	12.3	17.6	9.0	20.8	8.7	17.1	9.3	13.6

Q. 귀하께서 OTT 및 동영상 플랫폼으로 한국 문화콘텐츠를 시청하실 때, 주로 어떤 유형으로 시청하십니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 9-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접속 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(299)	(147)	(152)	(79)	(66)	(86)	(29)	(39)	(97)	(70)	(132)
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	77.6	76.1	79.0	81.0	72.5	78.0	75.7	79.8	75.2	80.1	78.0
	넷플릭스(Netflix)	72.9	75.6	70.3	74.8	83.3	66.3	69.2	68.6	77.4	69.7	71.2
	아이치이(iQiyi)	19.7	19.7	19.7	22.9	28.7	19.7	3.6	10.1	24.9	14.0	18.9
	애플TV 플러스(Apple TV+)	14.7	13.7	15.7	11.3	21.3	18.6	14.2	2.6	15.5	14.3	14.4
	디즈니 플러스(Disney+)	14.1	9.5	18.4	16.5	15.2	11.7	10.4	15.2	19.6	14.4	9.8
	위티비(WeTV)	14.0	13.0	15.1	17.7	15.0	15.1	7.1	7.7	12.4	11.3	16.7
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	7.4	8.2	6.6	10.1	6.1	9.3	0.0	5.3	8.2	5.9	7.6
	유쿠(Youku)	7.3	6.1	8.5	6.4	13.6	7.0	0.0	5.0	9.3	5.6	6.8
	홀루(Hulu)	5.4	6.1	4.6	5.0	4.6	8.1	3.4	2.6	9.3	2.9	3.8
	아이플릭스(iflix)	5.0	4.0	5.9	6.3	6.1	5.8	0.0	2.4	6.2	4.2	4.5
	슬링티비(Sling TV)	3.0	2.7	3.3	1.3	4.5	4.7	0.0	2.6	4.2	0.0	3.8
	비키(Viki)	1.7	2.0	1.3	5.0	1.5	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	1.5
	기타	2.7	3.4	2.0	3.8	1.5	2.4	6.9	0.0	2.1	2.9	3.0
영화	(사례수)	(287)	(136)	(152)	(86)	(65)	(70)	(32)	(34)	(98)	(71)	(118)
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	85.3	87.5	83.4	81.3	92.3	84.4	87.2	82.2	75.4	90.1	90.7
	넷플릭스(Netflix)	63.0	66.2	60.2	64.1	63.0	57.1	71.8	64.2	71.5	58.9	58.5
	아이치이(iQiyi)	18.5	17.6	19.3	20.9	26.2	12.9	0.0	26.8	19.3	14.3	20.3
	애플TV 플러스(Apple TV+)	16.1	16.3	15.9	12.8	10.8	17.3	25.3	23.2	15.4	22.5	12.7
	디즈니 플러스(Disney+)	15.8	16.3	15.3	12.9	15.5	14.4	9.7	32.0	18.5	18.4	11.9
	위티비(WeTV)	12.9	12.5	13.3	12.8	4.6	17.2	18.8	14.6	12.3	14.1	12.7
	유쿠(Youku)	9.7	10.2	9.3	11.6	6.1	11.4	6.2	11.7	13.2	7.0	8.5
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	9.1	9.6	8.6	11.6	4.6	8.6	6.6	14.6	8.3	7.0	11.0
	아이플릭스(iflix)	7.0	4.4	9.3	10.5	3.1	7.1	6.2	5.9	10.3	7.0	4.2
	슬링티비(Sling TV)	6.3	4.4	8.0	9.3	6.2	2.9	3.3	8.8	9.2	5.7	4.2
	홀루(Hulu)	5.2	3.7	6.6	3.6	4.6	8.6	0.0	8.8	8.2	1.4	5.1
	비키(Viki)	3.1	3.7	2.7	1.1	3.1	5.8	0.0	5.9	3.0	1.5	4.2
	기타	2.4	1.5	3.3	3.5	1.5	1.4	6.1	0.0	5.0	0.0	1.7

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 9-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접속 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
영 화	(사례수)	(291)	(144)	(147)	(75)	(71)	(68)	(31)	(47)	(91)	(71)	(129)
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	77.8	75.2	80.4	84.1	78.9	75.1	77.5	70.4	75.9	75.2	80.6
	넷플릭스(Netflix)	67.4	69.6	65.2	74.5	73.3	58.8	54.8	68.0	59.2	69.4	72.1
	아이치이(iQiyi)	19.5	19.3	19.7	18.7	22.6	27.8	6.4	12.7	23.1	16.5	18.6
	애플TV 플러스(Apple TV+)	16.5	16.7	16.3	9.4	19.7	22.0	16.6	14.9	16.7	18.0	15.5
	디즈니 플러스(Disney+)	15.4	15.9	15.0	9.3	9.8	20.7	19.8	23.3	19.9	13.9	13.2
	위티비(WeTV)	12.3	9.0	15.6	14.7	15.3	8.9	9.8	10.7	13.2	11.1	12.4
	유쿠(Youku)	9.2	7.6	10.9	9.4	7.0	11.8	10.0	8.1	13.4	9.4	6.2
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	7.2	9.0	5.5	9.4	2.8	5.9	6.6	12.7	10.0	2.7	7.8
	홀루(Hulu)	4.5	3.5	5.5	2.7	1.4	7.4	6.6	6.4	8.9	1.4	3.1
	슬링티비(Sling TV)	4.5	3.5	5.4	2.7	4.1	7.4	6.6	2.1	3.4	4.1	5.4
	아이플릭스(iftlix)	3.8	3.5	4.1	1.4	4.2	5.9	6.6	2.1	6.7	2.8	2.3
영 음	비키(Viki)	3.8	4.1	3.4	2.6	4.2	5.9	3.2	2.1	4.4	2.8	3.9
	기타	2.0	3.4	0.7	2.7	1.4	2.9	3.2	0.0	2.2	1.4	2.3
	(사례수)	(347)	(175)	(171)	(99)	(87)	(82)	(38)	(41)	(120)	(77)	(150)
	유튜브/유튜브 뮤직 (YouTube/YouTube Music)	89.6	90.3	88.8	87.9	83.8	95.1	94.9	89.9	87.5	90.6	90.7
	스포티파이(Spotify)	55.6	60.2	50.9	60.7	56.3	56.1	44.8	51.1	57.6	55.7	54.0
	구글 플레이 뮤직(Google Play Music)	22.0	22.8	21.2	23.3	21.8	26.9	16.0	14.9	21.7	19.7	23.3
	애플 뮤직(Apple Music)	21.6	22.8	20.4	15.1	25.3	26.8	20.9	19.6	22.5	19.5	22.0
	아이튠즈(iTunes)	11.3	12.0	10.5	9.1	12.7	13.3	10.7	9.8	12.6	10.4	10.7
	아마존 뮤직(Amazon Music)	8.4	9.2	7.6	5.0	9.2	9.8	10.7	9.8	9.2	2.6	10.7
	큐큐뮤직(QQ Music)	8.1	6.8	9.4	8.1	9.2	7.3	5.3	9.8	12.5	5.2	6.0
	위버스(Weverse)	3.5	2.8	4.1	1.0	5.7	2.4	0.0	10.0	3.3	1.4	4.7
	디저(Deezer)	3.5	5.1	1.8	3.0	4.6	3.7	0.0	4.9	4.2	1.3	4.0
죽스(Joox)	2.9	3.9	1.8	2.0	1.1	4.8	2.6	4.9	3.3	1.3	3.3	
기타	1.4	2.3	0.6	2.0	1.1	0.0	5.3	0.0	0.8	1.3	2.0	

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 9-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접속 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
애니메이션	(사례수)	(301)	(152)	(149)	(82)	(80)	(77)	(39)	(23)	(101)	(75)	(125)
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	77.0	83.5	70.5	76.7	74.9	80.5	66.9	91.6	72.3	83.9	76.8
	넷플릭스(Netflix)	58.0	56.5	59.6	67.1	55.0	47.9	58.6	69.1	64.3	50.3	57.6
	디즈니 플러스(Disney+)	26.0	21.0	30.9	30.6	19.9	24.7	25.8	34.7	22.9	33.3	24.0
	애플TV 플러스(Apple TV+)	16.9	13.2	20.7	15.9	14.8	19.5	23.1	8.7	14.9	15.8	19.2
	아이치이(iQiyi)	14.3	15.7	12.8	19.5	23.8	6.4	2.6	8.7	15.8	8.0	16.8
	위티비(WeTV)	13.9	13.2	14.7	12.2	21.2	7.7	18.1	8.7	14.9	13.2	13.6
	유쿠(Youku)	12.3	13.2	11.4	8.5	16.3	14.3	10.4	8.7	14.9	10.7	11.2
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	11.7	13.2	10.1	15.8	8.8	9.0	10.6	17.8	14.9	10.8	9.6
	비키(Viki)	8.0	9.9	6.1	9.7	8.9	7.7	5.3	4.4	9.9	8.1	6.4
	슬링티비(Sling TV)	7.7	7.3	8.0	6.2	7.4	11.6	2.7	8.7	8.0	7.9	7.2
	아이플릭스(iflix)	7.3	7.2	7.4	8.5	3.8	6.4	10.4	13.1	9.0	4.0	8.0
	크런치롤(Crunchyroll)	7.0	7.9	6.0	6.0	6.3	10.3	5.3	4.4	6.9	5.3	8.0
	홀루(Hulu)	5.0	5.9	4.0	2.4	7.6	5.1	5.1	4.4	2.9	6.7	5.6
	기타	0.7	1.3	0.0	0.0	0.0	1.3	2.6	0.0	0.0	0.0	1.6

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

[표 9-8] 한국 패션/뷰티/음식 동영상/이미지 이용 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
패션	(사례수)	(480)	(240)	(240)	(108)	(113)	(125)	(66)	(67)	(151)	(126)	(202)
	① 전혀 이용하지 않는다	0.6	0.8	0.4	0.0	0.9	0.8	1.5	0.0	0.0	1.6	0.5
	② 거의 이용하지 않는다	6.3	6.7	5.9	5.5	7.1	4.8	4.5	10.5	6.6	6.4	5.9
	③ 종종 이용한다	26.1	28.8	23.4	29.6	22.2	23.1	32.0	26.8	30.5	28.5	21.3
	④ 자주 이용한다	48.6	45.0	52.3	49.1	47.7	53.7	42.4	46.3	45.1	47.6	52.0
	⑤ 매우 자주 이용한다	18.3	18.7	18.0	15.8	22.2	17.6	19.5	16.4	17.8	15.9	20.3
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.74	3.82	3.75	3.83	3.82	3.74	3.68	3.74	3.70	3.86
뷰티	(사례수)	(481)	(218)	(264)	(124)	(122)	(119)	(60)	(56)	(159)	(121)	(201)
	① 전혀 이용하지 않는다	0.4	0.5	0.4	0.0	0.8	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9	0.5
	② 거의 이용하지 않는다	3.1	4.2	2.3	3.2	4.1	0.8	5.1	3.6	1.9	3.3	4.0
	③ 종종 이용한다	27.0	26.6	27.3	28.2	23.7	25.9	33.4	27.1	26.4	26.4	27.9
	④ 자주 이용한다	47.2	47.2	47.1	48.4	48.4	50.5	43.1	39.1	50.9	47.2	44.3
	⑤ 매우 자주 이용한다	22.3	21.5	22.9	20.2	23.0	21.9	18.5	30.3	20.8	22.3	23.4
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.85	3.90	3.86	3.89	3.92	3.75	3.96	3.91	3.87	3.86
음식	(사례수)	(479)	(234)	(245)	(113)	(111)	(115)	(68)	(72)	(147)	(119)	(213)
	① 전혀 이용하지 않는다	0.6	0.4	0.8	0.0	0.9	0.0	2.9	0.0	0.0	0.8	0.9
	② 거의 이용하지 않는다	6.3	5.9	6.6	4.5	9.0	6.9	2.9	7.1	5.4	6.0	7.0
	③ 종종 이용한다	28.8	26.0	31.6	34.6	19.9	27.8	36.7	27.8	32.6	30.3	25.4
	④ 자주 이용한다	41.3	42.6	40.1	41.6	40.5	39.2	38.2	48.5	42.2	39.4	41.8
	⑤ 매우 자주 이용한다	23.0	25.1	20.9	19.4	29.7	26.1	19.3	16.6	19.7	23.5	24.9
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.86	3.74	3.76	3.89	3.84	3.68	3.75	3.76	3.79	3.83

Q. 귀하는 평소 온라인/모바일을 통해 [한국 패션, 뷰티, 음식] 동영상/이미지를 얼마나 자주 이용하십니까?

[표 9-9] 한국 패션/뷰티/음식 구매 경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
패션	(사례수)	(480)	(240)	(240)	(108)	(113)	(125)	(66)	(67)	(151)	(126)	(202)
	자국 사이트/앱	62.7	64.9	60.5	63.8	66.4	59.9	71.0	51.9	58.2	61.6	66.8
	자국 오프라인 매장	51.6	50.9	52.3	43.5	45.9	53.8	59.3	62.8	57.6	54.9	45.0
	글로벌 사이트/앱	40.0	43.7	36.4	40.6	39.0	41.6	42.4	35.7	31.7	40.4	46.0
	한국 사이트/앱	27.7	29.1	26.3	26.7	28.2	29.6	22.9	29.8	27.1	21.3	32.2
	한국 오프라인 매장	20.7	21.8	19.7	19.5	26.7	20.8	13.8	19.3	21.3	21.5	19.8
	기타	0.4	0.0	0.8	0.9	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.8	0.5
뷰티	(사례수)	(481)	(218)	(264)	(124)	(122)	(119)	(60)	(56)	(159)	(121)	(201)
	자국 사이트/앱	60.1	60.1	60.0	63.8	55.7	56.3	63.2	65.9	64.1	59.4	57.2
	자국 오프라인 매장	52.6	52.8	52.4	57.3	51.6	46.3	51.9	58.5	53.0	53.5	51.7
	글로벌 사이트/앱	40.8	39.9	41.5	34.7	37.7	47.1	50.2	37.5	39.7	39.6	42.3
	한국 사이트/앱	34.0	40.3	28.9	34.6	35.4	31.0	31.6	38.7	36.4	32.8	32.8
	한국 오프라인 매장	22.2	26.7	18.6	20.2	23.9	19.3	30.1	21.1	18.9	23.0	24.4
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.6	0.0	0.0
음식	(사례수)	(479)	(234)	(245)	(113)	(111)	(115)	(68)	(72)	(147)	(119)	(213)
	자국 오프라인 매장	63.4	62.6	64.1	66.3	57.6	60.1	63.6	72.7	59.3	66.7	64.3
	자국 사이트/앱	59.0	61.3	56.8	63.7	56.7	61.8	67.4	42.6	57.0	60.2	59.6
	한국 사이트/앱	30.8	31.5	30.2	32.7	34.1	25.2	35.4	27.6	32.7	27.4	31.5
	글로벌 사이트/앱	25.2	29.8	20.9	18.5	29.7	32.1	22.3	20.7	27.3	28.3	22.1
	한국 오프라인 매장	21.0	23.0	19.2	15.9	32.5	21.6	17.8	13.7	22.5	20.7	20.2
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.7	0.0	0.0

Q. 귀하는 평소 [한국 패션, 뷰티, 음식]을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 9-10] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 경험을

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
패션	(사례수)	(480)	(240)	(240)	(108)	(113)	(125)	(66)	(67)	(151)	(126)	(202)
	예(구매 경험)	80.9	83.8	78.1	79.5	84.0	81.6	78.8	79.0	80.7	81.6	80.7
	아니오(구매 미경험)	19.1	16.2	21.9	20.5	16.0	18.4	21.2	21.0	19.3	18.4	19.3
뷰티	(사례수)	(481)	(218)	(264)	(124)	(122)	(119)	(60)	(56)	(159)	(121)	(201)
	예(구매 경험)	83.0	82.1	83.6	84.7	84.4	79.8	80.0	85.6	84.3	80.9	83.1
	아니오(구매 미경험)	17.0	17.9	16.4	15.3	15.6	20.2	20.0	14.4	15.7	19.1	16.9
음식	(사례수)	(479)	(234)	(245)	(113)	(111)	(115)	(68)	(72)	(147)	(119)	(213)
	예(구매 경험)	82.0	84.2	79.8	79.6	87.3	77.4	80.8	85.9	80.2	80.4	84.0
	아니오(구매 미경험)	18.0	15.8	20.2	20.4	12.7	22.6	19.2	14.1	19.8	19.6	16.0

Q. 귀하는 [한국 패션, 한국 뷰티] 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 경험이 있으십니까?

Q. 귀하는 한국 음식 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 한식당 방문이나 한식을 직접 만들어 섭취하신 경험이 있으십니까?

[표 9-11] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 횟수 및 빈도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 회(패션,뷰티), %(음식)]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
패션	(사례수)		(388)	(201)	(187)	(86)	(95)	(102)	(52)	(53)	(122)	(103)	(163)
	온라인 구매 횟수(회)		7.47	7.19	7.77	8.36	7.19	8.02	5.91	7.01	6.07	7.42	8.55
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)		6.17	5.12	7.30	4.97	5.60	9.92	4.50	3.56	5.10	9.26	5.01
뷰티	(사례수)		(399)	(179)	(220)	(105)	(103)	(95)	(48)	(48)	(134)	(98)	(167)
	온라인 구매 횟수(회)		8.57	7.59	9.38	7.07	11.97	10.14	4.06	5.98	7.69	9.36	8.83
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)		5.39	6.56	4.44	4.33	6.34	7.09	3.33	4.39	4.20	8.89	4.29
음식	(사례수)		(393)	(197)	(195)	(90)	(97)	(89)	(55)	(62)	(118)	(96)	(179)
	한국 음식 직접 요리 (%)	1주일에 1번 이상	16.8	16.7	17.0	14.4	16.5	23.6	14.6	13.1	13.6	18.9	17.9
		1개월에 1번 정도	33.7	38.9	28.4	34.3	33.0	30.4	31.4	40.4	38.3	33.4	30.7
		3개월에 1번 정도	19.8	19.7	20.0	23.4	20.8	18.0	19.8	15.8	15.2	25.0	20.1
		6개월에 1번 정도	9.4	6.6	12.2	3.3	10.3	10.1	10.7	14.5	17.7	5.2	6.1
		1년에 1번 이하	7.1	8.1	6.1	10.0	7.1	10.1	5.4	0.0	6.8	7.2	7.3
		경험 없음	13.2	10.1	16.4	14.5	12.3	7.9	18.2	16.1	8.5	10.3	17.9
	한식당 방문 (%)	1주일에 1번 이상	18.3	18.6	18.0	16.7	21.6	16.8	12.7	22.5	11.9	19.6	21.8
		1개월에 1번 정도	34.7	37.9	31.4	36.7	35.0	36.1	23.9	38.9	36.6	31.5	35.2
		3개월에 1번 정도	21.2	19.8	22.5	16.7	13.4	22.5	38.5	22.6	20.5	23.0	20.7
		6개월에 1번 정도	10.9	10.6	11.2	14.4	9.4	8.9	14.3	8.0	15.1	8.3	9.5
		1년에 1번 이하	7.8	6.6	9.1	5.6	11.2	11.3	7.0	1.6	8.4	7.2	7.8
경험 없음		7.1	6.5	7.8	10.0	9.4	4.5	3.6	6.5	7.6	10.5	5.0	

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 횟수는 얼마나 됩니까?

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 한국 음식을 직접 만들어 먹거나 한식당을 방문하신 횟수는 얼마나 됩니까?

[표 9-12] 한국 출판물/웹툰 이용 장르

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
출판물	(사례수)	(422)	(226)	(195)	(99)	(117)	(107)	(51)	(48)	(151)	(112)	(159)
	소설	58.5	62.4	53.8	65.7	54.7	57.0	56.7	57.9	64.2	54.2	56.0
	요리/건강	57.9	57.2	58.6	58.5	48.7	59.1	60.6	73.3	55.5	58.4	59.7
	인문/교양/역사	54.2	58.1	49.8	51.5	51.4	58.8	56.8	54.0	56.9	58.0	49.1
	유아동/학습	27.5	30.4	24.0	31.3	24.7	30.0	23.7	24.6	31.2	32.0	20.8
	시/에세이	22.7	23.7	21.5	27.3	27.3	16.0	17.6	22.5	24.5	28.5	17.0
	한국어 교재	21.1	23.3	18.4	26.2	17.1	22.4	17.4	20.8	22.4	17.8	22.0
	기타	1.4	0.9	2.1	0.0	0.0	4.7	2.1	0.0	1.4	1.8	1.3
웹툰	(사례수)	(343)	(169)	(174)	(99)	(103)	(80)	(33)	(28)	(115)	(93)	(135)
	로맨스	57.7	49.1	66.0	58.7	55.3	49.0	72.5	70.9	58.3	62.3	54.1
	일상/개그	55.4	54.5	56.3	58.5	43.6	61.4	58.3	67.5	50.6	53.7	60.7
	학원물	51.3	52.6	49.9	63.6	50.4	36.3	45.4	60.4	52.1	45.0	54.8
	액션/무협	48.7	61.5	36.3	58.6	37.0	48.7	51.9	53.2	41.8	49.4	54.1
	SF/판타지	43.1	49.1	37.3	44.3	44.6	41.2	43.0	38.9	41.8	44.9	43.0
	공포/스릴러	36.5	35.0	38.0	26.3	46.6	33.9	39.8	39.4	31.4	38.8	39.3
	드라마	26.2	26.5	25.8	20.2	18.4	35.1	39.5	34.8	23.5	34.2	23.0
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.9	0.0	0.0

Q. 귀하가 이용한 적 있는 [한국 출판물, 한국 웹툰] 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 9-13] 한국어 접촉경로-한국의 한국어 교육기관

[BASE: 한국어 접촉경로 중 한국의 한국어 교육기관 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
한국의 한국어 교육기관	(사례수)	(106)	(51)	(55)	(17)	(30)	(33)	(11)	(15)	(39)	(26)	(41)
	한국문화원	71.7	68.6	74.6	76.6	63.2	78.9	72.5	66.8	76.9	61.6	73.2
	한국교육원	70.7	64.6	76.3	53.1	56.7	81.8	81.6	86.3	76.9	65.2	68.3
	한국학교(국제학교 포함)	42.5	48.9	36.6	35.4	43.6	48.5	36.7	39.4	48.9	53.7	29.3
	세종학당	31.1	37.3	25.4	23.2	36.8	36.5	36.2	13.3	30.6	38.6	26.8
	기타	0.9	0.0	1.8	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 9-14] 한국어 활용 정도

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
한국어 활용 정도	(사례수)	(309)	(145)	(164)	(62)	(100)	(79)	(35)	(33)	(97)	(84)	(128)
	한국어를 알아볼 수 있다	29.7	27.5	31.6	29.0	32.9	30.5	25.8	23.9	29.9	34.3	26.6
	한국어로 간단한 인사를 할 수 있다	37.2	37.3	37.2	35.5	39.0	29.1	57.0	33.4	31.9	41.7	38.3
	한국어로 짧게 대화를 할 수 있다	24.0	26.9	21.4	30.7	20.1	30.3	8.7	24.3	29.0	13.1	27.3
	한국어로 원하는 바를 설명할 수 있다	7.8	7.6	8.0	4.8	7.0	7.6	5.7	18.4	8.2	9.7	6.2
	한국어로 유창하게 말할 수 있다	1.3	0.7	1.8	0.0	1.0	2.5	2.7	0.0	1.0	1.2	1.6

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 9-15] 한국 문화콘텐츠 소비시간/소비 비중/지출액

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간(시청량), %(비중), USD(지출 금액)]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(484)	(232)	(252)	(115)	(108)	(131)	(64)	(66)	(160)	(129)	(195)
	시청량(시간)	21.5	20.8	22.3	22.8	18.5	23.6	22.3	19.6	19.1	21.9	23.3
	비중(%)	34.7	34.2	35.1	36.3	33.5	34.9	34.1	33.9	31.8	35.7	36.3
	지출 금액(USD)	6.0	6.5	5.5	4.8	7.7	6.1	4.4	6.3	6.9	3.0	7.2
예능	(사례수)	(480)	(227)	(253)	(121)	(118)	(113)	(62)	(65)	(162)	(123)	(194)
	시청량(시간)	16.9	17.0	16.8	19.1	15.5	16.4	17.3	15.6	17.1	15.2	17.7
	비중(%)	31.6	31.6	31.6	36.7	30.3	30.3	26.7	31.1	33.7	29.5	31.0
	지출 금액(USD)	6.1	6.9	5.3	4.7	6.6	7.1	6.3	5.6	5.2	4.5	7.8
영화	(사례수)	(485)	(246)	(240)	(124)	(113)	(121)	(54)	(74)	(159)	(125)	(202)
	시청량(3개월, 편수)	8.3	8.8	7.8	9.2	8.9	7.8	5.6	8.7	8.7	7.6	8.5
	비중(%)	34.3	33.3	35.3	37.3	34.1	34.8	30.0	31.7	31.3	36.3	35.4
	지출 금액(3개월, USD)	8.1	9.2	6.9	6.1	10.1	9.1	8.3	6.5	6.9	5.5	10.5
음악	(사례수)	(487)	(243)	(244)	(127)	(129)	(122)	(52)	(57)	(161)	(125)	(201)
	시청량(시간)	19.6	18.8	20.3	21.6	20.8	18.6	18.3	15.4	18.1	19.8	20.6
	비중(%)	35.2	34.5	35.9	38.7	37.5	33.6	31.0	29.7	32.8	33.7	38.1
	지출 금액(USD)	6.4	5.5	7.3	3.8	9.9	7.2	4.6	4.2	6.9	3.9	7.6
애니메이션	(사례수)	(478)	(246)	(232)	(120)	(142)	(115)	(60)	(41)	(164)	(131)	(183)
	시청량(시간)	16.4	16.9	15.8	15.8	16.8	15.8	18.3	15.5	15.4	15.7	17.7
	비중(%)	30.1	29.7	30.6	34.0	28.4	28.7	30.4	28.6	28.1	29.5	32.4
	지출 금액(USD)	4.6	4.8	4.5	3.3	5.0	5.6	4.4	4.7	4.8	3.9	5.0
출판물	(사례수)	(422)	(226)	(195)	(99)	(117)	(107)	(51)	(48)	(151)	(112)	(159)
	시청량(시간)	15.0	14.0	16.2	13.9	16.6	15.5	13.6	13.9	14.7	16.7	14.1
	비중(%)	27.2	26.6	27.9	30.3	28.0	25.7	26.7	22.4	27.0	29.0	26.1
	지출 금액(USD)	5.6	5.5	5.7	3.9	6.6	6.1	4.3	6.6	5.9	5.0	5.7
웹툰	(사례수)	(343)	(169)	(174)	(99)	(103)	(80)	(33)	(28)	(115)	(93)	(135)
	시청량(시간)	17.9	19.4	16.5	17.3	17.1	19.3	20.7	16.1	17.9	18.3	17.8
	비중(%)	30.7	31.1	30.2	37.4	27.7	25.8	30.3	32.2	28.7	30.2	32.7
	지출 금액(USD)	4.2	3.9	4.6	3.2	4.3	4.0	4.6	8.0	5.3	4.3	3.3
게임	(사례수)	(476)	(267)	(209)	(130)	(123)	(125)	(60)	(38)	(156)	(122)	(198)
	이용량(시간)	20.0	22.6	16.8	19.7	21.9	19.6	20.1	15.9	21.0	19.7	19.4
	비중(%)	31.9	33.9	29.4	35.5	31.0	34.1	28.4	21.7	30.4	33.9	32.0
	지출 금액(USD)	7.2	8.3	5.9	5.7	9.8	7.6	5.8	5.1	8.0	7.7	6.4
게임동영상	(사례수)	(476)	(267)	(209)	(130)	(123)	(125)	(60)	(38)	(156)	(122)	(198)
	시청량(시간)	16.9	18.7	14.7	14.9	20.3	16.1	17.6	14.2	17.1	17.7	16.2
	비중(%)	30.4	32.1	28.2	33.0	29.2	32.9	26.3	23.8	28.2	31.0	31.7
	지출 금액(USD)	4.3	4.5	4.2	3.5	4.7	5.4	3.4	3.8	4.7	4.5	3.9
패션	(사례수)	(480)	(240)	(240)	(108)	(113)	(125)	(66)	(67)	(151)	(126)	(202)
	비중(%)	33.3	31.8	34.9	37.2	37.2	32.5	28.1	27.2	31.6	31.7	35.6
	지출 금액(USD)	24.6	24.4	24.8	22.2	27.3	24.7	25.6	22.5	23.3	25.2	25.1
뷰티	(사례수)	(481)	(218)	(264)	(124)	(122)	(119)	(60)	(56)	(159)	(121)	(201)
	비중(%)	38.5	35.0	41.4	40.3	41.3	36.3	34.5	37.9	39.4	39.5	37.3
	지출 금액(USD)	22.3	22.0	22.6	18.4	22.4	21.9	27.0	26.6	22.2	19.3	24.2
음식	(사례수)	(479)	(234)	(245)	(113)	(111)	(115)	(68)	(72)	(147)	(119)	(213)
	비중(%)	27.6	28.4	26.8	32.0	27.9	27.7	23.3	24.2	26.9	28.8	27.4
	지출 금액(USD)	17.7	19.3	16.2	12.0	20.6	18.9	20.2	18.1	16.5	14.6	20.3
한국어	(사례수)	(309)	(145)	(164)	(62)	(100)	(79)	(35)	(33)	(97)	(84)	(128)
	학습량(시간)	25.3	25.1	25.5	29.4	24.7	24.1	26.5	21.1	25.6	30.8	21.5
	지출 금액(USD)	30.4	31.0	29.8	24.4	35.7	31.2	23.4	30.4	31.8	21.6	35.0

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출금액은 얼마나 됩니까?

[표 9-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]										
구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(484)	(232)	(252)	(115)	(108)	(131)	(64)	(66)	(160)	(129)	(195)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.0	0.4	1.6	1.8	0.0	2.3	0.0	0.0	0.6	0.8	1.5
	③ 그저 그렇다	25.2	22.8	27.3	25.2	33.3	19.8	32.6	15.2	29.9	20.1	24.6
	④ 마음에 든다	52.2	52.8	51.6	58.3	49.1	51.9	39.3	59.5	44.5	61.5	52.3
	⑤ 매우 마음에 든다	21.6	24.0	19.5	14.7	17.6	26.0	28.1	25.4	25.0	17.6	21.5
5점 척도 평균(점)		3.94	4.00	3.89	3.86	3.84	4.02	3.95	4.10	3.94	3.96	3.94
예능	(사례수)	(480)	(227)	(253)	(121)	(118)	(113)	(62)	(65)	(162)	(123)	(194)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.1	1.3	2.8	3.3	3.4	0.9	1.6	0.0	3.7	0.8	1.5
	③ 그저 그렇다	26.5	28.7	24.6	23.1	27.1	29.1	34.2	19.8	26.7	30.7	23.7
	④ 마음에 든다	49.1	48.8	49.3	52.8	48.3	44.3	43.2	57.2	43.0	53.1	51.5
	⑤ 매우 마음에 든다	22.3	21.2	23.4	20.7	21.2	25.7	21.1	23.0	26.6	15.4	23.2
5점 척도 평균(점)		3.92	3.90	3.93	3.91	3.87	3.95	3.84	4.03	3.92	3.83	3.96
영화	(사례수)	(485)	(246)	(240)	(124)	(113)	(121)	(54)	(74)	(159)	(125)	(202)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.9	0.8	2.9	0.0	2.7	3.3	3.7	0.0	3.8	2.4	0.0
	③ 그저 그렇다	22.2	23.5	20.8	22.5	22.2	22.2	27.6	17.5	23.1	18.3	23.8
	④ 마음에 든다	48.6	48.6	48.7	53.3	46.0	45.5	38.8	57.0	45.3	48.1	51.5
	⑤ 매우 마음에 든다	27.2	26.7	27.6	24.2	29.2	28.1	29.9	25.5	27.1	31.1	24.8
5점 척도 평균(점)		4.01	4.00	4.01	4.02	4.02	3.97	3.95	4.08	3.95	4.08	4.01
음악	(사례수)	(487)	(243)	(244)	(127)	(129)	(122)	(52)	(57)	(161)	(125)	(201)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.6	0.0	1.3	0.0	0.0	1.7	1.9	0.0	0.0	2.5	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.1	1.7	2.5	1.6	2.4	0.0	3.8	5.4	1.3	3.3	2.0
	③ 그저 그렇다	22.5	22.9	22.2	24.5	24.0	22.9	20.9	15.7	24.8	25.4	18.9
	④ 마음에 든다	44.0	43.6	44.5	45.6	42.8	41.0	48.5	46.0	43.6	38.7	47.8
	⑤ 매우 마음에 든다	30.7	31.9	29.5	28.3	30.9	34.5	24.8	32.9	30.4	30.1	31.3
5점 척도 평균(점)		4.02	4.06	3.99	4.01	4.02	4.07	3.90	4.06	4.03	3.91	4.08
애니메이션	(사례수)	(478)	(246)	(232)	(120)	(142)	(115)	(60)	(41)	(164)	(131)	(183)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.6	0.8	0.5	0.0	1.4	0.0	0.0	2.6	0.6	1.6	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.1	2.4	1.7	1.7	1.4	4.3	1.7	0.0	3.0	1.5	1.6
	③ 그저 그렇다	30.7	29.7	31.7	32.5	31.0	28.7	33.1	26.7	29.8	31.3	31.1
	④ 마음에 든다	41.3	39.8	42.8	40.0	40.8	40.9	36.8	54.0	42.1	41.3	40.4
	⑤ 매우 마음에 든다	25.3	27.2	23.3	25.8	25.4	26.0	28.4	16.7	24.4	24.3	26.8
5점 척도 평균(점)		3.88	3.90	3.87	3.90	3.87	3.89	3.92	3.82	3.87	3.85	3.92
출판물	(사례수)	(422)	(226)	(195)	(99)	(117)	(107)	(51)	(48)	(151)	(112)	(159)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.7	1.3	0.0	1.0	0.9	0.0	0.0	2.1	2.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	3.3	4.4	2.1	4.0	3.4	2.8	2.0	4.3	4.6	4.5	1.3
	③ 그저 그렇다	27.7	24.3	31.7	30.4	26.5	27.9	29.5	22.9	29.2	22.2	30.2
	④ 마음에 든다	44.8	45.4	44.2	46.4	47.9	44.1	41.1	39.9	44.9	45.9	44.0
	⑤ 매우 마음에 든다	23.4	24.6	22.0	18.2	21.3	25.2	27.4	30.8	19.2	27.3	24.5
5점 척도 평균(점)		3.87	3.87	3.86	3.77	3.85	3.92	3.94	3.93	3.75	3.96	3.92
웹툰	(사례수)	(343)	(169)	(174)	(99)	(103)	(80)	(33)	(28)	(115)	(93)	(135)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.3	0.0	0.6	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
	② 마음에 들지 않는다	2.6	3.0	2.3	1.0	4.8	1.2	3.0	3.8	2.6	4.3	1.5
	③ 그저 그렇다	23.1	21.4	24.7	21.2	27.2	23.6	15.3	21.7	25.3	25.9	19.3
	④ 마음에 든다	42.3	40.2	44.3	46.5	32.1	47.6	51.0	39.6	45.1	34.7	45.2
	⑤ 매우 마음에 든다	31.7	35.4	28.1	31.3	34.9	27.5	30.7	34.8	27.0	35.2	33.3
5점 척도 평균(점)		4.03	4.08	3.97	4.08	3.95	4.01	4.09	4.05	3.97	4.01	4.09

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 9-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
게임	(사례수)	(476)	(267)	(209)	(130)	(123)	(125)	(60)	(38)	(156)	(122)	(198)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.4	0.4	0.5	0.0	0.0	0.8	0.0	2.6	0.6	0.0	0.5
	② 마음에 들지 않는다	4.0	3.4	4.8	2.3	3.2	4.8	3.3	10.9	4.5	4.2	3.5
	③ 그저 그렇다	27.5	23.2	32.9	35.3	23.5	23.3	28.4	26.3	27.5	23.7	29.8
	④ 마음에 든다	37.9	39.3	36.0	36.9	36.7	36.9	41.6	41.9	39.7	44.4	32.3
	⑤ 매우 마음에 든다	30.2	33.7	25.8	25.4	36.6	34.3	26.7	18.4	27.6	27.7	33.8
	5점 척도 평균(점)	3.93	4.03	3.82	3.86	4.07	3.99	3.92	3.63	3.89	3.96	3.95
패션	(사례수)	(480)	(240)	(240)	(108)	(113)	(125)	(66)	(67)	(151)	(126)	(202)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.6	0.8	0.4	0.0	1.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.8	1.0
	② 마음에 들지 않는다	1.7	1.3	2.1	0.9	1.8	0.8	3.0	3.1	1.3	2.5	1.5
	③ 그저 그렇다	18.6	20.4	16.7	15.8	19.5	15.1	22.9	23.8	22.0	18.9	15.8
	④ 마음에 든다	53.0	52.1	54.0	58.2	52.3	56.9	40.9	50.8	52.2	52.5	54.0
	⑤ 매우 마음에 든다	26.0	25.3	26.7	25.1	24.7	26.4	33.1	22.3	24.5	25.3	27.7
	5점 척도 평균(점)	4.02	4.00	4.04	4.07	3.96	4.07	4.04	3.92	4.00	3.99	4.06
뷰티	(사례수)	(481)	(218)	(264)	(124)	(122)	(119)	(60)	(56)	(159)	(121)	(201)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	0.4	0.0	0.8	0.0	0.8	0.9	0.0	0.0	0.6	0.9	0.0
	③ 그저 그렇다	15.9	17.0	15.1	15.2	13.9	17.6	23.3	10.7	18.7	12.3	15.9
	④ 마음에 든다	52.7	52.4	53.0	59.8	53.2	48.0	41.7	57.4	52.3	51.5	53.7
	⑤ 매우 마음에 든다	30.9	30.6	31.2	25.0	32.0	33.5	35.0	31.9	28.3	35.4	30.3
	5점 척도 평균(점)	4.14	4.14	4.15	4.10	4.16	4.14	4.12	4.21	4.08	4.21	4.14
음식	(사례수)	(479)	(234)	(245)	(113)	(111)	(115)	(68)	(72)	(147)	(119)	(213)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.4	0.9	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
	② 마음에 들지 않는다	1.0	0.8	1.2	0.9	0.9	2.6	0.0	0.0	1.4	1.7	0.5
	③ 그저 그렇다	18.2	15.7	20.5	20.4	16.2	15.6	17.5	22.4	23.8	14.4	16.4
	④ 마음에 든다	51.8	52.1	51.6	57.5	47.9	47.9	60.3	47.4	48.3	53.2	53.5
	⑤ 매우 마음에 든다	28.5	30.5	26.6	21.2	33.2	33.9	22.2	30.2	26.5	30.7	28.6
	5점 척도 평균(점)	4.07	4.11	4.04	3.99	4.10	4.13	4.05	4.08	4.00	4.13	4.08
한국어	(사례수)	(309)	(145)	(164)	(62)	(100)	(79)	(35)	(33)	(97)	(84)	(128)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	3.6	2.1	4.9	3.2	4.0	3.8	2.9	3.3	4.1	4.8	2.3
	③ 그저 그렇다	21.3	21.4	21.2	20.9	25.9	15.1	28.5	15.0	20.6	22.4	21.1
	④ 마음에 든다	49.9	49.0	50.7	56.5	43.1	48.3	51.4	60.9	49.5	52.8	48.4
	⑤ 매우 마음에 든다	25.2	27.5	23.2	19.4	27.0	32.8	17.3	20.8	25.8	20.0	28.1
	5점 척도 평균(점)	3.97	4.02	3.92	3.92	3.93	4.10	3.83	3.99	3.97	3.88	4.02
전반적 만족도	(사례수)	(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(298)	(236)	(366)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.6	0.7	0.4	0.0	1.8	0.4	0.0	0.0	0.7	0.8	0.3
	② 마음에 들지 않는다	1.4	1.5	1.3	1.3	2.2	1.3	0.9	0.8	2.4	2.1	0.3
	③ 그저 그렇다	21.7	21.7	21.8	20.8	22.1	24.3	24.2	15.3	23.2	20.6	21.3
	④ 마음에 든다	51.4	49.5	53.4	58.9	45.6	47.0	48.2	60.5	48.3	53.3	52.7
	⑤ 매우 마음에 든다	24.8	26.6	23.1	19.0	28.3	26.9	26.7	23.3	25.4	23.1	25.4
	5점 척도 평균(점)	3.99	4.00	3.97	3.95	3.96	3.99	4.01	4.06	3.96	3.96	4.03

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 9-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(484)	(232)	(252)	(115)	(108)	(131)	(64)	(66)	(160)	(129)	(195)
	배우의 외모가 매력적이어서	17.4	15.5	19.2	16.5	17.7	15.2	23.5	17.0	20.0	15.7	16.4
	배우의 연기력이 뛰어나서	12.2	13.7	10.7	13.8	12.9	13.7	4.7	12.0	10.6	8.5	15.9
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	9.3	9.1	9.6	7.0	7.4	12.3	14.2	6.1	10.1	8.6	9.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	8.8	7.2	10.3	7.8	6.4	11.5	10.9	7.4	6.8	9.2	10.3
	선호하는 배우가 출연해서	8.7	10.4	7.2	4.3	13.9	7.7	6.3	12.1	10.0	10.1	6.7
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	7.9	7.7	8.0	10.5	5.5	5.4	4.8	15.2	5.1	7.8	10.3
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	7.8	5.1	10.3	10.5	8.3	3.1	12.4	7.5	10.0	8.5	5.6
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	7.5	7.7	7.2	8.7	7.5	6.0	6.3	9.3	5.7	10.2	7.2
	연애 스토리가 순수해서	5.5	7.3	4.0	6.1	3.7	8.3	4.7	2.9	3.8	9.2	4.6
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	5.0	4.7	5.2	7.8	8.4	3.1	0.0	3.0	6.2	5.5	3.6
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	4.7	5.5	3.9	2.6	4.6	9.1	1.5	2.9	2.5	4.5	6.7
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	3.7	4.7	2.7	4.3	2.8	2.3	7.7	3.0	6.8	2.4	2.1
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	1.4	1.3	1.6	0.0	0.9	2.3	3.1	1.5	2.5	0.0	1.5
	배우의 외모가 매력적이어서	29.0	27.1	30.7	27.0	28.7	27.4	36.1	28.9	33.2	27.9	26.2
	배우의 연기력이 뛰어나서	24.2	26.7	22.0	23.5	21.4	27.4	20.5	27.5	18.8	25.7	27.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	20.0	17.9	21.9	22.6	16.5	18.3	24.9	19.4	14.3	19.9	24.6
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	18.0	12.9	22.7	18.3	16.7	16.1	21.7	19.7	20.6	15.5	17.4
	선호하는 배우가 출연해서	18.0	17.6	18.3	17.4	23.1	14.6	18.8	16.6	20.6	17.8	15.9
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	17.6	16.3	18.7	17.4	17.5	19.1	9.4	22.7	13.8	13.1	23.6
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	14.9	15.5	14.4	11.3	13.9	17.6	20.4	12.2	16.3	14.1	14.4
표현 방식이 과감/독특/생생해서	11.8	12.5	11.2	10.5	13.0	9.1	11.0	18.4	9.4	15.6	11.3	
불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	11.7	13.7	9.9	11.3	10.2	16.0	6.1	11.9	11.2	10.0	13.3	
연애 스토리가 순수해서	11.1	14.5	7.9	13.0	9.3	13.7	10.9	6.0	8.1	18.5	8.7	
패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	9.5	10.4	8.7	12.1	7.5	8.5	14.1	6.1	13.1	8.6	7.2	
온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.4	6.4	8.4	10.4	10.2	6.1	3.0	4.5	10.6	7.0	5.1	
한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	3.5	4.3	2.8	1.7	3.7	5.3	3.1	2.9	5.6	1.5	3.1	
예능	(사례수)	(480)	(227)	(253)	(121)	(118)	(113)	(62)	(65)	(162)	(123)	(194)
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	14.0	15.4	12.7	15.7	10.1	16.0	16.1	12.2	13.6	16.2	12.9
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	13.6	11.1	15.8	15.8	15.2	8.0	17.7	12.5	13.6	15.6	12.4
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	12.1	14.6	9.9	9.9	11.1	14.9	14.6	10.7	9.3	10.5	15.5
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	9.6	7.9	11.1	9.1	8.4	8.8	11.2	12.5	10.5	9.7	8.8
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	9.6	8.8	10.3	16.5	7.6	7.0	4.7	9.3	9.8	7.3	10.8
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	9.4	7.9	10.7	9.0	11.0	12.5	6.5	4.6	8.6	9.0	10.3
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	9.4	10.9	7.9	7.4	11.0	8.9	9.5	10.5	9.2	10.5	8.8
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	7.5	7.6	7.5	3.3	10.2	7.9	12.9	4.6	8.1	5.7	8.2
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	7.5	8.8	6.3	5.0	10.2	7.1	1.7	13.6	9.3	6.4	6.7
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	7.4	7.1	7.6	8.3	5.1	8.9	5.0	9.5	8.1	9.1	5.7
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	25.3	29.5	21.4	23.9	24.8	32.6	21.1	19.8	24.7	23.5	26.8
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	24.2	23.4	25.0	23.2	27.0	20.3	26.0	26.3	26.6	26.0	21.1
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	24.0	19.3	28.2	28.9	18.5	19.5	19.0	37.1	24.6	21.2	25.3
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	23.0	26.0	20.3	23.9	18.7	26.6	26.0	19.8	18.6	26.8	24.2
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	19.5	17.7	21.1	16.5	18.6	25.8	19.4	15.4	22.8	12.4	21.1
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	19.4	17.6	21.0	24.8	16.0	15.0	24.2	18.6	17.3	19.5	21.1
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	15.7	15.5	15.9	15.7	15.2	14.2	20.9	14.1	14.8	16.4	16.0
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	15.3	15.5	15.1	12.4	20.4	15.0	17.8	9.2	15.5	13.8	16.0
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	14.8	14.6	15.1	10.8	18.7	13.3	11.2	21.6	17.3	17.2	11.3
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	14.1	16.2	12.3	14.0	14.4	14.2	12.7	15.1	12.2	17.0	13.9
기타	0.2	0.0	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 9-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
영화	(사례수)	(485)	(246)	(240)	(124)	(113)	(121)	(54)	(74)	(159)	(125)	(202)
	배우의 외모가 매력적이어서	13.6	12.6	14.7	19.4	13.3	9.1	7.3	16.2	15.8	8.8	14.9
	배우의 연기력이 뛰어나서	10.3	10.9	9.6	7.2	15.0	8.2	7.4	13.5	7.5	14.4	9.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	9.5	8.9	10.1	12.9	8.9	10.0	7.4	5.3	6.9	11.2	10.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.2	9.7	8.8	10.5	11.5	4.1	9.3	12.1	10.1	8.8	8.9
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	9.1	9.3	8.8	8.9	7.1	8.2	7.3	15.1	10.0	8.9	8.4
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	9.0	7.7	10.4	10.5	4.4	16.6	5.5	4.0	6.9	11.2	9.4
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	8.3	9.1	7.5	3.2	9.7	10.8	15.3	5.5	12.1	6.5	6.4
	선호하는 배우가 출연해서	7.2	5.6	8.7	4.8	6.1	6.6	10.9	10.8	8.1	4.7	7.9
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	6.0	8.1	3.7	3.2	5.3	6.5	13.1	5.3	6.3	4.7	6.4
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	4.5	5.7	3.4	5.6	6.2	4.1	3.7	1.4	3.8	6.4	4.0
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	4.3	4.0	4.6	2.5	5.3	4.1	5.5	5.3	3.8	4.8	4.5
	표현 방식이 사실적이어서	4.3	4.4	4.1	5.6	4.3	4.2	1.9	4.0	1.9	5.5	5.4
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	3.3	3.2	3.4	4.0	1.8	5.9	1.9	1.4	5.0	4.2	1.5
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	1.4	0.8	2.1	1.6	0.9	1.7	3.6	0.0	1.8	0.0	2.0
	배우의 외모가 매력적이어서	23.7	20.6	26.8	28.3	22.1	18.2	25.6	25.8	24.5	20.0	25.2
	배우의 연기력이 뛰어나서	23.4	24.2	22.6	25.0	28.4	18.1	22.0	22.8	19.4	32.8	20.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	19.1	20.2	18.0	21.0	16.0	23.1	11.1	20.1	12.6	19.9	23.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	17.7	17.8	17.5	18.6	20.3	11.6	16.6	23.0	17.6	14.4	19.8
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	17.1	16.6	17.7	15.3	13.2	17.5	20.6	23.2	19.5	18.6	14.4
음악	(사례수)	(487)	(243)	(244)	(127)	(129)	(122)	(52)	(57)	(161)	(125)	(201)
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	20.3	19.6	21.0	22.9	21.6	22.1	17.1	10.7	21.1	19.1	20.4
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력	18.0	17.7	18.2	15.0	18.7	15.6	17.3	28.5	13.1	21.9	19.4
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	11.5	12.8	10.2	9.4	14.8	12.3	5.8	12.3	9.9	8.8	14.4
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	10.7	9.0	12.3	11.0	7.7	13.1	13.4	8.7	11.2	11.1	10.0
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	9.6	8.2	11.1	8.7	7.7	8.2	13.7	15.6	12.5	11.9	6.0
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	7.8	9.8	5.8	10.2	7.7	5.8	3.8	10.4	5.5	8.0	9.5
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.2	7.0	7.4	8.7	5.5	8.2	9.7	3.4	10.6	4.8	6.0
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	5.6	6.2	5.0	5.5	6.9	3.3	7.8	5.4	7.5	4.8	4.5
	세계관/스토리텔링이 좋아서	4.1	5.3	2.9	3.9	3.9	6.5	1.8	1.8	4.9	3.2	4.0
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	3.1	2.9	3.3	1.6	4.7	3.3	4.0	1.6	2.5	4.8	2.5
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	2.0	1.2	2.9	3.1	0.8	1.6	5.7	0.0	1.2	1.6	3.0
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.5
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	36.3	34.8	37.8	43.4	37.1	39.3	24.7	22.9	34.7	35.1	38.3
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력	33.5	33.2	33.8	28.4	35.6	30.3	32.6	47.8	27.3	43.3	32.3
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	23.2	27.5	18.9	21.2	23.3	22.8	25.2	26.2	20.5	21.5	26.4
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	22.8	18.5	27.2	22.1	20.2	24.7	36.5	14.1	24.9	21.7	21.9
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	22.2	21.7	22.6	19.6	19.3	23.0	27.2	27.7	29.3	20.6	17.4
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	13.5	15.5	11.5	15.7	14.8	11.5	5.8	17.2	11.1	15.9	13.9
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	12.9	12.3	13.6	14.2	11.7	13.2	15.5	10.3	17.4	9.6	11.4
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	10.5	11.5	9.5	11.1	10.1	7.4	11.6	16.1	10.6	9.7	10.9
	세계관/스토리텔링이 좋아서	9.4	10.2	8.6	9.4	9.3	13.9	3.6	5.4	9.2	6.4	11.4
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	6.2	5.0	7.4	4.0	7.0	5.8	11.5	5.3	6.2	7.3	5.5
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	4.7	3.7	5.7	5.5	4.6	4.9	5.7	1.8	3.0	4.0	6.5
	기타	0.4	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	1.8	0.6	0.0	0.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 9-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
애니메이션	(사례수)	(478)	(246)	(232)	(120)	(142)	(115)	(60)	(41)	(164)	(131)	(183)
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	14.4	15.8	13.0	21.6	12.0	10.5	16.6	10.1	14.0	14.6	14.8
	영상미(그래픽, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	14.4	15.5	13.4	17.5	11.3	16.5	18.4	4.9	11.6	17.6	14.8
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	12.1	12.2	12.0	7.5	14.8	12.2	13.2	14.5	12.1	12.9	11.5
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	12.0	12.2	11.7	9.2	10.6	12.2	18.2	15.1	9.7	12.4	13.7
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	10.0	10.2	9.9	12.6	10.6	9.5	5.0	9.6	10.4	10.6	9.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.2	8.1	10.3	9.2	9.8	10.5	5.0	9.6	13.4	8.3	6.0
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	7.5	7.4	7.7	4.1	9.8	6.0	8.7	12.2	12.3	5.2	4.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	7.3	6.9	7.8	8.4	9.2	6.1	3.3	7.1	8.6	3.0	9.3
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	6.9	5.3	8.6	7.5	4.9	7.0	8.2	9.7	4.8	6.9	8.7
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	6.1	6.5	5.6	2.5	7.1	9.5	3.3	7.1	3.0	8.4	7.1
	영상미(그래픽, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	27.2	26.9	27.5	31.6	25.3	25.1	36.6	12.2	27.4	27.4	26.8
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	26.4	27.6	25.0	30.8	23.2	21.8	36.6	22.1	20.7	30.6	28.4
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	24.1	24.5	23.8	21.8	21.8	29.6	24.9	22.6	20.1	26.2	26.2
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	22.8	19.5	26.3	18.2	23.9	23.5	23.4	29.3	21.3	22.9	24.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.3	19.0	21.5	20.9	20.4	22.7	13.2	21.6	19.5	22.8	19.1
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	18.0	15.3	20.8	23.3	14.1	17.4	13.2	24.4	18.8	15.3	19.1
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	17.6	21.6	13.3	17.5	19.1	18.2	11.7	19.3	23.8	14.4	14.2
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	14.2	13.1	15.5	10.0	14.7	13.9	21.9	14.8	18.4	12.2	12.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.2	14.6	11.7	15.1	16.2	12.2	6.7	9.6	14.1	9.1	15.3
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	11.9	13.4	10.3	7.5	14.1	13.9	8.4	16.9	10.4	16.0	10.4
출판물	(사례수)	(422)	(226)	(195)	(99)	(117)	(107)	(51)	(48)	(151)	(112)	(159)
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	14.5	12.3	16.9	18.2	17.1	13.0	9.8	8.2	17.3	10.7	14.5
	스토리가 좋아서	12.0	14.9	8.7	12.1	12.0	12.1	13.7	10.2	10.6	13.3	12.6
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	10.4	10.1	10.8	9.1	10.2	9.4	7.8	18.6	10.6	9.8	10.7
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	10.2	12.0	8.2	9.0	13.7	11.3	9.9	2.2	11.9	10.9	8.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.2	10.2	10.2	13.1	9.3	10.4	15.6	0.0	9.2	12.5	9.4
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	8.6	8.4	8.8	8.1	4.3	11.2	5.9	16.9	9.3	7.2	8.8
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	8.1	7.1	9.2	10.1	10.3	3.7	9.6	6.3	6.6	10.8	7.5
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	7.6	5.7	9.7	6.1	8.5	6.6	9.8	8.2	9.3	6.2	6.9
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.2	5.8	8.8	5.1	5.2	8.4	7.9	12.9	2.7	7.3	11.3
	좋아하는 작가라서	5.6	7.4	3.6	5.0	4.3	8.4	2.0	8.2	6.6	5.3	5.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	5.2	5.7	4.7	3.1	5.1	4.7	7.9	8.1	5.4	6.2	4.4
	기타	0.5	0.4	0.5	1.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	26.3	22.9	30.3	28.3	30.8	26.1	17.8	20.8	30.5	20.5	26.4
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	23.7	26.9	20.0	19.2	22.3	28.1	35.4	14.7	24.5	25.1	22.0
	스토리가 좋아서	23.5	23.7	23.2	25.3	23.1	26.2	23.6	14.3	20.6	25.8	24.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.6	22.6	18.3	22.1	27.2	14.1	27.3	8.4	17.1	22.4	22.6
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	18.9	19.7	18.0	24.3	14.5	16.8	17.6	24.9	19.9	18.6	18.2
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	15.7	16.4	14.9	11.2	12.9	19.6	13.7	25.3	17.3	15.3	14.5
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	13.9	12.3	15.9	16.2	13.6	13.2	11.7	14.4	17.2	12.4	11.9
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	13.3	12.3	14.5	11.1	11.2	12.1	12.0	27.6	10.0	12.7	17.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	13.0	14.1	11.8	12.2	12.7	10.4	13.8	20.7	12.6	13.3	13.2
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	12.5	10.2	15.3	16.2	15.5	8.4	13.3	6.3	11.1	15.3	11.9
	좋아하는 작가라서	11.1	13.1	8.7	8.1	7.8	16.8	9.7	14.3	9.9	14.2	10.1
	기타	0.5	0.4	0.5	1.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 9-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
웹툰	(사례수)	(343)	(169)	(174)	(99)	(103)	(80)	(33)	(28)	(115)	(93)	(135)
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	14.3	15.4	13.2	17.2	11.6	20.0	5.7	7.2	16.5	7.5	17.0
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	11.3	8.3	14.2	11.1	16.4	5.0	18.2	3.6	6.9	12.7	14.1
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	10.5	11.9	9.2	11.1	10.8	8.7	12.3	10.7	11.3	9.8	10.4
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	9.6	9.9	9.2	12.1	6.8	8.8	9.1	13.8	9.6	9.5	9.6
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	9.1	8.2	9.8	9.1	8.7	10.0	0.0	18.2	7.8	14.0	6.7
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	8.5	7.7	9.2	9.1	8.7	7.5	6.2	11.0	10.5	9.7	5.9
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	8.2	10.7	5.8	7.1	9.7	7.5	9.3	7.2	7.0	8.6	8.9
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	8.1	6.5	9.7	5.1	4.9	13.8	20.8	0.0	6.8	9.7	8.1
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	7.6	7.1	8.1	6.1	10.8	5.0	6.2	10.5	8.8	6.4	7.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	7.6	8.9	6.3	9.1	5.9	7.4	9.3	7.2	5.3	7.5	9.6
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	5.2	5.3	5.2	3.0	5.9	6.3	2.9	10.7	9.5	4.4	2.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	27.1	23.6	30.5	33.5	22.2	32.6	14.7	21.7	30.4	19.4	29.6
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	22.2	23.7	20.6	20.1	19.5	27.4	24.3	21.5	22.6	18.3	24.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	20.4	22.0	18.9	19.2	24.3	17.4	21.4	17.9	14.0	19.3	26.7
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	19.5	19.6	19.4	22.1	27.1	7.5	24.4	10.7	16.5	20.4	21.5
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	18.9	17.1	20.7	23.3	16.5	15.0	24.1	17.4	20.9	19.2	17.0
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	16.9	18.9	15.0	13.2	18.5	16.3	21.2	21.0	14.0	20.4	17.0
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	16.6	14.8	18.5	20.0	14.5	13.7	18.4	18.7	24.3	15.2	11.1
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	15.8	16.6	15.0	18.2	16.5	15.1	6.2	18.2	13.1	21.7	14.1
게임	(사례수)	(476)	(267)	(209)	(130)	(123)	(125)	(60)	(38)	(156)	(122)	(198)
	그래픽/그림이 좋아서	15.0	16.6	12.9	15.4	13.9	12.0	18.5	21.2	14.2	9.1	19.2
	한국 프로그래머가 좋아서	11.1	12.4	9.6	10.8	14.6	8.8	13.5	5.1	8.4	15.5	10.6
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	10.9	10.5	11.5	12.3	8.1	12.8	9.9	10.7	9.6	9.9	12.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.3	7.9	11.0	9.2	10.6	8.8	8.5	7.9	6.5	9.9	11.1
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	9.2	8.6	10.0	11.5	5.7	8.8	13.1	7.9	8.9	10.6	8.6
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	8.4	7.1	10.1	7.8	8.9	8.0	6.6	13.5	9.7	13.2	4.5
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	8.4	9.0	7.6	5.3	15.5	7.2	5.1	5.1	10.2	9.0	6.6
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	8.0	7.8	8.1	13.0	8.1	4.8	4.9	5.3	8.2	7.4	8.1
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	6.9	6.0	8.1	7.7	7.2	8.0	6.7	0.0	8.4	6.5	6.1
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	6.9	7.8	5.8	6.1	3.3	11.2	3.2	13.0	8.9	4.9	6.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	5.5	6.4	4.2	0.8	4.0	8.8	10.1	7.9	6.4	4.1	5.6
	기타	0.4	0.0	1.0	0.0	0.0	0.8	0.0	2.6	0.6	0.0	0.5
	그래픽/그림이 좋아서	31.5	35.3	26.7	32.3	28.5	32.8	30.2	36.8	27.0	27.8	37.4
	한국 프로그래머가 좋아서	20.4	23.5	16.3	18.4	26.1	19.2	21.8	10.3	21.1	21.3	19.2
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	19.8	17.7	22.5	24.6	18.6	16.1	20.1	18.6	18.0	18.1	22.2
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	17.4	17.6	17.3	15.4	12.2	16.8	26.6	29.3	13.4	18.1	20.2
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	17.0	15.4	19.1	24.6	14.6	14.5	15.0	10.5	21.1	14.8	15.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	16.8	16.9	16.8	18.5	17.9	16.0	13.5	15.8	14.2	17.3	18.7
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	16.8	17.6	15.7	12.3	26.1	15.1	13.2	13.0	18.5	21.3	12.6
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	15.2	13.5	17.3	17.0	13.9	16.0	13.0	13.5	17.3	20.6	10.1
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	14.5	16.0	12.5	14.6	9.8	17.6	13.1	21.0	14.7	13.9	14.6
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	14.0	10.0	19.1	15.4	12.9	16.0	16.5	2.6	13.4	15.4	13.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	10.5	11.7	9.0	3.9	10.6	12.8	16.8	15.6	11.6	9.0	10.6
	기타	0.4	0.0	1.0	0.0	0.0	0.8	0.0	2.6	0.6	0.0	0.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 9-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
패션	(사례수)	(480)	(240)	(240)	(108)	(113)	(125)	(66)	(67)	(151)	(126)	(202)
	디자인/스타일이 좋아서	25.9	23.8	28.0	24.2	18.6	30.4	27.3	31.3	25.2	28.6	24.8
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	14.0	13.8	14.2	21.2	13.2	10.4	12.2	11.9	13.9	13.4	14.4
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	12.8	12.1	13.5	12.9	10.7	16.1	10.6	12.2	9.9	16.9	12.4
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	8.9	9.5	8.4	11.1	7.0	9.5	9.1	7.5	9.3	7.8	9.4
	품질 대비 가격이 저렴해서	7.5	8.4	6.6	7.4	8.9	3.2	12.0	8.9	7.9	5.6	8.4
	신제품이 자주 나와서	7.3	8.3	6.3	3.7	8.9	11.2	3.1	7.5	9.3	4.8	7.4
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	6.9	7.9	5.9	6.5	7.1	6.4	7.6	7.4	8.6	7.1	5.4
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	6.0	6.2	5.8	3.7	7.9	5.6	9.0	4.5	5.9	6.3	5.9
	접근성이 좋아서	5.4	5.0	5.8	1.9	10.6	3.2	7.6	4.3	5.3	4.6	5.9
	브랜드 이미지가 좋아서	5.2	5.0	5.4	7.4	7.1	4.0	1.4	4.5	4.6	4.8	5.9
	디자인/스타일이 좋아서	44.9	39.7	50.2	43.5	36.3	48.9	50.0	49.5	41.7	47.8	45.5
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	29.0	30.4	27.6	40.6	25.7	22.4	22.8	34.5	32.3	27.1	27.7
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	27.1	24.5	29.7	26.8	18.6	33.6	30.0	27.0	22.4	34.1	26.2
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	19.0	18.3	19.7	23.2	19.4	19.2	13.8	16.4	21.3	19.7	16.8
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	15.7	17.9	13.4	11.1	18.6	18.4	13.8	15.0	16.6	15.1	15.3
	품질 대비 가격이 저렴해서	14.6	18.8	10.4	14.8	13.3	11.2	24.2	13.4	14.5	11.9	16.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	13.4	14.2	12.5	13.1	16.8	10.4	16.7	10.4	12.7	13.4	13.9
	브랜드 이미지가 좋아서	12.3	11.3	13.3	12.1	16.8	11.2	10.4	8.9	11.2	10.3	14.4
	신제품이 자주 나와서	10.9	12.1	9.6	6.4	11.5	14.4	9.2	11.9	11.9	9.5	10.9
	접근성이 좋아서	8.3	7.5	9.2	3.7	12.4	6.4	9.2	11.7	8.0	7.8	8.9
뷰티	(사례수)	(481)	(218)	(264)	(124)	(122)	(119)	(60)	(56)	(159)	(121)	(201)
	효과가 좋고 품질이 우수해서	22.7	19.8	25.1	17.0	19.6	26.8	29.9	25.3	18.8	24.0	24.9
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	11.4	14.7	8.8	12.9	14.8	11.8	8.4	3.4	8.8	13.2	12.4
	제품 종류가 다양해서	11.0	11.1	11.0	11.3	10.7	9.3	9.8	16.0	16.3	7.5	9.0
	좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	10.5	11.9	9.4	10.5	10.6	8.4	13.2	12.2	15.7	8.1	8.0
	품질 대비 가격이 저렴해서	7.7	8.2	7.3	8.0	7.4	5.9	3.4	16.3	8.8	7.5	7.0
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	7.7	5.5	9.5	9.7	7.3	5.0	8.5	9.0	5.7	9.0	8.5
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	7.1	5.0	8.8	6.5	6.5	11.8	1.7	5.2	8.2	6.5	6.5
	브랜드 이미지가 좋아서	6.0	6.9	5.3	4.0	9.9	5.0	6.5	3.8	5.6	7.6	5.5
	신제품이 자주 나와서	5.8	5.9	5.7	4.8	6.5	8.4	1.7	5.3	3.8	5.7	7.5
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	5.0	5.5	4.6	6.4	3.3	4.2	11.8	0.0	4.4	4.2	6.0
	접근성이 좋아서	5.0	5.5	4.6	8.9	3.3	3.4	5.1	3.4	3.8	6.5	5.0
	효과가 좋고 품질이 우수해서	39.6	35.8	42.6	34.7	37.7	38.7	44.8	50.4	35.2	45.7	39.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	23.7	24.3	23.3	23.4	28.7	21.9	23.3	18.0	23.3	25.7	22.9
	제품 종류가 다양해서	22.7	21.2	23.9	20.9	22.2	22.8	28.2	21.5	26.3	20.0	21.4
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	21.0	19.7	22.1	21.9	18.9	19.2	18.5	30.1	17.1	21.3	23.9
	좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	18.9	23.0	15.4	15.3	19.7	20.9	21.5	17.5	26.4	13.9	15.9
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	16.8	16.4	17.1	17.0	17.9	21.0	8.3	13.9	17.0	16.2	16.9
	품질 대비 가격이 저렴해서	15.0	15.6	14.5	18.5	11.5	13.4	13.5	19.8	17.6	14.9	12.9
	브랜드 이미지가 좋아서	9.8	12.0	8.0	11.2	10.7	7.6	13.3	5.6	11.3	10.1	8.5
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	9.4	9.2	9.6	12.9	8.2	9.3	13.4	0.0	8.8	8.3	10.4
	신제품이 자주 나와서	9.3	9.6	9.1	9.7	9.0	10.1	6.7	10.7	5.7	9.0	12.4
	접근성이 좋아서	8.3	9.1	7.7	12.9	6.6	7.6	5.1	7.1	6.9	10.8	8.0
	기타	0.2	0.0	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 9-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
미식	(사례수)	(479)	(234)	(245)	(113)	(111)	(115)	(68)	(72)	(147)	(119)	(213)
	맛이 있어서	40.1	40.0	40.3	50.4	36.1	36.7	34.1	41.6	35.5	41.3	42.7
	영화, 드라마에서 봤던 한식식문화를 경험할 수 있어서	17.9	16.6	19.2	17.7	15.3	20.0	24.8	12.4	17.6	17.6	18.3
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	10.4	11.9	9.0	8.9	8.2	9.5	13.2	15.4	11.5	9.3	10.3
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	9.4	10.6	8.2	5.3	14.4	9.5	7.4	9.6	9.5	9.1	9.4
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	7.9	6.4	9.4	3.5	10.7	7.8	11.6	7.1	10.1	6.8	7.0
	가격이 적당해서	7.3	6.4	8.2	8.0	7.2	7.8	4.4	8.2	8.2	8.3	6.1
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	6.7	7.7	5.8	6.2	8.1	7.8	4.5	5.6	7.5	6.8	6.1
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
	1순위											
	맛이 있어서	59.6	59.2	59.9	69.9	55.9	55.7	48.7	65.3	55.2	55.6	64.8
	영화, 드라마에서 봤던 한식식문화를 경험할 수 있어서	33.8	31.0	36.4	34.5	28.7	39.1	40.9	25.1	28.4	39.4	34.3
	가격이 적당해서	24.0	24.3	23.8	23.9	19.9	24.5	20.6	32.9	22.5	29.4	22.1
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	21.3	23.9	18.9	18.5	18.1	19.9	29.5	25.3	25.2	19.5	19.7
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	20.0	21.3	18.8	12.3	25.2	20.0	26.5	18.0	25.2	16.7	18.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	16.3	19.2	13.6	16.8	19.0	15.7	11.9	16.7	14.3	16.9	17.4
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	15.6	11.9	19.2	14.1	21.5	15.6	16.0	8.5	17.6	15.1	14.6
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
한국어	(사례수)	(309)	(145)	(164)	(62)	(100)	(79)	(35)	(33)	(97)	(84)	(128)
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	16.5	17.3	15.8	24.1	10.0	20.2	17.3	12.1	15.4	15.5	18.0
	한류를 좋아해서	13.7	8.4	18.4	9.8	14.0	17.8	14.4	9.5	13.5	13.4	14.1
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	13.3	13.8	12.8	14.6	13.0	11.4	11.4	18.2	10.3	15.5	14.1
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	12.9	12.4	13.4	9.6	13.0	7.6	20.0	24.3	16.4	11.9	10.9
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	8.7	6.2	11.0	9.7	11.0	7.6	11.3	0.0	11.3	9.6	6.2
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	8.7	10.9	6.7	8.0	10.9	3.7	5.6	18.0	8.2	11.7	7.0
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	7.4	10.3	4.9	6.5	6.0	10.1	2.9	11.7	9.3	4.7	7.8
	한글이 배우기 쉬워서	6.5	10.4	3.1	6.5	5.1	11.4	5.7	0.0	5.2	4.8	8.6
	한국어 자체가 멋있어서	5.5	5.6	5.5	6.5	5.9	3.8	5.9	6.1	4.2	5.9	6.2
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	5.5	4.1	6.7	3.2	9.0	6.3	2.9	0.0	5.1	5.9	5.5
	기타	1.3	0.7	1.8	1.6	2.0	0.0	2.9	0.0	1.0	1.2	1.6
	1순위											
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	30.1	31.1	29.3	35.4	21.0	40.3	29.0	24.5	34.1	29.7	27.3
	한류를 좋아해서	27.0	23.0	30.6	19.4	27.1	31.8	34.5	21.5	25.9	28.9	26.6
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	23.0	23.5	22.6	28.9	22.1	12.7	31.5	30.8	21.6	22.9	24.2
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	22.6	20.0	24.9	19.4	24.9	20.3	25.4	24.3	17.4	29.7	21.9
	2순위											
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	20.4	19.2	21.4	25.9	21.1	17.7	22.7	11.9	24.7	19.0	18.0
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	15.7	21.9	10.3	14.4	20.0	10.0	8.4	26.9	15.3	18.8	14.1
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	15.3	18.6	12.3	16.3	11.0	20.3	5.9	24.1	20.7	9.5	14.8
	한글이 배우기 쉬워서	13.6	15.2	12.1	8.1	15.0	17.7	17.0	6.1	16.4	11.9	12.5
	한국어 자체가 멋있어서	12.3	11.0	13.4	14.6	13.9	8.9	8.7	15.2	9.4	13.0	14.1
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	10.3	7.5	12.8	3.2	13.9	12.7	8.4	8.9	8.2	9.4	12.5
	기타	1.9	1.4	2.4	3.2	2.0	0.0	5.7	0.0	1.0	2.3	2.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 9-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(484)	(232)	(252)	(115)	(108)	(131)	(64)	(66)	(160)	(129)	(195)
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	21.7	25.7	18.1	25.3	22.3	23.7	23.6	9.1	21.4	30.3	16.4
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	12.8	9.9	15.5	11.4	11.1	13.0	14.0	16.6	10.6	11.6	15.4
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	12.2	12.9	11.5	7.8	13.9	13.7	14.3	11.8	13.2	13.8	10.3
	한국어가 어렵고 생소해서	7.0	6.9	7.2	7.0	7.4	7.6	6.2	6.2	6.9	3.9	9.2
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	5.3	5.1	5.5	4.4	9.2	4.6	3.0	4.4	4.4	7.7	4.6
	한 회당 방영 시간이 길어서	5.2	5.6	4.8	8.7	1.9	6.1	4.5	3.1	3.0	7.1	5.6
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	5.2	5.2	5.2	6.0	9.3	1.5	9.5	0.0	7.5	1.6	5.6
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	3.5	5.6	1.6	2.6	4.7	2.3	1.6	7.6	5.0	1.6	3.6
	과도한 광고 노출이 많아서	2.7	1.7	3.6	1.7	1.8	4.6	1.6	3.0	3.8	0.7	3.1
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	2.5	2.6	2.4	2.6	2.8	3.1	3.0	0.0	5.6	1.6	0.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.3	1.3	3.2	1.7	2.7	1.5	3.1	3.1	1.9	2.4	2.6
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	2.1	2.2	2.0	2.7	1.8	2.3	0.0	3.0	1.9	0.7	3.1
	한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	1.6	0.9	2.4	1.7	1.8	1.5	1.6	1.5	1.3	0.7	2.6
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
	없음	15.7	14.1	17.2	16.5	9.3	13.8	14.0	30.4	13.7	15.7	17.4
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	25.3	28.8	22.0	28.7	25.1	27.5	26.9	13.6	26.4	31.1	20.5
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	20.9	23.7	18.3	14.8	24.2	23.7	23.7	17.9	22.6	23.2	17.9
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	17.4	13.3	21.1	14.0	13.0	19.8	23.5	19.6	15.7	16.2	19.5
	한국어가 어렵고 생소해서	15.3	15.5	15.1	13.9	19.5	13.0	14.0	16.9	15.6	10.3	18.5
	과도한 광고 노출이 많아서	13.8	11.6	15.9	11.3	14.8	19.1	10.8	9.1	15.6	10.0	14.9
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	13.2	15.4	11.1	13.0	18.5	11.5	10.9	10.5	11.2	17.0	12.3
	한 회당 방영 시간이 길어서	12.2	11.2	13.1	14.8	8.3	13.7	10.6	12.5	9.9	14.1	12.8
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	10.9	12.4	9.6	14.7	14.8	7.7	11.1	4.3	12.5	8.5	11.3
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	9.1	11.6	6.7	8.7	9.3	9.1	9.3	9.0	11.8	6.9	8.2
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	7.4	6.0	8.7	6.1	10.1	5.3	7.8	9.0	10.0	8.4	4.6
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.6	7.7	5.5	7.0	4.6	8.4	7.7	4.5	5.0	6.1	8.2
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.8	4.3	7.2	6.1	5.5	5.3	6.3	6.1	4.4	6.9	6.2
	한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	3.9	3.4	4.4	6.1	4.6	3.1	3.1	1.5	3.8	3.1	4.6
	기타	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	1.5	0.0	0.7	0.5
	없음	15.7	14.1	17.2	16.5	9.3	13.8	14.0	30.4	13.7	15.7	17.4
예능	(사례수)	(480)	(227)	(253)	(121)	(118)	(113)	(62)	(65)	(162)	(123)	(194)
	과도한 광고 노출이 많아서	12.5	14.5	10.7	18.9	10.2	12.4	14.4	3.1	14.1	13.0	10.8
	한국어가 어렵고 생소해서	11.3	11.1	11.5	9.1	12.7	8.9	17.6	10.9	10.5	13.1	10.8
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	8.4	8.0	8.7	6.6	10.2	4.4	11.4	12.4	10.0	4.0	9.8
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	7.7	9.2	6.3	5.0	8.4	9.8	9.5	6.0	6.7	8.1	8.2
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	6.9	8.0	6.0	6.6	7.7	6.2	4.9	9.2	6.2	8.2	6.7
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	6.5	7.5	5.6	7.4	6.8	6.2	4.9	6.1	5.6	3.2	9.3
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등)이 너무 많아서	6.3	4.4	8.0	5.0	5.1	7.1	8.1	7.8	6.2	5.8	6.7
	출연진·관계자의 부적절한 언행	6.2	4.0	8.3	6.6	8.4	7.9	3.3	1.5	7.5	7.2	4.6
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.1	4.4	7.6	5.8	7.6	6.2	3.3	6.0	6.2	5.7	6.2
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.3	8.0	2.8	4.1	7.7	4.3	6.7	3.2	5.0	9.8	2.6
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	3.7	4.4	3.2	2.5	1.7	8.8	3.2	1.5	2.5	6.4	3.1
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	3.6	1.8	5.2	4.1	2.5	2.7	3.2	6.1	3.1	2.5	4.6
	없음	15.6	14.9	16.3	18.2	11.0	15.1	9.5	26.1	16.6	13.0	16.5
	과도한 광고 노출이 많아서	23.2	23.8	22.6	27.2	21.2	25.7	24.2	14.0	24.6	26.9	19.6
	한국어가 어렵고 생소해서	17.1	17.2	17.1	15.7	16.1	13.2	25.7	20.2	15.4	15.5	19.6
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	15.9	14.6	17.1	14.9	17.0	14.1	16.2	18.5	18.5	10.7	17.0
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	15.9	17.2	14.7	14.9	18.8	15.0	14.5	15.6	12.9	19.7	16.0
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	15.8	19.4	12.6	13.2	19.5	13.3	20.7	13.7	15.3	14.5	17.0
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	13.6	13.6	13.6	14.1	15.2	13.3	11.4	12.3	14.9	9.7	14.9
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등)이 너무 많아서	12.6	12.4	12.8	11.6	9.4	17.6	14.7	9.3	12.4	13.0	12.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	10.5	8.4	12.3	12.4	11.0	10.7	9.7	6.0	9.3	11.4	10.8
	출연진·관계자의 부적절한 언행	10.4	6.6	13.9	9.1	13.4	12.4	8.1	6.2	10.5	13.7	8.2
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	9.2	10.1	8.3	7.4	8.4	14.1	6.6	7.6	8.1	9.6	9.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.8	11.5	6.4	9.1	8.5	6.9	13.1	7.9	7.5	15.5	5.7
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	8.4	7.5	9.1	5.8	8.5	8.1	12.8	9.1	9.2	5.7	9.3
	기타	0.4	0.9	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	1.0
	없음	15.6	14.9	16.3	18.2	11.0	15.1	9.5	26.1	16.6	13.0	16.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 9-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)	(485)	(246)	(240)	(124)	(113)	(121)	(54)	(74)	(159)	(125)	(202)
소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	10.5	10.6	10.5	10.5	10.6	10.7	11.3	9.5	14.5	12.8	5.9
폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	10.1	8.9	11.3	9.7	9.7	14.1	12.9	2.8	8.1	12.1	10.4
번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	8.3	5.7	10.9	8.1	11.5	8.3	5.5	5.6	6.9	8.1	9.4
과도한 광고 노출이 많아서	7.6	6.5	8.8	3.3	10.6	8.2	9.5	8.0	5.1	10.3	7.9
한국어가 어렵고 생소해서	7.4	8.1	6.7	9.7	5.3	6.7	9.3	7.0	10.1	3.3	7.9
영화를 보는데 비용이 많이 들어서	6.9	6.8	7.1	7.2	7.9	4.9	3.6	10.6	6.2	5.4	8.4
스토리의 짜임새가 떨어져서	6.4	6.5	6.3	8.8	6.2	5.0	5.6	5.4	6.9	4.0	7.4
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	6.4	6.5	6.3	4.8	6.2	7.5	12.9	2.7	7.5	8.8	4.0
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	6.0	8.1	3.8	8.8	6.2	4.9	0.0	6.8	6.9	4.0	6.4
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.5	5.7	3.3	5.6	3.5	3.3	5.6	5.3	5.7	4.8	3.5
한국 영화 배우-관계자의 부적절한 언행	3.9	3.6	4.1	4.9	5.3	2.5	5.5	1.3	3.1	4.0	4.5
작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	3.5	4.4	2.5	1.6	4.5	5.0	1.9	3.9	3.1	3.9	3.5
국가 간 역사-외교적 관계로 인해서	2.7	4.5	0.8	1.6	4.5	4.1	1.9	0.0	2.5	3.2	2.5
기타	0.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.8	1.9	1.4	0.0	0.8	1.0
없음	15.3	12.9	17.7	15.3	8.0	14.1	13.0	29.8	13.2	14.5	17.3
폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	19.5	17.8	21.3	16.1	26.6	22.4	23.9	6.8	20.0	21.7	17.8
소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	17.9	16.6	19.2	22.6	15.9	18.2	14.9	14.9	20.8	18.4	15.3
과도한 광고 노출이 많아서	15.6	14.2	17.1	11.3	19.3	15.7	18.7	14.9	14.5	16.7	15.8
번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	14.8	13.0	16.7	14.5	16.0	17.3	11.1	12.3	15.7	15.3	13.9
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	14.8	15.8	13.7	8.8	18.5	14.9	24.1	12.0	15.1	17.5	12.9
스토리의 짜임새가 떨어져서	13.4	12.2	14.7	16.1	14.2	12.5	11.1	11.0	14.4	9.8	14.9
영화를 보는데 비용이 많이 들어서	13.3	12.4	14.2	13.7	13.2	13.2	7.2	17.3	10.0	14.2	15.3
한국어가 어렵고 생소해서	12.8	14.7	10.8	15.3	12.4	9.1	20.4	9.7	15.7	8.1	13.4
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	11.3	14.2	8.4	13.7	10.7	11.6	7.3	10.7	11.2	5.6	14.9
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	9.1	10.1	8.1	10.5	5.3	8.2	13.1	11.0	10.1	11.3	6.9
작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	8.0	9.7	6.3	8.1	8.9	9.9	3.7	6.6	8.8	8.0	7.4
한국 영화 배우-관계자의 부적절한 언행	6.4	6.1	6.7	7.3	7.1	6.6	7.3	2.6	5.6	9.6	5.0
국가 간 역사-외교적 관계로 인해서	4.7	7.3	2.1	4.8	6.2	6.6	3.7	0.0	4.4	6.4	4.0
기타	0.8	1.6	0.0	0.0	0.0	0.8	1.9	2.7	0.0	0.8	1.5
없음	15.3	12.9	17.7	15.3	8.0	14.1	13.0	29.8	13.2	14.5	17.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 9-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]										
	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
매우 1 + 2 순위 (중) (복)	(사례수)	(487)	(243)	(244)	(127)	(129)	(122)	(52)	(57)	(161)	(125)	(201)
	음악의 장르가 획일적이어서	10.3	10.3	10.3	9.4	8.5	12.3	13.5	8.9	10.5	10.4	10.0
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	9.8	10.6	9.0	10.2	6.9	10.6	13.5	10.5	6.2	13.5	10.4
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	9.4	9.4	9.4	7.9	11.6	13.1	5.8	3.4	9.9	9.5	9.0
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	6.6	7.4	5.8	4.8	7.7	8.2	7.8	3.5	8.8	5.5	5.5
	퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	6.2	4.9	7.4	4.7	5.4	4.2	9.6	12.3	6.2	5.7	6.5
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	6.0	7.0	4.9	5.5	9.3	5.8	5.9	0.0	5.6	5.6	6.5
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	5.8	4.1	7.4	7.1	7.0	3.3	5.7	5.5	4.3	4.9	7.5
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	5.1	4.1	6.2	5.5	6.2	5.0	1.9	5.3	5.6	6.4	4.0
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	4.9	3.7	6.2	7.1	4.6	4.1	3.8	3.5	3.7	5.6	5.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.9	6.6	3.3	3.2	5.4	6.6	7.7	1.6	5.6	4.8	4.5
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	4.5	4.1	4.9	5.5	3.2	4.1	5.9	5.3	6.3	4.8	3.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.5	4.5	2.5	2.3	4.6	4.9	1.9	1.8	3.1	3.2	4.0
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용인어서	3.1	2.5	3.7	3.2	5.4	0.8	3.8	1.8	1.3	4.0	4.0
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	1.9	2.5	1.3	2.4	1.6	1.7	3.8	0.0	1.9	4.0	0.5
	기타	0.4	0.0	0.8	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	0.6	0.8	0.0
	없음	17.6	18.3	16.9	20.4	12.4	14.7	9.4	36.6	20.4	11.1	19.4
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	18.6	19.6	17.7	19.6	21.7	22.9	9.7	8.5	16.7	18.2	20.4
	음악의 장르가 획일적이어서	16.7	18.1	15.2	15.7	14.8	19.7	19.1	14.3	19.2	15.3	15.4
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	15.0	17.2	12.8	16.5	10.8	13.8	19.3	19.2	11.2	19.8	14.9
	퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	14.2	11.9	16.5	11.9	10.1	16.5	21.0	17.6	13.7	14.5	14.4
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	14.0	14.0	14.1	9.5	17.0	15.6	13.7	14.3	15.7	14.5	12.4
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	11.5	10.3	12.7	7.9	17.8	11.5	11.6	5.1	11.2	12.0	11.4
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	11.3	9.0	13.6	15.0	10.9	9.0	13.3	7.4	9.9	10.6	12.9
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	10.1	8.2	11.9	10.3	9.3	8.2	17.1	8.9	8.7	11.3	10.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	9.0	12.3	5.7	7.8	9.3	9.0	17.5	3.4	9.3	9.5	8.5
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	8.6	8.6	8.6	8.7	10.0	8.2	7.8	7.0	8.8	11.1	7.0
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	8.0	7.4	8.6	6.3	10.9	7.4	7.7	7.0	8.7	8.8	7.0
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용인어서	7.2	5.0	9.4	4.8	12.4	6.5	5.8	3.5	6.2	5.6	9.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.6	7.4	5.7	6.3	9.3	7.4	3.8	1.8	3.7	11.3	6.0
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	5.3	6.6	4.1	6.3	3.9	7.4	5.9	1.6	6.2	8.0	3.0
	기타	0.6	0.0	1.3	0.8	0.0	0.8	1.9	0.0	0.6	0.8	0.5
	없음	17.6	18.3	16.9	20.4	12.4	14.7	9.4	36.6	20.4	11.1	19.4
매니 메이 션 1 + 2 순위 (중) (복)	(사례수)	(478)	(246)	(232)	(120)	(142)	(115)	(60)	(41)	(164)	(131)	(183)
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	11.9	10.6	13.3	9.9	14.8	11.3	14.9	4.9	9.7	11.5	14.2
	지나치게 상업적이어서	10.1	9.3	10.8	11.6	9.8	9.6	5.0	15.0	7.9	13.1	9.8
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	9.2	11.4	6.9	8.3	9.9	12.2	3.4	9.7	9.1	11.5	7.7
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	9.0	8.1	10.0	7.6	7.7	13.1	6.7	9.9	9.8	10.0	7.7
	한국어가 어렵고 생소해서	8.4	9.0	7.7	10.0	5.0	9.5	13.2	4.9	9.1	7.7	8.2
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	7.7	5.3	10.3	6.7	11.9	5.2	8.2	2.4	10.3	6.1	6.6
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	6.4	7.2	5.6	5.8	7.0	8.6	1.6	7.1	7.9	5.2	6.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.0	8.1	3.9	6.7	7.1	3.4	8.4	4.5	6.1	6.0	6.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.9	6.6	5.2	5.0	6.4	4.3	6.8	9.9	4.9	7.7	5.5
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	5.2	5.7	4.7	4.2	6.3	5.2	5.2	4.7	5.0	5.3	5.5
	교육적이지 않아서	2.7	2.9	2.6	2.5	4.2	0.9	5.1	0.0	3.7	2.3	2.2
	없음	17.3	15.8	19.0	21.6	9.8	16.6	21.6	26.8	16.4	13.7	20.8
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	22.6	21.9	23.2	17.4	26.7	24.4	25.1	14.3	18.3	27.4	23.0
	지나치게 상업적이어서	17.4	16.7	18.2	23.3	16.9	15.7	8.3	20.0	15.2	20.8	16.9
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	17.4	16.6	18.2	20.1	14.1	18.2	14.9	22.0	18.3	16.0	17.5
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	17.0	14.7	19.4	18.4	19.7	16.5	16.8	4.9	23.9	14.5	12.6
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	16.8	19.6	13.8	17.4	16.3	19.2	8.4	22.1	14.6	23.9	13.7
	한국어가 어렵고 생소해서	14.8	15.9	13.7	15.8	14.1	13.9	19.8	9.9	17.0	13.0	14.2
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	12.7	12.9	12.5	8.3	16.2	15.6	9.8	9.8	12.1	11.4	14.2
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	12.4	12.3	12.6	8.4	11.3	16.6	13.5	14.8	12.9	12.4	12.0
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	11.3	12.3	10.3	7.5	13.4	10.4	15.1	12.0	9.8	12.2	12.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	10.0	12.5	7.3	10.0	11.9	6.9	13.5	7.0	10.4	9.0	10.4
	교육적이지 않아서	7.6	9.0	6.0	5.9	9.9	7.8	5.1	7.3	7.4	7.7	7.7
	없음	17.3	15.8	19.0	21.6	9.8	16.6	21.6	26.8	16.4	13.7	20.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 9-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
출판물 <												

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 9-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]												
	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
1순위	(사례수)	(343)	(169)	(174)	(99)	(103)	(80)	(33)	(28)	(115)	(93)	(135)
	번역이 미흡해서	10.8	9.5	12.1	9.2	15.6	7.5	12.0	7.4	11.3	14.1	8.1
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	8.5	7.1	9.8	12.2	7.8	8.7	3.2	3.6	10.5	6.4	8.1
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	8.2	7.1	9.2	4.1	10.7	10.0	8.9	6.9	8.7	5.3	9.6
	연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	7.0	7.7	6.3	8.1	5.8	6.2	9.3	7.2	6.1	10.6	5.2
	과도한 광고 노출이 많아서	6.4	7.1	5.8	7.1	5.8	7.6	9.1	0.0	3.5	10.8	5.9
	이용하는데 비용이 많이 들어서	6.1	4.8	7.5	9.1	5.8	3.7	3.0	7.4	2.6	6.5	8.9
	사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	6.1	8.2	4.1	7.0	4.9	6.3	6.2	6.9	8.7	3.2	5.9
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	5.6	6.0	5.1	4.1	8.7	1.2	9.3	7.2	8.8	8.5	0.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	4.7	4.7	4.6	6.0	4.9	5.0	3.2	0.0	3.5	6.5	4.4
	스토리가 맘에 들지 않아서	3.8	4.8	2.9	2.0	2.9	7.5	3.2	3.6	4.4	3.3	3.7
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	3.8	4.1	3.4	2.0	4.9	6.2	3.0	0.0	3.5	2.1	5.2
	그림체가 마음에 들지 않아서	3.8	3.0	4.6	3.0	5.8	1.2	2.9	7.2	5.2	3.2	3.0
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	3.2	2.4	4.0	2.0	2.0	3.8	8.9	3.6	2.5	2.2	4.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	2.9	3.5	2.3	1.0	1.9	7.5	0.0	3.6	2.6	2.2	3.7
	2순위	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.9	2.9	2.8	0.0	4.8	2.5	5.9	3.6	4.3	2.1
없음		16.3	17.0	15.5	23.1	7.8	15.0	11.8	32.0	13.7	12.9	20.7
번역이 미흡해서		19.6	17.8	21.3	21.4	21.4	18.7	18.2	11.0	18.4	24.8	17.0
연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)		15.4	13.0	17.8	16.2	10.6	18.6	21.2	14.3	12.2	19.2	15.6
소재, 장르 등이 진부/획일적이어서		14.3	15.4	13.2	17.2	14.6	14.9	9.3	6.9	16.6	11.7	14.1
과도한 광고 노출이 많아서		13.5	14.3	12.7	13.2	15.5	11.4	12.3	14.3	9.6	14.0	16.3
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)		13.4	10.6	16.1	9.1	17.4	17.6	8.9	6.9	12.2	13.9	14.1
사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)		12.3	15.5	9.2	12.1	13.7	10.0	15.5	10.5	14.9	11.8	10.4
이용하는데 비용이 많이 들어서		11.1	8.9	13.3	13.1	12.6	7.5	6.2	15.1	6.1	14.2	13.3
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서		10.0	8.3	11.5	13.2	10.7	7.5	9.1	3.8	12.2	10.8	7.4
한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)		9.6	11.3	8.0	8.1	12.5	3.7	15.3	14.3	13.1	12.8	4.4
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)		7.6	8.9	6.3	3.0	10.7	10.0	6.1	6.9	7.0	6.4	8.9
내용이 선정적이고 폭력적이어서		7.3	7.7	6.9	5.1	8.8	11.2	6.1	0.0	6.1	7.6	8.1
스토리가 맘에 들지 않아서		6.7	7.1	6.3	3.0	7.8	7.5	12.3	6.9	7.9	6.4	5.9
그림체가 마음에 들지 않아서		6.7	5.9	7.4	7.1	7.8	6.2	2.9	7.2	7.8	4.3	7.4
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서		6.1	6.5	5.7	2.0	6.7	8.7	9.1	7.2	7.8	5.3	5.2
캐릭터가 맘에 들지 않아서	5.5	5.3	5.7	4.0	2.9	7.5	14.8	3.6	6.8	3.3	5.9	
없음	16.3	17.0	15.5	23.1	7.8	15.0	11.8	32.0	13.7	12.9	20.7	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 9-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)	(476)	(267)	(209)	(130)	(123)	(125)	(60)	(38)	(156)	(122)	(198)
유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	12.8	12.0	13.8	16.2	15.4	8.8	10.0	10.5	10.9	13.8	13.6
이용하는데 비용이 많이 들어서	11.1	11.6	10.5	12.3	8.1	11.2	15.1	10.5	9.7	16.3	9.1
높은 디바이스 사양을 필요로 해서	10.3	9.4	11.5	9.3	9.0	12.0	13.4	8.3	9.1	8.3	12.6
게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (잦은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	8.2	8.3	8.1	10.0	10.5	5.6	6.6	5.3	10.2	7.4	7.1
게임 스토리의 짜임새가 부족해서	7.1	6.0	8.6	7.6	9.7	4.8	6.7	5.3	7.0	6.6	7.6
1 사용자 환경이 불편해서 순 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	5.5	6.0	4.8	3.8	9.0	4.8	5.0	2.6	5.7	5.8	5.1
위 게임 캐릭터의 매력에 부족/정체성이 모호해서	5.2	5.2	5.3	5.4	5.7	5.6	0.0	10.5	7.7	3.2	4.5
그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	5.1	6.0	3.9	3.1	4.9	10.4	1.7	0.0	7.0	7.4	2.0
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.7	5.6	3.4	3.1	3.2	5.6	6.7	8.3	4.5	6.6	3.5
스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	4.4	6.0	2.4	1.5	6.5	3.2	11.7	0.0	3.2	3.3	6.1
게임이 선정적이고 폭력적이어서	4.4	4.9	3.8	2.3	6.6	4.8	3.2	5.3	5.1	6.7	2.5
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.6	3.7	3.3	1.5	1.6	5.6	6.7	5.1	5.8	3.2	2.0
없음	17.6	15.3	20.6	23.8	9.8	17.6	13.2	28.5	14.0	11.4	24.2
유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	23.3	21.0	26.2	25.4	31.6	18.3	16.8	15.8	20.6	21.9	26.3
높은 디바이스 사양을 필요로 해서	20.2	18.8	22.0	20.8	18.8	20.7	23.3	16.0	21.2	19.7	19.7
이용하는데 비용이 많이 들어서	19.7	19.5	20.1	19.2	17.9	19.3	28.1	15.8	16.6	29.5	16.2
게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (잦은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	14.7	14.3	15.2	18.5	20.2	8.8	10.0	10.5	17.3	13.9	13.1
1 게임 스토리의 짜임새가 부족해서	13.0	12.8	13.4	11.5	17.1	9.7	18.3	7.9	10.9	17.3	12.1
+ 게임 캐릭터의 매력에 부족/정체성이 모호해서	11.2	11.6	10.6	13.2	7.3	11.2	3.4	29.3	11.6	10.7	11.1
2 그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	11.0	12.7	8.7	7.7	9.0	19.2	8.3	5.4	11.5	11.6	10.1
순 사용자 환경이 불편해서 위 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	10.0	11.6	8.1	6.9	14.7	10.4	9.9	5.1	11.5	11.4	8.1
(다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	9.9	10.2	9.6	4.6	8.1	12.1	16.8	16.3	9.1	13.3	8.6
스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	8.9	10.9	6.2	6.9	11.4	5.6	18.5	2.8	11.6	6.7	8.1
게임이 선정적이고 폭력적이어서	8.6	10.9	5.7	6.9	9.8	11.2	6.7	5.3	9.6	9.9	7.1
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.3	8.2	6.2	3.8	7.2	9.6	8.3	10.3	10.9	7.3	4.5
기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
없음	17.6	15.3	20.6	23.8	9.8	17.6	13.2	28.5	14.0	11.4	24.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 9-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]										
	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
패션	(사례수)	(480)	(240)	(240)	(108)	(113)	(125)	(66)	(67)	(151)	(126)	(202)
	판매되는 가격이 비싸서	15.4	15.4	15.5	17.6	17.8	15.2	12.0	11.9	10.6	16.7	18.3
	구매하기 어려워(판매처 등)	13.1	13.8	12.5	20.4	16.7	8.0	6.2	12.0	13.3	16.6	10.9
	품질 대비 가격이 비싸서	12.1	13.4	10.9	12.9	8.8	12.8	18.5	9.1	14.7	11.9	10.4
	사이즈가 다양하지 않아서	10.0	10.0	10.0	6.5	11.7	12.8	12.0	5.9	9.2	16.8	6.4
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	6.2	7.5	5.0	8.3	5.3	6.4	4.7	5.7	4.7	5.4	7.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	5.6	5.4	5.9	2.8	9.7	6.4	6.1	1.5	8.7	3.9	4.5
	디자인이 별로여서	5.4	6.2	4.6	4.6	5.3	5.6	7.6	4.4	6.7	3.1	5.9
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	3.6	3.8	3.4	3.7	3.5	2.4	1.5	7.5	1.3	2.4	5.9
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	3.3	3.7	2.9	3.7	2.7	4.0	5.8	0.0	4.5	2.4	3.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.9	2.5	3.4	0.9	5.3	1.6	4.5	3.0	3.3	3.2	2.5
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	1.9	1.7	2.1	0.0	3.5	1.6	1.5	3.0	1.3	1.6	2.5
	없음	20.3	16.6	23.9	18.6	9.7	23.3	19.5	36.0	21.8	16.1	21.8
	판매되는 가격이 비싸서	29.2	26.3	32.1	33.3	31.0	29.6	25.6	22.3	22.4	31.7	32.7
	구매하기 어려워(판매처 등)	23.6	25.4	21.7	27.7	25.5	19.1	27.3	18.0	25.1	30.0	18.3
	사이즈가 다양하지 않아서	19.0	20.1	18.0	19.5	20.5	22.4	18.1	10.5	16.5	24.0	17.8
	품질 대비 가격이 비싸서	16.7	17.9	15.5	15.7	15.0	17.5	20.0	16.6	15.3	21.4	14.9
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	11.5	13.8	9.2	12.0	11.5	12.7	9.4	10.3	11.4	11.0	11.9
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	10.0	10.8	9.2	8.3	13.3	11.2	8.9	5.9	11.2	11.2	8.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	9.8	10.4	9.2	8.4	14.1	8.8	10.7	6.0	11.3	7.2	10.4
	디자인이 별로여서	9.6	11.7	7.5	7.4	11.5	8.8	13.9	7.2	12.0	7.0	9.4
뷰티	(사례수)	(481)	(218)	(264)	(124)	(122)	(119)	(60)	(56)	(159)	(121)	(201)
	판매되는 가격이 비싸서	20.9	22.4	19.6	22.5	19.6	19.2	27.8	16.1	17.4	22.1	22.9
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	8.3	9.6	7.3	7.3	10.8	8.3	5.0	9.0	10.1	8.3	7.0
	품질 대비 가격이 비싸서	6.9	5.5	8.1	8.9	6.5	7.6	1.7	7.4	3.8	9.2	8.0
	제품 포장에 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	6.8	9.6	4.5	8.8	3.3	8.3	11.7	1.8	7.5	6.5	6.5
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	5.0	7.4	3.1	4.8	0.8	5.1	8.5	10.7	4.5	5.0	5.5
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	4.6	2.8	6.1	4.0	6.6	3.4	6.6	1.8	3.1	4.2	6.0
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	4.0	3.7	4.2	3.2	7.4	2.5	3.4	1.8	5.1	1.7	4.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	3.8	2.8	4.5	1.6	7.3	4.2	3.5	0.0	6.4	4.1	1.5
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	3.7	3.6	3.8	5.7	4.9	2.5	1.6	1.8	5.0	2.5	3.5
	품질이 떨어져서	3.6	3.7	3.4	2.4	3.3	6.8	3.4	0.0	3.2	3.4	4.0
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.5	2.3	4.6	4.9	1.7	4.2	6.6	0.0	3.1	5.0	3.0
	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	3.5	3.6	3.4	2.4	6.5	2.5	0.0	5.2	3.1	2.4	4.5
	제품의 종류가 다양하지 않아서	2.9	4.1	1.9	3.2	2.5	3.3	3.4	1.8	4.4	2.4	2.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.1	2.8	1.5	1.6	4.1	1.7	1.8	0.0	3.8	1.6	1.0
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.6	0.0	0.0
	없음	20.2	15.5	24.1	18.6	14.7	20.3	14.9	40.9	18.9	21.6	20.4
	판매되는 가격이 비싸서	28.5	32.1	25.6	29.7	31.1	27.5	32.9	17.9	24.9	30.3	30.3
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	17.7	19.3	16.3	20.2	16.5	15.8	20.0	16.1	17.0	19.0	17.4
	품질 대비 가격이 비싸서	13.3	13.3	13.4	15.3	13.1	11.8	13.4	12.7	9.4	15.0	15.4
	제품 포장에 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	11.8	14.7	9.5	16.8	7.3	14.2	11.7	5.5	11.3	9.9	13.4
1 + 2 순 위 (중 복)	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	10.0	10.2	9.8	10.5	13.9	8.4	8.4	5.5	11.3	10.7	8.5
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	9.1	8.3	9.8	7.3	9.9	10.1	14.9	3.6	9.4	6.6	10.4
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	8.8	6.0	11.0	6.5	13.9	8.5	6.9	5.2	10.8	6.6	8.5
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	8.6	11.0	6.6	9.7	4.1	9.3	10.2	12.6	6.4	11.7	8.5
	제품의 종류가 다양하지 않아서	8.3	10.5	6.5	8.0	7.4	11.8	5.0	7.2	10.1	7.5	7.5
	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	7.9	8.7	7.2	4.8	9.8	11.7	3.3	7.0	10.1	6.5	7.0
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	7.3	6.9	7.6	9.7	4.1	5.9	13.4	5.3	8.2	11.6	4.0
	품질이 떨어져서	6.9	6.5	7.2	5.7	9.9	7.6	5.2	3.6	8.9	5.0	6.5
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	6.8	6.4	7.2	9.7	8.2	3.4	6.5	5.3	6.9	4.1	8.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.4	5.5	5.3	1.6	8.2	6.7	6.7	3.6	6.3	8.2	3.0
	기타	0.4	0.9	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	1.8	0.6	0.0	0.5
	없음	20.2	15.5	24.1	18.6	14.7	20.3	14.9	40.9	18.9	21.6	20.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 9-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
미 식	(사례수)	(479)	(234)	(245)	(113)	(111)	(115)	(68)	(72)	(147)	(119)	(213)
	가게이 비싸서	18.0	17.5	18.4	22.2	18.9	16.4	23.7	6.9	13.0	18.4	21.1
	매운 맛이 강해서	17.1	18.8	15.5	16.8	19.9	13.9	23.4	12.7	15.5	16.1	18.8
	재료/조리법을 알 수 없어서	11.1	11.5	10.7	10.7	17.0	9.6	10.6	5.6	9.7	13.3	10.8
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	6.9	5.9	7.7	7.1	8.0	6.0	4.3	8.4	6.8	6.6	7.0
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	5.9	6.8	4.9	6.2	8.1	7.0	2.9	2.8	5.4	5.9	6.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	5.8	6.4	5.3	5.3	6.3	5.2	7.3	5.6	8.8	5.9	3.8
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	5.5	5.1	5.8	4.4	3.6	8.7	7.4	2.8	6.8	4.3	5.2
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	5.4	2.9	7.8	1.8	4.5	9.6	4.4	6.8	3.4	5.8	6.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.4	5.5	3.3	4.4	3.6	4.3	1.5	8.3	8.1	3.4	2.3
	없음	20.0	19.5	20.5	21.2	10.0	19.2	14.6	40.1	22.3	20.2	18.3
	매운 맛이 강해서	30.3	31.1	29.5	30.1	36.1	29.5	27.8	25.1	26.5	27.8	34.3
	가게이 비싸서	28.0	28.1	27.8	31.0	25.2	29.6	38.2	15.4	25.8	27.0	30.0
	재료/조리법을 알 수 없어서	23.6	23.9	23.3	24.9	31.3	21.7	23.7	12.6	21.9	25.8	23.5
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	15.5	13.6	17.2	14.2	18.0	15.7	16.0	12.9	14.9	19.5	13.6
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	13.8	14.0	13.5	14.2	16.2	13.1	13.2	11.0	12.9	14.2	14.1
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	10.7	12.0	9.5	8.8	10.0	13.9	10.5	9.7	10.3	10.1	11.3
한 국 어	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	10.3	13.2	7.4	11.5	9.9	8.7	13.3	8.4	13.6	13.5	6.1
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	10.2	6.8	13.5	3.5	14.4	12.2	8.8	12.4	7.5	10.8	11.7
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.0	9.4	6.6	7.0	6.3	8.7	9.1	9.7	11.0	5.1	7.5
	없음	20.0	19.5	20.5	21.2	10.0	19.2	14.6	40.1	22.3	20.2	18.3
	(사례수)	(309)	(145)	(164)	(62)	(100)	(79)	(35)	(33)	(97)	(84)	(128)
	한국어를 사용할 일이 적어서	22.0	16.6	26.7	25.8	17.9	20.3	25.7	27.1	22.7	27.3	18.0
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	15.6	12.5	18.3	14.5	18.0	16.5	17.3	6.3	10.4	14.4	20.3
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	13.0	10.5	15.3	11.3	16.0	12.7	11.7	9.3	15.6	10.8	12.5
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	11.4	13.9	9.1	6.5	15.0	15.2	8.7	3.0	11.4	11.9	10.9
	한국어 실력이 늘지 않아서	10.9	14.4	7.9	9.6	8.0	13.9	16.7	9.1	13.2	8.4	10.9
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	10.4	14.4	6.8	12.9	11.1	5.0	8.6	18.0	8.2	11.9	10.9
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워	8.1	9.6	6.8	11.3	4.0	8.9	5.7	15.2	7.2	7.2	9.4
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워(생소해서)	8.1	7.5	8.5	6.5	9.0	7.6	5.7	11.9	10.3	8.2	6.2
	기타	0.6	0.7	0.6	1.6	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.8
	한국어를 사용할 일이 적어서	34.9	27.6	41.4	35.4	31.8	36.8	37.1	36.4	34.0	41.6	31.2
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	29.2	28.4	29.9	27.5	31.0	25.3	40.6	24.3	31.2	25.0	30.5
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	26.5	23.5	29.2	30.7	26.0	22.8	31.4	24.1	20.6	23.8	32.8
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	24.3	28.4	20.7	14.7	34.0	26.6	17.1	15.4	24.8	26.3	22.7
	한국어 실력이 늘지 않아서	22.6	25.4	20.0	22.5	18.0	26.6	30.8	18.2	25.5	16.7	24.2
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워(생소해서)	19.1	16.5	21.4	17.8	20.1	19.0	11.4	27.1	19.6	20.2	18.0
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	17.1	22.0	12.8	17.8	17.1	15.1	14.3	24.1	18.5	21.3	13.3
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워	14.9	17.2	12.9	16.0	11.0	15.2	14.4	24.5	12.3	15.6	16.4
	기타	0.6	0.7	0.6	1.6	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 9-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(32)	(18)	(14)	(8)	(5)	(11)	(5)	(3)	(8)	(8)	(16)
	지역이나 국가	40.6	44.3	35.8	50.0	60.1	36.2	20.2	33.3	37.8	49.8	37.5
	생활 습관 및 관습	31.3	33.4	28.7	37.2	0.0	36.5	40.4	33.3	12.5	25.3	43.8
	패션/의상	31.2	44.5	14.1	12.4	39.9	27.4	20.2	100.0	12.5	24.9	43.8
	인종	25.0	27.8	21.3	24.8	19.6	27.4	20.2	33.3	0.0	37.6	31.2
	성역할이나 성적 정체성	21.9	16.7	28.7	24.8	20.3	27.4	0.0	33.3	12.5	12.7	31.2
	음식	21.9	33.4	7.2	12.4	0.0	45.6	20.2	0.0	37.5	12.7	18.8
	장애	12.5	16.7	7.2	24.8	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	12.7	18.8
	언어	12.4	11.1	14.1	0.0	19.6	27.4	0.0	0.0	37.5	12.2	0.0
	종교	6.4	5.6	7.4	12.8	0.0	9.1	0.0	0.0	12.8	0.0	6.2
	없음	15.6	5.6	28.5	12.8	20.3	9.1	39.4	0.0	37.2	0.0	12.5
예능	(사례수)	(50)	(19)	(31)	(15)	(13)	(12)	(6)	(4)	(15)	(14)	(21)
	지역이나 국가	34.3	37.0	32.6	33.5	15.4	50.1	50.4	25.4	53.6	21.9	28.6
	생활 습관 및 관습	29.8	36.5	25.8	26.5	15.2	49.6	33.9	23.7	33.4	35.0	23.8
	패션/의상	28.2	31.7	26.0	33.7	15.4	33.3	49.6	0.0	33.6	28.8	23.8
	언어	24.1	21.4	25.8	20.2	30.6	17.1	33.1	25.4	40.0	28.8	9.5
	음식	24.0	42.1	12.9	13.1	15.4	33.3	49.6	25.4	19.7	28.8	23.8
	성역할이나 성적 정체성	20.1	21.2	19.5	26.5	0.0	25.1	33.9	25.4	26.8	7.4	23.8
	인종	20.1	21.2	19.4	26.9	31.1	8.5	15.6	0.0	33.0	14.8	14.3
	장애	15.8	15.6	15.8	6.6	30.3	24.5	0.0	0.0	6.6	20.7	19.0
	종교	12.2	10.8	13.0	13.4	7.7	8.5	17.4	25.4	27.0	7.4	4.8
	없음	16.0	5.3	22.5	19.9	30.8	8.3	0.0	0.0	6.6	7.1	28.6
영화	(사례수)	(44)	(25)	(19)	(13)	(6)	(10)	(7)	(8)	(16)	(14)	(14)
	패션/의상	27.4	23.9	32.0	30.7	16.7	39.9	14.2	26.3	18.7	36.3	28.6
	생활 습관 및 관습	27.2	19.7	36.9	30.9	33.3	20.1	28.3	24.6	18.8	35.5	28.6
	장애	20.5	16.1	26.3	23.0	33.3	20.1	0.0	25.4	6.2	14.7	42.9
	인종	20.5	24.0	15.9	22.8	16.7	30.2	14.2	13.2	12.3	7.6	42.9
	종교	18.5	15.9	21.8	0.0	16.7	19.8	0.0	64.0	18.7	29.7	7.1
	지역이나 국가	18.2	19.7	16.3	0.0	16.7	19.8	28.3	37.8	12.4	28.7	14.3
	성역할이나 성적 정체성	18.1	16.0	20.7	15.1	0.0	50.3	14.2	0.0	18.5	14.2	21.4
	음식	13.5	16.0	10.4	7.5	16.7	20.1	14.2	12.3	24.7	7.1	7.1
	언어	13.4	15.7	10.4	7.7	16.7	29.9	0.0	11.5	6.2	20.6	14.3
	없음	20.4	20.2	20.7	22.8	0.0	20.1	29.1	24.5	37.5	14.2	7.1
음악	(사례수)	(44)	(30)	(14)	(10)	(12)	(11)	(9)	(2)	(15)	(12)	(17)
	패션/의상	40.8	46.4	28.7	40.1	41.5	36.4	33.5	100.0	26.8	58.0	41.2
	성역할이나 성적 정체성	29.8	33.7	21.3	20.2	16.4	36.4	45.1	51.7	27.3	16.5	41.2
	언어	29.7	36.9	14.3	40.1	25.4	18.2	33.5	51.7	26.8	33.9	29.4
	지역이나 국가	29.7	30.2	28.7	19.6	42.1	36.1	23.2	0.0	53.6	16.8	17.6
	생활 습관 및 관습	29.6	23.4	43.0	39.8	24.8	45.8	11.6	0.0	39.9	16.8	29.4
	음식	22.9	23.4	21.8	30.0	8.4	18.5	34.1	48.3	33.8	16.5	17.6
	인종	18.5	27.0	0.0	0.0	25.1	9.1	45.1	0.0	27.3	0.0	23.5
	장애	16.1	16.7	14.6	0.0	16.7	36.4	11.6	0.0	20.3	16.8	11.8
	종교	4.6	0.0	14.3	0.0	8.4	9.1	0.0	0.0	13.3	0.0	0.0
	없음	18.1	13.4	28.1	30.0	16.4	9.1	22.0	0.0	26.4	8.1	17.6

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요. <계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 9-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
애니메이션	(사례수)	(59)	(30)	(29)	(10)	(16)	(19)	(8)	(6)	(21)	(16)	(22)
	지역이나 국가	33.8	30.0	37.7	29.9	49.8	31.2	38.3	0.0	43.1	36.7	22.7
	성역할이나 성적 정체성	32.4	33.7	31.0	30.2	25.1	36.6	51.4	16.5	38.8	24.7	31.8
	생활 습관 및 관습	32.3	40.3	23.9	19.7	56.2	15.6	51.4	16.5	48.0	37.1	13.6
	언어	30.6	36.8	24.1	30.2	31.3	36.6	38.3	0.0	38.5	24.7	27.3
	종교	30.5	30.0	31.1	30.2	31.5	36.6	37.7	0.0	24.0	55.9	18.2
	인종	25.5	33.5	17.2	19.7	24.9	20.8	63.7	0.0	33.8	24.5	18.2
	패션/의상	23.7	26.6	20.8	50.4	18.7	15.6	37.7	0.0	33.6	30.7	9.1
	음식	23.7	26.7	20.6	29.7	18.7	20.8	50.7	0.0	38.2	18.3	13.6
	장애	20.5	23.5	17.4	20.0	12.7	26.3	38.3	0.0	24.2	24.9	13.6
	없음	25.4	19.9	31.2	39.9	0.0	26.6	24.0	67.1	9.2	31.8	36.4
출판물	(사례수)	(50)	(28)	(22)	(9)	(13)	(17)	(6)	(5)	(22)	(8)	(20)
	음식	41.9	35.8	49.5	33.0	45.6	47.3	50.0	20.0	40.8	37.1	45.0
	지역이나 국가	36.0	35.7	36.4	55.6	38.5	29.4	33.3	20.0	40.9	25.0	35.0
	종교	32.1	39.5	22.8	33.3	31.3	29.4	33.3	40.0	31.8	25.8	35.0
	인종	30.1	35.8	22.9	21.9	31.0	35.5	0.0	60.0	40.8	25.8	20.0
	패션/의상	29.9	35.7	22.5	32.7	15.4	29.4	50.0	40.0	31.6	25.0	30.0
	생활 습관 및 관습	29.8	35.8	22.3	43.8	30.3	17.8	66.7	0.0	31.6	37.1	25.0
	장애	28.1	24.9	32.0	55.9	15.4	29.4	16.7	20.0	27.4	0.0	40.0
	성역할이나 성적 정체성	27.8	28.4	27.0	33.0	23.1	35.1	32.4	0.0	26.9	12.1	35.0
	언어	15.7	14.1	17.8	32.7	15.1	0.0	32.4	20.0	17.7	12.1	15.0
	없음	6.0	7.0	4.7	11.4	0.0	5.7	0.0	20.0	9.2	12.1	0.0
웹툰	(사례수)	(26)	(15)	(11)	(3)	(11)	(8)	(2)	(2)	(8)	(6)	(12)
	인종	38.5	40.1	36.3	0.0	18.5	62.8	100.0	48.3	62.5	67.2	8.3
	언어	38.3	39.8	36.3	65.8	18.2	62.8	47.3	0.0	49.0	33.9	33.3
	성역할이나 성적 정체성	34.6	47.0	17.7	33.3	18.2	49.8	100.0	0.0	37.5	16.4	41.7
	생활 습관 및 관습	34.2	46.2	17.7	0.0	18.5	61.9	47.3	48.3	36.8	66.1	16.7
	장애	27.1	33.6	18.2	33.3	27.6	24.3	52.7	0.0	13.2	50.3	25.0
	종교	26.9	40.0	9.1	32.4	27.6	37.2	0.0	0.0	37.2	33.9	16.7
	음식	23.0	19.9	27.2	0.0	18.2	37.7	47.3	0.0	36.8	33.9	8.3
	패션/의상	22.8	19.4	27.3	0.0	27.3	24.7	0.0	48.3	12.5	32.2	25.0
	지역이나 국가	19.0	19.9	17.9	0.0	27.0	24.7	0.0	0.0	0.0	32.8	25.0
	없음	11.7	6.7	18.5	34.2	9.1	0.0	0.0	51.7	12.8	0.0	16.7
게임	(사례수)	(47)	(27)	(20)	(6)	(10)	(15)	(10)	(6)	(14)	(16)	(17)
	성역할이나 성적 정체성	33.9	29.5	39.7	0.0	50.0	33.2	49.5	17.2	28.3	31.1	41.2
	음식	29.8	29.7	30.1	16.6	29.9	20.1	50.0	33.3	14.5	37.4	35.3
	패션/의상	25.7	26.2	25.1	16.6	10.1	19.9	50.5	33.3	22.0	25.1	29.4
	종교	23.5	37.3	5.0	16.6	40.6	13.3	30.8	16.1	29.1	18.7	23.5
	인종	23.5	26.0	20.2	33.2	30.2	13.3	30.2	17.2	21.6	25.1	23.5
	생활 습관 및 관습	23.5	22.6	24.6	16.6	50.3	6.6	40.6	0.0	14.9	24.7	29.4
	지역이나 국가	23.4	26.0	20.0	0.0	29.9	33.2	20.3	17.2	28.7	18.7	23.5
	언어	21.2	18.5	24.9	16.6	19.8	19.9	29.7	17.2	28.3	31.1	5.9
	장애	19.2	18.6	20.0	0.0	29.9	20.4	30.2	0.0	21.6	24.9	11.8
	없음	23.4	29.4	15.3	50.2	0.0	26.5	9.9	49.4	42.6	12.8	17.6

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요.

[표 9-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(484)	(232)	(252)	(115)	(108)	(131)	(64)	(66)	(160)	(129)	(195)
	한국	85.3	82.4	88.0	87.9	80.5	83.2	90.5	87.9	85.6	86.0	84.6
	중국	82.1	79.0	84.9	83.6	83.2	77.8	89.3	79.0	83.9	84.4	79.0
	미국	51.6	58.0	45.8	52.2	47.2	52.6	65.6	42.5	47.5	51.9	54.9
	일본	28.3	31.4	25.6	28.6	31.7	27.5	21.9	30.3	26.2	29.7	29.2
	인도	20.3	18.0	22.4	21.8	19.5	22.9	15.6	18.3	20.7	24.9	16.9
	영국	6.2	7.3	5.2	6.0	7.4	5.3	4.6	7.6	4.3	4.7	8.7
	프랑스	2.9	2.6	3.2	3.5	1.9	3.8	0.0	4.5	3.1	2.4	3.1
	이탈리아	1.4	2.1	0.8	0.8	1.9	2.3	0.0	1.4	1.9	0.7	1.5
	독일	1.2	2.1	0.4	1.7	0.9	2.3	0.0	0.0	3.1	0.0	0.5
	브라질	0.6	0.0	1.2	0.0	0.9	0.8	0.0	1.5	1.3	0.0	0.5
	기타	1.2	0.4	2.0	0.9	0.0	2.3	1.6	1.5	0.6	1.6	1.5
예능	(사례수)	(480)	(227)	(253)	(121)	(118)	(113)	(62)	(65)	(162)	(123)	(194)
	한국	81.7	72.6	89.8	84.4	77.9	81.5	81.9	83.3	85.8	75.8	82.0
	중국	73.5	69.1	77.4	76.1	72.9	70.8	70.8	76.9	77.7	74.9	69.1
	미국	48.2	54.7	42.4	50.4	38.9	49.4	64.8	42.9	53.8	46.9	44.3
	일본	45.8	49.8	42.1	45.3	54.3	46.1	35.4	40.5	40.0	49.2	48.5
	인도	9.0	8.4	9.5	11.6	9.4	9.7	4.9	6.0	6.2	16.2	6.7
	영국	7.7	10.1	5.6	4.9	8.5	6.2	3.2	18.3	8.0	4.0	9.8
	프랑스	3.5	3.9	3.1	3.3	4.2	2.7	3.1	4.5	3.7	3.1	3.6
	독일	1.7	2.2	1.2	0.8	0.8	3.6	1.7	1.5	1.2	0.8	2.6
	이탈리아	1.3	2.2	0.4	0.0	1.7	0.9	1.6	3.1	1.2	0.8	1.5
	브라질	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	기타	0.8	0.9	0.8	0.8	0.0	1.8	1.6	0.0	0.6	0.8	1.0
영화	(사례수)	(485)	(246)	(240)	(124)	(113)	(121)	(54)	(74)	(159)	(125)	(202)
	한국	78.0	73.3	82.8	76.7	82.2	73.6	81.4	78.3	74.9	77.5	80.7
	중국	75.1	69.5	80.8	75.8	70.7	74.4	77.7	79.9	78.6	70.4	75.2
	미국	55.5	62.4	48.5	57.2	48.8	53.5	72.0	54.4	49.6	54.5	60.9
	일본	29.7	32.3	26.9	31.4	38.2	24.8	20.5	28.3	32.1	35.3	24.3
	인도	12.5	9.3	15.9	9.7	15.0	16.5	13.1	6.7	10.7	16.7	11.4
	영국	10.5	13.8	7.1	7.2	8.9	17.4	1.9	13.4	8.8	11.2	11.4
	프랑스	5.8	7.3	4.2	6.4	3.5	6.7	3.9	8.0	7.0	4.0	5.9
	이탈리아	3.3	2.0	4.6	3.2	2.7	4.2	3.7	2.7	3.8	4.0	2.5
	독일	2.3	3.2	1.3	2.4	3.5	3.3	0.0	0.0	3.7	0.0	2.5
	브라질	0.6	0.4	0.8	1.6	0.0	0.8	0.0	0.0	0.6	0.0	1.0
	기타	1.0	0.4	1.7	0.8	0.9	2.5	0.0	0.0	1.3	0.0	1.5
음악	(사례수)	(487)	(243)	(244)	(127)	(129)	(122)	(52)	(57)	(161)	(125)	(201)
	한국	81.9	79.5	84.3	81.9	79.0	85.2	84.6	79.1	82.0	82.3	81.6
	중국	67.2	61.5	72.9	78.0	61.2	68.1	65.8	56.1	64.2	67.2	69.7
	미국	54.4	58.3	50.5	51.1	51.1	53.1	67.4	59.8	47.2	50.3	62.7
	영국	26.1	25.8	26.3	22.0	29.5	25.5	30.4	24.5	32.8	29.7	18.4
	일본	25.3	25.4	25.2	30.0	28.0	22.9	19.2	19.3	26.8	23.3	25.4
	프랑스	5.6	7.0	4.2	3.9	6.2	5.8	3.8	8.8	5.6	8.1	4.0
	인도	4.1	4.1	4.1	3.9	3.9	4.9	0.0	7.1	3.1	5.6	4.0
	이탈리아	3.1	3.7	2.5	0.8	5.4	2.5	1.9	5.3	4.3	1.6	3.0
	독일	2.0	2.0	2.1	3.2	0.8	2.5	0.0	3.4	1.2	0.7	3.5
	브라질	0.4	0.8	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.5
	기타	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.6	0.0	0.5

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 9-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
애니메이션	(사례수)	(478)	(246)	(232)	(120)	(142)	(115)	(60)	(41)	(164)	(131)	(183)
	일본	73.7	74.0	73.3	77.5	73.2	70.4	76.9	68.4	70.8	70.3	78.7
	한국	67.3	64.4	70.4	72.4	62.5	61.8	68.4	82.9	65.2	71.7	66.1
	중국	58.7	60.9	56.4	59.9	56.3	61.7	53.6	62.9	64.1	62.4	51.4
	미국	44.0	44.0	44.0	49.2	35.3	46.0	53.2	39.9	38.4	43.0	49.7
	영국	10.2	8.9	11.6	10.0	9.2	8.7	16.5	9.6	14.0	7.6	8.7
	프랑스	3.6	4.1	3.1	2.5	5.6	3.5	0.0	5.0	4.9	4.6	1.6
	인도	3.3	4.1	2.6	1.7	4.2	5.2	1.8	2.4	3.1	4.5	2.7
	이탈리아	3.1	3.3	3.0	1.7	2.8	6.9	0.0	2.4	3.1	2.3	3.8
	독일	2.9	3.7	2.2	1.7	4.3	2.6	0.0	7.1	3.1	3.8	2.2
	브라질	0.8	1.6	0.0	0.0	0.7	1.7	0.0	2.3	0.6	1.5	0.5
	기타	0.4	0.4	0.4	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
출판물	(사례수)	(422)	(226)	(195)	(99)	(117)	(107)	(51)	(48)	(151)	(112)	(159)
	중국	65.2	64.3	66.2	68.6	57.3	61.8	70.5	79.4	60.2	64.5	70.4
	한국	63.0	60.7	65.6	59.6	66.4	61.8	62.6	64.8	60.9	63.3	64.8
	일본	57.9	58.3	57.4	61.6	55.7	52.3	68.8	56.7	57.0	57.4	59.1
	미국	39.6	42.4	36.3	45.4	35.9	47.5	33.4	25.3	39.1	39.3	40.3
	영국	18.9	22.0	15.4	19.2	18.0	23.3	17.6	12.2	19.9	24.9	13.8
	프랑스	12.1	10.1	14.4	10.1	8.6	15.0	11.7	18.6	10.6	12.5	13.2
	태국	5.7	2.6	9.3	8.1	6.0	0.9	7.8	8.2	6.7	4.4	5.7
	인도	4.7	5.7	3.6	4.1	5.1	4.6	3.8	6.2	7.3	3.4	3.1
	이탈리아	3.6	3.1	4.1	3.0	6.8	1.0	2.1	4.1	5.3	3.6	1.9
	독일	2.9	3.5	2.1	3.1	3.4	3.7	2.0	0.0	4.7	0.9	2.5
	인도네시아	2.8	3.5	2.1	1.0	4.3	3.7	2.1	2.0	3.4	3.5	1.9
웹툰	(사례수)	(343)	(169)	(174)	(99)	(103)	(80)	(33)	(28)	(115)	(93)	(135)
	한국	78.7	71.0	86.3	87.0	75.7	73.7	72.8	82.4	75.8	78.5	81.5
	일본	68.8	65.7	71.9	67.6	71.8	70.2	63.7	64.2	67.8	67.9	70.4
	중국	67.6	63.9	71.2	66.7	66.0	72.6	69.3	60.4	65.1	74.2	65.2
	미국	28.5	33.7	23.5	25.2	21.4	32.2	39.3	42.9	21.7	31.0	32.6
	영국	10.5	13.6	7.5	13.1	10.7	8.7	12.3	3.3	12.2	10.6	8.9
	프랑스	5.5	6.5	4.5	3.1	4.8	6.2	8.9	10.5	7.8	4.2	4.4
	인도	5.3	6.5	4.1	7.1	2.9	6.2	3.0	7.2	7.0	5.3	3.7
	브라질	3.2	5.4	1.1	3.0	2.9	3.7	6.4	0.0	6.2	2.1	1.5
	독일	3.2	4.7	1.7	1.0	3.9	6.3	3.2	0.0	7.0	2.2	0.7
	이탈리아	2.6	3.0	2.3	5.1	1.0	1.2	3.0	3.6	4.4	2.2	1.5
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
게임	(사례수)	(476)	(267)	(209)	(130)	(123)	(125)	(60)	(38)	(156)	(122)	(198)
	한국	67.3	68.6	65.6	70.0	59.3	69.6	73.6	66.0	60.4	75.4	67.7
	중국	59.7	57.4	62.8	64.0	49.6	55.3	76.5	66.0	55.8	63.3	60.6
	일본	55.5	55.1	56.0	56.2	57.7	56.8	46.8	55.3	51.3	50.0	62.1
	미국	53.2	55.1	50.8	53.9	49.7	51.1	56.6	63.4	53.2	50.1	55.1
	영국	11.9	11.6	12.4	12.2	12.9	8.8	16.6	10.5	12.1	13.0	11.1
	프랑스	5.4	6.0	4.8	4.6	6.5	8.8	0.0	2.6	6.4	4.9	5.1
	러시아	3.6	4.5	2.4	5.4	3.2	3.2	1.8	2.5	5.1	5.6	1.0
	이탈리아	3.2	3.0	3.3	0.8	5.7	4.8	1.7	0.0	3.2	5.8	1.5
	브라질	2.5	2.6	2.4	2.3	4.1	2.3	1.6	0.0	4.5	2.4	1.0
	인도	2.3	1.9	2.9	0.8	1.6	4.9	3.3	0.0	2.6	4.1	1.0
	폴란드	1.9	2.6	1.0	0.8	3.3	3.2	0.0	0.0	0.6	1.6	3.0
	독일	1.9	2.3	1.4	1.5	1.6	2.4	3.4	0.0	1.9	0.8	2.5
	기타	0.4	0.0	1.0	0.8	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.8	0.5

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

[표 9-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
패션	(사례수)	(480)	(240)	(240)	(108)	(113)	(125)	(66)	(67)	(151)	(126)	(202)
	한국	78.7	74.6	82.8	75.0	78.8	80.8	80.3	79.1	71.5	84.9	80.2
	중국	58.5	49.2	67.8	59.2	57.5	58.5	59.2	58.3	65.6	57.2	54.0
	일본	40.8	37.1	44.5	50.1	39.0	39.3	31.8	40.5	36.5	37.5	46.0
	미국	37.6	42.9	32.2	32.3	37.3	43.1	42.4	31.4	29.7	40.5	41.6
	프랑스	17.3	19.6	15.0	12.1	15.0	18.3	18.1	27.0	13.2	18.9	19.3
	이탈리아	14.6	19.2	10.0	12.1	11.5	14.3	19.7	19.4	17.9	16.6	10.9
	영국	11.8	14.5	9.1	11.0	13.3	10.4	13.4	11.8	12.5	11.0	11.9
	스페인	5.4	7.1	3.7	5.6	6.2	4.8	6.1	4.5	6.6	3.9	5.4
	독일	3.8	3.3	4.2	6.5	6.2	1.6	0.0	3.1	3.3	4.0	4.0
	인도	2.1	2.1	2.1	2.8	2.7	3.2	0.0	0.0	3.3	1.6	1.5
	브라질	1.3	0.8	1.7	0.9	0.9	2.4	0.0	1.5	3.3	0.0	0.5
	기타	0.6	0.0	1.3	0.0	0.0	1.7	1.4	0.0	0.6	1.6	0.0
뷰티	(사례수)	(481)	(218)	(264)	(124)	(122)	(119)	(60)	(56)	(159)	(121)	(201)
	한국	84.0	83.0	84.9	84.8	86.0	82.4	78.4	87.5	85.0	81.0	85.1
	일본	59.0	56.9	60.8	61.3	49.2	60.5	71.5	58.8	64.1	52.9	58.7
	미국	38.1	38.6	37.7	32.2	41.9	41.2	38.5	36.2	27.7	40.8	44.8
	중국	34.6	32.7	36.2	39.6	38.5	32.0	23.6	32.3	36.0	42.2	28.9
	프랑스	24.3	27.1	22.0	25.1	20.5	20.1	31.7	31.9	27.7	23.0	22.4
	영국	11.6	13.7	9.8	9.7	12.3	11.7	14.9	10.5	10.7	13.9	10.9
	독일	8.1	6.4	9.6	8.9	9.8	8.5	6.7	3.8	8.8	7.6	8.0
	이탈리아	7.9	11.4	4.9	4.8	7.4	7.5	8.3	16.0	8.1	11.5	5.5
	인도	3.3	4.1	2.6	1.6	4.1	4.1	1.8	5.2	2.6	5.6	2.5
	브라질	1.2	0.4	1.9	1.6	0.8	1.7	0.0	1.8	1.9	2.5	0.0
	기타	0.6	0.0	1.1	1.6	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5
음식	(사례수)	(479)	(234)	(245)	(113)	(111)	(115)	(68)	(72)	(147)	(119)	(213)
	한국	75.5	70.1	80.7	77.0	80.0	67.9	71.9	82.0	70.0	78.1	77.9
	중국	58.1	56.6	59.5	56.7	53.1	59.9	57.4	65.7	64.7	57.2	54.0
	일본	53.1	54.1	52.1	53.1	54.1	46.2	61.7	54.3	55.1	50.6	53.1
	태국	32.0	29.9	34.0	32.8	26.0	39.1	41.1	19.9	20.4	32.0	39.9
	미국	16.1	17.4	14.8	15.9	19.8	13.0	14.8	16.7	17.0	14.2	16.4
	이탈리아	12.5	13.6	11.5	16.7	9.9	9.6	14.8	12.6	12.9	10.1	13.6
	프랑스	11.2	12.7	9.8	10.7	10.0	8.7	13.0	16.4	14.3	11.7	8.9
	영국	4.6	6.0	3.3	3.6	8.2	4.3	2.9	2.8	3.4	5.1	5.2
	독일	3.5	6.0	1.2	1.7	4.5	6.1	3.0	1.3	6.1	4.2	1.4
	인도	2.9	2.5	3.3	2.6	2.7	6.0	0.0	1.4	2.0	3.3	3.3
	멕시코	2.5	3.0	2.0	1.8	5.5	1.7	0.0	2.7	1.4	4.2	2.3
	튀르키예	2.3	2.6	2.1	3.5	1.8	3.5	0.0	1.4	2.7	3.4	1.4
	브라질	1.7	2.6	0.8	0.0	2.7	1.7	3.0	1.3	1.4	1.6	1.9
	기타	1.1	0.9	1.3	0.0	0.0	4.4	0.0	0.0	0.7	2.6	0.5

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 9-21] 최선호 한국 드라마/영화

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(484)	(232)	(252)	(115)	(108)	(131)	(64)	(66)	(160)	(129)	(195)
	꼭씩 속았수다	6.0	5.2	6.8	6.2	5.5	6.9	3.2	7.6	6.3	7.0	5.1
	거침없이 하이킥!	4.6	4.3	4.8	4.3	7.5	4.6	3.1	1.5	5.0	4.7	4.1
	오징어 게임	3.9	5.1	2.8	4.3	4.7	2.3	4.7	4.4	3.1	1.5	6.2
	태양의 후예	3.3	3.9	2.8	3.4	5.6	2.3	1.6	3.0	3.1	1.6	4.6
	눈물의 여왕	3.3	4.7	2.0	2.6	3.7	4.6	0.0	4.4	3.1	3.0	3.6
	사랑의 불시착	2.7	1.7	3.5	4.4	1.9	1.5	4.5	1.5	3.1	1.5	3.1
	쓸쓸하고 찬란하神 - 도깨비	2.3	2.1	2.4	0.9	4.6	1.5	0.0	4.6	2.5	2.3	2.1
	친애하는 X	2.1	0.0	4.0	3.5	2.7	0.8	3.0	0.0	2.5	2.3	1.5
	폴하우스	1.0	1.3	0.8	2.6	0.0	0.8	0.0	1.6	0.0	2.4	1.0
	겨울연가	1.0	0.4	1.6	0.0	0.0	3.1	1.6	0.0	0.6	0.0	2.1
	기타	55.7	55.2	56.2	56.5	56.3	56.4	51.6	56.0	50.6	61.1	56.4
	없음	14.1	16.0	12.3	11.2	7.5	15.4	26.7	15.3	20.0	12.6	10.3
영화	(사례수)	(485)	(246)	(240)	(124)	(113)	(121)	(54)	(74)	(159)	(125)	(202)
	기생충	4.1	4.5	3.8	4.1	3.5	4.9	5.6	2.7	3.8	2.4	5.4
	파묘	3.7	5.3	2.1	3.2	5.3	4.1	0.0	4.1	3.8	0.0	5.9
	부산행	1.9	2.0	1.7	1.6	0.9	0.8	1.9	5.5	0.0	4.1	2.0
	히트맨2	0.8	1.2	0.4	0.8	0.9	1.7	0.0	0.0	0.6	2.4	0.0
	야당	0.8	0.4	1.3	1.6	0.0	0.8	1.9	0.0	0.0	0.8	1.5
	택시운전사	0.6	0.4	0.9	0.8	0.0	0.0	0.0	2.7	0.6	1.6	0.0
	거룩한 밤: 데몬 헌터스	0.6	0.4	0.8	0.8	0.0	0.8	1.9	0.0	0.0	0.0	1.5
	육사오	0.6	0.4	0.8	0.8	1.8	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1.0
	악마가 이사왔다	0.4	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	2.0	0.0	0.7	0.0	0.5
	계시록	0.4	0.0	0.8	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.5
	기타	70.1	69.6	70.7	71.7	76.1	72.7	53.6	66.1	69.8	76.0	66.8
	없음	15.8	15.1	16.6	12.1	11.5	14.1	33.3	18.9	19.5	12.8	14.9

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

[표 9-22] 최선호 한류 인물

[BASE: 한국 음악 경험자(가수/그룹), 전체(배우), 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
가수/그룹	(사례수)	(487)	(243)	(244)	(127)	(129)	(122)	(52)	(57)	(161)	(125)	(201)
	블랙핑크	25.8	22.5	29.2	25.2	24.6	25.4	34.7	22.7	24.9	19.8	30.3
	방탄소년단	16.6	17.6	15.6	23.6	16.3	12.4	13.4	14.1	16.7	18.5	15.4
	빅뱅	8.0	11.9	4.1	7.1	10.9	10.6	1.9	3.5	10.5	8.9	5.5
	지드래곤	5.9	6.9	4.9	3.9	6.2	5.7	11.3	5.4	9.2	7.2	2.5
	티아라	3.3	4.5	2.1	2.3	4.6	5.7	0.0	0.0	2.5	2.3	4.5
	아이유	2.7	2.1	3.4	5.6	0.8	1.6	0.0	5.5	1.3	4.1	3.0
	로제	2.5	2.9	2.1	2.4	3.1	3.3	1.9	0.0	0.6	5.6	2.0
	리사	2.1	2.1	2.1	1.6	1.5	1.6	3.8	3.5	1.9	0.8	3.0
	소녀시대	2.1	2.1	2.1	2.3	2.4	2.5	0.0	1.8	1.2	0.8	3.5
	엑소	1.2	1.7	0.8	0.0	3.9	0.8	0.0	0.0	1.2	0.8	1.5
	기타	19.7	18.0	21.4	22.9	18.7	19.7	17.3	17.2	18.7	20.7	19.9
	없음	10.1	7.8	12.3	3.1	6.9	10.7	15.6	26.3	11.2	10.4	9.0
배우	(사례수)	(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(298)	(236)	(366)
	이민호	15.0	17.5	12.5	15.9	19.1	14.2	8.0	13.5	14.7	15.3	15.0
	송혜교	5.7	4.4	6.9	6.6	1.8	8.0	6.2	6.4	4.0	3.8	8.2
	아이유	2.5	0.7	4.2	2.2	2.2	2.7	0.9	4.6	1.0	3.4	3.0
	수지	2.3	1.8	2.9	4.0	2.6	1.3	0.0	2.8	1.0	2.6	3.3
	현빈	2.2	1.8	2.7	3.1	0.9	3.1	1.8	1.8	1.7	1.7	3.0
	김수현	2.0	2.4	1.5	0.9	2.7	2.6	1.7	1.8	2.3	2.1	1.6
	김지원	1.6	2.0	1.1	1.3	3.6	0.9	0.0	0.9	1.0	2.1	1.6
	박보검	1.4	1.3	1.5	3.1	1.3	0.9	0.9	0.0	0.7	0.8	2.5
	김태희	1.4	0.9	2.0	0.9	0.0	0.9	7.0	0.9	1.6	1.3	1.4
	비	1.3	1.6	1.1	1.8	0.4	0.9	2.7	1.9	1.3	0.5	1.9
	기타	49.6	51.2	48.1	50.9	53.0	49.5	46.5	43.4	52.7	51.5	45.9
	없음	15.0	14.5	15.4	9.3	12.5	15.1	24.3	22.0	17.9	15.0	12.6

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(주관식)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(주관식)

[표 9-23] 가장 영향력 있는 한류 인물

[BASE: 전체, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
영향력 있는 한류 인물	(사례수)	(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(298)	(236)	(366)
	페이커	12.5	17.5	7.5	15.4	17.7	10.5	4.5	8.1	12.7	9.2	14.5
	지드래곤	11.3	13.1	9.5	7.5	16.0	14.5	7.9	6.4	14.7	10.6	9.0
	이민호	6.1	6.2	6.1	10.6	4.9	6.2	0.9	4.4	4.4	8.8	5.7
	리사	5.6	5.3	5.8	6.2	4.4	5.8	7.2	4.7	4.4	6.0	6.3
	블랙핑크	5.0	3.1	6.9	4.0	4.0	6.7	7.2	3.6	4.7	3.0	6.6
	방탄소년단	3.5	3.1	4.0	3.6	2.6	2.7	4.4	6.3	3.0	2.1	4.9
	손흥민	3.1	4.2	2.0	4.9	1.3	3.1	5.3	0.9	2.7	3.3	3.3
	로제	2.6	3.1	2.0	1.8	5.8	1.8	0.9	0.9	1.7	4.7	1.9
	아이유	2.0	1.1	2.9	3.6	0.4	2.2	0.0	3.6	1.4	1.7	2.7
	송혜교	1.8	0.9	2.7	3.1	0.4	1.8	2.7	0.9	1.0	0.4	3.3
	기타	34.0	31.5	36.6	31.0	34.1	34.6	32.2	41.0	34.6	37.8	31.1
	없음	12.5	10.9	14.0	8.4	8.4	10.2	26.8	19.1	14.7	12.4	10.7

Q. 자국에서 2025년 가장 영향력 있는 한류스타 혹은 한국 유명 인물은 누구입니까?(주관식)

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 9-24] 인지하고 있는 한국 애니메이션

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)	(478)	(246)	(232)	(120)	(142)	(115)	(60)	(41)	(164)	(131)	(183)
라바(Larva)	37.7	39.1	36.2	39.2	40.8	37.4	35.1	26.8	38.5	35.1	38.8
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	31.7	31.6	31.9	39.2	30.9	32.0	23.3	24.2	32.9	32.6	30.1
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	30.5	30.0	31.1	34.2	22.6	37.3	30.0	29.3	26.2	32.0	33.3
핑크퐁(Pinkfong)	26.7	25.2	28.4	27.5	17.6	33.0	29.7	34.0	28.5	29.7	23.0
로보카폴리(RobocarPoli)	25.7	22.4	29.3	27.6	24.5	29.5	20.3	21.9	22.1	28.8	26.8
뿌까(Pucca)	25.5	22.7	28.5	30.9	20.3	29.6	21.8	21.9	32.4	23.5	20.8
안녕 자두야(Hello Jadoo)	25.1	22.4	28.0	33.4	26.0	20.0	25.3	12.2	20.9	26.6	27.9
신비아파트(The Haunted House)	24.0	21.5	26.7	25.8	21.8	21.7	28.4	26.5	19.5	24.3	27.9
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	23.0	22.0	24.1	20.9	18.4	22.6	33.1	31.9	21.3	26.1	22.4
킹 오브 킹스(The King of Kings)	21.4	19.2	23.7	23.4	19.0	24.4	21.9	14.3	20.8	28.9	16.4
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	21.3	17.9	25.0	21.7	16.8	22.7	25.2	26.8	18.4	25.1	21.3
서울역(Seoul Station)	20.3	19.9	20.7	21.6	19.7	18.2	18.7	26.5	19.6	21.2	20.2
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	18.2	15.0	21.6	22.5	14.8	17.4	14.9	24.6	18.9	19.1	16.9
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	18.0	18.7	17.2	16.7	14.1	25.2	13.5	21.6	20.8	19.7	14.2
캐니멀(Canimals)	17.5	16.2	18.9	14.2	12.6	26.1	18.1	19.2	20.7	21.2	12.0
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	17.2	17.5	16.9	15.8	16.2	19.1	15.3	21.8	20.2	16.0	15.3
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	16.4	15.1	17.7	18.4	15.5	17.5	15.1	12.2	12.3	17.6	19.1
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	15.9	13.8	18.1	12.5	14.7	20.8	11.7	22.3	13.4	15.2	18.6
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	15.7	15.8	15.6	18.4	11.3	18.3	9.9	24.4	18.9	14.5	13.7
치링치링 시크릿췌췌(Secret Jouju)	15.7	15.4	15.9	16.7	15.5	16.6	11.6	16.9	14.6	16.0	16.4
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	15.3	17.0	13.4	17.5	11.3	15.7	13.4	24.2	16.5	17.5	12.6
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	14.6	13.4	15.9	17.5	9.1	14.7	19.9	17.1	15.2	19.7	10.4
코코몽(Cocomong)	14.4	13.8	15.1	10.0	14.1	18.3	11.7	22.0	16.5	15.3	12.0
외모지상주의(Lookism)	14.2	12.6	15.9	18.4	12.7	14.8	11.4	9.6	14.6	12.1	15.3
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	12.1	12.1	12.1	12.5	10.5	14.7	6.7	16.9	14.0	9.8	12.0
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	11.9	8.9	15.1	10.9	8.4	19.2	8.4	12.0	14.1	11.4	10.4
타닝메카드(Turning Mecard)	11.7	9.8	13.9	16.7	7.0	12.2	11.8	12.2	13.5	9.1	12.0
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	10.9	10.2	11.6	9.2	10.6	12.2	11.6	12.2	11.6	8.4	12.0
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	10.8	12.5	9.0	8.4	10.5	16.4	3.2	14.5	11.6	9.8	10.9
영동발랄 콩순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	10.7	9.7	11.7	6.7	11.3	12.2	11.7	14.5	11.6	7.6	12.0
변신자동차 토봇(TOBOT)	9.6	10.6	8.6	6.7	12.0	12.2	4.9	9.6	9.7	9.9	9.3
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	9.0	9.7	8.2	10.1	6.3	13.9	5.0	7.1	11.0	10.6	6.0
사랑의 하츠피(Heartsping: Teenieping of Love)	8.7	8.9	8.6	8.3	5.7	12.2	6.6	14.3	7.9	10.6	8.2
기타	1.3	0.8	1.7	0.8	2.1	0.9	1.7	0.0	1.8	1.5	0.5
없음	1.5	1.2	1.8	0.0	1.4	3.5	1.7	0.0	1.2	1.6	1.6

Q. "아래의 보기는 한국에서 만든 애니메이션입니다." 알고 있는 애니메이션을 모두 선택해 주십시오.

[표 9-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]												
구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부	
(사례수)	(471)	(243)	(228)	(120)	(140)	(111)	(59)	(41)	(162)	(129)	(180)	
라바(Larva)	18.9	21.0	16.6	18.2	22.2	18.0	22.0	7.3	20.3	17.9	18.3	
안녕 자두야(Hello Jadoo)	8.1	5.0	11.4	9.2	11.4	4.5	8.6	2.4	3.8	10.8	10.0	
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	7.2	6.1	8.4	7.5	2.9	11.7	10.1	5.2	4.9	8.7	8.3	
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	5.9	4.9	7.0	6.7	5.7	4.5	6.6	7.3	3.0	8.5	6.7	
뿌까(Pucca)	5.7	5.8	5.7	7.5	5.0	6.3	6.9	0.0	9.9	1.5	5.0	
핑크퐁(Pinkfong)	5.1	5.0	5.3	6.7	1.5	4.5	8.7	9.8	5.6	7.0	3.3	
로보카폴리(RobocarPoli)	3.4	2.9	3.9	3.4	4.2	2.7	5.3	0.0	2.6	3.8	3.9	
신비아파트(The Haunted House)	3.4	3.7	3.1	4.2	3.6	2.7	3.4	2.4	2.5	1.6	5.6	
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	3.0	2.9	3.1	0.8	1.4	4.5	3.5	9.8	3.7	2.3	2.8	
서울역(Seoul Station)	2.7	3.6	1.8	2.5	2.1	2.7	0.0	9.4	3.1	3.8	1.7	
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	2.6	1.7	3.5	1.7	2.2	4.5	1.7	2.4	1.2	2.4	3.9	
외모지상주의(Lookism)	2.3	3.7	0.9	5.0	3.6	0.0	0.0	0.0	1.3	2.3	3.3	
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	2.3	3.3	1.3	3.3	2.1	1.8	1.7	2.4	4.9	1.6	0.6	
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	2.3	1.6	3.1	0.8	0.7	1.8	3.3	12.4	1.8	2.4	2.8	
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	2.1	1.6	2.6	0.9	2.1	1.8	1.6	7.3	3.1	1.6	1.7	
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	1.9	2.1	1.8	1.7	2.9	1.8	0.0	2.4	0.6	2.4	2.8	
킹 오브 킹스(The King of Kings)	1.9	2.9	0.9	3.3	1.5	1.8	1.8	0.0	3.1	1.6	1.1	
치렁치렁 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	1.9	2.1	1.7	0.0	3.6	1.8	0.0	4.9	2.5	1.6	1.7	
변신자동차 토봇(TOBOT)	1.7	2.5	0.9	0.8	2.2	2.7	1.7	0.0	1.9	3.2	0.6	
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	1.7	2.0	1.3	0.0	2.8	3.6	0.0	0.0	1.2	1.5	2.2	
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	1.5	1.7	1.3	0.9	1.4	2.7	1.8	0.0	1.9	0.7	1.7	
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	1.5	1.6	1.3	2.5	0.0	0.9	4.9	0.0	2.4	2.3	0.0	
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	1.3	1.7	0.9	2.5	0.7	1.8	0.0	0.0	1.9	0.8	1.1	
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	1.3	0.8	1.8	0.9	1.4	1.8	1.7	0.0	1.9	0.0	1.7	
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	1.3	0.4	2.2	0.0	1.4	1.8	0.0	4.9	1.2	2.3	0.6	
캐니멀(Canimals)	1.2	1.2	1.3	0.8	1.4	0.9	1.6	2.3	0.6	2.2	1.1	
코코몽(Cocomong)	1.1	1.2	0.9	1.7	0.7	0.9	0.0	2.4	2.5	0.0	0.6	
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	1.1	0.4	1.8	0.8	1.4	0.9	1.7	0.0	0.6	0.7	1.7	
영동발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	0.6	0.4	0.9	0.0	0.7	0.0	1.7	2.4	0.6	0.0	1.1	
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	0.4	0.4	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	2.4	0.6	0.0	0.6	
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.7	0.6	
사랑의 하츠피ng(Heartsping: Teenieping of Love)	0.2	0.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	
터닝메카드(Turning Mecard)	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	
기타	0.8	0.4	1.3	0.8	1.4	0.9	0.0	0.0	1.2	1.6	0.0	
없음	2.8	4.1	1.3	5.0	4.3	0.9	0.0	0.0	3.7	1.6	2.8	

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 9-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)	(471)	(243)	(228)	(120)	(140)	(111)	(59)	(41)	(162)	(129)	(180)
라바(Larva)	26.1	29.3	22.7	26.6	30.7	23.5	27.2	14.5	25.9	23.3	28.3
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	12.8	12.4	13.2	15.9	8.6	16.2	11.9	10.1	10.5	16.4	12.2
안녕 자두야(Hello Jadoo)	11.1	7.9	14.4	13.4	14.2	7.2	12.0	2.4	6.9	12.3	13.9
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	11.0	9.0	13.2	15.0	10.7	9.9	6.6	9.8	9.8	13.9	10.0
뿌까(Pucca)	10.8	10.3	11.5	11.7	10.7	13.6	10.2	2.4	16.1	4.7	10.6
핑크퐁(Pinkfong)	7.7	7.4	8.0	9.2	1.5	6.3	15.4	17.1	8.7	9.3	5.6
로보카폴리(RobocarPoli)	7.4	5.8	9.2	8.4	7.8	8.1	6.9	2.4	6.2	6.9	8.9
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	7.0	6.6	7.5	5.0	3.6	6.3	13.5	17.1	8.6	6.2	6.1
신비아파트(The Haunted House)	6.1	6.2	6.1	6.7	6.4	2.7	10.1	7.1	3.1	4.6	10.0
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	4.9	4.6	5.3	1.7	5.0	7.2	6.9	4.9	5.0	4.7	5.0
서울역(Seoul Station)	4.9	6.9	2.6	4.1	5.8	3.6	1.7	11.9	4.9	6.2	3.9
킹 오브 킹스(The King of Kings)	4.6	4.1	5.2	4.1	5.7	3.6	6.8	2.3	5.5	6.2	2.8
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	4.5	5.4	3.5	3.3	5.0	5.4	3.4	4.9	1.2	4.7	7.2
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	4.5	4.1	4.8	0.9	3.6	10.0	3.5	4.7	3.8	3.1	6.1
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	4.3	5.8	2.7	4.2	3.6	3.6	5.2	7.5	6.2	3.9	2.8
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	4.2	4.1	4.4	5.8	2.1	3.6	1.6	12.4	5.5	3.9	3.3
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	4.2	3.3	5.3	2.5	2.9	4.4	5.0	12.4	4.3	3.9	4.4
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	4.2	2.4	6.1	4.2	4.3	4.5	3.3	4.9	3.7	5.4	3.9
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	3.7	4.2	3.1	3.3	3.6	3.6	5.3	2.6	4.4	3.2	3.3
치링치링 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	3.6	4.1	3.0	1.7	4.3	4.5	3.3	4.9	3.7	3.1	3.9
외모지상주의(Lookism)	3.4	4.9	1.8	5.8	5.0	1.8	0.0	0.0	3.1	2.3	4.4
캐니멀(Canimals)	2.9	3.2	2.6	3.4	2.8	3.5	1.6	2.3	2.5	5.2	1.7
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	2.8	2.0	3.5	2.5	3.5	2.7	3.4	0.0	3.1	2.3	2.8
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	2.7	3.3	2.1	4.2	1.4	1.7	4.9	2.4	2.4	6.1	0.6
변신자동차 토봇(TOBOT)	2.4	3.3	1.3	0.8	4.3	2.7	1.7	0.0	2.5	4.7	0.6
코코몽(Cocomong)	2.1	2.1	2.2	1.7	2.2	1.8	1.6	5.0	3.7	2.4	0.6
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	2.1	1.7	2.6	1.7	1.4	1.8	3.5	4.9	3.1	0.8	2.2
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	2.1	2.9	1.3	0.0	2.8	4.5	0.0	2.4	2.5	1.5	2.2
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	1.9	1.2	2.6	0.8	1.4	2.6	3.4	2.4	1.2	1.5	2.8
영동발랄 콩순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	1.3	1.2	1.3	0.8	0.7	0.9	3.4	2.4	1.2	0.0	2.2
터닝메카드(Turning Mecard)	1.1	1.2	0.9	2.5	0.0	0.9	1.8	0.0	1.9	0.8	0.6
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	1.0	2.0	0.0	0.8	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	2.2	1.1
사랑의 하츠피ng(Heartsping: Teenieping of Love)	0.9	0.8	0.9	0.0	2.2	0.0	0.0	2.4	1.2	0.8	0.6
기타	0.8	0.4	1.3	0.8	1.4	0.9	0.0	0.0	1.2	1.6	0.0
없음	2.8	4.1	1.3	5.0	4.3	0.9	0.0	0.0	3.7	1.6	2.8

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 9-26] 인지하고 있는 한국 게임

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]												
구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부	
(사례수)	(476)	(267)	(209)	(130)	(123)	(125)	(60)	(38)	(156)	(122)	(198)	
크로스파이어(CrossFire)	48.6	51.4	45.1	56.9	45.6	49.6	41.8	37.5	46.8	51.9	48.0	
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	27.1	22.1	33.5	32.5	22.7	34.4	19.9	10.5	30.2	27.8	24.2	
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	22.3	27.1	16.3	22.4	25.3	19.9	25.2	15.9	21.3	21.3	23.7	
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	21.2	23.3	18.7	19.3	18.0	21.6	30.0	23.6	16.7	26.3	21.7	
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	20.2	23.7	15.9	14.6	20.4	24.0	23.5	21.2	19.3	22.3	19.7	
나 혼자만 레벨업:아라이즈(Solo Leveling:ARISE)	18.8	23.3	13.0	20.8	26.2	14.4	11.7	13.3	16.0	25.6	16.7	
로스트아크(Lost Ark)	17.9	16.5	19.7	20.9	13.8	19.9	18.4	13.1	14.9	19.6	19.2	
검은사막(Black Desert)	17.3	16.5	18.2	14.7	14.7	18.4	21.6	23.6	17.4	17.3	17.2	
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	17.2	17.2	17.2	16.2	13.8	16.7	25.0	21.0	20.5	13.8	16.7	
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	16.6	16.9	16.2	17.0	17.1	14.3	18.4	18.2	16.7	22.8	12.6	
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	16.0	11.6	21.6	17.8	15.4	14.4	16.5	15.8	14.8	18.0	15.7	
메이플스토리(MapleStory)	15.8	14.7	17.3	10.1	14.6	22.5	20.1	10.5	18.1	15.6	14.1	
세븐나이츠(Seven Knights)	15.8	14.2	17.7	18.5	13.0	14.4	18.4	15.8	16.7	13.9	16.2	
블루 아카이브(Blue Archive)	15.1	13.4	17.3	14.7	14.6	19.3	11.6	10.5	16.0	15.5	14.1	
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	15.1	17.2	12.4	16.1	17.1	13.5	16.7	7.9	13.4	18.8	14.1	
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	14.9	15.3	14.4	18.5	11.3	17.6	11.6	10.5	12.2	16.3	16.2	
미르4(MIR4)	13.3	12.4	14.4	14.7	13.0	12.0	9.9	18.6	15.4	14.8	10.6	
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	12.8	11.9	13.9	9.3	12.2	15.2	11.6	20.7	12.2	16.2	11.1	
건설패들(Gunship Battle Series)	12.4	14.6	9.6	13.9	8.9	14.4	10.1	15.6	14.2	9.7	12.6	
리니지(Lineage)	12.0	12.4	11.5	9.3	11.4	11.2	20.1	13.1	11.6	12.3	12.1	
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	11.1	12.0	10.0	13.1	12.3	10.4	9.8	5.3	13.4	10.8	9.6	
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	11.1	9.7	12.9	11.6	11.4	9.6	13.2	10.5	10.3	14.7	9.6	
피의 거짓(Lies of P)	9.9	9.7	10.0	7.7	9.7	10.4	13.3	10.5	10.9	9.8	9.1	
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	9.7	9.8	9.6	5.4	12.2	10.4	11.6	10.5	11.6	10.7	7.6	
포인트 블랭크(Point Blank)	9.4	7.1	12.4	7.0	6.5	12.1	14.8	10.2	12.8	12.2	5.1	
에오스레드(EOS RED)	7.1	6.7	7.7	7.0	6.5	9.6	3.3	7.9	8.4	8.1	5.6	
기타	1.5	1.5	1.4	3.9	0.0	0.8	1.7	0.0	0.7	0.0	3.0	
없음	4.6	4.9	4.3	4.6	3.2	3.2	6.7	10.5	7.6	4.1	2.5	

Q. “아래의 보기는 한국에서 만든 게임입니다.” 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
아랍에미리트

[표 9-27] 최선호 한국 게임

[BASE: 한국 게임 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)	(454)	(254)	(200)	(124)	(119)	(121)	(56)	(34)	(144)	(117)	(193)
크로스파이어(CrossFire)	24.3	25.6	22.6	25.8	19.4	26.5	28.6	21.0	26.4	25.8	21.8
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	9.0	6.7	12.0	11.3	9.3	7.4	10.6	2.9	8.3	9.4	9.3
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	8.0	9.5	6.1	8.1	12.6	5.8	5.5	3.1	7.7	6.1	9.3
블루 아카이브(Blue Archive)	4.2	3.5	5.0	4.0	5.0	5.9	1.8	0.0	5.5	3.4	3.6
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	3.7	3.5	4.0	2.4	3.4	4.9	5.3	2.9	4.2	3.4	3.6
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	3.7	4.3	3.0	5.6	1.7	4.9	0.0	5.9	4.8	3.4	3.1
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	3.5	3.6	3.5	1.6	4.2	3.3	5.3	5.9	3.5	5.9	2.1
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	3.5	3.9	3.0	3.2	1.7	4.1	5.3	5.7	1.4	5.1	4.1
로스트아크(Lost Ark)	3.3	2.4	4.5	4.1	2.5	3.3	1.9	5.9	3.5	0.9	4.7
나 혼자만 레벨업:아라이즈(Solo Leveling:ARISE)	2.9	4.7	0.5	4.8	4.3	0.8	0.0	2.9	3.4	4.4	1.6
메이플스토리(MapleStory)	2.9	3.2	2.5	3.2	1.7	4.1	3.5	0.0	4.8	1.7	2.1
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	2.2	2.4	2.0	0.8	0.0	5.0	3.6	2.9	1.4	3.4	2.1
검은사막(Black Desert)	2.2	3.1	1.0	0.8	4.2	0.8	3.6	2.7	2.8	2.5	1.6
세븐나이트(Seven Knights)	2.2	2.7	1.5	3.2	2.5	1.6	1.9	0.0	3.5	0.8	2.1
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	2.2	2.4	2.0	0.0	0.8	4.1	1.7	8.8	2.7	1.7	2.1
미르4(MIR4)	2.0	1.6	2.5	3.2	1.7	0.8	1.8	3.1	0.7	2.7	2.6
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	2.0	1.6	2.5	2.4	2.5	0.8	1.8	2.9	2.8	2.5	1.0
포인트 블랭크(Point Blank)	2.0	1.9	2.0	0.8	0.8	2.5	3.7	5.5	3.5	2.4	0.5
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	1.8	1.6	2.0	0.8	3.3	0.8	1.8	2.9	0.7	1.7	2.6
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	1.7	1.6	2.0	0.0	3.4	1.6	3.5	0.0	1.4	2.5	1.6
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	1.5	0.8	2.5	0.0	1.6	0.8	5.3	2.9	0.0	0.8	3.1
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	1.5	1.6	1.5	2.4	2.5	0.8	0.0	0.0	2.1	0.8	1.6
피의 거짓(Lies of P)	1.1	2.0	0.0	0.0	2.5	1.7	0.0	0.0	1.4	0.9	1.0
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	0.9	0.8	1.0	2.5	0.9	0.0	0.0	0.0	1.4	0.9	0.5
리니지(Lineage)	0.7	0.8	0.5	0.8	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.5
에오스레드(EOS RED)	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.7	0.0	0.5
기타	1.3	1.6	1.0	3.2	0.0	0.8	1.8	0.0	0.0	0.0	3.1
없음	5.3	2.0	9.5	4.9	5.8	5.0	1.8	11.9	1.4	5.1	8.3
(사례수)	(454)	(254)	(200)	(124)	(119)	(121)	(56)	(34)	(144)	(117)	(193)
크로스파이어(CrossFire)	32.9	36.7	28.1	39.5	24.4	34.8	34.0	30.0	33.3	36.1	30.6
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	14.7	12.2	18.0	17.0	12.6	16.5	15.9	5.9	15.3	15.3	14.0
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	12.2	15.1	8.6	11.4	18.5	7.5	11.0	11.9	13.4	8.7	13.5
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	6.6	7.8	5.0	4.8	4.3	7.4	10.7	11.7	4.8	8.6	6.7
로스트아크(Lost Ark)	6.2	5.9	6.5	7.3	4.2	7.4	5.4	5.9	5.6	4.2	7.8
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	6.0	5.9	6.0	3.2	3.4	10.0	10.7	2.9	5.6	6.1	6.2
나 혼자만 레벨업:아라이즈(Solo Leveling:ARISE)	6.0	9.1	2.0	8.8	8.5	2.5	3.6	2.9	4.1	7.8	6.2
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	5.7	6.7	4.5	2.4	5.9	6.5	7.2	11.7	4.9	8.5	4.7
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	5.7	5.5	6.0	4.8	5.0	5.7	8.8	5.9	6.9	4.2	5.7
블루 아카이브(Blue Archive)	5.5	5.5	5.5	4.8	7.5	6.7	3.6	0.0	6.9	4.3	5.2
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	5.5	6.2	4.5	7.2	2.5	6.6	1.8	11.5	5.5	5.9	5.2
메이플스토리(MapleStory)	4.9	4.8	5.0	4.1	4.3	5.8	7.1	2.9	7.0	3.5	4.1
세븐나이트(Seven Knights)	4.4	3.9	5.0	5.6	4.2	3.3	5.3	2.9	5.5	2.5	4.7
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	4.1	3.9	4.5	1.6	3.3	5.7	3.5	11.5	4.1	6.7	2.6
검은사막(Black Desert)	4.0	3.5	4.5	2.4	6.7	2.5	3.6	5.9	4.2	5.1	3.1
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	3.9	5.1	2.5	3.2	5.0	4.1	3.7	2.9	3.5	5.0	3.6
리니지(Lineage)	3.7	3.1	4.5	4.0	4.2	4.1	3.6	0.0	2.7	4.3	4.1
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	3.5	1.6	6.0	3.2	4.1	1.7	7.0	2.9	3.5	1.7	4.7
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	3.3	3.6	3.0	5.7	2.6	4.1	0.0	0.0	4.2	1.8	3.6
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	3.3	2.4	4.5	5.7	4.2	2.5	0.0	0.0	4.2	3.4	2.6
미르4(MIR4)	3.1	2.8	3.5	3.2	3.4	1.7	1.8	9.0	2.1	3.5	3.6
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	3.1	2.8	3.4	3.2	5.0	0.8	3.5	2.9	3.4	5.1	1.6
포인트 블랭크(Point Blank)	3.1	3.5	2.5	0.8	2.5	3.3	5.4	8.4	4.2	3.3	2.1
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	2.6	2.8	2.5	0.0	5.1	2.5	5.3	0.0	2.0	5.2	1.6
피의 거짓(Lies of P)	2.2	4.0	0.0	0.8	2.5	3.3	3.7	0.0	3.5	0.9	2.1
에오스레드(EOS RED)	1.1	1.6	0.5	1.6	0.8	1.7	0.0	0.0	2.0	0.0	1.0
기타	1.5	1.6	1.5	4.1	0.0	0.8	1.8	0.0	0.7	0.0	3.1
없음	5.3	2.0	9.5	4.9	5.8	5.0	1.8	11.9	1.4	5.1	8.3

Q. 다음 게임 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 9-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(484)	(232)	(252)	(115)	(108)	(131)	(64)	(66)	(160)	(129)	(195)
	① 절대 추천하지 않는다	0.2	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	2.5	2.1	2.8	2.6	3.7	2.3	3.1	0.0	3.1	2.3	2.1
	③ 보통이다	20.7	19.8	21.5	20.9	24.1	19.8	23.4	13.8	23.7	18.7	19.5
	④ 추천한다	47.3	47.6	47.1	54.0	45.3	42.7	46.9	48.8	43.2	55.1	45.6
	⑤ 꼭 추천한다	29.3	30.0	28.7	21.7	26.9	35.2	26.6	37.5	29.4	23.9	32.8
	5점 척도 평균(점)	4.03	4.05	4.02	3.93	3.95	4.11	3.97	4.24	3.98	4.01	4.09
예능	(사례수)	(480)	(227)	(253)	(121)	(118)	(113)	(62)	(65)	(162)	(123)	(194)
	① 절대 추천하지 않는다	0.4	0.4	0.4	0.8	0.0	0.0	1.6	0.0	0.6	0.8	0.0
	② 추천하지 않는다	2.7	3.5	2.0	3.3	2.5	3.6	3.2	0.0	2.4	1.7	3.6
	③ 보통이다	20.3	22.9	17.9	19.0	22.1	20.2	21.3	18.4	21.8	25.9	15.5
	④ 추천한다	48.4	44.5	52.0	46.3	53.4	43.4	48.0	52.6	47.4	49.0	49.0
	⑤ 꼭 추천한다	28.2	28.6	27.8	30.6	22.0	32.8	25.9	29.0	27.8	22.7	32.0
	5점 척도 평균(점)	4.01	3.97	4.05	4.02	3.95	4.05	3.93	4.11	3.99	3.91	4.09
영화	(사례수)	(485)	(246)	(240)	(124)	(113)	(121)	(54)	(74)	(159)	(125)	(202)
	① 절대 추천하지 않는다	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	2.5	1.6	3.3	0.8	4.4	3.3	3.7	0.0	2.5	5.6	0.5
	③ 보통이다	21.4	21.9	20.9	21.8	26.6	14.8	25.7	20.3	24.4	20.0	19.8
	④ 추천한다	45.5	49.0	41.9	50.8	38.9	45.5	42.7	48.5	41.5	40.7	51.5
	⑤ 꼭 추천한다	30.5	27.2	33.9	26.6	30.1	35.5	27.9	31.2	30.9	33.7	28.2
	5점 척도 평균(점)	4.04	4.01	4.06	4.03	3.95	4.12	3.95	4.11	4.00	4.03	4.07
음악	(사례수)	(487)	(243)	(244)	(127)	(129)	(122)	(52)	(57)	(161)	(125)	(201)
	① 절대 추천하지 않는다	0.8	0.4	1.2	0.0	0.0	0.8	3.8	1.8	0.6	2.4	0.0
	② 추천하지 않는다	3.5	2.9	4.2	2.4	3.9	2.5	7.7	3.6	3.1	4.9	3.0
	③ 보통이다	20.3	21.3	19.3	16.6	24.0	22.1	19.4	17.3	23.7	20.6	17.4
	④ 추천한다	40.5	40.2	40.8	47.9	39.6	36.1	44.1	32.0	40.3	37.8	42.3
	⑤ 꼭 추천한다	34.8	35.2	34.5	33.1	32.5	38.5	24.9	45.3	32.3	34.2	37.3
	5점 척도 평균(점)	4.05	4.07	4.03	4.12	4.01	4.09	3.79	4.15	4.00	3.97	4.14
애니메이션	(사례수)	(478)	(246)	(232)	(120)	(142)	(115)	(60)	(41)	(164)	(131)	(183)
	① 절대 추천하지 않는다	0.4	0.8	0.0	0.0	0.7	0.0	1.7	0.0	0.6	0.0	0.5
	② 추천하지 않는다	2.3	2.9	1.8	1.7	2.9	1.7	3.3	2.6	0.0	5.5	2.2
	③ 보통이다	22.2	25.2	18.9	22.5	23.9	26.9	15.2	12.0	22.6	20.5	23.0
	④ 추천한다	42.3	37.4	47.5	43.4	38.7	39.2	43.0	58.9	45.0	45.9	37.2
	⑤ 꼭 추천한다	32.8	33.7	31.8	32.5	33.8	32.1	36.8	26.5	31.7	28.0	37.2
	5점 척도 평균(점)	4.05	4.00	4.09	4.07	4.02	4.02	4.10	4.09	4.07	3.97	4.08
출판물	(사례수)	(422)	(226)	(195)	(99)	(117)	(107)	(51)	(48)	(151)	(112)	(159)
	① 절대 추천하지 않는다	0.2	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	6.2	7.9	4.1	8.0	6.0	2.8	7.9	8.4	7.9	5.4	5.0
	③ 보통이다	23.2	21.2	25.6	21.3	26.4	25.2	19.8	18.7	23.3	22.2	23.9
	④ 추천한다	42.3	40.7	44.1	41.4	44.5	38.5	44.9	44.3	43.0	40.7	42.8
	⑤ 꼭 추천한다	28.1	30.2	25.6	28.3	23.0	33.6	27.3	28.5	25.1	31.7	28.3
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.93	3.90	3.88	3.85	4.03	3.92	3.93	3.84	3.99	3.94
웹툰	(사례수)	(343)	(169)	(174)	(99)	(103)	(80)	(33)	(28)	(115)	(93)	(135)
	① 절대 추천하지 않는다	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	1.2	0.0
	② 추천하지 않는다	4.6	3.0	6.3	3.0	6.7	5.0	6.1	0.0	3.5	3.2	6.7
	③ 보통이다	18.5	19.7	17.3	20.3	19.4	16.3	18.5	14.6	21.9	20.6	14.1
	④ 추천한다	43.5	38.5	48.3	46.5	40.0	46.2	42.0	39.6	47.7	40.1	42.2
	⑤ 꼭 추천한다	33.1	38.9	27.5	30.2	33.8	32.5	33.4	42.0	26.9	35.0	37.0
	5점 척도 평균(점)	4.04	4.13	3.96	4.04	4.01	4.06	4.03	4.16	3.98	4.05	4.10

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 9-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
게임	(사례수)	(476)	(267)	(209)	(130)	(123)	(125)	(60)	(38)	(156)	(122)	(198)
	① 절대 추천하지 않는다	1.1	1.1	1.0	0.0	2.4	0.8	0.0	2.6	0.6	0.0	2.0
	② 추천하지 않는다	3.2	3.0	3.4	4.6	4.0	0.8	3.3	2.8	2.6	4.1	3.0
	③ 보통이다	26.5	23.2	30.6	25.4	22.8	28.0	26.6	36.6	28.2	22.1	27.8
	④ 추천한다	38.1	37.4	38.9	42.3	35.1	36.9	38.2	37.0	43.5	42.0	31.3
	⑤ 꼭 추천한다	31.3	35.2	26.2	27.7	35.7	33.5	31.9	21.0	25.1	31.7	35.9
	5점 척도 평균(점)	3.95	4.03	3.86	3.93	3.98	4.01	3.99	3.71	3.90	4.01	3.96
패션	(사례수)	(480)	(240)	(240)	(108)	(113)	(125)	(66)	(67)	(151)	(126)	(202)
	① 절대 추천하지 않는다	0.2	0.4	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
	② 추천하지 않는다	2.7	2.1	3.4	2.8	5.3	1.6	3.0	0.0	3.3	4.0	1.5
	③ 보통이다	21.7	23.0	20.5	16.6	22.2	24.7	24.5	21.0	24.6	24.6	17.8
	④ 추천한다	47.2	49.6	44.9	52.9	43.3	44.9	44.0	52.0	45.1	43.6	51.0
	⑤ 꼭 추천한다	28.1	24.9	31.3	27.7	28.3	28.8	28.4	27.0	27.0	27.8	29.2
	5점 척도 평균(점)	4.00	3.96	4.04	4.06	3.93	4.01	3.98	4.06	3.96	3.95	4.07
뷰티	(사례수)	(481)	(218)	(264)	(124)	(122)	(119)	(60)	(56)	(159)	(121)	(201)
	① 절대 추천하지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	0.6	0.5	0.8	0.8	0.8	0.8	0.0	0.0	0.6	0.8	0.5
	③ 보통이다	17.0	17.0	17.0	16.0	17.3	19.3	20.0	10.7	18.8	15.7	16.4
	④ 추천한다	46.7	46.0	47.3	50.2	45.0	42.1	43.5	55.6	48.0	46.5	45.8
	⑤ 꼭 추천한다	35.7	36.5	34.9	33.0	36.9	37.7	36.5	33.7	32.6	37.0	37.3
	5점 척도 평균(점)	4.17	4.19	4.16	4.15	4.18	4.17	4.17	4.23	4.13	4.20	4.20
음식	(사례수)	(479)	(234)	(245)	(113)	(111)	(115)	(68)	(72)	(147)	(119)	(213)
	① 절대 추천하지 않는다	0.4	0.9	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
	② 추천하지 않는다	2.1	0.9	3.3	0.9	4.5	1.7	1.5	1.4	2.7	2.5	1.4
	③ 보통이다	17.3	15.7	18.9	16.8	14.4	16.5	20.5	20.9	21.0	15.1	16.0
	④ 추천한다	45.4	44.0	46.8	47.9	40.6	45.3	52.9	41.8	40.9	48.2	46.9
	⑤ 꼭 추천한다	34.8	38.6	31.1	34.4	38.7	36.4	25.1	35.9	35.3	34.2	34.7
	5점 척도 평균(점)	4.12	4.19	4.06	4.16	4.10	4.17	4.02	4.12	4.09	4.14	4.13
한국어	(사례수)	(309)	(145)	(164)	(62)	(100)	(79)	(35)	(33)	(97)	(84)	(128)
	① 절대 추천하지 않는다	0.6	0.0	1.2	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.8
	② 추천하지 않는다	2.3	2.1	2.4	1.6	2.0	1.3	8.6	0.0	2.1	3.5	1.6
	③ 보통이다	21.0	20.1	21.9	19.4	24.9	19.0	23.1	15.4	21.8	20.2	21.1
	④ 추천한다	45.8	42.9	48.3	51.6	39.2	49.5	42.6	49.2	41.2	49.5	46.9
	⑤ 꼭 추천한다	30.3	34.9	26.2	27.4	31.9	30.3	25.7	35.4	34.0	26.8	29.7
	5점 척도 평균(점)	4.03	4.11	3.96	4.05	3.97	4.09	3.85	4.20	4.05	4.00	4.03
전반적 추천의향	(사례수)	(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(298)	(236)	(366)
	① 절대 추천하지 않는다	0.7	0.7	0.7	0.0	1.8	0.9	0.0	0.0	1.3	0.8	0.0
	② 추천하지 않는다	2.6	3.3	1.8	1.8	4.5	1.8	3.6	0.9	2.4	3.4	2.2
	③ 보통이다	20.7	20.9	20.5	19.9	17.7	23.9	23.3	19.0	22.2	21.1	19.1
	④ 추천한다	46.6	44.4	48.8	48.7	45.5	44.3	48.2	47.5	47.0	43.3	48.4
	⑤ 꼭 추천한다	29.5	30.8	28.3	29.6	30.5	29.2	24.9	32.6	27.1	31.3	30.3
	5점 척도 평균(점)	4.02	4.01	4.02	4.06	3.99	3.99	3.94	4.12	3.96	4.01	4.07

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 9-29] 한국어 학습 목적 및 수강 방법

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)		(309)	(145)	(164)	(62)	(100)	(79)	(35)	(33)	(97)	(84)	(128)
학습 목적	한국 문화 및 콘텐츠에 대한 관심	63.1	64.2	62.1	61.4	60.1	63.3	74.2	62.9	68.1	65.4	57.8
	취업 및 업무 능력 향상	48.5	51.6	45.7	51.6	44.0	44.2	59.9	54.5	52.6	52.3	43.0
	한국인과의 교류	45.9	46.1	45.7	41.9	39.9	51.9	45.6	57.5	46.3	42.7	47.7
	한국어 자체에 대한 관심	42.5	46.3	39.0	45.1	42.1	45.5	37.2	36.6	39.2	45.4	43.0
	학업 성적 향상	30.8	33.7	28.1	35.6	31.1	20.2	36.9	39.3	29.9	31.0	31.2
	한국 방문 목적	29.7	28.9	30.4	35.5	25.9	27.8	31.2	33.0	33.0	31.9	25.8
	기타	0.6	0.7	0.6	1.6	0.0	0.0	2.9	0.0	1.0	0.0	0.8
수강 방법	온라인 수강(화상 및 전화 강의)	74.8	73.0	76.3	67.8	70.1	74.7	88.4	87.9	76.3	71.5	75.8
	자가 학습	64.7	62.9	66.4	67.7	64.0	65.7	68.6	55.1	66.0	70.3	60.2
	강의실에서 수강	48.2	48.1	48.2	45.3	45.0	67.1	34.1	32.8	50.5	45.0	48.4
	개인 과외(대면)	15.8	17.2	14.6	22.6	12.0	17.7	11.1	15.2	22.6	9.5	14.8

Q. 귀하가 한국어를 배우는 목적을 모두 선택해 주십시오.

Q. 한국어 수업은 어떤 방법으로 수강하셨는지 모두 선택해 주십시오.

[표 9-30] 한국어 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)		(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(298)	(236)	(366)
한국어 거부감 정도	① 매우 거부감이 든다	0.9	0.9	0.9	0.0	1.3	1.8	0.0	0.8	0.7	1.7	0.5
	② 거부감이 드는 편이다	3.7	4.2	3.1	3.5	5.8	1.3	4.5	3.6	3.3	3.8	3.8
	③ 보통이다	43.6	44.8	42.3	45.1	39.0	49.9	46.4	33.8	44.3	41.5	44.3
	④ 거부감이 없는 편이다	27.9	23.3	32.6	28.4	33.6	24.9	25.0	24.7	27.9	31.5	25.7
	⑤ 전혀 거부감이 없다	23.9	26.8	21.1	23.0	20.4	22.1	24.1	37.0	23.8	21.4	25.7
	5점 척도 평균(점)	3.70	3.71	3.70	3.71	3.66	3.64	3.69	3.93	3.71	3.67	3.72
한국어 학습 필요도	① 전혀 그렇지 않다	1.8	2.2	1.3	1.3	2.6	2.2	0.9	0.9	1.7	2.5	1.4
	② 별로 그렇지 않다	9.5	11.1	8.0	7.5	12.0	9.7	7.0	11.0	10.0	8.9	9.6
	③ 보통이다	28.7	30.6	26.7	32.3	26.6	27.8	28.8	27.2	27.9	23.2	32.8
	④ 대체로 그런 편이다	39.2	33.7	44.8	39.0	39.8	36.0	43.4	41.1	38.5	43.4	37.2
	⑤ 매우 그렇다	20.8	22.4	19.1	19.9	19.0	24.4	19.8	19.8	21.8	21.9	19.1
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.63	3.72	3.68	3.61	3.71	3.74	3.68	3.69	3.73	3.63

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용할 때 한국어가 콘텐츠 내에서 나오게 되면 어떤 기분이 드십니까?

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용하고 이해하는데 한국어를 학습해야 한다고 생각하십니까?

[표 9-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(484)	(232)	(252)	(115)	(108)	(131)	(64)	(66)	(160)	(129)	(195)
	0%	1.7	1.3	2.0	3.5	0.9	1.6	1.6	0.0	1.2	1.6	2.1
	10%	2.7	2.1	3.2	2.6	0.9	2.3	3.0	6.2	3.7	1.6	2.6
	20%	5.1	4.7	5.5	5.2	7.4	4.6	3.0	4.5	7.4	3.1	4.6
	30%	4.6	6.5	2.8	2.6	3.7	6.1	3.3	7.6	6.3	2.3	4.6
	40%	6.8	6.9	6.7	4.3	10.2	3.8	12.4	6.1	8.7	4.7	6.7
	50%	13.9	12.9	14.8	13.9	15.7	16.1	9.5	10.6	13.8	13.9	13.8
	60%	11.8	9.1	14.4	13.1	13.9	13.8	9.6	4.7	13.3	6.3	14.4
	70%	18.7	22.2	15.5	19.1	21.2	18.3	10.9	22.4	13.1	28.4	16.9
	80%	17.2	16.0	18.4	20.0	11.2	15.3	28.2	15.4	13.7	20.4	17.9
	90%	6.8	7.3	6.3	6.0	8.4	5.3	12.4	2.9	7.4	6.9	6.2
	100%	10.7	11.1	10.4	9.6	6.5	13.0	6.3	19.6	11.3	10.8	10.3
	100점 평균(점)	63.13	63.68	62.63	63.05	60.76	63.56	64.92	64.59	60.22	67.30	62.77
예능	(사례수)	(480)	(227)	(253)	(121)	(118)	(113)	(62)	(65)	(162)	(123)	(194)
	0%	0.8	0.0	1.6	0.8	0.8	0.0	1.6	1.5	0.6	0.0	1.5
	10%	4.2	4.4	4.0	5.8	4.3	4.4	1.5	3.1	4.9	5.7	2.6
	20%	3.9	4.0	3.9	2.5	5.9	1.7	4.9	6.0	3.1	4.0	4.6
	30%	7.1	8.0	6.3	4.9	6.8	6.2	8.2	12.4	8.7	4.9	7.2
	40%	5.9	8.4	3.6	4.1	7.7	4.4	8.1	6.2	6.8	5.0	5.7
	50%	13.6	14.1	13.1	14.1	11.1	18.6	14.5	7.7	14.2	11.4	14.4
	60%	13.3	11.4	15.1	13.2	13.6	11.5	11.2	18.4	12.3	13.8	13.9
	70%	16.1	19.0	13.5	21.4	17.0	15.1	13.0	9.2	14.2	16.3	17.5
	80%	16.9	14.1	19.5	15.0	16.0	13.3	22.3	23.1	19.1	22.0	11.9
	90%	8.4	7.0	9.5	7.4	6.7	12.4	9.7	4.7	6.8	11.4	7.7
	100%	9.8	9.6	9.9	10.8	10.2	12.3	4.8	7.7	9.3	5.6	12.9
	100점 평균(점)	62.59	61.41	63.64	63.61	61.30	65.34	61.38	59.43	61.56	63.65	62.78
영화	(사례수)	(485)	(246)	(240)	(124)	(113)	(121)	(54)	(74)	(159)	(125)	(202)
	0%	2.1	1.6	2.5	2.4	3.5	1.7	1.9	0.0	1.9	1.6	2.5
	10%	2.3	1.6	2.9	2.4	0.9	2.5	1.8	4.2	3.1	2.4	1.5
	20%	4.5	4.1	5.0	0.8	7.1	4.2	5.6	6.7	8.2	2.4	3.0
	30%	8.0	10.6	5.4	6.4	8.0	8.3	11.0	8.2	7.5	7.3	8.9
	40%	5.9	7.7	4.2	8.0	5.3	5.7	5.6	4.1	4.4	7.9	5.9
	50%	13.1	11.3	15.0	13.0	15.9	10.0	14.8	13.3	7.6	16.6	15.3
	60%	13.4	10.9	15.9	16.2	15.9	11.6	7.3	12.1	15.1	10.3	13.9
	70%	16.9	19.9	13.9	19.4	13.3	14.8	24.2	16.4	16.4	19.3	15.8
	80%	15.7	15.4	16.0	18.5	11.6	20.7	7.3	15.0	15.7	15.4	15.8
	90%	7.8	6.8	8.7	7.2	7.0	9.9	11.1	4.0	8.1	9.5	6.4
	100%	10.3	10.2	10.5	5.6	11.6	10.8	9.5	16.2	12.0	7.2	10.9
	100점 평균(점)	62.20	61.94	62.47	62.27	59.93	64.38	60.89	62.94	62.20	62.16	62.23
음악	(사례수)	(487)	(243)	(244)	(127)	(129)	(122)	(52)	(57)	(161)	(125)	(201)
	0%	2.1	1.7	2.5	0.8	3.9	0.8	1.9	3.5	1.2	1.7	3.0
	10%	3.3	4.1	2.4	3.2	3.8	2.4	3.7	3.5	3.7	2.3	3.5
	20%	2.9	2.9	2.9	1.6	2.3	2.5	4.0	7.1	3.1	3.3	2.5
	30%	5.1	5.7	4.6	4.7	6.2	5.8	3.8	3.5	6.8	5.6	3.5
	40%	5.1	6.6	3.7	5.5	3.9	8.2	3.9	1.8	6.2	2.4	6.0
	50%	9.6	10.6	8.6	5.5	11.7	12.3	11.5	6.8	8.1	12.8	9.0
	60%	9.1	8.6	9.5	7.1	7.8	13.1	7.7	9.0	8.1	8.1	10.4
	70%	15.6	14.4	16.9	18.9	18.6	11.4	15.6	10.5	15.6	18.4	13.9
	80%	16.6	18.1	15.2	17.4	20.1	13.9	15.6	13.9	16.3	15.9	17.4
	90%	14.1	11.4	16.8	20.4	6.9	12.3	18.8	15.7	17.2	12.7	12.4
	100%	16.5	16.0	16.9	15.0	14.7	17.3	13.5	24.6	13.7	16.9	18.4
	100점 평균(점)	68.13	66.58	69.69	71.74	64.87	67.21	68.02	69.58	67.50	68.67	68.31

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

<계속>

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 2-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]												
구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
애니메이션	(사례수)	(478)	(246)	(232)	(120)	(142)	(115)	(60)	(41)	(164)	(131)	(183)
	0%	0.8	0.4	1.3	0.0	1.4	0.9	1.7	0.0	0.0	0.8	1.6
	10%	4.6	3.3	6.0	4.9	5.6	3.5	3.3	5.0	6.7	4.6	2.7
	20%	5.9	5.3	6.5	5.8	7.1	2.6	4.9	12.2	4.8	6.1	6.6
	30%	8.8	11.4	6.0	6.7	9.8	12.1	3.4	9.9	7.3	6.1	12.0
	40%	8.2	8.2	8.2	8.4	10.0	6.1	9.9	4.7	7.9	13.1	4.9
	50%	16.3	16.2	16.3	9.2	18.2	20.8	15.1	19.3	14.1	17.3	17.5
	60%	13.7	14.3	13.0	18.5	12.7	14.0	11.8	4.9	14.1	12.3	14.2
	70%	16.9	17.0	16.9	24.1	11.3	17.4	14.9	17.2	17.0	18.4	15.8
	80%	10.5	9.4	11.6	8.3	10.5	10.5	15.2	9.9	14.1	10.0	7.7
	90%	8.3	8.8	7.7	10.8	5.6	8.6	6.6	12.0	9.1	7.5	8.2
	100%	6.1	5.7	6.5	3.3	7.7	3.5	13.3	4.7	4.9	3.8	8.7
	100점 평균(점)	57.66	57.82	57.48	59.26	54.75	57.57	62.68	55.94	58.73	56.17	57.76
출판물	(사례수)	(422)	(226)	(195)	(99)	(117)	(107)	(51)	(48)	(151)	(112)	(159)
	0%	3.3	4.0	2.6	4.0	2.6	1.9	4.0	6.3	4.7	0.9	3.8
	10%	4.7	4.8	4.6	3.0	6.0	4.6	2.1	8.4	6.0	5.4	3.1
	20%	5.5	6.6	4.1	5.1	4.3	6.5	5.9	6.3	3.3	4.5	8.2
	30%	7.3	7.9	6.6	4.0	9.4	9.3	3.9	8.4	9.3	6.2	6.3
	40%	10.4	11.0	9.7	6.0	10.2	11.2	11.6	16.6	13.2	8.8	8.8
	50%	12.4	12.0	12.9	16.2	12.8	14.1	8.1	4.3	12.7	8.2	15.1
	60%	12.8	7.9	18.4	15.2	17.0	11.3	5.7	8.2	11.9	13.4	13.2
	70%	15.5	17.7	12.9	18.2	13.8	12.2	25.4	10.5	12.6	23.5	12.6
	80%	13.7	12.8	14.9	15.1	8.5	15.9	17.8	14.7	15.3	13.3	12.6
	90%	5.9	5.7	6.2	6.0	6.9	4.7	3.9	8.1	4.6	8.0	5.7
	100%	8.5	9.6	7.2	7.1	8.5	8.3	11.8	8.1	6.6	7.8	10.7
	100점 평균(점)	57.39	56.62	58.28	59.51	56.16	56.64	61.87	52.89	54.55	61.10	57.48
웹툰	(사례수)	(343)	(169)	(174)	(99)	(103)	(80)	(33)	(28)	(115)	(93)	(135)
	0%	0.9	1.2	0.6	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	1.5
	10%	5.8	4.7	6.8	3.0	7.7	8.7	2.9	3.6	6.9	3.2	6.7
	20%	6.7	8.9	4.5	8.0	6.8	6.2	9.3	0.0	6.9	6.5	6.7
	30%	7.8	7.6	8.0	5.1	8.7	11.1	2.9	11.0	7.8	8.5	7.4
	40%	10.2	11.9	8.6	7.2	8.8	12.5	12.0	17.9	9.6	6.5	13.3
	50%	11.5	7.7	15.1	9.2	8.7	19.0	3.2	18.4	8.8	13.3	12.6
	60%	13.1	12.5	13.7	14.2	16.5	6.2	15.3	14.1	14.0	14.9	11.1
	70%	14.0	13.6	14.4	21.2	13.6	10.1	9.3	6.9	14.8	18.3	10.4
	80%	12.8	11.2	14.4	12.1	11.7	10.0	20.8	17.9	17.3	10.9	10.4
	90%	7.6	7.7	7.5	9.1	6.8	6.3	9.3	6.9	6.1	8.5	8.1
	100%	9.5	12.9	6.3	10.0	8.7	9.9	15.2	3.3	7.8	8.4	11.9
	100점 평균(점)	58.39	58.95	57.85	62.09	56.20	54.26	65.20	57.18	58.50	59.90	57.26
게임	(사례수)	(476)	(267)	(209)	(130)	(123)	(125)	(60)	(38)	(156)	(122)	(198)
	0%	2.5	3.3	1.4	1.5	4.1	1.6	0.0	7.7	2.5	3.2	2.0
	10%	6.1	7.2	4.8	3.9	7.3	6.4	3.4	13.1	7.7	4.1	6.1
	20%	4.6	4.5	4.8	3.1	8.1	1.6	6.7	5.3	4.5	4.9	4.5
	30%	7.4	7.5	7.2	8.4	3.3	11.2	6.8	5.3	7.7	4.9	8.6
	40%	12.2	13.5	10.6	9.2	10.6	15.9	10.0	18.4	14.1	13.9	9.6
	50%	15.1	13.1	17.7	13.8	14.6	19.3	13.3	10.5	9.6	18.9	17.2
	60%	12.9	11.3	14.9	15.5	13.9	12.8	10.0	5.4	13.5	13.3	12.1
	70%	12.6	12.3	12.9	16.9	10.5	8.0	18.4	10.5	13.5	13.8	11.1
	80%	10.0	10.5	9.5	14.6	7.3	8.8	13.0	2.6	10.8	9.0	10.1
	90%	8.9	8.6	9.1	10.0	9.7	5.6	6.7	16.1	7.7	9.1	9.6
	100%	7.7	8.2	7.2	3.1	10.6	8.8	11.6	5.1	8.3	4.8	9.1
	100점 평균(점)	56.47	55.55	57.63	59.01	55.78	54.46	61.38	48.85	55.86	55.77	57.37

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 9-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)		(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(298)	(236)	(366)
드라마	① 이용하는 사람이 거의 없다	2.1	2.9	1.3	3.1	0.4	2.2	4.6	0.8	2.4	2.9	1.4
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	9.3	10.5	8.2	11.0	11.5	4.4	12.5	8.2	11.1	9.3	7.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.2	25.5	29.0	30.1	27.0	30.6	20.5	21.9	27.5	28.4	26.2
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	34.6	35.1	34.1	31.0	36.3	35.4	38.3	33.0	32.5	34.5	36.3
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	26.7	26.1	27.4	24.8	24.8	27.4	24.1	36.0	26.5	24.8	28.1
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.71	3.78	3.63	3.73	3.81	3.65	3.95	3.70	3.69	3.82
예능	① 이용하는 사람이 거의 없다	3.1	4.0	2.2	4.8	2.2	2.6	5.5	0.0	3.4	5.5	1.4
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	12.0	12.9	11.1	12.0	12.8	10.6	17.9	7.3	13.4	10.6	11.7
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.2	29.0	33.3	33.1	29.2	31.0	24.1	38.5	26.5	33.2	33.6
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	36.1	36.4	35.9	37.2	36.8	34.9	35.5	35.4	38.2	36.4	34.2
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	17.6	17.7	17.5	12.8	19.0	20.7	17.0	18.8	18.4	14.2	19.1
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.51	3.55	3.41	3.58	3.61	3.41	3.66	3.55	3.43	3.58
영화	① 이용하는 사람이 거의 없다	1.9	2.0	1.8	1.8	2.2	0.9	5.5	0.0	1.7	3.8	0.8
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	9.2	8.7	9.8	9.7	9.3	9.3	12.5	4.5	8.4	9.3	9.8
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.6	26.1	25.2	24.8	26.1	27.4	20.2	28.4	24.4	28.9	24.6
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	38.1	38.5	37.7	39.4	37.2	38.0	36.7	38.9	40.6	34.7	38.3
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	25.1	24.7	25.6	24.3	25.2	24.4	25.2	28.1	24.9	23.3	26.5
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.75	3.76	3.75	3.74	3.76	3.64	3.91	3.79	3.64	3.80
음악	① 이용하는 사람이 거의 없다	2.6	2.9	2.2	1.3	3.2	0.9	8.2	1.8	2.1	4.3	1.9
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	8.7	8.0	9.3	8.4	8.3	7.5	11.5	9.2	8.7	10.1	7.7
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	21.8	21.7	21.9	19.9	18.1	23.9	20.5	30.2	22.8	21.2	21.3
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	32.7	30.6	34.8	32.8	29.2	35.0	33.9	33.6	32.9	31.8	33.1
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	34.3	36.8	31.8	37.6	41.2	32.7	25.9	25.3	33.5	32.6	36.1
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.90	3.85	3.97	3.97	3.91	3.58	3.72	3.87	3.78	3.94
애니메이션	① 이용하는 사람이 거의 없다	6.5	6.3	6.7	6.7	4.4	6.2	11.8	5.6	7.8	6.8	5.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	24.9	25.2	24.6	30.1	22.9	24.7	24.0	19.9	23.8	25.2	25.7
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.8	29.1	30.6	28.8	28.4	30.6	31.8	31.1	28.4	30.3	30.6
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	25.1	25.1	25.2	24.3	27.0	26.6	18.9	26.4	23.9	24.2	26.8
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	13.6	14.4	12.9	10.2	17.2	11.9	13.5	17.0	16.1	13.4	11.7
	5점 척도 평균(점)	3.14	3.16	3.13	3.01	3.30	3.13	2.98	3.29	3.17	3.12	3.14
출판물	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.8	5.3	10.2	8.0	7.9	6.6	8.1	9.2	10.8	5.5	6.8
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	23.1	23.7	22.5	24.7	18.1	24.8	28.6	21.0	20.8	21.6	26.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.7	27.6	29.8	30.5	30.1	30.5	22.9	24.4	29.7	29.2	27.6
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	25.5	26.9	24.1	24.8	23.9	24.8	27.6	29.3	22.2	27.3	27.0
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	14.9	16.4	13.4	11.9	19.9	13.3	12.8	16.1	16.5	16.4	12.6
	5점 척도 평균(점)	3.17	3.25	3.08	3.08	3.30	3.13	3.08	3.22	3.13	3.28	3.13
웹툰	① 이용하는 사람이 거의 없다	9.9	8.9	10.9	8.4	11.1	6.2	16.1	11.9	11.4	8.1	9.8
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	27.2	27.5	26.8	24.4	26.5	28.8	26.0	32.0	27.6	27.7	26.5
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.2	29.5	26.9	30.5	24.4	33.1	26.6	22.8	26.1	30.1	28.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	23.3	21.1	25.6	25.7	23.9	21.7	21.3	22.6	22.8	22.0	24.6
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	11.4	13.0	9.8	11.0	14.1	10.1	10.0	10.7	12.1	12.1	10.4
	5점 척도 평균(점)	2.99	3.02	2.96	3.06	3.03	3.01	2.83	2.88	2.96	3.02	2.99
게임	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.3	7.1	7.5	4.9	8.4	7.0	13.5	4.5	9.1	8.4	5.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	20.9	16.8	25.0	23.5	20.3	20.4	17.7	21.2	19.8	20.4	22.1
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.7	31.0	28.3	35.3	27.0	27.0	23.1	35.4	31.5	29.7	28.1
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	25.4	27.1	23.8	22.6	23.0	30.6	27.5	23.6	21.8	26.3	27.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	16.7	18.0	15.4	13.7	21.3	15.0	18.1	15.3	17.9	15.2	16.7
	5점 척도 평균(점)	3.23	3.32	3.14	3.17	3.28	3.26	3.19	3.24	3.19	3.19	3.29

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

<계속>

[표 9-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부	
(사례수)	(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(298)	(236)	(366)	
패션	① 이용하는 사람이 거의 없다	2.9	3.8	2.0	3.1	3.6	2.2	4.6	0.9	3.7	2.1	2.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	10.7	11.5	9.8	9.3	10.6	8.4	14.2	14.6	11.4	9.4	10.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.5	27.7	25.4	27.5	26.5	29.1	20.5	25.5	25.5	30.0	25.1
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	34.1	32.8	35.4	36.3	34.0	33.3	34.7	31.2	36.2	30.6	34.7
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	25.8	24.2	27.4	23.9	25.3	27.0	26.0	27.9	23.2	27.9	26.5
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.62	3.76	3.69	3.67	3.74	3.63	3.71	3.64	3.73	3.71
뷰티	① 이용하는 사람이 거의 없다	2.5	3.8	1.1	3.1	1.8	1.8	5.5	1.0	3.0	3.0	1.6
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	9.1	12.9	5.3	7.0	12.0	8.9	9.8	7.3	11.4	8.9	7.4
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	20.8	20.4	21.2	22.1	23.5	19.0	17.7	19.2	20.1	24.2	19.1
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	36.8	35.5	38.1	35.4	32.2	38.5	40.3	41.8	37.3	33.8	38.3
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	30.9	27.5	34.3	32.4	30.5	31.9	26.7	30.7	28.2	30.0	33.6
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.70	3.99	3.87	3.78	3.90	3.73	3.94	3.76	3.79	3.95
음식	① 이용하는 사람이 거의 없다	2.0	2.2	1.8	1.3	3.1	1.3	3.6	0.8	2.0	2.5	1.6
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	9.1	12.2	6.0	9.7	9.8	7.5	10.7	8.2	11.4	8.1	7.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	20.0	17.5	22.4	19.5	18.6	24.0	18.7	16.6	18.5	23.1	19.1
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	35.7	35.4	36.0	35.4	30.9	36.2	37.3	43.5	37.2	34.2	35.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	33.2	32.6	33.8	34.0	37.5	31.0	29.7	30.9	30.9	32.1	35.8
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.84	3.94	3.91	3.90	3.88	3.79	3.95	3.84	3.85	3.96
캐릭터	① 이용하는 사람이 거의 없다	3.8	4.5	3.1	2.6	4.4	2.6	7.3	3.7	4.4	4.2	3.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	16.9	16.9	16.9	16.4	14.6	18.6	18.7	17.4	17.8	19.5	14.5
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.2	28.1	30.3	29.1	26.1	31.0	29.3	31.9	31.8	29.8	26.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	32.3	31.5	33.0	35.5	30.5	33.1	26.8	32.8	25.9	28.8	39.6
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	17.9	19.1	16.6	16.3	24.4	14.6	17.8	14.2	20.1	17.7	16.1
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.44	3.43	3.46	3.56	3.39	3.29	3.36	3.39	3.36	3.51
게임·K-pop·애니메이션	① 이용하는 사람이 거의 없다	8.1	8.3	8.0	7.5	11.1	4.8	12.7	5.6	10.1	9.4	5.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	21.2	21.5	20.9	20.8	16.8	21.7	27.7	23.6	22.8	18.3	21.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.6	27.2	29.9	31.9	26.9	28.8	20.5	32.9	24.5	32.6	29.2
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	26.7	26.6	26.9	25.7	26.2	28.3	28.3	25.2	28.5	24.1	27.0
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	15.3	16.4	14.3	14.1	19.0	16.4	10.8	12.7	14.1	15.7	16.1
	5점 척도 평균(점)	3.20	3.21	3.18	3.18	3.25	3.30	2.97	3.16	3.14	3.18	3.26

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 9-33] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출 의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사레수)			(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(298)	(236)	(366)
본인 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	1.6	1.3	1.8	2.2	1.8	1.8	0.9	0.0	2.7	0.9	1.1
		② 약간 감소	4.8	3.8	5.8	5.3	3.1	4.4	8.9	3.7	4.7	6.0	4.1
		③ 비슷	34.3	33.3	35.3	35.9	34.5	33.0	30.5	37.3	33.6	33.3	35.5
		④ 약간 증가	41.8	42.6	41.0	41.6	44.3	39.5	40.1	43.8	41.9	43.4	40.7
		⑤ 매우 증가	17.5	19.0	16.0	15.0	16.4	21.2	19.6	15.2	17.1	16.4	18.6
		5점 척도 평균(점)	3.69	3.74	3.64	3.62	3.70	3.74	3.69	3.71	3.66	3.69	3.72
	1년 후 예상	① 크게 감소	2.1	1.8	2.5	2.2	2.7	2.2	1.8	0.9	3.4	0.9	1.9
		② 약간 감소	5.5	6.4	4.6	6.2	6.2	6.1	4.4	2.8	5.7	8.0	3.8
		③ 비슷	36.4	34.3	38.6	34.1	38.6	33.6	37.0	42.1	36.8	34.5	37.4
		④ 약간 증가	39.6	39.9	39.4	43.3	37.1	39.9	37.3	38.9	37.8	42.8	39.1
		⑤ 매우 증가	16.3	17.6	14.9	14.1	15.5	18.1	19.6	15.3	16.4	13.9	17.8
		5점 척도 평균(점)	3.62	3.65	3.60	3.61	3.57	3.66	3.68	3.65	3.58	3.61	3.67
자국민 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	1.2	1.6	0.9	1.8	1.3	1.3	0.9	0.0	2.0	0.8	0.8
		② 약간 감소	4.7	4.0	5.3	4.9	5.7	3.6	3.6	5.3	5.4	6.7	2.7
		③ 비슷	30.7	28.6	32.7	29.6	32.2	29.6	27.7	34.8	33.2	26.3	31.4
		④ 약간 증가	42.9	43.0	42.8	44.3	39.0	45.1	47.3	39.2	40.3	46.6	42.6
		⑤ 매우 증가	20.5	22.8	18.3	19.4	21.7	20.4	20.5	20.7	19.1	19.4	22.4
		5점 척도 평균(점)	3.77	3.81	3.72	3.75	3.74	3.80	3.83	3.75	3.69	3.77	3.83
	1년 후 예상	① 크게 감소	1.3	1.1	1.6	0.5	2.6	1.8	0.9	0.0	2.4	0.8	0.8
		② 약간 감소	5.8	5.5	6.0	5.8	6.6	6.6	3.5	4.5	7.0	9.3	2.5
		③ 비슷	30.0	28.0	32.1	26.6	27.5	29.2	33.9	40.3	27.2	26.9	34.4
		④ 약간 증가	43.0	44.1	41.9	47.3	44.2	41.6	41.2	36.3	40.6	45.7	43.2
		⑤ 매우 증가	19.9	21.3	18.4	19.9	19.1	20.8	20.5	18.9	22.8	17.3	19.1
		5점 척도 평균(점)	3.74	3.79	3.70	3.80	3.70	3.73	3.77	3.69	3.75	3.69	3.77
본인 소비지출 의향 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	2.6	2.4	2.7	1.8	3.6	2.7	0.9	3.6	4.4	1.7	1.6
		② 약간 감소	7.2	6.8	7.6	8.0	8.8	5.7	6.2	6.6	8.7	7.2	6.0
		③ 비슷	35.4	34.9	35.8	35.8	39.0	32.3	34.0	34.7	33.6	34.9	37.2
		④ 약간 증가	39.3	40.6	38.1	39.8	32.8	41.6	47.3	39.0	38.3	43.6	37.4
		⑤ 매우 증가	15.5	15.2	15.8	14.6	15.9	17.7	11.6	16.2	15.1	12.6	17.8
		5점 척도 평균(점)	3.58	3.59	3.57	3.57	3.49	3.66	3.63	3.58	3.51	3.58	3.64
	1년 후 예상	① 크게 감소	2.6	2.9	2.2	1.8	5.3	1.8	0.9	1.8	4.7	1.7	1.4
		② 약간 감소	6.4	5.6	7.2	6.7	7.5	5.8	6.2	4.7	5.0	8.6	6.0
		③ 비슷	35.3	34.4	36.2	36.7	37.2	32.2	34.0	36.3	34.3	34.7	36.6
		④ 약간 증가	39.8	40.1	39.5	39.4	34.4	43.4	42.8	40.9	40.6	40.2	38.8
		⑤ 매우 증가	16.0	17.0	14.9	15.4	15.5	16.8	16.0	16.3	15.4	14.8	17.2
		5점 척도 평균(점)	3.60	3.63	3.58	3.60	3.47	3.68	3.67	3.65	3.57	3.58	3.64

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것으로 선택해 주십시오.

[표 9-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)		(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(298)	(236)	(366)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	5.7	4.9	6.4	5.3	7.5	5.3	7.1	1.8	7.0	6.4	4.1
	② 그렇지 않다	9.6	8.5	10.7	12.0	9.7	8.8	8.1	7.3	9.8	9.8	9.3
	③ 보통이다	29.1	30.2	28.1	31.3	33.6	23.0	29.8	27.2	29.6	28.7	29.0
	④ 그렇다	36.9	35.3	38.5	34.5	34.1	41.6	35.3	39.4	32.1	39.6	39.1
	⑤ 매우 그렇다	18.7	21.2	16.3	16.8	15.0	21.2	19.7	24.2	21.5	15.5	18.6
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.59	3.47	3.45	3.39	3.65	3.52	3.77	3.51	3.48	3.59
예능	① 전혀 그렇지 않다	7.5	7.1	7.8	8.0	8.9	6.2	11.6	1.8	8.0	9.4	5.7
	② 그렇지 않다	10.8	8.7	12.9	12.8	13.2	8.4	8.1	9.2	13.5	9.3	9.6
	③ 보통이다	32.5	33.2	31.8	33.2	32.6	30.0	30.5	38.1	28.3	34.9	34.4
	④ 그렇다	35.3	36.2	34.4	32.8	32.9	39.4	37.3	34.8	36.2	35.1	34.7
	⑤ 매우 그렇다	13.9	14.8	13.1	13.2	12.4	15.9	12.5	16.1	14.0	11.3	15.6
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.43	3.32	3.30	3.27	3.50	3.31	3.54	3.35	3.30	3.45
영화	① 전혀 그렇지 않다	6.3	6.4	6.2	6.6	7.6	5.4	7.1	4.5	7.0	7.3	5.2
	② 그렇지 않다	5.9	4.9	6.9	9.8	4.4	3.5	4.5	7.4	5.4	6.0	6.3
	③ 보통이다	29.2	29.1	29.3	29.2	27.9	29.1	39.4	22.0	31.3	28.0	28.4
	④ 그렇다	36.9	35.5	38.2	36.7	37.6	38.1	26.8	43.6	32.8	38.2	39.3
	⑤ 매우 그렇다	21.6	24.0	19.2	17.7	22.5	23.9	22.2	22.6	23.5	20.6	20.8
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.66	3.57	3.49	3.63	3.72	3.53	3.72	3.60	3.59	3.64
음악	① 전혀 그렇지 않다	8.5	6.7	10.2	8.9	8.8	6.7	13.4	5.5	8.4	9.8	7.7
	② 그렇지 않다	7.6	7.3	7.9	7.6	8.4	7.6	5.4	8.3	6.8	8.6	7.7
	③ 보통이다	27.6	29.7	25.6	26.5	26.1	26.0	31.2	33.0	29.8	26.2	26.8
	④ 그렇다	32.9	33.1	32.7	35.8	29.7	36.3	31.3	28.2	30.5	30.2	36.6
	⑤ 매우 그렇다	23.4	23.2	23.6	21.2	27.0	23.5	18.8	25.0	24.5	25.3	21.3
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.59	3.52	3.53	3.58	3.62	3.37	3.59	3.56	3.53	3.56
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	10.6	8.9	12.2	8.0	13.3	9.3	12.5	11.0	9.7	12.3	10.1
	② 그렇지 않다	13.9	11.1	16.7	20.8	12.8	13.3	8.0	9.3	12.4	14.5	14.8
	③ 보통이다	33.3	37.1	29.6	33.2	36.4	30.9	34.1	31.5	33.3	35.0	32.2
	④ 그렇다	29.4	29.9	29.0	26.5	26.6	30.6	33.6	34.7	29.0	27.7	30.9
	⑤ 매우 그렇다	12.8	13.1	12.5	11.5	11.0	15.9	11.8	13.5	15.5	10.5	12.0
	5점 척도 평균(점)	3.20	3.27	3.13	3.13	3.09	3.31	3.24	3.31	3.28	3.10	3.20
출판물	① 전혀 그렇지 않다	9.3	8.0	10.7	8.4	10.6	8.4	10.6	9.2	8.7	11.5	8.5
	② 그렇지 않다	14.3	13.7	14.9	17.3	14.2	12.3	11.7	15.5	15.1	13.1	14.5
	③ 보통이다	33.4	34.2	32.7	33.2	33.6	33.6	34.0	32.7	32.6	30.9	35.8
	④ 그렇다	30.9	31.1	30.8	32.3	31.1	28.4	31.1	32.8	30.1	34.1	29.5
	⑤ 매우 그렇다	12.0	13.0	10.9	8.9	10.6	17.2	12.6	9.8	13.5	10.4	11.7
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.27	3.16	3.16	3.17	3.34	3.23	3.18	3.25	3.19	3.22
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	12.5	11.1	13.8	8.4	14.6	11.5	16.0	14.8	11.4	15.4	11.5
	② 그렇지 않다	15.6	15.1	16.1	21.8	18.2	12.3	10.7	9.2	14.8	13.6	17.5
	③ 보통이다	34.4	33.9	34.9	33.2	31.9	36.3	32.0	40.9	32.8	36.9	34.2
	④ 그렇다	25.8	27.3	24.3	27.4	23.0	26.6	26.9	25.3	28.9	24.1	24.3
	⑤ 매우 그렇다	11.8	12.6	10.9	9.2	12.3	13.3	14.4	9.8	12.1	10.1	12.6
	5점 척도 평균(점)	3.09	3.15	3.02	3.07	3.00	3.18	3.13	3.06	3.16	3.00	3.09
게임	① 전혀 그렇지 않다	11.7	8.2	15.2	9.8	11.4	9.8	15.1	16.6	10.4	14.5	10.9
	② 그렇지 않다	11.8	9.6	14.0	16.4	11.5	10.2	6.2	11.9	11.1	10.6	13.1
	③ 보통이다	29.5	28.1	30.9	30.6	26.5	32.3	31.3	26.2	31.9	31.6	26.2
	④ 그렇다	30.9	34.1	27.7	29.1	34.2	29.7	31.3	30.0	31.5	29.8	31.1
	⑤ 매우 그렇다	16.1	20.0	12.2	14.1	16.4	18.1	16.2	15.3	15.1	13.5	18.6
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.48	3.08	3.21	3.33	3.36	3.27	3.16	3.30	3.17	3.33

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 9-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)		(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(298)	(236)	(366)
패션	① 전혀 그렇지 않다	3.2	4.0	2.5	2.7	2.2	4.9	2.7	3.6	3.4	4.6	2.2
	② 그렇지 않다	3.9	5.5	2.2	3.1	4.4	5.7	1.8	2.7	4.4	5.0	2.7
	③ 보통이다	25.8	26.9	24.7	25.2	29.3	19.8	31.5	26.7	25.9	26.0	25.7
	④ 그렇다	40.0	37.9	42.0	43.4	39.8	39.4	34.7	39.7	39.2	38.4	41.5
	⑤ 매우 그렇다	27.1	25.7	28.5	25.7	24.3	30.2	29.3	27.3	27.1	25.9	27.9
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.76	3.92	3.86	3.80	3.84	3.86	3.84	3.82	3.76	3.90
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	3.3	4.9	1.8	3.1	3.6	3.6	1.8	4.5	3.3	3.4	3.3
	② 그렇지 않다	5.6	7.5	3.8	4.4	6.2	7.1	3.6	6.3	5.7	8.8	3.6
	③ 보통이다	22.0	22.4	21.6	20.8	24.8	19.4	27.8	18.1	25.2	17.3	22.4
	④ 그렇다	40.4	38.6	42.1	42.9	35.4	39.9	43.6	43.0	40.6	38.7	41.3
	⑤ 매우 그렇다	28.7	26.6	30.7	28.8	30.1	30.1	23.2	28.1	25.2	31.7	29.5
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.75	3.96	3.90	3.82	3.86	3.83	3.84	3.79	3.87	3.90
음식	① 전혀 그렇지 않다	2.1	2.9	1.3	0.9	3.5	2.7	2.7	0.0	3.4	1.3	1.6
	② 그렇지 않다	4.7	4.0	5.4	4.9	4.0	5.3	3.5	5.6	4.4	7.7	3.0
	③ 보통이다	19.0	19.1	18.9	14.2	20.8	20.3	21.5	20.0	23.2	19.0	15.6
	④ 그렇다	39.2	37.3	41.2	40.7	35.8	38.6	47.3	36.5	36.2	38.7	42.1
	⑤ 매우 그렇다	35.0	36.8	33.1	39.4	35.8	33.2	25.0	37.9	32.9	33.3	37.7
	5점 척도 평균(점)	4.00	4.01	3.99	4.13	3.96	3.94	3.88	4.07	3.91	3.95	4.11

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

[표 9-35] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)	(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(298)	(236)	(366)
① 매우 부정적으로 변함	0.2	0.2	0.2	0.5	0.0	0.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
② 약간 부정적으로 변함	1.9	1.3	2.4	1.3	2.6	2.7	1.8	0.0	2.0	2.1	1.6
③ 변화 없음	22.9	20.6	25.1	22.6	23.8	22.1	20.6	25.4	25.6	20.6	22.1
④ 약간 긍정적으로 변함	45.7	46.7	44.8	46.0	47.4	44.7	50.0	39.3	40.6	47.6	48.6
⑤ 매우 긍정적으로 변함	29.3	31.1	27.4	29.6	26.2	30.1	27.5	35.3	31.1	29.6	27.6
5점 척도 평균(점)	4.02	4.07	3.97	4.03	3.97	4.01	4.03	4.10	3.99	4.05	4.02

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 9-36] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)	(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(298)	(236)	(366)
① 전혀 동의하지 않는다	5.1	6.4	3.8	6.2	0.4	4.4	6.2	12.6	5.0	6.7	4.1
② 동의하지 않는다	14.5	15.3	13.6	16.0	10.2	14.6	15.1	19.2	16.8	12.3	13.9
③ 보통이다	41.8	38.8	44.9	45.1	44.2	38.5	41.9	37.3	38.9	43.1	43.4
④ 동의한다	25.3	25.4	25.2	23.9	30.6	28.4	19.8	16.4	25.9	25.2	24.9
⑤ 매우 동의한다	13.3	14.2	12.5	8.8	14.6	14.2	17.0	14.4	13.4	12.6	13.7
5점 척도 평균(점)	3.27	3.26	3.29	3.13	3.49	3.33	3.26	3.01	3.26	3.25	3.30

Q. 일부에서 '한류'에 대해 부정적 인식도 있을 수 있습니다. 귀하는 이러한 부정적 인식에 얼마나 동의 또는 동의하지 않으십니까?

[표 9-37] 한류에 대한 부정적 인식 공감 이유

[BASE: 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)		(348)	(178)	(169)	(74)	(102)	(96)	(41)	(34)	(117)	(89)	(141)
1 순위	한류는 지나치게 상업적	17.4	15.8	19.0	13.6	19.7	17.8	21.9	12.0	18.8	20.5	14.2
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	15.9	16.9	14.8	16.1	11.8	19.8	15.0	17.7	17.2	14.6	15.6
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	15.0	12.3	17.8	18.9	12.7	15.5	14.7	11.8	13.7	14.5	16.3
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	10.7	13.0	8.2	8.1	14.7	9.4	12.3	5.9	8.6	13.5	10.6
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	10.1	10.7	9.5	12.2	8.8	11.5	7.4	8.6	6.0	13.4	11.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	9.5	9.0	10.0	9.5	13.7	6.3	9.7	5.9	12.0	6.8	9.2
	한국과의 역사적인 관계	8.3	9.0	7.7	2.7	8.8	9.4	7.2	17.9	9.3	5.6	9.2
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	6.3	6.1	6.5	12.1	4.9	4.2	2.4	8.6	7.7	5.6	5.7
	한류는 획일적이고 식상	6.3	6.7	5.8	6.7	4.9	6.2	7.2	8.6	5.1	5.5	7.8
	기타	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	2.3	2.9	1.7	0.0	0.0
1+2 순위 (중복)	한류는 지나치게 상업적	30.0	29.8	30.2	28.4	34.4	27.1	39.1	17.7	30.8	30.5	29.1
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	28.2	27.5	29.1	28.3	20.5	36.4	27.2	29.5	26.6	29.1	29.1
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	23.9	20.2	27.9	27.1	22.5	26.0	19.7	20.7	21.5	28.1	23.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	20.0	20.9	19.0	21.6	23.6	15.7	22.0	14.9	21.4	18.2	19.9
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	19.9	20.3	19.6	20.3	17.6	24.0	19.8	14.7	15.5	23.7	21.3
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	18.7	20.8	16.5	16.2	20.6	17.7	19.4	20.4	20.5	15.6	19.1
	한국과의 역사적인 관계	16.4	16.3	16.5	5.4	18.7	17.7	12.0	35.5	11.9	13.6	22.0
	한류는 획일적이고 식상	14.1	15.7	12.4	17.6	12.8	13.5	12.1	14.7	11.9	15.7	14.9
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	12.3	12.8	11.8	20.3	9.8	10.4	7.3	14.5	17.9	12.2	7.8
	기타	0.8	0.6	1.1	0.0	0.0	0.0	4.6	2.9	2.5	0.0	0.0

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 9-38] 한국 문화콘텐츠 인식 요인

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)		(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(298)	(236)	(366)
1 순위	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	23.9	22.0	25.8	28.3	22.0	20.8	26.7	21.9	19.4	25.4	26.5
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	21.5	23.0	20.1	21.3	19.0	26.9	19.8	18.1	20.9	21.0	22.4
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	20.7	22.7	18.7	21.2	23.0	14.6	23.4	24.6	23.2	21.2	18.3
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	15.7	16.8	14.5	15.0	14.7	17.7	12.5	18.1	17.1	16.6	13.9
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	15.5	13.1	17.8	13.3	16.4	17.3	14.1	15.5	18.1	12.8	15.0
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	2.8	2.4	3.1	0.9	4.9	2.6	3.5	1.8	1.3	2.9	3.8
1+2 순위 (중복)	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	52.3	51.0	53.5	58.0	49.0	50.9	47.4	54.7	50.1	50.1	55.5
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	42.6	42.0	43.2	37.2	44.3	48.4	44.5	36.4	47.6	37.5	41.8
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	36.0	37.5	34.5	34.9	37.2	29.1	45.7	40.2	34.9	39.0	35.0
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	34.0	33.6	34.5	34.1	34.9	33.2	29.3	38.8	36.2	36.3	30.9
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	29.0	30.5	27.4	32.3	24.4	32.2	27.8	26.3	26.2	29.6	30.9
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	6.1	5.3	6.9	3.5	10.1	6.2	5.3	3.7	5.0	7.6	6.0

Q. 귀하께서 한국 문화콘텐츠라고 인식하는 가장 중요한 요인은 무엇입니까? 가장 중요한 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해주세요.

[표 9-39] 융합된 한국 문화콘텐츠 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)		(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(298)	(236)	(366)
받아들이기 쉽다	① 전혀 아니다	0.7	0.7	0.7	0.0	1.3	1.3	0.0	0.0	1.7	0.4	0.0
	② 아니다	3.8	4.2	3.3	3.5	4.9	3.1	5.4	1.8	4.4	4.3	3.0
	③ 보통이다	33.4	33.2	33.6	34.9	30.0	34.4	34.7	33.7	33.2	34.3	33.1
	④ 그렇다	45.5	45.3	45.7	48.7	46.0	42.6	43.9	45.5	44.0	45.9	46.4
	⑤ 매우 그렇다	16.6	16.6	16.7	12.8	17.7	18.6	16.1	19.0	16.8	15.2	17.5
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.73	3.74	3.71	3.74	3.74	3.71	3.82	3.70	3.71	3.78
독창적이다	① 전혀 아니다	0.7	0.7	0.7	0.0	1.8	0.9	0.0	0.0	1.3	0.4	0.3
	② 아니다	2.7	3.7	1.6	3.1	3.1	2.2	0.9	3.7	1.7	5.5	1.6
	③ 보통이다	32.0	29.4	34.5	27.5	31.5	33.7	39.3	31.0	34.6	32.4	29.5
	④ 그렇다	46.3	46.3	46.4	52.2	43.8	47.3	37.4	46.4	43.3	43.6	50.5
	⑤ 매우 그렇다	18.4	19.9	16.9	17.2	19.8	16.0	22.4	18.9	19.1	18.1	18.0
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.81	3.77	3.83	3.77	3.75	3.81	3.80	3.77	3.73	3.84
트렌디하다	① 전혀 아니다	1.0	1.6	0.4	0.0	2.2	1.8	0.0	0.0	1.7	0.8	0.5
	② 아니다	2.5	2.7	2.2	2.2	4.9	0.9	1.8	1.8	4.4	1.3	1.6
	③ 보통이다	27.0	26.0	28.1	23.9	22.5	30.1	33.1	30.1	27.9	28.0	25.7
	④ 그렇다	48.7	49.9	47.4	51.4	49.6	46.0	49.2	46.2	45.0	49.5	51.1
	⑤ 매우 그렇다	20.9	19.9	21.9	22.5	20.8	21.3	15.9	21.9	21.1	20.4	21.0
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.84	3.88	3.94	3.82	3.84	3.79	3.88	3.79	3.87	3.90
매력적이다	① 전혀 아니다	0.8	0.9	0.7	0.0	2.7	0.4	0.0	0.0	1.7	0.4	0.3
	② 아니다	2.8	2.7	2.9	4.0	3.1	3.5	0.0	0.9	3.0	3.3	2.2
	③ 보통이다	33.8	32.6	35.0	31.0	31.8	38.1	37.4	31.0	34.2	36.1	32.0
	④ 그렇다	41.9	42.4	41.5	44.7	39.8	39.8	45.7	41.1	39.3	38.7	46.2
	⑤ 매우 그렇다	20.7	21.5	20.0	20.3	22.6	18.2	16.9	27.0	21.7	21.5	19.4
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.81	3.77	3.81	3.77	3.72	3.79	3.94	3.76	3.77	3.82

Q. 최근 국가에 따른 경계가 흐려지고, 다양한 문화적 요소를 담은 융합된 형태의 한국 문화콘텐츠가 만들어지고 있습니다.

귀하께서는 융합된 한국 문화콘텐츠*에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하시는 정도에 따라 해당되는 곳에 응답해주세요.

주) 융합된 한국 문화콘텐츠: 한국에서 제작하지 않았지만 한국 문화를 담은 <케이팝 데몬 헌터스(KPop Demon Hunters)>, 한국에서 기획되고 미국에서 활동하는 '캣츠아이(KATSEYE)' 등

- 받아들이기 쉽다: 문화적 수용성, 친숙함 관련
- 독창적이다: 콘텐츠 창의성, 아이디어 관련
- 트렌디하다: 최신성, 시대적 감각, 유행성 관련
- 매력적이다: 즐거움, 재미, 흥미, 호감 등 정서 경험 관련

[표 9-40] 최근 1년간 저관여 한국산 제품 구매빈도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)		(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(298)	(236)	(366)
한국 식품	① 구매 경험 없음	3.7	4.0	3.4	2.2	5.3	3.5	1.8	5.5	4.4	3.9	3.0
	② 가끔 구매	7.5	8.2	6.9	7.5	5.7	8.8	8.9	7.3	6.4	7.2	8.7
	③ 보통 구매	28.2	26.8	29.6	31.8	27.0	33.2	24.9	16.4	29.1	32.7	24.6
	④ 자주 구매	39.7	39.5	39.8	37.2	39.4	34.9	47.4	47.4	42.0	35.6	40.4
	⑤ 매우 자주 구매	20.9	21.5	20.3	21.2	22.6	19.5	17.1	23.3	18.2	20.7	23.2
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.66	3.67	3.68	3.68	3.58	3.69	3.76	3.63	3.62	3.72
한국 의류	① 구매 경험 없음	6.5	6.4	6.7	5.3	6.6	6.6	4.4	11.0	7.4	6.8	5.7
	② 가끔 구매	8.0	8.6	7.4	7.5	8.8	7.1	8.9	8.3	9.4	8.9	6.3
	③ 보통 구매	25.7	25.5	25.8	28.3	21.7	26.6	31.0	21.0	22.4	25.1	28.7
	④ 자주 구매	40.2	39.9	40.6	43.4	37.2	41.6	34.2	43.4	39.7	40.1	40.7
	⑤ 매우 자주 구매	19.6	19.6	19.6	15.5	25.7	18.1	21.4	16.4	21.2	19.1	18.6
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.58	3.59	3.56	3.66	3.58	3.59	3.46	3.58	3.56	3.60
한국 화장품	① 구매 경험 없음	7.3	10.4	4.2	7.0	8.9	7.1	4.5	8.1	8.0	6.8	7.1
	② 가끔 구매	7.3	10.6	4.0	8.3	6.6	6.2	8.0	8.3	9.4	6.8	6.0
	③ 보통 구매	23.0	22.2	23.7	19.9	27.4	22.5	24.0	20.0	20.4	24.1	24.3
	④ 자주 구매	39.6	38.2	41.0	43.4	33.2	41.2	45.9	35.5	39.8	37.4	41.0
	⑤ 매우 자주 구매	22.8	18.5	27.0	21.3	23.9	23.1	17.7	28.1	22.4	25.0	21.6
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.44	3.83	3.64	3.56	3.67	3.64	3.67	3.59	3.67	3.64
한국 주류(술)	① 구매 경험 없음	13.8	13.8	13.8	17.7	12.0	13.7	10.6	12.8	15.8	13.7	12.3
	② 가끔 구매	13.6	11.3	15.8	15.5	14.5	10.2	11.5	16.5	17.8	12.7	10.7
	③ 보통 구매	30.2	30.4	30.0	34.9	24.3	32.3	32.1	26.4	30.2	30.9	29.8
	④ 자주 구매	30.1	31.5	28.8	23.9	33.3	30.5	31.4	34.4	21.9	33.0	35.0
	⑤ 매우 자주 구매	12.3	13.1	11.5	7.9	15.9	13.3	14.3	9.9	14.4	9.7	12.3
	5점 척도 평균(점)	3.14	3.19	3.08	2.89	3.26	3.19	3.27	3.12	3.01	3.12	3.24
한국 액세서리	① 구매 경험 없음	7.3	9.3	5.3	4.4	8.9	9.7	5.4	7.3	7.4	7.7	7.1
	② 가끔 구매	10.4	10.9	10.0	13.3	10.1	8.0	10.7	10.1	13.4	8.9	9.0
	③ 보통 구매	30.5	28.5	32.5	31.4	27.0	32.7	29.3	32.6	26.4	32.5	32.5
	④ 자주 구매	33.8	33.4	34.2	39.0	29.7	32.8	35.0	32.0	34.0	33.3	33.9
	⑤ 매우 자주 구매	18.0	17.9	18.0	11.9	24.3	16.8	19.7	18.0	18.8	17.7	17.5
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.40	3.50	3.41	3.50	3.39	3.53	3.43	3.43	3.44	3.46
한국 음식점 식사	① 구매 경험 없음	6.8	6.2	7.4	5.3	5.8	9.3	4.4	9.0	9.4	6.4	4.9
	② 가끔 구매	7.8	6.2	9.4	8.0	8.4	8.4	5.3	7.5	8.4	11.6	4.9
	③ 보통 구매	29.1	30.4	27.8	31.3	27.9	27.8	33.0	25.4	26.4	28.8	31.4
	④ 자주 구매	37.1	37.5	36.7	35.8	37.6	36.3	38.5	39.2	32.9	36.5	41.0
	⑤ 매우 자주 구매	19.2	19.7	18.7	19.5	20.3	18.1	18.8	18.9	22.9	16.8	17.8
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.58	3.50	3.56	3.58	3.46	3.62	3.51	3.51	3.46	3.62

Q. 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 자주 구매했는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오.

[표 9-41] 최근 4년간 고관여 한국산 제품/서비스 구매 여부

[BASE: 전체, 단위: %(구매율, 회(횟수))]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)		(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(298)	(236)	(366)
구매 여부 (%)	전체 구매 경험률	94.9	97.6	92.2	91.6	96.0	95.1	93.8	100.0	95.3	91.9	96.4
	한국 가전제품	84.7	88.7	80.6	78.3	86.3	86.7	85.7	89.2	84.9	82.7	85.8
	한국 자동차	33.7	39.0	28.3	22.1	36.7	40.2	37.8	33.7	37.6	28.7	33.6
	한국 병원의료 서비스	27.3	31.1	23.5	16.4	35.4	34.9	25.1	19.8	28.2	26.6	27.0
	한국 휴대폰	70.5	77.0	63.9	61.9	74.8	73.4	70.8	72.6	71.6	69.4	70.2
	한국 노트북/태블릿PC	53.6	57.2	50.1	43.3	57.1	58.0	58.1	54.4	55.6	54.2	51.6
	한국 관광	53.3	58.1	48.6	45.5	57.2	58.0	47.4	57.9	56.4	50.0	53.0
평균 구매 횟수 (회)	전체 평균 구매 횟수	1.46	1.80	1.13	0.98	1.53	2.10	1.24	1.25	1.57	1.62	1.28
	한국 가전제품	2.52	3.04	2.00	2.15	2.32	3.20	2.36	2.42	2.61	2.71	2.32
	한국 자동차	0.93	1.27	0.59	0.52	1.07	1.47	0.68	0.62	1.07	1.04	0.75
	한국 병원의료 서비스	0.84	1.12	0.55	0.32	1.04	1.47	0.53	0.49	1.00	0.98	0.61
	한국 휴대폰	1.76	2.00	1.52	1.11	1.76	2.49	1.50	1.85	1.75	2.00	1.61
	한국 노트북/태블릿PC	1.41	1.75	1.06	0.84	1.44	2.12	1.40	1.03	1.57	1.53	1.19
	한국 관광	1.34	1.63	1.05	0.96	1.54	1.83	0.99	1.06	1.43	1.48	1.17

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하셨습니까?

[표 9-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부	
(사례수)		(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(298)	(236)	(366)	
전반적으로 한국 제품에 대한 구매의향이 높다	① 전혀 그렇지 않다	0.8	0.7	0.9	0.0	1.8	0.9	0.8	0.0	1.7	0.8	0.0	
	② 그렇지 않다	1.4	0.9	2.0	0.4	2.7	0.9	2.7	0.9	1.7	1.3	1.4	
	③ 보통이다	26.4	24.8	28.1	28.3	25.2	26.5	23.2	28.2	28.5	23.3	26.8	
	④ 그렇다	47.9	49.6	46.2	54.0	47.8	46.5	44.8	41.1	45.4	51.9	47.3	
	⑤ 매우 그렇다	23.5	24.1	22.9	17.2	22.5	25.2	28.5	29.8	22.7	22.7	24.6	
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.95	3.88	3.88	3.87	3.94	3.97	4.00	3.86	3.94	3.95	
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	① 전혀 그렇지 않다	4.7	4.7	4.7	5.3	6.2	4.9	2.7	1.9	5.7	4.3	4.1	
	② 그렇지 않다	20.0	18.6	21.4	26.6	18.5	17.2	18.7	16.6	19.8	25.0	16.9	
	③ 보통이다	37.3	37.5	37.1	35.3	40.7	37.1	35.0	37.2	33.2	36.0	41.5	
	④ 그렇다	26.5	26.0	27.0	24.3	25.3	25.7	31.2	30.0	27.2	25.1	26.8	
	⑤ 매우 그렇다	11.5	13.2	9.8	8.4	9.2	15.0	12.5	14.3	14.1	9.6	10.7	
	5점 척도 평균(점)	3.20	3.24	3.16	3.04	3.13	3.29	3.32	3.38	3.24	3.11	3.23	
저관여 제품	한국 식품	① 전혀 그렇지 않다	1.8	2.2	1.3	0.4	3.5	0.9	1.7	2.7	3.0	1.3	1.1
		② 그렇지 않다	3.6	4.0	3.1	3.5	4.9	3.5	3.5	1.0	4.7	5.1	1.6
		③ 보통이다	27.2	27.7	26.7	31.0	30.6	24.7	25.1	20.1	27.2	27.9	26.8
		④ 그렇다	44.9	42.2	47.7	39.9	40.3	52.3	51.7	42.8	43.0	43.3	47.5
		⑤ 매우 그렇다	22.5	23.8	21.2	25.2	20.7	18.6	18.0	33.4	22.1	22.3	23.0
		5점 척도 평균(점)	3.83	3.81	3.84	3.86	3.70	3.84	3.81	4.03	3.77	3.80	3.90
	한국 의류	① 전혀 그렇지 않다	1.6	2.2	0.9	1.3	2.7	1.8	0.0	0.9	1.3	1.3	1.9
		② 그렇지 않다	4.6	4.7	4.4	4.0	4.4	5.8	3.5	4.6	5.7	5.6	3.0
		③ 보통이다	31.0	32.1	29.8	31.9	32.3	26.9	33.1	32.8	32.9	32.1	28.7
		④ 그렇다	41.3	39.2	43.4	44.3	38.4	44.7	38.5	37.2	37.3	40.2	45.4
		⑤ 매우 그렇다	21.6	21.7	21.4	18.6	22.2	20.9	25.0	24.5	22.8	20.9	21.0
		5점 척도 평균(점)	3.77	3.74	3.80	3.75	3.73	3.77	3.85	3.80	3.75	3.74	3.81
	한국 화장품	① 전혀 그렇지 않다	2.1	3.3	0.9	1.3	4.0	2.2	0.9	0.9	2.3	2.1	1.9
		② 그렇지 않다	4.8	6.4	3.1	4.8	4.9	4.4	6.3	3.5	4.7	5.9	4.1
		③ 보통이다	26.0	29.0	22.9	26.5	24.8	25.1	32.3	22.7	25.9	26.1	26.0
		④ 그렇다	41.1	38.2	44.1	43.4	38.5	42.6	36.4	43.9	44.3	38.3	40.4
		⑤ 매우 그렇다	26.0	23.1	29.0	23.9	27.9	25.7	24.2	29.0	22.8	27.6	27.6
		5점 척도 평균(점)	3.84	3.71	3.97	3.84	3.81	3.85	3.77	3.97	3.81	3.83	3.88
	한국 주류(술)	① 전혀 그렇지 않다	5.7	5.4	6.0	8.4	6.7	3.1	3.5	5.5	4.7	5.6	6.6
		② 그렇지 않다	11.7	10.6	12.7	11.1	10.2	11.9	12.4	14.7	15.8	12.3	7.9
		③ 보통이다	34.4	30.4	38.5	36.7	34.0	34.1	35.6	30.1	35.5	34.3	33.6
		④ 그렇다	35.0	39.3	30.7	34.5	35.5	37.1	35.9	30.0	30.3	35.2	38.8
		⑤ 매우 그렇다	13.2	14.4	12.0	9.2	13.7	13.7	12.6	19.8	13.8	12.6	13.1
		5점 척도 평균(점)	3.38	3.47	3.30	3.25	3.39	3.46	3.42	3.44	3.33	3.37	3.44
	한국 액세서리	① 전혀 그렇지 않다	3.1	3.6	2.7	1.8	4.9	4.0	0.9	2.7	3.3	3.0	3.0
		② 그렇지 않다	5.2	5.7	4.7	4.0	5.3	4.8	7.0	6.4	5.0	4.6	5.7
		③ 보통이다	33.6	33.5	33.6	37.6	31.3	33.6	35.0	28.4	34.6	36.9	30.6
		④ 그렇다	41.3	39.5	43.2	40.2	40.3	41.6	39.2	47.2	39.2	42.0	42.6
		⑤ 매우 그렇다	16.8	17.7	15.8	16.4	18.1	15.9	17.9	15.3	17.8	13.5	18.0
		5점 척도 평균(점)	3.63	3.62	3.65	3.66	3.61	3.61	3.66	3.66	3.63	3.58	3.67
	한국 음식점 식사	① 전혀 그렇지 않다	1.2	1.5	0.9	0.4	2.2	1.3	0.0	1.8	1.7	1.2	0.8
		② 그렇지 않다	3.9	3.7	4.0	2.2	4.0	6.2	4.4	1.8	4.4	3.8	3.6
		③ 보통이다	28.0	27.1	29.0	27.0	29.2	27.8	32.3	23.8	28.3	28.4	27.6
		④ 그렇다	41.2	40.2	42.1	42.5	40.3	39.9	41.0	43.1	39.2	43.5	41.3
		⑤ 매우 그렇다	25.7	27.4	24.0	27.8	24.3	24.8	22.3	29.5	26.5	23.1	26.8
		5점 척도 평균(점)	3.86	3.88	3.84	3.95	3.80	3.81	3.81	3.97	3.84	3.83	3.90

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

[표 9-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)			(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(298)	(236)	(366)
고관여 제품/ 서비스	한국 가전제품	① 전혀 그렇지 않다	1.9	1.3	2.4	1.8	2.7	2.2	0.0	1.8	3.0	2.1	0.8
		② 그렇지 않다	5.2	5.3	5.1	6.2	8.5	4.4	3.5	0.0	4.6	6.0	5.2
		③ 보통이다	31.1	28.2	34.1	35.1	35.4	26.0	31.4	24.5	31.0	33.8	29.5
		④ 그렇다	42.3	44.0	40.6	39.4	36.2	47.0	49.1	43.9	41.6	39.1	44.8
		⑤ 매우 그렇다	19.5	21.2	17.8	17.6	17.2	20.4	16.0	29.8	19.7	19.0	19.7
		5점 척도 평균(점)	3.72	3.78	3.66	3.65	3.57	3.79	3.78	4.00	3.70	3.67	3.77
	한국 자동차	① 전혀 그렇지 않다	5.6	5.1	6.2	6.7	8.0	4.4	3.4	3.6	8.0	4.2	4.6
		② 그렇지 않다	13.7	11.1	16.2	17.7	15.5	9.7	13.3	10.0	13.1	15.6	12.8
		③ 보통이다	34.7	32.6	36.8	36.7	35.3	38.5	32.3	24.0	33.3	36.1	35.0
		④ 그렇다	33.0	37.5	28.5	29.6	28.9	33.6	36.8	43.3	31.9	32.6	34.2
		⑤ 매우 그렇다	13.0	13.7	12.3	9.3	12.4	13.7	14.3	19.1	13.7	11.4	13.4
		5점 척도 평균(점)	3.34	3.44	3.25	3.17	3.22	3.43	3.45	3.64	3.30	3.31	3.39
	한국 휴대폰	① 전혀 그렇지 않다	2.6	2.4	2.9	1.7	4.0	3.5	0.0	2.7	4.7	1.7	1.6
		② 그렇지 않다	6.6	5.3	7.8	9.3	6.7	5.8	8.0	1.0	5.0	10.2	5.5
		③ 보통이다	31.2	28.5	34.0	31.1	35.4	28.3	33.0	27.3	32.3	28.4	32.2
		④ 그렇다	39.3	40.6	37.9	38.0	34.9	44.8	38.4	40.3	36.9	38.8	41.5
		⑤ 매우 그렇다	20.3	23.2	17.4	19.9	19.0	17.6	20.6	28.8	21.2	21.0	19.1
		5점 척도 평균(점)	3.68	3.77	3.59	3.65	3.58	3.67	3.72	3.92	3.65	3.67	3.71
	한국 노트북/ 태블릿PC	① 전혀 그렇지 않다	2.3	1.8	2.9	3.1	3.1	2.2	0.8	0.9	4.0	1.2	1.6
		② 그렇지 않다	9.5	8.6	10.4	13.7	10.2	9.7	6.2	2.7	8.0	13.9	7.9
		③ 보통이다	35.3	31.9	38.7	35.8	35.3	35.8	40.2	28.2	34.6	34.7	36.3
		④ 그렇다	39.0	43.4	34.6	36.3	39.1	37.2	42.1	44.6	36.3	39.2	41.0
		⑤ 매우 그렇다	13.8	14.3	13.4	11.0	12.3	15.0	10.7	23.5	17.1	10.9	13.1
		5점 척도 평균(점)	3.52	3.60	3.45	3.38	3.47	3.53	3.56	3.87	3.54	3.45	3.56
	한국 병원의료 서비스	① 전혀 그렇지 않다	5.4	4.2	6.7	7.1	5.3	4.4	4.4	5.5	5.4	5.5	5.5
		② 그렇지 않다	14.6	15.1	14.0	14.6	14.6	13.2	19.6	12.1	15.4	14.9	13.7
		③ 보통이다	39.2	37.5	41.0	40.2	40.3	41.6	32.4	37.0	36.0	40.7	41.0
		④ 그렇다	29.8	32.2	27.4	29.7	27.9	28.7	34.7	31.1	29.2	31.0	29.5
		⑤ 매우 그렇다	11.0	11.0	10.9	8.3	11.9	12.0	9.0	14.4	14.1	8.0	10.4
		5점 척도 평균(점)	3.26	3.31	3.22	3.18	3.27	3.31	3.24	3.37	3.31	3.21	3.26
	한국 관광	① 전혀 그렇지 않다	1.3	1.5	1.1	1.8	1.8	1.8	0.0	0.0	2.3	0.8	0.8
		② 그렇지 않다	4.2	3.8	4.7	5.8	3.1	5.3	4.4	0.9	5.0	3.0	4.4
		③ 보통이다	25.5	26.4	24.5	20.9	31.9	22.9	30.6	22.0	24.6	30.1	23.2
		④ 그렇다	38.9	38.9	39.0	39.8	38.5	39.6	39.4	36.4	37.3	37.0	41.5
		⑤ 매우 그렇다	30.0	29.3	30.7	31.8	24.7	30.5	25.7	40.6	30.8	29.0	30.1
		5점 척도 평균(점)	3.92	3.91	3.94	3.94	3.81	3.92	3.86	4.17	3.89	3.90	3.96
문화 서비스	한국어 학습	① 전혀 그렇지 않다	4.9	5.8	4.0	2.2	7.1	4.9	5.4	5.5	5.0	4.6	4.9
		② 그렇지 않다	13.1	12.2	14.0	11.1	12.4	15.4	15.1	12.0	11.4	15.3	13.1
		③ 보통이다	34.2	35.1	33.4	34.0	32.3	33.2	37.6	37.4	32.9	37.4	33.3
		④ 그렇다	35.0	34.6	35.4	39.4	32.7	34.6	33.9	32.6	37.3	32.2	35.0
		⑤ 매우 그렇다	12.8	12.4	13.1	13.3	15.5	11.9	8.1	12.5	13.4	10.5	13.7
		5점 척도 평균(점)	3.38	3.36	3.40	3.50	3.37	3.33	3.24	3.35	3.43	3.29	3.39
	태권도 학습	① 전혀 그렇지 않다	7.2	7.1	7.3	6.2	9.2	4.9	7.0	9.9	7.3	6.3	7.7
		② 그렇지 않다	18.4	14.7	22.1	17.8	18.2	19.0	21.3	15.6	16.1	17.9	20.5
		③ 보통이다	31.5	29.0	33.9	28.7	28.7	35.8	35.0	30.1	32.9	31.3	30.3
		④ 그렇다	31.2	35.5	27.0	37.6	28.9	29.3	23.1	35.3	30.9	34.0	29.8
		⑤ 매우 그렇다	11.8	13.8	9.7	9.7	15.0	11.0	13.5	9.0	12.8	10.5	11.7
		5점 척도 평균(점)	3.22	3.34	3.10	3.27	3.22	3.23	3.15	3.18	3.26	3.24	3.17
	전통문화 체험	① 전혀 그렇지 않다	2.1	2.9	1.3	0.9	3.1	2.2	2.6	1.7	3.0	2.5	1.1
		② 그렇지 않다	5.8	4.0	7.5	4.4	4.4	6.6	8.0	7.3	5.4	7.2	5.2
		③ 보통이다	27.8	29.9	25.6	29.6	29.7	26.1	27.7	23.7	25.8	31.0	27.3
		④ 그렇다	43.2	43.3	43.1	39.4	43.4	43.0	44.8	49.2	44.4	40.0	44.3
		⑤ 매우 그렇다	21.2	19.9	22.4	25.7	19.4	22.1	16.9	18.1	21.4	19.3	22.1
		5점 척도 평균(점)	3.76	3.73	3.78	3.85	3.71	3.76	3.65	3.75	3.76	3.66	3.81

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 9-43] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

[BASE: 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)	(898)	(449)	(449)	(225)	(225)	(226)	(112)	(110)	(298)	(234)	(366)
품질	65.1	67.6	62.6	71.0	54.7	63.8	67.9	73.8	61.7	67.3	66.4
사용 편리성	40.5	39.2	41.8	44.5	33.4	44.3	39.5	40.1	41.4	39.0	40.7
가격	39.1	36.4	41.8	37.8	34.7	37.6	46.3	46.5	40.5	36.4	39.6
브랜드 인지도/유행	35.1	37.5	32.7	39.5	31.1	34.9	33.2	36.2	31.3	40.1	35.0
영화, 방송 프로그램에 등장	26.7	24.2	29.2	29.4	26.6	28.7	21.3	22.6	29.5	26.7	24.3
주위 평판	23.6	21.6	25.6	19.2	32.9	23.8	24.0	12.7	22.8	22.2	25.1
구매 편리성	22.2	22.9	21.4	22.3	22.6	19.5	23.3	25.4	24.3	17.0	23.8
국가 이미지	21.2	22.7	19.8	15.1	25.4	23.0	22.0	21.0	21.7	21.4	20.8
기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.5

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 9-44] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)	(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(298)	(236)	(366)
① 전혀 영향을 받지 않음	0.6	0.9	0.2	0.9	0.9	0.4	0.0	0.0	1.0	0.0	0.5
② 영향을 받지 않음	1.7	1.6	1.8	0.9	3.5	1.3	0.9	0.9	2.0	2.5	0.8
③ 보통이다	24.2	23.7	24.7	24.3	22.1	25.6	28.7	20.9	23.6	25.8	23.8
④ 영향을 받음	53.5	54.2	52.9	55.8	55.4	47.9	51.7	58.5	54.0	50.7	54.9
⑤ 매우 크게 영향을 받음	20.0	19.6	20.4	18.1	18.1	24.7	18.7	19.8	19.4	21.0	19.9
5점 척도 평균(점)	3.91	3.90	3.92	3.89	3.86	3.95	3.88	3.97	3.89	3.90	3.93

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



카자흐스탄

지역 구분

- 북서부: 망그스타우주, 북카자흐스탄주, 서카자흐스탄주, 아스타나시, 아크몰라주, 아티라우주, 악퇴베주, 코스타나이주, 파블로다르주
- 중부: 동부카자흐스탄주, 아바이주, 울르타우주, 제티수주, 카라간다주
- 남부: 심켄트시, 알마티주, 자벌주, 키질오르다주, 투르크스탄주



10



2026 OVERSEAS HALLYU SURVEY

[표 10-1] 한국 연상 이미지

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
(사례수)		(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(88)	(87)	(264)	(100)	(336)
1순위	한국 음식	19.7	18.3	21.1	12.0	14.2	26.3	13.6	39.1	17.0	18.9	22.0
	K-pop	10.3	10.3	10.3	14.8	16.6	6.9	4.5	1.1	10.2	4.9	11.9
	뷰티 제품(화장품)	8.6	4.3	12.9	7.0	6.4	11.4	14.8	4.6	7.2	10.3	9.2
	자동차	7.3	10.3	4.2	4.6	3.9	7.4	9.1	17.2	8.7	5.9	6.5
	IT제품/브랜드	7.3	9.4	5.1	5.7	6.2	5.1	12.5	11.5	8.7	4.8	6.8
	드라마	6.0	5.1	6.8	4.6	10.8	5.7	2.3	3.4	5.7	2.9	7.1
	뷰티 서비스(성형)	4.3	2.9	5.7	1.7	6.9	4.6	6.8	1.1	3.4	2.1	5.7
	태권도	4.0	5.1	2.9	3.3	5.2	1.7	5.7	5.7	1.9	7.0	4.8
	한류스타	3.7	3.7	3.7	5.8	4.0	5.1	0.0	0.0	4.2	4.0	3.3
	경제성장	3.4	5.7	1.1	4.5	1.8	2.3	5.7	4.6	4.2	4.0	2.7
	영화	3.3	4.0	2.6	1.7	4.0	3.4	6.8	1.1	3.8	3.1	3.0
	한복/한옥/궁궐	3.0	2.5	3.5	5.2	3.4	2.3	1.1	1.1	2.3	5.1	3.0
	북핵위협/전쟁위험/북한	2.7	3.1	2.3	4.6	1.7	3.4	1.1	1.1	4.9	3.0	0.9
	애니메이션	2.6	2.3	2.9	2.3	3.4	2.9	2.3	1.1	1.9	1.0	3.6
	한국인/한국계 유튜버 영상	2.3	2.3	2.3	2.9	2.2	1.7	2.3	2.3	1.9	6.0	1.5
	게임/e스포츠/프로게이머	1.9	2.6	1.1	3.4	2.3	1.1	1.1	0.0	2.3	2.1	1.5
	웹툰	1.8	2.0	1.7	4.5	1.7	0.6	1.1	0.0	2.7	0.9	1.5
	88올림픽/2002월드컵 개최국	1.6	1.1	2.0	2.9	1.1	2.3	0.0	0.0	1.9	4.9	0.3
	한국전쟁	1.4	1.1	1.7	2.2	0.6	0.6	3.4	1.1	2.7	0.9	0.6
	한글(한국어)	1.3	0.6	2.0	3.5	0.6	0.6	0.0	1.1	1.1	2.1	1.2
1+2 순위 (중복)	캐릭터 상품/이모티콘	1.0	1.1	0.8	0.0	2.2	1.1	0.0	1.1	0.4	0.9	1.5
	패션	0.9	0.0	1.7	1.1	0.0	1.1	2.3	0.0	1.5	0.0	0.6
	스포츠/스포츠 스타	0.7	0.9	0.6	1.2	0.0	0.6	2.3	0.0	0.8	2.1	0.3
	예능 프로그램	0.6	0.9	0.3	0.6	0.0	1.1	1.1	0.0	0.4	1.0	0.6
	도서/문학	0.1	0.0	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
	기타	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	1.1	0.0	2.0	0.0
	한국 음식	36.5	35.4	37.7	27.9	28.0	42.3	37.5	58.6	34.5	33.8	39.0
	K-pop	17.8	17.7	17.9	25.0	29.1	13.1	5.7	2.3	19.3	12.7	18.2
	뷰티 제품(화장품)	17.7	6.6	28.9	15.0	13.7	21.7	21.6	19.5	16.7	20.1	17.9
	자동차	14.1	19.5	8.8	7.4	6.2	17.7	18.2	32.2	15.5	11.9	13.7
	IT제품/브랜드	13.6	17.7	9.4	9.0	12.1	10.9	26.1	18.4	14.8	11.9	13.1
	드라마	11.6	8.0	15.2	12.1	13.1	13.1	8.0	8.0	9.8	9.2	13.7
	영화	9.9	11.7	8.0	8.6	12.6	9.7	11.4	5.7	9.8	5.0	11.3
	뷰티 서비스(성형)	8.6	7.2	10.0	3.4	11.5	10.9	11.4	5.7	8.0	7.1	9.5
	태권도	7.6	10.6	4.6	5.6	8.1	5.7	10.2	11.5	6.1	10.0	8.0
	한류스타	7.5	7.7	7.2	9.8	10.3	9.1	1.1	0.0	7.6	7.2	7.4
	경제성장	6.1	10.0	2.3	5.1	4.0	4.6	8.0	13.8	6.1	4.0	6.8
	한복/한옥/궁궐	5.6	4.2	6.9	10.4	7.4	2.9	2.3	1.1	6.4	8.1	4.2
	애니메이션	4.7	4.5	4.9	6.2	5.1	4.0	4.5	2.3	4.5	1.9	5.7
	북핵위협/전쟁위험/북한	4.0	4.6	3.5	6.3	2.3	4.6	2.3	3.4	7.2	4.1	1.5
	한국인/한국계 유튜버 영상	4.0	3.4	4.5	4.0	5.6	4.0	2.3	2.3	2.7	8.9	3.6
	게임/e스포츠/프로게이머	3.6	4.9	2.3	5.8	4.6	2.3	2.3	1.1	3.4	7.3	2.7
	패션	3.1	1.4	4.8	3.4	2.8	3.4	4.5	1.1	4.9	1.8	2.1
	88올림픽/2002월드컵 개최국	3.0	2.8	3.1	4.0	1.6	2.9	5.7	1.1	3.4	5.9	1.8
	웹툰	2.7	2.5	2.9	5.7	3.4	0.6	1.1	1.1	3.0	0.9	3.0
	한글(한국어)	2.6	2.0	3.2	6.3	1.7	1.1	1.1	1.1	1.9	4.0	2.7
	한국전쟁	1.7	1.4	2.0	3.4	0.6	0.6	3.4	1.1	3.0	0.9	0.9
	캐릭터 상품/이모티콘	1.7	2.3	1.1	1.1	2.8	1.1	1.1	2.3	0.4	2.8	2.4
	예능 프로그램	1.6	1.5	1.7	1.7	1.8	2.3	1.1	0.0	1.1	2.1	1.8
	스포츠/스포츠 스타	1.5	2.3	0.6	2.3	1.2	0.6	2.3	1.1	2.3	3.2	0.3
	도서/문학	1.0	0.6	1.4	1.1	1.7	0.6	1.1	0.0	0.8	2.9	0.6
	기타	0.7	0.9	0.6	0.6	1.1	0.6	0.0	1.1	1.1	2.0	0.0

Q. 귀하가 한국에 대해 생각해 본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 10-2] 한국에 대한 평소 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
(사례수)		(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(88)	(87)	(264)	(100)	(336)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	2.0	1.7	2.3	2.8	2.8	1.1	1.1	1.1	2.3	2.8	1.5
	② 그렇지 않다	0.9	1.4	0.3	1.7	0.6	0.6	0.0	1.1	0.4	3.0	0.6
	③ 보통이다	16.9	15.7	18.0	21.8	17.2	17.7	14.8	6.9	18.9	23.2	13.4
	④ 그렇다	47.6	46.0	49.2	42.4	42.7	49.1	46.6	65.5	47.3	43.0	49.1
	⑤ 매우 그렇다	32.7	35.2	30.2	31.3	36.8	31.4	37.5	25.3	31.1	28.1	35.4
	5점 척도 평균(점)	4.08	4.12	4.05	3.98	4.10	4.09	4.19	4.13	4.05	3.91	4.16
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.3	0.5	2.0	1.7	1.7	1.1	0.0	1.1	1.1	1.8	1.2
	② 그렇지 않다	3.4	3.7	3.1	5.7	4.0	2.3	1.1	2.3	4.2	2.9	3.0
	③ 보통이다	32.8	33.2	32.3	29.2	31.0	31.4	39.8	39.1	34.1	36.3	30.7
	④ 그렇다	44.5	44.2	44.8	47.9	43.8	41.7	42.0	47.1	42.8	43.5	46.1
	⑤ 매우 그렇다	18.1	18.4	17.7	15.5	19.6	23.4	17.0	10.3	17.8	15.4	19.0
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.76	3.73	3.70	3.76	3.84	3.75	3.63	3.72	3.68	3.79
한국은 우리에게 우호적인 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.3	0.8	1.7	2.2	1.7	0.6	0.0	1.1	1.1	1.8	1.2
	② 그렇지 않다	1.4	1.4	1.5	4.0	1.1	0.6	0.0	0.0	0.8	2.0	1.8
	③ 보통이다	28.5	29.7	27.2	36.0	32.1	24.6	21.6	20.7	27.3	38.2	26.5
	④ 그렇다	45.7	45.1	46.3	40.7	42.6	45.1	50.0	58.6	44.7	41.9	47.6
	⑤ 매우 그렇다	23.2	22.9	23.4	17.1	22.4	29.1	28.4	19.5	26.1	16.1	22.9
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.88	3.88	3.66	3.83	4.02	4.07	3.95	3.94	3.68	3.89
한국은 경쟁국이기보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.7	1.7	1.7	3.4	1.7	1.1	0.0	1.1	1.5	1.8	1.8
	② 그렇지 않다	3.0	4.0	2.0	2.2	5.2	3.4	0.0	2.3	4.2	5.0	1.5
	③ 보통이다	24.3	24.6	23.9	25.8	28.0	20.6	25.0	20.7	22.7	33.1	22.9
	④ 그렇다	47.5	45.9	49.2	46.4	46.7	45.7	47.7	55.2	44.7	45.8	50.3
	⑤ 매우 그렇다	23.5	23.7	23.2	22.3	18.4	29.1	27.3	20.7	26.9	14.3	23.5
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.86	3.90	3.82	3.75	3.98	4.02	3.92	3.91	3.66	3.92
한국은 호감이 가는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.8	1.7	2.0	3.4	3.4	0.0	0.0	1.1	1.9	2.9	1.5
	② 그렇지 않다	3.1	4.3	2.0	7.4	2.3	2.3	1.1	0.0	3.8	2.0	3.0
	③ 보통이다	21.2	24.9	17.5	22.9	24.1	21.1	20.5	12.6	22.7	35.2	15.8
	④ 그렇다	49.4	47.4	51.4	40.0	47.4	53.7	46.6	66.7	45.5	42.8	54.5
	⑤ 매우 그렇다	24.4	21.7	27.1	26.3	22.9	22.9	31.8	19.5	26.1	17.0	25.3
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.83	4.00	3.78	3.84	3.97	4.09	4.03	3.90	3.69	3.99
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.5	0.8	2.3	2.2	3.4	0.0	0.0	1.1	1.1	1.8	1.8
	② 그렇지 않다	4.4	5.5	3.4	5.8	4.6	5.7	2.3	1.1	4.2	4.1	4.8
	③ 보통이다	39.4	42.3	36.6	37.2	39.4	41.1	36.4	43.7	39.8	46.1	37.2
	④ 그렇다	36.0	35.9	36.0	34.8	33.1	36.0	37.5	42.5	36.0	33.8	36.6
	⑤ 매우 그렇다	18.6	15.5	21.7	20.0	19.5	17.1	23.9	11.5	18.9	14.1	19.6
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.60	3.71	3.65	3.61	3.65	3.83	3.62	3.67	3.54	3.68
한국에 대한 전반적 인식	① 전혀 그렇지 않다	1.1	1.4	0.9	1.1	1.8	1.7	0.0	0.0	0.8	3.0	0.9
	② 그렇지 않다	0.9	1.1	0.6	0.6	1.1	0.6	2.3	0.0	0.4	1.0	1.2
	③ 보통이다	14.7	14.8	14.6	17.7	15.5	14.9	13.6	8.0	12.1	20.0	15.2
	④ 그렇다	57.6	58.6	56.5	54.4	58.3	58.3	48.9	70.1	59.8	53.1	57.1
	⑤ 매우 그렇다	25.7	24.0	27.4	26.3	23.3	24.6	35.2	21.8	26.9	22.9	25.6
	5점 척도 평균(점)	4.06	4.03	4.09	4.04	4.00	4.03	4.17	4.14	4.12	3.92	4.05

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까?

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떠합니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 10-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
드라마	(사례수)	(374)	(179)	(195)	(84)	(106)	(95)	(47)	(42)	(132)	(51)	(191)
	① 전혀 그렇지 않다	0.8	0.0	1.5	0.0	1.9	0.0	2.1	0.0	0.8	0.0	1.0
	② 그렇지 않다	6.7	8.9	4.6	3.6	6.5	5.3	10.6	11.9	8.3	7.7	5.2
	③ 보통이다	36.4	36.3	36.5	34.5	33.1	35.8	31.9	54.8	36.4	43.3	34.6
	④ 그렇다	39.3	39.1	39.5	37.0	36.8	44.2	48.9	28.6	37.9	35.4	41.4
	⑤ 매우 그렇다	16.8	15.6	17.9	25.0	21.7	14.7	6.4	4.8	16.7	13.6	17.8
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.61	3.68	3.83	3.70	3.68	3.47	3.26	3.61	3.55	3.70
예능	(사례수)	(230)	(100)	(130)	(63)	(85)	(48)	(18)	(16)	(94)	(29)	(107)
	① 전혀 그렇지 않다	3.0	5.0	1.5	3.1	4.8	0.0	5.6	0.0	1.1	6.9	3.7
	② 그렇지 않다	10.5	9.1	11.5	11.3	11.8	10.4	0.0	12.5	6.4	14.1	13.1
	③ 보통이다	37.4	39.9	35.4	33.2	37.7	47.9	11.1	50.0	37.2	31.1	39.3
	④ 그렇다	29.6	28.9	30.1	30.2	28.2	25.0	50.0	25.0	30.9	38.0	26.2
	⑤ 매우 그렇다	19.5	17.0	21.4	22.2	17.5	16.7	33.3	12.5	24.5	9.8	17.8
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.44	3.58	3.57	3.42	3.48	4.06	3.38	3.71	3.30	3.41
영화	(사례수)	(376)	(191)	(185)	(75)	(96)	(101)	(51)	(53)	(139)	(52)	(185)
	① 전혀 그렇지 않다	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0	1.1
	② 그렇지 않다	7.7	6.8	8.6	4.0	7.2	6.9	2.0	20.8	7.9	7.5	7.6
	③ 보통이다	41.3	44.6	37.8	32.1	39.8	42.6	47.1	49.1	36.7	50.4	42.2
	④ 그렇다	35.6	33.4	37.9	36.1	33.2	38.6	41.2	28.3	38.1	28.7	35.7
	⑤ 매우 그렇다	14.9	15.1	14.6	27.9	19.8	10.9	7.8	1.9	17.3	13.3	13.5
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.57	3.56	3.88	3.66	3.51	3.51	3.11	3.65	3.48	3.53
음악	(사례수)	(373)	(176)	(197)	(97)	(110)	(84)	(43)	(39)	(139)	(48)	(186)
	① 전혀 그렇지 않다	2.7	2.9	2.5	2.1	3.7	4.8	0.0	0.0	2.2	4.4	2.7
	② 그렇지 않다	1.9	2.8	1.0	1.0	0.9	2.4	0.0	7.7	2.2	2.1	1.6
	③ 보통이다	34.6	40.9	28.9	23.6	25.6	35.7	65.1	51.3	37.4	33.5	32.8
	④ 그렇다	38.5	37.9	38.9	36.0	46.9	41.7	27.9	25.6	42.4	36.4	36.0
	⑤ 매우 그렇다	22.4	15.4	28.6	37.3	22.9	15.5	7.0	15.4	15.8	23.7	26.9
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.60	3.90	4.05	3.84	3.61	3.42	3.49	3.68	3.73	3.83
애니메이션	(사례수)	(355)	(179)	(176)	(102)	(105)	(76)	(35)	(37)	(131)	(53)	(171)
	① 전혀 그렇지 않다	3.1	3.5	2.8	0.0	5.9	3.9	0.0	5.4	1.5	4.1	4.1
	② 그렇지 않다	4.8	3.8	5.7	5.8	2.9	5.3	2.9	8.1	5.3	7.5	3.5
	③ 보통이다	42.0	44.3	39.7	30.4	45.8	50.0	34.3	54.1	39.7	47.5	42.1
	④ 그렇다	32.6	30.6	34.7	41.2	29.4	28.9	40.0	18.9	35.1	24.1	33.3
	⑤ 매우 그렇다	17.4	17.8	17.1	22.6	16.1	11.8	22.9	13.5	18.3	16.8	17.0
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.56	3.57	3.80	3.47	3.39	3.83	3.27	3.63	3.42	3.56
출판물	(사례수)	(190)	(93)	(97)	(59)	(65)	(30)	(22)	(14)	(75)	(30)	(85)
	① 전혀 그렇지 않다	5.4	5.5	5.2	3.5	7.8	3.3	4.5	7.1	5.3	7.2	4.7
	② 그렇지 않다	17.4	11.8	22.8	22.3	13.7	33.3	4.5	0.0	14.7	27.1	16.5
	③ 보통이다	36.2	47.2	25.7	30.1	40.0	26.7	36.4	64.3	40.0	26.0	36.5
	④ 그렇다	27.4	24.7	29.9	32.0	29.4	23.3	22.7	14.3	24.0	26.6	30.6
	⑤ 매우 그렇다	13.7	10.8	16.4	12.0	9.0	13.3	31.8	14.3	16.0	13.1	11.8
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.23	3.29	3.27	3.18	3.10	3.73	3.29	3.31	3.11	3.28
웹툰	(사례수)	(120)	(52)	(68)	(46)	(39)	(23)	(9)	(3)	(51)	(12)	(57)
	① 전혀 그렇지 않다	2.5	1.9	2.9	0.0	0.0	4.3	22.2	0.0	2.0	0.0	3.5
	② 그렇지 않다	11.8	3.9	17.8	11.0	12.9	13.0	11.1	0.0	11.8	17.7	10.5
	③ 보통이다	29.1	40.4	20.5	23.9	30.6	43.5	11.1	33.3	29.4	41.2	26.3
	④ 그렇다	30.9	30.8	31.0	26.1	41.3	26.1	22.2	33.3	29.4	17.0	35.1
	⑤ 매우 그렇다	25.8	23.0	27.8	38.9	15.3	13.0	33.3	33.3	27.5	24.1	24.6
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.69	3.63	3.93	3.59	3.30	3.33	4.00	3.69	3.48	3.67

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

<계속>

[표 10-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
게임	(사례수)	(292)	(169)	(123)	(84)	(89)	(64)	(32)	(23)	(124)	(52)	(116)
	① 전혀 그렇지 않다	4.1	3.6	4.9	3.4	5.8	1.6	3.1	8.7	2.4	9.7	3.4
	② 그렇지 않다	9.3	6.5	13.1	9.8	14.5	6.2	3.1	4.3	8.1	9.8	10.3
	③ 보통이다	45.3	46.8	43.2	35.9	41.6	56.2	40.6	69.6	42.7	42.8	49.1
	④ 그렇다	23.3	26.1	19.5	28.6	21.4	18.8	31.2	13.0	27.4	19.3	20.7
	⑤ 매우 그렇다	18.0	17.0	19.4	22.3	16.7	17.2	21.9	4.3	19.4	18.4	16.4
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.46	3.35	3.57	3.29	3.44	3.66	3.00	3.53	3.27	3.36
패션	(사례수)	(339)	(141)	(198)	(92)	(106)	(65)	(44)	(32)	(137)	(41)	(161)
	① 전혀 그렇지 않다	2.4	2.9	2.0	1.1	4.8	1.5	0.0	3.1	3.6	2.6	1.2
	② 그렇지 않다	7.7	7.1	8.1	10.8	7.5	7.7	2.3	6.2	4.4	2.4	11.8
	③ 보통이다	41.7	45.4	39.1	40.4	37.0	44.6	40.9	56.2	38.7	49.6	42.2
	④ 그렇다	30.3	34.0	27.7	28.1	33.0	36.9	25.0	21.9	31.4	26.5	30.4
	⑤ 매우 그렇다	17.9	10.6	23.1	19.6	17.6	9.2	31.8	12.5	21.9	18.9	14.3
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.42	3.62	3.54	3.51	3.45	3.86	3.34	3.64	3.57	3.45
뷰티	(사례수)	(363)	(143)	(220)	(70)	(77)	(96)	(60)	(60)	(131)	(55)	(177)
	① 전혀 그렇지 않다	2.5	5.6	0.5	2.9	5.3	2.1	1.7	0.0	0.8	2.0	4.0
	② 그렇지 않다	7.5	9.1	6.4	12.8	5.3	10.4	0.0	6.7	4.6	12.9	7.9
	③ 보통이다	35.8	41.8	31.9	28.7	36.3	27.1	45.0	48.3	37.4	27.3	37.3
	④ 그렇다	33.4	33.0	33.6	28.6	31.2	40.6	31.7	31.7	32.1	47.5	29.9
	⑤ 매우 그렇다	20.9	10.4	27.6	27.0	21.8	19.8	21.7	13.3	25.2	10.4	20.9
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.33	3.82	3.64	3.59	3.66	3.72	3.52	3.76	3.51	3.56
음식	(사례수)	(357)	(188)	(169)	(71)	(70)	(99)	(54)	(63)	(134)	(46)	(177)
	① 전혀 그렇지 않다	1.1	0.0	2.4	1.4	0.0	3.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.6
	② 그렇지 않다	7.0	9.6	4.2	11.3	8.7	5.1	5.6	4.8	6.0	13.3	6.2
	③ 보통이다	38.4	41.0	35.6	41.0	45.8	27.3	37.0	46.0	40.3	35.2	37.9
	④ 그렇다	33.9	33.5	34.3	28.2	31.3	37.4	46.3	27.0	35.8	30.3	33.3
	⑤ 매우 그렇다	19.5	15.9	23.6	18.1	14.2	27.3	11.1	22.2	15.7	21.3	22.0
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.56	3.73	3.50	3.51	3.81	3.63	3.67	3.57	3.60	3.70
한국어	(사례수)	(134)	(48)	(86)	(58)	(41)	(19)	(12)	(4)	(55)	(16)	(63)
	① 전혀 그렇지 않다	3.0	2.1	3.5	3.4	2.5	5.3	0.0	0.0	0.0	6.3	4.8
	② 그렇지 않다	9.0	4.3	11.6	6.9	12.5	10.5	8.3	0.0	9.1	6.8	9.5
	③ 보통이다	32.9	31.3	33.8	29.4	36.6	31.6	25.0	75.0	27.3	44.0	34.9
	④ 그렇다	38.8	43.7	36.0	41.4	31.5	36.8	58.3	25.0	43.6	24.6	38.1
	⑤ 매우 그렇다	16.4	18.6	15.1	18.9	17.0	15.8	8.3	0.0	20.0	18.4	12.7
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.72	3.48	3.65	3.48	3.47	3.67	3.25	3.75	3.42	3.44

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 10-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
드라마	(사례수)	(374)	(179)	(195)	(84)	(106)	(95)	(47)	(42)	(132)	(51)	(191)
	SNS 및 숏폼 플랫폼	60.1	55.3	64.5	58.2	59.3	64.2	66.0	50.0	56.1	62.3	62.3
	OTT 및 동영상 플랫폼	38.8	37.4	40.0	40.5	36.7	44.2	31.9	35.7	31.1	43.1	42.9
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	35.2	36.8	33.8	47.4	48.0	32.6	21.3	0.0	29.5	34.8	39.3
	비공식 공유 사이트/플랫폼	29.7	35.7	24.2	37.0	36.7	24.2	21.3	19.0	37.1	21.6	26.7
	TV	29.2	30.2	28.2	17.8	24.6	34.7	29.8	50.0	31.1	21.6	29.8
	단품 구매	6.9	8.4	5.6	7.1	6.5	6.3	8.5	7.1	9.1	3.8	6.3
	기타	1.6	0.0	3.1	1.3	0.0	2.1	6.4	0.0	3.0	2.1	0.5
예능	(사례수)	(230)	(100)	(130)	(63)	(85)	(48)	(18)	(16)	(94)	(29)	(107)
	SNS 및 숏폼 플랫폼	67.9	66.1	69.2	72.9	64.9	64.6	72.2	68.8	68.1	65.7	68.2
	OTT 및 동영상 플랫폼	46.5	42.9	49.2	47.7	41.0	54.2	66.7	25.0	46.8	34.0	49.5
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	36.1	36.1	36.1	34.7	36.7	33.3	55.6	25.0	33.0	38.0	38.3
	비공식 공유 사이트/플랫폼	24.7	27.8	22.3	23.7	31.6	22.9	16.7	6.2	23.4	26.9	25.2
	TV	23.4	27.9	19.9	22.0	21.1	22.9	38.9	25.0	17.0	23.4	29.0
	단품 구매	8.7	7.0	10.0	8.0	12.9	4.2	11.1	0.0	7.4	13.8	8.4
	기타	0.4	0.0	0.8	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
영화	(사례수)	(376)	(191)	(185)	(75)	(96)	(101)	(51)	(53)	(139)	(52)	(185)
	SNS 및 숏폼 플랫폼	54.7	50.7	58.9	55.8	55.0	53.5	56.9	52.8	54.7	45.5	57.3
	OTT 및 동영상 플랫폼	42.0	41.8	42.2	53.3	41.5	39.6	39.2	34.0	41.0	51.5	40.0
	비공식 공유 사이트/플랫폼	35.3	40.2	30.2	41.1	40.7	35.6	27.5	24.5	38.1	32.4	34.1
	TV	32.1	35.5	28.6	22.4	21.8	40.6	35.3	45.3	28.8	36.1	33.5
	자국 극장	15.6	16.2	15.1	14.4	24.0	12.9	13.7	9.4	20.9	13.2	12.4
	자국 상영회 등의 행사	11.2	12.0	10.4	17.4	12.5	7.9	5.9	11.3	7.9	17.5	11.9
	단품 구매	9.0	10.9	7.1	18.7	10.4	5.0	5.9	3.8	7.2	15.4	8.6
음악	(사례수)	(373)	(176)	(197)	(97)	(110)	(84)	(43)	(39)	(139)	(48)	(186)
	SNS 및 숏폼 플랫폼	67.0	63.0	70.6	61.0	67.0	72.6	79.1	56.4	64.7	53.9	72.0
	OTT 및 동영상 플랫폼	57.6	52.2	62.4	56.7	68.9	56.0	55.8	33.3	55.4	39.1	64.0
	TV	20.6	20.4	20.9	16.4	16.4	25.0	20.9	33.3	18.0	20.8	22.6
	비공식 공유 사이트/플랫폼	19.0	19.9	18.3	28.7	20.2	16.7	9.3	7.7	20.9	18.9	17.7
	라디오	9.7	15.3	4.6	9.1	11.0	8.3	7.0	12.8	7.9	14.7	9.7
	단품 구매	6.4	6.8	6.1	10.2	5.5	3.6	7.0	5.1	5.8	10.1	5.9
	기타	0.8	1.1	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	5.1	0.7	0.0	1.1
애니메이션	(사례수)	(355)	(179)	(176)	(102)	(105)	(76)	(35)	(37)	(131)	(53)	(171)
	SNS 및 숏폼 플랫폼	57.7	55.8	59.7	58.8	50.4	65.8	68.6	48.6	53.4	56.4	61.4
	OTT 및 동영상 플랫폼	47.1	44.2	50.0	54.1	45.6	44.7	45.7	37.8	48.9	43.6	46.8
	비공식 공유 사이트/플랫폼	30.9	36.9	24.9	29.3	38.0	32.9	22.9	18.9	30.5	35.5	29.8
	TV	28.1	27.4	28.9	23.3	28.7	35.5	20.0	32.4	26.0	26.2	30.4
	단품 구매	12.3	12.8	11.9	16.7	15.0	10.5	5.7	2.7	12.2	16.7	11.1
	기타	1.1	1.1	1.1	0.0	2.9	1.3	0.0	0.0	2.3	0.0	0.6
출판물	(사례수)	(190)	(93)	(97)	(59)	(65)	(30)	(22)	(14)	(75)	(30)	(85)
	자국 사이트/앱	44.7	46.1	43.3	48.8	44.8	46.7	45.5	21.4	48.0	43.0	42.4
	글로벌 사이트/앱	40.0	43.0	37.2	44.1	38.5	40.0	36.4	35.7	40.0	40.2	40.0
	한국 사이트/앱	36.8	32.1	41.3	40.6	32.3	23.3	54.5	42.9	45.3	23.2	34.1
	자국 오프라인 매장	27.3	25.6	28.9	33.8	22.9	36.7	22.7	7.1	29.3	26.0	25.9
	도서관	23.7	23.5	23.8	23.6	26.2	16.7	22.7	28.6	24.0	13.1	27.1
	한국 오프라인 매장	14.1	9.6	18.4	8.4	16.7	20.0	18.2	7.1	18.7	12.6	10.6
	도서 관련 박람회/전시회	13.7	18.3	9.2	13.4	15.4	10.0	18.2	7.1	16.0	16.5	10.6
	기타	2.1	1.1	3.1	0.0	0.0	6.7	9.1	0.0	1.3	3.3	2.4

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 10-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]										
구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
웹툰	(사례수)	(120)	(52)	(68)	(46)	(39)	(23)	(9)	(3)	(51)	(12)	(57)
	자국 사이트/앱	47.6	48.1	47.2	56.9	46.0	43.5	33.3	0.0	49.0	51.1	45.6
	글로벌 사이트/앱	43.2	44.0	42.6	47.5	51.4	26.1	22.2	66.7	41.2	40.5	45.6
	네이버웹툰	36.0	27.0	42.8	41.5	36.1	21.7	33.3	66.7	37.3	9.2	40.4
	카카오웹툰	19.9	19.0	20.6	19.2	18.1	13.0	44.4	33.3	29.4	32.6	8.8
	레진 코믹스/엑스	19.1	15.3	21.9	15.0	15.3	21.7	44.4	33.3	19.6	24.1	17.5
	포켓 코믹스/코미코	16.8	17.4	16.3	8.9	7.7	21.7	77.8	33.3	17.6	26.2	14.0
	만타	15.9	21.2	11.8	10.9	10.3	34.8	22.2	0.0	19.6	8.5	14.0
	투믹스	13.4	17.4	10.3	10.9	15.5	13.0	22.2	0.0	17.6	0.0	12.3
	기타	4.1	3.9	4.3	4.3	2.4	8.7	0.0	0.0	3.9	7.8	3.5
게임	(사례수)	(292)	(169)	(123)	(84)	(89)	(64)	(32)	(23)	(124)	(52)	(116)
	모바일 게임 직접 플레이	45.6	48.5	41.6	47.8	49.4	35.9	43.8	52.2	45.2	40.6	48.3
	온라인 게임 직접 플레이	42.4	43.1	41.4	42.7	41.4	51.6	43.8	17.4	39.5	40.0	46.6
	한국 게임 동영상 시청	38.6	38.4	39.0	42.6	36.0	40.6	50.0	13.0	36.3	38.2	41.4
	콘솔 게임 직접 플레이	24.3	24.8	23.6	24.9	23.7	25.0	31.2	13.0	22.6	25.0	25.9
	TV에서 게임 채널 시청	19.8	21.8	17.1	19.8	18.1	18.8	31.2	13.0	21.0	24.7	16.4
	자국 박람회/페스티벌 관람	15.3	12.9	18.6	14.2	14.4	12.5	31.2	8.7	17.7	12.9	13.8
	XR 직접 플레이	13.3	10.5	17.1	14.2	17.9	9.4	12.5	4.3	18.5	5.3	11.2
	기타	3.1	3.0	3.3	0.0	2.3	4.7	6.2	8.7	1.6	5.9	3.4
패션	(사례수)	(339)	(141)	(198)	(92)	(106)	(65)	(44)	(32)	(137)	(41)	(161)
	온/오프라인 판매처	50.1	44.6	54.1	57.5	50.0	46.2	50.0	37.5	53.3	31.6	52.2
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	36.8	33.4	39.3	33.7	39.5	44.6	31.8	28.1	37.2	31.4	37.9
	한국 영상콘텐츠	30.0	22.7	35.3	28.3	29.1	26.2	40.9	31.2	32.1	24.1	29.8
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	30.0	26.8	32.3	32.5	30.1	30.8	29.5	21.9	27.0	26.3	33.5
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	29.6	27.0	31.4	19.8	34.9	24.6	36.4	40.6	35.8	29.8	24.2
	책, 잡지, 기사 등의 글	24.3	26.4	22.7	21.9	29.4	27.7	22.7	9.4	21.9	27.3	25.5
	자국 패션쇼/전시회/박람회 등	22.1	26.3	19.2	22.8	24.5	21.5	20.5	15.6	26.3	17.2	19.9
	기타	0.9	1.4	0.5	0.0	0.9	3.1	0.0	0.0	0.7	2.4	0.6
뷰티	(사례수)	(363)	(143)	(220)	(70)	(77)	(96)	(60)	(60)	(131)	(55)	(177)
	온/오프라인 판매처	67.2	64.4	69.1	65.5	54.7	72.9	68.3	75.0	64.9	72.7	67.2
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	33.5	36.3	31.8	35.4	40.2	34.4	28.3	26.7	35.9	25.1	34.5
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	32.2	29.3	34.1	35.7	31.0	32.3	30.0	31.7	35.9	36.1	28.2
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	19.5	19.5	19.5	31.4	15.4	20.8	18.3	10.0	22.1	12.5	19.8
	자국 뷰티쇼/전시회/박람회 등	16.8	17.5	16.4	17.4	19.3	15.6	20.0	11.7	22.9	12.8	13.6
	책, 잡지, 기사 등의 글	14.5	15.4	14.0	11.4	23.1	15.6	16.7	3.3	17.6	10.5	13.6
	한국 영상콘텐츠	14.3	11.8	16.0	15.6	24.8	11.5	11.7	6.7	16.8	16.4	11.9
	기타	2.0	2.1	1.9	1.5	1.3	1.0	3.3	3.3	0.8	3.8	2.3
음식	(사례수)	(357)	(188)	(169)	(71)	(70)	(99)	(54)	(63)	(134)	(46)	(177)
	온/오프라인 매장	56.8	55.7	58.0	47.6	48.4	60.6	66.7	61.9	57.5	60.3	55.4
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	30.5	26.0	35.4	29.8	33.8	31.3	25.9	30.2	28.4	45.2	28.2
	한국 영상콘텐츠	23.2	20.7	25.9	35.1	26.9	20.2	24.1	9.5	24.6	25.4	21.5
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	20.9	18.1	24.1	33.6	25.4	14.1	22.2	11.1	20.9	21.1	20.9
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	15.6	16.4	14.8	22.6	15.4	17.2	18.5	3.2	14.9	25.8	13.6
	자국 한식쇼/전시회/박람회 등	12.3	13.8	10.5	15.4	19.8	9.1	7.4	9.5	11.9	14.7	11.9
	책, 잡지, 기사 등의 글	10.4	11.7	8.8	11.3	17.2	7.1	7.4	9.5	9.7	17.4	9.0
한국어	(사례수)	(134)	(48)	(86)	(58)	(41)	(19)	(12)	(4)	(55)	(16)	(63)
	온라인 학습 플랫폼	52.2	48.1	54.5	49.7	63.8	57.9	25.0	25.0	52.7	30.9	57.1
	온라인 영상 플랫폼	52.1	43.6	56.8	56.6	51.1	63.2	25.0	25.0	65.5	17.3	49.2
	한국의 한국어 교육기관	28.3	35.4	24.4	25.8	36.6	21.1	25.0	25.0	29.1	37.2	25.4
	학교	23.7	22.6	24.4	25.8	19.1	21.1	25.0	50.0	23.6	55.0	15.9
	TV	21.0	26.9	17.7	20.9	17.0	26.3	16.7	50.0	20.0	38.2	17.5
	한국인 지인과의 대화	19.4	26.9	15.1	18.9	14.5	21.1	33.3	25.0	16.4	18.4	22.2
	학습 관련 커뮤니티	16.4	12.3	18.6	20.5	17.2	10.5	0.0	25.0	20.0	5.8	15.9
	사설 학원	16.3	22.9	12.6	6.7	21.9	21.1	25.0	50.0	16.4	36.7	11.1
	한류 관련 커뮤니티	14.2	12.5	15.1	15.3	22.3	5.3	0.0	0.0	9.1	12.6	19.0
	기타	0.7	1.9	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 10-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
드라마	(사례수)		(225)	(99)	(126)	(49)	(63)	(61)	(31)	(21)	(74)	(32)	(119)
	1순위	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	28.0	26.1	29.6	38.8	25.5	32.8	19.4	9.5	29.7	18.9	29.4
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	21.4	21.5	21.3	12.2	28.7	19.7	12.9	38.1	18.9	28.4	21.0
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	17.8	20.2	15.9	14.5	15.7	16.4	32.3	14.3	17.6	31.3	14.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	16.0	16.1	15.9	22.3	8.0	18.0	9.7	28.6	17.6	9.2	16.8
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	15.5	14.1	16.6	12.2	18.9	11.5	25.8	9.5	14.9	12.1	16.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	1.3	2.0	0.8	0.0	3.2	1.6	0.0	0.0	1.4	0.0	1.7
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	51.5	47.2	54.8	57.0	52.3	55.7	48.4	28.6	55.4	46.3	50.4
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	44.0	49.7	39.5	26.5	47.7	50.8	41.9	57.1	40.5	43.9	46.2
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	34.2	40.3	29.4	30.6	30.1	26.2	51.6	52.4	37.8	40.5	30.3
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	33.9	31.5	35.7	41.0	38.3	26.2	38.7	19.0	25.7	50.8	34.5
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	31.5	28.2	34.1	36.6	25.4	37.7	19.4	38.1	36.5	12.1	33.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	4.9	3.0	6.4	8.3	6.3	3.3	0.0	4.8	4.1	6.3	5.0
	예능	(사례수)		(156)	(66)	(90)	(46)	(55)	(31)	(13)	(11)	(64)	(19)
1순위		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	25.1	29.0	22.1	17.4	27.3	22.6	38.5	36.4	28.1	21.5	23.3
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	22.4	24.1	21.2	28.4	21.7	16.1	15.4	27.3	23.4	15.8	23.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	17.9	12.1	22.2	15.3	14.5	29.0	15.4	18.2	20.3	5.3	19.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	17.4	19.7	15.6	21.8	16.5	19.4	7.7	9.1	10.9	37.2	17.8
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	12.1	10.6	13.2	10.7	14.5	9.7	15.4	9.1	14.1	15.4	9.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	5.1	4.4	5.6	6.4	5.4	3.2	7.7	0.0	3.1	4.8	6.8
1+2 순위 (중복)		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	44.8	47.0	43.2	38.9	45.5	48.4	46.2	54.5	46.9	46.9	42.5
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	40.4	45.3	36.8	41.3	34.6	45.2	30.8	63.6	43.8	36.8	38.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	37.2	42.6	33.3	43.5	40.2	32.3	30.8	18.2	31.2	58.3	37.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	34.7	25.7	41.2	33.1	28.9	48.4	30.8	36.4	37.5	32.0	32.9
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	28.8	27.4	29.9	26.0	36.4	19.4	46.2	9.1	26.6	21.1	32.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	14.0	12.0	15.6	17.3	14.5	6.5	15.4	18.2	14.1	4.8	16.4
영화		(사례수)		(206)	(97)	(109)	(42)	(53)	(54)	(29)	(28)	(76)	(24)
	1순위	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	22.3	24.8	20.2	19.1	20.7	25.9	31.0	14.3	17.1	29.2	24.5
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	21.9	20.6	23.0	21.3	19.1	24.1	13.8	32.1	22.4	16.9	22.6
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	18.9	18.5	19.3	18.9	13.3	24.1	13.8	25.0	27.6	20.8	12.3
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	16.5	14.4	18.3	21.7	22.3	3.7	20.7	17.9	11.8	20.5	18.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	14.6	15.5	13.8	16.7	17.1	14.8	10.3	10.7	18.4	8.4	13.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	5.8	6.2	5.5	2.4	7.6	7.4	10.3	0.0	2.6	4.2	8.5
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	44.2	44.4	44.1	40.4	41.7	40.7	51.7	53.6	47.4	37.7	43.4
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	43.6	47.4	40.2	42.7	35.6	50.0	48.3	42.9	42.1	49.3	43.4
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	36.4	38.1	34.9	37.8	34.3	38.9	20.7	50.0	43.4	41.9	30.2
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	34.9	31.0	38.5	36.0	46.9	25.9	31.0	32.1	28.9	33.1	39.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	31.1	32.0	30.3	33.4	34.0	33.3	27.6	21.4	34.2	20.8	31.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	9.8	7.2	12.0	9.7	7.6	11.1	20.7	0.0	3.9	17.2	12.3
	애니메이션	(사례수)		(250)	(111)	(139)	(59)	(74)	(61)	(34)	(22)	(90)	(26)
1순위		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	24.8	29.7	20.9	30.5	17.6	26.2	17.6	40.9	27.8	27.1	22.4
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	24.4	23.4	25.2	20.6	29.5	21.3	23.5	27.3	25.6	23.0	23.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	22.8	20.7	24.4	18.5	27.0	18.0	35.3	13.6	22.2	34.3	20.9
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	13.2	12.6	13.7	15.3	9.5	16.4	14.7	9.1	14.4	3.9	14.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	11.6	9.8	13.0	13.4	10.8	16.4	2.9	9.1	7.8	7.5	14.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	3.2	3.7	2.9	1.7	5.5	1.6	5.9	0.0	2.2	4.2	3.7
1+2 순위 (중복)		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	46.3	52.3	41.6	52.4	39.1	45.9	38.2	68.2	52.2	53.4	41.0
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	45.2	45.0	45.3	35.9	45.7	47.5	44.1	63.6	40.0	42.1	49.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	44.9	41.5	47.6	45.9	46.1	41.0	55.9	31.8	43.3	54.7	44.0
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	29.2	27.0	30.9	30.5	32.4	27.9	32.4	13.6	34.4	15.2	28.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	24.8	25.1	24.5	28.5	24.4	27.9	17.6	18.2	21.1	14.9	29.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	9.6	9.1	10.1	6.8	12.3	9.8	11.8	4.5	8.9	19.7	8.2

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

<계속>

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 10-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
애니메이션	(사례수)	(205)	(100)	(105)	(60)	(53)	(50)	(24)	(18)	(70)	(30)	(105)
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	22.8	25.8	20.0	16.5	22.5	28.0	4.2	55.6	12.9	39.6	24.8
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	22.0	17.0	26.8	21.9	32.1	12.0	16.7	27.8	27.1	23.9	18.1
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	16.6	18.0	15.2	18.3	11.3	22.0	16.7	11.1	21.4	6.5	16.2
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	15.1	20.1	10.4	19.9	11.3	14.0	25.0	0.0	15.7	19.9	13.3
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	14.2	12.1	16.1	18.4	15.1	12.0	16.7	0.0	12.9	10.1	16.2
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	9.3	7.0	11.4	5.0	7.6	12.0	20.8	5.6	10.0	0.0	11.4
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	46.3	39.9	52.5	38.5	52.6	42.0	50.0	61.1	51.4	56.7	40.0
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	42.3	43.9	40.9	34.9	39.4	44.0	29.2	88.9	38.6	49.5	42.9
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	37.6	39.1	36.2	38.3	32.3	50.0	37.5	16.7	34.3	26.9	42.9
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	30.8	30.2	31.4	38.6	32.1	22.0	33.3	22.2	32.9	20.5	32.4
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	30.2	36.9	23.8	41.3	34.2	24.0	25.0	5.6	28.6	46.4	26.7
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	12.7	10.0	15.2	8.4	9.4	18.0	25.0	5.6	14.3	0.0	15.2

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 10-6] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 플랫폼 이용 유형

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
드라마	(사례수)	(145)	(67)	(78)	(34)	(39)	(42)	(15)	(15)	(41)	(22)	(82)
	무료 광고형 OTT	73.7	68.6	78.1	67.5	82.0	66.7	80.0	80.0	78.0	49.4	78.0
	유료 구독형 OTT	13.2	19.5	7.7	11.7	10.5	19.0	13.3	6.7	17.1	23.2	8.5
	유료 광고형 OTT	12.4	11.8	12.9	20.8	7.5	14.3	0.0	13.3	4.9	22.8	13.4
	기타	0.7	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	4.6	0.0
예능	(사례수)	(107)	(43)	(64)	(30)	(35)	(26)	(12)	(4)	(44)	(10)	(53)
	무료 광고형 OTT	63.6	55.8	68.7	53.3	74.4	69.2	33.3	100.0	56.8	70.3	67.9
	유료 광고형 OTT	19.6	18.5	20.3	30.0	19.9	7.7	25.0	0.0	20.5	29.7	17.0
	유료 구독형 OTT	15.9	23.3	10.9	16.7	2.9	23.1	41.7	0.0	22.7	0.0	13.2
	기타	0.9	2.3	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9
영화	(사례수)	(158)	(80)	(78)	(40)	(40)	(40)	(20)	(18)	(57)	(27)	(74)
	무료 광고형 OTT	78.4	77.5	79.3	69.8	87.4	65.0	95.0	88.9	78.9	66.1	82.4
	유료 구독형 OTT	17.1	17.5	16.6	19.8	10.1	32.5	5.0	5.6	19.3	22.1	13.5
	유료 광고형 OTT	4.5	5.0	4.1	10.4	2.5	2.5	0.0	5.6	1.8	11.8	4.1
음악	(사례수)	(215)	(92)	(123)	(55)	(76)	(47)	(24)	(13)	(77)	(19)	(119)
	무료 광고형 OTT	71.7	71.7	71.6	71.0	61.9	80.9	83.3	76.9	68.8	42.0	78.2
	유료 구독형 OTT	16.7	16.4	17.0	16.3	19.8	17.0	8.3	15.4	19.5	42.4	10.9
	유료 광고형 OTT	9.7	9.7	9.8	12.8	15.7	0.0	4.2	7.7	10.4	15.7	8.4
	기타	1.9	2.2	1.6	0.0	2.6	2.1	4.2	0.0	1.3	0.0	2.5
애니메이션	(사례수)	(167)	(79)	(88)	(55)	(48)	(34)	(16)	(14)	(64)	(23)	(80)
	무료 광고형 OTT	73.1	68.4	77.4	78.2	66.9	70.6	68.8	85.7	68.8	83.2	73.8
	유료 구독형 OTT	13.7	17.7	10.1	9.1	18.6	20.6	6.2	7.1	17.2	12.7	11.2
	유료 광고형 OTT	12.5	13.9	11.3	12.7	14.4	8.8	25.0	0.0	14.1	4.0	13.8
	기타	0.6	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	1.2

Q. 귀하께서 OTT 및 동영상 플랫폼으로 한국 문화콘텐츠를 시청하실 때, 주로 어떤 유형으로 시청하십니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 10-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
드라마	(사례수)	(145)	(67)	(78)	(34)	(39)	(42)	(15)	(15)	(41)	(22)	(82)
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	80.0	80.6	79.5	73.4	89.9	66.7	93.3	93.3	90.2	72.6	76.8
	넷플릭스(Netflix)	57.8	55.2	60.0	58.4	58.8	57.1	60.0	53.3	51.2	44.5	64.6
	애플TV 플러스(Apple TV+)	13.8	8.8	18.1	12.0	17.8	16.7	0.0	13.3	2.4	18.3	18.3
	디즈니 플러스(Disney+)	10.3	8.8	11.5	17.6	12.7	7.1	6.7	0.0	7.3	17.9	9.8
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	8.9	13.3	5.1	8.8	10.1	11.9	0.0	6.7	4.9	17.9	8.5
	아이플릭스(iflix)	4.8	1.5	7.6	0.0	12.7	2.4	0.0	6.7	2.4	8.8	4.9
	홀루(Hulu)	4.0	4.4	3.7	8.6	7.5	0.0	0.0	0.0	2.4	8.4	3.7
	비키(Viki)	2.8	3.0	2.6	5.9	2.6	2.4	0.0	0.0	7.3	0.0	1.2
	슬링티비(Sling TV)	2.1	0.0	3.9	3.2	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	1.2
	유쿠(Youku)	2.0	1.4	2.6	5.6	2.6	0.0	0.0	0.0	2.4	4.2	1.2
	아이치이(iQiyi)	1.4	1.5	1.4	3.2	2.6	0.0	0.0	0.0	2.4	4.9	0.0
	기타	9.7	10.6	9.0	5.9	10.5	14.3	6.7	6.7	14.6	18.6	4.9
예능	(사례수)	(107)	(43)	(64)	(30)	(35)	(26)	(12)	(4)	(44)	(10)	(53)
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	75.6	76.7	74.9	73.1	77.0	84.6	66.7	50.0	68.2	89.0	79.2
	넷플릭스(Netflix)	64.4	67.5	62.4	66.4	60.0	69.2	66.7	50.0	63.6	39.0	69.8
	애플TV 플러스(Apple TV+)	20.5	21.0	20.2	20.0	31.3	11.5	16.7	0.0	15.9	9.4	26.4
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	17.7	18.5	17.2	16.4	20.1	15.4	25.0	0.0	18.2	9.4	18.9
	디즈니 플러스(Disney+)	16.8	16.3	17.1	6.7	22.7	23.1	16.7	0.0	15.9	9.4	18.9
	아이치이(iQiyi)	14.0	11.7	15.6	10.0	20.1	11.5	16.7	0.0	18.2	0.0	13.2
	슬링티비(Sling TV)	14.0	11.7	15.5	16.9	19.6	3.8	16.7	0.0	15.9	29.7	9.4
	유쿠(Youku)	12.2	11.7	12.5	10.3	11.3	11.5	25.0	0.0	9.1	30.5	11.3
	비키(Viki)	11.2	11.7	10.9	10.3	17.0	3.8	16.7	0.0	6.8	20.4	13.2
	홀루(Hulu)	8.4	11.7	6.2	6.7	14.3	0.0	16.7	0.0	4.5	0.0	13.2
	아이플릭스(iflix)	5.6	7.0	4.7	3.3	5.7	3.8	16.7	0.0	9.1	0.0	3.8
	기타	1.9	0.0	3.1	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 10-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
영 화	(사례수)	(158)	(80)	(78)	(40)	(40)	(40)	(20)	(18)	(57)	(27)	(74)
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	74.6	73.7	75.6	64.6	75.2	75.0	85.0	83.3	75.4	70.1	75.7
	넷플릭스(Netflix)	49.9	47.5	52.4	50.0	57.2	60.0	35.0	27.8	47.4	43.9	54.1
	애플TV 플러스(Apple TV+)	8.3	8.8	7.8	10.2	12.6	7.5	5.0	0.0	7.0	11.5	8.1
	디즈니 플러스(Disney+)	6.4	5.0	7.9	10.4	7.5	5.0	0.0	5.6	5.3	8.1	6.8
	비키(Viki)	5.1	7.5	2.6	7.5	10.1	2.5	0.0	0.0	7.0	0.0	5.4
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	4.5	3.8	5.2	10.2	2.5	5.0	0.0	0.0	1.8	7.8	5.4
	유쿠(Youku)	4.4	3.8	5.1	0.0	7.5	7.5	0.0	5.6	8.8	3.7	1.4
	아이치이(iQiyi)	3.9	3.8	4.1	10.4	2.5	0.0	5.0	0.0	3.5	8.1	2.7
	홀루(Hulu)	3.8	3.8	3.9	7.5	5.0	0.0	5.0	0.0	3.5	0.0	5.4
	슬링티비(Sling TV)	1.9	2.5	1.3	2.5	0.0	5.0	0.0	0.0	3.5	3.7	0.0
	아이플릭스(iftix)	1.3	1.3	1.3	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	1.4
	기타	12.0	11.4	12.6	7.5	12.4	22.5	5.0	5.6	14.0	18.4	8.1
연 악	(사례수)	(215)	(92)	(123)	(55)	(76)	(47)	(24)	(13)	(77)	(19)	(119)
	유튜브/유튜브 뮤직 (YouTube/YouTube Music)	78.1	78.2	78.1	76.1	79.0	78.7	79.2	76.9	71.4	78.6	82.4
	스포티파이(Spotify)	45.9	43.3	47.9	58.1	51.1	40.4	29.2	15.4	41.6	30.0	51.3
	구글 플레이 뮤직(Google Play Music)	27.9	28.3	27.6	25.5	27.5	19.1	41.7	46.2	23.4	20.5	31.9
	애플 뮤직(Apple Music)	21.9	27.3	17.9	27.4	29.1	14.9	4.2	15.4	23.4	27.2	20.2
	아마존 뮤직(Amazon Music)	7.9	6.4	9.0	9.0	7.9	6.4	4.2	15.4	6.5	4.9	9.2
	큐큐뮤직(QQ Music)	6.5	5.4	7.3	5.3	4.0	8.5	8.3	15.4	10.4	4.9	4.2
	아이튠즈(iTunes)	5.1	7.5	3.3	9.0	4.0	4.3	0.0	7.7	3.9	4.9	5.9
	위버스(Weverse)	4.7	0.0	8.2	9.1	5.3	2.1	0.0	0.0	7.8	0.0	3.4
	디저(Deezer)	2.3	3.2	1.6	7.2	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	4.9	3.4
	죽스(Joox)	0.9	2.1	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	4.9	0.8
	기타	5.1	4.4	5.6	3.6	6.6	4.3	0.0	15.4	3.9	16.1	4.2

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 10-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
애니메이션	(사례수)	(167)	(79)	(88)	(55)	(48)	(34)	(16)	(14)	(64)	(23)	(80)
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	73.1	63.3	81.9	63.9	70.6	82.4	75.0	92.9	76.6	65.4	72.5
	넷플릭스(Netflix)	48.4	53.2	44.2	54.5	49.8	50.0	37.5	28.6	45.3	38.6	53.8
	디즈니 플러스(Disney+)	16.8	13.9	19.3	18.3	14.4	20.6	12.5	14.3	15.6	13.1	18.8
	애플TV 플러스(Apple TV+)	13.7	20.2	7.9	12.7	18.6	17.6	6.2	0.0	9.4	8.4	18.8
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	13.1	13.8	12.5	12.6	16.7	14.7	12.5	0.0	9.4	4.0	18.8
	크런치롤(Cruchhyroll)	7.8	5.2	10.1	5.5	10.4	8.8	6.2	7.1	7.8	13.1	6.2
	유쿠(Youku)	7.7	6.1	9.1	10.6	10.4	2.9	0.0	7.1	6.2	12.4	7.5
	아이치이(iQiyi)	6.5	2.4	10.1	8.9	10.3	0.0	0.0	7.1	6.2	8.0	6.2
	비키(Viki)	6.0	6.4	5.7	5.5	6.4	2.9	6.2	14.3	7.8	4.7	5.0
	슬링티비(Sling TV)	5.3	6.4	4.4	5.5	8.2	2.9	0.0	7.1	4.7	12.8	3.8
	홀루(Hulu)	4.8	6.4	3.4	7.3	6.4	0.0	0.0	7.1	6.2	4.7	3.8
	아이플릭스(iftlix)	4.8	3.8	5.7	1.8	8.3	5.9	0.0	7.1	7.8	0.0	3.8
기타	2.4	0.0	4.5	1.8	2.1	2.9	0.0	7.1	1.6	4.4	2.5	

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

[표 10-8] 한국 패션/뷰티/음식 동영상/이미지 이용 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
패션	(사례수)	(339)	(141)	(198)	(92)	(106)	(65)	(44)	(32)	(137)	(41)	(161)
	① 전혀 이용하지 않는다	2.4	2.9	2.0	1.1	2.0	3.1	2.3	6.2	1.5	7.5	1.9
	② 거의 이용하지 않는다	17.8	17.1	18.2	18.6	15.2	20.0	11.4	28.1	16.1	22.5	18.0
	③ 종종 이용한다	38.3	43.1	34.9	30.3	45.3	38.5	36.4	40.6	40.9	21.7	40.4
	④ 자주 이용한다	28.0	27.6	28.3	35.9	23.5	30.8	25.0	18.8	24.8	36.4	28.6
	⑤ 매우 자주 이용한다	13.5	9.3	16.6	14.2	14.0	7.7	25.0	6.2	16.8	12.0	11.2
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.23	3.39	3.43	3.32	3.20	3.59	2.91	3.39	3.23	3.29
뷰티	(사례수)	(363)	(143)	(220)	(70)	(77)	(96)	(60)	(60)	(131)	(55)	(177)
	① 전혀 이용하지 않는다	10.5	18.2	5.5	12.8	7.8	9.4	11.7	11.7	10.7	9.1	10.7
	② 거의 이용하지 않는다	24.0	17.6	28.2	14.4	17.0	31.2	21.7	35.0	17.6	31.2	26.6
	③ 종종 이용한다	36.1	44.7	30.5	35.7	36.5	32.3	41.7	36.7	38.9	36.6	33.9
	④ 자주 이용한다	19.8	14.0	23.6	22.9	28.3	17.7	15.0	13.3	18.3	19.8	20.9
	⑤ 매우 자주 이용한다	9.6	5.5	12.2	14.2	10.3	9.4	10.0	3.3	14.5	3.4	7.9
	5점 척도 평균(점)	2.94	2.71	3.09	3.11	3.16	2.86	2.90	2.62	3.08	2.77	2.89
음식	(사례수)	(357)	(188)	(169)	(71)	(70)	(99)	(54)	(63)	(134)	(46)	(177)
	① 전혀 이용하지 않는다	10.1	11.7	8.3	7.1	4.3	15.2	9.3	12.7	6.0	6.7	14.1
	② 거의 이용하지 않는다	27.2	30.8	23.1	29.2	18.8	32.3	25.9	27.0	27.6	36.8	24.3
	③ 종종 이용한다	31.6	32.4	30.7	28.1	35.6	22.2	35.2	42.9	32.1	25.8	32.8
	④ 자주 이용한다	24.9	19.2	31.3	27.0	35.6	24.2	27.8	9.5	24.6	28.3	24.3
	⑤ 매우 자주 이용한다	6.2	5.8	6.6	8.6	5.7	6.1	1.9	7.9	9.7	2.4	4.5
	5점 척도 평균(점)	2.90	2.77	3.05	3.01	3.20	2.74	2.87	2.73	3.04	2.83	2.81

Q. 귀하는 평소 온라인/모바일을 통해 [한국 패션, 뷰티, 음식] 동영상/이미지를 얼마나 자주 이용하십니까?

[표 10-9] 한국 패션/뷰티/음식 구매 경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
패션	(사례수)	(339)	(141)	(198)	(92)	(106)	(65)	(44)	(32)	(137)	(41)	(161)
	자국 오프라인 매장	49.2	44.7	52.4	47.8	51.8	47.7	47.7	50.0	51.8	26.5	52.8
	글로벌 사이트/앱	42.5	40.3	44.1	42.7	41.4	36.9	59.1	34.4	42.3	39.4	43.5
	자국 사이트/앱	35.9	33.9	37.3	30.3	41.4	41.5	38.6	18.8	37.2	28.6	36.6
	한국 사이트/앱	26.3	30.0	23.7	31.5	24.8	26.2	15.9	31.2	27.0	27.5	25.5
	한국 오프라인 매장	14.1	14.2	13.9	12.9	20.6	7.7	18.2	3.1	10.9	26.0	13.7
	기타	1.8	2.1	1.5	1.1	0.9	4.6	0.0	3.1	2.2	4.9	0.6
뷰티	(사례수)	(363)	(143)	(220)	(70)	(77)	(96)	(60)	(60)	(131)	(55)	(177)
	자국 오프라인 매장	60.6	55.3	64.0	54.2	55.8	68.8	58.3	63.3	57.3	68.9	60.5
	자국 사이트/앱	41.6	42.0	41.4	41.4	45.5	46.9	35.0	35.0	47.3	36.4	39.0
	글로벌 사이트/앱	28.4	34.9	24.1	34.3	29.8	22.9	38.3	18.3	31.3	34.5	24.3
	한국 사이트/앱	17.1	16.8	17.3	27.2	22.1	10.4	16.7	10.0	19.1	9.2	18.1
	한국 오프라인 매장	7.4	8.4	6.8	8.6	10.4	8.3	5.0	3.3	8.4	9.1	6.2
	기타	1.9	2.1	1.8	0.0	1.3	2.1	5.0	1.7	0.8	0.0	3.4
음식	(사례수)	(357)	(188)	(169)	(71)	(70)	(99)	(54)	(63)	(134)	(46)	(177)
	자국 오프라인 매장	65.4	59.4	72.2	59.0	53.9	71.7	66.7	74.6	63.4	60.1	68.4
	자국 사이트/앱	35.5	37.7	33.1	40.8	32.7	36.4	42.6	25.4	35.1	43.2	33.9
	글로벌 사이트/앱	18.0	20.9	14.9	25.5	21.7	14.1	16.7	12.7	21.6	22.5	14.1
	한국 오프라인 매장	16.0	17.1	14.8	15.4	26.0	13.1	16.7	9.5	14.2	22.0	15.8
	한국 사이트/앱	11.2	9.6	13.0	12.8	15.6	12.1	7.4	6.3	13.4	6.5	10.7
	기타	2.2	3.7	0.6	0.0	2.9	2.0	0.0	6.3	1.5	0.0	3.4

Q. 귀하는 평소 [한국 패션, 뷰티, 음식]을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 10-10] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 경험률

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
패션	(사례수)	(339)	(141)	(198)	(92)	(106)	(65)	(44)	(32)	(137)	(41)	(161)
	예(구매 경험)	56.2	48.2	62.0	57.5	52.6	61.5	65.9	40.6	56.2	55.3	56.5
	아니오(구매 미경험)	43.8	51.8	38.0	42.5	47.4	38.5	34.1	59.4	43.8	44.7	43.5
뷰티	(사례수)	(363)	(143)	(220)	(70)	(77)	(96)	(60)	(60)	(131)	(55)	(177)
	예(구매 경험)	49.6	38.5	56.8	51.5	55.9	50.0	46.7	41.7	55.7	49.2	45.2
	아니오(구매 미경험)	50.4	61.5	43.2	48.5	44.1	50.0	53.3	58.3	44.3	50.8	54.8
음식	(사례수)	(357)	(188)	(169)	(71)	(70)	(99)	(54)	(63)	(134)	(46)	(177)
	예(구매 경험)	61.0	55.8	66.9	71.9	64.0	49.5	66.7	58.7	58.2	75.7	59.3
	아니오(구매 미경험)	39.0	44.2	33.1	28.1	36.0	50.5	33.3	41.3	41.8	24.3	40.7

Q. 귀하는 [한국 패션, 한국 뷰티] 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 경험이 있으십니까?

Q. 귀하는 한국 음식 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 한식당 방문이나 한식을 직접 만들어 섭취하신 경험이 있으십니까?

[표 10-11] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 횟수 및 빈도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 회(패션,뷰티), %(음식)]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
패션	(사례수)		(191)	(68)	(123)	(53)	(56)	(40)	(29)	(13)	(77)	(23)	(91)
	온라인 구매 횟수(회)		9.48	6.69	11.03	6.66	14.75	8.90	7.72	4.08	10.23	17.35	6.87
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)		7.79	6.84	8.31	6.86	12.62	6.35	4.76	2.08	7.47	14.00	6.51
뷰티	(사례수)		(180)	(55)	(125)	(36)	(43)	(48)	(28)	(25)	(73)	(27)	(80)
	온라인 구매 횟수(회)		6.30	4.73	7.00	5.08	7.98	4.75	11.50	2.36	7.51	3.88	6.03
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)		8.47	4.33	10.30	6.67	21.40	3.81	5.32	1.36	5.33	5.60	12.31
음식	(사례수)		(218)	(105)	(113)	(51)	(45)	(49)	(36)	(37)	(78)	(35)	(105)
	한국 음식 직접 요리 (%)	1주일에 1번 이상	6.9	8.7	5.3	2.0	11.4	4.1	11.1	8.1	9.0	8.9	4.8
		1개월에 1번 정도	29.2	23.7	34.4	31.3	26.2	28.6	27.8	32.4	23.1	25.0	35.2
		3개월에 1번 정도	31.7	32.4	31.0	27.6	39.9	36.7	27.8	24.3	34.6	37.2	27.6
		6개월에 1번 정도	11.1	9.5	12.5	19.7	2.2	12.2	8.3	10.8	9.0	8.9	13.3
		1년에 1번 이하	8.3	10.5	6.2	5.7	11.4	10.2	5.6	8.1	9.0	8.6	7.6
		경험 없음	12.9	15.2	10.7	13.7	8.9	8.2	19.4	16.2	15.4	11.5	11.4
	한식당 방문 (%)	1주일에 1번 이상	5.5	5.7	5.3	3.9	2.2	6.1	8.3	8.1	6.4	2.9	5.7
		1개월에 1번 정도	19.3	17.1	21.3	19.4	24.6	16.3	25.0	10.8	19.2	25.7	17.1
		3개월에 1번 정도	22.4	23.9	21.0	21.7	32.9	18.4	16.7	21.6	21.8	28.1	21.0
		6개월에 1번 정도	22.6	22.9	22.4	20.1	20.3	18.4	30.6	27.0	17.9	21.1	26.7
		1년에 1번 이하	16.5	20.8	12.4	13.4	8.9	30.6	11.1	16.2	16.7	13.9	17.1
		경험 없음	13.7	9.5	17.7	21.5	11.0	10.2	8.3	16.2	17.9	8.4	12.4

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 횟수는 얼마나 됩니까?

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 한국 음식을 직접 만들어 먹거나 한식당을 방문하신 횟수는 얼마나 됩니까?

[표 10-12] 한국 출판물/웹툰 이용 장르

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
출판물	(사례수)	(190)	(93)	(97)	(59)	(65)	(30)	(22)	(14)	(75)	(30)	(85)
	소설	54.7	48.4	60.8	61.5	48.8	53.3	72.7	28.6	52.0	60.1	55.3
	요리/건강	43.6	45.2	42.1	33.8	41.5	50.0	54.5	64.3	48.0	53.1	36.5
	인문/교양/역사	32.1	31.2	33.0	33.8	43.1	16.7	22.7	21.4	29.3	33.3	34.1
	시/에세이	25.2	22.4	27.8	27.2	18.2	26.7	36.4	28.6	28.0	22.9	23.5
	한국어 교재	24.8	22.5	26.9	30.5	21.6	23.3	27.3	14.3	25.3	20.1	25.9
	유아동/학습	18.4	18.3	18.5	11.7	24.6	20.0	18.2	14.3	21.3	13.1	17.6
	기타	2.6	3.2	2.1	3.4	0.0	3.3	4.5	7.1	4.0	0.0	2.4
웹툰	(사례수)	(120)	(52)	(68)	(46)	(39)	(23)	(9)	(3)	(51)	(12)	(57)
	일상/개그	48.4	38.5	56.0	56.5	43.8	39.1	55.6	33.3	51.0	34.0	49.1
	드라마	48.2	44.0	51.4	54.0	48.6	34.8	55.6	33.3	45.1	56.8	49.1
	로맨스	45.9	32.7	56.0	54.5	43.7	30.4	44.4	66.7	41.2	34.0	52.6
	학원물	42.5	26.9	54.4	58.5	38.7	34.8	11.1	0.0	45.1	7.8	47.4
	액션/무협	42.3	46.2	39.4	43.3	45.8	34.8	33.3	66.7	45.1	31.3	42.1
	공포/스릴러	40.8	40.4	41.2	43.3	36.1	43.5	55.6	0.0	41.2	24.8	43.9
	SF/판타지	40.8	52.0	32.2	45.6	43.5	39.1	22.2	0.0	41.2	32.7	42.1
	기타	1.7	1.9	1.5	2.2	0.0	4.3	0.0	0.0	2.0	0.0	1.8

Q. 귀하가 이용한 적 있는 [한국 출판물, 한국 웹툰] 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 10-13] 한국어 접촉경로-한국의 한국어 교육기관

[BASE: 한국어 접촉경로 중 한국의 한국어 교육기관 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
한국의 한국어 교육기관	(사례수)	(38)	(17)	(21)	(15)	(15)	(4)	(3)	(1)	(16)	(6)	(16)
	한국교육원	55.2	52.5	57.4	53.4	66.5	25.0	33.3	100.0	50.0	49.4	62.5
	세종학당	47.3	41.2	52.2	33.4	39.7	75.0	100.0	100.0	50.0	100.0	25.0
	한국문화원	46.8	46.6	47.0	52.8	52.6	25.0	0.0	100.0	50.0	46.7	43.8
	한국학교(국제학교 포함)	31.6	35.3	28.7	32.8	40.7	0.0	0.0	100.0	31.2	33.8	31.2
	기타	5.1	11.3	0.0	6.2	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	15.6	6.2

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 10-14] 한국어 활용 정도

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
한국어 활용 정도	(사례수)	(134)	(48)	(86)	(58)	(41)	(19)	(12)	(4)	(55)	(16)	(63)
	한국어를 알아볼 수 있다	39.5	35.2	41.9	38.0	31.5	52.6	50.0	50.0	36.4	43.5	41.3
	한국어로 간단한 인사를 할 수 있다	26.9	31.2	24.4	22.3	34.3	26.3	33.3	0.0	23.6	6.3	34.9
	한국어로 짧게 대화를 할 수 있다	23.8	29.3	20.8	32.7	21.9	10.5	8.3	25.0	29.1	43.5	14.3
	한국어로 원하는 바를 설명할 수 있다	9.0	4.2	11.7	5.3	12.3	10.5	8.3	25.0	9.1	6.8	9.5
	한국어로 유창하게 말할 수 있다	0.7	0.0	1.2	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 10-15] 한국 문화콘텐츠 소비시간/소비 비중/지출액

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간(시청량), %(비중), USD(지출 금액)]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
드라마	(사례수)	(374)	(179)	(195)	(84)	(106)	(95)	(47)	(42)	(132)	(51)	(191)
	시청량(시간)	15.2	12.1	18.2	22.7	18.8	10.6	12.1	5.2	14.3	18.9	14.9
	비중(%)	25.0	22.2	27.6	33.8	27.6	22.1	19.7	13.5	26.1	23.9	24.6
	지출 금액(USD)	4.8	6.1	3.6	6.4	7.8	3.1	1.8	1.3	5.0	3.1	5.1
예능	(사례수)	(230)	(100)	(130)	(63)	(85)	(48)	(18)	(16)	(94)	(29)	(107)
	시청량(시간)	15.9	12.6	18.4	18.7	18.7	10.6	11.1	11.6	17.3	16.6	14.6
	비중(%)	20.4	18.9	21.5	21.7	23.0	15.7	21.1	14.2	21.4	18.6	19.9
	지출 금액(USD)	6.7	10.2	4.0	6.1	6.7	9.5	5.8	1.9	8.0	3.0	6.6
영화	(사례수)	(376)	(191)	(185)	(75)	(96)	(101)	(51)	(53)	(139)	(52)	(185)
	시청량(3개월, 편수)	5.8	5.1	6.4	7.9	5.8	5.2	6.1	3.5	6.6	6.4	5.0
	비중(%)	20.6	18.7	22.6	26.7	23.4	20.2	18.4	9.8	23.1	16.8	19.8
	지출 금액(3개월, USD)	3.3	3.3	3.2	5.2	3.5	2.6	2.0	2.5	3.8	2.9	3.0
음악	(사례수)	(373)	(176)	(197)	(97)	(110)	(84)	(43)	(39)	(139)	(48)	(186)
	시청량(시간)	12.2	10.6	13.7	18.7	13.0	7.8	9.7	6.5	11.1	14.6	12.5
	비중(%)	18.6	14.6	22.1	23.2	23.9	12.6	13.4	10.9	20.6	17.1	17.5
	지출 금액(USD)	3.2	3.8	2.7	3.4	5.5	2.0	1.3	1.3	2.7	3.6	3.6
애니메이션	(사례수)	(355)	(179)	(176)	(102)	(105)	(76)	(35)	(37)	(131)	(53)	(171)
	시청량(시간)	11.1	11.4	10.8	13.8	14.9	7.0	8.5	3.6	12.2	9.1	10.8
	비중(%)	18.0	19.2	16.8	24.3	21.4	12.8	13.0	6.2	19.7	16.2	17.2
	지출 금액(USD)	4.7	6.3	3.1	6.4	5.3	3.9	3.6	1.0	4.7	2.2	5.5
출판물	(사례수)	(190)	(93)	(97)	(59)	(65)	(30)	(22)	(14)	(75)	(30)	(85)
	시청량(시간)	15.5	13.2	17.7	17.8	23.0	6.2	6.4	5.1	14.0	15.3	16.8
	비중(%)	21.4	20.5	22.2	25.5	24.2	14.0	21.9	5.9	21.4	16.2	23.2
	지출 금액(USD)	8.7	11.8	5.8	11.4	9.1	8.4	5.2	2.1	8.6	7.4	9.3
웹툰	(사례수)	(120)	(52)	(68)	(46)	(39)	(23)	(9)	(3)	(51)	(12)	(57)
	시청량(시간)	19.9	18.9	20.6	22.4	21.8	17.1	8.3	10.7	19.3	18.6	20.7
	비중(%)	31.5	26.2	35.4	41.0	30.9	25.1	8.1	10.3	30.5	25.4	33.5
	지출 금액(USD)	9.4	16.5	3.9	9.0	11.0	10.1	4.0	3.1	7.4	2.9	12.5
게임	(사례수)	(292)	(169)	(123)	(84)	(89)	(64)	(32)	(23)	(124)	(52)	(116)
	이용량(시간)	19.8	19.3	20.6	22.5	22.8	18.5	15.8	8.0	19.7	23.1	18.5
	비중(%)	23.9	23.9	24.0	23.4	26.0	23.3	27.0	15.0	23.9	25.3	23.4
	지출 금액(USD)	9.9	12.7	6.0	12.1	10.8	9.3	8.3	2.2	11.5	5.7	10.1
게임동영상	(사례수)	(292)	(169)	(123)	(84)	(89)	(64)	(32)	(23)	(124)	(52)	(116)
	시청량(시간)	13.7	13.2	14.4	15.9	17.7	10.2	11.3	3.1	11.8	18.7	13.4
	비중(%)	22.1	20.2	24.8	25.3	24.2	18.2	24.0	10.8	21.9	24.2	21.4
	지출 금액(USD)	7.1	8.5	5.1	7.3	9.7	5.4	6.0	2.4	6.1	5.2	9.0
패션	(사례수)	(339)	(141)	(198)	(92)	(106)	(65)	(44)	(32)	(137)	(41)	(161)
	비중(%)	23.3	20.1	25.6	25.9	24.8	20.3	24.3	15.8	22.4	29.7	22.5
	지출 금액(USD)	20.9	21.3	20.6	22.2	20.0	23.8	21.7	13.3	20.0	17.6	22.6
뷰티	(사례수)	(363)	(143)	(220)	(70)	(77)	(96)	(60)	(60)	(131)	(55)	(177)
	비중(%)	18.1	14.5	20.4	16.3	20.8	18.3	20.5	14.0	20.4	17.3	16.6
	지출 금액(USD)	18.9	17.6	19.7	14.2	22.2	20.8	20.6	15.3	19.3	23.9	17.0
음식	(사례수)	(357)	(188)	(169)	(71)	(70)	(99)	(54)	(63)	(134)	(46)	(177)
	비중(%)	14.9	14.2	15.5	18.6	17.6	13.2	13.7	11.1	14.7	15.6	14.8
	지출 금액(USD)	19.2	19.6	18.7	22.4	16.2	19.9	18.3	18.6	19.3	17.5	19.5
한국어	(사례수)	(134)	(48)	(86)	(58)	(41)	(19)	(12)	(4)	(55)	(16)	(63)
	학습량(시간)	22.0	24.2	20.8	22.5	27.6	13.0	14.7	23.2	26.1	35.5	15.1
	지출 금액(USD)	21.9	39.2	12.2	19.1	30.3	19.5	12.4	16.1	22.4	18.5	22.3

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출금액은 얼마나 됩니까?

[표 10-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
드라마	(사례수)	(374)	(179)	(195)	(84)	(106)	(95)	(47)	(42)	(132)	(51)	(191)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.6	1.7	1.6	3.7	0.9	2.1	0.0	0.0	1.5	2.1	1.6
	② 마음에 들지 않는다	3.7	5.6	2.0	2.4	3.7	2.1	4.3	9.5	2.3	3.8	4.7
	③ 그저 그렇다	38.8	44.8	33.4	26.1	41.8	38.9	38.3	57.1	37.1	51.4	36.6
	④ 마음에 든다	35.0	34.0	35.9	37.9	27.3	41.1	42.6	26.2	36.4	27.1	36.1
	⑤ 매우 마음에 든다	20.8	14.0	27.2	29.9	26.3	15.8	14.9	7.1	22.7	15.6	20.9
5점 척도 평균(점)		3.70	3.53	3.85	3.88	3.74	3.66	3.68	3.31	3.77	3.50	3.70
예능	(사례수)	(230)	(100)	(130)	(63)	(85)	(48)	(18)	(16)	(94)	(29)	(107)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.2	3.0	1.5	3.1	1.3	4.2	0.0	0.0	0.0	6.9	2.8
	② 마음에 들지 않는다	3.9	5.0	3.1	3.2	2.4	8.3	5.6	0.0	3.2	6.9	3.7
	③ 그저 그렇다	43.9	48.9	40.1	39.6	45.9	47.9	16.7	68.8	39.4	44.7	47.7
	④ 마음에 든다	29.7	26.2	32.4	33.6	33.0	22.9	27.8	18.8	30.9	28.5	29.0
	⑤ 매우 마음에 든다	20.3	16.9	23.0	20.5	17.5	16.7	50.0	12.5	26.6	13.0	16.8
5점 척도 평균(점)		3.62	3.49	3.72	3.65	3.63	3.40	4.22	3.44	3.81	3.34	3.53
영화	(사례수)	(376)	(191)	(185)	(75)	(96)	(101)	(51)	(53)	(139)	(52)	(185)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.3	1.6	1.1	2.7	2.1	1.0	0.0	0.0	0.7	0.0	2.2
	② 마음에 들지 않는다	4.3	4.2	4.3	4.0	3.2	5.0	2.0	7.5	2.9	5.9	4.9
	③ 그저 그렇다	41.0	47.3	34.5	30.6	35.6	50.5	35.3	52.8	37.4	40.7	43.8
	④ 마음에 든다	35.4	32.4	38.5	33.5	36.2	29.7	45.1	37.7	36.0	40.2	33.5
	⑤ 매우 마음에 든다	18.0	14.6	21.6	29.2	22.8	13.9	17.6	1.9	23.0	13.1	15.7
5점 척도 평균(점)		3.64	3.54	3.75	3.83	3.75	3.50	3.78	3.34	3.78	3.61	3.56
음악	(사례수)	(373)	(176)	(197)	(97)	(110)	(84)	(43)	(39)	(139)	(48)	(186)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	3.8	5.2	2.5	3.1	4.6	4.8	0.0	5.1	5.8	6.4	1.6
	② 마음에 들지 않는다	5.9	6.2	5.6	3.1	5.4	7.1	7.0	10.3	2.2	10.3	7.5
	③ 그저 그렇다	43.7	51.7	36.6	34.9	34.8	48.8	67.4	53.8	46.8	50.4	39.8
	④ 마음에 든다	31.3	27.3	34.9	34.0	37.9	28.6	18.6	25.6	31.7	22.4	33.3
	⑤ 매우 마음에 든다	15.3	9.6	20.4	24.8	17.3	10.7	7.0	5.1	13.7	10.5	17.7
5점 척도 평균(점)		3.48	3.30	3.65	3.74	3.58	3.33	3.26	3.15	3.45	3.20	3.58
애니메이션	(사례수)	(355)	(179)	(176)	(102)	(105)	(76)	(35)	(37)	(131)	(53)	(171)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	3.4	3.5	3.4	2.0	4.0	6.6	2.9	0.0	1.5	6.0	4.1
	② 마음에 들지 않는다	6.5	6.7	6.3	5.9	1.8	9.2	8.6	13.5	4.6	13.1	5.8
	③ 그저 그렇다	42.5	45.3	39.7	35.1	46.8	42.1	22.9	70.3	42.0	45.3	42.1
	④ 마음에 든다	29.3	27.4	31.3	37.4	28.6	28.9	31.4	8.1	29.8	19.0	32.2
	⑤ 매우 마음에 든다	18.2	17.2	19.3	19.6	18.8	13.2	34.3	8.1	22.1	16.5	15.8
5점 척도 평균(점)		3.52	3.48	3.57	3.67	3.56	3.33	3.86	3.11	3.66	3.27	3.50
출판물	(사례수)	(190)	(93)	(97)	(59)	(65)	(30)	(22)	(14)	(75)	(30)	(85)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	3.7	4.3	3.1	3.3	3.2	3.3	4.5	7.1	2.7	6.7	3.5
	② 마음에 들지 않는다	3.2	2.2	4.1	3.4	4.7	3.3	0.0	0.0	1.3	3.6	4.7
	③ 그저 그렇다	43.3	48.4	38.4	42.4	48.0	43.3	18.2	64.3	48.0	47.4	37.6
	④ 마음에 든다	30.4	28.9	31.8	28.7	30.4	36.7	36.4	14.3	25.3	29.1	35.3
	⑤ 매우 마음에 든다	19.4	16.2	22.6	22.2	13.6	13.3	40.9	14.3	22.7	13.1	18.8
5점 척도 평균(점)		3.59	3.50	3.67	3.63	3.47	3.53	4.09	3.29	3.64	3.38	3.61
웹툰	(사례수)	(120)	(52)	(68)	(46)	(39)	(23)	(9)	(3)	(51)	(12)	(57)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.8	0.0	1.5	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8
	② 마음에 들지 않는다	2.5	0.0	4.4	2.2	2.6	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3
	③ 그저 그렇다	29.2	40.4	20.6	23.7	33.5	30.4	33.3	33.3	35.3	24.8	24.6
	④ 마음에 든다	30.8	30.8	30.9	32.8	30.6	30.4	11.1	66.7	21.6	41.9	36.8
	⑤ 매우 마음에 든다	36.7	28.8	42.6	41.3	33.3	30.4	55.6	0.0	43.1	33.3	31.6
5점 척도 평균(점)		4.00	3.88	4.09	4.13	3.95	3.78	4.22	3.67	4.08	4.09	3.91

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 10-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
게임	(사례수)	(292)	(169)	(123)	(84)	(89)	(64)	(32)	(23)	(124)	(52)	(116)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.7	1.8	1.6	0.0	5.7	0.0	0.0	0.0	1.6	2.1	1.7
	② 마음에 들지 않는다	7.2	7.1	7.3	5.8	9.2	6.2	3.1	13.0	4.8	15.5	6.0
	③ 그저 그렇다	42.9	45.0	40.0	40.6	36.0	46.9	43.8	65.2	43.5	36.8	44.8
	④ 마음에 든다	28.1	29.0	26.9	33.6	29.1	28.1	21.9	13.0	26.6	23.2	31.9
	⑤ 매우 마음에 든다	20.1	17.1	24.2	20.0	20.0	18.8	31.2	8.7	23.4	22.4	15.5
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.52	3.65	3.68	3.49	3.59	3.81	3.17	3.65	3.48	3.53
패션	(사례수)	(339)	(141)	(198)	(92)	(106)	(65)	(44)	(32)	(137)	(41)	(161)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.9	2.2	0.0	2.2	1.0	0.0	0.0	0.0	0.7	2.6	0.6
	② 마음에 들지 않는다	2.7	3.5	2.1	2.3	1.9	6.2	0.0	3.1	2.2	5.1	2.5
	③ 그저 그렇다	35.2	42.7	29.8	30.4	38.9	32.3	31.8	46.9	33.6	46.8	33.5
	④ 마음에 든다	38.6	38.9	38.4	42.4	36.7	43.1	27.3	40.6	37.2	31.6	41.6
	⑤ 매우 마음에 든다	22.6	12.7	29.7	22.8	21.4	18.5	40.9	9.4	26.3	14.0	21.7
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.56	3.96	3.81	3.76	3.74	4.09	3.56	3.86	3.49	3.81
뷰티	(사례수)	(363)	(143)	(220)	(70)	(77)	(96)	(60)	(60)	(131)	(55)	(177)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.0	3.6	0.9	4.3	2.7	1.0	0.0	1.7	1.5	2.0	2.3
	② 마음에 들지 않는다	1.9	2.8	1.4	2.9	5.2	1.0	0.0	0.0	3.1	0.0	1.7
	③ 그저 그렇다	34.8	48.3	26.0	30.1	32.7	28.1	46.7	41.7	28.2	40.5	37.9
	④ 마음에 든다	39.6	31.4	44.9	44.3	37.2	41.7	28.3	45.0	44.3	37.7	36.7
	⑤ 매우 마음에 든다	21.7	14.0	26.8	18.4	22.1	28.1	25.0	11.7	22.9	19.9	21.5
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.50	3.95	3.70	3.71	3.95	3.78	3.65	3.84	3.73	3.73
음식	(사례수)	(357)	(188)	(169)	(71)	(70)	(99)	(54)	(63)	(134)	(46)	(177)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.8	4.8	0.6	2.7	4.5	3.0	1.9	1.6	0.7	6.7	3.4
	③ 그저 그렇다	30.0	33.5	26.0	25.5	35.6	25.3	37.0	30.2	31.3	26.1	29.9
	④ 마음에 든다	42.5	40.3	45.0	45.0	39.9	46.5	35.2	42.9	41.8	49.7	41.2
	⑤ 매우 마음에 든다	24.7	21.3	28.3	26.7	20.1	25.3	25.9	25.4	26.1	17.4	25.4
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.78	4.01	3.96	3.75	3.94	3.85	3.92	3.93	3.78	3.89
한국어	(사례수)	(134)	(48)	(86)	(58)	(41)	(19)	(12)	(4)	(55)	(16)	(63)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.6	4.3	0.0	0.0	2.7	5.3	0.0	0.0	0.0	13.1	0.0
	③ 그저 그렇다	15.1	12.5	16.5	15.8	7.4	31.6	16.7	0.0	12.7	13.6	17.5
	④ 마음에 든다	51.4	62.3	45.3	56.6	58.7	26.3	41.7	50.0	52.7	43.0	52.4
	⑤ 매우 마음에 든다	32.0	20.8	38.2	27.6	31.3	36.8	41.7	50.0	34.5	30.4	30.2
	5점 척도 평균(점)	4.14	4.00	4.22	4.12	4.19	3.95	4.25	4.50	4.22	3.91	4.13
전반적 만족도	(사례수)	(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(88)	(87)	(264)	(100)	(336)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.9	1.1	0.6	0.6	0.6	1.7	0.0	1.1	1.1	1.0	0.6
	② 마음에 들지 않는다	3.7	4.9	2.6	3.4	2.3	5.1	4.5	3.4	2.7	7.1	3.6
	③ 그저 그렇다	44.6	49.2	40.0	32.5	40.8	49.7	47.7	63.2	44.3	46.3	44.3
	④ 마음에 든다	34.0	32.8	35.1	36.6	41.0	32.6	27.3	24.1	32.2	31.8	36.0
	⑤ 매우 마음에 든다	16.8	12.0	21.7	26.9	15.3	10.9	20.5	8.0	19.7	13.8	15.5
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.50	3.75	3.86	3.68	3.46	3.64	3.34	3.67	3.50	3.62

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 10-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
드라마	(사례수)	(374)	(179)	(195)	(84)	(106)	(95)	(47)	(42)	(132)	(51)	(191)
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서 배우의 외모가 매력적이어서 연애 스토리가 순수해서 다양한 소재 또는 장르를 다뤄서 배우의 연기력이 뛰어나서 스토리가 짜임새 있고 탄탄해서 선호하는 배우가 출연해서 불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서 온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서 영상미/연출력 등 작품성이 좋아서 한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서 패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서 표현 방식이 과감/독특/생생해서 기타	12.9	14.6	11.3	14.4	9.5	7.4	23.4	19.0	11.4	12.1	14.1
	배우의 외모가 매력적이어서	11.3	11.2	11.3	15.5	8.5	13.7	6.4	9.5	13.6	13.9	8.9
	연애 스토리가 순수해서	11.2	6.2	15.9	12.0	10.3	13.7	8.5	9.5	9.1	13.8	12.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.6	9.4	9.8	9.5	12.2	7.4	10.6	7.1	7.6	15.6	9.4
	배우의 연기력이 뛰어나서	9.1	11.2	7.2	7.1	8.6	12.6	8.5	7.1	10.6	10.0	7.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	8.3	7.8	8.7	7.0	9.5	9.5	8.5	4.8	8.3	9.7	7.9
	선호하는 배우가 출연해서	6.9	5.5	8.1	5.9	6.4	7.4	4.3	11.9	5.3	11.3	6.8
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	6.4	8.4	4.6	4.8	7.5	5.3	2.1	14.3	8.3	3.8	5.8
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	6.2	6.7	5.6	8.3	4.7	6.3	6.4	4.8	6.8	2.0	6.8
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	5.6	6.7	4.6	4.8	5.6	6.3	4.3	7.1	9.1	5.7	3.1
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	4.6	2.8	6.2	5.9	8.6	2.1	2.1	0.0	3.0	2.1	6.3
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	3.7	3.9	3.6	1.2	1.9	7.4	8.5	0.0	3.8	0.0	4.7
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	3.7	5.0	2.6	3.6	6.6	1.1	4.3	2.4	2.3	0.0	5.8
	기타	0.5	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	2.1	2.4	0.8	0.0	0.5
	배우의 외모가 매력적이어서	22.8	20.7	24.7	22.8	22.7	23.2	21.3	23.8	25.8	23.9	20.4
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	21.4	22.9	20.1	23.9	14.3	18.9	31.9	28.6	19.7	20.0	23.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	18.7	19.5	17.9	17.8	21.6	17.9	17.0	16.7	16.7	19.4	19.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	18.6	16.7	20.5	18.8	18.8	20.0	14.9	19.0	16.7	21.0	19.4
	연애 스토리가 순수해서	18.4	10.1	26.1	20.3	16.9	20.0	17.0	16.7	18.2	15.6	19.4
	배우의 연기력이 뛰어나서	17.2	19.0	15.4	14.5	15.1	21.1	19.1	16.7	18.2	23.9	14.7
	선호하는 배우가 출연해서	15.4	16.1	14.8	20.2	13.0	13.7	8.5	23.8	15.9	13.2	15.7
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	12.0	14.0	10.2	7.1	16.9	12.6	6.4	14.3	17.4	5.6	9.9
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	11.3	12.3	10.3	14.4	9.5	12.6	8.5	9.5	9.1	8.2	13.6
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	9.6	11.7	7.7	7.0	10.3	9.5	14.9	7.1	12.1	11.5	7.3
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	8.5	11.2	6.1	8.3	10.3	6.3	10.6	7.1	9.1	1.8	9.9
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	8.3	7.9	8.8	7.2	6.7	11.6	10.6	4.8	6.8	12.1	8.4
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.5	5.6	9.2	8.3	13.3	4.2	4.3	2.4	6.1	6.1	8.9
기타	0.8	1.1	0.5	0.0	0.9	0.0	2.1	2.4	0.8	0.0	1.0	
예능	(사례수)	(230)	(100)	(130)	(63)	(85)	(48)	(18)	(16)	(94)	(29)	(107)
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서 출연진들 간의 팀워크가 돋보여서 한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서 출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서 패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서 선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서 자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서 온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서 프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서 감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	15.7	11.0	19.2	11.3	19.9	18.8	5.6	12.5	13.8	10.4	18.7
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	11.7	14.0	10.0	12.7	8.2	16.7	16.7	6.2	13.8	6.9	11.2
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	11.7	13.0	10.7	12.7	9.3	10.4	22.2	12.5	13.8	13.5	9.3
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	10.9	10.0	11.5	9.4	15.4	8.3	0.0	12.5	11.7	6.9	11.2
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	10.0	10.9	9.3	14.2	10.7	6.2	5.6	6.2	5.3	13.8	13.1
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	9.1	10.0	8.5	12.8	5.8	10.4	5.6	12.5	8.5	17.3	7.5
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	8.7	10.1	7.7	6.4	7.2	10.4	22.2	6.2	12.8	7.2	5.6
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	8.3	6.0	10.0	6.4	5.9	8.3	16.7	18.8	7.4	6.9	9.3
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	8.2	10.9	6.2	4.5	14.1	6.2	0.0	6.2	7.4	6.4	9.3
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	5.7	4.1	6.9	9.7	3.5	4.2	5.6	6.2	5.3	10.7	4.7
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	27.3	29.9	25.3	23.7	25.8	35.4	27.8	25.0	28.7	23.6	27.1
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	26.0	18.9	31.5	27.0	32.8	22.9	11.1	12.5	26.6	16.7	28.0
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	20.1	18.0	21.7	16.0	21.3	20.8	22.2	25.0	24.5	21.3	15.9
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	18.8	19.1	18.5	20.7	21.4	12.5	22.2	12.5	21.3	14.4	17.8
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	18.3	19.9	17.0	20.7	18.9	12.5	11.1	31.2	16.0	27.9	17.8
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	17.8	21.0	15.4	15.9	17.6	20.8	22.2	12.5	18.1	13.8	18.7
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	17.3	17.9	16.8	13.9	23.4	12.5	16.7	12.5	17.0	19.7	16.8
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	17.0	16.2	17.7	14.3	13.1	16.7	33.3	31.2	16.0	17.8	17.8
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	15.2	13.0	16.9	19.2	9.2	18.8	11.1	25.0	12.8	20.5	15.9
감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	12.2	11.0	13.1	19.1	9.4	6.2	16.7	12.5	10.6	13.8	13.1	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 10-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
영화	(사례수)	(376)	(191)	(185)	(75)	(96)	(101)	(51)	(53)	(139)	(52)	(185)
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	12.0	11.5	12.5	11.9	9.5	8.9	15.7	18.9	11.5	9.6	13.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.4	12.0	8.6	14.5	7.3	10.9	7.8	11.3	10.1	9.5	10.8
	배우의 외모가 매력적이어서	8.8	7.9	9.7	14.6	5.4	6.9	5.9	13.2	7.2	9.9	9.7
	배우의 연기력이 뛰어나서	7.7	7.8	7.5	5.3	8.2	5.0	11.8	11.3	5.8	7.4	9.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	7.2	6.2	8.2	6.7	4.2	11.9	7.8	3.8	5.8	13.5	6.5
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.0	6.8	7.1	6.8	7.4	5.9	9.8	5.7	9.4	4.2	5.9
	선호하는 배우가 출연해서	6.9	7.3	6.5	9.3	5.2	7.9	9.8	1.9	9.4	3.8	5.9
	표현 방식이 사실적이어서	6.6	6.3	7.0	4.0	3.0	10.9	2.0	13.2	5.8	5.6	7.6
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	6.4	5.2	7.5	5.3	6.2	8.9	5.9	3.8	3.6	13.3	6.5
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	6.1	8.9	3.2	6.7	6.3	7.9	3.9	3.8	5.8	0.0	8.1
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	5.9	4.7	7.1	6.9	9.4	5.0	3.9	1.9	6.5	8.0	4.9
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	5.6	5.3	5.9	0.0	12.5	4.0	7.8	1.9	5.0	9.6	4.9
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	4.8	5.2	4.3	2.7	9.4	3.0	2.0	5.7	6.5	1.9	4.3
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	4.8	4.7	4.8	5.3	6.2	3.0	5.9	3.8	7.9	3.7	2.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	21.8	20.4	23.3	28.0	17.8	21.8	17.6	24.5	23.0	19.4	21.6
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	19.7	22.0	17.3	21.2	13.7	12.9	29.4	32.1	20.9	19.4	18.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	18.9	17.8	20.0	24.0	15.6	21.8	19.6	11.3	15.8	25.0	19.5
	배우의 연기력이 뛰어나서	18.3	18.8	17.8	17.3	17.6	16.8	25.5	17.0	17.3	15.1	20.0
	배우의 외모가 매력적이어서	17.8	15.2	20.5	24.0	9.5	18.8	11.8	28.3	16.5	19.4	18.4
	표현 방식이 사실적이어서	13.2	11.4	15.1	9.1	10.3	18.8	9.8	17.0	9.4	16.7	15.1
	선호하는 배우가 출연해서	11.7	12.1	11.3	16.1	15.6	8.9	9.8	5.7	12.9	11.5	10.8
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	11.7	11.0	12.4	8.0	13.5	16.8	7.8	7.5	10.8	15.2	11.4
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	11.2	11.5	10.9	10.8	10.5	8.9	15.7	13.2	13.7	4.2	11.4
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	11.2	14.1	8.2	13.4	11.5	12.9	7.8	7.5	11.5	2.1	13.5
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	9.3	8.4	10.2	8.0	12.4	9.9	9.8	3.8	14.4	11.4	4.9
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	8.6	6.8	10.4	6.9	12.5	7.9	7.8	5.7	10.1	8.0	7.6
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	8.5	7.9	9.1	2.7	17.7	5.9	11.8	1.9	7.2	9.6	9.2
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	8.5	9.9	7.0	7.9	13.5	5.9	5.9	7.5	7.9	7.4	9.2
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
애니메이션	(사례수)	(373)	(176)	(197)	(97)	(110)	(84)	(43)	(39)	(139)	(48)	(186)
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	17.7	17.7	17.8	19.6	17.3	16.7	18.6	15.4	20.1	16.9	16.1
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	15.3	17.6	13.2	14.5	11.9	21.4	16.3	12.8	12.9	12.7	17.7
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	10.7	9.1	12.2	7.2	8.2	14.3	14.0	15.4	10.1	8.4	11.8
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	10.7	12.0	9.6	10.3	9.0	9.5	9.3	20.5	10.1	10.3	11.3
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	9.4	10.1	8.7	11.3	9.1	9.5	7.0	7.7	8.6	8.2	10.2
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력 좋아서	9.1	6.8	11.2	11.4	12.7	4.8	7.0	5.1	8.6	8.4	9.7
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	8.8	10.2	7.6	7.2	11.7	8.3	11.6	2.6	10.1	8.2	8.1
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	6.1	5.6	6.6	7.2	7.2	6.0	4.7	2.6	6.5	8.0	5.4
	세계관/스토리텔링이 좋아서	5.1	2.8	7.1	7.2	3.7	2.4	7.0	7.7	7.9	6.3	2.7
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	3.2	3.5	3.0	2.0	6.4	2.4	2.3	0.0	2.9	10.5	1.6
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	1.9	2.8	1.0	2.1	1.8	2.4	2.3	0.0	0.0	0.0	3.8
	기타	1.9	1.7	2.0	0.0	0.9	2.4	0.0	10.3	2.2	2.1	1.6
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	38.1	38.7	37.6	40.3	40.0	38.1	30.2	35.9	36.0	25.3	43.0
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	31.3	33.5	29.4	27.9	29.8	33.3	41.9	28.2	29.5	24.8	34.4
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	19.9	17.6	21.9	15.4	18.3	21.4	23.3	28.2	20.1	19.0	19.9
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	19.2	18.1	20.3	24.7	19.8	15.5	16.3	15.4	18.7	16.1	20.4
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	17.5	17.7	17.2	17.6	14.6	17.9	11.6	30.8	17.3	16.9	17.7
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력 좋아서	14.0	13.1	14.8	17.5	16.4	9.5	14.0	7.7	10.8	12.6	16.7
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	13.4	13.6	13.2	12.4	16.3	14.3	14.0	5.1	18.0	10.3	10.8
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	11.0	9.6	12.2	14.4	9.9	11.9	11.6	2.6	12.9	14.3	8.6
	세계관/스토리텔링이 좋아서	8.3	6.2	10.2	12.4	6.4	4.8	11.6	7.7	10.8	10.6	5.9
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	6.4	5.7	7.0	3.0	10.0	8.3	2.3	5.1	7.2	14.5	3.8
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	5.6	6.2	5.1	6.1	5.4	6.0	7.0	2.6	2.9	8.2	7.0
	기타	1.9	1.7	2.0	0.0	0.9	2.4	0.0	10.3	2.2	2.1	1.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 10-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
애니메이션	(사례수)	(355)	(179)	(176)	(102)	(105)	(76)	(35)	(37)	(131)	(53)	(171)
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	14.9	12.3	17.7	15.6	19.2	7.9	14.3	16.2	13.0	13.3	17.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	13.8	12.9	14.7	17.7	13.3	11.8	8.6	13.5	12.2	18.9	13.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.4	16.7	8.0	7.7	10.6	22.4	14.3	8.1	12.2	11.3	12.9
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	12.2	9.5	14.9	13.0	11.4	9.2	20.0	10.8	9.2	11.7	14.6
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	11.8	10.5	13.0	11.7	10.3	10.5	8.6	21.6	8.4	16.5	12.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	9.6	8.9	10.3	9.8	11.4	10.5	5.7	5.4	13.7	7.6	7.0
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.9	8.9	6.8	12.6	3.8	7.9	5.7	8.1	10.7	3.5	7.0
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	7.4	7.3	7.4	3.9	9.6	3.9	14.3	10.8	10.7	5.9	5.3
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	5.4	7.9	2.8	3.0	6.7	7.9	2.9	5.4	3.8	4.0	7.0
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	2.8	3.9	1.7	4.9	1.8	2.6	2.9	0.0	3.8	5.5	1.2
	기타	2.0	1.1	2.8	0.0	1.9	5.3	2.9	0.0	2.3	1.9	1.8
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	30.4	27.9	33.0	29.4	36.3	27.6	20.0	32.4	30.5	26.5	31.6
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	23.7	18.5	28.9	23.6	25.6	21.1	22.9	24.3	22.9	24.6	24.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	23.3	29.6	17.0	20.5	20.9	31.6	28.6	16.2	20.6	30.0	23.4
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	22.2	22.4	22.0	23.4	23.8	19.7	11.4	29.7	19.1	26.2	23.4
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	20.7	17.9	23.4	21.9	18.1	21.1	25.7	18.9	17.6	21.4	22.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	19.2	16.2	22.2	18.7	22.8	18.4	14.3	16.2	20.6	15.0	19.3
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	16.3	16.7	15.9	23.5	9.4	13.2	22.9	16.2	18.3	14.8	15.2
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	14.1	14.6	13.6	14.8	17.3	9.2	14.3	13.5	18.3	9.8	12.3
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	9.9	12.9	6.8	8.8	8.6	13.2	8.6	10.8	7.6	5.7	12.9
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	5.6	7.2	3.9	6.8	3.7	3.9	14.3	2.7	9.2	9.2	1.8
	기타	2.0	1.1	2.8	0.0	1.9	5.3	2.9	0.0	2.3	1.9	1.8
출판물	(사례수)	(190)	(93)	(97)	(59)	(65)	(30)	(22)	(14)	(75)	(30)	(85)
	스토리가 좋아서	14.2	15.1	13.4	20.5	9.1	23.3	4.5	7.1	12.0	10.1	17.6
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	13.2	8.7	17.5	8.4	12.6	13.3	22.7	21.4	9.3	17.0	15.3
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	12.1	16.1	8.2	16.8	9.2	10.0	9.1	14.3	14.7	3.1	12.9
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	11.5	10.7	12.3	13.6	13.6	3.3	18.2	0.0	12.0	19.6	8.2
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	10.5	9.7	11.3	8.5	9.2	10.0	9.1	28.6	13.3	3.3	10.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.5	10.8	6.4	5.2	10.9	13.3	9.1	0.0	8.0	17.3	5.9
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.4	7.5	7.3	8.5	7.7	6.7	0.0	14.3	6.7	6.7	8.2
	좋아하는 작가라서	6.8	7.6	6.1	6.8	9.2	6.7	4.5	0.0	8.0	10.1	4.7
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	6.8	5.3	8.2	5.0	9.1	10.0	4.5	0.0	6.7	9.5	5.9
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	4.7	5.4	4.1	5.1	6.2	3.3	4.5	0.0	2.7	3.3	7.1
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	2.1	2.2	2.1	0.0	3.1	0.0	4.5	7.1	2.7	0.0	2.4
	기타	2.1	1.1	3.1	1.7	0.0	0.0	9.1	7.1	4.0	0.0	1.2
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	26.4	23.7	28.9	20.2	23.4	33.3	40.9	28.6	30.7	23.7	23.5
	스토리가 좋아서	25.2	24.8	25.5	29.0	28.8	26.7	13.6	7.1	22.7	19.3	29.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	19.1	20.6	17.7	15.4	21.8	26.7	13.6	14.3	16.0	27.6	18.8
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	19.0	25.9	12.5	25.3	15.7	13.3	13.6	28.6	21.3	17.0	17.6
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	17.4	21.5	13.5	17.0	10.9	30.0	18.2	21.4	10.7	20.4	22.4
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	16.8	13.8	19.6	20.4	19.8	3.3	27.3	0.0	16.0	26.3	14.1
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	14.7	12.9	16.5	10.2	13.9	16.7	9.1	42.9	21.3	3.3	12.9
	좋아하는 작가라서	13.1	16.1	10.2	15.0	13.9	10.0	13.6	7.1	14.7	16.2	10.6
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	13.1	7.5	18.5	11.7	15.3	16.7	9.1	7.1	13.3	12.9	12.9
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	10.0	9.7	10.2	8.5	13.7	3.3	13.6	7.1	9.3	6.4	11.8
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	6.9	5.4	8.3	10.3	6.2	3.3	4.5	7.1	5.3	7.0	8.2
	기타	2.6	2.2	3.1	1.7	1.5	0.0	9.1	7.1	4.0	0.0	2.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 10-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
매체	(사례수)	(120)	(52)	(68)	(46)	(39)	(23)	(9)	(3)	(51)	(12)	(57)
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.4	13.5	13.4	15.4	7.7	21.7	0.0	33.3	15.7	9.2	12.3
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	13.2	5.8	18.8	13.0	12.3	13.0	11.1	33.3	11.8	23.5	12.3
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	12.5	17.4	8.8	6.5	15.5	17.4	11.1	33.3	9.8	8.5	15.8
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	11.6	13.4	10.3	15.0	10.3	8.7	11.1	0.0	15.7	7.8	8.8
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	10.9	9.7	11.9	6.7	15.5	8.7	22.2	0.0	11.8	9.2	10.5
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	9.2	7.7	10.3	4.3	10.3	8.7	33.3	0.0	7.8	8.5	10.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	6.6	5.6	7.4	8.5	5.2	8.7	0.0	0.0	2.0	16.3	8.8
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	5.9	3.9	7.5	6.7	10.3	0.0	0.0	0.0	5.9	9.2	5.3
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	5.8	9.5	2.9	4.2	10.3	4.3	0.0	0.0	3.9	7.8	7.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	5.0	7.7	2.9	10.9	2.6	0.0	0.0	0.0	7.8	0.0	3.5
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	4.2	3.9	4.4	4.3	0.0	8.7	11.1	0.0	5.9	0.0	3.5
	기타	1.7	1.9	1.5	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	1.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	22.5	15.3	28.1	23.9	23.2	21.7	11.1	33.3	23.5	25.5	21.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	21.8	25.1	19.2	21.9	15.5	30.4	22.2	33.3	23.5	9.2	22.8
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	21.7	23.2	20.6	17.6	25.6	26.1	11.1	33.3	19.6	25.5	22.8
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	21.5	13.5	27.6	19.6	20.0	21.7	33.3	33.3	15.7	23.5	26.3
	+ 한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	16.6	15.3	17.6	21.6	15.5	8.7	22.2	0.0	21.6	16.3	12.3
	2 캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	15.9	13.5	17.8	17.6	15.5	13.0	22.2	0.0	17.6	9.2	15.8
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	14.2	17.2	11.9	17.4	15.5	13.0	0.0	0.0	9.8	25.5	15.8
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	14.2	15.5	13.2	8.7	15.5	17.4	33.3	0.0	13.7	8.5	15.8
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	13.3	15.3	11.8	17.2	10.3	8.7	11.1	33.3	15.7	7.8	12.3
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	13.2	19.2	8.7	8.5	23.0	4.3	22.2	0.0	11.8	15.7	14.0
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	10.0	7.7	11.8	11.0	5.0	17.4	11.1	0.0	11.8	17.0	7.0
	기타	2.5	1.9	2.9	4.3	0.0	4.3	0.0	0.0	2.0	0.0	3.5
게임	(사례수)	(292)	(169)	(123)	(84)	(89)	(64)	(32)	(23)	(124)	(52)	(116)
	그래픽/그림이 좋아서	13.0	13.5	12.2	11.8	12.3	12.5	9.4	26.1	11.3	9.3	16.4
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	12.1	12.5	11.5	7.3	11.4	20.3	6.2	17.4	13.7	17.8	7.8
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	11.7	12.5	10.6	14.3	10.2	10.9	9.4	13.0	15.3	4.0	11.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.3	12.4	9.7	10.7	10.1	10.9	12.5	17.4	15.3	5.6	9.5
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	8.8	7.7	10.4	9.7	14.2	3.1	3.1	8.7	8.1	11.0	8.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	7.9	4.7	12.2	10.7	5.6	9.4	6.2	4.3	6.5	5.6	10.3
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	6.9	6.5	7.3	8.3	7.9	4.7	9.4	0.0	6.5	9.7	6.0
	한국 프로그래머가 좋아서	6.5	6.0	7.3	6.0	6.8	7.8	6.2	4.3	4.8	9.8	6.9
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	6.2	7.7	4.1	4.8	9.1	6.2	6.2	0.0	6.5	4.0	6.9
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	6.2	8.3	3.2	8.3	6.8	3.1	9.4	0.0	4.0	9.7	6.9
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	6.1	5.9	6.5	7.2	4.4	6.2	12.5	0.0	6.5	7.6	5.2
	기타	3.4	2.4	4.9	1.2	1.1	4.7	9.4	8.7	1.6	5.8	4.3
	그래픽/그림이 좋아서	22.9	23.0	22.9	22.7	20.1	26.6	15.6	34.8	21.8	17.2	26.7
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	21.1	17.8	25.8	30.0	24.3	17.2	3.1	13.0	23.4	14.9	21.6
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	20.9	22.5	18.8	22.7	18.0	23.4	15.6	26.1	24.2	31.1	12.9
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	20.9	20.8	21.0	19.1	25.8	12.5	25.0	26.1	24.2	13.5	20.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	19.5	20.1	18.6	13.0	17.9	21.9	28.1	30.4	24.2	15.2	16.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	14.4	11.8	17.9	17.8	11.2	14.1	15.6	13.0	15.3	9.5	15.5
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	13.7	10.1	18.8	11.9	14.7	14.1	21.9	4.3	14.5	13.5	12.9
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	12.3	15.9	7.3	9.3	17.0	14.1	12.5	0.0	12.1	13.4	12.1
	한국 프로그래머가 좋아서	11.7	13.1	9.8	13.1	9.2	15.6	9.4	8.7	8.9	15.6	12.9
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	11.4	13.7	8.2	13.1	14.8	7.8	12.5	0.0	8.1	15.8	12.9
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	11.3	10.6	12.2	13.1	7.8	15.6	12.5	4.3	10.5	9.5	12.9
	기타	3.8	2.4	5.7	1.2	1.1	6.2	9.4	8.7	1.6	5.8	5.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 10-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
패션	(사례수)	(339)	(141)	(198)	(92)	(106)	(65)	(44)	(32)	(137)	(41)	(161)
	디자인/스타일이 좋아서	18.9	17.8	19.7	18.5	21.8	20.0	18.2	9.4	18.2	15.0	20.5
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	18.3	20.6	16.6	20.6	13.3	16.9	20.5	28.1	13.9	14.8	23.0
	품질 대비 가격이 저렴해서	11.8	10.7	12.6	9.8	11.4	10.8	15.9	15.6	14.6	12.5	9.3
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	10.0	8.5	11.1	6.6	12.2	12.3	4.5	15.6	11.7	7.3	9.3
	브랜드 이미지가 좋아서	9.4	10.6	8.6	9.8	9.4	10.8	9.1	6.2	8.0	9.7	10.6
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	7.0	6.4	7.5	7.5	10.3	3.1	9.1	0.0	5.8	9.3	7.5
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	6.8	5.0	8.1	1.1	8.5	10.8	6.8	9.4	9.5	2.4	5.6
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	6.5	7.0	6.1	12.0	5.6	4.6	4.5	0.0	5.1	9.7	6.8
	신제품이 자주 나와서	5.9	7.7	4.5	9.7	2.8	3.1	11.4	3.1	5.8	11.9	4.3
	접근성이 좋아서	4.1	4.2	4.0	4.3	2.8	6.2	0.0	9.4	5.1	4.9	3.1
	기타	1.2	1.4	1.0	0.0	1.9	1.5	0.0	3.1	2.2	2.4	0.0
	디자인/스타일이 좋아서	33.3	26.3	38.4	31.5	33.9	32.3	45.5	21.9	32.8	29.1	34.8
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	32.5	34.2	31.2	29.3	27.5	35.4	40.9	40.6	25.5	26.9	39.8
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	22.2	17.0	25.9	23.2	21.6	21.5	18.2	28.1	24.8	25.1	19.3
	품질 대비 가격이 저렴해서	21.6	20.6	22.3	19.7	19.0	23.1	22.7	31.2	24.8	15.2	20.5
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	15.9	17.8	14.6	5.4	18.9	26.2	11.4	21.9	17.5	12.1	15.5
	브랜드 이미지가 좋아서	15.3	17.0	14.1	16.3	17.0	13.8	13.6	12.5	13.1	17.0	16.8
	신제품이 자주 나와서	12.0	14.1	10.6	15.1	12.2	9.2	13.6	6.2	13.9	14.2	9.9
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	11.1	8.5	13.0	15.1	13.1	6.2	11.4	3.1	11.7	14.0	9.9
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	10.9	13.5	9.1	18.5	8.5	9.2	9.1	3.1	10.2	12.4	11.2
	접근성이 좋아서	8.5	8.5	8.5	11.9	6.5	10.8	2.3	9.4	10.2	7.1	7.5
	기타	1.5	2.1	1.0	0.0	2.8	1.5	0.0	3.1	2.2	2.4	0.6
뷰티	(사례수)	(363)	(143)	(220)	(70)	(77)	(96)	(60)	(60)	(131)	(55)	(177)
	효과가 좋고 품질이 우수해서	28.1	26.5	29.1	21.4	27.1	33.3	25.0	31.7	26.7	28.8	28.8
	제품 종류가 다양해서	14.9	11.9	16.8	10.1	12.9	17.7	15.0	18.3	14.5	16.4	14.7
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	11.6	11.9	11.3	10.0	10.3	10.4	18.3	10.0	14.5	14.4	8.5
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	8.6	10.5	7.3	5.7	11.8	8.3	8.3	8.3	9.2	11.1	7.3
	품질 대비 가격이 저렴해서	7.8	7.7	7.8	7.3	5.3	10.4	13.3	1.7	4.6	11.2	9.0
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	6.3	7.6	5.5	11.3	5.2	4.2	5.0	6.7	6.9	7.1	5.6
	접근성이 좋아서	6.1	7.0	5.5	8.6	9.2	3.1	1.7	8.3	7.6	2.0	6.2
	신제품이 자주 나와서	5.3	4.2	6.0	5.8	7.8	2.1	5.0	6.7	5.3	3.8	5.6
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	4.1	5.5	3.2	9.9	3.9	2.1	5.0	0.0	5.3	1.7	4.0
	브랜드 이미지가 좋아서	3.3	2.8	3.6	1.4	3.9	4.2	1.7	5.0	1.5	1.8	5.1
	좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	3.3	2.8	3.6	8.6	2.5	3.1	0.0	1.7	3.1	1.7	4.0
	기타	0.8	1.4	0.5	0.0	0.0	1.0	1.7	1.7	0.8	0.0	1.1
	효과가 좋고 품질이 우수해서	47.6	46.9	48.1	38.5	45.2	51.0	48.3	55.0	43.5	48.7	50.3
	제품 종류가 다양해서	26.4	23.0	28.6	22.9	23.2	33.3	26.7	23.3	27.5	25.3	26.0
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	24.8	26.0	24.0	22.8	22.1	22.9	28.3	30.0	28.2	27.3	21.5
	품질 대비 가격이 저렴해서	22.6	21.1	23.7	18.7	13.1	30.2	35.0	15.0	20.6	27.6	22.6
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	15.7	17.5	14.6	10.0	19.6	18.8	11.7	16.7	16.0	16.5	15.3
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	11.5	13.9	10.0	18.4	16.9	7.3	6.7	8.3	12.2	9.0	11.9
	신제품이 자주 나와서	8.5	5.6	10.5	8.7	11.6	4.2	6.7	13.3	9.9	7.3	7.9
	접근성이 좋아서	8.3	7.7	8.7	11.5	10.5	5.2	1.7	13.3	9.9	5.8	7.9
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	7.7	9.0	6.9	17.0	10.4	5.2	5.0	0.0	9.9	5.3	6.8
	브랜드 이미지가 좋아서	6.1	7.0	5.5	4.3	9.1	5.2	6.7	5.0	5.3	3.6	7.3
	좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	4.7	3.5	5.5	10.1	5.1	4.2	0.0	3.3	3.8	5.5	5.1
	기타	0.8	1.4	0.5	0.0	0.0	1.0	1.7	1.7	0.8	0.0	1.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 10-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
비 식	(사례수)	(357)	(188)	(169)	(71)	(70)	(99)	(54)	(63)	(134)	(46)	(177)
	맛이 있어서	48.5	46.3	51.0	38.1	44.5	49.5	53.7	58.7	44.8	52.6	50.3
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	13.1	12.8	13.6	16.9	8.5	11.1	11.1	19.0	14.9	10.7	12.4
	영화, 드라마에서 봤던 한식식문화를 경험할 수 있어서	12.3	10.6	14.2	16.9	21.4	10.1	5.6	6.3	14.2	15.1	10.2
	가격이 적당해서	9.8	12.8	6.5	9.8	8.5	12.1	11.1	6.3	9.0	4.2	11.9
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	7.6	6.9	8.3	7.1	4.3	9.1	7.4	9.5	9.7	8.9	5.6
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	4.5	6.4	2.4	6.9	4.4	6.1	3.7	0.0	3.0	4.4	5.6
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	3.3	2.7	4.1	4.2	7.0	1.0	5.6	0.0	3.7	2.0	3.4
	기타	0.8	1.6	0.0	0.0	1.4	1.0	1.9	0.0	0.7	2.2	0.6
	1순위											
	맛이 있어서	70.6	67.0	74.6	63.3	64.3	72.7	68.5	84.1	69.4	76.0	70.1
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	27.1	23.3	31.4	28.0	21.4	23.2	20.4	44.4	23.9	21.4	31.1
	가격이 적당해서	25.2	28.3	21.9	17.0	21.5	29.3	31.5	27.0	25.4	19.8	26.6
	영화, 드라마에서 봤던 한식식문화를 경험할 수 있어서	22.6	21.7	23.6	32.2	29.8	20.2	20.4	9.5	23.9	27.8	20.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	14.9	16.0	13.6	11.4	14.3	12.1	24.1	15.9	18.7	13.2	12.4
	1 + 2순위 (복수)											
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	10.1	11.2	8.9	12.7	12.9	14.1	7.4	0.0	9.7	10.9	10.2
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	5.6	4.8	6.5	8.4	9.9	3.0	7.4	0.0	5.2	2.0	6.8
	기타	1.1	1.6	0.6	0.0	1.4	1.0	1.9	1.6	0.7	2.2	1.1
한 국 어	(사례수)	(134)	(48)	(86)	(58)	(41)	(19)	(12)	(4)	(55)	(16)	(63)
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	16.4	14.6	17.4	15.5	12.1	31.6	16.7	0.0	25.5	12.0	9.5
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	14.9	16.8	13.9	17.2	14.7	10.5	16.7	0.0	12.7	12.6	17.5
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	12.0	8.3	14.1	8.9	19.4	0.0	25.0	0.0	5.5	19.4	15.9
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	11.2	8.3	12.8	12.0	9.8	5.3	25.0	0.0	9.1	12.5	12.7
	한국어 자체가 멋있어서	10.5	14.6	8.1	6.9	14.7	10.5	8.3	25.0	9.1	0.0	14.3
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	9.7	8.2	10.6	10.3	9.8	10.5	0.0	25.0	9.1	12.6	9.5
	한류를 좋아해서	8.2	8.3	8.1	6.9	9.6	10.5	0.0	25.0	5.5	30.9	4.8
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	6.7	8.3	5.8	10.3	4.9	0.0	8.3	0.0	10.9	0.0	4.8
	한글이 배우기 쉬워서	6.0	8.3	4.7	6.9	4.9	5.3	0.0	25.0	7.3	0.0	6.3
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	4.5	4.2	4.7	5.2	0.0	15.8	0.0	0.0	5.5	0.0	4.8
	1순위											
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	29.8	22.9	33.7	22.5	34.0	47.4	25.0	25.0	36.4	24.6	25.4
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	25.4	23.1	26.8	25.8	24.7	15.8	41.7	25.0	27.3	19.3	25.4
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	21.8	14.8	25.7	24.3	24.5	10.5	25.0	0.0	20.0	26.1	22.2
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	20.2	29.3	15.0	20.6	17.2	26.3	16.7	25.0	20.0	12.6	22.2
	한류를 좋아해서	18.6	18.6	18.5	22.2	19.4	15.8	0.0	25.0	12.7	36.7	19.0
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	17.2	16.5	17.5	17.2	17.2	15.8	16.7	25.0	16.4	12.6	19.0
	한국어 자체가 멋있어서	16.4	14.6	17.5	13.9	21.9	10.5	16.7	25.0	12.7	12.6	20.6
	한글이 배우기 쉬워서	16.4	14.6	17.4	17.3	14.3	21.1	8.3	25.0	20.0	24.6	11.1
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	13.4	14.6	12.7	12.0	12.1	10.5	25.0	25.0	16.4	5.8	12.7
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	10.5	16.7	7.0	15.5	2.5	15.8	8.3	0.0	12.7	0.0	11.1
	1 + 2순위 (복수)											

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 10-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]												
구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
드라마	(사례수)	(374)	(179)	(195)	(84)	(106)	(95)	(47)	(42)	(132)	(51)	(191)
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	19.8	17.9	21.5	22.7	17.0	9.5	36.2	26.2	21.2	17.7	19.4
	한 회당 방영 시간이 길어서	12.3	10.7	13.8	10.7	15.2	14.7	10.6	4.8	6.8	15.9	15.2
	한국어가 어렵고 생소해서	9.9	12.2	7.7	11.8	4.7	14.7	8.5	9.5	13.6	9.7	7.3
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	9.9	11.2	8.7	13.2	8.4	9.5	6.4	11.9	6.8	11.6	11.5
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	9.8	9.4	10.2	11.7	13.2	7.4	6.4	7.1	12.1	11.3	7.9
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	5.6	7.4	4.0	2.4	10.4	6.3	2.1	2.4	3.0	9.8	6.3
	과도한 광고 노출이 많아서	5.6	6.1	5.1	3.6	8.5	4.2	4.3	7.1	3.8	0.0	8.4
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	5.4	6.1	4.7	2.5	3.8	6.3	10.6	7.1	7.6	4.1	4.2
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	5.1	3.9	6.2	2.5	4.7	7.4	8.5	2.4	4.5	7.9	4.7
	한국 드라마 배우-관계자의 부적절한 언행	1.9	3.3	0.5	3.6	0.9	2.1	0.0	2.4	1.5	0.0	2.6
	국가 간 역사-외교적 관계로 인해서	1.3	1.7	1.0	1.2	0.0	1.1	2.1	4.8	2.3	2.0	0.5
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	1.3	0.6	2.1	3.6	1.9	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	1.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	0.5	0.0	1.0	1.2	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	기타	1.3	1.7	1.0	0.0	0.0	2.1	2.1	4.8	0.8	2.0	1.6
	없음	10.2	7.8	12.4	9.6	11.4	13.7	2.1	9.5	13.6	8.0	8.4
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	24.6	24.6	24.6	26.2	18.9	15.8	42.6	35.7	27.3	19.7	24.1
	한 회당 방영 시간이 길어서	21.9	17.4	26.1	19.0	23.7	26.3	21.3	14.3	15.9	25.6	25.1
	한국어가 어렵고 생소해서	19.0	22.9	15.4	24.9	9.5	22.1	14.9	28.6	22.0	11.8	18.8
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	16.5	14.5	18.3	12.0	20.4	17.9	19.1	9.5	14.4	17.1	17.8
	과도한 광고 노출이 많아서	16.3	17.3	15.4	14.4	13.2	16.8	25.5	16.7	14.4	13.9	18.3
같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	15.7	16.8	14.8	21.4	16.9	12.6	8.5	16.7	12.9	21.3	16.2	
소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	13.0	12.2	13.8	16.4	16.0	8.4	10.6	11.9	15.2	13.3	11.5	
드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	9.1	9.6	8.7	6.0	13.3	9.5	6.4	7.1	6.8	13.9	9.4	
한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	8.8	12.3	5.7	8.4	7.6	8.4	10.6	11.9	12.1	6.1	7.3	
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	3.8	4.0	3.6	6.0	5.8	3.2	0.0	0.0	3.0	6.2	3.7	
한국 드라마 배우-관계자의 부적절한 언행	3.7	5.0	2.6	5.9	0.9	4.2	4.3	4.8	5.3	0.0	3.7	
폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	3.2	2.2	4.1	4.8	5.6	0.0	2.1	2.4	2.3	1.8	4.2	
국가 간 역사-외교적 관계로 인해서	2.9	3.3	2.5	1.2	1.8	3.2	6.4	4.8	3.8	5.7	1.6	
기타	1.3	1.7	1.0	0.0	0.0	2.1	2.1	4.8	0.8	2.0	1.6	
없음	10.2	7.8	12.4	9.6	11.4	13.7	2.1	9.5	13.6	8.0	8.4	
1 + 2순위(예능)	(사례수)	(230)	(100)	(130)	(63)	(85)	(48)	(18)	(16)	(94)	(29)	(107)
	한국어가 어렵고 생소해서	13.0	13.9	12.2	9.3	9.4	20.8	5.6	31.2	13.8	27.1	8.4
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	10.4	12.0	9.1	6.4	10.4	14.6	11.1	12.5	11.7	6.4	10.3
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등이 너무 많아서)	9.1	10.0	8.5	11.1	12.9	4.2	0.0	6.2	7.4	13.8	9.3
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	9.1	8.0	10.0	9.5	12.9	6.2	5.6	0.0	10.6	3.5	9.3
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	8.7	8.0	9.2	7.9	7.1	10.4	11.1	12.5	8.5	6.9	9.3
	출연진-관계자의 부적절한 언행	8.3	10.0	6.9	11.1	7.1	10.4	5.6	0.0	7.4	0.0	11.2
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	7.0	7.1	6.9	4.8	8.3	4.2	16.7	6.2	8.5	3.7	6.5
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	5.7	6.1	5.4	3.2	4.8	6.2	16.7	6.2	5.3	3.7	6.5
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	5.6	7.9	3.9	7.8	4.7	4.2	0.0	12.5	4.3	17.0	3.7
	과도한 광고 노출이 많아서	5.3	4.0	6.2	9.7	4.7	2.1	5.6	0.0	3.2	7.2	6.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.8	5.0	4.7	6.5	5.9	2.1	5.6	0.0	4.3	3.7	5.6
	국가 간 역사-외교적 관계로 인해서	3.5	1.0	5.4	1.6	2.4	6.2	5.6	6.2	2.1	0.0	5.6
	기타	0.4	1.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0
	없음	9.1	6.0	11.5	11.1	9.4	6.2	11.1	6.2	11.7	6.9	7.5
	한국어가 어렵고 생소해서	22.1	22.9	21.5	17.2	17.6	22.9	27.8	56.2	23.4	30.6	18.7
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	17.0	11.0	21.5	15.9	23.5	8.3	16.7	12.5	17.0	3.5	20.6
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	16.6	16.2	16.9	11.3	17.7	20.8	16.7	18.8	19.1	17.6	14.0
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등이 너무 많아서)	16.5	20.0	13.8	22.1	18.9	8.3	11.1	12.5	16.0	24.2	15.0
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	16.5	14.0	18.4	19.1	14.0	16.7	11.1	25.0	13.8	10.1	20.6
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	14.3	16.9	12.2	14.1	18.8	8.3	16.7	6.2	17.0	13.3	12.1
과도한 광고 노출이 많아서	13.0	10.9	14.7	17.5	10.5	14.6	11.1	6.2	8.5	23.9	14.0	
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	11.8	13.1	10.8	14.4	16.6	4.2	5.6	6.2	12.8	7.5	12.1	
출연진-관계자의 부적절한 언행	10.5	11.0	10.1	12.8	8.2	16.7	5.6	0.0	10.6	3.7	12.1	
매력 있는 스타가 출연하지 않아서	9.6	11.1	8.5	8.1	8.2	10.4	16.7	12.5	9.6	10.7	9.3	
짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	9.5	11.9	7.8	9.4	9.4	12.5	0.0	12.5	8.5	17.0	8.4	
국가 간 역사-외교적 관계로 인해서	6.5	4.0	8.5	3.2	3.5	8.3	22.2	12.5	5.3	0.0	9.3	
기타	0.9	1.0	0.8	1.6	0.0	2.1	0.0	0.0	1.1	0.0	0.9	
없음	9.1	6.0	11.5	11.1	9.4	6.2	11.1	6.2	11.7	6.9	7.5	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 10-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
1 순 위	(사례수)	(376)	(191)	(185)	(75)	(96)	(101)	(51)	(53)	(139)	(52)	(185)
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	15.9	15.7	16.1	9.2	12.4	14.9	19.6	30.2	15.8	17.0	15.7
	한국어가 어렵고 생소해서	10.9	10.9	10.8	7.9	6.3	12.9	13.7	17.0	13.7	9.5	9.2
	접하기 어려운 환경이어서 (사청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	10.7	9.5	11.9	13.3	10.5	12.9	11.8	1.9	12.2	9.8	9.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	10.3	11.0	9.6	9.3	12.4	7.9	13.7	9.4	10.8	15.1	8.6
	과도한 광고 노출이 많아서	8.8	7.8	9.7	10.5	5.3	10.9	7.8	9.4	7.2	9.6	9.7
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	4.3	4.2	4.3	5.3	3.1	4.0	3.9	5.7	4.3	3.8	4.3
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	4.3	5.7	2.7	9.3	3.1	4.0	2.0	1.9	5.0	1.9	4.3
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	4.2	5.2	3.2	4.0	5.1	4.0	3.9	3.8	3.6	5.6	4.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	3.8	4.2	3.3	5.5	7.3	3.0	0.0	0.0	2.2	9.9	3.2
	스토리의 짜임새가 떨어져서	3.7	5.2	2.2	8.1	1.0	2.0	3.9	5.7	2.2	5.9	4.3
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	3.7	2.6	4.9	0.0	8.3	2.0	5.9	1.9	2.2	0.0	5.9
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.7	4.2	1.1	4.0	3.1	3.0	2.0	0.0	2.9	0.0	3.2
	한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	2.1	2.6	1.6	1.3	3.1	3.0	2.0	0.0	2.2	0.0	2.7
	기타	0.8	1.0	0.5	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.7	1.9	0.5
1 + 2 순 위 (중복)	없음	13.9	10.0	17.9	12.1	18.8	12.9	9.8	13.2	15.1	9.9	14.1
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	26.0	27.2	24.8	26.5	21.7	24.8	29.4	32.1	28.1	24.6	24.9
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	19.9	22.0	17.7	17.1	21.9	17.8	19.6	24.5	19.4	28.5	17.8
	접하기 어려운 환경이어서 (사청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	19.4	15.7	23.2	21.4	20.7	21.8	15.7	13.2	25.9	19.1	14.6
	한국어가 어렵고 생소해서	18.6	19.3	17.8	15.9	11.4	21.8	21.6	26.4	18.0	17.0	19.5
	과도한 광고 노출이 많아서	17.0	16.2	17.9	14.5	11.5	20.8	19.6	20.8	18.0	13.5	17.3
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	10.1	10.5	9.7	16.0	8.3	6.9	11.8	9.4	12.2	5.8	9.7
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	7.7	5.7	9.8	9.4	11.5	5.0	9.8	1.9	5.0	4.0	10.8
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	7.7	7.8	7.5	9.3	5.1	7.9	5.9	11.3	7.9	7.5	7.6
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	6.9	6.8	7.0	5.3	6.2	6.9	7.8	9.4	5.8	11.4	6.5
	스토리의 짜임새가 떨어져서	6.4	10.0	2.8	12.1	6.3	3.0	3.9	7.5	4.3	9.9	7.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.9	6.8	4.9	6.9	11.5	4.0	0.0	3.8	4.3	9.9	5.9
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.5	5.7	3.2	9.3	4.2	4.0	3.9	0.0	3.6	1.9	5.9
	한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	3.5	4.7	2.2	2.7	4.2	5.0	3.9	0.0	2.2	1.9	4.9
	기타	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	3.0	0.0	0.0	0.7	3.7	0.5
없음	13.9	10.0	17.9	12.1	18.8	12.9	9.8	13.2	15.1	9.9	14.1	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 10-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
매우 좋음	(사례수)	(373)	(176)	(197)	(97)	(110)	(84)	(43)	(39)	(139)	(48)	(186)
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	9.7	10.2	9.2	6.2	6.4	15.5	11.6	12.8	6.5	12.5	11.3
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	8.3	8.6	8.1	3.1	14.6	7.1	9.3	5.1	7.9	6.5	9.1
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	8.3	9.6	7.1	11.4	10.8	3.6	9.3	2.6	12.2	4.0	6.5
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	7.5	10.9	4.5	8.3	7.3	8.3	4.7	7.7	8.6	10.6	5.9
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	7.5	10.2	5.1	12.2	5.6	2.4	14.0	5.1	8.6	12.4	5.4
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	6.7	4.0	9.2	11.5	4.5	6.0	9.3	0.0	7.2	4.2	7.0
	음악의 장르가 획일적이어서	6.7	7.9	5.6	5.2	3.6	9.5	7.0	12.8	7.2	6.3	6.5
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	5.9	8.0	4.0	3.1	4.5	7.1	4.7	15.4	4.3	14.6	4.8
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	5.6	5.1	6.1	4.1	7.2	6.0	7.0	2.6	3.6	3.9	7.5
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	5.1	4.5	5.6	2.1	6.4	7.1	2.3	7.7	5.0	4.2	5.4
	퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	4.9	5.7	4.1	7.2	5.5	4.8	2.3	0.0	5.8	6.5	3.8
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용인어서	3.2	3.4	3.1	5.2	2.7	4.8	0.0	0.0	2.9	0.0	4.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	2.4	2.3	2.5	3.1	1.8	0.0	4.7	5.1	2.9	0.0	2.7
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	1.9	0.6	3.1	3.1	2.7	0.0	0.0	2.6	0.7	0.0	3.2
	기타	1.1	0.6	1.5	0.0	0.9	1.2	2.3	2.6	0.7	2.1	1.1
	없음	15.2	8.5	21.3	14.4	15.4	16.7	11.6	17.9	15.8	12.2	15.6
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	15.6	17.1	14.2	10.3	15.5	20.2	18.6	15.4	7.9	19.0	20.4
	음악의 장르가 획일적이어서	15.3	17.0	13.7	14.4	11.8	21.4	11.6	17.9	15.1	12.4	16.1
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	14.2	14.1	14.2	12.5	17.1	15.5	11.6	10.3	12.9	14.5	15.1
매우 나쁨	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	13.4	18.7	8.6	15.3	11.0	10.7	18.6	15.4	15.8	18.7	10.2
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	13.1	14.8	11.6	19.6	17.0	6.0	11.6	2.6	15.8	7.9	12.4
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	12.9	17.2	9.1	14.5	12.0	10.7	16.3	12.8	12.9	15.2	12.4
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	12.6	13.1	12.2	9.2	15.5	10.7	20.9	7.7	13.7	10.5	12.4
	퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	11.3	11.4	11.2	12.4	14.6	13.1	2.3	5.1	11.5	12.7	10.8
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	10.8	12.6	9.1	8.3	9.2	10.7	11.6	20.5	11.5	16.9	8.6
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	9.9	6.9	12.7	14.6	10.0	8.3	11.6	0.0	9.4	6.5	11.3
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	8.0	7.9	8.1	6.1	8.2	11.9	4.7	7.7	10.1	8.2	6.5
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용인어서	6.7	6.8	6.6	7.2	7.3	7.1	4.7	5.1	7.2	1.9	7.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.0	2.8	5.0	8.3	3.6	1.2	2.3	2.6	2.2	4.0	5.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	3.8	3.4	4.1	5.2	4.5	0.0	4.7	5.1	5.0	0.0	3.8
	기타	1.6	1.1	2.0	0.0	1.8	1.2	2.3	5.1	1.4	2.1	1.6
	없음	15.2	8.5	21.3	14.4	15.4	16.7	11.6	17.9	15.8	12.2	15.6
	(사례수)	(355)	(179)	(176)	(102)	(105)	(76)	(35)	(37)	(131)	(53)	(171)
	한국어가 어렵고 생소해서	15.8	19.1	12.5	16.7	17.3	14.5	11.4	16.2	14.5	21.1	15.2
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	11.9	11.7	12.0	13.0	10.4	11.8	17.1	8.1	8.4	13.5	14.0
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	11.8	13.9	9.7	11.7	13.3	11.8	8.6	10.8	11.5	13.2	11.7
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	9.0	8.4	9.6	10.7	10.4	6.6	5.7	8.1	6.9	11.1	9.9
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	8.7	7.2	10.2	13.6	10.6	3.9	0.0	8.1	12.2	5.6	7.0
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	6.8	6.8	6.8	6.9	6.7	5.3	11.4	5.4	7.6	4.0	7.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.5	7.2	5.7	6.9	6.7	5.3	2.9	10.8	6.1	3.8	7.6
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	5.9	5.0	6.8	2.9	3.8	9.2	8.6	10.8	3.8	9.3	6.4
	교육적이지 않아서	3.7	3.9	3.4	4.9	1.9	2.6	5.7	5.4	3.1	1.9	4.7
	지나치게 상업적이어서	3.1	3.3	2.8	2.8	1.9	3.9	5.7	2.7	4.6	3.5	1.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.8	2.8	2.8	1.0	3.8	3.9	5.7	0.0	4.6	0.0	2.3
	기타	0.8	0.0	1.7	0.0	1.0	1.3	2.9	0.0	2.3	0.0	0.0
	없음	13.2	10.6	15.9	8.9	12.2	19.7	14.3	13.5	14.5	13.1	12.3
애니 메이 션	한국어가 어렵고 생소해서	24.0	26.4	21.6	24.5	22.1	23.7	22.9	29.7	22.1	32.5	22.8
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	22.5	25.1	19.9	24.5	21.8	19.7	28.6	18.9	21.4	27.9	21.6
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	18.3	16.7	19.9	22.6	21.8	10.5	20.0	10.8	16.0	22.5	18.7
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	18.0	21.2	14.8	18.7	19.0	15.8	20.0	16.2	14.5	17.1	21.1
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	16.1	15.1	17.1	23.5	17.3	13.2	2.9	10.8	16.0	15.2	16.4
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	11.3	9.5	13.1	7.9	6.7	17.1	8.6	24.3	9.2	15.4	11.7
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	10.1	11.7	8.6	11.7	11.4	9.2	2.9	10.8	12.2	5.6	9.9
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	9.6	9.0	10.2	8.9	9.6	7.9	11.4	13.5	11.5	4.0	9.9
	지나치게 상업적이어서	8.7	9.4	8.0	5.8	9.5	13.2	11.4	2.7	11.5	7.3	7.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.6	8.3	6.8	5.8	9.5	6.6	11.4	5.4	10.7	3.6	6.4
	교육적이지 않아서	6.5	5.0	8.0	5.9	5.7	6.6	8.6	8.1	7.6	1.9	7.0
	기타	0.8	0.0	1.7	0.0	1.0	1.3	2.9	0.0	2.3	0.0	0.0
	없음	13.2	10.6	15.9	8.9	12.2	19.7	14.3	13.5	14.5	13.1	12.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디 아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 10-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
	(사례수)	(190)	(93)	(97)	(59)	(65)	(30)	(22)	(14)	(75)	(30)	(85)
출판물	번역이 미흡해서	17.8	16.0	19.6	16.8	16.8	20.0	9.1	35.7	14.7	22.9	18.8
	구매하기 어려워서(판매처 등)	13.3	13.0	13.6	17.2	9.4	13.3	18.2	7.1	13.3	20.9	10.6
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	12.0	15.0	9.2	8.4	13.7	13.3	18.2	7.1	12.0	9.5	12.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	9.0	13.0	5.2	5.1	15.5	10.0	4.5	0.0	9.3	7.0	9.4
	이용하는데 비용이 많이 들어서	7.9	5.4	10.3	6.8	9.2	10.0	4.5	7.1	9.3	0.0	9.4
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	6.3	7.5	5.2	11.7	3.1	0.0	4.5	14.3	5.3	3.1	8.2
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	5.2	6.4	4.1	3.4	6.0	10.0	4.5	0.0	5.3	9.8	3.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.8	6.6	3.1	1.7	7.8	3.3	4.5	7.1	8.0	3.6	2.4
	스토리가 맘에 들지 않아서	4.7	1.1	8.1	1.7	4.4	10.0	4.5	7.1	4.0	9.5	3.5
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	3.7	2.2	5.2	6.8	1.5	0.0	9.1	0.0	5.3	0.0	3.5
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	2.1	3.2	1.0	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	3.5
	기타	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	1.2
	없음	12.7	10.8	14.5	13.6	12.4	10.0	13.6	14.3	12.0	13.7	12.9
	구매하기 어려워서(판매처 등)	29.0	26.9	31.0	32.4	27.7	33.3	31.8	7.1	28.0	30.4	29.4
	번역이 미흡해서	27.8	31.1	24.6	20.1	29.0	30.0	27.3	50.0	20.0	45.8	28.2
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	19.5	18.2	20.8	22.3	16.8	16.7	22.7	21.4	22.7	20.4	16.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	15.9	20.6	11.3	11.9	26.4	10.0	4.5	14.3	16.0	10.6	17.6
	이용하는데 비용이 많이 들어서	15.8	15.1	16.4	13.6	18.4	16.7	18.2	7.1	14.7	9.8	18.8
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	12.6	12.9	12.4	13.4	10.9	6.7	18.2	21.4	13.3	10.1	12.9
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	9.9	10.6	9.3	10.1	12.2	13.3	4.5	0.0	8.0	12.9	10.6
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	9.0	6.5	11.4	12.0	7.7	10.0	9.1	0.0	13.3	3.6	7.1
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	9.0	10.8	7.2	6.7	10.9	10.0	9.1	7.1	13.3	6.7	5.9
(중복)	스토리가 맘에 들지 않아서	7.8	5.4	10.1	8.5	5.9	10.0	4.5	14.3	8.0	9.5	7.1
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	2.1	3.2	1.0	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	3.5
	기타	1.1	1.1	1.0	0.0	0.0	3.3	4.5	0.0	1.3	0.0	1.2
	없음	12.7	10.8	14.5	13.6	12.4	10.0	13.6	14.3	12.0	13.7	12.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 10-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
(사례수)	(120)	(52)	(68)	(46)	(39)	(23)	(9)	(3)	(51)	(12)	(57)
연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	14.1	11.4	16.1	17.4	15.1	8.7	11.1	0.0	13.7	32.7	10.5
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	10.1	5.8	13.4	13.2	10.3	8.7	0.0	0.0	11.8	9.2	8.8
사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	10.0	11.4	8.8	8.5	10.3	8.7	22.2	0.0	9.8	7.8	10.5
한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	7.6	9.7	6.0	6.7	5.2	13.0	0.0	33.3	2.0	17.7	10.5
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	7.5	7.7	7.4	6.5	10.3	0.0	22.2	0.0	5.9	0.0	10.5
번역이 미흡해서	6.6	7.6	5.9	4.2	5.2	17.4	0.0	0.0	7.8	7.8	5.3
과도한 광고 노출이 많아서	5.8	5.8	5.9	8.7	5.2	4.3	0.0	0.0	3.9	0.0	8.8
소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	5.0	3.9	5.9	8.7	2.6	4.3	0.0	0.0	3.9	0.0	7.0
이용하는데 비용이 많이 들어서	5.0	7.7	2.9	6.5	5.2	4.3	0.0	0.0	3.9	0.0	7.0
내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.0	7.7	2.9	2.2	7.7	4.3	11.1	0.0	5.9	8.5	3.5
스토리가 맘에 들지 않아서	3.3	1.9	4.4	4.3	5.2	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	1.8
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.3	5.8	1.5	2.2	2.6	8.7	0.0	0.0	7.8	0.0	0.0
그림체가 마음에 들지 않아서	2.5	0.0	4.4	0.0	5.2	4.3	0.0	0.0	2.0	8.5	1.8
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	1.6	1.9	1.4	0.0	2.4	0.0	0.0	33.3	2.0	7.8	0.0
기타	0.8	0.0	1.5	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
없음	11.7	11.6	11.8	10.9	5.2	13.0	33.3	33.3	11.8	0.0	14.0
연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	22.4	21.1	23.4	23.9	22.8	26.1	11.1	0.0	23.5	32.7	19.3
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	17.5	15.5	19.0	8.7	33.3	4.3	33.3	0.0	21.6	7.8	15.8
사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	16.8	19.0	15.1	19.8	15.5	13.0	22.2	0.0	11.8	43.2	15.8
번역이 미흡해서	15.0	15.3	14.7	10.7	18.1	21.7	11.1	0.0	13.7	7.8	17.5
소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	14.2	19.3	10.3	13.0	12.9	17.4	22.2	0.0	13.7	8.5	15.8
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	13.4	7.7	17.8	17.6	10.3	8.7	0.0	66.7	15.7	9.2	12.3
과도한 광고 노출이 많아서	11.7	13.5	10.3	19.6	5.2	8.7	11.1	0.0	9.8	0.0	15.8
이용하는데 비용이 많이 들어서	8.3	7.7	8.8	13.0	5.2	8.7	0.0	0.0	11.8	0.0	7.0
한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	7.6	9.7	6.0	6.7	5.2	13.0	0.0	33.3	2.0	17.7	10.5
스토리가 맘에 들지 않아서	6.7	5.8	7.4	4.3	12.9	4.3	0.0	0.0	11.8	0.0	3.5
내용이 선정적이고 폭력적이어서	6.6	9.5	4.4	6.4	7.7	4.3	11.1	0.0	5.9	16.3	5.3
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.0	5.8	4.4	4.3	5.2	8.7	0.0	0.0	9.8	0.0	1.8
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.9	3.9	5.7	2.2	7.3	0.0	11.1	33.3	2.0	24.1	3.5
그림체가 마음에 들지 않아서	3.3	0.0	5.9	0.0	5.2	8.7	0.0	0.0	3.9	8.5	1.8
캐릭터가 맘에 들지 않아서	1.7	0.0	2.9	2.2	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5
기타	2.5	1.9	2.9	2.2	2.6	4.3	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0
없음	11.7	11.6	11.8	10.9	5.2	13.0	33.3	33.3	11.8	0.0	14.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 10-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
게임 1 순 위 (K0계)	(사례수)	(292)	(169)	(123)	(84)	(89)	(64)	(32)	(23)	(124)	(52)	(116)
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	16.8	13.6	21.1	13.3	17.8	15.6	15.6	30.4	17.7	23.2	12.9
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	13.0	15.3	9.7	13.0	13.5	17.2	9.4	4.3	12.1	9.4	15.5
	이용하는데 비용이 많이 들어서	8.9	8.9	9.0	8.5	6.6	14.1	6.2	8.7	7.3	9.7	10.3
	사용자 환경이 불편해서 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	8.6	7.7	9.8	13.0	6.8	6.2	3.1	13.0	11.3	3.9	7.8
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (잦은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	7.9	8.9	6.5	7.1	11.3	4.7	9.4	4.3	6.5	9.7	8.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.1	5.2	7.3	7.0	5.5	4.7	9.4	4.3	4.0	5.3	8.6
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.1	4.7	5.7	6.0	4.5	6.2	3.1	4.3	5.6	0.0	6.9
	게임 캐릭터의 매력이 부족/정체성이 모호해서	4.5	5.4	3.2	4.8	5.7	4.7	0.0	4.3	4.0	7.9	3.4
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	4.5	4.8	4.1	1.2	5.7	6.2	9.4	0.0	5.6	5.9	2.6
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	3.7	4.6	2.4	8.2	3.4	0.0	0.0	4.3	4.8	3.6	2.6
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	3.1	3.5	2.4	4.8	2.2	1.6	6.2	0.0	4.0	1.9	2.6
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	3.1	3.0	3.2	1.2	4.4	1.6	3.1	8.7	3.2	3.7	2.6
	기타	2.4	1.8	3.3	1.2	0.0	4.7	6.2	4.3	1.6	3.9	2.6
	없음	12.4	12.5	12.3	10.8	12.5	12.5	18.8	8.7	12.1	12.1	12.9
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	24.3	18.9	31.8	22.9	23.4	21.9	21.9	43.5	26.6	27.0	20.7
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	22.2	25.9	17.0	22.3	21.3	31.2	15.6	8.7	20.2	22.6	24.1
	사용자 환경이 불편해서 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	17.8	16.0	20.3	19.0	12.3	23.4	12.5	26.1	23.4	11.4	14.7
	이용하는데 비용이 많이 들어서	16.1	13.6	19.6	14.5	14.5	18.8	15.6	21.7	15.3	15.6	17.2
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (잦은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	15.7	16.6	14.6	14.3	22.4	9.4	21.9	4.3	12.9	19.2	17.2
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	10.1	9.9	10.4	10.5	7.6	7.8	21.9	8.7	8.9	12.6	10.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	8.9	9.5	8.2	10.8	9.0	9.4	3.1	8.7	11.3	0.0	10.3
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	8.6	7.1	10.6	3.6	10.2	10.9	12.5	8.7	9.7	7.9	7.8
그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	8.5	8.8	8.1	14.2	5.5	7.8	9.4	0.0	8.1	7.3	9.5	
게임 캐릭터의 매력이 부족/정체성이 모호해서	7.6	10.7	3.2	10.7	8.0	6.2	0.0	8.7	5.6	11.8	7.8	
게임 스토리의 짜임새가 부족해서	7.1	8.2	5.7	14.2	7.9	1.6	0.0	4.3	7.3	3.6	8.6	
스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	6.5	7.1	5.6	2.4	11.2	6.2	3.1	8.7	6.5	5.8	6.9	
기타	3.1	3.0	3.3	2.3	1.2	4.7	6.2	4.3	1.6	7.7	2.6	
없음	12.4	12.5	12.3	10.8	12.5	12.5	18.8	8.7	12.1	12.1	12.9	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 10-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]										
	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
패션	(사례수)	(339)	(141)	(198)	(92)	(106)	(65)	(44)	(32)	(137)	(41)	(161)
	판매되는 가격이 비싸서	18.0	17.1	18.7	17.4	17.1	20.0	22.7	12.5	12.4	17.4	23.0
	구매하기 어려워(판매처 등)	15.6	18.4	13.7	19.5	11.3	15.4	13.6	21.9	16.8	14.6	14.9
	사이즈가 다양하지 않아서	13.3	10.7	15.1	7.6	12.3	12.3	29.5	12.5	16.1	9.7	11.8
	품질 대비 가격이 비싸서	7.9	8.5	7.5	8.6	8.4	9.2	6.8	3.1	8.0	11.8	6.8
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	7.3	5.0	9.1	9.8	11.2	3.1	4.5	0.0	8.8	7.1	6.2
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	6.0	7.1	5.2	11.0	7.6	0.0	2.3	3.1	3.6	15.2	5.6
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	5.6	5.7	5.6	4.3	6.7	6.2	0.0	12.5	5.8	5.1	5.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.0	6.4	4.0	8.7	1.9	4.6	4.5	6.2	5.8	4.9	4.3
	디자인이 별로여서	4.4	7.1	2.5	3.3	5.7	4.6	4.5	3.1	4.4	4.9	4.3
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	3.5	5.7	2.0	2.2	2.8	9.2	0.0	3.1	5.1	0.0	3.1
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	0.6	0.7	0.5	1.1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
	없음	12.7	7.8	16.1	6.5	14.1	15.4	11.4	21.9	13.1	9.5	13.0
	판매되는 가격이 비싸서	30.4	31.3	29.8	30.4	29.3	32.3	36.4	21.9	27.7	29.6	32.9
	사이즈가 다양하지 않아서	25.0	20.6	28.2	14.1	29.2	30.8	36.4	15.6	23.4	26.5	26.1
	구매하기 어려워(판매처 등)	23.9	26.8	21.8	28.3	17.9	23.1	22.7	34.4	22.6	21.9	25.5
	품질 대비 가격이 비싸서	13.5	15.6	12.0	10.8	15.0	13.8	15.9	12.5	16.1	11.8	11.8
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	11.5	13.5	10.1	11.9	14.2	9.2	4.5	15.6	13.1	5.1	11.8
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	11.5	10.0	12.6	14.2	16.9	4.6	6.8	6.2	13.1	12.2	9.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	10.4	11.3	9.7	16.4	10.4	6.2	6.8	6.2	7.3	22.3	9.9
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.4	9.2	6.1	10.9	5.7	6.2	4.5	9.4	8.8	7.5	6.2
뷰티	한국에서 제조된 제품이 아니어서	7.1	9.3	5.6	6.5	4.8	10.8	9.1	6.2	10.2	5.1	5.0
	디자인이 별로여서	6.8	7.8	6.1	8.8	6.5	4.6	6.8	6.2	5.8	12.1	6.2
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	2.4	1.4	3.1	3.4	3.8	1.5	0.0	0.0	2.2	5.3	1.9
	없음	12.7	7.8	16.1	6.5	14.1	15.4	11.4	21.9	13.1	9.5	13.0
	(사례수)	(363)	(143)	(220)	(70)	(77)	(96)	(60)	(60)	(131)	(55)	(177)
	판매되는 가격이 비싸서	22.0	23.1	21.3	22.7	18.3	24.0	18.3	26.7	16.0	23.7	26.0
	품질 대비 가격이 비싸서	8.5	7.7	9.1	7.1	6.5	9.4	10.0	10.0	8.4	3.6	10.2
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	8.0	9.8	6.8	8.6	3.8	8.3	6.7	13.3	9.9	10.8	5.6
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	7.4	2.8	10.4	5.7	10.3	8.3	3.3	8.3	6.9	3.5	9.0
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	6.6	7.6	5.9	4.2	5.2	6.2	13.3	5.0	6.9	7.1	6.2
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	5.3	6.3	4.6	5.8	2.6	5.2	5.0	8.3	4.6	5.6	5.6
	나만의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	3.6	2.8	4.1	3.0	6.5	4.2	1.7	1.7	5.3	2.0	2.8
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	3.3	2.8	3.7	8.7	3.9	1.0	1.7	1.7	3.8	2.0	3.4
	제품 포장이 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	3.0	4.8	1.8	4.2	5.2	2.1	1.7	1.7	4.6	3.5	1.7
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.8	4.2	1.8	4.4	5.1	2.1	1.7	0.0	1.5	5.5	2.8
	제품의 종류가 다양하지 않아서	2.8	4.9	1.4	4.3	1.3	0.0	6.7	3.3	2.3	5.5	2.3
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	2.8	3.5	2.3	2.9	2.6	3.1	3.3	1.7	5.3	0.0	1.7
	품질이 떨어져서	2.5	1.4	3.2	1.4	5.2	2.1	1.7	1.7	3.1	1.8	2.3
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	1.4	0.8	1.8	1.4	4.0	0.0	1.7	0.0	1.5	2.0	1.1
	기타	1.4	1.4	1.4	0.0	0.0	2.1	3.3	1.7	1.5	3.6	0.6
	없음	18.7	16.2	20.4	15.7	19.4	21.9	20.0	15.0	18.3	19.9	18.6
	판매되는 가격이 비싸서	31.7	32.2	31.4	32.7	26.1	35.4	23.3	40.0	29.8	27.3	34.5
	품질 대비 가격이 비싸서	15.7	16.1	15.5	15.7	6.5	16.7	18.3	23.3	16.8	10.9	16.4
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	15.4	20.2	12.2	15.6	7.7	14.6	26.7	15.0	16.0	19.7	13.6
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	12.4	7.0	15.9	12.8	14.2	11.5	10.0	13.3	13.7	9.0	12.4
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	11.3	11.8	10.9	5.6	9.1	13.5	16.7	11.7	9.9	10.8	12.4
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	7.2	7.7	6.9	8.7	5.2	7.3	5.0	10.0	7.6	7.4	6.8
1 + 2 순 위 (중 복)	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	7.1	6.3	7.7	14.4	12.8	3.1	3.3	1.7	7.6	5.3	7.3
	품질이 떨어져서	6.3	4.2	7.7	5.7	10.3	7.3	3.3	3.3	9.2	3.5	5.1
	제품 포장이 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	5.5	6.9	4.5	4.2	6.5	8.3	5.0	1.7	6.1	5.3	5.1
	나만의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	5.2	4.1	6.0	4.3	11.7	5.2	1.7	1.7	8.4	3.6	3.4
	제품의 종류가 다양하지 않아서	4.7	6.3	3.6	7.1	1.3	1.0	10.0	6.7	4.6	9.1	3.4
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.5	5.6	3.7	8.9	7.7	3.1	1.7	0.0	2.3	9.4	4.5
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	4.1	4.2	4.1	4.3	5.2	4.2	3.3	3.3	6.1	1.8	3.4
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	2.8	2.9	2.7	2.9	7.9	1.0	1.7	0.0	4.6	2.0	1.7
	기타	2.7	2.8	2.7	0.0	1.2	4.2	3.3	5.0	1.5	5.3	2.8
	없음	18.7	16.2	20.4	15.7	19.4	21.9	20.0	15.0	18.3	19.9	18.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 10-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
미 식	(사례수)	(357)	(188)	(169)	(71)	(70)	(99)	(54)	(63)	(134)	(46)	(177)
	매운 맛이 강해서	26.0	26.0	26.0	22.4	25.8	29.3	22.2	28.6	20.9	36.8	27.1
	가격이 비싸서	14.3	14.3	14.3	14.2	17.1	12.1	14.8	14.3	15.7	13.1	13.6
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	12.9	12.2	13.7	17.1	5.6	9.1	13.0	22.2	11.9	13.2	13.6
	재료/조리법을 알 수 없어서	8.4	7.0	10.1	8.4	11.6	6.1	13.0	4.8	9.0	4.5	9.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	6.4	8.0	4.7	7.0	7.2	8.1	3.7	4.8	11.2	4.4	3.4
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	5.1	5.4	4.7	5.6	3.0	7.1	5.6	3.2	3.7	6.7	5.6
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	3.9	5.8	1.8	4.2	7.2	5.1	0.0	1.6	4.5	0.0	4.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.3	4.2	2.4	8.3	1.4	4.0	1.9	0.0	3.7	2.0	3.4
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	2.0	2.1	1.8	2.8	1.4	2.0	3.7	0.0	1.5	0.0	2.8
	기타	0.8	1.1	0.6	0.0	1.4	0.0	1.9	1.6	0.7	2.2	0.6
	없음	16.8	13.9	20.0	9.8	18.4	17.2	20.4	19.0	17.2	17.1	16.4
	매운 맛이 강해서	38.9	38.7	39.1	42.0	30.1	42.4	33.3	44.4	35.8	49.7	38.4
	가격이 비싸서	23.3	21.2	25.5	27.0	24.1	22.2	24.1	19.0	23.1	24.0	23.2
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	20.7	20.7	20.7	27.0	11.1	15.2	22.2	31.7	20.9	21.6	20.3
	재료/조리법을 알 수 없어서	15.5	14.4	16.6	12.8	15.9	13.1	22.2	15.9	15.7	13.4	15.8
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	13.5	15.0	11.8	16.9	23.0	11.1	7.4	7.9	15.7	6.7	13.6
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	10.1	11.7	8.3	8.4	7.3	11.1	14.8	9.5	10.4	6.7	10.7
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	7.3	9.6	4.7	5.6	11.4	10.1	3.7	3.2	9.7	2.2	6.8
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	6.2	5.8	6.5	5.6	5.7	7.1	5.6	6.3	4.5	6.5	7.3
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.9	6.9	4.7	14.1	4.2	6.1	1.9	1.6	6.7	6.4	5.1
	기타	1.1	1.6	0.6	0.0	2.9	0.0	1.9	1.6	0.7	2.2	1.1
	없음	16.8	13.9	20.0	9.8	18.4	17.2	20.4	19.0	17.2	17.1	16.4
한 국 어	(사례수)	(134)	(48)	(86)	(58)	(41)	(19)	(12)	(4)	(55)	(16)	(63)
	한국어를 사용할 일이 적어서	22.3	16.5	25.5	22.4	16.8	31.6	33.3	0.0	21.8	30.4	20.6
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	14.2	12.3	15.2	19.1	12.1	10.5	0.0	25.0	9.1	25.1	15.9
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	11.9	12.5	11.6	8.6	14.7	15.8	8.3	25.0	12.7	6.3	12.7
	1 한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	11.9	14.6	10.4	10.3	12.1	10.5	25.0	0.0	14.5	12.0	9.5
	위 한국어 실력이 늘지 않아서	11.3	10.6	11.6	15.5	10.0	5.3	0.0	25.0	12.7	6.8	11.1
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	10.5	12.7	9.3	7.0	12.3	10.5	25.0	0.0	10.9	19.4	7.9
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	9.7	12.5	8.1	6.9	12.3	10.5	8.3	25.0	7.3	0.0	14.3
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	6.7	8.3	5.8	8.6	7.4	5.3	0.0	0.0	9.1	0.0	6.3
	기타	1.5	0.0	2.3	1.7	2.5	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	1.6
	한국어를 사용할 일이 적어서	36.5	26.9	41.9	39.8	26.4	36.8	50.0	50.0	34.5	49.8	34.9
	1 한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	22.3	18.7	24.4	24.2	21.7	15.8	25.0	25.0	27.3	24.6	17.5
	+ 한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	20.9	27.3	17.4	17.1	24.7	26.3	16.7	25.0	20.0	31.4	19.0
	2 한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	20.9	20.7	21.0	24.2	19.2	15.8	8.3	50.0	18.2	30.9	20.6
	순 한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	20.8	18.7	22.0	18.9	24.3	15.8	25.0	25.0	20.0	5.8	25.4
	위 한국어 실력이 늘지 않아서	19.5	18.9	19.8	20.6	14.9	31.6	8.3	25.0	25.5	6.8	17.5
	(중) 한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	18.0	18.9	17.5	15.6	17.2	26.3	25.0	0.0	18.2	25.6	15.9
	(복) 한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	13.4	18.7	10.5	15.5	14.7	10.5	8.3	0.0	16.4	0.0	14.3
	기타	1.5	0.0	2.3	1.7	2.5	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	1.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 10-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
드라마	(사례수)	(14)	(7)	(7)	(5)	(6)	(3)	(0)	(0)	(4)	(3)	(7)
	패션/의상	42.4	42.4	42.4	59.0	32.9	33.3	-	-	25.0	0.0	71.4
	음식	35.9	43.5	28.2	39.3	50.7	0.0	-	-	25.0	34.2	42.9
	성역할이나 성적 정체성	35.3	42.4	28.2	59.0	32.9	0.0	-	-	75.0	0.0	28.6
	종교	28.8	15.3	42.4	19.7	50.7	0.0	-	-	25.0	34.2	28.6
	지역이나 국가	21.8	29.4	14.1	0.0	34.2	33.3	-	-	0.0	34.2	28.6
	언어	21.2	0.0	42.4	19.7	32.9	0.0	-	-	25.0	0.0	28.6
	장애	14.1	14.1	14.1	19.7	16.4	0.0	-	-	25.0	0.0	14.3
	인종	14.1	14.1	14.1	19.7	16.4	0.0	-	-	25.0	0.0	14.3
	생활 습관 및 관습	7.1	14.1	0.0	19.7	0.0	0.0	-	-	25.0	0.0	0.0
	없음	28.8	14.1	43.5	21.3	16.4	66.7	-	-	0.0	65.8	28.6
예능	(사례수)	(27)	(13)	(14)	(9)	(14)	(2)	(1)	(1)	(12)	(2)	(13)
	생활 습관 및 관습	29.4	45.9	14.2	44.0	21.3	0.0	0.0	100.0	33.3	0.0	30.8
	음식	22.7	8.3	36.1	22.9	29.0	0.0	0.0	0.0	25.0	100.0	7.7
	패션/의상	22.1	15.3	28.4	0.0	42.6	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	15.4
	종교	22.1	7.6	35.5	22.0	28.4	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	23.1
	지역이나 국가	22.1	7.6	35.5	22.0	28.4	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	30.8
	성역할이나 성적 정체성	18.7	7.6	29.0	33.9	14.2	0.0	0.0	0.0	25.0	50.0	7.7
	인종	15.0	15.9	14.2	22.0	7.7	50.0	0.0	0.0	8.3	50.0	15.4
	장애	7.7	15.9	0.0	0.0	14.8	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	7.7
	언어	3.7	0.0	7.1	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7
	없음	22.1	22.9	21.3	11.0	21.3	50.0	100.0	0.0	25.0	0.0	23.1
영화	(사례수)	(22)	(13)	(9)	(5)	(11)	(4)	(0)	(2)	(6)	(5)	(11)
	음식	32.3	23.6	44.9	59.7	37.1	0.0	-	0.0	33.3	41.9	27.3
	패션/의상	31.6	38.2	22.0	38.7	27.3	25.0	-	50.0	33.3	0.0	45.5
	생활 습관 및 관습	22.5	15.3	33.0	19.4	27.3	25.0	-	0.0	16.7	0.0	36.4
	종교	22.5	22.9	22.0	0.0	27.3	50.0	-	0.0	16.7	19.3	27.3
	언어	18.4	7.6	33.9	21.0	18.2	25.0	-	0.0	16.7	20.9	18.2
	장애	18.0	7.6	33.0	0.0	27.3	25.0	-	0.0	16.7	0.0	27.3
	인종	13.9	7.6	22.9	21.0	9.1	25.0	-	0.0	0.0	40.3	9.1
	성역할이나 성적 정체성	13.5	22.9	0.0	58.1	0.0	0.0	-	0.0	33.3	0.0	9.1
	지역이나 국가	13.5	15.3	11.0	19.4	9.1	25.0	-	0.0	16.7	0.0	18.2
	없음	22.6	22.9	22.1	21.0	17.5	25.0	-	50.0	33.3	38.8	9.1
음악	(사례수)	(14)	(6)	(8)	(5)	(5)	(0)	(2)	(2)	(7)	(0)	(7)
	패션/의상	42.9	33.3	50.0	40.0	80.0	-	0.0	0.0	57.1	-	28.6
	장애	28.6	16.7	37.5	0.0	40.0	-	100.0	0.0	42.9	-	14.3
	종교	21.4	50.0	0.0	20.0	40.0	-	0.0	0.0	0.0	-	42.9
	지역이나 국가	21.4	16.7	25.0	20.0	20.0	-	50.0	0.0	42.9	-	0.0
	성역할이나 성적 정체성	14.3	0.0	25.0	20.0	20.0	-	0.0	0.0	28.6	-	0.0
	음식	14.3	16.7	12.5	0.0	20.0	-	50.0	0.0	28.6	-	0.0
	생활 습관 및 관습	7.1	16.7	0.0	0.0	20.0	-	0.0	0.0	0.0	-	14.3
	언어	7.1	0.0	12.5	0.0	0.0	-	50.0	0.0	0.0	-	14.3
	인종	7.1	0.0	12.5	0.0	20.0	-	0.0	0.0	14.3	-	0.0
	없음	28.6	16.7	37.5	40.0	0.0	-	0.0	100.0	28.6	-	28.6

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요. <계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 10-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
애니메이션	(사례수)	(36)	(21)	(15)	(12)	(12)	(7)	(1)	(4)	(16)	(3)	(17)
	패션/의상	30.2	37.6	19.9	40.6	25.0	14.3	100.0	25.0	25.0	63.0	29.4
	장애	22.1	18.8	26.5	32.9	25.0	0.0	0.0	25.0	18.8	31.5	23.5
	지역이나 국가	22.1	18.8	26.5	32.9	16.7	14.3	0.0	25.0	25.0	31.5	17.6
	성역할이나 성적 정체성	19.5	24.0	13.3	16.8	16.7	14.3	100.0	25.0	12.5	0.0	29.4
	음식	19.3	9.2	33.1	24.5	16.7	28.6	0.0	0.0	12.5	31.5	23.5
	생활 습관 및 관습	16.9	4.8	33.7	9.1	16.7	42.9	0.0	0.0	18.8	37.0	11.8
	인종	11.4	4.8	20.4	17.5	8.3	14.3	0.0	0.0	12.5	37.0	5.9
	종교	8.3	9.6	6.6	8.4	8.3	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	17.6
	언어	8.1	9.2	6.6	7.7	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	31.5	11.8
	없음	25.0	33.6	13.3	16.8	25.0	42.9	0.0	25.0	31.2	0.0	23.5
출판물	(사례수)	(30)	(19)	(11)	(7)	(17)	(3)	(1)	(2)	(12)	(3)	(15)
	성역할이나 성적 정체성	33.1	31.3	36.4	14.3	35.0	0.0	100.0	100.0	41.7	0.0	33.3
	생활 습관 및 관습	33.1	20.9	54.5	28.6	35.0	0.0	100.0	50.0	33.3	0.0	40.0
	패션/의상	33.1	31.3	36.4	28.6	46.6	0.0	0.0	0.0	41.7	0.0	33.3
	언어	30.1	31.7	27.3	14.3	41.3	33.3	0.0	0.0	33.3	34.2	26.7
	장애	26.5	20.9	36.4	42.9	23.3	0.0	0.0	50.0	8.3	0.0	46.7
	지역이나 국가	26.5	10.4	54.5	14.3	29.1	33.3	100.0	0.0	25.0	0.0	33.3
	음식	23.5	10.9	45.5	0.0	29.6	33.3	0.0	50.0	33.3	34.2	13.3
	종교	20.2	16.1	27.3	0.0	29.6	33.3	0.0	0.0	16.7	34.2	20.0
	인종	19.9	15.7	27.3	28.6	17.5	0.0	0.0	50.0	33.3	0.0	13.3
	없음	13.3	15.7	9.1	14.3	11.7	33.3	0.0	0.0	16.7	31.6	6.7
웹툰	(사례수)	(6)	(2)	(4)	(1)	(3)	(0)	(1)	(1)	(1)	(3)	(2)
	생활 습관 및 관습	50.0	100.0	24.0	0.0	67.6	-	0.0	100.0	100.0	32.4	50.0
	패션/의상	34.2	50.0	26.0	100.0	35.1	-	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	언어	32.9	0.0	50.0	100.0	32.4	-	0.0	0.0	0.0	32.4	50.0
	성역할이나 성적 정체성	17.1	0.0	26.0	0.0	0.0	-	100.0	0.0	0.0	35.1	0.0
	종교	17.1	0.0	26.0	100.0	0.0	-	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	인종	17.1	50.0	0.0	0.0	0.0	-	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0
	음식	15.8	0.0	24.0	0.0	32.4	-	0.0	0.0	0.0	32.4	0.0
	없음	15.8	0.0	24.0	0.0	32.4	-	0.0	0.0	0.0	32.4	0.0
게임	(사례수)	(26)	(16)	(10)	(9)	(8)	(6)	(1)	(2)	(14)	(0)	(12)
	종교	34.6	31.2	40.0	33.3	50.0	33.3	0.0	0.0	35.7	-	33.3
	인종	34.6	37.5	30.0	33.3	25.0	50.0	100.0	0.0	28.6	-	41.7
	지역이나 국가	26.9	31.2	20.0	33.3	37.5	16.7	0.0	0.0	21.4	-	33.3
	생활 습관 및 관습	23.1	18.8	30.0	22.2	25.0	16.7	0.0	50.0	35.7	-	8.3
	음식	23.1	31.2	10.0	33.3	25.0	0.0	100.0	0.0	35.7	-	8.3
	성역할이나 성적 정체성	19.2	12.5	30.0	22.2	37.5	0.0	0.0	0.0	7.1	-	33.3
	언어	19.2	18.8	20.0	11.1	37.5	16.7	0.0	0.0	14.3	-	25.0
	장애	15.4	12.5	20.0	11.1	12.5	33.3	0.0	0.0	14.3	-	16.7
	패션/의상	11.5	18.8	0.0	11.1	12.5	0.0	100.0	0.0	0.0	-	25.0
	없음	7.7	6.2	10.0	0.0	0.0	16.7	0.0	50.0	14.3	-	0.0

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요.

[표 10-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
드라마	(사례수)	(374)	(179)	(195)	(84)	(106)	(95)	(47)	(42)	(132)	(51)	(191)
	한국	69.0	68.2	69.8	75.1	72.7	62.1	68.1	64.3	71.2	49.3	72.8
	미국	61.2	64.7	57.9	55.6	63.3	63.2	61.7	61.9	56.8	50.5	67.0
	인도	29.4	30.1	28.8	22.6	28.4	28.4	36.2	40.5	26.5	21.6	33.5
	중국	28.7	20.2	36.5	34.8	32.2	21.1	27.7	26.2	27.3	34.1	28.3
	일본	17.1	16.8	17.3	20.3	26.3	8.4	12.8	11.9	18.9	15.4	16.2
	영국	11.0	11.7	10.3	9.6	8.5	17.9	6.4	9.5	13.6	11.9	8.9
	브라질	9.3	11.7	7.1	9.5	5.5	8.4	17.0	11.9	11.4	11.3	7.3
	프랑스	9.1	5.6	12.3	8.4	9.3	9.5	6.4	11.9	12.1	9.7	6.8
	독일	5.6	6.6	4.6	8.1	3.8	8.4	2.1	2.4	6.1	5.6	5.2
	이탈리아	3.5	3.3	3.6	4.8	1.9	5.3	2.1	2.4	4.5	3.9	2.6
	기타	17.7	18.5	17.0	15.6	12.5	20.0	17.0	31.0	15.9	20.3	18.3
예능	(사례수)	(230)	(100)	(130)	(63)	(85)	(48)	(18)	(16)	(94)	(29)	(107)
	미국	62.2	65.0	60.1	60.4	61.2	66.7	50.0	75.0	62.8	44.9	66.4
	한국	60.3	56.0	63.7	66.7	63.2	52.1	61.1	43.8	59.6	44.1	65.4
	중국	37.8	34.0	40.6	39.6	39.9	25.0	50.0	43.8	38.3	34.0	38.3
	일본	33.8	34.9	33.0	31.4	40.0	29.2	33.3	25.0	35.1	23.4	35.5
	인도	14.5	16.2	13.2	11.4	20.2	8.3	11.1	18.8	11.7	25.3	14.0
	영국	11.7	10.0	13.1	9.7	10.5	18.8	5.6	12.5	18.1	6.9	7.5
	프랑스	8.7	10.9	7.0	11.1	5.9	8.3	5.6	18.8	10.6	13.8	5.6
	독일	8.2	10.9	6.1	10.9	7.1	4.2	22.2	0.0	10.6	13.3	4.7
	이탈리아	6.6	5.0	7.8	8.1	4.7	4.2	5.6	18.8	9.6	3.7	4.7
	브라질	5.7	4.1	6.9	0.0	7.1	14.6	0.0	0.0	4.3	10.4	5.6
	기타	10.0	10.0	10.0	9.5	8.2	12.5	11.1	12.5	9.6	10.4	10.3
영화	(사례수)	(376)	(191)	(185)	(75)	(96)	(101)	(51)	(53)	(139)	(52)	(185)
	미국	76.0	80.1	71.8	76.9	72.9	76.2	80.4	75.5	75.5	68.6	78.4
	한국	54.0	52.3	55.8	62.6	57.5	51.5	51.0	43.4	52.5	50.3	56.2
	중국	27.5	24.7	30.3	33.5	33.5	20.8	25.5	22.6	26.6	31.4	27.0
	인도	22.3	21.4	23.3	13.4	15.6	24.8	33.3	32.1	18.0	21.1	25.9
	프랑스	20.5	23.5	17.3	16.0	14.5	19.8	21.6	37.7	25.2	19.1	17.3
	영국	18.3	18.3	18.4	22.6	19.7	16.8	11.8	18.9	28.1	11.4	13.0
	일본	16.2	16.8	15.7	16.0	21.9	16.8	13.7	7.5	16.5	11.5	17.3
	브라질	7.5	7.3	7.6	6.8	2.1	10.9	11.8	7.5	7.9	9.8	6.5
	독일	6.6	7.3	6.0	6.7	7.3	7.9	5.9	3.8	7.2	1.9	7.6
	이탈리아	6.2	5.7	6.6	6.9	5.2	5.9	9.8	3.8	3.6	9.9	7.0
	기타	13.0	12.0	14.1	7.8	7.4	17.8	9.8	24.5	9.4	15.2	15.1
음악	(사례수)	(373)	(176)	(197)	(97)	(110)	(84)	(43)	(39)	(139)	(48)	(186)
	미국	81.5	82.4	80.6	75.3	74.4	86.9	95.3	89.7	79.9	79.1	83.3
	한국	52.5	47.1	57.4	54.6	57.2	60.7	44.2	25.6	51.8	43.5	55.4
	영국	27.1	32.4	22.3	22.7	25.5	26.2	23.3	48.7	33.8	29.3	21.5
	프랑스	18.2	19.3	17.3	15.4	14.5	15.5	30.2	28.2	15.8	22.7	18.8
	일본	14.8	13.7	15.8	24.9	21.0	6.0	4.7	2.6	14.4	12.9	15.6
	중국	12.3	10.8	13.7	13.4	18.2	7.1	9.3	7.7	10.1	6.3	15.6
	이탈리아	12.1	10.8	13.2	10.4	8.2	11.9	16.3	23.1	9.4	12.7	14.0
	독일	10.4	10.7	10.1	11.2	9.1	13.1	4.7	12.8	11.5	14.3	8.6
	인도	9.7	6.3	12.7	6.2	10.0	6.0	18.6	15.4	5.8	12.6	11.8
	브라질	8.3	8.4	8.1	9.1	12.6	4.8	7.0	2.6	8.6	7.9	8.1
	기타	12.6	11.4	13.7	9.3	10.1	19.0	11.6	15.4	13.7	12.7	11.8

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 10-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
애니메이션	(사례수)	(355)	(179)	(176)	(102)	(105)	(76)	(35)	(37)	(131)	(53)	(171)
	일본	56.1	56.5	55.8	60.9	63.0	47.4	54.3	43.2	59.5	55.1	53.8
	한국	54.9	54.8	55.0	55.0	52.2	55.3	74.3	43.2	55.7	43.1	57.9
	미국	53.5	54.3	52.8	53.1	54.1	53.9	45.7	59.5	51.1	51.0	56.1
	중국	37.7	36.3	39.1	36.1	42.9	28.9	42.9	40.5	35.1	39.3	39.2
	영국	11.3	13.5	9.1	11.9	10.6	13.2	8.6	10.8	9.2	7.9	14.0
	독일	7.2	7.1	7.3	7.7	3.7	7.9	5.7	16.2	6.1	10.8	7.0
	프랑스	6.1	4.4	7.9	7.6	5.7	6.6	5.7	2.7	6.9	11.0	4.1
	인도	5.9	4.5	7.4	3.0	12.3	5.3	2.9	0.0	6.9	3.8	5.8
	이탈리아	4.8	7.3	2.3	4.8	6.8	3.9	2.9	2.7	6.1	5.9	3.5
	브라질	3.1	3.9	2.3	6.9	2.9	0.0	0.0	2.7	2.3	0.0	4.7
	기타	4.2	3.4	5.1	2.0	1.0	9.2	2.9	10.8	3.8	7.6	3.5
출판물	(사례수)	(190)	(93)	(97)	(59)	(65)	(30)	(22)	(14)	(75)	(30)	(85)
	미국	53.7	49.5	57.7	46.0	50.6	56.7	72.7	64.3	50.7	56.7	55.3
	한국	44.6	41.7	47.3	47.4	41.2	40.0	59.1	35.7	46.7	35.8	45.9
	일본	31.0	25.8	35.9	40.9	38.0	13.3	13.6	21.4	29.3	29.4	32.9
	중국	24.1	25.8	22.5	20.1	29.1	20.0	22.7	28.6	28.0	26.0	20.0
	영국	20.5	25.8	15.5	13.6	19.9	36.7	13.6	28.6	21.3	16.5	21.2
	프랑스	18.5	18.3	18.6	15.1	17.2	20.0	27.3	21.4	14.7	30.4	17.6
	독일	17.4	18.3	16.6	15.4	15.4	20.0	27.3	14.3	21.3	7.0	17.6
	이탈리아	9.9	7.4	12.3	11.6	6.0	10.0	13.6	14.3	12.0	15.9	5.9
	인도	7.3	8.5	6.1	3.3	10.7	6.7	13.6	0.0	9.3	6.2	5.9
	베트남	6.9	7.6	6.2	5.1	9.4	6.7	9.1	0.0	9.3	3.6	5.9
	브라질	5.3	4.4	6.2	5.1	4.7	6.7	4.5	7.1	4.0	10.3	4.7
	태국	5.3	4.3	6.2	5.0	6.3	6.7	0.0	7.1	4.0	6.7	5.9
	인도네시아	4.7	3.1	6.2	8.2	4.6	0.0	4.5	0.0	5.3	6.2	3.5
	기타	7.5	8.8	6.2	5.1	8.0	10.0	4.5	14.3	9.3	7.2	5.9
웹툰	(사례수)	(120)	(52)	(68)	(46)	(39)	(23)	(9)	(3)	(51)	(12)	(57)
	한국	64.9	63.6	65.9	58.7	66.5	60.9	100.0	66.7	60.8	49.0	71.9
	일본	62.4	67.3	58.7	69.4	71.8	47.8	33.3	33.3	64.7	40.5	64.9
	중국	35.8	25.0	44.1	39.1	35.9	30.4	22.2	66.7	37.3	41.8	33.3
	미국	32.6	38.6	27.9	28.4	30.8	26.1	77.8	33.3	31.4	25.5	35.1
	영국	10.9	13.5	8.9	11.0	12.9	8.7	11.1	0.0	5.9	9.2	15.8
	이탈리아	9.9	5.6	13.1	10.7	10.1	4.3	11.1	33.3	7.8	15.7	10.5
	독일	8.4	9.5	7.5	10.9	5.2	4.3	22.2	0.0	9.8	25.5	3.5
	인도	8.3	13.5	4.4	2.2	12.9	17.4	0.0	0.0	11.8	0.0	7.0
	프랑스	7.6	1.9	11.9	11.0	5.2	8.7	0.0	0.0	3.9	9.2	10.5
	브라질	4.9	3.9	5.8	2.2	10.1	0.0	11.1	0.0	5.9	7.8	3.5
	기타	2.5	1.9	2.9	0.0	2.6	8.7	0.0	0.0	2.0	0.0	3.5
게임	(사례수)	(292)	(169)	(123)	(84)	(89)	(64)	(32)	(23)	(124)	(52)	(116)
	미국	58.9	65.2	50.2	51.2	56.2	64.1	65.6	73.9	58.1	59.7	59.5
	한국	39.2	38.6	40.0	38.3	31.6	46.9	56.2	26.1	43.5	37.2	35.3
	러시아	39.1	36.2	43.2	39.2	34.0	34.4	46.9	60.9	38.7	37.0	40.5
	일본	32.9	33.2	32.6	31.2	35.9	29.7	25.0	47.8	32.3	33.0	33.6
	중국	32.5	33.6	30.9	37.1	31.2	29.7	34.4	26.1	33.1	26.7	34.5
	영국	15.4	14.7	16.2	11.9	20.1	18.8	9.4	8.7	18.5	5.5	16.4
	독일	10.9	13.6	7.3	13.0	7.9	17.2	3.1	8.7	10.5	9.5	12.1
	인도	6.5	7.0	5.6	8.2	7.9	4.7	3.1	4.3	5.6	7.4	6.9
	브라질	5.8	4.8	7.3	8.4	9.0	1.6	0.0	4.3	8.1	3.9	4.3
	폴란드	5.5	7.0	3.3	3.5	4.5	10.9	6.2	0.0	5.6	3.7	6.0
	이탈리아	5.0	4.0	6.4	2.2	11.0	0.0	6.2	4.3	4.0	9.0	4.3
	프랑스	4.4	2.9	6.5	5.9	6.6	3.1	0.0	0.0	4.8	3.6	4.3
	기타	2.1	1.2	3.3	1.2	1.1	3.1	3.1	4.3	0.0	3.9	3.4

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

[표 10-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
패션	(사례수)	(339)	(141)	(198)	(92)	(106)	(65)	(44)	(32)	(137)	(41)	(161)
	미국	50.5	52.4	49.1	53.5	58.4	43.1	40.9	43.8	45.3	41.9	57.1
	한국	49.9	46.1	52.5	56.5	42.5	46.2	68.2	37.5	53.3	39.1	49.7
	중국	42.1	38.9	44.5	40.2	35.7	44.6	52.3	50.0	41.6	31.4	45.3
	이탈리아	26.8	26.9	26.7	21.7	24.5	27.7	29.5	43.8	30.7	26.5	23.6
	프랑스	23.2	24.1	22.6	12.9	26.4	30.8	25.0	25.0	24.1	19.1	23.6
	일본	17.2	18.5	16.2	21.7	20.0	13.8	13.6	6.2	17.5	27.1	14.3
	영국	13.9	18.5	10.6	13.2	18.8	13.8	9.1	6.2	8.0	17.2	18.0
	독일	13.0	14.9	11.6	7.7	11.3	16.9	15.9	21.9	13.1	14.6	12.4
	인도	7.4	8.6	6.5	5.4	9.4	4.6	4.5	15.6	8.0	12.1	5.6
	스페인	5.1	5.8	4.5	5.5	7.7	4.6	2.3	0.0	6.6	12.7	1.9
	브라질	2.9	0.7	4.5	5.4	2.8	0.0	4.5	0.0	2.2	7.1	2.5
	기타	4.1	2.8	5.1	3.3	1.9	9.2	2.3	6.2	3.6	4.9	4.3
뷰티	(사례수)	(363)	(143)	(220)	(70)	(77)	(96)	(60)	(60)	(131)	(55)	(177)
	한국	63.9	59.5	66.7	57.0	66.3	65.6	66.7	63.3	72.5	59.8	58.8
	프랑스	43.0	52.4	36.9	31.5	23.4	46.9	48.3	70.0	35.9	43.8	48.0
	중국	38.8	39.9	38.1	36.9	40.4	43.8	43.3	26.7	34.4	47.2	39.5
	미국	30.6	30.0	31.0	37.3	34.9	29.2	20.0	30.0	27.5	31.0	32.8
	이탈리아	18.4	16.8	19.5	15.7	12.8	19.8	18.3	26.7	19.1	10.6	20.3
	일본	18.2	17.6	18.6	20.0	30.1	14.6	13.3	11.7	19.8	16.7	17.5
	독일	17.4	18.8	16.4	14.3	7.8	22.9	28.3	13.3	23.7	12.7	14.1
	인도	8.2	9.7	7.3	11.3	9.1	6.2	5.0	10.0	9.9	9.0	6.8
	영국	5.8	8.3	4.1	8.4	7.8	5.2	5.0	1.7	5.3	10.8	4.5
	브라질	2.7	2.7	2.7	4.2	5.0	1.0	3.3	0.0	2.3	6.9	1.7
	기타	6.9	7.0	6.8	7.1	6.5	8.3	6.7	5.0	3.8	10.9	7.9
음식	(사례수)	(357)	(188)	(169)	(71)	(70)	(99)	(54)	(63)	(134)	(46)	(177)
	한국	55.5	49.4	62.2	54.9	52.9	57.6	59.3	52.4	59.7	54.3	52.5
	중국	35.3	34.0	36.8	34.0	32.8	35.4	40.7	34.9	32.8	41.5	35.6
	튀르키예	34.5	29.3	40.3	25.4	27.3	41.4	46.3	31.7	30.6	19.9	41.2
	미국	31.4	34.6	27.8	29.7	52.9	24.2	25.9	25.4	33.6	39.2	27.7
	이탈리아	26.0	27.5	24.3	25.0	25.8	27.3	20.4	30.2	26.1	16.9	28.2
	일본	25.9	26.5	25.3	34.8	29.7	28.3	22.2	11.1	28.4	27.3	23.7
	프랑스	8.7	12.8	4.1	11.4	9.8	5.1	7.4	11.1	9.0	12.9	7.3
	독일	5.6	7.5	3.6	4.2	1.6	6.1	9.3	7.9	6.7	2.4	5.6
	영국	4.5	4.3	4.8	11.4	0.0	5.1	1.9	3.2	5.2	2.4	4.5
	태국	4.2	4.3	4.1	7.0	4.4	2.0	1.9	6.3	3.0	6.7	4.5
	멕시코	4.2	4.3	4.1	1.4	7.2	6.1	0.0	4.8	4.5	8.7	2.8
	베트남	2.8	2.7	2.9	7.0	5.6	0.0	1.9	0.0	3.7	6.4	1.1
	인도	2.5	2.1	3.0	4.3	1.3	4.0	0.0	1.6	1.5	4.4	2.8
	브라질	0.8	0.5	1.2	1.4	0.0	1.0	0.0	1.6	0.7	0.0	1.1
	기타	11.5	12.8	10.1	7.0	4.3	12.1	14.8	20.6	7.5	13.0	14.1

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 10-21] 최선호 한국 드라마/영화

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
드라마	(사례수)	(374)	(179)	(195)	(84)	(106)	(95)	(47)	(42)	(132)	(51)	(191)
	오징어 게임	16.6	21.2	12.3	20.1	11.4	22.1	14.9	11.9	17.4	15.6	16.2
	악한영웅	2.4	2.8	2.1	2.5	4.7	2.1	0.0	0.0	0.8	3.9	3.1
	폭삭 속았수다	1.9	1.7	2.1	1.2	1.9	4.2	0.0	0.0	3.8	0.0	1.0
	친애하는 X	1.6	1.1	2.1	2.4	0.9	3.2	0.0	0.0	1.5	2.0	1.6
	내 남편과 결혼해줘	1.6	0.6	2.6	1.2	1.9	0.0	6.4	0.0	2.3	0.0	1.6
	마우스	1.6	0.6	2.6	0.0	0.0	3.2	0.0	7.1	1.5	0.0	2.1
	여신강림	1.4	0.0	2.6	4.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.8	2.1	1.6
	폭군의 셰프	1.3	0.6	2.1	1.2	0.9	2.1	0.0	2.4	0.0	3.9	1.6
	굿보이	1.3	1.1	1.5	0.0	1.9	1.1	4.3	0.0	2.3	0.0	1.0
	조각도시	1.1	1.2	1.0	1.2	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	1.6
	기타	48.7	47.6	49.7	57.2	55.7	38.9	42.6	42.9	47.0	53.1	48.7
	없음	20.5	21.7	19.4	8.2	16.9	23.2	31.9	35.7	22.7	17.2	19.9
영화	(사례수)	(376)	(191)	(185)	(75)	(96)	(101)	(51)	(53)	(139)	(52)	(185)
	부산행	12.5	15.6	9.3	17.4	18.7	6.9	9.8	7.5	13.7	7.7	13.0
	기생충	5.6	5.8	5.4	2.7	5.3	5.0	13.7	3.8	6.5	4.0	5.4
	황야	1.9	2.1	1.7	4.2	1.0	2.0	0.0	1.9	2.2	6.1	0.5
	올드보이	1.9	3.1	0.5	0.0	0.0	1.0	2.0	9.4	0.0	0.0	3.8
	악인전	1.6	2.6	0.5	2.6	3.1	0.0	2.0	0.0	1.4	3.7	1.1
	범죄도시	1.3	2.1	0.5	0.0	1.0	1.0	3.9	1.9	1.4	1.9	1.1
	좀비말	1.1	1.6	0.5	0.0	2.1	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0	2.2
	사마귀	0.8	0.5	1.1	1.3	1.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	1.6
	발레리나	0.8	1.0	0.5	1.3	0.0	1.0	2.0	0.0	0.7	0.0	1.1
	신과함께	0.8	1.6	0.0	1.3	0.0	1.0	0.0	1.9	0.7	0.0	1.1
	기타	49.4	45.6	53.3	59.8	54.1	45.5	37.3	45.3	53.2	53.5	45.4
	없음	22.3	18.3	26.5	9.3	13.6	35.6	27.5	26.4	20.1	23.1	23.8

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

[표 10-22] 최선호 한류 인물

[BASE: 한국 음악 경험자(가수/그룹), 전체(배우), 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
가수/그룹	(사례수)	(373)	(176)	(197)	(97)	(110)	(84)	(43)	(39)	(139)	(48)	(186)
	방탄소년단	21.2	18.8	23.3	26.9	29.0	17.9	9.3	5.1	20.9	8.2	24.7
	싸이	4.0	6.2	2.0	1.0	0.9	4.8	14.0	7.7	5.0	2.1	3.8
	블랙핑크	3.8	2.3	5.1	3.1	6.4	4.8	0.0	0.0	5.8	0.0	3.2
	엑소	2.7	2.8	2.6	4.2	0.9	3.6	4.7	0.0	3.6	4.4	1.6
	스트레이키즈	2.7	0.0	5.1	6.3	3.6	0.0	0.0	0.0	3.6	4.2	1.6
	정국	1.9	2.3	1.5	2.1	3.7	1.2	0.0	0.0	2.2	2.3	1.6
	로제	1.9	2.8	1.0	3.1	2.7	1.2	0.0	0.0	2.2	0.0	2.2
	리사	1.1	1.1	1.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2
	뉴진스	0.8	0.6	1.0	1.0	0.0	1.2	2.3	0.0	0.7	0.0	1.1
	티아라	0.8	1.1	0.5	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	1.1
	기타	30.5	34.7	26.8	39.0	33.8	20.2	27.9	25.6	25.9	39.5	31.7
	없음	28.7	27.2	30.0	13.3	16.4	40.5	41.9	61.5	29.5	39.4	25.3
배우	(사례수)	(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(88)	(87)	(264)	(100)	(336)
	이민호	6.8	6.3	7.4	8.0	9.1	5.1	6.8	3.4	6.4	6.9	7.1
	마동석	4.8	8.3	1.4	5.7	3.4	4.6	6.8	4.6	6.1	3.8	4.2
	송혜교	2.3	1.1	3.5	4.1	2.9	1.1	2.3	0.0	2.7	3.3	1.8
	공유	1.3	0.6	2.0	1.1	0.0	3.4	0.0	1.1	1.9	2.0	0.6
	이정재	1.3	2.3	0.3	1.7	1.1	1.7	0.0	1.1	1.1	1.0	1.5
	아이유	1.0	1.5	0.6	1.1	1.2	1.1	1.1	0.0	0.8	1.1	1.2
	이종석	1.0	0.6	1.4	1.1	0.6	2.3	0.0	0.0	1.5	0.0	0.9
	차은우	0.9	0.3	1.4	0.6	1.7	1.1	0.0	0.0	1.5	0.0	0.6
	박보검	0.9	0.0	1.7	1.7	1.1	0.0	0.0	1.1	0.8	0.0	1.2
	이병헌	0.7	0.9	0.6	0.6	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5
	기타	43.2	44.6	41.7	51.9	51.0	32.6	45.5	28.7	45.5	44.2	41.1
	없음	35.8	33.7	37.9	22.3	25.5	46.9	37.5	59.8	31.8	37.7	38.4

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(주관식)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(주관식)

[표 10-23] 가장 영향력 있는 한류 인물

[BASE: 전체, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
영향력 있는 한류 인물	(사례수)	(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(88)	(87)	(264)	(100)	(336)
	방탄소년단	5.3	3.7	6.8	6.9	5.6	5.7	1.1	4.6	4.5	5.9	5.7
	정국	4.7	4.8	4.5	7.9	6.9	2.3	1.1	2.3	6.8	4.9	3.0
	이민호	4.6	4.3	4.9	3.4	5.8	4.6	6.8	2.3	3.4	7.1	4.8
	마동석	3.7	6.3	1.1	2.2	3.4	4.0	6.8	3.4	5.3	2.8	2.7
	손흥민	1.4	2.0	0.9	1.7	1.7	1.7	1.1	0.0	1.1	0.0	2.1
	싸이	1.4	2.0	0.9	2.3	0.0	2.3	0.0	2.3	1.5	0.0	1.8
	지민	1.4	1.4	1.4	2.3	3.4	0.0	0.0	0.0	1.5	0.9	1.5
	제니	1.3	0.3	2.3	3.5	1.7	0.0	0.0	0.0	1.1	1.1	1.5
	블랙핑크	1.1	0.9	1.4	1.1	2.9	0.6	0.0	0.0	1.9	0.0	0.9
	장원영	1.0	0.3	1.7	2.8	1.1	0.0	0.0	0.0	1.1	0.9	0.9
	기타	41.6	44.1	39.2	49.8	48.2	33.7	43.2	26.4	47.0	47.5	35.7
	없음	32.4	30.0	34.8	16.0	19.4	45.1	39.8	58.6	24.6	28.9	39.6

Q. 세계에서 2025년 가장 영향력 있는 한류스타 혹은 한국 유명 인물은 누구입니까?(주관식)

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 10-24] 인지하고 있는 한국 애니메이션

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
(사례수)	(355)	(179)	(176)	(102)	(105)	(76)	(35)	(37)	(131)	(53)	(171)
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	36.7	29.1	44.4	43.5	37.0	32.9	28.6	32.4	30.5	41.8	39.8
로보카폴리(RobocarPoli)	22.1	19.6	24.6	26.7	17.2	25.0	22.9	16.2	24.4	25.2	19.3
신비아파트(The Haunted House)	20.6	17.3	24.0	24.7	18.1	21.1	14.3	21.6	19.1	17.3	22.8
서울역(Seoul Station)	19.7	20.7	18.8	25.6	20.0	19.7	8.6	13.5	21.4	17.1	19.3
변신자동차 토봇(TOBOT)	18.6	18.4	18.8	22.6	19.0	15.8	14.3	16.2	19.1	9.3	21.1
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	17.7	13.9	21.5	17.6	17.0	21.1	5.7	24.3	19.1	10.9	18.7
외모지상주의(Lookism)	13.2	12.8	13.6	19.7	20.8	2.6	5.7	2.7	16.0	7.3	12.9
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	12.6	13.9	11.4	13.6	16.2	10.5	8.6	8.1	12.2	16.7	11.7
뿌까(Pucca)	12.4	12.2	12.5	14.7	12.3	19.7	0.0	2.7	13.7	11.1	11.7
킹 오브 킹스(The King of Kings)	11.8	16.1	7.4	9.7	11.4	13.2	14.3	13.5	9.2	16.8	12.3
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	10.4	8.9	12.0	11.7	12.4	9.2	5.7	8.1	16.0	9.4	6.4
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	10.2	7.3	13.2	9.9	13.4	9.2	5.7	8.1	11.5	15.5	7.6
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	10.1	12.3	8.0	8.9	13.3	10.5	5.7	8.1	8.4	3.8	13.5
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	9.9	9.5	10.3	10.8	10.6	9.2	8.6	8.1	9.9	11.6	9.4
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	9.1	6.8	11.5	6.1	8.6	11.8	20.0	2.7	11.5	8.1	7.6
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	9.0	8.3	9.6	10.8	9.4	7.9	11.4	2.7	6.1	13.0	9.9
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	9.0	7.2	10.7	6.8	12.2	7.9	8.6	8.1	9.2	9.0	8.8
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	8.5	9.6	7.3	8.9	8.6	5.3	17.1	5.4	9.9	5.7	8.2
코코몽(Cocomong)	8.4	8.9	7.9	7.8	8.5	5.3	17.1	8.1	9.9	7.3	7.6
영웅발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	7.9	6.8	9.1	8.0	7.7	9.2	5.7	8.1	11.5	7.9	5.3
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	7.9	8.4	7.4	8.9	7.7	9.2	8.6	2.7	8.4	11.6	6.4
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	7.9	8.3	7.4	8.8	5.7	10.5	14.3	0.0	7.6	5.5	8.8
사랑의 하츠피нг(Heartsping: Teenieping of Love)	7.6	9.5	5.7	8.8	9.6	5.3	8.6	2.7	5.3	11.4	8.2
핑크퐁(Pinkfong)	7.1	7.3	6.9	11.8	7.7	2.6	5.7	2.7	6.1	5.9	8.2
치링치링 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	7.0	6.6	7.3	8.7	8.5	3.9	5.7	5.4	8.4	5.3	6.4
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	6.8	6.1	7.4	5.8	6.7	5.3	11.4	8.1	7.6	9.5	5.3
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	6.5	6.2	6.8	5.9	7.7	6.6	11.4	0.0	6.9	4.0	7.0
안녕 자두야(Hello Jadoo)	5.6	6.1	5.1	3.9	6.6	6.6	8.6	2.7	6.1	7.3	4.7
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	5.6	5.6	5.6	3.9	8.5	6.6	5.7	0.0	9.2	5.4	2.9
고고다이나 공룡탐험대(Go Go Dino)	5.4	5.1	5.6	2.0	9.5	5.3	5.7	2.7	6.1	3.8	5.3
터닝메카드(Turning Mecard)	4.8	6.7	2.8	4.8	5.7	3.9	8.6	0.0	4.6	1.8	5.8
라바(Larva)	4.7	5.6	3.9	3.9	5.6	3.9	8.6	2.7	5.3	5.4	4.1
캐니멀(Canimals)	3.4	3.9	2.8	1.9	5.8	2.6	2.9	2.7	4.6	3.8	2.3
기타	0.8	1.1	0.6	0.0	1.9	1.3	0.0	0.0	1.5	0.0	0.6
없음	12.4	13.4	11.4	6.9	8.6	14.5	17.1	29.7	13.0	11.4	12.3

Q. "아래의 보기는 한국에서 만든 애니메이션입니다." 알고 있는 애니메이션을 모두 선택해 주십시오.

[표 10-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]												
구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부	
(사례수)	(311)	(155)	(156)	(95)	(96)	(65)	(29)	(26)	(114)	(47)	(150)	
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	13.2	7.1	19.3	12.9	13.5	12.3	17.2	11.5	10.5	13.0	15.3	
신비아파트(The Haunted House)	7.8	5.9	9.6	6.3	3.2	12.3	10.3	15.4	7.0	4.5	9.3	
로보카폴리(RobocarPoli)	6.1	7.1	5.1	5.2	2.2	9.2	10.3	11.5	7.0	10.7	4.0	
외모지상주의(Lookism)	5.7	6.4	5.1	6.3	11.4	1.5	0.0	0.0	5.3	4.0	6.7	
서울역(Seoul Station)	5.5	7.1	3.9	6.4	4.2	7.7	0.0	7.7	2.6	2.3	8.7	
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	4.8	6.4	3.2	5.1	4.3	6.2	3.4	3.8	4.4	8.4	4.0	
킹 오브 킹스(The King of Kings)	3.9	5.2	2.6	3.2	4.2	3.1	3.4	7.7	0.9	12.9	3.3	
변신자동차 토봇(TOBOT)	3.9	6.5	1.3	5.3	4.2	3.1	3.4	0.0	3.5	0.0	5.3	
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	3.8	3.2	4.4	5.3	3.0	1.5	0.0	11.5	4.4	2.0	4.0	
뿌까(Pucca)	3.2	1.3	5.1	2.1	4.2	6.2	0.0	0.0	5.3	2.1	2.0	
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	2.9	1.9	3.8	0.0	5.2	3.1	3.4	3.8	6.1	0.0	1.3	
사랑의 하츠피нг(Heartsping: Teenieping of Love)	2.9	2.6	3.2	3.1	5.2	0.0	3.4	0.0	0.0	6.3	4.0	
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	2.6	1.9	3.2	0.0	3.1	3.1	3.4	7.7	5.3	2.1	0.7	
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	2.5	2.5	2.5	3.1	3.0	1.5	3.4	0.0	2.6	4.0	2.0	
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	2.3	3.9	0.6	4.2	1.0	1.5	0.0	3.8	1.8	0.0	3.3	
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	1.9	2.6	1.3	2.1	2.1	0.0	3.4	3.8	1.8	0.0	2.7	
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	1.9	2.6	1.3	3.2	1.0	0.0	3.4	3.8	2.6	2.1	1.3	
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	1.9	1.9	1.9	1.1	1.0	1.5	6.9	3.8	1.8	2.1	2.0	
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	1.6	0.0	3.3	1.1	1.0	3.1	0.0	3.8	0.9	2.3	2.0	
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	1.6	1.9	1.3	1.1	2.1	3.1	0.0	0.0	1.8	0.0	2.0	
영풍발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	1.3	0.0	2.6	1.1	2.1	1.5	0.0	0.0	2.6	0.0	0.7	
코코몽(Cocomong)	1.3	1.3	1.3	0.0	0.0	3.1	6.9	0.0	2.6	0.0	0.7	
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	1.3	1.3	1.3	3.2	1.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	2.0	
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	1.2	1.2	1.2	2.0	1.0	1.5	0.0	0.0	0.9	4.0	0.7	
안녕 자두야(Hello Jadoo)	1.0	1.3	0.6	0.0	1.0	1.5	3.4	0.0	1.8	0.0	0.7	
치랑치랑 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	1.0	0.6	1.3	1.1	1.0	0.0	3.4	0.0	1.8	0.0	0.7	
터닝메카드(Turning Mecard)	0.9	1.9	0.0	1.0	1.0	1.5	0.0	0.0	0.0	2.0	1.3	
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	0.9	1.9	0.0	2.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	4.1	0.7	
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	0.9	1.2	0.6	1.0	1.0	0.0	3.4	0.0	0.9	2.0	0.7	
핑크퐁(Pinkfong)	0.7	0.6	0.7	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	2.3	0.0	
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	0.7	1.3	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.7	
라바(Larva)	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	1.5	3.4	0.0	0.9	2.1	0.0	
캐니멀(Canimals)	0.6	1.3	0.0	0.0	1.0	1.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.7	
기타	0.6	0.6	0.6	0.0	1.0	1.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.7	
없음	6.8	6.5	7.1	9.5	8.4	6.2	0.0	0.0	9.6	2.3	6.0	

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 10-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
(사례수)	(311)	(155)	(156)	(95)	(96)	(65)	(29)	(26)	(114)	(47)	(150)
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	24.5	16.8	32.1	25.5	23.9	24.6	24.1	23.1	18.4	30.0	27.3
신비아파트(The Haunted House)	11.3	9.7	12.8	11.7	7.3	15.4	10.3	15.4	8.8	8.8	14.0
서울역(Seoul Station)	9.7	11.0	8.4	10.7	8.3	15.4	0.0	7.7	8.8	2.3	12.7
로보카폴리(RobocarPoli)	8.4	9.1	7.7	8.4	3.2	13.8	10.3	11.5	11.4	12.9	4.7
외모지상주의(Lookism)	7.4	9.0	5.7	7.3	14.5	1.5	0.0	3.8	7.0	4.0	8.7
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	6.7	7.7	5.8	8.3	5.3	9.2	3.4	3.8	6.1	14.9	4.7
변신자동차 또봇(TOBOT)	6.4	9.0	3.8	6.3	5.2	7.7	10.3	3.8	5.3	2.1	8.7
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	6.4	5.2	7.6	5.3	7.2	4.6	3.4	15.4	7.0	4.1	6.7
킹 오브 킹스(The King of Kings)	5.8	8.4	3.2	3.2	5.2	9.2	3.4	11.5	2.6	12.9	6.0
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	5.1	3.8	6.4	2.0	7.3	3.1	6.9	11.5	7.9	4.1	3.3
뿌까(Pucca)	5.1	3.2	7.1	6.3	6.2	6.2	0.0	0.0	6.1	4.1	4.7
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	4.5	4.5	4.5	7.4	4.1	1.5	6.9	0.0	2.6	8.4	4.7
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	4.5	3.2	5.8	2.0	4.2	6.2	6.9	7.7	6.1	6.3	2.7
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	3.9	5.2	2.6	5.3	4.3	0.0	6.9	3.8	3.5	4.5	4.0
사랑의 하츠피нг(Heartsping: Teenieping of Love)	3.9	3.9	3.9	5.3	5.2	0.0	6.9	0.0	0.9	8.6	4.7
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	3.9	3.2	4.5	2.1	5.2	1.5	6.9	7.7	3.5	4.3	4.0
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	3.6	3.3	3.8	3.2	6.3	0.0	3.4	3.8	3.5	4.5	3.3
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	2.9	0.0	5.8	2.2	2.1	4.6	3.4	3.8	3.5	2.3	2.7
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	2.9	5.2	0.6	4.2	2.1	1.5	0.0	7.7	1.8	0.0	4.7
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	2.9	4.5	1.3	4.1	0.0	3.1	10.3	0.0	2.6	4.1	2.7
영풍발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	2.6	1.3	3.8	1.1	3.2	3.1	3.4	3.8	3.5	4.5	1.3
핑크퐁(Pinkfong)	2.3	2.6	2.0	4.3	3.2	0.0	0.0	0.0	1.8	4.6	2.0
코코몽(Cocomong)	2.3	3.2	1.3	1.1	0.0	3.1	10.3	3.8	3.5	0.0	2.0
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	1.9	1.9	1.9	2.1	2.1	3.1	0.0	0.0	2.6	0.0	2.0
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	1.9	2.6	1.3	4.2	2.1	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	2.7
치링치링 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	1.9	1.3	2.5	1.1	3.0	1.5	3.4	0.0	1.8	2.0	2.0
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	1.9	1.2	2.5	2.0	1.0	4.6	0.0	0.0	2.6	4.0	0.7
안녕 자두야(Hello Jadoo)	1.6	1.9	1.2	0.0	2.0	1.5	6.9	0.0	1.8	2.0	1.3
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	1.6	1.8	1.3	2.0	1.0	0.0	6.9	0.0	1.8	4.0	0.7
라바(Larva)	1.3	1.3	1.3	2.1	0.0	1.5	3.4	0.0	1.8	2.1	0.7
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	1.0	1.3	0.6	1.1	2.2	0.0	0.0	0.0	0.9	2.3	0.7
터닝메카드(Turning Mecard)	0.9	1.9	0.0	1.0	1.0	1.5	0.0	0.0	0.0	2.0	1.3
캐니멀(Canimals)	0.6	1.3	0.0	0.0	1.0	1.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.7
기타	0.6	0.6	0.6	0.0	1.0	1.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.7
없음	6.8	6.5	7.1	9.5	8.4	6.2	0.0	0.0	9.6	2.3	6.0

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 10-26] 인지하고 있는 한국 게임

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]												
구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부	
(사례수)	(292)	(169)	(123)	(84)	(89)	(64)	(32)	(23)	(124)	(52)	(116)	
크로스파이어(CrossFire)	23.6	29.6	15.4	27.5	21.1	23.4	21.9	21.7	22.6	20.9	25.9	
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	19.6	19.0	20.5	18.1	28.1	18.8	15.6	0.0	22.6	10.1	20.7	
검은사막(Black Desert)	19.1	21.2	16.3	23.7	21.3	14.1	12.5	17.4	22.6	15.2	17.2	
로스트아크(Lost Ark)	18.7	18.9	18.5	16.4	25.6	23.4	9.4	0.0	22.6	22.4	12.9	
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	17.7	12.3	25.0	20.1	22.1	17.2	9.4	4.3	19.4	12.6	18.1	
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	17.1	16.0	18.6	16.8	22.2	20.3	9.4	0.0	19.4	19.0	13.8	
나 혼자만 레벨업:아라이즈(Solo Leveling:ARISE)	16.1	15.9	16.3	21.3	18.0	15.6	9.4	0.0	17.7	13.2	15.5	
리니지(Lineage)	15.4	15.4	15.4	20.2	14.7	18.8	9.4	0.0	14.5	15.5	16.4	
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	13.7	11.9	16.2	15.4	20.2	7.8	9.4	4.3	13.7	11.4	14.7	
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	13.6	10.0	18.6	10.8	14.3	12.5	25.0	8.7	15.3	11.1	12.9	
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	13.4	11.2	16.4	13.2	14.6	7.8	18.8	17.4	13.7	17.5	11.2	
세븐나이츠(Seven Knights)	13.4	14.8	11.4	13.1	14.6	17.2	9.4	4.3	10.5	19.3	13.8	
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	13.1	19.6	4.1	13.0	15.9	15.6	9.4	0.0	15.3	11.7	11.2	
블루 아카이브(Blue Archive)	12.7	11.2	14.6	10.7	14.6	12.5	12.5	13.0	14.5	11.4	11.2	
포인트 블랭크(Point Blank)	12.6	13.5	11.4	15.3	16.8	3.1	6.2	21.7	15.3	7.4	12.1	
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	12.4	14.9	8.9	7.2	10.3	20.3	15.6	13.0	11.3	19.6	10.3	
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	12.2	13.5	10.5	16.4	15.6	9.4	6.2	0.0	10.5	11.0	14.7	
메이플스토리(MapleStory)	11.3	10.1	13.1	8.4	13.5	14.1	15.6	0.0	12.9	15.5	7.8	
피의 거짓(Lies of P)	10.6	10.6	10.5	13.0	10.0	12.5	3.1	8.7	16.9	3.6	6.9	
에오스레드(EOS RED)	9.9	10.1	9.7	10.7	11.3	7.8	15.6	0.0	11.3	13.5	6.9	
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	9.9	10.7	8.9	4.8	15.7	12.5	9.4	0.0	8.1	9.7	12.1	
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	9.9	12.4	6.5	11.9	10.1	12.5	6.2	0.0	9.7	11.4	9.5	
미르4(MIR4)	9.6	7.6	12.2	10.8	8.9	7.8	15.6	4.3	9.7	11.4	8.6	
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	9.5	10.0	9.0	10.5	11.3	9.4	6.2	4.3	12.1	9.4	6.9	
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	9.3	8.9	9.7	8.4	12.3	10.9	6.2	0.0	12.1	3.9	8.6	
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	8.8	8.8	8.9	10.6	5.5	9.4	15.6	4.3	13.7	7.3	4.3	
기타	2.4	1.8	3.3	1.2	1.1	4.7	3.1	4.3	2.4	1.9	2.6	
없음	8.2	8.3	8.2	1.3	6.6	6.2	18.8	30.4	7.3	11.6	7.8	

Q. “아래의 보기는 한국에서 만든 게임입니다.” 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 10-27] 최선호 한국 게임

[BASE: 한국 게임 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
(사례수)	(268)	(155)	(113)	(83)	(83)	(60)	(26)	(16)	(115)	(46)	(107)
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	9.6	5.2	15.8	12.1	10.6	8.3	7.7	0.0	7.8	6.2	13.1
크로스파이어(CrossFire)	8.6	12.9	2.6	4.8	7.2	15.0	7.7	12.5	8.7	6.6	9.3
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	6.4	11.1	0.0	6.1	11.0	3.3	3.8	0.0	5.2	6.9	7.5
나 혼자만 레벨업:아라이즈(Solo Leveling:ARISE)	5.6	5.8	5.4	9.7	7.3	0.0	3.8	0.0	6.1	6.7	4.7
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	4.4	2.6	7.0	2.4	4.6	6.7	7.7	0.0	4.3	4.0	4.7
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	4.2	1.9	7.3	5.0	4.8	1.7	7.7	0.0	4.3	4.7	3.7
미르4(MIR4)	4.1	4.5	3.6	2.4	2.4	6.7	11.5	0.0	3.5	4.4	4.7
리니지(Lineage)	3.7	3.9	3.6	7.3	0.0	6.7	0.0	0.0	4.3	2.2	3.7
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	3.7	3.2	4.4	2.4	4.7	6.7	0.0	0.0	4.3	4.2	2.8
검은사막(Black Desert)	3.7	3.8	3.6	3.4	3.6	1.7	0.0	18.8	5.2	4.0	1.9
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	3.4	3.9	2.7	4.7	6.1	0.0	0.0	0.0	1.7	4.4	4.7
피의 거짓(Lies of P)	3.3	3.8	2.7	3.5	1.2	5.0	0.0	12.5	3.5	2.0	3.7
세븐나이츠(Seven Knights)	3.0	2.6	3.6	3.6	1.2	1.7	7.7	6.2	2.6	4.4	2.8
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	2.6	2.0	3.6	2.4	2.5	3.3	0.0	6.2	2.6	2.4	2.8
로스트아크(Lost Ark)	2.6	2.0	3.5	0.0	3.6	5.0	3.8	0.0	3.5	4.4	0.9
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	2.6	1.9	3.6	2.4	2.4	1.7	3.8	6.2	3.5	0.0	2.8
메이플스토리(MapleStory)	2.6	1.9	3.6	1.2	2.4	5.0	3.8	0.0	4.3	2.2	0.9
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	2.6	3.2	1.7	3.6	3.5	0.0	3.8	0.0	3.5	2.0	1.9
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	2.3	3.3	0.9	1.2	1.3	3.3	3.8	6.2	0.9	6.7	1.9
에오스레드(EOS RED)	2.2	1.9	2.7	2.4	1.2	1.7	7.7	0.0	3.5	2.2	0.9
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	1.9	2.6	0.9	0.0	2.5	3.3	3.8	0.0	0.9	4.5	1.9
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	1.5	1.3	1.8	1.2	1.2	0.0	7.7	0.0	0.9	2.2	1.9
포인트 블랭크(Point Blank)	1.5	0.6	2.7	3.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	2.8
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	1.5	2.6	0.0	1.2	1.2	1.7	0.0	6.2	2.6	0.0	0.9
블루 아카이브(Blue Archive)	1.5	1.3	1.8	1.2	1.2	1.7	0.0	6.2	0.9	0.0	2.8
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	0.7	1.3	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9
기타	1.9	1.3	2.7	0.0	1.2	5.0	3.8	0.0	2.6	0.0	1.9
없음	8.2	7.6	8.9	11.8	7.3	5.0	0.0	18.8	7.8	12.8	6.5
(사례수)	(268)	(155)	(113)	(83)	(83)	(60)	(26)	(16)	(115)	(46)	(107)
크로스파이어(CrossFire)	12.7	17.4	6.1	10.8	9.6	21.7	7.7	12.5	11.3	12.9	14.0
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	11.9	6.4	19.3	14.5	12.9	11.7	7.7	0.0	11.3	8.2	14.0
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	8.6	14.3	0.9	7.3	12.2	8.3	7.7	0.0	7.8	6.9	10.3
나 혼자만 레벨업:아라이즈(Solo Leveling:ARISE)	7.9	7.1	9.0	12.1	9.7	3.3	3.8	0.0	7.8	6.7	8.4
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	7.2	6.4	8.1	7.5	8.4	3.3	15.4	0.0	7.0	4.7	8.4
검은사막(Black Desert)	6.3	8.2	3.6	4.6	7.2	5.0	0.0	25.0	7.0	6.0	5.6
리니지(Lineage)	5.6	6.5	4.4	9.7	2.5	8.3	0.0	0.0	5.2	4.5	6.5
로스트아크(Lost Ark)	5.6	3.9	7.9	2.4	7.1	10.0	3.8	0.0	5.2	6.4	5.6
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	5.5	3.2	8.7	4.8	4.6	8.3	7.7	0.0	6.1	4.0	5.6
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	5.3	4.6	6.2	3.6	6.1	3.3	3.8	18.8	5.2	4.5	5.6
피의 거짓(Lies of P)	5.2	4.5	6.1	6.0	2.3	8.3	0.0	12.5	7.0	4.0	3.7
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	4.9	5.9	3.5	6.1	7.2	1.7	3.8	0.0	4.3	4.4	5.6
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	4.9	3.9	6.2	4.8	6.0	3.3	3.8	6.2	7.0	0.0	4.7
블루 아카이브(Blue Archive)	4.9	4.5	5.3	6.1	4.8	5.0	0.0	6.2	5.2	0.0	6.5
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	4.8	3.9	6.1	4.7	8.4	0.0	7.7	0.0	4.3	6.4	4.7
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	4.8	4.5	5.3	2.4	5.9	8.3	3.8	0.0	6.1	6.4	2.8
미르4(MIR4)	4.5	4.5	4.5	3.7	2.4	6.7	11.5	0.0	3.5	6.7	4.7
세븐나이츠(Seven Knights)	4.5	4.5	4.4	6.1	1.2	5.0	7.7	6.2	3.5	4.4	5.6
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	4.1	5.9	1.8	2.4	1.3	5.0	11.5	12.5	1.7	6.7	5.6
메이플스토리(MapleStory)	4.1	2.6	6.1	2.4	3.5	5.0	11.5	0.0	6.1	4.2	1.9
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	3.8	3.9	3.6	3.6	4.9	1.7	7.7	0.0	3.5	4.5	3.7
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	3.8	4.6	2.7	2.4	2.5	6.7	7.7	0.0	1.7	6.7	4.7
에오스레드(EOS RED)	3.4	2.6	4.4	2.4	4.8	1.7	7.7	0.0	4.3	2.2	2.8
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	3.4	4.5	1.8	3.6	2.4	3.3	3.8	6.2	7.0	0.0	0.9
포인트 블랭크(Point Blank)	3.0	1.9	4.4	3.6	3.6	0.0	3.8	6.2	1.7	2.2	4.7
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	1.5	1.3	1.8	1.2	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7
기타	2.2	1.9	2.7	1.2	1.2	5.0	3.8	0.0	2.6	0.0	2.8
없음	8.2	7.6	8.9	11.8	7.3	5.0	0.0	18.8	7.8	12.8	6.5

Q. 다음 게임 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 10-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
드라마	(사례수)	(374)	(179)	(195)	(84)	(106)	(95)	(47)	(42)	(132)	(51)	(191)
	① 절대 추천하지 않는다	2.1	3.3	1.0	1.2	1.9	4.2	0.0	2.4	1.5	3.9	2.1
	② 추천하지 않는다	3.0	3.3	2.6	2.5	1.9	2.1	4.3	7.1	3.0	4.1	2.6
	③ 보통이다	31.3	39.7	23.5	23.7	32.3	29.5	40.4	38.1	31.8	33.4	30.4
	④ 추천한다	42.8	39.6	45.7	44.2	38.6	46.3	40.4	45.2	40.2	39.4	45.5
	⑤ 꼭 추천한다	20.8	13.9	27.1	28.5	25.3	17.9	14.9	7.1	23.5	19.2	19.4
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.57	3.95	3.96	3.84	3.72	3.66	3.48	3.81	3.66	3.77
예능	(사례수)	(230)	(100)	(130)	(63)	(85)	(48)	(18)	(16)	(94)	(29)	(107)
	① 절대 추천하지 않는다	2.2	3.0	1.5	3.1	2.5	2.1	0.0	0.0	0.0	6.9	2.8
	② 추천하지 않는다	4.8	7.0	3.1	3.2	4.7	8.3	0.0	6.2	5.3	3.5	4.7
	③ 보통이다	36.9	48.0	28.4	31.5	37.7	45.8	11.1	56.2	31.9	34.3	42.1
	④ 추천한다	36.5	27.9	43.1	47.7	37.6	25.0	33.3	25.0	38.3	34.6	35.5
	⑤ 꼭 추천한다	19.6	14.0	23.9	14.6	17.5	18.8	55.6	12.5	24.5	20.8	15.0
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.43	3.85	3.68	3.63	3.50	4.44	3.44	3.82	3.59	3.55
영화	(사례수)	(376)	(191)	(185)	(75)	(96)	(101)	(51)	(53)	(139)	(52)	(185)
	① 절대 추천하지 않는다	1.6	2.1	1.1	1.3	2.2	2.0	0.0	1.9	0.7	4.0	1.6
	② 추천하지 않는다	2.4	3.7	1.1	0.0	2.1	4.0	2.0	3.8	1.4	0.0	3.8
	③ 보통이다	35.6	38.2	32.9	28.0	30.1	38.6	37.3	49.1	28.1	42.0	39.5
	④ 추천한다	40.8	40.3	41.2	42.8	38.7	39.6	43.1	41.5	43.9	41.0	38.4
	⑤ 꼭 추천한다	19.6	15.6	23.7	27.9	26.9	15.8	17.6	3.8	25.9	13.0	16.8
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.64	3.85	3.96	3.86	3.63	3.76	3.42	3.93	3.59	3.65
음악	(사례수)	(373)	(176)	(197)	(97)	(110)	(84)	(43)	(39)	(139)	(48)	(186)
	① 절대 추천하지 않는다	5.1	7.4	3.1	3.1	6.4	6.0	4.7	5.1	5.0	10.6	3.8
	② 추천하지 않는다	8.0	8.5	7.6	6.2	7.2	9.5	7.0	12.8	5.0	8.2	10.2
	③ 보통이다	36.2	41.5	31.5	30.8	32.9	36.9	41.9	51.3	34.5	50.1	33.9
	④ 추천한다	34.8	34.1	35.5	36.1	34.4	39.3	37.2	20.5	37.4	22.5	36.0
	⑤ 꼭 추천한다	15.8	8.5	22.4	23.8	19.1	8.3	9.3	10.3	18.0	8.5	16.1
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.28	3.67	3.71	3.53	3.35	3.40	3.18	3.58	3.10	3.51
애니메이션	(사례수)	(355)	(179)	(176)	(102)	(105)	(76)	(35)	(37)	(131)	(53)	(171)
	① 절대 추천하지 않는다	3.1	3.4	2.8	3.0	2.0	5.3	2.9	2.7	2.3	4.0	3.5
	② 추천하지 않는다	5.6	6.1	5.2	7.8	3.8	2.6	5.7	10.8	6.9	5.6	4.7
	③ 보통이다	36.2	41.5	30.7	24.5	45.1	36.8	20.0	56.8	32.8	34.7	39.2
	④ 추천한다	35.7	34.0	37.4	46.0	30.2	36.8	34.3	21.6	35.1	35.2	36.3
	⑤ 꼭 추천한다	19.4	15.1	23.8	18.7	18.9	18.4	37.1	8.1	22.9	20.6	16.4
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.51	3.74	3.70	3.60	3.61	3.97	3.22	3.69	3.63	3.57
출판물	(사례수)	(190)	(93)	(97)	(59)	(65)	(30)	(22)	(14)	(75)	(30)	(85)
	① 절대 추천하지 않는다	2.2	2.2	2.1	0.0	3.2	3.3	0.0	7.1	1.3	3.6	2.4
	② 추천하지 않는다	7.4	7.5	7.3	11.9	7.8	3.3	0.0	7.1	5.3	10.3	8.2
	③ 보통이다	37.3	40.8	34.0	25.3	49.2	36.7	27.3	50.0	37.3	29.6	40.0
	④ 추천한다	34.8	33.4	36.2	45.8	26.3	40.0	31.8	21.4	33.3	37.1	35.3
	⑤ 꼭 추천한다	18.3	16.1	20.5	17.0	13.5	16.7	40.9	14.3	22.7	19.3	14.1
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.53	3.66	3.68	3.39	3.63	4.14	3.29	3.71	3.58	3.51
웹툰	(사례수)	(120)	(52)	(68)	(46)	(39)	(23)	(9)	(3)	(51)	(12)	(57)
	① 절대 추천하지 않는다	2.5	1.9	2.9	0.0	0.0	8.7	11.1	0.0	2.0	0.0	3.5
	② 추천하지 않는다	3.3	3.9	2.9	4.3	2.6	4.3	0.0	0.0	3.9	0.0	3.5
	③ 보통이다	29.0	34.6	24.8	19.4	40.9	34.8	11.1	33.3	31.4	40.5	24.6
	④ 추천한다	30.9	34.6	28.1	39.1	25.8	21.7	33.3	33.3	23.5	17.0	40.4
	⑤ 꼭 추천한다	34.2	25.0	41.3	37.1	30.8	30.4	44.4	33.3	39.2	42.5	28.1
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.77	4.02	4.09	3.85	3.61	4.00	4.00	3.94	4.02	3.86

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 10-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
게임	(사례수)	(292)	(169)	(123)	(84)	(89)	(64)	(32)	(23)	(124)	(52)	(116)
	① 절대 추천하지 않는다	2.1	1.8	2.4	2.3	1.2	3.1	0.0	4.3	0.0	7.7	1.7
	② 추천하지 않는다	5.2	4.8	5.7	3.5	6.9	4.7	3.1	8.7	4.8	7.9	4.3
	③ 보통이다	36.7	40.2	31.8	38.1	37.2	31.2	28.1	56.5	34.7	33.0	40.5
	④ 추천한다	33.9	30.8	38.1	29.9	33.5	43.8	37.5	17.4	37.9	22.9	34.5
	⑤ 꼭 추천한다	22.2	22.4	21.9	26.2	21.2	17.2	31.2	13.0	22.6	28.5	19.0
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.67	3.71	3.74	3.66	3.67	3.97	3.26	3.78	3.57	3.65
패션	(사례수)	(339)	(141)	(198)	(92)	(106)	(65)	(44)	(32)	(137)	(41)	(161)
	① 절대 추천하지 않는다	1.2	2.2	0.5	2.3	1.0	1.5	0.0	0.0	0.7	7.7	0.0
	② 추천하지 않는다	3.0	5.0	1.5	3.3	5.7	1.5	0.0	0.0	2.2	2.6	3.7
	③ 보통이다	32.5	38.9	27.8	32.5	32.2	33.8	22.7	43.8	30.7	31.8	34.2
	④ 추천한다	39.2	37.6	40.4	36.9	39.6	41.5	38.6	40.6	38.7	46.1	37.9
	⑤ 꼭 추천한다	24.1	16.3	29.7	25.0	21.5	21.5	38.6	15.6	27.7	11.8	24.2
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.61	3.97	3.79	3.75	3.80	4.16	3.72	3.91	3.52	3.83
뷰티	(사례수)	(363)	(143)	(220)	(70)	(77)	(96)	(60)	(60)	(131)	(55)	(177)
	① 절대 추천하지 않는다	2.0	3.6	0.9	2.9	4.0	1.0	0.0	1.7	0.0	3.8	2.8
	② 추천하지 않는다	4.4	6.3	3.2	10.0	7.8	3.1	0.0	0.0	5.3	1.8	4.5
	③ 보통이다	33.9	44.1	27.3	25.9	35.1	25.0	40.0	50.0	32.1	36.7	34.5
	④ 추천한다	38.5	33.5	41.8	42.9	33.5	41.7	40.0	33.3	41.2	37.9	36.7
	⑤ 꼭 추천한다	21.2	12.6	26.8	18.3	19.5	29.2	20.0	15.0	21.4	19.8	21.5
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.45	3.90	3.64	3.57	3.95	3.80	3.60	3.79	3.68	3.69
음식	(사례수)	(357)	(188)	(169)	(71)	(70)	(99)	(54)	(63)	(134)	(46)	(177)
	① 절대 추천하지 않는다	0.6	1.1	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
	② 추천하지 않는다	2.8	2.1	3.6	5.6	3.0	2.0	1.9	1.6	1.5	6.7	2.8
	③ 보통이다	30.3	37.2	22.5	28.5	35.6	27.3	29.6	31.7	29.9	26.3	31.6
	④ 추천한다	43.2	41.0	45.6	40.8	35.9	49.5	44.4	42.9	44.8	48.1	40.7
	⑤ 꼭 추천한다	23.2	18.6	28.3	25.1	25.5	19.2	24.1	23.8	23.9	18.9	23.7
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.74	3.99	3.85	3.84	3.82	3.91	3.89	3.91	3.79	3.83
한국어	(사례수)	(134)	(48)	(86)	(58)	(41)	(19)	(12)	(4)	(55)	(16)	(63)
	① 절대 추천하지 않는다	0.7	2.1	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	3.0	2.3	3.5	5.2	2.7	0.0	0.0	0.0	1.8	6.8	3.2
	③ 보통이다	21.7	20.8	22.1	15.6	24.3	42.1	16.7	0.0	20.0	25.1	22.2
	④ 추천한다	49.3	56.1	45.5	58.5	51.5	21.1	33.3	75.0	47.3	37.7	54.0
	⑤ 꼭 추천한다	25.3	18.7	28.9	20.8	21.5	31.6	50.0	25.0	29.1	30.4	20.6
	5점 척도 평균(점)	3.95	3.87	4.00	3.95	3.92	3.74	4.33	4.25	4.00	3.92	3.92
전반적 추천의향	(사례수)	(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(88)	(87)	(264)	(100)	(336)
	① 절대 추천하지 않는다	1.3	1.7	0.9	0.0	1.7	2.3	0.0	2.3	1.1	2.0	1.2
	② 추천하지 않는다	3.9	3.5	4.3	3.4	3.0	4.0	4.5	5.7	2.3	6.1	4.5
	③ 보통이다	35.3	41.8	28.9	23.5	32.2	42.3	36.4	50.6	31.8	34.4	38.4
	④ 추천한다	42.1	39.4	44.8	48.0	43.2	38.3	39.8	37.9	42.0	45.7	41.1
	⑤ 꼭 추천한다	17.4	13.7	21.1	25.1	20.0	13.1	19.3	3.4	22.7	11.9	14.9
	5점 척도 평균(점)	3.70	3.60	3.81	3.95	3.77	3.56	3.74	3.34	3.83	3.59	3.64

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 10-29] 한국어 학습 목적 및 수강 방법

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
(사례수)		(134)	(48)	(86)	(58)	(41)	(19)	(12)	(4)	(55)	(16)	(63)
학습 목적	한국어 자체에 대한 관심	52.2	47.6	54.7	55.2	55.8	47.4	33.3	50.0	49.1	61.8	52.4
	한국 문화 및 콘텐츠에 대한 관심	49.2	41.7	53.3	48.1	60.9	42.1	33.3	25.0	50.9	49.2	47.6
	한국인과의 교류	32.9	43.9	26.8	27.5	44.4	31.6	25.0	25.0	30.9	31.9	34.9
	한국 방문 목적	29.8	22.9	33.7	30.8	39.2	21.1	0.0	50.0	34.5	18.4	28.6
	취업 및 업무 능력 향상	29.7	29.0	30.2	27.5	31.5	31.6	25.0	50.0	27.3	24.1	33.3
	학업 성적 향상	16.3	10.3	19.7	15.3	14.5	10.5	33.3	25.0	20.0	11.6	14.3
	기타	2.2	1.9	2.3	3.3	2.5	0.0	0.0	0.0	1.8	5.8	1.6
수강 방법	자가 학습	67.8	66.7	68.5	67.2	73.0	73.7	50.0	50.0	65.5	61.8	71.4
	온라인 수강(화상 및 전화 강의)	47.5	47.8	47.4	48.0	48.3	52.6	41.7	25.0	45.5	60.3	46.0
	강의실에서 수강	19.2	16.5	20.8	17.1	14.3	15.8	41.7	50.0	29.1	29.9	7.9
	개인 과외(대면)	16.4	22.9	12.8	17.2	17.2	10.5	16.7	25.0	18.2	25.1	12.7

Q. 귀하가 한국어를 배우는 목적을 모두 선택해 주십시오.

Q. 한국어 수업은 어떤 방법으로 수강하셨는지 모두 선택해 주십시오.

[표 10-30] 한국어 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
(사례수)		(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(88)	(87)	(264)	(100)	(336)
한국어 거부감 정도	① 매우 거부감이 든다	2.3	2.0	2.6	3.5	2.9	2.3	0.0	1.1	1.5	3.1	2.7
	② 거부감이 드는 편이다	7.6	9.2	5.9	8.6	10.3	5.1	5.7	6.9	4.5	8.9	9.5
	③ 보통이다	49.6	53.2	46.0	34.8	39.0	61.7	55.7	70.1	50.0	46.1	50.3
	④ 거부감이 없는 편이다	27.6	25.1	30.0	36.6	34.2	21.7	19.3	16.1	29.5	23.0	27.4
	⑤ 전혀 거부감이 없다	13.0	10.5	15.5	16.5	13.7	9.1	19.3	5.7	14.4	18.9	10.1
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.33	3.50	3.54	3.46	3.30	3.52	3.18	3.51	3.46	3.33
한국어 학습 필요도	① 전혀 그렇지 않다	13.6	12.3	14.9	5.7	10.9	13.1	17.0	32.2	10.6	13.1	16.1
	② 별로 그렇지 않다	14.8	14.8	14.8	15.3	9.7	22.3	12.5	11.5	12.9	14.8	16.4
	③ 보통이다	32.1	35.8	28.3	22.5	32.6	36.6	33.0	40.2	33.7	37.4	29.2
	④ 대체로 그런 편이다	27.7	28.0	27.5	34.3	30.9	24.0	29.5	13.8	29.9	22.0	27.7
	⑤ 매우 그렇다	11.8	9.1	14.6	22.2	16.0	4.0	8.0	2.3	12.9	12.7	10.7
	5점 척도 평균(점)	3.09	3.07	3.12	3.52	3.31	2.83	2.99	2.43	3.22	3.07	3.01

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용할 때 한국어가 콘텐츠 내에서 나오게 되면 어떤 기분이 드십니까?

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용하고 이해하는데 한국어를 학습해야 한다고 생각하십니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 10-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
드라마	(사례수)	(374)	(179)	(195)	(84)	(106)	(95)	(47)	(42)	(132)	(51)	(191)
	0%	5.6	5.6	5.7	2.5	2.8	5.3	8.5	16.7	6.8	8.0	4.2
	10%	1.9	3.3	0.5	1.2	1.9	2.1	2.1	2.4	1.5	0.0	2.6
	20%	4.8	5.6	4.1	2.4	2.8	7.4	6.4	7.1	1.5	7.9	6.3
	30%	7.5	10.0	5.1	4.8	7.6	9.5	8.5	7.1	11.4	3.9	5.8
	40%	8.3	8.4	8.2	5.8	6.7	5.3	8.5	23.8	10.6	11.8	5.8
	50%	16.9	19.0	14.9	20.4	17.0	15.8	19.1	9.5	15.2	13.9	18.8
	60%	9.3	9.0	9.6	10.7	10.3	10.5	10.6	0.0	6.8	11.5	10.5
	70%	14.4	13.9	14.8	12.9	16.1	22.1	4.3	7.1	13.6	11.5	15.7
	80%	13.6	13.4	13.9	19.2	15.0	10.5	10.6	9.5	11.4	11.8	15.7
	90%	5.1	3.9	6.2	3.6	7.6	5.3	6.4	0.0	6.8	3.9	4.2
	100%	12.6	7.8	17.0	16.6	12.3	6.3	14.9	16.7	14.4	15.7	10.5
	100점 평균(점)	58.88	54.49	62.92	65.19	62.70	55.79	55.53	47.38	58.94	58.09	59.06
예능	(사례수)	(230)	(100)	(130)	(63)	(85)	(48)	(18)	(16)	(94)	(29)	(107)
	0%	2.2	2.0	2.3	3.2	1.2	0.0	5.6	6.2	2.1	0.0	2.8
	10%	1.7	1.0	2.3	0.0	2.4	2.1	0.0	6.2	2.1	0.0	1.9
	20%	6.1	6.9	5.4	6.2	2.4	14.6	0.0	6.2	3.2	13.5	6.5
	30%	11.3	15.0	8.4	14.3	10.5	14.6	0.0	6.2	13.8	3.2	11.2
	40%	8.7	9.1	8.5	6.4	8.3	8.3	11.1	18.8	12.8	3.7	6.5
	50%	16.5	25.0	9.9	18.9	17.6	14.6	22.2	0.0	9.6	13.6	23.4
	60%	9.2	8.1	10.1	8.1	8.3	10.4	5.6	18.8	5.3	14.4	11.2
	70%	12.2	6.0	16.9	12.7	12.9	14.6	11.1	0.0	13.8	6.9	12.1
	80%	11.2	8.9	13.1	15.9	8.1	14.6	11.1	0.0	10.6	27.1	7.5
	90%	7.4	9.1	6.2	1.6	15.4	2.1	11.1	0.0	8.5	3.7	7.5
	100%	13.5	8.9	17.0	12.7	12.9	4.2	22.2	37.5	18.1	13.8	9.3
	100점 평균(점)	59.71	55.37	63.05	58.16	63.29	52.29	67.78	60.00	62.02	64.29	56.45
영화	(사례수)	(376)	(191)	(185)	(75)	(96)	(101)	(51)	(53)	(139)	(52)	(185)
	0%	5.1	5.2	4.9	1.3	6.3	4.0	9.8	5.7	4.3	5.8	5.4
	10%	3.2	2.1	4.3	2.7	1.0	4.0	3.9	5.7	2.9	1.9	3.8
	20%	4.3	4.7	3.8	2.7	3.1	5.0	5.9	5.7	2.9	0.0	6.5
	30%	10.1	11.5	8.6	8.0	11.3	6.9	17.6	9.4	10.1	9.3	10.3
	40%	11.2	13.6	8.7	10.7	11.6	6.9	5.9	24.5	10.8	13.8	10.8
	50%	17.9	21.6	14.0	15.9	16.9	24.8	13.7	13.2	16.5	25.3	16.8
	60%	10.9	9.9	11.9	13.4	10.3	14.9	7.8	3.8	12.9	13.5	8.6
	70%	12.2	9.9	14.5	8.0	16.5	12.9	13.7	7.5	12.2	13.1	11.9
	80%	9.0	6.3	11.9	9.4	11.4	9.9	3.9	7.5	9.4	7.7	9.2
	90%	7.5	6.3	8.7	14.8	3.1	5.9	11.8	3.8	7.9	5.9	7.6
	100%	8.8	8.8	8.7	13.2	8.3	5.0	5.9	13.2	10.1	3.7	9.2
	100점 평균(점)	55.39	53.27	57.59	63.09	55.26	54.75	50.00	51.13	57.48	53.61	54.32
음악	(사례수)	(373)	(176)	(197)	(97)	(110)	(84)	(43)	(39)	(139)	(48)	(186)
	0%	4.8	4.0	5.6	2.1	4.5	3.6	9.3	10.3	5.0	8.2	3.8
	10%	4.0	5.1	3.1	1.0	3.6	7.1	4.7	5.1	1.4	0.0	7.0
	20%	4.3	6.8	2.0	6.1	3.6	4.8	2.3	2.6	4.3	4.0	4.3
	30%	5.1	5.1	5.1	5.2	2.7	4.8	9.3	7.7	2.9	4.2	7.0
	40%	5.6	6.8	4.6	5.1	6.4	3.6	7.0	7.7	9.4	4.2	3.2
	50%	16.7	22.4	11.7	7.2	13.9	25.0	20.9	25.6	17.3	25.8	14.0
	60%	9.4	8.5	10.1	7.2	11.7	8.3	11.6	7.7	8.6	8.2	10.2
	70%	11.0	11.4	10.6	17.5	9.1	9.5	11.6	2.6	10.8	16.6	9.7
	80%	13.1	9.1	16.8	13.4	14.5	13.1	16.3	5.1	15.1	6.3	13.4
	90%	5.9	4.5	7.1	5.2	8.2	7.1	2.3	2.6	5.8	0.0	7.5
	100%	20.1	16.3	23.4	29.9	21.7	13.1	4.7	23.1	19.4	22.5	19.9
	100점 평균(점)	62.59	58.07	66.63	70.46	65.48	58.69	51.86	55.13	63.67	60.73	62.26

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

<계속>

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 10-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]												
구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
애니메이션	(사례수)	(355)	(179)	(176)	(102)	(105)	(76)	(35)	(37)	(131)	(53)	(171)
	0%	5.3	4.5	6.2	3.0	5.6	5.3	5.7	10.8	3.1	3.6	7.6
	10%	3.6	3.9	3.4	2.9	2.8	1.3	5.7	10.8	3.8	3.5	3.5
	20%	6.2	7.2	5.1	4.7	6.7	6.6	8.6	5.4	3.1	9.2	7.6
	30%	7.9	8.5	7.3	7.9	8.7	7.9	5.7	8.1	8.4	9.7	7.0
	40%	7.7	7.4	8.0	3.9	9.7	9.2	5.7	10.8	6.9	11.7	7.0
	50%	16.9	19.6	14.2	13.8	18.1	21.1	11.4	18.9	22.9	13.3	13.5
	60%	12.7	11.7	13.7	12.8	13.3	18.4	8.6	2.7	9.2	13.2	15.2
	70%	13.5	13.9	13.1	19.7	12.4	10.5	14.3	5.4	13.7	9.5	14.6
	80%	9.1	10.7	7.4	11.9	10.6	9.2	5.7	0.0	9.9	9.8	8.2
	90%	6.7	5.0	8.4	5.9	5.6	7.9	8.6	8.1	4.6	5.4	8.8
	100%	10.4	7.7	13.1	13.6	6.7	2.6	20.0	18.9	14.5	11.1	7.0
	100점 평균(점)	56.26	54.65	57.91	61.96	53.87	53.55	59.43	50.00	59.39	54.78	54.33
출판물	(사례수)	(190)	(93)	(97)	(59)	(65)	(30)	(22)	(14)	(75)	(30)	(85)
	0%	2.6	2.2	3.1	3.4	3.1	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9
	10%	2.6	3.2	2.0	3.4	1.4	3.3	0.0	7.1	2.7	6.4	1.2
	20%	6.8	10.8	3.1	8.5	7.7	3.3	4.5	7.1	8.0	3.3	7.1
	30%	8.5	8.7	8.3	10.3	7.8	10.0	4.5	7.1	9.3	7.2	8.2
	40%	8.4	7.5	9.3	6.5	7.8	6.7	4.5	28.6	10.7	9.8	5.9
	50%	13.2	15.0	11.4	10.2	10.8	16.7	22.7	14.3	9.3	13.4	16.5
	60%	10.0	8.6	11.3	11.9	9.1	10.0	4.5	14.3	10.7	9.8	9.4
	70%	14.3	14.0	14.5	18.7	15.5	13.3	9.1	0.0	14.7	17.0	12.9
	80%	16.2	12.8	19.5	10.0	19.9	23.3	22.7	0.0	18.7	9.5	16.5
	90%	7.9	10.9	5.1	6.8	10.8	3.3	13.6	0.0	8.0	10.1	7.1
	100%	9.5	6.4	12.5	10.3	6.0	6.7	13.6	21.4	8.0	13.4	9.4
	100점 평균(점)	59.68	56.96	62.28	57.50	60.56	58.67	68.64	52.86	60.40	61.96	58.24
웹툰	(사례수)	(120)	(52)	(68)	(46)	(39)	(23)	(9)	(3)	(51)	(12)	(57)
	0%	3.3	3.9	2.9	2.2	2.6	8.7	0.0	0.0	2.0	0.0	5.3
	10%	2.4	0.0	4.3	0.0	5.0	4.3	0.0	0.0	0.0	7.8	3.5
	20%	9.2	13.5	5.9	8.7	7.7	13.0	11.1	0.0	11.8	8.5	7.0
	30%	5.0	5.8	4.4	6.5	5.2	4.3	0.0	0.0	7.8	0.0	3.5
	40%	9.9	15.3	5.8	8.5	7.5	17.4	11.1	0.0	5.9	24.1	10.5
	50%	10.9	5.8	14.7	10.9	10.3	13.0	0.0	33.3	17.6	0.0	7.0
	60%	10.9	13.5	8.8	8.7	20.6	0.0	11.1	0.0	7.8	0.0	15.8
	70%	10.8	11.4	10.3	12.9	7.7	8.7	11.1	33.3	9.8	7.8	12.3
	80%	10.0	9.7	10.3	8.7	10.3	13.0	11.1	0.0	15.7	0.0	7.0
	90%	11.8	11.6	11.9	6.9	17.9	13.0	11.1	0.0	5.9	26.2	14.0
	100%	15.9	9.5	20.7	26.1	5.2	4.3	33.3	33.3	15.7	25.5	14.0
	100점 평균(점)	61.50	57.25	64.73	66.00	59.05	50.43	73.33	73.33	60.98	66.71	60.88
게임	(사례수)	(292)	(169)	(123)	(84)	(89)	(64)	(32)	(23)	(124)	(52)	(116)
	0%	5.1	4.1	6.5	3.5	6.7	4.7	0.0	13.0	3.2	9.5	5.2
	10%	3.4	4.1	2.4	0.0	5.5	3.1	3.1	8.7	6.5	1.8	0.9
	20%	5.5	7.1	3.3	7.1	3.6	10.9	0.0	0.0	4.8	7.9	5.2
	30%	10.3	13.6	5.6	9.6	14.5	7.8	9.4	4.3	10.5	7.6	11.2
	40%	10.3	10.1	10.6	8.3	13.7	10.9	6.2	8.7	7.3	10.0	13.8
	50%	16.1	16.6	15.4	13.2	20.2	15.6	9.4	21.7	15.3	17.5	16.4
	60%	11.0	13.1	8.1	14.3	10.1	10.9	12.5	0.0	9.7	9.7	12.9
	70%	13.1	8.8	18.9	19.2	9.0	10.9	15.6	8.7	14.5	9.8	12.9
	80%	9.2	8.2	10.6	10.6	5.6	10.9	12.5	8.7	8.9	7.4	10.3
	90%	6.7	6.4	7.2	4.6	7.7	7.8	12.5	0.0	6.5	9.0	6.0
	100%	9.3	7.7	11.5	9.7	3.4	6.2	18.8	26.1	12.9	9.8	5.2
	100점 평균(점)	55.15	52.32	59.06	58.51	48.32	53.28	68.75	55.65	57.10	53.33	53.88

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 10-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
(사례수)	(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(88)	(87)	(264)	(100)	(336)
드라마	① 이용하는 사람이 거의 없다	5.9	6.3	5.4	4.5	5.8	6.9	5.7	6.9	6.1	5.1
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	20.0	19.5	20.6	16.0	15.0	18.9	23.9	36.8	19.3	19.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	34.7	38.8	30.6	33.8	33.6	31.4	43.2	36.8	34.1	34.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	22.9	21.7	24.0	27.5	23.3	22.9	20.5	14.9	22.7	23.2
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	16.6	13.7	19.4	18.2	22.3	20.0	6.8	4.6	17.8	17.3
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.17	3.31	3.39	3.41	3.30	2.99	2.74	3.27	3.28
예능	① 이용하는 사람이 거의 없다	14.3	16.6	12.0	9.1	10.4	16.0	19.3	24.1	11.0	17.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	29.7	28.9	30.5	24.5	27.4	32.0	29.5	40.2	34.5	23.8
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.8	26.8	28.8	31.4	30.3	26.3	26.1	20.7	27.7	29.5
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	19.0	19.5	18.6	23.6	19.4	18.3	19.3	10.3	17.4	20.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	9.1	8.2	10.0	11.4	12.5	7.4	5.7	4.6	9.5	9.2
	5점 척도 평균(점)	2.79	2.74	2.84	3.04	2.96	2.69	2.62	2.31	2.80	2.69
영화	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.0	2.9	5.1	3.4	4.5	4.0	4.5	3.4	3.4	3.9
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	18.9	19.5	18.3	11.4	13.9	22.9	23.9	31.0	17.8	18.2
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	36.7	39.1	34.3	37.7	38.3	28.0	42.0	43.7	40.5	34.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	25.6	26.0	25.2	31.5	28.5	27.4	17.0	12.6	26.9	25.1
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	14.8	12.5	17.1	15.9	14.8	17.7	12.5	9.2	11.4	18.5
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.26	3.31	3.45	3.35	3.32	3.09	2.93	3.25	3.12
음악	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.5	6.9	8.0	4.0	6.4	8.0	12.5	10.3	7.2	7.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	22.3	23.1	21.5	15.5	14.9	22.3	27.3	46.0	25.0	19.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.8	31.7	25.9	22.9	28.5	32.6	34.1	28.7	25.0	31.2
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	21.0	19.7	22.4	25.8	28.0	16.6	19.3	8.0	21.2	19.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	20.4	18.5	22.2	31.9	22.2	20.6	6.8	6.9	21.6	21.1
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.20	3.29	3.66	3.45	3.19	2.81	2.55	3.25	3.16
애니메이션	① 이용하는 사람이 거의 없다	10.3	9.7	10.9	11.3	5.8	10.3	12.5	14.9	8.7	12.5
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	29.7	31.7	27.7	21.6	26.9	31.4	38.6	39.1	25.0	32.4
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.8	28.8	28.8	29.7	30.2	32.6	23.9	21.8	32.6	26.5
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	19.3	17.4	21.2	22.4	25.8	15.4	9.1	18.4	20.8	17.3
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	11.9	12.3	11.5	15.0	11.4	10.3	15.9	5.7	12.9	11.1
	5점 척도 평균(점)	2.93	2.91	2.95	3.08	3.10	2.84	2.77	2.61	3.04	2.98
출판물	① 이용하는 사람이 거의 없다	18.5	21.5	15.4	12.0	13.9	19.4	25.0	32.2	16.7	20.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	31.7	31.7	31.6	28.0	22.8	40.0	31.8	40.2	31.1	31.2
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.9	25.6	26.2	29.6	35.9	20.0	19.3	17.2	26.1	27.4
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	15.3	14.8	15.8	19.6	18.3	13.1	14.8	5.7	15.2	14.3
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	8.6	6.3	10.9	10.9	9.1	7.4	9.1	4.6	11.0	6.8
	5점 척도 평균(점)	2.64	2.53	2.75	2.89	2.86	2.49	2.51	2.10	2.73	2.56
웹툰	① 이용하는 사람이 거의 없다	22.5	23.5	21.4	16.5	16.7	28.0	25.0	32.2	18.2	25.6
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	28.4	29.5	27.4	21.8	25.6	33.1	36.4	29.9	28.8	27.7
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.1	27.1	23.2	30.9	28.5	19.4	20.5	23.0	27.7	24.1
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	17.0	15.4	18.6	21.6	22.3	14.9	10.2	8.0	15.9	17.0
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	7.0	4.6	9.4	9.2	6.8	4.6	8.0	6.9	9.5	5.7
	5점 척도 평균(점)	2.58	2.48	2.67	2.85	2.77	2.35	2.40	2.28	2.70	2.49
게임	① 이용하는 사람이 거의 없다	13.0	13.8	12.3	10.2	11.0	13.7	15.9	18.4	11.0	14.6
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	26.2	26.0	26.4	24.2	20.6	28.0	25.0	39.1	26.5	27.1
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.8	27.4	28.2	30.6	34.8	24.0	27.3	16.1	30.3	25.3
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	23.3	24.3	22.3	25.8	26.4	23.4	17.0	18.4	22.3	24.7
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	9.7	8.5	10.8	9.2	7.3	10.9	14.8	8.0	9.8	8.3
	5점 척도 평균(점)	2.90	2.88	2.93	2.99	2.98	2.90	2.90	2.59	2.94	2.85

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

<계속>

[표 10-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]												
구분		전체	성별		연령별					지역		
(사례수)		(700)	(350)	(350)	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
패션	① 이용하는 사람이 거의 없다	8.3	10.1	6.5	2.9	6.4	9.1	13.6	16.1	7.2	11.2	8.3
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	20.1	19.4	20.8	14.9	14.2	22.9	21.6	35.6	20.1	20.9	19.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	32.8	36.8	28.8	34.8	37.1	31.4	28.4	27.6	31.8	26.9	35.4
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	24.4	23.1	25.7	29.2	26.9	24.6	21.6	12.6	23.1	30.1	23.8
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	14.3	10.6	18.0	18.3	15.4	12.0	14.8	8.0	17.8	11.0	12.5
	5점 척도 평균(점)	3.16	3.05	3.28	3.45	3.31	3.07	3.02	2.61	3.24	3.09	3.12
뷰티	① 이용하는 사람이 거의 없다	5.6	8.3	2.9	4.5	7.0	5.1	3.4	8.0	4.2	6.1	6.5
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	12.3	15.7	8.9	12.0	11.4	9.7	13.6	18.4	10.2	15.9	12.8
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.6	32.9	26.2	29.6	30.9	29.7	27.3	28.7	28.4	32.9	29.5
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	27.5	24.9	30.1	27.1	25.1	32.0	29.5	21.8	27.3	27.3	27.7
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	25.1	18.2	32.0	26.8	25.7	23.4	26.1	23.0	29.9	17.8	23.5
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.29	3.79	3.60	3.51	3.59	3.61	3.33	3.69	3.35	3.49
음식	① 이용하는 사람이 거의 없다	3.6	3.7	3.4	2.2	3.0	4.6	4.5	4.6	4.2	6.1	2.4
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	11.7	14.0	9.4	9.7	10.3	13.7	14.8	11.5	11.7	13.1	11.3
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.6	30.0	25.1	28.0	24.6	28.6	26.1	32.2	26.9	27.0	28.3
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	29.1	27.1	31.2	30.4	33.1	25.1	30.7	25.3	29.5	35.0	27.1
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	28.0	25.1	30.8	29.7	29.1	28.0	23.9	26.4	27.7	18.8	31.0
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.56	3.77	3.76	3.75	3.58	3.55	3.57	3.65	3.47	3.73
캐릭터	① 이용하는 사람이 거의 없다	11.3	14.9	7.7	7.3	9.9	12.0	11.4	20.7	9.5	13.1	12.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	27.1	27.4	26.8	24.0	17.5	29.1	34.1	41.4	29.5	24.7	25.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.4	29.4	29.4	28.0	31.4	30.3	28.4	27.6	29.5	32.9	28.3
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	20.2	18.0	22.3	22.9	29.8	16.6	14.8	8.0	18.6	13.2	23.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	12.0	10.2	13.8	17.8	11.4	12.0	11.4	2.3	12.9	16.1	10.1
	5점 척도 평균(점)	2.95	2.81	3.08	3.20	3.15	2.87	2.81	2.30	2.96	2.95	2.93
공연·K-POP 이외	① 이용하는 사람이 거의 없다	17.0	19.5	14.5	13.1	12.1	18.9	20.5	27.6	13.6	15.1	20.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	30.7	29.8	31.7	24.7	26.7	34.3	31.8	42.5	29.2	35.1	30.7
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.0	25.0	24.9	27.4	26.2	22.9	27.3	19.5	30.7	24.7	20.5
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	18.1	19.7	16.6	23.9	23.0	17.1	10.2	6.9	17.4	14.0	19.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	9.2	6.0	12.3	10.9	12.0	6.9	10.2	3.4	9.1	11.1	8.6
	5점 척도 평균(점)	2.72	2.63	2.80	2.95	2.96	2.59	2.58	2.16	2.79	2.71	2.66

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 10-33] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출 의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
(사례수)			(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(88)	(87)	(264)	(100)	(336)
본인 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	2.2	2.3	2.0	3.4	2.9	1.1	1.1	1.1	2.3	3.1	1.8
		② 약간 감소	5.3	4.9	5.7	6.4	6.8	5.7	2.3	2.3	6.4	7.1	3.9
		③ 비슷	52.8	56.9	48.6	43.4	46.4	57.7	60.2	66.7	47.0	56.3	56.2
		④ 약간 증가	28.7	26.3	31.1	30.2	33.1	29.1	21.6	23.0	28.8	22.8	30.4
		⑤ 매우 증가	11.1	9.6	12.6	16.5	10.7	6.3	14.8	6.9	15.5	10.7	7.7
		5점 척도 평균(점)	3.41	3.36	3.46	3.50	3.42	3.34	3.47	3.32	3.49	3.31	3.38
	1년 후 예상	① 크게 감소	2.2	2.3	2.0	4.1	1.8	1.7	1.1	1.1	1.1	4.3	2.4
		② 약간 감소	6.5	5.8	7.1	11.0	7.4	5.7	1.1	2.3	6.8	7.2	6.0
		③ 비슷	51.5	53.4	49.6	39.8	51.5	56.6	51.1	65.5	45.8	54.7	55.1
		④ 약간 증가	29.9	30.5	29.2	30.9	29.7	29.1	34.1	25.3	32.6	29.1	28.0
		⑤ 매우 증가	10.0	8.0	12.0	14.2	9.6	6.9	12.5	5.7	13.6	4.8	8.6
		5점 척도 평균(점)	3.39	3.36	3.42	3.40	3.38	3.34	3.56	3.32	3.51	3.23	3.35
자국민 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	1.9	1.2	2.6	1.7	4.6	0.6	0.0	1.1	0.8	2.1	2.7
		② 약간 감소	8.7	8.9	8.6	13.9	9.6	6.3	5.7	4.6	7.6	9.2	9.5
		③ 비슷	39.0	39.2	38.9	29.6	33.9	48.0	43.2	46.0	40.2	43.1	36.9
		④ 약간 증가	39.2	41.4	37.1	39.9	42.2	37.1	36.4	39.1	36.4	38.7	41.7
		⑤ 매우 증가	11.1	9.4	12.9	14.9	9.7	8.0	14.8	9.2	15.2	6.9	9.2
		5점 척도 평균(점)	3.49	3.49	3.49	3.52	3.43	3.46	3.60	3.51	3.58	3.39	3.45
	1년 후 예상	① 크게 감소	1.6	2.0	1.1	2.9	2.9	0.0	0.0	1.1	2.7	1.1	0.9
		② 약간 감소	6.9	8.0	5.8	11.0	6.8	5.7	5.7	2.3	5.7	6.2	8.0
		③ 비슷	37.9	39.2	36.6	29.2	38.6	41.1	36.4	49.4	38.3	41.5	36.6
		④ 약간 증가	40.8	38.2	43.3	43.3	36.9	44.0	39.8	37.9	37.1	38.3	44.3
		⑤ 매우 증가	12.8	12.5	13.2	13.7	14.8	9.1	18.2	9.2	16.3	12.9	10.1
		5점 척도 평균(점)	3.56	3.51	3.62	3.54	3.54	3.57	3.70	3.52	3.59	3.56	3.55
본인 소비지출 의향 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	3.0	3.5	2.6	5.8	5.2	1.1	0.0	0.0	4.2	3.3	2.1
		② 약간 감소	8.2	8.4	8.0	9.2	10.3	8.0	4.5	5.7	8.7	8.1	7.7
		③ 비슷	51.3	50.0	52.6	45.7	41.8	56.0	59.1	64.4	48.9	51.2	53.3
		④ 약간 증가	27.7	29.1	26.2	25.0	33.6	28.0	22.7	25.3	26.1	27.6	28.9
		⑤ 매우 증가	9.8	9.1	10.6	14.2	9.1	6.9	13.6	4.6	12.1	9.9	8.0
		5점 척도 평균(점)	3.33	3.32	3.34	3.33	3.31	3.31	3.45	3.29	3.33	3.33	3.33
	1년 후 예상	① 크게 감소	3.8	5.2	2.3	5.8	5.2	4.0	0.0	0.0	4.2	4.3	3.3
		② 약간 감소	8.5	8.6	8.3	14.4	8.1	6.3	5.7	4.6	8.3	10.3	8.0
		③ 비슷	48.3	49.2	47.4	40.0	41.7	54.3	52.3	62.1	46.2	47.0	50.3
		④ 약간 증가	27.3	27.1	27.4	23.9	33.7	23.4	27.3	28.7	26.5	27.8	27.7
		⑤ 매우 증가	12.2	9.9	14.5	15.9	11.3	12.0	14.8	4.6	14.8	10.6	10.7
		5점 척도 평균(점)	3.36	3.28	3.44	3.30	3.38	3.33	3.51	3.33	3.39	3.30	3.35

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것으로 선택해 주십시오.

[표 10-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
(사례수)		(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(88)	(87)	(264)	(100)	(336)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	16.7	19.5	14.0	12.0	14.4	21.1	18.2	20.7	17.4	18.1	15.8
	② 그렇지 않다	23.4	21.4	25.5	20.6	19.4	25.1	23.9	33.3	20.5	27.1	24.7
	③ 보통이다	26.1	27.7	24.5	26.9	31.3	20.6	21.6	29.9	23.9	24.9	28.3
	④ 그렇다	24.9	23.4	26.3	32.0	25.2	22.9	25.0	13.8	27.3	24.0	23.2
	⑤ 매우 그렇다	8.9	8.0	9.7	8.6	9.7	10.3	11.4	2.3	11.0	6.0	8.0
	5점 척도 평균(점)	2.86	2.79	2.92	3.05	2.96	2.76	2.88	2.44	2.94	2.73	2.83
예능	① 전혀 그렇지 않다	20.8	20.9	20.6	16.0	17.3	25.7	18.2	29.9	20.5	23.3	20.2
	② 그렇지 않다	28.4	28.8	28.0	26.2	28.0	29.7	28.4	31.0	25.0	25.7	31.8
	③ 보통이다	27.4	30.3	24.6	25.8	31.4	24.0	29.5	27.6	33.0	17.1	26.2
	④ 그렇다	16.6	13.4	19.8	20.0	19.4	14.9	14.8	9.2	12.9	28.0	16.1
	⑤ 매우 그렇다	6.8	6.6	7.1	12.0	4.0	5.7	9.1	2.3	8.7	5.9	5.7
	5점 척도 평균(점)	2.60	2.56	2.65	2.86	2.65	2.45	2.68	2.23	2.64	2.68	2.55
영화	① 전혀 그렇지 않다	14.7	16.9	12.5	9.1	11.5	18.3	15.9	24.1	15.9	16.2	13.4
	② 그렇지 않다	19.0	14.0	23.9	13.1	18.8	22.3	19.3	24.1	17.0	16.8	21.1
	③ 보통이다	28.2	31.1	25.2	29.8	25.2	29.7	21.6	34.5	25.8	26.3	30.7
	④ 그렇다	28.3	28.5	28.0	33.7	38.8	20.6	25.0	14.9	29.9	28.8	26.8
	⑤ 매우 그렇다	9.8	9.4	10.3	14.3	5.7	9.1	18.2	2.3	11.4	11.9	8.0
	5점 척도 평균(점)	3.00	2.99	3.00	3.31	3.08	2.80	3.10	2.47	3.04	3.04	2.95
음악	① 전혀 그렇지 않다	20.1	22.8	17.4	18.8	13.7	23.4	19.3	29.9	19.7	21.9	19.9
	② 그렇지 않다	26.3	23.8	28.8	17.1	25.2	30.9	31.8	32.2	26.5	20.1	28.0
	③ 보통이다	26.0	30.6	21.5	24.1	25.7	26.9	25.0	29.9	26.1	24.3	26.5
	④ 그렇다	17.7	14.0	21.5	20.6	26.2	12.6	15.9	6.9	16.7	21.0	17.6
	⑤ 매우 그렇다	9.8	8.8	10.8	19.3	9.1	6.3	8.0	1.1	11.0	12.7	8.0
	5점 척도 평균(점)	2.71	2.62	2.79	3.05	2.92	2.47	2.61	2.17	2.73	2.83	2.66
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	21.2	21.5	20.9	16.6	15.0	26.3	22.7	31.0	23.5	26.3	17.9
	② 그렇지 않다	24.5	20.5	28.5	16.6	25.0	28.6	29.5	26.4	19.7	19.7	29.8
	③ 보통이다	25.3	27.1	23.4	28.0	26.3	22.9	17.0	31.0	25.0	17.0	28.0
	④ 그렇다	21.5	24.3	18.6	25.7	26.4	19.4	21.6	6.9	23.9	25.2	18.5
	⑤ 매우 그렇다	7.5	6.5	8.6	13.1	7.3	2.9	9.1	4.6	8.0	11.7	6.0
	5점 척도 평균(점)	2.70	2.74	2.65	3.02	2.86	2.44	2.65	2.28	2.73	2.76	2.65
출판물	① 전혀 그렇지 않다	19.3	20.4	18.2	13.7	16.6	22.9	19.3	28.7	19.3	19.1	19.3
	② 그렇지 않다	28.0	27.2	28.8	19.3	23.5	33.1	35.2	36.8	23.5	29.0	31.2
	③ 보통이다	24.7	25.7	23.8	28.2	26.2	24.6	17.0	23.0	25.4	21.2	25.3
	④ 그렇다	21.4	21.9	20.9	30.3	27.4	14.3	18.2	9.2	22.7	20.0	20.8
	⑤ 매우 그렇다	6.5	4.8	8.2	8.4	6.2	5.1	10.2	2.3	9.1	10.7	3.3
	5점 척도 평균(점)	2.68	2.64	2.72	3.00	2.83	2.46	2.65	2.20	2.79	2.74	2.57
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	24.4	26.7	22.2	18.2	20.1	28.0	28.4	34.5	23.9	30.1	23.2
	② 그렇지 않다	26.1	24.3	28.0	21.7	22.8	33.1	25.0	28.7	24.6	26.9	27.1
	③ 보통이다	27.9	31.2	24.6	27.4	32.1	25.7	27.3	25.3	25.8	23.2	31.0
	④ 그렇다	13.7	11.4	16.0	20.0	15.3	9.1	13.6	6.9	15.2	10.8	13.4
	⑤ 매우 그렇다	7.9	6.5	9.2	12.7	9.6	4.0	5.7	4.6	10.6	9.0	5.4
	5점 척도 평균(점)	2.54	2.47	2.62	2.87	2.72	2.28	2.43	2.18	2.64	2.42	2.51
게임	① 전혀 그렇지 않다	17.3	15.8	18.8	12.5	10.9	19.4	17.0	35.6	14.4	18.0	19.3
	② 그렇지 않다	26.1	21.4	30.8	25.0	23.4	29.7	26.1	26.4	26.1	24.7	26.5
	③ 보통이다	26.9	30.3	23.4	25.9	30.8	27.4	26.1	20.7	26.5	23.1	28.3
	④ 그렇다	21.0	24.2	17.8	26.8	25.2	16.6	18.2	12.6	23.1	21.0	19.3
	⑤ 매우 그렇다	8.7	8.3	9.1	9.8	9.7	6.9	12.5	4.6	9.8	13.1	6.5
	5점 척도 평균(점)	2.78	2.88	2.68	2.96	2.99	2.62	2.83	2.24	2.88	2.86	2.67

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 10-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
(사례수)		(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(88)	(87)	(264)	(100)	(336)
패션	① 전혀 그렇지 않다	6.3	8.9	3.7	2.9	6.3	8.0	3.4	12.6	6.1	7.2	6.2
	② 그렇지 않다	13.7	14.8	12.6	13.6	12.0	19.4	9.1	10.3	12.5	13.9	14.6
	③ 보통이다	28.5	31.8	25.2	23.1	25.3	29.1	30.7	42.5	30.7	25.6	27.7
	④ 그렇다	35.4	32.8	37.9	38.2	39.2	32.6	35.2	27.6	28.8	42.5	38.4
	⑤ 매우 그렇다	16.1	11.7	20.6	22.2	17.1	10.9	21.6	6.9	22.0	10.9	13.1
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.24	3.59	3.63	3.49	3.19	3.62	3.06	3.48	3.36	3.38
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	6.9	12.0	1.7	6.2	7.0	8.0	3.4	9.2	6.8	8.1	6.5
	② 그렇지 않다	7.8	11.4	4.3	10.8	8.1	5.7	4.5	9.2	6.4	8.9	8.6
	③ 보통이다	22.2	29.3	15.1	21.9	24.1	24.0	13.6	24.1	20.5	22.4	23.5
	④ 그렇다	42.0	33.3	50.6	36.5	37.0	44.0	53.4	47.1	43.2	47.8	39.3
	⑤ 매우 그렇다	21.1	14.0	28.3	24.6	23.9	18.3	25.0	10.3	23.1	12.9	22.0
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.26	3.99	3.62	3.63	3.59	3.92	3.40	3.69	3.48	3.62
음식	① 전혀 그렇지 않다	2.4	3.4	1.4	1.1	3.4	3.4	2.3	1.1	2.3	2.0	2.7
	② 그렇지 않다	7.0	5.7	8.3	6.2	8.6	7.4	4.5	6.9	6.4	8.9	6.8
	③ 보통이다	16.6	18.1	15.2	20.1	15.5	16.6	17.0	11.5	18.6	13.4	16.1
	④ 그렇다	44.5	45.8	43.2	37.8	40.6	49.1	42.0	58.6	42.4	46.2	45.5
	⑤ 매우 그렇다	29.5	27.0	31.9	34.6	31.9	23.4	34.1	21.8	30.3	29.4	28.9
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.87	3.96	3.99	3.89	3.82	4.01	3.93	3.92	3.92	3.91

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

[표 10-35] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
(사례수)	(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(88)	(87)	(264)	(100)	(336)
① 매우 부정적으로 변함	0.3	0.6	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	1.1	0.4	0.0	0.3
② 약간 부정적으로 변함	1.1	1.1	1.1	2.8	0.6	0.6	0.0	1.1	1.5	0.9	0.9
③ 변화 없음	33.7	36.5	30.9	28.2	30.4	37.7	33.0	43.7	29.5	39.7	35.1
④ 약간 긍정적으로 변함	47.1	48.2	45.9	44.4	50.1	46.9	48.9	44.8	45.8	46.4	48.2
⑤ 매우 긍정적으로 변함	17.9	13.7	22.0	24.6	18.3	14.9	18.2	9.2	22.7	13.0	15.5
5점 척도 평균(점)	3.81	3.73	3.89	3.91	3.85	3.76	3.85	3.60	3.89	3.71	3.78

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 10-36] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
(사례수)	(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(88)	(87)	(264)	(100)	(336)
① 전혀 동의하지 않는다	4.6	4.0	5.2	6.3	4.6	2.9	5.7	3.4	6.8	3.1	3.3
② 동의하지 않는다	13.5	14.0	13.1	18.2	10.2	16.0	13.6	5.7	9.1	10.7	17.9
③ 보통이다	55.5	55.8	55.2	42.5	52.0	57.7	64.8	74.7	55.7	58.5	54.5
④ 동의한다	19.3	19.7	18.8	22.7	25.7	16.0	10.2	14.9	20.1	18.8	18.8
⑤ 매우 동의한다	7.1	6.6	7.7	10.3	7.4	7.4	5.7	1.1	8.3	8.9	5.7
5점 척도 평균(점)	3.11	3.11	3.11	3.13	3.21	3.09	2.97	3.05	3.14	3.20	3.06

Q. 일부에서 '한류'에 대해 부정적 인식도 있을 수 있습니다. 귀하는 이러한 부정적 인식에 얼마나 동의 또는 동의하지 않으십니까?

[표 10-37] 한류에 대한 부정적 인식 공감 이유

[BASE: 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
(사례수)		(185)	(92)	(93)	(58)	(58)	(41)	(14)	(14)	(75)	(28)	(82)
1 순위	한류는 지나치게 상업적	15.7	19.6	11.8	12.1	19.0	22.0	0.0	14.3	18.7	3.6	17.1
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	13.4	8.7	18.1	10.4	17.0	7.3	14.3	28.6	12.0	17.5	13.4
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	12.9	11.9	14.0	13.7	5.2	19.5	14.3	21.4	14.7	10.5	12.2
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	12.5	16.3	8.6	13.7	12.2	12.2	21.4	0.0	10.7	10.8	14.6
	한류는 획일적이고 식상	11.4	13.1	9.7	12.0	13.9	9.8	0.0	14.3	12.0	7.2	12.2
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	9.7	9.7	9.7	13.9	10.2	7.3	7.1	0.0	10.7	10.6	8.5
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	8.5	6.4	10.6	6.8	10.1	4.9	21.4	7.1	2.7	13.6	12.2
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	7.5	6.4	8.6	6.8	3.5	9.8	21.4	7.1	10.7	6.9	4.9
	한국과의 역사적인 관계	7.2	5.6	8.8	10.7	7.2	4.9	0.0	7.1	5.3	19.2	4.9
	기타	1.1	2.2	0.0	0.0	1.7	2.4	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0
1+2 순위 (중복)	남북 분단/북한의 국제적인 위협	24.8	17.4	32.1	20.9	28.9	22.0	21.4	35.7	26.7	24.7	23.2
	한류는 지나치게 상업적	24.4	31.7	17.3	20.9	26.0	36.6	7.1	14.3	29.3	11.4	24.4
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	22.7	19.6	25.8	25.8	17.4	22.0	21.4	35.7	25.3	18.0	22.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	20.5	26.0	15.1	25.7	17.4	17.1	42.9	0.0	20.0	14.2	23.2
	한류는 획일적이고 식상	20.0	19.6	20.5	15.4	20.9	24.4	7.1	35.7	20.0	10.8	23.2
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	19.8	20.4	19.2	29.0	20.5	14.6	7.1	7.1	17.3	34.7	17.1
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	18.3	17.4	19.2	18.9	22.3	12.2	28.6	7.1	13.3	24.7	20.7
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	15.1	15.2	15.1	13.9	11.9	9.8	42.9	21.4	14.7	21.4	13.4
	한국과의 역사적인 관계	9.8	7.7	11.9	12.3	10.5	7.3	0.0	14.3	6.7	25.9	7.3
	기타	1.6	3.3	0.0	0.0	1.7	4.9	0.0	0.0	2.7	0.0	1.2

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

- 중합
- 중국
- 일본
- 대만
- 태국
- 말레이시아
- 인도네시아
- 인도
- 베트남
- 카자흐스탄
- 필리핀
- 싱가포르
- 호주
- 미국
- 캐나다
- 멕시코
- 브라질
- 아르헨티나
- 칠레
- 영국
- 프랑스
- 이탈리아
- 스페인
- 독일
- 러시아
- 튀르키예
- 폴란드
- UAE
- 사우디아라비아
- 남아프리카공화국
- 이집트

[표 10-38] 한국 문화콘텐츠 인식 요인

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
(사례수)		(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(88)	(87)	(264)	(100)	(336)
1 순위	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	27.3	24.3	30.3	29.3	25.7	22.3	27.3	36.8	26.5	24.2	28.9
	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	21.8	18.9	24.6	20.6	16.7	24.6	27.3	23.0	22.0	24.3	20.8
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	18.7	21.7	15.7	20.7	19.3	19.4	18.2	12.6	18.6	19.9	18.5
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	14.4	13.9	14.8	14.1	13.7	11.4	18.2	18.4	15.9	14.6	13.1
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	12.7	14.3	11.1	12.4	21.2	14.3	3.4	2.3	13.3	12.8	12.2
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	5.2	6.9	3.5	2.9	3.5	8.0	5.7	6.9	3.8	4.2	6.5
1+2 순위 (중복)	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	49.9	46.6	53.2	50.9	42.2	54.3	51.1	52.9	50.0	55.0	48.2
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	49.4	46.6	52.3	50.4	48.5	44.0	53.4	56.3	49.6	42.9	51.2
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	35.6	38.2	32.9	37.3	37.6	37.1	33.0	27.6	36.0	38.1	34.5
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	24.2	24.0	24.5	23.8	20.5	24.6	28.4	27.6	25.0	25.6	23.2
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	24.0	25.7	22.3	25.6	35.5	24.0	11.4	10.3	25.4	17.0	25.0
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	16.9	18.9	14.9	12.1	15.6	16.0	22.7	25.3	14.0	21.4	17.9

Q. 귀하께서 한국 문화콘텐츠라고 인식하는 가장 중요한 요인은 무엇입니까? 가장 중요한 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해주세요.

[표 10-39] 융합된 한국 문화콘텐츠 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
(사례수)		(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(88)	(87)	(264)	(100)	(336)
받아들이기 쉽다	① 전혀 아니다	2.0	2.3	1.7	2.3	1.8	2.9	1.1	1.1	0.4	3.1	3.0
	② 아니다	4.1	3.1	5.1	6.9	5.7	2.9	1.1	1.1	4.2	5.0	3.9
	③ 보통이다	52.9	57.0	48.9	40.7	51.0	56.0	59.1	69.0	51.9	49.4	54.8
	④ 그렇다	31.2	29.6	32.9	37.1	31.4	29.7	27.3	26.4	32.2	35.7	29.2
	⑤ 매우 그렇다	9.7	8.0	11.4	13.1	10.2	8.6	11.4	2.3	11.4	6.8	9.2
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.38	3.47	3.52	3.43	3.38	3.47	3.28	3.50	3.38	3.38
독창적이다	① 전혀 아니다	2.0	2.6	1.4	1.1	1.1	4.0	1.1	2.3	1.5	3.0	2.1
	② 아니다	7.5	8.6	6.3	10.9	8.7	6.3	3.4	4.6	6.4	6.2	8.6
	③ 보통이다	45.1	48.1	42.2	32.0	41.7	49.7	53.4	60.9	43.9	41.0	47.3
	④ 그렇다	35.7	31.6	39.7	44.6	38.1	30.3	30.7	28.7	35.2	43.6	33.6
	⑤ 매우 그렇다	9.8	9.2	10.3	11.5	10.4	9.7	11.4	3.4	12.9	6.3	8.3
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.36	3.51	3.54	3.48	3.35	3.48	3.26	3.52	3.44	3.38
트렌디하다	① 전혀 아니다	1.8	3.1	0.6	2.2	1.7	2.9	0.0	1.1	1.5	2.8	1.8
	② 아니다	6.2	6.3	6.0	10.3	4.7	8.0	1.1	2.3	5.3	9.2	6.0
	③ 보통이다	39.0	39.0	39.1	29.9	36.0	48.6	35.2	48.3	37.5	38.3	40.5
	④ 그렇다	41.3	42.0	40.6	42.4	44.0	30.9	52.3	43.7	39.4	38.1	43.8
	⑤ 매우 그렇다	11.7	9.6	13.7	15.3	13.6	9.7	11.4	4.6	16.3	11.6	8.0
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.49	3.61	3.58	3.63	3.37	3.74	3.48	3.64	3.46	3.50
매력적이다	① 전혀 아니다	2.2	3.5	0.9	2.3	1.8	2.9	1.1	2.3	2.3	3.1	1.8
	② 아니다	6.1	7.1	5.2	9.1	6.9	7.4	2.3	0.0	6.1	6.0	6.2
	③ 보통이다	43.3	45.6	41.1	32.1	41.2	46.3	46.6	60.9	42.0	42.3	44.6
	④ 그렇다	36.2	34.5	38.0	37.7	36.4	35.4	37.5	33.3	35.6	38.6	36.0
	⑤ 매우 그렇다	12.1	9.4	14.9	18.8	13.8	8.0	12.5	3.4	14.0	10.0	11.3
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.39	3.61	3.62	3.53	3.38	3.58	3.36	3.53	3.46	3.49

Q. 최근 국가에 따른 경계가 흐려지고, 다양한 문화적 요소를 담은 융합된 형태의 한국 문화콘텐츠가 만들어지고 있습니다.

귀하께서는 융합된 한국 문화콘텐츠*에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하시는 정도에 따라 해당되는 곳에 응답해주세요.

주) 융합된 한국 문화콘텐츠: 한국에서 제작하지 않았지만 한국 문화를 담은 <케이팝 데몬 헌터스(KPop Demon Hunters)>, 한국에서 기획되고

미국에서 활동하는 '캣츠아이(KATSEYE)' 등

- 받아들이기 쉽다: 문화적 수용성, 친숙함 관련
- 독창적이다: 콘텐츠 창의성, 아이디어 관련
- 트렌디하다: 최신성, 시대적 감각, 유행성 관련
- 매력적이다: 즐거움, 재미, 흥미, 호감 등 정서 경험 관련

[표 10-40] 최근 1년간 저관여 한국산 제품 구매빈도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
(사례수)		(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(88)	(87)	(264)	(100)	(336)
한국 식품	① 구매 경험 없음	13.2	11.7	14.6	9.8	9.7	17.7	14.8	16.1	14.4	11.1	12.8
	② 가끔 구매	11.8	14.2	9.4	13.1	11.4	9.1	12.5	14.9	11.7	10.9	12.2
	③ 보통 구매	27.3	29.8	24.9	27.0	30.4	26.9	19.3	31.0	26.1	25.4	28.9
	④ 자주 구매	26.2	26.8	25.7	30.1	26.9	23.4	27.3	21.8	25.0	25.7	27.4
	⑤ 매우 자주 구매	21.4	17.5	25.4	20.1	21.6	22.9	26.1	16.1	22.7	27.0	18.8
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.24	3.38	3.38	3.39	3.25	3.38	3.07	3.30	3.47	3.27
한국 의류	① 구매 경험 없음	27.5	29.5	25.4	14.9	20.7	34.9	31.8	47.1	28.8	30.3	25.6
	② 가끔 구매	14.1	14.2	14.0	14.8	13.1	15.4	9.1	17.2	13.3	13.8	14.9
	③ 보통 구매	24.0	26.0	21.9	28.5	25.6	20.6	25.0	17.2	22.7	24.8	24.7
	④ 자주 구매	19.4	20.5	18.3	24.5	23.9	18.3	10.2	11.5	20.1	12.7	20.8
	⑤ 매우 자주 구매	15.1	9.8	20.4	17.3	16.6	10.9	23.9	6.9	15.2	18.4	14.0
	5점 척도 평균(점)	2.80	2.67	2.94	3.15	3.03	2.55	2.85	2.14	2.80	2.75	2.83
한국 화장품	① 구매 경험 없음	19.0	29.1	8.9	22.6	15.0	19.4	13.6	24.1	18.9	18.0	19.3
	② 가끔 구매	12.9	13.4	12.3	8.1	10.9	13.7	15.9	21.8	12.5	15.2	12.5
	③ 보통 구매	23.6	24.3	22.8	21.7	27.4	19.4	21.6	29.9	23.9	22.9	23.5
	④ 자주 구매	22.9	21.1	24.8	26.3	26.1	23.4	18.2	13.8	23.5	23.6	22.3
	⑤ 매우 자주 구매	21.6	12.0	31.2	21.4	20.6	24.0	30.7	10.3	21.2	20.4	22.3
	5점 척도 평균(점)	3.15	2.74	3.57	3.16	3.26	3.19	3.36	2.64	3.16	3.13	3.16
한국 주류(술)	① 구매 경험 없음	55.0	50.0	60.0	50.3	45.2	57.1	61.4	73.6	56.1	52.1	55.1
	② 가끔 구매	9.2	9.1	9.4	9.1	9.6	10.3	9.1	6.9	8.0	8.6	10.4
	③ 보통 구매	16.5	21.7	11.2	17.8	16.7	20.0	10.2	12.6	17.8	16.3	15.5
	④ 자주 구매	11.8	13.7	10.0	13.7	21.1	6.3	8.0	4.6	9.8	16.9	11.9
	⑤ 매우 자주 구매	7.4	5.4	9.5	9.2	7.5	6.3	11.4	2.3	8.3	6.1	7.1
	5점 척도 평균(점)	2.07	2.15	2.00	2.22	2.36	1.94	1.99	1.55	2.06	2.16	2.06
한국 액세서리	① 구매 경험 없음	26.7	27.1	26.3	21.7	20.7	29.1	26.1	44.8	25.0	31.2	26.8
	② 가끔 구매	16.7	18.0	15.4	14.3	16.0	17.7	18.2	19.5	16.7	18.1	16.4
	③ 보통 구매	24.6	28.5	20.7	30.1	23.3	25.7	20.5	18.4	23.5	19.4	27.1
	④ 자주 구매	17.4	14.0	20.9	18.4	23.9	17.1	11.4	9.2	17.8	19.1	16.7
	⑤ 매우 자주 구매	14.5	12.3	16.6	15.5	16.0	10.3	23.9	8.0	17.0	12.2	13.1
	5점 척도 평균(점)	2.76	2.66	2.86	2.92	2.99	2.62	2.89	2.16	2.85	2.63	2.73
한국 음식적 식사	① 구매 경험 없음	22.8	20.8	24.8	17.6	16.4	29.1	23.9	32.2	25.0	24.5	20.5
	② 가끔 구매	13.3	12.3	14.3	11.9	14.9	9.7	15.9	17.2	11.0	13.9	14.9
	③ 보통 구매	24.6	28.1	21.1	20.1	23.5	28.6	21.6	31.0	23.1	24.3	25.9
	④ 자주 구매	22.5	23.4	21.5	28.1	29.2	18.3	19.3	9.2	20.8	28.4	22.0
	⑤ 매우 자주 구매	16.8	15.4	18.3	22.3	15.9	14.3	19.3	10.3	20.1	8.9	16.7
	5점 척도 평균(점)	2.97	3.00	2.94	3.26	3.13	2.79	2.94	2.48	3.00	2.83	2.99

Q. 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 자주 구매했는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오.

[표 10-41] 최근 4년간 고관여 한국산 제품/서비스 구매 여부

[BASE: 전체, 단위: %(구매율), 회(횟수)]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
(사례수)		(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(88)	(87)	(264)	(100)	(336)
구매 여부 (%)	전체 구매 경험률	88.6	91.7	85.4	89.7	89.8	84.6	94.3	86.2	88.6	88.0	88.7
	한국 가전제품	74.0	76.3	71.8	68.6	73.8	72.0	85.2	78.2	78.0	69.2	72.3
	한국 자동차	33.6	38.6	28.7	40.0	41.3	26.3	28.4	25.3	38.3	33.2	30.1
	한국 병원의료 서비스	28.2	26.8	29.5	36.7	34.8	18.3	29.5	16.1	30.7	32.2	25.0
	한국 휴대폰	62.8	66.8	58.8	63.4	67.9	54.9	73.9	56.3	67.4	58.8	60.4
	한국 노트북/태블릿PC	48.7	51.4	46.0	53.8	53.6	40.6	53.4	40.2	51.5	54.9	44.6
평균 구매 횟수 (회)	한국 관광	28.1	27.1	29.2	33.7	38.3	22.9	18.2	17.2	31.1	28.0	25.9
	전체 평균 구매 횟수	1.48	1.53	1.43	2.29	1.80	1.06	0.93	0.63	1.55	2.26	1.20
	한국 가전제품	2.43	2.54	2.31	3.02	2.78	2.22	1.84	1.52	2.89	2.76	1.96
	한국 자동차	1.03	0.98	1.09	1.96	1.17	0.58	0.48	0.39	0.81	1.80	0.98
	한국 병원의료 서비스	1.10	1.18	1.03	2.20	1.20	0.57	0.69	0.20	1.25	1.93	0.74
	한국 휴대폰	1.71	1.72	1.69	2.31	2.17	1.32	1.27	0.78	1.76	2.37	1.47
	한국 노트북/태블릿PC	1.36	1.44	1.29	2.29	1.59	0.83	0.86	0.61	1.56	1.97	1.02
	한국 관광	1.25	1.30	1.20	1.94	1.85	0.85	0.44	0.26	1.00	2.71	1.01

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하셨습니까?

[표 10-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부	
(사례수)		(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(88)	(87)	(264)	(100)	(336)	
전반적으로 한국 제품에 대한 구매의향이 높다	① 전혀 그렇지 않다	1.6	2.0	1.1	0.6	1.8	3.4	0.0	1.1	1.9	3.1	0.9	
	② 그렇지 않다	3.4	2.9	4.0	5.1	5.1	1.7	2.3	1.1	3.4	5.9	2.7	
	③ 보통이다	36.0	38.1	34.0	32.1	38.3	39.4	35.2	33.3	36.7	34.1	36.0	
	④ 그렇다	42.3	43.1	41.5	43.9	40.1	42.3	33.0	52.9	36.0	42.0	47.3	
	⑤ 매우 그렇다	16.7	14.0	19.4	18.3	14.8	13.1	29.5	11.5	22.0	14.9	13.1	
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.64	3.74	3.74	3.61	3.60	3.90	3.72	3.73	3.60	3.69	
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	① 전혀 그렇지 않다	3.1	3.4	2.8	4.0	2.2	2.9	3.4	3.4	4.5	2.8	2.1	
	② 그렇지 않다	13.2	13.9	12.5	17.0	14.2	13.7	9.1	6.9	11.0	11.6	15.5	
	③ 보통이다	38.8	42.1	35.4	31.6	41.7	43.4	30.7	46.0	37.5	45.3	37.8	
	④ 그렇다	33.7	32.0	35.5	36.6	30.3	32.6	35.2	35.6	31.4	32.1	36.0	
	⑤ 매우 그렇다	11.2	8.6	13.7	10.9	11.5	7.4	21.6	8.0	15.5	8.1	8.6	
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.28	3.45	3.33	3.35	3.28	3.62	3.38	3.42	3.31	3.34	
저관여 제품	한국 식품	① 전혀 그렇지 않다	2.2	2.0	2.3	2.3	1.8	2.9	3.4	0.0	2.3	3.1	1.8
		② 그렇지 않다	4.9	5.1	4.6	4.5	5.2	6.9	2.3	3.4	4.2	4.0	5.7
		③ 보통이다	20.1	22.8	17.5	22.4	19.9	22.9	14.8	16.1	20.8	17.0	20.5
		④ 그렇다	47.9	45.7	50.0	40.1	47.4	48.6	51.1	59.8	47.0	52.1	47.3
		⑤ 매우 그렇다	25.0	24.3	25.7	30.7	25.7	18.9	28.4	20.7	25.8	23.8	24.7
		5점 척도 평균(점)	3.89	3.85	3.92	3.92	3.90	3.74	3.99	3.98	3.90	3.90	3.88
	한국 의류	① 전혀 그렇지 않다	3.4	4.9	2.0	4.0	2.9	3.4	2.3	4.6	5.3	1.0	2.7
		② 그렇지 않다	9.7	9.8	9.7	10.8	5.8	13.1	10.2	8.0	9.1	11.0	9.8
		③ 보통이다	31.4	36.6	26.2	24.6	30.7	34.9	27.3	43.7	32.2	34.8	29.8
		④ 그렇다	39.1	35.4	42.9	40.5	42.3	36.6	38.6	35.6	33.0	41.0	43.5
		⑤ 매우 그렇다	16.3	13.4	19.2	20.1	18.3	12.0	21.6	8.0	20.5	12.2	14.3
		5점 척도 평균(점)	3.55	3.43	3.68	3.62	3.67	3.41	3.67	3.34	3.54	3.52	3.57
	한국 화장품	① 전혀 그렇지 않다	5.3	8.2	2.3	7.3	4.0	4.6	2.3	8.0	6.4	6.8	3.9
		② 그렇지 않다	7.6	12.0	3.1	7.4	8.0	8.0	4.5	9.2	6.1	9.0	8.3
		③ 보통이다	24.8	34.3	15.2	25.3	27.5	25.1	22.7	19.5	24.2	27.4	24.4
		④ 그렇다	39.1	30.6	47.6	34.2	37.6	40.0	40.9	48.3	38.6	40.7	39.0
		⑤ 매우 그렇다	23.3	14.8	31.7	25.8	22.8	22.3	29.5	14.9	24.6	16.0	24.4
		5점 척도 평균(점)	3.68	3.32	4.03	3.64	3.67	3.67	3.91	3.53	3.69	3.50	3.72
	한국 주류(술)	① 전혀 그렇지 않다	18.1	18.5	17.7	20.6	13.7	18.3	15.9	24.1	17.8	17.9	18.5
		② 그렇지 않다	17.6	14.3	20.9	18.3	9.8	21.7	20.5	20.7	16.7	15.2	19.0
		③ 보통이다	32.3	32.9	31.7	29.2	30.3	34.9	31.8	37.9	35.2	32.1	30.1
		④ 그렇다	23.4	25.7	21.1	22.3	33.1	22.3	19.3	12.6	21.6	24.8	24.4
		⑤ 매우 그렇다	8.6	8.6	8.6	9.7	13.2	2.9	12.5	4.6	8.7	9.9	8.0
		5점 척도 평균(점)	2.87	2.91	2.82	2.82	3.22	2.70	2.92	2.53	2.87	2.94	2.85
	한국 액세서리	① 전혀 그렇지 않다	4.1	6.0	2.3	4.0	1.7	5.1	2.3	9.2	6.1	2.0	3.3
		② 그렇지 않다	10.2	11.8	8.6	14.9	9.9	8.0	9.1	6.9	8.7	13.3	10.4
		③ 보통이다	34.1	37.7	30.6	30.3	32.0	38.9	29.5	41.4	31.4	34.9	36.0
		④ 그렇다	37.7	33.1	42.2	33.7	42.6	38.3	36.4	35.6	35.6	38.6	39.0
		⑤ 매우 그렇다	13.9	11.4	16.3	17.2	13.8	9.7	22.7	6.9	18.2	11.2	11.3
		5점 척도 평균(점)	3.47	3.32	3.62	3.45	3.57	3.39	3.68	3.24	3.51	3.44	3.45
	한국 음식점 식사	① 전혀 그렇지 않다	2.3	2.3	2.3	1.1	1.1	3.4	3.4	3.4	1.9	2.9	2.4
		② 그렇지 않다	6.7	8.6	4.8	4.6	6.9	10.9	3.4	5.7	5.7	8.1	7.1
		③ 보통이다	26.0	27.4	24.6	27.4	24.5	26.9	30.7	19.5	27.3	23.9	25.6
		④ 그렇다	43.6	42.9	44.3	41.2	40.6	44.6	38.6	57.5	41.7	49.1	43.5
		⑤ 매우 그렇다	21.4	18.9	24.0	25.7	26.9	14.3	23.9	13.8	23.5	16.0	21.4
		5점 척도 평균(점)	3.75	3.67	3.83	3.86	3.85	3.55	3.76	3.72	3.79	3.67	3.74

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

[표 10-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
(사례수)		(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(88)	(87)	(264)	(100)	(336)
고관여 제품/ 서비스	한국 가전제품	① 전혀 그렇지 않다	1.7	1.7	1.1	1.7	1.7	1.1	3.4	2.7	1.0	1.2
		② 그렇지 않다	5.9	6.6	5.2	12.1	5.2	4.6	0.0	4.9	6.2	6.5
		③ 보통이다	27.8	26.0	29.6	30.9	35.8	29.7	14.8	26.9	30.7	27.7
		④ 그렇다	44.3	43.5	45.2	33.2	41.8	48.0	48.9	42.8	46.1	44.9
		⑤ 매우 그렇다	20.3	22.2	18.3	22.8	15.5	16.0	35.2	22.7	15.9	19.6
		5점 척도 평균(점)	3.76	3.78	3.73	3.64	3.64	3.72	4.17	3.78	3.70	3.75
	한국 자동차	① 전혀 그렇지 않다	4.0	3.7	4.3	2.8	4.0	2.9	1.1	4.5	5.0	3.3
		② 그렇지 않다	8.7	6.6	10.9	9.8	8.0	11.4	4.5	7.6	14.2	8.0
		③ 보통이다	32.2	28.6	35.7	30.5	35.4	34.3	26.1	31.8	31.2	32.7
		④ 그렇다	37.8	43.1	32.6	34.2	38.9	36.6	45.5	36.4	35.8	39.6
		⑤ 매우 그렇다	17.3	17.9	16.6	22.7	13.7	14.9	22.7	19.7	13.8	16.4
		5점 척도 평균(점)	3.56	3.65	3.46	3.64	3.50	3.49	3.84	3.59	3.39	3.58
	한국 휴대폰	① 전혀 그렇지 않다	3.3	3.4	3.1	3.4	3.4	4.6	0.0	3.8	3.9	2.7
		② 그렇지 않다	5.9	4.6	7.1	8.0	5.2	5.7	2.3	4.9	8.1	6.0
		③ 보통이다	31.2	29.2	33.2	32.7	33.2	33.7	21.6	33.0	24.3	31.8
		④ 그렇다	39.3	39.7	38.8	36.0	39.3	36.6	43.2	37.5	43.8	39.3
		⑤ 매우 그렇다	20.4	23.1	17.7	19.9	18.9	19.4	33.0	20.8	19.9	20.2
		5점 척도 평균(점)	3.68	3.74	3.61	3.61	3.65	3.61	4.07	3.67	3.68	3.68
	한국 노트북/ 태블릿PC	① 전혀 그렇지 않다	3.4	3.4	3.4	2.8	4.0	2.9	2.3	4.2	3.0	3.0
		② 그렇지 않다	5.3	5.1	5.5	8.5	3.5	6.3	2.3	4.5	8.1	5.1
		③ 보통이다	34.0	34.1	34.0	33.3	35.9	38.9	25.0	34.5	31.1	34.5
		④ 그렇다	39.8	39.7	40.0	36.6	40.5	37.7	43.2	36.4	41.9	42.0
		⑤ 매우 그렇다	17.4	17.7	17.2	18.7	16.1	14.3	27.3	20.5	15.9	15.5
		5점 척도 평균(점)	3.63	3.63	3.62	3.60	3.61	3.54	3.91	3.64	3.60	3.62
	한국 병원의료 서비스	① 전혀 그렇지 않다	3.7	4.6	2.9	3.4	3.5	3.4	2.3	3.8	5.1	3.3
		② 그렇지 않다	10.2	10.0	10.3	10.9	9.1	14.3	4.5	8.7	12.1	10.7
		③ 보통이다	36.5	39.7	33.4	34.4	38.0	39.4	30.7	35.2	35.7	37.8
		④ 그렇다	33.9	32.8	34.9	33.1	32.6	28.6	42.0	33.0	34.0	34.5
		⑤ 매우 그렇다	15.7	12.9	18.5	18.2	16.7	14.3	20.5	19.3	13.1	13.7
		5점 척도 평균(점)	3.48	3.39	3.56	3.52	3.50	3.36	3.74	3.32	3.55	3.38
	한국 관광	① 전혀 그렇지 않다	0.9	1.1	0.6	1.1	1.1	1.1	0.0	1.1	1.0	0.6
		② 그렇지 않다	4.9	6.0	3.7	2.8	7.5	6.9	2.3	4.2	4.0	5.7
		③ 보통이다	21.3	24.4	18.3	19.0	21.8	24.0	14.8	21.6	19.4	21.7
		④ 그렇다	44.2	42.6	45.9	45.7	36.4	41.1	45.5	41.7	47.6	45.2
		⑤ 매우 그렇다	28.7	25.9	31.5	31.3	33.2	26.9	37.5	31.4	28.0	26.8
		5점 척도 평균(점)	3.95	3.86	4.04	4.03	3.93	3.86	4.18	3.98	3.98	3.92
문화 서비스	한국어 학습	① 전혀 그렇지 않다	8.2	10.9	5.5	3.5	7.6	11.4	5.7	7.6	10.3	8.0
		② 그렇지 않다	20.1	18.8	21.5	13.1	12.0	21.1	28.4	19.3	15.0	22.3
		③ 보통이다	35.0	40.1	29.9	30.9	34.2	42.3	31.8	33.3	37.1	40.0
		④ 그렇다	25.4	21.3	29.4	35.3	31.9	17.7	25.0	22.0	27.7	27.4
		⑤ 매우 그렇다	11.3	8.8	13.7	17.2	14.3	7.4	9.1	14.0	7.0	10.4
		5점 척도 평균(점)	3.11	2.98	3.25	3.50	3.33	2.89	3.03	3.16	3.06	3.10
	태권도 학습	① 전혀 그렇지 않다	12.3	13.1	11.4	9.7	13.1	13.1	8.0	11.7	13.0	12.5
		② 그렇지 않다	21.7	16.3	27.1	22.2	16.1	24.0	19.3	21.6	16.9	23.2
		③ 보통이다	31.3	34.1	28.6	26.4	28.1	38.9	31.8	29.9	38.3	30.4
		④ 그렇다	25.4	29.7	21.1	27.4	30.8	18.9	30.7	24.6	21.9	27.1
		⑤ 매우 그렇다	9.3	6.8	11.7	14.3	11.9	5.1	10.2	12.1	9.9	6.8
		5점 척도 평균(점)	2.98	3.01	2.95	3.14	3.12	2.79	3.16	3.04	2.99	2.93
	전통문화 체험	① 전혀 그렇지 않다	6.7	8.0	5.4	2.9	6.9	7.4	6.8	6.4	9.1	6.2
		② 그렇지 않다	16.2	14.9	17.4	17.7	13.3	16.6	12.5	15.9	15.2	16.7
		③ 보통이다	38.7	40.2	37.1	30.2	37.6	42.3	42.0	35.6	35.7	42.0
		④ 그렇다	27.0	27.7	26.3	32.6	28.5	28.0	25.0	25.4	31.0	27.1
		⑤ 매우 그렇다	11.4	9.1	13.7	16.6	13.8	5.7	13.6	16.7	9.1	8.0
		5점 척도 평균(점)	3.20	3.15	3.26	3.42	3.29	3.08	3.26	3.30	3.16	3.14

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 10-43] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

[BASE: 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
(사례수)	(691)	(344)	(347)	(172)	(173)	(171)	(88)	(87)	(262)	(98)	(331)
품질	69.6	72.4	66.9	64.0	67.7	71.3	73.9	77.0	68.7	68.5	70.7
가격	41.1	43.1	39.2	29.5	36.7	48.5	54.5	44.8	41.6	41.0	40.8
사용 편리성	29.5	27.6	31.4	26.9	30.5	32.2	23.9	33.3	34.0	25.4	27.2
브랜드 인지도/유행	27.7	28.7	26.8	30.7	20.7	27.5	30.7	33.3	26.3	29.2	28.4
구매 편리성	25.9	21.8	30.1	33.2	25.6	21.6	19.3	27.6	22.9	28.9	27.5
국가 이미지	25.6	29.0	22.2	29.8	29.4	19.9	22.7	24.1	27.9	18.4	26.0
주위 평판	21.7	21.5	21.8	20.9	26.5	19.3	22.7	17.2	18.7	33.4	20.5
영화, 방송 프로그램에 등장	14.0	12.8	15.2	17.9	19.6	9.9	12.5	4.6	15.3	10.0	14.2
기타	1.0	0.6	1.4	0.6	0.6	1.2	2.3	1.1	1.5	0.0	0.9

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 10-44] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	중부	남부
(사례수)	(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(88)	(87)	(264)	(100)	(336)
① 전혀 영향을 받지 않음	1.6	2.6	0.6	0.6	2.9	1.7	0.0	2.3	0.4	2.1	2.4
② 영향을 받지 않음	7.9	9.5	6.3	6.9	8.1	8.6	8.0	8.0	6.1	13.3	7.7
③ 보통이다	36.7	37.7	35.7	28.1	38.6	38.9	34.1	48.3	40.5	34.8	34.2
④ 영향을 받음	40.3	39.4	41.2	44.5	36.6	42.9	38.6	35.6	35.6	39.0	44.3
⑤ 매우 크게 영향을 받음	13.6	10.8	16.3	20.0	13.7	8.0	19.3	5.7	17.4	10.9	11.3
5점 척도 평균(점)	3.56	3.46	3.66	3.76	3.50	3.47	3.69	3.34	3.64	3.43	3.54

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



필리핀

지역 구분

- 북부: 루손섬
- 중부: 비시야제도
- 남부: 민다나오섬



11



2026 OVERSEAS HALLYU SURVEY

[표 11-1] 한국 연상 이미지

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)		(700)	(350)	(350)	(176)	(176)	(176)	(87)	(85)	(408)	(130)	(162)
1순위	K-pop	28.9	28.9	29.0	30.1	29.4	30.7	21.8	29.1	29.3	28.5	28.4
	한국 음식	16.3	13.4	19.3	14.8	15.3	17.6	18.4	16.7	18.4	17.7	9.9
	드라마	14.7	15.0	14.4	13.6	11.4	19.2	17.3	11.8	14.0	14.6	16.6
	뷰티 제품(화장품)	5.1	2.9	7.4	8.0	2.8	4.0	6.8	4.9	5.1	3.1	6.8
	한류스타	4.5	2.6	6.4	3.4	4.6	5.8	4.5	3.8	3.7	3.9	7.0
	한복/한옥/궁궐	3.9	3.7	4.0	4.5	4.6	2.3	2.3	6.0	3.4	3.1	5.7
	영화	3.4	5.7	1.1	2.2	4.0	4.0	3.5	3.4	3.9	3.8	1.9
	한글(한국어)	2.5	2.9	2.0	3.4	3.4	0.6	2.3	2.4	2.0	2.3	3.8
	웹툰	2.3	2.3	2.3	2.8	4.5	1.1	0.0	1.3	1.5	3.8	3.1
	패션	2.1	2.3	2.0	1.1	1.7	3.9	3.5	0.0	2.0	3.0	1.8
	뷰티 서비스(성형)	1.9	1.7	2.1	1.7	2.8	0.0	2.3	3.7	2.2	3.1	0.0
	예능 프로그램	1.9	2.3	1.4	1.7	0.0	2.3	4.6	2.2	1.7	0.8	3.1
	캐릭터 상품/이모티콘	1.6	1.1	2.0	2.3	0.6	1.1	2.3	2.4	1.7	2.4	0.6
	태권도	1.6	2.3	0.9	1.7	2.3	1.1	1.1	1.1	0.7	3.0	2.5
	게임/e스포츠/프로게이머	1.3	1.4	1.1	0.6	3.4	0.6	1.2	0.0	1.5	0.8	1.2
	한국전쟁	1.1	1.7	0.6	0.0	2.9	0.6	1.1	1.1	1.5	0.8	0.6
	북핵위협/전쟁위험/북한	1.1	1.4	0.9	1.7	1.1	1.7	0.0	0.0	1.2	1.5	0.6
	경제성장	1.1	1.6	0.6	0.0	0.6	0.6	2.3	4.4	1.2	0.8	1.1
	IT제품/브랜드	1.0	1.4	0.6	1.1	0.6	0.5	2.3	1.2	1.2	0.8	0.6
	88올림픽/2002월드컵 개최국	0.9	1.4	0.3	1.7	1.7	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.3
	한국인/한국계 유튜브 영상	0.9	0.8	0.9	1.2	0.6	1.1	0.0	1.2	0.5	1.6	1.2
	자동차	0.7	0.9	0.6	1.1	0.5	0.6	1.2	0.0	0.7	0.7	0.6
	애니메이션	0.6	0.9	0.3	0.6	1.2	0.6	0.0	0.0	0.7	0.0	0.6
	스포츠/스포츠 스타	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	2.2	0.5	0.0	0.6
	기타	0.3	0.5	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	1.1	0.2	0.0	0.6
1+2 순위 (중복)	K-pop	50.2	51.1	49.3	53.5	49.9	53.9	45.8	40.9	51.4	50.1	47.3
	한국 음식	32.9	29.6	36.2	31.9	24.5	38.7	41.4	31.9	33.9	33.9	29.6
	드라마	30.8	27.0	34.5	29.0	29.0	34.1	32.2	30.0	32.4	25.4	30.9
	뷰티 제품(화장품)	10.0	5.7	14.3	12.0	7.9	11.4	9.1	8.6	9.8	8.5	11.8
	영화	9.8	12.4	7.1	7.9	10.8	9.5	6.9	15.1	8.5	12.2	10.9
	한류스타	7.8	3.8	11.9	5.7	7.4	10.4	6.8	8.7	6.9	8.5	9.6
	한복/한옥/궁궐	5.9	5.2	6.6	5.7	6.8	3.5	7.0	8.5	5.7	3.9	8.2
	패션	5.9	5.1	6.6	3.4	7.4	7.9	6.8	2.5	6.1	6.9	4.4
	웹툰	5.4	7.1	3.7	7.4	10.2	2.8	1.1	1.3	5.1	7.7	4.3
	예능 프로그램	5.0	5.6	4.3	4.0	5.1	5.7	5.7	4.5	4.4	6.3	5.5
	한글(한국어)	4.2	3.1	5.2	6.8	5.1	1.8	2.3	3.7	3.7	3.0	6.2
	뷰티 서비스(성형)	4.2	3.1	5.2	5.1	6.2	1.7	3.5	3.7	4.7	3.8	3.1
	게임/e스포츠/프로게이머	3.3	4.9	1.7	2.3	6.8	3.4	1.2	0.0	3.4	3.1	3.1
	태권도	3.2	5.3	1.1	3.3	2.9	2.8	1.1	6.6	2.7	4.5	3.7
	IT제품/브랜드	3.1	4.5	1.7	3.4	0.6	1.1	4.6	10.5	3.4	3.8	1.9
	경제성장	2.7	3.9	1.4	0.0	2.3	2.9	5.7	5.4	2.2	2.3	4.2
	북핵위협/전쟁위험/북한	2.3	3.7	0.9	3.4	2.3	1.7	1.2	2.2	2.7	2.3	1.2
	캐릭터 상품/이모티콘	2.2	2.0	2.3	2.3	1.1	1.7	4.6	2.4	2.0	3.9	1.2
	한국인/한국계 유튜브 영상	1.9	2.9	0.9	3.4	1.7	1.7	0.0	1.2	1.7	1.6	2.5
	자동차	1.7	2.8	0.6	1.7	0.5	0.6	5.9	2.2	1.5	2.3	1.8
	한국전쟁	1.4	2.3	0.6	0.0	3.4	0.6	2.3	1.1	1.7	1.5	0.6
	애니메이션	1.4	2.0	0.9	1.7	2.3	0.6	1.1	1.1	1.5	1.5	1.3
	88올림픽/2002월드컵 개최국	1.3	2.0	0.6	1.7	2.3	0.0	1.2	1.1	1.5	0.0	1.9
	스포츠/스포츠 스타	1.0	1.4	0.6	0.5	0.6	0.6	1.2	3.5	1.0	0.7	1.2
	기타	0.4	0.8	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.1	0.2	0.7	0.6

Q. 귀하가 한국에 대해 생각해 본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 11-2] 한국에 대한 평소 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)		(700)	(350)	(350)	(176)	(176)	(176)	(87)	(85)	(408)	(130)	(162)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.3	0.3	0.6	0.0	0.0	1.2	0.0	0.5	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	③ 보통이다	8.9	7.4	10.4	8.6	10.3	8.5	7.1	9.3	9.4	6.2	9.9
	④ 그렇다	52.0	50.6	53.4	51.7	56.3	49.4	48.0	53.1	50.7	59.2	49.3
	⑤ 매우 그렇다	38.8	41.7	36.0	39.2	33.5	42.1	43.7	37.6	39.4	34.6	40.8
	5점 척도 평균(점)	4.29	4.33	4.25	4.29	4.23	4.34	4.33	4.28	4.29	4.28	4.31
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.6
	② 그렇지 않다	0.4	0.6	0.3	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	0.5	0.0	0.6
	③ 보통이다	14.6	12.8	16.4	18.8	19.3	9.7	8.0	13.1	13.0	16.3	17.3
	④ 그렇다	53.4	55.6	51.1	49.4	49.6	56.7	57.5	58.4	54.9	53.8	49.2
	⑤ 매우 그렇다	31.5	30.7	32.2	31.2	30.6	33.1	33.3	28.5	31.6	29.9	32.3
	5점 척도 평균(점)	4.16	4.16	4.15	4.11	4.10	4.22	4.22	4.15	4.18	4.14	4.12
한국은 우리에게 우호적인 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	1.7	0.3	3.1	1.7	2.8	2.3	0.0	0.0	2.5	0.0	1.2
	③ 보통이다	18.0	18.2	17.8	23.9	25.5	11.4	12.7	9.4	17.2	20.9	17.9
	④ 그렇다	48.3	46.2	50.4	44.3	48.3	47.1	52.4	55.1	47.2	53.0	47.2
	⑤ 매우 그렇다	31.8	35.0	28.6	30.1	23.4	38.7	34.8	35.5	32.9	26.1	33.7
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.15	4.05	4.03	3.92	4.21	4.22	4.26	4.10	4.05	4.13
한국은 경쟁국이기보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.6	0.0	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.2	0.8	0.0
	② 그렇지 않다	1.9	1.7	2.0	1.1	2.8	2.8	1.1	0.0	1.5	2.3	2.4
	③ 보통이다	20.1	18.4	21.8	26.8	24.4	14.1	12.6	17.6	19.1	15.5	26.4
	④ 그렇다	51.0	50.8	51.1	49.3	47.2	52.9	55.2	54.1	51.2	60.6	42.6
	⑤ 매우 그렇다	26.7	28.5	25.0	22.2	25.0	30.2	31.1	28.3	27.9	20.8	28.6
	5점 척도 평균(점)	4.02	4.05	3.99	3.91	3.93	4.10	4.16	4.11	4.05	3.98	3.97
한국은 호감이 가는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.6	0.3	0.0	1.1	0.6	0.0	0.0	0.5	0.8	0.0
	② 그렇지 않다	1.2	0.6	1.7	2.3	1.1	1.2	0.0	0.0	0.5	1.6	2.5
	③ 보통이다	11.1	10.8	11.5	13.7	9.6	10.9	10.4	10.5	11.5	7.0	13.5
	④ 그렇다	47.4	48.3	46.4	41.5	50.1	44.7	51.5	55.1	49.0	54.6	37.5
	⑤ 매우 그렇다	39.9	39.8	40.0	42.5	38.1	42.7	38.0	34.4	38.5	36.0	46.5
	5점 척도 평균(점)	4.25	4.26	4.24	4.24	4.23	4.28	4.28	4.24	4.25	4.24	4.28
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.6	0.0	0.0	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
	② 그렇지 않다	2.7	2.8	2.6	4.0	4.5	1.7	0.0	1.1	3.2	3.1	1.2
	③ 보통이다	24.7	23.2	26.3	35.2	25.5	16.6	17.3	26.1	22.4	24.5	30.7
	④ 그렇다	50.3	51.2	49.5	43.2	51.2	53.2	57.3	50.1	53.6	53.1	39.9
	⑤ 매우 그렇다	21.9	22.2	21.7	17.6	18.2	27.9	25.3	22.7	20.8	17.7	28.2
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.92	3.90	3.74	3.82	4.06	4.08	3.94	3.92	3.82	3.95
한국에 대한 전반적 인식	① 전혀 그렇지 않다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	1.1	1.7	0.6	1.1	1.1	1.7	1.1	0.0	1.0	0.8	1.9
	③ 보통이다	12.3	10.6	13.9	13.7	16.0	9.8	10.5	8.6	11.6	12.4	13.8
	④ 그렇다	49.1	48.4	49.8	50.6	51.0	45.3	44.7	54.5	49.7	53.1	44.4
	⑤ 매우 그렇다	37.5	39.3	35.7	34.6	31.9	43.2	43.7	37.0	37.7	33.8	39.9
	5점 척도 평균(점)	4.23	4.25	4.21	4.19	4.14	4.30	4.31	4.28	4.24	4.20	4.22

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까?

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떠합니까?

중합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

필리핀

싱가포르

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

칠레

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

폴란드

UAE

사우디아라비아

남아프리카공화국

이집트

[표 11-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(388)	(201)	(187)	(90)	(91)	(104)	(53)	(50)	(222)	(69)	(97)
	① 전혀 그렇지 않다	0.5	0.0	1.0	1.1	0.0	0.0	1.8	0.0	0.4	0.0	1.0
	② 그렇지 않다	6.7	7.4	5.8	8.9	7.6	5.7	7.5	1.9	8.1	2.9	6.1
	③ 보통이다	21.4	19.9	23.1	22.2	21.0	16.4	24.7	27.7	20.8	27.6	18.6
	④ 그렇다	40.3	43.6	36.7	35.4	41.9	38.4	37.8	52.3	40.1	40.4	40.5
	⑤ 매우 그렇다	31.1	29.1	33.3	32.4	29.5	39.4	28.3	18.0	30.6	29.2	33.8
	5점 척도 평균(점)	3.95	3.94	3.95	3.89	3.93	4.11	3.83	3.86	3.92	3.96	4.00
예능	(사례수)	(387)	(179)	(209)	(92)	(92)	(108)	(42)	(53)	(229)	(74)	(84)
	① 전혀 그렇지 않다	1.3	1.7	1.0	1.1	0.0	1.8	2.3	2.0	1.7	1.3	0.0
	② 그렇지 않다	7.2	6.1	8.2	13.1	5.4	5.5	7.1	3.9	7.8	4.1	8.4
	③ 보통이다	24.9	22.3	27.1	22.9	31.6	16.8	21.6	36.0	24.5	25.7	25.1
	④ 그렇다	41.7	44.3	39.4	39.0	43.5	47.0	35.7	37.1	39.7	47.1	42.4
	⑤ 매우 그렇다	24.9	25.6	24.3	24.0	19.5	28.8	33.4	21.1	26.2	21.7	24.1
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.86	3.78	3.72	3.77	3.95	3.91	3.71	3.81	3.84	3.82
영화	(사례수)	(386)	(198)	(188)	(94)	(89)	(102)	(45)	(56)	(211)	(71)	(104)
	① 전혀 그렇지 않다	0.5	0.0	1.1	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	1.0
	② 그렇지 않다	5.2	4.9	5.4	7.4	3.4	4.9	6.7	3.6	2.8	4.2	10.5
	③ 보통이다	17.9	18.0	17.7	18.0	19.1	9.9	20.1	28.4	16.6	22.4	17.3
	④ 그렇다	47.4	49.3	45.4	46.9	53.8	47.1	40.3	44.3	47.4	53.6	43.3
	⑤ 매우 그렇다	29.0	27.7	30.4	26.7	22.6	38.1	33.0	23.7	32.7	19.8	28.0
	5점 척도 평균(점)	3.99	4.00	3.99	3.91	3.93	4.18	4.00	3.88	4.09	3.89	3.87
음악	(사례수)	(396)	(193)	(203)	(105)	(92)	(89)	(61)	(49)	(223)	(74)	(99)
	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	② 그렇지 않다	2.0	2.6	1.5	0.0	2.2	1.1	6.6	2.0	1.4	2.7	3.0
	③ 보통이다	13.6	13.4	13.8	9.5	10.8	9.0	21.4	26.7	14.4	16.2	10.1
	④ 그렇다	37.8	43.3	32.6	31.3	38.2	38.2	44.3	42.2	39.9	30.9	38.3
	⑤ 매우 그렇다	46.3	40.7	51.6	59.2	47.9	51.8	27.7	29.0	44.4	50.2	47.7
	5점 척도 평균(점)	4.28	4.22	4.33	4.50	4.30	4.41	3.93	3.98	4.27	4.29	4.29
애니메이션	(사례수)	(383)	(196)	(188)	(100)	(96)	(88)	(56)	(44)	(235)	(65)	(84)
	① 전혀 그렇지 않다	1.1	1.0	1.1	1.0	1.0	1.1	1.9	0.0	1.3	1.5	0.0
	② 그렇지 않다	7.8	7.1	8.6	8.0	9.3	6.8	5.3	9.1	7.7	4.6	10.6
	③ 보통이다	25.2	22.2	28.4	29.9	21.8	18.2	28.3	32.6	22.9	29.0	28.8
	④ 그렇다	39.3	42.7	35.8	36.0	40.7	39.7	39.6	42.9	38.8	41.5	39.2
	⑤ 매우 그렇다	26.6	27.0	26.2	25.2	27.1	34.1	24.9	15.5	29.3	23.3	21.5
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.88	3.77	3.76	3.84	3.99	3.80	3.65	3.87	3.80	3.72
출판물	(사례수)	(245)	(117)	(128)	(74)	(65)	(63)	(18)	(25)	(151)	(40)	(54)
	① 전혀 그렇지 않다	2.4	3.4	1.6	4.1	0.0	3.2	0.0	3.8	3.9	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	12.6	12.8	12.4	10.8	18.3	12.7	11.0	3.8	15.2	2.5	12.8
	③ 보통이다	28.8	29.2	28.3	32.1	21.5	26.9	27.6	43.5	27.1	34.3	29.3
	④ 그렇다	28.8	27.4	30.1	28.7	35.7	20.6	39.3	24.4	21.9	45.5	35.5
	⑤ 매우 그렇다	27.4	27.2	27.6	24.4	24.5	36.6	22.1	24.4	31.8	17.7	22.4
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.62	3.70	3.59	3.66	3.75	3.72	3.62	3.62	3.78	3.67
웹툰	(사례수)	(374)	(181)	(193)	(116)	(112)	(86)	(37)	(23)	(228)	(66)	(80)
	① 전혀 그렇지 않다	0.8	0.6	1.0	0.9	1.7	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	2.4
	② 그렇지 않다	5.7	3.3	7.9	7.9	6.2	1.2	2.7	13.7	5.7	7.7	3.8
	③ 보통이다	18.4	15.8	20.8	17.9	14.3	21.1	23.9	21.3	20.1	17.9	13.7
	④ 그렇다	39.7	41.9	37.6	34.6	43.0	42.9	35.5	43.6	36.4	47.2	42.8
	⑤ 매우 그렇다	35.5	38.5	32.7	38.7	34.7	34.8	37.9	21.4	37.3	27.2	37.2
	5점 척도 평균(점)	4.03	4.14	3.93	4.03	4.03	4.11	4.09	3.73	4.04	3.94	4.09

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

<계속>

[표 11-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
게임	(사례수)	(316)	(179)	(137)	(90)	(89)	(88)	(25)	(24)	(207)	(49)	(60)
	① 전혀 그렇지 않다	1.9	2.3	1.5	3.3	1.1	1.1	4.1	0.0	2.0	2.0	1.7
	② 그렇지 않다	4.1	2.8	5.9	5.6	2.3	5.6	0.0	4.2	3.9	4.2	4.9
	③ 보통이다	21.1	21.0	21.1	28.7	15.5	20.5	19.6	16.3	19.8	22.1	24.6
	④ 그렇다	39.6	37.8	42.0	35.7	48.6	36.3	35.8	37.7	40.1	39.0	38.6
	⑤ 매우 그렇다	33.3	36.2	29.5	26.6	32.5	36.5	40.4	41.9	34.4	32.6	30.1
5점 척도 평균(점)		3.98	4.03	3.92	3.77	4.09	4.01	4.08	4.17	4.01	3.96	3.91
패션	(사례수)	(387)	(176)	(211)	(94)	(105)	(95)	(52)	(41)	(227)	(79)	(81)
	① 전혀 그렇지 않다	1.8	3.4	0.5	3.1	1.0	1.1	4.0	0.0	2.2	2.5	0.0
	② 그렇지 않다	4.9	5.6	4.4	8.8	4.7	3.2	1.9	4.7	3.9	6.6	6.1
	③ 보통이다	21.9	23.2	20.9	22.3	22.8	17.9	21.1	29.2	22.9	12.6	28.3
	④ 그렇다	41.3	38.3	43.8	34.8	42.1	44.3	43.9	44.0	38.3	48.9	42.4
	⑤ 매우 그렇다	30.0	29.4	30.5	31.0	29.4	33.6	29.0	22.0	32.6	29.4	23.2
5점 척도 평균(점)		3.93	3.85	3.99	3.82	3.94	4.06	3.92	3.83	3.95	3.96	3.83
뷰티	(사례수)	(387)	(172)	(215)	(86)	(92)	(110)	(51)	(47)	(222)	(74)	(90)
	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.5	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	3.9	2.9	4.7	5.9	5.4	1.8	3.9	2.2	4.5	1.4	4.3
	③ 보통이다	19.4	20.8	18.4	19.8	19.6	12.8	23.4	29.6	16.2	20.3	26.6
	④ 그렇다	42.5	45.0	40.4	41.8	39.2	43.4	42.9	47.2	40.9	49.8	40.1
	⑤ 매우 그렇다	34.0	30.8	36.5	32.6	35.8	42.0	27.7	21.0	37.9	28.4	28.9
5점 척도 평균(점)		4.06	4.02	4.09	4.01	4.05	4.26	3.90	3.87	4.11	4.05	3.94
음식	(사례수)	(392)	(204)	(188)	(84)	(96)	(93)	(60)	(59)	(228)	(77)	(87)
	① 전혀 그렇지 않다	0.5	1.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0
	② 그렇지 않다	3.5	3.9	3.1	8.1	5.1	0.0	3.4	0.0	1.8	7.6	4.5
	③ 보통이다	16.3	16.5	16.1	17.9	13.6	15.0	19.9	16.7	12.7	20.9	21.8
	④ 그렇다	39.8	38.0	41.8	39.2	37.5	36.5	36.5	53.1	38.6	32.4	49.6
	⑤ 매우 그렇다	39.9	40.6	39.0	34.7	41.7	48.5	40.2	30.2	46.9	36.5	24.1
5점 척도 평균(점)		4.15	4.13	4.17	4.00	4.12	4.33	4.13	4.13	4.31	3.93	3.93
한국어	(사례수)	(369)	(155)	(214)	(106)	(99)	(95)	(38)	(32)	(216)	(67)	(87)
	① 전혀 그렇지 않다	1.1	0.6	1.4	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.9	1.5	1.1
	② 그렇지 않다	12.4	10.8	13.6	14.3	15.1	8.4	10.4	12.4	11.1	18.1	11.3
	③ 보통이다	33.3	32.7	33.8	36.1	26.4	34.8	39.4	34.2	33.8	28.7	35.8
	④ 그렇다	34.8	34.7	34.9	34.5	36.5	31.6	34.5	40.5	34.7	36.6	33.7
	⑤ 매우 그렇다	18.4	21.1	16.4	15.2	18.0	25.1	15.7	12.9	19.5	15.0	18.2
5점 척도 평균(점)		3.57	3.65	3.51	3.51	3.49	3.74	3.56	3.54	3.61	3.46	3.57

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 11-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(388)	(201)	(187)	(90)	(91)	(104)	(53)	(50)	(222)	(69)	(97)
	OTT 및 동영상 플랫폼	73.2	69.8	76.9	70.3	65.9	78.7	79.1	74.1	75.6	70.0	69.9
	SNS 및 숏폼 플랫폼	70.7	67.4	74.3	70.2	73.7	73.0	67.9	64.2	70.7	74.2	68.2
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	44.8	44.1	45.6	51.0	50.7	45.0	41.7	26.3	44.6	37.5	50.6
	TV	38.6	41.5	35.5	36.7	34.2	43.0	41.3	38.1	41.8	33.4	35.1
	비공식 공유 사이트/플랫폼	21.9	23.8	19.9	19.8	25.0	24.1	22.8	14.4	19.8	15.7	31.1
	단품 구매	11.9	11.8	11.9	4.4	12.0	19.2	11.3	10.3	10.8	10.1	15.5
	기타	0.5	0.0	1.1	0.0	1.1	1.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
예능	(사례수)	(387)	(179)	(209)	(92)	(92)	(108)	(42)	(53)	(229)	(74)	(84)
	SNS 및 숏폼 플랫폼	77.0	72.8	80.7	75.1	76.1	78.7	83.2	73.8	76.4	75.8	79.9
	OTT 및 동영상 플랫폼	64.2	63.3	64.9	64.1	55.4	72.3	59.4	66.6	66.0	64.8	58.7
	TV	48.0	50.6	45.9	47.8	46.8	46.5	56.9	46.7	44.8	48.7	56.3
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	45.8	41.6	49.3	51.3	50.0	45.3	40.2	34.1	45.8	48.9	42.8
	비공식 공유 사이트/플랫폼	21.0	20.5	21.3	31.6	15.2	20.3	14.3	19.0	21.0	21.8	20.2
	단품 구매	10.9	8.9	12.6	9.8	12.0	13.1	14.2	3.6	8.7	12.2	15.6
영화	(사례수)	(386)	(198)	(188)	(94)	(89)	(102)	(45)	(56)	(211)	(71)	(104)
	OTT 및 동영상 플랫폼	72.3	66.2	78.6	66.1	75.3	77.4	63.9	75.3	72.4	77.7	68.4
	SNS 및 숏폼 플랫폼	62.0	55.5	68.8	66.9	62.8	63.7	59.6	51.4	62.0	66.1	59.3
	TV	40.7	41.7	39.5	32.0	38.5	43.1	53.6	43.7	41.3	41.0	39.3
	비공식 공유 사이트/플랫폼	22.1	20.5	23.7	39.5	15.6	16.8	15.7	18.1	20.4	21.2	26.1
	자극 극장	16.1	17.5	14.6	17.1	15.7	14.7	15.5	17.7	17.0	11.4	17.4
	단품 구매	14.7	14.0	15.5	12.9	16.9	16.6	13.2	12.2	14.2	10.0	19.1
	자극 상영회 등의 행사	13.5	13.5	13.6	16.0	9.1	14.7	11.2	16.1	12.8	9.9	17.5
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
음악	(사례수)	(396)	(193)	(203)	(105)	(92)	(89)	(61)	(49)	(223)	(74)	(99)
	SNS 및 숏폼 플랫폼	79.6	73.1	85.8	85.8	75.0	75.3	80.2	81.7	80.2	79.9	77.8
	OTT 및 동영상 플랫폼	79.0	77.3	80.7	79.9	83.7	79.8	72.1	75.4	79.8	74.2	80.8
	TV	38.7	39.6	37.7	31.5	34.8	45.0	42.7	44.8	35.4	40.6	44.5
	비공식 공유 사이트/플랫폼	15.2	15.5	14.9	11.4	11.9	20.4	18.3	16.3	18.8	8.1	12.4
	라디오	14.2	10.3	18.0	12.4	12.0	20.4	11.4	14.8	14.3	13.5	14.5
	단품 구매	11.2	9.3	13.0	9.6	11.9	15.8	8.3	8.6	9.9	11.0	14.3
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
애니메이션	(사례수)	(383)	(196)	(188)	(100)	(96)	(88)	(56)	(44)	(235)	(65)	(84)
	OTT 및 동영상 플랫폼	71.6	69.6	73.7	70.8	72.8	77.3	65.9	66.9	74.5	64.3	69.4
	SNS 및 숏폼 플랫폼	69.3	66.5	72.2	69.3	71.9	63.7	76.8	65.3	67.6	75.8	69.0
	TV	31.8	34.4	29.0	20.9	28.2	32.9	48.4	41.1	28.1	33.7	40.5
	비공식 공유 사이트/플랫폼	16.5	17.4	15.5	18.0	17.8	20.5	14.3	4.6	18.3	9.2	16.8
	단품 구매	10.7	10.7	10.7	10.1	6.3	14.7	18.2	4.5	8.6	12.4	15.5
	기타	0.8	0.5	1.1	0.0	1.0	1.1	1.9	0.0	0.9	1.5	0.0
출판물	(사례수)	(245)	(117)	(128)	(74)	(65)	(63)	(18)	(25)	(151)	(40)	(54)
	자극 사이트/앱	56.2	56.6	55.9	64.6	52.3	46.2	60.9	63.6	57.6	62.0	48.2
	한국 사이트/앱	43.2	38.2	47.8	41.9	41.4	44.3	55.8	39.9	47.8	35.0	36.4
	자극 오프라인 매장	40.9	39.1	42.6	33.9	43.3	47.6	49.9	32.0	39.1	47.7	40.9
	글로벌 사이트/앱	35.2	32.3	37.8	28.2	33.8	41.3	27.8	48.8	37.1	32.2	31.9
	도서 관련 박람회/전시회	21.7	23.8	19.8	15.0	24.7	20.8	33.3	27.7	21.2	17.8	26.1
	도서관	20.6	23.1	18.2	20.3	26.3	14.2	28.0	17.0	19.3	20.0	24.5
	한국 오프라인 매장	19.4	13.7	24.7	11.1	21.6	28.8	22.3	12.7	15.3	28.0	24.6
	기타	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 11-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
웹툰	(사례수)	(374)	(181)	(193)	(116)	(112)	(86)	(37)	(23)	(228)	(66)	(80)
	네이버웹툰	68.0	64.3	71.4	69.0	75.1	69.8	46.1	57.1	70.2	57.6	70.2
	자국 사이트/앱	43.5	42.7	44.2	49.0	49.1	32.6	35.0	43.8	42.5	45.2	45.1
	카카오웹툰	33.0	28.1	37.6	26.9	32.3	41.8	35.1	31.0	32.4	39.6	29.1
	글로벌 사이트/앱	31.8	37.9	26.1	24.2	33.1	39.3	30.0	39.9	32.1	37.9	26.2
	레진 코믹스/엑스	18.5	15.5	21.3	15.5	18.0	24.4	19.0	13.3	21.1	10.6	17.6
	투믹스	17.5	22.1	13.2	17.4	17.0	16.3	22.1	17.6	15.4	18.4	22.7
	만타	17.1	14.7	19.2	12.0	11.6	23.1	29.9	25.6	14.9	12.1	27.3
	포켓 코믹스/코미코	12.9	12.1	13.7	11.4	9.9	12.7	24.6	17.9	11.9	18.5	11.3
게임	(사례수)	(316)	(179)	(137)	(90)	(89)	(88)	(25)	(24)	(207)	(49)	(60)
	모바일 게임 직접 플레이	53.9	57.8	48.7	53.1	57.6	57.8	32.0	50.8	54.1	60.9	47.2
	온라인 게임 직접 플레이	49.4	55.6	41.3	44.4	52.8	50.1	52.2	49.8	49.7	49.0	48.5
	한국 게임 동영상 시청	47.6	43.4	53.0	40.2	49.4	52.3	39.7	59.2	48.3	41.2	50.0
	콘솔 게임 직접 플레이	26.7	25.1	28.8	21.2	22.5	31.9	36.3	33.6	26.6	30.8	23.5
	자국 박람회/페스티벌 관람	21.9	22.3	21.4	21.1	17.8	24.0	32.3	21.5	19.9	18.4	31.9
	TV에서 게임 채널 시청	20.7	20.0	21.6	20.2	19.1	19.4	20.1	33.6	17.8	28.9	23.7
	XR 직접 플레이	12.4	8.9	17.1	4.5	12.3	15.9	16.4	26.2	9.7	16.5	18.6
	기타	1.0	0.6	1.4	1.1	0.0	0.0	8.0	0.0	1.4	0.0	0.0
패션	(사례수)	(387)	(176)	(211)	(94)	(105)	(95)	(52)	(41)	(227)	(79)	(81)
	한국 영상콘텐츠	54.3	47.5	60.1	55.4	56.3	53.6	49.5	54.6	52.3	54.5	59.8
	온/오프라인 판매처	53.5	47.4	58.6	49.1	52.1	56.8	57.5	54.1	53.2	55.9	51.8
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	43.6	38.5	48.0	42.6	39.8	47.4	48.0	41.5	44.9	40.6	43.0
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	41.0	36.4	44.8	39.5	37.1	53.5	30.5	38.9	40.5	43.2	40.3
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	38.4	34.6	41.5	46.0	41.0	35.7	34.6	25.0	41.0	38.3	31.1
	자국 패션쇼/전시회/박람회 등	29.5	24.8	33.4	36.3	25.6	26.3	31.0	29.2	28.6	31.8	29.6
	책, 잡지, 기사 등의 글	23.3	22.1	24.3	23.6	26.7	24.4	17.3	19.4	19.8	30.5	26.0
	기타	0.5	1.2	0.0	0.0	0.0	1.1	2.0	0.0	0.9	0.0	0.0
뷰티	(사례수)	(387)	(172)	(215)	(86)	(92)	(110)	(51)	(47)	(222)	(74)	(90)
	온/오프라인 판매처	57.0	51.3	61.5	52.3	53.2	62.0	64.4	53.3	55.8	63.4	54.7
	한국 영상콘텐츠	46.7	45.7	47.5	51.3	48.9	44.6	45.3	40.5	46.4	46.1	47.7
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	46.4	42.8	49.3	51.4	45.7	48.0	43.0	38.7	45.5	48.9	46.6
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	44.8	38.7	49.7	45.4	54.2	46.3	31.3	36.4	43.6	42.0	50.0
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	41.6	44.3	39.5	43.1	33.6	42.7	47.2	46.1	40.5	36.6	48.7
	자국 뷰티쇼/전시회/박람회 등	31.3	31.2	31.4	31.6	30.3	30.9	35.3	29.6	32.8	27.3	31.1
	책, 잡지, 기사 등의 글	22.2	23.5	21.2	22.4	19.6	20.9	25.4	26.8	21.2	24.6	22.9
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
음식	(사례수)	(392)	(204)	(188)	(84)	(96)	(93)	(60)	(59)	(228)	(77)	(87)
	온/오프라인 매장	68.4	67.8	69.1	61.9	68.8	72.2	64.9	74.9	71.4	70.1	59.0
	한국 영상콘텐츠	45.6	38.8	53.0	52.5	44.8	46.1	41.3	40.8	47.3	40.4	45.9
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	44.4	44.0	44.9	37.8	40.6	51.7	48.2	44.6	43.4	45.2	46.3
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	39.1	32.7	46.0	51.1	46.7	34.5	28.1	28.0	37.8	41.4	40.5
	자국 한식쇼/전시회/박람회 등	35.0	36.8	33.1	39.2	34.4	28.1	36.4	39.5	36.2	18.1	46.7
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	28.4	24.3	32.8	32.3	24.0	31.2	24.8	29.0	29.8	21.0	31.2
	책, 잡지, 기사 등의 글	16.6	16.5	16.7	22.7	13.6	19.3	13.3	11.8	17.1	20.9	11.4
	기타	0.5	1.0	0.0	1.2	0.0	1.1	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
한국어	(사례수)	(369)	(155)	(214)	(106)	(99)	(95)	(38)	(32)	(216)	(67)	(87)
	온라인 영상 플랫폼	73.7	66.0	79.3	75.2	71.6	73.8	73.4	75.7	77.3	72.7	65.7
	TV	57.0	56.5	57.3	52.6	56.6	58.9	68.4	53.1	57.8	60.9	51.8
	온라인 학습 플랫폼	51.3	53.1	49.9	63.0	46.7	52.4	31.2	47.0	52.3	48.8	50.5
	한국의 한국어 교육기관	22.8	27.0	19.7	18.1	24.3	28.3	18.6	22.0	23.2	22.7	21.9
	한류 관련 커뮤니티	20.1	21.8	18.9	18.1	19.2	24.1	21.1	16.2	18.5	13.7	28.9
	학습 관련 커뮤니티	18.5	14.8	21.2	13.4	22.3	22.3	18.3	12.6	18.5	15.2	21.0
	한국인 지인과의 대화	18.0	21.6	15.4	11.5	16.0	25.1	13.0	30.8	18.0	18.2	18.0
	학교	17.5	18.7	16.7	13.4	20.2	18.1	16.1	22.5	11.1	33.4	21.3
사설 학원	11.7	16.8	8.1	11.4	9.2	15.8	10.7	9.6	10.7	12.1	14.1	
	기타	0.5	0.0	0.9	0.9	0.0	1.1	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 11-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)		(274)	(135)	(139)	(63)	(67)	(76)	(36)	(32)	(157)	(51)	(66)
	1순위	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	27.4	20.4	34.2	23.7	25.2	26.2	30.4	38.4	25.5	39.0	22.8
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	19.7	19.8	19.6	22.3	31.4	18.4	5.5	9.2	17.9	15.8	27.1
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	18.9	20.6	17.3	26.7	16.5	14.4	19.3	18.9	19.0	15.4	21.3
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	16.5	22.2	10.9	14.5	12.0	17.2	28.1	15.2	15.9	19.8	15.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	15.7	14.8	16.6	11.2	12.0	22.5	16.8	15.5	19.8	7.9	12.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	1.8	2.1	1.5	1.7	3.0	1.3	0.0	2.8	1.9	2.1	1.4
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	49.1	43.7	54.3	44.2	50.6	53.8	38.5	56.5	49.6	50.6	46.8
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	44.3	42.0	46.5	44.7	56.6	35.5	39.1	44.1	41.5	45.5	50.0
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	38.7	41.4	36.1	44.4	37.6	31.6	49.7	34.4	36.8	39.1	42.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	32.1	32.5	31.9	30.1	26.9	40.9	30.8	28.0	36.4	25.4	27.3
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	31.8	36.1	27.5	28.6	23.8	35.6	41.9	34.2	31.8	33.4	30.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	4.0	4.4	3.6	8.0	4.5	2.6	0.0	2.8	3.8	6.0	2.9
	예능	(사례수)		(298)	(130)	(168)	(69)	(70)	(85)	(35)	(39)	(175)	(56)
1순위		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	25.3	23.8	26.4	27.5	28.6	22.6	17.1	28.5	27.4	21.4	22.8
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	20.5	19.1	21.6	20.3	20.0	27.2	8.5	18.3	21.2	26.7	13.7
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	20.4	22.2	19.1	17.4	17.2	17.6	40.0	20.1	22.8	14.3	19.3
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	16.8	15.2	18.0	18.9	14.4	17.5	17.1	15.2	14.9	21.5	17.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	14.7	16.7	13.1	13.1	16.9	12.8	14.4	17.9	11.4	14.3	23.5
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	2.4	3.1	1.8	2.9	2.9	2.4	2.9	0.0	2.3	1.8	3.0
1+2 순위 (중복)		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	48.0	44.4	50.9	59.5	52.7	48.2	25.7	38.9	50.9	46.7	41.8
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	40.7	41.3	40.2	37.7	34.3	45.0	48.6	41.1	40.1	46.3	37.6
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	36.5	38.9	34.6	33.3	28.6	32.8	62.8	40.6	36.5	35.7	37.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	35.5	35.7	35.4	30.4	39.9	31.7	31.4	48.9	32.5	32.0	46.3
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	34.5	32.8	35.9	34.8	37.3	36.3	28.6	30.5	36.0	33.9	31.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	4.7	7.0	3.0	4.3	7.2	6.0	2.9	0.0	4.0	5.3	6.2
영화		(사례수)		(239)	(110)	(130)	(63)	(56)	(65)	(27)	(29)	(131)	(47)
	1순위	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	31.0	30.0	31.9	33.6	42.9	21.7	33.5	20.6	29.0	36.5	31.0
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	22.1	18.8	24.8	25.4	19.3	21.7	18.8	24.1	22.2	23.4	20.8
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	19.2	20.8	17.7	23.7	9.1	18.4	29.4	20.9	22.1	14.7	16.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	14.9	19.6	10.9	7.9	14.3	21.4	11.2	20.2	12.1	12.7	22.4
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	10.8	8.0	13.2	9.5	12.6	10.7	7.2	14.1	12.2	10.6	8.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	2.1	2.7	1.5	0.0	1.8	6.1	0.0	0.0	2.3	2.1	1.5
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	57.3	56.1	58.3	65.2	69.8	40.4	55.7	55.1	56.5	57.6	58.7
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	37.4	34.8	39.6	35.0	31.7	40.1	29.7	55.1	37.4	38.4	36.8
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	37.2	34.5	39.4	38.1	30.4	33.9	62.9	31.5	39.7	36.2	32.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	34.0	37.7	30.9	25.1	33.9	41.3	33.2	37.7	35.0	27.3	36.9
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	29.2	29.7	28.7	35.1	28.7	33.5	18.5	17.2	26.0	32.1	33.5
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	5.0	7.1	3.1	1.5	5.4	10.7	0.0	3.3	5.3	8.4	1.5
	애니메이션	(사례수)		(315)	(141)	(174)	(90)	(69)	(67)	(49)	(40)	(179)	(59)
1순위		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	26.9	26.6	27.2	26.6	21.8	26.8	28.4	34.9	25.6	35.5	23.4
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	24.8	23.3	25.9	17.8	27.7	27.0	32.5	22.4	25.7	25.4	22.1
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	23.2	28.3	19.2	27.7	14.3	25.6	22.7	25.3	21.3	18.6	31.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	12.3	13.3	11.5	13.2	17.3	13.2	6.3	7.6	13.5	8.4	12.7
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	11.2	7.1	14.5	13.5	17.5	5.9	8.1	7.5	12.3	10.5	9.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	1.6	1.4	1.8	1.1	1.4	1.6	2.0	2.4	1.7	1.7	1.4
1+2 순위 (중복)		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	52.7	47.1	57.2	45.6	49.0	58.2	59.2	57.8	49.2	50.8	62.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	46.8	49.1	45.0	50.9	37.7	43.1	52.9	52.2	49.0	55.6	35.0
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	44.8	48.7	41.6	48.8	40.5	40.4	45.1	50.0	42.0	47.4	49.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	29.6	29.6	29.5	29.0	36.3	37.1	16.6	22.5	33.6	22.2	25.8
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	21.3	19.8	22.6	21.3	32.1	14.9	20.2	15.0	21.7	18.9	22.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	4.8	5.7	4.1	4.4	4.3	6.1	6.1	2.4	4.5	5.1	5.3

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

<계속>

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 11-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
애니메이션	(사례수)	(266)	(130)	(136)	(69)	(69)	(56)	(43)	(28)	(159)	(49)	(58)
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	24.4	28.3	20.6	21.6	32.0	25.0	25.5	9.7	22.6	28.3	25.8
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	20.7	17.4	23.8	24.8	14.5	12.6	27.6	31.2	19.4	28.8	17.2
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	18.8	21.5	16.2	21.6	24.6	19.4	11.8	7.3	21.4	12.1	17.3
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	16.5	13.6	19.3	11.6	11.7	19.6	21.0	27.3	15.7	14.2	20.5
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	14.7	15.3	14.1	14.5	14.3	14.4	11.8	21.1	15.8	8.1	17.3
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	4.9	3.8	6.0	6.0	2.9	9.0	2.3	3.4	5.0	8.4	1.8
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	46.9	45.0	48.7	45.0	52.1	51.4	44.1	34.1	49.0	53.1	35.8
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	39.9	37.4	42.4	43.6	31.8	30.4	53.6	48.9	38.3	41.0	43.3
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	39.2	45.9	32.7	37.6	43.5	46.4	25.7	38.5	39.0	30.5	47.0
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	33.8	33.6	34.0	31.9	36.2	28.8	34.8	41.0	34.6	26.6	37.8
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	31.1	29.6	32.5	31.6	29.0	30.4	32.6	34.1	30.2	34.3	30.8
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	9.1	8.5	9.7	10.3	7.3	12.6	9.3	3.4	8.8	14.5	5.4
	1+2 순위 (중복)											

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 11-6] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 플랫폼 이용 유형

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(284)	(140)	(144)	(63)	(60)	(82)	(42)	(37)	(168)	(48)	(68)
	유료 구독형 OTT	54.6	58.2	51.1	55.7	51.6	49.9	66.6	54.3	54.2	56.5	54.2
	무료 광고형 OTT	36.0	30.5	41.3	35.0	39.9	41.5	24.0	32.8	35.7	39.6	34.0
	유료 광고형 OTT	7.0	7.1	6.9	7.8	6.9	6.1	7.0	8.0	7.7	2.0	9.0
	기타	2.4	4.1	0.7	1.5	1.7	2.4	2.4	5.0	2.4	2.0	2.8
예능	(사례수)	(248)	(113)	(135)	(59)	(51)	(78)	(25)	(35)	(151)	(48)	(49)
	유료 구독형 OTT	54.0	61.4	47.7	50.6	54.7	56.1	52.8	54.7	56.6	49.7	50.1
	무료 광고형 OTT	35.1	28.9	40.2	41.0	33.4	33.5	35.2	31.0	34.2	46.2	27.0
	유료 광고형 OTT	10.2	7.9	12.1	8.4	12.0	10.4	8.0	11.6	8.6	4.1	20.9
	기타	0.8	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	2.7	0.6	0.0	2.0
영화	(사례수)	(279)	(131)	(148)	(62)	(67)	(79)	(29)	(42)	(153)	(55)	(71)
	유료 구독형 OTT	56.7	58.5	55.1	53.1	56.7	59.5	55.4	57.4	62.9	45.3	52.0
	무료 광고형 OTT	30.8	31.7	29.9	37.3	31.5	30.3	23.9	25.6	22.7	43.9	37.8
	유료 광고형 OTT	11.5	8.3	14.4	9.6	10.4	10.2	17.2	14.7	13.7	10.8	7.4
	기타	1.0	1.5	0.6	0.0	1.4	0.0	3.5	2.3	0.6	0.0	2.7
음악	(사례수)	(313)	(149)	(164)	(84)	(77)	(71)	(44)	(37)	(178)	(55)	(80)
	무료 광고형 OTT	48.5	46.0	50.9	52.3	42.9	50.6	56.6	38.1	48.3	43.5	52.6
	유료 구독형 OTT	37.5	41.4	33.9	29.9	41.6	40.8	34.4	43.5	37.2	42.0	34.9
	유료 광고형 OTT	12.8	10.7	14.7	17.9	13.0	7.2	9.0	15.9	12.9	14.6	11.4
	기타	1.3	2.0	0.6	0.0	2.5	1.4	0.0	2.6	1.7	0.0	1.2
애니메이션	(사례수)	(275)	(136)	(138)	(71)	(70)	(68)	(37)	(29)	(175)	(42)	(58)
	유료 구독형 OTT	41.5	51.9	31.3	29.5	44.3	51.4	38.1	45.1	43.5	33.3	41.4
	무료 광고형 OTT	37.8	31.3	44.2	49.4	32.9	32.5	40.1	30.9	37.0	43.0	36.5
	유료 광고형 OTT	20.0	15.3	24.6	19.7	21.4	16.2	21.8	24.0	18.9	21.4	22.1
	기타	0.7	1.4	0.0	1.3	1.4	0.0	0.0	0.0	0.6	2.3	0.0

Q. 귀하께서 OTT 및 동영상 플랫폼으로 한국 문화콘텐츠를 시청하실 때, 주로 어떤 유형으로 시청하십니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 11-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(284)	(140)	(144)	(63)	(60)	(82)	(42)	(37)	(168)	(48)	(68)
	넷플릭스(Netflix)	87.1	86.6	87.5	88.8	85.1	85.5	90.5	86.7	90.5	81.2	82.6
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	53.5	51.0	56.0	52.4	56.6	59.6	43.0	48.8	53.6	52.1	54.4
	비우(Viu)	45.7	38.8	52.4	55.5	48.2	52.3	30.8	27.2	43.4	50.0	48.3
	디즈니 플러스(Disney+)	30.7	28.4	33.0	42.9	33.4	28.0	19.0	24.8	32.1	21.0	34.1
	아이치이(iQiyi)	22.6	18.4	26.7	28.8	31.6	21.9	9.6	13.9	24.4	25.3	16.1
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	16.3	17.2	15.4	17.4	21.8	17.1	9.7	11.4	15.5	12.4	21.1
	위티비(WeTV)	15.8	14.2	17.4	17.4	18.3	19.4	14.4	2.6	17.9	10.4	14.5
	아이플릭스(iflix)	15.5	14.2	16.8	17.5	13.5	19.4	17.0	5.5	12.6	20.9	19.1
	비키(Viki)	9.8	5.7	13.9	12.7	16.6	4.9	11.7	2.8	11.3	8.3	7.4
	홀루(Hulu)	6.7	7.8	5.6	7.9	6.6	8.5	4.8	2.8	7.2	4.1	7.2
	애플TV 플러스(Apple TV+)	6.3	7.1	5.6	9.6	8.2	6.1	2.4	2.7	6.6	4.3	7.3
	유쿠(Youku)	5.7	5.8	5.6	8.1	5.1	4.8	9.6	0.0	4.2	6.5	8.9
	슬링티비(Sling TV)	1.1	2.1	0.0	1.6	0.0	2.4	0.0	0.0	1.2	0.0	1.5
	기타	4.3	2.8	5.7	1.6	3.3	3.7	4.8	11.1	4.2	4.1	4.6
예능	(사례수)	(248)	(113)	(135)	(59)	(51)	(78)	(25)	(35)	(151)	(48)	(49)
	넷플릭스(Netflix)	88.3	88.6	88.0	86.5	88.2	89.7	96.1	82.7	87.4	91.7	87.5
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	61.1	54.9	66.3	66.1	62.5	56.4	63.4	59.6	62.1	60.4	58.6
	비우(Viu)	44.7	34.0	53.7	51.1	39.2	48.7	35.8	39.6	44.3	52.4	38.5
	디즈니 플러스(Disney+)	30.6	21.9	37.8	23.9	34.9	37.0	27.6	23.2	31.1	27.2	32.2
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	19.3	19.2	19.4	17.0	19.5	20.5	20.1	20.0	16.6	29.2	18.2
	아이치이(iQiyi)	16.6	9.6	22.5	27.1	17.7	15.5	4.0	8.5	14.6	16.7	22.6
	위티비(WeTV)	16.2	12.4	19.4	18.8	19.7	14.1	20.2	8.5	15.9	21.0	12.4
	아이플릭스(iflix)	13.4	9.8	16.4	17.1	21.7	10.3	12.0	2.8	13.3	18.9	8.3
	비키(Viki)	9.4	4.4	13.5	12.0	15.7	9.1	0.0	2.8	8.6	14.8	6.4
	애플TV 플러스(Apple TV+)	9.3	7.1	11.1	8.4	13.6	9.1	7.9	5.8	10.6	8.3	6.2
	홀루(Hulu)	8.9	10.5	7.5	6.8	13.8	9.0	0.0	11.1	9.3	6.2	10.1
	유쿠(Youku)	4.9	1.8	7.5	5.2	7.9	4.0	4.0	2.8	3.3	6.4	8.5
	슬링티비(Sling TV)	3.7	3.5	3.8	1.7	3.9	4.0	3.9	5.8	4.0	2.1	4.3
	기타	3.2	2.6	3.8	0.0	5.9	2.5	0.0	8.7	2.0	6.2	4.2

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 11-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)	(279)	(131)	(148)	(62)	(67)	(79)	(29)	(42)	(153)	(55)	(71)
넷플릭스(Netflix)	86.7	87.1	86.4	88.8	83.7	87.4	92.9	83.0	88.9	78.3	88.6
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	52.9	48.0	57.2	59.7	50.6	46.6	51.2	59.3	52.1	52.7	54.6
비우(Viu)	42.6	38.5	46.3	43.6	43.3	49.1	34.4	33.6	39.2	54.5	40.7
디즈니 플러스(Disney+)	27.8	25.6	29.8	30.7	20.9	32.8	23.5	28.4	31.3	21.9	25.0
아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	14.0	15.9	12.3	22.8	6.1	17.6	3.5	14.2	11.8	16.6	16.8
위티비(WeTV)	14.0	11.4	16.2	17.8	15.0	11.3	27.8	2.3	9.1	25.6	15.3
아이플릭스(iflix)	12.6	13.0	12.3	16.1	18.2	10.0	7.1	7.4	10.5	10.9	18.6
아이치이(iQiyi)	12.2	9.8	14.3	17.8	17.8	7.5	6.8	7.4	11.1	16.5	11.2
애플TV 플러스(Apple TV+)	7.5	9.8	5.5	8.1	7.5	6.3	7.0	9.5	8.5	3.6	8.4
비키(Viki)	6.2	5.3	6.9	9.7	6.1	5.1	0.0	7.4	5.2	9.1	5.9
홀루(Hulu)	4.8	4.6	4.9	6.6	6.0	2.6	7.1	2.6	3.3	3.7	8.7
유쿠(Youku)	4.7	3.8	5.4	1.6	7.5	2.5	13.8	2.5	5.2	1.8	5.6
슬링티비(Sling TV)	2.2	1.5	2.7	3.2	1.5	1.2	3.3	2.6	1.3	0.0	5.7
기타	5.3	3.8	6.7	4.8	5.8	5.1	6.8	4.6	4.5	5.5	6.9
(사례수)	(313)	(149)	(164)	(84)	(77)	(71)	(44)	(37)	(178)	(55)	(80)
유튜브/유튜브 뮤직 (YouTube/YouTube Music)	86.2	85.2	87.1	83.3	84.5	90.1	88.4	86.0	87.5	85.4	83.6
스포티파이(Spotify)	75.4	75.3	75.5	80.8	81.8	74.8	61.4	67.6	77.0	74.3	72.7
구글 플레이 뮤직(Google Play Music)	18.5	16.5	20.3	19.1	18.1	15.4	22.6	19.2	18.5	18.2	18.6
애플 뮤직(Apple Music)	18.3	16.7	19.8	15.5	23.3	17.2	16.2	18.8	18.6	12.7	21.4
아이튠즈(iTunes)	9.3	7.3	11.1	7.1	11.7	8.5	6.9	13.2	10.1	3.6	11.1
위버스(Weverse)	8.4	4.1	12.3	8.4	14.3	10.0	2.2	0.0	11.2	3.8	5.2
아마존 뮤직(Amazon Music)	7.7	8.7	6.8	2.4	7.9	9.8	11.6	10.6	6.3	5.5	12.4
디저(Deezer)	5.4	4.0	6.7	8.3	3.8	7.1	2.3	2.4	5.6	1.8	7.4
큐큐뮤직(QQ Music)	2.6	1.3	3.7	3.6	1.3	5.6	0.0	0.0	2.2	0.0	5.0
죽스(Joox)	1.3	1.4	1.3	0.0	2.6	1.5	2.4	0.0	1.7	0.0	1.3

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 11-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)	(275)	(136)	(138)	(71)	(70)	(68)	(37)	(29)	(175)	(42)	(58)
넷플릭스(Netflix)	81.0	82.5	79.6	74.6	80.1	83.8	91.8	78.7	79.3	88.2	81.0
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	56.2	50.2	62.2	59.2	52.7	52.8	61.9	58.3	57.1	57.3	52.9
비우(Viu)	30.9	25.6	36.2	24.1	43.0	29.2	35.3	17.4	32.1	38.4	22.2
디즈니 플러스(Disney+)	29.9	27.7	32.0	34.0	24.4	26.5	26.7	44.8	32.0	28.8	24.3
아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	17.5	19.7	15.3	8.6	12.8	27.8	16.6	27.5	17.3	21.7	15.1
크런치롤(Crunchyroll)	15.6	16.1	15.3	18.5	17.2	23.5	0.0	6.5	16.6	9.7	17.0
아이치이(iQiyi)	13.5	9.5	17.4	9.9	18.6	14.7	8.2	14.0	9.8	26.4	15.5
아이플릭스(iflix)	12.8	9.5	16.1	4.2	15.7	14.8	13.7	20.9	12.7	23.8	5.2
위티비(WeTV)	12.4	7.4	17.3	7.1	17.2	13.2	16.4	7.0	10.9	19.2	12.1
애플TV 플러스(Apple TV+)	9.5	8.8	10.3	9.9	8.6	9.0	8.3	14.0	10.3	7.2	9.0
비키(Viki)	9.1	8.8	9.4	7.2	7.1	14.7	8.1	6.7	7.4	14.5	10.3
홀루(Hulu)	6.6	5.9	7.4	4.3	4.4	10.3	8.3	7.0	3.5	14.5	10.4
유쿠(Youku)	5.8	5.8	5.8	0.0	4.3	10.2	13.6	3.4	4.6	9.6	6.8
슬링티비(Sling TV)	2.2	2.2	2.2	1.4	0.0	4.4	2.6	3.4	1.1	2.4	5.2
기타	1.8	1.4	2.2	2.7	2.9	1.5	0.0	0.0	1.1	6.9	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

[표 11-8] 한국 패션/뷰티/음식 동영상/이미지 이용 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
패션	(사례수)	(387)	(176)	(211)	(94)	(105)	(95)	(52)	(41)	(227)	(79)	(81)
	① 전혀 이용하지 않는다	2.3	3.4	1.4	4.2	2.8	0.0	2.0	2.6	2.2	2.5	2.4
	② 거의 이용하지 않는다	7.7	7.4	8.0	8.6	5.7	5.2	17.2	4.9	9.2	3.9	7.3
	③ 종종 이용한다	31.0	31.7	30.4	24.2	25.8	33.8	36.6	46.4	30.9	32.6	29.7
	④ 자주 이용한다	35.6	35.4	35.9	41.5	31.5	42.0	24.8	31.7	30.8	39.3	45.8
	⑤ 매우 자주 이용한다	23.3	22.2	24.3	21.4	34.3	19.0	19.4	14.5	26.9	21.7	14.8
	5점 척도 평균(점)	3.70	3.66	3.74	3.67	3.89	3.75	3.42	3.51	3.71	3.74	3.63
뷰티	(사례수)	(387)	(172)	(215)	(86)	(92)	(110)	(51)	(47)	(222)	(74)	(90)
	① 전혀 이용하지 않는다	2.3	3.5	1.4	1.2	5.4	1.8	2.0	0.0	2.7	1.3	2.2
	② 거의 이용하지 않는다	10.5	12.7	8.8	15.1	8.8	5.4	17.3	10.2	12.1	8.1	8.7
	③ 종종 이용한다	26.4	30.5	23.0	26.6	17.3	29.1	25.5	38.1	27.0	28.2	23.3
	④ 자주 이용한다	37.9	34.0	41.0	31.6	41.4	39.0	37.5	40.8	33.0	40.7	47.8
	⑤ 매우 자주 이용한다	22.9	19.2	25.8	25.6	27.1	24.7	17.7	10.9	25.2	21.7	18.0
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.53	3.81	3.65	3.76	3.79	3.51	3.52	3.66	3.73	3.71
음식	(사례수)	(392)	(204)	(188)	(84)	(96)	(93)	(60)	(59)	(228)	(77)	(87)
	① 전혀 이용하지 않는다	2.3	4.0	0.5	2.4	3.1	1.1	3.5	1.7	2.2	2.6	2.2
	② 거의 이용하지 않는다	10.1	13.3	6.8	11.8	7.2	11.8	16.5	3.4	9.2	12.9	10.3
	③ 종종 이용한다	24.2	25.7	22.6	24.9	13.7	22.6	29.9	37.3	24.6	23.2	24.1
	④ 자주 이용한다	39.1	36.5	41.9	38.2	45.0	41.9	21.7	44.0	39.0	43.0	36.0
	⑤ 매우 자주 이용한다	24.2	20.6	28.2	22.7	31.1	22.6	28.3	13.5	25.0	18.3	27.4
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.56	3.90	3.67	3.94	3.73	3.55	3.64	3.75	3.61	3.76

Q. 귀하는 평소 온라인/모바일을 통해 [한국 패션, 뷰티, 음식] 동영상/이미지를 얼마나 자주 이용하십니까?

[표 11-9] 한국 패션/뷰티/음식 구매 경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
패션	(사례수)	(387)	(176)	(211)	(94)	(105)	(95)	(52)	(41)	(227)	(79)	(81)
	자국 사이트/앱	60.5	57.2	63.2	62.8	67.5	59.8	55.8	44.5	58.2	67.1	60.4
	자국 오프라인 매장	52.4	51.9	52.8	51.2	54.9	59.8	42.2	44.4	54.2	48.2	51.6
	글로벌 사이트/앱	52.0	45.3	57.6	47.0	55.4	54.6	51.4	49.4	52.3	48.3	54.7
	한국 사이트/앱	23.4	20.2	26.1	29.7	22.8	15.8	22.9	28.8	25.5	20.2	20.8
	한국 오프라인 매장	13.4	13.9	12.9	12.9	13.4	11.5	11.7	21.4	13.2	15.3	12.0
	기타	1.0	2.3	0.0	0.0	1.0	0.0	4.0	2.4	1.3	1.3	0.0
뷰티	(사례수)	(387)	(172)	(215)	(86)	(92)	(110)	(51)	(47)	(222)	(74)	(90)
	자국 사이트/앱	63.3	57.3	68.1	63.1	62.8	67.2	61.0	58.2	64.0	58.5	65.7
	자국 오프라인 매장	57.7	55.4	59.5	55.9	64.2	59.1	49.0	54.7	58.1	56.8	57.7
	글로벌 사이트/앱	45.8	42.8	48.1	40.8	48.1	52.8	40.9	39.1	46.8	42.0	46.3
	한국 사이트/앱	25.9	28.9	23.6	22.3	26.1	26.2	31.7	25.2	24.4	28.6	27.6
	한국 오프라인 매장	15.8	18.5	13.7	11.7	16.3	19.1	17.8	12.5	14.9	16.3	17.7
	기타	0.8	1.8	0.0	0.0	1.1	0.9	2.0	0.0	1.4	0.0	0.0
음식	(사례수)	(392)	(204)	(188)	(84)	(96)	(93)	(60)	(59)	(228)	(77)	(87)
	자국 오프라인 매장	79.6	79.5	79.7	78.6	84.4	77.4	73.1	83.4	80.7	80.6	76.0
	자국 사이트/앱	50.1	49.2	51.2	57.2	53.2	47.3	45.1	44.8	55.2	42.9	43.3
	한국 사이트/앱	21.4	20.4	22.6	24.0	17.9	25.7	20.2	18.2	21.1	21.0	22.8
	글로벌 사이트/앱	16.0	14.6	17.6	20.3	16.5	18.1	13.2	8.6	15.8	19.5	13.5

Q. 귀하는 평소 [한국 패션, 뷰티, 음식]을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 11-10] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 경험률

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
패션	(사례수)	(387)	(176)	(211)	(94)	(105)	(95)	(52)	(41)	(227)	(79)	(81)
	예(구매 경험)	75.4	72.1	78.1	80.8	77.1	71.6	67.1	77.6	72.2	77.2	82.5
	아니오(구매 미경험)	24.6	27.9	21.9	19.2	22.9	28.4	32.9	22.4	27.8	22.8	17.5
뷰티	(사례수)	(387)	(172)	(215)	(86)	(92)	(110)	(51)	(47)	(222)	(74)	(90)
	예(구매 경험)	80.1	72.7	86.0	79.2	82.5	83.7	72.6	77.1	77.5	82.5	84.5
	아니오(구매 미경험)	19.9	27.3	14.0	20.8	17.5	16.3	27.4	22.9	22.5	17.5	15.5
음식	(사례수)	(392)	(204)	(188)	(84)	(96)	(93)	(60)	(59)	(228)	(77)	(87)
	예(구매 경험)	81.0	78.1	84.1	81.2	79.2	80.8	78.5	86.4	82.5	75.5	81.7
	아니오(구매 미경험)	19.0	21.9	15.9	18.8	20.8	19.2	21.5	13.6	17.5	24.5	18.3

Q. 귀하는 [한국 패션, 한국 뷰티] 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 경험이 있으십니까?

Q. 귀하는 한국 음식 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 한식당 방문이나 한식을 직접 만들어 섭취하신 경험이 있으십니까?

[표 11-11] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 횟수 및 빈도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 회(패션,뷰티), %(음식)]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
패션	(사례수)		(291)	(127)	(165)	(76)	(81)	(68)	(35)	(32)	(164)	(61)	(67)
	온라인 구매 횟수(회)		9.59	10.01	9.27	13.02	11.56	7.59	4.75	5.93	11.83	6.51	6.91
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)		8.70	9.32	8.22	9.55	8.27	12.89	2.95	5.01	9.35	4.09	11.32
뷰티	(사례수)		(310)	(125)	(185)	(68)	(76)	(92)	(37)	(36)	(172)	(61)	(76)
	온라인 구매 횟수(회)		11.63	12.15	11.28	14.15	12.01	8.72	5.08	20.17	11.96	5.07	16.20
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)		11.04	14.69	8.57	12.01	8.39	8.37	8.40	24.21	9.68	4.73	19.25
음식	(사례수)		(317)	(159)	(158)	(68)	(76)	(75)	(47)	(51)	(188)	(58)	(71)
	한국 음식 직접 요리 (%)	1주일에 1번 이상	17.9	11.8	24.0	20.5	18.3	18.7	14.8	15.5	18.6	17.2	16.6
		1개월에 1번 정도	42.0	41.3	42.8	35.6	43.5	44.0	42.5	45.1	45.7	33.1	39.7
		3개월에 1번 정도	14.5	15.5	13.4	14.6	17.1	14.6	10.6	13.7	13.3	17.1	15.4
		6개월에 1번 정도	9.9	8.8	10.9	8.9	5.2	10.8	15.0	11.9	11.2	5.3	10.1
		1년에 1번 이하	6.8	8.6	5.0	7.2	9.3	6.6	6.3	3.7	4.2	6.7	14.0
		경험 없음	8.9	13.8	3.9	13.2	6.6	5.3	10.8	10.1	7.0	20.6	4.2
	한식당 방문 (%)	1주일에 1번 이상	8.9	6.2	11.6	10.3	5.2	10.7	4.4	13.9	8.6	8.6	9.7
		1개월에 1번 정도	47.6	51.9	43.3	44.2	50.2	46.6	46.6	50.6	46.7	58.7	40.9
		3개월에 1번 정도	19.1	21.1	17.0	16.1	20.9	18.6	23.0	17.2	22.2	13.7	15.1
		6개월에 1번 정도	11.8	12.0	11.7	10.3	5.3	13.4	17.3	16.3	13.4	6.9	11.7
		1년에 1번 이하	7.6	6.9	8.3	10.4	8.0	8.0	8.6	2.0	6.9	5.3	11.4
		경험 없음	5.0	1.9	8.1	8.8	10.3	2.7	0.0	0.0	2.1	6.9	11.1

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 횟수는 얼마나 됩니까?

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 한국 음식을 직접 만들어 먹거나 한식당을 방문하신 횟수는 얼마나 됩니까?

[표 11-12] 한국 출판물/웹툰 이용 장르

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
출판물	(사례수)	(245)	(117)	(128)	(74)	(65)	(63)	(18)	(25)	(151)	(40)	(54)
	소설	77.3	78.1	76.5	75.9	81.6	76.3	72.4	76.2	78.2	72.9	77.8
	요리/건강	44.6	38.9	49.9	39.4	36.9	50.8	49.9	60.7	43.1	55.4	40.9
	한국어 교재	41.2	36.3	45.7	37.9	36.7	41.3	55.0	52.7	42.3	37.6	40.9
	시/에세이	32.4	28.0	36.4	37.0	29.3	31.6	27.8	32.1	29.1	38.5	37.0
	인문/교양/역사	32.3	34.6	30.1	20.4	32.4	38.0	38.4	48.2	29.1	40.2	35.3
	유아동/학습	24.1	18.6	29.1	14.9	21.3	31.7	27.4	36.7	21.8	32.5	24.2
	기타	2.4	3.4	1.5	4.0	3.1	0.0	5.3	0.0	3.3	2.4	0.0
웹툰	(사례수)	(374)	(181)	(193)	(116)	(112)	(86)	(37)	(23)	(228)	(66)	(80)
	로맨스	74.5	66.9	81.7	80.9	73.9	69.8	67.2	74.3	71.0	75.6	83.5
	드라마	58.7	52.6	64.5	63.0	57.0	55.7	54.1	64.4	55.7	59.3	67.0
	SF/판타지	56.1	62.9	49.6	61.4	56.4	55.9	52.0	34.8	57.1	53.3	55.4
	일상/개그	52.5	52.8	52.2	58.6	53.6	51.1	43.1	36.4	53.1	54.5	49.0
	학원물	48.7	46.7	50.5	59.4	51.8	44.2	29.8	25.9	46.1	54.5	51.2
	액션/무협	46.5	55.9	37.6	47.3	43.7	47.6	40.9	61.0	46.1	48.3	46.2
	공포/스릴러	45.6	48.5	42.8	44.9	42.9	53.5	41.2	39.4	44.8	47.0	46.5
	기타	1.3	0.0	2.6	0.9	0.9	1.2	5.2	0.0	2.2	0.0	0.0

Q. 귀하가 이용한 적 있는 [한국 출판물, 한국 웹툰] 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 11-13] 한국어 접촉경로-한국의 한국어 교육기관

[BASE: 한국어 접촉경로 중 한국의 한국어 교육기관 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
한국의 한국어 교육기관	(사례수)	(84)	(42)	(42)	(19)	(24)	(27)	(7)	(7)	(50)	(15)	(19)
	한국문화원	66.7	59.9	73.5	73.5	71.0	59.4	85.7	42.4	74.1	40.1	68.5
	한국교육원	60.7	69.1	52.5	57.5	58.5	55.5	72.5	85.3	62.1	59.5	58.3
	한국학교(국제학교 포함)	43.2	50.3	36.1	26.1	37.7	52.1	72.5	44.5	44.3	46.3	37.8
	세종학당	38.3	38.1	38.4	47.7	25.0	44.3	43.4	29.8	40.1	40.5	31.8
	기타	4.8	4.8	4.7	0.0	12.5	3.7	0.0	0.0	6.0	6.6	0.0

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 11-14] 한국어 활용 정도

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
한국어 활용 정도	(사례수)	(369)	(155)	(214)	(106)	(99)	(95)	(38)	(32)	(216)	(67)	(87)
	한국어를 알아볼 수 있다	22.4	25.6	20.1	16.2	29.2	23.1	26.7	15.0	20.9	18.2	29.4
	한국어로 간단한 인사를 할 수 있다	61.0	53.9	66.2	68.5	58.6	59.0	46.8	66.7	61.0	66.5	56.8
	한국어로 짧게 대화를 할 수 있다	11.4	13.4	9.9	12.5	7.1	10.5	18.5	14.8	13.9	7.8	7.8
	한국어로 원하는 바를 설명할 수 있다	3.3	5.1	1.9	1.8	3.1	4.2	5.4	3.5	1.9	4.4	5.9
	한국어로 유창하게 말할 수 있다	1.9	1.9	1.8	0.9	2.0	3.2	2.6	0.0	2.3	3.0	0.0

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 11-15] 한국 문화콘텐츠 소비시간/소비 비중/지출액

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간(시청량), %(비중), USD(지출 금액)]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(388)	(201)	(187)	(90)	(91)	(104)	(53)	(50)	(222)	(69)	(97)
	시청량(시간)	34.0	36.1	31.7	30.6	32.7	41.6	29.6	31.0	34.5	32.6	33.7
	비중(%)	40.6	38.8	42.6	38.8	42.3	42.4	43.4	34.2	40.0	40.9	41.9
	지출 금액(USD)	5.7	5.9	5.6	4.7	7.0	6.5	4.6	4.9	5.5	5.6	6.4
예능	(사례수)	(387)	(179)	(209)	(92)	(92)	(108)	(42)	(53)	(229)	(74)	(84)
	시청량(시간)	34.5	35.4	33.8	33.8	29.2	35.8	37.6	40.0	33.7	33.0	38.0
	비중(%)	37.3	35.2	39.1	40.2	37.4	38.5	33.8	32.6	36.3	36.7	40.5
	지출 금액(USD)	6.3	6.7	6.1	5.4	6.7	6.4	9.4	4.8	5.9	7.0	6.9
영화	(사례수)	(386)	(198)	(188)	(94)	(89)	(102)	(45)	(56)	(211)	(71)	(104)
	시청량(3개월, 편수)	11.2	10.9	11.4	10.1	11.6	12.2	7.4	13.3	11.3	10.4	11.4
	비중(%)	39.5	37.9	41.2	40.6	40.9	43.3	34.5	32.8	38.3	42.2	40.3
	지출 금액(3개월, USD)	7.9	8.0	7.7	7.7	8.0	8.9	7.6	6.2	7.6	7.7	8.5
음악	(사례수)	(396)	(193)	(203)	(105)	(92)	(89)	(61)	(49)	(223)	(74)	(99)
	시청량(시간)	31.6	31.6	31.6	37.0	30.9	35.5	23.6	24.3	30.8	31.4	33.7
	비중(%)	40.3	37.6	42.8	43.0	44.8	41.0	34.3	32.0	37.8	43.3	43.6
	지출 금액(USD)	5.2	5.4	5.0	5.1	5.2	5.6	6.1	3.9	4.5	6.5	5.9
애니메이션	(사례수)	(383)	(196)	(188)	(100)	(96)	(88)	(56)	(44)	(235)	(65)	(84)
	시청량(시간)	18.8	18.2	19.5	13.6	25.3	22.2	14.7	15.1	20.5	17.6	15.2
	비중(%)	30.5	31.8	29.2	29.7	31.4	34.1	29.4	24.2	28.7	33.7	33.0
	지출 금액(USD)	4.6	4.9	4.2	3.6	5.5	5.0	4.8	3.5	4.5	5.3	4.3
출판물	(사례수)	(245)	(117)	(128)	(74)	(65)	(63)	(18)	(25)	(151)	(40)	(54)
	시청량(시간)	20.3	18.2	22.2	16.1	24.0	22.2	9.7	25.6	20.2	18.2	21.9
	비중(%)	32.4	28.6	35.9	33.0	33.0	33.2	27.2	30.9	30.2	32.8	38.3
	지출 금액(USD)	6.7	6.2	7.1	6.6	6.7	6.4	6.0	8.0	6.4	7.8	6.7
웹툰	(사례수)	(374)	(181)	(193)	(116)	(112)	(86)	(37)	(23)	(228)	(66)	(80)
	시청량(시간)	25.3	26.6	24.1	26.9	25.2	28.8	15.9	19.7	23.6	30.1	26.3
	비중(%)	34.8	35.7	34.1	36.1	33.7	39.2	32.2	22.1	32.6	39.6	37.2
	지출 금액(USD)	4.2	4.6	3.9	3.9	4.4	5.1	3.6	2.5	4.1	4.2	4.5
게임	(사례수)	(316)	(179)	(137)	(90)	(89)	(88)	(25)	(24)	(207)	(49)	(60)
	이용량(시간)	31.3	35.0	26.5	26.2	38.5	33.8	24.4	22.0	30.3	41.6	26.3
	비중(%)	32.7	35.4	29.3	29.8	37.6	34.4	33.1	19.3	30.9	37.4	35.4
	지출 금액(USD)	8.1	9.4	6.4	5.9	11.6	7.4	9.5	5.0	8.0	10.3	6.7
게임동영상	(사례수)	(316)	(179)	(137)	(90)	(89)	(88)	(25)	(24)	(207)	(49)	(60)
	시청량(시간)	28.2	28.2	28.2	19.5	31.6	32.5	42.7	17.4	26.5	43.2	21.9
	비중(%)	31.9	31.8	32.0	27.2	33.9	36.4	36.5	20.9	30.1	35.6	35.1
	지출 금액(USD)	5.5	6.0	4.8	4.1	6.0	6.2	7.2	4.0	5.7	6.1	4.3
패션	(사례수)	(387)	(176)	(211)	(94)	(105)	(95)	(52)	(41)	(227)	(79)	(81)
	비중(%)	34.8	31.8	37.4	37.0	37.6	32.3	32.3	31.8	29.5	42.6	42.4
	지출 금액(USD)	20.2	20.6	19.8	20.7	22.0	23.1	13.1	16.6	19.3	20.0	22.9
뷰티	(사례수)	(387)	(172)	(215)	(86)	(92)	(110)	(51)	(47)	(222)	(74)	(90)
	비중(%)	37.7	33.6	40.9	42.9	35.9	38.3	37.7	29.9	33.6	44.2	42.4
	지출 금액(USD)	19.0	17.5	20.2	18.2	19.9	23.6	11.9	15.7	19.1	16.0	21.2
음식	(사례수)	(392)	(204)	(188)	(84)	(96)	(93)	(60)	(59)	(228)	(77)	(87)
	비중(%)	34.5	32.5	36.7	35.6	37.9	36.6	32.0	26.9	33.0	37.6	36.0
	지출 금액(USD)	18.9	19.8	18.0	13.2	19.6	23.6	16.6	21.1	19.5	16.4	19.8
한국어	(사례수)	(369)	(155)	(214)	(106)	(99)	(95)	(38)	(32)	(216)	(67)	(87)
	학습량(시간)	29.6	31.4	28.4	23.3	43.6	34.0	7.7	20.5	28.5	31.6	30.9
	지출 금액(USD)	16.6	19.1	14.7	11.2	16.7	25.3	13.0	12.0	16.0	16.0	18.4

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출금액은 얼마나 됩니까?

[표 11-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(388)	(201)	(187)	(90)	(91)	(104)	(53)	(50)	(222)	(69)	(97)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	0.5	0.0	1.1	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	13.6	18.7	8.1	17.7	12.1	11.5	13.2	13.5	12.1	14.3	16.3
	④ 마음에 든다	44.9	44.2	45.7	50.2	42.9	37.5	44.9	54.5	49.1	39.3	39.4
	⑤ 매우 마음에 든다	41.0	37.1	45.2	32.2	42.7	51.0	41.8	32.1	37.9	46.3	44.4
	5점 척도 평균(점)	4.26	4.18	4.35	4.15	4.26	4.40	4.29	4.19	4.24	4.32	4.28
예능	(사례수)	(387)	(179)	(209)	(92)	(92)	(108)	(42)	(53)	(229)	(74)	(84)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.3	1.1	1.4	1.1	2.2	0.9	0.0	1.8	1.7	0.0	1.2
	③ 그저 그렇다	15.0	15.0	15.0	17.5	13.1	14.0	14.1	16.9	14.0	13.6	19.1
	④ 마음에 든다	50.0	54.9	45.9	47.8	57.6	45.2	48.0	52.4	50.3	53.9	46.0
	⑤ 매우 마음에 든다	33.4	28.4	37.7	33.7	27.2	38.9	37.9	28.9	33.6	32.4	33.8
	5점 척도 평균(점)	4.15	4.10	4.20	4.14	4.10	4.20	4.24	4.08	4.15	4.19	4.12
영화	(사례수)	(386)	(198)	(188)	(94)	(89)	(102)	(45)	(56)	(211)	(71)	(104)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	9.8	12.5	6.9	13.6	9.0	6.0	13.3	8.6	7.1	12.4	13.4
	④ 마음에 든다	50.0	50.7	49.2	44.7	57.2	46.0	46.7	57.2	52.6	52.1	43.2
	⑤ 매우 마음에 든다	40.0	36.3	43.8	41.7	33.8	47.0	40.0	34.2	39.8	35.5	43.4
	5점 척도 평균(점)	4.29	4.22	4.37	4.28	4.25	4.38	4.27	4.26	4.31	4.23	4.30
음악	(사례수)	(396)	(193)	(203)	(105)	(92)	(89)	(61)	(49)	(223)	(74)	(99)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.2	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	② 마음에 들지 않는다	0.7	1.0	0.5	1.0	1.0	1.1	0.0	0.0	0.4	0.0	2.0
	③ 그저 그렇다	16.2	17.1	15.3	14.3	13.1	13.5	26.2	18.5	16.2	17.6	15.2
	④ 마음에 든다	43.9	44.1	43.7	41.8	43.4	41.5	39.5	59.2	44.8	47.2	39.4
	⑤ 매우 마음에 든다	38.9	37.7	40.0	42.9	41.4	43.9	34.3	22.3	38.5	35.1	42.5
	5점 척도 평균(점)	4.20	4.18	4.22	4.27	4.23	4.28	4.08	4.04	4.21	4.17	4.21
애니메이션	(사례수)	(383)	(196)	(188)	(100)	(96)	(88)	(56)	(44)	(235)	(65)	(84)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.3	2.0	0.5	3.0	1.0	0.0	0.0	2.2	0.8	1.5	2.4
	③ 그저 그렇다	18.1	17.1	19.1	18.0	14.5	10.2	24.9	33.8	18.3	15.3	19.8
	④ 마음에 든다	49.1	48.2	50.0	49.0	52.2	51.1	46.5	41.4	45.6	49.2	58.7
	⑤ 매우 마음에 든다	31.3	32.7	29.8	30.0	32.3	37.5	28.6	22.6	35.3	32.4	19.0
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.11	4.08	4.06	4.16	4.24	4.04	3.84	4.15	4.09	3.94
출판물	(사례수)	(245)	(117)	(128)	(74)	(65)	(63)	(18)	(25)	(151)	(40)	(54)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	0.4	0.9	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	17.1	19.4	15.0	14.7	15.4	17.5	22.5	23.5	17.9	12.2	18.3
	④ 마음에 든다	47.0	47.6	46.4	48.7	57.1	34.8	44.6	48.0	45.0	55.1	46.4
	⑤ 매우 마음에 든다	35.6	32.2	38.6	35.2	27.5	47.7	32.9	28.6	36.4	32.7	35.3
	5점 척도 평균(점)	4.18	4.11	4.24	4.18	4.12	4.30	4.10	4.05	4.17	4.20	4.17
웹툰	(사례수)	(374)	(181)	(193)	(116)	(112)	(86)	(37)	(23)	(228)	(66)	(80)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	0.5	0.6	0.5	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	10.7	8.2	12.9	13.0	7.9	12.8	8.0	8.3	10.5	12.2	9.8
	④ 마음에 든다	43.4	44.0	42.9	38.9	44.7	40.7	48.8	62.1	40.8	53.2	42.9
	⑤ 매우 마음에 든다	45.4	47.2	43.6	46.4	47.4	46.4	43.2	29.7	47.8	34.7	47.3
	5점 척도 평균(점)	4.34	4.38	4.30	4.30	4.39	4.34	4.35	4.21	4.36	4.22	4.38

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
아랍에미리트

[표 11-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
게임	(사례수)	(316)	(179)	(137)	(90)	(89)	(88)	(25)	(24)	(207)	(49)	(60)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	0.0	0.5	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	17.7	14.4	22.0	20.0	13.4	21.7	11.6	16.7	18.3	14.2	18.4
	④ 마음에 든다	45.0	46.1	43.4	49.0	51.9	38.5	36.3	37.1	43.0	47.1	50.0
	⑤ 매우 마음에 든다	37.0	38.9	34.6	31.1	34.7	39.8	47.9	46.2	38.2	38.7	31.6
	5점 척도 평균(점)	4.18	4.23	4.13	4.11	4.21	4.18	4.24	4.29	4.18	4.25	4.13
패션	(사례수)	(387)	(176)	(211)	(94)	(105)	(95)	(52)	(41)	(227)	(79)	(81)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.3	0.6	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
	② 마음에 들지 않는다	0.5	0.6	0.5	1.1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	1.2
	③ 그저 그렇다	16.2	20.9	12.3	13.7	14.3	11.6	26.9	23.8	19.3	10.0	13.4
	④ 마음에 든다	47.9	47.5	48.2	52.0	45.9	52.5	38.7	44.4	45.9	49.3	52.1
	⑤ 매우 마음에 든다	35.1	30.5	39.0	33.2	37.9	35.8	34.4	31.9	34.3	39.5	33.3
	5점 척도 평균(점)	4.17	4.07	4.26	4.17	4.19	4.24	4.08	4.08	4.14	4.26	4.17
뷰티	(사례수)	(387)	(172)	(215)	(86)	(92)	(110)	(51)	(47)	(222)	(74)	(90)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	0.5	0.6	0.5	1.2	0.0	0.9	0.0	0.0	0.4	0.0	1.1
	③ 그저 그렇다	14.0	19.7	9.4	12.7	11.0	9.1	23.6	22.8	16.2	10.8	11.1
	④ 마음에 든다	44.0	40.9	46.4	43.1	43.6	42.5	46.9	46.5	42.8	48.7	42.8
	⑤ 매우 마음에 든다	41.6	38.9	43.7	43.0	45.5	47.4	29.5	30.7	40.6	40.5	44.9
	5점 척도 평균(점)	4.27	4.18	4.33	4.28	4.35	4.36	4.06	4.08	4.23	4.30	4.32
음식	(사례수)	(392)	(204)	(188)	(84)	(96)	(93)	(60)	(59)	(228)	(77)	(87)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	0.3	0.5	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	10.2	10.8	9.7	15.6	8.4	3.2	16.5	10.4	8.8	14.4	10.4
	④ 마음에 든다	42.2	45.8	38.3	35.5	43.9	45.1	48.5	38.3	41.7	45.3	41.1
	⑤ 매우 마음에 든다	47.3	42.9	52.0	47.7	47.7	51.7	35.0	51.4	49.1	40.4	48.5
	5점 척도 평균(점)	4.37	4.31	4.42	4.30	4.39	4.48	4.18	4.41	4.39	4.26	4.38
한국어	(사례수)	(369)	(155)	(214)	(106)	(99)	(95)	(38)	(32)	(216)	(67)	(87)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.4	1.3	1.4	1.9	1.1	1.1	0.0	2.8	0.9	0.0	3.4
	③ 그저 그렇다	18.6	19.8	17.8	14.2	21.1	16.9	26.1	21.9	17.6	24.0	17.2
	④ 마음에 든다	47.8	45.6	49.4	57.3	40.6	44.2	52.8	43.4	45.8	54.9	47.4
	⑤ 매우 마음에 든다	32.0	32.7	31.4	26.6	37.2	36.8	21.1	31.8	35.3	21.1	32.0
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.08	4.11	4.09	4.14	4.14	3.95	4.04	4.14	3.97	4.08
전반적 만족도	(사례수)	(700)	(350)	(350)	(176)	(176)	(176)	(87)	(85)	(408)	(130)	(162)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	0.4	0.9	0.0	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	0.2	0.8	0.6
	③ 그저 그렇다	12.5	14.7	10.3	11.9	13.7	11.4	11.4	14.9	11.3	11.5	16.5
	④ 마음에 든다	47.6	50.1	45.1	51.7	42.1	40.9	56.7	55.1	50.0	45.3	43.3
	⑤ 매우 마음에 든다	39.4	34.4	44.5	35.9	43.6	47.1	31.9	29.9	38.4	42.4	39.5
	5점 척도 평균(점)	4.26	4.18	4.34	4.23	4.29	4.35	4.21	4.15	4.27	4.29	4.22

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 11-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부	
드라마	(사례수)	(388)	(201)	(187)	(90)	(91)	(104)	(53)	(50)	(222)	(69)	(97)	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	16.1	12.5	20.0	14.6	20.9	16.4	9.5	16.3	18.5	13.2	12.6	
	연애 스토리가 순수해서	12.6	13.0	12.3	13.4	12.2	7.7	16.9	17.7	13.1	11.7	12.3	
	배우의 연기력이 뛰어나서	11.3	10.4	12.3	6.7	10.9	13.5	13.3	14.0	12.7	4.3	13.2	
	배우의 외모가 매력적이어서	10.6	11.4	9.7	11.0	5.5	12.4	17.0	8.3	10.8	8.6	11.3	
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	8.5	7.5	9.5	7.8	10.9	7.8	11.1	3.9	9.8	8.7	5.1	
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	8.0	7.8	8.1	4.6	5.4	7.6	13.1	14.0	6.3	11.8	9.1	
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	6.9	6.8	7.0	7.6	6.6	8.7	3.9	6.0	6.3	9.9	6.3	
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	6.7	6.8	6.4	8.8	0.0	9.6	5.7	9.8	7.6	5.7	5.1	
	선호하는 배우가 출연해서	5.1	6.4	3.7	7.7	4.4	2.8	7.6	4.0	5.4	2.8	6.2	
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	4.1	5.0	3.2	5.6	6.6	1.9	1.9	3.8	3.1	4.3	6.2	
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	3.9	6.0	1.6	4.4	7.9	3.8	0.0	0.0	1.4	5.7	8.3	
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	3.4	4.0	2.7	4.4	6.6	2.9	0.0	0.0	3.2	5.8	2.2	
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	2.9	2.5	3.3	3.4	2.2	4.8	0.0	2.1	1.8	7.3	2.1	
	1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	34.8	31.7	38.2	34.5	36.3	35.6	34.0	31.9	36.0	31.9	34.1
1+2순위(중부)	연애 스토리가 순수해서	23.2	22.9	23.5	26.8	24.2	15.4	22.7	31.4	25.3	19.0	21.5	
	배우의 연기력이 뛰어나서	20.1	20.8	19.4	14.6	17.5	22.0	20.9	30.2	20.3	19.0	20.4	
	배우의 외모가 매력적이어서	19.1	22.8	15.1	16.6	16.5	24.1	22.8	14.1	18.5	17.3	21.7	
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	18.5	15.9	21.3	15.6	17.6	23.1	25.9	8.2	21.0	13.1	16.6	
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	15.7	13.2	18.3	13.5	10.8	16.3	20.5	22.1	16.6	13.2	15.3	
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	12.4	12.3	12.6	14.3	10.9	13.5	9.7	12.5	11.3	15.7	12.6	
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	11.0	12.4	9.6	15.4	6.6	11.5	11.4	9.8	13.1	10.0	7.2	
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	9.5	10.4	8.6	12.2	10.9	6.7	3.8	13.9	8.1	13.0	10.2	
	선호하는 배우가 출연해서	9.5	10.4	8.5	9.9	10.0	6.7	13.2	9.7	9.0	8.5	11.3	
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	8.3	8.5	8.1	10.0	13.4	6.7	3.9	4.1	5.5	10.2	13.5	
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.5	8.0	7.0	5.6	8.7	8.7	5.8	8.0	5.9	17.5	4.1	
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	7.2	7.9	6.5	7.7	11.0	7.8	3.8	2.1	6.8	10.1	6.3	
	1순위	(사례수)	(387)	(179)	(209)	(92)	(92)	(108)	(42)	(53)	(229)	(74)	(84)
		출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	15.1	11.7	18.0	18.6	14.0	13.9	11.9	16.0	15.4	12.4	16.9
		프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	14.7	16.1	13.5	11.0	12.0	16.5	19.6	18.3	15.3	12.3	15.2
재미있는 게임 및 소재를 사용해서		12.2	12.3	12.2	17.4	6.5	13.1	11.8	11.5	11.8	13.5	12.2	
한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서		11.0	13.8	8.7	9.7	10.8	8.3	18.7	13.3	11.3	13.4	8.4	
자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서		10.3	10.5	10.1	6.5	20.7	7.4	7.1	7.2	10.9	12.1	6.9	
선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서		10.0	7.3	12.4	7.6	14.1	10.2	11.7	5.5	11.3	8.1	8.3	
출연진들 간의 팀워크가 돋보여서		8.3	11.7	5.3	7.6	7.7	12.9	4.9	3.8	9.2	5.4	8.3	
패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서		6.7	5.5	7.8	8.7	4.3	5.6	7.2	9.6	4.8	4.0	14.4	
감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서		5.9	6.6	5.3	5.4	3.3	6.6	4.8	11.0	6.1	5.4	5.9	
온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서		5.7	4.5	6.8	7.6	6.6	5.5	2.4	3.9	4.0	13.5	3.6	
프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서		32.2	32.6	31.9	18.5	32.6	38.9	38.4	37.0	32.3	27.0	36.6	
출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서		27.6	22.4	32.0	29.4	31.5	25.9	18.8	27.9	28.4	23.1	29.3	
재미있는 게임 및 소재를 사용해서		25.6	22.2	28.5	34.8	19.4	25.9	23.9	20.9	25.8	27.1	23.6	
1+2순위(중부)		한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	21.6	25.5	18.3	22.7	17.4	21.2	28.2	22.9	21.7	24.1	19.2
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	19.8	20.5	19.3	15.2	33.7	15.8	11.9	18.3	21.0	17.5	18.7	
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	18.8	16.6	20.6	18.5	20.5	19.4	21.3	12.9	17.8	24.4	16.5	
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	15.0	20.1	10.7	11.9	15.3	17.6	14.6	15.1	15.3	13.4	15.5	
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	14.0	15.0	13.1	17.4	12.0	13.0	14.2	13.2	13.1	12.2	18.0	
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	11.4	10.5	12.1	9.8	4.4	13.9	14.5	18.4	11.4	13.5	9.3	
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	11.2	11.7	10.7	17.5	10.9	8.3	7.1	9.6	10.5	17.6	7.3	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 11-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
영화	(사례수)	(386)	(198)	(188)	(94)	(89)	(102)	(45)	(56)	(211)	(71)	(104)
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	17.9	14.6	21.5	16.9	13.5	19.6	20.0	21.9	18.0	15.4	19.4
	배우의 연기력이 뛰어나서	12.2	13.1	11.3	11.8	13.6	13.7	11.1	9.0	10.0	12.8	16.3
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	12.1	14.5	9.6	10.5	18.0	10.8	4.5	13.9	13.3	11.1	10.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.6	7.1	10.2	8.5	5.6	5.0	15.5	14.6	9.9	2.8	9.8
	배우의 외모가 매력적이어서	7.0	6.5	7.4	4.2	8.9	4.9	17.7	3.6	6.1	7.0	8.6
	선호하는 배우가 출연해서	6.5	4.6	8.5	4.3	8.9	8.8	4.5	3.7	8.1	7.2	2.8
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	6.4	7.0	5.9	6.3	4.5	6.9	6.8	8.7	5.3	14.0	3.7
	표현 방식이 사실적이어서	5.7	6.0	5.4	5.3	4.5	9.8	2.2	3.7	6.1	5.6	4.9
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	5.4	6.0	4.8	8.5	1.1	6.9	6.8	3.4	5.3	7.0	4.7
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	5.0	6.6	3.3	8.7	5.7	1.9	2.3	5.5	3.3	4.4	8.7
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	3.9	6.0	1.6	2.1	6.7	4.9	0.0	3.4	4.3	7.1	0.9
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	3.4	2.0	4.8	4.3	5.7	1.0	4.3	1.7	3.7	1.5	3.9
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	3.1	3.5	2.6	3.2	1.2	3.9	2.1	5.1	3.7	2.8	1.9
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	2.8	2.5	3.2	5.3	2.2	2.0	2.1	1.8	2.8	1.4	3.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	31.9	27.2	36.9	29.7	29.2	33.3	42.3	29.2	31.3	26.7	36.7
	배우의 연기력이 뛰어나서	25.7	27.6	23.6	24.5	25.8	23.4	24.4	32.4	22.7	28.2	29.8
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	22.4	24.0	20.6	23.3	25.7	22.5	15.4	20.8	24.5	19.5	19.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	19.7	16.5	23.1	19.3	12.2	16.8	33.3	26.5	19.4	15.6	23.0
	배우의 외모가 매력적이어서	14.7	14.5	14.9	14.8	14.5	14.7	19.9	10.8	13.8	12.6	18.1
	표현 방식이 사실적이어서	13.8	15.1	12.3	12.8	16.9	13.7	6.7	16.1	13.7	17.0	11.7
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	11.7	14.6	8.6	10.6	11.3	11.8	15.8	10.6	10.5	18.3	9.6
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	10.4	9.6	11.2	14.9	5.6	10.8	15.8	5.4	9.6	12.6	10.6
	선호하는 배우가 출연해서	10.2	9.1	11.2	9.6	12.3	11.8	6.8	7.3	11.9	11.3	5.8
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	9.1	11.1	7.1	10.8	8.0	8.7	6.7	10.8	7.1	7.2	14.4
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.5	8.0	6.9	8.5	10.1	6.8	2.1	7.0	7.1	11.2	5.7
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	7.5	9.5	5.3	9.5	10.1	5.9	0.0	8.6	9.0	9.8	2.8
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	6.8	5.1	8.5	5.4	6.8	10.8	6.6	1.7	8.5	4.3	4.9
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	6.2	5.0	7.5	5.3	5.7	6.8	4.3	8.9	8.0	2.8	4.9
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
애니	(사례수)	(396)	(193)	(203)	(105)	(92)	(89)	(61)	(49)	(223)	(74)	(99)
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	19.9	20.1	19.8	18.9	26.0	19.1	14.8	18.5	20.6	24.1	15.2
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	18.7	15.4	21.8	20.1	22.7	13.5	16.1	20.8	17.9	17.6	21.2
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	13.9	12.9	14.8	11.4	13.3	13.3	12.9	22.3	14.3	10.8	15.2
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	10.4	10.8	9.9	14.3	4.2	9.1	13.2	12.2	10.3	10.9	10.0
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	8.9	8.4	9.4	8.6	9.8	9.0	14.9	0.0	8.1	10.9	9.1
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	7.9	7.7	8.0	5.8	2.1	11.4	14.8	8.0	7.2	4.1	12.1
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	6.3	8.7	4.0	6.6	9.8	5.6	1.7	6.2	6.7	6.7	5.2
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	4.5	5.6	3.5	5.7	2.2	6.8	1.6	5.9	5.3	5.4	2.0
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	3.5	5.2	2.0	3.8	3.3	2.3	3.3	6.1	3.6	5.4	2.1
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	3.3	3.6	3.0	3.8	4.3	5.6	0.0	0.0	2.7	2.7	5.0
	세계관/스토리텔링이 좋아서	2.8	1.5	3.9	1.0	2.2	4.4	6.5	0.0	3.1	1.4	3.0
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	36.4	38.1	34.7	40.7	41.4	34.9	28.1	30.7	36.4	42.8	31.6
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	35.1	31.8	38.1	32.5	41.0	31.5	30.8	41.1	35.8	32.6	35.2
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	26.9	26.4	27.3	22.1	24.3	31.4	24.4	36.6	25.5	27.3	29.5
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	21.7	24.6	18.9	25.7	14.0	20.2	23.1	28.3	21.1	20.3	23.9
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	19.5	16.1	22.7	20.1	21.8	20.3	22.9	8.3	18.4	19.0	22.2
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	14.7	14.9	14.4	15.3	4.4	19.2	19.7	18.4	14.0	10.9	19.1
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	13.4	15.0	11.8	9.4	19.7	11.2	16.4	10.2	16.1	13.3	7.2
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	10.6	9.8	11.3	13.4	10.8	11.3	6.6	7.8	12.5	10.9	6.0
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	6.8	9.9	3.9	5.7	8.9	5.6	6.6	8.1	6.3	12.1	4.2
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	6.6	5.6	7.5	7.6	6.4	5.6	5.0	8.3	6.7	4.1	8.0
	세계관/스토리텔링이 좋아서	6.1	5.2	6.9	4.8	6.4	5.6	11.5	2.3	5.8	4.1	8.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 11-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
애니메이션	(사례수)	(383)	(196)	(188)	(100)	(96)	(88)	(56)	(44)	(235)	(65)	(84)
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	18.8	15.2	22.5	23.0	16.6	19.2	14.2	18.9	21.7	20.0	9.7
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	14.3	13.7	15.0	11.0	16.7	12.4	15.9	18.7	11.4	15.3	21.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.0	13.7	12.3	13.0	15.7	17.0	5.4	9.0	11.1	15.4	16.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.5	13.7	9.1	9.1	6.2	14.8	14.5	17.9	12.4	9.3	10.5
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	10.6	10.1	11.1	13.0	13.6	5.7	12.4	6.3	12.7	6.1	8.2
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	8.9	9.1	8.6	8.9	7.3	8.0	12.4	9.2	7.1	12.2	11.0
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	7.3	7.6	6.9	8.0	9.3	3.4	9.0	6.7	8.1	6.2	5.7
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	6.0	5.6	6.5	5.1	7.3	8.0	5.4	2.3	5.5	6.3	7.2
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	4.9	6.1	3.7	4.0	5.2	5.7	5.3	4.5	5.5	6.2	2.3
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	4.7	5.1	4.3	4.9	2.1	5.7	5.6	6.6	4.3	3.0	7.1
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	33.1	30.9	35.4	35.0	25.9	37.4	30.3	39.5	37.9	24.7	26.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	32.1	30.6	33.6	33.0	39.7	29.6	28.5	22.6	29.7	38.5	33.5
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	28.2	26.0	30.4	27.0	28.3	26.1	32.2	29.7	26.4	26.1	34.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	22.6	24.8	20.4	19.1	15.6	30.6	27.0	24.7	22.2	27.8	19.8
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	22.6	22.3	23.0	25.1	25.0	15.8	21.4	27.0	23.4	17.0	24.8
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	15.1	16.3	13.9	16.0	18.6	11.5	12.5	15.7	14.5	15.4	16.5
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	14.1	14.2	13.9	17.0	11.6	10.3	19.4	13.8	14.4	13.8	13.4
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	10.2	9.1	11.3	9.0	8.3	17.1	9.0	4.7	9.8	10.8	10.8
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	10.2	10.6	9.7	6.8	12.5	11.4	9.2	11.3	9.8	12.1	9.7
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	9.6	12.1	6.9	7.9	12.5	7.9	8.8	11.1	9.3	12.2	8.2
출판물	(사례수)	(245)	(117)	(128)	(74)	(65)	(63)	(18)	(25)	(151)	(40)	(54)
	스토리가 좋아서	19.9	18.8	20.9	25.7	25.8	12.6	17.0	7.8	19.2	17.5	23.5
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	11.9	12.7	11.2	5.5	7.9	14.3	16.3	32.4	10.5	12.7	15.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.1	10.2	11.9	17.5	1.5	14.1	5.7	12.7	14.6	4.9	5.6
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	10.3	11.9	8.7	10.8	12.4	11.2	11.0	0.0	10.6	12.5	7.6
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	8.9	8.4	9.5	2.5	10.7	11.1	11.3	16.0	8.0	7.2	12.9
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	7.7	7.7	7.8	4.1	9.2	9.5	16.6	4.0	8.6	7.5	5.5
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	7.7	8.4	7.1	12.2	6.2	7.9	0.0	3.6	7.3	5.0	10.9
	좋아하는 작가라서	7.4	6.0	8.8	8.2	9.2	6.5	0.0	8.3	8.0	10.2	3.9
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	5.3	6.0	4.7	8.0	4.7	3.2	11.0	0.0	4.0	7.4	7.5
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	5.3	4.2	6.2	1.4	9.2	6.3	5.5	3.8	4.6	12.5	1.8
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	4.4	5.8	3.2	4.1	3.1	3.2	5.5	11.3	4.6	2.7	5.3
	스토리가 좋아서	35.0	30.5	39.1	43.3	32.0	38.1	17.0	23.9	36.5	30.0	34.5
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	26.6	26.2	27.0	28.5	21.7	20.7	38.9	39.8	25.1	32.7	26.3
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	20.7	25.4	16.5	16.1	19.9	25.4	28.0	19.9	21.2	14.7	23.9
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	20.1	21.3	19.0	14.8	26.5	20.6	16.6	20.6	19.9	22.4	19.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.0	19.5	20.4	25.7	12.1	22.0	16.8	20.6	23.2	12.5	16.3
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	16.7	18.6	14.9	22.9	13.9	17.5	5.3	11.9	15.2	12.4	24.0
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	16.5	12.9	19.8	15.0	18.6	12.6	27.8	16.6	15.3	22.8	15.0
	좋아하는 작가라서	11.5	9.3	13.5	10.9	12.2	11.3	11.3	11.9	11.3	12.7	11.0
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	11.4	13.5	9.5	6.8	12.3	9.6	21.9	19.6	11.2	10.0	13.0
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	9.4	6.8	11.8	4.1	15.3	12.8	5.5	3.8	8.6	15.0	7.5
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	9.3	13.5	5.5	9.4	12.4	4.8	11.0	11.5	9.2	9.9	9.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 11-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
대중문화	(사례수)	(374)	(181)	(193)	(116)	(112)	(86)	(37)	(23)	(228)	(66)	(80)
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	17.1	19.2	15.0	14.6	22.4	16.1	10.8	17.4	18.9	18.1	11.1
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	13.5	9.8	17.1	16.3	10.7	12.8	21.2	3.9	12.2	16.5	14.9
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	10.2	14.8	5.8	13.0	7.2	9.2	11.1	12.6	11.0	10.7	7.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.6	10.0	9.4	6.9	11.6	12.9	5.5	8.9	11.4	6.0	7.5
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	9.3	9.9	8.8	6.9	11.6	8.2	13.6	7.8	7.9	9.1	13.6
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	8.6	8.3	8.9	8.7	9.9	8.2	5.3	8.7	10.1	4.6	7.7
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	8.6	7.7	9.4	9.4	6.3	8.2	10.8	13.6	7.9	7.5	11.5
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	8.0	7.1	8.8	10.2	8.0	5.7	10.8	0.0	7.9	8.9	7.3
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	6.5	5.5	7.4	3.4	8.0	7.0	0.0	22.8	5.7	6.0	8.9
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	4.6	4.4	4.7	4.4	4.5	5.9	5.3	0.0	3.5	6.2	6.3
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	3.8	3.3	4.3	6.2	0.0	5.9	2.8	4.2	3.1	6.3	3.8
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.4	0.0	0.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	33.3	36.7	30.1	31.0	36.6	38.1	18.9	34.6	34.2	33.2	30.9
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	23.2	15.3	30.8	27.6	20.4	18.7	32.2	17.7	20.1	27.3	28.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.8	21.5	20.3	20.6	23.2	23.3	13.7	13.1	23.7	16.5	16.2
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	20.5	28.0	13.6	21.6	17.9	23.1	19.3	20.8	22.0	19.7	17.1
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	20.0	22.0	18.2	19.8	24.1	15.1	16.3	25.8	17.6	21.1	26.2
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	18.8	18.2	19.3	15.6	22.4	17.5	18.7	21.2	21.9	18.4	10.1
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	18.6	19.2	18.1	22.2	18.8	15.1	24.1	3.9	18.4	19.4	18.6
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	16.4	14.3	18.3	17.1	12.5	16.4	19.0	27.3	15.4	13.4	21.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	10.2	8.9	11.5	4.3	12.5	12.8	8.2	22.8	10.5	9.1	10.3
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	9.9	9.4	10.4	10.5	8.9	8.2	15.9	8.7	7.8	10.9	15.0
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	6.2	5.5	6.9	9.6	1.8	9.4	2.8	4.2	6.1	7.8	5.1
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.4	0.0	0.0
게임	(사례수)	(316)	(179)	(137)	(90)	(89)	(88)	(25)	(24)	(207)	(49)	(60)
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	17.7	20.4	14.0	12.3	18.0	26.2	7.8	15.8	17.8	22.6	13.2
	그래픽/그림이 좋아서	13.8	17.2	9.4	12.2	13.5	13.4	20.1	16.6	12.1	10.1	22.8
	다른 게임들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	9.2	10.1	8.2	3.3	12.4	10.3	16.1	8.8	9.2	16.4	3.6
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	9.2	7.8	11.0	4.5	7.9	13.7	16.2	7.8	7.7	8.2	15.0
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	9.2	5.5	14.0	15.5	2.3	6.8	15.6	13.0	8.7	10.1	10.2
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	8.6	9.0	8.1	15.6	7.8	3.5	8.3	4.3	9.2	6.3	8.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	7.6	7.2	8.0	9.9	12.3	3.4	4.1	0.0	7.7	12.0	3.3
	한국 프로그래머가 좋아서	7.2	8.4	5.8	11.1	7.9	3.4	3.8	8.0	8.6	4.1	5.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	6.7	4.4	9.6	4.4	6.7	9.0	0.0	13.0	7.8	0.0	8.2
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	5.7	5.1	6.6	3.3	7.9	5.7	4.1	8.4	6.3	6.1	3.4
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	4.8	5.0	4.5	7.8	3.4	4.7	0.0	4.2	4.3	4.1	6.9
	기타	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.5	0.0	0.0
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	37.9	39.9	35.4	35.6	31.6	48.6	31.7	37.4	37.7	38.9	38.0
	그래픽/그림이 좋아서	24.3	30.0	16.7	22.0	28.2	21.3	31.9	20.6	22.2	24.2	31.3
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	22.8	22.2	23.6	30.2	17.8	21.8	20.1	19.9	20.3	27.0	28.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	17.1	16.2	18.3	16.5	23.5	13.7	12.3	13.2	17.4	22.1	11.8
	다른 게임들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	15.9	17.9	13.3	11.1	18.0	17.1	20.2	17.2	17.4	20.5	7.0
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	15.8	12.7	19.8	22.2	14.5	8.0	23.7	16.8	15.4	18.3	14.9
	한국 프로그래머가 좋아서	14.3	16.8	11.0	16.7	13.6	14.8	12.1	8.0	15.9	6.1	15.2
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	13.0	9.5	17.6	7.8	13.5	18.2	16.2	7.8	12.6	10.2	16.6
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	11.7	12.2	11.1	12.2	13.5	11.4	0.0	17.2	10.6	12.1	15.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.4	10.0	13.4	10.1	7.8	13.7	8.0	25.6	12.6	6.3	11.6
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	11.1	9.5	13.2	7.7	13.5	9.1	16.2	16.4	12.6	10.1	6.7
	기타	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.5	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 11-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
패션	(사례수)	(387)	(176)	(211)	(94)	(105)	(95)	(52)	(41)	(227)	(79)	(81)
	디자인/스타일이 좋아서	26.9	29.9	24.3	29.8	24.6	31.7	21.3	21.6	25.1	27.9	30.7
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	17.1	13.5	20.2	18.1	18.2	17.8	11.4	17.8	18.1	14.0	17.6
	브랜드 이미지가 좋아서	11.4	13.7	9.5	7.4	16.1	9.4	13.8	10.0	12.9	10.1	8.5
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	8.8	8.5	9.0	8.6	7.6	6.3	13.3	12.3	10.1	10.2	3.7
	1 좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	8.0	5.6	10.0	8.6	10.5	7.3	5.6	4.6	6.1	8.9	12.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	7.2	6.6	7.6	7.4	5.7	8.4	7.5	7.0	9.2	2.5	5.9
	순 품질 대비 가격이 저렴해서	6.5	5.6	7.2	7.4	1.9	6.4	13.4	7.7	5.3	7.5	8.9
	신제품이 자주 나와서	5.1	8.5	2.4	3.3	5.7	5.2	3.8	9.5	3.9	7.7	6.1
	2 좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	4.7	4.6	4.7	3.1	7.7	2.1	5.9	4.9	4.0	8.8	2.6
	접근성이 좋아서	4.1	3.4	4.8	5.4	1.9	5.3	4.0	4.6	4.9	2.6	3.6
	기타	0.3	0.0	0.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
	(사례수)	(387)	(176)	(211)	(94)	(105)	(95)	(52)	(41)	(227)	(79)	(81)
	디자인/스타일이 좋아서	49.3	51.4	47.5	48.9	55.9	50.6	40.4	41.0	50.2	44.3	51.5
	1 품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	39.6	36.6	42.1	45.9	38.2	42.0	28.6	37.0	37.4	45.7	39.7
	+ 제품 종류 및 스타일이 다양해서	20.3	17.1	22.9	24.8	16.3	20.0	22.9	17.5	21.1	18.1	20.0
	2 주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	17.8	18.5	17.1	16.9	17.2	19.0	19.1	17.0	21.1	11.2	14.8
	순 브랜드 이미지가 좋아서	17.1	17.7	16.5	10.6	20.8	16.7	23.4	14.9	19.5	16.4	10.9
	2 좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	12.9	11.9	13.7	14.7	15.3	9.5	11.7	12.3	11.5	13.7	16.1
	(복 품질 대비 가격이 저렴해서	12.0	11.9	12.0	11.6	3.8	12.8	21.2	20.2	11.9	13.7	10.2
	3 신제품이 자주 나와서	11.3	9.5	12.8	12.9	15.3	9.4	7.7	6.8	9.2	10.3	18.3
	접근성이 좋아서	8.2	12.9	4.3	4.2	8.6	8.4	9.6	14.5	5.7	15.2	8.6
	기타	7.8	8.5	7.1	6.4	4.8	8.4	11.7	11.9	8.4	10.2	3.6
	0.3	0.0	0.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
뷰티	(사례수)	(387)	(172)	(215)	(86)	(92)	(110)	(51)	(47)	(222)	(74)	(90)
	효과가 좋고 품질이 우수해서	24.8	17.8	30.5	30.2	22.7	21.8	23.2	27.9	22.8	24.3	30.1
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	17.6	14.6	20.1	15.1	21.7	15.5	21.4	15.2	18.5	18.9	14.6
	1 좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	9.4	9.9	9.0	10.5	8.7	11.0	8.0	6.5	9.5	8.2	10.1
	순 브랜드 이미지가 좋아서	8.0	10.4	6.1	9.4	10.9	8.2	2.0	6.2	8.5	8.2	6.7
	2 좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	8.0	8.6	7.5	10.4	5.5	7.3	11.8	6.1	8.6	9.4	5.5
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	6.9	8.6	5.7	5.9	3.2	7.2	11.8	10.3	5.4	5.5	11.9
	순 제품 종류가 다양해서	6.7	8.1	5.6	8.1	3.3	8.9	6.0	6.4	6.8	4.0	8.7
	품질 대비 가격이 저렴해서	6.2	10.4	2.9	3.5	5.5	6.4	9.9	8.5	7.2	6.7	3.4
	접근성이 좋아서	4.6	3.5	5.6	2.3	6.5	4.6	5.9	4.1	5.0	4.0	4.3
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	3.9	4.6	3.3	3.5	4.4	4.5	0.0	6.4	5.9	2.8	0.0
	신제품이 자주 나와서	3.6	3.5	3.8	1.1	7.6	4.6	0.0	2.4	1.8	8.0	4.6
	1 효과가 좋고 품질이 우수해서	47.2	38.1	54.5	56.0	40.1	47.3	44.9	47.1	45.9	43.5	53.5
	2 주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	33.5	30.3	36.0	28.9	37.0	37.4	33.4	26.0	34.3	29.6	34.8
	순 좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	19.0	20.3	17.9	17.6	17.3	20.0	21.7	19.2	17.6	23.1	18.9
	3 자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	16.3	16.0	16.5	17.6	14.1	13.5	15.6	25.3	14.4	16.4	20.8
	4 좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	15.7	16.7	14.9	20.8	14.1	12.7	17.8	14.4	16.7	18.7	10.8
	순 품질 대비 가격이 저렴해서	14.3	18.0	11.3	12.7	10.9	13.7	27.5	10.7	15.3	12.0	13.5
	제품 종류가 다양해서	14.2	13.2	15.0	15.1	10.9	16.2	15.7	12.6	15.3	10.8	14.1
	순 브랜드 이미지가 좋아서	11.9	14.4	9.8	14.0	14.1	10.0	6.0	14.6	11.7	14.9	9.8
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	9.3	12.6	6.7	9.3	8.7	9.9	4.0	15.2	11.3	5.4	7.9
	1 신제품이 자주 나와서	7.3	6.9	7.6	4.6	10.9	8.3	0.0	10.9	4.9	14.8	7.0
	순 접근성이 좋아서	7.2	8.7	6.1	3.5	13.0	7.3	5.9	4.1	8.1	6.7	5.4
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 11-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
미식	(사례수)	(392)	(204)	(188)	(84)	(96)	(93)	(60)	(59)	(228)	(77)	(87)
	맛이 있어서	39.2	41.9	36.3	37.9	44.9	38.6	29.9	42.2	41.2	37.5	35.5
	영화, 드라마에서 봤던 한식식문화를 경험할 수 있어서	18.0	16.6	19.5	19.4	16.7	18.4	16.8	18.5	16.6	21.1	18.6
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	16.3	17.1	15.4	15.5	12.6	12.9	28.3	16.7	16.2	15.6	17.2
	가격이 적당해서	9.0	7.9	10.2	6.0	6.3	9.7	13.4	12.2	8.9	10.5	8.1
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	6.3	4.9	7.9	8.3	7.1	6.4	6.6	1.9	6.6	5.1	6.8
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	6.1	6.8	5.4	7.1	6.2	8.6	1.7	5.4	6.6	3.8	6.9
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	4.8	4.3	5.4	4.7	6.3	5.3	3.3	3.3	3.5	6.4	6.8
	기타	0.3	0.5	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
	1순위											
	맛이 있어서	64.3	64.4	64.2	64.3	73.9	61.3	53.5	64.4	63.2	66.2	65.6
	영화, 드라마에서 봤던 한식식문화를 경험할 수 있어서	40.9	38.6	43.4	50.4	39.5	37.7	36.9	38.8	41.7	40.7	39.1
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	29.3	31.7	26.7	21.4	17.8	30.1	49.9	37.1	29.8	27.2	29.8
	가격이 적당해서	22.1	22.6	21.6	12.1	24.1	23.7	25.1	27.6	22.9	24.8	17.6
	1 + 2순위 (복)											
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	15.0	15.6	14.4	16.6	14.5	17.2	13.1	12.2	16.6	11.6	13.8
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	11.9	10.7	13.3	14.1	13.5	11.7	10.0	8.6	11.0	12.8	13.6
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	11.2	9.7	12.8	10.6	13.6	12.9	9.9	6.5	9.2	12.8	14.9
	기타	0.5	0.5	0.5	1.2	0.0	1.1	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
한국어	(사례수)	(369)	(155)	(214)	(106)	(99)	(95)	(38)	(32)	(216)	(67)	(87)
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	16.6	15.5	17.4	21.0	15.1	15.8	15.9	9.8	16.7	19.7	13.9
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	13.6	13.5	13.7	13.3	12.2	10.6	15.6	25.2	15.3	7.6	13.9
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	12.7	12.2	13.2	13.3	14.2	11.6	10.4	12.7	13.0	9.1	14.9
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	12.6	14.1	11.6	11.4	14.1	14.6	13.0	6.1	12.4	12.1	13.5
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	10.5	10.8	10.3	13.4	12.1	8.5	7.8	5.8	10.6	13.7	7.9
	한국어 자체가 멋있어서	9.8	12.1	8.0	9.4	8.1	10.6	10.6	12.7	7.9	11.8	12.8
	1순위											
	한류를 좋아해서	8.4	5.8	10.3	8.6	6.0	9.6	10.4	9.6	6.9	7.6	12.8
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	6.8	7.1	6.6	4.8	5.1	9.5	10.8	6.0	7.9	7.6	3.5
	한글이 배우기 쉬워서	5.7	5.2	6.1	3.8	9.1	5.3	5.5	3.2	7.0	6.1	2.3
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	2.9	3.1	2.8	0.9	3.1	4.2	0.0	8.8	2.3	3.0	4.5
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	32.8	32.3	33.2	36.2	33.4	29.4	31.8	31.4	38.0	25.8	25.3
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	26.9	30.8	24.1	27.6	22.3	24.1	31.5	41.3	29.7	21.2	24.2
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	26.2	24.4	27.5	22.9	27.1	28.4	33.8	18.8	26.7	21.2	28.6
	1 + 2순위											
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	25.2	27.5	23.5	30.6	25.2	23.1	18.3	21.7	24.5	24.4	27.4
	한류를 좋아해서	18.8	14.1	22.1	18.1	16.1	17.9	20.9	29.0	18.5	15.2	22.0
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	16.2	16.6	16.0	22.0	16.2	15.7	10.5	5.8	16.2	21.3	12.5
	한국어 자체가 멋있어서	16.2	17.1	15.6	14.1	15.2	19.1	15.7	18.3	11.1	19.4	26.6
	1순위 (중복)											
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	13.8	14.2	13.6	11.4	15.1	15.9	10.8	15.3	13.9	13.5	13.8
	한글이 배우기 쉬워서	10.6	7.8	12.7	8.6	14.2	11.6	10.7	3.2	9.8	16.7	8.1
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	8.4	8.3	8.4	2.9	10.2	11.5	10.5	8.8	8.8	12.1	4.5
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 11-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]										
	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(388)	(201)	(187)	(90)	(91)	(104)	(53)	(50)	(222)	(69)	(97)
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	21.4	21.8	21.0	18.8	16.5	20.1	26.6	32.1	23.9	14.3	20.7
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	13.9	15.3	12.3	21.1	13.2	13.3	7.6	9.9	13.5	13.1	15.3
	한 회당 방영 시간이 길어서	10.2	9.2	11.3	15.4	9.8	7.7	5.7	11.7	11.7	12.8	5.0
	한국어가 어렵고 생소해서	8.2	10.8	5.4	5.5	11.1	6.6	3.7	15.9	8.9	5.7	8.4
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	8.0	8.5	7.5	8.9	8.8	7.8	9.5	4.1	7.7	7.2	9.3
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	7.5	5.5	9.6	3.3	10.9	9.7	7.5	4.0	7.2	10.1	6.2
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	5.9	6.9	4.9	5.6	2.2	7.8	7.6	7.7	5.5	4.3	8.1
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	3.9	3.0	4.9	5.7	6.6	1.9	1.9	2.2	2.3	4.5	7.3
	과도한 광고 노출이 많아서	3.3	2.0	4.8	3.3	2.2	2.9	7.3	2.1	3.6	2.9	3.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	2.1	2.5	1.6	4.5	2.2	1.9	0.0	0.0	2.3	1.5	2.1
	한국 드라마 배우-관계자의 부적절한 언행	1.8	1.0	2.7	2.3	2.2	2.9	0.0	0.0	1.4	3.0	2.1
	국가 간 역사-외교적 관계로 인해서	1.6	1.0	2.2	0.0	2.2	2.9	0.0	2.1	1.8	2.9	0.0
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	1.3	0.5	2.2	3.4	1.1	1.0	0.0	0.0	0.9	3.0	1.0
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
	없음	10.6	11.5	9.7	2.2	11.0	12.5	22.7	8.3	9.0	14.5	11.5
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	33.2	34.5	31.8	34.3	27.6	30.7	34.0	45.8	33.7	28.8	35.1
	한 회당 방영 시간이 길어서	22.3	19.7	25.2	19.8	28.4	22.2	11.3	27.6	27.0	20.0	13.2
	한국어가 어렵고 생소해서	20.4	23.2	17.3	18.8	17.8	16.2	16.9	40.1	19.3	20.2	22.9
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	19.3	20.3	18.3	29.0	19.8	18.2	11.3	12.0	20.3	19.0	17.5
1 + 2 순위 (중복)	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	12.7	9.5	16.2	14.6	15.4	10.7	13.1	8.4	12.1	7.4	17.9
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	12.6	13.4	11.8	16.7	12.1	11.5	15.2	6.0	11.7	10.1	16.5
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	11.6	12.3	10.8	14.4	5.5	13.5	13.4	11.9	10.9	11.5	13.2
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	11.0	9.5	12.7	6.7	14.1	11.6	15.0	8.0	11.7	11.6	9.2
	과도한 광고 노출이 많아서	10.5	7.4	13.9	12.2	8.8	10.6	9.1	11.9	12.1	7.2	9.2
	한국 드라마 배우-관계자의 부적절한 언행	6.5	5.4	7.6	10.2	5.5	8.7	3.8	0.0	5.9	9.0	6.2
	국가 간 역사-외교적 관계로 인해서	5.9	7.4	4.3	2.3	7.7	8.5	3.9	5.8	5.9	5.9	5.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.2	6.0	4.3	7.8	6.6	4.8	2.0	2.0	5.4	7.3	3.1
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	3.1	2.0	4.3	4.4	5.5	1.9	2.0	0.0	3.6	4.4	1.0
	기타	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.9	0.0	0.5	0.0	1.0
예능	(사례수)	(387)	(179)	(209)	(92)	(92)	(108)	(42)	(53)	(229)	(74)	(84)
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	13.7	11.2	15.9	11.9	13.1	12.0	23.8	13.6	13.1	14.8	14.4
	한국어가 어렵고 생소해서	13.4	13.3	13.5	16.3	9.7	11.2	16.6	16.7	13.1	10.8	16.5
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	9.0	11.1	7.2	14.1	6.5	8.3	7.1	7.5	10.0	1.3	13.2
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등)이 너무 많아서	8.7	9.4	8.2	5.3	6.6	12.9	9.5	9.3	9.2	6.6	9.4
	과도한 광고 노출이 많아서	7.5	6.6	8.2	9.8	5.4	4.6	4.7	15.1	7.0	8.1	8.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	7.3	7.2	7.3	5.5	12.0	7.4	4.8	3.8	6.6	6.9	9.5
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	7.0	7.8	6.2	7.5	7.6	8.4	7.3	1.8	6.6	10.7	4.8
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	6.2	6.1	6.3	5.5	3.3	8.4	4.9	9.3	6.1	8.1	4.8
	출연진-관계자의 부적절한 언행	5.5	4.5	6.3	3.3	14.1	2.8	2.5	2.1	6.6	2.8	4.8
	국가 간 역사-외교적 관계로 인해서	4.9	4.4	5.3	4.5	3.3	5.5	4.8	7.4	6.6	2.9	2.2
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	3.1	3.3	2.9	2.2	5.4	2.8	2.4	1.8	3.0	4.0	2.4
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	2.9	2.2	3.4	2.2	5.4	2.8	2.4	0.0	2.6	4.1	2.4
	없음	10.9	12.8	9.2	11.8	7.7	13.0	9.4	11.5	9.6	18.7	7.3
	한국어가 어렵고 생소해서	25.5	26.6	24.6	29.3	19.6	19.6	30.6	37.4	24.7	27.0	26.4
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	24.3	20.6	27.5	21.8	22.7	20.4	33.3	32.0	24.5	24.4	23.6
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	19.2	19.5	18.8	22.8	24.0	18.5	11.8	11.6	20.9	9.5	22.9
	과도한 광고 노출이 많아서	17.2	14.9	19.2	21.8	17.4	12.0	11.6	24.3	18.7	10.9	19.0
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등)이 너무 많아서	16.2	15.5	16.9	13.0	13.1	24.0	16.7	11.1	15.7	17.5	16.5
	출연진-관계자의 부적절한 언행	12.7	11.2	14.0	14.3	22.8	8.3	9.7	3.8	12.7	11.0	14.2
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	12.7	10.5	14.6	8.7	9.7	16.7	9.6	19.0	13.1	14.8	9.6
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	12.2	11.7	12.5	8.8	20.6	12.0	9.6	5.7	11.4	13.6	13.0
1 순위 (중복)	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	10.9	12.8	9.2	11.8	9.7	10.2	12.2	11.5	10.1	13.4	10.7
	국가 간 역사-외교적 관계로 인해서	10.1	11.6	8.7	8.8	6.5	11.9	14.4	11.2	11.8	5.5	9.2
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	5.7	5.6	5.9	5.5	6.5	8.4	2.4	1.8	6.1	5.5	4.9
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	5.4	5.6	5.3	3.2	7.6	7.4	4.8	1.8	5.7	5.4	4.8
	기타	0.5	0.6	0.5	0.0	1.1	0.0	2.4	0.0	0.4	0.0	1.2
	없음	10.9	12.8	9.2	11.8	7.7	13.0	9.4	11.5	9.6	18.7	7.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 11-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
영화	(사례수)	(386)	(198)	(188)	(94)	(89)	(102)	(45)	(56)	(211)	(71)	(104)
	한국어가 어렵고 생소해서	12.9	15.0	10.8	9.5	11.3	12.8	8.6	24.9	12.7	14.0	12.7
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	12.4	11.5	13.3	7.4	5.6	11.8	31.3	17.6	12.3	9.8	14.2
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	8.3	10.6	5.8	9.5	7.9	4.9	17.8	5.2	7.1	8.4	10.4
	접하기 어려운 환경이어서 (사청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	8.0	9.1	6.9	7.5	10.0	8.9	6.7	5.3	8.5	7.1	7.7
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	7.0	5.5	8.5	6.3	7.8	8.8	2.1	7.2	8.5	7.0	3.7
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	6.5	4.5	8.6	11.7	5.7	5.9	2.1	3.8	6.6	9.8	4.0
	과도한 광고 노출이 많아서	6.3	5.6	7.1	8.6	5.7	6.8	0.0	7.5	6.2	2.9	8.7
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	5.7	6.1	5.3	5.3	7.8	4.0	9.1	3.4	6.2	5.7	4.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.7	5.1	4.3	5.4	4.5	5.9	2.3	3.6	4.3	5.7	4.8
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.6	5.5	3.7	6.4	4.5	5.8	2.1	1.8	6.1	2.8	2.8
	한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	3.8	3.0	4.7	2.1	6.6	2.9	6.6	1.7	4.2	1.4	4.7
	스토리의 짜임새가 떨어져서	3.7	3.5	3.8	5.3	5.6	2.9	0.0	2.0	3.3	4.2	3.9
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	2.1	1.5	2.7	2.1	1.2	2.9	0.0	3.8	2.4	0.0	3.0
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.9
	없음	13.8	13.1	14.5	12.8	15.8	15.7	11.2	10.8	11.4	21.2	13.5
	한국어가 어렵고 생소해서	23.8	24.5	22.9	18.0	18.0	25.4	30.9	33.7	24.1	23.8	23.0
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	22.5	20.0	25.2	14.9	13.4	21.5	40.1	37.6	24.2	15.5	23.9
	접하기 어려운 환경이어서 (사청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	18.0	21.0	14.8	18.9	22.2	13.8	22.2	14.0	16.5	20.9	19.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	16.6	22.7	10.2	17.0	12.5	18.6	24.7	12.2	13.3	21.1	20.1
	과도한 광고 노출이 많아서	15.6	15.1	16.1	19.3	16.9	13.7	8.7	16.0	15.1	12.9	18.2
1 + 2 순위(중복)	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	12.2	10.0	14.4	10.6	14.6	13.7	10.9	9.2	14.2	7.0	11.6
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	11.8	10.6	13.0	17.1	12.4	6.9	9.1	12.8	10.9	14.1	11.9
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	9.6	7.4	11.8	14.9	10.1	8.8	2.1	7.1	10.4	11.2	6.8
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	9.3	10.6	7.9	10.7	11.3	10.7	8.8	1.8	10.9	5.7	8.6
	스토리의 짜임새가 떨어져서	9.1	8.1	10.2	8.5	13.4	8.9	4.4	7.4	10.0	9.8	6.9
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.6	10.1	7.0	9.6	7.9	9.8	2.3	10.5	9.5	8.5	6.8
	한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	6.2	6.0	6.3	8.5	7.7	3.9	8.7	1.7	7.1	2.8	6.6
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	4.2	3.6	4.9	4.3	2.2	5.9	4.6	3.8	5.3	0.0	4.9
	기타	0.5	1.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	1.6	0.5	0.0	0.9
	없음	13.8	13.1	14.5	12.8	15.8	15.7	11.2	10.8	11.4	21.2	13.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 11-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]										
	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
음악	(사례수)	(396)	(193)	(203)	(106)	(92)	(89)	(61)	(49)	(223)	(74)	(99)
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	18.7	17.5	19.8	12.4	10.8	21.4	27.7	30.8	21.1	14.9	16.2
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	9.1	10.4	7.9	9.6	13.0	5.6	6.5	10.2	9.9	11.0	6.0
	퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	8.5	8.2	8.8	15.1	5.3	7.8	3.3	8.2	8.6	6.6	9.9
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	7.4	7.3	7.5	3.8	9.9	7.8	8.2	8.4	6.2	5.4	11.3
	음악의 장르가 획일적이어서	7.3	8.7	6.0	9.5	5.4	5.6	8.1	7.9	7.1	8.1	7.0
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	7.1	8.7	5.5	7.7	9.8	7.8	3.4	3.8	8.1	2.8	7.9
	1 자국 내 굿즈 구입 경로 부족	5.5	5.6	5.4	9.5	4.3	4.4	4.9	2.0	6.7	4.1	4.0
	순 자국에서 팬 이벤트 개최 부족	5.1	4.2	5.9	4.8	9.8	2.3	6.6	0.0	4.9	6.8	4.0
	위 지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈, 포토카드 등)	4.8	4.1	5.4	5.7	6.5	6.8	1.6	0.0	4.5	4.1	6.1
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	3.8	3.6	4.0	4.8	1.1	3.4	4.9	5.9	4.9	2.8	2.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	3.3	2.0	4.5	2.9	3.3	4.5	1.6	4.2	2.2	4.1	5.2
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.7	2.5	2.9	3.7	3.2	2.2	1.6	2.0	0.9	6.6	3.9
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용인어서	2.3	2.6	2.0	2.9	2.2	2.3	1.6	2.0	2.2	1.4	3.1
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	1.5	1.1	1.9	1.0	2.2	1.1	3.3	0.0	1.8	0.0	2.0
	없음	13.0	13.5	12.5	6.6	13.2	17.0	16.4	14.6	10.8	21.5	11.4
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	28.0	26.8	29.2	22.9	21.8	25.8	40.9	38.5	28.6	21.7	31.3
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	20.4	22.2	18.8	22.1	22.8	22.3	18.0	12.0	21.5	17.8	20.1
	퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	18.4	16.9	19.7	21.8	15.1	20.1	13.1	20.4	20.1	13.4	18.0
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	16.4	17.6	15.3	16.3	22.8	10.1	13.1	20.1	17.0	20.4	12.0
	1 + 2 음악의 장르가 획일적이어서	14.6	14.9	14.4	16.2	10.8	16.8	13.1	16.3	14.4	16.3	14.0
	순 자국에서 팬 이벤트 개최 부족	12.6	12.5	12.8	13.3	20.8	8.9	13.3	2.0	13.5	13.4	10.1
	위 한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	12.4	12.9	12.0	11.4	15.3	13.5	8.2	12.5	12.5	9.4	14.4
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈, 포토카드 등)	10.6	9.3	11.9	11.4	13.0	7.9	9.8	10.4	9.9	10.7	12.2
애니메이션	(사례수)	(383)	(196)	(188)	(100)	(96)	(88)	(56)	(44)	(235)	(65)	(84)
	한국어가 어렵고 생소해서	13.0	11.1	15.0	10.0	9.3	11.5	18.0	25.0	14.0	9.2	13.3
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	11.3	9.5	13.3	14.0	10.5	10.2	10.6	10.7	12.7	4.5	12.8
	1 접하기 어려운 환경이어서	11.0	8.7	13.3	12.1	16.6	10.2	7.2	2.4	10.7	10.9	11.8
	순 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	8.9	10.3	7.4	7.1	10.4	10.2	12.6	2.3	8.5	10.9	8.3
	위 지나치게 상업적이어서	7.3	7.2	7.5	9.1	7.3	5.6	10.6	2.6	7.6	6.3	7.3
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	7.3	8.6	5.9	6.9	9.4	5.7	3.5	11.2	8.9	3.0	6.0
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	7.0	8.1	6.0	9.0	4.2	6.8	5.4	11.5	6.0	10.8	7.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.5	9.6	3.2	7.9	6.2	5.7	7.3	4.3	6.0	6.0	8.2
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.7	5.0	6.4	4.9	4.2	12.5	3.6	0.0	4.7	7.5	7.2
	교육적이지 않아서	5.3	5.1	5.4	6.0	4.2	3.4	5.4	9.4	6.0	3.1	5.0
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	3.7	5.1	2.2	5.0	3.1	4.5	0.0	4.6	3.8	3.1	3.6
	없음	13.0	11.7	14.5	8.1	14.6	13.7	15.8	16.1	11.1	24.8	9.6
	접하기 어려운 환경이어서	23.0	20.4	25.7	26.0	31.2	19.4	18.0	11.9	23.0	24.7	21.8
	1 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	22.8	19.2	26.6	26.0	20.9	14.7	26.5	31.4	24.2	13.8	25.9
	순 번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	21.6	22.3	20.9	17.9	19.7	18.4	26.9	34.1	23.4	19.8	18.1
	위 대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	17.9	20.3	15.5	20.0	16.7	17.0	17.9	17.7	20.4	9.2	17.7
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	15.2	14.9	15.4	17.1	14.5	20.5	14.4	2.3	14.5	14.0	17.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	13.5	15.7	11.2	11.9	16.7	14.8	10.9	11.2	13.6	12.1	14.2
	지나치게 상업적이어서	13.0	13.7	12.3	16.0	12.5	10.1	16.0	9.1	14.0	9.2	13.0
	1 + 2 한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	12.8	14.7	10.7	13.0	11.5	12.4	12.6	15.9	11.5	17.0	13.0
	순 교육적이지 않아서	9.9	8.1	11.8	8.1	8.3	12.4	10.8	11.4	9.8	10.9	9.5
	위 캐릭터가 마음에 들지 않아서	9.7	12.2	7.1	13.0	8.3	10.2	1.9	14.0	11.1	6.2	8.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.3	8.0	8.6	5.9	5.2	16.0	5.4	8.9	6.8	9.1	11.9
	기타	0.3	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
	없음	13.0	11.7	14.5	8.1	14.6	13.7	15.8	16.1	11.1	24.8	9.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중남미
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디 아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 11-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)	(245)	(117)	(128)	(74)	(65)	(63)	(18)	(25)	(151)	(40)	(54)
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	16.3	16.9	15.8	14.8	15.5	19.0	11.0	19.7	13.9	19.9	20.4
구매하기 어려워서(판매처 등)	13.1	9.2	16.6	13.5	12.3	14.2	5.3	16.3	13.3	10.0	14.7
번역이 미흡해서	11.9	13.7	10.2	6.8	10.6	20.7	11.5	8.0	14.6	7.5	7.4
이용하는데 비용이 많이 들어서	11.1	10.2	11.9	13.5	13.9	3.2	11.0	16.4	11.9	12.5	7.7
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	7.3	5.9	8.6	8.2	7.6	4.7	5.5	11.8	8.6	5.2	5.3
소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	6.6	7.7	5.5	5.5	9.2	3.2	16.8	4.0	5.3	7.7	9.2
한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	5.7	6.0	5.4	2.7	10.8	3.2	16.6	0.0	7.3	5.0	1.8
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.2	5.0	5.5	6.8	2.9	6.2	0.0	7.7	3.3	10.2	7.1
내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.0	6.0	4.1	4.0	7.8	3.3	5.5	4.4	3.3	4.9	9.7
캐릭터가 맘에 들지 않아서	3.7	2.5	4.8	5.4	3.1	4.8	0.0	0.0	4.0	0.0	5.6
스토리가 맘에 들지 않아서	3.6	2.5	4.7	8.0	0.0	4.7	0.0	0.0	3.3	4.9	3.7
기타	0.4	0.9	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
없음	10.2	13.5	7.1	9.4	6.2	12.7	16.8	11.6	10.6	12.4	7.4
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	29.8	34.7	25.2	30.9	30.9	28.6	28.0	27.7	29.8	37.1	24.2
구매하기 어려워서(판매처 등)	24.8	20.2	29.1	27.1	24.5	22.2	21.9	28.0	23.8	27.5	25.7
번역이 미흡해서	24.1	21.3	26.8	20.4	26.0	30.1	11.5	24.3	25.3	20.3	23.8
이용하는데 비용이 많이 들어서	20.4	19.5	21.2	26.9	20.3	14.2	16.3	20.0	19.8	19.7	22.4
한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	15.6	15.4	15.7	10.9	21.6	14.3	22.3	12.3	16.0	15.2	14.8
소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	15.2	17.1	13.5	17.7	15.4	9.5	22.5	16.7	14.6	12.7	18.8
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	13.8	11.8	15.6	9.5	19.8	14.3	5.5	15.7	17.2	7.7	9.0
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.9	9.2	8.6	6.8	7.6	9.4	10.8	15.5	7.8	12.7	8.9
내용이 선정적이고 폭력적이어서	8.2	8.5	8.0	6.8	12.3	6.6	5.5	8.3	6.6	7.5	13.4
스토리가 맘에 들지 않아서	7.4	5.1	9.5	10.7	1.5	11.1	5.5	4.4	7.3	7.4	7.6
캐릭터가 맘에 들지 않아서	5.7	5.0	6.3	6.8	4.6	6.4	5.5	3.8	5.3	5.0	7.5
기타	0.8	0.9	0.8	1.4	0.0	1.6	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0
없음	10.2	13.5	7.1	9.4	6.2	12.7	16.8	11.6	10.6	12.4	7.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 11-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
문화 콘텐츠 호감 저해요인	(사례수)	(374)	(181)	(193)	(116)	(112)	(86)	(37)	(23)	(228)	(66)	(80)
	번역이 미흡해서	10.5	6.6	14.2	11.4	8.9	15.1	5.3	4.8	9.6	10.9	12.7
	연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	8.0	8.8	7.3	7.7	10.7	4.7	8.0	9.4	8.8	6.0	7.7
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	8.0	7.2	8.7	5.2	12.4	4.6	8.2	12.9	8.3	6.0	8.6
	과도한 광고 노출이 많아서	7.2	7.8	6.7	8.6	10.8	3.5	5.2	0.0	9.2	3.0	5.1
	이용하는데 비용이 많이 들어서	6.9	6.0	7.8	7.7	9.0	8.1	0.0	0.0	7.5	7.5	5.0
	사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	6.7	7.7	5.7	6.0	4.4	8.1	10.9	8.3	6.6	6.0	7.3
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	6.6	8.2	5.1	5.9	4.4	8.1	8.1	12.6	6.1	8.9	6.0
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	6.4	6.6	6.2	6.8	3.6	7.0	7.9	12.9	7.8	2.9	5.1
	스토리가 맘에 들지 않아서	5.4	4.9	5.7	7.0	5.3	6.9	0.0	0.0	5.7	3.2	6.2
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	5.0	4.9	5.2	4.3	8.0	2.4	2.7	8.1	4.4	3.0	8.6
	그림체가 마음에 들지 않아서	4.8	4.9	4.7	6.0	2.7	7.0	0.0	8.8	3.9	6.0	6.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.3	6.1	2.6	6.9	2.7	3.5	5.5	0.0	4.4	6.0	2.5
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	3.2	4.0	2.6	2.6	1.8	2.4	13.6	0.0	4.0	0.0	3.9
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.2	1.7	2.6	3.5	2.7	0.0	2.8	0.0	1.3	4.6	2.5
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	2.2	1.7	2.6	1.7	0.9	2.3	5.5	4.4	2.2	1.5	2.5
	없음	12.6	13.1	12.1	8.7	11.6	16.4	16.1	17.8	10.1	24.3	10.1
	번역이 미흡해서	19.9	16.5	23.0	20.9	17.0	26.7	13.3	13.7	18.4	20.0	24.0
	연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	16.8	16.4	17.2	17.3	22.3	9.3	10.6	26.0	16.2	15.3	20.0
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	15.2	15.5	15.0	14.6	18.6	10.4	16.4	17.8	14.5	12.0	20.0
	과도한 광고 노출이 많아서	14.4	15.4	13.5	15.4	18.0	12.8	10.5	4.5	17.5	10.5	8.9
	사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	13.1	12.7	13.4	11.2	10.7	13.9	27.1	8.3	14.5	12.2	9.8
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	11.8	12.1	11.4	10.4	15.2	11.7	5.5	12.3	11.4	7.6	16.2
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	11.7	11.0	12.5	16.4	6.3	12.8	10.7	12.9	13.6	10.6	7.5
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	11.7	12.0	11.3	11.9	8.0	12.7	13.4	21.2	12.2	14.9	7.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	10.4	12.7	8.3	12.0	10.7	7.0	13.7	8.6	11.0	12.0	7.5
	스토리가 맘에 들지 않아서	10.4	10.3	10.5	13.0	9.8	12.7	0.0	8.8	11.0	6.1	12.4
	이용하는데 비용이 많이 들어서	9.9	8.7	11.0	8.6	13.4	10.3	2.6	9.4	11.0	9.0	7.5
	그림체가 마음에 들지 않아서	8.3	8.2	8.3	8.6	8.0	11.5	0.0	8.8	8.3	7.6	8.7
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	5.4	3.9	6.8	4.3	2.7	8.2	11.0	4.4	4.4	6.0	7.7
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.1	5.1	5.1	5.2	5.4	2.4	13.6	0.0	5.7	0.0	7.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.1	6.6	3.7	6.9	5.4	1.2	5.6	7.8	3.5	7.6	7.3
	없음	12.6	13.1	12.1	8.7	11.6	16.4	16.1	17.8	10.1	24.3	10.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 11-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
게임	(사례수)	(316)	(179)	(137)	(90)	(89)	(88)	(25)	(24)	(207)	(49)	(60)
	이용하는데 비용이 많이 들어서	14.3	12.9	16.1	13.3	24.8	7.9	8.0	8.7	13.6	8.2	21.7
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	13.3	11.6	15.5	14.5	14.6	13.7	4.1	12.1	11.6	18.4	14.8
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	12.1	8.8	16.3	11.1	5.6	17.1	11.9	21.3	10.7	14.3	15.0
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (잦은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	9.8	11.0	8.1	11.1	7.9	10.2	11.8	8.2	10.6	12.2	5.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	7.3	8.4	5.9	6.7	6.8	8.0	12.1	4.0	8.7	4.1	5.1
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	6.3	7.7	4.5	7.8	3.4	5.6	4.1	16.4	6.3	6.1	6.6
	사용자 환경이 불편해서 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	5.1	5.6	4.4	8.9	2.3	4.5	4.1	4.3	6.3	2.0	3.4
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	5.1	4.4	5.9	4.4	3.3	8.1	4.0	4.0	4.3	2.0	10.1
	게임 캐릭터의 매력에 부족/정체성이 모호해서	4.7	5.0	4.4	1.0	6.7	5.6	8.1	4.0	4.3	8.1	3.2
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.4	4.4	4.4	2.2	6.8	2.2	11.9	4.3	3.4	8.2	4.9
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	3.8	4.5	2.9	6.7	5.6	1.1	0.0	0.0	3.9	2.0	5.0
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	2.9	4.5	0.8	1.1	4.5	3.5	4.1	0.0	3.9	0.0	1.8
	기타	0.6	0.0	1.4	0.0	0.0	1.1	3.8	0.0	0.5	2.0	0.0
	없음	10.4	11.1	9.5	11.1	7.8	11.3	11.8	12.5	12.1	12.3	3.2
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	27.1	24.8	30.2	27.8	24.6	29.4	20.1	33.2	25.6	28.5	31.3
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	24.1	23.4	25.0	22.3	19.0	30.6	28.3	21.3	21.3	32.7	26.5
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (잦은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	22.8	25.6	19.2	26.7	23.7	19.4	19.7	20.7	23.1	26.6	18.7
	이용하는데 비용이 많이 들어서	19.6	18.9	20.5	19.9	28.1	12.4	12.1	20.7	19.8	14.1	23.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	13.3	15.1	11.0	12.2	14.7	14.8	16.1	4.0	15.9	6.1	10.2
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	13.2	12.7	13.9	15.6	12.3	11.3	8.0	20.5	13.0	14.3	13.3
	게임 캐릭터의 매력에 부족/정체성이 모호해서	9.4	10.4	8.1	5.5	7.8	11.4	12.3	20.1	8.2	10.1	13.0
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	9.3	11.2	6.7	7.7	12.4	4.6	16.2	13.0	10.7	4.0	8.7
1 + 2 순위 (K0점)	사용자 환경이 불편해서 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	8.9	8.4	9.6	10.0	7.9	10.3	4.1	8.7	9.7	6.1	8.5
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	8.6	8.9	8.2	9.0	7.8	11.5	4.0	4.0	7.7	10.4	10.1
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.6	7.8	9.6	6.7	8.9	7.9	16.1	8.7	7.3	10.2	11.6
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	7.3	5.6	9.5	8.9	9.0	5.8	7.8	0.0	7.2	4.1	10.1
	기타	0.6	0.0	1.4	0.0	0.0	1.1	3.8	0.0	0.5	2.0	0.0
	없음	10.4	11.1	9.5	11.1	7.8	11.3	11.8	12.5	12.1	12.3	3.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 11-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]										
	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
패션	(사례수)	(387)	(176)	(211)	(94)	(106)	(95)	(52)	(41)	(227)	(79)	(81)
	판매되는 가격이 비싸서	22.9	23.4	22.4	27.5	25.5	19.9	11.5	26.6	22.4	25.2	21.7
	사이즈가 다양하지 않아서	17.8	12.4	22.3	18.1	14.2	20.0	20.9	17.2	20.7	12.7	14.6
	구매하기 어려워(판매처 등)	12.2	11.4	12.9	12.9	10.4	9.5	21.3	9.7	14.1	7.8	11.2
	품질 대비 가격이 비싸서	7.2	8.5	6.2	8.6	7.6	8.4	2.0	7.3	5.3	10.2	9.9
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.5	8.7	2.9	6.4	5.9	5.3	5.9	2.6	4.4	5.0	8.9
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	5.2	5.1	5.3	4.3	8.7	4.1	3.9	2.7	5.3	3.9	6.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	5.1	3.9	6.2	5.2	8.7	3.2	1.9	4.7	4.4	7.4	5.1
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	3.3	4.5	2.4	2.1	3.8	4.2	1.9	4.8	3.1	6.3	1.2
	디자인이 별로여서	3.1	3.4	2.9	4.2	0.0	5.3	2.0	4.9	3.5	1.3	3.7
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	2.3	2.8	1.9	3.1	2.9	2.2	1.9	0.0	1.8	3.7	2.5
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	2.3	1.7	2.8	0.0	1.9	3.2	5.7	2.5	3.1	2.5	0.0
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.4	0.0	0.0
	없음	12.7	14.1	11.5	7.5	10.5	14.8	19.3	17.0	11.5	14.0	14.9
	판매되는 가격이 비싸서	35.5	34.2	36.6	40.3	37.9	31.5	24.7	40.9	35.6	35.4	35.3
	사이즈가 다양하지 않아서	27.3	20.9	32.7	30.9	26.5	24.2	32.5	22.1	29.5	20.3	28.1
	구매하기 어려워(판매처 등)	22.0	19.8	23.9	28.8	20.9	12.7	27.0	24.8	24.7	17.8	18.7
	품질 대비 가격이 비싸서	20.5	20.4	20.6	25.6	19.9	22.1	10.0	19.5	19.9	25.4	17.2
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	14.0	14.8	13.3	9.7	22.9	11.5	13.5	7.4	14.1	15.3	12.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	10.3	10.7	10.0	8.4	15.4	9.5	1.9	14.3	10.1	11.3	10.0
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	9.1	6.9	11.0	6.4	8.5	10.6	9.6	12.6	8.9	10.2	8.7
뷰티	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.3	10.3	6.6	9.6	7.8	9.5	7.7	4.9	8.4	7.6	8.9
	디자인이 별로여서	7.0	8.5	5.7	7.4	2.9	11.6	7.8	4.9	7.5	6.2	6.3
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	6.2	7.9	4.7	4.2	7.6	8.4	3.8	4.8	4.8	10.1	6.1
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	6.0	7.3	4.8	4.2	5.8	8.5	5.9	4.9	5.3	6.2	7.6
	기타	1.0	1.7	0.5	2.1	0.0	1.1	1.9	0.0	1.3	0.0	1.2
	없음	12.7	14.1	11.5	7.5	10.5	14.8	19.3	17.0	11.5	14.0	14.9
	(사례수)	(387)	(172)	(215)	(86)	(92)	(110)	(51)	(47)	(222)	(74)	(90)
	판매되는 가격이 비싸서	22.8	24.9	21.1	25.5	23.8	19.3	23.6	23.3	22.1	24.3	23.5
	품질 대비 가격이 비싸서	8.5	9.7	7.5	6.8	10.9	9.9	3.9	8.3	9.0	7.9	7.8
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	7.5	4.6	9.8	6.9	6.5	7.2	11.7	6.6	9.0	4.0	6.6
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	7.0	10.4	4.2	8.0	4.4	11.8	4.1	1.9	8.6	4.0	5.4
	제품 포장이 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	5.7	3.5	7.5	10.5	9.8	1.8	2.0	2.2	6.8	4.1	4.5
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	5.2	5.2	5.2	4.6	2.2	7.2	5.9	6.8	4.5	8.1	4.5
	품질이 떨어져서	4.4	2.9	5.6	7.1	5.4	1.9	6.0	2.0	3.2	4.2	7.8
	제품의 종류가 다양하지 않아서	4.4	5.2	3.7	1.2	6.5	6.4	2.0	4.0	3.1	9.4	3.2
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	4.3	4.5	4.2	4.7	4.3	2.7	3.8	8.2	4.9	1.4	5.3
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	4.1	4.0	4.2	2.4	3.3	4.5	3.8	8.5	4.5	6.8	1.1
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.6	2.9	4.2	3.5	2.1	5.4	2.0	4.2	3.2	5.5	3.2
	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	3.4	2.9	3.7	2.3	4.4	4.5	3.9	0.0	2.7	1.3	6.7
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	2.1	2.9	1.4	0.0	1.1	0.9	6.0	6.4	2.8	1.3	1.1
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	1.8	1.7	1.9	2.3	2.2	1.8	0.0	2.2	1.8	0.0	3.3
	없음	15.1	14.6	15.5	14.0	13.0	14.7	21.4	15.4	13.9	17.6	15.9
1 + 2 순 위 (중 복)	판매되는 가격이 비싸서	35.5	33.0	37.4	44.1	33.6	30.1	43.2	27.5	35.1	33.8	37.8
	품질 대비 가격이 비싸서	17.0	17.2	16.8	11.5	22.8	18.2	11.6	18.6	17.5	16.1	16.5
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	16.6	12.7	19.7	22.3	10.8	16.3	19.4	14.9	17.1	15.1	16.4
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	13.3	16.9	10.4	8.1	10.9	14.5	18.0	19.5	14.1	17.5	7.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	12.7	14.4	11.3	11.5	9.8	19.1	8.0	10.6	14.5	6.6	13.3
	제품 포장이 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	10.9	8.2	13.1	14.0	14.2	8.1	7.8	8.8	11.3	10.8	10.1
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	10.3	13.2	8.0	11.7	12.0	8.1	5.8	14.3	11.7	5.5	10.7
	제품의 종류가 다양하지 않아서	8.8	8.6	8.9	5.9	12.0	11.0	5.8	6.2	8.6	13.5	5.6
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	7.8	8.1	7.6	7.1	6.6	5.4	7.8	17.0	7.7	10.9	5.6
	품질이 떨어져서	7.8	7.5	8.0	12.7	7.6	7.4	6.0	2.0	6.3	9.4	10.1
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	5.7	8.1	3.8	3.5	4.3	5.5	6.0	12.5	6.3	2.7	6.7
	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	5.4	4.6	6.1	4.6	5.5	6.3	6.0	4.2	5.4	2.7	7.7
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.6	4.6	4.7	5.8	2.1	6.3	3.9	4.2	4.1	6.7	4.3
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.6	4.0	3.3	3.5	6.5	3.6	0.0	2.2	3.2	4.0	4.4
	기타	0.5	1.2	0.0	0.0	1.1	0.9	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
	없음	15.1	14.6	15.5	14.0	13.0	14.7	21.4	15.4	13.9	17.6	15.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 11-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
미식	(사례수)	(392)	(204)	(188)	(84)	(96)	(93)	(60)	(59)	(228)	(77)	(87)
	매운 맛이 강해서	20.1	17.6	22.9	21.4	16.7	20.5	20.0	23.6	23.3	14.3	17.1
	가격이 비싸서	19.1	21.4	16.6	20.1	19.9	16.1	18.3	22.1	19.3	12.8	24.3
	재료/조리법을 알 수 없어서	9.7	7.4	12.1	10.8	9.3	11.8	13.1	1.7	10.5	11.8	5.7
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	9.5	7.8	11.3	7.2	10.4	7.6	11.7	11.9	9.2	10.5	9.3
	다양한 문화에 대한 고령이 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	8.2	5.4	11.3	10.8	9.4	10.8	5.1	1.8	7.5	6.6	11.6
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	6.1	7.3	4.8	8.3	7.2	4.2	3.3	6.8	4.8	6.4	9.1
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	5.8	8.2	3.2	3.6	4.1	9.7	3.3	8.4	6.1	5.2	5.7
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.6	4.9	2.2	7.2	1.1	4.3	5.1	0.0	2.2	7.9	3.6
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	2.3	3.9	0.5	2.3	4.2	2.1	0.0	1.6	2.2	3.8	1.1
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
	없음	15.3	16.1	14.5	8.3	16.7	13.0	20.0	22.2	15.0	20.7	11.5
	가격이 비싸서	34.6	34.5	34.7	41.6	36.4	26.8	33.1	35.4	36.3	21.9	41.3
	매운 맛이 강해서	32.6	29.2	36.3	38.0	30.2	29.1	30.1	37.1	36.0	23.2	32.1
	재료/조리법을 알 수 없어서	20.6	16.1	25.5	22.8	16.7	25.7	22.9	13.8	20.5	19.7	21.9
한국어	(사례수)	(369)	(155)	(214)	(106)	(99)	(95)	(38)	(32)	(216)	(67)	(87)
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	19.8	19.4	20.1	16.3	29.2	17.0	23.7	6.0	20.4	22.8	15.9
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	19.0	19.3	18.8	27.5	17.3	13.8	15.6	15.9	19.4	16.5	19.9
	한국어 실력이 늘지 않아서	14.1	12.7	15.1	16.2	11.1	17.7	8.1	13.2	14.9	7.6	17.3
	한국어를 사용할 일이 적어서	12.5	12.8	12.3	9.6	11.1	18.0	2.6	21.9	10.2	19.7	12.8
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	10.3	9.6	10.8	10.4	8.0	12.6	8.3	12.3	10.7	6.0	12.4
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	10.3	10.3	10.3	10.4	11.0	7.4	13.1	12.7	11.5	9.0	8.1
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	6.8	6.4	7.0	5.8	7.1	4.1	15.7	6.2	6.0	7.7	8.0
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	6.5	8.3	5.1	3.8	4.1	9.5	7.9	11.8	6.4	9.0	4.6
	기타	0.8	1.3	0.4	0.0	1.0	0.0	5.2	0.0	0.4	1.5	1.1
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	32.8	32.1	33.2	33.4	40.3	27.6	36.5	18.4	34.2	37.9	25.2
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	30.1	30.2	30.1	38.0	33.3	22.2	28.9	19.4	31.0	24.2	32.5
	한국어를 사용할 일이 적어서	27.4	30.2	25.4	21.9	26.4	31.5	23.7	40.5	28.7	22.7	27.8
	한국어 실력이 늘지 않아서	25.6	21.7	28.4	26.8	22.2	30.4	16.0	28.9	23.7	27.5	28.8
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	23.3	25.6	21.6	25.7	21.3	24.2	18.4	25.2	24.1	22.7	22.0
한국어	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	19.8	17.9	21.2	19.1	16.1	23.1	18.8	24.9	19.1	16.7	23.9
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	14.9	15.4	14.6	15.3	12.2	13.6	21.0	18.6	14.8	16.7	13.8
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	14.0	15.4	13.0	9.5	14.2	17.9	15.9	14.8	14.3	18.1	10.2
	기타	1.1	1.3	0.9	0.0	1.0	0.0	7.8	0.0	0.9	1.5	1.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 11-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(20)	(12)	(8)	(7)	(6)	(5)	(1)	(1)	(12)	(5)	(3)
	패션/의상	39.6	49.6	24.8	42.0	66.7	20.0	0.0	0.0	33.2	38.8	66.7
	음식	34.6	32.9	37.2	42.0	33.3	40.0	0.0	0.0	24.9	38.8	66.7
	생활 습관 및 관습	29.6	24.5	37.2	27.7	33.3	40.0	0.0	0.0	33.2	18.8	33.3
	지역이나 국가	25.0	16.2	38.0	42.9	16.7	20.0	0.0	0.0	16.6	40.0	33.3
	성역할이나 성적 정체성	24.9	25.0	24.8	14.3	50.0	20.0	0.0	0.0	33.2	0.0	33.3
	종교	24.9	16.7	37.2	42.8	0.0	40.0	0.0	0.0	16.6	0.0	100.0
	언어	20.3	16.7	25.6	43.7	0.0	20.0	0.0	0.0	8.3	21.2	66.7
	언어	20.0	8.3	37.2	14.3	16.7	20.0	0.0	100.0	16.6	20.0	33.3
	장애	15.0	16.7	12.4	14.3	16.7	20.0	0.0	0.0	16.6	0.0	33.3
예능	(사례수)	(47)	(21)	(26)	(8)	(19)	(13)	(4)	(3)	(26)	(10)	(11)
	인종	36.1	28.2	42.3	50.8	47.2	23.2	0.0	29.9	46.1	21.0	26.1
	종교	30.1	24.2	34.8	38.5	26.6	38.6	24.8	0.0	34.6	40.7	9.6
	성역할이나 성적 정체성	27.9	14.4	38.7	38.5	42.2	15.4	0.0	0.0	38.4	30.9	0.0
	음식	27.7	23.9	30.8	13.1	26.4	46.3	24.8	0.0	30.7	50.0	0.0
	패션/의상	27.4	37.8	19.1	24.6	36.9	15.4	24.8	29.9	30.7	29.6	17.4
	생활 습관 및 관습	23.6	9.8	34.7	26.2	36.9	7.7	24.8	0.0	15.4	50.6	18.3
	언어	23.6	19.4	27.0	25.4	31.9	23.2	0.0	0.0	30.7	20.4	9.6
	지역이나 국가	21.4	19.1	23.1	25.4	31.7	7.7	24.8	0.0	26.9	20.4	9.2
	장애	10.8	4.8	15.5	13.1	15.8	7.7	0.0	0.0	15.4	10.5	0.0
영화	(사례수)	(36)	(21)	(15)	(10)	(10)	(11)	(4)	(1)	(23)	(4)	(9)
	인종	44.2	33.3	59.4	29.4	59.7	45.9	48.5	0.0	47.6	23.5	44.7
	생활 습관 및 관습	36.0	42.6	26.7	60.0	9.9	36.7	48.5	0.0	38.9	50.0	22.3
	언어	33.0	37.9	26.3	29.4	40.3	27.1	48.5	0.0	38.9	23.5	22.4
	음식	30.5	33.1	26.9	60.0	19.9	18.3	24.3	0.0	34.7	50.0	11.2
	지역이나 국가	30.3	28.3	33.2	19.4	29.8	45.9	24.3	0.0	34.7	48.5	11.2
	패션/의상	30.2	33.1	26.3	39.4	9.9	27.5	48.5	100.0	30.1	48.5	22.3
	성역할이나 성적 정체성	24.6	23.5	26.2	19.4	39.3	18.3	24.3	0.0	21.6	48.5	21.8
	장애	16.4	14.0	19.8	39.4	9.9	0.0	24.3	0.0	12.9	23.5	22.3
	종교	16.2	13.8	19.6	19.4	0.0	17.9	48.5	0.0	17.1	23.5	10.6
음악	(사례수)	(25)	(9)	(16)	(8)	(5)	(5)	(4)	(3)	(13)	(3)	(9)
	성역할이나 성적 정체성	47.8	55.8	43.5	37.2	60.0	100.0	26.0	0.0	54.1	32.7	43.9
	언어	44.3	55.9	38.0	24.8	60.0	61.0	26.0	66.6	46.2	32.7	45.7
	생활 습관 및 관습	40.1	22.4	49.9	49.6	20.0	41.0	26.0	64.3	54.2	0.0	33.5
	인종	36.8	22.8	44.5	50.4	0.0	61.0	26.0	35.7	31.1	34.7	45.7
	패션/의상	36.1	22.3	43.7	62.0	40.0	21.0	0.0	33.4	23.4	65.3	44.4
	종교	32.7	11.2	44.5	50.4	40.0	21.0	0.0	35.7	15.4	67.3	45.7
	장애	32.6	22.8	38.0	12.4	60.0	41.0	26.0	35.7	31.1	32.7	34.7
	지역이나 국가	28.2	33.4	25.3	25.6	20.0	60.0	26.0	0.0	23.4	34.7	32.9
	음식	24.5	22.3	25.6	24.8	40.0	21.0	0.0	35.7	15.4	32.7	34.7
영화	(사례수)	(25)	(9)	(16)	(8)	(5)	(5)	(4)	(3)	(13)	(3)	(9)
	성역할이나 성적 정체성	47.8	55.8	43.5	37.2	60.0	100.0	26.0	0.0	54.1	32.7	43.9
	언어	44.3	55.9	38.0	24.8	60.0	61.0	26.0	66.6	46.2	32.7	45.7
	생활 습관 및 관습	40.1	22.4	49.9	49.6	20.0	41.0	26.0	64.3	54.2	0.0	33.5
	인종	36.8	22.8	44.5	50.4	0.0	61.0	26.0	35.7	31.1	34.7	45.7
	패션/의상	36.1	22.3	43.7	62.0	40.0	21.0	0.0	33.4	23.4	65.3	44.4
	종교	32.7	11.2	44.5	50.4	40.0	21.0	0.0	35.7	15.4	67.3	45.7
	장애	32.6	22.8	38.0	12.4	60.0	41.0	26.0	35.7	31.1	32.7	34.7
	지역이나 국가	28.2	33.4	25.3	25.6	20.0	60.0	26.0	0.0	23.4	34.7	32.9
	음식	24.5	22.3	25.6	24.8	40.0	21.0	0.0	35.7	15.4	32.7	34.7

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요. <계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 11-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
애니메이션	(사례수)	(52)	(31)	(21)	(12)	(16)	(13)	(6)	(5)	(32)	(8)	(12)
	생활 습관 및 관습	34.5	38.4	28.8	41.6	31.2	38.5	16.5	39.5	34.1	37.3	33.6
	패션/의상	31.0	35.6	24.2	33.2	25.3	23.5	33.8	60.9	34.4	24.6	26.0
	음식	30.9	32.3	28.7	33.2	25.0	15.4	51.0	60.9	28.3	50.0	25.2
	인종	30.7	29.1	33.1	24.3	37.5	23.1	49.7	21.4	28.2	61.9	16.8
	언어	29.1	29.3	28.8	24.8	31.2	31.1	51.0	0.0	28.4	37.3	25.6
	성역할이나 성적 정체성	28.9	25.8	33.5	16.8	31.2	31.1	34.4	38.3	31.4	25.4	24.8
	지역이나 국가	24.9	19.1	33.3	24.8	18.7	38.4	17.2	18.5	28.2	11.9	24.4
	장애	21.3	13.0	33.4	25.2	19.1	23.5	15.9	19.8	21.6	0.0	34.4
	종교	19.3	19.3	19.3	25.2	6.2	30.8	17.2	19.8	18.8	0.0	33.6
	없음	13.3	12.8	14.1	8.4	6.2	22.7	15.9	20.6	12.4	25.4	8.0
출판물	(사례수)	(34)	(14)	(20)	(7)	(13)	(9)	(1)	(4)	(26)	(3)	(5)
	생활 습관 및 관습	50.2	57.1	45.5	57.5	38.9	55.2	0.0	75.5	57.7	67.3	0.0
	지역이나 국가	49.9	57.1	45.0	42.5	31.1	88.4	0.0	49.0	57.6	32.7	20.4
	인종	43.7	57.1	34.5	28.3	69.3	22.1	0.0	49.0	46.0	32.7	38.8
	음식	35.7	21.3	45.7	29.2	23.3	44.8	100.0	51.0	34.7	67.3	21.4
	언어	29.6	21.6	35.2	28.3	31.1	22.1	100.0	26.5	34.9	32.7	0.0
	패션/의상	29.4	35.5	25.2	14.2	7.8	55.2	0.0	75.5	34.6	32.7	0.0
	종교	20.5	7.2	29.7	14.2	38.5	11.0	0.0	0.0	19.3	0.0	39.8
	장애	20.5	0.0	34.7	28.3	23.0	22.1	0.0	0.0	23.1	0.0	19.4
	성역할이나 성적 정체성	17.4	21.3	14.8	14.2	23.0	11.0	0.0	24.5	15.3	0.0	39.8
	없음	5.8	7.2	4.8	0.0	15.2	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0	19.4
웹툰	(사례수)	(39)	(23)	(16)	(14)	(12)	(6)	(5)	(2)	(25)	(8)	(6)
	언어	56.7	47.9	69.2	57.4	58.6	50.4	79.5	0.0	52.1	63.0	67.5
	패션/의상	54.1	52.3	56.7	35.9	66.9	66.9	59.8	51.0	52.1	63.0	50.8
	성역할이나 성적 정체성	51.3	52.1	50.2	57.4	49.8	50.4	40.2	49.0	55.9	50.4	33.4
	생활 습관 및 관습	49.0	52.3	44.3	50.2	50.2	33.9	60.6	49.0	52.1	37.8	50.8
	지역이나 국가	41.3	26.1	62.9	50.2	25.1	50.4	40.2	51.0	36.1	50.4	50.8
	인종	41.0	34.8	49.8	49.8	33.1	50.4	40.2	0.0	48.1	11.8	50.0
	종교	38.5	30.3	50.2	43.1	58.2	33.9	0.0	0.0	39.9	25.2	50.0
	음식	38.4	34.6	43.9	35.4	50.2	50.4	19.7	0.0	35.9	49.6	34.2
	장애	30.7	30.5	31.1	35.4	41.4	17.4	20.5	0.0	32.1	11.8	50.0
	없음	12.7	17.2	6.2	21.1	8.4	16.5	0.0	0.0	12.0	11.8	16.7
게임	(사례수)	(42)	(27)	(15)	(11)	(13)	(13)	(4)	(1)	(33)	(3)	(6)
	종교	35.7	33.3	40.0	18.7	30.7	38.3	74.3	100.0	36.2	68.7	16.4
	언어	35.6	33.2	39.8	35.8	61.3	15.3	25.7	0.0	36.5	31.3	32.8
	인종	33.3	33.2	33.6	27.8	38.3	38.3	0.0	100.0	36.2	35.4	16.4
	지역이나 국가	28.7	22.3	40.2	18.7	7.7	61.3	25.7	0.0	27.4	68.7	16.4
	성역할이나 성적 정체성	26.5	18.7	40.5	27.8	46.4	15.7	0.0	0.0	21.2	35.4	50.8
	장애	23.7	11.0	46.6	18.7	23.0	23.0	23.8	100.0	24.0	68.7	0.0
	생활 습관 및 관습	21.6	18.5	27.3	36.9	23.0	15.7	0.0	0.0	21.2	35.4	17.2
	음식	16.8	22.5	6.6	9.1	15.3	15.3	51.5	0.0	18.4	33.3	0.0
	패션/의상	14.5	18.8	6.6	9.1	23.4	7.7	25.7	0.0	15.3	0.0	17.2
	없음	7.1	7.4	6.6	9.1	0.0	15.3	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요.

[표 11-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(388)	(201)	(187)	(90)	(91)	(104)	(53)	(50)	(222)	(69)	(97)
	한국	91.5	89.7	93.6	90.1	88.9	94.3	92.4	92.3	95.1	87.1	86.7
	미국	71.5	76.4	66.3	68.9	77.1	69.5	62.6	79.9	70.8	71.0	73.6
	일본	53.3	54.5	52.1	53.4	63.7	47.9	49.2	49.8	54.5	49.4	53.4
	중국	41.0	33.6	48.9	49.1	36.3	42.3	43.2	29.9	40.5	48.0	37.1
	영국	10.0	13.9	5.8	9.9	8.8	10.6	11.3	9.9	7.7	11.5	14.3
	인도	4.6	4.4	4.8	4.4	3.3	2.9	7.4	8.0	5.4	4.3	3.2
	브라질	2.3	2.0	2.7	2.2	1.1	1.9	3.9	4.1	3.2	1.4	1.0
	프랑스	1.8	2.5	1.2	1.1	0.0	2.9	3.8	2.2	0.0	4.3	4.3
	이탈리아	1.3	1.4	1.1	1.1	0.0	2.9	0.0	1.8	0.9	0.0	3.0
	독일	0.5	1.0	0.0	0.0	1.1	1.0	0.0	0.0	0.5	0.0	1.1
	기타	4.1	3.0	5.4	2.2	3.3	5.8	3.8	6.2	5.4	4.3	1.1
예능	(사례수)	(387)	(179)	(209)	(92)	(92)	(108)	(42)	(53)	(229)	(74)	(84)
	한국	89.4	90.0	88.8	85.9	94.6	90.7	88.3	84.7	88.2	95.9	86.8
	미국	79.1	85.5	73.6	74.0	70.7	80.5	81.1	98.0	78.2	86.5	75.0
	일본	62.9	68.2	58.4	67.5	60.7	59.8	61.7	66.0	65.4	62.3	56.6
	중국	33.4	24.6	41.0	34.8	41.3	31.6	33.2	21.0	33.2	32.5	34.9
	영국	13.2	15.0	11.7	13.0	9.8	16.7	14.5	11.4	12.3	13.4	15.5
	인도	2.1	2.8	1.4	2.2	3.3	1.0	4.7	0.0	2.2	0.0	3.7
	브라질	1.1	0.6	1.5	0.0	0.0	0.0	4.9	4.1	0.9	0.0	2.5
	이탈리아	1.0	0.6	1.5	2.2	1.1	0.9	0.0	0.0	1.3	1.4	0.0
	프랑스	1.0	1.1	1.0	0.0	2.2	1.9	0.0	0.0	0.4	2.7	1.2
	기타	1.6	1.1	2.0	3.2	0.0	0.9	0.0	3.9	2.2	1.3	0.0
영화	(사례수)	(386)	(198)	(188)	(94)	(89)	(102)	(45)	(56)	(211)	(71)	(104)
	한국	86.4	84.5	88.3	78.8	89.9	91.2	84.6	86.0	84.4	87.5	89.6
	미국	82.2	88.0	76.1	77.7	78.8	82.3	82.3	94.7	82.4	84.6	80.0
	일본	56.4	55.2	57.7	60.7	65.1	54.9	50.8	42.7	61.0	57.8	46.1
	중국	29.8	23.5	36.3	26.5	33.6	26.6	39.7	26.8	27.9	32.3	31.7
	영국	23.0	29.1	16.6	26.5	18.0	23.5	22.6	24.4	20.4	22.4	28.6
	인도	3.3	3.0	3.7	4.2	1.1	2.9	6.5	3.6	3.3	2.7	3.8
	프랑스	2.6	4.0	1.1	5.3	1.2	3.0	0.0	1.6	1.9	2.8	3.8
	이탈리아	2.4	2.6	2.1	2.1	3.5	1.0	4.4	1.8	2.4	1.4	3.0
	독일	2.1	1.0	3.2	4.3	1.1	2.0	2.2	0.0	1.9	2.8	1.9
	브라질	1.6	1.0	2.2	1.1	0.0	2.9	0.0	3.8	1.9	0.0	2.0
	기타	1.6	2.0	1.1	3.1	1.1	0.0	0.0	3.7	1.9	1.3	1.0
음악	(사례수)	(396)	(193)	(203)	(105)	(92)	(89)	(61)	(49)	(223)	(74)	(99)
	한국	88.6	89.1	88.1	88.6	90.1	92.1	85.4	83.5	89.3	86.6	88.6
	미국	84.7	89.6	80.1	84.8	78.2	84.1	91.7	89.4	83.3	90.5	83.6
	일본	48.4	49.1	47.8	46.6	66.2	47.1	44.2	26.6	53.4	45.9	39.1
	영국	32.7	37.6	28.0	35.2	16.4	32.6	36.1	53.3	29.6	35.1	37.8
	중국	13.5	10.2	16.7	16.1	17.4	10.1	11.2	10.0	13.4	17.5	11.0
	인도	3.3	4.2	2.5	2.9	6.6	1.1	1.7	3.9	3.6	2.8	3.1
	이탈리아	2.5	2.6	2.5	1.0	3.3	2.3	3.2	4.1	2.7	4.1	1.1
	브라질	2.3	2.6	2.0	2.9	2.2	1.2	1.6	4.1	2.7	0.0	3.1
	프랑스	2.1	2.1	2.0	1.9	1.1	1.1	5.0	2.3	1.8	2.7	2.1
	독일	1.8	0.5	3.0	1.0	4.4	2.3	0.0	0.0	0.9	4.1	2.1
	기타	2.5	2.0	3.0	4.7	2.1	1.1	0.0	4.4	2.7	1.3	3.1

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 11-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
애니메이션	(사례수)	(383)	(196)	(188)	(100)	(96)	(88)	(56)	(44)	(235)	(65)	(84)
	일본	87.8	86.8	88.8	89.1	91.7	80.7	87.4	91.0	88.1	81.7	91.8
	한국	80.1	73.3	87.2	84.1	82.4	76.1	87.6	64.5	82.1	75.5	78.0
	미국	65.0	73.2	56.5	64.0	59.5	72.6	66.3	62.9	68.9	66.2	53.3
	중국	30.3	27.4	33.3	30.9	36.3	27.2	25.2	28.2	28.6	36.8	29.8
	영국	14.3	14.6	13.9	11.8	10.4	20.4	16.0	13.7	13.2	19.8	13.1
	프랑스	2.6	3.6	1.7	3.0	1.0	5.7	1.9	0.0	1.3	4.6	4.8
	인도	2.1	3.6	0.5	1.0	4.2	3.4	0.0	0.0	2.6	1.5	1.1
	이탈리아	1.6	1.0	2.1	1.0	2.1	2.3	1.7	0.0	1.7	1.5	1.2
	독일	0.5	0.5	0.5	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	1.3
	브라질	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
	기타	0.5	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
출판물	(사례수)	(245)	(117)	(128)	(74)	(65)	(63)	(18)	(25)	(151)	(40)	(54)
	미국	74.6	82.2	67.7	70.1	70.8	76.0	77.7	92.0	79.4	62.1	70.3
	한국	69.9	65.4	74.1	66.3	72.3	73.1	71.7	65.1	66.9	85.1	67.3
	일본	64.5	68.0	61.2	65.0	65.9	61.8	88.7	48.0	71.5	65.2	44.3
	영국	26.5	29.0	24.2	29.7	29.4	25.3	16.8	19.9	28.5	14.9	29.6
	중국	22.9	17.7	27.6	24.3	20.0	28.6	5.7	24.3	21.2	27.5	24.2
	태국	8.6	5.0	11.8	6.6	16.9	5.0	5.7	4.0	6.6	17.2	7.5
	프랑스	4.6	3.4	5.7	7.1	1.6	8.0	0.0	0.0	0.7	13.1	9.4
	인도	4.0	5.9	2.3	4.1	3.0	6.2	5.5	0.0	2.0	2.5	10.8
	이탈리아	3.7	3.4	4.0	4.0	4.7	1.5	0.0	8.3	4.0	2.4	3.7
	독일	3.2	2.5	3.9	1.4	1.5	6.3	5.5	3.8	3.3	0.0	5.5
	인도네시아	2.8	5.1	0.8	2.7	1.5	1.6	11.5	3.6	3.4	0.0	3.5
	브라질	1.7	1.8	1.6	1.4	3.1	0.0	5.7	0.0	0.7	2.7	3.7
	베트남	1.6	0.8	2.4	1.4	0.0	0.0	0.0	12.0	2.0	2.5	0.0
	기타	0.8	1.7	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	2.4	0.0
웹툰	(사례수)	(374)	(181)	(193)	(116)	(112)	(86)	(37)	(23)	(228)	(66)	(80)
	한국	86.9	84.7	89.1	86.2	87.5	89.6	86.3	79.1	87.2	86.4	86.5
	일본	85.1	85.0	85.3	81.0	85.7	89.4	83.3	90.6	84.6	89.2	83.4
	미국	45.5	56.3	35.3	40.5	43.8	47.6	56.9	52.4	50.0	46.9	31.3
	중국	44.4	38.8	49.6	49.9	44.6	40.7	40.6	35.3	40.3	46.9	53.9
	영국	10.7	8.8	12.5	10.4	10.8	10.4	13.6	8.5	10.1	12.3	11.1
	독일	3.5	3.9	3.2	6.1	2.7	3.5	0.0	0.0	4.4	3.2	1.3
	이탈리아	2.2	2.2	2.1	0.9	1.8	3.5	2.8	4.5	2.7	3.1	0.0
	브라질	1.9	1.7	2.1	1.7	3.6	0.0	2.8	0.0	2.2	3.0	0.0
	프랑스	1.8	3.3	0.5	0.9	2.7	2.3	2.6	0.0	2.2	1.5	1.2
	인도	1.3	1.7	1.0	0.9	1.8	2.3	0.0	0.0	1.3	1.5	1.3
	기타	0.5	1.1	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	1.3
게임	(사례수)	(316)	(179)	(137)	(90)	(89)	(88)	(25)	(24)	(207)	(49)	(60)
	한국	79.1	77.1	81.6	76.6	77.5	81.7	87.7	74.9	79.2	81.6	76.5
	일본	72.2	73.4	70.5	62.2	74.1	73.8	96.2	70.9	73.5	65.3	73.0
	미국	68.9	74.0	62.4	72.1	61.9	70.5	80.1	65.9	70.5	65.1	66.6
	중국	34.7	34.9	34.5	34.2	37.1	37.5	19.9	33.2	33.3	46.6	29.9
	영국	17.1	16.7	17.6	17.8	16.8	19.3	11.9	12.7	17.8	18.4	13.3
	러시아	3.5	4.4	2.2	3.4	4.4	3.4	0.0	4.0	3.4	4.2	3.3
	프랑스	2.9	2.2	3.8	3.5	4.5	0.0	0.0	8.7	1.9	8.4	1.9
	독일	2.9	2.8	2.9	4.4	4.6	1.1	0.0	0.0	3.4	2.0	1.8
	이탈리아	2.9	2.2	3.7	1.2	2.2	4.5	4.1	4.3	2.5	4.2	3.2
	폴란드	2.9	2.2	3.7	4.4	3.3	0.0	0.0	8.7	2.9	0.0	5.1
	브라질	1.9	2.2	1.5	3.4	1.2	2.2	0.0	0.0	1.4	2.2	3.4
	인도	1.9	2.8	0.7	4.4	1.1	1.1	0.0	0.0	1.9	1.9	1.7

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

[표 11-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
패션	(사례수)	(387)	(176)	(211)	(94)	(105)	(95)	(52)	(41)	(227)	(79)	(81)
	한국	81.8	75.6	87.1	80.8	85.6	81.0	80.4	78.3	80.6	82.2	84.9
	미국	73.7	75.8	71.9	63.8	75.3	77.9	73.1	83.5	79.7	67.0	63.4
	일본	57.8	57.1	58.4	49.8	69.6	51.4	61.7	56.0	60.4	54.1	54.1
	중국	27.4	24.8	29.5	28.6	25.6	23.0	34.5	30.1	26.0	30.2	28.4
	영국	15.5	18.7	12.9	19.3	11.4	18.9	13.7	11.8	12.8	19.2	19.6
	이탈리아	8.5	10.2	7.2	8.5	6.7	8.4	7.9	14.6	9.3	13.9	1.2
	프랑스	7.5	7.9	7.2	8.6	5.7	9.5	5.6	7.4	7.0	11.5	5.0
	스페인	4.2	6.2	2.5	6.4	3.9	5.4	0.0	2.4	3.5	6.3	3.9
	독일	3.9	5.1	2.9	5.4	2.9	5.3	1.9	2.2	2.6	6.5	4.9
	브라질	2.6	4.0	1.5	5.4	1.0	4.3	0.0	0.0	3.1	1.3	2.6
	인도	2.6	3.4	1.9	7.5	1.0	0.0	3.8	0.0	2.6	1.3	3.8
	기타	0.3	0.0	0.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
뷰티	(사례수)	(387)	(172)	(215)	(86)	(92)	(110)	(51)	(47)	(222)	(74)	(90)
	한국	87.1	80.8	92.0	88.4	83.6	89.0	90.0	83.4	86.5	86.6	88.9
	일본	66.9	64.2	69.1	66.4	68.6	67.2	66.5	64.1	70.3	62.3	62.3
	미국	65.0	67.6	62.9	71.9	57.7	59.1	72.3	72.2	64.7	68.7	62.5
	중국	31.3	30.0	32.3	25.6	32.6	38.0	27.5	27.7	31.6	31.1	30.9
	영국	13.5	15.7	11.7	12.7	13.1	16.5	13.9	8.3	11.7	13.4	17.9
	프랑스	11.7	16.2	8.0	12.7	9.8	13.7	9.9	10.7	12.1	16.1	6.8
	독일	5.4	6.3	4.7	7.1	7.5	4.6	2.0	3.9	4.9	5.5	6.5
	이탈리아	3.9	5.3	2.8	2.4	4.3	3.6	6.0	4.2	5.0	2.8	2.2
	인도	1.3	1.8	0.9	0.0	2.2	0.9	0.0	4.2	1.4	1.3	1.2
	브라질	1.0	1.7	0.4	0.0	2.1	0.0	0.0	4.1	1.3	0.0	1.1
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
음식	(사례수)	(392)	(204)	(188)	(84)	(96)	(93)	(60)	(59)	(228)	(77)	(87)
	한국	77.3	71.2	83.9	69.2	80.1	83.9	76.5	74.5	76.3	78.1	79.1
	일본	68.2	70.4	65.8	64.0	76.3	67.7	68.4	61.4	69.3	60.7	71.7
	미국	53.0	60.1	45.4	59.4	44.9	46.1	63.6	57.3	56.1	53.1	44.8
	중국	32.4	33.1	31.6	34.8	23.8	33.2	34.7	39.1	31.9	35.3	30.9
	이탈리아	15.4	13.3	17.8	19.1	14.5	10.8	13.3	21.1	16.7	14.4	12.9
	태국	14.2	10.6	18.1	7.1	17.6	18.2	13.1	13.6	16.6	11.6	10.2
	영국	6.4	7.9	4.8	6.0	6.3	7.5	8.5	3.4	5.3	9.1	6.9
	멕시코	5.1	5.4	4.8	3.6	7.4	6.5	3.5	3.3	5.3	3.9	5.8
	베트남	5.0	5.7	4.3	3.5	5.3	5.3	1.6	9.8	3.9	3.8	8.9
	인도	4.3	3.9	4.8	4.8	5.2	3.3	4.9	3.4	4.8	3.9	3.6
	프랑스	2.8	3.5	2.2	3.6	3.1	4.3	1.7	0.0	3.1	4.0	1.2
	브라질	2.1	1.5	2.7	6.0	2.0	1.1	0.0	0.0	0.9	2.7	4.6
	독일	1.0	1.4	0.5	0.0	1.0	0.0	1.7	3.2	0.9	0.0	2.1
	튀르키예	0.8	0.5	1.1	1.2	0.0	1.1	1.7	0.0	0.4	1.3	1.2
	기타	1.0	1.4	0.5	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	2.4	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 11-21] 최선호 한국 드라마/영화

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(388)	(201)	(187)	(90)	(91)	(104)	(53)	(50)	(222)	(69)	(97)
	꼭씩 속았수다	9.5	5.0	14.4	9.0	12.1	7.7	9.2	9.9	10.7	10.2	6.2
	폭군의 셰프	7.2	5.9	8.6	8.9	5.4	9.6	3.8	6.1	9.0	1.4	7.2
	오징어 게임	7.0	9.9	3.8	5.6	5.5	4.8	11.4	12.1	9.0	0.0	7.3
	친애하는 X	3.7	1.9	5.5	3.3	4.4	3.8	0.0	6.4	1.8	8.7	4.3
	눈물의 여왕	2.6	1.5	3.7	2.2	2.1	1.0	9.4	0.0	3.6	1.4	1.0
	여신강림	2.4	2.0	2.7	2.3	3.3	3.9	0.0	0.0	1.4	4.4	3.2
	다 이루어질지니	2.3	1.0	3.8	4.5	4.4	0.0	0.0	2.1	1.8	1.5	4.1
	중증외상센터	2.3	1.5	3.3	2.3	0.0	2.8	5.6	2.2	1.3	4.4	3.2
	썰썰하고 찬란하神 - 도깨비	1.8	2.5	1.1	2.2	3.4	1.9	0.0	0.0	1.4	1.4	3.1
	별에서 온 그대	1.5	2.5	0.5	1.1	1.1	2.8	1.8	0.0	1.8	0.0	2.1
	기타	54.8	59.2	50.0	56.5	51.6	55.9	51.2	59.3	54.1	60.7	52.2
영화	없음	4.9	7.0	2.7	2.2	6.7	5.8	7.6	2.0	4.1	5.7	6.3
	(사례수)	(386)	(198)	(188)	(94)	(89)	(102)	(45)	(56)	(211)	(71)	(104)
	부산행	10.1	11.0	9.2	9.5	7.8	10.8	13.4	10.7	9.5	15.5	7.8
	대홍수	5.2	7.6	2.7	1.1	4.6	9.7	2.3	7.3	4.8	5.7	5.8
	기생충	4.7	5.6	3.7	1.1	7.8	6.9	6.9	0.0	6.7	4.2	0.9
	악마가 이사왔다	2.6	1.0	4.2	2.1	0.0	4.9	6.5	0.0	3.3	1.4	1.9
	좀비달	2.6	3.5	1.6	3.1	4.4	2.0	0.0	1.7	1.9	5.6	1.9
	고백의 역사	2.3	0.0	4.8	3.3	4.5	1.0	2.2	0.0	3.3	1.5	1.0
	브로큰	2.1	2.0	2.1	3.2	1.1	2.0	0.0	3.6	2.4	2.8	0.9
	거룩한 밤: 데몬 헌터스	1.5	3.0	0.0	0.0	3.4	1.9	0.0	1.6	0.5	2.8	2.8
	굿뉴스	1.3	1.0	1.7	2.2	0.0	2.0	0.0	2.0	1.4	1.5	1.1
	검은 수녀들	1.3	0.5	2.2	1.1	1.1	0.0	2.1	3.8	1.4	1.4	1.1
	기타	60.8	59.7	61.9	69.1	60.8	53.9	57.6	62.0	60.1	52.0	68.1
	없음	5.5	5.1	5.9	4.2	4.5	5.0	9.0	7.3	4.8	5.6	6.8

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

[표 11-22] 최선호 한류 인물

[BASE: 한국 음악 경험자(가수/그룹), 전체(배우), 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
가수/그룹	(사례수)	(396)	(193)	(203)	(105)	(92)	(89)	(61)	(49)	(223)	(74)	(99)
	방탄소년단	25.3	25.2	25.3	24.9	20.7	24.6	29.5	30.4	22.8	33.9	24.3
	블랙핑크	21.5	22.0	20.9	17.0	14.2	24.7	21.4	38.9	19.8	18.7	27.3
	트와이스	6.1	7.8	4.4	6.7	9.8	7.9	1.6	0.0	8.5	2.7	3.0
	아이유	4.8	3.1	6.4	5.7	5.4	3.4	8.1	0.0	4.5	5.4	5.1
	투애니원	3.3	5.1	1.5	0.0	3.3	6.6	4.9	2.0	2.7	2.7	5.0
	엑소	3.0	1.0	5.0	2.9	6.5	2.3	0.0	2.1	3.6	2.7	2.0
	캣츠아이	2.5	1.5	3.5	4.7	3.2	1.1	0.0	2.3	2.2	1.3	4.1
	엔하이픈	1.8	1.6	2.0	2.9	2.2	0.0	1.7	2.1	1.4	1.4	3.0
	로제	1.8	1.6	2.0	2.0	2.1	2.3	1.6	0.0	0.9	5.5	1.0
	세븐틴	1.8	1.0	2.4	3.8	2.1	1.1	0.0	0.0	2.7	0.0	1.0
	기타	25.2	25.8	24.7	28.6	28.3	22.5	23.0	20.2	26.9	24.3	22.2
	없음	3.0	4.2	2.0	1.0	2.2	3.4	8.2	2.1	4.1	1.4	2.0
배우	(사례수)	(700)	(350)	(350)	(176)	(176)	(176)	(87)	(85)	(408)	(130)	(162)
	이민호	14.7	15.0	14.4	9.7	14.2	18.3	15.1	18.4	13.7	13.9	17.9
	송혜교	7.7	4.8	10.6	3.4	5.1	14.2	6.7	9.6	8.1	7.7	6.8
	아이유	7.0	6.3	7.7	8.5	7.3	7.4	3.5	6.0	7.4	6.9	6.2
	박신혜	3.2	3.4	2.9	3.4	4.0	2.3	1.2	4.8	2.7	5.4	2.5
	수지	2.4	2.0	2.8	4.5	2.2	1.7	1.1	1.2	2.2	1.5	3.6
	공유	2.0	1.8	2.3	1.7	2.3	0.6	3.4	3.7	2.7	0.8	1.3
	박서준	2.0	2.3	1.7	2.8	2.3	1.1	2.3	1.1	2.9	0.8	0.6
	박보검	1.9	1.1	2.6	1.7	4.0	0.6	1.1	1.2	2.0	2.4	1.3
	차은우	1.8	1.4	2.3	2.3	2.8	1.1	2.2	0.0	2.2	0.8	1.8
	지수	1.6	2.0	1.1	1.1	2.8	0.6	2.4	1.1	2.5	0.8	0.0
	기타	48.8	49.9	47.7	52.2	48.4	48.7	44.7	47.1	46.5	55.3	49.4
	없음	6.9	10.0	3.7	8.5	4.6	3.4	16.3	5.7	7.1	3.8	8.6

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(주관식)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(주관식)

[표 11-23] 가장 영향력 있는 한류 인물

[BASE: 전체, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
영향력 있는 한류 인물	(사례수)	(700)	(350)	(350)	(176)	(176)	(176)	(87)	(85)	(408)	(130)	(162)
	이민호	12.8	14.5	11.0	9.7	13.7	13.8	14.0	13.9	12.2	13.1	13.8
	산다라박	8.7	9.7	7.7	5.7	10.2	9.1	10.3	9.2	8.3	8.5	9.9
	방탄소년단	8.7	6.8	10.6	9.6	5.1	10.7	10.2	8.2	9.3	9.2	6.7
	블랙핑크	5.8	6.0	5.5	6.3	2.3	5.1	6.9	11.9	7.1	3.1	4.5
	정국	5.0	4.9	5.2	6.4	8.0	4.0	2.3	1.1	5.4	4.8	4.4
	아이유	4.6	3.7	5.4	4.0	7.4	5.1	2.3	1.2	5.4	4.7	2.4
	페이커	3.4	5.2	1.7	2.8	6.8	3.4	0.0	1.2	4.2	2.3	2.5
	제니	3.1	2.5	3.7	4.5	5.7	1.7	1.1	0.0	3.2	3.0	3.0
	송혜교	2.9	1.1	4.7	2.3	1.2	5.7	1.1	3.5	2.4	3.9	3.2
	리사	2.3	3.2	1.5	3.4	1.7	2.3	2.3	1.2	2.5	0.8	3.1
	기타	37.7	36.6	38.8	40.1	32.8	35.0	39.0	47.2	34.6	44.3	40.3
	없음	5.0	5.8	4.3	5.1	5.2	4.0	10.3	1.2	5.4	2.3	6.3

Q. 외국에서 2025년 가장 영향력 있는 한류스타 혹은 한국 유명 인물은 누구입니까?(주관식)

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 11-24] 인지하고 있는 한국 애니메이션

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)	(383)	(196)	(188)	(100)	(96)	(88)	(56)	(44)	(235)	(65)	(84)
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	50.1	41.1	59.4	55.2	52.1	52.4	44.1	36.8	51.4	51.1	45.5
라바(Larva)	47.0	40.7	53.6	52.0	59.5	39.8	37.6	34.8	46.1	60.0	39.7
핑크퐁(Pinkfong)	30.3	21.9	39.1	31.2	23.9	42.1	32.1	16.6	31.9	24.8	30.2
서울역(Seoul Station)	27.6	29.5	25.7	21.0	30.2	26.2	35.5	30.1	30.2	23.1	24.1
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	26.1	22.8	29.5	27.1	25.0	28.4	24.9	23.0	29.0	21.7	21.4
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	25.1	21.9	28.5	22.1	24.8	30.7	30.4	14.7	23.4	27.8	27.7
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	23.8	18.2	29.6	28.2	28.2	21.5	10.8	25.3	23.5	20.3	27.6
외모지상주의(Lookism)	23.4	25.9	20.8	27.0	29.2	26.1	10.5	13.8	24.2	18.4	25.0
뿌까(Pucca)	23.2	16.2	30.5	23.0	19.7	31.7	17.9	20.7	25.2	17.0	22.3
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	21.9	16.3	27.8	26.3	19.7	26.2	14.0	18.4	23.8	25.1	14.3
신비아파트(The Haunted House)	21.5	23.3	19.6	17.1	16.7	26.2	19.8	34.8	18.4	23.3	28.9
킹 오브 킹스(The King of Kings)	21.3	23.9	18.7	15.9	24.1	27.2	18.0	20.2	20.9	19.8	23.6
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	21.2	22.9	19.5	22.2	15.7	26.3	21.6	20.6	20.4	23.4	21.7
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	18.3	18.3	18.2	11.1	25.0	20.4	16.0	18.4	20.4	17.1	13.1
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	18.2	18.0	18.4	17.1	16.9	18.3	21.5	19.2	16.6	21.8	19.9
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	16.5	18.4	14.6	14.0	12.6	24.9	14.5	16.4	18.0	15.4	13.3
로보카폴리(RobocarPoli)	15.7	14.3	17.1	13.0	17.7	13.7	21.4	14.1	17.0	16.9	11.0
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	14.8	14.2	15.5	5.1	21.8	17.1	12.6	20.3	13.6	14.0	19.0
치링치링 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	12.8	14.3	11.3	10.0	12.5	16.9	10.9	14.2	13.7	9.2	13.3
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	12.8	10.2	15.5	16.1	6.2	16.0	14.4	11.3	12.8	15.5	10.7
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	11.5	10.6	12.4	11.1	6.3	17.0	10.7	13.6	10.7	12.5	13.1
변신자동차 토봇(TOBOT)	10.9	12.1	9.7	10.8	12.5	12.5	3.6	13.6	10.6	16.7	7.2
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	10.8	9.7	12.0	9.1	8.4	13.8	5.5	21.0	11.5	7.8	11.2
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	9.7	7.7	11.9	9.1	8.4	17.1	1.8	9.3	9.8	9.4	9.7
사랑의 하츠피ng(Heartsping: Teenieping of Love)	9.0	6.6	11.4	7.3	8.3	10.2	9.0	11.6	9.8	11.2	4.9
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	8.9	9.2	8.7	6.9	9.4	10.2	5.5	14.4	9.4	9.2	7.4
코코몽(Cocomong)	8.9	7.5	10.2	10.1	7.3	12.4	1.8	11.3	9.0	9.4	8.1
안녕 자두야(Hello Jadoo)	8.6	8.1	9.2	8.0	6.2	11.3	3.7	16.2	8.5	7.7	9.6
영풍발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	8.1	5.6	10.8	7.0	5.2	9.1	7.2	16.4	9.0	6.2	7.3
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	7.6	5.6	9.6	3.1	11.4	8.0	5.3	11.5	6.8	14.1	4.8
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	6.6	6.2	7.0	5.1	6.2	10.3	7.3	2.3	7.7	7.8	2.4
캐니멀(Canimals)	6.3	7.2	5.5	5.0	5.2	8.0	3.7	12.0	7.3	3.1	6.3
터닝메카드(Turning Mecard)	5.2	6.1	4.3	4.0	2.1	9.1	3.6	9.1	6.0	4.6	3.6
기타	1.6	3.1	0.0	1.0	1.0	4.5	0.0	0.0	2.1	1.5	0.0
없음	2.6	3.6	1.6	1.0	2.1	1.2	3.7	9.1	2.1	4.6	2.4

Q. "아래의 보기는 한국에서 만든 애니메이션입니다." 알고 있는 애니메이션을 모두 선택해 주십시오.

[표 11-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]												
구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부	
(사례수)	(373)	(189)	(185)	(99)	(94)	(87)	(54)	(40)	(230)	(62)	(82)	
라바(Larva)	19.5	15.7	23.3	23.3	26.5	12.6	14.9	14.9	19.2	27.5	14.5	
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	11.3	10.1	12.6	10.2	11.7	16.1	9.3	5.2	12.6	13.0	6.4	
외모지상주의(Lookism)	11.0	13.8	8.1	14.2	19.1	9.1	1.8	0.0	13.1	4.9	9.6	
서울역(Seoul Station)	5.3	6.8	3.8	5.0	4.2	7.0	3.8	7.4	4.8	4.8	7.2	
핑크퐁(Pinkfong)	5.1	3.2	7.1	3.0	4.3	5.9	11.0	2.6	5.2	3.1	6.3	
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	5.1	3.2	7.1	7.1	2.1	5.8	5.4	5.2	5.6	6.5	2.5	
뿌까(Pucca)	4.0	2.6	5.4	5.1	0.0	5.7	7.5	2.3	2.6	1.6	9.7	
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	3.2	1.6	4.9	3.0	3.2	1.1	1.9	10.2	3.1	3.2	3.6	
신비아파트(The Haunted House)	3.2	3.6	2.8	1.0	4.3	1.1	1.9	12.4	2.6	1.6	6.1	
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	3.2	4.2	2.1	4.0	0.0	4.5	5.5	2.4	2.6	4.8	3.6	
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	3.2	3.1	3.2	2.0	4.3	2.2	3.7	4.7	3.0	4.8	2.3	
킹 오브 킹스(The King of Kings)	2.7	2.6	2.7	1.0	4.3	1.1	3.7	5.2	2.2	6.4	1.3	
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	2.1	2.6	1.6	2.0	0.0	3.4	5.5	0.0	0.4	6.4	3.7	
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	1.6	2.1	1.1	0.0	2.1	1.1	1.9	5.2	2.2	0.0	1.4	
치렁치렁 시크릿 주주(Secret Jouju)	1.6	1.6	1.6	1.0	1.0	1.1	1.9	5.1	2.2	0.0	1.2	
변신자동차 토봇(TOBOT)	1.6	2.6	0.5	3.0	1.1	0.0	0.0	4.9	1.7	1.5	1.3	
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	1.6	1.5	1.6	0.0	0.0	2.3	5.5	2.3	0.4	1.6	4.8	
이 별에 필요함(Lost in Startlight)	1.4	2.7	0.0	1.0	1.1	2.3	1.9	0.0	1.8	0.0	1.3	
1순위 천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	1.4	1.0	1.7	2.0	0.0	1.1	1.9	2.8	0.9	1.6	2.5	
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	1.3	1.0	1.7	1.1	1.1	2.3	0.0	2.4	1.7	1.7	0.0	
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	1.3	2.1	0.5	0.0	2.2	1.1	3.7	0.0	0.9	1.6	2.4	
로보카폴리(RobocarPoli)	1.3	1.1	1.6	2.0	0.0	1.1	3.7	0.0	1.7	0.0	1.2	
안녕 자두야(Hello Jadoo)	1.1	1.1	1.1	2.0	1.0	1.1	0.0	0.0	0.9	0.0	2.4	
영풍발랄 콩순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	0.8	1.1	0.6	0.0	1.1	1.2	1.9	0.0	0.9	0.0	1.3	
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	0.8	1.1	0.5	2.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	1.2	
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	0.5	1.1	0.0	0.0	1.1	1.1	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	
터닝메카드(Turning Mecard)	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	2.4	0.9	0.0	0.0	
캐니멀(Canimals)	0.3	0.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	
코코몽(Cocomong)	0.3	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	
사랑의 하츠피ng(Heartsping: Teenieping of Love)	0.3	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.4	0.0	0.0	
기타	1.3	2.7	0.0	1.0	1.1	3.4	0.0	0.0	1.7	1.6	0.0	
없음	1.1	1.6	0.5	2.0	1.1	0.0	1.8	0.0	0.9	1.6	1.2	

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 11-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)	(373)	(189)	(185)	(99)	(94)	(87)	(54)	(40)	(230)	(62)	(82)
라바(Larva)	26.5	23.7	29.3	28.3	39.4	17.2	20.4	20.0	27.4	32.2	19.5
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	22.2	19.5	25.1	22.2	24.5	24.2	18.4	18.0	24.3	27.4	12.5
외모지상주의(Lookism)	13.1	15.4	10.8	16.3	23.3	10.3	3.6	0.0	14.3	6.7	14.6
서울역(Seoul Station)	10.7	13.2	8.2	9.0	9.5	12.7	11.3	12.7	10.9	9.6	11.0
핑크퐁(Pinkfong)	9.1	6.4	11.9	6.0	5.3	13.9	18.4	2.6	9.1	8.0	9.9
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	8.9	5.3	12.5	11.3	5.4	9.3	9.0	10.2	9.5	9.9	6.3
뿌까(Pucca)	7.5	4.7	10.3	9.2	3.1	10.3	11.3	2.3	7.0	4.9	10.8
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	7.0	5.3	8.7	7.1	8.6	5.7	3.7	10.2	6.2	4.8	11.0
킹 오브 킹스(The King of Kings)	6.7	7.4	6.0	5.0	7.4	5.7	7.5	10.1	6.6	8.0	5.9
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	6.6	7.9	5.4	6.1	7.4	4.5	11.0	4.7	6.9	6.5	5.9
신비아파트(The Haunted House)	6.4	8.3	4.4	2.0	5.4	9.1	3.7	17.1	4.3	6.5	12.0
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	6.2	6.3	6.0	10.2	0.0	8.0	7.2	5.2	5.6	6.6	7.5
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	4.5	5.2	3.8	3.0	4.3	5.7	9.2	0.0	3.0	6.4	7.3
치랑치랑 시크릿 주주(Secret Jouju)	3.0	3.2	2.8	1.0	1.0	3.4	3.9	10.3	3.5	1.6	2.5
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	3.0	3.8	2.1	3.0	1.1	3.4	5.6	2.5	3.5	3.2	1.3
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	2.9	2.6	3.3	1.0	1.1	4.6	5.5	4.9	1.7	4.8	4.8
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	2.4	2.7	2.2	3.0	2.1	1.1	1.9	5.2	3.5	0.0	1.4
로보카폴리(RobocarPoli)	2.4	2.1	2.7	3.0	0.0	3.4	5.5	0.0	3.0	1.6	1.2
변신자동차 토봇(TOBOT)	2.4	3.7	1.1	3.0	3.2	1.1	0.0	4.9	2.1	4.8	1.3
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	2.2	1.0	3.3	2.1	2.1	2.3	0.0	5.2	2.2	1.7	2.5
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	2.2	2.1	2.2	3.0	1.1	1.1	1.9	5.4	1.8	3.1	2.5
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	1.9	2.7	1.1	0.0	2.2	3.4	3.7	0.0	1.7	1.6	2.4
영똥발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	1.4	1.1	1.7	1.0	1.1	1.2	1.9	2.6	1.8	0.0	1.3
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	1.3	1.6	1.1	2.0	0.0	1.1	0.0	4.9	1.7	0.0	1.2
안녕 자두야(Hello Jadoo)	1.3	1.6	1.1	2.0	1.0	1.1	0.0	2.4	1.3	0.0	2.4
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	1.1	1.6	0.5	0.0	1.1	1.1	0.0	5.0	1.3	1.6	0.0
코코몽(Cocomong)	0.8	1.1	0.5	1.0	1.1	1.1	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0
사랑의 하츠피нг(Heartsping: Teenieping of Love)	0.8	1.1	0.5	1.0	0.0	1.1	1.9	0.0	0.5	0.0	2.4
터닝메카드(Turning Mecard)	0.8	1.6	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	2.4	1.3	0.0	0.0
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	0.8	1.1	0.5	2.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	1.2
캐니멀(Canimals)	0.5	0.5	0.5	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	0.5	0.5	0.5	1.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
기타	1.6	3.2	0.0	1.0	1.1	4.6	0.0	0.0	2.2	1.6	0.0
없음	1.1	1.6	0.5	2.0	1.1	0.0	1.8	0.0	0.9	1.6	1.2

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 11-26] 인지하고 있는 한국 게임

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]												
구분	전체	성별		연령별						지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부	
(사례수)	(316)	(179)	(137)	(90)	(89)	(88)	(25)	(24)	(207)	(49)	(60)	
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	58.3	59.5	56.8	51.2	48.5	71.6	67.8	63.3	57.5	59.3	60.3	
크로스파이어(CrossFire)	46.8	48.3	45.0	47.7	53.9	43.2	24.2	54.5	46.0	42.7	53.3	
나 혼자만 레벨업:아라이즈(Solo Leveling:ARISE)	38.3	43.3	31.8	39.9	40.5	38.7	19.9	42.3	38.1	42.7	35.3	
메이플스토리(MapleStory)	27.2	30.6	22.8	22.1	28.2	32.8	24.4	25.3	27.6	30.4	23.3	
로스트아크(Lost Ark)	26.0	28.2	23.1	17.5	20.3	31.7	36.3	47.0	25.7	30.2	23.6	
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	25.1	20.7	30.9	20.2	29.1	23.9	31.8	25.9	25.1	33.0	18.4	
미르4(MIR4)	24.8	30.7	17.0	18.8	27.1	28.5	20.1	29.6	26.6	22.4	20.3	
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	23.9	28.4	18.0	17.9	22.5	27.2	28.5	34.6	25.3	28.8	15.2	
검은사막(Black Desert)	23.5	28.9	16.4	13.3	22.5	32.9	24.4	29.6	23.7	30.7	16.9	
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	22.7	24.0	20.9	21.2	21.4	22.9	24.0	30.3	20.8	30.8	22.4	
건ship배틀(Gunship Battle Series)	22.5	23.9	20.8	15.5	25.9	23.9	16.1	37.9	21.2	34.6	17.0	
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	22.3	20.6	24.5	17.9	18.1	23.9	36.6	33.6	23.7	24.8	15.4	
세븐나이츠(Seven Knights)	21.3	20.6	22.1	12.2	23.6	18.2	43.9	33.9	21.3	24.4	18.6	
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	21.1	22.9	18.7	17.8	21.5	25.1	12.3	26.2	18.9	26.6	23.9	
포인트 블랭크(Point Blank)	19.1	20.0	17.8	11.0	20.4	20.4	28.2	30.2	18.4	22.3	18.7	
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	18.9	19.6	17.9	12.2	22.7	21.8	15.9	21.9	17.0	24.5	20.9	
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	18.1	15.0	22.2	11.1	14.7	20.4	31.7	34.3	16.4	18.4	23.7	
리니지(Lineage)	17.5	21.7	12.0	12.2	15.8	19.3	24.2	30.2	17.5	26.6	10.2	
블루 아카이브(Blue Archive)	17.2	19.6	14.2	19.0	12.5	15.9	20.4	29.9	17.0	22.6	13.7	
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	16.9	18.9	14.2	13.4	14.6	19.3	20.2	26.2	15.5	26.7	13.6	
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	16.2	13.3	20.1	12.3	18.1	12.6	20.1	33.7	15.5	18.5	17.0	
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	14.9	13.3	17.1	9.0	13.5	16.0	15.9	37.7	12.1	20.6	20.3	
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	14.8	12.6	17.6	10.0	16.7	12.4	11.9	37.7	14.5	12.3	18.0	
피의 거짓(Lies of P)	14.7	15.1	14.2	12.4	17.0	14.8	8.1	21.9	14.6	20.7	10.4	
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	10.8	8.9	13.3	5.6	11.3	12.6	12.1	20.9	13.5	10.4	1.8	
에오스레드(EOS RED)	7.4	3.9	12.0	4.5	4.4	11.5	4.0	17.5	5.8	8.3	12.0	
기타	1.2	1.1	1.4	2.2	1.1	0.0	3.8	0.0	1.4	1.9	0.0	
없음	1.6	1.7	1.5	3.3	1.1	0.0	0.0	4.2	1.9	2.0	0.0	

Q. "아래의 보기는 한국에서 만든 게임입니다." 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 11-27] 최선호 한국 게임

[BASE: 한국 게임 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
1 순 위	(사례수)	(311)	(176)	(135)	(87)	(88)	(88)	(25)	(23)	(203)	(48)	(60)
	라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	18.1	17.0	19.5	15.0	8.0	26.1	28.0	26.7	20.3	14.6	13.3
	크로스파이어(CrossFire)	16.0	16.9	14.8	21.9	23.7	5.7	4.1	16.6	16.8	8.3	19.5
	나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	10.2	11.8	8.1	14.8	9.0	10.2	8.0	0.0	9.8	10.2	11.5
	배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	7.4	9.1	5.3	6.8	9.1	6.8	4.1	9.4	7.9	8.2	5.2
	쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	6.5	4.0	9.7	9.3	9.1	2.3	7.7	0.0	6.4	8.6	5.0
	메이플스토리(MapleStory)	3.9	2.8	5.3	3.4	3.4	4.5	0.0	9.2	2.0	8.2	6.8
	건쉽배틀(Gunship Battle Series)	3.5	4.5	2.3	2.3	2.3	4.6	4.0	8.4	2.9	8.3	1.8
	서머나즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	3.2	2.3	4.5	1.2	4.6	4.6	4.1	0.0	4.0	0.0	3.4
	검은사막(Black Desert)	3.2	4.0	2.3	1.2	3.4	4.6	4.0	4.2	3.9	2.1	1.8
	미르4(MIR4)	3.2	4.0	2.2	2.3	3.4	4.5	4.1	0.0	4.0	2.1	1.6
	던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	3.2	2.2	4.4	3.5	2.2	3.4	7.8	0.0	2.4	2.1	6.5
	스텔라 블레이드(Stellar Blade)	2.6	4.5	0.0	1.2	2.3	4.5	0.0	4.2	3.4	2.1	0.0
	피의 거짓(Lies of P)	2.3	3.4	0.7	2.3	5.7	0.0	0.0	0.0	1.5	6.3	1.8
	세븐나이트(Seven Knights)	2.3	1.7	3.0	0.0	3.4	1.1	4.1	8.7	3.0	0.0	1.6
	블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	1.9	2.2	1.5	2.3	0.0	3.5	0.0	4.2	2.4	0.0	1.8
	포인트 블랭크(Point Blank)	1.6	1.7	1.5	1.1	3.5	1.1	0.0	0.0	0.5	6.1	1.8
	워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	1.6	0.5	3.0	1.2	1.1	2.2	4.0	0.0	1.5	0.0	3.3
	데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	1.3	1.7	0.7	2.3	2.3	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	3.4
	로스트아크(Lost Ark)	1.3	1.1	1.5	0.0	0.0	3.4	4.1	0.0	1.5	0.0	1.6
	크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	1.3	0.5	2.3	0.0	0.0	2.3	0.0	8.5	0.5	2.1	3.3
	에오스레드(EOS RED)	0.7	0.0	1.6	1.2	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	2.2	1.8
	크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	0.7	0.0	1.5	1.2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.5	2.2	0.0
	리니지(Lineage)	0.6	0.6	0.7	0.0	0.0	0.0	8.0	0.0	0.0	4.2	0.0
	승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	0.6	1.1	0.0	1.2	0.0	1.1	0.0	0.0	0.5	0.0	1.7
	블루 아카이브(Blue Archive)	0.3	0.6	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8
	기타	1.3	1.1	1.5	2.2	1.1	0.0	3.8	0.0	1.5	2.0	0.0
	없음	1.3	0.6	2.2	2.3	0.0	2.3	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
1 + 2 순 위 (중 복)	(사례수)	(311)	(176)	(135)	(87)	(88)	(88)	(25)	(23)	(203)	(48)	(60)
	라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	30.2	31.1	29.1	28.6	19.4	38.5	43.8	31.2	31.6	24.8	29.9
	크로스파이어(CrossFire)	23.1	23.1	23.0	29.8	30.6	10.2	12.1	29.8	23.2	24.8	21.3
	나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	17.3	20.3	13.3	26.3	15.9	14.7	12.1	4.2	16.7	18.4	18.2
	배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	11.9	16.4	6.1	8.0	17.1	10.2	12.3	13.3	12.4	12.4	10.1
	쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	9.3	5.1	14.8	14.0	14.7	2.3	7.7	0.0	8.8	10.7	9.9
	메이플스토리(MapleStory)	8.0	6.7	9.7	6.8	9.0	9.0	4.1	9.2	6.9	10.3	10.0
	미르4(MIR4)	6.7	6.8	6.6	5.7	5.6	10.2	8.0	0.0	7.9	6.1	3.2
	건쉽배틀(Gunship Battle Series)	6.4	6.7	6.0	2.3	4.6	12.5	4.0	8.4	6.4	10.4	3.4
	검은사막(Black Desert)	6.1	6.8	5.3	2.3	9.1	5.7	4.0	13.2	6.9	4.2	5.3
	피의 거짓(Lies of P)	4.5	6.9	1.5	3.5	9.2	3.4	0.0	0.0	3.9	8.3	3.5
	던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	4.5	2.8	6.8	4.7	2.2	5.6	7.8	4.8	2.9	4.3	10.0
	블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	4.2	5.1	3.0	3.5	1.1	8.0	0.0	8.6	3.4	6.3	5.1
	포인트 블랭크(Point Blank)	4.2	4.0	4.5	5.7	6.9	1.1	4.0	0.0	3.4	6.1	5.1
	스텔라 블레이드(Stellar Blade)	3.9	4.5	3.1	2.4	2.3	5.7	0.0	13.3	4.5	6.4	0.0
	서머나즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	3.9	3.4	4.5	1.2	4.6	5.7	8.1	0.0	4.5	2.1	3.4
	세븐나이트(Seven Knights)	3.5	1.7	5.9	1.2	3.4	3.4	8.0	8.7	3.9	2.1	3.3
	데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	3.3	2.3	4.6	4.7	4.6	2.4	0.0	0.0	2.5	2.2	6.9
	승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	3.2	4.6	1.5	3.5	3.4	2.3	8.3	0.0	4.0	2.1	1.7
	로스트아크(Lost Ark)	2.9	4.0	1.5	2.2	2.3	3.4	8.3	0.0	3.5	2.0	1.6
	크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	2.6	1.7	3.8	0.0	2.3	3.5	0.0	12.7	1.0	4.2	6.8
	워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	2.5	2.2	3.0	1.2	2.3	3.4	4.0	4.2	2.9	0.0	3.3
	블루 아카이브(Blue Archive)	2.3	2.8	1.5	3.5	2.3	1.1	0.0	4.2	2.4	0.0	3.4
	크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	1.9	0.5	3.8	1.2	2.3	2.3	0.0	4.2	2.4	2.2	0.0
	리니지(Lineage)	1.9	1.7	2.2	2.3	0.0	2.3	8.0	0.0	1.5	4.2	1.7
	에오스레드(EOS RED)	1.6	1.7	1.6	1.2	0.0	4.6	0.0	0.0	1.0	2.2	3.4
	오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	1.3	1.7	0.8	0.0	1.1	3.5	0.0	0.0	1.5	0.0	1.8
	기타	1.3	1.1	1.5	2.2	1.1	0.0	3.8	0.0	1.5	2.0	0.0
	없음	1.3	0.6	2.2	2.3	0.0	2.3	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0

Q. 다음 게임 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 11-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(388)	(201)	(187)	(90)	(91)	(104)	(53)	(50)	(222)	(69)	(97)
	① 절대 추천하지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	1.3	2.0	0.6	2.3	0.0	1.9	1.9	0.0	0.9	1.5	2.1
	③ 보통이다	10.3	12.4	8.0	9.9	12.2	6.8	15.1	9.6	7.7	13.0	14.4
	④ 추천한다	40.1	43.0	37.0	42.0	37.3	39.3	35.8	48.1	44.6	33.0	34.9
	⑤ 꼭 추천한다	48.3	42.6	54.5	45.8	50.5	52.0	47.3	42.2	46.8	52.5	48.6
	5점 척도 평균(점)	4.35	4.26	4.45	4.31	4.38	4.41	4.28	4.33	4.37	4.36	4.30
예능	(사례수)	(387)	(179)	(209)	(92)	(92)	(108)	(42)	(53)	(229)	(74)	(84)
	① 절대 추천하지 않는다	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	1.6	2.2	1.0	5.5	0.0	0.0	2.4	0.0	0.4	1.4	4.8
	③ 보통이다	14.5	17.1	12.2	17.4	15.2	11.2	7.0	20.6	16.1	9.5	14.3
	④ 추천한다	43.2	45.8	40.9	35.9	49.1	43.3	47.8	41.5	44.6	43.3	39.2
	⑤ 꼭 추천한다	40.6	34.3	45.9	41.2	35.7	44.5	42.8	37.9	38.4	45.8	41.7
	5점 척도 평균(점)	4.22	4.11	4.32	4.13	4.21	4.30	4.31	4.17	4.20	4.33	4.18
영화	(사례수)	(386)	(198)	(188)	(94)	(89)	(102)	(45)	(56)	(211)	(71)	(104)
	① 절대 추천하지 않는다	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	1.0
	③ 보통이다	8.8	10.5	7.0	9.5	9.0	6.9	8.9	10.5	5.7	9.8	14.3
	④ 추천한다	45.1	48.3	41.8	39.3	51.7	41.2	44.8	51.8	48.4	43.6	39.6
	⑤ 꼭 추천한다	45.6	40.2	51.2	51.2	39.3	50.9	44.1	37.6	45.4	46.6	45.1
	5점 척도 평균(점)	4.35	4.27	4.44	4.42	4.30	4.41	4.31	4.27	4.38	4.37	4.29
음악	(사례수)	(396)	(193)	(203)	(105)	(92)	(89)	(61)	(49)	(223)	(74)	(99)
	① 절대 추천하지 않는다	0.7	0.5	1.0	1.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	2.0
	② 추천하지 않는다	1.0	1.6	0.5	1.9	1.0	0.0	1.6	0.0	0.4	0.0	3.0
	③ 보통이다	13.9	14.0	13.8	10.4	10.9	11.2	26.3	16.4	11.2	16.1	18.2
	④ 추천한다	37.3	40.6	34.2	34.3	34.8	40.4	34.6	46.3	43.1	33.9	27.1
	⑤ 꼭 추천한다	47.0	43.3	50.6	52.4	51.1	48.4	37.5	37.3	44.8	50.0	49.8
	5점 척도 평균(점)	4.29	4.25	4.33	4.35	4.32	4.37	4.08	4.21	4.31	4.34	4.20
애니메이션	(사례수)	(383)	(196)	(188)	(100)	(96)	(88)	(56)	(44)	(235)	(65)	(84)
	① 절대 추천하지 않는다	0.3	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
	② 추천하지 않는다	1.0	1.5	0.5	1.0	1.0	0.0	1.9	2.2	1.3	0.0	1.2
	③ 보통이다	16.3	19.7	12.8	21.0	14.6	12.5	14.2	19.8	14.5	15.3	22.3
	④ 추천한다	43.1	43.1	43.0	39.9	41.8	40.8	46.6	53.2	41.3	39.8	50.4
	⑤ 꼭 추천한다	39.3	35.1	43.7	38.2	41.5	46.7	37.3	24.9	42.9	43.3	26.1
	5점 척도 평균(점)	4.20	4.11	4.30	4.15	4.22	4.34	4.19	4.01	4.26	4.23	4.01
출판물	(사례수)	(245)	(117)	(128)	(74)	(65)	(63)	(18)	(25)	(151)	(40)	(54)
	① 절대 추천하지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	0.4	0.9	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
	③ 보통이다	16.2	20.2	12.6	14.7	16.9	19.0	5.7	19.3	19.8	7.2	12.8
	④ 추천한다	45.8	45.8	45.7	48.6	47.8	34.9	61.1	48.3	39.8	62.4	50.2
	⑤ 꼭 추천한다	37.6	33.1	41.7	35.3	35.2	46.1	33.1	32.4	39.7	30.3	37.0
	5점 척도 평균(점)	4.21	4.11	4.29	4.18	4.18	4.27	4.27	4.13	4.19	4.23	4.24
웹툰	(사례수)	(374)	(181)	(193)	(116)	(112)	(86)	(37)	(23)	(228)	(66)	(80)
	① 절대 추천하지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	0.5	0.6	0.5	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
	③ 보통이다	13.1	12.6	13.6	12.1	14.2	10.6	16.2	17.0	13.2	15.2	11.2
	④ 추천한다	39.2	39.1	39.2	36.2	39.4	39.5	43.2	45.1	37.3	46.9	38.1
	⑤ 꼭 추천한다	47.2	47.7	46.7	50.0	46.4	49.9	40.6	37.9	48.7	37.9	50.8
	5점 척도 평균(점)	4.33	4.34	4.32	4.34	4.32	4.39	4.24	4.21	4.34	4.23	4.40

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 11-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
게임	(사례수)	(316)	(179)	(137)	(90)	(89)	(88)	(25)	(24)	(207)	(49)	(60)
	① 절대 추천하지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	0.0	0.5	0.0	0.0
	③ 보통이다	11.4	8.9	14.7	14.4	7.9	13.7	7.8	8.5	11.1	14.2	10.1
	④ 추천한다	44.9	42.7	47.7	43.4	52.8	43.2	35.7	36.9	41.9	45.0	55.0
	⑤ 꼭 추천한다	43.4	47.8	37.6	42.2	39.3	43.1	52.4	54.6	46.4	40.8	34.9
	5점 척도 평균(점)	4.31	4.38	4.23	4.28	4.31	4.29	4.36	4.46	4.34	4.27	4.25
패션	(사례수)	(387)	(176)	(211)	(94)	(105)	(95)	(52)	(41)	(227)	(79)	(81)
	① 절대 추천하지 않는다	0.3	0.6	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
	② 추천하지 않는다	0.8	1.6	0.0	1.1	1.0	0.0	0.0	2.2	0.0	1.3	2.4
	③ 보통이다	15.7	18.7	13.3	14.8	15.1	12.7	19.3	21.9	18.1	12.6	12.3
	④ 추천한다	45.6	43.5	47.3	42.6	45.0	50.5	42.5	46.7	42.8	48.1	50.8
	⑤ 꼭 추천한다	37.7	35.6	39.4	41.5	38.0	36.8	38.2	29.2	39.1	36.8	34.5
	5점 척도 평균(점)	4.20	4.12	4.26	4.25	4.18	4.24	4.19	4.03	4.21	4.18	4.18
뷰티	(사례수)	(387)	(172)	(215)	(86)	(92)	(110)	(51)	(47)	(222)	(74)	(90)
	① 절대 추천하지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	0.5	1.2	0.0	1.2	0.0	0.9	0.0	0.0	0.4	0.0	1.1
	③ 보통이다	11.9	15.6	8.9	11.7	14.2	7.3	15.5	14.4	12.5	9.5	12.2
	④ 추천한다	44.2	44.9	43.6	44.1	37.0	46.2	47.0	50.6	42.8	51.2	41.8
	⑤ 꼭 추천한다	43.4	38.4	47.4	43.1	48.8	45.6	37.5	34.9	44.2	39.3	44.9
	5점 척도 평균(점)	4.31	4.21	4.39	4.29	4.35	4.36	4.22	4.20	4.31	4.30	4.30
음식	(사례수)	(392)	(204)	(188)	(84)	(96)	(93)	(60)	(59)	(228)	(77)	(87)
	① 절대 추천하지 않는다	0.3	0.5	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	0.3	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
	③ 보통이다	9.7	10.7	8.6	17.9	4.2	4.3	14.8	10.2	8.8	11.7	10.4
	④ 추천한다	41.0	42.9	39.0	33.2	41.8	41.8	45.3	45.3	38.6	42.7	45.8
	⑤ 꼭 추천한다	48.8	45.4	52.4	47.7	52.9	53.9	39.9	44.5	52.2	44.3	43.8
	5점 척도 평균(점)	4.38	4.32	4.44	4.26	4.47	4.50	4.25	4.34	4.42	4.30	4.33
한국어	(사례수)	(369)	(155)	(214)	(106)	(99)	(95)	(38)	(32)	(216)	(67)	(87)
	① 절대 추천하지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	1.6	2.6	1.0	4.8	0.0	1.1	0.0	0.0	1.4	1.6	2.3
	③ 보통이다	14.3	13.4	14.9	10.4	18.1	12.7	21.0	12.4	10.6	19.5	19.5
	④ 추천한다	47.0	45.8	48.0	45.1	49.7	43.3	52.8	49.8	47.7	53.5	40.5
	⑤ 꼭 추천한다	37.0	38.2	36.1	39.8	32.2	43.0	26.2	37.8	40.3	25.5	37.7
	5점 척도 평균(점)	4.19	4.20	4.19	4.20	4.14	4.28	4.05	4.25	4.27	4.03	4.14
전반적 추천의향	(사례수)	(700)	(350)	(350)	(176)	(176)	(176)	(87)	(85)	(408)	(130)	(162)
	① 절대 추천하지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	1.0	1.4	0.6	1.7	1.1	0.6	1.1	0.0	0.7	1.6	1.2
	③ 보통이다	13.4	14.5	12.4	12.4	13.1	9.1	17.2	21.1	12.5	12.9	16.0
	④ 추천한다	48.7	51.2	46.2	51.1	43.8	49.4	55.4	45.7	49.5	49.1	46.3
	⑤ 꼭 추천한다	36.9	32.9	40.8	34.8	42.0	40.9	26.2	33.2	37.2	36.4	36.5
	5점 척도 평균(점)	4.21	4.16	4.27	4.19	4.27	4.31	4.07	4.12	4.23	4.20	4.18

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 11-29] 한국어 학습 목적 및 수강 방법

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)		(369)	(155)	(214)	(106)	(99)	(95)	(38)	(32)	(216)	(67)	(87)
학습 목적	한국 문화 및 콘텐츠에 대한 관심	68.0	66.6	69.0	65.6	65.6	72.5	65.7	72.2	69.9	66.5	64.4
	한국어 자체에 대한 관심	57.7	54.5	60.0	54.2	65.7	55.7	55.0	53.8	56.0	55.9	63.2
	취업 및 업무 능력 향상	48.3	50.1	46.9	42.8	56.6	48.5	44.9	43.5	50.5	46.9	43.8
	한국 방문 목적	46.3	39.1	51.6	46.6	45.4	44.1	52.7	47.5	49.6	43.9	40.1
	학업 성적 향상	31.4	32.8	30.5	29.6	33.3	28.4	34.1	37.7	34.7	24.3	28.7
	한국인과의 교류	25.3	23.8	26.4	25.1	33.2	23.2	13.3	21.9	22.7	33.7	25.2
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	1.1
수강 방법	자가 학습	81.8	78.2	84.4	84.7	84.7	80.1	78.5	72.3	85.7	74.2	78.0
	온라인 수강(화상 및 전화 강의)	60.5	60.3	60.6	62.9	54.6	64.1	58.0	63.0	63.0	51.6	61.1
	강의실에서 수강	33.5	36.7	31.3	29.7	28.3	42.1	32.2	38.4	30.6	36.6	38.4
	개인 과외(대면)	15.5	18.0	13.7	11.4	13.2	16.9	21.1	25.8	17.2	10.5	15.3
	기타	0.3	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.4	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국어를 배우는 목적을 모두 선택해 주십시오.

Q. 한국어 수업은 어떤 방법으로 수강하셨는지 모두 선택해 주십시오.

[표 11-30] 한국어 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)		(700)	(350)	(350)	(176)	(176)	(176)	(87)	(85)	(408)	(130)	(162)
한국어 거부감 정도	① 매우 거부감이 든다	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
	② 거부감이 드는 편이다	2.0	3.1	0.9	1.1	1.1	2.3	4.6	2.2	1.5	3.8	1.8
	③ 보통이다	31.5	35.2	27.9	32.3	30.1	29.5	31.3	37.2	33.4	32.9	25.6
	④ 거부감이 없는 편이다	43.2	38.8	47.6	42.1	45.5	39.3	49.1	42.7	42.3	42.4	46.1
	⑤ 전혀 거부감이 없다	23.2	22.7	23.6	24.5	23.2	28.4	14.9	17.9	22.8	20.1	26.5
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.80	3.94	3.90	3.91	3.93	3.74	3.76	3.86	3.77	3.97
한국어 학습 필요도	① 전혀 그렇지 않다	1.6	2.5	0.6	1.1	2.3	1.7	0.0	2.2	1.5	3.1	0.6
	② 별로 그렇지 않다	6.7	7.1	6.3	9.0	4.0	4.5	11.5	7.2	6.2	6.0	8.6
	③ 보통이다	21.7	22.1	21.3	17.0	23.8	21.7	19.6	29.2	22.1	25.4	17.8
	④ 대체로 그런 편이다	41.8	40.7	43.0	45.5	45.6	33.4	47.1	38.5	42.1	43.9	39.6
	⑤ 매우 그렇다	28.2	27.6	28.8	27.4	24.4	38.6	21.8	22.9	28.2	21.7	33.5
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.84	3.93	3.89	3.86	4.03	3.79	3.73	3.89	3.75	3.97

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용할 때 한국어가 콘텐츠 내에서 나오게 되면 어떤 기분이 드십니까?

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용하고 이해하는데 한국어를 학습해야 한다고 생각하십니까?

[표 11-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(388)	(201)	(187)	(90)	(91)	(104)	(53)	(50)	(222)	(69)	(97)
	0%	1.3	0.5	2.2	1.1	0.0	1.0	2.0	4.1	1.9	0.0	1.0
	10%	1.0	1.5	0.5	3.3	0.0	0.9	0.0	0.0	0.5	0.0	3.0
	20%	0.8	1.0	0.5	1.1	1.1	0.0	1.8	0.0	0.9	0.0	1.1
	30%	3.9	4.5	3.2	5.6	5.5	1.9	5.6	0.0	4.0	4.3	3.1
	40%	4.1	4.5	3.7	6.7	3.3	5.8	1.9	0.0	5.4	0.0	4.1
	50%	13.4	14.7	11.9	11.1	9.9	12.5	13.2	25.6	14.4	14.5	10.2
	60%	7.0	6.5	7.5	5.5	8.8	4.8	11.3	6.4	6.8	5.7	8.3
	70%	12.4	13.4	11.3	14.6	13.1	10.7	13.5	9.5	12.2	10.3	14.3
	80%	17.3	17.8	16.7	21.1	14.3	17.2	16.8	16.4	14.9	26.0	16.5
	90%	10.1	8.5	11.9	6.7	10.0	10.7	7.6	18.1	10.3	13.0	7.5
	100%	28.8	27.2	30.5	23.3	34.0	34.5	26.4	19.9	28.8	26.0	30.9
	100점 평균(점)	74.31	73.14	75.57	70.09	77.01	77.50	72.25	72.57	73.38	77.80	73.97
예능	(사례수)	(387)	(179)	(209)	(92)	(92)	(108)	(42)	(53)	(229)	(74)	(84)
	0%	1.1	0.6	1.5	0.0	0.0	1.8	0.0	3.9	1.3	1.3	0.0
	10%	1.8	3.3	0.5	1.1	2.2	2.8	0.0	1.7	2.2	0.0	2.3
	20%	2.0	2.8	1.4	0.0	2.2	3.7	2.3	1.8	3.0	0.0	1.1
	30%	4.6	7.2	2.4	2.2	5.5	7.4	2.4	3.6	5.2	4.1	3.6
	40%	3.7	4.0	3.4	3.2	4.4	2.8	5.0	3.9	4.4	1.3	3.6
	50%	12.9	14.4	11.6	14.1	13.1	11.2	16.5	11.0	11.3	18.8	11.8
	60%	8.3	8.4	8.2	12.0	8.6	9.3	4.8	1.8	8.7	6.8	8.3
	70%	13.0	11.7	14.1	13.1	15.1	10.2	12.0	15.5	14.1	6.8	15.5
	80%	16.8	17.3	16.4	15.4	20.8	14.8	21.4	12.9	12.6	24.5	21.5
	90%	11.3	7.8	14.4	11.9	14.2	10.2	7.2	11.1	14.0	10.8	4.7
	100%	24.6	22.7	26.2	27.1	14.0	25.8	28.5	32.8	23.1	25.5	27.7
	100점 평균(점)	72.14	68.54	75.22	75.51	69.75	69.53	74.76	73.67	70.67	74.82	73.76
영화	(사례수)	(386)	(198)	(188)	(94)	(89)	(102)	(45)	(56)	(211)	(71)	(104)
	0%	2.1	1.0	3.2	2.1	0.0	2.0	2.2	5.5	1.5	5.6	1.0
	10%	2.1	3.0	1.1	2.1	3.4	2.9	0.0	0.0	1.9	1.4	2.8
	20%	2.0	3.5	0.5	2.1	0.0	1.0	6.8	3.3	3.3	0.0	0.9
	30%	5.0	6.6	3.2	5.4	6.8	3.9	4.4	3.6	4.3	7.2	4.8
	40%	3.9	6.6	1.1	4.3	2.3	4.9	4.4	3.6	4.3	2.8	3.9
	50%	12.7	8.5	17.2	10.6	12.4	14.8	13.2	12.5	12.3	12.6	13.6
	60%	9.6	10.0	9.1	9.6	10.1	6.8	8.9	14.2	9.9	5.7	11.6
	70%	13.2	14.6	11.8	15.9	12.3	12.7	13.5	10.9	12.4	8.4	18.2
	80%	14.0	14.1	13.9	14.9	17.9	10.8	13.5	12.3	13.8	18.4	11.4
	90%	11.9	11.0	12.8	10.6	15.7	13.8	4.3	10.8	11.8	16.9	8.8
	100%	23.6	21.1	26.1	22.3	19.2	26.4	28.8	23.3	24.6	21.1	23.1
	100점 평균(점)	70.48	68.40	72.67	70.00	71.79	71.45	69.27	68.44	70.86	70.00	70.06
음악	(사례수)	(396)	(193)	(203)	(105)	(92)	(89)	(61)	(49)	(223)	(74)	(99)
	0%	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	1.4	0.0
	10%	0.7	1.0	0.5	0.0	0.0	0.0	3.3	2.0	1.3	0.0	0.0
	20%	0.8	1.0	0.5	0.0	1.1	1.1	1.7	0.0	0.9	0.0	1.0
	30%	3.3	4.7	2.0	3.8	5.6	2.3	1.6	2.0	2.7	2.7	5.2
	40%	2.5	2.6	2.5	4.8	1.1	3.4	0.0	2.1	2.7	1.4	3.0
	50%	9.6	9.8	9.4	9.4	4.4	9.0	14.7	14.3	9.4	9.3	10.1
	60%	5.8	6.2	5.4	3.8	9.7	4.5	4.9	5.9	6.7	6.8	3.0
	70%	11.7	15.0	8.4	7.7	16.4	12.3	11.6	10.2	14.0	9.5	8.1
	80%	11.4	9.7	13.0	12.6	5.4	11.1	14.8	16.3	11.7	13.8	8.9
	90%	16.2	18.1	14.4	13.3	16.4	18.0	13.3	22.4	13.4	18.8	20.4
	100%	37.8	31.4	44.0	44.7	40.0	38.4	34.2	22.7	37.2	36.4	40.4
	100점 평균(점)	80.14	77.26	82.89	82.11	80.84	81.53	77.48	75.42	79.32	81.10	81.28

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

<계속>

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 11-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]										
구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
애니메이션	(사례수)	(383)	(196)	(188)	(100)	(96)	(88)	(56)	(44)	(235)	(65)	(84)
	0%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10%	4.2	4.6	3.7	8.0	2.1	3.4	1.9	4.7	4.7	1.5	4.8
	20%	3.7	4.1	3.2	5.1	2.1	5.7	3.6	0.0	5.1	1.6	1.3
	30%	6.2	7.5	4.8	10.0	5.2	4.5	3.6	6.3	5.5	6.2	8.1
	40%	7.3	7.7	6.9	7.0	6.2	6.8	14.3	2.6	6.0	3.1	14.4
	50%	11.4	13.7	9.0	8.9	12.5	13.6	10.9	10.9	11.5	12.2	10.5
	60%	8.8	7.0	10.7	10.0	11.4	6.7	7.0	7.0	9.3	3.1	11.8
	70%	14.1	14.7	13.5	14.9	13.6	12.5	16.1	14.0	14.9	18.3	8.5
	80%	13.9	13.2	14.6	10.0	12.6	16.0	17.9	16.2	11.5	23.1	13.5
	90%	9.3	7.1	11.7	9.0	12.4	7.8	8.8	7.0	8.9	9.2	10.6
	100%	21.1	20.3	21.9	17.0	21.9	22.9	16.0	31.3	22.5	21.6	16.7
	100점 평균(점)	67.38	65.21	69.63	61.67	70.43	67.87	66.83	73.42	67.05	72.74	64.12
출판물	(사례수)	(245)	(117)	(128)	(74)	(65)	(63)	(18)	(25)	(151)	(40)	(54)
	0%	2.0	3.4	0.8	1.4	1.5	4.7	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0
	10%	4.0	5.1	3.1	8.0	3.1	1.6	5.3	0.0	5.3	2.4	1.8
	20%	3.7	3.4	4.0	4.1	3.1	4.7	0.0	3.8	4.6	5.2	0.0
	30%	2.8	3.4	2.3	2.7	1.5	3.2	5.7	3.6	2.7	0.0	5.3
	40%	6.2	6.0	6.4	6.8	6.2	3.2	5.7	12.6	6.0	10.0	3.9
	50%	13.5	13.6	13.4	13.4	16.8	12.8	5.7	12.5	11.9	2.4	26.0
	60%	12.3	13.6	11.1	13.4	17.1	9.5	11.0	4.2	10.6	19.9	11.2
	70%	11.0	14.3	8.0	4.0	7.9	15.7	16.8	24.0	9.9	7.4	16.9
	80%	11.5	10.3	12.7	12.4	13.9	11.1	16.8	0.0	11.9	18.0	5.5
	90%	9.7	6.7	12.5	10.7	7.7	9.6	16.3	7.8	9.2	17.2	5.6
	100%	23.2	20.3	25.9	23.1	21.3	24.0	16.6	31.6	24.5	17.7	23.7
	100점 평균(점)	67.46	64.12	70.53	65.32	67.31	67.87	70.46	71.00	66.28	71.09	68.07
웹툰	(사례수)	(374)	(181)	(193)	(116)	(112)	(86)	(37)	(23)	(228)	(66)	(80)
	0%	1.1	1.7	0.5	0.9	0.0	2.3	0.0	4.4	1.3	1.5	0.0
	10%	4.0	2.7	5.2	6.9	1.8	3.5	2.8	4.5	4.4	3.0	3.8
	20%	1.8	2.1	1.6	3.4	0.9	2.3	0.0	0.0	1.8	1.4	2.4
	30%	4.8	7.2	2.6	8.6	2.7	3.5	5.6	0.0	6.2	3.0	2.5
	40%	4.8	7.8	2.1	6.1	8.0	2.3	0.0	0.0	5.3	1.6	6.2
	50%	12.9	11.1	14.7	10.4	12.5	11.6	21.9	18.0	12.3	12.3	15.2
	60%	8.6	7.7	9.4	6.1	12.5	8.1	10.7	0.0	7.4	12.2	8.8
	70%	14.1	13.1	15.1	9.4	16.0	16.4	10.7	25.6	14.9	13.5	12.5
	80%	15.2	17.0	13.6	14.7	11.7	22.1	21.3	0.0	14.0	19.7	15.1
	90%	9.4	7.1	11.5	8.6	11.6	10.4	5.4	4.8	7.9	13.6	10.0
	100%	23.2	22.4	23.9	25.0	22.2	17.5	21.5	42.7	24.5	18.1	23.5
	100점 평균(점)	69.44	67.77	71.00	66.29	71.38	69.47	70.29	74.42	68.63	71.18	70.28
게임	(사례수)	(316)	(179)	(137)	(90)	(89)	(88)	(25)	(24)	(207)	(49)	(60)
	0%	1.9	1.7	2.2	2.2	1.1	1.1	3.8	4.2	1.9	2.0	1.7
	10%	2.2	2.2	2.2	4.4	0.0	3.4	0.0	0.0	2.9	0.0	1.7
	20%	3.8	2.8	5.1	5.6	3.4	4.5	0.0	0.0	4.3	0.0	5.0
	30%	3.2	4.5	1.4	3.3	3.3	4.5	0.0	0.0	2.9	4.1	3.3
	40%	6.3	6.1	6.6	5.6	6.8	6.8	8.3	4.0	6.8	6.1	5.0
	50%	14.3	13.3	15.6	17.7	12.4	12.6	16.1	12.7	13.1	16.1	16.9
	60%	11.1	13.4	8.1	10.1	14.6	7.9	12.3	12.8	10.6	10.4	13.3
	70%	11.7	13.3	9.5	9.0	13.6	11.3	11.8	16.1	11.6	12.4	11.6
	80%	12.7	10.1	16.2	9.0	13.5	18.3	12.1	4.3	11.6	12.4	16.8
	90%	10.1	11.0	8.8	6.5	12.4	9.0	11.8	16.9	9.2	16.1	8.3
	100%	22.7	21.6	24.2	26.6	19.0	20.5	23.9	28.8	25.1	20.3	16.3
	100점 평균(점)	68.42	68.17	68.74	65.64	69.74	67.50	71.13	74.50	68.41	71.39	66.02

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 11-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
	(사례수)	(700)	(350)	(350)	(176)	(176)	(176)	(87)	(85)	(408)	(130)	(162)
드라마	① 이용하는 사람이 거의 없다	1.0	1.1	0.9	1.6	0.6	1.1	0.0	1.2	0.7	3.0	0.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	4.9	4.6	5.2	4.6	6.8	2.2	6.9	4.6	4.7	6.2	4.2
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	13.0	12.2	13.8	9.8	13.7	12.6	14.8	17.0	10.2	11.7	21.0
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	27.0	29.8	24.2	21.6	21.6	32.3	26.8	38.9	31.0	24.6	18.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	54.1	52.3	56.0	62.4	57.3	51.7	51.4	38.2	53.3	54.5	55.9
	5점 척도 평균(점)	4.28	4.28	4.29	4.39	4.28	4.31	4.23	4.08	4.32	4.21	4.26
예능	① 이용하는 사람이 거의 없다	1.7	1.1	2.3	2.3	0.6	2.8	0.0	2.4	1.2	3.1	1.9
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	13.7	15.4	12.0	11.3	16.5	12.5	16.1	12.8	14.5	10.7	14.1
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.7	24.1	29.3	30.2	23.3	28.5	19.4	30.3	26.0	26.3	29.0
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	34.7	36.6	32.8	35.0	36.4	28.9	40.2	36.9	35.3	37.4	31.0
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	23.2	22.8	23.6	21.2	23.2	27.2	24.3	17.7	23.1	22.5	24.0
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.65	3.63	3.62	3.65	3.65	3.73	3.55	3.64	3.66	3.61
영화	① 이용하는 사람이 거의 없다	0.7	0.3	1.2	0.0	0.6	1.2	0.0	2.4	1.0	0.0	0.6
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	6.4	6.6	6.3	6.2	6.8	7.4	6.9	3.5	6.1	10.7	3.7
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	16.6	18.0	15.3	15.4	12.0	16.6	24.3	20.8	15.0	13.9	22.9
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	36.3	35.5	37.2	33.1	37.4	35.7	33.5	45.2	39.5	31.7	32.0
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	39.9	39.7	40.1	45.3	43.2	39.2	35.3	28.1	38.4	43.6	40.8
	5점 척도 평균(점)	4.08	4.08	4.09	4.17	4.16	4.04	3.97	3.93	4.08	4.08	4.08
음악	① 이용하는 사람이 거의 없다	1.0	1.4	0.6	0.5	1.2	1.1	1.2	1.2	0.8	2.3	0.6
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	6.6	6.6	6.6	6.8	4.0	6.8	11.5	5.9	6.6	6.2	6.8
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	10.6	11.4	9.8	10.3	11.5	9.1	9.2	13.6	9.0	10.9	14.2
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	23.3	26.0	20.5	18.6	16.5	26.6	28.9	34.0	24.3	23.7	20.2
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	58.6	54.6	62.6	63.7	66.8	56.3	49.1	45.4	59.2	57.0	58.2
	5점 척도 평균(점)	4.32	4.26	4.38	4.38	4.44	4.30	4.13	4.16	4.35	4.27	4.29
애니메이션	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.7	5.1	4.3	3.4	4.5	6.3	3.4	5.8	5.1	5.4	3.1
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	21.0	20.1	21.8	20.4	15.7	23.3	22.0	26.9	23.8	17.7	16.5
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.7	30.9	32.5	36.5	31.9	30.0	28.7	28.1	29.7	33.3	35.6
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	27.9	29.0	26.7	27.7	33.0	22.8	27.5	28.6	26.5	31.3	28.6
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	14.8	14.9	14.7	12.0	14.8	17.7	18.4	10.6	14.9	12.4	16.3
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.28	3.26	3.24	3.38	3.22	3.36	3.11	3.22	3.28	3.39
출판물	① 이용하는 사람이 거의 없다	8.0	7.4	8.6	7.9	7.3	13.1	3.4	3.6	8.6	8.3	6.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	29.8	31.4	28.3	31.2	30.6	26.2	34.5	28.3	31.1	26.8	29.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.4	30.9	29.9	32.5	29.0	23.1	37.0	37.5	29.7	34.7	28.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	22.3	21.8	22.8	20.5	22.2	24.0	18.3	26.9	21.5	23.1	23.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	9.5	8.5	10.4	8.0	10.9	13.6	6.8	3.8	9.1	7.0	12.5
	5점 척도 평균(점)	2.95	2.93	2.98	2.90	2.99	2.99	2.91	2.99	2.91	2.94	3.07
웹툰	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.3	4.0	4.6	3.5	1.7	6.8	4.6	5.8	5.4	3.9	1.8
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	22.5	21.4	23.6	22.1	14.7	25.5	19.6	36.4	25.2	21.4	16.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.5	32.7	30.3	30.1	31.2	32.4	36.8	27.8	27.7	35.4	38.0
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	26.8	26.8	26.8	25.5	31.8	22.7	28.8	25.4	27.5	27.6	24.3
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	14.9	15.1	14.6	18.8	20.5	12.6	10.3	4.5	14.2	11.6	19.2
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.28	3.23	3.34	3.55	3.09	3.21	2.86	3.20	3.22	3.43
게임	① 이용하는 사람이 거의 없다	5.9	4.8	6.9	5.8	5.6	7.4	3.5	5.9	5.9	8.6	3.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	26.4	24.7	28.1	30.7	23.8	22.2	31.0	26.7	27.0	28.5	23.2
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.5	30.5	30.6	29.6	33.0	30.7	26.3	31.3	28.7	31.5	34.3
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	24.7	26.0	23.3	20.9	25.7	26.6	24.2	26.9	25.0	22.2	25.8
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	12.6	13.9	11.2	13.1	11.9	13.1	15.0	9.3	13.5	9.2	12.9
	5점 척도 평균(점)	3.12	3.20	3.04	3.05	3.14	3.16	3.16	3.07	3.13	2.95	3.21

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

<계속>

[표 11-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부	
(사례수)	(700)	(350)	(350)	(176)	(176)	(176)	(87)	(85)	(408)	(130)	(162)	
패션	① 이용하는 사람이 거의 없다	1.3	1.4	1.2	0.6	0.6	2.3	1.2	2.4	1.7	1.6	0.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	8.7	9.7	7.7	6.2	10.3	8.0	10.4	10.5	8.8	9.1	8.1
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	17.4	20.4	14.4	14.8	17.2	17.2	17.4	24.0	16.9	15.4	20.4
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	34.8	34.3	35.3	34.0	31.0	35.5	40.2	37.4	36.1	29.1	36.1
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	37.7	34.1	41.3	44.4	40.9	37.1	30.9	25.6	36.4	44.8	35.4
	5점 척도 평균(점)	3.99	3.90	4.08	4.15	4.01	3.97	3.89	3.73	3.97	4.06	3.99
뷰티	① 이용하는 사람이 거의 없다	1.4	2.3	0.6	1.1	2.3	1.1	1.2	1.2	1.5	1.5	1.3
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	7.3	8.3	6.3	8.0	7.4	3.4	12.9	8.0	7.9	6.2	6.8
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	18.2	20.6	15.8	16.6	17.7	22.1	17.3	15.4	20.4	14.0	16.0
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	35.9	35.1	36.7	28.9	37.9	34.5	36.7	48.2	34.1	42.9	34.8
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	37.2	33.7	40.6	45.5	34.7	38.8	32.0	27.2	36.2	35.4	41.1
	5점 척도 평균(점)	4.00	3.90	4.11	4.10	3.95	4.06	3.85	3.92	3.96	4.05	4.08
음식	① 이용하는 사람이 거의 없다	1.0	0.9	1.2	1.1	0.6	1.7	0.0	1.2	1.5	0.8	0.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	4.9	5.7	4.0	3.4	6.8	2.3	8.1	5.7	4.2	7.7	4.3
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	13.5	13.4	13.5	12.0	14.2	10.9	19.6	14.1	11.3	13.1	19.2
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	30.5	32.1	28.9	27.7	25.6	35.1	32.3	35.2	31.7	31.3	27.0
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	50.2	48.0	52.3	55.8	52.8	50.0	40.0	43.7	51.4	47.1	49.6
	5점 척도 평균(점)	4.24	4.21	4.27	4.34	4.23	4.29	4.04	4.14	4.27	4.16	4.22
캐릭터	① 이용하는 사람이 거의 없다	3.0	2.6	3.4	2.9	1.7	5.7	2.3	1.2	3.2	3.1	2.4
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	16.4	15.6	17.3	16.5	17.5	15.4	11.5	21.1	15.7	20.8	14.8
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.9	28.6	25.2	29.1	26.7	27.3	27.6	21.0	27.5	24.0	27.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	29.6	30.3	29.0	28.8	26.7	29.4	32.2	35.3	28.9	25.9	34.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	24.1	23.1	25.0	22.8	27.4	22.2	26.4	21.3	24.7	26.2	20.6
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.56	3.55	3.52	3.61	3.47	3.69	3.54	3.56	3.51	3.56
아니-K-POP 제외	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.3	3.7	4.8	2.3	3.9	8.6	2.3	2.4	5.4	3.1	2.4
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	20.0	19.9	20.1	31.7	19.3	15.4	11.5	15.3	20.4	22.2	17.2
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.1	26.1	26.1	23.3	29.6	22.8	26.2	31.4	25.2	23.1	31.0
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	24.9	26.7	23.0	21.5	25.6	23.8	29.0	28.3	25.1	25.3	24.1
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	24.7	23.6	25.8	21.1	21.5	29.4	31.0	22.5	24.0	26.3	25.3
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.47	3.45	3.28	3.42	3.50	3.75	3.53	3.42	3.50	3.53

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 11-33] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출 의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)			(700)	(350)	(350)	(176)	(176)	(176)	(87)	(85)	(408)	(130)	(162)
본인 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	1.0	1.1	0.8	1.7	2.2	0.0	0.0	0.0	1.0	0.8	1.2
		② 약간 감소	4.0	4.8	3.1	6.8	4.0	3.4	2.3	1.1	5.1	0.8	3.6
		③ 비슷	29.8	30.6	28.9	28.8	25.0	27.9	35.6	39.8	29.4	29.7	30.7
		④ 약간 증가	40.5	40.3	40.7	38.8	42.7	39.7	37.9	43.7	38.7	45.5	40.9
		⑤ 매우 증가	24.7	23.1	26.4	23.9	26.1	29.0	24.2	15.4	25.7	23.2	23.5
		5점 척도 평균(점)	3.84	3.79	3.89	3.76	3.87	3.94	3.84	3.73	3.83	3.90	3.82
	1년 후 예상	① 크게 감소	0.6	0.6	0.6	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.6
		② 약간 감소	3.1	4.5	1.7	5.7	1.7	2.8	2.2	2.3	3.6	2.3	2.5
		③ 비슷	33.5	35.7	31.3	30.7	31.2	34.1	32.1	44.2	33.3	33.9	33.7
		④ 약간 증가	40.8	40.7	40.8	39.7	42.7	38.0	50.8	34.4	39.8	46.8	38.4
		⑤ 매우 증가	22.1	18.5	25.6	22.8	23.2	25.1	14.9	19.1	22.5	17.0	24.9
		5점 척도 평균(점)	3.81	3.72	3.89	3.77	3.85	3.85	3.78	3.70	3.80	3.79	3.85
자국민 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	0.4	0.6	0.3	0.0	1.1	0.6	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
		② 약간 감소	3.7	4.2	3.1	8.0	4.5	0.0	2.3	2.2	3.9	1.5	4.8
		③ 비슷	26.5	26.3	26.7	26.1	20.4	27.9	33.2	30.4	25.2	29.9	27.1
		④ 약간 증가	39.3	39.8	38.8	37.6	41.5	34.6	41.4	45.6	41.9	35.5	35.7
		⑤ 매우 증가	30.1	29.1	31.1	28.4	32.4	37.0	23.1	21.8	28.2	33.0	32.4
		5점 척도 평균(점)	3.95	3.93	3.97	3.86	3.99	4.07	3.85	3.87	3.93	4.00	3.96
	1년 후 예상	① 크게 감소	0.1	0.0	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
		② 약간 감소	2.4	2.0	2.8	4.5	3.4	1.1	1.1	0.0	2.4	1.5	3.1
		③ 비슷	28.7	29.7	27.6	29.5	25.5	26.8	28.8	37.3	29.4	31.5	24.4
		④ 약간 증가	42.6	44.6	40.5	38.5	43.9	42.4	46.0	44.8	42.4	39.1	45.8
		⑤ 매우 증가	26.2	23.7	28.7	27.4	26.6	29.7	24.1	17.9	25.5	27.8	26.7
		5점 척도 평균(점)	3.92	3.90	3.95	3.89	3.93	4.01	3.93	3.81	3.90	3.93	3.96
본인 소비지출 의향 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	1.6	2.0	1.1	3.4	1.1	1.1	1.1	0.0	1.5	1.5	1.8
		② 약간 감소	6.1	6.2	6.0	8.5	5.1	6.2	5.7	3.4	6.4	5.4	6.1
		③ 비슷	37.8	36.9	38.8	36.3	36.4	38.1	37.8	43.5	39.2	42.2	30.9
		④ 약간 증가	36.3	38.7	34.0	35.8	41.1	32.2	33.5	38.9	34.1	30.8	46.4
		⑤ 매우 증가	18.2	16.2	20.1	15.9	16.3	22.2	21.9	14.1	18.9	20.1	14.8
		5점 척도 평균(점)	3.63	3.61	3.66	3.52	3.66	3.68	3.69	3.64	3.63	3.62	3.66
	1년 후 예상	① 크게 감소	1.4	1.4	1.4	2.8	1.7	1.1	0.0	0.0	1.2	1.5	1.8
		② 약간 감소	5.6	6.5	4.6	6.3	6.2	5.7	5.8	2.2	6.6	2.4	5.5
		③ 비슷	39.2	39.3	39.1	37.9	34.1	36.4	39.9	57.5	38.4	42.1	38.8
		④ 약간 증가	34.3	33.9	34.8	35.9	38.8	34.0	28.9	28.1	36.3	31.6	31.6
		⑤ 매우 증가	19.5	18.8	20.1	17.1	19.2	22.7	25.4	12.2	17.5	22.4	22.3
		5점 척도 평균(점)	3.65	3.62	3.68	3.58	3.68	3.72	3.74	3.50	3.62	3.71	3.67

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것으로 선택해 주십시오.

[표 11-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)		(700)	(350)	(350)	(176)	(176)	(176)	(87)	(85)	(408)	(130)	(162)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	5.4	6.6	4.3	9.7	5.6	2.8	5.7	1.2	5.2	4.7	6.7
	② 그렇지 않다	6.1	7.1	5.1	7.9	3.4	6.8	6.9	5.6	5.4	8.4	6.1
	③ 보통이다	22.2	21.3	23.2	21.6	23.3	22.1	20.7	23.2	22.8	22.3	20.8
	④ 그렇다	33.1	33.4	32.8	32.3	34.1	27.3	34.5	43.5	35.2	30.6	29.7
	⑤ 매우 그렇다	33.1	31.6	34.6	28.5	33.6	41.0	32.2	26.5	31.4	34.0	36.8
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.77	3.88	3.62	3.87	3.97	3.81	3.89	3.82	3.81	3.84
예능	① 전혀 그렇지 않다	8.4	9.4	7.4	14.8	8.4	5.7	8.1	1.2	7.4	8.5	11.1
	② 그렇지 않다	10.2	10.7	9.8	13.0	8.6	10.2	6.8	11.7	9.0	16.8	8.0
	③ 보통이다	33.9	34.0	33.8	31.7	36.3	30.1	32.0	43.2	36.7	32.9	27.6
	④ 그렇다	29.4	27.9	30.8	25.8	28.5	29.4	35.7	31.9	28.2	25.7	35.3
	⑤ 매우 그렇다	18.1	18.0	18.2	14.8	18.1	24.5	17.4	12.0	18.7	16.2	18.0
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.34	3.43	3.13	3.39	3.57	3.48	3.42	3.42	3.24	3.41
영화	① 전혀 그렇지 않다	4.1	4.3	4.0	7.4	3.3	2.8	4.6	1.2	3.9	2.4	6.1
	② 그렇지 않다	5.4	5.6	5.1	8.5	4.0	5.1	3.5	4.4	4.9	6.8	5.5
	③ 보통이다	22.6	20.7	24.4	22.6	21.7	21.1	24.0	25.8	22.5	23.7	21.7
	④ 그렇다	39.0	40.0	37.9	36.3	42.6	34.0	40.2	45.9	40.4	37.7	36.4
	⑤ 매우 그렇다	29.0	29.4	28.5	25.1	28.4	36.9	27.8	22.6	28.3	29.4	30.3
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.85	3.82	3.63	3.89	3.97	3.83	3.84	3.84	3.85	3.79
음악	① 전혀 그렇지 않다	6.7	7.7	5.6	8.5	8.4	4.6	9.1	1.2	6.6	4.6	8.6
	② 그렇지 않다	5.7	6.2	5.2	7.9	4.0	5.1	4.6	6.6	4.4	9.2	6.0
	③ 보통이다	24.6	25.9	23.3	20.5	25.0	20.5	31.2	34.3	26.8	18.5	24.1
	④ 그렇다	30.4	29.8	31.1	31.8	30.2	29.5	26.4	34.3	30.3	35.3	26.8
	⑤ 매우 그렇다	32.6	30.4	34.7	31.4	32.3	40.3	28.7	23.6	31.9	32.5	34.4
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.69	3.84	3.70	3.74	3.96	3.61	3.72	3.76	3.82	3.72
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	10.6	9.1	12.0	14.2	9.5	6.8	15.0	8.3	9.1	10.8	14.0
	② 그렇지 않다	11.8	9.9	13.7	14.0	10.1	12.5	7.8	13.0	12.5	17.5	5.5
	③ 보통이다	34.6	34.3	34.9	26.7	34.8	32.4	39.1	50.5	34.3	32.3	37.3
	④ 그렇다	27.3	31.0	23.6	32.5	29.7	26.6	25.3	15.2	27.7	26.3	27.2
	⑤ 매우 그렇다	15.7	15.6	15.8	12.5	15.8	21.7	12.7	12.9	16.4	13.1	16.0
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.34	3.18	3.15	3.32	3.44	3.13	3.11	3.30	3.13	3.26
출판물	① 전혀 그렇지 않다	11.3	11.1	11.4	14.2	9.6	9.7	17.3	5.9	11.1	11.5	11.6
	② 그렇지 않다	17.4	17.5	17.2	22.7	15.3	14.2	14.7	19.9	15.6	20.7	19.1
	③ 보통이다	33.3	32.7	33.9	25.5	35.9	32.4	34.5	44.8	34.8	30.6	31.5
	④ 그렇다	24.2	24.7	23.7	24.5	20.0	28.3	21.9	25.9	23.2	24.8	26.2
	⑤ 매우 그렇다	13.9	14.0	13.7	13.1	19.2	15.3	11.6	3.7	15.2	12.3	11.6
	5점 척도 평균(점)	3.12	3.13	3.11	3.00	3.24	3.25	2.96	3.02	3.16	3.06	3.07
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	10.6	9.1	12.0	11.4	8.4	11.4	15.0	7.1	9.8	10.9	12.3
	② 그렇지 않다	12.8	11.5	14.1	14.1	12.5	8.5	11.4	21.1	11.3	19.1	11.6
	③ 보통이다	32.2	34.0	30.5	26.0	28.5	35.8	35.6	42.2	33.5	30.6	30.3
	④ 그렇다	27.4	26.5	28.2	28.0	31.9	25.6	23.0	24.8	27.4	26.4	28.0
	⑤ 매우 그렇다	17.0	18.8	15.2	20.5	18.7	18.8	15.1	4.8	17.9	13.1	17.9
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.34	3.21	3.32	3.40	3.32	3.12	2.99	3.32	3.12	3.28
게임	① 전혀 그렇지 않다	12.5	9.1	16.0	13.1	11.8	11.4	17.2	10.6	11.5	15.5	12.8
	② 그렇지 않다	15.4	10.7	20.1	18.7	11.8	13.1	15.9	20.1	16.6	13.8	13.5
	③ 보통이다	29.5	31.9	27.1	30.8	27.4	29.0	26.4	35.6	29.1	28.6	31.2
	④ 그렇다	27.9	30.1	25.8	26.0	32.4	26.7	27.8	25.3	27.5	26.8	30.1
	⑤ 매우 그렇다	14.6	18.3	11.0	11.4	16.5	19.8	12.8	8.5	15.2	15.4	12.4
	5점 척도 평균(점)	3.17	3.38	2.96	3.04	3.30	3.31	3.03	3.01	3.18	3.13	3.16

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 11-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)		(700)	(350)	(350)	(176)	(176)	(176)	(87)	(85)	(408)	(130)	(162)
패션	① 전혀 그렇지 않다	2.4	4.0	0.9	3.9	1.7	1.1	4.7	1.2	2.7	3.0	1.2
	② 그렇지 않다	7.1	9.1	5.2	6.3	8.0	6.2	6.9	9.3	8.3	3.8	6.8
	③ 보통이다	18.6	21.2	15.9	16.9	15.4	16.6	19.8	31.5	18.2	18.2	19.7
	④ 그렇다	39.7	38.0	41.3	37.6	41.0	40.2	45.7	33.7	38.4	44.0	39.4
	⑤ 매우 그렇다	32.2	27.6	36.8	35.3	33.9	35.8	22.8	24.3	32.4	30.9	32.8
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.76	4.08	3.94	3.97	4.03	3.75	3.70	3.89	3.96	3.96
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	3.3	5.8	0.9	4.0	5.1	1.1	3.5	2.4	3.5	3.8	2.5
	② 그렇지 않다	5.8	7.6	4.0	7.3	5.1	4.0	5.8	7.9	6.3	5.3	4.9
	③ 보통이다	22.2	27.9	16.4	21.6	21.1	18.2	24.4	31.4	24.6	19.3	18.5
	④ 그렇다	34.0	32.9	35.2	32.7	33.0	39.0	32.0	30.6	32.5	39.7	33.2
	⑤ 매우 그렇다	34.7	25.9	43.5	34.3	35.6	37.7	34.3	27.7	33.1	31.9	41.0
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.66	4.16	3.86	3.89	4.08	3.88	3.73	3.85	3.90	4.05
음식	① 전혀 그렇지 않다	0.6	0.6	0.6	1.1	0.6	0.0	0.0	1.2	0.7	0.0	0.6
	② 그렇지 않다	2.6	3.7	1.4	5.1	1.1	1.7	3.5	1.1	2.0	2.3	4.3
	③ 보통이다	12.1	12.7	11.5	13.7	8.5	10.3	16.2	16.1	11.7	13.1	12.4
	④ 그렇다	33.6	36.4	30.7	29.5	38.8	30.0	39.1	32.8	32.9	36.9	32.6
	⑤ 매우 그렇다	51.2	46.6	55.8	50.5	51.0	58.0	41.2	48.8	52.7	47.7	50.1
	5점 척도 평균(점)	4.32	4.25	4.40	4.23	4.39	4.44	4.18	4.27	4.35	4.30	4.27

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

[표 11-35] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)	(700)	(350)	(350)	(176)	(176)	(176)	(87)	(85)	(408)	(130)	(162)
① 매우 부정적으로 변함	0.1	0.0	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
② 약간 부정적으로 변함	1.6	2.8	0.3	1.7	0.6	3.4	0.0	1.1	1.7	0.8	1.8
③ 변화 없음	15.5	16.4	14.7	15.3	16.5	11.4	18.3	19.8	13.2	19.2	18.4
④ 약간 긍정적으로 변함	46.5	45.2	47.9	50.0	47.2	40.9	44.9	51.4	46.8	47.7	45.0
⑤ 매우 긍정적으로 변함	36.2	35.6	36.8	33.0	35.2	44.3	36.8	27.8	38.0	32.3	34.8
5점 척도 평균(점)	4.17	4.14	4.21	4.14	4.16	4.26	4.18	4.06	4.21	4.12	4.13

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 11-36] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)	(700)	(350)	(350)	(176)	(176)	(176)	(87)	(85)	(408)	(130)	(162)
① 전혀 동의하지 않는다	4.3	5.7	2.9	2.9	3.4	6.2	4.6	4.8	4.2	4.7	4.4
② 동의하지 않는다	13.1	13.6	12.6	14.1	10.2	12.4	12.6	18.7	11.0	13.8	17.9
③ 보통이다	44.2	42.5	46.0	41.4	44.8	39.7	49.3	52.9	43.2	46.9	44.7
④ 동의한다	23.3	24.5	22.1	30.2	26.7	21.0	16.3	14.0	24.3	23.1	21.0
⑤ 매우 동의한다	15.1	13.8	16.4	11.4	14.8	20.6	17.3	9.6	17.4	11.6	12.0
5점 척도 평균(점)	3.32	3.27	3.36	3.33	3.39	3.37	3.29	3.05	3.40	3.23	3.18

Q. 일부에서 '한류'에 대해 부정적 인식도 있을 수 있습니다. 귀하는 이러한 부정적 인식에 얼마나 동의 또는 동의하지 않으십니까?

[표 11-37] 한류에 대한 부정적 인식 공감 이유

[BASE: 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)		(269)	(134)	(135)	(73)	(73)	(73)	(29)	(20)	(170)	(45)	(54)
1 순위	한류는 지나치게 상업적	17.6	15.7	19.5	22.0	9.6	24.8	17.2	5.2	17.7	20.1	15.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	13.4	14.9	11.9	13.7	12.3	12.2	17.6	15.0	13.0	17.7	11.0
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	12.3	11.3	13.3	9.6	13.6	13.6	13.9	10.2	13.6	15.5	5.5
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	12.3	10.4	14.1	17.8	13.6	9.5	3.6	10.0	14.1	4.4	12.9
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	11.2	11.0	11.4	10.9	4.1	15.2	10.2	25.1	9.9	6.7	19.1
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	10.8	9.7	12.0	11.0	13.8	8.3	10.2	9.6	10.5	13.4	9.7
	한국과의 역사적인 관계	9.4	11.3	7.5	4.1	15.2	5.5	17.1	10.3	9.4	8.9	9.8
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	7.1	8.9	5.3	4.1	9.6	8.2	3.6	9.7	5.9	6.6	11.1
	한류는 획일적이고 식상	4.8	6.0	3.6	6.8	8.1	1.4	3.6	0.0	4.7	4.4	5.4
	기타	1.1	0.7	1.5	0.0	0.0	1.4	3.3	5.0	1.2	2.2	0.0
1+2 순위 (중복)	한류는 지나치게 상업적	29.4	28.2	30.5	35.6	20.5	35.6	27.3	19.6	29.9	26.6	30.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	27.3	26.2	28.4	28.8	31.5	24.6	24.4	20.5	24.8	31.2	32.1
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	23.9	26.0	21.7	27.4	23.3	23.1	14.0	29.9	26.4	13.4	24.4
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	22.7	20.2	25.3	19.1	25.9	24.7	20.4	20.5	26.5	24.4	9.4
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	22.5	21.8	23.1	19.2	28.9	23.4	20.7	9.6	21.1	31.2	19.3
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	17.1	15.5	18.7	16.4	10.9	22.0	13.7	29.9	15.8	15.5	22.7
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	16.9	18.7	15.0	9.7	15.0	20.5	28.2	19.6	14.3	24.5	18.6
	한국과의 역사적인 관계	12.0	15.0	9.0	5.5	17.9	6.9	20.6	20.3	12.3	8.9	13.6
	한류는 획일적이고 식상	11.9	12.7	11.1	19.1	13.5	6.8	7.1	5.2	12.4	11.1	10.9
	기타	1.5	1.5	1.5	1.4	0.0	1.4	3.3	5.0	1.7	2.2	0.0

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 11-38] 한국 문화콘텐츠 인식 요인

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)		(700)	(350)	(350)	(176)	(176)	(176)	(87)	(85)	(408)	(130)	(162)
1 순위	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	28.1	30.1	26.0	26.0	32.9	30.0	29.9	16.2	26.5	29.1	31.2
	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	27.3	23.2	31.4	26.3	27.2	27.8	21.7	34.6	28.2	28.7	24.1
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	16.5	18.2	14.7	17.6	11.3	18.9	18.4	18.0	17.4	16.1	14.4
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	15.8	15.0	16.6	18.3	16.5	14.8	15.0	12.4	16.1	14.7	16.0
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	9.7	9.9	9.5	9.0	10.2	6.3	11.5	15.4	9.6	9.9	9.9
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	2.6	3.4	1.7	2.8	1.8	2.3	3.5	3.4	2.2	1.5	4.3
1+2 순위 (중복)	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	58.3	56.8	59.8	64.3	58.5	52.8	52.6	63.0	57.4	60.1	59.4
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	42.7	43.2	42.1	40.9	44.3	44.7	44.8	36.3	42.1	43.9	43.1
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	35.4	36.3	34.6	31.7	29.5	39.9	38.0	43.8	39.0	32.2	29.1
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	35.4	33.7	37.1	36.4	40.4	37.0	30.1	25.1	33.6	35.5	40.0
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	21.3	21.6	21.0	19.3	21.5	18.3	26.4	25.9	21.1	23.0	20.4
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	6.9	8.3	5.4	7.4	5.7	7.4	8.1	5.8	6.9	5.4	8.0

Q. 귀하께서 한국 문화콘텐츠라고 인식하는 가장 중요한 요인은 무엇입니까? 가장 중요한 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해주세요.

[표 11-39] 융합된 한국 문화콘텐츠 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)		(700)	(350)	(350)	(176)	(176)	(176)	(87)	(85)	(408)	(130)	(162)
받아들이기 쉽다	① 전혀 아니다	0.3	0.6	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	1.1	0.2	0.0	0.6
	② 아니다	2.1	2.8	1.4	2.2	3.4	1.1	0.0	3.4	2.4	3.0	0.6
	③ 보통이다	26.8	24.1	29.5	26.3	20.9	24.6	28.7	42.5	24.1	27.1	33.3
	④ 그렇다	46.8	50.1	43.5	49.8	51.9	44.2	47.2	35.1	47.2	43.5	48.4
	⑤ 매우 그렇다	24.0	22.5	25.6	21.1	23.8	30.1	24.1	17.9	26.0	26.3	17.2
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.91	3.93	3.89	3.96	4.03	3.95	3.65	3.96	3.93	3.81
독창적이다	① 전혀 아니다	0.7	1.1	0.3	0.6	1.1	0.0	0.0	2.3	0.5	1.5	0.6
	② 아니다	5.1	4.5	5.7	6.3	7.3	3.4	2.3	4.5	4.9	5.4	5.4
	③ 보통이다	30.9	28.6	33.2	32.9	24.9	27.3	28.8	48.7	33.1	26.0	29.2
	④ 그렇다	43.4	47.8	39.1	45.5	43.3	43.1	50.6	32.6	40.7	47.0	47.5
	⑤ 매우 그렇다	19.9	18.0	21.8	14.8	23.3	26.1	18.3	12.0	20.8	20.1	17.3
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.77	3.76	3.68	3.80	3.92	3.85	3.48	3.77	3.79	3.75
트렌디하다	① 전혀 아니다	0.7	0.8	0.6	0.6	1.1	0.6	0.0	1.1	0.5	0.8	1.2
	② 아니다	0.7	0.8	0.6	1.1	1.1	0.6	0.0	0.0	0.5	0.7	1.3
	③ 보통이다	21.9	22.7	21.1	19.9	18.8	17.6	23.0	40.3	22.1	20.1	23.0
	④ 그렇다	49.7	49.4	49.9	54.4	46.7	46.0	57.6	45.5	48.0	50.6	53.2
	⑤ 매우 그렇다	27.0	26.2	27.8	24.0	32.3	35.2	19.4	13.1	28.9	27.8	21.4
	5점 척도 평균(점)	4.02	3.99	4.04	4.00	4.08	4.15	3.96	3.70	4.04	4.04	3.92
매력적이다	① 전혀 아니다	0.6	0.9	0.3	0.6	1.1	0.6	0.0	0.0	0.2	0.8	1.2
	② 아니다	1.6	2.5	0.6	1.1	1.2	1.7	0.0	4.5	1.4	0.0	3.1
	③ 보통이다	21.8	20.3	23.3	19.3	22.6	14.8	24.1	37.8	23.1	21.5	19.0
	④ 그렇다	48.6	48.9	48.3	52.2	44.5	49.4	54.0	42.3	48.2	46.1	51.5
	⑤ 매우 그렇다	27.4	27.4	27.5	26.8	30.6	33.5	21.8	15.5	27.0	31.7	25.2
	5점 척도 평균(점)	4.01	3.99	4.02	4.04	4.02	4.14	3.98	3.69	4.00	4.08	3.96

Q. 최근 국가에 따른 경계가 흐려지고, 다양한 문화적 요소를 담은 융합된 형태의 한국 문화콘텐츠가 만들어지고 있습니다.

귀하께서는 융합된 한국 문화콘텐츠*에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하시는 정도에 따라 해당되는 곳에 응답해주세요.

주) 융합된 한국 문화콘텐츠: 한국에서 제작하지 않았지만 한국 문화를 담은 <케이팝 데몬 헌터스(KPop Demon Hunters)>, 한국에서 기획되고 미국에서 활동하는 '캣츠아이(KATSEYE)' 등

- 받아들이기 쉽다: 문화적 수용성, 친숙함 관련
- 독창적이다: 콘텐츠 창의성, 아이디어 관련
- 트렌디하다: 최신성, 시대적 감각, 유행성 관련
- 매력적이다: 즐거움, 재미, 흥미, 호감 등 정서 경험 관련

[표 11-40] 최근 1년간 저관여 한국산 제품 구매빈도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)		(700)	(350)	(350)	(176)	(176)	(176)	(87)	(85)	(408)	(130)	(162)
한국 식품	① 구매 경험 없음	2.6	3.1	2.0	2.9	1.7	1.7	5.7	2.4	1.7	4.7	3.1
	② 가끔 구매	6.0	5.9	6.0	7.4	3.9	4.5	10.3	5.9	4.4	8.4	7.9
	③ 보통 구매	17.0	16.2	17.8	24.9	11.3	11.5	21.9	18.6	15.0	19.8	19.8
	④ 자주 구매	38.7	41.0	36.4	34.7	42.6	37.4	36.8	43.6	40.7	37.0	35.2
	⑤ 매우 자주 구매	35.8	33.8	37.7	30.2	40.4	44.9	25.2	29.6	38.2	30.1	34.1
	5점 척도 평균(점)	3.99	3.96	4.02	3.82	4.16	4.19	3.65	3.92	4.09	3.79	3.89
한국 의류	① 구매 경험 없음	8.4	10.5	6.3	7.9	6.3	9.0	11.6	9.3	9.1	9.9	5.4
	② 가끔 구매	11.6	14.0	9.3	9.7	13.1	11.9	9.3	14.4	12.1	10.8	11.3
	③ 보통 구매	26.3	22.9	29.6	27.2	19.3	23.4	35.5	35.1	27.6	25.4	23.5
	④ 자주 구매	34.5	34.6	34.4	34.1	37.5	33.5	36.6	29.4	32.3	38.4	37.1
	⑤ 매우 자주 구매	19.1	17.9	20.4	21.1	23.8	22.1	6.9	11.8	18.9	15.5	22.7
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.35	3.53	3.51	3.60	3.48	3.18	3.20	3.40	3.39	3.60
한국 화장품	① 구매 경험 없음	11.4	16.5	6.2	12.4	13.1	7.3	13.9	11.5	12.2	12.2	8.5
	② 가끔 구매	8.7	11.1	6.3	9.0	9.1	7.4	10.4	8.2	8.8	9.1	8.1
	③ 보통 구매	24.2	25.2	23.3	24.4	24.0	23.8	20.6	28.9	25.2	23.9	22.1
	④ 자주 구매	34.8	32.0	37.7	28.4	31.2	42.5	35.6	39.1	33.1	37.7	36.9
	⑤ 매우 자주 구매	20.8	15.2	26.4	25.7	22.6	18.9	19.5	12.3	20.6	17.1	24.3
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.18	3.72	3.46	3.41	3.58	3.36	3.32	3.41	3.38	3.60
한국 주류(술)	① 구매 경험 없음	16.5	16.4	16.6	23.7	13.0	13.6	19.5	11.8	16.0	22.1	13.4
	② 가끔 구매	12.8	12.2	13.5	12.4	12.6	11.3	14.8	15.3	12.0	15.3	12.9
	③ 보통 구매	29.0	27.2	30.8	31.8	28.4	22.9	29.9	36.4	28.4	23.1	35.3
	④ 자주 구매	30.1	29.7	30.5	23.5	31.8	37.5	29.9	24.7	31.1	29.6	27.9
	⑤ 매우 자주 구매	11.5	14.5	8.6	8.5	14.2	14.6	5.8	11.8	12.5	10.0	10.5
	5점 척도 평균(점)	3.07	3.14	3.01	2.81	3.22	3.28	2.88	3.09	3.12	2.90	3.09
한국 액세서리	① 구매 경험 없음	10.3	13.1	7.4	10.2	9.1	10.2	12.8	10.5	10.8	10.7	8.6
	② 가끔 구매	11.9	11.4	12.4	10.2	11.9	12.6	11.5	14.2	12.3	13.1	10.0
	③ 보통 구매	27.6	25.1	30.1	27.4	24.9	24.4	33.1	34.7	26.4	30.9	27.9
	④ 자주 구매	34.6	36.1	33.1	38.1	36.5	35.2	34.5	22.5	35.0	30.0	37.2
	⑤ 매우 자주 구매	15.6	14.3	17.0	14.2	17.6	17.7	8.0	18.0	15.5	15.3	16.3
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.27	3.40	3.36	3.42	3.38	3.14	3.23	3.32	3.26	3.43
한국 음식집 식사	① 구매 경험 없음	8.5	8.2	8.8	11.9	9.6	7.3	9.2	1.2	6.6	14.6	8.5
	② 가끔 구매	6.4	6.2	6.6	7.4	3.4	5.1	10.3	9.3	6.4	3.8	8.6
	③ 보통 구매	25.3	25.6	25.0	27.9	27.9	19.4	26.4	25.5	23.3	34.0	23.5
	④ 자주 구매	35.8	36.4	35.2	34.1	34.1	35.3	34.5	45.1	37.3	30.0	36.7
	⑤ 매우 자주 구매	24.0	23.6	24.4	18.8	25.1	32.8	19.5	18.8	26.5	17.7	22.7
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.61	3.60	3.40	3.62	3.81	3.45	3.71	3.71	3.32	3.57

Q. 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 자주 구매했는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오.

[표 11-41] 최근 4년간 고관여 한국산 제품/서비스 구매 여부

[BASE: 전체, 단위: %(구매율, 회(횟수))]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)		(700)	(350)	(350)	(176)	(176)	(176)	(87)	(85)	(408)	(130)	(162)
구매 여부 (%)	전체 구매 경험률	91.4	92.6	90.3	90.9	88.7	93.7	90.8	93.9	90.4	91.5	93.9
	한국 가전제품	75.8	78.0	73.5	71.0	76.2	77.2	77.0	80.6	74.0	78.4	78.2
	한국 자동차	21.3	21.6	21.0	17.8	23.3	22.2	22.0	22.0	20.6	22.5	22.1
	한국 병원의료 서비스	21.9	23.6	20.2	17.2	28.4	23.8	17.4	18.7	21.1	21.7	24.0
	한국 휴대폰	65.4	67.1	63.7	60.9	67.2	64.1	71.3	67.7	65.6	64.8	65.3
	한국 노트북/태블릿PC	49.6	50.0	49.2	45.5	50.0	53.4	49.8	49.0	48.8	52.4	49.3
평균 구매 횟수 (회)	한국 관광	36.6	37.8	35.5	30.8	40.9	41.9	28.8	36.9	38.0	32.4	36.5
	전체 평균 구매 횟수	1.50	1.75	1.25	1.21	1.02	2.38	0.94	1.82	1.31	1.93	1.63
	한국 가전제품	2.44	2.86	2.02	2.05	1.78	3.30	1.96	3.35	2.33	2.53	2.66
	한국 자동차	0.84	0.96	0.71	0.70	0.37	1.89	0.33	0.42	0.58	1.39	1.02
	한국 병원의료 서비스	1.14	1.41	0.86	0.81	0.81	1.82	0.46	1.79	0.94	1.42	1.41
	한국 휴대폰	1.84	2.20	1.48	1.79	1.25	2.46	1.27	2.43	1.59	2.61	1.83
	한국 노트북/태블릿PC	1.42	1.53	1.30	1.05	1.05	2.50	0.97	1.15	1.16	2.00	1.59
	한국 관광	1.32	1.54	1.10	0.88	0.87	2.30	0.65	1.81	1.25	1.63	1.25

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하셨습니까?

[표 11-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)		(700)	(350)	(350)	(176)	(176)	(176)	(87)	(85)	(408)	(130)	(162)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매의향이 높다	① 전혀 그렇지 않다	0.6	0.3	0.8	0.6	1.1	0.6	0.0	0.0	0.7	0.0	0.6
	② 그렇지 않다	0.7	1.4	0.0	1.7	0.6	0.6	0.0	0.0	0.7	0.8	0.6
	③ 보통이다	24.4	25.6	23.3	25.4	24.0	18.3	33.2	27.1	23.3	27.5	24.9
	④ 그렇다	45.6	46.9	44.3	49.1	44.8	44.9	40.5	46.5	44.9	47.9	45.4
	⑤ 매우 그렇다	28.7	25.8	31.6	23.2	29.5	35.7	26.4	26.4	30.4	23.8	28.5
	5점 척도 평균(점)	4.01	3.97	4.06	3.93	4.01	4.15	3.93	3.99	4.03	3.95	4.01
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	① 전혀 그렇지 않다	2.3	2.6	2.0	2.8	2.2	2.8	2.3	0.0	2.7	1.5	1.8
	② 그렇지 않다	13.7	12.8	14.5	19.9	15.8	8.5	14.9	5.8	14.2	10.8	14.6
	③ 보통이다	35.0	32.5	37.5	35.8	31.9	33.2	37.7	41.1	36.7	35.4	30.5
	④ 그렇다	33.6	38.1	29.0	28.9	32.5	33.9	38.2	40.1	29.0	39.2	40.6
	⑤ 매우 그렇다	15.5	14.0	16.9	12.5	17.6	21.7	6.9	13.0	17.4	13.1	12.4
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.48	3.44	3.28	3.47	3.63	3.33	3.60	3.44	3.51	3.47
저관여 제품	한국 식품	① 전혀 그렇지 않다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		② 그렇지 않다	0.7	1.1	0.3	1.7	0.6	0.5	0.0	0.0	0.8	2.4
		③ 보통이다	11.8	13.0	10.7	13.7	8.0	11.5	15.0	11.7	11.6	12.3
		④ 그렇다	42.4	44.7	40.2	40.4	44.3	40.2	45.0	37.3	53.9	46.2
		⑤ 매우 그렇다	45.0	41.2	48.8	44.3	47.1	47.8	40.0	41.7	33.8	39.1
		5점 척도 평균(점)	4.32	4.26	4.38	4.27	4.38	4.35	4.25	4.28	4.39	4.22
	한국 의류	① 전혀 그렇지 않다	1.4	1.7	1.1	1.1	1.7	1.7	1.1	1.5	2.3	0.6
		② 그렇지 않다	2.1	3.1	1.1	1.1	2.8	1.1	4.6	2.4	0.0	3.0
		③ 보통이다	19.9	20.5	19.3	18.7	14.8	20.0	29.8	19.4	19.9	21.1
		④ 그렇다	47.0	46.0	48.0	49.1	44.9	46.5	43.7	45.8	55.7	43.2
		⑤ 매우 그렇다	29.6	28.7	30.4	30.0	35.8	30.7	20.7	30.9	22.1	32.1
		5점 척도 평균(점)	4.01	3.97	4.05	4.06	4.10	4.03	3.78	4.02	3.95	4.03
	한국 화장품	① 전혀 그렇지 않다	2.6	4.2	0.9	2.2	4.0	2.3	0.0	3.4	2.9	3.8
		② 그렇지 않다	5.3	8.5	2.0	7.4	5.7	1.7	7.0	5.9	3.9	4.9
		③ 보통이다	20.2	25.8	14.6	22.6	16.5	19.8	21.8	22.0	16.8	18.4
		④ 그렇다	44.6	41.2	48.0	40.4	44.4	47.8	48.3	43.7	54.7	43.9
		⑤ 매우 그렇다	27.3	20.2	34.5	27.4	29.4	28.5	22.9	25.1	20.9	32.1
		5점 척도 평균(점)	3.89	3.65	4.13	3.83	3.89	3.98	3.87	3.81	3.85	4.02
	한국 주류(술)	① 전혀 그렇지 않다	7.0	7.7	6.3	11.9	6.2	3.4	9.2	3.6	6.1	8.4
		② 그렇지 않다	4.5	4.8	4.3	6.3	3.4	2.8	7.9	3.4	4.1	6.0
		③ 보통이다	30.3	30.0	30.5	35.1	28.5	29.6	28.7	26.9	28.5	28.4
		④ 그렇다	40.0	38.4	41.7	33.1	40.9	42.6	40.3	47.1	41.6	39.0
		⑤ 매우 그렇다	18.2	19.0	17.3	13.6	21.0	21.6	13.9	19.0	13.0	18.6
		5점 척도 평균(점)	3.58	3.56	3.59	3.30	3.67	3.76	3.42	3.74	3.64	3.54
	한국 액세서리	① 전혀 그렇지 않다	1.9	2.8	0.9	1.1	1.7	3.4	1.1	1.1	2.4	1.5
		② 그렇지 않다	4.5	6.5	2.6	6.2	5.7	0.5	6.9	4.4	4.2	3.8
		③ 보통이다	22.4	24.7	20.2	20.4	21.6	22.2	23.0	28.1	22.8	26.0
		④ 그렇다	48.0	46.6	49.4	48.5	42.6	51.6	52.9	45.8	46.8	49.4
		⑤ 매우 그렇다	23.2	19.4	27.0	23.8	28.4	22.3	16.0	20.6	23.8	19.2
		5점 척도 평균(점)	3.86	3.73	3.99	3.88	3.90	3.89	3.76	3.80	3.85	3.81
	한국 음식점 식사	① 전혀 그렇지 않다	0.7	0.0	1.4	0.6	1.7	0.6	0.0	0.5	1.6	0.6
		② 그렇지 않다	0.9	1.4	0.3	1.1	0.6	1.1	1.2	0.5	0.8	1.8
		③ 보통이다	14.2	16.4	12.1	19.2	9.7	10.8	17.2	12.2	19.9	14.9
		④ 그렇다	44.4	45.4	43.4	44.3	47.7	42.1	42.5	44.4	42.9	46.2
		⑤ 매우 그렇다	39.8	36.8	42.8	34.7	40.4	45.4	39.0	38.4	43.9	31.6
		5점 척도 평균(점)	4.22	4.18	4.26	4.11	4.24	4.31	4.19	4.21	4.29	4.05

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

[표 11-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)			(700)	(350)	(350)	(176)	(176)	(176)	(87)	(85)	(408)	(130)	(162)
고관여 제품/ 서비스	한국 가전제품	① 전혀 그렇지 않다	1.4	1.7	1.1	2.8	1.1	1.1	1.1	0.0	1.7	1.5	0.6
		② 그렇지 않다	2.8	2.3	3.4	3.4	4.0	1.1	3.5	2.3	3.4	2.3	1.8
		③ 보통이다	24.1	21.0	27.3	26.1	26.1	21.1	28.4	17.9	24.5	23.0	24.1
		④ 그렇다	48.7	51.4	46.1	47.9	48.4	45.4	49.6	57.2	45.6	58.0	49.2
		⑤ 매우 그렇다	22.9	23.6	22.1	19.8	20.5	31.2	17.3	22.7	24.8	15.2	24.2
		5점 척도 평균(점)	3.89	3.93	3.85	3.78	3.83	4.04	3.79	4.00	3.88	3.83	3.95
	한국 자동차	① 전혀 그렇지 않다	3.5	3.7	3.4	3.9	3.4	2.8	4.5	3.6	3.2	5.3	3.1
		② 그렇지 않다	8.3	6.8	9.7	6.9	12.5	7.4	9.1	3.5	7.8	10.8	7.4
		③ 보통이다	37.1	36.8	37.4	40.3	34.6	38.2	29.9	41.1	38.0	33.8	37.5
		④ 그렇다	37.6	39.6	35.7	35.3	37.0	35.7	47.3	37.7	36.3	41.7	37.8
		⑤ 매우 그렇다	13.4	13.1	13.8	13.6	12.6	15.9	9.2	14.1	14.7	8.4	14.2
		5점 척도 평균(점)	3.49	3.52	3.47	3.48	3.43	3.54	3.48	3.55	3.52	3.37	3.53
	한국 휴대폰	① 전혀 그렇지 않다	1.9	1.1	2.6	2.3	1.7	1.1	2.3	2.4	1.7	2.3	1.8
		② 그렇지 않다	3.1	2.8	3.4	2.9	4.5	3.4	2.3	1.1	3.2	3.1	3.1
		③ 보통이다	24.3	22.7	25.9	29.5	22.1	20.0	25.1	26.2	24.3	24.5	24.2
		④ 그렇다	43.4	43.7	43.1	41.6	45.5	40.2	48.3	44.3	40.9	47.9	46.1
		⑤ 매우 그렇다	27.3	29.6	25.0	23.8	26.2	35.2	22.0	25.8	29.9	22.2	24.8
		5점 척도 평균(점)	3.91	3.98	3.84	3.82	3.90	4.05	3.86	3.90	3.94	3.85	3.89
	한국 노트북/ 태블릿PC	① 전혀 그렇지 않다	1.9	2.0	1.7	2.3	1.1	1.7	2.3	2.4	2.2	0.8	1.8
		② 그렇지 않다	3.7	3.4	4.0	2.3	6.2	2.2	6.9	1.1	2.5	6.2	4.8
		③ 보통이다	29.9	29.4	30.4	34.0	30.5	26.7	27.2	29.5	31.3	26.0	29.4
		④ 그렇다	44.5	46.7	42.4	41.6	41.1	45.4	48.5	51.7	42.9	51.8	42.8
		⑤ 매우 그렇다	20.0	18.5	21.5	19.9	21.1	23.9	15.0	15.4	21.1	15.3	21.1
		5점 척도 평균(점)	3.77	3.76	3.78	3.75	3.75	3.88	3.67	3.76	3.78	3.75	3.77
	한국 병원의료 서비스	① 전혀 그렇지 않다	2.3	2.0	2.6	2.3	1.7	2.3	2.3	3.5	2.2	3.1	1.8
		② 그렇지 않다	4.8	4.8	4.9	4.6	6.2	1.7	9.2	4.7	4.9	3.9	5.5
		③ 보통이다	37.2	35.4	39.0	36.8	36.3	39.2	34.3	38.5	38.7	32.2	37.4
		④ 그렇다	37.3	40.1	34.6	36.9	37.6	35.6	39.3	38.9	35.6	45.4	35.2
		⑤ 매우 그렇다	18.4	17.7	19.0	19.3	18.2	21.2	14.9	14.4	18.6	15.4	20.1
		5점 척도 평균(점)	3.65	3.67	3.63	3.66	3.65	3.72	3.55	3.56	3.64	3.66	3.66
	한국 관광	① 전혀 그렇지 않다	0.7	1.1	0.3	0.0	1.1	1.2	0.0	1.1	0.5	1.5	0.6
		② 그렇지 않다	1.7	2.0	1.4	1.7	2.2	1.7	1.1	1.1	1.5	1.5	2.4
		③ 보통이다	13.5	14.7	12.4	15.3	13.1	9.7	17.1	15.1	11.8	16.9	15.2
		④ 그렇다	36.5	41.2	31.7	35.9	34.2	36.3	41.8	37.2	36.5	35.6	37.0
		⑤ 매우 그렇다	47.6	41.0	54.2	47.0	49.4	51.2	39.9	45.5	49.7	44.4	44.8
		5점 척도 평균(점)	4.29	4.19	4.38	4.28	4.28	4.35	4.21	4.25	4.34	4.20	4.23
문화 서비스	한국어 학습	① 전혀 그렇지 않다	2.1	3.1	1.1	2.8	1.7	2.8	1.1	1.2	2.4	3.8	0.0
		② 그렇지 않다	2.1	3.4	0.9	3.4	1.1	1.7	2.3	2.3	2.0	1.5	3.1
		③ 보통이다	21.2	23.4	19.0	17.5	19.9	16.5	27.6	34.7	20.8	17.6	25.0
		④ 그렇다	42.0	43.1	40.8	41.1	39.9	42.0	51.8	38.0	43.1	45.6	36.1
		⑤ 매우 그렇다	32.6	27.0	38.2	35.2	37.4	36.9	17.3	23.8	31.6	31.5	35.8
		5점 척도 평균(점)	4.01	3.87	4.14	4.03	4.10	4.09	3.82	3.81	4.00	4.00	4.05
	태권도 학습	① 전혀 그렇지 않다	3.3	3.7	2.8	1.1	4.0	4.0	5.7	2.4	2.5	4.6	4.3
		② 그렇지 않다	6.8	5.9	7.7	7.4	8.4	5.7	4.6	7.0	7.3	6.1	6.1
		③ 보통이다	32.5	28.9	36.2	32.9	30.1	32.5	33.0	36.5	32.6	34.5	30.9
		④ 그렇다	34.5	37.8	31.2	36.5	32.0	34.0	37.0	34.1	35.1	31.7	35.3
		⑤ 매우 그렇다	22.9	23.6	22.1	22.1	25.5	23.9	19.6	20.1	22.6	23.0	23.4
		5점 척도 평균(점)	3.67	3.72	3.62	3.71	3.67	3.68	3.60	3.63	3.68	3.63	3.67
	전통문화 체험	① 전혀 그렇지 않다	1.6	2.0	1.1	1.1	2.2	1.7	1.1	1.2	1.7	1.5	1.2
		② 그렇지 않다	3.1	3.7	2.6	3.4	3.4	1.7	3.4	4.5	2.9	3.1	3.7
		③ 보통이다	19.7	20.3	19.0	23.8	14.2	16.6	23.0	25.5	19.6	18.3	20.9
		④ 그렇다	42.8	46.1	39.4	37.7	44.9	46.0	42.6	42.3	41.2	45.6	44.4
		⑤ 매우 그렇다	32.9	27.9	37.9	34.0	35.2	34.0	29.8	26.6	34.6	31.5	29.8
		5점 척도 평균(점)	4.02	3.94	4.10	4.00	4.07	4.09	3.96	3.89	4.04	4.02	3.98

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 11-43] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

[BASE: 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)	(698)	(349)	(349)	(176)	(176)	(175)	(86)	(85)	(407)	(129)	(162)
품질	72.4	68.6	76.1	71.6	67.6	75.0	78.9	71.8	71.9	72.1	73.7
브랜드 인지도/유행	42.2	42.5	42.0	45.4	43.2	42.3	38.3	37.6	41.3	37.1	48.8
가격	38.4	44.7	32.0	31.3	35.8	43.3	43.5	42.9	36.7	47.4	35.5
구매 편리성	30.0	29.8	30.2	28.9	31.7	30.2	24.3	34.1	32.4	29.4	24.4
사용 편리성	29.6	30.4	28.7	33.6	30.1	27.4	25.4	28.9	31.4	24.9	28.9
영화, 방송 프로그램에 등장	29.5	25.1	33.8	30.7	31.8	31.0	22.0	26.5	28.3	31.8	30.5
국가 이미지	22.1	21.1	23.1	21.6	24.5	20.6	22.1	20.9	21.6	26.4	19.8
주위 평판	20.2	23.6	16.7	21.5	18.2	20.4	24.5	16.7	19.4	16.9	24.6
기타	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 11-44] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)	(700)	(350)	(350)	(176)	(176)	(176)	(87)	(85)	(408)	(130)	(162)
① 전혀 영향을 받지 않음	0.3	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.1	0.2	0.7	0.0
② 영향을 받지 않음	0.3	0.6	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	1.1	0.2	0.0	0.6
③ 보통이다	19.3	20.1	18.4	15.2	16.0	17.6	26.6	30.3	18.9	20.6	19.0
④ 영향을 받음	49.4	49.0	49.7	53.1	51.8	48.2	47.2	41.3	49.5	49.5	48.9
⑤ 매우 크게 영향을 받음	30.8	29.8	31.8	30.6	32.2	34.2	26.2	26.2	31.1	29.1	31.5
5점 척도 평균(점)	4.10	4.07	4.13	4.13	4.16	4.17	4.00	3.90	4.11	4.06	4.11

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



싱가포르



12



2026 OVERSEAS HALLYU SURVEY

[표 12-1] 한국 연상 이미지

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(88)	(87)
1순위	K-pop	23.8	24.2	23.4	19.4	30.8	26.2	21.6	16.1
	한국 음식	16.3	17.1	15.5	13.1	16.6	12.6	22.7	22.7
	드라마	9.6	8.8	10.4	10.3	5.1	10.3	13.6	11.7
	뷰티 제품(화장품)	5.7	3.4	8.0	6.9	4.6	7.4	3.4	4.7
	뷰티 서비스(성형)	5.4	3.4	7.5	2.9	4.5	7.5	8.0	5.8
	한류스타	4.1	3.1	5.1	4.0	4.0	6.3	4.5	0.0
	영화	4.0	4.3	3.7	2.3	5.1	4.6	3.4	4.5
	패션	3.7	3.7	3.7	3.4	6.9	2.3	0.0	4.7
	한복/한옥/궁궐	3.7	3.4	4.0	5.7	3.4	2.3	1.1	5.8
	IT제품/브랜드	3.6	5.4	1.7	5.1	0.6	2.9	2.3	9.1
	한국전쟁	2.4	2.0	2.9	5.7	1.2	1.1	1.1	2.2
	예능 프로그램	2.3	2.8	1.7	0.0	1.7	4.0	1.1	5.7
	한글(한국어)	2.0	1.1	2.9	3.4	1.1	1.7	0.0	3.5
	태권도	2.0	1.7	2.3	2.3	1.7	1.1	5.7	0.0
	북핵위협/전쟁위협/북한	1.6	2.9	0.3	0.6	2.9	1.1	2.3	1.1
	88올림픽/2002월드컵 개최국	1.4	1.4	1.4	2.9	0.6	1.1	1.1	1.1
	경제성장	1.3	1.7	0.9	1.7	1.7	1.1	1.1	0.0
	게임/e스포츠/프로게이머	1.3	1.4	1.1	0.6	2.3	1.1	2.3	0.0
	한국인/한국계 유튜브 영상	1.1	1.1	1.1	2.9	1.1	0.0	1.1	0.0
	애니메이션	1.0	1.7	0.3	2.9	0.0	0.6	1.1	0.0
	웹툰	0.9	0.6	1.1	1.1	1.7	0.0	1.1	0.0
	도서/문학	0.9	1.4	0.3	1.1	0.0	1.7	1.1	0.0
	캐릭터 상품/이모티콘	0.7	0.9	0.6	1.7	0.6	0.6	0.0	0.0
	스포츠/스포츠 스타	0.7	1.4	0.0	0.0	1.2	1.1	0.0	1.1
	자동차	0.4	0.9	0.0	0.0	0.6	1.1	0.0	0.0
1+2 순위 (중복)	K-pop	37.8	37.4	38.3	28.6	52.5	41.1	35.2	23.1
	한국 음식	34.9	32.2	37.5	33.7	33.7	32.6	37.5	41.3
	드라마	21.5	20.2	22.7	21.1	14.9	22.9	27.3	26.6
	뷰티 제품(화장품)	13.0	9.1	16.9	13.7	10.8	14.3	12.5	14.0
	뷰티 서비스(성형)	11.5	8.0	14.9	11.4	8.0	12.1	12.5	16.2
	한류스타	9.0	7.4	10.6	8.6	8.0	10.3	12.5	5.7
	영화	8.5	11.6	5.4	5.1	9.2	10.2	6.8	12.5
	패션	7.3	6.0	8.6	6.9	12.6	4.6	5.7	4.7
	IT제품/브랜드	7.1	9.4	4.9	8.6	2.3	6.9	8.0	13.7
	한복/한옥/궁궐	6.6	6.3	6.9	11.4	6.3	4.6	2.3	5.8
	예능 프로그램	5.9	6.5	5.2	2.3	6.3	8.0	6.8	6.9
	한글(한국어)	4.3	3.7	4.9	6.9	2.9	2.9	3.4	5.8
	게임/e스포츠/프로게이머	3.6	4.6	2.6	4.6	4.6	2.8	2.3	2.3
	한국전쟁	3.4	2.9	4.0	7.4	2.3	2.3	1.1	2.2
	태권도	3.0	3.1	2.9	4.0	1.7	2.3	5.7	2.3
	북핵위협/전쟁위협/북한	3.0	4.6	1.4	2.9	4.6	1.7	3.4	2.2
	경제성장	2.7	3.7	1.7	4.0	1.7	3.4	2.3	1.1
	88올림픽/2002월드컵 개최국	2.4	2.9	2.0	4.0	2.3	2.3	1.1	1.1
	웹툰	2.1	1.4	2.9	1.1	3.4	1.7	3.4	1.2
	한국인/한국계 유튜브 영상	2.0	2.0	2.0	4.0	1.7	1.2	1.1	1.1
	스포츠/스포츠 스타	1.7	3.4	0.0	0.0	1.7	2.3	2.3	3.4
	애니메이션	1.6	2.6	0.6	3.4	1.2	1.1	1.1	0.0
	자동차	1.6	2.8	0.3	0.0	1.1	2.3	2.3	3.4
	캐릭터 상품/이모티콘	1.3	1.7	0.9	2.9	0.6	1.1	1.1	0.0
	도서/문학	1.0	1.7	0.3	1.1	0.0	1.7	2.3	0.0

Q. 귀하가 한국에 대해 생각해 본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 12-2] 한국에 대한 평소 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성 (350)	여성 (350)	10대 (175)	20대 (175)	30대 (175)	40대 (88)	50대 (87)
(사례수)		(700)							
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.3	0.6	0.0	0.0	0.6	2.3	0.0
	② 그렇지 않다	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2
	③ 보통이다	19.2	16.5	21.8	18.3	18.8	20.1	17.0	21.9
	④ 그렇다	64.0	64.7	63.3	64.0	59.4	69.7	69.3	56.3
	⑤ 매우 그렇다	16.1	18.0	14.3	17.7	21.7	9.7	11.4	19.6
	5점 척도 평균(점)	3.95	4.00	3.91	3.99	4.03	3.88	3.88	3.93
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0
	② 그렇지 않다	1.4	1.4	1.4	1.1	0.6	1.7	1.1	3.4
	③ 보통이다	29.4	29.4	29.5	37.1	26.2	29.7	25.0	24.3
	④ 그렇다	56.3	54.7	57.9	41.1	57.7	62.3	65.9	62.0
	⑤ 매우 그렇다	12.6	14.6	10.6	20.6	15.4	6.3	5.7	10.3
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.82	3.76	3.81	3.88	3.73	3.72	3.79
한국은 우리에게 우호적인 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.6	1.1	0.0
	② 그렇지 않다	0.9	1.1	0.6	2.3	0.0	0.6	0.0	1.1
	③ 보통이다	24.7	23.1	26.3	24.6	29.1	25.2	21.6	18.4
	④ 그렇다	55.4	53.5	57.4	49.1	46.3	61.1	63.6	66.7
	⑤ 매우 그렇다	18.7	22.0	15.5	24.0	24.7	12.6	13.6	13.8
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.96	3.87	3.95	3.96	3.85	3.89	3.93
한국은 경쟁국이기보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.3	0.6	0.0	0.0	0.6	2.3	0.0
	② 그렇지 않다	1.1	2.0	0.3	1.7	0.6	1.1	0.0	2.2
	③ 보통이다	26.7	23.4	30.1	25.7	29.7	28.6	26.1	19.6
	④ 그렇다	58.4	58.4	58.5	57.1	54.9	59.4	60.2	64.3
	⑤ 매우 그렇다	13.3	16.0	10.6	15.4	14.9	10.2	11.4	13.8
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.88	3.78	3.86	3.84	3.78	3.78	3.90
한국은 호감이 가는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	1.1	2.3	0.0
	② 그렇지 않다	1.7	2.0	1.4	1.1	2.9	1.1	1.1	2.2
	③ 보통이다	21.0	21.9	20.1	20.0	21.1	24.0	18.2	19.5
	④ 그렇다	55.0	52.7	57.3	46.9	52.6	60.6	67.0	52.9
	⑤ 매우 그렇다	21.7	22.8	20.6	32.0	23.4	13.1	11.4	25.3
	5점 척도 평균(점)	3.96	3.95	3.96	4.10	3.97	3.83	3.84	4.01
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.6	0.6	0.6	0.0	0.6	0.0	2.3	1.1
	② 그렇지 않다	4.4	4.8	4.0	5.1	6.9	3.4	0.0	4.5
	③ 보통이다	36.1	33.3	39.0	41.7	27.9	36.0	38.6	39.1
	④ 그렇다	47.9	48.2	47.6	38.3	50.9	53.2	52.3	46.0
	⑤ 매우 그렇다	11.0	13.1	8.9	14.9	13.8	7.4	6.8	9.2
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.68	3.60	3.63	3.70	3.64	3.61	3.58
한국에 대한 전반적 인식	① 전혀 그렇지 않다	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	0.6	2.3	1.1
	② 그렇지 않다	1.7	1.7	1.7	2.3	1.7	0.6	1.1	3.4
	③ 보통이다	19.8	16.3	23.3	20.6	18.3	23.5	14.8	18.6
	④ 그렇다	60.0	62.9	57.0	56.6	57.2	62.2	67.0	60.8
	⑤ 매우 그렇다	18.0	18.6	17.4	20.6	22.8	13.1	14.8	16.1
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.97	3.89	3.95	4.01	3.87	3.91	3.87

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까?

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떠합니까?

[표 12-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	(사례수)	(398)	(197)	(201)	(81)	(97)	(108)	(52)	(60)
	① 전혀 그렇지 않다	1.0	0.5	1.5	0.0	0.0	1.9	1.9	1.6
	② 그렇지 않다	3.5	2.5	4.5	3.7	5.1	2.8	0.0	5.0
	③ 보통이다	22.3	22.7	22.0	24.7	23.7	19.5	19.2	24.8
	④ 그렇다	55.6	56.1	55.1	51.9	50.6	63.8	57.7	52.1
	⑤ 매우 그렇다	17.6	18.2	17.0	19.8	20.6	12.1	21.2	16.5
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.89	3.81	3.88	3.87	3.81	3.96	3.77
예능	(사례수)	(393)	(179)	(215)	(83)	(107)	(110)	(49)	(44)
	① 전혀 그렇지 않다	0.5	0.6	0.5	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	5.3	3.9	6.5	7.2	5.6	6.3	0.0	4.5
	③ 보통이다	23.1	21.3	24.7	25.3	25.2	19.1	28.6	18.0
	④ 그렇다	58.8	59.8	58.0	54.2	51.4	65.5	61.2	66.2
	⑤ 매우 그렇다	12.2	14.5	10.2	13.3	16.8	8.1	10.2	11.3
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.84	3.71	3.73	3.78	3.74	3.82	3.84
영화	(사례수)	(397)	(195)	(202)	(89)	(89)	(110)	(53)	(56)
	① 전혀 그렇지 않다	1.3	2.0	0.5	0.0	2.3	0.9	1.9	1.7
	② 그렇지 않다	6.1	4.6	7.5	11.2	1.1	6.4	1.9	9.0
	③ 보통이다	29.3	23.5	34.8	28.1	29.1	31.0	34.0	23.4
	④ 그렇다	49.3	52.5	46.3	40.4	47.2	55.4	52.8	51.8
	⑤ 매우 그렇다	14.1	17.4	10.9	20.2	20.3	6.3	9.4	14.1
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.79	3.60	3.70	3.82	3.60	3.66	3.67
음악	(사례수)	(398)	(202)	(196)	(101)	(87)	(105)	(49)	(56)
	① 전혀 그렇지 않다	0.5	0.5	0.5	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	2.5	2.9	2.1	3.0	1.2	1.9	0.0	7.0
	③ 보통이다	19.6	18.7	20.6	18.8	15.0	16.2	28.6	26.8
	④ 그렇다	50.0	49.7	50.3	46.5	41.4	60.9	51.0	48.5
	⑤ 매우 그렇다	27.3	28.1	26.5	30.7	42.5	20.0	20.4	17.6
	5점 척도 평균(점)	4.01	4.02	4.00	4.03	4.25	3.97	3.92	3.77
애니메이션	(사례수)	(313)	(171)	(142)	(92)	(93)	(69)	(43)	(16)
	① 전혀 그렇지 않다	1.0	1.8	0.0	1.1	1.1	1.4	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	7.0	7.0	7.0	10.9	4.3	2.9	14.0	0.0
	③ 보통이다	27.8	22.8	33.8	30.4	28.9	13.1	41.9	31.6
	④ 그렇다	52.1	54.3	49.3	43.5	50.6	71.0	39.5	62.2
	⑤ 매우 그렇다	12.2	14.1	9.9	14.1	15.1	11.5	4.7	6.2
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.72	3.62	3.59	3.74	3.88	3.35	3.75
출판물	(사례수)	(192)	(109)	(83)	(51)	(61)	(45)	(26)	(9)
	① 전혀 그렇지 않다	3.2	4.6	1.2	2.0	5.0	0.0	3.8	11.5
	② 그렇지 않다	6.8	5.5	8.4	7.8	11.4	0.0	7.7	0.0
	③ 보통이다	24.0	16.5	33.7	27.5	24.5	20.1	26.9	11.0
	④ 그렇다	56.8	64.2	47.0	51.0	50.9	71.0	57.7	55.5
	⑤ 매우 그렇다	9.4	9.2	9.6	11.8	8.2	8.9	3.8	22.0
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.68	3.56	3.63	3.46	3.89	3.50	3.76
웹툰	(사례수)	(281)	(144)	(137)	(87)	(93)	(56)	(28)	(17)
	① 전혀 그렇지 않다	1.4	2.1	0.7	2.3	1.1	0.0	0.0	5.8
	② 그렇지 않다	6.4	2.8	10.2	9.2	6.4	5.4	3.6	0.0
	③ 보통이다	25.6	24.3	27.0	24.1	21.5	28.6	32.1	35.6
	④ 그렇다	49.8	52.1	47.4	48.3	50.6	53.6	50.0	40.9
	⑤ 매우 그렇다	16.7	18.8	14.6	16.1	20.5	12.4	14.3	17.7
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.83	3.65	3.67	3.83	3.73	3.75	3.65

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

<계속>

[표 12-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
게임	(사례수)	(271)	(168)	(103)	(78)	(84)	(58)	(27)	(24)
	① 전혀 그렇지 않다	1.5	2.4	0.0	0.0	1.2	3.4	3.7	0.0
	② 그렇지 않다	5.5	5.9	4.9	3.8	4.8	5.2	7.4	12.5
	③ 보통이다	22.1	16.6	31.1	17.9	19.0	22.5	33.3	33.3
	④ 그렇다	55.0	54.7	55.3	56.4	52.4	60.3	51.9	50.1
	⑤ 매우 그렇다	15.9	20.3	8.7	21.8	22.7	8.6	3.7	4.1
5점 척도 평균(점)		3.78	3.85	3.68	3.96	3.91	3.65	3.44	3.46
패션	(사례수)	(394)	(187)	(207)	(97)	(97)	(105)	(49)	(46)
	① 전혀 그렇지 않다	0.8	1.1	0.5	1.0	0.0	1.9	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	4.3	3.2	5.4	2.1	3.1	5.8	6.1	6.7
	③ 보통이다	27.7	27.1	28.2	32.0	19.6	22.9	34.7	39.2
	④ 그렇다	52.2	52.6	51.9	47.4	52.6	58.0	53.1	47.7
	⑤ 매우 그렇다	15.0	16.0	14.0	17.5	24.8	11.4	6.1	6.5
5점 척도 평균(점)		3.76	3.79	3.74	3.78	3.99	3.71	3.59	3.54
뷰티	(사례수)	(397)	(160)	(237)	(89)	(88)	(107)	(55)	(58)
	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.0	0.4	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	0.3	0.6	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	③ 보통이다	24.4	26.1	23.3	30.3	17.1	21.5	32.7	24.2
	④ 그렇다	52.9	49.6	55.1	37.1	52.2	60.8	56.4	60.4
	⑤ 매우 그렇다	22.1	23.7	21.1	31.5	30.7	16.8	10.9	15.4
5점 척도 평균(점)		3.96	3.96	3.97	3.99	4.14	3.93	3.78	3.91
음식	(사례수)	(399)	(207)	(192)	(91)	(92)	(106)	(54)	(56)
	① 전혀 그렇지 않다	1.3	2.4	0.0	2.2	2.2	0.0	0.0	1.7
	② 그렇지 않다	2.5	1.9	3.1	3.3	1.1	1.9	3.7	3.6
	③ 보통이다	18.8	17.8	19.9	22.0	23.9	17.9	11.1	14.2
	④ 그렇다	50.9	49.0	52.9	47.3	39.1	65.1	61.1	39.4
	⑤ 매우 그렇다	26.6	28.8	24.1	25.3	33.7	15.1	24.1	41.0
5점 척도 평균(점)		3.99	4.00	3.98	3.90	4.01	3.93	4.06	4.14
한국어	(사례수)	(247)	(116)	(131)	(54)	(81)	(64)	(29)	(19)
	① 전혀 그렇지 않다	1.2	0.0	2.3	0.0	2.4	1.6	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	10.9	7.8	13.7	3.7	17.2	4.7	10.3	26.8
	③ 보통이다	33.5	30.1	36.6	38.9	25.9	36.0	34.5	41.5
	④ 그렇다	43.8	51.8	36.7	46.3	39.7	49.9	48.3	26.5
	⑤ 매우 그렇다	10.5	10.4	10.7	11.1	14.8	7.8	6.9	5.2
5점 척도 평균(점)		3.51	3.65	3.40	3.65	3.47	3.58	3.52	3.10

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 12-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	(사례수)	(398)	(197)	(201)	(81)	(97)	(108)	(52)	(60)
	OTT 및 동영상 플랫폼	65.1	64.2	66.0	66.7	68.0	63.9	69.2	57.0
	SNS 및 숏폼 플랫폼	49.9	53.5	46.4	50.6	58.7	51.8	44.2	36.5
	TV	40.3	37.9	42.6	42.0	25.8	39.9	51.9	51.9
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	19.8	20.2	19.4	21.0	21.6	21.3	17.3	14.9
	비공식 공유 사이트/플랫폼	18.8	17.7	19.9	17.3	24.7	18.6	19.2	11.6
	단품 구매	9.0	11.7	6.5	9.9	10.3	4.6	23.1	1.7
	기타	0.7	1.0	0.5	0.0	0.0	0.9	0.0	3.3
예능	(사례수)	(393)	(179)	(215)	(83)	(107)	(110)	(49)	(44)
	OTT 및 동영상 플랫폼	61.1	60.4	61.7	53.0	66.3	62.7	65.3	54.8
	SNS 및 숏폼 플랫폼	55.0	53.1	56.6	56.6	48.6	59.1	63.3	47.6
	TV	35.9	38.0	34.2	36.1	28.1	37.3	51.0	34.2
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	17.8	18.4	17.2	20.5	22.4	13.6	16.3	13.4
	비공식 공유 사이트/플랫폼	16.5	14.6	18.2	14.5	22.4	16.4	16.3	6.8
	단품 구매	9.2	12.3	6.5	7.2	10.4	7.2	20.4	2.2
	기타	0.5	0.6	0.5	0.0	0.9	0.0	2.0	0.0
영화	(사례수)	(397)	(195)	(202)	(89)	(89)	(110)	(53)	(56)
	OTT 및 동영상 플랫폼	63.7	62.8	64.7	68.5	65.2	61.9	64.2	57.2
	SNS 및 숏폼 플랫폼	39.3	38.3	40.3	48.3	38.3	35.5	41.5	32.0
	TV	32.3	29.1	35.4	29.2	25.9	33.7	37.7	39.4
	자극 극장	28.2	30.1	26.4	30.3	28.2	31.8	24.5	21.5
	비공식 공유 사이트/플랫폼	18.9	15.3	22.3	23.6	20.1	19.1	11.3	16.0
	자극 상영회 등의 행사	14.6	17.9	11.4	18.0	13.5	11.8	15.1	16.0
	단품 구매	10.3	11.8	8.9	6.7	12.4	6.4	24.5	7.1
	기타	0.5	0.5	0.5	1.1	0.0	0.0	0.0	1.7
음악	(사례수)	(398)	(202)	(196)	(101)	(87)	(105)	(49)	(56)
	OTT 및 동영상 플랫폼	67.4	61.7	73.3	67.3	74.7	75.3	57.1	50.3
	SNS 및 숏폼 플랫폼	60.3	63.6	56.9	70.3	61.0	51.4	61.2	57.0
	TV	25.4	25.1	25.7	24.8	17.3	26.6	34.7	28.6
	라디오	12.3	13.3	11.3	9.9	16.2	11.4	12.2	12.6
	비공식 공유 사이트/플랫폼	9.6	8.9	10.3	14.9	6.9	8.6	8.2	7.3
	단품 구매	9.1	6.9	11.3	10.9	11.5	4.8	8.2	10.8
	기타	0.7	0.5	1.0	1.0	0.0	0.0	2.0	1.7
애니메이션	(사례수)	(313)	(171)	(142)	(92)	(93)	(69)	(43)	(16)
	OTT 및 동영상 플랫폼	57.2	51.4	64.1	56.5	56.8	65.3	48.8	50.1
	SNS 및 숏폼 플랫폼	51.7	53.2	50.0	59.8	39.8	57.8	55.8	37.5
	TV	25.9	26.8	24.7	25.0	21.5	27.5	27.9	43.4
	비공식 공유 사이트/플랫폼	20.8	17.6	24.6	15.2	29.0	16.0	23.3	18.9
	단품 구매	17.3	21.1	12.7	15.2	16.2	18.8	23.3	12.7
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.2
출판물	(사례수)	(192)	(109)	(83)	(51)	(61)	(45)	(26)	(9)
	글로벌 사이트/앱	34.9	33.9	36.2	35.3	29.6	37.8	46.2	22.0
	자극 사이트/앱	34.3	35.7	32.5	39.2	27.9	31.1	38.5	55.0
	한국 사이트/앱	32.9	29.3	37.5	41.2	18.1	31.2	46.2	56.0
	자극 오프라인 매장	32.7	32.9	32.5	27.5	31.1	35.4	38.5	44.0
	도서관	28.1	29.3	26.5	31.4	22.9	26.7	34.6	33.0
	한국 오프라인 매장	27.1	26.6	27.8	31.4	21.3	26.7	26.9	44.5
	도서 관련 박람회/전시회	26.0	30.2	20.5	27.5	21.3	28.8	26.9	33.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 12-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	
웹툰	(사례수)	(281)	(144)	(137)	(87)	(93)	(56)	(28)	(17)
	네이버웹툰	50.2	42.4	58.4	47.1	55.8	53.6	46.4	29.8
	글로벌 사이트/앱	29.5	28.5	30.7	32.2	25.8	25.0	42.9	29.6
	자국 사이트/앱	28.5	29.1	27.8	31.0	18.3	37.5	28.6	41.2
	카카오페이	24.9	24.3	25.5	31.0	24.8	17.9	25.0	17.4
	포켓 코믹스/코미코	19.6	20.2	19.0	27.6	14.1	9.0	28.6	29.3
	투믹스	15.3	19.5	11.0	13.8	15.2	14.3	21.4	17.7
	만타	14.6	15.9	13.1	9.2	16.1	21.3	14.3	11.6
	레진 코믹스/엑스	13.5	9.6	17.5	13.8	8.5	17.9	17.9	17.4
	기타	1.1	2.1	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0	5.8
게임	(사례수)	(271)	(168)	(103)	(78)	(84)	(58)	(27)	(24)
	모바일 게임 직접 플레이	45.4	41.0	52.5	43.6	38.0	51.8	55.6	50.3
	온라인 게임 직접 플레이	38.4	35.8	42.7	34.6	46.4	36.3	37.0	29.2
	한국 게임 동영상 시청	35.4	28.0	47.5	44.9	35.7	24.2	29.6	37.0
	콘솔 게임 직접 플레이	28.4	30.4	25.2	28.2	31.0	25.9	37.0	16.6
	TV에서 게임 채널 시청	25.1	26.8	22.3	32.1	21.4	24.1	22.2	20.6
	XR 직접 플레이	18.5	19.0	17.5	25.6	10.8	17.2	25.9	16.6
	자국 박람회/페스티벌 관람	18.1	20.9	13.6	21.8	16.8	12.0	25.9	16.6
	기타	0.7	0.6	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.4
패션	(사례수)	(394)	(187)	(207)	(97)	(97)	(105)	(49)	(46)
	온/오프라인 판매처	43.7	39.9	47.1	38.1	49.4	43.9	40.8	45.8
	한국 영상콘텐츠	39.6	39.4	39.8	39.2	44.4	33.3	44.9	39.2
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상/사진	33.2	29.8	36.3	32.0	41.2	32.3	28.6	26.2
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상/사진	28.7	24.5	32.6	29.9	25.8	30.6	32.7	24.0
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상/사진	28.7	29.2	28.2	25.8	28.9	25.7	32.7	37.0
	자국 패션쇼/전시회/박람회 등	22.8	25.0	20.8	22.7	25.8	19.0	26.5	21.5
	책, 잡지, 기사 등의 글	22.3	21.7	22.8	22.7	15.5	26.6	20.4	28.1
뷰티	(사례수)	(397)	(160)	(237)	(89)	(88)	(107)	(55)	(58)
	온/오프라인 판매처	52.2	41.5	59.4	39.3	44.2	53.3	63.6	71.0
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상/사진	38.6	33.6	41.9	43.8	44.3	43.1	34.5	17.3
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상/사진	34.7	32.9	36.0	37.1	39.7	37.3	30.9	22.5
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상/사진	31.5	34.2	29.6	32.6	39.7	28.0	23.6	30.9
	한국 영상콘텐츠	26.9	28.0	26.2	32.6	31.8	21.5	30.9	17.2
	자국 뷰티쇼/전시회/박람회 등	25.2	26.7	24.1	23.6	27.3	26.2	23.6	23.8
	책, 잡지, 기사 등의 글	18.4	21.7	16.1	22.5	14.8	21.4	18.2	12.0
음식	(사례수)	(399)	(207)	(192)	(91)	(92)	(106)	(54)	(56)
	온/오프라인 매장	55.2	53.3	57.1	51.6	51.0	54.7	61.1	62.7
	한국 영상콘텐츠	36.9	34.2	39.8	26.4	40.2	37.7	48.1	36.0
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상/사진	32.4	30.8	34.1	29.7	32.6	37.8	25.9	32.2
	자국 한식쇼/전시회/박람회 등	31.1	30.3	32.0	30.8	24.0	34.9	40.7	26.8
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상/사진	24.3	24.1	24.6	24.2	29.4	26.4	20.4	16.1
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상/사진	20.1	23.1	16.8	20.9	18.6	22.6	13.0	23.2
	책, 잡지, 기사 등의 글	12.0	14.0	10.0	12.1	10.9	17.0	7.4	8.9
한국어	(사례수)	(247)	(116)	(131)	(54)	(81)	(64)	(29)	(19)
	온라인 영상 플랫폼	55.8	45.6	64.9	72.2	49.2	50.1	55.2	57.7
	온라인 학습 플랫폼	41.3	40.6	41.9	46.3	42.0	42.2	44.8	15.5
	TV	33.6	33.6	33.6	40.7	32.1	26.5	31.0	47.4
	한국의 한국어 교육기관	27.6	32.8	23.0	33.3	18.7	29.7	41.4	20.6
	학교	19.1	19.9	18.3	24.1	23.6	14.1	13.8	10.6
	한국인 지인과의 대화	18.2	24.1	13.0	14.8	12.4	26.5	20.7	20.9
	사설 학원	17.8	30.2	6.9	13.0	18.7	18.6	17.2	26.3
	한류 관련 커뮤니티	14.2	19.0	9.9	13.0	18.6	14.1	10.3	5.2
	학습 관련 커뮤니티	4.9	5.2	4.6	3.7	6.2	1.6	3.4	16.0
	기타	2.0	2.6	1.6	0.0	1.2	3.1	3.4	5.4

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 12-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	(사례수)		(199)	(106)	(93)	(41)	(57)	(56)	(23)	(22)
	1순위	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	27.7	22.7	33.3	41.5	28.1	21.5	17.4	27.2
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	27.1	27.3	26.9	19.5	26.2	25.0	30.4	45.5
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	16.1	19.8	11.8	17.1	12.3	17.8	21.7	13.4
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	13.6	14.2	13.0	4.9	17.6	19.7	8.7	9.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	12.1	10.4	13.9	17.1	14.0	10.7	13.0	0.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	3.5	5.6	1.1	0.0	1.8	5.3	8.7	4.5
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	50.3	42.5	59.1	63.4	50.8	46.5	47.8	36.6
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	46.2	46.2	46.3	39.0	43.8	42.8	47.8	73.0
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	35.2	36.7	33.4	36.6	28.0	44.7	21.7	40.6
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	30.7	25.5	36.5	29.3	38.6	28.6	26.1	23.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	28.1	35.9	19.3	26.8	31.7	24.8	39.1	17.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	9.5	13.2	5.4	4.9	7.1	12.5	17.4	8.9
예능	(사례수)		(216)	(95)	(121)	(47)	(52)	(65)	(31)	(21)
	1순위	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	26.8	24.2	28.9	36.2	19.2	27.7	25.8	23.7
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	24.1	24.3	24.0	23.4	19.3	27.8	25.8	23.9
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	20.8	26.4	16.5	14.9	34.7	18.4	16.1	14.2
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	15.3	9.4	19.8	14.9	15.3	12.3	16.1	23.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	9.7	10.5	9.1	6.4	5.8	10.7	16.1	14.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	3.2	5.3	1.6	4.3	5.8	3.0	0.0	0.0
	1+2 순위 (중복)	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	49.5	52.5	47.2	44.7	42.3	52.3	51.6	66.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	43.5	40.0	46.3	46.8	42.3	47.7	35.5	38.1
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	34.7	24.2	43.0	44.7	38.4	24.7	25.8	47.8
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	32.9	36.9	29.7	25.5	42.4	29.2	41.9	23.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	27.8	33.7	23.2	23.4	25.1	30.7	35.5	23.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	11.6	12.6	10.7	14.9	9.6	15.3	9.7	0.0
영화	(사례수)		(156)	(75)	(81)	(43)	(34)	(39)	(22)	(18)
	1순위	지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	22.5	18.6	26.0	20.9	14.7	30.8	18.2	28.0
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	21.1	20.0	22.1	18.6	26.5	15.3	36.4	11.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	19.2	22.6	16.1	23.3	8.8	18.0	18.2	33.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	18.6	22.7	14.8	23.3	23.5	10.2	18.2	16.6
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	14.1	13.4	14.8	11.6	23.5	15.4	4.5	11.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	4.5	2.7	6.2	2.3	2.9	10.3	4.5	0.0
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	44.9	48.0	42.1	44.2	41.4	43.7	45.5	55.4
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	41.7	34.6	48.3	44.2	35.2	51.3	22.7	50.8
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	36.6	34.7	38.2	32.6	38.3	25.7	63.6	33.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	33.9	36.0	32.0	37.2	35.2	28.1	40.9	27.5
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	30.7	37.3	24.7	30.2	32.3	35.8	18.2	32.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	12.2	9.4	14.8	11.6	17.6	15.4	9.1	0.0
음악	(사례수)		(240)	(129)	(111)	(71)	(53)	(54)	(30)	(32)
	1순위	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	33.8	32.6	35.2	32.4	32.1	40.8	30.0	31.5
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	22.9	24.8	20.7	23.9	26.4	18.5	26.7	18.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	16.6	15.5	18.0	14.1	18.8	16.7	13.3	21.7
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	12.9	10.8	15.3	15.5	7.5	11.1	20.0	12.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	10.0	11.6	8.1	11.3	13.3	5.6	10.0	9.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	3.7	4.6	2.7	2.8	1.9	7.4	0.0	6.2
	1+2 순위 (중복)	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	55.0	53.5	56.8	57.7	52.9	51.9	46.7	65.6
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	45.8	49.7	41.4	49.3	56.5	35.1	36.7	46.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	35.4	34.8	36.0	35.2	33.9	35.2	36.7	37.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	29.2	29.5	28.8	31.0	26.5	33.4	36.7	15.6
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	26.7	24.0	29.8	21.1	24.5	27.8	40.0	28.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	7.9	8.5	7.2	5.6	5.7	16.6	3.3	6.2

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까? 가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오. <계속>

[표 12-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
애니 메이션	(사례수)		(162)	(91)	(71)	(55)	(37)	(40)	(24)	(6)
	1순위	지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	24.7	22.0	28.2	27.3	18.9	22.7	29.2	33.9
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	24.7	25.3	23.9	27.3	35.1	19.9	12.5	16.5
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	16.0	20.8	9.8	10.9	16.3	22.4	16.7	16.5
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	14.8	11.0	19.7	12.7	16.2	15.1	16.7	16.5
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	13.6	14.3	12.7	14.5	10.9	14.9	16.7	0.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	6.2	6.6	5.7	7.3	2.7	5.0	8.3	16.5
	1+2 순위 (중복)	지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	47.6	47.3	47.9	41.8	56.7	45.1	50.0	50.4
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	38.9	38.5	39.4	40.0	45.9	39.9	25.0	33.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	37.6	37.3	38.1	41.8	32.4	45.0	25.0	33.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	35.2	39.6	29.6	38.2	24.4	32.4	54.2	16.5
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	32.1	27.5	38.0	30.9	32.4	27.6	37.5	49.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	8.7	9.9	7.1	7.3	8.2	10.0	8.3	16.5

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까? 가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 12-6] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 플랫폼 이용 유형

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	(사례수)	(259)	(127)	(133)	(54)	(66)	(69)	(36)	(34)
	유료 구독형 OTT	58.7	61.4	56.1	64.8	51.5	60.8	63.9	52.9
	무료 광고형 OTT	30.5	31.5	29.6	29.6	37.9	23.2	22.2	41.2
	유료 광고형 OTT	9.3	7.1	11.4	5.6	9.1	11.7	13.9	5.9
	기타	1.6	0.0	3.0	0.0	1.5	4.4	0.0	0.0
예능	(사례수)	(240)	(108)	(132)	(44)	(71)	(69)	(32)	(24)
	유료 구독형 OTT	50.4	53.7	47.7	56.8	53.5	43.5	43.8	58.1
	무료 광고형 OTT	35.4	32.4	37.8	29.5	38.0	36.2	43.8	25.2
	유료 광고형 OTT	13.8	13.9	13.7	13.6	8.5	18.9	12.5	16.7
	기타	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0
영화	(사례수)	(253)	(123)	(131)	(61)	(58)	(68)	(34)	(32)
	유료 구독형 OTT	57.7	60.2	55.4	54.1	55.2	61.8	61.8	56.1
	무료 광고형 OTT	30.4	26.0	34.6	36.1	34.4	25.0	23.5	31.4
	유료 광고형 OTT	11.1	13.8	8.5	9.8	10.4	10.2	14.7	12.5
	기타	0.8	0.0	1.6	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0
음악	(사례수)	(268)	(125)	(144)	(68)	(65)	(79)	(28)	(28)
	무료 광고형 OTT	54.5	52.0	56.7	50.0	50.7	57.0	57.1	64.5
	유료 구독형 OTT	35.1	37.7	32.9	38.2	38.6	32.9	32.1	28.5
	유료 광고형 OTT	10.0	10.4	9.7	11.8	10.7	8.8	10.7	7.1
	기타	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0
애니메이션	(사례수)	(179)	(88)	(91)	(52)	(53)	(45)	(21)	(8)
	유료 구독형 OTT	39.6	36.3	42.9	30.8	37.7	51.1	38.1	50.0
	무료 광고형 OTT	38.0	38.7	37.3	42.3	43.4	28.9	42.9	12.4
	유료 광고형 OTT	21.8	25.0	18.7	26.9	17.1	20.0	19.0	37.6
	기타	0.6	0.0	1.1	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서 OTT 및 동영상 플랫폼으로 한국 문화콘텐츠를 시청하실 때, 주로 어떤 유형으로 시청하십니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 12-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	
(사례수)	(259)	(127)	(133)	(54)	(66)	(69)	(36)	(34)	
넷플릭스(Netflix)	72.2	73.3	71.2	66.7	80.4	75.4	72.2	58.6	
유튜브/유튜브 프리미엄(YouTube/YouTube Premium)	32.8	33.9	31.8	31.5	34.9	28.9	44.4	26.5	
비우(Viu)	27.5	22.9	31.8	11.1	33.3	32.0	36.1	23.7	
디즈니 플러스(Disney+)	24.7	24.4	25.0	11.1	27.2	34.8	27.8	17.4	
아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	17.0	15.8	18.1	20.4	16.7	15.9	27.8	3.0	
미워치(meWATCH)	15.0	18.9	11.4	18.5	15.2	8.6	19.4	17.7	
싱텔티비(Singtel TV)	11.6	7.9	15.2	11.1	15.1	11.6	2.8	14.8	
스타허브티비(StarHub TV)	10.4	12.6	8.3	14.8	6.1	8.7	19.4	5.7	
아이치이(iQiyi)	6.9	8.7	5.3	5.6	7.6	5.8	13.9	3.0	
유쿠(Youku)	5.4	8.7	2.3	5.6	4.6	10.1	2.8	0.0	
애플TV 플러스(Apple TV+)	3.9	5.5	2.3	5.6	4.6	4.3	0.0	2.9	
홀루(Hulu)	3.5	3.9	3.0	3.7	1.5	2.9	8.3	3.0	
비키(Viki)	2.3	2.4	2.3	0.0	1.5	4.3	5.6	0.0	
위티비(WeTV)	1.9	2.4	1.5	0.0	1.5	4.3	0.0	3.0	
아이플릭스(iflix)	0.8	0.8	0.8	0.0	1.5	1.5	0.0	0.0	
슬링티비(Sling TV)	0.8	1.6	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	
(사례수)	(240)	(108)	(132)	(44)	(71)	(69)	(32)	(24)	
넷플릭스(Netflix)	70.4	68.5	71.9	84.1	67.5	66.7	65.6	70.4	
유튜브/유튜브 프리미엄(YouTube/YouTube Premium)	39.6	35.2	43.2	43.2	43.6	39.1	25.0	41.9	
비우(Viu)	32.5	27.8	36.3	20.5	43.6	32.0	28.1	29.2	
디즈니 플러스(Disney+)	26.6	26.8	26.5	29.5	25.3	26.0	34.4	16.5	
아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	17.5	19.5	15.9	15.9	18.4	15.9	31.2	4.2	
미워치(meWATCH)	11.2	17.6	6.1	15.9	7.1	10.1	15.6	12.3	
스타허브티비(StarHub TV)	9.2	10.2	8.4	9.1	8.5	8.7	15.6	4.2	
싱텔티비(Singtel TV)	8.8	8.4	9.1	4.5	9.9	8.7	12.5	8.5	
아이치이(iQiyi)	7.1	6.5	7.6	2.3	14.1	2.9	6.2	8.5	
애플TV 플러스(Apple TV+)	6.7	7.4	6.0	4.5	14.1	1.4	6.2	4.0	
유쿠(Youku)	5.0	5.6	4.5	0.0	11.3	1.5	9.4	0.0	
홀루(Hulu)	3.3	4.7	2.3	0.0	4.3	2.9	9.4	0.0	
비키(Viki)	2.9	2.8	3.0	4.5	5.6	0.0	3.1	0.0	
아이플릭스(iflix)	2.1	2.8	1.5	0.0	4.3	1.5	3.1	0.0	
슬링티비(Sling TV)	2.1	3.7	0.8	2.3	4.3	0.0	3.1	0.0	
위티비(WeTV)	2.1	2.8	1.5	0.0	5.7	0.0	3.1	0.0	

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 12-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접속 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	
(사례수)	(253)	(123)	(131)	(61)	(58)	(68)	(34)	(32)	
넷플릭스(Netflix)	75.9	78.1	73.8	67.2	84.5	75.0	79.4	74.6	
유튜브/유튜브 프리미엄(YouTube/YouTube Premium)	32.4	28.5	36.1	36.1	36.2	29.5	35.3	22.0	
디즈니 플러스(Disney+)	28.0	23.6	32.3	26.2	27.6	29.4	35.3	21.7	
비우(Viu)	25.7	22.8	28.4	16.4	37.8	22.1	26.5	28.1	
아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	16.6	16.3	16.9	19.7	15.6	14.7	17.6	15.5	
미워치(meWATCH)	15.8	16.3	15.4	18.0	18.9	11.7	11.8	18.7	
스타허브티비(StarHub TV)	10.7	10.5	10.8	8.2	6.9	10.3	23.5	9.3	
싱텔티비(Singtel TV)	10.3	10.6	10.0	13.1	13.8	11.7	2.9	3.0	
아이치이(iQiyi)	5.9	4.9	6.9	6.6	6.9	4.4	5.9	6.2	
애플TV 플러스(Apple TV+)	4.7	4.9	4.6	4.9	5.2	2.9	5.9	6.1	
홀루(Hulu)	3.1	4.0	2.3	4.9	1.7	2.9	2.9	3.0	
비키(Viki)	2.8	4.1	1.5	3.3	5.2	0.0	2.9	3.0	
유쿠(Youku)	2.4	3.3	1.6	1.6	3.5	1.5	0.0	6.2	
아이플릭스(iflix)	1.6	1.6	1.6	1.6	0.0	1.5	0.0	6.2	
위티비(WeTV)	1.6	2.4	0.8	1.6	1.7	1.5	0.0	3.0	
슬링티비(Sting TV)	1.6	2.4	0.8	3.3	1.7	0.0	0.0	3.0	
기타	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	
(사례수)	(268)	(125)	(144)	(68)	(65)	(79)	(28)	(28)	
유튜브/유튜브 뮤직(YouTube/YouTube Music)	71.7	64.9	77.6	66.2	79.9	72.4	78.6	57.1	
스포티파이(Spotify)	62.3	64.8	60.1	73.5	63.1	54.3	50.0	67.9	
애플 뮤직(Apple Music)	12.3	15.2	9.8	11.8	13.9	10.1	14.3	14.1	
구글 플레이 뮤직(Google Play Music)	11.6	14.4	9.1	11.8	7.7	12.6	14.3	14.3	
아마존 뮤직(Amazon Music)	6.7	7.2	6.3	7.4	4.7	7.6	7.1	7.1	
아이튠즈(iTunes)	6.4	8.0	4.9	5.9	6.2	7.6	10.7	0.0	
죽스(Joox)	4.1	4.8	3.5	2.9	1.6	7.6	3.6	3.5	
디저(Deezer)	3.0	2.4	3.5	7.4	1.6	0.0	3.6	3.5	
위버스(Weverse)	2.6	0.8	4.2	2.9	3.1	2.6	3.6	0.0	
큐큐뮤직(QQ Music)	2.6	3.2	2.1	2.9	3.1	1.3	3.6	3.5	

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 12-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
	(사례수)	(179)	(88)	(91)	(52)	(53)	(45)	(21)	(8)
	넷플릭스(Netflix)	61.4	60.1	62.7	55.8	54.6	69.0	71.4	74.7
	유튜브/유튜브 프리미엄(YouTube/YouTube Premium)	44.7	38.6	50.5	46.2	45.3	44.5	47.6	24.7
	디즈니 플러스(Disney+)	27.4	26.1	28.6	19.2	20.8	33.4	47.6	37.6
	비우(Viu)	18.4	24.9	12.1	13.5	18.9	19.9	19.0	37.1
	싱텔티비(Singtel TV)	16.2	18.1	14.3	15.4	15.1	15.4	19.0	24.7
	아이치이(iQiyi)	14.5	12.5	16.4	13.5	20.7	4.5	14.3	37.6
애니메이션	미워치(meWATCH)	13.9	13.5	14.3	17.3	5.6	17.7	14.3	24.7
	스타허브티비(StarHub TV)	13.4	17.1	9.9	13.5	13.3	11.2	14.3	24.7
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	13.4	14.7	12.1	11.5	7.6	17.8	19.0	24.7
	애플TV 플러스(Apple TV+)	11.8	13.7	9.9	7.7	19.0	6.6	14.3	12.4
	크런치롤(Crunchyroll)	10.6	10.3	10.9	5.8	20.8	4.4	9.5	12.4
	유쿠(Youku)	8.9	9.1	8.8	5.8	13.2	6.6	9.5	12.4
	비키(Viki)	6.1	4.5	7.7	5.8	1.9	8.9	9.5	12.4
	아이플릭스(iflix)	4.5	5.7	3.3	3.8	3.8	2.3	9.5	12.4
	홀루(Hulu)	4.5	6.8	2.2	1.9	5.7	2.2	9.5	12.4
	위티비(WeTV)	3.9	5.7	2.2	3.8	1.9	2.2	9.5	12.4
	슬링티비(Sling TV)	2.8	2.2	3.3	0.0	0.0	0.0	9.5	37.6
	기타	1.1	1.1	1.1	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

[표 12-8] 한국 패션/뷰티/음식 동영상/이미지 이용 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
패션	(사례수)	(394)	(187)	(207)	(97)	(97)	(105)	(49)	(46)
	① 전혀 이용하지 않는다	3.8	4.8	2.9	2.1	9.3	1.0	0.0	6.5
	② 거의 이용하지 않는다	10.2	7.4	12.6	9.3	6.1	12.4	16.3	8.9
	③ 종종 이용한다	36.6	34.0	38.9	35.1	22.6	41.0	51.0	43.6
	④ 자주 이용한다	39.8	43.1	36.8	44.3	47.4	38.9	24.5	32.5
	⑤ 매우 자주 이용한다	9.6	10.7	8.7	9.3	14.5	6.7	8.2	8.6
5점 척도 평균(점)		3.41	3.47	3.36	3.49	3.52	3.38	3.24	3.28
뷰티	(사례수)	(397)	(160)	(237)	(89)	(88)	(107)	(55)	(58)
	① 전혀 이용하지 않는다	8.8	9.3	8.5	4.5	6.9	8.4	9.1	19.1
	② 거의 이용하지 않는다	10.4	8.1	11.9	10.1	6.8	6.5	10.9	22.7
	③ 종종 이용한다	35.5	36.0	35.2	37.1	29.5	41.2	40.0	27.4
	④ 자주 이용한다	34.4	34.7	34.3	28.1	39.7	38.2	34.5	29.2
	⑤ 매우 자주 이용한다	10.8	11.9	10.1	20.2	17.1	5.6	5.5	1.7
5점 척도 평균(점)		3.28	3.32	3.25	3.49	3.53	3.26	3.16	2.72
음식	(사례수)	(399)	(207)	(192)	(91)	(92)	(106)	(54)	(56)
	① 전혀 이용하지 않는다	8.5	9.1	7.9	7.7	3.3	8.5	9.3	17.6
	② 거의 이용하지 않는다	15.3	14.9	15.7	17.6	10.8	11.3	18.5	23.3
	③ 종종 이용한다	27.8	27.4	28.3	28.6	27.1	28.4	29.6	25.0
	④ 자주 이용한다	38.9	37.5	40.3	30.8	44.6	46.2	37.0	30.5
	⑤ 매우 자주 이용한다	9.5	11.1	7.8	15.4	14.2	5.7	5.6	3.5
5점 척도 평균(점)		3.26	3.27	3.24	3.29	3.56	3.29	3.11	2.79

Q. 귀하는 평소 온라인/모바일을 통해 [한국 패션, 뷰티, 음식] 동영상/이미지를 얼마나 자주 이용하십니까?

[표 12-9] 한국 패션/뷰티/음식 구매 경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
패션	(사례수)	(394)	(187)	(207)	(97)	(97)	(105)	(49)	(46)
	자국 사이트/앱	46.4	48.4	44.6	48.5	42.2	52.3	46.9	36.8
	자국 오프라인 매장	43.1	39.4	46.5	48.5	55.6	35.2	36.7	30.4
	글로벌 사이트/앱	40.4	37.2	43.2	38.1	43.2	39.1	40.8	41.4
	한국 사이트/앱	26.2	28.3	24.2	27.8	33.1	20.0	26.5	21.7
	한국 오프라인 매장	18.8	22.8	15.1	17.5	15.5	20.9	18.4	23.8
	기타	0.8	0.0	1.5	0.0	0.0	1.0	2.0	2.2
뷰티	(사례수)	(397)	(160)	(237)	(89)	(88)	(107)	(55)	(58)
	자국 오프라인 매장	47.8	42.3	51.6	46.1	59.0	43.0	52.7	38.0
	글로벌 사이트/앱	47.6	49.7	46.2	43.8	52.3	53.3	41.8	41.1
	자국 사이트/앱	45.6	36.0	52.1	46.1	46.5	44.9	52.7	38.2
	한국 사이트/앱	25.7	32.3	21.2	31.5	25.0	25.1	25.5	18.9
	한국 오프라인 매장	20.4	18.1	22.0	27.0	22.8	16.9	23.6	10.3
	기타	1.0	0.6	1.3	1.1	0.0	0.0	0.0	5.2
음식	(사례수)	(399)	(207)	(192)	(91)	(92)	(106)	(54)	(56)
	자국 오프라인 매장	66.7	63.9	69.6	62.6	66.3	64.2	74.1	71.5
	자국 사이트/앱	35.8	37.5	34.0	42.9	29.4	42.5	33.3	24.8
	한국 오프라인 매장	25.1	24.6	25.6	24.2	31.6	24.5	24.1	18.1
	한국 사이트/앱	17.8	21.1	14.1	15.4	15.3	20.7	20.4	17.6
	글로벌 사이트/앱	16.5	17.8	15.2	19.8	14.1	18.8	18.5	8.9
	기타	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6

Q. 귀하는 평소 [한국 패션, 뷰티, 음식]을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 12-10] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 경험률

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
패션	(사례수)	(394)	(187)	(207)	(97)	(97)	(105)	(49)	(46)
	예(구매 경험)	58.8	63.4	54.7	69.1	68.1	56.0	46.9	36.8
	아니오(구매 미경험)	41.2	36.6	45.3	30.9	31.9	44.0	53.1	63.2
뷰티	(사례수)	(397)	(160)	(237)	(89)	(88)	(107)	(55)	(58)
	예(구매 경험)	63.5	59.7	66.0	71.9	70.4	61.7	60.0	46.5
	아니오(구매 미경험)	36.5	40.3	34.0	28.1	29.6	38.3	40.0	53.5
음식	(사례수)	(399)	(207)	(192)	(91)	(92)	(106)	(54)	(56)
	예(구매 경험)	67.2	69.3	64.8	73.6	72.9	65.9	68.5	48.2
	아니오(구매 미경험)	32.8	30.7	35.2	26.4	27.1	34.1	31.5	51.8

Q. 귀하는 [한국 패션, 한국 뷰티] 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 경험이 있으십니까?

Q. 귀하는 한국 음식 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 한식당 방문이나 한식을 직접 만들어 섭취하신 경험이 있으십니까?

[표 12-11] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 횟수 및 빈도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 회(패션,뷰티), %(음식)]

구분			전체	성별		연령별				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
패션	(사례수)		(232)	(119)	(113)	(67)	(66)	(59)	(23)	(17)
	온라인 구매 횟수(회)		6.92	8.13	5.64	5.06	8.67	6.43	8.83	6.50
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)		6.12	6.47	5.75	7.18	6.63	4.96	4.52	6.13
뷰티	(사례수)		(252)	(96)	(156)	(64)	(62)	(66)	(33)	(27)
	온라인 구매 횟수(회)		5.77	8.16	4.31	5.22	7.13	6.09	4.79	4.38
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)		4.83	5.85	4.21	5.81	4.47	4.11	4.24	5.82
음식	(사례수)		(268)	(144)	(124)	(67)	(67)	(70)	(37)	(27)
	한국 음식 직접 요리 (%)	1주일에 1번 이상	7.8	8.3	7.3	9.0	7.5	8.6	8.1	3.6
		1개월에 1번 정도	31.0	31.3	30.6	46.3	27.0	24.2	29.7	22.3
		3개월에 1번 정도	15.7	18.1	12.9	6.0	26.9	14.2	10.8	22.1
		6개월에 1번 정도	9.4	7.7	11.3	3.0	8.9	12.9	13.5	11.4
		1년에 1번 이하	8.2	4.8	12.1	3.0	13.3	10.1	2.7	11.1
		경험 없음	27.9	29.8	25.8	32.8	16.3	30.0	35.1	29.5
	한식당 방문 (%)	1주일에 1번 이상	8.2	5.6	11.3	17.9	10.5	2.8	2.7	0.0
		1개월에 1번 정도	43.2	54.8	29.8	47.8	41.9	37.0	48.6	43.9
		3개월에 1번 정도	29.1	25.7	33.1	17.9	26.7	34.4	35.1	41.1
		6개월에 1번 정도	12.0	9.7	14.6	10.4	10.5	17.2	8.1	11.2
		1년에 1번 이하	6.4	3.5	9.7	6.0	5.9	8.6	5.4	3.8
		경험 없음	1.1	0.7	1.6	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 횟수는 얼마나 됩니까?

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 한국 음식을 직접 만들어 먹거나 한식당을 방문하신 횟수는 얼마나 됩니까?

[표 12-12] 한국 출판물/웹툰 이용 장르

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
출판물	(사례수)	(192)	(109)	(83)	(51)	(61)	(45)	(26)	(9)
	요리/건강	45.8	45.8	45.8	49.0	37.7	57.7	38.5	44.5
	소설	41.7	37.7	47.0	45.1	44.2	37.9	42.3	22.0
	인문/교양/역사	39.5	42.1	36.2	41.2	29.6	46.6	38.5	66.0
	시/에세이	32.3	30.3	34.8	39.2	32.7	19.9	42.3	22.0
	한국어 교재	30.2	27.4	33.8	27.5	22.9	37.8	34.6	44.5
	유아동/학습	27.1	23.8	31.4	33.3	13.2	28.9	46.2	22.0
	기타	1.0	0.0	2.4	2.0	0.0	0.0	3.8	0.0
웹툰	(사례수)	(281)	(144)	(137)	(87)	(93)	(56)	(28)	(17)
	로맨스	50.2	41.0	59.8	48.3	53.6	57.3	46.4	23.2
	드라마	44.5	34.0	55.5	47.1	38.6	51.9	50.0	29.6
	SF/판타지	41.6	43.7	39.5	40.2	35.5	46.4	46.4	58.6
	공포/스릴러	37.7	36.8	38.7	36.8	35.5	39.3	42.9	41.4
	액션/무협	36.3	42.3	29.9	35.6	33.4	41.0	32.1	46.7
	학원물	36.3	31.3	41.5	40.2	41.8	30.4	21.4	29.3
	일상/개그	34.8	25.7	44.5	33.3	33.2	37.6	39.3	35.4
	기타	0.7	0.7	0.7	0.0	0.0	1.8	3.6	0.0

Q. 귀하가 이용한 적 있는 [한국 출판물, 한국 웹툰] 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 12-13] 한국어 접촉경로-한국의 한국어 교육기관

[BASE: 한국어 접촉경로 중 한국의 한국어 교육기관 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
한국의 한국어 교육기관	(사례수)	(68)	(38)	(30)	(18)	(15)	(19)	(12)	(4)
	한국교육원	55.8	73.7	33.3	55.6	60.0	41.8	66.7	75.0
	한국문화원	54.4	55.3	53.4	66.7	40.1	47.4	66.7	50.0
	세종학당	51.5	47.4	56.7	33.3	53.3	57.9	66.7	50.0
	한국학교(국제학교 포함)	17.7	21.2	13.4	5.6	33.4	16.0	16.7	25.0
	기타	1.5	2.7	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 12-14] 한국어 활용 정도

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
한국어 활용 정도	(사례수)	(247)	(116)	(131)	(54)	(81)	(64)	(29)	(19)
	한국어를 알아볼 수 있다	28.8	36.3	22.2	27.8	33.4	23.4	24.1	37.1
	한국어로 간단한 인사를 할 수 있다	46.5	43.0	49.6	42.6	37.0	59.4	58.6	36.6
	한국어로 짧게 대화를 할 수 있다	19.0	16.3	21.3	24.1	18.4	14.1	17.2	26.3
	한국어로 원하는 바를 설명할 수 있다	4.9	4.3	5.3	3.7	9.9	3.1	0.0	0.0
	한국어로 유창하게 말할 수 있다	0.8	0.0	1.5	1.9	1.2	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 12-15] 한국 문화콘텐츠 소비시간/소비 비중/지출액

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간(시청량), %(비중), USD(지출 금액)]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	(사례수)	(398)	(197)	(201)	(81)	(97)	(108)	(52)	(60)
	시청량(시간)	18.0	16.6	19.4	18.3	19.0	17.7	14.0	19.9
	비중(%)	31.6	27.9	35.3	32.5	31.3	31.1	32.0	31.5
	지출 금액(USD)	12.8	13.9	11.7	14.7	12.3	11.4	14.8	11.6
예능	(사례수)	(393)	(179)	(215)	(83)	(107)	(110)	(49)	(44)
	시청량(시간)	12.2	11.4	12.9	11.1	15.0	11.4	8.1	14.3
	비중(%)	25.8	24.3	27.0	23.3	25.1	30.6	21.0	25.3
	지출 금액(USD)	12.9	15.3	10.9	15.6	14.0	10.7	10.6	13.5
영화	(사례수)	(397)	(195)	(202)	(89)	(89)	(110)	(53)	(56)
	시청량(3개월, 편수)	4.9	5.7	4.1	4.8	5.4	4.3	4.7	5.7
	비중(%)	25.0	25.6	24.5	23.9	26.6	28.1	21.4	21.7
	지출 금액(3개월, USD)	14.5	16.5	12.6	15.1	16.7	10.8	16.6	15.4
음악	(사례수)	(398)	(202)	(196)	(101)	(87)	(105)	(49)	(56)
	시청량(시간)	12.1	12.2	11.9	13.4	14.1	11.6	10.8	8.3
	비중(%)	25.6	26.4	24.7	28.6	27.6	27.0	21.9	17.5
	지출 금액(USD)	10.1	10.9	9.2	11.9	9.6	9.4	8.9	9.7
애니메이션	(사례수)	(313)	(171)	(142)	(92)	(93)	(69)	(43)	(16)
	시청량(시간)	8.5	9.1	7.6	9.0	7.6	10.6	6.6	6.0
	비중(%)	21.3	19.4	23.7	22.8	17.7	26.2	17.5	23.3
	지출 금액(USD)	14.8	15.9	13.3	14.3	12.7	16.2	14.5	24.2
출판물	(사례수)	(192)	(109)	(83)	(51)	(61)	(45)	(26)	(9)
	시청량(시간)	7.3	7.3	7.2	6.5	6.7	9.4	6.2	8.2
	비중(%)	17.5	15.8	19.8	19.4	9.9	23.2	20.2	23.0
	지출 금액(USD)	16.9	20.2	12.6	18.6	14.1	18.2	15.9	23.2
웹툰	(사례수)	(281)	(144)	(137)	(87)	(93)	(56)	(28)	(17)
	시청량(시간)	8.9	10.2	7.5	7.0	11.5	9.7	5.5	7.3
	비중(%)	23.4	24.0	22.7	23.8	23.9	21.4	23.2	24.9
	지출 금액(USD)	11.3	13.5	9.0	11.0	11.0	11.1	9.1	18.8
게임	(사례수)	(271)	(168)	(103)	(78)	(84)	(58)	(27)	(24)
	이용량(시간)	9.7	10.1	9.1	9.5	10.1	11.7	7.5	7.0
	비중(%)	20.6	20.6	20.6	23.0	18.5	24.2	16.9	15.5
	지출 금액(USD)	14.5	16.2	11.8	16.5	12.8	16.1	11.3	13.9
게임동영상	(사례수)	(271)	(168)	(103)	(78)	(84)	(58)	(27)	(24)
	시청량(시간)	7.4	8.2	6.1	7.3	6.8	9.7	4.8	7.3
	비중(%)	18.6	19.2	17.5	21.6	16.5	20.4	13.9	16.6
	지출 금액(USD)	13.0	14.6	10.3	14.6	9.9	13.7	10.6	19.2
패션	(사례수)	(394)	(187)	(207)	(97)	(97)	(105)	(49)	(46)
	비중(%)	22.9	23.0	22.7	24.5	24.9	23.1	20.3	17.0
	지출 금액(USD)	35.3	37.7	33.0	39.3	35.8	33.2	30.9	35.0
뷰티	(사례수)	(397)	(160)	(237)	(89)	(88)	(107)	(55)	(58)
	비중(%)	28.8	23.1	32.7	26.2	32.2	31.6	26.1	24.9
	지출 금액(USD)	37.6	37.4	37.8	38.9	41.4	37.6	37.0	30.4
음식	(사례수)	(399)	(207)	(192)	(91)	(92)	(106)	(54)	(56)
	비중(%)	18.1	17.6	18.7	22.0	21.5	16.1	17.3	11.1
	지출 금액(USD)	35.0	35.2	34.8	36.7	36.6	33.7	37.3	29.5
한국어	(사례수)	(247)	(116)	(131)	(54)	(81)	(64)	(29)	(19)
	학습량(시간)	15.4	18.3	12.9	17.7	18.1	17.9	5.8	3.9
	지출 금액(USD)	31.1	30.7	31.4	44.6	23.3	32.6	28.8	24.0

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출금액은 얼마나 됩니까?

[표 12-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	(사례수)	(398)	(197)	(201)	(81)	(97)	(108)	(52)	(60)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.9	0.0	3.3
	② 마음에 들지 않는다	1.3	2.0	0.5	3.7	1.0	0.0	1.9	0.0
	③ 그저 그렇다	17.9	15.7	20.0	13.6	17.5	23.2	11.5	20.2
	④ 마음에 든다	63.3	64.1	62.4	63.0	68.0	56.4	73.1	59.8
	⑤ 매우 마음에 든다	16.6	17.2	16.0	19.8	13.4	18.5	13.5	16.8
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.94	3.92	3.99	3.94	3.90	3.98	3.87
예능	(사례수)	(393)	(179)	(215)	(83)	(107)	(110)	(49)	(44)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.3	2.2	0.5	2.4	0.9	0.0	2.0	2.2
	③ 그저 그렇다	24.2	19.6	28.1	24.1	23.3	26.4	20.4	25.1
	④ 마음에 든다	61.3	63.1	59.8	60.2	60.7	60.0	71.4	56.6
	⑤ 매우 마음에 든다	13.2	15.1	11.7	13.3	15.0	13.6	6.1	16.1
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.91	3.83	3.84	3.90	3.87	3.82	3.87
영화	(사례수)	(397)	(195)	(202)	(89)	(89)	(110)	(53)	(56)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7
	② 마음에 들지 않는다	0.8	1.0	0.5	1.1	1.1	0.9	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	25.5	22.5	28.4	28.1	22.5	26.4	24.5	25.2
	④ 마음에 든다	60.4	61.2	59.7	52.8	57.3	62.7	71.7	62.4
	⑤ 매우 마음에 든다	13.1	14.8	11.4	18.0	19.1	10.0	3.8	10.7
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.89	3.82	3.88	3.94	3.82	3.79	3.80
음악	(사례수)	(398)	(202)	(196)	(101)	(87)	(105)	(49)	(56)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.0	1.5	0.5	1.0	0.0	1.0	0.0	3.5
	② 마음에 들지 않는다	1.8	2.5	1.0	3.0	3.5	1.0	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	25.4	22.7	28.3	21.8	21.8	22.0	34.7	35.8
	④ 마음에 든다	55.0	54.1	55.9	47.5	56.2	62.8	53.1	53.6
	⑤ 매우 마음에 든다	16.8	19.3	14.3	26.7	18.4	13.3	12.2	7.1
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.87	3.82	3.96	3.90	3.87	3.78	3.61
애니메이션	(사례수)	(313)	(171)	(142)	(92)	(93)	(69)	(43)	(16)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.2
	② 마음에 들지 않는다	1.6	1.2	2.1	0.0	2.1	1.4	2.3	6.5
	③ 그저 그렇다	29.4	23.4	36.6	31.5	30.1	19.0	41.9	25.1
	④ 마음에 든다	54.0	59.0	47.9	52.2	49.5	68.1	46.5	49.9
	⑤ 매우 마음에 든다	14.7	15.8	13.3	16.3	18.3	11.5	9.3	12.4
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.88	3.72	3.85	3.84	3.90	3.63	3.56
출판물	(사례수)	(192)	(109)	(83)	(51)	(61)	(45)	(26)	(9)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.5	0.9	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.1	2.8	1.2	2.0	3.3	2.2	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	22.4	12.9	34.9	19.6	26.0	20.1	26.9	11.5
	④ 마음에 든다	60.9	67.8	51.8	60.8	52.5	66.6	69.2	66.5
	⑤ 매우 마음에 든다	14.1	15.6	12.1	17.6	16.5	11.1	3.8	22.0
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.94	3.75	3.94	3.79	3.87	3.77	4.10
웹툰	(사례수)	(281)	(144)	(137)	(87)	(93)	(56)	(28)	(17)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.8	2.8	0.7	2.3	2.1	1.8	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	21.7	18.0	25.6	17.2	16.1	21.4	46.4	35.4
	④ 마음에 든다	55.2	57.6	52.6	62.1	51.6	62.5	32.1	52.8
	⑤ 매우 마음에 든다	21.0	20.9	21.1	18.4	30.1	12.5	21.4	11.9
	5점 척도 평균(점)	3.95	3.95	3.94	3.97	4.10	3.82	3.75	3.77

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 12-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
게임	(사례수)	(271)	(168)	(103)	(78)	(84)	(58)	(27)	(24)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.4	0.6	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	31.0	27.3	36.9	25.6	27.3	32.8	37.0	50.1
	④ 마음에 든다	54.3	56.6	50.5	57.7	53.6	55.2	59.3	37.6
	⑤ 매우 마음에 든다	14.4	15.5	12.6	16.7	19.1	10.4	3.7	12.3
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.86	3.76	3.91	3.92	3.72	3.67	3.62
패션	(사례수)	(394)	(187)	(207)	(97)	(97)	(105)	(49)	(46)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.3	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.3	2.1	0.5	2.1	2.1	1.0	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	27.7	23.9	31.2	26.8	17.5	31.6	30.6	39.1
	④ 마음에 든다	56.6	60.6	52.9	55.7	56.8	58.0	59.2	52.2
	⑤ 매우 마음에 든다	14.2	12.8	15.5	15.5	22.6	9.5	10.2	8.7
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.83	3.83	3.85	3.98	3.76	3.80	3.70
뷰티	(사례수)	(397)	(160)	(237)	(89)	(88)	(107)	(55)	(58)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.3	0.0	0.4	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.2	1.2	1.3	0.0	0.0	0.0	5.5	3.4
	③ 그저 그렇다	23.7	29.1	20.0	27.0	15.9	21.4	23.6	34.4
	④ 마음에 든다	58.0	52.8	61.5	44.9	59.0	67.4	61.8	55.2
	⑤ 매우 마음에 든다	16.9	16.9	16.9	28.1	25.0	10.2	9.1	7.0
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.85	3.93	4.01	4.09	3.86	3.75	3.66
음식	(사례수)	(399)	(207)	(192)	(91)	(92)	(106)	(54)	(56)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.8	0.5	1.0	1.1	0.0	0.0	3.7	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.3	2.4	2.1	2.2	1.1	1.9	0.0	7.2
	③ 그저 그렇다	18.8	21.6	15.7	24.2	13.1	20.8	13.0	21.2
	④ 마음에 든다	59.6	55.8	63.9	47.3	59.7	67.0	72.2	53.7
	⑤ 매우 마음에 든다	18.5	19.8	17.2	25.3	26.1	10.3	11.1	18.0
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.92	3.94	3.93	4.11	3.86	3.87	3.82
한국어	(사례수)	(247)	(116)	(131)	(54)	(81)	(64)	(29)	(19)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.4	3.5	1.5	1.9	2.5	3.1	3.4	0.0
	③ 그저 그렇다	21.4	16.3	25.9	18.5	23.3	14.1	31.0	31.2
	④ 마음에 든다	62.4	63.8	61.1	55.6	60.5	71.8	58.6	63.6
	⑤ 매우 마음에 든다	13.4	16.4	10.7	24.1	13.7	9.4	6.9	5.2
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.93	3.79	4.02	3.85	3.84	3.69	3.74
전반적 만족도	(사례수)	(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(88)	(87)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.4	1.4	1.4	0.6	1.1	1.7	2.3	2.2
	② 마음에 들지 않는다	0.4	0.6	0.3	0.0	1.2	0.6	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	26.3	27.6	25.0	26.9	20.6	24.5	25.0	41.4
	④ 마음에 든다	57.6	56.4	58.7	52.0	60.0	62.9	63.6	47.2
	⑤ 매우 마음에 든다	14.3	14.0	14.6	20.6	17.2	10.3	9.1	9.1
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.81	3.85	3.92	3.91	3.79	3.77	3.61

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 12-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	
드라마	(사례수)	(398)	(197)	(201)	(81)	(97)	(108)	(52)	(60)
	배우의 외모가 매력적이어서	16.6	17.7	15.5	28.4	14.4	12.0	15.4	13.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	15.6	11.6	19.5	13.6	16.5	14.0	11.5	23.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.6	10.2	13.0	11.1	13.5	16.8	7.7	3.4
	선호하는 배우가 출연해서	7.8	8.1	7.5	11.1	8.3	4.6	5.8	10.0
	배우의 연기력이 뛰어나서	7.0	5.5	8.5	2.5	10.3	6.5	7.7	8.3
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	6.8	8.1	5.5	3.7	6.2	11.1	3.8	6.7
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	6.8	7.5	6.0	4.9	5.1	8.3	7.7	8.2
	연애 스토리가 순수해서	5.8	5.6	6.0	3.7	6.2	3.7	7.7	10.2
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	5.3	8.1	2.5	1.2	7.3	5.5	7.7	5.0
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	4.5	3.5	5.5	6.2	4.1	4.6	5.8	1.7
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	4.0	3.0	5.0	7.4	1.0	3.7	7.7	1.7
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	4.0	3.5	4.5	2.5	4.1	3.7	9.6	1.6
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	3.7	6.6	1.0	3.7	3.1	5.5	1.9	3.3
	기타	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	29.2	22.3	36.0	24.7	35.0	28.9	23.1	31.9
	배우의 외모가 매력적이어서	26.9	27.8	26.0	44.4	24.7	22.2	21.2	19.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	21.2	17.7	24.5	17.3	20.6	27.0	21.2	16.8
	배우의 연기력이 뛰어나서	16.8	13.1	20.5	9.9	22.6	14.8	21.2	16.8
	연애 스토리가 순수해서	15.6	17.7	13.5	21.0	12.4	11.2	23.1	15.1
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	14.8	16.6	13.0	11.1	9.3	18.5	17.3	19.9
	선호하는 배우가 출연해서	13.8	13.1	14.5	17.3	13.4	11.1	9.6	18.4
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	13.3	14.6	12.0	12.3	13.4	17.5	11.5	8.3
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	10.1	12.7	7.5	2.5	15.5	10.1	9.6	11.7
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	9.5	10.6	8.5	11.1	8.2	11.0	7.7	8.2
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	8.0	11.1	5.0	6.2	8.3	9.2	5.8	9.9
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	8.0	7.6	8.4	8.6	9.2	5.5	15.4	3.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.8	8.6	7.0	9.9	3.1	7.4	13.5	8.4
	기타	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.9	0.0	5.0
예능	(사례수)	(393)	(179)	(215)	(83)	(107)	(110)	(49)	(44)
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	15.5	10.0	20.1	10.8	14.9	21.0	20.4	6.6
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	15.0	15.6	14.5	18.1	14.0	13.6	10.2	20.5
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	12.0	11.7	12.2	12.0	12.1	10.9	12.2	13.7
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	11.2	8.9	13.1	15.7	9.3	6.3	14.3	16.0
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	10.4	11.7	9.4	7.2	8.5	12.7	10.2	15.7
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	8.4	10.6	6.5	9.6	12.2	7.2	4.1	4.6
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.6	7.8	7.5	6.0	7.5	9.0	4.1	11.4
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	6.9	6.2	7.5	8.4	10.2	5.5	2.0	4.6
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	6.4	7.8	5.2	7.2	2.8	7.3	10.2	6.7
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	6.4	9.5	3.7	4.8	8.4	6.3	10.2	0.0
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	31.8	23.5	38.8	27.7	30.8	35.6	40.8	22.7
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	27.7	26.2	29.0	25.3	28.9	28.3	18.4	38.5
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	24.9	26.2	23.9	25.3	21.5	24.5	24.5	34.2
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	21.6	22.3	21.0	28.9	18.7	19.0	22.4	20.5
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	19.3	22.3	16.8	14.5	16.9	20.9	26.5	22.6
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	15.5	15.2	15.9	19.3	20.5	12.8	8.2	11.6
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	14.8	16.2	13.5	14.5	15.9	15.4	14.3	11.5
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	14.0	15.0	13.1	20.5	9.4	13.6	12.2	15.7
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	12.7	11.7	13.5	15.7	13.1	12.7	6.1	13.6
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	12.0	13.5	10.7	7.2	16.8	10.9	16.3	7.0
	기타	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	4.1	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 12-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
정화	(사례수)	(397)	(195)	(202)	(89)	(89)	(110)	(53)	(56)
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	17.7	15.8	19.4	11.2	15.8	21.0	24.5	17.9
	선호하는 배우가 출연해서	10.4	7.7	12.9	7.9	11.2	13.7	9.4	7.2
	배우의 외모가 매력적이어서	8.8	10.2	7.5	14.6	9.0	2.7	9.4	10.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.6	6.6	10.4	4.5	10.1	10.9	5.7	10.7
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	7.1	8.2	6.0	9.0	6.8	4.5	1.9	14.3
	배우의 연기력이 뛰어나서	7.1	4.6	9.5	6.7	4.5	7.3	7.5	10.7
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	6.3	7.7	4.9	10.1	7.8	3.6	3.8	5.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	6.0	6.6	5.4	7.9	5.6	3.6	13.2	1.7
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	5.8	6.1	5.5	7.9	5.7	7.3	1.9	3.6
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	5.3	5.6	5.0	4.5	4.4	7.2	5.7	3.6
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	5.0	5.6	4.5	5.6	3.4	7.3	5.7	1.8
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	4.8	5.1	4.5	2.2	7.9	3.6	7.5	3.6
	표현 방식이 사실적이어서	4.8	6.6	3.0	4.5	6.8	3.6	1.9	7.1
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	2.0	3.1	1.0	3.4	1.1	3.6	0.0	0.0
	기타	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	1.9	1.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	31.3	26.1	36.4	24.7	29.2	32.8	32.1	41.5
	배우의 연기력이 뛰어나서	20.2	15.3	24.9	16.9	21.3	17.4	26.4	23.1
	선호하는 배우가 출연해서	18.9	17.9	19.9	18.0	21.3	20.9	20.8	10.8
	배우의 외모가 매력적이어서	18.4	20.9	15.9	31.5	14.6	11.8	15.1	19.6
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	16.6	16.3	16.9	15.7	21.4	13.7	13.2	19.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	15.9	13.3	18.4	6.7	17.9	20.1	15.1	19.6
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	12.3	14.8	9.9	13.5	13.4	9.9	9.4	16.0
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	11.6	11.2	11.9	12.4	5.6	14.5	15.1	10.8
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	10.3	11.7	8.9	12.4	10.1	10.0	13.2	5.3
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	9.5	12.7	6.5	7.9	7.8	13.6	9.4	7.1
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	9.1	9.7	8.5	11.2	11.3	10.9	1.9	5.4
	표현 방식이 사실적이어서	9.1	10.2	8.0	11.2	9.0	8.2	5.7	10.6
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	8.1	9.2	7.0	6.7	11.3	6.4	13.2	3.6
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	4.5	6.1	3.0	7.9	3.4	6.3	1.9	0.0
	기타	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	1.9	1.7
여러	(사례수)	(398)	(202)	(196)	(101)	(87)	(105)	(49)	(56)
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	22.7	18.3	27.2	19.8	25.3	23.0	26.5	19.8
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	14.6	16.3	12.8	14.9	16.1	15.2	14.3	10.9
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	14.3	12.8	15.9	14.9	14.9	8.6	18.4	19.6
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	10.3	10.3	10.2	11.9	8.0	13.3	8.2	7.0
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	7.3	8.8	5.7	5.0	6.9	7.6	6.1	12.4
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.3	6.9	7.7	5.0	6.8	10.4	6.1	7.1
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	6.5	7.4	5.7	7.9	6.9	5.7	2.0	8.9
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	5.0	6.4	3.6	7.9	4.6	3.8	4.1	3.6
	세계관/스토리텔링이 좋아서	4.8	6.4	3.1	5.0	4.6	4.8	4.1	5.3
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	3.8	2.0	5.6	5.0	2.3	2.8	8.2	1.7
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	3.3	3.9	2.6	3.0	3.5	4.8	2.0	1.8
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	40.7	37.5	44.1	46.5	38.9	39.2	38.8	37.5
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	31.2	29.1	33.4	31.7	31.0	33.3	26.5	30.7
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	27.1	27.1	27.2	31.7	23.0	16.1	38.8	35.7
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	19.3	18.7	20.0	15.8	20.7	20.9	22.4	17.8
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	14.3	16.2	12.3	7.9	17.2	19.9	12.2	12.4
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	13.3	12.8	13.9	10.9	12.7	10.5	16.3	21.4
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	11.5	13.3	9.7	10.9	13.8	14.2	6.1	8.9
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	10.6	11.4	9.7	15.8	10.4	8.6	8.2	7.1
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	10.5	8.4	12.8	12.9	11.5	9.6	12.2	5.3
	세계관/스토리텔링이 좋아서	9.8	11.8	7.7	7.9	10.4	12.4	8.2	8.8
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	7.0	9.4	4.6	5.0	5.8	10.4	6.1	7.1
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 12-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
애니메이션	(사례수)	(313)	(171)	(142)	(92)	(93)	(69)	(43)	(16)
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	16.0	14.1	18.3	16.3	21.4	14.5	11.6	0.0
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	15.0	15.8	14.1	15.2	11.8	20.3	16.3	6.2
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	13.1	11.1	15.5	13.0	11.8	10.1	18.6	18.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.1	11.1	13.4	13.0	10.7	13.1	11.6	12.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.2	16.3	4.9	13.0	9.7	7.2	9.3	31.0
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	8.0	7.1	9.2	6.5	9.7	5.8	9.3	12.7
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.4	7.6	7.0	5.4	9.7	8.7	7.0	0.0
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	7.3	8.2	6.3	7.6	6.4	7.2	9.3	6.2
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	5.1	2.9	7.8	4.3	4.3	10.2	2.3	0.0
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	4.2	5.3	2.8	5.4	4.3	2.9	4.7	0.0
	기타	0.6	0.6	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	12.7
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	27.1	25.6	28.9	21.7	24.7	31.9	30.2	43.4
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	26.8	21.6	33.0	30.4	27.9	17.4	34.9	18.9
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	26.2	24.0	28.8	27.2	31.1	26.1	23.3	0.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	24.9	23.4	26.8	28.3	25.8	29.0	11.6	18.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	18.2	22.8	12.7	17.4	18.3	17.4	14.0	37.2
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	17.6	18.1	17.0	18.5	13.0	18.9	23.3	18.9
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	15.4	15.2	15.5	14.1	17.2	13.1	20.9	6.5
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	13.1	12.8	13.4	12.0	9.7	18.8	14.0	12.4
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	12.1	13.5	10.5	13.0	12.9	8.7	14.0	12.4
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	11.2	11.7	10.6	13.0	9.7	11.6	11.6	6.2
	기타	0.6	0.6	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	12.7
출판물	(사례수)	(192)	(109)	(83)	(51)	(61)	(45)	(26)	(9)
	스토리가 좋아서	16.7	13.8	20.4	19.6	21.3	6.7	19.2	11.0
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	12.0	11.1	13.2	11.8	14.7	6.7	19.2	0.0
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	9.4	8.3	10.9	5.9	6.6	15.6	15.4	0.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	9.4	10.0	8.5	9.8	6.5	15.5	0.0	22.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.3	11.9	6.0	15.7	1.7	13.2	11.5	0.0
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	8.3	6.4	10.8	5.9	8.2	11.1	11.5	0.0
	좋아하는 작가라서	7.8	9.2	6.0	5.9	11.5	8.8	0.0	11.5
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.8	8.3	7.2	5.9	8.2	8.9	7.7	11.0
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	7.8	9.2	6.0	9.8	5.0	6.6	11.5	11.0
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	5.2	8.2	1.2	5.9	6.6	0.0	0.0	33.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	4.7	3.7	6.0	3.9	6.5	4.4	3.8	0.0
	기타	1.6	0.0	3.6	0.0	3.2	2.2	0.0	0.0
	스토리가 좋아서	27.1	20.2	36.1	33.3	29.4	17.8	30.8	11.0
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	18.3	22.9	12.1	17.6	14.9	17.8	26.9	22.0
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	17.7	12.8	24.1	11.8	13.1	28.9	26.9	0.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	17.2	19.2	14.5	29.4	8.2	19.8	15.4	0.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	17.1	15.5	19.3	19.6	14.6	20.0	7.7	33.5
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	16.2	13.8	19.3	17.6	16.4	13.4	19.2	11.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	16.1	19.3	12.0	15.7	14.8	17.7	19.2	11.0
	좋아하는 작가라서	15.6	19.3	10.9	17.6	14.8	13.3	15.4	22.5
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	15.1	15.6	14.5	9.8	13.1	17.8	23.1	22.0
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	13.0	16.5	8.5	13.7	14.8	8.8	3.8	44.5
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	12.5	10.1	15.6	13.7	14.7	13.3	3.8	11.0
	기타	2.1	0.0	4.8	0.0	3.2	2.2	3.8	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 12-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
콘텐츠 인식	(사례수)	(281)	(144)	(137)	(87)	(93)	(56)	(28)	(17)
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	14.2	10.4	18.2	14.9	15.0	14.3	14.3	5.8
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	12.2	11.2	13.2	12.6	14.0	10.8	7.1	12.2
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	11.7	11.1	12.4	6.9	12.8	17.8	3.6	23.5
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	11.0	9.8	12.4	11.5	15.0	5.4	14.3	0.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.7	9.7	11.7	5.7	9.6	16.1	14.3	17.7
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	9.6	9.0	10.2	11.5	6.5	9.0	21.4	0.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.8	10.4	5.1	2.3	9.7	12.5	3.6	17.4
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	7.1	10.5	3.7	11.5	7.6	3.5	3.6	0.0
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	6.4	6.9	5.8	5.7	4.3	7.1	7.1	17.7
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	5.7	6.3	5.1	12.6	2.2	3.5	3.6	0.0
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	3.6	4.9	2.2	4.6	3.2	0.0	7.1	5.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	27.0	25.7	28.4	29.9	26.8	28.6	25.0	11.6
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	22.8	16.7	29.1	20.7	30.0	18.0	21.4	11.9
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	21.0	18.8	23.4	23.0	18.4	21.5	21.4	23.8
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	19.2	17.4	21.2	23.0	17.2	16.1	28.6	6.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	19.2	15.9	22.6	13.8	21.4	21.5	21.4	23.5
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	19.2	18.7	19.7	19.5	16.1	26.7	10.7	23.5
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	14.9	18.0	11.7	10.3	16.2	16.1	14.3	29.3
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	14.2	13.9	14.6	12.6	14.0	14.3	10.7	29.6
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	13.9	16.7	11.0	16.1	11.9	14.3	17.9	5.8
게임	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	13.9	16.7	10.9	20.7	10.8	8.8	14.3	11.6
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	6.4	8.3	4.4	6.9	5.4	5.4	7.1	11.6
	(사례수)	(271)	(168)	(103)	(78)	(84)	(58)	(27)	(24)
	그래픽/그림이 좋아서	14.0	10.7	19.4	12.8	21.4	12.1	3.7	8.4
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	10.7	10.7	10.7	16.7	9.5	8.6	3.7	8.2
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	10.7	9.5	12.6	9.0	11.9	8.6	18.5	8.2
	한국 프로게이머가 좋아서	10.0	11.9	6.8	9.0	9.5	12.1	14.8	4.1
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	8.9	7.7	10.7	5.1	7.2	6.9	25.9	12.5
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	8.5	7.7	9.7	6.4	9.5	12.0	3.7	8.6
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	8.1	11.3	2.9	12.8	7.2	5.1	3.7	8.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.1	8.3	7.8	9.0	4.8	6.8	14.8	12.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	7.7	5.9	10.7	6.4	4.8	10.5	7.4	16.4
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	7.4	10.1	2.9	5.1	7.2	15.4	0.0	4.1
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	5.5	6.0	4.8	7.7	7.1	1.8	3.7	4.1
	기타	0.4	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3
	그래픽/그림이 좋아서	27.7	23.3	34.9	20.5	39.2	22.5	29.6	20.9
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	23.6	24.4	22.2	23.1	27.3	24.1	25.9	8.2
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	17.7	16.7	19.4	25.6	15.5	12.1	14.8	16.4
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	17.0	14.3	21.4	20.5	8.4	15.6	33.3	20.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	16.2	14.8	18.5	11.5	15.5	15.6	18.5	33.3
1+2 순위 (중복)	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	15.9	16.7	14.6	15.4	15.5	18.9	14.8	12.5
	한국 프로게이머가 좋아서	15.9	17.3	13.5	11.5	19.0	17.2	22.2	8.2
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	13.7	14.3	12.6	16.7	15.5	8.7	7.4	16.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.6	13.0	14.6	14.1	6.0	18.9	18.5	20.7
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	12.5	10.1	16.5	10.3	13.0	20.7	3.7	8.6
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	11.8	16.7	3.9	19.2	7.2	12.0	3.7	12.5
	기타	0.4	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 12-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
패션	(사례수)	(394)	(187)	(207)	(97)	(97)	(105)	(49)	(46)
	디자인/스타일이 좋아서	26.9	22.3	31.0	21.6	34.9	22.8	36.7	19.7
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	13.3	14.4	12.2	17.5	8.4	11.5	14.3	17.6
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	10.4	10.6	10.2	14.4	9.3	9.5	6.1	10.9
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	9.4	9.5	9.2	4.1	10.3	13.3	10.2	8.6
	품질 대비 가격이 저렴해서	8.1	6.9	9.2	10.3	6.1	7.7	2.0	15.2
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	8.1	10.6	5.8	9.3	7.2	8.5	6.1	8.7
	브랜드 이미지가 좋아서	7.9	6.9	8.7	6.2	9.3	8.5	10.2	4.3
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	7.4	7.5	7.3	7.2	7.3	6.7	8.2	8.6
	신제품이 자주 나와서	4.3	6.4	2.4	4.1	3.1	6.6	2.0	4.2
	접근성이 좋아서	4.1	4.8	3.4	5.2	4.1	4.8	4.1	0.0
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2
	(사례수)	(43.6)	(37.2)	(49.5)	(34.0)	(47.3)	(47.6)	(53.1)	(37.2)
	디자인/스타일이 좋아서	26.7	26.1	27.2	29.9	24.8	21.9	28.6	33.0
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	20.6	21.8	19.4	24.7	19.6	18.1	16.3	23.9
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	17.5	16.5	18.5	19.6	16.5	18.1	14.3	17.4
	품질 대비 가격이 저렴해서	17.0	18.1	16.0	10.3	18.6	22.8	20.4	10.8
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	15.5	17.6	13.6	21.6	12.4	12.3	16.3	15.2
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	15.5	16.5	14.6	12.4	16.5	18.1	14.3	15.1
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	13.4	10.6	16.0	13.4	14.4	13.3	12.2	12.9
	브랜드 이미지가 좋아서	11.4	13.8	9.2	12.4	15.5	7.6	8.2	12.8
	접근성이 좋아서	10.1	13.3	7.3	13.4	6.2	13.3	8.2	6.4
	신제품이 자주 나와서	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2
뷰티	(사례수)	(397)	(160)	(237)	(89)	(88)	(107)	(55)	(58)
	효과가 좋고 품질이 우수해서	18.2	16.2	19.5	13.5	15.9	19.7	27.3	17.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	12.9	11.8	13.6	11.2	11.4	18.7	7.3	12.1
	브랜드 이미지가 좋아서	11.8	14.9	9.8	11.2	14.8	8.4	9.1	17.3
	제품 종류가 다양해서	10.3	11.2	9.7	11.2	5.7	12.2	14.5	8.5
	품질 대비 가격이 저렴해서	9.6	6.2	11.9	5.6	9.1	6.5	9.1	22.5
	좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	8.5	6.8	9.7	12.4	6.8	8.4	9.1	5.1
	접근성이 좋아서	7.0	9.3	5.5	9.0	5.7	5.6	7.3	8.5
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	5.5	8.1	3.8	6.7	10.3	2.8	7.3	0.0
	신제품이 자주 나와서	5.5	6.2	5.1	10.1	6.8	3.8	1.8	3.4
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	5.3	6.8	4.2	5.6	7.9	6.5	3.6	0.0
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	5.1	2.5	6.8	3.4	5.7	7.5	3.6	3.5
	기타	0.3	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8
	(사례수)	(34.0)	(24.8)	(40.3)	(27.0)	(32.9)	(37.5)	(40.0)	(34.7)
	효과가 좋고 품질이 우수해서	25.0	16.7	30.6	23.6	19.3	24.4	21.8	39.8
	품질 대비 가격이 저렴해서	22.7	20.5	24.2	21.3	22.7	26.1	16.4	24.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	19.1	20.5	18.2	21.3	17.1	19.6	18.2	18.9
	제품 종류가 다양해서	17.6	21.7	14.8	16.9	18.2	15.8	16.4	22.4
	브랜드 이미지가 좋아서	16.3	19.2	14.3	18.0	17.0	13.9	25.5	8.5
	좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	13.6	18.6	10.2	15.7	11.4	9.3	18.2	17.1
	접근성이 좋아서	11.6	11.2	11.8	10.1	15.9	14.9	7.3	5.2
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	11.3	16.2	8.0	15.7	14.8	8.4	12.7	3.4
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	10.8	13.7	8.9	16.9	11.4	13.1	3.6	3.4
	신제품이 자주 나와서	9.6	7.5	11.0	7.9	10.2	12.2	9.1	6.9
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	0.3	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 12-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별				
(사례수)			(399)	남성 (207)	여성 (192)	10대 (91)	20대 (92)	30대 (106)	40대 (54)	50대 (56)
음식	1순위	맛이 있어서	43.4	40.4	46.6	30.8	51.0	48.1	40.7	44.8
		영화, 드라마에서 봤던 한식·식문화를 경험할 수 있어서	15.0	19.2	10.5	23.1	13.1	12.2	7.4	17.8
		가격이 적당해서	11.3	11.1	11.6	14.3	8.8	12.4	7.4	12.4
		주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	11.0	10.6	11.5	16.5	7.6	8.5	14.8	8.9
		건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	9.0	8.2	10.0	4.4	8.7	9.5	13.0	12.6
		좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	5.5	6.2	4.7	9.9	2.1	5.6	7.4	1.7
		좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	4.0	3.9	4.2	1.1	8.7	3.8	5.6	0.0
		기타	0.7	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	3.7	1.7
	1+2 순위 (중복)	맛이 있어서	60.4	57.2	63.9	51.6	65.1	61.3	63.0	62.6
		가격이 적당해서	30.6	28.3	33.1	35.2	19.6	34.0	24.1	41.3
		영화, 드라마에서 봤던 한식·식문화를 경험할 수 있어서	29.3	33.2	25.2	30.8	30.5	31.1	18.5	32.2
		건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	23.3	25.0	21.5	17.6	25.0	25.4	27.8	21.5
		주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	21.8	20.2	23.5	28.6	21.7	16.0	25.9	17.8
		좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	12.3	14.0	10.4	17.6	8.7	12.2	18.5	3.5
		좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	8.3	7.2	9.4	6.6	10.9	10.4	9.3	1.7
		기타	1.3	0.5	2.1	0.0	0.0	1.0	3.7	3.6
한국어	(사례수)		(247)	(116)	(131)	(54)	(81)	(64)	(29)	(19)
	1순위	한류를 좋아해서	19.0	19.0	19.1	18.5	18.6	20.3	24.1	10.6
		한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	12.1	10.3	13.7	11.1	12.2	12.4	10.3	15.7
		한국 단어나 표현 방식이 좋아서	11.7	8.6	14.5	13.0	16.0	9.4	0.0	16.0
		한국어 자체가 멋있어서	9.7	9.5	9.9	11.1	7.4	7.8	17.2	10.8
		한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	9.7	11.2	8.4	11.1	9.9	7.8	17.2	0.0
		한국어의 소리가 듣기 좋아서	9.3	9.4	9.1	9.3	9.8	7.8	6.9	15.7
		한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	8.9	11.2	6.9	11.1	7.5	9.4	6.9	10.3
		한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	8.5	8.6	8.4	9.3	7.5	7.9	6.9	15.7
		한국어의 글자인 한글이 아름다워서	6.1	7.7	4.6	3.7	3.7	10.9	6.9	5.2
		한글이 배우기 쉬워서	4.9	4.3	5.3	1.9	7.4	6.3	3.4	0.0
	1+2 순위 (중복)	한류를 좋아해서	28.4	27.6	29.0	31.5	26.0	26.6	37.9	21.1
		한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	23.8	21.4	25.9	24.1	22.1	23.4	24.1	31.2
		한국 단어나 표현 방식이 좋아서	20.7	17.3	23.7	20.4	24.7	21.9	6.9	21.1
		한국어 자체가 멋있어서	20.3	18.1	22.1	24.1	17.2	14.1	34.5	21.4
		한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	19.0	19.0	19.1	16.7	21.0	15.7	20.7	26.3
		한국어의 소리가 듣기 좋아서	18.6	17.2	19.9	18.5	17.2	21.9	6.9	31.7
		한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	17.4	18.1	16.8	20.4	13.6	20.4	17.2	15.5
		한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	16.6	19.0	14.5	18.5	16.1	18.7	20.7	0.0
		한국어의 글자인 한글이 아름다워서	13.4	14.6	12.2	13.0	12.3	15.6	10.3	15.7
		한글이 배우기 쉬워서	11.3	14.7	8.4	9.3	12.4	15.5	10.3	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 12-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	
드라마	(사례수)	(398)	(197)	(201)	(81)	(97)	(108)	(52)	(60)
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	16.3	18.2	14.5	25.9	12.4	13.9	15.4	15.0
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	12.6	13.6	11.5	11.1	13.4	12.9	7.7	16.7
	한국어가 어렵고 생소해서	11.3	12.1	10.5	12.3	12.4	8.4	15.4	9.9
	한 회당 방영 시간이 길어서	10.8	9.6	12.0	9.9	12.4	11.2	7.7	11.6
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	10.3	13.7	7.0	9.9	12.4	11.0	9.6	6.7
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	8.5	9.6	7.5	7.4	9.3	6.4	13.5	8.4
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	5.0	4.0	6.0	0.0	4.1	8.3	9.6	3.4
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	5.0	2.5	7.5	3.7	7.1	7.4	3.8	0.0
	과도한 광고 노출이 많아서	3.8	3.0	4.5	6.2	2.1	1.9	3.8	6.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	1.5	1.5	1.5	1.2	1.0	2.8	0.0	1.7
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	1.5	0.5	2.5	1.2	2.0	1.9	0.0	1.6
	한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.9	1.9	0.0
	다양한 문화에 대한 교과가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	0.5	0.0	1.0	1.2	0.0	0.0	1.9	0.0
	기타	0.5	0.0	1.0	0.0	1.0	0.9	0.0	0.0
	없음	11.8	11.6	12.1	9.9	10.3	12.0	9.6	18.5
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	25.9	29.8	22.0	39.5	21.8	23.2	19.2	24.8
	한국어가 어렵고 생소해서	23.6	24.3	23.0	29.6	20.7	20.5	26.9	23.2
	한 회당 방영 시간이 길어서	23.6	21.7	25.5	22.2	25.7	24.1	21.2	23.3
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	16.6	18.1	15.0	13.6	16.5	18.4	13.5	19.9
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	16.3	20.2	12.5	18.5	17.5	15.7	13.5	15.0
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	13.0	9.1	16.9	4.9	18.4	18.6	15.4	3.3
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	12.6	14.6	10.5	11.1	10.3	10.1	21.2	15.0
	과도한 광고 노출이 많아서	11.3	11.1	11.5	13.6	12.4	5.6	11.5	16.5
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	9.8	9.6	10.0	8.6	9.3	12.0	13.5	5.1
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	5.3	3.0	7.5	3.7	6.1	5.6	3.8	6.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.0	5.6	4.5	1.2	5.2	8.3	7.7	1.7
	다양한 문화에 대한 교과가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	3.8	3.5	4.0	3.7	3.1	4.6	3.8	3.3
	한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	2.0	0.5	3.5	1.2	2.0	1.9	5.8	0.0
	기타	1.3	0.5	2.0	1.2	2.0	0.9	1.9	0.0
	없음	11.8	11.6	12.1	9.9	10.3	12.0	9.6	18.5
예능	(사례수)	(393)	(179)	(215)	(83)	(107)	(110)	(49)	(44)
	한국어가 어렵고 생소해서	15.3	16.2	14.5	20.5	10.4	11.8	16.3	25.0
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	12.5	12.3	12.6	12.0	16.8	17.3	2.0	2.3
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	10.2	8.9	11.2	13.3	6.5	11.8	12.2	6.8
	과도한 광고 노출이 많아서	9.4	6.1	12.1	10.8	7.4	8.1	12.2	11.5
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	6.4	7.3	5.6	1.2	5.6	8.2	12.2	6.8
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등)이 너무 많아서	6.4	6.1	6.5	9.6	6.5	5.5	4.1	4.5
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	6.1	7.8	4.7	2.4	5.6	6.4	4.1	15.6
	출연진·관계자의 부적절한 언행	5.0	5.0	5.1	4.8	8.3	2.7	4.1	4.4
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.1	4.5	3.7	3.6	5.7	1.8	8.2	2.3
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	4.1	3.9	4.2	4.8	4.7	2.7	4.1	4.5
	다양한 문화에 대한 교과가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	3.8	5.1	2.8	2.4	7.5	2.7	2.0	2.3
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	2.8	3.9	1.9	4.8	0.0	5.5	2.0	0.0
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0
	없음	13.8	12.9	14.5	9.6	14.0	15.5	16.3	13.8
	한국어가 어렵고 생소해서	24.7	28.4	21.6	31.3	14.1	21.8	28.6	40.7
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	22.9	24.0	21.9	21.7	20.5	23.6	26.5	24.9
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	17.8	17.9	17.8	18.1	19.7	25.5	6.1	6.8
	과도한 광고 노출이 많아서	16.8	11.1	21.5	16.9	13.9	15.5	22.4	20.5
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	14.5	16.8	12.6	12.0	19.7	12.7	10.2	15.6
	다양한 문화에 대한 교과가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	12.2	13.4	11.2	9.6	17.8	10.0	8.2	13.7
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	12.0	11.7	12.2	3.6	11.2	17.3	16.3	11.4
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등)이 너무 많아서	10.9	11.2	10.8	13.3	7.5	13.6	10.2	9.2
	출연진·관계자의 부적절한 언행	10.9	9.5	12.1	14.5	13.0	9.1	6.1	9.1
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	7.9	6.7	8.9	9.6	10.3	3.7	4.1	13.6
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	7.9	9.5	6.5	16.9	3.7	7.3	10.2	0.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.1	7.3	7.0	8.4	8.5	5.5	10.2	2.3
	기타	0.8	0.6	0.9	2.4	0.9	0.0	0.0	0.0
	없음	13.8	12.9	14.5	9.6	14.0	15.5	16.3	13.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 12-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
영 화	(사례수)	(397)	(195)	(202)	(89)	(89)	(110)	(53)	(56)
	한국어가 어렵고 생소해서	10.8	10.7	11.0	15.7	6.8	10.0	11.3	10.8
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	9.8	9.7	9.9	11.2	9.0	10.9	11.3	5.4
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	9.6	9.2	9.9	5.6	13.4	10.0	9.4	8.9
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	8.6	9.2	7.9	9.0	12.3	10.9	3.8	1.8
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	8.3	8.1	8.5	5.6	7.9	10.0	1.9	16.0
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	7.8	6.6	9.0	6.7	4.5	5.5	13.2	14.3
	스토리의 짜임새가 떨어져서	7.8	9.2	6.5	13.5	5.7	4.5	11.3	5.3
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	6.3	5.1	7.5	7.9	6.7	5.5	3.8	7.1
	과도한 광고 노출이 많아서	5.3	6.6	4.0	3.4	3.4	6.4	7.5	7.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	3.5	4.1	3.0	2.2	5.6	4.5	3.8	0.0
	한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	3.3	4.1	2.5	3.4	5.7	2.7	1.9	1.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.8	2.6	3.0	3.4	3.4	2.7	1.9	1.7
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	2.8	2.6	3.0	3.4	2.3	1.8	5.7	1.7
	없음	13.4	12.2	14.5	9.0	13.4	14.6	13.2	18.0
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	21.2	21.4	20.9	18.0	22.5	22.7	20.8	21.4
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	20.9	20.4	21.4	27.0	15.7	20.9	28.3	12.7
	한국어가 어렵고 생소해서	17.9	17.3	18.5	19.1	10.2	13.6	24.5	30.3
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	17.3	19.4	15.4	20.2	23.6	20.0	7.5	7.0
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	14.1	13.3	14.9	10.1	18.0	15.5	5.7	19.6
	스토리의 짜임새가 떨어져서	13.6	14.8	12.4	21.3	7.9	12.7	15.1	10.7
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	12.3	11.7	12.9	10.1	10.1	10.9	18.9	16.2
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	11.1	9.2	12.9	15.7	11.2	9.1	7.5	10.7
	과도한 광고 노출이 많아서	10.1	11.2	9.0	7.9	10.1	10.0	13.2	10.7
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	9.3	9.2	9.4	9.0	11.2	12.7	5.7	3.6
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	6.3	6.6	6.0	7.9	6.8	4.6	5.7	7.0
	한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	6.0	6.1	6.0	7.9	7.9	6.4	1.9	3.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.8	4.6	5.0	5.6	5.7	4.6	5.7	1.7
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
	없음	13.4	12.2	14.5	9.0	13.4	14.6	13.2	18.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 12-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
연예	(사례수)	(398)	(202)	(196)	(101)	(87)	(105)	(49)	(56)
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	15.6	15.3	15.9	16.8	15.0	14.3	14.3	17.9
1순위	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	8.5	9.9	7.2	8.9	12.7	5.7	6.1	8.9
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	7.5	5.9	9.2	10.9	5.7	7.7	6.1	5.4
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	7.5	9.4	5.6	6.9	8.1	8.5	10.2	3.6
	퍼포먼스 대비 가창 실력이 부족해서	7.3	5.4	9.2	6.9	8.0	7.6	8.2	5.5
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	6.3	5.9	6.7	8.9	4.6	4.8	4.1	8.9
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	6.0	4.9	7.2	5.0	6.9	4.8	6.1	8.8
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	5.5	5.4	5.6	6.9	3.5	5.7	6.1	5.4
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	4.8	4.9	4.6	4.0	6.9	5.7	0.0	5.3
	음악의 장르가 획일적이어서	4.8	4.9	4.6	3.0	2.3	8.6	4.1	5.2
	다양한 문화에 대한 교과가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.5	5.4	3.6	2.0	4.6	7.6	6.1	1.8
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	3.8	4.4	3.1	4.0	3.4	3.8	2.0	5.5
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용이어서	2.8	4.0	1.5	2.0	2.3	1.9	10.2	0.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	1.3	1.5	1.0	1.0	2.3	1.9	0.0	0.0
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
	없음	13.6	12.8	14.4	12.9	13.7	10.5	16.3	18.0
1+2 순위 (중복)	한국어 가사가 어렵고 생소해서	24.1	22.6	25.7	23.8	17.3	24.8	30.6	28.6
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	18.6	20.2	16.9	19.8	27.6	15.2	12.2	14.2
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	15.9	14.3	17.5	17.8	15.0	14.3	16.3	16.1
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	14.8	16.8	12.8	14.9	17.2	14.2	16.3	10.7
	퍼포먼스 대비 가창 실력이 부족해서	14.6	12.8	16.4	12.9	20.7	15.2	12.2	9.0
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	12.6	12.3	12.8	12.9	12.7	12.4	12.2	12.4
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	11.1	9.3	12.8	13.9	6.9	11.5	8.2	14.2
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	10.0	10.3	9.7	11.9	8.1	11.4	8.2	8.9
	음악의 장르가 획일적이어서	9.8	9.8	9.7	6.9	8.0	13.3	6.1	14.0
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	8.8	8.4	9.3	8.9	10.4	7.7	6.1	10.8
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	7.8	7.4	8.2	7.9	5.7	8.5	8.2	9.0
	다양한 문화에 대한 교과가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	7.3	8.4	6.2	3.0	8.1	11.4	6.1	7.1
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용이어서	6.8	8.4	5.1	7.9	3.5	6.7	14.3	3.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.5	5.4	1.5	5.0	3.5	4.7	2.0	0.0
	기타	1.0	1.0	1.0	2.0	1.1	1.0	0.0	0.0
	없음	13.6	12.8	14.4	12.9	13.7	10.5	16.3	18.0
애니메이션	(사례수)	(313)	(171)	(142)	(92)	(93)	(69)	(43)	(16)
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	10.9	9.4	12.7	9.8	15.1	8.7	11.6	0.0
1순위	한국어가 어렵고 생소해서	10.9	10.5	11.3	14.1	4.3	13.1	16.3	6.2
	지나치게 상업적이어서	9.6	12.9	5.6	7.6	11.9	11.6	4.7	12.4
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	9.3	9.9	8.4	6.5	11.8	8.7	11.6	6.2
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	9.2	7.6	11.2	8.7	9.6	10.1	4.7	18.6
	다양한 문화에 대한 교과가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	8.9	10.5	7.1	8.7	3.2	15.9	7.0	18.9
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	8.6	7.6	9.9	9.8	7.6	7.2	7.0	18.9
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	6.7	8.2	4.9	8.7	7.6	5.8	2.3	6.5
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	5.4	4.1	7.0	4.3	6.4	2.9	9.3	6.2
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.8	5.3	4.2	6.5	5.3	0.0	9.3	0.0
	교육적이지 않아서	4.2	3.5	5.0	4.3	3.3	5.8	4.7	0.0
	없음	11.5	10.5	12.7	10.9	14.0	10.2	11.6	6.2
1+2 순위 (중복)	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	20.8	24.5	16.2	17.4	21.5	24.6	20.9	18.6
	한국어가 어렵고 생소해서	19.8	19.3	20.5	26.1	15.1	20.4	20.9	6.2
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	19.4	17.5	21.8	18.5	19.2	20.3	20.9	18.6
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	19.2	18.2	20.4	13.0	29.1	13.1	18.6	25.4
	다양한 문화에 대한 교과가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	15.3	15.2	15.5	15.2	11.8	23.1	9.3	18.9
	지나치게 상업적이어서	14.1	18.1	9.2	12.0	15.1	15.9	11.6	18.6
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	13.1	11.7	14.8	14.1	10.8	14.5	11.6	18.9
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	13.1	12.9	13.4	17.4	12.9	10.1	11.6	6.5
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	12.1	8.7	16.2	12.0	10.6	8.7	18.6	18.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	11.2	9.9	12.7	16.3	7.5	7.2	14.0	12.4
	교육적이지 않아서	10.2	11.1	9.2	9.8	7.6	13.1	14.0	6.2
	없음	11.5	10.5	12.7	10.9	14.0	10.2	11.6	6.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 12-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
출판물	(사례수)	(192)	(109)	(83)	(51)	(61)	(45)	(26)	(9)
	번역이 미흡해서	15.7	14.7	16.9	15.7	18.0	13.4	19.2	0.0
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	11.5	11.0	12.1	11.8	6.6	20.1	3.8	22.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	10.9	10.1	12.1	3.9	11.5	11.1	15.4	33.5
	이용하는데 비용이 많이 들어서	10.4	11.1	9.6	11.8	11.5	8.9	11.5	0.0
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	10.4	11.0	9.6	15.7	6.6	8.8	11.5	11.0
	구매하기 어려워서(판매처 등)	10.4	7.3	14.4	3.9	17.9	8.9	11.5	0.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.2	3.7	7.2	9.8	1.7	4.4	7.7	0.0
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	5.2	9.2	0.0	3.9	6.6	6.6	0.0	11.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.2	6.4	3.6	5.9	6.5	6.6	0.0	0.0
	스토리가 맘에 들지 않아서	4.7	6.4	2.4	9.8	1.7	6.6	0.0	0.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.2	4.6	3.6	3.9	3.3	0.0	15.4	0.0
	없음	6.2	4.6	8.4	3.9	8.2	4.4	3.8	22.5
	번역이 미흡해서	24.0	18.4	31.3	17.6	32.7	22.4	23.1	11.5
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	22.4	24.8	19.3	15.7	21.4	15.6	38.5	55.5
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	19.3	18.3	20.5	21.6	13.1	26.8	15.4	22.0
	구매하기 어려워서(판매처 등)	19.2	13.7	26.4	17.6	22.7	13.3	26.9	11.0
	이용하는데 비용이 많이 들어서	18.7	18.3	19.2	19.6	19.7	22.1	11.5	11.0
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	17.2	17.4	16.9	23.5	6.6	22.2	23.1	11.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	13.0	16.5	8.4	11.8	14.8	6.6	19.2	22.0
	스토리가 맘에 들지 않아서	12.0	15.6	7.3	19.6	5.0	15.5	11.5	0.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	10.4	9.2	12.1	15.7	6.6	8.9	15.4	0.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	7.8	8.2	7.2	9.8	6.5	13.3	0.0	0.0
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	6.2	11.0	0.0	3.9	8.3	8.8	0.0	11.0
	없음	6.2	4.6	8.4	3.9	8.2	4.4	3.8	22.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 12-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	
웹툰	(사례수)	(281)	(144)	(137)	(87)	(93)	(56)	(28)	(17)	
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	11.0	9.7	12.4	11.5	10.7	14.3	7.1	5.8	
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	9.3	10.4	8.1	11.5	7.6	10.7	10.7	0.0	
	번역이 미흡해서	8.5	11.1	5.8	9.2	5.4	10.6	10.7	11.6	
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	7.5	9.7	5.1	9.2	5.4	5.4	10.7	11.6	
	연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	7.1	6.2	8.1	9.2	4.3	7.1	7.1	11.9	
	이용하는데 비용이 많이 들어서	7.1	8.4	5.8	5.7	9.7	3.6	10.7	5.8	
	스토리가 맘에 들지 않아서	6.4	6.2	6.5	9.2	6.4	5.3	3.6	0.0	
	과도한 광고 노출이 많아서	5.7	2.1	9.5	5.7	8.5	3.6	3.6	0.0	
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	5.3	6.3	4.4	6.9	5.4	5.3	3.6	0.0	
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	5.0	6.3	3.6	2.3	7.6	5.3	3.6	5.8	
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.0	6.2	3.6	5.7	4.3	5.3	0.0	11.6	
	그림체가 마음에 들지 않아서	4.6	4.2	5.1	0.0	5.4	9.0	3.6	11.9	
	사용자 환경이 불편해서	3.6	2.1	5.2	3.4	1.1	3.6	7.1	12.2	
	(검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	2.8	2.8	2.9	2.3	4.3	1.8	3.6	0.0	
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	1.8	2.1	1.5	0.0	3.2	1.8	3.6	0.0	
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	9.3	6.3	12.4	8.0	10.7	7.2	10.7	11.9	
	없음	9.3	6.3	12.4	8.0	10.7	7.2	10.7	11.9	
	1+2 순위 (중복)	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	19.2	18.8	19.7	23.0	18.3	16.1	25.0	5.8
		번역이 미흡해서	17.4	16.6	18.2	19.5	15.0	19.6	10.7	23.2
		다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	16.1	16.7	15.4	16.1	15.1	17.9	21.4	6.1
		스토리가 맘에 들지 않아서	13.5	12.5	14.6	13.8	13.9	14.3	7.1	17.7
		연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	13.2	11.8	14.6	13.8	9.7	16.0	14.3	17.7
		언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	13.2	15.9	10.2	14.9	7.5	16.1	17.9	17.4
		이용하는데 비용이 많이 들어서	11.7	11.1	12.4	10.3	13.9	7.1	17.9	11.6
		사용자 환경이 불편해서	11.4	8.3	14.6	9.2	8.6	14.3	21.4	12.2
		(검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	10.0	11.8	8.0	12.6	9.7	10.7	3.6	5.8
		소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	9.6	13.9	5.1	4.6	11.9	17.7	3.6	5.8
		한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	9.2	5.6	13.1	9.2	12.8	7.1	3.6	5.8
		과도한 광고 노출이 많아서	7.1	7.7	6.6	10.3	8.6	1.8	3.6	6.1
		캐릭터가 맘에 들지 않아서	6.8	6.3	7.3	2.3	7.6	9.0	7.1	18.0
		그림체가 마음에 들지 않아서	6.7	9.0	4.4	10.3	4.3	5.3	3.6	11.6
		내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.0	6.2	3.7	4.6	4.3	3.6	7.1	11.6
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서		9.3	6.3	12.4	8.0	10.7	7.2	10.7	11.9	
없음		9.3	6.3	12.4	8.0	10.7	7.2	10.7	11.9	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 12-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
게임	(사례수)	(271)	(168)	(103)	(78)	(84)	(58)	(27)	(24)
	이용하는데 비용이 많이 들어서	13.2	12.4	14.6	16.7	3.6	12.1	18.5	33.1
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (잦은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	11.8	10.7	13.6	14.1	11.9	13.8	7.4	4.1
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	9.9	10.1	9.6	7.7	15.4	8.6	7.4	4.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	9.3	10.1	7.8	12.8	6.0	12.1	7.4	4.3
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	9.2	11.9	4.8	5.1	13.1	12.0	3.7	8.2
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	7.4	7.1	7.8	10.3	4.8	8.7	7.4	4.1
	게임 캐릭터의 매력에 부족/정체성이 모호해서	6.3	8.3	2.9	1.3	6.0	12.0	14.8	0.0
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	5.9	4.1	8.8	6.4	2.4	3.5	11.1	16.6
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	4.8	4.8	4.8	6.4	7.2	0.0	7.4	0.0
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	4.4	6.0	1.9	2.6	6.0	6.9	0.0	4.1
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.1	5.4	1.9	3.8	3.6	3.5	7.4	4.1
	사용자 환경이 불편해서 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	3.0	1.2	5.8	5.1	2.3	0.0	0.0	8.6
	없음	10.7	7.8	15.5	7.7	17.8	6.9	7.4	8.6
	이용하는데 비용이 많이 들어서	22.5	20.2	26.2	26.9	14.3	22.5	22.2	37.2
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (잦은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	20.7	22.0	18.4	25.6	19.1	24.2	14.8	8.2
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	18.8	17.2	21.3	16.7	21.3	17.2	18.5	20.7
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	17.7	19.6	14.6	16.7	11.9	24.1	22.2	20.7
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	17.0	20.2	11.6	16.7	17.9	22.3	11.1	8.2
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	12.2	13.7	9.7	11.5	13.1	13.8	11.1	8.2
	게임 캐릭터의 매력에 부족/정체성이 모호해서	11.5	11.3	11.7	6.4	9.5	17.2	18.5	12.9
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	11.1	10.1	12.7	12.8	7.2	13.9	11.1	12.3
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	10.7	10.1	11.7	16.7	8.3	7.0	11.1	8.2
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	10.7	10.7	10.7	9.0	9.5	5.2	14.8	29.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.5	10.1	5.8	12.8	6.0	6.9	11.1	4.1
	사용자 환경이 불편해서 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	7.8	5.4	11.6	10.3	8.3	1.7	11.1	8.6
	없음	10.7	7.8	15.5	7.7	17.8	6.9	7.4	8.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 12-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
패션	(사례수)	(394)	(187)	(207)	(97)	(97)	(105)	(49)	(46)
	판매되는 가격이 비싸서	15.4	12.2	18.4	18.6	21.5	5.7	14.3	19.6
	품질 대비 가격이 비싸서	15.3	14.9	15.6	18.6	13.4	12.4	12.2	21.9
	사이즈가 다양하지 않아서	10.4	11.2	9.7	13.4	7.3	8.6	16.3	8.7
	구매하기 어려워(판매처 등)	8.9	7.5	10.2	5.2	11.4	8.6	8.2	13.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	8.6	9.0	8.3	7.2	7.2	12.4	8.2	6.5
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	6.8	7.4	6.3	5.2	9.3	7.6	6.1	4.3
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	6.1	8.0	4.4	6.2	7.2	6.7	6.1	2.1
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	5.6	4.2	6.8	7.2	3.1	7.6	4.1	4.2
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.8	3.7	5.8	6.2	5.2	4.8	4.1	2.1
	디자인이 별로여서	3.8	5.8	1.9	5.2	1.0	5.6	4.1	2.2
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.0	4.8	1.5	2.1	2.1	4.7	4.1	2.1
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0
	없음	10.9	10.6	11.2	5.2	11.3	15.3	10.2	13.0
	품질 대비 가격이 비싸서	28.7	31.4	26.2	32.0	27.9	24.7	24.5	37.0
	판매되는 가격이 비싸서	25.9	21.8	29.6	28.9	28.7	15.3	32.7	30.5
	사이즈가 다양하지 않아서	19.6	20.8	18.5	24.7	16.5	16.2	22.4	19.6
	구매하기 어려워(판매처 등)	17.1	14.4	19.5	15.5	16.5	19.1	14.3	19.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	14.7	14.9	14.6	11.3	13.4	19.1	16.3	12.9
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	12.4	12.8	12.1	16.5	9.3	12.4	12.2	10.8
1+2 순위 (중복)	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	12.2	12.2	12.2	7.2	12.4	19.0	10.2	8.8
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	11.9	13.9	10.2	16.5	12.4	12.4	10.2	2.1
	디자인이 별로여서	10.6	12.7	8.8	10.3	6.2	15.2	10.2	10.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.9	6.9	8.7	10.3	10.3	4.8	8.2	4.2
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	5.6	6.9	4.4	6.2	5.2	5.7	6.1	4.3
	기타	0.5	0.5	0.5	0.0	1.0	0.0	2.0	0.0
	없음	10.9	10.6	11.2	5.2	11.3	15.3	10.2	13.0
뷰티	(사례수)	(397)	(160)	(237)	(89)	(88)	(107)	(55)	(58)
	판매되는 가격이 비싸서	14.1	13.7	14.4	10.1	14.8	14.1	16.4	17.3
	품질 대비 가격이 비싸서	9.8	13.0	7.6	9.0	11.4	12.1	7.3	6.9
	품질이 떨어져서	8.1	5.6	9.8	7.9	6.8	4.7	10.9	13.9
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	7.8	7.4	8.0	9.0	10.2	5.6	7.3	6.8
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	6.3	6.8	5.9	7.9	5.7	7.4	7.3	1.8
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	5.3	6.8	4.2	4.5	7.9	2.8	1.8	10.2
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	5.3	5.0	5.5	7.9	7.9	4.6	3.6	0.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.0	6.2	4.3	3.4	4.6	8.4	1.8	5.2
	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	4.8	3.1	6.0	1.1	5.7	2.8	10.9	7.0
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	4.8	6.8	3.4	9.0	3.4	5.6	1.8	1.7
	제품 포장에 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	3.8	3.1	4.2	6.7	3.4	4.7	1.8	0.0
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	3.5	3.1	3.8	6.7	2.3	2.8	3.6	1.7
	제품의 종류가 다양하지 않아서	2.5	2.5	2.5	2.2	0.0	3.7	7.3	0.0
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	2.5	4.3	1.3	5.6	1.1	1.9	1.8	1.7
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0
	없음	16.2	11.8	19.1	9.0	14.8	18.8	14.5	26.0
	판매되는 가격이 비싸서	25.0	26.1	24.2	19.1	25.0	29.1	29.1	22.4
	품질 대비 가격이 비싸서	18.4	19.9	17.4	16.9	23.9	15.8	14.5	20.8
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	16.1	19.3	13.9	18.0	22.7	9.3	16.4	15.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	13.6	11.8	14.8	16.9	13.5	15.8	12.7	5.1
1+2 순위 (중복)	품질이 떨어져서	13.4	9.9	15.7	12.4	13.6	12.1	16.4	13.9
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	12.1	12.4	11.9	15.7	7.9	13.1	12.7	10.4
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	10.6	10.5	10.6	7.9	12.5	9.3	9.1	15.5
	제품 포장에 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	9.3	9.9	8.9	16.9	5.7	10.2	5.5	5.2
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	8.1	10.6	6.4	14.6	5.7	9.4	3.6	3.4
	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	7.6	6.9	8.1	2.2	8.0	7.5	14.5	8.7
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.8	9.3	5.1	5.6	5.7	9.3	5.5	6.9
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	6.3	8.7	4.7	11.2	3.4	5.6	7.3	3.4
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	5.8	6.2	5.5	10.1	4.5	4.7	5.5	3.4
	제품의 종류가 다양하지 않아서	5.3	5.0	5.5	7.9	3.4	4.7	7.3	3.4
	기타	1.0	1.2	0.8	2.2	0.0	0.9	1.8	0.0
	없음	16.2	11.8	19.1	9.0	14.8	18.8	14.5	26.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 12-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
예 시	(사례수)	(399)	(207)	(192)	(91)	(92)	(106)	(54)	(56)
	가치가 비싸서	29.3	27.9	30.9	24.2	37.9	28.4	22.2	32.1
	매운 맛이 강해서	10.8	12.5	8.9	13.2	5.4	13.2	11.1	10.6
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	9.8	12.5	6.8	7.7	12.0	7.5	11.1	12.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	7.8	7.2	8.4	9.9	6.5	5.7	9.3	9.0
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	7.0	6.7	7.3	7.7	4.4	6.6	13.0	5.4
	재료/조리법을 알 수 없어서	6.8	6.7	6.8	6.6	6.5	10.4	3.7	3.5
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	5.5	6.2	4.7	7.7	4.4	5.7	5.6	3.5
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	4.3	2.9	5.8	6.6	3.3	5.7	3.7	0.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.5	4.8	2.1	3.3	4.4	4.7	3.7	0.0
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0
	없음	15.1	12.5	17.8	13.2	14.1	12.3	16.7	23.5
	가치가 비싸서	39.6	39.4	39.8	31.9	42.3	42.5	37.0	44.6
	매운 맛이 강해서	21.8	22.5	21.0	22.0	8.7	26.4	27.8	28.5
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	19.8	24.1	15.2	15.4	25.1	20.7	18.5	17.7
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	15.3	16.4	14.1	20.9	12.0	11.3	20.4	14.4
	재료/조리법을 알 수 없어서	15.0	12.5	17.8	14.3	18.5	15.2	13.0	12.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	15.0	16.3	13.6	18.7	14.1	16.0	11.1	12.5
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	9.5	11.1	7.8	12.1	11.0	9.4	9.3	3.5
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	9.5	10.1	8.9	11.0	6.6	12.2	9.3	7.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.0	7.2	4.7	8.8	5.4	7.5	5.6	0.0
	기타	1.5	1.0	2.1	3.3	2.1	0.0	0.0	1.8
	없음	15.1	12.5	17.8	13.2	14.1	12.3	16.7	23.5
한 국 어	(사례수)	(247)	(116)	(131)	(54)	(81)	(64)	(29)	(19)
	한국어를 사용할 일이 적어서	23.1	14.7	30.5	31.5	24.6	17.3	10.3	31.9
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	15.0	19.0	11.4	14.8	17.4	9.4	24.1	10.3
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	13.0	14.7	11.5	13.0	9.9	18.8	17.2	0.0
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	10.9	12.0	9.9	13.0	9.8	9.3	10.3	15.7
	한국어 실력이 늘지 않아서	10.5	8.6	12.2	5.6	13.6	11.0	6.9	15.7
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	10.5	11.2	9.9	11.1	7.5	10.9	20.7	5.2
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	8.9	8.6	9.2	7.4	9.8	14.0	0.0	5.4
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	7.3	11.2	3.8	3.7	6.2	9.3	6.9	15.7
	기타	0.8	0.0	1.5	0.0	1.2	0.0	3.4	0.0
	한국어를 사용할 일이 적어서	35.6	23.3	46.5	48.1	38.1	25.1	27.6	37.1
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	25.9	27.6	24.4	35.2	24.7	21.8	20.7	26.3
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	25.1	26.8	23.6	24.1	27.2	18.8	37.9	20.9
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	20.7	22.4	19.1	20.4	13.6	26.5	27.6	20.9
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	19.8	24.1	16.0	20.4	19.7	26.4	6.9	15.7
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	19.5	22.4	16.8	20.4	14.9	21.9	24.1	20.9
	한국어 실력이 늘지 않아서	17.9	14.7	20.7	9.3	16.1	23.6	20.7	26.3
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	17.8	20.7	15.3	14.8	16.1	21.8	17.2	21.1
	기타	1.6	0.0	3.0	0.0	3.7	0.0	3.4	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 12-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	(사례수)	(15)	(7)	(8)	(3)	(3)	(5)	(2)	(2)
	생활 습관 및 관습	40.4	14.5	62.7	33.3	33.8	20.3	100.0	51.1
	성역할이나 성적 정체성	40.1	28.8	50.0	66.7	33.1	0.0	100.0	51.1
	종교	26.6	28.6	24.9	66.7	0.0	19.8	50.0	0.0
	지역이나 국가	20.0	28.8	12.5	66.7	0.0	0.0	50.0	0.0
	인종	20.0	28.8	12.5	66.7	0.0	0.0	50.0	0.0
	장애	19.9	14.2	24.8	0.0	33.1	19.8	50.0	0.0
	음식	13.3	14.2	12.5	0.0	0.0	19.8	50.0	0.0
	패션/의상	13.3	14.2	12.5	0.0	0.0	19.8	50.0	0.0
	언어	6.7	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	없음	26.5	28.3	24.9	0.0	33.1	40.1	0.0	48.9
예능	(사례수)	(48)	(24)	(24)	(8)	(19)	(11)	(4)	(6)
	생활 습관 및 관습	35.4	37.4	33.4	12.5	31.5	36.2	75.0	50.0
	성역할이나 성적 정체성	35.3	33.2	37.4	50.0	31.4	18.0	50.0	50.0
	지역이나 국가	31.3	25.2	37.5	37.5	36.8	9.2	50.0	33.8
	패션/의상	31.3	33.4	29.1	25.0	31.6	27.2	75.0	16.9
	종교	29.1	37.4	20.9	37.5	15.9	36.2	50.0	33.1
	언어	25.1	25.0	25.1	0.0	26.4	36.2	25.0	33.8
	인종	22.9	20.9	25.0	12.5	26.3	27.2	25.0	16.9
	음식	18.7	16.6	20.8	25.0	15.8	18.4	25.0	16.2
	장애	14.7	16.8	12.5	12.5	15.9	0.0	50.0	16.9
	없음	14.6	16.6	12.6	12.5	5.3	27.4	25.0	16.2
영화	(사례수)	(37)	(18)	(19)	(8)	(10)	(14)	(3)	(2)
	생활 습관 및 관습	32.5	27.8	36.8	50.0	29.9	14.3	66.7	51.1
	지역이나 국가	27.0	16.7	36.7	25.0	39.8	21.5	33.3	0.0
	음식	27.0	16.5	36.9	25.0	9.9	21.3	66.7	100.0
	성역할이나 성적 정체성	24.4	11.3	36.7	25.0	49.9	14.4	0.0	0.0
	종교	24.2	22.0	26.4	25.0	0.0	35.6	33.3	48.9
	인종	18.8	22.2	15.7	12.5	20.0	7.1	66.7	48.9
	언어	16.3	5.6	26.4	25.0	9.9	21.7	0.0	0.0
	장애	16.2	16.5	15.9	12.5	0.0	35.6	0.0	0.0
	패션/의상	13.5	11.2	15.7	25.0	20.0	0.0	33.3	0.0
	없음	16.2	22.3	10.5	12.5	30.1	14.3	0.0	0.0
음악	(사례수)	(29)	(17)	(12)	(3)	(7)	(12)	(3)	(4)
	인종	31.3	35.5	25.3	0.0	43.3	25.2	33.3	50.0
	지역이나 국가	27.6	17.7	41.6	33.3	42.6	8.5	33.3	50.0
	언어	24.3	29.7	16.7	0.0	57.4	16.6	0.0	25.6
	종교	24.1	23.5	24.9	33.3	28.5	16.8	33.3	24.4
	패션/의상	24.0	35.3	8.2	0.0	28.5	33.1	33.3	0.0
	장애	20.8	23.6	16.9	33.3	14.4	25.0	0.0	25.6
	성역할이나 성적 정체성	17.3	29.6	0.0	0.0	28.9	16.6	33.3	0.0
	음식	13.8	17.7	8.4	0.0	14.4	25.0	0.0	0.0
	생활 습관 및 관습	7.0	6.0	8.5	0.0	14.4	0.0	0.0	25.6
	없음	17.2	11.7	25.0	33.3	0.0	25.0	33.3	0.0

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요. <계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 12-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
애니메이션	(사례수)	(48)	(26)	(22)	(14)	(11)	(16)	(4)	(3)
	음식	35.5	50.3	18.2	35.7	36.8	25.0	100.0	0.0
	인종	33.4	23.0	45.6	28.6	18.2	37.7	50.0	67.2
	언어	31.4	27.0	36.6	42.9	9.2	31.3	50.0	34.4
	지역이나 국가	31.2	30.7	31.8	14.3	45.4	24.8	50.0	67.2
	성역할이나 성적 정체성	27.1	15.4	41.0	21.4	18.0	25.1	75.0	34.4
	종교	20.9	15.3	27.5	14.3	0.0	31.3	50.0	34.4
	생활 습관 및 관습	20.8	23.0	18.3	14.3	0.0	37.5	50.0	0.0
	패션/의상	20.8	19.1	22.8	7.1	9.0	31.2	25.0	67.2
	장애	20.8	23.0	18.1	21.4	9.0	24.8	50.0	0.0
	없음	10.4	7.6	13.6	14.3	9.0	6.3	0.0	32.8
출판물	(사례수)	(25)	(18)	(7)	(6)	(9)	(3)	(5)	(2)
	패션/의상	51.9	44.3	71.4	83.3	22.3	33.1	80.0	50.0
	성역할이나 성적 정체성	48.0	44.6	57.0	66.7	66.6	0.0	20.0	50.0
	종교	32.0	27.8	42.9	16.7	33.2	66.9	40.0	0.0
	생활 습관 및 관습	31.8	33.1	28.6	33.3	11.1	66.2	40.0	50.0
	지역이나 국가	24.1	27.9	14.3	16.7	22.3	0.0	60.0	0.0
	인종	24.0	16.6	43.0	16.7	22.3	33.8	20.0	50.0
	음식	24.0	16.6	42.9	16.7	0.0	0.0	100.0	0.0
	언어	23.9	22.1	28.4	0.0	22.0	0.0	60.0	50.0
	장애	20.1	22.4	14.3	16.7	33.4	0.0	20.0	0.0
웹툰	(사례수)	(45)	(24)	(21)	(14)	(14)	(10)	(6)	(1)
	성역할이나 성적 정체성	39.8	33.2	47.4	50.0	28.1	30.1	66.7	0.0
	음식	29.0	33.4	23.8	21.4	35.9	20.0	50.0	0.0
	종교	28.9	24.9	33.3	14.3	21.4	40.0	66.7	0.0
	언어	22.3	29.4	14.3	21.4	43.1	0.0	16.7	0.0
	패션/의상	22.2	16.6	28.6	28.6	7.2	19.8	33.3	100.0
	생활 습관 및 관습	20.0	24.9	14.4	7.1	14.4	19.8	50.0	100.0
	인종	19.9	12.4	28.5	35.7	7.0	20.0	16.7	0.0
	장애	15.6	16.7	14.3	28.6	14.4	0.0	16.7	0.0
	지역이나 국가	15.5	12.4	19.1	0.0	7.2	40.0	33.3	0.0
게임	(사례수)	(48)	(33)	(15)	(13)	(10)	(14)	(6)	(5)
	음식	29.2	30.3	26.7	30.8	20.1	28.5	50.0	19.8
	지역이나 국가	29.1	30.2	26.7	23.1	30.0	35.8	16.7	39.6
	인종	29.0	30.2	26.5	30.8	19.7	42.7	16.7	19.8
	성역할이나 성적 정체성	27.0	24.2	33.2	46.2	9.8	28.4	33.3	0.0
	언어	25.1	24.4	26.6	7.7	40.0	7.3	100.0	0.0
	종교	22.9	27.3	13.5	23.1	10.1	42.9	16.7	0.0
	장애	20.7	24.0	13.5	7.7	0.0	50.0	0.0	39.6
	패션/의상	16.7	21.3	6.7	15.4	30.2	0.0	16.7	39.6
	생활 습관 및 관습	16.6	18.0	13.4	15.4	0.0	21.5	16.7	39.6
	없음	8.3	6.0	13.5	7.7	0.0	7.1	0.0	40.6

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요.

[표 12-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	(사례수)	(398)	(197)	(201)	(81)	(97)	(108)	(52)	(60)
	한국	82.9	78.8	87.0	84.0	82.4	81.5	86.5	81.8
	중국	70.8	68.6	73.0	70.4	71.1	62.9	76.9	79.9
	미국	63.3	63.1	63.5	61.7	63.8	71.3	53.8	58.5
	일본	35.4	37.4	33.5	29.6	39.2	37.9	36.5	31.6
	영국	12.6	15.2	10.0	13.6	17.6	13.0	7.7	6.7
	인도	7.6	8.1	7.0	4.9	9.3	8.4	5.8	8.3
	독일	2.5	3.5	1.5	4.9	2.1	1.9	1.9	1.6
	이탈리아	2.3	3.0	1.5	3.7	2.1	2.8	1.9	0.0
	프랑스	1.5	1.5	1.5	4.9	0.0	1.9	0.0	0.0
	브라질	0.8	0.5	1.0	2.5	0.0	0.0	0.0	1.7
	기타	5.0	4.5	5.5	4.9	2.0	4.7	5.8	9.9
예능	(사례수)	(393)	(179)	(215)	(83)	(107)	(110)	(49)	(44)
	한국	80.4	76.0	84.1	73.5	86.8	83.6	73.5	77.4
	중국	70.5	67.0	73.4	61.4	69.1	72.8	79.6	75.1
	미국	57.3	55.2	58.9	56.6	48.5	62.7	57.1	66.1
	일본	40.9	42.9	39.2	32.5	43.8	39.0	49.0	45.0
	영국	13.0	14.5	11.7	15.7	13.1	16.4	4.1	9.2
	인도	7.9	7.9	8.0	16.9	6.6	4.5	6.1	4.6
	프랑스	3.8	5.6	2.3	8.4	3.8	0.9	4.1	2.2
	이탈리아	3.6	5.6	1.9	7.2	4.7	2.7	0.0	0.0
	독일	2.8	2.2	3.3	6.0	0.9	2.7	4.1	0.0
	브라질	2.0	3.4	0.9	6.0	0.9	1.8	0.0	0.0
	기타	3.3	3.9	2.8	2.4	1.9	2.8	8.2	4.4
영화	(사례수)	(397)	(195)	(202)	(89)	(89)	(110)	(53)	(56)
	미국	73.0	71.9	74.2	70.8	71.8	70.0	73.6	84.1
	한국	69.5	70.4	68.7	71.9	66.3	68.2	77.4	66.2
	중국	63.5	62.2	64.7	62.9	60.7	60.8	71.7	66.2
	일본	32.2	37.7	26.8	19.1	34.9	37.2	43.4	28.3
	영국	24.9	23.5	26.3	25.8	30.3	31.0	7.5	19.5
	인도	8.1	7.2	9.0	10.1	9.0	8.2	3.8	7.1
	이탈리아	2.8	2.6	3.0	5.6	3.4	0.9	1.9	1.7
	독일	2.5	2.0	3.0	5.6	3.4	0.9	0.0	1.7
	브라질	1.8	2.6	1.0	1.1	4.5	0.0	1.9	1.7
	프랑스	1.8	1.5	2.0	3.4	1.1	1.8	1.9	0.0
	기타	3.3	1.5	5.0	4.5	1.1	2.8	1.9	7.1
음악	(사례수)	(398)	(202)	(196)	(101)	(87)	(105)	(49)	(56)
	미국	77.7	76.3	79.0	70.3	75.9	81.9	81.6	82.2
	한국	70.9	67.0	74.8	73.3	71.2	78.2	69.4	53.7
	중국	58.7	59.5	58.0	50.5	52.8	64.6	63.3	67.7
	일본	27.1	28.6	25.6	23.8	30.0	25.7	28.6	30.2
	영국	25.9	28.1	23.6	23.8	29.9	21.9	30.6	26.7
	인도	5.6	4.9	6.2	5.9	5.8	5.7	4.1	5.4
	이탈리아	2.8	3.5	2.0	5.0	4.6	0.9	0.0	1.7
	독일	2.5	3.4	1.5	5.9	0.0	1.0	0.0	5.2
	프랑스	1.8	2.5	1.0	1.0	3.5	0.0	2.0	3.6
	브라질	1.5	0.5	2.5	2.0	3.4	1.0	0.0	0.0
	기타	3.0	0.5	5.6	4.0	2.3	1.0	2.0	7.2

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 12-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
애니메이션	(사례수)	(313)	(171)	(142)	(92)	(93)	(69)	(43)	(16)
	일본	69.6	66.6	73.2	65.2	67.6	66.7	83.7	81.1
	한국	59.8	55.6	64.8	54.3	61.3	66.8	60.5	50.1
	미국	48.6	49.7	47.2	45.7	44.1	47.8	65.1	49.9
	중국	48.2	48.5	47.9	59.8	36.5	50.6	48.8	37.5
	영국	15.0	16.4	13.3	18.5	14.0	11.5	20.9	0.0
	독일	7.0	7.0	7.1	9.8	3.2	8.7	2.3	18.9
	이탈리아	6.1	7.6	4.2	10.9	5.4	2.9	4.7	0.0
	프랑스	5.8	5.9	5.7	12.0	2.2	5.9	0.0	6.2
	인도	5.8	5.3	6.4	4.3	6.5	10.1	0.0	6.5
	브라질	3.8	3.5	4.2	2.2	4.3	4.3	2.3	12.4
출판물	(사례수)	(192)	(109)	(83)	(51)	(61)	(45)	(26)	(9)
	미국	48.4	41.3	57.8	41.2	47.4	49.0	61.5	56.0
	한국	46.8	44.9	49.4	51.0	40.9	60.0	42.3	11.0
	일본	45.3	44.0	47.1	39.2	41.1	51.1	57.7	44.5
	중국	43.7	41.2	46.9	45.1	44.1	37.7	46.2	56.0
	영국	30.7	26.6	36.1	27.5	32.7	31.2	30.8	33.5
	태국	10.9	9.2	13.3	9.8	8.2	15.6	11.5	11.0
	독일	9.4	12.0	6.0	15.7	9.9	4.4	7.7	0.0
	프랑스	6.8	8.3	4.8	7.8	6.6	11.1	0.0	0.0
	인도네시아	6.8	5.5	8.4	11.8	3.3	8.9	3.8	0.0
	베트남	5.7	5.5	6.0	9.8	1.7	8.9	0.0	11.0
웹툰	(사례수)	(281)	(144)	(137)	(87)	(93)	(56)	(28)	(17)
	일본	69.3	59.6	79.5	60.9	72.9	71.6	71.4	82.0
	한국	68.7	62.5	75.2	62.1	72.0	75.1	60.7	76.8
	중국	46.9	43.1	50.9	44.8	54.7	39.2	53.6	29.3
	미국	36.0	34.7	37.3	33.3	29.1	46.4	39.3	47.5
	영국	12.5	11.1	13.9	13.8	9.7	14.3	17.9	5.8
	독일	6.8	9.7	3.7	6.9	6.5	5.3	7.1	11.6
	브라질	5.3	7.0	3.6	9.2	5.4	0.0	3.6	5.8
	프랑스	5.3	7.6	2.9	6.9	1.1	8.9	7.1	5.8
	이탈리아	4.6	4.9	4.4	8.0	3.2	5.4	0.0	0.0
	인도	3.2	3.5	2.9	6.9	2.2	0.0	3.6	0.0
게임	(사례수)	(271)	(168)	(103)	(78)	(84)	(58)	(27)	(24)
	한국	57.6	56.0	60.2	60.3	59.5	58.7	44.4	54.2
	일본	56.5	51.8	64.1	47.4	59.5	65.6	59.3	49.9
	미국	53.1	51.1	56.3	55.1	43.9	58.5	59.3	58.3
	중국	44.2	45.2	42.7	33.3	48.7	53.3	44.4	41.9
	영국	19.6	18.4	21.4	19.2	17.9	13.8	25.9	33.5
	프랑스	7.8	9.5	4.9	9.0	7.2	8.6	3.7	8.2
	브라질	6.7	6.6	6.8	10.3	6.0	5.2	0.0	8.4
	독일	5.9	4.7	7.8	9.0	1.2	5.2	11.1	8.2
	이탈리아	3.7	3.6	3.9	9.0	2.4	1.7	0.0	0.0
	폴란드	3.7	3.6	3.9	9.0	2.4	0.0	3.7	0.0
게임	러시아	3.3	4.2	1.9	6.4	4.8	0.0	0.0	0.0
	인도	3.3	3.6	2.9	6.4	2.4	0.0	3.7	4.1
	기타	0.7	0.6	1.0	1.3	0.0	0.0	3.7	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

[표 12-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
패션	(사례수)	(394)	(187)	(207)	(97)	(97)	(105)	(49)	(46)
	한국	64.7	55.8	72.7	57.7	70.9	69.5	55.1	65.3
	일본	54.0	52.1	55.8	46.4	51.4	53.3	63.3	67.5
	미국	50.5	51.0	50.0	49.5	41.3	58.1	57.1	47.7
	중국	44.9	43.6	46.1	39.2	53.6	44.8	42.9	41.2
	영국	19.3	20.8	18.0	20.6	17.6	20.0	18.4	19.6
	이탈리아	10.7	11.7	9.7	14.4	7.2	12.4	14.3	2.1
	프랑스	10.4	11.2	9.7	7.2	10.3	9.5	16.3	13.0
	인도	7.6	9.6	5.8	16.5	9.4	1.9	0.0	6.6
	스페인	7.1	6.9	7.3	10.3	6.2	7.7	4.1	4.3
	독일	5.1	8.0	2.4	12.4	1.0	3.8	2.0	4.2
	브라질	3.8	4.8	2.9	6.2	3.1	2.9	4.1	2.2
	기타	1.0	1.1	1.0	1.0	2.0	0.0	2.0	0.0
뷰티	(사례수)	(397)	(160)	(237)	(89)	(88)	(107)	(55)	(58)
	한국	77.6	77.0	77.9	76.4	85.2	77.6	69.1	75.9
	일본	67.8	60.8	72.5	53.9	61.3	72.1	76.4	82.7
	미국	43.5	45.2	42.4	41.6	34.1	48.5	56.4	39.4
	중국	34.7	36.1	33.8	40.4	43.2	38.3	23.6	17.1
	프랑스	20.5	16.8	23.0	18.0	11.4	12.2	36.4	38.3
	영국	10.8	11.8	10.2	9.0	14.8	13.1	5.5	8.5
	이탈리아	8.0	8.7	7.6	10.1	7.9	9.3	5.5	5.0
	독일	5.0	5.6	4.6	9.0	3.4	4.6	5.5	1.7
	인도	4.3	5.0	3.8	9.0	5.7	2.8	1.8	0.0
	브라질	2.8	5.0	1.3	7.9	3.5	0.0	1.8	0.0
	기타	0.3	0.0	0.4	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
음식	(사례수)	(399)	(207)	(192)	(91)	(92)	(106)	(54)	(56)
	일본	67.9	66.8	69.2	58.2	63.1	70.8	75.9	78.6
	중국	57.4	61.1	53.4	53.8	59.8	52.7	66.7	59.0
	한국	53.4	47.1	60.2	46.2	56.4	60.4	57.4	43.0
	태국	32.6	29.3	36.2	30.8	22.8	35.1	35.2	44.7
	미국	22.0	26.5	17.2	20.9	26.1	22.5	25.9	12.6
	인도	12.0	12.5	11.5	15.4	11.9	11.3	7.4	12.5
	이탈리아	11.5	10.1	13.1	16.5	6.5	12.2	14.8	7.2
	베트남	8.5	7.7	9.4	11.0	13.1	7.6	0.0	7.1
	영국	4.8	4.8	4.7	6.6	6.5	4.7	3.7	0.0
	프랑스	3.5	3.9	3.1	5.5	3.2	2.8	5.6	0.0
	튀르키예	3.0	2.9	3.1	5.5	3.2	2.8	0.0	1.7
	멕시코	2.5	2.4	2.6	5.5	3.3	1.9	0.0	0.0
	독일	1.5	1.4	1.6	2.2	2.2	0.0	1.9	1.7
	브라질	1.0	1.9	0.0	2.2	2.2	0.0	0.0	0.0
	기타	3.0	2.4	3.7	3.3	2.1	2.8	0.0	7.2

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 12-21] 최선호 한국 드라마/영화

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	(사례수)	(398)	(197)	(201)	(81)	(97)	(108)	(52)	(60)
	오징어 게임	12.3	16.7	8.0	7.4	14.6	13.8	11.5	13.4
	폭삭 속았수다	6.3	4.6	8.0	9.9	8.3	4.6	1.9	5.0
	눈물의 여왕	3.8	2.5	5.0	6.2	2.1	4.6	3.8	1.7
	다 이루어질지니	2.8	3.0	2.5	3.7	2.0	1.8	3.8	3.3
	폭군의 세프	2.2	2.5	2.0	2.5	1.0	1.9	3.8	3.3
	더 글로리	2.0	2.0	2.0	6.2	1.0	0.9	1.9	0.0
	중증외상센터	2.0	2.0	2.0	1.2	2.0	0.0	3.8	5.0
	사랑의 불시착	1.8	3.0	0.5	2.5	2.1	0.9	1.9	1.6
	모범택시	1.8	2.5	1.0	2.5	2.1	0.9	3.8	0.0
	복극성	1.5	1.5	1.5	3.7	0.0	0.0	5.8	0.0
	기타	50.0	45.9	54.0	42.0	54.6	58.4	40.4	46.7
	없음	13.5	13.6	13.5	12.3	10.3	12.1	17.3	19.9
영화	(사례수)	(397)	(195)	(202)	(89)	(89)	(110)	(53)	(56)
	부산행	11.8	15.3	8.4	11.2	11.3	12.7	20.8	3.5
	기생충	4.5	5.1	4.0	5.6	1.1	7.2	3.8	3.6
	84제곱미터	2.8	4.1	1.5	2.2	5.6	3.6	0.0	0.0
	검은 수녀들	2.5	1.5	3.5	1.1	3.4	1.8	7.5	0.0
	좀비달	2.0	2.1	2.0	0.0	3.4	1.8	0.0	5.4
	굿뉴스	1.8	1.0	2.5	2.2	3.4	0.0	1.9	1.8
	고백의 역사	1.5	1.0	2.0	3.4	0.0	1.8	0.0	1.8
	대홍수	1.5	2.5	0.5	2.2	1.1	0.9	1.9	1.7
	야당	1.3	1.5	1.0	1.1	2.2	0.0	3.8	0.0
	승부	1.0	0.5	1.5	0.0	2.2	0.0	1.9	1.8
	기타	45.8	44.9	46.8	46.1	47.2	48.3	35.8	47.9
	없음	23.4	20.4	26.4	24.7	19.0	21.8	22.6	32.4

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

[표 12-22] 최선호 한류 인물

[BASE: 한국 음악 경험자(가수/그룹), 전체(배우), 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
가수/그룹	(사례수)	(398)	(202)	(196)	(101)	(87)	(105)	(49)	(56)
	블랙핑크	25.4	26.6	24.1	25.7	21.9	22.8	28.6	32.1
	방탄소년단	15.4	17.3	13.4	19.8	16.2	11.5	12.2	16.2
	뉴진스	2.8	3.4	2.0	3.0	3.5	1.9	4.1	1.7
	아이유	2.5	1.5	3.6	1.0	3.5	1.9	6.1	1.8
	빅뱅	2.5	1.5	3.6	3.0	1.1	3.9	4.1	0.0
	슈퍼주니어	2.5	1.0	4.1	3.0	2.3	3.8	2.0	0.0
	트와이스	2.3	3.0	1.5	1.0	3.5	3.8	2.0	0.0
	지드래곤	2.3	2.5	2.1	0.0	1.2	5.7	4.1	0.0
	소녀시대	2.2	2.9	1.5	1.0	1.1	5.7	0.0	1.7
	엑소	1.7	2.5	1.0	4.0	2.3	0.9	0.0	0.0
	기타	28.6	26.1	31.1	24.8	40.1	30.5	22.4	19.5
	없음	11.8	11.8	11.9	13.9	3.5	7.6	14.3	26.9
배우	(사례수)	(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(88)	(87)
	이민호	7.2	6.3	8.1	6.9	5.2	8.0	9.1	8.2
	아이유	6.6	5.4	7.7	7.4	8.0	7.4	3.4	3.4
	송혜교	2.9	3.4	2.3	4.6	3.4	1.1	3.4	1.1
	공유	2.4	1.4	3.5	1.7	1.1	2.9	5.7	2.4
	수지	2.0	2.3	1.7	2.9	1.7	1.1	2.3	2.3
	손예진	1.8	2.3	1.4	2.9	1.7	1.1	2.3	1.1
	현빈	1.7	2.0	1.4	1.1	1.7	1.7	2.3	2.3
	지수	1.7	1.1	2.3	2.9	1.1	2.3	1.1	0.0
	김수현	1.6	2.6	0.6	2.3	2.9	0.6	1.1	0.0
	박서준	1.4	1.7	1.1	3.4	1.1	0.6	1.1	0.0
	기타	46.4	48.4	44.4	38.3	52.0	47.5	43.2	52.7
	없음	24.3	23.1	25.5	25.7	20.0	25.7	25.0	26.5

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(주관식)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(주관식)

[표 12-23] 가장 영향력 있는 한류 인물

[BASE: 전체, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
영향력 있는 한류 인물	(사례수)	(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(88)	(87)
	블랙핑크	10.0	11.6	8.3	7.4	5.7	13.6	14.8	11.4
	방탄소년단	8.7	8.0	9.5	10.9	9.1	5.1	5.7	13.8
	이민호	5.9	6.3	5.5	6.3	3.4	4.5	8.0	10.4
	아이유	4.6	3.4	5.7	5.1	6.3	3.4	3.4	3.4
	페이커	4.3	4.6	4.0	9.1	7.4	0.6	0.0	0.0
	리사	4.3	2.8	5.7	2.9	5.1	5.7	5.7	1.2
	제니	3.3	4.9	1.7	1.7	9.8	1.7	0.0	0.0
	지드래곤	3.0	2.9	3.2	1.1	2.9	6.9	2.3	0.0
	로제	1.6	1.7	1.4	2.3	1.7	1.1	1.1	1.2
	지수	1.1	0.9	1.4	1.7	0.0	2.3	1.1	0.0
	기타	32.9	33.3	32.4	30.3	34.3	34.9	30.7	33.3
	없음	20.4	19.6	21.2	21.1	14.3	20.0	27.3	25.2

Q. 자국에서 2025년 가장 영향력 있는 한류스타 혹은 한국 유명 인물은 누구입니까?(주관식)

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 12-24] 인지하고 있는 한국 애니메이션

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)	(313)	(171)	(142)	(92)	(93)	(69)	(43)	(16)
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	36.1	25.2	49.3	41.3	41.8	29.1	30.2	18.6
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	26.8	23.4	31.0	28.3	25.7	27.6	30.2	12.4
핑크퐁(Pinkfong)	24.6	19.3	31.0	23.9	23.6	27.7	23.3	25.1
뿌까(Pucca)	17.2	12.8	22.5	15.2	18.2	18.8	18.6	12.4
서울역(Seoul Station)	15.7	15.2	16.2	19.6	9.7	14.5	25.6	6.2
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	15.7	19.3	11.3	18.5	5.4	21.7	25.6	6.2
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	14.7	15.2	14.1	15.2	14.0	10.2	23.3	12.4
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	14.7	12.9	16.9	14.1	12.9	16.0	18.6	12.4
킹 오브 킹스(The King of Kings)	14.7	16.3	12.7	18.5	8.6	17.3	14.0	18.6
로보카폴리(RobocarPoli)	14.4	12.3	16.9	16.3	9.7	8.7	25.6	25.4
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	14.3	16.3	11.9	9.8	17.2	13.0	14.0	31.0
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	13.4	14.0	12.7	13.0	12.9	15.9	14.0	6.2
외모지상주의(Lookism)	13.4	9.4	18.2	9.8	23.5	5.8	9.3	18.6
이 별에 필요한(Lost in Starlight)	12.8	12.2	13.4	19.6	6.5	8.7	11.6	31.3
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	12.5	13.4	11.3	14.1	12.9	14.5	4.7	12.4
변신자동차 토봇(TOBOT)	12.2	14.6	9.2	10.9	9.8	4.3	27.9	25.1
신비아파트(The Haunted House)	12.2	10.5	14.1	9.8	10.8	20.3	9.3	6.2
라바(Larva)	12.1	11.1	13.4	18.5	5.4	13.1	11.6	12.4
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	11.5	9.4	14.1	14.1	8.6	11.6	14.0	6.2
영동발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	11.2	11.6	10.6	9.8	7.6	11.5	14.0	31.0
치링치링 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	10.9	9.4	12.7	12.0	8.6	7.2	18.6	12.4
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	10.6	10.5	10.6	9.8	9.8	8.7	16.3	12.4
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	9.3	8.8	9.8	8.7	11.8	7.2	7.0	12.4
사랑의 하츠피ng(Heartsping: Teenieping of Love)	9.3	8.2	10.6	10.9	8.6	5.7	9.3	18.9
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	8.9	8.8	9.2	10.9	7.5	5.8	9.3	18.6
안녕 자두야>Hello Jadoo)	8.6	8.2	9.2	8.7	10.8	2.9	9.3	18.6
캐니멀(Canimals)	8.6	8.2	9.1	8.7	10.7	4.3	9.3	12.4
코코몽(Cocomong)	8.3	7.6	9.2	9.8	6.5	7.2	11.6	6.2
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	7.7	7.0	8.5	9.8	2.2	11.5	9.3	6.2
터닝메카드(Turning Mecard)	7.4	8.8	5.6	9.8	6.5	2.9	11.6	6.2
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	7.0	7.0	7.0	7.6	4.3	5.8	9.3	18.6
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	6.1	7.0	4.9	4.3	5.4	4.3	9.3	18.6
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	4.5	4.7	4.2	4.3	4.3	4.3	4.7	6.2
기타	0.6	0.0	1.4	0.0	1.1	1.5	0.0	0.0
없음	5.7	7.6	3.5	5.4	1.1	2.9	20.9	6.2

Q. "아래의 보기는 한국에서 만든 애니메이션입니다." 알고 있는 애니메이션을 모두 선택해 주십시오.

[표 12-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)	(295)	(158)	(137)	(87)	(92)	(67)	(34)	(15)
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	10.2	3.8	17.5	12.6	11.9	7.6	8.8	0.0
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	6.4	5.1	8.0	5.7	6.5	9.0	5.9	0.0
외모지상주의(Lookism)	6.1	5.7	6.5	4.6	13.0	3.0	0.0	0.0
핑크퐁(Pinkfong)	5.8	5.7	5.9	3.4	4.3	9.0	11.8	0.0
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	4.1	5.1	2.9	3.4	5.4	5.9	0.0	0.0
서울역(Seoul Station)	3.7	2.5	5.1	5.7	1.1	4.5	5.9	0.0
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	3.7	5.7	1.4	2.3	5.4	4.4	0.0	6.6
킹 오브 킹스(The King of Kings)	3.7	5.0	2.2	5.7	1.1	3.0	2.9	13.2
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	3.4	1.3	5.8	2.3	4.3	1.5	8.8	0.0
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	3.4	3.8	2.9	4.6	3.3	3.0	2.9	0.0
신비아파트(The Haunted House)	3.1	2.5	3.7	2.3	2.2	7.5	0.0	0.0
변신자동차 토봇(TOBOT)	3.1	5.1	0.7	1.1	4.4	0.0	2.9	20.1
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	3.1	3.2	2.9	5.7	3.3	0.0	2.9	0.0
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	3.0	5.1	0.7	2.3	1.1	3.0	11.8	0.0
치링치링 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	2.7	2.5	2.9	3.4	2.2	0.0	8.8	0.0
라바(Larva)	2.4	3.2	1.5	2.3	1.1	3.0	2.9	6.6
이 별에 필요한(Lost in Starlight)	2.4	1.9	2.9	2.3	1.1	3.0	2.9	6.6
안녕 자두야(Hello Jadoo)	2.4	1.9	2.9	0.0	5.4	1.5	0.0	6.6
고마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	2.4	2.5	2.2	2.3	1.1	3.0	2.9	6.6
코코몽(Cocomong)	2.0	3.2	0.7	2.3	1.1	3.0	2.9	0.0
로보카폴리(RobocarPoli)	2.0	0.6	3.6	2.3	2.1	1.5	2.9	0.0
영동발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	1.7	1.9	1.5	1.1	1.1	3.0	2.9	0.0
뿌까(Pucca)	1.7	1.3	2.2	2.3	1.1	3.0	0.0	0.0
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	1.4	1.3	1.5	2.3	1.1	1.5	0.0	0.0
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	1.4	2.5	0.0	1.1	1.1	3.0	0.0	0.0
터닝메카드(Turning Mecard)	1.3	2.5	0.0	0.0	0.0	3.0	5.9	0.0
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	1.0	0.6	1.5	2.3	1.1	0.0	0.0	0.0
사랑의 하츠피нг(Heartsping: Teenieping of Love)	1.0	0.6	1.5	1.1	0.0	0.0	0.0	13.5
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	1.0	1.9	0.0	1.1	0.0	1.5	0.0	6.6
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	0.7	1.3	0.0	0.0	1.1	1.5	0.0	0.0
캐니멀(Canimals)	0.3	0.6	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	0.3	0.6	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	0.3	0.6	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	0.7	0.0	1.5	0.0	1.1	1.5	0.0	0.0
없음	8.1	8.9	7.3	10.3	8.7	5.9	2.9	13.5

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 12-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)	(295)	(158)	(137)	(87)	(92)	(67)	(34)	(15)
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	16.6	8.9	25.5	19.5	17.3	15.1	14.7	6.6
핑크퐁(Pinkfong)	9.9	8.3	11.7	6.9	9.8	13.5	14.7	0.0
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	9.8	8.2	11.7	8.0	10.8	12.0	11.8	0.0
외모지상주의(Lookism)	7.4	6.3	8.7	6.9	13.0	4.5	0.0	6.6
킹 오브 킹스(The King of Kings)	6.7	8.2	5.1	8.0	3.2	8.9	5.9	13.2
서울역(Seoul Station)	6.5	4.4	8.8	10.3	1.1	4.5	17.6	0.0
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	6.4	10.1	2.2	2.3	10.9	7.4	0.0	13.2
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	6.1	3.2	9.5	4.6	5.4	6.0	11.8	6.6
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	5.8	6.3	5.1	6.9	6.5	1.5	11.8	0.0
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	5.4	7.0	3.7	5.7	4.4	8.9	2.9	0.0
이 별에 필요한(Lost in Starlight)	5.1	5.1	5.1	6.9	3.3	4.5	2.9	13.5
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	5.1	5.7	4.4	4.6	5.4	8.9	0.0	0.0
신비아파트(The Haunted House)	4.8	4.4	5.1	4.6	4.4	9.0	0.0	0.0
변신자동차 토봇(TOBOT)	4.7	6.3	2.9	1.1	5.5	1.5	11.8	20.1
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	4.7	7.6	1.5	4.6	1.1	4.5	14.7	6.6
치랑치링 시크릿 줘쥬(Secret Jouju)	4.4	4.4	4.4	4.6	2.2	3.0	11.8	6.6
라바(Larva)	3.7	4.4	2.9	3.4	2.2	6.0	2.9	6.6
뿌까(Pucca)	3.7	1.9	5.8	5.7	3.2	3.0	2.9	0.0
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	3.4	3.8	2.9	5.7	2.2	1.5	2.9	6.6
로보카폴리(RobocarPoli)	3.4	2.5	4.4	4.6	2.1	3.0	5.9	0.0
안녕 자두야>Hello Jadoo	3.4	3.2	3.6	2.3	5.4	1.5	2.9	6.6
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	3.4	3.8	2.9	3.4	2.2	4.5	2.9	6.6
영동발랄 쿤순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	2.7	2.5	2.9	2.3	1.1	4.5	5.9	0.0
사랑의 하츠피ng(Heartsping: Teenieping of Love)	2.4	1.9	2.9	3.4	2.2	0.0	0.0	13.5
코코몽(Cocomong)	2.4	3.8	0.7	2.3	1.1	4.5	2.9	0.0
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	2.0	1.9	2.2	3.4	2.2	1.5	0.0	0.0
터닝메카드(Turning Mecard)	2.0	2.5	1.5	1.1	0.0	3.0	8.8	0.0
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	1.7	2.5	0.7	1.1	1.1	4.5	0.0	0.0
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	1.7	1.9	1.5	3.4	0.0	1.5	0.0	6.6
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	1.4	1.9	0.7	1.1	0.0	4.5	0.0	0.0
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	1.0	1.9	0.0	0.0	1.1	3.0	0.0	0.0
캐니멀(Canimals)	0.7	1.3	0.0	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	0.7	1.3	0.0	0.0	1.1	1.5	0.0	0.0
기타	0.7	0.0	1.5	0.0	1.1	1.5	0.0	0.0
없음	8.1	8.9	7.3	10.3	8.7	5.9	2.9	13.5

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 12-26] 인지하고 있는 한국 게임

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)	(271)	(168)	(103)	(78)	(84)	(58)	(27)	(24)
메이플스토리(MapleStory)	43.5	38.6	51.4	35.9	46.2	60.3	29.6	33.5
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	28.0	24.5	33.7	30.8	42.7	6.8	29.6	16.4
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	26.1	27.4	24.2	21.8	30.9	30.9	22.2	16.4
나 혼자만 레벨업:아라이즈(Solo Leveling:ARISE)	21.0	16.7	28.1	20.5	27.3	13.8	22.2	16.4
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	20.6	20.9	20.3	21.8	29.7	15.4	11.1	8.2
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	18.8	17.9	20.3	17.9	22.6	12.1	33.3	8.2
크로스파이어(CrossFire)	17.7	16.0	20.4	20.5	9.5	20.7	22.2	24.9
검은사막(Black Desert)	17.4	15.5	20.4	19.2	16.7	22.4	11.1	8.4
리니지(Lineage)	17.3	19.6	13.6	16.7	17.9	18.9	11.1	20.6
로스트아크(Lost Ark)	17.3	14.9	21.3	14.1	19.0	18.9	25.9	8.2
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	16.6	13.1	22.3	21.8	16.7	17.3	11.1	4.1
세븐나이츠(Seven Knights)	16.6	14.3	20.4	15.4	14.3	15.6	29.6	16.6
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	16.6	15.5	18.4	9.0	23.8	17.2	11.1	20.7
블루 아카이브(Blue Archive)	16.3	15.5	17.4	19.2	21.5	12.1	11.1	4.1
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	16.2	17.3	14.5	15.4	21.4	13.7	14.8	8.2
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	15.9	13.6	19.5	21.8	7.2	13.9	22.2	24.7
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	13.7	12.5	15.5	11.5	15.5	13.9	22.2	4.1
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	12.6	10.7	15.6	14.1	9.5	13.8	14.8	12.5
피의 거짓(Lies of P)	12.6	14.3	9.7	10.3	16.7	10.3	14.8	8.2
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	10.7	10.1	11.7	14.1	10.8	6.9	7.4	12.3
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	10.3	10.8	9.7	5.1	16.7	6.9	14.8	8.2
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	9.9	9.5	10.7	10.3	5.9	8.6	25.9	8.2
에오스레드(EOS RED)	9.2	10.1	7.8	11.5	9.6	6.8	11.1	4.1
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	8.8	8.3	9.7	9.0	10.8	3.4	7.4	16.4
미르4(MIR4)	8.5	8.3	8.7	11.5	6.0	6.8	7.4	12.3
포인트 블랭크(Point Blank)	8.1	7.7	8.8	9.0	2.4	10.4	11.1	16.4
기타	0.7	0.6	1.0	1.3	1.2	0.0	0.0	0.0
없음	4.5	3.6	5.8	7.7	3.6	1.8	3.7	4.3

Q. “아래의 보기는 한국에서 만든 게임입니다.” 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 12-27] 최선호 한국 게임

[BASE: 한국 게임 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
1 순 위	(사레수)	(259)	(162)	(97)	(72)	(81)	(57)	(26)	(23)
	메이플스토리(MapleStory)	17.0	12.3	24.7	13.9	18.4	28.2	3.8	8.8
	쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	7.3	5.6	10.2	9.7	11.0	0.0	11.5	0.0
	배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	6.5	6.2	7.2	6.9	8.6	8.8	0.0	0.0
	크로스파이어(CrossFire)	6.5	6.7	6.2	6.9	2.4	5.3	11.5	17.4
	라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	6.2	8.6	2.1	8.3	2.5	8.7	3.8	8.6
	서머나즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	4.6	6.2	2.1	2.8	3.7	3.5	11.5	8.6
	던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	4.2	4.3	4.1	5.6	0.0	3.5	7.7	12.9
	승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	3.9	3.7	4.1	1.4	6.2	7.0	0.0	0.0
	검은사막(Black Desert)	3.5	4.3	2.1	4.2	3.7	5.3	0.0	0.0
	블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	3.5	2.5	5.1	6.9	3.7	1.7	0.0	0.0
	블루 아카이브(Blue Archive)	3.1	2.5	4.1	4.2	6.2	0.0	0.0	0.0
	오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	3.1	3.7	2.1	1.4	3.7	3.5	7.7	0.0
	데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	2.7	3.1	2.1	0.0	6.2	1.8	3.8	0.0
	나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	2.7	3.1	2.1	4.2	3.7	0.0	0.0	4.3
	크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	2.3	3.1	1.0	2.8	1.2	1.7	3.8	4.3
	세븐나이츠(Seven Knights)	2.0	1.2	3.1	0.0	1.2	1.8	7.7	4.5
	리니지(Lineage)	1.9	1.8	2.1	1.4	1.2	5.3	0.0	0.0
	워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	1.9	2.5	1.0	1.4	2.5	3.5	0.0	0.0
	로스트아크(Lost Ark)	1.9	1.9	2.1	2.8	1.2	1.7	3.8	0.0
	건쉽배틀(Gunship Battle Series)	1.9	1.9	2.1	2.8	0.0	0.0	11.5	0.0
	스텔라 블레이드(Stellar Blade)	1.6	2.5	0.0	2.8	1.2	0.0	3.8	0.0
	피의 거짓(Lies of P)	1.2	1.9	0.0	0.0	2.5	1.7	0.0	0.0
	에오스레드(EOS RED)	1.2	1.2	1.0	2.8	1.2	0.0	0.0	0.0
	미르4(MIR4)	0.8	0.0	2.1	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	0.4	0.6	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0
	포인트 블랭크(Point Blank)	0.4	0.6	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0
	없음	7.7	8.0	7.3	4.2	6.2	5.3	7.7	30.7
1 + 2 순 위 (중 복)	(사레수)	(259)	(162)	(97)	(72)	(81)	(57)	(26)	(23)
	메이플스토리(MapleStory)	25.8	21.6	33.0	20.8	27.0	43.9	7.7	13.1
	쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	12.7	9.9	17.4	13.9	22.1	1.7	11.5	4.3
	배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	9.2	9.2	9.2	11.1	11.0	12.2	0.0	0.0
	크로스파이어(CrossFire)	8.8	7.4	11.3	11.1	4.9	7.0	11.5	17.4
	라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	8.8	12.3	3.1	11.1	2.5	14.0	7.7	12.9
	던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	7.7	6.1	10.4	8.3	2.5	7.1	15.4	17.2
	승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	7.4	7.4	7.2	2.8	12.4	10.5	3.8	0.0
	서머나즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	6.6	8.0	4.1	4.2	7.5	5.2	11.5	8.6
	블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	5.4	3.7	8.3	11.1	5.0	3.5	0.0	0.0
	나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	5.4	4.9	6.2	5.6	7.4	3.5	3.8	4.3
	오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	5.0	4.9	5.2	5.6	3.7	5.3	11.5	0.0
	세븐나이츠(Seven Knights)	4.6	3.7	6.2	4.2	2.5	5.3	11.5	4.5
	데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	4.3	4.4	4.1	2.8	8.7	1.8	3.8	0.0
	블루 아카이브(Blue Archive)	4.3	3.7	5.1	6.9	6.2	0.0	3.8	0.0
	로스트아크(Lost Ark)	4.2	3.1	6.2	5.6	2.5	1.7	15.4	0.0
	검은사막(Black Desert)	3.9	4.3	3.1	4.2	3.7	5.3	0.0	4.5
	리니지(Lineage)	3.9	4.3	3.1	4.2	1.2	8.8	0.0	4.3
	크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	3.5	4.3	2.1	5.6	1.2	3.5	3.8	4.3
	스텔라 블레이드(Stellar Blade)	3.5	3.7	3.1	4.2	3.7	3.5	3.8	0.0
	건쉽배틀(Gunship Battle Series)	3.5	3.7	3.1	2.8	0.0	3.5	15.4	4.3
	워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	3.1	3.7	2.1	4.2	3.7	3.5	0.0	0.0
	피의 거짓(Lies of P)	3.1	4.9	0.0	4.2	2.5	1.7	3.8	4.3
	에오스레드(EOS RED)	2.7	3.7	1.0	5.6	2.5	1.7	0.0	0.0
	미르4(MIR4)	2.3	2.5	2.1	6.9	0.0	1.7	0.0	0.0
	포인트 블랭크(Point Blank)	2.3	2.4	2.1	1.4	0.0	5.3	0.0	8.6
	크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	1.2	0.6	2.1	2.8	1.2	0.0	0.0	0.0
	기타	0.4	0.0	1.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0
	없음	7.7	8.0	7.3	4.2	6.2	5.3	7.7	30.7

Q. 다음 게임 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 12-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	
드라마	(사례수)	(398)	(197)	(201)	(81)	(97)	(108)	(52)	(60)
	① 절대 추천하지 않는다	1.0	1.5	0.5	0.0	0.0	0.9	0.0	4.9
	② 추천하지 않는다	2.8	2.5	3.0	1.2	5.1	0.9	5.8	1.6
	③ 보통이다	22.4	22.2	22.5	21.0	22.6	25.9	13.5	25.1
	④ 추천한다	55.6	53.1	58.0	53.1	56.7	51.9	67.3	53.5
	⑤ 꼭 추천한다	18.3	20.7	16.0	24.7	15.5	20.3	13.5	14.9
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.89	3.86	4.01	3.83	3.90	3.88	3.72
예능	(사례수)	(393)	(179)	(215)	(83)	(107)	(110)	(49)	(44)
	① 절대 추천하지 않는다	0.5	0.6	0.5	0.0	0.9	0.0	2.0	0.0
	② 추천하지 않는다	1.3	2.2	0.5	1.2	0.9	0.9	4.1	0.0
	③ 보통이다	25.4	22.9	27.5	28.9	27.1	17.3	26.5	34.0
	④ 추천한다	58.3	57.5	58.9	55.4	53.3	68.2	57.1	52.5
	⑤ 꼭 추천한다	14.5	16.8	12.6	14.5	17.8	13.6	10.2	13.5
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.88	3.83	3.83	3.86	3.95	3.69	3.79
영화	(사례수)	(397)	(195)	(202)	(89)	(89)	(110)	(53)	(56)
	① 절대 추천하지 않는다	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7
	② 추천하지 않는다	1.8	2.1	1.5	1.1	2.2	0.9	5.7	0.0
	③ 보통이다	27.0	22.4	31.4	27.0	23.5	29.1	22.6	32.5
	④ 추천한다	54.6	54.5	54.7	53.9	48.3	56.4	64.2	53.4
	⑤ 꼭 추천한다	16.4	20.5	12.4	18.0	25.9	13.6	7.5	12.4
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.92	3.78	3.89	3.98	3.83	3.74	3.75
음악	(사례수)	(398)	(202)	(196)	(101)	(87)	(105)	(49)	(56)
	① 절대 추천하지 않는다	1.3	2.0	0.5	1.0	1.2	1.0	0.0	3.5
	② 추천하지 않는다	2.3	3.4	1.0	3.0	1.2	1.9	2.0	3.6
	③ 보통이다	24.4	20.2	28.8	21.8	19.5	21.9	28.6	37.9
	④ 추천한다	52.2	50.7	53.8	50.5	55.1	54.3	53.1	46.3
	⑤ 꼭 추천한다	19.8	23.7	15.8	23.8	23.0	20.9	16.3	8.8
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.91	3.83	3.93	3.98	3.92	3.84	3.53
애니메이션	(사례수)	(313)	(171)	(142)	(92)	(93)	(69)	(43)	(16)
	① 절대 추천하지 않는다	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.2
	② 추천하지 않는다	1.9	1.2	2.8	2.2	4.3	0.0	0.0	0.0
	③ 보통이다	27.2	24.0	31.0	27.2	31.1	20.3	30.2	25.4
	④ 추천한다	54.0	54.9	52.9	47.8	49.5	68.2	55.8	49.6
	⑤ 꼭 추천한다	16.6	19.3	13.4	22.8	15.1	11.5	14.0	18.9
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.91	3.77	3.91	3.75	3.91	3.84	3.75
출판물	(사례수)	(192)	(109)	(83)	(51)	(61)	(45)	(26)	(9)
	① 절대 추천하지 않는다	1.1	0.9	1.2	0.0	1.7	2.2	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	4.2	3.7	4.8	2.0	6.5	2.2	7.7	0.0
	③ 보통이다	17.2	11.0	25.3	23.5	17.9	13.3	7.7	22.5
	④ 추천한다	61.5	67.9	53.0	52.9	59.1	64.4	80.8	55.5
	⑤ 꼭 추천한다	16.1	16.5	15.7	21.6	14.8	17.8	3.8	22.0
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.95	3.77	3.94	3.79	3.93	3.81	3.99
웹툰	(사례수)	(281)	(144)	(137)	(87)	(93)	(56)	(28)	(17)
	① 절대 추천하지 않는다	0.7	1.4	0.0	1.1	0.0	1.8	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	2.8	3.5	2.2	3.4	2.1	1.8	3.6	6.1
	③ 보통이다	24.2	20.8	27.7	18.4	23.6	25.1	39.3	29.3
	④ 추천한다	54.5	54.2	54.8	58.6	51.6	58.9	42.9	53.0
	⑤ 꼭 추천한다	17.8	20.2	15.3	18.4	22.7	12.5	14.3	11.6
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.88	3.83	3.90	3.95	3.79	3.68	3.70

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 12-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
게임	(사례수)	(271)	(168)	(103)	(78)	(84)	(58)	(27)	(24)
	① 절대 추천하지 않는다	0.4	0.6	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	2.6	3.0	2.0	2.6	3.6	1.7	0.0	4.3
	③ 보통이다	24.7	20.2	32.1	17.9	22.6	25.9	33.3	41.9
	④ 추천한다	55.0	58.3	49.5	61.5	51.2	51.7	63.0	45.6
	⑤ 꼭 추천한다	17.3	17.9	16.5	17.9	22.6	18.9	3.7	8.2
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.90	3.80	3.95	3.93	3.84	3.70	3.58
패션	(사례수)	(394)	(187)	(207)	(97)	(97)	(105)	(49)	(46)
	① 절대 추천하지 않는다	1.0	1.6	0.5	1.0	2.1	1.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	1.0	1.1	1.0	1.0	2.1	1.0	0.0	0.0
	③ 보통이다	29.0	23.9	33.6	27.8	23.6	25.8	30.6	48.0
	④ 추천한다	54.8	60.1	50.0	55.7	49.5	59.9	61.2	45.6
	⑤ 꼭 추천한다	14.2	13.3	15.0	14.4	22.7	12.3	8.2	6.5
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.82	3.78	3.81	3.89	3.82	3.78	3.58
뷰티	(사례수)	(397)	(160)	(237)	(89)	(88)	(107)	(55)	(58)
	① 절대 추천하지 않는다	1.5	1.2	1.7	0.0	1.2	0.9	5.5	1.7
	② 추천하지 않는다	0.5	0.6	0.4	0.0	1.2	0.9	0.0	0.0
	③ 보통이다	26.7	32.3	23.0	32.6	19.4	22.4	21.8	41.5
	④ 추천한다	54.1	49.0	57.6	39.3	53.4	65.5	63.6	48.1
	⑤ 꼭 추천한다	17.1	16.8	17.3	28.1	25.0	10.2	9.1	8.7
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.80	3.88	3.96	4.00	3.83	3.71	3.62
음식	(사례수)	(399)	(207)	(192)	(91)	(92)	(106)	(54)	(56)
	① 절대 추천하지 않는다	1.2	1.4	1.0	1.1	0.0	0.0	3.7	3.5
	② 추천하지 않는다	2.8	3.4	2.1	3.3	2.2	2.8	1.9	3.6
	③ 보통이다	19.8	22.1	17.3	19.8	16.3	18.8	20.4	26.8
	④ 추천한다	55.9	50.9	61.3	50.5	52.1	66.1	57.4	50.0
	⑤ 꼭 추천한다	20.3	22.2	18.3	25.3	29.4	12.2	16.7	16.1
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.89	3.94	3.96	4.09	3.88	3.81	3.72
한국어	(사례수)	(247)	(116)	(131)	(54)	(81)	(64)	(29)	(19)
	① 절대 추천하지 않는다	0.8	0.9	0.8	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	4.1	1.7	6.1	1.9	4.9	1.6	6.9	10.8
	③ 보통이다	20.2	18.0	22.1	16.7	20.9	17.2	20.7	36.4
	④ 추천한다	59.5	60.4	58.8	57.4	56.8	68.8	58.6	47.7
	⑤ 꼭 추천한다	15.4	19.0	12.2	24.1	14.9	12.4	13.8	5.2
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.95	3.76	4.04	3.77	3.92	3.79	3.47
전반적 추천의향	(사례수)	(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(88)	(87)
	① 절대 추천하지 않는다	1.3	1.4	1.1	0.6	1.1	1.1	2.3	2.2
	② 추천하지 않는다	1.4	2.0	0.9	1.1	1.2	1.7	1.1	2.3
	③ 보통이다	28.6	28.7	28.4	27.4	23.4	28.5	23.9	46.2
	④ 추천한다	53.4	50.7	56.1	49.7	56.0	58.3	60.2	39.0
	⑤ 꼭 추천한다	15.3	17.1	13.4	21.1	18.3	10.3	12.5	10.3
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.80	3.80	3.90	3.89	3.75	3.80	3.53

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 12-29] 한국어 학습 목적 및 수강 방법

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(247)	(116)	(131)	(54)	(81)	(64)	(29)	(19)
학습 목적	한국어 자체에 대한 관심	59.1	48.3	68.7	66.7	56.8	56.4	62.1	52.8
	한국 문화 및 콘텐츠에 대한 관심	57.0	53.4	60.3	64.8	49.3	50.0	65.5	78.9
	취업 및 업무 능력 향상	33.2	35.3	31.4	33.3	26.0	42.2	37.9	26.3
	한국 방문 목적	31.1	23.2	38.1	27.8	34.4	26.6	31.0	42.0
	한국인과의 교류	23.9	26.7	21.4	24.1	22.2	25.0	27.6	20.9
	학업 성적 향상	15.8	17.3	14.5	16.7	19.8	15.7	10.3	5.2
수강 방법	자가 학습	60.3	59.5	61.0	59.3	69.1	60.9	51.7	36.4
	온라인 수강(화상 및 전화 강의)	55.9	62.0	50.4	57.4	45.8	67.1	58.6	52.3
	강의실에서 수강	36.0	33.6	38.2	42.6	27.2	40.7	37.9	36.6
	개인 과외(대면)	6.9	8.6	5.4	7.4	8.7	3.1	3.4	15.7
	기타	2.5	1.7	3.1	3.7	0.0	0.0	3.4	16.2

Q. 귀하가 한국어를 배우는 목적을 모두 선택해 주십시오.

Q. 한국어 수업은 어떤 방법으로 수강하셨는지 모두 선택해 주십시오.

[표 12-30] 한국어 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(88)	(87)
한국어 거부감 정도	① 매우 거부감이 든다	1.1	0.8	1.4	0.6	0.6	1.7	2.3	1.1
	② 거부감이 드는 편이다	3.3	4.3	2.3	2.9	4.6	1.1	4.5	4.6
	③ 보통이다	40.7	40.1	41.3	40.0	37.1	39.4	39.8	53.0
	④ 거부감이 없는 편이다	46.7	44.7	48.7	42.3	48.0	53.2	48.9	37.8
	⑤ 전혀 거부감이 없다	8.2	10.0	6.3	14.3	9.8	4.6	4.5	3.5
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.59	3.56	3.67	3.62	3.58	3.49	3.38
한국어 학습 필요도	① 전혀 그렇지 않다	2.6	3.1	2.0	2.3	4.0	1.2	2.3	3.4
	② 별로 그렇지 않다	9.9	8.0	11.8	6.9	10.8	9.2	9.1	16.3
	③ 보통이다	31.8	27.6	36.1	32.0	25.6	34.9	28.4	41.3
	④ 대체로 그런 편이다	43.0	46.7	39.2	41.1	48.0	45.6	45.5	28.6
	⑤ 매우 그렇다	12.7	14.6	10.9	17.7	11.5	9.2	14.8	10.4
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.62	3.45	3.65	3.52	3.52	3.61	3.26

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용할 때 한국어가 콘텐츠 내에서 나오게 되면 어떤 기분이 드십니까?

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용하고 이해하는데 한국어를 학습해야 한다고 생각하십니까?

[표 12-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	(사례수)	(398)	(197)	(201)	(81)	(97)	(108)	(52)	(60)
	0%	2.0	2.5	1.5	2.5	0.0	2.8	0.0	4.9
	10%	1.2	1.5	1.0	1.2	1.0	0.0	3.8	1.6
	20%	2.3	3.0	1.5	2.5	2.1	2.7	3.8	0.0
	30%	5.0	4.0	6.0	6.2	5.1	4.6	3.8	5.0
	40%	5.0	5.1	5.0	2.5	10.3	4.7	5.8	0.0
	50%	15.1	16.1	14.0	17.3	13.4	13.9	17.3	15.0
	60%	11.5	11.1	12.0	12.3	11.3	12.9	9.6	10.0
	70%	19.1	23.3	14.9	16.0	23.7	18.4	25.0	11.6
	80%	20.3	20.7	20.0	17.3	20.6	20.3	11.5	31.7
	90%	6.8	5.6	8.0	8.6	8.3	7.5	1.9	5.0
	100%	11.6	7.1	16.1	13.6	4.1	12.1	17.3	15.1
100점 평균(점)		65.92	63.65	68.14	65.93	64.34	66.53	64.81	68.30
예능	(사례수)	(393)	(179)	(215)	(83)	(107)	(110)	(49)	(44)
	0%	1.3	1.1	1.4	0.0	0.9	1.8	4.1	0.0
	10%	2.0	1.1	2.8	0.0	0.9	3.6	4.1	2.3
	20%	3.8	4.5	3.3	4.8	4.7	4.5	2.0	0.0
	30%	4.8	4.4	5.1	3.6	5.6	3.6	6.1	6.7
	40%	6.6	7.3	6.1	3.6	10.3	5.5	2.0	11.4
	50%	14.0	11.8	15.9	14.5	14.9	10.9	22.4	9.2
	60%	12.4	17.3	8.4	9.6	13.1	13.5	16.3	9.1
	70%	21.1	23.4	19.1	27.7	17.7	20.8	22.4	15.8
	80%	17.8	17.9	17.8	21.7	16.8	17.3	8.2	24.9
	90%	5.9	5.0	6.6	3.6	7.5	6.4	0.0	11.4
	100%	10.2	6.2	13.6	10.8	7.5	11.9	12.2	9.3
100점 평균(점)		64.03	62.90	64.98	67.35	62.23	64.22	58.98	67.30
영화	(사례수)	(397)	(195)	(202)	(89)	(89)	(110)	(53)	(56)
	0%	3.0	4.1	2.0	1.1	1.1	4.5	3.8	5.3
	10%	2.0	2.0	2.0	1.1	2.2	1.8	1.9	3.6
	20%	4.8	5.1	4.5	5.6	4.5	4.6	3.8	5.4
	30%	5.0	6.1	4.0	3.4	6.7	5.4	5.7	3.6
	40%	6.3	6.1	6.5	5.6	5.7	8.2	5.7	5.3
	50%	16.4	16.4	16.4	19.1	14.6	15.5	18.9	14.4
	60%	12.3	10.2	14.4	18.0	15.7	9.1	13.2	3.6
	70%	17.6	19.9	15.4	14.6	21.3	18.0	13.2	19.8
	80%	17.1	17.3	16.9	18.0	14.7	14.6	18.9	23.0
	90%	6.0	6.6	5.4	7.9	6.7	6.4	1.9	5.2
	100%	9.4	6.1	12.5	5.6	6.8	11.9	13.2	10.8
100점 평균(점)		61.60	59.70	63.43	62.13	61.59	61.13	61.51	61.75
음악	(사례수)	(398)	(202)	(196)	(101)	(87)	(105)	(49)	(56)
	0%	2.5	2.4	2.6	2.0	0.0	1.9	4.1	7.1
	10%	1.0	1.0	1.0	1.0	2.3	0.9	0.0	0.0
	20%	3.0	3.4	2.6	5.0	2.3	0.9	4.1	3.6
	30%	5.3	4.9	5.6	5.9	5.8	7.6	2.0	1.8
	40%	5.3	5.0	5.7	5.0	6.9	5.7	4.1	3.6
	50%	13.6	15.8	11.3	16.8	11.5	12.4	14.3	12.6
	60%	8.8	11.3	6.2	6.9	7.0	9.5	6.1	16.0
	70%	12.0	12.3	11.8	12.9	10.4	9.5	22.4	8.9
	80%	17.3	17.7	16.9	13.9	16.1	21.9	16.3	17.9
	90%	10.5	9.9	11.3	10.9	13.8	8.6	6.1	12.5
	100%	20.6	16.3	25.1	19.8	24.1	21.0	20.4	16.1
100점 평균(점)		68.87	66.85	70.95	67.13	71.71	69.65	68.57	66.41

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

<계속>

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 12-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
애니메이션	(사례수)	(313)	(171)	(142)	(92)	(93)	(69)	(43)	(16)
	0%	2.9	4.1	1.4	1.1	5.4	0.0	4.7	6.2
	10%	3.5	3.5	3.5	0.0	4.2	4.3	7.0	6.2
	20%	5.4	4.7	6.3	3.3	8.6	2.9	4.7	12.7
	30%	6.4	3.5	9.8	4.3	8.5	5.8	7.0	6.2
	40%	9.0	8.2	9.9	10.9	10.7	5.8	2.3	19.2
	50%	15.0	14.0	16.2	14.1	10.7	21.7	16.3	12.4
	60%	11.5	14.0	8.4	12.0	11.8	10.0	14.0	6.2
	70%	22.1	25.2	18.3	25.0	19.5	21.7	23.3	18.6
	80%	14.1	12.9	15.5	15.2	8.6	21.9	14.0	6.2
	90%	4.8	4.7	4.9	6.5	7.5	1.4	0.0	6.2
	100%	5.4	5.3	5.6	7.6	4.3	4.4	7.0	0.0
100점 평균(점)		57.79	58.43	57.00	63.70	53.05	60.33	55.58	46.14
출판물	(사례수)	(192)	(109)	(83)	(51)	(61)	(45)	(26)	(9)
	0%	2.6	2.8	2.4	2.0	6.5	0.0	0.0	0.0
	10%	5.7	2.8	9.6	7.8	6.5	4.5	3.8	0.0
	20%	5.2	8.3	1.2	3.9	6.6	2.2	7.7	11.0
	30%	6.8	4.6	9.7	2.0	4.9	8.9	11.5	23.0
	40%	5.7	5.5	6.0	5.9	8.2	4.4	3.8	0.0
	50%	10.9	6.4	16.8	9.8	13.0	11.1	11.5	0.0
	60%	10.4	12.8	7.2	11.8	8.2	15.4	7.7	0.0
	70%	25.0	34.8	12.1	9.8	26.4	28.8	38.5	44.0
	80%	15.6	13.8	18.1	29.4	11.4	11.2	7.7	11.0
	90%	6.3	5.5	7.3	7.8	6.6	6.7	0.0	11.0
	100%	5.7	2.8	9.7	9.8	1.6	6.7	7.7	0.0
100점 평균(점)		59.01	59.52	58.35	63.73	53.31	62.05	58.08	58.59
웹툰	(사례수)	(281)	(144)	(137)	(87)	(93)	(56)	(28)	(17)
	0%	2.8	2.1	3.6	4.6	2.1	1.8	3.6	0.0
	10%	3.9	6.3	1.5	2.3	4.3	3.6	7.1	5.8
	20%	4.6	5.6	3.6	4.6	6.5	3.6	3.6	0.0
	30%	8.5	5.5	11.7	5.7	6.4	12.5	7.1	24.0
	40%	8.5	9.0	8.0	6.9	9.7	12.5	3.6	5.8
	50%	16.7	14.5	19.0	16.1	16.0	14.3	17.9	29.6
	60%	11.0	13.2	8.7	14.9	8.6	10.6	10.7	5.8
	70%	17.8	17.4	18.3	13.8	22.6	21.5	17.9	0.0
	80%	14.9	18.0	11.7	18.4	14.0	10.7	14.3	17.4
	90%	4.6	3.5	5.8	4.6	5.4	3.6	0.0	11.6
	100%	6.4	4.9	8.0	8.0	4.3	5.4	14.3	0.0
100점 평균(점)		57.26	56.81	57.73	59.20	56.89	55.55	58.57	52.74
게임	(사례수)	(271)	(168)	(103)	(78)	(84)	(58)	(27)	(24)
	0%	5.5	6.6	3.9	5.1	7.2	5.2	7.4	0.0
	10%	3.7	5.4	1.0	2.6	2.4	5.1	11.1	0.0
	20%	5.9	5.4	6.9	6.4	3.6	6.9	3.7	12.7
	30%	8.5	5.9	12.6	3.8	10.6	10.4	3.7	16.6
	40%	6.6	5.9	7.8	5.1	8.3	5.1	3.7	12.7
	50%	14.8	13.1	17.5	12.8	13.1	17.2	22.2	12.7
	60%	13.6	13.6	13.5	15.4	9.4	18.9	14.8	8.2
	70%	18.5	22.1	12.6	23.1	18.0	13.8	14.8	20.6
	80%	11.1	11.3	10.7	14.1	14.3	5.2	7.4	8.2
	90%	5.9	6.6	4.9	3.8	9.6	6.9	0.0	4.1
	100%	5.9	4.2	8.7	7.7	3.6	5.2	11.1	4.1
100점 평균(점)		55.32	55.08	55.72	58.97	55.88	52.28	51.85	52.68

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 12-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)	(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(88)	(87)
드라마	① 이용하는 사람이 거의 없다	1.7	2.0	1.4	2.9	1.7	1.1	1.1
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	7.4	6.5	8.4	5.1	4.6	6.9	9.1
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	22.1	22.2	22.1	23.4	18.8	21.7	30.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	40.0	43.8	36.1	33.1	39.4	46.8	38.6
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	28.7	25.4	32.0	35.4	35.4	23.4	20.5
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.84	3.89	3.93	4.02	3.85	3.68
예능	① 이용하는 사람이 거의 없다	2.4	2.8	2.0	2.9	2.3	2.9	1.1
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	13.0	13.9	12.1	13.1	8.0	12.0	15.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	32.6	29.3	35.8	33.1	28.5	30.8	34.1
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	36.3	37.4	35.2	33.1	38.9	41.7	38.6
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	15.7	16.6	14.9	17.7	22.3	12.6	10.2
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.51	3.49	3.50	3.71	3.49	3.41
영화	① 이용하는 사람이 거의 없다	2.3	2.3	2.3	2.9	2.9	2.3	0.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	9.4	8.8	10.1	9.1	6.9	7.4	14.8
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	32.1	30.2	34.1	31.4	33.1	34.4	28.4
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	39.3	43.0	35.5	34.9	37.2	43.3	43.2
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	16.9	15.7	18.0	21.7	20.0	12.6	13.6
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.61	3.57	3.63	3.65	3.56	3.56
음악	① 이용하는 사람이 거의 없다	2.1	1.7	2.6	1.1	3.4	2.3	0.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	8.5	7.1	9.8	9.1	3.4	7.5	8.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.3	26.2	20.4	19.4	18.3	25.7	33.0
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	35.1	37.3	33.0	36.0	32.6	36.5	35.2
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	31.0	27.7	34.3	34.3	42.2	28.0	23.9
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.82	3.87	3.93	4.07	3.81	3.75
애니메이션	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.7	7.7	7.8	5.1	6.3	8.0	6.8
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	28.2	24.5	31.9	21.7	22.8	29.2	35.2
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.3	27.6	30.9	35.4	28.5	29.7	29.5
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	27.6	32.0	23.2	25.7	34.9	27.4	23.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	7.3	8.3	6.3	12.0	7.4	5.7	4.5
	5점 척도 평균(점)	2.98	3.09	2.88	3.18	3.14	2.93	2.84
출판물	① 이용하는 사람이 거의 없다	13.9	11.7	16.1	9.7	14.8	14.9	10.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	28.4	25.3	31.6	26.3	23.4	29.7	31.8
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.0	31.9	28.1	32.6	30.3	30.8	26.1
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	20.8	22.8	18.8	22.9	24.0	19.9	21.6
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	6.9	8.3	5.4	8.6	7.5	4.6	10.2
	5점 척도 평균(점)	2.78	2.91	2.66	2.94	2.86	2.70	2.90
웹툰	① 이용하는 사람이 거의 없다	8.5	9.1	7.8	6.9	6.3	8.1	8.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	30.9	25.0	36.8	28.0	26.8	29.2	29.5
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.5	30.2	32.9	32.0	30.3	33.7	39.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	20.4	26.2	14.6	20.6	24.6	23.9	14.8
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	8.7	9.4	8.0	12.6	12.0	5.1	8.0
	5점 척도 평균(점)	2.90	3.02	2.78	3.04	3.09	2.89	2.85
게임	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.6	6.5	8.6	6.9	6.3	6.9	6.8
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	26.9	21.0	32.8	20.6	21.7	26.4	33.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	32.4	33.6	31.1	33.7	34.8	33.1	35.2
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	23.6	26.2	20.9	23.4	25.8	27.4	19.3
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	9.6	12.6	6.6	15.4	11.5	6.3	5.7
	5점 척도 평균(점)	3.01	3.17	2.84	3.20	3.15	3.00	2.84

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

<계속>

[표 12-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)	(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(88)	(87)
패션	① 이용하는 사람이 거의 없다	1.4	1.4	0.6	0.6	2.3	1.1	3.4
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	7.1	5.1	9.2	5.1	6.8	8.1	9.3
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	50.0	46.2	53.9	50.9	47.4	43.5	54.5
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	32.8	37.6	28.0	30.3	33.2	41.6	30.7
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	8.6	9.7	7.4	13.1	12.0	4.6	5.7
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.49	3.31	3.50	3.49	3.38	3.32
뷰티	① 이용하는 사람이 거의 없다	1.3	1.4	1.2	0.6	0.0	2.3	1.1
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	5.3	5.7	4.9	6.3	1.7	5.7	4.5
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	54.4	50.4	58.5	52.0	54.8	50.9	59.1
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	32.6	34.8	30.3	32.0	36.0	36.0	29.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	6.4	7.7	5.1	9.1	7.4	5.1	5.7
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.42	3.33	3.43	3.49	3.36	3.34
음식	① 이용하는 사람이 거의 없다	0.7	0.8	0.6	0.6	1.1	0.0	1.1
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	5.9	6.5	5.2	4.0	5.7	5.2	6.8
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	46.0	40.7	51.3	39.4	48.0	44.6	46.6
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	36.7	38.5	34.9	41.7	32.0	40.0	40.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	10.7	13.4	8.0	14.3	13.8	9.1	5.7
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.57	3.45	3.65	3.53	3.51	3.45
캐릭터	① 이용하는 사람이 거의 없다	0.4	0.6	0.3	0.0	0.0	1.1	0.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	5.6	5.1	6.1	2.9	3.4	8.0	4.5
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	49.7	45.3	54.2	53.1	46.2	44.6	51.1
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	36.7	40.8	32.6	34.3	43.5	39.9	34.1
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	7.6	8.3	6.8	9.7	6.8	6.3	10.2
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.51	3.40	3.51	3.54	3.42	3.50
공예·K·POP·게임	① 이용하는 사람이 거의 없다	2.6	2.6	2.6	1.7	1.7	2.3	4.5
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	8.7	6.3	11.2	6.3	11.4	9.7	8.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	48.8	46.1	51.4	48.0	46.3	42.9	50.0
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	31.7	34.7	28.6	33.1	28.0	39.3	30.7
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	8.3	10.3	6.3	10.9	12.6	5.7	6.8
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.44	3.25	3.45	3.38	3.36	3.27

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 12-33] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출 의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(88)	(87)
본인 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	1.4	1.4	0.6	0.6	2.3	1.1	3.4
		② 약간 감소	7.1	5.1	9.2	5.1	6.8	8.1	9.3
		③ 비슷	50.0	46.2	53.9	50.9	47.4	43.5	54.5
		④ 약간 증가	32.8	37.6	28.0	30.3	33.2	41.6	30.7
		⑤ 매우 증가	8.6	9.7	7.4	13.1	12.0	4.6	5.7
		5점 척도 평균(점)	3.40	3.49	3.31	3.50	3.49	3.38	3.32
	1년 후 예상	① 크게 감소	1.3	1.4	1.2	0.6	0.0	2.3	1.1
		② 약간 감소	5.3	5.7	4.9	6.3	1.7	5.7	4.5
		③ 비슷	54.4	50.4	58.5	52.0	54.8	50.9	59.1
		④ 약간 증가	32.6	34.8	30.3	32.0	36.0	36.0	29.5
		⑤ 매우 증가	6.4	7.7	5.1	9.1	7.4	5.1	5.7
		5점 척도 평균(점)	3.38	3.42	3.33	3.43	3.49	3.36	3.34
자국민 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	0.7	0.8	0.6	0.6	1.1	0.0	1.1
		② 약간 감소	5.9	6.5	5.2	4.0	5.7	5.2	6.8
		③ 비슷	46.0	40.7	51.3	39.4	48.0	44.6	46.6
		④ 약간 증가	36.7	38.5	34.9	41.7	32.0	40.0	40.9
		⑤ 매우 증가	10.7	13.4	8.0	14.3	13.8	9.1	5.7
		5점 척도 평균(점)	3.51	3.57	3.45	3.65	3.53	3.51	3.45
	1년 후 예상	① 크게 감소	0.4	0.6	0.3	0.0	1.1	0.0	1.1
		② 약간 감소	5.6	5.1	6.1	2.9	3.4	8.0	4.5
		③ 비슷	49.7	45.3	54.2	53.1	46.2	44.6	51.1
		④ 약간 증가	36.7	40.8	32.6	34.3	43.5	39.9	34.1
		⑤ 매우 증가	7.6	8.3	6.8	9.7	6.8	6.3	10.2
		5점 척도 평균(점)	3.45	3.51	3.40	3.51	3.54	3.42	3.50
본인 소비지출 의향 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	2.6	2.6	2.6	1.7	1.7	2.3	4.5
		② 약간 감소	8.7	6.3	11.2	6.3	11.4	9.7	8.0
		③ 비슷	48.8	46.1	51.4	48.0	46.3	42.9	50.0
		④ 약간 증가	31.7	34.7	28.6	33.1	28.0	39.3	30.7
		⑤ 매우 증가	8.3	10.3	6.3	10.9	12.6	5.7	6.8
		5점 척도 평균(점)	3.34	3.44	3.25	3.45	3.38	3.36	3.27
	1년 후 예상	① 크게 감소	2.3	2.6	2.0	1.1	1.2	2.9	3.4
		② 약간 감소	7.4	7.1	7.8	6.9	7.4	8.0	4.5
		③ 비슷	53.6	47.8	59.3	52.0	54.2	50.4	53.4
		④ 약간 증가	29.4	34.5	24.3	30.3	29.8	32.5	31.8
		⑤ 매우 증가	7.3	8.0	6.6	9.7	7.4	6.3	6.8
		5점 척도 평균(점)	3.32	3.38	3.26	3.41	3.35	3.31	3.34

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것으로 선택해 주십시오.

[표 12-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(88)	(87)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	11.4	9.3	13.5	6.3	10.8	13.8	9.1	20.5
	② 그렇지 않다	8.9	7.1	10.6	6.9	9.7	7.5	10.2	12.8
	③ 보통이다	36.6	34.8	38.4	38.9	38.8	30.8	42.0	33.5
	④ 그렇다	32.0	35.6	28.4	32.6	29.2	37.7	30.7	26.3
	⑤ 매우 그렇다	11.1	13.1	9.2	15.4	11.5	10.3	8.0	6.8
	5점 척도 평균(점)	3.23	3.36	3.09	3.44	3.21	3.23	3.18	2.86
예능	① 전혀 그렇지 않다	14.9	13.1	16.7	14.3	12.6	13.8	12.5	25.2
	② 그렇지 않다	11.3	8.5	14.1	6.9	12.0	13.2	11.4	15.0
	③ 보통이다	33.2	31.6	34.7	36.6	30.8	32.5	33.0	32.5
	④ 그렇다	30.9	34.7	27.2	30.3	33.2	30.8	35.2	23.9
	⑤ 매우 그렇다	9.7	12.0	7.4	12.0	11.5	9.7	8.0	3.4
	5점 척도 평균(점)	3.09	3.24	2.95	3.19	3.19	3.09	3.15	2.65
영화	① 전혀 그렇지 않다	10.3	9.7	10.9	9.7	8.6	10.9	6.8	17.1
	② 그렇지 않다	11.3	9.1	13.5	8.0	12.0	10.3	11.4	18.6
	③ 보통이다	31.0	26.5	35.5	32.0	32.5	30.8	28.4	28.8
	④ 그렇다	37.6	42.8	32.4	36.6	36.7	37.6	46.6	32.1
	⑤ 매우 그렇다	9.9	12.0	7.7	13.7	10.3	10.3	6.8	3.4
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.38	3.13	3.37	3.28	3.26	3.35	2.86
음악	① 전혀 그렇지 않다	15.0	11.6	18.4	11.4	12.6	17.3	9.1	28.8
	② 그렇지 않다	10.1	9.7	10.6	4.6	10.3	9.7	15.9	16.1
	③ 보통이다	32.9	29.7	36.1	30.3	38.8	31.4	29.5	32.4
	④ 그렇다	29.2	36.2	22.3	33.7	23.5	30.8	38.6	19.3
	⑤ 매우 그렇다	12.7	12.8	12.6	20.0	14.9	10.9	6.8	3.4
	5점 척도 평균(점)	3.14	3.29	3.00	3.46	3.18	3.08	3.18	2.52
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	23.2	18.5	27.9	22.3	20.0	22.4	20.5	35.7
	② 그렇지 않다	14.4	10.8	18.1	9.7	17.1	11.5	15.9	23.1
	③ 보통이다	31.6	31.1	32.1	32.0	34.9	31.5	31.8	24.2
	④ 그렇다	24.6	31.0	18.3	30.3	18.9	28.4	27.3	14.7
	⑤ 매우 그렇다	6.1	8.6	3.7	5.7	9.2	6.3	4.5	2.2
	5점 척도 평균(점)	2.76	3.00	2.52	2.87	2.80	2.85	2.80	2.25
출판물	① 전혀 그렇지 않다	23.5	18.8	28.1	23.4	21.7	19.5	21.6	36.9
	② 그렇지 않다	16.9	13.6	20.1	11.4	13.1	24.6	12.5	24.3
	③ 보통이다	32.1	33.3	30.9	31.4	34.3	30.3	37.5	27.4
	④ 그렇다	20.7	26.2	15.1	24.6	22.3	19.9	22.7	9.1
	⑤ 매우 그렇다	6.9	8.0	5.7	9.1	8.6	5.7	5.7	2.2
	5점 척도 평균(점)	2.71	2.91	2.50	2.85	2.83	2.68	2.78	2.15
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	24.5	19.3	29.6	21.7	21.1	25.3	22.7	36.9
	② 그렇지 않다	14.9	12.8	16.9	12.6	15.4	13.2	15.9	20.9
	③ 보통이다	31.7	31.3	32.1	34.3	27.4	33.1	33.0	31.0
	④ 그렇다	22.4	27.4	17.4	21.7	26.3	25.6	23.9	7.9
	⑤ 매우 그렇다	6.6	9.2	4.0	9.7	9.8	2.9	4.5	3.4
	5점 척도 평균(점)	2.72	2.94	2.49	2.85	2.88	2.68	2.72	2.20
게임	① 전혀 그렇지 않다	21.6	14.2	29.0	18.3	17.6	22.4	19.3	36.9
	② 그렇지 않다	13.3	9.4	17.2	8.6	13.7	12.6	15.9	20.9
	③ 보통이다	33.3	36.5	30.0	34.3	36.6	30.2	37.5	26.3
	④ 그렇다	24.0	30.8	17.2	28.0	23.5	25.0	25.0	13.7
	⑤ 매우 그렇다	7.8	9.1	6.6	10.9	8.6	9.7	2.3	2.2
	5점 척도 평균(점)	2.83	3.11	2.55	3.05	2.92	2.87	2.75	2.24

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 12-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(88)	(87)
패션	① 전혀 그렇지 않다	6.4	8.5	4.3	5.7	4.6	4.6	6.8	14.9
	② 그렇지 않다	8.0	9.7	6.3	5.7	6.9	10.3	4.5	13.7
	③ 보통이다	33.7	29.6	37.8	33.7	31.9	28.6	42.0	39.2
	④ 그렇다	39.4	39.3	39.5	36.0	38.9	49.1	37.5	29.9
	⑤ 매우 그렇다	12.4	12.9	12.0	18.9	17.7	7.4	9.1	2.2
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.38	3.48	3.57	3.58	3.44	3.38	2.91
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	5.1	8.5	1.7	4.6	3.5	4.5	6.8	9.0
	② 그렇지 않다	5.4	6.8	4.0	4.6	4.6	6.3	4.5	8.0
	③ 보통이다	26.7	27.4	26.1	29.7	28.5	22.9	22.7	28.8
	④ 그렇다	45.6	43.6	47.6	38.3	45.2	50.3	52.3	45.0
	⑤ 매우 그렇다	17.1	13.7	20.6	22.9	18.2	16.1	13.6	9.2
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.47	3.81	3.70	3.70	3.67	3.61	3.37
음식	① 전혀 그렇지 않다	2.0	2.0	2.0	0.6	1.2	2.3	2.3	5.7
	② 그렇지 않다	4.0	3.4	4.6	3.4	3.4	2.9	2.3	10.4
	③ 보통이다	22.7	24.2	21.2	23.4	23.4	21.7	23.9	20.6
	④ 그렇다	47.7	46.1	49.3	42.3	43.4	55.4	50.0	49.6
	⑤ 매우 그렇다	23.6	24.3	22.9	30.3	28.6	17.7	21.6	13.7
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.87	3.86	3.98	3.95	3.83	3.86	3.55

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

[표 12-35] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)	(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(88)	(87)
① 매우 부정적으로 변함	0.7	1.1	0.3	0.6	0.0	0.6	1.1	2.2
② 약간 부정적으로 변함	1.6	2.3	0.9	0.6	0.6	2.8	1.1	3.4
③ 변화 없음	33.6	29.9	37.3	30.9	29.6	34.3	36.4	42.6
④ 약간 긍정적으로 변함	51.2	51.1	51.3	51.4	54.9	50.3	52.3	43.7
⑤ 매우 긍정적으로 변함	13.0	15.7	10.3	16.6	14.9	12.0	9.1	8.0
5점 척도 평균(점)	3.74	3.78	3.70	3.83	3.84	3.70	3.67	3.52

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 12-36] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)	(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(88)	(87)
① 전혀 동의하지 않는다	2.1	2.0	2.3	2.9	1.7	1.2	2.3	3.4
② 동의하지 않는다	10.6	9.7	11.5	9.1	9.7	10.9	9.1	16.2
③ 보통이다	42.3	37.9	46.7	41.7	40.5	43.5	36.4	50.9
④ 동의한다	35.0	38.2	31.8	36.0	33.8	37.1	43.2	22.8
⑤ 매우 동의한다	10.0	12.3	7.7	10.3	14.3	7.4	9.1	6.7
5점 척도 평균(점)	3.40	3.49	3.31	3.42	3.49	3.39	3.48	3.13

Q. 일부에서 '한류'에 대해 부정적 인식도 있을 수 있습니다. 귀하는 이러한 부정적 인식에 얼마나 동의 또는 동의하지 않으십니까?

[표 12-37] 한류에 대한 부정적 인식 공감 이유

[BASE: 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(315)	(177)	(138)	(81)	(84)	(78)	(46)	(26)
1순위	한류는 지나치게 상업적	19.0	19.1	18.8	16.0	16.6	20.5	17.4	34.6
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	13.0	10.2	16.7	12.3	11.9	18.0	10.9	7.6
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	12.1	10.8	13.7	16.0	15.5	3.8	17.4	3.8
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	11.4	11.9	10.9	13.6	10.7	9.0	13.0	11.6
	한류는 획일적이고 식상	10.2	10.2	10.1	4.9	10.7	8.9	17.4	15.6
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	9.5	10.2	8.7	14.8	9.5	7.7	4.3	7.6
	한국과의 역사적인 관계	8.6	9.6	7.2	9.9	8.3	10.3	6.5	3.8
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	8.3	9.6	6.5	6.2	9.6	9.0	8.7	7.6
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	8.0	8.5	7.3	6.2	7.2	12.8	4.3	7.8
1+2순위 (중복)	한류는 지나치게 상업적	30.7	31.6	29.7	28.4	28.5	32.0	26.1	50.0
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	23.5	22.6	24.6	32.1	21.4	20.5	21.7	15.6
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	22.8	19.8	26.8	28.4	23.8	20.5	23.9	7.6
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	22.5	20.4	25.4	23.5	22.6	25.7	21.7	11.4
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	20.0	22.6	16.7	23.5	14.3	20.5	26.1	15.4
	한류는 획일적이고 식상	20.0	19.2	21.0	12.3	19.0	24.4	28.3	19.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	16.2	19.2	12.3	14.8	15.5	17.9	10.9	26.8
	한국과의 역사적인 관계	15.2	15.2	15.2	14.8	16.7	16.7	8.7	19.2
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	13.4	14.1	12.3	11.1	12.0	11.6	21.7	15.4
	기타	0.3	0.6	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 12-38] 한국 문화콘텐츠 인식 요인

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(88)	(87)
1순위	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	24.2	18.5	29.8	19.4	27.3	22.4	25.0	30.2
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	21.4	21.9	20.9	21.1	22.3	21.1	20.5	21.7
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	19.1	21.9	16.4	17.1	14.9	21.6	25.0	20.7
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	17.3	18.0	16.6	22.3	16.6	16.0	13.6	14.9
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	15.7	18.0	13.4	18.9	16.6	16.0	13.6	9.0
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	2.3	1.7	2.9	1.1	2.3	2.9	2.3	3.4
1+2순위 (중복)	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	50.8	42.2	59.3	40.0	58.1	51.5	50.0	56.8
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	45.1	47.0	43.3	48.6	41.1	49.8	43.2	38.9
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	35.8	40.1	31.5	37.1	31.5	40.5	35.2	33.2
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	31.3	32.8	29.8	36.6	28.6	26.3	36.4	31.0
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	29.6	31.9	27.2	32.6	31.5	26.8	28.4	26.3
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	7.4	6.0	8.9	5.1	9.1	5.2	6.8	13.8

Q. 귀하께서 한국 문화콘텐츠라고 인식하는 가장 중요한 요인은 무엇입니까? 가장 중요한 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해주세요.

[표 12-39] 융합된 한국 문화콘텐츠 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(88)	(87)
받아들이기 쉽다	① 전혀 아니다	1.0	0.9	1.1	0.0	1.2	1.2	2.3	1.1
	② 아니다	2.0	2.0	2.0	0.6	1.2	1.7	3.4	5.8
	③ 보통이다	35.4	31.3	39.6	38.3	30.2	35.5	31.8	43.8
	④ 그렇다	51.7	55.2	48.1	48.0	53.1	55.4	55.7	44.6
	⑤ 매우 그렇다	9.9	10.6	9.1	13.1	14.3	6.3	6.8	4.6
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.73	3.62	3.74	3.78	3.64	3.61	3.46
독창적이다	① 전혀 아니다	1.6	1.1	2.0	0.0	1.7	2.3	2.3	2.3
	② 아니다	5.3	6.6	4.0	5.1	4.6	2.3	6.8	11.6
	③ 보통이다	39.2	36.4	41.9	39.4	36.5	44.0	31.8	41.6
	④ 그렇다	41.0	40.8	41.2	31.4	46.9	46.3	46.6	32.0
	⑤ 매우 그렇다	13.0	15.1	10.9	24.0	10.3	5.1	12.5	12.5
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.62	3.55	3.74	3.59	3.50	3.60	3.41
트렌디하다	① 전혀 아니다	1.0	0.6	1.4	0.0	0.0	1.7	3.4	1.1
	② 아니다	2.3	1.7	2.9	1.7	3.4	1.7	2.3	2.4
	③ 보통이다	37.0	39.0	35.0	34.9	33.2	38.3	36.4	47.2
	④ 그렇다	49.1	46.1	52.1	47.4	49.6	52.6	48.9	44.8
	⑤ 매우 그렇다	10.6	12.6	8.6	16.0	13.8	5.7	9.1	4.5
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.68	3.64	3.78	3.74	3.59	3.58	3.49
매력적이다	① 전혀 아니다	1.6	1.1	2.0	0.0	0.6	2.3	3.4	3.5
	② 아니다	3.0	3.1	2.9	2.3	4.0	1.2	2.3	6.8
	③ 보통이다	38.2	37.0	39.3	42.9	28.5	40.6	36.4	45.0
	④ 그렇다	44.8	44.2	45.5	40.0	51.4	46.3	44.3	39.0
	⑤ 매우 그렇다	12.4	14.6	10.3	14.9	15.5	9.7	13.6	5.7
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.68	3.59	3.67	3.77	3.60	3.62	3.37

Q. 최근 국가에 따른 경계가 흐려지고, 다양한 문화적 요소를 담은 융합된 형태의 한국 문화콘텐츠가 만들어지고 있습니다.

귀하께서는 융합된 한국 문화콘텐츠*에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하시는 정도에 따라 해당되는 곳에 응답해주세요.

주) 융합된 한국 문화콘텐츠: 한국에서 제작하지 않았지만 한국 문화를 담은 <케이팝 데몬 헌터스(KPop Demon Hunters)>, 한국에서 기획되고 미국에서 활동하는 '캣츠아이(KATSEYE)' 등

- 받아들이기 쉽다: 문화적 수용성, 친숙함 관련
- 독창적이다: 콘텐츠 창의성, 아이디어 관련
- 트렌디하다: 최신성, 시대적 감각, 유행성 관련
- 매력적이다: 즐거움, 재미, 흥미, 호감 등 정서 경험 관련

[표 12-40] 최근 1년간 저관여 한국산 제품 구매빈도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(88)	(87)
한국 식품	① 구매 경험 없음	4.2	2.8	5.5	1.7	4.0	1.7	3.4	15.1
	② 가끔 구매	7.8	8.5	7.2	8.0	4.0	10.9	6.8	10.3
	③ 보통 구매	27.2	22.5	31.8	26.3	22.8	25.2	30.7	38.0
	④ 자주 구매	44.1	45.9	42.4	40.0	49.8	45.6	51.1	31.0
	⑤ 매우 자주 구매	16.7	20.3	13.1	24.0	19.5	16.5	8.0	5.7
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.72	3.50	3.77	3.77	3.64	3.53	3.02
한국 의류	① 구매 경험 없음	18.0	16.2	19.8	9.7	16.6	17.8	20.5	35.6
	② 가끔 구매	13.9	13.4	14.3	15.4	10.8	14.9	14.8	13.8
	③ 보통 구매	32.4	29.9	35.0	33.1	30.8	32.0	30.7	36.9
	④ 자주 구매	26.7	31.4	22.0	31.4	27.5	28.5	26.1	12.5
	⑤ 매우 자주 구매	9.0	9.2	8.8	10.3	14.3	6.8	8.0	1.1
	5점 척도 평균(점)	2.95	3.04	2.86	3.17	3.12	2.92	2.86	2.30
한국 화장품	① 구매 경험 없음	16.1	20.5	11.8	12.0	16.6	12.0	19.3	28.6
	② 가끔 구매	10.6	11.4	9.8	10.3	10.3	10.3	11.4	11.7
	③ 보통 구매	29.0	28.5	29.5	33.1	22.3	30.9	31.8	27.6
	④ 자주 구매	30.7	25.9	35.5	25.7	31.4	37.7	31.8	24.0
	⑤ 매우 자주 구매	13.6	13.7	13.4	18.9	19.5	9.2	5.7	8.1
	5점 척도 평균(점)	3.15	3.01	3.29	3.29	3.27	3.22	2.93	2.71
한국 주류(술)	① 구매 경험 없음	27.8	21.4	34.2	26.9	23.9	27.5	25.0	40.6
	② 가끔 구매	11.4	10.3	12.6	9.1	14.3	9.7	13.6	11.5
	③ 보통 구매	27.8	29.6	26.0	22.9	27.9	31.3	27.3	30.9
	④ 자주 구매	24.1	27.9	20.3	25.7	24.1	24.5	30.7	13.6
	⑤ 매우 자주 구매	8.9	10.9	6.9	15.4	9.8	6.9	3.4	3.4
	5점 척도 평균(점)	2.75	2.97	2.53	2.94	2.81	2.73	2.74	2.28
한국 액세서리	① 구매 경험 없음	17.7	16.5	19.0	10.3	16.0	16.6	15.9	40.3
	② 가끔 구매	13.6	14.3	12.9	16.0	10.3	14.9	20.5	5.8
	③ 보통 구매	31.0	26.5	35.5	28.6	30.8	30.3	31.8	36.7
	④ 자주 구매	28.5	32.5	24.6	29.7	29.1	33.6	27.3	16.1
	⑤ 매우 자주 구매	9.2	10.3	8.0	15.4	13.8	4.6	4.5	1.1
	5점 척도 평균(점)	2.98	3.06	2.90	3.24	3.14	2.95	2.84	2.32
한국 음식점 식사	① 구매 경험 없음	4.7	4.3	5.2	2.3	5.7	1.7	4.5	13.7
	② 가끔 구매	7.5	5.4	9.5	5.7	5.7	10.9	4.5	10.5
	③ 보통 구매	29.6	26.4	32.7	29.7	23.3	31.5	29.5	37.8
	④ 자주 구매	43.8	45.6	42.1	45.1	43.5	46.2	47.7	33.4
	⑤ 매우 자주 구매	14.4	18.3	10.6	17.1	21.8	9.7	13.6	4.5
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.68	3.43	3.69	3.70	3.51	3.61	3.04

Q. 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 자주 구매했는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오.

[표 12-41] 최근 4년간 고관여 한국산 제품/서비스 구매 여부

[BASE: 전체, 단위: %(구매율), 회(횟수)]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(88)	(87)
구매 여부 (%)	전체 구매 경험률	84.7	90.3	79.1	86.3	81.8	81.6	94.3	84.0
	한국 가전제품	63.5	72.0	55.0	64.6	55.0	67.3	71.6	63.0
	한국 자동차	21.3	29.2	13.5	25.1	24.8	18.2	22.7	11.4
	한국 병원의료 서비스	22.0	30.3	13.7	25.7	28.2	20.5	20.5	6.9
	한국 휴대폰	44.9	55.6	34.2	49.7	37.3	45.6	48.9	44.8
	한국 노트북/태블릿PC	29.1	38.8	19.5	35.4	28.7	29.0	28.4	18.2
	한국 관광	55.1	61.9	48.4	61.1	58.9	51.9	56.8	40.1
평균 구매 횟수 (회)	전체 평균 구매 횟수	1.12	1.62	0.62	1.17	1.40	1.15	0.98	0.54
	한국 가전제품	1.64	2.13	1.15	1.57	1.74	1.96	1.47	1.15
	한국 자동차	0.84	1.38	0.30	0.74	1.16	0.90	1.00	0.15
	한국 병원의료 서비스	0.85	1.34	0.35	0.96	1.25	0.80	0.64	0.10
	한국 휴대폰	1.20	1.80	0.61	1.37	1.30	1.31	0.92	0.73
	한국 노트북/태블릿PC	0.89	1.36	0.42	1.03	1.26	0.75	0.77	0.28
	한국 관광	1.29	1.71	0.88	1.37	1.68	1.18	1.08	0.81

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하셨습니다가?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디 아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 12-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	
(사례수)		(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(88)	(87)	
전반적으로 한국 제품에 대한 구매의향이 높다	① 전혀 그렇지 않다	1.6	1.7	1.4	0.6	0.6	2.3	2.3	3.4	
	② 그렇지 않다	3.1	3.4	2.9	1.1	2.9	4.0	3.4	5.7	
	③ 보통이다	35.3	31.6	39.0	40.0	36.0	31.5	29.5	38.0	
	④ 그렇다	48.7	50.4	47.0	44.6	46.3	53.0	53.4	48.3	
	⑤ 매우 그렇다	11.3	12.9	9.7	13.7	14.3	9.1	11.4	4.5	
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.69	3.61	3.70	3.71	3.63	3.68	3.45	
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	① 전혀 그렇지 않다	2.9	3.4	2.3	1.7	2.3	2.3	6.8	3.4	
	② 그렇지 않다	12.3	11.1	13.5	8.6	13.2	9.7	10.2	25.5	
	③ 보통이다	40.4	36.1	44.7	44.0	31.9	42.3	48.9	38.1	
	④ 그렇다	36.1	39.6	32.6	33.7	42.3	40.0	29.5	27.4	
	⑤ 매우 그렇다	8.3	9.7	6.9	12.0	10.3	5.7	4.5	5.7	
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.41	3.28	3.46	3.45	3.37	3.15	3.07	
저관여 제품	한국 식품	① 전혀 그렇지 않다	1.4	1.7	1.1	0.6	1.1	1.1	2.3	3.4
		② 그렇지 않다	1.6	1.1	2.0	0.0	2.3	2.3	1.1	2.3
		③ 보통이다	17.6	19.4	15.8	22.3	17.8	16.0	10.2	18.3
		④ 그렇다	53.4	48.4	58.5	46.9	49.1	59.5	62.5	54.2
		⑤ 매우 그렇다	26.0	29.4	22.6	30.3	29.7	21.1	23.9	21.8
		5점 척도 평균(점)	4.01	4.03	3.99	4.06	4.04	3.97	4.05	3.89
	한국 의류	① 전혀 그렇지 않다	1.9	2.0	1.7	0.6	2.3	1.2	3.4	3.4
		② 그렇지 않다	4.9	5.9	3.8	4.0	1.7	5.1	4.5	12.6
		③ 보통이다	34.7	32.2	37.3	38.3	33.1	31.5	34.1	38.0
		④ 그렇다	47.6	48.7	46.4	41.7	47.4	55.4	48.9	42.7
		⑤ 매우 그렇다	11.0	11.2	10.8	15.4	15.4	6.8	9.1	3.4
		5점 척도 평균(점)	3.61	3.61	3.61	3.67	3.72	3.62	3.56	3.30
	한국 화장품	① 전혀 그렇지 않다	3.4	6.0	0.9	4.6	2.9	1.1	4.5	5.6
		② 그렇지 않다	5.3	6.8	3.7	4.0	3.5	5.1	6.8	10.3
		③ 보통이다	28.4	33.9	23.0	29.1	26.9	30.8	27.3	26.4
		④ 그렇다	45.1	37.3	53.0	36.0	47.9	46.3	52.3	48.4
		⑤ 매우 그렇다	17.7	16.0	19.5	26.3	18.8	16.6	9.1	9.3
		5점 척도 평균(점)	3.68	3.50	3.86	3.75	3.76	3.72	3.55	3.45
	한국 주류(술)	① 전혀 그렇지 않다	11.3	7.7	14.9	10.9	12.5	8.0	14.8	12.8
		② 그렇지 않다	8.7	9.7	7.7	9.7	7.4	8.0	8.0	11.4
		③ 보통이다	32.5	30.5	34.4	34.3	29.1	32.0	28.4	40.5
		④ 그렇다	37.3	39.3	35.2	30.3	41.2	40.5	42.0	32.0
		⑤ 매우 그렇다	10.3	12.8	7.7	14.9	9.7	11.4	6.8	3.4
		5점 척도 평균(점)	3.26	3.40	3.13	3.29	3.28	3.39	3.18	3.02
	한국 액세서리	① 전혀 그렇지 않다	2.6	3.4	1.7	2.3	1.7	1.7	3.4	5.6
		② 그렇지 않다	6.0	7.7	4.3	4.0	6.3	4.6	4.5	13.7
		③ 보통이다	36.5	39.1	33.9	34.3	37.2	34.3	42.0	38.1
		④ 그렇다	45.1	39.6	50.7	45.7	41.6	51.4	44.3	39.1
		⑤ 매우 그렇다	9.9	10.3	9.4	13.7	13.2	8.0	5.7	3.5
		5점 척도 평균(점)	3.54	3.46	3.62	3.65	3.58	3.59	3.44	3.21
	한국 음식점 식사	① 전혀 그렇지 않다	1.0	1.1	0.9	0.6	1.2	0.6	2.3	1.1
		② 그렇지 않다	2.0	0.8	3.2	1.1	0.0	2.3	2.3	7.0
		③ 보통이다	19.1	22.5	15.8	21.7	17.8	16.5	18.2	22.9
		④ 그렇다	53.4	47.6	59.3	48.6	50.8	62.3	58.0	46.1
		⑤ 매우 그렇다	24.4	27.9	20.9	28.0	30.3	18.2	19.3	22.9
		5점 척도 평균(점)	3.98	4.00	3.96	4.02	4.09	3.95	3.90	3.83

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

[표 12-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)			(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(88)	(87)
고관여 제품/ 서비스	한국 가전제품	① 전혀 그렇지 않다	2.0	2.0	2.0	0.0	4.0	1.1	1.1	4.5
		② 그렇지 않다	3.7	2.6	4.9	3.4	3.4	5.2	3.4	2.3
		③ 보통이다	32.9	29.9	35.8	36.6	36.5	30.3	26.1	30.0
		④ 그렇다	49.7	50.4	49.0	45.7	42.9	54.2	61.4	50.6
		⑤ 매우 그렇다	11.7	15.1	8.3	14.3	13.2	9.1	8.0	12.6
		5점 척도 평균(점)	3.65	3.74	3.57	3.71	3.58	3.65	3.72	3.64
	한국 자동차	① 전혀 그렇지 않다	6.4	3.4	9.5	3.4	9.1	5.8	6.8	8.1
		② 그렇지 않다	12.0	8.8	15.2	9.7	13.7	10.9	14.8	12.7
		③ 보통이다	42.7	39.6	45.9	49.1	38.2	40.6	38.6	47.2
		④ 그렇다	31.5	39.0	24.1	28.6	27.5	38.1	35.2	28.6
		⑤ 매우 그렇다	7.3	9.2	5.4	9.1	11.5	4.6	4.5	3.4
		5점 척도 평균(점)	3.21	3.42	3.01	3.30	3.19	3.25	3.16	3.06
	한국 휴대폰	① 전혀 그렇지 않다	3.9	3.1	4.6	0.6	6.8	2.3	4.5	6.8
		② 그렇지 않다	7.6	6.0	9.1	5.7	11.4	8.0	6.8	3.4
		③ 보통이다	37.5	29.9	45.0	38.3	38.2	34.4	40.9	36.9
		④ 그렇다	38.3	44.4	32.1	34.9	34.4	42.7	40.9	41.3
		⑤ 매우 그렇다	12.9	16.5	9.2	20.6	9.2	12.5	6.8	11.4
		5점 척도 평균(점)	3.49	3.65	3.32	3.69	3.28	3.55	3.39	3.47
	한국 노트북/태블릿PC	① 전혀 그렇지 않다	3.7	2.8	4.6	0.6	5.7	1.2	6.8	8.0
		② 그렇지 않다	8.4	8.0	8.9	8.6	9.2	8.6	5.7	9.1
		③ 보통이다	43.6	35.9	51.3	47.4	41.0	42.4	39.8	47.3
		④ 그렇다	35.4	41.9	28.9	30.3	34.4	41.6	40.9	29.9
		⑤ 매우 그렇다	8.9	11.4	6.3	13.1	9.8	6.3	6.8	5.7
		5점 척도 평균(점)	3.37	3.51	3.23	3.47	3.33	3.43	3.35	3.16
	한국 병원의료 서비스	① 전혀 그렇지 않다	6.2	5.1	7.2	2.3	5.7	5.7	8.0	13.8
		② 그렇지 않다	13.9	11.1	16.6	11.4	12.6	13.8	14.8	20.6
		③ 보통이다	43.3	44.4	42.2	42.3	39.4	45.1	40.9	51.9
		④ 그렇다	29.4	29.7	29.2	33.1	31.4	30.8	31.8	12.6
		⑤ 매우 그렇다	7.3	9.7	4.8	10.9	10.9	4.5	4.5	1.1
		5점 척도 평균(점)	3.18	3.28	3.08	3.39	3.29	3.15	3.10	2.67
	한국 관광	① 전혀 그렇지 않다	1.7	2.0	1.4	0.6	1.7	1.7	2.3	3.4
		② 그렇지 않다	3.1	3.2	3.1	2.3	6.3	1.7	2.3	2.3
		③ 보통이다	21.9	24.8	18.9	26.3	18.9	19.4	21.6	24.2
		④ 그렇다	50.8	45.5	56.2	42.9	47.9	60.0	55.7	49.5
		⑤ 매우 그렇다	22.4	24.5	20.3	28.0	25.2	17.1	18.2	20.6
		5점 척도 평균(점)	3.89	3.87	3.91	3.95	3.89	3.89	3.85	3.82
문화 서비스	한국어 학습	① 전혀 그렇지 않다	4.0	5.1	2.9	2.9	4.0	3.4	3.4	8.0
		② 그렇지 않다	10.2	12.9	7.5	8.6	9.8	10.3	11.4	12.8
		③ 보통이다	34.9	32.2	37.6	40.0	27.9	36.0	31.8	39.2
		④ 그렇다	38.4	38.7	38.1	30.9	39.4	42.9	43.2	37.7
		⑤ 매우 그렇다	12.6	11.2	14.0	17.7	18.8	7.4	10.2	2.3
		5점 척도 평균(점)	3.45	3.38	3.53	3.52	3.59	3.41	3.45	3.14
	태권도 학습	① 전혀 그렇지 않다	8.3	8.3	8.3	6.3	8.6	6.3	12.5	11.6
		② 그렇지 않다	17.3	11.9	22.7	15.4	13.2	16.6	14.8	33.6
		③ 보통이다	37.4	40.1	34.6	36.6	35.9	41.1	42.0	29.8
		④ 그렇다	27.7	27.1	28.3	26.9	33.1	30.2	22.7	18.3
		⑤ 매우 그렇다	9.3	12.6	6.0	14.9	9.2	5.7	8.0	6.7
		5점 척도 평균(점)	3.12	3.24	3.01	3.29	3.21	3.12	2.99	2.75
	전통문화 체험	① 전혀 그렇지 않다	2.4	2.6	2.3	0.6	2.9	1.2	4.5	5.7
		② 그렇지 않다	5.3	6.6	4.0	5.7	6.3	4.0	4.5	5.7
		③ 보통이다	32.3	34.2	30.4	36.0	29.7	33.6	27.3	32.3
		④ 그렇다	46.3	43.9	48.8	41.7	42.3	53.8	51.1	43.7
		⑤ 매우 그렇다	13.7	12.8	14.6	16.0	18.8	7.4	12.5	12.6
		5점 척도 평균(점)	3.64	3.58	3.69	3.67	3.68	3.62	3.62	3.52

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 12-43] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

[BASE: 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)	(695)	(349)	(346)	(175)	(175)	(175)	(87)	(83)
품질	59.6	56.9	62.3	53.1	64.0	59.5	62.1	61.7
가격	48.0	41.4	54.8	42.9	47.3	45.8	52.9	60.3
브랜드 인지도/유행	39.4	38.5	40.3	45.7	33.1	41.7	39.1	34.9
사용 편리성	34.4	36.5	32.2	33.7	28.6	36.6	34.5	43.2
구매 편리성	25.6	26.0	25.3	21.7	26.9	22.9	31.0	31.5
주위 평판	23.3	21.4	25.2	28.0	26.8	23.4	14.9	14.4
영화, 방송 프로그램에 등장	20.9	20.6	21.2	30.3	17.1	20.6	16.1	14.6
국가 이미지	20.5	22.0	19.1	25.1	19.4	18.8	26.4	10.8
기타	0.6	0.3	0.9	0.6	0.0	1.1	0.0	1.2

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 12-44] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)	(700)	(350)	(350)	(175)	(175)	(175)	(88)	(87)
① 전혀 영향을 받지 않음	0.7	0.8	0.6	0.0	0.0	0.0	2.3	3.4
② 영향을 받지 않음	2.0	2.3	1.7	2.3	1.2	1.7	1.1	4.6
③ 보통이다	26.4	25.0	27.8	29.7	17.1	28.6	26.1	34.4
④ 영향을 받음	57.2	55.9	58.4	50.9	64.5	60.6	59.1	46.1
⑤ 매우 크게 영향을 받음	13.7	16.0	11.4	17.1	17.2	9.1	11.4	11.5
5점 척도 평균(점)	3.81	3.84	3.78	3.83	3.98	3.77	3.76	3.58

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



호주

지역 구분

- 동북부: 퀸즐랜드주
- 동중부: 뉴사우스웨일스주, 오스트레일리아수도주
- 중서부: 노던준주, 사우스오스트레일리아, 웨스턴오스트레일리아
- 동남부: 빅토리아주, 태즈메이니아



13



2026 OVERSEAS HALLYU SURVEY

[표 13-1] 한국 연상 이미지

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
(사례수)		(710)	(355)	(355)	(178)	(178)	(178)	(89)	(87)	(144)	(234)	(132)	(200)
1순위	K-pop	19.8	16.9	22.7	23.6	20.8	13.6	18.7	24.1	16.0	22.2	20.6	19.3
	한국 음식	17.2	19.3	15.1	17.9	15.7	13.4	17.7	26.3	13.9	20.4	15.8	16.9
	영화	6.7	7.5	5.9	5.6	7.8	8.9	5.5	3.3	7.6	5.5	8.2	6.4
	뷰티 제품(화장품)	6.1	2.5	9.6	5.1	5.0	6.8	8.8	5.9	6.9	5.2	3.8	8.0
	북핵위협/전쟁위협/북한	5.1	4.2	5.9	2.8	5.7	5.1	7.7	5.8	4.2	5.1	7.7	4.0
	드라마	4.8	2.6	7.0	6.2	3.9	3.9	9.1	1.2	4.2	3.9	4.5	6.6
	IT제품/브랜드	4.1	5.4	2.8	4.0	2.2	4.5	6.9	4.6	2.8	5.6	3.0	4.1
	예능 프로그램	3.0	3.4	2.5	2.8	5.1	1.7	4.7	0.0	3.5	2.6	3.0	3.0
	한국전쟁	2.7	3.1	2.3	3.4	1.2	1.7	4.8	4.5	4.2	1.7	1.6	3.5
	한복/한옥/궁궐	2.7	2.5	2.8	1.1	4.0	4.5	0.0	2.3	2.8	3.8	2.4	1.5
	한국인/한국계 유튜브 영상	2.6	3.7	1.4	1.1	3.4	4.5	2.2	0.0	2.8	2.1	3.1	2.5
	패션	2.5	2.5	2.5	5.0	2.2	1.7	1.2	1.1	2.8	3.9	1.5	1.5
	게임/e스포츠/프로게이머	2.4	2.5	2.3	2.2	3.3	4.0	0.0	0.0	2.8	2.1	3.1	2.0
	경제성장	2.3	3.1	1.4	2.2	2.2	1.7	3.5	2.4	2.8	2.1	1.5	2.5
	애니메이션	2.1	2.5	1.7	3.4	2.2	1.7	0.0	2.4	6.9	0.0	0.7	2.0
	뷰티 서비스(성형)	2.1	2.0	2.3	2.2	1.7	3.4	2.3	0.0	1.4	1.7	2.3	3.0
	한류스타	2.1	1.9	2.2	1.1	1.7	3.3	1.0	3.4	2.8	2.1	4.4	0.0
	태권도	2.0	2.8	1.1	2.8	1.7	1.7	1.2	2.3	1.4	1.3	3.8	2.0
	88올림픽/2002월드컵 개최국	2.0	2.5	1.4	0.6	1.1	2.2	2.2	5.8	1.4	1.7	2.2	2.5
	자동차	1.8	2.3	1.4	2.2	1.7	1.7	1.2	2.3	2.1	1.7	0.8	2.5
1+2 순위 (중복)	한글(한국어)	1.7	1.7	1.7	0.0	2.8	2.8	0.0	2.2	1.4	0.4	2.3	3.0
	캐릭터 상품/이모티콘	1.6	1.7	1.4	1.1	2.2	2.2	1.2	0.0	2.1	1.7	1.5	1.0
	스포츠/스포츠 스타	0.8	1.4	0.3	0.0	1.1	2.2	0.0	0.0	1.4	0.4	1.5	0.5
	도서/문학	0.8	0.6	1.1	1.7	0.6	1.1	0.0	0.0	0.7	1.3	0.8	0.5
	웹툰	0.7	0.8	0.6	1.7	0.0	1.1	0.0	0.0	1.4	0.4	0.0	1.0
	기타	0.3	0.3	0.3	0.0	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
	K-pop	34.8	30.1	39.6	38.8	32.0	29.8	39.7	38.0	28.5	35.0	38.6	36.7
	한국 음식	31.4	34.0	28.8	32.6	28.2	26.8	30.3	46.1	27.8	37.1	24.9	31.6
	영화	12.9	15.1	10.7	14.5	13.4	15.1	12.5	4.3	12.5	13.6	13.5	11.9
	뷰티 제품(화장품)	12.8	4.8	20.8	13.6	10.0	14.2	15.2	11.7	12.5	11.6	10.6	15.9
	드라마	11.0	8.5	13.5	13.0	11.8	8.9	15.7	4.7	12.5	9.4	10.5	12.0
	북핵위협/전쟁위협/북한	8.3	8.2	8.4	5.0	9.1	10.2	8.7	9.2	8.3	8.1	9.3	7.9
	IT제품/브랜드	7.2	9.3	5.1	5.7	5.6	8.4	11.5	6.8	5.6	8.2	7.5	7.0
	한국전쟁	6.7	6.8	6.6	4.5	5.1	6.3	8.1	13.7	9.0	5.6	6.3	6.6
	자동차	5.9	7.8	4.0	7.3	5.6	3.9	3.5	10.2	6.9	6.0	4.5	6.0
	패션	5.8	5.3	6.2	6.7	6.7	6.7	4.5	1.1	4.9	7.3	6.8	4.0
	태권도	5.7	8.8	2.5	6.7	3.4	5.1	5.9	9.2	6.2	4.7	3.8	7.6
	게임/e스포츠/프로게이머	5.5	7.9	3.1	5.0	7.4	6.2	3.5	3.4	5.6	4.3	9.1	4.5
	예능 프로그램	5.4	7.2	3.7	4.5	8.5	5.0	7.1	0.0	6.9	4.7	6.1	4.6
	뷰티 서비스(성형)	5.2	3.9	6.5	5.1	6.1	5.6	5.5	2.4	4.2	4.6	5.2	6.5
	88올림픽/2002월드컵 개최국	4.8	5.1	4.5	2.8	3.4	4.0	6.8	11.3	4.2	3.9	5.4	5.9
	한복/한옥/궁궐	4.6	4.3	5.0	2.2	8.5	4.5	3.2	3.4	5.6	5.9	4.6	2.5
	한류스타	4.1	3.6	4.5	2.8	3.9	6.7	2.3	3.4	5.6	4.3	5.9	1.5
	경제성장	3.8	4.8	2.8	2.2	4.5	3.4	4.7	5.8	4.2	3.4	3.0	4.6
	한글(한국어)	3.8	3.9	3.7	2.8	5.1	5.6	0.0	3.4	4.9	3.4	3.8	3.5
	애니메이션	3.7	4.2	3.1	5.6	3.3	2.8	0.0	5.8	9.0	1.7	1.5	3.5
	한국인/한국계 유튜브 영상	3.2	4.5	2.0	2.2	4.0	5.1	3.4	0.0	4.2	2.1	4.6	3.0
	캐릭터 상품/이모티콘	2.4	2.0	2.8	1.7	3.9	2.2	3.5	0.0	2.1	2.6	3.0	2.0
	스포츠/스포츠 스타	2.2	3.1	1.4	1.7	3.9	3.4	0.0	0.0	2.1	1.3	3.0	3.0
	웹툰	1.7	0.8	2.5	2.8	2.2	1.7	0.0	0.0	2.8	0.9	1.5	2.0
	도서/문학	1.4	1.7	1.1	2.8	0.6	2.2	0.0	0.0	0.7	2.6	1.5	0.5
	기타	1.0	1.1	0.9	1.1	0.6	1.1	0.0	2.2	1.4	1.7	0.0	0.5

Q. 귀하가 한국에 대해 생각해 본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 13-2] 한국에 대한 평소 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동충부	중서부	동남부
(사례수)		(710)	(355)	(355)	(178)	(178)	(178)	(89)	(87)	(144)	(234)	(132)	(200)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.6	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.8	0.0
	② 그렇지 않다	2.5	2.3	2.8	4.0	1.1	1.7	2.4	4.5	0.7	2.2	4.5	3.0
	③ 보통이다	22.2	17.3	27.1	21.4	17.4	23.1	26.2	27.9	22.9	21.4	25.0	20.7
	④ 그렇다	51.8	56.5	47.1	51.1	52.2	49.3	59.7	49.4	50.0	54.1	46.0	54.3
	⑤ 매우 그렇다	23.2	23.4	23.0	22.5	29.3	26.0	11.7	18.2	26.4	21.9	23.7	22.1
	5점 척도 평균(점)	3.95	4.00	3.90	3.90	4.10	4.00	3.81	3.81	4.02	3.95	3.87	3.95
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.6	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.8	0.0
	② 그렇지 않다	2.5	2.2	2.8	3.9	1.1	2.8	2.2	2.3	2.8	2.1	3.0	2.5
	③ 보통이다	25.3	24.9	25.7	21.4	25.4	29.9	19.5	29.8	25.0	25.4	27.5	24.0
	④ 그렇다	51.9	53.2	50.6	54.5	44.9	49.8	64.7	51.9	52.1	50.3	50.5	54.5
	⑤ 매우 그렇다	20.0	19.2	20.9	19.1	28.6	17.5	13.6	16.0	20.1	21.8	18.2	19.0
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.88	3.90	3.87	4.01	3.82	3.90	3.82	3.90	3.91	3.82	3.90
한국은 우리에게 우호적인 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.6	0.6	0.6	1.1	0.5	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0
	② 그렇지 않다	4.4	4.3	4.5	5.1	4.0	5.6	3.5	2.4	5.6	3.5	3.1	5.5
	③ 보통이다	23.9	21.1	26.7	24.6	22.5	26.4	20.2	24.0	26.4	20.9	30.3	21.4
	④ 그렇다	49.5	50.8	48.3	51.2	44.9	47.2	58.0	51.9	44.4	50.8	42.3	56.5
	⑤ 매우 그렇다	21.6	23.3	19.8	18.0	28.1	20.2	18.3	21.8	23.6	24.9	21.2	16.6
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.92	3.82	3.80	3.96	3.81	3.91	3.93	3.86	3.97	3.76	3.84
한국은 경쟁국이기보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.6	0.6	0.6	1.1	0.6	0.6	0.0	0.0	0.7	0.0	1.6	0.5
	② 그렇지 않다	4.7	4.2	5.1	5.1	5.1	5.1	3.4	3.4	4.2	2.6	7.6	5.5
	③ 보통이다	27.0	24.4	29.5	28.0	21.3	29.8	27.8	29.6	27.1	24.7	30.3	27.3
	④ 그렇다	48.3	49.6	47.0	47.8	48.3	44.9	51.6	53.1	48.6	49.1	44.6	49.7
	⑤ 매우 그렇다	19.5	21.1	17.9	18.0	24.8	19.7	17.2	13.8	19.4	23.6	16.0	17.0
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.87	3.77	3.77	3.92	3.78	3.83	3.77	3.82	3.94	3.66	3.77
한국은 호감이 가는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0
	② 그렇지 않다	2.7	1.7	3.7	4.0	2.2	1.7	2.3	3.4	3.5	1.3	3.7	3.0
	③ 보통이다	20.6	19.2	22.1	17.9	21.3	23.7	17.0	22.1	18.8	21.7	22.9	19.1
	④ 그렇다	50.2	51.5	48.8	53.4	42.6	46.5	61.1	55.1	46.5	50.8	46.7	54.3
	⑤ 매우 그렇다	26.2	27.7	24.8	24.7	33.8	26.9	19.5	19.5	31.2	26.1	25.0	23.6
	5점 척도 평균(점)	3.99	4.05	3.94	3.99	4.08	3.96	3.98	3.91	4.06	4.02	3.90	3.99
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.7	0.3	1.2	1.1	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.8	1.6	0.5
	② 그렇지 않다	5.7	6.7	4.8	9.5	4.0	5.6	3.2	4.6	6.2	5.5	8.4	4.0
	③ 보통이다	32.6	27.9	37.3	29.3	23.5	36.0	33.9	49.5	31.9	30.5	35.6	33.5
	④ 그렇다	42.5	46.2	38.7	42.7	41.0	41.5	53.5	35.7	38.2	45.2	40.7	43.5
	⑤ 매우 그렇다	18.5	18.9	18.1	17.4	31.5	15.2	9.4	10.3	23.6	18.1	13.7	18.5
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.77	3.68	3.66	4.00	3.63	3.69	3.52	3.79	3.74	3.57	3.76
한국에 대한 전반적 인식	① 전혀 그렇지 않다	0.6	0.3	0.8	0.0	0.6	0.6	0.0	2.3	0.7	0.0	1.5	0.5
	② 그렇지 않다	2.4	1.1	3.7	3.4	2.2	1.8	2.3	2.3	1.4	2.6	3.8	2.0
	③ 보통이다	18.9	17.8	20.0	17.9	16.3	22.6	14.8	23.0	18.1	17.1	19.9	21.0
	④ 그렇다	52.8	55.2	50.3	50.7	51.1	48.8	63.7	57.5	50.0	50.8	52.8	57.0
	⑤ 매우 그렇다	25.3	25.6	25.1	28.1	29.8	26.3	19.3	14.9	29.9	29.5	21.9	19.5
	5점 척도 평균(점)	4.00	4.05	3.95	4.03	4.07	3.99	4.00	3.80	4.07	4.07	3.90	3.93

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까?

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떠합니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 13-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동충부	중서부	동남부
드라마	(사례수)	(311)	(160)	(151)	(75)	(95)	(83)	(38)	(20)	(55)	(94)	(60)	(102)
	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.6	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	8.9	5.6	12.5	12.0	6.2	10.9	7.5	5.0	12.7	6.3	11.6	7.8
	③ 보통이다	16.0	17.4	14.5	22.7	9.5	9.7	28.5	24.9	18.2	12.7	13.3	19.5
	④ 그렇다	52.1	56.2	47.7	48.0	56.8	55.3	44.9	45.2	50.9	51.2	54.9	52.0
	⑤ 매우 그렇다	22.6	20.1	25.2	15.9	27.5	24.2	19.0	24.9	16.4	29.8	20.2	20.7
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.90	3.86	3.65	4.06	3.93	3.75	3.90	3.67	4.04	3.84	3.86
예능	(사례수)	(309)	(156)	(153)	(75)	(89)	(87)	(38)	(21)	(63)	(99)	(52)	(95)
	① 전혀 그렇지 않다	1.0	0.6	1.3	1.3	1.1	0.0	0.0	4.8	1.6	1.0	1.8	0.0
	② 그렇지 않다	9.3	7.1	11.6	12.0	6.6	4.6	21.2	9.6	9.5	7.0	7.5	12.6
	③ 보통이다	18.3	14.7	22.1	24.0	18.9	12.7	18.5	18.4	17.5	12.1	22.9	23.0
	④ 그렇다	46.0	52.6	39.3	42.6	42.9	49.2	49.0	52.8	39.7	42.6	53.9	49.5
	⑤ 매우 그렇다	25.4	25.1	25.7	20.0	30.5	33.5	11.3	14.4	31.7	37.3	14.0	14.9
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.94	3.77	3.68	3.95	4.12	3.50	3.62	3.90	4.08	3.71	3.67
영화	(사례수)	(317)	(177)	(140)	(80)	(82)	(83)	(46)	(26)	(63)	(102)	(60)	(92)
	① 전혀 그렇지 않다	1.3	1.7	0.7	1.3	1.2	1.2	0.0	3.9	3.2	1.0	0.0	1.1
	② 그렇지 않다	8.1	7.9	8.5	8.7	6.0	7.2	10.6	11.7	11.1	8.9	4.8	7.5
	③ 보통이다	22.9	21.9	24.3	23.8	20.5	18.2	23.7	42.0	20.6	19.6	29.9	23.8
	④ 그렇다	46.1	48.8	42.8	48.7	47.9	45.7	52.2	23.1	47.6	45.0	45.3	46.9
	⑤ 매우 그렇다	21.5	19.8	23.7	17.5	24.4	27.7	13.5	19.2	17.5	25.5	20.0	20.8
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.77	3.80	3.73	3.88	3.92	3.69	3.42	3.65	3.85	3.80	3.79
음악	(사례수)	(319)	(153)	(166)	(95)	(64)	(67)	(47)	(46)	(52)	(101)	(66)	(100)
	① 전혀 그렇지 않다	1.6	1.9	1.2	3.1	0.0	3.0	0.0	0.0	1.9	1.0	1.5	2.0
	② 그렇지 않다	6.3	5.9	6.7	4.2	4.7	7.5	4.3	13.3	9.6	6.9	3.0	6.2
	③ 보통이다	27.3	30.8	24.1	25.3	21.7	27.1	38.6	28.2	26.9	26.7	25.9	29.2
	④ 그렇다	44.8	45.1	44.5	47.5	45.6	41.6	44.2	43.3	46.2	44.6	44.0	44.8
	⑤ 매우 그렇다	20.0	16.3	23.5	19.9	28.0	20.8	12.9	15.2	15.4	20.9	25.5	17.9
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.68	3.82	3.77	3.97	3.70	3.66	3.60	3.63	3.77	3.89	3.70
애니메이션	(사례수)	(311)	(168)	(143)	(94)	(90)	(78)	(32)	(17)	(72)	(97)	(59)	(83)
	① 전혀 그렇지 않다	1.3	1.8	0.7	1.0	0.0	0.0	3.4	11.2	1.4	1.0	0.0	2.4
	② 그렇지 않다	9.0	10.1	7.7	11.7	7.7	9.0	9.6	0.0	11.1	9.3	6.7	8.5
	③ 보통이다	25.4	22.5	28.7	25.6	21.1	25.5	36.9	24.3	23.6	18.5	30.3	31.4
	④ 그렇다	47.2	50.0	44.0	52.0	53.3	38.4	37.5	47.1	45.8	50.6	47.4	44.4
	⑤ 매우 그렇다	17.1	15.6	18.9	9.6	17.9	27.1	12.7	17.5	18.1	20.7	15.6	13.3
	5점 척도 평균(점)	3.70	3.67	3.73	3.57	3.81	3.84	3.47	3.60	3.68	3.81	3.72	3.58
출판물	(사례수)	(185)	(94)	(91)	(45)	(69)	(47)	(16)	(8)	(39)	(64)	(26)	(56)
	① 전혀 그렇지 않다	3.3	4.2	2.2	9.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	3.2	7.7	3.6
	② 그렇지 않다	11.3	11.8	10.9	11.2	5.8	10.6	37.0	12.5	10.3	7.8	7.5	17.8
	③ 보통이다	14.5	12.8	16.4	15.5	14.4	10.8	18.1	25.0	10.3	12.4	30.9	12.5
	④ 그렇다	42.0	47.7	36.1	37.5	46.3	44.5	31.7	36.5	48.7	43.7	30.2	40.9
	⑤ 매우 그렇다	28.9	23.5	34.4	26.9	33.5	29.9	13.3	26.0	30.8	33.0	23.7	25.2
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.74	3.90	3.62	4.07	3.85	3.21	3.76	4.00	3.95	3.55	3.66
웹툰	(사례수)	(181)	(95)	(86)	(48)	(60)	(52)	(17)	(4)	(44)	(59)	(32)	(46)
	① 전혀 그렇지 않다	2.2	3.1	1.2	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	6.3	2.2
	② 그렇지 않다	7.0	5.1	9.2	8.3	1.7	5.8	16.2	49.0	0.0	8.3	12.5	8.2
	③ 보통이다	17.3	17.0	17.6	14.6	18.3	17.7	24.1	0.0	18.2	8.7	22.5	23.9
	④ 그렇다	46.4	53.8	38.2	43.6	50.0	43.9	53.4	25.5	43.2	49.0	43.3	48.2
	⑤ 매우 그렇다	27.1	21.0	33.9	25.2	30.0	32.6	6.3	25.5	38.6	32.3	15.5	17.6
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.85	3.94	3.69	4.08	4.03	3.50	3.27	4.20	4.02	3.49	3.71

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

<계속>

[표 13-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동충부	중서부	동남부
게임	(사례수)	(283)	(161)	(122)	(70)	(100)	(76)	(25)	(12)	(61)	(89)	(49)	(84)
	① 전혀 그렇지 않다	2.4	2.5	2.4	8.5	0.0	0.0	3.7	0.0	1.6	2.1	2.0	3.6
	② 그렇지 않다	6.3	5.6	7.3	14.3	2.9	1.3	11.8	7.7	6.6	3.4	6.0	9.4
	③ 보통이다	19.6	17.9	21.9	21.4	19.8	17.2	19.1	24.5	13.1	15.6	34.5	20.0
	④ 그렇다	43.9	46.6	40.4	34.3	44.1	52.6	44.7	42.6	49.2	49.5	40.9	35.9
	⑤ 매우 그렇다	27.7	27.5	28.0	21.5	33.1	28.9	20.8	25.1	29.5	29.4	16.5	31.1
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.91	3.84	3.46	4.07	4.09	3.67	3.85	3.98	4.01	3.64	3.82
패션	(사례수)	(312)	(151)	(161)	(81)	(97)	(91)	(30)	(13)	(63)	(108)	(50)	(92)
	① 전혀 그렇지 않다	3.2	3.4	3.1	3.7	3.1	3.3	3.6	0.0	3.2	2.8	0.0	5.5
	② 그렇지 않다	6.7	4.6	8.7	13.7	1.0	6.5	6.6	7.1	4.8	7.6	5.9	7.4
	③ 보통이다	18.5	15.3	21.6	16.1	17.2	17.7	26.4	30.9	12.7	21.5	19.6	18.5
	④ 그렇다	48.4	54.2	42.9	46.8	51.7	42.8	56.5	54.2	57.1	42.9	52.3	46.8
	⑤ 매우 그렇다	23.1	22.5	23.7	19.7	26.9	29.7	7.0	7.7	22.2	25.2	22.2	21.7
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.88	3.75	3.65	3.98	3.89	3.57	3.63	3.90	3.80	3.91	3.72
뷰티	(사례수)	(317)	(113)	(204)	(73)	(90)	(82)	(43)	(28)	(56)	(111)	(49)	(100)
	① 전혀 그렇지 않다	2.2	4.4	1.0	4.1	1.1	2.4	2.3	0.0	1.8	0.0	4.1	4.0
	② 그렇지 않다	6.8	7.8	6.3	8.2	4.4	8.5	4.3	10.2	3.6	8.1	3.9	8.7
	③ 보통이다	19.9	15.8	22.2	22.0	16.6	22.1	20.5	17.9	21.4	20.7	22.5	16.9
	④ 그렇다	43.3	47.1	41.1	42.5	45.7	35.3	52.3	46.8	48.2	46.9	36.9	39.6
	⑤ 매우 그렇다	27.8	24.9	29.4	23.2	32.2	31.7	20.6	25.0	25.0	24.3	32.6	30.8
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.80	3.92	3.73	4.03	3.85	3.85	3.87	3.91	3.87	3.90	3.85
음식	(사례수)	(322)	(164)	(159)	(79)	(65)	(71)	(45)	(63)	(68)	(110)	(59)	(85)
	① 전혀 그렇지 않다	2.4	2.4	2.5	6.3	0.0	1.4	2.1	1.6	4.4	1.8	3.4	1.1
	② 그렇지 않다	9.0	7.4	10.7	6.3	7.8	9.9	6.4	14.4	14.7	4.5	10.3	9.4
	③ 보통이다	23.7	17.3	30.4	21.7	21.5	17.1	40.3	24.3	22.1	24.3	30.8	19.4
	④ 그렇다	46.9	55.2	38.4	46.7	50.9	57.5	28.8	43.9	45.6	54.1	38.8	44.2
	⑤ 매우 그렇다	17.9	17.7	18.1	19.0	19.8	14.0	22.5	15.8	13.2	15.3	16.7	26.0
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.78	3.59	3.66	3.83	3.73	3.63	3.58	3.49	3.77	3.55	3.85
한국어	(사례수)	(159)	(89)	(70)	(34)	(68)	(41)	(12)	(4)	(42)	(59)	(25)	(33)
	① 전혀 그렇지 않다	0.6	1.1	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	6.9	7.8	5.8	17.6	4.4	2.4	8.2	0.0	7.1	6.7	12.0	3.0
	③ 보통이다	23.3	22.6	24.2	20.3	17.7	22.2	74.3	0.0	19.0	18.7	32.4	30.1
	④ 그렇다	41.5	38.1	45.8	47.3	44.0	46.2	8.8	0.0	54.8	37.4	27.7	42.5
	⑤ 매우 그렇다	27.7	30.4	24.2	14.8	33.9	26.7	8.8	100.0	19.0	35.6	27.9	24.3
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.89	3.89	3.59	4.07	3.92	3.18	5.00	3.86	3.98	3.72	3.88

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 13-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
드라마	(사례수)	(311)	(160)	(151)	(75)	(95)	(83)	(38)	(20)	(55)	(94)	(60)	(102)
	OTT 및 동영상 플랫폼	62.5	61.8	63.3	68.0	48.2	67.2	76.3	64.7	63.6	60.6	65.8	61.8
	SNS 및 숏폼 플랫폼	50.8	46.9	55.0	45.4	53.6	60.4	42.1	34.8	45.5	52.2	53.4	50.9
	TV	37.2	38.2	36.1	37.3	35.9	37.6	27.1	59.8	36.4	49.0	33.9	28.6
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	28.1	27.5	28.7	28.0	37.0	26.5	21.2	5.4	25.5	29.9	25.2	29.4
	단품 구매	19.3	17.5	21.3	17.2	25.2	18.3	16.0	10.0	18.2	18.0	18.6	21.7
	비공식 공유 사이트/플랫폼	15.8	13.8	17.9	14.7	24.2	15.8	5.3	0.0	12.7	17.0	11.8	18.7
	기타	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0
예능	(사례수)	(309)	(156)	(153)	(75)	(89)	(87)	(38)	(21)	(63)	(99)	(52)	(95)
	OTT 및 동영상 플랫폼	59.8	62.1	57.5	65.3	53.9	57.4	75.6	47.2	58.7	57.5	69.0	58.0
	SNS 및 숏폼 플랫폼	54.3	51.8	56.9	60.0	49.2	63.2	45.8	33.6	47.6	62.7	41.9	56.8
	TV	37.7	36.6	38.8	37.4	40.6	37.0	35.5	33.2	36.5	45.5	33.2	32.7
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	32.8	35.9	29.6	32.0	39.4	36.8	19.1	14.8	38.1	33.2	17.5	37.1
	단품 구매	19.5	20.6	18.4	16.0	25.9	19.5	19.5	4.8	25.4	19.3	13.5	19.1
	비공식 공유 사이트/플랫폼	13.8	16.0	11.6	13.2	22.4	6.8	13.5	9.6	17.5	13.1	11.2	13.7
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
영화	(사례수)	(317)	(177)	(140)	(80)	(82)	(83)	(46)	(26)	(63)	(102)	(60)	(92)
	OTT 및 동영상 플랫폼	68.4	71.6	64.3	73.7	62.1	68.5	76.4	56.7	66.7	72.5	73.0	61.9
	SNS 및 숏폼 플랫폼	42.5	38.4	47.8	45.1	46.2	43.5	34.3	34.5	39.7	40.3	41.7	47.5
	TV	30.8	34.1	26.6	30.1	30.5	25.5	29.0	54.1	30.2	31.7	33.6	28.3
	자국 극장	20.9	20.9	21.0	20.1	29.5	21.8	8.9	15.3	22.2	25.6	20.4	15.2
	단품 구매	18.2	18.6	17.8	16.2	21.9	16.8	19.3	15.3	15.9	15.7	21.6	20.5
	자국 상영회 등의 행사	15.8	14.7	17.1	11.2	19.3	16.8	11.1	23.4	11.1	13.8	16.4	20.7
	비공식 공유 사이트/플랫폼	15.2	13.6	17.1	12.6	23.1	13.2	13.2	7.8	15.9	14.7	14.8	15.5
음악	(사례수)	(319)	(153)	(166)	(95)	(64)	(67)	(47)	(46)	(52)	(101)	(66)	(100)
	OTT 및 동영상 플랫폼	57.5	58.0	57.0	54.6	63.9	58.0	65.8	45.3	63.5	52.4	58.7	58.7
	SNS 및 숏폼 플랫폼	53.1	51.1	55.0	62.2	53.4	43.5	44.6	56.5	61.5	53.6	53.5	47.9
	TV	27.2	25.1	29.1	24.4	30.1	22.6	30.0	32.7	32.7	29.9	24.8	23.1
	라디오	12.3	13.8	10.9	9.5	11.0	9.0	25.9	10.8	13.5	13.9	10.6	11.1
	비공식 공유 사이트/플랫폼	9.5	6.6	12.1	9.6	14.3	7.5	8.6	6.5	9.6	10.9	9.3	8.1
	단품 구매	8.5	7.2	9.6	5.3	10.8	13.4	8.8	4.3	7.7	8.1	12.0	7.0
	기타	1.9	2.6	1.3	2.1	0.0	1.5	2.3	4.5	0.0	4.0	1.5	1.1
애니메이션	(사례수)	(311)	(168)	(143)	(94)	(90)	(78)	(32)	(17)	(72)	(97)	(59)	(83)
	OTT 및 동영상 플랫폼	62.6	62.5	62.7	63.8	58.8	61.3	84.5	40.8	66.7	61.8	57.2	63.9
	SNS 및 숏폼 플랫폼	50.5	49.4	51.8	50.1	52.4	47.4	50.0	58.3	55.6	51.6	47.7	46.9
	TV	28.9	29.2	28.7	29.7	35.4	25.7	19.1	23.8	31.9	30.9	25.3	26.6
	단품 구매	22.7	25.8	19.0	19.2	24.6	25.6	22.9	17.9	19.4	30.1	20.5	18.3
	비공식 공유 사이트/플랫폼	14.8	16.7	12.5	13.8	18.8	12.9	12.4	11.6	13.9	15.5	13.6	15.5
	기타	1.3	0.6	2.2	0.0	0.0	1.3	0.0	17.9	1.4	1.0	1.7	1.3
출판물	(사례수)	(185)	(94)	(91)	(45)	(69)	(47)	(16)	(8)	(39)	(64)	(26)	(56)
	글로벌 사이트/앱	46.0	49.0	42.8	37.7	53.6	44.7	44.6	36.5	56.4	40.5	53.9	41.3
	자국 오프라인 매장	41.7	46.9	36.3	37.7	44.8	38.2	45.6	50.0	41.0	43.7	41.8	39.8
	한국 사이트/앱	39.5	42.6	36.2	48.9	39.4	36.2	29.9	25.0	41.0	45.1	47.1	28.4
	자국 사이트/앱	39.1	45.9	32.1	44.5	36.4	36.0	45.0	37.5	51.3	47.0	27.0	27.0
	도서관	25.9	23.4	28.4	26.4	23.2	21.4	36.5	51.0	25.6	26.4	34.8	21.3
	한국 오프라인 매장	24.4	27.6	21.0	15.5	33.6	27.6	6.2	12.5	23.1	24.9	31.4	21.4
	도서 관련 박람회/전시회	23.3	24.6	22.0	24.7	23.1	25.5	19.3	12.5	25.6	28.5	22.7	16.0
	(사례수)	(185)	(94)	(91)	(45)	(69)	(47)	(16)	(8)	(39)	(64)	(26)	(56)
	글로벌 사이트/앱	46.0	49.0	42.8	37.7	53.6	44.7	44.6	36.5	56.4	40.5	53.9	41.3
	자국 오프라인 매장	41.7	46.9	36.3	37.7	44.8	38.2	45.6	50.0	41.0	43.7	41.8	39.8
	한국 사이트/앱	39.5	42.6	36.2	48.9	39.4	36.2	29.9	25.0	41.0	45.1	47.1	28.4
	자국 사이트/앱	39.1	45.9	32.1	44.5	36.4	36.0	45.0	37.5	51.3	47.0	27.0	27.0
	도서관	25.9	23.4	28.4	26.4	23.2	21.4	36.5	51.0	25.6	26.4	34.8	21.3
	한국 오프라인 매장	24.4	27.6	21.0	15.5	33.6	27.6	6.2	12.5	23.1	24.9	31.4	21.4
	도서 관련 박람회/전시회	23.3	24.6	22.0	24.7	23.1	25.5	19.3	12.5	25.6	28.5	22.7	16.0
	(사례수)	(185)	(94)	(91)	(45)	(69)	(47)	(16)	(8)	(39)	(64)	(26)	(56)
	글로벌 사이트/앱	46.0	49.0	42.8	37.7	53.6	44.7	44.6	36.5	56.4	40.5	53.9	41.3
	자국 오프라인 매장	41.7	46.9	36.3	37.7	44.8	38.2	45.6	50.0	41.0	43.7	41.8	39.8
	한국 사이트/앱	39.5	42.6	36.2	48.9	39.4	36.2	29.9	25.0	41.0	45.1	47.1	28.4
	자국 사이트/앱	39.1	45.9	32.1	44.5	36.4	36.0	45.0	37.5	51.3	47.0	27.0	27.0
	도서관	25.9	23.4	28.4	26.4	23.2	21.4	36.5	51.0	25.6	26.4	34.8	21.3
	한국 오프라인 매장	24.4	27.6	21.0	15.5	33.6	27.6	6.2	12.5	23.1	24.9	31.4	21.4
	도서 관련 박람회/전시회	23.3	24.6	22.0	24.7	23.1	25.5	19.3	12.5	25.6	28.5	22.7	16.0
	(사례수)	(185)	(94)	(91)	(45)	(69)	(47)	(16)	(8)	(39)	(64)	(26)	(56)
	글로벌 사이트/앱	46.0	49.0	42.8	37.7	53.6	44.7	44.6	36.5	56.4	40.5	53.9	41.3
	자국 오프라인 매장	41.7	46.9	36.3	37.7	44.8	38.2	45.6	50.0	41.0	43.7	41.8	39.8
	한국 사이트/앱	39.5	42.6	36.2	48.9	39.4	36.2	29.9	25.0	41.0	45.1	47.1	28.4
	자국 사이트/앱	39.1	45.9	32.1	44.5	36.4	36.0	45.0	37.5	51.3	47.0	27.0	27.0
	도서관	25.9	23.4	28.4	26.4	23.2	21.4	36.5	51.0	25.6	26.4	34.8	21.3
	한국 오프라인 매장	24.4	27.6	21.0	15.5	33.6	27.6	6.2	12.5	23.1	24.9	31.4	21.4
	도서 관련 박람회/전시회	23.3	24.6	22.0	24.7	23.1	25.5	19.3	12.5	25.6	28.5	22.7	16.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 13-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
웹툰	(사례수)	(181)	(95)	(86)	(48)	(60)	(52)	(17)	(4)	(44)	(59)	(32)	(46)
	네이버웹툰	47.6	44.2	51.3	56.5	51.7	46.2	17.5	25.5	43.2	45.9	50.1	52.2
	자국 사이트/앱	36.0	33.8	38.5	41.8	33.4	32.8	40.9	25.5	38.6	42.3	19.2	37.1
	글로벌 사이트/앱	34.2	38.9	29.0	29.1	31.6	38.3	47.5	25.5	40.9	32.2	40.1	26.3
	카카오웹툰	27.2	28.6	25.7	29.3	38.2	15.4	24.6	0.0	25.0	25.8	28.0	30.6
	만타	24.0	29.7	17.6	23.0	30.1	13.6	36.7	23.5	34.1	25.7	6.6	24.1
	레진 코믹스/엑스	23.3	23.2	23.5	16.9	18.4	40.8	11.2	0.0	29.5	28.9	19.5	12.9
	포켓 코믹스/코미코	20.6	22.3	18.6	18.9	26.9	19.2	12.1	0.0	9.1	30.7	19.2	19.6
	투믹스	20.0	23.2	16.4	12.6	30.2	21.2	5.8	0.0	27.3	17.0	16.0	19.6
	기타	1.6	2.1	1.1	4.1	0.0	0.0	5.4	0.0	2.3	3.2	0.0	0.0
게임	(사례수)	(283)	(161)	(122)	(70)	(100)	(76)	(25)	(12)	(61)	(89)	(49)	(84)
	온라인 게임 직접 플레이	41.7	43.5	39.4	40.0	37.0	54.0	32.7	32.9	52.5	42.7	34.8	37.0
	한국 게임 동영상 시청	39.0	36.7	42.0	33.0	40.1	42.2	39.9	41.9	41.0	41.6	33.1	38.2
	모바일 게임 직접 플레이	38.2	38.0	38.6	31.4	40.9	37.0	56.0	25.8	27.9	49.3	36.8	34.8
	콘솔 게임 직접 플레이	36.7	41.0	31.1	31.3	35.1	43.0	40.8	33.5	36.1	42.6	42.4	27.6
	TV에서 게임 채널 시청	26.6	27.5	25.4	18.5	31.2	27.7	24.4	33.5	31.1	29.2	24.9	21.5
	XR 직접 플레이	24.9	25.6	24.0	27.2	24.1	23.6	28.9	17.5	23.0	29.5	24.7	21.6
	자국 박람회/페스티벌 관람	20.9	21.2	20.6	14.4	27.0	22.5	12.0	16.8	21.3	22.6	12.4	23.8
	기타	0.7	0.6	0.8	1.5	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	1.2	0.0	1.1
패션	(사례수)	(312)	(151)	(161)	(81)	(97)	(91)	(30)	(13)	(63)	(108)	(50)	(92)
	한국 영상콘텐츠	38.5	39.7	37.3	34.7	34.0	40.7	50.2	53.6	41.3	30.9	46.0	41.4
	온/오프라인 판매처	38.0	39.0	37.2	47.0	28.8	40.4	33.0	45.8	36.5	35.4	45.6	38.1
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	34.3	32.4	36.2	37.1	39.2	29.7	30.1	23.2	36.5	35.6	30.1	33.6
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	31.8	31.2	32.3	34.6	32.1	27.4	33.3	38.7	31.7	39.4	22.1	28.1
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	30.1	30.4	29.9	28.3	31.1	32.9	20.0	38.7	23.8	34.5	28.3	30.4
	자국 패션쇼/전시회/박람회 등	28.4	28.7	28.1	27.2	29.0	30.9	30.6	7.7	27.0	38.5	24.6	19.6
	책, 잡지, 기사 등의 글	27.9	25.1	30.5	23.5	35.3	31.8	12.9	7.7	28.6	27.0	28.3	28.3
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
뷰티	(사례수)	(317)	(113)	(204)	(73)	(90)	(82)	(43)	(28)	(56)	(111)	(49)	(100)
	온/오프라인 판매처	44.1	31.9	50.9	46.8	38.9	38.0	56.2	53.7	48.2	43.9	47.2	40.6
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	39.5	43.3	37.3	31.4	44.7	39.0	40.9	43.0	39.3	37.7	41.2	40.6
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	37.2	36.4	37.7	34.2	47.7	28.0	43.4	29.2	41.1	37.0	42.5	32.8
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	31.1	35.5	28.6	28.7	31.3	34.4	27.4	32.2	28.6	30.7	41.6	27.7
	한국 영상콘텐츠	28.8	29.4	28.5	35.8	32.5	26.8	20.8	17.3	23.2	31.9	29.0	28.5
	자국 뷰티쇼/전시회/박람회 등	27.7	31.8	25.5	30.1	28.8	34.1	16.0	17.6	25.0	29.7	24.3	28.8
	책, 잡지, 기사 등의 글	23.7	27.4	21.7	31.5	31.3	18.1	11.2	14.6	17.9	24.4	14.4	30.8
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
음식	(사례수)	(322)	(164)	(159)	(79)	(65)	(71)	(45)	(63)	(68)	(110)	(59)	(85)
	온/오프라인 매장	51.4	53.1	49.6	43.1	53.9	49.4	57.5	57.0	52.9	51.4	40.8	57.5
	자국 한식쇼/전시회/박람회 등	29.4	27.5	31.3	24.0	33.8	38.1	24.5	25.1	26.5	27.1	35.6	30.3
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	27.0	24.6	29.6	29.3	41.8	15.4	29.5	20.5	26.5	29.0	35.8	19.0
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	19.5	20.3	18.7	11.4	24.7	25.3	28.7	11.2	25.0	16.2	18.7	20.0
	한국 영상콘텐츠	18.9	17.8	20.0	21.6	24.5	15.4	26.7	8.0	22.1	16.3	21.8	17.6
	책, 잡지, 기사 등의 글	14.2	14.6	13.9	15.1	18.6	11.2	10.9	14.5	7.4	16.2	15.3	16.5
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	12.5	13.6	11.4	12.7	18.6	12.7	9.5	7.9	13.2	11.9	15.4	10.7
	기타	5.9	6.6	5.1	8.8	0.0	2.8	2.1	14.5	4.4	8.0	5.1	4.9
한국어	(사례수)	(159)	(89)	(70)	(34)	(68)	(41)	(12)	(4)	(42)	(59)	(25)	(33)
	온라인 영상 플랫폼	56.0	55.0	57.3	50.2	53.0	65.7	58.5	50.0	54.8	57.7	47.9	60.7
	온라인 학습 플랫폼	49.1	51.8	45.6	50.0	41.1	56.0	67.3	50.0	52.4	52.6	51.6	36.4
	한국의 한국어 교육기관	39.1	31.7	48.6	29.5	48.4	29.5	33.9	75.0	35.7	40.7	40.4	39.5
	TV	30.9	32.6	28.7	44.4	19.2	36.6	16.3	100.0	21.4	37.4	24.2	36.2
	사설 학원	28.9	30.4	27.1	20.6	33.9	31.7	24.6	0.0	28.6	28.7	44.2	18.2
	한국인 지인과의 대화	27.7	34.9	18.7	35.4	22.1	34.1	17.6	25.0	19.0	35.7	23.9	27.3
	학교	20.1	24.6	14.3	20.6	23.5	19.5	0.0	25.0	16.7	22.0	19.9	21.3
	한류 관련 커뮤니티	14.6	18.1	10.1	14.9	13.4	12.1	17.0	50.0	11.9	17.1	20.2	9.1
	학습 관련 커뮤니티	8.9	7.9	10.1	11.9	7.4	9.8	0.0	25.0	4.8	11.9	8.2	9.1
	기타	1.3	1.1	1.4	2.9	1.5	0.0	0.0	0.0	2.4	1.7	0.0	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 13-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역			
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동충부	중서부	동남부
드라마	(사례수)		(158)	(75)	(83)	(34)	(51)	(50)	(16)	(7)	(25)	(49)	(32)	(52)
	1순위	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	23.9	23.9	23.9	32.0	13.7	25.8	31.3	28.6	28.0	20.1	24.6	25.1
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	21.6	24.3	19.2	14.9	27.4	15.9	38.0	14.3	16.0	30.8	12.3	21.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	19.6	20.1	19.2	14.7	25.5	14.1	24.5	28.6	12.0	20.5	25.2	19.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	15.8	11.8	19.4	20.6	11.6	22.0	6.2	0.0	20.0	18.3	12.3	13.5
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	13.3	17.2	9.8	17.7	11.9	14.0	0.0	28.6	16.0	8.2	18.9	13.5
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	5.8	2.7	8.6	0.0	9.8	8.2	0.0	0.0	8.0	2.0	6.6	7.7
	1+2 순위 (중복)	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	43.1	46.9	39.7	41.1	52.9	30.0	57.2	42.9	40.0	42.9	34.4	50.2
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	40.3	41.1	39.6	40.7	37.0	45.9	37.5	28.6	40.0	46.5	46.3	30.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	38.6	28.0	48.2	53.2	33.2	40.1	36.6	0.0	28.0	38.7	37.5	44.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	34.2	38.9	30.0	23.8	37.4	31.9	43.7	57.1	32.0	33.0	40.6	32.5
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	32.4	32.1	32.7	38.4	21.8	36.0	25.0	71.4	48.0	30.8	31.6	26.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	11.4	13.2	9.8	2.8	17.6	16.1	0.0	0.0	12.0	8.1	9.6	15.4
	예능	(사례수)		(168)	(81)	(87)	(45)	(44)	(55)	(17)	(7)	(30)	(62)	(22)
1순위		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	20.8	19.6	21.9	15.6	16.0	30.7	17.5	14.3	23.3	27.4	31.6	7.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	20.0	18.3	21.6	13.3	31.4	20.0	11.2	13.2	20.0	20.9	26.5	16.4
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	19.7	23.7	16.1	24.3	6.9	21.8	30.5	28.5	30.0	17.8	0.0	24.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	17.5	21.1	14.0	20.1	23.0	9.2	18.0	29.7	10.0	17.8	23.5	18.8
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	16.6	13.5	19.5	20.0	18.1	14.7	11.2	14.3	13.3	14.5	18.4	20.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	5.4	3.8	6.9	6.7	4.6	3.6	11.7	0.0	3.3	1.7	0.0	13.0
1+2 순위 (중복)		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	40.6	47.0	34.7	46.9	52.6	34.5	18.0	29.7	23.3	43.6	41.4	46.6
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	40.3	39.3	41.2	35.5	29.4	50.7	40.8	56.0	53.3	40.3	40.3	33.0
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	38.8	40.9	36.9	37.6	25.0	43.8	59.7	42.8	43.3	41.8	41.4	31.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	38.7	38.3	39.0	31.0	54.3	31.0	41.7	42.9	36.7	37.2	40.5	40.8
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	28.6	23.5	33.3	35.8	29.6	23.7	22.9	28.5	30.0	29.1	32.2	25.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	13.0	11.1	14.8	13.3	9.1	16.3	17.1	0.0	13.3	8.0	4.3	22.1
영화		(사례수)		(135)	(68)	(67)	(36)	(38)	(36)	(16)	(9)	(25)	(41)	(25)
	1순위	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	22.4	17.9	26.9	16.9	23.6	22.4	38.1	11.3	16.0	20.1	24.1	27.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	20.6	20.4	20.9	30.2	15.8	16.7	13.1	32.2	24.0	24.0	24.0	13.6
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	17.7	14.6	20.8	19.6	15.7	22.4	17.5	0.0	16.0	12.1	20.1	22.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	14.1	19.2	9.0	11.2	21.1	5.4	19.3	22.6	20.0	19.7	19.8	2.3
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	13.3	13.2	13.5	10.9	15.8	13.9	6.3	22.6	20.0	14.4	4.0	13.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	11.8	14.7	8.9	11.1	8.1	19.3	5.8	11.3	4.0	9.7	8.0	20.5
	1+2 순위 (중복)	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	39.1	36.7	41.5	33.3	39.4	35.8	49.7	55.7	36.0	34.3	43.4	42.9
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	38.6	29.5	47.8	33.6	36.6	41.8	43.9	44.3	28.0	44.3	31.8	43.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	38.5	35.0	42.0	52.5	39.4	33.7	13.1	43.5	56.0	43.4	36.3	25.1
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	37.8	39.8	35.7	44.5	31.8	44.6	36.3	11.3	36.0	34.0	36.6	43.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	29.1	38.4	19.7	22.2	36.9	19.3	45.4	33.9	32.0	31.9	43.9	16.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	17.0	20.6	13.3	13.9	16.0	24.8	11.6	11.3	12.0	12.1	8.0	29.5
	애니메이션	(사례수)		(169)	(78)	(91)	(59)	(34)	(29)	(21)	(26)	(32)	(54)	(35)
1순위		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	25.5	21.8	28.6	25.4	20.5	13.7	38.3	34.8	34.4	22.2	19.8	27.3
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	24.7	26.8	22.9	30.5	26.2	17.2	18.4	23.0	21.9	16.7	28.2	33.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	16.7	14.0	18.9	15.4	3.1	34.6	14.3	19.2	21.9	16.8	17.4	12.5
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	16.2	23.5	9.9	11.7	35.7	13.9	15.4	3.8	15.6	20.4	14.9	12.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	10.5	6.3	14.1	11.9	8.6	6.7	13.6	11.5	3.1	12.9	16.7	8.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	6.5	7.6	5.5	5.0	5.9	13.9	0.0	7.7	3.1	11.0	3.0	6.3
1+2 순위 (중복)		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	55.5	47.5	62.3	59.3	52.9	34.1	75.4	57.8	59.4	49.8	62.4	54.1
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	49.1	47.3	50.6	54.2	37.9	45.1	37.9	65.5	37.5	38.8	54.1	64.7
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	32.2	42.6	23.4	20.3	53.5	38.2	34.9	22.7	31.2	40.9	29.4	25.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	29.6	26.8	32.1	32.4	17.8	44.9	27.9	23.3	28.1	33.5	25.9	29.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	21.8	21.8	21.8	22.1	23.3	20.6	23.9	19.2	31.2	20.5	19.7	18.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	11.8	13.9	9.9	11.7	14.6	17.2	0.0	11.5	12.5	16.5	8.5	8.3

[표 13-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
애니메이션	(사례수)	(157)	(83)	(74)	(47)	(47)	(37)	(16)	(10)	(40)	(50)	(28)	(39)
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	25.7	22.0	29.8	21.4	36.4	19.1	32.1	9.2	20.0	32.1	32.9	18.1
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	21.0	17.9	24.5	27.8	14.8	18.7	18.2	31.6	22.5	20.0	17.4	23.4
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	18.4	22.8	13.4	19.1	21.3	18.7	6.7	19.2	25.0	8.1	21.2	22.8
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	16.4	13.1	20.1	12.7	12.6	29.8	11.5	10.0	15.0	19.8	10.5	17.7
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	14.1	20.6	6.8	12.7	8.5	11.0	31.5	30.0	15.0	14.1	18.0	10.2
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	4.4	3.6	5.4	6.3	6.4	2.7	0.0	0.0	2.5	5.9	0.0	7.7
	1순위												
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	45.3	46.0	44.4	38.3	55.4	40.8	56.6	28.4	42.5	53.7	43.4	38.6
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	39.5	34.8	44.8	40.6	33.9	43.1	37.3	51.6	52.5	30.2	38.8	38.8
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	38.6	35.9	41.7	40.2	38.0	46.1	18.3	39.2	32.5	47.7	24.7	43.3
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	35.1	36.1	34.1	40.5	29.8	32.4	37.7	40.8	37.5	20.3	42.8	46.3
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	31.9	39.8	23.0	29.7	30.1	32.2	37.7	39.9	30.0	36.1	43.0	20.5
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	9.6	7.3	12.1	10.6	12.8	5.4	12.4	0.0	5.0	12.1	7.3	12.6

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 13-6] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 플랫폼 이용 유형

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
드라마	(사례수)	(194)	(99)	(95)	(51)	(46)	(56)	(29)	(13)	(35)	(57)	(39)	(63)
	유료 구독형 OTT	61.6	60.7	62.5	60.8	61.1	62.3	69.0	46.8	48.6	58.0	49.8	79.4
	무료 광고형 OTT	21.1	22.4	19.8	23.8	23.8	17.9	17.5	23.1	25.7	24.9	27.4	11.1
	유료 광고형 OTT	16.9	17.0	16.7	15.4	15.2	19.9	10.3	30.2	25.7	15.5	22.8	9.4
	기타	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0
예능	(사례수)	(185)	(97)	(88)	(49)	(48)	(50)	(28)	(10)	(37)	(57)	(36)	(55)
	유료 구독형 OTT	54.1	44.3	65.0	55.2	43.6	64.1	53.7	50.8	62.2	56.4	52.7	47.3
	무료 광고형 OTT	22.7	25.9	19.2	22.5	20.8	20.1	32.1	19.5	18.9	17.5	25.1	29.1
	유료 광고형 OTT	22.7	29.7	14.8	22.4	35.6	15.8	10.9	29.7	18.9	24.5	22.2	23.6
	기타	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0
영화	(사례수)	(217)	(127)	(90)	(59)	(51)	(57)	(35)	(15)	(42)	(74)	(44)	(57)
	유료 구독형 OTT	57.0	54.1	61.2	56.0	52.7	68.4	51.5	45.5	45.2	54.0	61.0	66.6
	무료 광고형 OTT	21.6	21.3	22.0	25.3	21.6	17.5	22.4	20.6	23.8	26.9	13.6	19.3
	유료 광고형 OTT	21.4	24.6	16.8	18.7	25.7	14.1	26.0	33.9	31.0	19.1	25.5	14.1
음악	(사례수)	(183)	(89)	(95)	(52)	(41)	(39)	(31)	(21)	(33)	(53)	(39)	(59)
	무료 광고형 OTT	48.2	48.0	48.3	46.2	39.0	48.6	54.0	61.4	48.5	44.7	51.2	49.0
	유료 구독형 OTT	35.9	37.5	34.5	36.7	46.3	36.0	36.1	13.6	33.3	36.5	35.9	36.9
	유료 광고형 OTT	12.6	12.3	12.8	13.4	14.7	12.9	9.9	9.9	15.2	15.1	12.9	8.7
	기타	3.3	2.2	4.4	3.7	0.0	2.6	0.0	15.1	3.0	3.7	0.0	5.4
애니메이션	(사례수)	(195)	(105)	(90)	(60)	(53)	(48)	(27)	(7)	(48)	(60)	(34)	(53)
	유료 구독형 OTT	56.4	50.4	63.4	58.4	58.7	56.2	44.2	70.3	52.1	61.7	50.2	58.2
	유료 광고형 OTT	23.0	26.6	18.9	23.3	22.4	25.0	22.4	14.3	25.0	21.6	26.2	20.8
	무료 광고형 OTT	20.6	23.0	17.7	18.3	18.9	18.7	33.4	15.5	22.9	16.6	23.6	21.0

Q. 귀하께서 OTT 및 동영상 플랫폼으로 한국 문화콘텐츠를 시청하실 때, 주로 어떤 유형으로 시청하십니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 13-7] 한국 문화콘텐츠 접속경로-OTT 및 동영상 접속 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
(사례수)	(194)	(99)	(95)	(51)	(46)	(56)	(29)	(13)	(35)	(57)	(39)	(63)
넷플릭스(Netflix)	86.1	87.8	84.5	90.3	78.2	87.4	93.1	76.9	85.7	86.1	87.3	85.7
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	38.9	36.4	41.6	37.2	49.9	39.3	27.6	30.8	22.9	42.1	45.0	41.2
아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	37.4	32.4	42.6	31.4	54.6	32.3	33.7	30.2	28.6	48.9	25.3	39.4
디즈니 플러스(Disney+)	35.9	35.2	36.6	37.4	41.2	35.6	20.9	45.5	40.0	38.8	37.3	30.0
애플TV 플러스(Apple TV+)	14.8	19.0	10.4	15.7	15.4	19.4	6.6	7.7	14.3	14.0	17.4	14.2
비키(Viki)	10.2	9.1	11.4	5.9	13.0	17.9	3.2	0.0	8.6	10.4	9.8	11.1
홀루(Hulu)	9.4	8.2	10.7	11.9	11.0	9.0	3.7	8.3	8.6	7.3	10.3	11.3
유쿠(Youku)	8.3	6.1	10.6	7.9	8.9	10.7	3.4	8.3	8.6	1.8	12.7	11.3
코코와(KOCOWA)	7.6	10.1	5.1	1.9	17.5	8.9	3.2	0.0	0.0	8.7	7.5	11.0
아이플릭스(iflix)	4.7	5.1	4.2	0.0	8.9	9.0	0.0	0.0	2.9	5.3	2.7	6.4
아이치이(iQiyi)	4.1	1.1	7.3	4.0	6.6	5.4	0.0	0.0	5.7	3.6	5.1	3.2
슬링티비(Sling TV)	3.1	4.0	2.1	0.0	4.5	5.3	0.0	7.7	5.7	1.8	5.1	1.6
기타	2.6	4.0	1.0	5.8	0.0	0.0	3.4	7.7	8.6	1.7	2.5	0.0
(사례수)	(185)	(97)	(88)	(49)	(48)	(50)	(28)	(10)	(37)	(57)	(36)	(55)
넷플릭스(Netflix)	84.2	79.1	89.8	83.8	81.2	90.0	77.9	89.9	83.8	82.7	100.0	75.8
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	45.3	46.3	44.2	42.9	41.4	56.1	42.7	29.7	35.1	47.2	47.0	49.2
디즈니 플러스(Disney+)	34.1	38.0	29.7	38.8	37.6	29.8	28.8	30.4	29.7	42.2	33.2	29.2
아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	31.8	32.8	30.7	34.7	35.4	31.8	17.7	40.7	29.7	50.8	13.5	25.4
애플TV 플러스(Apple TV+)	21.0	18.4	23.9	28.6	27.0	22.0	3.3	0.0	24.3	26.3	19.4	14.4
홀루(Hulu)	13.0	11.2	15.0	12.2	16.6	16.1	3.5	11.0	2.7	17.5	19.5	11.0
비키(Viki)	9.6	9.2	10.1	8.1	8.2	16.0	6.8	0.0	5.4	20.8	5.4	3.6
아이치이(iQiyi)	6.6	8.4	4.6	8.2	6.4	8.0	3.8	0.0	0.0	10.5	3.0	9.2
코코와(KOCOWA)	6.4	10.2	2.3	8.1	6.3	9.9	0.0	0.0	10.8	8.7	2.6	3.6
유쿠(Youku)	5.5	7.3	3.5	2.0	4.2	8.0	7.3	11.0	2.7	7.0	2.8	7.6
슬링티비(Sling TV)	4.4	5.2	3.4	4.1	10.4	0.0	3.8	0.0	5.4	3.5	0.0	7.4
아이플릭스(iflix)	2.7	4.1	1.1	2.0	4.2	4.0	0.0	0.0	5.4	1.8	0.0	3.6
기타	1.1	2.1	0.0	2.0	2.1	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	1.8

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 13-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
(사례수)	(217)	(127)	(90)	(59)	(51)	(57)	(35)	(15)	(42)	(74)	(44)	(57)
넷플릭스(Netflix)	79.7	75.5	85.6	83.3	84.2	75.4	82.4	59.3	83.3	74.5	88.6	76.9
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	42.0	42.6	41.3	44.2	45.0	36.8	40.4	47.1	35.7	46.2	45.4	38.7
아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	31.3	34.5	26.7	33.9	37.5	29.7	17.2	39.7	33.3	29.7	34.2	29.6
디즈니 플러스(Disney+)	28.2	26.9	30.1	30.7	21.6	26.5	28.9	47.1	23.8	32.6	32.0	22.8
애플TV 플러스(Apple TV+)	18.9	18.0	20.1	20.4	29.5	19.3	5.5	6.9	21.4	16.1	27.5	14.1
스탠(Stan)	10.3	7.2	14.6	10.4	15.7	5.3	11.5	6.9	11.9	13.8	11.4	3.5
비키(Viki)	6.5	5.5	7.9	8.6	5.9	8.8	0.0	6.9	4.8	9.5	0.0	8.8
홀루(Hulu)	6.0	5.5	6.8	6.7	8.0	7.2	0.0	6.9	2.4	5.3	11.7	5.3
유쿠(Youku)	5.1	7.1	2.2	0.0	7.8	10.5	3.0	0.0	7.1	6.8	2.2	3.5
슬링티비(Sling TV)	3.3	2.4	4.5	3.4	6.0	1.8	0.0	6.9	2.4	4.1	2.4	3.5
아이치이(iQiyi)	3.2	1.6	5.6	5.1	3.9	1.8	0.0	6.9	4.8	4.1	0.0	3.5
코코와(KOCOWA)	2.8	3.9	1.1	3.3	2.0	3.5	0.0	6.9	4.8	2.7	0.0	3.5
아이플릭스(iflix)	1.9	2.4	1.1	1.6	2.1	1.8	0.0	6.9	2.4	1.3	2.4	1.8
기타	3.2	3.9	2.1	5.0	0.0	1.8	5.4	6.9	7.1	1.3	2.3	3.4
(사례수)	(183)	(89)	(95)	(52)	(41)	(39)	(31)	(21)	(33)	(53)	(39)	(59)
스포티파이(Spotify)	63.5	62.8	64.2	75.0	65.7	58.8	52.1	56.6	72.7	60.5	61.2	62.6
유튜브/유튜브 뮤직 (YouTube/YouTube Music)	58.6	59.6	57.7	59.6	56.4	49.0	70.1	61.4	54.5	52.5	64.8	62.4
애플 뮤직(Apple Music)	18.6	15.7	21.2	15.5	26.9	23.1	6.5	19.1	27.3	24.8	15.5	10.1
아마존 뮤직(Amazon Music)	14.7	14.5	14.9	15.4	14.5	15.1	13.5	14.4	15.2	17.1	17.6	10.4
구글 플레이 뮤직(Google Play Music)	6.5	4.4	8.5	5.7	4.9	13.0	0.0	9.2	9.1	7.5	5.3	5.0
사운드클라우드(SoundCloud)	3.9	5.7	2.1	3.9	9.8	0.0	3.5	0.0	6.1	3.8	0.0	5.2
아이튠즈(iTunes)	3.2	2.1	4.2	3.9	2.4	0.0	3.0	9.2	0.0	7.6	0.0	3.1
디저(Deezer)	2.8	3.5	2.2	0.0	2.4	7.9	3.5	0.0	0.0	3.8	2.7	3.5
큐큐뮤직(QQ Music)	2.2	1.2	3.2	0.0	7.3	0.0	3.5	0.0	0.0	3.9	0.0	3.4
위버스(Weverse)	2.2	2.3	2.1	3.8	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	5.3	0.0
죽스(Joox)	1.1	0.0	2.1	0.0	4.9	0.0	0.0	0.0	3.0	1.9	0.0	0.0
기타	2.2	3.3	1.1	3.7	0.0	2.6	0.0	5.2	0.0	3.7	0.0	3.5

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 13-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
(사례수)	(195)	(105)	(90)	(60)	(53)	(48)	(27)	(7)	(48)	(60)	(34)	(53)
넷플릭스(Netflix)	74.5	72.4	76.9	85.2	69.9	64.6	70.5	100.0	66.7	78.7	79.7	73.4
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	44.6	43.7	45.6	35.0	45.2	54.3	44.8	56.0	35.4	56.7	41.1	41.5
디즈니 플러스(Disney+)	34.4	33.3	35.7	38.5	30.0	37.4	26.6	42.8	37.5	40.5	37.7	22.7
아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	29.3	31.5	26.9	35.2	26.2	27.0	19.5	57.2	25.0	43.8	20.1	22.9
애플TV 플러스(Apple TV+)	21.0	25.7	15.5	20.0	28.3	20.8	14.8	0.0	27.1	28.3	14.7	11.4
크런치롤(Crunchyroll)	14.4	13.4	15.6	11.8	22.6	16.6	4.0	0.0	18.8	13.5	8.6	15.2
홀루(Hulu)	9.7	10.4	8.9	6.6	13.1	10.4	3.7	28.5	4.2	16.6	14.5	3.8
비키(Viki)	8.7	7.6	9.9	5.0	14.9	10.4	4.0	0.0	6.2	10.0	8.4	9.5
유쿠(Youku)	7.2	6.7	7.8	1.7	9.4	10.4	7.7	14.3	6.2	10.0	8.7	3.9
코코와(KOCOWA)	6.7	8.6	4.4	3.3	9.4	10.4	4.0	0.0	6.2	8.3	2.8	7.7
아이치이(iQiyi)	5.7	3.8	7.9	6.8	9.4	4.2	0.0	0.0	4.2	8.5	3.0	5.6
슬링티비(Sling TV)	4.1	4.8	3.3	3.3	3.8	6.3	4.0	0.0	2.1	6.6	3.0	3.9
아이플릭스(iflix)	2.6	1.9	3.4	3.4	3.8	2.1	0.0	0.0	2.1	5.1	0.0	1.9
기타	1.5	2.8	0.0	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	1.6	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

[표 13-8] 한국 패션/뷰티/음식 동영상/이미지 이용 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
패션	(사례수)	(312)	(151)	(161)	(81)	(97)	(91)	(30)	(13)	(63)	(108)	(50)	(92)
	① 전혀 이용하지 않는다	4.5	5.3	3.7	9.9	1.0	3.3	6.6	0.0	3.2	4.7	4.0	5.4
	② 거의 이용하지 않는다	10.9	9.9	11.8	13.6	5.1	10.9	10.2	38.1	9.5	11.2	9.8	12.1
	③ 종종 이용한다	22.9	21.3	24.3	29.8	21.6	23.2	17.2	0.0	12.7	20.8	28.0	29.5
	④ 자주 이용한다	41.8	48.2	35.8	33.1	45.4	38.3	59.0	54.2	49.2	39.9	43.8	37.9
	⑤ 매우 자주 이용한다	20.0	15.3	24.3	13.6	26.9	24.3	7.0	7.7	25.4	23.4	14.3	15.2
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.58	3.65	3.27	3.92	3.69	3.50	3.32	3.84	3.66	3.55	3.46
뷰티	(사례수)	(317)	(113)	(204)	(73)	(90)	(82)	(43)	(28)	(56)	(111)	(49)	(100)
	① 전혀 이용하지 않는다	6.9	8.0	6.3	4.1	3.3	4.9	16.1	17.3	5.4	7.1	6.0	7.9
	② 거의 이용하지 않는다	16.2	17.7	15.3	24.8	8.9	13.4	20.8	17.9	14.3	19.1	16.3	13.9
	③ 종종 이용한다	21.8	18.6	23.5	17.8	26.7	19.6	25.1	17.6	25.0	22.5	22.6	18.7
	④ 자주 이용한다	36.9	40.5	34.9	42.3	34.6	40.1	29.2	32.8	39.3	35.8	34.7	37.9
	⑤ 매우 자주 이용한다	18.3	15.2	20.0	11.0	26.6	22.0	8.9	14.3	16.1	15.4	20.4	21.7
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.37	3.47	3.31	3.72	3.61	2.94	3.09	3.46	3.33	3.47	3.52
음식	(사례수)	(322)	(164)	(159)	(79)	(65)	(71)	(45)	(63)	(68)	(110)	(59)	(85)
	① 전혀 이용하지 않는다	23.1	21.2	25.1	24.0	9.2	12.7	41.5	35.1	26.5	20.5	15.3	29.3
	② 거의 이용하지 않는다	20.4	21.2	19.5	21.5	10.9	21.0	13.2	33.1	16.2	18.8	23.7	23.4
	③ 종종 이용한다	24.8	17.2	32.8	20.4	32.2	28.3	24.8	19.1	27.9	22.7	28.8	22.4
	④ 자주 이용한다	27.3	35.5	18.9	31.7	35.5	33.7	18.5	12.7	25.0	30.8	30.6	22.5
	⑤ 매우 자주 이용한다	4.3	4.9	3.7	2.5	12.2	4.2	2.1	0.0	4.4	7.2	1.6	2.3
	5점 척도 평균(점)	2.69	2.82	2.57	2.67	3.31	2.96	2.27	2.09	2.65	2.85	2.79	2.45

Q. 귀하는 평소 온라인/모바일을 통해 [한국 패션, 뷰티, 음식] 동영상/이미지를 얼마나 자주 이용하십니까?

[표 13-9] 한국 패션/뷰티/음식 구매 경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
패션	(사례수)	(312)	(151)	(161)	(81)	(97)	(91)	(30)	(13)	(63)	(108)	(50)	(92)
	글로벌 사이트/앱	50.3	51.4	49.3	59.3	47.7	50.5	42.3	31.0	47.6	48.4	52.5	53.2
	자국 사이트/앱	37.0	36.5	37.5	33.4	44.6	29.7	36.9	54.2	42.9	41.3	32.5	30.5
	자국 오프라인 매장	36.9	35.8	37.9	33.4	37.1	39.7	43.1	22.6	47.6	31.8	44.2	31.5
	한국 사이트/앱	34.3	32.6	36.0	28.4	33.0	41.9	27.0	45.8	34.9	36.6	30.3	33.6
	한국 오프라인 매장	23.1	22.0	24.1	14.9	31.9	24.1	20.0	7.7	25.4	26.2	13.7	22.8
	기타	0.6	0.7	0.6	1.2	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	1.1
뷰티	(사례수)	(317)	(113)	(204)	(73)	(90)	(82)	(43)	(28)	(56)	(111)	(49)	(100)
	글로벌 사이트/앱	48.4	43.3	51.2	52.3	55.6	43.9	41.0	39.4	62.5	48.7	40.8	43.8
	자국 사이트/앱	42.0	43.5	41.2	36.9	47.9	40.5	42.9	39.7	39.3	43.9	49.6	37.8
	자국 오프라인 매장	38.9	38.1	39.3	35.7	31.2	44.9	43.9	46.3	33.9	44.4	46.7	31.6
	한국 사이트/앱	31.2	25.7	34.3	26.0	41.0	31.8	22.2	25.6	30.4	26.1	36.6	34.7
	한국 오프라인 매장	18.9	24.1	16.1	16.4	28.9	11.0	18.5	17.9	17.9	18.9	20.2	18.9
	기타	2.1	3.5	1.4	2.8	0.0	1.2	6.6	3.3	1.8	1.8	2.0	2.8
음식	(사례수)	(322)	(164)	(159)	(79)	(65)	(71)	(45)	(63)	(68)	(110)	(59)	(85)
	자국 오프라인 매장	64.4	64.0	64.8	61.9	58.4	54.9	84.6	69.9	60.3	59.4	64.4	74.2
	자국 사이트/앱	25.4	26.9	23.7	21.4	36.7	21.3	24.5	23.7	27.9	26.9	28.8	18.9
	한국 오프라인 매장	17.0	18.9	15.1	16.5	16.9	28.1	4.6	14.1	19.1	20.0	13.4	14.0
	글로벌 사이트/앱	15.5	16.5	14.4	15.2	24.7	18.1	9.2	7.9	20.6	14.5	13.4	14.2
	한국 사이트/앱	11.8	12.8	10.7	12.6	20.3	15.3	4.5	3.2	11.8	12.6	15.3	8.2
	기타	2.5	1.8	3.2	1.3	0.0	2.9	4.2	4.9	1.5	3.5	3.5	1.3

Q. 귀하는 평소 [한국 패션, 뷰티, 음식]을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 13-10] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 경험률

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동충부	중서부	동남부
패션	(사례수)	(312)	(151)	(161)	(81)	(97)	(91)	(30)	(13)	(63)	(108)	(50)	(92)
	예(구매 경험)	61.6	59.6	63.5	56.8	68.2	63.8	50.1	53.5	69.8	60.7	58.5	58.6
	아니오(구매 미경험)	38.4	40.4	36.5	43.2	31.8	36.2	49.9	46.5	30.2	39.3	41.5	41.4
뷰티	(사례수)	(317)	(113)	(204)	(73)	(90)	(82)	(43)	(28)	(56)	(111)	(49)	(100)
	예(구매 경험)	59.9	55.0	62.7	62.9	67.7	58.5	54.4	40.0	69.6	54.9	63.1	58.5
	아니오(구매 미경험)	40.1	45.0	37.3	37.1	32.3	41.5	45.6	60.0	30.4	45.1	36.9	41.5
음식	(사례수)	(322)	(164)	(159)	(79)	(65)	(71)	(45)	(63)	(68)	(110)	(59)	(85)
	예(구매 경험)	49.2	51.9	46.4	51.9	65.9	46.4	47.3	33.1	44.1	56.1	50.5	43.4
	아니오(구매 미경험)	50.8	48.1	53.6	48.1	34.1	53.6	52.7	66.9	55.9	43.9	49.5	56.6

Q. 귀하는 [한국 패션, 한국 뷰티] 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 경험이 있으십니까?

Q. 귀하는 한국 음식 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 한식당 방문이나 한식을 직접 만들어 섭취하신 경험이 있으십니까?

[표 13-11] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 횟수 및 빈도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 회(패션,뷰티), %(음식)]

구분		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동충부	중서부	동남부	
패션	(사례수)	(192)	(90)	(102)	(46)	(66)	(58)	(15)	(7)	(44)	(65)	(29)	(54)	
	온라인 구매 횟수(회)	5.47	4.88	5.98	3.67	6.24	7.18	2.52	2.16	5.98	5.40	4.81	5.49	
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)	6.00	4.65	7.20	3.84	9.62	5.06	2.41	1.57	4.59	5.72	12.20	4.14	
뷰티	(사례수)	(190)	(62)	(128)	(46)	(61)	(48)	(24)	(11)	(39)	(61)	(31)	(59)	
	온라인 구매 횟수(회)	4.96	3.93	5.46	3.70	6.11	5.37	3.90	4.33	4.05	3.89	6.43	5.89	
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)	5.11	2.97	6.15	2.71	5.85	5.27	9.25	1.61	3.13	6.60	4.50	5.20	
음식	(사례수)	(159)	(85)	(74)	(41)	(43)	(33)	(21)	(21)	(30)	(62)	(30)	(37)	
	한국 음식 직접 요리 (%)	1주일에 1번 이상	8.1	8.2	8.0	12.2	7.0	9.1	9.2	0.0	10.0	7.9	6.7	8.1
		1개월에 1번 정도	23.3	27.2	18.9	22.0	32.6	21.0	24.8	9.2	16.7	22.7	33.1	21.9
		3개월에 1번 정도	23.2	22.1	24.4	34.2	18.4	30.5	9.1	14.4	10.0	22.5	23.2	35.0
		6개월에 1번 정도	20.8	20.1	21.5	9.7	13.9	18.3	37.9	43.0	30.0	21.0	16.7	16.0
		1년에 1번 이하	12.0	10.6	13.6	9.7	16.3	9.0	5.1	19.1	20.0	11.4	6.5	10.8
		경험 없음	12.6	11.8	13.6	12.2	11.8	12.2	13.9	14.3	13.3	14.4	13.7	8.1
	한식당 방문 (%)	1주일에 1번 이상	5.6	4.6	6.7	0.0	11.5	9.0	0.0	4.8	3.3	9.7	6.3	0.0
		1개월에 1번 정도	27.0	26.9	27.1	38.9	30.4	15.4	28.1	13.6	16.7	28.8	23.8	34.8
		3개월에 1번 정도	26.5	29.6	23.1	24.6	16.4	39.4	33.2	24.3	26.7	21.0	26.8	35.4
		6개월에 1번 정도	22.6	24.7	20.1	17.0	23.1	21.1	18.9	38.2	30.0	21.0	23.0	18.7
		1년에 1번 이하	17.7	14.3	21.7	17.0	18.7	15.1	19.7	19.1	23.3	19.4	16.7	11.1
		경험 없음	0.6	0.0	1.4	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 횟수는 얼마나 됩니까?

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 한국 음식을 직접 만들어 먹거나 한식당을 방문하신 횟수는 얼마나 됩니까?

[표 13-12] 한국 출판물/웹툰 이용 장르

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
출판물	(사례수)	(185)	(94)	(91)	(45)	(69)	(47)	(16)	(8)	(39)	(64)	(26)	(56)
	요리/건강	48.8	50.3	47.3	33.4	61.0	53.1	39.3	25.0	51.3	56.4	42.5	41.3
	인문/교양/역사	45.5	52.0	38.7	26.3	59.5	46.6	32.7	51.0	38.5	46.7	50.0	46.8
	소설	41.0	43.6	38.3	46.7	33.2	38.3	55.4	61.5	43.6	45.4	30.4	39.0
	시/에세이	40.0	43.6	36.3	48.6	43.6	38.4	25.1	0.0	38.5	45.1	46.8	32.1
	유아동/학습	28.1	26.7	29.5	29.1	21.7	31.9	36.6	37.5	30.8	29.6	26.8	25.0
	한국어 교재	23.9	24.6	23.1	26.9	21.7	19.1	31.7	37.5	20.5	34.6	22.9	14.3
	기타	2.2	1.1	3.4	2.2	0.0	2.1	0.0	26.0	0.0	1.6	0.0	5.5
웹툰	(사례수)	(181)	(95)	(86)	(48)	(60)	(52)	(17)	(4)	(44)	(59)	(32)	(46)
	드라마	46.4	43.3	49.9	45.8	50.0	44.4	52.5	0.0	40.9	49.0	50.3	45.6
	SF/판타지	44.3	45.3	43.2	48.1	39.9	48.1	41.6	25.5	54.5	44.4	40.5	37.0
	학원물	43.3	48.8	37.2	39.5	53.5	38.4	42.5	0.0	52.3	37.6	47.2	39.3
	로맨스	40.9	32.8	49.9	48.1	41.5	34.5	47.5	0.0	43.2	37.6	40.1	43.5
	일상/개그	40.9	43.2	38.3	35.4	51.5	36.7	30.0	49.0	50.0	42.4	34.3	34.8
	액션/무협	40.4	43.3	37.2	35.6	36.6	45.9	48.5	51.0	31.8	45.9	36.8	44.0
	공포/스릴러	38.7	42.1	34.9	37.6	46.6	38.4	23.9	0.0	43.2	42.3	37.2	30.8

Q. 귀하가 이용한 적 있는 [한국 출판물, 한국 웹툰] 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 13-13] 한국어 접촉경로-한국의 한국어 교육기관

[BASE: 한국어 접촉경로 중 한국의 한국어 교육기관 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
한국의 한국어 교육기관	(사례수)	(62)	(28)	(34)	(10)	(33)	(12)	(4)	(3)	(15)	(24)	(10)	(13)
	한국교육원	67.7	71.4	64.6	60.1	69.4	66.8	100.0	33.3	66.7	62.8	79.0	69.2
	세종학당	54.8	42.7	64.8	69.8	57.7	42.0	24.1	66.7	46.7	49.6	70.4	61.5
	한국문화원	43.4	46.2	41.2	40.5	45.4	49.7	0.0	66.7	40.0	62.3	29.6	23.1
	한국학교(국제학교 포함)	22.5	25.0	20.5	20.3	24.2	24.9	0.0	33.3	20.0	29.1	29.6	7.7
	기타	1.6	0.0	2.9	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 13-14] 한국어 활용 정도

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
한국어 활용 정도	(사례수)	(159)	(89)	(70)	(34)	(68)	(41)	(12)	(4)	(42)	(59)	(25)	(33)
	한국어를 알아볼 수 있다	23.9	22.4	25.7	29.5	26.3	17.1	17.0	25.0	28.6	25.5	15.7	21.3
	한국어로 간단한 인사를 할 수 있다	45.2	40.3	51.5	53.0	38.3	53.8	40.3	25.0	45.2	35.5	44.1	63.6
	한국어로 짧게 대화를 할 수 있다	21.3	23.6	18.5	11.6	23.4	21.8	25.7	50.0	16.7	28.8	23.5	12.1
	한국어로 원하는 바를 설명할 수 있다	7.0	10.3	2.9	2.9	7.5	7.3	17.0	0.0	7.1	6.9	12.5	3.0
	한국어로 유창하게 말할 수 있다	2.5	3.4	1.4	2.9	4.5	0.0	0.0	0.0	2.4	3.4	4.2	0.0

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 13-15] 한국 문화콘텐츠 소비시간/소비 비중/지출액

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간(시청량), %(비중), USD(지출 금액)]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
드라마	(사례수)	(311)	(160)	(151)	(75)	(95)	(83)	(38)	(20)	(55)	(94)	(60)	(102)
	시청량(시간)	14.4	13.5	15.3	17.1	13.5	17.2	9.0	7.4	14.8	16.6	14.8	11.9
	비중(%)	25.1	23.9	26.4	18.6	31.6	28.1	21.3	13.3	25.6	24.4	22.7	26.9
	지출 금액(USD)	21.0	22.4	19.4	21.6	23.1	27.4	9.2	4.6	27.4	21.3	18.0	18.9
예능	(사례수)	(309)	(156)	(153)	(75)	(89)	(87)	(38)	(21)	(63)	(99)	(52)	(95)
	시청량(시간)	13.3	14.1	12.5	12.0	13.5	17.5	7.8	9.6	12.2	18.7	10.5	9.9
	비중(%)	23.9	23.4	24.5	21.9	29.6	26.0	14.7	14.3	21.9	27.6	19.0	24.1
	지출 금액(USD)	20.4	24.2	16.5	13.1	27.6	28.1	6.0	10.0	25.2	26.7	14.5	14.0
영화	(사례수)	(317)	(177)	(140)	(80)	(82)	(83)	(46)	(26)	(63)	(102)	(60)	(92)
	시청량(3개월, 편수)	5.6	5.2	6.1	5.8	5.8	6.3	4.3	4.6	4.7	6.1	6.5	5.1
	비중(%)	22.0	20.5	23.9	20.6	24.4	25.6	16.6	17.0	23.7	23.5	19.9	20.6
	지출 금액(3개월, USD)	16.8	16.7	16.8	20.7	18.0	18.3	9.3	8.9	15.2	23.3	15.9	11.1
음악	(사례수)	(319)	(153)	(166)	(95)	(64)	(67)	(47)	(46)	(52)	(101)	(66)	(100)
	시청량(시간)	4.8	5.0	4.6	5.8	5.8	4.3	3.8	3.5	3.9	5.6	5.1	4.4
	비중(%)	13.5	12.0	14.8	13.5	21.9	10.6	9.9	9.5	11.5	15.3	15.7	11.2
	지출 금액(USD)	6.2	5.8	6.7	6.8	9.9	5.3	3.2	4.5	5.2	7.9	6.7	4.7
애니메이션	(사례수)	(311)	(168)	(143)	(94)	(90)	(78)	(32)	(17)	(72)	(97)	(59)	(83)
	시청량(시간)	9.9	10.8	8.9	8.3	10.1	14.1	6.8	4.1	9.5	11.5	9.6	8.6
	비중(%)	22.5	23.1	21.8	18.1	29.5	24.1	15.9	14.8	24.3	21.6	19.4	24.2
	지출 금액(USD)	14.5	17.5	11.1	13.2	13.6	21.9	8.5	4.6	15.0	17.2	15.8	10.3
출판물	(사례수)	(185)	(94)	(91)	(45)	(69)	(47)	(16)	(8)	(39)	(64)	(26)	(56)
	시청량(시간)	12.1	12.5	11.7	11.7	10.1	17.2	11.3	2.5	10.6	17.1	10.0	8.3
	비중(%)	24.1	25.2	22.9	20.5	29.7	23.1	17.7	13.4	27.6	22.0	23.6	24.1
	지출 금액(USD)	20.3	25.1	15.4	16.2	20.6	27.2	13.2	16.2	22.4	28.1	21.3	9.7
웹툰	(사례수)	(181)	(95)	(86)	(48)	(60)	(52)	(17)	(4)	(44)	(59)	(32)	(46)
	시청량(시간)	11.9	11.5	12.3	11.0	10.9	15.8	8.1	2.0	10.2	16.5	9.7	9.0
	비중(%)	26.8	26.2	27.6	21.3	32.4	30.2	17.2	6.9	27.3	30.4	21.6	25.4
	지출 금액(USD)	19.9	28.2	10.7	11.7	17.7	31.5	19.6	2.1	27.8	26.4	11.8	9.6
게임	(사례수)	(283)	(161)	(122)	(70)	(100)	(76)	(25)	(12)	(61)	(89)	(49)	(84)
	이용량(시간)	12.2	13.8	9.9	9.8	13.1	15.7	7.1	5.9	11.1	15.2	11.3	10.3
	비중(%)	21.9	23.3	20.0	18.3	26.1	22.8	12.6	22.0	24.3	24.1	18.7	19.6
	지출 금액(USD)	18.3	20.8	14.9	14.0	19.7	24.3	8.1	14.7	17.5	25.3	19.4	10.7
게임동영상	(사례수)	(283)	(161)	(122)	(70)	(100)	(76)	(25)	(12)	(61)	(89)	(49)	(84)
	시청량(시간)	11.3	12.7	9.5	8.4	12.5	14.6	7.2	5.1	11.1	14.7	9.5	8.8
	비중(%)	20.6	21.8	18.9	16.0	26.3	20.2	11.3	22.0	23.4	23.6	18.1	16.7
	지출 금액(USD)	16.3	18.6	13.3	11.6	17.2	22.1	8.1	16.5	15.6	24.7	16.4	7.7
패션	(사례수)	(312)	(151)	(161)	(81)	(97)	(91)	(30)	(13)	(63)	(108)	(50)	(92)
	비중(%)	23.3	22.2	24.4	22.8	25.9	23.3	14.2	28.8	23.1	25.1	25.2	20.4
	지출 금액(USD)	37.5	37.5	37.6	33.7	37.9	42.2	34.0	34.7	40.8	39.6	33.2	35.2
뷰티	(사례수)	(317)	(113)	(204)	(73)	(90)	(82)	(43)	(28)	(56)	(111)	(49)	(100)
	비중(%)	23.6	20.5	25.3	23.8	26.8	21.9	23.1	18.8	25.3	22.8	24.5	23.2
	지출 금액(USD)	33.4	31.6	34.4	29.6	39.8	33.6	29.8	27.5	31.2	36.8	29.4	32.7
음식	(사례수)	(322)	(164)	(159)	(79)	(65)	(71)	(45)	(63)	(68)	(110)	(59)	(85)
	비중(%)	15.6	16.1	15.0	15.6	17.1	17.0	13.3	14.0	20.7	14.3	17.9	11.5
	지출 금액(USD)	25.5	28.9	21.9	24.0	28.4	32.9	18.0	21.5	20.3	31.3	23.4	23.5
한국어	(사례수)	(159)	(89)	(70)	(34)	(68)	(41)	(12)	(4)	(42)	(59)	(25)	(33)
	학습량(시간)	18.1	19.5	16.4	18.1	17.4	23.3	6.4	14.2	11.5	26.2	12.4	16.3
	지출 금액(USD)	30.2	37.9	20.3	23.9	30.5	38.2	15.3	40.9	21.9	37.2	28.9	28.9

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출금액은 얼마나 됩니까?

[표 13-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
드라마	(사례수)	(311)	(160)	(151)	(75)	(95)	(83)	(38)	(20)	(55)	(94)	(60)	(102)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	4.2	3.7	4.7	4.0	4.2	6.0	2.6	0.0	9.1	2.1	4.9	2.9
	③ 그저 그렇다	18.0	16.9	19.1	24.1	17.8	14.6	18.0	10.0	16.4	12.8	23.3	20.5
	④ 마음에 든다	48.1	50.5	45.6	50.5	46.2	42.0	57.8	55.2	50.9	51.1	38.0	49.9
	⑤ 매우 마음에 든다	29.7	28.9	30.6	21.3	31.9	37.4	21.5	34.8	23.6	34.0	33.9	26.7
5점 척도 평균(점)		4.03	4.05	4.02	3.89	4.06	4.11	3.98	4.25	3.89	4.17	4.01	4.00
예능	(사례수)	(309)	(156)	(153)	(75)	(89)	(87)	(38)	(21)	(63)	(99)	(52)	(95)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	3.5	1.9	5.2	6.7	2.2	3.4	0.0	4.8	3.2	2.0	5.6	4.2
	③ 그저 그렇다	15.8	11.5	20.2	22.8	12.3	10.3	23.4	14.4	11.1	12.2	23.0	18.8
	④ 마음에 든다	53.4	59.0	47.7	45.3	54.0	50.5	67.9	66.4	58.7	46.6	50.0	59.0
	⑤ 매우 마음에 든다	27.2	27.6	26.9	25.2	31.5	35.8	8.6	14.4	27.0	39.3	21.4	18.0
5점 척도 평균(점)		4.04	4.12	3.96	3.89	4.15	4.19	3.85	3.90	4.10	4.23	3.87	3.91
영화	(사례수)	(317)	(177)	(140)	(80)	(82)	(83)	(46)	(26)	(63)	(102)	(60)	(92)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.0	0.6	1.5	0.0	0.0	2.5	0.0	3.9	0.0	2.0	1.8	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.8	2.8	2.8	3.7	1.2	3.6	4.3	0.0	3.2	3.9	1.7	2.2
	③ 그저 그렇다	17.8	14.5	21.9	16.3	19.2	16.8	16.8	22.8	12.7	16.6	21.1	20.4
	④ 마음에 든다	49.9	53.3	45.7	47.5	55.0	45.9	52.0	50.5	57.1	46.0	42.0	54.5
	⑤ 매우 마음에 든다	28.5	28.9	28.1	32.5	24.6	31.2	26.9	22.8	27.0	31.6	33.4	22.9
5점 척도 평균(점)		4.02	4.07	3.96	4.09	4.03	4.00	4.01	3.88	4.08	4.01	4.04	3.98
음악	(사례수)	(319)	(153)	(166)	(95)	(64)	(67)	(47)	(46)	(52)	(101)	(66)	(100)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	3.8	4.6	3.0	6.2	1.7	1.5	4.3	4.3	3.8	4.9	4.6	2.0
	② 마음에 들지 않는다	3.5	5.2	1.8	2.1	1.6	4.5	4.3	6.5	1.9	2.0	1.5	7.0
	③ 그저 그렇다	33.9	28.7	38.6	29.5	24.5	36.0	40.4	46.2	36.5	34.6	39.1	28.4
	④ 마음에 든다	48.2	51.6	45.1	49.5	62.8	46.1	40.1	36.5	50.0	44.5	42.5	54.7
	⑤ 매우 마음에 든다	10.7	9.9	11.5	12.6	9.5	11.9	10.9	6.5	7.7	14.1	12.2	7.9
5점 척도 평균(점)		3.59	3.57	3.60	3.60	3.77	3.63	3.49	3.34	3.56	3.61	3.56	3.59
애니메이션	(사례수)	(311)	(168)	(143)	(94)	(90)	(78)	(32)	(17)	(72)	(97)	(59)	(83)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.3	1.8	0.7	1.1	0.0	1.2	3.4	5.8	0.0	0.0	5.0	1.3
	② 마음에 들지 않는다	1.6	1.2	2.2	3.2	0.0	0.0	3.1	6.3	1.4	1.1	1.7	2.5
	③ 그저 그렇다	26.5	24.9	28.5	26.5	22.0	23.1	43.0	35.0	26.4	23.5	30.3	27.5
	④ 마음에 든다	46.0	48.2	43.3	49.0	51.1	39.6	40.4	41.3	50.0	42.3	44.0	48.1
	⑤ 매우 마음에 든다	24.6	23.9	25.3	20.2	26.8	36.0	10.1	11.6	22.2	33.1	19.0	20.6
5점 척도 평균(점)		3.91	3.91	3.90	3.84	4.05	4.09	3.51	3.47	3.93	4.07	3.70	3.84
출판물	(사례수)	(185)	(94)	(91)	(45)	(69)	(47)	(16)	(8)	(39)	(64)	(26)	(56)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.5	1.1	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.6	2.1	3.2	4.4	0.0	4.1	5.7	0.0	0.0	1.6	7.5	3.4
	③ 그저 그렇다	15.7	11.9	19.7	11.2	15.9	15.1	24.7	25.0	15.4	9.4	23.4	19.6
	④ 마음에 든다	47.5	53.1	41.6	53.2	43.3	48.7	56.4	25.0	53.8	45.2	41.6	48.3
	⑤ 매우 마음에 든다	33.7	31.9	35.5	29.0	40.7	32.0	13.3	50.0	30.8	43.8	23.7	28.7
5점 척도 평균(점)		4.11	4.13	4.09	4.02	4.25	4.09	3.77	4.25	4.15	4.31	3.74	4.02
웹툰	(사례수)	(181)	(95)	(86)	(48)	(60)	(52)	(17)	(4)	(44)	(59)	(32)	(46)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.7	2.1	1.2	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	4.3
	② 마음에 들지 않는다	5.5	7.2	3.6	10.3	3.3	2.0	5.8	23.5	2.3	3.3	9.6	8.5
	③ 그저 그렇다	11.6	9.5	13.9	4.2	11.6	15.8	22.1	0.0	9.1	10.0	19.2	10.7
	④ 마음에 든다	47.1	53.9	39.5	47.8	50.2	40.0	55.0	51.0	45.5	44.4	49.7	50.3
	⑤ 매우 마음에 든다	34.2	27.3	41.8	31.4	34.9	42.2	17.1	25.5	43.2	42.3	18.4	26.1
5점 척도 평균(점)		4.07	3.97	4.17	3.88	4.17	4.22	3.83	3.78	4.30	4.26	3.71	3.85

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 13-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
게임	(사례수)	(283)	(161)	(122)	(70)	(100)	(76)	(25)	(12)	(61)	(89)	(49)	(84)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.7	1.2	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	2.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.1	3.1	0.8	4.3	1.0	0.0	3.9	7.7	3.3	0.0	4.1	2.3
	③ 그저 그렇다	20.1	13.7	28.6	20.0	18.0	14.8	38.7	33.6	14.8	16.7	22.9	26.1
	④ 마음에 든다	45.1	50.1	38.4	50.0	44.8	51.0	28.0	16.8	37.7	46.1	46.1	48.7
	⑤ 매우 마음에 든다	32.0	31.9	32.1	22.9	36.2	34.2	29.3	41.9	42.6	37.2	24.9	22.9
	5점 척도 평균(점)	4.06	4.08	4.02	3.86	4.16	4.19	3.83	3.93	4.16	4.21	3.88	3.92
패션	(사례수)	(312)	(151)	(161)	(81)	(97)	(91)	(30)	(13)	(63)	(108)	(50)	(92)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.6	0.7	0.6	1.2	1.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	1.1
	② 마음에 들지 않는다	2.3	1.4	3.2	3.8	0.0	2.2	6.8	0.0	1.6	3.9	2.0	1.1
	③ 그저 그렇다	18.9	15.2	22.4	21.0	17.5	19.9	13.2	23.2	12.7	20.6	26.1	17.3
	④ 마음에 든다	50.2	60.2	40.8	52.9	45.2	45.9	69.9	54.2	50.8	47.5	49.3	53.4
	⑤ 매우 마음에 든다	28.0	22.6	33.1	21.1	36.2	32.0	10.1	22.6	33.3	28.1	22.6	27.1
	5점 척도 평균(점)	4.03	4.03	4.03	3.89	4.16	4.08	3.83	3.99	4.13	4.00	3.92	4.04
뷰티	(사례수)	(317)	(113)	(204)	(73)	(90)	(82)	(43)	(28)	(56)	(111)	(49)	(100)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.6	0.9	0.5	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	0.9	0.9	1.0	1.4	2.2	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	2.0	1.0
	③ 그저 그렇다	18.9	22.0	17.1	19.2	16.6	18.3	18.0	28.4	17.9	17.1	20.4	20.7
	④ 마음에 든다	53.6	57.5	51.4	57.5	53.3	48.7	65.9	39.4	50.0	56.6	48.9	54.5
	⑤ 매우 마음에 든다	26.0	18.7	30.0	22.0	27.9	30.5	16.2	32.2	30.4	24.5	28.7	23.8
	5점 척도 평균(점)	4.03	3.92	4.09	4.00	4.07	4.05	3.98	4.04	4.09	4.02	4.04	4.01
음식	(사례수)	(322)	(164)	(159)	(79)	(65)	(71)	(45)	(63)	(68)	(110)	(59)	(85)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.1	1.2	3.1	1.3	4.6	1.4	2.1	1.6	2.9	0.9	1.7	3.4
	③ 그저 그렇다	17.1	11.0	23.4	19.1	7.6	17.0	26.6	17.8	13.2	18.9	22.1	14.4
	④ 마음에 든다	51.4	56.7	46.0	48.1	57.3	53.4	40.0	55.3	50.0	48.8	52.7	55.0
	⑤ 매우 마음에 든다	29.3	31.1	27.6	31.5	30.5	28.2	31.3	25.3	33.8	31.4	23.4	27.1
	5점 척도 평균(점)	4.08	4.18	3.98	4.10	4.14	4.08	4.01	4.04	4.15	4.11	3.98	4.06
한국어	(사례수)	(159)	(89)	(70)	(34)	(68)	(41)	(12)	(4)	(42)	(59)	(25)	(33)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.3	1.1	1.4	0.0	1.5	0.0	8.2	0.0	0.0	0.0	4.0	3.0
	② 마음에 들지 않는다	2.6	3.4	1.4	2.9	1.5	2.4	8.8	0.0	2.4	3.5	0.0	3.0
	③ 그저 그렇다	12.6	14.5	10.1	26.4	5.9	7.5	32.8	0.0	19.0	6.7	20.2	9.1
	④ 마음에 든다	48.3	50.5	45.5	41.0	44.1	63.3	50.3	25.0	33.3	54.2	47.4	57.5
	⑤ 매우 마음에 든다	35.3	30.4	41.5	29.7	47.2	26.8	0.0	75.0	45.2	35.6	28.4	27.3
	5점 척도 평균(점)	4.14	4.06	4.24	3.97	4.34	4.14	3.25	4.75	4.21	4.22	3.96	4.03
전반적 만족도	(사례수)	(710)	(355)	(355)	(178)	(178)	(178)	(89)	(87)	(144)	(234)	(132)	(200)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.1	2.0	2.3	3.4	0.6	2.3	2.2	2.3	0.7	2.6	3.1	2.0
	② 마음에 들지 않는다	3.0	2.8	3.1	3.9	1.7	0.6	2.3	9.2	2.1	3.0	2.3	4.0
	③ 그저 그렇다	26.2	25.1	27.3	26.4	21.8	27.6	31.3	26.5	23.6	23.5	29.6	28.9
	④ 마음에 든다	48.5	53.8	43.3	46.6	49.4	47.6	51.8	49.4	51.4	49.1	50.5	44.5
	⑤ 매우 마음에 든다	20.2	16.3	24.0	19.7	26.5	21.9	12.4	12.7	22.2	21.8	14.5	20.6
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.80	3.84	3.75	4.00	3.86	3.70	3.61	3.92	3.85	3.71	3.78

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 13-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동충부	중서부	동남부
	(사례수)	(311)	(160)	(151)	(75)	(95)	(83)	(38)	(20)	(55)	(94)	(60)	(102)
드라마	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.7	14.2	13.2	18.5	12.6	12.0	5.1	24.9	10.9	14.6	13.1	14.7
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	12.0	11.9	12.0	6.8	12.7	13.4	10.3	25.3	14.5	12.8	10.2	10.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	10.9	11.9	9.9	18.7	8.3	6.0	15.8	5.0	14.5	10.6	9.8	9.8
	배우의 외모가 매력적이어서	9.6	9.4	9.9	6.7	9.5	10.8	9.9	15.3	1.8	8.5	8.3	15.6
	연애 스토리가 순수해서	8.3	7.5	9.2	2.7	7.4	8.4	18.4	14.6	9.1	8.7	11.6	5.7
	배우의 연기력이 뛰어나서	8.1	8.8	7.2	8.0	9.6	4.8	13.2	5.0	3.6	10.6	8.4	7.9
	선호하는 배우가 출연해서	6.5	8.1	4.7	6.7	8.4	4.9	8.1	0.0	9.1	6.5	8.4	3.9
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	5.8	3.8	8.0	4.0	8.4	6.1	5.5	0.0	5.5	4.3	3.4	8.9
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	5.8	7.5	4.0	6.6	4.2	8.5	5.4	0.0	9.1	5.4	6.8	3.9
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	5.8	6.8	4.7	10.7	2.2	7.1	0.0	10.0	7.3	3.2	8.2	5.9
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	5.5	2.5	8.7	4.1	8.5	6.0	2.6	0.0	10.9	4.3	5.1	3.9
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	3.9	4.4	3.3	2.6	3.1	6.0	5.6	0.0	0.0	6.5	1.6	4.9
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	3.5	2.5	4.7	2.7	5.2	4.8	0.0	0.0	1.8	3.2	4.9	3.9
	기타	0.6	0.6	0.7	1.3	0.0	1.2	0.0	0.0	1.8	1.1	0.0	0.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	25.3	28.8	21.6	37.2	17.7	18.0	39.9	19.9	25.5	26.6	24.5	24.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	24.4	26.8	21.8	38.6	18.9	15.6	18.5	44.4	23.6	22.1	21.6	28.5
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	20.3	19.9	20.7	17.4	19.0	22.9	15.6	35.3	29.1	25.5	15.1	13.8
	배우의 연기력이 뛰어나서	16.4	16.9	15.9	12.0	19.0	11.9	23.5	25.3	14.5	21.2	16.7	12.9
	배우의 외모가 매력적이어서	14.8	13.2	16.5	9.4	20.2	14.4	12.4	15.3	7.3	13.8	11.9	21.5
	연애 스토리가 순수해서	14.7	11.8	17.8	8.0	10.5	22.9	20.8	14.6	16.4	14.9	16.7	12.5
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	13.2	13.7	12.6	16.0	14.7	14.5	8.1	0.0	18.2	11.7	15.0	10.8
	선호하는 배우가 출연해서	12.9	13.7	12.0	12.1	17.9	10.9	10.5	5.0	18.2	13.9	15.0	7.8
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	12.6	15.6	9.3	14.7	13.8	13.2	2.8	14.9	9.1	5.3	16.8	18.7
예능	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	12.5	7.4	17.9	10.8	15.8	14.3	10.1	0.0	12.7	12.8	14.9	10.7
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	12.3	10.1	14.6	6.7	12.7	15.7	13.4	14.9	9.1	11.8	10.1	15.7
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	10.3	13.7	6.7	6.6	13.6	10.9	8.3	10.4	9.1	10.7	9.9	10.9
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.8	6.3	9.3	6.6	6.2	11.1	10.9	0.0	3.6	7.6	10.1	8.8
	기타	0.6	0.6	0.7	1.3	0.0	1.2	0.0	0.0	1.8	1.1	0.0	0.0
	(사례수)	(309)	(156)	(153)	(75)	(89)	(87)	(38)	(21)	(63)	(99)	(52)	(95)
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	14.6	13.0	16.4	14.8	11.4	16.1	19.1	14.0	11.1	12.2	9.9	22.1
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	12.4	14.3	10.5	9.4	15.7	9.1	17.0	14.8	9.5	12.3	11.3	15.0
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	12.2	10.7	13.7	9.2	12.3	14.9	7.8	19.2	20.6	12.0	5.6	10.4
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	11.0	13.4	8.6	10.8	10.1	13.8	11.1	4.4	11.1	11.1	15.3	8.5
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	10.4	10.8	9.9	15.9	7.9	9.3	5.3	14.0	11.1	6.0	11.8	13.6
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	9.7	6.4	13.1	10.7	12.4	7.0	10.3	4.8	11.1	12.1	7.8	7.3
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	9.1	8.4	9.7	8.0	13.4	4.6	11.1	9.6	9.5	11.1	13.4	4.3
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.7	8.9	6.6	11.9	5.7	6.8	5.3	9.6	6.3	8.0	13.5	5.3
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	7.1	9.0	5.2	4.0	6.8	11.4	5.3	4.8	4.8	11.1	5.7	5.3
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	5.8	5.1	6.5	5.3	4.4	7.0	7.6	4.8	4.8	3.9	5.8	8.3
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	28.1	28.2	28.1	28.1	27.0	29.7	24.4	33.2	28.6	18.3	30.6	36.8
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	23.6	23.7	23.6	25.4	20.0	26.4	19.2	28.8	20.6	25.2	22.8	24.4
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	22.5	20.9	24.1	18.6	20.1	25.2	23.6	33.6	31.7	24.1	17.0	17.7
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	19.7	20.4	19.1	24.0	16.9	15.0	18.9	37.2	17.5	16.1	27.2	20.9
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	19.2	20.6	17.8	20.1	21.4	16.0	19.7	19.2	12.7	20.4	17.2	23.3
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	19.1	19.9	18.3	18.6	22.4	17.3	19.5	14.4	25.4	22.2	23.0	9.6
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	19.1	22.4	15.7	21.3	19.2	20.7	16.0	9.6	17.5	20.2	23.2	16.7
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	17.8	12.8	22.9	20.0	18.0	16.2	21.2	9.6	20.6	19.1	11.7	17.8
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	14.9	16.7	13.0	13.3	16.9	16.0	13.5	9.6	11.1	23.2	7.6	12.6
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	12.9	12.2	13.6	9.3	17.0	13.9	12.9	4.8	12.7	8.0	17.6	15.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 13-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
			(177)	(140)	(80)	(82)	(83)	(46)	(26)	(63)	(102)	(60)	(92)
영화	(사례수)	(317)											
	배우의 연기력이 뛰어나서	11.0	11.8	10.1	11.2	7.3	13.1	11.0	15.3	6.3	12.7	13.2	10.9
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	10.0	8.4	12.1	9.9	10.8	9.7	6.5	15.3	11.1	8.7	13.2	8.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	9.7	9.0	10.5	6.3	9.7	9.7	14.6	11.1	7.9	6.8	13.3	11.7
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	8.9	8.0	10.0	8.7	4.9	7.2	17.6	11.4	9.5	7.0	8.5	10.8
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	8.3	8.0	8.6	12.6	7.3	4.8	11.1	3.9	6.3	11.9	3.3	8.8
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	6.6	9.0	3.5	7.5	4.8	8.4	6.5	3.9	11.1	3.9	4.8	7.6
	선호하는 배우가 출연해서	6.5	7.8	5.0	6.1	7.3	7.2	2.0	11.4	7.9	8.7	3.2	5.3
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	6.3	7.9	4.3	7.6	7.5	7.2	2.2	3.9	12.7	2.0	8.5	5.5
	표현 방식이 사실적이어서	6.0	5.1	7.2	3.8	9.7	4.8	6.5	3.9	6.3	2.9	6.6	8.7
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	5.7	6.3	5.0	5.0	8.8	6.0	2.2	3.9	3.2	9.8	7.0	2.2
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	5.7	5.1	6.5	3.8	7.3	6.1	6.5	3.9	6.3	6.9	3.4	5.4
	불명등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	5.5	7.5	2.9	3.7	3.7	6.0	11.5	3.9	3.2	7.0	6.7	4.5
	배우의 외모가 매력적이어서	5.1	2.2	8.7	11.4	1.2	4.8	2.0	4.2	4.8	6.9	3.3	4.5
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	4.1	4.0	4.3	2.5	9.7	2.5	0.0	3.9	3.2	2.9	5.0	5.5
	기타	0.6	0.0	1.4	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	23.9	26.0	21.3	22.5	19.5	20.5	32.5	37.8	22.2	18.5	26.6	29.2
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	18.9	21.0	16.3	17.4	19.5	9.7	30.9	30.0	14.3	19.8	20.1	20.4
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	18.3	18.1	18.6	27.6	17.0	13.1	17.8	11.7	20.6	16.8	16.4	19.8
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	18.3	16.8	20.1	18.7	18.1	19.1	15.6	19.5	17.5	16.7	21.1	18.6
1 + 2 순위 (중복)	배우의 연기력이 뛰어나서	16.3	16.9	15.7	13.7	11.0	20.5	23.4	15.3	11.1	17.6	23.4	13.9
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	15.7	14.1	17.7	19.9	16.9	13.2	12.8	11.7	20.6	14.6	13.1	15.2
	선호하는 배우가 출연해서	12.2	12.9	11.4	12.4	11.0	14.5	6.3	19.2	12.7	15.6	8.4	10.7
	배우의 외모가 매력적이어서	12.0	9.0	15.9	13.8	7.4	21.7	4.2	4.2	9.5	14.7	11.7	11.0
	표현 방식이 사실적이어서	11.7	9.0	15.1	10.0	15.8	10.9	12.8	3.9	12.7	8.7	8.4	16.4
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	10.4	9.6	11.5	7.6	8.5	13.2	15.2	7.8	14.3	10.9	11.6	6.5
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	10.4	11.3	9.2	6.3	19.5	9.7	4.0	7.5	9.5	8.7	8.5	14.0
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	10.1	12.4	7.2	11.2	12.3	9.7	4.3	11.7	15.9	5.8	13.6	8.7
	불명등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	9.3	12.1	5.8	7.5	11.0	6.0	13.8	11.7	7.9	12.0	8.5	7.8
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	8.3	8.6	7.9	8.8	10.0	7.2	6.5	7.8	6.3	13.7	7.0	4.4
	기타	1.3	0.6	2.2	1.3	0.0	3.7	0.0	0.0	1.6	2.0	1.8	0.0
1 + 2 순위 (중복)	(사례수)	(319)	(153)	(166)	(95)	(64)	(67)	(47)	(46)	(52)	(101)	(66)	(100)
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	19.8	17.7	21.7	15.7	20.3	16.5	21.2	30.7	13.5	15.7	28.8	21.2
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	12.3	13.1	11.5	16.9	12.5	6.1	15.4	8.5	11.5	14.0	6.2	15.0
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	10.1	9.9	10.3	9.5	12.6	7.5	8.7	13.2	19.2	9.0	9.2	7.2
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력 좋아서	9.8	10.6	9.0	7.4	12.5	7.5	10.8	13.2	9.6	10.0	7.6	11.1
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	8.2	8.6	7.9	7.3	9.5	10.6	4.4	8.7	9.6	9.0	6.4	8.0
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	7.5	7.2	7.7	7.5	4.7	9.0	12.2	4.3	3.8	9.9	7.6	6.8
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.2	7.1	7.2	8.4	10.9	6.0	4.3	4.2	7.7	7.9	9.0	4.9
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	6.8	9.1	4.8	9.4	4.7	11.8	2.1	2.2	13.5	5.8	2.9	7.0
	세계관/스토리텔링이 좋아서	5.6	5.9	5.4	7.4	2.9	10.4	4.4	0.0	5.8	5.1	7.3	5.0
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	5.6	3.9	7.2	4.3	7.8	4.4	6.1	6.3	1.9	7.9	6.0	4.9
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	3.4	3.2	3.5	2.1	1.6	7.3	3.9	2.2	3.8	1.0	4.4	4.8
	기타	3.8	3.9	3.7	4.1	0.0	3.1	6.4	6.7	0.0	4.8	4.6	4.2
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	29.1	22.9	34.8	27.3	29.6	24.0	31.4	37.3	21.2	33.4	31.8	27.2
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	27.7	30.7	25.0	31.6	23.6	30.0	25.9	24.0	25.0	23.8	27.6	33.2
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	20.1	22.2	18.1	22.1	14.2	19.3	19.2	25.8	32.7	15.9	16.7	19.9
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력 좋아서	19.8	21.1	18.7	21.2	17.2	17.9	21.5	21.8	25.0	20.0	18.2	18.1
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	18.5	17.0	19.9	15.8	18.8	18.0	16.9	26.0	17.3	18.0	18.3	19.8
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	15.7	17.0	14.5	15.7	23.7	19.2	10.8	4.3	25.0	13.8	16.7	12.0
	세계관/스토리텔링이 좋아서	12.3	15.7	9.1	14.7	10.8	17.9	11.0	2.3	9.6	14.0	10.4	13.1
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	11.2	11.1	11.4	10.5	17.1	10.4	10.8	6.2	11.5	10.9	10.5	11.9
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	11.2	9.1	13.1	8.5	14.1	7.4	12.5	17.1	11.5	13.8	9.0	9.9
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	10.3	11.7	9.0	10.6	7.8	10.4	16.6	6.5	5.8	13.0	12.1	8.8
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	9.7	9.8	9.5	8.4	12.5	11.9	12.5	2.2	7.7	8.9	10.5	10.9
	기타	4.4	3.9	4.9	5.2	0.0	3.1	6.4	8.9	1.9	5.8	4.6	4.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 13-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
애니메이션	(사례수)	(311)	(168)	(143)	(94)	(90)	(78)	(32)	(17)	(72)	(97)	(59)	(83)
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	15.9	15.0	16.9	17.1	12.2	7.9	31.8	35.0	18.1	8.4	17.2	21.8
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	12.6	13.7	11.3	14.9	12.3	14.2	9.5	0.0	11.1	9.4	22.3	10.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	10.9	13.1	8.4	13.8	12.2	11.7	0.0	5.8	15.3	8.2	8.6	12.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	10.3	10.8	9.8	12.7	6.7	10.3	16.0	5.8	8.3	13.4	6.8	10.9
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	10.2	10.0	10.5	8.5	13.3	8.9	12.2	5.8	13.9	11.3	3.3	10.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.8	9.4	10.3	11.6	8.8	12.8	2.9	5.8	8.3	12.2	11.6	7.2
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	9.3	5.9	13.2	6.4	9.9	7.6	15.3	17.9	5.6	11.4	8.2	10.8
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	8.4	8.4	8.4	5.4	12.3	7.8	6.3	11.6	9.7	8.2	8.8	7.3
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	6.7	8.8	4.2	2.1	7.8	12.6	3.1	5.8	5.6	9.2	8.2	3.6
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	5.4	4.1	7.0	7.4	4.4	5.1	2.9	6.3	2.8	8.1	5.0	4.9
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	31.1	29.9	32.4	32.0	29.0	24.6	34.7	59.3	33.3	21.8	37.8	35.2
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	24.2	26.8	21.0	26.6	21.4	27.0	18.9	22.8	27.8	22.7	31.0	17.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	23.8	28.0	18.9	26.6	21.2	28.3	19.1	11.2	30.6	16.5	23.9	26.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	23.3	23.7	22.7	24.2	23.1	21.7	27.5	17.9	16.7	22.4	28.4	26.4
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	19.4	19.8	18.9	23.4	14.5	20.6	22.5	11.6	15.3	21.7	15.5	23.0
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	18.6	16.6	20.9	16.0	21.0	20.4	18.4	11.6	22.2	20.7	9.9	19.1
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	18.5	14.7	23.0	11.7	23.2	16.4	21.3	35.9	15.3	22.6	14.7	19.3
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	13.6	12.6	14.7	11.8	17.8	11.7	12.3	11.6	15.3	14.4	13.8	10.9
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	12.8	15.3	9.8	10.6	13.3	16.4	12.9	5.8	11.1	16.6	11.5	10.8
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	9.3	6.5	12.6	11.7	8.9	8.9	6.0	6.3	5.6	17.5	6.7	4.9
	기타	0.6	0.6	0.7	0.0	0.0	1.3	0.0	5.8	1.4	0.0	1.7	0.0
출판물	(사례수)	(185)	(94)	(91)	(45)	(69)	(47)	(16)	(8)	(39)	(64)	(26)	(56)
	스토리가 좋아서	19.8	23.1	16.4	26.4	14.4	14.7	18.6	61.5	17.9	24.7	18.6	16.1
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	11.4	8.5	14.4	13.5	14.6	6.3	12.7	0.0	12.8	17.3	11.6	3.6
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	10.9	7.5	14.4	2.2	20.4	10.8	0.0	0.0	12.8	10.9	8.2	10.7
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	9.6	8.6	10.8	6.7	8.7	12.8	17.5	0.0	17.9	4.7	11.6	8.6
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	8.2	7.6	8.9	11.2	4.3	8.7	12.3	13.5	5.1	6.3	19.6	7.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.2	10.7	5.5	11.2	10.1	4.3	6.7	0.0	7.7	7.8	3.9	10.8
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	8.2	7.5	8.8	4.5	8.8	10.6	6.6	12.5	5.1	8.0	7.7	10.7
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	7.5	7.3	7.7	6.6	4.3	14.8	0.0	12.5	2.6	7.7	11.4	8.9
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	5.5	8.7	2.2	4.4	5.8	2.1	19.4	0.0	12.8	4.8	0.0	3.7
	좋아하는 작가라서	5.4	6.3	4.4	11.1	1.4	8.5	0.0	0.0	0.0	4.7	3.9	10.7
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	4.8	4.2	5.4	2.2	7.2	4.3	6.2	0.0	5.1	3.1	3.6	7.1
	기타	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8
	스토리가 좋아서	30.1	30.6	29.5	37.6	25.9	27.5	18.6	61.5	23.1	34.1	30.0	30.3
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	20.9	19.2	22.8	17.8	20.3	23.5	29.3	12.5	35.9	14.1	23.2	17.4
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	18.5	17.3	19.9	2.2	32.0	15.1	25.6	0.0	28.2	15.6	12.3	18.1
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	18.5	20.3	16.6	22.4	11.6	23.6	18.9	25.1	17.9	15.8	35.0	14.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	18.5	23.5	13.2	15.6	21.8	17.0	19.4	12.5	15.4	20.4	19.3	18.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	17.9	13.8	22.1	24.6	20.4	12.7	12.7	0.0	25.6	20.5	15.5	10.7
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	17.9	16.0	19.9	15.7	20.4	16.7	13.3	25.0	12.8	15.8	23.0	21.5
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	15.1	16.9	13.2	15.4	14.4	15.1	18.9	12.5	7.7	20.3	11.6	16.0
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	15.1	13.8	16.4	15.5	11.6	21.2	12.3	12.5	10.3	12.4	15.2	21.4
	좋아하는 작가라서	12.4	13.6	11.1	19.9	8.7	14.8	0.0	12.5	5.1	15.5	7.5	16.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	10.3	11.8	8.7	8.9	10.1	6.4	25.1	12.5	17.9	9.5	3.9	8.9
	기타	1.1	0.0	2.3	0.0	0.0	2.1	0.0	13.5	0.0	0.0	0.0	3.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 13-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
콘텐츠 레벨	(사례수)	(181)	(95)	(86)	(48)	(60)	(52)	(17)	(4)	(44)	(59)	(32)	(46)
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	14.2	13.5	15.0	20.7	11.8	13.2	10.9	0.0	18.2	13.2	15.5	10.9
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	12.1	9.4	15.0	4.2	11.6	13.6	17.4	74.5	13.6	10.3	6.3	17.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	10.5	10.4	10.6	8.4	11.7	13.5	5.8	0.0	9.1	11.9	9.4	10.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.1	8.6	11.6	10.4	11.7	7.8	12.5	0.0	4.5	8.6	9.6	17.6
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	9.9	9.4	10.6	16.6	3.3	11.4	12.1	0.0	6.8	11.8	9.2	11.0
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	9.4	8.6	10.3	12.5	11.5	3.8	12.5	0.0	2.3	8.6	12.1	15.4
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	8.9	11.6	5.9	6.3	13.4	7.6	0.0	25.5	13.6	6.8	6.3	8.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.8	8.5	7.0	12.5	3.3	7.8	11.7	0.0	6.8	10.1	12.7	2.2
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	7.7	7.3	8.2	6.4	6.6	11.6	5.8	0.0	13.6	6.9	9.2	2.2
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	7.2	9.5	4.6	0.0	11.8	7.7	11.2	0.0	6.8	11.8	3.3	4.2
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	2.2	3.2	1.2	2.1	3.4	1.9	0.0	0.0	4.5	0.0	6.4	0.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	23.5	26.2	20.6	26.9	25.0	22.9	16.3	0.0	25.0	26.6	27.8	15.2
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	21.5	19.8	23.5	27.2	20.0	21.1	5.8	51.0	20.5	23.8	28.0	15.2
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	20.4	16.9	24.3	14.8	23.0	21.2	29.6	0.0	29.5	17.2	15.1	19.6
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	19.3	15.8	23.3	24.9	13.4	20.9	23.8	0.0	18.2	18.5	15.5	24.1
게임 레벨	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	18.9	20.2	17.5	16.7	21.9	15.5	23.3	25.5	18.2	20.3	13.1	21.7
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	18.1	13.6	23.2	12.5	14.8	23.2	17.4	74.5	18.2	10.3	18.6	27.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	17.3	16.9	17.6	20.9	15.0	17.4	18.4	0.0	9.1	17.1	22.1	21.9
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	16.7	19.0	14.0	12.6	23.5	15.3	6.3	25.5	15.9	20.3	12.7	15.4
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	16.1	15.9	16.3	14.6	15.0	17.4	23.7	0.0	22.7	17.0	12.7	10.9
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	14.9	19.1	10.3	16.6	16.6	9.5	24.6	0.0	9.1	15.4	18.4	17.6
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	8.8	11.6	5.8	8.4	8.4	11.6	5.4	0.0	9.1	8.5	12.7	6.4
	(사례수)	(283)	(161)	(122)	(70)	(100)	(76)	(25)	(12)	(61)	(89)	(49)	(84)
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	12.4	13.1	11.5	11.4	12.1	11.9	23.6	0.0	9.8	10.0	14.4	15.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.4	11.8	13.1	12.9	9.9	11.9	16.0	24.5	8.2	12.4	12.2	15.4
	그래픽/그림이 좋아서	12.3	11.1	13.8	17.2	10.9	10.5	14.8	0.0	11.5	16.8	10.0	9.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.6	13.0	9.8	15.6	13.0	9.2	4.2	8.4	16.4	14.6	6.1	8.3
	한국 프로게이머가 좋아서	10.7	12.5	8.2	11.5	8.1	13.1	8.5	16.8	14.8	9.1	10.2	9.6
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	10.0	9.4	10.7	10.0	8.9	13.3	8.5	0.0	13.1	8.0	16.4	6.0
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	7.4	5.0	10.7	5.7	9.1	6.6	3.9	16.8	6.6	7.8	6.3	8.3
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	6.3	5.6	7.4	1.4	7.9	6.6	8.1	16.8	3.3	9.0	1.9	8.3
게임 레벨	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	5.7	6.3	4.9	2.9	8.0	3.9	12.4	0.0	8.2	3.4	4.0	7.2
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 매뉴 화면 구성 등)	5.7	8.1	2.5	7.1	7.1	5.3	0.0	0.0	4.9	4.4	6.4	7.1
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	5.3	3.6	7.4	2.9	4.9	7.9	0.0	16.8	3.3	3.4	12.2	4.8
	기타	0.3	0.6	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0
	그래픽/그림이 좋아서	23.2	24.1	22.0	34.3	18.0	21.0	23.0	16.8	21.3	29.1	22.4	18.8
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	23.0	24.9	20.5	22.9	23.0	23.8	24.2	16.1	26.2	16.9	30.8	22.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	22.2	19.8	25.5	27.1	20.0	25.0	11.8	16.8	27.9	25.7	14.3	19.0
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	20.9	21.2	20.6	20.0	19.1	21.0	36.2	9.1	18.0	22.6	18.4	22.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	19.7	19.2	20.3	18.7	16.8	18.4	31.7	32.2	14.8	19.2	24.1	21.3
	한국 프로게이머가 좋아서	17.4	19.3	14.8	15.9	13.1	23.5	16.3	25.1	29.5	13.6	16.4	13.2
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	16.7	15.6	18.1	11.4	14.9	19.8	16.6	42.0	11.5	16.9	14.3	21.5
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 매뉴 화면 구성 등)	14.2	13.7	14.9	14.3	18.0	14.6	4.2	0.0	11.5	14.6	14.6	15.5
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	13.7	11.1	17.1	12.8	17.1	11.8	7.6	16.8	11.5	16.7	16.4	10.7
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	13.1	14.3	11.5	11.4	15.0	13.2	8.5	16.8	9.8	7.8	16.4	19.2
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	11.0	13.1	8.2	5.7	19.0	5.1	16.3	0.0	14.8	9.0	7.9	12.0
	기타	0.3	0.6	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 13-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]													
구분	전체	성별		연령별					지역				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동충부	중서부	동남부	
(사례수)	(312)	(151)	(161)	(81)	(97)	(91)	(30)	(13)	(63)	(108)	(50)	(92)	
패션	디자인/스타일이 좋아서	18.9	19.2	18.7	24.8	12.4	19.7	23.1	15.5	19.0	15.8	34.0	14.3
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	18.0	17.1	18.8	12.2	16.5	30.0	3.5	14.9	19.0	18.6	8.5	21.7
	브랜드 이미지가 좋아서	10.3	11.3	9.2	9.8	11.4	8.8	13.4	7.7	11.1	13.0	6.0	8.7
	신제품이 자주 나와서	8.7	9.3	8.1	12.4	8.3	5.4	10.4	7.7	6.3	4.7	7.9	15.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	8.7	9.2	8.1	6.2	10.3	9.8	6.9	8.4	4.8	11.2	5.8	10.0
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	8.1	7.3	8.8	10.0	8.3	6.6	3.5	15.5	7.9	13.2	2.0	5.4
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	8.0	6.7	9.3	2.5	15.5	7.6	3.5	0.0	15.9	1.9	7.9	9.8
	품질 대비 가격이 저렴해서	7.7	7.9	7.4	8.7	4.1	6.5	12.9	23.2	6.3	9.3	7.9	6.4
	접근성이 좋아서	6.1	7.4	4.9	6.2	6.2	4.3	13.4	0.0	6.3	7.6	9.9	2.1
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	5.7	4.6	6.7	7.3	7.2	1.1	9.4	7.1	3.2	4.6	9.9	6.3
	디자인/스타일이 좋아서	36.8	34.3	39.0	43.1	27.9	38.5	42.4	37.5	41.3	34.2	42.3	33.6
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	32.0	32.8	31.3	29.6	24.8	45.1	23.3	30.3	31.7	32.6	24.1	35.9
	품질 대비 가격이 저렴해서	18.2	17.2	19.1	16.1	19.5	17.6	19.5	23.2	22.2	15.9	21.9	16.2
	브랜드 이미지가 좋아서	18.0	18.7	17.3	15.9	17.7	19.7	20.0	16.1	17.5	19.5	18.3	16.5
뷰티	1순위	16.7	16.7	16.8	13.6	22.8	15.3	10.6	15.5	22.2	12.3	14.1	19.6
	2순위	16.3	18.5	14.3	9.9	19.5	17.5	13.2	31.6	7.9	23.3	11.8	16.4
	3순위	16.1	14.6	17.4	16.2	18.6	14.3	9.8	23.2	15.9	18.8	6.1	18.4
	4순위	15.7	17.2	14.2	18.4	17.4	10.0	23.3	7.1	17.5	13.1	20.0	15.1
	5순위	12.9	12.7	13.0	16.1	15.3	6.6	17.4	7.7	6.3	9.6	15.7	19.7
	6순위	11.9	14.0	9.9	13.7	8.3	13.0	20.4	0.0	12.7	14.3	15.7	6.4
	7순위	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
	8순위	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	9순위	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10순위	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	11순위	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	12순위	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	13순위	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(사례수)	(317)	(113)	(204)	(73)	(90)	(82)	(43)	(28)	(56)	(111)	(49)	(100)
	효과가 좋고 품질이 우수해서	19.9	9.8	25.6	24.8	11.1	23.2	24.9	17.9	16.1	19.8	16.5	23.8
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	12.3	11.7	12.7	12.3	11.1	14.6	16.4	3.6	7.1	17.2	20.2	6.0
	제품 종류가 다양해서	11.9	15.8	9.8	6.7	14.4	8.5	8.9	32.5	19.6	10.7	10.1	10.0
	좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	9.0	8.8	9.2	6.8	11.0	8.5	11.0	7.2	10.7	5.4	5.9	13.7
	품질 대비 가격이 저렴해서	8.9	10.6	7.9	12.4	5.5	4.9	13.7	14.6	8.9	7.3	12.1	9.0
	브랜드 이미지가 좋아서	7.9	9.7	6.9	9.6	7.9	7.3	6.6	6.9	5.4	5.4	10.3	10.8
	신제품이 자주 나와서	7.0	6.2	7.4	5.5	7.8	9.9	4.3	3.6	3.6	5.4	12.5	7.9
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	7.0	8.0	6.4	5.4	8.9	8.6	6.9	0.0	7.1	10.8	8.3	2.0
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	6.0	6.2	6.0	8.3	8.9	4.9	0.0	3.6	8.9	7.3	2.2	5.0
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	5.4	6.2	4.9	2.7	7.8	6.1	4.8	3.6	8.9	6.4	0.0	5.0
	접근성이 좋아서	4.1	5.4	3.5	5.5	5.6	3.6	2.5	0.0	3.6	4.5	2.0	5.1
	기타	0.6	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.6	0.0	0.0	0.0	1.8
	효과가 좋고 품질이 우수해서	34.8	25.0	40.2	33.0	25.6	37.8	47.7	39.7	25.0	35.1	39.0	37.7
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	22.7	19.6	24.5	23.3	17.8	21.9	36.6	18.2	19.6	25.3	26.5	19.9
	제품 종류가 다양해서	22.4	25.5	20.6	12.3	25.6	23.1	15.8	46.6	23.2	25.2	14.4	22.8
	품질 대비 가격이 저렴해서	19.0	24.8	15.8	30.2	13.4	13.3	20.5	22.1	23.2	17.2	20.3	18.0
	브랜드 이미지가 좋아서	16.0	16.7	15.6	20.5	16.7	14.6	15.5	6.9	17.9	13.4	14.3	18.7
	신제품이 자주 나와서	14.1	12.4	15.1	10.9	18.8	18.3	6.4	7.2	16.1	8.1	18.3	17.8
	좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	14.1	14.1	14.1	9.6	16.7	15.8	15.6	10.7	17.9	10.8	14.3	15.7
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	13.3	12.4	13.8	12.3	20.1	12.3	6.9	7.2	16.1	14.4	6.4	13.9
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	12.7	14.3	11.8	12.3	12.2	14.8	13.9	7.2	10.7	18.0	18.6	5.0
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	12.6	12.3	12.7	11.0	15.5	11.0	13.7	10.5	16.1	15.3	8.0	9.8
	접근성이 좋아서	11.1	13.3	9.9	15.1	10.0	13.3	4.8	7.2	12.5	10.9	10.1	11.0
	기타	0.6	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.6	0.0	0.0	0.0	1.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 13-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동충부	중서부	동남부
식품	(사례수)	(322)	(164)	(159)	(79)	(65)	(71)	(45)	(63)	(68)	(110)	(59)	(85)
	맛이 있어서	44.5	48.7	40.2	41.7	35.4	39.2	51.8	58.2	48.5	43.3	45.6	42.1
	가격이 적당해서	17.0	15.3	18.8	16.5	20.0	12.7	22.0	16.0	13.2	14.3	17.0	23.5
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	11.5	10.4	12.7	12.8	12.2	11.2	8.8	11.3	11.8	11.0	8.3	14.2
	영화, 드라마에서 봤던 한식식문화를 경험할 수 있어서	8.3	7.9	8.8	11.4	10.9	11.2	4.2	1.7	8.8	9.9	8.5	5.9
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	7.5	8.0	7.0	8.8	3.2	8.7	6.8	9.6	10.3	8.1	8.8	3.7
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	5.6	4.9	6.3	3.8	9.1	9.9	2.2	1.6	4.4	8.1	3.3	4.7
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	5.2	4.3	6.2	5.0	9.1	7.1	4.3	0.0	2.9	5.3	6.7	5.9
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	1.7	0.0
	1순위												
	맛이 있어서	63.2	67.7	58.5	60.7	51.0	60.5	69.2	77.4	66.2	64.9	59.5	61.0
	가격이 적당해서	35.0	35.3	34.6	41.9	27.7	29.6	41.6	35.1	35.3	28.8	34.0	43.4
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	31.9	28.2	35.8	30.6	36.8	21.2	42.6	33.0	27.9	30.8	33.9	35.2
	영화, 드라마에서 봤던 한식식문화를 경험할 수 있어서	17.9	17.0	18.9	17.7	20.1	25.3	10.9	12.8	23.5	19.9	16.9	11.7
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	17.2	18.4	15.9	16.5	10.9	20.0	22.6	17.5	19.1	17.1	20.8	13.2
	2순위												
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	12.0	9.7	14.4	8.8	26.1	15.4	4.3	3.2	8.8	15.3	11.6	10.6
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	9.9	9.7	10.0	8.8	16.8	14.1	4.3	3.2	7.4	9.8	8.4	12.9
	기타	1.9	2.4	1.3	1.2	0.0	0.0	0.0	8.0	4.4	0.9	1.7	1.3
한국어	(사례수)	(159)	(89)	(70)	(34)	(68)	(41)	(12)	(4)	(42)	(59)	(25)	(33)
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	16.9	12.2	22.8	20.7	16.1	14.6	15.8	25.0	14.3	13.6	15.7	27.1
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	12.5	13.5	11.3	8.9	14.6	9.7	25.2	0.0	11.9	10.3	23.5	9.1
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	12.0	12.5	11.5	20.7	11.9	9.8	0.0	0.0	11.9	13.6	12.5	9.1
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	10.7	14.6	5.7	17.6	8.8	7.3	17.0	0.0	7.1	11.9	12.0	12.1
	한국어 자체가 멋있어서	9.4	12.3	5.7	14.5	7.4	7.3	0.0	50.0	14.3	8.3	4.2	9.1
	1순위												
	한류를 좋아해서	8.3	8.0	8.7	5.8	7.5	10.0	17.0	0.0	9.5	8.5	16.7	0.0
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	8.2	9.0	7.1	2.9	10.3	9.7	8.8	0.0	7.1	6.9	8.0	12.1
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	7.5	4.4	11.4	3.0	11.6	4.8	8.2	0.0	2.4	10.2	7.5	9.1
	한글이 배우기 쉬워서	6.9	3.4	11.4	2.9	2.9	17.1	0.0	25.0	9.5	8.4	0.0	6.1
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	6.3	7.8	4.3	0.0	7.3	9.8	8.2	0.0	11.9	5.1	0.0	6.1
	기타	1.2	2.2	0.0	2.8	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	32.0	23.6	42.8	23.7	35.3	24.2	40.9	100.0	31.0	30.6	31.9	36.2
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	24.6	28.2	19.9	26.6	19.1	34.1	25.2	0.0	26.2	18.8	39.9	21.3
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	20.2	24.7	14.3	17.6	22.2	19.5	25.2	0.0	16.7	22.0	16.2	24.3
	한국어 자체가 멋있어서	20.1	21.4	18.5	29.2	19.1	14.7	8.8	50.0	31.0	18.5	20.2	9.1
	2순위												
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	20.1	20.2	20.0	29.6	19.2	17.0	15.8	0.0	19.0	20.3	20.2	21.0
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	20.0	22.4	17.1	23.5	21.9	14.6	17.0	25.0	14.3	23.7	23.4	18.2
	한류를 좋아해서	15.8	15.9	15.8	14.7	11.9	22.2	25.2	0.0	14.3	13.6	16.7	21.3
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	14.6	15.9	13.0	8.9	11.8	22.2	25.7	0.0	16.7	15.5	12.5	12.1
	한글이 배우기 쉬워서	12.5	8.9	17.1	8.7	11.6	19.6	0.0	25.0	16.7	11.7	3.8	15.2
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	12.5	10.0	15.7	8.8	19.0	7.2	8.2	0.0	7.1	13.5	7.5	21.3
	기타	1.9	2.2	1.5	5.9	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	5.1	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 13-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]											
	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
드라마	(사례수)	(311)	(160)	(151)	(75)	(95)	(83)	(39)	(20)	(55)	(94)	(60)	(102)
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	18.0	19.9	16.0	21.4	14.8	18.2	20.6	15.0	18.2	12.8	20.3	21.5
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	10.6	10.0	11.3	9.3	9.4	15.7	7.9	5.0	10.9	11.7	8.2	10.8
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	9.6	7.4	12.0	4.1	15.8	9.4	10.7	0.0	10.9	11.8	9.7	6.9
	한국어가 어렵고 생소해서	7.4	8.1	6.6	6.6	7.4	7.2	5.3	14.9	7.3	8.4	8.3	5.9
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	7.1	7.5	6.7	10.7	4.1	8.6	2.8	10.0	0.0	7.6	15.1	5.9
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	6.1	6.9	5.2	4.0	9.5	3.6	7.7	5.0	7.3	7.4	0.0	7.8
	한 회당 방영 시간이 길어서	5.8	3.2	8.6	8.1	8.5	3.6	2.4	0.0	5.5	3.2	6.8	7.8
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	4.8	5.5	4.0	9.2	5.3	2.4	0.0	5.0	7.3	7.3	3.3	2.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.0	4.5	1.3	0.0	4.3	2.4	8.5	0.0	0.0	4.4	1.8	4.0
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	2.9	3.8	1.9	1.3	3.2	2.4	5.2	5.0	5.5	3.2	0.0	2.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	2.3	2.5	2.0	4.1	1.1	2.4	0.0	5.0	3.6	1.1	1.8	2.9
	과도한 광고 노출이 많아서	1.9	1.9	2.0	4.0	0.0	2.4	2.8	0.0	1.8	2.1	3.3	1.1
	한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	1.3	1.2	1.3	2.7	1.1	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9
	기타	0.6	0.6	0.7	1.3	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0
	없음	18.6	16.8	20.4	13.4	15.7	19.1	26.0	35.3	21.8	16.9	21.3	16.7
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	23.5	25.6	21.3	25.4	21.2	21.9	26.1	29.9	27.3	14.9	28.8	26.4
	한국어가 어렵고 생소해서	20.2	21.3	19.1	18.7	22.0	19.3	21.3	19.5	16.4	24.5	13.2	22.5
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	17.6	16.8	18.5	18.6	16.8	22.9	13.0	5.0	20.0	20.1	18.3	13.7
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	15.1	11.1	19.4	10.7	23.1	14.5	13.3	0.0	12.7	17.1	19.9	11.8
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	14.7	15.0	14.4	9.3	21.0	13.2	15.4	10.0	20.0	12.7	8.2	17.5
	한 회당 방영 시간이 길어서	14.2	11.9	16.5	17.5	14.7	14.3	5.3	14.9	9.1	15.0	13.2	16.7
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	10.2	12.4	7.9	13.1	11.6	7.2	7.9	10.0	18.2	15.8	6.6	2.9
예능	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	9.0	9.4	8.6	12.1	5.2	11.0	7.9	10.0	0.0	7.6	16.8	10.7
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.8	11.5	6.0	6.7	7.5	10.9	16.6	0.0	5.5	13.0	5.3	8.9
	과도한 광고 노출이 많아서	7.8	8.2	7.3	14.6	4.3	4.8	5.5	14.9	5.5	6.3	13.5	7.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.2	7.6	4.7	8.1	4.3	7.2	5.4	5.0	7.3	4.4	6.9	6.9
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	5.8	6.9	4.6	2.6	8.5	3.6	7.7	10.4	7.3	6.4	1.8	6.8
	한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	3.2	3.1	3.3	5.3	3.2	3.6	0.0	0.0	0.0	1.0	1.7	7.9
	기타	0.6	0.6	0.7	1.3	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0
	없음	18.6	16.8	20.4	13.4	15.7	19.1	26.0	35.3	21.8	16.9	21.3	16.7
	(사례수)	(309)	(156)	(153)	(75)	(89)	(87)	(38)	(21)	(63)	(99)	(52)	(95)
	한국어가 어렵고 생소해서	15.5	15.3	15.7	18.8	15.5	9.3	16.5	28.0	12.7	21.3	15.1	11.6
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	14.8	10.8	18.9	13.4	13.6	13.8	15.6	28.4	19.0	11.1	15.5	15.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	8.4	6.3	10.5	6.6	10.1	12.6	0.0	4.8	7.9	11.0	7.5	6.3
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.1	9.7	6.5	8.0	9.0	8.0	5.7	9.6	17.5	5.2	9.6	4.2
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	7.5	9.8	5.2	1.3	10.1	8.0	16.6	0.0	6.3	5.1	7.7	10.7
	과도한 광고 노출이 많아서	5.8	5.1	6.6	6.7	5.6	6.9	2.7	4.8	3.2	9.1	3.9	5.3
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등)이 너무 많아서	5.5	6.4	4.5	8.0	4.5	5.7	5.3	0.0	6.3	3.0	1.9	9.5
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	4.9	5.2	4.6	5.3	5.8	7.0	0.0	0.0	1.6	4.0	8.1	6.3
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	3.5	5.7	1.3	5.3	2.2	4.6	2.7	0.0	3.2	5.0	0.0	4.2
	출연진·관계자의 부적절한 언행	3.5	3.2	3.9	4.0	6.7	2.3	0.0	0.0	1.6	3.0	0.0	7.4
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	3.3	4.5	2.0	6.7	4.5	1.2	0.0	0.0	3.2	3.0	5.9	2.1
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	2.3	1.9	2.6	1.4	3.4	3.4	0.0	0.0	1.6	2.0	1.8	3.2
	없음	16.9	16.1	17.7	14.7	9.0	17.2	34.9	24.4	15.9	17.2	23.0	13.8
1순위 (중복)	한국어가 어렵고 생소해서	25.2	24.3	26.1	30.8	27.9	18.5	16.5	37.6	23.8	30.4	24.8	21.0
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	21.4	17.9	24.9	21.4	18.1	20.7	24.0	33.2	27.0	18.2	15.5	24.1
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	18.1	21.1	14.9	13.2	23.4	13.8	24.8	18.4	17.5	14.2	24.7	18.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	15.2	15.3	15.1	13.3	19.2	16.0	5.3	19.2	14.3	18.2	11.6	14.6
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등)이 너무 많아서	13.9	16.1	11.7	15.9	15.7	13.8	10.7	4.8	19.0	12.1	5.8	16.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	12.4	13.6	11.1	12.0	11.3	15.0	8.6	14.4	20.6	7.2	15.7	10.6
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	12.3	10.9	13.7	8.0	12.4	19.5	8.0	4.8	6.3	12.2	13.6	15.7
	과도한 광고 노출이 많아서	12.0	10.9	13.1	14.7	11.2	12.6	8.2	9.2	11.1	15.3	7.7	11.5
	출연진·관계자의 부적절한 언행	8.7	8.9	8.5	15.9	11.3	4.6	2.7	0.0	7.9	7.0	5.9	12.6
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	8.4	8.3	8.5	9.3	8.9	10.4	2.7	4.8	4.8	10.0	7.7	9.5
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	8.0	8.2	7.8	2.7	11.3	12.5	5.2	0.0	6.3	8.0	13.3	6.3
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	6.4	8.9	3.9	8.0	7.8	5.7	2.7	4.8	6.3	9.0	1.8	6.3
	기타	0.7	1.3	0.0	0.0	0.0	1.1	2.9	0.0	0.0	1.0	0.0	1.1
	없음	16.9	16.1	17.7	14.7	9.0	17.2	34.9	24.4	15.9	17.2	23.0	13.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 13-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
영 화	(사례수)	(317)	(177)	(140)	(80)	(82)	(83)	(46)	(26)	(63)	(102)	(60)	(92)
	한국어가 어렵고 생소해서	10.7	10.7	10.7	7.5	7.2	10.9	19.6	15.0	20.6	8.9	11.6	5.3
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	10.0	8.4	12.1	12.4	9.7	8.5	8.5	11.4	14.3	7.7	6.6	11.8
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	9.8	9.7	10.0	10.0	11.0	8.6	8.6	11.7	12.7	9.8	15.2	4.4
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	6.6	7.9	5.0	7.4	6.1	4.9	8.8	7.5	4.8	12.7	1.8	4.3
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	6.3	7.8	4.3	7.4	4.9	8.3	4.5	3.9	6.3	5.8	6.5	6.6
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	6.0	3.4	9.3	5.1	8.5	8.4	2.0	0.0	3.2	5.9	1.6	10.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.4	5.2	5.7	5.0	9.9	1.2	4.3	7.8	4.8	4.9	6.9	5.5
	과도한 광고 노출이 많아서	4.7	5.1	4.3	7.5	4.9	3.6	0.0	7.5	3.2	4.9	3.4	6.5
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	4.5	5.1	3.6	2.5	6.2	4.8	2.3	7.8	3.2	7.0	5.0	2.2
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.4	4.0	5.0	5.1	6.2	1.2	6.3	3.9	1.6	5.0	6.8	4.3
	스토리의 짜임새가 떨어져서	4.4	3.9	5.0	3.8	3.6	6.1	6.5	0.0	3.2	3.9	8.4	3.3
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	4.1	4.6	3.5	2.5	6.2	4.8	4.3	0.0	3.2	3.0	1.8	7.6
	한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	2.8	2.8	2.9	6.3	0.0	3.6	0.0	3.9	0.0	2.0	3.3	5.5
	기타	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
	없음	19.8	21.4	17.8	17.5	15.7	23.9	24.3	19.5	19.0	17.6	21.1	22.0
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	21.1	21.4	20.7	27.4	17.1	18.2	19.7	26.4	27.0	15.8	18.5	24.8
	한국어가 어렵고 생소해서	18.5	18.0	19.2	17.5	12.1	15.7	30.2	30.3	27.0	20.6	14.9	12.8
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	17.1	18.2	15.7	17.4	19.6	15.9	15.4	15.6	19.0	18.7	18.7	13.1
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	13.5	16.3	9.9	12.4	13.4	10.9	19.5	15.0	14.3	15.5	6.7	15.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	12.7	11.4	14.3	15.0	19.6	7.3	6.3	11.7	11.1	12.7	16.9	10.9
1 + 2 순위 (중복)	과도한 광고 노출이 많아서	12.6	11.2	14.4	17.5	12.2	13.3	2.2	15.3	9.5	15.6	11.7	11.9
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	11.4	12.9	9.4	15.0	8.5	12.0	8.8	11.7	9.5	13.6	11.6	9.9
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	11.3	7.9	15.6	10.1	12.2	14.4	12.7	0.0	7.9	11.6	8.3	15.4
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	8.2	8.0	8.5	3.8	12.3	9.7	8.6	3.9	7.9	5.0	8.6	11.9
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.9	8.0	7.8	5.1	14.8	4.8	8.6	3.9	3.2	9.9	10.1	7.6
	스토리의 짜임새가 떨어져서	7.6	7.3	7.8	6.3	6.0	9.7	10.6	3.9	9.5	5.9	10.0	6.5
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	7.3	8.0	6.4	2.5	11.0	7.2	6.6	11.7	6.3	10.0	8.4	4.3
	한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	6.0	5.1	7.2	8.8	6.1	6.0	0.0	7.8	1.6	5.9	6.6	8.7
	기타	0.7	0.0	1.5	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	1.0	1.8	0.0
	없음	19.8	21.4	17.8	17.5	15.7	23.9	24.3	19.5	19.0	17.6	21.1	22.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 13-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]											
	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동충부	중서부	동남부
매우	(사례수)	(319)	(153)	(166)	(95)	(64)	(67)	(47)	(46)	(52)	(101)	(66)	(100)
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	12.9	13.1	12.6	10.6	12.5	11.9	17.3	14.8	19.2	11.9	7.6	14.0
매우	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	8.7	7.9	9.6	10.5	9.1	9.0	10.5	2.3	11.5	6.0	10.4	9.0
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	8.5	6.5	10.4	6.3	11.0	6.0	4.3	17.7	11.5	11.9	3.0	7.2
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	7.8	7.2	8.4	6.3	11.0	6.0	6.4	10.8	3.8	5.9	12.1	9.0
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	5.9	8.5	3.6	6.3	4.8	9.0	4.1	4.2	7.7	3.0	6.2	7.8
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	5.3	5.2	5.4	5.3	6.2	5.9	8.7	0.0	1.9	8.1	4.4	4.9
	음악의 장르가 획일적이어서	5.0	5.8	4.2	3.2	4.7	5.9	6.3	6.5	5.8	5.9	6.0	3.0
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	4.7	5.3	4.1	8.4	3.2	1.5	6.2	2.2	3.8	5.9	3.1	4.9
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	4.4	3.9	4.8	6.3	4.7	3.0	0.0	6.5	9.6	5.9	3.0	1.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.3	3.8	4.8	6.3	6.2	2.9	2.1	2.2	5.8	3.9	4.4	4.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.8	4.6	3.0	2.1	4.8	4.4	4.3	4.3	1.9	5.1	4.6	2.9
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용인어서	3.2	4.6	1.9	5.3	4.7	1.6	2.1	0.0	0.0	4.0	4.6	3.0
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	3.1	2.6	3.6	2.1	6.3	6.0	0.0	0.0	3.8	3.0	3.0	3.0
	퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	2.8	2.0	3.6	4.3	3.2	3.0	2.0	0.0	1.9	2.0	1.6	4.9
	기타	0.9	1.3	0.6	1.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0
	없음	18.6	17.7	19.5	15.8	7.7	21.1	25.8	28.5	11.5	14.8	25.9	21.3
매우	한국어 가사가 어렵고 생소해서	19.1	20.3	18.0	20.1	18.8	16.4	21.5	19.1	26.9	18.8	12.1	20.0
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	16.4	13.8	18.9	14.8	20.3	13.5	13.1	21.8	17.3	19.0	10.7	17.1
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	13.5	13.9	13.1	13.7	15.4	12.0	19.4	6.7	15.4	10.0	15.0	15.1
	음악의 장르가 획일적이어서	12.5	13.6	11.4	9.4	9.5	16.2	12.3	17.5	13.5	12.8	15.1	9.9
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	11.5	11.7	11.4	12.7	9.3	11.8	12.6	10.7	3.8	16.0	8.9	12.8
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	11.2	11.7	10.7	16.7	14.2	6.0	8.4	6.3	11.5	11.7	9.2	11.8
	퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	10.5	11.8	9.4	6.3	19.0	5.9	16.2	8.5	13.5	10.6	7.7	10.8
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	10.3	7.8	12.7	9.5	12.5	7.5	10.7	13.0	11.5	6.9	15.2	10.0
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	9.1	9.1	9.1	9.6	11.0	13.3	6.5	2.3	13.5	9.1	10.4	6.1
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	8.8	8.5	9.1	10.5	9.4	7.6	4.1	10.8	13.5	8.9	6.3	7.9
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	8.7	9.8	7.8	8.4	9.5	13.3	4.1	6.3	9.6	7.9	10.6	7.8
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	8.4	8.4	8.4	10.5	10.9	10.4	4.4	2.2	7.7	10.9	5.9	8.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.9	7.9	6.0	7.4	9.5	7.4	4.3	4.3	9.6	7.0	6.1	5.9
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용인어서	4.7	5.8	3.6	7.3	4.7	3.1	4.1	2.2	0.0	6.9	4.6	4.9
	기타	1.9	2.6	1.2	3.1	1.6	3.0	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0	2.0
	없음	18.6	17.7	19.5	15.8	7.7	21.1	25.8	28.5	11.5	14.8	25.9	21.3
매우	(사례수)	(311)	(168)	(143)	(94)	(90)	(78)	(32)	(17)	(72)	(97)	(59)	(83)
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	14.9	11.9	18.3	23.5	11.2	9.2	15.8	11.6	27.8	11.4	10.5	10.9
	한국어가 어렵고 생소해서	11.5	13.0	9.6	12.8	10.0	8.9	15.1	17.0	8.3	8.2	10.1	19.0
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	11.0	9.6	12.7	8.5	7.8	15.4	16.0	12.1	9.7	9.3	13.6	12.2
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	10.3	11.4	9.0	5.4	12.2	15.4	12.7	0.0	8.3	13.5	6.8	10.8
	지나치게 상업적이어서	6.0	7.6	4.2	8.4	4.4	3.8	6.2	11.2	2.8	8.1	6.7	5.9
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	5.4	5.3	5.6	2.1	7.8	7.6	0.0	12.1	6.9	4.1	10.0	2.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.1	5.9	4.2	7.5	4.4	5.1	2.9	0.0	5.6	7.2	1.7	4.8
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	4.8	6.0	3.5	4.3	3.3	6.4	9.3	0.0	1.4	10.3	1.7	3.6
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	3.9	5.5	2.1	2.2	8.0	1.3	6.4	0.0	0.0	4.2	7.1	4.8
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	3.9	2.4	5.7	3.2	5.5	1.4	0.0	17.9	4.2	3.1	3.4	4.9
	교육적이지 않아서	3.9	5.4	2.1	4.3	3.3	5.1	3.4	0.0	2.8	6.2	1.6	3.7
	없음	19.2	16.0	23.0	18.0	22.0	20.5	12.2	17.9	22.2	14.3	26.8	16.9
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	24.2	23.3	25.3	34.1	16.7	15.6	38.0	22.8	30.6	23.8	19.0	22.9
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	19.4	16.8	22.5	16.0	17.9	23.0	25.6	17.9	13.9	22.9	20.4	19.4
	한국어가 어렵고 생소해서	18.9	20.1	17.4	25.6	12.3	16.6	18.2	28.2	13.9	17.5	16.9	26.1
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	14.8	15.6	13.9	9.7	16.7	20.6	18.7	0.0	15.3	16.6	10.3	15.6
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	13.8	14.2	13.3	8.4	18.9	17.8	2.9	17.9	13.9	13.2	18.5	10.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	13.6	16.2	10.5	10.7	20.1	11.5	9.5	11.6	6.9	10.4	25.6	14.4
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	11.3	10.2	12.6	7.5	13.3	9.2	15.5	23.8	12.5	7.3	12.1	14.5
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	11.0	10.7	11.2	10.6	10.1	12.9	9.3	12.1	4.2	20.6	5.2	9.7
	지나치게 상업적이어서	10.9	11.8	9.8	17.9	5.6	7.6	12.9	11.2	9.7	14.3	8.3	9.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	9.0	9.5	8.5	9.7	8.9	10.3	6.0	6.3	15.3	9.3	1.7	8.5
	교육적이지 않아서	8.7	12.0	4.9	6.4	10.0	10.2	12.9	0.0	9.7	11.3	3.3	8.6
	기타	1.6	1.2	2.1	1.1	1.0	1.3	2.9	6.3	1.4	1.0	1.6	2.4
	없음	19.2	16.0	23.0	18.0	22.0	20.5	12.2	17.9	22.2	14.3	26.8	16.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 13-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
출 판 물	(사례수)	(185)	(94)	(91)	(45)	(69)	(47)	(16)	(8)	(39)	(64)	(26)	(56)
	번역이 미흡해서	10.8	12.8	8.6	6.6	13.0	8.5	12.3	25.0	17.9	9.4	7.7	8.8
	구매하기 어려워(판매처 등)	10.8	10.5	11.0	22.3	8.7	6.4	0.0	11.5	7.7	7.8	19.3	12.3
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	9.2	6.4	12.2	6.7	10.1	10.7	12.7	0.0	5.1	12.6	11.6	7.1
	이용하는데 비용이 많이 들어서	9.2	10.7	7.7	8.8	5.8	12.7	19.5	0.0	12.8	10.8	3.6	7.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	8.6	9.5	7.6	4.4	15.8	6.4	0.0	0.0	10.3	7.8	7.5	8.9
	1 언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	8.1	4.2	12.0	11.2	5.7	10.7	5.7	0.0	10.3	6.2	7.5	8.9
	순 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	8.1	9.5	6.5	11.0	5.8	8.4	12.3	0.0	5.1	9.3	3.6	10.7
	위 국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.5	7.6	5.5	0.0	11.8	4.3	6.2	12.5	5.1	4.7	12.1	7.1
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	4.9	8.5	1.1	2.2	5.8	6.4	0.0	12.5	2.6	9.3	0.0	3.6
	스토리가 맘에 들지 않아서	4.8	4.2	5.5	2.1	5.8	4.4	11.8	0.0	7.7	3.1	4.1	5.2
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	4.4	2.2	6.6	6.7	0.0	6.4	12.8	0.0	5.1	1.6	0.0	9.1
	기타	0.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	1.6	0.0	0.0
	없음	14.1	12.7	15.5	17.8	11.7	14.7	6.6	26.0	10.3	15.7	23.0	10.8
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	23.3	18.2	28.6	29.1	20.4	23.4	24.7	12.5	28.2	14.1	23.2	30.4
	번역이 미흡해서	22.0	21.2	22.8	20.0	20.4	23.4	23.7	36.5	25.6	23.4	19.3	19.2
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	17.9	21.4	14.3	11.2	27.4	12.8	13.3	12.5	17.9	15.7	11.4	23.3
	1 구매하기 어려워(판매처 등)	17.8	19.1	16.5	26.7	18.7	12.8	6.7	11.5	17.9	15.6	22.9	17.8
	+ 국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	15.1	14.9	15.4	2.1	27.6	12.8	6.2	12.5	12.8	15.5	23.4	12.5
	2 한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	14.7	9.6	19.9	9.0	14.5	21.4	12.7	12.5	15.4	17.3	11.6	12.5
	순 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	14.6	18.0	11.0	15.3	14.5	12.8	25.1	0.0	20.5	17.1	7.7	10.7
	(중 이용하는데 비용이 많이 들어서	13.5	16.0	11.0	15.4	8.7	17.0	25.6	0.0	15.4	13.9	7.5	14.6
	위 내용) 내용이 선정적이고 폭력적이어서	9.7	6.5	13.1	13.4	2.9	10.7	30.3	0.0	12.8	4.7	7.7	14.1
	(복 스토리가 맘에 들지 않아서	9.2	8.5	9.9	8.9	8.7	8.7	11.8	12.5	7.7	9.3	11.8	8.8
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	8.1	13.9	2.2	6.7	7.2	10.7	6.7	12.5	2.6	12.5	3.9	9.1
	기타	0.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	1.6	0.0	0.0
	없음	14.1	12.7	15.5	17.8	11.7	14.7	6.6	26.0	10.3	15.7	23.0	10.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 13-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동충부	중서부	동남부
1 순위 의 대 별	(사례수)	(181)	(95)	(86)	(48)	(60)	(52)	(17)	(4)	(44)	(59)	(32)	(46)
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워 서 번역이 미흡해서	9.9	6.3	13.9	10.3	4.9	13.5	12.1	25.5	18.2	8.3	6.1	6.7
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	9.4	11.6	7.0	14.5	9.9	3.8	12.1	0.0	2.3	11.8	9.2	13.2
	사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	8.3	7.4	9.2	6.2	11.8	7.7	5.4	0.0	15.9	5.0	6.4	6.5
	이용하는데 비용이 많이 들어서 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	7.8	7.5	8.1	8.4	9.9	4.0	12.1	0.0	6.8	8.6	15.7	2.2
	과도한 광고 노출이 많아서	7.2	6.2	8.2	6.3	6.7	11.4	0.0	0.0	4.5	8.5	6.1	8.7
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.6	5.2	5.9	8.3	3.3	7.8	0.0	0.0	9.1	6.8	6.4	0.0
	연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	5.1	4.3	6.0	0.0	3.3	11.8	6.2	0.0	4.5	5.2	6.6	4.3
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	5.1	8.6	1.2	2.1	8.3	1.9	12.5	0.0	0.0	8.6	0.0	8.9
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	4.5	5.3	3.5	2.1	8.4	3.8	0.0	0.0	11.4	1.7	3.3	2.2
	그림체가 마음에 들지 않아서	4.4	4.2	4.7	8.4	0.0	3.8	5.8	25.5	2.3	6.8	3.1	4.3
	스토리가 맘에 들지 않아서	4.3	4.1	4.5	4.2	5.0	1.8	10.8	0.0	2.3	1.6	6.1	8.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.9	3.1	4.7	2.2	5.0	5.7	0.0	0.0	4.5	3.4	2.9	4.3
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	3.8	6.3	1.1	4.2	3.3	1.8	11.6	0.0	0.0	3.5	2.9	8.5
	없음	2.8	5.3	0.0	2.1	1.7	3.8	5.8	0.0	6.8	1.7	0.0	2.2
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워 서 번역이 미흡해서	1.6	2.0	1.2	0.0	1.7	1.9	0.0	23.5	0.0	1.7	0.0	4.2
	연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	16.5	12.6	21.0	20.9	16.8	15.3	5.4	25.5	11.4	16.9	25.1	15.2
	사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	17.2	15.9	18.5	16.5	16.7	17.3	18.4	25.5	22.7	16.9	9.4	17.6
	이용하는데 비용이 많이 들어서	15.5	19.1	11.5	12.6	20.1	11.5	23.3	0.0	18.2	18.7	9.6	13.1
	과도한 광고 노출이 많아서	13.3	14.8	11.6	16.6	13.2	7.7	18.4	25.5	4.5	15.2	9.2	22.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	13.2	14.8	11.5	10.3	23.3	7.7	5.8	0.0	27.3	6.6	12.5	8.7
연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	12.2	12.7	11.6	12.6	13.2	11.7	12.1	0.0	13.6	13.7	18.8	4.3	
사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	11.7	12.7	10.6	14.6	8.3	11.6	18.3	0.0	15.9	12.1	12.5	6.5	
이용하는데 비용이 많이 들어서	11.0	9.3	13.0	14.7	6.7	17.2	0.0	0.0	9.1	10.3	15.5	10.9	
과도한 광고 노출이 많아서	11.0	13.6	8.2	8.3	10.1	9.6	23.2	23.5	6.8	10.3	12.7	14.9	
한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	10.5	11.5	9.3	14.6	5.0	13.4	5.8	25.5	11.4	13.6	12.3	4.3	
내용이 선정적이고 폭력적이어서	10.1	9.6	10.6	0.0	9.8	19.6	12.5	0.0	6.8	6.9	15.9	13.2	
그림체가 마음에 들지 않아서	9.9	8.3	11.7	12.6	10.0	9.4	5.8	0.0	13.6	6.8	5.9	13.0	
스토리가 맘에 들지 않아서	8.4	10.7	5.9	2.1	11.7	9.7	12.5	0.0	4.5	12.0	3.3	11.0	
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.1	7.3	9.1	8.3	10.0	1.8	16.2	25.5	6.8	4.9	6.1	14.9	
캐릭터가 맘에 들지 않아서	6.6	6.3	7.0	2.1	5.0	13.5	5.8	0.0	11.4	6.8	0.0	6.5	
없음	3.2	4.1	2.2	2.1	1.7	3.8	5.4	23.5	0.0	3.3	3.1	6.4	
연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	16.5	12.6	21.0	20.9	16.8	15.3	5.4	25.5	11.4	16.9	25.1	15.2	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 13-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동충부	중서부	동남부
	(사례수)	(283)	(161)	(122)	(70)	(100)	(76)	(25)	(12)	(61)	(89)	(49)	(84)
게임	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	12.0	10.6	13.9	12.9	9.0	15.7	11.7	9.1	13.1	10.2	8.1	15.4
	이용하는데 비용이 많이 들어서	11.4	10.0	13.2	15.8	7.9	9.2	16.7	16.8	13.1	6.8	16.2	12.2
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	11.0	10.5	11.6	12.9	10.0	11.9	3.9	16.1	18.0	7.9	4.2	13.0
	(짚은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)												
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	9.9	11.2	8.2	7.1	11.0	10.6	8.1	16.8	6.6	11.2	8.3	11.9
	사용자 환경이 불편해서												
	(단축키, 매뉴 화면 구성 등)	6.3	3.7	9.7	5.7	8.9	1.4	15.4	0.0	1.6	9.0	6.1	7.0
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	6.1	7.5	4.2	5.7	7.2	8.0	0.0	0.0	3.3	2.2	16.9	5.9
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	5.3	7.5	2.5	4.2	7.0	3.9	8.5	0.0	8.2	5.6	0.0	6.0
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	4.9	4.9	4.9	2.9	7.0	3.9	7.8	0.0	4.9	5.6	6.0	3.6
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	4.6	4.3	4.9	2.9	3.0	9.2	3.9	0.0	6.6	5.6	0.0	4.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.2	4.4	4.0	4.3	5.9	1.3	7.9	0.0	3.3	7.8	4.0	1.2
	게임 캐릭터의 매력이 부족/정체성이 모호해서	4.2	4.9	3.3	2.9	4.0	6.5	0.0	8.4	1.6	6.7	4.0	3.6
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	2.5	3.7	0.8	0.0	4.0	1.3	4.2	7.7	1.6	3.4	0.0	3.6
	없음	17.6	16.7	18.8	22.8	15.0	17.0	11.8	25.1	18.0	17.9	26.2	11.9
1 + 2 순 위 (중 복)	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	21.5	21.0	22.1	21.4	19.9	24.9	15.7	25.8	21.3	21.4	13.9	26.1
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서												
	(짚은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	20.2	19.3	21.4	23.0	16.0	23.8	20.2	16.1	29.5	17.1	10.3	22.5
	이용하는데 비용이 많이 들어서	19.4	16.8	22.9	24.3	12.9	18.4	32.1	25.1	26.2	13.5	24.3	18.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	14.5	16.1	12.4	12.8	16.0	13.3	12.0	25.1	9.8	16.8	18.7	13.1
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	12.4	15.6	8.2	12.8	16.0	6.6	16.6	8.4	16.4	10.1	12.3	12.1
	사용자 환경이 불편해서												
	(단축키, 매뉴 화면 구성 등)	11.7	10.7	13.1	5.7	14.1	9.3	27.8	7.7	6.6	14.6	14.6	10.6
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	10.6	11.8	9.1	7.1	7.1	18.4	8.2	16.8	9.8	12.3	4.1	13.2
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	9.9	8.7	11.4	5.7	14.9	9.3	7.9	0.0	6.6	13.4	6.1	10.7
	게임 캐릭터의 매력이 부족/정체성이 모호해서	9.6	11.2	7.5	7.1	10.0	10.6	12.7	8.4	6.6	12.4	8.3	9.6
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	9.6	10.6	8.3	10.1	11.2	10.6	3.7	0.0	4.9	6.7	16.9	11.9
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	9.5	11.1	7.4	8.6	12.0	7.8	8.2	7.7	11.5	7.8	6.0	11.9
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	9.1	6.8	12.2	7.1	11.9	7.8	11.5	0.0	8.2	8.9	10.0	9.5
	없음	17.6	16.7	18.8	22.8	15.0	17.0	11.8	25.1	18.0	17.9	26.2	11.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 13-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]											
	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
패션	(사례수)	(312)	(151)	(161)	(81)	(97)	(91)	(30)	(13)	(63)	(108)	(50)	(92)
	판매되는 가격이 비싸서	12.8	13.9	11.7	22.2	6.2	7.6	19.3	23.8	14.3	10.2	9.9	16.3
	구매하기 어려워(판매처 등)	11.6	10.7	12.5	8.8	12.4	15.5	7.1	7.7	12.7	13.1	10.2	10.0
	사이즈가 다양하지 않아서	11.5	11.8	11.3	12.4	8.2	15.4	6.6	14.9	15.9	6.6	13.9	13.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	8.7	8.7	8.7	4.9	13.4	4.5	16.9	7.7	1.6	11.3	8.0	10.9
	품질 대비 가격이 비싸서	7.6	7.9	7.3	6.0	10.2	5.4	9.6	7.7	4.8	7.3	17.7	4.3
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	7.1	6.0	8.1	2.5	10.4	9.9	0.0	7.7	12.7	8.4	2.1	4.3
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.4	7.3	5.6	6.2	6.2	6.6	9.8	0.0	7.9	9.4	0.0	5.4
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	6.1	5.3	6.9	5.0	7.3	7.7	0.0	7.7	12.7	3.8	8.2	3.3
	디자인이 별로여서	4.2	2.6	5.6	5.0	3.1	6.5	0.0	0.0	4.8	2.8	1.9	6.5
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.9	4.7	3.1	4.9	4.1	2.2	6.9	0.0	1.6	1.8	4.0	7.7
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	3.2	4.0	2.5	2.4	5.2	2.2	3.5	0.0	3.2	5.6	2.1	1.1
	기타	0.3	0.0	0.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0
	없음	16.6	17.2	16.2	18.5	13.4	16.4	20.2	22.6	6.3	19.7	21.9	17.2
	판매되는 가격이 비싸서	22.8	24.7	21.0	32.1	18.6	14.2	36.0	23.8	23.8	24.2	20.1	21.9
	구매하기 어려워(판매처 등)	20.8	17.2	24.1	16.1	20.5	26.4	16.6	23.2	23.8	21.3	19.7	18.7
	사이즈가 다양하지 않아서	20.5	19.1	21.9	19.8	17.4	26.5	6.6	38.7	27.0	12.2	26.0	22.8
	품질 대비 가격이 비싸서	16.3	16.5	16.0	18.5	14.3	16.5	19.3	7.7	14.3	14.8	25.9	14.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	15.1	14.1	16.2	9.9	20.6	12.1	23.7	7.7	12.7	16.0	14.1	16.3
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	14.8	13.3	16.2	7.4	24.9	14.4	3.5	15.5	17.5	19.6	6.4	12.0
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	12.8	14.5	11.3	12.3	9.4	16.4	13.4	15.5	20.6	9.4	16.1	9.8
1 + 2 순위 (Kor) (Jkr)	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	10.3	14.0	6.9	7.4	11.4	8.8	16.9	15.5	11.1	16.0	6.2	5.4
	디자인이 별로여서	9.3	7.3	11.2	11.1	8.3	10.9	6.6	0.0	7.9	7.4	6.0	14.1
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	9.3	10.0	8.6	8.6	11.2	9.9	6.9	0.0	7.9	5.6	7.8	15.3
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	8.7	8.7	8.7	12.3	11.4	4.4	7.1	0.0	15.9	9.4	4.1	5.5
	기타	0.3	0.0	0.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0
	없음	16.6	17.2	16.2	18.5	13.4	16.4	20.2	22.6	6.3	19.7	21.9	17.2
부티	(사례수)	(317)	(113)	(204)	(73)	(90)	(82)	(43)	(28)	(56)	(111)	(49)	(100)
	판매되는 가격이 비싸서	12.6	8.0	15.2	11.0	13.4	10.9	15.7	14.6	10.7	15.3	18.3	7.9
	제품 포장이 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	8.2	8.0	8.3	6.9	12.3	7.3	8.9	0.0	12.5	9.0	4.1	6.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	7.0	8.0	6.4	8.2	5.5	11.0	4.7	0.0	7.1	8.1	6.1	6.1
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	6.3	3.5	7.9	6.9	5.6	6.1	4.3	11.0	5.4	8.1	2.2	7.0
	품질 대비 가격이 비싸서	5.6	6.9	4.9	9.5	5.6	0.0	4.4	13.8	7.1	4.5	4.1	6.7
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	5.3	5.4	5.3	2.7	6.6	4.9	9.2	3.6	1.8	9.1	3.9	3.9
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	5.3	5.3	5.4	13.7	2.2	1.2	8.9	0.0	5.4	2.8	6.1	7.8
	품질이 떨어져서	4.8	4.4	5.0	1.4	5.6	6.2	4.5	7.5	5.4	5.4	6.4	3.1
	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	4.7	8.0	2.9	4.0	4.4	6.1	2.5	7.2	5.4	6.3	3.9	3.0
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	4.1	7.1	2.5	2.7	5.6	3.6	6.9	0.0	8.9	2.7	4.2	3.0
	제품의 종류가 다양하지 않아서	4.1	2.6	4.9	6.9	1.0	7.3	0.0	3.3	1.8	3.6	1.9	6.9
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.5	3.5	3.5	2.7	6.7	2.5	2.3	0.0	8.9	1.8	2.2	3.0
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	3.4	5.3	2.4	2.7	4.4	4.9	2.3	0.0	1.8	3.6	3.9	4.0
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.1	4.4	2.4	2.7	7.7	1.2	0.0	0.0	3.6	1.8	3.9	4.0
	기타	1.0	0.9	1.0	0.0	1.1	2.5	0.0	0.0	1.8	0.9	2.2	0.0
	없음	20.9	18.7	22.1	17.9	12.3	24.3	25.5	39.1	12.5	17.2	26.6	26.8
	판매되는 가격이 비싸서	20.4	15.9	22.9	19.2	22.2	20.6	19.9	18.2	23.2	24.2	26.2	11.8
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	14.3	13.4	14.8	13.7	15.5	17.1	11.6	7.5	16.1	14.4	10.3	15.1
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	14.2	11.6	15.7	15.2	14.4	14.6	16.2	7.2	7.1	17.3	20.2	11.9
	제품 포장이 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	13.8	16.8	12.2	10.9	20.1	13.3	13.5	3.6	23.2	15.2	4.1	11.9
1 + 2 순위 (중 복)	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	12.6	8.6	14.8	13.8	13.3	8.6	8.6	25.1	8.9	17.0	4.1	13.8
	품질 대비 가격이 비싸서	11.3	12.3	10.8	15.0	12.3	6.1	8.9	17.3	10.7	9.0	16.4	11.6
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	10.7	10.6	10.8	16.5	10.0	4.9	17.9	3.9	12.5	9.1	8.0	12.8
	품질이 떨어져서	8.3	10.6	7.0	6.8	8.9	9.9	6.8	7.5	12.5	8.9	6.4	6.1
	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	8.2	12.4	5.8	10.8	8.9	7.3	4.6	7.2	10.7	9.0	6.0	7.0
	제품의 종류가 다양하지 않아서	7.9	6.1	8.8	13.7	3.3	13.3	0.0	3.3	7.1	7.2	3.9	10.9
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	7.6	11.6	5.4	5.4	7.9	7.3	9.4	10.7	12.5	7.2	4.2	7.0
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	7.2	9.7	5.8	4.1	7.8	8.6	11.2	3.6	5.4	8.0	10.3	5.9
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.3	7.1	5.9	4.1	11.1	6.1	4.8	0.0	12.5	5.5	4.1	5.0
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	5.7	8.9	3.9	6.8	10.0	2.4	4.6	0.0	5.4	2.7	6.1	9.0
	기타	1.3	0.9	1.5	0.0	1.1	2.5	2.3	0.0	3.6	0.9	2.2	0.0
	없음	20.9	18.7	22.1	17.9	12.3	24.3	25.5	39.1	12.5	17.2	26.6	26.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 13-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동충부	중서부	동남부
미 식	(사례수)	(322)	(164)	(159)	(79)	(65)	(71)	(45)	(63)	(68)	(110)	(59)	(85)
	가격이 비싸서	15.9	16.5	15.2	13.8	20.2	15.6	13.5	15.8	13.2	17.1	19.1	14.2
	매운 맛이 강해서	13.0	11.6	14.4	16.6	10.9	9.9	17.1	11.3	14.7	10.7	13.7	14.1
	재료/조리법을 알 수 없어서	10.5	8.5	12.6	8.8	9.1	11.2	11.1	12.8	13.2	8.0	13.4	9.5
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	8.3	10.3	6.3	10.0	9.2	7.1	2.4	11.0	8.8	11.7	5.1	5.9
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	8.1	8.5	7.6	8.9	9.2	9.8	4.6	6.3	5.9	7.3	10.0	9.4
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	5.9	3.7	8.2	3.8	6.1	9.9	4.3	4.9	2.9	5.4	5.0	9.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	5.3	4.3	6.2	5.1	12.3	4.2	2.1	1.6	2.9	8.1	5.1	3.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.0	5.5	2.5	6.3	1.5	4.2	2.1	4.7	5.9	4.5	0.0	4.6
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	3.4	4.9	1.9	3.7	6.3	2.8	2.4	1.6	2.9	4.5	3.5	2.3
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.9	0.0	0.0
	없음	25.4	25.5	25.2	22.9	15.2	25.2	40.4	28.4	29.4	21.7	25.0	27.0
	가격이 비싸서	22.1	23.3	20.8	18.9	29.6	20.0	17.8	23.6	17.6	21.6	31.3	19.9
	매운 맛이 강해서	22.0	18.3	25.7	22.9	18.5	22.5	30.6	17.7	20.6	18.9	25.4	24.6
	재료/조리법을 알 수 없어서	18.5	14.5	22.7	21.4	15.3	19.7	15.2	19.3	17.6	16.0	20.2	21.4
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	15.4	16.5	14.3	17.7	12.1	15.4	18.0	14.1	10.3	16.2	20.0	15.4
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	15.2	14.0	16.5	12.6	18.4	16.9	9.2	17.5	16.2	19.8	10.0	12.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	13.3	11.6	15.0	12.7	27.7	11.4	8.3	4.7	10.3	17.1	10.3	12.6
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	11.9	11.7	12.0	12.7	10.8	12.7	11.2	11.3	11.8	11.0	8.5	15.4
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.3	11.0	5.6	12.7	7.7	9.8	2.1	6.3	13.2	6.3	5.0	9.3
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	8.1	11.7	4.5	7.5	12.4	8.5	4.8	6.5	10.3	9.1	5.2	7.1
	기타	1.9	2.5	1.3	1.3	3.2	1.4	0.0	3.2	2.9	2.7	1.8	0.0
	없음	25.4	25.5	25.2	22.9	15.2	25.2	40.4	28.4	29.4	21.7	25.0	27.0
한 국 어	(사례수)	(159)	(89)	(70)	(34)	(68)	(41)	(12)	(4)	(42)	(59)	(25)	(33)
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	16.4	23.7	7.1	20.3	11.9	19.6	17.6	25.0	19.0	15.3	16.4	15.2
	한국어를 사용할 일이 적어서	14.5	14.7	14.2	11.7	19.1	7.3	17.0	25.0	26.2	13.6	12.2	3.0
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	13.8	9.1	19.9	5.9	23.5	7.3	0.0	25.0	19.0	10.1	12.2	15.2
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	13.2	13.4	12.9	14.8	7.3	22.2	15.8	0.0	11.9	15.2	12.2	11.9
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	13.1	14.6	11.3	11.7	14.6	9.7	25.2	0.0	4.8	17.0	19.5	12.1
	한국어 실력이 늘지 않아서	11.3	8.9	14.4	11.9	8.8	17.0	8.2	0.0	7.1	8.5	7.7	24.3
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	8.8	4.3	14.4	14.9	4.4	12.0	0.0	25.0	4.8	10.2	11.5	9.1
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	6.9	7.9	5.7	5.9	8.9	2.4	16.4	0.0	7.1	5.1	8.2	9.1
	기타	1.9	3.3	0.0	2.8	1.5	2.4	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0
	한국어를 사용할 일이 적어서	32.8	30.5	35.7	29.4	33.9	34.3	25.2	50.0	47.6	23.7	24.4	36.4
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	30.3	39.4	18.6	29.3	29.6	34.0	26.3	25.0	31.0	32.3	28.2	27.3
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	23.9	22.5	25.8	35.5	14.6	29.5	32.7	0.0	21.4	25.6	24.2	24.1
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	23.8	22.4	25.6	23.4	26.4	19.6	32.7	0.0	21.4	25.3	31.9	18.0
	한국어 실력이 늘지 않아서	22.6	20.2	25.8	20.9	22.1	24.2	24.6	25.0	19.0	18.8	27.7	30.4
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	21.4	17.0	27.1	11.7	30.9	14.7	17.0	25.0	23.8	20.3	12.2	27.3
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	18.8	16.7	21.4	17.8	19.0	19.3	8.2	50.0	19.0	17.0	27.2	15.2
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	14.5	20.3	7.1	11.6	14.8	14.7	25.2	0.0	11.9	15.2	12.5	18.2
	기타	2.5	3.3	1.4	2.8	1.5	2.4	0.0	25.0	0.0	6.7	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 13-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
드라마	(사례수)	(19)	(12)	(7)	(6)	(4)	(6)	(2)	(1)	(4)	(4)	(4)	(7)
	생활 습관 및 관습	52.3	57.9	42.6	66.3	74.2	50.0	0.0	0.0	50.0	24.4	50.0	71.4
	인종	26.6	17.0	43.1	33.7	0.0	33.3	51.7	0.0	0.0	51.3	0.0	42.9
	장애	26.3	33.3	14.2	49.7	25.8	16.7	0.0	0.0	25.0	0.0	25.8	42.9
	성역할이나 성적 정체성	26.0	24.6	28.4	33.1	24.2	33.3	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	42.9
	지역이나 국가	21.4	17.0	28.9	17.1	0.0	33.3	51.7	0.0	0.0	51.3	0.0	28.6
	종교	21.1	25.1	14.2	16.6	50.0	16.7	0.0	0.0	25.0	24.4	25.8	14.3
	언어	10.4	8.2	14.2	33.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.2	14.3
	음식	10.4	16.4	0.0	16.6	0.0	16.7	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	패션/의상	5.2	8.2	0.0	0.0	24.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3
	기타	5.2	8.2	0.0	16.6	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	없음	21.1	25.1	14.2	0.0	25.8	16.7	48.3	100.0	25.0	24.4	50.0	0.0
예능	(사례수)	(47)	(24)	(23)	(10)	(17)	(14)	(2)	(4)	(9)	(18)	(6)	(14)
	성역할이나 성적 정체성	34.0	45.4	22.1	50.5	23.4	43.1	0.0	23.0	44.4	27.9	33.3	35.3
	생활 습관 및 관습	29.9	24.9	35.1	50.2	29.3	29.1	0.0	0.0	33.3	38.8	17.7	21.5
	지역이나 국가	25.5	21.0	30.1	29.8	41.0	14.3	0.0	0.0	22.2	27.5	33.3	21.5
	음식	23.4	29.3	17.4	20.1	23.8	28.3	0.0	25.0	22.2	27.7	33.3	14.4
	패션/의상	23.0	32.6	13.0	40.1	17.6	20.7	0.0	23.0	55.6	16.6	31.3	6.6
	종교	19.3	25.3	13.0	10.0	35.5	14.3	0.0	0.0	11.1	16.6	17.7	28.7
	언어	17.2	16.7	17.6	10.0	17.6	29.1	0.0	0.0	11.1	27.7	17.7	7.2
	장애	14.8	8.4	21.6	20.4	5.5	28.7	0.0	0.0	22.2	11.3	15.7	14.4
	인종	8.4	12.4	4.3	29.8	5.9	0.0	0.0	0.0	11.1	10.9	0.0	7.2
	없음	23.7	21.4	26.1	10.0	17.9	21.5	100.0	52.0	11.1	17.0	17.7	43.1
영화	(사례수)	(40)	(20)	(20)	(12)	(16)	(6)	(3)	(3)	(7)	(13)	(10)	(10)
	성역할이나 성적 정체성	29.8	19.9	39.8	25.0	30.6	50.0	0.0	33.3	28.6	15.5	19.2	60.0
	패션/의상	25.2	25.1	25.3	17.0	37.2	34.4	0.0	0.0	14.3	31.2	30.3	20.0
	인종	24.9	14.9	35.0	17.0	36.8	16.7	0.0	33.3	14.3	31.2	19.2	30.0
	종교	22.6	24.9	20.4	16.7	31.4	33.4	0.0	0.0	0.0	15.5	50.0	20.0
	음식	22.6	19.9	25.3	17.0	24.4	17.7	0.0	66.7	28.6	23.4	29.6	10.0
	생활 습관 및 관습	19.7	19.6	19.8	16.7	18.2	32.3	0.0	33.3	28.6	7.7	28.4	20.0
	장애	12.5	14.9	10.0	0.0	18.6	33.4	0.0	0.0	0.0	0.0	39.6	10.0
	언어	12.3	14.9	9.7	0.0	24.8	15.7	0.0	0.0	28.6	0.0	29.1	0.0
	지역이나 국가	12.3	9.6	15.0	8.3	12.4	15.7	0.0	33.3	28.6	7.7	19.2	0.0
	기타	2.3	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0	31.8	0.0	0.0	7.2	0.0	0.0
	없음	30.0	40.1	19.9	49.7	12.8	16.7	68.2	33.3	42.9	38.4	20.4	20.0
음악	(사례수)	(27)	(13)	(14)	(10)	(7)	(7)	(2)	(1)	(4)	(11)	(4)	(8)
	지역이나 국가	33.4	38.8	28.6	39.5	14.4	43.2	51.7	0.0	25.0	36.3	25.8	37.5
	생활 습관 및 관습	22.2	30.7	14.3	9.7	28.8	28.8	0.0	100.0	0.0	17.8	25.8	37.5
	성역할이나 성적 정체성	18.7	23.5	14.3	9.7	14.4	28.8	51.7	0.0	0.0	36.6	0.0	12.5
	인종	18.4	30.7	7.1	19.7	0.0	43.2	0.0	0.0	0.0	17.8	0.0	37.5
	언어	14.9	23.2	7.1	10.0	14.4	14.4	0.0	100.0	0.0	18.1	25.8	12.5
	패션/의상	14.6	15.5	13.9	20.1	13.6	14.4	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0	12.5
	음식	11.4	16.0	7.1	0.0	14.4	14.4	51.7	0.0	0.0	27.8	0.0	0.0
	장애	11.4	16.0	7.1	20.1	0.0	0.0	51.7	0.0	0.0	9.7	0.0	25.0
	종교	11.0	15.2	7.1	9.7	14.4	14.4	0.0	0.0	0.0	17.8	0.0	12.5
	없음	33.3	22.5	43.3	50.5	28.8	13.6	48.3	0.0	75.0	27.5	24.2	25.0

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요. <계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 13-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
애니메이션	(사례수)	(42)	(27)	(15)	(10)	(18)	(9)	(3)	(2)	(5)	(10)	(15)	(12)
	언어	40.7	40.9	40.3	50.2	49.7	23.1	34.9	0.0	40.0	70.3	27.0	33.3
	인종	33.4	29.9	39.7	29.9	38.6	34.2	32.6	0.0	40.0	29.7	40.3	25.0
	종교	30.8	25.7	40.1	10.0	38.6	33.6	32.6	50.0	20.0	39.6	33.2	25.0
	성역할이나 성적 정체성	28.5	25.7	33.4	49.8	22.4	21.7	32.6	0.0	100.0	0.0	19.9	33.3
	장애	26.3	18.6	40.3	20.3	33.1	23.1	0.0	50.0	20.0	30.0	27.0	25.0
	패션/의상	23.9	29.7	13.4	19.9	33.1	0.0	34.9	50.0	20.0	40.3	6.6	33.3
	생활 습관 및 관습	19.3	18.6	20.4	19.9	22.4	23.1	0.0	0.0	40.0	19.8	14.1	16.7
	지역이나 국가	19.1	18.6	20.0	39.9	11.0	0.0	67.4	0.0	80.0	20.5	6.6	8.3
	음식	19.0	18.4	20.0	19.9	16.5	11.2	32.6	50.0	60.0	9.9	6.6	25.0
	없음	19.0	29.4	0.0	10.0	11.4	32.9	32.6	50.0	0.0	9.9	33.2	16.7
출판물	(사례수)	(33)	(20)	(13)	(5)	(19)	(6)	(2)	(1)	(7)	(10)	(3)	(13)
	장애	30.2	19.8	46.2	19.9	31.7	50.0	0.0	0.0	42.9	49.5	0.0	15.3
	생활 습관 및 관습	30.1	29.8	30.6	60.3	26.1	33.3	0.0	0.0	42.9	39.9	66.0	7.6
	패션/의상	27.2	25.2	30.4	19.9	26.1	33.3	49.7	0.0	0.0	60.1	66.0	7.6
	종교	24.1	14.9	38.3	60.3	20.8	16.7	0.0	0.0	14.3	30.0	66.0	15.3
	언어	21.2	24.8	15.7	20.5	21.1	16.7	0.0	100.0	0.0	39.9	34.0	15.3
	지역이나 국가	18.3	10.3	30.8	19.9	15.8	16.7	49.7	0.0	42.9	20.5	0.0	7.6
	음식	18.1	19.8	15.4	0.0	21.1	16.7	0.0	100.0	14.3	19.8	34.0	15.3
	인종	18.1	19.8	15.4	0.0	26.4	16.7	0.0	0.0	14.3	19.8	0.0	22.9
	성역할이나 성적 정체성	15.1	14.9	15.4	0.0	15.8	33.3	0.0	0.0	14.3	29.7	0.0	7.6
	없음	18.4	30.2	0.0	0.0	26.4	0.0	50.3	0.0	14.3	0.0	0.0	38.9
웹툰	(사례수)	(15)	(10)	(5)	(1)	(7)	(5)	(2)	(0)	(2)	(7)	(1)	(5)
	언어	53.0	39.4	80.2	0.0	71.4	60.5	0.0	-	50.0	42.4	100.0	59.0
	생활 습관 및 관습	32.9	29.5	39.5	0.0	57.1	19.8	0.0	-	0.0	56.6	0.0	19.7
	패션/의상	32.9	39.4	19.8	0.0	28.6	59.3	0.0	-	50.0	56.6	0.0	0.0
	종교	26.7	19.7	40.7	0.0	28.6	40.7	0.0	-	0.0	28.3	100.0	19.7
	장애	26.3	29.5	19.8	0.0	42.9	19.8	0.0	-	0.0	42.4	0.0	19.7
	인종	20.1	9.8	40.7	0.0	14.3	40.7	0.0	-	50.0	0.0	100.0	19.7
	성역할이나 성적 정체성	13.6	9.8	21.0	0.0	14.3	21.0	0.0	-	0.0	0.0	100.0	19.7
	음식	13.1	9.8	19.8	0.0	14.3	19.8	0.0	-	50.0	14.1	0.0	0.0
	지역이나 국가	6.6	9.8	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	-	0.0	14.1	0.0	0.0
	없음	20.7	31.1	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	-	0.0	15.2	0.0	41.0
게임	(사례수)	(41)	(26)	(15)	(9)	(16)	(10)	(3)	(3)	(6)	(15)	(9)	(11)
	언어	39.4	27.2	60.3	22.4	56.2	40.7	34.9	0.0	33.3	40.5	34.2	45.5
	성역할이나 성적 정체성	29.3	27.2	33.1	0.0	25.0	29.6	100.0	66.7	16.7	33.8	32.9	27.3
	생활 습관 및 관습	29.3	19.2	46.7	11.2	25.0	50.0	32.6	33.3	16.7	26.7	33.6	36.4
	지역이나 국가	24.5	19.2	33.5	0.0	43.8	30.2	0.0	0.0	16.7	33.3	11.6	27.3
	장애	22.0	19.2	26.9	22.4	18.8	20.4	32.6	33.3	33.3	6.7	44.5	18.2
	인종	21.8	22.9	19.8	10.8	31.2	19.8	32.6	0.0	33.3	26.4	11.0	18.2
	음식	19.5	27.1	6.6	22.0	12.5	19.8	67.4	0.0	33.3	26.9	11.0	9.1
	종교	17.0	11.5	26.4	22.4	25.0	9.9	0.0	0.0	16.7	26.7	11.0	9.1
	패션/의상	9.9	11.5	7.0	0.0	6.2	20.4	32.6	0.0	16.7	13.3	11.6	0.0
	없음	14.5	22.9	0.0	33.2	6.2	9.9	0.0	33.3	16.7	19.8	11.0	9.1

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요.

[표 13-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
드라마	(사례수)	(311)	(160)	(151)	(75)	(95)	(83)	(38)	(20)	(55)	(94)	(60)	(102)
	미국	75.5	77.5	73.3	77.4	65.1	73.4	91.9	95.0	70.9	75.6	71.2	80.4
	영국	58.5	64.9	51.6	61.4	47.2	55.2	71.2	90.0	56.4	55.5	54.5	64.7
	한국	52.9	50.2	55.8	57.4	51.8	51.8	55.6	40.7	49.1	59.8	57.0	46.2
	일본	22.8	24.3	21.1	26.7	28.3	19.1	13.2	14.9	32.7	15.9	26.3	21.6
	중국	17.8	18.2	17.4	12.0	30.9	16.8	2.8	10.0	18.2	20.2	20.5	13.8
	인도	15.5	10.7	20.6	14.7	10.6	17.0	20.9	24.9	16.4	13.8	13.8	17.6
	프랑스	11.9	13.2	10.5	9.3	14.8	12.1	15.8	0.0	10.9	10.7	16.8	10.7
	이탈리아	8.7	10.0	7.3	10.7	8.4	8.5	5.1	10.0	7.3	10.6	5.1	9.7
	독일	7.7	8.0	7.3	5.3	8.3	12.1	5.3	0.0	14.5	5.3	8.2	5.9
	브라질	6.5	6.9	5.9	4.0	7.4	7.2	10.8	0.0	7.3	6.3	6.7	6.0
	기타	3.8	2.4	5.3	2.6	3.1	6.0	5.1	0.0	1.8	6.2	6.6	1.0
예능	(사례수)	(309)	(156)	(153)	(75)	(89)	(87)	(38)	(21)	(63)	(99)	(52)	(95)
	미국	78.0	79.5	76.4	78.8	61.7	81.6	97.1	95.2	74.6	74.9	80.6	82.0
	영국	63.3	64.1	62.6	62.7	53.7	57.6	88.5	85.6	63.5	57.6	67.1	67.2
	한국	52.4	51.2	53.7	54.6	48.4	56.3	51.1	48.0	54.0	54.5	54.1	48.4
	일본	26.6	25.6	27.6	37.5	28.2	20.6	13.9	28.4	33.3	29.5	21.1	22.1
	인도	17.9	20.6	15.1	19.9	19.3	14.9	19.3	14.4	14.3	18.1	17.6	20.2
	중국	17.8	19.2	16.4	15.9	21.6	21.8	8.0	9.6	17.5	22.1	21.4	11.6
	프랑스	8.7	8.3	9.1	3.9	15.6	10.3	2.9	0.0	7.9	8.0	7.4	10.6
	독일	7.4	7.7	7.2	8.0	11.2	8.0	0.0	0.0	14.3	5.1	0.0	9.5
	이탈리아	6.5	7.0	6.0	4.0	9.0	9.3	2.9	0.0	6.3	5.1	5.9	8.4
	브라질	3.9	5.8	2.0	2.7	5.7	4.6	2.9	0.0	6.3	3.0	4.0	3.2
	기타	2.5	1.2	3.8	1.3	3.3	1.1	2.5	9.6	0.0	5.0	3.6	1.1
영화	(사례수)	(317)	(177)	(140)	(80)	(82)	(83)	(46)	(26)	(63)	(102)	(60)	(92)
	미국	84.5	87.0	81.4	85.1	79.2	84.4	88.9	92.2	88.9	86.2	79.9	82.5
	영국	70.6	72.9	67.7	63.7	73.0	69.9	67.4	92.8	79.4	66.7	66.4	71.8
	한국	47.1	43.5	51.7	51.3	42.9	52.8	44.0	34.9	49.2	56.0	50.0	33.9
	일본	19.3	22.1	15.6	24.9	23.1	13.1	17.9	11.7	22.2	17.7	23.1	16.5
	인도	18.5	18.5	18.6	21.3	15.9	18.1	19.3	18.6	12.7	20.6	18.4	20.3
	프랑스	14.2	14.1	14.2	16.3	14.6	14.5	8.7	14.7	6.3	11.7	15.1	21.7
	중국	14.0	16.5	10.8	10.0	14.8	16.9	13.3	15.6	14.3	12.8	15.2	14.3
	이탈리아	6.6	5.1	8.6	7.5	7.4	8.5	4.0	0.0	1.6	4.8	6.8	11.9
	브라질	4.1	2.8	5.7	4.9	6.0	3.6	0.0	3.9	4.8	4.8	3.2	3.3
	독일	3.8	4.0	3.6	1.3	1.2	6.0	10.9	0.0	3.2	2.0	6.6	4.4
	기타	1.3	1.1	1.5	2.5	0.0	1.3	2.2	0.0	1.6	0.9	3.4	0.0
음악	(사례수)	(319)	(153)	(166)	(95)	(64)	(67)	(47)	(46)	(52)	(101)	(66)	(100)
	미국	88.4	89.0	87.8	87.3	82.9	85.1	95.7	95.5	88.5	87.1	92.5	86.9
	영국	76.4	79.1	74.0	80.0	73.5	70.0	80.5	78.3	82.7	77.0	74.1	74.1
	한국	40.8	41.3	40.3	39.0	43.8	43.5	43.3	34.0	42.3	38.9	44.2	39.8
	일본	11.2	15.6	7.2	14.7	17.2	13.3	4.3	0.0	13.5	9.8	10.5	12.0
	인도	10.6	13.0	8.4	10.5	7.8	10.3	15.1	10.8	5.8	13.9	10.4	10.0
	프랑스	8.5	7.8	9.1	8.6	12.5	8.9	4.1	6.3	9.6	10.0	9.0	5.9
	중국	6.9	6.0	7.8	5.3	14.2	6.0	6.5	2.2	9.6	7.0	3.1	8.0
	이탈리아	6.6	6.5	6.7	9.5	3.1	7.4	6.4	4.5	3.8	4.9	7.5	9.1
	독일	6.6	7.2	6.0	7.3	6.3	7.5	8.4	2.3	9.6	9.8	1.5	5.1
	브라질	4.7	2.6	6.7	5.3	6.2	6.1	2.1	2.2	3.8	6.0	3.0	5.0
	기타	9.4	8.5	10.3	9.4	4.5	7.5	8.5	19.9	9.6	6.9	8.9	12.2

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 13-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동충부	중서부	동남부
애니메이션	(사례수)	(311)	(168)	(143)	(94)	(90)	(78)	(32)	(17)	(72)	(97)	(59)	(83)
	미국	71.5	76.3	65.9	71.2	64.5	70.7	84.6	88.4	72.2	70.1	69.9	73.6
	일본	54.9	59.5	49.6	59.5	47.8	51.1	65.4	65.0	59.7	51.3	50.7	58.0
	한국	47.6	48.8	46.1	44.7	49.1	52.6	43.1	40.8	51.4	52.6	47.7	38.3
	영국	46.8	48.3	44.9	49.0	47.9	41.1	44.5	58.7	47.2	41.4	49.4	50.8
	중국	16.6	18.3	14.7	16.0	20.0	17.6	9.3	11.6	12.5	17.7	21.6	15.5
	인도	9.7	8.3	11.2	4.3	13.3	12.8	12.9	0.0	5.6	8.3	15.2	10.9
	이탈리아	7.1	7.8	6.3	10.6	4.5	9.0	3.4	0.0	6.9	6.2	5.2	9.7
	독일	6.8	6.0	7.7	4.2	8.9	10.3	0.0	6.3	6.9	6.1	1.8	10.9
	브라질	6.1	7.2	4.9	2.1	10.1	8.9	3.3	0.0	6.9	5.2	3.4	8.4
	프랑스	6.1	5.4	6.9	8.5	3.3	6.4	9.3	0.0	5.6	8.2	6.7	3.6
	기타	1.9	0.6	3.6	4.3	1.0	0.0	0.0	6.3	1.4	3.1	1.6	1.3
출판물	(사례수)	(185)	(94)	(91)	(45)	(69)	(47)	(16)	(8)	(39)	(64)	(26)	(56)
	미국	54.0	53.2	54.9	55.8	44.7	55.3	62.5	100.0	48.7	55.0	60.9	53.5
	영국	49.7	48.0	51.5	58.0	44.8	40.3	55.9	87.5	46.2	50.3	45.7	53.4
	한국	36.1	37.0	35.2	39.9	36.1	38.3	18.9	37.5	51.3	37.4	34.3	25.0
	일본	31.3	29.6	33.1	51.3	27.4	23.6	11.9	36.5	35.9	29.6	30.9	30.2
	중국	18.4	20.2	16.5	22.0	18.9	14.9	19.4	12.5	23.1	21.8	11.8	14.4
	독일	14.6	17.1	12.1	11.2	17.5	14.8	19.0	0.0	15.4	12.5	19.3	14.4
	이탈리아	14.0	16.9	11.0	2.1	24.7	14.6	6.7	0.0	17.9	10.8	15.0	14.4
	프랑스	13.5	15.0	11.9	6.6	11.8	21.4	24.2	0.0	12.8	10.8	12.1	17.7
	태국	10.8	7.4	14.3	15.5	7.2	10.7	18.0	0.0	10.3	14.0	7.7	8.8
	인도네시아	9.7	10.6	8.8	4.4	10.2	16.8	6.2	0.0	2.6	10.9	19.1	8.9
	인도	8.8	10.9	6.6	4.4	8.8	8.5	25.7	0.0	0.0	7.8	11.8	14.6
	브라질	8.2	7.5	8.9	8.9	7.3	12.9	0.0	0.0	5.1	9.3	12.1	7.1
웹툰	(사례수)	(181)	(95)	(86)	(48)	(60)	(52)	(17)	(4)	(44)	(59)	(32)	(46)
	한국	56.9	52.7	61.7	47.9	63.2	59.7	53.3	51.0	65.9	52.6	56.2	54.5
	미국	50.8	56.8	44.1	47.9	40.0	51.7	82.5	100.0	43.2	61.1	24.7	63.1
	일본	49.6	50.3	48.9	62.5	39.9	49.9	46.2	51.0	63.6	45.6	43.5	45.6
	중국	31.1	26.4	36.2	37.7	33.4	25.0	29.5	0.0	36.4	29.0	34.6	26.1
	영국	28.4	29.8	26.8	27.3	28.5	26.8	36.3	25.5	22.7	32.4	25.2	30.8
	프랑스	16.1	21.2	10.6	14.6	15.3	21.3	5.8	25.5	13.6	13.5	19.5	19.6
	독일	13.3	12.6	14.0	16.6	13.4	15.3	0.0	0.0	11.4	11.8	15.6	15.2
	인도	10.0	8.5	11.7	6.3	11.8	13.6	5.8	0.0	15.9	5.1	12.9	8.7
	이탈리아	7.2	9.5	4.7	6.2	10.0	7.8	0.0	0.0	2.3	5.1	19.0	6.5
	브라질	4.5	5.3	3.5	0.0	8.3	3.8	6.2	0.0	6.8	8.6	0.0	0.0
	기타	1.1	0.0	2.3	2.2	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	2.9	0.0
게임	(사례수)	(283)	(161)	(122)	(70)	(100)	(76)	(25)	(12)	(61)	(89)	(49)	(84)
	미국	66.4	72.0	59.0	71.4	54.9	64.5	91.9	91.6	65.6	66.3	73.2	63.2
	한국	45.3	51.0	37.8	40.1	50.2	49.8	28.7	41.9	49.2	54.0	44.9	33.5
	일본	42.7	44.6	40.1	60.1	42.9	32.8	28.1	32.2	49.2	37.2	44.5	42.7
	영국	38.9	39.3	38.5	44.3	36.0	35.6	44.4	41.3	31.1	44.0	45.0	35.6
	중국	23.3	24.9	21.3	29.9	21.0	14.6	39.9	25.2	18.0	20.2	28.6	27.4
	독일	13.1	12.4	14.0	7.1	10.0	21.1	8.1	33.5	11.5	13.5	14.4	13.1
	프랑스	9.3	7.6	11.5	5.7	14.1	6.6	12.4	0.0	8.2	10.2	4.2	12.0
	이탈리아	8.8	6.8	11.5	4.3	11.0	11.9	3.9	8.4	11.5	3.4	8.3	13.1
	러시아	8.1	7.4	9.1	7.1	6.0	10.5	12.1	9.1	11.5	4.4	8.1	9.7
	브라질	8.1	7.4	9.0	2.9	10.0	11.8	3.9	8.4	8.2	11.2	4.0	7.1
	인도	5.6	4.9	6.6	1.4	8.0	9.2	0.0	0.0	8.2	4.5	4.1	5.9
	폴란드	4.3	3.8	4.9	1.4	8.1	2.6	4.2	0.0	0.0	4.5	4.1	7.2
	기타	0.7	0.0	1.6	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	1.2

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

[표 13-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
패션	(사례수)	(312)	(151)	(161)	(81)	(97)	(91)	(30)	(13)	(63)	(108)	(50)	(92)
	미국	64.3	63.6	65.0	67.8	51.3	66.1	82.8	84.5	55.6	65.4	63.8	69.5
	영국	49.8	51.1	48.5	59.4	45.3	40.7	60.5	61.3	47.6	47.8	50.0	53.4
	한국	41.6	44.3	39.1	32.1	48.4	49.3	30.3	23.2	49.2	45.8	33.7	35.9
	일본	25.7	31.0	20.6	38.3	16.6	21.7	30.4	30.9	28.6	26.1	29.8	20.8
	이탈리아	21.7	21.7	21.7	16.1	20.5	28.5	19.3	23.2	23.8	16.8	25.6	23.8
	프랑스	20.6	19.2	21.8	21.1	22.8	19.7	13.4	22.6	15.9	18.7	26.2	22.8
	중국	19.3	20.6	18.1	23.5	17.6	12.1	30.3	31.0	22.2	18.8	14.2	20.7
	스페인	12.6	12.0	13.2	5.0	17.7	18.8	3.5	0.0	12.7	11.3	12.6	14.1
	독일	10.3	10.6	10.0	9.9	13.5	11.1	3.5	0.0	12.7	14.9	6.3	5.4
	인도	6.7	4.7	8.6	3.7	7.3	8.9	9.6	0.0	9.5	6.6	4.3	6.4
	브라질	6.7	6.7	6.8	3.7	15.5	2.2	3.3	0.0	4.8	7.4	8.2	6.5
	기타	1.6	0.0	3.0	2.5	1.9	1.1	0.0	0.0	0.0	0.9	3.8	2.2
뷰티	(사례수)	(317)	(113)	(204)	(73)	(90)	(82)	(43)	(28)	(56)	(111)	(49)	(100)
	미국	61.3	59.4	62.3	63.1	51.0	65.8	64.3	71.1	58.9	60.7	63.1	62.3
	한국	45.9	44.4	46.7	41.1	44.6	55.0	43.2	39.7	50.0	52.3	39.3	39.6
	영국	44.3	40.9	46.2	40.0	42.4	40.1	55.0	57.9	37.5	48.0	32.7	49.7
	일본	34.6	37.9	32.7	40.8	40.0	25.4	34.1	28.4	48.2	29.4	38.3	30.8
	프랑스	31.8	25.4	35.3	30.2	28.6	29.4	38.1	42.7	25.0	33.2	30.4	34.6
	이탈리아	17.0	20.2	15.2	13.7	20.0	15.9	15.7	20.9	16.1	17.0	16.4	17.7
	중국	16.7	15.1	17.6	19.3	21.1	12.2	18.1	7.2	19.6	15.4	16.3	16.8
	독일	10.8	15.9	7.9	5.4	18.0	13.3	0.0	10.7	10.7	9.9	10.4	11.9
	인도	8.2	10.5	6.8	10.8	7.8	8.5	4.4	7.2	14.3	6.2	4.1	8.9
	브라질	6.4	8.9	5.0	8.1	8.9	5.0	2.5	3.6	5.4	5.4	10.4	6.0
	기타	0.6	0.0	0.9	0.0	1.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.8	1.9	0.0
음식	(사례수)	(322)	(164)	(159)	(79)	(65)	(71)	(45)	(63)	(68)	(110)	(59)	(85)
	이탈리아	42.1	42.5	41.6	44.2	30.7	42.1	37.9	54.0	32.4	35.0	55.8	49.6
	중국	39.0	38.4	39.5	41.8	33.7	31.0	46.8	44.2	27.9	43.3	42.3	39.8
	태국	32.9	31.2	34.6	36.8	18.3	29.6	38.0	43.0	30.9	42.5	18.4	32.0
	미국	29.4	30.6	28.1	21.5	37.1	38.2	35.3	17.4	38.2	26.9	24.0	29.4
	일본	28.2	28.1	28.3	34.2	26.2	26.7	28.6	24.1	33.8	28.9	25.3	24.7
	인도	26.4	23.1	29.8	30.5	21.5	18.3	20.2	39.7	27.9	26.3	27.0	24.8
	멕시코	23.7	23.8	23.6	30.4	19.9	19.7	28.7	20.3	41.2	17.0	23.6	18.5
	한국	16.9	14.6	19.4	8.9	32.3	18.2	19.7	7.8	19.1	22.6	15.1	9.1
	베트남	16.1	15.8	16.4	10.1	20.0	16.8	15.9	19.0	13.2	13.6	23.6	16.5
	영국	13.3	15.8	10.7	11.3	18.6	15.5	15.5	6.3	17.6	10.7	10.2	15.3
	프랑스	5.7	8.7	2.5	6.4	9.5	5.7	4.7	1.6	4.4	3.6	8.8	7.1
	튀르키예	3.7	3.6	3.8	6.3	6.2	4.2	0.0	0.0	2.9	1.8	0.0	9.4
	브라질	2.4	3.0	1.9	2.5	1.5	5.5	0.0	1.6	1.5	0.9	6.6	2.3
	독일	2.4	3.6	1.3	2.5	3.1	4.2	2.2	0.0	1.5	2.7	3.3	2.3
	기타	1.3	0.6	2.0	1.2	0.0	1.5	0.0	3.3	0.0	1.8	1.8	1.3

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 13-21] 최선호 한국 드라마/영화

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
드라마	(사례수)	(311)	(160)	(151)	(75)	(95)	(83)	(38)	(20)	(55)	(94)	(60)	(102)
	오징어 게임	18.1	25.1	10.6	14.7	14.8	20.4	26.9	20.3	12.7	22.6	18.4	16.7
	폭삭 속았수다	4.8	4.3	5.3	7.9	6.2	3.6	0.0	0.0	3.6	2.1	6.5	6.9
	눈물의 여왕	4.2	4.4	4.0	2.7	4.3	8.3	0.0	0.0	1.8	3.2	8.3	3.9
	사랑의 불시착	2.9	2.5	3.4	4.0	1.1	4.9	0.0	5.0	3.6	4.3	3.4	1.0
	더 글로리	1.9	1.9	2.0	1.4	1.1	3.6	2.5	0.0	5.5	2.1	0.0	1.0
	폭군의 셰프	1.6	1.3	2.0	2.7	1.1	1.2	2.8	0.0	1.8	0.0	0.0	4.0
	꽃보다 남자	1.3	0.6	2.0	0.0	2.1	2.4	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	2.0
	친애하는 X	1.0	0.6	1.3	1.3	1.1	1.2	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	2.0
	선재 업고 튀어	1.0	1.2	0.7	0.0	2.1	1.2	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0
	내 남편과 결혼해줘	1.0	1.8	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	2.0
	기타	43.1	39.9	46.5	42.7	48.4	37.5	39.4	49.8	54.5	45.8	43.5	34.2
	없음	19.2	16.3	22.3	18.6	17.8	15.7	28.4	24.9	14.5	13.7	19.9	26.4
영화	(사례수)	(317)	(177)	(140)	(80)	(82)	(83)	(46)	(26)	(63)	(102)	(60)	(92)
	부산행	6.0	7.5	4.2	2.5	7.3	6.0	11.1	3.9	3.2	9.0	8.3	3.3
	기생충	6.0	7.3	4.3	8.8	6.0	4.8	4.3	3.6	6.3	3.9	8.3	6.5
	야당	2.2	3.9	0.0	0.0	4.9	3.5	0.0	0.0	3.2	1.0	3.1	2.2
	대홍수	1.6	2.3	0.7	3.8	1.2	1.2	0.0	0.0	1.6	0.0	1.7	3.3
	콘크리트 유토피아	1.3	0.0	2.9	1.3	1.2	2.4	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	2.2
	좀비달	1.2	1.6	0.7	1.2	1.2	2.3	0.0	0.0	0.0	0.9	1.6	2.2
	히트맨2	1.0	0.6	1.4	0.0	1.2	1.2	2.3	0.0	0.0	2.0	0.0	1.1
	파묘	1.0	0.6	1.5	0.0	1.2	2.5	0.0	0.0	0.0	1.0	1.8	1.1
	검은 수녀들	1.0	0.6	1.5	1.3	1.2	1.2	0.0	0.0	1.6	1.0	0.0	1.1
	84제곱미터	0.9	1.1	0.7	1.3	0.0	1.2	0.0	3.9	0.0	0.0	1.7	2.2
	기타	50.8	46.9	55.8	53.8	44.2	52.9	51.8	54.1	61.9	53.9	51.9	39.0
	없음	27.1	27.7	26.4	26.1	30.3	20.7	30.4	34.5	22.2	25.2	21.7	36.0

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

[표 13-22] 최선호 한류 인물

[BASE: 한국 음악 경험자(가수/그룹), 전체(배우), 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
가수/그룹	(사례수)	(319)	(153)	(166)	(95)	(64)	(67)	(47)	(46)	(52)	(101)	(66)	(100)
	방탄소년단	18.5	19.6	17.5	26.4	20.4	19.2	11.1	6.3	23.1	23.0	10.5	16.9
	블랙핑크	10.9	10.5	11.3	12.7	14.1	5.9	10.3	10.7	9.6	11.0	12.1	10.8
	싸이	2.7	3.9	1.7	2.1	3.0	4.4	3.9	0.0	0.0	2.9	4.4	2.8
	캣츠아이	2.2	0.7	3.6	4.2	4.6	0.0	0.0	0.0	3.8	1.0	2.9	2.0
	아이유	1.9	2.0	1.9	2.1	0.0	3.0	2.3	2.3	1.9	1.1	0.0	4.1
	스트레이키즈	1.3	0.7	1.9	1.1	0.0	3.1	2.3	0.0	0.0	1.0	1.6	2.1
	로제	1.3	1.3	1.3	0.0	1.6	3.0	0.0	2.3	0.0	0.0	3.0	2.1
	트와이스	0.9	0.7	1.2	2.1	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	1.0	0.0	2.0
	르세라핌	0.9	0.7	1.2	1.1	1.6	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	3.0	1.0
	이재	0.9	1.9	0.0	1.0	0.0	1.5	2.1	0.0	3.8	1.0	0.0	0.0
	기타	26.9	26.2	27.6	17.8	39.0	31.4	27.5	21.7	25.0	30.5	22.8	27.1
	없음	31.4	31.9	30.9	29.4	15.7	28.5	40.4	52.3	32.7	27.6	39.6	29.2
배우	(사례수)	(710)	(355)	(355)	(178)	(178)	(178)	(89)	(87)	(144)	(234)	(132)	(200)
	이민호	6.6	7.3	5.9	7.3	7.3	7.3	5.6	3.5	10.4	6.9	4.5	5.0
	아이유	2.8	3.4	2.2	1.7	2.8	5.6	1.0	1.1	0.0	2.5	6.0	3.0
	송혜교	2.1	2.3	2.0	0.6	3.4	3.4	0.0	2.4	3.5	1.7	1.6	2.0
	공유	2.1	1.4	2.8	1.1	2.8	2.9	3.4	0.0	2.1	1.7	1.6	3.0
	이정재	1.7	2.0	1.4	2.3	1.1	2.2	2.4	0.0	0.0	3.5	1.5	1.0
	현빈	1.7	1.7	1.7	2.8	1.7	1.7	1.1	0.0	0.7	1.7	1.5	2.5
	박서준	1.5	1.4	1.7	1.1	2.2	2.2	0.0	1.1	2.1	1.3	1.5	1.5
	수지	1.4	1.7	1.1	1.7	0.6	2.7	1.2	0.0	1.4	1.3	2.1	1.0
	박신혜	1.3	1.4	1.1	1.1	0.6	1.1	2.3	2.2	0.7	0.4	1.5	2.5
	송강	0.8	1.1	0.6	1.7	1.1	0.5	0.0	0.0	0.0	1.7	0.7	0.5
	기타	35.4	39.5	31.2	32.0	43.4	38.2	31.9	23.5	31.2	34.3	40.4	36.3
	없음	42.5	36.9	48.1	46.6	33.0	32.1	51.0	66.0	47.9	43.0	37.1	41.6

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(주관식)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(주관식)

[표 13-23] 가장 영향력 있는 한류 인물

[BASE: 전체, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
영향력 있는 한류 인물	(사례수)	(710)	(355)	(355)	(178)	(178)	(178)	(89)	(87)	(144)	(234)	(132)	(200)
	방탄소년단	7.2	7.4	7.0	9.0	9.0	7.8	4.7	1.1	8.3	8.2	6.8	5.5
	로제	7.0	7.9	6.2	6.2	9.5	7.8	4.7	4.6	4.9	6.9	6.6	9.1
	블랙핑크	4.2	3.1	5.3	5.1	2.3	6.2	5.4	1.2	4.9	3.5	3.1	5.4
	이민호	4.1	2.8	5.4	3.4	3.9	4.0	5.6	4.7	2.8	4.7	2.3	5.5
	리사	1.8	1.7	2.0	1.1	2.3	2.8	0.0	2.3	2.8	0.4	1.6	3.0
	페이커	1.8	2.3	1.4	0.6	5.6	1.1	0.0	0.0	4.2	1.3	0.0	2.0
	정국	1.8	1.4	2.2	3.9	0.6	1.7	2.2	0.0	0.7	1.7	2.3	2.5
	아이유	1.4	2.0	0.8	1.1	1.7	2.2	0.0	1.1	0.7	0.9	3.0	1.5
	봉준호	1.1	2.2	0.0	0.6	1.7	0.0	2.3	2.1	0.7	1.3	0.8	1.4
	싸이	1.1	1.1	1.1	1.6	0.0	1.1	2.1	1.1	2.1	1.2	0.7	0.5
	기타	31.3	36.1	26.5	29.2	33.8	33.2	35.1	22.7	30.6	34.2	35.0	26.0
	없음	37.0	32.1	41.9	38.1	29.6	32.2	38.0	58.8	37.5	35.8	37.8	37.6

Q. 자국에서 2025년 가장 영향력 있는 한류스타 혹은 한국 유명 인물은 누구입니까?(주관식)

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 13-24] 인지하고 있는 한국 애니메이션

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동충부	중서부	동남부
		(168)	(143)	(94)	(90)	(78)	(32)	(17)	(72)	(97)	(59)	(83)
(사례수)	(311)											
서울역(Seoul Station)	21.5	24.3	18.3	20.1	22.3	26.9	15.8	11.2	25.0	20.6	22.1	19.2
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	20.8	17.2	25.1	25.6	17.8	16.6	24.2	23.8	23.6	24.7	16.8	16.7
킹 오브 킹스(The King of Kings)	20.6	22.5	18.3	20.2	14.4	32.1	12.9	17.0	22.2	21.7	16.9	20.4
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	18.5	16.1	21.2	19.3	11.1	24.5	22.4	17.9	23.6	19.8	17.1	13.4
핑크퐁(Pinkfong)	18.4	14.3	23.2	20.3	12.1	26.0	12.6	17.5	19.4	17.6	22.3	15.6
신비아파트(The Haunted House)	18.0	16.1	20.3	22.2	11.2	18.1	25.1	17.5	19.4	16.4	17.2	19.3
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	18.0	15.6	20.9	14.9	24.4	21.9	9.6	0.0	23.6	18.6	13.5	15.7
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	17.4	13.0	22.5	21.4	13.3	20.4	6.0	24.3	20.8	16.6	15.0	16.9
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	17.1	18.4	15.5	12.8	12.2	25.8	25.1	11.6	27.8	13.5	13.7	14.4
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	17.0	16.6	17.5	13.8	23.2	16.6	9.3	17.9	16.7	15.5	20.1	16.9
치렁치렁 시크릿 주쥬(Secret Jouju)	16.7	20.2	12.6	10.6	21.2	20.5	15.3	12.1	23.6	16.5	17.0	10.8
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	15.8	18.4	12.8	14.9	15.5	20.6	9.5	12.1	19.4	17.6	11.9	13.3
이 별에 필요한(Lost in Starlight)	15.5	15.6	15.4	11.7	14.4	16.6	25.8	17.5	20.8	20.8	6.7	11.0
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	14.8	19.1	9.8	10.6	15.6	17.9	19.2	11.6	16.7	17.5	16.9	8.6
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	14.8	19.0	9.9	19.1	11.2	15.4	9.5	17.0	15.3	14.5	17.1	13.1
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	14.2	11.9	16.9	18.1	11.1	18.0	6.5	6.3	12.5	14.5	11.9	17.0
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	13.6	11.3	16.2	9.7	13.3	16.8	9.3	29.1	19.4	14.6	15.4	6.0
코코몽(Cocomong)	13.3	14.4	12.0	12.8	19.1	10.3	9.5	6.3	8.3	14.5	15.7	14.5
안녕 자두야(Hello Jadoo)	12.9	9.5	16.8	13.9	11.1	15.5	15.3	0.0	13.9	13.4	3.5	17.9
뿌까(Pucca)	12.9	13.7	11.9	16.0	7.7	12.8	12.4	23.8	12.5	15.6	10.0	12.0
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	12.7	15.1	9.9	10.7	10.1	16.7	22.7	0.0	13.9	15.7	8.6	11.0
라바(Larva)	12.2	14.9	9.0	12.7	11.2	14.0	12.7	5.4	11.1	12.3	15.3	10.8
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	12.2	10.6	14.0	10.7	16.8	16.4	0.0	0.0	9.7	16.5	13.4	8.4
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	11.6	11.9	11.2	11.7	13.3	10.4	9.6	11.6	15.3	17.6	6.8	4.9
영동발랄 쿵순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	11.3	12.5	9.9	7.5	15.6	10.3	9.6	17.5	9.7	13.4	8.6	12.1
사랑의 하츠피ng(Heartsping: Teenieping of Love)	11.0	9.6	12.6	6.4	13.3	15.6	12.4	0.0	12.5	12.4	8.7	9.6
터닝메카드(Turning Mecard)	10.7	10.7	10.6	8.5	10.1	14.1	9.6	12.1	6.9	15.4	8.6	9.8
로보카폴리(RobocarPoli)	10.7	12.6	8.5	10.6	11.2	10.4	6.3	17.9	9.7	12.3	7.0	12.2
변신자동차 토봇(TOBOT)	10.3	8.3	12.7	9.6	11.1	10.2	12.7	6.3	15.3	10.3	6.7	8.6
캐니멀(Canimals)	10.2	13.6	6.2	11.7	10.0	6.3	18.7	5.4	11.1	7.2	11.7	11.9
외모지상주의(Lookism)	9.3	9.6	9.0	12.8	12.1	5.1	3.4	5.8	12.5	9.3	10.1	6.1
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	9.1	8.5	9.8	6.5	7.8	11.6	16.0	6.3	9.7	11.6	3.4	9.7
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	8.1	9.0	7.0	7.6	8.9	7.7	9.3	5.4	6.9	11.4	3.5	8.3
기타	1.9	2.4	1.4	4.3	1.1	1.3	0.0	0.0	1.4	3.1	0.0	2.4
없음	10.6	7.2	14.6	9.6	7.7	9.0	18.3	23.8	2.8	12.2	8.4	17.0

Q. "아래의 보기는 한국에서 만든 애니메이션입니다." 알고 있는 애니메이션을 모두 선택해 주십시오.

[표 13-25] 최선호 한국 애니메이션

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동충부	중서부	동남부
		(156)	(122)	(85)	(83)	(71)	(26)	(13)	(70)	(85)	(54)	(69)
(사례수)	(278)											
서울역(Seoul Station)	6.1	6.4	5.7	2.4	9.6	7.0	7.9	0.0	10.0	5.9	3.6	4.9
킹 오브 킹스(The King of Kings)	5.4	6.4	4.1	4.7	3.6	9.8	4.1	0.0	5.7	7.1	3.6	4.3
핑크퐁(Pinkfong)	5.1	3.2	7.5	3.5	1.1	10.2	7.9	7.0	4.3	1.3	11.4	5.7
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	5.0	2.6	8.1	8.3	2.4	1.4	10.8	8.3	4.3	4.7	3.7	7.1
신비아파트(The Haunted House)	4.6	5.7	3.3	8.2	2.4	2.8	0.0	15.3	2.9	5.8	3.7	5.8
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	4.3	4.5	4.1	1.2	3.6	4.2	19.0	0.0	5.7	1.2	7.4	4.3
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	4.3	2.5	6.5	3.5	6.0	4.2	3.8	0.0	8.6	1.2	1.7	5.8
뿌까(Pucca)	4.0	3.2	5.0	7.1	0.0	4.2	0.0	15.3	2.9	8.3	1.9	1.4
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	4.0	3.8	4.1	2.4	4.8	2.8	3.8	15.3	5.7	4.7	1.9	2.9
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	3.9	3.2	4.9	2.4	5.9	4.2	0.0	8.3	2.9	3.5	5.3	4.5
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	3.6	1.9	5.7	5.9	3.5	1.4	3.8	0.0	5.7	2.3	5.5	1.4
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	2.9	3.2	2.5	1.2	3.6	4.3	0.0	7.6	1.4	4.7	3.8	1.4
치렁치렁 시크릿 주쥬(Secret Jouju)	2.9	4.4	0.8	2.4	3.6	2.7	3.8	0.0	1.4	4.7	3.6	1.4
캐니멀(Canimals)	2.9	4.5	0.8	5.8	2.4	1.4	0.0	0.0	0.0	2.3	3.7	5.8
라바(Larva)	2.8	2.5	3.2	2.4	1.2	5.6	3.5	0.0	2.9	3.4	5.5	0.0
코코몽(Cocomong)	2.6	2.0	3.3	2.4	5.0	1.4	0.0	0.0	1.4	2.3	3.9	2.9
사랑의 하츠피ng(Heartsping: Teenieping of Love)	2.5	2.6	2.5	2.4	2.4	4.3	0.0	0.0	4.3	1.2	3.8	1.4
안녕 자두야(Hello Jadoo)	2.5	2.5	2.5	2.3	3.6	2.8	0.0	0.0	1.4	3.5	0.0	4.3
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	2.5	3.8	0.8	1.2	6.0	1.3	0.0	0.0	0.0	3.5	1.7	4.3
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	2.2	2.0	2.5	1.2	1.2	2.8	7.9	0.0	4.3	1.2	0.0	3.0
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	2.2	1.3	3.3	2.4	0.0	1.4	7.9	7.6	4.3	2.5	1.9	0.0
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	2.2	2.6	1.6	1.2	3.6	2.8	0.0	0.0	1.4	3.5	0.0	2.9
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	1.9	2.7	0.8	3.6	1.3	0.0	4.1	0.0	0.0	2.5	5.7	0.0
영풍발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	1.8	1.9	1.6	1.2	1.2	2.8	3.8	0.0	2.9	2.3	0.0	1.4
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	1.8	2.6	0.8	2.4	2.4	1.4	0.0	0.0	2.9	2.3	0.0	1.4
외모지상주의(Lookism)	1.8	0.6	3.2	3.5	2.3	0.0	0.0	0.0	1.4	2.3	1.7	1.4
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	1.5	1.3	1.6	0.0	3.7	1.4	0.0	0.0	0.0	3.5	2.0	0.0
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	1.4	1.9	0.8	2.3	1.2	1.3	0.0	0.0	1.4	1.1	1.7	1.4
터닝메카드(Turning Mecard)	1.1	0.6	1.7	2.4	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	2.3	0.0	1.6
변신자동차 토봇(TOBOT)	1.1	1.3	0.8	0.0	2.4	0.0	4.1	0.0	1.4	0.0	0.0	3.0
로보카폴리(RobocarPoli)	1.1	2.0	0.0	2.4	1.3	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	2.0	1.4
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	0.4	0.6	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0
기타	1.8	1.9	1.7	3.6	1.2	1.4	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	2.9
없음	6.1	7.7	4.0	4.7	6.1	8.4	3.8	7.0	5.7	1.2	9.3	10.0

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 13-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동충부	중서부	동남부
(사례수)	(278)	(156)	(122)	(85)	(83)	(71)	(26)	(13)	(70)	(85)	(54)	(69)
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	9.7	5.7	14.7	13.0	7.2	2.7	18.2	23.5	10.0	12.9	5.5	8.6
서울역(Seoul Station)	8.9	10.8	6.6	4.7	13.2	8.3	11.7	7.0	11.4	11.7	5.3	5.8
신비아파트(The Haunted House)	8.3	8.3	8.2	12.8	3.6	8.5	4.1	15.3	7.1	10.4	5.6	8.8
킹 오브 킹스(The King of Kings)	8.2	9.6	6.5	8.2	7.2	12.6	4.1	0.0	7.1	11.7	3.6	8.7
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	7.9	9.7	5.7	2.4	8.4	9.9	23.1	0.0	12.9	6.0	7.4	5.8
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	7.2	6.4	8.1	5.9	10.8	7.0	3.8	0.0	10.0	3.6	5.5	10.1
핑크퐁(Pinkfong)	6.9	5.2	9.2	7.1	2.4	10.2	7.9	15.3	4.3	2.5	15.2	8.7
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	6.8	5.8	8.2	5.8	8.4	5.6	3.8	15.9	5.7	5.8	11.0	5.9
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	6.1	7.6	4.1	2.4	4.8	11.2	3.8	15.3	5.7	5.9	11.0	2.9
이 별에 필요함(Lost in Startlight)	5.8	5.8	5.7	4.7	4.8	5.7	7.9	15.3	5.7	8.3	3.7	4.3
치링치링 시크릿 줘쥬(Secret Jouju)	5.7	7.0	4.1	3.5	8.4	4.2	11.4	0.0	8.6	7.0	3.6	2.9
뿌까(Pucca)	5.4	4.4	6.5	9.4	2.3	4.2	0.0	15.3	2.9	10.6	3.6	2.9
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	5.4	3.2	8.1	8.2	4.7	4.2	3.8	0.0	7.1	3.5	7.3	4.3
코코몽(Cocomong)	5.1	5.9	4.1	2.4	11.0	2.7	4.1	0.0	1.4	4.8	7.7	7.2
라바(Larva)	4.7	5.1	4.0	3.5	3.6	7.0	7.7	0.0	4.3	5.8	5.5	3.0
캐니멀(Canimals)	4.6	6.4	2.4	8.2	2.4	4.2	3.8	0.0	2.9	3.4	5.6	7.2
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	4.0	5.9	1.7	7.1	3.7	1.4	4.1	0.0	4.3	4.8	5.7	1.4
영동발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	3.9	5.7	1.6	3.5	4.8	4.2	3.8	0.0	4.3	4.7	1.7	4.3
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	3.9	6.4	0.8	4.7	6.0	2.7	0.0	0.0	1.4	4.7	1.7	7.2
안녕 자두야(Hello Jadoo)	3.9	3.2	4.8	3.5	4.8	4.2	3.5	0.0	2.9	5.8	0.0	5.7
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	3.6	1.9	5.8	2.4	2.4	5.8	3.8	7.6	4.3	3.5	7.6	0.0
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	3.3	3.3	3.3	3.6	1.2	2.8	7.9	7.6	4.3	3.6	1.9	2.9
사랑의 하츠피(Heartsping: Teenieping of Love)	3.3	3.2	3.3	2.4	2.4	7.2	0.0	0.0	5.7	2.3	3.8	1.4
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	3.2	3.8	2.5	3.5	3.6	4.2	0.0	0.0	1.4	3.4	1.7	5.8
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	2.9	2.6	3.3	2.4	1.2	4.3	7.9	0.0	4.3	1.2	3.8	3.0
외모지상주의(Lookism)	2.9	2.6	3.2	4.7	4.8	0.0	0.0	0.0	4.3	2.3	3.7	1.4
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	2.9	3.2	2.5	4.7	3.6	1.4	0.0	0.0	4.3	3.5	1.9	1.4
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	2.8	2.6	3.2	2.4	3.6	2.8	3.5	0.0	2.9	3.5	0.0	4.2
로보카폴리(RobocarPoli)	2.5	2.6	2.5	3.5	2.5	1.4	0.0	7.6	2.9	0.0	3.8	4.3
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	2.5	1.3	4.1	0.0	4.9	4.2	0.0	0.0	0.0	4.7	2.0	2.9
터닝메카드(Turning Mecard)	2.2	1.9	2.5	2.4	0.0	2.7	3.8	8.3	1.4	2.3	1.7	3.0
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	1.9	1.3	2.5	1.2	1.2	1.4	4.1	8.3	1.4	1.2	0.0	4.6
변신자동차 토봇(TOBOT)	1.5	2.0	0.8	1.2	2.4	0.0	4.1	0.0	1.4	0.0	1.9	3.0
기타	1.8	1.9	1.7	3.6	1.2	1.4	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	2.9
없음	6.1	7.7	4.0	4.7	6.1	8.4	3.8	7.0	5.7	1.2	9.3	10.0

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 13-26] 인지하고 있는 한국 게임

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]												
구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
(사례수)	(283)	(161)	(122)	(70)	(100)	(76)	(25)	(12)	(61)	(89)	(49)	(84)
로스트아크(Lost Ark)	30.0	28.6	31.8	25.8	27.8	34.2	35.4	34.2	26.2	31.4	36.3	27.4
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	22.0	20.6	23.9	27.3	20.0	19.8	16.6	34.2	18.0	28.3	18.3	20.4
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	21.3	23.1	18.8	10.0	23.0	31.8	24.2	0.0	27.9	15.7	18.5	24.0
세븐나이츠(Seven Knights)	20.5	18.5	23.1	31.4	15.0	19.8	15.7	16.1	19.7	24.6	22.6	15.3
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	20.2	24.3	14.9	12.9	21.1	26.4	24.5	7.7	14.8	24.7	20.8	19.1
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	20.2	24.3	14.8	14.2	22.1	22.2	24.5	16.8	18.0	20.2	26.6	18.0
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	20.1	25.4	13.0	25.7	17.1	19.5	19.7	16.8	23.0	15.7	18.2	23.8
크로스파이어(CrossFire)	20.1	21.6	18.0	19.8	18.0	26.3	16.0	8.4	29.5	21.1	20.3	12.0
검은사막(Black Desert)	19.4	25.3	11.5	14.2	20.0	26.1	8.2	25.1	21.3	23.5	22.1	12.0
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	18.7	19.3	18.0	21.5	18.0	19.8	20.0	0.0	19.7	15.7	20.3	20.3
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	18.6	23.4	12.2	24.1	18.0	17.0	11.8	16.1	16.4	18.9	18.2	20.2
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	18.4	22.5	13.0	20.0	20.0	13.0	24.8	16.8	19.7	18.1	14.1	20.4
나 혼자만 레벨업:아라이즈(Solo Leveling:ARISE)	17.7	19.8	14.8	17.1	15.0	27.5	8.5	0.0	19.7	16.9	18.2	16.7
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	17.3	18.0	16.4	11.5	24.0	18.3	12.1	0.0	19.7	19.1	16.1	14.4
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	17.1	16.3	18.1	12.8	15.1	17.2	20.5	50.3	16.4	15.8	22.8	15.6
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	17.0	14.9	19.7	12.9	17.0	19.5	20.5	17.5	18.0	14.6	14.0	20.5
포인트 블랭크(Point Blank)	16.6	16.6	16.5	18.6	15.0	19.6	12.1	7.7	18.0	18.0	18.2	13.1
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	15.6	16.2	14.9	15.7	19.1	13.2	4.2	25.8	21.3	12.3	12.4	16.8
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	15.5	18.0	12.3	17.1	14.0	15.8	19.9	8.4	23.0	16.8	14.3	9.5
블루 아카이브(Blue Archive)	14.9	16.9	12.3	11.4	16.0	14.6	24.4	8.4	13.1	18.0	10.4	15.5
피의 거짓(Lies of P)	14.9	16.8	12.3	11.5	17.0	15.8	16.3	8.4	14.8	20.3	12.3	10.8
메이플스토리(MapleStory)	14.9	17.5	11.4	8.5	17.1	19.6	16.6	0.0	19.7	13.5	18.3	10.8
리니지(Lineage)	13.2	15.7	9.8	8.6	15.1	13.2	20.5	8.4	16.4	12.5	10.4	13.2
미르4(MIR4)	10.7	13.1	7.4	9.9	13.3	9.1	8.2	8.4	9.8	10.0	18.8	7.2
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	10.3	13.1	6.5	8.5	13.1	11.8	4.2	0.0	8.2	12.3	6.3	12.0
에오스레드(EOS RED)	9.9	10.0	9.8	9.9	8.1	13.2	8.1	8.4	6.6	11.2	6.3	13.1
기타	1.5	0.7	2.5	2.9	0.0	1.3	4.2	0.0	0.0	1.2	0.0	3.7
없음	2.4	1.2	4.1	5.7	1.0	1.3	3.7	0.0	1.6	3.3	0.0	3.6

Q. “아래의 보기는 한국에서 만든 게임입니다.” 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 13-27] 최선호 한국 게임

[BASE: 한국 게임 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
(사례수)	(276)	(159)	(117)	(66)	(99)	(75)	(25)	(12)	(60)	(86)	(49)	(81)
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	6.6	8.8	3.5	4.5	6.1	9.5	8.4	0.0	11.7	5.9	4.3	4.9
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	6.5	5.7	7.7	13.7	4.9	4.0	4.4	0.0	3.3	11.7	3.8	4.9
검은사막(Black Desert)	6.5	9.4	2.5	2.9	9.1	7.9	4.4	0.0	8.3	8.0	6.0	3.8
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	5.8	7.0	4.2	7.6	5.1	1.3	16.0	8.4	3.3	4.7	6.1	8.5
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	5.1	5.7	4.3	4.5	7.1	2.7	4.4	8.4	5.0	8.1	2.0	3.8
크로스파이어(CrossFire)	4.7	5.7	3.4	6.1	4.1	6.7	0.0	0.0	5.0	5.8	6.3	2.5
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	4.4	3.1	6.0	3.0	4.1	3.9	4.1	17.5	5.0	3.5	8.2	2.6
로스트아크(Lost Ark)	4.3	3.1	5.9	4.5	4.0	2.7	11.9	0.0	8.3	3.4	4.1	2.5
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	4.0	2.6	5.9	3.0	3.0	2.7	12.8	8.4	3.3	2.4	6.0	5.0
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	4.0	5.0	2.6	0.0	5.1	3.9	4.1	16.8	1.7	4.6	8.1	2.5
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	3.9	4.3	3.4	7.5	3.0	2.6	0.0	7.7	5.0	1.1	1.9	7.3
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	3.7	6.4	0.0	3.0	2.0	5.3	8.8	0.0	1.7	4.7	2.0	5.0
1 에오스레드(EOS RED)	3.6	3.1	4.3	3.0	4.0	5.3	0.0	0.0	1.7	3.5	2.0	6.2
나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	3.6	3.1	4.2	3.0	3.0	6.6	0.0	0.0	5.0	0.0	5.9	4.9
위 세븐나이트(Seven Knights)	3.3	1.9	5.2	4.6	2.0	5.4	0.0	0.0	5.0	5.8	2.2	0.0
포인트 블랭크(Point Blank)	2.9	1.2	5.2	1.6	4.0	4.0	0.0	0.0	1.7	3.5	4.1	2.5
메이플스토리(MapleStory)	2.6	2.6	2.6	3.0	4.0	0.0	4.4	0.0	3.3	3.6	0.0	2.5
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	2.6	1.9	3.5	1.5	2.0	4.1	4.1	0.0	6.7	1.2	4.2	0.0
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	2.5	3.1	1.8	3.0	0.0	5.3	0.0	8.4	1.7	4.6	4.1	0.0
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	2.2	2.6	1.7	3.0	3.1	1.3	0.0	0.0	3.3	0.0	2.2	3.7
미르4(MIR4)	2.2	1.3	3.4	1.6	2.1	2.6	4.1	0.0	3.3	1.2	6.1	0.0
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	2.2	1.9	2.6	0.0	5.1	1.3	0.0	0.0	1.7	2.3	0.0	3.7
피의 거짓(Lies of P)	1.8	1.3	2.6	3.0	1.0	2.8	0.0	0.0	1.7	1.2	2.2	2.5
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	1.8	0.6	3.4	1.5	4.0	0.0	0.0	0.0	1.7	1.2	2.0	2.5
리니지(Lineage)	1.5	1.9	0.9	0.0	1.0	1.3	4.4	8.4	0.0	3.6	2.0	0.0
블루 아카이브(Blue Archive)	1.4	2.5	0.0	1.5	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	3.7
기타	0.7	0.0	1.7	1.5	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5
없음	5.7	4.3	7.6	7.6	4.0	5.3	3.8	16.1	1.7	3.4	4.0	12.2
(사례수)	(276)	(159)	(117)	(66)	(99)	(75)	(25)	(12)	(60)	(86)	(49)	(81)
로스트아크(Lost Ark)	9.1	8.3	10.2	9.2	8.1	4.0	28.5	8.4	10.0	10.5	6.1	8.6
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	8.8	11.3	5.2	4.5	9.1	13.5	8.4	0.0	16.7	8.2	4.3	6.2
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	8.4	7.6	9.4	13.7	8.0	5.3	4.4	8.4	5.0	15.2	6.0	4.9
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	7.7	10.8	3.6	7.5	5.1	12.2	8.8	0.0	5.0	8.2	12.7	6.3
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	7.6	8.8	6.0	10.6	8.1	5.3	4.4	8.4	11.7	10.4	4.0	3.8
검은사막(Black Desert)	7.6	11.3	2.5	2.9	11.1	9.3	4.4	0.0	10.0	10.3	6.0	3.8
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	7.6	9.4	5.1	7.6	6.1	6.6	16.0	8.4	5.0	5.8	12.2	8.5
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	7.3	5.7	9.4	7.6	5.0	6.6	12.8	17.5	5.0	4.8	7.9	11.3
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	7.3	5.7	9.5	6.1	5.1	6.7	4.1	42.6	6.7	5.8	14.4	5.0
세븐나이트(Seven Knights)	7.3	5.6	9.5	15.2	5.1	5.4	4.1	0.0	8.3	10.5	6.3	3.7
1 블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	7.3	8.2	6.0	0.0	8.1	9.3	12.8	16.8	5.0	10.5	8.1	5.0
+ 크로스파이어(CrossFire)	6.9	7.6	6.0	6.1	8.1	9.3	0.0	0.0	10.0	7.0	6.3	4.9
2 에오스레드(EOS RED)	6.5	6.3	6.8	3.0	6.1	12.0	4.4	0.0	1.7	8.2	2.0	11.1
순 포인트 블랭크(Point Blank)	6.5	5.0	8.6	1.6	7.1	13.3	0.0	0.0	6.7	8.1	4.1	6.2
위 라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	6.1	7.4	4.3	10.5	6.1	3.9	0.0	7.7	8.3	2.3	4.0	9.8
(중 승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	5.8	5.7	6.0	4.6	4.0	8.1	12.6	0.0	13.3	4.7	6.1	1.3
복 나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	5.7	5.6	5.9	6.1	4.0	10.5	0.0	0.0	6.7	0.0	9.9	8.6
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	5.0	5.6	4.3	6.1	4.0	5.3	4.1	8.4	3.3	9.3	8.1	0.0
블루 아카이브(Blue Archive)	4.4	6.4	1.7	4.5	5.1	1.3	12.8	0.0	5.0	3.6	4.2	5.0
피의 거짓(Lies of P)	4.4	4.4	4.3	4.5	4.0	4.1	4.4	8.4	3.3	2.3	8.2	5.0
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	4.0	5.0	2.6	4.5	4.1	5.3	0.0	0.0	5.0	2.3	4.1	4.9
리니지(Lineage)	3.7	4.5	2.6	1.5	4.0	2.7	8.7	8.4	0.0	6.0	2.0	4.9
미르4(MIR4)	3.6	3.8	3.4	3.0	3.2	3.9	4.1	8.4	5.0	3.5	8.3	0.0
메이플스토리(MapleStory)	3.6	3.8	3.4	4.5	5.1	1.3	4.4	0.0	5.0	5.8	0.0	2.5
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	3.6	3.1	4.3	1.5	7.1	2.7	0.0	0.0	5.0	2.3	0.0	6.2
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	2.9	1.3	5.1	3.1	5.0	1.3	0.0	0.0	1.7	2.4	4.0	3.7
기타	1.1	0.0	2.6	3.1	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	2.5
없음	5.7	4.3	7.6	7.6	4.0	5.3	3.8	16.1	1.7	3.4	4.0	12.2

Q. 다음 게임 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 13-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
드라마	(사례수)	(311)	(160)	(151)	(75)	(95)	(83)	(38)	(20)	(55)	(94)	(60)	(102)
	① 절대 추천하지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	2.6	0.6	4.7	5.3	2.1	2.4	0.0	0.0	3.6	2.1	1.7	2.9
	③ 보통이다	15.7	11.9	19.7	18.7	11.4	14.5	25.7	10.0	16.4	9.6	23.2	16.5
	④ 추천한다	50.1	61.1	38.3	45.2	53.6	48.1	47.0	65.2	52.7	49.9	43.1	52.9
	⑤ 꼭 추천한다	31.7	26.4	37.3	30.7	32.8	35.0	27.3	24.9	27.3	38.5	32.1	27.7
	5점 척도 평균(점)	4.11	4.13	4.08	4.01	4.17	4.16	4.02	4.15	4.04	4.25	4.06	4.05
예능	(사례수)	(309)	(156)	(153)	(75)	(89)	(87)	(38)	(21)	(63)	(99)	(52)	(95)
	① 절대 추천하지 않는다	0.3	0.0	0.7	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
	② 추천하지 않는다	3.2	3.8	2.6	6.6	2.2	2.3	0.0	4.8	3.2	3.0	3.9	3.2
	③ 보통이다	15.9	12.4	19.5	14.7	11.1	10.3	38.0	24.0	17.5	11.2	13.3	21.3
	④ 추천한다	52.6	58.8	46.3	52.0	52.7	51.6	53.5	56.8	50.8	51.6	65.0	48.0
	⑤ 꼭 추천한다	27.9	25.0	31.0	25.3	34.0	35.8	8.4	14.4	28.6	34.2	17.9	26.5
	5점 척도 평균(점)	4.05	4.05	4.04	3.93	4.18	4.21	3.70	3.81	4.05	4.17	3.97	3.96
영화	(사례수)	(317)	(177)	(140)	(80)	(82)	(83)	(46)	(26)	(63)	(102)	(60)	(92)
	① 절대 추천하지 않는다	1.3	1.1	1.5	1.3	0.0	2.5	0.0	3.9	0.0	2.0	3.4	0.0
	② 추천하지 않는다	4.1	5.0	2.8	5.0	1.2	4.8	6.5	3.6	4.8	3.9	3.2	4.3
	③ 보통이다	17.2	15.2	19.8	11.2	18.1	16.9	25.7	19.2	17.5	11.7	19.7	21.7
	④ 추천한다	48.3	50.9	45.0	52.5	51.4	44.6	43.2	46.6	47.6	47.9	45.3	51.2
	⑤ 꼭 추천한다	29.1	27.7	30.9	30.2	29.3	31.2	24.6	26.7	30.2	34.6	28.2	22.8
	5점 척도 평균(점)	4.00	3.99	4.01	4.05	4.09	3.97	3.86	3.89	4.03	4.09	3.92	3.93
음악	(사례수)	(319)	(153)	(166)	(95)	(64)	(67)	(47)	(46)	(52)	(101)	(66)	(100)
	① 절대 추천하지 않는다	5.9	7.3	4.7	8.3	1.7	3.0	10.5	6.5	1.9	7.7	6.2	6.0
	② 추천하지 않는다	6.8	7.0	6.7	12.7	2.9	5.9	2.1	6.5	5.8	6.9	5.8	8.0
	③ 보통이다	34.6	30.8	38.0	25.3	28.0	34.4	50.9	46.2	38.5	28.6	42.4	33.3
	④ 추천한다	41.6	44.4	39.1	41.1	53.2	44.8	25.3	38.7	48.1	42.6	31.9	43.7
	⑤ 꼭 추천한다	11.0	10.6	11.5	12.6	14.2	11.9	11.1	2.2	5.8	14.1	13.8	8.9
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.44	3.46	3.37	3.75	3.57	3.24	3.23	3.50	3.48	3.41	3.42
애니메이션	(사례수)	(311)	(168)	(143)	(94)	(90)	(78)	(32)	(17)	(72)	(97)	(59)	(83)
	① 절대 추천하지 않는다	2.3	1.2	3.5	3.2	0.0	0.0	6.3	11.6	1.4	2.0	3.4	2.5
	② 추천하지 않는다	4.1	4.6	3.5	10.6	0.0	2.5	0.0	5.4	1.4	5.2	5.0	4.7
	③ 보통이다	20.3	18.5	22.4	17.0	23.3	19.4	21.5	24.3	20.8	12.3	25.5	25.3
	④ 추천한다	46.9	50.6	42.5	47.9	46.6	44.6	56.4	35.4	51.4	43.4	43.6	49.4
	⑤ 꼭 추천한다	26.5	25.1	28.1	21.3	30.2	33.5	15.8	23.3	25.0	37.1	22.5	18.1
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.94	3.88	3.73	4.07	4.09	3.76	3.53	3.97	4.08	3.77	3.76
출판물	(사례수)	(185)	(94)	(91)	(45)	(69)	(47)	(16)	(8)	(39)	(64)	(26)	(56)
	① 절대 추천하지 않는다	1.6	1.1	2.2	4.4	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	3.6
	② 추천하지 않는다	3.2	2.1	4.5	6.8	1.4	4.1	0.0	0.0	0.0	6.3	7.5	0.0
	③ 보통이다	14.6	10.8	18.5	8.9	15.9	8.7	30.3	37.5	12.8	4.7	27.3	21.3
	④ 추천한다	50.1	57.2	42.8	53.2	42.0	65.7	49.8	12.5	53.8	51.3	37.7	51.8
	⑤ 꼭 추천한다	30.4	28.9	32.1	26.7	40.6	19.4	19.9	50.0	33.3	37.6	23.7	23.3
	5점 척도 평균(점)	4.05	4.11	3.98	3.91	4.22	3.96	3.90	4.13	4.21	4.20	3.70	3.91
웹툰	(사례수)	(181)	(95)	(86)	(48)	(60)	(52)	(17)	(4)	(44)	(59)	(32)	(46)
	① 절대 추천하지 않는다	2.7	4.1	1.2	6.2	0.0	0.0	5.8	23.5	2.3	0.0	3.1	6.4
	② 추천하지 않는다	3.3	4.2	2.3	4.0	1.6	4.0	6.3	0.0	2.3	3.3	6.3	2.4
	③ 보통이다	17.3	16.0	18.7	12.6	15.2	17.7	34.9	25.5	15.9	13.7	22.9	19.4
	④ 추천한다	46.3	50.4	41.7	48.0	54.9	36.1	41.3	51.0	36.4	50.8	46.0	50.2
	⑤ 꼭 추천한다	30.4	25.2	36.1	29.2	28.3	42.2	11.7	0.0	43.2	32.2	21.7	21.7
	5점 척도 평균(점)	3.98	3.88	4.09	3.90	4.10	4.17	3.47	3.04	4.16	4.12	3.77	3.79

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 13-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동충부	중서부	동남부
게임	(사례수)	(283)	(161)	(122)	(70)	(100)	(76)	(25)	(12)	(61)	(89)	(49)	(84)
	① 절대 추천하지 않는다	1.4	1.9	0.8	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	4.1	1.2
	② 추천하지 않는다	2.8	1.2	4.9	5.7	2.0	1.3	3.7	0.0	0.0	4.4	2.0	3.6
	③ 보통이다	14.7	10.5	20.4	15.7	13.0	10.7	23.0	32.2	9.8	11.0	24.7	16.4
	④ 추천한다	51.7	56.0	46.1	44.4	56.0	53.9	52.5	42.6	50.8	53.1	46.8	53.7
	⑤ 꼭 추천한다	29.4	30.5	27.9	28.5	29.1	34.1	20.8	25.1	37.7	31.5	22.4	25.1
	5점 척도 평균(점)	4.05	4.12	3.95	3.84	4.12	4.21	3.90	3.93	4.23	4.12	3.81	3.98
패션	(사례수)	(312)	(151)	(161)	(81)	(97)	(91)	(30)	(13)	(63)	(108)	(50)	(92)
	① 절대 추천하지 않는다	0.3	0.0	0.6	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	3.2	3.3	3.2	8.7	2.1	0.0	3.5	0.0	0.0	4.7	6.0	2.2
	③ 보통이다	14.4	13.9	14.9	19.7	8.2	14.4	16.4	23.2	11.1	17.8	10.2	15.1
	④ 추천한다	57.9	61.6	54.5	51.8	60.9	54.7	73.3	61.3	61.9	49.4	59.7	64.3
	⑤ 꼭 추천한다	24.1	21.2	26.8	18.6	28.8	30.9	6.8	15.5	27.0	27.1	24.1	18.5
	5점 척도 평균(점)	4.02	4.01	4.04	3.78	4.17	4.16	3.83	3.92	4.16	3.97	4.02	3.99
뷰티	(사례수)	(317)	(113)	(204)	(73)	(90)	(82)	(43)	(28)	(56)	(111)	(49)	(100)
	① 절대 추천하지 않는다	1.3	2.6	0.5	2.7	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.9	4.1	1.0
	② 추천하지 않는다	1.6	1.8	1.4	1.4	1.0	1.2	4.6	0.0	0.0	2.7	3.9	0.0
	③ 보통이다	17.6	18.4	17.2	16.5	14.4	18.3	16.0	31.7	14.3	16.3	14.3	22.7
	④ 추천한다	48.2	51.4	46.4	47.9	51.1	40.3	63.2	39.7	44.6	53.0	49.0	44.5
	⑤ 꼭 추천한다	31.3	25.8	34.4	31.5	33.4	37.8	16.2	28.6	41.1	27.2	28.7	31.8
	5점 척도 평균(점)	4.07	3.96	4.13	4.04	4.17	4.10	3.91	3.97	4.27	4.03	3.94	4.06
음식	(사례수)	(322)	(164)	(159)	(79)	(65)	(71)	(45)	(63)	(68)	(110)	(59)	(85)
	① 절대 추천하지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	1.2	1.2	1.3	2.5	1.5	0.0	0.0	1.6	1.5	0.9	1.7	1.2
	③ 보통이다	20.8	14.6	27.1	19.1	12.3	23.9	28.5	22.7	16.2	17.9	22.0	27.3
	④ 추천한다	52.7	57.9	47.2	56.9	49.6	57.7	44.5	50.6	55.9	53.3	51.1	50.3
	⑤ 꼭 추천한다	25.3	26.2	24.4	21.5	36.6	18.4	27.0	25.1	26.5	27.9	25.1	21.2
	5점 척도 평균(점)	4.02	4.09	3.95	3.97	4.21	3.94	3.98	3.99	4.07	4.08	4.00	3.92
한국어	(사례수)	(159)	(89)	(70)	(34)	(68)	(41)	(12)	(4)	(42)	(59)	(25)	(33)
	① 절대 추천하지 않는다	1.2	2.2	0.0	5.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	1.6	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	1.9	2.2	1.4	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	8.0	0.0
	③ 보통이다	14.5	14.7	14.3	8.8	14.7	9.8	50.3	0.0	9.5	10.3	27.9	18.2
	④ 추천한다	48.9	49.2	48.6	58.8	42.6	56.0	32.7	50.0	52.4	49.0	35.7	54.4
	⑤ 꼭 추천한다	33.4	31.6	35.7	17.8	42.8	34.1	17.0	50.0	33.3	39.0	28.4	27.3
	5점 척도 평균(점)	4.11	4.06	4.19	3.74	4.28	4.24	3.67	4.50	4.12	4.24	3.85	4.09
전반적 추천의향	(사례수)	(710)	(355)	(355)	(178)	(178)	(178)	(89)	(87)	(144)	(234)	(132)	(200)
	① 절대 추천하지 않는다	2.2	2.5	1.9	3.3	0.6	1.7	3.3	3.4	1.4	2.5	3.0	2.0
	② 추천하지 않는다	5.1	5.1	5.1	7.3	3.3	3.4	3.3	9.2	4.9	4.7	6.0	5.0
	③ 보통이다	24.0	20.5	27.5	23.0	17.9	24.8	29.1	31.6	18.1	21.8	27.3	28.7
	④ 추천한다	46.9	51.4	42.4	46.0	46.6	47.6	45.9	48.9	52.8	45.3	44.5	46.2
	⑤ 꼭 추천한다	21.8	20.5	23.1	20.3	31.6	22.5	18.4	6.9	22.9	25.7	19.1	18.2
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.82	3.80	3.73	4.05	3.86	3.73	3.47	3.91	3.87	3.71	3.74

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 13-29] 한국어 학습 목적 및 수강 방법

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
(사례수)		(159)	(89)	(70)	(34)	(68)	(41)	(12)	(4)	(42)	(59)	(25)	(33)
학습 목적	한국 문화 및 콘텐츠에 대한 관심	59.7	54.9	65.8	70.6	54.2	56.2	66.1	75.0	57.1	61.0	51.6	66.6
	한국어 자체에 대한 관심	58.4	55.0	62.8	58.9	60.3	56.1	40.9	100.0	69.0	57.5	63.9	42.3
	한국인과의 교류	36.6	39.6	32.7	26.3	42.6	31.8	43.3	50.0	35.7	45.9	24.2	30.4
	취업 및 업무 능력 향상	35.2	42.7	25.6	26.5	33.9	46.0	17.6	75.0	28.6	35.7	43.4	36.4
	한국 방문 목적	24.7	23.8	25.9	35.5	14.8	22.0	42.1	75.0	19.0	32.4	24.4	18.2
	학업 성적 향상	21.3	25.8	15.7	14.7	17.6	31.8	8.2	75.0	21.4	21.9	12.0	27.3
	기타	2.5	3.3	1.4	5.8	1.5	0.0	0.0	25.0	2.4	5.0	0.0	0.0
수강 방법	온라인 수강(화상 및 전화 강의)	66.7	64.1	70.1	64.8	63.2	73.2	76.1	50.0	71.4	66.3	71.8	57.7
	자가 학습	49.7	50.4	48.6	76.4	33.9	51.2	41.5	100.0	50.0	45.7	67.8	42.5
	강의실에서 수강	37.6	40.3	34.3	32.2	45.5	36.5	17.0	25.0	33.3	48.9	23.7	33.4
	개인 과외(대면)	12.5	15.6	8.6	14.9	11.6	14.6	0.0	25.0	4.8	20.3	11.5	9.1
	기타	1.8	2.2	1.3	2.9	1.5	0.0	7.6	0.0	2.4	1.7	0.0	2.8

Q. 귀하가 한국어를 배우는 목적을 모두 선택해 주십시오.

Q. 한국어 수업은 어떤 방법으로 수강하셨는지 모두 선택해 주십시오.

[표 13-30] 한국어 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
(사례수)		(710)	(355)	(355)	(178)	(178)	(178)	(89)	(87)	(144)	(234)	(132)	(200)
한국어 거부감 정도	① 매우 거부감이 든다	2.4	2.3	2.5	2.8	2.3	2.2	2.3	2.3	1.4	2.1	3.1	3.0
	② 거부감이 드는 편이다	5.8	5.7	5.9	7.9	3.3	2.8	9.2	9.2	4.9	7.8	3.7	5.5
	③ 보통이다	42.9	42.5	43.2	46.0	31.4	43.5	47.1	54.2	41.7	36.3	51.8	45.5
	④ 거부감이 없는 편이다	34.7	35.4	34.0	32.0	38.2	35.7	34.7	30.9	34.0	36.7	32.3	34.4
	⑤ 전혀 거부감이 없다	14.3	14.2	14.4	11.3	24.8	15.7	6.8	3.4	18.1	17.1	9.1	11.5
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.53	3.52	3.41	3.80	3.60	3.35	3.24	3.62	3.59	3.41	3.46
한국어 학습 필요도	① 전혀 그렇지 않다	4.1	2.6	5.7	5.6	1.2	3.4	6.8	5.7	3.5	3.9	7.0	3.0
	② 별로 그렇지 않다	19.2	19.3	19.1	17.4	12.8	14.5	26.0	39.0	20.8	18.4	12.5	23.5
	③ 보통이다	27.6	27.6	27.6	29.3	23.6	25.9	31.4	32.2	16.7	27.8	33.5	31.5
	④ 대체로 그런 편이다	33.3	34.3	32.4	34.8	39.4	37.0	24.5	19.6	39.6	32.4	34.1	29.4
	⑤ 매우 그렇다	15.7	16.2	15.2	12.9	23.1	19.1	11.4	3.4	19.4	17.5	13.0	12.6
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.42	3.32	3.32	3.71	3.54	3.08	2.76	3.51	3.41	3.34	3.25

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용할 때 한국어가 콘텐츠 내에서 나오게 되면 어떤 기분이 드십니까?

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용하고 이해하는데 한국어를 학습해야 한다고 생각하십니까?

[표 13-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
드라마	(사례수)	(311)	(160)	(151)	(75)	(95)	(83)	(38)	(20)	(55)	(94)	(60)	(102)
	0%	3.8	4.4	3.3	2.7	1.1	6.0	7.7	5.0	7.3	3.2	1.7	3.9
	10%	2.2	2.5	2.0	2.7	2.0	2.4	2.6	0.0	3.6	2.1	3.2	1.0
	20%	6.5	7.0	5.9	2.7	5.3	7.2	16.0	5.0	5.5	5.4	8.3	6.9
	30%	5.4	5.6	5.2	6.6	4.1	4.8	5.3	9.6	1.8	2.1	9.8	7.8
	40%	8.8	10.1	7.4	5.3	13.8	9.8	5.3	0.0	10.9	10.6	8.8	5.9
	50%	15.5	15.1	15.9	16.1	20.0	7.2	13.0	30.3	18.2	13.8	18.3	13.8
	60%	15.8	16.9	14.6	16.0	12.6	18.1	21.4	10.4	12.7	14.0	15.0	19.7
	70%	14.4	14.2	14.6	25.4	10.6	11.7	12.9	5.0	7.3	13.9	14.6	18.5
	80%	10.6	10.0	11.2	6.6	11.6	14.4	5.2	14.9	7.3	15.9	8.2	8.8
	90%	5.8	3.8	8.0	8.1	5.3	7.2	2.8	0.0	9.1	5.4	6.8	3.9
	100%	11.2	10.6	11.9	7.9	13.7	10.9	7.8	19.9	16.4	13.6	5.2	9.9
	100점 평균(점)	58.89	56.97	60.93	60.75	60.72	58.74	50.04	60.57	58.55	62.37	54.75	58.29
예능	(사례수)	(309)	(156)	(153)	(75)	(89)	(87)	(38)	(21)	(63)	(99)	(52)	(95)
	0%	2.6	3.2	1.9	2.7	1.1	3.4	5.1	0.0	1.6	2.0	1.9	4.1
	10%	3.9	5.2	2.6	5.3	2.2	2.3	8.2	4.8	3.2	4.1	7.7	2.1
	20%	6.5	7.1	5.9	4.0	7.9	5.8	11.3	4.4	3.2	4.0	7.8	10.7
	30%	7.1	7.0	7.2	9.4	6.6	6.9	5.3	4.8	11.1	6.1	7.5	5.3
	40%	7.8	8.3	7.2	8.0	11.3	7.0	0.0	9.6	4.8	11.1	9.8	5.3
	50%	20.7	19.3	22.1	19.9	11.1	21.8	38.0	28.8	20.6	17.2	26.6	21.2
	60%	10.1	9.6	10.7	14.8	5.7	11.4	2.7	20.0	7.9	14.2	7.7	8.6
	70%	11.2	11.5	10.9	9.3	11.2	10.3	18.5	8.9	12.7	7.1	7.6	16.6
	80%	15.1	15.3	15.0	15.9	20.3	14.8	5.3	9.2	20.6	16.1	11.4	12.5
	90%	6.1	6.4	5.9	6.7	10.1	5.7	0.0	0.0	6.3	8.1	3.9	5.3
	100%	8.8	7.1	10.6	4.0	12.4	10.5	5.6	9.6	7.9	10.1	8.1	8.5
	100점 평균(점)	57.67	55.91	59.46	55.46	62.90	58.73	48.03	56.16	60.32	59.76	52.44	56.57
영화	(사례수)	(317)	(177)	(140)	(80)	(82)	(83)	(46)	(26)	(63)	(102)	(60)	(92)
	0%	3.5	4.0	2.9	2.5	2.4	7.2	2.2	0.0	3.2	2.9	1.7	5.5
	10%	5.4	6.8	3.5	8.7	3.7	2.4	8.8	3.9	6.3	5.9	3.3	5.5
	20%	5.4	3.5	7.7	2.5	8.5	4.8	6.3	3.9	1.6	4.8	6.7	7.6
	30%	9.5	9.1	10.0	7.6	11.0	7.2	17.5	3.6	11.1	8.9	11.8	7.6
	40%	8.1	8.3	7.9	6.2	9.7	13.1	2.2	3.9	4.8	10.7	11.4	5.5
	50%	18.4	18.2	18.6	17.6	16.9	17.1	19.9	26.7	28.6	14.9	18.5	15.2
	60%	13.0	12.6	13.6	11.3	9.8	14.5	15.2	19.8	12.7	13.9	6.8	16.3
	70%	11.7	14.7	7.9	17.6	8.7	10.6	13.1	3.9	11.1	8.0	14.8	14.2
	80%	11.5	11.1	12.1	17.4	10.9	7.2	4.1	22.5	9.5	11.7	11.5	12.8
	90%	5.3	3.9	7.2	2.4	7.4	7.3	4.2	3.9	3.2	8.7	6.8	2.2
	100%	8.2	7.9	8.6	6.1	10.9	8.5	6.5	7.8	7.9	9.6	6.7	7.7
	100점 평균(점)	55.12	54.63	55.74	56.29	55.96	54.09	50.11	61.14	54.29	56.65	55.48	53.75
음악	(사례수)	(319)	(153)	(166)	(95)	(64)	(67)	(47)	(46)	(52)	(101)	(66)	(100)
	0%	7.5	7.8	7.3	6.3	4.7	4.5	10.6	15.3	5.8	9.0	7.6	7.0
	10%	7.7	10.7	4.9	5.2	4.6	12.1	13.8	4.3	1.9	6.9	9.2	10.4
	20%	4.7	4.6	4.7	4.2	11.0	2.9	2.0	2.2	5.8	2.0	7.5	4.9
	30%	7.2	9.7	4.8	4.3	11.0	7.5	8.5	6.2	3.8	6.0	7.6	9.8
	40%	5.4	5.2	5.5	8.5	6.4	2.9	0.0	6.7	3.8	8.0	6.1	3.1
	50%	16.0	16.3	15.7	15.7	9.4	19.3	17.2	19.7	32.7	13.8	9.0	14.2
	60%	10.4	10.5	10.2	14.8	3.1	8.9	16.9	6.9	15.4	7.1	6.0	14.0
	70%	13.5	12.3	14.5	11.5	12.5	21.0	10.5	10.8	11.5	16.8	13.8	10.9
	80%	9.4	8.6	10.2	7.4	14.2	7.5	8.2	11.0	3.8	12.8	7.7	10.0
	90%	5.6	5.2	6.0	5.3	10.9	4.4	2.0	4.3	9.6	2.0	7.4	5.9
	100%	12.7	9.0	16.2	16.8	12.3	9.1	10.2	12.7	5.8	15.7	18.2	9.8
	100점 평균(점)	54.94	50.59	58.94	58.32	57.28	53.91	49.00	52.27	55.19	56.69	55.88	52.42

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

<계속>

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 13-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
애니메이션	(사례수)	(311)	(168)	(143)	(94)	(90)	(78)	(32)	(17)	(72)	(97)	(59)	(83)
	0%	3.2	3.5	2.9	5.3	1.1	3.9	0.0	5.8	1.4	4.1	3.5	3.6
	10%	6.5	8.4	4.2	5.2	4.4	7.6	16.3	0.0	6.9	6.2	5.0	7.4
	20%	6.5	7.2	5.6	5.4	10.0	3.9	6.2	6.3	5.6	7.3	5.1	7.3
	30%	9.3	8.9	9.7	10.6	11.0	6.4	9.6	5.8	6.9	8.2	13.3	9.7
	40%	8.0	7.2	9.0	5.3	11.2	7.6	9.1	5.8	6.9	6.2	10.2	9.5
	50%	18.7	19.0	18.2	22.5	12.3	19.2	24.6	17.5	18.1	13.4	25.5	20.4
	60%	9.6	10.7	8.3	10.6	6.6	8.9	12.5	17.5	8.3	12.3	8.3	8.4
	70%	11.2	10.7	11.9	13.8	7.8	14.2	9.1	6.3	16.7	9.1	5.2	13.3
	80%	11.5	10.0	13.3	13.9	12.2	11.3	2.9	12.1	9.7	14.5	11.6	9.6
	90%	6.4	6.5	6.3	2.1	12.3	6.4	3.3	5.4	13.9	6.2	1.8	3.5
	100%	9.1	7.8	10.6	5.3	11.2	10.4	6.5	17.5	5.6	12.3	10.5	7.3
	100점 평균(점)	54.98	52.94	57.37	52.44	57.73	56.72	47.30	60.98	58.19	57.09	52.37	51.59
출판물	(사례수)	(185)	(94)	(91)	(45)	(69)	(47)	(16)	(8)	(39)	(64)	(26)	(56)
	0%	3.8	4.2	3.3	4.4	2.9	4.3	0.0	12.5	0.0	3.1	3.9	7.1
	10%	3.3	0.0	6.6	4.5	2.9	4.3	0.0	0.0	7.7	1.6	0.0	3.6
	20%	8.6	6.4	10.9	11.1	7.2	10.6	6.6	0.0	0.0	7.9	15.0	12.5
	30%	9.7	8.5	10.9	6.7	8.7	10.6	18.0	12.5	17.9	7.8	11.4	5.2
	40%	6.0	7.5	4.5	9.0	5.9	2.3	12.3	0.0	5.1	9.4	12.1	0.0
	50%	10.3	13.9	6.6	9.0	7.3	8.5	24.7	25.1	5.1	7.8	4.1	19.6
	60%	15.1	14.8	15.4	13.2	14.5	19.4	11.8	12.5	15.4	14.0	15.7	15.9
	70%	14.1	16.0	12.1	20.0	7.2	21.2	13.3	0.0	17.9	14.0	11.1	12.8
	80%	10.7	10.4	10.9	11.0	11.5	10.4	0.0	25.0	5.1	14.0	14.8	8.9
	90%	4.9	6.4	3.3	2.2	10.1	0.0	6.6	0.0	7.7	3.2	0.0	7.1
	100%	13.6	11.9	15.4	8.9	21.9	8.5	6.7	12.5	17.9	17.1	12.1	7.3
	100점 평균(점)	57.98	59.83	56.06	54.36	64.25	54.23	53.01	56.24	61.54	61.17	54.35	53.53
웹툰	(사례수)	(181)	(95)	(86)	(48)	(60)	(52)	(17)	(4)	(44)	(59)	(32)	(46)
	0%	3.8	5.2	2.3	8.3	3.3	1.9	0.0	0.0	0.0	1.6	3.1	10.9
	10%	3.3	4.2	2.3	2.1	3.3	3.8	5.8	0.0	2.3	3.4	6.3	2.2
	20%	10.0	10.7	9.3	6.2	10.2	11.4	18.3	0.0	9.1	8.6	9.6	13.0
	30%	7.2	8.5	5.7	6.4	10.0	3.8	11.2	0.0	4.5	10.3	6.3	6.4
	40%	6.6	6.2	6.9	4.2	4.9	9.6	5.4	25.5	9.1	5.0	12.3	2.2
	50%	11.6	9.5	13.9	14.6	8.3	9.7	17.6	23.5	9.1	6.7	15.8	17.4
	60%	10.6	10.6	10.6	16.8	3.3	15.5	6.2	0.0	25.0	7.0	9.6	2.2
	70%	15.4	16.7	13.9	14.4	11.6	21.1	11.7	25.5	6.8	20.2	21.5	13.0
	80%	15.9	15.7	16.2	8.4	21.6	15.2	17.5	25.5	13.6	18.7	8.8	19.6
	90%	3.9	4.2	3.5	6.3	6.7	0.0	0.0	0.0	4.5	6.8	0.0	2.2
	100%	11.7	8.5	15.2	12.4	16.8	7.8	6.3	0.0	15.9	11.8	6.6	11.0
	100점 평균(점)	57.96	55.22	61.00	57.31	61.61	56.56	50.76	60.20	62.27	61.64	51.81	53.39
게임	(사례수)	(283)	(161)	(122)	(70)	(100)	(76)	(25)	(12)	(61)	(89)	(49)	(84)
	0%	5.0	5.6	4.1	9.9	2.0	5.3	0.0	8.4	3.3	1.1	10.3	7.1
	10%	4.9	3.7	6.5	5.8	4.9	3.9	7.8	0.0	4.9	3.4	6.0	5.9
	20%	9.8	11.1	8.1	4.3	11.9	10.5	12.1	16.1	8.2	12.4	7.9	9.4
	30%	6.4	5.6	7.4	4.3	11.0	1.3	12.0	0.0	6.6	6.8	2.0	8.3
	40%	10.3	10.6	9.9	7.2	10.1	15.8	3.9	8.4	8.2	9.0	16.5	9.5
	50%	9.5	10.5	8.1	18.6	2.9	7.8	11.8	16.1	9.8	10.0	5.9	10.7
	60%	12.5	13.1	11.7	18.6	5.0	16.0	12.1	17.5	9.8	11.2	16.7	13.3
	70%	12.7	12.4	13.1	11.5	10.9	14.4	19.9	8.4	13.1	11.4	14.1	13.1
	80%	11.6	11.8	11.4	9.9	14.0	11.8	7.9	8.4	9.8	14.5	8.1	11.9
	90%	8.5	8.7	8.2	4.2	15.1	6.5	4.2	0.0	18.0	6.8	6.3	4.8
	100%	8.9	6.9	11.5	5.8	12.0	6.6	8.2	16.8	8.2	13.5	6.1	6.0
	100점 평균(점)	55.40	54.46	56.65	51.57	59.18	54.68	53.76	54.45	59.67	59.30	50.46	51.05

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 13-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
(사례수)		(710)	(355)	(355)	(178)	(178)	(178)	(89)	(87)	(144)	(234)	(132)	(200)
드라마	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.2	6.5	7.9	10.1	3.3	4.0	5.5	17.5	4.2	8.1	10.6	6.1
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	25.0	26.1	23.9	27.6	17.3	25.8	27.0	32.1	27.8	21.3	27.0	26.1
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.2	24.4	25.9	22.5	26.5	24.8	29.5	24.2	22.9	23.2	25.2	29.0
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	28.3	29.0	27.6	29.2	33.2	25.9	28.0	21.7	31.2	32.5	19.8	26.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	14.3	14.1	14.6	10.6	19.7	19.6	10.0	4.5	13.9	14.9	17.4	11.9
	5점 척도 평균(점)	3.18	3.18	3.17	3.03	3.49	3.31	3.10	2.63	3.23	3.25	3.07	3.13
예능	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.5	8.2	6.8	9.0	3.9	5.7	7.9	15.3	6.2	7.7	9.9	6.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	27.3	27.6	27.1	31.0	20.7	25.3	25.7	39.0	34.0	21.3	29.5	28.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.1	27.3	28.9	28.6	20.1	35.3	37.1	19.5	23.6	31.6	27.8	27.4
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	25.5	28.2	22.8	23.5	32.1	24.8	22.6	20.6	25.0	26.9	22.9	26.0
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	11.6	8.7	14.4	7.9	23.1	9.0	6.7	5.6	11.1	12.5	10.0	11.8
	5점 척도 평균(점)	3.06	3.02	3.11	2.90	3.50	3.06	2.95	2.62	3.01	3.15	2.94	3.08
영화	① 이용하는 사람이 거의 없다	6.5	6.2	6.8	7.8	3.9	6.7	4.5	10.6	5.6	5.9	11.2	4.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	24.6	23.9	25.3	27.1	17.4	19.1	28.8	41.3	27.8	22.6	24.9	24.4
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.1	27.4	26.8	27.0	25.2	30.9	28.4	21.9	29.9	22.8	28.8	29.1
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	27.7	28.2	27.3	27.5	36.6	24.7	23.5	20.4	21.5	30.7	23.6	31.4
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	14.1	14.4	13.8	10.6	16.9	18.5	14.8	5.7	15.3	18.0	11.4	10.4
	5점 척도 평균(점)	3.18	3.21	3.16	3.06	3.45	3.29	3.15	2.69	3.13	3.32	2.99	3.19
음악	① 이용하는 사람이 거의 없다	3.4	3.1	3.6	5.1	2.7	3.4	3.2	1.1	3.5	3.8	5.3	1.5
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	18.6	21.1	16.1	16.9	12.9	15.7	21.5	36.7	19.4	18.5	21.8	15.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.6	28.1	23.1	20.1	27.0	28.1	21.4	33.5	26.4	23.4	27.3	26.6
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	29.4	28.9	29.9	32.6	24.8	31.0	38.5	19.6	28.5	28.2	28.2	32.2
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	23.0	18.8	27.3	25.3	32.6	21.8	15.4	9.0	22.2	26.0	17.4	23.8
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.39	3.61	3.56	3.72	3.52	3.41	2.99	3.47	3.54	3.31	3.61
애니메이션	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.7	7.6	7.9	9.0	3.3	7.9	11.1	10.5	6.2	7.7	9.8	7.5
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	28.5	30.3	26.7	29.8	24.1	24.6	31.3	40.1	22.9	26.8	35.4	30.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.3	26.3	30.2	26.6	26.9	33.8	27.2	24.3	30.6	30.6	27.3	24.5
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	26.3	27.3	25.4	25.7	30.4	26.4	24.7	20.5	29.9	26.4	19.1	28.4
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	9.2	8.5	9.9	9.0	15.2	7.3	5.7	4.5	10.4	8.5	8.4	9.5
	5점 척도 평균(점)	3.01	2.99	3.03	2.96	3.30	3.01	2.83	2.68	3.15	3.01	2.81	3.02
출판물	① 이용하는 사람이 거의 없다	12.7	13.0	12.4	14.0	7.3	12.4	14.3	19.8	11.1	13.1	13.6	12.6
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	31.2	30.8	31.6	38.8	29.1	24.2	26.9	38.9	33.3	29.9	38.5	26.5
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.8	29.3	26.2	25.2	24.2	32.6	30.7	27.4	25.7	26.2	25.0	32.9
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	19.8	19.8	19.7	16.8	24.3	21.9	22.6	9.3	20.1	23.1	14.6	19.1
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	8.5	7.0	10.1	5.1	15.2	8.9	5.5	4.5	9.7	7.7	8.3	8.9
	5점 척도 평균(점)	2.80	2.77	2.83	2.60	3.11	2.91	2.78	2.40	2.84	2.82	2.65	2.85
웹툰	① 이용하는 사람이 거의 없다	13.2	14.9	11.5	14.6	8.3	12.4	15.4	19.8	16.0	13.1	12.7	11.6
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	32.0	31.6	32.4	36.0	23.0	27.6	37.2	45.7	29.2	27.8	37.9	35.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.5	24.8	26.1	23.0	25.8	31.3	24.7	18.5	24.3	27.0	19.4	28.4
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	21.6	21.2	22.1	19.1	29.4	23.2	17.1	12.5	22.2	24.4	21.7	18.0
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	7.7	7.6	7.9	7.3	13.5	5.6	5.6	3.5	8.3	7.7	8.2	6.9
	5점 척도 평균(점)	2.79	2.75	2.82	2.68	3.17	2.82	2.60	2.34	2.78	2.86	2.75	2.74
게임	① 이용하는 사람이 거의 없다	8.8	8.7	8.8	10.1	7.2	7.3	5.6	15.3	10.4	8.5	9.7	7.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	27.5	27.2	27.9	27.0	19.0	23.6	35.9	45.7	25.0	24.4	35.4	27.8
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.6	29.4	31.7	30.9	34.9	29.3	32.4	21.7	31.2	30.8	24.5	33.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	22.9	24.3	21.5	23.6	23.1	28.0	21.8	11.6	20.8	24.8	21.2	23.2
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	10.3	10.4	10.2	8.4	15.8	11.8	4.3	5.8	12.5	11.5	9.1	8.0
	5점 척도 평균(점)	2.98	3.00	2.96	2.93	3.21	3.13	2.83	2.47	3.00	3.06	2.85	2.97

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

<계속>

[표 13-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]													
구분	전체	성별		연령별					지역				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동충부	중서부	동남부	
(사례수)		(710)	(355)	(355)	(178)	(178)	(178)	(89)	(87)	(144)	(234)	(132)	(200)
패션	① 이용하는 사람이 거의 없다	8.5	8.4	8.7	12.4	5.5	5.6	7.6	14.0	9.7	6.8	13.4	6.5
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	24.1	27.3	20.8	25.2	16.3	23.1	28.1	35.5	22.9	24.2	29.6	21.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.3	27.3	29.3	27.0	25.8	30.8	30.3	28.9	29.9	24.5	24.1	34.4
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	27.4	28.0	26.8	27.6	36.7	23.0	28.5	16.0	24.3	35.1	21.4	24.6
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	11.7	9.0	14.4	7.9	15.8	17.5	5.5	5.6	13.2	9.4	11.5	13.4
	5점 척도 평균(점)	3.10	3.02	3.17	2.93	3.41	3.24	2.96	2.64	3.08	3.16	2.88	3.17
뷰티	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.3	8.4	6.2	11.2	4.5	5.1	7.7	9.4	7.6	6.8	9.1	6.5
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	20.4	24.8	16.0	20.2	11.7	23.5	24.9	27.5	20.8	18.0	24.7	20.1
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.8	31.2	22.3	24.7	30.9	26.3	15.9	34.5	25.0	26.5	28.7	27.0
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	28.8	25.8	31.8	25.8	31.6	27.0	38.3	22.9	35.4	29.1	21.5	28.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	16.7	9.8	23.6	18.0	21.3	18.1	13.1	5.7	11.1	19.6	16.0	17.9
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.04	3.51	3.19	3.54	3.29	3.24	2.88	3.22	3.37	3.10	3.31
음식	① 이용하는 사람이 거의 없다	2.3	2.8	1.7	5.1	1.2	1.7	1.1	1.1	0.7	1.7	6.2	1.5
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	14.1	15.7	12.4	14.0	15.8	15.1	9.9	12.7	17.4	11.1	14.4	15.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.9	27.9	22.0	25.3	20.1	24.7	27.4	32.0	23.6	23.1	28.6	25.6
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	34.7	30.7	38.6	32.0	33.7	35.0	41.5	34.3	38.2	35.9	28.2	34.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	24.1	22.8	25.3	23.5	29.3	23.5	20.2	19.7	20.1	28.1	22.6	23.1
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.55	3.73	3.55	3.74	3.63	3.70	3.59	3.60	3.78	3.47	3.63
캐릭터	① 이용하는 사람이 거의 없다	9.4	10.1	8.8	11.8	5.5	10.1	6.6	14.1	6.9	8.0	14.3	9.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	28.8	26.7	30.9	30.9	24.6	23.7	35.8	36.5	29.9	29.9	29.6	26.3
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.2	26.6	25.7	25.3	24.2	30.7	22.2	26.7	23.6	26.0	25.5	28.6
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	24.6	25.0	24.2	23.6	27.1	24.8	28.6	17.1	27.1	24.1	20.8	26.0
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	11.0	11.5	10.4	8.4	18.5	10.6	6.8	5.7	12.5	11.9	9.8	9.5
	5점 척도 평균(점)	2.99	3.01	2.97	2.86	3.28	3.02	2.93	2.64	3.08	3.02	2.82	2.99
공예·K-pop 이외	① 이용하는 사람이 거의 없다	10.3	9.5	11.0	13.5	4.9	11.8	9.8	11.9	9.0	10.2	12.7	9.6
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	28.3	27.9	28.7	29.8	27.5	24.1	27.1	36.5	27.1	24.4	37.8	27.4
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.5	28.7	28.2	24.2	24.2	34.3	31.5	31.2	23.6	29.2	26.6	32.4
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	24.2	24.8	23.6	23.0	30.5	22.4	24.7	17.2	31.9	27.2	19.1	18.6
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	8.7	9.0	8.5	9.5	12.9	7.3	6.9	3.4	8.3	9.0	3.8	12.0
	5점 척도 평균(점)	2.93	2.96	2.90	2.85	3.19	2.89	2.92	2.64	3.03	3.00	2.64	2.96

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 13-33] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출 의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역			
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
(사례수)			(710)	(355)	(355)	(178)	(178)	(178)	(89)	(87)	(144)	(234)	(132)	(200)
본인 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	2.9	4.5	1.4	4.5	1.1	4.5	2.2	1.1	1.4	2.5	6.7	2.0
		② 약간 감소	6.3	6.1	6.5	13.5	5.6	3.3	3.1	2.3	6.2	5.5	6.7	7.0
		③ 비슷	43.8	43.4	44.3	36.0	33.0	45.0	49.9	73.5	38.9	38.5	49.2	50.1
		④ 약간 증가	32.8	33.3	32.3	33.6	40.0	30.9	35.6	17.2	36.1	37.9	27.4	27.9
		⑤ 매우 증가	14.2	12.8	15.6	12.4	20.3	16.3	9.2	5.8	17.4	15.5	9.9	13.0
		5점 척도 평균(점)	3.49	3.44	3.54	3.36	3.73	3.51	3.47	3.24	3.62	3.58	3.27	3.43
	1년 후 예상	① 크게 감소	2.5	3.6	1.4	4.5	1.7	2.8	1.0	1.1	2.1	3.0	3.7	1.5
		② 약간 감소	5.4	6.5	4.2	7.8	3.4	6.7	4.7	2.3	4.2	5.1	8.3	4.6
		③ 비슷	53.1	52.9	53.3	52.8	38.6	50.6	65.4	75.8	51.4	49.2	54.5	58.0
		④ 약간 증가	27.4	28.7	26.1	23.6	38.8	28.0	22.1	16.1	30.6	32.5	18.8	24.9
		⑤ 매우 증가	11.6	8.2	15.0	11.3	17.5	11.9	6.8	4.7	11.8	10.3	14.6	11.0
		5점 척도 평균(점)	3.40	3.31	3.49	3.29	3.67	3.39	3.29	3.21	3.46	3.42	3.32	3.39
자국민 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	2.1	2.5	1.7	3.4	1.7	1.7	1.0	2.4	1.4	2.1	3.0	2.0
		② 약간 감소	5.5	7.6	3.3	6.7	4.0	6.7	7.8	1.1	5.6	6.3	5.4	4.5
		③ 비슷	45.0	47.5	42.5	44.5	35.2	45.9	45.3	64.2	43.8	42.8	52.6	43.5
		④ 약간 증가	34.7	31.0	38.3	33.1	39.9	32.1	36.9	29.9	35.4	34.6	27.5	38.9
		⑤ 매우 증가	12.7	11.3	14.2	12.4	19.2	13.5	9.0	2.4	13.9	14.1	11.6	11.0
		5점 척도 평균(점)	3.50	3.41	3.60	3.45	3.71	3.49	3.45	3.29	3.55	3.52	3.39	3.53
	1년 후 예상	① 크게 감소	1.5	2.0	1.1	3.4	0.6	1.1	1.0	1.1	0.0	0.9	3.8	2.0
		② 약간 감소	5.3	7.0	3.6	5.0	5.7	8.4	2.3	2.2	6.9	5.1	4.6	5.0
		③ 비슷	47.0	46.1	48.0	46.7	36.9	46.7	52.9	63.3	43.1	42.8	55.2	49.5
		④ 약간 증가	33.1	33.3	32.9	32.0	36.0	32.1	37.0	27.5	34.7	37.1	22.1	34.5
		⑤ 매우 증가	13.0	11.6	14.4	12.9	20.9	11.7	6.8	5.8	15.3	14.2	14.4	9.0
		5점 척도 평균(점)	3.51	3.45	3.56	3.46	3.71	3.45	3.46	3.35	3.58	3.59	3.39	3.44
본인 소비지출 의향 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	2.1	2.3	1.9	3.3	1.7	1.2	3.3	1.1	0.7	1.7	3.8	2.5
		② 약간 감소	6.2	7.0	5.4	10.1	2.2	6.7	6.7	4.6	7.6	7.3	5.3	4.5
		③ 비슷	49.7	50.1	49.2	45.0	42.5	47.3	55.2	73.3	43.1	44.1	55.2	57.4
		④ 약간 증가	31.4	31.8	31.0	33.1	33.9	34.7	30.3	17.4	35.4	37.2	27.3	24.6
		⑤ 매우 증가	10.6	8.8	12.4	8.4	19.7	10.1	4.5	3.5	13.2	9.8	8.4	11.0
		5점 척도 평균(점)	3.42	3.38	3.47	3.33	3.68	3.46	3.26	3.18	3.53	3.46	3.31	3.37
	1년 후 예상	① 크게 감소	2.7	3.4	1.9	3.9	2.2	2.3	3.3	1.1	0.7	1.7	4.5	4.0
		② 약간 감소	5.3	5.3	5.4	10.6	2.8	2.8	5.6	4.5	6.2	6.0	6.1	3.5
		③ 비슷	52.3	53.3	51.3	46.7	42.6	49.6	66.6	74.5	46.5	48.0	60.7	56.0
		④ 약간 증가	29.0	28.6	29.3	30.3	33.2	35.8	18.8	14.0	31.9	33.7	19.5	27.5
		⑤ 매우 증가	10.7	9.4	12.1	8.4	19.2	9.5	5.7	5.8	14.6	10.7	9.1	9.0
		5점 척도 평균(점)	3.40	3.35	3.44	3.29	3.64	3.47	3.18	3.19	3.53	3.46	3.23	3.34

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것으로 선택해 주십시오.

[표 13-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]													
구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
(사례수)		(710)	(355)	(355)	(178)	(178)	(178)	(89)	(87)	(144)	(234)	(132)	(200)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	16.5	14.0	18.9	16.3	6.1	11.8	23.4	40.5	13.9	15.3	21.1	16.6
	② 그렇지 않다	12.5	11.5	13.5	15.1	11.1	11.2	11.2	13.8	13.9	12.7	11.2	12.1
	③ 보통이다	27.1	27.8	26.4	25.9	24.6	28.1	28.9	30.7	26.4	25.7	26.3	29.7
	④ 그렇다	30.2	35.9	24.6	26.9	39.0	33.6	28.5	13.9	31.9	30.4	29.0	29.6
	⑤ 매우 그렇다	13.7	10.8	16.7	15.8	19.1	15.2	8.0	1.1	13.9	15.9	12.3	12.0
	5점 척도 평균(점)	3.12	3.18	3.07	3.11	3.54	3.29	2.86	2.21	3.18	3.19	3.00	3.08
예능	① 전혀 그렇지 않다	17.5	15.8	19.1	19.0	6.6	12.9	23.8	39.2	14.6	17.0	22.6	16.7
	② 그렇지 않다	14.1	11.5	16.6	12.9	14.6	11.3	21.0	13.9	13.9	15.7	13.7	12.5
	③ 보통이다	29.8	30.9	28.7	32.7	23.6	33.1	28.8	30.8	27.1	25.7	29.4	36.8
	④ 그렇다	25.6	29.1	22.0	23.0	35.5	27.5	18.3	13.8	29.2	25.7	22.8	24.5
	⑤ 매우 그렇다	13.2	12.8	13.6	12.3	19.8	15.2	8.1	2.3	15.3	15.9	11.5	9.5
	5점 척도 평균(점)	3.03	3.11	2.94	2.97	3.47	3.21	2.66	2.26	3.17	3.08	2.87	2.98
영화	① 전혀 그렇지 않다	15.9	13.2	18.6	17.9	4.5	11.3	21.1	39.5	13.9	16.1	18.2	15.7
	② 그렇지 않다	11.5	10.7	12.4	14.6	9.5	9.5	14.7	10.3	10.4	12.0	12.0	11.5
	③ 보통이다	27.1	27.6	26.6	24.8	26.3	27.5	30.1	29.7	29.2	23.6	30.1	27.8
	④ 그렇다	29.7	35.3	24.2	29.1	37.3	31.9	27.1	13.9	30.6	30.7	27.4	29.6
	⑤ 매우 그렇다	15.7	13.3	18.1	13.6	22.5	19.8	7.0	6.6	16.0	17.6	12.3	15.5
	5점 척도 평균(점)	3.18	3.25	3.11	3.06	3.64	3.39	2.84	2.38	3.24	3.22	3.04	3.18
음악	① 전혀 그렇지 않다	17.7	16.3	19.2	16.2	5.6	14.1	25.7	45.1	18.1	16.1	19.7	18.2
	② 그렇지 않다	12.7	12.7	12.6	15.8	11.7	13.4	10.1	9.2	13.2	12.9	15.0	10.5
	③ 보통이다	29.4	31.0	27.9	27.5	28.6	28.1	37.4	29.7	25.0	27.9	32.5	32.5
	④ 그렇다	25.9	27.3	24.5	24.7	33.3	30.9	17.6	11.4	27.8	26.3	25.2	24.4
	⑤ 매우 그렇다	14.3	12.7	15.8	15.8	20.8	13.5	9.1	4.6	16.0	16.8	7.6	14.5
	5점 척도 평균(점)	3.06	3.08	3.05	3.08	3.52	3.16	2.74	2.21	3.10	3.15	2.86	3.07
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	20.7	18.8	22.5	20.7	7.8	17.5	25.7	48.3	18.8	20.3	19.7	23.1
	② 그렇지 않다	14.0	12.7	15.4	13.5	14.5	11.7	21.2	11.4	11.1	14.1	18.8	12.9
	③ 보통이다	29.4	32.4	26.4	31.5	25.9	31.4	31.5	26.5	33.3	24.0	28.7	33.4
	④ 그렇다	25.4	26.8	24.0	26.4	33.8	25.9	18.1	12.7	25.0	29.6	24.4	21.5
	⑤ 매우 그렇다	10.5	9.3	11.6	7.9	18.0	13.5	3.5	1.1	11.8	12.0	8.5	9.0
	5점 척도 평균(점)	2.91	2.95	2.87	2.87	3.40	3.06	2.53	2.07	3.00	2.99	2.83	2.80
출판물	① 전혀 그렇지 않다	20.5	17.4	23.7	20.8	8.9	14.7	27.7	48.4	19.4	19.5	22.0	21.5
	② 그렇지 않다	14.9	16.0	13.8	19.7	11.8	17.4	12.3	9.1	15.3	15.4	12.8	15.5
	③ 보통이다	30.6	32.0	29.2	30.9	28.6	30.9	33.4	30.9	25.0	29.0	37.0	32.4
	④ 그렇다	24.2	23.0	25.4	20.8	34.9	25.9	21.8	8.2	26.4	27.1	19.9	22.0
	⑤ 매우 그렇다	9.7	11.6	7.9	7.9	15.7	11.2	4.8	3.4	13.9	9.0	8.3	8.5
	5점 척도 평균(점)	2.88	2.95	2.80	2.75	3.37	3.01	2.64	2.09	3.00	2.91	2.80	2.81
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	21.9	20.5	23.4	19.6	8.4	19.1	31.4	50.6	20.8	20.7	24.2	22.6
	② 그렇지 않다	15.6	15.8	15.4	16.9	15.8	11.2	22.2	14.9	16.0	13.3	14.4	18.9
	③ 보통이다	29.5	31.2	27.9	34.9	27.4	32.0	22.3	25.2	26.4	33.8	28.6	27.4
	④ 그렇다	22.3	22.1	22.6	21.9	26.5	27.5	18.4	8.1	25.0	21.5	23.6	20.6
	⑤ 매우 그렇다	10.6	10.5	10.7	6.7	21.9	10.1	5.8	1.1	11.8	10.7	9.1	10.5
	5점 척도 평균(점)	2.84	2.86	2.82	2.79	3.38	2.98	2.45	1.94	2.91	2.88	2.79	2.77
게임	① 전혀 그렇지 않다	18.6	15.2	21.9	17.9	7.7	13.0	26.7	45.0	16.0	18.6	20.4	19.1
	② 그렇지 않다	13.3	11.0	15.7	14.1	12.9	11.2	20.1	10.1	12.5	12.8	15.8	12.8
	③ 보통이다	29.0	31.6	26.5	27.5	28.7	30.4	30.4	28.7	25.0	28.2	31.2	31.4
	④ 그렇다	24.6	27.0	22.3	27.6	26.0	30.1	16.9	12.7	25.0	27.0	21.9	23.5
	⑤ 매우 그렇다	14.4	15.3	13.6	12.9	24.8	15.2	6.0	3.4	21.5	13.3	10.7	13.1
	5점 척도 평균(점)	3.03	3.16	2.90	3.03	3.47	3.23	2.55	2.19	3.24	3.04	2.87	2.99

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 13-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동충부	중서부	동남부
(사례수)		(710)	(355)	(355)	(178)	(178)	(178)	(89)	(87)	(144)	(234)	(132)	(200)
패션	① 전혀 그렇지 않다	14.2	16.3	12.1	13.4	5.0	11.8	19.1	34.5	11.8	13.6	18.9	13.6
	② 그렇지 않다	11.3	11.0	11.5	15.2	9.1	9.0	12.2	11.5	11.1	9.8	14.5	11.0
	③ 보통이다	28.1	29.8	26.4	26.9	22.4	33.7	29.1	29.7	27.8	26.5	27.3	30.9
	④ 그렇다	31.6	30.2	33.0	29.8	41.1	30.8	30.4	18.6	31.9	35.0	24.9	31.6
	⑤ 매우 그렇다	14.9	12.7	17.0	14.7	22.5	14.6	9.2	5.7	17.4	15.1	14.5	13.0
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.12	3.31	3.17	3.67	3.27	2.99	2.49	3.32	3.28	3.02	3.19
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	12.5	16.0	9.0	13.4	4.5	8.4	19.1	28.8	9.0	11.0	16.6	14.1
	② 그렇지 않다	7.9	9.3	6.4	9.6	6.1	7.2	9.0	7.9	9.7	7.7	6.7	7.5
	③ 보통이다	29.0	35.2	22.8	30.8	28.6	28.0	24.8	32.2	24.3	27.3	37.0	29.1
	④ 그렇다	32.4	27.4	37.3	28.7	36.1	36.7	33.8	21.9	35.4	35.6	23.8	32.0
	⑤ 매우 그렇다	18.3	12.1	24.5	17.5	24.7	19.6	13.2	9.3	21.5	18.4	15.9	17.4
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.10	3.62	3.27	3.70	3.52	3.13	2.75	3.51	3.43	3.16	3.31
음식	① 전혀 그렇지 않다	3.4	3.7	3.1	2.8	1.1	4.0	5.6	5.8	0.7	5.1	3.8	3.0
	② 그렇지 않다	6.5	6.0	7.1	7.9	6.7	5.7	7.8	3.5	4.2	5.5	12.3	5.6
	③ 보통이다	24.2	23.9	24.5	25.2	20.8	27.0	23.5	24.3	26.4	19.2	29.6	25.0
	④ 그렇다	35.9	37.4	34.4	36.6	33.2	36.3	39.5	35.3	36.8	39.5	30.9	34.4
	⑤ 매우 그렇다	30.0	29.0	30.9	27.5	38.2	27.0	23.5	31.1	31.9	30.7	23.5	32.0
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.82	3.83	3.78	4.01	3.77	3.67	3.82	3.95	3.85	3.58	3.87

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

[표 13-35] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동충부	중서부	동남부
(사례수)	(710)	(355)	(355)	(178)	(178)	(178)	(89)	(87)	(144)	(234)	(132)	(200)
① 매우 부정적으로 변함	0.7	0.8	0.6	1.1	0.6	0.6	0.0	1.1	0.0	0.9	1.5	0.5
② 약간 부정적으로 변함	1.7	1.7	1.7	2.8	1.7	1.2	2.3	0.0	0.7	3.0	1.6	1.0
③ 변화 없음	33.7	33.2	34.2	32.6	22.4	32.1	41.9	54.1	28.5	30.7	40.9	36.2
④ 약간 긍정적으로 변함	42.4	43.0	41.9	43.8	46.1	43.8	36.5	35.5	47.2	40.6	37.1	44.7
⑤ 매우 긍정적으로 변함	21.5	21.2	21.7	19.7	29.3	22.4	19.3	9.3	23.6	24.8	19.0	17.6
5점 척도 평균(점)	3.82	3.82	3.82	3.78	4.02	3.86	3.73	3.52	3.94	3.85	3.70	3.78

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 13-36] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
(사례수)	(710)	(355)	(355)	(178)	(178)	(178)	(89)	(87)	(144)	(234)	(132)	(200)
① 전혀 동의하지 않는다	5.2	4.5	5.9	6.7	3.9	5.6	4.6	4.6	6.2	4.7	6.8	4.0
② 동의하지 않는다	16.1	15.6	16.6	14.1	15.2	10.2	26.8	22.9	12.5	16.3	13.7	19.9
③ 보통이다	39.1	35.4	42.9	41.6	27.4	37.0	41.5	60.0	42.4	35.9	45.9	36.1
④ 동의한다	27.5	32.3	22.7	26.8	37.7	31.4	20.1	7.9	27.1	28.0	24.2	29.4
⑤ 매우 동의한다	12.1	12.2	11.9	10.7	15.8	15.8	6.9	4.6	11.8	15.0	9.4	10.5
5점 척도 평균(점)	3.25	3.32	3.18	3.21	3.46	3.42	2.98	2.85	3.26	3.32	3.16	3.22

Q. 일부에서 '한류'에 대해 부정적 인식도 있을 수 있습니다. 귀하는 이러한 부정적 인식에 얼마나 동의 또는 동의하지 않으십니까?

[표 13-37] 한류에 대한 부정적 인식 공감 이유

[BASE: 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
(사례수)		(281)	(158)	(123)	(67)	(95)	(84)	(24)	(11)	(56)	(101)	(44)	(80)
1 순위	한류는 지나치게 상업적	15.1	15.0	15.2	14.7	13.5	16.7	19.4	9.2	14.3	16.4	15.6	13.7
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	14.3	13.4	15.5	10.4	17.9	16.6	8.9	0.0	14.3	14.0	4.5	20.0
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	12.5	15.9	8.2	18.0	11.6	10.6	8.7	9.2	16.1	10.9	11.3	12.6
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	11.1	11.6	10.6	4.5	16.9	6.0	21.4	17.7	14.3	11.1	11.7	8.7
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	10.7	9.5	12.3	17.9	5.3	9.6	8.6	27.7	14.3	9.0	11.4	10.0
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	9.8	11.9	7.2	13.3	5.2	9.5	16.0	17.7	5.4	10.8	13.4	9.7
	한류는 획일적이고 식상	9.7	9.5	9.9	9.0	10.6	11.8	4.5	0.0	10.7	9.0	13.7	7.6
	한국과의 역사적인 관계	8.6	7.0	10.6	6.0	7.4	10.8	8.0	18.4	3.6	10.9	9.2	8.8
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	7.5	6.4	9.0	4.4	11.6	7.1	4.5	0.0	7.1	5.9	9.2	8.9
	기타	0.7	0.0	1.7	1.5	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
1+2 순위 (중복)	한류는 지나치게 상업적	25.5	25.8	25.0	26.7	25.2	22.7	36.3	17.7	17.9	27.4	31.6	24.9
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	23.9	27.3	19.6	25.6	24.2	24.9	17.3	18.4	28.6	22.9	22.6	22.7
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	22.9	24.8	20.4	22.4	26.4	23.8	17.3	0.0	21.4	20.9	16.1	30.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	22.7	20.1	26.1	28.3	20.9	22.6	12.8	27.7	33.9	16.8	24.6	21.3
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	21.1	18.5	24.4	12.0	27.4	19.2	25.2	27.0	21.4	22.0	16.2	22.4
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	18.4	22.1	13.7	20.8	11.6	19.1	28.8	36.2	21.4	17.8	20.5	16.0
	한류는 획일적이고 식상	18.2	17.7	18.7	16.4	16.9	19.0	20.9	27.7	16.1	18.7	25.0	15.1
	한국과의 역사적인 관계	17.5	15.3	20.3	15.1	16.8	16.7	25.0	27.7	14.3	19.9	13.6	18.8
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	16.5	15.9	17.2	14.9	23.4	14.3	8.7	0.0	14.3	16.8	18.6	16.4
	기타	0.7	0.0	1.7	1.5	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 13-38] 한국 문화콘텐츠 인식 요인

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
(사례수)		(710)	(355)	(355)	(178)	(178)	(178)	(89)	(87)	(144)	(234)	(132)	(200)
1 순위	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	23.4	23.3	23.4	24.6	19.0	21.4	24.9	32.3	25.7	22.9	21.9	23.3
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	20.8	19.1	22.5	23.0	17.4	20.8	20.1	24.0	20.1	19.7	21.2	22.4
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	18.7	22.2	15.2	17.5	23.1	23.6	13.3	7.8	16.0	24.8	13.0	17.3
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	18.3	16.3	20.3	19.7	16.3	16.8	16.7	24.4	17.4	18.0	18.1	19.6
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	16.0	16.2	15.8	13.0	21.9	15.2	17.1	10.4	15.3	13.0	23.5	15.0
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	2.8	2.8	2.8	2.3	2.3	2.2	7.9	1.1	5.6	1.7	2.3	2.5
1+2 순위 (중복)	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	47.9	47.6	48.2	51.7	47.6	38.2	51.6	56.7	52.8	49.9	43.7	44.8
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	42.2	41.6	42.7	43.4	34.9	41.4	45.5	52.9	40.3	42.7	40.8	43.9
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	36.7	40.0	33.5	34.8	44.4	43.8	24.8	22.6	39.6	41.9	30.3	32.8
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	36.1	36.4	35.8	37.5	27.5	37.2	43.0	41.5	35.4	33.7	36.5	39.1
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	30.2	28.5	31.8	25.9	38.1	34.3	22.7	21.8	25.0	25.4	40.1	32.9
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	6.9	5.9	7.9	6.8	7.4	5.1	12.4	4.4	6.9	6.4	8.5	6.5

Q. 귀하께서 한국 문화콘텐츠라고 인식하는 가장 중요한 요인은 무엇입니까? 가장 중요한 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해주세요.

[표 13-39] 융합된 한국 문화콘텐츠 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
(사례수)		(710)	(355)	(355)	(178)	(178)	(178)	(89)	(87)	(144)	(234)	(132)	(200)
받아들이기 쉽다	① 전혀 아니다	1.8	2.0	1.7	4.5	1.7	0.6	0.0	1.1	1.4	1.3	4.5	1.0
	② 아니다	5.3	5.4	5.3	6.2	4.4	5.0	4.4	6.9	7.6	4.6	5.2	4.5
	③ 보통이다	36.2	32.8	39.6	36.5	27.5	37.9	33.5	52.7	28.5	36.4	46.5	34.8
	④ 그렇다	42.0	45.9	38.2	38.8	42.1	44.7	50.4	34.6	47.2	43.5	30.7	44.1
	⑤ 매우 그렇다	14.6	14.0	15.3	14.1	24.2	11.9	11.8	4.6	15.3	14.2	13.1	15.7
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.65	3.60	3.52	3.83	3.62	3.70	3.35	3.67	3.65	3.43	3.69
독창적이다	① 전혀 아니다	1.4	1.4	1.4	2.2	0.6	1.1	0.0	3.4	0.0	2.5	2.3	0.5
	② 아니다	7.4	7.0	7.9	9.6	5.6	7.4	5.5	9.0	10.4	6.9	7.6	5.9
	③ 보통이다	37.2	35.7	38.7	39.9	29.8	41.6	33.3	41.7	34.0	37.1	40.2	37.5
	④ 그렇다	39.2	40.2	38.2	37.6	46.0	32.4	43.8	37.8	43.1	40.6	30.8	40.5
	⑤ 매우 그렇다	14.7	15.7	13.8	10.7	18.0	17.5	17.4	8.0	12.5	12.9	19.1	15.6
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.62	3.55	3.45	3.75	3.58	3.73	3.38	3.58	3.54	3.57	3.65
트렌디하다	① 전혀 아니다	1.4	1.7	1.1	1.6	2.2	0.6	1.2	1.1	2.8	1.7	0.8	0.5
	② 아니다	6.3	8.2	4.5	6.7	6.8	6.1	4.3	6.9	6.2	5.9	7.6	6.0
	③ 보통이다	35.2	34.4	36.0	41.2	20.8	38.3	32.7	48.6	29.2	36.9	41.0	33.7
	④ 그렇다	40.7	41.3	40.2	40.4	44.3	35.3	48.1	37.5	41.7	40.6	35.4	43.7
	⑤ 매우 그렇다	16.4	14.4	18.3	10.1	25.9	19.6	13.6	5.8	20.1	14.9	15.2	16.1
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.59	3.70	3.51	3.85	3.67	3.69	3.40	3.70	3.61	3.57	3.69
매력적이다	① 전혀 아니다	1.1	1.4	0.8	1.6	0.6	1.1	1.2	1.1	1.4	2.1	0.8	0.0
	② 아니다	7.3	6.2	8.4	9.5	6.1	7.3	4.4	8.1	10.4	6.4	6.7	6.5
	③ 보통이다	34.2	33.3	35.1	33.8	25.3	36.1	36.1	47.2	25.7	36.9	41.9	32.0
	④ 그렇다	39.5	42.1	36.8	40.5	38.2	37.4	46.9	36.5	45.8	36.2	33.8	42.4
	⑤ 매우 그렇다	17.9	17.0	18.9	14.6	29.9	18.0	11.4	7.0	16.7	18.4	16.8	19.1
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.67	3.64	3.57	3.91	3.64	3.63	3.40	3.66	3.62	3.59	3.74

Q. 최근 국가에 따른 경계가 흐려지고, 다양한 문화적 요소를 담은 융합된 형태의 한국 문화콘텐츠가 만들어지고 있습니다.

귀하께서는 융합된 한국 문화콘텐츠*에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하시는 정도에 따라 해당되는 곳에 응답해주세요.

주) 융합된 한국 문화콘텐츠: 한국에서 제작하지 않았지만 한국 문화를 담은 <케이팝 데몬 헌터스(KPop Demon Hunters)>, 한국에서 기획되고

미국에서 활동하는 '캣츠아이(KATSEYE)' 등

- 받아들이기 쉽다: 문화적 수용성, 친숙함 관련
- 독창적이다: 콘텐츠 창의성, 아이디어 관련
- 트렌디하다: 최신성, 시대적 감각, 유행성 관련
- 매력적이다: 즐거움, 재미, 흥미, 호감 등 정서 경험 관련

[표 13-40] 최근 1년간 저관여 한국산 제품 구매빈도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
(사례수)		(710)	(355)	(355)	(178)	(178)	(178)	(89)	(87)	(144)	(234)	(132)	(200)
한국 식품	① 구매 경험 없음	13.8	10.4	17.2	18.0	3.4	10.7	25.3	20.8	13.2	13.1	16.0	13.5
	② 가끔 구매	14.8	12.7	17.0	15.7	13.4	11.3	13.4	24.4	13.2	12.8	18.2	16.2
	③ 보통 구매	23.3	23.1	23.4	19.2	20.8	29.8	22.5	24.1	23.6	22.0	24.3	23.9
	④ 자주 구매	30.1	37.2	23.0	27.4	35.5	31.3	29.5	22.6	32.6	29.5	28.0	30.4
	⑤ 매우 자주 구매	18.0	16.7	19.4	19.6	26.9	16.9	9.2	8.0	17.4	22.6	13.6	16.0
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.37	3.11	3.15	3.69	3.32	2.84	2.73	3.28	3.36	3.05	3.19
한국 의류	① 구매 경험 없음	35.4	32.3	38.5	34.2	18.3	30.4	48.8	69.1	39.6	33.1	42.2	30.5
	② 가끔 구매	12.0	14.2	9.9	11.9	10.8	10.0	18.2	12.6	4.9	10.9	12.1	18.4
	③ 보통 구매	21.3	23.1	19.5	24.7	25.3	22.5	16.9	8.0	20.8	24.7	22.1	17.0
	④ 자주 구매	21.0	21.7	20.3	23.0	24.8	25.3	13.7	8.0	21.5	22.3	16.8	22.0
	⑤ 매우 자주 구매	10.3	8.7	11.8	6.2	20.8	11.7	2.3	2.3	13.2	9.0	6.7	12.0
	5점 척도 평균(점)	2.59	2.61	2.57	2.55	3.19	2.78	2.03	1.62	2.64	2.63	2.34	2.66
한국 화장품	① 구매 경험 없음	29.0	33.5	24.5	31.4	14.6	20.8	36.0	63.4	29.2	26.8	35.6	27.1
	② 가끔 구매	11.5	12.1	10.9	12.4	12.9	8.9	12.4	11.2	5.6	12.4	17.3	11.0
	③ 보통 구매	21.4	23.7	19.1	18.5	23.0	27.5	22.7	10.4	27.8	21.8	15.1	20.5
	④ 자주 구매	25.5	23.1	27.9	26.5	29.3	28.1	25.7	10.4	25.7	24.9	25.2	26.4
	⑤ 매우 자주 구매	12.5	7.6	17.5	11.3	20.2	14.7	3.3	4.6	11.8	14.1	6.9	15.0
	5점 척도 평균(점)	2.81	2.59	3.03	2.74	3.28	3.07	2.48	1.82	2.85	2.87	2.50	2.91
한국 주류(술)	① 구매 경험 없음	35.7	28.7	42.8	44.4	18.9	25.9	45.6	62.5	34.7	33.6	46.1	32.1
	② 가끔 구매	12.1	12.1	12.1	11.9	10.6	11.1	14.6	14.9	11.1	10.3	12.7	14.5
	③ 보통 구매	20.3	23.8	16.9	15.2	23.1	24.8	24.9	11.4	21.5	18.8	18.4	22.5
	④ 자주 구매	21.5	26.4	16.7	22.4	26.5	26.3	11.5	10.1	22.2	27.0	14.4	19.4
	⑤ 매우 자주 구매	10.3	9.0	11.6	6.1	20.9	11.8	3.5	1.1	10.4	10.3	8.4	11.5
	5점 척도 평균(점)	2.59	2.75	2.42	2.34	3.20	2.87	2.13	1.73	2.62	2.70	2.26	2.64
한국 액세서리	① 구매 경험 없음	33.5	32.3	34.6	34.3	16.1	27.0	44.5	69.2	34.7	31.5	38.4	31.6
	② 가끔 구매	13.1	14.4	11.8	12.9	12.4	13.4	16.9	10.1	11.8	10.3	14.4	16.4
	③ 보통 구매	22.2	25.5	18.9	21.9	23.2	24.8	27.1	10.3	19.4	23.6	25.4	20.4
	④ 자주 구매	23.3	21.4	25.1	25.2	32.5	25.8	9.4	9.3	23.6	25.3	15.7	25.6
	⑤ 매우 자주 구매	8.0	6.5	9.5	5.6	15.7	9.0	2.1	1.1	10.4	9.3	6.1	6.0
	5점 척도 평균(점)	2.59	2.55	2.63	2.55	3.19	2.76	2.08	1.63	2.63	2.71	2.37	2.58
한국 음식점 식사	① 구매 경험 없음	17.0	13.3	20.8	16.4	8.4	17.0	28.7	24.2	16.0	16.1	23.6	14.5
	② 가끔 구매	13.8	15.2	12.4	12.8	12.9	11.8	15.8	19.6	13.2	15.8	15.2	11.0
	③ 보통 구매	25.2	25.0	25.3	27.6	17.5	27.6	23.7	32.4	25.7	22.8	29.0	25.0
	④ 자주 구매	30.1	34.3	25.8	30.9	38.1	29.5	25.0	18.1	28.5	28.7	23.0	37.4
	⑤ 매우 자주 구매	14.0	12.1	15.8	12.3	23.1	14.1	6.8	5.7	16.7	16.6	9.2	12.0
	5점 척도 평균(점)	3.10	3.17	3.03	3.10	3.54	3.12	2.65	2.62	3.17	3.14	2.79	3.21

Q. 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 자주 구매했는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오.

[표 13-41] 최근 4년간 고관여 한국산 제품/서비스 구매 여부

[BASE: 전체, 단위: %(구매율, 회(횟수))]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
(사례수)		(710)	(355)	(355)	(178)	(178)	(178)	(89)	(87)	(144)	(234)	(132)	(200)
구매 여부 (%)	전체 구매 경험률	74.6	79.8	69.5	73.6	81.7	78.6	68.5	60.3	69.4	75.8	76.8	75.7
	한국 가전제품	55.0	57.0	52.9	55.6	59.6	60.1	49.7	39.0	52.1	59.0	53.1	53.5
	한국 자동차	31.3	34.0	28.5	30.3	42.2	37.6	14.7	14.7	31.9	33.3	31.2	28.4
	한국 병원의료 서비스	24.5	26.7	22.3	21.3	40.5	28.1	12.6	3.4	24.3	28.6	20.5	22.5
	한국 휴대폰	40.7	47.1	34.3	37.6	49.6	46.7	37.5	20.2	39.6	43.7	35.9	41.3
	한국 노트북/태블릿PC	36.7	39.2	34.1	37.0	50.6	42.3	19.4	13.7	40.3	37.6	29.8	37.5
평균 구매 횟수 (회)	한국 관광	35.0	38.6	31.3	30.8	49.1	44.3	18.3	12.6	37.5	36.8	30.4	34.0
	전체 평균 구매 횟수	1.14	1.11	1.17	0.74	2.10	1.27	0.54	0.31	1.37	1.18	0.71	1.20
	한국 가전제품	1.57	1.61	1.53	1.27	2.21	1.70	1.41	0.77	1.56	1.78	1.20	1.57
	한국 자동차	1.02	1.09	0.96	0.60	2.21	1.07	0.25	0.16	1.03	1.22	0.67	1.02
	한국 병원의료 서비스	0.91	0.89	0.94	0.39	1.98	1.14	0.16	0.13	1.36	0.84	0.46	0.98
	한국 휴대폰	1.18	1.10	1.27	0.74	2.12	1.32	0.72	0.36	1.65	0.99	0.74	1.35
	한국 노트북/태블릿PC	1.03	0.90	1.15	0.76	2.05	1.03	0.25	0.26	1.23	1.02	0.60	1.16
	한국 관광	1.11	1.05	1.17	0.70	2.04	1.39	0.42	0.17	1.40	1.22	0.61	1.10

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하셨습니다?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 13-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부	
(사례수)		(710)	(355)	(355)	(178)	(178)	(178)	(89)	(87)	(144)	(234)	(132)	(200)	
전반적으로 한국 제품에 대한 구매의향이 높다	① 전혀 그렇지 않다	3.2	3.9	2.6	5.6	1.2	2.8	3.4	3.4	1.4	4.3	4.6	2.5	
	② 그렇지 않다	6.0	5.4	6.7	5.6	7.8	5.1	5.4	5.9	2.1	5.0	8.3	8.5	
	③ 보통이다	31.5	28.0	35.0	30.4	24.0	33.3	29.3	48.0	31.2	27.0	37.9	32.9	
	④ 그렇다	44.6	48.7	40.5	44.9	45.0	45.8	48.2	36.9	54.2	45.7	39.2	40.0	
	⑤ 매우 그렇다	14.6	13.9	15.3	13.5	22.0	13.0	13.8	5.7	11.1	18.0	10.1	16.1	
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.63	3.59	3.55	3.79	3.61	3.64	3.36	3.72	3.68	3.42	3.59	
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	① 전혀 그렇지 않다	3.2	3.6	2.8	6.2	0.6	4.6	1.0	2.2	1.4	3.4	3.1	4.4	
	② 그렇지 않다	14.9	13.3	16.5	19.7	8.4	12.3	23.2	14.9	13.9	15.3	13.6	15.9	
	③ 보통이다	35.7	37.7	33.6	32.0	34.7	36.6	31.8	47.2	34.0	34.2	36.4	38.1	
	④ 그렇다	35.7	35.1	36.3	34.9	38.2	35.2	36.9	32.3	41.7	36.3	36.0	30.5	
	⑤ 매우 그렇다	10.5	10.3	10.7	7.3	18.1	11.3	7.0	3.4	9.0	10.7	10.8	11.1	
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.35	3.36	3.17	3.65	3.36	3.26	3.20	3.43	3.36	3.38	3.28	
저관여 제품	한국 식품	① 전혀 그렇지 않다	1.4	0.8	2.0	1.1	1.1	1.7	1.1	2.3	2.1	1.7	1.5	0.5
		② 그렇지 않다	3.8	3.1	4.6	5.6	2.2	4.0	3.3	3.5	1.4	4.7	3.9	4.5
		③ 보통이다	16.6	14.0	19.2	16.9	13.4	20.8	16.8	13.8	16.0	14.6	22.7	15.5
		④ 그렇다	48.5	50.8	46.2	50.0	45.6	47.2	52.7	49.6	50.7	47.4	44.1	51.0
		⑤ 매우 그렇다	29.7	31.3	28.1	26.4	37.6	26.3	26.1	30.8	29.9	31.6	27.8	28.4
		5점 척도 평균(점)	4.01	4.09	3.94	3.95	4.16	3.92	3.99	4.03	4.05	4.03	3.93	4.02
	한국 의류	① 전혀 그렇지 않다	3.8	3.7	4.0	6.7	0.0	2.8	4.5	7.1	3.5	4.6	3.8	3.1
		② 그렇지 않다	11.4	11.8	10.9	11.3	10.6	7.3	12.1	20.6	10.4	11.6	11.2	11.9
		③ 보통이다	32.5	34.2	30.7	30.9	25.3	35.3	38.0	38.7	31.9	29.9	36.3	33.3
		④ 그렇다	37.8	36.7	39.0	39.9	38.1	41.1	34.2	30.2	38.9	38.1	33.3	39.7
		⑤ 매우 그렇다	14.5	13.6	15.4	11.3	26.0	13.5	11.2	3.4	15.3	15.8	15.3	12.0
		5점 척도 평균(점)	3.48	3.45	3.51	3.38	3.79	3.55	3.35	3.02	3.52	3.49	3.45	3.46
	한국 화장품	① 전혀 그렇지 않다	6.5	8.4	4.6	8.3	1.7	4.6	6.8	16.1	4.9	5.9	7.7	7.5
		② 그렇지 않다	11.9	15.8	8.1	10.1	10.1	11.7	13.6	18.1	9.7	10.2	16.6	12.5
		③ 보통이다	27.1	31.3	22.9	26.9	25.9	28.0	25.0	29.9	22.9	26.9	33.3	26.1
		④ 그렇다	35.9	32.1	39.6	41.1	34.7	36.6	36.5	25.4	41.7	35.8	30.2	35.4
		⑤ 매우 그렇다	18.6	12.5	24.8	13.5	27.5	19.1	18.1	10.4	20.8	21.1	12.2	18.5
		5점 척도 평균(점)	3.48	3.24	3.72	3.41	3.76	3.54	3.45	2.96	3.64	3.56	3.23	3.45
	한국 주류(술)	① 전혀 그렇지 않다	9.8	5.9	13.6	15.7	5.6	6.8	10.2	11.8	9.0	7.6	15.9	8.8
		② 그렇지 않다	12.0	10.1	13.8	14.2	8.4	10.7	14.2	15.1	11.1	11.9	10.6	13.6
		③ 보통이다	27.9	27.5	28.2	28.5	21.4	29.8	24.6	38.9	25.0	29.5	29.7	26.8
		④ 그렇다	35.2	39.2	31.1	29.8	40.5	38.7	36.9	26.2	40.3	34.6	32.6	33.8
		⑤ 매우 그렇다	15.2	17.3	13.2	11.8	24.2	13.9	14.0	8.0	14.6	16.3	11.2	17.1
		5점 척도 평균(점)	3.34	3.52	3.17	3.08	3.69	3.42	3.30	3.03	3.40	3.40	3.13	3.37
	한국 액세서리	① 전혀 그렇지 않다	4.7	5.1	4.3	5.0	1.1	4.6	4.7	11.6	4.2	5.6	4.6	4.1
		② 그렇지 않다	10.6	14.0	7.3	11.2	6.2	9.5	11.0	20.5	9.0	10.6	10.5	11.9
		③ 보통이다	31.4	32.5	30.2	32.5	27.0	31.9	33.7	34.3	29.2	30.3	36.3	30.9
		④ 그렇다	37.9	33.6	42.2	40.6	39.3	39.9	35.8	27.8	43.8	36.5	31.8	39.5
		⑤ 매우 그렇다	15.4	14.7	16.0	10.7	26.4	14.1	14.8	5.7	13.9	17.1	16.7	13.5
		5점 척도 평균(점)	3.49	3.39	3.58	3.41	3.84	3.49	3.45	2.96	3.54	3.49	3.46	3.46
	한국 음식점 식사	① 전혀 그렇지 않다	1.7	2.0	1.4	3.4	0.0	1.7	0.0	3.4	0.7	2.1	3.8	0.5
		② 그렇지 않다	4.3	2.5	6.0	4.5	2.2	6.3	5.5	2.4	2.1	3.9	5.5	5.5
		③ 보통이다	19.4	18.0	20.9	17.4	19.6	19.6	21.3	20.8	18.8	17.5	24.2	19.0
		④ 그렇다	46.4	49.9	42.9	46.0	45.6	47.8	44.2	48.3	52.1	48.3	39.5	44.6
		⑤ 매우 그렇다	28.2	27.6	28.9	28.7	32.6	24.6	29.1	25.0	26.4	28.2	27.1	30.4
		5점 척도 평균(점)	3.95	3.99	3.92	3.92	4.08	3.87	3.97	3.89	4.01	3.96	3.81	3.99

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

[표 13-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

											[BASE: 전체, 단위: %]			
구분			전체	성별		연령별					지역			
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
(사례수)			(710)	(355)	(355)	(178)	(178)	(178)	(89)	(87)	(144)	(234)	(132)	(200)
고관여 제품/ 서비스	한국 가전제품	① 전혀 그렇지 않다	4.0	4.0	4.0	5.6	2.2	5.7	2.4	2.4	2.1	5.1	4.7	3.6
		② 그렇지 않다	8.1	5.1	11.1	6.8	6.6	9.0	10.8	9.2	11.1	8.0	7.4	6.5
		③ 보통이다	31.3	32.0	30.5	30.9	31.4	29.9	24.7	41.6	29.9	28.3	31.8	35.5
		④ 그렇다	41.9	43.6	40.2	46.7	40.6	41.9	41.4	35.3	45.1	41.5	43.1	39.3
		⑤ 매우 그렇다	14.7	15.4	14.0	10.1	19.1	13.5	20.7	11.5	11.8	17.1	13.0	15.2
		5점 척도 평균(점)	3.55	3.61	3.49	3.49	3.68	3.49	3.67	3.44	3.53	3.57	3.52	3.56
	한국 자동차	① 전혀 그렇지 않다	5.5	3.4	7.5	6.2	2.2	5.2	4.7	11.8	4.9	3.9	7.8	6.2
		② 그렇지 않다	13.2	11.8	14.6	16.9	11.2	10.1	14.2	15.1	6.9	14.4	16.5	14.1
		③ 보통이다	31.9	30.7	33.2	31.4	29.7	32.6	31.5	36.7	34.0	32.2	34.7	28.4
		④ 그렇다	34.6	40.2	29.0	35.4	33.3	38.6	35.9	26.1	37.5	33.7	30.3	36.4
		⑤ 매우 그렇다	14.8	13.9	15.8	10.1	23.6	13.6	13.6	10.3	16.7	15.8	10.8	15.0
		5점 척도 평균(점)	3.40	3.49	3.31	3.26	3.65	3.45	3.40	3.08	3.54	3.43	3.20	3.40
	한국 휴대폰	① 전혀 그렇지 않다	5.8	3.9	7.7	8.4	2.2	5.7	4.4	9.5	4.2	5.5	6.2	7.2
		② 그렇지 않다	12.6	9.4	15.7	12.4	11.8	11.2	19.1	10.5	10.4	11.6	19.6	10.6
		③ 보통이다	32.3	29.5	35.2	32.1	30.1	38.2	22.2	35.7	34.0	29.9	33.1	33.5
		④ 그렇다	35.0	41.9	28.1	36.4	34.4	32.5	41.6	31.8	39.6	35.0	31.0	34.3
		⑤ 매우 그렇다	14.3	15.3	13.3	10.6	21.5	12.4	12.6	12.5	11.8	18.0	10.1	14.5
		5점 척도 평균(점)	3.39	3.55	3.24	3.28	3.61	3.35	3.39	3.27	3.44	3.48	3.19	3.38
	한국 노트북/ 태블릿PC	① 전혀 그렇지 않다	5.8	4.2	7.4	9.0	3.4	5.2	3.4	8.2	4.2	6.4	6.2	6.1
		② 그렇지 않다	10.4	7.7	13.2	13.0	7.8	9.6	14.2	8.1	6.9	8.6	12.9	13.4
		③ 보통이다	33.4	32.0	34.7	29.7	31.2	34.8	30.5	45.0	33.3	36.7	36.8	27.1
		④ 그렇다	35.4	38.5	32.3	38.1	36.2	35.2	36.9	27.1	38.9	32.5	33.4	37.6
		⑤ 매우 그렇다	15.0	17.6	12.4	10.1	21.4	15.2	15.0	11.6	16.7	15.8	10.7	15.7
		5점 척도 평균(점)	3.43	3.58	3.29	3.27	3.64	3.46	3.46	3.26	3.57	3.43	3.29	3.43
	한국 병원의료 서비스	① 전혀 그렇지 않다	8.4	7.1	9.7	12.9	2.3	9.1	7.9	10.6	4.2	8.1	10.8	10.1
		② 그렇지 않다	15.0	15.5	14.6	17.4	12.9	13.1	12.0	21.8	12.5	14.0	15.3	18.0
		③ 보통이다	35.9	36.1	35.7	32.7	31.4	35.1	44.2	44.5	34.7	34.0	46.5	31.9
		④ 그렇다	28.5	29.9	27.1	29.7	29.7	30.4	30.5	17.4	34.7	30.0	19.0	28.6
		⑤ 매우 그렇다	12.2	11.6	12.9	7.3	23.7	12.4	5.4	5.7	13.9	14.0	8.5	11.5
		5점 척도 평균(점)	3.21	3.23	3.19	3.01	3.60	3.24	3.14	2.86	3.42	3.28	2.99	3.13
	한국 관광	① 전혀 그렇지 않다	4.6	3.1	6.0	6.2	1.7	4.6	2.4	9.5	2.8	3.8	6.2	5.7
		② 그렇지 않다	8.3	8.2	8.4	9.6	5.2	7.9	12.2	9.0	5.6	8.9	11.5	7.5
		③ 보통이다	25.2	24.4	26.0	23.6	22.4	27.1	22.7	33.2	21.5	24.9	29.7	25.4
		④ 그렇다	38.4	41.4	35.5	42.7	38.2	36.4	38.2	34.6	46.5	35.9	31.0	40.5
		⑤ 매우 그렇다	23.5	22.8	24.1	18.0	32.5	24.0	24.5	13.7	23.6	26.5	21.7	20.9
		5점 척도 평균(점)	3.68	3.73	3.63	3.57	3.95	3.67	3.70	3.34	3.83	3.72	3.51	3.63
문화 서비스	한국어 학습	① 전혀 그렇지 않다	10.3	9.5	11.0	12.3	2.8	6.2	14.7	25.2	13.2	8.5	6.9	12.6
		② 그렇지 않다	17.7	18.6	16.7	18.0	6.3	18.5	23.7	32.2	15.3	17.5	16.8	20.1
		③ 보통이다	29.8	29.4	30.3	29.9	35.2	25.9	29.1	27.8	25.0	30.9	35.4	28.4
		④ 그렇다	30.5	30.1	31.0	31.4	35.9	35.5	27.0	11.3	29.9	33.3	29.5	28.4
		⑤ 매우 그렇다	11.7	12.4	11.0	8.4	19.8	13.9	5.6	3.4	16.7	9.8	11.4	10.5
		5점 척도 평균(점)	3.16	3.17	3.14	3.06	3.64	3.32	2.85	2.36	3.22	3.19	3.22	3.04
	태권도 학습	① 전혀 그렇지 않다	10.4	9.2	11.6	11.2	4.5	7.3	11.3	26.5	10.4	9.8	9.1	12.0
		② 그렇지 않다	20.6	19.3	22.0	22.4	14.1	16.9	31.6	26.6	21.5	19.1	21.4	21.2
		③ 보통이다	28.5	27.5	29.6	26.5	24.6	34.3	30.1	27.3	24.3	28.7	31.0	29.7
		④ 그렇다	27.0	29.1	25.0	29.2	34.2	28.0	20.3	12.7	31.2	28.2	26.4	23.0
		⑤ 매우 그렇다	13.4	14.9	11.9	10.7	22.5	13.5	6.7	6.9	12.5	14.1	12.2	14.0
		5점 척도 평균(점)	3.12	3.21	3.04	3.06	3.56	3.23	2.80	2.47	3.14	3.18	3.11	3.06
	전통문화 체험	① 전혀 그렇지 않다	5.1	3.3	6.8	5.6	1.1	5.1	3.1	14.1	4.9	4.2	6.2	5.6
		② 그렇지 않다	8.9	9.8	7.9	8.5	7.4	9.6	10.2	9.7	7.6	8.1	8.5	10.8
		③ 보통이다	30.2	30.9	29.6	30.8	24.0	32.6	30.3	37.1	27.1	28.2	33.8	32.5
		④ 그렇다	39.2	40.7	37.7	42.8	44.5	36.5	39.1	26.5	38.9	42.8	38.8	35.5
		⑤ 매우 그렇다	16.6	15.3	18.0	12.4	23.0	16.2	17.2	12.6	21.5	16.7	12.7	15.6
		5점 척도 평균(점)	3.53	3.55	3.52	3.48	3.81	3.49	3.57	3.14	3.65	3.60	3.43	3.45

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 13-43] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

[BASE: 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
(사례수)	(683)	(347)	(336)	(170)	(177)	(174)	(80)	(82)	(139)	(222)	(126)	(196)
품질	60.5	60.1	60.9	67.0	51.3	60.3	65.9	61.7	59.7	65.2	51.4	61.5
가격	51.6	52.6	50.5	42.8	49.8	50.0	62.7	66.1	49.6	47.7	54.8	55.3
사용 편리성	42.0	41.7	42.4	38.8	43.0	42.7	48.2	39.3	43.9	37.5	43.9	44.6
구매 편리성	27.9	25.1	30.8	27.7	26.0	29.4	24.9	32.1	29.5	26.2	29.5	27.7
브랜드 인지도/유행	25.9	28.6	23.2	26.4	23.2	26.3	30.9	25.4	25.2	24.2	30.0	25.9
주위 평판	25.0	25.0	24.9	26.5	28.1	22.9	26.1	18.3	30.9	27.5	18.7	21.9
국가 이미지	21.7	24.0	19.3	20.6	30.6	21.2	20.1	7.1	17.3	25.2	19.9	21.9
영화, 방송 프로그램에 등장	19.7	19.9	19.4	21.8	25.5	20.2	8.7	12.2	20.9	19.4	24.0	16.3
기타	1.5	1.4	1.5	1.1	0.0	0.0	1.2	8.7	2.9	1.3	0.8	1.1

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 13-44] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	동북부	동중부	중서부	동남부
(사례수)	(710)	(355)	(355)	(178)	(178)	(178)	(89)	(87)	(144)	(234)	(132)	(200)
① 전혀 영향을 받지 않음	1.7	2.5	0.9	2.8	1.1	0.0	3.5	2.3	1.4	1.7	3.0	1.0
② 영향을 받지 않음	4.8	4.8	4.8	3.4	2.8	3.4	7.8	11.5	3.5	5.5	6.9	3.5
③ 보통이다	33.4	30.9	35.8	35.4	25.8	34.9	34.9	39.8	31.2	31.6	39.5	32.9
④ 영향을 받음	43.4	45.8	41.0	41.0	48.2	43.0	45.8	37.1	44.4	41.9	39.7	47.0
⑤ 매우 크게 영향을 받음	16.7	15.8	17.6	17.4	22.0	18.6	8.0	9.3	19.4	19.3	10.9	15.6
5점 척도 평균(점)	3.69	3.68	3.70	3.67	3.87	3.77	3.47	3.40	3.77	3.71	3.49	3.73

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



미국

지역 구분

- 북동부: 뉴욕, 뉴저지, 뉴햄프셔, 로드아일랜드, 매사추세츠, 메인, 버몬트, 워싱턴D.C., 코네티컷, 펜실베이니아
- 중서부: 네브래스카, 노스다코타, 미네소타, 미시간, 미주리, 사우스다코타, 아이오와, 오하이오, 위스콘신, 인디애나, 일리노이, 캔자스
- 서부: 네바다, 뉴멕시코, 몬테나, 아이다호, 알래스카, 애리조나, 오리건, 와이오밍, 워싱턴, 유타, 캘리포니아, 콜로라도, 하와이
- 남부: 노스캐롤라이나, 델라웨어, 루이지애나, 메릴랜드, 미시시피, 버지니아, 사우스캐롤라이나, 아칸소, 앨라배마, 오클라호마, 웨스트버지니아, 조지아, 켄터키, 테네시, 텍사스, 플로리다



14



2026 OVERSEAS HALLYU SURVEY

[표 14-1] 한국 연상 이미지

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
(사례수)		(1,300)	(650)	(650)	(325)	(325)	(325)	(163)	(162)	(224)	(264)	(312)	(500)
1순위	K-pop	18.5	16.4	20.6	24.9	17.2	16.9	16.5	13.6	21.9	20.5	16.9	17.0
	한국 음식	14.6	14.2	15.0	11.7	11.7	11.4	19.6	27.3	14.7	14.0	12.9	15.8
	드라마	7.1	7.4	6.8	4.9	7.7	11.1	5.0	4.3	7.1	6.1	8.4	6.8
	뷰티 제품(화장품)	5.4	2.3	8.5	4.3	6.7	5.9	4.8	4.4	7.1	3.4	6.7	4.8
	영화	5.2	5.5	4.9	5.2	4.0	5.5	8.5	3.7	3.1	4.5	7.3	5.2
	북핵위협/전쟁위험/북한	4.8	4.9	4.8	5.5	4.0	4.6	5.5	4.9	4.9	5.3	4.5	4.8
	게임/e스포츠/프로게이머	4.5	5.9	3.1	4.9	5.5	4.6	2.5	3.1	4.5	4.2	4.5	4.6
	한국전쟁	4.0	4.3	3.7	2.2	3.1	3.4	4.9	9.9	4.9	2.7	3.2	4.8
	패션	3.5	2.9	4.1	3.7	3.4	3.4	3.0	4.3	4.0	1.9	4.4	3.6
	IT제품/브랜드	3.2	3.7	2.6	1.8	4.3	3.7	2.5	3.1	2.7	2.3	4.2	3.2
	애니메이션	3.2	3.5	2.8	5.5	2.8	2.1	2.5	1.9	2.2	3.0	2.2	4.2
	태권도	2.8	2.5	3.2	2.5	1.8	2.8	6.1	2.5	1.3	3.4	2.9	3.2
	한국인/한국계 유튜버 영상	2.1	2.0	2.2	2.2	2.8	3.1	0.0	0.6	1.3	3.4	2.6	1.4
	예능 프로그램	2.1	2.2	2.0	2.8	2.5	2.2	0.6	1.2	2.2	3.4	1.9	1.4
	한류스타	2.1	2.3	1.8	1.2	2.8	2.5	3.1	0.6	1.8	3.0	2.5	1.4
	88올림픽/2002월드컵 개최국	2.1	3.1	1.1	1.5	0.9	3.1	3.1	2.4	2.2	2.3	1.6	2.2
	한복/한옥/궁궐	2.1	1.5	2.6	2.8	2.8	1.9	1.8	0.0	3.6	3.0	1.0	1.6
	자동차	2.0	3.5	0.5	1.5	1.9	2.4	1.3	3.1	1.8	3.0	1.9	1.6
	경제성장	1.9	2.1	1.7	2.8	1.5	1.5	2.5	1.2	0.9	1.5	1.3	3.0
	한글(한국어)	1.6	1.2	2.0	1.5	3.4	0.9	0.6	0.6	0.4	1.1	1.9	2.2
	스포츠/스포츠 스타	1.5	2.3	0.8	1.2	3.4	0.9	0.6	0.6	0.9	1.5	1.9	1.6
	캐릭터 상품/이모티콘	1.5	1.2	1.7	2.2	1.2	1.5	0.6	1.2	1.3	1.1	1.6	1.6
1+2 순위 (중복)	뷰티 서비스(성형)	1.4	1.8	0.9	0.9	0.9	2.5	1.3	1.2	1.3	0.0	1.6	2.0
	웹툰	1.4	1.4	1.4	1.2	2.2	0.9	1.8	0.6	2.2	2.7	1.3	0.4
	도서/문학	0.9	1.1	0.8	0.6	1.2	0.6	0.6	1.8	1.3	1.9	0.3	0.6
	기타	0.6	0.6	0.6	0.3	0.3	0.6	0.6	1.9	0.0	0.8	0.3	1.0
	K-pop	32.4	27.8	36.9	39.7	31.0	30.5	29.3	27.1	34.8	35.6	30.4	30.8
	한국 음식	27.1	26.0	28.2	22.8	21.2	24.6	33.8	45.9	29.5	25.0	25.7	28.0
	드라마	13.1	14.5	11.7	13.8	12.0	16.0	13.0	7.9	14.7	10.2	12.5	14.2
	뷰티 제품(화장품)	12.4	5.5	19.3	12.0	12.9	12.7	12.7	11.3	13.8	6.8	15.7	12.6
	영화	11.2	12.3	10.1	10.8	10.2	12.6	12.8	9.8	9.4	8.0	14.6	11.6
	북핵위협/전쟁위험/북한	9.7	9.2	10.1	10.5	8.0	10.8	9.8	9.2	7.1	9.5	9.3	11.2
	게임/e스포츠/프로게이머	9.0	11.5	6.5	8.9	11.7	9.2	6.1	6.1	8.9	8.0	9.9	9.0
	한국전쟁	7.7	8.4	6.9	5.5	6.4	6.1	10.4	14.9	7.1	8.7	6.7	8.0
	IT제품/브랜드	7.3	9.2	5.4	5.5	7.4	8.9	9.9	4.9	5.8	6.8	8.4	7.6
	애니메이션	6.8	8.1	5.4	10.5	5.5	6.8	4.9	3.7	7.1	6.8	6.1	7.0
	패션	6.8	5.5	8.0	7.4	7.4	6.2	4.2	8.0	8.9	4.9	8.3	5.8
	태권도	5.9	6.3	5.6	6.2	3.1	5.5	9.8	8.2	4.9	6.4	5.8	6.2
	자동차	5.0	7.1	2.9	4.0	5.6	3.7	5.6	8.0	4.9	6.1	3.2	5.6
	예능 프로그램	4.5	4.9	4.0	5.8	6.1	3.1	2.5	3.1	3.6	5.3	5.5	3.8
	한국인/한국계 유튜버 영상	4.3	4.0	4.6	4.3	5.9	5.2	1.2	2.4	4.0	5.3	4.2	4.0
	한복/한옥/궁궐	4.2	4.0	4.3	4.0	5.5	4.9	3.1	1.2	5.8	6.1	3.2	3.0
	88올림픽/2002월드컵 개최국	3.8	5.4	2.3	3.1	2.2	4.6	4.3	6.7	3.6	3.8	4.5	3.6
	경제성장	3.8	4.8	2.8	3.7	2.8	3.7	5.6	4.3	3.1	3.0	2.9	5.0
	뷰티 서비스(성형)	3.7	3.7	3.7	2.8	5.2	4.9	2.5	1.2	4.5	1.9	3.2	4.6
	스포츠/스포츠 스타	3.2	4.3	2.0	2.5	5.9	2.1	3.2	1.2	2.2	3.0	4.9	2.6
	캐릭터 상품/이모티콘	3.1	2.9	3.2	2.5	3.1	4.9	1.9	1.8	1.8	4.2	2.6	3.4
	한류스타	3.0	3.5	2.5	1.5	3.7	4.3	3.7	1.2	2.2	3.8	3.5	2.6
	웹툰	2.7	2.3	3.1	2.2	4.3	2.1	2.4	1.9	3.1	4.9	2.9	1.2
	한글(한국어)	2.3	1.8	2.8	2.5	4.9	1.2	0.6	0.6	0.9	2.7	2.9	2.4
	도서/문학	1.2	1.5	0.9	0.9	1.8	0.6	1.2	1.8	1.3	2.7	0.3	1.0
	기타	1.0	1.1	0.9	0.9	0.9	0.6	1.2	1.9	0.0	0.8	0.6	1.8

Q. 귀하가 한국에 대해 생각해 본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 14-2] 한국에 대한 평소 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
(사례수)		(1,300)	(650)	(650)	(325)	(325)	(325)	(163)	(162)	(224)	(264)	(312)	(500)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.2	0.9	1.5	0.6	0.9	1.2	1.2	3.1	1.3	1.1	0.9	1.4
	② 그렇지 않다	1.8	1.7	1.9	1.5	2.5	1.2	1.2	2.5	1.3	4.2	1.3	1.0
	③ 보통이다	24.2	20.4	27.9	22.5	25.2	24.3	20.8	28.5	20.1	30.3	19.3	25.8
	④ 그렇다	43.3	44.1	42.6	48.9	40.6	40.3	47.3	39.6	46.9	42.8	47.8	39.2
	⑤ 매우 그렇다	29.5	32.9	26.2	26.5	30.8	33.0	29.5	26.3	30.4	21.6	30.6	32.6
	5점 척도 평균(점)	3.98	4.06	3.90	3.99	3.98	4.03	4.03	3.84	4.04	3.80	4.06	4.01
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.4	0.9	1.8	1.5	0.6	1.8	1.8	1.2	2.2	1.9	0.6	1.2
	② 그렇지 않다	2.5	2.9	2.0	3.4	4.0	0.6	0.0	3.8	0.9	4.2	2.9	2.0
	③ 보통이다	24.4	23.0	25.7	24.9	21.9	24.9	23.3	28.3	26.3	29.9	19.8	23.4
	④ 그렇다	48.6	50.9	46.3	48.9	49.6	46.7	52.3	45.8	50.0	44.7	51.1	48.4
	⑤ 매우 그렇다	23.2	22.3	24.2	21.2	24.0	25.9	22.6	20.9	20.5	19.3	25.5	25.0
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.91	3.89	3.85	3.92	3.94	3.94	3.81	3.86	3.75	3.98	3.94
한국은 우리에게 우호적인 국가다	① 전혀 그렇지 않다	2.0	1.4	2.6	2.2	2.1	2.1	0.6	2.5	2.2	2.3	1.0	2.4
	② 그렇지 않다	4.3	3.1	5.6	4.6	6.8	2.5	1.8	5.0	3.1	5.3	3.9	4.6
	③ 보통이다	25.7	22.1	29.4	27.4	24.9	27.0	20.8	26.5	27.2	29.9	22.7	24.8
	④ 그렇다	41.7	42.8	40.6	42.8	39.7	39.1	52.2	38.3	38.4	40.5	45.2	41.6
	⑤ 매우 그렇다	26.2	30.6	21.8	23.1	26.5	29.2	24.6	27.7	29.0	22.0	27.2	26.6
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.98	3.74	3.80	3.82	3.91	3.98	3.84	3.89	3.75	3.94	3.85
한국은 경쟁국이기보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.8	0.9	2.8	2.2	1.2	2.1	1.2	2.5	1.8	3.0	0.0	2.4
	② 그렇지 않다	4.6	3.7	5.4	3.7	6.5	3.1	3.1	6.9	5.4	5.7	3.9	4.0
	③ 보통이다	25.3	23.4	27.2	28.0	25.8	24.0	22.6	24.0	25.4	29.2	24.3	23.8
	④ 그렇다	45.5	46.8	44.1	44.0	44.0	49.2	46.0	43.2	44.2	43.2	48.4	45.4
	⑤ 매우 그렇다	22.9	25.2	20.5	22.2	22.4	21.6	27.1	23.4	23.2	18.9	23.4	24.4
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.92	3.74	3.80	3.80	3.85	3.95	3.78	3.82	3.69	3.91	3.85
한국은 호감이 가는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.5	1.2	1.8	0.9	2.2	1.5	0.6	2.5	1.8	2.3	0.3	1.8
	② 그렇지 않다	2.9	2.9	2.9	1.2	4.9	2.5	1.8	4.4	2.2	5.3	1.9	2.6
	③ 보통이다	19.8	17.7	22.0	19.4	20.0	16.9	24.4	21.7	22.3	23.5	17.0	18.6
	④ 그렇다	44.5	44.8	44.1	46.5	42.8	43.0	44.3	46.9	42.4	45.8	48.4	42.1
	⑤ 매우 그렇다	31.2	33.4	29.1	32.0	30.2	36.1	28.8	24.6	31.2	23.1	32.3	34.9
	5점 척도 평균(점)	4.01	4.06	3.96	4.07	3.94	4.10	3.99	3.87	3.99	3.82	4.11	4.06
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.4	1.1	1.7	1.2	1.5	1.5	1.8	0.6	1.8	1.1	0.3	2.0
	② 그렇지 않다	5.0	4.8	5.2	5.2	6.2	4.3	3.1	5.6	4.5	6.1	5.2	4.6
	③ 보통이다	27.1	26.0	28.3	27.4	22.8	24.9	31.3	35.7	23.7	33.0	23.7	27.8
	④ 그렇다	42.9	44.2	41.5	42.8	45.2	41.6	44.7	39.0	46.0	43.6	47.8	38.0
	⑤ 매우 그렇다	23.6	24.0	23.3	23.4	24.3	27.7	19.1	19.0	24.1	16.3	23.1	27.6
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.85	3.79	3.82	3.85	3.90	3.76	3.70	3.86	3.68	3.88	3.85
한국에 대한 전반적 인식	① 전혀 그렇지 않다	0.8	0.5	1.1	0.6	1.2	0.3	1.2	0.6	0.9	1.5	0.0	0.8
	② 그렇지 않다	2.3	2.0	2.6	2.2	2.2	2.1	2.4	3.1	1.8	4.5	1.0	2.2
	③ 보통이다	18.9	14.6	23.2	17.8	19.1	18.1	16.5	24.8	18.3	24.6	13.5	19.6
	④ 그렇다	45.4	46.2	44.6	46.5	44.3	44.6	46.0	46.3	42.9	44.7	49.4	44.4
	⑤ 매우 그렇다	32.6	36.8	28.5	32.9	33.3	34.8	33.8	25.2	36.2	24.6	36.2	33.0
	5점 척도 평균(점)	4.07	4.17	3.97	4.09	4.06	4.11	4.09	3.92	4.12	3.86	4.21	4.07

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까?

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떠합니까?

[표 14-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
드라마	(사례수)	(569)	(289)	(280)	(142)	(168)	(160)	(56)	(43)	(103)	(91)	(143)	(232)
	① 전혀 그렇지 않다	1.1	1.0	1.1	0.7	1.8	0.6	1.8	0.0	1.9	0.0	1.4	0.9
	② 그렇지 않다	6.7	6.6	6.8	9.2	4.2	6.3	7.1	9.2	1.9	9.9	4.2	9.1
	③ 보통이다	17.9	17.6	18.2	16.2	19.0	16.9	12.5	30.4	14.6	24.2	14.0	19.4
	④ 그렇다	45.5	43.2	47.8	50.7	44.0	48.1	42.7	27.6	53.4	40.7	53.7	38.8
	⑤ 매우 그렇다	28.9	31.6	26.1	23.2	31.0	28.1	35.9	32.7	28.2	25.3	26.7	31.9
	5점 척도 평균(점)	3.94	3.98	3.91	3.87	3.98	3.97	4.04	3.84	4.04	3.81	4.00	3.92
예능	(사례수)	(574)	(314)	(260)	(162)	(162)	(147)	(54)	(49)	(97)	(91)	(160)	(226)
	① 전혀 그렇지 않다	1.7	1.3	2.3	1.2	1.9	0.7	5.3	2.1	3.1	3.3	1.2	0.9
	② 그렇지 않다	7.0	5.7	8.5	10.5	4.3	6.1	7.5	6.1	1.0	7.7	8.8	8.0
	③ 보통이다	20.2	17.2	23.9	20.4	21.0	19.7	11.1	28.6	16.5	23.1	13.7	25.2
	④ 그렇다	44.7	46.1	43.0	51.9	42.6	40.8	48.0	36.6	42.3	47.3	53.1	38.9
	⑤ 매우 그렇다	26.4	29.7	22.4	16.0	30.3	32.7	28.1	26.6	37.1	18.7	23.3	27.0
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.97	3.75	3.71	3.95	3.99	3.86	3.80	4.09	3.70	3.88	3.83
영화	(사례수)	(580)	(310)	(270)	(139)	(175)	(150)	(65)	(51)	(104)	(94)	(152)	(230)
	① 전혀 그렇지 않다	1.4	1.6	1.1	0.7	0.6	2.0	3.1	2.0	1.9	4.3	0.0	0.9
	② 그렇지 않다	7.4	6.1	8.9	7.2	5.7	4.7	9.2	19.8	4.8	10.6	7.2	7.4
	③ 보통이다	18.1	18.7	17.4	15.1	16.5	18.7	18.3	29.5	23.1	20.2	7.8	21.7
	④ 그렇다	44.5	42.9	46.3	54.0	45.7	38.6	44.6	31.2	36.5	44.7	53.9	41.7
	⑤ 매우 그렇다	28.7	30.7	26.3	23.0	31.5	36.0	24.8	17.6	33.7	20.2	31.0	28.3
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.95	3.88	3.91	4.02	4.02	3.79	3.43	3.95	3.66	4.09	3.89
음악	(사례수)	(581)	(279)	(302)	(146)	(134)	(144)	(75)	(82)	(101)	(130)	(128)	(222)
	① 전혀 그렇지 않다	1.6	1.4	1.7	0.7	0.8	1.4	2.7	3.7	2.0	1.5	0.8	1.8
	② 그렇지 않다	4.6	3.2	5.9	4.1	3.0	3.5	8.0	7.3	5.9	4.6	4.6	4.0
	③ 보통이다	19.1	19.3	18.9	19.2	14.2	17.4	24.0	25.7	15.8	23.8	19.6	17.6
	④ 그렇다	43.4	43.4	43.5	48.6	38.9	44.5	40.1	42.7	41.6	43.1	45.4	43.3
	⑤ 매우 그렇다	31.3	32.6	30.0	27.4	43.2	33.3	25.2	20.6	34.7	26.9	29.6	33.3
	5점 척도 평균(점)	3.98	4.03	3.94	3.98	4.21	4.05	3.77	3.69	4.01	3.89	3.98	4.02
애니메이션	(사례수)	(576)	(298)	(278)	(157)	(145)	(161)	(64)	(49)	(98)	(109)	(159)	(210)
	① 전혀 그렇지 않다	2.8	3.0	2.5	1.9	3.4	1.9	6.2	2.1	3.1	2.8	3.8	1.9
	② 그렇지 않다	6.3	7.1	5.4	9.6	4.1	4.3	9.5	4.1	5.1	9.2	6.3	5.2
	③ 보통이다	21.2	15.1	27.7	19.7	21.4	19.2	23.3	28.8	19.4	28.4	15.1	22.8
	④ 그렇다	41.8	45.6	37.8	46.5	37.9	40.4	37.6	48.9	51.0	37.6	47.2	35.7
	⑤ 매우 그렇다	28.0	29.2	26.6	22.3	33.2	34.2	23.4	16.0	21.4	22.0	27.6	34.4
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.91	3.81	3.78	3.93	4.01	3.63	3.73	3.83	3.67	3.88	3.95
출판물	(사례수)	(422)	(220)	(202)	(120)	(123)	(96)	(47)	(36)	(75)	(73)	(110)	(164)
	① 전혀 그렇지 않다	2.6	2.7	2.5	2.5	1.6	3.1	4.2	2.8	4.0	2.7	0.9	3.1
	② 그렇지 않다	5.5	4.5	6.4	5.8	4.1	4.2	6.3	11.4	2.7	9.6	6.4	4.3
	③ 보통이다	22.5	15.9	29.7	25.0	26.8	16.7	16.9	22.3	16.0	23.3	20.0	26.8
	④ 그렇다	35.5	40.4	30.2	41.7	31.7	31.2	36.2	38.8	50.7	41.1	38.2	24.4
	⑤ 매우 그렇다	33.9	36.4	31.2	25.0	35.8	44.8	36.4	24.7	26.7	23.3	34.6	41.5
	5점 척도 평균(점)	3.93	4.03	3.81	3.81	3.96	4.10	3.94	3.71	3.93	3.73	3.99	3.97
웹툰	(사례수)	(459)	(233)	(226)	(138)	(142)	(116)	(40)	(23)	(79)	(77)	(121)	(182)
	① 전혀 그렇지 않다	1.1	0.4	1.8	0.7	1.4	0.9	2.5	0.0	0.0	3.9	0.8	0.5
	② 그렇지 않다	5.9	4.3	7.5	5.1	4.2	6.1	14.9	4.4	6.3	6.5	2.5	7.7
	③ 보통이다	15.9	11.6	20.4	19.6	14.8	13.0	9.8	26.5	13.9	15.6	14.0	18.1
	④ 그렇다	36.4	41.7	31.0	35.5	37.4	36.2	35.1	39.4	44.3	44.2	39.8	27.5
	⑤ 매우 그렇다	40.7	42.0	39.4	39.1	42.3	43.9	37.6	29.8	35.4	29.9	42.9	46.1
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.21	3.99	4.07	4.15	4.16	3.90	3.95	4.09	3.90	4.21	4.11

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

<계속>

[표 14-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]											
구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
게임	(사례수)	(567)	(316)	(251)	(153)	(156)	(152)	(62)	(44)	(107)	(95)	(147)	(218)
	① 전혀 그렇지 않다	2.8	2.5	3.2	3.3	3.2	2.7	1.6	2.4	0.9	5.3	2.1	3.2
	② 그렇지 않다	4.1	2.5	6.0	3.9	6.4	3.3	3.2	0.0	0.9	4.2	6.1	4.1
	③ 보통이다	19.7	20.9	18.3	23.5	16.0	17.1	22.5	25.0	19.6	20.0	14.9	22.9
	④ 그렇다	41.1	42.1	39.8	46.4	42.9	37.5	35.5	36.6	46.7	41.1	45.7	35.3
	⑤ 매우 그렇다	32.3	32.0	32.7	22.9	31.4	39.5	37.1	36.0	31.8	29.5	31.2	34.5
5점 척도 평균(점)		3.96	3.98	3.93	3.82	3.93	4.08	4.03	4.04	4.07	3.85	3.98	3.94
패션	(사례수)	(572)	(278)	(294)	(149)	(153)	(152)	(67)	(51)	(108)	(90)	(158)	(216)
	① 전혀 그렇지 않다	1.2	1.1	1.4	1.3	0.7	0.7	3.0	2.0	1.9	2.2	0.0	1.4
	② 그렇지 않다	7.0	6.8	7.2	7.4	7.2	5.9	7.5	7.9	3.7	7.8	10.2	6.0
	③ 보통이다	19.0	14.4	23.4	17.4	17.0	22.4	17.5	21.8	15.7	24.4	16.4	20.4
	④ 그렇다	38.7	39.9	37.4	46.3	37.9	34.9	34.5	35.4	42.6	43.3	36.8	36.1
	⑤ 매우 그렇다	34.1	37.8	30.6	27.5	37.3	36.2	37.5	32.9	36.1	22.2	36.6	36.1
5점 척도 평균(점)		3.97	4.06	3.89	3.91	4.04	4.00	3.96	3.89	4.07	3.76	4.00	4.00
뷰티	(사례수)	(573)	(235)	(338)	(144)	(149)	(151)	(71)	(58)	(98)	(102)	(157)	(216)
	① 전혀 그렇지 않다	1.2	2.1	0.6	1.4	0.7	0.7	2.8	1.7	0.0	2.9	1.3	0.9
	② 그렇지 않다	5.8	5.5	5.9	9.0	4.0	4.0	5.6	7.0	3.1	7.8	5.8	6.0
	③ 보통이다	17.8	21.7	15.0	21.5	21.5	10.6	13.9	22.4	15.3	24.5	13.3	19.0
	④ 그렇다	39.5	40.0	39.1	35.4	35.5	48.3	32.4	45.1	43.9	39.2	47.9	31.5
	⑤ 매우 그렇다	35.8	30.7	39.3	32.6	38.3	36.4	45.3	23.9	37.8	25.5	31.8	42.6
5점 척도 평균(점)		4.03	3.92	4.11	3.89	4.07	4.16	4.12	3.82	4.16	3.76	4.03	4.09
음식	(사례수)	(585)	(290)	(295)	(132)	(110)	(145)	(86)	(112)	(95)	(135)	(121)	(234)
	① 전혀 그렇지 않다	1.5	1.0	2.0	0.0	2.7	0.0	4.7	1.8	1.1	4.4	0.0	0.9
	② 그렇지 않다	10.6	10.0	11.2	13.6	7.3	4.8	11.6	17.0	6.3	12.6	10.8	11.1
	③ 보통이다	21.9	21.4	22.3	22.7	20.0	22.7	19.8	23.1	23.2	22.2	14.9	24.8
	④ 그렇다	38.5	39.7	37.3	37.9	39.1	38.6	37.3	39.3	40.0	40.0	46.3	32.9
	⑤ 매우 그렇다	27.5	27.9	27.1	25.8	30.9	33.9	26.6	18.8	29.5	20.7	28.0	30.4
5점 척도 평균(점)		3.80	3.83	3.76	3.76	3.88	4.02	3.70	3.56	3.91	3.60	3.92	3.81
한국어	(사례수)	(319)	(171)	(148)	(78)	(106)	(82)	(33)	(20)	(54)	(53)	(90)	(122)
	① 전혀 그렇지 않다	1.6	1.8	1.4	5.1	0.0	0.0	3.0	0.0	3.7	3.8	1.1	0.0
	② 그렇지 않다	5.3	4.1	6.7	7.7	4.7	1.2	9.0	9.9	3.7	5.7	3.3	7.3
	③ 보통이다	25.7	16.4	36.5	32.1	24.5	22.0	21.2	30.3	22.2	24.5	24.5	28.7
	④ 그렇다	38.2	43.3	32.4	39.7	38.7	36.5	48.4	19.6	38.9	41.5	38.9	36.1
	⑤ 매우 그렇다	29.2	34.5	23.0	15.4	32.1	40.2	18.4	40.2	31.5	24.5	32.3	27.9
5점 척도 평균(점)		3.88	4.05	3.69	3.53	3.98	4.16	3.70	3.90	3.91	3.77	3.98	3.85

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 14-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
드라마	(사례수)	(569)	(289)	(280)	(142)	(168)	(160)	(56)	(43)	(103)	(91)	(143)	(232)
	OTT 및 동영상 플랫폼	64.7	64.0	65.4	58.5	61.9	68.2	67.8	79.0	59.2	60.4	67.8	66.9
	SNS 및 숏폼 플랫폼	63.6	64.1	63.2	62.0	64.3	66.2	68.1	51.3	62.1	60.4	65.2	64.6
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	38.5	39.4	37.5	38.7	43.5	40.7	19.7	34.8	51.5	24.2	42.6	35.8
	TV	36.6	38.8	34.3	38.0	32.1	35.6	52.0	32.7	46.6	33.0	38.6	32.3
	단품 구매	24.8	27.7	21.8	20.4	28.6	23.1	28.5	25.6	26.2	28.6	24.5	22.9
	비공식 공유 사이트/플랫폼	17.0	17.6	16.4	20.4	16.7	14.4	19.5	13.7	11.7	16.5	22.3	16.4
	기타	0.9	0.0	1.8	0.7	0.6	1.9	0.0	0.0	0.0	1.1	0.7	1.3
예능	(사례수)	(574)	(314)	(260)	(162)	(162)	(147)	(54)	(49)	(97)	(91)	(160)	(226)
	SNS 및 숏폼 플랫폼	63.6	62.1	65.4	63.0	59.9	67.3	72.3	57.2	66.0	56.0	63.8	65.5
	OTT 및 동영상 플랫폼	60.9	59.0	63.1	59.3	56.8	64.7	70.6	57.3	57.7	54.9	63.3	62.9
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	36.8	36.7	36.9	40.7	38.9	32.7	41.0	24.2	52.6	30.8	45.0	26.6
	TV	36.8	39.2	33.9	37.0	36.5	34.1	42.7	38.5	45.4	36.3	36.8	33.2
	단품 구매	23.2	26.9	18.9	22.2	21.7	27.2	32.0	10.3	24.7	27.5	23.4	20.8
	비공식 공유 사이트/플랫폼	15.1	16.5	13.4	16.0	16.0	11.5	16.7	18.3	13.4	13.2	16.2	15.9
	기타	0.7	0.0	1.5	0.0	0.6	2.1	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.3
영화	(사례수)	(580)	(310)	(270)	(139)	(175)	(150)	(65)	(51)	(104)	(94)	(152)	(230)
	OTT 및 동영상 플랫폼	62.6	61.3	64.1	60.4	57.1	64.0	78.4	62.8	63.5	54.3	68.4	61.8
	SNS 및 숏폼 플랫폼	54.5	56.5	52.3	59.0	57.2	54.0	55.8	33.2	51.9	58.5	54.1	54.4
	TV	34.0	34.8	33.0	34.5	29.7	36.0	40.2	33.3	39.4	36.2	33.0	31.3
	단품 구매	26.6	26.5	26.7	32.4	28.0	25.3	18.6	19.7	22.1	28.7	27.7	26.9
	자국 극장	24.0	22.9	25.2	23.0	24.6	28.7	18.4	17.7	25.0	27.7	21.7	23.5
	자국 상영회 등의 행사	22.2	23.9	20.3	18.0	23.5	27.3	23.0	13.7	28.8	24.5	21.7	18.7
	비공식 공유 사이트/플랫폼	15.2	13.5	17.0	12.9	18.8	14.7	16.8	7.8	15.4	23.4	14.4	12.2
음악	(사례수)	(581)	(279)	(302)	(146)	(134)	(144)	(75)	(82)	(101)	(130)	(128)	(222)
	SNS 및 숏폼 플랫폼	66.9	62.7	70.8	69.9	64.1	72.2	63.8	59.9	68.3	60.8	73.4	66.2
	OTT 및 동영상 플랫폼	58.7	59.5	58.0	63.0	62.7	54.9	56.0	53.6	66.3	46.2	57.0	63.5
	TV	27.6	30.1	25.2	26.0	24.6	28.5	32.2	29.1	21.8	28.5	29.7	28.4
	단품 구매	16.9	17.5	16.2	17.8	12.7	20.9	14.7	17.0	8.9	16.9	20.3	18.5
	라디오	15.5	15.1	15.9	11.6	17.2	16.0	14.7	19.5	17.8	13.1	15.6	15.8
	비공식 공유 사이트/플랫폼	11.0	12.9	9.3	13.7	12.7	8.3	8.0	10.8	8.9	10.8	12.4	11.3
	기타	0.9	0.4	1.3	0.0	1.5	2.1	0.0	0.0	0.0	1.5	0.8	0.9
애니메이션	(사례수)	(576)	(298)	(278)	(157)	(145)	(161)	(64)	(49)	(98)	(109)	(159)	(210)
	OTT 및 동영상 플랫폼	60.6	57.8	63.7	62.4	56.6	59.6	68.9	59.1	61.2	56.0	60.4	62.9
	SNS 및 숏폼 플랫폼	59.4	55.7	63.3	65.0	56.5	62.2	54.5	47.0	64.3	47.7	61.0	61.9
	TV	33.0	34.9	31.0	29.9	31.8	37.3	33.0	32.3	38.8	33.9	32.0	30.6
	단품 구매	20.8	22.4	19.1	17.2	18.7	24.2	23.4	24.3	14.3	18.3	22.6	23.9
	비공식 공유 사이트/플랫폼	16.5	15.1	18.0	19.7	18.6	14.3	15.7	8.3	12.2	21.1	17.7	15.2
	기타	1.1	0.7	1.5	1.3	1.4	0.0	0.0	4.2	1.0	0.9	1.9	0.5
출판물	(사례수)	(422)	(220)	(202)	(120)	(123)	(96)	(47)	(36)	(75)	(73)	(110)	(164)
	자국 사이트/앱	46.2	50.5	41.6	44.2	45.6	51.0	45.0	44.3	45.3	52.1	38.3	49.4
	글로벌 사이트/앱	41.7	46.3	36.6	39.2	39.9	48.0	38.1	44.2	41.3	37.0	42.5	43.3
	한국 사이트/앱	34.2	32.7	35.7	34.2	32.6	32.4	36.3	41.5	34.7	32.9	40.9	30.0
	자국 오프라인 매장	33.8	38.5	28.6	35.8	33.3	32.2	31.7	35.6	37.3	23.3	37.9	34.1
	도서관	27.7	31.3	23.8	23.3	25.3	30.2	25.7	47.0	28.0	26.0	29.9	26.9
	한국 오프라인 매장	26.0	26.4	25.7	24.2	22.7	33.4	27.7	21.9	25.3	15.1	27.2	30.5
	도서 관련 박람회/전시회	20.4	17.3	23.8	19.2	17.9	25.0	23.2	17.1	17.3	23.3	20.1	20.7
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	1.0	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 14-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
웹툰	(사례수)	(459)	(233)	(226)	(138)	(142)	(116)	(40)	(23)	(79)	(77)	(121)	(182)
	네이버웹툰	48.6	49.8	47.3	55.8	46.5	45.7	45.4	38.7	46.8	44.2	55.4	46.7
	자국 사이트/앱	42.3	42.1	42.5	39.1	38.0	41.4	55.0	69.6	43.0	39.0	43.0	42.8
	글로벌 사이트/앱	33.1	33.1	33.2	29.7	35.9	38.8	25.3	21.7	32.9	33.8	35.6	31.3
	카카오웹툰	29.5	28.8	30.1	31.2	26.1	33.6	27.9	21.9	31.6	31.2	31.6	26.4
	투믹스	27.2	31.7	22.5	25.4	26.7	26.7	35.1	29.8	31.6	19.5	29.7	26.9
	포켓 코믹스/코미코	24.4	28.7	19.9	18.1	20.4	31.9	37.7	25.8	25.3	20.8	26.5	24.2
	만타	24.0	22.8	25.2	24.6	20.4	25.9	30.3	21.4	26.6	23.4	25.7	22.0
	레진 코믹스/엑스	18.8	19.4	18.1	18.8	20.4	19.0	22.9	0.0	21.5	11.7	20.0	19.8
	기타	0.9	0.4	1.3	0.7	0.7	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	1.7
게임	(사례수)	(567)	(316)	(251)	(153)	(156)	(152)	(62)	(44)	(107)	(95)	(147)	(218)
	모바일 게임 직접 플레이	43.8	43.7	43.8	47.1	41.1	42.8	48.3	38.5	49.5	37.9	46.9	41.3
	한국 게임 동영상 시청	42.6	42.7	42.5	42.5	44.8	42.8	43.3	33.8	43.0	42.1	45.4	40.8
	온라인 게임 직접 플레이	41.3	40.2	42.6	40.5	41.1	40.9	45.2	40.8	39.3	41.1	39.4	43.7
	콘솔 게임 직접 플레이	38.8	37.4	40.7	43.8	34.6	35.5	40.4	45.7	39.3	34.7	37.5	41.3
	TV에서 게임 채널 시청	25.6	25.0	26.3	15.7	26.9	29.0	32.3	33.9	26.2	28.4	26.5	23.4
	자국 박람회/페스티벌 관람	24.1	26.9	20.7	24.2	25.0	25.0	19.3	24.7	28.0	23.2	22.3	23.9
	XR 직접 플레이	21.1	21.2	21.1	19.0	21.8	22.4	22.3	20.5	29.9	18.9	20.3	18.4
	기타	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.7	0.0	2.4	0.0	1.1	0.7	0.0
패션	(사례수)	(572)	(278)	(294)	(149)	(153)	(152)	(67)	(51)	(108)	(90)	(158)	(216)
	한국 영상콘텐츠	43.4	43.2	43.6	44.3	37.9	48.7	47.8	35.6	43.5	41.1	40.6	46.3
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상/사진	38.9	36.3	41.5	44.3	41.8	36.9	32.6	29.2	42.6	33.3	43.5	36.1
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상/사진	37.5	37.0	38.0	35.6	41.8	33.5	41.5	37.3	49.1	41.1	33.4	33.3
	온/오프라인 판매처	36.9	36.0	37.8	35.6	40.6	38.2	37.3	25.4	38.9	35.6	38.0	35.7
	자국 패션쇼/전시회/박람회 등	36.4	38.1	34.7	38.9	34.0	35.6	34.6	41.0	33.3	30.0	41.2	37.0
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상/사진	34.4	33.8	35.0	34.9	34.6	32.9	32.7	39.1	34.3	27.8	34.7	37.0
	책, 잡지, 기사 등의 글	31.3	29.2	33.3	31.5	33.3	29.6	35.9	23.6	34.3	33.3	27.3	32.0
	기타	0.7	0.4	1.0	1.3	0.7	0.0	0.0	2.1	0.9	1.1	1.3	0.0
뷰티	(사례수)	(573)	(235)	(338)	(144)	(149)	(151)	(71)	(58)	(98)	(102)	(157)	(216)
	온/오프라인 판매처	45.3	33.6	53.5	41.7	43.6	48.4	47.4	48.6	43.9	43.1	50.2	43.5
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상/사진	40.7	39.2	41.8	40.3	45.0	41.1	34.1	37.9	40.8	36.3	38.3	44.4
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상/사진	37.9	35.8	39.3	37.5	37.6	36.5	42.3	37.6	42.9	37.3	39.4	34.8
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상/사진	31.6	37.5	27.5	35.4	32.9	28.4	27.0	32.6	34.7	26.5	29.3	34.2
	한국 영상콘텐츠	31.4	36.2	28.1	34.7	31.6	32.5	24.1	29.3	25.5	38.2	33.8	29.2
	자국 뷰티쇼/전시회/박람회 등	29.5	31.5	28.1	34.0	29.5	28.5	33.9	15.3	35.7	31.4	29.2	25.9
	책, 잡지, 기사 등의 글	25.5	32.0	21.0	21.5	27.5	27.8	27.1	22.3	23.5	29.4	27.5	23.1
	기타	0.5	0.4	0.6	0.0	0.0	0.7	1.4	1.8	0.0	1.0	0.7	0.5
음식	(사례수)	(585)	(290)	(295)	(132)	(110)	(145)	(86)	(112)	(95)	(135)	(121)	(234)
	온/오프라인 매장	50.1	46.2	53.9	50.0	47.2	55.3	47.5	48.4	53.7	52.6	46.3	49.2
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상/사진	31.8	32.8	30.8	31.1	38.2	26.9	31.6	33.0	31.6	25.2	38.9	32.0
	자국 한식쇼/전시회/박람회 등	30.2	33.8	26.7	31.8	31.9	31.0	27.8	27.6	29.5	27.4	31.3	31.6
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상/사진	24.4	23.8	25.0	28.0	29.9	27.5	17.5	16.0	17.9	28.1	27.2	23.5
	한국 영상콘텐츠	18.9	21.3	16.6	30.3	20.9	20.0	8.2	10.6	18.9	17.0	23.0	17.9
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상/사진	15.0	15.8	14.2	14.4	21.8	18.0	8.2	10.6	18.9	14.1	11.5	15.8
	책, 잡지, 기사 등의 글	14.7	16.9	12.6	13.6	21.8	11.7	15.2	12.5	11.6	13.3	15.0	16.7
	기타	5.0	4.8	5.1	4.5	0.9	4.2	7.0	9.0	3.2	5.2	5.8	5.1
한국어	(사례수)	(319)	(171)	(148)	(78)	(106)	(82)	(33)	(20)	(54)	(53)	(90)	(122)
	온라인 영상 플랫폼	56.7	56.1	57.5	50.0	53.8	64.6	60.6	59.8	55.6	62.3	61.1	51.6
	온라인 학습 플랫폼	50.4	42.1	60.1	53.8	46.1	57.3	48.4	35.1	46.3	43.4	51.2	54.8
	TV	44.5	45.6	43.3	52.6	33.1	46.3	54.4	49.6	48.1	41.5	47.7	41.9
	한국의 한국어 교육기관	39.2	40.4	37.8	34.6	48.2	31.7	45.4	30.0	44.4	32.1	38.9	40.2
	학교	30.5	32.3	28.3	17.9	35.9	28.0	48.6	30.5	27.8	24.5	33.5	32.0
	한국인 지인과의 대화	25.1	25.2	24.9	17.9	25.4	26.9	42.4	14.8	29.6	20.8	28.9	22.1
	사설 학원	22.6	23.4	21.6	15.4	29.3	20.7	24.2	20.1	31.5	15.1	23.4	21.3
	한류 관련 커뮤니티	17.2	16.4	18.2	12.8	18.9	18.3	18.4	19.8	16.7	15.1	20.0	16.4
	학습 관련 커뮤니티	10.1	10.0	10.1	7.7	6.6	13.4	21.4	4.8	14.8	11.3	14.5	4.1
	기타	1.3	1.2	1.4	2.6	0.0	1.2	3.0	0.0	0.0	3.8	0.0	1.6

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 14-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역			
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
드라마	(사례수)		(362)	(185)	(177)	(88)	(108)	(106)	(38)	(22)	(64)	(55)	(93)	(150)
	1순위	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	21.0	21.6	20.3	18.2	19.5	23.6	23.7	22.6	26.6	16.4	19.3	21.3
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	20.7	24.9	16.3	17.0	19.5	26.4	23.4	9.1	18.8	25.5	21.4	19.3
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	19.6	16.3	23.2	22.7	18.5	16.1	26.6	18.0	17.2	10.9	16.2	26.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	17.1	17.3	17.0	17.0	17.6	17.0	7.8	32.0	17.2	29.1	18.3	12.0
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	16.6	14.6	18.6	20.5	18.5	14.2	10.6	13.7	14.1	10.9	21.5	16.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	5.0	5.4	4.5	4.5	6.5	2.8	7.8	4.6	6.2	7.3	3.2	4.7
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	42.5	43.2	41.8	36.4	41.7	45.3	50.0	45.4	50.0	43.6	39.8	40.7
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	37.9	35.2	40.7	46.6	36.1	31.2	47.6	27.2	34.4	25.5	39.9	42.7
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	37.8	41.1	34.4	33.0	35.2	46.2	39.3	27.4	35.9	47.3	35.4	36.7
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	35.3	34.0	36.7	38.6	34.2	33.0	26.3	54.3	34.4	29.1	36.5	37.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	34.0	32.9	35.1	33.0	37.0	34.0	26.3	36.5	31.2	38.2	39.8	30.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	12.4	13.5	11.3	12.5	15.7	10.3	10.5	9.1	14.1	16.4	8.6	12.6
예능	(사례수)		(365)	(195)	(170)	(102)	(97)	(99)	(39)	(28)	(64)	(51)	(102)	(148)
	1순위	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	22.2	22.2	22.3	18.6	23.7	23.2	25.9	21.6	20.3	19.6	21.7	24.3
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	20.3	21.0	19.4	18.6	18.6	21.2	28.1	17.8	15.6	19.6	21.5	21.6
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	17.8	19.5	15.9	17.6	21.7	16.2	7.6	25.0	14.1	17.6	16.6	20.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	17.6	17.9	17.1	16.7	12.3	19.2	23.1	25.4	18.8	31.4	14.8	14.2
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	17.5	14.3	21.2	23.5	18.6	14.2	12.8	10.2	21.9	7.8	21.4	16.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	4.7	5.1	4.1	4.9	5.1	6.1	2.5	0.0	9.4	3.9	3.9	3.4
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	41.4	41.6	41.1	40.2	45.4	40.4	41.1	36.0	40.6	39.2	46.2	39.2
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	38.8	43.0	34.1	35.3	36.1	44.4	45.9	32.0	35.9	33.3	32.3	46.6
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	38.1	38.0	38.2	40.2	40.3	29.3	40.8	49.8	34.4	45.1	38.1	37.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	35.1	33.9	36.6	32.4	29.9	38.4	41.1	43.4	43.8	45.1	26.6	33.8
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	33.4	29.2	38.2	38.2	34.0	33.3	23.2	28.0	31.2	27.5	38.1	33.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	13.2	14.4	11.8	13.7	14.4	14.2	7.9	10.8	14.1	9.8	18.7	10.1
영화	(사례수)		(316)	(175)	(141)	(82)	(100)	(81)	(36)	(17)	(54)	(55)	(82)	(125)
	1순위	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	21.2	17.7	25.5	19.5	25.0	22.3	19.6	5.9	33.3	12.7	16.0	23.2
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	20.8	18.3	24.0	20.7	22.0	18.5	27.5	11.8	16.7	30.9	18.2	20.0
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	18.3	20.0	16.3	19.5	15.0	21.0	16.6	23.7	11.1	14.5	26.8	17.6
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	16.1	17.1	14.9	18.3	13.0	11.1	19.5	41.1	16.7	18.2	13.4	16.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	15.5	18.2	12.1	19.5	14.0	14.8	14.0	11.5	14.8	14.5	19.5	13.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	8.0	8.6	7.1	2.4	11.1	12.4	2.9	5.9	7.4	9.1	6.2	8.9
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	45.5	42.3	49.6	46.3	47.0	43.2	47.1	41.1	44.4	38.2	53.6	44.0
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	44.7	43.5	46.1	46.3	45.0	45.7	47.2	23.7	35.2	52.7	40.3	48.0
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	32.9	32.5	33.3	32.9	32.0	28.4	36.0	52.7	35.2	41.8	28.0	31.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	31.9	33.1	30.5	35.4	28.9	33.3	33.4	23.4	38.9	27.3	31.7	31.1
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	31.6	33.7	29.0	32.9	28.0	34.5	27.6	41.4	33.3	29.1	36.5	28.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	13.4	15.0	11.4	6.1	19.1	14.9	8.6	17.7	13.0	10.9	9.9	16.9
애니메이션	(사례수)		(389)	(175)	(214)	(102)	(86)	(104)	(48)	(49)	(69)	(79)	(94)	(147)
	1순위	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	27.2	32.0	23.4	19.6	34.9	27.8	27.0	28.6	24.6	22.8	27.6	30.6
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	25.0	22.3	27.1	32.4	17.4	23.1	27.0	24.8	24.6	29.1	23.5	23.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	19.5	16.0	22.4	20.6	24.4	17.3	8.3	24.4	24.6	19.0	20.2	17.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	14.6	15.4	14.0	18.6	12.8	14.4	12.5	12.0	14.5	16.5	13.7	14.3
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	11.3	12.0	10.7	7.8	10.5	12.5	21.0	8.2	10.1	12.7	11.7	10.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	2.3	2.3	2.3	1.0	0.0	4.8	4.2	2.0	1.4	0.0	3.2	3.4
	1+2 순위 (중복)	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	53.7	54.8	52.8	55.9	58.1	47.1	47.8	61.3	53.6	51.9	51.1	56.4
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	44.5	42.9	45.8	47.1	36.0	43.3	54.2	47.3	40.6	46.8	45.9	44.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	37.0	34.3	39.1	37.3	45.4	36.5	24.6	34.5	37.7	36.7	40.2	34.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	29.8	30.8	29.0	28.4	24.4	36.5	31.3	26.5	33.3	25.3	32.0	29.2
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	26.5	27.5	25.7	26.5	27.9	25.1	31.6	22.2	26.1	29.1	20.2	29.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	8.5	9.7	7.5	4.9	8.1	11.5	10.5	8.2	8.7	10.1	10.7	6.1

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

<계속>

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 14-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
애니메이션	(사례수)	(342)	(166)	(176)	(102)	(82)	(100)	(35)	(23)	(63)	(52)	(97)	(130)
	1순위												
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	20.8	22.9	18.8	18.6	18.3	23.0	28.4	17.6	17.5	25.0	15.4	24.6
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	20.2	18.1	22.1	17.6	20.7	24.0	19.7	13.3	22.2	17.3	17.5	22.3
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	20.2	19.2	21.0	27.5	15.9	19.0	11.3	21.5	19.0	21.2	23.7	17.7
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	17.9	15.7	19.9	14.7	21.9	18.0	14.5	22.0	20.6	11.5	21.8	16.1
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	14.9	16.3	13.7	14.7	17.1	11.0	17.4	21.5	14.3	19.2	16.5	12.3
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	6.1	7.8	4.6	6.9	6.1	5.0	8.6	4.1	6.3	5.8	5.1	6.9
	1+2순위(중복)												
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	42.1	41.5	42.6	46.1	35.4	48.0	25.3	47.6	39.7	46.2	43.1	40.8
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	38.6	36.8	40.4	40.2	39.0	39.0	37.2	30.7	38.1	38.5	38.2	39.2
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	37.7	34.4	40.9	35.3	36.6	39.0	42.8	39.6	34.9	48.1	32.0	39.2
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	36.5	34.9	38.0	33.3	40.1	33.0	48.7	34.8	44.4	28.8	36.1	36.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	29.6	31.9	27.3	31.4	26.8	27.1	34.5	34.6	31.7	28.8	29.9	28.5
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	15.5	20.5	10.8	13.7	22.0	14.0	11.5	12.8	11.1	9.6	20.6	16.2

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 14-6] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 플랫폼 이용 유형

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
드라마	(사례수)	(368)	(185)	(183)	(83)	(104)	(109)	(38)	(34)	(61)	(55)	(97)	(155)
	유료 구독형 OTT	50.5	52.8	48.2	47.0	45.2	52.3	53.0	67.4	70.5	49.1	44.3	47.1
	무료 광고형 OTT	25.3	27.1	23.4	26.5	26.9	24.8	28.8	14.8	18.0	23.6	24.7	29.0
	유료 광고형 OTT	23.7	20.1	27.3	26.5	26.9	23.0	18.3	14.8	11.5	25.5	30.9	23.2
	기타	0.5	0.0	1.1	0.0	1.0	0.0	0.0	3.0	0.0	1.8	0.0	0.6
예능	(사례수)	(349)	(185)	(164)	(96)	(92)	(95)	(38)	(28)	(56)	(50)	(101)	(142)
	유료 구독형 OTT	46.5	47.6	45.2	49.0	51.1	35.8	50.1	53.9	58.9	56.0	50.6	35.3
	무료 광고형 OTT	28.0	29.1	26.7	33.3	27.1	26.3	28.6	17.6	23.2	30.0	24.6	31.7
	유료 광고형 OTT	25.2	23.2	27.5	17.7	21.7	37.9	18.7	28.5	17.9	14.0	24.8	32.4
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
영화	(사례수)	(363)	(190)	(173)	(84)	(100)	(96)	(51)	(32)	(66)	(51)	(104)	(142)
	유료 구독형 OTT	49.3	47.8	50.9	48.8	51.0	51.1	41.1	52.9	48.5	41.2	55.7	47.9
	무료 광고형 OTT	28.9	32.7	24.7	28.6	26.1	22.8	43.1	34.4	33.3	37.3	22.1	28.8
	유료 광고형 OTT	21.8	19.5	24.3	22.6	22.9	26.1	15.8	12.7	18.2	21.6	22.2	23.2
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
음악	(사례수)	(341)	(166)	(175)	(92)	(84)	(79)	(42)	(44)	(67)	(60)	(73)	(141)
	유료 구독형 OTT	50.8	45.8	55.4	54.3	50.0	40.5	52.1	61.9	53.7	48.3	42.5	54.6
	유료 광고형 OTT	33.4	39.7	27.4	28.3	34.5	44.2	35.8	20.2	32.8	35.0	36.9	31.2
	유료 광고형 OTT	14.7	13.8	15.5	16.3	14.3	14.0	12.1	15.7	11.9	15.0	19.2	13.5
	기타	1.2	0.6	1.7	1.1	1.2	1.3	0.0	2.3	1.5	1.7	1.4	0.7
애니메이션	(사례수)	(349)	(172)	(177)	(98)	(82)	(96)	(44)	(29)	(60)	(61)	(96)	(132)
	유료 구독형 OTT	40.1	41.8	38.4	41.8	31.8	45.8	41.2	37.3	36.7	42.6	47.9	34.9
	무료 광고형 OTT	31.2	28.4	33.9	32.7	28.1	28.1	35.9	38.4	33.3	29.5	27.0	34.1
	유료 광고형 OTT	28.4	29.7	27.1	25.5	40.2	26.1	22.9	20.9	30.0	27.9	25.1	30.3
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	0.8

Q. 귀하께서 OTT 및 동영상 플랫폼으로 한국 문화콘텐츠를 시청하실 때, 주로 어떤 유형으로 시청하십니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 14-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
(사례수)	(368)	(185)	(183)	(83)	(104)	(109)	(38)	(34)	(61)	(55)	(97)	(155)
넷플릭스(Netflix)	81.8	81.6	82.0	80.7	79.8	83.5	89.5	76.6	85.2	83.6	81.5	80.0
아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	51.9	60.0	43.8	49.4	49.0	51.3	60.9	58.8	57.4	45.5	59.9	47.0
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	44.0	48.6	39.3	39.8	47.2	46.7	39.3	40.7	37.7	47.3	45.1	44.5
홀루(Hulu)	40.6	38.5	42.7	38.6	46.1	35.9	37.1	47.3	34.4	40.0	41.4	42.6
디즈니 플러스(Disney+)	34.8	39.0	30.6	31.3	38.4	34.0	39.8	29.2	29.5	25.5	44.4	34.2
애플TV 플러스(Apple TV+)	28.0	30.8	25.2	22.9	28.8	31.2	28.6	26.8	27.9	27.3	36.1	23.2
에이치비오 맥스(HBOmax)	25.3	30.4	20.2	26.5	29.8	22.0	29.0	15.0	34.4	21.8	29.0	20.6
파라마운트 플러스(Paramount+)	22.3	24.9	19.7	24.1	23.1	19.3	34.3	12.0	24.6	20.0	24.9	20.7
피코크(Peacock)	16.6	19.5	13.7	14.5	17.4	17.4	21.0	12.0	11.5	14.5	17.6	18.7
비키(Viki)	11.4	10.3	12.5	14.5	9.6	9.2	21.3	5.6	9.8	9.1	17.6	9.0
코코와(KOCOWA)	9.3	11.4	7.1	8.4	9.6	9.2	15.9	2.8	16.4	0.0	11.4	8.4
아이치이(iQiyi)	8.1	8.1	8.2	10.8	9.6	4.6	10.6	5.6	8.2	3.6	11.3	7.7
유쿠(Youku)	7.9	8.1	7.6	8.4	10.6	7.3	5.3	2.8	4.9	9.1	8.2	8.4
위티비(WeTV)	7.3	7.0	7.6	9.6	7.7	5.5	10.4	2.8	11.5	3.6	6.1	7.8
슬링티비(Sling TV)	7.3	9.2	5.4	8.4	8.7	5.5	10.2	3.0	6.6	9.1	6.1	7.7
아이플릭스(iflix)	4.1	2.7	5.4	4.8	3.8	4.6	2.5	3.0	1.6	1.8	4.1	5.8
기타	0.5	0.0	1.1	0.0	1.0	0.9	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0
(사례수)	(349)	(185)	(164)	(96)	(92)	(95)	(38)	(28)	(56)	(50)	(101)	(142)
넷플릭스(Netflix)	81.7	81.1	82.3	76.0	80.4	86.4	87.0	82.0	83.9	78.0	84.2	80.3
아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	53.8	55.6	51.9	50.0	47.8	58.9	62.9	57.3	60.7	44.0	54.4	54.2
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	50.4	53.0	47.5	52.1	53.3	51.6	42.0	42.7	55.4	46.0	44.5	54.2
홀루(Hulu)	39.9	37.9	42.1	36.5	43.5	45.3	31.9	32.1	46.4	30.0	41.7	39.5
디즈니 플러스(Disney+)	36.1	36.7	35.4	34.4	35.9	38.9	34.3	35.4	48.2	26.0	36.6	34.5
애플TV 플러스(Apple TV+)	29.5	32.9	25.7	28.1	26.1	35.8	26.2	28.4	35.7	18.0	33.6	28.2
피코크(Peacock)	24.3	24.8	23.8	13.5	30.6	29.5	23.5	24.6	23.2	14.0	24.6	28.3
유쿠(Youku)	13.7	16.8	10.3	11.5	17.5	13.7	15.5	7.2	21.4	6.0	13.8	13.4
비키(Viki)	12.9	15.2	10.4	12.5	15.3	11.6	18.8	3.4	17.9	6.0	17.0	10.6
코코와(KOCOWA)	10.9	14.1	7.3	10.4	13.1	10.6	15.8	0.0	23.2	4.0	10.9	8.5
슬링티비(Sling TV)	10.6	15.1	5.5	12.5	11.0	9.4	7.7	10.4	8.9	12.0	8.7	12.0
위티비(WeTV)	6.9	8.1	5.5	2.1	10.9	8.4	7.8	3.8	12.5	2.0	6.0	7.1
아이치이(iQiyi)	6.9	7.6	6.1	7.3	7.7	7.4	2.6	7.0	14.3	4.0	4.9	6.4
아이플릭스(iflix)	5.7	5.4	6.1	3.1	7.6	7.4	5.4	3.4	12.5	0.0	4.0	6.4
기타	1.1	0.5	1.8	1.0	1.1	2.1	0.0	0.0	1.8	2.0	2.0	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 14-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
(사례수)	(363)	(190)	(173)	(84)	(100)	(96)	(51)	(32)	(66)	(51)	(104)	(142)
넷플릭스(Netflix)	78.6	79.0	78.1	79.8	83.0	78.1	68.8	78.4	74.2	72.5	81.9	80.3
아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	48.2	49.4	46.9	46.4	52.0	46.9	41.0	56.7	57.6	52.9	44.2	45.0
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	42.2	43.8	40.5	45.2	46.0	46.9	31.7	25.0	40.9	56.9	40.6	38.8
홀루(Hulu)	38.9	32.7	45.7	36.9	45.0	37.6	37.2	31.5	37.9	31.4	37.6	43.0
디즈니 플러스(Disney+)	29.8	27.9	31.8	23.8	39.0	33.4	21.6	18.8	34.8	29.4	29.9	27.5
애플TV 플러스(Apple TV+)	23.7	21.1	26.6	20.2	29.0	21.9	21.4	25.2	28.8	25.5	25.0	19.8
에이치비오 맥스(HBOmax)	23.2	23.2	23.1	20.2	26.0	25.0	23.6	16.0	28.8	19.6	24.2	21.1
피코크(Peacock)	16.6	15.3	18.0	15.5	19.1	17.7	5.9	25.2	18.2	21.6	13.5	16.3
비키(Viki)	9.1	6.9	11.6	9.5	10.0	10.4	10.0	0.0	10.6	5.9	10.7	8.4
코코와(KOCOWA)	7.5	9.5	5.2	4.8	8.0	9.4	10.0	3.1	7.6	7.8	9.7	5.6
유쿠(Youku)	7.2	8.4	5.8	8.3	7.0	9.3	3.9	3.1	7.6	7.8	4.8	8.4
슬링티비(Sling TV)	6.0	5.2	6.9	7.1	8.0	5.2	5.8	0.0	6.1	9.8	3.8	6.3
위티비(WeTV)	4.4	4.7	4.0	7.1	4.0	1.0	7.9	3.1	10.6	2.0	1.9	4.2
아이치이(iQiyi)	4.1	3.7	4.6	6.0	4.0	5.2	2.0	0.0	4.5	3.9	3.9	4.2
아이플릭스(iflix)	3.3	3.7	2.9	3.6	4.0	4.2	2.0	0.0	6.1	2.0	3.9	2.1
기타	0.8	1.1	0.6	0.0	0.0	0.0	4.0	3.1	0.0	3.9	1.0	0.0
(사례수)	(341)	(166)	(175)	(92)	(84)	(79)	(42)	(44)	(67)	(60)	(73)	(141)
유튜브/유튜브 뮤직 (YouTube/YouTube Music)	65.1	65.6	64.6	59.8	63.1	73.4	66.7	63.4	67.2	56.7	67.0	66.6
스포티파이(Spotify)	60.4	60.2	60.5	64.1	59.5	65.8	57.1	47.6	59.7	60.0	64.3	58.9
애플 뮤직(Apple Music)	32.6	33.7	31.4	40.2	28.6	36.7	28.7	20.3	28.4	18.3	32.8	40.4
아마존 뮤직(Amazon Music)	29.0	31.3	26.8	29.3	21.4	24.0	45.5	36.1	34.3	25.0	23.2	31.2
구글 플레이 뮤직(Google Play Music)	18.2	21.1	15.4	16.3	15.5	22.8	19.2	18.0	16.4	10.0	23.3	19.9
아이튠즈(iTunes)	14.7	16.9	12.6	18.5	10.8	15.2	7.3	20.4	14.9	13.3	17.9	13.5
티달(TIDAL)	5.9	4.9	6.9	4.3	3.6	8.9	7.3	6.8	9.0	6.7	5.6	4.3
위버스(Weverse)	5.8	6.6	5.2	6.5	4.8	5.1	2.4	11.2	9.0	1.7	6.7	5.7
디저(Deezer)	5.6	4.8	6.3	7.6	4.8	6.3	4.8	2.3	4.5	3.3	6.9	6.4
큐큐뮤직(QQ Music)	5.3	6.7	4.0	3.3	7.2	7.6	4.9	2.3	6.0	3.3	9.7	3.6
죽스(Joox)	4.1	4.2	4.0	6.5	3.6	5.1	0.0	2.3	6.0	3.3	2.7	4.3
코부즈(qobuz)	3.5	3.6	3.4	4.3	3.6	3.8	0.0	4.6	9.0	0.0	2.7	2.8
기타	1.5	1.2	1.7	0.0	2.4	1.3	2.4	2.2	0.0	3.3	2.7	0.7

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 14-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
(사례수)	(349)	(172)	(177)	(98)	(82)	(96)	(44)	(29)	(60)	(61)	(96)	(132)
넷플릭스(Netflix)	71.6	74.9	68.4	72.4	73.2	75.0	61.7	68.6	76.7	70.5	74.0	68.2
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	52.2	49.5	54.8	49.0	57.4	51.1	56.7	44.9	51.7	49.2	50.0	55.4
아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	45.6	52.3	39.1	51.0	50.2	44.8	27.5	44.8	51.7	39.3	57.4	37.2
디즈니 플러스(Disney+)	34.1	34.9	33.4	33.7	36.6	31.2	34.4	37.7	43.3	26.2	38.6	30.3
홀루(Hulu)	33.0	33.2	32.8	37.8	33.0	27.1	36.8	30.9	33.3	39.3	34.5	28.9
애플TV 플러스(Apple TV+)	22.7	23.9	21.5	18.4	30.5	26.1	15.9	13.8	28.3	16.4	25.0	21.2
크런치롤(Crunchyroll)	18.7	17.6	19.8	24.5	18.3	13.6	20.7	14.0	16.7	21.3	20.0	17.5
비키(Viki)	9.8	7.7	11.9	8.2	12.2	11.5	11.7	0.0	10.0	4.9	13.7	9.1
유쿠(Youku)	8.9	8.7	9.0	8.2	9.8	10.4	6.8	6.7	11.7	9.8	10.4	6.1
아이치이(iQiyi)	8.3	9.9	6.8	8.2	4.9	12.5	7.1	6.7	13.3	6.6	10.5	5.3
슬링티비(Sling TV)	8.3	10.5	6.2	4.1	11.0	10.5	9.1	6.9	10.0	3.3	9.4	9.2
코코와(KOCOWA)	7.5	8.2	6.8	4.1	6.1	12.6	11.6	0.0	5.0	6.6	8.4	8.4
위티비(WeTV)	6.0	7.6	4.5	5.1	8.6	4.2	4.7	10.4	6.7	6.6	4.2	6.9
아이플릭스(iflix)	5.7	5.8	5.7	6.1	3.7	8.4	4.5	3.5	8.3	1.6	5.2	6.8
기타	0.6	0.6	0.6	1.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	1.1	0.8

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

[표 14-8] 한국 패션/뷰티/음식 동영상/이미지 이용 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
패션	(사례수)	(572)	(278)	(294)	(149)	(153)	(152)	(67)	(51)	(108)	(90)	(158)	(216)
	① 전혀 이용하지 않는다	1.8	0.0	3.4	0.7	0.7	3.3	3.0	2.1	0.0	5.6	1.3	1.4
	② 거의 이용하지 않는다	9.8	11.2	8.5	14.1	5.9	7.9	10.4	13.7	6.5	12.2	7.6	12.0
	③ 종종 이용한다	20.6	19.0	22.1	18.8	22.2	21.7	11.7	29.6	13.9	23.3	24.0	20.3
	④ 자주 이용한다	40.4	39.9	40.8	47.0	40.6	34.9	43.2	33.2	49.1	36.7	40.4	37.5
	⑤ 매우 자주 이용한다	27.5	29.9	25.2	19.5	30.7	32.3	31.7	21.4	30.6	22.2	26.7	28.7
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.89	3.76	3.70	3.95	3.85	3.90	3.58	4.04	3.58	3.84	3.80
뷰티	(사례수)	(573)	(235)	(338)	(144)	(149)	(151)	(71)	(58)	(98)	(102)	(157)	(216)
	① 전혀 이용하지 않는다	5.8	2.6	8.0	2.1	4.0	8.0	11.1	7.0	5.1	6.9	8.2	3.7
	② 거의 이용하지 않는다	12.6	8.5	15.4	13.9	11.5	10.0	12.5	19.1	12.2	16.7	12.7	10.7
	③ 종종 이용한다	20.0	24.2	17.1	18.8	22.8	21.1	11.2	24.0	16.3	19.6	17.8	23.6
	④ 자주 이용한다	36.4	38.3	35.0	39.6	32.2	38.4	36.9	33.0	39.8	35.3	41.0	31.9
	⑤ 매우 자주 이용한다	25.3	26.4	24.5	25.7	29.5	22.5	28.4	16.9	26.5	21.6	20.3	30.1
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.78	3.53	3.73	3.72	3.58	3.59	3.34	3.70	3.48	3.52	3.74
음식	(사례수)	(585)	(290)	(295)	(132)	(110)	(145)	(86)	(112)	(95)	(135)	(121)	(234)
	① 전혀 이용하지 않는다	12.5	9.7	15.3	6.1	6.4	11.7	25.5	17.1	8.4	17.0	12.5	11.6
	② 거의 이용하지 않는다	18.1	16.2	20.0	15.2	17.3	17.9	17.3	23.2	20.0	17.0	19.7	17.1
	③ 종종 이용한다	24.9	26.9	23.0	27.3	19.1	24.8	19.8	32.0	29.5	22.2	16.4	29.0
	④ 자주 이용한다	29.1	32.1	26.1	37.9	38.1	25.5	22.2	19.7	26.3	30.4	37.3	25.2
	⑤ 매우 자주 이용한다	15.4	15.2	15.6	13.6	19.1	20.1	15.2	8.0	15.8	13.3	14.0	17.1
	5점 척도 평균(점)	3.17	3.27	3.07	3.38	3.46	3.24	2.84	2.78	3.21	3.06	3.21	3.19

Q. 귀하는 평소 온라인/모바일을 통해 [한국 패션, 뷰티, 음식] 동영상/이미지를 얼마나 자주 이용하십니까?

[표 14-9] 한국 패션/뷰티/음식 구매 경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
패션	(사례수)	(572)	(278)	(294)	(149)	(153)	(152)	(67)	(51)	(108)	(90)	(158)	(216)
	글로벌 사이트/앱	55.2	56.0	54.4	52.3	52.2	61.9	52.3	56.5	59.3	47.8	53.1	57.8
	자국 사이트/앱	43.7	43.5	43.9	46.3	45.7	44.2	34.3	41.3	52.8	41.1	39.2	43.5
	자국 오프라인 매장	39.9	42.1	37.8	36.2	39.9	42.1	46.4	35.3	43.5	32.2	45.0	37.5
	한국 사이트/앱	36.9	42.2	32.0	38.3	40.6	32.2	37.6	35.1	38.9	34.4	37.4	36.6
	한국 오프라인 매장	21.7	23.8	19.7	24.2	19.0	21.1	24.2	21.6	22.2	15.6	23.6	22.7
	기타	0.9	0.0	1.7	0.7	1.3	0.7	0.0	2.1	0.9	3.3	0.7	0.0
뷰티	(사례수)	(573)	(235)	(338)	(144)	(149)	(151)	(71)	(58)	(98)	(102)	(157)	(216)
	글로벌 사이트/앱	54.1	53.2	54.7	58.3	51.7	55.0	49.2	53.4	46.9	56.9	53.4	56.6
	자국 오프라인 매장	44.2	46.0	43.0	41.7	46.3	45.0	44.0	43.4	56.1	43.1	40.4	42.1
	자국 사이트/앱	42.6	43.4	42.0	39.6	43.6	47.7	38.3	39.7	39.8	36.3	45.4	44.9
	한국 사이트/앱	30.2	34.9	26.9	36.8	28.2	27.2	27.2	30.6	28.6	26.5	35.7	28.7
	한국 오프라인 매장	18.4	21.8	15.9	17.4	17.4	21.2	23.0	10.2	22.4	14.7	17.3	19.0
	기타	1.2	0.9	1.5	0.7	1.3	1.3	2.7	0.0	0.0	2.9	1.9	0.5
음식	(사례수)	(585)	(290)	(295)	(132)	(110)	(145)	(86)	(112)	(95)	(135)	(121)	(234)
	자국 오프라인 매장	59.5	58.3	60.7	60.6	50.9	60.7	59.4	65.2	66.3	60.7	55.5	58.1
	자국 사이트/앱	33.0	34.8	31.2	39.4	35.4	29.0	35.9	25.9	30.5	31.9	32.9	34.6
	글로벌 사이트/앱	26.2	28.3	24.1	25.8	33.7	27.6	17.5	24.2	27.4	23.0	33.2	24.0
	한국 오프라인 매장	20.7	20.3	21.0	22.0	27.3	21.4	18.7	13.3	20.0	17.0	19.7	23.5
	한국 사이트/앱	15.4	18.6	12.2	15.2	19.1	14.5	12.8	15.1	12.6	14.8	17.3	15.8
	기타	2.2	1.7	2.7	2.3	1.8	2.1	2.3	2.7	0.0	3.0	3.3	2.1

Q. 귀하는 평소 [한국 패션, 뷰티, 음식]을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디 아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 14-10] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 경험률

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
패션	(사례수)	(572)	(278)	(294)	(149)	(153)	(152)	(67)	(51)	(108)	(90)	(158)	(216)
	예(구매 경험)	64.9	68.0	61.9	61.7	71.3	65.2	67.4	50.6	75.9	54.4	63.9	64.4
	아니오(구매 미경험)	35.1	32.0	38.1	38.3	28.7	34.8	32.6	49.4	24.1	45.6	36.1	35.6
뷰티	(사례수)	(573)	(235)	(338)	(144)	(149)	(151)	(71)	(58)	(98)	(102)	(157)	(216)
	예(구매 경험)	64.4	67.2	62.5	62.5	66.5	66.2	65.1	58.5	72.4	55.9	63.1	65.8
	아니오(구매 미경험)	35.6	32.8	37.5	37.5	33.5	33.8	34.9	41.5	27.6	44.1	36.9	34.2
음식	(사례수)	(585)	(290)	(295)	(132)	(110)	(145)	(86)	(112)	(95)	(135)	(121)	(234)
	예(구매 경험)	60.2	61.8	58.7	65.9	63.6	62.1	51.4	54.5	69.5	59.3	55.6	59.4
	아니오(구매 미경험)	39.8	38.2	41.3	34.1	36.4	37.9	48.6	45.5	30.5	40.7	44.4	40.6

Q. 귀하는 [한국 패션, 한국 뷰티] 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 경험이 있으십니까?

Q. 귀하는 한국 음식 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 한식당 방문이나 한식을 직접 만들어 섭취하신 경험이 있으십니까?

[표 14-11] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 횟수 및 빈도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 회(패션,뷰티), %(음식)]

구분		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부	
패션	(사례수)	(371)	(189)	(182)	(92)	(109)	(99)	(45)	(26)	(82)	(49)	(101)	(139)	
	온라인 구매 횟수(회)	6.99	6.10	7.91	6.25	6.70	8.69	5.41	7.07	8.80	6.92	6.55	6.25	
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)	5.53	6.11	4.92	3.32	6.43	7.63	3.21	5.56	6.41	4.65	6.17	4.85	
뷰티	(사례수)	(369)	(158)	(211)	(90)	(99)	(100)	(46)	(34)	(71)	(57)	(99)	(142)	
	온라인 구매 횟수(회)	5.81	5.38	6.13	6.17	6.01	6.14	4.45	5.17	4.86	6.26	6.89	5.35	
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)	5.85	4.64	6.76	8.47	6.24	4.84	3.74	3.69	4.73	11.88	4.95	4.63	
음식	(사례수)	(352)	(179)	(173)	(87)	(70)	(90)	(44)	(61)	(66)	(80)	(67)	(139)	
	한국 음식 직접 요리 (%)	1주일에 1번 이상	9.7	9.5	9.9	4.6	5.7	13.4	13.7	13.1	6.1	7.5	16.5	9.4
		1개월에 1번 정도	25.8	29.1	22.5	39.1	20.0	24.4	20.3	19.6	18.2	26.2	31.1	26.6
		3개월에 1번 정도	23.5	26.2	20.8	18.4	32.9	28.9	15.8	17.9	28.8	23.8	17.7	23.7
		6개월에 1번 정도	15.9	14.5	17.3	16.1	25.7	8.9	11.3	18.0	18.2	18.8	12.0	15.1
		1년에 1번 이하	10.0	9.0	11.0	11.5	7.1	5.5	13.7	14.9	13.6	10.0	12.2	7.2
		경험 없음	15.1	11.8	18.5	10.3	8.5	18.9	25.1	16.4	15.2	13.8	10.6	18.0
	한식당 방문 (%)	1주일에 1번 이상	6.8	6.7	7.0	5.7	4.3	6.7	11.3	8.2	6.1	11.2	5.9	5.1
		1개월에 1번 정도	32.6	40.3	24.8	31.0	27.2	41.0	36.4	26.1	30.3	25.0	44.6	32.3
		3개월에 1번 정도	25.0	26.8	23.0	31.0	28.6	24.4	11.3	22.8	30.3	27.5	16.3	25.2
		6개월에 1번 정도	19.4	13.9	25.0	17.2	21.4	19.0	18.2	21.6	16.7	15.0	19.6	23.1
		1년에 1번 이하	13.6	9.5	17.9	13.8	14.3	7.7	15.9	19.7	13.6	17.5	10.5	12.9
		경험 없음	2.6	2.8	2.3	1.1	4.3	1.1	6.8	1.7	3.0	3.8	3.0	1.4

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 횟수는 얼마나 됩니까?

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 한국 음식을 직접 만들어 먹거나 한식당을 방문하신 횟수는 얼마나 됩니까?

[표 14-12] 한국 출판물/웹툰 이용 장르

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
출판물	(사례수)	(422)	(220)	(202)	(120)	(123)	(96)	(47)	(36)	(75)	(73)	(110)	(164)
	요리/건강	52.4	52.4	52.4	44.2	58.6	52.1	55.3	56.0	46.7	43.8	58.3	54.9
	소설	49.5	52.8	46.0	52.5	45.5	54.2	40.7	52.6	46.7	45.2	50.9	51.8
	시/에세이	43.6	45.1	42.0	43.3	39.9	49.0	47.1	38.4	42.7	32.9	41.8	50.0
	인문/교양/역사	38.2	41.9	34.1	35.0	35.0	45.8	49.3	25.0	40.0	27.4	36.5	43.3
	유아동/학습	36.5	37.3	35.6	34.2	35.8	38.5	46.9	27.6	41.3	24.7	40.0	37.2
	한국어 교재	29.4	28.2	30.6	31.7	25.2	33.3	29.8	24.8	36.0	19.2	31.8	29.2
	기타	2.1	1.4	3.0	2.5	1.6	2.1	2.1	3.0	2.7	2.7	1.9	1.8
웹툰	(사례수)	(459)	(233)	(226)	(138)	(142)	(116)	(40)	(23)	(79)	(77)	(121)	(182)
	드라마	54.9	53.3	56.7	55.1	54.9	56.1	57.9	43.3	51.9	49.4	58.8	56.0
	로맨스	53.6	49.0	58.4	52.9	54.9	54.4	52.8	48.2	41.8	54.5	59.7	54.4
	액션/무협	50.8	56.7	44.7	55.8	44.5	53.4	57.8	34.6	43.0	49.4	53.8	52.8
	SF/판타지	49.0	53.6	44.3	57.2	40.9	46.5	47.7	65.4	48.1	54.5	53.8	44.0
	공포/스릴러	48.8	51.9	45.5	51.4	48.6	43.0	52.7	56.0	50.6	51.9	52.9	43.9
	학원물	42.3	39.1	45.6	50.0	42.2	34.5	42.8	34.1	43.0	49.4	40.5	40.1
	일상/개그	39.9	38.2	41.6	49.3	35.2	35.4	40.4	34.6	36.7	40.3	38.9	41.8
	기타	0.4	0.0	0.9	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.5

Q. 귀하가 이용한 적 있는 [한국 출판물, 한국 웹툰] 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 14-13] 한국어 접촉경로-한국의 한국어 교육기관

[BASE: 한국어 접촉경로 중 한국의 한국어 교육기관 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
한국의 한국어 교육기관	(사례수)	(125)	(69)	(56)	(27)	(51)	(26)	(15)	(6)	(24)	(17)	(35)	(49)
	한국교육원	71.3	75.4	66.1	70.4	70.7	69.3	80.1	66.1	62.5	58.8	74.3	77.7
	한국문화원	68.7	72.4	64.2	59.3	60.7	80.8	79.8	100.0	62.5	70.6	59.9	77.5
	세종학당	41.6	36.2	48.2	22.2	45.1	57.6	39.7	33.1	50.0	29.4	51.3	34.7
	한국학교(국제학교 포함)	35.2	30.4	41.1	37.0	41.0	26.9	27.2	33.1	37.5	23.5	45.9	30.5
	기타	0.8	0.0	1.8	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 14-14] 한국어 활용 정도

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
한국어 활용 정도	(사례수)	(319)	(171)	(148)	(78)	(106)	(82)	(33)	(20)	(54)	(53)	(90)	(122)
	한국어를 알아볼 수 있다	27.2	27.4	27.0	32.1	21.7	34.1	17.9	25.2	29.6	34.0	24.4	25.4
	한국어로 간단한 인사를 할 수 있다	39.6	36.4	43.3	33.3	46.2	39.0	36.7	35.4	35.2	39.6	43.6	38.5
	한국어로 짧게 대화를 할 수 있다	20.7	20.4	20.9	23.1	19.8	20.8	20.9	14.8	25.9	11.3	22.1	21.3
	한국어로 원하는 바를 설명할 수 있다	10.7	13.5	7.4	10.3	10.4	3.6	24.5	19.6	9.3	15.1	10.0	9.8
	한국어로 유창하게 말할 수 있다	1.9	2.4	1.4	1.3	1.9	2.5	0.0	5.1	0.0	0.0	0.0	5.0

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 14-15] 한국 문화콘텐츠 소비시간/소비 비중/지출액

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간(시청량), %(비중), USD(지출 금액)]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
드라마	(사례수)	(569)	(289)	(280)	(142)	(168)	(160)	(56)	(43)	(103)	(91)	(143)	(232)
	시청량(시간)	15.3	15.8	14.8	15.5	15.5	16.7	13.6	11.0	17.7	13.5	18.2	13.2
	비중(%)	26.4	26.1	26.7	26.3	29.2	24.3	25.5	24.2	25.2	23.7	30.2	25.6
	지출 금액(USD)	30.6	32.5	28.6	24.1	32.5	33.5	35.2	27.2	30.8	28.4	34.5	28.9
예능	(사례수)	(574)	(314)	(260)	(162)	(162)	(147)	(54)	(49)	(97)	(91)	(160)	(226)
	시청량(시간)	12.3	13.3	11.2	11.4	13.8	12.4	13.9	8.7	13.4	11.6	14.0	11.0
	비중(%)	22.2	22.7	21.5	21.5	24.5	22.1	21.1	18.3	19.9	20.2	24.6	22.3
	지출 금액(USD)	30.1	35.4	23.6	30.1	30.0	32.1	29.9	24.3	31.5	24.1	35.9	27.7
영화	(사례수)	(580)	(310)	(270)	(139)	(175)	(150)	(65)	(51)	(104)	(94)	(152)	(230)
	시청량(3개월, 편수)	7.9	8.2	7.4	6.9	9.3	8.1	8.0	4.4	9.7	7.3	7.5	7.5
	비중(%)	23.4	24.9	21.7	23.1	25.8	24.1	21.8	15.7	24.8	23.3	24.6	21.9
	지출 금액(3개월, USD)	30.4	31.5	29.2	26.2	33.8	36.4	23.5	21.8	33.3	22.3	33.9	30.2
음악	(사례수)	(581)	(279)	(302)	(146)	(134)	(144)	(75)	(82)	(101)	(130)	(128)	(222)
	시청량(시간)	8.4	10.0	6.9	8.5	9.6	9.7	5.9	6.1	8.3	6.9	9.6	8.6
	비중(%)	18.9	18.9	18.8	17.8	21.5	19.6	18.2	15.8	18.2	18.7	19.8	18.7
	지출 금액(USD)	15.8	17.5	14.3	16.4	14.1	19.1	13.4	14.1	14.8	14.3	17.0	16.5
애니메이션	(사례수)	(576)	(298)	(278)	(157)	(145)	(161)	(64)	(49)	(98)	(109)	(159)	(210)
	시청량(시간)	11.4	12.1	10.6	12.5	12.3	12.3	6.7	8.2	12.9	10.1	11.3	11.5
	비중(%)	21.1	22.0	20.0	20.2	25.9	21.9	17.0	12.1	20.1	21.9	22.1	20.3
	지출 금액(USD)	26.8	27.6	25.8	21.7	30.8	32.5	22.1	18.1	25.1	22.8	29.6	27.5
출판물	(사례수)	(422)	(220)	(202)	(120)	(123)	(96)	(47)	(36)	(75)	(73)	(110)	(164)
	시청량(시간)	11.9	13.2	10.5	10.3	14.6	13.5	8.2	9.2	12.7	9.7	14.7	10.7
	비중(%)	22.4	22.9	21.8	21.1	25.2	22.7	18.4	20.7	18.8	21.6	24.8	22.6
	지출 금액(USD)	34.0	37.0	30.7	30.4	35.9	39.8	31.1	27.5	32.0	30.1	38.6	33.5
웹툰	(사례수)	(459)	(233)	(226)	(138)	(142)	(116)	(40)	(23)	(79)	(77)	(121)	(182)
	시청량(시간)	12.7	13.5	11.9	13.8	11.7	13.1	12.2	11.6	12.2	11.8	13.4	12.9
	비중(%)	26.2	27.5	24.8	27.1	27.1	25.7	23.6	21.7	22.8	21.2	29.5	27.5
	지출 금액(USD)	31.2	34.2	28.1	26.1	30.5	38.7	31.1	28.7	31.1	25.6	33.0	32.4
게임	(사례수)	(567)	(316)	(251)	(153)	(156)	(152)	(62)	(44)	(107)	(95)	(147)	(218)
	이용량(시간)	12.4	12.7	12.1	12.7	12.1	14.1	10.2	10.1	12.3	11.9	12.7	12.5
	비중(%)	22.9	23.6	21.9	23.7	24.7	23.1	19.2	17.7	22.6	24.6	21.2	23.3
	지출 금액(USD)	33.7	35.1	32.0	33.2	33.4	38.6	23.0	34.7	35.7	26.3	38.9	32.5
게임동영상	(사례수)	(567)	(316)	(251)	(153)	(156)	(152)	(62)	(44)	(107)	(95)	(147)	(218)
	시청량(시간)	11.6	12.3	10.6	10.9	12.6	12.4	10.2	8.8	12.7	11.6	11.4	11.1
	비중(%)	21.2	21.7	20.6	22.1	22.0	22.6	18.4	15.2	21.0	20.7	21.1	21.7
	지출 금액(USD)	28.5	29.3	27.4	28.0	29.8	32.7	20.2	22.9	32.1	26.3	30.7	26.2
패션	(사례수)	(572)	(278)	(294)	(149)	(153)	(152)	(67)	(51)	(108)	(90)	(158)	(216)
	비중(%)	26.0	27.0	25.2	25.7	29.0	25.5	24.3	22.2	28.8	22.1	28.0	24.9
	지출 금액(USD)	47.9	51.2	44.7	42.2	49.2	49.5	54.7	46.6	53.0	35.3	53.0	46.8
뷰티	(사례수)	(573)	(235)	(338)	(144)	(149)	(151)	(71)	(58)	(98)	(102)	(157)	(216)
	비중(%)	25.5	26.7	24.7	22.7	27.7	25.8	24.4	27.3	28.0	22.4	24.4	26.6
	지출 금액(USD)	42.9	44.4	41.8	43.3	43.7	43.3	42.5	39.2	55.2	33.5	42.8	41.7
음식	(사례수)	(585)	(290)	(295)	(132)	(110)	(145)	(86)	(112)	(95)	(135)	(121)	(234)
	비중(%)	19.6	19.6	19.5	21.1	20.6	21.2	17.3	16.5	16.8	17.8	21.5	20.7
	지출 금액(USD)	40.2	41.5	39.0	39.3	41.0	44.5	33.5	40.2	44.7	34.0	43.2	40.4
한국어	(사례수)	(319)	(171)	(148)	(78)	(106)	(82)	(33)	(20)	(54)	(53)	(90)	(122)
	학습량(시간)	19.3	21.1	17.1	15.4	21.2	19.4	17.9	25.4	17.7	13.6	27.5	16.4
	지출 금액(USD)	43.0	49.2	35.7	37.5	42.9	47.2	44.1	45.5	43.2	41.2	41.4	44.8

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출금액은 얼마나 됩니까?

[표 14-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
드라마	(사례수)	(569)	(289)	(280)	(142)	(168)	(160)	(56)	(43)	(103)	(91)	(143)	(232)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.9	0.3	3.5	1.4	3.0	1.3	3.5	0.0	0.0	4.4	1.4	2.1
	③ 그저 그렇다	14.8	13.8	15.7	16.9	15.5	11.2	12.4	21.1	11.7	20.9	11.2	15.9
	④ 마음에 든다	45.7	49.2	42.1	55.6	45.3	39.4	44.6	39.6	45.6	38.5	51.7	44.9
	⑤ 매우 마음에 든다	37.6	36.7	38.6	26.1	36.3	48.1	39.6	39.3	42.7	36.3	35.7	37.1
	5점 척도 평균(점)	4.19	4.22	4.16	4.06	4.15	4.34	4.20	4.18	4.31	4.07	4.22	4.17
예능	(사례수)	(574)	(314)	(260)	(162)	(162)	(147)	(54)	(49)	(97)	(91)	(160)	(226)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.7	0.3	1.2	0.0	1.2	0.7	1.8	0.0	1.0	1.1	0.0	0.9
	② 마음에 들지 않는다	1.7	1.6	1.9	1.9	1.9	1.4	3.6	0.0	0.0	1.1	1.8	2.7
	③ 그저 그렇다	16.0	12.1	20.8	16.7	14.8	17.0	11.0	20.6	7.2	23.1	11.9	19.9
	④ 마음에 든다	46.9	49.7	43.5	57.4	43.8	39.4	46.6	44.8	49.5	46.2	50.7	43.3
	⑤ 매우 마음에 든다	34.7	36.3	32.7	24.1	38.2	41.5	37.1	34.7	42.3	28.6	35.6	33.2
	5점 척도 평균(점)	4.13	4.20	4.05	4.04	4.16	4.20	4.13	4.14	4.32	4.00	4.20	4.05
영화	(사례수)	(580)	(310)	(270)	(139)	(175)	(150)	(65)	(51)	(104)	(94)	(152)	(230)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.7	0.6	0.7	0.0	0.6	0.7	1.5	2.0	1.0	1.1	0.0	0.9
	② 마음에 들지 않는다	2.1	2.9	1.1	1.4	1.1	0.7	7.6	3.9	1.0	3.2	1.3	2.6
	③ 그저 그렇다	14.8	14.1	15.6	18.0	14.3	13.3	10.7	17.6	13.5	24.5	11.1	13.9
	④ 마음에 든다	46.7	44.2	49.6	52.5	42.3	42.7	53.8	49.3	46.2	42.6	48.7	47.4
	⑤ 매우 마음에 든다	35.7	38.1	33.0	28.1	41.7	42.7	26.4	27.2	38.5	28.7	38.8	35.2
	5점 척도 평균(점)	4.15	4.16	4.13	4.07	4.23	4.26	3.96	3.96	4.20	3.95	4.25	4.14
음악	(사례수)	(581)	(279)	(302)	(146)	(134)	(144)	(75)	(82)	(101)	(130)	(128)	(222)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.4	0.7	2.0	1.4	0.0	2.1	2.6	1.2	1.0	1.5	2.3	0.9
	② 마음에 들지 않는다	3.6	3.6	3.6	3.4	4.5	4.2	5.4	0.0	6.9	5.4	1.6	2.3
	③ 그저 그렇다	26.3	23.3	29.1	24.0	23.2	23.6	23.9	42.8	16.8	33.1	28.9	25.2
	④ 마음에 든다	43.0	43.7	42.4	50.7	38.0	44.5	41.4	36.6	42.6	41.5	43.0	44.1
	⑤ 매우 마음에 든다	25.6	28.7	22.8	20.5	34.3	25.7	26.7	19.4	32.7	18.5	24.2	27.5
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.96	3.80	3.86	4.02	3.88	3.84	3.73	3.99	3.70	3.85	3.95
애니메이션	(사례수)	(576)	(298)	(278)	(157)	(145)	(161)	(64)	(49)	(98)	(109)	(159)	(210)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.7	0.7	0.7	0.0	0.0	0.6	4.6	0.0	1.0	1.8	0.6	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.1	1.3	2.9	2.5	2.7	0.0	3.1	4.2	2.0	2.8	2.6	1.4
	③ 그저 그렇다	19.8	17.1	22.7	18.5	15.8	21.1	25.0	24.7	17.3	28.4	15.2	20.0
	④ 마음에 든다	41.6	45.6	37.4	47.1	35.9	40.4	40.5	46.7	44.9	41.3	43.3	39.1
	⑤ 매우 마음에 든다	35.8	35.3	36.3	31.8	45.5	37.9	26.7	24.4	34.7	25.7	38.4	39.6
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.13	4.06	4.08	4.24	4.15	3.82	3.91	4.10	3.86	4.16	4.17
출판물	(사례수)	(422)	(220)	(202)	(120)	(123)	(96)	(47)	(36)	(75)	(73)	(110)	(164)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.9	0.5	1.5	0.0	0.8	1.0	4.2	0.0	1.3	2.7	0.0	0.6
	② 마음에 들지 않는다	2.6	1.8	3.5	3.3	1.6	4.2	0.0	3.0	0.0	5.5	2.8	2.4
	③ 그저 그렇다	17.5	13.2	22.3	20.8	17.1	14.6	12.6	22.4	21.3	20.5	18.2	14.1
	④ 마음에 든다	36.9	37.7	36.1	40.8	37.4	29.2	40.2	39.0	48.0	38.4	33.6	33.5
	⑤ 매우 마음에 든다	41.9	46.9	36.6	35.0	43.1	51.0	42.9	35.6	29.3	32.9	45.5	49.4
	5점 척도 평균(점)	4.16	4.29	4.03	4.08	4.20	4.25	4.18	4.07	4.04	3.93	4.22	4.29
웹툰	(사례수)	(459)	(233)	(226)	(138)	(142)	(116)	(40)	(23)	(79)	(77)	(121)	(182)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.4	0.4	0.4	0.7	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.8	0.5
	② 마음에 들지 않는다	2.4	1.7	3.1	4.3	2.1	0.0	5.0	0.0	1.3	2.6	1.7	3.3
	③ 그저 그렇다	12.2	9.4	15.1	13.8	14.0	7.8	7.5	22.1	12.7	13.0	12.4	11.5
	④ 마음에 든다	40.5	41.2	39.8	41.3	36.6	41.3	42.5	52.5	36.7	54.5	43.8	34.0
	⑤ 매우 마음에 든다	44.4	47.2	41.6	39.9	47.2	50.9	42.6	25.4	49.4	29.9	41.2	50.6
	5점 척도 평균(점)	4.26	4.33	4.19	4.15	4.29	4.43	4.18	4.03	4.34	4.12	4.23	4.31

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 14-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
게임	(사례수)	(567)	(316)	(251)	(153)	(156)	(152)	(62)	(44)	(107)	(95)	(147)	(218)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.2	0.6	2.0	0.0	1.3	2.6	0.0	2.4	0.9	2.1	1.4	0.9
	② 마음에 들지 않는다	2.8	2.9	2.8	3.3	4.5	0.0	4.8	2.3	0.0	5.3	0.7	4.6
	③ 그저 그렇다	15.9	16.1	15.5	20.9	14.1	12.5	17.7	13.7	13.1	17.9	18.4	14.6
	④ 마음에 든다	45.3	44.6	46.2	49.7	44.9	42.8	38.6	50.2	45.8	46.3	47.6	43.1
	⑤ 매우 마음에 든다	34.7	35.8	33.5	26.1	35.3	42.1	38.8	31.4	40.2	28.4	31.9	36.7
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.12	4.06	3.99	4.08	4.22	4.11	4.06	4.24	3.94	4.08	4.10
패션	(사례수)	(572)	(278)	(294)	(149)	(153)	(152)	(67)	(51)	(108)	(90)	(158)	(216)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.5	0.4	0.7	0.7	0.0	0.0	3.0	0.0	0.9	0.0	0.6	0.5
	② 마음에 들지 않는다	1.9	1.8	2.0	2.0	0.7	2.0	1.5	5.9	0.0	5.6	1.3	1.9
	③ 그저 그렇다	16.6	14.0	19.0	15.4	20.3	14.5	17.6	13.8	12.0	28.9	13.8	15.8
	④ 마음에 든다	44.8	45.7	43.9	51.0	39.8	42.7	42.0	51.3	46.3	37.8	48.3	44.4
	⑤ 매우 마음에 든다	36.2	38.1	34.3	30.9	39.2	40.8	35.9	28.9	40.7	27.8	36.0	37.5
	5점 척도 평균(점)	4.14	4.19	4.09	4.09	4.18	4.22	4.06	4.03	4.26	3.88	4.18	4.17
뷰티	(사례수)	(573)	(235)	(338)	(144)	(149)	(151)	(71)	(58)	(98)	(102)	(157)	(216)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.9	0.9	0.9	0.7	0.0	1.3	2.8	0.0	0.0	2.0	0.6	0.9
	② 마음에 들지 않는다	1.4	0.9	1.8	1.4	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0	1.3	0.9
	③ 그저 그렇다	16.5	16.6	16.5	18.1	20.1	9.9	19.4	17.2	15.3	24.5	13.8	15.3
	④ 마음에 든다	43.5	46.4	41.5	42.4	42.3	45.7	42.4	45.2	45.9	42.2	49.9	38.4
	⑤ 매우 마음에 든다	37.7	35.3	39.4	37.5	35.6	41.1	35.4	37.7	36.7	29.4	34.4	44.5
	5점 척도 평균(점)	4.16	4.15	4.17	4.15	4.11	4.23	4.08	4.21	4.17	3.95	4.16	4.25
음식	(사례수)	(585)	(290)	(295)	(132)	(110)	(145)	(86)	(112)	(95)	(135)	(121)	(234)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.7	1.0	0.3	0.0	0.9	1.4	1.2	0.0	1.1	1.5	0.0	0.4
	② 마음에 들지 않는다	1.5	1.4	1.7	2.3	0.9	0.0	2.3	2.6	2.1	1.5	1.6	1.3
	③ 그저 그렇다	15.7	15.9	15.5	18.9	14.5	13.7	16.3	15.1	10.5	17.0	14.8	17.5
	④ 마음에 든다	45.6	44.4	46.8	41.7	39.1	50.3	41.7	53.6	43.2	45.2	46.3	46.5
	⑤ 매우 마음에 든다	36.5	37.3	35.6	37.1	44.5	34.6	38.5	28.7	43.2	34.8	37.3	34.2
	5점 척도 평균(점)	4.16	4.16	4.16	4.14	4.25	4.17	4.14	4.08	4.25	4.10	4.19	4.13
한국어	(사례수)	(319)	(171)	(148)	(78)	(106)	(82)	(33)	(20)	(54)	(53)	(90)	(122)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.9	1.2	0.7	1.3	0.9	0.0	0.0	5.1	1.9	1.9	0.0	0.8
	② 마음에 들지 않는다	1.9	1.2	2.7	5.1	0.9	0.0	0.0	5.1	1.9	3.8	0.0	2.5
	③ 그저 그렇다	13.5	7.6	20.3	17.9	15.0	12.2	9.0	0.0	5.6	18.9	13.3	14.7
	④ 마음에 든다	45.1	46.2	43.9	50.0	47.1	36.6	51.4	39.7	48.1	43.4	45.5	44.2
	⑤ 매우 마음에 든다	38.6	43.9	32.4	25.6	35.9	51.2	39.6	50.1	42.6	32.1	41.2	37.8
	5점 척도 평균(점)	4.19	4.30	4.05	3.94	4.16	4.39	4.31	4.25	4.28	4.00	4.28	4.16
전반적 만족도	(사례수)	(1,300)	(650)	(650)	(325)	(325)	(325)	(163)	(162)	(224)	(264)	(312)	(500)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.2	0.8	1.7	0.9	0.3	1.2	3.1	1.9	0.9	2.3	1.0	1.0
	② 마음에 들지 않는다	2.6	2.3	2.9	2.5	2.5	1.8	3.0	4.4	1.8	4.2	1.6	2.8
	③ 그저 그렇다	22.3	20.6	24.0	19.4	19.4	20.3	31.2	29.0	17.4	32.6	16.6	22.6
	④ 마음에 든다	46.4	48.5	44.4	49.5	49.9	42.7	38.7	48.4	50.4	41.7	51.7	43.8
	⑤ 매우 마음에 든다	27.5	27.8	27.1	27.7	28.0	33.9	24.0	16.5	29.5	19.3	29.1	29.8
	5점 척도 평균(점)	3.96	4.00	3.92	4.01	4.03	4.06	3.78	3.73	4.06	3.72	4.06	3.99

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 14-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]													
구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
(사례수)		(569)	(289)	(280)	(142)	(168)	(160)	(56)	(43)	(103)	(91)	(143)	(232)
드라마	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.7	13.5	11.8	15.5	11.9	11.2	10.8	13.9	12.6	12.1	13.3	12.5
	배우의 연기력이 뛰어나서	10.7	12.5	8.9	8.5	13.1	10.0	14.3	7.1	9.7	6.6	16.1	9.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.2	10.0	10.4	12.0	7.7	9.4	7.1	21.0	8.7	15.4	6.3	11.2
	연애 스토리가 순수해서	9.8	7.9	11.8	7.0	8.9	11.9	10.7	13.9	11.7	9.9	13.3	6.9
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	8.3	8.4	8.2	5.6	7.8	10.6	10.8	7.0	7.8	12.1	9.1	6.5
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	7.2	7.9	6.4	9.9	7.1	8.1	1.8	2.3	9.7	3.3	7.7	7.3
	배우의 외모가 매력적이어서	6.8	5.5	8.2	8.5	5.9	7.5	8.8	0.0	4.9	3.3	5.6	9.9
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	6.7	6.9	6.4	8.5	4.7	5.6	5.4	13.8	6.8	6.6	7.0	6.4
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	6.5	6.2	6.8	2.8	10.1	5.6	7.1	6.8	7.8	3.3	6.2	7.3
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	5.8	6.6	5.0	7.0	5.4	7.5	1.8	2.2	7.8	5.5	2.8	6.9
	선호하는 배우가 출연해서	5.5	8.0	2.9	5.6	3.6	6.2	9.0	4.7	4.9	8.8	4.2	5.2
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	5.1	3.1	7.2	4.2	6.5	4.4	7.1	2.3	3.9	7.7	3.5	5.6
1 + 2순위 (총복)	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	4.6	3.5	5.7	4.9	6.5	1.9	5.3	4.8	3.9	5.5	4.9	4.3
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	23.9	23.5	24.4	26.1	22.0	25.7	19.7	23.5	25.2	24.2	19.0	26.3
	배우의 연기력이 뛰어나서	20.4	22.2	18.6	16.2	23.2	19.4	23.2	23.3	17.5	14.3	26.6	20.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	19.9	21.1	18.6	23.2	16.1	21.2	16.2	23.3	18.4	26.4	18.9	18.5
	연애 스토리가 순수해서	18.5	16.6	20.4	13.4	18.5	20.7	26.7	16.3	20.4	17.6	21.0	16.4
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	15.6	15.9	15.3	21.1	16.1	13.1	6.9	16.4	21.4	7.7	16.0	15.9
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	15.4	16.2	14.6	12.0	19.6	14.4	16.0	13.7	21.4	13.2	11.8	15.9
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	15.1	15.3	15.0	12.0	14.9	16.2	19.8	16.2	14.6	17.6	17.5	12.9
	배우의 외모가 매력적이어서	14.1	12.8	15.3	15.5	16.1	13.7	12.4	4.7	10.7	8.8	14.0	17.7
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	13.5	13.1	13.9	14.8	9.5	16.2	7.1	23.1	12.6	14.3	11.8	14.6
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	11.4	11.1	11.8	13.4	9.6	13.8	7.1	9.2	11.7	9.9	12.6	11.3
예능	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	10.6	10.1	11.0	9.9	13.7	6.8	16.2	7.1	6.8	15.4	12.0	9.5
	선호하는 배우가 출연해서	9.5	13.8	5.0	9.2	6.0	10.6	17.8	9.2	8.7	14.3	7.0	9.4
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	9.3	6.2	12.5	10.6	10.1	6.9	10.7	9.4	7.8	14.3	9.1	8.2
	기타	0.3	0.0	0.7	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.4
	(사례수)	(574)	(314)	(260)	(162)	(162)	(147)	(54)	(49)	(97)	(91)	(160)	(226)
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	13.1	15.9	9.7	13.0	13.6	10.2	7.4	26.4	12.4	17.6	13.0	11.5
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	12.7	14.3	10.8	12.3	11.7	12.2	18.5	12.2	17.5	12.1	11.3	11.9
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	12.0	12.1	11.9	13.0	13.0	10.9	11.1	10.3	12.4	9.9	15.6	10.2
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	11.2	10.8	11.6	13.6	9.3	11.6	7.5	12.2	16.5	11.0	11.3	8.9
	1순위	10.8	8.9	13.1	9.9	12.9	12.3	7.4	6.1	14.4	11.0	8.7	10.6
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	9.1	8.0	10.4	8.6	7.4	9.5	11.0	12.2	8.2	8.8	7.4	10.7
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	8.9	9.3	8.5	8.6	7.4	8.2	20.7	4.0	7.2	4.4	10.1	10.6
1 + 2순위 (총복)	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	8.3	8.3	8.4	6.8	11.1	7.5	11.2	4.0	4.1	11.0	9.4	8.4
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	7.5	6.4	8.9	8.0	7.4	8.9	3.7	6.3	4.1	11.0	5.7	8.9
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	6.3	6.0	6.5	6.2	6.1	8.2	1.8	6.2	3.1	3.3	7.5	7.9
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	23.7	21.0	26.9	25.3	20.9	27.9	23.9	14.3	21.6	28.6	21.2	24.3
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	23.5	25.1	21.6	22.8	23.4	23.1	26.0	24.5	29.9	22.0	24.4	20.8
	1순위	23.2	23.2	23.1	25.3	22.9	19.0	18.6	34.8	21.6	27.5	23.8	21.7
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	22.8	23.5	22.0	27.2	18.5	23.1	16.8	28.6	26.8	22.0	22.5	21.7
	2순위	21.6	20.4	23.0	24.1	22.2	19.8	18.5	20.6	23.7	19.8	21.3	21.7
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	18.8	20.0	17.2	17.9	22.8	14.9	18.3	20.2	12.4	22.0	19.2	19.9
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	16.8	16.0	17.7	13.0	21.0	15.0	20.4	16.5	17.5	12.1	15.7	19.1
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	15.0	15.3	14.6	13.6	14.2	16.3	24.3	8.0	16.5	12.1	17.0	14.2
1 + 2순위 (총복)	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	14.6	15.3	13.8	14.2	14.2	17.0	14.6	10.2	13.4	13.2	16.2	14.6
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	14.3	14.1	14.7	12.3	14.3	18.4	11.2	12.3	7.2	16.5	13.2	17.3
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	0.4	0.0	0.8	0.6	0.0	0.7	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 14-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
영화	(사례수)	(580)	(310)	(270)	(139)	(175)	(150)	(65)	(51)	(104)	(94)	(152)	(230)
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.0	10.6	11.4	10.8	9.7	8.7	19.8	11.9	10.6	9.6	12.5	10.8
	배우의 연기력이 뛰어나서	10.5	11.0	10.0	8.6	8.6	12.6	15.4	9.8	6.7	10.6	12.5	10.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.6	10.0	7.0	9.4	8.5	9.3	1.6	13.7	9.6	8.5	8.6	8.2
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	8.3	9.0	7.4	7.9	6.3	9.3	10.9	9.9	2.9	6.4	4.7	13.9
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	7.9	7.8	8.1	5.8	11.5	7.4	3.0	9.7	4.8	11.7	7.8	7.9
	배우의 외모가 매력적이어서	6.9	6.8	7.1	5.8	6.3	7.3	10.9	5.8	6.7	6.4	8.6	6.1
	선호하는 배우가 출연해서	6.7	5.8	7.8	7.2	5.1	8.1	4.6	9.7	8.7	6.4	7.9	5.3
	표현 방식이 사실적이어서	6.6	5.5	7.8	7.2	5.7	4.7	7.7	11.9	11.5	4.3	6.0	5.6
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	6.4	7.4	5.2	10.1	7.4	4.6	3.2	1.9	8.7	10.6	5.3	4.3
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	6.2	3.5	9.2	5.0	7.4	7.3	4.6	3.9	9.6	3.2	2.0	8.7
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	5.8	5.8	5.9	8.6	3.4	5.3	6.1	7.8	7.7	4.3	8.5	3.9
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	5.3	6.4	4.1	4.3	7.4	5.3	6.1	0.0	7.7	6.4	5.9	3.5
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	5.0	4.9	5.2	6.5	6.8	4.7	1.5	0.0	2.9	4.3	6.6	5.2
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	4.1	5.2	3.0	1.4	5.7	4.7	4.5	3.9	1.9	7.4	2.6	4.8
	기타	0.5	0.3	0.7	1.4	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	22.0	22.6	21.4	20.1	18.9	18.6	36.5	29.7	23.1	21.3	21.6	22.2
	배우의 연기력이 뛰어나서	19.3	20.0	18.5	13.7	20.5	21.3	23.2	19.7	15.4	20.2	21.8	19.1
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	18.0	18.4	17.4	15.1	14.9	18.7	29.4	19.7	11.5	14.9	16.5	23.1
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	17.4	16.5	18.5	16.5	20.0	15.4	13.8	21.5	15.4	25.5	12.5	18.3
	표현 방식이 사실적이어서	17.2	14.5	20.4	23.0	15.4	16.0	13.8	15.8	27.9	10.6	14.5	16.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	16.0	18.1	13.7	16.5	18.3	16.6	3.2	21.5	17.3	14.9	17.8	14.8
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	12.6	10.3	15.2	12.9	14.3	14.0	10.8	3.9	14.4	16.0	9.2	12.6
	배우의 외모가 매력적이어서	12.6	13.5	11.5	10.8	10.3	12.6	18.6	17.4	10.6	9.6	17.7	11.3
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	10.7	11.0	10.4	7.2	14.3	13.4	9.2	2.0	11.5	10.6	11.8	9.6
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	10.3	12.3	8.1	15.8	12.0	8.0	3.2	5.8	10.6	12.8	8.6	10.4
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	10.3	10.3	10.4	12.2	7.4	9.3	12.4	15.5	9.6	7.4	14.5	9.1
	선호하는 배우가 출연해서	10.0	9.6	10.4	9.4	8.0	14.0	6.2	11.6	11.5	9.6	10.5	9.2
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	10.0	9.4	10.7	12.2	12.0	8.0	9.2	3.9	5.8	12.8	9.2	11.3
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	9.7	10.7	8.5	7.9	11.5	10.7	9.2	6.0	9.6	11.7	9.2	9.2
	기타	0.7	0.3	1.1	1.4	0.0	0.7	0.0	2.0	0.0	0.0	0.7	1.3
음악	(사례수)	(581)	(279)	(302)	(146)	(134)	(144)	(75)	(82)	(101)	(130)	(128)	(222)
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	20.1	16.1	23.8	19.2	17.9	23.6	18.5	20.8	19.8	20.8	16.4	22.0
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	13.7	15.0	12.6	12.3	16.4	12.5	13.4	14.4	15.8	8.5	16.3	14.4
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	11.5	11.1	11.9	10.3	8.2	11.1	17.3	14.6	10.9	13.8	8.5	12.1
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	11.3	12.5	10.3	15.1	11.9	10.4	2.7	13.3	14.9	13.8	9.3	9.5
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	8.3	8.3	8.3	8.2	9.7	7.6	5.3	9.9	9.9	6.9	8.7	8.1
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.4	7.2	7.6	6.2	6.7	6.2	14.8	6.0	8.9	6.9	4.7	8.6
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	6.9	7.2	6.6	7.5	8.2	7.6	5.3	3.7	5.0	5.4	9.4	7.2
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	5.9	6.5	5.3	6.2	4.5	5.5	6.6	7.5	5.9	6.9	9.4	3.1
	세계관/스토리텔링이 좋아서	4.8	4.7	5.0	2.7	6.0	4.9	6.8	4.9	4.0	6.2	4.7	4.5
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	4.8	5.4	4.3	8.9	2.2	5.6	5.3	0.0	3.0	4.6	4.7	5.9
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	4.5	5.7	3.3	2.7	7.5	4.1	2.7	5.0	2.0	5.4	6.3	4.0
	기타	0.7	0.4	1.0	0.7	0.7	0.7	1.4	0.0	0.0	0.8	1.6	0.5
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	36.3	30.1	42.1	33.6	36.5	37.5	35.8	39.2	41.6	33.1	30.4	39.2
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	26.0	27.6	24.5	25.3	22.4	27.8	32.1	24.2	26.7	27.7	28.9	22.9
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	21.7	20.4	22.8	28.1	20.9	21.6	6.6	25.4	29.7	23.1	17.0	19.8
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	18.9	18.3	19.5	19.2	16.4	18.0	23.9	19.5	13.9	21.5	15.5	21.6
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	16.5	17.6	15.6	19.9	18.7	14.6	7.9	18.4	16.8	16.2	15.6	17.1
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	16.4	16.2	16.5	19.9	19.4	12.6	15.9	12.2	10.9	13.8	21.8	17.2
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	13.9	15.0	12.9	13.0	11.9	15.3	21.5	9.6	18.8	12.3	12.5	13.5
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	11.6	12.2	11.0	10.3	9.7	11.1	12.0	17.3	10.9	10.8	13.4	11.3
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	10.5	9.3	11.6	11.6	9.7	11.8	12.0	6.1	5.9	11.5	10.1	12.2
	세계관/스토리텔링이 좋아서	10.4	11.9	9.0	6.8	11.2	11.1	14.8	9.8	5.9	12.3	11.8	10.4
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	9.7	12.6	7.0	6.8	14.2	9.0	8.0	10.0	10.9	7.7	11.9	9.0
	기타	1.0	0.4	1.7	0.7	0.7	1.4	1.4	1.2	0.0	2.3	1.6	0.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 14-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
애니메이션	(사례수)	(576)	(298)	(278)	(157)	(145)	(161)	(64)	(49)	(98)	(109)	(159)	(210)
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	18.9	17.2	20.8	22.3	20.0	12.4	20.3	24.7	16.3	20.2	18.9	19.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.3	14.5	10.1	10.2	10.3	16.2	12.6	12.2	13.3	14.7	12.0	11.0
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	11.1	10.4	11.9	14.6	8.3	12.4	6.3	10.3	16.3	8.3	8.9	11.9
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	10.8	11.7	9.7	9.6	9.7	13.7	7.8	12.3	6.1	12.8	10.7	11.9
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	10.6	11.1	10.0	12.7	8.2	9.9	14.1	8.3	11.2	7.3	10.7	11.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.9	8.7	11.2	6.4	13.8	11.8	3.2	12.2	8.2	10.1	10.7	10.0
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.5	6.7	8.3	7.0	8.3	8.1	9.2	2.0	10.2	8.3	5.6	7.2
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	6.6	6.3	6.8	4.5	4.1	10.0	9.3	5.9	8.2	3.7	8.1	6.2
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	6.4	8.0	4.7	7.0	7.6	3.1	10.9	5.9	4.1	4.6	10.0	5.7
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	5.8	5.4	6.1	5.7	9.0	2.5	6.3	6.2	6.1	9.2	4.4	4.8
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	31.1	26.5	35.9	34.4	30.3	27.3	29.5	37.0	26.5	34.9	30.8	31.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	27.2	28.9	25.5	26.1	28.9	29.8	26.7	18.4	29.6	26.6	27.1	26.6
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	24.1	24.5	23.7	29.3	19.3	21.1	26.5	28.8	21.4	22.0	24.6	26.2
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	21.5	21.8	21.2	26.8	20.0	20.5	14.0	22.5	29.6	15.6	22.0	20.4
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	21.4	21.8	20.9	17.8	22.8	22.4	21.8	24.6	21.4	17.4	20.8	23.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	18.4	16.1	20.9	16.6	18.6	23.0	11.1	18.4	15.3	22.9	17.0	18.6
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	13.4	15.4	11.2	10.8	13.8	14.3	14.2	16.2	14.3	15.6	12.0	12.9
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	12.5	12.7	12.2	12.1	13.1	15.5	9.2	6.0	12.2	13.8	11.2	12.9
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	12.3	11.7	13.0	7.6	12.5	15.6	17.2	9.9	13.3	9.2	12.5	13.4
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	12.1	13.4	10.8	14.0	13.8	7.4	18.8	8.0	11.2	11.9	16.9	9.0
	기타	0.3	0.3	0.4	0.0	0.7	0.6	0.0	0.0	0.0	0.9	0.6	0.0
출판물	(사례수)	(422)	(220)	(202)	(120)	(123)	(96)	(47)	(36)	(75)	(73)	(110)	(164)
	스토리가 좋아서	20.1	19.0	21.3	20.8	20.3	20.8	12.7	24.8	24.0	16.4	19.9	20.1
	좋아하는 작가라서	9.7	10.0	9.4	8.3	12.2	11.5	6.5	5.5	2.7	13.7	11.8	9.8
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	9.7	10.0	9.4	9.2	7.3	7.3	12.7	22.2	9.3	5.5	10.8	10.9
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	8.3	7.8	8.9	10.0	10.6	8.4	4.1	0.0	2.7	8.2	8.2	11.0
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	8.3	6.4	10.4	8.3	8.1	10.4	6.4	5.5	13.3	8.2	7.2	6.7
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	8.1	10.5	5.5	6.7	8.2	7.3	12.8	8.6	8.0	8.2	7.4	8.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.0	6.8	9.4	8.3	9.7	5.2	4.1	14.2	6.7	12.3	7.3	7.3
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	6.9	7.3	6.4	6.7	7.3	4.2	15.0	2.8	12.0	6.8	8.2	3.6
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	6.7	7.7	5.5	5.0	8.2	5.2	6.5	11.1	8.0	8.2	7.3	4.9
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	6.6	8.6	4.5	7.5	3.3	10.4	6.4	5.5	8.0	6.8	6.3	6.1
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	6.6	5.0	8.4	8.3	4.1	9.3	8.5	0.0	4.0	4.1	5.5	9.7
	기타	0.9	0.9	1.0	0.8	0.8	0.0	4.2	0.0	1.3	1.4	0.0	1.2
	스토리가 좋아서	32.7	34.0	31.2	35.8	30.8	33.3	23.3	39.0	38.7	30.1	31.8	31.6
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	20.6	19.1	22.3	22.5	27.6	17.8	14.8	5.5	17.3	16.4	20.0	24.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	19.0	15.1	23.3	18.3	21.1	13.6	21.3	25.4	18.7	17.8	17.4	20.7
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	18.9	20.4	17.3	16.7	13.8	22.9	23.4	27.8	16.0	20.5	20.9	18.2
	좋아하는 작가라서	17.1	17.3	16.8	15.0	19.5	19.8	12.8	13.6	9.3	21.9	21.8	15.3
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	15.4	14.5	16.3	18.3	12.2	17.7	17.0	8.1	12.0	11.0	14.5	19.5
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	15.0	17.7	11.9	13.3	15.5	15.7	12.8	19.5	16.0	19.2	14.6	12.9
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	14.5	14.5	14.4	15.8	12.2	16.7	12.7	13.7	14.7	15.1	12.7	15.3
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	14.2	15.5	12.8	12.5	16.3	13.5	19.1	8.4	21.3	11.0	17.3	10.4
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	13.8	17.3	9.9	12.5	14.7	10.4	17.2	19.6	13.3	17.8	11.9	13.4
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	12.6	11.3	13.9	13.3	10.6	17.6	8.5	8.4	16.0	11.0	15.5	9.7
	기타	1.2	0.9	1.5	1.7	0.8	0.0	4.2	0.0	1.3	2.7	0.0	1.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 14-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
대중문화	(사례수)	(459)	(233)	(226)	(138)	(142)	(116)	(40)	(23)	(79)	(77)	(121)	(182)
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.7	11.2	14.2	15.9	9.9	14.6	2.5	17.7	13.9	10.4	13.3	12.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.6	13.7	11.5	11.6	11.2	12.9	20.2	13.1	10.1	14.3	14.1	12.0
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	11.3	12.4	10.2	13.8	10.6	10.4	7.5	12.5	10.1	10.4	12.3	11.6
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	10.7	11.6	9.7	12.3	9.9	7.8	17.3	8.8	11.4	11.7	9.0	11.0
	사용자 환경이 편리해서	9.4	8.2	10.6	8.7	11.3	9.5	5.0	8.8	10.1	6.5	9.1	10.4
	(검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	8.9	8.6	9.3	8.0	6.3	11.2	17.6	4.2	10.1	3.9	9.9	9.9
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	8.5	6.9	10.2	9.4	12.0	6.9	0.0	4.4	12.7	11.7	7.4	6.0
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.6	6.0	9.3	7.2	6.3	9.5	10.0	4.4	3.8	5.2	9.1	9.3
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	6.3	7.7	4.9	2.9	7.7	6.9	5.0	17.5	5.1	13.0	5.8	4.4
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	6.1	7.3	4.9	5.8	7.8	6.9	2.4	0.0	6.3	10.4	4.1	5.5
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	5.5	6.5	4.4	4.3	6.4	2.6	12.7	8.8	6.3	1.3	5.9	6.6
	기타	0.4	0.0	0.9	0.0	0.7	0.9	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	24.2	25.3	23.1	24.6	21.8	26.8	25.3	21.9	26.6	31.2	21.6	22.0
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	23.3	23.6	23.1	26.1	18.4	28.6	14.9	25.8	21.5	20.8	23.9	24.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	22.4	19.3	25.6	26.1	21.1	24.1	9.7	22.1	22.8	23.4	23.1	21.4
	사용자 환경이 편리해서	21.3	21.8	20.8	18.1	25.3	20.7	15.2	30.0	17.7	15.6	29.7	19.8
	(검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	18.5	17.1	19.9	23.2	19.7	14.7	10.0	17.3	19.0	24.7	15.7	17.6
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	17.9	18.0	17.7	16.7	14.0	19.8	30.3	17.3	17.7	11.7	19.9	19.2
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	16.3	18.0	14.6	16.7	15.5	14.6	22.3	17.5	17.7	16.9	14.8	16.5
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	16.1	18.5	13.7	10.1	19.7	14.6	22.3	26.3	20.3	15.6	14.8	15.4
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	15.5	14.6	16.4	15.2	14.1	16.4	19.9	13.1	11.4	16.9	15.7	16.5
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	10.5	12.0	8.8	7.2	14.1	12.0	10.0	0.0	10.1	11.7	9.9	10.4
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	9.4	9.1	9.7	10.9	9.9	4.3	17.7	8.8	10.1	5.2	7.5	12.1
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	0.4	0.0	0.9	0.0	0.7	0.9	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.5
	기타												
게임	(사례수)	(567)	(316)	(251)	(153)	(156)	(152)	(62)	(44)	(107)	(95)	(147)	(218)
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	13.7	13.3	14.3	13.7	13.5	11.2	17.4	18.1	18.7	8.4	11.4	15.1
	그래픽/그림이 좋아서	13.5	14.6	12.0	17.6	8.4	13.1	14.8	16.2	15.9	12.6	15.8	11.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.6	11.1	10.0	10.5	9.6	11.2	13.0	8.9	10.3	10.5	10.9	10.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	9.7	9.5	10.0	10.5	10.2	7.9	9.6	11.5	8.4	12.6	9.5	9.1
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	9.5	9.5	9.6	9.2	14.1	6.6	6.4	9.1	7.5	14.7	11.6	6.9
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	8.8	7.9	9.9	7.8	7.7	11.2	8.0	9.1	8.4	7.4	8.8	9.6
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	8.7	8.9	8.4	3.9	10.3	11.9	8.2	9.0	6.5	3.2	8.2	12.4
	한국 프로게이머가 좋아서	7.0	6.3	7.9	6.5	8.9	7.2	6.4	2.3	5.6	7.4	8.2	6.9
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	7.0	6.9	7.2	7.2	5.8	7.9	4.8	11.1	6.5	5.3	6.7	8.3
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	5.8	6.0	5.6	6.5	4.5	6.6	8.1	2.3	5.6	8.4	4.8	5.5
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	5.5	6.0	4.8	6.5	7.1	4.6	3.2	2.3	6.5	9.5	3.4	4.6
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	27.7	26.9	28.6	28.1	26.3	25.0	33.5	31.9	28.0	26.3	26.4	28.9
	그래픽/그림이 좋아서	23.2	24.7	21.2	25.5	18.0	25.6	21.2	27.7	24.3	15.8	25.4	24.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	19.2	20.5	17.5	17.6	15.4	17.7	32.2	24.7	23.4	21.1	18.9	16.5
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	18.0	18.0	18.0	17.6	18.6	15.8	19.3	22.9	18.7	23.2	19.1	14.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	17.8	16.8	19.1	19.0	19.2	15.1	17.6	18.3	15.9	18.9	18.4	17.9
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	16.4	15.2	17.9	11.1	18.6	19.7	19.4	11.2	16.8	11.6	14.3	19.7
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	16.4	15.5	17.6	15.0	16.7	19.1	8.1	22.5	14.0	13.7	15.6	19.3
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	16.4	14.8	18.3	15.0	17.3	19.7	11.2	13.6	14.0	11.6	19.0	17.8
	한국 프로게이머가 좋아서	14.8	13.9	15.9	13.1	17.9	14.5	16.2	9.0	14.0	14.7	17.0	13.7
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	13.1	14.6	11.2	16.3	13.5	13.2	8.1	6.7	11.2	18.9	9.5	13.8
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	10.8	13.0	8.0	13.1	9.6	11.2	9.8	6.9	14.0	14.7	8.9	8.7
	기타	0.3	0.0	0.8	0.0	0.6	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 14-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
패션	(사례수)	(572)	(278)	(294)	(149)	(153)	(152)	(67)	(51)	(108)	(90)	(158)	(216)
	디자인/스타일이 좋아서	21.3	19.8	22.8	22.1	17.6	27.0	12.0	25.8	16.7	25.6	14.6	26.8
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	12.9	15.4	10.5	13.4	12.5	11.2	10.4	21.3	14.8	5.6	15.1	13.4
	브랜드 이미지가 좋아서	12.1	10.1	14.0	10.7	12.4	11.9	10.5	17.6	16.7	5.6	12.6	12.1
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	9.1	9.3	8.8	8.7	9.8	9.2	8.9	7.7	8.3	13.3	6.9	9.2
	1 좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	8.6	11.9	5.4	7.4	11.8	8.6	6.0	5.9	6.5	12.2	9.5	7.4
	2 좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	8.4	6.9	9.9	10.7	9.1	4.6	12.1	5.9	9.3	7.8	10.2	7.0
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	8.4	7.9	8.8	7.4	9.1	6.6	16.2	3.8	9.3	10.0	9.4	6.5
	접근성이 좋아서	6.5	4.3	8.5	6.0	7.2	8.6	4.5	2.0	3.7	3.3	7.6	8.3
	품질 대비 가격이 저렴해서	6.3	7.2	5.5	7.4	4.6	6.5	10.6	2.1	8.3	6.7	8.3	3.7
	신제품이 자주 나와서	5.9	6.8	5.1	4.7	5.2	5.9	8.9	7.9	5.6	8.9	5.7	5.1
	기타	0.5	0.4	0.7	1.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.9	1.1	0.0	0.5
	(사례수)	(572)	(278)	(294)	(149)	(153)	(152)	(67)	(51)	(108)	(90)	(158)	(216)
	디자인/스타일이 좋아서	36.2	32.0	40.2	40.9	26.8	41.4	23.8	51.1	36.1	33.3	30.4	41.6
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	26.0	27.7	24.5	26.2	24.9	29.0	19.5	29.2	26.9	21.1	24.0	29.2
	1 제품 종류 및 스타일이 다양해서	20.1	18.3	21.7	16.1	28.8	15.1	26.5	11.7	18.5	24.4	17.6	20.8
	2 브랜드 이미지가 좋아서	18.7	18.0	19.4	18.1	15.7	21.1	19.5	21.4	22.2	8.9	19.0	20.9
	3 좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	17.7	21.6	14.0	15.4	21.6	16.4	15.0	19.7	17.6	21.1	23.5	12.1
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	16.9	17.6	16.3	15.4	19.6	15.1	19.4	15.6	13.0	18.9	17.7	17.6
	4 품질 대비 가격이 저렴해서	16.6	18.0	15.3	19.5	12.4	15.7	22.4	15.7	16.7	24.4	15.8	13.8
	5 좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	16.3	16.6	16.0	18.1	18.9	13.2	19.6	7.8	20.4	15.6	17.2	13.9
	신제품이 자주 나와서	12.6	14.4	10.9	12.8	11.2	12.5	14.7	13.8	11.1	14.4	12.6	12.5
	접근성이 좋아서	11.7	10.1	13.3	11.4	9.8	15.2	13.5	5.8	7.4	7.8	13.9	13.9
	기타	0.5	0.4	0.7	1.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.9	1.1	0.0	0.5
뷰티	(사례수)	(573)	(235)	(338)	(144)	(149)	(151)	(71)	(58)	(98)	(102)	(157)	(216)
	효과가 좋고 품질이 우수해서	19.7	14.0	23.7	16.0	18.2	22.6	18.1	27.6	16.3	18.6	21.6	20.5
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	14.3	11.9	15.9	15.3	12.7	15.3	15.3	12.1	14.3	15.7	11.4	15.7
	제품 종류가 다양해서	10.6	8.9	11.8	11.8	11.4	6.6	14.0	12.1	13.3	4.9	12.1	11.1
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	8.8	10.2	7.7	6.2	7.4	10.6	11.4	10.5	9.2	8.8	9.7	7.9
	1 제품 패키지의 디자인이 좋아서	7.9	10.2	6.2	7.6	9.4	7.9	7.0	5.2	5.1	12.7	9.6	5.6
	2 좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	7.5	11.9	4.4	9.0	9.4	5.3	7.2	5.1	10.2	9.8	4.5	7.4
	3 품질 대비 가격이 저렴해서	7.1	5.5	8.3	7.6	8.0	4.6	8.5	8.5	4.1	6.9	7.0	8.8
	4 신제품이 자주 나와서	7.0	8.1	6.2	6.2	8.0	7.3	7.2	5.1	5.1	7.8	7.0	7.4
	5 브랜드 이미지가 좋아서	7.0	8.1	6.2	8.3	5.4	8.6	4.2	6.9	12.2	3.9	7.0	6.0
	6 좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	5.8	6.8	5.0	6.2	6.7	6.6	4.3	1.7	7.1	5.9	5.1	5.5
	접근성이 좋아서	3.8	3.4	4.2	4.9	3.4	4.6	1.4	3.5	3.1	3.9	5.1	3.2
	기타	0.5	0.9	0.3	0.7	0.0	0.0	1.4	1.7	0.0	1.0	0.0	0.9
	(사례수)	(573)	(235)	(338)	(144)	(149)	(151)	(71)	(58)	(98)	(102)	(157)	(216)
	효과가 좋고 품질이 우수해서	34.2	26.7	39.4	30.6	30.9	37.8	36.5	39.7	31.6	25.5	35.6	38.5
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	25.6	23.0	27.4	25.0	24.8	27.8	26.4	22.4	28.6	28.4	20.2	26.8
	1 제품 종류가 다양해서	21.5	19.1	23.1	22.9	20.1	15.9	27.9	27.8	26.5	16.7	19.1	23.2
	2 품질 대비 가격이 저렴해서	18.3	15.7	20.1	15.3	17.4	19.2	18.4	25.7	15.3	17.6	16.5	21.3
	3 자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	16.6	16.6	16.6	17.4	14.8	17.2	18.4	15.8	19.4	16.7	19.2	13.4
	4 제품 패키지의 디자인이 좋아서	14.0	17.0	11.9	17.4	15.5	12.6	11.3	8.8	9.2	19.6	15.3	12.5
	5 좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	14.0	17.9	11.2	16.7	12.7	13.2	14.2	12.0	16.3	15.7	10.9	14.3
	6 신제품이 자주 나와서	13.3	18.4	9.8	12.5	15.5	11.9	15.9	10.1	8.2	16.7	14.7	13.0
	7 브랜드 이미지가 좋아서	12.7	13.6	12.1	14.6	13.4	14.5	7.0	8.6	19.4	9.8	13.3	10.6
	8 좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	12.4	16.2	9.7	15.3	11.4	13.2	11.3	6.8	13.3	12.7	14.0	10.6
	9 접근성이 좋아서	9.8	9.3	10.1	6.2	12.7	11.9	4.3	12.0	8.2	11.8	13.4	6.9
	기타	0.9	0.9	0.9	0.7	0.0	0.0	2.7	3.5	0.0	1.0	1.3	0.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 14-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
미식	(사례수)	(585)	(290)	(295)	(132)	(110)	(145)	(86)	(112)	(95)	(135)	(121)	(234)
	맛이 있어서	42.6	43.1	42.1	40.9	32.7	46.1	39.6	51.9	47.4	43.0	35.7	43.9
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	14.0	12.7	15.2	13.6	12.7	14.5	15.0	14.2	12.6	17.0	18.0	10.7
	가격이 적당해서	11.8	11.7	11.8	9.8	10.9	10.3	12.8	16.0	9.5	11.1	11.6	13.2
	영화, 드라마에서 봤던 한식식문화를 경험할 수 있어서	11.1	13.5	8.8	12.9	13.7	11.1	14.0	4.5	7.4	12.6	10.7	12.0
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	8.9	8.3	9.5	8.3	12.7	9.0	9.3	5.4	6.3	8.1	11.6	9.0
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	5.6	4.5	6.8	6.1	11.8	2.1	4.7	4.4	11.6	3.0	4.9	5.1
	좋아하는 인물루인씨가 자주 먹거나 노출하기 때문에	5.5	6.2	4.8	7.6	5.5	6.2	3.5	3.6	5.3	3.7	7.4	5.6
	기타	0.5	0.0	1.0	0.8	0.0	0.7	1.2	0.0	0.0	1.5	0.0	0.4
	맛이 있어서	60.9	59.6	62.1	59.8	53.6	62.7	58.0	68.9	67.4	60.0	53.0	62.8
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	32.8	29.7	35.9	28.0	30.9	31.8	31.3	42.9	29.5	33.3	38.0	31.2
	가격이 적당해서	28.2	31.7	24.8	25.8	23.7	24.8	31.5	37.4	24.2	28.1	30.6	28.6
	영화, 드라마에서 봤던 한식식문화를 경험할 수 있어서	23.1	25.5	20.7	27.3	21.8	25.5	21.0	17.8	22.1	23.0	20.7	24.8
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	17.5	15.5	19.3	18.9	18.2	20.0	17.5	11.7	18.9	16.3	19.9	16.2
	좋아하는 인물루인씨가 자주 먹거나 노출하기 때문에	12.8	13.5	12.2	17.4	15.4	13.8	11.7	4.5	12.6	11.9	14.9	12.4
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	10.8	11.7	9.8	11.4	19.1	9.0	8.2	6.2	15.8	9.6	9.0	10.3
기타	1.0	1.0	1.0	0.8	0.0	0.7	3.5	0.9	0.0	1.5	0.0	1.7	
한국어	(사례수)	(319)	(171)	(148)	(78)	(106)	(82)	(33)	(20)	(54)	(53)	(90)	(122)
	한국어 자체가 멋있어서	13.8	12.3	15.5	19.2	13.2	11.0	6.0	20.1	14.8	9.4	13.3	15.6
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	13.5	12.8	14.2	15.4	10.4	12.2	21.4	14.8	9.3	11.3	16.7	13.9
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	11.3	11.7	10.8	16.7	11.3	6.1	11.9	9.9	11.1	15.1	7.7	12.3
	한류를 좋아해서	11.0	11.7	10.1	9.0	14.2	9.7	9.0	10.2	5.6	17.0	11.1	10.6
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	10.4	11.8	8.8	7.7	13.2	9.7	12.3	5.1	18.5	5.7	11.2	8.2
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	10.0	8.8	11.5	7.7	7.6	9.8	17.9	20.1	9.3	11.3	7.7	11.5
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	9.7	8.2	11.5	11.5	8.5	14.7	0.0	5.1	14.8	9.4	6.7	9.9
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	7.5	9.4	5.4	5.1	6.6	12.2	3.2	9.9	7.4	11.3	11.1	3.3
	한글이 배우기 쉬워서	6.9	7.0	6.7	5.1	8.4	4.8	12.3	4.8	1.9	3.8	10.1	8.1
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	4.7	5.8	3.4	0.0	6.6	7.3	6.0	0.0	5.6	5.7	3.3	4.9
	기타	1.3	0.6	2.0	2.6	0.0	2.5	0.0	0.0	1.9	0.0	1.1	1.6
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	24.8	23.9	25.7	21.8	21.7	28.1	27.2	34.9	14.8	18.9	31.0	27.1
	한국어 자체가 멋있어서	23.8	22.2	25.7	32.1	18.9	22.0	27.1	20.1	24.1	20.8	24.4	24.6
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	22.2	19.3	25.7	20.5	21.7	23.2	24.1	24.9	18.5	22.6	23.2	23.0
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	22.2	22.8	21.6	35.9	22.6	8.6	21.0	25.2	24.1	24.5	15.5	25.4
한국어의 글자인 한글이 아름다워서	20.1	25.2	14.2	12.8	25.5	20.7	21.4	15.3	33.3	17.0	19.0	16.4	
한국 단어나 표현 방식이 좋아서	19.1	15.7	23.0	19.2	17.9	22.0	15.0	20.1	25.9	22.6	17.7	15.6	
한류를 좋아해서	17.9	19.3	16.2	17.9	21.7	14.6	15.2	15.0	14.8	22.6	16.7	18.0	
한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	15.7	16.9	14.2	10.3	14.2	23.2	9.2	24.7	14.8	24.5	18.8	9.9	
한글이 배우기 쉬워서	15.0	14.6	15.5	11.5	17.9	13.4	21.5	9.7	13.0	9.4	17.9	16.3	
한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	12.3	14.1	10.1	9.0	12.3	14.6	15.3	10.2	13.0	11.3	7.9	15.5	
기타	1.6	0.6	2.7	2.6	0.9	2.5	0.0	0.0	1.9	0.0	1.1	2.5	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 14-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]											
	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
드라마	(사례수)	(569)	(289)	(280)	(142)	(168)	(160)	(56)	(43)	(103)	(91)	(143)	(232)
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	20.2	20.4	20.0	22.5	20.8	20.6	14.4	16.4	21.4	16.5	18.9	21.9
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	12.1	12.5	11.8	12.0	12.5	11.9	10.7	13.9	10.7	7.7	9.8	16.0
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	10.2	10.7	9.6	8.5	12.5	10.0	14.1	2.3	11.7	11.0	11.8	8.2
	한국어가 어렵고 생소해서	8.4	8.6	8.2	9.2	9.0	6.9	10.8	6.8	10.7	7.7	9.1	7.4
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	8.4	8.7	8.2	8.5	9.5	5.6	12.6	9.2	6.8	6.6	10.5	8.6
	한국적 요소가 강해서(한국 문화전통/스토리 등)	6.5	7.6	5.3	7.7	8.4	4.4	7.0	2.3	5.8	5.5	7.0	6.9
	한 회당 방영 시간이 길어서	6.0	5.2	6.8	5.6	7.7	5.0	5.3	4.6	7.8	7.7	5.6	4.7
	접하기 어려운 환경이어서 (사청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	4.9	3.1	6.8	4.2	4.8	7.5	0.0	4.4	2.9	11.0	6.2	2.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.9	3.8	3.9	4.2	2.4	4.4	7.3	2.3	2.9	6.6	5.0	2.6
	과도한 광고 노출이 많아서	1.8	1.7	1.8	2.1	1.2	0.6	0.0	9.5	0.0	2.2	1.4	2.6
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	1.2	1.0	1.4	1.4	0.6	1.2	1.7	2.3	1.0	2.2	2.1	0.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	1.1	0.3	1.8	0.0	0.6	2.5	1.8	0.0	1.0	2.2	0.0	1.3
	한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.6	1.9	0.0	0.0	0.0	0.7	0.4
	기타	0.3	0.3	0.4	0.0	0.6	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.9
	없음	14.6	15.2	14.0	14.1	9.5	18.8	12.5	23.4	17.5	13.2	11.9	15.5
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	27.6	29.4	25.7	28.2	32.7	25.6	19.7	23.4	27.2	20.9	27.3	30.6
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	19.5	18.4	20.7	14.8	20.8	21.3	30.1	9.4	17.5	26.4	20.9	16.8
	한국어가 어렵고 생소해서	16.9	18.0	15.7	16.9	15.5	15.0	26.7	15.9	18.4	14.3	20.2	15.1
	한 회당 방영 시간이 길어서	16.7	18.3	15.0	16.9	19.1	16.8	14.4	9.1	21.4	17.6	16.8	14.2
1 + 2 순위(중복)	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	14.4	14.9	13.9	15.5	13.7	14.4	10.7	18.6	12.6	12.1	12.6	17.3
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	14.1	13.9	14.3	15.5	14.3	11.2	16.2	16.3	11.7	14.3	16.1	13.8
	한국적 요소가 강해서(한국 문화전통/스토리 등)	14.0	15.6	12.5	18.3	14.9	11.9	12.4	6.9	15.5	11.0	13.9	14.6
	접하기 어려운 환경이어서 (사청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	13.2	12.1	14.3	11.3	16.7	13.8	8.9	9.1	7.8	22.0	13.9	11.7
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	11.1	10.4	11.8	10.6	11.3	10.0	10.9	16.3	11.7	11.0	10.5	11.2
	과도한 광고 노출이 많아서	6.3	4.8	7.9	8.5	3.6	6.9	5.3	9.5	5.8	5.5	7.0	6.5
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	4.4	4.2	4.6	3.5	4.8	1.9	12.5	4.7	4.9	6.6	4.9	3.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	3.7	2.4	5.0	4.2	3.0	4.4	5.3	0.0	1.9	4.4	2.1	5.2
	한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	1.9	2.1	1.8	2.8	1.2	1.9	1.9	2.5	0.0	2.2	4.3	1.3
	기타	0.7	0.3	1.1	0.0	0.6	1.3	0.0	2.3	0.0	1.1	0.0	1.3
예능	(사례수)	(574)	(314)	(260)	(162)	(162)	(147)	(54)	(49)	(97)	(91)	(160)	(226)
	접하기 어려운 환경이어서 (사청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	11.2	10.9	11.5	13.0	11.1	8.2	16.7	8.2	9.3	14.3	11.3	10.6
	한국어가 어렵고 생소해서	10.7	10.8	10.7	13.6	9.3	10.2	8.9	9.9	11.3	8.8	13.5	9.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	8.5	8.6	8.4	8.6	8.7	8.9	11.0	4.0	3.1	7.7	8.7	11.1
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	7.9	7.4	8.5	6.8	7.4	8.9	11.2	6.2	14.4	9.9	3.8	7.1
	과도한 광고 노출이 많아서	7.7	6.7	8.9	11.1	6.8	7.5	1.8	6.2	11.3	6.6	7.5	6.6
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등이 너무 많아서)	7.5	6.4	8.8	4.9	9.2	8.2	7.5	8.1	9.3	3.3	9.4	7.1
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	7.0	7.6	6.1	4.9	6.8	6.8	11.1	10.1	10.3	7.7	8.1	4.4
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.1	7.0	5.0	3.7	8.0	6.8	5.7	6.2	3.1	4.4	7.6	7.1
	출연진·관계자의 부적절한 언행	6.1	5.7	6.5	9.9	6.2	4.1	3.8	2.0	5.2	9.9	5.6	5.3
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	5.8	5.1	6.5	3.7	9.9	4.1	1.8	8.3	5.2	4.4	5.0	7.1
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	4.0	4.8	3.1	3.1	3.7	5.5	1.9	6.1	1.0	7.7	5.6	2.7
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	2.6	2.9	2.3	3.7	2.5	2.0	3.8	0.0	2.1	3.3	3.2	2.2
	기타	0.3	0.3	0.4	0.6	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.4
	없음	14.6	15.9	13.1	12.3	10.5	18.3	14.7	24.8	14.4	12.1	10.0	19.0
	한국어가 어렵고 생소해서	19.3	19.0	19.6	24.7	16.0	17.6	20.0	15.9	21.6	16.5	21.0	18.1
	접하기 어려운 환경이어서 (사청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	18.5	19.2	17.7	19.1	19.2	13.6	29.9	16.6	16.5	25.3	19.6	15.9
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	18.3	18.2	18.5	14.8	19.7	19.7	22.5	16.4	19.6	24.2	17.6	15.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	18.1	17.2	19.2	16.0	18.5	21.1	20.0	12.0	11.3	13.2	22.3	20.0
	과도한 광고 노출이 많아서	15.7	13.7	18.1	20.4	16.0	13.6	9.2	12.2	22.7	15.4	12.5	15.0
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	13.7	12.4	15.4	13.6	15.4	11.6	7.4	22.4	16.5	13.2	14.3	12.4
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등이 너무 많아서)	13.6	12.7	14.6	13.6	12.9	13.6	14.8	14.2	16.5	7.7	13.7	14.6
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	11.7	12.7	10.4	10.5	12.4	10.2	11.1	18.2	11.3	14.3	13.0	9.8
	출연진·관계자의 부적절한 언행	11.5	11.2	11.9	14.2	14.2	8.8	11.2	2.0	10.3	14.3	12.5	10.2
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	10.0	10.9	8.9	8.6	12.4	10.9	7.6	6.2	5.2	8.8	10.7	12.0
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	6.6	6.1	7.3	6.8	8.0	6.1	7.5	2.1	8.2	5.5	6.9	6.2
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	6.6	7.3	5.8	4.9	7.4	7.5	7.5	6.1	3.1	9.9	8.1	5.8
	기타	0.7	0.6	0.8	0.6	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	1.1	1.3	0.4
	없음	14.6	15.9	13.1	12.3	10.5	18.3	14.7	24.8	14.4	12.1	10.0	19.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디 아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 14-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
영 화	(사례수)	(580)	(310)	(270)	(139)	(175)	(150)	(65)	(51)	(104)	(94)	(152)	(230)
	한국어가 어렵고 생소해서	10.4	8.4	12.6	10.8	9.7	10.7	7.7	13.8	8.7	12.8	13.2	8.3
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	10.0	9.7	10.4	13.7	9.1	4.7	10.7	17.6	10.6	13.8	9.8	8.2
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	9.7	8.7	10.7	8.6	10.9	8.7	12.2	7.9	12.5	6.4	11.8	8.3
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	9.3	10.0	8.5	8.6	8.0	11.3	10.9	7.9	9.6	13.8	7.9	8.2
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	6.6	5.5	7.8	5.8	6.8	9.3	4.6	2.0	7.7	5.3	8.6	5.2
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	6.0	5.5	6.7	6.5	6.3	6.7	4.6	3.9	6.7	7.4	7.2	4.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.0	7.8	4.0	6.5	5.7	7.3	6.1	2.0	4.8	6.4	5.9	6.5
	과도한 광고 노출이 많아서	5.9	7.4	4.1	5.0	6.3	6.0	9.2	2.0	7.7	6.4	2.6	7.0
	스토리의 짜임새가 떨어져서	4.7	4.5	4.8	5.0	7.4	2.0	3.1	3.9	4.8	4.3	4.0	5.2
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.0	3.2	4.8	2.9	4.0	4.0	3.2	7.9	3.8	4.3	6.0	2.6
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	4.0	4.2	3.7	4.3	5.2	3.3	3.0	2.0	1.0	3.2	3.9	5.6
	한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	2.9	3.2	2.6	3.6	2.3	3.3	3.1	2.0	3.8	3.2	0.7	3.9
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	2.9	3.6	2.2	4.3	4.0	2.0	0.0	2.0	1.9	4.3	4.6	1.7
	기타	0.4	0.3	0.4	0.0	0.6	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.7	0.4
	없음	17.4	18.0	16.7	14.4	13.7	20.7	19.9	25.4	16.3	8.5	13.1	24.4
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	20.2	18.7	21.9	20.1	21.1	19.3	21.3	17.8	18.3	21.3	26.3	16.5
	한국어가 어렵고 생소해서	18.6	17.7	19.6	20.1	16.0	15.3	23.1	27.4	22.1	18.1	19.1	17.0
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	18.5	18.7	18.2	13.7	19.5	20.0	23.1	17.8	20.2	28.7	13.9	16.5
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	18.3	18.7	17.8	19.4	20.6	12.6	13.9	29.3	21.2	20.2	19.0	15.6
	과도한 광고 노출이 많아서	12.3	13.3	11.1	13.7	12.0	12.0	15.4	5.9	13.5	12.8	13.2	10.9
1 + 2 순위 (중복)	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	10.8	9.0	12.9	10.1	11.4	14.6	9.1	2.0	11.5	8.5	13.8	9.6
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	10.3	11.6	8.9	12.2	9.1	10.6	10.7	7.8	10.6	12.8	8.5	10.4
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	10.0	10.3	9.6	9.4	9.7	14.7	4.6	5.8	7.7	13.8	13.1	7.4
	스토리의 짜임새가 떨어져서	9.0	8.4	9.6	11.5	10.9	6.0	9.3	3.9	9.6	6.4	9.3	9.6
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	8.6	9.1	8.1	12.2	10.9	5.3	7.6	2.0	4.8	6.4	9.2	10.9
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	8.1	8.4	7.8	10.1	9.1	5.3	7.8	7.9	6.7	11.7	9.9	6.1
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.6	7.4	7.8	5.0	8.6	8.7	3.2	13.8	5.8	8.5	7.3	8.3
	한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	5.7	6.1	5.2	5.8	5.1	6.0	6.2	6.0	6.7	6.4	4.0	6.1
	기타	0.4	0.3	0.4	0.0	0.6	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.7	0.4
	없음	17.4	18.0	16.7	14.4	13.7	20.7	19.9	25.4	16.3	8.5	13.1	24.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 14-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]													
구분	전체	성별		연령별					지역				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부	
음악	(사례수)	(581)	(279)	(302)	(146)	(134)	(144)	(75)	(82)	(101)	(130)	(128)	(222)
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	11.8	12.5	11.2	13.0	10.4	10.4	18.7	8.4	11.9	10.0	11.6	13.0
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	7.9	9.3	6.7	7.5	5.2	8.4	6.7	13.5	5.0	9.2	8.7	8.1
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	7.1	5.8	8.3	8.2	8.2	5.6	9.5	3.7	7.9	6.2	10.3	5.4
	퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	7.0	9.3	4.9	7.5	12.0	4.2	6.6	3.6	8.9	6.2	8.5	5.9
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	6.2	6.4	5.9	8.2	5.2	4.2	6.6	7.2	5.0	8.5	6.9	4.9
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	6.0	6.1	6.0	7.5	8.2	3.5	5.4	4.8	5.0	8.5	6.2	5.0
	1 다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.7	5.0	6.3	6.8	6.0	5.5	4.0	4.9	5.0	6.2	3.1	7.2
	순 팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	5.5	3.6	7.2	5.5	3.7	4.8	9.2	6.0	5.9	3.1	4.5	7.2
	위 음악의 장르가 획일적이어서	5.3	5.4	5.3	4.1	3.0	7.6	2.7	9.8	6.9	5.4	7.1	3.6
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	4.8	5.7	4.0	6.2	2.2	6.2	1.3	7.4	5.9	3.1	4.0	5.8
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	4.5	3.9	5.0	3.4	6.7	4.9	1.3	4.8	4.0	6.9	4.6	3.2
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	4.1	3.6	4.6	3.4	5.3	4.2	4.0	3.7	2.0	3.8	4.7	5.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.3	3.6	3.0	2.1	3.0	5.6	4.0	1.2	2.0	2.3	7.1	2.3
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용인어서	2.6	3.2	2.0	1.4	2.2	4.2	4.0	1.2	1.0	3.1	1.6	3.6
	없음	18.1	16.5	19.6	15.1	18.7	20.8	16.1	19.7	23.8	17.7	11.1	19.8
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	20.6	21.1	20.2	18.5	20.1	19.4	29.2	19.4	22.8	17.7	21.7	20.7
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	13.4	13.6	13.2	14.4	10.5	15.3	14.6	12.2	13.9	10.0	16.4	13.5
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	12.9	12.9	12.9	11.0	11.9	13.9	10.7	18.4	6.9	18.5	12.6	12.6
	퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	11.9	15.5	8.5	9.6	20.2	7.7	14.4	7.3	14.9	11.5	13.1	10.0
	1 + 2 자국에서 팬 이벤트 개최 부족	11.9	12.2	11.6	15.8	14.2	8.3	9.4	9.6	9.9	13.1	13.2	11.2
	순 팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	11.2	11.1	11.2	13.7	11.9	8.3	10.6	10.9	8.9	13.1	14.0	9.4
	위 음악의 장르가 획일적이어서	11.0	8.6	13.2	12.3	7.4	10.4	11.8	14.5	7.9	11.5	7.6	13.9
	지나치게 상업적이어서	10.5	10.4	10.6	11.6	6.7	11.8	5.4	17.1	12.9	10.0	11.8	9.0
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	10.0	9.4	10.6	8.2	9.8	9.0	12.0	13.5	5.9	9.2	11.0	11.7
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	10.0	8.3	11.6	9.6	11.9	8.3	14.8	6.2	9.9	9.2	13.4	8.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	9.5	7.9	10.9	10.3	9.7	10.4	9.4	6.1	8.9	10.8	4.7	11.7
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	9.5	10.4	8.6	11.0	6.7	11.1	8.0	9.6	12.9	11.5	9.3	6.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.4	7.2	7.6	6.2	6.7	9.8	6.8	7.2	6.9	6.9	12.5	5.0
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용인어서	5.0	6.8	3.3	2.1	6.0	6.9	6.8	3.7	1.0	4.6	4.7	7.2
	기타	0.7	1.1	0.3	0.7	0.8	0.7	0.0	1.2	0.0	0.0	1.6	0.9
	없음	18.1	16.5	19.6	15.1	18.7	20.8	16.1	19.7	23.8	17.7	11.1	19.8
애니메이션	(사례수)	(576)	(298)	(278)	(157)	(145)	(161)	(64)	(49)	(98)	(109)	(159)	(210)
	한국어가 어렵고 생소해서	12.1	11.7	12.6	15.9	9.7	10.5	13.9	10.2	13.3	9.2	15.0	10.9
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	10.2	10.8	9.7	7.0	10.3	9.9	15.8	14.3	8.2	10.1	13.9	8.5
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	9.5	11.4	7.6	10.8	13.1	6.8	4.7	10.1	8.2	15.6	8.2	8.1
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	9.0	10.8	7.2	5.1	13.8	9.3	11.1	4.1	15.3	6.4	8.2	8.1
	1 다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	7.1	6.4	7.9	7.0	6.9	6.2	9.4	8.1	7.1	9.2	7.5	5.7
	순 스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	6.8	7.7	5.8	7.6	9.0	6.8	3.1	2.0	6.1	8.3	6.3	6.7
	위 국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.3	4.4	8.3	3.2	7.6	5.6	9.3	10.3	5.1	5.5	6.9	6.7
	지나치게 상업적이어서	5.7	5.4	6.1	5.1	6.9	3.1	10.8	6.2	5.1	6.4	4.4	6.7
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	5.0	5.3	4.7	5.7	2.8	6.8	4.6	4.0	4.1	3.7	5.0	6.2
	교육적이지 않아서	3.6	3.0	4.3	2.5	1.4	6.8	3.1	4.1	4.1	2.8	3.7	3.8
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	2.6	2.3	2.9	3.8	1.4	3.7	1.6	0.0	4.1	7.3	0.6	1.0
	기타	0.2	0.0	0.4	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
	없음	21.7	20.8	22.7	25.5	17.2	24.2	12.7	26.6	19.4	15.6	19.6	27.6
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	19.4	22.5	16.2	20.4	22.8	16.1	17.3	20.2	19.4	33.0	13.2	17.1
	한국어가 어렵고 생소해서	18.9	19.1	18.7	22.3	15.2	16.1	26.3	18.5	21.4	15.6	20.1	18.5
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	18.3	19.5	16.9	15.3	18.0	19.3	22.0	20.4	20.4	14.7	20.2	17.7
	1 + 2 접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	17.7	17.8	17.6	10.8	25.5	17.4	20.5	14.4	22.4	13.8	17.7	17.6
	순 스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	14.4	15.4	13.3	15.3	16.6	14.3	7.8	14.2	13.3	14.7	15.7	13.8
	위 다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	14.1	13.8	14.4	15.9	13.1	12.4	17.2	12.2	15.3	15.6	16.3	10.9
	지나치게 상업적이어서	13.3	13.7	12.9	13.4	11.7	16.8	10.7	10.0	11.2	10.1	18.7	11.9
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	10.4	9.7	11.1	6.4	11.7	8.7	17.1	16.3	9.2	9.2	11.9	10.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	10.1	8.7	11.5	9.6	11.8	7.5	15.4	8.3	12.2	12.8	6.2	10.5
	지나치게 상업적이어서	6.6	6.4	6.8	3.8	5.5	10.6	6.0	6.1	7.1	4.6	8.1	6.2
	교육적이지 않아서	6.1	5.4	6.9	6.4	5.5	8.1	6.3	0.0	5.1	11.9	5.7	3.8
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	0.5	0.7	0.4	1.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.5
	기타	0.5	0.7	0.4	1.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.5
	없음	21.7	20.8	22.7	25.5	17.2	24.2	12.7	26.6	19.4	15.6	19.6	27.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 14-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
출판물	(사례수)	(422)	(220)	(202)	(120)	(123)	(96)	(47)	(36)	(75)	(73)	(110)	(164)
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	11.6	12.3	10.9	10.0	8.9	16.6	14.9	8.3	2.7	6.8	11.8	17.6
	번역이 미흡해서	11.1	10.0	12.3	14.2	8.1	11.4	12.7	8.4	12.0	21.9	6.4	9.1
	구매하기 어려워서(판매처 등)	8.8	9.1	8.4	8.3	8.1	10.4	4.4	13.9	5.3	16.4	7.3	7.9
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	8.3	7.2	9.4	9.2	11.4	6.3	4.2	5.3	10.7	2.7	12.7	6.7
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	7.6	7.7	7.4	4.2	4.9	11.5	10.5	14.0	12.0	4.1	7.2	7.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	7.4	9.1	5.4	5.8	13.0	5.2	2.1	5.6	9.3	9.6	7.3	5.5
	이용하는데 비용이 많이 들어서	6.9	7.3	6.5	5.0	6.5	6.3	8.6	14.3	9.3	6.8	7.4	5.5
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.7	6.0	5.4	6.7	6.5	4.2	8.6	0.0	6.7	2.7	9.2	4.3
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.4	6.3	4.4	5.0	4.9	8.3	4.2	2.7	2.7	9.6	7.2	3.6
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	5.0	4.6	5.4	5.0	8.1	4.2	2.1	0.0	4.0	5.5	5.5	4.9
	스토리가 맘에 들지 않아서	4.9	5.8	4.0	5.0	4.9	2.1	6.4	10.8	4.0	5.5	4.4	5.5
	없음	17.3	14.5	20.3	21.7	14.6	13.6	21.2	16.7	21.3	8.2	13.6	22.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	21.0	24.5	17.3	18.3	17.1	23.9	27.6	27.6	16.0	17.8	19.9	25.5
	번역이 미흡해서	19.9	19.5	20.3	21.7	15.4	19.7	25.6	22.2	17.3	26.0	20.0	18.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	17.3	20.5	13.9	14.2	22.8	16.6	13.0	17.0	22.7	16.4	19.3	14.0
	구매하기 어려워서(판매처 등)	16.4	15.0	17.8	16.7	16.3	19.8	10.7	13.9	12.0	19.2	20.0	14.6
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	15.6	15.9	15.3	10.8	13.8	21.9	18.9	16.7	21.3	11.0	16.3	14.6
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	15.1	15.9	14.4	16.7	19.5	9.4	10.6	16.4	16.0	9.6	19.0	14.7
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	13.0	14.5	11.3	12.5	11.4	17.7	14.8	5.5	6.7	17.8	14.5	12.8
	이용하는데 비용이 많이 들어서	12.9	13.7	11.9	13.3	11.4	14.6	8.6	17.1	13.3	19.2	11.1	11.0
	스토리가 맘에 들지 않아서	10.6	9.9	11.4	6.7	15.4	9.4	6.4	16.6	8.0	13.7	9.9	11.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	9.5	10.0	8.9	12.5	9.8	8.3	10.7	0.0	9.3	11.0	11.9	7.3
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	8.6	7.8	9.4	8.3	13.0	7.3	6.5	0.0	10.7	12.3	8.2	6.1
	기타	0.5	0.0	1.0	0.8	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.6
	없음	17.3	14.5	20.3	21.7	14.6	13.6	21.2	16.7	21.3	8.2	13.6	22.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 14-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
	(사례수)	(459)	(233)	(226)	(138)	(142)	(116)	(40)	(23)	(79)	(77)	(121)	(182)
웹툰	번역이 미흡해서	7.8	7.3	8.4	8.0	5.6	8.6	14.9	4.4	2.5	7.8	9.9	8.8
	접하기 어려운 환경이어서 (사칭 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	7.0	8.2	5.8	3.6	6.3	8.6	10.1	17.5	7.6	7.8	8.3	5.5
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	6.8	6.9	6.6	6.5	7.8	5.2	10.1	4.4	7.6	9.1	5.0	6.6
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.5	9.9	3.1	8.0	8.5	4.3	5.0	0.0	5.1	9.1	9.1	4.4
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	6.1	3.0	9.3	5.1	9.8	6.1	0.0	0.0	5.1	6.5	6.6	6.0
	연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	5.9	9.0	2.7	3.6	6.4	9.4	5.1	0.0	6.3	13.0	3.3	4.4
	사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	5.9	7.7	4.0	5.8	3.5	5.1	17.6	4.4	6.3	1.3	5.0	8.2
	과도한 광고 노출이 많아서	5.4	4.7	6.2	6.5	7.0	3.5	5.0	0.0	5.1	2.6	7.4	5.5
	이용하는데 비용이 많이 들어서	5.4	6.0	4.9	7.2	2.1	6.9	2.4	13.1	1.3	7.8	3.3	7.7
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	5.0	5.5	4.4	3.6	6.4	4.3	2.5	12.5	5.1	1.3	6.5	5.5
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	4.8	5.1	4.4	5.1	4.9	4.3	2.5	8.8	2.5	7.8	5.8	3.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.6	4.7	4.4	5.1	4.3	2.6	10.1	4.2	5.1	7.8	2.5	4.4
	스토리가 맘에 들지 않아서	3.9	0.9	7.1	5.1	6.3	1.7	0.0	0.0	5.1	0.0	7.4	2.7
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	2.8	1.3	4.4	3.6	0.7	5.2	2.5	0.0	3.8	3.9	2.5	2.2
	그림체가 마음에 들지 않아서	2.4	2.2	2.6	2.2	2.8	1.7	4.9	0.0	2.5	3.9	2.4	1.6
	없음	19.6	17.6	21.7	21.0	17.6	22.5	7.5	30.9	29.1	10.4	14.9	22.5
	접하기 어려운 환경이어서 (사칭 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	13.7	15.0	12.4	10.1	13.4	14.6	17.6	26.3	12.7	11.7	14.9	14.3
	과도한 광고 노출이 많아서	13.3	11.6	15.0	11.6	15.5	13.0	15.1	8.8	13.9	14.3	14.1	12.1
	번역이 미흡해서	13.3	11.1	15.5	13.0	11.3	13.0	22.3	12.7	5.1	16.9	15.6	13.8
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	13.1	17.2	8.9	14.5	15.5	8.6	17.4	4.2	17.7	11.7	16.5	9.4
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	12.2	9.0	15.5	10.9	16.9	12.1	5.1	4.4	10.1	10.4	16.6	11.0
	1 한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	12.2	12.5	11.9	12.3	15.5	7.8	12.6	12.9	13.9	9.1	12.4	12.6
	+ 사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	12.0	15.0	8.8	10.9	10.5	12.0	22.7	8.8	8.9	14.3	10.8	13.1
	2 연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	10.5	14.2	6.6	8.7	11.3	14.6	5.1	4.4	11.4	15.6	8.3	9.3
	10.0 국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	10.0	11.2	8.9	10.9	11.3	6.1	14.9	8.3	7.6	14.3	8.2	10.5
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	9.8	10.2	9.3	12.3	8.5	7.7	7.5	17.1	7.6	9.1	10.7	10.4
	이용하는데 비용이 많이 들어서	9.4	8.6	10.2	10.1	6.3	11.2	10.0	13.1	1.3	11.7	7.4	13.2
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	7.6	9.4	5.8	6.5	7.0	8.6	7.6	13.1	8.9	9.1	8.3	6.0
	스토리가 맘에 들지 않아서	7.6	5.6	9.7	10.1	8.4	4.3	10.0	0.0	8.9	6.5	10.7	5.5
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	5.4	3.9	7.1	5.1	4.2	8.6	5.0	0.0	5.1	7.8	8.3	2.8
	그림체가 마음에 들지 않아서	5.0	4.7	5.3	4.3	3.5	7.7	7.3	0.0	5.1	7.8	4.1	4.4
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
	없음	19.6	17.6	21.7	21.0	17.6	22.5	7.5	30.9	29.1	10.4	14.9	22.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 14-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
1순위	(사례수)	(567)	(316)	(251)	(153)	(156)	(152)	(62)	(44)	(107)	(95)	(147)	(218)
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	10.7	11.4	9.9	8.5	10.9	13.2	11.1	9.0	8.4	12.6	14.2	8.7
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (잦은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	9.5	11.7	6.7	7.2	10.9	9.2	12.9	9.0	9.3	16.8	11.5	5.1
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	8.1	7.3	9.2	9.8	7.7	6.6	8.1	9.3	10.3	8.4	10.3	5.5
	이용하는데 비용이 많이 들어서	7.4	6.7	8.4	9.2	6.4	5.9	9.8	6.9	8.4	8.4	4.1	8.7
	사용자 환경이 불편해서 (단축키, 매뉴 화면 구성 등)	6.9	8.3	5.2	7.2	7.1	4.6	11.4	6.9	5.6	8.4	6.8	6.9
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.5	5.7	7.5	5.9	7.7	6.6	6.4	4.5	6.5	8.4	6.7	5.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.8	5.7	6.0	6.5	6.4	5.3	3.3	6.7	6.5	5.3	6.1	5.5
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	5.3	5.0	5.5	3.3	6.3	8.5	3.1	0.0	3.7	3.2	5.4	6.8
	게임 캐릭터의 매력에 부족/정체성이 모호해서	4.9	5.7	4.0	3.9	6.4	4.6	3.2	6.6	6.5	3.2	3.3	6.0
게임	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	4.6	5.4	3.6	5.2	5.1	4.6	4.9	0.0	2.8	7.4	2.8	5.5
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	4.4	3.8	5.2	5.2	6.4	3.3	1.6	2.3	6.5	5.3	5.4	2.3
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	4.2	4.1	4.4	6.5	3.8	2.0	3.2	6.6	3.7	3.2	4.7	4.6
	없음	21.6	19.3	24.4	21.6	14.7	25.7	21.0	32.2	21.5	9.5	18.5	28.9
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	19.0	19.3	18.7	20.3	19.2	17.1	19.3	20.5	12.1	26.3	25.1	15.1
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (잦은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	16.9	17.4	16.3	13.7	23.1	15.2	19.3	9.0	17.8	24.2	18.4	12.4
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	14.3	14.2	14.3	13.7	12.2	16.5	17.6	11.4	13.1	15.8	18.4	11.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	13.4	15.2	11.1	12.4	14.8	11.1	17.8	13.5	14.0	17.9	10.2	13.3
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	13.0	15.2	10.4	12.4	12.9	14.5	11.3	13.5	14.0	13.7	14.2	11.5
	사용자 환경이 불편해서 (단축키, 매뉴 화면 구성 등)	12.7	14.6	10.4	11.8	14.8	11.1	16.2	9.0	11.2	15.8	15.0	10.5
1+2순위(기타)	이용하는데 비용이 많이 들어서	12.2	12.1	12.4	15.7	12.2	7.9	14.6	11.4	10.3	18.9	7.5	13.3
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	10.4	9.8	11.2	9.8	12.8	11.1	11.4	0.0	6.5	12.6	8.2	12.8
	게임 캐릭터의 매력에 부족/정체성이 모호해서	9.8	11.0	8.3	9.2	10.9	9.2	7.9	13.4	14.0	7.4	8.0	10.1
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	9.5	8.9	10.4	8.5	12.9	9.9	3.2	9.1	15.0	6.3	8.9	8.7
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	9.3	8.5	10.3	6.5	8.9	15.8	4.7	4.6	10.3	8.4	8.8	9.6
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	9.0	9.2	8.7	12.4	5.8	5.9	11.4	15.7	10.3	5.3	12.2	7.8
	기타	0.4	0.3	0.4	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.5
	없음	21.6	19.3	24.4	21.6	14.7	25.7	21.0	32.2	21.5	9.5	18.5	28.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 14-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]											
	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
패션	(사례수)	(572)	(278)	(294)	(149)	(153)	(152)	(67)	(51)	(108)	(90)	(158)	(216)
	사이즈가 다양하지 않아서	13.1	11.5	14.6	14.1	9.8	14.5	14.7	13.4	14.8	16.7	12.5	11.2
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	9.4	11.1	7.8	11.4	9.2	9.8	7.4	5.9	8.3	7.8	7.0	12.5
	판매되는 가격이 비싸서	8.4	8.7	8.2	4.0	9.8	9.2	13.6	8.0	7.4	8.9	10.9	6.9
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.9	9.0	6.8	9.4	6.5	5.9	11.8	7.9	4.6	11.1	7.5	8.3
	구매하기 어려워서(판매처 등)	7.7	7.9	7.5	6.7	9.8	5.9	3.0	15.6	6.5	8.9	6.9	8.3
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	7.7	8.6	6.8	9.4	6.5	8.5	5.9	5.8	5.6	6.7	8.8	8.3
	품질 대비 가격이 비싸서	5.6	6.5	4.8	4.7	6.5	4.6	6.0	7.8	4.6	3.3	7.0	6.0
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	5.3	4.7	5.8	6.0	7.9	2.6	6.1	2.0	7.4	4.4	7.7	2.8
	디자인이 별로여서	5.1	5.8	4.4	4.7	5.2	4.6	7.5	3.9	5.6	5.6	4.5	5.1
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	4.7	3.6	5.8	3.4	5.2	6.6	4.4	2.0	7.4	5.6	4.4	3.2
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.7	3.6	3.8	4.0	3.3	4.6	3.1	2.0	2.8	6.7	3.8	2.8
	없음	21.5	19.0	23.9	22.1	20.3	23.0	16.5	25.7	25.0	14.4	19.0	24.6
	사이즈가 다양하지 않아서	21.3	19.4	23.1	20.8	19.6	23.1	23.9	19.2	20.4	28.9	23.3	17.2
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	17.1	16.9	17.4	20.1	16.3	17.7	13.5	13.8	15.7	15.6	15.9	19.4
	판매되는 가격이 비싸서	16.5	18.8	14.3	12.1	18.9	17.1	19.5	15.9	17.6	17.8	14.7	16.6
	구매하기 어려워서(판매처 등)	15.5	16.5	14.6	15.4	16.3	13.8	11.8	23.2	11.1	18.9	15.6	16.2
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	14.3	15.8	12.9	14.1	13.8	16.4	13.3	11.7	10.2	13.3	15.8	15.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	13.3	16.9	9.8	13.4	13.1	13.1	14.8	11.7	9.3	20.0	14.5	11.6
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	11.3	10.4	12.2	9.4	12.4	14.5	10.2	5.9	11.1	12.2	11.3	11.1
뷰티	품질 대비 가격이 비싸서	10.9	12.2	9.5	13.4	11.8	6.0	13.6	11.5	10.2	6.7	12.6	11.6
	디자인이 별로여서	10.3	11.5	9.1	8.7	11.8	8.5	16.3	7.9	11.1	7.8	10.1	11.1
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	9.6	8.6	10.5	8.1	11.8	9.2	12.0	5.9	10.2	7.8	14.6	6.5
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	8.8	8.3	9.2	9.4	7.2	7.9	9.1	13.8	10.2	12.2	6.4	8.3
	없음	21.5	19.0	23.9	22.1	20.3	23.0	16.5	25.7	25.0	14.4	19.0	24.6
	(사례수)	(573)	(235)	(338)	(144)	(149)	(151)	(71)	(58)	(98)	(102)	(157)	(216)
	판매되는 가격이 비싸서	11.0	8.5	12.8	11.1	12.8	10.6	7.0	12.3	10.2	12.7	10.3	11.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	8.4	8.1	8.6	11.1	6.7	6.6	14.2	3.5	9.2	9.8	9.0	6.9
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	7.2	7.2	7.1	8.3	7.4	9.3	1.4	5.2	8.2	2.9	6.4	9.2
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	6.7	8.2	5.6	6.2	6.0	6.6	11.6	3.4	5.1	7.8	10.3	4.2
	제품 포장이 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	6.4	6.8	6.2	7.6	6.8	6.6	6.9	1.6	3.1	6.9	6.9	7.4
	품질 대비 가격이 비싸서	5.8	5.1	6.2	3.5	8.7	2.6	11.2	5.2	8.2	3.9	6.4	5.1
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	5.4	6.4	4.7	2.1	10.0	2.6	7.0	6.8	3.1	7.8	5.7	5.0
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	4.7	5.1	4.4	2.8	5.4	5.9	2.8	7.0	2.0	6.9	5.8	4.1
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.3	5.9	3.3	3.5	4.7	4.0	4.2	6.7	3.1	3.9	2.5	6.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.2	3.4	4.7	4.2	4.0	4.6	4.3	3.4	5.1	2.9	4.5	4.2
	제품의 종류가 다양하지 않아서	4.2	3.8	4.4	4.2	4.7	4.0	4.1	3.3	6.1	2.0	5.6	3.2
	품질이 떨어져서	3.3	2.6	3.9	4.9	3.4	2.0	5.6	0.0	4.1	2.0	1.9	4.7
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	3.3	4.6	2.4	2.8	2.0	4.0	0.0	10.1	1.0	3.9	4.4	3.3
	니의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	2.4	3.0	2.1	1.4	2.7	2.0	4.2	3.5	3.1	2.9	1.9	2.3
	기타	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
1순위 (중복)	없음	22.5	21.2	23.4	26.4	14.8	27.8	15.4	27.8	28.6	23.5	17.9	22.7
	판매되는 가격이 비싸서	16.4	12.8	19.0	13.9	17.5	16.6	15.3	20.8	18.4	17.6	17.2	14.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	16.0	14.9	16.8	20.8	16.1	15.2	15.6	6.9	16.3	17.6	15.9	15.3
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	14.7	15.3	14.2	15.3	16.8	13.9	11.3	13.8	14.3	12.7	14.7	15.7
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	13.3	16.3	11.2	10.4	13.4	13.9	21.3	8.6	11.2	12.7	17.9	11.1
	품질 대비 가격이 비싸서	12.9	14.5	11.8	11.1	15.5	10.6	19.6	8.8	14.3	12.7	14.7	11.1
	제품 포장이 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	11.7	14.9	9.5	14.6	10.1	11.9	12.7	7.0	8.2	14.7	10.8	12.5
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	9.9	11.5	8.8	10.4	8.0	12.5	8.4	8.7	7.1	11.8	12.1	8.8
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	8.7	8.1	9.1	4.2	16.7	5.3	7.0	10.2	6.1	10.8	10.1	7.8
	제품의 종류가 다양하지 않아서	8.4	8.9	8.0	8.3	9.4	7.9	8.4	6.8	9.2	4.9	8.8	9.3
	품질이 떨어져서	7.5	7.7	7.4	8.3	6.7	6.0	12.7	5.2	8.2	6.9	6.4	8.4
	니의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	6.8	6.8	6.8	3.5	8.1	6.0	11.3	8.5	5.1	8.8	7.0	6.5
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	6.8	8.4	5.7	5.6	6.7	6.6	2.8	15.4	5.1	6.9	8.9	6.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.6	6.0	7.1	7.6	6.7	5.3	5.7	8.5	8.2	3.9	5.1	8.3
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	6.3	7.2	5.6	5.6	6.0	6.0	7.0	8.5	6.1	5.9	6.3	6.5
	기타	0.3	0.4	0.3	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
	없음	22.5	21.2	23.4	26.4	14.8	27.8	15.4	27.8	28.6	23.5	17.9	22.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속> 815

[표 14-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
	(사례수)	(585)	(290)	(295)	(132)	(110)	(145)	(86)	(112)	(95)	(135)	(121)	(234)
미 식	(사례수)	(585)	(290)	(295)	(132)	(110)	(145)	(86)	(112)	(95)	(135)	(121)	(234)
	매운 맛이 강해서	12.1	12.1	12.2	16.7	12.7	10.3	8.2	11.6	11.6	10.4	15.7	11.5
	재료/조리법을 알 수 없어서	10.1	10.4	9.8	7.6	14.6	10.3	9.3	9.0	6.3	12.6	10.0	10.3
	가격이 비싸서	10.1	10.4	9.8	9.8	7.3	11.0	10.5	11.6	11.6	10.4	5.8	11.5
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	9.1	8.9	9.2	11.4	7.2	7.6	8.2	10.7	9.5	9.6	9.2	8.5
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	9.1	9.3	8.8	9.1	7.3	10.3	10.5	8.1	8.4	14.1	5.0	8.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	8.2	6.6	9.8	7.6	14.5	6.9	6.9	5.3	8.4	8.9	11.5	6.0
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	6.0	6.2	5.7	5.3	10.0	4.1	5.7	5.3	5.3	9.6	5.7	4.3
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.8	6.8	2.7	3.8	2.7	7.6	3.5	5.3	8.4	1.5	4.9	5.1
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	3.9	4.5	3.4	2.3	6.3	3.5	5.8	2.7	3.2	3.0	5.7	3.8
	기타	0.9	1.0	0.7	0.0	0.9	0.7	2.3	0.9	0.0	1.5	0.8	0.8
	없음	25.8	23.8	27.8	26.5	16.4	27.6	29.0	29.5	27.4	18.5	25.7	29.5
	매운 맛이 강해서	20.4	18.7	22.0	25.8	17.2	18.7	19.7	19.7	17.9	23.0	26.5	16.7
	재료/조리법을 알 수 없어서	18.0	18.6	17.3	14.4	24.6	16.5	22.1	14.4	12.6	25.2	17.4	16.2
	가격이 비싸서	17.6	18.6	16.6	16.7	18.2	17.2	16.3	19.7	21.1	17.8	15.7	17.1
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	16.9	17.9	15.9	18.2	16.3	20.0	13.9	14.3	15.8	20.0	10.0	19.2
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	16.1	18.3	13.9	16.7	18.2	13.1	13.0	19.5	14.7	16.3	19.9	14.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	13.8	11.7	15.9	13.6	22.7	11.8	10.4	10.6	13.7	16.3	16.4	11.1
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	11.6	12.8	10.5	12.9	13.7	9.0	10.4	12.4	12.6	14.8	11.5	9.4
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	8.9	11.0	6.8	5.3	11.8	9.6	11.7	7.2	6.3	5.2	10.0	11.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.8	9.6	6.1	6.8	5.4	11.7	4.7	8.8	10.5	4.4	6.5	9.4
	기타	2.0	1.7	2.4	1.5	0.9	2.7	3.4	1.8	1.1	3.7	2.4	1.3
	없음	25.8	23.8	27.8	26.5	16.4	27.6	29.0	29.5	27.4	18.5	25.7	29.5
한 국 어	(사례수)	(319)	(171)	(148)	(78)	(106)	(82)	(33)	(20)	(54)	(53)	(90)	(122)
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	17.3	17.0	17.6	12.8	22.7	17.1	18.2	4.8	9.3	15.1	21.1	18.9
	한국어를 사용할 일이 적어서	16.6	16.4	16.9	19.2	16.0	15.9	12.2	20.1	24.1	15.1	13.3	16.3
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	14.8	12.3	17.6	16.7	10.3	13.4	24.5	20.1	11.1	20.8	16.8	12.3
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	12.2	14.0	10.1	14.1	12.3	13.4	9.0	4.8	9.3	15.1	12.2	12.3
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	10.6	12.8	8.1	7.7	10.4	10.9	6.2	29.8	13.0	11.3	8.8	10.6
	한국어 실력이 늘지 않아서	9.4	8.2	10.8	10.3	10.4	8.6	12.0	0.0	16.7	5.7	5.6	10.7
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	9.4	7.0	12.1	7.7	9.4	8.6	11.7	15.3	13.0	5.7	11.0	8.2
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	8.8	11.7	5.4	10.3	8.5	9.7	6.2	5.1	3.7	11.3	10.1	9.0
	기타	0.9	0.6	1.4	1.3	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	1.6
	한국어를 사용할 일이 적어서	31.6	32.7	30.3	38.5	25.4	31.7	24.4	50.1	31.5	32.1	26.6	35.1
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	27.3	24.0	31.1	25.6	30.2	26.9	30.2	14.8	22.2	22.6	30.0	29.6
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	23.2	20.5	26.4	24.4	18.8	24.4	30.7	25.2	25.9	26.4	24.6	19.7
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	23.2	24.0	22.2	24.4	24.5	18.3	33.2	15.0	18.5	20.8	24.5	25.4
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	22.2	20.4	24.3	19.2	22.6	24.4	23.9	20.1	22.2	20.8	26.6	19.6
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	21.9	26.3	16.8	16.7	27.4	15.8	15.3	49.6	20.4	26.4	17.6	23.8
	한국어 실력이 늘지 않아서	20.1	17.5	23.0	19.2	21.7	22.0	21.0	5.1	20.4	15.1	20.0	22.2
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	19.4	23.4	14.9	19.2	19.8	20.7	15.2	20.1	25.9	22.6	20.0	14.8
	기타	0.9	0.6	1.4	1.3	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	1.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 14-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
드라마	(사례수)	(21)	(7)	(14)	(6)	(5)	(7)	(3)	(0)	(2)	(4)	(3)	(12)
	성역할이나 성적 정체성	23.7	14.3	28.3	33.3	20.1	14.3	32.2	-	50.0	50.0	32.2	8.4
	패션/의상	23.6	14.1	28.3	50.0	0.0	14.1	32.2	-	0.0	25.0	32.2	24.9
	지역이나 국가	19.0	42.5	7.2	0.0	0.0	56.8	0.0	-	0.0	25.0	33.9	16.4
	음식	14.3	28.4	7.2	16.7	0.0	28.4	0.0	-	0.0	0.0	33.9	16.6
	생활 습관 및 관습	14.1	28.6	6.8	16.7	20.1	0.0	32.2	-	50.0	0.0	32.2	8.4
	장애	9.5	0.0	14.2	0.0	19.7	0.0	33.9	-	0.0	25.0	0.0	8.2
	인종	9.5	14.3	7.1	0.0	19.7	14.3	0.0	-	0.0	0.0	33.9	8.2
	종교	4.8	0.0	7.2	16.7	0.0	0.0	0.0	-	0.0	25.0	0.0	0.0
	없음	43.1	28.9	50.2	33.3	60.2	43.2	33.9	-	50.0	25.0	33.9	50.3
예능	(사례수)	(104)	(54)	(50)	(26)	(30)	(31)	(11)	(6)	(11)	(12)	(36)	(45)
	생활 습관 및 관습	32.6	36.9	28.0	26.9	26.7	35.4	36.4	66.7	45.5	25.0	33.2	31.1
	성역할이나 성적 정체성	30.7	31.6	29.8	46.2	23.3	22.5	36.4	33.3	27.3	33.3	38.9	24.4
	지역이나 국가	30.6	40.5	19.9	19.2	23.3	44.9	18.0	65.8	36.4	25.0	41.5	22.1
	인종	29.7	31.4	27.9	30.8	30.0	32.1	35.9	0.0	9.1	25.0	47.3	22.1
	음식	27.9	31.6	24.0	23.1	26.7	32.2	27.7	33.3	36.4	25.0	44.7	13.4
	패션/의상	27.0	29.7	24.2	19.2	30.1	35.5	18.9	16.2	36.4	41.7	33.6	15.7
	언어	23.1	27.7	18.1	15.4	36.8	19.3	9.2	32.5	27.3	25.0	24.9	20.1
	종교	22.1	22.3	21.9	23.1	23.3	19.3	27.2	17.1	18.2	25.0	13.9	28.8
	장애	19.3	16.8	22.1	11.5	26.8	22.7	9.2	17.1	9.1	8.3	14.0	29.0
	없음	17.4	7.4	28.1	15.4	16.7	19.5	27.2	0.0	18.2	16.7	11.1	22.3
영화	(사례수)	(60)	(36)	(24)	(17)	(16)	(16)	(7)	(4)	(11)	(12)	(13)	(24)
	생활 습관 및 관습	34.9	25.0	50.0	47.1	37.3	25.1	42.4	0.0	18.2	50.0	46.1	29.1
	인종	31.7	22.4	45.9	35.3	37.5	25.1	28.8	25.3	9.1	41.7	54.3	25.0
	성역할이나 성적 정체성	31.5	19.4	49.8	41.2	37.4	18.8	41.7	0.0	9.1	50.0	61.2	16.6
	종교	30.2	27.9	33.5	23.5	31.2	37.6	15.1	50.6	27.3	41.7	31.4	25.0
	장애	26.7	27.8	25.1	35.3	37.5	18.8	14.4	0.0	45.5	41.7	15.5	16.7
	지역이나 국가	26.7	30.5	20.9	23.5	18.7	18.6	58.3	49.4	27.3	25.0	46.5	16.6
	음식	25.0	22.2	29.3	23.5	37.4	18.8	14.4	25.3	27.3	25.0	7.8	33.3
	언어	20.0	19.4	20.9	17.6	12.4	24.9	29.5	24.1	9.1	33.3	23.3	16.6
	패션/의상	18.3	24.9	8.3	11.8	25.0	12.5	14.4	49.4	18.2	25.0	7.4	20.9
	없음	18.3	19.4	16.7	17.6	12.4	31.2	0.0	25.3	36.4	0.0	15.5	20.7
음악	(사례수)	(55)	(22)	(33)	(15)	(13)	(15)	(7)	(5)	(9)	(14)	(6)	(26)
	패션/의상	30.9	31.9	30.3	20.0	23.1	40.1	28.6	60.0	44.4	21.4	66.7	23.1
	언어	30.9	36.2	27.3	26.7	7.7	53.3	28.6	40.0	44.4	35.7	33.3	23.0
	지역이나 국가	30.9	22.6	36.4	33.3	38.3	33.3	14.3	20.0	22.2	35.7	50.0	26.8
	음식	27.3	31.8	24.2	33.3	15.4	33.3	28.6	20.0	44.4	7.1	33.3	30.7
	인종	25.5	22.7	27.3	13.3	30.8	26.7	28.6	40.0	22.2	14.3	50.0	27.0
	성역할이나 성적 정체성	25.5	22.7	27.3	6.7	23.2	33.3	57.1	20.0	33.3	21.4	50.0	19.3
	장애	23.7	27.3	21.3	13.3	23.2	26.7	28.6	40.0	22.2	21.4	33.3	23.2
	종교	23.7	18.3	27.3	6.7	38.5	26.8	14.3	40.0	33.3	14.3	66.7	15.5
	생활 습관 및 관습	20.0	13.6	24.2	13.3	15.3	13.4	57.1	20.0	33.3	21.4	33.3	11.5
	없음	25.5	22.8	27.2	26.7	38.3	13.5	28.6	20.0	22.2	35.7	0.0	27.0

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요. <계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 14-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
애니메이션	(사례수)	(81)	(41)	(40)	(25)	(19)	(20)	(11)	(6)	(15)	(17)	(26)	(23)
	성역할이나 성적 정체성	34.5	34.2	34.9	32.0	52.6	24.9	27.3	32.8	40.0	29.4	34.5	34.7
	음식	32.1	26.8	37.5	36.0	52.5	10.0	36.8	16.0	26.7	35.3	38.5	26.0
	언어	30.8	34.0	27.6	32.0	31.6	30.0	27.7	31.9	33.3	5.9	49.9	26.1
	생활 습관 및 관습	27.1	21.9	32.5	32.0	36.8	14.9	18.7	32.8	60.0	5.9	23.1	26.0
	장애	23.6	24.5	22.6	24.0	31.7	25.1	18.7	0.0	20.0	17.6	34.9	17.5
	지역이나 국가	22.2	26.8	17.5	40.0	15.7	19.9	9.1	0.0	20.0	29.4	11.6	30.3
	인종	21.0	14.7	27.6	20.0	37.0	25.0	0.0	0.0	40.0	29.4	15.4	8.8
	패션/의상	17.4	22.1	12.5	8.0	31.7	24.9	9.6	0.0	13.3	5.9	23.3	21.8
	종교	14.8	14.7	15.0	12.0	15.9	10.0	27.7	16.0	6.7	17.6	19.3	13.1
없음	21.0	17.1	25.1	20.0	0.0	30.0	26.8	51.3	26.7	29.4	11.6	21.8	
출판물	(사례수)	(73)	(45)	(28)	(17)	(28)	(16)	(6)	(6)	(17)	(12)	(21)	(23)
	패션/의상	31.5	28.9	35.6	35.3	43.0	18.7	32.8	0.0	23.5	25.0	37.8	35.0
	지역이나 국가	31.5	24.4	42.9	29.4	35.8	37.6	0.0	33.0	23.5	50.0	23.6	35.0
	생활 습관 및 관습	31.4	22.1	46.4	35.3	28.4	44.0	16.4	16.5	35.3	25.0	33.1	30.4
	언어	28.8	26.7	32.1	29.4	32.3	18.9	32.8	33.0	17.6	33.3	14.2	48.1
	성역할이나 성적 정체성	28.7	31.1	25.0	35.3	21.4	43.6	17.2	16.5	35.3	16.7	42.8	17.3
	음식	27.4	26.6	28.6	5.9	28.6	43.8	32.8	33.0	17.6	33.3	33.1	26.1
	장애	23.3	24.5	21.4	0.0	28.6	25.0	66.4	16.5	11.8	50.0	19.2	21.8
	인종	23.2	15.5	35.6	29.4	17.8	24.9	32.8	16.5	29.4	0.0	23.6	30.3
	종교	22.0	26.8	14.3	11.8	21.6	18.7	33.6	49.6	23.5	33.3	14.4	21.9
없음	16.5	22.3	7.3	23.5	10.7	12.5	17.2	33.9	29.4	0.0	19.4	13.0	
웹툰	(사례수)	(60)	(40)	(20)	(20)	(22)	(10)	(7)	(1)	(14)	(9)	(20)	(17)
	패션/의상	38.3	40.0	35.0	40.0	45.4	10.0	57.1	0.0	57.1	66.7	30.1	17.6
	인종	31.6	22.5	49.9	40.0	40.9	10.0	0.0	100.0	7.1	33.3	44.9	35.3
	음식	31.6	34.9	25.0	35.0	31.9	0.0	57.1	100.0	42.9	55.6	19.8	23.6
	생활 습관 및 관습	26.6	22.5	34.9	30.0	27.2	10.0	42.9	0.0	42.9	44.4	20.1	11.7
	성역할이나 성적 정체성	21.7	22.6	20.0	10.0	27.3	30.1	28.6	0.0	14.3	11.1	25.1	29.5
	지역이나 국가	21.7	30.1	5.0	25.0	18.3	29.9	14.3	0.0	28.6	11.1	20.1	23.7
	종교	21.7	27.5	9.9	15.0	18.2	49.8	14.3	0.0	14.3	11.1	30.1	23.5
	언어	21.6	17.4	30.0	25.0	22.8	10.0	14.3	100.0	21.4	33.3	24.8	11.9
	장애	18.3	17.5	19.9	20.0	13.6	29.9	14.3	0.0	14.3	33.3	20.1	11.7
없음	15.0	12.5	20.0	10.0	13.5	20.1	28.6	0.0	14.3	11.1	5.0	29.2	
게임	(사례수)	(76)	(48)	(28)	(19)	(23)	(17)	(11)	(6)	(15)	(17)	(15)	(29)
	성역할이나 성적 정체성	32.9	35.4	28.5	42.1	34.9	23.7	26.7	33.1	40.0	29.4	39.5	27.8
	음식	30.2	31.1	28.7	36.8	21.7	35.4	27.1	33.1	26.7	47.1	33.1	20.7
	패션/의상	29.0	27.1	32.2	21.1	26.1	41.3	27.6	33.1	33.3	23.5	26.8	31.1
	지역이나 국가	26.3	31.2	17.8	36.8	30.5	11.7	9.0	50.0	20.0	5.9	33.1	38.0
	장애	24.9	20.8	32.2	15.8	30.3	29.2	18.1	33.9	13.3	29.4	20.1	30.9
	생활 습관 및 관습	24.9	24.9	24.8	10.5	25.9	29.3	27.2	50.0	26.7	11.8	39.8	23.9
	언어	23.5	12.4	42.7	10.5	34.7	23.5	8.6	50.0	20.0	11.8	19.4	34.4
	종교	22.3	18.8	28.3	15.8	30.4	29.3	8.6	16.9	13.3	23.5	13.0	31.0
	인종	15.9	16.8	14.3	5.3	30.6	17.6	0.0	16.9	26.7	5.9	6.7	20.8
없음	13.3	12.6	14.3	21.1	4.4	0.0	36.7	16.9	20.0	11.8	7.0	13.8	

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요.

[표 14-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
드라마	(사례수)	(569)	(289)	(280)	(142)	(168)	(160)	(56)	(43)	(103)	(91)	(143)	(232)
	한국	66.1	66.1	66.1	70.4	60.1	67.5	66.2	69.7	67.0	56.0	70.0	67.3
	영국	59.6	66.4	52.5	61.3	54.2	63.0	58.7	62.9	61.2	60.4	54.5	61.6
	일본	51.7	51.2	52.1	59.2	53.6	45.6	46.6	48.7	49.5	52.7	53.2	51.3
	중국	27.6	23.5	31.8	30.3	32.1	21.3	26.7	25.5	28.2	24.2	29.3	27.6
	프랑스	21.8	21.3	22.2	14.1	19.0	29.3	19.5	32.6	18.4	27.5	22.3	20.6
	이탈리아	18.0	19.8	16.0	12.7	24.4	15.0	21.5	16.5	20.4	16.5	19.0	16.8
	인도	15.7	14.9	16.4	15.5	15.5	16.9	14.3	13.9	17.5	19.8	17.5	12.1
	독일	11.8	10.0	13.6	5.6	8.3	18.7	19.5	9.2	10.7	13.2	11.8	11.6
	브라질	10.2	9.7	10.7	11.3	14.3	6.9	7.1	7.1	8.7	8.8	9.1	12.1
	기타	2.8	2.1	3.6	2.8	3.6	3.1	1.8	0.0	2.9	2.2	1.4	3.9
예능	(사례수)	(574)	(314)	(260)	(162)	(162)	(147)	(54)	(49)	(97)	(91)	(160)	(226)
	한국	64.4	65.5	63.1	65.4	58.0	65.3	70.2	73.6	69.1	56.0	64.3	65.9
	영국	61.3	64.9	56.9	61.7	54.9	65.8	61.2	67.1	63.9	61.5	58.7	61.8
	일본	49.3	47.5	51.5	52.5	50.6	45.6	44.4	50.9	49.5	38.5	56.8	48.2
	중국	27.7	26.5	29.3	27.2	33.3	25.2	25.9	20.8	24.7	28.6	25.1	30.6
	프랑스	21.1	21.6	20.4	21.6	20.3	23.1	14.8	22.4	23.7	23.1	20.6	19.4
	독일	15.5	16.2	14.6	9.9	17.3	17.0	25.8	12.1	12.4	17.6	16.8	15.1
	인도	14.8	14.3	15.4	14.8	16.7	14.3	9.2	16.4	19.6	16.5	13.7	12.9
	이탈리아	14.1	15.7	12.3	11.1	16.1	14.3	20.6	10.2	10.3	13.2	19.5	12.4
	브라질	10.1	8.3	12.3	11.1	11.8	6.1	11.2	12.3	11.3	9.9	8.2	11.1
	기타	1.9	1.3	2.7	2.5	1.8	2.1	0.0	2.1	1.0	3.3	0.6	2.7
영화	(사례수)	(580)	(310)	(270)	(139)	(175)	(150)	(65)	(51)	(104)	(94)	(152)	(230)
	영국	64.8	67.7	61.5	64.7	58.3	67.3	70.7	72.7	63.5	64.9	71.1	61.3
	한국	59.1	57.4	61.1	59.0	57.1	59.4	61.4	62.7	66.3	46.8	63.8	57.9
	일본	45.6	44.8	46.7	48.2	46.8	45.4	36.8	46.8	47.1	45.7	42.6	46.9
	중국	27.4	26.8	28.1	30.2	32.6	22.0	26.2	19.6	26.0	30.9	23.7	29.2
	프랑스	27.4	28.7	26.0	25.2	27.5	31.3	24.7	25.6	23.1	25.5	29.0	29.1
	이탈리아	17.6	18.1	17.0	15.1	18.8	17.9	17.2	19.7	17.3	17.0	17.2	18.2
	인도	17.2	17.1	17.4	17.3	17.7	17.3	20.0	11.8	22.1	18.1	15.1	16.1
	독일	13.3	14.5	11.8	9.4	12.6	13.3	26.1	9.8	13.5	16.0	14.5	11.3
	브라질	8.7	7.8	9.7	10.8	13.8	4.7	0.0	7.9	7.7	9.6	5.9	10.5
	기타	1.9	1.3	2.6	2.2	0.0	2.7	3.2	4.0	1.0	1.1	3.4	1.8
음악	(사례수)	(581)	(279)	(302)	(146)	(134)	(144)	(75)	(82)	(101)	(130)	(128)	(222)
	영국	66.5	69.5	63.7	60.3	67.2	70.2	61.5	74.5	68.3	64.6	67.3	66.3
	한국	61.8	57.7	65.6	61.0	63.4	57.7	65.1	64.8	62.4	54.6	67.2	62.6
	일본	38.4	42.3	34.8	40.4	43.3	40.2	23.9	36.7	39.6	42.3	46.2	31.0
	브라질	18.2	17.2	19.2	20.5	15.6	20.1	16.0	17.0	23.8	13.8	21.8	16.2
	프랑스	17.8	17.6	17.9	15.1	17.2	18.8	24.2	15.9	18.8	20.0	11.1	19.9
	이탈리아	16.7	18.3	15.2	13.0	13.5	21.5	22.7	14.7	17.8	19.2	15.6	15.3
	중국	15.5	14.7	16.2	15.8	16.4	13.9	17.4	14.5	19.8	14.6	15.6	14.0
	독일	15.1	16.8	13.6	15.1	16.4	13.8	13.3	17.2	7.9	18.5	16.5	15.7
	인도	12.9	12.1	13.6	15.8	9.7	11.1	11.9	17.0	7.9	14.6	12.4	14.4
	기타	7.1	5.0	8.9	8.9	7.4	6.3	8.0	3.7	11.9	4.6	3.9	8.1

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 14-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
애니메이션	(사례수)	(576)	(298)	(278)	(157)	(145)	(161)	(64)	(49)	(98)	(109)	(159)	(210)
	일본	67.9	67.8	68.0	77.1	60.0	63.9	65.7	77.5	72.4	67.0	64.8	68.5
	한국	65.6	62.7	68.8	68.8	57.3	67.1	68.5	71.6	71.4	60.6	65.4	65.8
	영국	44.4	47.3	41.3	43.9	42.1	48.4	46.9	36.4	38.8	44.0	49.0	43.8
	중국	35.8	33.3	38.5	40.8	33.8	31.7	34.3	41.0	41.8	36.7	32.1	35.3
	프랑스	14.3	14.5	14.0	10.8	16.6	15.6	18.8	8.0	9.2	12.8	19.5	13.4
	독일	13.2	16.8	9.3	7.0	17.9	17.4	12.5	6.0	15.3	14.7	14.5	10.5
	이탈리아	12.0	11.1	13.0	7.6	14.5	18.0	6.3	6.1	12.2	13.8	13.2	10.0
	인도	9.5	9.0	10.1	10.2	9.0	6.8	10.9	16.2	10.2	11.0	8.1	9.5
	브라질	7.6	8.7	6.5	7.6	10.3	7.4	4.5	4.2	4.1	9.2	8.2	8.1
출판물	(사례수)	(422)	(220)	(202)	(120)	(123)	(96)	(47)	(36)	(75)	(73)	(110)	(164)
	영국	54.5	57.2	51.5	48.3	46.4	68.7	55.1	63.5	61.3	52.1	56.1	51.3
	한국	53.5	56.8	50.0	59.2	50.5	57.3	42.7	49.5	64.0	43.8	49.9	55.5
	일본	41.0	39.5	42.6	41.7	35.8	43.8	38.4	52.4	40.0	42.5	39.0	42.1
	중국	28.4	28.2	28.7	31.7	31.7	26.1	25.7	16.5	21.3	30.1	25.5	32.9
	프랑스	22.8	22.3	23.3	17.5	26.8	22.9	23.4	25.5	22.7	20.5	23.8	23.2
	독일	21.6	21.8	21.3	26.7	22.8	17.7	17.0	16.7	17.3	16.4	29.1	20.7
	이탈리아	20.4	21.0	19.8	16.7	28.4	10.4	21.2	31.0	14.7	21.9	26.5	18.3
	인도	10.0	10.0	9.9	8.3	13.1	5.2	16.9	8.4	8.0	9.6	8.2	12.2
	브라질	8.5	10.0	6.9	8.3	10.5	5.2	6.5	14.2	14.7	4.1	8.3	7.9
	태국	8.3	5.9	10.9	6.7	7.3	11.5	14.9	0.0	8.0	9.6	7.3	8.5
	인도네시아	7.6	6.8	8.4	7.5	9.8	9.4	2.2	2.8	4.0	9.6	9.2	7.3
웹툰	(사례수)	(459)	(233)	(226)	(138)	(142)	(116)	(40)	(23)	(79)	(77)	(121)	(182)
	한국	67.5	66.5	68.6	73.2	61.3	65.6	72.5	73.7	74.7	51.9	73.5	67.1
	일본	60.5	56.2	65.0	68.1	54.8	56.9	62.4	65.0	53.2	54.5	69.3	60.4
	영국	40.8	45.5	35.9	37.7	36.0	47.3	50.2	38.9	39.2	42.9	38.9	41.8
	중국	36.9	35.2	38.6	46.4	32.4	37.1	22.8	30.4	31.6	33.8	38.9	39.0
	프랑스	17.2	19.8	14.6	9.4	20.4	21.6	25.0	8.8	20.3	16.9	16.6	16.5
	이탈리아	13.7	15.5	12.0	10.1	19.8	13.8	10.1	4.2	6.3	18.2	14.0	14.9
	독일	12.8	11.1	14.6	10.9	12.6	12.9	17.4	17.3	13.9	16.9	9.0	13.2
	인도	11.1	10.7	11.5	9.4	14.1	12.1	5.0	8.8	16.5	14.3	5.8	11.0
	브라질	8.5	8.6	8.4	7.2	12.6	7.7	2.5	4.4	7.6	13.0	3.3	10.4
	기타	2.0	1.3	2.7	1.4	1.4	2.6	2.5	4.6	0.0	2.6	4.2	1.1
게임	(사례수)	(567)	(316)	(251)	(153)	(156)	(152)	(62)	(44)	(107)	(95)	(147)	(218)
	한국	58.0	56.3	60.2	60.1	49.4	63.2	56.4	66.1	63.6	54.7	55.1	58.8
	일본	54.9	53.8	56.2	55.6	46.8	57.9	49.9	77.7	44.9	55.8	55.8	58.8
	영국	43.2	44.9	41.1	39.2	37.9	50.6	51.7	38.5	43.9	40.0	46.3	42.2
	중국	36.5	34.8	38.7	43.8	32.6	34.2	33.8	36.2	34.6	35.8	32.6	40.3
	독일	17.8	17.0	18.7	11.8	21.1	17.7	17.5	27.3	19.6	16.8	19.6	16.0
	프랑스	15.3	13.3	17.9	11.1	19.2	15.1	20.9	9.0	13.1	5.3	20.4	17.4
	이탈리아	12.9	13.0	12.7	11.8	17.3	13.8	9.7	2.2	14.0	13.7	8.1	15.1
	브라질	10.8	11.7	9.6	10.5	14.8	8.5	11.4	4.6	14.0	20.0	5.5	8.7
	러시아	10.6	13.0	7.5	11.8	11.6	10.5	11.3	2.2	12.1	13.7	9.5	9.2
	인도	8.6	9.2	8.0	10.5	10.9	6.6	3.3	9.0	7.5	11.6	10.2	6.9
	폴란드	6.2	7.9	4.0	5.9	7.7	5.9	6.5	2.3	3.7	6.3	8.9	5.5
	기타	1.2	1.3	1.2	2.6	1.3	0.7	0.0	0.0	0.0	2.1	2.0	0.9

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

[표 14-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
패션	(사례수)	(572)	(278)	(294)	(149)	(153)	(152)	(67)	(51)	(108)	(90)	(158)	(216)
	한국	48.5	50.6	46.6	48.3	48.3	44.0	52.2	58.6	50.9	35.6	46.7	54.1
	일본	43.2	42.0	44.2	46.3	46.4	44.1	28.4	41.0	39.8	42.2	43.6	44.9
	영국	42.5	46.1	39.1	38.9	39.3	46.1	52.3	39.2	54.6	33.3	41.8	40.8
	이탈리아	34.0	34.2	33.8	31.5	29.5	42.1	28.5	37.6	26.9	35.6	36.9	34.8
	프랑스	30.9	30.9	30.9	34.9	24.8	34.2	28.4	31.3	28.7	33.3	31.0	31.0
	중국	29.3	27.0	31.6	32.9	29.4	25.0	29.7	31.1	25.9	27.8	33.4	28.7
	스페인	14.5	11.5	17.4	12.1	14.4	17.8	13.4	13.8	15.7	17.8	15.2	12.0
	독일	13.5	19.1	8.2	9.4	17.1	15.8	10.4	11.8	18.5	14.4	13.9	10.2
	브라질	11.0	10.8	11.2	12.8	16.9	4.6	7.4	11.9	13.9	15.6	7.0	10.6
	인도	10.8	7.6	13.9	10.7	10.4	9.9	14.7	10.0	7.4	14.4	10.1	11.6
	기타	0.9	0.7	1.0	2.0	0.0	0.7	1.5	0.0	0.9	3.3	0.0	0.5
뷰티	(사례수)	(573)	(235)	(338)	(144)	(149)	(151)	(71)	(58)	(98)	(102)	(157)	(216)
	한국	60.6	56.6	63.3	62.5	54.4	61.0	63.2	67.3	66.3	46.1	62.4	63.5
	일본	40.8	38.3	42.6	41.7	43.7	37.7	37.9	42.9	31.6	44.1	46.4	39.4
	프랑스	39.4	39.1	39.7	43.8	28.2	44.4	42.1	41.3	40.8	36.3	41.3	38.9
	영국	36.2	37.5	35.2	34.0	34.3	39.0	41.0	33.1	35.7	36.3	31.4	39.8
	중국	29.5	29.4	29.6	31.9	32.9	30.5	21.2	22.4	24.5	32.4	30.6	29.6
	이탈리아	26.5	26.8	26.3	25.7	22.8	28.5	32.2	26.1	26.5	30.4	25.5	25.5
	독일	13.4	16.1	11.5	11.1	19.4	11.3	12.6	10.0	15.3	10.8	11.3	15.2
	인도	11.7	14.5	9.8	9.0	16.1	11.3	10.0	10.2	13.3	13.7	9.6	11.5
	브라질	11.6	13.7	10.1	13.9	7.4	11.3	14.4	14.0	14.3	17.6	11.0	7.9
	기타	1.2	0.9	1.5	0.7	0.7	1.3	2.8	1.7	2.0	2.0	0.0	1.4
음식	(사례수)	(585)	(290)	(295)	(132)	(110)	(145)	(86)	(112)	(95)	(135)	(121)	(234)
	멕시코	60.7	56.2	65.1	51.5	56.3	57.2	72.0	71.7	57.9	62.2	56.4	63.2
	중국	50.9	47.9	53.9	59.8	42.7	45.5	56.0	51.8	52.6	57.0	41.4	51.7
	이탈리아	48.2	44.1	52.2	44.7	33.6	50.3	60.3	54.6	52.6	47.4	42.1	50.0
	일본	26.3	25.2	27.5	28.8	30.0	27.6	19.8	23.1	24.2	22.2	30.6	27.4
	한국	22.6	23.4	21.7	26.5	27.3	20.7	16.2	20.5	28.4	17.8	26.4	21.0
	프랑스	14.3	17.2	11.5	11.4	16.4	18.6	12.8	11.5	12.6	15.6	18.1	12.4
	태국	13.2	12.0	14.3	12.1	10.9	11.1	10.4	21.5	13.7	12.6	14.1	12.9
	영국	12.8	17.6	8.1	12.1	17.3	14.5	10.6	8.9	14.7	11.1	13.3	12.8
	인도	12.4	10.3	14.5	15.2	16.3	13.1	7.9	8.0	13.7	11.9	13.9	11.5
	독일	5.8	7.9	3.7	3.0	7.3	7.6	6.0	5.3	4.2	4.4	8.3	6.0
	브라질	5.3	6.9	3.7	6.1	5.5	7.6	2.4	3.6	4.2	5.2	5.8	5.6
	베트남	4.4	5.2	3.7	2.3	8.2	3.5	5.7	3.5	4.2	3.0	4.8	5.1
	튀르키예	3.8	5.5	2.0	3.0	5.5	6.9	0.0	1.8	4.2	5.2	4.1	2.6
	기타	1.2	1.4	1.0	3.0	0.9	0.7	0.0	0.9	1.1	2.2	0.8	0.9

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 14-21] 최선호 한국 드라마/영화

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
드라마	(사례수)	(569)	(289)	(280)	(142)	(168)	(160)	(56)	(43)	(103)	(91)	(143)	(232)
	오징어 게임	16.0	17.7	14.3	14.8	13.2	18.1	26.9	9.4	16.5	16.5	14.8	16.4
	폭삭 속았수다	3.9	3.5	4.3	4.2	3.6	5.0	1.9	2.3	2.9	3.3	6.3	3.0
	눈물의 여왕	2.6	3.1	2.1	0.7	3.0	3.1	5.3	2.2	0.0	3.3	2.8	3.5
	폭군의 셰프	2.3	1.0	3.6	2.1	0.6	3.8	3.6	2.2	3.9	1.1	2.1	2.2
	사랑의 불시착	1.6	1.7	1.4	2.1	1.8	0.6	1.8	2.2	0.0	0.0	4.2	1.3
	더 글로리	1.0	1.0	1.1	1.4	1.2	1.2	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	1.7
	선재 업고 튀어	0.9	1.0	0.7	0.7	1.8	0.0	1.8	0.0	1.0	1.1	0.0	1.3
	조각도시	0.9	0.7	1.1	0.0	0.0	1.3	5.4	0.0	0.0	1.1	1.4	0.9
	당신이 죽었다	0.9	0.3	1.4	0.7	0.6	1.3	0.0	2.3	0.0	1.1	0.7	1.3
	이상한 변호사 우영우	0.9	0.7	1.1	1.4	0.0	1.2	0.0	2.3	1.0	0.0	2.1	0.4
	기타	49.5	52.2	46.8	52.1	53.6	49.3	33.7	46.5	57.3	50.5	49.5	45.7
	없음	19.5	17.0	22.1	19.7	20.7	15.0	19.7	30.4	15.5	22.0	16.1	22.4
영화	(사례수)	(580)	(310)	(270)	(139)	(175)	(150)	(65)	(51)	(104)	(94)	(152)	(230)
	기생충	7.3	7.1	7.4	5.8	10.9	3.3	10.8	6.0	4.8	8.5	6.0	8.7
	부산행	2.8	2.9	2.6	2.2	2.9	4.7	1.5	0.0	3.8	0.0	4.6	2.2
	파묘	2.1	2.6	1.5	0.7	3.4	2.7	0.0	2.0	1.0	1.1	3.3	2.2
	올드보이	1.4	1.6	1.1	0.7	1.7	1.3	3.1	0.0	2.9	2.1	0.0	1.3
	발레리나	1.2	1.3	1.1	0.7	1.7	1.3	1.6	0.0	1.0	1.1	2.0	0.9
	84제곱미터	1.2	1.6	0.7	1.4	1.2	1.3	0.0	2.0	0.0	1.1	2.0	1.3
	야당	1.2	1.6	0.7	2.2	0.6	0.7	0.0	3.9	2.9	0.0	1.3	0.9
	히트맨2	1.2	1.3	1.1	0.7	2.3	0.7	0.0	1.9	1.0	0.0	2.6	0.9
	계시록	1.2	1.6	0.7	0.0	1.1	2.0	0.0	3.8	2.9	0.0	1.9	0.4
	승부	1.0	1.0	1.1	1.4	0.6	0.7	1.5	2.0	0.0	2.1	1.3	0.9
	기타	58.3	59.7	56.7	66.2	54.4	59.3	60.0	45.0	62.5	55.3	55.3	59.6
	없음	21.2	17.7	25.2	18.0	19.4	22.0	21.5	33.4	17.3	28.7	19.7	20.8

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

[표 14-22] 최선호 한류 인물

[BASE: 한국 음악 경험자(가수/그룹), 전체(배우), 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
가수/그룹	(사례수)	(581)	(279)	(302)	(146)	(134)	(144)	(75)	(82)	(101)	(130)	(128)	(222)
	방탄소년단	25.7	28.0	23.6	27.4	20.2	26.4	25.6	30.5	35.6	20.0	21.2	27.0
	블랙핑크	7.9	5.7	9.9	11.6	8.9	6.9	6.7	2.4	8.9	5.4	7.0	9.4
	정국	1.7	1.8	1.7	1.4	0.7	2.1	2.7	2.4	4.0	0.8	1.6	1.4
	싸이	1.5	2.9	0.3	1.4	0.8	3.5	1.3	0.0	0.0	3.8	0.8	1.4
	아이유	1.5	1.1	2.0	0.7	1.5	2.1	2.6	1.2	0.0	3.1	2.3	0.9
	뉴진스	1.4	1.4	1.3	0.7	0.7	3.5	1.3	0.0	0.0	0.8	3.1	1.4
	스트레이키즈	1.4	0.7	2.0	2.7	1.5	0.0	2.5	0.0	1.0	2.3	1.5	0.9
	로제	1.2	0.7	1.7	0.0	2.2	0.0	1.3	3.7	4.0	0.0	0.8	0.9
	캣츠아이	1.2	0.4	2.0	1.4	3.0	0.7	0.0	0.0	1.0	2.3	1.6	0.4
	트와이스	1.0	1.4	0.7	1.4	2.2	0.7	0.0	0.0	0.0	0.8	3.1	0.5
	기타	31.6	34.0	29.4	28.8	38.8	34.8	27.9	22.9	25.7	26.2	35.7	35.2
	없음	23.8	21.9	25.5	22.6	19.4	19.4	28.0	36.8	19.8	34.6	21.2	20.7
배우	(사례수)	(1,300)	(650)	(650)	(325)	(325)	(325)	(163)	(162)	(224)	(264)	(312)	(500)
	이민호	7.9	8.6	7.2	7.1	5.5	12.9	4.9	7.3	12.9	3.4	10.5	6.4
	이정재	2.1	2.5	1.7	2.2	2.2	2.1	3.1	0.6	1.3	1.5	2.6	2.4
	박서준	1.9	2.6	1.2	1.8	0.9	3.1	3.1	0.6	3.6	0.4	2.2	1.8
	아이유	1.8	1.4	2.1	3.4	1.8	0.9	0.6	1.2	0.9	1.5	2.2	2.0
	손예진	1.4	1.5	1.2	1.8	0.9	1.2	0.6	2.4	1.3	1.9	1.3	1.2
	공유	1.3	1.5	1.1	1.2	0.9	1.2	2.5	1.2	0.9	1.1	1.9	1.2
	현빈	1.2	1.4	1.1	1.5	1.2	1.2	1.8	0.0	2.2	1.1	2.6	0.0
	김수현	1.1	1.4	0.8	1.2	0.9	1.2	0.0	1.9	1.3	0.4	1.0	1.4
	송혜교	0.8	0.5	1.2	0.6	0.9	0.6	2.5	0.0	0.9	0.8	1.6	0.4
	수지	0.7	1.1	0.3	0.9	1.2	0.0	1.2	0.0	1.3	0.8	0.0	0.8
	기타	43.6	44.1	43.1	44.3	48.3	40.4	39.8	43.2	43.3	41.7	42.6	45.4
	없음	36.2	33.5	38.9	33.8	35.1	35.1	39.9	41.6	29.9	45.5	31.5	37.0

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(주관식)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(주관식)

[표 14-23] 가장 영향력 있는 한류 인물

[BASE: 전체, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
영향력 있는 한류 인물	(사례수)	(1,300)	(650)	(650)	(325)	(325)	(325)	(163)	(162)	(224)	(264)	(312)	(500)
	방탄소년단	9.3	8.8	9.9	10.8	8.9	10.1	6.8	8.0	11.6	7.2	9.0	9.6
	정국	5.0	5.4	4.6	7.1	3.1	4.6	6.8	3.6	6.7	2.7	8.3	3.4
	이민호	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	4.6	2.5	3.1	4.9	2.3	4.8	3.2
	블랙핑크	3.2	3.1	3.4	4.0	5.2	1.9	1.9	1.8	3.6	4.5	2.9	2.6
	제니	1.5	1.1	1.8	2.2	1.8	0.9	0.6	1.2	1.8	1.9	1.6	1.0
	손흥민	1.3	1.8	0.8	0.3	1.8	2.1	1.9	0.0	2.2	1.1	1.3	1.0
	싸이	1.2	1.7	0.8	1.5	0.6	1.5	0.6	1.8	0.9	1.9	0.9	1.2
	뷔	1.2	1.7	0.6	0.3	1.2	1.5	3.1	0.0	0.4	1.1	2.3	0.8
	리사	1.2	0.8	1.5	0.9	1.2	1.5	1.2	0.6	0.4	1.5	1.0	1.4
	로제	1.2	0.9	1.4	0.6	0.9	1.5	1.8	1.2	2.2	0.4	1.3	1.0
	기타	41.2	43.1	39.2	42.5	44.9	40.3	37.4	36.4	39.3	39.0	40.4	43.6
	없음	30.2	28.0	32.3	26.2	26.5	29.2	35.5	42.1	25.9	36.4	26.3	31.2

Q. 자국에서 2025년 가장 영향력 있는 한류스타 혹은 한국 유명 인물은 누구입니까?(주관식)

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 14-24] 인지하고 있는 한국 애니메이션

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
		(298)	(278)	(157)	(145)	(161)	(64)	(49)	(98)	(109)	(159)	(210)
(사례수)	(576)											
킹 오브 킹스(The King of Kings)	24.3	24.5	24.1	26.8	24.2	24.3	23.4	18.2	26.5	26.6	21.9	23.9
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	21.7	21.5	22.0	20.4	19.3	26.8	21.9	16.2	24.5	14.7	19.5	25.8
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	20.3	23.8	16.5	20.4	18.7	22.4	17.2	22.1	21.4	14.7	21.9	21.5
서울역(Seoul Station)	19.4	19.1	19.8	28.7	15.2	17.4	10.9	20.4	25.5	14.7	17.6	20.5
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	19.3	18.5	20.1	22.9	15.8	18.0	23.6	16.1	24.5	14.7	22.0	17.2
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	18.8	19.4	18.0	21.0	15.2	24.3	11.0	14.0	22.4	13.8	20.7	18.2
신비아파트(The Haunted House)	18.1	18.8	17.3	17.8	18.7	16.1	20.3	20.4	18.4	21.1	17.0	17.2
뿌까(Pucca)	17.9	19.8	15.8	16.6	20.0	19.3	12.4	18.3	19.4	19.3	21.3	13.9
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	17.5	18.5	16.5	21.7	14.5	18.6	20.3	5.9	22.4	19.3	12.5	18.1
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	17.2	20.1	14.1	15.3	13.8	19.3	21.9	20.1	18.4	12.8	18.2	18.1
뿌롱뿌롱 뿌로로(Pororo The Little Penguin)	16.8	16.1	17.6	17.8	17.2	16.8	14.2	16.1	17.3	11.0	20.8	16.7
핑크퐁(Pinkfong)	16.3	14.4	18.4	21.7	12.4	15.6	15.7	14.3	14.3	15.6	13.2	20.0
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	15.5	13.5	17.6	15.9	14.5	17.4	12.5	14.3	22.4	11.9	18.3	11.9
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	15.3	13.8	16.9	21.0	8.9	18.0	17.3	4.0	17.3	11.0	18.3	14.3
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	15.1	12.8	17.6	18.5	15.2	13.7	17.2	5.9	15.3	13.8	17.5	13.8
영풍발랄 콩순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	14.9	14.8	15.1	17.2	14.5	14.3	15.5	10.1	13.3	16.5	16.3	13.8
치링치링 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	14.2	14.7	13.7	16.6	11.7	14.3	13.9	14.1	18.4	8.3	17.5	12.9
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	14.2	15.7	12.6	14.0	9.7	18.6	17.2	9.9	17.3	11.9	15.6	12.9
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	13.6	16.1	10.8	11.5	16.6	15.5	9.6	9.9	10.2	8.3	15.1	16.7
안녕 자두야(Hello Jadoo)	13.2	13.4	12.9	13.4	9.7	14.9	18.7	10.0	16.3	12.8	13.8	11.4
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	12.5	12.4	12.6	10.8	12.5	13.1	15.4	12.2	14.3	13.8	12.5	11.0
라바(Larva)	12.3	10.4	14.4	13.4	11.7	13.0	11.1	10.2	17.3	11.9	12.0	10.5
사랑의 하츠피нг(Heartsping: Teenieping of Love)	11.6	12.1	11.1	12.1	10.4	13.7	11.0	8.0	13.3	6.4	16.9	9.5
외모지상주의(Lookism)	11.6	12.0	11.1	12.1	13.8	11.8	9.3	5.9	8.2	14.7	13.1	10.5
변신자동차 토봇(TOBOT)	11.3	12.4	10.1	12.1	9.0	11.8	14.1	9.9	16.3	8.3	12.5	9.5
로보카폴리(RobocarPoli)	11.1	12.1	10.1	10.2	7.6	17.4	11.1	3.9	10.2	5.5	17.0	10.1
코코몽(Cocomong)	11.1	10.4	11.8	9.6	9.0	15.6	12.4	5.9	11.2	9.2	11.8	11.5
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	10.9	11.7	10.1	8.9	9.0	14.3	10.9	11.9	16.3	11.9	10.6	8.1
캐니멀(Canimals)	10.8	9.4	12.2	7.6	9.6	12.4	20.5	5.9	14.3	8.3	8.8	11.9
터닝메카드(Turning Mecard)	10.6	9.1	12.3	11.5	7.6	12.5	9.5	12.3	14.3	9.2	9.5	10.5
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	10.2	12.1	8.3	8.9	9.7	12.5	11.0	8.0	12.2	6.4	10.0	11.5
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	9.6	10.4	8.6	5.7	7.6	13.1	17.3	6.0	5.1	8.3	12.0	10.5
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	8.7	11.1	6.2	8.9	6.9	11.8	9.6	1.9	9.2	9.2	8.9	8.2
기타	2.3	1.7	2.9	3.2	2.1	1.9	1.6	2.0	1.0	3.7	1.3	2.9
없음	7.8	7.7	7.9	7.0	8.3	5.0	10.9	14.4	7.1	11.0	8.2	6.2

Q. "아래의 보기는 한국에서 만든 애니메이션입니다." 알고 있는 애니메이션을 모두 선택해 주십시오.

[표 14-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]													
구분	전체	성별		연령별					지역				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부	
(사례수)	(531)	(275)	(256)	(146)	(133)	(153)	(57)	(42)	(91)	(97)	(146)	(197)	
킹 오브 킹스(The King of Kings)	7.2	8.4	5.9	8.2	10.5	6.5	0.0	4.8	7.7	7.2	4.8	8.6	
신비아파트(The Haunted House)	6.6	6.2	7.1	8.9	4.5	6.5	3.5	9.8	5.5	8.2	6.9	6.1	
뿌까(Pucca)	5.3	4.7	5.9	2.7	8.3	5.2	6.9	2.5	4.4	7.2	7.5	3.0	
서울역(Seoul Station)	4.9	5.5	4.3	7.5	3.0	4.6	0.0	9.7	8.8	5.2	4.8	3.0	
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	4.9	5.5	4.3	3.4	7.5	2.6	8.7	4.8	5.5	5.2	3.4	5.6	
이 별에 필요한(Lost in Starlight)	4.5	5.4	3.5	5.5	3.0	5.2	3.4	4.7	5.5	7.2	3.4	3.5	
핑크퐁(Pinkfong)	3.8	3.3	4.3	6.2	3.7	0.6	6.9	2.4	2.2	3.1	4.1	4.6	
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	3.8	3.2	4.3	2.7	3.7	3.9	5.3	4.7	3.3	5.2	3.4	3.5	
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	3.8	3.6	3.9	2.7	6.0	3.3	1.7	4.7	2.2	1.0	6.1	4.1	
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	3.6	2.6	4.7	2.7	3.8	2.6	8.8	2.4	4.4	4.1	3.4	3.1	
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	3.2	2.9	3.5	4.1	1.5	2.0	5.3	7.2	5.5	2.1	4.1	2.0	
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	3.0	3.6	2.4	2.1	3.8	3.9	0.0	4.7	1.1	1.0	3.4	4.6	
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	3.0	4.3	1.6	2.7	2.2	3.3	3.5	4.7	6.6	1.0	2.7	2.5	
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	2.8	2.9	2.7	4.1	1.5	3.3	1.8	2.4	1.1	3.1	2.1	4.1	
변신자동차 토봇(TOBOT)	2.8	2.2	3.5	2.7	1.5	3.9	3.5	2.4	4.4	1.0	3.4	2.5	
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	2.8	3.3	2.3	4.8	1.5	2.0	0.0	7.0	6.6	1.0	3.4	1.5	
라바(Larva)	2.6	2.6	2.7	2.7	3.0	2.0	3.6	2.4	5.5	1.0	2.8	2.0	
영동발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	2.6	2.5	2.7	3.4	1.5	3.9	1.8	0.0	1.1	6.2	2.7	1.5	
안녕 자두야>Hello Jadoo)	2.5	2.9	1.9	1.4	2.2	2.6	7.1	0.0	0.0	1.0	2.8	4.0	
외모지상주의(Lookism)	2.4	2.2	2.7	4.1	3.0	1.3	1.8	0.0	1.1	5.2	2.1	2.0	
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	2.3	2.9	1.6	1.4	3.8	2.0	0.0	4.8	0.0	4.1	2.1	2.6	
로보카폴리(RobocarPoli)	2.3	1.8	2.7	1.4	1.5	3.3	5.3	0.0	2.2	1.0	2.7	2.6	
사랑의 하츠피нг(Heartsping: Teenieping of Love)	2.3	1.5	3.1	1.4	1.5	2.6	3.5	4.8	4.4	1.0	2.1	2.0	
치링치링 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	1.7	1.4	1.9	1.4	2.2	2.0	1.7	0.0	1.1	1.0	2.7	1.5	
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	1.5	1.5	1.6	0.7	0.8	1.3	3.5	4.8	2.2	0.0	1.4	2.0	
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	1.5	1.8	1.2	1.4	1.5	2.6	0.0	0.0	3.3	0.0	1.4	1.5	
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	1.3	1.1	1.6	0.7	2.3	1.3	1.8	0.0	2.2	2.1	1.4	0.5	
캐니멀(Canimals)	1.1	1.1	1.2	0.7	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	2.1	0.7	1.5	
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	0.9	1.1	0.8	0.0	1.5	2.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.7	1.5	
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	0.9	1.8	0.0	0.0	1.5	0.6	1.8	2.4	0.0	1.0	0.0	2.0	
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	0.9	1.5	0.4	0.0	0.8	2.0	1.8	0.0	1.1	1.0	1.4	0.5	
터닝메카드(Turning Mecard)	0.8	0.8	0.8	0.7	1.5	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	1.4	1.0	
코코몽(Cocomong)	0.8	0.7	0.8	0.7	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.7	1.0	
기타	1.5	1.1	2.0	2.1	0.8	1.3	1.8	2.4	1.1	3.1	0.7	1.5	
없음	4.1	2.2	6.2	4.8	4.5	4.6	3.5	0.0	0.0	5.2	3.4	6.1	

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 14-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
(사례수)	(531)	(275)	(256)	(146)	(133)	(153)	(57)	(42)	(91)	(97)	(146)	(197)
킹 오브 킹스(The King of Kings)	11.7	12.7	10.6	14.4	15.8	9.2	1.8	11.9	9.9	14.4	7.5	14.2
신비아파트(The Haunted House)	9.6	8.0	11.4	11.6	9.0	7.8	8.7	12.2	7.7	11.3	9.0	10.1
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	8.6	9.1	8.2	6.8	9.7	8.5	10.5	9.5	9.9	7.2	6.1	10.6
뿌까(Pucca)	8.5	9.1	7.8	6.2	12.8	8.5	6.9	4.9	11.0	10.3	11.0	4.6
서울역(Seoul Station)	7.7	9.1	6.3	9.6	6.8	7.2	0.0	16.8	9.9	7.2	7.6	7.1
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	7.7	7.6	7.8	8.2	6.8	7.8	10.5	4.7	7.7	10.3	4.7	8.6
핑크퐁(Pinkfong)	6.8	6.5	7.0	8.2	5.3	5.9	6.9	9.5	4.4	6.2	6.1	8.6
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	6.2	6.2	6.2	7.5	3.8	5.2	7.0	12.1	7.7	6.2	7.5	4.6
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	6.2	8.0	4.3	2.7	8.3	7.2	5.3	9.4	3.3	5.2	8.9	6.1
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	6.2	5.1	7.4	5.5	5.2	6.5	10.5	4.7	8.8	6.2	4.7	6.1
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	6.2	8.3	3.9	6.2	4.5	7.2	6.9	6.9	12.1	1.0	7.4	5.1
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	6.0	6.9	5.1	4.8	6.8	7.2	3.5	7.0	5.5	6.2	6.1	6.1
라바(Larva)	5.7	5.5	5.9	6.2	6.0	5.2	3.6	7.2	11.0	4.1	4.8	4.6
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	5.3	5.1	5.5	10.3	3.0	3.9	3.6	2.4	4.4	4.1	6.2	5.6
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	5.3	5.1	5.5	5.5	5.3	6.5	0.0	7.0	7.7	2.1	7.5	4.1
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	5.1	4.0	6.2	6.2	4.5	3.3	10.6	2.4	4.4	4.1	6.9	4.6
외모지상주의(Lookism)	4.5	4.0	5.1	5.5	5.2	3.9	3.4	2.3	2.2	6.2	5.4	4.1
영동발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	4.3	4.4	4.3	4.8	3.0	5.9	1.8	4.8	2.2	7.2	4.8	3.6
안녕 자두야(Hello Jadoo)	4.3	5.5	3.1	3.4	3.7	4.6	8.9	2.4	2.2	4.1	4.2	5.6
로보카폴리(RobocarPoli)	4.1	3.3	5.1	2.1	2.3	7.9	5.3	2.3	4.4	1.0	6.1	4.1
사랑의 하츠피(Heartsping: Teenieping of Love)	4.1	2.9	5.5	2.7	3.8	4.6	6.9	4.8	6.6	4.1	4.8	2.5
변신자동차 토봇(TOBOT)	3.8	3.3	4.3	3.4	3.0	3.9	5.3	4.7	7.7	1.0	4.8	2.5
치링치링 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	3.4	3.6	3.1	3.4	3.7	3.3	3.4	2.4	2.2	3.1	4.8	3.0
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	3.2	4.3	1.9	2.7	2.2	4.5	3.6	2.3	5.5	2.1	3.4	2.5
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	3.0	3.6	2.4	2.1	4.5	3.3	0.0	4.8	2.2	4.1	2.7	3.1
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	2.6	3.3	2.0	1.4	1.5	2.6	7.0	4.8	3.3	1.0	1.4	4.1
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	2.5	3.3	1.6	2.1	3.0	1.9	3.6	2.4	0.0	3.1	2.1	3.5
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	2.3	1.5	3.1	1.4	3.0	3.3	1.8	0.0	5.5	2.1	1.4	1.5
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	2.3	2.2	2.4	0.0	2.3	3.9	3.5	2.4	0.0	3.1	3.4	2.0
캐니멀(Canimals)	2.3	1.8	2.7	0.7	1.5	3.9	5.3	0.0	2.2	2.1	2.1	2.5
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	2.1	3.3	0.8	2.1	2.3	2.0	3.5	0.0	2.2	4.1	2.7	0.5
코코몽(Cocomong)	2.1	1.8	2.3	2.1	1.5	2.6	1.8	2.4	0.0	3.1	1.4	3.0
터닝메카드(Turning Mecard)	1.7	1.8	1.6	2.1	3.0	0.7	1.9	0.0	1.1	2.1	1.4	2.0
기타	1.7	1.5	2.0	2.1	1.5	1.3	1.8	2.4	1.1	3.1	1.4	1.5
없음	4.1	2.2	6.2	4.8	4.5	4.6	3.5	0.0	0.0	5.2	3.4	6.1

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 14-26] 인지하고 있는 한국 게임

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]													
구분	전체	성별		연령별					지역				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부	
(사례수)	(567)	(316)	(251)	(153)	(156)	(152)	(62)	(44)	(107)	(95)	(147)	(218)	
로스트아크(Lost Ark)	29.5	31.6	26.8	28.8	23.1	38.8	29.0	22.6	28.0	27.4	32.6	28.9	
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	28.4	30.1	26.3	28.1	28.3	25.6	33.8	32.0	27.1	29.5	23.8	31.7	
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	24.4	22.2	27.1	25.5	28.8	21.1	22.6	18.3	21.5	29.5	25.9	22.5	
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	24.2	19.3	30.3	25.5	26.9	22.4	22.6	18.2	27.1	23.2	27.2	21.1	
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	23.1	23.4	22.7	27.5	22.5	23.6	21.0	11.3	26.2	23.2	20.4	23.4	
검은사막(Black Desert)	22.0	21.8	22.4	21.6	20.5	25.0	24.2	15.8	19.6	17.9	24.5	23.4	
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	21.9	18.0	26.7	22.2	21.8	18.5	25.7	27.1	27.1	17.9	21.7	21.1	
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	21.0	21.8	19.9	17.6	28.2	17.1	17.6	25.1	16.8	18.9	25.2	21.1	
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	20.5	20.9	19.9	20.3	25.0	17.8	14.6	22.6	18.7	15.8	26.5	19.3	
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	19.2	18.1	20.7	20.3	19.9	16.5	27.4	11.4	15.0	17.9	19.1	22.1	
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	19.2	17.4	21.5	18.3	18.0	17.1	23.9	27.0	25.2	13.7	25.0	14.7	
세븐나이츠(Seven Knights)	18.9	19.3	18.3	20.9	13.4	22.3	21.1	15.7	20.6	20.0	22.4	15.1	
건ship배틀(Gunship Battle Series)	18.3	20.6	15.5	18.3	14.1	22.4	22.5	13.5	19.6	14.7	24.4	15.2	
나 혼자만 레벨업:아라이즈(Solo Leveling:ARISE)	17.9	18.3	17.5	19.6	17.9	18.4	11.1	20.2	15.9	24.2	18.9	15.6	
메이플스토리(MapleStory)	17.6	18.0	17.1	17.6	19.3	19.8	12.8	11.2	12.1	18.9	17.6	19.8	
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	17.3	19.3	14.8	16.3	16.1	18.4	20.8	16.0	18.7	23.2	18.3	13.3	
크로스파이어(CrossFire)	17.1	19.9	13.5	15.7	14.1	18.4	22.6	20.2	16.8	20.0	17.6	15.6	
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	16.4	13.3	20.3	15.0	15.4	14.5	28.9	13.4	21.5	16.8	14.2	15.2	
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	16.3	14.9	18.0	16.3	14.7	19.1	12.9	16.2	15.0	20.0	17.8	14.2	
피의 거짓(Lies of P)	15.9	19.0	12.0	13.1	20.6	16.5	11.5	13.4	14.0	15.8	21.8	12.9	
포인트 블랭크(Point Blank)	14.6	14.2	15.2	12.4	13.5	18.5	11.5	17.8	14.0	10.5	20.4	12.9	
블루 아카이브(Blue Archive)	14.6	14.2	15.1	14.4	16.0	12.5	22.4	6.7	14.0	7.4	21.7	13.3	
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	13.2	16.1	9.5	11.8	12.8	13.1	14.4	17.9	20.6	10.5	12.1	11.5	
리니지(Lineage)	11.8	10.8	13.1	11.1	14.1	13.8	8.0	4.6	9.3	14.7	17.0	8.3	
미르4(MIR4)	10.6	11.1	9.9	7.8	14.1	8.6	16.0	6.7	15.9	12.6	10.1	7.4	
에오스레드(EOS RED)	10.6	9.5	11.9	11.8	9.0	13.2	6.4	8.8	13.1	5.3	13.5	9.7	
기타	1.2	1.0	1.6	1.3	2.5	0.0	1.7	0.0	0.0	1.1	2.1	1.4	
없음	3.4	1.9	5.2	2.6	1.9	2.6	9.8	4.7	2.8	2.1	3.5	4.1	

Q. “아래의 보기는 한국에서 만든 게임입니다.” 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 14-27] 최선호 한국 게임

[BASE: 한국 게임 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
1 순 위	(사례수)	(548)	(310)	(238)	(149)	(153)	(148)	(56)	(42)	(104)	(93)	(142)	(209)
	배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	7.3	8.7	5.5	6.0	8.5	7.4	7.1	7.2	9.6	3.2	7.8	7.6
	로스트아크(Lost Ark)	6.4	7.7	4.6	9.4	4.6	6.1	3.6	7.1	4.8	5.4	7.7	6.7
	던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	6.2	6.1	6.3	7.4	5.2	6.1	7.2	4.7	7.7	5.4	6.4	5.7
	쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	5.8	2.6	10.1	7.4	7.2	3.4	5.4	4.8	7.7	8.6	6.4	3.3
	검은사막(Black Desert)	5.7	2.9	9.3	6.0	5.9	6.8	3.5	2.4	3.8	5.4	3.5	8.1
	블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	4.8	5.5	3.8	6.7	3.3	3.4	7.1	4.8	2.9	7.5	4.2	4.8
	데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	4.4	4.5	4.2	4.7	3.9	2.7	3.5	12.0	6.7	3.2	7.7	1.4
	오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	4.2	4.2	4.2	2.7	5.2	5.4	1.8	4.9	3.8	2.2	4.3	5.3
	피의 거짓(Lies of P)	4.0	5.8	1.7	4.0	5.9	4.0	1.9	0.0	1.9	4.3	4.3	4.8
	라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	4.0	4.5	3.4	6.0	4.6	2.0	0.0	7.3	5.8	5.4	3.6	2.9
	서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	4.0	4.8	2.9	2.0	2.6	6.1	8.7	2.3	5.8	4.3	4.1	2.9
	나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	3.8	4.5	2.9	4.0	2.0	5.4	3.6	4.8	2.9	5.4	2.1	4.8
	크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	3.8	4.2	3.4	5.4	3.3	4.7	0.0	2.3	6.7	1.1	3.5	3.8
	크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	3.7	2.0	5.9	3.4	3.3	2.7	8.9	2.4	3.8	4.3	3.5	3.4
	워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	3.7	2.9	4.6	2.0	3.9	6.8	1.8	0.0	4.8	4.3	1.4	4.3
	크로스파이어(CrossFire)	3.7	4.8	2.1	4.0	2.0	3.4	3.6	9.6	3.8	2.2	2.1	5.3
	건쉽배틀(Gunship Battle Series)	3.5	3.6	3.4	2.7	2.0	3.4	9.0	4.7	1.0	4.3	5.6	2.9
	메이플스토리(MapleStory)	2.9	3.2	2.5	2.7	5.2	2.0	0.0	2.4	0.0	5.4	0.7	4.8
	세븐나이트(Seven Knights)	2.9	3.2	2.5	3.4	0.7	4.0	7.2	0.0	2.9	2.2	3.6	2.8
	스텔라 블레이드(Stellar Blade)	2.6	1.9	3.4	2.0	4.6	1.4	1.8	2.4	1.9	0.0	4.2	2.9
	리니지(Lineage)	2.5	1.6	3.8	2.0	3.3	3.4	1.7	0.0	1.0	6.5	3.5	1.0
	포인트 블랭크(Point Blank)	2.2	2.2	2.1	0.7	2.6	2.0	1.8	7.0	1.9	0.0	2.8	2.8
	승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	1.8	2.6	0.8	2.0	1.3	0.7	3.6	4.8	1.9	2.2	1.4	1.9
	에오스레드(EOS RED)	1.6	1.3	2.1	1.3	2.6	2.0	0.0	0.0	3.8	1.1	0.7	1.4
	미르4(MIR4)	1.3	1.3	1.3	0.7	1.9	1.4	1.8	0.0	1.9	1.1	1.4	0.9
	블루 아카이브(Blue Archive)	0.6	1.0	0.0	0.0	0.7	0.7	1.8	0.0	0.0	0.0	0.7	1.0
	기타	1.1	1.0	1.2	0.7	2.6	0.0	1.9	0.0	0.0	1.1	1.4	1.4
없음	1.6	1.3	2.1	0.7	1.3	2.7	1.8	2.3	1.0	4.3	1.4	1.0	
1 + 2 순 위 중 (계)	(사례수)	(548)	(310)	(238)	(149)	(153)	(148)	(56)	(42)	(104)	(93)	(142)	(209)
	로스트아크(Lost Ark)	13.3	16.7	8.8	14.8	7.8	16.2	16.1	14.0	8.7	11.8	16.1	14.3
	배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	9.9	10.3	9.3	7.4	12.4	9.4	7.1	14.5	11.5	4.3	11.3	10.5
	던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	9.5	9.3	9.7	10.1	7.8	9.4	14.4	7.1	12.5	11.8	7.1	8.6
	블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	9.3	10.4	7.9	10.7	9.2	5.4	14.2	12.0	7.7	12.9	6.3	10.6
	쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	8.8	4.2	14.7	10.1	11.1	6.8	7.1	4.8	11.5	8.6	9.9	6.7
	검은사막(Black Desert)	8.6	6.1	11.8	8.7	7.2	12.2	7.1	2.4	7.7	7.5	6.3	11.0
	라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	7.5	7.1	8.0	8.1	9.8	6.1	3.6	7.3	7.7	9.7	8.5	5.8
	크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	7.5	4.9	10.9	8.7	6.5	5.4	10.7	9.6	9.6	6.5	7.8	6.7
	피의 거짓(Lies of P)	6.8	9.4	3.4	5.4	9.8	6.8	5.6	2.4	5.8	6.5	8.6	6.2
	나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	6.8	7.4	5.9	6.0	5.2	9.5	5.4	7.2	8.7	10.8	2.8	6.7
	스텔라 블레이드(Stellar Blade)	6.6	5.5	8.0	7.4	7.8	5.4	3.6	7.2	5.8	0.0	7.8	9.1
	오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	6.2	6.5	5.9	3.4	7.8	8.1	5.4	4.9	6.7	5.4	5.7	6.7
	워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	6.2	3.9	9.2	4.7	6.5	7.5	8.8	2.4	6.7	7.5	3.5	7.2
	데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	6.2	6.1	6.3	4.7	7.8	3.4	5.2	16.7	7.7	5.4	10.5	2.9
	세븐나이트(Seven Knights)	6.0	7.4	4.2	7.4	1.3	8.7	9.0	4.6	5.8	4.3	9.1	4.7
	크로스파이어(CrossFire)	5.8	7.4	3.8	7.4	3.3	6.1	5.3	9.6	6.7	4.3	5.6	6.2
	서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	5.8	7.4	3.7	4.0	3.9	8.8	10.5	2.3	7.7	7.5	6.2	3.8
	승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	5.7	5.5	5.9	7.4	5.9	1.4	8.8	9.6	4.8	2.2	4.9	8.2
	크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	5.5	6.4	4.2	6.7	4.6	6.8	0.0	7.1	9.6	5.4	4.2	4.3
	건쉽배틀(Gunship Battle Series)	5.3	6.1	4.2	3.4	3.9	6.8	10.8	4.7	1.9	6.5	7.1	5.3
	메이플스토리(MapleStory)	4.9	5.2	4.6	4.7	7.2	5.4	0.0	2.4	1.0	8.6	2.1	7.2
	포인트 블랭크(Point Blank)	4.7	4.8	4.6	2.0	4.6	6.1	7.3	7.0	4.8	3.2	7.1	3.8
	미르4(MIR4)	3.5	2.6	4.6	4.0	2.6	3.4	5.4	2.4	6.7	2.2	4.2	1.9
	리니지(Lineage)	3.5	2.3	5.0	3.4	3.3	4.7	1.7	2.4	2.9	6.5	4.2	1.9
	에오스레드(EOS RED)	2.7	2.6	2.9	2.0	3.9	3.4	0.0	2.3	5.8	1.1	1.4	2.9
	블루 아카이브(Blue Archive)	2.6	3.6	1.3	2.7	3.3	0.7	7.2	0.0	1.0	2.2	2.2	3.8
	기타	1.3	1.0	1.7	1.3	2.6	0.0	1.9	0.0	0.0	1.1	2.2	1.4
없음	1.6	1.3	2.1	0.7	1.3	2.7	1.8	2.3	1.0	4.3	1.4	1.0	

Q. 다음 게임 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 14-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
드라마	(사례수)	(569)	(289)	(280)	(142)	(168)	(160)	(56)	(43)	(103)	(91)	(143)	(232)
	① 절대 추천하지 않는다	1.1	0.7	1.4	0.7	1.8	1.2	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	1.3
	② 추천하지 않는다	2.1	1.0	3.2	4.2	1.8	0.6	3.5	0.0	1.0	2.2	4.2	1.3
	③ 보통이다	12.6	12.8	12.5	13.4	11.9	11.9	7.1	23.3	7.8	16.5	10.5	14.6
	④ 추천한다	42.3	45.3	39.3	47.9	40.5	40.0	42.7	39.6	47.6	38.5	46.1	39.2
	⑤ 꼭 추천한다	41.9	40.2	43.6	33.8	44.0	46.3	46.7	37.1	43.7	39.6	39.3	43.6
	5점 척도 평균(점)	4.22	4.23	4.20	4.10	4.23	4.29	4.33	4.14	4.34	4.09	4.20	4.22
예능	(사례수)	(574)	(314)	(260)	(162)	(162)	(147)	(54)	(49)	(97)	(91)	(160)	(226)
	① 절대 추천하지 않는다	0.7	0.6	0.8	0.0	1.2	0.7	1.8	0.0	2.1	1.1	0.0	0.4
	② 추천하지 않는다	1.9	0.6	3.4	1.9	1.2	2.1	3.6	2.1	0.0	1.1	2.5	2.7
	③ 보통이다	16.2	14.7	18.1	17.3	18.0	14.3	11.0	18.4	10.3	19.8	12.4	20.0
	④ 추천한다	47.5	49.3	45.4	56.8	42.5	44.1	42.6	48.9	50.5	52.7	47.4	44.2
	⑤ 꼭 추천한다	33.7	34.8	32.3	24.1	37.0	38.8	41.0	30.7	37.1	25.3	37.6	32.8
	5점 척도 평균(점)	4.12	4.17	4.05	4.03	4.13	4.18	4.17	4.08	4.21	4.00	4.20	4.06
영화	(사례수)	(580)	(310)	(270)	(139)	(175)	(150)	(65)	(51)	(104)	(94)	(152)	(230)
	① 절대 추천하지 않는다	1.2	1.3	1.1	0.0	2.3	0.7	3.1	0.0	1.9	2.1	0.7	0.9
	② 추천하지 않는다	2.1	1.9	2.2	5.0	0.6	0.0	3.0	3.9	0.0	3.2	3.3	1.7
	③ 보통이다	15.8	15.1	16.7	12.9	15.4	14.6	18.4	25.4	17.3	24.5	9.1	16.0
	④ 추천한다	43.5	43.9	43.0	47.5	40.0	44.7	44.6	39.3	41.3	37.2	48.7	43.5
	⑤ 꼭 추천한다	37.4	37.8	37.0	34.5	41.7	40.1	30.9	31.4	39.4	33.0	38.2	37.9
	5점 척도 평균(점)	4.14	4.15	4.13	4.12	4.18	4.23	3.97	3.98	4.16	3.96	4.21	4.16
음악	(사례수)	(581)	(279)	(302)	(146)	(134)	(144)	(75)	(82)	(101)	(130)	(128)	(222)
	① 절대 추천하지 않는다	2.1	2.2	2.0	1.4	0.7	2.8	5.4	1.2	2.0	3.1	2.4	1.4
	② 추천하지 않는다	6.4	6.5	6.3	7.5	7.5	5.6	6.7	3.7	6.9	8.5	4.7	5.9
	③ 보통이다	27.2	24.3	29.8	26.0	24.6	23.6	30.6	36.5	20.8	33.1	30.3	24.8
	④ 추천한다	38.5	40.5	36.5	45.2	32.8	40.3	34.9	35.6	37.6	35.4	37.0	41.4
	⑤ 꼭 추천한다	25.9	26.5	25.4	19.9	34.3	27.8	22.5	23.0	32.7	20.0	25.6	26.6
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.83	3.77	3.75	3.93	3.85	3.62	3.76	3.92	3.61	3.79	3.86
애니메이션	(사례수)	(576)	(298)	(278)	(157)	(145)	(161)	(64)	(49)	(98)	(109)	(159)	(210)
	① 절대 추천하지 않는다	1.0	1.0	1.1	0.0	1.4	0.6	3.1	1.9	2.0	1.8	0.6	0.5
	② 추천하지 않는다	3.5	2.0	5.0	1.9	5.5	1.9	7.8	2.0	3.1	7.3	3.1	1.9
	③ 보통이다	18.1	16.5	19.8	17.8	14.5	18.6	25.0	18.6	15.3	21.1	17.0	18.6
	④ 추천한다	42.9	49.6	35.6	47.8	36.6	40.9	39.0	57.1	46.9	45.0	43.4	39.5
	⑤ 꼭 추천한다	34.6	30.9	38.5	32.5	42.1	38.0	25.1	20.3	32.7	24.8	35.9	39.6
	5점 척도 평균(점)	4.07	4.07	4.05	4.11	4.13	4.14	3.75	3.92	4.05	3.83	4.11	4.16
출판물	(사례수)	(422)	(220)	(202)	(120)	(123)	(96)	(47)	(36)	(75)	(73)	(110)	(164)
	① 절대 추천하지 않는다	0.9	0.5	1.5	0.0	0.8	1.0	4.2	0.0	1.3	2.7	0.0	0.6
	② 추천하지 않는다	1.9	1.8	2.0	3.3	2.4	1.0	0.0	0.0	0.0	2.7	3.6	1.2
	③ 보통이다	17.3	12.3	22.8	18.3	18.7	11.5	19.0	22.7	16.0	19.2	15.5	18.3
	④ 추천한다	39.3	40.9	37.6	46.7	37.4	37.5	31.8	36.2	48.0	47.9	40.0	31.1
	⑤ 꼭 추천한다	40.5	44.5	36.1	31.7	40.6	48.9	44.9	41.1	34.7	27.4	40.8	48.8
	5점 척도 평균(점)	4.17	4.27	4.05	4.07	4.15	4.32	4.13	4.18	4.15	3.95	4.18	4.26
웹툰	(사례수)	(459)	(233)	(226)	(138)	(142)	(116)	(40)	(23)	(79)	(77)	(121)	(182)
	① 절대 추천하지 않는다	0.7	0.4	0.9	0.7	0.7	0.0	2.5	0.0	1.3	0.0	0.8	0.5
	② 추천하지 않는다	3.3	1.7	4.9	5.8	2.1	1.7	5.0	0.0	1.3	3.9	5.8	2.2
	③ 보통이다	13.3	11.6	15.0	12.3	15.5	9.5	14.8	22.1	15.2	15.6	12.4	12.1
	④ 추천한다	43.8	44.7	42.9	45.7	40.2	46.5	40.0	48.4	44.3	50.6	46.4	39.0
	⑤ 꼭 추천한다	39.0	41.6	36.3	35.5	41.5	42.3	37.7	29.5	38.0	29.9	34.6	46.2
	5점 척도 평균(점)	4.17	4.25	4.09	4.09	4.20	4.29	4.06	4.07	4.16	4.06	4.08	4.28

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 14-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
게임	(사례수)	(567)	(316)	(251)	(153)	(156)	(152)	(62)	(44)	(107)	(95)	(147)	(218)
	① 절대 추천하지 않는다	0.9	0.6	1.2	1.3	0.6	0.7	0.0	2.3	0.9	2.1	0.7	0.5
	② 추천하지 않는다	2.7	1.9	3.6	4.6	1.3	2.0	3.2	2.4	0.9	3.2	2.8	3.2
	③ 보통이다	14.3	13.6	15.1	14.4	12.9	15.1	17.7	11.4	13.1	16.8	16.4	12.4
	④ 추천한다	45.1	47.8	41.8	51.0	46.8	37.5	48.3	41.0	46.7	44.2	46.3	44.0
	⑤ 꼭 추천한다	37.0	36.0	38.3	28.8	38.5	44.8	30.7	42.8	38.3	33.7	33.9	40.0
	5점 척도 평균(점)	4.15	4.17	4.12	4.01	4.21	4.24	4.07	4.20	4.21	4.04	4.10	4.20
패션	(사례수)	(572)	(278)	(294)	(149)	(153)	(152)	(67)	(51)	(108)	(90)	(158)	(216)
	① 절대 추천하지 않는다	1.1	0.0	2.0	0.7	1.3	1.3	1.5	0.0	0.9	2.2	0.6	0.9
	② 추천하지 않는다	2.8	2.5	3.1	4.0	1.3	3.3	4.5	0.0	1.9	5.6	1.3	3.3
	③ 보통이다	17.0	15.5	18.4	17.4	19.0	16.4	14.9	13.9	10.2	27.8	15.9	16.7
	④ 추천한다	41.6	42.5	40.8	45.0	37.9	40.1	37.2	53.2	42.6	37.8	46.2	39.3
	⑤ 꼭 추천한다	37.6	39.6	35.7	32.9	40.5	38.8	42.0	32.9	44.4	26.7	36.0	39.8
	5점 척도 평균(점)	4.12	4.19	4.05	4.05	4.15	4.12	4.14	4.19	4.28	3.81	4.16	4.14
뷰티	(사례수)	(573)	(235)	(338)	(144)	(149)	(151)	(71)	(58)	(98)	(102)	(157)	(216)
	① 절대 추천하지 않는다	0.7	0.4	0.9	0.0	0.7	0.7	2.8	0.0	1.0	2.0	0.0	0.5
	② 추천하지 않는다	2.1	2.1	2.1	2.8	0.0	2.0	5.6	1.7	2.0	2.0	3.2	1.4
	③ 보통이다	17.6	18.7	16.8	18.1	16.8	14.5	16.5	27.6	14.3	18.6	18.3	18.0
	④ 추천한다	41.4	44.3	39.4	40.3	42.2	41.7	42.5	39.8	40.8	45.1	47.3	35.6
	⑤ 꼭 추천한다	38.2	34.5	40.9	38.9	40.3	41.1	32.5	30.8	41.8	32.4	31.2	44.5
	5점 척도 평균(점)	4.14	4.10	4.17	4.15	4.21	4.21	3.96	4.00	4.20	4.04	4.06	4.22
음식	(사례수)	(585)	(290)	(295)	(132)	(110)	(145)	(86)	(112)	(95)	(135)	(121)	(234)
	① 절대 추천하지 않는다	1.4	1.4	1.4	1.5	0.9	1.4	2.3	0.8	0.0	1.5	2.4	1.3
	② 추천하지 않는다	2.9	3.5	2.3	3.0	3.7	2.8	3.4	1.8	3.2	2.2	3.2	3.0
	③ 보통이다	15.6	16.9	14.2	15.9	14.6	14.4	17.6	16.0	15.8	17.8	10.8	16.6
	④ 추천한다	44.6	44.4	44.8	44.7	40.0	43.4	35.8	57.2	40.0	43.0	48.7	45.3
	⑤ 꼭 추천한다	35.6	33.8	37.3	34.8	40.8	38.0	40.9	24.2	41.1	35.6	34.9	33.8
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.06	4.14	4.08	4.16	4.14	4.10	4.02	4.19	4.09	4.10	4.07
한국어	(사례수)	(319)	(171)	(148)	(78)	(106)	(82)	(33)	(20)	(54)	(53)	(90)	(122)
	① 절대 추천하지 않는다	0.3	0.6	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	3.8	2.9	4.7	3.8	7.5	1.2	0.0	0.0	3.7	5.7	3.3	3.3
	③ 보통이다	14.7	11.1	18.9	14.1	19.8	12.2	6.0	15.0	14.8	11.3	13.3	17.2
	④ 추천한다	39.8	41.5	37.8	44.9	35.8	31.7	60.6	39.9	42.6	50.9	33.4	38.5
	⑤ 꼭 추천한다	41.4	43.9	38.5	35.9	36.8	54.9	33.4	45.0	38.9	30.2	50.0	41.0
	5점 척도 평균(점)	4.18	4.25	4.10	4.10	4.02	4.40	4.27	4.30	4.17	4.02	4.30	4.17
전반적 추천의향	(사례수)	(1,300)	(650)	(650)	(325)	(325)	(325)	(163)	(162)	(224)	(264)	(312)	(500)
	① 절대 추천하지 않는다	1.5	0.9	2.0	1.5	0.6	1.5	1.8	2.5	1.3	2.7	1.0	1.2
	② 추천하지 않는다	4.1	4.6	3.5	4.3	4.0	3.1	5.5	4.4	2.7	4.9	4.5	4.0
	③ 보통이다	24.7	22.4	27.0	25.5	20.6	21.2	30.0	33.2	21.4	33.7	19.1	25.0
	④ 추천한다	42.4	45.3	39.6	43.7	43.1	41.6	40.5	42.3	47.3	38.6	45.4	40.4
	⑤ 꼭 추천한다	27.3	26.8	27.8	24.9	31.6	32.7	22.1	17.7	27.2	20.1	30.1	29.4
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.92	3.88	3.86	4.01	4.01	3.76	3.68	3.96	3.69	3.99	3.93

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 14-29] 한국어 학습 목적 및 수강 방법

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
(사례수)		(319)	(171)	(148)	(78)	(106)	(82)	(33)	(20)	(54)	(53)	(90)	(122)
학습 목적	한국 문화 및 콘텐츠에 대한 관심	57.4	55.7	59.5	56.4	56.7	56.1	58.1	70.2	61.1	49.1	60.2	57.4
	한국어 자체에 대한 관심	53.5	50.2	57.4	56.4	51.9	53.6	51.3	54.7	46.3	56.6	59.8	50.8
	취업 및 업무 능력 향상	48.0	52.6	42.6	50.0	42.4	51.2	57.8	39.4	57.4	35.8	54.5	44.3
	한국인과의 교류	38.9	39.2	38.5	33.3	47.2	32.9	45.3	29.8	38.9	32.1	39.9	41.0
	학업 성적 향상	27.3	27.6	27.0	28.2	23.6	25.6	39.7	30.0	31.5	18.9	34.6	23.7
	한국 방문 목적	23.5	22.8	24.3	25.6	16.9	30.4	21.4	25.2	20.4	30.2	22.3	22.9
	기타	1.6	1.2	2.0	2.6	0.9	1.2	0.0	5.1	0.0	0.0	0.0	4.1
수강 방법	온라인 수강(화상 및 전화 강의)	68.9	71.3	66.2	67.9	68.8	69.5	66.9	74.8	75.9	62.3	73.4	65.5
	자가 학습	58.0	57.9	58.1	65.4	54.7	56.1	63.8	45.0	48.1	69.8	61.2	54.9
	강의실에서 수강	44.9	54.5	33.8	23.1	50.1	52.4	57.9	49.9	51.9	26.4	47.9	47.6
	개인 과외(대면)	17.3	20.6	13.5	15.4	14.2	18.3	30.4	15.3	18.5	15.1	20.1	15.6
	기타	0.9	1.2	0.7	2.6	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	1.6

Q. 귀하가 한국어를 배우는 목적을 모두 선택해 주십시오.

Q. 한국어 수업은 어떤 방법으로 수강하셨는지 모두 선택해 주십시오.

[표 14-30] 한국어 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
(사례수)		(1,300)	(650)	(650)	(325)	(325)	(325)	(163)	(162)	(224)	(264)	(312)	(500)
한국어 거부감 정도	① 매우 거부감이 든다	2.1	2.3	1.8	2.8	1.2	2.1	1.8	2.4	2.2	3.4	0.9	2.0
	② 거부감이 드는 편이다	5.2	4.8	5.7	6.2	5.3	4.3	6.1	4.4	5.8	7.2	3.2	5.2
	③ 보통이다	38.6	35.9	41.2	36.0	34.1	33.5	47.0	54.5	34.8	45.5	35.8	38.3
	④ 거부감이 없는 편이다	32.8	34.5	31.1	33.8	36.0	36.7	22.1	27.0	36.6	29.5	36.5	30.4
	⑤ 전혀 거부감이 없다	21.3	22.5	20.2	21.2	23.4	23.4	22.9	11.7	20.5	14.4	23.5	24.0
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.70	3.62	3.65	3.75	3.75	3.58	3.41	3.67	3.44	3.78	3.69
한국어 학습 필요도	① 전혀 그렇지 않다	4.4	3.8	4.9	4.3	4.0	2.8	5.5	7.4	4.5	7.2	2.9	3.8
	② 별로 그렇지 않다	15.0	11.5	18.5	15.1	12.3	14.2	14.1	22.9	14.3	17.0	11.9	16.2
	③ 보통이다	25.6	24.2	27.1	22.8	25.2	24.3	25.0	35.4	24.6	26.9	23.4	26.8
	④ 대체로 그런 편이다	33.0	35.4	30.6	37.2	35.1	32.3	31.4	23.3	34.8	33.7	38.1	28.6
	⑤ 매우 그렇다	22.0	25.1	18.9	20.6	23.4	26.4	24.1	11.0	21.9	15.2	23.8	24.6
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.66	3.40	3.55	3.62	3.65	3.55	3.08	3.55	3.33	3.68	3.54

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용할 때 한국어가 콘텐츠 내에서 나오게 되면 어떤 기분이 드십니까?

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용하고 이해하는데 한국어를 학습해야 한다고 생각하십니까?

[표 14-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
드라마	(사례수)	(569)	(289)	(280)	(142)	(168)	(160)	(56)	(43)	(103)	(91)	(143)	(232)
	0%	3.5	2.4	4.7	2.8	2.4	3.7	5.3	7.1	1.9	4.4	2.1	4.7
	10%	1.9	2.1	1.8	2.1	3.0	1.3	0.0	2.3	1.9	2.2	1.4	2.2
	20%	4.9	5.5	4.3	4.2	4.7	5.6	3.7	6.9	4.9	3.3	4.2	6.0
	30%	5.5	5.2	5.7	5.6	5.4	5.0	7.2	4.8	3.9	5.5	2.9	7.8
	40%	10.5	9.7	11.4	10.6	13.7	10.0	5.3	6.9	12.6	7.7	13.3	9.1
	50%	13.9	11.8	16.1	14.1	13.1	16.3	10.7	11.7	7.8	23.1	10.5	15.1
	60%	11.8	13.1	10.3	16.9	12.5	6.2	8.8	16.3	17.5	13.2	11.1	9.0
	70%	16.0	16.6	15.3	16.2	17.2	16.8	14.1	9.4	14.6	17.6	18.8	14.2
	80%	10.3	11.7	8.9	10.6	4.2	14.3	14.4	13.6	12.6	8.8	11.8	9.0
	90%	7.0	7.3	6.8	4.9	8.4	6.3	12.4	4.6	11.7	3.3	9.0	5.2
	100%	14.6	14.6	14.7	12.0	15.5	14.4	18.0	16.4	10.7	11.0	14.8	17.7
	100점 평균(점)	61.43	62.62	60.20	60.35	60.79	61.94	66.24	59.36	63.20	58.35	64.64	59.88
예능	(사례수)	(574)	(314)	(260)	(162)	(162)	(147)	(54)	(49)	(97)	(91)	(160)	(226)
	0%	2.8	2.2	3.5	2.5	2.5	2.7	5.5	2.2	5.2	3.3	2.5	1.8
	10%	4.4	4.5	4.2	5.6	5.5	4.1	1.8	0.0	0.0	4.4	3.8	6.6
	20%	5.2	5.1	5.4	3.7	6.8	4.1	7.7	6.0	6.2	2.2	4.4	6.6
	30%	8.7	9.5	7.7	12.3	6.2	6.1	5.4	16.4	4.1	7.7	6.8	12.4
	40%	9.9	9.6	10.4	10.5	9.2	10.9	7.4	10.3	4.1	14.3	11.9	9.3
	50%	12.6	9.6	16.2	13.0	13.6	10.2	9.3	18.6	10.3	18.7	11.3	12.0
	60%	12.7	13.4	12.0	13.0	10.5	16.4	13.0	8.0	12.4	9.9	14.4	12.9
	70%	15.4	13.3	18.0	19.8	15.4	12.2	14.6	12.0	15.5	18.7	17.4	12.8
	80%	9.2	11.1	6.9	8.6	8.6	8.1	16.6	8.0	17.5	7.7	9.9	5.7
	90%	6.6	7.4	5.8	3.7	6.2	7.5	13.2	8.2	11.3	4.4	7.6	4.9
	100%	12.4	14.3	10.0	7.4	15.5	17.7	5.5	10.3	13.4	8.8	10.0	15.1
	100점 평균(점)	58.53	60.15	56.57	54.94	59.26	61.83	59.61	56.88	65.15	56.15	59.29	56.10
영화	(사례수)	(580)	(310)	(270)	(139)	(175)	(150)	(65)	(51)	(104)	(94)	(152)	(230)
	0%	5.3	4.8	5.9	3.6	5.7	5.3	7.6	5.9	6.7	7.4	3.3	5.2
	10%	4.3	5.2	3.3	5.8	4.6	4.0	3.2	2.0	0.0	6.4	3.3	6.1
	20%	5.8	6.4	5.2	5.0	4.0	6.6	6.2	11.7	5.8	3.2	7.9	5.6
	30%	8.6	8.7	8.5	7.9	10.3	4.7	12.3	11.8	7.7	8.5	5.3	11.3
	40%	7.1	7.4	6.7	9.4	8.5	3.3	4.7	9.8	5.8	4.3	7.3	8.7
	50%	12.7	11.9	13.7	15.1	12.0	12.6	7.5	15.8	10.6	19.1	12.5	11.3
	60%	11.7	12.9	10.4	14.4	11.4	9.3	9.2	15.6	9.6	9.6	14.4	11.7
	70%	14.7	13.2	16.3	15.1	14.3	18.7	12.2	5.8	15.4	10.6	15.7	15.3
	80%	11.7	9.3	14.5	11.5	8.6	14.7	15.3	9.6	15.4	17.0	11.1	8.3
	90%	5.6	7.8	3.0	2.2	7.4	4.6	11.0	4.0	9.6	4.3	5.4	4.3
	100%	12.4	12.3	12.6	10.1	13.1	16.0	10.7	7.9	13.5	9.6	13.8	12.2
	100점 평균(점)	57.46	57.08	57.89	55.68	57.33	61.41	57.87	50.57	62.02	55.32	59.88	54.67
음악	(사례수)	(581)	(279)	(302)	(146)	(134)	(144)	(75)	(82)	(101)	(130)	(128)	(222)
	0%	5.5	4.6	6.3	2.7	4.5	5.6	10.7	7.2	3.0	7.7	4.6	5.9
	10%	5.9	5.8	6.0	6.2	3.0	6.2	9.4	6.1	3.0	7.7	4.0	7.2
	20%	5.8	6.5	5.3	7.5	7.4	2.8	5.4	6.1	5.0	5.4	5.5	6.7
	30%	8.6	8.2	9.0	8.2	6.0	8.3	4.1	18.5	5.0	10.0	9.5	9.0
	40%	6.2	5.8	6.6	5.5	8.9	7.0	5.3	2.4	7.9	7.7	3.1	6.3
	50%	13.8	15.0	12.6	14.4	9.7	15.3	14.7	15.8	15.8	16.2	10.9	13.1
	60%	10.0	10.8	9.3	13.0	12.7	5.6	9.4	8.5	6.9	9.2	14.9	9.0
	70%	12.2	11.5	12.9	13.7	9.0	15.3	9.2	12.3	15.8	12.3	14.1	9.5
	80%	10.3	10.0	10.6	11.0	12.7	7.0	14.6	7.3	18.8	6.2	8.5	9.9
	90%	5.3	4.3	6.3	3.4	9.0	4.9	3.9	4.9	6.9	3.1	4.7	6.3
	100%	16.3	17.6	15.2	14.4	17.2	22.2	13.2	10.9	11.9	14.6	20.3	17.1
	100점 평균(점)	57.65	58.11	57.23	57.60	61.29	60.29	53.30	51.09	62.28	52.46	61.10	56.60

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

<계속>

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 14-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
애니메이션	(사례수)	(576)	(298)	(278)	(157)	(145)	(161)	(64)	(49)	(98)	(109)	(159)	(210)
	0%	4.5	4.0	5.1	3.8	4.8	3.1	7.8	6.1	4.1	5.5	5.7	3.3
	10%	4.4	4.1	4.7	4.5	2.1	3.7	9.5	6.1	1.0	7.3	3.8	4.8
	20%	6.6	6.4	6.8	7.6	6.2	6.8	6.4	4.1	5.1	5.5	7.0	7.6
	30%	9.2	10.7	7.5	8.9	9.0	8.0	9.3	14.4	12.2	2.8	7.6	12.3
	40%	7.3	7.7	6.8	7.6	8.3	6.8	3.1	10.2	6.1	8.3	5.0	9.1
	50%	12.8	11.1	14.7	17.2	10.4	11.8	9.2	14.3	9.2	16.5	13.8	11.9
	60%	9.7	10.1	9.4	6.4	11.7	13.1	6.2	8.2	9.2	9.2	8.8	11.0
	70%	12.5	12.4	12.6	14.0	15.9	8.7	15.5	6.1	13.3	15.6	16.9	7.2
	80%	11.4	11.7	11.2	10.2	5.5	18.0	6.3	18.2	19.4	8.3	10.6	10.0
	90%	6.7	7.4	6.1	3.8	6.9	6.8	13.9	6.0	7.1	7.3	8.1	5.2
	100%	14.8	14.5	15.1	15.9	19.4	13.0	12.7	6.2	13.3	13.8	12.7	17.7
	100점 평균(점)	58.45	58.73	58.16	57.45	60.71	60.32	55.74	52.38	61.84	57.61	58.58	57.21
출판물	(사례수)	(422)	(220)	(202)	(120)	(123)	(96)	(47)	(36)	(75)	(73)	(110)	(164)
	0%	4.5	2.7	6.5	3.3	2.4	5.2	12.7	3.0	2.7	4.1	3.7	6.1
	10%	4.3	1.8	6.9	9.2	4.1	1.1	0.0	2.8	4.0	6.8	0.9	5.5
	20%	8.0	9.5	6.4	8.3	12.2	4.2	6.4	5.3	6.7	9.6	8.1	7.9
	30%	5.9	4.5	7.5	6.7	4.1	6.3	2.1	14.0	8.0	8.2	4.6	4.9
	40%	6.8	7.7	5.9	7.5	7.3	8.3	0.0	8.4	1.3	8.2	7.3	8.5
	50%	14.9	14.1	15.8	13.3	17.9	15.7	14.9	8.4	16.0	26.0	10.0	12.8
	60%	10.9	13.7	7.9	14.2	10.6	11.4	6.4	5.6	17.3	6.8	10.9	9.8
	70%	12.8	13.6	11.9	10.8	8.1	13.5	21.3	21.9	20.0	8.2	14.4	10.4
	80%	9.2	6.8	11.9	7.5	8.1	11.5	14.6	5.6	6.7	9.6	16.3	5.5
	90%	5.5	6.4	4.5	5.8	6.5	6.2	0.0	5.8	6.7	4.1	6.4	4.9
	100%	17.1	19.1	14.8	13.3	18.7	16.6	21.6	19.2	10.7	8.2	17.3	23.7
	100점 평균(점)	58.89	61.61	55.92	54.92	59.04	61.76	61.38	60.68	59.07	50.82	63.82	59.09
웹툰	(사례수)	(459)	(233)	(226)	(138)	(142)	(116)	(40)	(23)	(79)	(77)	(121)	(182)
	0%	3.5	3.0	4.0	2.2	3.5	3.5	7.5	4.6	2.5	3.9	2.5	4.4
	10%	3.0	2.1	4.0	4.3	2.1	0.9	7.5	4.4	3.8	5.2	0.8	3.3
	20%	6.1	5.6	6.6	8.7	5.6	4.3	5.0	4.4	5.1	3.9	5.0	8.2
	30%	6.8	4.7	8.8	6.5	8.4	6.9	2.5	4.4	3.8	7.8	5.8	8.2
	40%	8.7	8.2	9.3	9.4	8.4	5.2	12.6	17.5	6.3	13.0	7.5	8.8
	50%	13.9	15.9	12.0	11.6	14.1	17.2	10.0	17.5	13.9	23.4	9.9	12.6
	60%	10.2	10.3	10.2	11.6	12.7	7.7	7.3	4.4	16.5	5.2	9.9	9.9
	70%	12.6	12.0	13.3	13.0	9.9	15.5	12.7	12.7	17.7	11.7	12.4	11.0
	80%	12.4	14.2	10.7	11.6	9.9	14.7	14.9	17.7	16.5	10.4	15.7	9.4
	90%	6.7	7.7	5.7	5.1	6.4	9.5	7.5	4.2	2.5	6.5	9.9	6.6
	100%	15.9	16.3	15.5	15.9	19.0	14.7	12.6	8.3	11.4	9.1	20.6	17.6
	100점 평균(점)	60.92	63.14	58.62	59.57	61.47	64.13	57.07	56.12	61.14	55.06	67.47	58.95
게임	(사례수)	(567)	(316)	(251)	(153)	(156)	(152)	(62)	(44)	(107)	(95)	(147)	(218)
	0%	3.4	2.5	4.4	2.0	3.2	4.0	6.4	2.3	1.9	5.3	1.4	4.6
	10%	4.2	5.1	3.2	3.9	3.9	4.6	8.1	0.0	3.7	4.2	4.8	4.2
	20%	7.8	7.9	7.6	7.2	8.3	7.9	6.6	9.0	7.5	9.5	9.6	6.0
	30%	8.7	10.8	6.0	9.2	8.4	5.9	9.8	16.0	5.6	6.3	6.2	12.8
	40%	8.8	7.9	10.0	11.1	10.2	7.3	3.2	9.1	6.5	8.4	10.2	9.2
	50%	12.5	11.7	13.5	15.7	12.8	8.5	14.3	11.4	10.3	18.9	10.8	11.9
	60%	10.2	11.4	8.8	9.2	13.5	11.8	4.8	4.5	10.3	11.6	7.5	11.4
	70%	13.7	15.5	11.5	16.3	9.6	15.1	11.2	18.1	19.6	12.6	13.5	11.4
	80%	11.8	9.2	15.2	9.8	12.8	12.5	14.4	9.3	19.6	8.4	14.3	7.8
	90%	7.0	7.9	6.0	5.2	5.8	7.2	13.0	8.9	7.5	7.4	7.5	6.4
	100%	11.8	10.2	14.0	10.5	11.6	15.2	8.1	11.4	7.5	7.4	14.3	14.3
	100점 평균(점)	57.74	56.59	59.19	56.80	56.87	60.34	55.61	58.15	61.12	53.58	60.18	56.26

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 14-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
(사례수)		(1,300)	(650)	(650)	(325)	(325)	(325)	(163)	(162)	(224)	(264)	(312)	(500)
드라마	① 이용하는 사람이 거의 없다	8.1	8.0	8.1	9.5	5.8	5.5	13.5	9.2	9.4	11.0	5.1	7.8
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	20.7	20.0	21.4	19.4	17.5	18.8	21.4	32.8	20.1	23.5	19.2	20.4
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.5	25.7	25.4	25.5	28.3	22.7	23.9	27.2	21.0	26.1	26.3	26.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	28.2	29.6	26.9	30.8	30.8	29.3	22.1	22.3	30.4	25.0	29.8	28.0
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	17.5	16.8	18.2	14.8	17.5	23.7	19.1	8.5	19.2	14.4	19.5	17.0
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.27	3.26	3.22	3.37	3.47	3.12	2.88	3.30	3.08	3.39	3.26
예능	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.4	8.0	6.9	7.7	5.9	3.7	15.9	9.2	6.7	10.2	4.1	8.4
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	22.9	20.5	25.2	23.1	23.1	19.4	20.3	31.6	23.7	23.9	21.5	22.8
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.9	30.6	25.2	30.8	27.4	29.2	22.6	25.8	24.1	28.0	30.1	28.2
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	28.0	27.3	28.8	28.0	28.3	29.3	29.4	23.7	30.4	26.9	30.9	25.8
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	13.7	13.6	13.8	10.5	15.3	18.5	11.7	9.7	15.2	11.0	13.4	14.8
	5점 척도 평균(점)	3.18	3.18	3.17	3.10	3.24	3.40	3.01	2.93	3.24	3.05	3.28	3.16
영화	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.6	7.6	7.7	7.1	5.5	6.1	13.6	9.9	7.1	11.0	3.9	8.4
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	19.2	18.6	19.7	18.8	14.5	18.4	21.4	28.5	17.4	22.0	18.3	19.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.7	29.3	28.0	31.1	30.8	25.2	28.7	26.5	27.2	29.2	27.8	29.6
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	26.5	26.8	26.2	26.2	28.0	28.7	18.5	27.7	27.2	23.9	31.4	24.4
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	18.1	17.7	18.5	16.9	21.2	21.6	17.9	7.4	21.0	14.0	18.6	18.6
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.28	3.28	3.27	3.45	3.41	3.06	2.94	3.38	3.08	3.43	3.26
음악	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.9	4.6	5.2	5.5	5.2	2.5	7.3	5.5	5.4	7.2	3.5	4.4
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	15.9	16.2	15.6	14.5	15.1	13.8	17.9	22.3	14.3	15.5	12.3	19.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.0	22.6	23.4	23.7	20.3	22.4	25.2	25.9	19.6	26.9	21.2	23.6
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	29.4	31.7	27.2	23.4	32.9	35.1	28.0	24.7	33.5	27.7	31.3	27.4
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	26.8	24.9	28.6	32.9	26.4	26.2	21.5	21.5	27.2	22.7	31.7	25.6
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.56	3.58	3.64	3.60	3.69	3.38	3.34	3.63	3.43	3.76	3.51
애니메이션	① 이용하는 사람이 거의 없다	6.7	5.9	7.5	7.1	4.3	6.1	12.3	6.1	3.6	8.3	5.1	8.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	21.0	20.6	21.4	20.3	18.8	18.1	25.1	28.5	25.0	23.9	18.3	19.4
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.7	27.7	29.7	29.2	29.5	28.3	25.2	30.2	26.8	30.7	28.2	28.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	28.2	29.7	26.8	28.3	29.8	28.3	23.4	29.7	25.4	25.0	34.4	27.4
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	15.4	16.2	14.6	15.1	17.5	19.1	14.1	5.5	19.2	12.1	14.1	16.2
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.30	3.20	3.24	3.38	3.36	3.02	3.00	3.32	3.09	3.34	3.24
출판물	① 이용하는 사람이 거의 없다	11.1	10.9	11.2	9.2	9.3	9.5	19.5	12.9	9.4	17.0	8.9	10.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	27.3	25.1	29.4	27.7	25.5	25.2	25.2	36.1	29.0	26.9	26.1	27.4
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.1	26.6	27.5	28.9	26.8	28.3	26.3	22.2	25.4	25.8	28.5	27.6
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	23.2	25.8	20.6	23.7	25.2	22.8	19.1	23.2	25.9	19.3	24.9	23.0
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	11.4	11.6	11.2	10.5	13.2	14.2	9.9	5.6	10.3	11.0	11.6	12.0
	5점 척도 평균(점)	2.97	3.02	2.91	2.98	3.08	3.07	2.75	2.73	2.99	2.80	3.04	3.00
웹툰	① 이용하는 사람이 거의 없다	10.7	9.1	12.3	10.2	6.8	8.3	23.3	11.7	9.4	12.5	8.3	11.8
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	25.6	25.9	25.4	22.5	23.7	26.4	23.3	36.7	26.3	30.3	25.1	23.2
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.2	24.9	25.5	23.1	26.1	26.5	22.0	28.2	25.0	23.9	22.3	27.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	25.2	25.9	24.5	29.2	26.5	25.5	20.3	18.6	25.9	22.0	29.5	23.8
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	13.3	14.3	12.3	15.1	16.9	13.2	11.1	4.9	13.4	11.4	14.8	13.4
	5점 척도 평균(점)	3.05	3.11	2.99	3.17	3.23	3.09	2.73	2.68	3.08	2.89	3.17	3.04
게임	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.2	6.5	8.0	7.1	4.0	5.2	16.5	8.6	7.1	10.6	5.7	6.4
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	22.1	19.3	24.9	24.0	19.7	20.9	17.2	30.4	24.1	23.1	20.6	21.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.4	25.5	27.2	26.2	28.6	25.3	25.1	25.8	21.9	26.9	23.3	30.0
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	28.9	32.0	25.9	28.6	28.6	30.4	28.2	27.8	29.0	25.4	34.3	27.4
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	15.4	16.8	14.0	14.2	19.1	18.2	12.9	7.4	17.9	14.0	16.0	14.6
	5점 척도 평균(점)	3.23	3.33	3.13	3.19	3.39	3.35	3.04	2.95	3.26	3.09	3.34	3.22

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

<계속>

[표 14-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]													
구분	전체	성별		연령별					지역				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부	
(사례수)		(1,300)	(650)	(650)	(325)	(325)	(325)	(163)	(162)	(224)	(264)	(312)	(500)
패션	① 이용하는 사람이 거의 없다	8.3	8.0	8.6	8.3	4.3	5.8	16.5	13.0	6.2	14.0	5.1	8.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	20.3	21.7	19.0	18.8	20.7	18.7	19.8	26.6	24.6	17.4	17.4	21.8
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.9	27.4	28.4	30.8	27.4	28.9	23.2	25.9	25.4	26.5	31.3	27.6
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	27.9	28.8	27.1	25.5	32.6	28.6	24.5	25.3	29.5	30.7	27.9	25.8
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	15.5	14.1	16.9	16.6	15.0	17.9	16.0	9.1	14.3	11.4	18.2	16.6
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.19	3.25	3.23	3.33	3.34	3.04	2.91	3.21	3.08	3.37	3.21
뷰티	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.2	8.0	6.5	5.8	5.6	5.8	15.4	8.0	6.2	11.4	5.1	6.8
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	18.1	19.4	16.8	16.9	18.2	15.7	14.8	28.5	16.5	20.8	16.8	18.2
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.6	28.6	22.6	29.2	25.0	24.0	22.6	25.9	23.7	25.0	25.9	26.6
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	27.7	25.5	30.0	25.8	26.1	32.0	30.6	23.3	28.6	26.5	28.4	27.6
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	21.3	18.4	24.2	22.2	25.2	22.5	16.6	14.3	25.0	16.3	23.8	20.8
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.27	3.49	3.42	3.47	3.50	3.18	3.07	3.50	3.16	3.49	3.37
음식	① 이용하는 사람이 거의 없다	3.8	4.1	3.4	2.5	3.1	3.7	7.4	4.3	2.7	4.9	2.9	4.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	11.9	12.3	11.5	12.3	12.3	10.5	11.7	13.6	12.5	12.9	11.6	11.4
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.8	25.4	22.3	21.5	26.2	24.3	24.1	22.7	24.1	28.4	20.8	23.2
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	35.3	33.4	37.2	36.9	33.5	36.3	31.2	37.7	37.1	29.2	34.6	38.2
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	25.2	24.8	25.6	26.8	24.9	25.3	25.6	21.7	23.7	24.6	30.1	23.0
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.62	3.70	3.73	3.65	3.69	3.56	3.59	3.67	3.56	3.78	3.64
캐릭터	① 이용하는 사람이 거의 없다	9.2	8.6	9.8	9.5	7.4	7.7	15.9	8.6	9.8	12.1	5.7	9.6
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	23.7	22.2	25.2	23.1	19.1	22.1	23.3	37.8	24.6	26.9	20.9	23.4
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.0	27.1	26.9	24.0	30.7	26.8	26.9	26.0	22.8	25.0	29.8	28.2
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	27.2	29.2	25.1	29.5	27.1	29.6	22.8	22.1	31.2	24.2	29.5	25.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	12.9	12.9	12.9	13.8	15.7	13.9	11.1	5.5	11.6	11.7	14.1	13.4
	5점 척도 평균(점)	3.11	3.16	3.06	3.15	3.25	3.20	2.90	2.78	3.10	2.97	3.25	3.10
공연·K-POP 이외	① 이용하는 사람이 거의 없다	10.7	10.1	11.4	8.9	9.2	10.1	18.3	11.0	9.4	13.3	9.5	10.8
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	23.3	21.1	25.5	24.6	22.8	20.9	20.9	29.1	21.4	26.5	22.2	23.2
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.2	28.1	26.3	29.2	28.0	28.9	20.2	25.3	29.0	24.6	27.5	27.6
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	25.5	28.3	22.6	25.2	25.9	24.3	25.9	27.2	27.2	23.5	26.4	25.2
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	13.2	12.3	14.1	12.0	14.1	15.7	14.7	7.3	12.9	12.1	14.4	13.2
	5점 척도 평균(점)	3.07	3.12	3.03	3.07	3.13	3.15	2.98	2.91	3.13	2.95	3.14	3.07

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 14-33] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출 의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역			
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
(사례수)			(1,300)	(650)	(650)	(325)	(325)	(325)	(163)	(162)	(224)	(264)	(312)	(500)
본인 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	1.5	1.1	1.8	2.5	0.6	0.9	1.8	1.8	0.9	2.7	0.6	1.6
		② 약간 감소	3.6	3.5	3.7	5.2	4.0	2.8	2.5	2.4	3.6	6.4	3.2	2.4
		③ 비슷	38.6	36.8	40.5	34.5	34.5	35.6	46.7	53.4	31.7	42.4	35.8	41.6
		④ 약간 증가	36.4	38.6	34.3	40.0	36.9	37.9	31.8	30.1	42.0	34.8	40.9	32.0
		⑤ 매우 증가	19.9	20.0	19.7	17.8	24.0	22.8	17.2	12.2	21.9	13.6	19.5	22.4
		5점 척도 평균(점)	3.70	3.73	3.66	3.66	3.80	3.79	3.60	3.48	3.80	3.50	3.75	3.71
	1년 후 예상	① 크게 감소	0.8	0.9	0.8	1.2	0.3	0.3	1.2	1.8	0.0	1.5	0.9	0.8
		② 약간 감소	3.5	3.2	3.8	4.6	3.7	2.8	1.8	4.3	3.6	4.5	1.9	4.0
		③ 비슷	47.7	44.8	50.6	44.9	44.3	42.8	56.3	61.3	42.4	51.9	45.9	49.0
		④ 약간 증가	32.1	35.8	28.3	33.5	33.2	35.0	27.6	25.2	35.3	32.2	34.2	29.2
		⑤ 매우 증가	15.9	15.3	16.5	15.7	18.4	19.1	13.0	7.4	18.8	9.8	17.0	17.0
		5점 척도 평균(점)	3.59	3.61	3.56	3.58	3.66	3.70	3.49	3.32	3.69	3.44	3.65	3.58
자국민 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	1.3	1.2	1.4	1.5	0.9	0.6	1.8	2.4	0.9	1.5	0.9	1.6
		② 약간 감소	5.8	4.9	6.8	6.5	7.4	4.9	3.1	6.1	5.8	7.2	5.1	5.6
		③ 비슷	35.7	36.3	35.1	32.9	30.2	32.3	44.9	50.0	36.6	40.2	31.5	35.6
		④ 약간 증가	38.4	39.1	37.7	40.0	41.2	38.8	37.3	29.6	37.1	33.3	40.3	40.4
		⑤ 매우 증가	18.8	18.5	19.1	19.1	20.3	23.5	12.9	11.8	19.6	17.8	22.2	16.8
		5점 척도 평균(점)	3.68	3.69	3.66	3.69	3.73	3.80	3.56	3.42	3.69	3.59	3.78	3.65
	1년 후 예상	① 크게 감소	1.1	1.2	0.9	0.9	0.6	0.6	2.4	1.8	0.9	1.5	0.6	1.2
		② 약간 감소	6.2	5.7	6.8	7.4	5.8	7.1	4.3	4.9	3.6	8.3	6.1	6.4
		③ 비슷	39.7	39.2	40.1	39.1	35.4	36.9	45.9	48.9	37.1	42.4	37.8	40.6
		④ 약간 증가	35.5	36.4	34.5	38.5	36.0	35.4	30.1	33.9	40.6	33.0	37.5	33.2
		⑤ 매우 증가	17.6	17.4	17.7	14.2	22.1	20.1	17.3	10.5	17.9	14.8	18.0	18.6
		5점 척도 평균(점)	3.62	3.63	3.61	3.58	3.73	3.67	3.55	3.46	3.71	3.51	3.66	3.62
본인 소비지출 의향 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	1.7	1.5	1.8	2.2	1.5	1.5	1.2	1.8	1.8	2.7	1.3	1.4
		② 약간 감소	6.2	6.1	6.2	7.7	7.1	4.0	6.1	5.5	6.7	6.8	4.8	6.4
		③ 비슷	45.9	43.3	48.6	41.5	43.4	43.7	52.1	58.2	39.7	51.9	44.0	46.8
		④ 약간 증가	29.8	31.2	28.3	32.9	30.1	33.2	22.1	23.4	34.8	26.9	33.6	26.6
		⑤ 매우 증가	16.5	17.9	15.1	15.7	17.8	17.6	18.5	11.0	17.0	11.7	16.3	18.8
		5점 척도 평균(점)	3.53	3.58	3.49	3.52	3.56	3.61	3.50	3.36	3.58	3.38	3.59	3.55
	1년 후 예상	① 크게 감소	1.3	1.2	1.4	2.5	0.6	0.9	1.2	1.2	1.3	1.9	0.6	1.4
		② 약간 감소	5.5	5.1	6.0	6.2	8.0	3.4	4.9	4.3	4.5	3.8	3.5	8.2
		③ 비슷	48.1	45.4	50.8	47.7	40.3	44.9	55.6	63.1	44.2	56.8	44.2	47.6
		④ 약간 증가	29.5	33.0	26.0	28.6	33.9	32.0	24.6	22.2	33.0	26.9	34.4	26.2
		⑤ 매우 증가	15.6	15.4	15.8	15.1	17.2	18.8	13.6	9.2	17.0	10.6	17.3	16.6
		5점 척도 평균(점)	3.53	3.56	3.49	3.48	3.59	3.64	3.45	3.34	3.60	3.41	3.64	3.48

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것으로 선택해 주십시오.

[표 14-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
(사례수)		(1,300)	(650)	(650)	(325)	(325)	(325)	(163)	(162)	(224)	(264)	(312)	(500)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	14.2	12.0	16.5	15.1	7.4	11.4	19.6	26.6	11.2	15.9	13.2	15.4
	② 그렇지 않다	9.6	7.7	11.5	8.3	11.7	8.6	8.5	11.2	8.9	15.5	7.4	8.2
	③ 보통이다	25.6	25.7	25.5	25.5	25.2	23.0	28.1	29.1	23.2	26.5	22.1	28.4
	④ 그렇다	29.2	32.6	25.7	29.5	32.6	32.0	23.5	21.6	32.6	28.0	34.7	24.8
	⑤ 매우 그렇다	21.4	22.0	20.8	21.5	23.1	25.0	20.3	11.6	24.1	14.0	22.7	23.2
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.45	3.23	3.34	3.52	3.51	3.16	2.80	3.50	3.09	3.46	3.32
예능	① 전혀 그렇지 않다	13.7	11.5	15.9	12.6	9.2	9.8	19.7	26.6	12.1	16.7	10.6	14.8
	② 그렇지 않다	10.6	8.5	12.7	10.2	10.8	9.2	12.1	12.3	7.6	13.6	10.5	10.4
	③ 보통이다	28.1	26.1	30.1	29.2	29.8	27.7	25.1	26.6	26.3	31.1	26.6	28.4
	④ 그렇다	29.2	33.5	24.8	28.0	31.1	32.3	26.5	24.1	39.3	22.0	32.8	26.2
	⑤ 매우 그렇다	18.4	20.3	16.5	20.0	19.1	21.0	16.6	10.4	14.7	16.7	19.5	20.2
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.43	3.13	3.33	3.40	3.45	3.08	2.79	3.37	3.08	3.40	3.27
영화	① 전혀 그렇지 않다	12.2	9.7	14.6	11.1	7.1	8.6	19.1	24.8	11.2	16.3	9.0	12.4
	② 그렇지 않다	10.1	7.7	12.4	10.5	10.8	8.3	10.3	11.1	6.2	14.4	8.9	10.2
	③ 보통이다	23.5	23.4	23.7	24.6	23.1	21.5	22.6	27.3	23.2	23.5	22.1	24.6
	④ 그렇다	32.9	36.8	28.9	34.5	34.5	37.2	26.5	24.1	34.4	30.7	37.9	30.2
	⑤ 매우 그렇다	21.4	22.5	20.3	19.4	24.6	24.4	21.5	12.8	25.0	15.2	22.0	22.6
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.55	3.28	3.41	3.59	3.60	3.21	2.89	3.56	3.14	3.55	3.40
음악	① 전혀 그렇지 않다	14.0	13.9	14.2	13.2	11.7	8.6	18.4	26.7	11.2	18.6	10.0	15.4
	② 그렇지 않다	8.5	7.4	9.7	9.5	9.2	5.8	8.5	10.5	6.7	10.2	9.9	7.6
	③ 보통이다	28.4	26.4	30.3	29.2	25.2	30.8	28.1	28.4	29.0	29.2	27.8	28.0
	④ 그렇다	27.1	28.7	25.5	24.9	31.1	29.3	26.5	19.8	30.8	25.8	26.1	26.8
	⑤ 매우 그렇다	22.0	23.7	20.3	23.1	22.8	25.5	18.5	14.6	22.3	16.3	26.2	22.2
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.41	3.28	3.35	3.44	3.57	3.18	2.85	3.46	3.11	3.49	3.33
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	14.8	12.4	17.1	16.0	8.3	9.8	19.7	30.4	10.7	18.9	10.0	17.4
	② 그렇지 않다	11.1	8.8	13.4	9.2	12.0	9.6	12.1	14.9	9.8	12.5	9.9	11.6
	③ 보통이다	26.1	26.0	26.1	27.7	28.0	23.4	25.1	25.3	29.5	24.6	26.3	25.2
	④ 그렇다	27.5	30.6	24.5	26.8	28.0	33.8	23.4	19.7	29.5	27.7	32.4	23.6
	⑤ 매우 그렇다	20.5	22.2	18.9	20.3	23.7	23.4	19.7	9.8	20.5	16.3	21.4	22.2
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.41	3.15	3.26	3.47	3.51	3.11	2.64	3.39	3.10	3.45	3.22
출판물	① 전혀 그렇지 않다	15.8	13.2	18.3	16.0	10.8	11.7	21.5	27.8	11.6	20.5	12.5	17.2
	② 그렇지 않다	12.1	9.4	14.9	12.6	14.1	8.9	13.9	11.8	11.6	11.4	13.1	12.2
	③ 보통이다	29.4	30.6	28.1	29.5	28.3	29.8	26.4	33.3	30.4	32.6	25.3	29.7
	④ 그렇다	26.1	28.3	23.9	26.8	28.7	30.5	20.9	16.1	29.9	23.9	32.4	21.6
	⑤ 매우 그렇다	16.6	18.5	14.8	15.1	18.2	19.1	17.3	11.0	16.5	11.7	16.7	19.2
	5점 척도 평균(점)	3.16	3.29	3.02	3.12	3.29	3.36	2.99	2.70	3.28	2.95	3.28	3.14
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	17.1	14.6	19.6	16.3	10.2	13.2	24.5	32.8	13.8	21.2	11.6	19.8
	② 그렇지 않다	12.5	10.3	14.8	12.0	15.1	10.2	12.7	13.1	13.4	14.8	11.5	11.6
	③ 보통이다	27.8	28.1	27.5	27.1	28.3	27.6	23.8	32.7	26.3	29.2	28.4	27.4
	④ 그렇다	25.0	27.5	22.5	24.3	28.6	28.6	22.8	14.1	25.0	19.3	32.1	23.6
	⑤ 매우 그렇다	17.6	19.4	15.7	20.3	17.8	20.4	16.1	7.3	21.4	15.5	16.4	17.6
	5점 척도 평균(점)	3.13	3.27	3.00	3.20	3.29	3.33	2.93	2.50	3.27	2.93	3.30	3.08
게임	① 전혀 그렇지 않다	13.2	8.6	17.7	10.2	7.7	9.2	18.4	32.9	10.3	15.9	10.0	15.0
	② 그렇지 않다	9.0	5.4	12.6	8.0	9.8	8.0	12.8	7.4	10.3	10.6	7.9	8.2
	③ 보통이다	27.7	28.6	26.8	33.2	25.5	26.8	24.0	26.6	25.4	33.0	28.9	25.2
	④ 그렇다	28.8	34.0	23.5	27.7	35.1	28.6	24.0	23.4	30.4	23.9	30.1	29.8
	⑤ 매우 그렇다	21.4	23.4	19.4	20.9	21.9	27.4	20.9	9.8	23.7	16.7	23.1	21.8
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.58	3.14	3.41	3.54	3.57	3.16	2.70	3.47	3.15	3.48	3.35

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 14-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
(사레수)		(1,300)	(650)	(650)	(325)	(325)	(325)	(163)	(162)	(224)	(264)	(312)	(500)
패션	① 전혀 그렇지 않다	10.5	10.8	10.3	9.5	6.2	7.4	14.1	24.1	8.5	15.2	6.8	11.4
	② 그렇지 않다	9.1	7.8	10.3	11.1	7.7	7.4	11.6	8.6	8.0	12.1	7.3	9.0
	③ 보통이다	25.5	26.0	25.1	25.5	26.8	23.0	23.8	29.6	25.0	29.2	24.6	24.4
	④ 그렇다	31.0	32.5	29.6	30.5	33.2	34.1	27.8	24.7	32.1	25.4	37.6	29.4
	⑤ 매우 그렇다	23.9	22.9	24.8	23.4	26.1	28.1	22.8	12.9	26.3	18.2	23.7	25.8
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.49	3.48	3.47	3.65	3.68	3.34	2.94	3.60	3.19	3.64	3.49
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	9.5	11.1	7.8	7.4	6.8	7.3	14.2	18.5	7.6	13.3	7.4	9.6
	② 그렇지 않다	8.3	8.9	7.7	10.2	7.7	6.2	7.3	11.1	8.5	13.3	4.5	8.0
	③ 보통이다	24.4	26.1	22.6	25.2	25.8	21.2	20.8	29.6	19.6	29.5	20.1	26.4
	④ 그렇다	30.1	30.2	30.0	28.9	34.5	32.9	28.1	19.8	36.6	25.0	37.2	25.4
	⑤ 매우 그렇다	27.8	23.7	31.9	28.3	25.2	32.4	29.6	21.0	27.7	18.9	30.8	30.7
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.46	3.70	3.61	3.64	3.77	3.52	3.14	3.68	3.23	3.80	3.60
음식	① 전혀 그렇지 않다	3.6	3.5	3.7	2.8	3.7	3.1	5.6	4.3	3.6	5.7	1.3	4.0
	② 그렇지 않다	4.3	4.3	4.3	4.0	4.6	2.5	4.9	7.4	3.1	4.9	4.5	4.4
	③ 보통이다	22.1	21.9	22.4	23.4	25.2	18.4	19.6	23.5	21.0	26.9	20.2	21.4
	④ 그렇다	33.8	34.6	33.1	35.4	30.8	37.2	33.8	30.2	39.3	29.2	35.3	33.0
	⑤ 매우 그렇다	36.1	35.7	36.5	34.5	35.7	38.8	36.1	34.6	33.0	33.3	38.8	37.2
	5점 척도 평균(점)	3.94	3.95	3.94	3.95	3.90	4.06	3.90	3.83	3.95	3.80	4.06	3.95

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

[표 14-35] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
(사레수)	(1,300)	(650)	(650)	(325)	(325)	(325)	(163)	(162)	(224)	(264)	(312)	(500)
① 매우 부정적으로 변함	0.8	0.6	1.1	1.2	0.9	0.6	0.6	0.6	0.9	1.9	0.6	0.4
② 약간 부정적으로 변함	3.0	3.1	2.9	3.7	4.0	2.1	2.5	1.9	1.3	4.9	1.9	3.4
③ 변화 없음	28.2	25.9	30.6	24.6	24.3	24.9	36.1	42.1	26.8	36.4	21.5	28.8
④ 약간 긍정적으로 변함	38.8	42.0	35.7	41.5	41.2	40.3	30.7	34.0	37.5	35.6	44.9	37.4
⑤ 매우 긍정적으로 변함	29.1	28.5	29.7	28.9	29.5	32.0	30.2	21.5	33.5	21.2	31.1	30.0
5점 척도 평균(점)	3.92	3.95	3.90	3.93	3.94	4.01	3.87	3.74	4.01	3.69	4.04	3.93

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 14-36] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
(사례수)	(1,300)	(650)	(650)	(325)	(325)	(325)	(163)	(162)	(224)	(264)	(312)	(500)
① 전혀 동의하지 않는다	7.0	6.9	7.1	6.2	8.0	6.5	6.7	8.1	6.7	7.2	7.7	6.6
② 동의하지 않는다	18.5	16.1	20.9	23.4	15.4	18.5	11.6	22.3	23.7	15.9	17.3	18.4
③ 보통이다	33.4	30.1	36.8	32.0	29.5	29.2	43.4	42.7	31.2	39.4	28.8	34.2
④ 동의한다	23.0	27.6	18.5	24.3	24.4	25.5	22.3	13.5	21.9	22.7	25.4	22.2
⑤ 매우 동의한다	18.0	19.2	16.8	14.2	22.7	20.3	16.1	13.5	16.5	14.8	20.9	18.6
5점 척도 평균(점)	3.27	3.36	3.17	3.17	3.38	3.35	3.30	3.02	3.18	3.22	3.35	3.28

Q. 일부에서 '한류'에 대해 부정적 인식도 있을 수 있습니다. 귀하는 이러한 부정적 인식에 얼마나 동의 또는 동의하지 않으십니까?

[표 14-37] 한류에 대한 부정적 인식 공감 이유

[BASE: 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
(사례수)		(533)	(304)	(229)	(125)	(153)	(149)	(63)	(44)	(86)	(99)	(144)	(204)
1 순위	남북 분단/북한의 국제적인 위협	13.9	13.8	14.0	10.4	16.3	16.1	9.7	13.7	17.4	16.2	11.8	12.8
	한류는 지나치게 상업적	12.4	13.2	11.4	15.2	11.1	10.7	14.7	11.6	10.5	10.1	12.7	14.2
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	12.2	12.2	12.2	13.6	9.1	12.1	19.3	9.0	14.0	12.1	10.4	12.8
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	11.4	12.2	10.5	10.4	13.8	12.1	3.2	16.0	4.7	16.2	13.2	10.8
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	10.7	8.9	13.0	10.4	11.1	7.4	20.8	6.6	16.3	11.1	8.2	9.8
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	10.5	11.8	8.8	11.2	9.1	9.4	11.3	15.8	9.3	6.1	14.5	10.3
	한국과의 역사적인 관계	10.3	10.6	10.0	12.0	10.5	8.7	11.4	9.2	10.5	11.1	7.0	12.2
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	9.9	9.2	10.9	9.6	12.4	10.7	6.5	4.3	12.8	7.1	11.7	8.8
	한류는 획일적이고 식상	7.7	7.9	7.4	7.2	6.5	11.4	0.0	11.3	4.7	9.1	9.7	6.9
	기타	1.0	0.3	1.8	0.0	0.0	1.4	3.2	2.4	0.0	1.0	0.7	1.5
1+2 순위 (중복)	남북 분단/북한의 국제적인 위협	25.7	25.3	26.2	24.0	32.0	26.2	12.9	25.2	27.9	27.3	26.4	23.5
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	23.3	25.0	21.0	23.2	26.2	20.8	16.0	31.8	15.1	31.3	23.5	22.6
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	21.9	20.1	24.4	19.2	23.5	18.1	35.4	18.1	27.9	20.2	22.2	20.1
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	21.9	21.7	22.2	21.6	19.5	21.5	28.8	22.7	31.4	23.2	20.1	18.6
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	21.3	22.9	19.2	23.2	16.3	23.4	22.4	24.7	18.6	16.2	26.2	21.5
	한국과의 역사적인 관계	19.3	19.8	18.7	20.8	21.6	17.5	19.5	13.6	17.4	21.2	14.0	23.0
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	19.1	19.1	19.2	24.8	18.4	20.8	12.8	8.9	22.1	20.2	17.9	18.2
	한류는 지나치게 상업적	18.8	19.1	18.4	19.2	19.6	18.2	17.9	18.3	16.3	13.1	16.8	24.1
	한류는 획일적이고 식상	14.7	14.5	14.9	14.4	11.1	18.2	13.3	18.2	8.1	14.1	18.9	14.7
	기타	1.0	0.3	1.8	0.0	0.0	1.4	3.2	2.4	0.0	1.0	0.7	1.5

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 14-38] 한국 문화콘텐츠 인식 요인

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
(사례수)		(1,300)	(650)	(650)	(325)	(325)	(325)	(163)	(162)	(224)	(264)	(312)	(500)
1 순위	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	24.2	22.8	25.5	21.2	21.8	26.8	23.9	29.6	22.3	21.2	23.1	27.2
	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	22.5	21.1	23.9	22.8	18.8	23.4	26.4	23.6	25.0	26.5	18.4	21.8
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	20.8	23.7	18.0	21.2	25.2	21.5	18.3	12.3	20.1	20.1	25.2	18.8
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	15.9	16.2	15.7	17.5	14.5	12.6	17.8	20.4	15.2	14.8	17.0	16.2
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	13.9	13.5	14.3	14.5	16.3	13.9	9.2	12.8	14.7	11.7	15.0	14.0
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	2.7	2.8	2.6	2.8	3.4	1.8	4.3	1.3	2.7	5.7	1.3	2.0
1+2 순위 (중복)	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	49.9	49.1	50.8	51.7	46.5	49.8	52.1	51.4	54.0	54.2	44.3	49.4
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	39.0	44.2	33.8	37.2	45.8	40.3	38.8	26.4	37.5	35.6	45.2	37.6
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	37.8	37.2	38.5	38.8	33.2	34.8	39.7	49.4	33.0	36.0	40.3	39.4
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	36.8	34.3	39.2	33.5	36.6	37.5	36.2	42.6	33.5	37.9	34.9	38.8
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	28.7	27.9	29.6	31.1	29.9	30.5	22.8	24.0	31.7	26.1	28.5	28.8
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	7.8	7.4	8.2	7.7	8.0	7.1	10.4	6.2	10.3	10.2	6.7	6.0

Q. 귀하께서 한국 문화콘텐츠라고 인식하는 가장 중요한 요인은 무엇입니까? 가장 중요한 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해주세요.

[표 14-39] 융합된 한국 문화콘텐츠 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
(사례수)		(1,300)	(650)	(650)	(325)	(325)	(325)	(163)	(162)	(224)	(264)	(312)	(500)
받아들이기 쉽다	① 전혀 아니다	1.5	1.4	1.5	2.2	1.2	0.9	1.2	1.9	0.9	2.7	1.9	0.8
	② 아니다	4.0	3.5	4.5	3.7	4.6	2.8	4.3	5.5	4.5	6.4	2.9	3.2
	③ 보통이다	32.1	28.9	35.3	31.4	31.1	28.6	34.1	40.8	30.8	36.0	26.8	34.0
	④ 그렇다	41.0	43.7	38.4	44.9	40.3	40.0	37.0	40.8	44.6	37.5	46.6	37.8
	⑤ 매우 그렇다	21.4	22.5	20.3	17.8	22.8	27.7	23.3	11.0	19.2	17.4	21.7	24.2
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.82	3.71	3.73	3.79	3.91	3.77	3.54	3.77	3.61	3.83	3.81
독창적이다	① 전혀 아니다	1.7	1.4	2.0	2.8	0.9	1.5	1.2	1.9	0.4	2.7	2.2	1.4
	② 아니다	5.1	4.6	5.5	5.8	4.9	3.4	5.5	6.8	4.5	6.8	3.2	5.6
	③ 보통이다	32.8	30.1	35.4	32.6	32.3	28.3	31.8	43.8	29.5	37.9	29.8	33.4
	④ 그렇다	40.6	43.4	37.7	40.6	41.6	44.0	38.1	34.1	46.0	35.2	46.6	37.2
	⑤ 매우 그렇다	19.9	20.5	19.4	18.2	20.3	22.8	23.3	13.5	19.6	17.4	18.2	22.4
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.77	3.67	3.66	3.75	3.83	3.77	3.51	3.80	3.58	3.75	3.74
트렌디하다	① 전혀 아니다	1.4	1.4	1.4	1.8	0.9	0.9	0.6	3.1	1.3	2.3	1.0	1.2
	② 아니다	5.9	5.4	6.5	7.7	6.5	3.1	8.0	4.9	4.5	6.8	5.5	6.4
	③ 보통이다	28.1	26.3	30.0	31.1	24.3	24.3	28.1	37.8	23.7	31.4	26.3	29.6
	④ 그렇다	42.9	45.7	40.2	41.2	41.3	45.8	43.6	43.2	48.2	43.9	44.6	39.0
	⑤ 매우 그렇다	21.6	21.2	22.0	18.2	27.0	25.9	19.6	11.1	22.3	15.5	22.7	23.8
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.80	3.75	3.66	3.87	3.93	3.74	3.54	3.86	3.64	3.83	3.78
매력적이다	① 전혀 아니다	1.6	1.5	1.7	2.8	1.9	1.2	1.2	0.0	2.2	2.7	1.6	0.8
	② 아니다	4.7	4.6	4.8	5.8	5.2	3.4	4.3	4.3	3.6	5.3	3.5	5.6
	③ 보통이다	31.2	27.7	34.6	30.2	28.3	25.9	37.3	43.3	30.4	35.6	30.1	29.8
	④ 그렇다	41.1	44.1	38.0	41.5	40.7	43.7	36.9	40.1	45.5	35.6	44.6	39.8
	⑤ 매우 그렇다	21.4	22.0	20.9	19.7	23.9	25.9	20.3	12.2	18.3	20.8	20.1	24.0
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.80	3.72	3.70	3.80	3.90	3.71	3.60	3.74	3.67	3.78	3.81

Q. 최근 국가에 따른 경계가 흐려지고, 다양한 문화적 요소를 담은 융합된 형태의 한국 문화콘텐츠가 만들어지고 있습니다.

귀하께서는 융합된 한국 문화콘텐츠*에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하시는 정도에 따라 해당되는 곳에 응답해주세요.

주) 융합된 한국 문화콘텐츠: 한국에서 제작하지 않았지만 한국 문화를 담은 <케이팝 데몬 헌터스(KPop Demon Hunters)>, 한국에서 기획되고 미국에서 활동하는 '캣츠아이(KATSEYE)' 등

- 받아들이기 쉽다: 문화적 수용성, 친숙함 관련
- 독창적이다: 콘텐츠 창의성, 아이디어 관련
- 트렌디하다: 최신성, 시대적 감각, 유행성 관련
- 매력적이다: 즐거움, 재미, 흥미, 호감 등 정서 경험 관련

[표 14-40] 최근 1년간 저관여 한국산 제품 구매빈도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
(사례수)		(1,300)	(650)	(650)	(325)	(325)	(325)	(163)	(162)	(224)	(264)	(312)	(500)
한국 식품	① 구매 경험 없음	11.3	8.5	14.2	11.4	7.1	11.4	15.9	14.9	9.4	15.5	7.4	12.4
	② 가끔 구매	12.0	8.9	15.1	9.5	12.0	10.8	12.2	19.3	7.6	17.8	11.3	11.4
	③ 보통 구매	24.2	23.9	24.4	23.7	29.3	20.9	19.6	26.0	24.6	23.9	24.4	24.0
	④ 자주 구매	30.4	33.8	26.9	32.6	30.2	34.1	30.8	18.4	35.7	23.1	34.6	29.2
	⑤ 매우 자주 구매	22.1	24.9	19.4	22.8	21.5	22.8	21.5	21.5	22.8	19.7	22.4	23.0
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.58	3.22	3.46	3.47	3.46	3.30	3.12	3.55	3.14	3.53	3.39
한국 의류	① 구매 경험 없음	27.9	23.4	32.5	27.4	20.9	25.5	33.0	42.8	26.3	33.0	24.4	28.2
	② 가끔 구매	11.3	10.6	12.0	12.0	8.6	9.5	10.4	20.0	10.7	12.1	11.6	11.0
	③ 보통 구매	22.2	22.1	22.3	24.0	24.6	21.8	18.4	18.3	21.4	23.5	24.3	20.6
	④ 자주 구매	24.4	27.2	21.5	24.9	26.5	28.0	24.0	12.2	27.2	20.5	25.0	24.8
	⑤ 매우 자주 구매	14.2	16.6	11.7	11.7	19.4	15.1	14.2	6.7	14.3	11.0	14.7	15.4
	5점 척도 평균(점)	2.86	3.03	2.68	2.82	3.15	2.98	2.76	2.20	2.92	2.64	2.94	2.88
한국 화장품	① 구매 경험 없음	25.0	23.7	26.3	22.8	17.2	20.9	32.5	45.8	18.3	34.1	21.5	25.4
	② 가끔 구매	12.2	12.3	12.1	11.1	14.1	10.8	10.3	15.4	12.1	11.4	14.0	11.6
	③ 보통 구매	20.9	21.7	20.2	24.6	21.5	21.2	16.6	16.1	23.7	25.0	22.2	16.8
	④ 자주 구매	24.6	26.0	23.2	24.6	27.7	28.3	24.1	11.6	28.1	17.8	23.4	27.4
	⑤ 매우 자주 구매	17.2	16.3	18.2	16.9	19.4	18.9	16.6	11.0	17.9	11.7	18.9	18.8
	5점 척도 평균(점)	2.97	2.99	2.95	3.02	3.18	3.13	2.82	2.27	3.15	2.62	3.04	3.03
한국 주류(술)	① 구매 경험 없음	36.0	27.4	44.6	41.8	28.0	28.6	39.1	52.3	33.9	41.3	32.5	36.4
	② 가끔 구매	9.9	10.6	9.2	10.8	9.2	10.1	9.2	9.8	6.7	9.8	10.2	11.2
	③ 보통 구매	19.8	19.7	20.0	16.6	24.0	20.0	20.8	16.5	21.4	18.6	19.1	20.2
	④ 자주 구매	19.9	25.4	14.5	19.7	22.8	23.1	15.4	12.8	22.8	19.3	24.7	16.0
	⑤ 매우 자주 구매	14.3	17.0	11.7	11.1	16.0	18.2	15.5	8.6	15.2	11.0	13.5	16.2
	5점 척도 평균(점)	2.67	2.94	2.39	2.47	2.90	2.92	2.59	2.16	2.79	2.49	2.76	2.64
한국 액세서리	① 구매 경험 없음	26.2	21.9	30.6	23.4	20.6	23.4	32.3	42.9	21.9	31.1	24.4	26.8
	② 가끔 구매	11.5	10.0	12.9	13.8	10.1	9.2	10.4	14.8	10.7	14.8	10.3	10.8
	③ 보통 구매	22.0	23.9	20.2	24.0	25.2	19.4	20.3	18.5	20.5	21.2	22.1	23.0
	④ 자주 구매	25.1	28.9	21.4	22.5	29.6	29.5	22.7	15.2	29.9	20.1	27.8	24.0
	⑤ 매우 자주 구매	15.2	15.4	14.9	16.3	14.5	18.5	14.2	8.6	17.0	12.9	15.4	15.4
	5점 척도 평균(점)	2.91	3.06	2.77	2.94	3.07	3.11	2.76	2.32	3.09	2.69	2.99	2.90
한국 음식점 식사	① 구매 경험 없음	13.6	9.7	17.6	11.7	12.9	11.4	14.7	22.4	9.8	18.9	11.6	13.8
	② 가끔 구매	12.9	11.8	14.0	12.0	13.6	11.4	12.2	17.4	10.7	16.3	11.5	13.0
	③ 보통 구매	24.6	23.1	26.2	28.0	21.5	26.2	20.8	24.7	19.2	26.1	27.5	24.4
	④ 자주 구매	32.5	37.4	27.7	35.4	36.6	31.4	32.0	21.5	41.5	24.2	33.3	32.4
	⑤ 매우 자주 구매	16.3	18.0	14.6	12.9	15.4	19.7	20.3	14.1	18.8	14.4	16.0	16.4
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.42	3.08	3.26	3.28	3.37	3.31	2.88	3.49	2.99	3.31	3.25

Q. 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 자주 구매했는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오.

[표 14-41] 최근 4년간 고관여 한국산 제품/서비스 구매 여부

[BASE: 전체, 단위: %(구매율, 회(횟수))]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
(사례수)		(1,300)	(650)	(650)	(325)	(325)	(325)	(163)	(162)	(224)	(264)	(312)	(500)
구매 여부 (%)	전체 구매 경험률	74.6	80.9	68.3	75.1	76.3	76.0	73.7	68.2	75.4	68.9	79.4	74.2
	한국 가전제품	54.4	61.1	47.7	52.6	60.1	55.4	58.5	40.5	56.2	47.7	58.6	54.4
	한국 자동차	35.9	43.2	28.6	32.0	42.5	37.5	37.1	25.7	35.3	31.1	34.7	39.4
	한국 병원의료 서비스	30.5	36.3	24.6	27.1	39.1	33.9	28.4	15.2	29.0	26.1	32.3	32.2
	한국 휴대폰	42.8	50.8	34.9	40.0	43.7	50.5	38.8	35.5	42.4	36.7	46.7	43.8
	한국 노트북/태블릿PC	42.8	49.7	35.8	44.9	47.1	46.8	40.7	23.8	38.8	37.1	47.7	44.4
평균 구매 횟수 (회)	한국 관광	36.9	43.9	30.0	34.8	46.2	40.3	32.2	20.6	37.1	28.4	43.9	37.0
	전체 평균 구매 횟수	1.39	1.70	1.09	1.33	1.64	1.69	1.15	0.67	1.21	1.21	1.45	1.53
	한국 가전제품	1.77	2.06	1.48	1.99	1.79	2.04	1.78	0.74	1.53	1.33	2.09	1.91
	한국 자동차	1.14	1.35	0.94	1.12	1.27	1.35	1.16	0.49	1.17	1.17	0.99	1.21
	한국 병원의료 서비스	1.28	1.64	0.91	1.11	1.72	1.48	1.11	0.47	1.15	1.14	1.30	1.39
	한국 휴대폰	1.40	1.64	1.17	1.27	1.73	1.84	0.94	0.59	1.12	1.28	1.35	1.63
	한국 노트북/태블릿PC	1.39	1.71	1.06	1.24	1.71	1.72	0.98	0.76	1.15	1.03	1.36	1.70
	한국 관광	1.38	1.78	0.97	1.26	1.59	1.70	0.92	0.99	1.13	1.33	1.61	1.37

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하셨습니까?

[표 14-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부	
(사례수)		(1,300)	(650)	(650)	(325)	(325)	(325)	(163)	(162)	(224)	(264)	(312)	(500)	
전반적으로 한국 제품에 대한 구매의향이 높다	① 전혀 그렇지 않다	2.4	2.5	2.3	2.5	1.5	2.2	3.1	3.7	3.1	3.0	0.6	2.8	
	② 그렇지 않다	4.5	4.5	4.6	4.3	5.6	3.4	4.9	5.0	4.0	5.7	4.2	4.4	
	③ 보통이다	27.4	23.8	30.9	26.8	25.2	26.7	26.2	35.3	23.2	36.7	24.0	26.4	
	④ 그렇다	42.0	44.5	39.5	44.3	41.5	39.7	43.6	41.3	46.0	37.1	48.4	38.8	
	⑤ 매우 그렇다	23.7	24.8	22.6	22.2	26.2	28.1	22.2	14.8	23.7	17.4	22.8	27.6	
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.85	3.76	3.79	3.85	3.88	3.77	3.59	3.83	3.60	3.89	3.84	
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	① 전혀 그렇지 않다	3.0	3.1	2.9	3.7	1.5	2.2	4.3	4.9	3.1	4.2	0.9	3.6	
	② 그렇지 않다	11.2	9.7	12.6	11.4	13.9	9.2	11.7	8.6	12.5	11.7	11.2	10.2	
	③ 보통이다	32.9	31.4	34.5	34.5	30.4	30.2	31.9	41.3	29.9	36.0	33.3	32.4	
	④ 그렇다	36.7	40.2	33.2	38.5	37.2	37.5	33.2	34.1	39.7	35.2	39.9	34.2	
	⑤ 매우 그렇다	16.2	15.7	16.8	12.0	16.9	21.0	19.0	11.0	14.7	12.9	14.7	19.6	
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.56	3.48	3.44	3.54	3.66	3.51	3.38	3.50	3.41	3.56	3.56	
저관여 제품	한국 식품	① 전혀 그렇지 않다	2.2	2.1	2.2	2.5	0.9	1.2	4.9	3.1	1.8	3.4	1.3	2.2
		② 그렇지 않다	4.0	4.3	3.7	2.8	6.8	3.7	3.7	1.8	3.6	2.3	4.2	5.0
		③ 보통이다	18.0	16.8	19.2	18.5	20.6	16.0	15.3	18.5	18.3	23.5	15.1	16.8
		④ 그렇다	39.3	40.9	37.7	39.7	35.1	39.6	44.2	41.4	38.4	39.8	43.3	37.0
		⑤ 매우 그렇다	36.5	35.8	37.3	36.6	36.6	39.4	31.9	35.2	37.9	31.1	36.2	39.0
		5점 척도 평균(점)	4.04	4.04	4.04	4.05	4.00	4.12	3.94	4.04	4.07	3.93	4.09	4.06
	한국 의류	① 전혀 그렇지 않다	3.8	4.3	3.4	3.7	2.5	3.1	5.0	7.4	3.1	6.4	1.9	4.0
		② 그렇지 않다	8.5	8.8	8.2	6.5	9.9	8.3	6.7	11.7	8.0	8.3	8.3	8.8
		③ 보통이다	27.8	27.7	27.8	28.3	27.4	23.7	30.0	33.4	26.8	36.7	21.5	27.4
		④ 그렇다	40.1	38.6	41.5	42.8	38.8	43.4	35.5	35.2	40.2	33.7	47.4	38.8
		⑤ 매우 그렇다	19.9	20.6	19.1	18.8	21.5	21.6	22.8	12.3	21.9	14.8	20.9	21.0
		5점 척도 평균(점)	3.64	3.62	3.65	3.66	3.67	3.72	3.64	3.33	3.70	3.42	3.77	3.64
	한국 화장품	① 전혀 그렇지 않다	6.8	9.2	4.3	6.2	4.6	4.9	9.2	13.5	4.5	12.5	5.1	5.8
		② 그렇지 않다	8.9	11.2	6.6	9.2	9.6	5.8	9.1	13.0	6.7	8.7	9.0	10.0
		③ 보통이다	24.8	26.6	22.9	24.6	22.8	25.8	22.7	29.0	21.4	33.7	22.7	22.8
		④ 그렇다	36.2	32.6	39.9	38.2	38.5	35.4	39.8	26.1	42.9	29.5	41.4	33.6
		⑤ 매우 그렇다	23.3	20.3	26.3	21.8	24.6	28.1	19.1	18.4	24.6	15.5	21.8	27.8
		5점 척도 평균(점)	3.60	3.44	3.77	3.60	3.69	3.76	3.50	3.23	3.76	3.27	3.66	3.68
	한국 주류(술)	① 전혀 그렇지 않다	10.8	9.4	12.2	17.8	7.1	7.7	9.2	11.7	9.4	13.6	10.9	9.8
		② 그렇지 않다	10.1	8.5	11.7	12.9	10.8	6.4	8.0	12.5	9.8	8.0	9.1	12.0
		③ 보통이다	27.6	24.3	30.8	27.4	29.2	22.5	32.3	30.2	30.8	33.3	22.6	26.2
		④ 그렇다	33.1	37.9	28.3	29.2	33.9	40.3	29.6	28.5	33.9	31.1	38.9	30.2
		⑤ 매우 그렇다	18.5	20.0	16.9	12.6	19.1	23.1	20.9	17.1	16.1	14.0	18.5	21.8
		5점 척도 평균(점)	3.38	3.51	3.26	3.06	3.47	3.65	3.45	3.27	3.38	3.24	3.45	3.42
	한국 액세서리	① 전혀 그렇지 않다	4.2	5.2	3.2	3.4	2.8	4.3	4.9	8.0	3.6	6.1	1.9	5.0
		② 그렇지 않다	7.9	9.2	6.6	7.7	8.0	6.4	7.4	11.8	6.2	8.7	7.1	8.8
		③ 보통이다	27.7	27.3	28.1	26.2	28.0	22.8	31.2	36.5	26.8	33.7	25.7	26.2
		④ 그렇다	39.9	39.1	40.8	39.7	39.7	45.6	39.9	29.7	44.2	36.7	44.6	36.8
		⑤ 매우 그렇다	20.2	19.2	21.2	23.1	21.5	21.0	16.7	14.0	19.2	14.8	20.8	23.2
		5점 척도 평균(점)	3.64	3.58	3.70	3.71	3.69	3.72	3.56	3.30	3.69	3.45	3.75	3.64
	한국 음식점 식사	① 전혀 그렇지 않다	2.7	3.2	2.2	2.2	2.8	1.2	4.9	4.3	1.8	5.3	0.9	2.8
		② 그렇지 않다	4.2	4.8	3.7	5.2	6.1	3.4	3.1	1.2	3.1	3.8	5.1	4.4
		③ 보통이다	18.4	16.0	20.8	16.9	21.5	16.3	16.6	21.0	20.1	23.1	16.0	16.6
		④ 그렇다	39.8	40.8	38.8	43.1	33.9	41.8	38.7	42.1	39.3	35.6	46.9	37.8
		⑤ 매우 그렇다	34.9	35.2	34.6	32.6	35.6	37.3	36.7	31.4	35.7	32.2	31.0	38.4
		5점 척도 평균(점)	4.00	4.00	4.00	3.99	3.93	4.11	3.99	3.95	4.04	3.86	4.02	4.05

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

[표 14-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역			
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
(사례수)			(1,300)	(650)	(650)	(325)	(325)	(325)	(163)	(162)	(224)	(264)	(312)	(500)
고관여 제품/ 서비스	한국 가전제품	① 전혀 그렇지 않다	4.5	3.5	5.4	5.8	3.1	1.8	6.7	7.4	4.9	7.6	2.5	3.8
		② 그렇지 않다	7.1	6.6	7.5	8.6	5.8	6.5	6.1	8.6	6.7	8.0	5.1	8.0
		③ 보통이다	30.6	26.8	34.4	27.7	32.0	29.5	29.5	37.1	29.0	37.5	28.9	28.8
		④ 그렇다	38.3	40.5	36.2	39.7	40.6	39.4	36.9	30.3	42.0	31.8	41.1	38.4
		⑤ 매우 그렇다	19.5	22.6	16.5	18.2	18.5	22.8	20.8	16.5	17.4	15.2	22.3	21.0
		5점 척도 평균(점)	3.61	3.72	3.51	3.56	3.66	3.75	3.59	3.40	3.60	3.39	3.76	3.65
	한국 자동차	① 전혀 그렇지 않다	6.2	4.8	7.7	7.4	5.8	3.4	8.0	8.7	6.7	9.8	5.8	4.4
		② 그렇지 않다	8.9	7.8	10.0	7.7	8.3	7.4	10.3	14.2	8.0	9.5	9.9	8.4
		③ 보통이다	31.1	27.9	34.3	32.9	30.5	30.8	26.9	33.4	29.0	39.0	28.2	29.6
		④ 그렇다	35.0	39.0	31.1	35.7	36.0	35.7	35.8	29.6	35.7	28.0	37.6	36.8
		⑤ 매우 그렇다	18.7	20.6	16.9	16.3	19.4	22.8	19.0	14.1	20.5	13.6	18.5	20.8
		5점 척도 평균(점)	3.51	3.63	3.39	3.46	3.55	3.67	3.47	3.26	3.55	3.26	3.53	3.61
	한국 휴대폰	① 전혀 그렇지 않다	4.8	4.3	5.2	6.5	2.8	3.4	6.1	6.8	3.6	8.0	2.5	5.0
		② 그렇지 않다	8.1	7.1	9.1	8.0	9.5	5.5	8.6	9.8	8.5	8.7	6.1	8.8
		③ 보통이다	32.4	28.0	36.9	32.0	29.2	31.0	34.8	40.3	29.9	37.9	34.0	29.8
		④ 그렇다	34.9	40.2	29.7	35.7	39.7	36.0	31.6	25.2	41.1	28.0	37.6	34.2
		⑤ 매우 그렇다	19.8	20.5	19.1	17.8	18.8	24.1	19.0	17.8	17.0	17.4	19.8	22.2
		5점 척도 평균(점)	3.57	3.65	3.48	3.50	3.62	3.72	3.49	3.37	3.59	3.38	3.66	3.60
	한국 노트북/ 태블릿PC	① 전혀 그렇지 않다	4.5	4.1	4.8	5.8	2.1	3.7	5.5	6.8	3.6	6.1	2.6	5.2
		② 그렇지 않다	7.1	5.5	8.6	6.5	7.7	7.1	4.3	9.9	8.5	8.3	5.1	7.0
		③ 보통이다	31.1	28.0	34.3	31.1	30.2	27.6	31.1	40.2	27.7	36.4	33.9	28.2
		④ 그렇다	37.6	41.0	34.3	38.2	37.6	39.1	41.3	30.2	39.7	34.8	39.8	36.8
		⑤ 매우 그렇다	19.7	21.4	18.0	18.5	22.5	22.5	17.9	12.9	20.5	14.4	18.6	22.8
		5점 척도 평균(점)	3.61	3.70	3.52	3.57	3.71	3.70	3.62	3.32	3.65	3.43	3.67	3.65
	한국 병원의료 서비스	① 전혀 그렇지 않다	6.4	4.9	7.8	7.7	3.1	4.9	7.3	12.3	7.1	9.1	2.9	6.8
		② 그렇지 않다	10.8	9.2	12.3	9.2	10.4	9.2	15.3	13.0	10.3	11.4	9.6	11.4
		③ 보통이다	32.4	29.2	35.6	32.0	32.3	31.4	32.5	35.8	30.8	36.4	30.1	32.6
		④ 그렇다	33.3	37.9	28.7	36.6	34.2	33.8	26.5	30.4	33.9	31.8	42.1	28.2
		⑤ 매우 그렇다	17.2	18.8	15.5	14.5	20.0	20.7	18.4	8.5	17.9	11.4	15.3	21.0
		5점 척도 평균(점)	3.44	3.56	3.32	3.41	3.58	3.56	3.33	3.10	3.45	3.25	3.57	3.45
	한국 관광	① 전혀 그렇지 않다	5.2	4.3	6.1	6.2	2.1	4.9	5.5	9.8	4.0	8.3	3.5	5.2
		② 그렇지 않다	6.6	5.4	7.9	5.5	7.4	4.9	6.7	10.6	8.0	7.6	5.5	6.2
		③ 보통이다	23.3	21.4	25.2	22.5	26.5	20.9	23.9	22.8	23.2	28.4	22.4	21.2
		④ 그렇다	38.3	41.1	35.4	39.7	37.5	39.1	41.3	32.2	37.9	34.1	40.5	39.2
		⑤ 매우 그렇다	26.6	27.8	25.4	26.2	26.5	30.2	22.6	24.6	26.8	21.6	28.1	28.2
		5점 척도 평균(점)	3.74	3.83	3.66	3.74	3.79	3.85	3.69	3.51	3.75	3.53	3.84	3.79
문화 서비스	한국어 학습	① 전혀 그렇지 않다	6.7	5.7	7.7	6.5	3.7	6.5	8.0	12.3	5.8	8.0	5.1	7.4
		② 그렇지 않다	12.4	11.5	13.2	12.3	10.1	9.8	14.0	20.3	11.6	12.5	11.1	13.4
		③ 보통이다	29.4	30.0	28.8	27.7	29.6	28.0	32.4	32.2	27.7	33.3	29.2	28.2
		④ 그렇다	32.6	33.5	31.7	34.8	36.9	31.0	29.5	25.9	38.4	28.8	33.4	31.5
		⑤ 매우 그렇다	19.0	19.3	18.6	18.8	19.7	24.7	16.0	9.2	16.5	17.4	21.2	19.5
		5점 척도 평균(점)	3.45	3.49	3.40	3.47	3.59	3.58	3.32	2.99	3.48	3.35	3.54	3.42
	태권도 학습	① 전혀 그렇지 않다	6.9	6.3	7.4	6.8	6.5	6.5	6.8	8.7	7.1	8.3	5.8	6.6
		② 그렇지 않다	13.1	12.1	14.0	12.9	12.3	13.8	10.3	16.0	12.5	11.0	14.0	13.8
		③ 보통이다	28.9	27.4	30.4	28.0	28.3	24.6	33.1	36.4	29.5	35.2	28.5	25.6
		④ 그렇다	31.9	31.8	32.0	34.5	32.9	31.7	32.0	25.3	29.9	28.8	35.0	32.6
		⑤ 매우 그렇다	19.2	22.3	16.1	17.8	20.0	23.4	17.8	13.6	21.0	16.7	16.7	21.4
		5점 척도 평균(점)	3.44	3.52	3.36	3.44	3.48	3.52	3.44	3.19	3.45	3.34	3.43	3.48
	전통문화 체험	① 전혀 그렇지 않다	4.2	3.7	4.8	4.6	2.5	4.0	4.9	6.8	3.1	5.7	2.6	5.0
		② 그렇지 않다	6.6	6.0	7.2	6.2	6.5	5.5	6.1	10.5	7.6	6.8	5.5	6.8
		③ 보통이다	26.1	25.9	26.3	21.5	26.2	25.5	31.3	30.8	22.8	31.8	24.3	25.6
		④ 그렇다	40.9	41.4	40.5	47.1	41.5	39.1	36.2	35.8	45.5	36.7	45.5	38.2
		⑤ 매우 그렇다	22.2	23.1	21.3	20.6	23.4	25.9	21.4	16.1	21.0	18.9	22.1	24.4
		5점 척도 평균(점)	3.70	3.74	3.66	3.73	3.77	3.77	3.63	3.44	3.74	3.56	3.79	3.70

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 14-43] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

[BASE: 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
(사례수)	(1,255)	(629)	(626)	(313)	(315)	(314)	(157)	(156)	(219)	(246)	(309)	(481)
품질	63.3	63.2	63.3	63.3	61.6	63.7	64.9	64.1	63.5	59.8	68.6	61.5
가격	46.4	44.5	48.2	40.3	44.1	45.2	55.2	56.6	40.2	53.3	43.4	47.6
사용 편리성	36.7	38.5	35.0	33.5	34.3	40.4	35.7	41.7	38.8	34.1	36.6	37.2
브랜드 인지도/유행	29.3	29.2	29.4	32.9	25.4	31.2	28.7	26.8	28.8	27.2	29.4	30.6
구매 편리성	28.6	29.7	27.4	29.1	30.8	28.0	28.1	24.9	26.9	29.7	27.2	29.7
주위 평판	23.4	23.0	23.8	26.2	22.5	23.6	18.4	24.3	24.2	19.9	26.5	22.9
영화, 방송 프로그램에 등장	21.7	23.0	20.4	24.6	26.3	21.0	17.9	12.0	25.6	20.7	21.6	20.6
국가 이미지	19.8	20.9	18.8	20.1	22.9	17.8	23.0	14.1	21.0	15.4	21.4	20.6
기타	1.1	0.3	1.9	0.6	0.3	0.3	3.8	2.6	0.5	1.6	1.6	0.8

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 14-44] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중서부	서부	남부
(사례수)	(1,300)	(650)	(650)	(325)	(325)	(325)	(163)	(162)	(224)	(264)	(312)	(500)
① 전혀 영향을 받지 않음	1.8	2.2	1.4	1.5	2.2	0.6	3.1	2.4	2.2	1.9	0.6	2.2
② 영향을 받지 않음	3.9	3.9	4.0	3.1	4.0	2.5	6.8	5.6	3.6	5.3	3.6	3.6
③ 보통이다	29.3	28.4	30.1	31.1	24.9	26.1	29.2	40.8	24.1	37.1	26.2	29.4
④ 영향을 받음	40.7	41.3	40.2	41.5	39.7	43.4	40.0	36.5	46.4	38.6	43.4	37.6
⑤ 매우 크게 영향을 받음	24.3	24.3	24.3	22.8	29.2	27.4	21.0	14.6	23.7	17.0	26.3	27.2
5점 척도 평균(점)	3.82	3.82	3.82	3.81	3.90	3.95	3.69	3.55	3.86	3.64	3.91	3.84

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



캐나다

지역 구분

- 북서부: 누나부트, 매니토바, 북서부연방직할지, 브리티시컬럼비아, 서스캐처원, 알버타, 유콘테리토리
- 대서양: 노바스코샤주, 뉴브러즈윅주, 뉴펀들랜드래브라도주, 퀘벡, 프린스에드워드아일랜드주
- 온타리오: 온타리오



15



2026 OVERSEAS HALLYU SURVEY

[표 15-1] 한국 연상 이미지

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(260)	(226)	(314)
1순위	K-pop	23.4	20.7	26.0	29.4	22.8	21.0	21.1	19.4	25.1	22.1	22.9
	한국 음식	18.3	19.2	17.4	15.4	14.5	20.0	19.0	28.0	18.8	18.3	17.9
	북핵위협/전쟁위험/북한	5.5	6.5	4.5	6.0	5.0	4.9	7.0	5.2	4.6	6.2	5.7
	드라마	5.0	4.3	5.8	4.0	7.0	5.5	4.1	3.1	5.4	1.8	7.0
	뷰티 제품(화장품)	4.1	1.0	7.3	3.5	4.9	4.0	5.9	2.1	4.2	4.4	3.8
	영화	4.0	5.8	2.2	4.5	4.0	4.4	4.1	2.1	5.0	3.9	3.2
	자동차	3.6	4.9	2.3	2.5	1.5	4.4	0.9	11.4	3.4	3.1	4.1
	IT제품/브랜드	3.3	4.9	1.7	4.5	2.0	3.9	3.0	2.9	2.3	3.9	3.8
	태권도	3.2	3.2	3.2	3.5	2.9	3.0	5.9	1.0	3.4	4.3	2.2
	애니메이션	3.0	3.0	3.0	3.5	2.5	3.0	5.1	1.1	2.0	3.1	3.8
	게임/e스포츠/프로게이머	3.0	4.5	1.5	3.0	4.5	2.5	3.0	1.0	4.6	3.1	1.6
	예능 프로그램	2.9	2.7	3.0	1.5	3.9	4.4	0.0	3.3	2.3	3.1	3.2
	뷰티 서비스(성형)	2.6	1.5	3.8	2.0	3.5	2.5	2.0	3.3	1.9	3.2	2.9
	한국전쟁	2.5	3.2	1.7	3.0	2.5	3.0	0.9	2.1	3.8	2.6	1.3
	경제성장	2.2	2.5	2.0	1.5	1.0	2.0	4.0	5.1	0.8	3.1	2.9
	패션	2.0	1.8	2.2	2.5	3.5	0.5	2.0	1.0	0.8	2.7	2.5
	웹툰	2.0	1.7	2.3	2.5	3.0	1.5	1.9	0.0	2.3	1.3	2.2
	한복/한옥/궁궐	1.5	0.5	2.5	0.0	2.0	2.5	1.9	1.0	1.9	0.4	1.9
	스포츠/스포츠 스타	1.4	1.7	1.0	1.0	1.5	2.0	1.0	1.0	1.9	1.3	1.0
	한류스타	1.4	1.0	1.7	1.0	1.5	1.5	2.0	1.0	1.1	1.8	1.3
	한글(한국어)	1.2	1.0	1.5	1.0	2.5	1.0	0.9	0.0	0.8	1.8	1.3
	한국인/한국계 유튜브 영상	0.9	1.0	0.7	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0	0.4	1.3	0.9
1+2 순위 (중복)	캐릭터 상품/이모티콘	0.8	0.5	1.0	2.0	0.0	0.5	0.0	1.0	0.4	0.9	1.0
	88올림픽/2002월드컵 개최국	0.6	0.8	0.5	1.0	0.0	0.0	2.1	1.0	1.2	0.0	0.6
	도서/문학	0.1	0.0	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
	기타	1.4	2.0	0.7	0.5	2.5	1.0	0.9	2.0	1.5	2.2	0.6
	K-pop	39.0	35.9	42.1	47.8	39.2	37.0	32.0	31.8	38.8	39.4	38.9
	한국 음식	32.5	32.2	32.9	28.3	29.9	33.5	39.0	38.3	34.2	31.6	31.8
	뷰티 제품(화장품)	10.2	3.3	17.2	12.0	9.3	9.6	14.8	5.2	9.6	14.6	7.6
	북핵위협/전쟁위험/북한	10.1	10.7	9.6	10.0	8.5	10.4	11.9	11.5	9.6	9.8	10.8
	드라마	9.4	8.5	10.3	9.0	9.4	9.9	9.2	9.3	10.1	6.6	10.8
	영화	9.4	12.5	6.2	8.9	10.5	11.8	9.1	3.1	6.2	10.6	11.1
	자동차	8.1	10.7	5.6	6.0	4.0	8.9	5.9	21.7	8.5	7.1	8.6
	태권도	6.9	8.0	5.8	9.0	5.5	5.9	10.1	4.0	7.8	7.4	5.7
	게임/e스포츠/프로게이머	6.7	8.5	5.0	5.4	10.0	6.5	5.0	5.1	10.0	5.3	5.1
	뷰티 서비스(성형)	6.4	3.2	9.5	6.0	9.9	6.0	4.0	3.3	6.6	4.9	7.3
	IT제품/브랜드	5.7	7.7	3.8	6.0	3.0	6.4	6.0	9.2	5.4	6.6	5.4
	애니메이션	5.4	5.7	5.0	7.9	4.0	6.0	6.1	1.1	5.8	5.3	5.1
	패션	5.3	4.5	6.0	5.5	6.0	2.5	7.0	7.3	3.8	5.4	6.3
	경제성장	5.1	6.0	4.3	4.0	2.0	4.5	10.1	10.2	5.4	5.2	4.8
	예능 프로그램	5.1	5.3	5.0	3.5	6.5	7.4	1.9	4.3	3.4	4.4	7.0
	한국전쟁	4.8	6.4	3.3	5.0	5.5	4.9	2.9	5.1	7.3	5.3	2.5
	한류스타	3.1	2.8	3.5	2.0	5.5	2.5	3.9	1.0	3.0	4.4	2.2
	한글(한국어)	3.0	3.0	3.0	2.0	5.5	3.5	1.9	0.0	2.3	3.1	3.5
	웹툰	3.0	2.7	3.2	3.5	5.0	2.5	1.9	0.0	3.4	1.8	3.5
	한복/한옥/궁궐	2.8	1.2	4.3	1.5	3.0	4.5	2.9	1.0	2.7	2.2	3.2
	스포츠/스포츠 스타	2.4	3.0	1.8	1.0	2.0	4.0	1.0	4.1	2.7	2.2	2.2
	한국인/한국계 유튜브 영상	2.4	2.5	2.2	2.5	1.5	3.0	1.0	4.1	1.5	2.6	2.9
	88올림픽/2002월드컵 개최국	2.1	2.5	1.8	2.0	1.0	1.0	4.1	5.1	1.2	2.2	2.9
	캐릭터 상품/이모티콘	1.8	1.8	1.8	2.0	2.0	1.5	2.0	1.0	1.2	1.8	2.2
	도서/문학	0.9	1.5	0.2	1.0	1.0	0.5	1.1	1.0	1.6	0.4	0.6
	기타	2.4	3.3	1.5	1.0	4.0	1.0	0.9	6.1	2.3	3.1	1.9

Q. 귀하가 한국에 대해 생각해 본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 15-2] 한국에 대한 평소 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(260)	(226)	(314)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.8	0.5	1.0	1.5	0.5	1.0	0.0	0.0	0.8	1.3	0.3
	② 그렇지 않다	2.9	3.0	2.8	4.0	1.5	3.5	2.0	3.1	3.5	1.4	3.5
	③ 보통이다	26.6	23.4	29.8	31.4	23.8	23.8	32.9	21.7	30.4	24.2	25.2
	④ 그렇다	48.7	49.2	48.2	44.2	51.8	47.9	45.3	56.8	46.2	50.7	49.3
	⑤ 매우 그렇다	21.0	23.9	18.2	18.9	22.4	23.8	19.8	18.3	19.2	22.4	21.7
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.93	3.80	3.75	3.94	3.90	3.83	3.90	3.79	3.91	3.89
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.2	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	1.0	0.4	0.9	0.0
	② 그렇지 않다	4.4	3.8	5.0	7.0	3.5	4.0	4.0	2.1	6.6	2.7	3.8
	③ 보통이다	30.3	29.3	31.3	33.4	30.8	30.8	30.8	21.5	28.4	31.7	30.9
	④ 그렇다	49.9	50.2	49.5	48.1	50.8	48.9	47.5	56.1	49.3	50.7	49.7
	⑤ 매우 그렇다	15.1	16.4	13.7	11.0	14.4	16.4	17.7	19.3	15.3	14.0	15.6
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.79	3.71	3.62	3.75	3.78	3.79	3.91	3.73	3.74	3.77
한국은 우리에게 우호적인 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.0	0.8	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.9	0.3
	② 그렇지 않다	3.6	3.5	3.7	5.5	3.0	2.9	3.9	2.1	3.5	3.5	3.8
	③ 보통이다	29.9	26.7	33.1	29.9	31.8	31.9	27.1	24.8	27.7	27.9	33.2
	④ 그렇다	46.9	47.1	46.7	46.7	44.2	46.3	48.3	52.7	49.3	48.4	43.9
	⑤ 매우 그렇다	19.2	22.7	15.7	17.4	20.5	18.4	20.7	20.5	19.5	19.4	18.8
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.89	3.73	3.75	3.81	3.79	3.86	3.92	3.85	3.82	3.77
한국은 경쟁국이기보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.0	0.8	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
	② 그렇지 않다	4.6	4.7	4.5	3.5	5.0	5.0	2.0	8.1	5.4	3.9	4.5
	③ 보통이다	32.7	30.2	35.3	40.8	32.2	32.4	28.9	21.7	31.5	29.7	36.0
	④ 그렇다	44.7	43.4	46.0	39.3	44.2	44.7	49.3	51.8	45.5	48.3	41.3
	⑤ 매우 그렇다	17.6	21.7	13.5	15.9	18.1	17.4	19.8	18.4	17.6	16.7	18.2
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.82	3.67	3.67	3.74	3.73	3.87	3.80	3.75	3.75	3.73
한국은 호감이 가는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.2	0.5	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
	② 그렇지 않다	4.5	5.0	4.0	5.0	3.5	6.4	3.0	3.0	4.6	4.0	4.8
	③ 보통이다	21.5	22.3	20.8	21.9	20.9	19.9	25.0	21.7	22.3	20.4	21.7
	④ 그렇다	47.7	42.8	52.5	51.2	46.6	44.9	46.1	49.7	47.7	51.4	44.9
	⑤ 매우 그렇다	26.0	29.7	22.2	21.9	28.5	27.7	25.9	25.6	25.4	22.9	28.7
	5점 척도 평균(점)	3.94	3.97	3.92	3.90	3.99	3.92	3.95	3.98	3.94	3.91	3.98
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.6	0.0	1.3	0.5	0.5	0.5	1.0	1.0	0.4	0.9	0.6
	② 그렇지 않다	5.7	7.0	4.5	8.0	6.4	5.4	2.0	4.1	4.2	6.1	6.7
	③ 보통이다	37.1	34.9	39.3	39.9	35.2	36.8	36.9	35.8	39.3	35.2	36.6
	④ 그렇다	39.9	39.2	40.5	35.8	39.4	41.4	40.3	45.7	39.7	41.5	38.8
	⑤ 매우 그렇다	16.7	19.0	14.4	15.9	18.4	15.9	19.8	13.3	16.4	16.3	17.2
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.70	3.62	3.59	3.69	3.67	3.76	3.66	3.68	3.66	3.65
한국에 대한 전반적 인식	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.2	0.2	0.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.4	0.3
	② 그렇지 않다	2.6	3.0	2.2	4.0	1.0	2.0	3.9	3.1	2.3	3.1	2.5
	③ 보통이다	21.3	18.5	24.0	20.9	20.8	20.4	26.0	19.8	24.6	17.2	21.4
	④ 그렇다	52.8	53.1	52.4	52.2	57.8	50.2	46.2	55.6	51.2	56.3	51.5
	⑤ 매우 그렇다	23.1	25.1	21.1	22.8	19.9	26.9	23.9	21.5	21.9	22.9	24.2
	5점 척도 평균(점)	3.96	4.00	3.92	3.94	3.96	4.01	3.90	3.96	3.93	3.98	3.97

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까?

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떠합니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 15-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
드라마	(사례수)	(344)	(170)	(174)	(83)	(110)	(85)	(33)	(33)	(116)	(86)	(142)
	① 전혀 그렇지 않다	1.2	1.2	1.2	0.0	0.9	3.5	0.0	0.0	0.9	1.1	1.4
	② 그렇지 않다	10.1	8.8	11.4	8.4	8.9	10.5	12.1	15.2	10.3	9.2	10.5
	③ 보통이다	27.1	25.3	28.8	28.9	24.6	22.5	42.7	27.5	30.2	22.4	27.4
	④ 그렇다	42.0	47.7	36.4	48.3	40.3	41.2	27.2	48.3	35.4	49.0	43.1
	⑤ 매우 그렇다	19.7	17.0	22.2	14.4	25.3	22.3	18.0	9.0	23.2	18.3	17.6
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.71	3.67	3.69	3.80	3.68	3.51	3.51	3.70	3.74	3.65
예능	(사례수)	(347)	(183)	(164)	(88)	(101)	(84)	(43)	(31)	(120)	(83)	(144)
	① 전혀 그렇지 않다	2.3	1.1	3.7	1.1	0.0	2.4	7.0	6.4	1.7	2.4	2.8
	② 그렇지 않다	11.5	9.3	14.0	9.2	8.8	14.1	14.1	16.0	12.6	7.1	13.1
	③ 보통이다	29.3	29.4	29.1	34.0	29.6	28.5	32.2	12.8	32.3	27.7	27.7
	④ 그렇다	43.7	47.6	39.2	39.8	52.7	38.2	32.6	55.1	38.4	53.2	42.5
	⑤ 매우 그렇다	13.3	12.5	14.1	15.9	8.9	16.7	14.0	9.6	15.0	9.6	13.9
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.61	3.46	3.60	3.62	3.53	3.33	3.45	3.53	3.61	3.52
영화	(사례수)	(351)	(185)	(167)	(94)	(88)	(93)	(38)	(38)	(125)	(90)	(136)
	① 전혀 그렇지 않다	2.8	2.1	3.6	3.2	3.3	3.2	2.6	0.0	2.4	4.3	2.2
	② 그렇지 않다	9.7	8.7	10.9	8.5	11.4	7.6	10.5	13.2	12.0	10.2	7.3
	③ 보통이다	33.6	33.5	33.8	37.2	31.8	31.2	31.5	37.1	34.4	35.7	31.6
	④ 그렇다	37.6	39.5	35.5	39.3	39.9	34.5	42.0	31.5	35.1	37.9	39.8
	⑤ 매우 그렇다	16.2	16.2	16.2	11.8	13.5	23.5	13.4	18.1	16.1	11.9	19.1
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.59	3.50	3.48	3.49	3.68	3.53	3.54	3.51	3.43	3.66
음악	(사례수)	(374)	(183)	(191)	(104)	(88)	(86)	(50)	(45)	(124)	(98)	(151)
	① 전혀 그렇지 않다	1.6	2.7	0.5	0.0	2.3	2.2	4.1	0.0	0.9	3.0	1.3
	② 그렇지 않다	6.2	5.5	6.9	5.8	2.3	4.7	12.0	11.4	5.7	5.2	7.3
	③ 보통이다	27.3	33.8	21.1	32.7	21.6	23.1	34.1	26.5	30.6	23.3	27.1
	④ 그렇다	46.1	45.9	46.2	41.2	51.3	46.6	41.9	50.9	39.4	53.1	47.0
	⑤ 매우 그렇다	18.8	12.0	25.3	20.3	22.5	23.4	7.9	11.2	23.5	15.3	17.2
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.59	3.89	3.76	3.89	3.84	3.37	3.62	3.79	3.73	3.71
애니메이션	(사례수)	(345)	(177)	(168)	(104)	(93)	(85)	(34)	(29)	(112)	(94)	(139)
	① 전혀 그렇지 않다	2.6	2.8	2.4	3.8	2.2	2.3	0.0	3.5	1.8	2.1	3.6
	② 그렇지 않다	8.5	6.2	10.9	7.8	5.4	11.8	6.1	13.8	10.9	7.6	7.2
	③ 보통이다	35.4	33.4	37.5	31.7	35.6	33.1	46.4	41.2	41.8	28.9	34.6
	④ 그렇다	38.5	43.5	33.3	43.2	37.7	36.4	35.8	34.3	32.2	41.4	41.7
	⑤ 매우 그렇다	15.0	14.1	15.9	13.5	19.1	16.3	11.8	7.2	13.4	20.0	12.9
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.60	3.50	3.55	3.66	3.53	3.53	3.28	3.45	3.70	3.53
출판물	(사례수)	(182)	(104)	(78)	(46)	(61)	(49)	(11)	(15)	(51)	(59)	(72)
	① 전혀 그렇지 않다	3.4	2.9	3.9	2.2	1.7	6.2	0.0	6.8	5.9	3.5	1.4
	② 그렇지 않다	14.4	14.5	14.2	17.4	14.9	14.3	9.5	6.8	17.7	13.6	12.6
	③ 보통이다	28.0	27.9	28.1	32.5	31.1	20.5	17.3	33.3	25.2	20.5	36.1
	④ 그렇다	37.9	39.3	35.9	32.6	32.8	42.8	54.7	46.4	35.4	45.4	33.4
	⑤ 매우 그렇다	16.5	15.3	17.9	15.3	19.5	16.2	18.4	6.8	15.8	16.9	16.5
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.50	3.50	3.41	3.54	3.48	3.82	3.40	3.37	3.59	3.51
웹툰	(사례수)	(215)	(109)	(106)	(66)	(71)	(50)	(16)	(12)	(68)	(63)	(84)
	① 전혀 그렇지 않다	1.9	2.8	0.9	1.5	2.9	0.0	6.2	0.0	1.5	1.6	2.4
	② 그렇지 않다	7.0	4.5	9.5	6.1	0.0	14.0	18.3	8.5	8.8	1.5	9.5
	③ 보통이다	32.1	30.4	34.0	36.4	28.2	34.0	37.4	17.0	35.3	25.6	34.5
	④ 그렇다	38.7	43.2	34.0	37.9	38.1	40.1	31.9	49.1	34.0	53.9	31.0
	⑤ 매우 그렇다	20.4	19.2	21.6	18.1	30.8	11.9	6.2	25.5	20.5	17.3	22.5
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.71	3.66	3.65	3.94	3.50	3.14	3.92	3.63	3.84	3.62

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

<계속>

[표 15-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
게임	(사례수)	(307)	(177)	(130)	(83)	(104)	(78)	(20)	(22)	(99)	(98)	(110)
	① 전혀 그렇지 않다	3.0	1.7	4.7	3.7	1.0	5.2	5.0	0.0	6.1	2.0	0.9
	② 그렇지 않다	10.4	11.2	9.3	10.8	7.7	11.4	0.0	27.6	14.1	10.3	7.2
	③ 보통이다	24.5	19.7	30.9	21.7	19.2	36.1	24.9	18.4	27.3	20.5	25.5
	④ 그렇다	41.5	46.6	34.5	43.3	49.2	28.2	55.3	31.8	36.4	45.0	42.9
	⑤ 매우 그렇다	20.7	20.8	20.6	20.5	22.9	19.1	14.9	22.3	16.1	22.2	23.6
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.74	3.57	3.66	3.85	3.45	3.75	3.49	3.42	3.75	3.81
패션	(사례수)	(341)	(153)	(188)	(91)	(106)	(84)	(34)	(26)	(115)	(87)	(139)
	① 전혀 그렇지 않다	4.4	3.9	4.8	6.6	2.8	2.4	2.9	11.6	6.1	2.3	4.3
	② 그렇지 않다	7.7	5.2	9.6	11.0	4.6	7.1	9.2	8.3	7.1	7.1	8.5
	③ 보통이다	32.2	32.0	32.3	28.5	33.0	30.9	40.9	34.4	33.8	28.6	33.1
	④ 그렇다	37.0	41.2	33.6	36.2	38.9	40.7	26.2	34.1	31.2	46.0	36.2
	⑤ 매우 그렇다	18.7	17.6	19.6	17.6	20.6	19.0	20.7	11.6	21.8	16.0	17.9
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.63	3.54	3.47	3.70	3.67	3.53	3.26	3.56	3.66	3.55
뷰티	(사례수)	(344)	(115)	(229)	(87)	(95)	(88)	(45)	(29)	(106)	(99)	(139)
	① 전혀 그렇지 않다	2.3	3.4	1.7	2.3	1.0	3.4	0.0	6.9	2.8	0.0	3.6
	② 그렇지 않다	9.3	10.5	8.7	9.2	9.3	5.7	13.4	14.1	7.6	12.1	8.6
	③ 보통이다	29.4	29.7	29.3	33.3	23.0	30.0	33.4	31.1	28.3	31.6	28.8
	④ 그렇다	40.1	41.8	39.3	38.0	45.9	36.7	42.2	34.3	39.7	40.3	40.3
	⑤ 매우 그렇다	18.8	14.6	21.0	17.2	20.7	24.2	10.9	13.6	21.6	16.0	18.7
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.54	3.69	3.59	3.76	3.73	3.51	3.34	3.70	3.60	3.62
음식	(사례수)	(368)	(179)	(189)	(81)	(78)	(91)	(57)	(61)	(120)	(104)	(144)
	① 전혀 그렇지 않다	1.9	1.6	2.1	0.0	3.8	2.2	0.0	3.3	0.0	3.9	2.1
	② 그렇지 않다	9.2	10.6	8.0	11.1	6.4	5.4	12.4	13.2	7.5	9.6	10.4
	③ 보통이다	25.4	21.2	29.3	28.4	21.7	28.6	19.0	27.1	29.9	22.6	23.6
	④ 그렇다	44.4	45.9	43.0	44.5	46.3	39.5	56.1	38.2	45.0	45.6	43.1
	⑤ 매우 그렇다	19.1	20.7	17.5	16.0	21.9	24.2	12.4	18.2	17.5	18.3	20.9
	5점 척도 평균(점)	3.70	3.73	3.66	3.65	3.76	3.78	3.69	3.55	3.73	3.65	3.70
한국어	(사례수)	(146)	(68)	(78)	(39)	(45)	(41)	(16)	(5)	(48)	(42)	(56)
	① 전혀 그렇지 않다	4.1	2.9	5.2	5.2	2.2	2.4	6.3	20.3	6.3	2.4	3.5
	② 그렇지 않다	8.3	7.4	9.1	12.9	4.5	5.0	12.5	20.3	6.3	4.8	12.6
	③ 보통이다	30.7	29.3	31.9	20.5	26.6	38.9	43.5	39.1	31.2	30.8	30.3
	④ 그렇다	39.1	44.2	34.7	41.0	42.4	36.6	37.6	20.3	43.8	38.3	35.8
	⑤ 매우 그렇다	17.7	16.2	19.1	20.4	24.3	17.1	0.0	0.0	12.4	23.7	17.8
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.63	3.54	3.59	3.82	3.61	3.13	2.59	3.50	3.76	3.52

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 15-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
드라마	(사례수)	(344)	(170)	(174)	(83)	(110)	(85)	(33)	(33)	(116)	(86)	(142)
	OTT 및 동영상 플랫폼	64.3	61.2	67.3	68.8	60.8	64.7	63.5	64.0	66.4	60.6	64.7
	SNS 및 숏폼 플랫폼	50.6	49.4	51.7	54.2	49.9	50.6	42.3	51.9	54.3	52.2	46.6
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	31.7	27.6	35.6	31.5	34.4	28.3	27.2	36.0	24.2	33.5	36.6
	TV	26.2	30.1	22.4	28.9	26.4	25.9	27.6	18.0	23.4	28.9	26.9
	비공식 공유 사이트/플랫폼	22.1	20.7	23.5	24.1	25.3	21.2	21.9	9.2	20.0	22.1	23.9
	단품 구매	13.0	15.2	10.9	10.8	14.5	16.4	9.1	9.2	13.8	15.0	11.3
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
예능	(사례수)	(347)	(183)	(164)	(88)	(101)	(84)	(43)	(31)	(120)	(83)	(144)
	OTT 및 동영상 플랫폼	62.8	60.1	65.9	64.7	62.3	58.5	58.0	77.8	67.4	58.0	61.8
	SNS 및 숏폼 플랫폼	50.7	47.0	54.8	55.6	52.3	44.1	46.5	54.8	53.3	51.6	48.0
	TV	28.3	28.5	28.1	29.5	27.8	27.4	32.8	22.5	24.2	34.7	28.0
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	28.0	25.6	30.6	28.4	25.8	36.9	21.1	19.0	31.7	25.1	26.5
	비공식 공유 사이트/플랫폼	17.3	15.9	18.9	18.2	18.7	19.1	18.9	3.2	21.0	15.6	15.3
	단품 구매	14.0	16.3	11.6	13.5	13.8	17.8	9.5	12.6	15.0	21.3	9.0
영화	(사례수)	(351)	(185)	(167)	(94)	(88)	(93)	(38)	(38)	(125)	(90)	(136)
	OTT 및 동영상 플랫폼	64.4	62.7	66.3	64.9	63.5	61.3	60.5	76.7	64.0	69.0	61.7
	SNS 및 숏폼 플랫폼	41.1	42.7	39.3	46.9	28.5	48.4	39.8	39.4	41.8	39.9	41.2
	비공식 공유 사이트/플랫폼	24.5	23.3	25.9	24.5	29.6	22.6	29.2	12.7	24.9	24.3	24.3
	TV	23.1	24.3	21.7	20.2	22.7	31.3	13.1	20.9	20.0	27.5	22.9
	단품 구매	16.9	16.2	17.5	9.6	14.7	22.7	13.1	29.3	16.0	19.0	16.3
	자국 상영회 등의 행사	13.7	15.2	12.0	7.5	18.3	16.0	15.9	10.4	16.1	12.1	12.5
	자국 극장	12.9	14.1	11.5	10.6	18.4	11.9	7.9	13.1	12.0	11.2	14.8
음악	(사례수)	(374)	(183)	(191)	(104)	(88)	(86)	(50)	(45)	(124)	(98)	(151)
	SNS 및 숏폼 플랫폼	58.8	54.7	62.7	64.4	57.9	62.9	50.0	49.2	58.1	57.4	60.3
	OTT 및 동영상 플랫폼	58.7	54.6	62.6	56.7	70.3	57.1	43.9	60.1	55.6	67.3	55.6
	TV	14.0	15.3	12.7	10.7	12.7	18.6	5.9	24.4	17.0	12.4	12.6
	라디오	13.1	15.2	11.0	12.5	10.2	14.0	12.0	19.5	15.3	8.0	14.5
	단품 구매	10.8	10.4	11.1	6.7	10.3	12.8	16.2	11.4	10.5	11.4	10.6
	비공식 공유 사이트/플랫폼	10.8	15.4	6.3	7.7	13.9	12.6	10.1	8.8	10.5	10.2	11.3
	기타	2.4	0.6	4.3	2.0	2.3	0.0	0.0	11.2	1.6	1.1	4.0
애니메이션	(사례수)	(345)	(177)	(168)	(104)	(93)	(85)	(34)	(29)	(112)	(94)	(139)
	OTT 및 동영상 플랫폼	58.6	54.3	63.1	55.7	54.7	55.5	73.6	72.9	58.0	55.5	61.1
	SNS 및 숏폼 플랫폼	53.1	52.0	54.2	58.7	49.5	54.2	47.0	48.1	53.6	52.1	53.3
	TV	22.7	23.3	22.0	21.1	26.8	23.7	20.9	14.1	16.1	25.5	26.0
	비공식 공유 사이트/플랫폼	21.0	25.6	16.1	16.3	20.6	27.2	20.9	20.7	20.6	23.6	19.5
	단품 구매	16.5	15.7	17.2	11.4	18.3	20.1	17.3	17.0	15.0	21.1	14.5
	기타	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.9	0.0	0.7
	출판물	(사례수)	(182)	(104)	(78)	(46)	(61)	(49)	(11)	(15)	(51)	(59)
글로벌 사이트/앱		38.0	38.6	37.1	32.7	37.7	36.9	63.7	39.6	33.5	45.6	34.9
자국 오프라인 매장		34.6	38.6	29.3	26.2	34.6	34.3	44.7	53.6	23.6	42.3	36.1
자국 사이트/앱		32.9	31.6	34.6	32.5	32.6	26.7	63.1	32.9	23.4	35.4	37.6
한국 사이트/앱		31.9	31.8	32.0	32.4	34.4	28.7	45.2	20.3	31.2	28.9	34.8
도서관		31.4	27.0	37.2	28.3	34.4	30.8	18.4	40.1	33.4	37.4	25.0
한국 오프라인 매장		19.7	15.3	25.6	24.2	17.8	18.2	27.4	13.0	16.0	25.2	18.0
도서 관련 박람회/전시회		15.9	13.3	19.3	12.9	14.6	22.7	17.9	6.8	17.4	16.9	14.0

[표 15-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]												
구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
웹툰	(사례수)	(215)	(109)	(106)	(66)	(71)	(50)	(16)	(12)	(68)	(63)	(84)
	네이버웹툰	46.6	42.4	50.9	44.1	56.3	41.9	37.7	33.3	45.8	46.0	47.6
	자국 사이트/앱	36.3	40.4	32.2	33.3	26.7	44.1	57.5	49.7	32.6	42.8	34.6
	투믹스	24.6	25.7	23.5	19.6	33.8	25.9	0.0	25.5	29.3	22.1	22.7
	글로벌 사이트/앱	22.8	23.0	22.5	18.2	22.4	25.9	25.7	33.3	22.2	26.8	20.2
	카카오웹툰	20.0	20.3	19.7	12.0	29.5	24.0	12.8	0.0	22.0	25.3	14.4
	만타	19.1	15.7	22.7	22.7	21.2	14.2	12.5	17.0	20.5	19.4	17.8
	포켓 코믹스/코미코	16.2	12.8	19.8	15.2	13.9	19.9	6.6	33.3	25.1	15.7	9.5
	레진 코믹스/엑스	15.3	14.7	16.0	15.1	15.4	20.0	12.8	0.0	8.8	25.5	13.0
	기타	2.8	4.6	0.9	4.5	1.5	2.0	6.2	0.0	1.4	6.4	1.2
게임	(사례수)	(307)	(177)	(130)	(83)	(104)	(78)	(20)	(22)	(99)	(98)	(110)
	온라인 게임 직접 플레이	41.0	44.1	36.8	40.9	45.2	34.6	45.3	40.3	38.4	43.7	40.9
	모바일 게임 직접 플레이	40.8	40.8	40.8	39.9	48.2	32.2	34.8	44.9	30.3	48.1	43.7
	콘솔 게임 직접 플레이	39.8	39.0	40.8	36.0	42.2	36.1	40.4	55.1	45.4	37.7	36.5
	한국 게임 동영상 시청	32.9	29.9	36.9	32.6	30.7	39.9	29.8	22.6	35.3	27.5	35.5
	TV에서 게임 채널 시청	17.6	17.4	17.8	16.8	12.5	24.5	14.9	22.3	11.1	20.3	21.0
	자국 박람회/페스티벌 관람	14.6	15.7	13.1	17.9	15.3	12.8	10.2	8.8	14.1	15.2	14.6
	XR 직접 플레이	12.3	10.6	14.6	16.8	8.5	14.1	20.2	0.0	12.1	18.2	7.3
	기타	1.0	1.1	0.8	0.0	2.0	0.0	0.0	4.3	1.0	2.0	0.0
패션	(사례수)	(341)	(153)	(188)	(91)	(106)	(84)	(34)	(26)	(115)	(87)	(139)
	온/오프라인 판매처	42.0	41.2	42.7	39.5	36.7	45.5	50.3	50.4	42.7	45.0	39.6
	한국 영상콘텐츠	33.6	30.7	36.1	30.8	35.7	37.0	31.9	26.7	34.6	35.5	31.7
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	32.5	29.4	35.1	34.1	34.8	33.3	26.3	23.4	27.8	33.4	35.9
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	32.3	30.0	34.2	28.7	29.1	42.8	29.7	26.7	39.3	25.1	30.9
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	30.8	30.1	31.4	26.3	33.0	38.1	24.0	22.9	26.2	31.0	34.5
	자국 패션쇼/전시회/박람회 등	30.0	36.0	25.1	31.8	32.2	29.8	21.3	26.4	31.4	35.5	25.3
	책, 잡지, 기사 등의 글	23.4	26.1	21.2	17.5	24.4	26.1	23.7	30.9	25.1	27.3	19.5
	기타	0.9	0.7	1.1	1.1	0.9	0.0	0.0	3.9	2.6	0.0	0.0
뷰티	(사례수)	(344)	(115)	(229)	(87)	(95)	(88)	(45)	(29)	(106)	(99)	(139)
	온/오프라인 판매처	44.2	36.3	48.1	41.5	36.2	50.8	55.4	41.5	44.3	46.5	42.4
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	38.1	33.0	40.6	35.7	37.4	48.2	29.0	31.1	39.7	42.3	33.8
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	35.7	27.0	40.1	36.8	38.2	38.0	33.3	21.3	34.0	30.4	40.9
	한국 영상콘텐츠	26.6	29.6	25.1	24.2	26.4	33.3	15.7	30.9	33.2	26.2	21.8
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	25.6	27.8	24.5	28.7	27.3	26.3	13.3	27.7	27.4	26.3	23.8
	자국 뷰티쇼/전시회/박람회 등	21.2	23.4	20.1	22.9	20.7	24.2	11.5	23.9	20.9	19.0	23.1
	책, 잡지, 기사 등의 글	15.8	24.5	11.4	10.4	21.1	18.2	11.5	13.8	21.9	11.1	14.5
	기타	1.7	3.4	0.9	2.3	1.0	0.0	2.2	6.7	0.9	0.9	2.9
음식	(사례수)	(368)	(179)	(189)	(81)	(78)	(91)	(57)	(61)	(120)	(104)	(144)
	온/오프라인 매장	56.0	52.1	59.6	48.1	53.8	54.2	63.0	65.2	56.6	53.7	57.1
	자국 한식쇼/전시회/박람회 등	26.9	27.9	26.0	19.8	27.1	35.0	26.4	24.8	30.9	23.1	26.4
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	25.3	26.2	24.4	27.2	29.3	23.0	28.2	18.2	24.3	23.0	27.8
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	19.1	17.3	20.7	27.3	21.7	25.2	12.2	1.8	15.9	23.1	18.8
	한국 영상콘텐츠	16.1	13.9	18.1	17.3	14.1	19.7	12.3	15.1	14.2	14.6	18.7
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	11.2	11.8	10.7	9.9	11.6	16.5	7.1	8.3	12.6	8.7	11.8
	책, 잡지, 기사 등의 글	9.2	7.8	10.6	6.2	15.3	13.3	1.8	6.5	8.3	9.6	9.7
	기타	6.5	9.4	3.7	8.6	6.4	3.3	0.0	14.9	7.5	6.8	5.5
한국어	(사례수)	(146)	(68)	(78)	(39)	(45)	(41)	(16)	(5)	(48)	(42)	(56)
	온라인 영상 플랫폼	57.6	56.1	59.0	56.7	57.7	56.2	56.1	81.2	62.7	57.4	53.5
	온라인 학습 플랫폼	57.5	53.0	61.5	56.4	60.0	63.5	55.7	0.0	58.1	61.9	53.7
	TV	41.9	39.8	43.8	48.8	35.5	39.3	38.4	81.2	35.8	47.7	42.9
	한국의 한국어 교육기관	30.0	26.3	33.3	30.5	39.9	29.2	12.5	0.0	31.0	30.8	28.6
	한국인 지인과의 대화	24.0	23.6	24.4	23.3	28.7	21.9	12.9	40.6	27.4	28.5	17.8
	한류 관련 커뮤니티	20.5	19.1	21.7	10.2	26.3	29.4	12.5	0.0	20.8	18.8	21.4
	학교	18.4	11.6	24.4	18.0	22.0	24.4	0.0	0.0	20.9	11.6	21.5
	사설 학원	15.1	14.7	15.4	20.4	13.3	17.1	0.0	20.3	12.4	19.0	14.4
	학습 관련 커뮤니티	10.2	4.4	15.3	12.8	10.9	12.3	0.0	0.0	10.4	11.8	8.9
	기타	3.4	2.9	3.8	2.6	2.1	2.4	6.7	18.8	4.3	4.5	1.8

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

[표 15-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
드라마	(사례수)		(174)	(84)	(90)	(45)	(55)	(43)	(14)	(17)	(63)	(45)	(66)
	1순위	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	22.4	20.2	24.4	15.5	29.0	18.7	7.1	40.9	27.0	6.7	28.8
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	21.8	22.8	21.0	13.3	25.4	23.3	42.9	12.0	23.8	20.0	21.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	20.2	10.8	29.0	27.0	20.0	18.8	14.3	11.6	22.4	24.4	15.2
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	19.0	19.1	18.9	26.5	16.4	18.6	14.3	12.0	20.5	24.5	13.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	14.9	23.6	6.8	17.7	9.2	18.3	7.1	23.6	6.3	19.9	19.7
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	1.7	3.5	0.0	0.0	0.0	2.3	14.3	0.0	0.0	4.4	1.5
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	41.5	33.4	49.1	42.4	40.1	42.1	35.3	47.1	46.1	42.3	36.6
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	41.3	38.3	44.2	44.4	45.4	35.0	56.7	23.6	44.3	51.0	31.9
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	40.1	39.2	41.0	39.8	43.4	37.2	35.7	41.3	37.9	40.0	42.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	38.6	50.0	27.9	39.9	31.1	48.5	29.4	41.3	35.0	37.8	42.4
예능	(사례수)		(176)	(86)	(90)	(49)	(53)	(37)	(20)	(17)	(64)	(43)	(69)
	1순위	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	22.1	19.8	24.4	18.3	22.7	24.3	29.8	18.0	26.5	16.7	21.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	21.0	24.3	17.9	28.7	13.2	18.7	29.8	18.0	18.8	18.5	24.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	20.5	16.4	24.3	18.3	26.2	19.1	20.4	11.7	20.4	25.3	17.5
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	17.7	20.0	15.5	16.4	28.4	10.9	10.0	11.7	17.3	25.7	13.1
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	15.8	17.1	14.6	18.3	5.7	21.6	10.0	34.7	14.0	13.7	18.8
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	2.9	2.4	3.4	0.0	3.8	5.5	0.0	5.9	3.1	0.0	4.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	47.1	47.6	46.6	53.2	43.2	43.0	44.8	53.1	50.0	43.9	46.3
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	38.1	43.1	33.3	36.8	49.2	32.7	34.8	23.0	34.4	44.2	37.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	38.1	35.1	41.0	36.7	41.3	32.6	40.4	41.4	40.7	37.1	36.3
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	36.9	33.7	39.9	28.5	34.0	48.6	49.5	29.7	42.0	28.2	37.5
영화	(사례수)		(144)	(79)	(65)	(44)	(25)	(45)	(15)	(15)	(52)	(36)	(56)
	1순위	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	24.3	25.4	23.0	27.4	23.9	26.6	27.2	6.6	27.1	24.9	21.4
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	22.9	21.6	24.6	27.3	24.3	24.5	19.8	6.6	19.2	27.8	23.3
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	19.4	16.5	23.1	18.2	24.0	20.1	13.2	19.9	13.4	19.4	25.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	14.7	15.2	14.1	9.0	12.0	15.7	13.6	33.7	19.2	16.9	9.0
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	13.1	13.9	12.2	11.4	15.8	8.8	19.8	19.9	17.3	11.0	10.6
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	5.5	7.5	3.1	6.7	0.0	4.3	6.6	13.3	3.8	0.0	10.6
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	44.5	40.5	49.3	47.6	43.9	42.2	26.7	60.7	40.3	47.6	46.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	43.7	46.9	39.9	47.8	43.8	40.0	60.5	26.0	48.3	41.2	41.1
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	41.7	40.5	43.2	47.8	32.6	51.2	32.9	19.9	36.5	47.5	42.9
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	30.4	27.7	33.6	29.6	31.5	31.1	32.9	26.5	36.5	21.9	30.2
애니메이션	(사례수)		(220)	(100)	(120)	(67)	(51)	(54)	(25)	(22)	(72)	(56)	(91)
	1순위	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	32.4	37.0	28.6	34.1	25.5	27.8	48.6	36.2	33.4	32.2	31.8
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	24.6	23.7	25.3	29.9	15.5	29.4	23.8	18.6	20.8	33.7	21.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	19.1	14.1	23.4	19.5	29.4	13.1	27.6	0.0	15.2	17.7	23.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	14.2	17.1	11.8	7.5	17.9	18.5	0.0	31.7	16.7	9.1	15.5
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	6.8	5.0	8.4	7.5	5.8	9.3	0.0	9.0	12.5	1.8	5.5
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	2.8	3.1	2.5	1.5	5.9	1.9	0.0	4.5	1.4	5.4	2.2
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	60.8	63.0	58.9	65.6	48.9	53.8	76.4	72.8	62.6	57.1	61.6
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	49.8	51.0	48.8	58.3	52.9	44.3	36.3	45.5	44.6	51.6	52.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	37.0	34.2	39.4	29.9	47.2	42.8	43.6	13.8	34.7	43.0	35.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	25.1	30.0	20.9	17.8	29.6	27.7	19.8	36.2	36.0	16.1	22.0

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

<계속>

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 15-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
애니메이션	(사례수)	(183)	(92)	(91)	(61)	(46)	(46)	(16)	(14)	(60)	(49)	(74)
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	27.3	27.1	27.4	23.0	32.6	32.7	18.0	21.0	24.8	18.3	35.2
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	19.1	18.5	19.8	21.4	19.7	15.1	18.4	21.5	18.3	26.9	14.7
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	15.7	16.2	15.2	21.2	19.4	10.8	0.0	13.8	18.2	20.1	10.8
	자신에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	14.8	14.1	15.5	11.6	15.0	17.3	19.1	14.9	10.2	18.2	16.2
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	13.1	15.2	11.1	14.7	6.7	13.1	24.6	14.4	13.2	10.3	15.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	9.9	8.8	11.1	8.1	6.5	11.0	19.9	14.4	15.2	6.2	8.1
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	45.8	45.5	46.1	44.4	45.7	52.0	36.4	42.5	41.5	40.8	52.6
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	39.9	39.0	40.7	47.4	36.9	41.4	37.9	13.8	48.3	44.7	29.8
	자신에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	38.8	42.5	35.0	35.9	45.6	34.7	37.5	43.6	34.9	42.9	39.2
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	35.0	32.6	37.4	33.0	43.4	34.8	18.4	35.9	25.1	47.2	35.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	25.2	28.3	22.0	26.3	11.0	21.8	50.0	49.7	30.0	12.2	29.8
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	15.4	12.1	18.7	13.1	17.3	15.3	19.9	14.4	20.2	12.3	13.5
	1+2 순위 (중복)											

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?
가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 15-6] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 플랫폼 이용 유형

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
드라마	(사례수)	(221)	(104)	(117)	(57)	(67)	(55)	(21)	(21)	(77)	(52)	(92)
	유료 구독형 OTT	51.6	54.8	48.8	47.3	46.5	60.0	57.1	52.0	42.8	55.8	56.6
	무료 광고형 OTT	30.8	27.0	34.2	33.4	38.6	25.5	19.6	24.2	37.9	26.9	27.1
	유료 광고형 OTT	16.2	18.2	14.5	17.4	13.5	14.5	18.8	23.8	16.7	15.5	16.3
	기타	1.3	0.0	2.5	1.8	1.4	0.0	4.5	0.0	2.6	1.8	0.0
예능	(사례수)	(218)	(110)	(108)	(57)	(63)	(49)	(25)	(24)	(81)	(48)	(89)
	유료 구독형 OTT	47.0	50.2	43.7	33.4	48.0	48.9	52.5	66.7	39.7	66.9	42.7
	무료 광고형 OTT	29.3	24.5	34.2	35.2	31.6	30.7	23.9	12.4	39.6	14.3	28.1
	유료 광고형 OTT	23.3	25.3	21.3	31.4	20.5	20.4	19.8	20.9	19.6	18.7	29.1
	기타	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	1.2	0.0	0.0
영화	(사례수)	(226)	(116)	(110)	(61)	(56)	(57)	(23)	(29)	(80)	(62)	(84)
	유료 구독형 OTT	47.5	50.0	44.8	44.3	42.9	58.0	43.9	45.3	46.4	50.2	46.5
	무료 광고형 OTT	29.6	28.4	30.9	31.1	28.5	29.7	30.6	27.5	32.5	25.7	29.7
	유료 광고형 OTT	22.1	21.6	22.6	24.6	26.8	12.2	21.4	27.2	19.9	22.6	23.7
	기타	0.8	0.0	1.7	0.0	1.7	0.0	4.1	0.0	1.2	1.5	0.0
음악	(사례수)	(219)	(100)	(119)	(59)	(62)	(49)	(22)	(27)	(69)	(66)	(84)
	유료 구독형 OTT	53.4	43.1	62.0	52.6	56.0	45.1	77.2	44.9	55.1	47.1	57.0
	유료 광고형 OTT	34.8	40.9	29.6	39.0	32.5	40.6	18.3	33.3	31.9	39.4	33.4
	유료 광고형 OTT	10.5	14.9	6.7	6.7	9.8	14.3	4.6	18.1	11.5	10.4	9.6
	기타	1.4	1.0	1.7	1.7	1.7	0.0	0.0	3.7	1.5	3.1	0.0
애니메이션	(사례수)	(202)	(96)	(106)	(58)	(51)	(47)	(25)	(21)	(65)	(52)	(85)
	유료 구독형 OTT	43.6	45.0	42.3	41.2	55.1	40.6	36.2	37.6	36.8	53.9	42.4
	무료 광고형 OTT	31.9	30.3	33.3	38.3	23.6	29.8	36.1	33.6	40.4	21.3	31.8
	유료 광고형 OTT	23.1	23.7	22.6	18.8	19.4	27.4	27.7	28.8	22.8	21.1	24.6
	기타	1.5	1.0	1.9	1.7	1.9	2.2	0.0	0.0	0.0	3.8	1.2

Q. 귀하께서 OTT 및 동영상 플랫폼으로 한국 문화콘텐츠를 시청하실 때, 주로 어떤 유형으로 시청하십니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 15-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
드라마	(사례수)	(221)	(104)	(117)	(57)	(67)	(55)	(21)	(21)	(77)	(52)	(92)
	넷플릭스(Netflix)	88.7	87.6	89.8	87.6	92.6	91.0	81.2	81.2	89.6	96.2	83.7
	아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	43.0	46.1	40.3	43.9	38.9	43.5	38.7	56.7	33.9	47.9	47.9
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	37.5	38.5	36.7	45.6	43.3	34.7	28.3	14.4	40.2	44.3	31.5
	디즈니 플러스(Disney+)	30.4	31.6	29.3	42.1	22.5	36.3	14.6	23.8	28.6	42.2	25.1
	애플TV 플러스(Apple TV+)	17.2	19.2	15.4	17.5	17.9	23.6	5.1	9.7	14.4	21.1	17.4
	홀루(Hulu)	10.7	10.5	11.0	12.2	11.7	7.3	14.6	9.0	10.4	15.0	8.6
	비키(Viki)	8.7	4.8	12.1	14.1	6.1	11.0	4.8	0.0	13.1	7.8	5.5
	유쿠(Youku)	7.2	6.7	7.6	10.5	7.3	5.5	9.5	0.0	9.0	7.5	5.4
	아이치이(iQiyi)	5.4	2.9	7.7	12.3	1.5	1.8	14.3	0.0	5.2	5.7	5.4
	코코와(KOCOWA)	4.1	2.9	5.1	6.9	3.0	1.9	5.1	4.7	6.5	1.9	3.3
	아이플릭스(iftlix)	3.1	2.8	3.4	3.5	0.0	7.3	4.8	0.0	3.9	3.8	2.2
	슬링티비(Sling TV)	1.8	0.0	3.4	3.5	1.5	0.0	4.8	0.0	1.3	1.9	2.2
기타	3.2	3.9	2.6	3.5	1.5	0.0	9.8	9.7	4.0	2.1	3.2	
예능	(사례수)	(218)	(110)	(108)	(57)	(63)	(49)	(25)	(24)	(81)	(48)	(89)
	넷플릭스(Netflix)	76.6	74.4	78.8	77.2	65.1	85.7	79.9	83.5	74.0	81.3	76.4
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	44.0	46.4	41.6	41.9	49.3	41.0	48.5	37.2	51.8	43.7	37.2
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	41.4	44.6	38.0	45.7	38.2	44.9	32.4	41.3	34.8	53.8	40.6
	디즈니 플러스(Disney+)	29.8	29.9	29.7	35.1	23.8	32.6	16.3	41.3	31.0	43.5	21.3
	애플TV 플러스(Apple TV+)	17.4	17.2	17.5	17.4	25.4	18.3	8.3	4.1	19.8	16.3	15.8
	홀루(Hulu)	11.8	10.8	12.8	8.7	12.6	12.2	16.1	12.1	13.5	14.2	9.0
	비키(Viki)	8.3	4.6	12.1	7.1	9.6	12.2	8.0	0.0	7.5	10.4	7.9
	유쿠(Youku)	7.3	5.4	9.3	8.7	6.2	10.3	8.0	0.0	4.9	4.1	11.3
	아이치이(iQiyi)	6.4	6.3	6.5	5.3	8.0	8.0	8.0	0.0	7.4	6.2	5.6
	아이플릭스(iftlix)	5.5	4.5	6.5	7.0	6.3	6.1	4.0	0.0	6.2	10.3	2.2
	코코와(KOCOWA)	5.0	4.5	5.5	8.7	3.1	4.1	8.3	0.0	4.9	10.3	2.2
	슬링티비(Sling TV)	3.6	1.8	5.5	1.8	4.7	6.1	4.0	0.0	4.9	2.1	3.3
기타	2.3	0.0	4.7	0.0	1.5	0.0	3.8	13.0	2.4	4.4	1.1	

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 15-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
영화	(사례수)	(226)	(116)	(110)	(61)	(56)	(57)	(23)	(29)	(80)	(62)	(84)
	넷플릭스(Netflix)	85.4	84.4	86.4	91.7	82.1	86.0	74.2	85.9	83.8	88.5	84.5
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	42.4	40.4	44.4	44.3	49.9	45.7	21.4	34.0	39.9	36.8	48.9
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	35.8	38.1	33.5	39.5	44.7	29.9	26.3	30.6	41.4	27.2	37.0
	디즈니 플러스(Disney+)	21.3	19.9	22.7	21.5	27.0	20.9	13.0	17.3	18.8	29.0	17.9
	애플TV 플러스(Apple TV+)	13.2	11.1	15.4	18.1	16.1	14.1	4.3	3.2	8.8	17.5	14.3
	유쿠(Youku)	6.2	6.1	6.3	9.9	7.2	5.3	4.3	0.0	3.8	8.0	7.2
	홀루(Hulu)	5.7	6.1	5.4	3.3	10.7	3.5	0.0	10.2	7.5	4.8	4.8
	비키(Viki)	4.0	2.7	5.5	6.7	3.7	5.3	0.0	0.0	5.1	6.5	1.2
	아이치이(iQiyi)	3.1	1.7	4.6	8.3	0.0	1.8	4.3	0.0	3.8	3.2	2.4
	아이플릭스(iflix)	3.1	2.6	3.6	3.3	3.6	5.4	0.0	0.0	1.2	3.2	4.8
	코코와(KOCOWA)	2.3	2.7	1.8	3.3	1.9	0.0	8.9	0.0	1.3	4.9	1.2
	슬링티비(Sling TV)	0.9	0.9	0.9	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	1.2
	기타	4.1	3.5	4.7	0.0	1.7	1.7	17.3	11.0	2.5	6.7	3.6
음악	(사례수)	(219)	(100)	(119)	(59)	(62)	(49)	(22)	(27)	(69)	(66)	(84)
	유튜브/유튜브 뮤직 (YouTube/YouTube Music)	60.4	54.2	65.7	62.9	54.8	63.5	63.5	60.1	66.7	58.0	57.2
	스포티파이(Spotify)	54.4	52.0	56.3	57.6	61.4	61.1	31.7	37.6	52.1	50.2	59.5
	애플 뮤직(Apple Music)	19.2	22.1	16.9	8.5	26.0	24.3	8.9	26.2	18.8	16.8	21.5
	아마존 뮤직(Amazon Music)	16.0	18.9	13.6	11.8	14.7	16.3	8.9	33.6	17.3	18.3	13.2
	아이튠즈(iTunes)	6.4	3.0	9.3	5.0	8.1	6.2	4.3	7.6	11.5	3.1	4.8
	구글 플레이 뮤직(Google Play Music)	5.5	6.0	5.0	5.0	6.5	8.2	4.6	0.0	5.8	7.6	3.7
	사운드클라우드(SoundCloud)	5.0	4.0	5.8	1.7	4.9	10.1	8.9	0.0	7.2	3.0	4.8
	디저(Deezer)	3.2	4.0	2.5	0.0	4.9	4.0	4.3	3.7	4.3	3.0	2.4
	위버스(Weverse)	2.3	2.0	2.5	1.7	3.3	2.0	4.3	0.0	4.3	1.5	1.2
	큐큐뮤직(QQ Music)	1.4	2.1	0.8	0.0	4.9	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	2.4
	죽스(Joox)	1.4	1.0	1.7	0.0	1.6	2.0	4.6	0.0	2.9	0.0	1.2
	티달(TIDAL)	1.4	2.0	0.8	1.6	3.3	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	1.2
	기타	0.9	2.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	3.4	0.0	3.0	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 15-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접속 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
에니메이션	(사례수)	(202)	(96)	(106)	(58)	(51)	(47)	(25)	(21)	(65)	(52)	(85)
	넷플릭스(Netflix)	71.7	73.9	69.7	68.6	62.7	78.6	80.1	76.3	75.1	80.9	63.4
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	43.1	44.7	41.7	55.2	41.2	42.4	36.4	24.1	55.6	40.3	35.3
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	35.0	40.7	30.0	24.1	47.1	38.2	31.9	32.5	23.0	45.6	37.8
	디즈니 플러스(Disney+)	26.2	25.9	26.5	22.3	23.5	34.0	20.4	32.9	27.8	40.1	16.5
	크런치롤(Cruchhyroll)	17.2	15.7	18.7	17.2	19.5	19.0	20.0	4.7	20.0	11.5	18.7
	애플TV 플러스(Apple TV+)	11.9	11.4	12.3	10.3	11.6	19.2	4.2	9.5	12.3	19.2	7.0
	홀루(Hutu)	7.5	9.6	5.7	5.1	8.0	8.7	12.5	4.7	6.3	9.7	7.2
	비키(Viki)	6.5	4.2	8.6	5.2	7.9	13.0	0.0	0.0	6.1	9.7	4.8
	유쿠(Youku)	5.5	4.2	6.7	3.4	5.9	13.1	0.0	0.0	3.1	6.0	7.1
	코코와(KOCOWA)	5.0	4.2	5.7	3.4	9.9	4.4	4.0	0.0	4.6	3.9	5.9
슬링티비(Sling TV)	4.5	6.3	2.8	0.0	8.0	6.4	8.0	0.0	4.6	0.0	7.2	
아이플릭스(iflix)	2.5	3.1	1.9	1.7	3.9	4.3	0.0	0.0	3.1	1.9	2.4	
아이치이(iQiyi)	1.5	1.0	1.9	0.0	3.9	2.2	0.0	0.0	1.5	0.0	2.4	

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

[표 15-8] 한국 패션/뷰티/음식 동영상/이미지 이용 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
패션	(사례수)	(341)	(153)	(188)	(91)	(106)	(84)	(34)	(26)	(115)	(87)	(139)
	① 전혀 이용하지 않는다	4.1	5.2	3.2	2.2	2.8	3.6	11.9	7.7	7.0	4.6	1.4
	② 거의 이용하지 않는다	11.4	9.8	12.8	15.3	8.4	11.8	9.0	11.9	12.2	10.5	11.4
	③ 종종 이용한다	36.9	39.8	34.6	33.0	36.9	36.9	40.9	46.0	39.9	29.9	38.9
	④ 자주 이용한다	32.6	32.8	32.5	36.2	31.3	32.4	29.4	30.6	28.7	38.0	32.5
	⑤ 매우 자주 이용한다	14.9	12.3	16.9	13.2	20.6	15.4	8.8	3.9	12.2	17.0	15.8
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.37	3.47	3.43	3.58	3.44	3.14	3.11	3.27	3.52	3.50
뷰티	(사례수)	(344)	(115)	(229)	(87)	(95)	(88)	(45)	(29)	(106)	(99)	(139)
	① 전혀 이용하지 않는다	8.5	6.9	9.2	7.0	6.2	9.2	13.3	10.6	7.6	9.2	8.6
	② 거의 이용하지 않는다	18.9	19.2	18.7	17.2	15.7	16.1	28.5	27.9	21.5	25.4	12.2
	③ 종종 이용한다	25.9	29.7	24.0	27.5	25.1	25.3	20.4	34.3	28.5	25.3	24.4
	④ 자주 이용한다	34.3	30.5	36.2	36.8	39.5	32.4	31.0	20.2	29.3	31.1	40.4
	⑤ 매우 자주 이용한다	12.5	13.8	11.8	11.5	13.5	17.1	6.7	6.9	13.2	8.9	14.4
	5점 척도 평균(점)	3.23	3.25	3.23	3.29	3.39	3.32	2.89	2.85	3.19	3.05	3.40
음식	(사례수)	(368)	(179)	(189)	(81)	(78)	(91)	(57)	(61)	(120)	(104)	(144)
	① 전혀 이용하지 않는다	21.5	21.7	21.4	24.7	14.1	14.3	24.5	35.1	21.7	26.2	18.0
	② 거의 이용하지 않는다	25.9	29.0	23.0	27.1	24.5	19.9	26.6	34.8	25.9	24.3	27.2
	③ 종종 이용한다	26.7	25.2	28.1	22.2	28.3	34.1	25.9	20.1	28.1	20.5	29.9
	④ 자주 이용한다	19.9	19.1	20.7	21.0	21.7	24.2	21.3	8.4	14.3	23.3	22.1
	⑤ 매우 자주 이용한다	5.9	5.0	6.8	5.0	11.5	7.6	1.7	1.7	10.0	5.6	2.8
	5점 척도 평균(점)	2.63	2.57	2.69	2.54	2.92	2.91	2.49	2.07	2.65	2.58	2.64

Q. 귀하는 평소 온라인/모바일을 통해 [한국 패션, 뷰티, 음식] 동영상/이미지를 얼마나 자주 이용하십니까?

[표 15-9] 한국 패션/뷰티/음식 구매 경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
패션	(사례수)	(341)	(153)	(188)	(91)	(106)	(84)	(34)	(26)	(115)	(87)	(139)
	글로벌 사이트/앱	50.0	50.2	49.9	49.3	45.9	53.5	67.9	34.4	50.4	52.7	48.0
	자국 오프라인 매장	39.3	43.2	36.1	32.9	43.5	40.3	32.7	49.9	34.0	40.0	43.2
	자국 사이트/앱	37.2	32.6	40.9	39.6	34.7	42.8	26.4	34.4	32.2	41.2	38.8
	한국 사이트/앱	30.6	34.8	27.2	25.5	39.7	31.1	27.0	15.2	38.5	31.1	23.8
	한국 오프라인 매장	16.5	17.6	15.5	14.2	17.1	21.5	11.7	11.6	10.4	18.3	20.3
	기타	2.3	0.7	3.7	0.0	0.9	3.6	5.7	7.7	4.3	2.3	0.7
뷰티	(사례수)	(344)	(115)	(229)	(87)	(95)	(88)	(45)	(29)	(106)	(99)	(139)
	글로벌 사이트/앱	50.9	53.2	49.8	57.4	54.3	51.7	40.1	35.1	54.7	47.6	50.4
	자국 오프라인 매장	41.8	39.2	43.2	39.1	41.6	49.4	37.6	34.6	37.7	43.4	43.9
	자국 사이트/앱	36.9	31.4	39.7	36.8	38.5	38.1	31.3	37.5	39.8	34.2	36.8
	한국 사이트/앱	23.8	26.0	22.7	24.2	29.2	25.2	13.6	16.5	23.8	20.9	26.0
	한국 오프라인 매장	14.3	21.7	10.5	13.7	12.6	16.0	13.6	17.0	16.1	13.0	13.8
	기타	2.3	0.9	3.0	2.3	2.0	1.2	4.3	3.5	2.8	3.0	1.4
음식	(사례수)	(368)	(179)	(189)	(81)	(78)	(91)	(57)	(61)	(120)	(104)	(144)
	자국 오프라인 매장	70.1	68.8	71.4	70.6	71.7	70.4	66.7	70.3	67.7	78.8	66.0
	자국 사이트/앱	26.0	24.1	27.8	30.8	25.8	26.6	14.1	30.1	22.5	20.7	32.7
	글로벌 사이트/앱	14.1	15.6	12.7	13.6	16.6	15.4	8.7	14.9	15.8	9.6	16.0
	한국 오프라인 매장	13.4	16.9	10.2	8.7	15.7	18.6	16.0	6.6	15.2	11.7	13.3
	한국 사이트/앱	10.9	11.2	10.6	8.6	16.8	14.3	7.0	4.8	10.0	4.8	16.0
	기타	2.7	3.3	2.2	2.4	2.6	1.1	1.8	6.6	3.3	3.9	1.4

Q. 귀하는 평소 [한국 패션, 뷰티, 음식]을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 15-10] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 경험률

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
패션	(사례수)	(341)	(153)	(188)	(91)	(106)	(84)	(34)	(26)	(115)	(87)	(139)
	예(구매 경험)	51.2	48.3	53.6	51.6	50.8	58.1	44.2	38.3	47.9	56.0	51.1
	아니오(구매 미경험)	48.8	51.7	46.4	48.4	49.2	41.9	55.8	61.7	52.1	44.0	48.9
뷰티	(사례수)	(344)	(115)	(229)	(87)	(95)	(88)	(45)	(29)	(106)	(99)	(139)
	예(구매 경험)	51.7	45.1	54.9	49.4	59.0	55.2	42.5	37.5	52.0	50.1	52.5
	아니오(구매 미경험)	48.3	54.9	45.1	50.6	41.0	44.8	57.5	62.5	48.0	49.9	47.5
음식	(사례수)	(368)	(179)	(189)	(81)	(78)	(91)	(57)	(61)	(120)	(104)	(144)
	예(구매 경험)	47.6	48.7	46.6	51.7	64.2	46.0	45.6	25.1	45.7	40.8	54.1
	아니오(구매 미경험)	52.4	51.3	53.4	48.3	35.8	54.0	54.4	74.9	54.3	59.2	45.9

Q. 귀하는 [한국 패션, 한국 뷰티] 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 경험이 있으십니까?

Q. 귀하는 한국 음식 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 한식당 방문이나 한식을 직접 만들어 섭취하신 경험이 있으십니까?

[표 15-11] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 횟수 및 빈도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 회(패션,뷰티), %(음식)]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
패션	(사례수)		(175)	(74)	(101)	(47)	(54)	(49)	(15)	(10)	(55)	(49)	(71)
	온라인 구매 횟수(회)		7.03	10.23	4.69	6.46	10.20	4.64	7.23	4.04	12.84	4.97	3.92
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)		7.27	10.94	4.58	6.17	11.23	6.24	3.87	1.19	13.52	5.64	3.52
뷰티	(사례수)		(178)	(52)	(126)	(43)	(56)	(48)	(19)	(11)	(55)	(50)	(73)
	온라인 구매 횟수(회)		9.88	12.97	8.61	3.49	13.57	5.44	23.85	11.53	12.29	4.04	12.04
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)		8.89	14.48	6.58	8.75	12.19	4.64	6.26	15.84	11.32	4.44	10.07
음식	(사례수)		(175)	(87)	(88)	(42)	(50)	(42)	(26)	(15)	(55)	(42)	(78)
	한국 음식 직접 요리 (%)	1주일에 1번 이상	4.6	2.3	6.8	7.1	5.9	2.4	3.9	0.0	5.4	4.7	3.8
		1개월에 1번 정도	24.6	26.4	22.7	35.8	22.0	23.8	15.4	19.7	11.0	42.6	24.4
		3개월에 1번 정도	21.0	19.4	22.7	11.7	10.0	35.7	34.2	19.7	30.6	14.2	18.0
		6개월에 1번 정도	16.6	15.0	18.2	14.6	21.7	11.8	15.7	20.2	14.9	16.6	17.8
		1년에 1번 이하	13.8	11.7	16.0	9.6	18.2	9.6	7.5	33.8	14.5	14.7	12.9
		경험 없음	19.4	25.3	13.6	21.2	22.1	16.6	23.4	6.6	23.6	7.2	23.1
	한식당 방문 (%)	1주일에 1번 이상	2.9	3.4	2.3	4.8	0.0	4.8	0.0	6.6	0.0	2.4	5.1
		1개월에 1번 정도	21.1	26.4	15.9	19.0	22.1	28.4	15.4	13.1	21.8	11.9	25.6
		3개월에 1번 정도	33.2	35.7	30.6	33.3	31.8	43.2	23.4	26.3	42.0	42.6	21.8
		6개월에 1번 정도	22.8	20.6	25.0	26.4	25.8	11.8	23.1	33.3	20.1	14.4	29.4
1년에 1번 이하		18.4	12.7	23.9	14.2	20.2	9.5	34.5	20.7	14.4	26.5	16.7	
경험 없음		1.7	1.1	2.2	2.4	0.0	2.3	3.6	0.0	1.7	2.3	1.3	

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 횟수는 얼마나 됩니까?

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 한국 음식을 직접 만들어 먹거나 한식당을 방문하신 횟수는 얼마나 됩니까?

[표 15-12] 한국 출판물/웹툰 이용 장르

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
출판물	(사례수)	(182)	(104)	(78)	(46)	(61)	(49)	(11)	(15)	(51)	(59)	(72)
	소설	50.0	45.2	56.4	37.0	53.9	57.5	63.1	40.1	54.9	47.5	48.6
	요리/건강	42.9	44.4	41.0	34.9	45.8	38.7	73.7	46.4	49.5	41.9	39.1
	인문/교양/역사	34.1	33.8	34.7	39.3	34.5	28.4	27.4	40.6	31.5	39.0	32.0
	시/에세이	30.7	26.9	35.8	37.0	34.4	22.4	35.8	19.3	27.4	32.1	32.0
	유아동/학습	26.4	26.9	25.6	39.2	21.3	24.2	19.0	20.3	27.6	28.7	23.5
	한국어 교재	24.6	22.1	28.0	19.3	35.6	20.5	27.4	6.8	23.3	25.2	25.0
	기타	4.4	4.7	3.9	2.1	4.9	4.1	0.0	13.0	3.9	5.1	4.1
웹툰	(사례수)	(215)	(109)	(106)	(66)	(71)	(50)	(16)	(12)	(68)	(63)	(84)
	로맨스	50.7	34.9	67.0	46.9	60.2	48.5	19.1	67.3	51.5	58.9	44.0
	드라마	49.3	41.3	57.5	50.1	56.0	48.3	18.7	49.7	45.6	52.2	50.0
	SF/판타지	42.0	44.2	39.7	36.3	41.0	54.1	50.6	17.0	38.3	39.9	46.6
	액션/무협	39.5	45.8	33.0	33.4	39.5	47.9	37.4	41.2	33.8	44.2	40.6
	공포/스릴러	37.3	41.5	33.1	41.0	38.3	33.8	31.9	33.3	34.0	39.8	38.2
	일상/개그	35.9	29.4	42.7	30.5	40.8	38.2	25.7	41.2	47.4	31.7	29.9
	학원물	34.5	29.4	39.7	39.5	39.1	30.2	26.1	7.9	32.7	36.3	34.5
	기타	1.9	2.8	0.9	3.0	0.0	0.0	6.2	8.5	0.0	4.8	1.2

Q. 귀하가 이용한 적 있는 [한국 출판물, 한국 웹툰] 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 15-13] 한국어 접촉경로-한국의 한국어 교육기관

[BASE: 한국어 접촉경로 중 한국의 한국어 교육기관 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
한국의 한국어 교육기관	(사례수)	(44)	(18)	(26)	(12)	(18)	(12)	(2)	0.0	(15)	(13)	(16)
	세종학당	54.7	55.5	54.2	66.7	39.0	75.5	0.0	0.0	46.5	61.7	56.7
	한국문화원	54.4	49.9	57.5	41.5	66.2	58.5	0.0	0.0	60.0	45.6	56.2
	한국교육원	52.0	60.7	46.0	33.3	49.5	74.6	50.0	0.0	46.7	52.8	56.2
	한국학교(국제학교 포함)	45.6	39.1	50.1	16.8	55.5	67.0	0.0	0.0	47.0	38.3	50.2
	기타	4.6	0.0	7.7	0.0	5.6	0.0	50.0	0.0	6.7	0.0	6.2

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 15-14] 한국어 활용 정도

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
한국어 활용 정도	(사례수)	(146)	(68)	(78)	(39)	(45)	(41)	(16)	(5)	(48)	(42)	(56)
	한국어를 알아볼 수 있다	28.8	29.6	28.1	33.3	35.6	19.6	18.4	40.6	29.0	31.2	26.8
	한국어로 간단한 인사를 할 수 있다	47.3	48.5	46.3	56.5	35.5	51.1	50.6	40.6	52.4	40.4	48.1
	한국어로 짧게 대화를 할 수 있다	13.7	13.2	14.1	5.0	13.4	22.1	18.4	0.0	10.2	14.4	16.2
	한국어로 원하는 바를 설명할 수 있다	8.2	8.7	7.7	2.6	11.2	7.3	12.5	18.8	8.4	11.7	5.4
	한국어로 유창하게 말할 수 있다	2.0	0.0	3.8	2.6	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	3.5

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 15-15] 한국 문화콘텐츠 소비시간/소비 비중/지출액

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간(시청량), %(비중), USD(지출 금액)]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
드라마	(사례수)	(344)	(170)	(174)	(83)	(110)	(85)	(33)	(33)	(116)	(86)	(142)
	시청량(시간)	11.9	11.4	12.3	12.0	12.4	14.1	6.4	9.5	10.5	12.6	12.5
	비중(%)	24.4	22.0	26.7	28.8	23.7	25.9	19.8	16.2	22.2	24.8	26.0
	지출 금액(USD)	13.9	16.0	11.9	13.4	14.8	13.7	13.3	13.4	11.9	15.2	14.8
예능	(사례수)	(347)	(183)	(164)	(88)	(101)	(84)	(43)	(31)	(120)	(83)	(144)
	시청량(시간)	10.6	10.0	11.3	8.8	11.9	11.7	10.8	8.1	9.5	10.4	11.7
	비중(%)	19.8	18.7	21.0	18.5	21.2	22.7	15.9	16.9	17.3	21.0	21.3
	지출 금액(USD)	15.7	17.9	13.3	12.9	17.2	18.1	11.6	18.0	14.1	18.4	15.5
영화	(사례수)	(351)	(185)	(167)	(94)	(88)	(93)	(38)	(38)	(125)	(90)	(136)
	시청량(3개월, 편수)	5.9	5.6	6.2	4.6	7.1	6.9	4.5	4.9	5.8	5.3	6.3
	비중(%)	17.1	17.5	16.7	19.8	17.2	21.0	8.7	9.2	15.8	15.9	19.1
	지출 금액(3개월, USD)	12.1	13.8	10.3	9.1	14.5	15.0	8.5	10.8	11.1	10.6	14.1
음악	(사례수)	(374)	(183)	(191)	(104)	(88)	(86)	(50)	(45)	(124)	(98)	(151)
	시청량(시간)	4.3	4.4	4.2	3.6	6.3	4.2	2.9	3.5	4.1	4.0	4.6
	비중(%)	12.8	12.3	13.2	10.8	17.6	11.2	13.1	10.4	10.4	16.1	12.5
	지출 금액(USD)	6.0	7.1	4.9	3.9	8.1	5.2	7.4	6.3	5.6	5.8	6.4
애니메이션	(사례수)	(345)	(177)	(168)	(104)	(93)	(85)	(34)	(29)	(112)	(94)	(139)
	시청량(시간)	9.3	9.7	8.9	7.4	11.7	10.0	11.3	4.3	9.5	10.9	8.2
	비중(%)	18.4	18.8	18.0	19.4	21.4	16.5	18.7	10.5	17.2	19.9	18.4
	지출 금액(USD)	11.1	11.6	10.6	10.2	12.8	11.0	11.7	8.2	9.9	12.7	11.0
출판물	(사례수)	(182)	(104)	(78)	(46)	(61)	(49)	(11)	(15)	(51)	(59)	(72)
	시청량(시간)	10.8	10.8	10.9	10.5	11.3	10.8	16.5	6.0	11.7	14.2	7.4
	비중(%)	18.7	17.4	20.4	19.4	18.1	19.8	19.4	15.0	23.8	22.6	11.9
	지출 금액(USD)	18.9	16.5	22.0	15.2	18.0	21.6	23.0	21.9	18.7	20.4	17.7
웹툰	(사례수)	(215)	(109)	(106)	(66)	(71)	(50)	(16)	(12)	(68)	(63)	(84)
	시청량(시간)	9.4	9.2	9.6	8.7	11.0	10.5	4.5	5.8	10.5	13.0	5.9
	비중(%)	27.2	24.5	30.0	31.0	29.2	21.3	25.2	22.0	25.6	25.0	30.2
	지출 금액(USD)	12.6	12.7	12.6	10.6	12.0	16.5	6.0	20.5	14.4	14.6	9.8
게임	(사례수)	(307)	(177)	(130)	(83)	(104)	(78)	(20)	(22)	(99)	(98)	(110)
	이용량(시간)	11.0	12.3	9.3	9.9	12.5	10.6	12.9	8.2	11.1	13.4	8.8
	비중(%)	20.2	19.6	21.1	18.3	21.9	19.4	23.6	19.9	17.0	22.7	20.9
	지출 금액(USD)	19.1	19.7	18.4	16.0	20.9	17.4	25.7	22.2	18.8	22.1	16.7
게임동영상	(사례수)	(307)	(177)	(130)	(83)	(104)	(78)	(20)	(22)	(99)	(98)	(110)
	시청량(시간)	9.3	10.0	8.3	9.3	10.2	8.0	12.5	6.4	8.6	11.5	7.9
	비중(%)	17.4	17.4	17.5	13.7	21.8	14.6	23.4	15.5	14.1	18.9	19.2
	지출 금액(USD)	13.3	13.7	12.9	11.0	13.8	11.7	20.8	18.8	12.1	15.6	12.4
패션	(사례수)	(341)	(153)	(188)	(91)	(106)	(84)	(34)	(26)	(115)	(87)	(139)
	비중(%)	20.3	20.3	20.3	18.9	23.6	20.8	15.5	16.0	17.5	22.2	21.4
	지출 금액(USD)	30.9	30.0	31.8	28.3	27.5	35.4	30.9	39.6	27.6	34.5	31.5
뷰티	(사례수)	(344)	(115)	(229)	(87)	(95)	(88)	(45)	(29)	(106)	(99)	(139)
	비중(%)	20.3	20.5	20.2	17.5	22.6	23.0	17.2	17.7	16.6	19.9	23.4
	지출 금액(USD)	30.7	26.9	32.6	26.1	28.2	37.0	25.3	42.2	28.1	31.9	31.9
음식	(사례수)	(368)	(179)	(189)	(81)	(78)	(91)	(57)	(61)	(120)	(104)	(144)
	비중(%)	12.4	13.5	11.4	10.0	16.2	12.5	13.4	9.8	12.3	14.2	11.2
	지출 금액(USD)	25.3	26.5	24.2	26.5	22.5	28.4	20.6	26.8	26.9	24.6	24.5
한국어	(사례수)	(146)	(68)	(78)	(39)	(45)	(41)	(16)	(5)	(48)	(42)	(56)
	학습량(시간)	22.7	26.6	19.4	16.6	25.7	25.8	21.9	21.5	17.1	36.9	17.1
	지출 금액(USD)	26.7	28.5	25.1	29.2	23.1	38.9	5.4	5.3	20.9	41.7	20.5

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출금액은 얼마나 됩니까?

[표 15-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
드라마	(사례수)	(344)	(170)	(174)	(83)	(110)	(85)	(33)	(33)	(116)	(86)	(142)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.3	2.4	2.3	2.4	0.9	3.6	3.0	3.0	3.4	1.2	2.1
	③ 그저 그렇다	21.8	20.6	22.9	24.0	20.9	20.0	30.3	15.3	25.0	24.5	17.5
	④ 마음에 든다	54.8	56.0	53.6	54.2	54.6	51.9	51.8	66.7	51.8	53.6	57.8
	⑤ 매우 마음에 든다	21.1	21.1	21.2	19.3	23.6	24.5	14.9	15.0	19.8	20.7	22.5
	5점 척도 평균(점)	3.95	3.96	3.94	3.90	4.01	3.97	3.79	3.94	3.88	3.94	4.01
예능	(사례수)	(347)	(183)	(164)	(88)	(101)	(84)	(43)	(31)	(120)	(83)	(144)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.9	0.5	1.2	0.0	0.0	1.2	4.7	0.0	0.8	1.2	0.7
	② 마음에 들지 않는다	1.4	0.5	2.4	0.0	1.0	2.4	2.2	3.2	3.3	0.0	0.7
	③ 그저 그렇다	24.8	27.3	21.9	28.4	23.8	20.1	34.8	16.3	25.0	24.2	25.0
	④ 마음에 든다	53.9	54.1	53.6	52.3	60.3	51.2	39.6	64.5	52.5	57.7	52.8
	⑤ 매우 마음에 든다	19.0	17.5	20.8	19.3	14.9	25.1	18.7	16.0	18.3	16.9	20.9
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.87	3.90	3.91	3.89	3.97	3.65	3.93	3.84	3.89	3.92
영화	(사례수)	(351)	(185)	(167)	(94)	(88)	(93)	(38)	(38)	(125)	(90)	(136)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.9	0.0	1.8	2.2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	1.5
	② 마음에 들지 않는다	2.3	3.2	1.2	1.1	2.3	2.1	5.1	2.6	1.6	3.3	2.2
	③ 그저 그렇다	26.5	25.4	27.8	24.5	27.3	23.8	28.5	34.3	27.9	30.1	22.9
	④ 마음에 든다	50.2	50.9	49.4	55.3	51.1	50.4	42.8	42.4	50.6	50.1	49.9
	⑤ 매우 마음에 든다	20.2	20.5	19.9	17.0	18.1	23.7	23.6	20.7	19.2	16.5	23.5
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.89	3.84	3.84	3.83	3.96	3.85	3.81	3.86	3.80	3.92
음악	(사례수)	(374)	(183)	(191)	(104)	(88)	(86)	(50)	(45)	(124)	(98)	(151)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	4.6	6.0	3.2	6.7	5.7	3.4	2.1	2.2	6.5	3.0	4.0
	② 마음에 들지 않는다	6.2	6.6	5.8	4.8	6.9	6.9	8.0	4.4	3.2	4.0	10.0
	③ 그저 그렇다	37.3	40.9	33.7	41.4	35.3	27.7	46.1	39.9	38.8	39.6	34.4
	④ 마음에 든다	39.9	37.7	42.1	32.7	39.7	46.7	37.8	46.7	37.8	43.0	39.7
	⑤ 매우 마음에 든다	12.1	8.7	15.3	14.4	12.5	15.3	5.9	6.8	13.6	10.3	11.9
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.37	3.61	3.43	3.46	3.63	3.37	3.51	3.49	3.54	3.46
애니메이션	(사례수)	(345)	(177)	(168)	(104)	(93)	(85)	(34)	(29)	(112)	(94)	(139)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.2	0.6	1.8	2.9	0.0	1.2	0.0	0.0	1.8	1.1	0.7
	② 마음에 들지 않는다	4.3	5.0	3.6	4.8	3.2	5.9	5.9	0.0	4.4	3.2	5.0
	③ 그저 그렇다	29.6	27.1	32.3	28.0	24.7	28.3	35.4	48.2	35.9	27.6	25.9
	④ 마음에 든다	45.3	49.3	41.1	43.2	46.4	45.9	50.1	41.5	38.4	49.1	48.2
	⑤ 매우 마음에 든다	19.6	18.1	21.3	21.1	25.7	18.7	8.6	10.4	19.5	19.0	20.1
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.79	3.76	3.75	3.95	3.75	3.61	3.62	3.69	3.82	3.82
출판물	(사례수)	(182)	(104)	(78)	(46)	(61)	(49)	(11)	(15)	(51)	(59)	(72)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.5	0.9	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0
	② 마음에 들지 않는다	4.4	3.8	5.2	2.2	1.7	12.3	0.0	0.0	7.9	3.4	2.8
	③ 그저 그렇다	21.0	17.4	25.8	34.9	18.1	16.5	0.0	20.3	17.7	18.9	25.0
	④ 마음에 든다	53.4	56.9	48.7	43.3	59.2	53.2	63.7	53.1	52.9	57.8	50.2
	⑤ 매우 마음에 든다	20.7	20.9	20.4	19.5	21.0	16.0	36.3	26.6	21.5	18.2	22.1
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.93	3.84	3.80	4.00	3.69	4.36	4.06	3.88	3.88	3.92
웹툰	(사례수)	(215)	(109)	(106)	(66)	(71)	(50)	(16)	(12)	(68)	(63)	(84)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.9	1.9	0.0	0.0	1.5	2.0	0.0	0.0	1.5	1.7	0.0
	② 마음에 들지 않는다	5.5	4.6	6.6	6.1	4.2	3.9	18.3	0.0	7.3	6.3	3.6
	③ 그저 그렇다	25.6	27.6	23.5	28.8	24.1	22.0	30.7	24.8	24.9	20.8	29.7
	④ 마음에 든다	42.5	45.0	39.8	40.8	43.8	46.1	26.1	50.3	41.3	43.1	42.9
	⑤ 매우 마음에 든다	25.5	21.0	30.1	24.3	26.5	25.9	24.9	24.8	25.0	28.2	23.8
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.79	3.93	3.83	3.90	3.90	3.58	4.00	3.81	3.90	3.87

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 15-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
게임	(사례수)	(307)	(177)	(130)	(83)	(104)	(78)	(20)	(22)	(99)	(98)	(110)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.3	3.3	0.8	2.4	1.0	5.1	0.0	0.0	4.0	2.0	0.9
	② 마음에 들지 않는다	4.9	4.0	6.2	4.9	6.7	5.1	0.0	0.0	10.2	4.1	0.9
	③ 그저 그렇다	24.4	19.1	31.7	21.7	20.1	30.9	29.8	27.6	28.3	19.5	25.4
	④ 마음에 든다	45.7	51.0	38.4	47.0	47.3	41.1	35.4	58.7	37.4	52.1	47.4
	⑤ 매우 마음에 든다	22.7	22.6	22.9	24.0	24.8	17.8	34.8	13.8	20.1	22.3	25.4
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.85	3.76	3.85	3.88	3.61	4.05	3.86	3.59	3.89	3.96
패션	(사례수)	(341)	(153)	(188)	(91)	(106)	(84)	(34)	(26)	(115)	(87)	(139)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.5	0.7	2.1	1.1	0.9	1.2	2.9	3.9	3.5	0.0	0.7
	② 마음에 들지 않는다	3.2	4.6	2.1	3.3	4.8	3.5	0.0	0.0	4.3	2.3	2.9
	③ 그저 그렇다	27.9	25.5	29.8	28.5	20.8	28.7	41.3	34.7	36.5	24.2	23.1
	④ 마음에 든다	46.1	49.1	43.6	49.6	50.2	41.7	38.2	41.9	38.3	49.5	50.4
	⑤ 매우 마음에 든다	21.3	20.1	22.3	17.5	23.4	24.9	17.6	19.6	17.3	24.0	23.0
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.84	3.82	3.79	3.90	3.86	3.68	3.73	3.62	3.95	3.92
뷰티	(사례수)	(344)	(115)	(229)	(87)	(95)	(88)	(45)	(29)	(106)	(99)	(139)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.9	0.9	0.9	1.1	0.0	1.1	0.0	3.5	1.9	0.0	0.7
	② 마음에 들지 않는다	2.0	3.5	1.3	2.3	2.1	2.3	2.2	0.0	3.7	1.0	1.4
	③ 그저 그렇다	26.8	31.4	24.5	33.4	17.8	24.2	31.3	38.0	24.7	31.5	25.2
	④ 마음에 든다	48.3	41.8	51.5	43.7	56.2	47.4	46.3	41.5	45.2	44.5	53.3
	⑤ 매우 마음에 든다	22.0	22.4	21.8	19.5	23.8	25.1	20.1	17.0	24.6	22.9	19.4
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.81	3.92	3.78	4.02	3.93	3.84	3.69	3.87	3.89	3.89
음식	(사례수)	(368)	(179)	(189)	(81)	(78)	(91)	(57)	(61)	(120)	(104)	(144)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.8	0.0	1.6	1.3	1.2	1.1	0.0	0.0	1.7	0.0	0.7
	② 마음에 들지 않는다	1.4	0.5	2.1	2.4	1.2	1.1	0.0	1.8	1.6	2.0	0.7
	③ 그저 그렇다	20.1	19.9	20.3	25.9	19.1	18.7	19.2	16.8	20.0	24.4	17.3
	④ 마음에 든다	51.1	50.0	52.2	42.0	47.6	49.7	63.5	58.4	51.9	44.9	55.0
	⑤ 매우 마음에 든다	26.5	29.5	23.8	28.3	30.8	29.4	17.3	23.0	24.8	28.8	26.4
	5점 척도 평균(점)	4.01	4.08	3.94	3.94	4.05	4.05	3.98	4.03	3.97	4.00	4.06
한국어	(사례수)	(146)	(68)	(78)	(39)	(45)	(41)	(16)	(5)	(48)	(42)	(56)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.3	1.4	1.3	2.6	0.0	0.0	0.0	18.8	2.1	2.2	0.0
	② 마음에 들지 않는다	5.4	5.8	5.1	2.6	4.4	9.7	6.3	0.0	4.2	4.6	7.1
	③ 그저 그렇다	17.1	11.8	21.7	10.2	17.6	17.1	31.0	20.3	18.6	19.0	14.3
	④ 마음에 든다	47.5	51.7	43.8	46.3	47.1	51.3	43.9	40.6	41.8	48.1	51.9
	⑤ 매우 마음에 든다	28.7	29.3	28.1	38.3	30.9	21.9	18.8	20.3	33.2	26.0	26.8
	5점 척도 평균(점)	3.97	4.02	3.92	4.15	4.05	3.85	3.75	3.43	4.00	3.91	3.98
전반적 만족도	(사례수)	(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(260)	(226)	(314)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.7	2.0	1.5	2.5	1.0	2.0	1.0	2.0	2.7	1.7	0.9
	② 마음에 들지 않는다	4.0	4.7	3.3	2.0	3.0	6.4	5.1	4.1	3.1	4.4	4.4
	③ 그저 그렇다	31.6	33.1	30.2	34.8	22.0	30.8	44.0	34.0	37.7	30.5	27.4
	④ 마음에 든다	47.1	46.3	47.9	46.3	55.2	43.9	36.1	49.6	40.0	47.5	52.6
	⑤ 매우 마음에 든다	15.6	13.9	17.2	14.4	18.8	16.9	13.9	10.4	16.5	15.9	14.6
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.65	3.76	3.68	3.88	3.67	3.57	3.62	3.65	3.71	3.75

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 15-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
드라마	(사례수)	(344)	(170)	(174)	(83)	(110)	(85)	(33)	(33)	(116)	(86)	(142)
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	14.8	18.8	10.9	14.4	16.5	14.0	11.9	15.2	11.9	18.7	14.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.1	11.8	10.3	7.2	12.6	13.0	15.7	6.0	15.6	4.7	11.2
	배우의 외모가 매력적이어서	9.6	9.4	9.8	8.4	8.2	10.6	12.3	12.0	10.4	5.8	11.3
	연애 스토리가 순수해서	9.1	5.4	12.7	11.0	8.1	7.2	9.1	12.0	9.6	8.2	9.2
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	9.0	7.0	11.0	9.7	6.4	11.7	2.8	15.3	6.9	11.7	9.1
	배우의 연기력이 뛰어나서	8.1	10.0	6.2	7.2	9.0	8.2	12.1	3.0	9.5	10.3	5.6
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	7.3	8.2	6.4	8.4	7.4	5.9	3.0	12.0	2.6	11.6	8.5
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	7.3	5.8	8.7	12.1	5.5	7.0	3.0	6.2	4.3	4.7	11.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	5.8	7.1	4.6	8.5	7.2	2.4	6.2	3.0	7.0	10.4	2.1
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	5.8	4.1	7.5	6.0	5.4	7.1	3.0	6.2	5.1	7.1	5.6
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	4.3	3.5	5.1	6.0	2.8	3.5	8.9	3.0	4.3	3.5	4.9
	선호하는 배우가 출연해서	4.1	4.1	4.0	0.0	5.5	4.7	9.1	3.0	6.9	0.0	4.2
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	3.4	4.1	2.8	1.2	4.5	4.7	2.8	3.0	6.0	2.3	2.1
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	27.6	32.4	22.9	25.3	31.1	29.1	27.0	18.2	24.0	29.0	29.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.9	19.4	22.4	12.1	25.2	21.1	28.0	21.2	27.8	9.3	22.3
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	19.2	15.8	22.6	23.0	16.4	21.2	5.9	27.7	21.5	22.4	15.5
	배우의 연기력이 뛰어나서	18.8	21.8	15.9	19.2	19.9	17.5	24.0	12.2	17.1	20.8	19.0
	연애 스토리가 순수해서	18.6	14.7	22.5	19.4	15.4	20.2	18.1	24.0	18.2	19.7	18.3
예능	표현 방식이 과감/독특/생생해서	16.3	15.9	16.7	21.7	18.1	14.0	6.2	12.2	11.3	17.4	19.7
	배우의 외모가 매력적이어서	14.5	15.3	13.8	14.4	11.8	16.5	21.4	12.0	15.5	13.9	14.1
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	13.7	14.1	13.4	12.0	12.8	14.3	9.3	24.0	6.1	18.6	17.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	11.9	14.1	9.8	19.3	11.8	7.0	12.3	6.0	14.7	17.3	6.3
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	9.9	7.7	12.0	10.9	4.6	11.8	14.8	15.0	9.4	6.9	12.1
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	8.8	6.5	11.0	8.4	10.0	10.7	3.0	6.2	7.7	10.5	8.5
	선호하는 배우가 출연해서	8.7	9.4	8.1	8.4	7.3	8.2	15.3	9.0	11.2	3.5	9.9
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	7.5	7.6	7.4	2.4	10.9	7.1	11.7	6.0	12.0	3.5	6.3
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
	(사례수)	(347)	(183)	(164)	(88)	(101)	(84)	(43)	(31)	(120)	(83)	(144)
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	17.9	19.7	16.0	12.5	23.8	19.1	11.8	19.7	15.9	19.3	18.9
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	13.0	14.2	11.6	17.0	13.1	13.0	9.0	6.4	15.7	14.6	9.7
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	11.8	10.3	13.3	11.3	5.9	11.8	18.4	22.7	12.4	12.1	11.0
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	11.5	10.4	12.8	17.1	9.9	8.4	9.0	12.8	14.1	8.5	11.1
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	10.3	9.8	11.0	12.5	10.8	7.1	4.8	19.0	8.4	10.6	11.8
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	8.4	9.9	6.7	8.0	7.9	10.7	7.3	6.4	10.1	4.8	9.0
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	8.3	8.2	8.5	4.5	9.8	7.2	16.3	6.2	7.5	9.5	8.3
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	7.2	8.2	6.1	7.9	6.0	8.3	11.7	0.0	5.8	10.7	6.3
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	6.3	5.4	7.3	4.6	4.9	10.7	9.3	0.0	7.5	1.2	8.3
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	4.6	3.3	6.1	4.5	7.8	3.6	0.0	3.2	2.5	6.0	5.6
	기타	0.6	0.5	0.7	0.0	0.0	0.0	2.3	3.5	0.0	2.5	0.0
1순위 + 2순위 (중·보)	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	30.6	33.9	26.9	22.6	36.7	32.1	23.3	39.2	24.9	30.2	35.5
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	23.1	24.1	22.0	26.2	20.0	23.8	28.0	16.1	25.1	23.1	21.5
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	23.0	20.1	26.1	21.6	16.7	27.3	27.6	29.1	23.2	20.4	24.2
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	22.4	20.1	25.0	26.2	18.7	23.8	18.4	25.7	27.4	18.0	20.8
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	19.0	20.8	17.0	21.6	21.8	17.8	16.3	9.4	17.5	21.6	18.7
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	17.0	16.9	17.1	19.2	16.8	11.9	16.6	25.7	15.9	17.9	17.4
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	15.3	17.0	13.4	11.4	18.8	12.0	21.0	15.8	13.4	16.9	16.0
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	14.2	17.0	11.0	12.5	12.9	20.3	16.6	3.2	15.9	20.4	9.1
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	14.1	10.9	17.7	14.9	13.8	14.2	14.0	12.8	17.6	8.4	14.5
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	12.3	9.9	15.1	11.3	13.8	10.8	13.6	12.8	11.5	7.2	16.0
	기타	0.9	1.1	0.7	0.0	1.0	0.0	2.3	3.5	0.0	3.7	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
이집트

[표 15-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
화	(사례수)	(351)	(185)	(167)	(94)	(88)	(93)	(38)	(38)	(125)	(90)	(136)
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	18.8	15.6	22.4	19.1	15.9	17.3	15.7	31.5	16.8	21.3	19.0
	배우의 연기력이 뛰어나서	10.9	13.6	7.9	11.7	9.2	11.8	18.7	2.8	10.5	11.1	11.1
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	9.4	9.2	9.6	10.6	11.4	10.8	2.6	5.2	8.8	12.2	8.1
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	8.3	7.1	9.6	8.5	9.0	5.4	13.0	8.2	8.8	11.2	5.9
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	8.2	6.4	10.3	8.5	6.7	9.7	5.2	10.4	10.4	4.4	8.8
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	7.7	8.7	6.6	7.4	7.9	6.4	2.8	15.9	8.8	7.8	6.6
	표현 방식이 사실적이어서	6.6	6.0	7.3	4.3	4.5	9.7	5.4	10.6	8.1	3.4	7.3
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	6.6	9.2	3.6	10.6	5.7	5.4	5.2	2.6	6.4	4.5	8.1
	배우의 외모가 매력적이어서	4.8	5.4	4.1	6.3	2.3	4.3	10.5	2.6	5.5	3.3	5.1
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	4.3	5.5	3.0	5.3	6.9	1.1	7.9	0.0	5.6	2.3	4.4
	선호하는 배우가 출연해서	4.2	1.6	7.1	1.1	7.8	2.2	7.7	5.0	2.3	6.5	4.4
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	3.4	4.3	2.4	1.1	4.5	4.2	5.2	2.6	1.6	5.5	3.6
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	3.1	3.2	3.0	2.1	2.4	6.5	0.0	2.4	2.4	4.4	3.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	2.8	2.7	3.0	2.2	3.3	5.4	0.0	0.0	3.2	2.2	2.9
	기타	0.9	1.6	0.0	1.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	1.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	31.4	27.5	35.7	33.0	23.8	32.4	31.8	42.0	32.1	34.5	28.6
	배우의 연기력이 뛰어나서	20.3	21.6	18.7	21.2	21.6	18.2	21.3	18.7	16.9	28.9	17.7
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	20.0	20.0	20.0	17.1	21.7	21.5	10.3	29.3	20.8	24.7	16.2
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	17.6	16.2	19.2	14.9	19.2	18.2	23.5	13.4	19.9	18.9	14.7
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	15.7	16.8	14.4	16.0	17.1	10.7	8.0	31.3	15.3	17.7	14.7
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	12.5	10.2	15.1	12.8	12.3	12.9	8.0	15.7	15.3	6.6	13.9
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	12.3	12.4	12.2	14.9	13.7	11.9	7.9	8.0	11.2	8.0	16.2
	표현 방식이 사실적이어서	12.3	13.5	10.9	11.8	6.8	16.0	16.1	13.2	13.7	10.0	12.4
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	10.6	11.4	9.6	8.5	11.7	15.1	7.9	5.0	9.6	10.1	11.9
	배우의 외모가 매력적이어서	9.6	12.4	6.5	12.6	4.6	8.5	21.1	5.2	11.1	6.6	10.3
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	9.6	12.3	6.6	9.6	7.9	13.8	7.9	5.0	6.4	7.6	13.9
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	8.6	9.8	7.2	9.5	10.3	8.7	10.5	0.0	10.4	6.7	8.1
	선호하는 배우가 출연해서	7.3	3.2	11.9	5.3	10.0	3.3	18.0	5.0	4.7	10.9	7.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	5.9	4.3	7.8	5.3	7.8	6.5	2.5	5.2	6.3	3.2	7.3
	기타	1.2	2.2	0.0	1.0	3.5	0.0	0.0	0.0	0.8	1.1	1.5
매	(사례수)	(374)	(183)	(191)	(104)	(88)	(86)	(50)	(45)	(124)	(98)	(151)
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	26.0	21.3	30.5	25.0	22.6	30.3	27.9	24.4	28.2	21.5	27.1
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	13.1	11.5	14.7	8.7	22.6	12.7	7.9	11.4	12.9	15.3	11.9
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력 좋아서	10.3	7.7	12.7	9.7	6.8	9.4	8.3	22.1	12.3	9.3	9.3
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	10.2	10.9	9.5	12.5	5.6	12.8	7.9	11.0	10.5	9.1	10.6
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	8.5	9.3	7.9	9.7	10.2	8.1	7.8	4.4	12.1	10.2	4.6
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.7	9.3	6.2	9.6	9.0	6.9	3.9	6.6	2.3	10.2	10.5
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	5.3	3.9	6.8	4.8	10.2	2.3	4.0	4.4	5.6	4.0	6.0
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	5.1	5.5	4.8	5.7	4.6	2.4	9.9	4.8	4.8	5.3	5.3
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	5.0	8.1	2.1	6.7	2.3	6.9	6.0	2.0	6.4	4.9	4.0
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	3.8	6.0	1.6	3.8	0.0	4.6	10.1	2.4	2.4	4.1	4.6
	세계관/스토리텔링이 좋아서	2.7	3.3	2.1	1.0	2.3	3.6	4.1	4.3	0.9	4.1	3.4
	기타	2.2	3.3	1.0	2.9	3.5	0.0	2.1	2.2	1.6	2.1	2.7
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	42.1	35.4	48.5	41.3	33.9	51.3	37.8	46.9	43.5	34.9	45.6
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	29.0	22.9	34.7	24.1	35.1	33.7	19.7	29.4	29.8	29.7	27.8
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력 좋아서	20.2	18.0	22.3	20.3	14.8	19.8	18.3	33.0	19.6	23.4	18.6
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	19.3	20.2	18.4	23.1	19.2	19.7	14.0	15.6	17.8	18.3	21.1
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	17.4	18.6	16.2	13.5	18.1	13.9	29.8	17.7	19.3	19.3	14.5
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	15.5	20.3	11.0	17.2	18.3	16.3	11.9	8.7	10.4	21.3	15.9
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	11.5	13.6	9.5	11.5	8.0	13.9	13.9	11.0	16.1	11.1	8.0
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	9.9	13.1	6.8	12.5	3.4	10.4	16.2	9.0	8.9	10.2	10.6
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	8.9	10.4	7.4	9.6	10.4	5.8	11.8	7.0	8.7	8.4	9.4
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	8.8	5.5	12.0	6.7	16.9	5.8	8.0	4.4	8.1	7.1	10.5
	세계관/스토리텔링이 좋아서	5.4	7.1	3.7	2.9	4.6	7.1	10.1	4.3	4.1	6.1	6.0
	기타	2.7	3.3	2.1	3.8	3.5	0.0	2.1	4.4	2.4	3.1	2.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 15-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
애니메이션	(사례수)	(345)	(177)	(168)	(104)	(93)	(85)	(34)	(29)	(112)	(94)	(139)
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	18.9	20.4	17.2	16.3	18.5	18.8	20.6	27.7	16.9	20.4	19.4
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	13.8	13.4	14.2	18.2	13.8	8.1	17.6	10.1	13.3	12.5	15.1
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	12.5	11.3	13.8	14.6	16.0	5.9	8.6	17.8	17.1	9.7	10.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.4	11.9	8.9	9.6	14.0	11.6	6.2	3.5	10.8	7.4	12.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	9.8	9.1	10.7	10.5	9.6	9.6	11.9	6.9	11.5	9.5	8.7
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	9.0	5.6	12.6	7.7	5.3	15.6	5.9	10.1	7.2	7.4	11.6
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	7.8	8.5	7.1	8.6	8.7	9.4	5.7	0.0	7.1	11.8	5.8
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.2	7.9	6.5	4.8	5.3	9.5	14.9	6.7	6.3	10.5	5.8
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	5.2	6.2	4.1	4.8	5.5	7.0	5.7	0.0	4.4	6.4	5.0
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	4.9	5.7	4.2	4.8	3.3	4.7	2.9	13.8	5.3	4.3	5.0
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	0.7
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	31.9	30.1	33.9	26.0	33.3	31.8	40.9	38.6	27.6	31.2	35.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	26.1	24.4	27.9	24.9	29.9	25.0	29.7	17.3	24.1	23.4	29.6
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	24.9	22.0	28.0	27.1	25.7	16.5	32.1	31.4	32.2	22.3	20.8
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	24.6	26.4	22.7	33.7	20.3	18.7	20.7	27.1	25.9	26.3	22.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	19.1	22.0	16.1	23.1	20.5	21.0	9.0	6.9	18.8	18.1	20.0
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	16.9	14.2	19.8	16.4	13.0	17.9	20.5	24.2	16.1	16.1	18.1
출판물	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	13.9	14.1	13.7	10.6	15.0	18.9	14.9	6.7	11.6	16.8	13.7
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	13.9	17.0	10.6	13.4	16.2	14.0	14.7	6.9	14.2	17.1	11.5
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	11.6	11.2	12.0	11.5	6.5	15.3	8.8	20.7	12.5	9.6	12.2
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	11.0	13.0	8.9	8.6	15.2	12.8	8.6	3.5	9.7	12.8	10.8
	기타	0.6	0.6	0.6	0.0	1.1	0.0	0.0	3.5	0.0	1.1	0.7
	(사례수)	(182)	(104)	(78)	(46)	(61)	(49)	(11)	(15)	(51)	(59)	(72)
	스토리가 좋아서	19.7	16.2	24.4	23.9	14.6	20.7	8.9	32.9	13.6	23.8	20.7
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	10.5	12.7	7.7	6.5	14.9	6.0	19.0	13.5	14.0	15.3	4.2
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	10.0	6.8	14.3	15.4	6.6	10.2	9.5	6.8	12.0	6.7	11.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	9.3	9.5	9.1	17.4	6.5	8.1	8.9	0.0	19.6	1.6	8.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.6	6.6	11.3	4.2	11.2	4.1	17.3	19.8	9.6	8.2	8.4
	좋아하는 작가라서	8.3	9.7	6.4	2.2	13.1	10.2	8.9	0.0	5.9	6.8	11.1
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	8.2	5.7	11.5	4.4	9.7	10.2	8.9	6.8	9.8	3.4	11.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	6.5	6.6	6.4	6.5	4.9	10.1	0.0	6.8	3.9	6.6	8.3
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	6.1	8.8	2.6	6.5	8.3	4.1	9.5	0.0	5.9	10.4	2.8
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	6.1	8.6	2.7	6.5	3.4	10.3	0.0	6.8	1.9	8.6	6.9
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	6.0	7.7	3.9	6.5	5.0	6.0	8.9	6.8	3.9	6.8	7.0
	기타	0.6	1.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0
1 + 2 순위(중복)	스토리가 좋아서	32.4	27.8	38.5	39.2	27.7	30.9	17.9	46.4	25.4	32.3	37.3
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	28.7	30.0	26.8	17.4	27.9	28.6	54.8	46.9	29.6	35.6	22.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.2	19.2	21.5	13.0	26.0	18.4	26.8	19.8	19.5	21.7	19.5
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	16.6	12.5	22.0	26.3	11.5	18.3	9.5	6.8	15.9	13.4	19.6
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	16.5	14.4	19.3	21.7	14.8	18.5	0.0	13.5	17.5	12.1	19.4
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	16.3	17.1	15.3	10.7	13.0	18.2	27.4	33.3	21.5	9.9	18.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	13.7	14.3	12.9	23.9	11.4	12.1	8.9	0.0	23.4	5.0	13.8
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	12.7	14.5	10.3	10.8	13.2	14.3	9.5	13.5	11.8	13.6	12.6
	좋아하는 작가라서	12.1	15.4	7.7	6.6	16.5	16.2	8.9	0.0	7.9	11.9	15.2
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	11.1	13.6	7.7	10.9	14.9	6.1	18.4	6.8	9.9	13.6	9.8
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	11.0	13.4	7.7	10.8	10.0	12.1	17.9	6.8	9.7	13.6	9.8
	기타	1.1	2.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 15-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
매체별	(사례수)	(215)	(109)	(106)	(66)	(71)	(50)	(16)	(12)	(68)	(63)	(84)
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	14.4	10.0	18.9	18.4	13.9	6.1	6.2	41.8	11.9	10.9	19.1
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	11.7	11.0	12.4	12.2	9.9	18.2	0.0	8.5	8.9	11.2	14.4
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	11.2	12.9	9.4	9.1	14.1	11.9	12.8	0.0	10.4	14.2	9.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.3	7.4	13.3	9.1	11.4	8.1	12.4	17.0	13.3	6.4	10.8
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	9.7	11.9	7.5	9.0	9.8	8.0	12.8	16.4	10.3	9.3	9.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	9.7	8.3	11.2	7.5	12.7	12.0	5.9	0.0	14.5	9.6	5.9
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	7.9	9.2	6.6	7.6	5.6	9.9	18.7	0.0	4.4	12.7	7.1
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	7.5	8.4	6.6	10.6	5.7	6.0	12.5	0.0	8.8	8.1	5.9
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	6.9	9.1	4.7	7.6	4.2	5.9	12.4	16.4	5.9	6.3	8.2
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	6.0	7.3	4.7	4.5	7.1	7.9	6.2	0.0	8.8	8.0	2.4
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	3.2	2.7	3.8	3.0	2.8	6.1	0.0	0.0	2.9	0.0	5.9
	기타	1.4	1.9	0.9	1.5	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	1.2
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	25.0	17.3	33.0	27.4	22.3	22.1	24.2	41.8	29.4	14.0	29.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	23.3	23.1	23.6	22.7	25.6	18.0	25.3	33.3	22.1	17.5	28.7
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	20.9	21.1	20.6	18.1	23.8	17.9	25.3	24.8	19.1	28.3	16.7
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	20.5	26.6	14.1	16.7	18.3	27.7	31.9	8.5	19.3	20.5	21.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	20.1	16.7	23.5	18.1	28.3	18.2	5.9	8.5	19.0	29.0	14.2
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	17.3	13.8	20.9	21.3	14.1	22.2	5.9	8.5	16.2	17.6	17.9
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	15.3	16.6	14.1	15.1	16.9	12.0	31.5	0.0	20.6	12.8	13.0
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	14.9	17.4	12.3	18.1	12.7	12.0	18.7	16.4	11.7	22.3	11.9
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	14.4	17.4	11.4	15.1	11.3	15.9	19.1	17.0	17.7	14.3	11.9
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	13.4	17.3	9.5	9.1	12.7	17.8	12.4	24.8	13.2	14.1	13.1
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	5.1	5.5	4.7	4.5	7.0	6.1	0.0	0.0	2.9	0.0	10.7
	기타	2.3	2.7	1.9	3.1	2.8	0.0	0.0	7.9	1.5	4.7	1.2
게임	(사례수)	(307)	(177)	(130)	(83)	(104)	(78)	(20)	(22)	(99)	(98)	(110)
	그래픽/그림이 좋아서	16.7	18.1	14.6	14.5	18.3	15.4	19.9	18.4	16.2	18.6	15.4
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	14.0	12.9	15.5	12.1	8.6	20.5	19.9	18.7	13.1	14.4	14.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	10.1	7.3	13.8	13.3	12.3	5.2	0.0	13.8	15.2	6.0	9.1
	한국 프로그래머가 좋아서	8.8	9.1	8.5	4.9	10.6	10.4	10.2	8.8	7.2	10.1	9.2
	한국 게임 동영상이 스트리머가 좋아서	8.1	7.4	9.2	13.3	7.6	5.1	5.3	4.6	9.1	5.0	10.0
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	8.1	9.6	6.1	9.5	8.7	5.1	14.9	4.3	9.0	9.1	6.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	7.4	6.7	8.4	6.0	8.6	7.7	9.6	4.6	8.0	5.1	9.0
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	6.9	6.8	7.0	12.1	2.9	7.6	5.0	4.6	6.1	6.1	8.2
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	6.8	9.0	3.8	6.0	6.7	7.7	10.2	4.3	7.1	10.1	3.6
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	6.2	5.6	7.0	4.8	2.0	11.6	5.0	13.4	6.1	6.1	6.4
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	5.9	5.7	6.1	2.4	11.6	3.8	0.0	4.6	3.1	6.2	8.2
	기타	1.0	1.7	0.0	1.2	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0
	그래픽/그림이 좋아서	31.0	33.3	27.7	25.3	34.6	33.3	29.8	27.6	33.3	33.8	26.3
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	27.7	28.2	27.0	25.4	25.1	28.1	30.1	45.2	27.4	31.5	24.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	16.9	12.9	22.3	19.3	20.0	14.1	5.0	13.8	22.2	13.1	15.4
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	16.7	16.5	16.9	12.0	22.2	15.4	20.5	9.2	17.3	13.4	19.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	16.6	14.1	20.0	13.2	17.2	16.9	29.2	14.1	19.0	13.3	17.4
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	15.9	19.6	10.8	18.0	13.6	15.2	19.9	17.7	14.1	16.1	17.3
	한국 게임 동영상이 스트리머가 좋아서	15.3	14.1	16.8	19.3	15.3	14.1	14.9	4.6	15.1	13.2	17.2
	한국 프로그래머가 좋아서	15.0	16.5	13.0	15.7	17.3	14.2	10.2	8.8	12.2	17.3	15.5
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	12.1	10.7	13.9	12.1	8.7	15.5	5.0	22.6	8.1	10.2	17.3
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	12.0	12.4	11.5	12.0	12.5	10.2	20.2	8.8	11.1	15.2	10.0
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	11.7	10.7	13.1	18.1	6.8	11.5	10.2	13.8	13.2	7.1	14.5
	기타	1.0	1.7	0.0	1.2	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 15-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
패션	(사례수)	(341)	(153)	(188)	(91)	(106)	(84)	(34)	(26)	(115)	(87)	(139)
	디자인/스타일이 좋아서	24.9	23.6	25.9	24.2	25.4	20.3	29.0	34.7	20.8	24.2	28.7
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	13.5	15.0	12.2	8.7	11.3	21.2	9.2	19.3	12.2	11.3	15.8
	브랜드 이미지가 좋아서	11.2	9.2	12.8	11.0	13.2	9.6	5.7	15.7	6.9	10.5	15.1
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	10.3	11.1	9.6	8.8	12.4	10.7	8.6	7.7	13.8	10.5	7.2
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	9.1	9.7	8.5	7.7	13.3	8.3	5.9	3.6	11.3	6.8	8.7
	1 좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	8.0	7.2	8.6	8.9	5.7	10.8	11.9	0.0	10.6	9.3	5.1
	2 품질 대비 가격이 저렴해서	7.0	5.9	8.0	4.5	6.5	7.2	14.9	7.7	7.9	9.1	5.1
	3 좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	6.7	7.7	5.8	9.8	4.7	7.1	2.9	7.4	6.0	7.9	6.5
	접근성이 좋아서	5.0	5.9	4.3	8.7	5.7	0.0	8.8	0.0	5.2	5.8	4.3
	신제품이 자주 나와서	4.1	4.6	3.8	7.7	1.9	3.6	3.1	3.9	5.3	3.4	3.6
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
	디자인/스타일이 좋아서	42.5	41.9	42.9	37.3	45.2	39.2	46.6	54.3	38.9	42.6	45.3
	1 품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	25.7	27.3	24.4	19.7	23.5	37.8	15.0	30.8	25.3	23.9	27.3
	2 제품 종류 및 스타일이 다양해서	22.3	22.9	21.8	20.9	21.9	22.7	29.0	19.3	25.9	18.7	21.6
	3 주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	18.2	18.9	17.5	19.8	23.6	14.3	8.8	15.1	18.2	16.0	19.4
	4 품질 대비 가격이 저렴해서	17.7	17.8	17.6	14.4	18.8	16.7	27.0	15.7	15.9	20.7	17.3
	5 브랜드 이미지가 좋아서	17.6	13.1	21.2	18.7	18.9	13.3	20.2	19.3	12.1	17.3	22.4
	6 좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	14.7	13.7	15.6	16.7	11.4	19.1	14.9	7.4	15.9	18.4	11.5
	7 좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	12.9	14.9	11.2	17.5	10.4	11.8	11.9	11.3	11.3	14.8	13.0
	8 접근성이 좋아서	10.6	11.8	9.6	13.1	11.4	9.5	8.8	3.9	13.0	11.6	7.9
	9 신제품이 자주 나와서	8.2	7.2	9.0	11.0	7.5	7.1	6.2	7.7	11.4	7.9	5.7
	기타	0.9	0.6	1.1	0.0	0.0	1.2	0.0	7.4	0.9	2.3	0.0
뷰티	(사례수)	(344)	(115)	(229)	(87)	(95)	(88)	(45)	(29)	(106)	(99)	(139)
	효과가 좋고 품질이 우수해서	21.8	18.2	23.5	14.9	26.9	20.8	26.6	20.8	19.7	26.2	20.1
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	14.5	12.1	15.7	16.2	9.3	13.8	22.1	16.8	15.1	10.0	17.2
	1 품질 대비 가격이 저렴해서	10.4	10.5	10.4	6.9	12.5	11.5	11.0	10.4	6.5	12.1	12.2
	2 제품 종류가 다양해서	9.3	8.7	9.6	8.1	11.4	10.3	4.3	10.6	11.3	9.1	7.9
	3 제품 패키지의 디자인이 좋아서	8.2	7.0	8.9	12.7	6.3	8.1	2.4	10.6	11.4	6.2	7.2
	4 자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	7.0	9.5	5.7	13.7	5.2	3.4	4.6	6.7	7.6	8.0	5.8
	5 브랜드 이미지가 좋아서	7.0	8.7	6.1	8.1	5.3	4.5	8.8	13.8	6.6	9.1	5.7
	6 좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	6.7	7.0	6.6	6.9	8.4	8.0	4.5	0.0	9.5	3.1	7.2
	7 좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	6.1	8.7	4.8	5.7	4.3	8.0	6.6	6.9	5.6	6.1	6.5
	8 접근성이 좋아서	5.2	4.3	5.7	2.3	5.2	9.2	6.7	0.0	3.8	7.1	5.0
	9 신제품이 자주 나와서	3.2	4.4	2.6	3.4	4.2	2.3	2.4	3.5	2.9	2.1	4.3
	기타	0.6	0.9	0.4	1.1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.7
	효과가 좋고 품질이 우수해서	38.0	27.0	43.6	29.9	41.4	37.0	53.4	31.1	33.0	42.3	38.8
	1 주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	27.6	25.2	28.9	28.9	21.9	32.3	28.5	27.1	30.2	24.4	28.0
	2 제품 종류가 다양해서	21.8	19.2	23.1	20.7	20.7	19.5	26.6	27.7	23.6	19.1	22.3
	3 품질 대비 가격이 저렴해서	20.6	20.9	20.5	17.2	20.8	20.7	31.0	14.1	14.0	24.4	23.0
	4 제품 패키지의 디자인이 좋아서	16.3	18.2	15.4	19.6	16.7	16.0	9.2	17.6	18.1	17.2	14.4
	5 자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	13.7	15.7	12.7	18.4	13.6	12.7	9.1	10.1	13.3	15.0	13.0
	6 브랜드 이미지가 좋아서	12.7	16.5	10.8	14.9	12.6	11.3	10.9	13.8	13.1	14.1	11.5
	7 좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	12.5	12.2	12.7	11.5	14.7	13.8	4.5	17.3	18.9	7.1	11.6
	8 좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	11.3	14.8	9.6	9.2	13.7	12.6	8.8	10.1	10.3	11.1	12.3
	9 접근성이 좋아서	8.4	8.7	8.3	4.6	10.4	11.5	8.9	3.5	6.6	10.1	8.6
	10 신제품이 자주 나와서	7.9	10.5	6.6	10.3	6.4	10.3	4.5	3.5	9.4	4.1	9.4
	기타	1.2	1.7	0.9	2.3	1.0	0.0	0.0	3.5	0.9	1.0	1.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 15-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
미식	(사례수)	(368)	(179)	(189)	(81)	(78)	(91)	(57)	(61)	(120)	(104)	(144)
	맛이 있어서	48.8	48.6	48.9	46.9	48.8	50.7	47.6	49.6	47.6	43.5	53.6
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	12.1	13.3	10.9	18.6	6.4	9.8	7.0	18.7	15.0	13.8	8.3
	가격이 적당해서	12.0	9.0	14.8	6.3	17.8	6.6	19.3	13.2	11.7	14.4	10.4
	영화, 드라마에서 봤던 한식식문화를 경험할 수 있어서	10.1	10.0	10.1	14.8	6.4	9.9	14.0	5.1	11.6	8.8	9.7
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	8.9	10.6	7.4	8.6	7.6	11.0	10.3	6.7	9.1	7.8	9.7
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	4.1	3.9	4.2	2.5	5.1	9.8	0.0	0.0	3.3	3.9	4.8
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	3.6	4.6	2.7	2.5	6.5	2.2	1.8	5.0	1.7	5.9	3.5
	기타	0.6	0.0	1.1	0.0	1.2	0.0	0.0	1.8	0.0	2.0	0.0
	맛이 있어서	68.1	67.1	69.1	64.2	69.2	65.0	68.6	76.5	65.9	67.9	70.2
	가격이 적당해서	33.8	31.9	35.6	22.3	42.3	34.0	36.9	34.8	34.3	37.6	30.6
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	28.6	30.6	26.7	35.9	21.6	25.1	19.3	41.9	31.7	29.2	25.6
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	18.3	20.7	16.0	22.2	16.6	18.7	19.3	13.5	19.2	14.6	20.1
	영화, 드라마에서 봤던 한식식문화를 경험할 수 있어서	17.2	17.3	17.1	24.6	12.9	19.8	21.0	5.1	15.8	16.6	18.8
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	7.0	7.2	6.9	9.8	6.4	12.0	1.7	1.7	5.8	5.7	9.0
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	6.8	7.3	6.3	3.7	9.1	7.7	6.8	6.6	7.4	6.9	6.3
	기타	0.6	0.0	1.1	0.0	1.2	0.0	0.0	1.8	0.0	2.0	0.0
한국어	(사례수)	(146)	(68)	(78)	(39)	(45)	(41)	(16)	(5)	(48)	(42)	(56)
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	13.0	13.1	12.8	17.8	8.7	9.8	6.3	60.9	16.6	7.1	14.2
	한국어 자체가 멋있어서	12.3	6.0	17.8	10.3	15.4	12.3	12.6	0.0	14.6	6.9	14.3
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	11.8	13.4	10.3	12.9	11.3	9.8	18.8	0.0	12.6	12.0	10.9
	한글이 배우기 쉬워서	10.2	8.9	11.4	10.3	13.2	7.3	12.5	0.0	4.2	16.6	10.6
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	9.7	13.3	6.5	2.5	15.8	14.7	0.0	0.0	14.5	5.0	9.0
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	9.5	10.2	9.0	10.2	4.5	12.1	18.4	0.0	8.1	12.0	8.9
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	9.5	10.1	9.0	7.8	6.6	12.1	6.3	39.1	2.1	16.4	10.6
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	8.3	5.9	10.4	7.8	9.0	9.9	6.3	0.0	12.6	7.4	5.4
	한류를 좋아해서	7.5	10.2	5.1	10.2	4.4	7.3	12.5	0.0	6.2	7.0	8.9
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	6.2	7.4	5.1	7.7	11.2	2.4	0.0	0.0	6.2	7.2	5.4
	기타	2.1	1.4	2.6	2.6	0.0	2.4	6.3	0.0	2.1	2.4	1.7
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	27.6	28.3	27.0	23.3	33.5	24.6	37.6	0.0	25.2	31.2	27.0
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	23.2	21.8	24.4	25.8	15.5	26.7	18.4	59.4	25.0	23.6	21.3
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	23.2	26.4	20.4	28.0	17.7	17.0	31.4	60.9	29.0	19.0	21.3
	한국어 자체가 멋있어서	21.1	11.8	29.3	23.3	21.8	19.5	18.5	20.3	20.9	18.7	23.2
	한글이 배우기 쉬워서	20.5	19.1	21.7	20.5	24.3	19.4	12.5	20.3	10.5	28.4	23.2
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	18.5	19.0	18.0	17.9	6.7	26.9	31.0	20.3	16.5	16.7	21.4
	한류를 좋아해서	17.8	19.1	16.7	22.8	15.5	12.3	31.7	0.0	18.7	14.3	19.6
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	15.2	14.9	15.5	12.9	22.5	14.7	6.3	0.0	25.1	17.2	5.4
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	13.1	16.2	10.4	5.0	15.8	24.4	0.0	0.0	14.5	9.8	14.3
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	11.7	16.3	7.7	12.7	18.0	9.8	0.0	0.0	8.3	9.5	16.2
	기타	3.4	2.8	3.8	2.6	2.1	2.4	6.3	18.8	2.1	6.9	1.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 15-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별						지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오	
드라마	(사례수)	(344)	(170)	(174)	(83)	(110)	(85)	(33)	(33)	(116)	(86)	(142)
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	20.4	22.5	18.3	20.5	15.6	17.6	36.5	27.5	19.9	22.3	19.7
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	11.9	8.2	15.4	8.5	17.2	13.0	5.9	6.0	14.6	8.0	12.0
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	10.2	10.0	10.4	14.7	10.1	9.3	6.0	6.0	7.9	12.8	10.5
	한국어가 어렵고 생소해서	9.3	11.7	6.9	8.4	11.0	12.9	0.0	5.8	12.0	10.2	6.4
	한 회당 방영 시간이 길어서	8.9	9.3	8.6	17.9	5.3	7.0	9.1	3.0	8.5	9.2	9.1
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	7.3	9.5	5.1	1.2	11.8	3.5	12.3	12.0	8.6	6.9	6.4
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	4.6	4.1	5.1	2.4	5.4	5.9	5.9	3.0	3.4	4.7	5.6
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	4.1	3.5	4.6	2.4	3.6	8.2	0.0	3.0	6.0	1.2	4.2
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	3.5	2.9	4.1	4.8	4.5	2.4	0.0	3.2	5.1	2.4	2.8
	과도한 광고 노출이 많아서	2.9	3.5	2.3	1.2	2.8	2.4	5.9	6.0	0.8	2.4	4.9
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	1.7	2.3	1.1	3.6	1.8	1.1	0.0	0.0	0.9	3.4	1.4
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	1.2	1.8	0.6	2.4	0.9	1.2	0.0	0.0	0.8	1.2	1.4
	한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	0.6	0.6	0.6	0.0	0.9	1.2	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0
	기타	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	1.2	3.0	0.0	0.0	1.2	0.7
	없음	12.9	9.5	16.3	12.2	9.1	13.0	15.5	24.5	9.7	14.1	14.8
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	28.0	30.1	25.8	25.3	21.9	29.3	42.7	36.3	29.4	28.0	26.7
	한국어가 어렵고 생소해서	23.2	28.7	17.8	20.4	22.0	31.7	17.8	18.0	23.1	25.6	21.9
	한 회당 방영 시간이 길어서	17.0	19.3	14.8	22.8	14.4	14.0	24.2	12.0	18.0	14.9	17.5
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	16.3	13.0	19.5	14.5	21.8	18.9	5.9	6.0	15.5	17.4	16.2
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	15.0	13.4	16.5	16.7	14.4	15.4	14.6	12.0	12.7	16.2	16.1
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	14.2	17.0	11.4	7.2	20.9	10.4	12.3	21.2	18.1	12.7	12.0
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	13.7	14.2	13.3	19.5	12.8	12.9	9.1	9.0	12.2	16.4	13.4
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	10.8	11.8	9.8	7.2	14.6	14.1	6.0	3.0	11.2	9.3	11.3
	과도한 광고 노출이 많아서	6.7	5.4	8.0	4.8	6.4	4.7	9.1	15.0	7.8	5.9	6.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.4	5.9	6.9	8.4	8.2	3.5	6.2	3.2	6.9	4.8	7.0
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	5.8	7.7	4.0	6.0	8.2	3.6	0.0	9.0	6.0	3.5	7.1
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.8	6.4	5.1	10.8	4.5	4.7	6.0	0.0	4.3	5.7	7.0
	한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	2.3	1.8	2.9	3.6	2.7	2.4	0.0	0.0	3.4	0.0	2.9
	기타	2.0	1.2	2.9	1.2	0.9	2.4	8.9	0.0	1.7	2.4	2.1
	없음	12.9	9.5	16.3	12.2	9.1	13.0	15.5	24.5	9.7	14.1	14.8
예능	(사례수)	(347)	(183)	(164)	(88)	(101)	(84)	(43)	(31)	(120)	(83)	(144)
	한국어가 어렵고 생소해서	17.0	16.9	17.0	20.4	17.8	13.1	23.3	6.4	20.8	22.8	10.5
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	9.7	10.9	8.5	5.7	11.0	12.9	6.9	12.6	7.5	8.3	12.4
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	8.6	10.4	6.7	13.7	7.9	5.9	7.0	6.2	10.0	8.3	7.6
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	8.4	7.0	9.8	9.1	2.9	9.5	4.7	25.9	9.2	7.3	8.3
	과도한 광고 노출이 많아서	8.0	7.1	9.0	9.0	9.7	7.2	4.5	6.4	5.7	8.4	9.7
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등이 너무 많아서)	6.3	5.4	7.3	5.7	7.8	7.1	0.0	9.6	6.7	6.0	6.2
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.1	4.4	7.9	4.6	5.0	9.6	6.7	3.2	6.6	3.7	7.0
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	5.2	6.1	4.3	3.4	7.0	4.7	7.1	3.2	5.1	3.6	6.3
	출연진·관계자의 부적절한 언행	4.6	3.3	6.1	4.5	4.9	5.9	4.7	0.0	4.2	3.6	5.5
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	4.3	4.9	3.7	3.4	4.0	6.0	7.0	0.0	3.3	7.2	3.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.2	4.4	1.8	3.4	5.0	0.0	7.1	0.0	3.4	4.9	2.1
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	2.3	1.6	3.1	4.6	1.0	2.4	2.3	0.0	3.4	1.2	2.1
	기타	0.6	0.6	0.6	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.7
	없음	15.7	17.0	14.2	12.5	13.9	15.6	18.7	26.4	14.2	13.5	18.2
	한국어가 어렵고 생소해서	27.4	27.3	27.4	29.4	25.7	24.9	30.5	29.1	33.3	30.1	20.8
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	18.6	16.2	21.3	23.8	7.9	23.8	15.9	28.9	23.2	13.2	18.0
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	16.1	19.1	12.7	11.4	17.9	18.8	14.0	19.0	11.7	14.4	20.7
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	15.2	16.3	13.9	19.4	17.7	11.9	9.3	12.6	13.4	14.3	17.3
	과도한 광고 노출이 많아서	13.5	13.6	13.3	13.5	12.7	14.3	14.0	12.8	8.3	15.7	16.6
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등이 너무 많아서)	13.1	10.8	15.7	15.9	14.7	10.6	6.7	16.0	14.9	14.2	11.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	13.0	12.6	13.4	13.7	14.0	13.2	13.7	6.2	11.6	12.1	14.6
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	11.0	11.5	10.4	8.0	13.9	12.0	11.8	6.4	10.1	16.9	8.4
	출연진·관계자의 부적절한 언행	9.2	8.8	9.7	8.0	11.9	11.8	6.9	0.0	8.3	8.4	10.4
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	7.8	8.3	7.3	8.0	8.0	7.1	11.9	3.2	8.4	6.0	8.4
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.7	6.1	7.3	5.7	8.0	3.6	14.0	3.2	8.4	4.9	6.3
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	6.4	5.5	7.3	4.6	7.9	7.2	9.3	0.0	9.2	7.2	3.5
	기타	1.7	1.1	2.4	2.3	3.0	0.0	0.0	3.2	1.7	2.5	1.4
	없음	15.7	17.0	14.2	12.5	13.9	15.6	18.7	26.4	14.2	13.5	18.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 15-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
(사례수)	(351)	(185)	(167)	(94)	(88)	(93)	(38)	(38)	(125)	(90)	(136)
번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	13.7	11.9	15.7	13.9	7.9	16.1	13.1	21.1	20.8	7.8	11.0
한국어가 어렵고 생소해서	10.2	11.8	8.4	8.4	4.6	17.2	13.1	7.8	11.9	11.1	8.1
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	9.3	7.5	11.4	12.7	12.4	6.5	2.5	7.8	9.5	8.8	9.5
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	8.9	12.1	5.4	7.4	16.1	5.4	10.6	2.6	7.2	13.4	7.4
과도한 광고 노출이 많아서	7.7	5.9	9.6	9.6	5.8	6.5	10.2	7.8	6.3	8.9	8.1
영화를 보는데 비용이 많이 들어서	6.0	7.1	4.8	4.2	10.2	1.1	10.5	7.8	4.0	4.5	8.8
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.7	3.2	8.4	6.4	6.8	5.4	5.4	2.6	8.1	2.1	5.9
폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	4.3	4.3	4.2	6.4	5.7	3.2	0.0	2.8	4.0	6.8	2.9
소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	4.2	4.3	4.2	2.1	5.6	7.5	2.6	0.0	0.8	6.5	5.9
작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	3.7	2.7	4.8	4.3	6.8	1.1	2.6	2.6	4.0	4.5	2.9
한국 영화 배우-관계자의 부적절한 언행	3.1	4.3	1.8	4.3	2.3	4.2	2.8	0.0	3.3	1.1	4.4
스토리의 짜임새가 떨어져서	2.6	3.2	1.8	3.2	2.3	2.2	2.6	2.4	2.4	4.4	1.5
국가 간 역사-외교적 관계로 인해서	2.3	2.7	1.8	3.2	1.1	3.2	0.0	2.6	0.8	3.2	2.9
기타	0.9	1.1	0.6	1.1	1.1	0.0	2.6	0.0	1.6	0.0	0.7
없음	17.5	17.8	17.1	12.7	11.4	20.6	21.3	31.9	15.2	16.9	19.9
한국어가 어렵고 생소해서	21.3	23.7	18.7	20.1	14.9	26.8	21.0	26.1	19.9	23.2	21.4
번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	20.6	17.3	24.1	19.2	19.2	21.6	15.9	29.1	28.1	17.8	15.4
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	17.3	16.1	18.5	20.1	22.7	11.8	15.4	13.0	18.2	17.7	16.1
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	16.5	19.5	13.0	14.8	20.6	17.1	20.7	5.2	15.8	22.2	13.2
과도한 광고 노출이 많아서	15.1	13.5	16.8	20.2	14.7	10.8	15.6	13.1	15.9	13.3	15.5
영화를 보는데 비용이 많이 들어서	11.3	11.4	11.3	7.4	15.8	10.8	13.0	10.4	8.7	9.9	14.7
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	11.1	10.3	12.0	12.8	11.3	12.9	10.7	2.6	15.3	6.6	10.3
소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	10.5	10.8	10.2	15.0	9.0	11.8	7.9	2.6	5.7	12.0	14.0
폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	9.2	7.6	10.9	12.9	13.7	6.4	2.6	2.8	10.5	9.1	8.0
작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	6.3	7.0	5.4	6.4	10.3	4.3	2.6	5.2	6.4	6.7	5.9
한국 영화 배우-관계자의 부적절한 언행	5.7	7.7	3.6	5.4	6.9	5.3	10.8	0.0	5.7	3.4	7.4
스토리의 짜임새가 떨어져서	4.8	4.8	4.8	5.4	4.5	5.4	2.6	5.0	4.8	5.5	4.3
국가 간 역사-외교적 관계로 인해서	3.9	4.8	3.0	4.2	3.4	5.3	2.6	2.6	1.6	5.4	5.2
기타	1.4	1.6	1.2	2.2	1.1	0.0	2.6	2.6	2.4	1.1	0.7
없음	17.5	17.8	17.1	12.7	11.4	20.6	21.3	31.9	15.2	16.9	19.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 15-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오	
음악	(사례수)	(374)	(183)	(191)	(104)	(88)	(86)	(50)	(45)	(124)	(98)	(151)	
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	18.0	19.6	16.4	21.1	19.3	17.5	14.3	13.2	24.3	17.3	13.2	
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	9.9	10.3	9.5	10.6	7.9	9.3	12.0	10.9	7.3	14.2	9.2	
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	7.3	7.2	7.4	10.7	10.2	2.3	6.3	4.6	7.4	8.2	6.7	
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	7.2	5.0	9.4	3.9	9.0	3.6	13.8	11.0	7.2	7.1	7.3	
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	6.2	6.0	6.3	4.8	2.3	9.2	6.0	11.2	4.0	7.2	7.3	
	음악의 장르가 획일적이어서	6.1	5.9	6.3	8.7	2.3	7.0	5.9	6.5	5.6	8.0	5.3	
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	4.8	2.2	7.3	2.9	4.4	7.0	3.8	6.6	6.3	1.0	6.0	
	퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	4.5	3.8	5.1	2.9	7.8	4.6	5.9	0.0	4.8	2.0	5.8	
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	4.3	6.1	2.6	3.8	8.1	0.0	4.1	6.6	1.7	5.2	6.0	
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	3.8	4.4	3.2	1.0	5.7	4.6	4.0	4.6	3.2	2.1	5.3	
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	3.5	3.8	3.2	1.9	1.2	8.1	6.0	0.0	0.0	5.0	5.3	
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	3.0	3.3	2.7	4.9	2.3	3.5	2.0	0.0	4.9	1.0	2.7	
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용 있어서	1.9	1.7	2.1	2.0	3.4	2.4	0.0	0.0	1.6	3.1	1.3	
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	0.8	1.6	0.0	0.9	1.2	0.0	2.0	0.0	0.8	1.1	0.7	
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	
	없음	18.5	18.5	18.5	20.2	13.7	20.9	13.9	24.8	20.9	16.6	17.9	
	1 + 2 순위 (중위)	한국어 가사가 어렵고 생소해서	28.9	28.3	29.5	32.7	26.0	29.1	30.3	24.1	33.2	28.3	25.8
		팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	16.8	19.6	14.2	17.3	17.0	15.0	22.2	13.1	10.5	21.3	19.1
		지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	14.5	11.6	17.3	12.6	14.7	8.2	21.9	22.2	17.8	12.3	13.2
		한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	11.5	9.3	13.6	7.7	19.2	9.4	5.8	15.6	13.6	10.3	10.6
음악의 장르가 획일적이어서		11.4	10.3	12.5	12.5	5.7	14.0	17.4	8.7	13.5	11.1	10.0	
한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서		10.8	12.0	9.5	10.5	7.0	13.9	8.0	15.6	8.0	11.3	12.6	
퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서		10.6	8.1	13.1	6.7	11.1	12.9	11.9	13.1	12.8	7.1	11.2	
음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서		10.3	11.6	9.0	14.5	11.4	4.7	10.4	9.0	11.5	10.2	9.3	
자국에서 팬 이벤트 개최 부족		9.4	10.5	8.3	5.8	12.5	9.3	10.0	11.0	6.5	9.2	11.9	
자국 내 굿즈 구입 경로 부족		7.8	7.1	8.4	5.8	10.2	6.9	8.0	9.0	4.8	9.1	9.3	
한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서		7.2	8.1	6.4	8.7	2.3	12.7	8.0	2.0	4.8	7.0	9.3	
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)		5.9	7.6	4.2	6.8	5.7	6.9	8.0	0.0	5.7	5.0	6.6	
사회·도덕적 가치에 반하는 내용 있어서		3.5	3.9	3.2	2.9	6.9	4.6	0.0	0.0	3.3	4.1	3.3	
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서		2.7	4.9	0.5	4.7	3.5	1.1	2.0	0.0	1.6	3.1	3.3	
기타		0.6	1.1	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.7	
없음	18.5	18.5	18.5	20.2	13.7	20.9	13.9	24.8	20.9	16.6	17.9		
애니메이션	(사례수)	(345)	(177)	(168)	(104)	(93)	(85)	(34)	(29)	(112)	(94)	(139)	
	한국어가 어렵고 생소해서	16.3	16.4	16.2	19.2	15.0	19.0	2.9	17.5	17.8	18.3	13.7	
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	11.3	8.5	14.3	10.7	8.6	13.0	14.7	13.8	11.7	8.6	12.9	
	지나치게 상업적이어서	9.0	12.4	5.3	8.7	8.6	9.2	8.8	10.4	6.3	9.5	10.8	
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	7.9	6.9	9.0	3.9	13.0	4.7	12.1	10.4	10.9	5.4	7.2	
	대부분 유اي용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	7.8	10.7	4.7	11.4	7.6	6.9	3.1	3.5	6.2	12.7	5.7	
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	7.5	6.8	8.3	3.9	10.7	8.2	5.9	10.4	8.1	5.2	8.6	
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	6.1	5.7	6.5	4.8	7.5	4.8	8.6	6.9	5.3	3.2	8.7	
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.2	7.3	2.9	3.8	3.2	4.6	14.9	6.7	6.3	6.2	3.6	
	교육적이지 않아서	4.9	3.4	6.6	10.6	0.0	4.8	2.8	3.5	4.4	4.3	5.8	
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.9	2.8	7.2	6.7	4.3	2.4	5.9	6.7	4.4	3.2	6.5	
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.0	4.5	3.5	2.0	6.5	3.5	5.7	3.2	3.5	6.2	2.9	
	기타	0.6	0.6	0.6	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.7	
	없음	14.5	14.1	14.9	13.5	14.0	18.9	14.7	7.2	15.2	16.1	12.9	
	1 + 2 순위 (중위)	한국어가 어렵고 생소해서	25.5	26.1	25.0	29.8	21.4	24.8	23.5	27.9	25.9	26.7	24.5
		번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	23.2	21.0	25.6	24.1	22.5	22.4	20.6	27.7	26.9	18.1	23.7
		대부분 유اي용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	17.9	20.9	14.8	25.9	16.2	11.6	23.7	6.9	12.5	27.7	15.8
		접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	17.8	16.6	19.1	13.5	24.8	10.7	21.3	27.4	22.6	12.8	17.4
		지나치게 상업적이어서	15.9	17.4	14.3	13.5	14.0	19.7	17.4	17.5	16.0	14.8	16.5
		한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	15.9	17.4	14.3	13.4	18.3	19.8	8.8	13.8	13.3	15.9	17.9
		다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	11.9	14.1	9.5	9.6	11.8	12.9	18.0	10.1	12.6	8.4	13.6
스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서		10.1	9.0	11.3	11.5	10.7	4.8	14.3	14.1	10.6	9.6	10.1	
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서		9.6	8.5	10.7	8.6	13.0	8.3	8.8	6.7	9.8	9.7	9.4	
교육적이지 않아서		7.5	7.3	7.8	13.5	2.2	4.8	5.7	13.6	4.4	7.4	10.1	
캐릭터가 마음에 들지 않아서		6.3	6.7	5.9	2.0	7.5	10.5	8.6	3.2	7.1	7.3	5.1	
기타		0.6	0.6	0.6	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.7	
없음		14.5	14.1	14.9	13.5	14.0	18.9	14.7	7.2	15.2	16.1	12.9	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 15-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
출판매체 1순위 + 2순위 (중복)	(사례수)	(182)	(104)	(78)	(46)	(61)	(49)	(11)	(15)	(51)	(59)	(72)
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	13.8	10.6	18.0	15.3	18.0	12.5	0.0	6.8	15.7	11.9	14.0
	번역이 미흡해서	13.3	11.6	15.4	8.9	11.4	18.4	27.9	6.8	18.0	15.1	8.4
	구매하기 어려워서(판매처 등)	13.1	11.4	15.4	10.8	13.1	14.3	17.9	13.0	9.7	16.9	12.4
	이용하는데 비용이 많이 들어서	7.7	9.6	5.2	8.7	6.7	8.1	8.9	6.8	7.8	6.9	8.3
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.1	6.6	7.8	8.6	4.9	12.3	0.0	0.0	11.6	5.0	5.6
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	6.0	6.6	5.1	6.4	8.1	2.1	8.9	6.3	5.8	4.9	7.0
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	5.5	6.7	3.9	13.1	5.0	2.0	0.0	0.0	7.9	5.1	4.2
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.5	6.7	3.7	2.2	9.8	6.0	0.0	0.0	0.0	8.4	6.9
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	4.9	5.8	3.7	4.4	6.6	4.0	8.4	0.0	5.8	5.2	4.1
	스토리가 맘에 들지 않아서	3.9	5.8	1.3	2.2	5.0	4.1	0.0	6.8	3.9	5.2	2.7
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	3.3	1.0	6.4	2.2	3.3	0.0	0.0	20.3	2.0	1.7	5.6
	없음	16.0	17.3	14.2	17.4	8.2	16.4	27.9	33.3	11.9	13.6	20.8
	번역이 미흡해서	25.9	20.4	33.3	26.3	26.1	24.6	36.3	20.3	33.5	27.2	19.4
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	24.3	22.2	27.0	21.9	29.5	28.7	0.0	13.5	25.5	22.1	25.1
	구매하기 어려워서(판매처 등)	21.9	23.0	20.5	17.2	16.5	28.5	36.3	26.6	17.6	28.8	19.4
	이용하는데 비용이 많이 들어서	15.9	18.3	12.7	19.5	19.7	10.1	17.9	6.8	19.5	11.9	16.7
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	13.8	15.5	11.5	13.1	21.4	12.2	0.0	0.0	7.9	18.6	14.0
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	12.6	14.3	10.2	15.1	16.4	6.1	8.9	13.0	17.4	10.0	11.1
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	12.0	13.5	10.1	8.8	14.6	10.0	26.8	6.8	13.8	11.8	10.9
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	10.4	8.5	12.8	10.8	8.1	16.3	8.9	0.0	13.6	6.6	11.1
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	9.9	8.7	11.6	17.5	9.9	8.2	0.0	0.0	9.9	8.5	11.1
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	7.2	4.8	10.3	2.2	6.6	6.1	8.9	27.1	3.9	6.8	9.7
	스토리가 맘에 들지 않아서	6.1	7.7	3.9	2.2	6.7	10.2	0.0	6.8	5.9	6.9	5.5
	기타	1.1	2.0	0.0	2.2	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0
없음	16.0	17.3	14.2	17.4	8.2	16.4	27.9	33.3	11.9	13.6	20.8	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 15-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
(사례수)	(215)	(109)	(106)	(66)	(71)	(50)	(16)	(12)	(68)	(63)	(84)
번역이 미흡해서	8.8	11.0	6.6	9.1	11.3	8.0	0.0	8.5	7.3	11.2	8.3
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	8.8	11.8	5.7	7.6	5.7	13.8	12.1	8.5	10.2	8.0	8.3
과도한 광고 노출이 많아서	7.9	10.1	5.6	10.6	5.8	6.0	12.1	8.5	5.8	8.0	9.5
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	6.6	4.6	8.6	6.2	7.0	8.1	6.2	0.0	6.0	8.0	6.0
내용이 선정적이고 폭력적이어서	6.4	7.2	5.7	7.5	5.7	5.8	0.0	16.4	4.4	9.3	6.0
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.1	6.5	5.6	6.1	4.3	6.0	18.7	0.0	5.9	8.1	4.8
이용하는데 비용이 많이 들어서	5.6	4.6	6.6	3.0	5.7	6.0	6.2	16.4	10.3	6.3	1.2
소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	5.1	4.6	5.6	3.0	7.0	8.0	0.0	0.0	4.4	1.5	8.3
사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	4.6	3.6	5.7	6.0	4.2	4.1	0.0	8.5	4.4	3.1	6.0
연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	4.2	1.8	6.5	3.1	8.3	2.0	0.0	0.0	5.9	1.6	4.6
한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	3.7	2.8	4.7	3.1	4.2	4.0	0.0	8.5	3.0	4.7	3.6
스토리가 맘에 들지 않아서	3.7	0.9	6.6	3.1	1.4	6.0	6.2	8.5	4.5	3.2	3.5
캐릭터가 맘에 들지 않아서	3.7	3.7	3.8	4.5	2.8	4.1	6.2	0.0	2.9	4.7	3.6
그림체가 마음에 들지 않아서	3.7	6.3	0.9	7.5	2.8	1.9	0.0	0.0	5.8	4.7	1.2
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.7	4.5	2.8	4.5	2.8	2.0	6.2	7.9	2.9	3.1	4.8
기타	1.4	1.9	1.0	3.1	1.5	0.0	0.0	0.0	1.5	3.2	0.0
없음	16.0	14.1	17.9	12.1	19.7	14.2	26.1	8.5	15.0	11.2	20.3
번역이 미흡해서	17.6	20.2	15.0	16.6	19.7	16.0	18.3	17.0	16.0	19.2	17.8
과도한 광고 노출이 많아서	15.3	18.3	12.3	16.8	11.4	13.9	18.3	33.3	13.2	17.4	15.5
사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	13.9	15.5	12.3	15.1	12.7	15.9	0.0	25.5	14.6	15.9	11.9
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	12.6	14.0	11.2	7.6	19.9	6.0	24.9	8.5	11.8	11.4	14.2
연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	12.1	8.3	16.1	12.2	15.4	14.1	0.0	0.0	7.4	14.4	14.2
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	11.6	10.1	13.2	9.2	11.2	18.1	12.1	0.0	10.3	11.2	13.1
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	11.6	14.6	8.5	13.6	8.4	13.8	12.1	8.5	11.7	14.3	9.5
한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	10.7	9.1	12.3	13.7	7.0	10.0	12.8	16.4	10.4	7.8	13.1
이용하는데 비용이 많이 들어서	9.7	8.2	11.3	6.1	9.8	10.0	18.7	16.4	14.7	11.0	4.8
스토리가 맘에 들지 않아서	8.8	8.2	9.5	12.1	2.8	12.0	12.4	8.5	11.7	9.6	5.9
내용이 선정적이고 폭력적이어서	8.3	9.9	6.6	7.5	7.1	9.8	0.0	24.2	8.8	10.8	6.0
소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	7.0	5.5	8.5	6.1	7.0	9.9	0.0	8.5	7.4	4.7	8.3
그림체가 마음에 들지 않아서	6.9	10.0	3.7	10.5	5.6	7.8	0.0	0.0	7.3	11.0	3.5
캐릭터가 맘에 들지 않아서	6.0	4.6	7.5	6.1	7.0	6.1	6.2	0.0	7.3	6.3	4.8
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.6	5.4	3.8	6.0	2.8	4.1	6.2	7.9	4.3	3.1	6.0
기타	1.9	1.9	1.9	4.6	1.5	0.0	0.0	0.0	1.5	3.2	1.2
없음	16.0	14.1	17.9	12.1	19.7	14.2	26.1	8.5	15.0	11.2	20.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 15-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
1순위	(사례수)	(307)	(177)	(130)	(83)	(104)	(78)	(20)	(22)	(99)	(98)	(110)
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	13.1	11.4	15.4	13.2	13.5	9.0	5.3	32.5	14.2	12.5	12.7
	이용하는데 비용이 많이 들어서	10.1	13.1	6.1	6.0	11.5	6.4	25.1	18.0	8.1	9.1	12.8
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (찾은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	9.2	10.8	6.9	8.5	13.5	7.7	0.0	4.6	11.2	7.2	9.2
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	7.8	7.9	7.7	4.8	6.7	14.1	4.7	4.9	12.1	5.2	6.3
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	7.1	7.8	6.1	7.3	6.7	7.7	5.0	8.5	7.1	11.0	3.6
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	6.5	5.7	7.7	6.0	6.8	9.0	5.0	0.0	4.0	8.2	7.3
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	6.5	6.2	6.9	9.6	7.6	3.8	5.0	0.0	5.0	6.1	8.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.5	6.2	4.6	6.0	3.8	8.9	5.0	0.0	3.0	10.2	3.5
	사용자 환경이 불편해서 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	4.5	3.9	5.3	6.0	3.8	5.2	4.7	0.0	6.0	3.1	4.5
게임	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.5	5.6	3.1	8.4	2.9	2.5	5.0	4.3	3.0	6.0	4.5
	게임 캐릭터의 매력이 부족/정체성이 모호해서	3.3	2.3	4.6	2.4	3.9	3.9	0.0	4.6	2.0	2.1	5.5
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	2.6	2.2	3.1	4.7	0.0	2.5	9.9	0.0	3.0	2.0	2.7
	없음	19.3	17.0	22.4	16.9	19.2	19.3	25.5	22.6	21.3	17.3	19.1
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	20.0	18.8	21.6	18.0	23.2	15.5	10.6	37.1	21.3	21.7	17.3
	이용하는데 비용이 많이 들어서	17.9	20.4	14.6	14.4	20.2	15.4	25.1	22.6	23.2	13.1	17.4
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (찾은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	15.9	18.1	13.0	17.0	20.1	15.2	5.0	4.6	15.2	12.2	19.9
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	14.0	13.6	14.5	15.7	17.3	14.1	5.0	0.0	11.1	17.4	13.6
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	13.3	11.8	15.4	13.4	12.3	14.1	5.0	22.3	13.2	15.1	11.7
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	13.0	13.5	12.3	8.4	11.6	20.5	19.6	4.9	14.0	8.2	16.4
(1순위~10순위)	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	12.4	10.8	14.6	14.6	12.5	11.5	14.9	4.6	8.2	18.3	10.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	12.3	12.9	11.5	14.4	7.7	14.0	24.9	8.8	9.1	17.3	10.8
	사용자 환경이 불편해서 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	11.1	12.4	9.2	12.0	11.6	7.7	9.6	18.0	13.0	6.1	13.7
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	8.5	9.0	7.8	11.9	3.9	10.2	9.9	9.5	8.0	10.2	7.3
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.5	8.4	6.2	12.1	6.8	5.1	5.0	4.3	7.1	9.1	6.4
	게임 캐릭터의 매력이 부족/정체성이 모호해서	7.5	7.9	6.9	7.2	6.8	9.0	9.6	4.6	5.0	6.2	10.9
	기타	1.6	1.7	1.5	1.2	2.0	0.0	5.0	4.3	0.0	4.1	0.9
	없음	19.3	17.0	22.4	16.9	19.2	19.3	25.5	22.6	21.3	17.3	19.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 15-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오	
패션	(사례수)	(341)	(153)	(188)	(91)	(106)	(84)	(34)	(26)	(115)	(87)	(139)	
	사이즈가 다양하지 않아서	16.1	13.0	18.6	16.5	16.0	15.5	14.5	19.0	14.7	17.2	16.5	
	판매되는 가격이 비싸서	14.8	12.6	16.6	15.5	15.2	14.4	14.9	11.6	16.7	17.3	11.6	
	구매하기 어려워(판매처 등)	12.6	13.2	12.2	15.4	9.5	10.7	17.4	15.7	9.5	11.7	15.8	
	품질 대비 가격이 비싸서	8.8	9.2	8.5	8.7	10.4	4.8	11.7	11.9	9.5	7.0	9.3	
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	7.5	6.5	8.4	3.3	12.1	9.5	2.9	3.9	8.6	5.6	7.8	
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	6.5	6.5	6.4	8.9	2.0	7.1	5.9	15.1	6.2	6.9	6.5	
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	6.2	4.6	7.5	11.1	2.9	4.8	9.0	3.9	9.7	3.5	5.1	
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	5.2	4.6	5.8	3.3	9.4	3.6	5.7	0.0	4.3	6.8	5.1	
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.4	6.5	2.7	7.6	4.8	2.3	2.9	0.0	6.0	3.5	3.6	
	디자인이 별로여서	4.1	5.2	3.2	4.3	2.8	7.1	2.9	0.0	3.4	5.7	3.6	
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	1.1	2.5	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	7.4	0.9	2.2	0.7	
	없음	12.6	15.7	10.1	5.4	15.1	17.9	12.1	11.6	10.5	12.6	14.4	
	1	사이즈가 다양하지 않아서	27.0	23.5	29.8	30.9	25.4	21.4	29.0	35.0	26.9	27.8	26.5
	2	구매하기 어려워(판매처 등)	25.5	25.0	25.9	28.5	27.4	17.9	32.1	23.4	26.0	25.6	25.1
	3	판매되는 가격이 비싸서	23.3	21.1	25.1	23.3	26.4	21.7	20.7	19.3	24.5	23.1	22.4
	4	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	15.5	12.3	18.1	17.6	15.9	17.8	11.7	3.9	13.1	14.8	18.0
	5	품질 대비 가격이 비싸서	14.9	13.1	16.4	16.4	18.9	7.1	17.4	15.7	16.4	12.8	15.1
	6	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	13.4	15.0	12.1	13.2	14.1	14.1	11.6	11.6	15.6	13.6	11.5
	7	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	11.2	9.2	12.8	13.3	8.6	11.9	14.9	7.7	13.1	9.3	10.8
	8	한국에서 제조된 제품이 아니어서	10.9	11.8	10.2	15.4	4.9	13.1	5.9	19.0	10.4	10.5	11.5
	9	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	10.2	14.2	6.9	13.1	8.5	9.4	9.0	11.0	11.3	11.2	8.7
	10	디자인이 별로여서	7.6	9.1	6.4	5.5	6.6	11.8	8.8	3.9	6.9	7.9	7.9
	11	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.7	5.8	3.7	0.0	4.7	9.6	0.0	11.3	6.9	8.0	0.7
	12	기타	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
	13	없음	12.6	15.7	10.1	5.4	15.1	17.9	12.1	11.6	10.5	12.6	14.4
뷰티	(사례수)	(344)	(115)	(229)	(87)	(95)	(88)	(45)	(29)	(106)	(99)	(139)	
	판매되는 가격이 비싸서	16.0	17.3	15.3	13.7	13.6	19.6	15.5	20.2	20.7	15.0	13.1	
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	8.7	8.6	8.7	9.3	6.2	11.5	9.0	6.4	8.6	13.0	5.7	
	제품 포장이 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	6.7	5.2	7.4	6.9	6.2	8.1	8.8	0.0	6.6	6.1	7.2	
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	6.4	7.0	6.1	5.8	8.3	8.1	2.4	3.5	4.8	5.1	8.6	
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	6.1	7.0	5.7	8.0	4.1	3.5	9.2	10.1	6.7	3.9	7.2	
	품질 대비 가격이 비싸서	5.8	2.6	7.5	4.6	7.2	5.8	2.2	10.6	5.7	7.1	5.0	
	품질이 떨어져서	5.2	6.1	4.8	6.9	3.1	3.4	13.2	0.0	6.5	2.0	6.4	
	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	4.4	6.2	3.5	4.6	4.3	4.5	4.3	3.5	5.6	4.1	3.6	
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	4.4	7.0	3.0	8.1	5.2	2.3	0.0	3.5	4.7	3.1	5.0	
	제품의 종류가 다양하지 않아서	4.4	3.5	4.8	3.4	4.2	6.9	2.2	3.5	3.8	6.1	3.6	
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	3.5	2.6	3.9	3.4	5.3	1.1	2.1	6.9	5.6	4.0	1.4	
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	2.6	1.8	3.0	3.5	3.1	2.3	2.2	0.0	2.9	1.0	3.6	
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	2.3	3.5	1.7	0.0	5.3	2.3	2.2	0.0	1.9	2.0	2.9	
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	1.7	2.6	1.3	3.4	2.0	0.0	2.2	0.0	0.0	1.0	3.6	
	기타	0.6	0.0	0.9	1.1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	
	없음	21.3	19.2	22.3	17.2	20.8	20.8	24.3	31.9	15.9	26.4	21.7	
	1	판매되는 가격이 비싸서	20.9	19.9	21.4	20.6	16.7	26.5	20.0	20.2	24.5	19.0	19.5
	2	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	15.4	19.2	13.5	11.6	17.8	20.5	11.3	9.9	14.3	20.1	12.9
	3	제품 포장이 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	13.1	12.2	13.5	13.9	15.6	13.7	11.0	3.5	13.2	11.1	14.3
	4	품질 대비 가격이 비싸서	12.6	10.5	13.6	11.5	12.6	16.2	4.3	17.5	16.0	13.3	9.4
	5	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	11.3	12.2	10.9	13.8	12.5	11.4	6.7	6.9	16.1	8.1	10.0
	6	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	11.1	12.2	10.5	8.1	15.6	13.7	4.6	6.9	9.6	10.1	12.9
	7	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	10.7	10.4	10.9	11.5	11.3	6.9	15.8	10.1	11.4	7.0	12.9
	8	품질이 떨어져서	9.9	8.7	10.4	12.7	7.4	6.8	15.4	10.4	10.3	7.1	11.5
	9	제품의 종류가 다양하지 않아서	8.4	8.7	8.3	8.0	6.3	11.5	6.6	10.6	9.4	8.2	7.9
10	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	7.9	7.9	7.8	10.4	9.5	6.8	4.3	3.5	10.4	9.1	5.0	
11	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	7.2	8.7	6.5	10.3	5.2	4.6	13.4	3.2	7.6	6.0	7.9	
12	한국에서 제조한 제품이 아니어서	7.2	7.8	6.9	8.0	5.3	4.5	15.4	6.9	10.2	8.1	4.3	
13	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.7	8.7	2.6	3.4	6.3	4.6	6.7	0.0	3.7	4.1	5.8	
14	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.4	5.2	3.9	6.9	3.1	1.2	8.9	3.5	0.9	2.1	8.6	
15	기타	1.7	0.9	2.2	2.3	2.0	1.2	0.0	3.5	0.9	1.0	2.8	
16	없음	21.3	19.2	22.3	17.2	20.8	20.8	24.3	31.9	15.9	26.4	21.7	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 15-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
음식	(사례수)	(368)	(179)	(189)	(81)	(78)	(91)	(57)	(61)	(120)	(104)	(144)
	가격이 비싸서	16.1	18.4	13.8	23.6	10.4	13.2	14.1	19.6	22.6	10.5	14.6
	매운 맛이 강해서	12.8	8.4	17.1	12.4	11.3	11.0	17.9	13.5	8.5	17.4	13.1
	재료/조리법을 알 수 없어서	11.4	11.2	11.6	6.2	11.5	15.5	12.0	11.4	15.7	6.7	11.1
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	8.7	9.5	8.0	8.5	10.2	6.6	5.3	13.3	7.4	7.8	10.4
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	7.1	7.3	7.0	7.5	10.2	4.4	3.5	10.2	6.8	9.8	5.5
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	6.3	5.0	7.4	7.4	7.8	7.6	5.2	1.7	5.0	10.7	4.2
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	5.7	6.7	4.8	7.4	5.1	4.4	8.8	3.4	5.0	7.8	4.8
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	3.3	3.9	2.7	2.5	5.2	5.5	1.8	0.0	1.7	1.9	5.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	1.1	1.1	1.1	2.5	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	1.0	2.1
	기타	0.8	1.1	0.5	0.0	0.0	2.2	0.0	1.7	0.8	0.0	1.4
	없음	26.7	27.4	26.0	22.0	28.2	29.7	28.0	25.3	26.5	26.3	27.1
	1순위	26.7	28.5	25.0	26.0	24.4	24.1	28.1	33.0	30.9	27.0	22.9
	2순위	20.0	18.3	21.7	23.5	17.8	22.1	15.5	19.6	22.4	12.5	23.6
	3순위	19.6	14.0	25.0	21.0	22.8	18.8	21.2	13.5	16.8	19.4	22.2
	4순위	14.4	15.6	13.3	13.4	14.2	15.4	14.1	15.0	13.2	12.7	16.7
	5순위	12.9	12.9	12.9	11.2	11.5	8.8	12.4	23.6	12.6	12.9	13.2
	6순위	12.0	11.8	12.2	14.9	12.9	10.9	10.4	10.0	10.8	17.4	9.0
	7순위	10.1	12.3	8.0	9.9	9.1	11.0	10.7	10.0	9.2	10.7	10.4
	8순위	6.0	6.7	5.3	4.9	9.0	7.7	5.2	1.7	4.9	4.8	7.7
	9순위	4.6	5.0	4.2	8.7	3.9	2.2	8.7	0.0	4.1	5.8	4.1
	10순위	1.9	3.4	0.5	0.0	2.6	2.2	1.9	3.3	2.6	1.0	2.1
한국어	(사례수)	(146)	(68)	(78)	(39)	(45)	(41)	(16)	(5)	(48)	(42)	(56)
	한국어를 사용할 일이 적어서	22.8	25.1	20.8	28.5	20.2	22.0	12.5	40.6	25.2	19.4	23.2
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	22.5	23.4	21.7	17.8	20.1	26.7	30.6	20.3	30.9	14.3	21.5
	한국어 실력이 늘지 않아서	13.7	8.9	17.9	10.3	10.8	17.2	19.2	20.3	12.7	9.3	17.8
	1순위	12.3	11.7	12.9	12.8	11.1	17.0	6.3	0.0	6.2	14.1	16.2
	2순위	10.3	17.8	3.8	15.3	15.7	2.4	6.7	0.0	10.5	12.1	8.9
	3순위	6.8	2.9	10.3	2.6	6.5	9.9	12.5	0.0	4.2	7.0	9.0
	4순위	5.5	6.0	5.1	5.1	11.3	0.0	6.3	0.0	6.2	9.8	1.8
	5순위	4.0	2.9	5.0	7.7	0.0	4.8	5.9	0.0	4.0	7.1	1.8
	6순위	2.0	1.4	2.5	0.0	4.3	0.0	0.0	18.8	0.0	6.9	0.0
	7순위	39.2	41.3	37.4	43.8	33.4	39.2	37.6	60.9	41.9	33.5	41.1
	8순위	35.7	33.8	37.3	30.8	26.8	46.5	49.8	20.3	43.7	26.3	35.8
	9순위	24.7	19.2	29.5	18.0	24.3	29.4	25.5	40.6	18.9	23.9	30.3
	10순위	21.9	20.5	23.1	30.9	17.9	24.2	12.2	0.0	18.7	23.8	23.2
	11순위	19.2	28.0	11.5	20.3	26.8	12.1	19.2	0.0	18.7	19.3	19.6
	12순위	18.5	19.2	17.9	15.3	20.0	17.1	18.8	40.6	10.4	21.3	23.3
	13순위	14.4	14.8	14.0	15.3	17.9	7.4	24.7	0.0	14.4	19.3	10.6
	14순위	10.9	11.7	10.1	10.2	11.2	11.9	12.2	0.0	10.3	16.6	7.1
	15순위	3.3	1.4	5.1	5.2	4.3	0.0	0.0	18.8	2.1	6.9	1.8
	기타	3.3	1.4	5.1	5.2	4.3	0.0	0.0	18.8	2.1	6.9	1.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 15-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
드라마	(사례수)	(22)	(10)	(12)	(7)	(9)	(3)	(2)	(1)	(8)	(4)	(10)
	인종	40.8	40.0	41.5	28.7	44.6	100.0	0.0	0.0	24.9	48.6	50.4
	성역할이나 성적 정체성	31.9	29.3	34.1	28.3	11.1	100.0	0.0	100.0	37.0	51.4	19.8
	지역이나 국가	23.1	20.4	25.4	29.1	22.8	34.4	0.0	0.0	12.8	25.2	30.6
	음식	22.7	20.2	24.9	29.1	22.2	0.0	48.5	0.0	12.8	48.6	20.0
	패션/의상	22.5	9.6	33.2	43.1	10.8	33.2	0.0	0.0	37.4	0.0	19.8
	장애	22.3	19.6	24.6	14.3	21.8	65.6	0.0	0.0	24.9	23.5	19.8
	생활 습관 및 관습	14.0	0.0	25.6	0.0	10.8	34.4	0.0	100.0	0.0	51.4	9.8
	종교	13.8	20.0	8.6	14.8	11.5	32.4	0.0	0.0	12.8	25.2	9.8
	언어	13.3	0.0	24.4	14.3	21.6	0.0	0.0	0.0	0.0	23.5	19.8
없음	18.1	20.2	16.4	13.9	21.9	0.0	51.5	0.0	37.7	0.0	9.8	
예능	(사례수)	(45)	(23)	(22)	(12)	(14)	(11)	(6)	(2)	(14)	(10)	(21)
	생활 습관 및 관습	35.8	17.4	55.0	33.2	14.1	82.2	0.0	51.9	21.6	40.3	42.9
	성역할이나 성적 정체성	35.6	43.2	27.7	33.5	35.9	54.3	0.0	48.1	36.2	49.8	28.5
	패션/의상	35.6	34.7	36.6	33.2	35.7	54.6	0.0	48.1	21.6	49.5	38.2
	음식	31.1	30.4	31.9	33.2	28.9	36.6	16.0	48.1	14.0	59.7	28.7
	인종	28.9	12.8	45.7	58.7	7.1	36.1	16.0	0.0	28.8	20.1	33.1
	지역이나 국가	26.6	21.6	31.8	41.8	28.1	8.8	17.0	51.9	29.0	9.9	33.0
	언어	24.4	17.4	31.6	24.9	14.2	35.8	17.0	51.9	21.6	30.0	23.5
	장애	22.3	17.4	27.5	33.5	21.4	18.0	0.0	51.9	21.8	9.9	28.6
	종교	13.3	8.7	18.1	24.9	7.3	8.8	17.0	0.0	0.0	20.1	18.9
기타	2.1	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	16.0	0.0	6.8	0.0	0.0	
없음	15.5	26.0	4.5	16.4	14.3	0.0	51.0	0.0	14.2	19.8	14.4	
영화	(사례수)	(39)	(19)	(20)	(12)	(10)	(12)	(4)	(1)	(19)	(6)	(14)
	성역할이나 성적 정체성	25.9	16.2	35.2	25.5	50.4	17.0	0.0	0.0	16.0	50.6	28.9
	패션/의상	25.7	15.9	35.0	16.6	30.3	33.4	24.6	0.0	10.5	0.0	57.5
	음식	23.3	31.8	15.2	16.6	40.7	16.5	26.1	0.0	31.7	17.3	14.3
	생활 습관 및 관습	23.0	15.6	30.0	33.2	19.7	25.1	0.0	0.0	10.5	66.1	21.5
	언어	20.5	21.0	20.0	8.6	30.2	24.8	0.0	100.0	26.3	33.3	7.0
	인종	18.5	11.0	25.6	25.5	10.3	17.2	26.1	0.0	16.4	17.3	21.9
	종교	17.9	26.5	9.8	8.3	29.8	16.4	26.1	0.0	10.8	32.7	21.3
	지역이나 국가	17.7	10.5	24.6	24.9	9.8	8.3	47.7	0.0	10.2	16.7	28.5
	장애	15.2	15.6	14.9	24.9	10.3	8.1	23.1	0.0	15.4	0.0	21.5
기타	2.6	5.2	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	5.2	0.0	0.0	
없음	20.5	31.5	10.0	24.7	10.0	24.8	26.1	0.0	26.3	16.7	14.2	
음악	(사례수)	(22)	(14)	(8)	(7)	(5)	(6)	(4)	(0)	(7)	(5)	(10)
	성역할이나 성적 정체성	32.1	35.9	25.5	14.7	20.6	67.3	25.0	-	43.1	40.3	20.3
	지역이나 국가	31.5	35.5	24.5	13.8	39.2	33.3	50.0	-	42.2	0.0	39.5
	인종	23.0	21.7	25.2	42.7	40.9	0.0	0.0	-	28.5	20.9	20.3
	생활 습관 및 관습	23.0	29.0	12.7	0.0	40.4	34.1	25.0	-	28.4	20.9	20.3
	음식	22.7	35.9	0.0	13.8	40.9	33.1	0.0	-	28.0	40.3	10.3
	패션/의상	22.5	35.4	0.0	0.0	19.9	49.6	25.0	-	28.4	19.4	19.7
	언어	13.9	7.2	25.6	29.3	0.0	0.0	25.0	-	29.3	0.0	10.0
	장애	13.8	14.6	12.4	14.2	20.6	0.0	25.0	-	0.0	41.0	10.0
	종교	9.0	0.0	24.5	14.2	19.4	0.0	0.0	-	0.0	20.1	9.7
없음	18.0	21.3	12.4	28.4	0.0	16.3	25.0	-	0.0	39.6	20.0	

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요. <계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 15-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
애니메이션	(사례수)	(41)	(25)	(16)	(10)	(11)	(11)	(6)	(3)	(14)	(8)	(19)
	음식	34.1	27.6	44.3	20.6	45.6	36.5	16.3	65.9	35.8	24.9	36.8
	성역할이나 성적 정체성	29.2	31.8	25.0	30.0	17.8	36.6	33.7	31.7	14.6	62.0	26.4
	인종	28.9	31.6	24.6	10.0	17.9	45.0	49.0	31.7	28.3	61.6	15.7
	언어	26.8	23.7	31.6	30.6	27.3	27.4	0.0	65.9	28.7	49.8	15.8
	종교	24.5	32.2	12.5	29.7	27.6	18.2	17.3	34.1	14.4	12.7	37.0
	생활 습관 및 관습	21.9	20.0	24.9	10.0	18.2	18.7	49.0	31.7	28.3	24.4	16.1
	패션/의상	14.6	16.3	12.1	0.0	9.4	18.0	32.7	34.1	21.3	0.0	15.8
	지역이나 국가	14.6	15.7	12.8	0.0	9.4	27.5	16.3	31.7	0.0	24.0	21.5
	장애	12.0	3.9	24.8	0.0	17.7	27.2	0.0	0.0	7.1	24.5	10.5
출판물	(사례수)	(25)	(16)	(9)	(6)	(13)	(6)	(0)	(0)	(4)	(11)	(10)
	성역할이나 성적 정체성	32.2	25.6	44.0	17.1	53.8	0.0	-	-	25.6	18.3	50.0
	인종	28.2	37.9	10.8	16.6	38.9	16.3	-	-	0.0	36.3	30.6
	종교	28.1	25.3	33.1	50.3	30.7	0.0	-	-	25.6	36.6	19.9
	지역이나 국가	24.3	25.1	22.9	33.7	15.8	33.6	-	-	25.6	27.4	20.4
	장애	24.3	25.5	22.2	16.6	31.0	17.3	-	-	0.0	27.4	30.6
	언어	24.0	24.9	22.3	50.3	15.3	16.3	-	-	25.6	27.1	19.9
	생활 습관 및 관습	24.0	31.3	10.8	0.0	31.0	32.7	-	-	0.0	27.1	30.1
	음식	23.6	18.7	32.5	16.6	30.3	16.3	-	-	0.0	36.3	19.4
	패션/의상	19.3	12.0	32.4	0.0	22.3	32.5	-	-	0.0	35.3	9.7
웹툰	(사례수)	(27)	(15)	(12)	(5)	(14)	(3)	(4)	(1)	(8)	(7)	(12)
	생활 습관 및 관습	41.0	40.3	41.8	40.0	42.6	34.2	26.5	100.0	38.3	43.0	41.5
	인종	40.7	40.2	41.3	60.0	50.3	0.0	23.5	0.0	36.7	71.0	25.3
	성역할이나 성적 정체성	40.6	46.4	33.2	40.0	49.9	32.5	0.0	100.0	25.0	43.0	49.7
	음식	33.6	33.6	33.6	40.0	35.7	34.2	26.5	0.0	38.3	42.5	25.3
	패션/의상	33.1	26.3	41.8	40.0	28.2	66.7	0.0	100.0	12.5	42.5	41.3
	언어	29.9	33.4	25.4	40.0	21.4	34.2	51.5	0.0	38.3	14.0	33.8
	지역이나 국가	26.1	33.5	16.6	20.0	43.0	0.0	0.0	0.0	25.0	43.0	16.7
	종교	22.4	20.1	25.4	40.0	21.7	34.2	0.0	0.0	12.5	28.5	25.5
	장애	7.4	0.0	16.8	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.0	8.3
게임	(사례수)	(38)	(23)	(15)	(12)	(8)	(11)	(5)	(2)	(9)	(17)	(12)
	언어	36.8	21.6	60.1	33.7	49.8	45.5	18.8	0.0	44.3	46.9	16.7
	패션/의상	29.3	22.2	40.1	17.0	49.8	18.2	41.2	51.9	45.6	17.8	33.3
	성역할이나 성적 정체성	28.9	17.4	46.5	25.1	24.7	18.2	58.8	51.9	32.8	17.8	41.8
	인종	26.5	39.5	6.7	33.2	13.0	17.9	61.2	0.0	22.6	29.6	25.1
	생활 습관 및 관습	26.4	21.5	33.8	25.1	24.6	36.7	0.0	51.9	44.6	23.5	16.7
	지역이나 국가	24.0	13.5	40.1	16.7	25.2	18.2	61.2	0.0	23.0	18.0	33.3
	음식	21.0	17.1	26.8	41.8	12.1	17.9	0.0	0.0	22.3	23.3	16.7
	종교	15.8	17.3	13.4	16.7	0.0	27.2	0.0	51.9	11.1	5.9	33.3
	장애	13.3	4.4	26.9	8.4	0.0	9.2	60.0	0.0	11.1	5.9	25.3
게임	(사례수)	(38)	(23)	(15)	(12)	(8)	(11)	(5)	(2)	(9)	(17)	(12)
	언어	36.8	21.6	60.1	33.7	49.8	45.5	18.8	0.0	44.3	46.9	16.7
	패션/의상	29.3	22.2	40.1	17.0	49.8	18.2	41.2	51.9	45.6	17.8	33.3
	성역할이나 성적 정체성	28.9	17.4	46.5	25.1	24.7	18.2	58.8	51.9	32.8	17.8	41.8
	인종	26.5	39.5	6.7	33.2	13.0	17.9	61.2	0.0	22.6	29.6	25.1
	생활 습관 및 관습	26.4	21.5	33.8	25.1	24.6	36.7	0.0	51.9	44.6	23.5	16.7
	지역이나 국가	24.0	13.5	40.1	16.7	25.2	18.2	61.2	0.0	23.0	18.0	33.3
	음식	21.0	17.1	26.8	41.8	12.1	17.9	0.0	0.0	22.3	23.3	16.7
	종교	15.8	17.3	13.4	16.7	0.0	27.2	0.0	51.9	11.1	5.9	33.3
	장애	13.3	4.4	26.9	8.4	0.0	9.2	60.0	0.0	11.1	5.9	25.3
게임	(사례수)	(38)	(23)	(15)	(12)	(8)	(11)	(5)	(2)	(9)	(17)	(12)
	언어	36.8	21.6	60.1	33.7	49.8	45.5	18.8	0.0	44.3	46.9	16.7
	패션/의상	29.3	22.2	40.1	17.0	49.8	18.2	41.2	51.9	45.6	17.8	33.3
	성역할이나 성적 정체성	28.9	17.4	46.5	25.1	24.7	18.2	58.8	51.9	32.8	17.8	41.8
	인종	26.5	39.5	6.7	33.2	13.0	17.9	61.2	0.0	22.6	29.6	25.1
	생활 습관 및 관습	26.4	21.5	33.8	25.1	24.6	36.7	0.0	51.9	44.6	23.5	16.7
	지역이나 국가	24.0	13.5	40.1	16.7	25.2	18.2	61.2	0.0	23.0	18.0	33.3
	음식	21.0	17.1	26.8	41.8	12.1	17.9	0.0	0.0	22.3	23.3	16.7
	종교	15.8	17.3	13.4	16.7	0.0	27.2	0.0	51.9	11.1	5.9	33.3
	장애	13.3	4.4	26.9	8.4	0.0	9.2	60.0	0.0	11.1	5.9	25.3

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요.

[표 15-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
드라마	(사례수)	(344)	(170)	(174)	(83)	(110)	(85)	(33)	(33)	(116)	(86)	(142)
	미국	85.7	88.2	83.3	89.1	86.3	84.7	85.2	78.8	83.7	83.7	88.7
	영국	57.9	61.8	54.0	51.7	58.3	61.0	57.1	64.4	62.7	46.9	60.6
	한국	53.4	55.8	51.0	55.3	52.7	56.4	51.4	45.0	52.4	48.7	57.0
	일본	25.1	20.7	29.4	19.4	24.5	28.5	30.4	27.2	24.3	24.5	26.2
	중국	16.6	14.1	19.0	12.0	13.6	20.0	30.2	15.2	18.9	10.6	18.3
	인도	14.0	13.6	14.4	14.6	14.5	14.1	12.5	12.0	15.7	6.9	16.9
	프랑스	13.3	14.6	12.0	19.2	14.4	9.2	2.8	15.3	8.5	27.5	8.4
	이탈리아	4.9	2.3	7.5	4.8	7.2	2.4	3.0	6.2	4.3	8.1	3.5
	독일	4.6	6.5	2.8	1.2	8.2	5.8	3.0	0.0	4.3	8.1	2.7
	브라질	3.7	3.5	3.9	1.2	6.3	2.4	5.9	3.0	2.5	5.8	3.5
	기타	3.2	3.0	3.4	4.9	2.7	1.2	2.8	6.0	3.4	3.6	2.8
예능	(사례수)	(347)	(183)	(164)	(88)	(101)	(84)	(43)	(31)	(120)	(83)	(144)
	미국	86.5	88.0	84.9	86.4	79.1	94.1	90.8	84.2	89.2	81.9	86.8
	영국	56.5	57.4	55.5	54.4	52.5	55.9	62.7	68.4	65.7	47.2	54.2
	한국	45.5	46.4	44.4	34.1	48.5	54.5	39.4	51.6	44.1	39.5	50.0
	일본	26.2	24.6	28.0	30.8	30.6	22.5	25.5	9.6	26.7	34.9	20.7
	인도	16.4	16.4	16.4	18.1	16.9	13.1	16.5	19.0	15.0	7.1	22.9
	중국	14.4	16.5	12.2	10.2	16.1	15.5	16.3	15.8	17.5	10.9	14.0
	프랑스	13.0	13.7	12.1	14.8	18.8	3.4	16.3	9.9	9.2	21.7	11.1
	이탈리아	7.7	4.9	11.0	11.3	6.9	6.1	4.7	9.4	5.0	11.9	7.7
	독일	6.9	7.6	6.1	8.0	4.9	9.5	4.7	6.4	4.2	6.0	9.6
	브라질	3.1	3.2	3.0	0.0	5.8	2.4	4.7	3.0	0.8	4.7	4.1
	기타	4.4	4.4	4.4	4.6	5.0	4.9	0.0	6.4	4.2	7.4	2.8
영화	(사례수)	(351)	(185)	(167)	(94)	(88)	(93)	(38)	(38)	(125)	(90)	(136)
	미국	88.0	86.9	89.2	89.3	80.6	91.3	87.0	94.8	91.2	87.7	85.2
	영국	60.1	62.1	57.9	58.4	57.9	61.3	58.0	68.5	64.0	54.5	60.3
	한국	34.4	37.8	30.6	32.8	30.8	40.8	36.6	28.7	38.2	29.7	34.0
	프랑스	25.6	24.2	27.1	27.7	21.3	25.7	26.4	29.3	13.6	48.7	21.2
	일본	24.0	25.5	22.4	30.0	29.7	21.4	13.3	13.2	22.5	28.0	22.7
	인도	17.7	19.6	15.6	16.0	22.8	14.0	23.8	13.0	18.4	7.7	23.6
	중국	12.9	10.4	15.7	9.6	14.9	14.1	13.1	13.0	16.0	7.9	13.3
	이탈리아	5.7	4.4	7.2	4.3	11.3	4.4	2.6	2.8	4.0	7.9	5.8
	독일	4.3	4.3	4.2	5.4	4.5	5.4	0.0	2.6	5.6	1.1	5.1
	브라질	3.7	4.9	2.4	0.0	4.6	2.2	15.6	2.6	1.6	2.3	6.6
	기타	3.2	2.2	4.3	5.4	3.4	1.1	0.0	5.4	1.6	6.8	2.2
음악	(사례수)	(374)	(183)	(191)	(104)	(88)	(86)	(50)	(45)	(124)	(98)	(151)
	미국	91.5	91.3	91.7	92.3	87.5	94.2	88.2	95.7	93.6	89.8	90.8
	영국	64.0	65.4	62.7	70.1	55.7	61.4	57.8	77.9	65.2	67.3	60.9
	한국	37.2	36.6	37.8	32.5	41.9	41.9	34.0	33.3	41.8	36.7	33.7
	프랑스	17.1	14.6	19.6	18.3	13.6	19.6	16.0	17.8	12.1	26.4	15.2
	인도	13.4	14.8	12.1	16.3	9.2	14.0	11.9	15.6	12.1	8.3	18.0
	일본	11.8	13.8	9.9	9.6	20.5	7.0	18.1	2.2	15.3	13.2	8.0
	독일	8.3	8.1	8.4	6.8	7.8	11.6	7.9	6.6	11.3	10.1	4.6
	이탈리아	7.0	6.0	7.9	4.8	6.9	5.7	14.0	6.6	4.0	3.1	11.9
	브라질	6.7	5.5	7.8	4.9	11.2	7.0	6.0	2.2	4.9	7.0	7.9
	중국	5.7	8.4	3.1	0.0	12.6	2.3	12.3	4.4	6.6	4.1	6.0
	기타	7.0	6.6	7.3	6.7	6.9	5.9	3.8	13.1	6.4	6.1	8.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 15-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
애니메이션	(사례수)	(345)	(177)	(168)	(104)	(93)	(85)	(34)	(29)	(112)	(94)	(139)
	미국	77.7	77.9	77.5	82.8	65.7	84.7	79.1	75.8	74.1	77.6	80.6
	일본	59.7	60.0	59.4	52.9	65.6	57.7	70.1	59.0	62.3	57.6	59.0
	한국	47.0	52.6	41.0	48.1	47.4	44.6	44.4	51.3	43.9	47.6	49.0
	영국	31.8	29.3	34.4	33.5	28.0	33.9	34.7	28.2	35.4	25.8	33.0
	중국	19.8	23.2	16.1	19.2	21.6	18.8	18.3	20.5	21.6	18.1	19.4
	프랑스	12.9	8.4	17.6	12.5	16.8	14.0	8.6	3.5	11.5	17.8	10.7
	인도	6.7	6.3	7.2	5.9	8.7	7.0	6.1	3.5	9.9	5.3	5.0
	이탈리아	5.8	5.7	6.0	5.8	6.5	3.6	8.8	6.9	5.4	4.3	7.2
	독일	4.6	5.0	4.1	2.9	7.4	3.4	5.9	3.5	3.5	5.2	5.0
	브라질	4.4	4.5	4.2	3.9	4.3	3.6	9.0	3.2	4.5	6.3	2.9
	기타	2.9	2.3	3.6	2.9	3.3	2.4	0.0	6.9	1.8	3.3	3.6
출판물	(사례수)	(182)	(104)	(78)	(46)	(61)	(49)	(11)	(15)	(51)	(59)	(72)
	미국	68.7	70.2	66.7	65.1	65.5	69.5	91.1	73.4	70.6	59.3	75.0
	영국	53.8	55.8	51.2	41.2	52.4	55.2	72.6	80.2	58.8	52.6	51.3
	한국	35.7	31.8	40.9	28.1	34.2	40.9	63.7	27.1	31.4	32.0	41.8
	일본	35.2	40.4	28.3	49.9	33.1	32.5	18.4	19.8	37.1	42.6	27.8
	중국	18.6	20.1	16.6	19.5	24.8	12.1	0.0	26.1	19.5	11.8	23.6
	프랑스	17.6	12.6	24.2	13.1	22.8	18.6	0.0	20.3	5.9	27.2	18.1
	독일	13.7	16.3	10.2	13.1	13.2	14.0	9.5	19.8	9.9	18.5	12.5
	인도	10.4	11.5	9.0	11.0	11.5	8.1	8.9	13.0	13.8	6.7	11.1
	태국	7.7	6.7	9.0	8.7	8.2	8.3	8.9	0.0	7.8	10.2	5.6
	브라질	7.2	7.6	6.5	8.7	4.9	10.3	8.9	0.0	9.8	5.2	6.9
	이탈리아	6.6	4.9	9.0	2.2	11.4	6.2	0.0	6.8	5.9	3.5	9.7
	인도네시아	6.0	5.7	6.4	8.8	3.2	8.1	8.9	0.0	5.9	10.1	2.7
	베트남	3.3	2.8	3.9	6.6	1.6	4.0	0.0	0.0	7.9	1.6	1.4
	기타	1.7	2.0	1.3	4.4	1.7	0.0	0.0	0.0	2.0	3.5	0.0
웹툰	(사례수)	(215)	(109)	(106)	(66)	(71)	(50)	(16)	(12)	(68)	(63)	(84)
	미국	60.4	63.3	57.5	69.7	56.1	55.9	63.0	49.7	61.9	60.2	59.4
	일본	55.4	55.1	55.7	51.4	53.6	60.1	62.3	58.8	55.8	63.7	48.9
	한국	54.4	51.3	57.5	54.5	53.5	52.0	62.3	58.2	52.9	57.0	53.6
	영국	30.5	35.7	25.2	25.6	30.9	35.7	31.2	33.3	33.6	28.5	29.6
	중국	28.5	21.2	36.0	30.3	25.6	26.3	31.1	41.8	26.5	25.7	32.2
	프랑스	10.6	10.0	11.2	9.1	12.5	7.9	6.2	24.8	10.3	10.8	10.6
	인도	10.3	10.1	10.4	9.2	15.6	4.0	6.2	16.4	8.9	9.6	11.8
	이탈리아	8.8	10.1	7.5	4.5	12.8	11.9	6.2	0.0	11.7	9.5	6.0
	독일	6.9	6.4	7.5	6.1	5.5	11.8	6.6	0.0	4.5	9.3	7.1
	브라질	4.2	6.5	1.9	1.5	8.5	0.0	6.2	8.5	4.4	3.2	4.8
	기타	2.4	0.9	3.8	3.1	1.4	4.1	0.0	0.0	1.5	1.6	3.6
게임	(사례수)	(307)	(177)	(130)	(83)	(104)	(78)	(20)	(22)	(99)	(98)	(110)
	미국	73.5	76.7	69.2	69.8	73.1	76.9	69.6	81.6	71.5	70.2	78.2
	일본	50.9	51.5	50.1	49.6	48.1	60.3	40.0	45.9	53.7	49.2	49.9
	영국	38.8	38.9	38.6	39.6	35.6	38.3	55.0	37.1	46.4	32.8	37.2
	한국	38.0	36.1	40.5	39.8	39.3	38.2	25.2	36.4	37.4	41.5	35.4
	중국	29.4	30.0	28.5	20.6	30.0	24.4	54.7	54.4	30.4	22.5	34.6
	러시아	9.4	10.1	8.5	14.4	8.6	7.7	0.0	9.2	8.0	13.3	7.2
	프랑스	8.7	7.9	9.9	9.6	11.4	7.7	0.0	4.3	5.0	17.2	4.5
	독일	8.2	6.8	10.0	7.2	9.6	6.5	15.2	4.6	8.1	8.1	8.3
	폴란드	5.9	6.3	5.4	4.8	8.8	5.1	5.0	0.0	5.0	7.2	5.5
	브라질	5.8	6.2	5.3	4.7	8.6	5.1	5.0	0.0	10.0	3.0	4.5
	이탈리아	4.9	6.2	3.1	9.6	2.9	2.6	10.2	0.0	4.1	4.1	6.4
	인도	4.6	2.8	6.9	3.7	5.8	3.8	0.0	9.2	5.1	1.1	7.2
	기타	2.0	2.3	1.6	2.4	2.0	1.3	5.3	0.0	2.1	3.1	0.9

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

[표 15-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
패션	(사례수)	(341)	(153)	(188)	(91)	(106)	(84)	(34)	(26)	(115)	(87)	(139)
	미국	70.2	70.7	69.7	72.5	64.1	69.3	85.7	69.1	72.3	62.3	73.3
	영국	36.9	35.2	38.3	34.2	38.6	40.2	26.3	42.4	45.2	26.1	36.7
	한국	35.8	34.6	36.8	34.0	34.1	40.6	41.3	27.0	31.3	36.8	39.0
	프랑스	28.4	32.1	25.4	26.3	33.0	24.9	20.7	38.3	21.8	35.5	29.5
	일본	27.0	28.8	25.5	27.5	29.4	25.0	35.1	11.3	25.2	36.8	22.4
	중국	23.1	22.8	23.3	27.6	24.4	19.0	14.7	26.7	20.1	19.5	27.9
	이탈리아	22.0	19.0	24.5	19.8	17.8	23.9	29.5	30.8	25.3	20.8	20.1
	인도	10.2	11.0	9.5	14.3	10.4	5.8	11.6	7.7	10.4	12.6	8.6
	스페인	8.8	9.9	8.0	4.5	12.4	13.1	2.9	3.9	12.2	8.1	6.5
	독일	8.2	10.4	6.4	7.6	8.4	10.6	3.1	8.0	8.7	8.0	7.9
	브라질	7.6	7.8	7.4	5.4	7.6	4.7	14.7	15.1	10.4	5.7	6.5
	기타	0.9	0.0	1.5	1.1	0.9	0.0	2.8	0.0	0.8	1.1	0.7
뷰티	(사례수)	(344)	(115)	(229)	(87)	(95)	(88)	(45)	(29)	(106)	(99)	(139)
	미국	74.8	73.2	75.5	75.9	74.0	73.8	72.9	79.8	67.8	81.1	75.6
	한국	45.9	40.0	48.8	42.6	48.8	47.2	53.0	31.1	43.3	43.3	49.7
	프랑스	35.5	34.9	35.8	31.0	36.3	35.7	35.7	45.7	36.8	41.8	30.1
	영국	32.2	34.8	31.0	40.1	30.4	33.3	28.7	17.0	31.9	29.3	34.6
	일본	26.1	25.1	26.6	23.0	27.0	26.2	27.3	30.6	29.5	19.9	27.9
	이탈리아	17.1	20.8	15.2	14.9	16.6	18.2	20.0	17.6	19.7	23.1	10.8
	중국	15.1	17.3	14.0	11.6	20.9	10.3	11.3	26.9	16.2	12.9	15.8
	브라질	9.0	9.6	8.7	5.7	7.3	11.4	18.0	3.5	13.3	6.0	7.9
	인도	8.1	9.5	7.4	6.8	7.3	5.8	13.3	13.6	7.5	3.9	11.6
	독일	7.0	5.2	7.9	5.8	9.4	8.0	6.6	0.0	14.2	6.1	2.1
	기타	1.5	0.9	1.8	0.0	2.1	2.4	0.0	3.5	0.0	3.1	1.4
음식	(사례수)	(368)	(179)	(189)	(81)	(78)	(91)	(57)	(61)	(120)	(104)	(144)
	미국	55.5	59.8	51.3	55.5	50.1	62.7	60.0	47.3	45.9	55.7	63.3
	이탈리아	44.9	41.8	47.8	44.5	37.0	39.7	53.9	54.9	38.1	49.5	47.2
	멕시코	41.5	37.2	45.6	44.4	38.3	44.0	39.9	39.8	46.4	32.9	43.7
	중국	36.5	33.6	39.3	30.8	41.0	31.9	42.2	40.1	40.0	32.1	36.9
	일본	28.0	30.3	25.9	35.7	39.8	20.8	28.0	13.3	39.1	27.1	19.4
	인도	18.8	19.1	18.7	17.3	18.0	16.4	19.7	24.9	16.0	20.4	20.1
	한국	12.3	14.1	10.6	11.2	16.8	13.2	10.4	8.5	9.2	14.6	13.3
	태국	12.0	10.0	13.9	13.6	6.3	16.5	12.4	10.2	13.4	10.7	11.8
	영국	11.5	13.5	9.6	8.6	11.6	19.9	5.4	8.4	12.5	9.7	11.9
	프랑스	9.8	10.5	9.2	12.5	5.1	9.8	10.5	11.6	7.6	16.4	6.9
	베트남	6.0	5.1	6.9	6.1	6.5	4.4	3.6	10.0	10.0	6.0	2.8
	독일	3.2	4.4	2.1	3.7	1.3	5.4	0.0	5.0	5.0	3.8	1.4
	튀르키예	1.9	1.7	2.1	2.5	2.6	1.1	3.5	0.0	1.7	2.9	1.4
	브라질	1.3	2.2	0.5	0.0	1.3	2.1	1.8	1.7	0.8	1.0	2.0
	기타	1.6	1.6	1.6	0.0	1.2	0.0	1.8	6.5	0.8	1.9	2.1

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 15-21] 최선호 한국 드라마/영화

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
드라마	(사례수)	(344)	(170)	(174)	(83)	(110)	(85)	(33)	(33)	(116)	(86)	(142)
	오징어 게임	18.3	26.9	9.9	17.9	12.9	22.1	15.3	30.0	20.6	12.7	19.7
	폭삭 속았수다	4.4	4.1	4.6	6.1	4.5	3.5	6.4	0.0	6.2	5.7	2.1
	폭군의 셰프	2.6	1.8	3.5	3.6	1.8	2.4	3.0	3.0	0.9	3.4	3.6
	더 글로리	2.3	1.2	3.4	2.4	3.6	1.1	0.0	3.0	1.8	2.3	2.8
	사랑의 불시착	2.1	3.0	1.2	3.6	1.9	1.2	0.0	3.0	0.8	3.6	2.1
	눈물의 여왕	1.5	2.4	0.6	1.2	0.9	2.3	3.0	0.0	0.9	1.2	2.1
	환혼	1.5	1.1	1.8	1.2	0.9	2.3	0.0	3.2	1.7	1.2	1.4
	트리거	1.2	2.4	0.0	3.6	0.0	0.0	3.2	0.0	0.9	2.3	0.7
	당신이 죽었다	1.2	0.0	2.3	1.2	0.0	1.2	3.0	3.0	0.0	0.0	2.8
	조각도시	1.1	1.2	1.1	1.2	0.9	1.2	0.0	3.0	1.7	1.1	0.7
	기타	45.1	40.6	49.4	39.8	51.0	48.3	35.6	39.5	42.0	45.6	47.2
	없음	18.9	15.5	22.3	18.2	21.7	14.2	30.4	12.2	22.5	20.9	14.8
영화	(사례수)	(351)	(185)	(167)	(94)	(88)	(93)	(38)	(38)	(125)	(90)	(136)
	기생충	10.8	9.7	12.0	10.6	10.3	11.7	7.7	13.2	15.9	8.9	7.3
	부산행	5.4	4.4	6.6	7.4	3.5	4.4	7.6	5.4	3.9	7.9	5.2
	84제곱미터	2.3	2.7	1.8	3.2	2.2	2.2	0.0	2.6	3.2	2.2	1.5
	사마귀	2.0	1.1	3.0	2.1	3.4	0.0	2.8	2.6	3.2	2.2	0.7
	승부	1.1	1.1	1.2	2.1	1.1	0.0	0.0	2.6	2.4	0.0	0.7
	검은 수녀들	1.1	2.2	0.0	0.0	0.0	3.1	2.8	0.0	0.8	1.1	1.4
	고백의 역사	0.8	0.5	1.2	1.1	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2
	무도실무관	0.6	0.0	1.2	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0
	야당	0.6	0.0	1.2	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5
	도가니	0.6	0.5	0.6	1.1	0.0	0.0	2.6	0.0	0.8	0.0	0.7
	기타	46.4	50.2	42.1	44.6	47.7	49.4	47.4	39.2	47.9	42.1	47.8
	없음	28.3	27.6	28.9	27.7	30.7	23.6	29.2	34.3	21.7	33.3	30.9

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

[표 15-22] 최선호 한류 인물

[BASE: 한국 음악 경험자(가수/그룹), 전체(배우), 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
가수/그룹	(사례수)	(374)	(183)	(191)	(104)	(88)	(86)	(50)	(45)	(124)	(98)	(151)
	방탄소년단	25.6	29.0	22.3	24.1	27.4	25.4	22.3	29.2	25.2	30.7	22.6
	블랙핑크	10.9	8.2	13.6	11.5	14.6	7.0	11.8	9.0	13.6	7.2	11.2
	트와이스	2.1	2.2	2.1	1.0	2.3	2.4	5.9	0.0	1.6	1.1	3.3
	캣츠아이	2.1	0.0	4.2	2.9	3.3	2.4	0.0	0.0	1.6	0.0	3.9
	싸이	1.8	3.2	0.5	1.0	0.0	1.1	0.0	10.9	1.6	0.9	2.6
	리사	1.6	1.6	1.6	1.9	0.0	3.5	2.0	0.0	2.4	2.1	0.7
	정국	1.3	1.6	1.1	1.9	1.2	2.4	0.0	0.0	1.6	1.0	1.4
	로제	1.3	1.6	1.0	0.0	1.1	1.2	2.0	4.4	1.6	0.0	2.0
	엑소	1.1	0.6	1.6	1.0	1.1	1.2	2.1	0.0	1.7	1.0	0.7
	이달의 소녀	0.5	1.1	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4
	기타	20.6	22.9	18.4	17.3	23.9	19.7	20.0	24.1	21.0	20.4	20.5
	없음	30.8	27.9	33.7	37.5	22.7	33.8	33.8	22.4	28.2	35.7	29.8
배우	(사례수)	(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(260)	(226)	(314)
	이민호	5.5	6.7	4.3	6.4	5.5	8.0	3.1	1.0	3.5	5.7	7.0
	아이유	1.9	1.8	2.0	3.5	2.0	0.5	1.0	2.1	1.9	1.8	1.9
	공유	1.9	1.7	2.0	1.0	1.5	2.5	1.9	3.2	1.9	2.7	1.3
	이정재	1.8	2.0	1.5	2.5	0.0	2.0	3.0	2.1	1.6	0.5	2.9
	박서준	1.4	1.3	1.5	1.0	2.5	1.0	1.0	1.0	1.2	1.8	1.3
	수지	1.4	1.2	1.5	1.5	1.9	1.5	0.0	1.0	0.8	0.9	2.2
	현빈	1.1	1.8	0.5	1.5	1.0	0.0	3.2	1.0	2.0	0.9	0.6
	손예진	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.2	0.5	1.3
	김수현	0.9	1.0	0.7	0.0	2.0	0.0	2.1	1.0	0.8	1.8	0.3
	신민아	0.6	0.5	0.7	1.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	0.9
	기타	37.3	39.7	35.0	36.7	45.9	37.3	32.0	26.4	41.9	34.9	35.4
	없음	45.2	41.3	49.2	44.4	35.7	45.2	51.8	60.1	43.1	48.3	44.9

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(주관식)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(주관식)

[표 15-23] 가장 영향력 있는 한류 인물

[BASE: 전체, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
영향력 있는 한류 인물	(사례수)	(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(260)	(226)	(314)
	방탄소년단	7.3	5.0	9.5	9.0	7.9	6.5	8.0	3.2	5.0	8.5	8.3
	이민호	4.2	5.7	2.8	7.4	3.0	4.9	1.0	2.0	3.8	5.2	3.8
	블랙핑크	2.9	2.7	3.0	2.5	3.5	3.0	3.0	2.1	1.1	2.6	4.5
	정국	2.4	3.5	1.3	3.0	4.0	2.0	1.0	0.0	1.9	3.1	2.2
	리사	1.8	1.8	1.8	1.5	2.0	1.5	3.1	1.0	1.9	1.8	1.6
	제니	1.5	0.8	2.3	2.0	3.0	0.5	0.0	1.0	1.9	1.4	1.3
	싸이	1.4	1.8	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.9	0.9	1.3
	로제	1.4	2.2	0.5	2.5	1.0	1.0	0.0	2.1	1.1	0.9	1.9
	봉준호	1.1	0.5	1.7	1.0	3.0	0.5	0.0	0.0	1.6	0.4	1.3
	공유	0.8	1.0	0.5	1.0	0.5	0.0	0.0	3.2	1.6	0.5	0.3
	기타	38.6	41.3	35.8	29.8	44.3	42.3	39.2	36.7	39.3	37.9	38.5
	없음	36.7	33.6	39.8	39.4	25.8	36.8	42.7	47.8	38.8	36.8	35.0

Q. 자국에서 2025년 가장 영향력 있는 한류스타 혹은 한국 유명 인물은 누구입니까?(주관식)

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 15-24] 인지하고 있는 한국 애니메이션

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
(사례수)	(345)	(177)	(168)	(104)	(93)	(85)	(34)	(29)	(112)	(94)	(139)
서울역(Seoul Station)	21.8	26.1	17.3	15.3	30.3	23.6	12.1	23.9	17.9	27.8	20.9
킹 오브 킹스(The King of Kings)	17.1	19.9	14.3	16.4	20.3	16.5	18.2	10.1	18.1	21.1	13.7
이 별에 필요한(Lost in Starlight)	16.9	18.1	15.6	18.3	16.2	15.4	17.6	17.3	15.2	22.5	14.4
핑크퐁(Pinkfong)	16.6	17.0	16.1	18.3	16.3	17.7	11.7	13.8	16.1	14.9	18.1
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	15.4	15.9	14.9	14.4	15.1	16.5	12.1	21.0	12.6	20.2	14.5
신비아파트(The Haunted House)	15.1	16.5	13.7	12.5	17.2	16.5	20.9	6.9	14.4	14.9	15.9
라바(Larva)	14.8	14.7	14.9	21.1	10.9	11.7	17.4	10.4	10.7	22.4	13.0
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	14.2	13.5	14.9	8.6	15.1	18.8	8.8	24.2	11.5	18.1	13.7
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	14.0	15.9	11.9	12.5	14.0	12.9	21.1	13.8	8.2	18.1	15.8
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	13.1	11.9	14.3	13.5	16.0	11.8	12.3	6.9	15.4	11.6	12.2
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	13.1	14.2	11.9	10.5	13.0	15.2	9.2	20.7	11.7	11.6	15.2
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	13.0	12.4	13.7	11.5	15.0	16.5	2.8	13.6	10.6	12.7	15.1
치랑치랑 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	12.5	14.7	10.1	10.5	13.0	12.8	12.1	17.0	11.7	13.7	12.3
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	12.2	11.8	12.6	14.4	5.4	18.9	8.8	10.4	14.2	6.3	14.5
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	11.9	14.2	9.5	15.3	10.8	9.6	14.9	6.7	8.9	16.0	11.6
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	11.8	12.4	11.2	9.5	15.1	11.7	8.5	13.6	9.6	15.8	10.9
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	11.6	10.7	12.5	6.8	12.8	12.8	15.0	17.3	11.8	12.6	10.8
변신자동차 토봇(TOBOT)	11.4	13.1	9.6	12.5	13.0	13.1	6.1	3.5	8.1	8.6	15.9
뿌까(Pucca)	10.7	9.0	12.5	10.6	10.8	15.4	2.8	6.9	13.4	7.4	10.9
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	10.7	14.1	7.1	9.6	12.9	10.5	8.8	10.1	7.1	18.0	8.6
캐니멀(Canimals)	9.8	6.7	13.0	12.6	11.7	8.2	0.0	10.1	10.8	13.6	6.5
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	9.8	12.4	7.1	7.6	11.9	11.7	11.6	3.5	10.5	11.6	8.0
코코몽(Cocomong)	9.3	7.9	10.7	13.5	8.6	9.5	2.9	3.5	1.8	12.8	13.0
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	8.9	10.7	7.1	10.6	9.6	5.8	11.9	6.7	6.3	10.5	10.0
안녕 자두야(Hello Jadoo)	8.8	8.5	9.0	7.8	11.9	9.4	0.0	10.4	4.5	12.8	9.4
영동발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	8.1	9.1	7.1	3.8	8.7	7.0	9.2	23.9	6.4	9.5	8.7
외모지상주의(Lookism)	7.8	8.5	7.2	9.6	10.7	8.3	0.0	0.0	4.5	9.5	9.4
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	7.5	8.5	6.5	11.5	4.4	7.0	6.1	6.9	4.5	11.6	7.2
로보카폴리(RobocarPoli)	7.3	8.6	6.0	8.6	6.6	7.0	3.1	10.6	9.9	11.9	2.2
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	6.7	9.1	4.1	7.7	8.6	3.5	8.8	3.5	4.4	4.2	10.1
사랑의 하츠피(Heartsping: Teenieping of Love)	6.4	5.0	7.7	6.8	5.3	7.0	8.6	3.5	8.0	3.2	7.2
터닝메카드(Turning Mecard)	6.1	7.9	4.2	8.6	5.4	3.6	8.8	3.2	4.4	8.5	5.8
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	5.0	8.0	1.8	3.8	6.5	5.8	6.1	0.0	2.7	8.5	4.3
기타	2.1	2.3	1.8	1.0	3.3	2.4	3.1	0.0	1.9	2.2	2.1
없음	15.3	15.7	14.9	18.4	9.6	12.8	26.2	16.5	18.8	12.4	14.4

Q. "아래의 보기는 한국에서 만든 애니메이션입니다." 알고 있는 애니메이션을 모두 선택해 주십시오.

[표 15-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]											
구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
(사례수)	(293)	(149)	(143)	(85)	(84)	(74)	(25)	(24)	(91)	(82)	(119)
서울역(Seoul Station)	6.8	8.7	4.9	7.0	10.8	2.7	4.0	8.3	7.6	5.0	7.5
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	6.2	7.4	4.9	7.1	7.1	2.7	7.7	8.6	6.5	7.5	5.0
신비아파트(The Haunted House)	5.8	5.4	6.3	4.7	7.1	5.5	8.2	4.1	8.9	3.6	5.1
핑크퐁(Pinkfong)	5.5	4.1	7.0	3.5	3.6	8.2	11.7	4.1	3.2	5.0	7.6
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	5.5	3.3	7.7	3.5	8.3	4.2	0.0	12.1	5.4	6.1	5.0
킹 오브 킹스(The King of Kings)	5.1	6.7	3.5	5.9	9.5	2.7	0.0	0.0	7.7	8.5	0.8
라바(Larva)	4.4	5.3	3.5	9.4	1.2	2.6	8.0	0.0	2.2	7.2	4.2
치링치링 시크릿 주쭈(Secret Jouju)	3.8	6.7	0.7	2.3	3.6	5.2	8.5	0.0	3.4	7.2	1.7
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	3.4	5.3	1.4	4.7	2.4	4.0	4.0	0.0	3.3	3.6	3.4
변신자동차 또봇(TOBOT)	3.1	5.4	0.7	4.7	2.4	2.7	0.0	4.1	1.1	0.0	6.7
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	3.1	1.3	4.9	1.2	3.5	4.0	4.0	4.5	3.3	4.9	1.6
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	3.1	2.0	4.2	2.4	2.4	4.0	4.0	4.1	1.1	6.0	2.5
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	2.8	1.3	4.2	7.1	0.0	2.8	0.0	0.0	2.2	0.0	5.1
뿌까(Pucca)	2.7	0.7	4.9	1.2	3.5	2.7	0.0	8.3	4.4	1.2	2.5
외모지상주의(Lookism)	2.4	1.4	3.5	0.0	4.7	4.2	0.0	0.0	0.0	4.9	2.5
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	2.4	3.4	1.4	2.4	2.4	1.3	4.2	4.1	3.4	0.0	3.4
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	2.4	2.0	2.8	2.4	1.2	4.1	0.0	4.1	3.3	1.3	2.5
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	2.4	3.3	1.4	1.1	2.4	2.7	4.0	4.1	4.4	0.0	2.6
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	2.4	1.3	3.4	1.2	1.1	4.0	3.7	4.1	2.1	3.6	1.7
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	2.1	2.7	1.4	1.2	2.4	1.3	4.0	4.1	1.1	0.0	4.2
캐니멀(Canimals)	2.0	1.3	2.8	3.5	2.3	1.3	0.0	0.0	2.2	2.4	1.7
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	2.0	2.0	2.1	1.2	1.1	4.0	0.0	4.1	2.2	3.6	0.8
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	1.7	2.7	0.7	2.3	0.0	2.7	4.2	0.0	2.2	1.2	1.7
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	1.7	0.7	2.8	1.2	3.6	1.4	0.0	0.0	1.1	1.2	2.5
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	1.7	2.0	1.4	1.2	0.0	2.7	3.7	4.1	3.2	0.0	1.7
로보카폴리(RobocarPoli)	1.4	2.0	0.7	1.2	1.2	2.7	0.0	0.0	1.1	2.4	0.8
영동발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	1.0	1.4	0.7	0.0	0.0	1.3	4.2	4.1	2.3	0.0	0.8
사랑의 하츠피(Heartsping: Teenieping of Love)	1.0	0.6	1.4	2.4	1.2	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0
코코몽(Cocomong)	0.7	0.0	1.4	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.8
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	0.7	0.7	0.7	0.0	1.1	0.0	4.0	0.0	0.0	1.2	0.8
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
기타	2.4	2.7	2.1	1.2	3.6	2.7	4.2	0.0	2.3	2.5	2.5
없음	7.9	5.4	10.6	10.6	6.0	8.2	3.7	8.6	5.5	7.4	10.2

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 15-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
(사례수)	(293)	(149)	(143)	(85)	(84)	(74)	(25)	(24)	(91)	(82)	(119)
서울역(Seoul Station)	9.2	11.4	6.9	8.2	14.4	4.0	4.0	16.6	9.8	5.0	11.7
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	8.9	9.4	8.4	10.6	10.7	4.1	11.7	8.6	7.6	8.7	10.1
킹 오브 킹스(The King of Kings)	8.5	10.7	6.3	9.5	13.1	4.0	8.0	4.1	9.9	13.2	4.2
신비아파트(The Haunted House)	7.9	8.1	7.7	5.9	9.5	8.2	12.2	4.1	9.9	6.1	7.6
핑크퐁(Pinkfong)	7.2	5.4	9.1	5.9	3.6	10.9	11.7	8.3	5.4	6.2	9.3
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	7.1	4.6	9.7	3.5	9.5	5.5	3.7	20.4	7.6	7.3	6.7
라바(Larva)	6.9	7.4	6.4	14.1	3.7	2.6	8.0	4.5	2.2	14.7	5.0
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	6.1	9.3	2.8	5.9	6.0	8.1	4.0	3.8	4.4	9.6	5.1
치랑치랑 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	5.5	8.1	2.8	3.5	6.1	8.0	8.5	0.0	4.5	8.5	4.2
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	5.1	4.0	6.2	4.7	7.1	2.7	0.0	12.4	4.4	2.4	7.6
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	4.9	6.8	2.8	5.9	6.0	1.3	8.5	4.1	7.8	2.5	4.2
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	4.7	3.9	5.6	3.5	2.3	10.7	0.0	4.1	4.4	6.0	4.2
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	4.5	3.3	5.7	10.6	0.0	5.4	0.0	0.0	5.5	1.2	5.9
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	4.4	2.0	7.0	3.6	5.8	4.0	4.0	4.5	5.6	6.1	2.5
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	4.4	4.0	4.8	2.4	3.5	4.0	8.0	12.4	2.2	6.0	5.0
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	4.1	3.4	4.9	3.6	4.8	4.1	4.2	4.1	7.8	2.5	2.5
변신자동차 토봇(TOBOT)	4.1	7.4	0.7	4.7	6.1	2.7	0.0	4.1	2.2	1.3	7.6
뿌까(Pucca)	4.1	2.7	5.6	3.5	4.7	4.1	0.0	8.3	6.6	2.4	3.4
캐니멀(Canimals)	3.7	2.0	5.5	5.9	4.7	2.7	0.0	0.0	3.3	6.0	2.5
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	3.7	2.0	5.5	1.2	2.3	5.4	7.5	8.3	5.4	3.6	2.5
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	3.4	4.8	2.1	4.7	1.2	2.7	8.0	4.1	4.4	2.5	3.4
외모지상주의(Lookism)	3.1	2.0	4.2	2.4	4.7	4.2	0.0	0.0	1.1	4.9	3.4
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	3.1	4.0	2.1	5.9	1.2	2.7	4.2	0.0	2.2	2.4	4.2
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	2.7	4.0	1.4	2.3	2.4	2.7	4.0	4.1	4.4	0.0	3.4
로보카폴리(RobocarPoli)	2.4	3.3	1.4	2.3	2.4	4.0	0.0	0.0	4.4	2.4	0.8
사랑의 하츠피핑(Heartsping: Teenieping of Love)	2.4	0.6	4.1	2.4	2.3	1.3	7.7	0.0	5.4	0.0	1.7
영풍발랄 콩순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	2.1	2.1	2.1	0.0	2.4	2.7	4.2	4.1	2.3	1.2	2.6
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	2.1	2.7	1.4	1.2	2.4	1.3	4.0	4.1	1.1	0.0	4.2
안녕 자두야(Hello Jadoo)	2.0	1.9	2.1	1.2	1.1	5.3	0.0	0.0	1.1	4.7	0.8
코코몽(Cocomong)	1.7	0.7	2.8	3.5	1.2	1.4	0.0	0.0	0.0	2.5	2.5
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	1.7	2.0	1.4	0.0	2.3	1.3	8.2	0.0	1.2	2.3	1.7
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	1.4	2.7	0.0	1.2	2.4	1.3	0.0	0.0	0.0	3.6	0.9
터닝메카드(Turning Mecard)	0.3	0.6	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0
기타	2.4	2.7	2.1	1.2	3.6	2.7	4.2	0.0	2.3	2.5	2.5
없음	7.9	5.4	10.6	10.6	6.0	8.2	3.7	8.6	5.5	7.4	10.2

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 15-26] 인지하고 있는 한국 게임

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]											
구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
(사례수)	(307)	(177)	(130)	(83)	(104)	(78)	(20)	(22)	(99)	(98)	(110)
메이플스토리(MapleStory)	28.3	29.4	26.9	20.5	36.4	34.7	10.2	13.4	32.4	23.3	29.1
로스트아크(Lost Ark)	26.4	28.3	23.8	21.6	29.8	25.6	20.2	36.4	30.3	27.5	21.8
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	25.0	25.9	23.7	20.4	27.8	32.1	19.6	8.8	33.2	23.2	19.2
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	24.7	26.5	22.2	22.9	24.9	28.2	25.2	17.7	26.3	29.4	19.1
검은사막(Black Desert)	22.5	22.1	23.0	20.4	24.0	21.8	25.1	22.6	20.2	23.4	23.7
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	21.7	15.8	29.8	19.4	22.7	17.9	20.5	40.6	25.4	22.1	18.0
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	21.4	22.0	20.7	18.0	26.7	16.8	15.2	31.1	22.2	19.1	22.7
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	20.5	21.4	19.2	20.5	23.9	15.2	30.1	13.8	19.3	21.2	20.9
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	19.9	21.6	17.7	15.6	25.1	20.6	15.5	13.4	25.3	19.5	15.4
크로스파이어(CrossFire)	19.9	21.5	17.8	21.8	17.4	21.8	15.2	22.3	20.3	23.5	16.4
세븐나이츠(Seven Knights)	18.9	19.8	17.7	16.8	18.3	23.3	15.2	18.0	16.2	16.2	23.8
피의 거짓(Lies of P)	18.9	18.1	20.0	10.9	27.8	22.0	5.0	8.8	23.2	20.4	13.7
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	18.3	18.0	18.6	14.5	22.1	20.6	10.2	13.1	24.4	18.3	12.7
나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	16.9	20.4	12.1	16.8	26.9	7.7	10.2	8.5	12.1	24.4	14.6
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	16.0	15.3	16.9	15.7	20.2	12.8	5.0	18.0	16.2	14.3	17.3
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	15.3	16.5	13.8	16.8	17.3	10.3	15.5	18.0	10.2	20.4	15.5
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	15.0	11.3	19.9	19.3	14.2	6.5	20.5	27.6	13.2	14.2	17.3
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	14.9	17.5	11.4	13.2	15.3	15.4	19.9	13.4	11.0	16.2	17.3
리니지(Lineage)	14.9	14.6	15.3	10.8	18.1	14.1	19.9	13.4	13.1	15.2	16.4
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	14.3	14.6	13.7	16.8	17.2	11.5	9.9	4.3	7.0	20.3	15.4
블루 아카이브(Blue Archive)	12.4	13.1	11.6	14.5	15.4	9.0	10.2	4.3	10.2	14.3	12.8
포인트 블랭크(Point Blank)	12.4	16.4	6.8	12.0	16.4	3.8	19.9	17.7	9.1	12.1	15.5
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	10.4	7.8	13.8	8.4	7.6	11.6	19.9	18.0	8.0	11.1	11.8
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	10.1	9.0	11.6	10.9	10.5	7.9	10.2	13.1	7.1	13.2	10.1
미르4(MIR4)	9.1	8.4	10.0	7.3	10.5	7.8	9.9	13.4	7.1	11.2	9.1
에오스레드(EOS RED)	9.1	7.9	10.7	9.6	10.4	7.8	10.2	4.3	9.1	12.2	6.3
기타	1.9	2.2	1.5	1.2	3.9	0.0	0.0	4.3	2.0	3.1	0.9
없음	5.6	5.0	6.3	8.5	2.9	3.8	5.0	13.8	7.1	3.1	6.3

Q. “아래의 보기는 한국에서 만든 게임입니다.” 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
아랍에미리트

[표 15-27] 최선호 한국 게임

[BASE: 한국 게임 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
(사례수)	(290)	(168)	(122)	(76)	(101)	(75)	(19)	(19)	(92)	(95)	(103)
검은사막(Black Desert)	6.6	6.6	6.6	6.5	4.0	6.6	21.2	5.3	2.2	8.4	8.8
피의 거짓(Lies of P)	6.5	6.5	6.6	4.0	7.9	9.4	0.0	5.3	9.8	10.5	0.0
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	6.2	8.9	2.5	2.6	9.0	8.0	0.0	4.9	5.4	7.5	5.8
메이플스토리(MapleStory)	6.2	4.7	8.1	2.7	9.8	7.9	0.0	0.0	8.7	4.1	5.8
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	5.9	7.2	4.1	11.9	2.0	6.6	5.6	0.0	5.5	8.4	3.9
로스트아크(Lost Ark)	5.8	5.9	5.7	9.1	3.0	5.3	0.0	15.6	7.5	3.1	6.8
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	5.5	6.6	4.1	5.2	5.0	6.7	5.2	5.3	5.4	4.3	6.8
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	4.8	1.8	9.0	9.3	4.8	1.3	5.6	0.0	5.6	3.1	5.8
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	4.5	6.0	2.4	5.3	6.0	2.6	4.9	0.0	5.4	3.1	4.9
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	3.8	6.6	0.0	3.9	4.0	0.0	10.8	10.6	4.4	4.3	3.0
크로스파이어(CrossFire)	3.8	4.2	3.3	6.6	3.0	4.0	0.0	0.0	4.4	3.2	3.9
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	3.8	2.9	5.0	2.7	2.0	8.0	0.0	5.3	5.5	1.0	4.9
세븐나이츠(Seven Knights)	3.8	3.6	4.1	2.6	3.9	4.0	5.2	5.3	2.2	4.2	4.9
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	3.4	2.9	4.1	2.6	2.0	3.9	15.7	0.0	3.3	2.0	4.8
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	3.1	3.0	3.2	1.3	5.0	2.7	4.9	0.0	1.0	4.2	3.9
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	2.8	3.0	2.5	2.6	2.0	4.0	5.2	0.0	0.0	6.4	1.9
포인트 블랭크(Point Blank)	2.7	4.7	0.0	3.9	4.0	0.0	0.0	4.9	3.2	2.0	3.0
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	2.4	2.4	2.4	1.3	2.9	1.3	5.2	5.3	2.2	1.1	3.8
나 혼자만 레벨업:아라이즈(Solo Leveling:ARISE)	2.1	1.8	2.4	1.3	4.9	0.0	0.0	0.0	1.1	3.2	1.9
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	2.0	1.2	3.3	2.6	1.0	2.6	0.0	5.3	1.1	4.2	1.0
리니지(Lineage)	1.4	0.6	2.5	2.6	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	1.1	2.9
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	1.4	1.2	1.6	1.3	1.0	0.0	0.0	10.6	3.2	0.0	1.0
미르4(MIR4)	1.0	0.0	2.5	0.0	1.0	1.4	0.0	5.3	0.0	0.0	2.9
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	0.7	0.0	1.6	0.0	1.0	1.4	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0
에오스레드(EOS RED)	0.7	0.6	0.8	1.3	1.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	1.0
블루 아카이브(Blue Archive)	0.3	0.0	0.8	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
기타	1.7	1.7	1.6	1.3	3.0	0.0	0.0	4.9	2.1	2.1	0.9
없음	6.9	5.4	9.1	4.0	6.9	9.4	10.5	5.7	9.8	6.4	4.9
(사례수)	(290)	(168)	(122)	(76)	(101)	(75)	(19)	(19)	(92)	(95)	(103)
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	10.7	14.3	5.7	5.2	14.0	12.0	5.2	15.6	11.9	11.7	8.7
메이플스토리(MapleStory)	10.7	10.7	10.6	9.3	13.8	13.2	0.0	0.0	13.1	6.2	12.6
검은사막(Black Desert)	9.0	9.5	8.2	9.1	7.0	9.3	21.2	5.3	4.3	11.6	10.7
피의 거짓(Lies of P)	8.6	7.7	9.8	5.2	9.8	13.5	0.0	5.3	14.1	11.6	1.0
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	8.6	11.3	4.8	9.2	9.9	9.3	4.9	0.0	11.9	7.3	6.9
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	8.3	8.4	8.2	6.5	8.9	9.5	5.2	10.6	7.5	6.4	10.7
로스트아크(Lost Ark)	8.2	8.3	8.1	9.1	7.0	8.0	4.9	15.6	12.9	5.3	6.8
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	8.0	9.5	5.8	13.2	4.0	9.3	10.8	0.0	7.7	11.6	4.8
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	7.9	7.2	9.0	4.0	7.8	12.0	10.8	5.3	7.7	7.3	8.7
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	7.6	10.8	3.3	10.5	8.0	2.7	10.8	10.6	6.5	9.6	6.8
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	6.9	6.5	7.4	9.3	3.0	5.3	20.9	10.3	7.7	6.2	6.8
세븐나이츠(Seven Knights)	6.6	6.0	7.4	6.5	5.9	8.1	5.2	5.3	4.3	5.2	9.8
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	6.6	2.4	12.3	9.3	5.8	2.6	5.6	16.0	8.8	3.1	7.7
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	4.8	6.0	3.2	5.3	6.0	2.7	10.1	0.0	1.0	7.4	5.9
포인트 블랭크(Point Blank)	4.8	5.9	3.2	3.9	6.9	1.3	5.2	10.3	4.3	3.1	6.8
크로스파이어(CrossFire)	4.2	4.8	3.3	7.9	3.0	4.0	0.0	0.0	4.4	3.2	4.8
나 혼자만 레벨업:아라이즈(Solo Leveling:ARISE)	3.8	4.2	3.2	2.6	8.0	0.0	0.0	4.9	1.1	6.3	3.9
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	3.4	3.5	3.3	2.6	2.9	5.3	5.2	0.0	0.0	7.4	2.8
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	3.4	3.5	3.3	2.6	2.9	2.6	5.2	10.6	2.2	1.1	6.7
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	3.4	2.3	4.9	2.6	1.0	6.6	0.0	10.6	1.1	5.2	3.9
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	3.1	1.2	5.7	2.6	3.9	1.3	0.0	10.6	5.4	1.0	2.9
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	2.8	3.0	2.5	4.0	2.0	2.7	5.6	0.0	1.2	5.3	1.9
리니지(Lineage)	1.7	1.2	2.5	2.6	1.0	2.7	0.0	0.0	1.1	1.1	2.9
블루 아카이브(Blue Archive)	1.4	0.6	2.5	1.3	1.0	2.8	0.0	0.0	0.0	1.1	3.0
미르4(MIR4)	1.4	0.0	3.3	1.4	1.0	1.4	0.0	5.3	1.1	0.0	2.9
에오스레드(EOS RED)	1.4	1.8	0.8	3.9	1.0	0.0	0.0	0.0	2.1	1.1	1.0
기타	2.1	2.4	1.6	1.3	4.0	0.0	0.0	4.9	2.1	3.2	0.9
없음	6.9	5.4	9.1	4.0	6.9	9.4	10.5	5.7	9.8	6.4	4.9

Q. 다음 게임 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 15-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
드라마	(사례수)	(344)	(170)	(174)	(83)	(110)	(85)	(33)	(33)	(116)	(86)	(142)
	① 절대 추천하지 않는다	0.6	1.1	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	2.8	0.9	1.1	0.0
	② 추천하지 않는다	2.3	1.8	2.9	3.7	0.9	2.4	6.0	0.0	1.8	1.1	3.5
	③ 보통이다	24.5	23.1	25.8	18.0	26.4	18.9	42.5	30.5	27.6	21.1	23.9
	④ 추천한다	44.6	49.4	39.8	56.6	43.8	43.5	24.7	39.5	44.9	49.0	41.5
	⑤ 꼭 추천한다	28.1	24.6	31.5	21.7	28.9	34.1	26.7	27.2	24.9	27.6	31.0
	5점 척도 평균(점)	3.97	3.95	4.00	3.96	4.01	4.07	3.72	3.88	3.91	4.01	4.00
예능	(사례수)	(347)	(183)	(164)	(88)	(101)	(84)	(43)	(31)	(120)	(83)	(144)
	① 절대 추천하지 않는다	1.2	0.5	1.8	0.0	0.0	1.2	4.7	3.2	1.7	1.2	0.7
	② 추천하지 않는다	2.3	1.1	3.7	4.6	1.0	1.2	2.3	3.2	2.6	2.4	2.1
	③ 보통이다	24.7	26.7	22.4	27.1	29.6	20.1	27.7	9.9	20.7	30.1	24.9
	④ 추천한다	49.5	53.2	45.3	46.7	48.8	52.5	44.9	58.0	56.1	46.0	46.0
	⑤ 꼭 추천한다	22.4	18.4	26.7	21.6	20.6	25.0	20.4	25.7	19.0	20.3	26.4
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.88	3.91	3.85	3.89	3.99	3.74	4.00	3.88	3.82	3.95
영화	(사례수)	(351)	(185)	(167)	(94)	(88)	(93)	(38)	(38)	(125)	(90)	(136)
	① 절대 추천하지 않는다	0.3	0.0	0.6	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
	② 추천하지 않는다	2.3	3.2	1.2	2.1	3.4	1.0	2.6	2.6	1.6	3.2	2.2
	③ 보통이다	27.4	27.6	27.2	26.5	30.9	25.9	28.8	23.9	26.3	26.9	28.8
	④ 추천한다	48.9	49.2	48.6	46.7	45.3	51.5	50.2	55.2	49.6	53.3	45.4
	⑤ 꼭 추천한다	21.1	20.0	22.4	24.6	19.3	21.6	18.4	18.3	22.5	16.6	22.8
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.86	3.91	3.94	3.78	3.94	3.84	3.89	3.93	3.83	3.87
음악	(사례수)	(374)	(183)	(191)	(104)	(88)	(86)	(50)	(45)	(124)	(98)	(151)
	① 절대 추천하지 않는다	5.1	6.6	3.7	7.7	5.7	3.4	4.3	2.2	6.6	5.0	4.0
	② 추천하지 않는다	7.5	8.7	6.3	6.8	4.5	6.9	14.2	8.8	4.1	7.0	10.6
	③ 보통이다	38.2	40.3	36.3	46.2	28.4	27.6	46.1	50.6	42.8	39.5	33.7
	④ 추천한다	34.9	34.0	35.8	25.9	44.4	46.8	21.7	29.4	30.5	38.1	36.5
	⑤ 꼭 추천한다	14.2	10.4	17.9	13.5	17.0	15.3	13.8	9.0	16.1	10.3	15.2
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.33	3.58	3.31	3.62	3.64	3.27	3.34	3.45	3.42	3.48
애니메이션	(사례수)	(345)	(177)	(168)	(104)	(93)	(85)	(34)	(29)	(112)	(94)	(139)
	① 절대 추천하지 않는다	1.5	1.7	1.2	2.9	1.1	1.2	0.0	0.0	2.7	1.1	0.7
	② 추천하지 않는다	4.0	2.2	5.9	6.7	2.1	3.5	5.9	0.0	2.7	1.1	7.2
	③ 보통이다	29.5	27.6	31.6	28.9	22.5	30.6	40.9	37.5	41.1	23.3	24.4
	④ 추천한다	42.2	47.2	37.0	36.4	50.7	40.1	42.0	42.0	31.4	51.4	44.7
	⑤ 꼭 추천한다	22.8	21.3	24.2	25.0	23.5	24.6	11.2	20.5	22.1	23.2	23.0
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.84	3.77	3.74	3.94	3.83	3.59	3.83	3.67	3.95	3.82
출판물	(사례수)	(182)	(104)	(78)	(46)	(61)	(49)	(11)	(15)	(51)	(59)	(72)
	① 절대 추천하지 않는다	2.2	2.8	1.3	0.0	0.0	8.0	0.0	0.0	2.0	3.3	1.4
	② 추천하지 않는다	2.2	1.9	2.6	4.4	1.6	2.1	0.0	0.0	5.9	0.0	1.4
	③ 보통이다	24.3	23.2	25.8	32.7	28.0	14.4	8.9	26.6	23.5	24.1	25.0
	④ 추천한다	52.8	53.9	51.4	47.8	42.8	61.4	64.3	73.4	55.0	50.8	53.0
	⑤ 꼭 추천한다	18.5	18.2	19.0	15.1	27.5	14.1	26.8	0.0	13.6	21.8	19.3
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.83	3.84	3.74	3.96	3.71	4.18	3.73	3.72	3.88	3.88
웹툰	(사례수)	(215)	(109)	(106)	(66)	(71)	(50)	(16)	(12)	(68)	(63)	(84)
	① 절대 추천하지 않는다	2.3	2.7	1.9	1.5	1.4	3.9	6.2	0.0	1.5	4.7	1.2
	② 추천하지 않는다	3.3	1.8	4.8	3.1	1.4	6.0	6.2	0.0	5.9	0.0	3.5
	③ 보통이다	24.2	24.8	23.5	21.2	25.4	24.1	37.0	16.4	32.3	19.1	21.4
	④ 추천한다	44.8	45.1	44.5	51.5	41.0	48.3	26.1	41.8	35.5	47.8	50.1
	⑤ 꼭 추천한다	25.4	25.5	25.3	22.7	30.8	17.8	24.5	41.8	24.8	28.3	23.8
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.89	3.87	3.91	3.99	3.70	3.56	4.25	3.76	3.95	3.92

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 15-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
게임	(사례수)	(307)	(177)	(130)	(83)	(104)	(78)	(20)	(22)	(99)	(98)	(110)
	① 절대 추천하지 않는다	2.0	1.7	2.3	2.4	1.0	2.5	5.0	0.0	1.0	4.1	0.9
	② 추천하지 않는다	4.5	3.9	5.4	4.9	4.8	6.3	0.0	0.0	9.1	2.0	2.7
	③ 보통이다	23.6	22.1	25.5	18.2	24.1	25.8	24.9	32.2	30.4	21.7	19.1
	④ 추천한다	48.5	54.3	40.7	52.9	47.3	43.6	50.3	54.1	40.4	52.0	52.8
	⑤ 꼭 추천한다	21.4	18.0	26.0	21.6	22.9	21.7	19.9	13.8	19.1	20.2	24.5
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.83	3.83	3.86	3.86	3.76	3.80	3.82	3.67	3.82	3.97
패션	(사례수)	(341)	(153)	(188)	(91)	(106)	(84)	(34)	(26)	(115)	(87)	(139)
	① 절대 추천하지 않는다	1.2	1.3	1.1	1.1	0.9	1.2	2.9	0.0	2.6	0.0	0.7
	② 추천하지 않는다	3.5	2.6	4.3	5.5	0.9	4.8	2.9	3.9	3.5	4.6	2.9
	③ 보통이다	28.8	28.2	29.2	27.4	28.4	26.1	41.3	27.3	39.1	22.1	24.4
	④ 추천한다	47.3	51.7	43.7	50.6	47.3	44.2	41.3	53.7	40.1	54.1	49.0
	⑤ 꼭 추천한다	19.2	16.1	21.7	15.3	22.4	23.7	11.6	15.1	14.7	19.2	22.9
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.79	3.81	3.74	3.89	3.84	3.56	3.80	3.61	3.88	3.91
뷰티	(사례수)	(344)	(115)	(229)	(87)	(95)	(88)	(45)	(29)	(106)	(99)	(139)
	① 절대 추천하지 않는다	0.6	0.9	0.4	1.1	0.0	0.0	0.0	3.5	0.9	1.0	0.0
	② 추천하지 않는다	1.5	1.7	1.3	3.5	1.0	1.1	0.0	0.0	2.9	0.0	1.4
	③ 보통이다	28.6	28.0	28.9	32.2	26.2	26.6	26.7	34.6	29.3	30.6	26.6
	④ 추천한다	44.8	45.3	44.6	39.2	45.8	43.7	53.4	48.4	43.5	44.4	46.1
	⑤ 꼭 추천한다	24.6	24.1	24.8	24.1	26.9	28.6	19.9	13.6	23.5	24.0	25.8
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.90	3.92	3.82	3.99	4.00	3.93	3.69	3.86	3.90	3.96
음식	(사례수)	(368)	(179)	(189)	(81)	(78)	(91)	(57)	(61)	(120)	(104)	(144)
	① 절대 추천하지 않는다	1.1	0.5	1.6	2.5	1.2	1.1	0.0	0.0	1.7	0.0	1.4
	② 추천하지 않는다	2.4	2.2	2.7	2.5	1.2	3.3	3.5	1.7	4.2	1.0	2.1
	③ 보통이다	22.0	19.4	24.5	30.9	17.9	15.4	24.2	23.4	26.5	22.4	18.0
	④ 추천한다	47.9	52.3	43.8	45.5	50.2	44.2	47.9	53.6	46.8	49.8	47.4
	⑤ 꼭 추천한다	26.6	25.6	27.5	18.6	29.4	36.0	24.4	21.4	20.8	26.8	31.2
	5점 척도 평균(점)	3.96	4.00	3.93	3.75	4.05	4.11	3.93	3.95	3.81	4.02	4.05
한국어	(사례수)	(146)	(68)	(78)	(39)	(45)	(41)	(16)	(5)	(48)	(42)	(56)
	① 절대 추천하지 않는다	2.7	4.3	1.3	5.2	0.0	4.7	0.0	0.0	2.1	2.3	3.5
	② 추천하지 않는다	6.9	8.8	5.2	2.6	6.7	7.4	12.5	20.3	10.4	0.0	9.0
	③ 보통이다	18.3	13.1	22.9	17.9	13.2	14.7	36.9	39.1	14.3	18.8	21.3
	④ 추천한다	51.7	57.6	46.5	56.5	51.5	56.1	38.4	20.3	56.7	50.3	48.4
	⑤ 꼭 추천한다	20.4	16.2	24.2	17.8	28.7	17.1	12.2	20.3	16.5	28.5	17.8
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.72	3.87	3.79	4.02	3.74	3.50	3.41	3.75	4.03	3.68
전반적 추천의향	(사례수)	(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(260)	(226)	(314)
	① 절대 추천하지 않는다	2.7	3.0	2.5	3.0	1.9	2.9	3.1	3.0	4.3	2.1	1.9
	② 추천하지 않는다	4.7	5.0	4.5	6.0	6.0	3.0	4.0	4.1	5.4	3.9	4.8
	③ 보통이다	32.4	33.9	30.9	29.9	25.5	32.9	43.8	39.1	33.8	35.5	29.0
	④ 추천한다	44.1	44.8	43.4	44.2	50.7	42.8	34.3	42.7	43.1	40.9	47.1
	⑤ 꼭 추천한다	16.1	13.4	18.8	16.9	15.8	18.4	14.8	11.2	13.4	17.6	17.2
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.61	3.71	3.66	3.73	3.71	3.54	3.55	3.56	3.68	3.73

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 15-29] 한국어 학습 목적 및 수강 방법

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
(사례수)		(146)	(68)	(78)	(39)	(45)	(41)	(16)	(5)	(48)	(42)	(56)
학습 목적	한국 문화 및 콘텐츠에 대한 관심	63.8	64.8	63.0	71.6	49.2	73.3	75.3	20.3	62.5	62.4	66.1
	한국어 자체에 대한 관심	52.1	47.1	56.4	43.7	48.7	61.3	62.0	40.6	54.1	37.9	60.9
	취업 및 업무 능력 향상	38.3	31.0	44.7	35.9	44.1	36.6	31.8	40.6	37.7	47.4	32.3
	한국 방문 목적	31.6	34.0	29.5	33.5	33.5	29.1	18.8	60.9	27.3	35.8	32.2
	한국인과의 교류	31.6	33.9	29.5	38.7	31.1	26.7	31.4	20.3	29.4	33.3	32.1
	학업 성적 향상	19.2	10.2	26.9	20.6	19.7	24.5	0.0	20.3	18.9	16.4	21.4
	기타	2.0	2.8	1.2	0.0	2.1	0.0	6.3	18.8	0.0	4.5	1.8
수강 방법	자가 학습	70.5	61.7	78.2	79.5	66.5	66.1	68.3	79.7	66.6	69.1	74.9
	온라인 수강(화상 및 전화 강의)	60.4	64.9	56.5	69.2	60.2	65.7	44.3	0.0	62.7	62.0	57.3
	강의실에서 수강	31.6	32.5	30.9	28.3	31.3	41.3	19.2	20.3	31.5	38.2	26.8
	개인 과외(대면)	13.8	10.3	16.8	2.6	15.5	24.5	12.9	0.0	21.0	9.6	10.8
	기타	0.7	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	1.8

Q. 귀하가 한국어를 배우는 목적을 모두 선택해 주십시오.

Q. 한국어 수업은 어떤 방법으로 수강하셨는지 모두 선택해 주십시오.

[표 15-30] 한국어 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(260)	(226)	(314)
한국어 거부감 정도	① 매우 거부감이 든다	2.0	2.5	1.5	3.9	1.5	1.5	1.0	1.0	1.1	3.5	1.6
	② 거부감이 드는 편이다	6.6	5.9	7.3	5.5	4.0	9.4	8.1	7.1	7.3	5.2	7.0
	③ 보통이다	48.5	49.9	47.2	48.8	43.8	45.8	57.0	54.8	48.9	47.9	48.7
	④ 거부감이 없는 편이다	32.4	30.0	34.9	29.9	37.9	33.9	22.0	34.1	32.8	30.7	33.4
	⑤ 전혀 거부감이 없다	10.4	11.7	9.2	11.8	12.9	9.4	11.9	3.0	9.9	12.7	9.3
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.43	3.43	3.40	3.57	3.40	3.36	3.31	3.43	3.44	3.42
한국어 학습 필요도	① 전혀 그렇지 않다	3.6	4.5	2.8	5.0	1.0	4.5	4.1	4.1	3.9	4.0	3.2
	② 별로 그렇지 않다	21.9	21.9	21.8	18.9	20.0	19.4	27.0	32.0	19.6	19.5	25.5
	③ 보통이다	31.9	30.2	33.7	31.9	30.8	32.5	33.9	31.1	35.0	32.4	29.0
	④ 대체로 그런 편이다	32.3	32.2	32.3	34.3	34.3	34.9	25.0	25.8	30.8	33.7	32.5
	⑤ 매우 그렇다	10.3	11.1	9.5	9.9	13.9	8.8	10.0	7.0	10.7	10.4	9.9
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.24	3.24	3.25	3.40	3.24	3.10	3.00	3.25	3.27	3.20

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용할 때 한국어가 콘텐츠 내에서 나오게 되면 어떤 기분이 드십니까?

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용하고 이해하는데 한국어를 학습해야 한다고 생각하십니까?

[표 15-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
드라마	(사례수)	(344)	(170)	(174)	(83)	(110)	(85)	(33)	(33)	(116)	(86)	(142)
	0%	2.6	3.5	1.7	1.2	1.8	4.8	3.0	3.0	1.7	3.6	2.8
	10%	4.1	4.1	4.1	3.6	1.8	4.7	6.2	9.2	3.5	4.7	4.2
	20%	3.5	2.9	4.0	3.6	2.7	2.4	9.1	3.0	3.4	4.7	2.8
	30%	9.3	9.4	9.2	8.4	6.4	11.8	12.1	12.0	7.7	8.2	11.2
	40%	8.2	9.5	6.8	12.1	7.3	3.5	15.3	6.0	10.4	8.1	6.3
	50%	15.8	12.4	19.1	17.0	16.5	9.4	9.1	33.3	15.6	21.1	12.6
	60%	13.0	14.1	12.0	13.2	16.2	12.9	6.2	9.0	16.4	7.9	13.4
	70%	11.6	13.0	10.3	9.6	16.4	11.8	6.0	6.2	11.2	8.2	14.1
	80%	13.1	15.9	10.3	9.6	14.7	17.6	5.9	12.2	13.7	15.1	11.3
	90%	7.9	8.3	7.5	6.0	9.2	8.3	12.1	3.0	7.7	8.2	7.8
	100%	11.0	7.0	14.9	15.8	7.1	12.9	14.9	3.0	8.6	10.3	13.3
100점 평균(점)		59.51	58.41	60.58	60.37	62.06	60.98	55.23	49.42	59.51	57.86	60.51
예능	(사례수)	(347)	(183)	(164)	(88)	(101)	(84)	(43)	(31)	(120)	(83)	(144)
	0%	3.2	4.4	1.8	1.1	3.0	4.8	4.7	3.2	2.5	6.1	2.0
	10%	6.3	4.9	7.9	8.0	5.9	3.6	6.9	9.6	6.7	6.0	6.2
	20%	6.0	6.5	5.4	4.5	2.9	9.4	13.9	0.0	7.4	1.2	7.6
	30%	11.0	8.8	13.5	9.1	9.9	14.4	11.9	9.6	10.1	14.5	9.8
	40%	7.2	5.3	9.2	11.4	1.0	10.7	6.9	6.4	8.3	3.6	8.3
	50%	16.9	15.8	18.2	17.0	21.7	13.0	13.6	16.5	16.5	17.0	17.3
	60%	12.7	13.7	11.5	14.7	14.8	6.0	14.0	16.0	13.3	13.1	11.8
	70%	14.2	17.0	11.0	11.4	18.8	12.0	9.5	19.3	15.1	14.4	13.3
	80%	9.6	9.8	9.2	9.1	11.0	10.7	2.3	13.1	10.0	13.3	7.0
	90%	5.2	6.5	3.7	3.4	6.0	7.1	4.8	3.0	2.5	5.9	7.0
	100%	7.8	7.1	8.6	10.3	4.9	8.3	11.7	3.2	7.5	4.8	9.7
100점 평균(점)		54.09	55.47	52.55	54.88	56.59	52.60	49.44	54.16	53.13	53.87	55.01
영화	(사례수)	(351)	(185)	(167)	(94)	(88)	(93)	(38)	(38)	(125)	(90)	(136)
	0%	5.7	6.5	4.8	7.5	5.7	7.5	0.0	2.6	4.0	8.9	5.1
	10%	5.5	6.0	4.9	5.3	3.5	4.3	15.9	2.8	6.4	4.5	5.2
	20%	6.5	5.9	7.2	6.4	4.5	7.5	7.9	7.8	7.2	4.4	7.3
	30%	9.9	9.2	10.7	6.3	10.2	9.7	17.9	10.4	12.6	8.9	8.1
	40%	7.4	6.5	8.4	10.7	7.9	2.2	7.7	10.4	8.8	3.3	8.8
	50%	19.4	18.9	20.0	22.3	19.2	18.1	13.8	21.5	18.6	25.4	16.2
	60%	11.7	13.6	9.6	8.5	21.7	7.4	7.9	10.4	9.6	13.3	12.5
	70%	14.2	14.5	13.9	13.7	10.2	18.4	5.2	23.5	15.1	12.3	14.7
	80%	9.1	10.3	7.9	9.5	6.9	11.8	10.5	5.4	12.0	4.6	9.6
	90%	3.5	3.8	3.0	2.2	4.6	5.4	2.8	0.0	2.5	4.5	3.7
	100%	7.1	4.8	9.7	7.5	5.6	7.7	10.5	5.0	3.2	9.8	8.9
100점 평균(점)		52.00	51.42	52.63	50.95	52.51	54.10	48.27	51.98	50.03	52.22	53.65
음악	(사례수)	(374)	(183)	(191)	(104)	(88)	(86)	(50)	(45)	(124)	(98)	(151)
	0%	6.7	8.2	5.3	11.5	5.7	7.0	0.0	4.4	6.4	5.1	7.9
	10%	5.1	4.3	5.8	4.9	5.7	7.0	2.0	4.3	4.1	7.1	4.6
	20%	7.5	8.1	6.9	8.6	2.3	8.1	16.0	4.4	5.6	10.2	7.3
	30%	5.1	5.0	5.3	5.8	9.2	0.0	2.0	8.8	6.5	3.0	5.4
	40%	6.7	8.7	4.7	5.8	4.5	8.1	7.9	8.8	4.0	10.1	6.6
	50%	17.4	19.1	15.8	15.4	18.2	18.6	18.4	17.3	17.1	17.1	18.0
	60%	8.3	7.1	9.4	3.8	9.0	9.4	15.7	6.6	11.9	7.2	5.9
	70%	12.7	11.0	14.3	16.4	10.3	9.4	10.0	18.3	13.0	10.5	13.9
	80%	11.3	12.0	10.6	11.5	9.2	13.9	6.0	15.8	12.9	11.4	9.9
	90%	7.7	6.5	8.9	8.6	12.5	5.8	5.9	2.4	9.6	6.2	7.2
	100%	11.5	9.9	13.0	7.7	13.4	12.9	16.0	8.8	8.9	12.2	13.2
100점 평균(점)		56.28	53.97	58.49	52.40	59.30	56.18	58.96	56.54	57.72	54.74	56.10

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

<계속>

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 15-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]												
구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
애니메이션	(사례수)	(345)	(177)	(168)	(104)	(93)	(85)	(34)	(29)	(112)	(94)	(139)
	0%	5.5	6.2	4.8	5.8	4.4	5.9	5.7	6.9	5.3	4.4	6.5
	10%	6.4	6.3	6.6	7.8	6.5	4.7	11.9	0.0	11.8	5.4	2.9
	20%	4.4	3.4	5.4	1.9	5.3	4.7	6.1	6.9	4.5	3.2	5.0
	30%	10.1	14.0	5.9	9.6	8.7	9.3	11.6	17.0	11.5	8.4	10.0
	40%	11.3	9.0	13.6	12.5	11.8	10.7	5.7	13.6	8.8	17.1	9.3
	50%	15.1	15.8	14.3	16.2	7.6	20.0	18.0	17.3	17.9	10.6	15.9
	60%	12.1	10.8	13.6	11.5	17.1	8.2	11.6	10.6	10.7	14.8	11.5
	70%	8.7	8.0	9.5	8.6	10.8	6.0	8.8	10.6	6.2	11.9	8.7
	80%	10.8	10.8	10.7	10.6	14.0	8.3	9.0	10.4	11.7	9.7	10.8
	90%	6.6	8.4	4.8	7.7	5.3	8.2	3.1	6.7	5.4	4.1	9.3
	100%	9.0	7.3	10.7	7.8	8.5	14.1	8.6	0.0	6.3	10.5	10.1
100점 평균(점)		53.55	52.58	54.58	53.29	55.20	55.62	48.86	48.67	49.23	54.96	56.09
출판물	(사례수)	(182)	(104)	(78)	(46)	(61)	(49)	(11)	(15)	(51)	(59)	(72)
	0%	7.2	6.8	7.8	4.4	6.7	10.3	0.0	13.5	9.8	10.5	2.7
	10%	8.2	11.5	3.9	11.0	6.6	6.0	18.4	6.3	13.9	3.3	8.3
	20%	6.1	7.8	3.9	10.8	5.1	2.0	9.5	6.8	7.8	8.6	2.8
	30%	13.2	13.4	12.9	21.7	6.5	16.4	8.9	6.8	15.6	12.0	12.5
	40%	7.6	2.8	14.1	4.4	7.9	12.3	0.0	6.8	2.0	10.0	9.7
	50%	10.4	8.6	12.8	8.7	11.4	10.4	0.0	19.8	15.6	8.3	8.5
	60%	15.4	17.5	12.7	11.0	21.4	12.1	8.9	20.3	9.9	13.6	20.9
	70%	9.8	7.7	12.5	4.3	16.3	2.1	17.3	19.8	7.7	10.2	11.0
	80%	7.7	8.7	6.5	8.7	6.6	10.2	9.5	0.0	6.0	8.3	8.5
	90%	5.4	8.5	1.3	6.3	0.0	10.1	18.4	0.0	7.8	5.1	4.1
	100%	8.8	6.7	11.5	8.8	11.4	8.1	8.9	0.0	4.0	10.1	11.1
100점 평균(점)		50.24	49.39	51.37	46.91	53.45	50.09	57.04	42.66	43.29	50.43	55.03
웹툰	(사례수)	(215)	(109)	(106)	(66)	(71)	(50)	(16)	(12)	(68)	(63)	(84)
	0%	4.7	4.6	4.8	9.1	1.5	4.0	0.0	8.5	4.5	4.8	4.8
	10%	4.7	5.5	3.8	6.0	4.2	4.0	6.6	0.0	5.9	6.4	2.3
	20%	8.9	9.2	8.5	10.6	5.6	10.0	12.8	8.5	8.9	9.6	8.3
	30%	10.2	11.1	9.3	4.5	12.7	10.0	12.1	25.5	14.6	6.4	9.5
	40%	7.9	8.3	7.5	9.1	5.7	5.9	18.3	8.5	2.9	9.4	10.8
	50%	14.0	13.8	14.1	16.6	14.1	14.0	12.5	0.0	19.0	9.6	13.1
	60%	11.2	13.8	8.5	9.1	16.9	8.0	12.4	0.0	14.7	6.4	11.9
	70%	13.9	11.0	17.0	13.6	14.0	18.2	6.2	7.9	8.8	19.0	14.3
	80%	10.7	10.1	11.4	6.2	9.9	12.1	6.6	41.2	10.5	12.5	9.7
	90%	5.1	5.5	4.8	6.1	5.7	5.9	0.0	0.0	4.4	6.4	4.7
	100%	8.8	7.3	10.3	9.1	9.7	7.9	12.4	0.0	5.9	9.5	10.6
100점 평균(점)		53.87	52.15	55.65	50.52	57.38	55.22	49.95	51.21	50.64	55.44	55.33
게임	(사례수)	(307)	(177)	(130)	(83)	(104)	(78)	(20)	(22)	(99)	(98)	(110)
	0%	6.8	9.6	3.1	4.8	6.8	9.0	0.0	13.4	4.0	10.3	6.3
	10%	8.2	7.3	9.3	8.5	3.8	9.0	19.9	13.8	12.2	6.2	6.3
	20%	7.5	7.9	6.9	10.8	4.9	8.9	5.3	4.6	9.1	6.1	7.2
	30%	9.5	8.6	10.9	12.1	9.7	7.8	9.9	4.6	9.1	11.4	8.3
	40%	9.1	9.0	9.2	8.4	8.6	11.6	9.6	4.6	9.0	5.0	12.8
	50%	15.3	14.1	17.0	14.5	11.4	14.2	15.2	41.3	17.3	15.2	13.7
	60%	12.0	10.7	13.7	10.7	18.2	7.6	9.9	4.6	14.0	14.3	8.1
	70%	9.2	9.8	8.4	6.1	15.4	7.7	5.3	0.0	9.2	8.3	10.0
	80%	8.8	7.9	10.1	9.6	8.7	10.3	0.0	8.8	8.1	11.2	7.3
	90%	5.2	6.7	3.1	6.0	2.9	7.7	5.0	4.3	6.0	5.0	4.5
	100%	8.4	8.5	8.3	8.4	9.5	6.3	19.9	0.0	2.0	7.0	15.4
100점 평균(점)		50.20	49.58	51.05	49.46	54.23	48.15	51.48	39.83	46.72	49.73	53.74

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 15-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(260)	(226)	(314)
드라마	① 이용하는 사람이 거의 없다	8.8	9.2	8.5	13.9	7.0	9.0	3.0	8.1	9.6	10.1	7.3
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	29.1	30.6	27.6	24.4	25.9	29.8	38.1	35.0	25.8	29.3	31.8
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.3	26.7	29.9	33.4	26.3	23.5	27.1	32.9	29.7	27.8	27.5
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	23.0	22.4	23.6	20.4	23.9	25.9	23.8	19.9	25.3	23.6	20.7
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	10.7	11.0	10.4	7.9	16.9	11.9	8.0	4.1	9.6	9.2	12.7
	5점 척도 평균(점)	2.98	2.95	3.00	2.84	3.18	3.02	2.96	2.77	3.00	2.93	3.00
예능	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.4	7.2	7.5	9.5	7.4	7.5	8.0	2.0	5.4	8.8	7.9
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	32.3	33.6	30.9	30.8	23.4	35.3	35.3	44.2	34.3	30.1	32.1
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.8	27.7	32.0	29.9	29.8	28.8	32.7	28.9	31.5	25.6	31.5
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	22.5	23.8	21.2	21.4	28.0	21.5	17.1	20.9	23.5	25.4	19.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	8.1	7.7	8.4	8.4	11.3	7.0	6.9	4.1	5.3	10.0	9.0
	5점 척도 평균(점)	2.92	2.91	2.92	2.89	3.13	2.85	2.80	2.81	2.89	2.98	2.89
영화	① 이용하는 사람이 거의 없다	8.0	7.4	8.5	9.5	7.9	7.4	4.0	10.2	10.0	7.0	7.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	25.2	25.1	25.2	28.5	16.0	22.8	31.1	36.0	24.4	28.3	23.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.1	31.5	30.8	27.8	32.8	31.8	34.1	30.0	34.6	27.1	31.2
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	26.3	26.7	25.8	25.8	31.9	26.9	20.9	19.7	24.1	25.8	28.4
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	9.5	9.3	9.7	8.4	11.4	11.0	9.9	4.1	6.9	11.9	9.9
	5점 척도 평균(점)	3.04	3.05	3.03	2.95	3.23	3.11	3.02	2.72	2.93	3.07	3.11
음악	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.2	5.7	2.8	4.4	4.0	6.4	1.0	3.1	3.1	5.7	4.1
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	18.4	17.5	19.3	15.5	14.4	20.8	25.0	20.6	19.7	18.0	17.5
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.7	26.1	27.3	30.4	29.3	23.4	23.0	24.6	28.8	26.5	25.1
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	29.2	29.5	28.9	27.3	28.0	26.1	35.1	36.1	26.9	26.7	32.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	21.5	21.2	21.8	22.4	24.3	23.3	16.0	15.6	21.5	23.1	20.3
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.43	3.48	3.48	3.54	3.39	3.40	3.41	3.44	3.43	3.48
애니메이션	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.6	7.7	7.5	11.9	4.9	9.4	7.0	1.0	5.0	8.3	9.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	32.3	30.7	33.9	32.4	27.4	32.9	36.0	37.3	38.1	28.5	30.3
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.0	30.0	28.0	23.9	30.3	27.8	38.1	29.8	32.0	25.1	29.2
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	22.9	25.0	20.8	24.4	27.5	20.0	15.0	24.6	19.6	28.3	21.7
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	8.2	6.7	9.8	7.5	10.0	9.9	3.9	7.3	5.4	9.7	9.6
	5점 척도 평균(점)	2.92	2.92	2.91	2.83	3.10	2.88	2.73	3.00	2.82	3.03	2.92
출판물	① 이용하는 사람이 거의 없다	15.2	15.2	15.3	17.0	13.9	16.9	11.9	14.3	13.1	16.3	16.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	33.6	32.9	34.3	34.3	33.7	30.8	34.2	37.2	35.1	30.5	34.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.5	29.1	27.9	28.9	22.9	32.4	32.9	26.7	32.3	28.3	25.5
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	17.6	17.5	17.6	17.4	20.5	15.5	18.0	15.5	15.4	18.7	18.6
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	5.1	5.3	5.0	2.5	9.0	4.4	2.9	6.2	4.2	6.2	5.1
	5점 척도 평균(점)	2.64	2.65	2.63	2.54	2.77	2.60	2.66	2.62	2.63	2.68	2.62
웹툰	① 이용하는 사람이 거의 없다	14.2	14.6	13.8	16.9	12.4	17.8	9.0	10.2	10.0	16.3	16.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	35.7	36.7	34.6	34.2	31.4	34.8	45.2	39.6	40.0	31.7	35.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.5	25.9	27.0	22.5	29.3	23.8	25.1	35.8	25.5	27.2	26.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	16.5	16.2	16.8	18.9	18.0	16.6	15.9	9.1	17.2	17.7	15.0
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	7.1	6.5	7.7	7.5	8.9	7.0	4.9	5.2	7.3	7.1	7.0
	5점 척도 평균(점)	2.67	2.63	2.70	2.66	2.80	2.60	2.62	2.60	2.72	2.68	2.62
게임	① 이용하는 사람이 거의 없다	11.7	12.4	11.0	11.9	10.4	12.4	15.0	9.1	10.0	11.0	13.6
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	29.1	28.0	30.2	31.8	23.8	27.0	30.1	37.5	31.9	26.3	28.7
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.6	25.1	30.0	24.4	25.3	33.8	23.0	30.8	28.1	23.9	29.9
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	22.6	23.5	21.6	23.0	27.0	19.5	26.0	15.3	22.7	26.5	19.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	9.1	11.0	7.2	8.9	13.4	7.4	5.9	7.2	7.3	12.3	8.3
	5점 척도 평균(점)	2.88	2.93	2.84	2.85	3.09	2.83	2.78	2.74	2.85	3.03	2.80

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

<계속>

[표 15-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]												
구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오	
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(260)	(226)	(314)
패션	① 이용하는 사람이 거의 없다	8.6	8.7	8.5	9.5	8.0	9.4	5.0	10.3	5.0	10.6	10.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	28.7	28.9	28.6	28.4	22.3	31.4	32.3	33.7	32.4	26.4	27.4
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.9	28.2	27.6	24.4	27.9	28.3	28.9	33.2	27.3	24.0	31.2
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	26.0	25.7	26.3	30.3	29.9	21.5	26.0	18.7	26.5	31.5	21.6
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	8.7	8.5	9.0	7.4	12.0	9.5	7.9	4.1	8.8	7.5	9.6
	5점 척도 평균(점)	2.98	2.96	2.99	2.98	3.16	2.90	2.99	2.73	3.02	2.99	2.93
뷰티	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.7	9.7	5.7	8.9	7.0	8.8	5.9	6.1	5.4	8.8	8.9
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	21.4	25.1	17.8	16.9	20.0	21.4	28.3	26.8	27.8	19.0	17.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.7	28.3	27.1	30.3	21.0	27.8	25.6	38.1	25.6	28.3	29.0
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	26.7	26.2	27.2	30.3	27.0	23.9	24.3	26.9	25.9	25.4	28.4
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	16.5	10.8	22.1	13.4	25.1	18.0	15.8	2.1	15.3	18.5	15.9
	5점 척도 평균(점)	3.23	3.03	3.42	3.22	3.43	3.21	3.16	2.92	3.18	3.26	3.25
음식	① 이용하는 사람이 거의 없다	3.2	3.5	3.0	4.0	1.5	5.5	2.0	2.1	3.1	4.8	2.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	13.1	14.7	11.5	15.5	14.4	11.3	11.2	11.1	12.8	14.9	12.1
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.5	31.1	25.9	27.3	25.4	27.9	30.9	36.0	28.8	23.5	31.9
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	32.6	32.6	32.7	31.4	32.9	27.4	41.2	36.3	30.9	34.3	32.8
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	22.5	18.1	27.0	21.9	25.7	27.9	14.7	14.4	24.5	22.5	21.0
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.47	3.69	3.52	3.67	3.61	3.55	3.50	3.61	3.55	3.58
캐릭터	① 이용하는 사람이 거의 없다	11.5	11.9	11.0	11.9	10.5	13.4	10.9	9.3	8.0	15.5	11.5
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	32.4	31.7	33.1	34.4	27.8	29.4	38.1	38.1	38.2	26.5	31.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.0	29.4	26.5	26.9	27.4	27.3	27.0	33.9	28.5	25.6	29.3
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	20.2	19.5	20.9	20.9	21.4	21.5	19.0	14.6	19.6	21.8	19.4
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	8.0	7.5	8.5	6.0	12.9	8.4	4.9	4.1	5.7	10.6	8.0
	5점 척도 평균(점)	2.81	2.79	2.83	2.75	2.99	2.82	2.69	2.66	2.77	2.85	2.81
공인 K-pop 제의	① 이용하는 사람이 거의 없다	13.3	12.2	14.5	14.9	13.4	15.4	9.9	9.2	10.4	16.3	13.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	34.8	32.7	36.8	33.4	32.7	35.3	41.1	34.1	37.0	34.1	33.3
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.8	27.4	20.3	24.3	23.5	20.3	22.9	31.8	26.5	22.9	22.3
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	18.9	18.6	19.3	17.9	21.0	20.5	17.1	15.5	18.9	16.9	20.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	9.1	9.2	9.0	9.5	9.4	8.4	9.0	9.4	7.3	9.8	10.2
	5점 척도 평균(점)	2.76	2.80	2.72	2.74	2.80	2.71	2.74	2.82	2.76	2.70	2.80

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 15-33] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출 의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
(사례수)			(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(260)	(226)	(314)
본인 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	3.6	2.5	4.8	5.0	2.5	3.0	4.0	4.1	5.0	3.1	2.9
		② 약간 감소	5.3	5.4	5.2	8.4	5.4	3.9	2.0	5.2	4.6	5.7	5.7
		③ 비슷	51.8	50.3	53.2	45.4	45.7	53.3	60.0	66.0	51.6	53.2	50.9
		④ 약간 증가	30.4	33.6	27.2	30.8	38.5	27.9	27.1	21.6	29.2	31.4	30.7
		⑤ 매우 증가	8.9	8.2	9.5	10.4	7.9	11.9	6.9	3.1	9.6	6.6	9.9
		5점 척도 평균(점)	3.36	3.39	3.32	3.33	3.44	3.42	3.31	3.14	3.34	3.33	3.39
	1년 후 예상	① 크게 감소	2.6	2.2	3.0	3.5	1.9	2.0	3.0	3.1	3.5	3.5	1.3
		② 약간 감소	6.5	6.7	6.3	10.0	6.0	5.9	2.9	5.1	7.3	4.4	7.3
		③ 비슷	57.4	55.8	59.0	56.7	52.1	57.3	64.1	62.9	56.6	58.5	57.3
		④ 약간 증가	25.6	28.0	23.3	22.9	30.5	23.9	25.0	25.8	24.2	27.4	25.6
		⑤ 매우 증가	7.9	7.2	8.5	6.9	9.4	11.0	4.9	3.2	8.4	6.2	8.6
		5점 척도 평균(점)	3.30	3.31	3.28	3.20	3.39	3.36	3.26	3.21	3.27	3.28	3.33
자국민 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	1.9	2.5	1.2	2.0	1.0	2.5	3.0	1.0	1.5	3.1	1.3
		② 약간 감소	5.3	4.5	6.0	7.0	6.0	5.0	3.0	3.1	5.8	4.8	5.1
		③ 비슷	50.8	51.4	50.2	49.7	51.3	47.9	52.0	57.0	54.2	51.2	47.8
		④ 약간 증가	32.5	32.7	32.3	32.9	29.9	34.8	32.1	32.7	28.2	34.3	34.7
		⑤ 매우 증가	9.5	8.9	10.2	8.4	11.9	9.9	9.8	6.2	10.2	6.6	11.1
		5점 척도 평균(점)	3.43	3.41	3.44	3.39	3.46	3.45	3.43	3.40	3.40	3.37	3.49
	1년 후 예상	① 크게 감소	1.0	1.7	0.2	1.5	0.5	0.5	3.0	0.0	0.8	1.8	0.6
		② 약간 감소	5.1	4.7	5.5	6.0	6.5	5.4	1.9	3.2	5.0	7.1	3.8
		③ 비슷	52.1	51.8	52.4	54.2	47.6	47.8	57.1	61.0	54.3	47.9	53.4
		④ 약간 증가	32.5	32.2	32.8	28.4	34.4	35.9	30.1	32.8	31.2	37.0	30.3
		⑤ 매우 증가	9.2	9.5	9.0	9.9	11.0	10.4	7.9	3.1	8.8	6.2	11.8
		5점 척도 평균(점)	3.44	3.43	3.45	3.39	3.49	3.50	3.38	3.36	3.42	3.39	3.49
본인 소비지출 의향 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	3.1	3.2	3.0	4.5	2.0	1.0	6.0	4.1	3.1	4.0	2.5
		② 약간 감소	8.6	8.7	8.5	9.9	9.0	7.4	5.0	11.3	7.7	8.8	9.2
		③ 비슷	55.8	51.6	60.1	53.8	50.6	60.9	56.2	60.2	55.9	56.0	55.7
		④ 약간 증가	24.6	27.2	21.9	23.8	28.0	23.3	26.8	19.3	24.9	26.9	22.6
		⑤ 매우 증가	7.9	9.2	6.5	8.0	10.5	7.4	5.9	5.2	8.5	4.4	9.9
		5점 척도 평균(점)	3.25	3.31	3.20	3.21	3.36	3.29	3.22	3.10	3.28	3.19	3.28
	1년 후 예상	① 크게 감소	3.5	3.2	3.7	4.0	2.0	2.0	6.0	6.2	3.5	4.0	3.2
		② 약간 감소	7.2	6.7	7.7	9.4	6.9	5.9	3.9	9.1	7.7	8.7	5.7
		③ 비슷	57.5	55.1	59.8	54.8	55.7	57.9	61.2	62.1	57.1	55.1	59.6
		④ 약간 증가	24.2	27.5	20.9	22.8	27.5	24.4	24.0	20.4	23.0	25.2	24.6
		⑤ 매우 증가	7.6	7.4	7.8	8.9	8.0	9.9	4.9	2.1	8.8	7.1	7.0
		5점 척도 평균(점)	3.25	3.29	3.21	3.23	3.33	3.34	3.18	3.03	3.26	3.23	3.27

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것으로 선택해 주십시오.

[표 15-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(260)	(226)	(314)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	24.1	21.6	26.6	25.4	21.8	19.4	27.0	32.8	23.1	27.7	22.3
	② 그렇지 않다	12.9	11.2	14.5	16.9	11.4	12.4	15.9	5.2	12.3	10.2	15.3
	③ 보통이다	29.2	30.2	28.2	28.4	27.4	30.3	29.0	32.3	31.9	33.0	24.2
	④ 그렇다	23.9	26.5	21.3	19.8	27.4	25.5	22.2	23.5	23.8	21.2	25.9
	⑤ 매우 그렇다	10.0	10.4	9.5	9.5	11.9	12.3	5.9	6.2	8.8	7.9	12.4
	5점 척도 평균(점)	2.83	2.93	2.73	2.71	2.96	2.99	2.64	2.65	2.83	2.71	2.91
예능	① 전혀 그렇지 않다	23.5	20.1	26.8	22.0	18.3	20.9	30.1	35.8	22.8	25.0	22.9
	② 그렇지 않다	13.5	12.3	14.8	21.4	13.9	10.0	14.9	2.1	16.1	11.5	12.8
	③ 보통이다	30.3	30.7	29.9	27.4	27.9	35.9	28.8	31.3	28.8	31.7	30.6
	④ 그렇다	23.4	25.7	21.1	21.8	29.4	21.9	17.1	23.6	25.4	21.3	23.3
	⑤ 매우 그렇다	9.3	11.2	7.5	7.4	10.4	11.4	8.9	7.1	6.9	10.5	10.5
	5점 척도 평균(점)	2.82	2.96	2.68	2.71	3.00	2.93	2.60	2.64	2.77	2.81	2.86
영화	① 전혀 그렇지 않다	19.9	15.4	24.5	22.9	14.3	16.9	25.0	26.5	17.0	24.2	19.4
	② 그렇지 않다	13.0	13.0	13.0	15.4	15.0	10.4	14.8	7.4	16.8	9.7	12.1
	③ 보통이다	30.6	31.5	29.7	29.4	30.9	31.9	27.1	33.3	31.3	34.4	27.4
	④ 그렇다	25.9	28.2	23.5	22.8	26.4	27.3	24.2	29.7	25.8	22.1	28.7
	⑤ 매우 그렇다	10.6	12.0	9.2	9.4	13.5	13.4	8.9	3.1	9.2	9.7	12.4
	5점 척도 평균(점)	2.94	3.08	2.80	2.80	3.10	3.10	2.77	2.75	2.93	2.83	3.03
음악	① 전혀 그렇지 않다	23.0	21.1	24.8	20.0	18.8	22.3	25.1	37.0	22.0	27.7	20.3
	② 그렇지 않다	12.9	12.6	13.2	12.9	16.9	10.0	15.8	7.5	10.7	14.2	13.8
	③ 보통이다	28.7	28.9	28.6	28.9	25.9	28.9	30.8	32.0	30.3	28.4	27.7
	④ 그렇다	23.7	25.3	22.1	22.4	27.0	26.5	19.3	18.6	24.7	21.0	24.9
	⑤ 매우 그렇다	11.7	12.1	11.2	15.8	11.4	12.4	8.9	5.0	12.2	8.7	13.4
	5점 척도 평균(점)	2.88	2.95	2.82	3.01	2.95	2.97	2.71	2.47	2.94	2.69	2.97
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	26.1	22.4	29.9	24.0	22.2	22.9	29.1	42.3	25.5	28.3	25.1
	② 그렇지 않다	14.8	14.4	15.3	19.4	13.4	12.9	17.9	9.3	15.7	13.2	15.3
	③ 보통이다	33.2	32.0	34.4	32.4	31.8	38.5	30.8	29.0	34.6	34.6	30.9
	④ 그렇다	18.3	22.3	14.3	15.9	23.1	18.0	17.3	15.3	17.0	16.0	21.1
	⑤ 매우 그렇다	7.6	8.9	6.2	8.4	9.4	7.8	4.9	4.1	7.3	7.9	7.6
	5점 척도 평균(점)	2.66	2.81	2.52	2.65	2.84	2.75	2.51	2.30	2.65	2.62	2.71
출판물	① 전혀 그렇지 않다	25.9	22.3	29.4	27.9	15.8	24.9	31.0	39.3	23.9	27.9	26.0
	② 그렇지 않다	16.0	15.2	16.7	17.4	19.9	13.4	17.9	8.3	17.2	14.5	16.0
	③ 보통이다	31.9	32.5	31.4	30.4	33.9	32.9	26.8	34.0	32.7	34.2	29.6
	④ 그렇다	19.9	22.0	17.8	19.3	23.5	22.5	15.3	13.3	20.1	17.3	21.7
	⑤ 매우 그렇다	6.3	8.0	4.7	5.0	6.9	6.3	9.0	5.2	6.1	6.1	6.7
	5점 척도 평균(점)	2.65	2.78	2.52	2.56	2.86	2.72	2.53	2.37	2.67	2.59	2.67
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	29.0	25.6	32.4	27.0	22.7	28.3	31.1	45.4	27.4	30.9	28.9
	② 그렇지 않다	16.3	15.7	17.0	20.9	14.4	14.4	18.9	12.4	19.9	15.0	14.3
	③ 보통이다	32.4	33.7	31.1	32.8	33.4	33.4	29.0	31.0	33.8	30.7	32.5
	④ 그렇다	15.9	17.3	14.5	14.9	20.5	15.4	16.1	9.1	12.7	19.4	15.9
	⑤ 매우 그렇다	6.4	7.7	5.0	4.4	9.0	8.4	4.9	2.1	6.1	4.0	8.3
	5점 척도 평균(점)	2.54	2.66	2.43	2.49	2.79	2.61	2.45	2.10	2.50	2.51	2.60
게임	① 전혀 그렇지 않다	24.0	19.7	28.3	24.0	16.7	18.4	31.1	43.4	20.9	24.7	26.1
	② 그렇지 않다	13.6	13.4	13.8	15.9	12.4	15.4	13.8	7.2	15.3	11.9	13.4
	③ 보통이다	31.1	29.3	33.0	34.4	30.0	32.5	28.0	27.0	33.9	30.4	29.3
	④ 그렇다	22.1	25.5	18.8	17.4	27.9	24.9	20.1	16.4	21.2	23.5	22.0
	⑤ 매우 그렇다	9.2	12.2	6.2	8.4	12.9	8.9	7.0	6.0	8.8	9.6	9.2
	5점 척도 평균(점)	2.79	2.97	2.61	2.70	3.08	2.90	2.58	2.34	2.82	2.81	2.75

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 15-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(260)	(226)	(314)
패션	① 전혀 그렇지 않다	18.7	21.4	16.1	16.4	12.9	22.3	21.3	25.6	18.2	20.2	18.1
	② 그렇지 않다	10.8	10.7	10.8	12.4	11.5	8.0	15.1	7.3	12.3	10.2	9.9
	③ 보통이다	30.6	31.4	29.9	31.3	27.4	28.4	31.8	39.4	29.5	32.5	30.2
	④ 그렇다	29.6	26.3	33.0	30.9	36.8	27.5	24.8	21.4	30.4	26.5	31.3
	⑤ 매우 그렇다	10.2	10.2	10.3	8.9	11.4	13.9	7.1	6.3	9.6	10.6	10.5
	5점 척도 평균(점)	3.02	2.93	3.11	3.04	3.22	3.03	2.81	2.76	3.01	2.97	3.06
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	17.5	22.6	12.3	17.4	11.5	19.7	18.4	24.5	17.4	17.6	17.5
	② 그렇지 않다	11.4	13.2	9.6	10.9	10.0	10.0	15.0	14.3	12.3	11.0	10.9
	③ 보통이다	29.0	30.2	27.9	29.9	31.0	28.4	24.8	29.1	31.9	29.4	26.4
	④ 그렇다	27.0	22.3	31.8	27.5	28.8	24.5	29.8	24.8	24.3	27.1	29.3
	⑤ 매우 그렇다	15.1	11.6	18.5	14.3	18.7	17.4	11.9	7.2	14.1	14.9	15.9
	5점 척도 평균(점)	3.11	2.87	3.34	3.10	3.33	3.10	3.02	2.76	3.05	3.11	3.15
음식	① 전혀 그렇지 않다	5.0	6.0	4.0	4.0	2.0	7.5	7.1	6.0	4.7	7.0	3.8
	② 그렇지 않다	8.5	6.4	10.5	10.4	8.4	7.4	8.9	6.3	10.7	7.5	7.3
	③ 보통이다	21.7	23.1	20.3	21.3	16.9	23.9	25.8	23.4	23.3	21.1	20.7
	④ 그렇다	36.2	35.9	36.5	36.9	36.0	31.4	41.2	39.6	34.4	37.5	36.7
	⑤ 매우 그렇다	28.7	28.7	28.7	27.3	36.7	29.9	17.0	24.7	26.9	26.9	31.5
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.75	3.75	3.73	3.97	3.69	3.52	3.71	3.68	3.70	3.85

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

[표 15-35] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(260)	(226)	(314)
① 매우 부정적으로 변함		1.0	1.2	0.7	2.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.1	0.9	0.9
② 약간 부정적으로 변함		2.5	2.0	3.0	2.5	2.5	2.5	3.9	1.0	2.7	2.2	2.5
③ 변화 없음		39.9	39.8	39.9	40.3	31.8	37.4	51.0	49.4	40.8	42.9	36.9
④ 약간 긍정적으로 변함		39.0	40.0	37.9	40.3	43.4	38.4	29.3	38.2	35.9	37.2	42.7
⑤ 매우 긍정적으로 변함		17.7	16.9	18.5	14.9	21.4	20.8	15.8	11.4	19.6	16.8	16.9
5점 척도 평균(점)		3.70	3.69	3.70	3.64	3.82	3.76	3.57	3.60	3.70	3.67	3.72

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 15-36] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
(사례수)	(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(260)	(226)	(314)
① 전혀 동의하지 않는다	6.5	4.9	8.1	7.0	4.9	6.5	4.9	10.4	5.4	6.7	7.3
② 동의하지 않는다	18.7	19.5	17.8	16.5	21.4	21.4	14.1	16.7	17.8	18.7	19.4
③ 보통이다	46.1	43.0	49.2	48.2	35.7	45.8	54.9	54.5	49.6	46.0	43.3
④ 동의한다	21.1	24.0	18.2	21.8	26.0	18.4	21.1	15.3	20.3	20.8	22.0
⑤ 매우 동의한다	7.6	8.5	6.7	6.5	11.9	7.9	4.9	3.0	6.9	7.9	8.0
5점 척도 평균(점)	3.05	3.12	2.98	3.04	3.19	3.00	3.07	2.84	3.06	3.04	3.04

Q. 일부에서 '한류'에 대해 부정적 인식도 있을 수 있습니다. 귀하는 이러한 부정적 인식에 얼마나 동의 또는 동의하지 않으십니까?

[표 15-37] 한류에 대한 부정적 인식 공감 이유

[BASE: 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
(사례수)		(230)	(130)	(100)	(57)	(76)	(53)	(26)	(18)	(71)	(65)	(94)
1 순위	한국과의 정치 및 외교적 갈등	15.3	14.7	16.1	12.2	17.2	20.8	15.6	0.0	12.7	20.3	13.8
	한류는 지나치게 상업적	14.8	10.8	20.0	12.3	13.0	15.3	15.1	28.1	12.6	16.9	14.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	13.5	14.6	12.0	15.7	13.2	7.6	19.2	16.5	12.6	6.1	19.2
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	13.0	13.0	13.0	12.3	10.5	20.5	15.4	0.0	9.9	18.4	11.6
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	10.9	11.6	10.0	10.6	15.8	7.4	3.8	11.2	9.9	9.2	12.8
	한국과의 역사적인 관계	10.8	13.7	7.0	17.4	9.2	7.4	3.8	16.5	15.4	9.2	8.5
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	8.3	6.1	11.1	10.6	6.6	9.5	3.8	10.8	7.1	7.6	9.6
	한류는 획일적이고 식상	6.6	7.8	5.0	5.3	5.2	7.6	7.9	11.2	8.6	4.6	6.4
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	5.2	6.2	3.9	3.5	5.3	3.8	11.5	5.6	9.8	3.1	3.2
	기타	1.8	1.6	2.0	0.0	4.0	0.0	3.8	0.0	1.4	4.7	0.0
1+2 순위 (중복)	한류는 지나치게 상업적	23.1	19.3	28.0	19.4	20.9	22.9	30.7	33.7	19.8	26.2	23.4
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	22.7	21.7	24.0	19.3	26.4	26.4	27.1	0.0	22.6	23.4	22.3
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	22.7	24.6	20.2	22.8	21.2	31.9	19.4	5.6	19.8	29.4	20.2
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	22.6	23.1	21.9	24.6	24.9	17.0	26.9	16.5	24.0	13.6	27.7
	한국과의 역사적인 관계	21.7	26.0	16.0	31.4	19.8	16.9	11.5	27.7	26.6	18.5	20.2
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	20.5	23.1	17.1	22.9	22.5	18.8	7.7	28.1	18.3	20.0	22.4
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	15.7	16.9	14.0	15.7	11.9	15.1	23.0	22.5	18.3	13.9	14.9
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	14.3	12.3	17.0	14.1	13.0	15.2	15.6	16.5	15.6	12.1	15.0
	한류는 획일적이고 식상	14.3	15.3	13.0	8.8	13.0	20.7	7.9	27.7	18.4	9.0	14.8
	기타	3.9	3.1	4.9	1.8	6.6	1.8	7.4	0.0	2.7	7.7	2.2

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 15-38] 한국 문화콘텐츠 인식 요인

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(260)	(226)	(314)
1 순위	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	27.6	25.1	30.0	29.9	24.3	26.8	27.7	31.0	20.3	29.2	32.4
	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	19.7	18.2	21.1	21.9	17.9	15.0	26.2	21.8	19.3	20.8	19.2
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	18.1	18.4	17.8	17.8	17.9	15.5	18.0	24.5	23.4	17.6	14.0
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	17.3	18.8	15.8	12.9	21.5	23.9	14.3	7.3	19.3	13.4	18.4
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	14.7	16.5	13.0	15.4	16.0	15.4	11.9	12.2	14.2	16.7	13.7
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	2.6	3.0	2.2	2.0	2.5	3.4	2.0	3.1	3.4	2.2	2.2
1+2 순위 (중복)	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	45.5	42.1	49.0	46.3	46.7	46.4	46.0	39.5	43.9	49.2	44.3
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	41.3	42.4	40.2	43.2	40.3	38.5	42.1	44.3	46.1	35.0	41.8
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	41.0	38.6	43.4	41.9	33.8	36.8	45.8	57.5	37.0	43.2	42.7
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	36.3	39.7	32.8	32.3	42.3	39.2	34.2	27.8	38.9	34.6	35.3
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	27.7	29.9	25.5	26.9	30.5	29.6	24.8	22.5	25.3	29.9	28.0
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	8.2	7.2	9.3	9.4	6.4	9.5	7.0	8.4	8.8	8.0	8.0

Q. 귀하께서 한국 문화콘텐츠라고 인식하는 가장 중요한 요인은 무엇입니까? 가장 중요한 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해주세요.

[표 15-39] 융합된 한국 문화콘텐츠 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(260)	(226)	(314)
받아들이기 쉽다	① 전혀 아니다	2.1	2.2	2.0	2.5	2.9	1.9	1.0	1.0	2.3	3.1	1.3
	② 아니다	4.1	4.5	3.8	3.5	5.0	4.5	3.1	4.1	4.6	3.1	4.4
	③ 보통이다	39.8	39.1	40.5	41.3	33.8	40.4	40.0	47.5	40.0	42.1	38.0
	④ 그렇다	43.3	42.8	43.7	43.8	44.3	36.3	52.0	45.2	41.9	42.9	44.6
	⑤ 매우 그렇다	10.7	11.4	10.0	9.0	13.9	16.8	4.0	2.1	11.2	8.8	11.8
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.57	3.56	3.53	3.61	3.62	3.55	3.43	3.55	3.51	3.61
독창적이다	① 전혀 아니다	1.7	2.0	1.5	1.0	2.4	2.0	1.0	2.1	0.4	3.0	1.9
	② 아니다	7.0	6.9	7.0	8.5	4.5	6.5	7.0	10.2	8.8	5.2	6.7
	③ 보통이다	38.9	39.6	38.2	43.7	35.8	37.0	38.0	40.2	36.1	41.7	39.2
	④ 그렇다	40.7	39.0	42.5	34.9	43.3	38.6	50.0	42.4	42.0	39.9	40.4
	⑤ 매우 그렇다	11.6	12.5	10.8	11.9	14.0	16.0	4.0	5.1	12.7	10.2	11.8
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.53	3.54	3.48	3.62	3.60	3.49	3.38	3.58	3.49	3.54
트렌디하다	① 전혀 아니다	1.6	2.0	1.2	1.0	1.0	2.4	2.1	2.1	1.2	2.6	1.3
	② 아니다	5.5	6.2	4.7	3.0	9.0	5.4	4.9	4.0	3.4	3.9	8.3
	③ 보통이다	37.5	37.3	37.7	42.7	30.8	38.3	40.1	36.0	40.4	39.4	33.7
	④ 그렇다	40.9	40.3	41.6	38.9	42.3	35.9	45.9	47.7	40.0	41.3	41.4
	⑤ 매우 그렇다	14.5	14.2	14.8	14.4	16.9	17.9	6.9	10.2	15.0	12.8	15.3
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.58	3.64	3.63	3.65	3.61	3.51	3.60	3.64	3.58	3.61
매력적이다	① 전혀 아니다	2.0	2.0	2.0	1.5	1.9	2.9	1.0	2.1	1.2	3.5	1.6
	② 아니다	4.5	5.5	3.5	5.5	4.5	4.0	4.1	4.1	6.6	3.1	3.8
	③ 보통이다	38.1	37.3	38.9	39.3	32.2	37.3	41.2	46.5	39.7	36.3	38.2
	④ 그렇다	44.0	42.8	45.3	41.9	47.4	42.4	47.8	41.2	40.0	47.4	45.0
	⑤ 매우 그렇다	11.4	12.5	10.2	11.9	14.0	13.4	5.9	6.2	12.6	9.7	11.5
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.58	3.58	3.57	3.67	3.59	3.54	3.45	3.56	3.57	3.61

Q. 최근 국가에 따른 경계가 흐려지고, 다양한 문화적 요소를 담은 융합된 형태의 한국 문화콘텐츠가 만들어지고 있습니다.

귀하께서는 융합된 한국 문화콘텐츠*에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하시는 정도에 따라 해당되는 곳에 응답해주세요.

주) 융합된 한국 문화콘텐츠: 한국에서 제작하지 않았지만 한국 문화를 담은 <케이팝 데몬 헌터스(KPop Demon Hunters)>, 한국에서 기획되고 미국에서 활동하는 '캣츠아이(KATSEYE)' 등

- 받아들이기 쉽다: 문화적 수용성, 친숙함 관련
- 독창적이다: 콘텐츠 창의성, 아이디어 관련
- 트렌디하다: 최신성, 시대적 감각, 유행성 관련
- 매력적이다: 즐거움, 재미, 흥미, 호감 등 정서 경험 관련

[표 15-40] 최근 1년간 저관여 한국산 제품 구매빈도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(260)	(226)	(314)
한국 식품	① 구매 경험 없음	15.4	15.9	14.9	17.5	8.9	14.4	20.3	21.7	15.5	19.1	12.7
	② 가끔 구매	17.5	16.7	18.3	15.5	14.9	17.8	19.0	24.7	20.8	14.0	17.2
	③ 보통 구매	25.8	26.5	25.0	22.8	30.0	27.4	23.7	21.9	22.5	30.0	25.5
	④ 자주 구매	27.4	26.5	28.2	29.8	29.3	24.4	28.0	23.6	26.9	23.8	30.3
	⑤ 매우 자주 구매	14.0	14.4	13.5	14.4	16.9	15.9	9.1	8.1	14.2	13.1	14.4
	5점 척도 평균(점)	3.07	3.07	3.07	3.08	3.30	3.10	2.87	2.72	3.04	2.98	3.16
한국 의류	① 구매 경험 없음	42.8	40.8	44.7	41.8	31.7	41.8	50.0	62.1	41.5	49.7	38.8
	② 가끔 구매	12.9	15.2	10.5	14.4	14.0	12.8	10.0	10.2	16.2	9.3	12.7
	③ 보통 구매	18.4	17.3	19.5	19.4	23.0	15.9	17.9	12.3	15.8	15.0	23.0
	④ 자주 구매	20.3	19.5	21.1	17.4	24.4	24.1	18.1	12.2	21.6	19.9	19.5
	⑤ 매우 자주 구매	5.7	7.2	4.2	7.0	7.0	5.4	3.9	3.1	5.0	6.2	6.0
	5점 척도 평균(점)	2.33	2.37	2.30	2.33	2.61	2.38	2.16	1.84	2.32	2.24	2.41
한국 화장품	① 구매 경험 없음	41.0	46.5	35.5	38.7	25.9	44.7	45.0	65.0	41.9	43.5	38.5
	② 가끔 구매	12.1	12.2	12.0	15.9	13.0	8.9	10.9	10.4	12.7	12.8	11.2
	③ 보통 구매	17.6	16.5	18.7	18.0	21.4	18.3	14.9	10.2	15.8	17.2	19.4
	④ 자주 구매	20.2	18.0	22.4	16.9	28.2	18.0	24.0	11.3	20.4	19.0	21.0
	⑤ 매우 자주 구매	9.0	6.8	11.3	10.4	11.4	10.0	5.1	3.1	9.3	7.5	9.9
	5점 척도 평균(점)	2.44	2.26	2.62	2.44	2.86	2.40	2.33	1.77	2.42	2.34	2.53
한국 주류(술)	① 구매 경험 없음	49.6	42.2	57.0	56.3	34.6	46.4	55.7	67.2	47.2	54.5	48.0
	② 가끔 구매	12.2	16.1	8.2	8.4	15.1	11.9	14.3	12.4	12.4	9.8	13.7
	③ 보통 구매	17.4	16.5	18.2	13.0	24.8	19.9	14.0	9.2	17.0	13.7	20.3
	④ 자주 구매	15.2	17.9	12.6	16.3	16.5	17.0	11.0	11.2	17.2	15.0	13.8
	⑤ 매우 자주 구매	5.6	7.3	4.0	6.0	9.0	4.9	5.1	0.0	6.2	7.1	4.1
	5점 척도 평균(점)	2.15	2.32	1.98	2.07	2.50	2.22	1.96	1.64	2.23	2.10	2.12
한국 액세서리	① 구매 경험 없음	41.8	39.1	44.5	39.3	27.3	43.9	54.0	59.9	41.2	43.1	41.4
	② 가끔 구매	12.9	13.5	12.3	17.4	14.4	7.9	9.0	14.7	16.2	13.8	9.5
	③ 보통 구매	21.1	22.8	19.5	19.9	28.0	19.4	20.1	14.2	18.1	19.9	24.6
	④ 자주 구매	17.7	17.7	17.7	16.4	20.9	21.5	13.0	11.2	18.0	16.3	18.5
	⑤ 매우 자주 구매	6.5	7.0	6.0	7.0	9.4	7.4	3.9	0.0	6.5	7.0	6.0
	5점 척도 평균(점)	2.34	2.40	2.28	2.34	2.71	2.41	2.04	1.77	2.33	2.30	2.38
한국 음식점 식사	① 구매 경험 없음	20.7	16.4	25.0	24.0	12.3	21.5	24.1	26.0	19.0	25.3	18.8
	② 가끔 구매	15.5	17.4	13.6	14.9	14.9	15.7	15.8	17.5	18.3	12.3	15.5
	③ 보통 구매	25.9	25.3	26.6	21.4	31.0	25.0	30.8	21.7	26.5	28.5	23.6
	④ 자주 구매	27.6	29.5	25.8	27.3	30.9	26.4	21.2	30.7	25.8	26.0	30.3
	⑤ 매우 자주 구매	10.3	11.5	9.0	12.4	11.0	11.4	8.1	4.1	10.4	7.9	11.8
	5점 척도 평균(점)	2.91	3.02	2.80	2.89	3.13	2.91	2.74	2.69	2.90	2.79	3.01

Q. 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 자주 구매했는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오.

[표 15-41] 최근 4년간 고관여 한국산 제품/서비스 구매 여부

[BASE: 전체, 단위: %(구매율), 회(횟수)]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(260)	(226)	(314)
구매 여부 (%)	전체 구매 경험률	63.3	69.3	57.3	54.1	71.3	69.5	58.2	58.4	63.4	63.1	63.4
	한국 가전제품	41.8	47.1	36.4	34.2	50.8	47.6	37.0	31.4	43.0	39.5	42.4
	한국 자동차	25.6	29.8	21.5	20.4	32.0	26.2	29.1	18.6	23.9	25.2	27.4
	한국 병원의료 서비스	15.7	17.7	13.7	14.9	20.0	18.8	13.0	5.1	16.9	15.4	15.0
	한국 휴대폰	30.5	38.3	22.7	27.3	42.1	29.1	26.0	20.5	29.2	30.9	31.2
	한국 노트북/태블릿PC	31.2	34.6	27.8	28.3	38.9	36.2	22.1	20.3	29.2	37.5	28.4
	한국 관광	21.6	24.8	18.5	18.8	27.0	25.3	20.3	10.2	22.7	21.9	20.5
평균 구매 횟수 (회)	전체 평균 구매 횟수	0.83	1.03	0.64	0.77	1.08	0.91	0.75	0.39	0.95	0.85	0.73
	한국 가전제품	1.19	1.42	0.97	1.25	1.51	1.29	0.77	0.65	1.39	1.37	0.90
	한국 자동차	0.75	0.91	0.60	0.52	1.09	1.05	0.43	0.26	0.98	0.75	0.57
	한국 병원의료 서비스	0.66	0.87	0.45	0.90	0.83	0.72	0.26	0.09	1.05	0.56	0.40
	한국 휴대폰	0.80	0.99	0.62	0.66	1.00	0.72	1.31	0.35	0.73	0.72	0.93
	한국 노트북/태블릿PC	0.83	0.96	0.71	0.80	1.21	0.95	0.36	0.33	0.87	1.08	0.62
	한국 관광	0.77	1.06	0.48	0.49	0.84	0.74	1.34	0.67	0.68	0.64	0.94

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하셨습니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 15-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오	
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(260)	(226)	(314)	
전반적으로 한국 제품에 대한 구매의향이 높다	① 전혀 그렇지 않다	3.3	4.3	2.3	4.5	2.0	3.9	4.1	1.0	2.8	4.0	3.2	
	② 그렇지 않다	7.0	6.9	7.0	7.9	7.4	7.4	5.0	5.2	9.6	6.6	5.0	
	③ 보통이다	37.5	36.4	38.7	40.2	32.4	34.4	42.0	44.5	34.9	41.3	37.0	
	④ 그렇다	39.5	39.0	40.1	33.4	43.8	39.9	38.0	44.2	41.6	34.6	41.4	
	⑤ 매우 그렇다	12.7	13.4	12.0	13.9	14.4	14.3	10.9	5.1	11.1	13.6	13.4	
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.50	3.53	3.44	3.61	3.53	3.47	3.47	3.49	3.47	3.57	
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	① 전혀 그렇지 않다	3.4	4.0	2.8	4.5	3.0	2.9	3.1	3.0	3.1	4.4	2.8	
	② 그렇지 않다	17.8	17.2	18.5	23.9	15.9	16.4	17.1	13.3	18.5	16.3	18.5	
	③ 보통이다	37.1	36.9	37.3	33.2	35.3	38.3	43.0	40.4	38.8	38.1	35.0	
	④ 그렇다	34.3	33.9	34.7	32.9	35.4	34.0	29.9	40.2	33.1	32.4	36.7	
	⑤ 매우 그렇다	7.3	8.0	6.7	5.5	10.4	8.4	6.9	3.1	6.5	8.8	7.0	
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.25	3.24	3.11	3.34	3.28	3.21	3.27	3.21	3.25	3.26	
저관여 제품	한국 식품	① 전혀 그렇지 않다	2.5	3.2	1.8	2.5	2.0	3.0	4.0	1.0	1.9	3.1	2.5
		② 그렇지 않다	4.7	5.2	4.3	4.5	6.0	6.4	1.0	3.1	5.4	4.4	4.5
		③ 보통이다	20.8	19.4	22.2	21.4	17.8	22.9	23.0	19.3	20.0	21.5	21.0
		④ 그렇다	43.5	44.2	42.8	40.3	41.9	42.5	45.0	54.0	48.4	45.6	37.9
		⑤ 매우 그렇다	28.5	28.0	28.9	31.4	32.2	25.3	27.0	22.6	24.3	25.4	34.1
		5점 척도 평균(점)	3.91	3.89	3.93	3.94	3.96	3.81	3.90	3.94	3.88	3.86	3.97
	한국 의류	① 전혀 그렇지 않다	5.6	6.9	4.3	7.4	4.0	5.5	5.1	6.0	3.8	8.8	4.8
		② 그렇지 않다	12.0	13.4	10.5	8.9	11.9	13.9	12.2	14.2	15.0	9.6	11.1
		③ 보통이다	34.2	34.7	33.6	34.7	31.0	35.4	36.0	35.2	33.0	32.5	36.4
		④ 그렇다	36.9	35.2	38.6	38.5	38.3	33.9	36.8	37.2	38.9	36.4	35.7
		⑤ 매우 그렇다	11.3	9.7	13.0	10.5	14.8	11.4	9.9	7.3	9.2	12.7	12.1
		5점 척도 평균(점)	3.36	3.27	3.46	3.36	3.48	3.32	3.34	3.26	3.35	3.35	3.39
	한국 화장품	① 전혀 그렇지 않다	8.8	14.2	3.5	10.4	8.0	6.8	9.2	11.2	8.1	7.4	10.5
		② 그렇지 않다	11.6	15.2	8.1	9.4	10.5	11.4	7.1	23.7	13.5	10.6	10.8
		③ 보통이다	29.7	32.5	26.8	29.8	25.5	32.3	36.1	25.8	30.4	32.0	27.4
		④ 그렇다	34.9	25.7	44.1	37.5	38.1	32.1	31.7	32.1	34.7	33.6	36.1
		⑤ 매우 그렇다	15.0	12.5	17.5	12.9	17.8	17.4	15.9	7.3	13.4	16.4	15.2
		5점 척도 평균(점)	3.36	3.07	3.64	3.33	3.47	3.42	3.38	3.01	3.32	3.41	3.35
	한국 주류(술)	① 전혀 그렇지 않다	15.4	12.7	18.0	25.5	10.4	12.4	17.0	9.2	13.2	15.4	17.2
		② 그렇지 않다	11.4	9.9	12.8	10.4	9.4	11.0	8.9	20.5	12.3	10.5	11.2
		③ 보통이다	30.9	30.2	31.6	28.8	25.9	31.3	42.8	32.2	28.3	33.4	31.2
		④ 그렇다	31.5	33.8	29.1	22.8	42.3	34.5	22.4	29.9	33.9	30.6	30.0
		⑤ 매우 그렇다	11.0	13.4	8.5	12.5	12.0	10.8	8.9	8.2	12.3	10.1	10.5
		5점 척도 평균(점)	3.11	3.25	2.97	2.86	3.36	3.20	2.97	3.07	3.20	3.09	3.05
	한국 액세서리	① 전혀 그렇지 않다	6.4	9.2	3.5	7.9	4.5	6.9	6.2	6.2	5.8	4.9	7.9
		② 그렇지 않다	10.2	11.9	8.5	9.4	9.4	10.9	9.1	13.2	10.0	10.9	9.9
		③ 보통이다	34.5	36.2	32.9	28.3	32.9	37.8	40.1	38.3	36.1	34.1	33.5
		④ 그렇다	38.2	32.7	43.6	43.4	38.3	34.4	35.7	37.3	38.0	39.1	37.5
		⑤ 매우 그렇다	10.7	10.0	11.5	11.0	14.9	9.9	8.9	5.1	10.0	10.9	11.2
		5점 척도 평균(점)	3.37	3.22	3.51	3.40	3.50	3.30	3.32	3.22	3.36	3.40	3.34
	한국 음식점 식사	① 전혀 그렇지 않다	2.1	2.2	2.0	3.0	1.5	2.4	2.0	1.0	1.5	2.2	2.5
		② 그렇지 않다	5.1	4.7	5.5	5.5	6.0	3.4	7.9	3.1	5.7	3.5	5.7
		③ 보통이다	20.6	20.9	20.3	19.9	18.9	26.3	23.0	11.3	23.1	25.2	15.3
		④ 그렇다	43.9	42.2	45.5	43.3	42.4	41.1	43.1	54.8	45.0	43.8	43.0
		⑤ 매우 그렇다	28.3	29.9	26.7	28.4	31.2	26.7	24.0	29.8	24.6	25.4	33.4
		5점 척도 평균(점)	3.91	3.93	3.89	3.89	3.96	3.86	3.79	4.09	3.85	3.87	3.99

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

[표 15-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
(사례수)			(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(260)	(226)	(314)
고관여 제품/ 서비스	한국 가전제품	① 전혀 그렇지 않다	5.0	6.0	4.0	8.4	4.5	4.4	3.0	2.0	2.3	6.6	6.1
		② 그렇지 않다	10.0	7.7	12.3	12.0	10.3	5.5	9.9	14.5	11.5	7.5	10.5
		③ 보통이다	35.3	30.8	39.9	35.9	35.7	38.0	36.7	26.3	36.1	41.4	30.3
		④ 그렇다	37.6	40.5	34.7	34.3	36.9	37.9	37.6	45.2	37.9	32.3	41.1
		⑤ 매우 그렇다	12.2	15.1	9.2	9.4	12.5	14.2	12.8	12.1	12.2	12.2	12.1
		5점 척도 평균(점)	3.42	3.51	3.33	3.24	3.43	3.52	3.47	3.51	3.46	3.36	3.43
	한국 자동차	① 전혀 그렇지 않다	7.7	7.5	8.0	10.9	6.4	5.5	7.0	9.2	6.5	8.4	8.3
		② 그렇지 않다	12.4	10.4	14.3	13.0	10.4	11.4	12.0	17.7	12.7	11.9	12.4
		③ 보통이다	38.1	37.4	38.8	36.7	36.3	41.4	41.8	34.3	38.3	38.3	37.8
		④ 그렇다	29.8	32.2	27.4	28.9	34.4	28.4	28.2	26.6	31.3	30.0	28.4
		⑤ 매우 그렇다	12.0	12.5	11.5	10.5	12.5	13.4	10.9	12.2	11.2	11.4	13.1
		5점 척도 평균(점)	3.26	3.32	3.20	3.15	3.36	3.33	3.24	3.15	3.28	3.24	3.26
	한국 휴대폰	① 전혀 그렇지 않다	6.4	6.7	6.0	10.0	4.9	6.4	5.1	3.0	5.4	7.9	6.0
		② 그렇지 않다	12.6	10.2	15.0	12.5	15.3	10.9	12.9	10.5	13.8	9.2	14.0
		③ 보통이다	34.9	30.9	38.9	32.3	32.3	37.0	36.7	39.4	37.2	35.6	32.5
		④ 그렇다	33.0	36.4	29.6	32.8	34.5	33.3	28.3	34.8	32.0	36.2	31.6
		⑤ 매우 그렇다	13.1	15.7	10.5	12.4	13.0	12.3	16.9	12.3	11.5	11.0	15.9
		5점 척도 평균(점)	3.34	3.44	3.24	3.25	3.35	3.34	3.39	3.43	3.30	3.33	3.37
	한국 노트북/ 태블릿PC	① 전혀 그렇지 않다	5.6	5.7	5.5	8.9	4.0	5.0	5.0	4.1	5.4	6.2	5.4
		② 그렇지 않다	10.0	8.0	12.1	12.5	7.8	9.0	11.1	10.5	11.6	7.5	10.5
		③ 보통이다	35.8	32.4	39.1	32.3	35.4	37.3	40.7	35.5	36.4	37.9	33.7
		④ 그렇다	36.5	39.5	33.6	35.3	41.4	35.9	29.3	37.8	35.9	37.1	36.7
		⑤ 매우 그렇다	12.1	14.4	9.7	10.9	11.5	12.8	13.9	12.2	10.7	11.3	13.7
		5점 척도 평균(점)	3.39	3.49	3.30	3.27	3.48	3.43	3.36	3.44	3.35	3.40	3.43
	한국 병원의료 서비스	① 전혀 그렇지 않다	9.0	7.6	10.3	12.5	4.4	8.4	10.0	11.1	8.5	10.0	8.6
		② 그렇지 않다	13.4	12.7	14.2	13.9	11.4	13.9	18.9	10.3	13.8	11.0	15.0
		③ 보통이다	40.9	41.2	40.6	39.7	40.8	38.5	42.0	47.5	42.3	39.9	40.5
		④ 그렇다	26.8	27.8	25.9	25.9	30.0	30.8	17.2	23.8	25.1	29.8	26.1
		⑤ 매우 그렇다	9.9	10.8	9.0	8.0	13.5	8.4	11.8	7.2	10.4	9.3	9.9
		5점 척도 평균(점)	3.15	3.21	3.09	3.03	3.37	3.17	3.02	3.06	3.15	3.17	3.14
	한국 관광	① 전혀 그렇지 않다	5.8	4.9	6.8	6.0	3.0	7.4	6.9	7.1	4.6	7.9	5.4
		② 그렇지 않다	7.4	5.7	9.1	8.0	5.4	8.5	8.9	6.2	7.7	7.1	7.3
		③ 보통이다	27.4	27.0	27.9	26.8	26.4	27.0	31.0	28.2	23.8	33.4	26.1
		④ 그렇다	37.9	40.6	35.3	38.3	41.3	37.2	31.9	38.1	41.1	32.3	39.4
		⑤ 매우 그렇다	21.4	21.7	21.0	20.9	23.9	19.9	21.2	20.4	22.8	19.4	21.7
		5점 척도 평균(점)	3.62	3.69	3.55	3.60	3.78	3.54	3.51	3.58	3.70	3.48	3.65
문화 서비스	한국어 학습	① 전혀 그렇지 않다	10.6	10.2	11.1	13.0	6.9	9.4	10.1	16.3	8.9	11.4	11.5
		② 그렇지 않다	15.2	16.4	13.9	15.9	10.9	14.9	20.3	17.7	18.6	13.8	13.4
		③ 보통이다	32.3	34.4	30.1	28.3	34.4	33.4	27.7	38.2	29.5	32.9	34.1
		④ 그렇다	29.9	27.9	31.8	30.3	32.8	30.4	27.1	24.6	30.7	27.8	30.6
		⑤ 매우 그렇다	12.1	11.0	13.2	12.5	14.9	11.9	14.8	3.2	12.3	14.2	10.5
		5점 척도 평균(점)	3.18	3.13	3.22	3.13	3.38	3.20	3.16	2.81	3.19	3.20	3.15
	태권도 학습	① 전혀 그렇지 않다	11.8	9.9	13.6	11.5	11.9	10.9	10.1	15.5	8.5	14.1	12.7
		② 그렇지 않다	15.3	11.7	18.8	11.6	14.8	16.9	17.9	17.7	17.0	14.1	14.6
		③ 보통이다	32.4	31.2	33.6	28.3	30.8	33.4	38.0	36.2	33.0	33.7	30.9
		④ 그렇다	27.6	32.5	22.8	33.2	27.0	25.9	26.2	22.5	28.5	27.5	27.1
		⑤ 매우 그렇다	13.0	14.7	11.2	15.4	15.5	12.9	7.8	8.1	13.0	10.5	14.7
		5점 척도 평균(점)	3.15	3.30	2.99	3.29	3.19	3.13	3.04	2.90	3.20	3.06	3.16
	전통문화 체험	① 전혀 그렇지 않다	5.1	4.2	6.0	7.0	4.0	4.0	4.0	7.1	3.5	5.2	6.4
		② 그렇지 않다	9.7	10.1	9.3	8.5	8.9	11.4	14.0	6.0	10.4	10.0	8.9
		③ 보통이다	31.4	33.7	29.1	25.9	25.4	34.8	38.0	41.3	32.7	32.0	29.9
		④ 그렇다	38.2	36.0	40.4	41.8	43.7	34.0	34.0	32.4	39.6	37.9	37.2
		⑤ 매우 그렇다	15.6	15.9	15.2	16.9	17.9	15.8	9.9	13.3	13.8	14.9	17.6
		5점 척도 평균(점)	3.49	3.49	3.50	3.53	3.63	3.46	3.32	3.39	3.50	3.47	3.51

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 15-43] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

[BASE: 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
(사례수)	(756)	(379)	(377)	(188)	(196)	(192)	(92)	(88)	(248)	(209)	(299)
품질	63.9	67.1	60.6	58.0	62.7	66.6	65.3	71.5	60.5	65.3	65.6
가격	50.0	50.8	49.2	44.2	47.4	48.4	55.6	66.0	50.1	49.8	50.1
사용 편리성	36.0	32.6	39.4	30.9	34.1	40.1	40.1	37.6	35.1	35.5	37.1
브랜드 인지도/유행	29.4	29.2	29.7	35.0	28.5	24.0	29.3	31.7	28.6	23.9	34.1
구매 편리성	25.5	23.4	27.7	27.8	24.5	31.1	17.3	19.6	27.9	23.9	24.7
주위 평판	25.0	28.2	21.8	22.8	24.0	25.0	32.8	24.0	27.4	21.1	25.8
국가 이미지	19.8	21.1	18.6	20.3	26.6	17.7	16.3	12.3	19.4	23.9	17.4
영화, 방송 프로그램에 등장	17.4	18.7	16.2	24.0	18.9	14.0	15.2	10.1	17.3	20.1	15.7
기타	1.1	1.3	0.8	1.6	1.6	1.1	0.0	0.0	0.8	2.0	0.7

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 15-44] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서부	대서양	온타리오
(사례수)	(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(260)	(226)	(314)
① 전혀 영향을 받지 않음	2.2	3.0	1.5	2.5	2.0	2.0	1.0	4.0	1.6	4.4	1.3
② 영향을 받지 않음	3.8	5.2	2.5	2.5	1.0	7.4	5.1	4.1	4.6	4.3	2.8
③ 보통이다	37.6	38.2	37.0	40.8	33.5	35.8	40.0	40.4	39.2	38.7	35.4
④ 영향을 받음	42.9	43.0	42.8	43.2	46.8	36.5	41.1	49.5	42.3	40.3	45.3
⑤ 매우 크게 영향을 받음	13.4	10.7	16.2	10.9	16.7	18.4	12.9	2.1	12.3	12.3	15.2
5점 척도 평균(점)	3.61	3.53	3.70	3.58	3.75	3.62	3.60	3.42	3.59	3.52	3.70

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



멕시코

지역 구분

- 북부: 과나후아토, 누에보레온, 두랑고주, 바하칼리포르니아수르주, 바하칼리포르니아주, 사카테카스, 산루이포토시, 소노라주, 시날로아주, 아과스칼리엔테스, 치와와, 케레타로, 코아우일라, 타마울리파스
- 남부: 멕시코시티, 게레로주, 모렐로스주, 오악사카주, 유카탄주, 치아파스주, 캄페체주, 키타나로오주, 타바스코주
- 그 외: 나야리트주, 미초아칸주, 베라크루스주, 이달고주, 콜리마주, 툴락스칼라주, 푸에블라주, 할리스코주



16



2026 OVERSEAS HALLYU SURVEY

[표 16-1] 한국 연상 이미지

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성 (480)	여성 (480)	10대 (241)	20대 (241)	30대 (241)	40대 (119)	50대 (118)	북부 (330)	남부 (374)	그 외 (256)
(사례수)		(960)										
1순위	K-pop	25.7	23.4	28.0	28.2	29.5	26.2	19.3	17.8	22.5	27.8	26.6
	드라마	10.6	7.9	13.3	10.4	9.9	10.4	12.6	11.0	12.1	9.1	10.9
	한국 음식	9.2	7.1	11.3	8.3	9.5	10.4	6.7	10.2	9.7	8.8	9.0
	뷰티 제품(화장품)	6.0	3.1	9.0	5.0	6.6	5.4	9.2	5.1	7.9	5.6	4.3
	영화	5.2	6.5	3.9	5.0	5.0	5.0	7.6	4.2	5.7	5.3	4.3
	태권도	4.9	6.7	3.1	6.6	3.7	4.5	3.4	5.9	3.6	5.6	5.5
	경제성장	4.3	4.8	3.7	3.3	2.5	3.7	7.6	7.6	3.3	4.0	5.9
	패션	4.0	3.3	4.6	5.4	2.9	4.1	2.5	4.2	4.5	3.2	4.3
	게임/e스포츠/프로게이머	3.6	5.2	1.9	2.5	7.1	2.9	1.7	1.7	3.7	2.9	4.3
	자동차	3.2	5.4	1.0	2.9	0.8	3.3	5.0	6.8	2.7	3.5	3.5
	한류스타	3.0	3.3	2.7	1.7	3.7	4.5	1.7	2.5	1.8	4.5	2.3
	IT제품/브랜드	2.6	3.5	1.7	2.5	1.2	2.5	5.0	3.4	1.8	2.9	3.1
	한국인/한국계 유튜브 영상	2.3	2.9	1.7	2.9	2.1	1.7	3.4	1.7	2.1	2.4	2.3
	애니메이션	2.1	2.9	1.2	2.9	1.7	2.5	1.7	0.8	3.3	1.6	1.2
	88올림픽/2002월드컵 개최국	2.1	2.9	1.2	0.8	2.1	2.0	2.5	4.2	2.4	2.1	1.6
	한국전쟁	1.9	2.3	1.5	1.7	0.8	2.5	4.2	0.8	3.3	1.3	0.8
	한복/한옥/궁궐	1.8	1.7	1.9	2.1	1.2	1.7	0.8	3.4	2.1	1.3	2.0
	뷰티 서비스(성형)	1.6	1.1	2.1	2.1	2.5	1.7	0.0	0.0	1.5	1.1	2.3
	북핵위협/전쟁위험/북한	1.4	1.1	1.7	0.8	1.7	0.4	2.5	2.5	1.5	1.6	0.8
	스포츠/스포츠 스타	1.1	1.7	0.6	1.2	0.0	1.2	2.5	1.7	0.9	1.3	1.2
	예능 프로그램	0.8	0.6	1.0	1.2	1.2	0.4	0.0	0.8	0.6	1.1	0.8
	캐릭터 상품/이모티콘	0.7	1.5	0.0	1.2	1.2	0.0	0.0	0.8	0.6	0.8	0.8
	한글(한국어)	0.7	0.0	1.5	0.0	1.2	1.3	0.0	0.8	1.2	0.3	0.8
1+2 순위 (중복)	웹툰	0.7	1.0	0.4	0.4	1.2	1.2	0.0	0.0	0.3	1.1	0.8
	도서/문학	0.4	0.0	0.8	0.4	0.4	0.4	0.0	0.8	0.3	0.5	0.4
	기타	0.2	0.2	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.8	0.3	0.0	0.4
	K-pop	41.0	37.5	44.4	45.6	43.2	43.2	31.1	32.2	39.8	41.4	41.8
	드라마	24.9	19.4	30.4	26.1	27.7	26.6	21.0	16.9	26.9	20.9	28.1
	한국 음식	19.2	16.0	22.3	19.9	18.7	18.7	20.2	18.6	20.3	19.5	17.2
	뷰티 제품(화장품)	13.2	7.7	18.7	12.4	14.5	14.2	11.8	11.9	13.0	14.2	12.1
	영화	10.7	13.1	8.3	9.1	9.5	9.9	13.4	15.3	10.0	9.9	12.9
	자동차	8.1	12.7	3.6	6.6	2.9	9.1	13.4	14.4	7.9	7.8	9.0
	태권도	7.9	10.6	5.2	8.7	6.7	6.6	8.4	11.0	7.3	9.1	7.0
	패션	7.7	6.1	9.4	9.5	7.5	6.2	5.9	9.3	8.5	6.7	8.2
	경제성장	7.2	7.3	7.1	6.2	5.8	5.8	12.6	9.3	7.3	6.4	8.2
	게임/e스포츠/프로게이머	7.0	10.2	3.8	6.2	9.6	7.0	5.9	4.2	8.2	6.1	6.6
	IT제품/브랜드	6.9	8.3	5.4	6.2	5.0	6.6	10.1	9.3	3.9	8.8	7.8
	한류스타	6.2	6.2	6.2	5.4	8.2	7.5	3.4	4.2	5.4	8.6	3.9
	북핵위협/전쟁위험/북한	4.7	5.0	4.4	3.3	4.6	3.7	8.4	5.9	4.6	5.9	3.1
	한국인/한국계 유튜브 영상	4.0	5.0	2.9	4.6	3.3	3.7	5.0	3.4	3.3	4.3	4.3
	애니메이션	3.8	4.4	3.1	3.7	2.1	5.0	5.9	2.5	5.2	2.9	3.1
	88올림픽/2002월드컵 개최국	3.6	5.2	2.1	2.1	2.9	3.3	5.0	7.6	4.5	3.7	2.3
	뷰티 서비스(성형)	3.3	2.1	4.6	3.7	5.4	2.9	1.7	0.8	3.3	2.9	3.9
	한복/한옥/궁궐	3.0	2.7	3.3	3.3	4.1	2.1	0.8	4.2	3.1	2.7	3.5
	한국전쟁	3.0	4.1	1.9	2.9	1.7	3.7	5.0	2.5	4.2	1.9	3.1
	스포츠/스포츠 스타	2.6	4.4	0.8	1.2	1.2	3.3	5.9	3.4	1.5	3.2	3.1
	한글(한국어)	2.4	1.9	2.9	1.7	2.5	4.2	0.8	1.7	3.7	1.9	1.6
	예능 프로그램	2.4	2.3	2.5	3.3	2.1	2.5	0.8	2.5	0.9	3.5	2.7
	캐릭터 상품/이모티콘	1.8	2.3	1.2	2.5	2.9	0.4	0.0	2.5	1.8	1.9	1.6
	웹툰	1.7	1.9	1.5	0.4	2.9	1.7	2.5	0.8	1.8	1.9	1.2
	도서/문학	0.7	0.2	1.2	0.4	0.4	0.8	0.8	1.7	0.6	0.5	1.2
	기타	0.4	0.6	0.2	0.4	0.4	0.4	0.0	0.8	0.3	0.3	0.8

Q. 귀하가 한국에 대해 생각해 본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 16-2] 한국에 대한 평소 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
(사례수)		(960)	(480)	(480)	(241)	(241)	(241)	(119)	(118)	(330)	(374)	(256)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.8	0.6	1.0	0.4	1.2	0.4	2.5	0.0	1.5	0.3	0.8
	② 그렇지 않다	0.7	1.0	0.4	0.4	0.4	0.8	1.7	0.8	1.8	0.3	0.0
	③ 보통이다	13.8	12.7	14.8	8.7	17.4	13.7	15.1	15.3	12.1	16.0	12.5
	④ 그렇다	43.5	44.4	42.7	43.6	44.5	44.4	39.5	44.1	45.2	45.5	38.7
	⑤ 매우 그렇다	41.1	41.2	41.0	46.9	36.4	40.7	41.2	39.8	39.4	38.0	48.0
	5점 척도 평균(점)	4.23	4.25	4.22	4.36	4.14	4.24	4.15	4.23	4.19	4.21	4.33
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.8	1.3	0.4	0.8	0.9	1.2	0.8	0.0	0.9	1.1	0.4
	② 그렇지 않다	4.2	4.2	4.2	2.9	4.2	3.7	5.9	5.9	4.8	4.3	3.1
	③ 보통이다	20.2	20.4	20.0	19.5	24.9	17.0	17.6	21.2	20.0	19.8	21.1
	④ 그렇다	48.8	49.3	48.4	53.1	46.9	49.8	47.9	43.2	46.3	55.3	42.6
	⑤ 매우 그렇다	25.9	24.8	27.1	23.7	23.2	28.3	27.7	29.7	27.9	19.5	32.8
	5점 척도 평균(점)	3.95	3.92	3.98	3.96	3.87	4.00	3.96	3.97	3.95	3.88	4.04
한국은 우리에게 우호적인 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.0	1.3	0.8	1.2	0.9	0.8	1.7	0.8	0.9	1.1	1.2
	② 그렇지 않다	2.3	2.7	1.9	1.2	4.1	2.1	0.8	2.5	2.4	1.9	2.7
	③ 보통이다	23.6	21.7	25.6	24.1	28.2	22.8	19.3	19.5	22.4	24.1	24.6
	④ 그렇다	46.8	46.9	46.7	49.8	40.3	48.2	49.6	48.3	47.0	49.2	43.0
	⑤ 매우 그렇다	26.2	27.5	25.0	23.7	26.5	26.2	28.6	28.8	27.2	23.8	28.5
	5점 척도 평균(점)	3.95	3.97	3.93	3.93	3.87	3.97	4.03	4.02	3.97	3.93	3.95
한국은 경쟁국이기보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.9	1.5	2.3	1.7	1.3	2.9	1.7	1.7	1.2	1.9	2.7
	② 그렇지 않다	5.8	6.3	5.4	7.1	6.7	2.9	5.9	7.6	4.3	7.0	6.2
	③ 보통이다	25.3	24.6	26.1	24.5	27.9	24.5	24.4	24.6	22.5	25.9	28.1
	④ 그렇다	45.8	45.6	46.0	48.5	44.4	48.5	40.3	43.2	50.6	47.6	37.1
	⑤ 매우 그렇다	21.1	22.1	20.2	18.3	19.8	21.2	27.7	22.9	21.5	17.6	25.8
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.81	3.76	3.75	3.75	3.82	3.87	3.78	3.87	3.72	3.77
한국은 호감이 가는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.6	0.6	0.6	0.4	0.4	0.8	0.8	0.8	0.3	0.8	0.8
	② 그렇지 않다	3.3	4.0	2.7	4.1	4.2	2.9	2.5	1.7	5.1	1.6	3.5
	③ 보통이다	18.0	16.4	19.6	16.6	22.0	17.0	17.6	15.3	18.5	19.3	15.6
	④ 그렇다	48.6	47.7	49.4	46.5	49.4	49.8	47.9	49.2	47.3	51.6	45.7
	⑤ 매우 그렇다	29.5	31.2	27.7	32.4	24.0	29.5	31.1	33.1	28.8	26.7	34.4
	5점 척도 평균(점)	4.03	4.05	4.01	4.06	3.92	4.04	4.06	4.12	3.99	4.02	4.09
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.0	1.5	0.6	0.8	1.7	0.8	1.7	0.0	2.1	0.3	0.8
	② 그렇지 않다	4.4	4.8	4.0	3.3	5.8	3.7	3.4	5.9	4.3	4.5	4.3
	③ 보통이다	23.9	26.0	21.9	26.1	25.7	21.1	24.4	21.2	23.9	25.1	22.3
	④ 그렇다	46.2	44.0	48.4	46.9	43.2	48.3	41.2	51.7	44.6	50.5	41.8
	⑤ 매우 그렇다	24.5	23.7	25.2	22.8	23.6	26.1	29.4	21.2	25.1	19.5	30.9
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.84	3.94	3.88	3.81	3.95	3.93	3.88	3.86	3.84	3.98
한국에 대한 전반적 인식	① 전혀 그렇지 않다	0.5	0.4	0.6	0.8	0.0	0.4	1.7	0.0	0.9	0.3	0.4
	② 그렇지 않다	2.0	2.3	1.7	2.1	2.5	1.6	0.0	3.4	2.4	2.4	0.8
	③ 보통이다	14.7	13.6	15.8	14.1	17.5	13.2	14.3	13.6	14.5	16.3	12.5
	④ 그렇다	44.7	45.6	43.8	42.3	45.7	43.1	42.9	52.5	44.2	44.7	45.3
	⑤ 매우 그렇다	38.1	38.1	38.1	40.7	34.4	41.6	41.2	30.5	37.9	36.4	41.0
	5점 척도 평균(점)	4.18	4.19	4.17	4.20	4.12	4.24	4.22	4.10	4.16	4.14	4.26

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까?

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떠합니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 16-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
드라마	(사례수)	(476)	(220)	(256)	(110)	(137)	(121)	(53)	(55)	(166)	(191)	(119)
	① 전혀 그렇지 않다	1.1	1.8	0.4	0.0	1.5	0.8	3.8	0.0	1.2	1.0	0.8
	② 그렇지 않다	8.8	8.7	9.0	11.8	8.1	7.4	9.4	7.3	9.0	10.5	5.9
	③ 보통이다	20.2	22.7	18.0	22.7	21.9	16.5	9.4	29.1	20.5	21.5	17.6
	④ 그렇다	46.5	45.4	47.3	45.5	43.1	48.9	50.9	47.3	46.5	45.5	47.9
	⑤ 매우 그렇다	23.5	21.4	25.3	20.0	25.5	26.4	26.4	16.4	22.8	21.5	27.7
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.76	3.88	3.74	3.83	3.93	3.87	3.73	3.81	3.76	3.96
예능	(사례수)	(469)	(215)	(254)	(120)	(134)	(115)	(54)	(46)	(153)	(188)	(128)
	① 전혀 그렇지 않다	1.5	1.8	1.2	0.8	2.2	0.8	3.7	0.0	1.9	1.6	0.8
	② 그렇지 않다	9.4	7.5	11.0	7.5	14.9	6.2	5.6	10.9	7.9	10.1	10.2
	③ 보통이다	25.8	27.0	24.8	27.5	30.0	21.7	31.5	13.0	26.9	28.2	21.1
	④ 그렇다	41.6	38.6	44.1	41.7	34.3	45.3	42.6	52.2	39.2	41.0	45.3
	⑤ 매우 그렇다	21.7	25.1	18.9	22.5	18.6	26.0	16.7	23.9	24.1	19.1	22.7
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.78	3.68	3.77	3.52	3.89	3.63	3.89	3.76	3.66	3.79
영화	(사례수)	(476)	(228)	(248)	(123)	(113)	(122)	(57)	(61)	(168)	(184)	(124)
	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.4	0.4	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	7.6	7.4	7.7	5.7	6.2	11.5	8.8	4.9	7.1	6.5	9.7
	③ 보통이다	28.6	32.1	25.4	38.2	21.4	24.5	31.6	27.9	30.4	29.9	24.2
	④ 그렇다	43.3	37.3	48.8	39.8	46.0	41.9	42.1	49.2	40.0	47.8	41.1
	⑤ 매우 그렇다	20.1	22.8	17.7	16.3	24.7	22.1	17.5	18.0	21.4	15.8	25.0
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.75	3.76	3.67	3.86	3.75	3.68	3.80	3.73	3.73	3.81
음악	(사례수)	(475)	(238)	(237)	(116)	(124)	(125)	(57)	(53)	(173)	(180)	(122)
	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
	② 그렇지 않다	2.7	2.9	2.5	4.3	2.4	2.4	3.5	0.0	1.1	3.3	4.1
	③ 보통이다	14.5	16.0	13.1	12.1	12.1	16.0	14.0	22.6	12.7	16.1	14.8
	④ 그렇다	41.7	43.3	40.1	36.2	39.6	41.6	54.4	45.3	44.0	41.7	38.5
	⑤ 매우 그렇다	40.8	37.4	44.3	47.4	45.1	40.1	28.1	32.1	42.2	38.3	42.6
	5점 척도 평균(점)	4.20	4.14	4.26	4.27	4.26	4.19	4.07	4.09	4.27	4.14	4.20
애니메이션	(사례수)	(477)	(238)	(239)	(130)	(110)	(125)	(58)	(54)	(159)	(190)	(128)
	① 전혀 그렇지 않다	1.9	2.1	1.7	2.3	1.8	1.6	1.7	1.9	1.9	1.6	2.3
	② 그렇지 않다	9.0	10.5	7.5	12.3	12.7	8.0	3.4	1.9	8.2	9.5	9.4
	③ 보통이다	30.0	27.8	32.3	32.3	21.9	31.3	36.2	31.5	26.5	31.6	32.0
	④ 그렇다	38.3	39.9	36.8	31.5	41.8	36.0	41.4	50.0	40.2	36.8	38.3
	⑤ 매우 그렇다	20.7	19.7	21.7	21.5	21.8	23.1	17.2	14.8	23.2	20.5	18.0
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.65	3.69	3.58	3.69	3.71	3.69	3.74	3.75	3.65	3.60
출판물	(사례수)	(448)	(207)	(241)	(118)	(122)	(110)	(57)	(41)	(163)	(164)	(121)
	① 전혀 그렇지 않다	4.0	3.9	4.2	8.5	0.8	0.9	8.8	2.4	3.7	5.5	2.5
	② 그렇지 않다	15.0	16.5	13.7	14.4	16.5	17.3	12.3	9.8	15.4	15.9	13.2
	③ 보통이다	29.2	26.1	31.9	30.5	27.0	30.8	29.8	26.8	24.5	33.5	29.8
	④ 그렇다	28.4	33.8	23.7	21.2	31.2	30.0	26.3	39.0	30.7	25.0	29.8
	⑤ 매우 그렇다	23.4	19.8	26.5	25.4	24.5	21.0	22.8	22.0	25.7	20.1	24.8
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.49	3.55	3.41	3.62	3.53	3.42	3.68	3.59	3.38	3.61
웹툰	(사례수)	(478)	(246)	(232)	(129)	(126)	(116)	(56)	(51)	(153)	(203)	(122)
	① 전혀 그렇지 않다	2.3	3.2	1.3	3.1	0.8	3.4	1.8	2.0	0.7	3.4	2.5
	② 그렇지 않다	9.6	9.8	9.5	7.8	10.4	14.7	5.4	5.9	6.6	11.8	9.8
	③ 보통이다	25.7	23.6	28.0	25.6	23.8	25.0	35.7	21.6	22.2	28.6	25.4
	④ 그렇다	37.5	35.4	39.7	36.4	43.0	27.6	39.3	47.1	43.9	33.0	36.9
	⑤ 매우 그렇다	24.8	28.0	21.5	27.1	22.1	29.3	17.9	23.5	26.7	23.2	25.4
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.75	3.71	3.77	3.75	3.65	3.66	3.84	3.89	3.61	3.73

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

<계속>

[표 16-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
게임	(사례수)	(460)	(270)	(190)	(126)	(114)	(120)	(49)	(51)	(151)	(184)	(125)
	① 전혀 그렇지 않다	1.5	1.5	1.6	4.0	0.0	0.8	2.0	0.0	2.0	2.2	0.0
	② 그렇지 않다	7.4	7.8	6.9	10.3	3.5	5.0	14.3	7.8	7.3	8.7	5.6
	③ 보통이다	27.2	26.3	28.4	34.1	29.9	27.5	14.3	15.7	28.6	28.8	23.2
	④ 그렇다	40.2	37.4	44.2	31.0	38.5	41.8	46.9	56.9	37.8	42.4	40.0
	⑤ 매우 그렇다	23.7	27.0	18.9	20.6	28.0	24.9	22.4	19.6	24.4	17.9	31.2
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.81	3.72	3.54	3.91	3.85	3.73	3.88	3.75	3.65	3.97
패션	(사례수)	(476)	(193)	(283)	(122)	(125)	(129)	(53)	(47)	(166)	(187)	(123)
	① 전혀 그렇지 않다	2.3	3.1	1.8	3.3	3.2	0.8	1.9	2.1	1.8	3.7	0.8
	② 그렇지 않다	12.6	16.6	9.9	11.5	13.7	10.0	15.1	17.0	12.7	13.9	10.6
	③ 보통이다	29.2	28.4	29.7	31.1	24.8	31.8	32.1	25.5	26.5	28.3	34.1
	④ 그렇다	34.5	34.3	34.6	28.7	34.4	34.9	41.5	40.4	36.8	32.6	34.1
	⑤ 매우 그렇다	21.4	17.6	24.0	25.4	23.9	22.5	9.4	14.9	22.2	21.4	20.3
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.47	3.69	3.61	3.62	3.68	3.42	3.49	3.65	3.54	3.63
뷰티	(사례수)	(474)	(200)	(274)	(117)	(108)	(137)	(59)	(53)	(159)	(182)	(133)
	① 전혀 그렇지 않다	2.5	5.0	0.7	5.1	2.8	1.4	1.7	0.0	3.1	2.7	1.5
	② 그렇지 않다	9.3	10.0	8.7	11.1	9.3	5.8	11.9	11.3	7.5	13.2	6.0
	③ 보통이다	22.8	25.0	21.2	20.5	25.1	21.1	22.0	28.3	27.7	20.3	20.3
	④ 그렇다	40.7	36.0	44.2	35.9	36.0	43.1	49.2	45.3	39.6	36.3	48.1
	⑤ 매우 그렇다	24.7	24.0	25.2	27.4	26.8	28.5	15.3	15.1	22.0	27.5	24.1
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.64	3.84	3.69	3.75	3.91	3.64	3.64	3.70	3.73	3.87
음식	(사례수)	(478)	(247)	(231)	(107)	(124)	(119)	(65)	(63)	(158)	(186)	(134)
	① 전혀 그렇지 않다	2.5	1.6	3.5	2.8	3.2	0.9	1.5	4.8	3.8	2.7	0.7
	② 그렇지 않다	14.9	14.2	15.6	13.1	12.9	9.2	23.1	23.8	16.5	13.4	14.9
	③ 보통이다	23.8	25.1	22.5	24.3	27.4	23.5	24.6	15.9	19.0	24.2	29.1
	④ 그렇다	36.0	37.7	34.2	32.7	38.8	37.8	30.8	38.1	38.6	37.1	31.3
	⑤ 매우 그렇다	22.8	21.4	24.3	27.1	17.6	28.6	20.0	17.5	22.1	22.6	23.9
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.63	3.60	3.68	3.55	3.84	3.45	3.40	3.59	3.63	3.63
한국어	(사례수)	(218)	(106)	(112)	(59)	(69)	(54)	(21)	(15)	(91)	(80)	(47)
	① 전혀 그렇지 않다	1.4	1.0	1.8	1.7	2.9	0.0	0.0	0.0	1.1	1.2	2.1
	② 그렇지 않다	11.5	10.4	12.5	13.6	8.7	9.2	14.3	20.0	13.2	7.5	14.9
	③ 보통이다	30.7	28.2	33.1	25.4	31.8	38.8	23.8	26.7	32.9	26.2	34.0
	④ 그렇다	36.3	39.7	33.1	32.2	40.7	31.6	42.9	40.0	38.6	42.5	21.3
	⑤ 매우 그렇다	20.2	20.7	19.6	27.1	15.9	20.3	19.0	13.3	14.2	22.5	27.7
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.69	3.56	3.69	3.58	3.63	3.67	3.47	3.52	3.77	3.57

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 16-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
드라마	(사례수)	(476)	(220)	(256)	(110)	(137)	(121)	(53)	(55)	(166)	(191)	(119)
	OTT 및 동영상 플랫폼	83.2	80.9	85.2	83.6	80.2	86.8	79.2	85.5	80.7	85.3	83.2
	SNS 및 숏폼 플랫폼	59.7	58.2	60.9	61.8	67.1	62.9	45.3	43.6	58.4	60.2	60.5
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	25.4	25.0	25.7	22.7	28.4	28.9	26.4	14.5	19.2	28.8	28.6
	TV	25.0	24.1	25.8	16.4	24.8	28.1	35.8	25.5	28.3	27.2	16.8
	비공식 공유 사이트/플랫폼	23.9	25.5	22.6	22.7	32.1	19.0	22.6	18.2	26.5	24.1	20.2
	단품 구매	8.6	10.9	6.6	7.3	12.4	7.4	9.4	3.6	7.2	8.9	10.1
	기타	1.1	0.5	1.6	0.9	1.5	1.7	0.0	0.0	2.4	0.5	0.0
예능	(사례수)	(469)	(215)	(254)	(120)	(134)	(115)	(54)	(46)	(153)	(188)	(128)
	OTT 및 동영상 플랫폼	77.4	77.7	77.2	78.3	73.9	81.8	75.9	76.1	77.8	75.5	79.7
	SNS 및 숏폼 플랫폼	71.2	67.0	74.8	75.0	66.3	67.1	79.6	76.1	69.9	71.3	72.7
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	37.5	30.7	43.3	37.5	43.2	33.1	31.5	39.1	32.6	42.0	36.7
	TV	28.1	29.3	27.2	21.7	23.8	35.6	40.7	23.9	26.1	29.3	28.9
	비공식 공유 사이트/플랫폼	27.3	28.4	26.3	24.2	33.5	20.1	27.8	34.8	29.3	23.9	29.7
	단품 구매	11.3	10.7	11.8	10.8	13.4	7.8	14.8	10.9	11.7	11.7	10.2
영화	(사례수)	(476)	(228)	(248)	(123)	(113)	(122)	(57)	(61)	(168)	(184)	(124)
	OTT 및 동영상 플랫폼	83.2	80.7	85.5	82.9	78.7	86.1	84.2	85.2	79.8	83.7	87.1
	SNS 및 숏폼 플랫폼	48.9	43.4	54.0	60.2	52.0	43.5	36.8	42.6	48.1	48.9	50.0
	비공식 공유 사이트/플랫폼	22.5	24.6	20.5	22.0	29.1	20.5	19.3	18.0	25.5	19.0	23.4
	TV	19.8	22.4	17.3	17.1	22.1	18.0	19.3	24.6	22.6	20.7	14.5
	자극 상영회 등의 행사	10.9	11.8	10.1	10.6	6.2	12.3	12.3	16.4	11.9	12.0	8.1
	자극 극장	8.8	9.2	8.5	11.4	8.0	7.4	8.8	8.2	7.8	12.0	5.6
	단품 구매	7.2	7.9	6.5	4.9	9.8	5.7	10.5	6.6	6.0	8.7	6.5
	기타	0.8	1.3	0.4	0.8	1.7	0.0	1.8	0.0	0.6	1.1	0.8
음악	(사례수)	(475)	(238)	(237)	(116)	(124)	(125)	(57)	(53)	(173)	(180)	(122)
	OTT 및 동영상 플랫폼	73.5	69.3	77.6	78.4	71.7	70.4	73.7	73.6	74.5	74.4	70.5
	SNS 및 숏폼 플랫폼	73.1	69.8	76.3	75.0	74.9	69.7	61.4	84.9	70.0	75.0	74.6
	TV	25.1	26.1	24.1	25.0	24.2	28.8	14.0	30.2	24.9	25.0	25.4
	비공식 공유 사이트/플랫폼	20.6	18.0	23.2	16.4	24.1	21.6	15.8	24.5	18.5	22.2	21.3
	라디오	11.6	8.9	14.4	12.1	8.1	12.9	7.0	20.8	9.3	13.3	12.3
	단품 구매	11.2	8.4	14.0	12.9	9.7	11.3	12.3	9.4	8.2	12.2	13.9
	기타	0.6	0.4	0.8	0.0	0.8	0.0	1.8	1.9	0.6	1.1	0.0
애니메이션	(사례수)	(477)	(238)	(239)	(130)	(110)	(125)	(58)	(54)	(159)	(190)	(128)
	OTT 및 동영상 플랫폼	74.2	68.4	79.9	68.5	77.2	76.8	75.9	74.1	66.6	79.5	75.8
	SNS 및 숏폼 플랫폼	60.2	58.0	62.4	60.0	56.4	63.3	58.6	63.0	66.1	58.4	55.5
	비공식 공유 사이트/플랫폼	26.2	26.1	26.4	25.4	26.3	31.3	13.8	29.6	27.1	26.8	24.2
	TV	21.4	24.8	17.9	20.0	24.5	15.2	25.9	27.8	21.9	21.6	20.3
	단품 구매	8.4	10.5	6.3	9.2	10.0	6.4	8.6	7.4	8.8	10.0	5.5
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.5	0.0
출판물	(사례수)	(448)	(207)	(241)	(118)	(122)	(110)	(57)	(41)	(163)	(164)	(121)
	글로벌 사이트/앱	50.9	52.2	49.8	44.1	50.8	60.0	49.1	48.8	49.1	54.3	48.8
	자국 사이트/앱	43.5	43.5	43.5	41.5	46.6	40.0	43.9	48.8	41.0	50.0	38.0
	한국 사이트/앱	34.2	29.5	38.2	35.6	34.4	36.4	29.8	29.3	38.1	31.1	33.1
	자국 오프라인 매장	23.6	29.9	18.2	17.8	24.5	25.4	26.3	29.3	21.4	23.8	26.4
	도서 관련 박람회/전시회	18.3	19.3	17.5	18.6	18.9	17.3	17.5	19.5	20.9	19.5	13.2
	도서관	18.3	24.2	13.2	14.4	24.7	19.9	12.3	14.6	16.5	15.2	24.8
	한국 오프라인 매장	12.5	12.1	12.8	8.5	16.3	7.3	14.0	24.4	12.2	13.4	11.6
	기타	0.7	0.5	0.8	0.8	0.0	0.9	1.8	0.0	0.6	0.6	0.8

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 16-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]												
구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
웹툰	(사례수)	(478)	(246)	(232)	(129)	(126)	(116)	(56)	(51)	(153)	(203)	(122)
	자국 사이트/앱	43.7	45.1	42.2	43.4	41.3	45.6	44.6	45.1	43.8	43.8	43.4
	네이버웹툰	39.7	37.8	41.8	43.4	46.7	37.1	33.9	25.5	40.4	36.5	44.3
	글로벌 사이트/앱	31.0	31.7	30.2	31.8	34.0	29.4	23.2	33.3	35.9	32.0	23.0
	포켓 코믹스/코미코	18.2	19.9	16.4	14.7	15.1	17.3	23.2	31.4	15.7	18.7	20.5
	투믹스	18.2	23.2	12.9	16.3	22.3	18.0	23.2	7.8	19.0	18.2	17.2
	카카오웹툰	18.2	16.6	19.8	17.8	22.9	19.0	5.4	19.6	18.2	15.8	22.1
	만타	12.1	12.6	11.6	6.2	20.6	8.6	17.9	7.8	9.8	15.3	9.8
	레진 코믹스/엑스	9.2	11.0	7.3	11.6	11.1	5.2	8.9	7.8	9.8	6.9	12.3
기타	2.3	1.6	3.0	1.6	0.0	3.5	3.6	5.9	2.0	2.0	3.3	
게임	(사례수)	(460)	(270)	(190)	(126)	(114)	(120)	(49)	(51)	(151)	(184)	(125)
	모바일 게임 직접 플레이	47.8	48.5	46.8	53.2	50.0	42.5	44.9	45.1	46.4	46.2	52.0
	콘솔 게임 직접 플레이	43.9	45.2	42.1	39.7	47.5	45.9	42.9	43.1	40.5	44.6	47.2
	온라인 게임 직접 플레이	40.2	44.1	34.7	38.1	44.7	39.2	42.9	35.3	37.7	40.8	42.4
	한국 게임 동영상 시청	37.2	37.1	37.3	34.9	42.9	30.9	38.8	43.1	38.4	33.2	41.6
	자국 박람회/페스티벌 관람	20.0	21.5	17.9	22.2	18.4	18.3	18.4	23.5	21.2	20.1	18.4
	TV에서 게임 채널 시청	19.8	23.7	14.2	18.3	21.0	19.1	14.3	27.5	18.5	20.1	20.8
	XR 직접 플레이	16.1	15.9	16.3	13.5	18.4	15.0	16.3	19.6	14.6	13.6	21.6
	기타	1.1	0.4	2.1	0.8	0.0	0.8	2.0	3.9	0.0	2.2	0.8
패션	(사례수)	(476)	(193)	(283)	(122)	(125)	(129)	(53)	(47)	(166)	(187)	(123)
	온/오프라인 판매처	49.5	45.6	52.3	53.3	53.5	47.3	47.2	38.3	48.1	49.2	52.0
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상/사진	38.7	34.2	41.7	39.3	43.2	34.2	30.2	46.8	37.9	41.2	35.8
	한국 영상콘텐츠	38.4	33.2	42.0	36.1	42.3	31.8	49.1	40.4	37.3	38.5	39.8
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상/사진	38.0	34.7	40.2	37.7	41.6	27.9	41.5	53.2	37.9	38.0	38.2
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상/사진	36.8	30.6	41.0	33.6	39.2	34.2	34.0	48.9	36.2	40.1	32.5
	자국 패션쇼/전시회/박람회 등	22.7	24.8	21.2	19.7	20.0	21.7	28.3	34.0	21.6	21.9	25.2
	책, 잡지, 기사 등의 글	20.2	20.7	19.8	17.2	20.0	21.7	18.9	25.5	23.5	19.8	16.3
	기타	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.6	0.5	0.0
뷰티	(사례수)	(474)	(200)	(274)	(117)	(108)	(137)	(59)	(53)	(159)	(182)	(133)
	온/오프라인 판매처	52.7	46.0	57.6	53.8	54.7	53.2	42.4	56.6	53.4	53.3	51.1
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상/사진	38.4	40.5	36.9	41.9	28.6	37.3	52.5	37.7	39.0	40.1	35.3
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상/사진	34.4	30.5	37.2	31.6	36.0	34.3	28.8	43.4	32.7	35.2	35.3
	한국 영상콘텐츠	30.2	29.5	30.6	29.1	31.5	27.0	33.9	34.0	27.0	31.3	32.3
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상/사진	29.3	31.6	27.7	29.1	29.7	29.2	28.8	30.2	23.3	31.3	33.8
	책, 잡지, 기사 등의 글	21.7	21.0	22.3	19.7	19.4	24.1	22.0	24.5	23.9	19.2	22.6
	자국 뷰티쇼/전시회/박람회 등	18.4	21.0	16.4	20.5	18.6	19.0	13.6	17.0	19.6	17.6	18.0
	기타	1.0	2.5	0.0	0.9	0.9	1.4	1.7	0.0	1.2	1.1	0.8
음식	(사례수)	(478)	(247)	(231)	(107)	(124)	(119)	(65)	(63)	(158)	(186)	(134)
	온/오프라인 매장	54.0	50.6	57.6	54.2	50.0	55.4	56.9	55.6	46.2	58.6	56.7
	한국 영상콘텐츠	36.8	32.0	42.0	40.2	43.5	35.3	27.7	30.2	34.7	40.3	34.3
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상/사진	35.8	36.8	34.6	34.6	29.0	42.9	26.2	47.6	36.1	37.1	33.6
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상/사진	34.3	36.0	32.4	26.2	36.9	40.4	33.8	31.7	34.1	32.3	37.3
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상/사진	29.1	28.0	30.4	34.6	25.8	34.6	29.2	15.9	29.8	30.1	26.9
	자국 한식쇼/전시회/박람회 등	21.3	21.9	20.8	19.6	22.6	16.8	29.2	22.2	25.3	21.5	16.4
	책, 잡지, 기사 등의 글	16.7	17.4	16.0	12.1	15.3	18.5	13.8	27.0	19.0	14.0	17.9
	기타	1.0	1.2	0.9	0.0	0.8	0.8	3.1	1.6	0.6	1.1	1.5
한국어	(사례수)	(218)	(106)	(112)	(59)	(69)	(54)	(21)	(15)	(91)	(80)	(47)
	온라인 영상 플랫폼	68.8	67.0	70.5	74.6	63.6	64.9	76.2	73.3	65.9	66.2	78.7
	온라인 학습 플랫폼	53.2	50.9	55.4	59.3	52.2	51.8	38.1	60.0	53.8	53.8	51.1
	TV	34.4	42.5	26.7	45.8	36.2	29.7	14.3	26.7	36.3	26.2	44.7
	학교	27.5	25.5	29.5	37.3	18.8	27.9	42.9	6.7	26.4	28.7	27.7
	사설 학원	25.7	25.5	25.9	28.8	26.1	27.7	9.5	26.7	29.6	22.5	23.4
	한국의 한국어 교육기관	24.2	26.4	22.3	23.7	26.0	22.1	28.6	20.0	24.0	23.8	25.5
	한국인 지인과의 대화	21.1	21.7	20.5	22.0	13.0	25.8	19.0	40.0	24.1	20.0	17.0
	한류 관련 커뮤니티	18.4	16.9	19.7	22.0	13.1	16.6	23.8	26.7	11.0	26.2	19.1
	학습 관련 커뮤니티	13.8	12.3	15.2	13.6	17.4	11.2	4.8	20.0	9.9	16.2	17.0
	기타	1.9	1.9	1.8	0.0	1.5	3.7	4.8	0.0	2.2	2.5	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

[표 16-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
드라마	(사례수)		(284)	(128)	(156)	(68)	(92)	(76)	(24)	(24)	(97)	(115)	(72)
	1순위	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	26.7	21.9	30.7	23.5	28.2	25.0	37.5	25.0	18.5	30.4	31.9
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	23.6	25.8	21.8	27.9	27.3	20.9	16.7	12.5	23.7	25.2	20.8
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	20.8	23.4	18.6	20.6	15.2	22.4	25.0	33.3	25.8	17.4	19.4
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	13.0	14.8	11.6	10.3	13.1	17.1	8.3	12.5	15.5	9.6	15.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	12.7	11.7	13.5	14.7	14.1	9.3	8.3	16.7	11.4	14.8	11.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	3.2	2.4	3.8	2.9	2.2	5.3	4.2	0.0	5.2	2.6	1.4
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	47.2	42.2	51.3	47.1	47.8	43.4	58.3	45.8	42.3	48.7	51.4
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	44.8	47.7	42.3	44.1	38.1	44.8	62.5	54.2	47.5	42.6	44.4
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	40.1	38.3	41.7	47.1	43.5	35.4	33.3	29.2	42.2	39.1	38.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	32.4	35.2	30.1	30.9	36.9	33.0	16.7	33.3	28.9	37.4	29.2
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	29.2	31.2	27.5	22.1	28.2	38.0	16.7	37.5	29.7	27.0	31.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	6.3	5.5	7.1	8.8	5.4	5.3	12.5	0.0	9.3	5.2	4.2
	예능	(사례수)		(334)	(144)	(190)	(90)	(89)	(77)	(43)	(35)	(107)	(134)
1순위		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	25.5	22.9	27.4	28.9	23.6	19.5	30.2	28.6	28.0	23.9	24.7
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	20.0	22.2	18.4	24.4	20.2	19.4	11.6	20.0	16.8	21.6	21.5
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	18.2	19.4	17.3	16.7	20.2	14.2	23.3	20.0	17.7	19.4	17.2
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	17.4	14.6	19.5	16.7	20.3	19.5	14.0	11.4	15.0	17.9	19.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	16.2	18.0	14.8	11.1	13.5	26.0	16.3	14.3	18.8	14.9	15.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	2.7	2.8	2.6	2.2	2.2	1.3	4.7	5.7	3.7	2.2	2.2
1+2 순위 (중복)		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	41.6	40.3	42.6	35.6	45.1	42.8	41.9	45.7	34.6	46.3	43.0
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	41.6	38.2	44.2	45.6	42.6	35.2	39.5	45.7	45.8	40.3	38.7
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	38.0	40.3	36.3	42.2	34.8	31.1	37.2	51.4	37.3	38.1	38.7
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	36.5	34.7	37.9	42.2	33.6	37.6	37.2	25.7	35.4	36.6	37.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	33.3	37.5	30.1	26.7	34.8	44.3	32.6	22.9	35.6	31.3	33.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	9.0	9.0	9.0	7.8	9.0	9.1	11.6	8.6	11.3	7.5	8.6
영화		(사례수)		(233)	(99)	(134)	(74)	(59)	(53)	(21)	(26)	(81)	(90)
	1순위	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	26.6	20.1	31.3	31.1	21.9	28.2	19.0	26.9	23.3	30.0	25.8
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	23.7	21.2	25.4	20.3	25.5	20.9	33.3	26.9	22.4	24.4	24.2
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	18.0	25.2	12.7	20.3	17.0	16.8	19.0	15.4	22.2	16.7	14.5
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	17.6	14.1	20.2	18.9	18.5	22.8	14.3	3.8	19.8	14.4	19.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	11.6	16.2	8.2	6.8	15.4	9.4	9.5	23.1	10.0	10.0	16.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	2.6	3.0	2.2	2.7	1.7	1.9	4.8	3.8	2.4	4.4	0.0
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	45.9	42.4	48.5	43.2	45.7	45.3	52.4	50.0	45.7	51.1	38.7
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	40.8	42.5	39.6	41.9	42.4	35.9	38.1	46.2	43.3	36.7	43.5
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	39.9	34.3	44.1	40.5	37.2	37.8	47.6	42.3	37.1	35.6	50.0
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	36.0	44.4	29.8	37.8	34.0	41.3	38.1	23.1	37.0	36.7	33.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	30.5	30.4	30.6	27.0	37.3	32.1	14.3	34.6	30.9	30.0	30.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	6.9	6.0	7.5	9.5	3.4	7.6	9.5	3.8	6.2	10.0	3.2
	애니메이션	(사례수)		(347)	(166)	(181)	(87)	(93)	(87)	(35)	(45)	(121)	(135)
1순위		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	20.8	17.5	23.8	28.7	15.0	21.9	22.9	13.3	22.3	20.7	18.7
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	20.2	22.8	17.7	17.2	17.2	22.9	14.3	31.1	16.5	20.0	25.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	19.3	19.3	19.3	17.2	23.7	25.2	17.1	4.4	23.1	19.3	14.3
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	17.6	15.7	19.4	12.6	18.3	16.1	17.1	28.9	17.4	17.0	18.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	17.6	19.9	15.4	18.4	18.2	9.2	28.6	22.2	17.3	17.0	18.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	4.6	4.8	4.4	5.7	7.6	4.7	0.0	0.0	3.4	5.9	4.4
1+2 순위 (중복)		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	41.5	38.5	44.2	43.7	41.9	42.5	40.0	35.6	42.1	40.7	41.8
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	41.2	45.7	37.0	34.5	40.8	42.4	45.7	48.9	33.8	42.2	49.5
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	39.2	39.2	39.3	46.0	33.4	39.2	40.0	37.8	43.9	36.3	37.4
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	36.0	33.1	38.7	31.0	36.6	40.2	31.4	40.0	37.1	37.0	33.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	33.4	32.6	34.2	35.6	35.4	24.2	42.9	35.6	33.1	34.1	33.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	8.7	10.9	6.7	9.2	11.9	11.5	0.0	2.2	10.0	9.6	5.5

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

<계속>

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 16-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
애니메이션	(사례수)	(287)	(138)	(149)	(78)	(62)	(79)	(34)	(34)	(105)	(111)	(71)
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	24.8	21.8	27.5	25.6	35.5	22.9	14.7	17.6	24.8	23.4	26.8
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	21.6	23.9	19.4	24.4	20.9	16.4	20.6	29.4	22.8	16.2	28.2
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	16.0	16.7	15.4	17.9	8.0	17.8	17.6	20.6	15.2	17.1	15.5
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	15.6	12.2	18.8	11.5	22.5	16.3	20.6	5.9	15.1	19.8	9.9
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	15.4	13.8	16.8	16.7	8.1	17.8	17.6	17.6	13.4	19.8	11.3
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	6.7	11.6	2.0	3.8	5.0	8.9	8.8	8.8	8.7	3.6	8.5
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	45.6	46.3	45.0	41.0	50.0	53.1	38.2	38.2	46.6	41.4	50.7
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	40.4	42.0	38.9	46.2	43.4	34.2	41.2	35.3	38.9	39.6	43.7
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	38.7	36.9	40.3	29.5	46.8	37.9	35.3	50.0	37.1	42.3	35.2
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	33.8	32.6	34.9	43.6	25.8	33.0	29.4	32.4	35.3	31.5	35.2
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	28.6	25.4	31.6	29.5	25.8	25.4	44.1	23.5	25.8	35.1	22.5
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	12.9	16.7	9.4	10.3	8.2	16.5	11.8	20.6	16.3	9.9	12.7
	1+2 순위 (중복)											

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 16-6] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 플랫폼 이용 유형

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
드라마	(사례수)	(396)	(178)	(218)	(92)	(110)	(105)	(42)	(47)	(134)	(163)	(99)
	유료 구독형 OTT	49.0	48.3	49.6	50.0	48.2	48.6	38.1	59.6	48.6	44.2	57.6
	무료 광고형 OTT	27.8	25.3	29.7	27.2	33.5	29.5	28.6	10.6	22.3	32.5	27.3
	유료 광고형 OTT	22.0	25.3	19.3	20.7	17.3	20.9	33.3	27.7	27.6	22.7	13.1
	기타	1.3	1.1	1.4	2.2	0.9	0.9	0.0	2.1	1.5	0.6	2.0
예능	(사례수)	(363)	(167)	(196)	(94)	(99)	(94)	(41)	(35)	(119)	(142)	(102)
	유료 구독형 OTT	41.9	44.9	39.3	41.5	41.5	43.6	41.5	40.0	42.9	39.4	44.1
	무료 광고형 OTT	33.3	29.4	36.7	36.2	38.3	28.8	31.7	25.7	35.2	33.1	31.4
	유료 광고형 OTT	24.3	24.5	24.0	21.3	20.3	27.7	24.4	34.3	21.9	26.8	23.5
	기타	0.6	1.2	0.0	1.1	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.7	1.0
영화	(사례수)	(396)	(184)	(212)	(102)	(89)	(105)	(48)	(52)	(134)	(154)	(108)
	유료 구독형 OTT	53.0	54.3	51.9	50.0	53.8	54.4	54.2	53.8	56.0	50.6	52.8
	유료 광고형 OTT	27.0	23.9	29.7	29.4	23.7	27.6	29.2	25.0	25.4	25.3	31.5
	무료 광고형 OTT	18.7	20.1	17.4	19.6	20.2	18.0	14.6	19.2	16.4	23.4	14.8
	기타	1.3	1.6	0.9	1.0	2.2	0.0	2.1	1.9	2.2	0.6	0.9
음악	(사례수)	(349)	(165)	(184)	(91)	(89)	(88)	(42)	(39)	(129)	(134)	(86)
	무료 광고형 OTT	41.0	41.2	40.8	46.2	42.7	36.4	31.0	46.2	36.5	46.3	39.5
	유료 구독형 OTT	40.1	43.7	36.9	37.4	43.8	44.3	42.9	25.6	42.6	36.6	41.9
	유료 광고형 OTT	18.6	14.5	22.3	16.5	13.5	19.3	26.2	25.6	20.9	16.4	18.6
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.7	0.0
애니메이션	(사례수)	(354)	(163)	(191)	(89)	(85)	(96)	(44)	(40)	(106)	(151)	(97)
	유료 구독형 OTT	41.0	42.9	39.3	42.7	43.5	46.9	31.8	27.5	39.6	44.4	37.1
	무료 광고형 OTT	33.3	33.1	33.5	36.0	30.6	29.1	40.9	35.0	36.8	31.8	32.0
	유료 광고형 OTT	24.3	22.1	26.1	20.2	25.8	22.9	25.0	32.5	23.5	23.2	26.8
	기타	1.4	1.8	1.0	1.1	0.0	1.0	2.3	5.0	0.0	0.7	4.1

Q. 귀하께서 OTT 및 동영상 플랫폼으로 한국 문화콘텐츠를 시청하실 때, 주로 어떤 유형으로 시청하십니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 16-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
드라마	(사례수)	(396)	(178)	(218)	(92)	(110)	(105)	(42)	(47)	(134)	(163)	(99)
	넷플릭스(Netflix)	91.4	89.9	92.7	92.4	90.9	90.5	90.5	93.6	94.8	88.3	91.9
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	47.2	48.9	45.9	41.3	54.6	37.2	47.6	63.8	47.0	45.4	50.5
	디즈니 플러스(Disney+)	37.6	39.9	35.8	31.5	48.2	35.2	33.3	34.0	32.8	38.7	42.4
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	33.6	35.4	32.0	33.7	35.4	31.4	35.7	31.9	29.0	40.5	28.3
	빅스(Vix)	16.4	15.2	17.4	13.0	19.0	16.2	14.3	19.1	16.3	16.0	17.2
	비키(Viki)	12.9	6.2	18.3	10.9	18.1	13.4	9.5	6.4	8.9	14.1	16.2
	애플TV 플러스(Apple TV+)	9.1	12.4	6.4	5.4	16.4	3.8	7.1	12.8	8.2	10.4	8.1
	홀루(Hulu)	8.8	10.2	7.8	7.6	11.8	9.5	4.8	6.4	8.2	8.6	10.1
	위티비(WeTV)	4.8	3.4	5.9	2.2	10.0	4.7	2.4	0.0	4.4	3.7	7.1
	코코와(KOCOWA)	4.6	4.5	4.6	6.5	8.2	1.9	2.4	0.0	4.5	4.3	5.1
	유쿠(Youku)	4.3	4.0	4.6	6.5	6.4	1.0	2.4	4.3	6.0	3.7	3.0
	아이치이(iQiyi)	4.3	2.3	5.9	5.4	7.2	2.9	0.0	2.1	5.9	4.3	2.0
	슬링티비(Sling TV)	1.0	2.3	0.0	2.2	0.9	1.0	0.0	0.0	1.5	1.2	0.0
	아이플릭스(iftix)	1.0	0.6	1.4	2.2	0.9	0.0	2.4	0.0	0.7	1.2	1.0
	기타	1.8	1.7	1.8	1.1	2.7	2.9	0.0	0.0	2.3	1.2	2.0
예능	(사례수)	(363)	(167)	(196)	(94)	(99)	(94)	(41)	(35)	(119)	(142)	(102)
	넷플릭스(Netflix)	90.3	91.0	89.8	89.4	87.8	93.6	90.2	91.4	93.2	88.7	89.2
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	59.0	57.5	60.2	58.5	52.4	59.7	65.9	68.6	62.2	57.7	56.9
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	49.0	52.1	46.3	45.7	51.4	47.9	56.1	45.7	47.8	52.8	45.1
	디즈니 플러스(Disney+)	47.7	48.0	47.5	46.8	45.5	51.2	53.7	40.0	47.2	50.0	45.1
	비키(Viki)	20.4	9.6	29.6	14.9	26.1	23.5	19.5	11.4	21.8	16.9	23.5
	애플TV 플러스(Apple TV+)	15.2	15.0	15.4	10.6	14.2	17.1	22.0	17.1	16.9	14.8	13.7
	홀루(Hulu)	14.3	13.2	15.3	11.7	14.1	14.9	19.5	14.3	15.9	14.8	11.8
	코코와(KOCOWA)	9.4	9.0	9.7	8.5	11.1	9.6	7.3	8.6	6.7	9.2	12.7
	위티비(WeTV)	8.0	6.6	9.2	11.7	8.1	8.5	4.9	0.0	5.8	9.2	8.8
	유쿠(Youku)	7.7	10.2	5.6	7.4	11.1	6.3	4.9	5.7	9.2	8.5	4.9
	아이치이(iQiyi)	6.3	6.0	6.6	7.4	12.1	2.1	2.4	2.9	5.0	8.5	4.9
	아이플릭스(iftix)	2.5	4.2	1.0	3.2	2.0	3.2	0.0	2.9	1.7	1.4	4.9
	슬링티비(Sling TV)	2.2	3.0	1.5	3.2	3.1	1.1	0.0	2.9	2.5	2.8	1.0
	기타	2.2	1.8	2.5	2.1	1.0	3.2	2.4	2.9	2.5	2.1	2.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 16-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
영 화	(사례수)	(396)	(184)	(212)	(102)	(89)	(105)	(48)	(52)	(134)	(154)	(108)
	넷플릭스(Netflix)	91.7	88.0	94.8	93.1	89.9	90.5	93.8	92.3	96.3	89.0	89.8
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	48.8	50.0	47.7	47.1	49.5	44.8	56.2	51.9	50.1	44.8	52.8
	디즈니 플러스(Disney+)	37.6	34.8	40.1	41.2	38.2	36.3	37.5	32.7	38.1	38.3	36.1
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	35.1	39.1	31.6	42.2	31.4	34.3	33.3	30.8	34.3	39.0	30.6
	비키(Viki)	13.1	6.5	18.8	7.8	20.1	14.3	12.5	9.6	11.1	12.3	16.7
	애플TV 플러스(Apple TV+)	10.1	9.8	10.4	6.9	7.9	10.5	10.4	19.2	11.2	10.4	8.3
	홀루(Hulu)	8.8	7.6	9.9	11.8	5.6	7.6	12.5	7.7	5.9	12.3	7.4
	코코와(KOCOWA)	3.8	2.2	5.2	2.0	3.4	4.8	4.2	5.8	1.5	5.2	4.6
	아이치이(iQiyi)	3.0	1.6	4.2	1.0	5.6	4.8	2.1	0.0	3.0	3.2	2.8
	유쿠(Youku)	2.8	2.2	3.3	3.9	0.0	3.8	0.0	5.8	0.7	3.9	3.7
	위티비(WeTV)	2.8	2.2	3.3	1.0	1.1	6.7	2.1	1.9	0.0	2.6	6.5
	아이플릭스(iftlix)	1.3	1.1	1.4	1.0	2.2	0.0	2.1	1.9	1.5	1.3	0.9
	슬링티비(Sling TV)	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
	기타	1.8	2.2	1.4	2.9	2.3	1.9	0.0	0.0	2.3	1.3	1.9
음 악	(사례수)	(349)	(165)	(184)	(91)	(89)	(88)	(42)	(39)	(129)	(134)	(86)
	스포티파이(Spotify)	78.2	74.6	81.5	79.1	81.9	77.4	71.4	76.9	76.8	82.1	74.4
	유튜브/유튜브 뮤직 (YouTube/YouTube Music)	74.2	75.2	73.3	75.8	80.9	72.8	66.7	66.7	70.6	76.1	76.7
	아마존 뮤직(Amazon Music)	38.7	41.2	36.4	41.8	38.2	30.6	33.3	56.4	33.3	46.3	34.9
	애플 뮤직(Apple Music)	12.3	11.5	13.0	16.5	11.2	12.5	9.5	7.7	7.8	17.2	11.6
	구글 플레이 뮤직(Google Play Music)	10.0	9.1	10.9	13.2	5.6	12.5	16.7	0.0	14.0	9.0	5.8
	디저(Deezer)	9.2	8.5	9.8	13.2	13.5	5.7	4.8	2.6	5.5	14.2	7.0
	사운드클라우드(SoundCloud)	6.3	6.1	6.5	11.0	4.5	6.9	2.4	2.6	5.4	9.0	3.5
	아이튠즈(iTunes)	6.3	4.2	8.1	4.4	6.7	10.3	2.4	5.1	5.4	6.7	7.0
	위버스(Weverse)	5.7	4.3	7.0	6.6	9.0	2.2	7.1	2.6	4.7	6.7	5.8
	티달(TIDAL)	2.9	3.0	2.7	2.2	3.4	3.4	4.8	0.0	2.3	4.5	1.2
	큐큐뮤직(QQ Music)	2.0	3.0	1.1	2.2	2.2	3.4	0.0	0.0	2.3	1.5	2.3
	죽스(Joox)	0.9	0.6	1.1	0.0	1.1	1.1	2.4	0.0	1.5	0.7	0.0
	기타	0.6	0.6	0.5	1.1	0.0	0.0	2.4	0.0	0.8	0.0	1.2

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 16-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
(사례수)	(354)	(163)	(191)	(89)	(85)	(96)	(44)	(40)	(106)	(151)	(97)
넷플릭스(Netflix)	80.5	74.8	85.3	82.0	77.6	79.2	79.5	87.5	80.1	80.8	80.4
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	46.9	47.8	46.1	44.9	47.0	42.7	56.8	50.0	52.8	47.7	39.2
아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	39.3	41.7	37.2	37.1	40.0	35.4	38.6	52.5	39.6	46.4	27.8
디즈니 플러스(Disney+)	39.3	39.9	38.7	38.2	44.7	36.4	38.6	37.5	43.4	40.4	33.0
크런치롤(Crunchyroll)	31.6	39.8	24.6	31.5	36.4	33.3	29.5	20.0	34.8	31.1	28.9
비키(Viki)	11.9	6.2	16.7	14.6	14.1	11.5	9.1	5.0	10.4	12.6	12.4
애플TV 플러스(Apple TV+)	10.7	9.9	11.5	9.0	12.9	9.4	11.4	12.5	12.3	13.9	4.1
홀루(Hulu)	8.5	6.8	9.9	9.0	9.4	7.3	6.8	10.0	7.5	10.6	6.2
코코와(KOCOWA)	4.2	2.5	5.7	4.5	7.1	3.1	2.3	2.5	1.9	5.3	5.2
유쿠(Youku)	3.9	4.9	3.1	2.2	7.0	2.1	4.5	5.0	4.7	3.3	4.1
위티비(WeTV)	3.4	2.5	4.2	4.5	4.7	2.1	2.3	2.5	2.8	4.0	3.1
슬링티비(Sling TV)	2.3	1.9	2.6	2.2	3.6	2.1	0.0	2.5	1.0	2.6	3.1
아이치이(iQiyi)	2.0	1.2	2.6	1.1	4.7	1.0	2.3	0.0	1.8	2.6	1.0
아이플릭스(iflix)	1.4	1.8	1.0	2.2	2.4	1.0	0.0	0.0	1.9	2.0	0.0
기타	1.1	1.2	1.0	1.1	0.0	2.1	0.0	2.5	0.9	2.0	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

[표 16-8] 한국 패션/뷰티/음식 동영상/이미지 이용 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
패션	(사례수)	(476)	(193)	(283)	(122)	(125)	(129)	(53)	(47)	(166)	(187)	(123)
	① 전혀 이용하지 않는다	3.1	6.2	1.1	0.0	2.4	4.6	5.7	6.4	3.0	4.8	0.8
	② 거의 이용하지 않는다	10.1	11.4	9.2	13.9	6.4	9.3	11.3	10.6	8.4	10.7	11.4
	③ 종종 이용한다	27.4	27.5	27.3	25.4	30.6	24.9	34.0	23.4	28.5	28.3	24.4
	④ 자주 이용한다	41.4	39.9	42.4	39.3	40.7	41.9	39.6	48.9	41.5	39.6	43.9
	⑤ 매우 자주 이용한다	18.1	15.0	20.1	21.3	20.0	19.4	9.4	10.6	18.7	16.6	19.5
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.46	3.71	3.68	3.69	3.62	3.36	3.47	3.64	3.52	3.70
뷰티	(사례수)	(474)	(200)	(274)	(117)	(108)	(137)	(59)	(53)	(159)	(182)	(133)
	① 전혀 이용하지 않는다	3.8	8.0	0.7	5.1	3.8	2.9	3.4	3.8	6.3	3.3	1.5
	② 거의 이용하지 않는다	12.9	15.5	11.0	11.1	6.5	12.4	18.6	24.5	14.5	12.6	11.3
	③ 종종 이용한다	23.2	22.0	24.1	19.7	25.0	23.3	22.0	28.3	20.1	23.6	26.3
	④ 자주 이용한다	39.2	36.5	41.2	37.6	42.5	38.8	42.4	34.0	37.7	40.7	39.1
	⑤ 매우 자주 이용한다	20.9	18.0	23.0	26.5	22.2	22.7	13.6	9.4	21.4	19.8	21.8
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.41	3.75	3.69	3.73	3.66	3.44	3.21	3.54	3.61	3.68
음식	(사례수)	(478)	(247)	(231)	(107)	(124)	(119)	(65)	(63)	(158)	(186)	(134)
	① 전혀 이용하지 않는다	2.3	3.2	1.3	1.9	2.4	2.5	0.0	4.8	3.2	2.2	1.5
	② 거의 이용하지 않는다	14.0	13.8	14.3	7.5	11.3	13.4	24.6	20.6	13.3	10.2	20.1
	③ 종종 이용한다	29.3	30.8	27.7	31.8	28.3	25.2	30.8	33.3	27.9	31.7	27.6
	④ 자주 이용한다	37.1	35.7	38.5	35.5	44.3	41.3	29.2	25.4	36.8	41.9	30.6
	⑤ 매우 자주 이용한다	17.3	16.6	18.2	23.4	13.6	17.6	15.4	15.9	18.9	14.0	20.1
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.49	3.58	3.71	3.55	3.58	3.35	3.27	3.55	3.55	3.48

Q. 귀하는 평소 온라인/모바일을 통해 [한국 패션, 뷰티, 음식] 동영상/이미지를 얼마나 자주 이용하십니까?

[표 16-9] 한국 패션/뷰티/음식 구매 경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
패션	(사례수)	(476)	(193)	(283)	(122)	(125)	(129)	(53)	(47)	(166)	(187)	(123)
	글로벌 사이트/앱	67.4	63.7	69.9	72.1	63.1	66.7	64.2	72.3	69.3	67.9	64.2
	자국 사이트/앱	32.3	33.1	31.8	29.5	35.9	30.2	26.4	42.6	26.4	36.4	34.1
	자국 오프라인 매장	31.1	29.1	32.5	32.8	36.8	25.7	22.6	36.2	33.2	29.9	30.1
	한국 사이트/앱	26.5	30.1	24.0	25.4	28.1	24.7	24.5	31.9	25.9	26.7	26.8
	한국 오프라인 매장	16.8	17.6	16.2	16.4	12.7	18.6	22.6	17.0	19.2	14.4	17.1
	기타	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	0.8	0.0	2.1	0.0	1.1	0.0
뷰티	(사례수)	(474)	(200)	(274)	(117)	(108)	(137)	(59)	(53)	(159)	(182)	(133)
	글로벌 사이트/앱	61.4	58.5	63.5	61.5	54.7	69.3	49.2	67.9	60.4	60.4	63.9
	자국 사이트/앱	37.3	40.0	35.4	34.2	38.7	40.9	33.9	35.8	33.8	44.0	32.3
	자국 오프라인 매장	35.0	33.0	36.5	37.6	34.3	33.6	28.8	41.5	36.5	32.4	36.8
	한국 사이트/앱	24.9	27.6	23.0	23.1	31.6	24.9	22.0	18.9	29.0	24.2	21.1
	한국 오프라인 매장	15.0	15.0	14.9	15.4	17.6	13.1	15.3	13.2	15.1	12.1	18.8
	기타	2.3	3.5	1.5	3.4	1.9	1.5	1.7	3.8	2.5	2.2	2.3
음식	(사례수)	(478)	(247)	(231)	(107)	(124)	(119)	(65)	(63)	(158)	(186)	(134)
	자국 오프라인 매장	58.8	54.3	63.7	59.8	49.2	62.3	56.9	71.4	54.5	64.5	56.0
	자국 사이트/앱	39.6	40.9	38.2	34.6	39.5	44.6	38.5	39.7	40.5	40.9	36.6
	글로벌 사이트/앱	37.6	37.2	38.1	36.4	40.3	39.4	38.5	30.2	34.1	39.8	38.8
	한국 사이트/앱	17.8	19.5	16.0	21.5	20.2	13.4	13.8	19.0	19.0	13.4	22.4
	한국 오프라인 매장	14.9	17.5	12.1	15.0	18.6	8.4	18.5	15.9	13.9	14.5	16.4
	기타	0.6	0.4	0.9	0.0	1.6	0.0	0.0	1.6	0.6	0.5	0.7

Q. 귀하는 평소 [한국 패션, 뷰티, 음식]을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디 아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 16-10] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 경험률

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
패션	(사례수)	(476)	(193)	(283)	(122)	(125)	(129)	(53)	(47)	(166)	(187)	(123)
	예(구매 경험)	68.7	63.2	72.4	70.5	75.9	66.7	62.3	57.4	69.2	67.9	69.1
	아니오(구매 미경험)	31.3	36.8	27.6	29.5	24.1	33.3	37.7	42.6	30.8	32.1	30.9
뷰티	(사례수)	(474)	(200)	(274)	(117)	(108)	(137)	(59)	(53)	(159)	(182)	(133)
	예(구매 경험)	65.2	57.5	70.8	63.2	74.0	64.3	67.8	50.9	63.5	67.6	63.9
	아니오(구매 미경험)	34.8	42.5	29.2	36.8	26.0	35.7	32.2	49.1	36.5	32.4	36.1
음식	(사례수)	(478)	(247)	(231)	(107)	(124)	(119)	(65)	(63)	(158)	(186)	(134)
	예(구매 경험)	71.8	70.4	73.2	81.3	68.5	73.2	67.7	63.5	72.2	76.3	64.9
	아니오(구매 미경험)	28.2	29.6	26.8	18.7	31.5	26.8	32.3	36.5	27.8	23.7	35.1

Q. 귀하는 [한국 패션, 한국 뷰티] 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 경험이 있으십니까?

Q. 귀하는 한국 음식 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 한식당 방문이나 한식을 직접 만들어 섭취하신 경험이 있으십니까?

[표 16-11] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 횟수 및 빈도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 회(패션,뷰티), %(음식)]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
패션	(사례수)		(327)	(122)	(205)	(86)	(95)	(86)	(33)	(27)	(115)	(127)	(85)
	온라인 구매 횟수(회)		8.89	6.92	10.07	10.88	12.37	6.47	3.88	4.22	13.42	6.58	6.22
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)		4.90	5.16	4.75	5.99	4.06	6.58	2.45	2.00	6.65	4.30	3.44
뷰티	(사례수)		(309)	(115)	(194)	(74)	(80)	(88)	(40)	(27)	(101)	(123)	(85)
	온라인 구매 횟수(회)		11.02	6.86	13.49	11.12	12.04	13.71	5.78	6.70	14.66	10.33	7.69
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)		8.76	6.28	10.23	7.81	8.99	11.46	6.38	5.37	11.30	8.63	5.93
음식	(사례수)		(343)	(174)	(169)	(87)	(85)	(87)	(44)	(40)	(114)	(142)	(87)
	한국 음식 직접 요리 (%)	1주일에 1번 이상	7.0	7.4	6.5	9.2	5.9	5.7	6.8	7.5	6.1	8.5	5.7
		1개월에 1번 정도	25.1	24.2	26.0	25.3	28.2	24.2	25.0	20.0	28.9	24.6	20.7
		3개월에 1번 정도	25.1	23.6	26.6	31.0	22.4	20.7	18.2	35.0	26.4	23.2	26.4
		6개월에 1번 정도	14.9	17.8	11.8	14.9	15.3	14.9	15.9	12.5	7.9	18.3	18.4
		1년에 1번 이하	10.8	12.1	9.5	9.2	14.2	8.0	11.4	12.5	13.2	7.7	12.6
		경험 없음	17.2	14.9	19.6	10.3	14.1	26.5	22.7	12.5	17.6	17.6	16.1
	한식당 방문 (%)	1주일에 1번 이상	5.8	8.0	3.5	11.5	3.5	5.7	2.3	2.5	6.1	5.6	5.7
		1개월에 1번 정도	27.4	27.5	27.2	25.3	22.3	28.7	40.9	25.0	25.3	27.5	29.9
		3개월에 1번 정도	34.4	31.6	37.2	29.9	40.0	34.4	27.3	40.0	35.0	36.6	29.9
		6개월에 1번 정도	13.7	17.3	10.1	13.8	11.8	13.8	18.2	12.5	10.6	16.2	13.8
		1년에 1번 이하	16.1	14.4	17.8	16.1	17.7	15.0	11.4	20.0	21.2	11.3	17.2
경험 없음		2.6	1.1	4.2	3.4	4.7	2.3	0.0	0.0	1.8	2.8	3.4	

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 횟수는 얼마나 됩니까?

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 한국 음식을 직접 만들어 먹거나 한식당을 방문하신 횟수는 얼마나 됩니까?

[표 16-12] 한국 출판물/웹툰 이용 장르

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
출판물	(사례수)	(448)	(207)	(241)	(118)	(122)	(110)	(57)	(41)	(163)	(164)	(121)
	소설	76.8	75.4	78.0	78.8	84.4	70.1	75.4	68.3	74.9	75.0	81.8
	요리/건강	36.8	34.8	38.6	32.2	41.8	40.0	31.6	34.1	38.0	36.6	35.5
	인문/교양/역사	30.6	39.1	23.3	28.0	26.3	31.8	26.3	53.7	29.5	33.5	28.1
	시/에세이	25.9	28.0	24.1	27.1	27.9	25.5	21.1	24.4	20.3	33.5	23.1
	한국어 교재	21.0	21.8	20.3	23.7	22.9	12.8	19.3	31.7	20.8	23.8	17.4
	유아동/학습	19.6	18.8	20.3	21.2	20.5	12.8	24.6	24.4	19.6	17.7	22.3
	기타	2.9	1.0	4.6	3.4	1.6	4.5	3.5	0.0	2.4	4.3	1.7
웹툰	(사례수)	(478)	(246)	(232)	(129)	(126)	(116)	(56)	(51)	(153)	(203)	(122)
	SF/판타지	52.3	55.3	49.1	57.4	46.8	53.4	57.1	45.1	51.6	57.1	45.1
	로맨스	50.8	40.3	62.0	47.3	61.0	44.0	46.4	54.9	56.2	45.3	53.3
	드라마	47.3	41.9	53.0	40.3	55.6	50.9	42.9	41.2	47.7	45.8	49.2
	공포/스릴러	45.6	48.8	42.2	50.4	47.6	40.6	37.5	49.0	43.2	46.3	47.5
	액션/무협	41.0	49.6	31.9	39.5	36.6	36.1	57.1	49.0	36.0	43.8	42.6
	학원물	36.4	31.3	41.7	41.9	41.9	29.3	30.4	31.4	35.8	33.5	41.8
	일상/개그	33.7	31.7	35.8	26.4	40.5	26.8	33.9	51.0	26.2	40.4	32.0
	기타	0.8	1.2	0.4	0.8	0.0	1.7	1.8	0.0	1.3	0.5	0.8

Q. 귀하가 이용한 적 있는 [한국 출판물, 한국 웹툰] 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 16-13] 한국어 접촉경로-한국의 한국어 교육기관

[BASE: 한국어 접촉경로 중 한국의 한국어 교육기관 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
한국의 한국어 교육기관	(사례수)	(53)	(28)	(25)	(14)	(18)	(12)	(6)	(3)	(22)	(19)	(12)
	한국교육원	49.0	60.8	35.8	64.3	44.4	33.1	33.3	100.0	59.1	42.1	41.7
	세종학당	45.3	42.8	48.1	35.7	55.7	66.7	16.7	0.0	54.6	36.8	41.7
	한국문화원	43.5	46.7	39.9	35.7	55.4	33.9	33.3	66.7	50.3	42.1	33.3
	한국학교(국제학교 포함)	32.1	28.6	36.0	21.4	33.6	24.7	66.7	33.3	36.5	36.8	16.7
	기타	9.5	7.2	12.0	21.4	5.6	0.0	16.7	0.0	0.0	21.1	8.3

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 16-14] 한국어 활용 정도

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
한국어 활용 정도	(사례수)	(218)	(106)	(112)	(59)	(69)	(54)	(21)	(15)	(91)	(80)	(47)
	한국어를 알아볼 수 있다	45.0	49.0	41.1	42.4	40.6	50.0	52.4	46.7	46.2	38.8	53.2
	한국어로 간단한 인사를 할 수 있다	36.7	35.9	37.4	45.8	33.3	35.1	23.8	40.0	39.5	35.0	34.0
	한국어로 짧게 대화를 할 수 있다	11.5	10.4	12.5	8.5	20.3	7.4	4.8	6.7	8.8	15.0	10.6
	한국어로 원하는 바를 설명할 수 있다	5.5	3.7	7.2	1.7	4.3	7.4	14.3	6.7	4.4	10.0	0.0
	한국어로 유창하게 말할 수 있다	1.4	0.9	1.8	1.7	1.4	0.0	4.8	0.0	1.1	1.2	2.1

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 16-15] 한국 문화콘텐츠 소비시간/소비 비중/지출액

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간(시청량), %(비중), USD(지출 금액)]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
드라마	(사례수)	(476)	(220)	(256)	(110)	(137)	(121)	(53)	(55)	(166)	(191)	(119)
	시청량(시간)	21.3	16.3	25.6	18.3	28.0	20.4	22.2	11.9	19.7	23.2	20.4
	비중(%)	30.0	27.2	32.4	29.1	31.7	30.7	36.2	20.0	29.4	28.5	33.2
	지출 금액(USD)	9.9	9.4	10.4	9.6	10.8	8.9	12.0	8.9	9.7	10.1	10.0
예능	(사례수)	(469)	(215)	(254)	(120)	(134)	(115)	(54)	(46)	(153)	(188)	(128)
	시청량(시간)	20.1	18.5	21.4	20.5	19.5	21.0	20.5	17.7	19.0	20.3	21.0
	비중(%)	27.0	25.2	28.5	26.6	27.0	28.6	27.1	23.5	25.2	26.0	30.5
	지출 금액(USD)	13.5	14.4	12.7	16.9	10.1	16.0	11.9	10.3	12.7	14.3	13.3
영화	(사례수)	(476)	(228)	(248)	(123)	(113)	(122)	(57)	(61)	(168)	(184)	(124)
	시청량(3개월, 편수)	7.0	6.8	7.1	7.2	7.4	6.7	6.4	7.1	6.7	6.5	8.1
	비중(%)	25.1	25.2	25.0	26.1	28.1	24.8	25.2	18.0	25.1	24.5	25.9
	지출 금액(3개월, USD)	10.3	10.6	9.9	12.1	9.3	10.6	8.2	9.4	10.3	10.7	9.6
음악	(사례수)	(475)	(238)	(237)	(116)	(124)	(125)	(57)	(53)	(173)	(180)	(122)
	시청량(시간)	20.7	17.5	23.8	25.0	24.1	19.6	15.6	11.0	16.8	24.7	20.2
	비중(%)	28.4	25.5	31.2	36.0	32.8	24.9	22.1	15.9	25.1	30.8	29.4
	지출 금액(USD)	6.9	6.4	7.3	8.7	7.8	4.7	7.5	5.0	5.9	7.8	6.9
애니메이션	(사례수)	(477)	(238)	(239)	(130)	(110)	(125)	(58)	(54)	(159)	(190)	(128)
	시청량(시간)	15.2	15.3	15.1	16.6	16.7	16.3	11.9	9.9	14.3	16.3	14.8
	비중(%)	23.5	25.2	21.8	24.9	22.7	24.6	26.9	15.6	21.2	25.8	23.0
	지출 금액(USD)	8.6	7.9	9.3	9.4	10.0	7.9	8.0	6.3	7.0	9.7	9.1
출판물	(사례수)	(448)	(207)	(241)	(118)	(122)	(110)	(57)	(41)	(163)	(164)	(121)
	시청량(시간)	15.4	14.7	16.0	18.3	15.3	12.8	17.7	10.8	13.7	15.6	17.3
	비중(%)	20.7	20.0	21.3	21.1	19.5	22.7	21.8	16.1	18.6	22.0	21.7
	지출 금액(USD)	10.7	11.3	10.1	12.1	10.3	11.3	8.6	8.5	9.7	11.1	11.4
웹툰	(사례수)	(478)	(246)	(232)	(129)	(126)	(116)	(56)	(51)	(153)	(203)	(122)
	시청량(시간)	13.8	13.4	14.2	13.3	15.9	14.0	11.9	11.8	14.2	13.6	13.8
	비중(%)	21.6	22.3	20.8	22.5	22.0	22.7	19.8	17.6	23.3	20.1	21.8
	지출 금액(USD)	6.3	6.0	6.6	6.9	6.6	6.2	5.5	4.9	6.2	6.3	6.3
게임	(사례수)	(460)	(270)	(190)	(126)	(114)	(120)	(49)	(51)	(151)	(184)	(125)
	이용량(시간)	18.8	17.6	20.5	20.0	19.8	18.2	19.4	14.8	17.3	19.3	20.0
	비중(%)	25.7	25.7	25.8	26.9	26.5	26.4	28.6	16.9	23.9	25.5	28.2
	지출 금액(USD)	14.4	14.8	13.9	16.9	13.8	16.1	11.2	8.4	13.4	15.3	14.3
게임동영상	(사례수)	(460)	(270)	(190)	(126)	(114)	(120)	(49)	(51)	(151)	(184)	(125)
	시청량(시간)	17.2	16.3	18.4	18.0	17.9	17.8	16.0	13.1	16.2	16.5	19.3
	비중(%)	24.7	25.0	24.1	26.4	25.9	24.1	28.4	15.3	23.5	24.3	26.5
	지출 금액(USD)	11.4	11.4	11.4	13.9	10.3	12.7	9.3	6.7	10.8	11.8	11.6
패션	(사례수)	(476)	(193)	(283)	(122)	(125)	(129)	(53)	(47)	(166)	(187)	(123)
	비중(%)	29.5	26.8	31.4	36.7	33.9	24.8	23.1	19.7	32.6	28.3	27.4
	지출 금액(USD)	28.4	27.4	29.0	33.4	32.3	24.8	21.6	22.4	27.5	29.5	27.9
뷰티	(사례수)	(474)	(200)	(274)	(117)	(108)	(137)	(59)	(53)	(159)	(182)	(133)
	비중(%)	26.5	24.7	27.8	31.0	29.4	23.6	21.3	23.8	26.2	26.6	26.8
	지출 금액(USD)	26.6	22.9	29.3	29.6	24.8	27.4	29.6	18.5	24.2	29.8	25.3
음식	(사례수)	(478)	(247)	(231)	(107)	(124)	(119)	(65)	(63)	(158)	(186)	(134)
	비중(%)	24.9	22.6	27.3	29.1	26.3	22.4	25.4	19.1	26.3	25.5	22.3
	지출 금액(USD)	26.6	24.6	28.8	34.6	25.2	27.5	20.8	20.3	24.2	31.8	22.4
한국어	(사례수)	(218)	(106)	(112)	(59)	(69)	(54)	(21)	(15)	(91)	(80)	(47)
	학습량(시간)	22.6	23.0	22.2	19.8	22.0	26.0	28.5	15.7	16.4	30.0	22.0
	지출 금액(USD)	27.1	29.1	25.1	29.5	22.2	30.8	30.5	22.0	26.8	28.0	26.0

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출금액은 얼마나 됩니까?

[표 16-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
드라마	(사례수)	(476)	(220)	(256)	(110)	(137)	(121)	(53)	(55)	(166)	(191)	(119)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.7	3.2	0.4	1.8	1.5	0.8	3.8	1.8	1.2	3.1	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.7	2.3	1.2	0.0	0.0	2.5	1.9	7.3	1.2	2.6	0.8
	③ 그저 그렇다	15.4	17.7	13.3	15.5	14.7	15.7	11.3	20.0	16.3	15.2	14.3
	④ 마음에 든다	50.4	51.8	49.2	52.7	46.7	50.4	52.8	52.7	48.8	51.3	51.3
	⑤ 매우 마음에 든다	30.9	25.0	35.9	30.0	37.1	30.7	30.2	18.2	32.5	27.7	33.6
	5점 척도 평균(점)	4.07	3.93	4.19	4.09	4.18	4.08	4.04	3.78	4.10	3.98	4.18
예능	(사례수)	(469)	(215)	(254)	(120)	(134)	(115)	(54)	(46)	(153)	(188)	(128)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.9	3.7	0.4	2.5	1.5	2.6	1.9	0.0	2.6	2.7	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.1	2.3	2.0	5.0	0.0	1.7	0.0	4.3	1.9	2.7	1.6
	③ 그저 그렇다	19.9	19.5	20.1	24.2	20.2	18.3	16.7	15.2	17.7	21.8	19.5
	④ 마음에 든다	42.7	44.7	41.0	31.7	47.8	40.1	53.7	50.0	41.9	42.0	44.5
	⑤ 매우 마음에 든다	33.4	29.7	36.6	36.7	30.4	37.4	27.8	30.4	35.8	30.9	34.4
	5점 척도 평균(점)	4.04	3.94	4.11	3.95	4.06	4.08	4.06	4.07	4.06	3.96	4.12
영화	(사례수)	(476)	(228)	(248)	(123)	(113)	(122)	(57)	(61)	(168)	(184)	(124)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.6	1.3	0.0	0.8	0.9	0.0	0.0	1.6	1.8	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.1	1.7	2.4	2.4	0.9	0.8	3.5	4.9	2.4	1.6	2.4
	③ 그저 그렇다	18.1	18.9	17.3	19.5	14.2	16.4	17.5	26.2	19.6	19.6	13.7
	④ 마음에 든다	50.0	52.2	48.0	44.7	54.1	50.8	54.4	47.5	42.9	56.5	50.0
	⑤ 매우 마음에 든다	29.2	25.8	32.3	32.5	30.0	32.0	24.6	19.7	33.3	22.3	33.9
	5점 척도 평균(점)	4.05	4.00	4.10	4.06	4.11	4.14	4.00	3.79	4.04	3.99	4.15
음악	(사례수)	(475)	(238)	(237)	(116)	(124)	(125)	(57)	(53)	(173)	(180)	(122)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.7	2.5	0.8	0.9	1.6	1.6	1.8	3.8	2.3	1.7	0.8
	② 마음에 들지 않는다	4.4	4.2	4.6	7.8	2.4	3.2	5.3	3.8	4.6	2.8	6.6
	③ 그저 그렇다	23.4	26.0	20.7	16.4	19.4	28.0	33.3	26.4	27.7	22.2	18.9
	④ 마음에 든다	41.1	44.6	37.5	30.2	42.8	47.1	35.1	52.8	38.2	42.8	42.6
	⑤ 매우 마음에 든다	29.5	22.7	36.3	44.8	33.8	20.1	24.6	13.2	27.2	30.6	31.1
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.81	4.04	4.10	4.05	3.81	3.75	3.68	3.83	3.98	3.97
애니메이션	(사례수)	(477)	(238)	(239)	(130)	(110)	(125)	(58)	(54)	(159)	(190)	(128)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.3	1.7	0.8	1.5	1.8	0.0	1.7	1.9	1.9	0.5	1.6
	② 마음에 들지 않는다	3.8	4.6	2.9	6.2	0.9	4.7	1.7	3.7	3.1	2.1	7.0
	③ 그저 그렇다	23.7	21.4	26.0	25.4	22.8	23.2	17.2	29.6	20.8	23.7	27.3
	④ 마음에 든다	46.6	48.3	44.8	40.0	50.0	45.7	55.2	48.1	51.7	48.4	37.5
	⑤ 매우 마음에 든다	24.7	23.9	25.5	26.9	24.5	26.3	24.1	16.7	22.5	25.3	26.6
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.88	3.91	3.85	3.94	3.94	3.98	3.74	3.90	3.96	3.80
출판물	(사례수)	(448)	(207)	(241)	(118)	(122)	(110)	(57)	(41)	(163)	(164)	(121)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.3	1.4	1.2	2.5	0.0	1.8	1.8	0.0	0.6	2.4	0.8
	② 마음에 들지 않는다	2.7	2.9	2.5	4.2	0.8	3.6	1.8	2.4	3.0	3.7	0.8
	③ 그저 그렇다	20.3	21.3	19.5	16.1	18.1	23.6	28.1	19.5	21.5	18.9	20.7
	④ 마음에 든다	46.2	46.4	46.1	48.3	53.4	37.4	42.1	48.8	46.1	45.1	47.9
	⑤ 매우 마음에 든다	29.4	28.0	30.7	28.8	27.7	33.7	26.3	29.3	28.7	29.9	29.8
	5점 척도 평균(점)	4.00	3.97	4.02	3.97	4.08	3.98	3.89	4.05	3.99	3.96	4.05
웹툰	(사례수)	(478)	(246)	(232)	(129)	(126)	(116)	(56)	(51)	(153)	(203)	(122)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.6	1.2	0.0	1.6	0.0	0.0	1.8	0.0	0.7	1.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	3.1	2.9	3.5	4.7	2.4	0.9	5.4	3.9	1.3	4.4	3.3
	③ 그저 그렇다	17.2	16.3	18.1	15.5	15.1	20.7	17.9	17.6	16.4	16.7	18.9
	④ 마음에 든다	50.2	53.7	46.6	46.5	54.8	46.6	55.4	51.0	51.7	51.2	46.7
	⑤ 매우 마음에 든다	28.8	26.0	31.9	31.8	27.6	31.9	19.6	27.5	30.0	26.6	31.1
	5점 척도 평균(점)	4.04	4.00	4.07	4.02	4.08	4.10	3.86	4.02	4.09	3.98	4.06

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
아랍에미리트

[표 16-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
게임	(사례수)	(460)	(270)	(190)	(126)	(114)	(120)	(49)	(51)	(151)	(184)	(125)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.7	0.7	0.5	0.8	0.0	0.8	2.0	0.0	0.0	1.6	0.0
	② 마음에 들지 않는다	4.8	3.7	6.3	6.3	3.5	3.3	4.1	7.8	5.3	5.4	3.2
	③ 그저 그렇다	21.3	22.6	19.5	27.0	19.4	22.5	16.3	13.7	23.9	20.1	20.0
	④ 마음에 든다	43.1	41.2	45.7	35.7	43.8	42.6	51.0	52.9	39.8	47.3	40.8
	⑤ 매우 마음에 든다	30.2	31.8	27.9	30.2	33.2	30.8	26.5	25.5	31.0	25.5	36.0
	5점 척도 평균(점)	3.97	4.00	3.94	3.88	4.07	3.99	3.96	3.96	3.96	3.90	4.10
패션	(사례수)	(476)	(193)	(283)	(122)	(125)	(129)	(53)	(47)	(166)	(187)	(123)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.6	1.5	0.0	0.0	0.8	0.8	1.9	0.0	0.6	1.1	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.7	3.6	2.1	3.3	1.6	3.1	1.9	4.3	2.4	3.7	1.6
	③ 그저 그렇다	19.7	23.3	17.3	16.4	15.2	22.4	26.4	25.5	22.9	19.3	16.3
	④ 마음에 든다	42.9	47.7	39.6	38.5	42.5	41.2	56.6	44.7	43.5	41.7	43.9
	⑤ 매우 마음에 든다	34.0	23.8	40.9	41.8	39.8	32.6	13.2	25.5	30.6	34.2	38.2
	5점 척도 평균(점)	4.07	3.89	4.19	4.19	4.19	4.02	3.77	3.91	4.01	4.04	4.19
뷰티	(사례수)	(474)	(200)	(274)	(117)	(108)	(137)	(59)	(53)	(159)	(182)	(133)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.5	3.0	0.4	0.9	1.9	2.2	0.0	1.9	3.1	1.1	0.0
	② 마음에 들지 않는다	3.2	6.0	1.1	5.1	3.8	2.2	1.7	1.9	3.2	4.4	1.5
	③ 그저 그렇다	19.0	22.0	16.8	18.8	17.7	20.4	15.3	22.6	20.1	18.7	18.0
	④ 마음에 든다	44.9	45.5	44.5	33.3	43.4	43.1	66.1	54.7	44.0	42.3	49.6
	⑤ 매우 마음에 든다	31.4	23.5	37.2	41.9	33.2	32.2	16.9	18.9	29.5	33.5	30.8
	5점 척도 평균(점)	4.02	3.81	4.17	4.10	4.02	4.01	3.98	3.87	3.94	4.03	4.10
음식	(사례수)	(478)	(247)	(231)	(107)	(124)	(119)	(65)	(63)	(158)	(186)	(134)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.4	0.8	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.0	0.8	1.3	0.0	2.4	0.8	0.0	1.6	1.9	1.1	0.0
	③ 그저 그렇다	17.4	17.5	17.3	15.9	17.1	11.7	27.7	20.6	17.8	14.5	20.9
	④ 마음에 든다	47.9	52.2	43.3	42.1	53.2	46.2	49.2	49.2	43.7	51.1	48.5
	⑤ 매우 마음에 든다	33.3	28.7	38.1	42.1	26.5	40.5	23.1	28.6	35.4	33.3	30.6
	5점 척도 평균(점)	4.13	4.07	4.18	4.26	4.02	4.25	3.95	4.05	4.10	4.17	4.10
한국어	(사례수)	(218)	(106)	(112)	(59)	(69)	(54)	(21)	(15)	(91)	(80)	(47)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.3	1.9	2.7	0.0	1.4	7.4	0.0	0.0	3.3	0.0	4.3
	③ 그저 그렇다	10.1	10.3	9.9	5.1	5.8	14.8	14.3	26.7	12.1	5.0	14.9
	④ 마음에 든다	45.0	50.0	40.2	35.6	59.5	44.4	23.8	46.7	42.9	51.2	38.3
	⑤ 매우 마음에 든다	42.7	37.8	47.3	59.3	33.3	33.4	61.9	26.7	41.8	43.8	42.6
	5점 척도 평균(점)	4.28	4.24	4.32	4.54	4.25	4.04	4.48	4.00	4.23	4.39	4.19
전반적 만족도	(사례수)	(960)	(480)	(480)	(241)	(241)	(241)	(119)	(118)	(330)	(374)	(256)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.4	2.5	0.2	1.7	1.3	1.2	1.7	0.8	2.1	0.8	1.2
	② 마음에 들지 않는다	2.1	2.7	1.5	1.2	0.8	2.5	4.2	3.4	2.7	1.3	2.3
	③ 그저 그렇다	17.7	20.4	15.0	17.0	18.3	17.8	18.5	16.9	18.5	19.5	14.1
	④ 마음에 든다	45.7	48.6	42.8	39.8	41.6	47.8	49.6	57.6	45.6	47.1	43.8
	⑤ 매우 마음에 든다	33.2	25.8	40.6	40.2	38.0	30.7	26.1	21.2	31.1	31.3	38.7
	5점 척도 평균(점)	4.07	3.93	4.22	4.16	4.14	4.04	3.94	3.95	4.01	4.07	4.16

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 16-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
드라마	(사례수)	(476)	(220)	(256)	(110)	(137)	(121)	(53)	(55)	(166)	(191)	(119)
	연애 스토리가 순수해서	15.9	9.5	21.4	17.3	14.5	15.7	15.1	18.2	16.8	12.6	20.2
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	13.0	10.9	14.9	11.8	11.0	15.8	11.3	16.4	10.3	13.1	16.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.6	13.6	9.8	11.8	11.7	14.1	9.4	7.3	14.5	9.4	10.9
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	8.6	10.5	7.0	7.3	5.9	8.2	18.9	9.1	7.8	9.9	7.6
	배우의 외모가 매력적이어서	7.8	5.9	9.4	10.9	5.1	7.4	13.2	3.6	6.0	9.4	7.6
	배우의 연기력이 뛰어나서	7.4	9.5	5.5	6.4	8.0	7.4	3.8	10.9	7.3	7.9	6.7
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	7.2	9.6	5.1	7.3	8.1	5.8	9.4	5.5	7.9	7.3	5.9
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	6.1	6.4	5.8	1.8	8.7	6.6	5.7	7.3	4.1	7.3	6.7
	선호하는 배우가 출연해서	5.9	5.0	6.6	9.1	8.1	0.8	5.7	5.5	7.2	4.2	6.7
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	5.5	6.8	4.3	5.5	5.9	7.4	1.9	3.6	6.7	6.3	2.5
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	4.6	5.9	3.5	2.7	4.4	6.6	0.0	9.1	4.2	6.3	2.5
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	3.6	3.2	3.9	5.5	3.6	1.7	5.7	1.8	4.2	3.7	2.5
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	2.5	2.7	2.3	2.7	5.1	1.6	0.0	0.0	3.0	2.1	2.5
기타	0.4	0.5	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	1.8	0.0	0.5	0.8	
1 + 2 순위 (40명)	연애 스토리가 순수해서	27.7	21.3	33.2	30.9	25.4	25.6	30.2	29.1	28.2	25.7	30.3
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	26.3	23.2	29.0	25.5	25.6	28.2	18.9	32.7	24.2	25.7	30.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	22.9	24.1	21.9	23.6	22.7	24.0	20.8	21.8	24.7	23.0	20.2
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	17.9	20.0	16.0	15.5	15.4	18.2	28.3	18.2	16.3	21.5	14.3
	배우의 외모가 매력적이어서	17.4	14.1	20.3	21.8	13.1	19.9	18.9	12.7	18.7	16.2	17.6
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	14.3	15.9	12.9	12.7	20.5	11.6	15.1	7.3	10.9	18.8	11.8
	배우의 연기력이 뛰어나서	14.3	16.8	12.1	10.0	13.9	16.5	11.3	21.8	17.4	12.6	12.6
	선호하는 배우가 출연해서	11.1	9.6	12.5	11.8	12.5	6.6	17.0	10.9	12.1	9.4	12.6
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	10.3	13.2	7.8	13.6	8.1	13.2	5.7	7.3	11.5	8.9	10.9
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	9.8	9.5	10.1	4.5	13.8	9.9	5.7	14.5	7.2	10.5	12.6
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	8.4	10.0	7.0	9.1	5.1	10.8	3.8	14.5	10.2	8.4	5.9
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	8.0	9.6	6.6	8.2	10.9	5.0	11.3	3.6	7.8	7.3	9.2
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	7.3	8.6	6.2	7.3	8.0	5.7	13.2	3.6	7.2	7.9	6.7
	기타	1.1	0.9	1.2	0.9	0.7	1.7	0.0	1.8	0.6	1.6	0.8
예능	(사례수)	(469)	(215)	(254)	(120)	(134)	(115)	(54)	(46)	(153)	(188)	(128)
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	12.6	12.6	12.6	11.7	14.9	12.2	11.1	10.9	10.4	13.3	14.1
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	11.9	10.2	13.4	10.0	13.4	13.0	13.0	8.7	9.1	12.8	14.1
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	10.7	11.1	10.3	10.0	4.5	15.6	13.0	15.2	12.4	10.6	8.6
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	10.7	13.0	8.7	15.8	7.5	13.9	3.7	6.5	10.4	9.6	12.5
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	10.5	13.0	8.3	10.8	8.2	9.6	9.3	19.6	10.5	11.2	9.4
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	10.4	8.8	11.8	10.0	11.9	9.6	9.3	10.9	9.7	11.2	10.2
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	9.8	8.4	11.0	5.8	13.4	11.3	11.1	4.3	13.1	6.4	10.9
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	8.5	9.3	7.9	10.8	10.5	6.1	7.4	4.3	9.8	8.5	7.0
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	8.5	6.5	10.2	8.3	11.2	5.2	11.1	6.5	9.2	8.0	8.6
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	6.4	7.0	5.9	6.7	4.5	3.5	11.1	13.0	5.3	8.5	4.7
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	24.3	22.3	26.0	22.5	24.6	27.8	25.9	17.4	23.5	23.9	25.8
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	23.2	27.0	20.1	26.7	22.4	21.7	14.8	30.4	22.2	24.5	22.7
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	22.2	21.9	22.4	22.5	17.1	21.8	25.9	32.6	19.6	23.4	23.4
패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	22.2	19.5	24.4	23.3	20.8	22.7	22.2	21.7	23.5	21.8	21.1	
프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	21.7	25.1	18.9	20.0	17.9	29.5	14.8	26.1	22.2	21.3	21.9	
1 + 2 순위 (40명)	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	20.5	20.5	20.5	17.5	24.6	20.0	22.2	15.2	20.3	20.7	20.3
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	15.8	16.7	15.0	15.0	20.2	13.9	14.8	10.9	15.7	14.9	17.2
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	15.8	13.5	17.7	15.0	22.4	14.8	13.0	4.3	17.0	13.8	17.2
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	14.9	12.6	16.9	14.2	15.0	12.2	24.1	13.0	16.4	14.4	14.1
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	14.1	15.3	13.0	14.2	9.7	10.4	22.2	26.1	12.5	16.5	12.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 16-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
영화	(사례수)	(476)	(228)	(248)	(123)	(113)	(122)	(57)	(61)	(168)	(184)	(124)
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	14.5	12.3	16.5	11.4	16.8	13.9	21.1	11.5	14.3	13.0	16.9
	배우의 외모가 매력적이어서	9.2	8.8	9.7	11.4	6.2	11.5	10.5	4.9	8.9	10.9	7.3
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	9.0	7.9	10.1	10.6	6.1	9.8	7.0	11.5	9.5	9.2	8.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.8	7.9	9.7	9.8	8.8	6.6	7.0	13.1	11.3	7.1	8.1
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	8.2	11.4	5.2	8.1	8.0	9.0	7.0	8.2	5.4	8.2	12.1
	표현 방식이 사실적이어서	7.4	7.9	6.9	5.7	8.9	7.4	10.5	4.9	5.4	8.2	8.9
	배우의 연기력이 뛰어나서	7.4	7.9	6.9	8.9	9.8	7.4	3.5	3.3	7.2	7.1	8.1
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	6.5	4.4	8.5	4.1	6.2	7.3	3.5	13.1	5.3	7.1	7.3
	선호하는 배우가 출연해서	6.1	4.8	7.2	8.1	7.9	4.1	5.3	3.3	8.9	4.3	4.8
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	5.9	8.3	3.6	3.3	6.2	9.0	1.8	8.2	7.1	5.4	4.8
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	5.9	5.3	6.5	4.1	3.5	6.5	8.8	9.8	6.5	6.0	4.8
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	4.2	5.7	2.8	5.7	4.5	2.5	7.0	1.6	3.6	6.0	2.4
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	3.6	4.0	3.2	5.7	4.4	0.8	3.5	3.3	4.2	3.8	2.4
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	2.7	2.2	3.2	3.3	2.6	2.5	3.5	1.6	1.8	3.3	3.2
	기타	0.6	1.3	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	1.6	0.6	0.5	0.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	27.1	26.8	27.4	23.6	31.0	27.1	33.3	21.3	23.3	25.5	34.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	19.3	18.4	20.1	17.1	22.1	18.9	14.0	24.6	22.0	16.8	19.4
	배우의 외모가 매력적이어서	18.5	15.7	21.0	23.6	14.1	22.9	12.3	13.1	20.2	19.0	15.3
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	18.3	14.9	21.4	19.5	9.7	20.5	21.1	24.6	19.0	18.5	16.9
1 + 2 순위 (중복)	표현 방식이 사실적이어서	15.3	14.9	15.8	15.4	13.3	16.4	22.8	9.8	13.7	16.3	16.1
	배우의 연기력이 뛰어나서	14.5	14.9	14.1	13.8	21.1	14.7	8.8	8.2	16.6	13.6	12.9
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	14.3	19.3	9.7	13.8	11.6	14.8	15.8	18.0	11.3	14.7	17.7
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	13.2	11.4	14.9	13.8	11.5	10.7	17.5	16.4	11.9	12.5	16.1
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	11.6	12.3	10.9	10.6	9.8	8.2	15.8	19.7	10.7	12.5	11.3
	선호하는 배우가 출연해서	9.6	7.4	11.7	11.4	11.4	6.6	10.5	8.2	11.9	8.2	8.9
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	9.4	11.9	7.2	6.5	14.2	9.8	1.8	13.1	11.9	7.6	8.9
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	8.2	9.7	6.9	8.1	8.9	9.9	7.0	4.9	10.2	7.6	6.5
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	8.0	10.1	6.1	10.6	7.2	7.4	7.0	6.6	8.4	10.3	4.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	6.5	5.3	7.7	7.3	6.2	5.7	8.8	4.9	4.1	7.6	8.1
	기타	0.8	1.8	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	3.3	1.2	0.5	0.8
음악	(사례수)	(475)	(238)	(237)	(116)	(124)	(125)	(57)	(53)	(173)	(180)	(122)
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	22.1	23.9	20.2	25.9	20.9	23.9	21.1	13.2	22.4	23.3	19.7
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	13.5	13.4	13.5	8.6	12.9	14.4	15.8	20.8	12.1	14.4	13.9
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	12.9	13.0	12.7	14.7	12.9	10.4	19.3	7.5	12.7	13.3	12.3
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력 좋아서	12.2	10.1	14.4	11.2	12.9	10.5	12.3	17.0	15.1	10.6	10.7
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	10.1	9.3	11.0	13.8	11.3	6.4	7.0	11.3	8.1	8.9	14.8
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	7.6	5.5	9.7	4.3	11.3	8.0	5.3	7.5	7.5	7.2	8.2
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	6.3	6.7	5.9	5.2	4.1	9.6	7.0	5.7	7.0	6.7	4.9
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	5.9	6.7	5.0	6.0	7.2	5.6	1.8	7.5	3.4	7.8	6.6
	세계관/스토리텔링이 좋아서	3.8	4.2	3.4	6.9	1.6	4.0	5.3	0.0	5.8	2.2	3.3
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	2.9	4.2	1.7	1.7	3.2	3.2	3.5	3.8	4.0	2.2	2.5
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	1.3	1.3	1.3	0.9	0.8	2.4	0.0	1.9	0.0	1.7	2.5
	기타	1.5	1.7	1.3	0.9	0.8	1.6	1.8	3.8	1.7	1.7	0.8
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	39.4	37.4	41.4	41.4	40.3	44.1	33.3	28.3	40.5	38.3	39.3
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	28.2	28.1	28.3	22.4	29.1	29.5	28.1	35.8	28.2	27.8	28.7
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	23.4	21.4	25.3	29.3	20.2	15.2	29.8	30.2	24.3	20.6	26.2
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력 좋아서	23.2	21.1	25.3	26.7	24.3	18.5	24.6	22.6	26.1	20.0	23.8
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	22.8	22.3	23.2	25.9	20.2	21.6	31.6	15.1	18.5	27.2	22.1
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	14.7	13.8	15.6	12.9	11.3	17.5	12.3	22.6	13.2	16.1	14.8
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	12.6	11.8	13.5	8.6	16.9	12.0	12.3	13.2	13.3	12.2	12.3
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	10.9	15.1	6.7	11.2	13.7	10.3	5.3	11.3	8.0	12.8	12.3
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	7.0	8.8	5.1	6.9	8.1	8.8	3.5	3.8	9.3	6.7	4.1
	세계관/스토리텔링이 좋아서	6.1	7.2	5.1	7.8	4.0	7.2	5.3	5.7	7.5	5.6	4.9
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	5.1	6.3	3.8	3.4	3.2	8.0	7.0	3.8	4.1	5.6	5.7
	기타	1.5	1.7	1.3	0.9	0.8	1.6	1.8	3.8	1.7	1.7	0.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 16-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
애니메이션	(사례수)	(477)	(238)	(239)	(130)	(110)	(125)	(58)	(54)	(159)	(190)	(128)
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	21.0	19.7	22.2	20.8	24.6	20.0	15.5	22.2	18.3	21.1	24.2
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	13.4	12.6	14.2	11.5	11.8	17.6	15.5	9.3	20.1	10.5	9.4
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	13.0	12.6	13.4	16.2	9.1	14.4	12.1	11.1	11.4	16.3	10.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	10.3	11.3	9.2	6.9	12.7	9.6	10.3	14.8	10.0	13.7	5.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.6	8.8	10.5	7.7	11.8	10.4	12.1	5.6	8.2	6.8	15.6
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	8.4	7.6	9.2	8.5	5.5	7.2	13.8	11.1	6.9	10.0	7.8
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.3	9.7	5.0	9.2	6.3	4.8	6.9	11.1	6.2	7.4	8.6
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	5.9	5.5	6.3	9.2	5.5	4.0	5.2	3.7	8.2	3.7	6.2
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	5.7	5.9	5.4	4.6	8.2	5.6	5.2	3.7	5.0	5.3	7.0
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	5.2	6.3	4.2	5.4	4.6	6.4	3.4	5.6	5.7	5.3	4.7
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.8
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	33.8	32.4	35.2	35.4	32.8	33.7	31.0	35.2	29.6	35.3	36.7
	캐릭터의 생김새/디자인이 마음에 들어서	28.1	28.1	28.1	32.3	20.9	28.0	27.6	33.3	25.8	32.6	24.2
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	27.5	25.2	29.7	25.4	30.9	28.9	27.6	22.2	33.4	24.2	25.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	23.7	21.8	25.5	20.0	29.0	26.4	19.0	20.4	21.9	28.9	18.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	21.8	19.3	24.3	21.5	21.8	22.4	27.6	14.8	22.7	15.8	29.7
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	17.0	18.0	15.9	14.6	14.5	15.2	25.9	22.2	15.0	18.4	17.2
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	14.7	18.9	10.4	15.4	12.7	12.8	15.5	20.4	13.1	15.8	14.8
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	10.5	11.8	9.2	7.7	14.6	11.1	8.6	9.3	11.3	9.5	10.9
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	8.8	9.7	8.0	12.3	7.3	8.8	6.9	5.6	11.3	6.8	8.6
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	8.6	9.7	7.5	9.2	8.2	8.0	5.2	13.0	9.4	7.9	8.6
	기타	0.4	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	1.6
출판물	(사례수)	(448)	(207)	(241)	(118)	(122)	(110)	(57)	(41)	(163)	(164)	(121)
	스토리가 좋아서	18.7	18.8	18.6	19.5	21.3	14.5	15.8	24.4	18.4	20.1	17.4
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	11.2	6.8	14.9	11.9	11.4	10.0	8.8	14.6	8.6	13.4	11.6
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	11.1	11.6	10.8	13.6	9.0	10.9	8.8	14.6	12.2	11.6	9.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.3	8.7	11.6	13.6	8.2	11.9	12.3	0.0	12.9	8.5	9.1
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	9.6	9.7	9.5	7.6	11.5	11.9	5.3	9.8	10.5	7.3	11.6
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	9.4	10.6	8.3	13.6	9.8	4.5	8.8	9.8	6.7	11.0	10.7
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	7.8	8.7	7.1	5.9	5.0	12.8	7.0	9.8	10.5	6.1	6.6
	좋아하는 작가라서	6.0	5.3	6.6	5.9	7.4	5.4	8.8	0.0	6.7	6.1	5.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	5.8	7.3	4.6	3.4	5.8	4.5	10.5	9.8	3.1	6.7	8.3
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	5.1	5.8	4.6	3.4	4.9	7.3	3.5	7.3	5.5	6.1	3.3
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	4.2	5.3	3.3	0.8	5.8	4.5	10.5	0.0	4.9	2.4	5.8
	기타	0.7	1.4	0.0	0.8	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.6	1.7
	스토리가 좋아서	34.8	33.3	36.1	35.6	34.4	32.7	33.3	41.5	34.3	35.4	34.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	23.0	23.7	22.4	28.0	22.9	21.0	22.8	14.6	21.5	24.4	23.1
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	21.9	17.4	25.7	17.8	23.0	28.1	19.3	17.1	21.5	22.6	21.5
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	19.2	18.4	19.9	21.2	20.5	17.3	17.5	17.1	19.6	15.2	24.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	18.5	21.3	16.2	15.3	22.2	16.3	19.3	22.0	19.6	17.1	19.0
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	16.9	18.8	15.3	21.2	13.9	12.7	22.8	17.1	14.1	19.5	17.4
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	15.6	15.9	15.4	15.3	13.1	20.0	12.3	17.1	19.1	13.4	14.0
	좋아하는 작가라서	14.1	13.5	14.5	14.4	13.1	12.7	15.8	17.1	15.4	14.6	11.6
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	10.5	11.1	10.0	8.5	10.6	12.7	7.0	14.6	14.1	9.8	6.6
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	9.8	10.6	9.1	6.8	10.6	10.0	12.3	12.2	8.6	11.6	9.1
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	9.2	10.2	8.3	6.8	11.5	7.3	14.0	7.3	6.1	8.5	14.0
	기타	0.9	1.4	0.4	0.8	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	1.2	1.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 16-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
웹툰	(사례수)	(478)	(246)	(232)	(129)	(126)	(116)	(56)	(51)	(153)	(203)	(122)
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.8	10.6	17.3	15.5	9.5	14.7	19.6	11.8	11.1	15.3	14.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.6	12.6	14.7	13.2	11.9	17.3	7.1	17.6	15.7	13.3	11.5
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	12.3	11.8	12.9	9.3	13.5	15.5	12.5	9.8	9.8	15.8	9.8
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	11.3	11.8	10.8	11.6	9.6	15.6	8.9	7.8	9.2	10.8	14.8
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	11.3	11.8	10.8	10.1	12.7	7.7	16.1	13.7	8.5	13.3	11.5
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	8.6	7.3	9.9	8.5	11.1	6.0	7.1	9.8	8.5	7.4	10.7
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	8.2	8.9	7.3	10.9	7.2	7.7	3.6	9.8	9.8	5.9	9.8
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.7	9.3	6.0	7.0	9.4	6.0	5.4	11.8	10.4	7.4	4.9
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	5.2	5.3	5.2	4.7	4.8	4.3	10.7	3.9	6.6	6.4	1.6
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	4.6	6.1	3.0	3.9	8.7	2.6	3.6	2.0	6.6	2.5	5.7
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	3.4	4.5	2.2	5.4	1.6	2.6	5.4	2.0	3.9	2.0	4.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	25.7	25.2	26.3	25.6	22.2	29.3	23.2	29.4	25.5	27.1	23.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	25.1	23.6	26.7	27.9	23.8	25.0	25.0	21.6	22.2	26.6	26.2
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	24.7	22.8	26.7	28.7	25.4	25.9	17.9	17.6	22.9	25.1	26.2
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	19.5	21.1	17.7	16.3	16.7	29.3	14.3	17.6	16.4	21.2	20.5
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	18.0	17.1	19.0	19.4	16.7	16.4	19.6	19.6	21.6	18.2	13.1
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	18.0	17.9	18.1	16.3	18.3	16.3	25.0	17.6	15.7	18.7	19.7
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	17.8	16.3	19.4	17.1	19.0	13.8	21.4	21.6	17.6	16.7	19.7
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	14.6	16.7	12.4	13.2	18.2	12.1	10.7	19.6	16.9	14.3	12.3
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	12.3	13.4	11.2	9.3	12.7	9.4	17.9	19.6	13.1	13.8	9.0
게임	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	10.3	10.6	9.9	7.8	15.8	6.1	12.5	9.8	13.1	5.9	13.9
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	7.3	9.7	4.7	8.5	5.6	7.7	8.9	5.9	7.8	5.4	9.8
	기타	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.5	0.8
	(사례수)	(460)	(270)	(190)	(126)	(114)	(120)	(49)	(51)	(151)	(184)	(125)
	그래픽/그림이 좋아서	15.0	14.8	15.3	17.5	14.0	13.3	8.2	21.6	15.8	15.2	13.6
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	13.1	14.1	11.6	10.3	17.6	12.5	10.2	13.7	12.0	14.1	12.8
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	10.0	11.8	7.4	9.5	7.1	10.8	20.4	5.9	10.6	8.7	11.2
	한국 프로그래머가 좋아서	9.4	8.2	11.0	10.3	9.6	8.4	6.1	11.8	8.0	7.1	14.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.1	8.9	9.5	6.3	13.2	5.0	10.2	15.7	8.7	10.9	7.2
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	8.7	8.5	8.9	12.7	9.6	6.7	6.1	3.9	9.3	7.6	9.6
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	7.2	6.7	7.9	7.1	8.8	6.7	6.1	5.9	4.0	9.8	7.2
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	7.1	7.4	6.8	9.5	4.4	8.3	8.2	3.9	9.8	6.0	5.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	7.0	7.0	6.9	4.8	6.2	10.0	10.2	3.9	7.3	7.6	5.6
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	6.9	6.3	7.9	7.9	5.2	6.7	6.1	9.8	9.2	4.3	8.0
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	5.2	5.2	5.3	4.0	3.5	10.0	6.1	0.0	5.3	5.4	4.8
	기타	1.3	1.1	1.6	0.0	0.9	1.7	2.0	3.9	0.0	3.3	0.0
	그래픽/그림이 좋아서	30.4	30.7	30.0	34.1	32.4	30.0	16.3	31.4	30.4	28.8	32.8
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	24.8	25.6	23.7	27.8	26.3	21.7	16.3	29.4	25.2	28.3	19.2
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	20.9	22.6	18.4	14.3	15.8	25.8	32.7	25.5	19.2	16.8	28.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	19.6	20.4	18.4	14.3	23.7	20.0	12.2	29.4	21.2	20.7	16.0
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	15.7	16.3	14.7	20.6	16.7	10.8	18.4	9.8	15.3	16.3	15.2
	한국 프로그래머가 좋아서	15.7	14.8	16.8	15.9	17.5	15.0	12.2	15.7	17.2	12.5	18.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	14.6	14.4	14.8	14.3	15.8	15.0	20.4	5.9	13.9	15.2	14.4
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	14.1	13.4	15.3	17.5	16.7	10.1	14.3	9.8	10.6	16.3	15.2
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	12.8	11.8	14.2	12.7	10.5	13.2	20.4	9.8	16.4	11.4	10.4
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	12.2	10.0	15.2	10.3	10.5	13.4	16.3	13.7	13.9	9.2	14.4
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	11.7	14.0	8.4	9.5	7.0	16.6	16.3	11.8	10.6	12.5	12.0
	기타	1.3	1.1	1.6	0.0	0.9	1.7	2.0	3.9	0.0	3.3	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 16-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
패션	(사례수)	(476)	(193)	(283)	(122)	(125)	(129)	(53)	(47)	(166)	(187)	(123)
	디자인/스타일이 좋아서	23.1	21.3	24.4	28.7	23.2	20.9	15.1	23.4	24.1	22.5	22.8
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	12.6	13.5	12.0	5.7	14.4	16.3	18.9	8.5	10.9	15.0	11.4
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	11.8	11.4	12.0	8.2	12.0	9.3	20.8	17.0	12.1	12.3	10.6
	신제품이 자주 나와서	10.5	11.9	9.5	8.2	11.2	9.3	9.4	19.1	9.0	7.5	17.1
	1 좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	10.1	7.8	11.7	12.3	12.0	7.0	9.4	8.5	10.3	10.2	9.8
	2 품질 대비 가격이 저렴해서	8.6	8.3	8.8	12.3	6.3	10.9	3.8	4.3	7.2	9.1	9.8
	3 브랜드 이미지가 좋아서	8.6	9.8	7.8	9.0	7.2	10.8	5.7	8.5	7.8	9.1	8.9
	4 좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	5.7	7.8	4.2	5.7	8.0	4.6	3.8	4.3	9.6	4.8	1.6
	5 접근성이 좋아서	4.8	3.6	5.7	3.3	4.0	6.2	7.5	4.3	4.9	4.8	4.9
	6 주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	4.0	4.6	3.5	6.6	1.6	3.9	5.7	2.1	4.2	4.3	3.3
	7 기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
	(사례수)	(410)	(39.9)	(41.7)	(48.4)	(39.2)	(36.4)	(30.2)	(51.1)	(40.3)	(41.7)	(40.7)
	1 디자인/스타일이 좋아서	28.4	27.5	29.0	20.5	25.6	29.5	35.8	44.7	30.2	27.8	26.8
	2 품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	23.5	22.3	24.3	18.9	31.1	19.5	28.3	21.3	22.3	26.7	20.3
	3 좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	20.6	20.2	20.9	27.9	20.8	15.5	20.8	14.9	21.7	20.9	18.7
	4 신제품이 자주 나와서	19.5	19.7	19.4	18.0	16.0	22.4	17.0	27.7	15.6	19.3	25.2
	5 브랜드 이미지가 좋아서	15.1	16.6	14.1	17.2	13.6	15.5	15.1	12.8	15.7	15.0	14.6
	6 품질 대비 가격이 저렴해서	14.3	14.5	14.1	17.2	13.6	13.9	13.2	10.6	15.0	11.8	17.1
	7 좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	12.0	14.5	10.2	13.1	14.4	10.8	11.3	6.4	14.4	11.2	9.8
	8 접근성이 좋아서	9.7	11.4	8.5	7.4	10.5	12.4	9.4	6.4	8.5	9.1	12.2
	9 주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	8.4	8.3	8.5	8.2	7.2	10.9	11.3	2.1	8.4	7.5	9.8
	10 기타	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	0.8	0.0	2.1	0.6	0.5	0.0
뷰티	(사례수)	(474)	(200)	(274)	(117)	(108)	(137)	(59)	(53)	(159)	(182)	(133)
	효과가 좋고 품질이 우수해서	23.6	19.0	27.0	23.1	27.6	22.6	22.0	20.8	19.4	23.6	28.6
	제품 종류가 다양해서	15.6	15.0	16.1	12.8	15.8	11.0	18.6	30.2	13.3	21.4	10.5
	신제품이 자주 나와서	8.2	11.0	6.2	9.4	8.4	7.3	6.8	9.4	11.4	7.1	6.0
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	8.2	9.5	7.3	10.3	6.5	10.2	6.8	3.8	5.1	9.3	10.5
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	7.8	7.5	8.0	6.8	12.0	7.3	6.8	3.8	8.8	7.1	7.5
	1 좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	7.2	6.5	7.7	9.4	6.5	8.7	3.4	3.8	8.8	6.6	6.0
	2 좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	7.0	5.5	8.1	6.8	6.5	6.6	15.3	0.0	6.3	6.0	9.0
	3 품질 대비 가격이 저렴해서	6.1	8.5	4.4	5.1	1.9	9.5	6.8	7.5	6.9	6.0	5.3
	4 브랜드 이미지가 좋아서	5.3	5.0	5.5	5.1	5.5	5.1	1.7	9.4	6.3	4.4	5.3
	5 접근성이 좋아서	5.0	5.5	4.7	4.3	5.5	4.3	5.1	7.5	5.6	3.3	6.8
	6 주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	4.6	4.5	4.8	5.1	2.8	5.9	6.8	1.9	6.9	3.3	3.8
	7 기타	1.3	2.5	0.4	1.7	0.9	1.4	0.0	1.9	1.2	1.6	0.8
	(사례수)	(38.4)	(29.0)	(45.2)	(39.3)	(36.9)	(35.8)	(44.1)	(39.6)	(33.2)	(37.9)	(45.1)
	1 효과가 좋고 품질이 우수해서	27.9	27.5	28.1	27.4	24.1	24.1	33.9	39.6	25.9	35.7	19.5
	2 제품 종류가 다양해서	16.3	18.0	15.0	17.1	15.8	16.8	15.3	15.1	17.7	13.2	18.8
	3 신제품이 자주 나와서	15.6	14.5	16.5	18.8	16.7	16.8	16.9	1.9	14.5	14.3	18.8
	4 좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	15.4	13.5	16.8	14.5	17.6	16.8	13.6	11.3	13.9	14.8	18.0
	5 자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	15.4	19.0	12.8	11.1	8.4	21.9	15.3	22.6	17.6	16.5	11.3
	6 제품 패키지의 디자인이 좋아서	14.8	16.0	13.9	14.5	15.7	16.8	13.6	9.4	11.3	15.9	17.3
	7 브랜드 이미지가 좋아서	12.9	15.5	10.9	12.8	14.8	9.5	10.2	20.8	13.8	11.5	13.5
	8 좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	12.9	13.0	12.8	15.4	13.0	15.3	6.8	7.5	15.1	13.2	9.8
	9 주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	11.4	12.0	11.0	9.4	12.0	11.0	15.3	11.3	16.3	8.2	9.8
	10 접근성이 좋아서	9.1	8.5	9.5	6.8	10.2	9.4	8.5	11.3	9.4	7.7	10.5
	11 기타	1.5	2.5	0.7	1.7	1.8	1.4	0.0	1.9	1.9	1.6	0.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 16-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
미식	(사례수)	(478)	(247)	(231)	(107)	(124)	(119)	(65)	(63)	(158)	(186)	(134)
	맛이 있어서	31.6	30.0	33.4	33.6	26.6	36.3	23.1	38.1	31.7	32.3	30.6
	영화, 드라마에서 봤던 한식식문화를 경험할 수 있어서	21.1	19.9	22.5	21.5	24.2	18.5	13.8	27.0	20.3	22.0	20.9
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	18.6	21.4	15.6	13.1	16.9	22.7	27.7	14.3	15.8	21.5	17.9
	가격이 적당해서	10.0	11.7	8.2	9.3	11.3	10.0	10.8	7.9	12.0	6.5	12.7
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	7.3	6.5	8.2	10.3	8.9	3.4	7.7	6.3	7.6	7.5	6.7
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	5.6	5.3	6.0	4.7	4.8	6.7	9.2	3.2	6.9	4.8	5.2
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	5.2	4.9	5.6	7.5	7.2	1.7	7.7	1.6	5.1	4.8	6.0
	기타	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	1.6	0.6	0.5	0.0
	1순위											
	맛이 있어서	56.9	55.1	58.9	58.9	58.1	59.8	50.8	52.4	60.2	55.4	55.2
	영화, 드라마에서 봤던 한식식문화를 경험할 수 있어서	38.9	32.0	46.3	40.2	41.8	37.0	35.4	38.1	33.5	42.5	40.3
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	32.7	33.2	32.1	26.2	25.0	37.9	44.6	36.5	29.2	36.6	31.3
	가격이 적당해서	23.0	30.3	15.1	21.5	22.7	20.8	27.7	25.4	27.1	21.0	20.9
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	13.6	12.2	15.1	13.1	13.7	14.3	13.8	12.7	16.4	13.4	10.4
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	12.8	11.4	14.3	18.7	12.2	10.9	9.2	11.1	13.3	11.8	13.4
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	10.5	11.7	9.1	13.1	8.9	8.4	15.4	7.9	8.9	9.7	13.4
	기타	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	1.6	0.6	0.5	0.0
	(사례수)	(218)	(106)	(112)	(59)	(69)	(54)	(21)	(15)	(91)	(80)	(47)
한국어	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	17.0	14.1	19.6	13.6	18.8	14.8	19.0	26.7	17.6	16.2	17.0
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	15.1	19.8	10.7	20.3	13.1	14.8	9.5	13.3	14.3	16.2	14.9
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	13.8	12.3	15.1	15.3	16.0	12.9	9.5	6.7	13.2	16.2	10.6
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	13.3	9.4	16.9	15.3	11.5	9.3	14.3	26.7	15.4	12.5	10.6
	1순위											
	한류를 좋아해서	10.1	14.2	6.3	8.5	11.7	13.0	0.0	13.3	7.8	10.0	14.9
	한국어 자체가 멋있어서	8.7	10.4	7.1	6.8	11.6	9.2	9.5	0.0	8.8	10.0	6.4
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	6.4	6.6	6.3	10.2	1.4	9.2	9.5	0.0	7.7	6.2	4.3
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	5.9	4.6	7.1	1.7	4.3	9.2	14.3	6.7	5.4	5.0	8.5
	한글이 배우기 쉬워서	5.1	4.7	5.4	6.8	5.8	3.7	4.8	0.0	2.2	6.2	8.5
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	3.2	3.8	2.6	1.7	5.7	0.0	4.8	6.7	5.4	0.0	4.3
	기타	1.4	0.0	2.7	0.0	0.0	3.8	4.8	0.0	2.2	1.2	0.0
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	34.3	34.9	33.9	37.3	33.2	27.7	33.3	53.3	32.8	37.5	31.9
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	33.5	33.9	33.1	37.3	33.4	33.2	28.6	26.7	33.0	35.0	31.9
	1순위											
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	24.8	27.4	22.3	27.1	23.2	14.9	38.1	40.0	30.8	23.8	14.9
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	24.3	23.7	24.9	27.1	29.1	18.4	14.3	26.7	22.0	28.7	21.3
	2순위											
	한류를 좋아해서	19.8	22.7	17.0	18.6	17.5	29.6	4.8	20.0	14.4	20.0	29.8
	한국어 자체가 멋있어서	13.7	15.1	12.5	13.6	14.5	12.9	23.8	0.0	12.1	13.8	17.0
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	12.4	7.5	17.0	15.3	8.7	14.9	14.3	6.7	17.6	10.0	6.4
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	12.3	12.2	12.5	6.8	10.1	18.4	19.0	13.3	7.6	12.5	21.3
	한글이 배우기 쉬워서	8.3	8.5	8.1	10.2	10.1	7.5	4.8	0.0	7.7	7.5	10.6
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	5.9	7.5	4.4	3.4	10.0	3.7	4.8	6.7	9.8	1.2	6.4
	기타	1.4	0.0	2.7	0.0	0.0	3.8	4.8	0.0	2.2	1.2	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 16-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
드라마	(사례수)	(476)	(220)	(256)	(110)	(137)	(121)	(53)	(55)	(166)	(191)	(119)
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	21.6	23.7	19.9	24.5	23.4	18.2	24.5	16.4	23.5	19.4	22.7
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	12.0	14.1	10.2	9.1	10.3	11.6	20.8	14.5	12.1	11.0	13.4
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	9.6	9.5	9.7	12.7	10.9	7.4	7.5	7.3	7.2	11.5	10.1
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	8.4	7.3	9.4	10.0	12.4	7.4	3.8	1.8	9.0	8.4	7.6
	한국어가 어렵고 생소해서	8.2	7.7	8.6	7.3	5.1	12.4	5.7	10.9	7.2	8.9	8.4
	한 회당 방영 시간이 길어서	6.5	7.3	5.8	9.1	6.6	6.6	3.8	3.6	7.8	4.7	7.6
	과도한 광고 노출이 많아서	4.4	4.1	4.7	5.5	2.9	6.6	1.9	3.6	2.4	6.3	4.2
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	4.2	5.0	3.5	5.5	2.2	4.9	3.8	5.5	7.2	2.6	2.5
	접하기 어려운 환경이어서 (사청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	3.1	3.2	3.1	2.7	5.8	1.7	3.8	0.0	2.4	4.2	2.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.3	3.2	1.6	0.0	1.5	1.7	7.5	5.5	3.0	1.6	2.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	2.3	2.7	2.0	1.8	3.7	0.8	1.9	3.6	1.8	2.1	3.4
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	0.8	0.5	1.2	0.0	0.7	0.8	1.9	1.8	0.6	1.0	0.8
	한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	0.8	0.9	0.8	0.9	0.7	1.7	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
	없음	15.3	10.9	19.2	10.9	13.1	18.3	13.2	25.5	15.1	16.2	14.3
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	29.2	33.2	25.7	36.4	29.2	25.5	32.1	20.0	29.5	26.2	33.6
	한국어가 어렵고 생소해서	21.6	24.5	19.2	19.1	18.3	23.2	22.6	30.9	24.1	21.5	18.5
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	19.4	23.2	16.0	12.7	16.9	22.3	30.2	21.8	18.2	19.9	20.2
	과도한 광고 노출이 많아서	14.9	13.6	16.0	18.2	13.1	16.5	15.1	9.1	14.4	14.1	16.8
1 + 2 순위 (중복)	한 회당 방영 시간이 길어서	14.7	15.0	14.5	20.9	13.1	12.4	9.4	16.4	16.3	13.1	15.1
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	12.4	12.3	12.5	12.7	17.6	11.5	11.3	1.8	11.5	13.1	12.6
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	12.0	13.2	10.9	14.5	12.4	11.5	9.4	9.1	10.2	13.6	11.8
	접하기 어려운 환경이어서 (사청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	8.8	10.5	7.4	6.4	13.8	7.4	9.4	3.6	7.2	11.0	7.6
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	8.2	8.2	8.2	9.1	6.6	9.9	5.7	9.1	10.2	6.8	7.6
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.5	6.4	4.7	5.5	5.1	3.3	9.4	7.3	6.0	4.7	5.9
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.6	5.0	4.3	0.9	4.4	6.6	7.5	5.5	6.0	3.7	4.2
	한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	2.7	2.7	2.7	3.6	2.2	4.1	0.0	1.8	1.8	3.1	3.4
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	1.9	1.4	2.4	1.8	1.5	0.8	1.9	5.5	1.2	2.1	2.5
	기타	1.3	0.0	2.3	0.9	1.4	0.8	0.0	3.6	1.2	2.1	0.0
	없음	15.3	10.9	19.2	10.9	13.1	18.3	13.2	25.5	15.1	16.2	14.3
	(사례수)	(469)	(215)	(254)	(120)	(134)	(115)	(54)	(46)	(153)	(188)	(128)
예능	한국어가 어렵고 생소해서	18.5	20.9	16.5	19.2	15.6	18.2	22.2	21.7	18.2	18.1	19.5
	접하기 어려운 환경이어서 (사청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	11.5	8.8	13.8	11.7	14.2	11.3	11.1	4.3	7.2	16.5	9.4
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	11.5	10.7	12.2	18.3	5.9	7.0	11.1	21.7	11.7	10.6	12.5
	과도한 광고 노출이 많아서	9.6	9.8	9.5	4.2	14.2	10.5	13.0	4.3	12.5	9.0	7.0
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등)이 너무 많아서	7.9	7.5	8.3	7.5	10.5	6.9	5.6	6.5	9.8	6.4	7.8
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	5.5	6.0	5.1	1.7	5.2	8.7	7.4	6.5	5.2	6.4	4.7
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.1	6.5	3.9	5.0	8.2	3.5	5.6	0.0	6.5	3.7	5.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.1	4.7	5.5	5.8	8.9	2.6	3.7	0.0	4.6	5.9	4.7
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	4.9	5.1	4.7	5.0	4.5	4.3	3.7	8.7	5.9	4.8	3.9
	출연진·관계자의 부적절한 언행	4.7	3.7	5.5	3.3	5.2	6.1	5.6	2.2	3.9	3.7	7.0
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	2.8	4.6	1.2	5.0	0.7	3.5	3.7	0.0	3.3	2.7	2.3
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	1.7	0.5	2.8	2.5	0.0	2.6	1.9	2.2	0.6	2.1	2.3
	없음	11.1	11.1	11.1	10.8	6.7	14.8	5.6	21.7	10.5	10.1	13.3
	한국어가 어렵고 생소해서	26.4	28.8	24.4	25.8	23.8	26.1	31.5	30.4	27.4	26.1	25.8
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	24.7	26.5	23.1	28.3	26.8	16.5	20.4	34.8	27.3	20.7	27.3
	접하기 어려운 환경이어서 (사청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	20.5	16.7	23.6	19.2	23.9	20.1	20.4	15.2	15.7	25.5	18.8
	과도한 광고 노출이 많아서	18.1	18.6	17.7	12.5	21.7	19.2	29.6	6.5	19.7	18.1	16.4
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등)이 너무 많아서	16.5	16.3	16.6	17.5	15.8	17.4	13.0	17.4	22.3	13.8	13.3
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	11.5	12.1	11.0	10.0	9.7	13.9	14.8	10.9	7.2	14.4	12.5
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	10.9	11.6	10.2	9.2	9.0	13.0	13.0	13.0	13.1	11.2	7.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	10.0	10.3	9.8	9.2	12.0	9.6	11.1	6.5	11.1	9.0	10.2
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	9.8	9.3	10.2	12.5	12.7	5.2	9.3	6.5	8.5	11.2	9.4
	출연진·관계자의 부적절한 언행	8.9	9.3	8.7	8.3	9.7	8.7	13.0	4.3	7.8	8.0	11.7
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	6.8	8.3	5.5	8.3	6.0	7.8	7.4	2.2	5.8	6.9	7.8
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	4.9	3.7	5.9	4.2	5.2	5.2	5.6	4.3	4.5	5.3	4.7
	없음	11.1	11.1	11.1	10.8	6.7	14.8	5.6	21.7	10.5	10.1	13.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속> 929

[표 16-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
영 화	(사례수)	(476)	(228)	(248)	(123)	(113)	(122)	(57)	(61)	(168)	(184)	(124)
	한국어가 어렵고 생소해서	14.3	12.3	16.1	14.6	17.8	9.1	19.3	13.1	13.8	17.4	10.5
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	12.2	15.8	8.9	13.8	12.4	11.5	8.8	13.1	11.3	9.2	17.7
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	10.9	10.1	11.7	13.0	9.7	10.6	7.0	13.1	7.1	14.1	11.3
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	9.7	11.0	8.5	13.0	5.3	8.2	12.3	11.5	10.7	8.7	9.7
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	7.0	7.0	6.9	4.9	16.0	5.8	3.5	0.0	8.4	7.1	4.8
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	6.9	8.3	5.7	7.3	4.4	8.1	12.3	3.3	10.1	4.9	5.6
	과도한 광고 노출이 많아서	5.7	5.7	5.6	6.5	5.3	6.6	5.3	3.3	4.1	6.5	6.5
	스토리의 짜임새가 떨어져서	3.0	1.8	4.1	4.1	1.8	3.3	1.8	3.3	3.0	2.7	3.2
	국가 간 역사-외교적 관계로 인해서	2.9	4.0	2.0	2.4	4.4	2.5	1.8	3.3	6.0	1.1	1.6
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	2.9	2.2	3.6	3.3	2.6	1.6	7.0	1.6	2.9	3.3	2.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	2.9	2.6	3.2	2.4	2.7	4.1	3.5	1.6	1.8	3.8	3.2
	한국 영화 배우-관계자의 부적절한 언행	2.3	2.2	2.4	2.4	0.9	4.9	1.8	0.0	1.2	3.8	1.6
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	1.9	0.4	3.2	1.6	1.7	2.5	1.8	1.6	3.5	0.5	1.6
	기타	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	1.6	0.6	0.5	0.0
	없음	17.0	16.2	17.8	10.6	15.0	20.5	14.0	29.5	15.5	16.3	20.2
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	26.3	27.2	25.4	33.3	27.5	23.0	26.3	16.4	24.5	25.0	30.6
	한국어가 어렵고 생소해서	25.7	25.5	25.8	28.5	24.0	22.1	24.6	31.1	25.7	27.2	23.4
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	18.0	21.4	14.9	19.5	10.6	18.0	21.1	26.2	19.6	13.6	22.6
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	15.1	15.3	14.9	18.7	14.1	15.5	10.5	13.1	11.2	19.0	14.5
	과도한 광고 노출이 많아서	14.7	14.0	15.3	16.3	16.8	13.1	14.0	11.5	15.4	15.2	12.9
1 + 2 순 위 (복합)	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	12.0	11.9	12.1	9.8	21.3	10.7	10.5	3.3	13.8	12.0	9.7
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	9.2	10.5	8.1	9.8	5.3	9.8	15.8	8.2	12.4	7.6	7.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	9.0	10.1	8.1	9.8	8.0	9.0	14.0	4.9	7.8	10.9	8.1
	스토리의 짜임새가 떨어져서	7.4	6.6	8.1	8.1	7.1	7.4	7.0	6.6	7.2	7.6	7.3
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	5.0	3.9	6.0	4.1	4.4	3.3	14.0	3.3	5.9	4.3	4.8
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	4.6	2.6	6.5	4.1	4.4	5.7	7.0	1.6	6.5	2.7	4.8
	국가 간 역사-외교적 관계로 인해서	4.4	4.8	4.0	3.3	6.2	4.1	5.3	3.3	7.8	2.2	3.2
	한국 영화 배우-관계자의 부적절한 언행	4.0	4.4	3.6	3.3	3.5	6.6	1.8	3.3	2.4	5.4	4.0
	기타	0.6	0.9	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	3.3	1.2	0.5	0.0
	없음	17.0	16.2	17.8	10.6	15.0	20.5	14.0	29.5	15.5	16.3	20.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 16-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]										
	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
연령대	(사례수)	(475)	(238)	(237)	(116)	(124)	(125)	(57)	(53)	(173)	(180)	(122)
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	16.2	15.1	17.3	23.3	3.2	18.4	24.6	17.0	16.7	12.8	20.5
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	9.5	10.5	8.4	6.0	16.2	8.0	3.5	11.3	7.5	10.0	11.5
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	8.2	8.0	8.4	7.8	8.1	11.2	5.3	5.7	8.7	8.3	7.4
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	7.8	8.8	6.7	6.9	10.5	8.8	5.3	3.8	5.2	6.7	13.1
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	7.2	7.2	7.2	6.0	5.6	6.5	10.5	11.3	9.9	6.1	4.9
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	6.7	7.1	6.3	3.4	9.7	8.8	7.0	1.9	8.7	4.4	7.4
	퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	5.7	5.0	6.3	2.6	5.6	4.8	10.5	9.4	4.0	6.1	7.4
	음악의 장르가 획일적이어서	5.3	5.9	4.6	6.9	4.0	6.4	3.5	3.8	1.7	8.9	4.9
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	4.6	5.0	4.2	3.4	5.7	5.6	1.8	5.7	5.2	6.7	0.8
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.0	3.8	4.2	6.9	1.6	3.2	3.5	5.7	5.2	3.9	2.5
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	3.6	2.1	5.0	3.4	4.0	2.4	7.0	1.9	4.0	3.9	2.5
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용이라서	2.7	3.8	1.7	3.4	0.0	4.8	3.5	1.9	4.1	2.2	1.6
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	2.7	2.9	2.5	2.6	2.4	4.0	1.8	1.9	2.3	3.3	2.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.3	3.8	0.8	2.6	4.9	1.6	0.0	0.0	2.3	1.1	4.1
	기타	0.8	0.8	0.8	0.0	1.6	0.0	0.0	3.8	0.6	1.1	0.8
	없음	12.6	10.1	15.2	14.7	16.9	5.6	12.3	15.1	13.9	14.4	8.2
	(1순위)											
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	26.8	27.3	26.2	32.8	13.8	32.1	28.1	30.2	24.9	26.7	29.5
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	18.3	17.3	19.4	18.1	25.0	13.6	15.8	17.0	16.8	18.3	20.5
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	14.5	14.3	14.8	12.9	15.3	16.8	14.0	11.3	15.0	13.9	14.8
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	14.5	13.8	15.2	12.9	15.3	16.8	15.8	9.4	15.6	13.9	13.9
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	14.3	15.5	13.0	12.9	17.7	13.5	12.3	13.2	10.3	12.8	22.1
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	13.1	13.0	13.1	13.8	8.1	16.0	14.0	15.1	15.0	10.6	13.9
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	12.4	12.6	12.2	11.2	10.5	13.6	12.3	17.0	10.4	18.3	6.6
	퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	10.5	10.9	10.1	6.9	9.7	9.6	19.3	13.2	9.2	10.0	13.1
	음악의 장르가 획일적이어서	9.6	12.5	6.7	7.8	6.4	14.3	7.0	13.2	9.1	11.1	8.2
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	8.0	8.4	7.6	8.6	8.1	7.9	12.3	1.9	9.8	8.3	4.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	7.4	6.8	8.0	7.8	7.3	6.5	7.0	9.4	10.5	5.6	5.7
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	5.0	5.4	4.6	7.8	2.4	4.8	5.3	5.7	6.3	4.4	4.1
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.6	6.7	2.5	5.2	8.1	4.7	0.0	0.0	6.4	1.7	6.6
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용이라서	4.6	6.7	2.5	4.3	2.4	8.0	5.3	1.9	4.6	4.4	4.9
	기타	1.7	1.7	1.7	0.0	2.4	0.8	1.8	5.7	1.7	1.7	1.6
	없음	12.6	10.1	15.2	14.7	16.9	5.6	12.3	15.1	13.9	14.4	8.2
연령대	(사례수)	(477)	(238)	(239)	(130)	(110)	(125)	(58)	(54)	(159)	(190)	(128)
	한국어가 어렵고 생소해서	14.5	12.6	16.3	13.8	10.9	17.6	17.2	13.0	13.8	15.8	13.3
	접하기 어려운 환경이라서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	13.6	12.2	15.1	11.5	11.8	19.2	8.6	14.8	13.2	12.1	16.4
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	12.4	13.0	11.7	13.8	12.7	12.0	10.3	11.1	13.8	12.6	10.2
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	9.7	8.4	10.9	6.9	14.6	5.6	17.2	7.4	9.5	11.1	7.8
	지나치게 상업적이어서	7.6	8.4	6.7	10.0	11.9	4.0	3.4	5.6	5.1	8.9	8.6
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	7.3	7.6	7.1	3.8	10.0	8.0	13.8	1.9	5.7	6.8	10.2
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	5.9	7.2	4.6	4.6	7.3	4.0	10.3	5.6	9.4	4.7	3.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.2	4.6	3.8	5.4	2.8	2.4	8.6	3.7	5.0	3.2	4.7
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.2	5.4	2.9	8.5	0.9	3.9	3.4	1.9	6.3	2.6	3.9
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.8	4.6	2.9	5.4	2.7	2.4	0.0	9.3	1.9	4.7	4.7
	교육적이지 않아서	2.3	3.4	1.3	3.1	3.7	2.4	0.0	0.0	3.1	1.6	2.3
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.5	0.0
	없음	14.5	12.6	16.4	13.1	10.9	18.5	6.9	24.1	13.3	15.3	14.8
	(1순위)											
	한국어가 어렵고 생소해서	25.4	23.9	26.8	24.6	20.0	28.8	32.8	22.2	26.4	25.3	24.2
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	24.9	24.4	25.5	27.7	28.2	18.4	29.3	22.2	25.1	26.3	22.7
	접하기 어려운 환경이라서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	23.7	24.7	22.6	19.2	23.6	33.6	13.8	22.2	25.1	21.1	25.8
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	15.3	14.3	16.3	13.8	17.3	14.4	17.2	14.8	16.3	16.8	11.7
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	13.2	15.1	11.3	11.5	16.3	12.8	19.0	5.6	11.3	13.2	15.6
	지나치게 상업적이어서	12.4	12.6	12.1	14.6	16.4	7.2	10.3	13.0	11.3	12.1	14.1
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	11.7	11.8	11.7	9.2	13.6	8.8	19.0	13.0	14.4	10.5	10.2
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	10.7	12.6	8.8	14.6	7.3	8.0	13.8	11.1	11.3	10.0	10.9
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	9.4	11.7	7.1	12.3	8.2	7.9	8.6	9.3	8.8	8.4	11.7
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.8	9.3	8.4	11.5	8.2	6.4	8.6	9.3	8.2	9.5	8.6
	교육적이지 않아서	5.7	6.7	4.6	5.4	6.4	8.0	5.2	0.0	6.9	3.7	7.0
	기타	0.6	0.0	1.3	0.0	0.0	0.8	0.0	3.7	0.0	1.1	0.8
	없음	14.5	12.6	16.4	13.1	10.9	18.5	6.9	24.1	13.3	15.3	14.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 16-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
출판물	(사례수)	(448)	(207)	(241)	(118)	(122)	(110)	(57)	(41)	(163)	(164)	(121)
	구매하기 어려워서(판매처 등)	15.0	15.0	15.0	16.1	9.0	18.2	21.1	12.2	12.3	21.3	9.9
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	14.5	12.6	16.2	16.1	16.4	10.9	12.3	17.1	11.6	13.4	19.8
	이용하는데 비용이 많이 들어서	12.7	11.6	13.7	14.4	13.1	9.1	17.5	9.8	13.5	11.0	14.0
	번역이 미흡해서	11.6	8.2	14.5	9.3	17.1	10.0	14.0	2.4	14.6	10.4	9.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	7.6	11.6	4.2	7.6	7.4	8.2	5.3	9.8	9.8	5.5	7.4
	1 한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	7.4	7.3	7.5	5.1	9.1	10.0	5.3	4.9	7.4	7.9	6.6
	순 국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.1	6.3	4.2	5.9	4.1	5.5	5.3	4.9	4.3	7.9	2.5
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	4.5	4.4	4.6	5.1	4.1	2.7	7.0	4.9	2.5	5.5	5.8
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	3.1	2.4	3.7	2.5	3.2	2.7	1.8	7.3	3.0	4.3	1.7
	스토리가 맘에 들지 않아서	3.1	4.3	2.1	3.4	1.6	5.4	1.8	2.4	4.9	2.4	1.7
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	2.7	3.9	1.7	4.2	2.5	0.9	1.8	4.9	3.1	1.2	4.1
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
	없음	12.5	12.6	12.5	10.2	11.5	16.5	7.0	19.5	12.3	9.1	17.4
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	27.7	25.1	29.9	29.7	27.0	28.1	28.1	22.0	25.1	28.7	29.8
	구매하기 어려워서(판매처 등)	25.0	25.1	24.9	24.6	23.7	23.7	29.8	26.8	23.3	30.5	19.8
	번역이 미흡해서	23.4	21.2	25.2	24.6	29.3	20.0	19.3	17.1	23.8	23.8	22.3
	1 이용하는데 비용이 많이 들어서	22.1	22.2	22.0	25.4	18.8	20.0	29.8	17.1	26.4	18.3	21.5
	+ 다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	15.2	18.4	12.4	14.4	13.9	16.3	12.3	22.0	15.9	14.0	15.7
	2 한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	12.5	14.5	10.8	13.6	14.0	12.7	5.3	14.6	12.3	11.6	14.0
	순 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	9.8	10.2	9.5	8.5	10.7	5.4	21.1	7.3	7.4	9.8	13.2
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	7.8	10.1	5.8	7.6	4.9	6.4	15.8	9.8	8.0	6.1	9.9
	(중 국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.6	8.7	6.7	9.3	7.4	7.3	5.3	7.3	6.1	11.6	4.1
	복) 캐릭터가 맘에 들지 않아서	6.0	5.3	6.6	4.2	6.6	5.4	7.0	9.8	8.0	6.7	2.5
	스토리가 맘에 들지 않아서	6.0	6.7	5.4	6.8	2.5	10.8	3.5	4.9	6.1	7.9	3.3
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
	없음	12.5	12.6	12.5	10.2	11.5	16.5	7.0	19.5	12.3	9.1	17.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 16-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]												
	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
	(사례수)	(478)	(246)	(232)	(129)	(126)	(116)	(56)	(51)	(153)	(203)	(122)
1순위로 꼽은 저해요인	번역이 미흡해서	14.0	14.2	13.8	14.7	17.4	11.3	17.9	5.9	10.4	15.8	15.6
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	10.0	8.9	11.2	7.8	11.1	11.2	10.7	9.8	9.1	10.3	10.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	8.8	7.7	9.9	4.7	9.5	8.6	16.1	9.8	7.2	10.3	8.2
	과도한 광고 노출이 많아서	7.5	7.7	7.3	10.9	6.3	8.6	5.4	2.0	3.9	10.3	7.4
	이용하는데 비용이 많이 들어서	6.7	6.5	6.9	5.4	9.6	6.1	7.1	3.9	7.9	5.9	6.6
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	5.6	7.3	3.9	8.5	3.2	3.4	3.6	11.8	8.5	3.9	4.9
	사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	5.6	7.3	3.9	7.8	3.9	5.1	5.4	5.9	7.1	3.9	6.6
	연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	4.8	5.7	3.9	4.7	5.6	4.3	5.4	3.9	6.5	3.9	4.1
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.8	4.5	3.0	4.7	4.0	3.5	3.6	2.0	7.9	2.0	1.6
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	3.6	3.7	3.5	3.1	4.0	3.4	1.8	5.9	1.3	3.4	6.6
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	3.3	2.8	3.9	3.1	0.8	4.3	5.4	5.9	3.9	3.9	1.6
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	2.9	3.7	2.2	2.3	4.0	2.6	1.8	3.9	3.3	1.5	4.9
	스토리가 맘에 들지 않아서	2.7	3.3	2.2	3.9	1.6	0.9	5.4	3.9	3.3	2.0	3.3
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	2.5	2.0	3.0	2.3	2.4	1.7	5.4	2.0	1.3	4.4	0.8
	그림체가 마음에 들지 않아서	2.5	2.5	2.6	1.6	4.8	2.6	0.0	2.0	3.3	2.5	1.6
	기타	0.4	0.4	0.4	0.8	0.0	0.9	0.0	0.0	0.7	0.5	0.0
없음	15.1	11.8	18.6	14.0	11.9	21.6	5.4	21.6	14.4	15.3	15.6	
1+2순위로 꼽은 저해요인	번역이 미흡해서	24.7	24.4	25.0	25.6	26.9	19.9	32.1	19.6	19.6	28.6	24.6
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	17.2	18.7	15.5	12.4	14.3	19.0	30.4	17.6	16.4	17.7	17.2
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	16.1	15.8	16.3	12.4	19.0	17.2	17.9	13.7	16.9	15.3	16.4
	과도한 광고 노출이 많아서	15.5	14.6	16.4	19.4	14.2	12.9	21.4	7.8	11.7	17.7	16.4
	이용하는데 비용이 많이 들어서	12.6	12.2	12.9	11.6	18.3	9.5	10.7	9.8	11.2	14.3	11.5
	연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	10.7	11.0	10.3	10.9	11.1	6.9	12.5	15.7	9.8	8.9	14.8
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	10.5	12.6	8.2	14.0	7.2	11.1	5.4	13.7	14.4	7.9	9.8
	사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	9.6	10.9	8.2	10.1	8.7	11.9	7.1	7.8	11.0	6.4	13.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	8.2	9.4	6.9	8.5	12.0	8.6	1.8	3.9	9.8	6.4	9.0
	스토리가 맘에 들지 않아서	6.5	6.9	6.0	6.2	4.8	6.0	10.7	7.8	7.8	4.4	8.2
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	5.9	6.1	5.6	7.0	4.8	5.2	1.8	11.8	5.2	5.4	7.4
	그림체가 마음에 들지 않아서	5.9	6.9	4.7	3.9	8.7	5.2	3.6	7.8	7.2	5.4	4.9
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.9	6.5	5.2	6.2	2.4	6.0	8.9	9.8	7.2	6.4	3.3
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.7	6.1	5.2	7.0	7.1	3.5	7.1	2.0	8.5	3.9	4.9
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	4.8	4.5	5.2	3.1	6.4	3.4	10.7	2.0	4.0	6.9	2.5
	기타	1.0	0.4	1.7	0.8	0.8	0.9	0.0	3.9	1.3	1.0	0.8
없음	15.1	11.8	18.6	14.0	11.9	21.6	5.4	21.6	14.4	15.3	15.6	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 16-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
(사례수)	(460)	(270)	(190)	(126)	(114)	(120)	(49)	(51)	(151)	(184)	(125)
이용하는데 비용이 많이 들어서	13.3	11.1	16.3	15.1	11.5	14.2	14.3	9.8	12.7	14.7	12.0
높은 디바이스 사양을 필요로 해서	13.2	14.8	11.0	15.1	13.2	16.6	6.1	7.8	12.5	10.3	18.4
유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	9.6	10.0	9.0	11.1	13.1	6.6	12.2	2.0	9.2	9.8	9.6
게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (잦은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	8.9	7.4	11.0	6.3	12.2	7.5	12.2	7.8	7.9	10.9	7.2
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.4	5.9	4.8	7.1	2.7	5.0	6.1	7.8	7.3	2.7	7.2
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.8	5.6	3.7	8.7	4.4	2.5	2.0	3.9	8.0	2.7	4.0
게임이 선정적이고 폭력적이어서	4.8	4.1	5.8	7.1	3.5	4.2	4.1	3.9	7.3	4.3	2.4
게임 스토리의 짜임새가 부족해서	4.8	4.4	5.2	4.0	7.0	2.5	12.2	0.0	6.6	4.3	3.2
스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	4.3	4.4	4.2	4.0	4.4	2.5	8.2	5.9	2.6	6.0	4.0
그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	4.3	5.9	2.1	5.6	3.5	5.0	4.1	2.0	4.6	4.3	4.0
게임 캐릭터의 매력이 부족/정체성이 모호해서	4.1	5.2	2.6	4.0	2.7	6.7	2.0	3.9	2.7	3.8	6.4
사용자 환경이 불편해서 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	4.1	5.6	2.1	1.6	7.1	5.0	2.0	3.9	6.6	3.3	2.4
기타	0.4	0.4	0.5	0.0	0.0	0.8	2.0	0.0	0.7	0.5	0.0
없음	17.8	15.2	21.6	10.3	14.8	20.9	12.2	41.2	11.3	22.3	19.2
이용하는데 비용이 많이 들어서	24.1	23.0	25.8	27.8	23.8	23.3	20.4	21.6	27.2	23.4	21.6
높은 디바이스 사양을 필요로 해서	23.5	24.8	21.6	26.2	25.5	26.6	10.2	17.6	20.5	20.7	31.2
유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	17.2	16.6	17.9	19.8	21.9	14.1	16.3	7.8	17.8	17.4	16.0
게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (잦은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	16.3	15.5	17.4	16.7	16.6	13.3	24.5	13.7	15.2	17.9	15.2
게임 스토리의 짜임새가 부족해서	10.4	11.9	8.4	9.5	11.4	11.7	16.3	2.0	10.6	9.2	12.0
게임 캐릭터의 매력이 부족/정체성이 모호해서	10.4	12.2	7.9	9.5	12.3	13.3	6.1	5.9	11.2	10.3	9.6
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	10.0	10.7	9.0	12.7	6.2	8.3	18.4	7.8	11.3	8.2	11.2
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	9.4	10.8	7.4	11.9	7.0	5.0	18.4	9.8	12.6	6.0	10.4
게임이 선정적이고 폭력적이어서	9.3	10.0	8.4	12.7	8.8	7.5	8.2	7.8	11.9	6.5	10.4
그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	8.7	10.4	6.3	10.3	7.0	8.3	12.2	5.9	10.5	7.6	8.0
사용자 환경이 불편해서 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	8.5	8.9	7.9	4.8	14.1	10.0	4.1	5.9	12.6	6.5	6.4
스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	7.4	7.8	6.9	6.3	7.0	6.6	10.2	9.8	6.6	8.7	6.4
기타	0.7	0.4	1.1	0.0	0.9	0.8	2.0	0.0	0.7	0.5	0.8
없음	17.8	15.2	21.6	10.3	14.8	20.9	12.2	41.2	11.3	22.3	19.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 16-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]										
	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
패션	(사례수)	(476)	(193)	(283)	(122)	(125)	(129)	(53)	(47)	(166)	(187)	(123)
	구매하기 어려워(판매처 등)	19.1	19.7	18.7	21.3	20.0	15.5	18.9	21.3	22.9	18.2	15.4
	판매되는 가격이 비싸서	15.7	15.0	16.2	13.1	16.8	19.4	15.1	10.6	12.0	14.4	22.8
	사이즈가 다양하지 않아서	10.9	10.3	11.3	13.9	12.0	10.8	3.8	8.5	14.4	11.8	4.9
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	7.6	8.3	7.1	7.4	7.2	7.7	5.7	10.6	7.2	8.0	7.3
	품질 대비 가격이 비싸서	6.5	7.8	5.7	9.8	4.8	7.8	5.7	0.0	5.5	7.5	6.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	5.3	5.2	5.3	5.7	3.2	5.5	9.4	4.3	3.6	5.9	6.5
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	5.2	5.7	4.9	3.3	5.6	4.6	9.4	6.4	6.0	4.3	5.7
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	4.4	2.6	5.6	5.7	3.2	4.7	5.7	2.1	3.0	5.3	4.9
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.2	5.2	3.5	4.9	5.6	3.1	1.9	4.3	5.4	4.3	2.4
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.0	3.7	4.3	1.6	4.8	3.9	3.8	8.5	4.9	3.2	4.1
	디자인이 별로여서	2.9	5.2	1.4	4.9	2.4	2.3	1.9	2.1	3.6	2.7	2.4
	기타	0.6	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	3.8	2.1	1.2	0.0	0.8
	없음	13.5	11.4	14.9	8.2	14.4	14.8	15.1	19.1	10.3	14.4	16.3
	구매하기 어려워(판매처 등)	30.3	29.1	31.1	32.0	33.6	26.3	26.4	31.9	32.5	30.5	26.8
	판매되는 가격이 비싸서	27.5	24.9	29.3	27.9	25.5	28.7	30.2	25.5	23.5	29.9	29.3
	사이즈가 다양하지 않아서	19.7	22.8	17.7	27.0	18.4	18.5	11.3	17.0	22.3	19.8	16.3
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	12.8	14.0	12.0	12.3	10.4	15.4	15.1	10.6	12.6	14.4	10.6
	품질 대비 가격이 비싸서	12.4	12.4	12.4	15.6	12.8	11.7	13.2	4.3	15.7	11.8	8.9
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	11.5	12.9	10.6	11.5	11.2	11.6	15.1	8.5	12.6	10.7	11.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	11.3	13.5	9.9	10.7	11.2	10.1	17.0	10.6	10.8	9.6	14.6
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	11.1	11.4	11.0	10.7	6.4	13.2	17.0	12.8	8.4	9.6	17.1
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	7.6	7.8	7.4	4.9	8.8	9.3	5.7	8.5	9.1	6.4	7.3
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.5	8.8	4.9	9.0	6.4	4.7	3.8	8.5	8.4	5.3	5.7
	디자인이 별로여서	6.3	7.7	5.3	9.8	4.0	6.1	5.7	4.3	7.8	4.8	6.5
	기타	2.3	0.5	3.5	0.8	2.4	0.8	5.7	6.4	3.0	1.6	2.4
	없음	13.5	11.4	14.9	8.2	14.4	14.8	15.1	19.1	10.3	14.4	16.3
뷰티	(사례수)	(474)	(200)	(274)	(117)	(108)	(137)	(59)	(53)	(159)	(182)	(133)
	판매되는 가격이 비싸서	19.0	17.5	20.1	22.2	20.3	18.3	11.9	18.9	18.9	21.4	15.8
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	10.3	8.5	11.7	10.3	9.3	9.5	15.3	9.4	11.3	9.9	9.8
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	6.9	7.5	6.5	8.5	6.5	5.8	8.5	5.7	8.7	6.0	6.0
	품질이 떨어져서	4.9	3.5	5.8	7.7	7.4	2.2	3.4	1.9	7.0	4.4	3.0
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	4.8	6.0	4.0	4.3	3.7	6.5	6.8	1.9	6.2	2.7	6.0
	제품의 종류가 다양하지 않아서	4.6	5.5	4.0	4.3	3.7	6.5	1.7	5.7	4.4	4.4	5.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	4.4	3.5	5.1	2.6	3.7	5.9	8.5	1.9	0.6	8.2	3.8
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	4.4	6.5	2.9	4.3	4.6	4.3	5.1	3.8	5.6	4.4	3.0
	품질 대비 가격이 비싸서	4.2	3.5	4.7	6.0	1.8	5.1	1.7	5.7	4.4	3.8	4.5
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.6	6.0	1.9	2.6	4.7	5.1	1.7	1.9	4.5	2.7	3.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.6	4.5	2.9	3.4	4.6	1.5	8.5	1.9	2.5	3.3	5.3
	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	3.4	3.5	3.3	3.4	3.7	2.9	1.7	5.7	3.8	2.2	4.5
	제품 포장에 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	3.4	3.0	3.7	5.1	1.9	3.6	1.7	3.8	3.1	3.3	3.8
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	3.4	3.5	3.3	1.7	5.5	2.9	5.1	1.9	2.5	4.4	3.0
	기타	1.1	1.0	1.1	0.0	2.8	0.0	1.7	1.9	0.6	1.6	0.8
	없음	18.0	16.5	19.0	13.7	15.7	19.8	16.9	28.3	15.8	17.0	21.8
	판매되는 가격이 비싸서	28.1	28.5	27.7	30.8	27.7	27.0	28.8	24.5	27.7	33.5	21.1
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	16.9	16.0	17.5	18.8	14.8	15.3	22.0	15.1	20.1	13.2	18.0
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	11.4	12.0	10.9	12.8	11.0	11.6	11.9	7.5	15.0	9.9	9.0
	품질이 떨어져서	11.0	12.5	9.9	11.1	14.9	9.5	11.9	5.7	13.9	11.5	6.8
	품질 대비 가격이 비싸서	10.5	8.5	12.0	15.4	5.5	11.0	5.1	15.1	11.9	10.4	9.0
	제품의 종류가 다양하지 않아서	9.9	11.5	8.8	11.1	10.2	10.2	3.4	13.2	10.7	9.3	9.8
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	9.7	11.5	8.4	10.3	7.4	11.6	10.2	7.5	10.7	7.7	11.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	8.2	6.5	9.5	4.3	8.3	10.2	15.3	3.8	3.1	11.5	9.8
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	8.0	10.5	6.2	7.7	8.3	8.7	6.8	7.5	11.2	5.5	7.5
	제품 포장에 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	7.6	8.0	7.3	10.3	6.5	7.3	5.1	7.5	6.3	7.7	9.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.2	8.0	6.5	11.1	8.3	2.2	11.9	3.8	5.6	6.6	9.8
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	6.6	8.5	5.1	6.8	7.5	7.3	3.4	5.7	7.0	6.0	6.8
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	6.3	7.0	5.8	4.3	9.3	5.8	6.8	5.7	3.7	7.7	7.5
	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	5.5	5.0	5.8	5.1	4.7	3.6	6.8	11.3	6.9	3.8	6.0
	기타	1.7	1.0	2.2	0.0	3.7	0.7	3.4	1.9	1.2	2.2	1.5
	없음	18.0	16.5	19.0	13.7	15.7	19.8	16.9	28.3	15.8	17.0	21.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

총합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 16-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
미식	(사례수)	(478)	(247)	(231)	(107)	(124)	(119)	(65)	(63)	(158)	(186)	(134)
	가게이 비싸서	20.1	19.0	21.2	19.6	21.7	21.0	18.5	17.5	17.6	19.4	23.9
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	13.0	12.1	13.9	15.9	12.8	12.6	12.3	9.5	11.4	12.4	15.7
	재료/조리법을 알 수 없어서	11.1	11.3	10.9	14.0	9.7	12.6	6.2	11.1	14.6	11.8	6.0
	매운 맛이 강해서	11.1	13.8	8.2	8.4	6.4	8.4	18.5	22.2	10.7	9.7	13.4
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	5.9	5.3	6.5	2.8	5.7	4.2	12.3	7.9	6.4	6.5	4.5
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	5.9	8.1	3.5	4.7	4.1	9.2	9.2	1.6	8.8	3.8	5.2
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	4.2	6.1	2.2	3.7	7.3	4.2	3.1	0.0	5.1	2.2	6.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.2	4.5	3.9	9.3	3.2	3.4	3.1	0.0	3.1	4.8	4.5
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	3.1	3.2	3.0	4.7	4.0	2.5	3.1	0.0	3.8	3.8	1.5
	기타	1.3	0.4	2.2	0.0	2.4	1.7	0.0	1.6	1.3	1.6	0.7
	없음	20.3	16.2	24.7	16.8	22.5	20.3	13.8	28.6	17.1	24.2	18.7
	가게이 비싸서	28.4	26.3	30.7	29.0	29.8	29.4	27.7	23.8	24.7	27.4	34.3
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	24.7	24.3	25.1	29.0	25.8	26.9	21.5	14.3	25.3	22.0	27.6
	재료/조리법을 알 수 없어서	24.1	24.3	23.8	30.8	20.2	21.9	21.5	27.0	29.2	22.0	20.9
	매운 맛이 강해서	20.3	22.7	17.7	17.8	16.2	19.3	27.7	27.0	18.3	20.4	22.4
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	12.4	17.0	7.4	9.3	9.7	18.5	15.4	7.9	13.9	10.2	13.4
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	9.9	10.1	9.5	5.6	8.1	8.4	20.0	12.7	8.9	11.3	9.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	9.0	10.9	6.9	10.3	9.7	9.2	6.2	7.9	10.1	8.1	9.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.6	9.7	7.3	15.0	6.4	7.5	7.7	4.8	8.8	8.6	8.2
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	7.1	9.7	4.3	6.5	6.4	6.6	12.3	4.8	8.8	7.5	4.5
	기타	2.3	1.6	3.0	0.0	4.8	1.7	3.1	1.6	1.9	3.2	1.5
	없음	20.3	16.2	24.7	16.8	22.5	20.3	13.8	28.6	17.1	24.2	18.7
한국어	(사례수)	(218)	(106)	(112)	(59)	(69)	(54)	(21)	(15)	(91)	(80)	(47)
	한국어를 사용할 일이 적어서	20.6	17.9	23.2	25.4	23.2	22.2	4.8	6.7	17.6	20.0	27.7
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	18.8	17.9	19.7	23.7	14.5	18.5	28.6	6.7	22.0	17.5	14.9
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	18.3	20.8	16.0	11.9	23.2	12.9	14.3	46.7	15.4	21.2	19.1
	한국어 실력이 늘지 않아서	9.6	8.5	10.7	5.1	10.1	9.3	14.3	20.0	8.8	11.2	8.5
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	9.2	11.3	7.1	3.4	13.1	9.2	4.8	20.0	8.8	8.8	10.6
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	8.3	4.8	11.6	8.5	7.2	9.4	14.3	0.0	10.0	2.5	14.9
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	7.4	9.4	5.4	11.9	4.3	5.6	14.3	0.0	9.9	8.8	0.0
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	7.3	9.4	5.4	10.2	4.3	12.9	0.0	0.0	7.6	8.8	4.3
	기타	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	1.2	0.0
	한국어를 사용할 일이 적어서	34.4	34.9	33.9	42.4	37.7	31.4	19.0	20.0	31.8	35.0	38.3
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	31.2	30.2	32.1	28.8	34.7	20.4	38.1	53.3	34.0	28.7	29.8
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	28.5	26.4	30.4	37.3	23.2	26.0	28.6	26.7	29.8	30.0	23.4
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	21.1	25.5	17.0	16.9	21.8	22.3	19.0	33.3	24.2	10.0	34.0
	한국어 실력이 늘지 않아서	18.8	15.2	22.3	15.3	21.6	16.8	23.8	20.0	20.9	18.8	14.9
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	16.9	22.5	11.6	15.3	10.2	31.3	9.5	13.3	13.1	22.5	14.9
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	16.5	18.8	14.3	18.6	15.9	16.6	19.0	6.7	18.6	20.0	6.4
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	15.6	17.0	14.3	11.9	17.4	14.7	19.0	20.0	11.0	16.2	23.4
	기타	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	1.2	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 16-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
드라마	(사례수)	(26)	(14)	(12)	(6)	(7)	(4)	(5)	(4)	(10)	(9)	(7)
	인종	34.7	50.2	16.7	50.0	29.1	24.7	20.0	50.0	60.2	11.1	28.6
	생활 습관 및 관습	30.9	35.9	25.0	0.0	29.1	75.3	20.0	50.0	30.2	33.3	28.6
	패션/의상	30.9	21.6	41.7	50.0	14.5	0.0	40.0	50.0	30.2	22.2	42.9
	성역할이나 성적 정체성	26.8	28.4	25.0	16.7	14.2	50.0	0.0	75.0	19.8	33.3	28.6
	장애	19.2	14.3	25.0	50.0	0.0	0.0	40.0	0.0	20.0	22.2	14.3
	음식	15.4	7.1	25.0	16.7	0.0	0.0	40.0	25.0	10.0	22.2	14.3
	종교	11.5	7.1	16.7	0.0	0.0	0.0	20.0	50.0	0.0	11.1	28.6
	언어	7.8	14.5	0.0	0.0	14.5	0.0	0.0	25.0	10.2	0.0	14.3
	지역이나 국가	7.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	20.0	25.0	0.0	11.1	14.3
	없음	26.8	28.4	25.0	16.7	56.7	24.7	20.0	0.0	19.8	22.2	42.9
예능	(사례수)	(46)	(20)	(26)	(15)	(17)	(6)	(5)	(3)	(13)	(21)	(12)
	성역할이나 성적 정체성	41.3	44.9	38.5	60.0	29.2	50.2	20.0	33.3	46.1	42.9	33.3
	패션/의상	32.6	50.0	19.2	46.7	17.7	49.8	20.0	33.3	38.5	33.3	25.0
	생활 습관 및 관습	30.4	30.0	30.7	26.7	29.4	66.4	0.0	33.3	30.6	33.3	25.0
	인종	26.1	25.2	26.8	13.3	29.5	33.2	20.0	66.7	38.5	14.3	33.3
	언어	23.9	35.0	15.3	13.3	23.6	49.8	40.0	0.0	30.8	9.5	41.7
	종교	21.7	29.9	15.4	20.0	11.8	16.6	40.0	66.7	0.0	28.6	33.3
	음식	17.4	25.1	11.5	13.3	17.7	0.0	60.0	0.0	30.8	14.3	8.3
	지역이나 국가	15.2	15.0	15.3	20.0	17.6	0.0	20.0	0.0	22.9	9.5	16.7
	장애	8.8	10.1	7.7	6.7	17.8	0.0	0.0	0.0	7.9	14.3	0.0
	없음	17.4	20.0	15.4	20.0	17.7	0.0	40.0	0.0	7.7	14.3	33.3
영화	(사례수)	(43)	(23)	(20)	(12)	(9)	(11)	(8)	(3)	(13)	(20)	(10)
	성역할이나 성적 정체성	27.9	21.7	35.0	41.7	22.1	27.5	25.0	0.0	38.5	25.0	20.0
	생활 습관 및 관습	27.9	39.1	15.0	50.0	11.1	9.1	37.5	33.3	38.3	35.0	0.0
	인종	23.3	17.5	30.0	16.7	22.4	27.5	25.0	33.3	15.7	25.0	30.0
	지역이나 국가	23.2	30.4	15.0	0.0	66.6	27.1	0.0	33.3	15.3	20.0	40.0
	언어	21.0	35.0	5.0	16.7	44.7	0.0	25.0	33.3	23.4	20.0	20.0
	패션/의상	20.9	26.0	15.0	33.3	11.1	8.9	25.0	33.3	22.8	15.0	30.0
	장애	18.6	17.4	20.0	8.3	22.1	18.2	25.0	33.3	15.3	15.0	30.0
	음식	13.9	21.6	5.0	16.7	11.1	8.9	25.0	0.0	7.5	20.0	10.0
	종교	9.3	13.1	5.0	8.3	11.3	0.0	25.0	0.0	7.8	15.0	0.0
	없음	20.9	12.9	30.0	16.7	11.1	36.4	12.5	33.3	23.0	15.0	30.0
음악	(사례수)	(35)	(16)	(19)	(9)	(9)	(8)	(4)	(5)	(18)	(10)	(7)
	패션/의상	40.2	37.7	42.3	44.4	22.7	62.5	25.0	40.0	33.7	40.0	57.1
	생활 습관 및 관습	28.6	31.3	26.2	22.2	33.2	25.1	25.0	40.0	27.8	30.0	28.6
	언어	25.7	25.1	26.2	0.0	33.5	24.8	25.0	60.0	11.2	50.0	28.6
	성역할이나 성적 정체성	23.0	25.1	21.3	22.2	22.4	25.4	0.0	40.0	28.0	20.0	14.3
	지역이나 국가	22.9	24.9	21.1	22.2	0.0	25.1	75.0	20.0	27.8	20.0	14.3
	종교	17.2	25.1	10.6	11.1	33.5	12.7	0.0	20.0	16.8	20.0	14.3
	인종	17.2	18.7	15.9	0.0	11.3	37.2	25.0	20.0	22.2	20.0	0.0
	음식	14.2	18.5	10.6	11.1	11.1	24.8	0.0	20.0	22.1	0.0	14.3
	장애	14.2	18.5	10.5	11.1	22.2	12.1	25.0	0.0	16.4	20.0	0.0
	없음	19.9	18.7	21.0	44.4	10.8	12.7	0.0	20.0	22.1	30.0	0.0

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요. <계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 16-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
애니메이션	(사례수)	(51)	(30)	(21)	(19)	(8)	(10)	(8)	(6)	(18)	(19)	(14)
	생활 습관 및 관습	31.4	33.4	28.5	31.6	24.9	40.2	12.5	50.0	33.4	42.1	14.3
	음식	31.3	33.2	28.5	31.6	37.1	29.9	12.5	50.0	27.5	42.1	21.4
	인종	27.5	23.4	33.4	26.3	12.8	20.1	50.0	33.3	33.5	31.6	14.3
	지역이나 국가	27.4	16.6	42.8	21.1	12.2	60.0	12.5	33.3	22.0	36.8	21.4
	성역할이나 성적 정체성	25.5	13.3	43.0	21.1	0.0	30.1	62.5	16.7	16.7	26.3	35.7
	패션/의상	21.6	23.4	19.1	21.1	37.7	30.1	12.5	0.0	5.7	36.8	21.4
	언어	21.5	23.4	18.9	10.5	49.6	10.0	37.5	16.7	22.1	21.1	21.4
	장애	15.7	10.1	23.9	5.3	12.8	10.0	37.5	33.3	16.8	26.3	0.0
	종교	13.7	13.3	14.3	15.8	12.8	9.8	0.0	33.3	22.3	10.5	7.1
	없음	21.6	26.6	14.3	26.3	12.8	19.9	25.0	16.7	22.3	21.1	21.4
출판물	(사례수)	(68)	(38)	(30)	(17)	(17)	(18)	(7)	(9)	(26)	(23)	(19)
	성역할이나 성적 정체성	38.2	31.4	46.9	29.4	23.5	55.5	57.1	33.3	34.6	47.8	31.6
	인종	32.4	29.1	36.7	11.8	35.6	44.4	57.1	22.2	23.2	30.4	47.4
	패션/의상	29.4	36.8	20.0	17.6	35.4	33.1	28.6	33.3	19.1	30.4	42.1
	생활 습관 및 관습	28.0	29.1	26.6	17.6	29.7	27.7	57.1	22.2	34.7	26.1	21.1
	언어	27.9	31.5	23.3	17.6	23.5	33.1	28.6	44.4	22.9	21.7	42.1
	종교	26.5	26.4	26.6	29.4	23.5	22.3	28.6	33.3	23.1	43.5	10.5
	지역이나 국가	25.0	26.3	23.3	29.4	17.6	27.8	0.0	44.4	19.2	26.1	31.6
	음식	23.6	28.9	16.7	5.9	17.6	27.9	28.6	55.6	7.7	21.7	47.4
	장애	14.7	13.1	16.7	11.8	11.7	16.7	0.0	33.3	7.6	21.7	15.8
	기타	1.5	0.0	3.3	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3
	없음	11.8	10.6	13.4	17.6	11.8	16.8	0.0	0.0	19.4	8.7	5.3
웹툰	(사례수)	(39)	(23)	(16)	(11)	(15)	(10)	(1)	(2)	(15)	(13)	(11)
	인종	36.0	35.0	37.4	36.4	53.4	10.0	100.0	0.0	40.1	38.5	27.3
	생활 습관 및 관습	30.8	26.1	37.6	54.5	13.3	40.2	0.0	0.0	33.3	30.8	27.3
	패션/의상	28.2	21.9	37.4	18.2	39.8	30.2	0.0	0.0	40.0	23.1	18.2
	성역할이나 성적 정체성	28.2	21.8	37.6	36.4	20.1	30.0	100.0	0.0	20.1	46.2	18.2
	언어	25.5	30.4	18.5	27.3	33.0	20.0	0.0	0.0	33.0	15.4	27.3
	종교	20.5	21.6	18.8	36.4	13.3	20.0	0.0	0.0	6.6	38.5	18.2
	음식	17.9	13.1	24.9	0.0	19.9	40.0	0.0	0.0	13.3	23.1	18.2
	장애	17.9	21.6	12.5	18.2	26.5	10.0	0.0	0.0	6.6	23.1	27.3
	지역이나 국가	15.4	13.1	18.8	18.2	13.4	20.0	0.0	0.0	13.4	30.8	0.0
	기타	2.6	0.0	6.3	0.0	6.6	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	
	없음	17.9	17.3	18.8	0.0	20.1	19.8	0.0	100.0	19.9	7.7	27.3
게임	(사례수)	(46)	(29)	(17)	(16)	(7)	(10)	(9)	(4)	(17)	(15)	(14)
	지역이나 국가	37.0	48.4	17.6	31.2	57.4	39.9	33.3	25.0	35.4	26.7	50.0
	성역할이나 성적 정체성	30.4	31.0	29.4	43.8	14.5	39.9	22.2	0.0	23.5	40.0	28.6
	생활 습관 및 관습	28.2	20.5	41.2	25.0	28.0	60.1	11.1	0.0	29.1	26.7	28.6
	인종	26.1	37.9	5.9	12.5	42.9	39.9	33.3	0.0	17.6	20.0	42.9
	종교	26.0	31.0	17.6	25.0	28.7	29.7	33.3	0.0	17.5	26.7	35.7
	패션/의상	23.9	20.7	29.3	18.8	42.6	29.9	11.1	25.0	23.4	20.0	28.6
	장애	19.7	24.2	11.9	18.8	14.5	20.3	22.2	25.0	23.8	20.0	14.3
	음식	15.2	13.9	17.5	25.0	28.4	0.0	11.1	0.0	11.8	26.7	7.1
	언어	15.2	17.2	11.8	12.5	0.0	19.9	11.1	50.0	11.6	26.7	7.1
	없음	15.3	7.0	29.4	12.5	14.5	0.0	22.2	50.0	23.7	6.7	14.3

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요.

[표 16-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
드라마	(사례수)	(476)	(220)	(256)	(110)	(137)	(121)	(53)	(55)	(166)	(191)	(119)
	한국	69.5	67.2	71.5	69.1	73.6	68.7	62.3	69.1	65.7	70.7	73.1
	미국	66.4	68.2	64.8	69.1	60.6	62.8	66.0	83.6	72.9	61.8	64.7
	일본	45.8	48.2	43.7	40.0	60.6	45.5	43.4	23.6	40.4	46.6	52.1
	중국	34.5	31.8	36.7	33.6	42.3	33.1	28.3	25.5	33.7	35.6	33.6
	영국	13.6	14.5	12.9	10.9	8.0	14.0	26.4	20.0	11.4	13.6	16.8
	브라질	13.2	17.7	9.4	13.6	8.8	14.0	9.4	25.5	12.6	15.2	10.9
	인도	9.9	10.0	9.8	9.1	5.1	12.4	18.9	9.1	10.2	9.9	9.2
	프랑스	6.7	7.3	6.2	4.5	5.1	4.9	17.0	9.1	7.2	6.3	6.7
	이탈리아	4.0	2.7	5.1	6.4	4.4	2.5	1.9	3.6	5.4	4.7	0.8
	독일	2.7	3.1	2.3	1.8	2.9	5.7	0.0	0.0	4.8	0.5	3.4
	기타	9.3	8.2	10.2	7.3	5.8	14.1	5.7	14.5	12.7	8.9	5.0
예능	(사례수)	(469)	(215)	(254)	(120)	(134)	(115)	(54)	(46)	(153)	(188)	(128)
	미국	72.9	73.5	72.4	70.8	70.8	80.0	68.5	71.7	76.4	68.6	75.0
	한국	61.0	57.2	64.2	60.8	59.6	62.7	55.6	67.4	62.7	61.2	58.6
	일본	54.6	60.0	50.0	54.2	66.5	47.9	44.4	50.0	57.6	53.2	53.1
	중국	36.5	34.9	37.8	32.5	35.9	38.2	38.9	41.3	33.4	35.1	42.2
	영국	18.1	14.4	21.2	16.7	17.9	14.7	18.5	30.4	13.7	22.9	16.4
	브라질	14.1	15.8	12.6	19.2	10.5	11.3	18.5	13.0	14.4	16.5	10.2
	프랑스	10.9	12.5	9.5	9.2	6.7	15.7	13.0	13.0	11.1	11.2	10.2
	인도	6.4	7.5	5.5	7.5	4.5	7.0	11.1	2.2	4.0	7.4	7.8
	독일	6.4	7.0	5.9	9.2	4.5	6.1	9.3	2.2	6.6	5.9	7.0
	이탈리아	6.2	6.5	5.9	9.2	4.5	4.4	7.4	6.5	6.5	4.8	7.8
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.5	0.0
영화	(사례수)	(476)	(228)	(248)	(123)	(113)	(122)	(57)	(61)	(168)	(184)	(124)
	미국	84.7	88.2	81.5	80.5	80.6	89.3	86.0	90.2	88.7	82.6	82.3
	한국	51.0	51.3	50.8	52.0	60.9	42.6	40.4	57.4	49.3	50.0	54.8
	일본	43.3	37.3	48.8	45.5	59.3	41.0	26.3	29.5	42.9	45.7	40.3
	영국	32.1	36.3	28.2	22.0	22.1	36.8	50.9	44.3	31.5	31.0	34.7
	중국	26.7	23.7	29.4	30.1	29.1	27.1	19.3	21.3	25.6	25.0	30.6
	프랑스	17.5	19.3	15.8	11.4	8.0	20.5	36.8	23.0	17.9	16.8	17.7
	이탈리아	6.7	5.3	8.1	8.9	3.5	5.7	5.3	11.5	7.1	8.2	4.0
	독일	6.5	7.0	6.0	10.6	6.2	6.5	5.3	0.0	7.1	7.1	4.8
	브라질	6.3	7.9	4.8	7.3	6.2	7.4	5.3	3.3	6.0	6.0	7.3
	인도	5.9	6.1	5.7	5.7	3.5	7.4	5.3	8.2	5.4	4.9	8.1
	기타	2.1	2.2	2.0	2.4	1.8	2.5	0.0	3.3	1.8	2.2	2.4
음악	(사례수)	(475)	(238)	(237)	(116)	(124)	(125)	(57)	(53)	(173)	(180)	(122)
	미국	88.2	88.3	88.2	88.8	87.2	87.2	84.2	96.2	89.1	88.3	86.9
	한국	58.7	53.3	64.1	60.3	61.1	56.1	50.9	64.2	56.6	62.8	55.7
	영국	37.7	37.0	38.4	27.6	25.8	44.9	50.9	56.6	41.1	38.9	31.1
	일본	29.9	31.9	27.8	29.3	46.8	26.3	22.8	7.5	31.8	28.3	29.5
	브라질	14.7	17.6	11.8	23.3	8.9	11.9	12.3	18.9	15.6	13.3	15.6
	중국	12.0	12.2	11.8	11.2	17.7	9.6	12.3	5.7	13.9	10.6	11.5
	이탈리아	10.1	10.5	9.7	9.5	7.2	12.0	5.3	18.9	8.1	10.0	13.1
	프랑스	8.0	8.4	7.6	7.8	4.8	13.5	7.0	3.8	7.5	7.8	9.0
	독일	6.5	8.0	5.1	4.3	5.6	12.8	1.8	3.8	5.2	7.8	6.6
	인도	3.2	3.8	2.5	5.2	1.6	2.4	7.0	0.0	3.5	3.3	2.5
	기타	4.8	3.4	6.3	6.9	4.0	4.0	3.5	5.7	4.6	5.0	4.9

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 16-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
애니메이션	(사례수)	(477)	(238)	(239)	(130)	(110)	(125)	(58)	(54)	(159)	(190)	(128)
	미국	70.5	71.4	69.5	66.2	69.2	76.0	69.0	72.2	76.9	71.1	61.7
	일본	69.0	73.1	64.9	69.2	64.5	72.0	63.8	75.9	68.6	68.9	69.5
	한국	52.8	50.0	55.6	46.9	58.1	50.4	51.7	63.0	45.9	58.4	53.1
	중국	39.0	33.2	44.8	46.2	34.5	40.9	29.3	37.0	37.8	37.9	42.2
	영국	12.8	10.9	14.6	7.7	14.5	14.3	12.1	18.5	13.1	11.1	14.8
	프랑스	8.0	9.3	6.7	10.8	6.4	6.4	8.6	7.4	10.1	6.3	7.8
	브라질	5.6	7.5	3.8	5.4	6.4	6.3	6.9	1.9	5.6	5.8	5.5
	독일	5.0	5.5	4.6	5.4	8.1	3.2	5.2	1.9	5.0	4.2	6.2
	이탈리아	4.0	3.4	4.6	4.6	3.6	2.4	6.9	3.7	5.6	3.2	3.1
	인도	3.8	3.4	4.2	4.6	2.7	4.0	6.9	0.0	3.2	3.7	4.7
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.6	0.0	0.0
출판물	(사례수)	(448)	(207)	(241)	(118)	(122)	(110)	(57)	(41)	(163)	(164)	(121)
	미국	68.3	69.1	67.6	66.9	62.3	72.7	71.9	73.2	73.0	67.7	62.8
	일본	48.4	51.2	46.0	51.7	50.0	39.9	52.6	51.2	50.8	47.6	46.3
	한국	47.1	46.3	47.7	44.9	50.8	43.6	43.9	56.1	46.5	44.5	51.2
	중국	28.2	26.6	29.5	27.1	35.3	23.8	33.3	14.6	23.4	31.7	29.8
	영국	24.1	25.1	23.3	22.0	19.6	29.1	17.5	39.0	20.3	26.8	25.6
	프랑스	16.8	16.4	17.1	17.8	10.7	22.8	19.3	12.2	14.8	17.7	18.2
	브라질	10.5	13.0	8.3	6.8	9.1	13.6	17.5	7.3	9.9	13.4	7.4
	독일	8.5	9.2	7.9	11.9	10.6	3.6	5.3	9.8	9.8	6.7	9.1
	이탈리아	7.1	6.3	7.9	8.5	7.3	5.5	7.0	7.3	9.8	5.5	5.8
	태국	5.1	3.4	6.6	5.1	7.4	5.5	1.8	2.4	4.9	4.3	6.6
	인도	4.3	4.3	4.2	4.2	3.3	5.5	1.8	7.3	4.3	3.0	5.8
	인도네시아	3.8	4.4	3.3	5.9	1.7	2.7	5.3	4.9	4.3	3.0	4.1
	베트남	2.7	1.4	3.7	2.5	4.1	1.8	1.8	2.4	3.0	2.4	2.5
	기타	1.6	0.0	2.9	0.0	2.4	2.7	1.8	0.0	1.8	2.4	0.0
웹툰	(사례수)	(478)	(246)	(232)	(129)	(126)	(116)	(56)	(51)	(153)	(203)	(122)
	일본	69.9	69.5	70.3	70.5	67.4	69.9	71.4	72.5	66.0	71.9	71.3
	미국	67.8	70.7	64.7	69.8	59.6	74.1	66.1	70.6	66.0	72.9	61.5
	한국	52.7	49.6	56.0	47.3	55.4	49.2	55.4	64.7	50.9	55.2	50.8
	중국	41.4	38.2	44.8	41.1	47.6	39.6	37.5	35.3	38.5	39.9	47.5
	영국	14.3	15.9	12.5	10.9	12.0	16.4	14.3	23.5	16.4	13.8	12.3
	프랑스	6.7	7.3	6.0	7.8	4.8	9.5	1.8	7.8	7.8	7.4	4.1
	독일	6.5	7.3	5.6	6.2	8.0	6.9	8.9	0.0	9.8	2.5	9.0
	브라질	5.9	8.1	3.4	6.2	8.7	5.2	5.4	0.0	5.2	6.9	4.9
	인도	4.0	3.3	4.7	3.9	4.8	3.4	5.4	2.0	3.3	3.4	5.7
	이탈리아	3.8	4.5	3.0	7.0	3.2	0.8	3.6	3.9	3.2	3.0	5.7
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
게임	(사례수)	(460)	(270)	(190)	(126)	(114)	(120)	(49)	(51)	(151)	(184)	(125)
	미국	74.6	78.9	68.4	79.4	72.8	73.3	69.4	74.5	79.4	73.9	69.6
	일본	65.4	68.5	61.1	69.8	64.0	65.8	59.2	62.7	59.5	69.6	66.4
	한국	45.0	44.4	45.8	34.9	47.3	50.1	40.8	56.9	39.1	49.5	45.6
	중국	36.1	33.3	40.0	38.9	38.5	35.0	30.6	31.4	32.4	36.4	40.0
	영국	17.4	16.3	19.0	13.5	18.4	20.8	20.4	13.7	19.9	16.3	16.0
	독일	10.7	10.4	11.1	9.5	12.4	10.0	12.2	9.8	14.0	8.2	10.4
	프랑스	7.2	5.9	9.0	5.6	5.3	10.0	12.2	3.9	7.3	6.0	8.8
	브라질	5.9	5.9	5.8	7.9	5.3	2.5	8.2	7.8	6.6	5.4	5.6
	이탈리아	5.2	4.8	5.8	5.6	7.0	2.5	2.0	9.8	4.7	4.3	7.2
	러시아	5.2	5.2	5.3	7.1	6.1	3.3	2.0	5.9	6.6	3.3	6.4
	인도	3.3	2.6	4.2	0.8	4.4	3.4	6.1	3.9	6.0	1.1	3.2
	폴란드	2.6	3.3	1.6	1.6	4.4	3.3	2.0	0.0	1.3	3.8	2.4
	기타	0.7	0.4	1.1	0.0	0.0	0.8	2.0	2.0	0.0	1.6	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

[표 16-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
패션	(사례수)	(476)	(193)	(283)	(122)	(125)	(129)	(53)	(47)	(166)	(187)	(123)
	미국	70.8	73.1	69.3	68.0	67.2	71.3	75.5	80.9	73.5	72.2	65.0
	한국	43.3	36.7	47.7	44.3	45.5	42.7	34.0	46.8	43.3	44.9	40.7
	중국	42.0	32.1	48.8	39.3	45.5	43.5	37.7	40.4	43.4	41.2	41.5
	일본	37.8	35.8	39.2	39.3	43.9	33.4	39.6	27.7	36.7	36.9	40.7
	프랑스	19.7	23.3	17.3	21.3	18.4	23.3	15.1	14.9	18.7	20.9	19.5
	스페인	16.2	17.6	15.2	12.3	12.1	13.9	20.8	38.3	14.5	18.7	14.6
	영국	15.3	18.6	13.1	18.9	11.2	15.5	17.0	14.9	16.3	15.0	14.6
	이탈리아	13.0	13.5	12.8	14.8	9.6	12.4	18.9	12.8	13.3	11.8	14.6
	독일	7.3	10.9	4.9	9.8	4.8	6.9	7.5	8.5	7.8	6.4	8.1
	브라질	5.5	9.8	2.5	4.1	6.5	4.6	11.3	2.1	5.4	4.3	7.3
	인도	5.2	3.6	6.3	4.9	5.6	6.2	5.7	2.1	6.6	3.7	5.7
	기타	0.8	0.0	1.4	0.0	2.4	0.0	1.9	0.0	0.6	1.1	0.8
뷰티	(사례수)	(474)	(200)	(274)	(117)	(108)	(137)	(59)	(53)	(159)	(182)	(133)
	미국	71.3	68.4	73.4	72.6	61.9	72.3	78.0	77.4	72.9	74.7	64.7
	한국	48.1	45.0	50.4	53.8	54.6	46.8	32.2	43.4	44.7	51.1	48.1
	중국	39.9	32.1	45.6	40.2	46.2	38.0	37.3	34.0	39.0	38.5	42.9
	일본	37.5	40.0	35.8	38.5	46.2	36.5	37.3	20.8	43.4	34.1	35.3
	프랑스	29.1	33.0	26.3	21.4	27.9	27.7	37.3	43.4	30.9	30.8	24.8
	영국	16.2	19.5	13.9	12.0	12.0	19.6	20.3	20.8	16.9	17.6	13.5
	독일	11.8	14.5	9.9	12.0	9.3	12.3	13.6	13.2	12.6	11.0	12.0
	이탈리아	11.0	10.5	11.3	9.4	7.4	13.8	11.9	13.2	11.3	12.6	8.3
	인도	5.9	8.0	4.4	7.7	3.8	4.4	6.8	9.4	5.7	3.8	9.0
	브라질	5.7	7.0	4.7	6.8	2.8	4.4	10.2	7.5	3.8	4.9	9.0
	기타	0.8	0.5	1.1	0.9	0.9	0.7	0.0	1.9	1.3	1.1	0.0
음식	(사례수)	(478)	(247)	(231)	(107)	(124)	(119)	(65)	(63)	(158)	(186)	(134)
	미국	62.8	64.4	61.0	61.7	62.2	63.8	72.3	54.0	71.5	65.1	49.3
	중국	56.5	54.3	58.9	56.1	57.2	58.1	56.9	52.4	50.7	57.5	61.9
	일본	51.3	50.6	52.0	52.3	50.0	55.6	53.8	41.3	47.5	53.2	53.0
	이탈리아	38.3	38.4	38.1	29.0	35.5	38.6	36.9	60.3	36.7	39.8	38.1
	한국	33.5	30.8	36.4	37.4	39.5	28.7	23.1	34.9	33.6	30.6	37.3
	프랑스	11.3	13.8	8.6	11.2	6.5	12.6	12.3	17.5	9.5	14.5	9.0
	태국	6.3	5.3	7.3	5.6	4.8	8.4	4.6	7.9	5.0	5.9	8.2
	영국	5.2	5.2	5.2	4.7	4.0	7.5	6.2	3.2	6.9	3.8	5.2
	브라질	4.8	5.6	3.9	4.7	4.0	5.0	6.2	4.8	7.5	3.2	3.7
	인도	2.5	2.8	2.2	3.7	0.8	1.7	3.1	4.8	1.9	2.7	3.0
	튀르키예	2.5	2.4	2.6	3.7	1.6	1.7	6.2	0.0	1.2	3.2	3.0
	독일	2.5	2.8	2.2	2.8	3.2	2.5	3.1	0.0	3.1	2.7	1.5
	베트남	2.1	2.4	1.7	0.9	2.4	0.0	3.1	6.3	1.9	1.1	3.7
	기타	1.7	1.2	2.2	0.0	3.2	2.5	0.0	1.6	1.9	2.2	0.7

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 16-21] 최선호 한국 드라마/영화

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
드라마	(사례수)	(476)	(220)	(256)	(110)	(137)	(121)	(53)	(55)	(166)	(191)	(119)
	오징어 게임	10.3	15.5	5.9	10.0	7.4	10.8	13.2	14.5	9.7	11.5	9.2
	폭삭 속았수다	10.1	5.5	14.1	7.3	8.7	14.9	7.5	10.9	6.7	12.6	10.9
	여신강림	4.6	3.6	5.5	8.2	5.1	3.3	1.9	1.8	6.6	2.6	5.0
	폭군의 셰프	3.4	0.9	5.4	2.7	5.8	1.7	5.7	0.0	6.0	2.6	0.8
	내 남편과 결혼해줘	3.4	4.5	2.3	3.6	3.7	4.1	1.9	1.8	2.4	3.1	5.0
	눈물의 여왕	2.7	3.2	2.3	0.9	5.1	2.5	1.9	1.8	0.0	3.7	5.0
	다 이루어질지니	2.3	3.2	1.6	0.9	2.2	4.1	0.0	3.6	1.8	4.2	0.0
	킹더랜드	1.9	1.4	2.3	0.9	2.2	0.0	1.9	7.3	3.0	1.0	1.7
	꽃보다 남자	1.9	1.8	1.9	1.8	2.9	2.5	0.0	0.0	0.6	2.6	2.5
	술술하고 찬란하神 - 도깨비	1.7	2.3	1.2	1.8	2.9	1.6	0.0	0.0	2.4	1.6	0.8
	기타	46.9	44.5	48.9	55.5	46.7	41.4	47.2	41.8	50.6	40.3	52.1
	없음	10.9	13.6	8.6	6.4	7.3	13.2	18.9	16.4	10.2	14.1	6.7
영화	(사례수)	(476)	(228)	(248)	(123)	(113)	(122)	(57)	(61)	(168)	(184)	(124)
	기생충	12.0	13.6	10.5	10.6	11.5	13.1	10.5	14.8	7.7	13.6	15.3
	부산행	5.9	6.1	5.6	4.9	8.0	4.9	5.3	6.6	8.9	4.9	3.2
	고백의 역사	2.3	0.4	4.0	0.8	5.2	3.3	0.0	0.0	4.8	0.5	1.6
	좀비달	1.9	2.7	1.2	3.3	1.8	0.8	3.5	0.0	2.4	1.1	2.4
	계시록	1.7	1.3	2.0	2.4	0.9	3.3	0.0	0.0	2.4	1.1	1.6
	20세기 소녀	1.7	0.9	2.4	2.4	0.9	1.7	3.5	0.0	1.2	1.6	2.4
	사마귀	1.5	1.8	1.2	1.6	0.9	0.8	1.8	3.3	0.6	2.2	1.6
	파묘	1.1	1.8	0.4	0.8	2.7	0.8	0.0	0.0	1.2	1.1	0.8
	기억의 밤	0.8	0.0	1.6	1.6	0.0	0.0	3.5	0.0	0.6	1.1	0.8
	하이파이브	0.6	1.3	0.0	0.8	0.9	0.8	0.0	0.0	1.2	0.5	0.0
	기타	52.5	52.2	52.8	59.3	49.6	51.6	47.4	50.8	50.0	53.3	54.8
	없음	18.1	18.0	18.1	11.4	17.6	18.8	24.6	24.6	19.0	19.0	15.3

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

[표 16-22] 최선호 한류 인물

[BASE: 한국 음악 경험자(가수/그룹), 전체(배우), 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
가수/그룹	(사례수)	(475)	(238)	(237)	(116)	(124)	(125)	(57)	(53)	(173)	(180)	(122)
	방탄소년단	33.7	34.0	33.4	35.3	31.5	35.2	29.8	35.8	33.5	31.7	36.9
	블랙핑크	15.2	17.3	13.0	18.1	15.3	12.8	19.3	9.4	19.1	12.2	13.9
	정국	2.9	3.4	2.5	6.9	0.8	4.0	0.0	0.0	3.5	3.9	0.8
	스트레이키즈	2.9	0.8	5.0	3.4	4.0	0.8	7.0	0.0	3.5	2.8	2.5
	지드래곤	2.3	3.4	1.3	2.6	5.7	0.0	1.8	0.0	1.2	3.9	1.6
	차은우	2.3	0.4	4.2	0.9	2.4	3.2	1.8	3.8	0.6	1.7	5.7
	트와이스	1.5	0.8	2.1	2.6	0.8	1.6	1.8	0.0	2.3	1.1	0.8
	리사	1.5	0.8	2.1	0.0	1.6	3.2	1.8	0.0	1.7	1.1	1.6
	싸이	1.5	2.9	0.0	0.9	0.8	1.6	1.8	3.8	1.1	1.7	1.6
	아이유	1.1	1.3	0.9	0.9	0.8	1.6	0.0	1.9	1.2	0.6	1.6
	기타	24.4	24.8	24.0	21.6	23.4	27.1	22.8	28.3	22.5	27.8	22.1
	없음	10.7	10.1	11.4	6.9	12.9	8.8	12.3	17.0	9.9	11.7	10.7
배우	(사례수)	(960)	(480)	(480)	(241)	(241)	(241)	(119)	(118)	(330)	(374)	(256)
	이민호	9.4	9.2	9.6	9.5	8.7	12.1	5.9	8.5	11.3	8.0	9.0
	차은우	4.3	2.1	6.5	5.4	5.8	2.9	5.0	0.8	4.0	4.5	4.3
	공유	3.7	4.2	3.3	3.3	2.1	4.1	3.4	7.6	2.7	4.0	4.7
	이정재	2.0	2.9	1.0	3.3	1.7	1.7	1.7	0.8	1.2	1.9	3.1
	박보검	1.7	1.3	2.1	1.7	2.1	1.7	0.8	1.7	1.2	1.3	2.7
	송강	1.6	0.6	2.5	2.9	0.4	2.1	1.7	0.0	1.5	0.8	2.7
	이종석	1.5	0.2	2.7	2.1	0.4	2.5	1.7	0.0	1.2	1.6	1.6
	이병헌	1.4	2.1	0.6	2.1	2.1	0.0	2.5	0.0	1.5	1.1	1.6
	아이유	1.3	0.8	1.7	1.7	0.4	1.3	0.8	2.5	0.6	2.1	0.8
	박서준	1.1	0.6	1.7	1.2	0.8	2.1	0.0	0.8	0.9	1.1	1.6
	기타	48.5	49.5	47.5	48.5	58.1	45.5	44.5	39.0	49.3	49.2	46.5
	없음	23.7	26.5	20.9	18.3	17.5	24.1	31.9	38.1	24.6	24.3	21.5

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(주관식)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(주관식)

[표 16-23] 가장 영향력 있는 한류 인물

[BASE: 전체, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
영향력 있는 한류 인물	(사례수)	(960)	(480)	(480)	(241)	(241)	(241)	(119)	(118)	(330)	(374)	(256)
	방탄소년단	15.4	12.9	17.9	17.0	16.2	18.3	5.0	15.3	16.4	14.7	15.2
	친구 아미가	5.9	5.8	6.0	6.6	3.7	5.8	7.6	7.6	4.5	5.1	9.0
	이민호	4.7	4.2	5.2	3.7	4.1	4.1	8.4	5.1	4.5	5.6	3.5
	정국	4.0	2.7	5.2	7.5	5.0	2.5	1.7	0.0	4.2	2.9	5.1
	차은우	2.6	1.9	3.3	2.5	3.3	3.3	0.8	1.7	1.5	3.5	2.7
	블랙핑크	2.5	3.1	1.9	4.1	0.8	2.5	3.4	1.7	2.7	2.9	1.6
	리사	2.3	2.1	2.5	2.9	2.1	3.7	0.0	0.8	3.9	1.6	1.2
	제니	1.9	1.3	2.5	2.5	2.1	1.2	0.8	2.5	2.1	1.9	1.6
	공유	1.3	1.0	1.5	1.2	0.8	2.5	0.8	0.0	0.9	1.6	1.2
	이정재	1.0	1.7	0.4	0.8	2.1	0.8	0.8	0.0	0.9	1.3	0.8
	기타	37.0	38.4	35.6	36.1	42.4	34.0	40.3	30.5	35.8	38.5	36.3
	없음	21.4	25.0	17.9	14.9	17.4	21.1	30.3	34.7	22.4	20.3	21.9

Q. 자국에서 2025년 가장 영향력 있는 한류스타 혹은 한국 유명 인물은 누구입니까?(주관식)

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 16-24] 인지하고 있는 한국 애니메이션

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
(사례수)	(477)	(238)	(239)	(130)	(110)	(125)	(58)	(54)	(159)	(190)	(128)
뿌까(Pucca)	65.6	57.6	73.7	67.7	70.9	72.1	55.2	46.3	64.9	66.8	64.8
뿌롱뿌롱 뿌로로(Pororo The Little Penguin)	29.1	21.4	36.8	30.0	28.1	24.1	32.8	37.0	22.6	35.3	28.1
서울역(Seoul Station)	25.8	23.5	28.1	23.8	24.6	25.7	36.2	22.2	20.8	25.8	32.0
신비아파트(The Haunted House)	25.2	23.6	26.8	23.1	24.6	24.8	22.4	35.2	30.9	23.7	20.3
라바(Larva)	22.6	20.2	25.1	27.7	19.1	21.6	24.1	18.5	19.5	25.8	21.9
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	22.2	22.7	21.7	22.3	24.5	20.0	24.1	20.4	19.4	25.8	20.3
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	21.8	21.4	22.1	21.5	21.8	21.6	24.1	20.4	19.5	23.7	21.9
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	21.2	22.3	20.0	23.1	25.4	16.0	20.7	20.4	22.0	21.1	20.3
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	18.6	17.2	20.0	16.2	19.0	17.5	24.1	20.4	19.4	18.9	17.2
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	17.8	13.0	22.6	14.6	21.7	16.9	17.2	20.4	17.6	18.4	17.2
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	17.2	14.7	19.6	17.7	21.8	16.9	12.1	13.0	18.9	21.6	8.6
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	15.5	14.3	16.7	16.9	21.8	12.8	12.1	9.3	15.0	14.7	17.2
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	13.4	11.7	15.1	13.8	15.3	13.7	12.1	9.3	15.1	14.2	10.2
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	13.4	10.5	16.3	13.1	18.1	10.4	12.1	13.0	11.9	17.9	8.6
치렁치렁 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	12.6	14.3	10.9	13.1	16.5	11.9	3.4	14.8	12.6	12.6	12.5
코코몽(Cocomong)	12.6	10.1	15.0	14.6	18.2	9.6	8.6	7.4	13.9	12.1	11.7
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	12.3	13.4	11.3	13.8	14.5	8.0	13.8	13.0	13.1	13.2	10.2
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	12.1	11.8	12.5	13.1	15.4	7.2	12.1	14.8	10.6	15.3	9.4
안녕 자두야(Hello Jadoo)	12.1	11.3	12.9	10.8	14.5	12.7	12.1	9.3	15.6	9.5	11.7
핑크퐁(Pinkfong)	11.7	10.1	13.4	13.8	12.7	13.6	5.2	7.4	15.1	11.1	8.6
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	11.3	12.2	10.5	12.3	11.8	8.0	10.3	16.7	8.8	11.6	14.1
킹 오브 킹스(The King of Kings)	11.1	10.5	11.7	13.8	13.6	10.4	6.9	5.6	11.9	12.6	7.8
영동발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	10.0	9.7	10.4	10.8	14.5	5.6	12.1	7.4	10.7	11.6	7.0
변신자동차 토봇(TOBOT)	9.4	10.5	8.3	9.2	13.6	7.2	5.2	11.1	10.0	11.1	6.2
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	9.2	8.0	10.4	9.2	10.0	8.0	8.6	11.1	10.1	7.9	10.2
로보카폴리(RobocarPoli)	9.2	10.9	7.5	9.2	9.0	9.6	8.6	9.3	8.1	10.5	8.6
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	8.2	6.3	10.0	7.7	7.2	9.6	8.6	7.4	10.7	7.9	5.5
캐니멀(Canimals)	7.3	5.5	9.2	6.2	9.1	8.0	1.7	11.1	8.8	4.7	9.4
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	6.9	8.0	5.9	6.9	10.0	5.6	6.9	3.7	5.7	7.4	7.8
사랑의 하츠피핑(Heartsping: Teenieping of Love)	6.9	9.3	4.6	6.2	12.7	3.2	1.7	11.1	4.4	9.5	6.2
외모지상주의(Lookism)	6.5	7.6	5.4	8.5	4.6	8.8	1.7	5.6	8.2	5.8	5.5
터닝메카드(Turning Mecard)	6.3	9.2	3.3	3.1	7.3	6.4	10.3	7.4	5.7	5.8	7.8
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	6.3	6.7	5.9	8.5	4.5	4.8	8.6	5.6	5.6	6.3	7.0
기타	1.9	2.5	1.2	1.5	3.6	0.0	1.7	3.7	1.2	2.6	1.6
없음	2.9	3.4	2.5	3.1	2.7	3.2	1.7	3.7	1.9	3.2	3.9

Q. "아래의 보기는 한국에서 만든 애니메이션입니다." 알고 있는 애니메이션을 모두 선택해 주십시오.

[표 16-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]												
구분	전체	성별		연령별						지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외	
(사례수)	(463)	(230)	(233)	(126)	(107)	(121)	(57)	(52)	(156)	(184)	(123)	
뿌까(Pucca)	36.7	33.9	39.5	36.5	44.0	41.3	21.1	28.8	35.9	32.6	43.9	
서울역(Seoul Station)	6.3	7.0	5.6	7.1	3.7	6.6	7.0	7.7	2.6	7.1	9.8	
라바(Larva)	6.3	6.1	6.4	6.3	6.5	4.1	14.0	1.9	3.2	8.7	6.5	
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	4.5	3.0	6.0	4.0	3.7	4.2	5.3	7.7	3.2	7.1	2.4	
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	3.2	1.3	5.2	1.6	1.9	3.3	8.8	3.8	1.9	3.8	4.1	
치렁치렁 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	3.0	5.2	0.9	1.6	4.8	4.1	0.0	3.8	5.8	1.6	1.6	
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	2.8	2.6	3.0	2.4	3.7	2.5	3.5	1.9	1.3	4.9	1.6	
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	2.6	3.0	2.1	2.4	1.9	3.3	3.5	1.9	1.9	2.7	3.3	
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	2.4	1.7	3.0	2.4	3.7	1.7	3.5	0.0	4.5	2.2	0.0	
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	2.4	3.0	1.7	2.4	2.8	1.6	1.8	3.8	3.2	1.1	3.3	
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	2.2	2.2	2.1	3.2	1.9	0.0	1.8	5.8	3.2	1.6	1.6	
신비아파트(The Haunted House)	2.2	1.7	2.6	2.4	0.0	1.7	5.3	3.8	2.6	2.2	1.6	
이 별에 필요한(Lost in Starlight)	2.1	2.6	1.7	3.2	0.9	0.8	1.8	5.8	1.9	2.2	2.4	
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	1.9	1.7	2.2	1.6	0.9	3.3	3.5	0.0	1.9	2.2	1.6	
킹 오브 킹스(The King of Kings)	1.9	3.5	0.4	3.2	2.8	0.8	0.0	1.9	0.6	3.3	1.6	
핑크퐁(Pinkfong)	1.7	0.0	3.4	3.2	0.9	2.5	0.0	0.0	3.2	1.6	0.0	
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	1.7	2.2	1.3	0.0	0.0	4.1	0.0	5.8	2.6	1.1	1.6	
영동발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	1.5	1.8	1.3	0.8	3.8	0.8	1.8	0.0	2.0	2.2	0.0	
접박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	1.5	1.7	1.3	1.6	0.0	2.5	0.0	3.8	0.6	2.2	1.6	
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	1.1	0.4	1.7	2.4	0.9	0.8	0.0	0.0	2.6	0.5	0.0	
외모지상주의(Lookism)	1.1	0.9	1.3	3.2	0.9	0.0	0.0	0.0	1.9	0.5	0.8	
안녕 자두야>Hello Jadoo	0.9	0.9	0.9	0.0	0.9	1.7	1.8	0.0	1.3	1.1	0.0	
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	0.9	0.9	0.9	1.6	0.0	0.8	1.8	0.0	1.9	0.5	0.0	
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	0.9	1.3	0.4	0.8	0.9	0.0	1.8	1.9	0.0	0.5	2.4	
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	0.9	0.9	0.9	1.6	0.0	0.0	1.8	1.9	1.3	1.1	0.0	
변신자동차 토봇(TOBOT)	0.6	0.4	0.9	0.0	0.9	0.0	3.5	0.0	0.6	1.1	0.0	
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	0.6	0.9	0.4	0.8	0.0	0.8	0.0	1.9	0.6	0.5	0.8	
로보카폴리(RobocarPoli)	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.8	1.8	0.0	0.6	0.0	0.8	
코코몽(Cocomong)	0.4	0.9	0.0	0.8	0.9	0.0	0.0	0.0	0.6	0.5	0.0	
터닝메카드(Turning Mecard)	0.4	0.9	0.0	0.8	0.9	0.0	0.0	0.0	0.6	0.5	0.0	
사랑의 하츠피(Heartsping: Teenieping of Love)	0.2	0.4	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	
캐니멀(Canimals)	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.6	0.0	0.0	
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	
기타	1.1	1.3	0.9	0.8	2.8	0.0	0.0	1.9	0.0	1.6	1.6	
없음	3.0	3.9	2.2	1.6	1.9	4.9	5.3	1.9	3.8	1.1	4.9	

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 16-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
(사례수)	(463)	(230)	(233)	(126)	(107)	(121)	(57)	(52)	(156)	(184)	(123)
뿌까(Pucca)	45.8	39.6	51.9	46.0	52.3	52.1	33.3	30.8	43.6	43.5	52.0
라바(Larva)	11.7	10.9	12.4	12.7	13.1	7.4	19.3	7.7	9.6	14.7	9.8
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	9.5	7.0	12.0	8.7	8.4	9.9	8.8	13.5	8.4	12.0	7.3
서울역(Seoul Station)	9.1	8.7	9.5	8.7	4.6	13.3	10.5	7.7	5.2	10.3	12.2
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	5.6	3.5	7.7	3.2	5.6	5.0	10.5	7.7	3.8	6.0	7.3
신비아파트(The Haunted House)	5.2	4.4	6.0	6.3	3.8	4.2	5.3	7.7	7.1	4.9	3.3
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	4.7	6.5	3.0	1.6	2.8	7.4	7.0	7.7	4.5	4.9	4.9
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	4.5	5.7	3.4	4.8	5.6	2.5	1.8	9.6	6.4	4.3	2.4
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	4.3	4.3	4.3	2.4	0.9	7.4	5.3	7.7	3.2	5.4	4.1
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	4.3	3.9	4.7	4.8	3.7	3.3	5.3	5.8	3.8	6.5	1.6
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	3.9	4.8	3.0	3.2	5.6	2.5	3.5	5.8	3.8	1.6	7.3
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	3.9	5.6	2.1	5.6	1.8	2.5	1.8	9.6	3.2	4.3	4.1
치링치링 시크릿 줘쥬(Secret Jouju)	3.7	6.1	1.3	3.2	4.8	4.9	0.0	3.8	7.1	1.6	2.4
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	3.7	3.5	3.9	4.8	3.7	3.3	5.3	0.0	3.8	3.3	4.1
킹 오브 킹스(The King of Kings)	3.7	4.3	3.0	4.0	6.5	1.7	1.8	3.8	3.2	4.3	3.3
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	3.5	3.9	3.0	2.4	2.8	5.0	5.3	1.9	1.9	4.9	3.3
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	3.3	1.7	4.7	2.4	3.7	4.2	3.5	1.9	5.8	3.3	0.0
핑크퐁(Pinkfong)	2.8	0.4	5.2	3.2	3.7	3.3	0.0	1.9	3.9	2.7	1.6
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	2.8	2.6	3.0	3.2	3.7	0.8	3.5	3.8	2.5	3.8	1.6
영동발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	2.4	2.6	2.1	0.8	5.6	0.8	5.3	0.0	3.2	3.3	0.0
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	2.4	4.3	0.4	0.8	1.9	2.5	1.8	7.7	0.0	2.7	4.9
코코몽(Cocomong)	2.2	2.2	2.2	3.2	4.7	0.8	0.0	0.0	3.2	2.2	0.8
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	2.2	2.2	2.2	2.4	2.8	1.7	3.5	0.0	2.6	2.7	0.8
안녕 자두야(Hello Jadoo)	1.9	2.2	1.7	1.6	0.9	2.5	5.3	0.0	3.8	1.1	0.8
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	1.5	1.3	1.7	2.4	1.9	1.7	0.0	0.0	3.2	0.5	0.8
터닝메카드(Turning Mecard)	1.5	3.0	0.0	1.6	0.9	0.8	5.3	0.0	3.2	0.5	0.8
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	1.3	1.3	1.3	0.8	0.0	2.5	1.8	1.9	1.9	1.6	0.0
로보카폴리(RobocarPoli)	1.1	1.7	0.4	1.6	1.0	0.8	1.8	0.0	1.9	0.0	1.6
사랑의 하츠피(Heartsping: Teenieping of Love)	1.1	1.7	0.4	0.8	2.8	0.0	0.0	1.9	1.9	1.1	0.0
변신자동차 토봇(TOBOT)	1.1	0.9	1.3	0.0	2.8	0.0	3.5	0.0	0.6	2.2	0.0
외모지상주의(Lookism)	1.1	0.9	1.3	3.2	0.9	0.0	0.0	0.0	1.9	0.5	0.8
캐니멀(Canimals)	0.7	1.3	0.0	0.0	1.0	0.8	0.0	1.9	1.3	0.5	0.0
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	0.6	0.9	0.4	0.8	0.0	0.8	0.0	1.9	0.6	0.5	0.8
기타	1.3	1.7	0.9	0.8	2.8	0.0	1.8	1.9	0.0	2.2	1.6
없음	3.0	3.9	2.2	1.6	1.9	4.9	5.3	1.9	3.8	1.1	4.9

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 16-26] 인지하고 있는 한국 게임

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
(사례수)	(460)	(270)	(190)	(126)	(114)	(120)	(49)	(51)	(151)	(184)	(125)
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	30.6	28.1	34.2	31.7	28.0	33.3	30.6	27.5	23.1	37.5	29.6
크로스파이어(CrossFire)	30.4	30.7	30.0	30.2	29.7	28.3	32.7	35.3	24.4	33.7	32.8
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	25.7	28.5	21.6	29.4	28.0	23.4	22.4	19.6	28.5	25.5	22.4
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	22.6	24.1	20.5	19.8	27.1	20.8	20.4	25.5	23.1	20.1	25.6
로스트아크(Lost Ark)	22.4	26.0	17.4	22.2	25.5	21.7	20.4	19.6	21.9	22.3	23.2
세븐나이츠(Seven Knights)	21.5	23.0	19.5	19.8	25.5	21.7	18.4	19.6	25.9	17.9	21.6
검은사막(Black Desert)	20.4	20.4	20.5	16.7	23.7	19.2	14.3	31.4	22.6	17.4	22.4
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	20.4	22.2	17.9	16.7	21.9	20.0	24.5	23.5	19.2	18.5	24.8
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	19.8	23.4	14.7	20.6	30.8	15.0	12.2	11.8	20.6	21.2	16.8
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	19.6	19.6	19.4	18.3	22.8	18.3	22.4	15.7	21.2	22.3	13.6
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	18.9	17.8	20.5	25.4	22.8	12.5	12.2	15.7	19.9	21.2	14.4
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	18.1	17.4	18.9	16.7	22.8	20.9	8.2	13.7	15.2	20.7	17.6
블루 아카이브(Blue Archive)	16.1	18.2	13.1	17.5	18.5	15.8	12.2	11.8	17.9	14.7	16.0
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	16.1	17.1	14.7	15.1	20.2	15.8	8.2	17.6	18.5	13.6	16.8
나 혼자만 레벨업:아라이즈(Solo Leveling:ARISE)	15.9	17.8	13.1	17.5	18.4	16.7	12.2	7.8	17.9	14.1	16.0
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	15.9	12.2	21.0	20.6	16.6	14.2	8.2	13.7	16.6	14.1	17.6
포인트 블랭크(Point Blank)	15.6	14.1	17.9	13.5	18.3	14.2	22.4	11.8	13.9	15.8	17.6
피의 거짓(Lies of P)	15.2	18.2	11.0	14.3	21.1	12.5	14.3	11.8	17.9	12.5	16.0
건설패들(Gunship Battle Series)	15.0	13.7	16.8	14.3	20.1	14.2	4.1	17.6	13.9	17.4	12.8
메이플스토리(MapleStory)	14.8	15.2	14.2	11.1	21.9	13.4	8.2	17.6	13.3	16.3	14.4
리니지(Lineage)	14.1	14.1	14.2	12.7	14.0	14.2	8.2	23.5	12.6	14.1	16.0
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	12.2	13.0	11.0	11.1	14.9	11.7	6.1	15.7	11.9	12.5	12.0
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	11.7	10.4	13.7	15.1	11.4	14.2	4.1	5.9	13.2	12.0	9.6
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	10.8	10.7	11.0	11.1	13.1	5.8	16.3	11.8	11.9	8.7	12.8
미르4(MIR4)	8.9	9.6	7.9	5.6	12.3	10.8	4.1	9.8	6.6	9.2	11.2
에오스레드(EOS RED)	7.8	8.2	7.3	6.3	13.2	6.6	4.1	5.9	9.3	5.4	9.6
기타	1.5	1.9	1.1	0.8	3.5	1.7	0.0	0.0	0.0	1.6	3.2
없음	5.2	4.1	6.9	5.6	2.7	6.7	6.1	5.9	6.6	4.3	4.8

Q. "아래의 보기는 한국에서 만든 게임입니다." 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 16-27] 최선호 한국 게임

[BASE: 한국 게임 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
(사례수)	(436)	(259)	(177)	(119)	(111)	(112)	(46)	(48)	(141)	(176)	(119)
크로스파이어(CrossFire)	8.5	10.4	5.7	7.6	6.3	8.9	17.4	6.2	8.5	10.8	5.0
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	7.6	4.6	11.8	6.7	7.1	7.2	10.9	8.3	4.2	9.7	8.4
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	6.9	9.3	3.4	8.4	8.1	8.0	2.2	2.1	7.1	5.7	8.4
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	6.7	6.9	6.3	7.6	4.5	9.8	2.2	6.2	8.5	5.7	5.9
검은사막(Black Desert)	4.6	4.2	5.1	5.0	3.6	3.6	2.2	10.4	4.2	4.5	5.0
로스트아크(Lost Ark)	4.4	5.4	2.8	4.2	5.5	4.5	4.3	2.1	5.0	2.8	5.9
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	4.3	5.0	3.4	3.4	2.7	7.1	2.2	6.2	2.8	3.4	7.6
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	4.1	3.5	5.1	2.5	4.5	3.6	6.5	6.2	3.6	4.0	5.0
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	4.1	2.3	6.8	3.4	9.0	0.0	2.2	6.2	4.2	4.5	3.4
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	4.1	3.9	4.5	1.7	2.7	3.5	8.7	10.4	3.5	5.7	2.5
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	3.9	3.9	3.9	2.5	4.5	7.1	0.0	2.1	3.5	4.5	3.4
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	3.7	2.7	5.1	3.4	5.4	3.6	0.0	4.2	3.6	4.0	3.4
1 메이플스토리(MapleStory)	3.7	3.5	3.9	0.8	3.6	4.5	4.3	8.3	2.8	4.0	4.2
순 포인트 블랭크(Point Blank)	3.4	2.3	5.1	2.5	4.5	1.8	8.7	2.1	0.7	3.4	6.7
위 피의 거짓(Lies of P)	3.2	3.5	2.8	3.4	3.6	4.5	2.2	0.0	5.0	3.4	0.8
세븐나이트(Seven Knights)	3.0	3.9	1.7	5.0	0.9	2.7	2.2	4.2	6.4	0.6	2.5
나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	2.5	1.9	3.4	4.2	2.7	1.8	2.2	0.0	0.7	3.4	3.4
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	2.1	1.9	2.3	1.7	1.8	1.8	4.3	2.1	1.4	2.3	2.5
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	2.1	2.3	1.7	4.2	0.9	1.7	2.2	0.0	3.5	1.7	0.8
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	1.8	2.7	0.6	1.7	3.6	0.9	0.0	2.1	0.7	2.8	1.7
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	1.6	2.3	0.6	2.5	0.9	0.9	2.2	2.1	3.6	0.6	0.8
블루 아카이브(Blue Archive)	1.6	1.9	1.1	1.7	0.9	2.7	0.0	2.1	2.8	1.7	0.0
미르4(MIR4)	1.6	1.5	1.7	0.8	2.7	1.8	0.0	2.1	2.1	1.1	1.7
에오스레드(EOS RED)	1.4	1.2	1.7	0.8	1.8	0.9	2.2	2.1	0.7	1.1	2.5
리니지(Lineage)	1.4	1.2	1.7	1.7	0.9	1.8	2.2	0.0	1.4	1.7	0.8
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	1.1	0.8	1.7	2.5	0.0	0.0	2.2	2.1	0.7	1.1	1.7
기타	1.4	1.5	1.1	0.8	3.6	0.9	0.0	0.0	0.0	1.7	2.5
없음	5.3	5.4	5.1	9.2	3.6	4.5	6.5	0.0	8.5	4.0	3.4
(사례수)	(436)	(259)	(177)	(119)	(111)	(112)	(46)	(48)	(141)	(176)	(119)
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	12.4	10.0	15.8	11.8	12.5	12.5	15.2	10.4	8.4	15.9	11.8
크로스파이어(CrossFire)	11.2	13.5	7.9	8.4	9.9	11.6	21.7	10.4	9.2	13.6	10.1
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	9.6	10.4	8.5	11.8	8.1	11.6	4.3	8.3	12.1	9.1	7.6
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	8.9	10.8	6.2	8.4	9.9	10.7	6.5	6.2	8.5	9.1	9.2
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	8.5	8.9	7.9	5.0	10.8	5.4	13.0	14.6	8.5	7.4	10.1
검은사막(Black Desert)	7.8	8.9	6.2	6.7	8.1	6.3	4.3	16.7	7.1	8.0	8.4
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	7.6	8.1	6.8	6.7	5.4	7.1	13.0	10.4	6.4	8.5	7.6
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	6.9	7.0	6.8	4.2	9.0	8.9	4.3	6.2	7.8	6.8	5.9
로스트아크(Lost Ark)	6.7	8.1	4.5	5.9	8.2	5.4	6.5	8.3	6.4	5.7	8.4
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	6.6	7.3	5.6	7.6	5.4	8.9	2.2	6.2	7.8	4.5	8.4
1 쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	6.4	4.6	9.0	7.6	10.8	0.9	6.5	6.2	6.4	8.0	4.2
+ 나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	6.2	6.9	5.1	5.9	4.5	8.9	8.7	2.1	4.9	6.2	7.6
2 오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	5.5	5.8	5.1	5.9	6.3	6.3	2.2	4.2	5.0	6.8	4.2
순 포인트 블랭크(Point Blank)	5.3	3.9	7.3	4.2	6.3	4.5	10.9	2.1	3.5	4.5	8.4
위 세븐나이트(Seven Knights)	5.1	5.8	4.0	6.7	1.8	5.4	4.3	8.3	6.4	2.8	6.7
(중워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	4.8	3.9	6.2	6.7	1.8	5.4	4.3	6.2	6.4	4.5	3.4
위 피의 거짓(Lies of P)	4.6	5.4	3.4	3.4	3.6	7.2	6.5	2.1	7.1	4.0	2.5
메이플스토리(MapleStory)	4.6	3.5	6.2	0.8	6.3	5.4	4.3	8.3	3.5	5.7	4.2
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	3.2	3.1	3.4	5.0	1.8	2.6	4.3	2.1	5.6	2.3	1.7
에오스레드(EOS RED)	3.0	2.7	3.4	0.8	6.3	2.7	2.2	2.1	2.1	1.7	5.9
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	3.0	3.5	2.3	3.4	3.6	1.8	2.2	4.2	2.1	3.4	3.4
블루 아카이브(Blue Archive)	3.0	3.5	2.2	2.5	3.6	4.5	0.0	2.1	4.3	2.8	1.7
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	3.0	3.1	2.8	3.4	2.7	2.7	2.2	4.2	0.7	5.1	2.5
리니지(Lineage)	2.5	2.3	2.8	2.5	2.7	1.8	2.2	4.2	2.8	2.3	2.5
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	2.1	2.7	1.1	3.4	0.9	0.9	2.2	4.2	5.0	0.6	0.8
미르4(MIR4)	1.8	1.5	2.2	1.7	2.7	1.8	0.0	2.1	2.1	1.7	1.7
기타	1.4	1.5	1.1	0.8	3.6	0.9	0.0	0.0	0.0	1.7	2.5
없음	5.3	5.4	5.1	9.2	3.6	4.5	6.5	0.0	8.5	4.0	3.4

Q. 다음 게임 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 16-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
드라마	(사례수)	(476)	(220)	(256)	(110)	(137)	(121)	(53)	(55)	(166)	(191)	(119)
	① 절대 추천하지 않는다	0.6	0.5	0.8	0.0	0.0	0.0	3.8	1.8	0.6	1.0	0.0
	② 추천하지 않는다	1.7	2.2	1.2	0.0	0.0	4.1	0.0	5.5	2.4	1.6	0.8
	③ 보통이다	14.3	18.2	10.9	10.0	17.6	14.8	11.3	16.4	13.3	16.8	11.8
	④ 추천한다	45.4	49.6	41.8	52.7	38.0	47.9	37.7	50.9	48.8	45.0	41.2
	⑤ 꼭 추천한다	38.0	29.6	45.3	37.3	44.4	33.2	47.2	25.5	34.9	35.6	46.2
	5점 척도 평균(점)	4.19	4.06	4.30	4.27	4.27	4.10	4.25	3.93	4.15	4.13	4.33
예능	(사례수)	(469)	(215)	(254)	(120)	(134)	(115)	(54)	(46)	(153)	(188)	(128)
	① 절대 추천하지 않는다	0.9	1.4	0.4	1.7	0.0	0.9	1.9	0.0	0.7	1.1	0.8
	② 추천하지 않는다	1.9	1.8	2.0	2.5	2.2	1.7	1.9	0.0	2.6	2.1	0.8
	③ 보통이다	15.4	14.4	16.2	15.0	18.7	12.2	13.0	17.4	15.1	16.5	14.1
	④ 추천한다	44.6	46.1	43.3	41.7	45.5	43.5	50.0	45.7	43.2	44.7	46.1
	⑤ 꼭 추천한다	37.3	36.2	38.2	39.2	33.5	41.7	33.3	37.0	38.5	35.6	38.3
	5점 척도 평균(점)	4.16	4.14	4.17	4.14	4.10	4.24	4.11	4.20	4.16	4.12	4.20
영화	(사례수)	(476)	(228)	(248)	(123)	(113)	(122)	(57)	(61)	(168)	(184)	(124)
	① 절대 추천하지 않는다	1.1	2.2	0.0	1.6	0.0	1.6	0.0	1.6	1.8	0.5	0.8
	② 추천하지 않는다	1.3	1.3	1.2	0.8	0.9	0.8	1.8	3.3	1.8	0.5	1.6
	③ 보통이다	17.2	17.6	16.9	17.1	19.6	13.1	14.0	24.6	18.5	18.5	13.7
	④ 추천한다	47.3	49.1	45.6	47.2	49.6	44.2	50.9	45.9	46.4	47.8	47.6
	⑤ 꼭 추천한다	33.2	29.8	36.3	33.3	29.9	40.3	33.3	24.6	31.5	32.6	36.3
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.03	4.17	4.10	4.09	4.21	4.16	3.89	4.04	4.11	4.17
음악	(사례수)	(475)	(238)	(237)	(116)	(124)	(125)	(57)	(53)	(173)	(180)	(122)
	① 절대 추천하지 않는다	1.3	1.7	0.8	0.9	1.6	0.0	1.8	3.8	1.2	1.7	0.8
	② 추천하지 않는다	2.1	2.5	1.7	1.7	2.4	2.3	1.8	1.9	2.3	1.7	2.5
	③ 보통이다	21.0	23.9	18.1	19.0	20.2	23.1	22.8	20.8	23.6	20.0	18.9
	④ 추천한다	40.2	42.9	37.6	29.3	39.6	41.7	47.4	54.7	41.7	39.4	39.3
	⑤ 꼭 추천한다	35.4	29.0	41.8	49.1	36.2	32.9	26.3	18.9	31.3	37.2	38.5
	5점 척도 평균(점)	4.06	3.95	4.18	4.24	4.06	4.05	3.95	3.83	4.00	4.09	4.12
애니메이션	(사례수)	(477)	(238)	(239)	(130)	(110)	(125)	(58)	(54)	(159)	(190)	(128)
	① 절대 추천하지 않는다	1.0	1.7	0.4	1.5	0.0	1.6	1.7	0.0	2.5	0.5	0.0
	② 추천하지 않는다	1.3	0.8	1.7	3.1	0.0	0.0	0.0	3.7	0.6	0.5	3.1
	③ 보통이다	18.0	21.8	14.2	18.5	15.5	21.6	8.6	24.1	14.5	17.4	23.4
	④ 추천한다	47.6	48.4	46.9	42.3	50.1	44.0	58.6	51.9	52.3	47.4	42.2
	⑤ 꼭 추천한다	32.1	27.3	36.8	34.6	34.4	32.9	31.0	20.4	30.1	34.2	31.2
	5점 척도 평균(점)	4.08	3.99	4.18	4.05	4.19	4.07	4.17	3.89	4.07	4.14	4.02
출판물	(사례수)	(448)	(207)	(241)	(118)	(122)	(110)	(57)	(41)	(163)	(164)	(121)
	① 절대 추천하지 않는다	0.7	1.0	0.4	1.7	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	1.2	0.8
	② 추천하지 않는다	2.9	2.4	3.3	3.4	1.6	3.6	1.8	4.9	3.6	3.0	1.7
	③ 보통이다	19.2	22.2	16.6	17.8	13.2	26.3	22.8	17.1	20.9	20.1	15.7
	④ 추천한다	45.3	44.5	46.0	43.2	52.4	40.1	49.1	39.0	44.2	45.1	47.1
	⑤ 꼭 추천한다	31.9	30.0	33.6	33.9	32.7	30.0	24.6	39.0	31.3	30.5	34.7
	5점 척도 평균(점)	4.05	4.00	4.09	4.04	4.16	3.97	3.93	4.12	4.03	4.01	4.13
웹툰	(사례수)	(478)	(246)	(232)	(129)	(126)	(116)	(56)	(51)	(153)	(203)	(122)
	① 절대 추천하지 않는다	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.5	0.0
	② 추천하지 않는다	2.3	2.8	1.7	2.3	2.4	4.3	0.0	0.0	2.6	3.0	0.8
	③ 보통이다	19.7	19.1	20.3	22.5	13.5	22.4	21.4	19.6	17.7	20.2	21.3
	④ 추천한다	47.7	48.8	46.6	40.3	54.8	42.3	55.4	52.9	47.1	47.8	48.4
	⑤ 꼭 추천한다	30.1	28.8	31.4	34.9	29.2	31.0	21.4	27.5	32.6	28.6	29.5
	5점 척도 평균(점)	4.05	4.03	4.08	4.08	4.11	4.00	3.95	4.08	4.10	4.01	4.07

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 16-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
게임	(사례수)	(460)	(270)	(190)	(126)	(114)	(120)	(49)	(51)	(151)	(184)	(125)
	① 절대 추천하지 않는다	0.9	1.1	0.5	0.0	1.8	0.8	2.0	0.0	1.3	0.5	0.8
	② 추천하지 않는다	2.4	2.2	2.6	4.0	2.6	1.7	0.0	2.0	1.3	2.2	4.0
	③ 보통이다	17.0	14.5	20.6	22.2	12.4	15.8	20.4	13.7	20.0	20.1	8.8
	④ 추천한다	47.6	48.2	46.8	43.7	46.5	50.9	46.9	52.9	45.1	51.1	45.6
	⑤ 꼭 추천한다	32.1	34.0	29.4	30.2	36.7	30.8	30.6	31.4	32.3	26.1	40.8
	5점 척도 평균(점)	4.08	4.12	4.02	4.00	4.14	4.09	4.04	4.14	4.06	4.00	4.22
패션	(사례수)	(476)	(193)	(283)	(122)	(125)	(129)	(53)	(47)	(166)	(187)	(123)
	① 절대 추천하지 않는다	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.5	0.0
	② 추천하지 않는다	2.3	4.1	1.1	3.3	2.4	2.3	0.0	2.1	3.0	2.7	0.8
	③ 보통이다	20.8	23.3	19.1	18.9	16.8	22.4	28.3	23.4	21.7	22.5	17.1
	④ 추천한다	45.0	48.8	42.4	37.7	46.4	44.3	54.7	51.1	45.3	42.8	48.0
	⑤ 꼭 추천한다	31.7	23.3	37.4	40.2	34.3	31.0	15.1	23.4	30.1	31.6	34.1
	5점 척도 평균(점)	4.06	3.90	4.16	4.15	4.13	4.04	3.81	3.96	4.02	4.02	4.15
뷰티	(사례수)	(474)	(200)	(274)	(117)	(108)	(137)	(59)	(53)	(159)	(182)	(133)
	① 절대 추천하지 않는다	1.7	3.5	0.4	1.7	1.0	2.2	1.7	1.9	3.1	1.1	0.8
	② 추천하지 않는다	2.5	3.5	1.8	4.3	2.8	2.2	0.0	1.9	1.9	4.9	0.0
	③ 보통이다	19.8	22.5	17.9	19.7	14.8	21.1	25.4	20.8	23.9	18.1	17.3
	④ 추천한다	46.0	47.0	45.2	30.8	49.1	47.5	61.0	52.8	42.8	46.2	49.6
	⑤ 꼭 추천한다	30.0	23.5	34.7	43.6	32.3	27.1	11.9	22.6	28.3	29.7	32.3
	5점 척도 평균(점)	4.00	3.84	4.12	4.10	4.09	3.95	3.81	3.92	3.91	3.98	4.13
음식	(사례수)	(478)	(247)	(231)	(107)	(124)	(119)	(65)	(63)	(158)	(186)	(134)
	① 절대 추천하지 않는다	0.2	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	1.0	1.2	0.9	1.9	0.8	0.0	1.5	1.6	1.9	1.1	0.0
	③ 보통이다	15.5	13.8	17.3	11.2	18.6	11.7	24.6	14.3	16.5	13.4	17.2
	④ 추천한다	48.5	55.5	41.1	46.7	45.2	51.2	46.2	55.6	44.9	49.5	51.5
	⑤ 꼭 추천한다	34.7	29.1	40.7	40.2	34.5	37.1	27.7	28.6	36.0	36.0	31.3
	5점 척도 평균(점)	4.16	4.12	4.22	4.25	4.12	4.25	4.00	4.11	4.14	4.20	4.14
한국어	(사례수)	(218)	(106)	(112)	(59)	(69)	(54)	(21)	(15)	(91)	(80)	(47)
	① 절대 추천하지 않는다	1.4	1.9	0.9	0.0	0.0	3.7	4.8	0.0	1.1	1.2	2.1
	② 추천하지 않는다	3.2	1.9	4.5	3.4	2.9	3.7	0.0	6.7	2.2	2.5	6.4
	③ 보통이다	13.8	10.3	17.0	15.3	11.6	16.7	9.5	13.3	12.1	11.2	21.3
	④ 추천한다	45.0	51.0	39.3	35.6	60.9	40.8	33.3	40.0	48.4	46.2	36.2
	⑤ 꼭 추천한다	36.6	34.9	38.3	45.8	24.5	35.1	52.4	40.0	36.1	38.8	34.0
	5점 척도 평균(점)	4.12	4.15	4.10	4.24	4.07	4.00	4.29	4.13	4.16	4.19	3.94
전반적 추천의향	(사례수)	(960)	(480)	(480)	(241)	(241)	(241)	(119)	(118)	(330)	(374)	(256)
	① 절대 추천하지 않는다	0.7	1.3	0.2	0.4	0.4	0.4	1.7	1.7	0.9	0.8	0.4
	② 추천하지 않는다	2.1	2.9	1.3	2.9	0.8	1.2	3.4	3.4	2.7	1.3	2.3
	③ 보통이다	17.4	19.6	15.2	16.6	17.5	16.9	16.8	20.3	16.0	20.6	14.5
	④ 추천한다	47.5	50.9	44.2	42.7	44.9	48.6	54.6	53.4	48.3	47.3	46.9
	⑤ 꼭 추천한다	32.3	25.4	39.1	37.3	36.3	32.8	23.5	21.2	32.0	29.9	35.9
	5점 척도 평균(점)	4.09	3.96	4.21	4.14	4.16	4.12	3.95	3.89	4.08	4.04	4.16

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 16-29] 한국어 학습 목적 및 수강 방법

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
(사례수)		(218)	(106)	(112)	(59)	(69)	(54)	(21)	(15)	(91)	(80)	(47)
학습 목적	한국 문화 및 콘텐츠에 대한 관심	65.6	65.9	65.2	66.1	62.2	72.2	47.6	80.0	68.1	61.3	68.1
	한국어 자체에 대한 관심	45.9	41.5	50.0	55.9	47.8	39.0	38.1	33.3	51.6	45.0	36.2
	취업 및 업무 능력 향상	34.9	35.8	33.9	40.7	27.5	38.9	38.1	26.7	34.1	37.5	31.9
	학업 성적 향상	28.9	35.0	23.2	32.2	32.0	24.0	28.6	20.0	23.1	28.7	40.4
	한국 방문 목적	27.5	30.2	24.9	32.2	33.4	16.5	14.3	40.0	25.2	31.2	25.5
	한국인과의 교류	25.7	22.6	28.5	35.6	17.4	20.3	38.1	26.7	26.3	26.2	23.4
	기타	2.3	0.9	3.6	0.0	1.4	5.6	0.0	6.7	2.2	3.8	0.0
수강 방법	온라인 수강(화상 및 전화 강의)	64.6	71.6	57.9	71.2	60.7	64.6	57.1	66.7	56.9	68.8	72.3
	자가 학습	36.2	31.1	41.1	37.3	40.6	29.5	28.6	46.7	38.4	35.0	34.0
	강의실에서 수강	27.1	29.3	25.0	30.5	27.5	27.9	23.8	13.3	31.9	25.0	21.3
	개인 과외(대면)	13.3	11.4	15.2	6.8	13.1	14.8	33.3	6.7	12.2	17.5	8.5
	기타	3.7	3.8	3.6	0.0	4.4	3.8	9.5	6.7	4.5	5.0	0.0

Q. 귀하가 한국어를 배우는 목적을 모두 선택해 주십시오.

Q. 한국어 수업은 어떤 방법으로 수강하셨는지 모두 선택해 주십시오.

[표 16-30] 한국어 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
(사례수)		(960)	(480)	(480)	(241)	(241)	(241)	(119)	(118)	(330)	(374)	(256)
한국어 거부감 정도	① 매우 거부감이 든다	5.2	5.6	4.8	4.6	7.1	4.5	5.0	4.2	5.5	5.1	5.1
	② 거부감이 드는 편이다	14.7	14.4	15.0	19.1	15.8	12.5	9.2	13.6	11.8	16.6	15.6
	③ 보통이다	41.5	41.2	41.7	44.0	35.3	40.7	46.2	45.8	44.2	40.1	39.8
	④ 거부감이 없는 편이다	26.4	26.9	26.0	20.3	32.4	28.6	29.4	19.5	27.2	25.7	26.6
	⑤ 전혀 거부감이 없다	12.2	11.9	12.5	12.0	9.5	13.7	10.1	16.9	11.2	12.6	12.9
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.25	3.26	3.16	3.21	3.35	3.30	3.31	3.27	3.24	3.27
한국어 학습 필요도	① 전혀 그렇지 않다	7.4	8.3	6.5	7.5	5.0	7.0	10.1	10.2	6.7	8.3	7.0
	② 별로 그렇지 않다	10.9	13.5	8.3	13.7	7.1	10.3	13.4	11.9	9.4	12.6	10.5
	③ 보통이다	25.9	26.5	25.4	22.8	28.7	24.9	30.3	24.6	27.6	23.0	28.1
	④ 대체로 그런 편이다	35.0	31.7	38.4	30.7	36.9	38.7	32.8	34.7	37.0	35.8	31.2
	⑤ 매우 그렇다	20.7	20.0	21.4	25.3	22.4	19.0	13.4	18.6	19.3	20.3	23.0
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.42	3.60	3.53	3.65	3.52	3.26	3.40	3.53	3.47	3.53

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용할 때 한국어가 콘텐츠 내에서 나오게 되면 어떤 기분이 드십니까?

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용하고 이해하는데 한국어를 학습해야 한다고 생각하십니까?

[표 16-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
드라마	(사례수)	(476)	(220)	(256)	(110)	(137)	(121)	(53)	(55)	(166)	(191)	(119)
	0%	1.5	1.8	1.2	0.0	2.2	0.0	3.8	3.6	2.4	1.6	0.0
	10%	1.3	0.9	1.6	0.0	0.7	1.7	1.9	3.6	1.8	1.0	0.8
	20%	1.7	2.7	0.8	0.0	3.6	0.8	3.8	0.0	1.8	2.1	0.8
	30%	3.6	2.3	4.7	1.8	2.9	4.1	3.8	7.3	3.6	4.2	2.5
	40%	5.2	5.0	5.5	8.2	6.6	4.1	0.0	3.6	6.0	5.8	3.4
	50%	10.5	12.2	9.0	9.1	11.7	12.3	11.3	5.5	9.0	13.6	7.6
	60%	11.1	11.8	10.5	12.7	11.0	9.1	17.0	7.3	8.4	13.1	11.8
	70%	14.1	15.0	13.3	11.8	17.5	12.3	9.4	18.2	18.0	11.5	12.6
	80%	18.3	19.6	17.2	19.1	18.3	19.9	11.3	20.0	16.9	17.3	21.8
	90%	10.1	9.1	10.9	10.9	5.8	13.2	15.1	7.3	10.8	9.9	9.2
	100%	22.7	19.6	25.4	26.4	19.6	22.5	22.6	23.6	21.2	19.9	29.4
	100점 평균(점)	71.83	70.42	73.04	75.73	68.50	73.75	69.81	70.00	70.66	69.48	77.23
예능	(사례수)	(469)	(215)	(254)	(120)	(134)	(115)	(54)	(46)	(153)	(188)	(128)
	0%	1.1	1.4	0.8	0.0	2.3	1.8	0.0	0.0	2.6	0.5	0.0
	10%	1.9	1.4	2.4	1.7	0.7	3.5	3.7	0.0	2.6	2.7	0.0
	20%	4.0	5.5	2.7	3.3	3.7	5.1	7.4	0.0	6.5	2.7	3.1
	30%	4.0	5.6	2.8	5.8	3.7	2.6	1.9	6.5	4.6	2.7	5.5
	40%	7.0	7.4	6.7	8.3	8.2	3.5	9.3	6.5	3.9	8.0	9.4
	50%	12.4	14.9	10.3	9.2	12.7	13.9	20.4	6.5	11.8	12.8	12.5
	60%	6.8	8.9	5.1	6.7	8.3	5.2	5.6	8.7	9.2	6.9	3.9
	70%	15.6	14.4	16.5	14.2	15.7	17.4	13.0	17.4	16.4	15.4	14.8
	80%	16.0	17.2	14.9	21.7	15.7	13.1	16.7	8.7	12.4	17.0	18.8
	90%	11.7	9.3	13.8	12.5	11.9	11.3	7.4	15.2	11.0	11.7	12.5
	100%	19.4	14.0	24.0	16.7	17.1	22.7	14.8	30.4	19.0	19.7	19.5
	100점 평균(점)	68.96	64.86	72.42	69.67	67.84	69.13	63.52	76.30	66.21	69.95	70.78
영화	(사례수)	(476)	(228)	(248)	(123)	(113)	(122)	(57)	(61)	(168)	(184)	(124)
	0%	2.7	3.5	2.0	1.6	3.6	3.3	3.5	1.6	3.0	2.7	2.4
	10%	1.7	2.2	1.2	2.4	0.0	1.6	1.8	3.3	1.8	1.6	1.6
	20%	3.8	5.7	2.0	3.3	6.2	2.4	5.3	1.6	4.2	3.3	4.0
	30%	6.5	6.6	6.4	5.7	6.2	4.1	8.8	11.5	7.7	7.1	4.0
	40%	5.0	4.4	5.6	4.1	3.5	5.7	3.5	9.8	5.9	3.3	6.5
	50%	10.1	10.9	9.3	7.3	8.9	13.1	10.5	11.5	10.7	9.8	9.7
	60%	10.5	10.5	10.5	8.1	13.3	9.8	17.5	4.9	13.1	9.8	8.1
	70%	13.3	13.6	12.9	14.6	16.9	14.0	7.0	8.2	12.6	13.0	14.5
	80%	18.1	18.9	17.3	24.4	17.7	12.3	19.3	16.4	12.5	21.2	21.0
	90%	12.0	10.9	12.9	12.2	8.8	13.1	12.3	14.8	10.1	11.4	15.3
	100%	16.4	12.7	19.8	16.3	14.9	20.6	10.5	16.4	18.4	16.8	12.9
	100점 평균(점)	67.12	64.07	69.94	69.76	65.73	68.64	62.98	65.25	65.25	68.21	68.06
음악	(사례수)	(475)	(238)	(237)	(116)	(124)	(125)	(57)	(53)	(173)	(180)	(122)
	0%	1.1	2.1	0.0	0.9	1.6	0.0	1.8	1.9	0.6	1.1	1.6
	10%	1.9	1.7	2.1	0.9	3.2	1.6	1.8	1.9	2.3	1.1	2.5
	20%	2.9	3.8	2.1	2.6	3.2	2.3	3.5	3.8	5.2	1.1	2.5
	30%	4.0	2.9	5.0	3.4	3.2	3.2	1.8	11.3	4.0	3.3	4.9
	40%	4.2	5.5	3.0	4.3	4.9	4.0	3.5	3.8	3.5	5.0	4.1
	50%	9.0	12.1	5.9	7.8	8.9	11.9	8.8	5.7	9.8	11.1	4.9
	60%	8.8	10.5	7.2	9.5	8.9	12.0	7.0	1.9	9.2	7.8	9.8
	70%	9.1	10.5	7.6	4.3	12.1	8.8	8.8	13.2	7.6	10.0	9.8
	80%	13.9	12.6	15.2	13.8	13.7	11.3	19.3	15.1	16.2	11.1	14.8
	90%	13.7	10.9	16.4	16.4	11.2	14.4	10.5	15.1	15.6	15.6	8.2
	100%	31.4	27.3	35.4	36.2	29.0	30.5	33.3	26.4	26.0	32.8	36.9
	100점 평균(점)	74.64	70.98	78.31	77.93	72.21	74.97	75.79	71.13	72.63	76.22	75.16

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

<계속>

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 16-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]										
구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
애니메이션	(사례수)	(477)	(238)	(239)	(130)	(110)	(125)	(58)	(54)	(159)	(190)	(128)
	0%	1.7	1.3	2.1	0.8	2.7	1.6	3.4	0.0	1.9	1.6	1.6
	10%	4.2	5.4	2.9	4.6	4.5	4.8	0.0	5.6	5.6	2.1	5.5
	20%	3.6	4.2	2.9	4.6	3.7	3.2	1.7	3.7	5.7	2.6	2.3
	30%	4.4	6.3	2.5	5.4	2.7	1.6	6.9	9.3	4.4	3.7	5.5
	40%	8.0	8.8	7.1	9.2	7.3	8.0	10.3	3.7	5.0	10.0	8.6
	50%	11.7	12.6	10.9	8.5	11.8	14.4	10.3	14.8	8.2	13.7	13.3
	60%	12.2	11.0	13.4	13.1	13.7	9.6	13.8	11.1	12.0	12.6	11.7
	70%	10.7	12.6	8.8	11.5	11.8	11.2	13.8	1.9	13.2	8.9	10.2
	80%	14.2	14.3	14.2	10.8	14.5	17.6	8.6	20.4	15.1	16.8	9.4
	90%	11.7	10.1	13.4	12.3	13.6	10.4	12.1	9.3	11.9	12.1	10.9
	100%	17.6	13.5	21.8	19.2	13.6	17.7	19.0	20.4	17.0	15.8	21.1
	100점 평균(점)	65.87	62.43	69.29	65.77	64.75	66.71	66.38	65.93	65.35	66.68	65.31
출판물	(사례수)	(448)	(207)	(241)	(118)	(122)	(110)	(57)	(41)	(163)	(164)	(121)
	0%	1.8	1.4	2.1	1.7	0.8	1.8	3.5	2.4	1.8	1.8	1.7
	10%	2.9	3.8	2.1	0.8	0.0	4.5	7.0	7.3	4.3	1.8	2.5
	20%	4.7	6.8	2.9	3.4	4.1	4.5	5.3	9.8	5.5	4.3	4.1
	30%	7.1	4.8	9.1	6.8	9.8	5.4	7.0	4.9	6.1	8.5	6.6
	40%	7.6	7.7	7.5	9.3	8.2	5.4	5.3	9.8	6.7	6.1	10.7
	50%	10.3	13.1	7.9	9.3	13.2	10.0	8.8	7.3	12.3	11.0	6.6
	60%	11.2	12.1	10.3	10.2	14.8	10.9	10.5	4.9	11.7	10.4	11.6
	70%	11.8	10.6	12.9	12.7	8.1	12.8	17.5	9.8	9.8	12.2	14.0
	80%	14.5	16.4	12.9	14.4	13.1	17.4	12.3	14.6	16.0	12.8	14.9
	90%	10.7	7.7	13.2	12.7	13.1	7.3	12.3	4.9	12.2	10.4	9.1
	100%	17.4	15.5	19.1	18.6	14.8	20.1	10.5	24.4	13.5	20.7	18.2
	100점 평균(점)	65.19	63.06	67.02	67.80	65.21	66.09	60.35	61.95	63.40	66.59	65.70
웹툰	(사례수)	(478)	(246)	(232)	(129)	(126)	(116)	(56)	(51)	(153)	(203)	(122)
	0%	1.7	1.2	2.2	1.6	0.8	3.4	1.8	0.0	0.7	2.0	2.5
	10%	1.7	2.0	1.3	1.6	0.8	0.9	7.1	0.0	1.3	1.0	3.3
	20%	5.2	6.5	3.9	4.7	4.8	4.3	8.9	5.9	6.6	4.4	4.9
	30%	3.8	4.5	3.0	2.3	4.0	3.4	3.6	7.8	2.6	4.9	3.3
	40%	9.8	10.6	9.1	10.9	12.8	9.4	7.1	3.9	7.2	12.3	9.0
	50%	12.1	13.0	11.2	10.1	13.5	11.2	8.9	19.6	13.8	9.9	13.9
	60%	10.2	9.7	10.8	10.9	9.5	8.6	12.5	11.8	14.4	8.9	7.4
	70%	10.9	10.2	11.6	5.4	13.4	13.8	14.3	7.8	9.8	13.3	8.2
	80%	14.4	15.0	13.8	17.8	9.5	17.2	12.5	13.7	12.4	13.8	18.0
	90%	10.6	10.1	11.2	10.9	14.2	9.4	10.7	3.9	11.7	9.9	10.7
	100%	19.5	17.1	22.0	24.0	16.7	18.2	12.5	25.5	19.7	19.7	18.9
	100점 평균(점)	66.71	64.78	68.75	69.53	66.28	66.67	60.54	67.45	67.55	66.55	65.90
게임	(사례수)	(460)	(270)	(190)	(126)	(114)	(120)	(49)	(51)	(151)	(184)	(125)
	0%	2.8	1.8	4.2	3.2	2.6	3.3	2.0	2.0	2.6	1.6	4.8
	10%	3.9	5.2	2.1	5.6	2.7	3.3	6.1	2.0	5.3	4.3	1.6
	20%	5.7	6.3	4.8	3.2	7.1	5.8	10.2	3.9	7.3	6.0	3.2
	30%	6.7	6.7	6.8	6.3	5.3	7.5	6.1	9.8	6.0	6.5	8.0
	40%	7.6	8.1	6.8	10.3	4.4	8.4	8.2	5.9	7.9	8.7	5.6
	50%	10.9	14.4	5.8	12.7	11.4	11.7	8.2	5.9	11.9	9.2	12.0
	60%	9.1	8.2	10.5	7.9	14.0	7.5	6.1	7.8	8.6	8.7	10.4
	70%	15.4	13.3	18.4	13.5	15.8	15.9	22.4	11.8	14.6	16.3	15.2
	80%	11.7	11.8	11.6	9.5	11.4	12.5	8.2	19.6	10.6	10.9	14.4
	90%	8.9	7.8	10.5	11.9	6.1	6.7	14.3	7.8	5.3	10.3	11.2
	100%	17.1	16.3	18.4	15.9	19.2	17.5	8.2	23.5	19.8	17.4	13.6
	100점 평균(점)	62.88	61.25	65.19	61.98	64.07	61.99	58.78	68.43	61.34	63.70	63.52

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 16-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
	(사례수)	(960)	(480)	(480)	(241)	(241)	(241)	(119)	(118)	(330)	(374)	(256)
드라마	① 이용하는 사람이 거의 없다	2.4	3.3	1.5	2.9	1.7	1.7	3.4	3.4	2.1	2.1	3.1
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	10.5	12.9	8.1	8.3	8.8	11.6	9.2	17.8	9.4	11.0	11.3
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	21.0	24.4	17.7	19.5	24.1	16.5	26.9	21.2	21.8	22.5	18.0
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	31.0	31.2	30.8	30.3	29.8	32.4	32.8	30.5	31.8	29.7	32.0
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	35.0	28.1	41.9	39.0	35.6	37.8	27.7	27.1	34.9	34.8	35.5
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.68	4.04	3.94	3.89	3.93	3.72	3.60	3.88	3.84	3.86
예능	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.8	8.1	7.5	7.1	6.7	7.5	12.6	7.6	8.8	7.8	6.6
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	22.7	23.3	22.1	24.5	21.6	20.7	16.0	32.2	25.5	21.7	20.7
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.2	30.8	25.6	24.5	28.3	30.7	26.9	32.2	24.0	28.9	32.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	27.5	24.3	30.6	28.2	24.4	30.7	31.1	22.0	28.5	30.7	21.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	13.7	13.4	14.1	15.8	19.0	10.4	13.4	5.9	13.3	11.0	18.4
	5점 척도 평균(점)	3.17	3.11	3.22	3.21	3.28	3.16	3.17	2.86	3.12	3.16	3.24
영화	① 이용하는 사람이 거의 없다	3.4	4.0	2.9	2.5	3.4	4.1	3.4	4.2	3.4	3.5	3.5
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	14.6	15.4	13.7	15.4	12.4	14.1	13.4	19.5	15.1	13.4	15.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.6	24.4	24.8	22.4	23.7	26.5	21.0	30.5	24.8	26.5	21.5
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	32.3	33.6	31.1	30.7	31.2	32.4	40.3	29.7	30.7	31.0	36.3
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	25.1	22.7	27.5	29.0	29.4	22.9	21.8	16.1	26.0	25.7	23.0
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.56	3.66	3.68	3.71	3.56	3.64	3.34	3.61	3.62	3.60
음악	① 이용하는 사람이 거의 없다	2.7	4.0	1.5	3.7	3.8	1.6	0.8	2.5	3.0	2.4	2.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	12.4	11.9	12.9	11.2	9.6	10.4	15.1	22.0	13.3	11.2	12.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	17.8	19.5	16.0	17.0	14.9	17.3	21.8	22.0	16.6	19.8	16.4
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	26.0	29.1	22.9	19.9	25.3	28.6	31.1	29.7	25.4	25.7	27.3
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	41.1	35.4	46.7	48.1	46.4	42.1	31.1	23.7	41.6	40.9	40.6
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.80	4.00	3.98	4.01	3.99	3.76	3.50	3.89	3.91	3.90
애니메이션	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.5	7.5	7.5	8.3	8.8	7.0	3.4	8.5	8.5	7.0	7.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	22.7	23.5	21.9	24.9	19.9	20.3	21.8	29.7	21.8	24.1	21.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.1	27.5	26.7	26.6	28.6	26.6	28.6	24.6	24.8	28.1	28.5
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	26.2	25.4	26.9	22.4	22.8	29.9	32.8	26.3	26.7	27.3	23.8
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	16.6	16.0	17.1	17.8	19.9	16.2	13.4	11.0	18.2	13.6	18.8
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.19	3.24	3.17	3.25	3.28	3.31	3.02	3.24	3.17	3.25
출판물	① 이용하는 사람이 거의 없다	11.4	12.5	10.2	12.4	10.4	10.3	11.8	12.7	14.9	9.6	9.4
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	28.4	27.1	29.8	27.4	24.9	29.4	28.6	35.6	25.5	29.7	30.5
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.4	25.0	27.9	23.2	29.0	25.7	23.5	32.2	23.6	29.1	26.2
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	22.1	23.8	20.4	22.0	22.9	23.7	26.9	12.7	22.8	19.8	24.6
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	11.7	11.7	11.6	14.9	12.8	10.8	9.2	6.8	13.3	11.8	9.4
	5점 척도 평균(점)	2.94	2.95	2.93	3.00	3.03	2.95	2.93	2.65	2.94	2.94	2.94
웹툰	① 이용하는 사람이 거의 없다	8.1	9.6	6.7	8.7	7.5	8.3	7.6	8.5	8.2	8.0	8.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	28.2	29.4	27.1	30.3	28.7	25.3	26.9	30.5	28.8	28.3	27.3
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.6	23.1	26.1	20.3	26.9	25.3	23.5	28.0	24.5	25.4	23.4
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	25.6	25.2	26.0	26.6	24.5	27.4	26.9	21.2	26.1	26.2	24.2
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	13.4	12.7	14.2	14.1	12.4	13.7	15.1	11.9	12.4	12.0	16.8
	5점 척도 평균(점)	3.08	3.02	3.14	3.07	3.06	3.13	3.15	2.97	3.06	3.06	3.14
게임	① 이용하는 사람이 거의 없다	10.2	10.8	9.6	10.0	13.3	10.8	6.7	6.8	12.2	8.8	9.8
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	20.5	17.7	23.3	20.7	16.2	19.9	20.2	30.5	20.3	20.6	20.7
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.6	27.5	27.7	28.6	26.1	26.6	31.1	27.1	27.3	29.4	25.4
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	26.0	27.1	25.0	24.1	28.2	26.5	29.4	21.2	23.3	27.0	28.1
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	15.6	16.9	14.4	16.6	16.1	16.2	12.6	14.4	17.0	14.2	16.0
	5점 척도 평균(점)	3.16	3.21	3.11	3.17	3.18	3.17	3.21	3.06	3.13	3.17	3.20

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

<계속>

[표 16-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외	
(사례수)	(960)	(480)	(480)	(241)	(241)	(241)	(119)	(118)	(330)	(374)	(256)	
패션	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.3	5.8	2.7	4.1	5.0	2.5	3.4	7.6	5.5	4.0	3.1
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	17.5	17.5	17.5	14.9	12.9	17.0	24.4	26.3	15.2	17.9	19.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.3	27.1	21.4	23.2	22.0	27.3	25.2	23.7	24.2	24.3	24.2
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	29.8	30.0	29.6	28.6	32.0	29.0	28.6	30.5	30.6	29.7	28.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	24.2	19.6	28.7	29.0	28.1	24.1	18.5	11.9	24.5	24.1	23.8
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.40	3.64	3.63	3.65	3.55	3.34	3.13	3.54	3.52	3.50
뷰티	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.5	6.2	2.7	2.9	5.0	3.7	3.4	9.3	7.0	3.7	2.3
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	12.1	12.7	11.5	12.0	9.2	7.5	17.6	22.0	10.6	12.6	13.3
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.6	29.0	18.1	20.7	25.0	24.5	24.4	23.7	24.3	23.8	22.3
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	31.5	33.1	29.8	31.5	27.0	35.7	33.6	29.7	30.1	32.4	32.0
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	28.4	18.9	37.9	32.8	33.8	28.7	21.0	15.3	28.1	27.5	30.1
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.46	3.89	3.79	3.76	3.78	3.51	3.19	3.62	3.67	3.74
음식	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.1	5.6	2.5	4.1	4.6	2.1	5.0	5.9	4.6	4.5	2.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	14.7	14.8	14.6	14.1	10.8	15.3	16.0	21.2	15.7	13.6	14.8
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.0	27.3	20.6	21.2	24.1	24.1	25.2	28.0	22.4	26.2	22.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	30.8	29.8	31.9	28.6	33.6	28.6	33.6	31.4	33.9	26.2	33.6
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	26.5	22.5	30.4	32.0	26.9	29.9	20.2	13.6	23.3	29.4	26.2
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.49	3.73	3.70	3.67	3.69	3.48	3.25	3.56	3.62	3.66
캐릭터	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.2	5.4	2.9	4.1	4.2	3.7	4.2	5.1	6.7	3.2	2.3
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	17.7	20.4	15.0	17.4	16.7	16.2	17.6	23.7	17.9	16.6	19.1
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.4	30.6	30.2	29.5	28.2	27.4	41.2	32.2	28.5	33.2	28.9
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	28.8	29.1	28.5	26.6	31.5	33.6	22.7	24.6	29.6	27.3	30.1
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	18.9	14.4	23.3	22.4	19.5	19.1	14.3	14.4	17.3	19.8	19.5
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.27	3.54	3.46	3.45	3.48	3.25	3.19	3.33	3.44	3.45
공예·K-POP 이외	① 이용하는 사람이 거의 없다	5.9	7.1	4.8	7.1	5.4	5.8	5.9	5.1	6.4	4.3	7.8
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	22.4	24.4	20.4	20.7	23.7	21.2	21.8	26.3	23.4	21.1	23.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.3	29.1	25.4	27.0	24.0	30.3	27.7	28.0	28.5	27.3	25.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	26.2	25.2	27.1	25.3	25.3	26.2	31.9	23.7	23.7	26.7	28.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	18.2	14.2	22.3	19.9	21.5	16.6	12.6	16.9	18.1	20.6	14.8
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.15	3.42	3.30	3.34	3.27	3.24	3.21	3.24	3.38	3.20

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 16-33] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출 의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
(사례수)			(960)	(480)	(480)	(241)	(241)	(241)	(119)	(118)	(330)	(374)	(256)
본인 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	1.5	2.1	0.8	2.1	1.7	1.7	0.8	0.0	2.1	1.6	0.4
		② 약간 감소	5.8	6.0	5.6	6.2	6.6	5.8	2.5	6.8	6.7	6.1	4.3
		③ 비슷	34.0	36.0	31.9	36.9	29.1	32.3	37.0	38.1	33.0	36.4	31.6
		④ 약간 증가	39.6	38.6	40.6	33.2	41.1	42.8	40.3	42.4	41.6	36.9	41.0
		⑤ 매우 증가	19.1	17.3	21.0	21.6	21.5	17.4	19.3	12.7	16.6	19.0	22.7
		5점 척도 평균(점)	3.69	3.63	3.75	3.66	3.74	3.69	3.75	3.61	3.64	3.66	3.81
	1년 후 예상	① 크게 감소	1.8	3.1	0.4	2.1	2.1	2.0	1.7	0.0	2.1	1.6	1.6
		② 약간 감소	4.7	4.2	5.2	5.0	2.9	5.0	5.0	6.8	4.5	5.1	4.3
		③ 비슷	37.4	39.4	35.4	36.9	37.4	35.3	38.7	41.5	36.7	41.7	32.0
		④ 약간 증가	39.7	39.4	40.0	39.0	41.1	39.9	39.5	38.1	42.2	37.4	39.8
		⑤ 매우 증가	16.4	14.0	18.9	17.0	16.5	17.9	15.1	13.6	14.5	14.2	22.3
		5점 척도 평균(점)	3.64	3.57	3.72	3.64	3.67	3.67	3.61	3.58	3.62	3.57	3.77
자국민 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	1.5	2.5	0.4	1.7	2.1	1.2	1.7	0.0	2.1	1.3	0.8
		② 약간 감소	4.5	5.0	4.0	6.2	3.8	2.9	5.0	5.1	5.5	4.3	3.5
		③ 비슷	28.5	30.0	27.1	27.4	24.9	29.5	34.5	30.5	27.9	31.3	25.4
		④ 약간 증가	41.7	41.1	42.3	40.2	42.7	41.1	40.3	44.9	41.8	40.9	42.6
		⑤ 매우 증가	23.9	21.5	26.3	24.5	26.5	25.4	18.5	19.5	22.7	22.2	27.7
		5점 척도 평균(점)	3.82	3.74	3.90	3.80	3.88	3.87	3.69	3.79	3.78	3.78	3.93
	1년 후 예상	① 크게 감소	1.8	3.1	0.4	2.1	1.7	1.6	2.5	0.8	2.1	1.9	1.2
		② 약간 감소	5.7	5.6	5.8	9.5	6.2	2.5	3.4	5.9	5.7	6.7	4.3
		③ 비슷	28.0	29.4	26.5	25.7	28.3	27.0	30.3	31.4	28.0	31.6	22.7
		④ 약간 증가	44.1	44.8	43.5	43.2	43.5	45.2	42.9	46.6	47.2	39.8	46.5
		⑤ 매우 증가	20.4	17.1	23.8	19.5	20.3	23.7	21.0	15.3	17.0	20.1	25.4
		5점 척도 평균(점)	3.76	3.67	3.84	3.68	3.74	3.87	3.76	3.69	3.71	3.70	3.91
본인 소비지출 의향 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	2.5	3.3	1.7	2.9	2.5	1.6	3.4	2.5	2.7	2.4	2.3
		② 약간 감소	8.2	9.4	7.1	10.4	7.5	7.9	5.9	8.5	8.5	9.4	6.2
		③ 비슷	38.4	38.3	38.5	36.5	39.0	38.6	37.8	41.5	40.3	39.6	34.4
		④ 약간 증가	36.1	33.8	38.3	31.1	37.3	37.4	37.8	39.0	35.2	34.8	39.1
		⑤ 매우 증가	14.8	15.2	14.4	19.1	13.7	14.5	15.1	8.5	13.3	13.9	18.0
		5점 척도 평균(점)	3.52	3.48	3.57	3.53	3.52	3.55	3.55	3.42	3.48	3.48	3.64
	1년 후 예상	① 크게 감소	2.6	4.4	0.8	4.1	2.1	1.6	2.5	2.5	2.7	2.7	2.3
		② 약간 감소	8.5	10.2	6.9	10.0	8.7	7.4	9.2	6.8	8.8	9.9	6.2
		③ 비슷	38.8	37.5	40.0	35.7	38.2	39.0	41.2	43.2	36.4	43.6	34.8
		④ 약간 증가	35.9	35.2	36.7	36.5	32.8	37.0	35.3	39.8	38.5	31.6	39.1
		⑤ 매우 증가	14.1	12.7	15.6	13.7	18.1	14.9	11.8	7.6	13.6	12.3	17.6
		5점 척도 평균(점)	3.50	3.42	3.59	3.46	3.56	3.56	3.45	3.43	3.51	3.41	3.63

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것으로 선택해 주십시오.

[표 16-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]												
구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
(사례수)		(960)	(480)	(480)	(241)	(241)	(241)	(119)	(118)	(330)	(374)	(256)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	7.5	8.3	6.7	6.6	5.9	7.5	6.7	13.6	9.7	8.0	3.9
	② 그렇지 않다	7.9	10.0	5.8	9.1	8.8	5.4	8.4	8.5	6.7	9.6	7.0
	③ 보통이다	25.5	27.7	23.4	22.0	24.1	29.0	32.8	21.2	25.8	24.3	27.0
	④ 그렇다	29.0	28.1	29.8	30.7	29.5	30.7	22.7	27.1	29.7	29.1	27.7
	⑤ 매우 그렇다	30.1	25.8	34.3	31.5	31.8	27.4	29.4	29.7	28.1	28.9	34.4
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.53	3.79	3.71	3.73	3.65	3.60	3.51	3.60	3.61	3.82
예능	① 전혀 그렇지 않다	9.8	10.0	9.6	11.6	7.1	9.1	10.1	12.7	13.3	8.3	7.4
	② 그렇지 않다	12.7	12.3	13.1	14.5	16.2	11.2	6.7	11.0	13.4	11.5	13.7
	③ 보통이다	32.6	32.7	32.5	27.8	37.8	34.1	31.9	29.7	31.2	36.1	29.3
	④ 그렇다	24.2	23.5	24.8	22.4	19.5	27.8	31.1	22.9	22.7	24.1	26.2
	⑤ 매우 그렇다	20.7	21.5	20.0	23.7	19.5	17.8	20.2	23.7	19.4	20.1	23.4
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.34	3.32	3.32	3.28	3.34	3.45	3.34	3.21	3.36	3.45
영화	① 전혀 그렇지 않다	6.8	6.5	7.1	8.3	3.7	6.2	6.7	11.0	6.1	7.8	6.2
	② 그렇지 않다	6.9	6.3	7.5	7.5	9.2	5.0	6.7	5.1	9.1	4.3	7.8
	③ 보통이다	28.7	28.1	29.2	27.4	29.6	30.7	31.9	22.0	27.4	29.7	28.9
	④ 그렇다	30.9	33.3	28.5	29.9	29.4	34.0	27.7	33.1	32.7	29.4	30.9
	⑤ 매우 그렇다	26.7	25.8	27.7	27.0	28.1	24.1	26.9	28.8	24.8	28.9	26.2
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.66	3.62	3.60	3.69	3.65	3.61	3.64	3.61	3.67	3.63
음악	① 전혀 그렇지 않다	11.4	13.7	9.0	11.2	9.6	9.5	11.8	18.6	14.2	11.0	8.2
	② 그렇지 않다	9.3	9.6	9.0	8.7	10.4	8.7	12.6	5.9	9.1	7.5	12.1
	③ 보통이다	24.7	24.1	25.2	19.9	27.0	28.2	27.7	19.5	21.8	26.5	25.8
	④ 그렇다	24.9	26.5	23.4	26.6	22.4	29.1	19.3	23.7	27.0	25.1	21.9
	⑤ 매우 그렇다	29.8	26.0	33.5	33.6	30.6	24.5	28.6	32.2	27.8	29.9	32.0
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.41	3.63	3.63	3.54	3.50	3.40	3.45	3.45	3.56	3.57
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	11.4	9.8	12.9	12.4	8.3	10.0	9.2	20.3	13.1	10.2	10.9
	② 그렇지 않다	11.8	12.3	11.2	12.4	12.9	10.7	13.4	8.5	12.4	10.4	12.9
	③ 보통이다	33.3	33.3	33.4	28.6	37.3	36.1	32.8	29.7	30.9	37.2	30.9
	④ 그렇다	25.0	25.0	25.0	27.4	24.0	24.0	21.8	27.1	25.1	23.8	26.6
	⑤ 매우 그렇다	18.5	19.6	17.5	19.1	17.4	19.1	22.7	14.4	18.5	18.4	18.8
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.32	3.23	3.28	3.29	3.32	3.35	3.07	3.23	3.30	3.29
출판물	① 전혀 그렇지 않다	11.4	11.5	11.3	14.5	7.5	9.9	10.1	16.9	13.3	12.0	7.8
	② 그렇지 않다	13.3	13.4	13.3	16.2	17.1	7.9	12.6	11.9	12.4	12.8	15.2
	③ 보통이다	32.7	30.0	35.5	26.1	32.4	40.3	36.1	28.0	32.5	31.6	34.8
	④ 그렇다	24.3	26.2	22.3	24.5	22.8	26.1	19.3	28.0	22.4	25.4	25.0
	⑤ 매우 그렇다	18.3	19.0	17.7	18.7	20.3	15.8	21.8	15.3	19.4	18.2	17.2
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.28	3.22	3.17	3.31	3.30	3.30	3.13	3.22	3.25	3.29
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	13.4	11.2	15.6	15.4	9.1	14.1	12.6	17.8	14.8	13.9	10.9
	② 그렇지 않다	12.2	12.8	11.7	13.7	15.4	8.7	9.2	12.7	13.7	9.6	14.1
	③ 보통이다	33.0	32.5	33.6	27.8	35.7	36.2	35.3	29.7	34.0	33.2	31.6
	④ 그렇다	23.6	26.4	20.8	24.9	21.6	24.8	25.2	21.2	19.6	25.9	25.4
	⑤ 매우 그렇다	17.7	17.1	18.3	18.3	18.2	16.2	17.6	18.6	17.8	17.4	18.0
	5점 척도 평균(점)	3.20	3.25	3.14	3.17	3.24	3.20	3.26	3.10	3.12	3.23	3.25
게임	① 전혀 그렇지 않다	12.2	8.9	15.4	10.8	11.2	10.8	11.8	20.3	13.3	13.4	9.0
	② 그렇지 않다	14.0	12.1	15.8	12.4	14.5	15.4	15.1	11.9	15.8	11.2	15.6
	③ 보통이다	27.6	26.7	28.6	26.1	27.8	32.0	26.9	22.0	25.5	31.0	25.4
	④ 그렇다	24.5	26.2	22.7	25.7	22.4	26.1	21.0	26.3	23.6	23.5	27.0
	⑤ 매우 그렇다	21.8	26.1	17.5	24.9	24.1	15.7	25.2	19.5	21.8	20.9	23.0
	5점 척도 평균(점)	3.30	3.48	3.11	3.41	3.34	3.21	3.33	3.13	3.25	3.27	3.39

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 16-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
(사례수)		(960)	(480)	(480)	(241)	(241)	(241)	(119)	(118)	(330)	(374)	(256)
패션	① 전혀 그렇지 않다	6.8	9.6	4.0	5.4	5.0	6.6	8.4	11.9	8.2	6.7	5.1
	② 그렇지 않다	6.9	7.5	6.2	6.2	10.9	4.1	7.6	5.1	7.6	5.3	8.2
	③ 보통이다	27.0	29.5	24.4	25.7	24.9	33.5	20.2	27.1	27.6	28.3	24.2
	④ 그렇다	25.8	24.8	26.7	24.1	22.8	27.1	32.8	25.4	25.5	25.4	26.6
	⑤ 매우 그렇다	33.6	28.5	38.7	38.6	36.3	28.7	31.1	30.5	31.1	34.2	35.9
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.55	3.90	3.84	3.75	3.67	3.71	3.58	3.64	3.75	3.80
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	6.4	9.6	3.1	6.6	5.0	7.4	4.2	8.5	8.2	7.2	2.7
	② 그렇지 않다	6.9	9.4	4.4	10.0	7.1	4.5	5.0	6.8	6.7	5.3	9.4
	③ 보통이다	25.1	26.2	24.0	20.7	23.7	28.6	25.2	29.7	25.2	25.1	25.0
	④ 그렇다	25.2	29.4	21.0	26.1	21.2	26.1	30.3	24.6	26.4	25.1	23.8
	⑤ 매우 그렇다	36.5	25.5	47.5	36.5	43.0	33.3	35.3	30.5	33.6	37.2	39.1
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.52	4.05	3.76	3.90	3.73	3.87	3.62	3.71	3.80	3.87
음식	① 전혀 그렇지 않다	3.8	5.0	2.5	2.9	5.0	3.3	3.4	4.2	4.9	4.0	2.0
	② 그렇지 않다	4.9	5.2	4.6	3.7	7.1	4.5	3.4	5.1	5.7	4.8	3.9
	③ 보통이다	22.2	24.2	20.2	21.2	20.8	22.8	21.0	27.1	23.4	22.7	19.9
	④ 그렇다	29.1	29.0	29.2	31.5	27.0	27.4	33.6	27.1	27.9	27.8	32.4
	⑤ 매우 그렇다	40.1	36.6	43.5	40.7	40.1	42.0	38.7	36.4	38.1	40.6	41.8
	5점 척도 평균(점)	3.97	3.87	4.07	4.03	3.90	4.00	4.01	3.86	3.89	3.96	4.08

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

[표 16-35] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
(사례수)	(960)	(480)	(480)	(241)	(241)	(241)	(119)	(118)	(330)	(374)	(256)
① 매우 부정적으로 변함	0.7	1.5	0.0	1.2	1.3	0.0	0.8	0.0	0.6	0.8	0.8
② 약간 부정적으로 변함	2.6	3.3	1.9	2.9	2.9	2.9	0.8	2.5	2.4	3.2	2.0
③ 변화 없음	19.7	22.9	16.5	19.9	20.0	19.5	18.5	20.3	23.7	20.3	13.7
④ 약간 긍정적으로 변함	45.3	44.2	46.5	41.5	41.5	46.5	53.8	50.0	43.7	45.5	47.3
⑤ 매우 긍정적으로 변함	31.6	28.1	35.2	34.4	34.3	31.1	26.1	27.1	29.6	30.2	36.3
5점 척도 평균(점)	4.05	3.94	4.15	4.05	4.05	4.06	4.03	4.02	3.99	4.01	4.16

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 16-36] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
(사례수)	(960)	(480)	(480)	(241)	(241)	(241)	(119)	(118)	(330)	(374)	(256)
① 전혀 동의하지 않는다	9.8	9.4	10.2	8.3	9.1	11.6	10.1	10.2	10.3	11.0	7.4
② 동의하지 않는다	18.5	17.1	20.0	19.5	17.8	17.4	18.5	20.3	18.2	17.4	20.7
③ 보통이다	39.3	39.2	39.4	41.1	37.0	40.2	37.0	40.7	35.8	42.8	38.7
④ 동의한다	20.6	22.3	18.9	16.6	24.9	19.5	21.8	21.2	23.6	19.5	18.4
⑤ 매우 동의한다	11.8	12.1	11.4	14.5	11.2	11.2	12.6	7.6	12.1	9.4	14.8
5점 척도 평균(점)	3.06	3.11	3.01	3.10	3.11	3.01	3.08	2.96	3.09	2.99	3.12

Q. 일부에서 '한류'에 대해 부정적 인식도 있을 수 있습니다. 귀하는 이러한 부정적 인식에 얼마나 동의 또는 동의하지 않으십니까?

[표 16-37] 한류에 대한 부정적 인식 공감 이유

[BASE: 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
(사례수)		(311)	(165)	(146)	(75)	(87)	(74)	(41)	(34)	(118)	(108)	(85)
1 순위	한류는 지나치게 상업적	18.9	18.7	19.2	12.0	13.7	20.2	26.8	35.3	18.6	21.3	16.5
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	14.8	13.3	16.4	18.7	17.2	13.6	9.8	8.8	8.4	16.7	21.2
	한류는 획일적이고 식상	12.9	15.2	10.3	13.3	20.8	9.4	7.3	5.9	18.7	8.3	10.6
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	12.9	9.7	16.5	12.0	9.2	19.0	14.6	8.8	11.1	12.0	16.5
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	10.0	9.7	10.3	10.7	8.0	9.5	17.1	5.9	11.9	9.3	8.2
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	9.3	7.9	11.0	9.3	11.5	10.9	0.0	11.8	10.2	8.3	9.4
	한국과의 역사적인 관계	7.1	8.5	5.5	9.3	8.0	5.4	4.9	5.9	9.3	9.3	1.2
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	6.7	8.5	4.8	6.7	4.6	6.7	12.2	5.9	5.0	8.3	7.1
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	6.1	7.9	4.1	8.0	7.0	4.0	4.9	5.9	6.8	3.7	8.2
	기타	1.3	0.6	2.1	0.0	0.0	1.4	2.4	5.9	0.0	2.8	1.2
1+2 순위 (중복)	한류는 지나치게 상업적	29.6	32.0	26.7	24.0	20.7	33.7	31.7	52.9	30.4	29.6	28.2
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	26.0	22.4	30.0	33.3	33.1	20.2	14.6	17.6	26.1	23.1	29.4
	한류는 획일적이고 식상	23.8	28.5	18.5	24.0	30.0	20.3	19.5	20.6	33.1	19.4	16.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	21.2	17.0	26.1	16.0	17.3	32.5	22.0	17.6	21.3	21.3	21.2
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	18.0	18.1	17.8	20.0	11.5	18.9	26.8	17.6	16.9	20.4	16.5
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	16.4	13.3	19.9	14.7	18.3	17.6	14.6	14.7	18.6	13.0	17.6
	한국과의 역사적인 관계	15.4	18.8	11.6	17.3	16.1	14.9	17.1	8.8	15.3	17.6	12.9
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	14.8	17.6	11.7	10.7	12.7	16.2	22.0	17.6	14.4	15.7	14.1
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	11.9	15.1	8.2	12.0	11.5	8.0	14.6	17.6	7.6	12.0	17.6
	기타	1.3	0.6	2.1	0.0	0.0	1.4	2.4	5.9	0.0	2.8	1.2

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 16-38] 한국 문화콘텐츠 인식 요인

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
(사례수)		(960)	(480)	(480)	(241)	(241)	(241)	(119)	(118)	(330)	(374)	(256)
1 순위	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	25.7	27.1	24.4	28.6	25.4	24.5	20.2	28.8	28.2	21.7	28.5
	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	23.7	20.6	26.9	24.5	19.9	26.2	23.5	25.4	20.6	27.0	23.0
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	20.0	19.8	20.2	18.3	21.1	19.9	16.8	24.6	19.4	21.7	18.4
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	16.5	18.5	14.6	14.5	18.2	14.9	25.2	11.9	16.0	16.6	17.2
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	11.7	11.0	12.3	12.0	12.5	12.4	11.8	7.6	12.4	11.0	11.7
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	2.3	2.9	1.7	2.1	2.9	2.1	2.5	1.7	3.4	2.1	1.2
1+2 순위 (중복)	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	54.1	49.6	58.6	53.1	53.5	51.1	58.8	58.5	50.6	57.2	53.9
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	45.3	46.7	43.9	42.3	45.2	47.7	41.2	50.8	47.2	45.2	43.0
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	40.1	40.4	39.8	41.9	39.4	42.4	34.5	39.0	43.7	34.8	43.4
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	28.2	30.8	25.6	26.6	29.9	26.5	37.8	22.0	26.6	29.7	28.1
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	23.6	22.7	24.6	27.0	23.7	23.6	21.0	19.5	23.6	22.5	25.4
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	8.7	9.8	7.5	9.1	8.4	8.7	6.7	10.2	8.2	10.7	6.2

Q. 귀하께서 한국 문화콘텐츠라고 인식하는 가장 중요한 요인은 무엇입니까? 가장 중요한 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해주세요.

[표 16-39] 융합된 한국 문화콘텐츠 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
(사례수)		(960)	(480)	(480)	(241)	(241)	(241)	(119)	(118)	(330)	(374)	(256)
받아들이기 쉽다	① 전혀 아니다	1.1	1.9	0.4	0.4	0.8	0.4	3.4	2.5	1.2	1.9	0.0
	② 아니다	3.4	3.8	3.1	1.7	3.3	3.7	7.6	2.5	3.0	3.5	3.9
	③ 보통이다	30.8	32.1	29.6	33.2	30.8	28.2	28.6	33.9	33.7	31.3	26.6
	④ 그렇다	45.8	44.6	47.1	44.8	47.7	46.9	42.0	45.8	42.7	47.3	47.7
	⑤ 매우 그렇다	18.7	17.7	19.8	19.9	17.3	20.8	18.5	15.3	19.3	16.0	21.9
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.72	3.83	3.82	3.77	3.84	3.65	3.69	3.76	3.72	3.88
독창적이다	① 전혀 아니다	0.5	0.8	0.2	0.4	0.4	0.4	1.7	0.0	0.9	0.5	0.0
	② 아니다	6.0	6.3	5.8	7.1	6.2	5.0	5.0	6.8	5.8	7.2	4.7
	③ 보통이다	33.9	33.2	34.6	31.1	37.0	32.4	33.6	36.4	32.2	36.1	32.8
	④ 그렇다	42.7	43.3	42.1	42.7	40.2	44.0	47.9	39.8	44.5	42.0	41.4
	⑤ 매우 그렇다	16.9	16.5	17.3	18.7	16.2	18.3	11.8	16.9	16.7	14.2	21.1
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.68	3.70	3.72	3.65	3.75	3.63	3.67	3.70	3.62	3.79
트렌디하다	① 전혀 아니다	1.1	1.3	1.0	1.2	0.8	0.8	3.4	0.0	0.9	1.6	0.8
	② 아니다	6.3	7.7	4.8	9.1	4.2	5.0	6.7	6.8	5.8	7.5	5.1
	③ 보통이다	29.7	32.5	26.9	27.0	36.6	28.6	30.3	22.9	31.6	29.1	28.1
	④ 그렇다	43.9	41.0	46.9	43.2	38.9	46.0	43.7	51.7	44.8	42.2	45.3
	⑤ 매우 그렇다	19.0	17.5	20.4	19.5	19.5	19.5	16.0	18.6	17.0	19.5	20.7
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.66	3.81	3.71	3.72	3.78	3.62	3.82	3.71	3.71	3.80
매력적이다	① 전혀 아니다	1.3	2.1	0.4	1.2	1.3	0.4	3.4	0.8	2.1	1.3	0.0
	② 아니다	5.9	6.5	5.4	6.2	5.4	5.8	6.7	5.9	6.1	6.7	4.7
	③ 보통이다	25.8	27.3	24.4	26.6	27.9	24.4	22.7	26.3	27.3	25.7	24.2
	④ 그렇다	45.8	44.6	47.1	44.4	45.6	44.5	47.1	50.8	43.1	46.3	48.8
	⑤ 매우 그렇다	21.1	19.6	22.7	21.6	19.8	24.9	20.2	16.1	21.4	20.1	22.3
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.73	3.86	3.79	3.77	3.88	3.74	3.75	3.76	3.77	3.89

Q. 최근 국가에 따른 경계가 흐려지고, 다양한 문화적 요소를 담은 융합된 형태의 한국 문화콘텐츠가 만들어지고 있습니다.

귀하께서는 융합된 한국 문화콘텐츠*에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하시는 정도에 따라 해당되는 곳에 응답해주세요.

주) 융합된 한국 문화콘텐츠: 한국에서 제작하지 않았지만 한국 문화를 담은 <케이팝 데몬 헌터스(KPop Demon Hunters)>, 한국에서 기획되고

미국에서 활동하는 '캣츠아이(KATSEYE)' 등

- 받아들이기 쉽다: 문화적 수용성, 친숙함 관련

- 독창적이다: 콘텐츠 창의성, 아이디어 관련

- 트렌디하다: 최신성, 시대적 감각, 유행성 관련

- 매력적이다: 즐거움, 재미, 흥미, 호감 등 정서 경험 관련

[표 16-40] 최근 1년간 저관여 한국산 제품 구매빈도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
(사례수)		(960)	(480)	(480)	(241)	(241)	(241)	(119)	(118)	(330)	(374)	(256)
한국 식품	① 구매 경험 없음	11.2	11.7	10.8	12.4	8.7	11.2	11.8	13.6	13.3	11.2	8.6
	② 가끔 구매	13.6	13.3	13.9	13.7	12.5	9.9	16.8	20.3	13.0	14.7	12.9
	③ 보통 구매	24.5	25.8	23.1	18.7	27.0	22.4	29.4	30.5	20.9	26.5	26.2
	④ 자주 구매	28.9	29.8	28.0	34.9	26.6	33.3	21.0	20.3	30.4	27.8	28.5
	⑤ 매우 자주 구매	21.7	19.4	24.1	20.3	25.2	23.2	21.0	15.3	22.3	19.8	23.8
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.32	3.41	3.37	3.47	3.47	3.23	3.03	3.35	3.30	3.46
한국 의류	① 구매 경험 없음	20.0	21.7	18.3	17.8	17.8	18.7	21.0	30.5	23.0	19.3	17.2
	② 가끔 구매	16.2	17.3	15.0	17.4	12.9	14.9	21.0	17.8	14.0	17.9	16.4
	③ 보통 구매	24.4	25.0	23.8	23.7	22.9	27.4	29.4	17.8	20.9	26.7	25.4
	④ 자주 구매	23.9	22.3	25.5	22.0	26.6	26.6	18.5	22.0	27.0	21.1	23.8
	⑤ 매우 자주 구매	15.6	13.7	17.4	19.1	19.8	12.4	10.1	11.9	15.0	15.0	17.2
	5점 척도 평균(점)	2.99	2.89	3.09	3.07	3.18	2.99	2.76	2.67	2.97	2.95	3.07
한국 화장품	① 구매 경험 없음	20.0	28.7	11.3	22.0	14.6	17.8	21.0	30.5	22.5	19.8	17.2
	② 가끔 구매	13.5	14.4	12.7	12.9	12.1	12.0	19.3	15.3	11.8	15.0	13.7
	③ 보통 구매	20.9	19.8	22.1	19.9	21.1	23.2	17.6	21.2	20.3	21.4	21.1
	④ 자주 구매	24.5	22.9	26.1	24.5	24.5	27.4	27.7	15.3	25.2	23.3	25.4
	⑤ 매우 자주 구매	21.0	14.2	27.9	20.7	27.7	19.6	14.3	17.8	20.3	20.6	22.7
	5점 척도 평균(점)	3.13	2.79	3.47	3.09	3.39	3.19	2.95	2.75	3.09	3.10	3.23
한국 주류(술)	① 구매 경험 없음	33.6	31.5	35.8	35.3	29.0	30.7	38.7	40.7	36.1	32.4	32.4
	② 가끔 구매	15.1	15.4	14.8	14.9	14.6	12.4	16.0	21.2	14.2	15.5	15.6
	③ 보통 구매	21.0	20.0	21.9	20.3	22.4	24.5	14.3	18.6	17.6	24.3	20.3
	④ 자주 구매	20.6	22.5	18.7	19.1	24.1	22.8	21.0	11.9	23.6	19.0	19.1
	⑤ 매우 자주 구매	9.7	10.6	8.7	10.4	9.9	9.5	10.1	7.6	8.4	8.8	12.5
	5점 척도 평균(점)	2.58	2.65	2.50	2.54	2.71	2.68	2.48	2.25	2.54	2.56	2.64
한국 액세서리	① 구매 경험 없음	15.6	18.8	12.5	11.2	12.5	15.4	17.6	29.7	16.1	16.0	14.5
	② 가끔 구매	14.9	15.4	14.4	13.7	14.5	15.3	16.8	15.3	16.0	15.0	13.3
	③ 보통 구매	27.1	27.7	26.5	27.0	25.3	26.6	40.3	18.6	28.2	27.5	25.0
	④ 자주 구매	24.3	21.5	27.1	24.5	27.4	29.1	10.9	21.2	20.9	25.4	27.0
	⑤ 매우 자주 구매	18.1	16.7	19.5	23.7	20.2	13.7	14.3	15.3	18.7	16.0	20.3
	5점 척도 평균(점)	3.14	3.02	3.27	3.36	3.28	3.10	2.87	2.77	3.10	3.10	3.25
한국 음식적 식사	① 구매 경험 없음	16.9	14.8	19.0	17.0	17.0	15.4	17.6	18.6	19.4	13.6	18.4
	② 가끔 구매	15.5	15.6	15.4	14.9	12.5	12.4	20.2	24.6	16.4	15.8	14.1
	③ 보통 구매	25.1	28.2	22.1	25.3	26.7	23.7	25.2	24.6	21.9	27.0	26.6
	④ 자주 구매	25.8	26.2	25.4	25.3	26.5	31.2	21.8	18.6	27.5	26.5	22.7
	⑤ 매우 자주 구매	16.6	15.2	18.1	17.4	17.4	17.4	15.1	13.6	14.8	17.1	18.4
	5점 척도 평균(점)	3.10	3.11	3.08	3.11	3.15	3.23	2.97	2.84	3.02	3.18	3.09

Q. 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 자주 구매했는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오.

[표 16-41] 최근 4년간 고관여 한국산 제품/서비스 구매 여부

[BASE: 전체, 단위: %(구매율), 회(횟수)]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
(사례수)		(960)	(480)	(480)	(241)	(241)	(241)	(119)	(118)	(330)	(374)	(256)
구매 여부 (%)	전체 구매 경험률	81.9	84.8	78.9	82.2	83.4	82.5	79.0	79.7	82.1	82.9	80.1
	한국 가전제품	63.3	67.3	59.3	63.9	64.3	60.1	67.2	62.7	63.3	63.4	63.3
	한국 자동차	24.0	28.1	19.8	22.4	24.6	25.2	23.5	23.7	23.9	24.3	23.4
	한국 병원의료 서비스	16.9	19.4	14.4	15.8	19.9	15.7	19.3	12.7	18.8	14.2	18.4
	한국 휴대폰	51.9	57.1	46.6	51.5	51.4	52.2	51.3	53.4	51.1	52.4	52.0
	한국 노트북/태블릿PC	47.4	53.1	41.7	51.0	51.1	41.9	47.9	43.2	40.9	46.5	57.0
평균 구매 횟수 (회)	한국 관광	28.4	29.8	27.1	27.8	36.1	26.5	27.7	18.6	30.3	27.3	27.7
	전체 평균 구매 횟수	0.86	0.90	0.83	0.76	1.09	0.80	0.84	0.75	0.87	0.86	0.85
	한국 가전제품	1.50	1.64	1.37	1.57	1.61	1.49	1.35	1.32	1.49	1.43	1.63
	한국 자동차	0.49	0.58	0.39	0.34	0.49	0.56	0.56	0.55	0.57	0.49	0.38
	한국 병원의료 서비스	0.40	0.47	0.34	0.32	0.56	0.30	0.50	0.36	0.36	0.43	0.42
	한국 휴대폰	1.00	1.10	0.91	0.90	1.12	0.99	1.11	0.88	1.04	1.01	0.95
	한국 노트북/태블릿PC	0.93	0.93	0.92	0.82	1.06	0.92	0.87	0.97	0.81	0.89	1.14
	한국 관광	0.85	0.68	1.01	0.61	1.69	0.56	0.65	0.38	0.97	0.90	0.61

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하셨습니까?

[표 16-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
(사례수)		(960)	(480)	(480)	(241)	(241)	(241)	(119)	(118)	(330)	(374)	(256)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매의향이 높다	① 전혀 그렇지 않다	1.8	3.3	0.2	1.7	2.1	0.8	2.5	2.5	1.5	1.9	2.0
	② 그렇지 않다	4.5	4.8	4.2	2.9	4.6	4.9	3.4	7.6	4.8	4.3	4.3
	③ 보통이다	36.2	35.8	36.5	41.1	31.2	36.5	34.5	37.3	35.2	38.0	34.8
	④ 그렇다	34.1	34.6	33.5	29.0	38.2	31.6	40.3	34.7	35.2	33.2	34.0
	⑤ 매우 그렇다	23.5	21.4	25.6	25.3	24.0	26.2	19.3	17.8	23.3	22.7	25.0
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.66	3.80	3.73	3.77	3.77	3.71	3.58	3.74	3.71	3.76
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	① 전혀 그렇지 않다	2.7	2.9	2.5	3.7	0.9	2.9	2.5	4.2	2.7	3.2	2.0
	② 그렇지 않다	10.3	10.4	10.2	12.9	8.7	8.7	9.2	12.7	11.2	10.2	9.4
	③ 보통이다	35.5	37.1	34.0	34.4	36.9	33.6	32.8	41.5	32.4	38.8	34.8
	④ 그렇다	35.4	34.0	36.9	32.0	37.8	37.4	41.2	28.0	34.3	35.6	36.7
	⑤ 매우 그렇다	16.0	15.6	16.4	17.0	15.7	17.4	14.3	13.6	19.4	12.3	17.2
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.49	3.55	3.46	3.59	3.58	3.55	3.34	3.56	3.44	3.58
저관여 제품	한국 식품	① 전혀 그렇지 않다	2.7	2.9	2.5	3.7	2.1	2.5	3.4	1.7	2.7	2.0
		② 그렇지 않다	4.2	5.0	3.3	4.1	5.0	2.9	4.2	5.1	5.8	0.8
		③ 보통이다	26.3	28.3	24.2	24.5	25.8	25.3	23.5	27.3	24.6	27.3
		④ 그렇다	38.9	40.8	36.9	37.3	40.3	38.6	41.2	37.3	34.9	44.1
		⑤ 매우 그렇다	28.0	22.9	33.1	30.3	26.8	30.8	27.7	20.3	29.4	25.8
		5점 척도 평균(점)	3.85	3.76	3.95	3.86	3.85	3.92	3.86	3.69	3.82	3.84
	한국 의류	① 전혀 그렇지 않다	2.9	4.4	1.5	3.7	2.1	2.1	4.2	3.4	2.4	2.7
		② 그렇지 않다	10.4	12.9	7.9	8.7	10.4	7.5	16.8	13.6	10.9	11.3
		③ 보통이다	30.2	32.3	28.2	28.6	27.9	31.5	29.4	36.4	30.1	32.6
		④ 그렇다	34.4	31.7	37.1	34.9	35.7	33.7	35.3	31.4	37.0	33.7
		⑤ 매우 그렇다	22.0	18.7	25.4	24.1	23.9	25.3	14.3	15.3	19.6	20.9
		5점 척도 평균(점)	3.62	3.47	3.77	3.67	3.69	3.73	3.39	3.42	3.60	3.59
	한국 화장품	① 전혀 그렇지 않다	4.9	8.3	1.5	6.2	5.0	4.1	3.4	5.1	5.5	2.7
		② 그렇지 않다	10.7	17.5	4.0	9.1	9.2	9.5	14.3	16.1	10.0	9.6
		③ 보통이다	25.1	29.6	20.6	21.2	25.8	23.2	25.2	35.6	26.4	26.5
		④ 그렇다	33.3	27.3	39.4	34.0	31.4	36.5	38.7	23.7	34.8	31.8
		⑤ 매우 그렇다	25.9	17.3	34.6	29.5	28.5	26.7	18.5	19.5	23.3	26.2
		5점 척도 평균(점)	3.65	3.28	4.02	3.71	3.69	3.72	3.55	3.36	3.61	3.63
	한국 주류(술)	① 전혀 그렇지 않다	7.8	8.7	6.9	10.0	6.7	5.4	8.4	10.2	8.8	7.2
		② 그렇지 않다	17.1	16.3	17.9	19.9	15.0	12.0	16.8	26.3	18.2	16.3
		③ 보통이다	26.6	27.5	25.6	25.7	27.4	27.4	24.4	27.1	21.8	29.7
		④ 그렇다	31.9	31.0	32.7	25.3	32.3	36.1	39.5	28.0	32.4	31.0
		⑤ 매우 그렇다	16.7	16.5	16.9	19.1	18.6	19.1	10.9	8.5	18.8	15.8
		5점 척도 평균(점)	3.32	3.30	3.35	3.24	3.41	3.52	3.28	2.98	3.34	3.32
	한국 액세서리	① 전혀 그렇지 않다	3.0	4.2	1.9	2.5	3.3	2.9	4.2	2.5	3.0	4.0
		② 그렇지 않다	8.9	12.1	5.6	7.1	8.7	7.4	10.9	13.6	8.8	8.3
		③ 보통이다	31.2	32.9	29.4	28.6	30.8	29.8	35.3	35.6	27.9	32.9
		④ 그렇다	37.9	35.2	40.6	37.8	37.3	40.4	38.7	33.9	42.5	37.4
		⑤ 매우 그렇다	19.0	15.6	22.5	24.1	19.8	19.5	10.9	14.4	17.8	17.4
		5점 척도 평균(점)	3.61	3.46	3.76	3.74	3.62	3.66	3.41	3.44	3.63	3.56
	한국 음식점 식사	① 전혀 그렇지 않다	2.7	2.9	2.5	3.3	2.5	3.3	2.5	0.8	2.1	3.5
		② 그렇지 않다	7.7	7.5	7.9	8.7	9.2	4.5	7.6	9.3	10.3	6.4
		③ 보통이다	27.5	28.8	26.3	25.7	28.7	25.7	27.7	32.2	27.0	27.3
		④ 그렇다	38.2	37.5	39.0	36.1	35.2	43.6	38.7	37.3	35.4	40.4
		⑤ 매우 그렇다	23.9	23.3	24.4	26.1	24.4	22.9	23.5	20.3	25.1	22.5
		5점 척도 평균(점)	3.73	3.71	3.75	3.73	3.70	3.78	3.73	3.67	3.71	3.72

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

[표 16-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
(사례수)			(960)	(480)	(480)	(241)	(241)	(241)	(119)	(118)	(330)	(374)	(256)
고관여 제품/ 서비스	한국 가전제품	① 전혀 그렇지 않다	3.4	4.6	2.3	6.6	2.9	2.9	1.7	0.8	2.7	3.5	4.3
		② 그렇지 않다	11.3	8.6	14.0	12.4	12.1	9.5	7.6	14.4	9.7	12.6	11.3
		③ 보통이다	31.4	28.1	34.8	28.6	33.2	32.8	31.1	31.4	32.1	30.5	32.0
		④ 그렇다	36.5	39.4	33.6	36.9	34.9	37.0	42.9	31.4	36.4	36.9	35.9
		⑤ 매우 그렇다	17.4	19.4	15.4	15.4	16.9	17.8	16.8	22.0	19.0	16.6	16.4
		5점 척도 평균(점)	3.53	3.60	3.46	3.42	3.51	3.57	3.66	3.59	3.59	3.51	3.49
	한국 자동차	① 전혀 그렇지 않다	5.8	7.3	4.4	7.9	5.4	4.6	4.2	6.8	3.9	6.4	7.4
		② 그렇지 않다	21.1	15.2	26.9	21.6	25.3	19.1	12.6	23.7	19.7	21.1	22.7
		③ 보통이다	30.7	31.7	29.8	30.7	28.7	32.3	36.1	26.3	31.5	32.1	27.7
		④ 그렇다	28.2	31.2	25.2	25.3	27.3	30.3	31.9	28.0	30.6	27.5	26.2
		⑤ 매우 그렇다	14.2	14.6	13.7	14.5	13.2	13.7	15.1	15.3	14.2	12.8	16.0
		5점 척도 평균(점)	3.24	3.31	3.17	3.17	3.18	3.30	3.41	3.21	3.31	3.19	3.21
	한국 휴대폰	① 전혀 그렇지 않다	4.6	5.6	3.5	5.4	5.4	4.1	3.4	3.4	3.0	5.1	5.9
		② 그렇지 않다	13.1	10.4	15.9	13.7	12.1	11.6	16.0	14.4	15.5	12.3	11.3
		③ 보통이다	30.1	24.6	35.6	31.1	34.4	27.8	26.9	27.1	28.8	27.8	35.2
		④ 그렇다	32.6	39.0	26.2	29.9	32.3	34.4	33.6	33.9	32.4	36.6	27.0
		⑤ 매우 그렇다	19.6	20.4	18.7	19.9	15.7	22.0	20.2	21.2	20.3	18.2	20.7
		5점 척도 평균(점)	3.49	3.58	3.41	3.45	3.41	3.59	3.51	3.55	3.51	3.51	3.45
	한국 노트북/ 태블릿PC	① 전혀 그렇지 않다	3.9	4.6	3.1	5.8	3.3	4.2	2.5	1.7	4.0	3.5	4.3
		② 그렇지 않다	13.0	10.4	15.6	11.6	15.8	9.5	14.3	16.1	14.0	12.8	12.1
		③ 보통이다	31.9	28.1	35.6	30.7	33.2	31.9	32.8	30.5	31.2	33.2	30.9
		④ 그렇다	34.2	38.5	29.8	31.5	31.1	38.2	35.3	36.4	33.6	34.8	34.0
		⑤ 매우 그렇다	17.1	18.3	15.8	20.3	16.5	16.2	15.1	15.3	17.2	15.8	18.8
		5점 척도 평균(점)	3.48	3.56	3.40	3.49	3.42	3.53	3.46	3.47	3.46	3.47	3.51
	한국 병원의료 서비스	① 전혀 그렇지 않다	9.9	11.0	8.8	14.1	9.6	8.7	7.6	6.8	10.0	11.2	7.8
		② 그렇지 않다	27.6	22.3	32.9	25.7	27.0	26.6	30.3	32.2	25.5	28.3	29.3
		③ 보통이다	30.9	32.1	29.8	26.6	32.7	34.0	28.6	32.2	30.8	30.5	31.6
		④ 그렇다	19.6	21.7	17.5	20.3	17.4	18.7	26.9	16.9	21.2	20.1	16.8
		⑤ 매우 그렇다	12.0	12.9	11.0	13.3	13.3	12.0	6.7	11.9	12.4	9.9	14.5
		5점 척도 평균(점)	2.96	3.03	2.89	2.93	2.98	2.99	2.95	2.95	3.01	2.89	3.01
	한국 관광	① 전혀 그렇지 않다	5.3	5.6	5.0	7.5	5.8	4.1	5.0	2.5	4.2	6.4	5.1
		② 그렇지 않다	13.6	12.5	14.6	12.0	19.2	7.8	10.9	19.5	14.6	11.8	14.8
		③ 보통이다	24.5	26.4	22.5	28.2	19.5	25.7	22.7	26.3	23.3	23.8	27.0
		④ 그렇다	29.2	31.5	26.9	28.2	29.8	29.9	29.4	28.0	27.9	32.4	26.2
		⑤ 매우 그렇다	27.5	24.0	31.0	24.1	25.6	32.5	31.9	23.7	30.0	25.7	27.0
		5점 척도 평균(점)	3.60	3.56	3.64	3.49	3.50	3.79	3.72	3.51	3.65	3.59	3.55
문화 서비스	한국어 학습	① 전혀 그렇지 않다	5.2	6.9	3.5	5.0	5.9	3.3	7.6	5.9	6.4	5.1	3.9
		② 그렇지 않다	15.7	15.2	16.3	16.6	9.9	17.0	14.3	24.6	13.6	17.1	16.4
		③ 보통이다	28.3	30.8	25.8	27.4	29.9	26.9	27.7	30.5	26.6	28.9	29.7
		④ 그렇다	33.4	32.1	34.8	32.8	33.2	37.4	33.6	27.1	37.0	32.1	30.9
		⑤ 매우 그렇다	17.3	15.0	19.6	18.3	21.1	15.4	16.8	11.9	16.4	16.8	19.1
		5점 척도 평균(점)	3.42	3.33	3.51	3.43	3.54	3.45	3.38	3.14	3.43	3.39	3.45
	태권도 학습	① 전혀 그렇지 않다	6.4	5.8	6.9	7.5	5.0	5.0	7.6	8.5	7.0	5.3	7.0
		② 그렇지 않다	22.3	19.8	24.8	18.7	17.0	24.0	23.5	35.6	25.7	23.5	16.0
		③ 보통이다	28.2	31.9	24.6	31.5	27.0	26.1	33.6	22.9	25.1	30.2	29.3
		④ 그렇다	28.1	26.5	29.8	29.0	31.6	28.7	26.1	20.3	27.0	27.5	30.5
		⑤ 매우 그렇다	15.0	16.0	13.9	13.3	19.5	16.2	9.2	12.7	15.1	13.4	17.2
		5점 척도 평균(점)	3.23	3.27	3.19	3.22	3.44	3.27	3.06	2.93	3.18	3.20	3.35
	전통문화 체험	① 전혀 그렇지 않다	3.8	4.2	3.3	4.6	4.1	2.9	2.5	4.2	4.9	3.5	2.7
		② 그렇지 않다	11.4	11.9	10.8	15.4	10.4	6.2	12.6	14.4	11.8	10.4	12.1
		③ 보통이다	29.5	31.9	27.1	27.0	29.1	29.4	28.6	36.4	29.7	30.5	27.7
		④ 그렇다	34.5	34.6	34.4	34.4	34.4	38.6	34.5	26.3	31.5	36.6	35.2
		⑤ 매우 그렇다	20.9	17.5	24.4	18.7	21.9	22.9	21.8	18.6	22.1	19.0	22.3
		5점 척도 평균(점)	3.57	3.49	3.66	3.47	3.60	3.72	3.61	3.41	3.54	3.57	3.62

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 16-43] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

[BASE: 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
(사례수)	(939)	(465)	(474)	(239)	(237)	(235)	(117)	(111)	(321)	(365)	(253)
품질	59.7	60.0	59.5	60.7	63.3	57.9	57.3	56.8	57.9	62.2	58.5
가격	46.9	50.7	43.1	46.4	46.5	45.5	46.2	52.3	44.5	49.0	46.6
브랜드 인지도/유행	32.8	30.3	35.3	35.1	32.5	30.7	33.3	32.4	29.7	32.1	37.9
사용 편리성	31.7	31.4	32.0	28.9	29.5	36.1	29.1	36.0	33.5	30.7	30.8
영화, 방송 프로그램에 등장	26.2	22.0	30.4	29.3	29.5	28.1	22.2	12.6	25.9	26.8	25.7
구매 편리성	23.6	24.3	23.0	20.9	16.5	23.0	31.6	37.8	25.5	23.0	22.1
주위 평판	16.8	17.4	16.3	18.4	15.2	19.2	16.2	12.6	17.5	16.4	16.6
국가 이미지	16.7	20.0	13.5	15.5	15.6	15.7	20.5	19.8	15.3	16.4	19.0
기타	1.1	0.9	1.3	0.4	0.8	1.3	0.9	2.7	1.6	0.8	0.8

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 16-44] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	남부	그 외
(사례수)	(960)	(480)	(480)	(241)	(241)	(241)	(119)	(118)	(330)	(374)	(256)
① 전혀 영향을 받지 않음	1.2	2.3	0.0	1.2	1.3	0.8	1.7	0.8	0.9	1.6	0.8
② 영향을 받지 않음	6.1	7.7	4.6	5.0	4.6	7.8	5.9	8.5	7.8	5.3	5.1
③ 보통이다	24.5	26.2	22.7	24.9	24.1	19.9	26.1	32.2	24.8	24.1	24.6
④ 영향을 받음	42.5	42.8	42.3	42.3	42.8	42.8	47.1	37.3	41.6	45.7	39.1
⑤ 매우 크게 영향을 받음	25.7	21.0	30.4	26.6	27.3	28.7	19.3	21.2	24.8	23.3	30.5
5점 척도 평균(점)	3.86	3.73	3.99	3.88	3.90	3.91	3.76	3.69	3.82	3.84	3.93

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



브라질

지역 구분

- 북동부: 리오그란데두노르치, 마라냥, 바이아, 세르지피, 세아라, 아마조나스, 아마파, 아크리, 알라고아스, 토크칭스, 파라, 파라이바, 페르남부쿠, 피아우이, 호라이마, 혼도니아
- 중남부: 고이아스, 디스토티토 페데랄, 마쿠그로수, 마투그로수두술, 산타카타리나, 파라나, 히우그란지두술
- 남동부: 상파울루, 미나스제라이스, 이스피리투산투, 히우지자네이루



17



2026 OVERSEAS HALLYU SURVEY

[표 17-1] 한국 연상 이미지

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
(사례수)		(1,100)	(550)	(550)	(276)	(276)	(276)	(137)	(135)	(390)	(250)	(460)
1순위	K-pop	22.8	20.9	24.8	29.7	30.8	19.6	8.0	14.2	21.8	24.0	23.1
	드라마	15.5	10.3	20.6	10.9	14.1	20.4	18.1	14.8	17.2	15.1	14.2
	영화	8.2	10.2	6.2	6.9	7.6	8.7	10.2	8.8	8.5	8.4	7.8
	IT제품/브랜드	6.0	8.2	3.9	3.6	4.0	5.1	9.6	13.3	6.4	6.1	5.6
	한국 음식	5.7	4.7	6.7	6.9	4.3	5.8	8.7	3.0	4.6	7.2	5.9
	경제성장	4.6	6.1	3.1	4.7	1.5	4.0	7.3	9.6	5.6	3.2	4.5
	게임/e스포츠/프로게이머	3.8	5.6	2.0	2.9	5.1	4.0	3.6	2.9	4.1	4.0	3.5
	북핵위협/전쟁위험/북한	3.6	4.2	3.1	5.4	2.9	2.9	5.1	1.5	3.1	2.8	4.6
	한류스타	3.5	2.2	4.9	4.7	3.3	4.7	1.5	1.5	4.4	2.8	3.3
	애니메이션	2.9	3.3	2.6	3.6	3.6	2.9	1.5	1.5	3.3	2.8	2.6
	뷰티 제품(화장품)	2.9	0.9	4.9	2.6	2.5	1.8	5.0	4.5	2.1	4.4	2.8
	자동차	2.6	4.2	1.1	1.4	0.7	1.1	6.0	8.8	2.8	2.5	2.6
	태권도	2.0	2.4	1.6	1.5	0.4	1.8	3.7	5.2	0.8	3.2	2.4
	88올림픽/2002월드컵 개최국	1.9	2.4	1.5	1.1	0.4	1.8	5.2	3.7	1.8	2.0	2.0
	패션	1.8	1.4	2.2	2.5	3.6	1.1	0.0	0.0	2.6	1.2	1.5
	뷰티 서비스(성형)	1.7	1.1	2.4	0.7	2.9	2.2	1.5	0.7	1.3	1.2	2.4
	한국전쟁	1.5	1.5	1.6	2.2	1.4	1.4	0.7	1.5	1.3	0.8	2.2
	예능 프로그램	1.4	1.8	0.9	2.2	0.7	1.1	3.0	0.0	0.8	2.0	1.5
	한국인/한국계 유튜브 영상	1.4	1.3	1.5	1.1	1.5	2.5	0.0	0.7	1.5	0.8	1.5
	스포츠/스포츠 스타	1.4	1.6	1.1	1.1	1.1	2.2	0.7	1.5	1.3	1.2	1.5
	한복/한옥/궁궐	1.3	0.9	1.6	1.1	1.8	1.8	0.0	0.7	1.5	1.2	1.1
	웹툰	1.2	2.0	0.4	1.4	1.8	1.4	0.0	0.0	0.8	2.0	1.1
	한글(한국어)	0.8	0.7	0.9	0.4	1.5	1.1	0.7	0.0	1.0	0.0	1.1
	캐릭터 상품/이모티콘	0.6	1.1	0.2	1.1	0.4	0.4	0.0	1.5	1.0	0.4	0.4
	도서/문학	0.5	0.9	0.0	0.4	1.1	0.4	0.0	0.0	0.3	0.4	0.7
	기타	0.3	0.2	0.4	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.4	0.2
1+2 순위 (중복)	K-pop	38.4	37.0	39.7	44.9	48.5	36.3	22.5	24.6	35.6	38.4	40.7
	드라마	31.0	21.2	40.8	26.1	29.6	37.1	28.2	34.2	32.6	29.9	30.3
	영화	14.7	18.6	10.7	14.5	12.7	14.1	17.4	17.6	15.4	15.1	13.9
	한국 음식	12.7	12.4	13.1	17.1	8.7	15.2	15.3	4.5	11.5	14.4	12.8
	IT제품/브랜드	12.5	18.0	7.1	9.0	10.9	10.1	15.6	25.1	13.3	12.9	11.7
	경제성장	7.6	7.6	7.6	8.3	2.9	6.9	14.5	10.3	9.5	5.9	6.9
	뷰티 제품(화장품)	7.4	2.5	12.2	6.6	7.2	7.3	8.6	8.3	5.6	9.6	7.6
	게임/e스포츠/프로게이머	7.0	10.4	3.6	7.2	8.4	6.5	6.7	5.2	6.4	9.2	6.3
	북핵위협/전쟁위험/북한	6.8	6.9	6.7	7.6	6.2	5.4	8.1	8.2	5.6	7.2	7.6
	자동차	6.5	10.5	2.6	4.3	3.3	4.0	12.6	16.8	6.7	6.9	6.3
	한류스타	6.5	4.5	8.6	8.7	7.2	7.6	2.2	3.0	7.9	4.0	6.7
	애니메이션	6.3	6.7	5.8	7.6	5.5	5.4	5.8	7.4	7.2	6.0	5.7
	태권도	4.4	6.0	2.9	5.1	1.8	3.2	6.5	8.9	3.6	6.8	3.9
	88올림픽/2002월드컵 개최국	4.3	4.2	4.4	1.1	2.9	4.3	10.3	7.5	4.1	4.4	4.4
	패션	4.2	2.9	5.4	4.7	8.7	2.9	0.7	0.0	4.9	2.4	4.6
	뷰티 서비스(성형)	3.7	2.5	4.9	2.9	5.8	3.3	4.3	1.5	2.3	3.2	5.2
	한국인/한국계 유튜브 영상	3.2	2.6	3.8	3.7	2.9	5.1	0.7	1.5	3.3	3.6	2.8
	한국전쟁	3.2	3.5	2.9	4.0	2.9	2.5	2.2	4.4	3.8	2.8	2.8
	예능 프로그램	3.1	2.7	3.5	4.7	1.4	2.5	6.6	0.8	2.6	3.6	3.3
	스포츠/스포츠 스타	2.8	4.0	1.6	2.5	3.3	3.6	0.7	2.9	2.3	3.6	2.8
	캐릭터 상품/이모티콘	2.0	2.5	1.5	2.2	2.5	2.2	0.7	1.5	2.8	1.2	1.7
	한복/한옥/궁궐	2.0	1.4	2.5	1.8	2.5	2.9	0.0	1.5	2.6	2.0	1.5
	웹툰	1.8	2.4	1.3	2.5	2.6	1.8	0.0	0.7	2.1	2.0	1.5
	한글(한국어)	1.7	1.6	1.8	1.1	1.8	2.5	2.2	0.8	2.1	0.4	2.2
	도서/문학	1.1	1.6	0.6	0.4	2.2	0.7	0.7	1.5	0.5	0.8	1.8
	기타	0.6	0.7	0.5	0.0	1.8	0.4	0.0	0.7	0.5	0.4	0.9

Q. 귀하가 한국에 대해 생각해 본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 17-2] 한국에 대한 평소 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
(사례수)	(1,100)	(550)	(550)	(276)	(276)	(276)	(137)	(135)	(390)	(250)	(460)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.3	0.4	0.0
	② 그렇지 않다	1.4	1.1	1.6	1.4	1.8	1.5	0.0	0.8	0.8	2.2
	③ 보통이다	10.2	9.8	10.5	11.2	10.9	9.8	10.8	10.8	9.1	10.2
	④ 그렇다	47.3	44.9	49.7	46.4	47.1	47.8	46.7	47.4	50.4	45.4
	⑤ 매우 그렇다	41.0	44.2	37.8	40.9	39.9	40.6	41.0	40.8	39.2	42.1
	5점 척도 평균(점)	4.28	4.32	4.23	4.27	4.24	4.27	4.27	4.28	4.27	4.28
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.5	0.2	0.9	0.4	0.7	1.1	0.0	0.5	1.2	0.2
	② 그렇지 않다	6.3	7.5	5.1	5.4	8.0	6.2	8.0	6.4	8.7	4.8
	③ 보통이다	25.6	25.6	25.5	28.7	24.6	23.2	28.6	26.4	24.1	25.7
	④ 그렇다	44.4	44.3	44.6	41.6	41.3	46.4	44.5	43.6	45.2	44.8
	⑤ 매우 그렇다	23.2	22.4	23.9	24.0	25.4	23.2	18.8	23.1	20.8	24.5
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.81	3.85	3.83	3.83	3.84	3.74	3.82	3.76	3.89
한국은 우리에게 우호적인 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.7	0.7	0.7	1.4	1.5	0.0	0.0	0.5	1.2	0.7
	② 그렇지 않다	5.5	4.0	7.1	5.8	8.0	4.0	5.0	5.4	7.1	4.8
	③ 보통이다	23.8	20.4	27.1	24.0	27.2	24.3	21.9	23.8	25.3	22.8
	④ 그렇다	47.6	49.9	45.2	48.9	44.6	47.5	49.1	44.9	50.1	48.5
	⑤ 매우 그렇다	22.4	25.0	19.8	19.9	18.8	24.3	24.0	25.4	16.3	23.2
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.94	3.76	3.80	3.71	3.92	3.92	3.89	3.73	3.89
한국은 경쟁국이기보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.6	0.4	0.9	0.4	1.8	0.4	0.0	0.8	0.8	0.4
	② 그렇지 않다	5.9	5.1	6.7	5.8	8.7	5.5	5.0	4.9	7.2	6.1
	③ 보통이다	23.3	19.6	27.0	24.3	24.6	24.6	24.8	21.3	28.1	22.4
	④ 그렇다	50.8	53.4	48.3	51.8	47.1	46.0	55.6	53.1	48.4	50.2
	⑤ 매우 그렇다	19.3	21.6	17.1	17.7	17.8	23.5	14.6	20.0	15.6	20.8
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.91	3.74	3.81	3.70	3.87	3.80	3.87	3.71	3.85
한국은 호감이 가는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.7	0.7	0.7	0.7	1.5	0.4	0.8	0.5	1.2	0.7
	② 그렇지 않다	7.7	6.9	8.5	6.1	12.7	6.1	9.4	6.4	8.4	8.5
	③ 보통이다	23.0	18.7	27.3	24.3	26.4	20.3	18.1	26.7	25.5	18.5
	④ 그렇다	42.4	43.9	41.0	42.7	34.8	44.5	46.1	41.3	43.6	42.8
	⑤ 매우 그렇다	26.1	29.8	22.4	26.1	24.7	28.6	25.7	25.1	21.2	29.6
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.95	3.76	3.87	3.69	3.95	3.86	3.84	3.75	3.92
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.5	0.7	0.2	0.4	0.7	0.7	0.0	0.5	0.4	0.4
	② 그렇지 않다	7.7	7.6	7.8	7.6	9.4	5.8	8.8	7.7	10.4	6.3
	③ 보통이다	29.2	28.2	30.2	28.3	30.8	29.4	28.5	29.5	26.4	30.4
	④ 그렇다	41.1	42.1	40.1	43.8	38.4	38.1	46.1	41.8	41.6	40.3
	⑤ 매우 그렇다	21.5	21.3	21.7	20.0	20.7	26.1	16.7	20.5	21.2	22.6
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.76	3.75	3.75	3.69	3.83	3.71	3.74	3.73	3.78
한국에 대한 전반적 인식	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.0	0.7	0.4	1.1	0.0	0.0	0.5	0.0	0.4
	② 그렇지 않다	2.6	2.0	3.2	2.2	5.4	1.1	2.9	3.3	1.2	2.8
	③ 보통이다	16.7	14.6	18.7	14.2	19.2	15.9	19.7	16.4	18.1	16.1
	④ 그렇다	47.3	47.9	46.7	49.9	43.1	46.4	46.0	47.9	49.9	45.3
	⑤ 매우 그렇다	33.1	35.5	30.6	33.4	31.2	36.6	31.4	31.8	30.8	35.4
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.17	4.03	4.14	3.98	4.19	4.06	4.07	4.10	4.12

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까?

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떠합니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 17-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
드라마	(사례수)	(536)	(245)	(290)	(128)	(124)	(132)	(75)	(77)	(206)	(116)	(214)
	① 전혀 그렇지 않다	0.9	0.8	1.0	0.0	1.6	1.5	0.0	1.3	0.5	0.9	1.4
	② 그렇지 않다	5.6	5.3	5.9	5.4	4.1	4.6	8.1	7.9	3.9	4.3	8.0
	③ 보통이다	19.8	23.6	16.6	19.6	20.2	18.1	17.5	24.6	19.9	25.2	16.8
	④ 그렇다	50.9	49.6	52.0	56.2	48.4	47.1	57.1	46.7	51.5	45.4	53.3
	⑤ 매우 그렇다	22.8	20.7	24.5	18.8	25.8	28.7	17.4	19.4	24.3	24.2	20.5
5점 척도 평균(점)		3.89	3.84	3.93	3.88	3.93	3.97	3.84	3.75	3.95	3.88	3.83
예능	(사례수)	(522)	(248)	(273)	(132)	(139)	(130)	(62)	(59)	(192)	(107)	(223)
	① 전혀 그렇지 않다	1.5	1.6	1.5	1.5	0.7	0.8	4.8	1.7	2.1	0.9	1.3
	② 그렇지 않다	11.9	10.8	12.8	10.6	15.1	11.5	11.3	8.5	15.1	9.3	10.3
	③ 보통이다	24.9	24.9	24.8	18.9	26.6	20.8	38.4	28.9	21.9	30.6	24.7
	④ 그렇다	39.0	41.0	37.1	41.8	38.2	37.7	32.6	44.0	41.1	37.7	37.7
	⑤ 매우 그렇다	22.8	21.6	23.8	27.3	19.4	29.2	12.8	16.9	19.8	21.4	26.0
5점 척도 평균(점)		3.70	3.70	3.69	3.83	3.60	3.83	3.37	3.66	3.61	3.69	3.77
영화	(사례수)	(539)	(284)	(254)	(128)	(121)	(137)	(76)	(77)	(183)	(122)	(234)
	① 전혀 그렇지 않다	1.1	1.0	1.2	0.8	0.8	0.7	3.9	0.0	1.1	0.8	1.3
	② 그렇지 않다	8.4	9.5	7.1	7.7	7.4	6.5	5.4	17.0	4.4	13.1	9.0
	③ 보통이다	22.1	25.3	18.6	23.5	23.2	16.1	23.8	27.2	26.8	22.3	18.4
	④ 그렇다	51.5	50.2	53.1	51.6	52.9	56.9	49.7	41.5	51.4	52.3	51.3
	⑤ 매우 그렇다	16.9	14.0	20.1	16.4	15.6	19.7	17.2	14.3	16.4	11.6	20.0
5점 척도 평균(점)		3.75	3.67	3.84	3.75	3.75	3.88	3.71	3.53	3.78	3.61	3.80
음악	(사례수)	(535)	(267)	(269)	(137)	(128)	(135)	(73)	(62)	(187)	(123)	(225)
	① 전혀 그렇지 않다	1.9	1.2	2.6	2.9	0.0	0.7	4.2	3.3	3.2	1.7	0.9
	② 그렇지 않다	3.6	4.1	3.0	2.9	0.8	4.4	2.8	9.7	2.7	3.3	4.4
	③ 보통이다	16.6	16.9	16.4	11.0	13.3	14.8	31.5	22.6	16.6	19.5	15.1
	④ 그렇다	38.9	40.8	37.0	40.9	33.6	37.8	38.1	48.4	35.3	40.5	40.9
	⑤ 매우 그렇다	39.1	37.1	41.0	42.3	52.3	42.3	23.4	16.0	42.2	35.0	38.7
5점 척도 평균(점)		4.10	4.09	4.11	4.17	4.37	4.16	3.74	3.64	4.11	4.04	4.12
애니메이션	(사례수)	(532)	(258)	(274)	(154)	(113)	(132)	(68)	(65)	(193)	(112)	(227)
	① 전혀 그렇지 않다	2.4	2.3	2.6	3.9	0.9	0.0	5.9	3.2	1.0	2.6	3.6
	② 그렇지 않다	6.6	4.6	8.5	6.5	6.2	4.6	7.5	10.9	4.7	8.1	7.5
	③ 보통이다	21.1	23.2	19.1	18.2	19.5	20.4	17.7	35.4	22.8	19.7	20.3
	④ 그렇다	45.2	50.6	40.2	49.3	50.4	43.2	45.4	30.5	45.6	46.3	44.4
	⑤ 매우 그렇다	24.6	19.3	29.6	22.1	23.0	31.8	23.6	20.0	25.9	23.3	24.2
5점 척도 평균(점)		3.83	3.80	3.86	3.79	3.88	4.02	3.73	3.53	3.91	3.79	3.78
출판물	(사례수)	(505)	(227)	(278)	(144)	(149)	(128)	(48)	(36)	(192)	(107)	(206)
	① 전혀 그렇지 않다	3.6	3.5	3.6	3.5	2.7	3.9	8.3	0.0	3.1	2.8	4.4
	② 그렇지 않다	16.6	18.5	15.1	19.4	14.1	11.7	26.9	19.6	15.1	16.7	18.0
	③ 보통이다	22.8	25.6	20.5	23.0	22.8	22.6	21.2	24.9	25.5	25.5	18.9
	④ 그렇다	34.6	36.1	33.5	32.6	34.2	36.7	35.4	36.0	32.3	36.4	35.9
	⑤ 매우 그렇다	22.4	16.3	27.3	21.5	26.2	25.0	8.2	19.5	24.0	18.6	22.8
5점 척도 평균(점)		3.56	3.43	3.66	3.49	3.67	3.67	3.08	3.55	3.59	3.51	3.55
웹툰	(사례수)	(317)	(152)	(165)	(93)	(101)	(77)	(23)	(23)	(119)	(64)	(134)
	① 전혀 그렇지 않다	1.6	2.0	1.2	1.1	1.0	3.9	0.0	0.0	2.5	1.6	0.8
	② 그렇지 않다	8.2	9.9	6.7	8.6	9.9	3.9	8.7	13.0	7.6	10.9	7.5
	③ 보통이다	18.9	17.8	20.0	18.3	11.9	23.3	39.4	17.5	24.4	17.2	15.0
	④ 그렇다	42.0	42.1	41.9	45.2	38.6	42.9	38.8	43.3	35.3	45.3	46.3
	⑤ 매우 그렇다	29.3	28.3	30.3	26.8	38.6	25.9	13.1	26.2	30.3	25.0	30.5
5점 척도 평균(점)		3.89	3.85	3.93	3.88	4.04	3.83	3.56	3.83	3.83	3.81	3.98

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

<계속>

[표 17-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
게임	(사례수)	(521)	(296)	(224)	(141)	(142)	(128)	(59)	(51)	(186)	(119)	(216)
	① 전혀 그렇지 않다	1.5	2.3	0.4	2.1	0.0	1.5	3.4	1.9	1.1	0.0	2.7
	② 그렇지 않다	7.7	7.1	8.5	8.5	7.0	4.7	6.8	15.9	8.6	4.2	8.8
	③ 보통이다	22.2	23.6	20.5	19.1	21.8	23.5	26.8	23.5	23.1	22.5	21.3
	④ 그렇다	40.3	41.7	38.4	43.2	39.5	36.8	40.9	42.9	40.9	42.9	38.4
	⑤ 매우 그렇다	28.2	25.3	32.1	27.0	31.7	33.5	22.1	15.8	26.3	30.4	28.7
5점 척도 평균(점)		3.86	3.81	3.93	3.84	3.96	3.96	3.71	3.55	3.83	3.99	3.82
패션	(사례수)	(520)	(208)	(311)	(141)	(153)	(125)	(54)	(47)	(183)	(116)	(221)
	① 전혀 그렇지 않다	2.9	2.9	2.9	2.8	3.3	3.2	1.9	2.2	2.7	1.7	3.6
	② 그렇지 않다	16.6	12.4	19.3	22.8	15.0	12.9	14.8	14.8	10.9	24.3	17.2
	③ 보통이다	22.1	24.9	20.2	24.1	20.3	16.7	37.3	19.0	27.9	19.9	18.5
	④ 그렇다	31.9	34.0	30.5	26.9	30.8	34.4	35.0	40.4	34.4	34.4	28.5
	⑤ 매우 그렇다	26.5	25.8	27.0	23.3	30.7	32.8	11.1	23.6	24.0	19.8	32.1
5점 척도 평균(점)		3.63	3.67	3.59	3.45	3.71	3.81	3.39	3.68	3.66	3.46	3.68
뷰티	(사례수)	(527)	(206)	(321)	(128)	(145)	(134)	(62)	(58)	(193)	(109)	(225)
	① 전혀 그렇지 않다	3.8	4.4	3.5	3.1	4.9	2.2	3.2	7.0	3.6	4.6	3.6
	② 그렇지 않다	10.8	11.6	10.4	14.1	9.7	9.7	8.1	12.0	13.0	12.0	8.5
	③ 보통이다	23.1	30.5	18.4	17.2	22.8	18.6	40.5	29.2	23.8	18.3	24.9
	④ 그렇다	37.3	34.8	39.0	39.0	36.5	38.8	37.0	32.8	35.8	42.1	36.4
	⑤ 매우 그렇다	24.9	18.9	28.7	26.7	26.2	30.6	11.2	19.0	23.8	23.0	26.6
5점 척도 평균(점)		3.69	3.52	3.79	3.72	3.69	3.86	3.45	3.45	3.63	3.67	3.74
음식	(사례수)	(504)	(263)	(241)	(137)	(138)	(119)	(60)	(50)	(158)	(127)	(219)
	① 전혀 그렇지 않다	6.4	6.1	6.7	10.3	7.2	0.8	0.0	14.1	8.9	5.6	5.0
	② 그렇지 않다	16.1	13.0	19.5	19.7	15.2	15.1	12.1	15.9	10.1	26.9	14.1
	③ 보통이다	20.3	25.1	15.0	20.5	21.1	19.3	23.5	16.1	20.3	17.5	22.0
	④ 그렇다	33.7	31.9	35.6	29.2	28.9	37.9	47.9	31.9	35.4	27.4	36.0
	⑤ 매우 그렇다	23.6	23.9	23.2	20.4	27.5	26.9	16.6	22.0	25.3	22.7	22.8
5점 척도 평균(점)		3.52	3.55	3.49	3.30	3.54	3.75	3.69	3.32	3.58	3.35	3.57
한국어	(사례수)	(222)	(106)	(116)	(58)	(79)	(63)	(7)	(15)	(89)	(49)	(84)
	① 전혀 그렇지 않다	0.9	0.0	1.7	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	1.2
	② 그렇지 않다	6.8	6.6	6.9	12.0	6.4	1.6	14.4	6.9	7.9	10.2	3.6
	③ 보통이다	22.9	25.5	20.6	22.4	25.3	23.7	14.4	13.4	24.7	18.4	23.7
	④ 그렇다	39.2	35.8	42.3	36.3	39.1	36.7	43.2	59.3	36.0	45.1	39.2
	⑤ 매우 그렇다	30.2	32.1	28.4	25.8	29.2	38.1	27.9	20.3	30.3	26.3	32.3
5점 척도 평균(점)		3.91	3.93	3.89	3.69	3.91	4.11	3.85	3.93	3.87	3.88	3.98

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 17-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
드라마	(사례수)	(536)	(245)	(290)	(128)	(124)	(132)	(75)	(77)	(206)	(116)	(214)
	OTT 및 동영상 플랫폼	73.7	74.4	73.1	76.5	73.4	69.7	74.7	75.4	74.8	69.8	74.8
	SNS 및 숏폼 플랫폼	54.5	53.6	55.2	60.9	52.4	56.1	41.1	57.3	55.3	53.3	54.3
	비공식 공유 사이트/플랫폼	24.8	25.6	24.1	26.6	26.6	23.5	22.4	23.3	26.2	25.8	22.9
	TV	20.9	21.6	20.3	16.4	19.4	25.8	22.6	20.7	20.4	20.6	21.5
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	18.6	17.0	19.9	24.2	20.9	15.9	15.9	13.0	19.4	18.0	18.2
	단품 구매	6.9	7.3	6.5	5.4	8.9	8.3	5.2	5.3	9.2	7.7	4.2
	기타	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0
예능	(사례수)	(522)	(248)	(273)	(132)	(139)	(130)	(62)	(59)	(192)	(107)	(223)
	OTT 및 동영상 플랫폼	67.5	68.0	67.1	68.2	71.2	63.9	61.6	71.5	63.0	65.6	72.3
	SNS 및 숏폼 플랫폼	62.6	61.4	63.7	67.3	64.0	70.0	42.1	54.2	61.5	66.4	61.9
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	34.5	32.5	36.3	38.6	36.6	36.9	22.5	27.2	31.8	29.8	39.0
	TV	31.0	34.0	28.2	30.9	25.9	33.8	25.7	42.3	29.7	30.7	32.3
	비공식 공유 사이트/플랫폼	28.3	28.1	28.6	32.5	36.1	26.9	16.0	16.9	26.0	32.5	28.2
	단품 구매	11.9	12.4	11.4	9.9	11.5	11.5	9.6	20.5	12.0	14.0	10.8
	기타	0.8	0.4	1.1	0.8	0.7	0.8	0.0	1.8	0.0	0.9	1.4
영화	(사례수)	(539)	(284)	(254)	(128)	(121)	(137)	(76)	(77)	(183)	(122)	(234)
	OTT 및 동영상 플랫폼	77.7	74.7	81.1	76.5	75.9	78.9	78.9	79.2	79.8	72.9	78.6
	SNS 및 숏폼 플랫폼	44.0	42.8	45.3	49.2	42.9	47.4	31.6	43.0	48.6	34.5	45.3
	TV	24.7	26.6	22.5	21.9	20.7	24.0	32.9	28.4	16.4	24.6	31.1
	비공식 공유 사이트/플랫폼	22.3	25.7	18.5	28.2	29.0	22.6	14.4	9.1	27.3	22.1	18.4
	자국 극장	10.6	12.3	8.7	13.4	10.0	10.9	9.1	7.8	10.4	9.9	11.1
	단품 구매	10.2	10.5	9.9	7.0	14.9	10.9	6.5	10.5	9.3	10.6	10.7
	자국 상영회 등의 행사	7.6	7.7	7.5	11.8	5.0	8.8	3.8	6.6	8.7	6.6	7.3
음악	(사례수)	(535)	(267)	(269)	(137)	(128)	(135)	(73)	(62)	(187)	(123)	(225)
	OTT 및 동영상 플랫폼	73.1	70.4	75.7	73.8	75.8	74.2	67.0	70.8	72.7	73.9	72.9
	SNS 및 숏폼 플랫폼	69.7	68.9	70.6	70.1	71.1	73.3	61.5	67.9	69.0	68.2	71.1
	TV	20.2	21.3	19.0	24.1	18.0	17.7	13.8	28.9	21.4	13.8	22.6
	비공식 공유 사이트/플랫폼	18.0	18.4	17.5	17.5	19.6	17.1	19.2	16.1	17.1	20.3	17.4
	단품 구매	9.1	9.7	8.5	10.9	11.0	9.6	6.7	3.3	9.1	9.6	8.9
	라디오	7.3	6.7	7.8	6.6	6.3	7.4	10.8	6.5	6.4	7.2	8.0
	기타	0.9	1.1	0.7	0.0	1.6	0.0	0.0	4.8	1.1	0.8	0.9
애니메이션	(사례수)	(532)	(258)	(274)	(154)	(113)	(132)	(68)	(65)	(193)	(112)	(227)
	OTT 및 동영상 플랫폼	69.4	67.3	71.4	67.6	71.6	67.5	69.2	74.0	69.9	71.6	67.9
	SNS 및 숏폼 플랫폼	57.1	58.2	56.1	62.3	57.5	61.3	51.5	41.4	54.9	57.1	58.9
	비공식 공유 사이트/플랫폼	26.9	27.8	26.0	34.5	34.6	26.5	16.0	7.7	27.5	27.6	26.0
	TV	24.7	27.7	22.0	23.4	25.7	24.2	20.3	32.1	18.1	22.1	31.6
	단품 구매	10.9	10.8	11.0	8.5	13.3	14.3	8.7	7.7	13.0	9.8	9.7
	기타	1.2	1.6	0.8	0.0	0.9	1.5	1.6	3.2	0.0	1.0	2.2
출판물	(사례수)	(505)	(227)	(278)	(144)	(149)	(128)	(48)	(36)	(192)	(107)	(206)
	글로벌 사이트/앱	60.3	61.8	59.1	61.7	62.5	58.7	54.6	58.6	64.1	61.8	56.0
	자국 사이트/앱	43.8	41.4	45.8	48.7	40.3	43.8	48.1	33.6	40.1	46.0	46.2
	한국 사이트/앱	34.4	35.6	33.5	33.3	35.6	35.9	29.1	35.9	30.2	36.4	37.3
	자국 오프라인 매장	22.5	24.1	21.2	19.4	22.2	27.3	16.4	27.7	21.4	21.4	24.3
	도서 관련 박람회/전시회	19.2	20.2	18.4	16.8	14.8	19.6	22.5	41.7	18.2	14.9	22.4
	도서관	16.6	16.7	16.5	19.5	22.1	14.0	1.9	11.1	12.5	14.9	21.3
	한국 오프라인 매장	15.0	18.9	11.9	11.8	13.4	15.6	14.3	33.4	12.5	14.8	17.5

[표 17-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]										
구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
웹툰	(사례수)	(317)	(152)	(165)	(93)	(101)	(77)	(23)	(23)	(119)	(64)	(134)
	네이버웹툰	47.3	48.0	46.6	49.5	52.5	42.9	38.8	39.1	41.2	50.0	51.5
	글로벌 사이트/앱	40.7	40.8	40.7	39.8	44.6	48.1	22.1	21.7	38.7	37.7	44.0
	자국 사이트/앱	36.9	36.2	37.6	40.9	36.6	35.0	35.0	30.7	42.9	31.3	34.4
	투믹스	28.7	36.9	21.2	22.6	31.7	27.1	43.7	30.4	26.1	23.5	33.5
	카카오웹툰	24.9	25.0	24.8	23.7	22.7	25.9	34.4	25.9	18.5	28.1	29.0
	포켓 코믹스/코미코	22.4	29.6	15.7	22.5	22.9	20.7	21.6	26.2	17.6	23.3	26.2
	레진 코믹스/엑스	15.1	18.5	12.1	14.0	19.9	10.4	17.2	12.9	10.1	17.2	18.7
	만타	11.4	11.2	11.6	14.0	8.9	11.7	13.1	8.7	10.1	12.6	12.0
게임	(사례수)	(521)	(296)	(224)	(141)	(142)	(128)	(59)	(51)	(186)	(119)	(216)
	온라인 게임 직접 플레이	55.1	58.0	51.3	53.2	62.0	57.0	50.9	41.1	54.8	57.1	54.2
	콘솔 게임 직접 플레이	42.3	44.2	39.8	45.5	42.4	35.9	54.2	35.6	43.0	38.7	43.7
	한국 게임 동영상 시청	39.4	37.1	42.5	42.6	38.1	40.6	32.3	39.4	41.9	37.0	38.5
	모바일 게임 직접 플레이	39.4	41.8	36.1	38.2	43.8	36.7	39.0	37.2	37.6	41.9	39.4
	TV에서 게임 채널 시청	23.8	25.2	21.9	24.9	22.5	25.7	17.0	27.3	18.8	23.6	28.2
	자국 박람회/페스티벌 관람	23.6	23.9	23.2	23.4	29.0	25.8	10.1	19.5	20.4	21.0	27.8
	XR 직접 플레이	20.4	16.8	25.0	23.5	24.6	15.6	11.7	21.6	18.3	20.2	22.2
	기타	0.8	0.3	1.3	0.7	0.7	0.8	1.7	0.0	1.1	0.0	0.9
패션	(사례수)	(520)	(208)	(311)	(141)	(153)	(125)	(54)	(47)	(183)	(116)	(221)
	온/오프라인 판매처	44.1	44.0	44.1	44.0	41.1	48.0	44.7	42.6	37.2	41.5	51.1
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	42.3	46.9	39.3	50.3	44.5	32.7	28.1	53.1	44.3	38.1	42.9
	한국 영상콘텐츠	41.7	40.1	42.7	43.2	43.1	43.2	29.6	42.3	38.3	43.0	43.8
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	41.1	42.0	40.5	48.8	34.7	43.9	35.0	38.5	37.7	40.3	44.4
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	39.8	39.1	40.2	42.6	33.4	45.5	38.7	38.2	42.6	38.8	38.0
	책, 잡지, 기사 등의 글	18.8	20.6	17.7	21.3	15.6	18.4	13.0	29.5	20.2	16.5	18.9
	자국 패션쇼/전시회/박람회 등	17.5	18.2	17.0	12.8	22.3	19.9	12.9	15.0	19.7	17.2	15.8
	기타	0.6	1.4	0.0	1.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.5	1.7	0.0
뷰티	(사례수)	(527)	(206)	(321)	(128)	(145)	(134)	(62)	(58)	(193)	(109)	(225)
	온/오프라인 판매처	47.8	34.2	56.5	40.6	48.9	50.8	46.6	55.3	46.6	46.6	49.4
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	38.9	36.6	40.4	44.6	36.4	41.0	34.1	32.7	33.7	51.6	37.3
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	38.7	37.2	39.7	43.0	40.6	34.3	29.2	44.5	39.4	43.3	35.9
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	33.9	36.7	32.2	42.1	31.7	28.4	33.9	34.3	37.8	32.0	31.5
	한국 영상콘텐츠	32.0	33.8	30.8	39.0	33.1	30.5	25.6	23.8	31.6	30.0	33.2
	책, 잡지, 기사 등의 글	13.3	18.4	10.0	14.1	12.4	14.1	12.9	12.0	15.0	11.0	12.9
	자국 뷰티쇼/전시회/박람회 등	12.7	15.0	11.2	14.0	14.5	12.6	8.0	10.4	12.4	11.0	13.8
	기타	0.6	0.5	0.6	0.0	0.0	0.7	1.6	1.8	0.0	0.0	1.3
음식	(사례수)	(504)	(263)	(241)	(137)	(138)	(119)	(60)	(50)	(158)	(127)	(219)
	온/오프라인 매장	47.9	47.1	48.9	49.5	47.8	47.1	39.8	55.8	49.4	49.4	46.1
	한국 영상콘텐츠	38.7	36.5	41.0	38.7	39.8	41.1	35.1	33.9	38.0	35.5	41.0
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	34.7	37.2	32.0	34.2	34.8	29.4	33.5	49.9	32.3	36.2	35.6
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	32.3	37.2	27.0	32.1	31.2	31.9	33.4	35.7	31.6	30.0	34.2
	자국 한식쇼/전시회/박람회 등	27.4	27.8	27.0	24.8	24.6	35.3	30.1	20.0	24.7	29.9	27.8
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	26.7	30.3	22.8	28.4	31.1	26.8	14.8	24.1	23.4	24.3	30.6
	책, 잡지, 기사 등의 글	13.5	14.8	12.1	18.3	15.3	10.9	0.0	18.0	18.4	13.4	10.1
	기타	1.4	2.3	0.4	0.7	0.7	3.4	0.0	2.1	1.3	3.1	0.5
한국어	(사례수)	(222)	(106)	(116)	(58)	(79)	(63)	(7)	(15)	(89)	(49)	(84)
	온라인 영상 플랫폼	65.8	69.8	62.1	68.9	62.0	66.6	57.7	73.4	57.3	69.4	72.6
	온라인 학습 플랫폼	55.8	52.8	58.6	51.8	54.4	60.3	56.8	59.8	51.7	57.1	59.4
	TV	44.2	37.7	50.1	39.8	40.5	44.4	57.7	73.4	39.3	45.2	48.8
	학교	27.9	30.2	25.9	22.5	32.9	30.1	14.4	19.9	22.5	36.9	28.5
	사설 학원	26.6	27.4	25.9	25.8	27.9	27.0	27.9	20.3	27.0	30.5	24.0
	한국의 한국어 교육기관	24.8	24.5	25.0	25.9	21.5	27.0	27.9	27.0	23.6	22.4	27.5
	한류 관련 커뮤니티	23.8	27.3	20.7	25.9	20.3	23.7	27.9	33.3	20.2	28.5	24.9
	한국인 지인과의 대화	20.7	28.2	13.8	19.0	14.0	30.0	14.4	26.3	19.1	14.3	26.0
한국어	학습 관련 커뮤니티	15.4	17.0	13.9	12.1	7.6	30.3	0.0	13.6	11.2	18.5	18.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디 아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 17-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부		
드라마	(사례수)		(292)	(132)	(160)	(78)	(65)	(74)	(31)	(44)	(114)	(62)	(116)		
	1순위	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	26.4	20.4	31.3	26.9	24.6	21.7	38.8	27.4	27.2	29.0	24.2		
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	24.2	25.0	23.7	37.2	16.8	18.9	28.8	18.1	18.4	37.0	23.2		
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	17.6	17.5	17.6	20.6	15.4	16.2	10.0	22.9	18.4	9.9	20.8		
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	15.3	18.1	13.1	7.7	13.8	27.0	6.1	18.0	15.8	14.4	15.4		
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	14.8	16.8	13.1	6.4	26.3	14.9	13.1	13.6	17.5	8.1	15.6		
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	1.7	2.3	1.2	1.2	3.1	1.3	3.3	0.0	2.6	1.6	0.9		
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	47.2	43.1	50.7	55.1	36.9	52.8	45.1	40.7	40.4	59.7	47.4		
	1+2 순위 (중복)	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	46.6	46.2	46.9	55.1	32.3	41.8	58.4	52.3	50.0	48.4	42.2		
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	35.9	39.3	33.2	25.6	38.5	44.5	32.0	38.8	36.8	28.8	38.8		
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	33.2	32.7	33.7	24.5	50.9	29.8	38.4	25.0	30.7	33.8	35.4		
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	31.6	31.9	31.3	33.4	33.8	25.7	22.9	41.0	35.1	26.0	31.1		
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	5.5	6.8	4.4	6.4	7.7	5.4	3.3	2.3	7.0	3.2	5.1		
		예능	(사례수)		(327)	(153)	(174)	(89)	(89)	(91)	(26)	(32)	(118)	(71)	(138)
			1순위	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	22.9	20.2	25.2	22.4	17.9	29.6	30.9	12.4	17.8	29.5	23.8
자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	21.7			23.6	20.1	25.8	21.4	14.3	26.6	28.3	26.3	16.8	20.3		
지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	20.5			20.2	20.7	15.8	22.5	25.3	23.0	12.5	24.6	12.7	21.1		
SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	19.0			18.4	19.6	18.1	16.9	22.0	15.6	21.9	16.9	25.6	17.4		
원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	13.7			15.0	12.6	15.6	19.1	7.7	3.8	18.8	12.7	12.6	15.2		
SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	2.1			2.6	1.7	2.3	2.3	1.1	0.0	6.1	1.7	2.8	2.2		
SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	45.3			46.4	44.3	55.0	37.1	45.1	42.4	43.8	40.7	56.3	43.5		
1+2 순위 (중복)	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청		42.5	40.5	44.2	41.6	44.9	40.7	42.0	43.8	49.2	36.5	39.8		
	지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청		38.9	39.2	38.6	34.8	37.2	46.1	46.0	28.0	42.4	29.6	40.6		
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청		37.9	35.4	40.2	33.8	40.4	38.4	46.1	34.4	35.6	36.7	40.5		
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청		30.6	33.3	28.2	29.1	34.9	28.5	19.7	37.5	28.0	35.3	30.4		
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드		4.9	5.2	4.6	5.6	5.6	1.1	3.8	12.4	4.2	5.6	5.0		
	영화		(사례수)		(237)	(122)	(115)	(63)	(52)	(65)	(24)	(33)	(89)	(42)	(106)
			1순위	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	30.8	27.1	34.8	28.6	38.4	23.2	41.7	30.2	33.7	26.2	30.2
자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청		22.4		22.9	21.8	19.2	11.5	36.9	20.6	18.2	23.6	26.2	19.8		
지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청		16.4		18.8	13.9	23.7	11.5	13.8	8.3	21.2	11.2	21.3	18.8		
SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청		16.1		14.0	18.2	11.1	17.4	13.9	25.0	21.3	15.7	11.9	18.0		
원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청		13.1		15.6	10.4	15.8	19.2	10.7	4.4	9.1	14.6	12.0	12.2		
SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드		1.3		1.6	0.9	1.6	1.9	1.5	0.0	0.0	1.1	2.4	0.9		
SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청		53.9		50.7	57.3	55.5	59.5	47.8	58.1	51.1	53.9	52.2	54.6		
1+2 순위 (중복)		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	39.7	39.4	40.1	30.3	34.7	50.7	41.7	42.5	41.6	47.8	35.0		
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	39.7	45.1	34.0	38.1	34.6	41.6	42.2	45.5	34.8	45.5	41.5		
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	32.4	26.3	39.0	36.4	36.5	23.1	37.0	33.5	31.5	32.9	33.1		
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	30.8	32.8	28.8	36.5	30.8	30.7	21.1	27.4	34.8	16.8	33.0		
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	3.4	5.7	0.9	3.2	3.9	6.1	0.0	0.0	3.4	4.8	2.8		
		애니메이션	(사례수)		(373)	(184)	(190)	(96)	(91)	(99)	(45)	(42)	(129)	(84)	(160)
			1순위	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	32.5	32.6	32.4	29.2	24.2	41.5	27.0	42.9	31.0	27.6	36.3
SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	22.2			21.8	22.7	25.1	33.0	12.1	19.9	19.0	24.0	27.4	18.1		
지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	18.0			16.8	19.1	12.5	14.3	21.2	28.9	19.1	20.2	9.6	20.6		
SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	14.7			13.6	15.8	15.5	16.5	14.2	15.6	9.5	14.0	21.3	11.9		
원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	11.2			13.5	9.0	14.6	10.0	11.0	8.6	9.6	10.1	12.9	11.3		
SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	1.3			1.6	1.1	3.1	2.2	0.0	0.0	0.0	0.8	1.2	1.9		
자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	51.5			51.0	52.0	49.9	43.9	55.6	55.6	57.4	45.0	52.3	56.3		
1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청		44.3	41.9	46.6	46.0	57.1	34.3	37.8	42.8	48.1	44.3	41.2		
	지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청		41.9	38.0	45.6	41.7	30.7	47.5	48.9	45.3	45.0	31.0	45.0		
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청		29.7	31.0	28.5	30.1	31.9	31.3	31.2	19.0	30.2	34.4	26.9		
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청		28.6	34.2	23.2	27.0	29.7	28.2	26.4	33.1	29.5	29.6	27.4		
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드		4.0	3.8	4.2	5.2	6.6	3.0	0.0	2.4	2.3	8.3	3.1		

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

<계속>

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 17-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
애니메이션	(사례수)	(304)	(150)	(153)	(96)	(65)	(81)	(35)	(27)	(106)	(64)	(134)
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	23.7	19.1	28.2	32.4	18.3	19.8	14.3	30.1	18.9	32.9	23.2
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	21.0	17.8	24.1	19.7	21.6	24.7	19.8	14.6	20.8	17.0	23.1
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	19.4	24.5	14.4	21.9	20.0	16.1	14.3	25.6	24.5	15.7	17.1
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	18.2	20.7	15.7	14.6	23.2	18.5	26.1	7.5	18.9	11.2	21.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	15.4	15.2	15.5	9.3	13.8	18.4	22.7	22.2	15.1	20.1	13.4
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	2.3	2.7	2.0	2.1	3.1	2.5	2.9	0.0	1.9	3.1	2.3
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	43.1	43.0	43.2	43.7	44.6	42.1	37.1	48.1	44.3	43.7	41.8
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	39.4	44.3	34.6	38.5	43.2	32.0	45.5	47.6	43.4	32.7	39.4
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	37.9	33.1	42.6	42.8	30.7	39.6	34.3	37.6	37.7	43.8	35.2
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	35.5	36.5	34.5	28.1	33.7	45.6	40.0	29.5	35.8	34.3	35.7
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	35.3	36.5	34.1	35.4	37.0	34.6	34.7	33.4	31.1	34.6	38.8
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	8.9	6.6	11.1	11.5	10.8	6.2	8.4	3.8	7.5	10.8	9.0

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 17-6] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 플랫폼 이용 유형

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
드라마	(사례수)	(395)	(182)	(212)	(98)	(91)	(92)	(56)	(58)	(154)	(81)	(160)
	유료 구독형 OTT	47.4	50.9	44.3	50.0	48.4	47.7	43.1	44.6	51.3	47.2	43.7
	무료 광고형 OTT	27.3	22.9	31.1	24.5	23.0	33.7	24.8	31.1	27.9	28.3	26.3
	유료 광고형 OTT	22.0	24.6	19.8	22.4	25.3	15.3	28.6	20.8	16.9	23.4	26.3
	기타	3.3	1.6	4.7	3.1	3.3	3.3	3.5	3.4	3.9	1.2	3.8
예능	(사례수)	(352)	(169)	(183)	(90)	(99)	(83)	(38)	(42)	(121)	(70)	(161)
	유료 구독형 OTT	46.6	49.1	44.3	53.4	48.6	36.1	36.7	57.0	45.5	42.9	49.1
	무료 광고형 OTT	30.0	25.4	34.3	27.8	35.2	33.7	34.1	11.9	28.9	31.3	30.3
	유료 광고형 OTT	21.7	25.5	18.1	17.7	14.2	27.7	26.6	31.0	23.1	25.8	18.8
	기타	1.7	0.0	3.3	1.1	2.0	2.5	2.6	0.0	2.5	0.0	1.9
영화	(사례수)	(419)	(212)	(206)	(98)	(92)	(108)	(60)	(61)	(146)	(89)	(184)
	유료 구독형 OTT	49.9	52.1	47.6	60.1	46.8	43.5	50.1	49.1	47.3	49.3	52.2
	무료 광고형 OTT	24.6	25.4	23.7	23.5	25.0	26.7	20.0	26.2	30.1	27.1	19.0
	유료 광고형 OTT	22.7	20.2	25.3	13.3	26.0	27.9	26.6	19.7	17.1	23.6	26.7
	기타	2.9	2.3	3.4	3.1	2.2	1.9	3.3	4.9	5.5	0.0	2.2
음악	(사례수)	(391)	(188)	(204)	(101)	(97)	(100)	(49)	(44)	(136)	(91)	(164)
	무료 광고형 OTT	50.4	50.0	50.7	34.7	54.6	57.0	54.9	56.9	61.0	49.3	42.1
	유료 구독형 OTT	34.8	37.7	32.0	43.4	30.9	33.0	35.0	27.1	32.4	35.2	36.5
	유료 광고형 OTT	12.8	10.7	14.8	19.0	14.5	8.0	10.1	9.3	5.1	14.4	18.4
	기타	2.0	1.6	2.5	3.0	0.0	2.0	0.0	6.7	1.5	1.1	3.0
애니메이션	(사례수)	(369)	(174)	(196)	(104)	(81)	(89)	(47)	(48)	(135)	(80)	(154)
	유료 구독형 OTT	44.7	50.0	40.0	48.0	48.2	41.7	40.4	41.7	45.2	41.2	46.2
	무료 광고형 OTT	31.1	27.6	34.3	28.8	29.6	33.6	34.1	31.3	27.4	28.7	35.7
	유료 광고형 OTT	23.9	22.4	25.1	23.2	22.2	24.7	25.5	24.9	27.4	28.9	18.1
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	1.2	0.0

Q. 귀하께서 OTT 및 동영상 플랫폼으로 한국 문화콘텐츠를 시청하실 때, 주로 어떤 유형으로 시청하십니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 17-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
(사례수)	(395)	(182)	(212)	(98)	(91)	(92)	(56)	(58)	(154)	(81)	(160)
넷플릭스(Netflix)	90.4	88.0	92.4	92.9	92.3	87.0	89.2	89.7	91.6	88.9	90.0
아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	44.1	44.9	43.4	49.0	45.1	46.8	33.9	39.8	47.4	44.4	40.7
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	36.6	34.5	38.3	40.9	33.0	33.8	35.8	40.0	41.6	29.7	35.2
디즈니 플러스(Disney+)	30.9	29.0	32.5	31.7	39.6	26.2	21.3	32.5	35.7	26.0	28.7
글로벌플레이(Globoplay)	25.1	21.8	28.0	24.6	23.2	20.6	17.8	43.3	24.7	16.1	30.1
드 비키(Viki)	12.9	11.5	14.1	14.3	23.1	7.6	7.0	8.7	14.9	16.0	9.4
라 애플TV 플러스(Apple TV+)	9.4	9.3	9.5	8.2	11.0	8.7	5.4	13.9	9.7	7.5	10.0
마 훌루(Hulu)	7.1	7.1	7.1	4.1	9.9	9.8	7.2	3.5	5.8	7.5	8.2
유쿠(Youku)	7.1	8.8	5.6	9.2	8.8	5.4	7.0	3.4	7.8	9.7	5.0
위티비(WeTV)	4.5	4.9	4.2	3.1	5.5	5.4	7.1	1.8	4.5	4.9	4.4
아이치이(iQiyi)	4.3	4.4	4.2	5.1	7.7	3.3	3.5	0.0	6.5	4.9	1.9
코코와(KOCOWA)	3.5	4.4	2.8	4.1	5.5	2.2	3.4	1.7	3.2	3.6	3.8
슬링티비(Sling TV)	2.8	3.8	1.9	3.1	2.2	3.3	1.7	3.5	2.6	4.9	1.9
아이플릭스(iflix)	1.8	2.7	0.9	3.1	2.2	2.2	0.0	0.0	1.9	2.5	1.2
기타	3.0	2.7	3.3	2.0	3.3	1.1	1.7	8.5	1.3	6.1	3.1
(사례수)	(352)	(169)	(183)	(90)	(99)	(83)	(38)	(42)	(121)	(70)	(161)
넷플릭스(Netflix)	90.1	91.2	89.1	92.3	90.0	90.4	86.9	88.1	89.3	91.5	90.1
아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	54.3	60.3	48.7	54.4	48.6	60.2	44.7	64.2	53.7	50.0	56.6
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	54.0	55.1	53.0	49.9	62.8	56.6	47.6	43.0	58.7	52.8	51.0
디즈니 플러스(Disney+)	42.0	39.6	44.2	44.4	45.4	42.2	26.2	42.8	47.9	35.6	40.3
예 비키(Viki)	22.1	15.4	28.4	23.4	29.2	23.0	10.3	12.1	14.9	25.6	26.1
애플TV 플러스(Apple TV+)	16.2	15.9	16.4	16.6	13.1	19.2	10.5	21.5	16.5	12.7	17.4
능 훌루(Hulu)	13.9	15.4	12.5	13.3	15.1	18.1	10.7	7.1	14.0	7.2	16.7
코코와(KOCOWA)	11.6	11.8	11.5	12.1	14.1	13.3	2.6	9.6	8.3	17.0	11.8
유쿠(Youku)	11.0	11.2	10.9	14.3	9.1	14.5	10.3	2.4	10.7	11.2	11.2
위티비(WeTV)	9.3	7.7	10.9	13.3	8.0	12.1	5.1	2.4	7.4	8.5	11.2
아이치이(iQiyi)	6.3	4.7	7.7	5.6	5.0	9.7	5.2	4.7	5.8	7.1	6.2
슬링티비(Sling TV)	3.1	4.7	1.7	4.4	0.0	4.8	0.0	7.2	1.7	5.6	3.1
아이플릭스(iflix)	2.3	3.5	1.1	1.1	2.0	2.4	2.6	4.8	2.5	1.4	2.5
기타	2.3	1.2	3.3	3.3	1.0	1.2	0.0	7.3	0.8	2.8	3.1

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 17-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
영화	(사례수)	(419)	(212)	(206)	(98)	(92)	(108)	(60)	(61)	(146)	(89)	(184)
	넷플릭스(Netflix)	87.8	87.7	87.9	92.9	88.0	85.2	84.8	86.8	88.4	88.6	86.9
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	45.8	46.9	44.8	45.9	45.7	51.9	35.0	45.9	45.9	43.9	46.8
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	38.3	39.0	37.5	44.0	35.9	39.9	33.6	34.6	34.9	46.3	37.1
	디즈니 플러스(Disney+)	31.5	31.4	31.6	31.6	38.1	30.6	20.0	34.4	32.9	25.9	33.2
	애플TV 플러스(Apple TV+)	12.4	11.7	13.1	11.2	15.2	12.9	11.6	10.0	8.9	11.1	15.8
	비키(Viki)	8.6	6.2	11.1	10.2	14.1	8.4	6.6	0.0	6.2	7.8	10.9
	홀루(Hulu)	6.9	5.2	8.7	5.1	8.6	7.4	10.0	3.2	4.8	6.8	8.7
	유쿠(Youku)	4.8	4.7	4.8	4.1	6.5	5.6	3.2	3.3	4.1	8.9	3.3
	아이치이(iQiyi)	2.6	1.4	3.9	3.1	2.2	1.9	4.9	1.6	4.1	1.1	2.2
	코코와(KOCOWA)	2.2	1.9	2.4	1.0	4.4	3.7	0.0	0.0	1.4	2.2	2.7
	위티비(WeTV)	2.1	1.9	2.3	2.0	2.1	1.8	4.8	0.0	1.4	2.1	2.7
	무비(MUBI)	1.9	1.9	2.0	2.0	0.0	1.9	6.8	0.0	0.7	1.2	3.3
	아이플릭스(iflix)	1.7	2.4	1.0	2.0	2.2	0.9	3.4	0.0	0.0	1.2	3.3
음악	슬링티비(Sling TV)	1.4	0.9	1.9	1.0	0.0	0.9	3.2	3.3	0.7	1.1	2.2
	기타	3.8	5.1	2.4	2.0	3.3	2.8	6.7	6.5	2.7	1.1	6.0
	(사례수)	(391)	(188)	(204)	(101)	(97)	(100)	(49)	(44)	(136)	(91)	(164)
	스포티파이(Spotify)	73.2	74.5	71.9	82.2	77.3	71.0	61.2	61.5	74.3	72.5	72.6
	유튜브/유튜브 뮤직 (YouTube/YouTube Music)	71.1	69.7	72.5	77.2	74.2	67.1	69.6	61.3	70.6	69.3	72.6
	아마존 뮤직(Amazon Music)	23.3	25.0	21.7	24.8	17.6	26.9	18.1	29.5	25.0	25.2	20.7
	디저(Deezer)	14.1	15.4	12.9	17.9	9.3	19.0	10.3	9.1	11.8	15.5	15.2
	구글 플레이 뮤직(Google Play Music)	9.4	6.9	11.8	14.9	6.2	5.9	10.0	11.4	8.8	6.5	11.6
	애플 뮤직(Apple Music)	7.9	9.6	6.4	7.9	11.4	7.0	4.1	6.9	6.6	7.7	9.2
	아이튠즈(iTunes)	5.6	5.8	5.4	6.9	6.2	6.0	2.0	4.5	5.1	5.5	6.1
	위버스(Weverse)	4.1	3.7	4.4	5.0	6.2	4.0	1.9	0.0	2.9	5.5	4.3
	큐큐뮤직(QQ Music)	2.0	2.7	1.5	2.0	4.1	2.0	0.0	0.0	2.2	2.2	1.8
	죽스(Joox)	1.0	2.2	0.0	2.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 17-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
(사례수)	(369)	(174)	(196)	(104)	(81)	(89)	(47)	(48)	(135)	(80)	(154)
넷플릭스(Netflix)	85.9	83.8	87.7	85.6	85.2	85.4	82.7	91.6	88.1	78.6	87.7
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	49.9	51.8	48.2	51.9	51.8	51.6	49.1	39.5	50.4	51.4	48.6
아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	46.8	52.2	42.1	49.9	38.3	52.7	46.7	43.8	51.1	44.8	44.1
디즈니 플러스(Disney+)	32.8	33.3	32.3	35.7	37.0	31.4	33.9	20.8	34.8	30.1	32.4
크런치롤(Crunchyroll)	20.9	28.8	13.9	25.1	38.4	15.7	8.4	4.2	20.7	21.2	20.8
애플TV 플러스(Apple TV+)	11.4	11.5	11.3	8.7	14.7	11.2	12.6	10.4	10.4	12.5	11.6
비키(Viki)	8.7	5.8	11.2	13.5	11.0	3.4	8.5	4.2	5.9	8.8	11.0
홀루(Hulu)	8.4	5.8	10.8	10.7	7.3	10.1	8.6	2.1	8.1	5.2	10.4
유쿠(Youku)	7.3	8.1	6.6	4.8	12.3	7.9	6.4	4.1	6.7	10.0	6.5
코코와(KOCOWA)	4.3	3.4	5.1	9.6	2.5	2.2	2.0	2.1	3.7	4.9	4.5
아이치이(iQiyi)	3.0	2.9	3.1	4.8	3.7	2.2	2.0	0.0	3.0	3.7	2.6
위티비(WeTV)	2.7	2.9	2.6	7.7	0.0	1.1	0.0	2.1	3.0	2.6	2.6
아이플릭스(iflix)	1.6	1.2	2.0	1.9	3.7	1.1	0.0	0.0	0.7	1.2	2.6
슬링티비(Sling TV)	1.3	1.1	1.5	1.9	1.2	2.2	0.0	0.0	1.5	0.0	1.9
기타	1.6	1.7	1.6	1.0	0.0	2.2	0.0	6.3	1.5	2.5	1.3

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

[표 17-8] 한국 패션/뷰티/음식 동영상/이미지 이용 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
패션	(사례수)	(520)	(208)	(311)	(141)	(153)	(125)	(54)	(47)	(183)	(116)	(221)
	① 전혀 이용하지 않는다	2.9	3.3	2.6	2.8	3.9	1.6	1.9	4.3	1.6	4.3	3.2
	② 거의 이용하지 않는다	12.2	11.5	12.6	12.8	7.2	12.8	18.7	17.2	14.2	6.1	13.7
	③ 종종 이용한다	22.9	22.0	23.5	22.8	20.9	19.2	29.6	31.9	26.2	24.2	19.5
	④ 자주 이용한다	37.5	39.2	36.3	39.0	37.2	37.6	36.9	33.8	33.3	44.8	37.0
	⑤ 매우 자주 이용한다	24.6	23.9	25.0	22.6	30.7	28.8	12.9	12.8	24.6	20.6	26.7
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.69	3.69	3.66	3.84	3.79	3.40	3.34	3.65	3.71	3.70
뷰티	(사례수)	(527)	(206)	(321)	(128)	(145)	(134)	(62)	(58)	(193)	(109)	(225)
	① 전혀 이용하지 않는다	4.6	7.3	2.8	3.9	6.2	2.2	6.6	5.2	3.6	5.6	4.9
	② 거의 이용하지 않는다	13.1	13.6	12.9	14.9	10.4	12.7	14.5	15.7	15.0	10.1	13.0
	③ 종종 이용한다	21.2	27.5	17.2	15.6	20.0	17.9	32.3	32.6	25.9	11.0	22.2
	④ 자주 이용한다	38.5	35.7	40.2	41.3	37.9	39.6	36.9	32.7	33.7	50.3	36.9
	⑤ 매우 자주 이용한다	22.6	15.9	26.9	24.3	25.5	27.6	9.6	13.9	21.8	23.0	23.1
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.39	3.76	3.67	3.66	3.78	3.28	3.35	3.55	3.75	3.60
음식	(사례수)	(504)	(263)	(241)	(137)	(138)	(119)	(60)	(50)	(158)	(127)	(219)
	① 전혀 이용하지 않는다	5.6	6.5	4.6	5.1	5.1	2.5	8.4	12.0	3.8	9.5	4.6
	② 거의 이용하지 않는다	14.5	13.0	16.2	16.1	13.0	10.9	16.9	20.0	10.1	14.4	17.8
	③ 종종 이용한다	21.6	24.0	19.1	19.8	21.7	21.9	25.1	21.9	22.8	17.4	23.2
	④ 자주 이용한다	37.6	39.9	35.2	40.0	37.0	40.3	33.1	32.0	37.3	42.3	35.2
	⑤ 매우 자주 이용한다	20.6	16.7	24.9	19.0	23.1	24.4	16.5	14.1	25.9	16.4	19.2
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.47	3.60	3.52	3.60	3.73	3.32	3.16	3.72	3.42	3.47

Q. 귀하는 평소 온라인/모바일을 통해 [한국 패션, 뷰티, 음식] 동영상/이미지를 얼마나 자주 이용하십니까?

[표 17-9] 한국 패션/뷰티/음식 구매 경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
패션	(사례수)	(520)	(208)	(311)	(141)	(153)	(125)	(54)	(47)	(183)	(116)	(221)
	글로벌 사이트/앱	66.6	61.8	69.8	71.6	64.0	71.2	54.0	61.7	63.4	63.1	71.0
	자국 사이트/앱	44.4	45.9	43.5	41.1	41.9	47.2	44.5	55.4	42.1	42.2	47.6
	한국 사이트/앱	24.6	23.8	25.1	28.3	22.8	26.3	18.7	21.2	26.2	19.0	26.1
	자국 오프라인 매장	21.9	26.2	19.0	23.4	19.0	20.7	22.2	29.6	22.4	15.5	24.8
	한국 오프라인 매장	16.3	20.5	13.5	14.2	17.7	21.5	9.1	12.7	15.8	18.0	15.8
	기타	2.5	2.9	2.3	2.8	3.3	0.8	0.0	6.5	3.3	2.6	1.8
뷰티	(사례수)	(527)	(206)	(321)	(128)	(145)	(134)	(62)	(58)	(193)	(109)	(225)
	글로벌 사이트/앱	60.8	53.6	65.5	68.8	59.9	59.7	57.9	51.5	58.5	66.9	59.9
	자국 사이트/앱	45.3	46.4	44.6	37.5	51.1	44.8	48.4	46.3	44.6	45.8	45.8
	자국 오프라인 매장	28.6	29.4	28.2	31.3	21.4	34.4	23.9	32.7	26.9	31.1	28.9
	한국 사이트/앱	24.3	28.5	21.6	25.0	25.6	27.6	12.9	24.0	21.8	25.7	25.7
	한국 오프라인 매장	11.3	14.5	9.3	12.5	13.8	8.9	12.8	6.9	7.3	10.9	15.1
	기타	2.7	3.4	2.2	2.4	2.8	1.5	4.9	3.5	1.6	3.7	3.1
음식	(사례수)	(504)	(263)	(241)	(137)	(138)	(119)	(60)	(50)	(158)	(127)	(219)
	자국 오프라인 매장	56.3	60.1	52.3	57.7	54.3	49.5	60.2	69.6	51.9	59.1	57.9
	자국 사이트/앱	43.2	42.1	44.4	44.5	39.8	41.2	44.8	52.1	41.1	44.0	44.3
	글로벌 사이트/앱	35.7	38.4	32.7	37.9	41.3	33.6	21.6	35.9	40.5	33.7	33.3
	한국 사이트/앱	20.6	25.1	15.8	21.2	20.3	26.9	8.2	20.1	19.6	17.2	23.3
	한국 오프라인 매장	18.2	19.8	16.6	13.1	23.9	24.3	8.3	14.1	17.7	21.2	16.9
	기타	2.4	2.3	2.5	2.2	0.7	4.2	1.7	4.0	2.5	3.2	1.8

Q. 귀하는 평소 [한국 패션, 뷰티, 음식]을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 17-10] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 경험률

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
패션	(사례수)	(520)	(208)	(311)	(141)	(153)	(125)	(54)	(47)	(183)	(116)	(221)
	예(구매 경험)	66.1	62.6	68.5	69.5	67.9	69.7	48.1	61.5	64.5	62.9	69.2
	아니오(구매 미경험)	33.9	37.4	31.5	30.5	32.1	30.3	51.9	38.5	35.5	37.1	30.8
뷰티	(사례수)	(527)	(206)	(321)	(128)	(145)	(134)	(62)	(58)	(193)	(109)	(225)
	예(구매 경험)	63.4	57.4	67.2	60.1	71.0	66.5	46.7	61.9	60.1	66.0	64.9
	아니오(구매 미경험)	36.6	42.6	32.8	39.9	29.0	33.5	53.3	38.1	39.9	34.0	35.1
음식	(사례수)	(504)	(263)	(241)	(137)	(138)	(119)	(60)	(50)	(158)	(127)	(219)
	예(구매 경험)	62.8	66.1	59.3	70.6	62.3	58.0	58.4	59.8	62.7	58.1	65.7
	아니오(구매 미경험)	37.2	33.9	40.7	29.4	37.7	42.0	41.6	40.2	37.3	41.9	34.3

Q. 귀하는 [한국 패션, 한국 뷰티] 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 경험이 있으십니까?

Q. 귀하는 한국 음식 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 한식당 방문이나 한식을 직접 만들어 섭취하신 경험이 있으십니까?

[표 17-11] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 횟수 및 빈도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 회(패션,뷰티), %(음식)]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부	
패션	(사례수)	(344)	(130)	(213)	(98)	(104)	(87)	(26)	(29)	(118)	(73)	(153)	
	온라인 구매 횟수(회)	13.74	14.53	13.25	6.05	13.35	12.78	24.79	34.15	8.63	16.06	16.57	
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)	9.49	13.29	7.16	2.66	8.51	11.09	19.28	22.52	3.71	8.84	14.26	
뷰티	(사례수)	(334)	(119)	(215)	(77)	(103)	(89)	(29)	(36)	(116)	(72)	(146)	
	온라인 구매 횟수(회)	13.29	13.15	13.37	14.20	11.04	15.41	18.71	8.24	11.61	20.67	11.00	
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)	9.33	4.71	11.86	10.41	4.17	7.63	12.10	23.74	4.48	20.54	7.66	
음식	(사례수)	(317)	(174)	(143)	(97)	(86)	(69)	(35)	(30)	(99)	(74)	(144)	
	한국 음식 직접 요리 (%)	1주일에 1번 이상	12.0	14.4	9.1	10.2	10.5	13.0	17.2	13.6	15.2	10.7	10.5
		1개월에 1번 정도	21.2	21.9	20.3	20.7	30.3	20.3	11.4	10.1	20.2	23.0	20.9
		3개월에 1번 정도	21.4	19.5	23.7	19.6	22.0	27.6	11.2	23.0	21.2	24.2	20.1
		6개월에 1번 정도	15.5	11.6	20.3	17.6	16.3	13.1	14.2	13.6	16.2	12.2	16.7
		1년에 1번 이하	9.2	8.1	10.5	8.2	10.4	5.8	14.4	10.1	11.1	6.8	9.0
		경험 없음	20.8	24.7	16.1	23.8	10.5	20.2	31.6	29.6	16.2	23.2	22.8
		경험 없음	20.8	24.7	16.1	23.8	10.5	20.2	31.6	29.6	16.2	23.2	22.8
	한식당 방문 (%)	1주일에 1번 이상	7.3	9.8	4.2	8.3	5.8	11.6	3.0	3.3	8.1	6.8	7.0
		1개월에 1번 정도	19.3	21.9	16.1	18.6	22.2	18.9	17.0	16.7	23.2	16.2	18.1
		3개월에 1번 정도	25.2	21.7	29.4	22.7	20.9	31.9	22.7	33.1	27.3	29.6	21.5
		6개월에 1번 정도	25.2	24.7	25.8	25.8	29.1	15.9	25.4	33.3	20.2	22.9	29.9
		1년에 1번 이하	16.4	16.2	16.8	19.5	11.6	14.5	29.0	10.1	14.1	20.4	16.0
경험 없음		6.6	5.8	7.7	5.2	10.4	7.3	2.8	3.5	7.1	4.1	7.7	

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 횟수는 얼마나 됩니까?

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 한국 음식을 직접 만들어 먹거나 한식당을 방문하신 횟수는 얼마나 됩니까?

[표 17-12] 한국 출판물/웹툰 이용 장르

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
출판물	(사례수)	(505)	(227)	(278)	(144)	(149)	(128)	(48)	(36)	(192)	(107)	(206)
	소설	73.5	59.9	84.5	72.2	80.5	72.8	55.9	75.4	74.5	71.8	73.4
	한국어 교재	39.0	41.3	37.0	39.6	39.6	40.6	30.9	38.8	38.0	41.9	38.3
	인문/교양/역사	37.8	43.2	33.5	38.9	34.2	39.0	35.8	46.9	37.5	34.8	39.7
	요리/건강	33.5	35.6	31.8	32.6	32.3	38.3	24.7	36.2	33.9	34.4	32.6
	시/에세이	23.0	25.1	21.3	23.0	23.6	27.3	8.2	25.1	22.4	24.3	22.8
	유아동/학습	19.4	19.8	19.1	20.9	15.4	21.8	16.5	24.9	15.1	19.7	23.3
	기타	3.6	5.3	2.1	4.2	1.4	3.9	8.3	2.8	3.6	2.8	3.9
웹툰	(사례수)	(317)	(152)	(165)	(93)	(101)	(77)	(23)	(23)	(119)	(64)	(134)
	로맨스	61.0	52.0	69.2	62.3	61.4	62.5	43.7	65.7	58.0	65.7	61.4
	드라마	56.2	49.4	62.5	65.6	51.6	57.1	47.3	43.9	61.3	53.0	53.1
	SF/판타지	52.7	56.5	49.2	56.0	46.6	55.7	43.4	65.0	52.9	50.1	53.6
	액션/무협	43.5	54.5	33.4	49.4	33.8	41.4	65.0	47.6	42.0	40.5	46.2
	공포/스릴러	41.3	40.7	41.8	38.6	48.5	39.0	21.9	47.7	40.3	42.1	41.8
	일상/개그	38.5	36.8	40.1	37.6	34.7	44.1	26.0	52.2	31.1	45.3	41.8
	학원물	35.4	33.0	37.5	39.9	42.6	28.5	21.3	21.9	34.5	37.6	35.1
	기타	0.6	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	4.2	0.0	0.0	1.5

Q. 귀하가 이용한 적 있는 [한국 출판물, 한국 웹툰] 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 17-13] 한국어 접촉경로-한국의 한국어 교육기관

[BASE: 한국어 접촉경로 중 한국의 한국어 교육기관 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
한국의 한국어 교육기관	(사례수)	(55)	(26)	(29)	(15)	(17)	(17)	(2)	(4)	(21)	(11)	(23)
	한국문화원	56.4	61.5	51.8	39.8	58.9	64.7	51.6	74.3	52.4	45.4	65.2
	한국교육원	52.6	61.3	44.8	46.5	29.4	64.4	100.0	100.0	42.9	54.0	60.8
	세종학당	51.1	46.1	55.6	60.0	47.1	47.2	0.0	76.1	38.1	73.1	52.5
	한국학교(국제학교 포함)	45.4	34.5	55.2	46.7	41.0	52.8	0.0	50.4	47.6	36.6	47.7

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 17-14] 한국어 활용 정도

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
한국어 활용 정도	(사례수)	(222)	(106)	(116)	(58)	(79)	(63)	(7)	(15)	(89)	(49)	(84)
	한국어를 알아볼 수 있다	30.1	30.2	30.1	27.6	29.1	34.8	42.3	19.9	34.8	34.6	22.5
	한국어로 간단한 인사를 할 수 있다	34.7	30.2	38.8	43.1	35.4	27.1	28.8	33.0	37.1	34.8	32.1
	한국어로 짧게 대화를 할 수 있다	20.7	19.8	21.6	15.5	21.5	20.7	14.4	40.2	16.9	16.3	27.4
	한국어로 원하는 바를 설명할 수 있다	9.0	12.3	6.1	12.1	6.4	9.5	14.4	6.9	9.0	6.1	10.8
	한국어로 유창하게 말할 수 있다	5.4	7.6	3.5	1.7	7.6	8.0	0.0	0.0	2.2	8.2	7.2

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 17-15] 한국 문화콘텐츠 소비시간/소비 비중/지출액

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간(시청량), %(비중), USD(지출 금액)]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
드라마	(사례수)	(536)	(245)	(290)	(128)	(124)	(132)	(75)	(77)	(206)	(116)	(214)
	시청량(시간)	20.8	17.2	23.8	19.0	20.0	24.7	21.5	17.9	19.6	22.0	21.3
	비중(%)	24.5	22.9	25.9	23.0	28.5	27.5	20.8	19.1	24.9	23.5	24.7
	지출 금액(USD)	8.5	8.6	8.3	8.0	8.8	9.2	7.9	8.0	8.2	7.9	9.0
예능	(사례수)	(522)	(248)	(273)	(132)	(139)	(130)	(62)	(59)	(192)	(107)	(223)
	시청량(시간)	21.3	20.2	22.3	24.9	21.7	23.4	14.9	14.3	18.4	24.7	22.1
	비중(%)	25.6	24.6	26.5	29.8	24.9	30.5	15.1	18.3	24.1	25.7	26.9
	지출 금액(USD)	10.4	11.5	9.3	12.2	8.9	11.1	10.0	8.6	9.6	8.7	11.9
영화	(사례수)	(539)	(284)	(254)	(128)	(121)	(137)	(76)	(77)	(183)	(122)	(234)
	시청량(3개월, 편수)	7.9	6.9	9.0	8.5	8.7	9.3	5.1	6.1	8.0	9.0	7.2
	비중(%)	24.1	22.0	26.5	27.9	21.9	27.4	20.6	18.9	22.7	24.3	25.1
	지출 금액(3개월, USD)	8.1	8.1	8.2	8.9	7.3	9.1	6.6	7.8	8.3	8.5	7.8
음악	(사례수)	(535)	(267)	(269)	(137)	(128)	(135)	(73)	(62)	(187)	(123)	(225)
	시청량(시간)	15.2	14.6	15.7	17.4	16.8	15.2	11.6	11.0	15.1	15.4	15.1
	비중(%)	22.7	21.6	23.9	24.5	25.5	24.5	16.9	16.1	22.8	23.6	22.2
	지출 금액(USD)	5.7	5.8	5.5	7.1	4.4	5.8	5.9	4.4	6.1	5.6	5.3
애니메이션	(사례수)	(532)	(258)	(274)	(154)	(113)	(132)	(68)	(65)	(193)	(112)	(227)
	시청량(시간)	16.0	16.2	15.7	18.2	14.7	18.7	12.9	10.5	15.5	18.0	15.3
	비중(%)	23.3	24.0	22.7	23.4	27.1	24.1	22.3	16.3	23.0	23.1	23.8
	지출 금액(USD)	7.9	8.5	7.4	8.8	7.6	8.1	6.3	7.6	8.2	7.2	8.0
출판물	(사례수)	(505)	(227)	(278)	(144)	(149)	(128)	(48)	(36)	(192)	(107)	(206)
	시청량(시간)	13.0	13.5	12.5	16.1	12.2	13.4	7.1	10.0	11.4	15.6	13.0
	비중(%)	20.1	20.2	20.1	21.9	22.2	19.9	11.9	16.7	18.3	19.2	22.4
	지출 금액(USD)	8.0	8.5	7.6	10.0	7.8	6.9	5.9	8.1	6.8	7.9	9.3
웹툰	(사례수)	(317)	(152)	(165)	(93)	(101)	(77)	(23)	(23)	(119)	(64)	(134)
	시청량(시간)	17.2	16.5	17.9	20.5	16.4	17.7	12.2	10.7	14.3	17.9	19.4
	비중(%)	23.0	23.4	22.6	25.5	23.7	22.2	17.2	18.4	18.6	23.4	26.8
	지출 금액(USD)	7.6	9.1	6.2	10.0	6.4	6.5	6.2	7.9	6.3	6.1	9.4
게임	(사례수)	(521)	(296)	(224)	(141)	(142)	(128)	(59)	(51)	(186)	(119)	(216)
	이용량(시간)	20.6	19.7	21.8	24.0	22.9	19.1	17.3	12.2	17.8	22.1	22.1
	비중(%)	24.7	24.5	25.0	23.4	27.2	26.1	23.7	19.0	24.7	23.5	25.4
	지출 금액(USD)	14.5	15.4	13.3	14.8	16.2	14.3	10.1	13.9	13.2	12.3	16.7
게임동영상	(사례수)	(521)	(296)	(224)	(141)	(142)	(128)	(59)	(51)	(186)	(119)	(216)
	시청량(시간)	16.9	15.8	18.4	20.8	18.6	15.6	11.4	11.2	13.0	17.9	19.7
	비중(%)	22.9	21.3	25.0	22.8	23.9	23.7	24.5	16.7	21.7	21.3	24.9
	지출 금액(USD)	11.2	10.9	11.7	12.7	12.1	11.2	8.3	8.2	10.2	10.5	12.6
패션	(사례수)	(520)	(208)	(311)	(141)	(153)	(125)	(54)	(47)	(183)	(116)	(221)
	비중(%)	26.8	23.9	28.8	26.7	29.9	26.8	22.7	22.0	26.9	26.0	27.2
	지출 금액(USD)	23.7	24.2	23.3	25.2	25.4	22.4	21.0	19.7	21.6	22.8	25.8
뷰티	(사례수)	(527)	(206)	(321)	(128)	(145)	(134)	(62)	(58)	(193)	(109)	(225)
	비중(%)	23.1	17.4	26.8	24.6	26.7	22.9	17.7	16.8	21.4	23.8	24.2
	지출 금액(USD)	21.8	20.2	22.8	20.0	25.9	22.2	20.3	16.3	19.0	24.0	23.1
음식	(사례수)	(504)	(263)	(241)	(137)	(138)	(119)	(60)	(50)	(158)	(127)	(219)
	비중(%)	19.3	19.6	18.9	21.3	21.2	18.8	17.7	11.7	19.7	19.2	19.0
	지출 금액(USD)	20.3	22.0	18.5	21.3	22.1	18.5	20.1	17.4	19.2	18.3	22.3
한국어	(사례수)	(222)	(106)	(116)	(58)	(79)	(63)	(7)	(15)	(89)	(49)	(84)
	학습량(시간)	28.0	30.8	25.5	24.4	28.3	32.0	47.2	14.5	29.0	17.9	32.8
	지출 금액(USD)	25.0	27.1	23.1	33.4	21.1	21.1	48.6	18.4	19.3	20.5	33.6

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출금액은 얼마나 됩니까?

[표 17-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
드라마	(사례수)	(536)	(245)	(290)	(128)	(124)	(132)	(75)	(77)	(206)	(116)	(214)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.6	0.8	0.3	0.8	0.8	0.0	1.3	0.0	1.0	0.0	0.5
	② 마음에 들지 않는다	2.1	3.2	1.0	2.3	4.9	0.7	1.3	0.0	2.9	2.6	0.9
	③ 그저 그렇다	17.3	19.5	15.5	16.4	13.7	15.1	22.7	23.3	15.0	15.5	20.5
	④ 마음에 든다	48.4	54.1	43.5	48.4	42.9	53.0	50.8	46.9	47.6	48.3	49.1
	⑤ 매우 마음에 든다	31.7	22.4	39.6	32.1	37.8	31.1	23.8	29.8	33.5	33.6	28.9
5점 척도 평균(점)		4.09	3.94	4.21	4.09	4.12	4.15	3.94	4.07	4.10	4.13	4.05
예능	(사례수)	(522)	(248)	(273)	(132)	(139)	(130)	(62)	(59)	(192)	(107)	(223)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.4
	② 마음에 들지 않는다	2.3	0.8	3.6	1.5	3.6	0.8	3.1	3.3	2.1	2.7	2.2
	③ 그저 그렇다	19.6	23.8	15.7	8.3	22.4	18.4	32.5	27.1	19.8	17.9	20.1
	④ 마음에 든다	40.8	42.2	39.6	47.0	33.1	38.5	41.9	49.2	42.2	45.8	37.2
	⑤ 매우 마음에 든다	37.2	33.3	40.7	43.1	41.0	42.4	20.9	20.3	35.9	33.6	39.9
5점 척도 평균(점)		4.12	4.08	4.17	4.32	4.11	4.22	3.77	3.87	4.12	4.10	4.14
영화	(사례수)	(539)	(284)	(254)	(128)	(121)	(137)	(76)	(77)	(183)	(122)	(234)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.4	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	1.3	0.0	0.5	0.0	0.4
	② 마음에 들지 않는다	3.7	3.9	3.5	6.2	3.3	1.4	5.3	2.6	3.8	7.4	1.7
	③ 그저 그렇다	21.4	24.3	18.1	14.9	27.3	18.9	22.5	26.1	19.7	24.7	20.9
	④ 마음에 든다	50.2	55.4	44.5	55.3	43.9	49.7	51.1	51.7	50.3	53.8	48.3
	⑤ 매우 마음에 든다	24.3	16.5	33.1	23.5	24.7	30.0	19.8	19.6	25.7	14.1	28.6
5점 척도 평균(점)		3.94	3.85	4.06	3.96	3.88	4.08	3.83	3.88	3.97	3.75	4.03
음악	(사례수)	(535)	(267)	(269)	(137)	(128)	(135)	(73)	(62)	(187)	(123)	(225)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.6	3.0	2.2	0.7	3.9	1.5	4.0	4.8	4.8	4.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	8.0	10.1	6.0	9.4	7.0	5.9	11.0	8.1	5.3	11.4	8.4
	③ 그저 그렇다	24.5	24.4	24.7	21.2	22.7	20.7	37.2	29.1	23.0	21.3	27.6
	④ 마음에 든다	34.5	36.6	32.4	30.6	30.5	40.8	32.4	40.0	34.2	36.3	33.7
	⑤ 매우 마음에 든다	30.3	25.9	34.7	38.0	35.9	31.2	15.3	17.9	32.6	27.0	30.3
5점 척도 평균(점)		3.82	3.72	3.92	3.96	3.88	3.94	3.44	3.58	3.84	3.71	3.86
애니메이션	(사례수)	(532)	(258)	(274)	(154)	(113)	(132)	(68)	(65)	(193)	(112)	(227)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.3	0.8	1.8	0.6	1.8	0.8	4.4	0.0	1.0	1.8	1.3
	② 마음에 들지 않는다	3.2	2.3	4.1	2.6	5.3	0.8	2.9	6.4	2.6	2.7	4.0
	③ 그저 그렇다	19.6	17.0	22.0	18.2	15.0	15.2	32.3	26.3	19.2	20.5	19.4
	④ 마음에 든다	43.9	48.9	39.2	46.1	46.0	46.2	35.2	39.6	45.6	45.5	41.7
	⑤ 매우 마음에 든다	32.0	31.0	33.0	32.5	31.9	37.1	25.1	27.7	31.6	29.6	33.5
5점 척도 평균(점)		4.02	4.07	3.97	4.07	4.01	4.18	3.74	3.89	4.04	3.98	4.02
출판물	(사례수)	(505)	(227)	(278)	(144)	(149)	(128)	(48)	(36)	(192)	(107)	(206)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.6	0.9	2.2	2.1	1.3	0.8	4.2	0.0	1.6	1.9	1.5
	② 마음에 들지 않는다	4.3	6.2	2.8	5.6	4.7	2.3	8.1	0.0	4.7	4.6	3.9
	③ 그저 그렇다	19.7	23.4	16.6	16.7	17.5	21.1	29.5	22.4	21.9	16.1	19.5
	④ 마음에 든다	42.9	44.0	42.0	44.4	41.6	42.2	45.8	41.5	42.7	47.6	40.7
	⑤ 매우 마음에 든다	31.5	25.5	36.3	31.2	34.8	33.7	12.5	36.0	29.2	29.8	34.4
5점 척도 평균(점)		3.98	3.87	4.08	3.97	4.04	4.06	3.54	4.14	3.93	3.99	4.03
웹툰	(사례수)	(317)	(152)	(165)	(93)	(101)	(77)	(23)	(23)	(119)	(64)	(134)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.3	1.3	1.2	0.0	2.0	2.6	0.0	0.0	1.7	1.6	0.7
	② 마음에 들지 않는다	1.0	1.3	0.6	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.8
	③ 그저 그렇다	13.9	12.6	15.1	9.7	17.9	9.1	26.2	17.5	17.6	18.9	8.3
	④ 마음에 든다	42.0	44.7	39.5	44.1	37.7	43.0	43.2	47.8	42.0	46.8	39.7
	⑤ 매우 마음에 든다	41.9	40.0	43.6	46.2	39.5	45.4	30.6	34.7	37.0	32.8	50.6
5점 척도 평균(점)		4.22	4.21	4.24	4.36	4.10	4.28	4.04	4.17	4.11	4.09	4.39

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 17-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
게임	(사례수)	(521)	(296)	(224)	(141)	(142)	(128)	(59)	(51)	(186)	(119)	(216)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.6	0.3	0.9	0.0	1.4	0.0	1.7	0.0	0.0	0.8	0.9
	② 마음에 들지 않는다	3.7	3.4	4.0	5.0	3.5	1.6	6.8	2.0	2.7	3.4	4.6
	③ 그저 그렇다	18.0	16.9	19.6	18.5	12.7	16.4	28.6	23.6	22.6	14.2	16.2
	④ 마음에 든다	41.0	45.4	35.3	45.3	40.8	41.4	27.2	44.9	39.2	42.8	41.6
	⑤ 매우 마음에 든다	36.7	34.1	40.2	31.2	41.6	40.6	35.8	29.4	35.5	38.8	36.6
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.09	4.10	4.03	4.18	4.21	3.89	4.02	4.08	4.15	4.08
패션	(사례수)	(520)	(208)	(311)	(141)	(153)	(125)	(54)	(47)	(183)	(116)	(221)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.5	1.9	1.3	1.4	3.3	0.0	1.9	0.0	1.1	1.7	1.8
	② 마음에 들지 않는다	3.1	4.8	2.0	2.1	2.0	3.2	7.6	4.3	4.4	1.8	2.7
	③ 그저 그렇다	17.3	18.2	16.7	17.1	15.7	14.3	29.6	17.2	19.1	19.0	15.0
	④ 마음에 든다	41.2	40.7	41.5	40.5	36.6	42.5	46.2	48.6	42.1	44.9	38.5
	⑤ 매우 마음에 든다	36.9	34.3	38.6	38.9	42.4	40.0	14.7	29.8	33.3	32.7	42.0
	5점 척도 평균(점)	4.09	4.01	4.14	4.13	4.13	4.19	3.64	4.04	4.02	4.05	4.16
뷰티	(사례수)	(527)	(206)	(321)	(128)	(145)	(134)	(62)	(58)	(193)	(109)	(225)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.3	1.9	0.9	0.0	2.8	0.7	1.6	1.7	1.6	0.9	1.3
	② 마음에 들지 않는다	5.0	7.3	3.5	5.5	4.2	4.5	4.9	6.9	5.2	6.5	4.0
	③ 그저 그렇다	15.9	22.7	11.6	14.0	15.2	12.6	24.3	20.8	16.1	13.8	16.9
	④ 마음에 든다	41.9	43.0	41.2	41.3	40.0	41.1	48.3	42.8	44.6	42.0	39.5
	⑤ 매우 마음에 든다	35.9	25.1	42.8	39.1	37.8	41.1	20.9	27.7	32.6	36.8	38.2
	5점 척도 평균(점)	4.06	3.82	4.22	4.14	4.06	4.17	3.82	3.88	4.02	4.07	4.09
음식	(사례수)	(504)	(263)	(241)	(137)	(138)	(119)	(60)	(50)	(158)	(127)	(219)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.0	1.1	0.8	0.8	2.2	0.0	0.0	2.0	1.3	1.6	0.5
	② 마음에 들지 않는다	3.2	1.9	4.6	3.7	3.6	1.7	1.7	6.2	2.5	2.4	4.1
	③ 그저 그렇다	17.7	17.5	17.9	18.4	15.9	18.4	20.1	16.0	14.6	20.7	18.2
	④ 마음에 든다	45.2	46.4	43.9	43.0	42.0	47.1	56.6	41.9	44.9	44.0	46.1
	⑤ 매우 마음에 든다	32.9	33.0	32.8	34.2	36.3	32.8	21.6	33.9	36.7	31.3	31.1
	5점 척도 평균(점)	4.06	4.08	4.03	4.06	4.07	4.11	3.98	4.00	4.13	4.01	4.03
한국어	(사례수)	(222)	(106)	(116)	(58)	(79)	(63)	(7)	(15)	(89)	(49)	(84)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.3	0.9	1.7	3.4	0.0	0.0	13.5	0.0	2.2	1.9	0.0
	② 마음에 들지 않는다	0.5	0.0	0.9	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
	③ 그저 그렇다	9.5	13.3	6.1	10.3	8.9	6.3	14.4	20.3	9.0	6.1	12.0
	④ 마음에 든다	40.0	39.5	40.4	39.6	39.1	38.1	43.2	52.6	39.3	47.0	36.7
	⑤ 매우 마음에 든다	48.7	46.3	51.0	44.9	52.0	55.6	28.8	27.0	49.4	45.0	50.1
	5점 척도 평균(점)	4.34	4.30	4.38	4.21	4.43	4.49	3.74	4.07	4.34	4.33	4.36
전반적 만족도	(사례수)	(1,100)	(550)	(550)	(276)	(276)	(276)	(137)	(135)	(390)	(250)	(460)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.4	1.5	1.3	2.2	1.5	1.1	0.7	0.7	1.5	1.2	1.3
	② 마음에 들지 않는다	4.2	4.5	3.8	4.3	5.4	2.2	5.8	3.7	4.6	4.8	3.5
	③ 그저 그렇다	18.4	19.7	17.1	13.1	17.1	17.7	27.2	24.6	16.7	20.1	19.0
	④ 마음에 든다	46.9	52.7	41.2	47.4	43.5	48.5	48.7	47.9	48.2	48.7	44.9
	⑤ 매우 마음에 든다	29.1	21.6	36.6	33.0	32.5	30.5	17.6	23.0	29.0	25.2	31.3
	5점 척도 평균(점)	3.98	3.88	4.08	4.05	4.00	4.05	3.77	3.89	3.98	3.92	4.01

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 17-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
드라마	(사례수)	(536)	(245)	(290)	(128)	(124)	(132)	(75)	(77)	(206)	(116)	(214)
	연애 스토리가 순수해서	21.5	13.8	28.0	17.3	17.7	22.0	29.2	26.1	16.5	28.5	22.5
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	13.5	14.3	12.8	11.7	18.6	12.8	8.2	14.3	15.0	13.9	11.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.1	17.1	7.9	14.0	13.7	9.1	14.6	9.0	12.1	11.1	12.6
	배우의 외모가 매력적이어서	8.4	6.5	10.0	12.5	5.7	11.4	8.1	1.3	9.2	6.0	8.9
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	6.5	5.7	7.2	2.3	8.0	8.3	6.7	7.8	6.8	6.1	6.5
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	6.3	6.1	6.6	7.0	9.7	4.6	2.7	6.4	7.3	3.5	7.0
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	5.4	7.3	3.8	4.7	0.0	5.3	10.7	10.4	8.7	4.4	2.8
	배우의 연기력이 뛰어나서	5.4	7.3	3.8	3.9	6.5	7.6	2.7	5.3	5.3	6.9	4.7
	선호하는 배우가 출연해서	5.2	5.7	4.8	8.6	4.8	5.3	1.3	3.9	3.9	4.3	7.0
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	5.0	5.3	4.8	5.5	6.5	1.5	9.2	3.8	4.9	4.2	5.6
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	3.9	4.8	3.1	4.6	0.0	5.3	2.7	7.8	1.9	6.8	4.2
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	3.7	2.4	4.8	4.7	4.8	4.6	1.3	1.3	4.9	1.7	3.7
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	2.8	3.3	2.4	2.3	4.0	2.3	2.6	2.6	2.9	2.5	2.8
	기타	0.2	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
	연애 스토리가 순수해서	34.9	24.8	43.5	34.5	26.6	38.7	37.2	40.4	31.1	40.5	35.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	23.5	27.3	20.3	24.2	26.6	19.7	25.3	22.0	23.8	24.1	22.9
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	23.4	24.5	22.4	21.9	27.4	18.9	23.0	27.3	25.2	25.2	20.6
	배우의 외모가 매력적이어서	17.2	16.2	18.0	20.3	18.6	18.2	14.6	10.5	17.5	15.4	17.8
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	16.6	17.9	15.5	16.4	12.9	14.4	22.7	20.7	20.4	16.4	13.0
	배우의 연기력이 뛰어나서	13.1	15.9	10.7	10.2	12.1	18.9	11.9	10.4	14.6	10.3	13.1
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	12.3	11.3	13.2	14.1	15.3	9.1	9.3	13.0	12.6	10.4	13.1
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	11.6	10.1	12.8	4.7	9.6	15.2	17.4	14.2	11.7	9.5	12.6
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	10.4	11.0	9.9	6.2	14.5	9.1	13.3	10.3	11.2	10.3	9.8
	선호하는 배우가 출연해서	9.3	10.6	8.2	12.5	10.5	9.1	5.2	6.6	7.3	9.4	11.2
불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	8.4	11.3	5.9	11.6	3.2	8.3	6.8	13.0	5.3	12.9	8.9	
패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	6.9	4.5	8.9	8.6	10.4	6.1	3.9	2.6	7.8	4.3	7.5	
한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	6.0	7.3	4.8	6.2	5.7	8.3	3.9	3.9	4.9	6.8	6.6	
기타	0.6	0.8	0.3	1.6	0.0	0.0	1.3	0.0	1.0	0.0	0.5	
예능	(사례수)	(522)	(248)	(273)	(132)	(139)	(130)	(62)	(59)	(192)	(107)	(223)
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	16.5	16.4	16.5	17.4	14.4	13.8	25.7	15.4	19.3	16.8	13.9
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	14.7	18.9	11.0	13.6	14.4	14.6	16.0	16.9	14.1	16.7	14.4
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	12.2	9.6	14.6	9.0	13.6	13.9	11.3	13.6	10.4	14.9	12.6
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	11.3	10.0	12.5	12.8	7.9	15.4	8.1	10.2	10.4	10.2	12.6
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	10.6	9.7	11.4	9.9	10.1	10.8	9.9	13.4	10.9	15.1	8.0
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	8.8	10.0	7.7	11.4	11.6	9.2	3.1	1.6	9.4	6.5	9.4
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	7.7	6.8	8.4	9.9	9.3	6.9	1.6	6.8	6.8	8.5	8.0
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.3	6.4	8.1	3.1	5.8	6.1	16.1	13.6	7.3	6.6	7.6
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	6.5	6.8	6.2	8.3	7.2	4.6	4.8	6.7	7.3	3.7	7.2
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	4.0	4.8	3.3	4.5	4.3	4.6	3.2	1.8	3.6	0.9	5.8
	기타	0.4	0.4	0.4	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.4
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	29.5	32.5	26.8	31.0	28.8	28.4	33.8	25.5	29.7	27.0	30.5
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	28.1	32.5	24.2	30.3	25.2	26.1	30.4	32.4	25.5	34.4	27.4
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	23.5	21.3	25.6	21.1	22.3	26.2	22.6	27.1	21.9	24.1	24.7
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	21.9	20.9	22.7	25.8	16.5	23.1	18.0	27.0	21.4	25.4	20.6
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	19.5	18.5	20.5	19.7	17.3	25.4	14.4	16.9	21.9	17.7	18.4
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	16.8	15.6	17.9	19.7	22.2	14.6	6.5	13.4	13.0	14.1	21.4
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	15.0	15.7	14.3	17.5	19.5	13.9	8.1	8.4	16.1	15.1	13.9
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	13.4	12.9	13.9	12.1	14.4	11.6	12.9	18.6	16.1	14.0	10.8
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	12.9	11.2	14.3	8.4	10.1	13.1	22.7	18.6	14.1	14.2	11.2
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	10.7	13.6	8.0	7.6	12.9	12.3	12.9	6.8	8.9	9.3	13.0
	기타	0.4	0.4	0.4	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 17-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
영화	(사례수)	(539)	(284)	(254)	(128)	(121)	(137)	(76)	(77)	(183)	(122)	(234)
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	18.6	20.1	16.9	14.0	19.8	18.2	21.1	22.3	21.3	17.2	17.1
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	10.0	11.6	8.3	7.8	9.1	11.0	10.8	12.8	6.0	11.6	12.4
	표현 방식이 사실적이어서	8.7	6.3	11.5	8.5	3.3	12.4	10.5	9.3	11.5	7.3	7.3
	배우의 외모가 매력적이어서	7.4	4.9	10.2	12.5	7.5	7.3	5.2	1.3	4.4	9.0	9.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	7.2	5.6	9.0	7.9	8.2	5.1	7.7	7.8	6.0	8.1	7.7
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	7.1	6.7	7.5	6.3	6.6	6.5	10.6	6.6	6.6	8.3	6.8
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	6.5	5.6	7.5	4.7	6.6	5.8	5.3	11.7	6.6	5.8	6.8
	배우의 연기력이 뛰어나서	6.5	8.4	4.3	5.5	7.4	7.3	2.6	9.0	7.1	3.3	7.7
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	6.3	8.4	3.9	7.0	5.8	4.4	9.2	6.5	8.7	4.9	5.1
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	6.1	7.3	4.7	7.0	3.3	7.3	5.2	7.7	6.6	8.1	4.7
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	5.4	5.6	5.1	6.3	8.3	4.4	5.2	1.3	6.0	6.5	4.3
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	4.3	3.9	4.7	3.1	5.0	5.1	5.3	2.6	2.7	3.3	6.0
	선호하는 배우가 출연해서	3.0	2.8	3.2	5.5	4.1	2.2	1.3	0.0	4.4	2.5	2.1
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	2.8	2.4	3.2	3.9	5.0	2.2	0.0	1.3	2.2	3.3	3.0
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	31.2	31.6	30.7	22.7	36.3	28.4	37.0	36.5	33.9	32.1	28.6
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	17.1	17.9	16.2	16.4	15.7	16.8	14.7	23.3	13.7	19.8	18.4
	표현 방식이 사실적이어서	16.4	14.7	18.2	17.1	7.4	20.5	19.9	18.4	17.5	17.2	15.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	16.3	15.1	17.7	13.3	16.5	13.9	22.2	19.6	14.8	19.6	15.8
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	15.6	18.7	12.2	18.0	15.7	13.8	18.6	11.7	15.8	16.6	15.0
1 + 2 순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	15.0	11.9	18.5	19.6	18.2	13.9	11.8	7.8	10.9	17.2	17.1
	배우의 연기력이 뛰어나서	13.2	15.1	11.0	13.3	13.3	16.1	5.2	15.6	14.2	7.3	15.4
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	12.2	11.5	13.0	11.0	8.2	13.1	13.2	18.1	11.5	12.3	12.7
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	11.5	14.0	8.6	14.0	9.1	11.7	13.2	9.1	15.3	8.2	10.2
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	10.7	11.2	10.2	11.6	4.1	13.9	12.9	11.6	12.0	12.0	9.0
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	9.6	10.1	9.0	11.7	12.4	9.5	6.5	5.0	10.9	9.8	8.5
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	8.2	7.0	9.4	6.2	10.7	8.8	6.6	7.8	5.5	7.4	10.7
	선호하는 배우가 출연해서	6.3	4.6	8.3	9.4	9.1	4.4	5.2	1.3	7.7	5.7	5.6
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	6.1	7.4	4.7	6.3	11.6	3.7	2.5	5.1	6.6	4.0	6.9
	기타	0.6	1.0	0.0	0.0	0.0	1.4	1.3	0.0	0.5	0.8	0.4
음악	(사례수)	(535)	(267)	(269)	(137)	(128)	(135)	(73)	(62)	(187)	(123)	(225)
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	22.2	20.9	23.5	21.2	28.1	21.5	16.4	20.9	19.3	22.7	24.4
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	13.1	12.7	13.5	16.8	11.7	7.4	19.2	13.1	11.8	13.1	14.2
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	10.9	8.6	13.1	9.5	10.2	14.1	12.4	6.6	13.4	9.0	9.9
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	10.8	13.5	8.2	8.8	12.6	9.6	11.0	14.4	9.6	13.1	10.6
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	8.6	9.7	7.5	7.9	5.5	12.6	8.3	8.0	7.5	8.9	9.3
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	8.2	6.8	9.7	9.5	7.8	8.2	5.6	9.8	7.0	8.2	9.4
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	6.7	6.4	7.1	7.4	7.1	6.7	4.0	8.0	7.5	6.5	6.2
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	6.0	5.2	6.7	6.5	6.3	4.5	6.8	6.3	5.9	5.7	6.2
	세계관/스토리텔링이 좋아서	4.8	6.3	3.3	4.4	2.3	5.9	8.1	4.8	4.8	4.8	4.9
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	3.3	4.1	2.6	5.1	1.5	5.9	1.3	0.0	5.3	3.2	1.8
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	3.2	3.0	3.4	2.9	3.9	2.9	5.5	0.0	4.8	3.3	1.8
	기타	2.1	2.6	1.5	0.0	3.1	0.7	1.4	8.1	3.2	1.6	1.4
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	35.9	35.2	36.6	33.5	40.6	33.3	34.5	38.7	31.0	34.3	40.8
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	29.4	28.4	30.3	32.9	32.1	22.2	31.6	28.9	32.1	24.5	29.8
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	19.8	16.9	22.7	17.5	17.2	27.4	19.1	14.7	21.9	21.1	17.4
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	18.9	22.1	15.7	16.1	19.6	19.9	17.8	22.5	15.0	20.4	21.3
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	16.8	14.6	19.0	19.0	17.2	19.3	6.8	17.8	19.3	15.4	15.6
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	14.5	14.2	14.9	19.7	14.1	11.2	13.5	12.8	13.4	16.1	14.7
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	14.5	16.4	12.7	12.3	12.5	19.2	12.4	16.1	11.8	16.2	16.0
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	13.7	11.2	16.1	16.8	10.9	13.4	11.0	16.1	13.4	11.4	15.1
	세계관/스토리텔링이 좋아서	9.3	12.7	5.9	8.7	6.2	7.4	20.3	8.0	9.6	7.1	10.2
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	6.5	6.0	7.1	6.6	6.3	6.6	12.3	0.0	8.6	7.4	4.4
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	6.2	6.7	5.6	6.6	6.2	10.3	1.3	1.7	8.6	7.3	3.5
	기타	2.3	3.0	1.5	0.7	3.1	0.7	1.4	8.1	3.2	1.6	1.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 17-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부	
애니메이션	(사례수)	(532)	(258)	(274)	(154)	(113)	(132)	(68)	(65)	(193)	(112)	(227)	
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	18.3	17.8	18.8	14.4	20.4	18.9	25.1	15.5	22.3	21.7	13.3	
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	16.3	17.4	15.4	17.5	18.6	17.5	8.7	15.4	15.0	21.3	15.0	
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	15.6	17.0	14.3	14.2	20.4	15.9	11.9	13.6	15.0	15.1	16.2	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.8	11.9	11.6	11.7	7.0	15.8	13.1	10.7	13.5	6.1	13.2	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.3	6.2	10.3	7.8	6.2	10.6	6.0	11.0	8.3	6.3	9.3	
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	7.9	7.7	8.0	8.4	9.7	4.5	10.3	7.7	5.7	8.0	9.7	
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	6.0	5.0	6.9	4.6	5.3	3.8	8.7	12.3	5.7	5.3	6.6	
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	5.6	5.8	5.5	10.4	3.5	3.0	5.9	3.1	4.7	8.0	5.3	
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	4.9	5.4	4.4	5.9	1.8	3.1	7.5	9.1	5.2	3.7	5.3	
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	4.7	5.8	3.7	5.2	5.4	6.8	2.9	0.0	4.7	3.5	5.3	
	기타	0.6	0.0	1.1	0.0	1.7	0.0	0.0	1.5	0.0	0.9	0.9	
	1 + 2 순위 (중복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	30.4	32.0	28.9	27.2	31.9	32.6	32.3	29.1	34.2	25.8	29.5
		캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	29.9	31.6	28.2	32.4	31.0	33.4	20.6	24.6	25.4	32.9	32.2
		영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	29.5	29.8	29.4	29.3	28.3	31.8	36.8	20.1	33.7	34.0	23.8
		캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	28.7	31.3	26.3	26.6	36.3	31.1	25.1	19.8	29.0	30.4	27.7
		다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	15.7	12.7	18.4	16.3	11.5	17.4	8.9	24.9	16.1	13.5	16.4
		한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	15.4	13.9	16.8	15.6	18.6	12.1	20.4	10.7	14.0	17.8	15.4
		온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	13.1	12.7	13.5	14.2	8.8	9.1	11.6	27.8	14.5	10.5	13.2
		교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	9.8	11.3	8.4	9.1	8.9	5.3	17.8	13.7	9.3	9.0	10.6
		폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	9.2	8.9	9.6	13.7	5.3	8.3	7.4	9.4	8.3	10.7	9.3
		자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	7.3	8.9	5.9	7.2	7.1	11.3	4.3	3.0	6.7	6.3	8.4
	기타	0.6	0.0	1.1	0.0	1.7	0.0	0.0	1.5	0.0	0.9	0.9	
출판물	(사례수)	(505)	(227)	(278)	(144)	(149)	(128)	(48)	(36)	(192)	(107)	(206)	
	스토리가 좋아서	22.4	18.5	25.6	23.6	23.4	20.4	16.6	28.0	27.6	16.8	20.4	
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	12.5	10.2	14.4	9.7	13.4	14.1	16.9	8.3	10.4	13.2	14.1	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.3	13.2	7.9	12.5	7.4	9.4	10.4	16.5	10.9	6.5	11.7	
	좋아하는 작가라서	9.1	12.3	6.5	11.8	8.1	9.3	8.3	2.8	10.9	5.6	9.2	
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	8.1	7.5	8.6	6.2	11.4	8.6	4.3	5.5	9.4	10.3	5.8	
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	8.1	9.7	6.8	13.9	4.7	7.8	8.5	0.0	7.3	11.3	7.3	
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.3	6.6	8.0	7.7	8.7	6.3	4.2	8.3	6.8	8.5	7.3	
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	6.7	7.5	6.1	4.1	6.7	6.3	16.5	5.5	3.1	6.4	10.2	
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	5.5	5.3	5.8	2.8	4.0	9.4	6.2	8.3	4.7	8.4	4.9	
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	4.8	3.1	6.1	4.9	6.0	3.9	4.2	2.9	5.2	4.7	4.4	
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	4.7	5.7	3.9	2.8	6.1	3.9	3.9	11.1	3.6	7.4	4.4	
	기타	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	2.8	0.0	0.9	0.5	
	1 + 2 순위 (중복)	스토리가 좋아서	39.8	35.2	43.6	38.2	37.6	44.6	39.5	39.1	43.2	34.6	39.4
		캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	23.0	20.3	25.2	19.4	26.1	26.6	21.1	13.9	22.9	17.8	25.7
		다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.0	22.0	18.4	22.2	16.8	18.0	20.8	30.7	21.9	16.8	20.0
		한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	20.0	21.2	19.1	27.0	12.7	18.7	23.3	22.4	18.8	25.3	18.4
		인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	15.1	14.1	15.8	13.2	19.5	13.3	8.3	19.3	13.5	20.6	13.6
		한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	14.5	12.7	15.9	17.4	15.4	10.9	10.3	16.6	14.6	17.8	12.6
		좋아하는 작가라서	14.0	16.7	11.8	15.3	18.8	11.7	10.4	2.8	16.1	11.2	13.6
		한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	13.4	14.5	12.6	15.2	10.7	12.5	22.8	8.3	10.4	13.9	16.0
		자국의 문화 코드와 잘 맞아서	9.9	10.5	9.4	4.1	9.4	14.9	10.4	16.4	9.4	10.2	10.2
		온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	9.7	12.3	7.5	7.6	10.1	12.4	6.0	11.1	7.8	12.0	10.2
수상 작품이어서(국제 문학상 등)	9.1	7.9	10.1	7.7	13.4	5.5	10.3	8.3	8.9	11.2	8.2		
기타	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	2.8	0.0	0.9	0.5		

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 17-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
콘텐츠 레벨	(사례수)	(317)	(152)	(165)	(93)	(101)	(77)	(23)	(23)	(119)	(64)	(134)
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	17.0	17.7	16.4	20.3	14.8	13.0	13.1	30.4	16.0	17.0	17.9
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	12.6	9.2	15.8	13.0	11.8	13.1	12.8	12.9	11.8	11.0	14.2
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	11.3	11.8	10.9	10.7	12.9	13.0	0.0	12.9	10.9	12.4	11.2
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	10.4	9.8	10.9	11.8	11.9	10.3	4.4	4.5	7.6	12.5	11.9
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	9.5	9.9	9.1	10.8	10.9	5.2	13.4	8.7	11.8	12.7	5.9
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	7.3	9.9	4.9	7.6	5.0	11.7	8.7	0.0	6.7	6.3	8.2
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	7.3	9.9	4.9	3.2	10.0	6.5	4.4	17.5	7.6	3.1	9.0
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.2	5.9	8.5	5.4	5.9	11.7	4.4	8.8	5.0	7.9	8.9
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	7.2	4.6	9.6	7.5	4.9	5.2	25.7	4.3	8.4	7.6	6.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	5.7	5.2	6.0	7.4	4.9	5.2	8.7	0.0	9.2	4.6	3.0
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	4.4	6.0	3.0	2.2	6.9	5.2	4.4	0.0	5.0	4.7	3.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	32.5	32.2	32.8	33.2	29.8	31.3	34.4	43.4	29.4	29.4	36.7
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	22.7	16.4	28.5	27.1	16.8	22.1	26.0	30.2	21.8	25.2	22.3
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	22.1	22.4	21.9	23.7	22.8	24.6	13.4	13.2	23.5	23.6	20.2
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	21.5	20.5	22.4	19.4	26.7	15.6	17.8	30.7	22.7	20.5	20.9
게임 레벨	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	21.1	21.0	21.2	24.6	22.8	18.2	12.8	17.2	22.7	29.5	15.7
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	16.7	20.4	13.3	18.2	16.9	14.3	13.1	21.9	18.5	10.8	18.0
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	13.9	18.4	9.7	14.1	12.9	18.1	17.5	0.0	10.9	11.1	17.9
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	13.2	11.8	14.5	6.5	13.8	22.0	8.7	13.0	8.4	11.0	18.6
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	12.5	12.5	12.6	11.8	7.9	14.2	30.0	13.0	15.1	16.9	8.2
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	10.1	9.8	10.3	15.0	9.9	7.8	8.7	0.0	11.8	10.9	8.2
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	6.6	7.9	5.4	3.3	10.9	6.5	4.4	4.3	6.7	4.7	7.5
	(사례수)	(521)	(296)	(224)	(141)	(142)	(128)	(59)	(51)	(186)	(119)	(216)
	그래픽/그림이 좋아서	18.4	18.6	18.2	16.3	17.6	17.2	37.3	7.8	17.2	17.6	19.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.3	11.1	13.9	12.8	9.2	13.3	13.6	15.8	14.5	13.5	9.8
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	10.7	10.4	11.2	13.4	8.5	11.8	5.1	13.7	10.8	12.6	9.7
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	9.0	9.4	8.5	8.5	11.3	6.2	5.1	15.6	6.5	10.9	10.1
	다른 게임들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	8.6	7.1	10.7	8.5	7.0	10.9	5.0	11.8	7.0	6.7	11.1
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	8.6	8.4	8.9	8.5	7.8	10.2	8.5	7.8	9.1	12.6	6.0
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	8.4	10.1	6.3	6.3	14.1	8.5	5.2	2.0	11.8	6.7	6.5
	한국 게임 동영상이 스트리머가 좋아서	7.9	8.1	7.6	8.6	9.9	7.8	1.8	7.7	6.5	10.2	7.9
게임 레벨	한국 프로게이머가 좋아서	6.1	6.0	6.3	5.7	7.0	4.7	5.1	9.8	6.5	4.2	6.9
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	4.8	5.4	4.0	6.3	3.5	3.9	8.4	2.0	4.8	2.4	6.0
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	4.6	5.4	3.5	4.3	4.2	5.5	5.0	3.9	5.4	2.5	5.1
	기타	0.4	0.0	0.9	0.7	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.9
	그래픽/그림이 좋아서	32.5	32.7	32.1	30.6	28.1	34.4	47.6	27.5	30.1	32.0	34.7
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	26.3	26.2	26.4	28.4	24.7	28.9	18.6	27.3	30.1	26.9	22.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	23.8	22.9	24.9	27.0	19.7	21.9	28.4	25.6	25.3	24.2	22.3
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	18.0	20.2	15.2	16.3	21.2	20.2	13.7	13.7	21.0	18.6	15.3
	다른 게임들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	17.2	16.4	18.3	16.3	15.5	18.8	15.2	23.3	15.1	16.7	19.4
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	15.5	15.4	15.6	16.2	16.2	12.5	15.3	19.5	14.0	17.6	15.7
	한국 게임 동영상이 스트리머가 좋아서	13.3	13.2	13.4	15.0	14.1	14.8	7.0	9.7	12.4	12.0	14.8
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	13.0	13.5	12.5	13.4	14.1	13.3	11.9	9.8	10.2	19.3	12.1
	한국 프로게이머가 좋아서	11.0	12.5	9.0	7.1	13.4	9.4	10.2	19.7	12.9	6.8	11.6
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	10.6	9.8	11.6	11.4	10.6	11.8	10.1	5.9	11.8	10.1	9.8
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	10.2	11.5	8.5	11.3	12.7	7.8	8.4	8.1	8.1	8.3	13.0
	기타	0.4	0.0	0.9	0.7	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 17-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
패션	(사례수)	(520)	(208)	(311)	(141)	(153)	(125)	(54)	(47)	(183)	(116)	(221)
	디자인/스타일이 좋아서	21.0	17.8	23.2	25.6	19.0	20.9	16.8	19.1	21.3	21.8	20.4
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	16.6	13.0	19.0	11.3	18.3	17.7	18.6	21.5	16.4	14.7	17.7
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	15.7	17.7	14.4	17.6	16.3	11.9	18.6	14.9	15.8	18.0	14.4
	브랜드 이미지가 좋아서	9.0	9.1	9.0	6.4	9.8	12.0	11.0	4.2	8.2	10.3	9.0
	품질 대비 가격이 저렴해서	8.5	8.1	8.7	9.3	8.5	7.2	7.3	10.6	10.9	7.8	6.8
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	6.9	9.5	5.2	9.9	6.5	5.6	1.9	8.3	4.9	6.8	8.6
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	6.5	6.2	6.8	7.1	6.5	7.1	3.7	6.4	6.6	4.3	7.7
	접근성이 좋아서	5.7	8.6	3.8	3.5	5.9	7.1	7.3	6.3	5.5	5.1	6.3
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	5.2	4.3	5.8	2.8	7.2	4.0	9.2	4.3	6.6	6.0	3.6
	신제품이 자주 나와서	4.4	4.8	4.2	6.4	1.3	5.6	5.6	4.3	3.3	4.3	5.5
	기타	0.4	1.0	0.0	0.0	0.7	0.8	0.0	0.0	0.5	0.9	0.0
	디자인/스타일이 좋아서	38.9	33.1	42.8	41.3	39.9	36.9	31.6	42.6	38.3	37.3	40.3
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	30.0	32.1	28.6	33.3	30.7	26.4	31.6	25.6	25.7	34.6	31.2
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	29.3	22.1	34.1	23.4	26.7	29.7	38.9	42.6	29.0	27.6	30.4
뷰티	1순위 + 2순위 (중복)											
	품질 대비 가격이 저렴해서	16.8	16.3	17.1	17.1	13.7	16.8	20.4	21.5	20.2	15.6	14.5
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	15.1	19.0	12.5	18.3	17.0	14.4	5.6	12.5	14.2	18.9	14.0
	브랜드 이미지가 좋아서	15.0	15.3	14.8	9.9	15.7	20.0	18.5	10.6	15.3	15.5	14.5
	신제품이 자주 나와서	12.7	12.9	12.6	15.6	9.8	14.4	7.3	15.0	12.0	10.3	14.5
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	11.3	11.0	11.6	15.7	9.2	11.1	7.4	10.5	11.5	7.8	13.1
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	10.2	11.5	9.3	9.2	14.4	6.4	11.0	8.5	10.9	11.1	9.0
	접근성이 좋아서	10.1	16.3	6.0	7.7	10.5	13.5	10.9	6.3	9.8	10.2	10.4
	기타	0.6	1.4	0.0	0.7	0.7	0.8	0.0	0.0	0.5	1.7	0.0
	(사례수)	(527)	(206)	(321)	(128)	(145)	(134)	(62)	(58)	(193)	(109)	(225)
1순위	효과가 좋고 품질이 우수해서	20.7	14.5	24.7	25.1	22.7	18.0	14.6	19.1	22.8	24.0	17.4
	제품 종류가 다양해서	13.5	13.1	13.7	14.8	11.7	14.9	14.6	10.4	11.9	9.2	16.9
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	12.1	8.7	14.4	10.9	10.4	15.7	12.7	10.3	9.8	15.5	12.5
	브랜드 이미지가 좋아서	7.8	10.1	6.3	5.5	4.8	11.9	9.7	8.5	11.4	2.8	7.1
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	7.7	7.7	7.8	7.0	9.0	5.2	12.7	6.7	5.2	12.6	7.5
	좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	7.4	8.7	6.6	4.7	10.4	4.5	9.6	10.4	9.3	5.5	6.7
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	7.2	8.7	6.2	3.1	11.7	5.2	9.7	6.9	7.8	4.6	8.0
	신제품이 자주 나와서	6.8	7.8	6.3	8.6	5.5	6.7	3.2	10.4	5.2	7.4	8.0
	품질 대비 가격이 저렴해서	6.8	8.7	5.6	3.9	6.9	9.7	8.1	5.1	6.2	6.4	7.5
	접근성이 좋아서	4.7	6.8	3.4	7.8	4.2	3.7	0.0	6.9	5.7	4.6	4.0
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	4.2	4.4	4.1	7.9	2.8	3.7	1.6	3.5	4.1	6.5	3.1
	기타	1.0	1.0	0.9	0.8	0.0	0.7	3.4	1.8	0.5	1.0	1.3
1 + 2순위 (중복)	효과가 좋고 품질이 우수해서	34.7	24.6	41.2	37.6	38.5	31.5	29.0	32.7	35.2	35.0	34.2
	제품 종류가 다양해서	27.3	21.7	30.9	25.7	26.8	31.4	22.5	27.7	24.9	28.4	28.9
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	24.1	23.6	24.3	22.7	21.4	27.6	30.4	18.9	23.8	25.6	23.5
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	13.8	13.0	14.3	17.9	14.5	10.5	17.5	6.7	10.9	21.8	12.4
	브랜드 이미지가 좋아서	13.6	19.8	9.7	10.9	11.8	18.6	14.6	11.9	18.7	7.3	12.4
	품질 대비 가격이 저렴해서	13.6	16.9	11.5	10.1	11.7	15.6	19.4	15.4	12.4	12.8	15.1
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	12.9	12.6	13.1	10.2	15.8	12.7	13.0	12.1	14.0	6.5	15.1
	좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	12.9	14.0	12.2	13.3	15.2	9.7	9.6	17.3	16.6	11.9	10.2
	신제품이 자주 나와서	12.5	14.5	11.3	11.7	12.4	13.4	6.4	19.1	9.8	14.6	13.8
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	9.7	12.1	8.2	13.3	11.1	7.5	3.4	10.3	8.8	13.0	8.9
	접근성이 좋아서	8.7	10.6	7.5	10.9	6.9	8.9	6.4	10.4	8.3	9.1	8.9
	기타	1.4	1.5	1.3	0.8	0.7	1.5	3.4	1.8	0.5	1.9	1.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 17-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
미식	(사례수)	(504)	(263)	(241)	(137)	(138)	(119)	(60)	(50)	(158)	(127)	(219)
	맛이 있어서	36.0	39.1	32.7	30.5	37.0	35.2	39.9	45.8	43.7	35.2	31.0
	영화, 드라마에서 봤던 한식식문화를 경험할 수 있어서	19.7	17.9	21.7	21.3	21.0	16.0	23.6	16.0	19.0	24.7	17.4
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	11.7	11.4	12.1	10.3	6.5	17.7	11.6	15.9	11.4	12.6	11.4
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	9.2	7.6	10.9	9.6	9.4	10.1	3.3	12.2	7.0	7.2	12.0
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	8.5	7.6	9.5	9.5	10.8	9.2	1.7	6.1	8.9	6.3	9.6
	가격이 적당해서	8.1	10.6	5.4	12.3	7.3	5.9	10.0	1.9	7.6	7.8	8.7
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	6.1	5.3	7.0	6.6	7.9	5.0	8.2	0.0	1.9	5.5	9.6
	기타	0.6	0.4	0.8	0.0	0.0	0.8	1.8	2.1	0.6	0.8	0.5
	1순위											
	맛이 있어서	48.8	52.9	44.3	45.1	47.9	47.9	53.3	57.8	56.3	49.5	42.9
	영화, 드라마에서 봤던 한식식문화를 경험할 수 있어서	38.9	39.9	37.7	46.0	39.8	37.8	33.5	25.9	34.2	43.4	39.7
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	24.8	23.2	26.6	24.1	15.2	31.1	28.3	33.9	29.1	24.4	21.9
한글어	1 + 2순위											
	가격이 적당해서	20.4	24.7	15.8	22.5	18.2	16.7	25.1	23.7	19.0	16.5	23.7
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	19.6	18.2	21.2	17.6	23.1	24.3	8.3	18.0	19.0	19.7	20.0
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	17.7	15.6	20.0	18.3	19.6	16.0	16.5	16.3	14.6	18.9	19.3
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	13.1	11.4	14.9	11.7	18.8	10.9	13.1	6.1	11.4	10.9	15.5
	기타	0.6	0.4	0.8	0.0	0.0	0.8	1.8	2.1	0.6	0.8	0.5
	(사례수)	(222)	(106)	(116)	(58)	(79)	(63)	(7)	(15)	(89)	(49)	(84)
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	13.5	15.1	12.0	13.7	18.9	6.4	14.4	13.4	11.2	16.3	14.2
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	12.7	11.3	13.9	19.0	10.1	14.4	0.0	0.0	7.9	16.4	15.6
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	12.2	10.4	13.8	12.1	7.6	12.7	28.8	26.6	13.5	6.1	14.3
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	11.3	8.5	13.8	8.6	11.4	14.3	28.8	0.0	10.1	10.2	13.1
	한국어 자체가 멋있어서	9.5	9.5	9.5	12.1	11.5	6.4	0.0	6.7	10.1	12.3	7.2
	한류를 좋아해서	9.5	10.4	8.6	8.6	10.2	9.5	0.0	13.2	11.2	8.2	8.3
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	8.6	10.4	6.9	6.8	7.6	11.1	14.4	6.9	12.4	4.0	7.2
1 + 2순위	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	8.1	6.6	9.5	5.1	7.6	8.0	0.0	26.8	10.1	8.1	6.0
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	8.1	10.4	6.0	12.1	7.6	6.3	0.0	6.5	6.7	10.3	8.3
	한글이 배우기 쉬워서	6.7	7.5	5.9	1.7	7.6	11.1	13.5	0.0	6.7	8.0	5.9
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	26.6	29.3	24.2	29.3	20.4	27.0	43.2	40.2	24.7	26.5	28.7
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	25.3	24.5	26.0	32.7	20.2	28.7	14.4	13.4	28.1	24.5	22.7
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	24.7	26.5	23.1	22.3	34.1	19.0	14.4	13.4	27.0	20.3	24.9
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	23.0	18.8	26.7	17.2	21.4	30.2	0.0	33.5	24.7	26.5	19.0
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	21.2	16.9	25.1	20.8	17.7	23.8	43.2	19.9	15.7	22.6	26.1
	한국어 자체가 멋있어서	15.3	17.0	13.9	17.3	19.1	9.5	0.0	19.9	18.0	16.4	12.0
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	15.3	18.9	12.1	15.5	15.2	14.2	14.4	20.1	15.7	10.2	17.9
	한류를 좋아해서	15.3	15.1	15.5	17.2	14.0	14.3	14.4	19.9	16.9	14.3	14.3
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	14.9	17.9	12.1	19.0	15.2	9.5	13.5	19.9	11.2	20.4	15.5
	한글이 배우기 쉬워서	10.3	10.4	10.2	3.4	12.6	15.8	13.5	0.0	10.1	12.1	9.4
	기타	1.4	0.0	2.6	1.7	1.3	1.6	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 17-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]										
	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
드라마	(사례수)	(536)			(128)	(124)	(132)	(75)	(77)	(206)	(116)	(214)
	한국어가 어렵고 생소해서	10.4	9.7	11.0	12.5	5.7	9.1	10.7	16.8	12.1	13.8	7.0
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	10.2	12.6	8.3	12.5	13.7	6.8	8.0	9.2	9.7	9.4	11.2
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	9.5	10.2	9.0	11.7	7.3	11.4	8.1	7.8	8.7	7.0	11.7
	한 회당 방영 시간이 길어서	7.2	5.7	8.6	8.6	7.3	6.8	9.2	3.8	7.8	11.2	4.6
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	7.1	8.5	5.8	5.5	11.3	6.8	5.3	5.1	8.3	5.1	7.0
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	6.7	7.7	5.9	6.3	4.9	6.8	6.7	10.4	7.8	7.0	5.6
	접하기 어려운 환경이어서 (사청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	5.8	6.9	4.8	6.2	5.7	6.1	5.3	5.1	4.9	6.8	6.1
	과도한 광고 노출이 많아서	4.8	2.8	6.5	3.9	5.6	5.4	6.5	2.6	3.4	6.0	5.6
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.1	3.7	4.5	4.7	6.5	2.3	2.7	4.0	2.9	7.8	3.3
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	3.7	3.2	4.1	3.1	5.6	3.8	2.6	2.6	4.9	2.6	3.3
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	1.3	2.0	0.7	0.8	1.6	2.3	0.0	1.3	1.5	0.9	1.4
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	0.9	0.4	1.4	0.0	0.0	1.5	2.6	1.3	1.5	0.8	0.5
	한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	0.6	0.4	0.7	0.0	0.8	0.7	1.3	0.0	0.5	0.0	0.9
	기타	1.5	1.2	1.7	1.6	2.4	1.5	0.0	1.3	1.9	0.0	1.9
	없음	26.0	24.8	27.0	22.7	21.7	28.9	31.0	28.6	24.3	21.7	30.0
	한국어가 어렵고 생소해서	20.5	19.5	21.4	20.3	17.8	22.8	18.7	23.2	21.8	19.0	20.1
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	15.9	19.1	13.2	19.6	11.3	16.6	13.5	18.1	14.1	13.9	18.7
	한 회당 방영 시간이 길어서	12.8	13.4	12.3	12.5	11.3	14.4	17.2	8.9	13.1	19.7	8.8
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	12.5	15.4	10.0	17.9	15.3	8.3	9.3	9.2	13.1	9.4	13.6
1 + 2 순위(중복)	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	11.9	11.4	12.4	12.5	7.3	12.1	13.3	17.0	12.6	13.7	10.3
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	11.3	14.6	8.6	10.1	14.6	9.8	9.1	12.8	12.6	9.3	11.2
	접하기 어려운 환경이어서 (사청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	11.2	12.2	10.3	10.9	17.0	9.1	9.2	7.7	10.2	13.7	10.7
	과도한 광고 노출이 많아서	11.1	8.5	13.4	10.2	11.2	10.6	15.8	9.0	8.7	15.4	11.2
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	7.3	6.5	8.0	9.4	10.5	5.3	4.0	5.3	6.3	10.4	6.5
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	6.7	6.5	6.9	4.7	10.5	7.5	5.3	3.9	9.2	5.1	5.1
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.3	4.1	4.5	3.1	6.5	5.3	1.3	3.9	5.8	3.4	3.3
	한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	2.1	1.6	2.4	3.2	2.4	0.7	2.7	1.3	1.9	2.6	1.9
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	2.1	1.2	2.8	0.8	0.8	2.3	2.6	5.2	1.9	2.6	1.9
	기타	3.4	3.3	3.5	3.1	4.0	3.8	2.7	2.6	4.4	1.8	3.3
	없음	26.0	24.8	27.0	22.7	21.7	28.9	31.0	28.6	24.3	21.7	30.0
예능	(사례수)	(522)	(248)	(273)	(132)	(139)	(130)	(62)	(59)	(192)	(107)	(223)
	한국어가 어렵고 생소해서	17.4	20.1	15.0	20.4	18.7	14.6	18.0	13.6	16.7	16.8	18.4
	접하기 어려운 환경이어서 (사청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	12.3	12.9	11.7	15.2	15.1	7.7	12.8	8.5	13.0	14.9	10.3
	과도한 광고 노출이 많아서	8.4	8.8	8.1	6.8	6.4	10.0	11.2	10.2	6.8	7.5	10.3
	출연진·관계자의 부적절한 언행	6.5	6.0	7.0	5.3	9.4	6.9	1.7	6.8	5.7	7.5	6.7
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등이 너무 많아서)	6.5	7.2	5.9	6.1	6.5	5.4	6.5	9.9	4.7	4.7	8.9
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	6.3	5.6	7.0	7.6	5.8	3.9	3.2	13.6	7.3	6.6	5.4
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	5.5	5.6	5.5	3.0	5.0	6.1	9.6	6.8	6.2	5.5	4.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.4	5.2	5.5	6.1	3.6	7.7	4.8	3.4	6.8	4.7	4.5
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	3.4	3.2	3.7	3.0	5.0	4.6	1.6	0.0	5.2	0.0	3.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.2	2.4	4.0	3.8	2.1	3.9	3.1	3.4	5.2	3.7	1.4
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	2.9	3.2	2.6	4.5	3.6	3.1	0.0	0.0	3.1	4.6	1.8
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	2.7	2.4	2.9	1.5	2.2	2.3	4.8	5.1	2.6	3.7	2.3
	기타	0.4	0.8	0.0	0.0	0.7	0.8	0.0	0.0	0.5	0.9	0.0
	없음	19.0	16.5	21.3	16.7	15.8	23.1	22.6	18.6	16.1	18.8	21.5
	한국어가 어렵고 생소해서	28.0	30.1	26.1	28.7	27.3	23.8	32.5	32.2	27.6	23.4	30.5
	접하기 어려운 환경이어서 (사청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	21.3	23.7	19.0	26.5	26.0	16.2	16.0	15.3	25.0	22.3	17.6
	과도한 광고 노출이 많아서	15.0	14.4	15.4	14.4	14.4	15.4	14.4	17.1	12.5	16.8	16.2
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등이 너무 많아서)	13.5	16.4	10.9	18.9	14.4	7.7	14.4	11.6	10.9	15.8	14.7
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	13.2	13.2	13.2	14.4	12.9	10.0	14.4	16.9	17.2	12.1	10.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	10.4	8.5	12.1	11.4	10.1	13.1	4.8	8.6	12.5	11.3	8.1
	출연진·관계자의 부적절한 언행	10.3	8.4	12.1	7.6	14.4	11.5	3.2	11.9	9.4	11.2	10.7
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	9.7	10.4	9.1	5.3	9.3	12.3	14.4	10.1	10.4	10.2	8.9
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	8.8	10.8	6.9	9.0	9.4	10.0	8.0	5.0	9.9	7.4	8.5
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	5.9	7.3	4.8	6.0	2.9	8.4	6.6	6.8	6.2	6.6	5.4
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	5.9	5.6	6.2	8.3	5.8	6.9	0.0	5.1	5.7	5.6	6.3
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.7	4.8	6.6	6.0	5.8	6.2	4.7	5.1	7.3	6.5	4.0
	기타	1.2	1.2	1.1	0.8	1.4	0.8	0.0	3.4	0.5	1.9	1.4
	없음	19.0	16.5	21.3	16.7	15.8	23.1	22.6	18.6	16.1	18.8	21.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 17-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
영화	(사례수)	(539)	(284)	(254)	(128)	(121)	(137)	(76)	(77)	(183)	(122)	(234)
	한국어가 어렵고 생소해서	11.8	12.6	11.0	11.6	9.9	7.3	15.9	19.3	11.5	15.5	10.2
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	8.9	11.2	6.3	11.7	10.8	6.6	6.6	7.8	11.5	12.3	5.1
	과도한 광고 노출이 많아서	7.4	6.6	8.3	10.2	4.9	9.5	6.5	4.0	6.0	8.1	8.1
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	7.0	6.7	7.5	3.1	9.1	7.3	5.2	11.7	6.0	7.3	7.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	6.7	7.7	5.5	6.2	8.3	6.5	7.8	3.9	4.9	8.9	6.8
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	6.5	7.4	5.5	7.0	6.6	10.2	1.3	4.0	7.7	9.0	4.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.2	4.9	5.5	5.5	5.8	3.6	9.1	2.6	6.6	5.7	3.8
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	4.6	2.8	6.7	3.9	6.6	2.9	5.3	5.2	3.3	3.3	6.4
	스토리의 짜임새가 떨어져서	3.5	2.8	4.3	4.7	4.9	2.9	2.5	1.3	4.9	4.0	2.1
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	2.6	2.5	2.7	0.8	4.1	4.4	1.3	1.3	2.2	2.5	3.0
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	2.2	2.1	2.4	2.4	1.7	2.2	5.3	0.0	2.2	2.5	2.1
	한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	2.2	2.5	2.0	3.9	2.5	0.7	2.7	1.3	3.3	2.5	1.3
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	1.7	2.1	1.2	2.4	1.7	1.4	1.4	1.3	1.1	1.7	2.1
	기타	0.4	0.4	0.4	0.8	0.0	0.0	1.3	0.0	0.5	0.0	0.4
	없음	29.2	27.7	30.8	25.9	23.2	34.4	27.7	36.3	28.4	16.6	36.4
	한국어가 어렵고 생소해서	20.2	21.4	18.9	20.3	17.3	16.1	21.1	31.1	19.7	22.1	19.6
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	16.1	17.2	15.0	18.7	19.8	10.9	14.4	17.0	16.4	25.3	11.1
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	13.5	15.4	11.4	14.0	14.1	16.1	9.2	11.7	14.2	18.0	10.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	12.8	14.4	11.0	12.5	15.7	10.9	11.8	13.1	14.2	14.7	10.7
	과도한 광고 노출이 많아서	11.5	12.3	10.6	12.5	7.4	13.1	15.8	9.2	10.4	13.9	11.1
1 + 2 순위(중복)	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	10.2	9.4	11.0	8.5	11.6	9.5	6.4	15.6	8.7	11.3	10.7
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	9.3	8.8	9.8	11.8	12.4	8.0	9.1	2.6	11.5	9.0	7.7
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	7.6	5.6	9.8	6.2	9.0	8.0	7.9	6.6	6.6	4.9	9.8
	스토리의 짜임새가 떨어져서	6.1	5.3	7.0	7.0	9.1	5.8	3.8	2.6	5.5	8.9	5.1
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	4.5	4.6	4.3	2.3	5.8	7.3	4.0	1.3	4.9	5.8	3.4
	한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	4.4	3.5	5.5	10.1	4.1	1.5	4.0	1.3	6.6	3.2	3.4
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	4.3	4.2	4.4	4.8	4.2	4.4	6.7	1.3	4.9	5.0	3.4
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.1	6.0	2.0	4.7	5.9	3.6	4.0	1.3	3.3	4.1	4.7
	기타	1.7	1.4	1.9	0.8	2.5	1.4	2.5	1.3	1.6	2.4	1.3
	없음	29.2	27.7	30.8	25.9	23.2	34.4	27.7	36.3	28.4	16.6	36.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 17-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]										
	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
음	(사례수)	(535)	(267)	(269)	(137)	(128)	(135)	(73)	(62)	(187)	(123)	(225)
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	10.3	9.7	10.9	6.5	10.9	11.9	8.2	16.2	11.2	11.4	8.9
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	7.8	6.7	8.9	10.1	7.8	7.4	9.3	1.6	7.0	10.3	7.1
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	7.3	6.7	7.9	8.1	7.1	8.9	6.8	3.3	4.8	8.2	8.9
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	6.3	6.7	5.9	2.9	10.9	6.7	5.4	4.7	4.8	12.1	4.4
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	5.8	8.6	3.0	3.6	7.8	5.9	5.5	6.4	8.0	4.8	4.4
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	5.4	5.7	5.2	6.6	5.5	3.0	8.3	4.9	7.5	4.1	4.5
	퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	5.4	5.2	5.6	4.4	7.8	3.7	2.7	9.7	3.2	8.1	5.8
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	5.0	5.9	4.1	7.2	4.7	5.2	2.7	3.2	5.9	5.6	4.0
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	4.9	6.8	3.0	5.8	5.5	4.4	2.8	4.9	4.8	3.3	5.8
	음악의 장르가 획일적이어서	4.5	6.0	3.0	5.8	0.8	4.4	6.9	6.5	3.7	4.1	5.3
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.0	1.9	2.2	2.9	3.1	1.5	1.3	0.0	2.1	3.2	1.3
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용인어서	1.9	1.9	1.9	2.9	0.8	2.2	2.8	0.0	2.7	0.9	1.8
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	1.9	1.5	2.2	2.2	1.6	0.7	5.5	0.0	1.6	1.6	2.2
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	1.7	1.5	1.9	2.2	0.8	0.0	4.1	3.2	1.6	2.5	1.3
	기타	0.8	0.8	0.8	0.8	0.0	0.0	2.8	1.6	1.1	1.7	0.0
	없음	29.0	24.3	33.7	27.8	25.0	34.1	24.7	34.0	29.9	18.0	34.3
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	15.4	13.8	17.1	18.9	16.4	13.3	17.5	8.0	14.4	18.4	14.6
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	14.8	15.0	14.6	10.9	14.1	14.9	16.5	22.6	14.4	14.6	15.1
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	13.5	13.4	13.5	16.1	9.4	17.0	13.6	8.0	11.8	13.8	14.6
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	11.8	12.4	11.2	8.0	17.2	12.6	10.9	8.0	12.3	16.2	8.9
애니메이션	퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	11.0	12.4	9.7	8.7	13.3	6.7	12.4	19.3	8.0	14.7	11.5
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	11.0	12.7	9.3	13.1	9.4	14.0	6.8	7.9	12.3	12.0	9.3
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	9.3	10.5	8.2	12.4	9.4	6.7	9.6	8.1	10.7	11.3	7.1
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	9.1	12.3	6.0	8.0	11.0	8.8	6.8	11.3	11.2	8.9	7.6
	음악의 장르가 획일적이어서	8.4	10.5	6.4	8.1	3.2	8.1	15.1	12.9	7.5	8.2	9.3
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	8.2	9.0	7.5	9.5	12.5	6.7	4.2	4.9	7.5	9.8	8.0
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	4.1	3.8	4.4	4.4	4.7	4.4	5.5	0.0	3.7	4.1	4.4
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.5	3.7	3.3	3.7	5.4	3.7	2.7	0.0	3.2	4.0	3.5
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용인어서	3.4	3.8	3.0	4.4	3.1	3.7	4.3	0.0	3.7	2.5	3.6
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	2.8	2.6	3.0	4.4	2.3	0.0	5.4	3.2	3.2	3.2	2.2
	기타	1.3	1.5	1.1	0.8	0.8	0.7	2.8	3.2	1.1	3.3	0.5
	없음	29.0	24.3	33.7	27.8	25.0	34.1	24.7	34.0	29.9	18.0	34.3
	(사례수)	(532)	(258)	(274)	(154)	(113)	(132)	(68)	(65)	(193)	(112)	(227)
	한국어가 어렵고 생소해서	18.1	17.8	18.4	18.8	15.1	18.9	16.3	21.6	18.7	19.7	16.8
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	9.8	8.5	11.0	9.1	9.7	10.6	13.2	6.1	7.3	15.2	9.2
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	7.3	8.1	6.5	6.5	10.6	6.8	5.9	6.1	7.3	5.3	8.3
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	6.9	8.1	5.8	7.1	8.9	6.8	5.8	4.5	5.7	8.8	7.0
	지나치게 상업적이어서	6.2	4.6	7.7	7.8	4.4	6.8	5.9	4.7	4.7	6.3	7.5
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	5.7	7.0	4.4	5.2	10.6	3.0	4.4	4.7	4.1	4.5	7.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.5	5.0	4.0	5.8	2.6	5.3	2.9	4.5	6.7	5.4	2.2
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	4.3	4.6	4.0	5.2	3.5	3.8	4.4	4.5	5.2	3.5	3.9
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.1	3.9	4.4	4.6	3.6	3.0	5.8	4.7	4.1	5.3	3.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.4	1.9	2.9	1.3	2.6	2.2	4.3	3.0	2.1	2.6	2.6
	교육적이지 않아서	1.1	0.7	1.5	1.3	0.9	1.5	0.0	1.5	0.5	0.9	1.7
	기타	0.6	0.4	0.7	0.0	0.0	1.5	0.0	1.5	0.5	0.9	0.4
	없음	29.0	29.4	28.6	27.3	27.4	29.6	31.1	32.5	33.2	21.5	29.2
1 + 2 순위	한국어가 어렵고 생소해서	26.9	26.2	27.5	30.6	21.3	26.5	28.1	27.7	29.0	30.5	23.4
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	17.7	14.7	20.5	15.0	23.0	17.4	20.4	12.3	14.0	23.2	18.0
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	13.3	14.7	12.0	11.0	17.7	12.1	11.8	15.2	11.9	11.6	15.3
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	13.2	14.7	11.8	13.0	13.3	13.6	10.2	15.5	13.0	12.4	13.7
	지나치게 상업적이어서	13.0	11.5	14.3	18.8	11.5	12.1	10.2	6.3	10.4	14.3	14.5
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	9.6	11.2	8.1	9.0	14.2	7.6	7.4	9.4	9.8	8.9	9.7
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	8.4	9.2	7.7	7.7	8.0	9.8	7.4	9.0	9.8	5.3	8.7
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	7.7	8.1	7.4	9.1	8.0	4.5	8.8	9.3	7.8	8.0	7.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	7.5	7.7	7.3	9.1	7.1	7.6	5.8	6.1	8.8	8.9	5.7
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.0	5.0	5.1	3.3	4.4	6.8	7.2	4.5	3.6	6.2	5.7
	교육적이지 않아서	3.6	2.7	4.4	4.6	1.8	3.8	1.5	6.0	2.6	5.4	3.5
	기타	1.1	0.8	1.4	0.0	0.9	2.3	1.4	1.5	0.5	2.6	0.9
	없음	29.0	29.4	28.6	27.3	27.4	29.6	31.1	32.5	33.2	21.5	29.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속> 991

[표 17-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
출판물	(사례수)	(506)	(227)	(278)	(144)	(149)	(128)	(48)	(36)	(192)	(107)	(206)
	구매하기 어려워서(판매처 등)	15.5	19.0	12.6	14.6	14.8	14.8	23.3	14.0	13.0	17.0	17.0
	이용하는데 비용이 많이 들어서	14.2	13.2	15.1	14.5	14.7	14.8	14.6	8.4	15.6	7.4	16.5
	번역이 미흡해서	10.5	14.1	7.6	13.2	8.8	13.2	4.2	5.5	11.5	7.4	11.2
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	9.7	9.7	9.7	7.7	14.1	5.5	14.7	8.2	5.7	13.2	11.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.3	7.9	5.0	6.2	8.7	2.4	10.3	5.4	5.7	8.3	5.8
	1 다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.6	5.3	5.8	7.7	6.1	3.9	2.1	5.4	4.7	5.7	6.3
	순 한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	5.3	3.5	6.8	6.3	2.0	5.5	12.2	5.7	7.3	6.4	2.9
	위 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	3.6	4.0	3.2	3.5	3.4	3.1	0.0	11.2	4.7	2.8	2.9
	스토리가 맘에 들지 않아서	2.6	2.7	2.5	3.5	2.7	1.6	4.2	0.0	1.0	6.5	1.9
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	2.4	3.5	1.4	3.5	2.0	3.1	0.0	0.0	3.6	0.9	1.9
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	2.4	2.6	2.2	1.4	4.7	2.4	0.0	0.0	2.6	3.7	1.5
	기타	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	2.1	2.8	0.0	0.9	0.5
	없음	21.6	14.5	27.4	18.0	18.1	29.8	12.5	33.2	24.5	19.6	19.9
	구매하기 어려워서(판매처 등)	24.2	27.4	21.6	24.3	28.2	18.0	31.6	19.7	22.9	26.4	24.3
	이용하는데 비용이 많이 들어서	22.5	21.1	23.7	22.9	22.8	22.6	26.8	13.9	21.4	14.8	27.6
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	19.4	20.3	18.7	17.3	22.1	17.1	20.9	22.3	15.1	25.2	20.4
	1 번역이 미흡해서	18.8	23.3	15.1	22.2	14.8	19.5	23.0	13.8	20.3	18.7	17.5
	+ 국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	10.1	11.4	9.0	9.7	14.1	6.3	12.3	5.4	10.4	12.1	8.7
	2 한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	9.5	7.0	11.5	9.7	6.7	8.6	16.4	14.1	12.0	9.2	7.3
	순 다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	9.3	11.4	7.6	11.2	8.1	7.8	8.3	13.7	8.3	6.6	11.6
	위 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	8.1	8.8	7.6	7.7	6.7	10.1	4.2	13.9	7.8	6.6	9.2
	(중 캐릭터가 맘에 들지 않아서	5.5	6.6	4.7	7.7	4.7	5.4	4.2	2.8	4.7	5.6	6.3
	복) 스토리가 맘에 들지 않아서	5.2	5.8	4.7	5.5	6.1	5.5	4.2	0.0	4.2	10.3	3.4
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	4.6	5.7	3.6	4.8	6.1	4.7	2.1	0.0	4.7	6.5	3.4
	기타	0.6	0.0	1.1	0.0	0.7	0.0	2.1	2.8	0.0	0.9	1.0
	없음	21.6	14.5	27.4	18.0	18.1	29.8	12.5	33.2	24.5	19.6	19.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 17-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]												
구분		전체	성별		연령별					지역		
(사례수)		(317)	(152)	(165)	(93)	(101)	(77)	(23)	(23)	(119)	(64)	(134)
1순위	번역이 미흡해서	11.7	12.5	10.9	15.1	8.9	12.9	13.1	4.3	11.8	15.7	9.7
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	9.8	9.3	10.3	4.3	11.9	9.1	12.8	21.9	6.7	14.0	10.5
	이용하는데 비용이 많이 들어서	8.5	6.6	10.3	8.6	6.9	9.1	13.1	8.7	10.9	11.0	5.2
	연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	5.9	6.6	5.4	6.4	4.9	6.4	4.1	8.7	4.2	6.2	7.4
	과도한 광고 노출이 많아서	5.7	4.6	6.7	8.6	1.0	7.7	9.0	4.3	7.6	9.5	2.2
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	5.4	4.6	6.0	5.3	8.0	3.9	4.1	0.0	5.0	7.7	4.5
	스토리가 맘에 들지 않아서	4.1	5.3	3.0	4.3	6.0	2.6	4.4	0.0	5.0	3.2	3.7
	사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	3.8	4.0	3.7	4.4	5.9	1.3	4.4	0.0	2.5	4.8	4.5
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	3.8	4.6	3.0	2.1	5.0	3.9	4.4	4.3	3.4	0.0	6.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.2	2.6	3.7	2.2	2.0	5.2	4.4	4.2	1.7	3.2	4.5
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	3.1	3.3	3.0	3.2	3.9	3.9	0.0	0.0	1.7	4.6	3.7
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	2.5	2.6	2.4	0.0	3.9	1.3	4.4	8.7	4.2	0.0	2.2
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	2.2	3.3	1.2	2.1	4.0	1.3	0.0	0.0	3.4	1.6	1.5
	그림체가 마음에 들지 않아서	2.2	3.3	1.2	2.1	3.0	2.6	0.0	0.0	2.5	3.1	1.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	1.6	2.0	1.2	2.2	1.0	1.3	4.4	0.0	0.8	3.2	1.5
	2순위 (중복)	기타	0.6	0.6	0.6	0.0	1.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0
없음		25.9	24.3	27.3	28.9	22.7	26.1	17.5	34.9	28.6	12.4	29.9
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)		16.8	15.2	18.2	13.0	17.9	15.6	26.0	21.9	11.8	31.3	14.2
번역이 미흡해서		16.4	17.1	15.8	19.4	16.9	15.5	13.1	8.7	16.0	21.9	14.2
이용하는데 비용이 많이 들어서		13.2	11.8	14.5	12.9	11.9	13.0	13.1	21.7	15.1	17.2	9.7
과도한 광고 노출이 많아서		11.4	11.2	11.5	14.0	5.9	14.2	22.1	4.3	11.8	11.1	11.1
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서		11.0	9.9	12.0	11.8	12.9	10.4	12.8	0.0	14.3	13.9	6.7
연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)		10.7	10.5	10.8	7.6	11.8	10.3	12.8	17.5	5.9	12.4	14.1
+ 사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)		8.6	8.6	8.6	13.0	6.9	7.8	4.4	4.3	7.6	12.7	7.5
한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)		7.2	10.5	4.2	3.2	6.0	10.3	8.7	17.2	5.0	3.1	11.1
스토리가 맘에 들지 않아서		7.0	7.9	6.1	5.4	9.9	7.8	4.4	0.0	9.2	4.7	6.0
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서		5.4	3.9	6.7	3.3	5.9	6.5	8.7	4.2	5.0	6.3	5.2
소재, 장르 등이 진부/획일적이어서		5.4	5.3	5.4	5.3	7.9	3.9	4.4	0.0	6.7	7.8	3.0
내용이 선정적이고 폭력적이어서		5.1	5.3	4.8	4.3	6.9	2.6	4.4	8.7	8.4	1.6	3.7
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)		5.1	5.3	4.8	8.7	4.0	2.6	8.5	0.0	3.4	6.3	6.0
그림체가 마음에 들지 않아서		4.7	7.2	2.4	6.4	5.0	3.9	0.0	4.3	4.2	6.2	4.5
캐릭터가 맘에 들지 않아서	4.4	5.9	3.0	3.2	6.9	5.2	0.0	0.0	3.4	6.2	4.5	
기타	0.9	0.6	1.2	0.0	1.0	1.3	4.1	0.0	0.0	1.5	1.5	
없음	25.9	24.3	27.3	28.9	22.7	26.1	17.5	34.9	28.6	12.4	29.9	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 17-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
(사례수)	(521)	(296)	(224)	(141)	(142)	(128)	(59)	(51)	(186)	(119)	(216)
이용하는데 비용이 많이 들어서	20.0	17.8	22.8	16.4	21.8	21.9	27.2	11.8	16.7	21.1	22.2
유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	8.8	9.4	8.0	11.3	7.0	7.8	8.6	9.8	10.2	8.3	7.9
높은 디바이스 사양을 필요로 해서	6.7	6.4	7.2	5.7	5.6	4.7	5.1	19.6	5.9	13.5	3.7
게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (잦은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	6.0	7.1	4.5	5.7	6.4	7.0	3.4	5.8	4.8	6.8	6.5
사용자 환경이 불편해서 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	5.7	4.7	7.1	4.9	7.0	4.7	5.0	7.8	5.4	4.1	6.9
스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	4.8	4.8	4.9	6.4	7.1	2.4	5.2	0.0	4.3	6.0	4.7
게임이 선정적이고 폭력적이어서	4.2	4.4	4.0	3.5	4.2	4.7	6.7	2.0	3.8	5.0	4.2
국가 간 역사-외교적 관계로 인해서	4.0	4.4	3.5	5.7	3.5	3.9	1.6	3.9	2.7	3.3	5.5
게임 캐릭터의 매력이 부족/정체성이 모호해서	3.5	3.7	3.1	3.6	3.5	3.1	1.7	5.9	5.4	0.0	3.7
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	3.1	3.4	2.7	5.0	2.8	3.1	0.0	2.0	2.2	4.2	3.2
그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	2.5	3.0	1.8	3.6	4.2	0.8	1.7	0.0	3.2	1.7	2.3
게임 스토리의 짜임새가 부족해서	1.9	2.7	0.9	2.1	3.5	1.6	0.0	0.0	2.7	0.8	1.8
기타	1.1	1.0	1.3	1.4	0.7	0.8	3.2	0.0	1.1	2.4	0.5
없음	27.7	27.3	28.1	24.8	22.5	33.7	30.7	31.3	31.7	22.8	26.8
이용하는데 비용이 많이 들어서	27.8	28.3	27.3	24.1	28.9	28.9	39.1	19.6	25.3	27.8	30.1
유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	15.1	16.8	13.0	16.9	14.0	12.4	8.6	27.5	16.1	17.6	12.9
높은 디바이스 사양을 필요로 해서	15.0	13.5	17.0	14.2	14.1	13.3	11.8	27.5	14.5	24.4	10.2
게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (잦은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	13.4	14.5	12.0	15.6	13.4	14.0	8.4	11.8	11.8	15.1	13.9
사용자 환경이 불편해서 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	10.5	10.8	10.2	7.8	14.1	9.4	10.1	11.7	10.8	6.6	12.5
게임 캐릭터의 매력이 부족/정체성이 모호해서	8.3	7.4	9.4	8.6	9.9	5.4	6.8	11.7	9.1	6.0	8.8
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.9	8.1	5.4	10.0	6.4	6.2	1.6	7.8	5.9	8.4	6.9
게임이 선정적이고 폭력적이어서	6.5	5.1	8.5	7.1	7.0	4.7	11.8	2.0	5.4	7.6	7.0
국가 간 역사-외교적 관계로 인해서	6.3	6.7	5.8	8.5	6.4	6.2	3.3	3.9	5.4	5.0	7.9
스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	6.2	6.1	6.3	8.6	8.5	3.1	5.2	2.0	5.4	6.8	6.5
그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	6.0	6.7	4.9	6.4	8.5	5.4	1.7	4.1	6.5	5.1	6.1
게임 스토리의 짜임새가 부족해서	5.8	6.4	4.9	6.3	9.9	4.7	1.8	0.0	5.9	7.6	4.6
기타	1.5	1.7	1.3	1.4	1.4	1.6	3.2	0.0	1.1	2.4	1.4
없음	27.7	27.3	28.1	24.8	22.5	33.7	30.7	31.3	31.7	22.8	26.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 17-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
패션	(사례수)	(520)	(208)	(311)	(141)	(153)	(125)	(54)	(47)	(183)	(116)	(221)
	구매하기 어려워(판매처 등)	19.5	21.2	18.3	17.8	20.3	19.2	20.7	21.4	20.8	26.0	15.0
	판매되는 가격이 비싸서	15.0	17.1	13.5	19.1	13.8	16.0	9.2	10.6	12.6	15.5	16.7
	사이즈가 다양하지 않아서	11.8	8.1	14.2	10.7	10.4	11.3	14.9	17.1	8.7	12.2	14.0
	품질 대비 가격이 비싸서	6.2	5.7	6.4	7.8	4.5	8.0	5.6	2.2	6.0	4.4	7.2
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	4.8	5.3	4.5	6.4	3.9	1.6	9.3	6.4	6.6	2.6	4.5
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	4.4	4.3	4.5	2.9	7.8	4.0	1.9	2.1	3.3	5.2	4.9
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	4.2	4.3	4.1	3.5	5.9	1.6	5.5	6.2	3.8	2.5	5.4
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.1	3.8	2.6	3.5	3.9	3.2	1.9	0.0	4.4	3.4	1.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.0	4.3	2.2	4.2	2.6	2.4	3.6	2.1	2.2	4.2	3.1
	디자인이 별로여서	2.5	2.9	2.2	2.8	3.3	1.6	3.7	0.0	2.2	3.4	2.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	1.5	1.4	1.6	1.4	3.3	0.0	1.7	0.0	2.2	1.7	0.9
	기타	1.0	1.0	0.9	0.0	1.3	1.6	1.7	0.0	1.6	1.7	0.0
	없음	23.1	20.5	24.8	19.8	18.9	29.7	20.4	31.9	25.7	17.2	24.0
	구매하기 어려워(판매처 등)	30.6	33.6	28.6	33.3	31.4	29.5	24.4	29.9	32.2	39.8	24.5
	판매되는 가격이 비싸서	24.8	26.2	23.9	29.8	21.7	26.4	18.3	23.4	23.5	27.5	24.5
	사이즈가 다양하지 않아서	21.2	15.3	25.1	24.9	22.2	16.0	20.2	21.3	16.9	25.9	22.1
	품질 대비 가격이 비싸서	10.2	10.5	10.0	11.4	9.1	11.1	11.3	6.6	8.2	10.4	11.8
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	9.8	11.1	9.0	10.7	10.5	5.5	16.8	8.6	10.4	6.1	11.3
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	8.1	9.1	7.3	6.4	12.4	4.8	9.2	6.2	9.3	2.5	9.9
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	6.9	7.7	6.4	5.0	11.1	4.8	3.7	8.4	4.9	8.7	7.6
뷰티	브랜드 이미지가 좋지 않아서	6.2	8.2	4.8	6.4	7.2	5.6	5.6	4.2	9.3	5.1	4.1
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.7	6.7	5.1	7.0	5.2	4.8	7.2	4.2	4.4	6.7	6.3
	디자인이 별로여서	5.4	6.7	4.5	4.9	5.9	6.4	5.6	2.1	4.9	8.6	4.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	5.0	4.8	5.1	3.6	6.5	3.2	9.1	4.1	4.4	6.0	4.9
	기타	1.9	1.4	2.2	0.7	2.6	1.6	3.5	2.2	2.2	2.5	1.4
	없음	23.1	20.5	24.8	19.8	18.9	29.7	20.4	31.9	25.7	17.2	24.0
	(사례수)	(527)	(206)	(321)	(128)	(145)	(134)	(62)	(58)	(193)	(109)	(225)
	판매되는 가격이 비싸서	19.4	15.9	21.6	18.7	23.4	15.0	17.8	22.4	19.7	21.1	18.2
	품질 대비 가격이 비싸서	9.1	9.2	9.1	8.6	9.0	9.7	8.0	10.5	8.3	9.1	9.8
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	6.6	4.8	7.8	9.4	6.2	3.0	6.3	10.3	6.2	8.2	6.2
	제품에 정보 표시가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	6.4	5.3	7.2	5.4	6.2	6.0	4.9	12.0	4.7	11.0	5.7
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	4.0	3.4	4.4	6.3	2.7	3.7	4.8	1.8	5.7	2.7	3.1
	제품 포장에 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	4.0	3.4	4.3	4.7	4.1	3.0	4.8	3.5	3.1	5.4	4.0
	품질이 떨어져서	3.8	5.3	2.8	1.6	4.9	4.4	4.8	3.5	3.1	2.7	4.9
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	3.6	3.4	3.7	5.5	2.8	3.0	3.1	3.4	4.1	4.6	2.7
	제품의 종류가 다양하지 않아서	3.4	3.4	3.4	2.4	3.4	3.0	6.5	3.4	2.1	4.6	4.0
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	3.0	5.3	1.5	3.9	4.8	2.2	1.6	0.0	3.1	2.7	3.1
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.8	5.3	1.2	1.6	3.5	3.7	4.9	0.0	4.1	1.8	2.2
	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	2.5	3.9	1.6	3.9	2.8	0.7	4.9	0.0	2.1	0.0	4.0
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	1.9	2.4	1.6	2.4	1.4	1.5	3.2	1.8	1.6	2.8	1.8
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	1.9	2.9	1.3	1.6	2.8	3.0	0.0	0.0	1.6	2.8	1.8
	기타	0.6	0.5	0.6	0.0	1.4	0.0	1.6	0.0	1.0	0.0	0.5
1순위 + 2순위 (중복)	없음	27.0	25.6	27.9	24.2	20.7	38.1	22.8	27.4	29.5	20.3	28.0
	판매되는 가격이 비싸서	26.2	20.3	30.1	25.8	30.3	18.7	29.1	31.1	25.4	25.7	27.2
	제품에 정보 표시가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	14.2	14.9	13.7	14.0	13.1	14.2	14.4	17.1	8.8	24.6	13.7
	품질 대비 가격이 비싸서	12.5	14.0	11.6	10.9	13.1	11.9	11.3	17.5	10.4	13.7	13.8
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	12.3	11.6	12.8	19.5	13.2	8.2	6.3	10.3	10.9	14.6	12.5
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	7.0	8.2	6.2	7.8	4.8	8.2	9.6	5.2	9.8	4.5	5.8
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	6.6	6.8	6.6	8.7	4.8	6.0	8.0	6.8	7.8	9.3	4.4
	품질이 떨어져서	6.5	9.2	4.7	3.1	8.3	5.2	9.6	8.7	4.7	7.3	7.6
	제품의 종류가 다양하지 않아서	6.4	7.2	5.9	3.9	6.9	5.2	8.1	12.0	5.2	8.3	6.6
	제품 포장에 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	6.3	6.3	6.2	7.8	6.9	3.7	6.4	6.9	5.7	8.2	5.8
	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	6.2	7.3	5.6	6.2	6.9	5.2	11.2	1.7	4.7	3.6	8.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.7	6.3	5.3	5.5	7.6	3.7	9.5	1.8	5.7	6.3	5.3
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	5.0	4.4	5.3	7.9	3.5	5.2	4.9	1.8	6.2	5.6	3.6
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	4.7	6.8	3.4	7.0	6.9	3.0	1.6	1.7	5.2	4.6	4.4
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.4	6.8	2.8	4.7	6.2	5.9	0.0	0.0	4.7	4.7	4.0
	기타	1.9	2.4	1.6	1.6	2.8	0.7	1.6	3.4	1.6	1.8	2.2
	없음	27.0	25.6	27.9	24.2	20.7	38.1	22.8	27.4	29.5	20.3	28.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 17-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
미 식	(사례수)	(504)	(263)	(241)	(137)	(138)	(119)	(60)	(50)	(158)	(127)	(219)
	가격이 비싸서	23.0	19.4	26.9	24.1	25.3	15.1	28.1	26.1	26.6	26.7	18.2
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	10.0	11.5	8.3	8.1	10.2	10.9	11.8	10.1	5.1	12.7	11.9
	매운 맛이 강해서	9.8	9.1	10.4	11.7	5.1	12.6	11.7	8.1	7.6	8.7	11.9
	재료/조리법을 알 수 없어서	8.5	9.1	7.9	8.7	5.1	13.4	6.5	8.1	8.2	10.9	7.3
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	7.0	7.2	6.7	8.1	9.4	5.9	3.3	4.0	8.9	7.1	5.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	5.0	5.4	4.5	4.4	9.4	2.5	1.7	4.0	4.4	2.4	6.8
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	4.4	3.8	5.0	5.1	5.1	4.2	1.7	3.9	4.4	2.3	5.5
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	4.0	4.2	3.7	4.4	4.4	4.2	5.0	0.0	3.8	2.3	5.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.0	3.4	2.5	3.6	4.4	1.7	3.3	0.0	1.9	3.9	3.2
	기타	1.6	2.0	1.2	0.7	0.7	1.7	5.3	2.0	0.6	4.9	0.5
	없음	24.0	25.0	22.8	21.1	21.0	27.8	21.6	33.7	28.5	18.0	24.2
	가격이 비싸서	30.6	25.9	35.7	31.5	34.0	21.0	36.5	34.3	31.0	36.2	27.0
	매운 맛이 강해서	19.3	17.9	20.8	21.9	15.2	21.0	20.0	18.3	13.3	19.7	23.3
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	19.1	20.9	17.0	18.3	16.7	19.3	21.8	23.8	13.3	21.4	21.9
	재료/조리법을 알 수 없어서	15.6	16.3	14.9	17.5	15.2	17.6	9.8	14.1	15.8	18.0	14.1
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	15.1	16.7	13.3	18.4	16.0	17.6	6.6	8.1	15.2	15.8	14.6
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	10.1	9.1	11.2	9.4	11.6	7.6	10.0	13.9	11.4	9.4	9.6
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	9.1	9.9	8.2	8.0	15.2	8.3	3.3	4.0	7.6	7.8	10.9
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	6.7	8.0	5.4	6.5	6.5	7.5	10.1	2.0	7.6	6.3	6.4
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.3	6.8	5.8	8.7	8.0	3.4	8.3	0.0	8.2	5.4	5.5
	기타	3.2	3.1	3.3	2.2	3.6	2.5	5.3	4.0	1.9	8.0	1.4
	없음	24.0	25.0	22.8	21.1	21.0	27.8	21.6	33.7	28.5	18.0	24.2
한 국 어	(사례수)	(222)	(106)	(116)	(58)	(79)	(63)	(7)	(15)	(89)	(49)	(84)
	한국어를 사용할 일이 적어서	22.2	18.0	26.0	38.1	16.4	17.5	0.0	20.6	21.3	18.5	25.1
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	18.9	20.7	17.2	15.4	17.7	25.4	14.4	13.4	15.7	24.3	19.0
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	14.0	13.2	14.6	10.3	11.4	17.6	27.9	19.9	15.7	14.2	12.0
	1 한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	12.7	12.3	13.0	13.9	12.7	7.9	28.8	19.9	12.4	12.3	13.1
	위 한국어 실력이 늘지 않아서	10.3	11.2	9.5	8.6	8.8	14.3	0.0	12.9	13.5	8.1	8.2
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	8.5	8.5	8.6	7.0	11.3	7.9	0.0	6.7	6.7	8.2	10.6
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	7.2	9.5	5.2	5.2	11.4	4.7	14.4	0.0	10.1	6.1	4.8
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	5.8	6.6	5.1	1.7	10.1	3.2	14.4	6.7	3.4	8.1	7.1
	기타	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0
	한국어를 사용할 일이 적어서	35.7	33.1	38.0	44.9	35.4	30.3	14.4	33.7	36.0	36.9	34.7
	1 한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	32.0	30.1	33.7	32.8	26.5	36.6	28.8	40.0	28.1	38.9	32.1
	+ 한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	27.5	27.4	27.6	29.3	22.9	27.1	42.3	39.9	28.1	30.5	25.2
	2 한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	24.3	23.6	25.0	29.4	24.1	17.4	42.3	26.6	24.7	20.5	26.1
	순 한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	17.5	20.7	14.6	13.9	20.2	20.5	0.0	13.2	14.6	16.4	21.3
	위 한국어 실력이 늘지 않아서	16.6	16.9	16.4	15.4	15.2	20.6	14.4	12.9	20.2	16.2	13.0
	(중) 한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	14.0	17.0	11.2	3.4	19.0	14.2	28.8	20.3	10.1	18.3	15.5
	(복) 한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	13.1	14.2	12.1	13.7	16.5	9.5	14.4	6.7	21.3	8.1	7.2
	기타	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 17-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
드라마	(사례수)	(39)	(16)	(23)	(12)	(13)	(7)	(3)	(4)	(13)	(12)	(14)
	성역할이나 성적 정체성	33.5	31.2	35.0	58.9	30.6	14.1	0.0	25.4	7.7	50.5	42.8
	장애	28.3	43.8	17.7	58.3	15.4	0.0	0.0	50.0	7.7	41.7	36.0
	패션/의상	25.8	19.0	30.4	8.6	46.1	14.4	0.0	50.0	23.1	25.3	28.7
	지역이나 국가	25.6	31.1	21.8	41.4	30.9	14.4	0.0	0.0	30.8	41.4	7.2
	생활 습관 및 관습	23.2	19.0	26.1	16.9	30.7	0.0	0.0	74.6	23.1	16.9	28.7
	인종	20.7	12.4	26.5	33.6	7.6	14.4	0.0	50.9	7.7	33.6	21.8
	언어	10.2	18.7	4.3	24.7	0.0	14.4	0.0	0.0	15.4	8.1	7.2
	음식	10.2	18.7	4.3	16.4	7.7	14.4	0.0	0.0	7.7	16.4	7.2
	종교	7.6	18.7	0.0	16.4	7.7	0.0	0.0	0.0	7.7	16.4	0.0
	없음	30.6	31.1	30.3	24.7	23.1	42.7	100.0	0.0	46.2	16.4	28.4
예능	(사례수)	(54)	(21)	(33)	(15)	(14)	(17)	(3)	(5)	(24)	(12)	(18)
	성역할이나 성적 정체성	46.3	38.1	51.5	40.2	71.3	35.2	33.3	40.1	45.8	50.1	44.3
	생활 습관 및 관습	33.3	47.5	24.3	33.5	21.4	47.0	33.3	19.7	33.3	33.6	33.1
	지역이나 국가	29.7	28.5	30.4	26.7	35.8	29.3	33.3	20.4	29.2	41.6	22.3
	패션/의상	22.2	23.8	21.2	20.1	21.5	17.5	0.0	59.2	12.5	49.9	16.6
	인종	20.4	9.6	27.2	13.5	42.8	11.8	0.0	19.7	25.0	25.1	11.1
	음식	16.8	19.1	15.3	20.3	14.4	17.6	0.0	19.7	16.7	25.3	11.2
	종교	16.6	28.5	9.1	13.2	14.3	29.4	0.0	0.0	25.0	16.5	5.5
	언어	14.9	19.1	12.2	26.7	14.4	11.8	0.0	0.0	12.5	16.8	16.7
	장애	11.0	9.5	12.0	13.2	21.3	5.9	0.0	0.0	12.5	8.3	11.0
	없음	20.4	14.3	24.3	19.9	14.3	29.5	0.0	20.4	25.0	8.3	22.4
영화	(사례수)	(50)	(25)	(25)	(15)	(15)	(11)	(7)	(2)	(21)	(11)	(18)
	성역할이나 성적 정체성	50.1	47.8	52.4	66.8	33.2	72.6	28.8	0.0	33.3	64.2	60.9
	패션/의상	26.0	32.1	20.0	20.3	33.5	8.9	27.9	100.0	14.3	63.6	16.7
	인종	21.8	31.9	11.7	13.3	26.7	35.9	13.5	0.0	14.3	26.7	27.5
	지역이나 국가	20.2	8.0	32.3	13.7	33.4	27.4	0.0	0.0	0.0	46.0	27.9
	장애	18.0	23.9	12.1	26.6	20.2	18.0	0.0	0.0	4.8	36.4	22.3
	생활 습관 및 관습	17.9	20.0	15.9	20.1	20.0	18.0	13.5	0.0	9.5	45.2	11.0
	종교	16.1	16.0	16.2	20.3	13.5	18.0	0.0	50.0	9.5	27.9	16.7
	음식	14.0	16.0	12.0	20.3	13.4	8.9	13.5	0.0	9.5	36.4	5.5
	언어	7.9	7.9	7.9	13.5	0.0	8.9	13.5	0.0	4.8	17.9	5.5
	기타	2.0	4.0	0.0	6.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6
없음	32.0	28.1	35.9	19.9	40.0	27.4	57.7	0.0	52.4	0.0	27.8	
음악	(사례수)	(15)	(7)	(8)	(6)	(3)	(0)	(4)	(2)	(6)	(4)	(5)
	종교	40.5	57.8	25.2	66.3	33.3	-	27.1	0.0	66.7	26.8	20.0
	패션/의상	26.3	28.4	24.4	33.2	33.3	-	23.8	0.0	33.3	23.6	20.0
	지역이나 국가	26.3	14.2	37.0	33.2	33.3	-	23.8	0.0	50.0	23.6	0.0
	성역할이나 성적 정체성	20.2	28.4	13.0	17.1	66.7	-	0.0	0.0	33.3	26.0	0.0
	언어	20.2	28.4	13.0	33.7	33.3	-	0.0	0.0	16.7	26.0	20.0
	장애	19.6	28.4	11.8	16.6	33.3	-	23.8	0.0	33.3	23.6	0.0
	생활 습관 및 관습	13.1	28.0	0.0	0.0	33.3	-	0.0	48.2	16.7	0.0	19.3
	인종	12.9	14.2	11.8	0.0	33.3	-	23.8	0.0	16.7	23.6	0.0
	음식	6.7	14.2	0.0	0.0	33.3	-	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0
	없음	33.2	14.2	50.0	16.6	33.3	-	49.2	51.8	16.7	23.6	60.7

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요. <계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 17-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
애니메이션	(사례수)	(40)	(20)	(20)	(14)	(8)	(10)	(4)	(4)	(17)	(10)	(13)
	장애	29.9	34.9	25.0	35.5	24.7	29.9	25.4	25.2	35.3	29.9	22.9
	패션/의상	29.8	35.1	24.6	28.3	62.1	0.0	49.2	25.2	35.3	29.2	23.0
	지역이나 국가	27.6	30.0	25.2	42.9	12.7	20.1	0.0	50.4	29.4	30.2	23.3
	언어	27.4	30.2	24.6	21.4	37.4	30.1	23.8	25.2	23.5	19.5	38.6
	성역할이나 성적 정체성	27.3	30.0	24.7	28.3	12.5	40.1	49.2	0.0	35.3	39.3	7.7
	생활 습관 및 관습	22.4	24.8	19.9	14.3	24.7	29.9	25.4	24.3	23.5	10.1	30.4
	종교	17.4	19.9	14.9	6.9	24.9	19.9	25.4	25.2	11.8	19.8	23.0
	인종	15.0	4.9	25.0	0.0	12.3	19.9	50.8	25.2	17.6	10.1	15.2
	음식	12.5	19.7	5.2	21.4	12.5	0.0	0.0	24.3	5.9	20.1	15.2
	없음	20.1	20.1	20.2	7.4	25.2	40.0	25.4	0.0	11.8	30.5	23.2
출판물	(사례수)	(47)	(26)	(21)	(16)	(12)	(10)	(4)	(5)	(16)	(7)	(24)
	성역할이나 성적 정체성	40.5	46.0	33.7	44.1	25.1	59.8	25.0	39.9	37.5	57.7	37.3
	지역이나 국가	32.0	46.2	14.4	18.8	50.3	30.0	50.0	19.6	31.2	28.6	33.5
	생활 습관 및 관습	25.6	26.9	23.9	37.5	16.8	39.9	0.0	0.0	25.0	14.5	29.2
	패션/의상	25.6	19.3	33.2	25.1	33.1	30.2	25.0	0.0	18.8	28.6	29.2
	언어	23.3	19.1	28.5	18.8	41.4	19.9	0.0	19.6	25.0	14.5	24.8
	종교	21.3	23.1	19.1	12.6	33.4	19.9	25.0	20.3	25.0	28.6	16.7
	인종	17.1	19.3	14.4	31.3	8.5	9.9	0.0	20.3	6.2	28.6	20.9
	음식	17.0	19.3	14.3	12.6	24.9	19.9	25.0	0.0	6.2	28.6	20.8
	장애	14.8	15.3	14.3	12.6	24.8	19.8	0.0	0.0	18.8	14.5	12.3
웹툰	(사례수)	(16)	(8)	(8)	(8)	(4)	(2)	(2)	(0)	(4)	(4)	(8)
	성역할이나 성적 정체성	43.9	37.4	50.4	74.8	24.8	0.0	0.0	-	75.0	25.8	37.4
	생활 습관 및 관습	43.7	25.4	62.1	25.2	100.0	0.0	48.4	-	50.0	49.2	37.9
	패션/의상	31.5	50.1	12.9	50.0	25.2	0.0	0.0	-	25.0	25.8	37.6
	인종	31.4	12.5	50.4	37.6	49.6	0.0	0.0	-	100.0	25.8	0.0
	지역이나 국가	25.3	25.2	25.4	25.2	25.2	0.0	51.6	-	25.0	25.8	25.2
	음식	19.0	25.2	12.9	12.8	25.2	50.4	0.0	-	0.0	50.8	12.7
	종교	18.9	12.5	25.4	12.8	24.8	50.4	0.0	-	25.0	50.8	0.0
	언어	12.1	0.0	24.2	12.4	0.0	0.0	48.4	-	0.0	23.4	12.5
	장애	6.2	12.5	0.0	0.0	0.0	50.4	0.0	-	0.0	25.0	0.0
게임	(사례수)	(36)	(24)	(12)	(14)	(9)	(8)	(1)	(4)	(11)	(10)	(15)
	지역이나 국가	33.6	33.5	33.9	50.3	22.2	25.2	0.0	25.2	54.5	20.7	26.8
	장애	33.5	42.0	16.7	28.5	66.7	12.6	0.0	25.2	36.4	20.1	40.4
	종교	25.3	16.8	42.2	43.2	22.2	12.6	0.0	0.0	9.1	30.7	33.5
	성역할이나 성적 정체성	22.2	20.8	25.0	14.0	33.5	24.9	0.0	25.2	18.2	19.7	26.8
	생활 습관 및 관습	22.2	16.7	33.1	21.6	22.1	25.2	100.0	0.0	27.3	29.8	13.3
	언어	19.6	8.4	41.9	35.9	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	20.4	33.5
	인종	19.5	25.1	8.3	21.2	22.4	12.6	0.0	25.2	18.2	19.7	20.3
	음식	16.8	16.8	16.9	21.6	22.2	12.6	0.0	0.0	18.2	20.4	13.5
	패션/의상	14.0	12.6	16.9	14.5	22.2	12.6	0.0	0.0	9.1	20.4	13.5
	없음	16.5	20.6	8.3	7.1	11.0	24.7	0.0	49.6	18.2	10.0	19.6

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요.

[표 17-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
드라마	(사례수)	(536)	(245)	(290)	(128)	(124)	(132)	(75)	(77)	(206)	(116)	(214)
	한국	86.6	85.3	87.6	87.5	86.3	85.6	86.6	87.0	87.9	87.0	85.1
	미국	66.4	75.2	58.9	64.8	71.0	59.8	70.7	68.6	60.7	73.3	68.1
	일본	32.7	35.1	30.6	35.9	42.0	25.8	30.6	25.9	34.0	34.5	30.4
	중국	20.2	13.9	25.5	21.2	19.4	19.0	17.1	24.8	22.3	23.3	16.4
	영국	18.1	22.7	14.2	15.6	15.3	20.4	16.3	24.4	11.7	21.7	22.3
	프랑스	7.3	6.5	7.9	6.2	8.8	5.3	9.3	7.8	8.3	6.8	6.6
	인도	7.1	3.6	10.0	5.5	7.2	6.1	9.2	9.2	5.3	7.7	8.4
	이탈리아	4.8	5.7	4.1	4.7	2.4	6.0	9.1	2.5	5.3	3.3	5.1
	독일	1.9	2.0	1.7	0.8	3.2	2.3	0.0	2.6	2.9	0.0	1.9
	기타	5.4	6.5	4.5	4.7	3.3	5.3	9.3	6.6	4.9	4.3	6.6
예능	(사례수)	(522)	(248)	(273)	(132)	(139)	(130)	(62)	(59)	(192)	(107)	(223)
	미국	80.3	82.3	78.4	72.8	82.0	80.7	90.3	81.2	73.4	81.4	85.6
	한국	78.2	76.8	79.6	84.2	76.4	79.3	71.0	74.7	77.1	79.6	78.6
	일본	34.5	39.0	30.4	37.8	39.6	37.6	24.2	18.9	35.4	34.5	33.7
	영국	25.1	27.7	22.7	24.2	23.7	22.3	27.7	33.8	24.5	26.3	25.1
	중국	16.2	14.0	18.3	18.1	15.1	16.2	20.8	10.2	18.2	17.6	13.9
	프랑스	7.8	8.0	7.6	6.0	6.5	9.2	9.5	10.1	8.9	9.2	6.3
	이탈리아	7.3	6.4	8.0	8.3	4.3	8.4	6.4	10.1	9.4	3.7	7.1
	인도	5.0	4.0	5.9	3.8	2.9	7.7	8.2	3.3	6.8	3.8	4.0
	독일	3.0	2.8	3.3	4.5	4.3	0.8	4.7	0.0	2.1	3.7	3.6
	기타	2.9	2.8	2.9	0.8	2.1	2.3	9.8	3.3	1.6	2.9	4.0
영화	(사례수)	(539)	(284)	(254)	(128)	(121)	(137)	(76)	(77)	(183)	(122)	(234)
	미국	88.5	92.3	84.3	87.5	90.1	89.1	89.6	85.6	85.8	88.6	90.6
	한국	58.8	55.1	63.0	63.3	57.9	59.9	56.3	53.4	62.3	52.3	59.5
	영국	36.5	43.8	28.3	31.2	34.7	34.3	44.6	43.8	33.9	38.4	37.5
	일본	28.5	32.0	24.5	31.3	30.6	30.6	21.3	23.5	36.1	28.1	22.7
	프랑스	17.8	17.2	18.5	14.0	14.0	16.0	26.3	24.8	14.2	25.4	16.7
	중국	12.4	12.3	12.6	14.1	9.1	13.9	11.8	13.0	15.3	12.3	10.3
	이탈리아	10.4	10.2	10.6	10.9	9.1	8.7	7.9	16.9	9.3	9.8	11.5
	인도	4.8	3.8	5.9	4.6	2.5	4.4	2.5	11.8	7.1	5.6	2.6
	독일	4.6	2.8	6.7	5.5	6.6	2.2	2.5	6.6	3.3	5.7	5.1
	기타	1.5	1.7	1.2	1.6	0.0	2.2	1.3	2.6	1.1	2.5	1.3
음악	(사례수)	(535)	(267)	(269)	(137)	(128)	(135)	(73)	(62)	(187)	(123)	(225)
	미국	92.5	93.7	91.4	89.8	89.9	93.3	97.3	96.7	89.8	91.9	95.1
	한국	64.3	60.0	68.7	67.1	75.0	66.7	45.3	53.4	69.0	56.1	65.0
	영국	42.8	47.2	38.3	37.9	41.4	42.2	47.9	51.5	36.9	49.5	43.9
	일본	16.6	18.0	15.3	17.5	24.3	14.7	9.5	11.3	19.3	16.2	14.7
	이탈리아	16.0	17.9	14.2	15.3	7.0	15.6	19.1	33.8	17.6	18.6	13.3
	프랑스	10.3	9.0	11.6	11.7	9.4	8.9	8.3	14.6	9.6	11.5	10.2
	중국	4.5	3.7	5.2	4.4	3.1	5.9	4.1	4.7	5.3	3.3	4.4
	독일	4.3	3.7	4.8	7.3	3.1	3.7	5.3	0.0	3.2	7.2	3.6
	인도	2.8	2.6	3.0	2.9	3.1	2.2	4.0	1.6	2.1	4.8	2.2
	기타	2.6	3.0	2.3	3.7	1.6	3.7	1.4	1.6	3.2	3.3	1.8

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 17-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
애니메이션	(사례수)	(532)	(258)	(274)	(154)	(113)	(132)	(68)	(65)	(193)	(112)	(227)
	미국	71.8	74.9	68.9	70.8	64.6	70.5	81.0	80.0	70.5	71.5	73.1
	한국	67.1	64.8	69.2	67.5	68.2	66.6	64.7	67.6	65.8	68.7	67.4
	일본	59.9	65.3	54.9	60.4	60.3	59.0	70.5	49.1	64.2	53.5	59.5
	중국	25.9	24.3	27.4	22.2	29.2	31.0	21.9	23.1	26.4	25.9	25.5
	영국	18.1	20.1	16.1	16.2	21.3	18.9	14.8	18.4	15.5	24.2	17.2
	프랑스	6.4	8.9	4.0	6.5	6.2	8.3	3.0	6.1	7.3	9.9	4.0
	인도	4.5	4.6	4.4	5.2	5.3	3.8	2.9	4.5	5.2	5.4	3.5
	독일	4.3	5.4	3.3	3.2	6.2	2.3	4.4	7.8	5.2	4.4	3.5
	이탈리아	4.3	4.2	4.4	3.9	0.9	6.8	7.3	3.0	2.1	3.5	6.6
	기타	0.4	0.0	0.7	0.6	0.0	0.0	0.0	1.5	0.5	0.9	0.0
출판물	(사례수)	(505)	(227)	(278)	(144)	(149)	(128)	(48)	(36)	(192)	(107)	(206)
	미국	78.3	78.1	78.5	75.8	77.2	79.7	77.3	89.1	77.1	76.8	80.2
	한국	54.4	50.5	57.6	58.3	51.6	58.6	35.4	60.9	53.6	56.0	54.3
	일본	40.0	48.0	33.5	38.2	43.1	44.5	33.3	27.6	37.5	42.0	41.3
	영국	26.1	27.8	24.8	20.9	27.5	25.7	29.3	39.2	22.4	31.9	26.7
	중국	17.6	14.0	20.5	20.2	14.1	18.0	18.6	19.5	18.8	13.0	18.9
	프랑스	17.1	19.9	14.7	11.1	20.2	14.8	29.5	19.6	14.1	17.9	19.4
	이탈리아	13.0	11.5	14.3	12.5	10.7	10.2	29.0	13.6	11.5	14.9	13.5
	독일	7.7	9.2	6.4	7.6	6.7	9.4	8.2	5.5	9.9	7.4	5.8
	인도	4.2	2.6	5.4	2.1	5.4	5.5	2.1	5.5	4.2	1.9	5.3
	베트남	2.8	3.1	2.5	4.9	2.7	0.0	6.2	0.0	2.6	2.8	2.9
	태국	2.8	2.2	3.2	4.1	3.4	2.4	0.0	0.0	4.2	1.8	2.0
	인도네시아	1.6	1.3	1.8	3.5	0.7	1.6	0.0	0.0	2.6	1.0	1.0
	기타	0.8	0.4	1.1	0.7	0.0	0.8	2.1	2.8	0.0	0.9	1.5
웹툰	(사례수)	(317)	(152)	(165)	(93)	(101)	(77)	(23)	(23)	(119)	(64)	(134)
	한국	76.0	72.3	79.5	80.6	75.2	75.4	70.0	69.5	70.6	72.0	82.8
	미국	61.2	65.2	57.6	60.2	53.5	68.8	60.9	74.0	66.4	57.8	58.3
	일본	60.3	63.2	57.6	64.6	61.4	50.6	60.9	69.6	55.5	67.3	61.2
	중국	26.2	19.0	32.7	27.0	24.6	27.3	26.0	26.2	21.8	26.7	29.8
	영국	12.6	15.2	10.3	8.6	13.9	10.4	17.2	26.2	11.8	12.4	13.5
	프랑스	7.6	9.8	5.5	9.6	7.0	6.5	8.7	4.3	9.2	4.6	7.5
	독일	6.6	9.2	4.2	6.4	5.0	7.7	13.1	4.3	5.9	6.2	7.4
	인도	4.7	5.3	4.3	3.3	6.0	7.8	0.0	0.0	5.0	6.3	3.7
	이탈리아	4.4	5.3	3.6	5.4	5.9	1.3	4.4	4.3	5.9	4.7	3.0
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0
게임	(사례수)	(521)	(296)	(224)	(141)	(142)	(128)	(59)	(51)	(186)	(119)	(216)
	미국	79.1	83.5	73.3	78.0	77.5	81.2	78.1	82.4	78.0	79.1	80.1
	일본	59.9	61.6	57.7	63.2	55.7	60.2	60.9	61.1	59.1	55.5	63.1
	한국	57.4	57.2	57.7	58.1	53.6	64.1	49.4	58.7	53.8	55.6	61.6
	중국	24.4	20.9	29.0	24.1	20.5	24.3	32.1	27.6	26.9	21.0	24.1
	영국	17.9	18.4	17.3	22.6	14.1	16.4	16.4	21.6	15.1	24.8	16.6
	프랑스	6.7	7.7	5.4	6.4	8.5	7.0	3.4	5.9	5.4	10.1	6.0
	독일	6.3	7.1	5.3	6.3	8.4	6.3	3.4	3.9	8.1	6.7	4.6
	이탈리아	5.3	4.4	6.6	2.8	4.2	5.5	8.4	11.7	4.3	6.7	5.5
	러시아	4.2	4.0	4.5	2.8	7.8	2.3	5.1	1.9	3.8	4.2	4.6
	인도	3.3	2.7	4.0	2.9	4.9	3.1	0.0	4.0	2.2	3.4	4.2
	폴란드	3.1	4.0	1.8	2.8	3.5	2.3	5.1	2.0	4.3	1.7	2.8
	기타	0.2	0.3	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

[표 17-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
패션	(사례수)	(520)	(208)	(311)	(141)	(153)	(125)	(54)	(47)	(183)	(116)	(221)
	미국	76.2	79.9	73.7	79.5	73.2	74.4	76.1	81.0	67.8	73.4	84.7
	한국	52.3	49.8	54.0	55.3	51.6	57.6	46.3	38.2	55.2	55.2	48.4
	중국	33.4	26.7	37.9	33.3	34.0	24.8	45.7	40.7	33.3	34.2	33.1
	일본	29.2	31.1	28.0	32.6	23.6	35.9	26.1	23.4	26.8	26.8	32.6
	프랑스	21.2	20.6	21.6	15.7	19.6	27.2	22.3	25.6	23.0	14.8	23.1
	이탈리아	18.8	22.0	16.7	18.5	19.0	14.4	20.4	29.5	16.9	19.9	19.9
	영국	13.4	16.3	11.6	9.9	11.7	20.0	7.6	19.0	12.6	15.6	13.1
	스페인	7.9	10.1	6.4	6.4	10.5	6.4	5.6	10.5	9.3	10.3	5.4
	독일	6.0	7.2	5.1	4.3	9.8	6.4	3.7	0.0	8.2	7.8	3.2
	인도	4.4	4.2	4.5	4.9	5.2	3.2	1.7	6.3	3.3	8.5	3.2
	기타	0.4	0.5	0.3	0.7	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.9	0.5
뷰티	(사례수)	(527)	(206)	(321)	(128)	(145)	(134)	(62)	(58)	(193)	(109)	(225)
	미국	74.2	76.3	72.9	71.9	73.8	70.2	79.2	84.4	69.4	75.4	77.8
	한국	55.4	43.5	63.1	56.3	63.4	55.3	41.9	48.3	57.0	62.5	50.7
	프랑스	33.3	38.5	30.0	32.7	29.0	29.1	40.2	48.2	28.0	34.6	37.3
	일본	29.0	31.4	27.5	30.5	33.1	29.1	19.4	25.7	32.6	27.6	26.6
	중국	27.0	18.3	32.6	29.0	22.7	28.4	27.5	29.3	27.5	26.8	26.7
	영국	14.2	19.8	10.6	13.2	14.5	18.6	9.6	10.3	14.0	12.8	15.1
	이탈리아	12.3	10.6	13.4	8.6	8.9	12.7	22.4	17.3	8.3	10.9	16.5
	독일	7.9	11.5	5.6	11.6	6.9	7.4	6.5	5.2	7.3	7.3	8.9
	인도	3.6	4.8	2.8	4.7	2.1	4.4	1.6	5.2	5.7	0.0	3.6
	기타	0.4	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	1.6	1.7	0.5	0.0	0.4
음식	(사례수)	(504)	(263)	(241)	(137)	(138)	(119)	(60)	(50)	(158)	(127)	(219)
	미국	57.7	58.9	56.5	51.8	56.6	65.5	56.6	60.1	54.4	62.2	57.6
	일본	52.4	50.5	54.4	54.0	46.4	54.6	55.2	55.9	46.8	55.2	54.8
	이탈리아	50.6	52.8	48.2	51.2	41.3	50.5	58.4	65.8	40.5	53.7	56.1
	한국	33.1	30.8	35.6	32.8	43.6	33.6	13.2	28.0	41.1	25.9	31.6
	멕시코	25.1	23.3	27.0	21.9	22.4	26.1	35.4	26.2	22.8	30.9	23.3
	프랑스	18.1	18.6	17.5	14.6	21.1	18.5	16.6	20.0	22.2	11.0	19.2
	중국	18.0	16.7	19.5	23.4	11.6	17.6	16.4	24.0	21.5	14.8	17.3
	영국	5.9	7.6	4.1	4.4	9.4	5.0	6.5	2.0	8.2	7.8	3.2
	독일	5.2	6.9	3.3	1.5	7.2	6.7	6.8	4.0	5.7	8.7	2.7
	태국	3.6	3.4	3.7	5.8	3.6	1.7	5.0	0.0	3.8	2.3	4.1
	튀르키예	3.2	2.7	3.7	3.7	5.1	2.5	1.7	0.0	4.4	3.2	2.3
	인도	2.6	3.0	2.1	2.9	2.9	1.7	1.7	4.0	3.2	2.3	2.3
	베트남	0.8	0.7	0.8	2.2	0.7	0.0	0.0	0.0	0.6	1.6	0.5
	기타	0.2	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

종합
 중국
 일본
 대만
 태국
 말레이시아
 인도네시아
 인도
 베트남
 카자흐스탄
 필리핀
 싱가포르
 호주
 미국
 캐나다
 멕시코
 브라질
 아르헨티나
 칠레
 영국
 프랑스
 이탈리아
 스페인
 독일
 러시아
 튀르키예
 폴란드
 UAE
 사우디아라비아
 남아프리카공화국
 이집트

[표 17-21] 최선호 한국 드라마/영화

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
드라마	(사례수)	(536)	(245)	(290)	(128)	(124)	(132)	(75)	(77)	(206)	(116)	(214)
	사랑의 불시착	10.3	4.9	14.8	8.6	10.4	10.6	11.9	10.6	11.7	6.9	10.8
	오징어 게임	8.2	14.2	3.1	10.1	8.1	5.3	9.3	9.0	10.7	8.6	5.6
	폭박 속았수다	6.7	3.2	9.6	6.2	8.8	3.1	6.6	10.4	7.8	8.6	4.7
	여신강림	4.9	3.3	6.2	5.5	4.8	7.5	1.3	2.6	5.3	3.5	5.1
	눈물의 여왕	3.4	4.9	2.1	3.1	1.6	5.3	4.0	2.6	3.4	1.7	4.2
	이상한 변호사 우영우	2.6	1.7	3.4	1.6	3.2	1.5	4.0	3.9	2.9	4.3	1.4
	킹더랜드	2.2	2.0	2.4	4.7	2.4	0.8	0.0	2.6	2.9	0.9	2.4
	빈센조	2.1	1.6	2.4	3.1	0.8	3.8	0.0	1.3	1.5	1.8	2.8
	폭군의 셰프	1.9	1.2	2.4	2.3	3.2	0.8	1.3	1.3	1.9	4.3	0.5
	마이 데몬	1.5	1.2	1.7	3.1	1.6	0.0	2.7	0.0	1.9	0.8	1.4
	기타	42.2	43.1	41.4	43.8	41.9	46.3	42.7	32.3	36.9	46.6	44.8
	없음	14.2	18.7	10.4	7.8	13.0	15.1	16.0	23.3	13.1	12.0	16.4
영화	(사례수)	(539)	(284)	(254)	(128)	(121)	(137)	(76)	(77)	(183)	(122)	(234)
	기생충	16.2	17.9	14.2	14.8	13.2	16.8	22.5	15.6	15.3	13.2	18.4
	부산행	3.2	3.9	2.4	5.5	2.5	3.6	1.4	1.3	3.3	5.0	2.1
	사냥의 시간	1.5	1.0	2.0	2.4	0.0	3.7	0.0	0.0	0.5	2.5	1.7
	판도라	1.3	2.1	0.4	2.3	0.8	0.7	1.4	1.3	1.6	1.7	0.8
	고백의 역사	1.1	0.4	2.0	1.6	0.8	0.0	2.7	1.3	1.1	1.7	0.9
	올드보이	1.1	1.8	0.4	0.8	2.5	0.7	1.3	0.0	2.7	0.0	0.4
	그 시절, 우리가 좋아했던 소녀	0.9	1.1	0.8	1.6	0.0	0.7	0.0	2.6	0.5	2.5	0.4
	승부	0.9	1.4	0.4	0.0	0.0	0.7	1.3	4.0	1.6	0.0	0.9
	굿뉴스	0.8	0.7	0.8	0.0	0.8	1.5	0.0	1.3	0.0	0.0	1.7
	대홍수	0.7	0.7	0.8	1.6	0.0	0.7	1.3	0.0	1.1	0.8	0.4
	기타	53.0	50.9	55.4	56.1	62.0	51.8	45.9	42.8	54.6	54.7	50.9
	없음	19.2	18.2	20.4	13.2	17.3	19.0	22.1	29.8	17.5	17.8	21.3

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

[표 17-22] 최선호 한류 인물

[BASE: 한국 음악 경험자(가수/그룹), 전체(배우), 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
가수/그룹	(사례수)	(535)	(267)	(269)	(137)	(128)	(135)	(73)	(62)	(187)	(123)	(225)
	방탄소년단	35.5	32.2	38.9	49.6	37.5	29.7	19.2	32.5	37.4	30.1	37.0
	블랙핑크	10.1	7.9	12.3	10.3	12.5	9.7	9.4	6.6	9.1	13.0	9.4
	싸이	3.9	6.4	1.5	2.2	3.1	5.1	9.6	0.0	2.7	3.3	5.3
	트와이스	2.0	2.2	1.9	1.5	3.1	2.9	1.4	0.0	1.6	0.8	3.1
	정국	1.9	2.2	1.5	1.5	0.8	3.7	2.7	0.0	4.3	0.8	0.4
	스트레이키즈	1.7	1.1	2.3	1.5	0.8	1.5	2.7	3.3	2.1	0.8	1.8
	지민	1.5	0.4	2.6	2.2	1.6	1.5	1.3	0.0	1.6	1.6	1.3
	차은우	1.3	1.5	1.1	1.5	1.6	0.8	0.0	3.2	1.1	0.8	1.8
	로제	1.1	0.8	1.5	0.0	2.3	0.7	2.7	0.0	0.0	2.4	1.3
	리사	0.8	0.8	0.7	0.0	1.6	0.7	0.0	1.6	0.5	1.6	0.5
	기타	20.2	23.2	17.2	18.2	17.2	23.7	23.4	19.2	18.7	24.4	19.1
	없음	20.0	21.4	18.7	11.7	18.0	20.0	27.6	33.7	20.9	20.5	19.1
배우	(사례수)	(1,100)	(550)	(550)	(276)	(276)	(276)	(137)	(135)	(390)	(250)	(460)
	이민호	6.6	5.3	8.0	6.9	6.9	6.2	5.8	7.5	6.7	5.2	7.4
	차은우	3.0	2.7	3.3	3.6	4.0	2.2	1.4	2.9	2.6	2.4	3.7
	박보검	2.9	1.6	4.2	3.3	3.2	3.3	0.8	3.0	3.8	2.4	2.4
	현빈	2.2	2.5	1.8	1.4	1.8	2.5	3.6	2.2	2.1	0.8	3.0
	이정재	2.0	3.3	0.7	2.9	1.5	2.2	2.2	0.7	3.8	0.4	1.3
	손예진	1.9	1.6	2.2	4.4	1.5	0.4	2.2	0.7	2.3	2.0	1.5
	송혜교	1.5	1.6	1.5	1.1	1.8	0.4	0.7	5.2	1.3	2.4	1.3
	정해인	1.4	1.1	1.7	1.1	0.7	3.3	0.0	0.7	1.3	1.2	1.5
	김수현	1.3	1.5	1.1	1.4	1.8	1.1	0.0	1.5	1.0	0.4	2.0
	아이유	1.2	0.5	1.8	0.4	2.2	0.7	0.7	2.2	1.3	1.6	0.9
	기타	46.0	46.1	46.0	53.3	47.4	46.3	38.7	35.4	45.9	48.8	44.7
	없음	29.9	32.2	27.7	20.2	27.2	31.5	43.9	37.8	27.9	32.4	30.2

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(주관식)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(주관식)

[표 17-23] 가장 영향력 있는 한류 인물

[BASE: 전체, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
영향력 있는 한류 인물	(사례수)	(1,100)	(550)	(550)	(276)	(276)	(276)	(137)	(135)	(390)	(250)	(460)
	방탄소년단	9.7	8.7	10.7	10.8	11.9	8.0	7.9	8.2	9.7	9.5	9.8
	정국	6.1	5.1	7.1	9.1	8.0	6.2	1.5	0.8	6.9	6.0	5.5
	지민	2.9	2.2	3.6	3.3	4.0	2.9	1.4	1.5	2.6	2.8	3.3
	이민호	2.7	2.7	2.7	3.2	1.4	3.3	3.7	2.2	2.8	2.4	2.8
	손흥민	2.5	4.2	0.9	2.5	4.4	1.4	2.2	1.5	3.6	2.0	2.0
	싸이	2.2	3.8	0.5	1.4	1.5	2.5	5.2	1.5	1.3	2.8	2.6
	박보검	2.1	1.8	2.4	2.9	1.4	1.8	1.6	3.0	2.6	2.1	1.7
	블랙핑크	2.0	1.8	2.2	3.6	2.2	1.8	0.7	0.0	1.8	2.4	2.0
	로제	1.8	1.3	2.4	1.5	1.5	2.6	1.4	2.2	1.8	2.8	1.3
	차은우	1.8	2.0	1.6	2.5	2.9	0.7	1.5	0.7	1.0	2.4	2.2
	기타	40.9	39.5	42.3	41.7	40.5	42.7	38.6	38.5	40.5	39.2	42.1
	없음	25.2	26.9	23.5	17.4	20.3	26.1	34.4	40.0	25.4	25.6	24.8

Q. 자국에서 2025년 가장 영향력 있는 한류스타 혹은 한국 유명 인물은 누구입니까?(주관식)

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 17-24] 인지하고 있는 한국 애니메이션

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
(사례수)	(532)	(258)	(274)	(154)	(113)	(132)	(68)	(65)	(193)	(112)	(227)
뿌까(Pucca)	38.4	30.6	45.8	42.9	46.0	35.7	29.5	29.4	35.8	37.7	41.1
킹 오브 킹스(The King of Kings)	26.2	31.7	20.9	28.5	27.4	26.6	19.4	24.6	24.4	24.2	28.7
신비아파트(The Haunted House)	24.8	25.4	24.2	27.9	21.2	22.0	26.5	27.5	20.2	23.2	29.5
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	21.8	17.3	26.0	27.2	23.0	18.2	17.4	18.5	22.3	22.1	21.1
서울역(Seoul Station)	20.7	20.1	21.3	23.4	20.4	17.4	22.1	20.0	18.1	26.0	20.3
출동! 슈퍼왕스(Super Wings)	20.1	21.2	19.0	19.5	22.2	19.0	23.5	16.8	19.7	14.3	23.3
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	19.3	18.9	19.7	18.7	18.5	22.0	19.0	16.9	22.3	25.6	13.6
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	18.2	23.1	13.6	17.5	17.8	16.7	19.1	22.8	18.1	17.8	18.5
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	16.6	13.9	19.1	16.2	13.3	20.5	22.3	9.3	14.5	14.4	19.4
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	15.8	15.0	16.5	15.5	19.4	18.2	10.3	10.6	12.4	17.8	17.6
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	14.8	15.0	14.7	17.6	15.0	16.7	11.7	7.6	11.9	16.1	16.7
라바(Larva)	14.7	10.0	19.1	20.2	15.0	10.6	8.7	15.5	16.1	16.1	12.8
영풍발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	14.3	11.6	16.8	13.6	18.5	15.9	8.8	10.8	10.9	12.5	18.0
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	13.9	16.2	11.7	11.7	15.9	13.6	17.6	12.2	10.9	15.2	15.8
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	13.5	15.7	11.4	14.2	13.3	15.2	11.8	10.6	13.0	11.4	14.9
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	12.8	12.0	13.5	14.3	14.1	11.4	13.2	9.1	8.3	15.2	15.4
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	12.8	11.6	13.9	9.1	12.3	12.9	16.1	18.6	10.4	12.4	15.0
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	12.4	12.7	12.1	14.9	10.6	12.9	11.7	9.3	7.8	12.4	16.3
안녕 자두야>Hello Jadoo)	12.4	11.5	13.2	16.9	6.1	12.1	16.0	9.3	11.4	8.8	15.0
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	12.0	13.8	10.2	9.7	12.4	13.6	11.8	13.7	11.9	9.8	13.1
외모지상주의(Lookism)	10.9	11.6	10.3	11.1	11.5	11.4	8.6	10.8	11.4	9.8	11.0
핑크퐁(Pinkfong)	10.7	8.5	12.8	9.7	9.7	11.4	14.7	9.3	7.8	10.7	13.2
치링치링 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	9.8	9.7	9.9	11.7	9.8	8.4	10.3	7.7	7.8	7.2	12.8
코코몽(Cocomong)	9.6	10.0	9.2	8.4	8.0	13.6	7.4	9.2	8.3	8.0	11.4
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	8.8	5.0	12.4	9.1	14.1	5.3	8.7	6.1	8.3	8.0	9.7
변신자동차 토봇(TOBOT)	8.6	8.9	8.4	5.8	10.6	8.3	11.8	9.3	7.3	9.8	9.3
캐니멀(Canimals)	8.2	9.6	6.9	6.4	9.7	9.1	10.2	6.2	8.8	9.7	7.0
로보카폴리(RobocarPoli)	8.0	6.9	9.1	5.8	9.7	9.0	7.3	9.2	6.7	3.5	11.4
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	7.5	8.1	7.0	7.1	5.3	11.3	7.3	4.8	5.7	5.2	10.1
사랑의 하츠피ng(Heartsping: Teenieping of Love)	7.5	6.5	8.4	6.4	7.9	7.6	10.2	6.2	8.8	4.4	7.9
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	7.1	6.9	7.3	7.8	8.8	8.3	2.9	4.5	5.7	8.9	7.5
터닝메카드(Turning Mecard)	6.5	7.3	5.9	5.9	7.1	10.5	0.0	6.0	3.6	8.1	8.3
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	6.0	5.4	6.6	4.5	8.8	7.6	2.9	4.7	3.6	7.0	7.5
기타	3.4	3.9	2.9	1.9	4.5	4.5	2.9	3.1	2.6	4.4	3.6
없음	6.6	7.3	5.9	3.9	4.4	5.3	11.8	14.1	6.2	7.1	6.7

Q. "아래의 보기는 한국에서 만든 애니메이션입니다." 알고 있는 애니메이션을 모두 선택해 주십시오.

[표 17-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]												
구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부	
(사례수)	(497)	(239)	(258)	(148)	(108)	(125)	(60)	(56)	(181)	(104)	(212)	
뿌까(Pucca)	16.3	12.9	19.4	19.0	24.0	9.6	8.3	17.8	14.9	17.4	17.0	
신비아파트(The Haunted House)	6.8	7.1	6.6	7.4	5.6	3.2	10.0	12.4	7.2	5.8	7.0	
서울역(Seoul Station)	5.8	6.3	5.4	8.8	2.8	6.4	5.0	3.6	5.0	8.6	5.2	
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	5.6	6.2	5.1	4.7	3.7	4.8	8.4	10.5	2.8	4.9	8.4	
킹 오브 킹스(The King of Kings)	5.4	7.1	3.9	4.1	4.6	6.4	5.1	9.0	7.2	4.9	4.3	
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	5.2	5.4	5.1	4.7	5.6	6.4	5.1	3.6	7.7	3.9	3.8	
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	4.2	5.8	2.7	2.7	2.8	5.6	8.2	3.6	5.5	4.7	2.8	
라바(Larva)	3.6	2.5	4.7	4.7	3.7	4.0	0.0	3.6	2.8	4.8	3.8	
외모지상주의(Lookism)	3.6	5.0	2.3	3.4	5.6	2.4	3.2	3.5	6.1	2.9	1.9	
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	3.0	3.7	2.4	2.7	1.9	5.6	1.7	1.8	2.8	1.0	4.3	
영웅발달 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	2.8	2.1	3.5	2.7	2.8	4.0	3.3	0.0	3.3	1.0	3.3	
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	2.8	2.9	2.7	1.4	4.6	2.4	3.3	3.5	1.7	3.8	3.3	
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	2.6	3.8	1.6	1.4	3.7	2.4	3.3	3.6	2.8	4.8	1.4	
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	2.4	1.7	3.1	2.0	2.8	3.2	1.6	1.8	1.1	2.8	3.4	
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	2.4	1.7	3.1	1.4	3.7	4.0	0.0	1.8	2.8	2.9	1.9	
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	2.2	1.7	2.7	2.7	1.9	2.4	1.7	1.8	2.2	2.9	1.9	
핑크퐁(Pinkfong)	2.2	0.8	3.5	1.3	1.9	4.8	1.7	0.0	1.1	1.9	3.3	
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	2.2	3.8	0.8	3.4	0.9	0.8	6.7	0.0	2.2	1.9	2.4	
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	1.8	2.1	1.6	1.4	0.9	3.2	1.7	1.7	2.2	1.9	1.4	
안녕 자두야>Hello Jadoo)	1.6	0.8	2.4	3.4	0.0	0.8	0.0	3.6	1.1	2.9	1.4	
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	1.4	2.1	0.8	1.4	0.9	0.8	1.7	3.4	1.7	0.0	1.9	
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	1.2	0.4	1.9	0.0	0.9	0.8	3.4	3.6	1.1	1.0	1.4	
치렁치렁 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	1.2	1.3	1.2	1.4	0.9	1.6	1.7	0.0	0.6	0.0	2.4	
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	1.0	0.8	1.2	2.7	0.9	0.0	0.0	0.0	1.1	1.9	0.5	
캐니멀(Canimals)	1.0	1.3	0.8	2.0	0.9	0.8	0.0	0.0	0.6	1.0	1.4	
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	0.8	1.2	0.4	0.7	2.8	0.0	0.0	0.0	0.6	1.9	0.5	
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	0.8	0.8	0.8	2.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.6	0.9	0.9	
변신자동차 토봇(TOBOT)	0.6	0.0	1.2	0.0	0.0	0.8	3.3	0.0	0.6	0.0	0.9	
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	0.6	0.4	0.8	0.7	0.9	0.8	0.0	0.0	1.1	0.0	0.5	
터닝메카드(Turning Mecard)	0.4	0.8	0.0	0.7	0.0	0.8	0.0	0.0	0.6	0.0	0.5	
로보카폴리(RobocarPoli)	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	
사랑의 하츠피ng(Heartsping: Teenieping of Love)	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	
코코몽(Cocomong)	0.2	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	
기타	3.0	3.4	2.7	1.4	4.7	4.0	3.2	1.8	1.1	4.7	3.8	
없음	4.2	2.9	5.5	3.4	3.7	4.8	6.7	3.6	8.3	1.9	1.9	

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 17-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
(사례수)	(497)	(239)	(258)	(148)	(108)	(125)	(60)	(56)	(181)	(104)	(212)
뿌까(Pucca)	21.3	15.4	26.8	23.7	31.4	12.8	14.9	21.5	18.8	24.1	22.2
신비아파트(The Haunted House)	9.8	9.5	10.1	12.9	8.3	4.8	11.7	14.2	9.9	7.8	10.8
킹 오브 킹스(The King of Kings)	9.3	11.7	7.0	10.1	7.4	11.2	6.8	9.0	9.4	10.7	8.5
서울역(Seoul Station)	9.0	10.4	7.7	12.1	6.5	8.0	9.9	7.1	5.5	16.3	8.5
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	7.8	8.3	7.4	6.8	5.6	9.6	8.4	10.5	6.6	5.8	9.9
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	7.8	8.3	7.4	6.7	9.2	8.8	5.1	9.0	10.5	6.7	6.1
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	7.0	10.5	3.9	4.7	5.6	8.0	10.0	10.6	7.7	7.7	6.1
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	6.5	6.7	6.3	7.5	3.7	10.4	3.3	3.6	7.7	2.9	7.1
라바(Larva)	5.8	3.8	7.8	8.1	4.6	4.0	4.9	7.3	5.0	7.7	5.7
외모지상주의(Lookism)	5.8	7.1	4.7	6.1	7.4	3.2	4.9	8.9	7.7	4.8	4.7
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	5.8	8.3	3.5	2.7	7.4	5.6	10.0	7.1	5.5	6.8	5.7
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	4.5	4.2	4.7	4.7	3.7	3.2	10.1	1.8	3.3	5.8	4.8
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	4.4	5.0	3.8	2.7	5.5	5.6	4.9	3.5	2.8	5.7	5.1
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	4.2	2.1	6.2	5.4	2.8	4.8	4.9	1.8	3.3	4.8	4.7
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	4.0	4.6	3.5	2.7	5.5	5.6	3.3	1.8	4.4	4.8	3.3
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	3.6	3.4	3.9	0.7	3.7	4.0	5.1	8.9	3.9	2.9	3.8
안녕 자두야>Hello Jadoo)	3.6	2.5	4.7	7.4	0.0	3.2	1.6	3.6	2.8	3.8	4.3
영동발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	3.4	2.5	4.3	3.4	4.6	4.0	3.3	0.0	3.3	1.0	4.7
핑크퐁(Pinkfong)	3.4	2.1	4.7	2.0	3.7	5.6	5.0	0.0	2.2	1.9	5.2
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	3.4	5.8	1.2	4.7	0.9	3.2	6.7	1.8	3.3	2.8	3.8
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	2.8	3.7	1.9	1.4	3.7	2.4	1.7	7.1	2.2	1.0	4.2
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	2.8	3.7	2.0	3.3	0.9	4.0	1.7	3.5	2.8	5.7	1.4
치링치링 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	2.2	2.1	2.3	2.7	2.8	1.6	3.3	0.0	1.7	0.9	3.3
사랑의 하츠피нг(Heartsping: Teenieping of Love)	1.8	1.7	1.9	1.3	0.0	2.4	5.0	1.8	2.8	0.9	1.4
캐니멀(Canimals)	1.8	2.1	1.5	2.7	0.9	2.4	0.0	1.8	1.7	1.9	1.9
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	1.6	1.7	1.5	2.0	1.8	1.6	1.7	0.0	2.8	1.0	0.9
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	1.4	1.2	1.6	3.4	1.9	0.0	0.0	0.0	1.1	1.9	1.4
터닝메카드(Turning Mecard)	1.2	1.7	0.8	1.4	0.0	3.2	0.0	0.0	0.6	3.9	0.5
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	1.2	1.2	1.2	0.7	3.7	0.8	0.0	0.0	1.1	2.9	0.5
로보카폴리(RobocarPoli)	1.2	1.6	0.8	0.0	1.8	3.1	0.0	0.0	0.6	0.0	2.3
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	1.0	0.8	1.1	2.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.6	0.9	1.4
변신자동차 토봇(TOBOT)	0.8	0.4	1.2	0.0	0.9	0.8	3.3	0.0	0.6	1.0	0.9
코코몽(Cocomong)	0.8	0.8	0.8	1.3	0.0	1.6	0.0	0.0	0.6	0.9	1.0
기타	3.4	4.2	2.7	2.0	4.7	4.0	3.2	3.6	2.2	4.7	3.8
없음	4.2	2.9	5.5	3.4	3.7	4.8	6.7	3.6	8.3	1.9	1.9

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 17-26] 인지하고 있는 한국 게임

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]												
구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부	
(사례수)	(521)	(296)	(224)	(141)	(142)	(128)	(59)	(51)	(186)	(119)	(216)	
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	42.5	47.2	36.3	42.6	48.6	46.9	30.7	27.5	39.2	44.7	44.0	
크로스파이어(CrossFire)	42.4	42.1	42.9	39.7	47.3	47.7	32.1	35.1	41.9	38.6	45.0	
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	27.9	26.6	29.5	27.7	25.3	25.8	30.7	37.2	28.5	24.5	29.1	
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	27.4	22.1	34.4	29.7	25.2	29.7	22.1	27.5	28.0	21.0	30.5	
검은사막(Black Desert)	27.3	32.1	21.0	33.3	24.7	26.6	24.0	23.5	29.0	31.2	23.7	
로스트아크(Lost Ark)	26.7	34.4	16.6	29.0	24.7	26.6	32.5	19.5	25.3	25.3	28.7	
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	26.3	26.6	25.9	29.8	26.7	24.2	20.4	27.4	24.2	23.6	29.6	
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	23.6	25.6	21.0	29.0	18.3	28.2	18.6	17.8	21.0	20.9	27.4	
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	21.4	22.6	19.7	20.6	23.3	22.7	20.6	15.7	19.4	26.3	20.4	
나 혼자만 레벨업:아라이즈(Solo Leveling:ARISE)	21.3	20.5	22.3	25.5	24.6	20.3	10.0	15.7	16.7	23.4	24.1	
포인트 블랭크(Point Blank)	20.9	26.6	13.4	19.2	31.8	18.0	11.7	13.8	15.6	25.1	23.2	
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	20.3	21.9	18.3	24.7	23.2	16.4	16.9	13.8	18.8	19.2	22.2	
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	18.8	14.1	25.1	21.4	20.4	17.3	13.6	17.6	14.5	21.1	21.3	
세븐나이츠(Seven Knights)	18.2	18.1	18.2	24.7	16.1	20.4	13.3	5.8	14.5	19.1	20.8	
미르4(MIR4)	16.9	18.2	15.2	19.9	15.5	17.2	13.5	15.7	17.7	18.5	15.3	
피의 거짓(Lies of P)	16.7	18.2	14.8	19.9	18.3	18.8	10.4	5.8	17.7	16.9	15.7	
리니지(Lineage)	16.7	19.8	12.5	19.1	13.4	17.9	13.6	19.7	18.8	14.2	16.2	
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	15.5	14.1	17.4	19.1	11.9	18.0	15.2	10.0	15.6	14.2	16.2	
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	15.2	13.1	17.9	14.2	16.9	14.9	12.0	17.8	12.4	17.7	16.3	
블루 아카이브(Blue Archive)	15.2	14.1	16.6	18.5	12.0	19.6	8.5	11.9	16.7	15.2	13.9	
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	13.6	14.1	13.0	14.9	9.9	14.0	15.3	17.6	13.4	14.3	13.4	
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	13.5	12.8	14.3	14.9	12.0	18.0	6.8	9.9	14.0	14.3	12.6	
메이플스토리(MapleStory)	13.1	12.1	14.3	10.7	13.4	16.4	8.6	15.6	10.8	14.4	14.3	
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	12.7	9.1	17.5	10.7	12.7	17.3	11.9	7.9	10.8	11.8	14.9	
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	10.4	9.4	11.7	11.4	9.9	10.9	10.2	7.9	10.2	6.7	12.5	
에오스레드(EOS RED)	7.5	6.7	8.5	7.0	7.7	9.4	6.8	3.9	5.9	4.1	10.6	
기타	1.3	1.3	1.3	1.4	1.4	1.6	1.6	0.0	1.6	1.6	0.9	
없음	4.6	3.7	5.8	1.4	2.1	2.3	13.4	15.7	5.9	5.8	2.8	

Q. “아래의 보기는 한국에서 만든 게임입니다.” 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 17-27] 최선호 한국 게임

[BASE: 한국 게임 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
(사례수)	(497)	(285)	(211)	(139)	(139)	(125)	(51)	(43)	(175)	(112)	(210)
크로스파이어(CrossFire)	12.3	12.9	11.4	10.8	10.1	16.8	7.7	16.0	9.1	9.8	16.2
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	10.3	10.1	10.5	7.2	7.9	13.6	17.8	9.5	10.3	13.5	8.6
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	6.8	5.9	8.1	8.6	5.0	8.0	3.9	7.0	7.4	8.0	5.7
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	5.4	6.3	4.3	4.3	7.9	5.6	6.0	0.0	2.3	8.1	6.7
포인트 블랭크(Point Blank)	5.3	6.7	3.3	3.6	12.3	0.8	0.0	7.0	5.7	4.4	5.3
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	4.8	3.9	6.2	7.9	2.8	3.2	8.0	2.3	4.6	5.4	4.7
나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	4.8	4.5	5.2	4.3	5.7	4.8	3.9	4.7	4.6	3.6	5.7
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	4.2	4.2	4.3	5.7	1.4	7.3	0.0	4.8	5.1	3.5	3.9
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	4.0	4.2	3.8	5.7	4.3	1.6	1.8	7.1	2.3	5.3	4.8
검은사막(Black Desert)	3.6	3.5	3.8	6.5	3.6	2.4	2.0	0.0	4.6	2.7	3.3
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	3.6	4.5	2.4	5.0	2.9	2.4	3.9	4.6	4.0	2.7	3.8
피의 거짓(Lies of P)	3.4	5.3	0.9	2.9	5.8	0.8	6.0	2.3	3.4	3.6	3.4
1 로스트아크(Lost Ark)	3.4	4.2	2.4	5.0	0.7	3.2	5.9	4.5	4.0	2.6	3.3
미르4(MIR4)	2.8	3.8	1.4	3.6	1.5	3.2	2.0	4.7	3.4	3.5	1.9
위 리니지(Lineage)	2.8	2.8	2.8	2.1	2.2	3.2	1.8	7.1	4.0	2.6	1.9
세븐나이츠(Seven Knights)	2.6	2.8	2.4	4.3	1.4	2.4	3.8	0.0	2.9	2.6	2.4
메이플스토리(MapleStory)	2.2	1.0	3.8	1.4	1.4	3.2	2.0	4.7	2.9	1.8	1.9
서머나즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	2.2	2.4	1.9	1.4	2.9	1.6	2.0	4.7	1.7	3.5	1.9
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	1.8	1.8	1.9	1.5	2.9	1.6	2.0	0.0	2.3	2.7	0.9
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	1.6	0.7	2.8	0.7	3.6	1.6	0.0	0.0	0.6	1.8	2.4
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	1.4	1.0	1.9	0.7	2.2	1.6	0.0	2.3	2.3	0.9	0.9
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	1.4	1.4	1.4	0.7	2.9	1.6	0.0	0.0	2.9	0.9	0.5
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	1.2	0.7	1.9	2.2	0.0	0.8	3.9	0.0	0.6	0.9	1.9
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	1.2	0.4	2.4	0.0	1.4	1.6	3.9	0.0	1.7	0.9	0.9
블루 아카이브(Blue Archive)	0.8	1.1	0.5	0.7	1.4	0.8	0.0	0.0	0.6	0.9	1.0
에오스레드(EOS RED)	0.4	0.7	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	2.3	0.6	0.0	0.5
기타	1.2	1.1	1.4	1.4	0.7	1.6	1.8	0.0	1.7	0.8	1.0
없음	4.2	2.1	7.1	1.5	4.3	4.8	9.9	4.7	4.6	2.8	4.7
(사례수)	(497)	(285)	(211)	(139)	(139)	(125)	(51)	(43)	(175)	(112)	(210)
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	16.7	17.5	15.7	17.3	12.9	20.8	17.8	14.1	17.1	21.6	13.8
크로스파이어(CrossFire)	16.7	17.5	15.7	16.6	13.8	20.8	15.6	16.0	13.7	12.5	21.4
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	9.2	7.6	11.4	10.8	6.5	10.4	7.8	11.6	9.1	9.8	9.0
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	8.3	6.6	10.4	10.1	6.4	8.0	9.9	6.9	9.1	6.3	8.5
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	7.9	9.1	6.2	7.2	11.5	6.4	6.0	4.8	5.1	12.6	7.6
미르4(MIR4)	7.4	7.0	8.1	6.5	4.3	10.4	5.8	14.0	8.6	8.0	6.2
포인트 블랭크(Point Blank)	7.4	9.8	4.2	5.7	15.2	3.2	1.8	7.0	6.9	7.9	7.7
나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	7.0	7.0	7.1	7.2	7.9	6.4	3.9	9.3	6.3	7.1	7.6
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	6.9	7.0	6.7	10.1	2.9	8.9	3.9	7.1	7.4	5.3	7.2
피의 거짓(Lies of P)	6.5	8.8	3.3	6.5	9.4	4.8	6.0	2.3	6.3	9.0	5.3
1 검은사막(Black Desert)	6.2	7.7	4.3	8.6	7.2	4.8	3.9	2.3	7.4	4.5	6.2
+ 블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	6.2	6.9	5.2	8.6	4.3	6.4	3.9	6.8	5.7	5.3	7.1
2 로스트아크(Lost Ark)	6.2	7.6	4.2	8.6	2.2	7.2	7.7	6.8	8.0	4.4	5.7
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	5.4	4.9	6.1	7.2	5.1	2.4	7.7	7.1	3.4	5.3	7.2
리니지(Lineage)	5.0	6.0	3.8	3.6	2.9	6.4	7.8	9.4	6.3	4.4	4.3
(중 세븐나이츠(Seven Knights)	4.8	4.2	5.6	5.8	5.0	4.8	5.6	0.0	4.0	4.4	5.7
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	4.0	4.2	3.8	2.9	5.7	4.0	3.9	2.4	5.7	5.4	1.9
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	3.4	2.1	5.2	2.2	6.5	3.2	0.0	2.3	2.3	4.5	3.8
서머나즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	3.2	2.4	4.3	2.9	5.0	1.6	2.0	4.7	2.9	4.5	2.8
메이플스토리(MapleStory)	3.2	2.4	4.3	2.2	2.2	4.8	2.0	6.9	4.0	2.7	2.8
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	2.6	2.1	3.3	2.2	3.6	1.6	2.0	4.6	3.4	2.7	1.9
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	2.4	1.4	3.7	1.4	2.2	3.2	5.8	0.0	2.9	2.6	1.9
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	2.2	2.1	2.4	1.4	4.3	2.4	0.0	0.0	3.4	2.7	0.9
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	1.8	1.7	1.9	2.2	0.7	1.6	3.9	2.3	1.7	0.9	2.4
블루 아카이브(Blue Archive)	1.6	1.8	1.4	2.2	1.4	2.4	0.0	0.0	1.7	1.8	1.4
에오스레드(EOS RED)	1.2	1.4	0.9	0.7	1.4	0.8	2.0	2.3	1.7	0.0	1.4
기타	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.6	1.8	0.0	1.7	1.7	1.0
없음	4.2	2.1	7.1	1.5	4.3	4.8	9.9	4.7	4.6	2.8	4.7

Q. 다음 게임 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 17-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
드라마	(사례수)	(536)	(245)	(290)	(128)	(124)	(132)	(75)	(77)	(206)	(116)	(214)
	① 절대 추천하지 않는다	0.6	0.4	0.7	0.0	1.6	0.0	1.3	0.0	0.5	0.0	0.9
	② 추천하지 않는다	2.2	3.2	1.4	4.7	2.4	1.5	0.0	1.3	2.4	1.7	2.4
	③ 보통이다	14.8	17.5	12.4	11.8	14.6	15.1	20.1	14.3	14.1	13.9	15.9
	④ 추천한다	44.4	47.1	42.0	44.5	39.5	47.0	47.9	44.1	41.7	49.0	44.4
	⑤ 꼭 추천한다	38.1	31.7	43.5	39.1	41.9	36.4	30.6	40.3	41.3	35.4	36.5
	5점 척도 평균(점)	4.17	4.06	4.26	4.18	4.18	4.18	4.06	4.23	4.21	4.18	4.13
예능	(사례수)	(522)	(248)	(273)	(132)	(139)	(130)	(62)	(59)	(192)	(107)	(223)
	① 절대 추천하지 않는다	0.6	0.8	0.4	1.5	0.0	0.0	1.6	0.0	0.5	0.9	0.4
	② 추천하지 않는다	4.2	2.8	5.5	3.0	5.8	3.1	6.4	3.3	4.2	5.6	3.6
	③ 보통이다	15.3	18.2	12.8	6.8	17.3	13.8	31.0	16.8	15.1	13.2	16.6
	④ 추천한다	40.8	45.4	36.6	44.0	42.4	35.3	35.1	47.5	42.2	41.9	39.0
	⑤ 꼭 추천한다	39.1	32.9	44.8	44.7	34.5	47.8	25.9	32.3	38.0	38.4	40.4
	5점 척도 평균(점)	4.14	4.07	4.20	4.27	4.06	4.28	3.77	4.09	4.13	4.11	4.15
영화	(사례수)	(539)	(284)	(254)	(128)	(121)	(137)	(76)	(77)	(183)	(122)	(234)
	① 절대 추천하지 않는다	0.7	0.7	0.8	1.5	0.8	0.0	1.3	0.0	0.5	1.6	0.4
	② 추천하지 않는다	4.1	2.8	5.5	3.1	7.5	1.4	5.3	3.9	3.8	4.9	3.8
	③ 보통이다	17.1	19.0	14.9	17.2	19.0	13.8	19.6	17.1	16.9	18.7	16.3
	④ 추천한다	47.5	53.7	40.6	46.0	44.7	48.2	44.9	55.6	48.1	52.5	44.4
	⑤ 꼭 추천한다	30.6	23.8	38.2	32.1	28.0	36.5	28.9	23.5	30.6	22.2	35.0
	5점 척도 평균(점)	4.03	3.97	4.10	4.04	3.92	4.20	3.95	3.99	4.04	3.89	4.10
음악	(사례수)	(535)	(267)	(269)	(137)	(128)	(135)	(73)	(62)	(187)	(123)	(225)
	① 절대 추천하지 않는다	1.9	2.6	1.1	0.0	3.9	0.0	4.1	3.2	2.1	2.4	1.3
	② 추천하지 않는다	7.9	8.3	7.5	7.3	11.0	2.9	11.0	9.7	9.6	9.8	5.4
	③ 보통이다	21.9	23.6	20.2	21.2	17.2	19.9	34.4	22.8	19.8	18.8	25.3
	④ 추천한다	34.3	37.4	31.3	31.4	33.6	35.5	32.7	41.8	32.1	40.5	32.8
	⑤ 꼭 추천한다	34.1	28.1	40.0	40.2	34.4	41.6	17.9	22.5	36.4	28.5	35.2
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.80	4.02	4.04	3.84	4.16	3.49	3.71	3.91	3.83	3.95
애니메이션	(사례수)	(532)	(258)	(274)	(154)	(113)	(132)	(68)	(65)	(193)	(112)	(227)
	① 절대 추천하지 않는다	0.8	0.8	0.7	0.6	1.8	0.0	1.5	0.0	0.0	0.9	1.3
	② 추천하지 않는다	2.5	1.9	3.0	2.6	2.6	0.0	2.9	6.3	2.6	1.8	2.7
	③ 보통이다	19.0	19.3	18.7	17.5	17.7	16.7	23.7	24.8	21.8	19.7	16.4
	④ 추천한다	42.2	48.2	36.5	44.0	43.4	41.6	42.4	36.6	37.8	48.8	42.6
	⑤ 꼭 추천한다	35.6	29.7	41.1	35.2	34.5	41.7	29.4	32.3	37.8	28.8	37.0
	5점 척도 평균(점)	4.09	4.04	4.14	4.11	4.06	4.25	3.95	3.95	4.11	4.03	4.11
출판물	(사례수)	(505)	(227)	(278)	(144)	(149)	(128)	(48)	(36)	(192)	(107)	(206)
	① 절대 추천하지 않는다	0.8	0.4	1.1	0.7	0.7	0.8	2.1	0.0	1.0	0.9	0.5
	② 추천하지 않는다	4.5	4.9	4.3	7.7	4.0	1.5	8.2	0.0	4.2	3.7	5.3
	③ 보통이다	18.5	22.5	15.1	19.5	18.9	15.6	23.0	16.7	22.4	16.9	15.6
	④ 추천한다	41.5	44.0	39.5	38.8	41.5	42.2	45.9	44.3	42.7	48.5	36.8
	⑤ 꼭 추천한다	34.7	28.2	40.0	33.4	34.9	39.9	20.8	39.0	29.7	29.9	41.8
	5점 척도 평균(점)	4.05	3.95	4.13	3.96	4.06	4.19	3.75	4.22	3.96	4.03	4.14
웹툰	(사례수)	(317)	(152)	(165)	(93)	(101)	(77)	(23)	(23)	(119)	(64)	(134)
	① 절대 추천하지 않는다	1.3	2.0	0.6	0.0	2.0	1.3	4.4	0.0	1.7	0.0	1.5
	② 추천하지 않는다	2.8	2.0	3.6	2.1	4.0	2.6	4.1	0.0	2.5	1.5	3.8
	③ 보통이다	14.2	13.2	15.1	13.0	14.9	11.7	26.2	13.0	18.5	18.9	8.2
	④ 추천한다	39.8	42.8	37.0	39.8	40.7	40.3	34.7	39.2	41.2	45.4	35.9
	⑤ 꼭 추천한다	41.9	40.0	43.6	45.1	38.5	44.1	30.6	47.8	36.1	34.3	50.6
	5점 척도 평균(점)	4.18	4.17	4.20	4.28	4.10	4.23	3.83	4.35	4.08	4.13	4.30

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 17-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
게임	(사례수)	(521)	(296)	(224)	(141)	(142)	(128)	(59)	(51)	(186)	(119)	(216)
	① 절대 추천하지 않는다	0.8	0.7	0.9	2.1	0.7	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	1.4
	② 추천하지 않는다	3.5	3.4	3.6	6.4	2.1	1.6	5.1	2.0	5.4	1.7	2.8
	③ 보통이다	16.0	16.2	15.6	17.0	13.4	13.3	23.9	17.6	15.1	18.5	15.3
	④ 추천한다	39.5	40.3	38.4	34.1	38.7	45.4	31.8	50.8	39.2	43.6	37.4
	⑤ 꼭 추천한다	40.3	39.4	41.5	40.4	45.1	39.8	39.2	29.5	39.8	36.2	43.1
	5점 척도 평균(점)	4.15	4.14	4.16	4.04	4.25	4.23	4.05	4.08	4.12	4.14	4.18
패션	(사례수)	(520)	(208)	(311)	(141)	(153)	(125)	(54)	(47)	(183)	(116)	(221)
	① 절대 추천하지 않는다	0.6	0.5	0.6	1.4	0.7	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.5
	② 추천하지 않는다	4.8	8.6	2.3	6.4	4.6	3.2	7.6	2.2	3.8	7.0	4.5
	③ 보통이다	19.8	17.8	21.2	18.5	17.7	18.4	35.2	17.2	23.5	21.6	15.9
	④ 추천한다	38.6	39.1	38.3	38.3	37.3	37.7	35.0	50.7	37.2	41.3	38.4
	⑤ 꼭 추천한다	36.1	34.0	37.6	35.4	39.8	40.8	22.3	29.9	34.4	30.2	40.7
	5점 척도 평균(점)	4.05	3.97	4.10	4.00	4.11	4.16	3.72	4.08	4.00	3.95	4.14
뷰티	(사례수)	(527)	(206)	(321)	(128)	(145)	(134)	(62)	(58)	(193)	(109)	(225)
	① 절대 추천하지 않는다	1.0	2.0	0.3	0.0	2.8	0.0	0.0	1.7	0.5	0.9	1.4
	② 추천하지 않는다	3.6	4.9	2.8	4.7	4.1	3.0	1.6	3.6	5.2	2.8	2.7
	③ 보통이다	19.4	29.1	13.1	16.4	13.2	15.5	38.9	29.5	19.2	18.3	20.0
	④ 추천한다	40.9	40.5	41.2	38.2	46.9	41.1	36.9	35.9	42.0	44.8	38.2
	⑤ 꼭 추천한다	35.1	23.6	42.6	40.7	33.0	40.4	22.6	29.4	33.2	33.2	37.8
	5점 척도 평균(점)	4.06	3.79	4.23	4.15	4.03	4.19	3.81	3.88	4.02	4.06	4.08
음식	(사례수)	(504)	(263)	(241)	(137)	(138)	(119)	(60)	(50)	(158)	(127)	(219)
	① 절대 추천하지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	4.6	3.8	5.4	4.4	5.1	2.5	5.0	8.3	3.8	2.4	6.5
	③ 보통이다	15.7	14.1	17.5	17.0	16.6	15.1	11.9	16.0	13.3	16.9	16.8
	④ 추천한다	46.6	50.7	42.2	44.5	45.7	47.1	60.0	37.8	46.8	50.4	44.3
	⑤ 꼭 추천한다	33.1	31.4	34.9	34.1	32.6	35.4	23.1	37.9	36.1	30.4	32.4
	5점 척도 평균(점)	4.08	4.10	4.06	4.08	4.06	4.15	4.01	4.05	4.15	4.09	4.03
한국어	(사례수)	(222)	(106)	(116)	(58)	(79)	(63)	(7)	(15)	(89)	(49)	(84)
	① 절대 추천하지 않는다	0.5	1.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
	② 추천하지 않는다	0.9	0.9	0.9	1.7	1.3	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0
	③ 보통이다	14.5	12.3	16.4	27.7	15.2	3.2	28.8	0.0	16.9	10.4	14.3
	④ 추천한다	41.0	46.2	36.2	32.7	35.5	49.2	43.2	66.3	38.2	47.0	40.4
	⑤ 꼭 추천한다	43.2	39.6	46.5	37.8	46.8	47.6	27.9	33.7	42.7	42.7	44.1
	5점 척도 평균(점)	4.26	4.22	4.28	4.07	4.25	4.44	3.99	4.34	4.21	4.32	4.26
전반적 추천의향	(사례수)	(1,100)	(550)	(550)	(276)	(276)	(276)	(137)	(135)	(390)	(250)	(460)
	① 절대 추천하지 않는다	0.7	0.9	0.5	1.1	1.1	0.7	0.0	0.0	0.3	0.8	1.1
	② 추천하지 않는다	5.3	5.3	5.3	5.1	7.6	1.4	8.7	5.2	5.4	6.4	4.6
	③ 보통이다	18.4	20.4	16.4	15.2	17.1	17.8	25.0	22.3	17.7	16.1	20.3
	④ 추천한다	43.9	48.7	39.2	45.2	39.9	46.0	44.4	45.0	42.8	49.4	41.9
	⑤ 꼭 추천한다	31.7	24.7	38.6	33.4	34.3	34.1	22.0	27.5	33.8	27.3	32.2
	5점 척도 평균(점)	4.01	3.91	4.10	4.05	3.99	4.11	3.80	3.95	4.05	3.96	3.99

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 17-29] 한국어 학습 목적 및 수강 방법

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
(사례수)		(222)	(106)	(116)	(58)	(79)	(63)	(7)	(15)	(89)	(49)	(84)
학습 목적	한국 문화 및 콘텐츠에 대한 관심	58.2	51.9	63.9	58.9	53.2	66.7	57.7	46.9	58.4	63.6	54.8
	한국어 자체에 대한 관심	49.5	51.8	47.5	51.7	50.6	47.6	43.2	46.7	51.7	51.1	46.4
	한국인과의 교류	29.7	26.4	32.8	29.5	32.9	28.5	42.3	13.4	27.0	30.7	32.1
	한국 방문 목적	29.7	28.3	31.1	34.4	30.4	23.8	28.8	33.5	27.0	30.6	32.2
	학업 성적 향상	28.4	29.2	27.6	19.0	29.1	39.6	14.4	20.6	27.0	24.5	32.1
	취업 및 업무 능력 향상	27.4	31.9	23.3	29.2	29.1	22.1	0.0	46.9	28.1	30.5	24.9
	기타	0.5	0.9	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0
수강 방법	온라인 수강(화상 및 전화 강의)	64.4	67.8	61.2	63.7	68.3	66.6	28.8	53.1	57.3	67.3	70.1
	자가 학습	43.2	42.3	44.1	51.8	34.2	46.0	28.8	53.1	42.7	32.7	50.0
	강의실에서 수강	21.2	22.7	19.9	17.4	22.8	25.3	14.4	13.6	24.7	12.4	22.6
	개인 과외(대면)	18.0	22.7	13.7	20.7	20.3	11.1	27.9	19.9	15.7	18.3	20.3
	기타	1.4	0.9	1.7	0.0	1.3	1.6	14.4	0.0	1.1	4.1	0.0

Q. 귀하가 한국어를 배우는 목적을 모두 선택해 주십시오.

Q. 한국어 수업은 어떤 방법으로 수강하셨는지 모두 선택해 주십시오.

[표 17-30] 한국어 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
(사례수)		(1,100)	(550)	(550)	(276)	(276)	(276)	(137)	(135)	(390)	(250)	(460)
한국어 거부감 정도	① 매우 거부감이 든다	8.5	8.4	8.5	5.0	12.0	7.9	6.6	11.2	7.9	9.2	8.5
	② 거부감이 드는 편이다	12.9	12.1	13.7	11.9	10.5	12.0	14.5	19.9	13.3	13.5	12.2
	③ 보통이다	36.6	39.1	34.1	39.9	33.0	36.2	37.4	37.0	37.4	32.9	37.8
	④ 거부감이 없는 편이다	23.6	25.3	22.0	21.4	27.2	25.4	28.3	12.5	22.6	27.9	22.1
	⑤ 전혀 거부감이 없다	18.5	15.2	21.7	21.8	17.4	18.5	13.1	19.4	18.7	16.4	19.4
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.27	3.35	3.43	3.27	3.34	3.27	3.09	3.31	3.29	3.32
한국어 학습 필요도	① 전혀 그렇지 않다	10.3	9.8	10.8	8.0	9.1	9.1	13.1	17.0	8.5	10.4	11.7
	② 별로 그렇지 않다	14.5	13.7	15.3	13.8	13.8	13.1	19.7	14.9	13.6	18.4	13.1
	③ 보통이다	28.8	31.6	26.1	28.3	28.3	26.8	34.4	29.6	28.2	25.3	31.3
	④ 대체로 그런 편이다	22.5	21.9	23.1	24.7	25.0	24.0	18.2	14.7	23.8	24.0	20.6
	⑤ 매우 그렇다	23.9	23.0	24.8	25.3	23.9	27.1	14.6	23.8	25.9	22.0	23.3
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.35	3.36	3.46	3.41	3.47	3.01	3.13	3.45	3.29	3.31

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용할 때 한국어가 콘텐츠 내에서 나오게 되면 어떤 기분이 드십니까?

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용하고 이해하는데 한국어를 학습해야 한다고 생각하십니까?

[표 17-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
드라마	(사례수)	(536)	(245)	(290)	(128)	(124)	(132)	(75)	(77)	(206)	(116)	(214)
	0%	1.1	1.6	0.7	0.0	3.2	0.7	0.0	1.3	1.5	0.0	1.4
	10%	1.7	2.0	1.4	0.8	0.0	1.5	5.4	2.5	1.5	0.0	2.8
	20%	2.1	4.1	0.4	1.6	3.3	2.2	0.0	2.6	1.5	0.9	3.3
	30%	4.1	5.7	2.8	3.1	4.0	4.5	5.5	4.0	4.4	5.2	3.3
	40%	4.3	2.8	5.5	2.3	4.8	4.5	8.1	2.7	5.3	0.9	5.1
	50%	10.8	11.4	10.3	10.9	9.7	8.3	9.1	18.1	11.2	9.3	11.2
	60%	9.9	8.1	11.4	10.9	10.5	9.1	9.3	9.2	8.7	12.0	9.9
	70%	13.3	17.5	9.7	15.6	5.6	14.5	14.8	18.0	14.6	14.7	11.2
	80%	14.9	14.2	15.4	11.7	15.3	14.4	21.1	14.4	13.1	17.9	15.0
	90%	9.2	9.8	8.6	13.3	7.2	10.7	5.5	6.5	7.3	8.7	11.2
	100%	28.8	22.8	33.8	29.8	36.3	29.5	21.4	20.8	31.1	30.3	25.7
	100점 평균(점)	73.06	69.63	75.96	76.29	73.94	74.12	69.04	68.36	73.01	76.78	71.10
예능	(사례수)	(522)	(248)	(273)	(132)	(139)	(130)	(62)	(59)	(192)	(107)	(223)
	0%	1.3	0.8	1.8	0.8	2.2	0.8	1.6	1.7	2.6	1.0	0.4
	10%	2.7	2.0	3.3	2.3	2.9	1.6	4.8	3.3	1.6	2.8	3.6
	20%	2.1	2.8	1.5	2.2	2.1	0.0	8.1	0.0	3.1	0.9	1.8
	30%	4.8	6.0	3.7	3.8	5.0	3.8	9.8	3.3	6.2	3.8	4.0
	40%	6.7	6.0	7.3	6.8	8.6	3.8	4.7	10.3	5.2	7.4	7.7
	50%	11.5	15.6	7.7	6.8	10.8	16.1	11.2	13.4	10.4	11.1	12.5
	60%	12.5	14.1	11.0	10.6	7.9	12.3	19.3	20.6	14.1	14.0	10.4
	70%	11.7	13.3	10.2	12.1	13.7	10.8	9.7	10.1	9.9	13.1	12.5
	80%	13.6	14.5	12.8	12.1	15.8	11.5	14.6	15.3	12.0	17.8	13.0
	90%	9.0	8.8	9.2	12.9	7.2	8.5	4.8	10.0	10.4	7.5	8.5
	100%	24.2	16.1	31.5	29.6	23.7	30.9	11.3	12.0	24.5	20.6	25.7
	100점 평균(점)	69.34	66.11	72.28	73.62	68.25	73.52	58.25	64.78	68.75	69.25	69.90
영화	(사례수)	(539)	(284)	(254)	(128)	(121)	(137)	(76)	(77)	(183)	(122)	(234)
	0%	1.6	2.4	0.8	2.3	2.5	1.4	0.0	1.3	1.1	2.4	1.7
	10%	3.1	3.1	3.2	4.7	3.3	2.9	2.6	1.3	4.4	1.7	3.0
	20%	3.0	2.8	3.2	1.5	1.6	4.4	6.7	1.3	2.2	2.5	3.8
	30%	6.7	7.8	5.5	6.2	9.1	5.1	8.1	5.3	6.0	7.4	6.9
	40%	4.5	5.6	3.2	3.1	4.2	5.8	4.0	5.3	8.2	3.3	2.2
	50%	12.6	14.0	11.0	11.7	15.0	13.1	10.3	11.6	13.1	12.1	12.4
	60%	11.0	12.3	9.5	10.2	12.4	10.2	10.5	11.6	12.6	13.2	8.5
	70%	15.0	16.1	13.8	17.1	14.1	10.2	11.8	24.6	13.1	15.5	16.2
	80%	13.0	12.3	13.7	14.9	9.9	14.6	17.1	7.7	11.5	14.8	13.2
	90%	8.7	9.5	7.9	9.4	9.1	5.1	11.8	10.4	9.8	8.2	8.1
	100%	20.8	14.0	28.4	18.8	19.0	27.0	17.0	19.7	18.0	18.9	24.0
	100점 평균(점)	67.12	63.52	71.15	67.03	64.84	68.23	66.73	69.30	65.30	67.15	68.54
음악	(사례수)	(535)	(267)	(269)	(137)	(128)	(135)	(73)	(62)	(187)	(123)	(225)
	0%	1.9	1.8	1.9	2.9	1.6	0.7	2.7	1.7	1.6	3.2	1.3
	10%	2.4	3.0	1.8	2.2	1.6	1.5	4.0	4.7	1.6	1.6	3.5
	20%	1.7	1.9	1.5	2.2	2.4	0.7	2.7	0.0	1.6	0.0	2.7
	30%	1.9	3.1	0.7	0.7	2.4	1.5	4.3	1.6	1.6	2.5	1.8
	40%	3.0	4.2	1.9	0.7	3.1	2.2	9.7	1.6	3.7	2.5	2.7
	50%	6.7	7.2	6.3	3.7	7.8	7.4	12.2	3.3	7.0	7.3	6.2
	60%	8.4	8.6	8.3	11.6	7.0	8.2	6.8	6.7	8.6	9.6	7.6
	70%	9.5	9.7	9.3	9.5	6.3	10.4	10.9	12.8	7.5	10.5	10.7
	80%	13.5	15.3	11.6	11.7	7.8	19.3	8.2	22.5	12.8	18.7	11.1
	90%	12.0	12.7	11.2	11.7	10.9	14.1	11.0	11.3	13.4	8.2	12.9
	100%	39.1	32.6	45.5	43.1	49.2	34.1	27.5	34.0	40.6	35.9	39.5
	100점 평균(점)	78.05	75.10	80.98	79.61	80.36	79.67	67.89	78.28	79.25	76.92	77.67

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

<계속>

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 17-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]										
구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
애니메이션	(사례수)	(532)	(258)	(274)	(154)	(113)	(132)	(68)	(65)	(193)	(112)	(227)
	0%	2.3	1.9	2.6	3.3	1.8	0.8	4.4	1.5	2.6	2.7	1.8
	10%	3.6	4.6	2.6	5.2	0.0	3.8	5.9	3.0	3.1	1.8	4.8
	20%	5.4	3.8	7.0	9.1	7.0	1.5	2.9	4.7	4.7	4.4	6.6
	30%	5.5	5.4	5.5	7.1	6.2	3.0	6.0	4.7	7.3	4.5	4.4
	40%	8.1	9.7	6.6	5.8	8.0	6.8	14.4	9.4	9.8	7.9	6.7
	50%	10.2	10.4	9.9	7.1	15.1	6.8	8.7	16.9	8.8	9.7	11.5
	60%	9.9	10.4	9.5	9.7	10.6	10.5	11.7	6.1	9.8	13.3	8.3
	70%	11.9	14.3	9.6	12.4	10.7	12.2	11.8	12.4	9.8	14.4	12.4
	80%	12.4	13.9	11.0	13.7	15.0	8.4	13.4	12.2	8.8	17.2	13.2
	90%	8.7	8.5	8.8	6.5	9.7	10.6	10.4	6.1	9.8	7.2	8.3
	100%	22.2	16.9	27.1	20.1	15.9	35.6	10.3	23.1	25.4	16.9	22.0
	100점 평균(점)	65.57	63.95	67.09	61.77	64.51	74.42	58.78	65.51	65.85	65.63	65.29
출판물	(사례수)	(505)	(227)	(278)	(144)	(149)	(128)	(48)	(36)	(192)	(107)	(206)
	0%	1.8	2.6	1.1	2.8	0.7	2.3	2.1	0.0	2.6	0.0	1.9
	10%	4.4	6.2	2.9	6.3	4.7	3.1	2.1	2.7	4.7	2.8	4.8
	20%	3.5	3.5	3.6	4.8	2.0	3.9	6.1	0.0	3.6	2.7	3.9
	30%	7.5	9.7	5.7	3.4	9.4	5.5	18.7	8.1	5.7	8.4	8.7
	40%	8.9	11.0	7.2	10.4	8.1	7.0	8.3	14.0	8.3	7.4	10.3
	50%	9.7	9.3	10.1	5.6	12.8	9.4	14.7	8.3	10.9	11.3	7.8
	60%	8.5	8.8	8.3	11.8	9.4	7.0	2.1	5.6	8.3	10.3	7.8
	70%	13.9	15.5	12.6	14.6	15.4	10.2	16.9	13.9	12.0	18.8	13.1
	80%	10.3	11.5	9.3	7.6	12.0	10.1	10.4	13.9	10.9	6.5	11.6
	90%	7.3	7.0	7.5	8.4	4.7	9.4	6.1	8.2	7.3	6.5	7.7
	100%	24.2	14.9	31.7	24.3	20.8	32.2	12.5	25.1	25.5	25.2	22.4
	100점 평균(점)	65.64	59.80	70.40	64.79	64.38	70.23	57.12	69.29	65.94	67.58	64.35
웹툰	(사례수)	(317)	(152)	(165)	(93)	(101)	(77)	(23)	(23)	(119)	(64)	(134)
	0%	0.9	0.7	1.2	1.1	1.0	1.3	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0
	10%	1.2	0.0	2.4	2.1	0.0	1.3	4.1	0.0	0.8	1.5	1.5
	20%	5.3	7.2	3.6	7.4	6.9	1.3	0.0	8.7	5.9	7.7	3.7
	30%	5.7	6.6	4.8	6.4	7.9	1.3	13.1	0.0	7.6	1.6	6.0
	40%	8.2	8.6	7.9	6.6	6.9	6.5	13.1	21.7	7.6	14.3	6.0
	50%	11.1	13.2	9.1	8.6	10.9	14.3	17.5	4.3	11.8	6.2	12.7
	60%	6.9	9.2	4.8	7.5	6.9	5.2	8.5	8.5	8.4	6.2	6.0
	70%	8.2	5.3	10.9	7.6	7.9	6.5	13.1	13.2	8.4	11.0	6.8
	80%	16.4	21.0	12.1	17.1	17.9	16.8	8.7	13.0	11.8	20.3	18.6
	90%	10.4	9.8	10.9	11.9	9.9	9.0	13.1	8.5	10.1	4.8	13.3
	100%	25.6	18.4	32.2	23.6	23.7	36.4	8.7	22.0	25.2	26.6	25.4
	100점 평균(점)	69.66	66.73	72.35	68.39	68.59	76.21	60.14	67.04	67.06	69.45	72.08
게임	(사례수)	(521)	(296)	(224)	(141)	(142)	(128)	(59)	(51)	(186)	(119)	(216)
	0%	1.9	2.4	1.4	5.0	0.0	0.8	3.4	0.0	3.8	2.6	0.0
	10%	4.0	5.7	1.7	5.6	2.1	3.1	6.7	3.9	1.6	3.3	6.5
	20%	3.6	4.0	3.1	1.4	4.2	3.1	5.1	7.9	4.8	2.5	3.3
	30%	5.8	7.4	3.6	7.1	5.7	1.6	8.6	9.7	7.0	4.2	5.5
	40%	10.6	8.5	13.4	7.8	13.4	8.6	13.7	12.1	12.4	11.0	8.9
	50%	10.7	10.5	11.1	9.9	10.6	11.7	16.9	3.9	9.1	8.3	13.4
	60%	9.6	11.1	7.6	9.3	9.8	9.4	10.1	9.7	9.7	10.1	9.2
	70%	11.5	10.8	12.6	8.5	14.1	13.3	5.1	15.6	10.2	14.3	11.1
	80%	12.3	15.1	8.5	14.2	14.8	7.8	13.6	9.6	10.2	16.9	11.5
	90%	10.2	9.8	10.7	10.0	10.6	10.1	6.7	13.8	9.1	6.7	13.0
	100%	19.8	14.8	26.3	21.2	14.7	30.5	10.2	13.8	22.0	20.1	17.6
	100점 평균(점)	65.03	62.10	68.89	64.14	65.26	71.49	54.88	62.30	64.14	66.41	65.03

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 17-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
(사례수)		(1,100)	(550)	(550)	(276)	(276)	(276)	(137)	(135)	(390)	(250)	(460)
드라마	① 이용하는 사람이 거의 없다	2.7	2.9	2.6	3.3	2.2	2.5	2.2	3.7	2.8	3.7	2.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	13.4	15.4	11.4	11.2	11.9	14.8	16.8	14.8	10.0	17.6	14.1
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.5	29.8	27.2	27.2	28.3	27.9	29.4	31.7	29.7	30.1	26.5
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	24.7	25.4	24.0	22.8	26.8	24.6	24.8	24.4	24.9	21.6	26.3
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	30.6	26.5	34.8	35.5	30.8	30.1	26.7	25.3	32.6	27.0	30.9
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.57	3.77	3.76	3.72	3.65	3.57	3.53	3.74	3.51	3.70
예능	① 이용하는 사람이 거의 없다	5.9	6.2	5.7	6.5	4.7	5.4	5.2	8.9	4.6	8.0	5.9
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	22.3	23.0	21.6	19.9	23.9	23.5	23.4	20.7	21.0	22.0	23.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	35.0	33.2	36.7	33.4	35.2	30.9	38.8	42.2	35.4	34.1	35.1
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	22.0	23.8	20.2	22.1	20.3	22.8	22.7	23.0	22.8	22.8	20.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	14.8	13.8	15.8	18.1	15.9	17.4	10.0	5.3	16.2	13.1	14.6
	5점 척도 평균(점)	3.17	3.16	3.19	3.25	3.19	3.23	3.09	2.95	3.25	3.11	3.15
영화	① 이용하는 사람이 거의 없다	2.4	2.4	2.4	3.3	2.5	2.2	0.0	3.0	1.8	4.4	1.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	13.8	15.4	12.2	11.6	15.2	14.1	18.3	10.4	13.3	12.4	15.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	32.9	32.7	33.1	33.7	33.0	30.8	31.4	37.0	31.8	35.6	32.4
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	27.3	26.8	27.7	24.7	26.8	26.4	29.3	33.2	28.2	26.2	27.1
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	23.6	22.7	24.6	26.7	22.4	26.5	21.0	16.4	24.9	21.4	23.7
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.52	3.60	3.60	3.51	3.61	3.53	3.50	3.61	3.48	3.56
음악	① 이용하는 사람이 거의 없다	3.0	3.6	2.4	4.0	3.3	2.5	2.9	1.5	3.1	3.6	2.6
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	14.0	13.2	14.7	11.6	12.3	13.8	19.5	17.1	12.3	17.4	13.5
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.9	24.3	23.5	23.2	22.5	23.2	25.7	28.2	23.1	22.1	25.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	22.3	23.0	21.5	20.0	19.2	23.9	25.5	26.6	24.9	20.4	21.1
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	36.8	35.7	37.9	41.3	42.7	36.6	26.4	26.6	36.7	36.5	37.1
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.74	3.78	3.83	3.86	3.78	3.53	3.60	3.80	3.69	3.77
애니메이션	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.1	3.6	4.6	5.8	3.6	2.2	2.9	6.7	3.8	4.0	4.3
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	21.3	23.0	19.5	19.9	23.6	21.7	18.3	21.5	19.7	22.4	22.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.6	30.2	33.0	31.6	30.4	30.8	33.0	34.0	32.6	33.0	30.0
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	26.2	26.7	25.8	26.1	26.4	24.6	30.5	25.0	27.9	23.1	26.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	16.8	16.5	17.1	16.6	15.9	20.7	15.3	12.8	15.9	17.5	17.2
	5점 척도 평균(점)	3.30	3.29	3.31	3.28	3.28	3.40	3.37	3.16	3.32	3.28	3.30
출판물	① 이용하는 사람이 거의 없다	8.1	8.2	8.0	8.0	6.5	8.0	9.6	10.4	8.7	9.7	6.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	27.6	28.6	26.6	25.3	29.4	28.9	31.4	22.3	24.1	27.1	30.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.8	32.3	29.3	30.1	27.1	30.4	31.4	40.0	32.1	31.7	29.3
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	21.8	19.4	24.2	22.1	23.6	22.9	18.9	18.5	23.3	21.5	20.7
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	11.6	11.4	11.9	14.4	13.4	9.8	8.7	8.9	11.8	9.9	12.4
	5점 척도 평균(점)	3.01	2.97	3.05	3.10	3.08	2.98	2.86	2.93	3.05	2.95	3.01
웹툰	① 이용하는 사람이 거의 없다	10.2	9.4	11.0	13.0	8.0	8.7	8.0	14.1	9.2	12.8	9.6
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	26.9	30.0	23.9	21.3	28.0	27.5	34.5	27.3	23.1	29.7	28.7
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.7	28.7	30.7	26.5	33.7	24.3	33.5	35.5	31.0	28.8	29.1
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	21.4	19.9	22.8	24.7	18.8	25.4	16.7	16.3	22.6	17.6	22.4
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	11.8	12.0	11.7	14.4	11.6	14.1	7.2	6.7	14.1	11.1	10.2
	5점 척도 평균(점)	2.98	2.95	3.00	3.06	2.98	3.09	2.81	2.74	3.09	2.84	2.95
게임	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.4	6.2	8.6	8.7	6.2	5.8	9.5	8.1	7.7	7.2	7.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	21.7	21.0	22.4	18.2	27.9	21.7	18.3	20.0	17.7	22.5	24.7
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.5	28.7	28.3	28.0	24.3	28.3	32.3	34.8	30.5	29.8	26.1
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	24.5	24.4	24.5	23.5	23.9	26.1	23.1	25.8	26.2	23.0	23.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	17.9	19.6	16.2	21.7	17.8	18.1	16.8	11.3	17.9	17.5	18.1
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.30	3.17	3.31	3.19	3.29	3.19	3.12	3.29	3.21	3.21

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

<계속>

[표 17-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
(사례수)	(1,100)	(550)	(550)	(276)	(276)	(276)	(137)	(135)	(390)	(250)	(460)
패션	① 이용하는 사람이 거의 없다	5.8	6.5	5.1	5.8	4.4	5.4	6.6	8.9	5.6	6.1
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	21.4	24.6	18.2	19.8	18.5	22.1	24.1	26.6	20.5	22.4
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.7	32.2	31.2	29.8	36.2	27.9	32.4	33.3	31.0	30.2
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	25.2	24.1	26.3	23.5	30.8	23.2	25.3	21.4	28.2	24.1
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	15.8	12.5	19.2	21.0	10.1	21.4	11.7	9.7	14.6	17.2
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.11	3.36	3.34	3.24	3.33	3.11	2.96	3.26	3.24
뷰티	① 이용하는 사람이 거의 없다	5.3	7.3	3.3	6.1	4.4	5.0	4.5	6.7	4.6	4.8
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	18.3	23.6	13.1	14.8	18.9	18.4	24.1	18.4	14.9	19.3
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.2	31.6	26.8	26.8	30.1	29.0	27.2	34.9	31.3	28.9
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	27.3	24.9	29.7	28.0	26.8	28.7	28.4	22.8	28.5	27.3
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	19.9	12.7	27.1	24.3	19.9	18.9	15.8	17.2	20.8	20.9
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.12	3.64	3.50	3.39	3.38	3.27	3.25	3.46	3.40
음식	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.6	5.2	4.0	4.0	2.5	5.8	5.1	7.4	6.2	3.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	18.4	20.5	16.2	16.6	17.8	17.3	22.1	21.5	17.4	20.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.7	31.1	28.4	29.4	29.8	28.3	34.2	28.9	30.0	28.3
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	28.6	27.6	29.7	29.4	30.4	27.5	24.2	30.3	28.7	26.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	18.6	15.6	21.6	20.6	19.5	21.1	14.4	11.9	17.7	15.5
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.28	3.49	3.46	3.47	3.41	3.21	3.18	3.34	3.37
캐릭터	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.8	5.1	4.6	4.0	5.4	5.0	2.9	6.7	5.6	3.9
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	18.2	19.9	16.4	17.0	18.5	18.5	18.3	19.2	14.6	19.4
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	32.0	30.9	33.0	30.9	29.7	29.3	41.9	34.1	32.3	30.6
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	27.2	28.7	25.7	29.4	27.6	26.5	24.1	26.5	31.3	22.0
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	17.9	15.4	20.3	18.8	18.8	20.6	12.8	13.4	16.2	17.4
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.29	3.41	3.42	3.36	3.39	3.26	3.21	3.38	3.25
아니메이션/코믹스/게임	① 이용하는 사람이 거의 없다	9.2	8.7	9.7	8.7	10.2	8.7	7.3	11.2	7.9	9.4
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	26.3	27.8	24.7	26.0	27.2	27.5	28.4	20.0	24.6	24.7
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.7	27.6	29.8	26.2	25.0	28.3	33.0	37.8	28.2	30.2
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	21.0	21.2	20.7	22.1	22.0	18.8	23.3	18.4	23.8	19.2
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	14.9	14.7	15.1	17.0	15.6	16.7	7.9	12.6	15.4	15.2
	5점 척도 평균(점)	3.06	3.05	3.07	3.13	3.06	3.07	2.96	3.01	3.14	3.03

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 17-33] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출 의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
(사례수)			(1,100)	(550)	(550)	(276)	(276)	(276)	(137)	(135)	(390)	(250)	(460)
본인 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	1.8	2.0	1.7	2.9	2.9	0.7	0.7	0.8	1.0	3.6	1.5
		② 약간 감소	5.8	6.2	5.5	5.8	7.6	5.8	5.9	2.2	6.2	7.6	4.5
		③ 비슷	35.1	36.0	34.3	29.4	30.1	37.0	43.9	44.6	35.6	30.5	37.2
		④ 약간 증가	37.3	40.9	33.7	40.1	34.9	36.2	37.1	39.0	35.9	41.8	36.0
		⑤ 매우 증가	19.9	14.9	24.9	21.8	24.6	20.3	12.3	13.4	21.3	16.4	20.7
		5점 척도 평균(점)	3.68	3.61	3.75	3.72	3.71	3.70	3.54	3.62	3.70	3.60	3.70
	1년 후 예상	① 크게 감소	2.2	2.0	2.4	1.8	4.7	1.1	0.7	1.5	1.8	4.0	1.5
		② 약간 감소	4.5	4.4	4.5	5.4	6.5	2.9	3.6	2.2	5.4	5.2	3.3
		③ 비슷	40.1	40.9	39.4	34.1	38.4	45.6	43.0	41.7	39.2	42.0	39.9
		④ 약간 증가	36.4	38.8	34.1	39.1	33.4	31.9	42.5	40.4	37.4	35.2	36.2
		⑤ 매우 증가	16.8	14.0	19.7	19.6	17.0	18.5	10.1	14.2	16.2	13.6	19.1
		5점 척도 평균(점)	3.61	3.58	3.64	3.69	3.51	3.64	3.58	3.63	3.61	3.49	3.68
자국민 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	1.3	1.3	1.3	1.8	1.4	0.4	1.5	1.5	1.3	1.2	1.3
		② 약간 감소	5.4	6.4	4.4	7.6	6.5	4.3	5.1	0.7	5.1	5.5	5.5
		③ 비슷	27.1	29.4	24.7	21.8	27.2	27.5	34.2	29.7	29.2	28.0	24.7
		④ 약간 증가	42.0	43.1	40.9	39.1	39.2	41.7	43.9	52.4	39.2	46.1	42.2
		⑤ 매우 증가	24.3	19.8	28.8	29.7	25.6	26.1	15.3	15.7	25.1	19.2	26.3
		5점 척도 평균(점)	3.83	3.74	3.92	3.87	3.81	3.89	3.67	3.80	3.82	3.77	3.87
	1년 후 예상	① 크게 감소	1.6	1.8	1.5	1.1	2.9	0.4	2.2	2.3	1.8	2.0	1.3
		② 약간 감소	4.4	5.4	3.4	4.7	8.0	2.9	2.9	1.5	4.9	5.5	3.5
		③ 비슷	26.5	27.8	25.1	23.2	24.6	26.4	34.4	28.9	28.7	22.5	26.7
		④ 약간 증가	44.7	45.3	44.1	46.4	36.7	48.5	46.6	48.0	41.5	49.6	44.8
		⑤ 매우 증가	22.7	19.6	25.9	24.6	27.8	21.8	13.8	19.4	23.1	20.4	23.7
		5점 척도 평균(점)	3.82	3.75	3.89	3.89	3.79	3.88	3.67	3.81	3.79	3.81	3.86
본인 소비지출 의향 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	3.7	4.2	3.3	5.1	5.1	2.2	2.2	3.0	3.6	4.0	3.7
		② 약간 감소	7.5	8.1	6.9	7.2	9.8	7.6	6.5	4.4	5.6	10.0	7.8
		③ 비슷	40.3	39.1	41.5	34.8	39.1	41.0	45.3	47.5	45.4	36.9	37.9
		④ 약간 증가	32.7	36.1	29.2	33.4	30.1	32.3	34.5	35.3	30.0	36.1	33.0
		⑤ 매우 증가	15.8	12.5	19.1	19.5	15.9	17.0	11.5	9.7	15.4	13.0	17.6
		5점 척도 평균(점)	3.49	3.45	3.54	3.55	3.42	3.54	3.47	3.44	3.48	3.44	3.53
	1년 후 예상	① 크게 감소	3.6	4.3	2.9	4.7	4.7	2.5	1.5	3.8	2.8	5.6	3.3
		② 약간 감소	5.8	5.8	5.8	4.7	8.0	6.5	5.7	2.2	4.9	6.3	6.3
		③ 비슷	42.2	42.3	42.0	38.7	40.2	40.9	48.8	49.0	45.4	39.9	40.7
		④ 약간 증가	33.8	35.9	31.7	34.1	30.8	35.5	35.3	34.6	32.6	37.0	33.2
		⑤ 매우 증가	14.5	11.6	17.5	17.8	16.3	14.5	8.7	10.4	14.4	11.2	16.5
		5점 척도 평균(점)	3.50	3.45	3.55	3.55	3.46	3.53	3.44	3.46	3.51	3.42	3.53

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것으로 선택해 주십시오.

[표 17-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]												
구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
(사례수)		(1,100)	(550)	(550)	(276)	(276)	(276)	(137)	(135)	(390)	(250)	(460)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	10.0	10.7	9.3	9.4	9.5	10.1	11.8	10.4	8.5	10.1	11.3
	② 그렇지 않다	8.6	9.8	7.5	7.9	9.4	8.3	7.3	10.4	8.7	9.5	8.0
	③ 보통이다	19.0	20.0	18.0	14.2	21.4	18.4	24.2	20.0	19.7	18.5	18.7
	④ 그렇다	33.8	38.7	29.0	33.3	31.6	34.7	37.2	34.0	35.4	34.0	32.4
	⑤ 매우 그렇다	28.5	20.8	36.3	35.2	28.2	28.3	19.5	25.3	27.7	27.9	29.6
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.49	3.75	3.77	3.60	3.63	3.45	3.53	3.65	3.60	3.61
예능	① 전혀 그렇지 않다	14.6	13.8	15.3	13.0	11.6	14.5	19.7	18.6	13.1	15.6	15.2
	② 그렇지 않다	11.7	13.1	10.4	11.9	14.9	9.4	10.1	11.1	12.1	10.3	12.2
	③ 보통이다	26.5	28.5	24.4	21.7	27.9	25.4	32.3	29.6	30.0	24.9	24.3
	④ 그렇다	29.6	29.2	30.1	32.6	26.8	31.9	27.1	27.2	28.2	32.9	29.1
	⑤ 매우 그렇다	17.6	15.4	19.8	20.6	18.8	18.9	10.8	13.4	16.7	16.3	19.2
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.19	3.29	3.36	3.26	3.31	2.99	3.06	3.23	3.24	3.25
영화	① 전혀 그렇지 않다	9.2	8.9	9.5	10.1	8.7	8.0	12.6	7.4	6.7	9.3	11.3
	② 그렇지 않다	9.9	9.1	10.7	6.9	12.3	9.8	9.4	11.9	10.3	11.6	8.7
	③ 보통이다	21.6	23.8	19.4	19.3	23.5	23.9	20.4	19.3	23.3	22.4	19.7
	④ 그렇다	33.7	35.8	31.7	35.9	29.7	30.4	36.6	41.5	34.1	35.7	32.4
	⑤ 매우 그렇다	25.5	22.4	28.6	27.9	25.7	27.9	21.1	20.0	25.6	21.1	27.8
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.54	3.59	3.64	3.51	3.61	3.44	3.55	3.62	3.48	3.57
음악	① 전혀 그렇지 않다	16.4	17.4	15.3	16.3	13.4	14.8	23.5	18.5	14.9	18.5	16.5
	② 그렇지 않다	9.8	10.7	8.9	6.5	11.3	12.3	10.9	7.4	7.2	12.0	10.9
	③ 보통이다	22.3	23.4	21.1	15.2	22.8	22.8	27.0	29.7	25.9	18.4	21.3
	④ 그렇다	27.2	26.5	27.9	27.6	26.1	25.4	29.9	29.6	27.2	31.3	25.0
	⑤ 매우 그렇다	24.3	21.9	26.8	34.3	26.4	24.7	8.7	14.8	24.9	19.9	26.3
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.25	3.42	3.57	3.41	3.33	2.89	3.15	3.40	3.22	3.34
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	14.2	10.5	17.9	13.1	12.3	11.6	19.7	20.1	12.6	14.0	15.7
	② 그렇지 않다	11.5	12.3	10.7	11.2	13.8	11.2	10.1	9.5	9.5	15.1	11.3
	③ 보통이다	22.5	22.4	22.6	21.4	21.3	22.5	24.3	25.3	23.8	20.2	22.6
	④ 그렇다	31.5	35.0	28.0	30.8	29.7	33.0	31.9	33.1	34.1	33.0	28.4
	⑤ 매우 그렇다	20.3	19.8	20.8	23.6	22.9	21.7	13.9	11.9	20.0	17.6	22.0
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.41	3.23	3.40	3.37	3.42	3.10	3.07	3.39	3.25	3.30
출판물	① 전혀 그렇지 않다	16.2	15.4	17.0	13.4	13.0	14.5	25.6	22.2	13.8	15.6	18.5
	② 그렇지 않다	12.9	15.1	10.7	15.9	14.5	11.2	7.9	11.9	9.5	16.7	13.7
	③ 보통이다	25.8	27.3	24.4	21.8	26.4	23.9	33.0	29.7	29.2	26.2	22.8
	④ 그렇다	29.6	28.7	30.6	31.2	31.5	31.2	24.8	24.4	32.8	26.4	28.7
	⑤ 매우 그렇다	15.4	13.6	17.3	17.8	14.5	19.2	8.6	11.9	14.6	15.1	16.3
	5점 척도 평균(점)	3.15	3.10	3.21	3.24	3.20	3.29	2.83	2.92	3.25	3.09	3.11
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	18.7	16.9	20.6	20.6	15.6	14.9	24.1	23.8	15.1	21.2	20.5
	② 그렇지 않다	12.3	14.3	10.4	10.8	12.0	14.5	16.0	8.1	10.8	11.6	14.1
	③ 보통이다	27.5	28.0	26.9	22.5	28.9	25.7	30.7	34.8	31.5	27.7	23.9
	④ 그렇다	27.5	27.2	27.8	29.0	29.0	27.9	24.8	23.6	28.2	26.8	27.4
	⑤ 매우 그렇다	13.9	13.6	14.2	17.0	14.5	17.0	4.4	9.7	14.4	12.8	14.2
	5점 척도 평균(점)	3.06	3.06	3.05	3.11	3.15	3.18	2.69	2.87	3.16	2.98	3.01
게임	① 전혀 그렇지 않다	14.7	9.6	19.7	13.8	12.3	10.9	21.8	21.6	12.1	16.8	15.7
	② 그렇지 않다	11.3	12.0	10.7	11.2	9.4	11.6	15.9	10.3	10.0	11.9	12.2
	③ 보통이다	23.1	22.9	23.4	22.1	24.6	21.0	22.1	27.5	24.4	23.7	21.8
	④ 그렇다	30.8	32.3	29.3	28.3	32.2	34.4	27.7	28.6	32.3	31.5	29.0
	⑤ 매우 그렇다	20.1	23.2	17.0	24.6	21.4	22.1	12.6	11.9	21.3	16.0	21.3
	5점 척도 평균(점)	3.30	3.48	3.13	3.38	3.41	3.45	2.93	2.99	3.41	3.18	3.28

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 17-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
(사례수)		(1,100)	(550)	(550)	(276)	(276)	(276)	(137)	(135)	(390)	(250)	(460)
패션	① 전혀 그렇지 않다	11.1	14.3	7.9	10.5	9.8	10.1	16.8	11.2	9.2	12.8	11.8
	② 그렇지 않다	11.2	14.1	8.2	11.2	8.0	12.7	9.5	16.2	11.0	11.9	10.9
	③ 보통이다	23.3	24.8	21.9	21.1	22.5	20.3	30.8	28.3	23.8	24.9	22.0
	④ 그렇다	30.8	29.9	31.7	29.4	29.7	32.3	32.8	30.9	32.6	27.6	31.0
	⑤ 매우 그렇다	23.6	16.9	30.4	27.9	30.0	24.7	10.1	13.4	23.3	22.7	24.4
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.21	3.69	3.53	3.62	3.49	3.10	3.19	3.50	3.35	3.45
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	9.6	13.3	5.9	5.8	8.4	10.5	11.7	15.5	8.7	8.4	10.9
	② 그렇지 않다	10.4	13.4	7.5	10.1	10.5	9.7	13.1	9.7	10.3	12.0	9.8
	③ 보통이다	18.9	24.6	13.1	16.7	20.7	17.7	23.0	17.8	19.0	23.4	16.3
	④ 그렇다	30.1	28.4	31.8	27.5	25.7	30.8	36.2	36.9	29.7	27.4	31.9
	⑤ 매우 그렇다	31.0	20.3	41.7	39.9	34.7	31.2	16.0	20.1	32.3	28.8	31.1
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.29	3.96	3.86	3.68	3.63	3.32	3.36	3.67	3.56	3.63
음식	① 전혀 그렇지 않다	7.8	8.0	7.7	7.2	5.8	8.0	9.4	11.2	7.2	7.5	8.5
	② 그렇지 않다	9.0	8.0	10.0	9.1	9.8	6.2	9.4	12.6	9.5	7.6	9.3
	③ 보통이다	17.9	20.8	15.1	13.4	19.6	18.5	24.1	16.3	19.7	17.6	16.6
	④ 그렇다	34.2	33.9	34.5	33.7	29.0	37.3	36.6	37.0	34.4	36.1	33.0
	⑤ 매우 그렇다	31.1	29.4	32.8	36.6	35.8	30.1	20.5	22.9	29.2	31.2	32.6
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.69	3.75	3.83	3.79	3.75	3.49	3.48	3.69	3.76	3.72

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

[표 17-35] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
(사례수)	(1,100)	(550)	(550)	(276)	(276)	(276)	(137)	(135)	(390)	(250)	(460)
① 매우 부정적으로 변함	0.6	0.7	0.5	0.4	2.2	0.0	0.0	0.0	0.3	0.4	1.1
② 약간 부정적으로 변함	2.4	2.0	2.7	2.2	4.3	1.5	2.2	0.7	2.6	3.2	1.7
③ 변화 없음	20.4	20.7	20.1	17.8	18.1	18.1	27.8	27.6	20.8	21.7	19.4
④ 약간 긍정적으로 변함	41.5	43.7	39.3	39.9	40.2	44.2	41.4	42.1	40.3	47.1	39.5
⑤ 매우 긍정적으로 변함	35.1	32.8	37.4	39.8	35.1	36.3	28.5	29.6	36.2	27.6	38.3
5점 척도 평균(점)	4.08	4.06	4.10	4.17	4.02	4.15	3.96	4.01	4.09	3.98	4.12

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 17-36] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
(사례수)	(1,100)	(550)	(550)	(276)	(276)	(276)	(137)	(135)	(390)	(250)	(460)
① 전혀 동의하지 않는다	9.9	8.7	11.1	9.4	9.8	9.1	9.5	13.4	10.5	8.0	10.4
② 동의하지 않는다	20.4	21.8	19.1	22.4	15.9	20.7	25.7	19.8	18.2	22.8	21.1
③ 보통이다	33.3	33.3	33.4	31.2	32.6	31.5	35.8	40.2	34.9	31.7	32.9
④ 동의한다	22.9	23.0	22.8	23.5	24.7	23.2	21.1	19.1	22.1	26.3	21.7
⑤ 매우 동의한다	13.4	13.2	13.6	13.4	17.0	15.6	7.9	7.5	14.4	11.1	13.9
5점 척도 평균(점)	3.09	3.10	3.09	3.09	3.23	3.15	2.92	2.87	3.12	3.10	3.08

Q. 일부에서 '한류'에 대해 부정적 인식도 있을 수 있습니다. 귀하는 이러한 부정적 인식에 얼마나 동의 또는 동의하지 않으십니까?

[표 17-37] 한류에 대한 부정적 인식 공감 이유

[BASE: 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
(사례수)		(399)	(199)	(200)	(102)	(115)	(107)	(40)	(36)	(142)	(94)	(164)
1 순위	한류는 지나치게 상업적	20.7	19.9	21.5	13.7	24.4	20.5	19.8	30.4	20.4	18.0	22.5
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	17.0	16.5	17.6	18.6	18.3	16.9	7.5	19.4	17.6	16.0	17.1
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	12.5	15.0	10.0	8.8	12.2	11.2	22.6	16.7	12.7	13.8	11.6
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	9.3	8.0	10.5	8.9	9.5	12.2	2.5	8.5	6.3	10.7	11.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	8.7	9.0	8.5	14.7	2.6	9.3	15.1	2.7	8.5	12.8	6.7
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	8.2	8.5	8.0	8.9	8.7	5.6	14.9	5.6	9.2	6.4	8.5
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	7.8	7.5	8.0	9.8	7.9	7.5	10.1	0.0	11.3	3.2	7.3
	한국과의 역사적인 관계	7.7	9.0	6.5	8.8	7.8	7.4	4.9	8.4	6.3	7.4	9.1
	한류는 획일적이고 식상	5.5	5.5	5.5	5.9	6.1	5.6	2.5	5.6	4.2	8.5	4.9
	기타	2.5	1.0	4.0	2.0	2.6	3.7	0.0	2.8	3.5	3.2	1.2
1+2 순위 (중복)	한류는 지나치게 상업적	28.5	27.9	29.0	23.6	28.7	29.9	25.0	41.4	25.4	28.8	31.0
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	25.5	23.5	27.6	26.5	25.2	24.4	20.0	33.4	26.1	29.8	22.6
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	20.5	23.5	17.4	15.6	19.1	22.4	35.2	16.7	21.1	19.1	20.7
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	19.5	22.5	16.5	21.6	22.6	13.9	22.5	17.0	21.1	16.0	20.1
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	18.6	17.1	20.0	22.6	18.2	18.7	10.2	16.8	13.4	21.4	21.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	16.5	15.0	17.9	22.5	13.9	15.9	17.5	8.3	16.2	20.1	14.6
	한국과의 역사적인 관계	16.0	18.5	13.4	16.7	18.3	14.0	17.1	11.1	14.1	16.9	17.1
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	14.8	15.0	14.5	18.7	14.8	13.1	14.9	8.4	16.9	11.7	14.7
	한류는 획일적이고 식상	10.2	11.5	9.0	7.8	12.2	11.2	7.5	11.0	9.9	11.7	9.7
	기타	2.7	1.5	4.0	2.0	2.6	4.6	0.0	2.8	3.5	3.2	1.8

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 17-38] 한국 문화콘텐츠 인식 요인

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
(사례수)		(1,100)	(550)	(550)	(276)	(276)	(276)	(137)	(135)	(390)	(250)	(460)
1 순위	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	26.1	26.7	25.5	21.7	26.8	26.8	29.9	28.2	25.4	28.4	25.4
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	22.3	20.3	24.4	22.1	22.8	25.4	18.9	19.2	25.1	19.6	21.5
	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	21.7	20.9	22.4	24.3	20.6	14.9	24.2	29.7	22.8	20.8	21.1
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	15.4	16.5	14.2	18.1	14.1	16.3	13.0	12.7	13.8	16.7	15.9
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	11.2	12.7	9.7	10.9	11.6	13.4	10.3	7.3	10.3	12.0	11.5
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	3.4	2.9	3.8	2.9	4.0	3.3	3.6	2.9	2.6	2.4	4.6
1+2 순위 (중복)	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	51.7	48.1	55.3	54.0	53.9	43.5	55.5	55.6	52.1	52.1	51.3
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	50.1	52.6	47.6	47.9	47.1	50.3	53.4	57.0	52.3	54.5	45.8
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	36.1	35.0	37.1	36.2	37.4	36.2	37.2	31.8	38.5	31.1	36.8
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	29.7	31.4	28.1	31.5	27.2	32.9	26.2	28.3	29.0	31.5	29.3
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	23.7	25.4	21.9	21.8	25.8	28.3	19.0	18.4	22.1	21.6	26.1
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	8.7	7.4	10.0	8.7	8.7	8.7	8.7	8.9	6.2	9.2	10.7

Q. 귀하께서 한국 문화콘텐츠라고 인식하는 가장 중요한 요인은 무엇입니까? 가장 중요한 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해주세요.

[표 17-39] 융합된 한국 문화콘텐츠 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
(사례수)		(1,100)	(550)	(550)	(276)	(276)	(276)	(137)	(135)	(390)	(250)	(460)
받아들이기 쉽다	① 전혀 아니다	1.2	1.1	1.3	0.7	2.2	0.7	1.5	0.7	1.0	2.0	0.9
	② 아니다	4.7	4.9	4.4	5.8	3.3	5.1	5.2	3.7	3.8	7.3	3.9
	③ 보통이다	31.0	31.8	30.3	29.3	25.7	27.9	35.8	46.9	28.2	32.8	32.4
	④ 그렇다	44.5	46.0	42.9	44.2	47.5	45.3	45.1	36.8	47.7	43.5	42.3
	⑤ 매우 그렇다	18.7	16.2	21.1	20.0	21.4	21.0	12.4	11.9	19.2	14.4	20.4
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.71	3.78	3.77	3.83	3.81	3.62	3.55	3.80	3.61	3.78
독창적이다	① 전혀 아니다	1.7	0.9	2.5	0.7	3.2	1.1	1.5	2.2	1.3	2.8	1.5
	② 아니다	7.0	8.3	5.7	8.0	7.6	5.8	7.3	5.9	8.7	5.6	6.3
	③ 보통이다	31.0	32.4	29.7	28.6	29.8	31.4	32.2	36.5	27.4	36.4	31.2
	④ 그렇다	41.0	41.0	41.0	40.9	38.0	42.5	44.5	40.5	43.8	37.6	40.4
	⑤ 매우 그렇다	19.3	17.4	21.1	21.7	21.4	19.2	14.5	14.8	18.7	17.6	20.7
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.66	3.72	3.75	3.67	3.73	3.63	3.60	3.70	3.61	3.72
트렌디하다	① 전혀 아니다	1.0	0.9	1.1	0.7	1.8	1.1	0.0	0.7	1.8	0.8	0.4
	② 아니다	4.3	4.7	3.8	4.0	4.0	3.6	7.3	3.7	3.3	5.2	4.6
	③ 보통이다	27.5	31.3	23.7	28.6	24.3	25.4	30.6	32.8	26.9	29.6	26.8
	④ 그렇다	47.0	45.1	49.0	45.3	43.1	48.9	49.6	52.3	46.2	46.7	48.0
	⑤ 매우 그렇다	20.2	18.0	22.4	21.4	26.8	21.0	12.5	10.4	21.8	17.7	20.2
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.75	3.88	3.83	3.89	3.85	3.67	3.68	3.83	3.75	3.83
매력적이다	① 전혀 아니다	2.2	2.6	1.8	1.1	5.1	1.1	1.5	1.5	1.8	2.0	2.6
	② 아니다	5.1	5.4	4.7	6.5	4.3	4.0	5.9	5.2	5.6	7.2	3.5
	③ 보통이다	28.6	30.4	26.8	24.3	26.1	27.2	34.3	39.3	26.7	29.6	29.6
	④ 그렇다	45.3	44.8	45.7	47.8	44.5	46.7	41.7	42.2	45.1	44.4	45.8
	⑤ 매우 그렇다	18.9	16.9	20.9	20.3	19.9	21.0	16.7	11.9	20.8	16.8	18.5
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.68	3.79	3.80	3.70	3.83	3.66	3.58	3.77	3.67	3.74

Q. 최근 국가에 따른 경계가 흐려지고, 다양한 문화적 요소를 담은 융합된 형태의 한국 문화콘텐츠가 만들어지고 있습니다.

귀하께서는 융합된 한국 문화콘텐츠*에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하시는 정도에 따라 해당되는 곳에 응답해주세요.

주) 융합된 한국 문화콘텐츠: 한국에서 제작하지 않았지만 한국 문화를 담은 <케이팝 데몬 헌터스(KPop Demon Hunters)>, 한국에서 기획되고

미국에서 활동하는 '캣츠아이(KATSEYE)' 등

- 받아들이기 쉽다: 문화적 수용성, 친숙함 관련
- 독창적이다: 콘텐츠 창의성, 아이디어 관련
- 트렌디하다: 최신성, 시대적 감각, 유행성 관련
- 매력적이다: 즐거움, 재미, 흥미, 호감 등 정서 경험 관련

[표 17-40] 최근 1년간 저관여 한국산 제품 구매빈도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
(사례수)		(1,100)	(550)	(550)	(276)	(276)	(276)	(137)	(135)	(390)	(250)	(460)
한국 식품	① 구매 경험 없음	28.4	27.4	29.3	23.6	26.1	27.5	32.2	40.7	30.0	28.9	26.7
	② 가끔 구매	15.4	16.2	14.6	16.0	14.5	13.8	18.9	15.6	15.4	16.8	14.6
	③ 보통 구매	20.6	21.1	20.0	21.3	22.1	20.6	24.2	12.0	18.5	22.4	21.3
	④ 자주 구매	21.5	22.8	20.2	23.9	19.2	23.2	16.8	22.8	23.8	20.0	20.4
	⑤ 매우 자주 구매	14.2	12.5	15.8	15.2	18.1	14.9	7.8	8.9	12.3	11.9	17.0
	5점 척도 평균(점)	2.78	2.77	2.79	2.91	2.89	2.84	2.49	2.44	2.73	2.69	2.86
한국 의류	① 구매 경험 없음	36.1	38.6	33.6	30.8	30.1	32.5	47.7	54.8	34.9	36.1	37.1
	② 가끔 구매	14.2	13.4	15.0	18.5	13.1	12.7	12.4	12.6	15.1	16.0	12.4
	③ 보통 구매	18.7	19.1	18.4	15.6	20.7	21.4	20.9	13.3	17.9	19.9	18.7
	④ 자주 구매	18.1	16.6	19.6	18.1	21.0	21.7	13.1	9.7	20.8	17.6	16.1
	⑤ 매우 자주 구매	12.9	12.3	13.5	17.0	15.2	11.6	5.8	9.6	11.3	10.3	15.6
	5점 척도 평균(점)	2.57	2.50	2.64	2.72	2.78	2.67	2.17	2.07	2.58	2.50	2.61
한국 화장품	① 구매 경험 없음	29.6	34.9	24.3	22.5	25.8	29.3	39.1	42.9	27.2	31.0	30.8
	② 가끔 구매	12.6	15.2	10.0	15.2	9.4	12.4	11.0	16.2	15.9	12.3	10.0
	③ 보통 구매	18.6	18.7	18.5	17.8	23.2	16.3	21.7	12.6	19.2	18.3	18.3
	④ 자주 구매	22.5	21.2	23.9	23.9	24.3	23.2	18.1	19.2	21.8	24.7	21.9
	⑤ 매우 자주 구매	16.6	10.0	23.3	20.7	17.3	18.9	10.1	9.0	15.9	13.6	18.9
	5점 척도 평균(점)	2.84	2.56	3.12	3.05	2.98	2.90	2.49	2.35	2.83	2.77	2.88
한국 주류(술)	① 구매 경험 없음	46.0	43.9	48.2	48.2	41.7	41.6	47.7	57.9	45.6	49.4	44.6
	② 가끔 구매	12.5	13.4	11.6	13.4	10.1	9.4	18.0	16.3	12.3	13.4	12.2
	③ 보통 구매	18.0	18.6	17.5	11.6	23.2	22.9	19.1	9.6	18.2	17.7	18.0
	④ 자주 구매	14.2	14.3	14.0	15.6	15.2	15.2	13.7	7.4	14.9	11.9	14.8
	⑤ 매우 자주 구매	9.3	9.8	8.8	11.2	9.8	10.9	1.5	8.9	9.0	7.5	10.4
	5점 척도 평균(점)	2.28	2.33	2.24	2.28	2.41	2.44	2.03	1.93	2.29	2.15	2.34
한국 액세서리	① 구매 경험 없음	30.6	33.8	27.3	22.8	25.8	30.0	42.5	45.1	27.4	31.7	32.6
	② 가끔 구매	15.0	15.9	14.0	17.7	12.0	13.4	18.9	14.9	15.9	19.1	12.0
	③ 보통 구매	19.1	20.2	18.0	18.2	24.6	20.0	16.2	11.0	19.7	16.5	20.0
	④ 자주 구매	21.4	20.9	22.0	26.9	22.1	20.3	15.8	17.1	22.1	24.3	19.4
	⑤ 매우 자주 구매	13.9	9.2	18.6	14.5	15.5	16.3	6.6	11.9	14.9	8.4	16.1
	5점 척도 평균(점)	2.73	2.56	2.90	2.93	2.90	2.79	2.25	2.36	2.81	2.59	2.74
한국 음식적 식사	① 구매 경험 없음	28.8	25.6	32.1	25.4	29.0	27.9	27.8	38.6	31.5	28.5	26.8
	② 가끔 구매	16.5	17.4	15.7	16.7	17.4	15.2	18.1	15.6	16.2	17.9	16.1
	③ 보통 구매	18.8	19.3	18.2	19.6	17.4	16.0	27.0	17.1	16.4	18.8	20.7
	④ 자주 구매	21.0	23.0	18.9	22.1	20.3	24.6	16.3	17.5	21.3	22.5	19.9
	⑤ 매우 자주 구매	14.9	14.7	15.1	16.2	15.9	16.3	10.8	11.2	14.6	12.3	16.5
	5점 척도 평균(점)	2.77	2.84	2.69	2.87	2.77	2.86	2.64	2.47	2.71	2.72	2.83

Q. 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 자주 구매했는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오.

[표 17-41] 최근 4년간 고관여 한국산 제품/서비스 구매 여부

[BASE: 전체, 단위: %(구매율, 회(횟수))]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
(사례수)		(1,100)	(550)	(550)	(276)	(276)	(276)	(137)	(135)	(390)	(250)	(460)
구매 여부 (%)	전체 구매 경험률	74.6	81.3	67.9	76.8	76.9	72.4	72.4	72.4	76.7	70.4	75.2
	한국 가전제품	51.7	60.8	42.6	51.0	53.7	52.8	48.4	50.1	50.5	50.0	53.6
	한국 자동차	22.1	27.5	16.7	19.6	27.6	21.0	17.6	22.9	17.9	26.1	23.5
	한국 병원의료 서비스	14.4	15.5	13.3	15.6	17.4	14.5	8.8	11.2	13.3	15.6	14.6
	한국 휴대폰	49.0	55.7	42.3	52.2	52.3	45.9	41.0	50.2	50.0	47.3	49.1
	한국 노트북/태블릿PC	43.4	48.1	38.6	46.8	50.0	42.0	33.0	36.1	42.1	42.5	44.9
	한국 관광	24.8	27.3	22.4	25.7	29.8	27.5	16.1	16.3	25.1	24.0	25.0
평균 구매 횟수 (회)	전체 평균 구매 횟수	1.08	1.15	1.01	1.02	1.46	1.06	0.66	0.87	0.95	1.04	1.21
	한국 가전제품	1.56	1.76	1.36	1.17	2.01	1.60	1.38	1.53	1.15	1.38	2.01
	한국 자동차	0.75	0.83	0.67	0.61	1.16	0.52	0.52	0.91	0.82	0.65	0.75
	한국 병원의료 서비스	0.63	0.54	0.73	1.01	0.64	0.63	0.16	0.34	0.59	0.47	0.75
	한국 휴대폰	1.35	1.48	1.23	1.41	1.59	1.52	0.63	1.15	1.38	1.63	1.18
	한국 노트북/태블릿PC	1.16	1.20	1.12	1.00	1.67	1.01	0.99	0.92	0.89	1.17	1.38
	한국 관광	1.02	1.07	0.97	0.94	1.71	1.07	0.30	0.40	0.88	0.92	1.19

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하셨습니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 17-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부	
(사례수)		(1,100)	(550)	(550)	(276)	(276)	(276)	(137)	(135)	(390)	(250)	(460)	
전반적으로 한국 제품에 대한 구매의향이 높다	① 전혀 그렇지 않다	3.2	3.6	2.7	2.5	4.0	2.9	3.6	3.0	3.3	2.0	3.7	
	② 그렇지 않다	6.8	7.1	6.6	4.7	6.9	5.8	10.2	9.8	5.6	7.6	7.4	
	③ 보통이다	27.6	27.8	27.3	26.1	25.0	28.3	32.9	28.9	26.9	28.8	27.4	
	④ 그렇다	37.1	40.2	34.1	39.8	33.7	37.0	36.5	39.8	37.9	39.5	35.2	
	⑤ 매우 그렇다	25.3	21.2	29.3	26.8	30.4	26.1	16.7	18.5	26.2	22.0	26.3	
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.68	3.81	3.84	3.80	3.78	3.52	3.61	3.78	3.72	3.73	
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	① 전혀 그렇지 않다	4.9	5.8	4.0	4.0	6.2	4.7	3.7	6.0	4.1	4.8	5.7	
	② 그렇지 않다	13.1	14.5	11.7	10.9	11.6	12.3	17.4	17.9	12.3	12.7	14.0	
	③ 보통이다	29.9	29.4	30.4	28.3	28.9	29.7	33.0	32.4	29.0	32.1	29.5	
	④ 그렇다	35.5	37.1	33.8	38.1	33.7	35.1	36.5	33.3	36.4	37.2	33.7	
	⑤ 매우 그렇다	16.6	13.2	20.0	18.8	19.5	18.1	9.4	10.4	18.2	13.1	17.2	
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.37	3.54	3.57	3.49	3.50	3.30	3.24	3.52	3.41	3.43	
저관여 제품	한국 식품	① 전혀 그렇지 않다	5.6	5.8	5.5	3.2	4.7	6.2	7.3	9.7	6.2	3.6	6.3
		② 그렇지 않다	8.2	8.5	7.8	6.1	5.8	6.2	13.8	15.6	8.5	10.0	7.0
		③ 보통이다	22.4	20.9	23.9	18.6	23.9	24.3	23.4	22.3	22.3	21.3	23.1
		④ 그렇다	37.6	40.4	34.7	41.3	36.9	36.6	37.2	33.8	38.2	38.4	36.6
		⑤ 매우 그렇다	26.2	24.3	28.1	30.8	28.6	26.8	18.3	18.6	24.9	26.8	27.0
		5점 척도 평균(점)	3.70	3.69	3.72	3.90	3.79	3.72	3.45	3.36	3.67	3.75	3.71
	한국 의류	① 전혀 그렇지 않다	7.5	8.6	6.4	5.5	5.8	6.5	10.3	14.1	6.2	6.5	9.1
		② 그렇지 않다	16.2	20.8	11.5	14.1	13.8	13.4	23.5	23.7	13.3	17.6	17.8
		③ 보통이다	26.6	26.2	27.0	24.3	22.8	28.6	32.3	29.0	29.5	26.9	23.9
		④ 그렇다	31.2	29.6	32.9	36.3	32.6	31.2	26.1	23.5	32.6	33.5	28.9
		⑤ 매우 그렇다	18.5	14.9	22.2	19.9	25.0	20.3	7.9	9.7	18.5	15.5	20.2
		5점 척도 평균(점)	3.37	3.21	3.53	3.51	3.57	3.45	2.98	2.91	3.44	3.34	3.33
	한국 화장품	① 전혀 그렇지 않다	6.2	8.5	3.8	3.6	6.6	6.2	6.6	10.3	5.4	4.8	7.6
		② 그렇지 않다	13.3	19.6	7.0	10.5	11.3	11.9	19.9	19.2	12.8	13.6	13.5
		③ 보통이다	23.8	27.5	20.2	21.1	24.0	23.5	29.3	24.5	23.3	27.3	22.4
		④ 그렇다	31.1	29.4	32.9	32.9	31.5	30.8	31.3	27.2	31.8	29.9	31.3
		⑤ 매우 그렇다	25.5	15.0	36.1	31.9	26.7	27.6	13.0	18.7	26.7	24.3	25.2
		5점 척도 평균(점)	3.57	3.23	3.90	3.79	3.61	3.62	3.24	3.25	3.62	3.55	3.53
	한국 주류(술)	① 전혀 그렇지 않다	14.7	14.0	15.4	19.6	10.5	12.7	12.5	19.3	14.6	14.1	15.0
		② 그렇지 않다	18.3	18.5	18.1	17.4	14.8	15.6	22.8	28.2	18.5	18.5	18.0
		③ 보통이다	24.5	25.6	23.3	20.6	25.0	26.5	30.1	21.4	25.4	22.8	24.6
		④ 그렇다	27.3	28.4	26.2	26.5	30.4	29.0	26.0	20.6	26.7	29.1	26.9
		⑤ 매우 그렇다	15.3	13.4	17.1	15.9	19.2	16.3	8.6	10.5	14.9	15.5	15.5
		5점 척도 평균(점)	3.10	3.09	3.12	3.02	3.33	3.21	2.96	2.75	3.09	3.14	3.10
	한국 액세서리	① 전혀 그렇지 않다	6.6	8.0	5.1	5.8	6.9	4.3	8.1	10.4	5.6	6.4	7.4
		② 그렇지 않다	14.7	20.1	9.3	14.4	9.4	14.4	22.8	18.5	12.8	16.1	15.6
		③ 보통이다	26.3	28.0	24.6	21.4	26.5	26.1	31.4	31.0	25.9	30.0	24.6
		④ 그렇다	33.2	30.1	36.2	37.3	33.7	33.4	30.5	25.9	34.9	31.9	32.4
		⑤ 매우 그렇다	19.3	13.8	24.8	21.0	23.5	21.7	7.3	14.2	20.8	15.6	20.0
		5점 척도 평균(점)	3.44	3.21	3.66	3.53	3.57	3.54	3.06	3.15	3.52	3.34	3.42
	한국 음식점 식사	① 전혀 그렇지 않다	5.6	5.6	5.7	2.2	5.8	5.4	8.0	10.4	5.6	5.2	5.9
		② 그렇지 않다	8.8	9.1	8.6	8.7	6.5	7.2	12.4	13.4	9.0	9.6	8.3
		③ 보통이다	22.7	22.5	22.8	20.7	23.5	23.5	22.6	23.0	23.3	22.9	21.9
		④ 그렇다	34.7	36.8	32.6	35.5	33.0	37.0	35.1	31.6	34.9	35.6	34.1
		⑤ 매우 그렇다	28.2	26.0	30.4	32.9	31.2	26.8	21.9	21.5	27.2	26.8	29.8
		5점 척도 평균(점)	3.71	3.68	3.74	3.88	3.77	3.73	3.51	3.40	3.69	3.69	3.74

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

[표 17-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
(사례수)			(1,100)	(550)	(550)	(276)	(276)	(276)	(137)	(135)	(390)	(250)	(460)
고관여 제품/ 서비스	한국 가전제품	① 전혀 그렇지 않다	5.6	4.4	6.8	6.5	6.9	3.6	5.1	5.2	5.6	4.4	6.1
		② 그렇지 않다	11.8	9.4	14.2	11.2	12.7	13.1	12.3	8.3	10.5	13.5	12.0
		③ 보통이다	25.7	23.7	27.7	24.3	26.8	26.1	27.9	23.0	24.4	24.6	27.4
		④ 그렇다	37.2	41.7	32.6	34.4	33.7	38.4	38.6	45.9	39.7	39.5	33.7
		⑤ 매우 그렇다	19.8	20.9	18.7	23.5	19.9	18.8	16.2	17.7	19.7	18.0	20.8
		5점 척도 평균(점)	3.54	3.65	3.42	3.57	3.47	3.56	3.48	3.62	3.57	3.53	3.51
	한국 자동차	① 전혀 그렇지 않다	8.1	7.1	9.2	9.4	9.4	5.4	7.3	8.9	6.7	5.6	10.7
		② 그렇지 않다	18.1	15.9	20.2	17.4	18.1	17.4	18.8	20.1	17.7	19.5	17.6
		③ 보통이다	25.6	25.2	26.1	24.3	24.3	28.3	30.2	20.9	24.9	25.7	26.2
		④ 그렇다	31.8	35.5	28.0	33.0	31.8	32.9	26.8	31.7	34.4	31.9	29.5
		⑤ 매우 그렇다	16.4	16.3	16.6	15.9	16.3	15.9	16.8	18.4	16.4	17.2	16.1
		5점 척도 평균(점)	3.30	3.38	3.23	3.29	3.28	3.37	3.27	3.31	3.36	3.36	3.23
	한국 휴대폰	① 전혀 그렇지 않다	5.3	4.4	6.2	6.5	5.4	4.3	5.1	4.5	5.6	2.8	6.3
		② 그렇지 않다	13.0	11.2	14.8	12.7	13.7	13.1	13.2	11.9	11.5	14.4	13.5
		③ 보통이다	23.0	21.8	24.2	20.3	23.2	25.7	26.3	19.4	24.4	24.8	20.9
		④ 그렇다	37.4	41.0	33.8	38.0	36.6	34.8	39.2	41.2	35.9	39.8	37.3
		⑤ 매우 그렇다	21.3	21.6	20.9	22.5	21.0	22.0	16.2	22.9	22.6	18.1	21.9
		5점 척도 평균(점)	3.56	3.64	3.48	3.57	3.54	3.57	3.48	3.66	3.58	3.56	3.55
	한국 노트북/ 태블릿PC	① 전혀 그렇지 않다	5.4	4.0	6.8	6.9	5.4	4.3	5.2	4.6	5.6	3.7	6.1
		② 그렇지 않다	11.1	9.8	12.4	10.5	11.2	9.8	15.2	10.5	10.3	11.2	11.7
		③ 보통이다	25.3	23.1	27.6	21.4	27.2	29.4	22.1	24.5	26.9	25.0	24.2
		④ 그렇다	37.7	42.4	33.1	38.7	34.4	37.0	40.6	41.3	35.9	42.1	36.9
		⑤ 매우 그렇다	20.5	20.7	20.2	22.5	21.7	19.5	16.9	19.2	21.3	18.1	21.0
		5점 척도 평균(점)	3.57	3.66	3.48	3.59	3.56	3.58	3.49	3.60	3.57	3.60	3.55
	한국 병원의료 서비스	① 전혀 그렇지 않다	14.4	13.8	15.0	15.7	13.5	13.4	14.7	15.6	14.4	14.6	14.4
		② 그렇지 않다	28.5	27.4	29.5	24.9	26.0	25.8	37.2	37.2	27.7	29.5	28.5
		③ 보통이다	24.6	23.6	25.5	23.2	23.9	26.8	24.1	24.3	25.6	23.2	24.3
		④ 그렇다	22.6	24.5	20.7	25.7	22.8	23.5	20.3	16.2	22.6	23.5	22.1
		⑤ 매우 그렇다	10.0	10.7	9.3	10.4	13.8	10.5	3.6	6.7	9.7	9.1	10.6
		5점 척도 평균(점)	2.85	2.91	2.80	2.90	2.97	2.92	2.61	2.61	2.86	2.83	2.86
	한국 관광	① 전혀 그렇지 않다	4.9	4.5	5.3	4.7	5.8	4.0	3.6	6.7	4.4	2.4	6.8
		② 그렇지 않다	7.8	8.5	7.1	5.1	9.4	5.1	14.6	8.9	6.9	8.8	8.0
		③ 보통이다	21.7	21.6	21.7	16.0	20.0	22.5	29.9	26.7	21.5	24.1	20.5
		④ 그렇다	34.9	35.5	34.2	36.2	31.5	37.3	31.4	37.7	34.4	36.7	34.3
		⑤ 매우 그렇다	30.7	29.7	31.7	38.0	33.3	31.1	20.4	20.0	32.8	28.0	30.4
		5점 척도 평균(점)	3.79	3.77	3.80	3.98	3.77	3.87	3.50	3.55	3.84	3.79	3.74
문화 서비스	한국어 학습	① 전혀 그렇지 않다	8.4	9.3	7.5	5.4	9.1	7.2	13.2	10.2	6.2	8.4	10.2
		② 그렇지 않다	18.3	17.7	18.8	14.1	14.8	16.0	25.4	31.3	16.9	19.5	18.7
		③ 보통이다	25.6	28.0	23.1	22.5	25.4	26.4	27.8	28.2	25.9	23.6	26.3
		④ 그렇다	27.8	28.8	26.8	32.3	26.1	31.2	23.3	19.9	29.0	28.8	26.2
		⑤ 매우 그렇다	20.0	16.1	23.9	25.7	24.6	19.2	10.2	10.5	22.1	19.6	18.5
		5점 척도 평균(점)	3.33	3.25	3.41	3.59	3.42	3.39	2.92	2.89	3.44	3.32	3.24
	태권도 학습	① 전혀 그렇지 않다	11.2	11.5	11.0	9.1	10.5	8.7	16.2	17.1	10.3	11.3	12.0
		② 그렇지 않다	21.6	20.5	22.8	16.7	19.5	23.2	22.0	32.6	20.0	23.7	21.9
		③ 보통이다	25.6	23.5	27.7	22.1	28.3	26.1	33.5	17.9	26.9	24.3	25.1
		④ 그렇다	25.1	29.0	21.3	29.0	26.1	24.2	21.1	21.3	25.6	24.7	24.9
		⑤ 매우 그렇다	16.4	15.6	17.3	23.2	15.5	17.7	7.3	11.2	17.2	16.0	16.1
		5점 척도 평균(점)	3.14	3.17	3.11	3.41	3.17	3.19	2.81	2.77	3.19	3.10	3.11
	전통문화 체험	① 전혀 그렇지 않다	4.4	5.3	3.5	3.3	6.2	3.6	4.4	4.4	4.1	4.4	4.6
		② 그렇지 않다	9.2	9.1	9.3	6.5	10.5	7.2	12.4	12.8	8.5	8.8	10.0
		③ 보통이다	24.6	24.9	24.2	19.2	23.6	27.9	30.6	24.4	22.6	27.6	24.6
		④ 그렇다	35.7	35.9	35.5	41.3	29.4	35.1	33.6	40.6	37.4	36.4	33.9
		⑤ 매우 그렇다	26.2	24.8	27.5	29.7	30.4	26.1	19.0	17.8	27.4	22.7	27.0
		5점 척도 평균(점)	3.70	3.66	3.74	3.88	3.67	3.73	3.50	3.55	3.76	3.64	3.69

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 17-43] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

[BASE: 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
(사례수)	(1,015)	(514)	(501)	(262)	(258)	(257)	(125)	(113)	(366)	(226)	(423)
품질	68.7	70.1	67.2	68.3	65.9	67.7	68.1	78.7	67.5	63.7	72.3
가격	43.9	48.3	39.4	38.9	41.9	45.9	47.2	52.0	48.1	37.6	43.7
주위 평판	32.3	30.9	33.8	27.9	32.6	32.3	36.1	38.1	29.2	36.4	32.9
사용 편리성	29.0	30.5	27.6	26.3	26.0	32.3	31.4	32.6	28.1	31.5	28.5
영화, 방송 프로그램에 등장	28.0	23.3	32.8	33.2	31.0	25.4	22.5	21.3	31.1	26.6	26.1
구매 편리성	23.0	23.1	22.9	24.4	22.5	24.5	21.3	19.6	21.6	25.0	23.2
브랜드 인지도/유행	21.1	19.4	22.8	26.0	22.8	20.3	22.3	6.3	19.7	24.7	20.3
국가 이미지	18.3	21.6	15.0	17.9	19.8	16.7	20.0	17.7	16.9	20.4	18.4
기타	0.6	0.4	0.8	0.4	0.4	0.8	0.8	0.9	0.0	0.9	1.0

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 17-44] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중남부	남동부
(사례수)	(1,100)	(550)	(550)	(276)	(276)	(276)	(137)	(135)	(390)	(250)	(460)
① 전혀 영향을 받지 않음	1.8	2.2	1.5	2.2	1.1	1.8	2.9	1.5	1.3	1.6	2.4
② 영향을 받지 않음	5.5	6.6	4.4	4.7	4.0	5.1	8.1	8.1	5.6	8.8	3.5
③ 보통이다	24.3	23.8	24.8	23.2	23.9	22.1	31.4	24.7	23.1	21.2	27.0
④ 영향을 받음	41.0	44.1	37.9	37.0	39.5	41.0	43.7	49.4	39.7	45.6	39.5
⑤ 매우 크게 영향을 받음	27.4	23.4	31.5	33.0	31.5	30.1	13.8	16.4	30.3	22.8	27.6
5점 척도 평균(점)	3.87	3.80	3.94	3.94	3.96	3.92	3.57	3.71	3.92	3.79	3.86

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



아르헨티나

지역 구분

- 부에노스아이레스: 부에노스아이레스
- 북부: 미시오네스, 산티아고델에스테르, 살타, 차코, 카타마르카, 코리엔테스, 투쿠만, 포르모사, 후후이
- 중서남부: 네우켄, 라리오하, 라팜파, 리오네그로, 멘도사, 산루이스, 산타크루스, 산타페, 산후안, 엔트레리오스, 추부트, 코르도바, 티에라델푸에고



18



2026 OVERSEAS HALLYU SURVEY

[표 18-1] 한국 연상 이미지

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부노스 아레스	북부	중서 남부
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(354)	(170)	(276)
1순위	K-pop	21.4	19.0	23.8	25.5	22.8	20.3	18.9	14.6	22.4	17.5	22.5
	드라마	9.7	6.7	12.7	10.0	9.8	12.4	3.8	9.3	8.8	9.8	10.9
	태권도	7.2	9.1	5.3	4.5	6.1	6.4	8.2	15.5	6.8	7.3	7.6
	한국 음식	6.4	5.0	7.9	8.5	5.0	6.5	8.0	3.2	7.9	5.4	5.1
	IT제품/브랜드	6.2	9.5	3.0	6.4	5.0	4.5	8.1	10.2	5.6	7.1	6.5
	게임/e스포츠/프로게이머	5.6	9.0	2.3	7.4	7.1	4.9	5.1	1.0	5.1	7.1	5.4
	뷰티 제품(화장품)	5.3	2.3	8.3	6.0	7.0	3.5	3.0	6.3	6.5	3.6	4.7
	경제성장	4.8	5.7	3.8	4.5	6.0	3.5	5.0	5.1	4.8	2.4	6.2
	영화	4.5	4.9	4.0	3.5	2.5	5.5	8.1	5.0	6.5	4.7	1.8
	88올림픽/2002월드컵 개최국	3.5	4.3	2.8	2.0	4.0	5.0	2.0	4.2	3.7	4.7	2.5
	애니메이션	3.5	3.7	3.3	3.4	2.5	4.0	3.9	4.1	2.5	5.8	3.3
	북핵위협/전쟁위험/북한	3.3	3.2	3.3	3.5	2.5	3.0	3.9	4.2	3.7	4.7	1.8
	뷰티 서비스(성형)	2.5	1.8	3.3	2.0	4.0	2.5	2.0	1.0	2.2	2.5	2.9
	한류스타	2.4	1.2	3.5	1.0	4.4	2.0	2.0	2.0	2.2	3.5	1.8
	패션	2.1	1.5	2.7	2.0	3.4	3.0	0.0	0.0	1.1	2.9	2.9
	자동차	1.9	3.0	0.8	1.0	0.5	2.5	4.1	3.0	1.7	2.4	1.8
	한국인/한국계 유튜브 영상	1.9	2.0	1.7	1.0	2.0	1.4	3.9	2.1	1.7	1.7	2.2
	한국전쟁	1.5	2.5	0.5	0.5	0.5	2.0	2.1	4.1	1.1	1.2	2.2
	예능 프로그램	1.4	1.3	1.5	1.5	1.5	1.5	2.0	0.0	1.4	1.2	1.4
	한복/한옥/궁궐	1.4	0.7	2.0	1.5	0.5	1.0	2.9	2.1	1.1	2.3	1.1
	웹툰	1.2	0.5	2.0	1.5	0.5	1.5	1.9	1.0	0.3	1.1	2.5
	스포츠/스포츠 스타	0.9	1.5	0.3	1.5	0.5	1.5	0.0	0.0	1.1	0.6	0.7
	한글(한국어)	0.7	0.5	1.0	1.0	1.0	0.5	1.0	0.0	0.8	0.6	0.7
	도서/문학	0.5	0.8	0.3	0.5	0.5	0.5	0.0	1.0	0.3	0.0	1.1
	캐릭터 상품/이모티콘	0.1	0.0	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	1.0	0.6	0.0	0.0
1+2 순위 (중복)	K-pop	37.0	31.9	42.1	45.3	40.1	34.4	31.9	23.9	38.2	36.4	35.9
	드라마	19.2	15.6	22.8	21.4	19.2	20.4	11.8	19.6	20.4	16.2	19.6
	태권도	13.0	15.8	10.3	9.5	11.0	14.4	13.2	21.6	13.5	12.5	12.7
	한국 음식	12.3	8.5	16.2	14.0	10.9	13.0	14.0	8.4	13.3	10.2	12.3
	영화	11.3	13.9	8.8	8.5	9.4	11.4	15.1	17.3	13.2	11.2	9.1
	게임/e스포츠/프로게이머	10.6	17.0	4.3	9.9	14.6	11.3	10.1	3.0	10.1	15.9	8.0
	IT제품/브랜드	10.0	14.0	6.0	8.8	9.5	8.5	13.1	13.3	9.0	10.7	10.9
	뷰티 제품(화장품)	9.5	3.5	15.5	10.5	11.4	10.0	5.0	7.4	12.5	7.7	6.9
	애니메이션	8.2	7.5	9.0	8.9	6.5	6.4	9.8	12.6	7.7	11.6	6.9
	경제성장	7.9	9.0	6.8	7.5	8.5	6.5	7.9	10.3	7.6	6.5	9.1
	북핵위협/전쟁위험/북한	7.5	8.7	6.3	8.5	5.9	8.5	6.0	8.3	7.7	8.8	6.5
	한류스타	5.5	3.5	7.5	5.0	9.4	4.0	5.0	2.0	5.6	5.9	5.1
	자동차	5.5	8.2	2.8	4.0	1.0	7.0	11.2	9.0	4.7	4.8	6.9
	패션	5.1	3.5	6.8	4.0	7.4	7.0	0.0	4.1	2.8	6.4	7.2
	88올림픽/2002월드컵 개최국	4.9	6.0	3.8	3.5	4.5	5.5	4.1	8.3	4.5	6.6	4.3
	뷰티 서비스(성형)	4.1	2.7	5.5	5.0	5.0	4.0	3.9	1.0	3.1	5.4	4.7
	한국인/한국계 유튜브 영상	3.5	3.3	3.7	2.5	3.0	2.4	9.0	3.1	3.4	2.9	4.0
	한국전쟁	3.5	5.7	1.3	3.0	3.0	2.9	3.1	7.0	3.1	2.4	4.7
	웹툰	2.9	2.3	3.5	4.0	0.5	3.0	6.1	2.1	1.4	3.0	4.7
	스포츠/스포츠 스타	2.8	4.0	1.5	1.5	3.5	5.0	1.0	1.0	2.5	1.2	4.0
	한복/한옥/궁궐	2.7	2.5	3.0	2.5	1.5	2.5	5.8	3.1	2.5	2.8	2.9
	예능 프로그램	2.5	1.8	3.3	2.0	2.5	3.1	3.0	2.1	2.5	3.1	2.2
	한글(한국어)	1.9	1.5	2.2	2.5	3.5	1.0	1.0	0.0	1.7	0.6	2.9
	도서/문학	1.4	2.2	0.5	1.0	1.0	1.0	0.0	5.2	1.4	0.0	2.2
	캐릭터 상품/이모티콘	1.3	0.8	1.8	1.0	2.5	0.5	1.0	1.1	1.1	0.0	2.2
	기타	0.8	0.7	0.8	0.0	0.0	2.0	0.0	2.1	1.1	0.0	0.7

Q. 귀하가 한국에 대해 생각해 본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 18-2] 한국에 대한 평소 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스아이레스	북부	중서남부
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(354)	(170)	(276)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	1.0	0.0	0.0	0.6	0.6	0.4
	② 그렇지 않다	1.4	1.5	1.3	1.5	2.0	0.5	1.0	2.2	1.7	1.1	1.1
	③ 보통이다	24.2	23.9	24.6	24.8	22.3	26.4	25.9	20.7	22.6	29.3	23.2
	④ 그렇다	45.9	45.0	46.8	51.2	41.6	44.8	42.9	49.2	49.4	42.7	43.5
	⑤ 매우 그렇다	28.0	29.1	26.9	22.0	33.5	27.3	30.1	27.9	25.7	26.3	31.9
	5점 척도 평균(점)	3.99	4.01	3.98	3.93	4.06	3.97	4.02	4.03	3.98	3.93	4.05
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.4	3.0	2.2
	② 그렇지 않다	7.0	6.0	8.0	5.9	5.9	8.5	6.8	8.4	7.1	6.3	7.2
	③ 보통이다	35.7	33.3	38.2	37.8	37.8	33.9	28.1	39.1	36.7	36.5	34.1
	④ 그렇다	39.2	43.2	35.2	39.7	38.8	38.3	42.9	37.0	39.8	37.5	39.5
	⑤ 매우 그렇다	16.1	15.5	16.6	13.5	15.5	17.3	21.2	14.5	15.0	16.7	17.0
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.64	3.56	3.55	3.60	3.61	3.76	3.56	3.60	3.59	3.62
한국은 우리에게 우호적인 국가다	① 전혀 그렇지 않다	3.8	3.0	4.5	5.0	4.0	4.5	1.9	1.1	1.7	5.3	5.4
	② 그렇지 않다	7.5	7.0	8.1	8.5	8.9	5.5	6.1	8.4	7.4	8.9	6.9
	③ 보통이다	40.4	37.3	43.6	43.2	42.2	39.8	33.7	39.1	39.2	40.8	41.7
	④ 그렇다	38.9	41.7	36.0	36.4	37.3	41.3	40.1	40.9	43.1	32.5	37.3
	⑤ 매우 그렇다	9.4	11.0	7.8	7.0	7.6	8.9	18.1	10.5	8.5	12.5	8.7
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.51	3.35	3.32	3.36	3.45	3.66	3.51	3.49	3.38	3.37
한국은 경쟁국이기보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	4.0	3.5	4.5	3.9	3.0	7.0	1.9	2.1	3.1	5.2	4.3
	② 그렇지 않다	15.4	13.0	17.7	15.9	16.8	13.0	16.6	14.8	15.6	14.4	15.6
	③ 보통이다	39.7	37.5	41.9	44.7	43.3	34.8	36.9	34.8	42.9	31.1	40.9
	④ 그렇다	33.2	36.8	29.5	28.9	29.9	37.7	34.4	37.9	32.1	39.7	30.4
	⑤ 매우 그렇다	7.8	9.3	6.3	6.5	7.1	7.4	10.1	10.4	6.2	9.6	8.7
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.35	3.15	3.18	3.21	3.26	3.34	3.40	3.23	3.34	3.24
한국은 호감이 가는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	2.1	1.2	3.0	3.0	2.0	3.0	1.0	0.0	1.4	3.0	2.5
	② 그렇지 않다	4.8	3.5	6.0	6.0	4.9	4.5	2.9	4.3	5.7	4.6	3.6
	③ 보통이다	29.6	29.3	29.9	32.3	30.9	26.9	22.9	33.8	33.6	25.2	27.2
	④ 그렇다	44.6	46.5	42.7	37.7	48.8	47.3	48.0	41.2	42.6	47.1	45.7
	⑤ 매우 그렇다	18.9	19.4	18.4	20.9	13.4	18.3	25.2	20.7	16.7	20.1	21.0
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.79	3.67	3.68	3.67	3.74	3.93	3.78	3.67	3.77	3.79
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	2.6	2.7	2.5	4.9	3.0	1.5	2.0	0.0	1.4	5.2	2.5
	② 그렇지 않다	9.4	9.0	9.8	7.5	10.0	11.0	4.9	13.6	9.6	8.2	9.8
	③ 보통이다	36.6	37.9	35.4	40.3	36.3	38.3	26.4	36.8	38.1	36.1	35.1
	④ 그렇다	37.1	36.9	37.3	37.3	37.8	32.9	47.9	33.0	36.4	37.1	38.0
	⑤ 매우 그렇다	14.2	13.5	15.0	10.0	12.9	16.4	18.8	16.6	14.4	13.4	14.5
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.49	3.53	3.40	3.48	3.52	3.77	3.53	3.53	3.45	3.52
한국에 대한 전반적 인식	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.3	0.5	0.0	1.0	0.5	0.0	0.0	0.3	0.6	0.4
	② 그렇지 않다	2.6	2.0	3.3	4.5	2.0	3.0	1.0	1.1	3.1	2.4	2.2
	③ 보통이다	28.2	26.2	30.1	33.4	27.3	27.5	20.0	29.0	27.4	27.2	29.7
	④ 그렇다	49.9	51.3	48.5	45.1	49.7	48.7	57.9	54.3	51.0	47.2	50.0
	⑤ 매우 그렇다	18.9	20.3	17.6	17.0	20.0	20.3	21.1	15.6	18.1	22.5	17.8
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.89	3.79	3.75	3.86	3.85	3.99	3.84	3.84	3.89	3.83

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까?

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떠합니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 18-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부여노스 아이레스	북부	중서 남부
드라마	(사례수)	(352)	(145)	(208)	(82)	(95)	(88)	(41)	(46)	(171)	(71)	(110)
	① 전혀 그렇지 않다	1.2	2.8	0.0	1.2	1.1	0.0	2.7	2.2	0.6	2.9	0.9
	② 그렇지 않다	14.8	13.1	16.0	8.6	15.8	14.8	17.1	21.7	14.0	17.0	14.5
	③ 보통이다	27.0	27.6	26.6	24.4	32.6	31.0	16.7	21.7	28.1	31.1	22.7
	④ 그렇다	40.9	44.8	38.1	52.4	31.6	37.3	48.9	39.1	39.2	39.3	44.5
	⑤ 매우 그렇다	16.1	11.7	19.2	13.4	18.9	17.0	14.7	15.3	18.2	9.6	17.3
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.49	3.61	3.68	3.51	3.56	3.56	3.44	3.60	3.36	3.63
예능	(사례수)	(337)	(161)	(176)	(86)	(100)	(89)	(39)	(23)	(140)	(79)	(118)
	① 전혀 그렇지 않다	3.2	4.9	1.7	3.5	3.0	2.2	0.0	12.7	2.1	3.8	4.2
	② 그렇지 않다	17.0	14.4	19.3	15.1	18.0	19.1	10.8	21.8	14.3	21.7	16.9
	③ 보통이다	29.3	27.2	31.3	26.7	26.1	31.6	32.6	39.2	30.0	28.9	28.8
	④ 그렇다	38.0	42.9	33.5	43.0	37.9	38.1	43.8	8.5	37.8	37.9	38.1
	⑤ 매우 그렇다	12.5	10.6	14.3	11.7	15.0	8.9	12.8	17.8	15.8	7.6	11.9
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.40	3.39	3.44	3.44	3.32	3.59	2.97	3.51	3.24	3.36
영화	(사례수)	(345)	(194)	(151)	(78)	(75)	(75)	(53)	(65)	(156)	(68)	(122)
	① 전혀 그렇지 않다	2.1	1.5	2.7	2.6	2.7	1.4	1.9	1.5	1.9	4.6	0.8
	② 그렇지 않다	15.1	13.0	17.8	15.4	6.7	16.1	20.8	18.7	13.5	16.4	16.4
	③ 보통이다	35.2	37.9	31.7	33.2	39.7	34.6	24.5	41.7	33.4	34.8	37.7
	④ 그렇다	35.8	35.8	35.9	38.6	33.4	36.0	43.4	28.9	37.1	34.1	35.2
	⑤ 매우 그렇다	11.8	11.8	11.9	10.1	17.5	11.9	9.4	9.2	14.1	10.2	9.8
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.43	3.37	3.38	3.56	3.41	3.38	3.26	3.48	3.29	3.37
음악	(사례수)	(354)	(172)	(181)	(94)	(94)	(92)	(37)	(37)	(152)	(86)	(116)
	① 전혀 그렇지 않다	0.8	0.6	1.1	2.1	0.0	1.1	0.0	0.0	1.3	0.0	0.9
	② 그렇지 않다	5.9	8.7	3.3	5.3	5.3	5.5	11.2	5.3	6.6	7.1	4.3
	③ 보통이다	19.6	22.6	16.6	19.1	14.0	18.6	27.5	29.6	23.6	17.8	15.5
	④ 그렇다	41.2	40.3	42.0	42.7	37.2	41.2	37.1	51.4	38.8	46.3	40.5
	⑤ 매우 그렇다	32.5	27.7	37.0	30.8	43.6	33.6	24.2	13.7	29.7	28.8	38.8
	5점 척도 평균(점)	3.98	3.86	4.10	3.95	4.19	4.01	3.74	3.74	3.89	3.97	4.12
애니메이션	(사례수)	(352)	(185)	(167)	(94)	(86)	(88)	(46)	(38)	(146)	(81)	(125)
	① 전혀 그렇지 않다	2.8	2.2	3.6	3.2	3.5	3.4	0.0	2.6	2.1	3.7	3.2
	② 그렇지 않다	12.8	12.4	13.2	14.9	10.3	10.2	13.2	18.4	11.0	12.3	15.2
	③ 보통이다	32.6	29.1	36.4	35.2	27.9	38.6	29.7	26.1	39.7	26.9	28.0
	④ 그렇다	37.9	41.8	33.6	35.1	38.4	37.6	43.8	37.1	32.3	42.2	41.6
	⑤ 매우 그렇다	13.9	14.6	13.2	11.6	19.8	10.2	13.2	15.8	15.1	14.9	12.0
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.54	3.40	3.37	3.61	3.41	3.57	3.45	3.47	3.52	3.44
출판물	(사례수)	(295)	(136)	(159)	(85)	(94)	(59)	(34)	(23)	(126)	(68)	(101)
	① 전혀 그렇지 않다	7.5	7.4	7.5	9.4	9.6	1.7	6.2	8.6	5.5	7.4	9.9
	② 그렇지 않다	15.2	14.7	15.7	16.4	13.8	13.7	17.9	17.1	17.4	17.7	10.9
	③ 보통이다	31.8	29.3	33.9	36.3	28.6	37.2	20.3	30.8	35.0	25.9	31.7
	④ 그렇다	35.6	42.0	30.1	28.3	36.2	40.6	52.8	21.6	34.1	35.4	37.6
	⑤ 매우 그렇다	9.9	6.6	12.8	9.6	11.8	6.8	2.9	22.0	8.0	13.5	9.9
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.26	3.25	3.12	3.27	3.37	3.28	3.31	3.22	3.30	3.27
웹툰	(사례수)	(351)	(160)	(192)	(98)	(101)	(81)	(41)	(30)	(157)	(68)	(126)
	① 전혀 그렇지 않다	4.0	1.9	5.8	6.2	3.0	3.7	2.4	3.5	3.8	1.5	5.6
	② 그렇지 않다	12.8	13.8	12.0	16.2	6.9	12.3	19.7	13.5	14.1	11.7	11.9
	③ 보통이다	29.8	31.1	28.8	34.6	24.8	32.0	19.2	39.7	26.7	24.7	36.5
	④ 그렇다	40.5	40.2	40.7	37.8	47.5	34.7	44.1	36.5	39.5	50.3	36.5
	⑤ 매우 그렇다	12.8	13.1	12.6	5.1	17.9	17.2	14.6	6.8	15.9	11.8	9.5
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.49	3.42	3.20	3.70	3.49	3.49	3.30	3.50	3.59	3.33

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

<계속>

[표 18-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서 남부
게임	(사례수)	(351)	(218)	(133)	(102)	(94)	(86)	(37)	(32)	(153)	(76)	(122)
	① 전혀 그렇지 않다	2.3	2.3	2.3	2.0	3.2	2.3	0.0	3.1	2.0	1.3	3.3
	② 그렇지 않다	10.5	10.5	10.5	11.8	7.4	12.8	10.7	9.2	10.4	10.5	10.7
	③ 보통이다	30.6	27.0	36.5	36.3	21.2	27.9	27.9	50.1	30.1	31.9	30.3
	④ 그렇다	36.6	39.5	31.8	33.3	40.4	39.5	39.3	24.7	35.9	34.9	38.5
	⑤ 매우 그렇다	20.1	20.7	19.0	16.6	27.9	17.4	22.1	12.9	21.6	21.4	17.2
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.66	3.55	3.51	3.82	3.57	3.73	3.35	3.65	3.65	3.56
패션	(사례수)	(345)	(126)	(218)	(96)	(97)	(80)	(43)	(29)	(150)	(75)	(119)
	① 전혀 그렇지 않다	7.8	12.6	5.1	13.5	9.3	1.3	2.3	10.4	8.0	9.3	6.7
	② 그렇지 않다	20.0	19.8	20.1	23.0	19.7	17.5	22.6	14.1	23.4	15.7	18.5
	③ 보통이다	27.5	25.8	28.4	32.2	23.7	28.7	27.9	20.4	21.9	31.5	31.9
	④ 그렇다	33.1	34.0	32.5	25.0	33.8	38.9	35.4	37.7	34.0	29.1	34.5
	⑤ 매우 그렇다	11.6	7.8	13.8	6.3	13.4	13.7	11.7	17.5	12.7	14.4	8.4
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.05	3.30	2.87	3.22	3.46	3.32	3.38	3.20	3.24	3.19
뷰티	(사례수)	(355)	(144)	(211)	(84)	(96)	(101)	(42)	(32)	(160)	(73)	(122)
	① 전혀 그렇지 않다	7.1	5.6	8.1	7.2	5.3	8.0	6.7	9.3	5.6	12.4	5.7
	② 그렇지 않다	20.0	18.2	21.3	20.3	21.9	17.9	21.1	19.0	20.0	17.9	21.3
	③ 보통이다	29.0	32.5	26.6	32.0	28.2	27.7	21.8	37.3	29.3	23.4	32.0
	④ 그렇다	30.4	32.0	29.4	23.9	31.2	34.7	38.6	21.7	30.6	30.4	30.3
	⑤ 매우 그렇다	13.4	11.7	14.7	16.6	13.4	11.8	11.8	12.8	14.4	16.0	10.7
	5점 척도 평균(점)	3.23	3.26	3.21	3.22	3.26	3.24	3.27	3.10	3.28	3.20	3.19
음식	(사례수)	(352)	(174)	(178)	(74)	(100)	(91)	(43)	(44)	(176)	(63)	(113)
	① 전혀 그렇지 않다	4.8	6.3	3.4	6.7	3.0	3.3	4.6	9.2	2.9	3.1	8.8
	② 그렇지 않다	18.4	16.7	20.1	20.3	17.0	14.3	18.3	27.3	15.3	28.3	17.7
	③ 보통이다	30.4	29.2	31.6	35.1	30.0	28.6	23.4	34.0	32.4	31.9	26.5
	④ 그렇다	31.9	34.6	29.2	25.7	31.0	38.4	44.4	18.3	37.0	25.7	27.4
	⑤ 매우 그렇다	14.5	13.2	15.7	12.2	19.0	15.4	9.3	11.2	12.4	11.1	19.5
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.32	3.34	3.17	3.46	3.48	3.35	2.95	3.41	3.13	3.31
한국어	(사례수)	(120)	(49)	(71)	(29)	(49)	(29)	(11)	(2)	(52)	(26)	(42)
	① 전혀 그렇지 않다	2.5	2.0	2.8	0.0	6.1	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	2.4
	② 그렇지 않다	16.7	18.4	15.5	24.3	12.2	13.8	27.3	0.0	11.5	23.2	19.0
	③ 보통이다	32.5	24.6	38.0	23.9	32.7	34.3	37.2	100.0	38.5	26.9	28.6
	④ 그렇다	36.5	40.7	33.7	30.7	38.8	41.5	35.5	0.0	40.3	34.1	33.3
	⑤ 매우 그렇다	11.8	14.3	10.0	21.1	10.1	10.3	0.0	0.0	5.8	15.8	16.7
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.47	3.33	3.49	3.35	3.48	3.08	3.00	3.33	3.43	3.43

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 18-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스아이레스	북부	중서남부
드라마	(사례수)	(352)	(145)	(208)	(82)	(95)	(88)	(41)	(46)	(171)	(71)	(110)
	OTT 및 동영상 플랫폼	73.1	74.0	72.4	79.4	78.0	67.9	75.8	58.9	73.2	63.5	79.1
	SNS 및 숏폼 플랫폼	53.2	46.2	58.1	63.7	49.4	59.3	36.5	45.7	48.5	68.0	50.9
	비공식 공유 사이트/플랫폼	26.7	26.1	27.1	31.7	26.3	35.2	12.0	15.3	27.5	22.4	28.2
	TV	21.0	28.9	15.4	18.0	24.3	21.5	19.5	19.6	19.9	18.0	24.5
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	18.4	19.3	17.8	19.5	24.2	14.8	11.8	17.6	19.3	25.0	12.7
	단품 구매	4.8	5.5	4.4	8.6	4.2	4.5	2.4	2.2	3.5	11.3	2.7
	기타	0.6	0.0	1.0	1.2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.9
예능	(사례수)	(337)	(161)	(176)	(86)	(100)	(89)	(39)	(23)	(140)	(79)	(118)
	SNS 및 숏폼 플랫폼	63.0	57.9	67.6	58.3	68.1	57.5	73.9	61.2	65.1	64.8	59.3
	OTT 및 동영상 플랫폼	58.3	57.4	59.1	58.2	65.0	55.3	58.7	39.4	57.2	47.2	66.9
	비공식 공유 사이트/플랫폼	38.7	43.3	34.6	45.1	38.8	34.7	33.3	39.2	35.0	41.1	41.5
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	28.9	28.7	29.0	25.6	38.1	25.9	25.9	17.8	26.5	29.4	31.4
	TV	24.7	25.6	23.9	27.7	23.2	25.9	25.9	13.1	24.3	26.8	23.7
	단품 구매	11.0	12.5	9.7	13.8	12.1	7.9	10.2	8.9	14.3	6.3	10.2
	기타	1.2	1.2	1.1	2.3	1.0	0.0	0.0	4.2	1.4	1.2	0.8
영화	(사례수)	(345)	(194)	(151)	(78)	(75)	(75)	(53)	(65)	(156)	(68)	(122)
	OTT 및 동영상 플랫폼	73.8	71.3	76.9	82.3	72.0	69.4	75.3	69.4	73.8	67.9	77.0
	SNS 및 숏폼 플랫폼	35.6	34.9	36.5	44.8	41.5	21.6	31.7	37.0	31.4	48.7	33.6
	비공식 공유 사이트/플랫폼	27.7	27.3	28.3	26.8	36.1	28.2	26.3	19.7	20.4	44.3	27.9
	TV	18.5	20.5	15.9	20.5	21.4	21.3	15.1	12.2	20.5	14.7	18.0
	자국 상영회 등의 행사	6.6	6.6	6.6	5.0	4.1	9.3	9.3	6.1	6.4	8.6	5.7
	자국 극장	6.1	7.7	4.0	5.1	9.4	8.0	5.7	1.5	7.0	3.0	6.6
	단품 구매	4.0	4.6	3.3	6.5	2.7	5.2	1.9	3.0	4.5	7.4	1.6
음악	(사례수)	(354)	(172)	(181)	(94)	(94)	(92)	(37)	(37)	(152)	(86)	(116)
	SNS 및 숏폼 플랫폼	71.3	64.2	78.0	71.3	78.7	68.5	62.6	67.8	68.5	72.3	74.1
	OTT 및 동영상 플랫폼	66.2	63.8	68.5	68.1	77.9	65.3	48.3	51.8	64.6	60.7	72.4
	비공식 공유 사이트/플랫폼	23.1	23.1	23.2	23.4	25.6	19.4	24.2	24.3	23.7	20.7	24.1
	TV	21.2	19.0	23.4	21.3	21.2	24.0	13.6	21.6	19.1	22.3	23.3
	라디오	15.9	12.7	18.9	20.4	13.8	19.6	8.2	8.1	14.5	16.5	17.2
	단품 구매	8.5	10.5	6.6	7.5	16.0	6.5	2.7	2.7	10.5	7.1	6.9
애니메이션	(사례수)	(352)	(185)	(167)	(94)	(86)	(88)	(46)	(38)	(146)	(81)	(125)
	OTT 및 동영상 플랫폼	59.8	56.4	63.5	56.6	59.4	59.2	65.1	63.2	61.6	49.8	64.0
	SNS 및 숏폼 플랫폼	54.4	55.7	53.0	65.0	51.3	53.6	43.8	50.1	53.5	69.6	45.6
	비공식 공유 사이트/플랫폼	34.3	37.3	31.0	36.0	38.4	37.5	23.4	26.3	32.2	32.9	37.6
	TV	21.9	23.2	20.4	15.9	27.8	22.9	19.5	23.9	22.7	30.7	15.2
	단품 구매	6.2	7.5	4.8	6.4	7.0	5.7	6.5	5.1	8.2	6.2	4.0
	기타	0.8	1.0	0.6	2.1	0.0	0.0	0.0	2.5	0.7	1.2	0.8
출판물	(사례수)	(295)	(136)	(159)	(85)	(94)	(59)	(34)	(23)	(126)	(68)	(101)
	자국 사이트/앱	45.4	42.0	48.3	47.0	51.1	40.7	46.4	26.3	41.3	48.3	48.5
	글로벌 사이트/앱	40.1	32.4	46.6	31.8	42.5	52.7	29.6	43.5	36.5	47.3	39.6
	한국 사이트/앱	30.2	27.2	32.8	30.5	30.9	20.5	38.4	39.4	27.8	26.6	35.6
	자국 오프라인 매장	28.2	29.4	27.1	23.6	27.7	33.9	26.4	34.7	29.4	25.1	28.7
	도서관	20.3	26.4	15.1	15.2	24.5	22.0	20.5	17.3	23.0	14.5	20.8
	도서 관련 박람회/전시회	18.2	16.9	19.4	18.8	15.9	23.7	20.2	8.8	21.4	15.9	15.8
	한국 오프라인 매장	12.6	16.9	8.8	10.6	11.8	17.0	17.6	4.3	18.2	9.0	7.9
기타	(사례수)	(295)	(136)	(159)	(85)	(94)	(59)	(34)	(23)	(126)	(68)	(101)
	기타	1.7	2.2	1.3	2.4	0.0	0.0	3.2	8.6	3.2	1.6	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 18-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스아이레스	북부	중서남부
웹툰	(사례수)	(351)	(160)	(192)	(98)	(101)	(81)	(41)	(30)	(157)	(68)	(126)
	네이버웹툰	37.9	29.9	44.5	39.0	53.3	34.6	26.7	6.6	36.2	36.8	40.5
	글로벌 사이트/앱	32.5	37.5	28.3	33.6	22.8	35.9	38.9	43.3	31.2	28.0	36.5
	자국 사이트/앱	32.2	33.2	31.4	31.5	24.8	37.2	34.3	43.2	31.8	28.1	34.9
	투믹스	17.6	19.9	15.7	17.3	23.8	18.4	7.3	9.8	18.4	20.4	15.1
	카카오웹툰	16.5	11.9	20.4	18.4	22.7	9.9	17.3	6.6	19.1	13.4	15.1
	만타	14.8	15.0	14.6	11.3	14.7	16.0	19.5	16.7	15.9	13.0	14.3
	포켓 코믹스/코미코	14.3	14.5	14.1	16.3	10.8	9.9	24.8	16.7	14.7	14.9	13.5
	레진 코믹스/엑스	10.5	8.7	12.0	11.2	13.8	8.8	12.2	0.0	11.4	7.3	11.1
	기타	3.7	4.4	3.2	4.1	6.0	1.2	2.4	3.5	3.8	5.9	2.4
게임	(사례수)	(351)	(218)	(133)	(102)	(94)	(86)	(37)	(32)	(153)	(76)	(122)
	온라인 게임 직접 플레이	48.5	53.2	40.8	47.1	53.1	49.9	45.1	40.1	48.2	48.0	49.2
	모바일 게임 직접 플레이	40.4	39.1	42.6	41.2	31.1	47.9	41.3	43.8	37.9	48.3	38.5
	콘솔 게임 직접 플레이	35.6	36.2	34.7	40.0	26.6	37.1	33.3	46.9	40.5	28.9	33.6
	한국 게임 동영상 시청	35.2	34.5	36.4	36.4	40.5	29.2	33.3	34.6	36.0	32.4	36.1
	TV에서 게임 채널 시청	17.4	19.2	14.4	20.5	18.1	18.5	13.9	6.1	15.6	18.5	18.9
	XR 직접 플레이	13.7	15.2	11.2	15.6	12.8	13.9	22.4	0.0	12.4	13.3	15.6
	자국 박람회/페스티벌 관람	13.7	12.9	15.1	14.7	17.0	10.4	16.7	6.2	14.4	14.6	12.3
	기타	0.3	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
패션	(사례수)	(345)	(126)	(218)	(96)	(97)	(80)	(43)	(29)	(150)	(75)	(119)
	온/오프라인 판매처	51.6	48.1	53.7	47.8	50.5	60.0	42.3	58.6	46.0	58.1	54.6
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상/사진	40.7	35.4	43.7	43.9	46.5	47.5	16.2	27.7	41.3	42.6	38.7
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상/사진	37.7	28.2	43.1	37.6	40.1	41.3	22.8	41.7	39.4	40.6	33.6
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상/사진	36.3	28.3	40.9	40.7	44.4	33.7	19.0	27.5	38.6	38.6	31.9
	한국 영상콘텐츠	35.6	33.2	37.0	34.4	38.2	33.7	41.6	27.5	32.0	34.1	41.2
	자국 패션쇼/전시회/박람회 등	25.8	31.5	22.5	25.0	25.8	27.2	26.0	24.1	27.3	22.4	26.1
	책, 잡지, 기사 등의 글	17.4	18.2	17.0	10.4	21.7	15.2	32.6	10.2	18.6	19.9	14.3
	기타	1.2	2.4	0.5	2.1	1.0	0.0	0.0	3.6	1.4	0.0	1.7
뷰티	(사례수)	(355)	(144)	(211)	(84)	(96)	(101)	(42)	(32)	(160)	(73)	(122)
	온/오프라인 판매처	41.7	34.8	46.4	44.1	33.2	49.7	42.9	34.3	45.0	38.5	39.3
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상/사진	39.8	34.7	43.2	34.6	45.9	41.6	33.3	37.5	45.0	31.7	37.7
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상/사진	36.9	30.7	41.2	32.3	44.8	40.6	25.7	28.3	38.8	38.3	33.6
	한국 영상콘텐츠	31.9	32.0	31.7	31.0	37.5	27.8	38.4	21.7	33.1	33.1	29.5
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상/사진	30.6	32.5	29.4	33.2	37.4	24.7	30.9	22.0	34.4	24.2	29.5
	자국 뷰티쇼/전시회/박람회 등	19.4	23.0	17.0	15.4	19.8	21.7	29.0	9.5	18.8	13.6	23.8
	책, 잡지, 기사 등의 글	18.6	18.1	18.9	14.3	23.9	19.8	19.4	9.3	17.5	12.5	23.8
	기타	1.7	2.7	1.0	0.0	1.0	2.9	0.0	6.2	1.9	1.3	1.6
음식	(사례수)	(352)	(174)	(178)	(74)	(100)	(91)	(43)	(44)	(176)	(63)	(113)
	온/오프라인 매장	49.8	47.7	51.8	48.9	48.0	46.1	60.4	52.2	48.3	52.6	50.4
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상/사진	32.4	32.8	32.0	18.8	37.0	42.8	25.7	29.8	35.3	34.8	26.5
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상/사진	31.8	29.9	33.7	29.6	34.0	38.5	25.7	22.6	33.5	30.1	30.1
	자국 한식쇼/전시회/박람회 등	30.2	30.1	30.3	35.2	31.1	33.1	30.3	13.5	32.9	22.7	30.1
	한국 영상콘텐츠	28.7	29.9	27.5	26.9	33.1	33.0	18.7	22.4	26.1	28.7	32.7
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상/사진	20.2	20.7	19.7	18.8	25.1	26.3	7.2	11.6	21.1	17.5	20.4
	책, 잡지, 기사 등의 글	18.7	18.9	18.5	13.6	28.9	18.7	11.6	11.3	17.0	17.4	22.1
	기타	1.1	1.1	1.1	0.0	1.0	0.0	2.3	4.4	1.1	0.0	1.8
한국어	(사례수)	(120)	(49)	(71)	(29)	(49)	(29)	(11)	(2)	(52)	(26)	(42)
	온라인 영상 플랫폼	65.0	59.3	68.9	62.1	61.2	75.9	63.7	51.2	59.7	77.0	64.3
	온라인 학습 플랫폼	57.5	49.0	63.4	55.2	57.3	68.8	36.4	48.8	57.6	61.7	54.8
	사설 학원	29.3	37.0	24.1	20.7	35.1	31.2	27.3	0.0	36.5	23.9	23.8
	TV	29.2	22.6	33.8	20.8	32.6	34.3	28.2	0.0	26.9	34.8	28.6
	한류 관련 커뮤니티	26.6	28.5	25.2	27.5	22.4	31.0	26.4	48.8	23.1	34.3	26.2
	학교	24.2	28.6	21.1	20.7	26.8	17.1	35.5	51.2	30.8	23.0	16.7
	한국인 지인과의 대화	21.8	22.7	21.1	13.9	24.6	24.3	27.3	0.0	21.1	23.6	21.4
	학습 관련 커뮤니티	20.8	18.4	22.5	13.6	24.5	17.2	27.3	51.2	25.1	15.1	19.0
	한국의 한국어 교육기관	20.1	26.6	15.5	20.5	20.6	13.8	18.2	100.0	23.1	19.3	16.7
	기타	2.6	4.3	1.5	0.0	2.0	3.6	10.0	0.0	1.9	8.3	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

[표 18-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부산·경남 아이티스	북부	중서남부
드라마	(사례수)		(188)	(67)	(121)	(52)	(47)	(52)	(15)	(21)	(83)	(49)	(56)
	1순위	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	27.2	34.3	23.3	24.8	30.0	21.0	33.6	38.2	26.5	24.9	30.4
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	26.2	19.4	29.9	24.9	23.1	25.3	33.6	33.3	25.3	31.1	23.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	15.0	13.5	15.8	19.2	10.8	19.2	6.1	9.7	14.5	8.3	21.4
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	14.9	17.8	13.3	9.6	25.4	13.5	6.7	14.0	18.0	10.3	14.3
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	13.5	10.4	15.2	21.5	4.4	15.2	20.1	4.7	13.2	19.0	8.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	3.2	4.5	2.5	0.0	6.4	5.8	0.0	0.0	2.4	6.3	1.8
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	51.4	52.3	50.9	46.1	49.2	48.0	53.7	76.5	51.9	52.2	50.0
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	45.9	41.7	48.3	46.1	40.1	44.6	46.3	61.8	45.8	51.9	41.1
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	34.7	29.8	37.4	25.1	40.1	40.5	39.6	28.5	36.1	29.0	37.5
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	32.8	37.3	30.2	46.4	32.2	28.6	40.9	4.7	33.7	42.1	23.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	28.3	26.9	29.0	26.9	32.0	30.7	12.8	28.5	25.3	16.6	42.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	6.9	11.9	4.1	9.5	6.4	7.7	6.7	0.0	7.2	8.3	5.4
예능	(사례수)		(212)	(93)	(119)	(50)	(68)	(51)	(29)	(14)	(91)	(51)	(70)
	1순위	지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	25.1	23.9	26.1	32.0	28.0	13.8	28.4	21.0	29.6	24.1	20.0
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	20.7	20.4	21.0	14.2	22.2	25.5	19.9	21.7	18.7	23.4	21.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	18.8	16.1	21.0	15.9	14.7	27.6	17.0	21.0	15.3	21.5	21.4
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	16.5	18.3	15.2	16.2	19.1	7.8	27.7	14.2	12.1	15.8	22.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	16.0	18.2	14.4	17.9	14.7	21.5	3.5	22.0	21.0	9.6	14.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	2.8	3.1	2.5	3.9	1.4	3.8	3.5	0.0	3.3	5.6	0.0
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	45.7	46.2	45.4	46.0	41.2	53.0	41.0	50.2	45.1	35.2	54.3
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	42.0	35.5	47.0	55.7	45.5	29.4	35.1	35.6	48.3	41.1	34.3
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	40.1	40.7	39.7	38.3	32.5	49.1	40.7	50.2	40.7	41.3	38.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	33.5	39.8	28.5	23.9	38.2	37.1	31.6	35.6	37.3	29.4	31.4
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	31.6	29.2	33.6	26.2	39.6	23.7	37.8	28.5	22.0	45.3	34.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	7.0	8.6	5.8	9.9	2.9	7.7	13.9	0.0	6.6	7.7	7.1
영화	(사례수)		(123)	(68)	(55)	(35)	(31)	(16)	(17)	(24)	(49)	(33)	(41)
	1순위	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	25.9	18.9	34.5	14.1	19.1	31.6	35.7	41.4	26.4	24.2	26.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	25.3	28.1	21.9	34.3	23.0	31.0	5.9	25.1	26.6	30.7	19.5
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	19.4	23.4	14.5	25.5	19.3	0.0	17.3	25.3	16.5	14.6	26.8
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	12.2	13.3	10.9	11.6	19.3	18.6	5.9	4.0	14.2	9.3	12.2
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	10.5	10.3	10.7	5.9	15.9	6.2	23.2	4.2	12.3	8.8	9.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	6.6	5.9	7.4	8.6	3.4	12.7	11.9	0.0	4.1	12.4	4.9
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	45.5	41.2	50.7	54.2	41.8	49.9	23.2	50.2	45.0	54.3	39.0
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	43.0	38.1	49.1	36.9	41.8	37.8	41.6	58.2	48.9	36.3	41.5
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	39.0	45.5	31.0	37.0	38.7	31.3	47.0	41.8	38.9	33.1	43.9
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	36.7	35.3	38.3	34.6	32.2	49.9	41.6	33.3	36.7	24.6	46.3
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	24.3	26.6	21.5	20.1	38.9	18.6	28.6	12.4	20.4	33.2	22.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	11.5	13.2	9.3	17.2	6.6	12.7	17.8	4.2	10.2	18.5	7.3
애니메이션	(사례수)		(252)	(111)	(141)	(67)	(74)	(63)	(23)	(25)	(104)	(62)	(86)
	1순위	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	25.4	22.5	27.7	22.5	27.0	33.5	21.8	11.6	23.0	27.6	26.7
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	25.4	25.2	25.5	25.4	20.2	25.3	26.1	40.4	23.2	24.0	29.1
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	20.5	24.2	17.6	19.3	25.8	12.6	25.7	23.4	22.9	19.1	18.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	14.3	15.3	13.6	17.9	13.5	16.0	4.3	12.4	17.4	9.8	14.0
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	11.6	10.0	12.8	13.5	9.5	9.4	17.8	12.2	10.6	17.9	8.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	2.8	2.7	2.8	1.5	4.1	3.1	4.3	0.0	2.9	1.5	3.5
	1+2 순위 (중복)	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	47.9	50.5	45.9	49.1	51.4	38.2	51.8	55.4	51.8	45.0	45.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	46.4	41.3	50.4	47.7	51.4	49.4	34.4	31.4	43.1	51.7	46.5
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	45.2	45.0	45.3	52.2	37.6	41.1	43.4	60.5	42.4	46.3	47.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	27.5	28.9	26.4	22.5	27.0	36.8	26.1	20.6	28.0	22.9	30.2
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	27.4	28.0	27.0	27.0	24.4	26.7	35.6	32.0	26.9	30.9	25.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	5.6	6.3	5.0	1.5	8.2	7.9	8.7	0.0	7.7	3.2	4.7

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

<계속>

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 18-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스아이레스	북부	중서남부
애니메이션	(사례수)	(192)	(103)	(89)	(61)	(44)	(47)	(20)	(19)	(78)	(57)	(57)
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	24.5	22.1	27.2	24.6	22.5	29.7	19.8	21.0	24.3	28.2	21.1
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	22.6	25.4	19.3	21.3	18.0	19.2	26.2	41.8	28.1	21.7	15.8
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	18.8	15.6	22.6	16.4	20.6	12.9	28.8	26.5	19.3	15.9	21.1
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	14.8	15.8	13.7	18.2	20.7	12.8	10.4	0.0	15.4	13.0	15.8
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	12.6	11.6	13.9	13.3	11.4	14.8	14.8	5.5	6.5	16.1	17.5
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	6.7	9.6	3.4	6.4	6.8	10.5	0.0	5.2	6.4	5.1	8.8
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	45.5	44.5	46.7	41.0	45.4	55.5	44.1	37.0	43.6	49.7	43.9
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	43.6	38.1	49.9	36.2	45.6	42.7	44.6	63.3	42.3	43.1	45.6
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	38.3	41.9	34.1	36.1	33.9	29.8	56.4	57.5	42.2	37.9	33.3
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	31.4	33.1	29.5	37.6	29.6	31.8	25.7	20.8	30.7	32.3	31.6
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	28.8	26.0	32.0	36.1	29.5	29.7	19.8	11.0	28.3	28.4	29.8
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	12.4	16.4	7.8	12.9	15.9	10.5	9.4	10.5	12.8	8.5	15.8

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?
가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 18-6] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 플랫폼 이용 유형

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스아이레스	북부	중서남부
드라마	(사례수)	(258)	(107)	(150)	(65)	(74)	(60)	(31)	(27)	(125)	(45)	(87)
	유료 구독형 OTT	50.9	55.8	47.4	47.6	48.7	53.3	64.5	44.2	59.1	37.6	46.0
	무료 광고형 OTT	32.4	26.3	36.7	40.1	33.7	26.7	16.5	40.9	25.6	44.7	35.6
	유료 광고형 OTT	13.6	15.0	12.6	12.3	13.6	16.7	15.5	7.5	12.8	10.8	16.1
	기타	3.1	2.9	3.3	0.0	4.1	3.3	3.5	7.4	2.4	6.8	2.3
예능	(사례수)	(196)	(92)	(104)	(50)	(65)	(49)	(23)	(9)	(80)	(37)	(79)
	유료 구독형 OTT	43.8	46.6	41.3	40.0	38.5	50.8	51.5	44.2	50.0	29.3	44.3
	무료 광고형 OTT	38.9	31.8	45.2	38.0	44.6	36.9	31.0	33.7	37.5	51.9	34.2
	유료 광고형 OTT	15.3	17.3	13.5	18.0	15.3	12.3	17.4	11.0	11.2	16.2	19.0
	기타	2.0	4.3	0.0	4.0	1.5	0.0	0.0	11.0	1.2	2.7	2.5
영화	(사례수)	(255)	(138)	(116)	(64)	(54)	(52)	(40)	(45)	(115)	(46)	(94)
	유료 구독형 OTT	54.4	63.8	43.1	56.0	42.5	69.1	52.6	50.8	62.5	36.4	53.2
	무료 광고형 OTT	29.5	20.2	40.6	34.5	35.1	17.4	20.1	38.3	21.9	41.5	33.0
	유료 광고형 OTT	12.5	13.7	11.1	9.5	15.0	11.6	19.6	8.6	13.8	13.1	10.6
	기타	3.6	2.3	5.1	0.0	7.4	1.9	7.8	2.2	1.7	8.9	3.2
음악	(사례수)	(234)	(110)	(124)	(64)	(73)	(60)	(18)	(19)	(98)	(52)	(84)
	무료 광고형 OTT	47.4	43.7	50.7	39.1	59.1	43.4	38.0	52.1	43.8	54.0	47.6
	유료 구독형 OTT	38.9	48.2	30.7	43.7	30.2	43.1	39.5	42.4	40.9	30.7	41.7
	유료 광고형 OTT	11.1	8.1	13.7	15.6	8.1	10.1	22.6	0.0	12.2	11.4	9.5
	기타	2.6	0.0	4.9	1.6	2.7	3.4	0.0	5.5	3.1	3.9	1.2
애니메이션	(사례수)	(211)	(104)	(106)	(53)	(51)	(52)	(30)	(24)	(90)	(41)	(80)
	유료 구독형 OTT	42.3	49.8	35.0	43.3	33.5	46.1	43.0	50.0	50.0	34.8	37.5
	무료 광고형 OTT	39.7	30.9	48.2	41.7	47.1	32.8	33.7	41.7	38.9	48.1	36.2
	유료 광고형 OTT	13.3	15.3	11.3	13.1	13.5	17.3	13.3	4.2	6.7	9.6	22.5
	기타	4.8	4.0	5.6	1.9	6.0	3.8	10.0	4.2	4.4	7.5	3.8

Q. 귀하께서 OTT 및 동영상 플랫폼으로 한국 문화콘텐츠를 시청하실 때, 주로 어떤 유형으로 시청하십니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
아랍에미리트

[표 18-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부노스아이레스	북부	중서남부
드라마	(사례수)	(258)	(107)	(150)	(65)	(74)	(60)	(31)	(27)	(125)	(45)	(87)
	넷플릭스(Netflix)	91.4	87.6	94.2	93.9	93.3	95.0	80.3	85.4	94.4	82.2	92.0
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	48.3	46.9	49.3	41.5	52.7	54.9	35.8	51.9	48.8	55.6	43.7
	디즈니 플러스(Disney+)	36.9	41.0	34.0	34.0	37.7	41.6	19.7	51.6	39.2	31.1	36.8
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	26.1	26.2	26.0	24.7	31.1	25.1	22.0	22.5	27.2	33.1	20.7
	비키(Viki)	8.2	2.8	12.0	10.9	9.4	6.7	9.4	0.0	5.6	11.0	10.3
	미텔레페(MiTelefe)	7.1	10.4	4.7	6.2	9.5	6.7	6.8	3.7	4.8	13.7	6.9
	홀루(Hulu)	6.6	9.4	4.7	6.3	6.6	8.3	3.5	7.4	6.4	11.3	4.6
	애플TV 플러스(Apple TV+)	3.5	4.7	2.7	4.6	2.7	3.3	0.0	7.4	3.2	2.2	4.6
	코코와(KOCOWA)	3.1	3.7	2.7	3.1	4.1	3.3	3.2	0.0	4.8	2.1	1.1
	아이치이(iQiyi)	2.3	0.0	4.0	4.7	0.0	1.7	6.4	0.0	1.6	2.3	3.4
	유쿠(Youku)	2.3	2.8	2.0	1.6	1.3	3.3	3.2	3.5	1.6	4.4	2.3
	슬링티비(Sling TV)	1.6	3.7	0.0	0.0	2.7	1.7	3.2	0.0	2.4	0.0	1.1
	아이플릭스(iftlix)	1.1	1.8	0.7	0.0	0.0	1.7	3.2	3.5	1.6	0.0	1.1
	기타	3.5	3.8	3.3	4.6	6.8	0.0	3.5	0.0	4.0	2.4	3.4
예능	(사례수)	(196)	(92)	(104)	(50)	(65)	(49)	(23)	(9)	(80)	(37)	(79)
	넷플릭스(Netflix)	87.3	85.9	88.6	84.1	90.8	83.7	91.7	89.0	83.8	89.6	89.9
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	58.2	58.7	57.7	60.1	61.5	61.2	43.7	44.2	63.7	70.3	46.8
	디즈니 플러스(Disney+)	47.0	50.0	44.4	48.1	43.3	46.8	52.4	55.3	51.2	46.5	43.0
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	37.3	40.1	34.7	42.1	29.3	40.7	38.9	44.7	37.5	35.2	38.0
	비키(Viki)	18.4	10.9	25.0	16.0	23.1	20.5	13.1	0.0	21.2	19.0	15.2
	홀루(Hulu)	12.7	12.9	12.4	7.9	10.6	18.4	17.4	10.5	11.2	10.5	15.2
	애플TV 플러스(Apple TV+)	9.6	13.0	6.7	13.9	6.1	14.2	4.4	0.0	15.0	5.1	6.3
	아이치이(iQiyi)	7.6	6.5	8.6	6.0	6.1	12.3	8.7	0.0	8.7	5.4	7.6
	유쿠(Youku)	6.6	8.6	4.8	7.9	6.2	8.1	4.4	0.0	11.2	2.6	3.8
	코코와(KOCOWA)	6.1	5.4	6.8	8.0	10.8	2.1	0.0	0.0	6.2	2.8	7.6
	아이플릭스(iftlix)	4.1	3.3	4.8	4.1	4.5	6.1	0.0	0.0	5.0	8.0	1.3
	슬링티비(Sling TV)	3.1	3.3	2.9	4.0	4.7	0.0	4.4	0.0	2.5	2.8	3.8
	기타	4.6	1.1	7.7	6.0	3.1	6.2	0.0	11.0	3.7	2.8	6.3

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 18-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서 남부
(사례수)	(255)	(138)	(116)	(64)	(54)	(52)	(40)	(45)	(115)	(46)	(94)
넷플릭스(Netflix)	89.3	89.7	88.9	93.7	86.9	94.2	79.9	88.7	92.1	77.9	91.5
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	40.2	34.8	46.7	37.7	50.1	36.8	32.8	42.4	35.7	53.2	39.4
디즈니 플러스(Disney+)	34.1	35.2	32.9	34.3	27.7	42.5	27.6	37.8	35.7	32.7	33.0
아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	26.3	25.9	26.7	31.4	20.2	23.3	26.9	29.1	25.3	32.4	24.5
홀루(Hulu)	7.1	11.5	1.8	9.2	1.9	11.5	7.8	4.6	7.0	15.3	3.2
비키(Viki)	5.2	1.5	9.5	6.4	9.3	5.9	0.0	2.2	3.5	13.4	3.2
애플TV 플러스(Apple TV+)	3.9	4.3	3.5	1.6	7.4	2.0	5.0	4.5	3.5	4.5	4.3
유쿠(Youku)	3.1	4.3	1.8	4.6	3.8	5.8	0.0	0.0	1.7	8.7	2.1
무비(MUBI)	2.4	2.2	2.6	1.5	3.8	1.9	5.0	0.0	1.7	4.4	2.1
아이치이(iQiyi)	1.6	1.5	1.7	1.6	1.9	1.9	0.0	2.2	1.7	4.5	0.0
코코와(KOCOWA)	1.6	1.4	1.7	1.6	3.8	1.8	0.0	0.0	0.9	4.4	1.1
아이플릭스(iflix)	0.8	0.8	0.9	0.0	1.9	0.0	2.5	0.0	0.9	2.3	0.0
슬링티비(Sling TV)	0.4	0.8	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0
기타	2.8	3.6	1.8	1.6	3.8	3.9	2.5	2.2	1.7	6.7	2.1
(사례수)	(234)	(110)	(124)	(64)	(73)	(60)	(18)	(19)	(98)	(52)	(84)
유튜브/유튜브 뮤직 (YouTube/YouTube Music)	85.6	83.7	87.2	89.1	86.4	86.7	61.0	90.0	85.8	88.7	83.3
스포티파이(Spotify)	70.6	70.9	70.3	73.4	71.1	73.2	62.6	57.9	75.5	63.7	69.0
아마존 뮤직(Amazon Music)	10.2	9.1	11.3	10.9	9.6	13.4	5.1	5.5	7.2	13.3	11.9
애플 뮤직(Apple Music)	8.5	6.4	10.5	7.7	11.0	10.0	0.0	5.2	8.2	5.8	10.7
구글 플레이 뮤직(Google Play Music)	6.8	7.3	6.4	9.3	6.8	3.4	11.3	5.2	4.1	11.5	7.1
디저(Deezer)	4.3	6.3	2.4	3.0	6.9	3.3	5.6	0.0	5.1	5.7	2.4
위버스(Weverse)	3.4	1.9	4.8	1.6	9.6	0.0	0.0	0.0	2.0	3.9	4.8
아이튠즈(iTunes)	2.6	2.8	2.4	3.1	2.8	3.3	0.0	0.0	4.1	2.0	1.2
큐큐뮤직(QQ Music)	1.3	1.9	0.8	0.0	1.4	1.7	5.6	0.0	0.0	2.0	2.4
죽스(Joox)	0.9	1.9	0.0	0.0	1.4	1.7	0.0	0.0	1.0	2.0	0.0
기타	1.3	0.0	2.4	3.1	1.4	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	2.4

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 18-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접속 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부·노·이	북부	중서남부
(사례수)	(211)	(104)	(106)	(53)	(51)	(52)	(30)	(24)	(90)	(41)	(80)
넷플릭스(Netflix)	79.5	81.6	77.5	77.2	78.5	86.6	70.0	83.5	80.1	72.5	82.5
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	54.0	53.0	54.9	47.1	58.7	54.0	60.9	50.2	51.2	65.6	51.2
디즈니 플러스(Disney+)	34.2	31.6	36.9	32.2	33.3	48.0	13.0	37.5	26.7	39.7	40.0
아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	25.8	24.1	27.5	22.9	31.4	32.9	16.3	16.9	18.9	42.7	25.0
크런치롤(Crunchyroll)	21.0	22.1	20.0	32.2	17.7	19.3	16.7	12.7	25.6	17.8	17.5
비키(Viki)	8.1	2.9	13.3	7.7	11.7	7.8	6.7	4.2	6.7	15.1	6.2
홀루(Hulu)	7.6	7.7	7.6	7.4	4.0	15.4	6.7	0.0	4.4	7.5	11.2
애플TV 플러스(Apple TV+)	5.7	6.8	4.8	9.4	4.0	7.8	0.0	4.2	5.6	7.6	5.0
아이치이(iQiyi)	3.4	2.0	4.8	3.8	2.0	5.8	0.0	4.2	2.2	7.6	2.5
코코와(KOCOWA)	2.9	3.8	1.9	3.8	3.9	3.9	0.0	0.0	3.3	2.6	2.5
유쿠(Youku)	1.9	2.9	0.9	1.9	4.0	1.9	0.0	0.0	2.2	2.6	1.2
아이플릭스(iflix)	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0
기타	3.3	2.9	3.7	1.9	4.0	3.8	3.0	4.2	3.3	7.3	1.2

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

[표 18-8] 한국 패션/뷰티/음식 동영상/이미지 이용 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서 남부
패션	(사례수)	(345)	(126)	(218)	(96)	(97)	(80)	(43)	(29)	(150)	(75)	(119)
	① 전혀 이용하지 않는다	3.7	7.1	1.8	4.1	3.2	3.8	4.5	3.4	4.7	3.9	2.5
	② 거의 이용하지 않는다	18.3	24.5	14.7	17.6	18.6	20.1	13.9	20.7	20.0	15.8	17.6
	③ 종종 이용한다	30.4	27.5	32.2	32.3	25.7	35.1	27.9	30.9	30.6	34.3	27.7
	④ 자주 이용한다	34.2	29.1	37.1	35.6	38.1	24.9	42.0	30.9	31.3	32.9	38.7
	⑤ 매우 자주 이용한다	13.4	11.8	14.2	10.4	14.4	16.2	11.7	14.1	13.4	13.2	13.4
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.14	3.47	3.31	3.42	3.30	3.43	3.32	3.29	3.36	3.43
뷰티	(사례수)	(355)	(144)	(211)	(84)	(96)	(101)	(42)	(32)	(160)	(73)	(122)
	① 전혀 이용하지 않는다	6.5	11.1	3.3	3.6	6.3	5.9	7.2	15.3	6.8	4.1	7.4
	② 거의 이용하지 않는다	14.3	18.2	11.7	9.5	17.8	15.8	14.2	12.3	11.2	15.0	18.0
	③ 종종 이용한다	27.2	29.2	25.8	26.2	21.9	28.9	29.0	37.5	31.9	22.4	23.8
	④ 자주 이용한다	38.8	32.6	43.0	51.2	33.1	39.6	35.3	25.1	34.4	46.2	40.2
	⑤ 매우 자주 이용한다	13.3	9.0	16.2	9.5	20.9	9.8	14.4	9.8	15.7	12.2	10.7
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.10	3.57	3.54	3.45	3.32	3.35	3.02	3.41	3.47	3.29
음식	(사례수)	(352)	(174)	(178)	(74)	(100)	(91)	(43)	(44)	(176)	(63)	(113)
	① 전혀 이용하지 않는다	4.5	5.1	3.9	5.4	1.0	4.4	6.9	8.9	5.1	0.0	6.2
	② 거의 이용하지 않는다	16.2	13.8	18.5	13.6	11.0	12.1	29.9	27.3	14.2	18.9	17.7
	③ 종종 이용한다	31.8	35.0	28.7	35.1	30.0	34.1	23.2	34.1	34.7	34.9	25.7
	④ 자주 이용한다	35.8	34.6	37.0	39.2	41.0	33.9	35.4	22.9	39.2	30.4	33.6
	⑤ 매우 자주 이용한다	11.6	11.5	11.8	6.8	17.0	15.4	4.6	6.8	6.8	15.9	16.8
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.34	3.34	3.28	3.62	3.44	3.01	2.91	3.29	3.43	3.37

Q. 귀하는 평소 온라인/모바일을 통해 [한국 패션, 뷰티, 음식] 동영상/이미지를 얼마나 자주 이용하십니까?

[표 18-9] 한국 패션/뷰티/음식 구매 경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서 남부
패션	(사례수)	(345)	(126)	(218)	(96)	(97)	(80)	(43)	(29)	(150)	(75)	(119)
	글로벌 사이트/앱	52.5	48.8	54.6	50.9	51.6	60.0	44.3	52.1	59.4	44.6	48.7
	자국 사이트/앱	39.1	32.3	43.1	37.5	40.2	45.0	32.4	34.6	43.3	36.7	35.3
	자국 오프라인 매장	31.0	25.2	34.4	30.4	36.1	32.4	23.4	23.8	27.9	26.5	37.8
	한국 사이트/앱	27.3	37.9	21.1	28.1	23.7	19.9	44.8	30.8	25.3	31.8	26.9
	한국 오프라인 매장	15.4	17.3	14.3	15.7	17.6	13.8	13.9	13.6	11.3	25.3	14.3
	기타	1.8	1.6	1.9	2.1	1.0	2.6	2.3	0.0	2.7	1.4	0.8
뷰티	(사례수)	(355)	(144)	(211)	(84)	(96)	(101)	(42)	(32)	(160)	(73)	(122)
	글로벌 사이트/앱	43.8	45.9	42.3	45.2	40.7	41.5	45.5	53.6	38.8	37.2	54.1
	자국 사이트/앱	38.7	37.0	39.8	33.4	45.8	44.6	34.0	18.6	43.1	37.5	33.6
	자국 오프라인 매장	36.2	31.8	39.2	40.3	31.2	35.7	49.4	24.6	38.7	33.7	34.4
	한국 사이트/앱	20.3	25.6	16.7	22.5	21.0	18.8	21.3	15.7	21.3	20.6	18.9
	한국 오프라인 매장	16.9	22.1	13.3	19.0	16.7	15.9	21.5	9.2	18.1	19.3	13.9
	기타	2.5	2.7	2.3	0.0	4.1	2.0	0.0	9.2	3.1	1.3	2.5
음식	(사례수)	(352)	(174)	(178)	(74)	(100)	(91)	(43)	(44)	(176)	(63)	(113)
	자국 오프라인 매장	53.3	46.7	59.7	48.8	54.0	58.5	51.6	50.0	57.9	50.1	47.8
	자국 사이트/앱	43.8	42.6	45.0	43.3	47.0	52.8	30.3	31.7	41.5	47.8	45.1
	한국 사이트/앱	20.7	26.4	15.1	14.9	30.0	15.4	25.4	15.8	17.6	22.0	24.8
	글로벌 사이트/앱	19.0	24.7	13.5	22.9	26.1	19.7	6.9	6.8	17.6	20.5	20.4
	한국 오프라인 매장	16.2	20.7	11.8	10.7	18.0	15.4	22.9	16.0	15.4	15.6	17.7
	기타	2.3	1.2	3.3	1.4	0.0	1.1	4.6	9.2	0.6	3.2	4.4

Q. 귀하는 평소 [한국 패션, 뷰티, 음식]을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 18-10] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 경험률

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서 남부
패션	(사례수)	(345)	(126)	(218)	(96)	(97)	(80)	(43)	(29)	(150)	(75)	(119)
	예(구매 경험)	52.2	46.4	55.5	41.5	52.7	63.9	51.2	55.3	52.7	48.7	53.8
	아니오(구매 미경험)	47.8	53.6	44.5	58.5	47.3	36.1	48.8	44.7	47.3	51.3	46.2
뷰티	(사례수)	(355)	(144)	(211)	(84)	(96)	(101)	(42)	(32)	(160)	(73)	(122)
	예(구매 경험)	48.5	43.8	51.8	44.0	43.8	56.5	52.7	44.2	53.2	46.8	43.4
	아니오(구매 미경험)	51.5	56.2	48.2	56.0	56.2	43.5	47.3	55.8	46.8	53.2	56.6
음식	(사례수)	(352)	(174)	(178)	(74)	(100)	(91)	(43)	(44)	(176)	(63)	(113)
	예(구매 경험)	59.1	63.8	54.5	62.2	62.0	56.2	57.9	54.5	61.9	49.2	60.2
	아니오(구매 미경험)	40.9	36.2	45.5	37.8	38.0	43.8	42.1	45.5	38.1	50.8	39.8

Q. 귀하는 [한국 패션, 한국 뷰티] 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 경험이 있으십니까?

Q. 귀하는 한국 음식 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 한식당 방문이나 한식을 직접 만들어 섭취하신 경험이 있으십니까?

[표 18-11] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 횟수 및 빈도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 회(패션,뷰티), %(음식)]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서 남부	
패션	(사례수)	(180)	(59)	(121)	(40)	(51)	(51)	(22)	(16)	(79)	(37)	(64)	
	온라인 구매 횟수(회)	9.09	16.60	5.45	20.60	7.78	3.99	8.35	2.02	5.85	24.81	4.09	
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)	4.77	5.39	4.46	7.39	5.77	2.63	4.62	2.09	3.72	10.77	2.63	
뷰티	(사례수)	(172)	(63)	(109)	(37)	(42)	(57)	(22)	(14)	(85)	(34)	(53)	
	온라인 구매 횟수(회)	6.22	7.47	5.50	5.35	7.48	5.43	10.29	1.64	7.41	7.74	3.34	
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)	5.37	5.35	5.38	4.54	7.09	5.29	6.93	0.36	5.41	9.59	2.60	
음식	(사례수)	(208)	(111)	(97)	(46)	(62)	(51)	(25)	(24)	(109)	(31)	(68)	
	한국 음식 직접 요리 (%)	1주일에 1번 이상	6.2	5.4	7.2	4.2	8.1	7.8	4.0	4.2	4.6	6.4	8.8
		1개월에 1번 정도	24.1	26.3	21.6	21.8	27.4	31.6	16.0	12.5	21.1	19.8	30.9
		3개월에 1번 정도	24.0	26.1	21.6	19.5	24.0	23.5	32.0	24.9	26.6	25.5	19.1
		6개월에 1번 정도	15.4	14.4	16.5	6.5	16.1	13.7	24.0	24.9	15.6	12.9	16.2
		1년에 1번 이하	12.0	10.8	13.4	23.9	9.8	7.8	12.0	4.2	10.1	19.5	11.8
		경험 없음	18.3	17.0	19.7	24.0	14.4	15.6	12.0	29.4	22.1	15.9	13.2
	한식당 방문 (%)	1주일에 1번 이상	2.9	4.5	1.0	4.2	3.3	3.9	0.0	0.0	0.9	6.4	4.4
		1개월에 1번 정도	22.2	24.4	19.6	19.5	27.6	27.5	16.0	8.3	22.9	16.6	23.5
		3개월에 1번 정도	27.8	32.4	22.5	23.8	35.3	21.6	32.0	24.9	33.0	18.9	23.5
		6개월에 1번 정도	25.5	22.4	29.0	24.0	19.4	27.4	28.0	37.4	26.6	25.8	23.5
		1년에 1번 이하	15.4	9.9	21.6	17.6	9.6	13.7	15.6	29.4	12.0	28.8	14.7
		경험 없음	6.3	6.4	6.2	10.9	4.8	5.9	8.4	0.0	4.6	3.5	10.3

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 횟수는 얼마나 됩니까?

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 한국 음식을 직접 만들어 먹거나 한식당을 방문하신 횟수는 얼마나 됩니까?

[표 18-12] 한국 출판물/웹툰 이용 장르

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서 남부
출판물	(사례수)	(295)	(136)	(159)	(85)	(94)	(59)	(34)	(23)	(126)	(68)	(101)
	소설	63.7	53.1	72.9	63.5	69.1	69.8	58.7	34.9	57.1	73.7	65.3
	요리/건강	31.5	30.8	32.1	35.1	25.6	39.0	26.1	30.4	31.7	32.2	30.7
	인문/교양/역사	28.4	33.7	24.0	27.0	31.9	22.0	29.3	34.9	29.4	29.2	26.7
	시/에세이	20.6	21.2	20.0	18.9	26.4	23.6	11.7	8.4	18.2	21.7	22.8
	한국어 교재	18.7	22.0	15.8	18.7	18.2	18.7	23.4	13.3	19.9	19.2	16.8
	유아동/학습	13.2	13.3	13.1	10.6	12.7	17.0	17.6	8.8	15.9	13.2	9.9
	기타	7.5	8.1	7.0	9.5	4.3	3.4	9.1	21.6	9.5	4.6	6.9
웹툰	(사례수)	(351)	(160)	(192)	(98)	(101)	(81)	(41)	(30)	(157)	(68)	(126)
	SF/판타지	52.9	59.5	47.5	49.9	51.4	60.6	48.7	53.2	49.7	58.6	54.0
	로맨스	44.1	26.9	58.5	49.1	63.2	33.3	24.3	20.3	44.0	42.5	45.2
	드라마	38.4	30.5	44.9	35.7	52.3	37.3	24.1	23.2	40.1	46.8	31.7
	공포/스릴러	37.6	42.5	33.5	36.7	43.7	34.5	41.1	23.2	36.3	38.1	38.9
	액션/무협	35.6	42.5	29.8	32.5	32.8	37.1	41.4	43.3	24.9	48.5	42.1
	학원물	30.6	18.6	40.7	31.5	42.4	24.6	24.1	13.5	31.9	31.6	28.6
	일상/개그	29.9	23.7	35.1	23.5	36.6	33.6	29.2	19.9	31.8	26.7	29.4
	기타	1.1	1.9	0.5	1.0	3.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	1.6

Q. 귀하가 이용한 적 있는 [한국 출판물, 한국 웹툰] 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 18-13] 한국어 접촉경로-한국의 한국어 교육기관

[BASE: 한국어 접촉경로 중 한국의 한국어 교육기관 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서 남부
한국의 한국어 교육기관	(사례수)	(24)	(13)	(11)	(6)	(10)	(4)	(2)	(2)	(12)	(5)	(7)
	한국문화원	70.9	84.7	54.6	49.6	90.0	75.0	50.0	51.2	75.1	80.0	57.1
	세종학당	37.8	62.0	9.1	33.6	30.8	50.0	50.0	48.8	33.2	61.9	28.6
	한국교육원	37.4	46.4	26.9	49.6	40.3	25.0	0.0	48.8	16.6	100.0	28.6
	한국학교(국제학교 포함)	16.8	31.0	0.0	0.0	20.4	50.0	0.0	0.0	24.9	20.9	0.0
	기타	12.5	0.0	27.3	16.8	10.0	25.0	0.0	0.0	8.3	0.0	28.6

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 18-14] 한국어 활용 정도

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서 남부
한국어 활용 정도	(사례수)	(120)	(49)	(71)	(29)	(49)	(29)	(11)	(2)	(52)	(26)	(42)
	한국어를 알아볼 수 있다	40.9	40.9	40.9	52.0	34.7	34.5	63.7	0.0	34.6	35.0	52.4
	한국어로 간단한 인사를 할 수 있다	44.2	36.9	49.3	37.9	49.1	44.8	36.3	51.2	52.0	42.3	35.7
	한국어로 짧게 대화를 할 수 있다	9.9	16.2	5.6	10.2	10.1	10.3	0.0	48.8	7.7	19.0	7.1
	한국어로 원하는 바를 설명할 수 있다	4.1	6.1	2.8	0.0	6.1	6.9	0.0	0.0	5.8	3.7	2.4
	한국어로 유창하게 말할 수 있다	0.8	0.0	1.4	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 18-15] 한국 문화콘텐츠 소비시간/소비 비중/지출액

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간(시청량), %(비중), USD(지출 금액)]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부예노스 아이레스	북부	중서 남부
드라마	(사례수)	(352)	(145)	(208)	(82)	(95)	(88)	(41)	(46)	(171)	(71)	(110)
	시청량(시간)	14.7	12.9	15.9	16.0	12.7	16.9	12.3	14.1	15.4	14.4	13.7
	비중(%)	22.1	19.9	23.7	22.9	20.9	26.3	17.7	19.1	21.7	20.4	23.8
	지출 금액(USD)	3.3	3.8	3.0	3.5	3.7	4.9	1.5	1.0	3.4	3.5	3.1
예능	(사례수)	(337)	(161)	(176)	(86)	(100)	(89)	(39)	(23)	(140)	(79)	(118)
	시청량(시간)	15.1	14.9	15.3	14.8	15.4	14.4	16.9	15.2	13.4	16.0	16.6
	비중(%)	22.8	24.2	21.5	21.6	24.4	21.0	27.8	18.7	21.0	21.6	25.7
	지출 금액(USD)	4.4	5.8	3.0	5.5	3.2	4.8	4.0	4.0	4.6	4.2	4.2
영화	(사례수)	(345)	(194)	(151)	(78)	(75)	(75)	(53)	(65)	(156)	(68)	(122)
	시청량(3개월, 편수)	3.8	3.7	3.9	3.9	4.2	3.8	2.7	4.0	3.8	4.0	3.7
	비중(%)	16.3	16.5	16.0	18.2	15.1	16.0	12.7	18.7	16.8	21.0	13.0
	지출 금액(3개월, USD)	2.9	3.9	1.8	3.3	4.7	2.7	1.7	1.8	2.8	4.6	2.2
음악	(사례수)	(354)	(172)	(181)	(94)	(94)	(92)	(37)	(37)	(152)	(86)	(116)
	시청량(시간)	10.8	8.8	12.8	10.9	14.1	10.3	7.3	7.2	10.6	12.2	10.1
	비중(%)	19.7	15.5	23.6	20.9	24.1	17.1	14.2	17.3	19.8	18.9	20.1
	지출 금액(USD)	2.8	3.4	2.2	1.3	4.7	3.5	1.1	1.5	3.5	3.2	1.4
애니메이션	(사례수)	(352)	(185)	(167)	(94)	(86)	(88)	(46)	(38)	(146)	(81)	(125)
	시청량(시간)	10.1	9.7	10.6	11.7	11.0	10.6	6.8	6.7	10.3	11.5	9.0
	비중(%)	19.1	19.3	18.8	22.5	18.4	18.2	17.5	16.3	17.4	20.9	19.8
	지출 금액(USD)	2.4	3.2	1.6	2.8	2.8	2.9	1.1	1.3	2.3	2.3	2.7
출판물	(사례수)	(295)	(136)	(159)	(85)	(94)	(59)	(34)	(23)	(126)	(68)	(101)
	시청량(시간)	9.3	9.5	9.2	9.5	9.5	8.9	10.1	8.0	9.2	10.3	8.9
	비중(%)	16.9	18.5	15.5	14.6	19.0	14.8	20.8	16.0	17.4	14.5	17.7
	지출 금액(USD)	4.7	6.9	2.8	4.5	4.7	5.2	5.1	3.3	5.6	3.1	4.7
웹툰	(사례수)	(351)	(160)	(192)	(98)	(101)	(81)	(41)	(30)	(157)	(68)	(126)
	시청량(시간)	12.6	11.2	13.8	11.8	15.0	12.5	11.4	8.6	13.0	14.5	11.0
	비중(%)	20.3	20.9	19.8	23.3	21.0	17.6	19.9	16.1	18.9	22.2	21.1
	지출 금액(USD)	3.5	5.8	1.5	3.9	4.6	2.6	2.7	1.4	3.3	3.6	3.6
게임	(사례수)	(351)	(218)	(133)	(102)	(94)	(86)	(37)	(32)	(153)	(76)	(122)
	이용량(시간)	15.6	16.0	15.0	16.7	17.6	14.7	12.7	12.1	14.2	20.3	14.4
	비중(%)	21.6	23.0	19.3	22.2	20.8	21.0	24.1	20.9	21.5	23.8	20.4
	지출 금액(USD)	6.8	8.8	3.6	8.1	8.0	6.0	6.1	2.5	7.7	8.2	5.0
게임동영상	(사례수)	(351)	(218)	(133)	(102)	(94)	(86)	(37)	(32)	(153)	(76)	(122)
	시청량(시간)	13.4	12.8	14.2	14.3	13.5	13.5	12.4	10.8	13.0	14.8	13.0
	비중(%)	19.7	19.8	19.4	22.1	18.6	18.0	20.4	18.5	19.3	21.4	18.9
	지출 금액(USD)	3.5	4.4	2.2	4.1	2.9	4.3	3.1	2.1	4.0	3.6	2.9
패션	(사례수)	(345)	(126)	(218)	(96)	(97)	(80)	(43)	(29)	(150)	(75)	(119)
	비중(%)	22.3	20.0	23.7	21.4	22.9	21.1	25.7	21.9	21.0	24.7	22.6
	지출 금액(USD)	13.2	15.7	11.8	17.1	12.7	13.4	9.9	6.5	12.5	9.8	16.3
뷰티	(사례수)	(355)	(144)	(211)	(84)	(96)	(101)	(42)	(32)	(160)	(73)	(122)
	비중(%)	18.8	18.4	19.1	21.7	16.4	17.3	25.0	15.7	19.4	20.1	17.4
	지출 금액(USD)	9.8	11.3	8.8	10.7	8.4	12.0	8.4	7.2	12.2	9.5	6.8
음식	(사례수)	(352)	(174)	(178)	(74)	(100)	(91)	(43)	(44)	(176)	(63)	(113)
	비중(%)	18.0	19.0	17.0	15.1	20.9	18.5	19.7	13.5	17.0	21.0	17.9
	지출 금액(USD)	13.6	17.2	10.1	16.4	15.0	15.8	8.6	5.8	12.7	12.5	15.6
한국어	(사례수)	(120)	(49)	(71)	(29)	(49)	(29)	(11)	(2)	(52)	(26)	(42)
	학습량(시간)	15.7	16.3	15.2	22.1	14.6	11.6	13.6	19.1	7.9	32.1	15.1
	지출 금액(USD)	10.8	15.9	7.3	10.5	7.8	18.7	4.8	8.6	11.3	12.9	8.9

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출금액은 얼마나 됩니까?

[표 18-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]												
구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서남부
드라마	(사례수)	(352)	(145)	(208)	(82)	(95)	(88)	(41)	(46)	(171)	(71)	(110)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.7	2.1	1.4	3.6	2.2	1.1	0.0	0.0	1.8	1.5	1.8
	② 마음에 들지 않는다	3.1	4.1	2.3	2.4	3.2	3.5	4.4	2.2	2.9	5.4	1.8
	③ 그저 그렇다	30.4	33.0	28.7	24.3	30.4	34.2	29.6	35.0	29.3	26.8	34.5
	④ 마음에 든다	44.9	47.7	42.9	48.7	44.4	40.9	51.4	41.0	43.8	49.4	43.6
	⑤ 매우 마음에 든다	19.9	13.1	24.7	20.9	19.9	20.3	14.7	21.9	22.3	16.8	18.2
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.65	3.87	3.81	3.77	3.76	3.76	3.83	3.82	3.75	3.75
예능	(사례수)	(337)	(161)	(176)	(86)	(100)	(89)	(39)	(23)	(140)	(79)	(118)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.3	2.4	2.2	3.4	2.0	2.2	2.6	0.0	1.4	3.6	2.5
	② 마음에 들지 않는다	4.4	4.4	4.5	3.5	6.0	4.5	0.0	8.5	5.7	6.4	1.7
	③ 그저 그렇다	29.1	29.8	28.4	31.4	28.9	31.5	21.0	25.9	30.0	28.0	28.8
	④ 마음에 든다	45.4	48.5	42.6	44.2	40.2	43.7	63.6	47.7	43.6	45.6	47.5
	⑤ 매우 마음에 든다	18.7	14.9	22.2	17.4	23.0	18.0	12.8	17.8	19.4	16.5	19.5
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.69	3.78	3.69	3.76	3.71	3.84	3.75	3.74	3.65	3.80
영화	(사례수)	(345)	(194)	(151)	(78)	(75)	(75)	(53)	(65)	(156)	(68)	(122)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.6	1.5	4.0	1.3	4.0	1.4	3.8	3.2	3.2	3.0	1.6
	② 마음에 들지 않는다	4.1	4.7	3.3	3.8	6.7	4.0	2.1	3.1	5.8	6.0	0.8
	③ 그저 그렇다	32.1	35.4	27.8	39.8	26.6	34.8	28.1	29.3	32.1	22.0	37.7
	④ 마음에 든다	47.3	44.5	50.9	46.2	42.6	45.2	50.8	53.7	47.4	51.2	45.1
	⑤ 매우 마음에 든다	13.9	13.9	13.9	8.9	20.1	14.6	15.3	10.7	11.5	17.8	14.8
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.64	3.67	3.58	3.68	3.68	3.72	3.66	3.58	3.75	3.70
음악	(사례수)	(354)	(172)	(181)	(94)	(94)	(92)	(37)	(37)	(152)	(86)	(116)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	3.1	4.6	1.7	5.3	2.1	2.1	0.0	5.3	3.9	1.1	3.4
	② 마음에 들지 않는다	8.8	11.6	6.1	9.5	10.7	9.9	8.2	0.0	10.5	5.9	8.6
	③ 그저 그렇다	28.0	30.7	25.4	29.6	19.2	28.5	43.3	29.6	30.9	29.3	23.3
	④ 마음에 든다	39.0	39.8	38.1	36.3	34.1	45.4	34.9	46.0	33.6	48.8	38.8
	⑤ 매우 마음에 든다	21.2	13.2	28.7	19.2	33.9	14.1	13.6	19.1	21.1	14.9	25.9
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.46	3.86	3.55	3.87	3.59	3.54	3.74	3.57	3.70	3.75
애니메이션	(사례수)	(352)	(185)	(167)	(94)	(86)	(88)	(46)	(38)	(146)	(81)	(125)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.8	3.2	2.4	4.2	4.6	1.1	0.0	2.6	2.7	2.4	3.2
	② 마음에 들지 않는다	4.3	3.8	4.8	3.2	4.6	4.6	2.2	7.9	5.5	4.9	2.4
	③ 그저 그렇다	32.9	29.1	37.1	36.3	25.4	38.7	36.9	23.3	38.3	24.7	32.0
	④ 마음에 든다	44.3	47.7	40.6	38.2	46.7	41.9	52.3	50.1	38.4	50.6	47.2
	⑤ 매우 마음에 든다	15.7	16.2	15.1	18.1	18.7	13.6	8.7	16.0	15.1	17.3	15.2
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.70	3.61	3.63	3.70	3.62	3.67	3.69	3.58	3.76	3.69
출판물	(사례수)	(295)	(136)	(159)	(85)	(94)	(59)	(34)	(23)	(126)	(68)	(101)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.0	2.1	1.9	1.1	3.2	1.6	0.0	4.5	1.6	2.8	2.0
	② 마음에 들지 않는다	7.1	7.3	6.9	10.6	5.3	5.2	5.9	8.4	7.1	4.5	8.9
	③ 그저 그렇다	27.1	25.7	28.3	33.0	24.4	28.5	21.1	21.8	27.8	27.8	25.7
	④ 마음에 든다	48.8	53.1	45.2	47.0	47.0	51.1	55.5	47.6	48.4	53.1	46.5
	⑤ 매우 마음에 든다	14.9	11.7	17.7	8.3	20.2	13.5	17.6	17.7	15.1	11.8	16.8
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.65	3.70	3.51	3.76	3.70	3.85	3.65	3.68	3.67	3.67
웹툰	(사례수)	(351)	(160)	(192)	(98)	(101)	(81)	(41)	(30)	(157)	(68)	(126)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.5	1.9	3.1	4.0	3.0	1.2	2.4	0.0	3.8	1.4	1.6
	② 마음에 들지 않는다	3.7	3.1	4.2	5.1	3.9	1.2	4.9	3.3	3.8	2.9	4.0
	③ 그저 그렇다	24.5	25.5	23.6	31.6	7.9	29.6	19.5	50.1	23.6	23.4	26.2
	④ 마음에 든다	44.8	48.4	41.9	41.9	51.7	40.8	51.3	33.2	44.5	49.1	42.9
	⑤ 매우 마음에 든다	24.4	21.1	27.2	17.3	33.5	27.2	21.9	13.4	24.2	23.2	25.4
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.84	3.86	3.63	4.09	3.91	3.85	3.57	3.81	3.90	3.87

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 18-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서 남부
게임	(사례수)	(351)	(218)	(133)	(102)	(94)	(86)	(37)	(32)	(153)	(76)	(122)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.7	2.3	0.8	2.9	1.1	1.2	0.0	3.1	2.6	2.6	0.0
	② 마음에 들지 않는다	3.4	3.2	3.7	2.9	4.2	4.7	2.7	0.0	3.9	2.5	3.3
	③ 그저 그렇다	28.3	23.4	36.4	34.4	20.2	28.1	27.3	34.3	30.7	22.8	28.7
	④ 마음에 든다	48.0	51.3	42.4	37.3	53.1	54.5	47.5	49.9	47.7	49.3	47.5
	⑤ 매우 마음에 든다	18.6	19.8	16.7	22.5	21.5	11.6	22.4	12.7	15.1	22.8	20.5
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.83	3.71	3.74	3.90	3.71	3.90	3.69	3.69	3.87	3.85
패션	(사례수)	(345)	(126)	(218)	(96)	(97)	(80)	(43)	(29)	(150)	(75)	(119)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.6	5.6	0.9	4.1	2.1	1.3	4.9	0.0	2.7	2.7	2.5
	② 마음에 들지 않는다	4.6	10.2	1.4	3.1	7.2	4.9	0.0	6.8	5.3	2.5	5.0
	③ 그저 그렇다	22.8	25.9	21.0	28.1	22.7	20.1	20.2	17.0	19.3	28.7	23.5
	④ 마음에 든다	46.2	41.8	48.7	42.8	37.1	51.3	58.4	55.2	50.7	34.4	47.9
	⑤ 매우 마음에 든다	23.8	16.5	28.0	22.0	30.9	22.4	16.4	21.0	22.1	31.7	21.0
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.53	4.02	3.75	3.88	3.89	3.81	3.90	3.84	3.90	3.80
뷰티	(사례수)	(355)	(144)	(211)	(84)	(96)	(101)	(42)	(32)	(160)	(73)	(122)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.7	3.4	0.5	0.0	1.0	3.9	0.0	3.1	1.9	2.7	0.8
	② 마음에 들지 않는다	4.5	8.4	1.9	1.2	6.3	5.0	4.8	6.1	5.0	4.1	4.1
	③ 그저 그렇다	27.0	30.3	24.7	22.6	30.1	28.8	28.5	21.5	24.9	24.5	31.1
	④ 마음에 든다	44.6	42.6	46.0	45.3	40.7	40.6	54.9	53.4	45.1	42.8	45.1
	⑤ 매우 마음에 든다	22.2	15.2	27.0	30.9	21.9	21.7	11.8	15.9	23.2	25.9	18.9
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.58	3.97	4.06	3.76	3.71	3.74	3.73	3.83	3.85	3.77
음식	(사례수)	(352)	(174)	(178)	(74)	(100)	(91)	(43)	(44)	(176)	(63)	(113)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.9	1.7	0.0	1.4	1.0	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0	0.9
	② 마음에 들지 않는다	3.4	3.5	3.4	5.4	3.0	3.4	2.3	2.4	5.1	1.7	1.8
	③ 그저 그렇다	22.4	25.8	19.0	20.1	23.9	20.9	20.8	27.2	21.6	29.7	19.5
	④ 마음에 든다	46.9	49.5	44.3	47.3	40.1	50.5	53.5	47.7	46.6	44.5	48.7
	⑤ 매우 마음에 든다	26.5	19.5	33.3	25.9	32.0	24.2	23.4	22.8	25.6	24.2	29.2
	5점 척도 평균(점)	3.95	3.82	4.07	3.91	3.99	3.93	3.98	3.91	3.90	3.91	4.04
한국어	(사례수)	(120)	(49)	(71)	(29)	(49)	(29)	(11)	(2)	(52)	(26)	(42)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.8	1.9	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0
	② 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	11.6	16.3	8.4	10.3	10.1	13.8	18.2	0.0	15.4	3.7	11.9
	④ 마음에 든다	54.2	57.2	52.1	54.9	44.9	58.9	72.7	100.0	57.7	54.0	50.0
	⑤ 매우 마음에 든다	33.4	24.5	39.5	34.8	45.0	24.0	9.1	0.0	26.9	38.7	38.1
	5점 척도 평균(점)	4.19	4.02	4.31	4.24	4.35	4.00	3.91	4.00	4.12	4.24	4.26
전반적 만족도	(사례수)	(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(354)	(170)	(276)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	3.1	3.3	3.0	3.5	3.5	4.0	0.0	3.2	5.1	2.4	1.1
	② 마음에 들지 않는다	5.4	6.3	4.5	7.0	5.4	2.5	7.1	6.1	4.2	4.8	7.2
	③ 그저 그렇다	27.2	30.1	24.3	32.2	20.9	32.4	20.9	25.7	26.8	21.6	31.2
	④ 마음에 든다	44.5	48.5	40.5	38.7	43.9	44.7	52.2	49.5	44.1	50.0	41.7
	⑤ 매우 마음에 든다	19.8	12.0	27.6	18.6	26.3	16.4	19.8	15.5	19.8	21.2	18.8
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.60	3.85	3.62	3.84	3.67	3.85	3.68	3.69	3.83	3.70

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 18-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서 남부
드라마	(사례수)	(352)	(145)	(208)	(82)	(95)	(88)	(41)	(46)	(171)	(71)	(110)
	연애 스토리가 순수해서	17.0	16.5	17.4	17.1	20.0	17.1	12.2	15.1	17.5	17.0	16.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.9	15.8	12.6	7.2	16.8	18.3	9.8	15.1	11.1	16.9	16.4
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	9.6	9.6	9.7	8.6	10.5	5.7	12.2	15.0	11.1	4.3	10.9
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	8.6	6.3	10.1	14.7	4.2	5.6	10.3	10.8	5.2	10.1	12.7
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	7.1	5.5	8.2	7.2	4.2	6.8	4.7	15.5	8.3	5.4	6.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	6.3	6.2	6.3	6.1	3.2	9.1	2.4	11.0	7.6	8.5	2.7
	배우의 외모가 매력적이어서	6.3	5.6	6.7	11.0	5.3	3.4	9.5	2.3	7.6	4.2	5.5
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	6.0	4.8	6.8	7.4	3.2	10.2	2.4	4.4	5.9	8.6	4.5
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	5.9	6.2	5.7	4.8	6.2	7.9	7.1	2.2	6.4	6.7	4.5
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	5.6	5.5	5.8	6.1	6.3	5.6	4.9	4.3	6.4	2.7	6.4
	배우의 연기력이 뛰어나서	5.4	6.2	4.8	1.3	7.4	6.9	12.2	0.0	5.3	5.7	5.5
	선호하는 배우가 출연해서	4.3	7.0	2.4	6.1	5.4	2.3	4.9	2.2	5.3	4.3	2.7
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	3.4	4.8	2.4	1.2	7.4	0.0	7.3	2.2	1.8	4.1	5.5
	기타	0.6	0.0	1.0	1.2	0.0	1.2	0.0	0.0	0.6	1.5	0.0
	연애 스토리가 순수해서	28.2	24.9	30.5	31.9	30.6	28.3	22.0	21.7	27.5	27.1	30.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	24.1	29.6	20.2	13.3	31.5	28.5	19.3	23.8	21.0	27.9	26.4
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	19.3	22.0	17.5	15.9	16.8	20.5	22.0	26.1	19.3	10.0	25.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	17.9	14.4	20.3	26.9	11.5	18.1	16.9	15.1	23.4	15.4	10.9
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	16.0	16.6	15.5	13.3	9.5	12.5	22.2	35.0	15.8	17.0	15.5
	배우의 외모가 매력적이어서	15.6	11.1	18.8	23.2	14.8	12.5	12.2	13.0	18.1	11.4	14.5
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	15.6	13.2	17.3	20.8	13.6	12.4	17.4	15.1	14.0	16.8	17.3
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	12.1	12.3	12.0	10.9	12.4	14.9	9.5	10.8	11.7	16.6	10.0
	배우의 연기력이 뛰어나서	11.9	11.1	12.5	7.4	14.7	11.4	16.9	11.1	10.6	15.4	11.8
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	9.1	8.9	9.2	9.8	8.5	12.5	4.9	6.5	9.9	8.6	8.2
	선호하는 배우가 출연해서	8.0	12.4	4.8	8.5	9.6	9.0	7.3	2.2	9.9	8.5	4.5
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	7.6	8.3	7.2	6.1	7.3	9.0	9.8	6.5	8.8	4.1	8.2
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	5.7	6.9	4.8	3.6	10.6	2.3	7.3	4.3	3.5	9.9	6.4
	기타	0.6	0.0	1.0	1.2	0.0	1.2	0.0	0.0	0.6	1.5	0.0
예능	(사례수)	(337)	(161)	(176)	(86)	(100)	(89)	(39)	(23)	(140)	(79)	(118)
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	13.9	12.4	15.3	14.0	9.9	20.2	12.3	8.5	14.3	12.4	14.4
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	13.6	11.1	15.8	9.2	18.9	11.2	12.8	17.2	15.0	8.6	15.3
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	12.1	11.1	13.0	14.9	8.8	13.5	10.0	13.5	9.4	17.3	11.9
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	10.4	9.4	11.3	9.4	14.9	5.6	13.1	8.5	10.0	6.4	13.6
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	9.3	7.4	10.9	15.4	13.0	3.3	2.6	4.6	9.3	10.3	8.5
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	8.9	8.0	9.7	8.1	6.0	10.1	15.4	8.9	10.0	3.8	11.0
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	8.7	11.3	6.3	6.9	8.2	9.1	10.5	12.9	9.3	11.8	5.9
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	8.0	10.6	5.7	5.9	9.1	10.1	10.2	0.0	7.9	10.3	6.8
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	7.7	9.9	5.7	8.0	6.1	6.8	10.2	12.9	7.1	8.9	7.6
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	6.9	7.6	6.3	8.1	5.1	9.0	2.8	8.9	7.2	9.1	5.1
	기타	0.6	1.2	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	4.2	0.7	1.2	0.0
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	28.4	26.0	30.5	26.7	26.0	37.1	22.4	21.6	26.4	26.2	32.2
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	23.7	19.2	27.8	20.9	31.9	20.2	17.9	21.6	26.4	20.0	22.9
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	22.3	22.5	22.1	22.1	24.0	12.3	41.8	21.6	23.5	14.2	26.3
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	21.6	21.7	21.6	28.8	18.9	23.7	10.0	17.8	19.4	26.2	21.2
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	21.2	21.3	21.1	19.7	14.1	22.7	35.9	26.3	20.8	27.0	17.8
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	17.5	17.9	17.1	14.0	17.0	20.1	17.9	22.0	18.6	12.5	19.5
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	16.1	16.2	15.9	16.3	15.0	16.8	10.5	26.1	18.6	16.6	12.7
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	15.2	19.8	10.9	15.2	13.1	20.3	12.8	8.3	14.2	19.4	13.6
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	13.7	11.2	16.0	18.9	20.0	4.4	10.2	8.9	12.2	11.5	16.9
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	12.7	13.6	11.9	11.6	14.0	11.3	15.1	12.9	12.1	15.1	11.9
	기타	0.6	1.2	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	4.2	0.7	1.2	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
나이지리아
이집트

[표 18-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서 남부
화 영 화	(사례수)	(345)	(194)	(151)	(78)	(75)	(75)	(53)	(65)	(156)	(68)	(122)
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.5	13.8	13.2	15.3	12.0	18.6	13.0	7.7	13.5	12.8	13.9
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	13.3	12.3	14.5	10.3	17.3	8.0	14.9	17.0	16.7	14.6	8.2
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	9.9	8.3	12.0	3.8	2.7	14.8	7.7	21.8	6.5	13.5	12.3
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	9.5	9.7	9.3	9.0	2.7	6.6	13.2	18.4	8.9	4.4	13.1
	표현 방식이 사실적이어서	7.5	5.6	9.9	9.0	9.3	2.6	9.3	7.7	5.1	13.1	7.4
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	7.2	8.2	6.0	7.8	8.0	9.3	5.7	4.6	7.7	3.0	9.0
	배우의 외모가 매력적이어서	6.3	6.1	6.6	7.8	9.3	5.4	1.7	6.0	8.3	7.3	3.3
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	6.0	5.1	7.3	3.8	2.7	13.3	3.8	6.1	5.7	5.8	6.6
	배우의 연기력이 뛰어나서	5.3	5.8	4.6	5.1	6.7	6.7	7.9	0.0	3.9	9.2	4.9
	선호하는 배우가 출연해서	5.2	6.2	4.0	3.9	10.6	2.7	5.8	3.1	3.9	4.6	7.4
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	4.6	5.6	3.3	5.1	4.0	5.4	3.8	4.6	4.5	4.4	4.9
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	4.0	5.2	2.6	5.1	6.6	2.7	3.8	1.5	4.5	1.4	4.9
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	3.5	3.6	3.3	8.9	4.1	0.0	3.8	0.0	3.9	3.0	3.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	3.2	3.1	3.3	3.8	4.0	4.0	3.8	0.0	5.1	3.0	0.8
	기타	0.9	1.5	0.0	1.3	0.0	0.0	1.9	1.5	1.9	0.0	0.0
1 + 2 순 위 (중 복)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	25.2	24.6	25.9	29.5	24.1	25.2	24.5	21.6	25.0	19.1	28.7
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	22.6	21.6	23.8	16.7	22.6	20.1	28.1	27.9	25.7	22.0	18.9
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	21.4	19.0	24.6	11.6	16.0	24.0	18.9	38.8	18.0	25.1	23.8
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	16.7	16.4	17.2	14.1	10.7	13.3	22.6	26.2	17.3	14.6	17.2
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	16.1	19.4	11.9	12.8	15.9	19.9	18.9	13.6	17.2	14.5	15.6
	표현 방식이 사실적이어서	14.6	12.7	17.1	16.6	14.6	13.3	9.3	18.4	13.4	20.2	13.1
	배우의 연기력이 뛰어나서	11.6	10.9	12.5	11.5	13.4	16.1	13.4	3.1	9.0	14.9	13.1
	배우의 외모가 매력적이어서	10.7	10.3	11.2	19.4	13.4	6.7	5.7	6.0	10.2	12.1	10.7
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	9.5	8.1	11.3	6.4	5.3	17.3	7.5	10.8	11.6	8.7	7.4
	선호하는 배우가 출연해서	9.0	10.3	7.3	10.3	17.2	5.4	5.8	4.6	9.0	7.4	9.8
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	9.0	8.7	9.3	9.0	8.0	10.8	5.7	10.8	9.0	8.9	9.0
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	8.7	8.7	8.6	12.8	5.4	6.7	13.0	6.1	7.7	10.3	9.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.9	8.3	7.3	10.3	9.4	6.7	9.6	3.1	6.4	9.2	9.0
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	6.6	8.8	3.9	9.0	10.6	6.7	3.8	1.5	9.0	1.4	6.6
	기타	0.9	1.5	0.0	1.3	0.0	0.0	1.9	1.5	1.9	0.0	0.0
미 영 화	(사례수)	(354)	(172)	(181)	(94)	(94)	(92)	(37)	(37)	(152)	(86)	(116)
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	20.3	18.0	22.5	21.2	27.7	10.9	18.8	24.4	17.1	24.3	21.6
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	15.5	15.6	15.5	13.9	8.5	22.9	16.1	18.6	17.7	11.8	15.5
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력기 좋아서	12.4	12.0	12.7	10.5	15.8	14.0	5.4	10.9	10.5	16.0	12.1
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	9.9	9.2	10.5	10.6	9.6	5.5	21.5	7.9	10.5	10.5	8.6
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	9.7	12.2	7.3	8.5	8.5	11.0	10.9	10.9	10.5	10.7	7.8
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	8.5	9.3	7.8	11.8	10.7	6.5	5.7	2.7	9.2	7.2	8.6
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	7.1	5.2	8.9	8.5	6.4	6.5	2.5	11.1	6.6	5.7	8.6
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	5.1	4.6	5.5	3.2	4.2	10.9	0.0	2.7	4.6	4.7	6.0
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	4.6	3.5	5.5	6.4	3.1	5.5	3.0	2.7	4.6	3.6	5.2
	세계관/스토리텔링이 좋아서	3.9	5.2	2.8	3.2	3.2	3.1	8.2	5.6	2.7	4.6	5.2
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	1.4	1.7	1.1	1.1	0.0	2.2	5.2	0.0	2.6	1.1	0.0
	기타	1.7	3.5	0.0	1.1	2.1	1.1	2.7	2.6	3.3	0.0	0.9
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	37.1	34.8	39.3	37.4	37.3	32.6	37.6	46.1	35.6	40.9	36.2
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	23.7	25.4	22.2	18.1	17.2	30.4	32.4	29.6	25.6	21.0	23.3
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	23.7	20.8	26.4	27.6	27.6	15.3	29.7	18.7	24.3	25.5	21.6
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력기 좋아서	23.6	21.8	25.4	23.2	23.3	31.3	10.9	19.0	20.4	23.9	27.6
1 + 2 순 위 (복 합)	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	16.1	18.6	13.9	14.9	11.7	20.7	19.1	16.2	16.4	16.5	15.5
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	16.1	13.9	18.2	17.0	16.0	15.2	10.4	22.1	13.9	12.6	21.6
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	15.2	15.0	15.4	17.0	21.2	8.6	11.2	16.0	15.1	14.0	16.4
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	9.7	10.5	8.9	6.5	10.6	15.2	8.4	2.7	7.9	9.5	12.1
	세계관/스토리텔링이 좋아서	9.3	9.8	8.8	8.5	12.7	5.3	10.9	11.0	8.6	9.1	10.3
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	6.5	5.8	7.2	8.5	6.2	6.6	5.7	2.7	6.6	8.2	5.2
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	4.2	5.8	2.7	4.3	2.1	5.5	7.9	2.7	6.6	3.5	1.7
	기타	3.1	4.6	1.7	1.1	2.1	4.5	2.7	7.9	3.9	4.8	0.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 18-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서 남부
애니메이션	(사례수)	(352)	(185)	(167)	(94)	(86)	(88)	(46)	(38)	(146)	(81)	(125)
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	16.3	14.2	18.6	15.1	23.5	10.3	15.4	18.2	18.4	19.2	12.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	16.0	14.5	17.8	10.5	20.6	13.6	19.1	21.2	17.8	12.9	16.0
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	13.1	13.5	12.6	14.9	12.8	9.1	15.0	16.0	13.1	13.5	12.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.1	13.0	13.2	17.1	9.3	17.0	10.6	5.3	10.3	12.3	16.8
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	8.8	9.7	7.8	6.4	9.3	8.0	13.0	10.4	9.6	5.0	10.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	8.0	8.7	7.3	10.7	4.6	13.6	2.4	2.8	8.9	5.1	8.8
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.7	6.5	9.0	6.3	2.4	12.6	6.7	13.2	6.2	12.5	6.4
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	6.8	6.4	7.2	11.6	3.5	5.7	6.5	5.3	6.8	6.1	7.2
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	5.7	7.6	3.6	4.2	10.5	2.2	6.7	5.3	4.8	6.2	6.4
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	4.0	5.4	2.4	2.1	3.5	7.8	4.6	0.0	2.7	7.3	3.2
	기타	0.6	0.5	0.6	1.1	0.0	0.0	0.0	2.5	1.3	0.0	0.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	30.8	26.9	35.2	31.8	36.9	26.3	29.9	26.3	30.8	31.6	30.4
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	30.2	28.8	31.7	28.9	35.0	22.7	28.4	42.1	26.7	32.5	32.8
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	28.9	29.2	28.7	33.0	23.2	27.2	28.0	37.0	30.9	24.4	29.6
출판물	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	22.5	23.3	21.6	25.7	21.0	25.0	19.5	15.8	19.2	21.2	27.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	18.8	17.4	20.4	18.2	16.5	26.1	17.2	10.8	18.6	20.0	18.4
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	16.2	15.6	16.8	14.8	11.6	19.4	17.6	21.0	16.4	22.1	12.0
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	15.6	18.2	12.6	11.6	16.3	14.8	21.7	18.3	17.1	9.8	17.6
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	11.3	10.7	12.0	16.0	10.4	10.2	8.7	7.8	13.7	9.8	9.6
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	11.1	14.7	7.1	8.4	15.2	10.2	13.4	7.9	7.5	11.3	15.2
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	6.8	9.2	4.2	4.3	8.1	10.1	6.9	2.6	6.8	10.0	4.8
	기타	0.6	0.5	0.6	1.1	0.0	0.0	0.0	2.5	1.3	0.0	0.0
	(사례수)	(295)	(136)	(159)	(85)	(94)	(59)	(34)	(23)	(126)	(68)	(101)
	스토리가 좋아서	21.4	20.6	22.1	24.9	21.4	16.8	23.5	17.3	24.6	17.9	19.8
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	12.2	9.6	14.4	11.6	12.8	15.3	11.7	4.3	9.5	14.6	13.9
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	11.5	11.0	12.0	16.6	7.5	15.1	2.9	13.1	11.9	10.2	11.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.5	14.0	7.6	8.2	11.8	11.9	9.1	12.7	7.9	7.6	15.8
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	9.2	5.9	12.0	7.1	7.4	11.8	8.8	17.7	13.5	8.8	4.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	8.7	5.2	11.8	5.8	13.7	6.8	11.5	0.0	6.3	14.4	7.9
한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	6.8	6.6	7.0	5.8	4.3	5.2	14.7	13.1	6.4	6.0	7.9	
자국의 문화 코드와 잘 맞아서	6.1	10.2	2.5	9.3	4.3	6.7	5.9	0.0	7.9	4.2	5.0	
좋아하는 작가라서	5.4	6.6	4.4	4.7	5.3	5.2	2.9	12.9	4.0	5.9	6.9	
수상 작품이어서(국제 문학상 등)	4.4	6.6	2.5	2.3	9.6	0.0	2.9	4.3	3.2	7.3	4.0	
온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	2.4	2.3	2.5	2.4	1.1	5.1	3.2	0.0	2.4	3.2	2.0	
기타	1.4	1.5	1.3	1.2	1.1	0.0	2.9	4.5	2.4	0.0	1.0	
1 + 2 순위(중복)	스토리가 좋아서	40.7	38.9	42.3	47.2	38.3	35.5	29.4	56.9	40.6	45.6	37.6
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	25.1	18.4	30.8	23.7	27.7	28.9	23.2	12.7	22.9	26.6	26.7
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	22.7	18.4	26.4	22.5	20.1	27.1	20.5	26.1	29.4	14.6	19.8
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	20.0	15.4	23.9	23.6	18.1	25.4	11.7	13.1	22.2	17.7	18.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	19.0	24.3	14.4	19.9	17.1	22.1	17.9	17.0	14.2	14.9	27.7
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	13.0	12.5	13.3	9.4	9.5	13.8	23.7	22.0	9.6	12.0	17.8
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	12.8	11.7	13.6	9.3	16.9	11.9	17.3	4.1	11.9	15.8	11.9
	좋아하는 작가라서	10.8	13.9	8.2	10.5	13.8	10.3	2.9	12.9	7.9	16.1	10.9
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	10.4	15.4	6.2	10.5	7.5	13.4	17.6	4.3	11.1	11.5	8.9
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	8.8	11.8	6.2	4.6	16.1	0.0	11.7	12.9	9.5	10.3	6.9
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	5.1	4.5	5.7	8.3	3.2	5.1	6.2	0.0	7.1	3.2	4.0
	기타	1.4	1.5	1.3	1.2	1.1	0.0	2.9	4.5	2.4	0.0	1.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 18-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서 남부	
콘텐츠 1 순 위	(사례수)	(351)	(160)	(192)	(98)	(101)	(81)	(41)	(30)	(157)	(68)	(126)	
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	15.6	14.4	16.6	13.2	12.9	17.3	21.7	19.9	14.0	13.0	19.0	
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	14.6	15.7	13.6	14.2	13.0	16.1	14.6	16.7	10.8	17.7	17.5	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.9	10.6	14.7	15.4	12.8	16.1	4.9	6.9	12.1	11.9	14.3	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.9	9.3	10.4	9.1	13.9	6.2	9.7	9.9	8.3	7.2	13.5	
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	9.7	11.8	7.9	13.3	8.9	9.8	4.9	6.5	12.1	8.8	7.1	
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	8.2	7.4	8.9	6.1	6.0	9.9	12.2	13.2	9.5	5.8	7.9	
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	7.7	10.6	5.2	8.2	8.9	8.5	4.9	3.5	9.6	7.3	5.6	
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	7.4	6.2	8.4	8.2	8.9	8.6	2.4	3.3	8.9	10.4	4.0	
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	6.6	3.2	9.4	3.1	9.8	3.8	7.3	13.5	5.8	10.3	5.6	
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	4.0	6.3	2.1	5.1	1.0	2.4	12.4	3.3	5.1	4.6	2.4	
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	2.6	3.2	2.1	2.0	3.0	1.2	5.1	3.3	1.9	3.0	3.2	
	기타	0.9	1.3	0.5	2.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	
	1 + 2 순 위 (중 복)	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	28.2	25.0	30.8	28.5	21.7	32.2	31.7	33.4	26.1	26.3	31.7
스토리가 짜임새 있고 탄탄해서		24.0	22.0	25.8	28.7	26.8	26.0	9.7	13.7	22.3	22.4	27.0	
스토리 전개와 장면 전환이 빨라서		22.8	22.5	23.1	25.5	20.9	23.5	17.0	26.8	19.8	28.1	23.8	
다양한 소재 또는 장르를 다뤄서		22.7	21.2	23.9	13.2	31.7	21.0	21.7	29.8	20.4	9.9	32.5	
캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서		21.0	22.5	19.8	25.6	17.8	20.9	19.2	19.8	20.4	20.4	22.2	
인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서		14.8	14.4	15.2	13.2	12.8	13.6	19.7	23.5	16.6	14.7	12.7	
온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서		14.6	10.6	17.9	13.2	14.8	11.2	19.5	20.3	13.4	23.6	11.1	
사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)		14.2	15.0	13.6	14.3	15.8	16.0	9.7	9.8	17.1	11.8	11.9	
한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서		12.8	16.2	10.0	10.2	15.9	14.8	7.3	13.1	16.5	13.4	7.9	
자국의 문화 코드와 잘 맞아서		9.4	11.2	7.9	11.2	6.0	8.6	19.7	3.3	10.8	8.9	7.9	
이용료 부과 체계가 합리적이어서		4.8	6.9	3.1	3.0	6.9	2.5	10.0	3.3	3.8	4.4	6.3	
기타		0.9	1.3	0.5	2.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	
게임 1 순 위		(사례수)	(351)	(218)	(133)	(102)	(94)	(86)	(37)	(32)	(153)	(76)	(122)
		그래픽/그림이 좋아서	18.6	18.4	18.9	20.7	14.9	16.3	27.9	18.2	14.9	20.4	22.1
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	13.7	13.7	13.8	9.8	12.7	16.4	10.9	25.3	15.1	10.6	13.9	
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	11.4	10.5	12.9	11.7	10.6	8.2	16.7	15.8	11.8	8.0	13.1	
	한국 프로게이머가 좋아서	9.6	10.9	7.5	8.7	12.7	6.9	13.7	6.4	12.4	7.7	7.4	
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	8.5	8.2	9.0	8.9	7.3	10.5	8.5	6.1	9.8	8.0	7.4	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.5	9.1	7.6	11.7	4.2	13.9	0.0	6.2	7.8	9.1	9.0	
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	7.2	7.9	6.1	4.0	9.6	5.8	5.7	15.8	4.6	13.5	6.6	
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	7.1	6.4	8.3	9.8	8.6	6.9	2.7	0.0	8.5	5.3	6.6	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	5.7	5.1	6.8	5.9	7.5	4.7	8.2	0.0	6.5	5.4	4.9	
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	4.6	5.1	3.8	2.0	7.5	5.8	0.0	6.2	2.6	8.1	4.9	
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	4.6	4.2	5.2	5.9	4.2	4.7	5.7	0.0	5.2	4.1	4.1	
	기타	0.3	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	
	1 + 2 순 위 (중 복)	그래픽/그림이 좋아서	36.4	34.5	39.4	40.3	28.8	39.6	33.6	40.2	33.3	40.5	37.7
게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서		28.0	29.8	25.1	24.5	32.1	26.8	24.9	34.5	24.9	32.1	29.5	
다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서		19.4	20.2	18.2	16.6	20.2	19.8	24.9	18.9	20.3	14.6	21.3	
캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서		18.0	19.7	15.2	13.8	17.1	18.6	19.7	31.2	15.7	21.5	18.9	
다양한 소재 또는 장르를 다뤄서		17.1	16.8	17.4	24.5	10.6	17.3	13.7	15.8	17.0	10.3	21.3	
스토리가 짜임새 있고 탄탄해서		14.6	14.3	15.1	10.9	21.3	12.9	19.4	6.1	15.6	11.0	15.6	
한국 프로게이머가 좋아서		14.2	15.0	12.9	11.6	17.0	12.8	16.4	15.8	16.4	15.6	10.7	
사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)		14.0	12.8	15.8	11.9	13.6	17.5	13.9	12.3	13.7	10.6	16.4	
좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서		12.2	11.0	14.3	16.6	13.8	10.4	8.2	3.3	17.0	7.8	9.0	
한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서		9.4	8.7	10.5	11.7	10.5	10.5	5.7	0.0	8.5	13.1	8.2	
한류스타가 광고/홍보하기 때문에		8.6	9.7	6.9	7.9	10.7	7.0	5.7	12.6	8.5	10.9	7.4	
기타		0.3	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 18-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서 남부	
패션	(사례수)	(345)	(126)	(218)	(96)	(97)	(80)	(43)	(29)	(150)	(75)	(119)	
	디자인/스타일이 좋아서	20.9	25.3	18.3	18.7	23.7	23.7	16.4	17.3	23.3	11.8	23.5	
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	16.2	11.1	19.2	16.7	17.4	11.3	23.5	13.9	17.3	10.5	18.5	
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	11.4	8.7	12.9	15.7	8.3	13.8	4.5	10.5	8.7	13.4	13.4	
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	11.0	9.4	11.9	9.4	12.4	10.0	11.5	13.6	10.6	10.5	11.8	
	브랜드 이미지가 좋아서	9.6	7.9	10.5	5.2	10.3	11.3	13.9	10.4	9.3	6.5	11.8	
	품질 대비 가격이 저렴해서	8.4	7.9	8.7	9.3	4.0	10.1	11.7	10.4	8.7	10.5	6.7	
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	6.7	10.3	4.6	7.4	7.3	3.7	11.5	3.4	8.0	6.6	5.0	
	신제품이 자주 나와서	6.7	7.0	6.5	6.2	8.3	3.7	4.7	13.8	8.0	7.8	4.2	
	접근성이 좋아서	4.9	6.9	3.8	6.3	3.1	7.5	0.0	6.8	2.0	14.6	2.5	
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	4.0	4.6	3.6	4.1	5.1	4.9	2.3	0.0	3.3	7.7	2.5	
	기타	0.3	0.8	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	
	1 + 2 순위 (중복)	디자인/스타일이 좋아서	39.4	44.1	36.7	44.8	41.2	37.4	28.2	37.5	37.9	35.5	43.7
		제품 종류 및 스타일이 다양해서	28.8	23.1	32.1	21.9	32.0	27.6	35.2	34.9	30.8	18.6	32.8
		품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	25.3	19.0	28.9	27.2	26.9	28.8	16.0	17.3	24.7	23.9	26.9
		좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	19.7	15.7	22.0	20.9	21.5	16.2	16.2	24.1	18.7	19.6	21.0
		품질 대비 가격이 저렴해서	19.4	22.9	17.5	18.6	14.4	21.3	23.7	27.5	24.0	21.2	12.6
		브랜드 이미지가 좋아서	13.4	13.5	13.4	9.4	13.4	15.2	21.1	10.4	12.7	13.4	14.3
		좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	13.4	14.2	12.9	14.7	14.5	12.5	13.9	7.0	14.7	9.3	14.3
		신제품이 자주 나와서	13.0	13.2	12.9	14.5	12.4	11.1	9.4	20.7	14.7	14.4	10.1
		접근성이 좋아서	8.7	12.4	6.5	8.3	9.3	11.2	4.7	6.8	4.7	18.5	7.6
		주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	8.1	8.6	7.8	8.3	8.1	10.0	4.7	6.8	6.0	11.7	8.4
	기타	0.6	1.5	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	1.3	0.0	
뷰티	(사례수)	(355)	(144)	(211)	(84)	(96)	(101)	(42)	(32)	(160)	(73)	(122)	
	효과가 좋고 품질이 우수해서	15.5	10.5	18.9	11.9	18.8	16.9	16.3	9.3	16.2	19.2	12.3	
	제품 종류가 다양해서	15.2	15.4	15.1	14.3	17.8	10.9	19.0	19.0	10.7	13.7	22.1	
	좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	10.8	9.9	11.5	12.0	8.4	10.0	17.0	9.5	7.5	15.6	12.3	
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	9.6	11.8	8.1	10.8	8.3	6.9	14.4	12.5	8.7	11.0	9.8	
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	9.0	9.6	8.6	11.8	12.5	6.9	7.2	0.0	8.7	6.7	10.7	
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	7.9	6.3	9.0	5.9	12.5	7.9	7.2	0.0	11.2	2.8	6.6	
	품질 대비 가격이 저렴해서	7.1	7.0	7.1	4.8	8.4	9.9	2.4	6.4	9.4	6.8	4.1	
	신제품이 자주 나와서	7.0	11.1	4.3	7.1	3.1	10.0	5.0	11.9	9.3	4.3	5.7	
	브랜드 이미지가 좋아서	7.0	8.3	6.1	7.1	4.1	6.9	7.0	16.0	7.6	6.6	6.6	
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	5.6	4.1	6.6	10.7	4.2	4.9	2.2	3.3	6.3	5.3	4.9	
	접근성이 좋아서	5.0	5.5	4.7	3.6	2.0	8.9	2.4	9.2	3.7	8.1	4.9	
	기타	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.6	0.0	0.0	
	1 + 2 순위 (40배)	효과가 좋고 품질이 우수해서	35.2	32.7	37.0	37.9	35.6	34.7	33.3	31.2	31.2	33.0	41.8
		제품 종류가 다양해서	25.9	27.9	24.6	26.1	26.2	22.8	28.3	31.2	23.1	22.0	32.0
		좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	19.6	18.2	20.5	19.3	21.9	18.8	24.2	9.5	15.0	26.6	21.3
		품질 대비 가격이 저렴해서	17.5	18.1	17.1	15.4	17.7	15.8	17.0	28.2	21.3	13.8	14.8
		제품 패키지의 디자인이 좋아서	15.5	18.0	13.8	17.9	13.6	13.8	14.4	21.8	15.6	18.0	13.9
		자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	14.7	11.1	17.1	19.0	12.5	16.8	7.2	12.8	15.0	20.5	10.7
		주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	14.4	11.2	16.6	13.1	19.8	12.9	14.4	6.2	20.0	5.5	12.3
		좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	14.4	15.2	13.8	13.0	21.9	12.8	9.6	6.4	14.4	12.2	15.6
		브랜드 이미지가 좋아서	12.7	13.8	11.9	10.8	11.3	11.9	16.5	19.3	12.0	14.8	12.3
		신제품이 자주 나와서	12.6	17.3	9.4	11.8	10.3	16.9	9.6	11.9	13.0	9.6	13.9
접근성이 좋아서	7.3	8.2	6.7	7.2	4.1	9.9	4.8	12.5	7.5	8.1	6.6		
기타	0.6	0.7	0.5	0.0	0.0	0.0	2.4	3.0	1.2	0.0	0.0		

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 18-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서 남부
음식	(사례수)	(352)	(174)	(178)	(74)	(100)	(91)	(43)	(44)	(176)	(63)	(113)
	맛이 있어서	30.5	29.4	31.6	25.8	31.1	21.9	30.5	54.7	28.4	29.0	34.5
	영화, 드라마에서 봤던 한식식문화를 경험할 수 있어서	21.8	15.4	28.0	28.4	22.9	23.1	18.1	9.1	22.7	18.5	22.1
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	18.3	20.0	16.7	14.7	16.9	21.9	18.5	20.2	17.0	20.2	19.5
	가격이 적당해서	10.5	14.4	6.8	9.5	8.0	14.2	16.7	4.5	11.9	12.8	7.1
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	7.4	10.4	4.5	12.2	11.1	5.5	2.3	0.0	9.1	8.1	4.4
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	5.7	5.2	6.2	5.4	7.0	5.6	6.9	2.4	3.4	11.3	6.2
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	5.1	4.0	6.2	2.7	3.0	7.7	6.9	6.9	6.8	0.0	5.3
	기타	0.6	1.1	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	2.2	0.5	0.0	0.9
	1순위	55.3	53.6	57.0	47.5	58.0	51.7	54.4	70.4	54.0	48.6	61.1
	2순위	38.0	31.6	44.2	40.5	40.9	38.5	36.6	27.4	37.0	35.9	40.7
	3순위	34.6	32.1	37.0	31.0	27.9	36.3	37.0	49.8	35.2	31.3	35.4
	4순위	23.3	28.2	18.6	17.6	22.1	27.3	28.2	23.0	25.6	27.1	17.7
	5순위	12.3	12.6	11.9	17.6	11.1	12.2	11.6	6.8	9.7	20.9	11.5
	6순위	11.6	15.5	7.9	16.3	18.0	7.6	9.3	0.0	12.5	12.7	9.7
	7순위	8.2	6.9	9.5	6.7	6.9	11.1	6.9	9.2	8.6	6.2	8.8
	8순위	0.8	1.7	0.0	1.4	0.0	1.1	0.0	2.2	1.1	0.0	0.9
한국어	(사례수)	(120)	(49)	(71)	(29)	(49)	(29)	(11)	(2)	(52)	(26)	(42)
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	18.3	14.2	21.2	14.3	22.3	17.1	9.1	51.2	13.5	26.9	19.0
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	14.3	12.3	15.6	7.2	22.6	10.3	9.1	0.0	11.5	12.1	19.0
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	14.1	14.2	14.1	20.5	12.3	6.9	27.3	0.0	17.3	3.7	16.7
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	11.7	10.2	12.7	13.6	12.4	14.0	0.0	0.0	17.3	11.8	4.8
	한글이 배우기 쉬워서	9.9	12.2	8.4	13.6	8.1	6.9	9.1	48.8	9.6	11.2	9.5
	한류를 좋아해서	9.1	6.1	11.2	6.7	8.1	14.0	9.1	0.0	5.8	19.2	7.1
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	9.1	16.3	4.1	10.3	6.1	10.3	17.3	0.0	11.5	3.5	9.5
	한국어 자체가 멋있어서	8.3	10.1	7.0	13.8	4.0	10.2	9.1	0.0	7.7	7.4	9.5
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	3.3	0.0	5.6	0.0	4.1	6.9	0.0	0.0	3.8	0.0	4.8
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	0.8	2.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0
	기타	0.9	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	4.2	0.0
	1순위	31.8	34.7	29.7	21.1	40.8	34.6	18.2	0.0	25.0	39.0	35.7
	2순위	29.3	28.6	29.7	34.9	28.4	24.0	28.2	51.2	28.9	38.9	23.8
	3순위	25.7	24.4	26.6	30.8	32.6	10.3	27.3	0.0	25.0	26.5	26.2
	4순위	21.6	22.5	21.1	17.2	18.4	24.1	26.4	100.0	27.0	7.4	23.8
	5순위	20.1	20.5	19.7	13.8	16.4	27.7	36.3	0.0	21.1	27.2	14.3
	6순위	20.1	16.3	22.6	23.9	16.5	27.7	9.1	0.0	21.1	11.8	23.8
	7순위	15.8	18.2	14.1	24.1	12.2	17.1	9.1	0.0	15.4	15.1	16.7
	8순위	15.8	14.2	16.8	17.1	14.2	13.8	18.2	48.8	15.4	11.2	19.0
	9순위	5.8	2.0	8.4	0.0	10.1	6.9	0.0	0.0	7.7	3.7	4.8
	10순위	5.0	10.2	1.4	6.7	4.2	6.9	0.0	0.0	7.7	7.7	0.0
	11순위	1.8	2.2	1.4	0.0	0.0	3.4	10.0	0.0	1.9	4.2	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 18-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]												
	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부여노스 아이레스	북부	중서 남부
드라마	(사례수)	(352)	(145)	(208)	(82)	(95)	(88)	(41)	(46)	(171)	(71)	(110)
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	22.7	20.7	24.2	19.5	29.4	19.5	19.3	24.2	21.1	23.8	24.5
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	10.9	14.0	8.7	7.3	12.7	11.3	15.1	8.7	11.7	8.8	10.9
	한국어가 어렵고 생소해서	9.9	9.6	10.2	9.8	9.4	10.2	12.2	8.8	10.6	14.0	6.4
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	8.8	9.6	8.2	12.2	7.3	11.3	7.1	2.2	9.9	9.7	6.4
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	7.4	10.3	5.4	9.8	5.3	5.7	4.9	12.9	8.7	5.8	6.4
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	6.0	6.2	5.8	6.2	7.4	3.4	7.1	6.4	7.0	8.5	2.7
	한 회당 방영 시간이 길어서	5.4	3.4	6.7	6.0	5.3	6.8	0.0	6.4	4.6	6.9	5.5
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	4.8	4.1	5.3	3.6	5.3	4.5	2.4	8.8	4.1	1.4	8.2
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	3.7	2.8	4.4	4.9	4.2	3.5	4.9	0.0	1.8	2.9	7.3
	과도한 광고 노출이 많아서	3.1	2.8	3.4	4.9	1.1	2.4	7.1	2.2	2.3	4.2	3.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	1.4	3.5	0.0	2.4	1.1	0.0	5.1	0.0	1.8	2.9	0.0
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	0.6	0.0	1.0	0.0	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8
	한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	0.6	0.0	1.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8
	기타	0.9	0.7	1.0	1.2	1.1	1.1	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0
	없음	13.9	12.3	14.9	12.2	7.4	19.2	14.7	19.4	14.6	11.1	14.5
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	32.7	30.4	34.3	30.4	36.7	32.0	26.6	35.3	31.7	26.6	38.2
	한국어가 어렵고 생소해서	21.0	22.1	20.3	15.9	23.1	21.6	24.2	21.8	20.5	29.4	16.4
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	15.2	17.7	13.5	15.9	19.0	13.6	9.5	14.8	16.3	19.5	10.9
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	14.0	17.4	11.6	12.2	18.0	12.5	17.6	8.7	16.4	10.3	12.7
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	13.9	13.1	14.5	14.7	16.8	14.8	14.4	4.4	14.6	18.2	10.0
	한 회당 방영 시간이 길어서	13.0	12.3	13.5	15.7	12.6	12.4	4.9	17.4	15.2	9.6	11.8
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	12.3	14.5	10.7	12.2	10.5	13.7	12.5	12.9	12.8	13.0	10.9
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	10.5	10.4	10.6	8.6	9.4	12.5	10.0	13.0	10.5	7.1	12.7
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	9.4	6.9	11.2	13.6	9.4	8.0	7.3	6.6	7.6	10.1	11.8
	과도한 광고 노출이 많아서	8.8	8.3	9.2	12.2	6.4	3.5	16.7	11.0	7.6	9.8	10.0
	한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	4.3	3.5	4.8	3.8	7.3	1.1	9.8	0.0	2.9	4.3	6.4
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.1	5.6	1.4	6.0	2.2	1.1	5.1	2.2	2.9	5.7	1.8
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	2.9	3.5	2.4	0.0	3.2	6.9	0.0	2.1	2.9	2.9	2.7
	기타	1.4	0.7	1.9	2.4	2.1	1.1	0.0	0.0	2.3	0.0	0.9
	없음	13.9	12.3	14.9	12.2	7.4	19.2	14.7	19.4	14.6	11.1	14.5
예능	(사례수)	(337)	(161)	(176)	(86)	(100)	(89)	(39)	(23)	(140)	(79)	(118)
	한국어가 어렵고 생소해서	16.3	15.5	16.9	9.1	18.8	21.5	18.0	8.7	14.3	22.5	14.4
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	12.5	11.9	13.0	16.3	10.0	10.1	13.1	17.4	13.6	10.2	12.7
	과도한 광고 노출이 많아서	11.8	12.3	11.4	19.8	6.0	11.3	12.3	8.3	8.5	18.9	11.0
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	10.5	8.7	12.1	9.2	10.2	11.3	7.9	17.2	9.3	15.6	8.5
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등이 너무 많아서)	8.0	6.2	9.6	9.4	7.0	7.8	5.1	13.1	6.4	8.8	9.3
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	6.2	5.6	6.8	2.3	11.0	4.5	10.2	0.0	8.6	2.5	5.9
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	6.0	5.0	6.9	8.2	5.9	5.7	2.6	4.6	5.7	6.4	5.9
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.3	8.7	2.3	4.6	7.1	2.2	10.2	4.4	5.0	3.8	6.8
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.3	6.2	4.5	4.6	9.0	4.5	0.0	4.4	7.1	1.2	5.9
	출연진·관계자의 부적절한 언행	5.0	5.6	4.5	3.5	5.0	5.6	5.1	8.7	4.3	6.4	5.1
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	3.9	5.0	2.9	3.5	5.0	2.2	5.1	4.6	3.6	0.0	6.8
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	1.2	1.2	1.1	1.2	2.0	0.0	2.6	0.0	1.4	0.0	1.7
	없음	8.0	8.0	8.0	8.1	3.0	13.4	7.7	8.7	12.1	3.6	5.9
	한국어가 어렵고 생소해서	26.3	24.9	27.6	19.6	30.7	29.3	30.8	13.1	20.7	31.2	29.7
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	26.1	23.7	28.4	28.1	19.0	28.1	33.3	30.5	25.7	24.2	28.0
	과도한 광고 노출이 많아서	20.1	20.4	19.9	26.8	17.0	20.4	12.3	21.4	12.1	36.7	18.6
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	20.0	19.3	20.7	21.0	15.2	21.6	18.2	34.4	22.1	26.0	13.6
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	14.2	14.3	14.2	9.3	18.1	15.7	17.9	4.2	18.5	7.6	13.6
	출연진·관계자의 부적절한 언행	14.0	13.1	14.9	14.2	18.1	10.1	12.8	13.3	12.9	14.2	15.3
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등이 너무 많아서)	13.6	11.8	15.3	16.3	14.0	11.1	10.2	17.2	12.8	12.5	15.3
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	11.6	12.4	10.8	12.8	11.9	12.4	5.1	13.5	12.2	11.4	11.0
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	9.2	10.6	7.9	6.9	12.0	6.7	12.6	8.9	9.3	3.6	12.7
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	8.9	9.4	8.5	9.2	14.0	6.7	2.8	4.4	10.0	3.8	11.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.4	12.4	2.8	8.0	8.1	3.3	10.2	12.9	7.8	6.2	7.6
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	2.7	2.5	2.9	3.5	4.0	0.0	5.1	0.0	2.1	1.3	4.2
	기타	0.6	0.6	0.6	0.0	1.0	1.1	0.0	0.0	0.7	1.2	0.0
	없음	8.0	8.0	8.0	8.1	3.0	13.4	7.7	8.7	12.1	3.6	5.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 18-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부노스 아이레스	북부	중서 남부
(사례수)	(345)	(194)	(151)	(78)	(75)	(75)	(53)	(65)	(156)	(68)	(122)
한국어가 어렵고 생소해서	12.3	13.2	11.2	12.8	11.9	11.9	9.4	15.2	10.2	13.0	14.8
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	11.0	9.8	12.5	9.0	7.9	14.7	15.1	9.1	10.2	5.9	14.8
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	10.7	10.8	10.6	12.9	10.7	7.9	9.4	12.5	8.4	11.8	13.1
번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	10.7	7.2	15.2	9.0	13.3	12.0	11.3	7.7	10.9	5.8	13.1
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.4	6.2	6.6	2.6	9.3	4.0	7.4	9.4	7.1	7.2	4.9
영화를 보는데 비용이 많이 들어서	4.9	4.6	5.4	5.1	4.0	6.8	0.0	7.8	5.8	4.4	4.1
과도한 광고 노출이 많아서	4.9	4.1	6.0	5.3	6.7	5.4	5.5	1.5	3.2	4.4	7.4
폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	4.3	6.1	2.0	6.3	4.0	4.0	3.8	3.0	5.8	4.3	2.5
스토리의 짜임새가 떨어져서	3.8	4.7	2.6	2.5	8.0	0.0	5.8	3.1	5.1	6.0	0.8
한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	3.5	3.1	3.9	5.2	4.1	1.3	5.5	1.5	1.3	5.9	4.9
소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	3.2	3.6	2.6	5.1	4.1	2.6	1.9	1.5	4.5	3.0	1.6
작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	2.3	3.6	0.7	2.6	1.3	2.7	3.8	1.5	3.2	3.0	0.8
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	1.8	2.1	1.4	2.5	1.3	2.7	2.1	0.0	1.3	4.6	0.8
기타	1.1	2.0	0.0	1.3	0.0	0.0	1.9	3.0	1.9	0.0	0.8
없음	19.1	18.9	19.3	17.9	13.5	23.9	17.2	23.0	21.1	20.6	15.6
한국어가 어렵고 생소해서	22.8	22.5	23.1	23.2	19.9	25.3	20.8	24.5	16.6	24.9	29.5
번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	22.0	16.9	28.5	20.6	27.8	20.0	17.0	23.3	18.0	19.0	28.7
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	18.8	20.0	17.3	20.5	13.3	13.3	20.9	27.8	16.7	20.7	20.5
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	15.6	13.9	17.8	10.3	14.7	22.7	17.0	13.7	15.3	7.5	20.5
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	11.9	12.8	10.6	10.3	13.4	10.7	7.4	17.0	12.2	16.3	9.0
과도한 광고 노출이 많아서	10.4	9.8	11.2	13.0	14.7	8.0	7.4	7.7	9.6	6.0	13.9
영화를 보는데 비용이 많이 들어서	7.8	5.6	10.7	8.9	9.3	8.2	1.9	9.4	9.0	8.9	5.7
폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	7.8	8.2	7.3	7.6	8.0	6.7	13.2	4.6	10.3	4.3	6.6
소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	7.0	9.3	4.0	8.9	8.1	6.6	5.8	4.6	8.4	9.0	4.1
스토리의 짜임새가 떨어져서	6.1	7.7	3.9	6.3	10.7	2.7	7.6	3.1	7.7	10.3	1.6
작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	5.5	7.2	3.4	6.4	5.3	5.4	7.5	3.2	8.4	3.0	3.3
한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	5.5	5.2	5.9	7.8	6.7	2.6	9.3	1.5	4.5	7.3	5.7
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.9	6.7	2.7	2.5	6.7	8.0	7.7	0.0	5.1	6.0	4.1
기타	1.7	2.5	0.7	1.3	0.0	0.0	3.8	4.6	2.5	0.0	1.6
없음	19.1	18.9	19.3	17.9	13.5	23.9	17.2	23.0	21.1	20.6	15.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 18-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]												
구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서남부	
(사례수)	(354)	(172)	(181)	(94)	(94)	(92)	(37)	(37)	(152)	(86)	(116)	
1순위 위	한국어 가사가 어렵고 생소해서	15.5	15.0	16.0	20.0	13.9	11.0	16.1	18.9	14.5	18.5	14.7
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	11.9	10.4	13.3	12.9	14.9	11.9	5.4	8.4	11.9	11.7	12.1
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	7.9	3.4	12.2	4.4	11.7	9.7	0.0	11.0	6.6	10.5	7.8
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	6.8	8.1	5.5	7.5	8.5	3.3	8.2	8.1	7.2	9.4	4.3
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	6.5	7.6	5.4	8.5	7.5	2.2	13.6	2.6	6.6	5.9	6.9
	퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	6.2	8.7	3.9	8.5	6.5	7.6	2.7	0.0	6.6	7.0	5.2
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	5.9	6.3	5.5	2.1	7.5	8.6	8.2	2.7	7.2	3.4	6.0
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	5.9	6.9	4.9	6.3	5.3	6.5	7.9	2.7	4.0	5.6	8.6
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	4.8	5.2	4.4	5.3	7.4	3.4	2.7	2.6	5.2	3.6	5.2
	음악의 장르가 획일적이어서	4.8	5.8	3.9	5.3	3.2	5.5	5.4	5.3	5.9	2.3	5.2
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	2.3	2.3	2.2	1.1	3.1	3.3	0.0	2.7	2.0	3.5	1.7
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.0	3.0	1.1	3.2	1.1	1.1	5.7	0.0	3.3	2.5	0.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	2.0	1.2	2.8	1.1	1.1	3.4	5.4	0.0	0.7	2.4	3.4
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용인어서	0.8	0.6	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0	5.4	0.7	1.2	0.9
	기타	0.8	1.2	0.6	1.1	0.0	1.1	2.7	0.0	0.7	0.0	1.7
	2순위 위	없음	15.7	14.3	17.1	12.8	8.4	20.5	15.8	29.6	17.1	12.4
한국어 가사가 어렵고 생소해서		23.7	21.9	25.4	28.4	23.5	17.4	24.3	27.1	23.0	24.2	24.1
지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)		18.8	15.7	21.7	21.4	21.3	19.6	5.4	16.5	17.8	18.9	19.8
자국에서 팬 이벤트 개최 부족		16.1	14.4	17.7	16.1	18.0	15.1	13.6	16.4	14.5	17.4	17.2
팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서		13.6	13.5	13.8	16.0	15.9	10.9	19.3	2.6	15.1	14.2	11.2
한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서		13.4	14.6	12.2	15.1	15.9	10.9	11.2	10.8	10.5	20.1	12.1
한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서		13.0	11.6	14.3	9.6	19.1	13.1	13.6	5.4	9.9	17.5	13.8
퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서		13.0	15.6	10.5	17.0	12.9	14.1	7.9	5.4	12.5	11.6	14.7
자국 내 굿즈 구입 경로 부족		11.0	9.8	12.1	6.4	13.8	11.8	13.4	11.1	11.9	7.9	12.1
음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서		8.2	10.3	6.1	7.4	10.7	7.6	8.2	5.2	8.5	9.2	6.9
음악의 장르가 획일적이어서		7.6	10.4	5.0	7.4	4.2	8.7	10.9	10.6	8.5	3.5	9.5
한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서		6.5	7.5	5.5	5.3	6.3	6.6	8.2	8.0	6.6	7.0	6.0
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)		6.2	6.3	6.1	7.4	5.3	6.6	8.2	2.7	5.9	8.2	5.2
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서		4.0	4.7	3.3	4.3	3.2	4.4	5.7	2.7	6.6	2.5	1.7
사회·도덕적 가치에 반하는 내용인어서		2.5	3.5	1.7	1.1	1.1	4.3	2.7	5.4	3.3	1.2	2.6
기타		1.7	1.7	1.7	1.1	0.0	3.4	2.7	2.7	0.7	2.4	2.6
3순위 위	없음	15.7	14.3	17.1	12.8	8.4	20.5	15.8	29.6	17.1	12.4	16.4
	(사례수)	(352)	(185)	(167)	(94)	(86)	(88)	(46)	(38)	(146)	(81)	(125)
	한국어가 어렵고 생소해서	15.9	18.0	13.7	15.9	15.1	12.4	17.6	23.8	15.8	17.3	15.2
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	13.6	11.9	15.6	13.8	12.8	19.5	10.6	5.3	11.0	9.9	19.2
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	12.2	11.9	12.6	9.5	16.4	9.1	13.0	15.5	12.3	12.4	12.0
	한국적 요소가 강해서(한국 문화전통/스토리 등)	8.2	9.2	7.2	9.7	13.9	5.7	4.3	2.6	10.3	7.4	6.4
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	6.8	5.9	7.7	7.4	4.6	5.6	10.8	7.9	7.5	5.9	6.4
	지나치게 상업적이어서	6.6	8.1	4.8	6.4	5.8	5.7	8.9	8.0	6.2	11.1	4.0
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	6.3	3.8	9.0	2.2	9.2	8.0	4.3	8.1	5.5	4.9	8.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.1	6.4	3.6	6.3	2.3	8.0	4.3	2.6	3.4	4.9	7.2
	교육적이지 않아서	4.2	3.8	4.8	5.3	2.3	3.5	8.5	2.6	4.1	2.4	5.6
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.0	3.8	4.2	4.3	4.7	3.4	4.3	2.6	4.1	1.3	5.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.8	3.7	1.8	5.3	3.5	0.0	0.0	5.1	3.4	4.9	0.8
	기타	0.3	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
	없음	14.0	13.0	15.0	12.9	9.4	19.3	13.2	15.7	16.4	17.6	8.8
	4순위 위	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	29.0	27.1	31.1	32.9	27.9	33.1	21.9	21.0	25.3	28.6
한국어가 어렵고 생소해서		29.0	32.0	25.6	28.7	26.8	23.9	30.2	45.0	27.5	27.0	32.0
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)		18.8	19.4	18.0	13.8	23.4	19.4	15.2	23.4	16.4	22.4	19.2
대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서		17.4	13.1	22.1	11.7	24.3	12.5	24.1	18.5	16.5	16.1	19.2
한국적 요소가 강해서(한국 문화전통/스토리 등)		13.9	14.5	13.2	15.0	18.6	13.6	6.5	10.4	17.8	8.7	12.8
지나치게 상업적이어서		13.9	17.2	10.2	15.8	12.7	9.0	19.7	16.0	13.8	18.3	11.2
스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서		10.7	10.2	11.3	10.6	12.7	7.8	15.2	7.9	11.6	8.4	11.2
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)		10.2	11.3	9.0	13.8	5.8	13.6	8.7	5.3	8.2	8.6	13.6
교육적이지 않아서		7.3	5.9	8.9	8.5	6.9	6.9	10.6	2.6	8.9	4.7	7.2
캐릭터가 마음에 들지 않아서		7.1	8.1	6.0	6.4	8.2	5.6	10.8	5.3	7.5	3.7	8.8
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서		4.8	7.0	2.4	6.3	8.2	2.3	0.0	5.1	4.8	7.4	3.2
기타		0.9	1.1	0.6	1.1	0.0	0.0	4.3	0.0	0.7	0.0	1.6
없음		14.0	13.0	15.0	12.9	9.4	19.3	13.2	15.7	16.4	17.6	8.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중남미	중남미
중국	중국
일본	일본
대만	대만
태국	태국
말레이시아	말레이시아
인도네시아	인도네시아
인도	인도
베트남	베트남
가자흐스탄	가자흐스탄
필리핀	필리핀
싱가포르	싱가포르
호주	호주
미국	미국
캐나다	캐나다
멕시코	멕시코
브라질	브라질
아르헨티나	아르헨티나
칠레	칠레
영국	영국
프랑스	프랑스
이탈리아	이탈리아
스페인	스페인
독일	독일
러시아	러시아
튀르키예	튀르키예
폴란드	폴란드
UAE	UAE
사우디아라비아	사우디아라비아
남아프리카공화국	남아프리카공화국
이집트	이집트

[표 18-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서 남부
출 판 물	(사례수)	(295)	(136)	(159)	(85)	(94)	(59)	(34)	(23)	(126)	(68)	(101)
	번역이 미흡해서	15.9	16.2	15.7	15.3	15.9	18.7	12.0	16.9	16.6	11.8	17.8
	구매하기 어려워서(판매처 등)	15.8	14.6	16.9	15.3	13.8	21.8	14.4	13.1	16.7	17.2	13.9
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	13.9	14.8	13.2	12.9	18.0	8.5	17.9	8.8	13.5	11.8	15.8
	이용하는데 비용이 많이 들어서	10.2	13.3	7.6	15.2	8.6	10.1	6.4	4.3	7.9	13.5	10.9
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	7.2	8.1	6.3	3.6	7.4	10.3	5.9	13.1	6.4	10.4	5.9
	1 다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.8	5.1	8.2	7.1	8.5	3.5	8.8	4.3	8.7	3.0	6.9
	순 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	6.4	4.4	8.2	7.0	9.6	3.4	0.0	8.6	5.5	4.3	8.9
	위 스토리가 맘에 들지 않아서	3.4	3.7	3.2	3.6	6.4	0.0	0.0	4.1	3.1	3.1	4.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.4	3.6	3.2	3.5	0.0	3.5	11.7	4.5	4.8	2.9	2.0
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	2.4	2.9	1.9	2.4	0.0	5.2	2.9	4.3	1.6	3.1	3.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	2.4	3.7	1.3	2.3	3.2	1.7	0.0	4.3	0.8	2.9	4.0
	기타	1.4	1.4	1.3	1.2	0.0	1.6	0.0	9.0	2.5	1.4	0.0
	없음	10.8	8.1	13.1	10.6	8.6	11.8	20.0	4.5	11.9	14.4	6.9
	번역이 미흡해서	27.8	31.7	24.5	30.7	28.8	23.6	27.0	25.5	25.3	26.8	31.7
	구매하기 어려워서(판매처 등)	27.4	24.8	29.5	25.8	26.5	37.4	14.4	30.2	23.8	32.0	28.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	24.1	23.7	24.5	25.9	28.6	18.7	21.1	17.9	26.3	17.7	25.7
	1 이용하는데 비용이 많이 들어서	21.0	22.1	20.1	23.4	22.4	20.4	17.9	12.7	19.8	23.6	20.8
	+ 한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	15.3	15.5	15.1	11.9	21.2	13.7	8.8	17.4	13.5	19.3	14.9
	2 다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	12.2	9.6	14.4	11.8	14.9	12.0	11.7	4.3	15.1	8.9	10.9
	순 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	11.2	9.5	12.6	10.5	12.8	10.2	8.8	12.9	11.9	8.8	11.9
	(중 내용이 선정적이고 폭력적이어서	8.1	12.5	4.4	5.8	9.6	6.8	11.7	8.6	8.7	4.3	9.9
	북 스토리가 맘에 들지 않아서	7.1	8.1	6.3	9.4	6.4	3.4	8.8	8.4	9.5	4.5	5.9
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.1	5.9	4.5	5.8	1.1	5.2	11.7	8.8	5.6	4.5	5.0
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	4.4	4.4	4.5	3.6	4.3	5.2	2.9	8.6	2.4	3.1	7.9
	기타	1.4	1.4	1.3	1.2	0.0	1.6	0.0	9.0	2.5	1.4	0.0
없음	10.8	8.1	13.1	10.6	8.6	11.8	20.0	4.5	11.9	14.4	6.9	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 18-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스아이레스	북부	중서남부
(사례수)	(351)	(160)	(192)	(98)	(101)	(81)	(41)	(30)	(157)	(68)	(126)
번역이 미흡해서	15.6	16.3	15.1	15.2	18.8	9.9	17.0	20.0	14.7	16.0	16.7
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워	8.8	6.9	10.4	11.3	8.9	6.2	9.7	6.6	6.4	10.3	11.1
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	8.3	8.8	7.9	4.1	7.9	13.5	14.8	0.0	8.9	4.6	9.5
과도한 광고 노출이 많아서	7.6	7.4	7.8	7.1	8.8	4.9	7.3	13.2	8.3	7.1	7.1
연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	7.1	8.7	5.8	10.2	2.9	10.0	4.9	6.6	3.8	10.4	9.5
이용하는데 비용이 많이 들어서	7.1	6.8	7.3	4.1	10.8	8.7	2.4	6.6	5.1	13.1	6.3
한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	6.3	6.9	5.7	3.1	5.1	4.9	14.4	13.2	8.3	4.4	4.8
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.6	6.2	3.2	5.1	4.0	4.9	4.9	3.3	5.1	2.9	4.8
그림체가 마음에 들지 않아서	3.7	3.1	4.2	7.2	3.9	2.4	0.0	0.0	5.1	5.8	0.8
사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	3.4	5.0	2.1	4.1	2.0	2.5	7.3	3.3	2.5	1.5	5.6
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	3.4	3.7	3.1	6.0	4.0	2.5	0.0	0.0	5.1	2.8	1.6
소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	3.2	1.3	4.7	1.0	6.0	3.8	0.0	3.5	3.8	3.1	2.4
캐릭터가 맘에 들지 않아서	2.8	3.1	2.6	0.0	4.0	3.7	7.3	0.0	3.2	0.0	4.0
내용이 선정적이고 폭력적이어서	2.6	2.5	2.6	1.1	4.0	4.9	0.0	0.0	1.3	2.9	4.0
스토리가 맘에 들지 않아서	2.0	0.6	3.1	2.0	3.0	1.2	0.0	3.3	1.3	0.0	4.0
기타	0.9	0.6	1.1	1.0	1.0	0.0	0.0	3.5	1.3	0.0	0.8
없음	12.6	11.9	13.2	17.4	5.0	16.0	10.0	16.9	16.0	15.0	7.1
번역이 미흡해서	23.3	23.8	23.0	22.4	23.8	23.5	24.4	23.2	20.4	25.0	26.2
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	16.5	18.8	14.7	15.2	17.9	17.2	24.6	3.5	15.9	10.3	20.6
과도한 광고 노출이 많아서	15.6	13.1	17.7	14.3	17.7	13.6	17.0	16.4	14.6	17.5	15.9
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워	15.4	15.1	15.7	17.3	15.9	12.4	17.3	13.2	9.5	19.3	20.6
연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	14.0	16.9	11.5	15.3	10.8	18.6	7.3	16.5	10.8	14.7	17.5
이용하는데 비용이 많이 들어서	11.9	10.0	13.6	13.4	15.7	9.9	4.9	9.9	10.2	19.0	10.3
+ 한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	9.4	10.1	8.9	5.1	11.1	6.2	14.4	20.0	11.5	7.4	7.9
2 사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	8.5	10.0	7.3	8.2	9.8	4.9	14.6	6.5	7.6	5.8	11.1
소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	7.4	5.6	8.9	7.0	11.0	5.0	4.9	6.8	8.9	7.4	5.6
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	7.4	9.3	5.8	8.0	8.0	6.2	7.3	6.8	9.6	7.2	4.8
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.5	9.4	4.2	6.1	4.0	9.9	9.7	3.3	7.6	2.9	7.1
내용이 선정적이고 폭력적이어서	6.3	6.2	6.3	3.1	6.0	9.8	4.9	9.9	5.1	5.8	7.9
스토리가 맘에 들지 않아서	5.7	6.3	5.2	7.2	5.9	3.8	4.9	6.6	4.5	4.5	7.9
그림체가 마음에 들지 않아서	5.1	3.7	6.2	7.2	7.9	2.4	2.4	0.0	7.0	5.8	2.4
캐릭터가 맘에 들지 않아서	4.6	4.4	4.7	4.1	6.0	3.7	7.3	0.0	5.7	0.0	5.6
기타	0.9	0.6	1.1	1.0	1.0	0.0	0.0	3.5	1.3	0.0	0.8
없음	12.6	11.9	13.2	17.4	5.0	16.0	10.0	16.9	16.0	15.0	7.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 18-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서 남부
1순위	(사례수)	(351)	(218)	(133)	(102)	(94)	(86)	(37)	(32)	(153)	(76)	(122)
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	15.1	13.2	18.2	16.5	15.9	12.9	16.7	12.4	15.0	10.6	18.0
	이용하는데 비용이 많이 들어서	13.4	12.9	14.3	11.8	16.0	12.9	16.7	9.2	11.1	17.4	13.9
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	12.6	10.1	16.8	14.8	11.7	11.6	5.5	19.1	12.5	13.4	12.3
	게임 캐릭터의 매력이 부족/정체성이 모호해서	6.3	6.9	5.3	4.9	9.6	3.5	11.2	3.1	6.5	5.4	6.6
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	6.2	7.3	4.5	7.8	4.3	5.8	2.7	12.4	6.5	9.1	4.1
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (찾은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	5.2	4.1	6.9	4.9	3.1	9.3	0.0	6.5	4.0	5.3	6.6
	사용자 환경이 불편해서 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	4.8	6.4	2.3	3.9	6.4	4.7	2.7	6.1	8.5	1.4	2.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.6	3.6	6.1	2.0	6.3	1.2	5.5	15.5	5.2	5.3	3.3
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	4.3	5.0	3.0	7.8	2.1	3.4	5.5	0.0	3.9	1.3	6.6
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	4.0	6.4	0.0	2.9	4.2	3.4	8.5	3.1	2.6	4.0	5.7
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	3.7	4.6	2.3	3.0	6.4	2.3	2.7	3.1	5.2	4.1	1.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.2	4.2	1.5	2.9	3.2	4.7	3.0	0.0	4.6	1.5	2.5
	기타	0.6	0.9	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	1.3	0.0
게임	없음	16.0	14.2	18.9	14.8	10.7	24.3	19.4	9.5	13.7	20.0	16.4
	이용하는데 비용이 많이 들어서	24.0	23.5	24.9	19.6	28.8	27.0	16.7	24.7	20.9	32.2	23.0
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	23.9	23.3	25.0	29.3	20.1	23.2	19.4	25.0	24.8	19.7	25.4
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	23.2	21.1	26.7	23.7	28.8	19.7	13.9	25.3	24.2	25.6	20.5
	사용자 환경이 불편해서 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	12.3	10.9	14.5	13.6	11.7	16.4	5.5	6.5	9.2	14.5	14.8
	게임 캐릭터의 매력이 부족/정체성이 모호해서	10.6	12.4	7.6	12.7	13.9	4.6	16.9	3.1	9.8	12.1	10.7
	사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	9.7	11.0	7.6	6.9	12.8	9.3	8.2	12.3	13.0	2.8	9.8
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	9.4	10.5	7.5	10.7	5.3	8.1	11.2	18.5	9.8	11.9	7.4
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	9.1	10.5	6.8	13.7	7.5	5.8	10.9	6.4	11.1	5.2	9.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	8.3	7.8	9.1	4.0	11.6	4.7	13.7	15.5	10.4	5.3	7.4
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	7.7	10.5	3.0	5.9	5.3	9.2	16.7	6.2	7.2	5.3	9.8
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	7.4	7.4	7.6	6.9	10.6	4.7	5.5	9.3	8.5	5.4	7.4
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.7	7.4	3.0	5.9	6.4	5.8	5.7	3.1	7.8	1.5	5.7
	기타	0.6	0.9	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	1.3	0.0
1 + 2순위 (부·애·위 순위)	없음	16.0	14.2	18.9	14.8	10.7	24.3	19.4	9.5	13.7	20.0	16.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 18-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]												
구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스아이레스	북부	중서남부
패션	(사례수)	(345)	(126)	(218)	(96)	(97)	(80)	(43)	(29)	(150)	(75)	(119)
	구매하기 어려워서(판매처 등)	19.1	20.4	18.4	25.9	16.6	21.2	9.2	13.8	17.3	26.3	16.8
	판매되는 가격이 비싸서	15.4	11.0	17.9	15.8	17.6	20.0	6.8	6.8	12.6	13.4	20.2
	사이즈가 다양하지 않아서	12.1	8.7	14.1	10.4	13.4	10.0	16.0	13.8	12.7	10.2	12.6
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	9.0	8.6	9.2	8.3	9.2	6.4	7.0	20.4	9.3	10.6	7.6
	품질 대비 가격이 비싸서	5.8	7.9	4.6	7.4	6.2	5.0	4.7	3.4	6.0	5.4	5.9
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	5.2	5.5	5.0	5.3	6.3	3.8	8.9	0.0	4.0	10.5	3.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	4.4	6.4	3.2	2.0	5.2	3.8	9.6	3.6	5.3	2.7	4.2
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	4.3	5.5	3.6	2.0	5.1	6.3	2.3	6.8	4.7	6.5	2.5
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.0	5.5	3.2	3.1	3.1	6.3	4.7	3.4	3.3	2.5	5.9
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.8	3.2	4.1	4.2	5.2	1.3	4.7	3.6	4.7	0.0	5.0
	디자인이 별로여서	2.3	4.7	0.9	4.2	2.1	0.0	0.0	6.8	2.7	0.0	3.4
	기타	1.2	1.6	0.9	2.1	1.0	0.0	0.0	3.6	2.0	0.0	0.8
	없음	13.4	11.0	14.7	9.4	9.2	16.2	26.0	14.2	15.4	11.8	11.8
	구매하기 어려워서(판매처 등)	33.3	33.7	33.0	40.5	35.2	37.4	13.6	20.5	32.6	38.0	31.1
	판매되는 가격이 비싸서	28.7	27.6	29.4	31.4	33.2	29.9	16.2	20.4	24.6	29.3	33.6
	사이즈가 다양하지 않아서	19.0	14.1	21.8	17.6	19.4	16.3	25.4	20.7	20.7	19.1	16.8
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	14.8	16.4	13.8	15.5	15.4	11.4	11.7	23.8	13.3	15.8	16.0
	품질 대비 가격이 비싸서	12.5	15.0	11.1	14.8	13.4	13.8	4.7	10.0	12.6	9.6	14.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	9.1	8.0	9.7	4.2	11.3	8.8	12.0	13.9	10.7	8.1	7.6
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	9.0	13.4	6.4	6.2	10.2	7.6	7.0	20.7	10.0	9.1	7.6
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	9.0	7.9	9.6	9.4	10.4	6.3	11.1	6.8	5.3	18.4	7.6
브랜드 이미지가 좋지 않아서	8.1	7.8	8.2	8.3	7.2	12.5	4.7	3.4	6.6	5.2	11.8	
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.3	6.4	7.8	7.3	8.3	6.3	9.6	3.6	7.3	5.5	8.4	
디자인이 별로여서	5.2	10.3	2.3	6.2	7.2	2.5	2.3	6.8	6.6	0.0	6.7	
기타	1.5	2.3	0.9	2.1	1.0	1.2	0.0	3.6	2.0	1.3	0.8	
없음	13.4	11.0	14.7	9.4	9.2	16.2	26.0	14.2	15.4	11.8	11.8	
뷰티	(사례수)	(355)	(144)	(211)	(84)	(96)	(101)	(42)	(32)	(160)	(73)	(122)
	판매되는 가격이 비싸서	21.7	22.3	21.2	20.3	30.3	19.8	11.5	18.5	20.6	30.2	18.0
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	8.8	9.8	8.1	14.3	6.2	5.9	9.8	9.3	7.5	15.3	6.6
	품질 대비 가격이 비싸서	7.1	7.0	7.1	5.9	6.2	9.9	5.0	6.1	6.8	7.0	7.4
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	5.9	6.2	5.7	4.8	7.3	7.8	4.8	0.0	5.6	6.8	5.7
	제품 포장에 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	5.6	8.3	3.8	5.9	7.3	2.9	7.2	6.4	5.7	5.3	5.7
	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	5.1	5.5	4.7	4.8	8.4	5.0	0.0	3.0	5.6	0.0	7.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	5.1	2.8	6.6	3.6	7.3	3.0	7.2	6.2	6.2	2.7	4.9
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.2	5.5	3.3	5.9	6.3	4.0	0.0	0.0	1.2	2.8	9.0
	품질이 떨어져서	4.2	2.8	5.2	2.4	3.1	5.9	9.4	0.0	5.0	2.6	4.1
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	3.4	4.9	2.4	5.9	1.0	2.0	4.8	6.2	5.0	0.0	3.3
	제품의 종류가 다양하지 않아서	2.8	2.7	2.9	0.0	1.0	4.9	7.2	3.1	1.2	4.1	4.1
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	2.3	1.4	2.9	4.8	0.0	2.0	4.8	0.0	1.2	1.4	4.1
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	2.3	1.4	2.9	0.0	4.2	3.0	2.4	0.0	2.5	1.4	2.5
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	1.4	0.7	1.9	2.4	1.0	0.0	2.2	3.1	1.2	1.3	1.6
	기타	1.1	2.1	0.4	1.2	1.0	1.0	2.2	0.0	1.2	1.3	0.8
	없음	19.2	16.6	21.0	17.9	9.4	22.8	21.6	38.0	23.2	17.9	14.8
	판매되는 가격이 비싸서	28.7	28.5	28.8	28.6	37.6	28.7	16.1	18.5	27.5	32.8	27.9
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	15.3	17.5	13.8	20.3	12.5	14.9	17.0	9.3	16.2	19.5	11.5
	품질 대비 가격이 비싸서	15.2	18.1	13.3	11.9	18.8	15.7	12.2	15.4	14.3	17.9	14.8
	제품 포장에 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	10.4	10.4	10.5	10.8	11.5	8.9	9.6	12.5	9.4	12.5	10.7
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	8.7	9.7	8.1	6.0	12.5	11.8	4.8	0.0	8.7	8.1	9.0
나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	8.4	9.0	8.0	7.2	13.5	7.9	0.0	9.2	6.8	5.4	12.3	
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	8.2	6.3	9.5	7.1	11.4	4.0	12.0	9.3	9.4	5.5	8.2	
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.6	10.4	5.6	7.1	12.5	7.0	2.2	3.0	3.7	6.8	13.1	
품질이 떨어져서	7.6	7.0	8.0	5.9	4.1	10.9	16.5	0.0	8.7	2.6	9.0	
특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	7.6	9.7	6.1	15.3	5.2	3.0	9.6	6.2	9.4	3.9	7.4	
브랜드 이미지가 좋지 않아서	6.8	6.3	7.2	5.9	6.3	8.0	9.6	3.1	6.9	2.9	9.0	
제품의 종류가 다양하지 않아서	6.4	6.2	6.6	4.8	3.1	5.9	16.5	9.2	5.6	6.6	7.4	
한국에서 제조한 제품이 아니어서	5.9	6.3	5.6	8.3	4.1	2.0	7.2	15.6	3.7	8.2	7.4	
제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	5.1	4.2	5.7	4.8	5.2	5.0	4.8	6.2	5.0	5.6	4.9	
기타	3.1	2.7	3.3	3.5	2.1	4.0	2.2	3.1	3.1	2.6	3.3	
없음	19.2	16.6	21.0	17.9	9.4	22.8	21.6	38.0	23.2	17.9	14.8	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 18-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부노스 아이레스	북부	중서 남부
음식	(사례수)	(352)	(174)	(178)	(74)	(100)	(91)	(43)	(44)	(176)	(63)	(113)
	가격이 비싸서	19.2	16.0	22.3	18.8	25.0	15.4	18.1	15.7	15.9	26.4	20.4
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	14.5	10.9	18.0	18.8	14.1	15.5	11.6	9.1	14.8	14.5	14.2
	재료/조리법을 알 수 없어서	14.4	14.8	14.1	10.9	14.0	17.5	9.3	20.3	12.5	15.7	16.8
	매운 맛이 강해서	8.8	8.7	8.9	8.1	11.9	9.9	4.9	4.7	8.0	6.3	11.5
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	6.5	8.6	4.5	6.8	7.0	5.5	4.4	9.2	8.0	7.9	3.5
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	5.4	7.5	3.4	5.3	4.0	7.8	6.9	2.3	4.0	3.2	8.8
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	4.9	6.4	3.4	1.4	8.0	5.5	5.1	2.3	6.3	6.6	1.8
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	4.8	5.7	3.9	6.7	5.0	4.4	2.3	4.5	4.0	4.6	6.2
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.7	5.8	1.7	2.7	3.0	1.1	16.2	0.0	3.4	0.0	6.2
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
	없음	17.4	15.6	19.3	20.4	8.0	16.5	21.3	32.0	22.8	14.8	10.6
	가격이 비싸서	31.4	25.2	37.4	35.0	35.9	26.4	29.7	27.2	26.7	37.3	35.4
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	25.9	19.5	32.0	29.6	27.1	29.9	18.3	15.9	24.4	20.7	31.0
	재료/조리법을 알 수 없어서	23.9	22.9	24.8	17.7	23.9	32.0	14.1	27.1	21.0	32.0	23.9
	매운 맛이 강해서	17.1	16.3	17.9	12.2	26.9	15.4	16.7	7.0	17.7	14.4	17.7
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	10.2	14.3	6.2	12.2	9.0	9.8	4.4	15.9	11.9	12.5	6.2
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	10.2	14.9	5.6	8.0	11.0	11.0	16.2	4.4	7.9	6.2	15.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	10.0	14.0	6.2	5.4	16.1	9.9	7.4	6.8	9.7	13.1	8.8
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	7.9	10.9	5.0	8.0	8.0	10.9	4.6	4.5	8.0	9.3	7.1
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.4	9.8	5.1	6.8	7.0	2.2	23.1	4.6	8.0	0.0	10.6
	기타	0.9	0.0	1.7	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.6	0.0	1.8
	없음	17.4	15.6	19.3	20.4	8.0	16.5	21.3	32.0	22.8	14.8	10.6
한국어	(사례수)	(120)	(49)	(71)	(29)	(49)	(29)	(11)	(2)	(52)	(26)	(42)
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	18.4	14.2	21.3	31.3	20.4	6.9	0.0	51.2	15.5	35.0	11.9
	한국어를 사용할 일이 적어서	16.7	14.3	18.4	6.9	10.2	34.6	18.2	48.8	21.1	7.9	16.7
	한국어 실력이 늘지 않아서	14.2	16.4	12.6	13.8	16.5	13.6	9.1	0.0	11.5	15.5	16.7
	1 한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	13.2	10.0	15.4	6.9	16.3	10.2	26.4	0.0	11.5	18.6	11.9
	순 한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	12.5	16.3	9.9	13.8	14.3	10.5	9.1	0.0	13.4	4.0	16.7
	위 한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	9.1	8.2	9.8	3.4	8.1	13.8	18.2	0.0	9.6	3.7	11.9
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	7.5	10.1	5.6	17.1	6.1	3.4	0.0	0.0	9.6	3.7	7.1
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	6.7	10.4	4.1	3.4	8.0	3.4	19.1	0.0	5.8	11.6	4.8
	기타	1.7	0.0	2.8	3.4	0.0	3.4	0.0	0.0	1.9	0.0	2.4
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	35.1	32.7	36.8	38.2	40.9	34.6	0.0	51.2	34.7	46.8	28.6
	1 한국어 사용할 일이 적어서	29.2	22.5	33.9	27.9	22.3	45.0	18.2	48.8	28.8	23.4	33.3
	+ 한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	24.0	12.1	32.2	17.4	34.5	13.6	26.4	0.0	25.0	30.0	19.0
	2 한국어 실력이 늘지 않아서	21.7	22.5	21.1	20.5	24.7	20.5	9.1	51.2	21.2	19.2	23.8
	순 한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	21.0	24.7	18.5	20.8	22.5	14.0	37.2	0.0	21.1	12.3	26.2
	위 한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	17.5	30.6	8.4	23.8	20.6	10.3	9.1	0.0	21.1	19.2	11.9
	(중 한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	15.0	10.2	18.3	7.0	12.2	24.1	27.3	0.0	13.4	7.7	21.4
	북 한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	13.3	20.6	8.3	3.4	16.1	14.0	19.1	48.8	13.4	23.2	7.1
	기타	2.5	0.0	4.2	3.4	0.0	6.9	0.0	0.0	1.9	0.0	4.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 18-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서남부
드라마	(사례수)	(33)	(10)	(23)	(11)	(9)	(7)	(3)	(3)	(13)	(7)	(13)
	성역할이나 성적 정체성	57.5	40.2	64.9	54.9	66.5	42.3	100.0	34.4	54.0	56.6	61.5
	인종	30.2	20.1	34.5	36.2	33.5	28.2	33.3	0.0	38.3	14.5	30.8
	생활 습관 및 관습	27.6	30.1	26.5	27.7	22.3	14.1	33.3	68.7	31.4	28.9	23.1
	지역이나 국가	24.5	0.0	34.9	27.7	22.3	28.2	0.0	34.4	38.7	28.9	7.7
	패션/의상	24.3	10.0	30.4	36.6	33.5	14.1	0.0	0.0	38.3	28.9	7.7
	종교	14.9	10.0	16.9	8.9	21.8	14.1	33.3	0.0	23.0	13.2	7.7
	장애	11.9	0.0	16.9	0.0	21.8	14.1	33.3	0.0	7.7	13.2	15.4
	언어	9.0	10.0	8.6	8.9	11.2	14.1	0.0	0.0	15.3	0.0	7.7
	음식	6.0	0.0	8.6	0.0	22.3	0.0	0.0	0.0	15.3	0.0	0.0
	기타	9.3	0.0	13.3	18.3	0.0	0.0	0.0	34.4	15.7	14.5	0.0
	없음	21.2	39.7	13.3	17.9	22.3	29.5	0.0	31.3	15.0	28.9	23.1
예능	(사례수)	(30)	(15)	(15)	(8)	(14)	(6)	(1)	(1)	(14)	(3)	(13)
	생활 습관 및 관습	33.7	33.9	33.4	25.1	28.7	33.3	100.0	100.0	35.7	36.6	30.8
	인종	33.3	19.9	46.8	37.7	43.0	16.7	0.0	0.0	42.9	0.0	30.8
	성역할이나 성적 정체성	33.2	26.6	39.8	12.6	49.8	33.3	0.0	0.0	28.6	31.7	38.5
	언어	27.0	33.9	20.1	12.6	21.5	33.3	100.0	100.0	7.1	36.6	46.2
	음식	20.0	33.2	6.7	12.6	14.3	33.3	0.0	100.0	21.4	0.0	23.1
	장애	20.0	19.9	20.1	12.6	28.7	0.0	0.0	100.0	21.4	0.0	23.1
	지역이나 국가	16.7	6.6	26.7	12.6	28.7	0.0	0.0	0.0	21.4	0.0	15.4
	종교	16.5	19.6	13.4	24.6	14.3	16.7	0.0	0.0	21.4	31.7	7.7
	패션/의상	13.3	6.6	20.1	0.0	21.5	16.7	0.0	0.0	21.4	0.0	7.7
	기타	3.3	6.6	0.0	12.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7
	없음	3.3	0.0	6.7	0.0	7.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7
영화	(사례수)	(41)	(25)	(16)	(8)	(10)	(8)	(4)	(11)	(19)	(11)	(11)
	성역할이나 성적 정체성	41.6	32.1	56.4	62.7	40.3	12.5	74.4	36.9	26.6	72.7	36.4
	패션/의상	27.0	20.1	37.7	12.4	29.9	37.5	25.6	27.8	31.9	18.2	27.3
	지역이나 국가	26.9	31.7	19.3	24.9	0.0	37.5	25.6	45.6	21.1	45.4	18.2
	인종	26.6	31.7	18.7	24.3	19.9	25.0	25.6	36.1	15.6	35.9	36.4
	종교	24.6	28.1	19.3	26.0	10.0	25.0	25.6	36.5	5.3	46.3	36.4
	생활 습관 및 관습	17.1	20.1	12.5	0.0	39.8	0.0	25.6	18.3	10.5	18.2	27.3
	장애	14.8	12.0	19.0	13.0	0.0	0.0	25.6	36.5	0.0	36.8	18.2
	음식	12.3	8.2	18.7	0.0	30.3	12.5	25.6	0.0	15.8	9.5	9.1
	언어	12.1	15.9	6.2	0.0	19.9	12.5	25.6	8.7	15.6	0.0	18.2
	없음	29.1	31.9	24.6	24.8	29.9	37.5	25.6	26.5	36.4	18.2	27.3
	음악	(사례수)	(22)	(11)	(11)	(7)	(5)	(6)	(3)	(1)	(9)	(7)
성역할이나 성적 정체성		31.8	36.4	27.4	28.3	60.0	33.6	0.0	0.0	33.3	28.6	33.3
생활 습관 및 관습		31.6	36.0	27.4	28.3	20.0	32.8	66.7	0.0	11.1	42.2	50.0
패션/의상		22.3	36.0	9.0	28.3	20.0	32.1	0.0	0.0	33.3	27.2	0.0
언어		18.4	18.4	18.4	0.0	40.0	33.6	0.0	0.0	22.2	15.0	16.7
종교		18.2	18.4	17.9	28.9	20.0	16.4	0.0	0.0	44.4	0.0	0.0
인종		18.2	9.2	26.9	14.5	40.0	0.0	33.3	0.0	22.2	0.0	33.3
장애		18.0	26.8	9.4	42.1	0.0	17.2	0.0	0.0	11.1	42.2	0.0
음식		18.0	8.8	26.9	28.3	20.0	0.0	33.3	0.0	22.2	13.6	16.7
지역이나 국가		13.4	27.2	0.0	28.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	13.6	33.3
기타		4.8	0.0	9.4	0.0	0.0	17.2	0.0	0.0	0.0	15.0	0.0
없음		9.3	0.0	18.4	0.0	0.0	17.2	0.0	100.0	0.0	29.2	0.0

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요. <계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 18-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서 남부
애니 메이션	(사례수)	(36)	(21)	(15)	(13)	(5)	(12)	(4)	(2)	(12)	(7)	(17)
	성역할이나 성적 정체성	36.1	28.5	46.5	53.8	40.0	16.7	25.0	50.0	50.0	42.8	23.5
	생활 습관 및 관습	36.0	37.9	33.3	45.8	20.0	33.3	50.0	0.0	41.7	42.2	29.4
	종교	25.3	28.5	20.8	39.2	0.0	25.0	0.0	50.0	8.3	72.8	17.6
	지역이나 국가	22.4	24.0	20.1	31.1	20.0	16.7	0.0	50.0	41.7	29.2	5.9
	음식	22.0	33.1	6.6	22.4	0.0	25.0	25.0	50.0	25.0	41.5	11.8
	인종	19.4	23.7	13.5	23.1	0.0	25.0	0.0	50.0	25.0	42.8	5.9
	장애	16.7	23.7	6.9	23.1	0.0	16.7	0.0	50.0	8.3	28.6	17.6
	패션/의상	16.5	14.2	19.8	7.3	20.0	16.7	25.0	50.0	8.3	13.6	23.5
	언어	13.8	19.0	6.6	22.7	0.0	16.7	0.0	0.0	8.3	13.6	17.6
	없음	13.9	9.6	19.8	0.0	40.0	8.3	50.0	0.0	8.3	0.0	23.5
출판물	(사례수)	(36)	(13)	(23)	(10)	(14)	(7)	(4)	(1)	(19)	(6)	(11)
	생활 습관 및 관습	39.0	38.3	39.3	20.0	42.7	57.7	25.0	100.0	36.8	66.9	27.3
	성역할이나 성적 정체성	33.2	23.0	38.9	30.0	28.0	43.0	25.0	100.0	26.3	65.4	27.3
	인종	30.8	30.7	30.8	30.0	28.7	43.6	0.0	100.0	26.3	51.1	27.3
	패션/의상	30.6	15.3	39.3	40.0	21.5	43.0	25.0	0.0	31.6	17.3	36.4
	지역이나 국가	25.1	23.0	26.3	20.0	14.3	28.9	50.0	100.0	21.1	33.8	27.3
	종교	22.3	15.3	26.3	0.0	14.3	28.9	75.0	100.0	10.5	33.8	36.4
	언어	22.2	30.7	17.4	20.0	6.8	28.9	50.0	100.0	15.8	49.6	18.2
	장애	19.5	15.3	21.9	20.0	14.3	14.8	25.0	100.0	15.8	33.8	18.2
	음식	16.6	7.7	21.7	10.0	14.3	14.1	50.0	0.0	15.8	0.0	27.3
	없음	16.8	23.4	13.0	30.0	21.8	0.0	0.0	21.1	17.3	9.1	
웹툰	(사례수)	(26)	(15)	(11)	(8)	(8)	(5)	(3)	(2)	(15)	(5)	(6)
	인종	41.8	52.7	27.2	49.1	49.7	20.0	33.3	48.8	33.2	78.7	33.3
	패션/의상	34.5	32.9	36.6	49.1	25.4	20.0	0.0	100.0	26.9	100.0	0.0
	성역할이나 성적 정체성	30.8	40.2	18.1	0.0	49.7	40.0	33.3	48.8	33.2	20.4	33.3
	지역이나 국가	27.2	20.1	36.6	37.6	37.9	0.0	0.0	51.2	33.5	40.8	0.0
	생활 습관 및 관습	23.3	13.7	36.2	12.7	37.9	20.0	0.0	48.8	19.9	41.7	16.7
	언어	19.3	33.5	0.0	12.1	25.4	20.0	33.3	0.0	6.6	40.8	33.3
	음식	19.3	6.7	36.2	25.4	24.9	20.0	0.0	0.0	26.6	0.0	16.7
	종교	15.1	19.5	9.1	24.3	12.4	0.0	0.0	48.8	6.6	59.2	0.0
	장애	7.7	6.7	9.1	0.0	12.4	0.0	0.0	48.8	6.6	20.4	0.0
	없음	30.8	26.8	36.2	25.4	12.4	60.0	66.7	0.0	39.9	0.0	33.3
게임	(사례수)	(29)	(17)	(12)	(4)	(11)	(4)	(5)	(5)	(16)	(4)	(9)
	음식	38.3	35.4	42.3	50.6	45.6	0.0	20.0	60.9	31.5	76.1	33.3
	성역할이나 성적 정체성	37.8	41.3	32.8	24.7	27.0	25.0	60.0	60.0	37.5	73.8	22.2
	생활 습관 및 관습	27.6	11.8	49.8	0.0	36.1	75.0	0.0	20.9	25.3	23.9	33.3
	인종	27.6	35.4	16.6	24.7	18.3	0.0	60.0	40.0	37.5	25.0	11.1
	패션/의상	27.4	23.3	33.2	0.0	36.5	25.0	20.0	39.1	37.2	25.0	11.1
	장애	17.1	17.4	16.6	0.0	18.3	25.0	0.0	39.1	18.5	25.0	11.1
	언어	13.8	23.6	0.0	0.0	9.1	25.0	20.0	20.0	6.2	25.0	22.2
	종교	13.8	23.6	0.0	24.7	9.1	25.0	0.0	20.0	12.5	25.0	11.1
	지역이나 국가	10.3	5.9	16.6	0.0	9.1	0.0	20.0	20.0	12.5	25.0	0.0
	없음	17.2	23.6	8.3	24.7	18.3	25.0	20.0	0.0	12.5	0.0	33.3

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요.

[표 18-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스아이레스	북부	중서남부
드라마	(사례수)	(352)	(145)	(208)	(82)	(95)	(88)	(41)	(46)	(171)	(71)	(110)
	미국	69.6	77.8	63.8	68.1	74.8	73.9	56.0	65.3	73.7	60.5	69.1
	브라질	55.3	45.0	62.5	51.5	51.6	61.4	56.5	57.1	55.7	56.9	53.6
	한국	50.6	42.9	56.0	61.0	46.3	45.5	50.9	50.3	48.0	53.4	52.7
	영국	23.2	23.9	22.7	24.4	19.9	26.1	24.0	21.5	28.6	15.1	20.0
	일본	22.2	24.1	20.8	21.9	27.4	21.7	24.0	11.0	18.1	30.9	22.7
	중국	13.9	11.7	15.5	16.1	11.6	13.7	16.9	12.8	10.5	21.3	14.5
	이탈리아	8.2	11.0	6.3	6.1	5.3	7.9	7.6	19.3	8.7	12.8	4.5
	프랑스	7.4	6.8	7.8	7.2	5.3	10.3	7.3	6.5	9.4	2.8	7.3
	인도	6.2	8.3	4.8	9.7	3.1	5.7	7.6	6.4	7.6	5.6	4.5
	독일	5.4	7.7	3.8	2.5	8.3	5.7	5.1	4.3	4.1	5.7	7.3
	기타	17.9	16.6	18.8	14.5	21.1	15.9	17.3	21.7	17.0	15.5	20.9
예능	(사례수)	(337)	(161)	(176)	(86)	(100)	(89)	(39)	(23)	(140)	(79)	(118)
	미국	69.7	75.2	64.7	73.2	71.1	70.7	61.8	60.6	72.8	60.8	72.0
	브라질	46.7	42.2	50.7	40.8	48.0	55.1	41.3	39.4	49.3	49.6	41.5
	한국	39.5	37.9	40.9	44.2	43.2	31.5	45.7	25.9	40.7	45.6	33.9
	일본	31.5	34.1	29.0	27.8	36.1	31.5	33.3	21.8	29.3	40.6	28.0
	중국	23.7	25.3	22.2	22.0	20.8	24.7	30.8	25.9	17.1	33.9	24.6
	영국	23.1	18.0	27.7	23.4	25.8	19.1	23.1	25.9	27.1	15.1	23.7
	이탈리아	15.5	18.2	13.1	19.9	9.0	16.9	10.5	30.7	17.9	9.1	16.9
	프랑스	9.8	11.9	8.0	8.1	8.1	11.2	15.4	8.9	10.0	7.7	11.0
	인도	6.2	4.9	7.4	8.2	3.0	6.7	7.5	8.7	8.6	5.0	4.2
	독일	6.0	5.6	6.3	8.1	4.0	5.7	2.6	13.3	5.7	5.1	6.8
	기타	5.3	4.3	6.2	5.8	5.9	5.7	0.0	8.5	2.8	5.0	8.5
영화	(사례수)	(345)	(194)	(151)	(78)	(75)	(75)	(53)	(65)	(156)	(68)	(122)
	미국	87.0	89.3	84.1	83.5	89.3	85.3	85.1	92.2	89.7	76.7	89.3
	영국	46.8	49.2	43.7	50.2	42.6	46.6	54.7	41.4	51.3	30.8	50.0
	한국	31.0	30.5	31.8	29.6	42.8	24.1	28.5	29.3	30.8	35.9	28.7
	브라질	27.2	20.5	35.8	30.9	22.6	28.2	25.9	28.0	23.2	32.2	29.5
	이탈리아	19.1	19.5	18.6	20.5	14.7	18.7	17.3	24.6	21.1	18.0	17.2
	프랑스	18.8	17.9	20.0	16.7	12.0	21.3	26.4	20.1	21.2	13.2	18.9
	일본	17.6	20.5	13.8	17.8	25.5	22.8	9.1	9.1	12.8	23.4	20.5
	중국	12.7	15.4	9.3	11.3	17.3	14.7	11.7	7.5	11.5	17.8	11.5
	독일	7.8	7.7	8.0	7.6	8.1	8.0	11.3	4.6	7.7	10.2	6.6
	인도	5.2	6.1	4.0	7.7	1.3	6.6	3.8	6.1	7.0	5.8	2.5
	기타	4.9	4.0	6.0	1.3	0.0	9.3	3.8	10.8	5.8	1.4	5.7
음악	(사례수)	(354)	(172)	(181)	(94)	(94)	(92)	(37)	(37)	(152)	(86)	(116)
	미국	83.9	85.1	82.8	81.9	88.3	82.6	78.2	86.8	81.7	87.1	84.5
	영국	48.8	47.9	49.6	52.2	39.2	48.8	59.2	53.9	51.3	41.5	50.9
	브라질	48.7	47.5	49.9	45.9	42.8	54.4	54.0	51.8	39.6	59.8	52.6
	한국	32.0	28.4	35.3	33.1	43.6	21.7	27.0	30.0	33.6	31.5	30.2
	일본	14.1	13.3	14.9	11.7	21.3	15.3	13.6	0.0	13.8	16.4	12.9
	이탈리아	14.1	16.7	11.6	19.1	12.8	11.8	10.6	13.6	17.8	10.2	12.1
	중국	6.8	7.5	6.1	6.3	5.3	7.6	11.2	5.3	5.9	9.4	6.0
	독일	6.2	6.9	5.5	4.3	5.3	6.6	7.9	10.7	4.6	9.2	6.0
	프랑스	5.4	7.6	3.4	5.3	5.4	4.4	5.7	8.0	5.9	7.2	3.4
	인도	3.4	4.6	2.2	5.3	5.3	2.2	0.0	0.0	4.6	1.1	3.4
	기타	7.6	10.3	5.0	9.6	1.1	8.7	8.2	15.8	10.4	4.8	6.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

[표 18-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서 남부
애니메이션	(사례수)	(352)	(185)	(167)	(94)	(86)	(88)	(46)	(38)	(146)	(81)	(125)
	미국	67.1	68.6	65.3	68.2	69.7	62.4	65.5	70.9	68.5	60.6	69.6
	일본	65.7	70.0	61.0	73.3	61.8	63.7	70.1	55.4	64.4	64.6	68.0
	한국	45.0	45.5	44.3	48.8	43.3	42.2	51.9	37.3	46.0	44.5	44.0
	중국	35.3	31.5	39.6	36.2	32.7	38.7	34.9	31.8	35.0	44.8	29.6
	영국	20.4	17.3	23.9	19.1	23.2	23.8	17.1	13.4	16.5	13.4	29.6
	브라질	13.9	11.8	16.2	11.8	15.0	16.0	6.3	21.0	15.1	18.5	9.6
	이탈리아	6.8	8.1	5.3	9.6	4.6	5.6	8.5	5.1	6.1	4.7	8.8
	독일	5.4	4.8	6.0	6.5	6.9	4.5	6.5	0.0	6.2	6.2	4.0
	프랑스	5.4	4.8	6.0	4.4	8.1	5.6	4.3	2.6	4.1	8.6	4.8
	인도	3.4	3.8	3.0	4.3	3.5	3.4	2.2	2.6	4.1	2.5	3.2
	기타	1.7	2.1	1.2	1.1	2.3	1.1	0.0	5.3	2.1	0.0	2.4
출판물	(사례수)	(295)	(136)	(159)	(85)	(94)	(59)	(34)	(23)	(126)	(68)	(101)
	미국	69.5	72.1	67.2	65.9	67.1	81.2	70.7	60.4	70.5	67.7	69.3
	일본	37.3	36.1	38.3	35.2	38.3	42.7	38.1	26.1	32.5	44.3	38.6
	한국	29.8	31.0	28.9	34.0	26.7	18.8	46.6	30.8	30.2	35.2	25.7
	영국	28.8	27.4	30.0	27.1	30.7	27.2	35.2	21.6	33.3	23.4	26.7
	브라질	26.5	26.5	26.6	28.4	24.4	27.1	24.0	30.4	25.4	34.3	22.8
	중국	24.0	21.9	25.7	29.5	24.2	17.0	23.4	21.6	19.8	20.3	31.7
	이탈리아	16.1	14.9	17.0	17.7	13.8	11.9	18.2	26.5	19.1	9.2	16.8
	프랑스	13.8	16.8	11.3	14.0	12.8	23.5	8.8	0.0	12.7	14.4	14.9
	독일	8.5	14.7	3.2	8.1	8.6	6.7	8.8	13.1	8.8	8.8	7.9
	베트남	4.8	3.7	5.7	2.4	6.4	5.1	2.9	8.6	4.8	4.5	5.0
	태국	4.1	4.4	3.8	8.3	4.3	1.7	0.0	0.0	4.0	4.5	4.0
	인도	3.7	2.2	5.1	4.8	3.2	3.4	2.9	4.1	4.7	1.5	4.0
	인도네시아	2.7	2.9	2.6	3.5	2.1	5.2	0.0	0.0	2.4	4.5	2.0
	기타	2.7	2.2	3.1	2.4	4.2	1.7	0.0	4.5	3.2	1.4	3.0
웹툰	(사례수)	(351)	(160)	(192)	(98)	(101)	(81)	(41)	(30)	(157)	(68)	(126)
	미국	63.2	67.4	59.7	62.2	63.4	65.3	61.1	63.3	63.1	52.8	69.0
	일본	62.4	62.6	62.2	57.0	58.3	69.3	71.3	63.3	64.3	61.9	60.3
	한국	44.7	43.1	46.0	49.0	45.6	42.1	36.3	46.6	47.8	48.5	38.9
	중국	35.4	30.8	39.2	34.6	36.5	29.7	39.7	43.6	31.9	51.7	31.0
	영국	18.8	22.0	16.2	13.4	25.8	17.3	22.1	13.1	17.1	10.7	25.4
	브라질	16.2	12.4	19.4	19.4	15.9	14.8	11.9	16.7	15.3	20.6	15.1
	이탈리아	8.0	9.4	6.9	11.4	9.0	4.9	2.4	10.1	8.3	10.6	6.3
	프랑스	7.1	8.1	6.3	6.2	6.0	12.3	4.9	3.3	5.1	8.9	8.7
	독일	6.0	5.6	6.3	10.2	5.0	6.2	2.4	0.0	8.3	6.0	3.2
	인도	5.1	6.2	4.2	6.1	2.0	6.2	7.3	6.5	6.3	0.0	6.3
	기타	1.4	1.2	1.6	1.0	1.0	1.2	0.0	6.6	1.9	0.0	1.6
게임	(사례수)	(351)	(218)	(133)	(102)	(94)	(86)	(37)	(32)	(153)	(76)	(122)
	미국	72.6	73.9	70.4	66.7	69.1	79.2	80.6	75.0	72.6	70.8	73.8
	일본	57.5	60.7	52.3	57.8	57.5	61.7	55.7	47.0	53.0	60.2	61.5
	중국	38.8	31.2	51.4	43.0	38.1	31.3	39.4	46.9	36.0	43.8	39.3
	한국	37.2	38.1	35.7	36.3	35.3	39.5	36.1	40.8	36.6	41.5	35.2
	영국	22.3	20.2	25.8	28.5	19.2	18.6	24.6	18.6	27.4	6.8	25.4
	브라질	10.8	11.8	9.1	15.6	7.5	11.5	8.2	6.2	11.7	11.7	9.0
	독일	7.2	8.7	4.6	9.7	6.4	4.7	8.5	6.2	6.5	8.0	7.4
	러시아	6.9	7.8	5.3	5.9	10.6	6.9	2.7	3.1	8.5	5.3	5.7
	프랑스	6.3	8.2	3.0	5.8	9.7	4.6	2.7	6.2	5.9	7.9	5.7
	이탈리아	4.0	4.2	3.8	4.0	3.1	4.7	5.7	3.3	5.3	4.1	2.5
	폴란드	4.0	4.1	3.8	4.0	7.5	3.5	0.0	0.0	3.9	2.8	4.9
	인도	2.8	3.2	2.2	1.0	5.3	4.7	0.0	0.0	2.6	1.3	4.1
	기타	0.9	0.9	0.8	1.0	1.1	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

[표 18-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서 남부
패션	(사례수)	(345)	(126)	(218)	(96)	(97)	(80)	(43)	(29)	(150)	(75)	(119)
	미국	66.9	66.9	66.8	57.3	71.1	64.8	74.0	79.5	68.1	65.2	66.4
	중국	35.4	28.2	39.5	37.5	34.0	32.4	32.6	45.0	28.7	40.8	40.3
	한국	31.4	31.3	31.5	36.2	35.1	22.4	27.5	34.2	28.6	37.6	31.1
	브라질	27.6	19.8	32.2	26.2	29.9	27.8	27.7	24.4	27.4	29.3	26.9
	일본	23.4	24.3	22.9	27.0	22.6	21.3	18.8	27.5	21.3	26.2	24.4
	스페인	21.8	19.9	23.0	19.9	21.7	25.1	26.0	13.8	25.3	17.6	20.2
	이탈리아	19.7	26.9	15.6	23.0	11.4	26.4	20.7	17.1	22.0	18.6	17.6
	프랑스	18.0	26.8	12.9	15.7	18.6	23.5	19.2	7.0	16.7	21.2	17.6
	영국	16.8	20.6	14.7	19.8	15.5	18.8	16.4	7.0	20.6	9.3	16.8
	독일	8.4	8.7	8.3	9.4	7.2	7.6	6.8	13.6	6.0	8.0	11.8
	인도	4.3	3.2	5.0	3.2	4.1	3.8	9.2	3.4	5.3	2.6	4.2
	기타	1.5	1.6	1.4	3.2	1.0	0.0	0.0	3.6	2.0	1.4	0.8
뷰티	(사례수)	(355)	(144)	(211)	(84)	(96)	(101)	(42)	(32)	(160)	(73)	(122)
	미국	69.8	75.8	65.8	68.0	70.8	74.1	62.1	68.6	68.1	72.6	70.5
	한국	35.1	29.1	39.2	48.7	38.4	26.7	30.5	22.1	36.9	35.0	32.8
	중국	34.6	27.8	39.3	38.2	31.2	37.7	33.1	27.9	35.6	34.3	33.6
	프랑스	34.4	39.0	31.3	28.6	32.4	34.7	40.3	46.9	32.5	26.2	41.8
	브라질	23.9	19.5	27.0	22.6	22.9	19.9	35.7	28.2	23.1	28.8	22.1
	일본	22.6	20.1	24.3	27.3	28.2	17.9	18.9	12.8	22.5	30.3	18.0
	영국	20.0	27.8	14.7	19.1	16.9	23.6	16.3	24.9	20.6	16.3	21.3
	이탈리아	18.7	24.5	14.7	16.7	17.7	20.8	24.4	12.3	18.7	12.8	22.1
	독일	10.2	10.4	10.0	11.8	6.2	13.9	9.8	6.1	9.3	5.6	13.9
	인도	3.9	4.1	3.8	2.4	6.2	1.9	7.2	3.0	5.6	4.1	1.6
	기타	1.7	0.7	2.4	1.2	2.0	0.0	0.0	9.6	1.3	1.3	2.5
음식	(사례수)	(352)	(174)	(178)	(74)	(100)	(91)	(43)	(44)	(176)	(63)	(113)
	이탈리아	50.8	49.8	51.7	51.4	46.0	51.6	44.2	65.7	52.2	47.5	50.4
	멕시코	50.3	47.2	53.2	41.9	48.0	52.6	58.1	56.9	49.4	58.5	46.9
	미국	47.5	47.3	47.7	47.4	52.1	49.5	48.9	31.9	48.9	49.6	44.2
	중국	25.9	25.2	26.5	32.5	21.0	21.8	37.0	23.3	26.8	20.3	27.4
	일본	25.0	22.5	27.5	33.9	27.0	23.2	25.4	9.2	22.2	20.8	31.9
	브라질	19.4	20.7	18.1	12.2	20.0	22.1	23.6	20.4	14.8	28.9	21.2
	한국	17.9	17.3	18.5	22.9	20.1	15.4	18.3	9.2	17.1	17.3	19.5
	프랑스	10.5	8.0	12.9	13.6	10.0	8.8	2.3	18.2	11.4	11.1	8.8
	독일	6.6	9.8	3.4	5.3	5.0	11.1	6.9	2.4	5.7	8.0	7.1
	영국	6.5	6.9	6.1	5.5	9.0	4.4	6.7	6.9	5.1	6.2	8.8
	인도	4.6	4.6	4.5	1.4	7.1	6.6	2.3	2.3	5.7	6.4	1.8
	튀르키예	3.5	3.0	3.9	1.4	5.0	2.2	7.4	2.4	5.1	5.0	0.0
	태국	2.8	3.4	2.2	1.4	4.0	2.2	0.0	6.6	3.9	0.0	2.7
	베트남	1.1	0.6	1.7	1.4	2.0	1.1	0.0	0.0	1.1	1.5	0.9
	기타	4.8	6.3	3.4	6.8	2.0	2.2	4.9	13.4	6.8	1.7	3.5

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

[표 18-21] 최선호 한국 드라마/영화

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서 남부
드라마	(사례수)	(352)	(145)	(208)	(82)	(95)	(88)	(41)	(46)	(171)	(71)	(110)
	오징어 게임	9.6	13.0	7.2	12.1	3.1	14.7	4.9	12.9	9.9	5.4	11.8
	폭삭 속았수다	6.8	4.8	8.2	8.6	6.4	6.9	7.1	4.2	5.8	10.0	6.4
	여신강림	4.3	1.4	6.3	8.6	6.4	0.0	4.9	0.0	5.3	2.9	3.6
	천국의 계단	2.9	2.1	3.4	3.8	5.3	1.1	2.4	0.0	0.6	8.7	2.7
	폭군의 셰프	2.5	2.7	2.4	3.6	2.1	4.5	0.0	0.0	2.3	1.3	3.6
	마이 데몬	2.0	2.1	2.0	3.7	1.1	1.1	2.4	2.3	3.0	2.9	0.0
	눈물의 여왕	2.0	1.4	2.4	1.2	5.3	0.0	2.4	0.0	2.3	0.0	2.7
	지금 우리 학교는	2.0	2.0	1.9	2.4	3.2	1.1	2.4	0.0	2.9	1.3	0.9
	사랑의 불시착	1.7	2.1	1.4	4.9	1.1	0.0	2.4	0.0	2.3	0.0	1.8
	내 남편과 결혼해줘	1.4	0.0	2.4	1.2	4.2	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	1.8
	기타	44.6	47.7	42.4	30.3	39.8	54.7	53.8	52.3	39.8	50.4	48.2
	없음	20.2	20.6	19.9	19.6	22.1	15.9	17.1	28.2	24.0	17.0	16.4
영화	(사례수)	(345)	(194)	(151)	(78)	(75)	(75)	(53)	(65)	(156)	(68)	(122)
	기생충	13.0	15.3	10.0	7.7	9.4	18.6	13.2	16.8	15.3	8.8	12.3
	부산행	4.3	6.6	1.3	5.1	1.3	5.3	9.4	1.5	5.1	2.8	4.1
	고백의 역사	1.7	0.5	3.3	3.8	2.7	1.3	0.0	0.0	1.9	0.0	2.5
	대홍수	1.4	1.0	2.0	1.3	1.3	1.3	3.8	0.0	1.9	0.0	1.6
	범죄도시	1.4	1.5	1.3	2.5	1.3	0.0	1.9	1.5	1.3	1.4	1.6
	사마귀	1.1	1.0	1.3	2.5	0.0	0.0	1.7	1.5	0.0	4.2	0.8
	악마가 이사왔다	0.9	1.1	0.7	2.6	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	3.2	0.8
	#살아있다	0.9	0.0	2.0	1.3	1.3	0.0	1.9	0.0	0.0	3.0	0.8
	계시록	0.9	1.5	0.0	1.3	0.0	1.3	0.0	1.5	0.6	0.0	1.6
	콜	0.9	1.0	0.7	1.3	0.0	1.3	0.0	1.5	0.6	0.0	1.6
	기타	40.3	38.1	43.1	37.5	45.4	41.4	35.7	40.2	37.2	39.9	44.3
	없음	33.2	32.3	34.4	33.1	37.3	29.4	30.4	35.4	35.9	36.7	27.9

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

[표 18-22] 최선호 한류 인물

[BASE: 한국 음악 경험자(가수/그룹), 전체(배우), 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서남부
가수/그룹	(사례수)	(354)	(172)	(181)	(94)	(94)	(92)	(37)	(37)	(152)	(86)	(116)
	방탄소년단	34.2	34.7	33.7	36.0	36.1	39.0	16.9	30.1	30.4	39.4	35.3
	블랙핑크	9.4	5.3	13.2	7.6	12.7	8.7	7.9	8.3	5.3	8.2	15.5
	정국	3.1	5.3	1.1	4.3	4.3	2.2	2.7	0.0	4.0	3.6	1.7
	스트레이키즈	2.8	1.2	4.4	2.2	2.1	3.3	2.7	5.4	4.0	1.2	2.6
	트와이스	2.0	1.2	2.8	2.1	4.3	0.0	2.7	0.0	2.0	1.2	2.6
	리사	1.7	1.7	1.7	1.1	1.1	3.3	0.0	2.6	1.3	3.6	0.9
	로제	1.4	2.3	0.6	3.2	0.0	2.2	0.0	0.0	1.3	0.0	2.6
	싸이	1.4	2.9	0.0	1.0	1.1	0.0	5.4	2.6	1.9	2.3	0.0
	지드래곤	0.8	0.6	1.1	2.2	0.0	1.0	0.0	0.0	0.7	2.3	0.0
	엑소	0.6	0.0	1.1	0.0	1.1	0.0	0.0	2.7	0.0	1.2	0.9
	기타	23.6	23.1	24.1	20.2	23.3	22.8	45.3	13.4	28.3	14.6	24.1
	없음	19.0	21.9	16.1	20.2	13.9	17.5	16.3	34.9	21.0	22.4	13.8
배우	(사례수)	(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(354)	(170)	(276)
	이민호	5.7	5.2	6.3	7.9	3.9	6.5	5.0	4.2	5.9	6.4	5.1
	공유	3.4	4.3	2.5	4.0	3.0	4.0	3.1	2.1	1.7	5.4	4.3
	차은우	2.9	0.5	5.3	4.5	3.0	3.5	0.9	0.0	2.3	4.2	2.9
	아이유	1.5	0.8	2.2	2.0	2.9	1.0	0.0	0.0	1.4	2.3	1.1
	송강	1.3	0.5	2.0	1.0	1.5	1.5	0.0	2.1	1.7	1.8	0.4
	이정재	1.2	2.2	0.2	1.0	1.5	0.5	0.0	4.1	0.6	1.7	1.8
	이병헌	1.2	1.0	1.5	0.5	2.4	1.5	0.9	0.0	0.8	1.7	1.4
	박서준	1.1	1.3	1.0	1.5	1.5	1.5	0.0	0.0	1.1	1.2	1.1
	이종석	1.0	0.5	1.5	1.0	2.0	0.5	0.0	1.0	0.6	1.2	1.4
	수지	0.7	0.8	0.8	0.5	1.5	1.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.7
	기타	43.0	45.3	40.6	39.3	44.9	42.2	52.8	38.0	42.6	40.5	44.9
	없음	36.9	37.7	36.1	36.8	31.9	36.3	37.3	48.6	40.1	33.7	34.8

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(주관식)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(주관식)

[표 18-23] 가장 영향력 있는 한류 인물

[BASE: 전체, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서남부
영향력 있는 한류 인물	(사례수)	(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(354)	(170)	(276)
	방탄소년단	10.5	8.8	12.3	14.9	8.9	11.9	10.2	2.1	9.3	13.6	10.1
	이민호	4.5	3.7	5.2	5.4	2.5	3.5	6.9	6.2	4.5	3.4	5.1
	정국	4.3	3.5	5.0	6.6	6.9	2.0	2.9	0.0	3.4	5.3	4.7
	리사	2.8	2.0	3.5	2.0	4.9	3.5	0.0	1.1	2.0	2.9	3.6
	페이커	2.2	3.0	1.5	3.0	3.5	1.9	1.0	0.0	2.0	1.7	2.9
	로제	1.5	0.8	2.3	1.5	2.5	1.0	1.0	1.0	0.8	2.4	1.8
	손흥민	1.3	2.3	0.3	0.0	1.5	2.0	3.0	0.0	1.1	1.2	1.4
	제니	1.2	1.3	1.2	1.0	3.0	0.5	0.0	1.0	1.1	0.6	1.8
	블랙핑크	1.1	0.8	1.5	1.5	1.0	1.5	0.0	1.1	1.1	1.2	1.1
	차은우	1.1	0.3	2.0	0.5	0.5	1.5	3.0	1.0	0.3	1.7	1.8
	기타	37.7	38.1	37.3	39.2	36.9	37.3	36.7	38.1	37.3	40.4	36.6
	없음	31.8	35.6	27.9	24.4	28.0	33.3	35.2	48.4	37.0	25.5	29.0

Q. 자국에서 2025년 가장 영향력 있는 한류스타 혹은 한국 유명 인물은 누구입니까?(주관식)

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 18-24] 인지하고 있는 한국 애니메이션

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부산·경남 아이티스	북부	중서 남부
(사례수)	(352)	(185)	(167)	(94)	(86)	(88)	(46)	(38)	(146)	(81)	(125)
뿌까(Pucca)	59.9	53.5	67.0	68.2	62.7	63.8	40.8	47.4	56.8	68.9	57.6
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	23.5	18.4	29.2	23.4	22.0	29.4	19.5	18.4	24.7	22.0	23.2
서울역(Seoul Station)	23.3	23.3	23.3	25.5	28.1	19.4	27.8	10.5	23.3	21.0	24.8
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	20.4	18.9	22.1	18.0	19.7	26.0	19.1	16.3	19.3	26.6	17.6
신비아파트(The Haunted House)	19.0	16.8	21.4	17.0	25.5	18.2	21.3	7.9	19.9	19.5	17.6
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	16.3	15.8	16.8	19.2	17.5	18.2	6.9	13.3	13.0	18.9	18.4
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	16.2	15.2	17.4	20.3	17.6	14.8	12.8	10.5	12.3	18.7	19.2
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	14.8	18.4	10.8	14.8	15.1	22.7	8.9	2.6	13.7	13.5	16.8
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	13.9	13.0	14.9	12.8	13.9	18.1	13.0	7.9	15.1	9.8	15.2
라바(Larva)	12.8	12.4	13.2	19.2	10.5	13.6	8.7	5.3	11.0	13.6	14.4
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	12.8	14.1	11.3	9.6	19.8	12.5	12.8	5.4	11.7	11.1	15.2
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	11.9	9.2	15.0	17.1	10.4	9.1	10.6	10.8	9.7	13.5	13.6
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	11.7	13.0	10.2	10.7	10.6	15.9	10.9	8.0	11.7	11.2	12.0
영풍발랄 콩순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	10.3	7.6	13.3	16.0	14.0	5.8	2.4	8.1	7.6	13.9	11.2
핑크퐁(Pinkfong)	10.0	6.5	13.8	17.1	5.8	11.4	2.2	8.0	12.4	5.0	10.4
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	9.9	10.3	9.6	10.6	11.7	12.5	8.7	0.0	10.3	11.1	8.8
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	9.6	10.8	8.3	9.5	5.9	9.0	17.2	10.3	10.2	9.7	8.8
코코몽(Cocomong)	9.2	8.1	10.3	11.8	7.0	11.4	8.9	2.8	8.9	10.1	8.8
치랑치랑 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	8.3	7.6	9.0	5.4	10.6	13.6	4.3	2.8	10.3	6.3	7.2
안녕 자두야(Hello Jadoo)	8.2	8.1	8.4	13.8	5.8	5.7	10.8	2.6	8.9	6.1	8.8
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	8.0	11.0	4.8	8.5	8.3	9.2	11.1	0.0	6.8	11.4	7.2
킹 오브 킹스(The King of Kings)	7.7	8.6	6.6	12.8	6.9	8.0	4.6	0.0	7.5	8.7	7.2
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	7.7	7.0	8.4	6.3	8.2	12.5	6.5	0.0	8.2	6.2	8.0
로보카폴리(RobocarPoli)	7.6	9.1	6.0	9.6	4.6	6.8	12.8	5.3	6.2	4.7	11.2
사랑의 하츠피(Heartsping: Teenieping of Love)	6.6	5.4	7.9	4.3	7.0	11.4	2.2	5.4	6.9	5.0	7.2
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	6.5	6.5	6.6	6.3	11.7	4.6	6.5	0.0	5.5	6.2	8.0
변신자동차 토봇(TOBOT)	6.3	8.2	4.2	9.6	2.4	7.9	6.7	2.8	5.5	5.1	8.0
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	6.3	4.4	8.4	7.5	7.0	4.5	10.8	0.0	6.2	6.3	6.4
캐니멀(Canimals)	6.2	8.1	4.2	10.6	4.8	5.6	6.5	0.0	5.5	7.4	6.4
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	5.1	5.5	4.8	7.5	7.0	3.4	0.0	5.3	3.4	5.0	7.2
외모지상주의(Lookism)	4.9	7.0	2.4	7.4	7.0	4.6	0.0	0.0	4.1	2.6	7.2
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	4.8	4.9	4.8	4.2	4.7	4.5	10.8	0.0	5.5	2.5	5.6
터닝메카드(Turning Mecard)	2.6	3.8	1.2	3.2	3.5	3.4	0.0	0.0	2.7	2.5	2.4
기타	1.1	1.6	0.6	1.1	0.0	3.4	0.0	0.0	2.1	0.0	0.8
없음	5.9	5.4	6.6	3.2	6.9	3.4	6.5	15.8	8.2	4.8	4.0

Q. "아래의 보기는 한국에서 만든 애니메이션입니다." 알고 있는 애니메이션을 모두 선택해 주십시오.

[표 18-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]											
구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부여노스 아이티스	북부	중서 남부
(사례수)	(332)	(175)	(156)	(91)	(80)	(85)	(43)	(32)	(134)	(77)	(120)
뿌까(Pucca)	40.2	33.2	48.0	39.6	48.6	41.3	30.0	31.3	36.6	50.5	37.5
서울역(Seoul Station)	6.6	9.7	3.2	7.6	7.7	2.4	9.1	9.4	7.5	9.0	4.2
신비아파트(The Haunted House)	4.8	3.9	5.8	3.2	7.5	5.9	4.6	0.0	6.7	5.0	2.5
라바(Larva)	3.6	4.6	2.6	5.5	3.7	2.4	2.3	3.1	3.7	2.6	4.2
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	3.3	5.7	0.6	3.3	6.3	0.0	2.3	6.1	3.0	2.6	4.2
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	3.1	3.5	2.6	3.3	3.7	0.0	2.5	9.5	2.3	2.7	4.2
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	3.0	4.0	1.9	4.3	2.5	2.4	4.6	0.0	5.2	1.2	1.7
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	3.0	2.3	3.8	2.2	2.4	3.5	4.4	3.3	1.5	5.0	3.3
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	2.4	3.5	1.3	4.4	0.0	2.3	2.5	3.1	3.0	2.7	1.7
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	2.1	2.3	1.9	0.0	1.2	4.7	2.3	3.1	3.0	0.0	2.5
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	2.1	3.4	0.6	2.2	0.0	4.6	2.3	0.0	1.5	1.2	3.3
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	1.5	1.2	1.9	1.2	1.3	2.4	0.0	3.1	0.7	4.0	0.8
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	1.5	2.3	0.6	1.1	0.0	0.0	2.5	9.1	2.2	1.4	0.8
빈신자동차 토봇(TOBOT)	1.5	2.3	0.6	2.2	1.2	2.4	0.0	0.0	0.7	0.0	3.3
핑크퐁(Pinkfong)	1.5	1.7	1.3	2.2	0.0	1.2	2.3	3.1	2.2	1.3	0.8
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	1.5	1.1	1.9	2.2	0.0	3.5	0.0	0.0	0.7	1.2	2.5
코코몽(Cocomong)	1.3	0.6	1.9	1.1	0.0	1.2	2.5	3.3	1.5	1.4	0.8
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	1.2	1.1	1.3	0.0	1.2	2.4	2.3	0.0	0.7	1.4	1.7
치링치링 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	1.2	1.7	0.6	0.0	0.0	2.4	4.6	0.0	1.5	0.0	1.7
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	1.2	0.6	1.9	1.1	2.5	0.0	2.3	0.0	1.5	0.0	1.7
외모지상주의(Lookism)	0.9	1.1	0.7	0.0	1.2	2.4	0.0	0.0	0.7	1.4	0.8
사랑의 하츠피нг(Heartsping: Teenieping of Love)	0.9	0.0	1.9	1.1	1.2	0.0	2.3	0.0	2.2	0.0	0.0
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	0.9	1.1	0.6	0.0	1.2	1.2	0.0	3.1	0.7	1.2	0.8
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	0.6	1.2	0.0	0.0	1.3	0.0	2.3	0.0	0.0	1.4	0.8
캐니멀(Canimals)	0.6	0.6	0.6	0.0	1.2	1.2	0.0	0.0	0.7	0.0	0.8
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	0.6	0.0	1.3	1.1	0.0	0.0	2.3	0.0	0.7	0.0	0.8
로보카폴리(RobocarPoli)	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	1.2	2.3	0.0	0.0	0.0	1.7
안녕 자두야(Hello Jadoo)	0.6	1.1	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.8
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	0.3	0.6	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0
킹 오브 킹스(The King of Kings)	0.3	0.0	0.7	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0
터닝메카드(Turning Mecard)	0.3	0.0	0.6	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.7	0.0	0.0
기타	1.2	1.7	0.6	1.1	0.0	3.5	0.0	0.0	2.2	0.0	0.8
없음	5.1	3.4	7.0	5.5	2.5	5.9	4.6	9.4	5.2	0.0	8.3

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 18-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부·노·아·여·이·레·스	북부	중서남부
(사례수)	(332)	(175)	(156)	(91)	(80)	(85)	(43)	(32)	(134)	(77)	(120)
뿌까(Pucca)	48.9	42.3	56.3	46.2	63.5	48.4	39.0	34.4	46.3	60.7	44.2
서울역(Seoul Station)	9.1	12.0	5.7	9.8	8.9	3.5	16.0	12.5	9.0	11.6	7.5
신비아파트(The Haunted House)	8.4	7.4	9.6	8.7	11.2	7.1	9.3	3.1	10.4	9.0	5.8
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	6.0	6.3	5.8	3.3	8.7	7.1	7.0	3.1	7.5	3.9	5.8
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	5.5	6.3	4.5	5.5	1.2	7.1	4.9	12.6	5.3	6.6	5.0
라바(Larva)	5.1	6.3	3.9	7.7	5.0	4.7	2.3	3.1	4.5	2.6	7.5
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	5.1	4.5	5.7	5.4	4.9	5.9	4.4	3.3	3.8	7.5	5.0
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	4.9	5.8	3.9	4.4	6.3	2.4	5.1	9.5	3.8	5.5	5.8
출동! 슈퍼왕스(Super Wings)	4.8	6.3	3.2	4.3	3.7	7.1	7.2	0.0	7.5	2.7	3.3
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	4.5	6.9	1.9	4.4	7.5	1.2	2.3	9.2	3.7	5.3	5.0
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	4.5	7.4	1.3	6.5	2.6	7.0	2.3	0.0	3.7	5.0	5.0
코코몽(Cocomong)	3.1	1.2	5.2	3.4	1.2	4.7	2.5	3.3	3.8	4.1	1.7
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	3.0	4.0	1.9	3.3	3.8	3.5	0.0	3.1	3.0	4.0	2.5
치렁치렁 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	2.7	2.9	2.6	2.2	1.3	4.7	4.6	0.0	3.0	2.7	2.5
변신자동차 토봇(TOBOT)	2.7	4.0	1.3	4.4	1.2	3.5	0.0	3.3	2.3	1.2	4.2
핑크퐁(Pinkfong)	2.7	2.9	2.6	5.5	0.0	2.4	2.3	3.1	3.7	1.3	2.5
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	2.7	4.5	0.6	3.2	0.0	0.0	7.2	9.1	2.9	2.7	2.5
사랑의 하츠피(Heartsping: Teenieping of Love)	2.1	1.7	2.6	1.1	2.5	3.5	2.3	0.0	2.2	0.0	3.3
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	2.1	1.7	2.6	2.2	0.0	5.8	0.0	0.0	2.2	1.2	2.5
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	1.8	1.1	2.6	1.1	2.5	0.0	7.0	0.0	2.2	0.0	2.5
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	1.8	0.5	3.2	2.1	1.2	1.2	2.3	3.1	0.7	2.5	2.5
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	1.5	2.3	0.6	2.1	1.3	0.0	4.9	0.0	0.7	4.0	0.8
외모지상주의(Lookism)	1.5	2.3	0.7	2.2	1.2	2.4	0.0	0.0	1.5	1.4	1.7
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	1.5	1.1	1.9	1.1	1.2	2.4	2.3	0.0	1.5	1.4	1.7
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	1.5	2.3	0.6	0.0	3.7	1.2	0.0	3.1	1.5	1.2	1.7
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	1.2	1.2	1.3	0.0	1.3	2.4	2.3	0.0	1.5	1.4	0.8
로보카폴리(RobocarPoli)	1.2	1.1	1.3	0.0	1.2	2.4	2.3	0.0	0.7	0.0	2.5
캐니멀(Canimals)	1.2	1.7	0.6	0.0	1.2	2.3	2.3	0.0	1.5	1.2	0.8
킹 오브 킹스(The King of Kings)	0.9	0.6	1.3	2.2	0.0	1.2	0.0	0.0	0.7	2.7	0.0
영풍발랄 콩순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	0.6	0.6	0.7	0.0	1.2	0.0	0.0	3.3	1.5	0.0	0.0
안녕 자두야(Hello Jadoo)	0.6	1.1	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.8
터닝메카드(Turning Mecard)	0.6	0.6	0.6	1.1	1.2	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.8
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.7	0.0	0.0
기타	1.2	1.7	0.6	1.1	0.0	3.5	0.0	0.0	2.2	0.0	0.8
없음	5.1	3.4	7.0	5.5	2.5	5.9	4.6	9.4	5.2	0.0	8.3

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 18-26] 인지하고 있는 한국 게임

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]											
구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스아이레스	북부	중서남부
(사례수)	(351)	(218)	(133)	(102)	(94)	(86)	(37)	(32)	(153)	(76)	(122)
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	27.2	28.5	25.1	22.6	24.7	41.8	19.4	18.8	26.8	22.9	30.3
크로스파이어(CrossFire)	26.0	26.6	25.0	26.4	34.0	22.1	14.2	24.9	25.5	26.7	26.2
검은사막(Black Desert)	25.2	28.5	19.8	21.6	29.9	27.9	19.9	21.8	21.5	34.9	23.8
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	24.6	22.0	28.8	23.5	23.4	26.7	22.4	28.1	22.9	31.9	22.1
로스트아크(Lost Ark)	22.6	26.1	16.7	17.6	26.7	24.5	24.9	18.5	21.5	18.8	26.2
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	20.1	23.0	15.2	20.5	17.1	21.0	22.9	21.9	20.3	25.7	16.4
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	19.5	23.9	12.1	17.6	14.9	23.3	36.1	9.2	18.2	13.6	24.6
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	19.4	25.7	9.1	18.6	25.6	22.1	11.2	6.2	16.3	16.1	25.4
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	17.8	21.2	12.2	21.6	14.0	21.0	19.7	6.2	15.7	17.7	20.5
세븐나이츠(Seven Knights)	17.4	21.1	11.4	18.5	12.8	21.0	16.7	18.8	15.7	16.0	20.5
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	17.2	20.3	12.2	18.6	16.1	17.5	22.1	9.6	14.4	13.6	23.0
리니지(Lineage)	16.6	19.3	12.1	11.7	14.0	24.4	19.4	15.5	15.0	16.1	18.9
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	14.0	16.0	10.5	13.8	19.1	11.6	11.2	8.9	18.8	5.5	13.1
건ship배틀(Gunship Battle Series)	13.7	13.3	14.4	11.9	10.7	17.4	16.7	15.5	11.8	9.6	18.9
블루 아카이브(Blue Archive)	13.7	16.5	9.2	20.5	9.7	10.5	16.4	9.6	13.8	10.7	15.6
피의 거짓(Lies of P)	13.7	15.2	11.4	16.7	16.0	11.6	8.2	9.5	14.4	8.1	16.4
미르4(MIR4)	13.5	13.4	13.7	10.9	18.0	14.0	8.5	12.7	12.5	14.8	13.9
나 혼자만 레벨업:아라이즈(Solo Leveling:ARISE)	13.1	14.7	10.7	15.7	19.2	8.2	10.9	3.3	14.4	8.0	14.8
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	12.6	11.5	14.5	17.7	7.5	10.5	13.9	15.8	12.5	8.2	15.6
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	10.7	10.7	10.6	11.9	9.6	9.3	14.2	9.5	8.5	11.0	13.1
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	9.3	7.5	12.2	9.9	9.7	5.8	13.9	9.5	8.5	12.4	8.2
포인트 블랭크(Point Blank)	8.0	8.3	7.6	7.8	6.5	9.4	10.9	6.2	7.2	8.1	9.0
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	7.7	6.5	9.8	5.9	9.6	9.3	11.2	0.0	7.8	8.1	7.4
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	7.7	7.8	7.5	7.8	8.5	4.7	10.9	9.2	6.5	7.9	9.0
메이플스토리(MapleStory)	7.4	6.9	8.4	4.9	9.6	9.3	8.2	3.3	7.9	4.0	9.0
에오스레드(EOS RED)	3.7	3.3	4.5	4.9	4.3	1.2	8.5	0.0	3.3	4.1	4.1
기타	2.3	1.8	3.0	1.0	1.1	5.7	0.0	3.1	0.7	3.8	3.3
없음	7.4	5.5	10.5	10.8	6.3	3.4	10.9	6.2	10.4	5.2	4.9

Q. “아래의 보기는 한국에서 만든 게임입니다.” 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
아랍에미리트

[표 18-27] 최선호 한국 게임

[BASE: 한국 게임 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부여노스 아이테스	북부	중서 남부
(사례수)	(325)	(206)	(119)	(91)	(88)	(83)	(33)	(30)	(137)	(72)	(116)
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	9.6	5.8	16.1	10.0	6.7	9.7	12.3	13.6	10.3	13.9	6.0
검은사막(Black Desert)	7.0	7.2	6.7	7.7	6.7	8.4	0.0	9.8	5.8	8.3	7.8
크로스파이어(CrossFire)	6.8	6.7	6.8	8.7	8.0	4.8	0.0	10.1	7.3	9.7	4.3
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	6.5	8.7	2.6	4.5	11.4	6.0	6.1	0.0	4.4	5.7	9.5
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	5.9	4.8	7.7	3.2	8.0	7.3	3.1	6.6	7.3	5.7	4.3
리니지(Lineage)	5.5	7.3	2.5	2.2	4.6	12.0	3.1	3.3	4.4	2.8	8.6
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	5.3	5.4	5.1	7.6	2.2	4.8	6.7	6.6	3.6	9.9	4.3
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	4.6	5.3	3.4	4.4	3.3	4.8	9.2	3.2	6.5	2.8	3.4
세븐나이츠(Seven Knights)	4.3	5.4	2.6	1.1	3.4	6.0	9.5	6.8	5.1	4.2	3.4
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	3.7	3.4	4.2	5.5	0.0	3.6	6.1	6.8	3.7	1.4	5.2
로스트아크(Lost Ark)	3.4	3.9	2.5	1.0	5.7	2.4	6.1	3.3	3.6	4.2	2.6
미르4(MIR4)	3.1	2.9	3.4	4.4	3.4	1.2	3.1	3.5	3.7	1.5	3.4
1 승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	3.1	3.9	1.7	1.1	4.5	2.4	6.1	3.2	5.1	0.0	2.6
순 나 혼자만 레벨업:아라이즈(Solo Leveling:ARISE)	2.8	2.9	2.5	1.1	5.7	3.6	0.0	0.0	2.9	1.5	3.4
위 피의 거짓(Lies of P)	2.5	2.0	3.4	1.1	3.4	4.8	0.0	0.0	3.6	1.5	1.7
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	2.4	3.9	0.0	3.2	2.3	1.2	6.1	0.0	1.5	4.1	2.6
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	2.2	1.5	3.4	2.2	3.5	1.2	0.0	3.3	2.2	4.4	0.9
블루 아카이브(Blue Archive)	2.2	1.9	2.6	3.2	3.4	0.0	0.0	3.5	1.5	2.8	2.6
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	2.2	2.4	1.7	5.5	1.1	1.3	0.0	0.0	2.9	1.5	1.7
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	1.9	1.0	3.4	2.2	2.3	1.2	3.4	0.0	0.7	3.0	2.6
메이플스토리(MapleStory)	1.6	1.0	2.6	2.2	1.1	1.3	3.1	0.0	2.2	1.5	0.9
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	1.3	1.5	0.8	0.0	0.0	2.4	6.4	0.0	0.7	1.5	1.7
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	1.2	1.0	1.7	1.1	0.0	3.6	0.0	0.0	0.7	0.0	2.6
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	0.9	1.4	0.0	2.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.7	1.3	0.9
에오스레드(EOS RED)	0.6	0.5	0.8	0.0	1.1	0.0	3.4	0.0	0.7	1.5	0.0
포인트 블랭크(Point Blank)	0.6	0.5	0.8	1.1	0.0	0.0	0.0	3.3	0.7	0.0	0.9
기타	1.8	1.4	2.5	0.0	1.1	4.8	0.0	3.3	0.7	2.7	2.6
없음	7.1	6.3	8.4	13.2	5.7	1.2	6.1	9.9	7.3	2.8	9.5
(사례수)	(325)	(206)	(119)	(91)	(88)	(83)	(33)	(30)	(137)	(72)	(116)
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	12.6	8.7	19.5	11.1	11.3	13.3	15.4	16.7	13.9	15.4	9.5
크로스파이어(CrossFire)	9.8	10.6	8.5	11.9	13.6	6.0	0.0	13.4	10.2	13.8	6.9
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	9.5	8.7	11.0	7.6	10.3	14.4	3.1	6.6	10.2	8.3	9.5
검은사막(Black Desert)	8.9	8.7	9.2	8.8	9.0	9.6	6.4	9.8	6.5	9.8	11.2
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	8.0	10.2	4.3	7.8	12.5	7.2	6.1	0.0	5.8	5.7	12.1
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	7.5	7.3	7.7	8.7	3.4	9.7	6.7	10.1	6.6	12.8	5.2
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	6.8	7.8	5.1	5.5	4.5	8.4	15.6	3.2	7.3	4.3	7.8
로스트아크(Lost Ark)	6.8	8.2	4.2	4.3	10.3	6.0	9.2	3.3	7.3	7.0	6.0
세븐나이츠(Seven Knights)	6.5	7.8	4.2	4.4	6.8	6.0	12.6	6.8	8.1	5.7	5.2
리니지(Lineage)	6.4	8.2	3.4	2.2	4.6	15.6	3.1	3.3	5.1	4.1	9.5
1 오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	6.2	5.8	6.8	7.7	3.3	4.8	12.6	6.8	5.1	7.0	6.9
+ 미르4(MIR4)	5.9	5.4	6.9	5.6	7.9	4.8	6.4	3.5	7.3	4.4	5.2
2 피의 거짓(Lies of P)	5.6	6.3	4.2	2.2	9.2	8.4	3.1	0.0	8.0	2.9	4.3
(순 스텔라 블레이드(Stellar Blade)	4.6	5.9	2.5	6.5	3.5	2.4	12.6	0.0	3.6	7.1	4.3
위 승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	4.3	5.8	1.7	2.2	4.5	4.8	6.1	6.3	7.2	0.0	3.4
(중 나 혼자만 레벨업:아라이즈(Solo Leveling:ARISE)	4.0	4.4	3.4	2.1	8.0	3.6	3.1	0.0	5.1	2.8	3.4
(보 블루 아카이브(Blue Archive)	3.4	3.4	3.4	5.4	3.4	0.0	3.1	6.9	3.0	2.8	4.3
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	3.1	3.0	3.4	3.3	3.5	3.6	0.0	3.3	2.2	4.4	3.4
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	3.1	3.4	2.6	5.5	2.3	2.5	0.0	3.3	3.6	1.5	3.4
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	2.5	2.5	2.6	1.2	1.2	3.6	6.4	3.5	1.5	4.4	2.6
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	2.5	1.5	4.2	2.2	2.3	1.2	3.4	6.5	1.4	3.0	3.4
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	2.4	2.4	2.5	2.2	1.1	6.0	0.0	0.0	2.2	1.3	3.4
포인트 블랭크(Point Blank)	2.2	2.4	1.7	3.3	1.1	2.5	0.0	3.3	2.2	1.5	2.6
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	2.1	2.9	0.8	4.3	2.2	1.2	0.0	0.0	2.9	2.7	0.9
메이플스토리(MapleStory)	1.6	1.0	2.6	2.2	1.1	1.3	3.1	0.0	2.2	1.5	0.9
에오스레드(EOS RED)	0.6	0.5	0.8	0.0	1.1	0.0	3.4	0.0	0.7	1.5	0.0
기타	1.8	1.4	2.5	0.0	1.1	4.8	0.0	3.3	0.7	2.7	2.6
없음	7.1	6.3	8.4	13.2	5.7	1.2	6.1	9.9	7.3	2.8	9.5

Q. 다음 게임 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 18-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서남부
드라마	(사례수)	(352)	(145)	(208)	(82)	(95)	(88)	(41)	(46)	(171)	(71)	(110)
	① 절대 추천하지 않는다	1.7	2.0	1.4	4.8	1.1	1.1	0.0	0.0	1.8	1.3	1.8
	② 추천하지 않는다	5.4	7.6	3.9	3.7	9.5	5.7	2.4	2.2	4.7	4.3	7.3
	③ 보통이다	22.5	26.9	19.4	12.2	26.3	25.1	22.2	28.2	24.0	20.0	21.8
	④ 추천한다	48.3	48.4	48.2	49.9	45.2	46.7	56.0	47.7	46.2	53.4	48.2
	⑤ 꼭 추천한다	22.1	15.1	27.1	29.4	17.9	21.4	19.3	21.9	23.4	21.0	20.9
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.67	3.96	3.95	3.69	3.82	3.92	3.89	3.85	3.88	3.79
예능	(사례수)	(337)	(161)	(176)	(86)	(100)	(89)	(39)	(23)	(140)	(79)	(118)
	① 절대 추천하지 않는다	1.8	3.1	0.6	2.3	1.0	1.1	0.0	8.5	0.7	2.5	2.5
	② 추천하지 않는다	4.5	3.2	5.7	4.6	6.0	4.6	2.8	0.0	5.0	7.8	1.7
	③ 보통이다	23.1	24.1	22.2	25.5	23.0	23.5	17.9	21.8	27.2	14.9	23.7
	④ 추천한다	48.1	52.3	44.2	46.5	47.2	48.2	53.9	47.5	44.2	49.5	51.7
	⑤ 꼭 추천한다	22.6	17.4	27.3	21.0	22.9	22.6	25.4	22.2	22.9	25.3	20.3
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.78	3.92	3.79	3.85	3.87	4.02	3.75	3.84	3.87	3.86
영화	(사례수)	(345)	(194)	(151)	(78)	(75)	(75)	(53)	(65)	(156)	(68)	(122)
	① 절대 추천하지 않는다	2.0	2.0	2.0	2.5	4.0	1.3	0.0	1.5	2.6	2.9	0.8
	② 추천하지 않는다	3.2	4.1	2.0	3.8	1.4	1.3	3.8	6.3	4.6	3.0	1.6
	③ 보통이다	26.9	30.3	22.5	32.0	30.7	29.4	20.9	18.4	23.7	22.1	33.6
	④ 추천한다	52.6	49.2	56.9	47.7	42.6	48.1	65.9	64.4	55.7	53.1	48.4
	⑤ 꼭 추천한다	15.3	14.3	16.5	14.0	21.4	19.9	9.4	9.3	13.5	19.0	15.6
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.70	3.84	3.67	3.76	3.84	3.81	3.74	3.73	3.82	3.76
음악	(사례수)	(354)	(172)	(181)	(94)	(94)	(92)	(37)	(37)	(152)	(86)	(116)
	① 절대 추천하지 않는다	3.7	5.8	1.7	5.3	4.3	3.3	0.0	2.7	4.6	2.3	3.4
	② 추천하지 않는다	7.9	8.7	7.2	8.5	7.4	8.8	13.9	0.0	8.6	6.0	8.6
	③ 보통이다	26.8	32.4	21.5	30.7	19.4	27.3	29.5	31.9	28.8	21.0	28.4
	④ 추천한다	41.5	40.3	42.5	40.5	42.4	40.1	43.1	43.3	35.5	54.4	39.7
	⑤ 꼭 추천한다	20.1	12.7	27.1	15.0	26.5	20.5	13.6	22.1	22.5	16.3	19.8
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.45	3.86	3.51	3.80	3.66	3.56	3.82	3.63	3.76	3.64
애니메이션	(사례수)	(352)	(185)	(167)	(94)	(86)	(88)	(46)	(38)	(146)	(81)	(125)
	① 절대 추천하지 않는다	2.0	2.7	1.2	3.1	3.5	0.0	2.2	0.0	3.4	1.2	0.8
	② 추천하지 않는다	4.2	3.2	5.4	6.4	3.4	4.5	0.0	5.1	5.4	4.9	2.4
	③ 보통이다	27.8	23.7	32.3	33.1	22.0	26.2	27.8	31.6	32.2	20.8	27.2
	④ 추천한다	48.6	53.1	43.7	41.5	50.2	55.6	52.5	42.1	42.5	55.8	51.2
	⑤ 꼭 추천한다	17.4	17.3	17.4	15.9	20.9	13.6	17.6	21.2	16.5	17.3	18.4
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.79	3.71	3.61	3.82	3.78	3.83	3.79	3.63	3.83	3.84
출판물	(사례수)	(295)	(136)	(159)	(85)	(94)	(59)	(34)	(23)	(126)	(68)	(101)
	① 절대 추천하지 않는다	3.4	2.9	3.8	4.7	5.3	1.7	0.0	0.0	3.2	0.0	5.9
	② 추천하지 않는다	6.1	5.2	6.9	9.4	5.3	3.5	6.2	4.3	5.5	7.4	5.9
	③ 보통이다	29.0	29.1	29.0	36.3	22.3	28.7	17.3	47.6	31.7	24.5	28.7
	④ 추천한다	43.1	47.3	39.5	35.1	42.8	49.2	61.9	30.4	42.8	47.3	40.6
	⑤ 꼭 추천한다	18.4	15.4	20.9	14.4	24.3	16.9	14.7	17.7	16.7	20.7	18.8
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.67	3.67	3.45	3.76	3.76	3.85	3.61	3.64	3.81	3.60
웹툰	(사례수)	(351)	(160)	(192)	(98)	(101)	(81)	(41)	(30)	(157)	(68)	(126)
	① 절대 추천하지 않는다	2.0	1.9	2.1	3.1	4.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	1.6
	② 추천하지 않는다	5.2	4.4	5.8	8.3	3.0	4.9	4.9	3.3	5.1	4.6	5.6
	③ 보통이다	27.1	25.5	28.3	34.7	15.8	27.2	24.1	43.2	24.8	19.1	34.1
	④ 추천한다	45.0	52.1	39.2	41.6	45.8	46.8	51.6	40.2	45.9	51.5	40.5
	⑤ 꼭 추천한다	20.8	16.2	24.6	12.4	31.4	21.0	19.5	13.4	21.0	24.8	18.3
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.76	3.78	3.52	3.98	3.84	3.86	3.64	3.76	3.97	3.68

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 18-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부여노스 아이레스	북부	중서 남부
게임	(사례수)	(351)	(218)	(133)	(102)	(94)	(86)	(37)	(32)	(153)	(76)	(122)
	① 절대 추천하지 않는다	2.0	1.8	2.3	2.9	3.2	0.0	0.0	3.1	3.3	1.3	0.8
	② 추천하지 않는다	2.3	2.2	2.3	2.9	2.1	1.2	2.7	3.0	3.2	1.3	1.6
	③ 보통이다	24.8	23.3	27.2	32.3	18.0	23.3	19.1	31.1	25.5	13.3	31.1
	④ 추천한다	51.2	50.6	52.3	39.4	53.2	59.2	58.5	53.1	48.4	64.2	46.7
	⑤ 꼭 추천한다	19.7	22.0	16.0	22.4	23.5	16.2	19.7	9.8	19.7	20.0	19.7
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.89	3.77	3.75	3.92	3.91	3.95	3.63	3.78	4.00	3.83
패션	(사례수)	(345)	(126)	(218)	(96)	(97)	(80)	(43)	(29)	(150)	(75)	(119)
	① 절대 추천하지 않는다	2.3	4.7	0.9	2.1	4.1	1.3	2.3	0.0	4.0	0.0	1.7
	② 추천하지 않는다	3.8	7.2	1.8	3.1	3.1	5.0	4.7	3.4	4.0	3.9	3.4
	③ 보통이다	27.6	26.0	28.4	36.5	26.8	18.9	25.4	27.5	30.0	23.8	26.9
	④ 추천한다	44.0	46.3	42.7	37.5	35.0	52.4	55.8	55.0	41.3	41.9	48.7
	⑤ 꼭 추천한다	22.3	15.8	26.1	20.9	30.9	22.4	11.7	14.1	20.7	30.4	19.3
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.61	3.91	3.72	3.86	3.90	3.70	3.80	3.71	3.99	3.81
뷰티	(사례수)	(355)	(144)	(211)	(84)	(96)	(101)	(42)	(32)	(160)	(73)	(122)
	① 절대 추천하지 않는다	0.8	0.7	0.9	0.0	2.1	1.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.8
	② 추천하지 않는다	4.5	6.9	2.9	3.6	4.2	7.0	0.0	5.9	6.8	1.4	3.3
	③ 보통이다	29.9	33.3	27.5	28.5	24.9	29.7	38.4	37.7	25.0	28.7	36.9
	④ 추천한다	43.7	44.6	43.1	43.1	43.0	43.5	52.3	37.4	45.0	42.9	42.6
	⑤ 꼭 추천한다	21.0	14.4	25.5	24.9	25.9	18.7	9.4	19.0	21.9	26.9	16.4
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.65	3.89	3.89	3.86	3.72	3.71	3.69	3.80	3.95	3.70
음식	(사례수)	(352)	(174)	(178)	(74)	(100)	(91)	(43)	(44)	(176)	(63)	(113)
	① 절대 추천하지 않는다	0.9	1.7	0.0	1.4	0.0	1.1	2.3	0.0	1.7	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	4.0	4.6	3.4	5.4	3.0	4.5	4.4	2.4	4.0	6.3	2.7
	③ 보통이다	21.2	22.3	20.2	25.5	17.9	23.1	14.1	24.8	23.2	20.4	18.6
	④ 추천한다	48.3	50.1	46.6	45.9	51.1	43.8	58.1	45.6	46.6	41.2	54.9
	⑤ 꼭 추천한다	25.6	21.3	29.9	21.8	28.0	27.5	21.1	27.2	24.4	32.2	23.9
	5점 척도 평균(점)	3.94	3.85	4.03	3.81	4.04	3.92	3.91	3.98	3.88	3.99	4.00
한국어	(사례수)	(120)	(49)	(71)	(29)	(49)	(29)	(11)	(2)	(52)	(26)	(42)
	① 절대 추천하지 않는다	0.8	2.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	2.5	4.1	1.4	6.9	2.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	2.4
	③ 보통이다	22.5	24.4	21.1	17.4	28.5	17.2	18.2	48.8	21.1	23.0	23.8
	④ 추천한다	52.5	46.8	56.4	61.7	34.7	65.5	72.7	51.2	53.9	49.7	52.4
	⑤ 꼭 추천한다	21.7	22.7	21.1	14.1	34.7	13.8	9.1	0.0	19.2	27.2	21.4
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.84	3.97	3.83	4.02	3.86	3.91	3.51	3.85	4.04	3.93
전반적 추천의향	(사례수)	(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(354)	(170)	(276)
	① 절대 추천하지 않는다	2.8	3.0	2.5	3.5	4.5	2.0	0.0	2.2	4.5	1.8	1.1
	② 추천하지 않는다	5.6	7.0	4.3	5.9	6.9	3.5	6.1	6.1	5.1	4.7	6.9
	③ 보통이다	26.9	26.6	27.1	33.3	17.4	29.4	27.8	26.8	25.1	24.7	30.4
	④ 추천한다	47.0	50.4	43.6	40.7	51.8	46.7	48.1	49.3	48.5	48.2	44.2
	⑤ 꼭 추천한다	17.8	13.0	22.5	16.5	19.3	18.4	17.9	15.6	16.7	20.5	17.4
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.63	3.79	3.61	3.75	3.76	3.78	3.70	3.68	3.81	3.70

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 18-29] 한국어 학습 목적 및 수강 방법

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서 남부
(사례수)		(120)	(49)	(71)	(29)	(49)	(29)	(11)	(2)	(52)	(26)	(42)
학습 목적	한국 문화 및 콘텐츠에 대한 관심	64.2	53.1	71.9	58.7	61.1	75.9	55.4	100.0	63.5	73.3	59.5
	한국어 자체에 대한 관심	46.7	38.8	52.1	41.5	49.1	55.0	36.3	0.0	40.3	50.1	52.4
	한국 방문 목적	35.0	34.8	35.2	20.7	30.7	51.9	44.6	51.2	32.8	30.8	40.5
	취업 및 업무 능력 향상	33.4	38.9	29.6	34.3	39.1	31.0	18.2	0.0	40.3	27.2	28.6
	한국인과의 교류	26.8	37.0	19.7	17.5	28.7	34.5	18.2	48.8	26.9	27.4	26.2
	학업 성적 향상	25.1	30.7	21.2	31.0	26.7	27.7	0.0	0.0	28.8	23.6	21.4
수강 방법	온라인 수강(화상 및 전화 강의)	60.8	67.2	56.3	62.1	59.1	65.4	54.6	48.8	51.9	84.5	57.1
	자가 학습	50.0	47.0	52.0	44.3	53.3	45.1	62.8	51.2	55.8	45.9	45.2
	강의실에서 수강	16.6	16.4	16.8	13.6	20.8	10.2	26.4	0.0	19.2	23.0	9.5
	개인 과외(대면)	11.8	18.6	7.0	6.9	14.5	13.8	0.0	48.8	11.5	12.0	11.9
	기타	1.7	0.0	2.8	3.4	0.0	0.0	9.1	0.0	1.9	0.0	2.4

Q. 귀하가 한국어를 배우는 목적을 모두 선택해 주십시오.

Q. 한국어 수업은 어떤 방법으로 수강하셨는지 모두 선택해 주십시오.

[표 18-30] 한국어 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서 남부
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(354)	(170)	(276)
한국어 거부감 정도	① 매우 거부감이 든다	4.1	5.2	3.0	5.5	5.5	3.5	2.0	2.0	5.4	1.1	4.3
	② 거부감이 드는 편이다	15.3	15.7	14.9	14.4	14.8	15.9	17.8	14.4	13.3	15.0	18.1
	③ 보통이다	42.9	42.3	43.4	47.7	38.2	45.8	34.9	44.4	43.0	49.9	38.4
	④ 거부감이 없는 편이다	22.9	22.3	23.6	20.9	25.4	19.5	28.1	23.6	26.0	17.3	22.5
	⑤ 전혀 거부감이 없다	14.8	14.5	15.1	11.5	16.0	15.3	17.1	15.5	12.4	16.7	16.7
	5점 척도 평균(점)	3.29	3.25	3.33	3.19	3.32	3.27	3.40	3.36	3.27	3.33	3.29
한국어 학습 필요도	① 전혀 그렇지 않다	10.2	10.5	10.0	15.0	7.0	10.9	8.9	7.1	8.7	10.6	12.0
	② 별로 그렇지 않다	14.0	16.7	11.2	10.4	11.0	18.9	14.8	16.4	16.4	9.9	13.4
	③ 보통이다	25.5	26.7	24.4	24.4	24.9	23.4	27.9	31.1	28.3	24.1	22.8
	④ 대체로 그런 편이다	34.0	32.5	35.6	33.8	35.8	34.5	36.2	27.7	33.9	33.8	34.4
	⑤ 매우 그렇다	16.2	13.7	18.8	16.4	21.3	12.4	12.1	17.7	12.8	21.6	17.4
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.22	3.42	3.26	3.53	3.19	3.28	3.32	3.26	3.46	3.32

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용할 때 한국어가 콘텐츠 내에서 나오게 되면 어떤 기분이 드십니까?

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용하고 이해하는데 한국어를 학습해야 한다고 생각하십니까?

[표 18-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서남부
드라마	(사례수)	(352)	(145)	(208)	(82)	(95)	(88)	(41)	(46)	(171)	(71)	(110)
	0%	3.4	2.8	3.9	4.9	4.2	3.4	2.4	0.0	4.1	0.0	4.5
	10%	2.9	2.8	2.9	1.2	0.0	5.7	4.9	4.3	1.8	1.5	5.5
	20%	5.4	10.4	1.9	8.5	6.4	4.6	4.9	0.0	6.4	5.7	3.6
	30%	4.8	6.2	3.8	3.6	5.3	3.5	12.0	2.1	6.4	4.1	2.7
	40%	6.6	5.5	7.3	8.5	5.2	6.9	2.4	9.0	10.0	5.6	1.8
	50%	15.4	15.9	15.1	13.4	14.7	17.2	12.5	19.6	15.8	14.4	15.5
	60%	10.2	10.4	10.1	7.4	8.5	13.7	12.2	10.7	11.1	12.9	7.3
	70%	12.4	12.3	12.5	13.4	14.6	11.4	9.8	10.7	12.2	9.7	14.5
	80%	12.5	13.2	12.0	11.1	16.9	11.3	17.1	4.2	10.5	14.2	14.5
	90%	4.9	4.1	5.3	7.4	4.2	2.3	4.9	6.5	2.3	4.3	9.1
	100%	21.5	16.5	25.1	20.7	19.9	20.2	16.9	32.9	19.4	27.6	20.9
100점 평균(점)		63.88	59.98	66.60	63.03	64.88	61.29	61.43	70.46	60.36	69.32	65.82
예능	(사례수)	(337)	(161)	(176)	(86)	(100)	(89)	(39)	(23)	(140)	(79)	(118)
	0%	2.1	2.5	1.7	2.3	2.0	3.4	0.0	0.0	2.9	0.0	2.5
	10%	2.1	1.8	2.3	1.1	3.0	3.3	0.0	0.0	2.9	2.4	0.8
	20%	3.0	1.3	4.5	3.5	3.0	3.4	2.8	0.0	4.3	2.6	1.7
	30%	5.9	4.9	6.8	7.1	8.0	2.1	2.6	12.9	5.0	8.9	5.1
	40%	10.4	11.1	9.7	8.0	11.0	10.2	5.1	26.1	14.3	6.2	8.5
	50%	16.1	19.3	13.1	18.6	17.2	12.4	20.5	8.7	16.4	14.2	16.9
	60%	13.0	16.7	9.6	15.1	14.0	13.4	7.5	8.5	14.3	9.9	13.6
	70%	18.3	19.7	17.1	17.3	16.9	20.2	23.1	13.1	18.6	14.9	20.3
	80%	10.7	9.4	11.9	8.2	12.9	9.1	20.7	0.0	8.6	12.9	11.9
	90%	5.3	3.1	7.4	10.5	2.0	5.7	0.0	8.5	5.0	5.1	5.9
	100%	13.1	10.1	15.8	8.2	10.0	16.9	17.7	22.2	7.9	22.8	12.7
100점 평균(점)		61.89	60.26	63.38	60.88	58.65	63.34	68.58	62.78	57.38	67.16	63.73
영화	(사례수)	(345)	(194)	(151)	(78)	(75)	(75)	(53)	(65)	(156)	(68)	(122)
	0%	4.3	3.6	5.3	3.8	6.6	5.3	3.8	1.5	3.2	2.8	6.6
	10%	3.2	3.1	3.3	3.8	4.0	2.7	3.8	1.5	3.9	3.0	2.5
	20%	4.6	6.6	2.0	2.5	4.0	8.0	7.5	1.5	5.8	7.3	1.6
	30%	6.9	7.1	6.6	2.5	9.4	7.9	5.5	9.2	6.4	7.1	7.4
	40%	6.1	4.1	8.7	7.6	5.4	6.6	5.7	4.8	8.4	7.3	2.5
	50%	17.9	19.0	16.5	20.5	19.9	16.0	13.4	18.5	18.0	14.7	19.7
	60%	9.9	8.2	12.0	14.1	14.7	6.7	5.8	6.2	10.3	9.0	9.8
	70%	14.1	15.4	12.5	11.6	12.1	14.8	18.5	15.3	14.1	10.3	16.4
	80%	15.6	18.0	12.4	16.6	13.3	13.3	22.8	13.6	16.6	16.2	13.9
	90%	6.1	6.1	6.0	6.4	4.0	4.0	7.5	9.2	5.1	5.9	7.4
	100%	11.3	8.7	14.7	10.3	6.7	14.7	5.7	18.5	8.3	16.3	12.3
100점 평균(점)		59.76	59.25	60.43	60.97	54.28	58.24	59.66	66.53	58.02	61.43	61.07
음악	(사례수)	(354)	(172)	(181)	(94)	(94)	(92)	(37)	(37)	(152)	(86)	(116)
	0%	1.7	1.7	1.7	3.2	0.0	2.2	2.7	0.0	2.0	1.2	1.7
	10%	3.1	4.6	1.7	4.3	1.1	5.4	2.7	0.0	5.3	1.2	1.7
	20%	3.9	5.8	2.2	5.3	3.2	3.2	8.2	0.0	6.6	1.1	2.6
	30%	5.9	8.0	3.9	5.2	5.3	6.5	8.2	5.6	6.0	6.8	5.2
	40%	4.2	4.7	3.8	4.2	4.3	3.3	7.9	2.7	2.6	7.0	4.3
	50%	8.8	9.3	8.3	11.7	9.5	4.4	13.6	5.2	7.8	12.9	6.9
	60%	7.7	6.4	8.9	4.2	9.6	7.7	2.7	16.5	11.3	5.8	4.3
	70%	12.7	15.0	10.5	12.8	6.5	20.6	10.9	10.5	13.1	14.1	11.2
	80%	12.4	15.1	9.9	9.5	17.1	11.0	13.4	10.7	13.1	10.5	12.9
	90%	10.1	6.3	13.7	11.8	10.6	6.5	13.4	10.8	11.9	8.0	9.5
	100%	29.4	23.0	35.4	27.8	32.9	29.2	16.3	38.0	20.4	31.3	39.7
100점 평균(점)		70.88	65.67	75.83	68.04	75.17	69.47	62.64	78.91	66.11	71.90	76.38

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

<계속>

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 18-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]												
구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서남부
애니메이션	(사례수)	(352)	(185)	(167)	(94)	(86)	(88)	(46)	(38)	(146)	(81)	(125)
	0%	2.6	2.7	2.4	6.4	1.2	1.1	2.2	0.0	3.4	0.0	3.2
	10%	1.7	1.1	2.4	1.1	2.3	2.3	2.2	0.0	2.1	2.5	0.8
	20%	5.9	6.4	5.4	6.4	2.3	8.0	6.5	7.8	6.1	3.7	7.2
	30%	6.2	5.9	6.5	5.3	8.1	5.6	4.3	7.9	9.6	6.0	2.4
	40%	7.9	7.0	8.9	4.2	7.0	9.0	15.0	7.9	4.8	8.4	11.2
	50%	14.5	12.9	16.3	20.4	11.6	11.3	15.4	13.0	19.8	7.7	12.8
	60%	12.3	13.6	10.9	11.7	8.2	16.1	15.2	10.6	11.0	15.1	12.0
	70%	15.9	16.8	14.9	12.7	30.2	13.6	4.3	10.6	13.7	15.9	18.4
	80%	12.5	14.2	10.7	14.8	8.2	10.3	20.0	13.0	12.3	18.7	8.8
	90%	6.6	7.6	5.4	7.5	7.0	5.7	6.5	5.3	4.1	8.7	8.0
	100%	13.9	11.9	16.1	9.6	14.0	17.0	8.5	23.8	13.0	13.5	15.2
100점 평균(점)		61.97	62.36	61.54	58.89	64.62	62.33	58.95	66.41	58.93	66.39	62.64
출판물	(사례수)	(295)	(136)	(159)	(85)	(94)	(59)	(34)	(23)	(126)	(68)	(101)
	0%	3.1	3.7	2.5	1.1	4.3	5.1	3.2	0.0	2.4	7.5	1.0
	10%	5.1	4.4	5.7	7.1	4.3	5.1	5.9	0.0	7.1	6.0	2.0
	20%	5.4	5.1	5.7	5.9	2.1	8.5	2.9	12.7	4.7	4.4	6.9
	30%	6.1	5.9	6.3	4.7	8.4	5.1	8.8	0.0	5.5	5.7	6.9
	40%	8.1	8.8	7.6	11.8	7.5	5.1	2.9	12.7	8.7	6.0	8.9
	50%	12.8	15.4	10.7	21.2	9.5	10.1	11.7	4.5	18.3	7.2	9.9
	60%	12.2	13.9	10.8	5.8	18.1	10.1	5.9	26.7	13.6	11.6	10.9
	70%	11.8	11.7	11.9	12.9	8.6	13.7	14.1	12.7	7.1	11.6	17.8
	80%	15.6	15.5	15.7	12.8	15.9	15.4	21.1	17.2	14.3	19.2	14.9
	90%	6.4	5.1	7.5	6.0	10.6	3.4	5.9	0.0	7.9	2.9	6.9
	100%	13.3	10.4	15.7	10.7	10.7	18.6	17.6	13.3	10.4	17.8	13.9
100점 평균(점)		60.25	58.46	61.77	57.40	60.93	60.39	64.00	61.97	57.98	60.10	63.17
웹툰	(사례수)	(351)	(160)	(192)	(98)	(101)	(81)	(41)	(30)	(157)	(68)	(126)
	0%	1.1	1.9	0.5	1.0	2.0	1.2	0.0	0.0	1.9	1.4	0.0
	10%	2.0	2.5	1.6	3.1	0.0	3.7	2.4	0.0	1.9	0.0	3.2
	20%	4.8	6.2	3.7	7.1	2.9	6.2	2.4	3.2	5.7	4.4	4.0
	30%	7.1	6.9	7.4	6.2	6.9	6.1	14.6	3.5	8.3	5.9	6.3
	40%	6.5	6.8	6.3	11.2	3.0	6.2	7.3	3.3	8.3	4.4	5.6
	50%	14.9	14.4	15.3	15.3	11.9	12.4	12.4	33.2	14.0	16.4	15.1
	60%	10.6	7.5	13.1	6.2	8.9	14.8	11.9	17.0	10.9	8.8	11.1
	70%	15.3	19.9	11.5	22.3	18.9	9.9	4.9	9.9	15.9	13.1	15.9
	80%	16.6	17.1	16.2	16.3	20.8	13.6	17.5	9.9	16.5	18.0	15.9
	90%	6.5	4.4	8.3	5.1	8.8	4.9	7.3	6.6	7.0	5.8	6.3
	100%	14.5	12.5	16.2	6.2	15.8	21.0	19.3	13.4	9.6	22.0	16.7
100점 평균(점)		64.08	62.03	65.80	58.88	68.81	64.26	64.61	64.03	60.90	68.57	65.63
게임	(사례수)	(351)	(218)	(133)	(102)	(94)	(86)	(37)	(32)	(153)	(76)	(122)
	0%	2.0	2.7	0.8	4.9	1.1	1.2	0.0	0.0	2.0	0.0	3.3
	10%	2.8	2.7	3.0	4.9	1.1	3.5	0.0	3.0	3.9	0.0	3.3
	20%	6.3	7.3	4.5	7.8	3.2	8.1	8.2	3.1	7.2	2.6	7.4
	30%	9.1	10.5	6.9	6.9	7.5	12.7	5.5	15.5	9.8	13.1	5.7
	40%	6.8	7.3	6.0	2.9	10.6	5.8	10.9	6.2	7.8	3.9	7.4
	50%	17.2	16.0	19.0	19.6	13.8	17.5	19.4	15.7	21.6	10.8	15.6
	60%	11.2	8.8	15.2	15.8	11.6	5.9	8.5	12.7	8.5	12.2	13.9
	70%	14.2	13.3	15.9	12.8	16.9	17.5	5.5	12.4	12.4	21.1	12.3
	80%	13.7	15.3	11.2	8.7	14.9	12.8	25.2	15.5	12.4	14.8	14.8
	90%	7.4	7.3	7.5	8.8	9.6	4.6	8.2	3.0	7.2	6.5	8.2
	100%	9.3	8.8	10.0	6.9	9.7	10.4	8.7	12.9	7.3	15.0	8.2
100점 평균(점)		59.16	57.96	61.13	55.28	63.26	57.47	62.49	60.19	56.12	66.18	58.61

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 18-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부메스 아아레스	북부	중서 남부
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(354)	(170)	(276)
드라마	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.6	9.7	5.5	9.4	5.0	9.4	7.1	6.2	6.5	5.9	10.1
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	22.4	23.7	21.1	25.4	19.9	22.1	16.9	27.9	22.3	20.7	23.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.9	26.8	25.0	22.9	24.3	23.9	31.8	33.8	27.1	23.4	26.1
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	26.4	26.0	26.9	27.5	28.5	25.8	25.2	22.8	27.2	33.2	21.4
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	17.6	13.7	21.4	14.9	22.3	18.9	18.9	9.3	17.0	16.8	18.8
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.10	3.37	3.13	3.43	3.23	3.32	3.01	3.26	3.34	3.15
예능	① 이용하는 사람이 거의 없다	16.4	16.3	16.6	16.4	15.9	17.4	15.1	16.6	13.6	16.0	20.3
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	32.3	31.8	32.8	32.9	29.3	34.4	25.6	40.1	30.2	35.2	33.3
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.0	28.8	25.1	25.3	30.4	24.8	29.0	25.6	28.8	25.2	25.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	18.3	17.3	19.2	18.5	17.8	17.8	23.1	14.5	22.0	16.5	14.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	6.0	5.8	6.3	6.9	6.5	5.5	7.1	3.1	5.4	7.1	6.2
	5점 척도 평균(점)	2.65	2.64	2.66	2.67	2.70	2.59	2.81	2.47	2.75	2.64	2.53
영화	① 이용하는 사람이 거의 없다	9.1	8.5	9.6	8.4	6.5	11.1	10.0	10.5	6.8	9.0	12.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	20.5	17.7	23.4	17.5	19.2	24.4	21.1	20.8	19.5	21.8	21.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.1	36.6	25.6	33.2	33.9	26.3	30.8	30.7	36.1	22.8	29.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	26.3	24.5	28.0	27.4	25.3	25.4	25.1	28.7	26.5	30.7	23.2
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	13.1	12.7	13.5	13.4	15.0	12.8	12.9	9.3	11.0	15.8	14.1
	5점 척도 평균(점)	3.14	3.15	3.12	3.20	3.23	3.04	3.10	3.06	3.15	3.22	3.07
음악	① 이용하는 사람이 거의 없다	5.5	5.5	5.6	4.0	6.0	6.0	6.1	6.2	5.9	4.3	5.8
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	22.1	23.7	20.6	22.8	16.9	22.0	22.0	32.1	21.2	22.3	23.2
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	22.5	22.4	22.6	20.0	22.3	23.4	25.8	22.5	23.4	24.1	20.3
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	24.9	28.2	21.5	26.4	22.9	24.3	23.9	27.8	26.8	24.7	22.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	25.0	20.2	29.8	26.8	31.8	24.3	22.1	11.4	22.6	24.7	28.3
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.34	3.49	3.49	3.58	3.39	3.34	3.06	3.39	3.43	3.44
애니메이션	① 이용하는 사람이 거의 없다	9.5	8.2	10.9	10.0	8.4	11.6	8.1	8.2	8.4	8.5	11.6
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	34.3	31.7	36.9	33.9	35.8	37.3	21.3	39.4	35.4	34.9	32.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.4	28.6	22.2	22.9	21.4	26.8	37.6	23.5	25.7	22.7	26.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	19.5	21.4	17.5	22.4	22.9	14.3	20.0	16.5	18.9	22.2	18.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	11.2	10.0	12.5	10.9	11.5	10.0	12.9	12.4	11.6	11.7	10.5
	5점 척도 평균(점)	2.89	2.93	2.84	2.90	2.93	2.74	3.08	2.86	2.90	2.94	2.84
출판물	① 이용하는 사람이 거의 없다	20.0	19.0	21.1	21.4	18.9	22.0	15.2	20.6	16.9	20.3	23.9
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	35.1	36.1	34.1	35.7	33.3	34.9	33.9	39.2	35.0	31.0	37.7
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	22.9	23.9	21.8	20.4	22.9	22.8	26.2	24.6	26.5	17.1	21.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	14.8	15.0	14.7	15.5	15.4	14.9	14.7	12.4	15.3	20.4	10.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	7.1	6.0	8.3	7.0	9.5	5.4	9.9	3.2	6.2	11.2	5.8
	5점 척도 평균(점)	2.54	2.53	2.55	2.51	2.63	2.47	2.70	2.38	2.59	2.71	2.37
웹툰	① 이용하는 사람이 거의 없다	13.5	12.5	14.6	15.0	14.9	13.6	7.1	14.3	10.7	17.9	14.5
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	32.4	30.0	34.9	32.8	31.3	32.9	25.0	40.5	33.4	26.5	34.8
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.3	31.0	21.7	28.7	24.3	24.7	30.7	24.4	27.0	26.5	25.4
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	19.3	20.0	18.6	16.0	21.0	19.8	24.1	16.7	22.1	18.4	16.3
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	8.4	6.6	10.3	7.5	8.5	9.0	13.0	4.1	6.8	10.7	9.1
	5점 척도 평균(점)	2.77	2.78	2.75	2.68	2.77	2.78	3.11	2.56	2.81	2.78	2.71
게임	① 이용하는 사람이 거의 없다	10.5	9.0	12.1	13.5	8.9	12.0	6.1	9.3	8.8	10.2	13.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	28.8	27.1	30.4	24.8	28.8	28.5	27.9	38.2	33.6	24.7	25.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.2	30.8	25.5	26.7	31.3	28.3	29.0	23.5	27.6	22.6	32.2
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	21.2	22.3	20.2	25.0	19.9	21.8	21.9	14.5	20.1	25.8	19.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	11.3	10.8	11.8	10.0	11.1	9.4	15.0	14.5	9.9	16.7	9.8
	5점 척도 평균(점)	2.94	2.99	2.89	2.93	2.95	2.88	3.12	2.87	2.89	3.14	2.88

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

<계속>

[표 18-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]												
구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서 남부	
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(354)	(170)	(276)
패션	① 이용하는 사람이 거의 없다	11.0	12.8	9.3	10.0	7.5	12.4	11.0	17.5	11.3	8.3	12.3
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	29.3	30.2	28.4	32.3	28.4	26.4	28.9	31.1	30.0	27.7	29.3
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.0	27.6	26.3	24.8	22.8	32.4	28.1	27.8	29.1	24.1	26.1
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	22.3	22.4	22.2	21.4	27.9	21.8	22.8	13.3	20.9	25.1	22.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	10.4	7.0	13.8	11.5	13.4	7.0	9.1	10.4	8.8	14.8	9.8
	5점 척도 평균(점)	2.92	2.81	3.03	2.92	3.11	2.84	2.90	2.68	2.86	3.10	2.88
뷰티	① 이용하는 사람이 거의 없다	9.3	10.7	7.8	11.0	4.5	11.5	7.1	13.3	7.6	7.8	12.3
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	23.4	28.7	18.2	23.9	19.9	21.0	25.0	33.1	22.6	23.1	24.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.5	32.8	30.1	25.8	36.3	33.3	30.0	30.8	33.0	26.9	32.2
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	21.4	18.6	24.2	20.9	21.4	22.9	25.1	15.6	23.5	22.5	18.1
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	14.4	9.2	19.7	18.4	17.9	11.4	12.7	7.3	13.3	19.7	12.7
	5점 척도 평균(점)	3.08	2.87	3.30	3.12	3.28	3.02	3.11	2.71	3.12	3.23	2.94
음식	① 이용하는 사람이 거의 없다	8.4	8.8	8.1	9.0	5.5	9.0	9.2	11.3	5.4	10.2	11.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	20.7	21.7	19.8	19.3	19.9	19.9	19.8	28.0	21.5	20.4	19.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.1	31.2	27.1	29.4	25.3	34.9	27.2	26.6	30.2	23.1	31.5
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	28.3	27.9	28.8	29.4	30.9	24.8	31.8	24.6	30.7	29.9	24.3
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	13.4	10.5	16.3	12.9	18.4	11.4	11.9	9.5	12.2	16.4	13.0
	5점 척도 평균(점)	3.18	3.10	3.25	3.18	3.37	3.10	3.17	2.93	3.23	3.22	3.08
캐릭터	① 이용하는 사람이 거의 없다	12.5	13.1	11.9	13.5	11.4	10.5	14.3	14.6	13.9	9.1	12.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	30.3	29.3	31.3	31.3	25.9	31.4	23.8	42.1	26.2	32.3	34.4
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.2	26.9	25.5	24.3	31.3	24.8	29.1	19.5	26.5	26.4	25.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	21.5	20.9	22.1	23.4	19.9	21.3	21.0	21.8	24.1	22.3	17.8
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	9.5	9.7	9.2	7.4	11.5	11.9	11.7	2.0	9.3	9.9	9.4
	5점 척도 평균(점)	2.85	2.85	2.85	2.80	2.94	2.93	2.92	2.55	2.89	2.91	2.77
공예·K-pop·게임	① 이용하는 사람이 거의 없다	15.3	15.8	14.8	15.9	11.9	18.0	16.2	14.5	11.9	18.4	17.8
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	29.1	28.9	29.3	31.8	27.3	27.9	22.9	35.9	30.5	24.1	30.4
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.8	30.5	27.0	26.9	30.3	29.9	28.9	26.9	28.3	28.8	29.3
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	18.7	19.4	18.1	17.4	20.9	17.3	21.0	17.5	20.6	21.7	14.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	8.1	5.5	10.7	7.9	9.5	6.9	10.9	5.2	8.8	7.0	8.0
	5점 척도 평균(점)	2.75	2.70	2.81	2.70	2.89	2.67	2.87	2.63	2.84	2.75	2.64

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 18-33] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출 의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서 남부
(사례수)			(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(354)	(170)	(276)
본인 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	5.8	7.7	3.8	10.4	6.5	3.0	1.9	4.2	5.7	4.7	6.5
		② 약간 감소	10.1	9.0	11.3	15.4	11.3	9.1	7.1	2.0	7.9	13.0	11.2
		③ 비슷	44.9	45.8	44.0	41.2	41.8	46.3	39.8	61.7	45.7	41.0	46.4
		④ 약간 증가	30.0	30.7	29.3	24.9	28.4	31.2	44.3	26.8	33.6	30.2	25.4
		⑤ 매우 증가	9.1	6.8	11.5	8.0	11.9	10.4	6.9	5.3	7.1	11.2	10.5
		5점 척도 평균(점)	3.27	3.20	3.34	3.05	3.28	3.37	3.47	3.27	3.29	3.30	3.22
	1년 후 예상	① 크게 감소	4.6	5.3	4.0	6.5	6.5	3.0	1.9	3.1	4.0	4.7	5.4
		② 약간 감소	9.5	10.2	8.8	11.4	9.9	12.1	5.1	4.1	8.7	11.3	9.4
		③ 비슷	48.6	48.6	48.6	46.7	50.8	42.8	43.8	65.0	54.0	39.2	47.5
		④ 약간 증가	30.3	30.2	30.3	29.4	24.9	36.7	39.2	20.5	27.9	36.5	29.3
		⑤ 매우 증가	7.0	5.7	8.3	6.0	8.0	5.4	10.0	7.3	5.4	8.3	8.3
		5점 척도 평균(점)	3.25	3.21	3.30	3.17	3.18	3.29	3.50	3.25	3.22	3.32	3.26
자국민 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	3.4	4.5	2.3	4.5	3.5	4.0	1.0	2.1	2.5	3.1	4.7
		② 약간 감소	11.6	10.7	12.5	14.9	12.3	12.9	7.9	4.2	10.7	15.7	10.1
		③ 비슷	37.9	39.6	36.1	41.8	33.3	37.9	30.0	47.4	42.4	27.8	38.4
		④ 약간 증가	38.7	37.9	39.5	32.3	40.9	37.7	51.8	35.9	37.5	41.6	38.4
		⑤ 매우 증가	8.4	7.3	9.6	6.5	10.0	7.4	9.2	10.6	6.8	11.9	8.3
		5점 척도 평균(점)	3.37	3.33	3.42	3.21	3.41	3.32	3.60	3.49	3.35	3.44	3.36
	1년 후 예상	① 크게 감소	2.8	3.3	2.3	4.0	2.5	2.5	2.2	2.1	2.3	3.1	3.3
		② 약간 감소	10.7	10.5	11.0	13.4	12.4	11.0	7.8	4.2	8.8	11.0	13.0
		③ 비슷	38.5	39.9	37.2	40.4	31.9	39.4	35.9	49.4	40.6	33.8	38.8
		④ 약간 증가	37.3	36.1	38.5	33.7	42.3	36.2	41.8	31.9	38.1	37.9	35.9
		⑤ 매우 증가	10.6	10.3	11.0	8.4	10.9	10.9	12.2	12.5	10.2	14.2	9.1
		5점 척도 평균(점)	3.42	3.40	3.45	3.29	3.47	3.42	3.54	3.48	3.45	3.49	3.34
본인 소비지출 의향 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	8.8	9.5	8.0	12.9	8.4	8.0	6.1	5.2	6.5	8.3	12.0
		② 약간 감소	12.6	10.4	14.8	16.0	9.9	13.5	11.7	10.4	11.9	14.6	12.3
		③ 비슷	47.7	48.9	46.6	41.2	46.8	50.3	39.8	66.0	48.3	44.5	48.9
		④ 약간 증가	24.7	25.7	23.6	23.0	27.9	21.3	37.4	15.3	26.2	25.6	22.1
		⑤ 매우 증가	6.3	5.5	7.0	7.0	7.0	6.9	5.0	3.2	7.1	7.0	4.7
		5점 척도 평균(점)	3.07	3.07	3.07	2.95	3.15	3.06	3.23	3.01	3.15	3.08	2.95
	1년 후 예상	① 크게 감소	8.5	9.2	7.7	12.9	7.4	8.5	4.9	5.3	5.4	8.1	12.7
		② 약간 감소	11.9	12.4	11.3	12.4	12.3	12.5	10.0	10.3	11.9	12.3	11.6
		③ 비슷	48.1	47.6	48.6	46.3	45.8	43.8	49.0	64.9	50.0	43.6	48.6
		④ 약간 증가	24.9	25.0	24.8	22.4	25.0	30.3	27.1	16.4	25.4	31.9	19.9
		⑤ 매우 증가	6.6	5.7	7.5	6.0	9.5	4.9	9.0	3.2	7.4	4.1	7.2
		5점 척도 평균(점)	3.09	3.06	3.13	2.96	3.17	3.10	3.25	3.02	3.17	3.12	2.97

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것으로 선택해 주십시오.

[표 18-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서 남부
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(354)	(170)	(276)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	19.0	19.2	18.8	23.8	17.0	16.5	17.8	19.5	17.2	14.2	24.3
	② 그렇지 않다	14.1	16.5	11.8	15.3	15.9	13.5	10.1	13.4	13.3	15.9	14.1
	③ 보통이다	30.1	28.9	31.3	30.4	30.3	30.3	26.1	32.8	31.0	35.3	25.7
	④ 그렇다	21.3	23.3	19.3	16.9	21.9	23.8	25.1	19.7	22.1	21.3	20.3
	⑤ 매우 그렇다	15.5	12.2	18.8	13.5	14.9	15.9	20.8	14.6	16.4	13.4	15.6
	5점 척도 평균(점)	3.00	2.93	3.08	2.81	3.02	3.09	3.21	2.96	3.07	3.04	2.89
예능	① 전혀 그렇지 않다	20.1	20.9	19.3	25.3	21.5	18.0	14.9	16.4	18.1	15.9	25.4
	② 그렇지 않다	16.1	14.2	18.1	16.4	13.9	18.4	16.0	15.7	15.0	14.7	18.5
	③ 보통이다	34.9	36.4	33.4	31.9	31.3	39.8	33.1	39.8	37.8	37.7	29.3
	④ 그렇다	19.1	19.5	18.7	18.3	25.4	15.4	17.8	16.5	18.6	22.2	17.8
	⑤ 매우 그렇다	9.8	9.0	10.6	8.0	7.9	8.5	18.1	11.6	10.5	9.5	9.1
	5점 척도 평균(점)	2.82	2.81	2.83	2.67	2.84	2.78	3.08	2.91	2.89	2.95	2.67
영화	① 전혀 그렇지 않다	18.5	17.8	19.3	22.3	20.0	15.0	16.8	16.6	15.0	14.8	25.4
	② 그렇지 않다	12.0	13.0	11.1	14.5	12.9	11.0	10.1	9.3	14.1	10.8	10.1
	③ 보통이다	31.8	31.2	32.5	30.2	30.8	34.9	31.1	31.9	30.8	38.1	29.3
	④ 그렇다	23.3	21.6	25.0	22.4	23.4	24.2	19.8	26.8	23.7	26.2	21.0
	⑤ 매우 그렇다	14.3	16.4	12.1	10.5	12.9	14.9	22.1	15.5	16.4	10.2	14.1
	5점 척도 평균(점)	3.03	3.06	3.00	2.84	2.96	3.13	3.20	3.15	3.12	3.06	2.88
음악	① 전혀 그렇지 않다	21.1	22.2	20.1	22.8	18.0	21.5	18.0	26.8	18.6	16.6	27.2
	② 그렇지 않다	15.7	16.5	14.8	14.4	18.9	16.0	11.9	14.5	15.8	13.0	17.0
	③ 보통이다	26.4	26.3	26.5	28.4	23.8	23.4	33.1	26.8	28.3	31.3	21.0
	④ 그렇다	20.6	21.6	19.5	19.9	18.5	21.8	22.0	22.4	20.8	22.9	18.8
	⑤ 매우 그렇다	16.2	13.4	19.0	14.5	20.8	17.3	14.9	9.5	16.4	16.2	15.9
	5점 척도 평균(점)	2.95	2.88	3.03	2.89	3.05	2.97	3.04	2.73	3.01	3.09	2.79
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	23.6	20.7	26.4	25.9	22.4	20.0	21.0	30.9	22.9	17.9	27.9
	② 그렇지 않다	15.9	13.2	18.5	15.0	16.9	17.4	12.8	15.5	14.4	15.3	18.1
	③ 보통이다	33.3	35.2	31.3	36.2	31.7	32.8	31.6	33.1	34.5	35.9	30.1
	④ 그렇다	19.4	22.7	16.2	17.5	19.4	21.3	23.5	15.3	20.0	22.1	17.0
	⑤ 매우 그렇다	7.9	8.2	7.5	5.5	9.5	8.4	11.0	5.2	8.2	8.8	6.9
	5점 척도 평균(점)	2.72	2.84	2.60	2.62	2.77	2.81	2.91	2.48	2.76	2.89	2.57
출판물	① 전혀 그렇지 않다	22.8	21.3	24.3	24.3	23.4	17.5	24.2	27.9	21.2	17.8	27.9
	② 그렇지 않다	16.9	15.9	17.8	18.4	13.9	20.0	13.6	16.5	15.2	18.7	17.8
	③ 보통이다	33.1	34.1	32.0	30.2	31.8	35.8	31.3	37.8	34.1	31.1	33.0
	④ 그렇다	18.6	20.0	17.3	21.0	21.0	18.8	14.8	12.5	19.8	23.5	14.1
	⑤ 매우 그렇다	8.7	8.7	8.6	6.0	9.9	8.0	16.0	5.4	9.7	8.9	7.2
	5점 척도 평균(점)	2.74	2.79	2.68	2.66	2.80	2.80	2.85	2.51	2.81	2.87	2.55
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	25.5	23.7	27.3	28.3	23.9	24.0	20.7	30.8	23.1	18.8	32.6
	② 그렇지 않다	15.9	14.0	17.8	16.9	15.8	18.5	12.8	11.4	16.7	18.1	13.4
	③ 보통이다	30.5	33.7	27.3	30.3	30.4	29.3	32.4	31.8	33.9	29.0	27.2
	④ 그렇다	18.3	18.9	17.7	17.9	14.9	20.8	24.0	15.5	17.0	23.9	16.7
	⑤ 매우 그렇다	9.8	9.7	9.8	6.5	15.0	7.5	10.0	10.5	9.4	10.1	10.1
	5점 척도 평균(점)	2.71	2.77	2.65	2.57	2.81	2.69	2.90	2.63	2.73	2.88	2.58
게임	① 전혀 그렇지 않다	19.5	13.9	25.1	22.0	15.9	18.0	17.6	26.8	17.8	15.3	24.3
	② 그렇지 않다	16.5	13.7	19.4	22.4	12.9	16.1	13.9	15.5	16.7	15.4	17.0
	③ 보통이다	27.3	28.7	25.9	19.9	29.3	29.7	30.0	30.7	31.3	24.5	23.9
	④ 그렇다	23.1	26.4	19.8	23.3	26.9	23.3	24.1	13.4	22.3	25.2	22.8
	⑤ 매우 그렇다	13.6	17.3	9.8	12.5	15.0	12.8	14.3	13.6	11.9	19.6	12.0
	5점 척도 평균(점)	2.95	3.19	2.70	2.82	3.12	2.97	3.04	2.71	2.94	3.19	2.81

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

[표 18-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서남부
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(354)	(170)	(276)
패션	① 전혀 그렇지 않다	16.6	21.2	12.0	15.4	17.0	14.5	17.8	21.6	14.4	12.4	22.1
	② 그렇지 않다	11.5	13.2	9.8	9.4	12.9	14.1	8.1	11.4	13.3	10.7	9.8
	③ 보통이다	32.3	31.3	33.3	35.7	26.3	32.8	37.8	30.9	35.0	32.6	28.6
	④ 그렇다	23.0	24.0	22.1	21.5	24.9	21.8	24.1	23.5	20.6	26.0	24.3
	⑤ 매우 그렇다	16.5	10.3	22.8	18.0	18.9	16.9	12.1	12.6	16.7	18.3	15.2
	5점 척도 평균(점)	3.11	2.89	3.34	3.17	3.16	3.13	3.05	2.94	3.12	3.27	3.01
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	15.7	20.4	11.1	15.4	15.5	13.4	15.9	21.6	14.4	13.0	19.2
	② 그렇지 않다	13.0	16.0	10.0	14.4	11.0	14.4	10.1	14.2	15.5	12.5	10.1
	③ 보통이다	30.8	34.1	27.5	28.2	31.7	30.4	38.1	27.5	30.7	30.4	31.2
	④ 그렇다	20.4	18.2	22.6	23.4	19.0	19.4	20.0	19.9	19.9	22.5	19.9
	⑤ 매우 그렇다	20.0	11.2	28.8	18.6	22.8	22.3	15.8	16.7	19.6	21.7	19.6
	5점 척도 평균(점)	3.16	2.84	3.48	3.15	3.23	3.23	3.10	2.96	3.15	3.27	3.11
음식	① 전혀 그렇지 않다	13.0	13.8	12.3	14.5	13.0	9.0	18.0	13.3	11.0	12.5	15.9
	② 그렇지 않다	10.3	13.4	7.3	10.9	11.4	11.0	5.8	10.4	11.9	9.8	8.7
	③ 보통이다	27.9	25.2	30.6	26.8	29.2	25.0	32.2	28.9	28.0	28.9	27.2
	④ 그렇다	24.5	24.9	24.0	24.8	20.4	28.2	23.0	25.6	23.1	26.9	24.6
	⑤ 매우 그렇다	24.3	22.7	25.9	23.0	25.9	26.8	20.9	21.8	26.0	21.9	23.6
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.29	3.44	3.31	3.35	3.53	3.23	3.32	3.41	3.36	3.31

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

[표 18-35] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서남부
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(354)	(170)	(276)
① 매우 부정적으로 변함		1.6	2.0	1.3	3.0	2.0	1.0	0.0	1.0	2.3	0.6	1.4
② 약간 부정적으로 변함		2.8	4.5	1.0	2.0	4.0	2.5	3.1	2.0	3.1	3.1	2.2
③ 변화 없음		35.0	34.6	35.4	40.8	28.8	35.3	31.8	38.3	37.3	23.3	39.1
④ 약간 긍정적으로 변함		43.6	46.0	41.3	41.2	43.8	42.8	47.3	46.2	39.2	57.7	40.6
⑤ 매우 긍정적으로 변함		17.0	12.9	21.1	13.1	21.4	18.4	17.8	12.5	18.1	15.3	16.7
5점 척도 평균(점)		3.72	3.63	3.80	3.59	3.79	3.75	3.80	3.67	3.68	3.84	3.69

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 18-36] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서남부
(사례수)	(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(354)	(170)	(276)
① 전혀 동의하지 않는다	6.3	5.0	7.5	4.5	5.0	8.0	5.9	9.3	7.4	3.6	6.5
② 동의하지 않는다	20.8	20.5	21.0	23.0	19.9	19.9	18.0	22.7	19.2	18.9	23.9
③ 보통이다	45.8	42.8	48.8	49.2	40.2	44.7	47.0	51.3	46.3	49.2	43.1
④ 동의한다	21.4	25.7	17.1	19.9	24.9	23.9	23.1	10.4	22.3	21.8	19.9
⑤ 매우 동의한다	5.7	6.0	5.5	3.4	10.0	3.5	6.0	6.2	4.8	6.4	6.5
5점 척도 평균(점)	3.00	3.07	2.92	2.95	3.15	2.95	3.05	2.82	2.98	3.09	2.96

Q. 일부에서 '한류'에 대해 부정적 인식도 있을 수 있습니다. 귀하는 이러한 부정적 인식에 얼마나 동의 또는 동의하지 않으십니까?

[표 18-37] 한류에 대한 부정적 인식 공감 이유

[BASE: 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서남부
(사례수)		(217)	(127)	(90)	(47)	(70)	(55)	(29)	(16)	(96)	(48)	(73)
1 순위	한류는 지나치게 상업적	22.1	23.7	20.0	29.9	18.6	19.9	24.4	18.6	27.0	14.8	20.5
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	13.8	15.7	11.1	14.9	15.7	16.2	10.3	0.0	15.6	16.5	9.6
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	13.5	8.7	20.2	15.0	12.9	11.0	10.3	25.4	13.6	12.8	13.7
	한류는 획일적이고 식상	12.0	13.4	10.1	8.5	14.3	12.8	13.7	6.2	3.1	10.6	24.7
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	8.2	7.1	9.9	6.3	5.6	9.1	13.7	12.4	10.4	8.0	5.5
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	7.9	7.9	7.8	6.3	7.1	14.6	3.8	0.0	5.2	12.6	8.2
	한국과의 역사적인 관계	7.4	7.9	6.7	8.5	7.2	5.4	13.7	0.0	8.3	8.3	5.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	6.9	9.5	3.3	4.2	11.5	3.6	3.4	12.4	8.3	6.2	5.5
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	5.9	4.7	7.6	6.3	5.6	5.5	6.6	6.2	6.2	10.1	2.7
	기타	2.3	1.6	3.4	0.0	1.4	1.8	0.0	18.9	2.1	0.0	4.1
1+2 순위 (중복)	한류는 지나치게 상업적	35.1	34.7	35.7	40.4	31.6	34.5	31.3	43.7	38.5	37.9	28.8
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	23.4	25.1	21.1	25.6	28.5	25.3	13.7	6.5	27.1	18.5	21.9
	한류는 획일적이고 식상	22.7	27.7	15.6	17.0	24.4	18.3	31.3	31.0	11.4	23.3	37.0
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	22.0	18.1	27.5	21.4	24.1	16.4	34.0	12.4	23.9	20.4	20.5
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	21.8	17.3	28.0	17.3	20.1	25.4	20.6	31.9	25.1	18.9	19.2
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	15.2	18.2	11.1	19.1	15.8	10.8	17.5	12.4	20.8	10.5	11.0
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	12.5	10.3	15.7	8.5	12.8	23.9	3.8	0.0	8.3	19.1	13.7
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	12.4	11.8	13.2	12.6	11.4	7.4	16.9	24.8	11.4	14.3	12.3
	한국과의 역사적인 관계	11.5	13.4	8.9	10.6	10.1	12.7	20.6	0.0	12.5	16.7	6.8
	기타	3.7	2.4	5.5	0.0	5.6	1.8	0.0	18.9	4.2	2.0	4.1

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 18-38] 한국 문화콘텐츠 인식 요인

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서 남부
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(354)	(170)	(276)
1 순위	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	30.2	27.7	32.6	32.9	28.0	29.4	26.0	35.0	26.3	33.2	33.3
	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	20.1	17.4	22.9	20.0	16.3	22.5	18.0	25.6	20.6	23.1	17.8
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	18.1	17.0	19.2	16.4	16.9	17.8	19.9	22.8	18.1	15.1	19.9
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	16.0	20.0	12.0	16.4	18.9	16.4	17.1	7.2	18.1	11.2	16.3
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	13.0	15.7	10.2	12.9	16.9	10.8	15.9	6.2	13.8	15.1	10.5
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	2.6	2.2	3.0	1.5	3.0	3.0	3.0	3.1	3.1	2.4	2.2
1+2 순위 (중복)	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	50.2	43.1	57.2	48.9	45.3	49.4	54.7	59.7	52.0	50.2	47.8
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	41.5	39.7	43.4	46.2	37.9	42.4	32.9	46.4	36.2	44.9	46.4
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	40.2	40.4	40.0	35.2	41.3	40.3	47.0	41.4	41.8	38.0	39.5
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	30.8	35.2	26.3	33.8	34.3	30.4	28.1	20.6	33.6	23.5	31.5
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	27.0	32.0	22.0	27.9	32.3	25.2	27.2	17.4	26.5	30.5	25.4
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	10.4	9.7	11.0	8.0	8.9	12.3	10.0	14.4	9.9	12.9	9.4

Q. 귀하께서 한국 문화콘텐츠라고 인식하는 가장 중요한 요인은 무엇입니까? 가장 중요한 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해주세요.

[표 18-39] 융합된 한국 문화콘텐츠 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서 남부
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(354)	(170)	(276)
받아들이기 쉽다	① 전혀 아니다	2.4	3.0	1.8	2.5	3.5	1.5	3.0	1.1	2.8	0.6	2.9
	② 아니다	5.6	6.0	5.3	6.0	7.0	5.0	3.9	5.3	7.9	3.0	4.3
	③ 보통이다	43.4	40.8	46.0	47.3	38.8	39.9	41.1	54.5	42.6	42.0	45.3
	④ 그렇다	40.3	41.7	38.9	36.8	39.8	45.2	45.0	33.9	39.2	45.7	38.4
	⑤ 매우 그렇다	8.2	8.5	8.0	7.4	10.9	8.4	7.0	5.2	7.3	8.7	9.1
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.47	3.46	3.41	3.48	3.54	3.49	3.37	3.40	3.59	3.46
독창적이다	① 전혀 아니다	2.0	2.0	2.0	3.5	0.5	1.5	3.0	2.1	2.0	0.0	3.3
	② 아니다	9.1	7.5	10.8	12.5	11.4	5.0	9.8	5.3	10.5	11.1	6.2
	③ 보통이다	42.2	43.1	41.4	41.3	36.8	42.8	42.0	54.3	42.3	40.1	43.5
	④ 그렇다	38.9	39.7	38.1	38.8	39.8	40.3	41.1	32.0	39.3	41.9	36.6
	⑤ 매우 그렇다	7.7	7.7	7.8	4.0	11.4	10.3	4.0	6.3	6.0	6.9	10.5
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.44	3.39	3.27	3.50	3.53	3.33	3.35	3.37	3.45	3.45
트렌디하다	① 전혀 아니다	3.0	3.3	2.8	4.0	2.5	3.5	3.0	1.1	3.1	1.2	4.0
	② 아니다	7.5	8.8	6.3	7.9	10.0	4.0	8.0	8.3	9.3	9.5	4.0
	③ 보통이다	39.3	40.1	38.4	36.3	35.8	41.9	41.1	45.0	39.7	38.4	39.1
	④ 그렇다	39.1	37.1	41.1	41.8	39.3	38.2	33.8	40.3	38.7	40.4	38.8
	⑤ 매우 그렇다	11.1	10.8	11.5	10.0	12.4	12.3	14.1	5.2	9.1	10.5	14.1
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.43	3.52	3.46	3.49	3.52	3.48	3.40	3.41	3.50	3.55
매력적이다	① 전혀 아니다	2.8	2.5	3.0	3.0	2.5	3.5	3.0	1.1	3.1	1.2	3.3
	② 아니다	6.8	6.5	7.1	9.5	6.5	3.0	10.0	6.3	7.9	7.8	4.7
	③ 보통이다	35.0	35.9	34.0	28.3	36.8	36.4	36.0	41.1	38.7	30.6	33.0
	④ 그렇다	42.6	43.3	41.8	47.2	39.8	41.3	41.9	42.1	38.9	45.7	45.3
	⑤ 매우 그렇다	12.9	11.7	14.1	12.0	14.4	15.9	9.1	9.4	11.3	14.8	13.8
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.55	3.57	3.56	3.57	3.63	3.44	3.52	3.47	3.65	3.62

Q. 최근 국가에 따른 경계가 흐려지고, 다양한 문화적 요소를 담은 융합된 형태의 한국 문화콘텐츠가 만들어지고 있습니다.

귀하께서는 융합된 한국 문화콘텐츠*에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하시는 정도에 따라 해당되는 곳에 응답해주세요.

주) 융합된 한국 문화콘텐츠: 한국에서 제작하지 않았지만 한국 문화를 담은 <케이팝 데몬 헌터스(KPop Demon Hunters)>, 한국에서 기획되고 미국에서 활동하는 '캣츠아이(KATSEYE)' 등

- 받아들이기 쉽다: 문화적 수용성, 친숙함 관련
- 독창적이다: 콘텐츠 창의성, 아이디어 관련
- 트렌디하다: 최신성, 시대적 감각, 유행성 관련
- 매력적이다: 즐거움, 재미, 흥미, 호감 등 정서 경험 관련

[표 18-40] 최근 1년간 저관여 한국산 제품 구매빈도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서 남부
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(354)	(170)	(276)
한국 식품	① 구매 경험 없음	30.1	29.3	30.9	28.0	27.3	31.0	30.3	38.2	26.3	31.0	34.4
	② 가끔 구매	17.1	15.9	18.2	18.8	13.9	17.9	19.8	15.4	18.9	16.2	15.2
	③ 보통 구매	20.8	22.9	18.8	22.3	19.0	21.4	17.8	23.6	20.6	19.2	22.1
	④ 자주 구매	21.2	22.9	19.4	21.5	25.4	19.3	22.1	14.5	24.6	23.0	15.6
	⑤ 매우 자주 구매	10.9	9.0	12.8	9.5	14.4	10.4	9.9	8.3	9.6	10.5	12.7
	5점 척도 평균(점)	2.66	2.66	2.65	2.66	2.86	2.60	2.61	2.39	2.72	2.66	2.57
한국 의류	① 구매 경험 없음	38.9	40.1	37.6	42.3	34.3	38.9	38.1	41.9	37.5	36.1	42.4
	② 가끔 구매	15.6	17.2	14.1	18.3	10.9	14.0	16.9	21.8	13.9	13.5	19.2
	③ 보통 구매	23.9	22.0	25.8	23.5	25.4	22.8	22.8	24.9	29.4	22.4	17.8
	④ 자주 구매	14.2	15.2	13.3	10.4	21.3	14.9	13.0	7.2	11.9	17.5	15.2
	⑤ 매우 자주 구매	7.4	5.5	9.3	5.5	8.0	9.4	9.1	4.2	7.4	10.6	5.4
	5점 척도 평균(점)	2.36	2.29	2.42	2.18	2.58	2.42	2.38	2.10	2.38	2.53	2.22
한국 화장품	① 구매 경험 없음	36.3	40.7	32.0	36.7	32.4	32.4	41.1	47.2	33.0	35.8	40.9
	② 가끔 구매	17.9	18.2	17.6	20.0	16.4	15.9	18.8	19.6	18.1	14.6	19.6
	③ 보통 구매	21.9	23.2	20.6	19.8	25.5	26.3	17.1	14.5	26.0	22.4	16.3
	④ 자주 구매	15.8	13.4	18.1	14.0	15.4	16.4	20.0	14.5	14.7	18.3	15.6
	⑤ 매우 자주 구매	8.2	4.5	11.8	9.5	10.4	9.0	3.0	4.2	8.2	8.9	7.6
	5점 척도 평균(점)	2.42	2.23	2.60	2.40	2.55	2.54	2.25	2.09	2.47	2.50	2.29
한국 주류(술)	① 구매 경험 없음	52.2	48.9	55.4	53.2	44.8	52.3	50.3	67.0	49.2	50.8	56.9
	② 가끔 구매	13.6	12.9	14.3	16.4	13.4	13.4	12.8	9.2	12.7	18.2	12.0
	③ 보통 구매	15.7	17.7	13.7	15.4	14.9	15.9	18.9	14.4	18.9	12.8	13.4
	④ 자주 구매	13.0	14.4	11.6	13.0	18.9	10.9	9.9	8.3	13.9	15.9	10.1
	⑤ 매우 자주 구매	5.5	6.0	5.0	2.0	8.0	7.4	8.0	1.0	5.4	2.4	7.6
	5점 척도 평균(점)	2.06	2.16	1.96	1.94	2.32	2.08	2.12	1.67	2.14	2.01	2.00
한국 액세서리	① 구매 경험 없음	32.4	35.7	29.1	29.3	25.9	36.4	36.1	39.8	30.7	31.9	34.8
	② 가끔 구매	16.9	18.0	15.8	20.4	14.4	13.5	18.2	20.6	17.2	13.0	18.8
	③ 보통 구매	26.3	25.1	27.6	28.4	26.3	26.3	24.6	24.0	27.8	24.4	25.7
	④ 자주 구매	16.6	16.7	16.6	16.9	20.9	16.4	15.9	8.3	15.8	20.0	15.6
	⑤ 매우 자주 구매	7.8	4.5	11.0	5.0	12.4	7.5	5.1	7.4	8.5	10.7	5.1
	5점 척도 평균(점)	2.51	2.36	2.65	2.48	2.79	2.45	2.36	2.23	2.54	2.64	2.37
한국 음식점 식사	① 구매 경험 없음	37.9	32.9	42.8	40.8	32.3	38.5	38.8	41.3	30.2	42.4	44.9
	② 가끔 구매	15.7	15.8	15.5	17.4	13.9	14.3	15.3	18.7	16.7	13.0	15.9
	③ 보통 구매	21.3	24.4	18.2	19.8	25.4	18.9	20.9	21.4	23.1	23.3	17.8
	④ 자주 구매	16.6	19.4	13.8	13.0	17.9	21.4	13.0	15.5	20.1	14.1	13.8
	⑤ 매우 자주 구매	8.5	7.5	9.6	9.0	10.5	6.9	12.0	3.1	9.9	7.2	7.6
	5점 척도 평균(점)	2.42	2.53	2.32	2.32	2.60	2.44	2.21	2.21	2.63	2.31	2.23

Q. 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 자주 구매했는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오.

[표 18-41] 최근 4년간 고관여 한국산 제품/서비스 구매 여부

[BASE: 전체, 단위: %(구매율), 회(횟수)]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서 남부
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(354)	(170)	(276)
구매 여부 (%)	전체 구매 경험률	78.0	82.9	73.2	74.2	81.2	74.5	85.9	78.5	76.9	82.4	76.8
	한국 가전제품	58.6	65.5	51.6	51.3	61.9	60.6	69.4	51.6	54.2	63.3	61.2
	한국 자동차	17.7	19.4	16.1	18.3	19.0	18.9	20.7	8.3	18.1	19.9	15.9
	한국 병원의료 서비스	13.4	15.4	11.3	11.4	17.5	15.4	12.8	5.2	12.2	18.7	11.6
	한국 휴대폰	51.6	57.3	45.9	51.3	57.8	44.3	57.2	48.6	50.0	58.5	49.3
	한국 노트북/태블릿PC	45.8	50.2	41.5	45.3	48.9	46.3	45.1	40.6	44.4	51.4	44.2
	한국 관광	19.5	21.2	17.8	16.4	26.4	21.0	19.9	8.3	19.5	23.7	17.0
평균 구매 횟수 (회)	전체 평균 구매 횟수	0.88	1.12	0.65	0.72	1.18	0.97	0.86	0.47	0.91	1.24	0.63
	한국 가전제품	1.68	2.17	1.20	1.15	1.91	2.09	2.15	1.02	1.83	2.12	1.23
	한국 자동차	0.53	0.71	0.35	0.44	0.72	0.51	0.81	0.09	0.62	0.71	0.31
	한국 병원의료 서비스	0.36	0.46	0.26	0.32	0.46	0.51	0.23	0.07	0.45	0.45	0.18
	한국 휴대폰	1.18	1.43	0.93	1.00	1.67	1.15	0.90	0.88	1.14	1.63	0.95
	한국 노트북/태블릿PC	1.00	1.27	0.73	0.98	1.42	0.96	0.71	0.53	0.91	1.56	0.76
	한국 관광	0.56	0.70	0.41	0.45	0.90	0.60	0.35	0.20	0.53	0.98	0.33

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하십니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 18-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서 남부
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(354)	(170)	(276)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매의향이 높다	① 전혀 그렇지 않다	6.7	6.7	6.7	6.9	6.5	7.4	5.8	6.2	7.1	6.3	6.5
	② 그렇지 않다	10.7	9.2	12.1	12.4	7.9	12.7	11.1	8.3	9.3	12.6	11.2
	③ 보통이다	39.7	39.6	39.8	37.7	41.7	35.3	39.1	49.4	38.4	38.7	42.0
	④ 그렇다	32.5	34.5	30.5	35.4	29.9	32.7	35.9	27.8	36.2	28.2	30.4
	⑤ 매우 그렇다	10.4	10.0	10.8	7.5	14.0	11.9	8.0	8.3	9.1	14.1	9.8
	5점 척도 평균(점)	3.29	3.32	3.27	3.24	3.37	3.29	3.29	3.24	3.31	3.31	3.26
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	① 전혀 그렇지 않다	6.5	7.0	6.0	6.9	7.5	6.5	4.0	6.1	5.6	7.1	7.2
	② 그렇지 않다	20.4	18.0	22.9	22.9	18.4	18.6	23.0	20.7	18.7	23.2	21.0
	③ 보통이다	34.8	34.6	35.1	34.4	31.8	40.8	31.9	32.8	39.2	28.8	33.0
	④ 그렇다	31.5	33.7	29.3	31.3	32.9	26.3	36.9	34.2	29.7	32.2	33.3
	⑤ 매우 그렇다	6.7	6.7	6.8	4.5	9.4	7.9	4.1	6.2	6.8	8.7	5.4
	5점 척도 평균(점)	3.12	3.15	3.08	3.03	3.18	3.10	3.14	3.14	3.13	3.12	3.09
저관여 제품	한국 식품	① 전혀 그렇지 않다	7.1	7.2	7.0	6.0	7.0	7.5	9.1	7.0	6.7	8.3
		② 그렇지 않다	15.0	16.0	14.1	17.5	12.9	12.4	16.3	18.6	12.7	17.8
		③ 보통이다	29.8	31.4	28.2	27.7	32.8	30.4	27.7	29.1	29.4	27.5
		④ 그렇다	35.1	34.9	35.4	33.8	33.0	37.3	40.9	31.8	37.8	31.5
		⑤ 매우 그렇다	12.9	10.5	15.3	15.0	14.4	12.4	5.9	13.6	13.3	14.9
		5점 척도 평균(점)	3.32	3.25	3.38	3.34	3.35	3.35	3.18	3.26	3.38	3.25
	한국 의류	① 전혀 그렇지 않다	7.8	8.5	7.0	8.9	7.0	6.5	9.1	8.2	7.9	8.3
		② 그렇지 않다	19.9	24.5	15.3	19.5	17.4	19.9	24.2	21.4	18.6	22.1
		③ 보통이다	33.6	33.3	33.9	37.6	25.9	36.8	31.9	36.3	36.5	30.8
		④ 그렇다	29.4	26.8	32.0	25.6	35.3	25.9	31.7	30.0	27.1	28.6
		⑤ 매우 그렇다	9.4	7.0	11.8	8.4	14.4	10.9	3.1	4.2	9.9	10.1
		5점 척도 평균(점)	3.13	2.99	3.26	3.05	3.33	3.15	2.95	3.01	3.13	3.10
	한국 화장품	① 전혀 그렇지 않다	7.6	9.0	6.3	8.4	7.1	6.4	5.0	12.3	8.5	4.7
		② 그렇지 않다	22.1	29.4	14.8	21.3	16.4	22.0	29.2	28.5	20.3	24.3
		③ 보통이다	30.5	33.1	27.9	29.8	28.9	33.8	34.1	24.7	29.9	32.4
		④ 그렇다	26.8	19.9	33.6	30.0	27.8	24.3	23.6	26.1	28.6	25.4
		⑤ 매우 그렇다	13.0	8.5	17.5	10.5	19.8	13.4	8.0	8.3	12.7	13.4
		5점 척도 평균(점)	3.15	2.90	3.41	3.13	3.37	3.16	3.00	2.90	3.17	3.12
	한국 주류(술)	① 전혀 그렇지 않다	12.0	9.7	14.3	14.4	11.5	12.0	8.9	11.5	9.4	11.8
		② 그렇지 않다	29.9	28.5	31.4	30.4	25.3	29.4	29.2	40.3	29.1	34.3
		③ 보통이다	29.6	31.6	27.6	27.3	31.8	26.9	32.2	32.9	31.6	29.4
		④ 그렇다	22.9	24.7	21.2	26.0	23.3	24.3	24.6	11.2	24.8	19.8
		⑤ 매우 그렇다	5.5	5.5	5.5	2.0	8.0	7.4	5.0	4.2	5.1	4.7
		5점 척도 평균(점)	2.80	2.88	2.72	2.71	2.91	2.86	2.88	2.56	2.87	2.71
	한국 액세서리	① 전혀 그렇지 않다	6.9	8.7	5.0	7.9	5.0	7.5	5.0	9.1	7.0	6.5
		② 그렇지 않다	16.9	23.0	10.8	18.9	15.4	15.0	15.2	21.4	16.6	17.8
		③ 보통이다	34.8	33.4	36.1	34.9	31.3	39.3	45.1	21.7	35.0	34.1
		④ 그렇다	32.8	27.7	37.8	31.9	34.9	27.4	30.7	43.5	32.8	35.3
		⑤ 매우 그렇다	8.7	7.2	10.3	6.4	13.4	10.9	4.0	4.3	8.5	8.1
		5점 척도 평균(점)	3.20	3.02	3.38	3.10	3.36	3.19	3.13	3.12	3.19	3.23
	한국 음식점 식사	① 전혀 그렇지 않다	9.0	8.5	9.5	10.4	7.0	10.0	8.3	9.3	7.1	10.8
		② 그렇지 않다	17.6	17.5	17.8	20.4	15.9	14.5	21.0	18.6	16.4	19.5
		③ 보통이다	31.1	33.7	28.5	24.8	37.2	30.3	30.9	32.9	29.9	32.7
		④ 그렇다	28.5	27.6	29.4	28.9	25.0	31.4	27.7	29.8	31.6	25.4
		⑤ 매우 그렇다	13.7	12.7	14.8	15.4	14.9	13.8	12.0	9.5	15.0	11.6
		5점 척도 평균(점)	3.20	3.18	3.22	3.18	3.25	3.25	3.14	3.12	3.31	3.08

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

[표 18-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부애노스 아이레스	북부	중서 남부
(사례수)			(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(354)	(170)	(276)
고관여 제품/ 서비스	한국 가전제품	① 전혀 그렇지 않다	7.9	6.2	9.5	10.9	7.9	6.9	5.1	6.3	8.8	5.2	8.3
		② 그렇지 않다	16.6	12.7	20.6	19.5	19.3	14.1	14.7	12.4	17.5	17.1	15.2
		③ 보통이다	32.2	30.4	34.0	30.1	30.9	32.4	39.3	31.8	32.4	32.9	31.5
		④ 그렇다	34.2	39.9	28.6	33.5	29.4	35.8	34.8	42.2	33.0	35.9	34.8
		⑤ 매우 그렇다	9.0	10.8	7.3	5.9	12.6	10.9	6.0	7.3	8.2	8.9	10.1
		5점 척도 평균(점)	3.20	3.36	3.04	3.04	3.19	3.30	3.22	3.32	3.14	3.26	3.23
	한국 자동차	① 전혀 그렇지 않다	11.5	7.7	15.3	12.9	11.9	10.4	9.0	12.5	11.3	10.5	12.3
		② 그렇지 않다	30.8	23.5	38.2	35.5	35.7	24.1	30.0	25.8	31.4	32.1	29.3
		③ 보통이다	31.1	35.3	26.8	30.3	27.4	35.7	29.9	31.7	30.7	29.8	32.2
		④ 그렇다	20.6	26.7	14.5	18.9	15.9	22.8	25.1	24.7	20.6	21.8	19.9
		⑤ 매우 그렇다	6.0	6.7	5.3	2.4	9.0	6.9	5.9	5.3	6.0	5.8	6.2
		5점 척도 평균(점)	2.79	3.01	2.56	2.62	2.75	2.92	2.89	2.84	2.78	2.80	2.78
	한국 휴대폰	① 전혀 그렇지 않다	8.1	5.5	10.8	11.4	7.9	7.0	7.0	5.3	7.7	7.0	9.4
		② 그렇지 않다	15.4	12.3	18.6	18.0	17.3	14.5	15.0	8.4	17.3	13.0	14.5
		③ 보통이다	29.3	26.3	32.3	26.2	26.4	30.4	31.9	37.0	29.9	31.0	27.5
		④ 그렇다	34.9	40.6	29.1	33.5	33.3	36.3	32.9	40.1	34.1	34.7	35.9
		⑤ 매우 그렇다	12.3	15.3	9.2	10.9	15.0	11.9	13.1	9.2	11.0	14.2	12.7
		5점 척도 평균(점)	3.28	3.48	3.08	3.14	3.30	3.32	3.30	3.40	3.24	3.36	3.28
	한국 노트북/ 태블릿PC	① 전혀 그렇지 않다	7.8	6.7	9.0	9.9	7.4	7.4	7.0	6.3	6.2	9.2	9.1
		② 그렇지 않다	16.5	12.2	20.8	20.0	19.8	13.6	13.9	11.3	17.5	15.9	15.6
		③ 보통이다	32.4	30.6	34.1	30.8	28.9	35.9	37.9	29.8	33.0	28.2	34.1
		④ 그렇다	33.5	39.2	27.9	32.4	30.4	32.8	32.1	45.3	33.3	37.2	31.5
		⑤ 매우 그렇다	9.8	11.3	8.3	7.0	13.6	10.4	9.0	7.3	9.9	9.5	9.8
		5점 척도 평균(점)	3.21	3.36	3.06	3.07	3.23	3.25	3.22	3.36	3.23	3.22	3.17
	한국 병원의료 서비스	① 전혀 그렇지 않다	15.1	12.9	17.3	15.5	12.4	14.4	17.1	19.6	13.6	11.3	19.6
		② 그렇지 않다	35.4	29.2	41.5	38.4	30.7	32.5	40.8	39.2	34.5	36.5	35.9
		③ 보통이다	27.6	32.9	22.3	24.7	28.4	31.4	27.3	24.6	29.0	28.3	25.4
		④ 그렇다	17.0	19.4	14.5	19.0	20.4	16.8	8.7	14.4	18.6	18.6	13.8
		⑤ 매우 그렇다	4.9	5.5	4.3	2.5	8.0	4.9	6.1	2.2	4.3	5.4	5.4
		5점 척도 평균(점)	2.61	2.75	2.47	2.55	2.81	2.65	2.46	2.40	2.66	2.70	2.50
	한국 관광	① 전혀 그렇지 않다	9.1	9.7	8.6	8.4	7.0	6.9	6.0	22.7	7.6	8.8	11.2
		② 그렇지 않다	20.8	18.6	23.0	25.9	20.3	15.5	25.1	17.6	22.1	21.9	18.5
		③ 보통이다	25.8	27.4	24.2	20.8	27.2	30.8	32.2	16.2	27.6	24.5	24.3
		④ 그렇다	28.9	31.2	26.6	29.9	27.5	30.4	22.8	33.0	29.4	29.6	27.9
		⑤ 매우 그렇다	15.4	13.2	17.5	15.0	18.0	16.3	13.8	10.5	13.3	15.2	18.1
		5점 척도 평균(점)	3.21	3.20	3.22	3.17	3.29	3.34	3.13	2.91	3.19	3.20	3.23
문화 서비스	한국어 학습	① 전혀 그렇지 않다	10.9	11.0	10.8	11.9	6.5	12.0	11.3	15.5	10.7	7.9	13.0
		② 그렇지 않다	25.1	27.6	22.6	26.9	21.4	20.4	28.1	35.8	25.9	28.4	22.1
		③ 보통이다	27.7	29.2	26.3	23.8	30.3	31.8	30.0	19.7	29.4	23.4	28.3
		④ 그렇다	26.6	24.0	29.2	30.4	28.9	22.5	25.5	23.8	24.6	30.5	26.8
		⑤ 매우 그렇다	9.6	8.2	11.0	7.0	12.8	13.3	5.1	5.2	9.3	9.9	9.8
		5점 척도 평균(점)	2.99	2.91	3.07	2.94	3.20	3.05	2.85	2.67	2.96	3.06	2.98
	태권도 학습	① 전혀 그렇지 않다	11.3	10.2	12.3	11.4	8.9	11.4	12.2	14.4	11.9	10.7	10.9
		② 그렇지 않다	30.1	27.6	32.6	32.0	26.4	26.9	30.7	40.1	29.1	33.5	29.3
		③ 보통이다	29.2	28.9	29.5	29.2	31.3	31.4	31.2	18.5	29.1	26.5	31.2
		④ 그렇다	22.2	24.2	20.3	21.9	23.4	21.3	22.9	21.7	23.7	21.7	20.7
		⑤ 매우 그렇다	7.1	9.0	5.3	5.4	10.0	8.9	3.0	5.3	6.3	7.7	8.0
		5점 척도 평균(점)	2.84	2.94	2.74	2.78	2.99	2.89	2.74	2.63	2.83	2.82	2.86
	전통문화 체험	① 전혀 그렇지 않다	7.7	7.8	7.6	8.5	7.1	6.5	6.9	10.5	5.4	9.5	9.4
		② 그렇지 않다	20.2	19.5	21.0	26.3	19.8	15.0	18.1	21.6	21.2	20.0	19.2
		③ 보통이다	30.5	31.9	29.1	26.8	31.3	33.9	31.3	28.7	35.3	28.4	25.7
		④ 그렇다	28.5	29.6	27.3	30.5	25.4	29.3	27.8	29.9	26.8	30.6	29.3
		⑤ 매우 그렇다	13.1	11.2	15.0	7.9	16.5	15.3	15.8	9.4	11.3	11.5	16.3
		5점 척도 평균(점)	3.19	3.17	3.21	3.03	3.24	3.32	3.28	3.06	3.17	3.15	3.24

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 18-43] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

[BASE: 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서 남부
(사례수)	(743)	(368)	(375)	(190)	(191)	(180)	(95)	(87)	(332)	(160)	(251)
품질	50.2	53.1	47.3	50.6	49.8	50.4	54.9	44.5	47.5	53.2	51.8
가격	49.1	50.4	47.8	40.4	40.9	54.5	56.6	66.8	50.4	52.3	45.4
브랜드 인지도/유행	29.3	27.2	31.4	33.2	33.9	23.4	26.9	25.5	26.9	27.8	33.5
구매 편리성	28.2	27.8	28.7	29.4	22.6	28.8	23.1	42.6	28.9	23.6	30.3
사용 편리성	26.0	27.9	24.1	26.4	24.6	28.3	23.1	26.4	25.6	27.0	25.9
영화, 방송 프로그램에 등장	20.7	16.2	25.2	25.8	20.8	21.1	17.9	11.6	22.6	21.2	17.9
국가 이미지	20.3	24.2	16.6	16.9	25.2	21.0	23.5	12.4	21.0	19.0	20.3
주위 평판	16.9	17.0	16.8	14.7	21.5	19.9	11.5	11.5	17.2	16.1	17.1
기타	1.8	1.4	2.1	2.6	1.0	1.1	1.1	3.5	2.4	0.0	2.0

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 18-44] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	부에노스 아이레스	북부	중서 남부
(사례수)	(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(354)	(170)	(276)
① 전혀 영향을 받지 않음	3.4	4.0	2.8	3.5	4.5	1.5	4.1	4.2	3.1	2.5	4.3
② 영향을 받지 않음	13.0	16.7	9.3	14.4	11.5	11.0	12.0	18.6	12.1	11.2	15.2
③ 보통이다	31.8	30.6	33.1	35.2	26.9	30.8	31.8	36.9	32.7	32.1	30.4
④ 영향을 받음	39.2	38.9	39.5	35.4	38.2	45.3	41.9	34.0	38.7	42.8	37.7
⑤ 매우 크게 영향을 받음	12.5	9.8	15.3	11.5	18.9	11.4	10.1	6.3	13.3	11.3	12.3
5점 척도 평균(점)	3.44	3.34	3.55	3.37	3.55	3.54	3.42	3.20	3.47	3.49	3.38

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



칠레



19



2026 OVERSEAS HALLYU SURVEY

[표 19-1] 한국 연상 이미지

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(63)	(62)
1순위	K-pop	25.4	22.4	28.4	35.2	28.8	21.6	17.5	14.5
	드라마	10.6	8.8	12.4	8.8	12.0	13.7	11.1	4.8
	한국 음식	8.2	7.6	8.8	5.6	5.6	11.2	6.3	14.5
	뷰티 제품(화장품)	6.8	0.4	13.2	3.2	7.1	7.3	6.3	12.9
	태권도	4.8	7.6	2.0	7.2	2.4	5.5	4.8	3.2
	경제성장	4.6	5.2	4.0	1.6	3.2	2.4	6.3	16.1
	영화	3.8	5.2	2.4	3.2	3.3	4.0	4.8	4.8
	IT제품/브랜드	3.8	6.0	1.6	4.0	3.2	1.6	7.9	4.8
	자동차	3.4	4.0	2.8	2.4	2.4	1.6	4.8	9.7
	게임/e스포츠/프로게이머	3.4	5.6	1.2	6.4	2.4	3.1	1.6	1.6
	패션	2.6	2.4	2.8	2.4	4.8	3.2	0.0	0.0
	한류스타	2.4	2.0	2.8	4.0	2.4	2.4	1.6	0.0
	애니메이션	2.4	2.8	2.0	3.2	3.2	1.6	0.0	3.2
	북핵위협/전쟁위협/북한	2.2	2.8	1.6	0.8	0.8	4.8	4.8	0.0
	한국인/한국계 유튜버 영상	2.2	2.8	1.6	0.8	2.4	2.4	4.8	1.6
	88올림픽/2002월드컵 개최국	2.0	3.2	0.8	0.8	0.8	2.4	4.8	3.2
	뷰티 서비스(성형)	2.0	1.6	2.4	2.4	0.8	3.2	1.6	1.6
	예능 프로그램	2.0	3.2	0.8	0.8	2.4	3.9	0.0	1.6
	한복/한옥/궁궐	1.6	1.6	1.6	0.8	4.8	0.8	0.0	0.0
	웹툰	1.2	1.2	1.2	0.0	2.4	0.8	3.2	0.0
	한글(한국어)	1.0	1.2	0.8	0.8	1.6	1.6	0.0	0.0
	스포츠/스포츠 스타	1.0	1.2	0.8	1.6	0.8	0.0	1.6	1.6
	한국전쟁	1.0	0.8	1.2	1.6	0.8	0.8	1.6	0.0
	도서/문학	0.8	0.0	1.6	1.6	0.8	0.0	1.6	0.0
	캐릭터 상품/이모티콘	0.4	0.4	0.4	0.8	0.0	0.0	1.6	0.0
	기타	0.4	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	1.6	0.0
1+2 순위 (중복)	K-pop	42.0	38.0	46.0	46.4	45.5	39.2	41.3	32.3
	드라마	20.6	16.8	24.4	21.6	22.4	23.3	20.6	9.7
	한국 음식	17.0	14.4	19.6	15.2	16.7	19.3	14.3	19.4
	뷰티 제품(화장품)	15.2	1.6	28.8	14.4	15.0	18.6	9.5	16.1
	IT제품/브랜드	8.6	13.6	3.6	8.8	7.2	4.8	14.3	12.9
	영화	8.6	12.0	5.2	7.2	5.6	9.6	7.9	16.1
	자동차	8.4	10.8	6.0	8.8	3.2	4.0	12.7	22.6
	태권도	8.4	13.1	3.6	12.8	3.2	10.3	6.3	8.1
	게임/e스포츠/프로게이머	8.0	13.2	2.8	9.6	9.7	7.9	6.3	3.2
	경제성장	7.4	8.4	6.4	4.0	5.6	6.4	9.5	17.7
	한류스타	7.0	6.0	8.0	11.2	6.4	8.0	1.6	3.2
	패션	5.4	4.8	6.0	6.4	7.2	6.4	3.2	0.0
	애니메이션	5.0	6.8	3.2	6.4	7.3	2.4	4.8	3.2
	뷰티 서비스(성형)	4.8	2.8	6.8	3.2	5.6	4.8	1.6	9.7
	한국인/한국계 유튜버 영상	4.2	4.4	4.0	2.4	4.0	5.6	4.8	4.8
	북핵위협/전쟁위협/북한	4.0	4.8	3.2	1.6	2.4	5.6	7.9	4.8
	88올림픽/2002월드컵 개최국	3.8	6.0	1.6	1.6	3.3	4.0	7.9	4.8
	한복/한옥/궁궐	3.4	2.8	4.0	2.4	8.8	1.6	1.6	0.0
	예능 프로그램	2.6	4.0	1.2	1.6	4.0	3.9	0.0	1.6
	한국전쟁	2.6	2.8	2.4	1.6	2.4	1.6	6.3	3.2
	스포츠/스포츠 스타	2.4	3.6	1.2	4.0	3.2	0.8	1.6	1.6
	캐릭터 상품/이모티콘	2.0	2.0	2.0	2.4	0.8	1.6	4.8	1.6
	웹툰	1.8	2.4	1.2	0.8	4.1	0.8	3.2	0.0
	한글(한국어)	1.8	1.6	2.0	1.6	3.2	2.4	0.0	0.0
	도서/문학	1.0	0.4	1.6	1.6	1.6	0.0	1.6	0.0
	기타	0.8	0.4	1.2	0.0	0.8	0.8	3.2	0.0

Q. 귀하가 한국에 대해 생각해 본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 19-2] 한국에 대한 평소 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성 (250)	여성 (250)	10대 (125)	20대 (125)	30대 (125)	40대 (63)	50대 (62)
(사례수)		(500)							
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.8	0.8	0.8	0.8	0.0	1.6	0.0	1.6
	② 그렇지 않다	0.6	0.8	0.4	0.0	0.8	0.8	1.6	0.0
	③ 보통이다	17.0	16.8	17.2	16.8	20.8	14.4	17.5	14.5
	④ 그렇다	44.8	42.4	47.3	32.8	46.5	51.3	44.4	53.2
	⑤ 매우 그렇다	36.8	39.2	34.4	49.6	31.9	32.0	36.5	30.6
	5점 척도 평균(점)	4.16	4.18	4.14	4.30	4.09	4.11	4.16	4.11
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.0	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	6.2	6.8	5.6	7.2	6.4	5.6	6.3	4.8
	③ 보통이다	26.0	24.8	27.2	23.2	24.8	28.0	30.2	25.8
	④ 그렇다	45.4	46.0	44.8	39.2	49.6	44.0	39.7	58.1
	⑤ 매우 그렇다	22.2	22.4	22.0	29.6	19.2	22.4	23.8	11.3
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.84	3.82	3.90	3.82	3.83	3.81	3.76
한국은 우리에게 우호적인 국가다	① 전혀 그렇지 않다	2.4	2.0	2.8	4.0	0.8	1.6	1.6	4.8
	② 그렇지 않다	3.2	3.6	2.8	4.0	4.8	3.2	0.0	1.6
	③ 보통이다	29.8	26.8	32.8	26.4	35.2	30.4	34.9	19.4
	④ 그렇다	46.6	47.2	46.0	46.4	41.6	44.8	49.2	58.1
	⑤ 매우 그렇다	18.0	20.4	15.6	19.2	17.7	20.0	14.3	16.1
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.80	3.69	3.73	3.70	3.78	3.75	3.79
한국은 경쟁국이기보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.6	1.6	1.6	3.2	0.8	0.8	0.0	3.2
	② 그렇지 않다	6.4	5.2	7.6	7.2	4.0	8.8	6.3	4.8
	③ 보통이다	24.6	22.4	26.7	20.8	32.7	20.0	27.0	22.6
	④ 그렇다	50.0	50.0	50.0	45.6	48.8	52.9	47.6	58.1
	⑤ 매우 그렇다	17.4	20.8	14.0	23.2	13.6	17.5	19.0	11.3
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.83	3.67	3.78	3.70	3.78	3.79	3.69
한국은 호감이 가는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.4	0.4	2.4	3.2	0.0	1.6	0.0	1.6
	② 그렇지 않다	4.4	6.4	2.4	1.6	6.4	4.7	9.5	0.0
	③ 보통이다	27.4	22.8	32.0	21.6	31.1	27.3	27.0	32.3
	④ 그렇다	44.6	44.0	45.2	46.4	40.7	42.5	42.9	54.8
	⑤ 매우 그렇다	22.2	26.4	18.0	27.2	21.7	23.9	20.6	11.3
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.90	3.74	3.93	3.78	3.82	3.75	3.74
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.0	0.8	1.2	2.4	0.0	0.8	0.0	1.6
	② 그렇지 않다	4.0	5.2	2.8	4.8	3.2	4.0	3.2	4.8
	③ 보통이다	31.8	35.7	28.0	24.8	36.1	28.0	38.1	38.7
	④ 그렇다	44.2	39.2	49.2	44.8	39.1	47.3	46.0	45.2
	⑤ 매우 그렇다	19.0	19.2	18.8	23.2	21.6	20.0	12.7	9.7
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.71	3.82	3.82	3.79	3.82	3.68	3.56
한국에 대한 전반적 인식	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.0	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	2.6	3.2	2.0	0.8	2.4	4.0	3.2	3.2
	③ 보통이다	21.4	19.6	23.2	16.8	21.6	22.3	27.0	22.6
	④ 그렇다	51.6	50.8	52.4	49.6	50.3	53.7	50.8	54.8
	⑤ 매우 그렇다	24.2	26.4	22.0	32.0	25.7	20.0	19.0	19.4
	5점 척도 평균(점)	3.97	4.00	3.94	4.11	3.99	3.90	3.86	3.90

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까?

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떠합니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 19-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	(사례수)	(242)	(114)	(128)	(61)	(61)	(64)	(32)	(24)
	① 전혀 그렇지 않다	1.2	1.7	0.8	0.0	0.0	1.5	6.2	0.0
	② 그렇지 않다	6.6	7.9	5.5	6.6	6.5	6.2	6.2	8.3
	③ 보통이다	23.6	23.7	23.4	24.6	23.0	18.7	21.9	37.5
	④ 그렇다	45.9	44.8	46.9	37.7	49.4	47.0	50.0	50.0
	⑤ 매우 그렇다	22.7	21.8	23.4	31.1	21.1	26.5	15.6	4.2
5점 척도 평균(점)		3.82	3.77	3.87	3.93	3.85	3.91	3.62	3.50
예능	(사례수)	(232)	(108)	(124)	(59)	(73)	(59)	(20)	(21)
	① 전혀 그렇지 않다	1.7	1.8	1.6	3.4	0.0	0.0	5.0	4.8
	② 그렇지 않다	13.3	12.0	14.5	10.2	16.3	10.2	15.0	19.0
	③ 보통이다	33.5	38.8	28.9	30.5	38.2	37.1	35.0	14.3
	④ 그렇다	36.7	33.4	39.6	37.3	33.0	35.8	40.0	47.6
	⑤ 매우 그렇다	14.7	13.9	15.4	18.6	12.4	17.0	5.0	14.3
5점 척도 평균(점)		3.49	3.45	3.53	3.58	3.42	3.59	3.25	3.48
영화	(사례수)	(235)	(123)	(112)	(51)	(59)	(64)	(34)	(27)
	① 전혀 그렇지 않다	2.6	3.3	1.8	3.9	1.7	1.5	0.0	7.4
	② 그렇지 않다	6.8	7.3	6.3	7.8	6.8	9.4	2.9	3.7
	③ 보통이다	27.2	27.6	26.7	25.5	27.1	21.8	35.3	33.3
	④ 그렇다	50.7	49.6	51.8	51.0	50.9	51.7	50.0	48.1
	⑤ 매우 그렇다	12.8	12.2	13.4	11.8	13.5	15.6	11.8	7.4
5점 척도 평균(점)		3.64	3.60	3.69	3.59	3.68	3.70	3.71	3.44
음악	(사례수)	(238)	(120)	(118)	(60)	(56)	(57)	(36)	(29)
	① 전혀 그렇지 않다	1.3	0.0	2.6	0.0	0.0	1.8	2.8	3.4
	② 그렇지 않다	1.3	0.8	1.7	0.0	3.6	0.0	0.0	3.4
	③ 보통이다	16.0	18.4	13.6	16.7	16.3	14.1	19.4	13.8
	④ 그렇다	42.9	50.8	34.8	41.7	25.1	40.2	55.6	69.0
	⑤ 매우 그렇다	38.6	30.0	47.4	41.7	55.1	43.9	22.2	10.3
5점 척도 평균(점)		4.16	4.10	4.23	4.25	4.32	4.25	3.94	3.79
애니메이션	(사례수)	(239)	(124)	(115)	(58)	(58)	(65)	(32)	(26)
	① 전혀 그렇지 않다	1.3	1.6	0.9	3.4	0.0	0.0	3.1	0.0
	② 그렇지 않다	9.2	9.7	8.7	6.9	8.6	10.7	6.2	15.4
	③ 보통이다	31.0	30.6	31.3	25.9	32.8	30.7	34.4	34.6
	④ 그렇다	41.4	41.2	41.7	43.1	43.0	37.0	46.9	38.5
	⑤ 매우 그렇다	17.2	16.9	17.4	20.7	15.6	21.5	9.4	11.5
5점 척도 평균(점)		3.64	3.62	3.66	3.71	3.66	3.69	3.53	3.46
출판물	(사례수)	(205)	(101)	(104)	(53)	(64)	(48)	(17)	(23)
	① 전혀 그렇지 않다	5.9	6.9	4.8	5.7	6.2	4.2	5.9	8.7
	② 그렇지 않다	18.0	14.8	21.1	15.1	13.9	18.8	23.5	30.4
	③ 보통이다	29.7	30.7	28.8	34.0	28.1	20.8	41.2	34.8
	④ 그렇다	32.2	29.7	34.6	32.1	35.9	35.5	23.5	21.7
	⑤ 매우 그렇다	14.2	17.8	10.6	13.2	15.8	20.8	5.9	4.3
5점 척도 평균(점)		3.31	3.37	3.25	3.32	3.41	3.50	3.00	2.83
웹툰	(사례수)	(231)	(118)	(113)	(65)	(56)	(67)	(20)	(23)
	① 전혀 그렇지 않다	2.2	2.5	1.8	3.1	0.0	1.5	5.0	4.3
	② 그렇지 않다	8.2	7.6	8.9	10.8	3.5	7.5	10.0	13.0
	③ 보통이다	31.2	31.3	31.0	27.7	30.3	29.8	45.0	34.8
	④ 그렇다	38.1	37.3	39.0	40.0	35.8	38.9	30.0	43.5
	⑤ 매우 그렇다	20.3	21.2	19.4	18.5	30.4	22.3	10.0	4.3
5점 척도 평균(점)		3.66	3.67	3.65	3.60	3.93	3.73	3.30	3.30

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

<계속>

[표 19-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
게임	(사례수)	(236)	(134)	(102)	(70)	(67)	(58)	(21)	(20)
	① 전혀 그렇지 않다	3.4	3.0	3.9	4.3	3.0	3.5	4.8	0.0
	② 그렇지 않다	7.2	5.2	9.8	4.3	7.4	12.1	9.5	0.0
	③ 보통이다	30.5	33.5	26.4	35.7	25.3	24.1	33.3	45.0
	④ 그렇다	37.7	35.8	40.2	28.6	38.8	41.5	42.9	50.0
	⑤ 매우 그렇다	21.2	22.4	19.6	27.1	25.4	18.9	9.5	5.0
5점 척도 평균(점)		3.66	3.70	3.62	3.70	3.76	3.60	3.43	3.60
패션	(사례수)	(237)	(101)	(136)	(61)	(69)	(57)	(28)	(22)
	① 전혀 그렇지 않다	2.5	1.0	3.7	4.9	0.0	3.5	0.0	4.5
	② 그렇지 않다	13.9	10.9	16.2	14.8	11.5	15.9	17.9	9.1
	③ 보통이다	30.8	30.7	30.8	27.9	36.1	21.1	39.3	36.4
	④ 그렇다	33.8	38.6	30.2	24.6	29.1	43.8	35.7	45.5
	⑤ 매우 그렇다	19.0	18.8	19.1	27.9	23.2	15.7	7.1	4.5
5점 척도 평균(점)		3.53	3.63	3.45	3.56	3.64	3.52	3.32	3.36
뷰티	(사례수)	(237)	(83)	(154)	(60)	(52)	(61)	(35)	(29)
	① 전혀 그렇지 않다	1.7	0.0	2.6	1.7	3.8	0.0	2.9	0.0
	② 그렇지 않다	10.6	9.7	11.1	10.0	9.6	13.2	2.9	17.2
	③ 보통이다	27.4	38.6	21.4	36.7	25.1	19.6	31.4	24.1
	④ 그렇다	43.1	40.9	44.2	23.3	42.3	50.9	60.0	48.3
	⑤ 매우 그렇다	17.3	10.8	20.7	28.3	19.2	16.3	2.9	10.3
5점 척도 평균(점)		3.64	3.53	3.69	3.67	3.63	3.70	3.57	3.52
음식	(사례수)	(236)	(109)	(127)	(67)	(55)	(58)	(26)	(30)
	① 전혀 그렇지 않다	3.0	0.9	4.7	3.0	1.8	5.2	0.0	3.3
	② 그렇지 않다	15.7	13.8	17.4	10.4	9.1	20.8	7.7	36.7
	③ 보통이다	28.0	28.5	27.5	23.9	34.5	27.6	34.6	20.0
	④ 그렇다	34.3	35.8	33.1	38.8	32.8	32.7	34.6	30.0
	⑤ 매우 그렇다	19.1	21.1	17.3	23.9	21.8	13.8	23.1	10.0
5점 척도 평균(점)		3.51	3.62	3.41	3.70	3.64	3.29	3.73	3.07
한국어	(사례수)	(105)	(54)	(51)	(26)	(39)	(29)	(3)	(8)
	① 전혀 그렇지 않다	2.9	0.0	5.9	7.7	0.0	3.5	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	13.3	9.2	17.6	11.5	12.7	17.2	0.0	12.5
	③ 보통이다	43.7	50.0	37.1	30.8	48.7	37.7	100.0	62.5
	④ 그렇다	26.7	22.3	31.5	30.8	25.6	31.3	0.0	12.5
	⑤ 매우 그렇다	13.4	18.6	7.9	19.2	12.9	10.3	0.0	12.5
5점 척도 평균(점)		3.34	3.50	3.18	3.42	3.39	3.28	3.00	3.25

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 19-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	(사례수)	(242)	(114)	(128)	(61)	(61)	(64)	(32)	(24)
	OTT 및 동영상 플랫폼	77.2	76.2	78.1	78.7	72.1	82.7	71.9	79.2
	SNS 및 숏폼 플랫폼	43.9	31.7	54.7	55.7	45.8	39.4	37.5	29.2
	비공식 공유 사이트/플랫폼	28.1	28.1	28.0	32.8	40.9	20.4	21.9	12.5
	TV	22.7	23.7	21.9	23.0	19.7	20.3	18.8	41.7
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	17.4	16.7	18.0	23.0	22.9	15.7	9.4	4.2
	단품 구매	6.6	7.9	5.5	6.6	3.2	9.4	9.4	4.2
	기타	3.3	1.7	4.7	0.0	0.0	3.1	12.5	8.3
예능	(사례수)	(232)	(108)	(124)	(59)	(73)	(59)	(20)	(21)
	OTT 및 동영상 플랫폼	64.6	57.4	71.0	64.4	62.9	71.2	40.0	76.2
	SNS 및 숏폼 플랫폼	64.3	54.7	72.7	66.1	64.4	71.5	35.0	66.7
	비공식 공유 사이트/플랫폼	34.4	37.9	31.4	39.0	36.9	35.5	20.0	23.8
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	30.7	31.6	29.9	25.4	35.7	32.4	15.0	38.1
	TV	29.8	37.0	23.4	18.6	26.1	33.9	35.0	57.1
	단품 구매	9.5	17.6	2.4	6.8	11.1	8.3	15.0	9.5
	기타	1.3	1.8	0.8	1.7	1.3	1.7	0.0	0.0
영화	(사례수)	(235)	(123)	(112)	(51)	(59)	(64)	(34)	(27)
	OTT 및 동영상 플랫폼	79.2	72.4	86.6	74.5	83.0	83.0	76.5	74.1
	SNS 및 숏폼 플랫폼	37.5	35.8	39.4	41.2	39.2	40.7	26.5	33.3
	비공식 공유 사이트/플랫폼	31.9	34.2	29.5	31.4	33.9	36.0	29.4	22.2
	TV	20.0	22.0	17.8	27.5	22.1	12.4	14.7	25.9
	자국 극장	10.7	10.6	10.7	11.8	13.6	9.4	11.8	3.7
	자국 상영회 등의 행사	9.8	8.2	11.6	5.9	15.3	7.8	14.7	3.7
	단품 구매	8.1	13.9	1.8	5.9	13.8	7.7	2.9	7.4
음악	(사례수)	(238)	(120)	(118)	(60)	(56)	(57)	(36)	(29)
	OTT 및 동영상 플랫폼	73.1	70.0	76.3	71.7	82.2	73.7	72.2	58.6
	SNS 및 숏폼 플랫폼	69.4	65.1	73.8	75.0	66.0	61.6	63.9	86.2
	비공식 공유 사이트/플랫폼	22.2	27.5	16.9	23.3	23.2	20.9	19.4	24.1
	TV	21.8	23.3	20.4	20.0	17.8	26.3	22.2	24.1
	라디오	12.6	12.5	12.7	15.0	16.0	10.5	5.6	13.8
	단품 구매	8.4	9.2	7.6	6.7	14.3	10.5	5.6	0.0
	기타	1.2	1.6	0.8	0.0	0.0	3.5	2.8	0.0
애니메이션	(사례수)	(239)	(124)	(115)	(58)	(58)	(65)	(32)	(26)
	OTT 및 동영상 플랫폼	68.2	61.2	75.7	63.8	58.4	75.4	75.0	73.1
	SNS 및 숏폼 플랫폼	52.8	50.1	55.8	60.3	50.2	57.1	37.5	50.0
	비공식 공유 사이트/플랫폼	30.9	30.6	31.3	31.0	37.7	38.4	15.6	15.4
	TV	22.6	21.8	23.5	19.0	27.7	21.5	25.0	19.2
	단품 구매	10.0	12.8	7.0	8.6	6.9	18.4	6.2	3.8
	기타	0.8	1.6	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	3.8
출판물	(사례수)	(205)	(101)	(104)	(53)	(64)	(48)	(17)	(23)
	자국 사이트/앱	43.9	42.6	45.1	43.4	50.0	41.6	47.1	30.4
	글로벌 사이트/앱	38.6	42.5	34.7	26.4	37.7	56.2	29.4	39.1
	한국 사이트/앱	33.7	31.7	35.6	26.4	35.9	31.4	41.2	43.5
	자국 오프라인 매장	22.9	24.8	21.0	28.3	26.5	10.3	35.3	17.4
	도서 관련 박람회/전시회	20.0	18.8	21.2	15.1	20.2	25.0	17.6	21.7
	도서관	19.1	20.8	17.4	20.8	14.2	25.1	17.6	17.4
	한국 오프라인 매장	16.6	19.8	13.5	17.0	20.4	14.5	5.9	17.4
	기타	3.4	3.0	3.8	3.8	3.1	2.1	0.0	8.7

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 19-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]							
구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
웹툰	(사례수)	(231)	(118)	(113)	(65)	(56)	(67)	(20)	(23)
	자국 사이트/앱	41.1	44.1	38.1	38.5	37.6	40.3	50.0	52.2
	네이버웹툰	40.2	39.9	40.5	50.8	60.5	31.4	10.0	13.0
	글로벌 사이트/앱	39.0	38.2	39.8	33.8	42.9	38.9	40.0	43.5
	카카오페이	21.2	20.3	22.1	18.5	30.3	23.8	15.0	4.3
	툰믹스	17.3	20.4	14.1	12.3	28.6	16.4	10.0	13.0
	포켓 코믹스/코미코	16.9	19.5	14.2	18.5	16.2	16.3	15.0	17.4
	레진 코믹스/엑스	13.4	16.0	10.6	13.8	16.0	17.7	5.0	0.0
	만타	10.8	13.6	7.9	10.8	14.3	10.4	10.0	4.3
	기타	4.8	5.1	4.4	6.2	1.8	1.5	10.0	13.0
게임	(사례수)	(236)	(134)	(102)	(70)	(67)	(58)	(21)	(20)
	온라인 게임 직접 플레이	46.7	50.0	42.3	54.3	43.5	46.6	19.0	60.0
	모바일 게임 직접 플레이	45.8	47.8	43.1	40.0	52.3	43.0	47.6	50.0
	콘솔 게임 직접 플레이	34.4	37.3	30.4	37.1	32.9	31.1	47.6	25.0
	한국 게임 동영상 시청	33.5	32.8	34.4	21.4	34.3	41.4	33.3	50.0
	TV에서 게임 채널 시청	22.5	26.1	17.7	18.6	22.5	27.5	14.3	30.0
	자국 박람회/페스티벌 관람	16.5	14.2	19.6	14.3	20.8	19.0	4.8	15.0
	XR 직접 플레이	14.0	14.9	12.7	7.1	20.9	17.2	9.5	10.0
	기타	2.1	2.2	1.9	2.9	1.5	0.0	4.8	5.0
패션	(사례수)	(237)	(101)	(136)	(61)	(69)	(57)	(28)	(22)
	온/오프라인 판매처	50.6	34.7	62.5	52.5	53.4	51.1	39.3	50.0
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상/사진	40.9	32.7	47.0	54.1	44.8	37.0	25.0	22.7
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상/사진	40.5	36.6	43.4	41.0	39.1	38.6	50.0	36.4
	한국 영상콘텐츠	37.6	33.7	40.5	41.0	36.1	40.5	32.1	31.8
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상/사진	36.3	34.7	37.4	41.0	42.0	29.9	28.6	31.8
	자국 패션쇼/전시회/박람회 등	24.5	28.7	21.4	34.4	16.0	21.1	25.0	31.8
	책, 잡지, 기사 등의 글	19.4	23.8	16.1	23.0	26.1	15.7	10.7	9.1
	기타	2.9	3.0	2.9	1.6	1.4	1.7	7.1	9.1
뷰티	(사례수)	(237)	(83)	(154)	(60)	(52)	(61)	(35)	(29)
	온/오프라인 판매처	53.1	38.5	61.0	56.7	49.8	50.9	65.7	41.4
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상/사진	38.8	36.1	40.2	40.0	44.0	42.7	40.0	17.2
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상/사진	38.8	25.3	46.0	40.0	38.2	34.5	34.3	51.7
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상/사진	34.6	32.5	35.7	36.7	36.5	29.5	22.9	51.7
	한국 영상콘텐츠	27.4	26.5	27.9	26.7	28.7	29.6	28.6	20.7
	책, 잡지, 기사 등의 글	20.7	25.4	18.1	16.7	34.8	16.4	14.3	20.7
	자국 뷰티쇼/전시회/박람회 등	18.2	16.9	18.8	15.0	28.9	18.0	8.6	17.2
	기타	2.1	1.2	2.6	3.3	0.0	1.7	2.9	3.4
음식	(사례수)	(236)	(109)	(127)	(67)	(55)	(58)	(26)	(30)
	온/오프라인 매장	55.5	60.4	51.2	53.7	43.6	56.8	69.2	66.7
	한국 영상콘텐츠	30.5	21.1	38.5	38.8	41.5	27.7	7.7	16.7
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상/사진	29.7	26.6	32.3	40.3	25.5	29.4	23.1	20.0
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상/사진	28.4	27.6	29.1	37.3	32.9	20.7	26.9	16.7
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상/사진	24.6	31.2	18.9	29.9	23.7	29.2	7.7	20.0
	자국 한식쇼/전시회/박람회 등	21.2	18.4	23.5	17.9	32.7	15.5	19.2	20.0
	책, 잡지, 기사 등의 글	11.0	15.6	7.1	10.4	9.1	12.0	15.4	10.0
	기타	3.4	3.7	3.2	3.0	1.8	1.7	0.0	13.3
한국어	(사례수)	(105)	(54)	(51)	(26)	(39)	(29)	(3)	(8)
	온라인 영상 플랫폼	69.5	64.7	74.5	65.4	66.5	76.0	33.3	87.5
	온라인 학습 플랫폼	53.2	44.3	62.7	65.4	43.3	51.7	33.3	75.0
	TV	38.0	38.8	37.2	42.3	35.9	34.3	66.7	37.5
	학교	31.4	35.2	27.3	23.1	35.8	24.0	66.7	50.0
	한국의 한국어 교육기관	26.6	31.5	21.4	15.4	33.3	24.0	33.3	37.5
	한류 관련 커뮤니티	26.6	25.9	27.3	23.1	28.0	24.1	0.0	50.0
	사설 학원	23.8	20.5	27.4	11.5	35.9	17.3	33.3	25.0
	한국인 지인과의 대화	19.1	14.9	23.6	19.2	18.0	20.9	33.3	12.5
	학습 관련 커뮤니티	17.1	18.6	15.6	11.5	23.0	10.3	33.3	25.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 19-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	(사례수)		(106)	(36)	(70)	(34)	(28)	(25)	(12)	(7)
	1순위	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	24.6	36.0	18.6	29.4	14.4	28.0	33.3	14.3
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	21.7	16.7	24.3	14.7	28.6	23.9	8.3	42.9
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	20.8	19.5	21.4	23.5	25.2	20.0	0.0	28.6
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	20.8	16.6	22.9	14.7	17.8	24.1	41.7	14.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	8.5	11.1	7.1	14.7	7.1	4.0	8.3	0.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	3.7	0.0	5.7	2.9	7.1	0.0	8.3	0.0
	1+2 순위 (중복)	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	43.4	33.3	48.6	47.1	35.6	44.1	41.7	57.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	43.4	58.3	35.7	44.1	39.4	39.9	50.0	57.1
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	38.6	38.9	38.5	38.2	50.0	35.9	16.7	42.9
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	35.9	33.3	37.2	29.4	28.5	44.1	66.7	14.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	29.3	28.0	30.0	38.2	39.4	20.2	8.3	14.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	9.4	8.2	10.0	2.9	7.1	15.9	16.7	14.3
예능	(사례수)		(149)	(59)	(90)	(39)	(47)	(42)	(7)	(14)
	1순위	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	24.2	23.8	24.4	20.5	29.8	19.1	28.6	28.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	20.1	25.4	16.7	15.4	23.5	19.0	28.6	21.4
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	19.4	16.9	21.1	28.2	16.9	16.7	0.0	21.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	17.5	11.9	21.2	15.4	10.7	24.0	28.6	21.4
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	13.4	15.2	12.2	17.9	10.7	14.3	14.3	7.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	5.3	6.8	4.4	2.6	8.5	7.1	0.0	0.0
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	40.3	45.9	36.6	41.0	51.2	31.0	28.6	35.7
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	40.2	30.4	46.7	48.7	29.6	40.5	42.9	50.0
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	39.5	40.7	38.8	38.5	40.4	30.9	57.1	57.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	35.6	33.9	36.8	33.3	29.8	45.3	57.1	21.4
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	30.9	28.8	32.2	30.8	31.9	35.7	14.3	21.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	13.4	20.3	8.9	7.7	17.1	16.5	0.0	14.3
영화	(사례수)		(88)	(44)	(44)	(21)	(23)	(26)	(9)	(9)
	1순위	지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	23.9	20.4	27.3	23.8	17.4	23.0	44.4	22.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	22.7	15.9	29.5	19.0	17.3	19.4	33.3	44.4
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	21.6	29.5	13.7	14.3	21.8	30.6	11.1	22.2
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	18.2	15.9	20.4	38.1	13.0	15.4	0.0	11.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	8.0	9.2	6.8	4.8	13.0	7.8	11.1	0.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	5.7	9.2	2.2	0.0	17.4	3.8	0.0	0.0
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	47.9	43.3	52.4	47.6	48.0	46.5	33.3	66.7
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	40.8	34.0	47.7	47.6	30.3	38.4	66.7	33.3
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	36.3	36.3	36.3	33.3	34.6	34.5	55.6	33.3
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	33.0	27.2	38.7	42.9	21.8	38.5	11.1	44.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	28.4	38.6	18.2	23.8	34.7	34.5	22.2	11.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	13.7	20.6	6.8	4.8	30.6	7.6	11.1	11.1
음악	(사례수)		(165)	(78)	(87)	(45)	(37)	(35)	(23)	(25)
	1순위	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	24.9	24.3	25.3	31.1	8.0	20.1	34.8	36.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	23.0	25.7	20.6	15.6	40.7	11.3	17.4	32.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	20.0	24.3	16.1	22.2	19.0	28.5	21.7	4.0
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	18.8	11.5	25.3	20.0	18.8	25.8	13.0	12.0
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	12.1	12.8	11.5	8.9	13.5	11.5	13.0	16.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	1.2	1.3	1.1	2.2	0.0	2.8	0.0	0.0
	1+2 순위 (중복)	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	46.6	40.9	51.8	53.3	21.3	43.0	65.2	60.0
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	43.7	37.2	49.4	55.6	46.0	37.3	34.8	36.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	41.2	41.1	41.3	33.3	62.2	34.2	34.8	40.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	31.5	35.8	27.6	33.3	29.9	45.5	21.7	20.0
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	30.9	35.9	26.4	20.0	35.1	31.5	39.1	36.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	6.1	9.0	3.5	4.4	5.5	8.5	4.3	8.0

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까? 가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오. <계속>

[표 19-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
애니 메이션	(사례수)		(126)	(62)	(64)	(35)	(29)	(37)	(12)	(13)
	1순위	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	23.8	24.1	23.4	17.1	14.0	21.5	58.3	38.5
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	20.7	19.4	21.9	11.4	31.0	27.2	8.3	15.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	19.8	16.1	23.5	17.1	13.7	29.8	8.3	23.1
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	19.0	24.2	14.0	31.4	24.1	8.0	16.7	7.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	13.5	12.9	14.0	17.1	17.2	10.9	8.3	7.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	3.2	3.2	3.1	5.7	0.0	2.7	0.0	7.7
	1+2 순위 (중복)	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	44.5	37.2	51.6	42.9	44.7	46.4	41.7	46.2
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	39.6	40.3	39.0	34.3	34.5	32.2	75.0	53.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	38.9	40.3	37.5	28.6	44.9	45.9	25.0	46.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	34.9	37.1	32.8	37.1	34.5	40.5	16.7	30.8
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	34.1	33.9	34.3	51.4	34.5	24.3	33.3	15.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	7.9	11.3	4.7	5.7	7.0	10.7	8.3	7.7

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까? 가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 19-6] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 플랫폼 이용 유형

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	(사례수)	(187)	(87)	(100)	(48)	(44)	(53)	(23)	(19)
	유료 구독형 OTT	57.7	66.6	50.0	56.2	59.2	62.1	47.8	57.9
	무료 광고형 OTT	26.2	19.6	31.9	29.2	29.4	13.3	39.1	31.6
	유료 광고형 OTT	13.4	12.6	14.1	14.6	9.1	20.9	8.7	5.3
	기타	2.7	1.1	4.0	0.0	2.2	3.8	4.3	5.3
예능	(사례수)	(150)	(62)	(88)	(38)	(46)	(42)	(8)	(16)
	유료 구독형 OTT	46.0	46.8	45.5	34.2	41.4	52.4	75.0	56.2
	무료 광고형 OTT	36.6	29.1	41.9	50.0	43.3	26.3	0.0	31.2
	유료 광고형 OTT	16.7	24.1	11.4	15.8	13.1	21.3	25.0	12.5
	기타	0.7	0.0	1.1	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0
영화	(사례수)	(186)	(89)	(97)	(38)	(49)	(53)	(26)	(20)
	유료 구독형 OTT	58.5	66.2	51.5	68.4	55.1	56.4	61.5	50.0
	무료 광고형 OTT	21.0	14.7	26.8	18.4	24.5	19.0	19.2	25.0
	유료 광고형 OTT	17.8	18.0	17.5	13.2	16.4	18.9	19.2	25.0
	기타	2.7	1.1	4.2	0.0	4.1	5.7	0.0	0.0
음악	(사례수)	(174)	(84)	(90)	(43)	(46)	(42)	(26)	(17)
	무료 광고형 OTT	44.2	40.5	47.8	46.5	39.1	33.4	53.8	64.7
	유료 구독형 OTT	41.3	44.0	38.8	34.9	50.0	42.7	38.5	35.3
	유료 광고형 OTT	13.8	14.3	13.4	18.6	10.9	23.9	3.8	0.0
	기타	0.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0
애니메이션	(사례수)	(163)	(76)	(87)	(37)	(34)	(49)	(24)	(19)
	유료 구독형 OTT	51.6	53.8	49.6	54.1	29.4	61.3	62.5	47.4
	무료 광고형 OTT	27.6	26.4	28.6	32.4	41.2	12.2	20.8	42.1
	유료 광고형 OTT	20.3	19.7	20.7	13.5	26.5	26.6	16.7	10.5
	기타	0.6	0.0	1.1	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서 OTT 및 동영상 플랫폼으로 한국 문화콘텐츠를 시청하실 때, 주로 어떤 유형으로 시청하십니까?

[표 19-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접속 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	(사례수)	(187)	(87)	(100)	(48)	(44)	(53)	(23)	(19)
	넷플릭스(Netflix)	91.4	93.1	89.9	95.8	97.8	84.8	91.3	84.2
	유튜브/유튜브 프리미엄(YouTube/YouTube Premium)	39.6	39.2	40.0	37.5	43.2	36.0	34.8	52.6
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	39.6	33.4	44.9	47.9	45.3	28.5	26.1	52.6
	디즈니 플러스(Disney+)	30.5	25.4	35.0	29.2	38.7	24.7	30.4	31.6
	비키(Viki)	16.5	6.9	24.9	20.8	20.2	11.4	21.7	5.3
	홀루(Hulu)	8.6	5.7	11.0	10.4	6.7	7.6	4.3	15.8
	애플TV 플러스(Apple TV+)	8.5	4.6	12.0	4.2	13.5	7.6	4.3	15.8
	코코와(KOCOWA)	6.4	9.2	4.0	4.2	6.9	7.5	13.0	0.0
	유쿠(Youku)	4.3	5.7	3.0	4.2	0.0	5.7	13.0	0.0
	아이치이(iQiyi)	3.7	2.3	5.0	0.0	6.7	3.8	8.7	0.0
	슬링티비(Sling TV)	2.1	2.3	2.0	2.1	2.2	1.9	4.3	0.0
	아이플릭스(iflix)	1.1	2.3	0.0	0.0	0.0	1.9	4.3	0.0
	기타	3.2	4.6	2.0	4.2	0.0	5.6	0.0	5.3
예능	(사례수)	(150)	(62)	(88)	(38)	(46)	(42)	(8)	(16)
	넷플릭스(Netflix)	82.0	75.9	86.3	71.1	89.1	81.1	100.0	81.2
	유튜브/유튜브 프리미엄(YouTube/YouTube Premium)	52.7	54.9	51.2	52.6	52.2	50.1	37.5	68.8
	디즈니 플러스(Disney+)	49.3	43.6	53.4	42.1	49.9	47.7	37.5	75.0
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	43.4	37.1	47.8	42.1	37.0	45.5	37.5	62.5
	비키(Viki)	20.0	9.7	27.2	28.9	21.6	16.8	0.0	12.5
	애플TV 플러스(Apple TV+)	18.0	19.3	17.1	10.5	17.4	30.9	0.0	12.5
	홀루(Hulu)	14.7	12.9	15.9	18.4	15.2	12.0	0.0	18.8
	유쿠(Youku)	11.4	12.9	10.3	13.2	6.6	16.6	12.5	6.2
	코코와(KOCOWA)	11.3	6.5	14.7	5.3	19.4	7.2	12.5	12.5
	아이치이(iQiyi)	6.0	6.5	5.6	5.3	13.1	2.4	0.0	0.0
	슬링티비(Sling TV)	6.0	9.6	3.4	5.3	6.6	7.0	0.0	6.2
	아이플릭스(iflix)	5.3	4.9	5.6	5.3	10.9	2.4	0.0	0.0
	기타	2.0	3.2	1.2	2.6	2.2	2.4	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 19-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접속 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

	구분	전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
영 화	(사례수)	(186)	(89)	(97)	(38)	(49)	(53)	(26)	(20)
	넷플릭스(Netflix)	90.9	93.3	88.7	97.4	89.8	88.6	92.3	85.0
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	41.4	38.3	44.3	50.0	44.9	34.1	38.5	40.0
	유튜브/유튜브 프리미엄(YouTube/YouTube Premium)	35.0	36.1	34.0	39.5	36.9	26.5	38.5	40.0
	디즈니 플러스(Disney+)	29.1	23.6	34.1	31.6	24.5	30.3	26.9	35.0
	비키(Viki)	14.5	7.9	20.5	13.2	22.3	11.4	19.2	0.0
	애플TV 플러스(Apple TV+)	7.0	7.9	6.2	5.3	10.3	7.5	7.7	0.0
	홀루(Hulu)	7.0	9.0	5.1	7.9	8.2	5.6	7.7	5.0
	아이치이(iQiyi)	4.3	3.4	5.2	2.6	6.1	3.8	7.7	0.0
	무비(MUBI)	4.3	2.2	6.2	7.9	4.0	1.9	3.8	5.0
	유쿠(Youku)	3.2	5.6	1.0	0.0	6.2	1.9	7.7	0.0
	코코와(KOCOWA)	2.1	2.3	2.0	0.0	4.1	0.0	7.7	0.0
	슬링티비(Sling TV)	1.6	2.3	1.0	0.0	2.1	1.9	3.8	0.0
	아이플릭스(iflix)	1.6	2.3	1.0	0.0	2.1	0.0	7.7	0.0
	기타	4.3	4.5	4.2	5.3	2.1	7.6	0.0	5.0
음 악	(사례수)	(174)	(84)	(90)	(43)	(46)	(42)	(26)	(17)
	유튜브/유튜브 뮤직(YouTube/YouTube Music)	75.8	70.2	81.1	69.8	78.1	69.1	80.8	94.1
	스포티파이(Spotify)	73.6	82.2	65.5	81.4	76.3	61.7	73.1	76.5
	애플 뮤직(Apple Music)	12.7	11.9	13.3	7.0	19.5	12.0	11.5	11.8
	아마존 뮤직(Amazon Music)	10.4	8.4	12.2	9.3	10.9	9.6	3.8	23.5
	구글 플레이 뮤직(Google Play Music)	8.6	9.5	7.8	7.0	4.4	11.9	7.7	17.6
	아이튠즈(iTunes)	8.0	11.9	4.5	9.3	4.4	11.9	7.7	5.9
	디저(Deezer)	4.6	7.1	2.2	4.7	4.4	4.7	7.7	0.0
	위버스(Weverse)	2.9	2.4	3.3	4.7	2.1	2.3	3.8	0.0
	죽스(Joox)	2.3	3.6	1.1	2.3	2.1	2.3	3.8	0.0
	큐큐뮤직(QQ Music)	1.7	2.4	1.1	0.0	2.1	2.3	3.8	0.0
	기타	1.1	2.3	0.0	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 19-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
애니메이션	(사례수)	(163)	(76)	(87)	(37)	(34)	(49)	(24)	(19)
	넷플릭스(Netflix)	79.2	73.8	83.9	73.0	82.4	75.6	79.2	94.7
	유튜브/유튜브 프리미엄(YouTube/YouTube Premium)	46.6	47.5	45.9	48.6	56.0	36.7	41.7	57.9
	디즈니 플러스(Disney+)	42.4	39.5	44.9	54.1	38.3	43.0	29.2	42.1
	크런치롤(Crunchyroll)	35.5	35.5	35.6	21.6	49.8	49.0	20.8	21.1
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	30.8	27.8	33.5	35.1	26.7	30.9	25.0	36.8
	비키(Viki)	10.4	5.3	14.9	13.5	11.7	10.2	4.2	10.5
	애플TV 플러스(Apple TV+)	9.2	11.9	6.9	10.8	11.9	10.2	4.2	5.3
	유쿠(Youku)	8.0	7.9	8.1	2.7	6.0	14.3	8.3	5.3
	홀루(Hulu)	7.3	9.2	5.7	8.1	8.8	10.2	4.2	0.0
	코코와(KOCOWA)	4.9	7.8	2.3	2.7	0.0	10.1	4.2	5.3
	아이치이(iQiyi)	3.0	3.9	2.3	0.0	2.9	8.1	0.0	0.0
	아이플릭스(iflix)	2.5	2.6	2.3	0.0	3.0	6.2	0.0	0.0
	슬링티비(Sling TV)	1.9	4.0	0.0	0.0	6.0	2.0	0.0	0.0
	기타	4.2	3.9	4.5	5.4	8.7	4.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

[표 19-8] 한국 패션/뷰티/음식 동영상/이미지 이용 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
패션	(사례수)	(237)	(101)	(136)	(61)	(69)	(57)	(28)	(22)
	① 전혀 이용하지 않는다	4.6	3.0	5.9	4.9	4.3	3.5	0.0	13.6
	② 거의 이용하지 않는다	13.5	10.9	15.5	14.8	5.7	12.4	21.4	27.3
	③ 종종 이용한다	24.5	31.7	19.1	19.7	23.2	15.8	39.3	45.5
	④ 자주 이용한다	40.1	38.7	41.2	34.4	47.9	50.9	32.1	13.6
	⑤ 매우 자주 이용한다	17.3	15.8	18.4	26.2	18.8	17.5	7.1	0.0
5점 척도 평균(점)		3.52	3.54	3.51	3.62	3.71	3.66	3.25	2.59
뷰티	(사례수)	(237)	(83)	(154)	(60)	(52)	(61)	(35)	(29)
	① 전혀 이용하지 않는다	2.1	4.8	0.6	5.0	0.0	0.0	5.7	0.0
	② 거의 이용하지 않는다	13.9	20.5	10.4	6.7	11.6	11.5	31.4	17.2
	③ 종종 이용한다	30.8	27.7	32.4	28.3	36.4	26.3	40.0	24.1
	④ 자주 이용한다	38.4	37.3	39.0	35.0	36.6	49.1	22.9	44.8
	⑤ 매우 자주 이용한다	14.8	9.6	17.5	25.0	15.3	13.1	0.0	13.8
5점 척도 평균(점)		3.50	3.26	3.62	3.68	3.56	3.64	2.80	3.55
음식	(사례수)	(236)	(109)	(127)	(67)	(55)	(58)	(26)	(30)
	① 전혀 이용하지 않는다	7.6	7.3	7.9	6.0	5.4	6.9	11.5	13.3
	② 거의 이용하지 않는다	17.3	14.6	19.6	16.4	12.6	12.1	15.4	40.0
	③ 종종 이용한다	25.4	27.5	23.7	19.4	25.6	30.9	38.5	16.7
	④ 자주 이용한다	36.5	36.8	36.3	37.3	41.9	39.8	26.9	26.7
	⑤ 매우 자주 이용한다	13.1	13.8	12.6	20.9	14.5	10.3	7.7	3.3
5점 척도 평균(점)		3.30	3.35	3.26	3.51	3.48	3.34	3.04	2.67

Q. 귀하는 평소 온라인/모바일을 통해 [한국 패션, 뷰티, 음식] 동영상/이미지를 얼마나 자주 이용하십니까?

[표 19-9] 한국 패션/뷰티/음식 구매 경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
패션	(사례수)	(237)	(101)	(136)	(61)	(69)	(57)	(28)	(22)
	글로벌 사이트/앱	57.4	49.5	63.2	47.5	56.4	59.7	64.3	72.7
	자국 오프라인 매장	35.0	30.7	38.2	39.3	34.7	31.7	32.1	36.4
	자국 사이트/앱	34.6	29.7	38.2	37.7	36.2	29.7	35.7	31.8
	한국 사이트/앱	27.0	29.7	25.0	36.1	29.0	26.3	17.9	9.1
	한국 오프라인 매장	24.5	29.8	20.6	23.0	36.4	22.8	17.9	4.5
	기타	1.3	2.0	0.7	1.6	0.0	1.7	0.0	4.5
뷰티	(사례수)	(237)	(83)	(154)	(60)	(52)	(61)	(35)	(29)
	글로벌 사이트/앱	42.6	43.3	42.3	45.0	30.8	42.7	42.9	58.6
	자국 사이트/앱	42.2	31.3	48.0	41.7	42.1	39.5	48.6	41.4
	자국 오프라인 매장	39.2	38.6	39.5	46.7	52.0	31.1	25.7	34.5
	한국 사이트/앱	21.5	19.2	22.7	21.7	26.8	24.5	17.1	10.3
	한국 오프라인 매장	20.3	27.8	16.2	20.0	29.0	19.5	8.6	20.7
	기타	3.8	2.4	4.5	6.7	0.0	1.7	8.6	3.4
음식	(사례수)	(236)	(109)	(127)	(67)	(55)	(58)	(26)	(30)
	자국 오프라인 매장	55.5	47.7	62.1	59.7	61.6	48.3	50.0	53.3
	자국 사이트/앱	40.2	41.2	39.4	40.3	29.1	37.9	46.2	60.0
	글로벌 사이트/앱	21.2	27.5	15.8	25.4	22.0	24.1	19.2	6.7
	한국 오프라인 매장	17.0	21.1	13.4	20.9	25.5	15.4	0.0	10.0
	한국 사이트/앱	14.9	19.3	11.1	16.4	12.8	17.2	7.7	16.7
	기타	2.5	1.8	3.1	1.5	0.0	0.0	7.7	10.0

Q. 귀하는 평소 [한국 패션, 뷰티, 음식]을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
아랍에미리트

[표 19-10] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 경험률

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
패션	(사례수)	(237)	(101)	(136)	(61)	(69)	(57)	(28)	(22)
	예(구매 경험)	60.8	60.4	61.0	63.9	66.8	64.8	53.6	31.8
	아니오(구매 미경험)	39.2	39.6	39.0	36.1	33.2	35.2	46.4	68.2
뷰티	(사례수)	(237)	(83)	(154)	(60)	(52)	(61)	(35)	(29)
	예(구매 경험)	59.9	42.2	69.5	70.0	59.5	59.2	48.6	55.2
	아니오(구매 미경험)	40.1	57.8	30.5	30.0	40.5	40.8	51.4	44.8
음식	(사례수)	(236)	(109)	(127)	(67)	(55)	(58)	(26)	(30)
	예(구매 경험)	66.1	66.1	66.2	71.6	61.8	63.9	73.1	60.0
	아니오(구매 미경험)	33.9	33.9	33.8	28.4	38.2	36.1	26.9	40.0

Q. 귀하는 [한국 패션, 한국 뷰티] 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 경험이 있으십니까?

Q. 귀하는 한국 음식 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 한식당 방문이나 한식을 직접 만들어 섭취하신 경험이 있으십니까?

[표 19-11] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 횟수 및 빈도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 회(패션,뷰티), %(음식)]

구분			전체	성별		연령별				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
패션	(사례수)		(144)	(61)	(83)	(39)	(46)	(37)	(15)	(7)
	온라인 구매 횟수(회)		10.54	16.57	6.11	5.05	7.78	23.94	3.73	2.86
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)		4.13	5.07	3.45	2.18	5.65	5.71	1.73	1.86
뷰티	(사례수)		(142)	(35)	(107)	(42)	(31)	(36)	(17)	(16)
	온라인 구매 횟수(회)		6.47	7.52	6.13	6.40	10.82	4.42	2.94	6.69
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)		5.20	7.07	4.59	4.69	8.33	5.15	1.88	4.13
음식	(사례수)		(156)	(72)	(84)	(48)	(34)	(37)	(19)	(18)
	한국 음식 직접 요리 (%)	1주일에 1번 이상	6.4	8.4	4.7	2.1	11.8	0.0	15.8	11.1
		1개월에 1번 정도	14.1	11.1	16.7	16.7	8.8	18.9	21.1	0.0
		3개월에 1번 정도	25.1	29.3	21.5	27.1	29.7	29.8	15.8	11.1
		6개월에 1번 정도	10.9	9.7	11.9	6.2	14.6	10.9	5.3	22.2
		1년에 1번 이하	14.1	11.1	16.7	12.5	14.6	19.0	0.0	22.2
		경험 없음	29.4	30.5	28.5	35.4	20.5	21.5	42.1	33.3
	한식당 방문 (%)	1주일에 1번 이상	5.8	9.8	2.4	0.0	11.9	5.3	10.5	5.6
		1개월에 1번 정도	16.0	22.2	10.8	20.8	9.0	16.2	21.1	11.1
		3개월에 1번 정도	31.4	32.0	31.0	35.4	29.4	35.3	15.8	33.3
		6개월에 1번 정도	26.2	25.0	27.3	20.8	41.0	24.2	36.8	5.6
		1년에 1번 이하	14.7	9.7	19.0	12.5	8.7	13.6	15.8	33.3
경험 없음		5.8	1.4	9.5	10.4	0.0	5.5	0.0	11.1	

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 횟수는 얼마나 됩니까?

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 한국 음식을 직접 만들어 먹거나 한식당을 방문하신 횟수는 얼마나 됩니까?

[표 19-12] 한국 출판물/웹툰 이용 장르

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
출판물	(사례수)	(205)	(101)	(104)	(53)	(64)	(48)	(17)	(23)
	소설	72.2	66.4	77.9	75.5	76.5	77.3	52.9	56.5
	요리/건강	34.1	32.7	35.5	26.4	40.6	35.3	29.4	34.8
	인문/교양/역사	28.8	30.7	27.0	18.9	31.3	33.4	35.3	30.4
	시/에세이	25.4	24.8	26.0	22.6	26.5	25.0	17.6	34.8
	유아동/학습	20.1	24.9	15.4	18.9	26.8	10.4	17.6	26.1
	한국어 교재	17.5	17.8	17.3	17.0	18.7	16.6	11.8	21.7
	기타	3.9	2.0	5.7	1.9	3.1	0.0	5.9	17.4
웹툰	(사례수)	(231)	(118)	(113)	(65)	(56)	(67)	(20)	(23)
	로맨스	52.4	39.9	65.5	50.8	62.4	52.4	50.0	34.8
	SF/판타지	47.1	49.1	45.1	53.8	46.3	46.2	30.0	47.8
	드라마	45.1	33.1	57.6	46.2	46.3	46.6	40.0	39.1
	액션/무협	37.7	49.2	25.7	40.0	39.5	35.7	35.0	34.8
	공포/스릴러	36.8	33.9	39.9	32.3	42.8	46.5	10.0	30.4
	학원물	31.2	27.2	35.3	26.2	48.1	29.9	25.0	13.0
	일상/개그	30.7	29.7	31.8	32.3	37.5	28.3	35.0	13.0
	기타	1.7	1.7	1.8	1.5	0.0	0.0	5.0	8.7

Q. 귀하가 이용한 적 있는 [한국 출판물, 한국 웹툰] 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 19-13] 한국어 접촉경로-한국의 한국어 교육기관

[BASE: 한국어 접촉경로 중 한국의 한국어 교육기관 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
한국의 한국어 교육기관	(사례수)	(28)	(17)	(11)	(4)	(13)	(7)	(1)	(3)
	한국교육원	57.2	58.9	54.7	50.0	61.9	71.2	0.0	33.3
	한국문화원	42.8	52.9	27.2	50.0	38.6	42.5	100.0	33.3
	세종학당	39.3	35.3	45.5	50.0	38.4	42.9	0.0	33.3
	한국학교(국제학교 포함)	21.5	23.6	18.2	0.0	23.2	14.2	0.0	66.7
	기타	7.1	5.9	9.0	0.0	7.6	0.0	0.0	33.3

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 19-14] 한국어 활용 정도

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
한국어 활용 정도	(사례수)	(105)	(54)	(51)	(26)	(39)	(29)	(3)	(8)
	한국어를 알아볼 수 있다	32.4	24.2	41.2	46.2	30.8	24.3	33.3	25.0
	한국어로 간단한 인사를 할 수 있다	40.0	42.7	37.2	46.2	41.0	24.2	66.7	62.5
	한국어로 짧게 대화를 할 수 있다	20.9	24.0	17.7	7.7	23.1	34.4	0.0	12.5
	한국어로 원하는 바를 설명할 수 있다	5.7	7.3	3.9	0.0	5.1	13.7	0.0	0.0
	한국어로 유창하게 말할 수 있다	0.9	1.8	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 19-15] 한국 문화콘텐츠 소비시간/소비 비중/지출액

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간(시청량), %(비중), USD(지출 금액)]

구분		전체	성별		연령별				
	(사례수)	(242)	남성 (114)	여성 (128)	10대 (61)	20대 (61)	30대 (64)	40대 (32)	50대 (24)
드라마	시청량(시간)	14.9	14.3	15.5	22.9	13.7	14.1	9.4	7.3
	비중(%)	24.4	27.0	22.2	28.1	24.8	22.8	22.5	21.1
	지출 금액(USD)	4.8	5.6	4.0	5.8	6.0	4.4	2.8	2.7
	(사례수)	(232)	(108)	(124)	(59)	(73)	(59)	(20)	(21)
예능	시청량(시간)	16.0	13.7	18.0	16.7	16.7	16.3	6.5	19.8
	비중(%)	25.0	23.6	26.2	26.3	24.8	26.4	15.4	27.0
	지출 금액(USD)	8.7	11.2	6.5	10.7	11.7	4.6	9.5	3.7
	(사례수)	(235)	(123)	(112)	(51)	(59)	(64)	(34)	(27)
영화	시청량(3개월, 편수)	4.6	4.0	5.1	4.6	5.9	5.0	2.5	2.9
	비중(%)	23.5	23.9	23.0	24.5	23.4	29.5	16.0	16.8
	지출 금액(3개월, USD)	5.2	6.1	4.2	4.8	8.2	4.6	3.5	3.2
	(사례수)	(238)	(120)	(118)	(60)	(56)	(57)	(36)	(29)
음악	시청량(시간)	16.3	13.6	19.1	23.4	21.0	12.7	5.9	12.6
	비중(%)	26.6	24.1	29.1	27.6	33.9	27.2	16.3	21.7
	지출 금액(USD)	3.6	4.0	3.2	7.1	3.0	1.9	1.5	3.6
	(사례수)	(239)	(124)	(115)	(58)	(58)	(65)	(32)	(26)
애니메이션	시청량(시간)	15.3	14.9	15.8	19.7	15.3	17.2	8.9	8.8
	비중(%)	23.5	25.3	21.5	25.3	23.3	27.7	15.0	20.0
	지출 금액(USD)	4.1	4.2	4.0	6.0	4.0	3.4	2.8	3.5
	(사례수)	(205)	(101)	(104)	(53)	(64)	(48)	(17)	(23)
출판물	시청량(시간)	12.4	12.6	12.2	15.1	13.8	13.9	5.2	4.9
	비중(%)	20.8	20.8	20.8	19.0	22.1	24.9	16.7	16.2
	지출 금액(USD)	5.8	6.5	5.2	6.3	8.6	3.6	3.7	3.2
	(사례수)	(231)	(118)	(113)	(65)	(56)	(67)	(20)	(23)
웹툰	시청량(시간)	12.6	12.6	12.6	12.0	14.7	15.1	6.0	7.7
	비중(%)	22.1	20.7	23.5	19.8	26.4	24.6	14.9	16.5
	지출 금액(USD)	4.7	5.1	4.3	6.2	5.3	4.5	2.9	1.6
	(사례수)	(236)	(134)	(102)	(70)	(67)	(58)	(21)	(20)
게임	이용량(시간)	18.3	19.5	16.8	19.7	18.6	20.8	9.2	15.3
	비중(%)	26.7	27.2	26.1	27.1	26.3	29.5	18.1	28.1
	지출 금액(USD)	10.5	12.8	7.6	12.1	14.9	8.6	5.0	2.0
	(사례수)	(236)	(134)	(102)	(70)	(67)	(58)	(21)	(20)
게임동영상	시청량(시간)	16.4	17.5	14.9	16.0	17.7	17.6	9.6	16.9
	비중(%)	22.9	23.4	22.4	22.0	22.5	26.3	14.8	26.4
	지출 금액(USD)	5.9	5.9	6.1	7.4	6.3	4.9	5.9	2.5
	(사례수)	(237)	(101)	(136)	(61)	(69)	(57)	(28)	(22)
패션	비중(%)	25.8	27.0	25.0	24.7	24.5	32.2	21.4	22.6
	지출 금액(USD)	21.0	19.9	21.8	17.2	29.1	20.2	19.0	10.6
	(사례수)	(237)	(83)	(154)	(60)	(52)	(61)	(35)	(29)
뷰티	비중(%)	21.7	19.6	22.8	23.8	18.5	23.3	19.6	22.1
	지출 금액(USD)	13.7	11.8	14.8	16.9	12.9	16.7	8.6	8.4
	(사례수)	(236)	(109)	(127)	(67)	(55)	(58)	(26)	(30)
음식	비중(%)	19.8	23.3	16.9	22.6	19.4	20.6	19.0	13.6
	지출 금액(USD)	15.5	17.0	14.2	15.5	17.1	16.8	14.3	10.7
	(사례수)	(105)	(54)	(51)	(26)	(39)	(29)	(3)	(8)
한국어	학습량(시간)	18.7	20.4	16.8	22.0	19.6	18.1	24.3	3.2
	지출 금액(USD)	15.7	14.4	17.1	7.2	26.6	8.3	0.0	22.9

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출금액은 얼마나 됩니까?

[표 19-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
			(114)	(128)	(61)	(61)	(64)	(32)	(24)
드라마	(사례수)	(242)							
	① 전혀 마음에 들지 않는다	4.9	6.9	3.1	1.6	1.6	9.2	12.5	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.1	2.6	1.6	1.6	0.0	0.0	6.2	8.3
	③ 그저 그렇다	22.3	21.1	23.4	19.7	22.9	12.5	34.4	37.5
	④ 마음에 든다	48.8	53.6	44.6	55.7	46.2	53.1	28.1	54.2
	⑤ 매우 마음에 든다	21.9	15.8	27.3	21.3	29.3	25.1	18.8	0.0
5점 척도 평균(점)		3.81	3.69	3.91	3.93	4.02	3.85	3.34	3.46
예능	(사례수)	(232)	(108)	(124)	(59)	(73)	(59)	(20)	(21)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.3	1.8	0.8	3.4	0.0	0.0	5.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	3.9	2.8	4.8	1.7	8.2	1.7	0.0	4.8
	③ 그저 그렇다	27.6	30.6	25.0	28.8	27.5	27.1	30.0	23.8
	④ 마음에 든다	41.3	40.7	41.9	37.3	41.0	42.4	50.0	42.9
	⑤ 매우 마음에 든다	25.9	24.1	27.5	28.8	23.4	28.9	15.0	28.6
5점 척도 평균(점)		3.87	3.82	3.90	3.86	3.80	3.98	3.70	3.95
영화	(사례수)	(235)	(123)	(112)	(51)	(59)	(64)	(34)	(27)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.3	0.8	1.8	0.0	0.0	1.5	5.9	0.0
	② 마음에 들지 않는다	4.7	3.3	6.2	3.9	8.4	1.6	2.9	7.4
	③ 그저 그렇다	22.5	26.0	18.7	27.5	17.0	15.5	17.6	48.1
	④ 마음에 든다	55.3	56.8	53.6	47.1	52.5	67.2	64.7	37.0
	⑤ 매우 마음에 든다	16.2	13.1	19.7	21.6	22.0	14.2	8.8	7.4
5점 척도 평균(점)		3.80	3.78	3.83	3.86	3.88	3.91	3.68	3.44
음악	(사례수)	(238)	(120)	(118)	(60)	(56)	(57)	(36)	(29)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.5	2.5	2.5	0.0	1.8	3.5	5.6	3.4
	② 마음에 들지 않는다	8.0	8.3	7.6	11.7	5.3	3.5	11.1	10.3
	③ 그저 그렇다	26.9	25.8	28.0	28.3	17.8	21.0	41.7	34.5
	④ 마음에 든다	40.8	50.0	31.4	26.7	43.1	54.3	36.1	44.8
	⑤ 매우 마음에 든다	21.8	13.4	30.5	33.3	31.9	17.7	5.6	6.9
5점 척도 평균(점)		3.71	3.63	3.80	3.82	3.98	3.79	3.25	3.41
애니메이션	(사례수)	(239)	(124)	(115)	(58)	(58)	(65)	(32)	(26)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.1	1.6	2.6	5.2	1.7	1.6	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	6.3	5.6	6.9	5.2	8.6	3.0	3.1	15.4
	③ 그저 그렇다	20.9	19.3	22.6	22.4	13.7	20.0	21.9	34.6
	④ 마음에 든다	51.1	55.7	46.1	41.4	51.9	55.4	68.8	38.5
	⑤ 매우 마음에 든다	19.7	17.7	21.7	25.9	24.1	20.0	6.2	11.5
5점 척도 평균(점)		3.80	3.82	3.77	3.78	3.88	3.89	3.78	3.46
출판물	(사례수)	(205)	(101)	(104)	(53)	(64)	(48)	(17)	(23)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.4	3.0	1.9	1.9	4.7	0.0	0.0	4.3
	② 마음에 들지 않는다	2.9	3.9	1.9	5.7	1.6	4.1	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	24.8	23.7	26.0	28.3	15.5	25.0	41.2	30.4
	④ 마음에 든다	43.9	44.5	43.3	34.0	43.7	48.0	52.9	52.2
	⑤ 매우 마음에 든다	25.9	24.9	26.9	30.2	34.5	22.9	5.9	13.0
5점 척도 평균(점)		3.88	3.84	3.91	3.85	4.02	3.90	3.65	3.70
웹툰	(사례수)	(231)	(118)	(113)	(65)	(56)	(67)	(20)	(23)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	3.0	4.2	1.8	7.7	0.0	0.0	5.0	4.3
	② 마음에 들지 않는다	6.1	5.1	7.1	10.8	1.8	4.5	5.0	8.7
	③ 그저 그렇다	21.6	22.0	21.2	9.2	24.9	20.8	40.0	34.8
	④ 마음에 든다	43.3	42.3	44.3	35.4	42.8	53.8	40.0	39.1
	⑤ 매우 마음에 든다	26.0	26.3	25.7	36.9	30.5	20.9	10.0	13.0
5점 척도 평균(점)		3.83	3.81	3.85	3.83	4.02	3.91	3.45	3.48

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
아랍에미리트

[표 19-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
게임	(사례수)	(236)	(134)	(102)	(70)	(67)	(58)	(21)	(20)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.1	1.5	2.9	4.3	1.5	0.0	4.8	0.0
	② 마음에 들지 않는다	3.8	3.0	4.9	2.9	1.5	6.9	4.8	5.0
	③ 그저 그렇다	20.3	17.9	23.5	15.7	23.8	20.7	19.0	25.0
	④ 마음에 든다	46.7	47.0	46.2	38.6	44.8	50.1	61.9	55.0
	⑤ 매우 마음에 든다	27.1	30.6	22.5	38.6	28.5	22.3	9.5	15.0
5점 척도 평균(점)		3.93	4.02	3.80	4.04	3.97	3.88	3.67	3.80
패션	(사례수)	(237)	(101)	(136)	(61)	(69)	(57)	(28)	(22)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.1	2.0	2.2	4.9	1.4	0.0	3.6	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.9	3.9	2.2	6.6	0.0	1.7	3.6	4.5
	③ 그저 그렇다	20.3	23.8	17.6	14.8	23.2	15.8	25.0	31.8
	④ 마음에 든다	46.9	48.5	45.7	34.4	42.1	54.5	60.7	59.1
	⑤ 매우 마음에 든다	27.8	21.7	32.3	39.3	33.2	28.0	7.1	4.5
5점 척도 평균(점)		3.95	3.84	4.04	3.97	4.06	4.09	3.64	3.64
뷰티	(사례수)	(237)	(83)	(154)	(60)	(52)	(61)	(35)	(29)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	3.8	7.2	2.0	3.3	0.0	4.9	8.6	3.4
	③ 그저 그렇다	19.0	29.0	13.6	20.0	25.1	9.8	28.6	13.8
	④ 마음에 든다	46.4	43.4	48.1	40.0	40.4	47.6	54.3	58.6
	⑤ 매우 마음에 든다	30.8	20.5	36.4	36.7	34.5	37.8	8.6	24.1
5점 척도 평균(점)		4.04	3.77	4.19	4.10	4.09	4.18	3.63	4.03
음식	(사례수)	(236)	(109)	(127)	(67)	(55)	(58)	(26)	(30)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.9	1.8	3.9	3.0	3.6	0.0	0.0	10.0
	② 마음에 들지 않는다	2.1	2.7	1.6	1.5	0.0	5.1	0.0	3.3
	③ 그저 그렇다	22.5	17.5	26.8	16.4	25.4	20.7	34.6	23.3
	④ 마음에 든다	45.0	48.7	41.8	49.3	42.0	41.4	34.6	56.7
	⑤ 매우 마음에 든다	27.5	29.3	26.0	29.9	29.0	32.7	30.8	6.7
5점 척도 평균(점)		3.92	4.01	3.84	4.01	3.93	4.02	3.96	3.47
한국어	(사례수)	(105)	(54)	(51)	(26)	(39)	(29)	(3)	(8)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.9	5.5	0.0	0.0	2.6	3.4	33.3	0.0
	③ 그저 그렇다	17.2	16.7	17.7	3.8	18.1	20.8	0.0	50.0
	④ 마음에 든다	40.9	42.5	39.2	42.3	40.9	41.3	33.3	37.5
	⑤ 매우 마음에 든다	39.0	35.2	43.1	53.8	38.4	34.5	33.3	12.5
5점 척도 평균(점)		4.16	4.07	4.25	4.50	4.15	4.07	3.67	3.62
전반적 만족도	(사례수)	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(63)	(62)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	3.2	4.0	2.4	2.4	1.6	3.9	4.8	4.8
	② 마음에 들지 않는다	3.4	3.2	3.6	4.0	0.8	2.4	4.8	8.1
	③ 그저 그렇다	23.4	26.4	20.3	22.4	23.2	17.5	28.6	32.3
	④ 마음에 든다	47.7	50.0	45.3	40.8	49.7	52.9	50.8	43.5
	⑤ 매우 마음에 든다	22.4	16.4	28.4	30.4	24.7	23.3	11.1	11.3
5점 척도 평균(점)		3.83	3.72	3.94	3.93	3.95	3.89	3.59	3.48

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 19-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	(사례수)	(242)	(114)	(128)	(61)	(61)	(64)	(32)	(24)
	연애 스토리가 순수해서	15.3	15.8	14.8	16.4	24.7	10.9	12.5	4.2
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	11.9	10.5	13.2	6.6	13.0	10.9	12.5	25.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.6	10.5	12.5	18.0	9.8	12.6	6.2	4.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.9	7.9	11.7	8.2	11.5	9.5	9.4	12.5
	배우의 외모가 매력적이어서	7.5	4.4	10.2	6.6	3.2	12.6	9.4	4.2
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	7.4	5.2	9.4	8.2	6.5	6.2	3.1	16.7
	배우의 연기력이 뛰어나서	6.6	7.9	5.5	3.3	8.2	6.2	15.6	0.0
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	5.8	7.0	4.7	8.2	5.0	1.5	9.4	8.3
	선호하는 배우가 출연해서	5.4	7.9	3.2	4.9	5.0	7.8	3.1	4.2
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	5.0	3.5	6.3	11.5	1.6	3.1	0.0	8.3
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	4.5	6.1	3.1	3.3	1.7	6.2	9.4	4.2
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	4.5	7.9	1.6	3.3	3.3	7.7	3.1	4.2
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	2.9	3.5	2.3	1.6	5.0	1.5	3.1	4.2
	기타	1.6	1.7	1.6	0.0	1.6	3.1	3.1	0.0
	연애 스토리가 순수해서	28.5	27.3	29.6	37.7	37.8	18.7	21.9	16.7
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	22.7	22.8	22.7	11.5	19.6	23.5	28.1	50.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	21.9	23.8	20.3	21.3	26.3	17.3	21.9	25.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	21.1	22.9	19.6	26.2	23.0	18.9	18.8	12.5
	배우의 연기력이 뛰어나서	15.3	16.7	14.1	18.0	13.2	18.7	15.6	4.2
	배우의 외모가 매력적이어서	15.3	12.2	18.0	14.8	11.4	23.5	15.6	4.2
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	14.8	8.8	20.2	18.0	17.8	9.4	6.2	25.0
	선호하는 배우가 출연해서	10.7	12.3	9.3	4.9	16.3	12.4	12.5	4.2
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	9.5	13.1	6.2	4.9	13.1	10.9	6.2	12.5
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	8.7	8.8	8.7	6.6	3.3	14.1	12.5	8.3
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	8.7	8.8	8.6	14.8	5.0	1.5	18.8	8.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.4	7.9	7.0	4.9	8.2	9.4	6.2	8.3
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	6.2	3.5	8.6	14.8	1.6	3.1	0.0	12.5
	기타	2.0	1.7	2.3	0.0	1.6	3.1	6.2	0.0
예능	(사례수)	(232)	(108)	(124)	(59)	(73)	(59)	(20)	(21)
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	13.4	11.2	15.4	6.8	12.4	18.8	20.0	14.3
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	12.9	16.7	9.7	8.5	15.1	10.1	20.0	19.0
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	12.5	13.9	11.3	16.9	11.0	10.1	15.0	9.5
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	11.6	10.2	12.9	18.6	8.1	13.6	10.0	0.0
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	10.8	10.2	11.3	13.6	11.0	8.5	0.0	19.0
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	9.0	9.2	8.9	10.2	8.2	11.8	0.0	9.5
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.8	5.5	9.7	6.8	6.8	8.5	0.0	19.0
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	7.3	10.1	4.8	6.8	5.5	11.7	5.0	4.8
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	6.5	6.5	6.4	5.1	8.2	3.4	15.0	4.8
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	6.5	5.6	7.2	3.4	12.3	3.4	10.0	0.0
	기타	1.7	0.9	2.4	3.4	1.3	0.0	5.0	0.0
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	25.9	24.1	27.5	22.0	20.6	34.0	20.0	38.1
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	25.4	22.2	28.2	22.0	26.0	25.5	30.0	28.6
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	23.7	25.1	22.5	25.4	28.9	16.9	20.0	23.8
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	23.2	26.8	20.1	32.2	16.4	16.8	30.0	33.3
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	21.6	17.6	25.0	28.8	17.7	22.2	20.0	14.3
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	19.8	24.0	16.1	15.3	24.6	25.2	10.0	9.5
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	16.4	20.3	12.9	15.3	15.1	20.2	20.0	9.5
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	13.8	10.2	17.0	13.6	12.3	17.1	5.0	19.0
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	11.7	13.9	9.7	8.5	13.8	8.5	20.0	14.3
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	10.8	9.3	12.0	6.8	19.1	6.8	10.0	4.8
	기타	1.7	0.9	2.4	3.4	1.3	0.0	5.0	0.0
1+2 순위 (중복)	(사례수)	(232)	(108)	(124)	(59)	(73)	(59)	(20)	(21)
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	13.4	11.2	15.4	6.8	12.4	18.8	20.0	14.3
1순위	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	12.9	16.7	9.7	8.5	15.1	10.1	20.0	19.0
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	12.5	13.9	11.3	16.9	11.0	10.1	15.0	9.5
1+2 순위 (중복)	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	11.6	10.2	12.9	18.6	8.1	13.6	10.0	0.0
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	10.8	10.2	11.3	13.6	11.0	8.5	0.0	19.0
1순위	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	9.0	9.2	8.9	10.2	8.2	11.8	0.0	9.5
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.8	5.5	9.7	6.8	6.8	8.5	0.0	19.0
1+2 순위 (중복)	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	7.3	10.1	4.8	6.8	5.5	11.7	5.0	4.8
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	6.5	6.5	6.4	5.1	8.2	3.4	15.0	4.8
1순위	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	6.5	5.6	7.2	3.4	12.3	3.4	10.0	0.0
	기타	1.7	0.9	2.4	3.4	1.3	0.0	5.0	0.0
1+2 순위 (중복)	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	25.9	24.1	27.5	22.0	20.6	34.0	20.0	38.1
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	25.4	22.2	28.2	22.0	26.0	25.5	30.0	28.6
1순위	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	23.7	25.1	22.5	25.4	28.9	16.9	20.0	23.8
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	23.2	26.8	20.1	32.2	16.4	16.8	30.0	33.3
1+2 순위 (중복)	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	21.6	17.6	25.0	28.8	17.7	22.2	20.0	14.3
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	19.8	24.0	16.1	15.3	24.6	25.2	10.0	9.5
1순위	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	16.4	20.3	12.9	15.3	15.1	20.2	20.0	9.5
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	13.8	10.2	17.0	13.6	12.3	17.1	5.0	19.0
1+2 순위 (중복)	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	11.7	13.9	9.7	8.5	13.8	8.5	20.0	14.3
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	10.8	9.3	12.0	6.8	19.1	6.8	10.0	4.8
1순위	기타	1.7	0.9	2.4	3.4	1.3	0.0	5.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 19-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
영화	(사례수)	(235)	(123)	(112)	(51)	(59)	(64)	(34)	(27)
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	14.1	16.3	11.6	11.8	15.3	14.1	14.7	14.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.2	13.8	12.6	11.8	6.8	17.2	14.7	18.5
	배우의 연기력이 뛰어나서	10.6	13.0	8.0	7.8	15.3	15.5	2.9	3.7
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	8.5	8.9	8.0	7.8	13.4	6.3	5.9	7.4
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	8.1	7.3	9.0	7.8	5.1	12.5	2.9	11.1
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	7.7	8.1	7.2	5.9	5.2	4.7	14.7	14.8
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	6.4	7.3	5.4	5.9	6.8	7.7	8.8	0.0
	표현 방식이 사실적이어서	5.5	4.9	6.2	9.8	6.8	1.5	5.9	3.7
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	5.5	4.1	7.1	2.0	8.4	4.7	5.9	7.4
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	4.3	5.7	2.7	5.9	3.4	4.7	5.9	0.0
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	4.3	4.9	3.6	3.9	6.8	1.6	2.9	7.4
	선호하는 배우가 출연해서	4.2	2.4	6.3	9.8	0.0	4.7	0.0	7.4
	배우의 외모가 매력적이어서	4.2	1.6	7.1	7.8	3.3	0.0	8.8	3.7
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	3.4	1.6	5.4	2.0	3.4	4.8	5.9	0.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	26.4	27.7	25.0	21.6	27.1	26.6	26.5	33.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	23.5	22.8	24.2	23.5	17.0	26.7	29.4	22.2
	배우의 연기력이 뛰어나서	20.8	23.6	17.8	21.6	28.8	24.9	5.9	11.1
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	17.4	18.7	16.1	9.8	13.6	15.5	20.6	40.7
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	14.9	13.0	17.0	13.7	10.3	17.2	20.6	14.8
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	12.8	15.5	9.8	17.6	13.6	7.8	14.7	11.1
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	11.9	14.7	8.9	9.8	13.6	9.3	17.6	11.1
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	10.6	7.3	14.2	11.8	13.4	7.8	5.9	14.8
	표현 방식이 사실적이어서	10.2	9.7	10.7	15.7	8.5	10.9	8.8	3.7
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	9.7	9.7	9.7	9.8	15.1	7.8	5.9	7.4
	선호하는 배우가 출연해서	9.0	8.1	9.9	17.6	3.4	9.4	5.9	7.4
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	8.9	8.9	9.0	9.8	5.1	14.1	8.8	3.7
	배우의 외모가 매력적이어서	8.5	6.5	10.7	9.8	8.4	4.6	17.6	3.7
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	6.8	6.5	7.1	5.9	11.8	4.7	2.9	7.4
음악	(사례수)	(238)	(120)	(118)	(60)	(56)	(57)	(36)	(29)
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	24.0	18.3	29.7	26.7	23.1	26.5	13.9	27.6
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	13.0	10.8	15.2	10.0	16.0	15.8	5.6	17.2
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	10.5	11.7	9.3	18.3	7.1	7.0	11.1	6.9
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	10.1	14.2	5.9	3.3	18.0	10.4	8.3	10.3
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	8.4	6.7	10.2	6.7	8.9	7.1	13.9	6.9
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	7.6	6.7	8.5	10.0	7.2	5.3	8.3	6.9
	세계관/스토리텔링이 좋아서	7.2	7.5	6.8	5.0	9.0	5.2	13.9	3.4
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	6.7	8.3	5.1	10.0	1.8	7.0	8.3	6.9
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	4.2	5.0	3.4	5.0	1.8	5.2	5.6	3.4
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	3.8	4.2	3.4	5.0	3.6	5.2	2.8	0.0
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	2.9	5.0	0.8	0.0	3.6	5.2	2.8	3.4
	기타	1.7	1.7	1.7	0.0	0.0	0.0	5.6	6.9
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	40.8	36.8	45.0	46.7	46.5	38.9	33.3	31.0
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	23.1	27.5	18.6	20.0	28.6	22.8	13.9	31.0
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	22.7	19.2	26.3	16.7	26.8	31.7	8.3	27.6
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	18.5	22.5	14.4	20.0	12.6	19.2	22.2	20.7
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	17.2	15.8	18.6	20.0	12.4	22.7	13.9	13.8
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	16.4	13.3	19.5	10.0	19.5	12.3	27.8	17.2
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	15.5	15.8	15.2	23.3	12.4	10.5	19.4	10.3
	세계관/스토리텔링이 좋아서	11.0	14.2	7.6	10.0	12.7	7.0	19.4	6.9
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	9.2	6.7	11.8	8.3	10.6	7.0	8.3	13.8
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	5.5	5.8	5.1	5.0	7.2	7.0	5.6	0.0
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	5.4	8.3	2.5	6.7	3.6	6.9	5.6	3.4
	기타	2.5	2.5	2.5	0.0	0.0	0.0	11.1	6.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 19-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
애니메이션	(사례수)	(239)	(124)	(115)	(58)	(58)	(65)	(32)	(26)
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	18.4	20.9	15.6	15.5	18.9	21.4	18.8	15.4
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	15.1	9.7	20.9	15.5	13.7	15.6	18.8	11.5
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	13.0	12.8	13.1	15.5	3.4	15.3	15.6	19.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.9	10.5	11.3	13.8	13.7	7.7	9.4	7.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	9.6	8.9	10.4	5.2	15.5	10.8	6.2	7.7
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	8.8	8.9	8.7	10.3	1.7	7.8	12.5	19.2
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	8.0	8.1	7.8	8.6	10.4	7.7	0.0	11.5
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	5.9	4.1	7.8	1.7	12.1	3.1	9.4	3.8
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	5.0	6.4	3.5	5.2	1.8	7.6	6.2	3.8
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	4.6	8.9	0.0	6.9	7.0	3.0	3.1	0.0
	기타	0.8	0.8	0.9	1.7	1.7	0.0	0.0	0.0
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	30.1	25.0	35.7	37.9	24.0	32.5	25.0	26.9
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	27.5	29.7	25.2	24.1	22.3	32.1	28.1	34.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	26.4	25.1	27.8	24.1	39.7	24.6	15.6	19.2
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	25.5	22.5	28.7	24.1	17.1	26.2	28.1	42.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	21.3	21.8	20.8	24.1	27.6	18.4	15.6	15.4
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	17.6	18.6	16.6	15.5	15.6	17.0	18.8	26.9
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	16.8	17.8	15.7	17.2	17.4	10.7	25.0	19.2
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	10.5	9.7	11.3	6.9	15.6	7.7	15.6	7.7
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	9.2	9.6	8.7	10.3	5.2	13.8	9.4	3.8
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	8.4	12.1	4.4	10.3	8.7	7.7	9.4	3.8
	기타	1.2	1.6	0.9	1.7	1.7	1.5	0.0	0.0
출판물	(사례수)	(205)	(101)	(104)	(53)	(64)	(48)	(17)	(23)
	스토리가 좋아서	19.0	15.8	22.2	13.2	12.4	25.2	23.5	34.8
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	11.2	11.9	10.5	17.0	15.6	4.2	5.9	4.3
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	10.2	12.9	7.7	7.5	15.7	14.5	0.0	0.0
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	10.2	11.0	9.5	13.2	18.7	2.1	5.9	0.0
	좋아하는 작가라서	8.8	10.9	6.8	7.5	11.0	10.4	5.9	4.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.8	8.9	8.6	5.7	7.8	6.3	29.4	8.7
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.8	4.9	10.6	9.4	6.2	12.4	0.0	4.3
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	7.3	5.9	8.7	9.4	3.2	4.2	5.9	21.7
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	5.8	5.9	5.8	5.7	6.2	6.2	0.0	8.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	5.3	4.9	5.8	7.5	1.5	6.2	11.8	4.3
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	4.4	5.9	2.9	1.9	1.6	8.3	11.8	4.3
	기타	1.0	1.0	1.0	1.9	0.0	0.0	0.0	4.3
	스토리가 좋아서	31.3	28.7	33.7	26.4	26.6	33.5	41.2	43.5
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	23.4	27.7	19.2	24.5	23.5	20.8	11.8	34.8
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	22.0	18.9	25.0	22.6	28.1	21.0	5.9	17.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	21.0	15.9	25.9	15.1	24.9	18.8	41.2	13.0
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	20.5	22.8	18.2	18.9	28.2	18.8	17.6	8.7
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	15.6	12.8	18.3	20.8	12.4	16.6	11.8	13.0
	좋아하는 작가라서	13.2	15.8	10.6	9.4	15.7	16.7	11.8	8.7
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	10.8	9.9	11.6	15.1	7.9	6.3	5.9	21.7
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	9.3	7.9	10.6	11.3	10.9	8.3	0.0	8.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	9.2	9.9	8.6	13.2	6.2	8.3	17.6	4.3
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	7.3	8.9	5.8	3.8	6.3	12.4	11.8	4.3
	기타	1.9	2.9	1.0	3.8	0.0	2.0	0.0	4.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 19-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	
콘텐츠 매체	(사례수)	(231)	(118)	(113)	(65)	(56)	(67)	(20)	(23)
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.4	14.4	12.4	15.4	9.0	16.4	15.0	8.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.5	11.8	13.2	10.8	15.9	11.9	10.0	13.0
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	10.4	12.7	8.0	12.3	3.6	14.9	20.0	0.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	10.0	9.3	10.7	9.2	7.2	13.4	10.0	8.7
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	9.5	8.5	10.6	9.2	12.4	9.0	15.0	0.0
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	8.7	9.3	8.0	9.2	8.9	10.5	0.0	8.7
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	8.6	7.7	9.7	6.2	19.6	4.5	5.0	4.3
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	8.6	7.6	9.7	12.3	3.6	5.9	15.0	13.0
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	8.2	6.8	9.7	4.6	7.1	9.0	0.0	26.1
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	3.9	3.4	4.4	3.1	7.3	3.0	0.0	4.3
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	3.9	6.0	1.8	4.6	5.4	1.5	5.0	4.3
	기타	2.2	2.5	1.8	3.1	0.0	0.0	5.0	8.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	23.4	19.5	27.4	23.1	21.3	22.5	30.0	26.1
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	22.5	27.1	17.8	27.7	18.0	25.3	30.0	4.3
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	19.9	22.9	16.9	16.9	23.2	25.4	20.0	4.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	19.5	16.9	22.1	20.0	21.3	22.5	10.0	13.0
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	19.0	18.6	19.5	23.1	14.3	19.4	10.0	26.1
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	18.6	20.3	16.8	20.0	19.7	22.3	10.0	8.7
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	17.7	15.3	20.3	16.9	24.9	10.5	25.0	17.4
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	16.0	14.4	17.7	12.3	14.3	17.9	5.0	34.8
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	15.1	11.9	18.5	13.8	21.4	9.0	30.0	8.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	8.3	8.5	8.0	7.7	9.0	6.0	5.0	17.4
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	7.8	11.8	3.5	7.7	7.3	8.8	5.0	8.7
	기타	2.2	2.5	1.8	3.1	0.0	0.0	5.0	8.7
게임	(사례수)	(236)	(134)	(102)	(70)	(67)	(58)	(21)	(20)
	그래픽/그림이 좋아서	19.5	18.6	20.6	18.6	14.8	25.9	23.8	15.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.5	10.4	12.8	12.9	7.5	13.9	9.5	15.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.2	12.8	6.8	11.4	16.5	5.2	4.8	5.0
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	9.3	8.9	9.8	8.6	8.9	6.9	14.3	15.0
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	8.9	9.7	7.8	2.9	14.9	8.6	9.5	10.0
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	8.5	8.2	8.8	7.1	6.0	8.5	14.3	15.0
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	8.0	7.5	8.8	7.1	8.9	6.9	9.5	10.0
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	7.2	6.0	8.8	10.0	6.0	6.9	4.8	5.0
	한국 프로게이머가 좋아서	6.4	4.5	8.8	8.6	5.9	7.0	4.8	0.0
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	4.7	6.0	2.9	4.3	7.5	5.2	0.0	0.0
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	4.6	5.2	3.9	7.1	3.0	3.4	4.8	5.0
	기타	1.3	2.2	0.0	1.4	0.0	1.7	0.0	5.0
	그래픽/그림이 좋아서	30.5	31.3	29.5	28.6	23.8	39.7	47.6	15.0
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	22.9	23.8	21.6	24.3	16.3	22.5	19.0	45.0
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	19.9	16.5	24.5	15.7	23.9	15.5	14.3	40.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	18.2	17.9	18.7	22.9	13.5	17.3	23.8	15.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	17.4	18.7	15.7	15.7	21.0	17.2	9.5	20.0
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	17.0	17.9	15.7	17.1	18.0	15.5	14.3	20.0
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	15.3	13.5	17.7	17.1	16.6	17.4	9.5	5.0
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	14.4	16.4	11.7	10.0	17.9	17.1	14.3	10.0
	한국 프로게이머가 좋아서	13.6	9.0	19.6	15.7	17.8	8.7	9.5	10.0
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	10.6	11.9	8.8	11.4	10.5	12.1	14.3	0.0
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	9.3	8.9	9.8	12.9	8.9	6.9	9.5	5.0
	기타	1.7	3.0	0.0	1.4	0.0	3.4	0.0	5.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 19-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
패션	(사례수)	(237)	(101)	(136)	(61)	(69)	(57)	(28)	(22)
	디자인/스타일이 좋아서	21.5	19.8	22.8	18.0	26.1	26.3	17.9	9.1
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	16.5	13.9	18.4	16.4	13.0	23.0	17.9	9.1
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	16.5	17.8	15.4	19.7	13.0	14.0	14.3	27.3
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	9.3	10.9	8.1	8.2	13.0	5.3	14.3	4.5
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	8.0	8.9	7.3	6.6	10.1	7.0	14.3	0.0
	신제품이 자주 나와서	8.0	8.9	7.4	6.6	5.9	8.7	14.3	9.1
	품질 대비 가격이 저렴해서	7.6	7.9	7.4	11.5	2.9	8.8	3.6	13.6
	브랜드 이미지가 좋아서	4.6	4.9	4.4	3.3	4.3	3.5	3.6	13.6
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	3.8	3.0	4.4	4.9	8.7	0.0	0.0	0.0
	접근성이 좋아서	3.0	2.0	3.7	3.3	2.9	1.8	0.0	9.1
	기타	1.3	2.0	0.7	1.6	0.0	1.7	0.0	4.5
	(사례수)	(237)	(101)	(136)	(61)	(69)	(57)	(28)	(22)
	디자인/스타일이 좋아서	35.9	31.7	39.0	36.1	34.8	38.6	25.0	45.5
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	32.5	30.7	33.8	37.7	31.9	29.8	25.0	36.4
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	30.8	31.7	30.2	27.9	30.4	40.4	32.1	13.6
	품질 대비 가격이 저렴해서	18.6	19.8	17.7	19.7	10.2	22.8	21.4	27.3
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	18.2	18.9	17.6	21.3	21.7	12.4	21.4	9.1
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	15.2	17.9	13.2	13.1	18.9	12.3	28.6	0.0
	신제품이 자주 나와서	12.6	13.8	11.8	11.5	8.8	13.9	21.4	13.6
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	9.7	7.0	11.7	9.8	14.4	8.8	3.6	4.5
	브랜드 이미지가 좋아서	8.8	7.9	9.5	8.2	13.0	5.3	3.6	13.6
	접근성이 좋아서	7.1	7.9	6.6	6.6	8.7	5.2	0.0	18.2
	기타	1.3	2.0	0.7	1.6	0.0	1.7	0.0	4.5
뷰티	(사례수)	(237)	(83)	(154)	(60)	(52)	(61)	(35)	(29)
	효과가 좋고 품질이 우수해서	25.3	14.5	31.2	23.3	24.9	26.4	31.4	20.7
	제품 종류가 다양해서	15.6	15.7	15.6	11.7	9.7	21.3	14.3	24.1
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	9.7	6.0	11.6	8.3	13.4	8.2	2.9	17.2
	품질 대비 가격이 저렴해서	8.4	8.4	8.4	13.3	5.8	6.5	5.7	10.3
	브랜드 이미지가 좋아서	7.2	9.7	5.8	6.7	11.6	4.9	5.7	6.9
	좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	6.8	13.3	3.2	6.7	9.7	4.9	11.4	0.0
	접근성이 좋아서	5.9	7.3	5.2	1.7	11.6	4.9	2.9	10.3
	신제품이 자주 나와서	5.9	9.6	3.9	8.3	1.9	4.9	11.4	3.4
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	5.5	7.2	4.5	6.7	5.8	3.3	8.6	3.4
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	4.2	2.4	5.2	6.7	3.8	6.6	0.0	0.0
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	4.2	4.8	3.9	3.3	1.9	8.2	2.9	3.4
	기타	1.3	1.2	1.3	3.3	0.0	0.0	2.9	0.0
	(사례수)	(237)	(83)	(154)	(60)	(52)	(61)	(35)	(29)
	효과가 좋고 품질이 우수해서	42.6	30.1	49.4	45.0	40.3	44.4	42.9	37.9
	제품 종류가 다양해서	27.9	21.7	31.3	23.3	17.3	34.6	25.7	44.8
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	21.5	13.2	25.9	20.0	24.9	21.3	14.3	27.6
	품질 대비 가격이 저렴해서	15.6	13.2	16.9	20.0	11.5	13.1	17.1	17.2
	신제품이 자주 나와서	13.5	16.8	11.7	10.0	11.5	16.3	11.4	20.7
	좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	12.7	21.7	7.8	13.3	19.4	8.1	20.0	0.0
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	12.3	12.1	12.4	10.0	13.5	16.4	8.6	10.3
	브랜드 이미지가 좋아서	12.3	19.4	8.4	15.0	19.4	8.2	5.7	10.3
	접근성이 좋아서	11.4	14.5	9.7	5.0	17.3	9.8	14.3	13.8
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	11.4	13.2	10.4	18.3	9.6	6.6	17.1	3.4
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	10.1	7.2	11.7	10.0	11.5	11.5	5.7	10.3
	기타	1.3	1.2	1.3	3.3	0.0	0.0	2.9	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 19-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별				
(사례수)			(236)	남성 (109)	여성 (127)	10대 (67)	20대 (55)	30대 (58)	40대 (26)	50대 (30)
음식	1순위	맛이 있어서	31.8	40.3	24.4	26.9	32.8	34.3	42.3	26.7
		영화, 드라마에서 봤던 한식·식문화를 경험할 수 있어서	22.0	21.1	22.8	26.9	27.2	22.4	7.7	13.3
		건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	16.5	11.9	20.5	23.9	9.0	17.3	19.2	10.0
		가격이 적당해서	12.3	12.9	11.8	11.9	10.9	6.9	15.4	23.3
		좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	5.9	3.6	7.9	6.0	1.8	5.1	11.5	10.0
		좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	5.1	2.8	7.1	1.5	7.3	7.0	0.0	10.0
		주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	4.7	5.5	3.9	0.0	11.0	6.9	3.8	0.0
		기타	1.7	1.8	1.6	3.0	0.0	0.0	0.0	6.7
	1+2 순위 (중복)	맛이 있어서	55.1	59.6	51.2	52.2	56.3	58.6	57.7	50.0
		영화, 드라마에서 봤던 한식·식문화를 경험할 수 있어서	37.3	34.9	39.4	44.8	38.2	36.2	19.2	36.7
		건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	33.1	30.3	35.5	41.8	18.2	31.2	46.2	33.3
		가격이 적당해서	27.9	28.4	27.5	23.9	30.9	25.8	34.6	30.0
		좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	13.1	11.0	15.0	14.9	10.8	12.1	15.4	13.3
		좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	9.8	9.2	10.2	7.5	16.4	8.7	3.8	10.0
		주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	7.2	8.3	6.3	3.0	18.2	6.9	3.8	0.0
		기타	2.1	1.8	2.4	3.0	0.0	0.0	0.0	10.0
한국어	(사례수)		(105)	(54)	(51)	(26)	(39)	(29)	(3)	(8)
	1순위	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	21.9	27.8	15.7	23.1	20.6	20.7	33.3	25.0
		한국어의 소리가 듣기 좋아서	13.3	14.8	11.7	11.5	12.9	6.8	33.3	37.5
		한국 단어나 표현 방식이 좋아서	10.5	7.4	13.8	7.7	7.7	17.3	0.0	12.5
		한국어의 글자인 한글이 아름다워서	10.4	9.2	11.6	11.5	12.6	6.8	33.3	0.0
		한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	9.6	9.3	9.9	7.7	10.3	10.4	0.0	12.5
		한류를 좋아해서	9.5	9.2	9.8	3.8	7.6	20.6	0.0	0.0
		한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	8.6	3.7	13.8	7.7	7.6	13.9	0.0	0.0
		한글이 배우기 쉬워서	6.7	7.5	5.9	11.5	5.2	3.5	0.0	12.5
		한국어 자체가 멋있어서	6.7	9.3	3.9	15.4	7.7	0.0	0.0	0.0
		한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	1.9	1.9	1.9	0.0	5.1	0.0	0.0	0.0
		기타	0.9	0.0	1.9	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0
	1+2 순위 (중복)	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	35.2	38.9	31.3	34.6	38.3	34.5	33.3	25.0
		한국 단어나 표현 방식이 좋아서	23.8	22.2	25.5	15.4	25.7	31.0	0.0	25.0
		한국어의 소리가 듣기 좋아서	23.8	25.9	21.6	30.8	15.5	17.1	66.7	50.0
		한국어의 글자인 한글이 아름다워서	22.8	20.3	25.5	23.1	20.3	27.6	33.3	12.5
		한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	22.0	20.5	23.6	30.8	20.6	17.4	33.3	12.5
		한류를 좋아해서	20.0	20.3	19.6	11.5	18.0	27.5	0.0	37.5
		한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	17.2	18.6	15.7	15.4	18.1	13.8	33.3	25.0
		한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	10.5	11.1	9.8	3.8	12.9	17.2	0.0	0.0
		한국어 자체가 멋있어서	9.5	9.3	9.7	15.4	15.3	0.0	0.0	0.0
		한글이 배우기 쉬워서	8.6	7.5	9.9	11.5	7.7	7.0	0.0	12.5
		기타	0.9	0.0	1.9	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 19-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	(사례수)	(242)	(114)	(128)	(61)	(61)	(64)	(32)	(24)
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	18.2	19.4	17.2	23.0	19.7	9.4	21.9	20.8
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	11.1	11.3	10.9	6.6	14.7	15.5	9.4	4.2
	한 회당 방영 시간이 길어서	9.5	6.2	12.5	9.8	16.4	7.8	0.0	8.3
	한국어가 어렵고 생소해서	9.1	5.3	12.5	14.8	9.8	4.8	3.1	12.5
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	8.2	11.4	5.4	6.6	4.9	6.1	15.6	16.7
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	7.0	10.5	3.9	3.3	5.0	9.4	15.6	4.2
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	6.2	5.3	7.1	3.3	6.6	11.0	3.1	4.2
	다양한 문화에 대한 교감이 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.1	1.7	6.3	1.6	3.2	7.9	0.0	8.3
	과도한 광고 노출이 많아서	3.7	2.6	4.7	3.3	1.6	6.3	3.1	4.2
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	3.7	2.6	4.7	4.9	3.2	4.7	3.1	0.0
	한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	1.2	1.8	0.8	1.6	1.6	0.0	3.1	0.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	0.8	0.9	0.8	1.6	1.7	0.0	0.0	0.0
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0
	기타	1.2	0.9	1.6	3.3	0.0	0.0	3.1	0.0
	없음	15.3	19.3	11.7	16.4	11.5	15.6	18.8	16.7
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	25.7	28.2	23.4	29.5	26.4	14.1	31.2	37.5
	한국어가 어렵고 생소해서	17.0	12.3	21.2	24.6	9.8	17.3	9.4	25.0
	한 회당 방영 시간이 길어서	15.7	14.1	17.2	16.4	23.0	12.5	6.2	16.7
	과도한 광고 노출이 많아서	15.7	13.2	18.0	21.3	18.0	12.5	9.4	12.5
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	15.2	14.0	16.4	9.8	19.6	20.2	15.6	4.2
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	12.8	13.2	12.5	6.6	16.4	20.4	9.4	4.2
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	12.8	14.9	10.9	11.5	8.1	12.4	18.8	20.8
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	10.3	8.8	11.7	8.2	13.1	12.5	6.2	8.3
	다양한 문화에 대한 교감이 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	9.5	6.1	12.5	9.8	9.8	9.4	3.1	16.7
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	8.7	13.1	4.7	3.3	6.6	12.4	18.8	4.2
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.5	4.4	4.7	3.3	4.9	6.2	6.2	0.0
	한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	3.3	2.6	3.9	4.9	3.2	3.1	3.1	0.0
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	2.9	1.8	3.9	1.6	3.3	6.3	0.0	0.0
	기타	1.7	1.8	1.6	3.3	0.0	0.0	6.2	0.0
	없음	15.3	19.3	11.7	16.4	11.5	15.6	18.8	16.7
예능	(사례수)	(232)	(108)	(124)	(59)	(73)	(59)	(20)	(21)
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	14.2	11.1	16.9	15.3	16.3	11.8	20.0	4.8
	한국어가 어렵고 생소해서	12.1	11.2	12.9	15.3	9.6	8.6	10.0	23.8
	과도한 광고 노출이 많아서	10.3	7.4	12.9	5.1	13.6	15.2	0.0	9.5
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	9.9	9.3	10.5	10.2	8.2	3.4	20.0	23.8
	출연진·관계자의 부적절한 언행	8.2	12.0	4.9	11.9	6.9	6.8	15.0	0.0
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등)이 너무 많아서	8.2	7.4	8.9	8.5	5.5	13.6	5.0	4.8
	다양한 문화에 대한 교감이 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	7.8	7.4	8.1	15.3	4.1	6.8	5.0	4.8
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	6.1	5.6	6.5	3.4	8.3	6.8	5.0	4.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.1	3.7	6.4	1.7	8.1	5.1	0.0	9.5
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	4.7	6.5	3.2	0.0	6.9	6.8	5.0	4.8
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	3.5	6.5	0.8	0.0	4.2	6.7	5.0	0.0
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	3.0	1.9	4.0	5.1	4.1	1.7	0.0	0.0
	기타	0.4	0.0	0.8	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0
	없음	6.5	10.2	3.3	8.5	2.8	6.8	10.0	9.5
	한국어가 어렵고 생소해서	23.3	20.4	25.8	27.1	19.2	18.7	25.0	38.1
	과도한 광고 노출이 많아서	23.3	18.5	27.4	15.3	27.3	27.1	25.0	19.0
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	22.8	23.2	22.5	28.8	28.8	16.9	20.0	4.8
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	19.4	18.5	20.2	16.9	16.4	17.0	30.0	33.3
	다양한 문화에 대한 교감이 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	16.0	14.8	17.0	25.4	9.6	15.2	15.0	14.3
	출연진·관계자의 부적절한 언행	15.5	17.6	13.7	16.9	17.8	11.9	25.0	4.8
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등)이 너무 많아서	15.1	13.8	16.2	11.9	10.9	27.1	10.0	9.5
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	11.2	12.0	10.5	6.8	13.7	11.8	10.0	14.3
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	9.9	12.1	8.1	5.1	13.8	8.5	5.0	19.0
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	8.6	13.9	4.1	3.4	9.7	15.2	10.0	0.0
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	6.9	6.5	7.2	10.2	11.0	1.7	0.0	4.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.0	3.7	8.0	1.7	9.5	6.8	0.0	9.5
	기타	1.7	1.8	1.6	3.4	1.3	1.7	0.0	0.0
	없음	6.5	10.2	3.3	8.5	2.8	6.8	10.0	9.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

총합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 19-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
영 화	(사례수)	(235)	(123)	(112)	(51)	(59)	(64)	(34)	(27)
	한국어가 어렵고 생소해서	11.9	8.1	16.1	9.8	8.4	12.5	8.8	25.9
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	11.5	12.2	10.7	13.7	11.8	12.5	11.8	3.7
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	11.1	13.1	8.9	13.7	11.9	7.8	5.9	18.5
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	9.3	11.4	7.1	9.8	11.8	7.7	11.8	3.7
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	8.5	5.7	11.6	9.8	10.2	7.8	5.9	7.4
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	6.8	5.7	8.0	5.9	3.4	9.3	8.8	7.4
	과도한 광고 노출이 많아서	5.5	4.0	7.2	5.9	3.4	11.0	0.0	3.7
	스토리의 짜임새가 떨어져서	4.3	5.7	2.7	9.8	5.1	1.6	0.0	3.7
	한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	3.8	1.7	6.2	5.9	6.8	3.2	0.0	0.0
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	3.0	4.1	1.8	0.0	3.4	6.2	2.9	0.0
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	2.5	3.3	1.8	2.0	5.1	1.5	2.9	0.0
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	1.7	3.3	0.0	2.0	1.7	1.5	0.0	3.7
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	0.9	1.7	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0
	없음	19.2	20.3	17.9	11.8	13.5	17.2	41.2	22.2
	한국어가 어렵고 생소해서	20.8	17.8	24.1	19.6	20.3	23.3	8.8	33.3
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	19.6	20.3	18.7	19.6	23.8	20.3	20.6	7.4
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	19.1	20.3	17.8	23.5	17.0	15.5	14.7	29.6
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	14.9	16.3	13.4	11.8	18.6	14.1	17.6	11.1
	과도한 광고 노출이 많아서	14.5	13.8	15.2	17.6	8.5	21.9	8.8	11.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	14.1	9.0	19.7	19.6	17.0	14.2	5.9	7.4
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	11.5	9.7	13.4	9.8	6.8	10.9	11.8	25.9
	스토리의 짜임새가 떨어져서	8.9	11.4	6.2	13.7	6.8	9.3	2.9	11.1
	한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	7.3	4.9	9.8	11.8	11.9	3.2	5.9	0.0
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	7.2	9.7	4.4	5.9	10.2	10.8	2.9	0.0
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	5.5	7.3	3.5	7.8	10.2	3.1	2.9	0.0
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	3.9	6.5	0.9	5.9	5.2	3.1	0.0	3.7
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.6	4.1	0.9	3.9	5.1	1.5	0.0	0.0
	기타	0.8	0.0	1.8	2.0	1.7	0.0	0.0	0.0
	없음	19.2	20.3	17.9	11.8	13.5	17.2	41.2	22.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 19-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
연간	(사례수)	(238)	(120)	(118)	(60)	(56)	(57)	(36)	(29)
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	11.4	12.6	10.2	10.0	14.4	3.5	22.2	10.3
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	10.5	10.8	10.2	8.3	8.9	17.6	5.6	10.3
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	8.8	8.3	9.3	10.0	7.2	12.3	2.8	10.3
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	8.0	10.0	6.0	10.0	5.4	14.0	2.8	3.4
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	7.5	5.8	9.3	5.0	8.9	12.3	5.6	3.4
	퍼포먼스 대비 가창 실력이 부족해서	6.3	5.0	7.6	10.0	12.4	1.7	0.0	3.4
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	5.5	5.9	5.1	6.7	5.3	1.8	5.6	10.3
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	5.1	6.7	3.4	10.0	1.8	1.8	11.1	0.0
	음악의 장르가 획일적이어서	4.2	3.3	5.1	3.3	5.3	5.2	0.0	6.9
	다양한 문화에 대한 교양이 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	3.8	2.5	5.1	5.0	1.8	3.5	8.3	0.0
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	3.8	6.6	0.8	1.7	0.0	5.2	5.6	10.3
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용이어서	2.9	3.3	2.5	5.0	5.3	1.7	0.0	0.0
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	2.5	1.7	3.4	0.0	1.8	5.3	2.8	3.4
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	1.7	1.7	1.7	1.7	1.8	3.5	0.0	0.0
	기타	0.8	0.0	1.7	0.0	1.8	0.0	0.0	3.4
	없음	17.2	15.9	18.6	13.3	17.8	10.6	27.8	24.1
	(사례수)	(239)	(124)	(115)	(58)	(58)	(65)	(32)	(26)
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	15.5	17.7	13.1	17.2	6.9	18.6	12.5	26.9
	한국어가 어렵고 생소해서	13.0	13.7	12.2	12.1	6.9	15.3	25.0	7.7
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	10.9	11.3	10.4	5.2	15.5	15.4	6.2	7.7
	지나치게 상업적이어서	9.2	8.1	10.4	8.6	13.8	4.6	12.5	7.7
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	8.8	8.1	9.5	10.3	10.3	7.7	9.4	3.8
	다양한 문화에 대한 교양이 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	7.1	8.1	6.1	10.3	10.4	3.1	9.4	0.0
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	5.5	4.9	6.1	0.0	10.4	6.2	0.0	11.5
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	5.0	3.2	6.9	15.5	3.4	0.0	3.1	0.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.7	3.2	4.3	1.7	6.8	6.1	0.0	0.0
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	3.4	3.2	3.5	1.7	3.5	4.6	3.1	3.8
	교육적이지 않아서	2.9	4.0	1.7	1.7	1.7	4.6	0.0	7.7
	기타	0.4	0.0	0.9	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0
	없음	14.6	14.5	14.8	15.5	8.6	13.8	18.8	23.1
애니메이션	(사례수)	(239)	(124)	(115)	(58)	(58)	(65)	(32)	(26)
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	24.7	26.6	22.7	31.0	13.8	23.3	28.1	34.6
	한국어가 어렵고 생소해서	22.2	20.9	23.5	25.9	12.1	21.5	31.2	26.9
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	19.6	22.6	16.5	15.5	25.9	24.5	12.5	11.5
	지나치게 상업적이어서	17.6	16.1	19.1	17.2	20.7	15.3	21.9	11.5
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	17.2	16.1	18.2	17.2	22.4	17.0	9.4	15.4
	다양한 문화에 대한 교양이 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	14.2	18.6	9.6	19.0	17.4	10.7	18.8	0.0
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	13.0	12.1	13.9	3.4	22.4	15.4	6.2	15.4
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	12.6	9.7	15.7	20.7	13.8	9.3	9.4	3.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.3	8.0	8.6	5.2	12.0	12.2	3.1	3.8
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	7.6	5.7	9.6	5.2	8.6	7.8	6.2	11.5
	교육적이지 않아서	6.7	8.0	5.2	5.2	5.1	7.7	3.1	15.4
	기타	2.1	1.6	2.6	1.7	3.4	1.6	3.1	0.0
	없음	14.6	14.5	14.8	15.5	8.6	13.8	18.8	23.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디 아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 19-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
출판물	(사례수)	(205)	(101)	(104)	(53)	(64)	(48)	(17)	(23)
	구매하기 어려워서(판매처 등)	17.6	16.9	18.2	17.0	21.8	16.7	0.0	21.7
	번역이 미흡해서	13.2	10.8	15.4	15.1	9.3	16.7	17.6	8.7
	이용하는데 비용이 많이 들어서	12.2	11.8	12.5	18.9	7.8	14.6	5.9	8.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	11.7	10.9	12.4	5.7	12.4	6.2	23.5	26.1
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	7.8	10.9	4.8	5.7	9.5	6.2	5.9	13.0
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	6.9	8.9	4.8	9.4	6.3	10.4	0.0	0.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.3	5.9	6.7	5.7	9.4	6.2	5.9	0.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.9	4.0	7.7	5.7	7.7	6.3	5.9	0.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	3.9	4.0	3.8	1.9	4.8	0.0	11.8	8.7
	스토리가 맘에 들지 않아서	3.4	4.0	2.9	3.8	6.2	2.1	0.0	0.0
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	1.9	3.9	0.0	1.9	0.0	4.1	5.9	0.0
	기타	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
	없음	8.8	6.9	10.6	9.4	4.7	8.4	17.6	13.0
	번역이 미흡해서	27.3	23.8	30.8	28.3	28.1	25.0	29.4	26.1
	구매하기 어려워서(판매처 등)	24.9	22.8	26.9	26.4	26.5	23.1	11.8	30.4
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	24.9	26.7	23.0	18.9	29.7	24.9	23.5	26.1
	이용하는데 비용이 많이 들어서	18.0	15.8	20.2	20.8	12.4	23.0	17.6	17.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	16.1	12.9	19.2	15.1	23.4	14.5	5.9	8.7
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	15.2	18.8	11.6	17.0	12.7	14.5	17.6	17.4
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	13.2	13.9	12.5	9.4	17.2	12.6	5.9	17.4
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	10.7	11.8	9.6	13.2	11.0	16.6	0.0	0.0
	스토리가 맘에 들지 않아서	7.3	9.0	5.8	9.4	9.4	2.1	11.8	4.3
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.4	5.9	4.8	3.8	4.8	4.1	11.8	8.7
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	5.4	7.9	2.9	5.7	4.7	6.2	5.9	4.3
	기타	1.0	2.0	0.0	1.9	0.0	2.0	0.0	0.0
	없음	8.8	6.9	10.6	9.4	4.7	8.4	17.6	13.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 19-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	
(사례수)	(231)	(118)	(113)	(65)	(56)	(67)	(20)	(23)	
1순위	번역이 미흡해서	18.2	16.1	20.3	21.5	19.6	13.5	15.0	21.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	9.9	10.2	9.7	12.3	12.4	4.5	20.0	4.3
	과도한 광고 노출이 많아서	9.1	9.3	8.8	12.3	9.0	8.9	0.0	8.7
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	8.2	10.2	6.2	13.8	5.4	7.4	10.0	0.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.9	8.5	5.3	1.5	10.8	4.5	15.0	13.0
	연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	6.1	5.9	6.2	3.1	9.0	9.0	0.0	4.3
	이용하는데 비용이 많이 들어서	6.1	5.1	7.1	3.1	7.1	7.5	5.0	8.7
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	4.3	3.4	5.3	1.5	3.6	4.5	10.0	8.7
	그림체가 마음에 들지 않아서	4.3	5.0	3.5	3.1	5.3	5.9	0.0	4.3
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	3.9	6.8	0.9	4.6	5.4	0.0	5.0	8.7
	사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	3.5	2.5	4.4	3.1	3.6	4.5	0.0	4.3
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	3.0	2.5	3.6	3.1	1.8	3.0	10.0	0.0
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	2.6	2.5	2.7	1.5	0.0	7.4	0.0	0.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	1.3	0.8	1.8	3.1	0.0	1.5	0.0	0.0
	스토리가 맘에 들지 않아서	0.9	0.8	0.9	1.5	0.0	1.5	0.0	0.0
	기타	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3
	없음	11.3	10.1	12.4	10.8	7.1	16.5	10.0	8.7
1+2 순위 (중복)	번역이 미흡해서	24.7	19.5	30.0	29.2	26.6	18.0	25.0	26.1
	과도한 광고 노출이 많아서	17.3	17.8	16.8	21.5	19.7	16.4	10.0	8.7
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	16.9	18.7	15.1	21.5	14.3	14.9	15.0	17.4
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	16.0	17.8	14.1	21.5	17.9	7.4	25.0	13.0
	연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	13.0	10.2	15.9	4.6	19.6	18.0	10.0	8.7
	이용하는데 비용이 많이 들어서	10.8	10.2	11.5	9.2	12.5	10.5	5.0	17.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	10.8	11.9	9.7	6.2	12.6	9.0	20.0	17.4
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	9.1	5.9	12.5	4.6	3.6	12.0	10.0	26.1
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	8.7	14.4	2.7	12.3	7.3	5.9	10.0	8.7
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	8.6	10.1	7.1	9.2	7.1	13.4	5.0	0.0
	사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	8.2	7.6	8.8	4.6	12.5	10.5	5.0	4.3
	그림체가 마음에 들지 않아서	8.2	9.3	7.0	9.2	10.7	8.9	0.0	4.3
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	4.8	4.2	5.3	6.2	1.8	4.5	15.0	0.0
	스토리가 맘에 들지 않아서	4.3	5.9	2.7	3.1	5.4	5.9	0.0	4.3
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.4	3.4	3.5	3.1	1.8	4.4	0.0	8.7
	기타	1.3	1.7	0.9	0.0	0.0	1.5	5.0	4.3
	없음	11.3	10.1	12.4	10.8	7.1	16.5	10.0	8.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 19-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
게임	(사례수)	(236)	(134)	(102)	(70)	(67)	(58)	(21)	(20)
	이용하는데 비용이 많이 들어서	15.7	15.0	16.7	12.9	16.4	17.4	28.6	5.0
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	13.9	14.1	13.7	11.4	13.4	15.5	19.0	15.0
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	13.5	14.9	11.8	15.7	6.0	17.1	14.3	20.0
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (잦은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	8.9	7.4	10.8	15.7	3.0	8.6	0.0	15.0
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	6.0	8.3	3.0	8.6	10.6	1.8	0.0	0.0
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	5.1	4.5	5.9	4.3	10.5	3.5	0.0	0.0
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	4.7	4.5	4.9	2.9	9.0	0.0	9.5	5.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.3	5.2	3.0	1.4	3.0	5.2	4.8	15.0
	게임 캐릭터의 매력이 부족/정체성이 모호해서	4.2	4.5	3.9	4.3	6.0	5.2	0.0	0.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.2	3.0	5.9	5.7	4.4	5.2	0.0	0.0
	사용자 환경이 불편해서 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	3.0	2.2	3.9	2.9	5.9	0.0	4.8	0.0
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	2.5	2.2	2.9	1.4	1.5	3.5	4.8	5.0
	기타	1.3	1.5	1.0	1.4	1.5	0.0	0.0	5.0
	없음	12.7	12.6	12.7	11.4	8.9	17.1	14.3	15.0
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	26.3	26.1	26.5	30.0	16.4	31.0	19.0	40.0
	이용하는데 비용이 많이 들어서	25.5	23.1	28.6	22.9	19.5	34.6	33.3	20.0
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	22.0	22.3	21.6	20.0	20.8	25.8	28.6	15.0
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (잦은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	15.7	16.4	14.7	20.0	13.5	13.7	14.3	15.0
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	12.3	15.0	8.8	11.4	15.0	8.6	14.3	15.0
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	9.8	9.8	9.8	10.0	21.0	3.5	0.0	0.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	9.3	8.3	10.8	8.6	16.4	7.0	4.8	0.0
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	9.0	10.5	6.9	8.6	13.6	3.5	4.8	15.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	8.9	10.4	6.9	7.1	9.0	10.4	4.8	15.0
	게임 캐릭터의 매력이 부족/정체성이 모호해서	8.5	9.7	6.9	11.4	12.0	6.9	0.0	0.0
	사용자 환경이 불편해서 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	6.8	3.8	10.7	7.1	8.9	1.8	9.5	10.0
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	5.9	4.5	7.9	5.7	4.4	8.7	4.8	5.0
	기타	2.1	2.2	1.9	1.4	2.9	1.7	0.0	5.0
	없음	12.7	12.6	12.7	11.4	8.9	17.1	14.3	15.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 19-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
패션	(사례수)	(237)	(101)	(136)	(61)	(69)	(57)	(28)	(22)
	판매되는 가격이 비싸서	16.5	14.9	17.7	16.4	18.9	15.9	17.9	9.1
	구매하기 어려워(판매처 등)	14.3	14.8	13.9	11.5	18.7	10.5	21.4	9.1
	사이즈가 다양하지 않아서	12.6	6.9	16.9	9.8	8.6	12.4	17.9	27.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	8.9	11.9	6.6	11.5	8.8	8.7	10.7	0.0
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	7.6	6.9	8.1	11.5	7.2	7.0	3.6	4.5
	품질 대비 가격이 비싸서	5.9	6.0	5.9	6.6	7.3	5.3	3.6	4.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.1	7.0	3.7	3.3	5.9	7.0	3.6	4.5
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.6	2.0	6.6	6.6	4.3	5.3	0.0	4.5
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	4.6	4.9	4.4	1.6	2.9	7.0	7.1	9.1
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	4.2	4.9	3.7	3.3	4.4	7.0	3.6	0.0
	디자인이 별로여서	3.4	5.9	1.4	3.3	4.3	3.4	0.0	4.5
	기타	0.4	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5
	없음	11.8	12.9	11.0	14.8	8.7	10.5	10.7	18.2
	판매되는 가격이 비싸서	30.0	28.8	30.8	26.2	37.8	24.6	28.6	31.8
	구매하기 어려워(판매처 등)	29.1	29.7	28.6	27.9	31.8	29.8	32.1	18.2
	사이즈가 다양하지 않아서	19.4	13.8	23.5	14.8	15.8	21.1	25.0	31.8
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	13.1	9.9	15.5	11.5	13.0	15.9	10.7	13.6
	품질 대비 가격이 비싸서	13.1	15.9	11.0	13.1	13.1	12.3	14.3	13.6
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	12.2	14.9	10.3	14.8	13.1	12.2	14.3	0.0
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	11.4	12.9	10.3	13.1	14.5	8.7	10.7	4.5
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	10.1	8.9	11.0	9.8	10.1	10.5	10.7	9.1
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	9.7	11.9	8.1	11.5	8.8	10.5	10.7	4.5
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	8.5	6.9	9.6	9.8	5.8	12.4	3.6	9.1
	디자인이 별로여서	5.5	9.9	2.2	4.9	7.3	6.9	0.0	4.5
	기타	1.7	1.0	2.2	1.6	1.4	0.0	0.0	9.1
	없음	11.8	12.9	11.0	14.8	8.7	10.5	10.7	18.2
뷰티	(사례수)	(237)	(83)	(154)	(60)	(52)	(61)	(35)	(29)
	판매되는 가격이 비싸서	20.6	12.0	25.3	15.0	22.9	24.7	22.9	17.2
	품질 대비 가격이 비싸서	8.0	10.8	6.5	8.3	3.9	6.6	8.6	17.2
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	8.0	7.2	8.4	6.7	5.8	6.5	5.7	20.7
	품질이 떨어져서	7.6	9.7	6.5	10.0	5.9	6.5	2.9	13.8
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	5.9	7.3	5.2	8.3	11.6	3.3	0.0	3.4
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	5.0	6.0	4.5	10.0	3.8	3.3	5.7	0.0
	제품 포장에 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	4.6	2.4	5.9	5.0	3.8	8.2	0.0	3.4
	제품의 종류가 다양하지 않아서	4.6	6.0	3.9	5.0	5.8	4.9	2.9	3.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	4.2	6.1	3.3	3.3	7.8	3.3	5.7	0.0
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	3.8	4.8	3.2	3.3	5.8	4.9	2.9	0.0
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	3.8	2.4	4.5	0.0	3.8	1.7	8.6	10.3
	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	3.0	3.6	2.6	0.0	3.9	6.5	2.9	0.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.5	4.8	1.3	1.7	5.8	3.2	0.0	0.0
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	2.1	3.6	1.3	0.0	2.0	1.7	8.6	0.0
	기타	1.7	0.0	2.6	5.0	0.0	1.7	0.0	0.0
	없음	14.4	13.3	15.0	18.3	7.8	13.2	22.9	10.3
	판매되는 가격이 비싸서	32.5	22.8	37.7	30.0	30.5	41.1	34.3	20.7
	품질 대비 가격이 비싸서	13.5	14.4	13.0	15.0	13.4	13.1	8.6	17.2
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	13.5	9.6	15.6	11.7	11.5	13.1	5.7	31.0
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	11.8	15.7	9.7	11.7	19.4	6.5	2.9	20.7
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	11.4	12.0	11.0	13.3	9.6	13.1	8.6	10.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	9.3	10.9	8.5	10.0	11.7	9.9	11.4	0.0
	품질이 떨어져서	9.3	12.0	7.8	10.0	7.8	8.1	8.6	13.8
	제품의 종류가 다양하지 않아서	9.3	13.2	7.1	8.3	11.5	9.8	8.6	6.9
	제품 포장에 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	8.9	7.2	9.7	8.3	11.5	11.5	0.0	10.3
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	7.6	12.1	5.2	5.0	13.5	4.9	5.7	10.3
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	5.9	6.1	5.9	3.3	3.9	5.0	17.1	3.4
	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	5.5	6.0	5.2	5.0	5.8	8.1	2.9	3.4
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	5.5	3.6	6.5	1.7	5.7	4.9	8.6	10.3
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.4	6.0	1.9	5.0	5.8	3.2	0.0	0.0
	기타	3.0	0.0	4.6	5.0	1.9	3.3	0.0	3.4
	없음	14.4	13.3	15.0	18.3	7.8	13.2	22.9	10.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 19-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
예 시	(사례수)	(236)	(109)	(127)	(67)	(55)	(58)	(26)	(30)
	가치가 비싸서	18.2	16.5	19.7	23.9	14.5	18.9	23.1	6.7
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	14.8	14.7	15.0	16.4	12.7	15.6	7.7	20.0
	매운 맛이 강해서	11.0	9.2	12.6	10.4	9.1	10.3	15.4	13.3
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	9.8	12.0	7.9	10.4	16.4	8.7	3.8	3.3
	재료/조리법을 알 수 없어서	8.5	8.3	8.7	6.0	9.1	6.9	3.8	20.0
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	7.2	5.5	8.7	4.5	9.1	5.2	15.4	6.7
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	5.5	6.4	4.7	7.5	3.6	8.6	3.8	0.0
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	3.4	4.6	2.3	0.0	7.3	3.4	7.7	0.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.6	3.7	1.6	3.0	5.5	0.0	0.0	3.3
	기타	1.7	2.8	0.8	0.0	1.8	0.0	3.8	6.7
	없음	17.4	16.5	18.1	17.9	10.9	22.4	15.4	20.0
	가치가 비싸서	29.6	23.8	34.6	32.8	27.2	31.0	34.6	20.0
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	25.0	25.7	24.4	25.4	25.4	25.8	7.7	36.7
	매운 맛이 강해서	23.7	21.1	26.0	19.4	16.3	25.9	30.8	36.7
	재료/조리법을 알 수 없어서	20.3	23.0	18.1	20.9	23.6	19.0	7.7	26.7
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	13.2	15.7	11.0	16.4	21.9	10.4	3.8	3.3
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	12.7	11.0	14.2	11.9	14.5	10.4	23.1	6.7
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	8.0	9.1	7.1	10.4	5.4	12.0	3.8	3.3
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	7.2	10.1	4.7	6.0	12.7	3.4	11.5	3.3
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.4	4.6	2.4	4.5	5.5	0.0	0.0	6.7
	기타	3.8	4.6	3.1	0.0	5.4	3.4	7.7	6.7
	없음	17.4	16.5	18.1	17.9	10.9	22.4	15.4	20.0
한 국 어	(사례수)	(105)	(54)	(51)	(26)	(39)	(29)	(3)	(8)
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	18.1	11.2	25.5	23.1	20.5	7.0	0.0	37.5
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	14.3	18.5	9.8	11.5	12.9	20.6	0.0	12.5
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	13.4	9.2	17.7	19.2	7.6	17.4	33.3	0.0
	한국어를 사용할 일이 적어서	13.4	12.9	13.8	19.2	7.7	17.3	33.3	0.0
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	13.3	12.9	13.7	11.5	15.3	13.8	0.0	12.5
	한국어 실력이 늘지 않아서	9.6	11.2	7.9	7.7	10.3	3.5	33.3	25.0
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	9.5	11.2	7.7	7.7	17.9	3.4	0.0	0.0
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	7.6	11.0	3.9	0.0	7.7	13.6	0.0	12.5
	기타	0.9	1.8	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	39.0	42.4	35.3	34.6	30.8	51.6	33.3	50.0
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	30.5	29.7	31.3	34.6	30.8	20.7	33.3	50.0
	한국어를 사용할 일이 적어서	26.6	20.3	33.3	38.5	22.9	24.2	33.3	12.5
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	25.7	18.5	33.4	23.1	25.5	34.7	33.3	0.0
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	22.9	25.9	19.6	15.4	23.1	27.6	33.3	25.0
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	18.1	18.6	17.5	15.4	30.8	3.4	0.0	25.0
	한국어 실력이 늘지 않아서	17.2	18.6	15.7	19.2	20.6	7.0	33.3	25.0
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	10.4	14.7	5.9	3.8	7.7	20.5	0.0	12.5
	기타	0.9	1.8	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 19-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	(사례수)	(23)	(7)	(16)	(6)	(6)	(6)	(1)	(4)
	성역할이나 성적 정체성	52.4	28.8	62.7	50.0	50.0	67.4	100.0	25.0
	인종	43.5	28.6	50.1	66.7	33.0	50.5	0.0	25.0
	생활 습관 및 관습	34.8	14.3	43.8	50.0	33.0	33.7	0.0	25.0
	패션/의상	30.3	0.0	43.5	50.0	33.0	0.0	100.0	25.0
	장애	26.1	14.5	31.1	33.3	33.5	0.0	0.0	50.0
	지역이나 국가	26.0	28.6	24.9	66.7	16.5	0.0	0.0	25.0
	종교	13.0	0.0	18.7	16.7	0.0	0.0	0.0	50.0
	음식	8.8	14.5	6.4	0.0	17.0	16.8	0.0	0.0
예능	(사례수)	(37)	(16)	(21)	(15)	(7)	(9)	(3)	(3)
	인종	38.0	44.0	33.4	33.3	57.5	44.7	0.0	33.3
	생활 습관 및 관습	35.1	18.8	47.6	46.7	28.5	33.5	33.3	0.0
	성역할이나 성적 정체성	32.5	43.9	23.9	46.7	43.0	22.5	0.0	0.0
	지역이나 국가	32.5	50.0	19.2	40.0	29.0	44.4	0.0	0.0
	패션/의상	29.9	12.6	43.0	33.3	14.5	33.8	66.7	0.0
	음식	29.7	24.8	33.4	40.0	14.0	44.4	0.0	0.0
	장애	18.9	24.9	14.4	13.3	14.5	44.4	0.0	0.0
	언어	13.6	12.7	14.3	13.3	29.0	0.0	33.3	0.0
영화	(사례수)	(33)	(11)	(22)	(10)	(10)	(9)	(2)	(2)
	인종	33.4	45.7	27.3	40.0	40.2	22.5	50.0	0.0
	지역이나 국가	30.1	45.3	22.5	30.0	39.9	21.8	0.0	50.0
	성역할이나 성적 정체성	27.3	18.1	31.8	20.0	29.7	44.6	0.0	0.0
	생활 습관 및 관습	21.2	8.9	27.3	10.0	19.6	44.6	0.0	0.0
	패션/의상	15.2	18.4	13.6	10.0	30.1	11.2	0.0	0.0
	장애	12.1	18.2	9.0	10.0	19.9	0.0	50.0	0.0
	종교	9.1	18.1	4.5	0.0	10.1	10.9	50.0	0.0
	음식	9.0	18.1	4.5	0.0	19.9	10.9	0.0	0.0
음악	(사례수)	(17)	(5)	(12)	(4)	(4)	(5)	(4)	(0)
	패션/의상	41.1	60.0	33.3	50.0	50.4	39.6	25.0	-
	지역이나 국가	29.3	20.0	33.2	25.0	49.6	20.1	25.0	-
	인종	29.3	39.7	25.0	25.0	24.8	39.6	25.0	-
	음식	23.6	40.3	16.6	0.0	50.4	20.1	25.0	-
	언어	23.3	19.7	24.8	0.0	49.6	39.6	0.0	-
	성역할이나 성적 정체성	23.3	20.0	24.7	50.0	49.6	0.0	0.0	-
	생활 습관 및 관습	17.4	20.0	16.4	0.0	49.6	0.0	25.0	-
	종교	6.0	0.0	8.5	0.0	0.0	20.1	0.0	-
연극	(사례수)	(17)	(5)	(12)	(4)	(4)	(5)	(4)	(0)
	패션/의상	41.1	60.0	33.3	50.0	50.4	39.6	25.0	-
	지역이나 국가	29.3	20.0	33.2	25.0	49.6	20.1	25.0	-
	인종	29.3	39.7	25.0	25.0	24.8	39.6	25.0	-
	음식	23.6	40.3	16.6	0.0	50.4	20.1	25.0	-
	언어	23.3	19.7	24.8	0.0	49.6	39.6	0.0	-
	성역할이나 성적 정체성	23.3	20.0	24.7	50.0	49.6	0.0	0.0	-
	생활 습관 및 관습	17.4	20.0	16.4	0.0	49.6	0.0	25.0	-
	종교	6.0	0.0	8.5	0.0	0.0	20.1	0.0	-
무용	(사례수)	(17)	(5)	(12)	(4)	(4)	(5)	(4)	(0)
	패션/의상	41.1	60.0	33.3	50.0	50.4	39.6	25.0	-
	지역이나 국가	29.3	20.0	33.2	25.0	49.6	20.1	25.0	-
	인종	29.3	39.7	25.0	25.0	24.8	39.6	25.0	-
	음식	23.6	40.3	16.6	0.0	50.4	20.1	25.0	-
	언어	23.3	19.7	24.8	0.0	49.6	39.6	0.0	-
	성역할이나 성적 정체성	23.3	20.0	24.7	50.0	49.6	0.0	0.0	-
	생활 습관 및 관습	17.4	20.0	16.4	0.0	49.6	0.0	25.0	-
	종교	6.0	0.0	8.5	0.0	0.0	20.1	0.0	-
기타	(사례수)	(17)	(5)	(12)	(4)	(4)	(5)	(4)	(0)
	패션/의상	41.1	60.0	33.3	50.0	50.4	39.6	25.0	-
	지역이나 국가	29.3	20.0	33.2	25.0	49.6	20.1	25.0	-
	인종	29.3	39.7	25.0	25.0	24.8	39.6	25.0	-
	음식	23.6	40.3	16.6	0.0	50.4	20.1	25.0	-
	언어	23.3	19.7	24.8	0.0	49.6	39.6	0.0	-
	성역할이나 성적 정체성	23.3	20.0	24.7	50.0	49.6	0.0	0.0	-
	생활 습관 및 관습	17.4	20.0	16.4	0.0	49.6	0.0	25.0	-
	종교	6.0	0.0	8.5	0.0	0.0	20.1	0.0	-
무협	(사례수)	(17)	(5)	(12)	(4)	(4)	(5)	(4)	(0)
	패션/의상	41.1	60.0	33.3	50.0	50.4	39.6	25.0	-
	지역이나 국가	29.3	20.0	33.2	25.0	49.6	20.1	25.0	-
	인종	29.3	39.7	25.0	25.0	24.8	39.6	25.0	-
	음식	23.6	40.3	16.6	0.0	50.4	20.1	25.0	-
	언어	23.3	19.7	24.8	0.0	49.6	39.6	0.0	-
	성역할이나 성적 정체성	23.3	20.0	24.7	50.0	49.6	0.0	0.0	-
	생활 습관 및 관습	17.4	20.0	16.4	0.0	49.6	0.0	25.0	-
	종교	6.0	0.0	8.5	0.0	0.0	20.1	0.0	-
스포츠	(사례수)	(17)	(5)	(12)	(4)	(4)	(5)	(4)	(0)
	패션/의상	41.1	60.0	33.3	50.0	50.4	39.6	25.0	-
	지역이나 국가	29.3	20.0	33.2	25.0	49.6	20.1	25.0	-
	인종	29.3	39.7	25.0	25.0	24.8	39.6	25.0	-
	음식	23.6	40.3	16.6	0.0	50.4	20.1	25.0	-
	언어	23.3	19.7	24.8	0.0	49.6	39.6	0.0	-
	성역할이나 성적 정체성	23.3	20.0	24.7	50.0	49.6	0.0	0.0	-
	생활 습관 및 관습	17.4	20.0	16.4	0.0	49.6	0.0	25.0	-
	종교	6.0	0.0	8.5	0.0	0.0	20.1	0.0	-
게임	(사례수)	(17)	(5)	(12)	(4)	(4)	(5)	(4)	(0)
	패션/의상	41.1	60.0	33.3	50.0	50.4	39.6	25.0	-
	지역이나 국가	29.3	20.0	33.2	25.0	49.6	20.1	25.0	-
	인종	29.3	39.7	25.0	25.0	24.8	39.6	25.0	-
	음식	23.6	40.3	16.6	0.0	50.4	20.1	25.0	-
	언어	23.3	19.7	24.8	0.0	49.6	39.6	0.0	-
	성역할이나 성적 정체성	23.3	20.0	24.7	50.0	49.6	0.0	0.0	-
	생활 습관 및 관습	17.4	20.0	16.4	0.0	49.6	0.0	25.0	-
	종교	6.0	0.0	8.5	0.0	0.0	20.1	0.0	-
애니메이션	(사례수)	(17)	(5)	(12)	(4)	(4)	(5)	(4)	(0)
	패션/의상	41.1	60.0	33.3	50.0	50.4	39.6	25.0	-
	지역이나 국가	29.3	20.0	33.2	25.0	49.6	20.1	25.0	-
	인종	29.3	39.7	25.0	25.0	24.8	39.6	25.0	-
	음식	23.6	40.3	16.6	0.0	50.4	20.1	25.0	-
	언어	23.3	19.7	24.8	0.0	49.6	39.6	0.0	-
	성역할이나 성적 정체성	23.3	20.0	24.7	50.0	49.6	0.0	0.0	-
	생활 습관 및 관습	17.4	20.0	16.4	0.0	49.6	0.0	25.0	-
	종교	6.0	0.0	8.5	0.0	0.0	20.1	0.0	-

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요. <계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 19-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불평 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별				
	(사례수)	(34)	남성 (23)	여성 (11)	10대 (11)	20대 (10)	30대 (7)	40대 (6)	50대 (0)
애니메이션	인종	35.2	39.1	27.1	36.4	39.9	28.3	33.3	-
	패션/의상	32.4	39.2	18.2	36.4	40.3	28.3	16.7	-
	생활 습관 및 관습	29.4	39.0	9.2	18.2	30.2	57.1	16.7	-
	성역할이나 성적 정체성	29.4	34.7	18.2	18.2	39.9	57.1	0.0	-
	언어	29.3	34.7	18.0	0.0	50.0	56.6	16.7	-
	음식	23.6	26.2	18.2	9.1	40.3	28.3	16.7	-
	종교	20.6	26.0	9.1	27.3	20.1	28.3	0.0	-
	지역이나 국가	14.8	17.6	9.1	9.1	30.2	0.0	16.7	-
	장애	11.9	17.6	0.0	9.1	30.2	0.0	0.0	-
	없음	17.6	13.0	27.3	18.2	9.7	14.6	33.3	-
출판물	(사례수)	(33)	(13)	(20)	(8)	(15)	(7)	(1)	(2)
	패션/의상	42.3	30.7	49.9	37.5	46.3	43.2	0.0	50.0
	지역이나 국가	39.6	46.4	35.1	25.0	46.9	43.2	100.0	0.0
	성역할이나 성적 정체성	36.3	30.8	39.9	37.5	39.9	14.1	0.0	100.0
	음식	33.3	46.0	25.0	37.5	33.3	42.7	0.0	0.0
	인종	30.4	30.8	30.1	50.0	26.8	28.6	0.0	0.0
	생활 습관 및 관습	30.3	23.0	35.1	25.0	26.5	43.2	0.0	50.0
	언어	21.1	7.7	29.9	25.0	26.3	14.5	0.0	0.0
	종교	18.3	38.6	4.9	12.5	27.0	14.1	0.0	0.0
	장애	18.2	23.0	15.1	25.0	13.4	28.6	0.0	0.0
웹툰	(사례수)	(25)	(14)	(11)	(4)	(7)	(6)	(4)	(4)
	패션/의상	44.1	43.0	45.5	50.0	57.2	50.3	50.0	0.0
	성역할이나 성적 정체성	40.1	50.1	27.2	50.0	57.2	33.3	25.0	25.0
	종교	31.9	28.5	36.3	50.0	14.4	16.4	75.0	25.0
	생활 습관 및 관습	28.0	35.5	18.4	25.0	14.4	66.7	25.0	0.0
	언어	27.9	21.4	36.3	25.0	28.4	33.3	50.0	0.0
	인종	27.8	21.3	36.0	25.0	27.9	16.4	50.0	25.0
	음식	24.0	28.5	18.3	50.0	14.4	33.3	25.0	0.0
	지역이나 국가	20.0	21.4	18.2	0.0	28.4	33.3	25.0	0.0
	장애	16.0	28.6	0.0	0.0	28.8	16.4	25.0	0.0
게임	(사례수)	(21)	(14)	(7)	(5)	(6)	(6)	(1)	(3)
	성역할이나 성적 정체성	42.6	42.7	42.5	60.0	33.2	32.8	0.0	66.7
	인종	28.6	35.7	14.5	40.0	16.8	33.3	0.0	33.3
	패션/의상	23.9	28.8	14.3	0.0	50.5	16.4	0.0	33.3
	언어	23.8	21.2	29.0	0.0	0.0	66.7	100.0	0.0
	음식	23.8	14.2	43.0	0.0	16.3	50.3	100.0	0.0
	생활 습관 및 관습	23.8	28.4	14.5	40.0	0.0	33.3	0.0	33.3
	장애	19.0	21.3	14.5	20.0	0.0	33.3	0.0	33.3
	지역이나 국가	19.0	14.3	28.5	0.0	16.3	16.9	0.0	66.7
	종교	19.0	21.4	14.3	60.0	0.0	0.0	0.0	33.3
기타	(사례수)	(21)	(14)	(7)	(5)	(6)	(6)	(1)	(3)
	성역할이나 성적 정체성	42.6	42.7	42.5	60.0	33.2	32.8	0.0	66.7
	인종	28.6	35.7	14.5	40.0	16.8	33.3	0.0	33.3
	패션/의상	23.9	28.8	14.3	0.0	50.5	16.4	0.0	33.3
	언어	23.8	21.2	29.0	0.0	0.0	66.7	100.0	0.0
	음식	23.8	14.2	43.0	0.0	16.3	50.3	100.0	0.0
	생활 습관 및 관습	23.8	28.4	14.5	40.0	0.0	33.3	0.0	33.3
	장애	19.0	21.3	14.5	20.0	0.0	33.3	0.0	33.3
	지역이나 국가	19.0	14.3	28.5	0.0	16.3	16.9	0.0	66.7
	종교	19.0	21.4	14.3	60.0	0.0	0.0	0.0	33.3

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요.

[표 19-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	(사례수)	(242)	(114)	(128)	(61)	(61)	(64)	(32)	(24)
	한국	62.4	62.2	62.5	62.3	63.8	62.5	62.5	58.3
	미국	58.3	57.9	58.6	63.9	59.0	57.9	46.9	58.3
	브라질	44.2	42.9	45.3	42.6	36.0	49.8	40.6	58.3
	일본	39.3	41.3	37.5	47.5	49.3	40.7	25.0	8.3
	중국	22.3	20.2	24.2	24.6	22.9	18.9	25.0	20.8
	영국	15.3	19.3	11.7	11.5	11.5	17.2	21.9	20.8
	인도	8.7	11.4	6.3	14.8	8.3	6.2	3.1	8.3
	이탈리아	5.0	3.5	6.3	4.9	5.0	6.2	3.1	4.2
	프랑스	3.7	3.5	3.9	4.9	3.3	1.6	3.1	8.3
	독일	3.3	5.2	1.6	3.3	3.3	4.6	3.1	0.0
	기타	15.7	18.4	13.2	9.8	16.4	9.3	25.0	33.3
예능	(사례수)	(232)	(108)	(124)	(59)	(73)	(59)	(20)	(21)
	미국	70.2	72.3	68.5	66.1	75.4	66.0	70.0	76.2
	한국	45.3	37.1	52.4	57.6	45.0	47.7	25.0	23.8
	일본	41.8	44.5	39.5	39.0	47.9	38.9	40.0	38.1
	브라질	32.8	35.1	30.8	33.9	20.6	44.0	45.0	28.6
	중국	30.6	29.6	31.5	28.8	27.4	35.7	30.0	33.3
	영국	21.5	23.2	20.1	22.0	21.9	13.5	25.0	38.1
	프랑스	9.1	15.7	3.2	1.7	11.1	11.7	5.0	19.0
	독일	8.6	9.3	8.1	10.2	9.7	5.0	5.0	14.3
	인도	7.7	5.5	9.7	11.9	6.8	5.1	10.0	4.8
	이탈리아	6.5	9.3	4.0	3.4	6.9	6.8	15.0	4.8
	기타	6.0	0.0	11.2	6.8	8.1	3.4	0.0	9.5
영화	(사례수)	(235)	(123)	(112)	(51)	(59)	(64)	(34)	(27)
	미국	83.0	82.1	83.9	86.3	83.1	82.9	82.4	77.8
	한국	43.0	47.9	37.6	49.0	37.3	48.5	41.2	33.3
	일본	41.7	44.8	38.4	45.1	54.3	43.8	26.5	22.2
	영국	38.6	35.7	41.8	37.3	38.7	34.3	41.2	48.1
	브라질	20.0	17.9	22.3	15.7	18.7	18.8	17.6	37.0
	중국	17.5	17.1	17.9	17.6	18.6	15.7	17.6	18.5
	프랑스	15.8	20.3	10.7	7.8	15.4	15.5	20.6	25.9
	이탈리아	8.5	5.7	11.6	11.8	6.8	3.1	17.6	7.4
	독일	8.1	9.7	6.2	7.8	6.8	10.8	5.9	7.4
	인도	6.4	8.9	3.6	3.9	5.2	6.2	11.8	7.4
	기타	3.0	2.4	3.6	3.9	0.0	3.1	2.9	7.4
음악	(사례수)	(238)	(120)	(118)	(60)	(56)	(57)	(36)	(29)
	미국	79.8	80.0	79.6	85.0	78.5	75.3	69.4	93.1
	한국	45.3	47.5	43.1	43.3	60.7	45.5	36.1	31.0
	브라질	36.2	31.7	40.7	41.7	37.5	31.7	36.1	31.0
	영국	34.4	40.8	28.0	25.0	26.8	33.2	41.7	62.1
	일본	33.2	34.2	32.2	36.7	44.7	29.8	30.6	13.8
	중국	11.4	11.7	11.1	13.3	7.2	16.0	13.9	3.4
	프랑스	7.2	7.5	6.8	5.0	9.0	1.7	13.9	10.3
	이탈리아	6.3	5.8	6.8	5.0	1.8	5.2	8.3	17.2
	독일	5.4	5.8	5.1	6.7	0.0	12.2	2.8	3.4
	인도	2.9	3.3	2.6	3.3	1.8	5.2	0.0	3.4
	기타	9.2	7.5	11.0	8.3	10.6	5.2	13.9	10.3

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 19-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
애니메이션	(사례수)	(239)	(124)	(115)	(58)	(58)	(65)	(32)	(26)
	일본	71.1	71.0	71.3	65.5	70.6	70.8	75.0	80.8
	미국	64.4	65.4	63.4	69.0	70.6	53.9	62.5	69.2
	한국	53.2	53.3	53.1	60.3	48.5	50.9	50.0	57.7
	중국	39.4	33.9	45.3	39.7	31.1	43.3	40.6	46.2
	브라질	11.8	14.6	8.7	6.9	19.1	12.4	12.5	3.8
	영국	10.0	8.0	12.1	6.9	13.7	10.7	9.4	7.7
	프랑스	7.1	7.2	6.9	6.9	10.3	7.6	6.2	0.0
	이탈리아	5.4	4.8	6.1	10.3	3.4	4.6	6.2	0.0
	독일	4.6	6.4	2.6	5.2	0.0	12.2	0.0	0.0
	인도	3.4	5.7	0.9	1.7	5.3	3.0	6.2	0.0
	기타	2.5	2.4	2.6	0.0	3.4	6.1	0.0	0.0
출판물	(사례수)	(205)	(101)	(104)	(53)	(64)	(48)	(17)	(23)
	미국	63.4	65.4	61.5	71.7	61.0	56.1	58.8	69.6
	일본	45.4	45.6	45.2	47.2	43.8	43.8	41.2	52.2
	한국	41.0	38.6	43.3	34.0	45.3	45.9	23.5	47.8
	영국	30.8	32.7	28.9	37.7	26.6	31.3	29.4	26.1
	중국	26.8	24.7	28.9	24.5	25.0	31.3	35.3	21.7
	브라질	15.1	16.9	13.4	13.2	20.3	16.7	0.0	13.0
	독일	12.7	14.8	10.6	15.1	6.2	16.7	23.5	8.7
	프랑스	11.7	13.9	9.6	3.8	14.1	10.4	23.5	17.4
	이탈리아	8.8	8.9	8.6	5.7	14.0	6.2	0.0	13.0
	인도네시아	5.8	5.9	5.7	5.7	9.3	4.1	0.0	4.3
	태국	3.9	4.0	3.8	1.9	6.2	6.2	0.0	0.0
	인도	2.9	2.0	3.9	1.9	3.1	4.2	5.9	0.0
	베트남	2.4	2.0	2.9	5.7	0.0	2.1	5.9	0.0
	기타	3.4	3.0	3.8	1.9	4.7	2.0	5.9	4.3
웹툰	(사례수)	(231)	(118)	(113)	(65)	(56)	(67)	(20)	(23)
	일본	68.0	69.5	66.4	69.2	66.0	68.8	65.0	69.6
	한국	56.3	53.3	59.3	60.0	48.1	61.3	55.0	52.2
	미국	54.1	56.0	52.2	56.9	62.6	43.3	40.0	69.6
	중국	41.1	33.9	48.7	43.1	33.8	38.9	60.0	43.5
	영국	15.1	18.6	11.5	13.8	14.4	19.3	10.0	13.0
	브라질	10.4	10.2	10.7	10.8	10.8	13.5	5.0	4.3
	프랑스	6.9	8.5	5.3	6.2	9.0	8.9	5.0	0.0
	독일	6.5	6.8	6.1	1.5	12.5	7.4	5.0	4.3
	인도	5.6	6.0	5.3	7.7	9.0	1.5	5.0	4.3
	이탈리아	4.8	5.1	4.4	3.1	3.6	9.0	0.0	4.3
	기타	1.7	2.5	0.9	3.1	0.0	1.5	0.0	4.3
게임	(사례수)	(236)	(134)	(102)	(70)	(67)	(58)	(21)	(20)
	미국	68.6	72.4	63.7	82.9	65.8	58.5	47.6	80.0
	일본	64.8	68.6	59.8	58.6	64.2	70.6	61.9	75.0
	한국	41.6	43.3	39.3	35.7	37.3	48.4	47.6	50.0
	중국	37.2	27.5	50.1	31.4	25.1	46.7	47.6	60.0
	영국	15.3	15.0	15.7	12.9	19.5	15.6	4.8	20.0
	브라질	8.1	7.5	8.8	7.1	12.0	6.9	9.5	0.0
	러시아	7.6	8.1	6.8	10.0	7.4	10.2	0.0	0.0
	프랑스	7.2	6.0	8.8	8.6	10.4	1.7	9.5	5.0
	독일	5.9	5.2	6.9	4.3	6.0	10.3	0.0	5.0
	이탈리아	5.1	6.0	3.9	2.9	9.0	5.2	4.8	0.0
	인도	4.3	5.2	3.0	1.4	4.5	6.9	4.8	5.0
	폴란드	3.8	4.5	2.9	2.9	7.5	3.5	0.0	0.0
	기타	0.8	1.5	0.0	1.4	0.0	0.0	4.8	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

[표 19-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
패션	(사례수)	(237)	(101)	(136)	(61)	(69)	(57)	(28)	(22)
	미국	67.5	70.2	65.4	62.3	69.4	70.2	57.1	81.8
	한국	36.3	30.8	40.4	36.1	43.4	33.5	32.1	27.3
	일본	35.9	29.6	40.5	36.1	29.0	49.2	35.7	22.7
	중국	34.6	35.7	33.8	34.4	34.9	35.1	21.4	50.0
	이탈리아	20.7	18.8	22.0	18.0	23.1	22.8	21.4	13.6
	브라질	15.6	12.9	17.6	16.4	21.8	14.1	3.6	13.6
	프랑스	15.2	14.9	15.5	4.9	16.0	17.6	21.4	27.3
	영국	13.9	17.8	11.0	19.7	10.1	8.7	10.7	27.3
	스페인	12.2	12.8	11.7	13.1	14.4	8.7	21.4	0.0
	인도	10.6	13.9	8.1	13.1	10.3	8.8	10.7	9.1
	독일	7.6	10.9	5.1	8.2	7.3	8.6	3.6	9.1
	기타	0.8	0.0	1.5	0.0	1.4	0.0	3.6	0.0
뷰티	(사례수)	(237)	(83)	(154)	(60)	(52)	(61)	(35)	(29)
	미국	66.2	70.0	64.2	61.7	78.8	55.8	65.7	75.9
	한국	43.9	40.9	45.5	36.7	48.0	55.7	31.4	41.4
	중국	30.4	27.8	31.8	38.3	30.8	28.0	25.7	24.1
	프랑스	25.0	21.7	26.7	25.0	9.7	26.4	31.4	41.4
	일본	23.6	18.0	26.7	26.7	15.3	29.5	22.9	20.7
	영국	18.1	25.3	14.2	16.7	23.1	16.3	20.0	13.8
	브라질	16.9	10.9	20.1	18.3	21.1	18.1	8.6	13.8
	이탈리아	16.4	15.7	16.9	16.7	13.5	9.8	28.6	20.7
	독일	11.8	19.3	7.8	15.0	15.5	9.7	11.4	3.4
	인도	5.5	9.7	3.3	6.7	5.9	3.3	2.9	10.3
	기타	1.7	0.0	2.6	0.0	1.9	0.0	2.9	6.9
음식	(사례수)	(236)	(109)	(127)	(67)	(55)	(58)	(26)	(30)
	중국	53.8	50.4	56.7	56.7	36.2	55.2	50.0	80.0
	멕시코	41.9	32.0	50.3	41.8	34.3	37.9	57.7	50.0
	일본	38.2	39.5	37.0	44.8	34.7	39.6	42.3	23.3
	미국	36.0	43.2	29.9	35.8	47.5	32.6	26.9	30.0
	이탈리아	33.5	30.3	36.2	28.4	34.4	32.9	46.2	33.3
	한국	27.1	22.0	31.5	26.9	23.6	34.6	15.4	30.0
	브라질	8.5	9.2	7.8	11.9	14.5	6.9	0.0	0.0
	인도	7.6	9.2	6.3	0.0	11.0	12.0	11.5	6.7
	영국	5.9	9.2	3.2	6.0	7.3	8.6	3.8	0.0
	태국	5.5	8.3	3.1	1.5	12.8	5.1	3.8	3.3
	프랑스	5.1	8.3	2.4	3.0	9.2	3.5	3.8	6.7
	튀르키예	5.1	7.4	3.1	6.0	7.4	1.7	3.8	6.7
	독일	4.2	5.5	3.1	4.5	9.1	3.4	0.0	0.0
	베트남	2.1	3.7	0.8	1.5	5.5	0.0	0.0	3.3
	기타	5.1	4.6	5.5	6.0	5.4	1.7	7.7	6.7

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 19-21] 최선호 한국 드라마/영화

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	(사례수)	(242)	(114)	(128)	(61)	(61)	(64)	(32)	(24)
	꼭씩 속았수다	11.6	7.0	15.7	14.8	9.8	15.8	3.1	8.3
	오징어 게임	6.2	10.5	2.3	13.1	5.0	4.6	0.0	4.2
	사랑의 불시착	3.3	5.3	1.6	1.6	5.0	0.0	12.5	0.0
	꽃보다 남자	2.9	1.7	3.9	3.3	3.2	3.1	0.0	4.2
	여신강림	2.5	1.7	3.1	1.6	3.2	3.1	0.0	4.2
	킹더랜드	2.5	2.6	2.3	6.6	1.6	1.5	0.0	0.0
	이상한 변호사 우영우	2.1	2.6	1.6	4.9	1.7	0.0	3.1	0.0
	눈물의 여왕	2.1	2.6	1.5	1.6	4.9	0.0	3.1	0.0
	악한영웅	2.1	1.7	2.3	4.9	1.6	1.5	0.0	0.0
	폭군의 셰프	1.7	0.0	3.1	0.0	3.2	3.2	0.0	0.0
	기타	44.2	43.9	44.6	36.1	46.0	48.4	46.9	45.8
	없음	19.0	20.1	18.0	11.5	14.7	18.7	31.2	33.3
영화	(사례수)	(235)	(123)	(112)	(51)	(59)	(64)	(34)	(27)
	기생충	12.4	12.2	12.6	7.8	15.3	15.7	5.9	14.8
	부산행	5.1	8.1	1.8	5.9	5.2	6.2	5.9	0.0
	계시록	3.4	3.3	3.6	2.0	3.4	3.2	2.9	7.4
	고백의 역사	2.5	1.6	3.6	2.0	3.4	1.5	5.9	0.0
	사마귀	2.1	1.6	2.7	3.9	1.7	1.6	2.9	0.0
	좀비달	1.7	2.5	0.9	2.0	1.7	1.6	2.9	0.0
	대홍수	1.7	1.6	1.8	2.0	0.0	1.5	5.9	0.0
	새콤달콤	1.3	0.8	1.8	2.0	3.3	0.0	0.0	0.0
	기억의 밤	0.9	1.7	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0
	20세기 소녀	0.9	0.0	1.8	2.0	0.0	1.6	0.0	0.0
	기타	41.7	44.6	38.5	49.0	32.3	53.1	35.3	29.6
	없음	26.3	22.0	31.1	21.6	30.3	14.0	32.4	48.1

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

[표 19-22] 최선호 한류 인물

[BASE: 한국 음악 경험자(가수/그룹), 전체(배우), 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
가수/그룹	(사례수)	(238)	(120)	(118)	(60)	(56)	(57)	(36)	(29)
	방탄소년단	28.2	30.9	25.4	31.7	21.4	17.6	30.6	51.7
	블랙핑크	8.8	7.5	10.2	6.7	12.4	12.3	8.3	0.0
	스트레이키즈	4.2	3.3	5.0	8.3	5.3	1.7	2.8	0.0
	트와이스	3.4	4.2	2.6	1.7	1.8	5.2	5.6	3.4
	슈퍼주니어	2.9	1.6	4.2	1.7	5.3	5.2	0.0	0.0
	정국	2.5	5.0	0.0	5.0	3.6	0.0	0.0	3.4
	로제	1.7	0.8	2.6	0.0	0.0	3.6	0.0	6.9
	아이유	1.3	1.7	0.9	0.0	3.6	1.8	0.0	0.0
	뉴진스	1.3	2.5	0.0	1.7	3.6	0.0	0.0	0.0
	뷔	1.3	0.8	1.7	0.0	3.6	0.0	0.0	3.4
	기타	25.6	20.8	30.5	31.7	26.7	31.5	13.9	13.8
	없음	18.9	20.8	17.0	11.7	12.6	21.0	38.9	17.2
배우	(사례수)	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(63)	(62)
	이민호	10.0	8.5	11.6	13.6	10.5	8.1	6.3	9.7
	공유	4.0	4.4	3.6	4.0	3.2	7.2	1.6	1.6
	박보검	2.6	2.0	3.2	4.0	3.1	2.4	0.0	1.6
	송강	2.0	0.8	3.2	4.0	0.8	2.4	0.0	1.6
	현빈	1.8	2.8	0.8	0.0	2.4	2.4	3.2	1.6
	차은우	1.8	0.0	3.6	1.6	4.7	0.0	0.0	1.6
	아이유	1.6	2.4	0.8	1.6	2.4	1.6	1.6	0.0
	정해인	1.2	1.6	0.8	0.8	0.8	0.8	3.2	1.6
	이종석	1.2	0.8	1.6	1.6	0.8	2.4	0.0	0.0
	이병헌	1.2	0.8	1.6	2.4	0.8	0.8	0.0	1.6
	기타	41.0	42.4	39.6	40.8	46.5	41.5	41.3	29.0
	없음	31.6	33.5	29.6	25.6	24.0	30.3	42.9	50.0

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(주관식)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(주관식)

[표 19-23] 가장 영향력 있는 한류 인물

[BASE: 전체, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
영향력 있는 한류 인물	(사례수)	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(63)	(62)
	방탄소년단	11.6	8.4	14.8	13.6	11.9	10.5	7.9	12.9
	이민호	6.0	6.0	6.0	8.0	5.6	5.7	3.2	6.5
	정국	3.8	2.8	4.8	4.0	6.4	4.0	0.0	1.6
	페이커	2.8	4.0	1.6	4.0	6.5	0.8	0.0	0.0
	박보검	2.6	2.8	2.4	1.6	3.1	1.6	3.2	4.8
	블랙핑크	2.2	2.0	2.4	0.8	1.6	3.2	3.2	3.2
	친구 아미가	2.2	3.2	1.2	2.4	1.6	2.4	4.8	0.0
	리사	1.8	0.8	2.8	0.8	3.2	2.4	1.6	0.0
	정해인	1.6	2.4	0.8	0.8	0.0	0.8	4.8	4.8
	스트레이키즈	1.6	0.0	3.2	3.2	1.6	1.6	0.0	0.0
	기타	38.4	41.6	35.2	42.4	37.7	45.5	31.7	24.2
	없음	25.4	26.0	24.8	18.4	20.8	21.5	39.7	41.9

Q. 자국에서 2025년 가장 영향력 있는 한류스타 혹은 한국 유명 인물은 누구입니까?(주관식)

[표 19-24] 인지하고 있는 한국 애니메이션

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)	(239)	(124)	(115)	(58)	(58)	(65)	(32)	(26)
뿌까(Pucca)	65.3	58.9	72.1	74.1	68.8	55.5	65.6	61.5
서울역(Seoul Station)	33.1	28.3	38.3	37.9	34.5	35.6	18.8	30.8
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	28.0	19.4	37.4	29.3	27.4	26.3	25.0	34.6
신비아파트(The Haunted House)	21.4	19.4	23.5	13.8	24.2	23.2	21.9	26.9
라바(Larva)	18.9	19.4	18.3	29.3	22.5	15.4	12.5	3.8
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	18.9	21.0	16.5	24.1	22.5	17.0	9.4	15.4
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	15.9	17.0	14.8	10.3	17.3	17.0	15.6	23.1
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	15.5	14.5	16.5	15.5	12.1	13.8	25.0	15.4
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	14.7	17.7	11.4	6.9	17.4	23.0	12.5	7.7
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	14.2	8.1	20.9	15.5	10.3	12.4	18.8	19.2
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	13.4	17.7	8.7	12.1	15.6	16.9	12.5	3.8
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	13.0	12.9	13.1	10.3	12.2	10.7	18.8	19.2
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	12.1	10.4	13.9	8.6	8.6	20.0	9.4	11.5
치랑치랑 시크릿 주주(Secret Jouju)	11.7	11.3	12.2	5.2	12.1	15.4	12.5	15.4
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	11.7	12.1	11.3	6.9	17.3	12.3	6.2	15.4
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	11.3	11.3	11.2	6.9	25.8	10.8	0.0	3.8
킹 오브 킹스(The King of Kings)	10.9	15.4	6.1	12.1	12.2	9.2	9.4	11.5
핑크퐁(Pinkfong)	10.5	6.5	14.8	12.1	10.3	14.0	9.4	0.0
영동발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	10.0	9.7	10.4	8.6	13.7	12.3	6.2	3.8
안녕 자두야>Hello Jadoo)	9.7	7.3	12.2	12.1	8.7	10.8	3.1	11.5
로보카폴리(RobocarPoli)	9.7	11.3	7.9	8.6	8.8	12.3	3.1	15.4
외모지상주의(Lookism)	9.6	11.4	7.8	13.8	20.8	3.1	0.0	3.8
코코몽(Cocomong)	9.2	8.1	10.5	13.8	5.2	13.9	3.1	3.8
이 별에 필요한(Lost in Starlight)	8.8	9.7	7.9	5.2	7.0	10.8	12.5	11.5
캐니멀(Canimals)	8.8	8.9	8.7	12.1	12.1	4.6	6.2	7.7
변신자동차 토봇(TOBOT)	8.8	10.5	7.0	5.2	8.7	9.2	6.2	19.2
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	8.4	8.1	8.7	8.6	12.2	4.6	9.4	7.7
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	8.4	10.6	6.1	5.2	19.1	4.6	3.1	7.7
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	8.0	8.9	7.0	8.6	6.9	4.6	18.8	3.8
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	6.7	7.3	6.1	3.4	8.7	12.3	0.0	3.8
사랑의 하츠피ng(Heartsping: Teenieping of Love)	6.7	8.1	5.2	6.9	10.3	9.2	0.0	0.0
터닝메카드(Turning Mecard)	5.9	6.5	5.3	3.4	5.2	9.3	3.1	7.7
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	5.9	6.5	5.2	5.2	6.9	7.7	6.2	0.0
기타	3.3	4.8	1.7	3.4	1.7	6.1	3.1	0.0
없음	6.3	7.2	5.2	8.6	3.4	6.2	3.1	11.5

Q. "아래의 보기는 한국에서 만든 애니메이션입니다." 알고 있는 애니메이션을 모두 선택해 주십시오.

[표 19-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)	(224)	(115)	(109)	(53)	(56)	(61)	(31)	(23)
뿌까(Pucca)	45.1	42.6	47.6	56.6	46.3	34.4	41.9	47.8
신비아파트(The Haunted House)	4.5	4.4	4.6	1.9	7.3	5.0	0.0	8.7
서울역(Seoul Station)	4.5	3.5	5.5	9.4	3.5	3.3	3.2	0.0
라바(Larva)	3.1	2.6	3.7	1.9	5.4	3.3	3.2	0.0
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	3.1	3.5	2.7	3.8	5.3	1.7	0.0	4.3
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	3.1	3.5	2.8	1.9	1.8	4.9	6.5	0.0
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	3.1	2.6	3.7	0.0	0.0	4.9	9.7	4.3
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	2.7	1.7	3.7	0.0	1.8	4.9	0.0	8.7
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	2.2	2.6	1.9	0.0	1.8	6.6	0.0	0.0
외모지상주의(Lookism)	2.2	2.6	1.8	3.8	5.4	0.0	0.0	0.0
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	1.8	2.6	0.9	0.0	1.8	1.6	3.2	4.3
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	1.8	0.9	2.7	0.0	3.5	3.3	0.0	0.0
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	1.3	1.7	0.9	0.0	1.8	3.3	0.0	0.0
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	1.3	1.8	0.9	0.0	1.8	0.0	6.5	0.0
이 별에 필요한(Lost in Starlight)	1.3	2.6	0.0	1.9	1.8	0.0	0.0	4.3
킹 오브 킹스(The King of Kings)	1.3	2.6	0.0	1.9	1.8	0.0	0.0	4.3
핑크퐁(Pinkfong)	1.3	0.0	2.8	0.0	1.8	1.7	3.2	0.0
치링치링 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	1.3	1.7	0.9	0.0	0.0	3.3	3.2	0.0
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	1.3	1.7	0.9	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0
영동발랄 콩순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	1.3	1.7	0.9	0.0	0.0	3.2	3.2	0.0
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	0.9	0.9	0.9	0.0	1.8	1.7	0.0	0.0
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	0.9	1.8	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	4.3
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	0.9	0.0	1.8	1.9	0.0	0.0	0.0	4.3
변신자동차 토봇(TOBOT)	0.4	0.9	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0
안녕 자두야>Hello Jadoo)	0.4	0.9	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0
코코몽(Cocomong)	0.4	0.0	0.9	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0
터닝메카드(Turning Mecard)	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0
사랑의 하츠피핑(Heartsping: Teenieping of Love)	0.4	0.0	0.9	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0
기타	1.8	2.6	0.9	0.0	0.0	4.8	3.2	0.0
없음	4.4	4.3	4.6	3.8	1.8	8.2	3.2	4.3

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 19-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)	(224)	(115)	(109)	(53)	(56)	(61)	(31)	(23)
뿌까(Pucca)	51.3	45.2	57.7	60.4	55.2	42.7	48.4	47.8
서울역(Seoul Station)	9.8	9.6	10.1	15.1	10.7	9.8	6.5	0.0
신비아파트(The Haunted House)	8.5	7.0	10.1	5.7	10.8	8.3	6.5	13.0
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	7.6	4.3	11.0	9.4	1.8	9.8	9.7	8.7
라바(Larva)	6.3	7.9	4.6	7.5	9.0	6.6	3.2	0.0
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	4.9	7.0	2.8	7.5	3.6	4.9	6.5	0.0
외모지상주의(Lookism)	4.0	5.3	2.7	3.8	12.6	0.0	0.0	0.0
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	4.0	5.2	2.8	9.4	0.0	1.7	3.2	8.7
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	4.0	4.3	3.7	3.8	5.3	3.3	0.0	8.7
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	3.6	4.4	2.8	0.0	5.4	1.7	3.2	13.0
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	3.6	5.2	1.9	1.9	3.6	8.2	0.0	0.0
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	3.6	4.3	2.8	5.7	1.8	3.2	3.2	4.3
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	3.6	3.4	3.7	0.0	1.8	8.2	0.0	8.7
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	3.1	2.6	3.7	0.0	3.6	0.0	12.9	4.3
치링치링 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	3.1	4.3	1.8	1.9	1.8	3.3	6.5	4.3
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	3.1	3.5	2.7	1.9	5.3	4.9	0.0	0.0
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	2.7	0.9	4.6	1.9	3.5	0.0	3.2	8.7
핑크퐁(Pinkfong)	2.2	0.0	4.6	0.0	5.3	1.7	3.2	0.0
영동발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	2.2	1.7	2.8	0.0	1.8	4.9	3.2	0.0
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	1.8	3.5	0.0	1.9	3.6	0.0	0.0	4.3
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	1.8	1.7	1.8	0.0	1.8	3.3	3.2	0.0
킹 오브 킹스(The King of Kings)	1.8	3.5	0.0	3.8	1.8	0.0	0.0	4.3
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	1.8	2.6	0.9	0.0	0.0	6.5	0.0	0.0
코코몽(Cocomong)	1.4	0.0	2.8	1.9	0.0	3.3	0.0	0.0
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	1.4	1.8	0.9	0.0	1.8	1.7	0.0	4.3
안녕 자두야>Hello Jadoo)	1.3	1.7	0.9	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	1.3	2.6	0.0	1.9	0.0	0.0	6.5	0.0
터닝메카드(Turning Mecard)	1.3	2.6	0.0	0.0	0.0	1.6	3.2	4.3
로보카폴리(RobocarPoli)	1.3	2.6	0.0	1.9	0.0	3.2	0.0	0.0
캐니멀(Canimals)	0.9	1.8	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0
변신자동차 토봇(TOBOT)	0.9	0.9	0.9	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0
사랑의 하츠팅(Heartsping: Teenieping of Love)	0.4	0.0	0.9	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0
기타	2.6	3.4	1.8	1.9	1.8	4.8	3.2	0.0
없음	4.4	4.3	4.6	3.8	1.8	8.2	3.2	4.3

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 19-26] 인지하고 있는 한국 게임

				[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]					
구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
게 인	(사례수)	(236)	(134)	(102)	(70)	(67)	(58)	(21)	(20)
	라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	33.5	37.3	28.4	30.0	40.4	37.8	23.8	20.0
	나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	27.5	32.1	21.5	34.3	31.4	23.9	9.5	20.0
	크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	26.3	23.1	30.5	24.3	16.4	32.9	23.8	50.0
	크로스파이어(CrossFire)	25.4	23.9	27.5	24.3	28.4	24.2	19.0	30.0
	쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	25.4	21.7	30.3	30.0	28.3	15.6	23.8	30.0
	로스트아크(Lost Ark)	25.0	28.4	20.5	18.6	37.4	20.6	38.1	5.0
	블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	24.2	29.9	16.7	27.1	25.6	19.0	14.3	35.0
	검은사막(Black Desert)	23.3	30.6	13.7	22.9	27.0	17.1	23.8	30.0
	스텔라 블레이드(Stellar Blade)	22.0	26.1	16.7	25.7	16.5	20.5	19.0	35.0
	던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	21.2	22.3	19.6	20.0	16.4	24.1	33.3	20.0
	오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	20.3	25.4	13.7	18.6	24.0	15.4	23.8	25.0
	승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	18.7	21.7	14.7	24.3	24.0	12.0	4.8	15.0
	세븐나이츠(Seven Knights)	18.6	19.4	17.6	17.1	22.4	15.5	9.5	30.0
	블루 아카이브(Blue Archive)	17.9	19.5	15.8	21.4	19.6	19.0	4.8	10.0
	배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	17.0	20.2	12.7	14.3	23.9	15.5	19.0	5.0
	리니지(Lineage)	14.8	14.9	14.7	8.6	15.0	15.5	19.0	30.0
	피의 거짓(Lies of P)	14.4	17.2	10.8	15.7	16.4	10.3	19.0	10.0
	데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	13.1	14.9	10.8	17.1	9.0	12.1	9.5	20.0
	워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	13.1	12.7	13.7	10.0	14.8	17.2	9.5	10.0
	포인트 블랭크(Point Blank)	12.7	11.2	14.7	14.3	10.4	12.1	14.3	15.0
	메이플스토리(MapleStory)	12.3	13.4	10.8	11.4	12.0	13.8	19.0	5.0
	건쉽배틀(Gunship Battle Series)	12.3	15.7	7.8	18.6	10.4	8.6	4.8	15.0
	서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	11.5	14.2	7.9	15.7	13.6	8.6	4.8	5.0
	미르4(MIR4)	9.7	12.7	5.9	11.4	10.5	10.2	9.5	0.0
	크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	8.5	11.9	3.9	11.4	6.0	10.2	9.5	0.0
에오스레드(EOS RED)	7.6	10.5	3.9	4.3	10.5	6.8	9.5	10.0	
기타	2.1	0.7	3.9	5.7	1.5	0.0	0.0	0.0	
없음	5.1	6.7	2.9	4.3	1.5	8.5	4.8	10.0	

Q. “아래의 보기는 한국에서 만든 게임입니다.” 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 19-27] 최선호 한국 게임

[BASE: 한국 게임 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
	(사례수)	(224)	(125)	(99)	(67)	(66)	(53)	(20)	(18)
	라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	8.9	9.6	8.0	7.5	7.5	9.3	10.0	16.7
	나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	8.0	8.8	7.0	9.0	10.6	7.5	0.0	5.6
	크로스파이어(CrossFire)	6.7	5.6	8.1	6.0	6.1	7.6	0.0	16.7
	검은사막(Black Desert)	6.7	8.8	4.1	4.5	6.1	5.6	10.0	16.7
	크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	5.8	0.8	12.2	3.0	0.0	13.4	10.0	11.1
	쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	5.8	2.4	10.1	9.0	7.5	3.8	0.0	0.0
	배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	5.3	6.4	4.0	3.0	9.1	5.6	5.0	0.0
	스텔라 블레이드(Stellar Blade)	4.9	7.2	2.0	6.0	4.6	5.6	5.0	0.0
	던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	4.0	1.6	7.1	1.5	3.0	5.8	15.0	0.0
	오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	4.0	6.4	1.0	4.5	1.5	5.6	5.0	5.6
	승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	3.1	3.2	3.0	7.5	1.5	1.9	0.0	0.0
	로스트아크(Lost Ark)	3.1	4.0	2.0	3.0	6.0	0.0	5.0	0.0
1	데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	2.7	3.2	2.0	3.0	3.1	1.9	0.0	5.6
순	포인트 블랭크(Point Blank)	2.7	3.2	2.0	4.5	4.6	0.0	0.0	0.0
위	워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	2.7	0.8	5.1	1.5	3.0	5.7	0.0	0.0
	리니지(Lineage)	2.2	2.4	2.0	0.0	1.5	3.8	5.0	5.6
	건설패들(Gunship Battle Series)	2.2	3.2	1.0	4.5	1.5	0.0	0.0	5.6
	크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	2.2	4.0	0.0	4.5	1.5	0.0	5.0	0.0
	에오스레드(EOS RED)	1.8	1.6	2.0	1.5	3.0	1.9	0.0	0.0
	블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	1.8	3.2	0.0	0.0	3.1	1.9	5.0	0.0
	세븐나이트(Seven Knights)	1.8	0.8	3.0	1.5	4.5	0.0	0.0	0.0
	미르4(MIR4)	1.3	1.6	1.0	1.5	0.0	3.8	0.0	0.0
	서머나즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	1.3	2.4	0.0	1.5	0.0	3.7	0.0	0.0
	블루 아카이브(Blue Archive)	0.9	0.8	1.0	1.5	1.5	0.0	0.0	0.0
	메이플스토리(MapleStory)	0.9	0.0	2.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	피의 거짓(Lies of P)	0.9	1.6	0.0	0.0	0.0	1.9	5.0	0.0
	기타	1.3	0.8	2.0	3.0	1.5	0.0	0.0	0.0
	없음	6.7	5.6	8.0	4.5	7.5	3.8	15.0	11.1
	(사례수)	(224)	(125)	(99)	(67)	(66)	(53)	(20)	(18)
	나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	12.5	15.2	9.0	11.9	16.6	13.1	0.0	11.1
	라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	12.5	12.8	12.1	10.4	10.6	13.1	15.0	22.2
	크로스파이어(CrossFire)	8.5	8.0	9.1	9.0	6.1	9.5	0.0	22.2
	던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	8.5	5.6	12.1	1.5	9.0	9.5	25.0	11.1
	쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	8.0	4.0	13.1	10.4	9.0	9.5	0.0	0.0
	스텔라 블레이드(Stellar Blade)	8.0	10.4	5.1	9.0	6.1	11.2	5.0	5.6
	검은사막(Black Desert)	7.6	10.4	4.1	4.5	6.1	9.3	10.0	16.7
	크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	7.2	2.4	13.2	6.0	0.0	15.2	10.0	11.1
	배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	6.7	8.0	5.0	4.5	10.6	7.5	5.0	0.0
	로스트아크(Lost Ark)	6.3	8.0	4.0	6.0	9.1	1.9	15.0	0.0
1	오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	5.8	8.8	2.0	6.0	6.1	5.6	5.0	5.6
+	승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	5.4	5.6	5.1	10.4	6.1	1.9	0.0	0.0
2	블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	4.5	5.6	3.0	3.0	4.6	1.9	10.0	11.1
순	블루 아카이브(Blue Archive)	4.1	4.0	4.1	6.0	4.6	3.8	0.0	0.0
위	워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	4.0	1.6	7.1	3.0	3.0	9.5	0.0	0.0
(	데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	3.6	4.0	3.0	4.5	3.1	1.9	0.0	11.1
중	건설패들(Gunship Battle Series)	3.6	4.8	2.0	4.5	3.1	3.8	0.0	5.6
복)	포인트 블랭크(Point Blank)	3.6	3.2	4.0	6.0	4.6	1.9	0.0	0.0
	리니지(Lineage)	3.1	3.2	3.0	1.5	3.1	3.8	5.0	5.6
	피의 거짓(Lies of P)	3.1	4.8	1.0	0.0	6.1	1.9	10.0	0.0
	세븐나이트(Seven Knights)	3.1	2.4	4.0	3.0	4.5	3.8	0.0	0.0
	크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	2.7	4.0	1.0	4.5	3.0	0.0	5.0	0.0
	서머나즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	2.2	2.4	2.0	3.0	0.0	3.7	0.0	5.6
	에오스레드(EOS RED)	1.8	1.6	2.0	1.5	3.0	1.9	0.0	0.0
	메이플스토리(MapleStory)	1.8	1.6	2.0	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	미르4(MIR4)	1.3	1.6	1.0	1.5	0.0	3.8	0.0	0.0
	기타	2.2	0.8	4.0	6.0	1.5	0.0	0.0	0.0
	없음	6.7	5.6	8.0	4.5	7.5	3.8	15.0	11.1

Q. 다음 게임 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 19-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	
드라마	(사례수)	(242)	(114)	(128)	(61)	(61)	(64)	(32)	(24)
	① 절대 추천하지 않는다	2.9	5.2	0.8	1.6	0.0	6.1	6.2	0.0
	② 추천하지 않는다	2.1	1.8	2.4	1.6	1.7	1.6	0.0	8.3
	③ 보통이다	19.0	17.5	20.3	14.8	16.4	15.6	21.9	41.7
	④ 추천한다	47.2	50.1	44.6	41.0	50.9	53.2	46.9	37.5
	⑤ 꼭 추천한다	28.9	25.4	32.0	41.0	31.0	23.5	25.0	12.5
	5점 척도 평균(점)	3.97	3.89	4.05	4.18	4.11	3.86	3.84	3.54
예능	(사례수)	(232)	(108)	(124)	(59)	(73)	(59)	(20)	(21)
	① 절대 추천하지 않는다	0.4	0.9	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	3.4	4.6	2.4	5.1	2.7	3.3	5.0	0.0
	③ 보통이다	25.9	26.0	25.8	27.1	30.2	25.4	25.0	9.5
	④ 추천한다	43.5	49.0	38.7	33.9	39.7	45.7	60.0	61.9
	⑤ 꼭 추천한다	26.7	19.5	33.1	32.2	27.4	25.5	10.0	28.6
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.82	4.02	3.90	3.92	3.93	3.75	4.19
영화	(사례수)	(235)	(123)	(112)	(51)	(59)	(64)	(34)	(27)
	① 절대 추천하지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	4.3	4.1	4.4	5.9	6.8	1.6	0.0	7.4
	③ 보통이다	18.7	16.3	21.4	13.7	17.0	10.8	29.4	37.0
	④ 추천한다	56.1	60.0	51.8	54.9	45.6	68.8	58.8	48.1
	⑤ 꼭 추천한다	20.9	19.6	22.3	25.5	30.6	18.8	11.8	7.4
	5점 척도 평균(점)	3.94	3.95	3.92	4.00	4.00	4.05	3.82	3.56
음악	(사례수)	(238)	(120)	(118)	(60)	(56)	(57)	(36)	(29)
	① 절대 추천하지 않는다	1.3	1.7	0.8	0.0	0.0	1.7	5.6	0.0
	② 추천하지 않는다	8.8	6.6	11.0	10.0	7.1	8.8	11.1	6.9
	③ 보통이다	18.9	20.0	17.8	20.0	12.6	15.7	33.3	17.2
	④ 추천한다	44.2	52.6	35.6	35.0	50.3	45.5	36.1	58.6
	⑤ 꼭 추천한다	26.9	19.1	34.7	35.0	30.1	28.3	13.9	17.2
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.81	3.92	3.95	4.03	3.90	3.42	3.86
애니메이션	(사례수)	(239)	(124)	(115)	(58)	(58)	(65)	(32)	(26)
	① 절대 추천하지 않는다	2.1	3.2	0.9	3.4	1.7	1.5	0.0	3.8
	② 추천하지 않는다	3.8	3.2	4.3	8.6	3.4	3.1	0.0	0.0
	③ 보통이다	20.5	19.3	21.7	12.1	17.1	21.5	25.0	38.5
	④ 추천한다	46.4	51.7	40.8	51.7	46.6	35.3	59.4	46.2
	⑤ 꼭 추천한다	27.2	22.6	32.3	24.1	31.1	38.5	15.6	11.5
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.87	3.99	3.84	4.02	4.06	3.91	3.62
출판물	(사례수)	(205)	(101)	(104)	(53)	(64)	(48)	(17)	(23)
	① 절대 추천하지 않는다	2.0	2.0	1.9	1.9	3.1	0.0	0.0	4.3
	② 추천하지 않는다	3.4	3.9	2.9	7.5	0.0	6.2	0.0	0.0
	③ 보통이다	21.9	22.7	21.1	26.4	18.6	16.5	23.5	30.4
	④ 추천한다	46.4	45.6	47.2	34.0	45.3	50.2	70.6	52.2
	⑤ 꼭 추천한다	26.4	25.8	26.9	30.2	32.9	27.0	5.9	13.0
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.89	3.94	3.83	4.05	3.98	3.82	3.70
웹툰	(사례수)	(231)	(118)	(113)	(65)	(56)	(67)	(20)	(23)
	① 절대 추천하지 않는다	2.6	3.4	1.8	6.2	0.0	3.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	4.3	4.2	4.4	9.2	1.8	2.9	0.0	4.3
	③ 보통이다	21.2	22.1	20.4	15.4	19.7	16.4	45.0	34.8
	④ 추천한다	45.0	42.4	47.8	38.5	44.6	46.3	50.0	56.5
	⑤ 꼭 추천한다	26.9	28.0	25.7	30.8	34.0	31.3	5.0	4.3
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.87	3.91	3.78	4.11	4.00	3.60	3.61

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 19-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
게임	(사례수)	(236)	(134)	(102)	(70)	(67)	(58)	(21)	(20)
	① 절대 추천하지 않는다	1.7	1.5	1.9	2.9	1.5	1.7	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	2.1	1.5	2.9	1.4	3.0	1.8	4.8	0.0
	③ 보통이다	24.2	24.7	23.5	21.4	28.4	20.7	23.8	30.0
	④ 추천한다	41.5	40.3	43.2	35.7	35.8	44.9	66.7	45.0
	⑤ 꼭 추천한다	30.5	32.1	28.4	38.6	31.4	30.9	4.8	25.0
	5점 척도 평균(점)	3.97	4.00	3.93	4.06	3.93	4.02	3.71	3.95
패션	(사례수)	(237)	(101)	(136)	(61)	(69)	(57)	(28)	(22)
	① 절대 추천하지 않는다	2.5	3.0	2.2	8.2	0.0	1.7	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	3.4	2.0	4.4	3.3	4.3	3.5	3.6	0.0
	③ 보통이다	19.4	22.8	16.9	13.1	21.8	8.8	39.3	31.8
	④ 추천한다	44.8	45.5	44.3	37.7	34.9	61.5	46.4	50.0
	⑤ 꼭 추천한다	29.9	26.7	32.2	37.7	39.0	24.5	10.7	18.2
	5점 척도 평균(점)	3.96	3.91	4.00	3.93	4.09	4.03	3.64	3.86
뷰티	(사례수)	(237)	(83)	(154)	(60)	(52)	(61)	(35)	(29)
	① 절대 추천하지 않는다	0.8	1.2	0.6	0.0	0.0	0.0	2.9	3.4
	② 추천하지 않는다	2.5	3.6	2.0	1.7	0.0	4.9	2.9	3.4
	③ 보통이다	21.1	25.3	18.8	20.0	27.0	13.1	25.7	24.1
	④ 추천한다	46.0	50.6	43.6	36.7	40.5	47.5	65.7	48.3
	⑤ 꼭 추천한다	29.5	19.3	35.1	41.7	32.5	34.5	2.9	20.7
	5점 척도 평균(점)	4.01	3.83	4.10	4.18	4.06	4.12	3.63	3.79
음식	(사례수)	(236)	(109)	(127)	(67)	(55)	(58)	(26)	(30)
	① 절대 추천하지 않는다	1.7	2.8	0.8	4.5	0.0	0.0	0.0	3.3
	② 추천하지 않는다	5.5	4.6	6.3	3.0	5.4	6.8	3.8	10.0
	③ 보통이다	21.2	17.4	24.4	14.9	20.1	22.4	34.6	23.3
	④ 추천한다	43.3	45.0	41.8	41.8	45.5	46.7	26.9	50.0
	⑤ 꼭 추천한다	28.4	30.3	26.7	35.8	29.0	24.1	34.6	13.3
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.95	3.87	4.01	3.98	3.88	3.92	3.60
한국어	(사례수)	(105)	(54)	(51)	(26)	(39)	(29)	(3)	(8)
	① 절대 추천하지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	4.8	1.8	7.9	0.0	2.5	10.4	0.0	12.5
	③ 보통이다	19.0	18.5	19.5	19.2	17.9	13.7	33.3	37.5
	④ 추천한다	42.0	44.4	39.3	38.5	35.9	51.9	66.7	37.5
	⑤ 꼭 추천한다	34.3	35.3	33.2	42.3	43.7	24.0	0.0	12.5
	5점 척도 평균(점)	4.06	4.13	3.98	4.23	4.21	3.89	3.67	3.50
전반적 추천의향	(사례수)	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(63)	(62)
	① 절대 추천하지 않는다	2.4	3.2	1.6	2.4	1.6	3.1	4.8	0.0
	② 추천하지 않는다	3.6	3.2	4.0	4.8	1.6	2.4	3.2	8.1
	③ 보통이다	22.4	26.0	18.7	16.8	28.1	16.7	27.0	29.0
	④ 추천한다	48.8	50.0	47.7	42.4	41.6	57.8	54.0	53.2
	⑤ 꼭 추천한다	22.8	17.6	28.0	33.6	27.2	20.0	11.1	9.7
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.76	3.96	4.00	3.91	3.89	3.63	3.65

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 19-29] 한국어 학습 목적 및 수강 방법

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(105)	(54)	(51)	(26)	(39)	(29)	(3)	(8)
학습 목적	한국 문화 및 콘텐츠에 대한 관심	71.5	68.5	74.6	76.9	66.6	69.1	100.0	75.0
	한국어 자체에 대한 관심	49.6	51.9	47.1	57.7	46.2	44.9	33.3	62.5
	취업 및 업무 능력 향상	37.1	38.9	35.3	46.2	30.8	31.0	33.3	62.5
	한국 방문 목적	36.1	22.2	51.0	38.5	33.0	34.7	33.3	50.0
	한국인과의 교류	28.6	31.5	25.6	30.8	20.6	31.1	33.3	50.0
	학업 성적 향상	25.7	27.7	23.6	15.4	28.3	37.8	0.0	12.5
	기타	1.9	1.8	1.9	0.0	2.5	3.4	0.0	0.0
수강 방법	온라인 수강(화상 및 전화 강의)	61.9	64.9	58.8	50.0	71.8	55.2	66.7	75.0
	자가 학습	54.3	51.9	56.8	69.2	56.3	45.0	33.3	37.5
	강의실에서 수강	19.9	25.9	13.7	11.5	23.1	23.9	0.0	25.0
	개인 과외(대면)	12.3	11.1	13.7	7.7	15.3	13.7	0.0	12.5

Q. 귀하가 한국어를 배우는 목적을 모두 선택해 주십시오.

Q. 한국어 수업은 어떤 방법으로 수강하셨는지 모두 선택해 주십시오.

[표 19-30] 한국어 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(63)	(62)
한국어 거부감 정도	① 매우 거부감이 든다	6.2	7.2	5.2	5.6	4.0	10.3	1.6	8.1
	② 거부감이 드는 편이다	13.8	14.8	12.8	17.6	7.3	12.8	14.3	21.0
	③ 보통이다	39.2	36.4	42.0	36.8	36.7	36.8	55.6	37.1
	④ 거부감이 없는 편이다	27.4	28.8	26.0	29.6	33.6	26.4	17.5	22.6
	⑤ 전혀 거부감이 없다	13.4	12.8	14.0	10.4	18.4	13.6	11.1	11.3
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.25	3.31	3.22	3.55	3.20	3.22	3.08
한국어 학습 필요도	① 전혀 그렇지 않다	10.8	10.0	11.6	10.4	9.6	9.5	11.1	16.1
	② 별로 그렇지 않다	11.6	10.8	12.4	10.4	8.7	14.5	15.9	9.7
	③ 보통이다	26.8	26.4	27.2	21.6	30.4	29.7	33.3	17.7
	④ 대체로 그런 편이다	32.0	35.2	28.8	32.0	33.6	29.5	23.8	41.9
	⑤ 매우 그렇다	18.8	17.6	20.0	25.6	17.7	16.8	15.9	14.5
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.40	3.33	3.52	3.41	3.30	3.17	3.29

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용할 때 한국어가 콘텐츠 내에서 나오게 되면 어떤 기분이 드십니까?

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용하고 이해하는데 한국어를 학습해야 한다고 생각하십니까?

[표 19-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	(사례수)	(242)	(114)	(128)	(61)	(61)	(64)	(32)	(24)
	0%	2.1	3.5	0.8	1.6	3.3	1.5	0.0	4.2
	10%	1.6	0.9	2.3	0.0	0.0	1.5	3.1	8.3
	20%	3.7	3.5	3.9	4.9	3.2	1.5	6.2	4.2
	30%	4.6	2.6	6.3	4.9	3.3	4.8	3.1	8.3
	40%	6.2	4.4	7.9	6.6	4.9	9.5	6.2	0.0
	50%	15.7	19.3	12.5	14.8	21.4	14.0	3.1	25.0
	60%	12.0	9.6	14.0	6.6	14.7	10.9	15.6	16.7
	70%	13.2	18.4	8.6	16.4	11.5	12.5	12.5	12.5
	80%	11.2	14.1	8.6	9.8	18.1	9.4	12.5	0.0
	90%	5.0	4.4	5.5	4.9	4.9	3.1	6.2	8.3
	100%	24.7	19.2	29.7	29.5	14.6	31.2	31.2	12.5
100점 평균(점)		67.21	66.09	68.20	69.67	64.67	69.51	71.56	55.42
예능	(사례수)	(232)	(108)	(124)	(59)	(73)	(59)	(20)	(21)
	0%	2.2	4.6	0.0	3.4	1.4	1.7	0.0	4.8
	10%	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0
	20%	3.0	2.8	3.2	3.4	4.1	3.4	0.0	0.0
	30%	8.6	12.0	5.6	11.9	8.2	8.3	5.0	4.8
	40%	8.6	9.3	8.1	6.8	12.4	10.1	5.0	0.0
	50%	16.4	13.9	18.6	13.6	16.4	18.7	20.0	14.3
	60%	12.1	12.0	12.1	11.9	11.0	11.9	15.0	14.3
	70%	12.9	13.9	12.1	8.5	16.4	15.2	10.0	9.5
	80%	11.2	7.4	14.5	11.9	12.2	6.9	15.0	14.3
	90%	9.5	10.2	8.9	10.2	8.2	6.8	20.0	9.5
	100%	15.1	13.9	16.2	18.6	9.7	15.3	10.0	28.6
100점 평균(점)		63.77	60.76	66.39	64.07	61.36	61.45	69.50	72.38
영화	(사례수)	(235)	(123)	(112)	(51)	(59)	(64)	(34)	(27)
	0%	1.7	2.5	0.9	0.0	3.4	0.0	2.9	3.7
	10%	1.7	1.6	1.8	0.0	1.7	1.5	2.9	3.7
	20%	4.2	4.8	3.5	3.9	5.1	6.2	2.9	0.0
	30%	5.1	6.5	3.6	7.8	3.4	7.8	0.0	3.7
	40%	5.5	6.5	4.5	7.8	5.2	4.7	8.8	0.0
	50%	15.8	13.9	17.8	21.6	20.4	7.7	11.8	18.5
	60%	15.7	17.8	13.4	11.8	13.5	20.3	14.7	18.5
	70%	16.2	14.7	17.8	15.7	21.9	11.0	17.6	14.8
	80%	10.2	12.2	8.0	7.8	11.9	10.9	8.8	11.1
	90%	8.9	6.5	11.6	7.8	8.4	9.4	14.7	3.7
	100%	14.9	13.0	17.1	15.7	5.1	20.5	14.7	22.2
100점 평균(점)		64.53	62.19	67.10	64.12	60.10	67.02	66.47	66.67
음악	(사례수)	(238)	(120)	(118)	(60)	(56)	(57)	(36)	(29)
	0%	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4
	10%	3.4	3.3	3.4	3.3	3.6	5.2	2.8	0.0
	20%	1.3	0.0	2.5	1.7	1.8	1.8	0.0	0.0
	30%	5.9	5.0	6.8	6.7	5.4	10.5	0.0	3.4
	40%	4.6	5.9	3.4	1.7	7.2	3.5	0.0	13.8
	50%	13.1	13.3	12.8	16.7	5.4	19.4	13.9	6.9
	60%	6.3	8.3	4.2	5.0	5.3	5.2	13.9	3.4
	70%	11.3	13.3	9.3	11.7	12.5	7.0	13.9	13.8
	80%	12.6	15.9	9.3	13.3	17.9	12.3	8.3	6.9
	90%	11.7	9.1	14.4	8.3	10.6	10.5	19.4	13.8
	100%	29.4	25.8	33.0	31.7	30.3	24.6	27.8	34.5
100점 평균(점)		72.51	71.93	73.09	72.67	74.03	67.02	77.22	74.14

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

<계속>

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 19-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
애니메이션	(사례수)	(239)	(124)	(115)	(58)	(58)	(65)	(32)	(26)
	0%	2.1	2.4	1.7	3.4	3.4	1.5	0.0	0.0
	10%	2.1	2.4	1.7	1.7	1.7	3.0	0.0	3.8
	20%	2.5	3.2	1.7	0.0	5.1	3.0	3.1	0.0
	30%	6.3	9.7	2.6	8.6	6.9	6.1	3.1	3.8
	40%	8.4	8.1	8.8	6.9	3.5	17.1	0.0	11.5
	50%	15.9	11.3	20.8	12.1	22.4	13.9	18.8	11.5
	60%	10.9	10.5	11.3	15.5	10.3	4.6	15.6	11.5
	70%	12.6	14.5	10.4	15.5	6.9	9.2	15.6	23.1
	80%	16.3	15.3	17.3	17.2	18.9	13.8	15.6	15.4
	90%	8.8	9.7	7.9	6.9	10.4	7.8	12.5	7.7
	100%	14.2	12.8	15.7	12.1	10.3	19.9	15.6	11.5
100점 평균(점)		64.40	62.98	65.93	63.79	61.73	63.71	70.62	65.77
출판물	(사례수)	(205)	(101)	(104)	(53)	(64)	(48)	(17)	(23)
	0%	2.9	4.0	1.9	5.7	3.1	0.0	0.0	4.3
	10%	2.9	3.0	2.9	5.7	3.1	0.0	5.9	0.0
	20%	4.4	4.9	3.8	3.8	4.7	4.1	0.0	8.7
	30%	7.8	7.9	7.7	3.8	10.9	12.4	5.9	0.0
	40%	7.8	4.0	11.5	7.5	7.7	6.3	5.9	13.0
	50%	12.6	12.9	12.4	13.2	15.5	8.3	11.8	13.0
	60%	14.1	15.8	12.5	7.5	15.7	18.7	17.6	13.0
	70%	11.2	11.9	10.6	11.3	7.8	10.4	11.8	21.7
	80%	8.8	8.0	9.6	9.4	11.0	8.4	5.9	4.3
	90%	9.8	10.9	8.7	1.9	7.9	10.4	35.3	13.0
	100%	17.6	16.8	18.3	30.2	12.5	20.8	0.0	8.7
100점 평균(점)		62.72	62.48	62.96	63.96	58.69	66.72	65.88	60.43
웹툰	(사례수)	(231)	(118)	(113)	(65)	(56)	(67)	(20)	(23)
	0%	3.5	5.1	1.8	4.6	1.8	2.9	0.0	8.7
	10%	1.7	2.5	0.9	0.0	3.6	2.9	0.0	0.0
	20%	3.5	4.2	2.7	6.2	1.8	3.0	0.0	4.3
	30%	3.9	4.3	3.6	1.5	5.4	6.0	0.0	4.3
	40%	7.3	5.9	8.8	6.2	8.8	9.0	5.0	4.3
	50%	16.4	16.1	16.7	12.3	21.3	10.4	25.0	26.1
	60%	14.3	15.2	13.3	13.8	8.9	16.5	25.0	13.0
	70%	15.2	14.4	15.9	20.0	16.1	13.5	5.0	13.0
	80%	9.1	8.5	9.7	10.8	10.8	7.5	10.0	4.3
	90%	9.5	10.2	8.9	7.7	9.0	10.4	20.0	4.3
	100%	15.6	13.5	17.7	16.9	12.5	17.9	10.0	17.4
100점 평균(점)		63.82	61.53	66.21	65.08	62.34	64.06	69.00	58.70
게임	(사례수)	(236)	(134)	(102)	(70)	(67)	(58)	(21)	(20)
	0%	2.5	3.7	1.0	4.3	1.5	3.4	0.0	0.0
	10%	1.7	0.7	2.9	0.0	4.4	1.7	0.0	0.0
	20%	4.7	3.8	5.9	4.3	6.0	5.2	0.0	5.0
	30%	10.2	14.2	4.9	15.7	9.0	6.8	9.5	5.0
	40%	5.5	5.2	5.9	1.4	7.5	10.4	4.8	0.0
	50%	19.1	19.4	18.6	18.6	19.4	20.8	19.0	15.0
	60%	11.8	9.7	14.6	10.0	16.2	8.5	14.3	10.0
	70%	13.2	10.5	16.8	11.4	9.0	15.7	14.3	25.0
	80%	11.0	9.7	12.7	11.4	12.0	8.6	14.3	10.0
	90%	6.4	8.2	4.0	5.7	4.5	7.0	14.3	5.0
	100%	14.0	14.9	12.7	17.1	10.5	12.0	9.5	25.0
100점 평균(점)		60.74	60.09	61.61	60.86	57.21	59.02	66.67	71.00

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 19-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
	(사례수)	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(63)	(62)
드라마	① 이용하는 사람이 거의 없다	1.8	2.0	1.6	2.4	1.6	0.8	0.0	4.8
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	15.4	15.6	15.2	12.8	9.6	16.0	25.4	21.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	22.8	26.8	18.8	23.2	27.2	16.8	22.2	25.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	29.6	32.4	26.8	27.2	32.9	30.3	27.0	29.0
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	30.4	23.2	37.6	34.4	28.7	36.1	25.4	19.4
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.59	3.84	3.78	3.77	3.85	3.52	3.37
예능	① 이용하는 사람이 거의 없다	6.2	6.0	6.4	5.6	7.2	4.8	1.6	12.9
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	30.8	31.2	30.4	29.6	31.1	25.6	39.7	33.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.0	30.4	27.6	28.8	28.0	30.3	31.7	25.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	21.8	18.0	25.6	23.2	22.4	24.1	15.9	19.4
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	12.2	14.4	10.0	12.8	11.3	15.2	11.1	8.1
	5점 척도 평균(점)	3.03	3.04	3.03	3.08	2.99	3.19	2.95	2.76
영화	① 이용하는 사람이 거의 없다	3.0	3.2	2.8	3.2	2.4	1.6	4.8	4.8
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	14.8	13.2	16.4	16.0	12.0	15.2	14.3	17.7
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.3	34.3	28.3	31.2	30.3	30.3	31.7	35.5
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	32.0	32.4	31.6	28.8	36.8	28.8	38.1	29.0
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	18.8	16.8	20.9	20.8	18.5	24.1	11.1	12.9
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.46	3.51	3.48	3.57	3.59	3.37	3.27
음악	① 이용하는 사람이 거의 없다	1.4	1.2	1.6	3.2	0.0	0.8	0.0	3.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	15.2	17.2	13.2	15.2	12.9	12.0	23.8	17.7
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	19.6	23.2	16.0	19.2	20.0	18.3	20.6	21.0
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	28.2	27.6	28.8	28.0	29.6	24.8	28.6	32.3
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	35.6	30.8	40.4	34.4	37.6	44.1	27.0	25.8
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.70	3.93	3.75	3.92	3.99	3.59	3.60
애니메이션	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.6	7.6	7.6	8.8	9.6	8.8	3.2	3.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	26.4	26.0	26.8	24.8	25.5	25.7	23.8	35.5
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.2	28.4	30.0	32.8	27.2	24.1	34.9	30.6
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	24.0	26.8	21.2	21.6	27.4	24.7	31.7	12.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	12.8	11.1	14.4	12.0	10.3	16.7	6.3	17.7
	5점 척도 평균(점)	3.08	3.08	3.08	3.03	3.03	3.15	3.14	3.06
출판물	① 이용하는 사람이 거의 없다	9.2	7.6	10.8	9.6	7.9	8.9	3.2	17.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	29.8	28.4	31.1	28.8	35.1	23.1	31.7	32.3
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	32.2	34.0	30.4	31.2	28.9	32.8	39.7	32.3
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	21.0	21.6	20.4	23.2	20.9	24.0	20.6	11.3
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	7.8	8.4	7.2	7.2	7.2	11.2	4.8	6.5
	5점 척도 평균(점)	2.88	2.95	2.82	2.90	2.84	3.05	2.92	2.56
웹툰	① 이용하는 사람이 거의 없다	9.6	10.4	8.8	12.8	10.4	9.6	3.2	8.1
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	30.9	29.1	32.8	32.0	27.0	31.2	27.0	40.3
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.4	31.2	25.6	24.8	29.6	24.0	39.7	30.6
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	21.6	20.4	22.8	20.8	21.7	24.8	23.8	14.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	9.4	8.8	10.0	9.6	11.3	10.4	6.3	6.5
	5점 척도 평균(점)	2.90	2.88	2.93	2.82	2.96	2.95	3.03	2.71
게임	① 이용하는 사람이 거의 없다	6.0	4.8	7.2	8.0	6.4	6.4	3.2	3.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	27.8	23.6	31.9	25.6	27.9	25.6	31.7	32.3
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.4	34.0	26.8	28.8	32.0	32.9	27.0	29.0
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	24.2	25.6	22.8	23.2	24.9	24.8	25.4	22.6
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	11.6	12.0	11.2	14.4	8.8	10.4	12.7	12.9
	5점 척도 평균(점)	3.08	3.16	2.99	3.10	3.02	3.07	3.13	3.10

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

<계속>

[표 19-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(63)	(62)
패션	① 이용하는 사람이 거의 없다	3.2	3.6	2.8	2.4	0.8	3.2	1.6	11.3
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	21.0	23.2	18.8	22.4	16.0	16.0	28.6	30.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.4	31.6	25.2	24.0	36.1	28.7	28.6	21.0
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	32.8	28.8	36.8	33.6	33.5	34.4	30.2	29.0
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	14.6	12.8	16.4	17.6	13.6	17.7	11.1	8.1
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.24	3.45	3.42	3.43	3.47	3.21	2.92
뷰티	① 이용하는 사람이 거의 없다	3.0	4.8	1.2	2.4	3.2	0.8	1.6	9.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	15.6	21.2	10.0	16.0	14.5	12.0	17.5	22.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.6	28.0	19.2	25.6	23.4	22.3	25.4	21.0
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	34.0	30.8	37.2	32.0	35.1	36.0	36.5	29.0
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	23.8	15.2	32.4	24.0	23.9	29.0	19.0	17.7
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.30	3.90	3.59	3.62	3.80	3.54	3.23
음식	① 이용하는 사람이 거의 없다	2.0	2.4	1.6	2.4	0.0	1.6	3.2	4.8
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	16.0	16.8	15.2	16.0	13.6	10.4	25.4	22.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.2	33.2	25.2	27.2	30.4	31.0	28.6	27.4
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	32.8	29.2	36.4	29.6	39.2	37.0	23.8	27.4
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	20.0	18.4	21.6	24.8	16.8	20.0	19.0	17.7
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.44	3.61	3.58	3.59	3.63	3.30	3.31
캐릭터	① 이용하는 사람이 거의 없다	5.2	4.8	5.6	6.4	6.4	2.4	1.6	9.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	24.0	23.6	24.3	24.8	25.6	15.2	27.0	33.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.8	31.2	24.4	27.2	28.0	28.7	36.5	17.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	27.8	27.2	28.4	27.2	29.6	32.8	17.5	25.8
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	15.2	13.2	17.3	14.4	10.4	20.9	17.5	12.9
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.20	3.27	3.18	3.12	3.55	3.22	2.98
공예·K·POP·게임	① 이용하는 사람이 거의 없다	6.8	7.6	6.0	8.8	8.0	4.8	1.6	9.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	28.7	25.2	32.3	32.0	25.4	24.0	34.9	32.3
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.0	29.7	24.4	21.6	34.6	25.6	25.4	27.4
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	23.0	24.8	21.3	24.8	14.5	29.6	27.0	19.4
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	14.4	12.8	16.0	12.8	17.6	16.0	11.1	11.3
	5점 척도 평균(점)	3.09	3.10	3.09	3.01	3.08	3.28	3.11	2.90

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 19-33] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출 의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)			(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(63)	(62)
본인 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	3.2	2.8	3.6	6.4	2.4	1.6	3.2	1.6
		② 약간 감소	7.8	7.2	8.4	6.4	11.2	7.1	3.2	9.7
		③ 비슷	43.8	46.8	40.8	36.8	42.4	39.2	55.6	58.1
		④ 약간 증가	32.8	33.2	32.5	37.6	30.5	32.8	31.7	29.0
		⑤ 매우 증가	12.4	10.0	14.8	12.8	13.5	19.3	6.3	1.6
		5점 척도 평균(점)	3.43	3.40	3.47	3.44	3.42	3.61	3.35	3.19
	1년 후 예상	① 크게 감소	3.4	3.2	3.6	6.4	1.6	2.4	3.2	3.2
		② 약간 감소	8.2	9.2	7.2	4.8	12.8	9.5	4.8	6.5
		③ 비슷	44.4	41.6	47.2	44.8	42.3	40.1	49.2	51.6
		④ 약간 증가	34.2	38.0	30.4	32.0	31.3	36.7	38.1	35.5
		⑤ 매우 증가	9.8	8.0	11.6	12.0	12.0	11.3	4.8	3.2
		5점 척도 평균(점)	3.39	3.38	3.39	3.38	3.39	3.45	3.37	3.29
자국민 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	1.0	1.6	0.4	0.8	0.8	0.0	3.2	1.6
		② 약간 감소	6.6	6.4	6.8	7.2	6.4	6.3	6.3	6.5
		③ 비슷	32.4	34.4	30.4	31.2	35.2	31.9	28.6	33.9
		④ 약간 증가	43.9	41.7	46.0	42.4	44.8	39.4	46.0	51.6
		⑤ 매우 증가	16.2	16.0	16.4	18.4	12.8	22.4	15.9	6.5
		5점 척도 평균(점)	3.68	3.64	3.71	3.70	3.63	3.78	3.65	3.55
	1년 후 예상	① 크게 감소	1.2	1.2	1.2	0.8	1.6	0.0	3.2	1.6
		② 약간 감소	6.4	6.8	6.0	6.4	8.0	5.5	6.3	4.8
		③ 비슷	38.8	40.4	37.2	39.2	42.5	32.8	34.9	46.8
		④ 약간 증가	39.8	38.8	40.9	38.4	32.0	43.3	49.2	41.9
		⑤ 매우 증가	13.8	12.8	14.8	15.2	16.0	18.4	6.3	4.8
		5점 척도 평균(점)	3.59	3.55	3.62	3.61	3.53	3.75	3.49	3.44
본인 소비지출 의향 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	6.4	4.0	8.8	8.0	6.3	6.4	4.8	4.8
		② 약간 감소	9.2	10.8	7.6	5.6	12.9	4.8	12.7	14.5
		③ 비슷	45.0	44.8	45.2	40.0	43.1	41.5	50.8	59.7
		④ 약간 증가	30.8	31.2	30.5	37.6	27.3	36.1	27.0	17.7
		⑤ 매우 증가	8.6	9.2	8.0	8.8	10.4	11.2	4.8	3.2
		5점 척도 평균(점)	3.26	3.31	3.21	3.34	3.23	3.41	3.14	3.00
	1년 후 예상	① 크게 감소	4.4	4.4	4.4	5.6	4.8	3.1	3.2	4.8
		② 약간 감소	9.4	10.0	8.8	6.4	7.2	8.7	11.1	19.4
		③ 비슷	47.0	43.2	50.8	44.0	48.0	39.2	58.7	54.8
		④ 약간 증가	29.2	32.4	26.0	33.6	30.5	32.9	22.2	17.7
		⑤ 매우 증가	10.0	10.0	10.0	10.4	9.6	16.0	4.8	3.2
		5점 척도 평균(점)	3.31	3.34	3.29	3.37	3.33	3.50	3.14	2.95

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것으로 선택해 주십시오.

[표 19-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(63)	(62)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	17.6	16.8	18.3	20.8	13.5	11.9	19.0	29.0
	② 그렇지 않다	8.4	8.4	8.4	8.8	6.4	6.4	12.7	11.3
	③ 보통이다	30.4	30.0	30.8	26.4	32.0	31.2	36.5	27.4
	④ 그렇다	24.2	26.4	22.0	25.6	25.7	24.9	19.0	22.6
	⑤ 매우 그렇다	19.4	18.4	20.5	18.4	22.5	25.7	12.7	9.7
	5점 척도 평균(점)	3.20	3.21	3.18	3.12	3.37	3.46	2.94	2.73
예능	① 전혀 그렇지 않다	19.7	16.4	23.1	24.0	19.0	13.6	19.0	25.8
	② 그렇지 않다	12.0	10.4	13.6	13.6	8.8	7.1	22.2	14.5
	③ 보통이다	34.4	38.4	30.4	25.6	43.3	37.6	30.2	32.3
	④ 그렇다	20.8	22.0	19.6	23.2	16.9	21.6	22.2	21.0
	⑤ 매우 그렇다	13.0	12.8	13.3	13.6	12.1	20.1	6.3	6.5
	5점 척도 평균(점)	2.95	3.04	2.86	2.89	2.94	3.27	2.75	2.68
영화	① 전혀 그렇지 않다	15.2	12.0	18.4	19.2	11.9	11.2	15.9	21.0
	② 그렇지 않다	10.6	10.0	11.2	9.6	10.4	8.0	12.7	16.1
	③ 보통이다	33.2	29.2	37.2	34.4	32.6	32.0	36.5	30.6
	④ 그렇다	25.0	32.4	17.7	21.6	25.0	30.4	27.0	19.4
	⑤ 매우 그렇다	16.0	16.4	15.6	15.2	20.1	18.4	7.9	12.9
	5점 척도 평균(점)	3.16	3.31	3.01	3.04	3.31	3.37	2.98	2.87
음악	① 전혀 그렇지 않다	18.3	19.1	17.6	16.0	14.3	16.7	23.8	29.0
	② 그렇지 않다	9.4	7.6	11.2	10.4	7.2	6.5	12.7	14.5
	③ 보통이다	29.0	29.6	28.4	30.4	27.2	28.8	31.7	27.4
	④ 그렇다	23.6	25.6	21.6	16.0	30.5	28.9	20.6	17.7
	⑤ 매우 그렇다	19.6	18.0	21.2	27.2	20.8	19.3	11.1	11.3
	5점 척도 평균(점)	3.17	3.16	3.18	3.28	3.36	3.28	2.83	2.68
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	21.0	17.6	24.3	17.6	20.6	16.8	23.8	33.9
	② 그렇지 않다	13.0	12.8	13.2	14.4	11.2	11.2	19.0	11.3
	③ 보통이다	33.4	35.6	31.2	32.0	36.8	32.0	34.9	30.6
	④ 그렇다	20.8	22.4	19.3	20.0	19.3	27.2	15.9	17.7
	⑤ 매우 그렇다	11.8	11.6	12.0	16.0	12.0	12.8	6.3	6.5
	5점 척도 평균(점)	2.90	2.98	2.81	3.02	2.91	3.08	2.62	2.52
출판물	① 전혀 그렇지 않다	18.9	16.4	21.5	20.0	15.9	12.7	22.2	32.3
	② 그렇지 않다	13.0	14.0	12.0	15.2	8.0	11.3	15.9	19.4
	③ 보통이다	34.6	36.0	33.2	32.8	41.6	36.0	34.9	21.0
	④ 그렇다	19.6	19.6	19.6	20.0	16.9	21.6	19.0	21.0
	⑤ 매우 그렇다	13.8	14.0	13.6	12.0	17.7	18.4	7.9	6.5
	5점 척도 평균(점)	2.96	3.01	2.92	2.89	3.12	3.22	2.75	2.50
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	22.9	20.7	25.1	22.4	21.4	19.9	22.2	33.9
	② 그렇지 않다	13.2	12.8	13.6	12.0	8.7	12.8	22.2	16.1
	③ 보통이다	33.8	32.5	35.2	34.4	40.1	32.1	33.3	24.2
	④ 그렇다	20.0	23.2	16.8	23.2	18.5	21.6	17.5	16.1
	⑤ 매우 그렇다	10.0	10.8	9.2	8.0	11.2	13.6	4.8	9.7
	5점 척도 평균(점)	2.81	2.91	2.71	2.82	2.89	2.96	2.60	2.52
게임	① 전혀 그렇지 않다	20.6	13.6	27.5	18.4	19.0	16.1	23.8	33.9
	② 그렇지 않다	12.6	10.4	14.8	10.4	10.4	14.5	19.0	11.3
	③ 보통이다	31.0	32.4	29.5	34.4	36.8	27.9	22.2	27.4
	④ 그렇다	21.6	25.6	17.7	17.6	18.5	27.2	28.6	17.7
	⑤ 매우 그렇다	14.2	18.0	10.4	19.2	15.3	14.4	6.3	9.7
	5점 척도 평균(점)	2.96	3.24	2.69	3.09	3.01	3.09	2.75	2.58

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

[표 19-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(63)	(62)
패션	① 전혀 그렇지 않다	14.8	17.2	12.4	17.6	9.6	10.3	19.0	24.2
	② 그렇지 않다	9.6	9.2	10.0	9.6	7.9	6.4	12.7	16.1
	③ 보통이다	27.4	30.4	24.4	23.2	30.5	22.3	38.1	29.0
	④ 그렇다	26.4	27.6	25.2	22.4	28.8	32.0	23.8	21.0
	⑤ 매우 그렇다	21.8	15.6	28.0	27.2	23.2	28.9	6.3	9.7
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.15	3.47	3.32	3.48	3.63	2.86	2.76
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	11.6	16.8	6.4	15.2	4.8	7.9	11.1	25.8
	② 그렇지 않다	10.4	13.6	7.2	12.8	8.0	6.4	17.5	11.3
	③ 보통이다	26.2	28.8	23.5	23.2	35.2	20.7	23.8	27.4
	④ 그렇다	23.4	24.0	22.8	19.2	24.0	30.4	25.4	14.5
	⑤ 매우 그렇다	28.4	16.8	40.1	29.6	27.9	34.6	22.2	21.0
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.10	3.83	3.35	3.62	3.77	3.30	2.94
음식	① 전혀 그렇지 않다	7.8	5.6	10.0	10.4	7.1	4.8	11.1	6.5
	② 그렇지 않다	8.0	6.0	10.0	8.8	3.1	6.4	11.1	16.1
	③ 보통이다	28.2	32.4	24.0	23.2	28.9	34.2	31.7	21.0
	④ 그렇다	27.8	29.6	26.0	27.2	26.4	25.7	28.6	35.5
	⑤ 매우 그렇다	28.2	26.5	30.0	30.4	34.4	28.9	17.5	21.0
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.65	3.56	3.58	3.78	3.68	3.30	3.48

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

[표 19-35] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(63)	(62)
① 매우 부정적으로 변함	1.4	1.6	1.2	3.2	0.8	0.8	1.6	0.0
② 약간 부정적으로 변함	2.8	2.4	3.2	4.0	0.8	2.4	3.2	4.8
③ 변화 없음	25.8	26.0	25.6	23.2	22.4	22.4	34.9	35.5
④ 약간 긍정적으로 변함	48.2	49.6	46.8	44.0	54.4	51.2	38.1	48.4
⑤ 매우 긍정적으로 변함	21.8	20.4	23.2	25.6	21.6	23.2	22.2	11.3
5점 척도 평균(점)	3.86	3.85	3.88	3.85	3.95	3.94	3.76	3.66

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 19-36] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(63)	(62)
① 전혀 동의하지 않는다	6.6	6.8	6.4	6.4	3.2	9.6	11.1	3.2
② 동의하지 않는다	20.2	21.2	19.2	19.2	16.0	18.5	22.2	32.3
③ 보통이다	40.0	37.2	42.8	37.6	37.6	36.8	50.8	45.2
④ 동의한다	24.0	26.0	22.0	27.2	30.4	24.0	12.7	16.1
⑤ 매우 동의한다	9.2	8.8	9.6	9.6	12.8	11.2	3.2	3.2
5점 척도 평균(점)	3.09	3.09	3.09	3.14	3.34	3.09	2.75	2.84

Q. 일부에서 '한류'에 대해 부정적 인식도 있을 수 있습니다. 귀하는 이러한 부정적 인식에 얼마나 동의 또는 동의하지 않으십니까?

[표 19-37] 한류에 대한 부정적 인식 공감 이유

[BASE: 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(166)	(87)	(79)	(46)	(54)	(44)	(10)	(12)
1순위	한류는 지나치게 상업적	20.5	19.6	21.5	15.2	24.0	13.6	40.0	33.3
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	12.6	9.2	16.4	10.9	14.7	11.4	30.0	0.0
	한류는 획일적이고 식상	12.1	12.7	11.4	8.7	14.9	13.8	0.0	16.7
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	12.1	11.5	12.7	10.9	9.3	13.6	10.0	25.0
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	10.8	11.4	10.1	17.4	7.4	13.6	0.0	0.0
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	8.5	5.8	11.4	8.7	9.2	11.5	0.0	0.0
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	8.5	10.4	6.3	6.5	9.3	6.8	10.0	16.7
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	7.2	12.6	1.3	10.9	3.8	11.2	0.0	0.0
	한국과의 역사적인 관계	6.0	5.7	6.3	10.9	5.5	2.2	10.0	0.0
기타	1.8	1.1	2.5	0.0	1.8	2.2	0.0	8.3	
1+2순위 (중복)	한류는 지나치게 상업적	31.3	32.2	30.3	23.9	37.0	22.7	50.0	50.0
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	25.3	22.9	27.9	23.9	20.3	27.3	50.0	25.0
	한류는 획일적이고 식상	23.0	23.0	22.9	19.6	20.4	27.4	20.0	33.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	20.5	20.7	20.3	28.3	13.0	20.5	10.0	33.3
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	19.3	16.2	22.8	17.4	25.9	18.3	20.0	0.0
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	16.2	17.2	15.2	23.9	11.1	22.6	0.0	0.0
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	16.2	20.6	11.4	15.2	13.0	22.5	20.0	8.3
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	14.5	18.5	10.2	10.9	18.7	11.4	10.0	25.0
	한국과의 역사적인 관계	14.4	16.1	12.6	21.7	14.8	11.3	10.0	0.0
기타	1.8	1.1	2.5	0.0	1.8	2.2	0.0	8.3	

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 19-38] 한국 문화콘텐츠 인식 요인

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(63)	(62)
1순위	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	24.2	22.7	25.6	20.8	17.5	25.6	30.2	35.5
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	24.0	22.0	26.0	27.2	26.3	23.3	17.5	21.0
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	22.0	23.2	20.8	23.2	18.5	22.4	23.8	24.2
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	14.2	15.2	13.2	15.2	20.1	13.6	12.7	3.2
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	12.6	12.0	13.2	12.0	14.4	12.0	11.1	12.9
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	3.0	4.8	1.2	1.6	3.2	3.1	4.8	3.2
1+2순위 (중복)	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	53.6	48.8	58.4	46.4	51.0	53.6	60.3	66.1
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	48.4	51.2	45.6	53.6	45.5	51.2	36.5	50.0
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	33.6	35.2	32.0	33.6	29.7	30.3	42.9	38.7
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	30.2	31.2	29.2	32.8	33.7	33.5	27.0	14.5
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	23.3	22.5	24.0	21.6	28.1	21.0	23.8	21.0
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	11.0	11.2	10.8	12.0	12.0	10.4	9.5	9.7

Q. 귀하께서 한국 문화콘텐츠라고 인식하는 가장 중요한 요인은 무엇입니까? 가장 중요한 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해주세요.

[표 19-39] 융합된 한국 문화콘텐츠 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(63)	(62)
받아들이기 쉽다	① 전혀 아니다	1.6	2.4	0.8	2.4	0.0	1.6	3.2	1.6
	② 아니다	4.8	2.8	6.8	3.2	5.6	2.4	4.8	11.3
	③ 보통이다	33.8	32.8	34.8	26.4	33.6	32.1	41.3	45.2
	④ 그렇다	46.4	47.6	45.2	50.4	47.2	47.2	41.3	40.3
	⑤ 매우 그렇다	13.4	14.4	12.4	17.6	13.6	16.7	9.5	1.6
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.69	3.62	3.78	3.69	3.75	3.49	3.29
독창적이다	① 전혀 아니다	1.8	2.4	1.2	1.6	1.6	0.8	3.2	3.2
	② 아니다	6.4	5.6	7.2	8.0	6.3	2.4	4.8	12.9
	③ 보통이다	39.8	38.4	41.2	36.0	37.7	42.4	44.4	41.9
	④ 그렇다	38.2	40.4	36.0	34.4	36.7	41.7	39.7	40.3
	⑤ 매우 그렇다	13.8	13.2	14.4	20.0	17.7	12.8	7.9	1.6
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.56	3.55	3.63	3.63	3.63	3.44	3.24
트렌디하다	① 전혀 아니다	1.0	1.6	0.4	0.8	0.8	0.0	3.2	1.6
	② 아니다	5.4	4.4	6.4	4.8	5.6	4.0	3.2	11.3
	③ 보통이다	32.2	30.8	33.6	26.4	28.9	32.0	42.9	40.3
	④ 그렇다	44.8	48.4	41.2	44.8	46.3	45.6	46.0	38.7
	⑤ 매우 그렇다	16.6	14.8	18.4	23.2	18.4	18.4	4.8	8.1
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.70	3.71	3.85	3.76	3.78	3.46	3.40
매력적이다	① 전혀 아니다	1.6	2.0	1.2	3.2	0.0	0.8	3.2	1.6
	② 아니다	6.6	8.0	5.2	4.8	8.8	0.8	11.1	12.9
	③ 보통이다	30.8	28.8	32.8	27.2	28.0	32.0	33.3	38.7
	④ 그렇다	44.8	48.8	40.8	41.6	47.2	46.4	44.4	43.5
	⑤ 매우 그렇다	16.2	12.4	20.0	23.2	16.0	20.0	7.9	3.2
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.62	3.73	3.77	3.70	3.84	3.43	3.34

Q. 최근 국가에 따른 경계가 흐려지고, 다양한 문화적 요소를 담은 융합된 형태의 한국 문화콘텐츠가 만들어지고 있습니다.

귀하께서는 융합된 한국 문화콘텐츠*에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하시는 정도에 따라 해당되는 곳에 응답해주세요.

주) 융합된 한국 문화콘텐츠: 한국에서 제작하지 않았지만 한국 문화를 담은 <케이팝 데몬 헌터스(KPop Demon Hunters)>, 한국에서 기획되고 미국에서 활동하는 '캣츠아이(KATSEYE)' 등

- 받아들이기 쉽다: 문화적 수용성, 친숙함 관련
- 독창적이다: 콘텐츠 창의성, 아이디어 관련
- 트렌디하다: 최신성, 시대적 감각, 유행성 관련
- 매력적이다: 즐거움, 재미, 흥미, 호감 등 정서 경험 관련

[표 19-40] 최근 1년간 저관여 한국산 제품 구매빈도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(63)	(62)
한국 식품	① 구매 경험 없음	18.4	18.3	18.4	14.4	15.1	19.9	25.4	22.6
	② 가끔 구매	14.0	12.0	16.0	16.0	11.2	11.3	15.9	19.4
	③ 보통 구매	27.6	29.6	25.6	23.2	25.6	29.6	36.5	27.4
	④ 자주 구매	27.8	27.6	28.0	31.2	29.7	29.7	15.9	25.8
	⑤ 매우 자주 구매	12.2	12.4	12.0	15.2	18.4	9.6	6.3	4.8
	5점 척도 평균(점)	3.02	3.04	2.99	3.17	3.25	2.98	2.62	2.71
한국 의류	① 구매 경험 없음	31.1	32.3	30.0	29.6	25.5	27.1	36.5	48.4
	② 가끔 구매	14.8	14.4	15.2	14.4	16.8	17.6	14.3	6.5
	③ 보통 구매	24.3	22.8	25.7	22.4	20.9	26.5	27.0	27.4
	④ 자주 구매	20.6	22.4	18.8	21.6	24.1	20.8	15.9	16.1
	⑤ 매우 자주 구매	9.2	8.0	10.4	12.0	12.8	8.1	6.3	1.6
	5점 척도 평균(점)	2.62	2.59	2.65	2.72	2.82	2.65	2.41	2.16
한국 화장품	① 구매 경험 없음	24.4	34.7	14.0	22.4	15.2	22.2	34.9	40.3
	② 가끔 구매	13.6	14.4	12.8	14.4	18.4	12.0	6.3	12.9
	③ 보통 구매	23.3	21.6	25.1	23.2	30.3	19.9	22.2	17.7
	④ 자주 구매	25.5	19.2	31.7	24.8	19.2	32.2	31.7	19.4
	⑤ 매우 자주 구매	13.2	10.0	16.4	15.2	16.8	13.7	4.8	9.7
	5점 척도 평균(점)	2.90	2.55	3.24	2.96	3.04	3.03	2.65	2.45
한국 주류(술)	① 구매 경험 없음	44.1	43.5	44.8	47.2	30.3	41.5	54.0	61.3
	② 가끔 구매	13.8	12.0	15.6	12.0	14.5	13.6	12.7	17.7
	③ 보통 구매	19.2	20.0	18.4	12.0	28.8	20.9	19.0	11.3
	④ 자주 구매	15.8	16.8	14.8	16.8	19.3	17.7	12.7	6.5
	⑤ 매우 자주 구매	7.0	7.6	6.4	12.0	7.2	6.3	1.6	3.2
	5점 척도 평균(점)	2.28	2.33	2.22	2.34	2.59	2.34	1.95	1.73
한국 액세서리	① 구매 경험 없음	24.7	30.7	18.8	24.0	17.6	23.0	33.3	35.5
	② 가끔 구매	19.8	16.0	23.6	18.4	15.9	22.5	20.6	24.2
	③ 보통 구매	24.8	24.0	25.6	21.6	28.8	28.0	22.2	19.4
	④ 자주 구매	20.4	18.9	22.0	22.4	24.1	16.9	19.0	17.7
	⑤ 매우 자주 구매	10.2	10.4	10.0	13.6	13.7	9.6	4.8	3.2
	5점 척도 평균(점)	2.72	2.62	2.81	2.83	3.00	2.68	2.41	2.29
한국 음식점 식사	① 구매 경험 없음	24.6	22.8	26.4	22.4	19.1	24.8	31.7	32.3
	② 가끔 구매	14.4	13.6	15.2	18.4	13.6	10.4	14.3	16.1
	③ 보통 구매	25.6	24.8	26.4	21.6	27.9	28.8	27.0	21.0
	④ 자주 구매	25.8	26.8	24.8	28.8	24.1	28.0	20.6	24.2
	⑤ 매우 자주 구매	9.6	12.1	7.2	8.8	15.3	8.0	6.3	6.5
	5점 척도 평균(점)	2.82	2.92	2.71	2.83	3.03	2.84	2.56	2.56

Q. 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 자주 구매했는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오.

[표 19-41] 최근 4년간 고관여 한국산 제품/서비스 구매 여부

[BASE: 전체, 단위: %(구매율), 회(횟수)]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(63)	(62)
구매 여부 (%)	전체 구매 경험률	79.2	86.0	72.4	80.0	80.2	81.5	71.4	79.0
	한국 가전제품	61.0	70.4	51.6	56.8	60.1	66.3	55.6	66.1
	한국 자동차	29.6	33.2	26.0	23.2	34.5	32.7	31.7	24.2
	한국 병원의료 서비스	16.2	19.6	12.7	9.6	24.8	19.0	14.3	8.1
	한국 휴대폰	52.0	60.0	44.0	51.2	58.6	49.4	47.6	50.0
	한국 노트북/태블릿PC	46.2	50.4	42.0	45.6	49.8	48.7	39.7	41.9
	한국 관광	20.2	24.0	16.4	16.0	30.5	22.3	12.7	11.3
평균 구매 횟수 (회)	전체 평균 구매 횟수	1.43	1.78	1.08	1.03	1.84	2.02	0.97	0.69
	한국 가전제품	2.34	3.22	1.47	2.82	2.32	2.74	1.57	1.44
	한국 자동차	1.30	1.57	1.03	0.42	1.35	2.73	0.98	0.44
	한국 병원의료 서비스	1.06	1.47	0.66	0.95	2.10	0.85	0.57	0.13
	한국 휴대폰	1.39	1.54	1.24	0.82	1.94	1.77	1.10	0.97
	한국 노트북/태블릿PC	1.37	1.62	1.11	0.86	1.68	2.13	0.94	0.66
	한국 관광	1.11	1.27	0.95	0.31	1.62	1.93	0.65	0.48

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하셨습니다가?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 19-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	
(사례수)		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(63)	(62)	
전반적으로 한국 제품에 대한 구매의향이 높다	① 전혀 그렇지 않다	3.6	3.6	3.6	8.0	0.8	0.8	4.8	4.8	
	② 그렇지 않다	8.8	9.6	8.0	8.8	8.8	7.9	9.5	9.7	
	③ 보통이다	36.8	33.6	40.0	23.2	39.2	37.8	49.2	45.2	
	④ 그렇다	34.6	38.0	31.2	39.2	32.0	37.5	25.4	33.9	
	⑤ 매우 그렇다	16.2	15.2	17.2	20.8	19.2	16.0	11.1	6.5	
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.52	3.50	3.56	3.60	3.60	3.29	3.27	
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	① 전혀 그렇지 않다	5.0	4.8	5.2	8.8	2.4	2.4	6.3	6.5	
	② 그렇지 않다	15.0	13.1	16.8	10.4	13.5	17.6	12.7	24.2	
	③ 보통이다	36.8	33.7	40.0	33.6	44.0	32.1	34.9	40.3	
	④ 그렇다	32.4	37.2	27.7	34.4	24.9	38.4	38.1	25.8	
	⑤ 매우 그렇다	10.8	11.2	10.4	12.8	15.2	9.6	7.9	3.2	
	5점 척도 평균(점)	3.29	3.37	3.21	3.32	3.37	3.35	3.29	2.95	
저관여 제품	한국 식품	① 전혀 그렇지 않다	4.4	3.6	5.2	4.0	4.7	5.6	3.2	3.2
		② 그렇지 않다	7.2	6.4	8.0	8.8	4.8	2.4	12.7	12.9
		③ 보통이다	30.0	30.8	29.2	28.0	30.4	30.4	31.7	30.6
		④ 그렇다	36.6	38.4	34.9	33.6	29.6	43.3	38.1	41.9
		⑤ 매우 그렇다	21.8	20.8	22.7	25.6	30.4	18.4	14.3	11.3
		5점 척도 평균(점)	3.64	3.67	3.62	3.68	3.76	3.67	3.48	3.45
	한국 의류	① 전혀 그렇지 않다	7.0	7.2	6.8	4.8	6.4	7.2	7.9	11.3
		② 그렇지 않다	16.6	17.2	16.0	16.8	12.0	15.2	20.6	24.2
		③ 보통이다	32.2	34.1	30.4	31.2	37.7	25.6	38.1	30.6
		④ 그렇다	30.2	29.2	31.2	28.0	29.5	35.3	28.6	27.4
		⑤ 매우 그렇다	14.0	12.4	15.6	19.2	14.4	16.8	4.8	6.5
		5점 척도 평균(점)	3.28	3.22	3.33	3.40	3.34	3.39	3.02	2.94
	한국 화장품	① 전혀 그렇지 않다	6.2	9.2	3.2	8.0	4.8	6.3	4.8	6.5
		② 그렇지 않다	12.4	18.8	6.0	11.2	9.7	7.9	17.5	24.2
		③ 보통이다	27.4	30.8	24.0	25.6	28.9	27.2	23.8	32.3
		④ 그렇다	34.6	30.0	39.2	31.2	38.3	36.9	39.7	24.2
		⑤ 매우 그렇다	19.4	11.2	27.6	24.0	18.3	21.7	14.3	12.9
		5점 척도 평균(점)	3.49	3.15	3.82	3.52	3.56	3.60	3.41	3.13
	한국 주류(술)	① 전혀 그렇지 않다	10.6	10.7	10.4	13.6	5.6	12.8	6.3	14.5
		② 그렇지 않다	24.4	24.8	24.0	28.8	15.2	18.3	30.2	40.3
		③ 보통이다	27.4	30.0	24.8	20.8	33.7	28.0	30.2	24.2
		④ 그렇다	26.6	26.4	26.8	23.2	32.8	29.7	25.4	16.1
		⑤ 매우 그렇다	11.0	8.0	14.0	13.6	12.7	11.2	7.9	4.8
		5점 척도 평균(점)	3.03	2.96	3.10	2.94	3.32	3.08	2.98	2.56
	한국 액세서리	① 전혀 그렇지 않다	6.0	8.8	3.2	5.6	2.4	5.5	7.9	12.9
		② 그렇지 않다	14.2	13.6	14.8	12.0	11.2	16.0	14.3	21.0
		③ 보통이다	33.6	36.1	31.2	32.8	38.5	28.8	38.1	30.6
		④ 그렇다	34.2	32.4	36.1	35.2	31.2	39.3	34.9	27.4
		⑤ 매우 그렇다	12.0	9.2	14.8	14.4	16.7	10.4	4.8	8.1
		5점 척도 평균(점)	3.32	3.20	3.44	3.41	3.49	3.33	3.14	2.97
	한국 음식점 식사	① 전혀 그렇지 않다	4.8	2.8	6.8	4.0	4.7	6.4	4.8	3.2
		② 그렇지 않다	9.4	10.0	8.8	11.2	7.2	7.1	11.1	12.9
		③ 보통이다	31.2	31.2	31.2	27.2	32.0	32.0	34.9	32.3
		④ 그렇다	37.5	40.0	34.9	38.4	32.1	37.7	38.1	45.2
		⑤ 매우 그렇다	17.2	16.0	18.4	19.2	24.0	16.8	11.1	6.5
		5점 척도 평균(점)	3.53	3.57	3.49	3.58	3.63	3.51	3.40	3.39

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

[표 19-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)			(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(63)	(62)
고관여 제품/ 서비스	한국 가전제품	① 전혀 그렇지 않다	5.6	3.2	8.0	4.8	4.8	5.7	3.2	11.3
		② 그렇지 않다	12.8	10.8	14.8	23.2	12.8	5.6	7.9	11.3
		③ 보통이다	33.6	33.2	34.0	24.0	40.8	35.2	38.1	30.6
		④ 그렇다	34.0	35.6	32.4	30.4	31.2	35.2	39.7	38.7
		⑤ 매우 그렇다	14.0	17.1	10.8	17.6	10.4	18.3	11.1	8.1
		5점 척도 평균(점)	3.38	3.53	3.23	3.33	3.30	3.55	3.48	3.21
	한국 자동차	① 전혀 그렇지 않다	8.4	6.0	10.8	10.4	6.4	6.5	7.9	12.9
		② 그렇지 않다	16.6	13.6	19.6	21.6	17.5	12.8	14.3	14.5
		③ 보통이다	34.4	34.1	34.8	28.0	44.1	32.9	31.7	33.9
		④ 그렇다	28.8	33.5	24.0	28.8	21.6	33.5	27.0	35.5
		⑤ 매우 그렇다	11.8	12.8	10.8	11.2	10.5	14.4	19.0	3.2
		5점 척도 평균(점)	3.19	3.33	3.04	3.09	3.12	3.37	3.35	3.02
	한국 휴대폰	① 전혀 그렇지 않다	4.2	3.2	5.2	3.2	4.8	3.2	3.2	8.1
		② 그렇지 않다	13.8	8.0	19.6	22.4	11.9	9.7	11.1	11.3
		③ 보통이다	35.6	36.1	35.2	32.0	39.3	33.7	38.1	37.1
		④ 그렇다	32.2	35.1	29.2	28.8	28.8	35.9	34.9	35.5
		⑤ 매우 그렇다	14.2	17.6	10.8	13.6	15.3	17.5	12.7	8.1
		5점 척도 평균(점)	3.38	3.56	3.21	3.27	3.38	3.55	3.43	3.24
	한국 노트북/태블릿PC	① 전혀 그렇지 않다	4.4	3.2	5.6	3.2	4.8	4.0	3.2	8.1
		② 그렇지 않다	14.4	12.0	16.8	19.2	8.8	14.4	15.9	14.5
		③ 보통이다	36.8	33.7	40.0	33.6	44.0	33.7	31.7	40.3
		④ 그렇다	31.5	35.9	27.2	30.4	29.5	31.9	36.5	32.3
		⑤ 매우 그렇다	12.8	15.2	10.4	13.6	12.9	16.0	12.7	4.8
		5점 척도 평균(점)	3.34	3.48	3.20	3.32	3.37	3.41	3.40	3.11
	한국 병원의료 서비스	① 전혀 그렇지 않다	12.4	13.2	11.6	11.2	11.2	14.4	4.8	21.0
		② 그렇지 않다	28.6	24.0	33.2	32.8	20.8	20.9	39.7	40.3
		③ 보통이다	27.8	29.6	26.0	24.8	30.5	31.2	27.0	22.6
		④ 그렇다	22.4	23.6	21.2	23.2	26.4	22.3	23.8	11.3
		⑤ 매우 그렇다	8.8	9.6	8.0	8.0	11.2	11.2	4.8	4.8
		5점 척도 평균(점)	2.87	2.92	2.81	2.84	3.06	2.95	2.84	2.39
	한국 관광	① 전혀 그렇지 않다	8.0	6.4	9.6	7.2	4.8	13.6	4.8	8.1
		② 그렇지 않다	14.0	13.6	14.4	13.6	10.3	12.0	17.5	22.6
		③ 보통이다	27.1	31.3	22.9	27.2	27.4	27.3	28.6	24.2
		④ 그렇다	32.4	33.6	31.2	29.6	32.8	31.2	33.3	38.7
		⑤ 매우 그렇다	18.6	15.2	21.9	22.4	24.7	16.0	15.9	6.5
		5점 척도 평균(점)	3.40	3.38	3.41	3.46	3.62	3.24	3.38	3.13
문화 서비스	한국어 학습	① 전혀 그렇지 않다	8.2	8.4	8.0	7.2	8.8	11.1	4.8	6.5
		② 그렇지 않다	17.4	18.0	16.8	13.6	8.0	16.8	27.0	35.5
		③ 보통이다	36.8	38.5	35.2	37.6	40.0	32.9	39.7	33.9
		④ 그렇다	25.4	22.4	28.4	27.2	27.9	26.5	20.6	19.4
		⑤ 매우 그렇다	12.2	12.8	11.6	14.4	15.2	12.8	7.9	4.8
		5점 척도 평균(점)	3.16	3.13	3.19	3.28	3.33	3.13	3.00	2.81
	태권도 학습	① 전혀 그렇지 않다	10.0	10.4	9.6	7.2	9.6	14.4	3.2	14.5
		② 그렇지 않다	23.2	18.0	28.4	24.0	19.1	19.3	30.2	30.6
		③ 보통이다	32.4	36.0	28.8	27.2	36.9	33.6	33.3	30.6
		④ 그렇다	23.6	23.6	23.6	29.6	22.3	20.0	27.0	17.7
		⑤ 매우 그렇다	10.8	12.0	9.6	12.0	12.1	12.8	6.3	6.5
		5점 척도 평균(점)	3.02	3.09	2.95	3.15	3.08	2.98	3.03	2.71
	전통문화 체험	① 전혀 그렇지 않다	6.6	6.8	6.4	3.2	5.6	12.0	4.8	6.5
		② 그렇지 않다	13.4	12.4	14.4	16.0	7.2	14.4	11.1	21.0
		③ 보통이다	32.6	34.5	30.8	28.8	31.3	29.7	39.7	41.9
		④ 그렇다	33.0	34.0	32.0	34.4	39.2	28.0	34.9	25.8
		⑤ 매우 그렇다	14.4	12.4	16.4	17.6	16.7	16.0	9.5	4.8
		5점 척도 평균(점)	3.35	3.33	3.37	3.47	3.54	3.22	3.33	3.02

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 19-43] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

[BASE: 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)	(483)	(242)	(241)	(120)	(121)	(123)	(58)	(61)
품질	55.9	56.5	55.2	62.5	45.3	57.0	65.5	52.5
가격	46.4	51.2	41.5	50.0	39.9	41.3	50.0	59.0
브랜드 인지도/유행	31.9	27.3	36.5	24.2	38.8	33.4	34.5	27.9
사용 편리성	27.7	29.8	25.7	35.0	30.6	21.1	20.7	27.9
구매 편리성	27.1	31.0	23.3	26.7	18.3	29.2	27.6	41.0
국가 이미지	20.3	25.2	15.3	21.7	27.3	14.5	12.1	23.0
주위 평판	19.7	17.0	22.4	15.8	22.3	24.5	15.5	16.4
영화, 방송 프로그램에 등장	17.4	15.3	19.5	20.0	18.1	20.4	10.3	11.5
기타	2.1	0.0	4.1	1.7	1.6	0.0	5.2	4.9

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 19-44] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(63)	(62)
① 전혀 영향을 받지 않음	1.2	1.2	1.2	1.6	0.8	1.6	0.0	1.6
② 영향을 받지 않음	6.0	4.8	7.2	5.6	4.0	4.0	6.3	14.5
③ 보통이다	29.0	29.6	28.4	24.0	28.1	24.8	44.4	33.9
④ 영향을 받음	43.2	44.8	41.6	46.4	42.3	45.6	34.9	41.9
⑤ 매우 크게 영향을 받음	20.6	19.6	21.6	22.4	24.8	24.0	14.3	8.1
5점 척도 평균(점)	3.76	3.77	3.75	3.82	3.86	3.86	3.57	3.40

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



영국

지역 구분

- 런던: 그레이터런던, 시티오브런던
- 북동부: 그레이터맨체스터, 노샘프턴셔, 노섬벌랜드, 노스요크셔, 노팅엄셔, 노퍽, 더럼, 더비셔, 랭커셔, 러틀랜드, 레스터셔, 링컨셔, 머지사이드, 베드퍼드셔, 사우스요크셔, 서퍽, 어스트라이딩오브요크셔, 에식스, 웨스트요크셔, 체셔, 컴브리아, 케임브리지셔, 타인위어, 하트퍼드셔
- 서남부: 글로스터셔, 데번, 도셋, 버킹엄셔, 버트셔, 브리스톨, 서리, 서머셋, 슈롭셔, 스태포드셔, 아일오브와이트, 어릭셔, 옥스퍼드셔, 우스터셔, 윌트셔, 웨스트미들랜즈, 웨스트서식스, 이스트서식스, 켄트, 콘월, 햄프셔, 헤리퍼드셔
- 그 외: 노스아일랜드, 스코틀랜드, 웨일스



20



2026 OVERSEAS HALLYU SURVEY

[표 20-1] 한국 연상 이미지

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
(사례수)		(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(105)	(103)	(126)	(334)	(260)	(130)
1순위	K-pop	18.6	14.2	23.0	27.2	14.0	18.2	21.5	8.0	11.0	19.5	20.8	19.3
	한국 음식	12.4	10.7	14.0	11.7	11.2	10.3	9.7	23.1	17.3	10.8	10.8	14.8
	영화	9.4	9.4	9.5	8.4	13.1	11.8	4.8	3.8	9.5	7.5	11.9	9.4
	드라마	8.2	8.5	8.0	10.7	8.0	7.9	7.5	5.0	8.0	9.3	8.8	4.7
	뷰티 제품(화장품)	6.5	2.6	10.4	6.6	5.6	6.1	7.2	8.3	8.7	7.8	3.8	6.3
	북핵위협/전쟁위협/북한	4.2	5.8	2.6	3.2	3.8	2.8	5.8	8.6	1.5	5.1	3.8	5.4
	IT제품/브랜드	3.5	4.9	2.1	0.9	4.2	5.1	2.8	4.9	1.5	2.7	4.3	6.0
	예능 프로그램	3.4	3.7	3.1	1.9	2.8	6.0	1.0	4.7	1.6	3.3	3.5	5.2
	태권도	3.3	3.3	3.4	1.4	3.3	2.8	7.7	4.2	5.0	3.6	2.3	3.0
	애니메이션	3.2	3.8	2.6	4.6	2.3	4.2	3.0	0.0	4.8	2.4	3.8	2.3
	88올림픽/2002월드컵 개최국	3.2	4.5	1.9	2.8	2.8	2.3	2.0	7.5	4.0	3.6	3.1	1.5
	한국전쟁	2.9	2.4	3.5	2.8	2.8	2.3	3.9	3.8	2.5	2.4	3.8	3.0
	경제성장	2.7	3.5	1.9	2.3	1.9	3.7	2.9	2.9	4.8	2.4	3.1	0.8
	스포츠/스포츠 스타	2.6	3.8	1.4	1.9	4.2	1.4	3.9	1.9	0.8	3.9	2.0	2.4
	자동차	2.2	3.8	0.7	1.4	1.4	1.4	4.8	4.9	3.2	1.8	3.1	0.8
	패션	2.1	1.4	2.8	1.9	3.2	2.9	0.9	0.0	1.6	2.4	1.5	3.1
	한복/한옥/궁궐	2.1	2.8	1.4	1.4	3.3	2.3	1.1	1.7	4.9	0.6	1.9	3.7
	게임/e스포츠/프로게이머	1.9	2.8	0.9	0.0	3.7	1.4	1.9	2.9	2.4	2.4	1.2	1.5
	뷰티 서비스(성형)	1.9	0.9	2.8	3.3	0.9	1.9	1.0	1.8	1.6	2.4	1.1	2.2
	한글(한국어)	1.4	1.9	0.9	1.9	1.9	0.9	1.8	0.0	0.8	1.2	2.3	0.8
1+2 순위 (중복)	한국인/한국계 유튜브 영상	1.1	1.7	0.5	0.5	3.3	0.5	0.0	0.0	1.6	0.9	0.4	2.4
	한류스타	1.1	1.6	0.5	0.9	0.4	1.9	1.9	0.0	0.0	1.8	0.8	0.7
	캐릭터 상품/이모티콘	0.7	0.7	0.7	0.5	0.5	1.4	1.0	0.0	0.8	0.9	0.4	0.7
	웹툰	0.6	0.5	0.7	1.4	0.5	0.0	1.0	0.0	1.6	0.3	0.8	0.0
	도서/문학	0.6	0.5	0.7	0.5	0.9	0.0	0.0	1.9	0.0	0.9	0.8	0.0
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	1.0	0.0	0.8	0.3	0.0	0.0
	K-pop	34.6	29.8	39.4	49.6	24.3	32.3	36.9	27.4	22.1	38.0	36.9	33.4
	한국 음식	23.4	22.5	24.4	22.5	20.5	22.0	24.4	33.8	25.7	20.1	24.2	28.6
	영화	17.3	18.1	16.5	15.4	21.0	19.7	16.4	9.5	22.1	14.1	19.7	16.4
	드라마	15.2	13.6	16.8	16.3	13.6	17.8	12.2	14.3	20.0	15.3	14.2	12.6
	뷰티 제품(화장품)	11.9	4.9	18.9	13.6	13.0	11.2	9.1	10.3	15.0	13.2	8.5	12.5
	북핵위협/전쟁위협/북한	9.1	11.3	6.9	8.4	8.5	7.9	9.6	13.6	3.1	8.7	11.2	11.8
	IT제품/브랜드	8.3	11.4	5.1	4.7	7.9	8.8	9.3	14.1	9.1	7.2	9.3	8.1
	애니메이션	6.6	7.0	6.2	10.7	4.7	6.6	5.8	2.9	7.9	6.6	6.1	6.3
	예능 프로그램	6.4	7.3	5.5	5.2	8.0	7.0	2.9	7.8	4.9	6.6	5.4	9.1
	경제성장	6.1	8.4	3.8	5.5	4.7	8.0	4.7	7.5	7.9	5.1	6.8	5.2
	패션	5.9	5.4	6.3	5.1	7.4	8.4	2.9	1.9	4.9	7.5	4.2	6.1
	태권도	5.8	6.2	5.5	4.2	6.6	4.6	9.7	6.1	7.5	6.9	3.5	6.2
	88올림픽/2002월드컵 개최국	5.0	6.7	3.3	3.7	3.8	5.1	5.0	10.2	5.6	5.1	5.0	4.3
	한국전쟁	4.9	5.4	4.4	3.7	5.6	4.6	3.9	7.6	3.3	5.1	5.4	5.2
	게임/e스포츠/프로게이머	4.8	6.2	3.5	0.9	7.9	4.2	5.0	7.8	4.9	4.8	6.2	2.2
	자동차	4.6	5.4	3.8	3.2	3.8	4.2	5.8	9.0	5.8	3.9	5.4	3.9
	한복/한옥/궁궐	4.5	4.4	4.5	2.8	8.0	4.7	1.1	3.5	8.0	3.0	4.2	5.2
	뷰티 서비스(성형)	4.3	2.6	6.1	5.6	5.2	2.8	5.7	1.8	4.0	4.8	4.2	3.8
	한류스타	3.5	4.7	2.3	2.3	2.7	7.0	2.9	1.0	4.0	4.2	3.1	2.2
	스포츠/스포츠 스타	3.4	5.4	1.4	1.9	5.6	2.8	4.8	1.9	1.6	5.1	2.3	3.1
	한글(한국어)	2.2	2.3	2.1	2.8	3.7	1.4	1.8	0.0	3.2	1.8	3.1	0.8
	한국인/한국계 유튜브 영상	2.1	2.9	1.4	1.4	4.7	1.4	1.9	0.0	1.6	3.0	1.2	2.4
	캐릭터 상품/이모티콘	2.0	1.4	2.6	1.9	0.9	3.3	2.9	1.0	1.6	3.0	1.2	1.5
	도서/문학	1.5	1.2	1.9	1.9	1.9	0.9	0.0	2.9	0.8	1.2	2.7	0.8
	웹툰	1.3	1.4	1.2	1.9	1.4	0.5	2.0	0.8	1.6	1.2	1.2	1.4
	기타	1.1	1.5	0.7	0.5	0.9	0.5	4.0	1.1	2.5	0.3	1.2	1.6

Q. 귀하가 한국에 대해 생각해 본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 20-2] 한국에 대한 평소 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
(사례수)		(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(105)	(103)	(126)	(334)	(260)	(130)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.0	0.7	0.0	0.9	0.5	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.8
	② 그렇지 않다	2.3	1.6	3.0	4.2	1.4	1.9	3.8	0.0	0.0	2.4	3.8	1.5
	③ 보통이다	19.8	17.1	22.5	19.7	17.2	16.9	33.2	18.0	14.8	21.6	18.9	22.1
	④ 그렇다	47.2	48.0	46.5	52.8	48.7	40.1	41.9	52.8	52.1	47.3	43.7	49.4
	⑤ 매우 그렇다	30.2	33.3	27.2	23.4	31.7	40.6	21.1	29.2	33.1	28.1	33.6	26.2
	5점 척도 평균(점)	4.05	4.13	3.96	3.95	4.09	4.19	3.80	4.11	4.18	4.00	4.07	3.99
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.2	0.2	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.8
	② 그렇지 않다	3.8	3.1	4.4	5.2	2.8	1.8	7.6	2.8	4.0	3.6	4.2	3.0
	③ 보통이다	23.0	19.6	26.5	23.4	21.0	19.7	32.0	24.3	18.8	25.4	21.5	24.0
	④ 그렇다	48.7	49.1	48.3	53.3	49.2	45.7	40.9	52.5	47.7	50.0	46.9	50.0
	⑤ 매우 그렇다	24.3	28.0	20.6	17.7	27.1	32.2	19.4	20.4	29.5	21.0	27.0	22.2
	5점 척도 평균(점)	3.93	4.02	3.84	3.83	4.00	4.07	3.72	3.91	4.03	3.88	3.96	3.90
한국은 우리에게 우호적인 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.7	0.7	0.7	1.4	0.0	0.5	1.8	0.0	0.8	0.6	0.7	0.8
	② 그렇지 않다	4.3	3.8	4.9	5.6	4.6	2.8	6.8	1.8	5.7	3.3	4.2	6.1
	③ 보통이다	28.7	25.1	32.3	33.2	26.1	26.1	35.3	23.0	23.9	35.6	25.0	22.8
	④ 그렇다	44.6	44.4	44.7	45.4	46.0	43.9	38.9	47.1	42.9	40.7	46.2	52.8
	⑤ 매우 그렇다	21.7	26.0	17.5	14.4	23.3	26.6	17.1	28.1	26.8	19.8	23.9	17.5
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.91	3.73	3.66	3.88	3.93	3.63	4.02	3.89	3.76	3.88	3.80
한국은 경쟁국이기보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.6	0.5	0.7	0.5	0.5	0.5	1.8	0.0	0.0	0.3	1.1	0.8
	② 그렇지 않다	4.7	4.0	5.4	5.1	5.1	2.8	6.6	4.7	3.2	5.4	5.0	3.8
	③ 보통이다	28.4	25.0	31.7	33.2	28.4	20.7	34.4	28.2	23.3	30.2	26.9	31.5
	④ 그렇다	45.7	46.6	44.8	47.7	39.8	53.7	37.2	45.6	48.3	45.8	43.9	46.3
	⑤ 매우 그렇다	20.7	23.9	17.4	13.5	26.2	22.4	20.0	21.4	25.2	18.3	23.1	17.6
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.90	3.73	3.69	3.86	3.95	3.67	3.84	3.96	3.76	3.83	3.76
한국은 호감이 가는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.2	1.2	1.2	1.8	0.9	0.5	2.8	0.0	0.8	0.9	1.9	0.8
	② 그렇지 않다	2.3	1.0	3.5	2.8	2.4	1.4	2.9	1.9	2.5	2.7	1.9	1.6
	③ 보통이다	17.2	16.1	18.3	17.3	14.9	12.6	29.3	18.9	16.6	16.5	16.5	21.1
	④ 그렇다	48.4	48.2	48.7	53.8	50.1	46.7	37.4	48.9	37.3	53.6	47.5	48.0
	⑤ 매우 그렇다	30.9	33.5	28.4	24.2	31.7	38.9	27.6	30.2	42.8	26.3	32.3	28.5
	5점 척도 평균(점)	4.06	4.12	4.00	3.96	4.09	4.22	3.84	4.07	4.19	4.02	4.06	4.02
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.7	0.7	0.7	0.9	0.0	0.5	2.8	0.0	0.0	0.9	0.7	0.8
	② 그렇지 않다	5.6	4.7	6.5	7.9	6.0	3.3	5.8	4.7	2.4	5.7	6.9	6.1
	③ 보통이다	29.3	26.9	31.8	33.8	25.2	19.6	42.0	35.9	24.7	30.8	28.2	32.3
	④ 그렇다	43.0	45.2	40.9	43.4	44.5	44.3	36.1	43.6	42.0	44.3	43.1	40.5
	⑤ 매우 그렇다	21.3	22.5	20.1	14.0	24.2	32.3	13.3	15.8	30.9	18.3	21.2	20.2
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.84	3.73	3.62	3.87	4.05	3.51	3.71	4.01	3.73	3.77	3.73
한국에 대한 전반적 인식	① 전혀 그렇지 않다	0.5	0.2	0.7	0.0	0.9	0.5	0.9	0.0	0.0	0.6	0.4	0.8
	② 그렇지 않다	2.0	1.4	2.6	3.7	1.4	0.0	2.9	2.9	0.9	2.7	1.9	1.5
	③ 보통이다	16.3	11.7	20.9	20.7	11.6	10.8	26.4	18.2	12.5	18.0	14.3	19.9
	④ 그렇다	50.4	52.9	47.9	53.2	52.9	47.6	43.3	52.3	51.1	50.6	51.2	47.7
	⑤ 매우 그렇다	30.8	33.8	27.9	22.4	33.1	41.1	26.5	26.5	35.5	28.1	32.3	30.1
	5점 척도 평균(점)	4.09	4.18	4.00	3.94	4.16	4.29	3.92	4.02	4.21	4.03	4.13	4.05

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까?

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떠합니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 20-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
드라마	(사례수)	(385)	(201)	(184)	(92)	(104)	(118)	(42)	(29)	(71)	(152)	(110)	(52)
	① 전혀 그렇지 않다	0.5	0.5	0.5	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.7	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	7.3	10.1	4.4	10.9	4.9	5.9	7.7	10.3	8.7	7.9	6.5	5.8
	③ 보통이다	18.9	18.5	19.3	20.7	17.5	11.0	28.8	35.9	18.9	18.4	14.5	29.4
	④ 그렇다	44.4	44.7	44.0	50.0	42.2	50.1	34.0	26.2	37.8	43.4	50.0	44.1
	⑤ 매우 그렇다	28.9	26.2	31.8	16.3	35.4	33.0	29.5	27.6	33.2	29.6	28.9	20.7
	5점 척도 평균(점)	3.94	3.86	4.02	3.67	4.08	4.10	3.85	3.71	3.93	3.93	4.01	3.80
예능	(사례수)	(387)	(202)	(185)	(95)	(116)	(109)	(41)	(27)	(76)	(132)	(113)	(67)
	① 전혀 그렇지 않다	1.3	1.0	1.7	3.2	0.0	0.0	0.0	8.0	1.5	2.3	0.0	1.5
	② 그렇지 않다	6.0	6.5	5.4	7.4	8.8	3.6	0.0	7.5	1.3	4.5	8.0	10.7
	③ 보통이다	20.3	18.1	22.8	25.5	16.3	13.7	29.4	32.9	14.6	18.9	21.5	27.9
	④ 그렇다	46.1	48.7	43.2	47.2	38.9	53.2	48.6	40.4	51.3	47.7	43.9	40.5
	⑤ 매우 그렇다	26.3	25.7	26.9	16.8	36.0	29.5	22.0	11.2	31.4	26.5	26.6	19.4
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.92	3.88	3.67	4.02	4.09	3.93	3.39	4.10	3.92	3.89	3.66
영화	(사례수)	(389)	(192)	(196)	(90)	(108)	(106)	(43)	(42)	(71)	(144)	(115)	(59)
	① 전혀 그렇지 않다	1.0	1.0	1.0	1.1	0.0	0.9	0.0	4.8	0.0	1.4	1.7	0.0
	② 그렇지 않다	8.2	9.2	7.1	11.1	9.4	5.6	4.4	9.3	4.2	6.9	11.1	10.0
	③ 보통이다	20.5	18.5	22.6	27.9	10.2	18.0	25.3	33.1	23.6	23.6	14.9	20.3
	④ 그렇다	40.8	43.9	37.8	41.1	46.3	34.8	45.5	36.1	42.9	39.6	38.3	46.0
	⑤ 매우 그렇다	29.5	27.4	31.5	18.8	34.1	40.7	24.8	16.8	29.2	28.5	33.9	23.7
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.87	3.92	3.66	4.05	4.09	3.91	3.51	3.97	3.87	3.91	3.83
음악	(사례수)	(403)	(202)	(202)	(114)	(99)	(82)	(49)	(59)	(43)	(170)	(123)	(67)
	① 전혀 그렇지 않다	1.7	3.0	0.5	0.9	1.1	1.2	2.2	4.9	2.3	1.2	1.7	2.9
	② 그렇지 않다	6.7	4.9	8.5	5.3	6.0	0.0	8.3	18.7	4.7	6.5	9.0	4.4
	③ 보통이다	20.7	18.5	22.9	26.3	16.0	19.5	18.1	21.9	30.3	16.5	22.7	21.8
	④ 그렇다	49.4	52.8	45.9	50.0	52.7	48.7	55.0	38.8	35.0	54.7	49.5	44.8
	⑤ 매우 그렇다	21.5	20.7	22.2	17.5	24.3	30.6	16.4	15.8	27.7	21.2	17.1	26.1
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.83	3.81	3.78	3.93	4.08	3.75	3.42	3.81	3.88	3.71	3.87
애니메이션	(사례수)	(395)	(211)	(183)	(105)	(110)	(100)	(47)	(33)	(76)	(149)	(116)	(53)
	① 전혀 그렇지 않다	3.0	3.3	2.7	3.8	2.8	3.0	1.9	3.1	2.5	3.4	3.4	2.0
	② 그렇지 않다	6.7	5.8	7.7	9.5	4.7	3.1	6.4	15.8	6.8	8.1	5.2	6.0
	③ 보통이다	23.6	22.3	25.1	34.3	18.1	16.0	25.6	27.7	23.9	26.2	20.7	22.2
	④ 그렇다	40.1	41.7	38.2	38.1	45.4	34.9	49.0	31.2	35.3	35.6	47.3	43.4
	⑤ 매우 그렇다	26.7	27.0	26.3	14.3	29.0	43.1	17.1	22.3	31.6	26.8	23.4	26.4
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.83	3.78	3.50	3.93	4.12	3.73	3.54	3.87	3.74	3.82	3.86
출판물	(사례수)	(260)	(152)	(108)	(52)	(73)	(94)	(28)	(13)	(48)	(103)	(76)	(33)
	① 전혀 그렇지 않다	1.9	1.3	2.8	2.0	0.0	3.1	3.3	0.0	0.0	1.0	3.9	2.9
	② 그렇지 않다	4.6	3.9	5.5	5.8	2.8	4.2	6.8	7.9	2.1	4.9	3.9	9.1
	③ 보통이다	16.5	11.2	24.1	17.3	13.8	13.9	34.7	7.9	12.2	23.3	9.2	18.5
	④ 그렇다	45.9	50.9	38.9	51.9	43.8	44.7	34.5	69.3	46.9	45.6	48.7	39.2
	⑤ 매우 그렇다	31.0	32.7	28.7	23.0	39.7	34.1	20.7	14.9	38.9	25.2	34.2	30.3
	5점 척도 평균(점)	4.00	4.10	3.85	3.88	4.20	4.02	3.62	3.91	4.23	3.89	4.05	3.85
웹툰	(사례수)	(209)	(118)	(91)	(47)	(64)	(62)	(20)	(16)	(40)	(78)	(64)	(27)
	① 전혀 그렇지 않다	1.9	0.8	3.3	4.2	0.0	1.7	0.0	6.3	0.0	1.3	3.1	3.9
	② 그렇지 않다	5.7	6.0	5.5	8.5	3.1	4.7	10.3	6.3	5.0	9.0	1.7	7.1
	③ 보통이다	17.1	16.1	18.4	25.5	9.4	14.5	34.1	12.6	17.3	23.1	15.5	3.7
	④ 그렇다	38.8	43.2	33.1	29.7	45.5	37.0	35.3	49.6	34.7	35.9	37.5	55.9
	⑤ 매우 그렇다	36.4	34.0	39.6	32.0	42.1	42.0	20.3	25.3	42.9	30.8	42.3	29.5
	5점 척도 평균(점)	4.02	4.03	4.00	3.77	4.26	4.13	3.66	3.81	4.15	3.86	4.14	4.00

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

<계속>

[표 20-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
게임	(사례수)	(359)	(210)	(149)	(78)	(100)	(101)	(46)	(35)	(55)	(128)	(124)	(52)
	① 전혀 그렇지 않다	1.4	1.0	1.9	2.6	1.0	0.0	1.9	2.9	1.6	0.8	1.6	1.9
	② 그렇지 않다	6.1	6.2	6.0	10.2	5.1	5.0	6.5	2.9	3.6	5.5	7.2	7.9
	③ 보통이다	17.6	16.4	19.3	17.9	17.9	9.7	21.4	33.9	21.3	16.4	18.4	14.6
	④ 그렇다	42.1	41.2	43.2	46.3	36.1	44.7	39.7	45.4	46.7	43.0	38.9	42.6
	⑤ 매우 그렇다	32.8	35.2	29.5	23.1	39.9	40.6	30.5	14.9	26.7	34.4	33.9	32.9
	5점 척도 평균(점)	3.99	4.04	3.92	3.77	4.09	4.21	3.90	3.67	3.93	4.05	3.96	3.97
패션	(사례수)	(386)	(197)	(189)	(103)	(108)	(108)	(39)	(28)	(54)	(155)	(123)	(54)
	① 전혀 그렇지 않다	1.3	2.0	0.5	1.0	0.9	0.0	5.2	3.6	0.0	2.6	0.8	0.0
	② 그렇지 않다	7.7	7.6	7.9	8.8	9.3	3.7	12.5	6.7	7.2	5.2	9.7	11.2
	③ 보통이다	21.8	22.8	20.7	24.3	15.8	22.2	20.4	36.2	14.7	24.5	22.1	20.4
	④ 그렇다	38.8	37.6	40.1	39.8	32.3	41.6	51.8	31.7	42.4	40.6	34.3	40.5
	⑤ 매우 그렇다	30.3	30.0	30.7	26.1	41.7	32.5	10.2	21.9	35.7	27.1	33.1	27.9
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.86	3.93	3.81	4.04	4.03	3.49	3.62	4.07	3.85	3.89	3.85
뷰티	(사례수)	(381)	(154)	(227)	(99)	(111)	(101)	(39)	(31)	(53)	(159)	(114)	(55)
	① 전혀 그렇지 않다	2.9	5.3	1.3	2.0	4.6	2.0	0.0	6.4	0.0	1.9	4.4	5.8
	② 그렇지 않다	4.1	4.5	3.9	5.0	0.9	1.0	12.6	12.3	1.9	4.4	4.3	5.2
	③ 보통이다	18.6	23.3	15.4	24.3	17.3	15.7	18.1	15.5	15.0	18.9	19.4	19.7
	④ 그렇다	41.9	35.9	45.9	39.4	41.4	43.7	46.4	39.9	48.1	46.5	38.5	29.4
	⑤ 매우 그렇다	32.4	31.0	33.4	29.3	35.8	37.6	22.9	25.9	35.0	28.3	33.4	39.9
	5점 척도 평균(점)	3.97	3.83	4.06	3.89	4.03	4.14	3.80	3.67	4.16	3.95	3.92	3.92
음식	(사례수)	(399)	(203)	(197)	(97)	(93)	(96)	(49)	(64)	(61)	(143)	(132)	(63)
	① 전혀 그렇지 않다	1.8	1.0	2.5	2.1	2.1	2.1	0.0	1.6	1.6	1.4	2.3	1.6
	② 그렇지 않다	13.5	14.3	12.7	10.2	9.7	10.3	18.6	25.1	8.4	14.7	14.3	14.2
	③ 보통이다	21.9	22.9	20.9	28.9	14.0	19.7	22.0	26.3	21.2	25.2	14.2	31.5
	④ 그렇다	41.2	38.0	44.6	43.4	44.1	39.7	41.1	36.1	39.7	37.8	50.1	31.9
	⑤ 매우 그렇다	21.6	23.8	19.3	15.5	30.2	28.2	18.3	11.0	29.0	21.0	19.1	20.9
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.69	3.65	3.60	3.90	3.82	3.59	3.30	3.86	3.62	3.69	3.56
한국어	(사례수)	(183)	(101)	(82)	(30)	(62)	(68)	(13)	(10)	(37)	(62)	(63)	(21)
	① 전혀 그렇지 않다	2.2	2.0	2.4	6.7	1.6	1.5	0.0	0.0	2.7	1.6	1.6	4.8
	② 그렇지 않다	8.8	7.0	11.0	20.1	8.2	4.4	7.7	10.0	5.4	12.9	8.0	5.1
	③ 보통이다	26.8	24.7	29.3	33.1	22.5	25.1	45.9	21.4	32.6	21.0	30.1	23.8
	④ 그렇다	37.6	42.5	31.7	33.5	35.6	41.0	23.2	58.6	34.9	43.5	33.4	37.8
	⑤ 매우 그렇다	24.6	23.9	25.5	6.8	32.2	28.0	23.2	10.0	24.4	21.0	27.0	28.6
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.79	3.67	3.14	3.89	3.90	3.62	3.69	3.73	3.69	3.76	3.80

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 20-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
드라마	(사례수)	(385)	(201)	(184)	(92)	(104)	(118)	(42)	(29)	(71)	(152)	(110)	(52)
	OTT 및 동영상 플랫폼	72.2	70.7	73.9	74.9	65.4	74.5	80.7	66.4	65.1	73.7	71.8	78.6
	SNS 및 숏폼 플랫폼	61.3	65.7	56.6	60.8	57.5	67.1	60.5	54.3	70.1	63.8	58.3	48.5
	TV	37.4	41.7	32.7	33.6	40.4	40.8	32.9	30.6	37.6	42.8	34.4	27.4
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	36.3	37.6	34.9	29.2	34.5	49.3	30.8	20.7	52.1	35.5	29.8	30.8
	단품 구매	21.9	25.5	17.9	20.5	24.3	20.4	23.8	20.3	26.5	25.0	16.4	17.9
	비공식 공유 사이트/플랫폼	11.4	11.9	10.9	15.2	11.5	7.6	14.2	10.3	11.3	15.8	8.2	5.8
	기타	0.8	1.0	0.5	0.0	1.0	0.8	2.4	0.0	0.0	1.3	0.9	0.0
예능	(사례수)	(387)	(202)	(185)	(95)	(116)	(109)	(41)	(27)	(76)	(132)	(113)	(67)
	SNS 및 숏폼 플랫폼	64.4	64.3	64.5	64.2	68.0	70.8	48.7	47.4	72.2	62.9	64.6	58.3
	OTT 및 동영상 플랫폼	62.1	59.1	65.4	60.9	49.1	73.3	72.9	61.1	63.2	59.1	62.7	66.0
	TV	42.2	48.1	35.7	33.7	48.4	45.6	33.7	44.2	52.5	41.7	39.8	35.3
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	36.3	39.8	32.5	31.4	43.1	47.8	17.1	7.0	47.4	31.8	37.0	31.7
	단품 구매	20.0	17.7	22.6	13.6	25.8	23.0	14.3	14.5	24.8	19.7	17.6	19.6
	비공식 공유 사이트/플랫폼	8.6	7.4	9.8	7.4	8.7	10.1	10.0	3.7	9.2	11.4	5.4	7.6
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
영화	(사례수)	(389)	(192)	(196)	(90)	(108)	(106)	(43)	(42)	(71)	(144)	(115)	(59)
	OTT 및 동영상 플랫폼	70.0	68.7	71.4	71.2	62.1	77.5	74.1	64.9	74.6	69.4	68.8	68.4
	SNS 및 숏폼 플랫폼	48.8	53.4	44.4	45.5	55.3	52.9	54.8	23.1	52.6	53.5	40.9	48.6
	TV	39.4	42.9	35.9	27.7	51.1	36.8	37.4	42.7	40.8	37.5	38.2	44.5
	단품 구매	25.0	25.9	24.0	27.7	31.4	19.1	18.6	23.7	19.3	27.1	21.7	33.0
	자국 극장	20.8	20.6	21.0	21.1	24.1	22.7	15.8	12.1	19.5	20.1	19.9	25.9
	자국 상영회 등의 행사	17.4	19.5	15.4	15.5	17.5	20.8	13.9	16.2	17.9	16.7	12.3	28.7
	비공식 공유 사이트/플랫폼	11.8	11.9	11.7	16.7	10.1	11.4	11.9	6.6	19.5	9.7	8.8	13.6
	기타	0.8	0.5	1.1	0.0	0.0	0.9	0.0	5.1	0.0	1.4	0.0	1.9
음악	(사례수)	(403)	(202)	(202)	(114)	(99)	(82)	(49)	(59)	(43)	(170)	(123)	(67)
	SNS 및 숏폼 플랫폼	60.8	61.8	59.7	63.1	66.4	52.6	65.3	54.4	56.1	62.4	55.2	69.9
	OTT 및 동영상 플랫폼	59.1	59.0	59.2	60.6	58.8	71.9	51.0	45.6	55.1	60.6	59.4	57.3
	TV	24.4	27.3	21.5	18.4	27.3	27.9	28.4	23.0	37.3	27.1	19.5	18.3
	라디오	14.7	14.0	15.5	13.2	15.2	13.5	18.3	15.5	14.2	17.1	13.1	12.1
	단품 구매	11.7	13.4	10.1	9.7	15.2	13.4	4.0	14.0	28.0	12.9	6.5	7.7
	비공식 공유 사이트/플랫폼	4.2	4.0	4.5	3.5	5.1	6.2	2.0	3.4	4.6	4.7	4.1	3.1
	기타	1.0	0.5	1.5	0.9	1.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.6	1.6	1.5
애니메이션	(사례수)	(395)	(211)	(183)	(105)	(110)	(100)	(47)	(33)	(76)	(149)	(116)	(53)
	OTT 및 동영상 플랫폼	60.8	61.0	60.6	55.2	64.5	67.1	61.3	46.1	70.9	61.1	56.0	56.2
	SNS 및 숏폼 플랫폼	56.4	58.8	53.7	58.2	55.5	63.1	47.3	46.9	57.9	55.0	62.2	45.8
	TV	40.0	41.1	38.6	36.0	44.4	44.0	33.7	34.2	41.9	36.2	40.3	46.9
	단품 구매	20.8	22.1	19.2	15.2	25.4	22.9	21.0	16.2	14.5	24.8	19.7	20.6
	비공식 공유 사이트/플랫폼	12.7	13.3	12.0	15.3	11.8	11.1	17.1	6.1	11.8	12.8	10.4	19.0
	기타	0.5	0.0	1.1	0.0	0.9	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	1.7	0.0
출판물	(사례수)	(260)	(152)	(108)	(52)	(73)	(94)	(28)	(13)	(48)	(103)	(76)	(33)
	글로벌 사이트/앱	48.3	49.8	46.2	38.4	61.7	50.0	33.8	30.7	52.8	47.6	48.8	42.7
	자국 사이트/앱	48.1	51.2	43.7	55.9	46.8	45.8	48.6	38.6	61.7	45.6	42.2	49.3
	자국 오프라인 매장	38.7	36.0	42.6	46.0	39.7	38.4	27.3	31.7	43.3	29.1	47.2	42.7
	한국 사이트/앱	36.3	36.4	36.2	34.6	34.1	36.2	38.2	52.5	38.6	29.1	47.4	29.9
	도서관	26.4	24.7	28.8	28.7	19.2	30.8	27.7	22.8	26.7	21.4	30.1	33.3
	도서 관련 박람회/전시회	24.6	25.5	23.3	19.2	28.7	29.8	10.5	15.8	29.0	18.4	21.1	45.3
	한국 오프라인 매장	19.1	16.3	23.2	21.3	20.4	19.3	6.8	29.7	32.6	14.6	15.8	21.3
	기타	1.2	2.0	0.0	0.0	0.0	1.1	7.0	0.0	0.0	1.9	1.3	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 20-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
웹툰	(사례수)	(209)	(118)	(91)	(47)	(64)	(62)	(20)	(16)	(40)	(78)	(64)	(27)
	네이버웹툰	48.6	43.1	55.8	55.3	48.3	50.1	49.4	23.6	64.6	47.4	42.1	44.2
	자국 사이트/앱	41.2	43.1	38.7	36.3	37.7	51.6	25.6	48.8	41.9	46.2	39.3	30.5
	글로벌 사이트/앱	39.3	41.0	37.2	38.4	40.6	43.6	44.7	13.5	48.0	37.2	32.9	47.8
	투믹스	33.0	33.1	32.9	19.0	43.7	37.1	24.7	25.1	37.8	29.5	35.7	29.5
	카카오톡툰	27.7	28.0	27.4	25.7	29.7	34.0	24.7	5.5	44.8	20.5	25.2	29.7
	포켓 코믹스/코미코	22.9	23.6	22.0	19.0	23.5	27.4	25.0	11.8	22.4	20.5	24.9	25.8
	만타	22.0	23.7	19.7	27.5	21.9	17.8	25.3	18.1	27.4	21.8	17.1	25.8
	레진 코믹스/엑스	19.1	22.0	15.4	12.8	17.2	27.4	25.3	5.5	17.3	19.2	15.7	29.3
게임	(사례수)	(359)	(210)	(149)	(78)	(100)	(101)	(46)	(35)	(55)	(128)	(124)	(52)
	모바일 게임 직접 플레이	47.6	40.9	56.9	44.9	50.9	53.8	38.9	37.1	44.7	46.1	50.0	48.4
	온라인 게임 직접 플레이	45.0	45.0	45.1	47.4	41.2	53.7	41.1	30.7	44.2	39.8	51.6	43.0
	콘솔 게임 직접 플레이	41.5	43.3	39.0	37.1	44.2	45.5	32.9	43.3	39.5	39.8	44.4	40.8
	한국 게임 동영상 시청	39.7	40.9	38.0	34.6	48.9	37.8	43.3	25.2	53.7	40.6	33.9	36.3
	TV에서 게임 채널 시청	27.2	30.3	22.9	26.8	30.1	25.6	24.0	28.9	35.8	30.5	22.5	21.5
	자국 박람회/페스티벌 관람	24.8	21.9	28.8	15.4	36.0	24.8	28.6	8.3	32.4	24.2	21.0	27.0
	XR 직접 플레이	19.7	18.5	21.5	18.0	23.0	21.7	10.9	20.2	19.9	16.4	24.2	17.2
	기타	0.6	0.5	0.7	0.0	0.0	1.0	2.2	0.0	1.8	0.8	0.0	0.0
패션	(사례수)	(386)	(197)	(189)	(103)	(108)	(108)	(39)	(28)	(54)	(155)	(123)	(54)
	한국 영상콘텐츠	40.8	38.2	43.5	35.9	48.2	38.9	44.5	32.6	52.4	35.5	43.2	39.0
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	38.2	41.5	34.9	35.9	43.4	39.1	35.5	27.6	53.6	34.8	39.7	29.5
	온/오프라인 판매처	37.8	31.5	44.3	37.0	45.3	34.3	32.2	32.6	38.4	33.5	42.3	38.9
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	36.6	38.5	34.6	31.9	44.5	38.0	18.4	42.9	43.1	36.1	37.4	29.4
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	36.5	32.4	40.8	37.8	39.9	39.0	20.0	32.1	31.5	38.1	35.8	38.9
	자국 패션쇼/전시회/박람회 등	36.0	39.0	32.8	24.1	41.6	45.3	36.1	21.9	45.0	35.5	33.9	33.0
	책, 잡지, 기사 등의 글	31.1	32.5	29.7	21.2	38.9	38.0	23.5	21.4	41.0	29.0	32.4	24.1
	기타	1.3	1.0	1.6	1.9	0.0	0.0	2.4	7.6	1.9	0.6	0.8	4.0
뷰티	(사례수)	(381)	(154)	(227)	(99)	(111)	(101)	(39)	(31)	(53)	(159)	(114)	(55)
	온/오프라인 판매처	42.1	40.9	42.9	40.5	39.6	44.6	46.1	43.2	37.9	39.0	45.6	47.9
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	37.2	38.8	36.0	41.3	39.5	30.7	35.6	38.6	34.2	39.0	35.9	37.4
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	36.6	43.4	31.9	28.2	41.4	42.5	23.8	42.7	40.5	38.4	31.6	37.9
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	33.4	37.2	30.8	32.2	36.3	38.5	26.0	19.5	39.2	35.2	31.7	26.0
	자국 뷰티쇼/전시회/박람회 등	32.5	32.5	32.5	35.3	36.1	30.7	36.0	12.7	37.6	34.0	31.5	25.5
	한국 영상콘텐츠	28.0	31.1	25.9	23.2	27.0	38.5	18.1	25.4	39.2	26.4	28.2	21.4
	책, 잡지, 기사 등의 글	25.1	36.8	17.1	20.1	30.6	32.4	21.2	2.8	45.4	22.0	20.2	24.7
	기타	1.0	1.9	0.4	2.0	0.9	0.0	0.0	3.2	1.9	0.6	1.8	0.0
음식	(사례수)	(399)	(203)	(197)	(97)	(93)	(96)	(49)	(64)	(61)	(143)	(132)	(63)
	온/오프라인 매장	56.4	54.6	58.2	62.9	51.6	53.2	47.1	65.5	55.5	50.3	63.7	55.8
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	33.3	37.6	29.0	39.2	27.9	32.3	41.2	27.8	43.1	30.8	32.6	31.2
	자국 한식쇼/전시회/박람회 등	28.6	28.7	28.6	19.7	43.2	36.5	16.5	18.6	40.5	24.5	32.0	19.4
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	26.7	27.3	26.0	36.0	36.4	21.0	15.8	15.5	40.9	25.9	20.2	28.5
	한국 영상콘텐츠	21.8	21.6	22.0	25.6	24.8	25.1	14.5	12.6	26.2	15.4	24.2	27.4
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	20.1	21.7	18.4	24.7	21.5	24.1	18.5	6.1	26.2	18.2	16.7	25.5
	책, 잡지, 기사 등의 글	18.5	20.2	16.7	18.5	19.3	24.0	14.3	12.1	30.9	18.9	10.7	21.8
	기타	2.8	2.5	3.1	3.1	3.3	3.1	0.0	3.1	1.6	2.8	2.3	4.9
한국어	(사례수)	(183)	(101)	(82)	(30)	(62)	(68)	(13)	(10)	(37)	(62)	(63)	(21)
	온라인 영상 플랫폼	64.9	70.0	58.8	63.1	63.0	69.1	44.9	80.0	70.2	61.3	63.2	71.7
	온라인 학습 플랫폼	52.6	54.6	50.1	50.0	53.2	54.6	54.6	39.9	51.5	51.6	54.0	53.0
	TV	43.1	42.5	43.9	53.2	37.1	48.4	45.0	11.4	51.5	37.1	39.5	56.9
	한국의 한국어 교육기관	33.2	39.5	25.5	16.7	30.5	44.0	38.7	18.7	40.3	29.0	31.7	37.5
	한국인 지인과의 대화	27.3	30.6	23.3	23.2	34.1	26.4	23.2	10.0	40.7	24.2	17.4	43.1
	학교	24.7	26.9	22.0	36.8	17.8	29.4	23.7	0.0	27.1	27.4	17.6	33.6
	사설 학원	19.6	19.9	19.3	13.3	22.5	13.4	60.9	10.0	7.8	29.0	15.8	24.1
	한류 관련 커뮤니티	16.9	21.8	10.9	6.8	17.7	19.0	23.2	20.0	19.0	19.4	17.5	4.5
한국어	학습 관련 커뮤니티	10.9	11.7	9.8	3.3	6.5	17.5	15.5	10.0	10.8	12.9	6.3	18.5
	기타	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

[표 20-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역			
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
드라마	(사례수)		(236)	(132)	(104)	(56)	(60)	(79)	(26)	(16)	(50)	(97)	(64)	(25)
	1순위	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	28.4	30.9	25.1	28.5	28.5	32.8	24.2	11.9	29.9	26.8	29.8	27.8
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	18.6	20.6	16.1	12.5	28.4	16.4	23.5	6.3	11.8	19.6	23.5	15.9
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	17.3	17.3	17.3	17.8	8.3	25.2	12.3	18.2	20.2	14.4	17.0	23.3
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	16.6	14.5	19.3	23.3	11.6	11.5	20.6	30.9	10.1	23.7	12.7	12.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	15.7	12.9	19.4	14.3	21.6	8.9	15.7	32.7	17.9	13.4	15.5	20.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	3.4	3.8	2.8	3.6	1.7	5.1	3.7	0.0	10.1	2.1	1.5	0.0
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	47.9	49.8	45.4	48.2	40.2	58.3	40.4	35.6	51.9	46.4	51.6	36.2
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	41.2	41.9	40.3	35.7	49.9	40.6	39.9	32.6	36.3	43.3	42.2	40.2
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	36.8	37.0	36.5	42.9	33.4	34.0	31.9	50.0	39.8	34.0	37.5	39.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	34.4	33.4	35.7	26.6	46.7	27.9	43.6	32.7	32.0	29.9	35.8	52.7
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	33.4	32.5	34.5	41.2	23.3	31.6	36.0	49.1	27.7	40.2	31.5	23.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	6.4	5.4	7.6	5.4	6.6	7.6	8.2	0.0	12.4	6.2	1.5	7.7
	예능	(사례수)		(250)	(130)	(119)	(61)	(79)	(77)	(20)	(13)	(55)	(83)	(73)
1순위		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	25.6	24.6	26.7	24.7	22.9	26.0	44.2	14.8	21.0	27.7	26.2	26.3
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	24.4	23.7	25.1	23.0	21.4	27.2	20.7	38.6	27.7	22.9	21.8	27.7
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	17.7	15.3	20.3	16.4	22.6	14.4	10.1	24.9	18.6	15.7	20.5	15.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	16.0	18.9	12.7	11.4	21.6	14.4	15.2	13.8	14.4	16.9	15.0	18.1
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	13.6	14.4	12.6	18.0	10.1	15.4	9.8	7.9	16.5	13.3	12.2	12.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	2.8	3.1	2.5	6.6	1.3	2.6	0.0	0.0	1.8	3.6	4.1	0.0
1+2 순위 (중복)		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	43.2	40.5	46.1	39.4	41.7	44.1	39.6	70.3	47.4	41.0	39.7	48.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	42.4	39.8	45.2	41.0	43.1	44.2	49.3	22.7	44.8	41.0	44.0	39.0
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	39.2	38.3	40.2	44.2	44.2	24.8	55.1	47.6	40.3	37.3	45.0	30.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	36.0	41.9	29.7	29.5	41.9	39.0	25.6	29.7	23.6	39.8	39.8	38.7
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	30.8	28.9	32.9	32.8	20.3	41.6	30.4	22.7	36.6	30.1	24.7	36.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	8.3	10.6	5.8	13.1	8.8	6.4	0.0	6.9	7.3	10.8	6.9	7.1
영화		(사례수)		(190)	(103)	(87)	(41)	(60)	(56)	(24)	(10)	(37)	(77)	(47)
	1순위	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	28.6	29.4	27.7	34.2	25.3	26.9	38.7	10.4	29.6	26.0	34.3	25.1
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	21.7	24.5	18.5	12.2	26.8	23.2	26.7	10.4	14.2	29.9	19.1	14.0
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	18.8	14.4	23.9	24.5	14.7	23.2	8.8	18.1	23.9	20.8	8.4	23.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	17.3	18.4	16.0	19.3	21.8	10.7	17.2	19.4	21.5	14.3	23.3	10.1
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	9.4	10.5	8.1	7.3	8.3	14.0	0.0	22.2	8.1	5.2	12.7	17.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	4.1	2.8	5.7	2.4	3.2	1.9	8.5	19.4	2.7	3.9	2.1	10.1
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	53.7	54.4	53.0	53.7	45.3	62.6	64.0	29.8	58.8	49.4	63.8	42.2
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	37.7	33.9	42.3	43.9	38.1	35.8	30.7	37.6	40.4	41.6	31.7	33.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	37.4	34.9	40.3	46.2	43.3	27.0	26.3	50.7	48.5	35.1	36.0	31.5
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	36.4	42.0	29.9	24.5	36.7	41.0	43.9	40.2	25.0	45.5	29.9	37.6
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	25.3	25.3	25.3	24.3	28.4	26.5	17.8	22.2	19.2	19.5	29.8	41.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	9.4	9.6	9.2	7.4	8.3	7.2	17.2	19.4	8.1	9.1	8.7	13.3
	애니메이션	(사례수)		(245)	(125)	(120)	(72)	(66)	(43)	(32)	(32)	(24)	(106)	(68)
1순위		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	33.5	30.2	36.9	33.1	25.9	39.7	28.3	46.9	20.0	36.8	30.8	36.9
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	21.8	24.7	18.7	23.7	25.6	11.4	27.3	17.9	20.0	19.8	20.5	28.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	17.3	17.0	17.6	20.9	10.7	18.5	22.1	16.0	25.8	17.9	17.7	10.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	11.5	12.0	10.9	9.9	19.7	13.9	0.0	6.2	12.3	10.4	19.3	2.0
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	11.2	14.5	7.7	8.2	9.2	9.4	22.3	13.0	13.5	9.4	10.2	15.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	4.9	1.6	8.3	4.2	9.0	7.1	0.0	0.0	8.2	5.7	1.5	6.3
1+2 순위 (중복)		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	52.7	49.5	56.1	56.8	50.0	49.1	41.0	65.6	37.7	52.8	55.8	55.8
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	47.1	48.8	45.2	51.4	43.7	32.3	68.7	42.5	41.2	42.5	54.5	49.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	40.0	37.1	42.9	32.0	34.9	53.8	41.0	48.5	42.9	41.5	38.4	37.3
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	27.3	31.9	22.5	24.9	28.9	25.3	34.2	25.0	45.4	27.4	20.4	27.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	24.5	28.0	20.9	26.5	30.4	30.1	9.0	15.6	24.7	26.4	25.0	19.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	8.5	4.7	12.4	8.4	12.0	9.4	6.1	2.7	8.2	9.4	5.8	10.3

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

<계속>

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 20-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
애니메이션	(사례수)	(223)	(124)	(98)	(61)	(61)	(63)	(22)	(15)	(44)	(82)	(72)	(24)
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	27.5	29.0	25.6	39.4	21.5	23.8	22.8	26.2	22.8	25.6	27.8	41.5
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	22.5	21.6	23.5	24.5	21.3	22.2	13.2	33.6	25.0	25.6	22.0	8.8
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	17.5	13.7	22.3	13.1	21.1	22.2	14.0	6.5	22.7	18.3	12.6	20.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	15.8	16.1	15.5	11.6	21.1	16.0	18.0	7.5	13.6	15.9	15.3	21.1
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	14.5	16.3	12.1	9.8	11.6	12.7	32.0	26.2	13.6	12.2	20.9	4.3
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	2.3	3.3	1.0	1.6	3.4	3.2	0.0	0.0	2.3	2.4	1.4	4.3
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	42.8	44.3	40.9	52.5	41.2	41.3	27.3	39.3	38.7	41.5	41.7	58.1
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	40.5	42.8	37.6	37.5	32.9	41.5	67.7	39.3	40.6	39.0	45.8	29.7
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	40.5	35.4	46.9	44.4	39.3	41.1	26.9	46.7	40.9	46.3	40.2	20.8
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	37.3	33.0	42.9	34.5	35.8	41.1	31.7	47.7	40.9	35.4	37.5	37.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	30.3	33.2	26.6	24.6	37.5	28.7	41.9	14.0	32.1	24.4	30.7	45.7
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	8.6	11.4	5.1	6.5	13.3	6.3	4.5	13.1	6.8	13.4	4.1	8.7

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 20-6] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 플랫폼 이용 유형

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
드라마	(사례수)	(278)	(142)	(136)	(69)	(68)	(88)	(34)	(19)	(46)	(112)	(79)	(41)
	유료 구독형 OTT	60.2	58.9	61.4	56.4	63.3	63.5	51.6	62.2	53.5	61.6	69.4	45.8
	유료 광고형 OTT	21.7	23.3	20.0	24.7	20.5	20.4	27.3	10.4	31.0	18.8	17.8	26.6
	무료 광고형 OTT	17.8	17.8	17.8	18.8	16.3	16.0	21.1	21.4	15.5	19.6	12.9	24.8
	기타	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	2.8
예능	(사례수)	(241)	(120)	(121)	(58)	(57)	(80)	(30)	(16)	(48)	(78)	(71)	(44)
	유료 구독형 OTT	56.3	51.7	60.9	51.8	61.3	56.4	62.3	43.8	63.8	55.1	57.8	47.8
	유료 광고형 OTT	22.0	25.0	19.1	25.8	17.7	19.9	27.0	25.4	12.8	25.6	18.2	31.8
	유료 광고형 OTT	21.2	22.5	20.0	22.4	21.0	23.8	7.2	30.8	23.3	17.9	23.9	20.4
	기타	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0
영화	(사례수)	(272)	(132)	(140)	(64)	(67)	(82)	(32)	(27)	(53)	(100)	(79)	(40)
	유료 구독형 OTT	56.9	56.2	57.6	57.8	56.9	59.8	58.7	44.4	61.7	59.0	48.2	62.8
	유료 광고형 OTT	23.0	22.8	23.1	20.4	22.3	23.2	19.7	33.8	20.0	21.0	32.8	12.1
	무료 광고형 OTT	19.4	20.3	18.4	21.9	20.7	17.1	21.6	14.3	16.6	20.0	18.9	22.2
	기타	0.7	0.7	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	1.7	0.0	0.0	2.8
음악	(사례수)	(238)	(119)	(119)	(69)	(58)	(59)	(25)	(27)	(24)	(103)	(73)	(38)
	유료 구독형 OTT	50.5	49.6	51.4	56.6	48.5	35.5	56.2	66.5	33.5	45.6	59.1	57.7
	유료 광고형 OTT	36.0	35.9	36.1	30.3	39.4	50.8	23.0	22.4	53.3	37.9	28.5	34.3
	유료 광고형 OTT	12.7	14.6	10.8	10.1	12.0	13.6	20.8	11.1	13.1	15.5	11.0	8.0
	기타	0.9	0.0	1.7	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.4	0.0
애니메이션	(사례수)	(240)	(129)	(111)	(58)	(71)	(67)	(29)	(15)	(54)	(91)	(65)	(30)
	유료 구독형 OTT	46.7	41.1	53.1	46.7	42.3	53.7	51.3	26.7	48.0	45.1	46.3	49.9
	유료 광고형 OTT	27.8	29.3	26.0	22.3	33.5	27.0	21.0	39.1	25.7	25.3	29.1	36.3
	유료 광고형 OTT	25.1	29.6	19.9	31.1	24.2	19.4	24.3	34.2	26.3	28.6	24.6	13.8
	기타	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0

Q. 귀하께서 OTT 및 동영상 플랫폼으로 한국 문화콘텐츠를 시청하실 때, 주로 어떤 유형으로 시청하십니까?

[표 20-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
(사례수)	(278)	(142)	(136)	(69)	(68)	(88)	(34)	(19)	(46)	(112)	(79)	(41)
넷플릭스(Netflix)	92.0	90.1	94.0	95.7	83.8	95.5	91.0	94.1	93.2	92.9	96.1	80.6
아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	51.7	56.9	46.3	44.9	45.4	61.6	50.1	56.4	55.6	52.7	52.1	44.0
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	45.0	47.9	41.9	37.6	57.5	50.3	32.5	25.2	55.9	48.2	40.5	32.4
디즈니 플러스(Disney+)	41.8	46.0	37.4	36.2	41.1	46.9	44.6	35.6	38.8	41.1	40.6	49.3
애플TV 플러스(Apple TV+)	24.7	25.9	23.5	18.8	25.0	36.4	14.5	10.4	21.4	27.7	22.7	24.3
홀루(Hulu)	16.9	16.2	17.8	17.3	26.4	13.8	14.9	0.0	21.7	20.5	10.1	15.0
유쿠(Youku)	9.0	7.7	10.3	10.1	13.1	6.8	5.9	5.9	11.2	10.7	6.3	7.1
아이치이(iQiyi)	8.3	8.4	8.1	5.8	13.1	5.7	8.8	10.4	13.1	11.6	3.8	2.3
비키(Viki)	7.6	6.3	9.0	4.3	8.8	9.2	5.9	11.1	9.0	8.9	7.6	2.6
코코와(KOCOWA)	5.8	6.3	5.1	4.3	10.3	3.4	8.8	0.0	15.2	4.5	2.5	4.9
아이플릭스(iflix)	5.4	4.3	6.7	2.9	8.8	4.6	9.0	0.0	2.2	8.9	3.9	2.6
슬링티비(Sling TV)	3.2	3.4	2.9	2.9	1.5	3.4	5.9	4.5	8.4	3.6	1.3	0.0
기타	0.7	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0
(사례수)	(241)	(120)	(121)	(58)	(57)	(80)	(30)	(16)	(48)	(78)	(71)	(44)
넷플릭스(Netflix)	84.6	84.1	85.2	84.5	84.0	86.3	80.6	86.9	87.7	78.2	91.5	81.6
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	52.9	51.9	53.8	58.5	56.3	52.9	57.3	12.3	54.1	55.1	49.3	53.3
아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	50.6	49.9	51.3	46.4	54.2	51.6	53.2	43.0	55.7	50.0	50.7	45.8
디즈니 플러스(Disney+)	39.5	40.9	38.0	41.4	43.9	39.0	39.9	18.4	51.8	35.9	36.7	36.9
애플TV 플러스(Apple TV+)	28.2	30.7	25.7	25.9	36.6	31.1	24.1	0.0	35.5	24.4	27.0	29.1
홀루(Hulu)	19.6	19.1	20.1	17.2	22.8	22.5	13.7	13.1	25.4	20.5	18.4	13.6
비키(Viki)	9.9	10.7	9.0	5.2	15.8	8.8	13.1	5.4	14.1	14.1	5.6	4.6
아이치이(iQiyi)	9.6	9.2	9.9	8.6	12.3	11.3	6.8	0.0	6.3	15.4	9.9	2.3
유쿠(Youku)	8.6	9.0	8.3	3.5	14.0	9.9	6.8	5.4	14.4	10.3	5.6	4.3
코코와(KOCOWA)	7.4	8.3	6.6	1.7	8.6	11.2	10.1	0.0	10.5	6.4	8.5	4.3
슬링티비(Sling TV)	5.4	3.3	7.4	6.9	3.4	6.3	6.8	0.0	6.3	7.7	1.4	6.7
아이플릭스(iflix)	5.4	6.6	4.1	1.7	8.6	3.7	10.1	6.1	4.2	9.0	2.8	4.3
기타	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 20-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
영 화	(사례수)	(272)	(132)	(140)	(64)	(67)	(82)	(32)	(27)	(53)	(100)	(79)	(40)
	넷플릭스(Netflix)	88.7	84.3	92.8	90.6	85.1	89.1	96.9	82.5	89.1	86.0	89.9	92.7
	아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	46.3	47.7	45.0	51.5	47.8	41.5	43.4	48.1	44.8	42.0	51.8	47.9
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	41.6	37.9	45.1	48.4	46.4	43.0	37.9	13.8	49.1	45.0	35.4	35.6
	디즈니 플러스(Disney+)	35.4	34.2	36.5	31.3	40.4	36.5	34.8	30.1	37.7	31.0	34.2	45.6
	애플TV 플러스(Apple TV+)	20.8	15.7	25.7	20.3	19.2	29.3	12.2	10.6	28.2	17.0	17.6	26.9
	홀루(Hulu)	13.9	13.5	14.3	14.1	19.3	13.6	12.4	3.2	20.6	13.0	13.8	7.6
	비키(Viki)	8.0	9.9	6.3	1.5	13.4	6.1	18.6	3.7	3.6	11.0	11.4	0.0
	코코와(KOCOWA)	7.8	7.6	7.9	3.2	12.0	9.8	9.6	0.0	11.4	5.0	7.7	10.1
	유쿠(Youku)	7.3	6.8	7.8	4.7	13.4	7.3	6.1	0.0	11.4	8.0	7.5	0.0
	아이치이(iQiyi)	5.9	3.7	7.9	4.7	7.4	6.2	6.3	3.2	7.3	6.0	5.0	5.1
	아이플릭스(iflix)	4.8	4.4	5.0	3.1	4.5	5.0	9.4	3.2	5.5	6.0	3.8	2.6
	슬링티비(Sling TV)	4.1	5.3	2.9	1.6	7.4	3.7	6.5	0.0	3.8	3.0	6.4	2.6
	기타	0.8	0.0	1.5	0.0	1.5	0.0	0.0	4.2	0.0	1.0	0.0	2.8
음 악	(사례수)	(238)	(119)	(119)	(69)	(58)	(59)	(25)	(27)	(24)	(103)	(73)	(38)
	유튜브/유튜브 뮤직 (YouTube/YouTube Music)	62.6	63.8	61.4	68.2	62.0	50.9	76.5	62.3	67.1	60.2	67.2	57.6
	스포티파이(Spotify)	57.5	62.1	52.9	56.4	60.0	67.8	52.3	37.2	67.0	63.1	43.8	62.7
	애플 뮤직(Apple Music)	23.2	23.6	22.8	13.0	30.9	35.7	8.6	18.6	34.1	27.2	17.8	16.0
	아마존 뮤직(Amazon Music)	22.0	22.0	22.0	14.4	27.6	34.2	12.5	11.1	25.1	25.2	16.5	21.7
	아이튠즈(iTunes)	12.6	13.3	12.0	8.7	15.6	17.0	0.0	18.6	16.7	10.7	10.9	18.6
	구글 플레이 뮤직(Google Play Music)	12.6	14.3	10.9	8.6	12.0	23.7	8.6	3.7	34.1	11.7	9.5	7.8
	사운드클라우드(SoundCloud)	8.9	7.6	10.1	8.7	12.0	11.8	4.2	0.0	20.9	7.8	5.6	10.4
	디저(Deezer)	5.0	6.7	3.4	4.3	6.9	6.7	4.0	0.0	8.4	5.8	1.4	7.7
	큐큐뮤직(QQ Music)	2.1	2.5	1.7	0.0	5.2	3.4	0.0	0.0	4.2	1.9	2.7	0.0
	죽스(Joox)	1.3	1.7	0.8	0.0	1.8	3.4	0.0	0.0	4.2	0.0	1.4	2.8
	티달(TIDAL)	0.8	1.7	0.0	0.0	1.7	0.0	4.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0
	코부즈(qobuz)	0.8	0.8	0.8	1.4	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.4	0.0
	위버스(Weverse)	0.4	0.8	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0
	기타	0.9	0.0	1.7	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.4	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 20-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
(사례수)	(240)	(129)	(111)	(58)	(71)	(67)	(29)	(15)	(54)	(91)	(65)	(30)
넷플릭스(Netflix)	79.7	76.0	83.9	84.6	82.9	82.0	72.9	47.6	87.5	74.7	81.8	76.0
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	50.1	47.4	53.2	46.4	60.7	47.9	41.7	39.9	53.5	44.0	60.1	40.7
아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	48.0	50.5	45.0	44.7	49.2	46.6	48.5	60.0	51.8	40.7	58.4	40.7
디즈니 플러스(Disney+)	45.2	46.1	44.2	43.2	49.4	43.5	52.6	26.6	53.8	35.2	48.0	54.3
애플TV 플러스(Apple TV+)	23.3	21.7	25.3	15.4	29.5	27.1	20.8	13.3	27.6	14.3	30.8	26.9
홀루(Hulu)	11.6	14.0	9.0	8.6	15.4	11.8	10.6	6.7	16.7	8.8	10.8	13.0
크런치롤(Cruchhyroll)	11.6	14.6	8.1	15.6	16.9	7.4	3.0	6.7	12.7	7.7	16.9	10.0
유쿠(Youku)	7.9	10.1	5.4	3.4	14.1	7.4	6.9	0.0	11.1	6.6	9.2	3.3
비키(Viki)	6.6	6.2	7.2	5.2	7.1	7.4	10.4	0.0	9.3	7.7	4.6	3.1
슬링티비(Sling TV)	6.2	7.7	4.5	5.1	11.3	3.0	6.9	0.0	7.4	7.7	6.1	0.0
아이치이(iQiyi)	5.4	3.8	7.3	1.7	4.2	10.4	6.9	0.0	5.6	5.5	4.6	6.7
코코와(KOCOWA)	4.5	4.6	4.5	1.7	7.1	2.9	10.4	0.0	1.9	5.5	6.1	3.1
아이플릭스(iflix)	2.1	2.3	1.8	1.7	1.4	2.9	3.5	0.0	1.9	2.2	1.5	3.1
기타	0.8	0.8	0.9	0.0	1.4	0.0	3.5	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

[표 20-8] 한국 패션/뷰티/음식 동영상/이미지 이용 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
패션	(사례수)	(386)	(197)	(189)	(103)	(108)	(108)	(39)	(28)	(54)	(155)	(123)	(54)
	① 전혀 이용하지 않는다	2.1	1.6	2.7	1.0	1.0	1.9	5.0	7.6	1.9	1.3	2.4	4.1
	② 거의 이용하지 않는다	10.1	10.7	9.5	9.8	7.4	10.3	15.4	13.8	5.1	9.0	13.1	11.3
	③ 종종 이용한다	25.2	22.9	27.5	28.1	22.3	21.3	27.9	36.6	24.3	31.0	18.6	24.3
	④ 자주 이용한다	39.3	40.5	38.2	41.8	37.9	44.3	31.4	27.6	39.1	41.9	38.4	34.2
	⑤ 매우 자주 이용한다	23.3	24.4	22.1	19.3	31.4	22.4	20.4	14.3	29.6	16.8	27.5	26.1
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.75	3.68	3.69	3.91	3.75	3.47	3.27	3.89	3.64	3.76	3.67
뷰티	(사례수)	(381)	(154)	(227)	(99)	(111)	(101)	(39)	(31)	(53)	(159)	(114)	(55)
	① 전혀 이용하지 않는다	4.2	2.7	5.3	2.0	4.6	5.0	7.6	3.2	0.0	4.4	5.2	5.8
	② 거의 이용하지 않는다	12.9	10.4	14.5	17.1	8.0	9.0	12.8	29.0	9.7	14.5	10.5	16.4
	③ 종종 이용한다	23.5	22.0	24.6	24.3	22.6	21.6	35.2	15.9	16.7	25.8	24.4	21.7
	④ 자주 이용한다	35.6	38.4	33.6	43.5	35.1	35.7	21.6	29.1	51.8	32.7	35.2	28.8
	⑤ 매우 자주 이용한다	23.8	26.6	22.0	13.1	29.6	28.7	22.9	22.7	21.8	22.6	24.7	27.4
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.76	3.52	3.48	3.77	3.74	3.39	3.39	3.86	3.55	3.64	3.56
음식	(사례수)	(399)	(203)	(197)	(97)	(93)	(96)	(49)	(64)	(61)	(143)	(132)	(63)
	① 전혀 이용하지 않는다	11.3	10.9	11.7	8.3	6.5	9.4	16.3	21.9	8.0	12.6	12.2	9.9
	② 거의 이용하지 않는다	19.6	19.1	20.0	21.6	14.0	12.5	24.1	31.6	8.2	19.6	23.3	22.7
	③ 종종 이용한다	24.5	26.5	22.4	28.8	17.1	25.9	20.9	29.2	25.1	28.0	21.1	23.0
	④ 자주 이용한다	28.8	27.0	30.6	27.9	40.7	30.2	22.2	15.7	29.5	28.7	31.1	23.4
	⑤ 매우 자주 이용한다	15.9	16.5	15.3	13.4	21.6	22.0	16.5	1.6	29.2	11.2	12.3	21.1
	5점 척도 평균(점)	3.18	3.19	3.18	3.16	3.57	3.43	2.98	2.43	3.64	3.06	3.08	3.23

Q. 귀하는 평소 온라인/모바일을 통해 [한국 패션, 뷰티, 음식] 동영상/이미지를 얼마나 자주 이용하십니까?

[표 20-9] 한국 패션/뷰티/음식 구매 경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
패션	(사례수)	(386)	(197)	(189)	(103)	(108)	(108)	(39)	(28)	(54)	(155)	(123)	(54)
	글로벌 사이트/앱	58.6	60.4	56.6	56.3	66.8	57.4	53.7	46.4	61.3	56.1	64.9	48.3
	자국 사이트/앱	43.2	45.1	41.3	41.8	43.5	45.3	46.5	35.3	61.6	43.2	40.7	30.6
	자국 오프라인 매장	39.0	39.5	38.5	33.0	39.8	49.8	30.4	28.5	34.9	36.1	39.8	49.6
	한국 사이트/앱	37.6	38.1	37.1	30.1	40.6	39.8	41.4	39.3	51.7	36.1	36.8	29.4
	한국 오프라인 매장	17.9	16.7	19.1	12.6	21.3	22.3	10.4	17.4	22.3	17.4	13.8	24.0
	기타	0.6	0.0	1.1	1.0	0.0	0.0	0.0	4.1	0.0	0.6	0.0	2.1
뷰티	(사례수)	(381)	(154)	(227)	(99)	(111)	(101)	(39)	(31)	(53)	(159)	(114)	(55)
	글로벌 사이트/앱	54.5	63.6	48.2	53.4	57.8	55.4	51.8	46.3	56.7	53.5	52.7	58.9
	자국 사이트/앱	42.5	45.2	40.7	42.3	45.8	44.4	43.3	24.6	37.4	42.1	49.0	35.2
	자국 오프라인 매장	40.9	37.4	43.2	41.5	40.4	47.3	33.2	29.1	35.5	39.0	45.7	41.4
	한국 사이트/앱	33.0	35.1	31.6	22.2	40.5	40.6	23.3	28.7	49.0	30.8	30.7	28.8
	한국 오프라인 매장	10.8	11.1	10.5	9.1	12.6	10.9	7.8	12.7	16.9	12.6	6.2	9.0
	기타	2.4	2.6	2.2	3.0	1.9	1.0	2.6	6.4	1.9	2.5	2.6	1.9
음식	(사례수)	(399)	(203)	(197)	(97)	(93)	(96)	(49)	(64)	(61)	(143)	(132)	(63)
	자국 오프라인 매장	60.5	63.7	57.2	62.9	58.0	58.4	55.7	67.4	56.4	55.2	65.9	65.1
	자국 사이트/앱	35.1	39.0	31.1	34.9	41.0	41.7	24.1	25.3	50.3	30.1	37.7	26.1
	글로벌 사이트/앱	24.5	27.1	21.9	22.6	31.3	30.4	17.8	14.1	34.2	18.9	23.4	30.4
	한국 사이트/앱	19.3	16.8	21.9	18.6	26.8	16.7	24.5	9.4	31.1	19.6	13.0	20.5
	한국 오프라인 매장	19.0	18.2	19.8	19.6	18.4	20.7	16.5	18.2	34.0	16.8	12.9	22.1
	기타	2.0	1.4	2.5	2.1	3.3	1.0	0.0	2.9	1.6	2.8	0.8	3.1

Q. 귀하는 평소 [한국 패션, 뷰티, 음식]을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 20-10] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 경험률

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
패션	(사례수)	(386)	(197)	(189)	(103)	(108)	(108)	(39)	(28)	(54)	(155)	(123)	(54)
	예(구매 경험)	64.4	68.4	60.3	58.1	72.1	72.2	51.4	46.0	70.6	61.9	62.6	69.6
	아니오(구매 미경험)	35.6	31.6	39.7	41.9	27.9	27.8	48.6	54.0	29.4	38.1	37.4	30.4
뷰티	(사례수)	(381)	(154)	(227)	(99)	(111)	(101)	(39)	(31)	(53)	(159)	(114)	(55)
	예(구매 경험)	63.8	66.2	62.2	59.6	65.7	66.3	59.3	68.2	62.4	63.5	64.1	65.5
	아니오(구매 미경험)	36.2	33.8	37.8	40.4	34.3	33.7	40.7	31.8	37.6	36.5	35.9	34.5
음식	(사례수)	(399)	(203)	(197)	(97)	(93)	(96)	(49)	(64)	(61)	(143)	(132)	(63)
	예(구매 경험)	55.8	58.8	52.7	52.6	62.5	64.6	49.4	42.6	67.6	49.7	57.0	55.9
	아니오(구매 미경험)	44.2	41.2	47.3	47.4	37.5	35.4	50.6	57.4	32.4	50.3	43.0	44.1

Q. 귀하는 [한국 패션, 한국 뷰티] 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 경험이 있으십니까?

Q. 귀하는 한국 음식 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 한식당 방문이나 한식을 직접 만들어 섭취하신 경험이 있으십니까?

[표 20-11] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 횟수 및 빈도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 회(패션,뷰티), %(음식)]

구분		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외	
패션	(사례수)	(248)	(134)	(114)	(60)	(78)	(78)	(20)	(13)	(38)	(96)	(77)	(37)	
	온라인 구매 횟수(회)	6.79	7.33	6.16	5.17	5.91	7.66	5.82	15.92	7.05	5.80	9.12	4.26	
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)	5.62	5.67	5.57	5.45	4.45	7.15	4.36	6.31	6.38	6.86	4.70	3.56	
뷰티	(사례수)	(243)	(102)	(141)	(59)	(73)	(67)	(23)	(21)	(33)	(101)	(73)	(36)	
	온라인 구매 횟수(회)	9.21	14.30	5.54	3.60	5.76	18.60	8.33	8.05	7.11	8.13	13.57	5.33	
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)	6.65	6.69	6.63	5.43	6.43	9.81	3.36	4.44	4.97	5.53	9.90	4.74	
음식	(사례수)	(223)	(119)	(104)	(51)	(58)	(62)	(24)	(27)	(41)	(71)	(75)	(35)	
	한국 음식 직접 요리 (%)	1주일에 1번 이상	7.3	7.7	6.8	9.9	3.4	6.6	17.2	3.7	7.3	4.2	10.9	5.9
		1개월에 1번 정도	31.5	32.9	29.9	33.3	39.6	27.4	33.4	18.4	36.0	29.6	29.5	34.4
		3개월에 1번 정도	28.7	27.6	30.0	19.6	34.6	32.4	24.1	29.0	26.7	29.6	26.5	34.0
		6개월에 1번 정도	14.2	10.1	18.8	13.9	6.9	14.4	12.7	31.0	17.6	12.7	14.6	12.0
		1년에 1번 이하	7.1	10.0	3.8	11.7	5.2	1.6	8.0	14.7	2.4	11.3	6.5	5.7
		경험 없음	11.2	11.7	10.7	11.7	10.3	17.6	4.7	3.2	10.0	12.7	11.9	8.0
	한식당 방문 (%)	1주일에 1번 이상	6.8	9.3	3.9	7.8	8.7	4.7	12.6	0.0	12.1	5.6	5.4	5.7
		1개월에 1번 정도	35.5	30.3	41.6	33.3	44.5	40.6	29.2	14.7	36.0	38.0	36.2	28.7
		3개월에 1번 정도	23.2	26.2	19.7	21.6	27.8	22.5	17.3	23.1	34.9	15.5	17.3	37.4
		6개월에 1번 정도	20.2	23.3	16.7	21.6	13.9	14.4	20.9	43.8	14.6	19.7	21.3	25.4
		1년에 1번 이하	9.8	6.7	13.5	7.8	5.2	16.1	8.0	11.0	0.0	19.7	10.5	0.0
		경험 없음	4.5	4.2	4.8	8.0	0.0	1.6	12.1	7.4	2.4	1.4	9.3	2.8

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 횟수는 얼마나 됩니까?

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 한국 음식을 직접 만들어 먹거나 한식당을 방문하신 횟수는 얼마나 됩니까?

[표 20-12] 한국 출판물/웹툰 이용 장르

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
출판물	(사례수)	(260)	(152)	(108)	(52)	(73)	(94)	(28)	(13)	(48)	(103)	(76)	(33)
	소설	65.1	67.3	62.1	63.2	64.5	71.4	51.2	61.4	71.5	55.3	72.1	70.5
	요리/건강	45.3	43.8	47.4	40.7	57.4	41.7	30.8	53.5	51.0	44.7	44.9	39.6
	인문/교양/역사	42.5	46.3	37.0	42.3	42.3	45.6	38.2	30.7	49.2	38.8	43.5	41.6
	시/에세이	34.4	31.3	38.9	24.9	45.1	34.1	24.0	37.6	53.1	23.3	35.5	39.4
	유아동/학습	30.7	27.5	35.2	23.1	47.8	24.5	24.6	22.8	35.0	25.2	37.0	27.3
	한국어 교재	27.9	26.7	29.7	23.0	24.6	35.1	20.7	30.7	30.6	23.3	32.9	27.1
	기타	2.3	3.3	0.9	3.8	0.0	1.1	10.5	0.0	0.0	3.9	1.3	3.0
웹툰	(사례수)	(209)	(118)	(91)	(47)	(64)	(62)	(20)	(16)	(40)	(78)	(64)	(27)
	액션/무협	55.6	60.3	49.6	52.9	54.8	63.1	60.9	30.6	60.2	51.3	59.4	52.4
	드라마	54.6	50.0	60.5	51.0	54.5	64.6	35.3	50.4	57.7	46.2	56.2	70.3
	SF/판타지	52.7	58.6	45.1	53.1	56.4	51.3	50.9	44.1	65.6	50.0	54.8	36.6
	로맨스	50.1	46.4	54.9	36.2	54.6	58.3	54.4	35.4	64.3	50.0	50.0	30.2
	공포/스릴러	45.3	49.1	40.4	33.9	43.7	54.7	45.6	47.9	52.0	41.0	50.0	36.6
	학원물	41.9	42.2	41.6	38.3	54.6	35.3	40.0	29.9	49.5	42.3	42.3	29.1
	일상/개그	37.3	35.5	39.6	30.0	34.2	47.1	40.0	29.9	36.9	33.3	39.3	44.4
	기타	1.4	0.9	2.2	2.1	0.0	0.0	5.0	6.3	2.5	1.3	1.6	0.0

Q. 귀하가 이용한 적 있는 [한국 출판물, 한국 웹툰] 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 20-13] 한국어 접촉경로-한국의 한국어 교육기관

[BASE: 한국어 접촉경로 중 한국의 한국어 교육기관 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
한국의 한국어 교육기관	(사례수)	(61)	(40)	(21)	(5)	(19)	(30)	(5)	(2)	(15)	(18)	(20)	(8)
	한국교육원	72.1	77.6	61.9	80.1	73.9	69.7	78.8	53.3	53.8	83.3	74.7	74.6
	한국문화원	63.8	67.2	57.4	80.1	63.4	66.4	40.0	46.7	66.4	66.7	55.1	74.6
	한국학교(국제학교 포함)	39.5	42.7	33.5	60.2	41.9	33.4	61.2	0.0	33.6	44.4	40.4	37.3
	세종학당	37.6	37.5	37.9	39.8	31.4	29.9	100.0	53.3	53.8	38.9	20.0	49.2
	기타	3.3	5.0	0.0	0.0	0.0	3.3	20.0	0.0	0.0	5.6	5.0	0.0

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 20-14] 한국어 활용 정도

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
한국어 활용 정도	(사례수)	(183)	(101)	(82)	(30)	(62)	(68)	(13)	(10)	(37)	(62)	(63)	(21)
	한국어를 알아볼 수 있다	24.2	24.8	23.4	33.4	21.0	20.6	31.9	31.4	19.4	27.4	19.3	38.1
	한국어로 간단한 인사를 할 수 있다	52.9	54.3	51.2	43.6	49.9	60.2	46.4	58.6	59.3	53.2	54.0	37.5
	한국어로 짧게 대화를 할 수 있다	17.4	12.9	23.0	19.8	17.8	17.7	21.8	0.0	18.6	14.5	20.4	14.9
	한국어로 원하는 바를 설명할 수 있다	4.9	7.0	2.4	0.0	11.3	1.5	0.0	10.0	2.7	3.2	6.3	9.5
	한국어로 유창하게 말할 수 있다	0.5	1.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 20-15] 한국 문화콘텐츠 소비시간/소비 비중/지출액

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간(시청량), %(비중), USD(지출 금액)]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
드라마	(사례수)	(385)	(201)	(184)	(92)	(104)	(118)	(42)	(29)	(71)	(152)	(110)	(52)
	시청량(시간)	19.1	19.1	19.1	16.6	21.1	21.7	11.9	19.1	22.9	18.9	18.9	14.8
	비중(%)	28.6	29.0	28.2	25.2	31.8	33.7	18.8	22.2	27.7	29.7	28.3	27.6
	지출 금액(USD)	27.9	28.5	27.3	20.5	35.3	32.4	22.0	15.8	28.3	30.3	28.8	18.8
예능	(사례수)	(387)	(202)	(185)	(95)	(116)	(109)	(41)	(27)	(76)	(132)	(113)	(67)
	시청량(시간)	17.8	19.5	15.9	16.5	19.5	21.2	12.1	9.7	23.4	18.9	15.4	13.2
	비중(%)	24.3	24.6	23.9	21.4	25.9	30.8	17.5	10.6	28.1	25.3	22.7	20.3
	지출 금액(USD)	27.1	29.0	25.0	21.1	34.2	30.5	21.5	11.8	34.4	27.0	27.2	18.6
영화	(사례수)	(389)	(192)	(196)	(90)	(108)	(106)	(43)	(42)	(71)	(144)	(115)	(59)
	시청량(3개월, 편수)	8.9	9.0	8.7	9.9	9.0	10.7	6.7	3.9	10.4	9.5	9.3	4.7
	비중(%)	27.7	26.0	29.4	25.8	30.8	35.4	18.3	14.3	25.4	30.9	27.6	23.0
	지출 금액(3개월, USD)	27.7	27.7	27.7	23.5	32.9	35.4	22.2	9.8	30.6	28.7	27.8	21.6
음악	(사례수)	(403)	(202)	(202)	(114)	(99)	(82)	(49)	(59)	(43)	(170)	(123)	(67)
	시청량(시간)	8.4	8.3	8.5	8.8	9.8	11.5	3.5	5.1	13.3	8.3	7.0	8.3
	비중(%)	16.7	17.1	16.2	15.6	20.2	20.9	11.7	11.0	22.1	16.5	14.9	17.1
	지출 금액(USD)	12.9	11.4	14.4	8.9	16.7	19.8	9.3	7.8	18.5	13.1	9.4	15.3
애니메이션	(사례수)	(395)	(211)	(183)	(105)	(110)	(100)	(47)	(33)	(76)	(149)	(116)	(53)
	시청량(시간)	13.6	14.5	12.6	12.9	15.2	16.5	9.6	7.6	19.4	12.0	13.4	10.3
	비중(%)	22.2	21.7	22.8	20.9	24.2	27.6	15.9	12.4	23.1	21.1	24.1	19.9
	지출 금액(USD)	22.3	24.0	20.5	13.7	27.3	29.4	22.9	11.0	24.6	21.8	23.9	17.2
출판물	(사례수)	(260)	(152)	(108)	(52)	(73)	(94)	(28)	(13)	(48)	(103)	(76)	(33)
	시청량(시간)	14.7	15.5	13.5	15.6	15.0	15.4	9.5	15.2	21.1	12.2	13.4	15.7
	비중(%)	24.9	24.1	26.0	22.4	29.4	27.3	14.7	14.4	25.6	24.5	26.9	20.5
	지출 금액(USD)	27.8	26.8	29.1	25.2	34.6	27.2	20.2	19.8	30.8	24.8	31.5	23.9
웹툰	(사례수)	(209)	(118)	(91)	(47)	(64)	(62)	(20)	(16)	(40)	(78)	(64)	(27)
	시청량(시간)	15.2	16.2	13.9	13.7	17.0	17.8	10.4	8.3	18.7	14.1	13.5	17.3
	비중(%)	26.5	26.2	26.9	25.4	29.1	31.9	15.9	11.8	27.6	27.5	27.8	18.9
	지출 금액(USD)	25.6	25.7	25.5	20.2	33.9	27.6	19.5	8.0	23.2	24.0	30.4	22.4
게임	(사례수)	(359)	(210)	(149)	(78)	(100)	(101)	(46)	(35)	(55)	(128)	(124)	(52)
	이용량(시간)	15.9	16.8	14.6	16.0	16.9	18.2	10.5	13.1	18.2	18.4	14.1	11.4
	비중(%)	23.0	23.4	22.4	21.8	26.6	28.1	14.9	11.2	22.8	23.4	24.8	18.1
	지출 금액(USD)	29.6	29.5	29.8	29.0	31.0	35.7	21.4	20.3	26.7	31.7	32.4	20.9
게임동영상	(사례수)	(359)	(210)	(149)	(78)	(100)	(101)	(46)	(35)	(55)	(128)	(124)	(52)
	시청량(시간)	13.2	13.5	12.9	14.3	13.9	15.5	8.6	8.4	15.1	15.1	11.9	9.9
	비중(%)	20.2	20.3	20.1	20.1	23.1	23.0	13.9	12.0	21.6	21.4	20.9	14.0
	지출 금액(USD)	23.9	23.6	24.3	22.3	28.7	26.4	19.3	12.5	22.4	25.7	26.1	15.9
패션	(사례수)	(386)	(197)	(189)	(103)	(108)	(108)	(39)	(28)	(54)	(155)	(123)	(54)
	비중(%)	26.7	28.7	24.7	21.8	30.2	32.8	23.7	12.7	26.6	25.6	28.4	26.2
	지출 금액(USD)	45.6	47.7	43.5	36.3	49.0	55.7	41.4	34.0	47.0	43.2	48.5	44.3
뷰티	(사례수)	(381)	(154)	(227)	(99)	(111)	(101)	(39)	(31)	(53)	(159)	(114)	(55)
	비중(%)	27.3	26.4	27.9	23.4	30.1	31.9	21.4	22.7	23.1	27.7	27.9	29.2
	지출 금액(USD)	44.1	47.4	41.9	37.0	49.2	50.5	35.1	39.6	43.6	47.1	42.4	39.5
음식	(사례수)	(399)	(203)	(197)	(97)	(93)	(96)	(49)	(64)	(61)	(143)	(132)	(63)
	비중(%)	17.6	17.8	17.4	13.3	22.4	22.4	16.2	11.0	24.4	17.3	16.0	15.0
	지출 금액(USD)	31.3	31.0	31.7	27.6	38.5	30.8	28.7	29.4	41.2	31.5	29.3	25.7
한국어	(사례수)	(183)	(101)	(82)	(30)	(62)	(68)	(13)	(10)	(37)	(62)	(63)	(21)
	학습량(시간)	23.4	24.8	21.6	22.3	19.7	28.6	21.9	15.8	26.5	25.3	20.8	19.9
	지출 금액(USD)	35.9	37.9	33.5	26.5	40.9	36.2	47.8	15.9	32.1	35.6	35.4	45.2

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출금액은 얼마나 됩니까?

[표 20-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
드라마	(사례수)	(385)	(201)	(184)	(92)	(104)	(118)	(42)	(29)	(71)	(152)	(110)	(52)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.8	1.5	0.0	2.1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.9	2.0
	② 마음에 들지 않는다	1.3	1.0	1.6	3.3	2.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.7	0.9	2.0
	③ 그저 그렇다	12.4	14.5	10.2	13.0	13.6	5.9	26.1	13.3	10.9	12.5	11.0	17.4
	④ 마음에 든다	47.7	45.8	49.7	49.0	44.1	50.8	41.6	52.2	43.2	49.3	45.6	53.3
	⑤ 매우 마음에 든다	37.8	37.2	38.5	32.5	39.3	43.3	32.3	34.5	43.1	36.8	41.7	25.2
	5점 척도 평균(점)	4.20	4.16	4.25	4.07	4.19	4.37	4.06	4.21	4.27	4.21	4.26	3.98
예능	(사례수)	(387)	(202)	(185)	(95)	(116)	(109)	(41)	(27)	(76)	(132)	(113)	(67)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.1	2.5	1.7	3.1	2.7	0.9	0.0	4.3	1.5	2.3	1.7	3.2
	③ 그저 그렇다	17.3	16.4	18.3	22.2	15.6	10.0	26.8	22.5	15.7	14.4	19.6	21.1
	④ 마음에 든다	45.8	46.1	45.5	47.4	41.3	46.9	46.2	55.0	50.2	45.5	42.3	47.3
	⑤ 매우 마음에 든다	34.8	35.0	34.5	27.3	40.4	42.3	27.0	18.3	32.5	37.9	36.3	28.4
	5점 척도 평균(점)	4.13	4.14	4.13	3.99	4.19	4.30	4.00	3.87	4.14	4.19	4.13	4.01
영화	(사례수)	(389)	(192)	(196)	(90)	(108)	(106)	(43)	(42)	(71)	(144)	(115)	(59)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.3	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	0.5	0.0	1.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0
	③ 그저 그렇다	14.6	13.3	15.8	15.6	12.1	8.5	22.8	25.5	15.2	13.2	14.9	16.6
	④ 마음에 든다	47.7	51.5	44.0	55.5	41.8	46.1	47.5	50.5	39.9	53.5	42.6	52.9
	⑤ 매우 마음에 든다	36.9	34.6	39.2	27.7	44.2	45.4	29.7	24.0	44.8	32.6	40.8	30.5
	5점 척도 평균(점)	4.21	4.20	4.21	4.09	4.28	4.37	4.07	3.99	4.30	4.17	4.22	4.14
음악	(사례수)	(403)	(202)	(202)	(114)	(99)	(82)	(49)	(59)	(43)	(170)	(123)	(67)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.0	3.4	0.5	3.5	2.1	0.0	2.0	1.5	2.0	1.8	0.8	4.6
	② 마음에 들지 않는다	6.2	5.3	7.0	8.9	8.2	2.4	4.0	4.7	2.0	4.1	9.0	8.9
	③ 그저 그렇다	27.9	28.1	27.8	35.0	15.0	17.1	36.7	43.9	23.5	27.1	34.1	21.9
	④ 마음에 든다	39.7	39.7	39.6	35.1	44.4	38.9	44.6	37.3	37.3	43.5	34.9	40.1
	⑤ 매우 마음에 든다	24.3	23.4	25.1	17.6	30.3	41.6	12.6	12.6	35.2	23.5	21.3	24.6
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.74	3.82	3.54	3.93	4.20	3.62	3.55	4.02	3.83	3.67	3.71
애니메이션	(사례수)	(395)	(211)	(183)	(105)	(110)	(100)	(47)	(33)	(76)	(149)	(116)	(53)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.3	1.0	1.6	1.0	1.9	0.0	4.0	0.0	2.5	0.7	0.9	2.0
	② 마음에 들지 않는다	2.0	2.4	1.6	3.8	2.8	0.0	0.0	3.1	1.3	3.4	0.0	3.9
	③ 그저 그렇다	23.2	21.8	24.7	26.7	14.7	15.0	30.1	55.3	24.2	26.8	23.1	11.4
	④ 마음에 든다	39.3	40.7	37.6	51.4	38.1	36.1	38.3	15.8	30.1	38.3	41.4	50.9
	⑤ 매우 마음에 든다	34.2	34.1	34.4	17.2	42.5	48.9	27.6	25.8	41.9	30.9	34.6	31.9
	5점 척도 평균(점)	4.03	4.05	4.02	3.80	4.17	4.34	3.86	3.64	4.08	3.95	4.09	4.07
출판물	(사례수)	(260)	(152)	(108)	(52)	(73)	(94)	(28)	(13)	(48)	(103)	(76)	(33)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.2	2.0	0.0	0.0	1.4	0.0	7.0	0.0	0.0	1.9	0.0	3.0
	③ 그저 그렇다	11.5	10.5	13.1	19.4	6.9	8.4	24.6	0.0	10.4	11.7	9.3	18.1
	④ 마음에 든다	46.3	46.3	46.3	51.9	38.3	50.0	41.5	53.5	40.7	50.5	43.4	48.2
	⑤ 매우 마음에 든다	40.6	41.2	39.8	28.7	53.4	41.6	23.5	46.5	49.0	35.9	46.0	30.7
	5점 척도 평균(점)	4.26	4.27	4.24	4.09	4.44	4.33	3.75	4.47	4.39	4.20	4.33	4.06
웹툰	(사례수)	(209)	(118)	(91)	(47)	(64)	(62)	(20)	(16)	(40)	(78)	(64)	(27)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.4	1.7	1.1	4.3	0.0	0.0	5.0	0.0	2.5	1.3	0.0	3.7
	③ 그저 그렇다	10.0	11.0	8.7	12.8	9.5	1.5	24.7	18.9	5.0	12.8	10.8	7.3
	④ 마음에 든다	45.5	44.2	47.1	48.9	40.7	51.8	45.0	30.6	44.8	46.2	45.4	44.8
	⑤ 매우 마음에 든다	43.1	43.1	43.0	34.0	49.9	46.7	25.3	50.5	47.7	39.7	43.8	44.2
	5점 척도 평균(점)	4.30	4.29	4.32	4.13	4.40	4.45	3.91	4.32	4.38	4.24	4.33	4.30

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 20-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
게임	(사례수)	(359)	(210)	(149)	(78)	(100)	(101)	(46)	(35)	(55)	(128)	(124)	(52)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.6	0.0	1.3	1.3	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	1.9
	② 마음에 들지 않는다	1.7	1.5	1.9	2.6	1.0	0.0	6.4	0.0	1.6	1.6	0.9	3.8
	③ 그저 그렇다	16.6	14.1	20.2	12.9	16.0	11.8	24.0	31.0	14.3	16.4	18.5	14.9
	④ 마음에 든다	43.1	45.6	39.6	47.5	46.1	41.7	43.7	28.1	48.5	41.4	43.6	40.4
	⑤ 매우 마음에 든다	38.1	38.8	37.0	35.8	35.9	46.6	26.0	40.9	35.6	40.6	36.2	39.0
	5점 척도 평균(점)	4.17	4.22	4.09	4.14	4.15	4.35	3.89	4.10	4.18	4.21	4.14	4.11
패션	(사례수)	(386)	(197)	(189)	(103)	(108)	(108)	(39)	(28)	(54)	(155)	(123)	(54)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.1	3.1	1.0	2.0	1.9	0.0	7.6	3.6	0.0	1.3	2.4	5.6
	③ 그저 그렇다	17.7	16.8	18.7	25.3	13.0	11.0	15.9	35.7	16.8	21.3	13.9	17.0
	④ 마음에 든다	43.5	41.7	45.4	42.8	40.8	47.3	48.3	35.2	40.5	42.6	48.1	38.7
	⑤ 매우 마음에 든다	36.5	38.0	34.9	29.9	44.3	40.7	28.2	25.5	42.7	34.8	34.8	38.7
	5점 척도 평균(점)	4.14	4.14	4.14	4.01	4.28	4.27	3.97	3.83	4.26	4.11	4.14	4.11
뷰티	(사례수)	(381)	(154)	(227)	(99)	(111)	(101)	(39)	(31)	(53)	(159)	(114)	(55)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.1	1.3	0.9	1.0	1.9	1.1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.9	3.9
	② 마음에 들지 않는다	1.3	1.3	1.3	2.0	0.9	1.0	2.4	0.0	0.0	1.3	2.6	0.0
	③ 그저 그렇다	16.8	21.5	13.6	23.3	14.6	9.8	23.1	19.1	9.4	18.2	18.5	16.5
	④ 마음에 든다	45.4	42.2	47.6	48.4	43.2	44.7	43.6	48.2	56.9	49.1	39.4	36.2
	⑤ 매우 마음에 든다	35.4	33.7	36.6	25.3	39.4	43.5	30.9	32.7	33.7	30.8	38.7	43.4
	5점 척도 평균(점)	4.13	4.06	4.18	3.95	4.17	4.29	4.03	4.14	4.24	4.08	4.12	4.15
음식	(사례수)	(399)	(203)	(197)	(97)	(93)	(96)	(49)	(64)	(61)	(143)	(132)	(63)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.8	0.0	1.5	1.0	1.1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.7	1.5	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.2	2.9	1.5	2.1	4.3	0.0	2.0	2.9	1.4	2.8	1.5	3.2
	③ 그저 그렇다	17.3	15.2	19.4	16.6	15.1	13.6	28.0	18.6	14.8	21.7	14.4	15.6
	④ 마음에 든다	49.3	49.6	49.0	56.7	46.4	44.6	38.7	57.6	41.0	47.6	53.6	52.4
	⑤ 매우 마음에 든다	30.5	32.3	28.6	23.6	33.1	40.8	31.3	20.8	42.8	27.3	29.0	28.8
	5점 척도 평균(점)	4.07	4.11	4.02	4.00	4.06	4.24	3.99	3.96	4.25	3.98	4.07	4.07
한국어	(사례수)	(183)	(101)	(82)	(30)	(62)	(68)	(13)	(10)	(37)	(62)	(63)	(21)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	0.5	1.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0
	③ 그저 그렇다	13.7	9.0	19.4	30.2	16.2	4.4	14.5	10.0	7.8	17.7	12.8	14.6
	④ 마음에 든다	46.5	41.7	52.4	56.5	41.9	48.6	54.6	20.0	56.9	38.7	50.8	38.4
	⑤ 매우 마음에 든다	39.3	48.3	28.2	13.2	40.2	47.0	30.9	70.1	35.3	43.5	34.8	47.1
	5점 척도 평균(점)	4.25	4.37	4.09	3.83	4.21	4.43	4.16	4.60	4.27	4.26	4.19	4.32
전반적 만족도	(사례수)	(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(105)	(103)	(126)	(334)	(260)	(130)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.5	0.9	2.1	1.9	0.5	1.9	1.0	2.8	0.0	1.2	2.3	2.3
	② 마음에 들지 않는다	3.2	2.8	3.5	7.0	2.3	0.5	3.8	1.8	1.6	4.5	1.2	5.3
	③ 그저 그렇다	22.5	22.5	22.5	24.3	18.4	14.1	29.5	37.8	15.2	25.1	20.7	26.4
	④ 마음에 든다	48.8	49.1	48.5	49.1	48.5	53.2	46.9	41.7	55.0	48.5	49.7	42.0
	⑤ 매우 마음에 든다	24.0	24.6	23.3	17.7	30.3	30.4	18.8	15.8	28.2	20.7	26.2	24.0
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.94	3.87	3.74	4.06	4.10	3.79	3.66	4.10	3.83	3.96	3.80

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 20-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]																
구분	전체	성별		연령별					지역							
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외				
(사례수)		(385)	(201)	(184)	(92)	(104)	(118)	(42)	(29)	(71)	(152)	(110)	(52)			
드라마	1순위	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.5	11.0	14.2	10.9	10.6	9.4	16.1	32.0	15.6	9.9	14.4	12.0		
		배우의 연기력이 뛰어나서	11.2	11.5	10.8	15.2	12.5	9.3	7.6	6.4	12.7	11.8	9.1	11.4		
		연애 스토리가 순수해서	10.6	7.4	14.1	13.1	14.4	9.3	7.0	0.0	9.9	11.8	10.9	7.7		
		다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.8	11.0	8.6	9.8	9.6	9.3	14.2	6.9	2.6	10.5	10.1	17.1		
		표현 방식이 과감/독특/생생해서	8.5	6.9	10.3	6.5	3.8	14.4	11.4	3.9	9.9	13.2	4.5	1.8		
		영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	8.1	8.5	7.6	8.8	6.8	5.9	9.3	17.7	9.7	5.9	9.2	10.0		
		한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	7.3	8.0	6.6	7.6	4.8	7.7	12.5	6.4	9.9	6.6	9.2	2.0		
		한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	6.0	6.5	5.4	7.6	7.7	5.9	2.4	0.0	8.5	3.3	5.4	11.6		
		배우의 외모가 매력적이어서	6.0	8.4	3.3	6.5	5.8	6.7	2.4	6.9	4.2	8.6	4.5	3.7		
		선호하는 배우가 출연해서	5.4	5.8	4.9	3.2	5.7	6.6	4.9	6.4	1.2	5.3	6.4	9.2		
		온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	4.9	4.9	4.9	2.2	5.8	7.7	2.5	3.0	5.6	3.9	6.4	3.7		
		패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	4.9	5.4	4.3	5.4	5.8	5.0	0.0	6.9	5.6	3.3	6.3	5.8		
		불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	4.2	4.1	4.4	3.3	5.8	2.6	9.8	0.0	4.4	5.9	1.8	4.0		
		기타	0.5	0.5	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	1.8	0.0		
1 + 2순위 (40명)	(복합)	배우의 연기력이 뛰어나서	23.4	23.4	23.4	28.3	25.9	18.6	17.3	27.6	21.6	26.3	21.8	21.0		
		스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	22.6	22.8	22.4	19.5	19.3	22.2	27.7	38.4	22.3	22.4	21.7	25.8		
		연애 스토리가 순수해서	21.6	16.3	27.3	27.3	22.2	22.9	14.2	6.4	23.8	23.0	20.9	15.5		
		영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	18.2	18.0	18.5	18.5	19.1	16.0	16.7	25.0	18.2	16.4	18.4	23.2		
		다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	18.2	18.4	17.9	17.4	20.1	16.1	19.0	21.1	9.9	23.7	16.4	17.1		
		한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	15.4	16.6	14.2	18.5	7.7	14.5	27.2	20.2	18.4	9.9	23.9	9.7		
		표현 방식이 과감/독특/생생해서	14.7	11.8	17.8	9.8	13.4	18.6	20.7	10.4	14.1	19.7	10.8	9.1		
		배우의 외모가 매력적이어서	13.8	16.0	11.4	14.1	14.4	15.2	10.2	10.3	13.1	17.1	10.8	11.3		
		한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	11.4	11.9	10.9	12.0	15.4	11.0	4.7	7.4	17.1	7.2	10.9	17.2		
		온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	10.0	9.9	10.2	6.6	9.7	11.9	15.8	6.4	13.6	7.9	11.0	9.5		
		패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	9.6	10.9	8.2	10.8	9.7	9.2	4.9	13.8	9.7	7.2	10.9	13.7		
		선호하는 배우가 출연해서	9.3	10.3	8.1	5.4	10.5	13.5	4.9	6.4	9.7	7.9	8.2	15.0		
		불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	8.6	9.0	8.2	9.8	7.7	8.5	14.4	0.0	7.3	9.9	8.1	7.8		
		기타	0.7	0.9	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	6.4	1.2	0.0	1.8	0.0		
(사례수)		(387)	(202)	(185)	(95)	(116)	(109)	(41)	(27)	(76)	(132)	(113)	(67)			
예능	1순위	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	15.0	13.9	16.2	14.6	13.0	17.5	22.2	3.7	11.7	15.9	11.5	22.8		
		한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	13.9	10.8	17.4	11.6	15.5	14.7	7.4	22.0	11.9	14.4	15.9	11.9		
		재미있는 게임 및 소재를 사용해서	12.9	12.9	13.0	19.1	7.7	12.9	14.8	11.2	9.1	15.9	14.4	9.0		
		패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	11.1	11.9	10.2	10.5	12.9	6.4	16.8	15.5	11.9	12.1	9.6	10.4		
		출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	9.0	9.7	8.2	7.4	9.6	9.1	2.3	21.6	10.6	9.1	7.9	8.7		
		자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	8.7	8.7	8.6	8.4	9.3	12.8	0.0	3.3	11.9	3.8	8.8	14.5		
		출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	8.3	7.4	9.2	8.5	9.5	8.3	7.7	3.3	11.9	4.5	13.3	3.1		
		선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	7.3	7.9	6.6	8.4	9.5	4.5	4.9	8.0	6.8	7.6	7.1	7.5		
		감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	7.2	7.4	6.9	8.4	8.6	5.6	9.4	0.0	7.8	8.3	6.1	6.1		
		온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	6.4	8.9	3.7	3.2	4.4	8.2	14.5	7.5	6.4	8.3	4.4	6.0		
		기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.9	0.0		
		1 + 2순위 (중복)	(복합)	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	29.1	26.5	31.9	27.4	32.7	27.3	17.3	44.0	23.6	30.3	34.5	23.5
				프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	25.1	22.7	27.7	21.9	18.9	28.7	37.1	30.1	24.2	27.3	18.5	33.1
				재미있는 게임 및 소재를 사용해서	23.0	21.8	24.3	30.7	16.3	23.0	26.9	18.3	22.0	23.5	22.4	24.1
패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	21.6			21.2	22.0	21.0	23.2	17.4	26.4	26.8	22.3	24.2	22.9	13.4		
출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	20.9			18.6	23.4	22.1	22.5	20.2	9.9	29.1	26.4	17.4	20.4	22.4		
자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	18.3			20.1	16.2	22.1	16.2	24.7	7.7	3.3	21.1	12.9	19.6	23.4		
온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	17.6			23.2	11.4	9.4	17.4	20.1	29.1	19.3	14.6	25.8	10.5	16.6		
출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	14.6			14.3	15.0	14.8	14.6	13.7	21.8	6.6	22.1	8.3	18.6	11.7		
감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	12.8			13.8	11.8	13.7	14.7	10.1	14.2	10.8	11.7	10.6	14.9	15.0		
선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	12.7			13.3	12.0	12.7	18.1	10.9	4.9	8.0	9.4	15.9	11.5	12.0		
기타	0.3			0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.9	0.0		

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 20-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
영화	(사례수)	(389)	(192)	(196)	(90)	(108)	(106)	(43)	(42)	(71)	(144)	(115)	(59)
	배우의 연기력이 뛰어나서	14.8	15.7	13.9	18.8	11.2	17.0	10.1	15.1	13.3	16.0	16.6	10.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.4	10.9	12.0	11.2	10.1	11.2	22.5	4.8	10.8	12.5	9.6	13.2
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	9.8	11.8	7.7	11.0	7.5	11.3	9.6	9.3	9.9	8.3	10.3	12.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.7	8.7	10.8	6.8	10.2	4.8	8.7	28.5	9.2	10.4	9.6	9.0
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	8.0	11.0	5.2	10.0	12.1	3.8	2.3	9.9	8.7	7.6	8.7	6.9
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	6.9	5.2	8.7	11.1	5.5	5.7	9.4	2.4	5.7	7.6	6.1	8.4
	표현 방식이 사실적이어서	6.4	4.8	8.1	5.6	10.2	4.7	7.0	2.4	8.7	4.9	7.7	5.1
	배우의 외모가 매력적이어서	5.9	6.2	5.6	5.6	7.4	8.5	2.2	0.0	2.8	6.9	7.8	3.3
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	5.4	4.7	6.1	1.1	3.6	9.4	9.8	4.5	8.7	5.6	2.7	6.3
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	4.9	6.2	3.6	6.7	4.6	3.8	4.6	4.5	6.9	4.2	1.8	10.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	4.9	3.6	6.1	3.3	4.6	5.7	6.8	4.5	4.1	5.6	5.3	3.3
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	4.4	4.2	4.6	3.4	2.8	7.6	6.8	0.0	7.1	4.2	5.2	0.0
	선호하는 배우가 출연해서	3.8	2.5	5.1	4.5	2.8	3.7	0.0	9.3	1.4	2.8	7.0	3.1
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	3.3	4.6	2.1	1.1	6.5	2.8	0.0	4.8	2.7	3.5	0.9	8.7
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0
	배우의 연기력이 뛰어나서	24.7	23.0	26.4	29.9	27.7	20.8	22.7	17.8	27.0	25.0	26.1	18.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	24.2	23.4	24.9	26.6	19.3	24.5	37.0	17.5	25.6	24.3	20.0	30.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	19.3	18.7	19.9	13.5	17.6	17.1	23.0	38.1	19.1	22.9	18.4	12.3
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	18.0	22.2	13.9	15.6	21.4	13.2	16.4	28.2	16.7	16.7	21.8	15.5
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	16.2	17.5	15.0	15.4	14.9	17.9	14.3	19.2	12.8	14.6	19.8	17.3
1 + 2 순위 (중복)	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	13.3	11.9	14.8	17.7	13.9	12.2	12.1	6.6	12.9	13.9	11.3	16.6
	배우의 외모가 매력적이어서	12.3	12.4	12.3	11.1	14.8	13.2	11.5	7.2	8.5	15.3	14.7	5.0
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	12.2	12.3	12.2	7.8	7.3	19.7	16.7	11.1	14.0	11.1	9.6	18.1
	표현 방식이 사실적이어서	10.8	10.4	11.2	12.2	13.0	10.3	9.5	5.1	14.4	8.3	12.1	10.3
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	10.5	12.4	8.6	11.2	13.9	8.6	6.7	9.0	13.8	6.9	7.9	20.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	9.8	6.7	12.8	12.3	8.3	7.5	11.5	12.0	11.3	10.4	8.8	8.1
	선호하는 배우가 출연해서	8.9	5.1	12.7	12.2	8.3	9.5	2.0	9.3	8.3	8.3	9.5	10.0
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	8.2	10.8	5.7	5.6	12.1	7.6	4.6	9.3	4.1	10.4	4.4	15.5
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	7.2	8.8	5.6	5.6	4.6	14.2	6.8	0.0	9.9	8.3	7.8	0.0
	기타	0.8	0.5	1.0	0.0	0.9	0.9	0.0	2.4	0.0	1.4	0.9	0.0
음악	(사례수)	(403)	(202)	(202)	(114)	(99)	(82)	(49)	(59)	(43)	(170)	(123)	(67)
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	17.6	13.3	21.8	19.4	21.1	15.8	12.3	15.1	18.5	20.0	18.0	10.1
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	11.5	12.2	10.8	12.2	5.1	14.5	13.8	14.8	8.9	8.8	16.0	11.8
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	11.2	8.0	14.5	9.6	11.1	12.2	12.3	12.3	9.9	9.4	12.1	15.2
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	9.9	10.8	8.9	8.7	10.0	8.5	12.4	11.4	9.2	11.2	6.5	13.0
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	9.4	8.4	10.5	8.7	6.1	9.9	11.8	13.8	16.2	9.4	6.4	10.7
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	8.7	10.4	7.0	6.1	12.3	9.8	8.2	6.6	0.0	8.2	10.6	12.0
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	8.3	8.4	8.1	8.8	12.1	3.6	6.4	9.0	7.2	8.8	9.0	6.0
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	7.3	9.0	5.6	5.3	13.1	5.0	6.4	5.3	16.1	7.1	4.2	7.8
	세계관/스토리텔링이 좋아서	5.5	6.0	5.0	5.3	4.1	10.9	4.2	1.7	7.2	8.2	3.3	1.6
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	5.0	7.0	3.0	9.7	2.0	3.6	6.4	1.7	4.6	3.5	6.7	6.0
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	4.1	5.4	2.9	4.3	2.0	4.9	4.0	6.6	2.0	3.5	6.4	2.9
	기타	1.5	1.0	2.0	1.8	1.0	1.2	2.0	1.7	0.0	1.8	0.8	3.0
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	30.7	26.3	35.2	31.6	29.3	31.7	30.4	30.3	32.4	29.4	33.3	28.3
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	22.3	21.7	22.9	22.8	16.1	25.7	20.0	29.1	20.8	22.4	20.3	27.0
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	20.1	22.3	18.0	18.4	28.2	13.3	16.7	22.3	21.1	20.6	20.4	17.9
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	18.8	18.2	19.4	17.5	15.0	17.1	22.5	27.0	19.1	18.8	17.9	20.3
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	18.4	13.9	23.0	14.9	22.2	17.1	18.5	20.9	16.8	17.1	17.9	24.1
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	18.4	18.8	17.9	15.8	26.4	20.8	12.4	11.4	9.2	18.8	22.1	16.3
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	17.8	19.1	16.4	20.2	10.2	21.8	17.9	20.2	13.9	18.2	20.2	14.8
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	14.2	16.0	12.5	13.1	22.2	12.3	12.6	7.0	25.7	14.1	10.6	13.8
	세계관/스토리텔링이 좋아서	10.2	10.0	10.3	10.6	9.1	13.4	10.1	6.8	16.2	14.1	5.7	4.5
1 + 2 순위 (중복)	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	9.5	13.0	6.0	14.1	9.2	6.2	12.4	3.4	6.9	8.2	9.9	13.6
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	8.1	9.3	6.9	7.0	6.0	9.7	8.0	11.7	6.6	8.2	9.7	5.9
	기타	2.7	2.5	3.0	4.4	2.0	1.2	4.1	1.7	0.0	2.9	2.4	4.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 20-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]													
	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
애니메이션	(사례수)	(395)	(211)	(183)	(105)	(110)	(100)	(47)	(33)	(76)	(149)	(116)	(53)
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	15.9	19.0	12.4	11.4	15.4	19.0	19.1	18.4	15.6	17.4	11.3	22.3
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	14.5	10.9	18.7	15.3	18.1	10.1	14.6	13.6	18.8	13.4	10.3	20.9
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	12.4	9.4	15.9	18.1	9.2	11.0	8.2	15.8	7.7	15.4	9.5	17.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.9	12.8	10.8	15.2	9.1	10.1	14.6	11.9	8.9	14.8	12.9	5.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.4	11.4	9.3	6.6	10.0	13.0	13.0	12.3	13.4	8.7	11.2	9.0
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	9.9	9.0	11.0	10.4	14.6	7.1	4.4	9.6	2.6	12.1	12.1	9.8
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.6	9.5	5.5	7.6	7.2	10.1	6.7	3.1	16.0	5.4	6.0	5.6
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	7.4	7.6	7.1	9.6	5.5	7.0	8.5	6.1	9.2	5.4	12.1	0.0
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	5.0	6.1	3.8	2.9	5.5	8.8	2.1	3.1	3.9	4.0	6.0	7.3
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	4.1	4.3	3.8	2.8	4.6	4.0	6.6	3.1	3.9	2.7	7.0	2.0
	기타	0.8	0.0	1.6	0.0	0.9	0.0	2.1	3.1	0.0	0.7	1.7	0.0
	(사례수)	(290)	(313)	(262)	(266)	(263)	(320)	(299)	(346)	(237)	(322)	(276)	(302)
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	27.5	25.6	29.6	27.6	30.0	22.0	33.6	26.3	29.0	26.2	23.2	38.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	24.9	24.5	25.3	26.7	24.4	24.0	26.8	20.7	24.3	28.9	20.7	24.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	23.9	18.9	29.7	26.7	23.7	20.1	18.9	34.2	26.1	26.2	20.7	21.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	18.3	20.0	16.3	13.3	20.0	21.0	21.5	15.4	21.2	16.8	20.7	12.8
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	16.7	17.0	16.3	20.0	9.9	16.9	21.4	21.5	18.6	14.8	21.4	9.0
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	16.5	18.9	13.8	18.2	16.3	17.9	15.2	9.6	21.2	13.4	16.4	18.6
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	15.5	16.2	14.8	18.0	20.2	15.0	4.4	9.6	13.1	16.8	15.4	15.8
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	9.9	10.9	8.8	4.8	9.1	16.9	8.9	9.2	8.1	8.1	12.1	13.0
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	9.4	9.5	9.3	9.6	10.9	9.0	10.9	3.1	6.6	6.7	13.9	11.2
	기타	0.8	0.0	1.6	0.0	0.9	0.0	2.1	3.1	0.0	0.7	1.7	0.0
출판물	(사례수)	(260)	(152)	(108)	(52)	(73)	(94)	(28)	(13)	(48)	(103)	(76)	(33)
	스토리가 좋아서	15.3	13.1	18.4	15.5	15.0	11.7	24.0	22.8	18.1	12.6	18.5	12.2
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	10.7	13.6	6.4	7.6	16.5	7.3	10.3	14.9	10.1	11.7	10.4	9.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.3	9.1	12.0	11.4	2.7	14.9	13.6	7.9	6.0	9.7	11.8	15.2
	좋아하는 작가라서	9.2	9.8	8.3	11.5	8.2	8.5	10.1	7.9	18.4	7.8	6.6	6.1
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	8.9	11.2	5.6	5.8	11.0	11.8	3.5	0.0	10.4	10.7	5.3	9.5
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	8.9	8.6	9.3	3.8	12.3	7.5	10.5	15.8	6.2	10.7	7.9	9.3
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	8.8	7.9	10.2	9.7	11.0	6.4	10.6	6.9	6.0	7.8	13.3	6.3
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	8.0	7.8	8.3	13.6	8.1	8.4	0.0	0.0	12.4	6.8	6.6	8.6
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.7	6.5	9.3	7.7	8.2	7.5	6.8	7.9	6.2	9.7	5.2	9.1
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	6.5	5.3	8.4	7.7	4.1	7.5	7.0	7.9	4.1	7.8	7.9	3.0
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	5.3	6.5	3.7	5.7	2.7	7.3	3.5	7.9	2.1	4.9	6.6	8.8
	기타	0.4	0.6	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9
	스토리가 좋아서	24.1	20.9	28.6	23.1	23.3	18.2	41.3	37.6	28.2	20.4	27.6	21.7
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	21.6	20.4	23.3	11.6	21.9	26.7	21.1	23.8	14.5	24.3	22.5	21.5
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	19.4	20.1	18.3	17.1	28.8	12.7	16.7	29.7	24.1	20.4	18.2	12.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	18.8	17.0	21.4	22.9	13.8	21.4	20.6	7.9	14.2	17.5	21.0	24.7
	좋아하는 작가라서	18.8	16.3	22.2	23.2	20.5	14.9	20.4	14.9	30.6	14.6	18.5	15.2
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	18.7	19.0	18.3	13.5	20.6	20.1	13.0	31.7	16.1	21.4	15.8	21.0
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	18.4	21.5	14.0	23.2	15.0	22.2	10.5	7.9	18.7	19.4	15.9	20.6
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	16.5	16.4	16.7	19.2	19.2	13.8	14.1	14.9	12.2	17.5	19.8	12.2
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	14.6	13.2	16.7	13.5	12.3	14.9	24.4	7.9	10.4	15.5	14.5	18.3
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	14.3	18.5	8.4	15.4	15.1	16.1	7.2	7.9	18.7	16.5	9.3	12.6
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	10.7	12.4	8.3	13.4	9.5	10.5	7.0	15.8	8.3	8.7	14.5	11.6
	기타	0.4	0.6	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 20-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
매체	(사례수)	(209)	(118)	(91)	(47)	(64)	(62)	(20)	(16)	(40)	(78)	(64)	(27)
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.5	13.7	13.2	17.0	7.9	11.3	20.6	25.1	7.6	12.8	18.9	11.2
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	12.5	11.9	13.3	8.5	15.5	11.4	15.3	13.5	15.5	11.5	14.1	7.3
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	11.1	11.1	11.0	8.5	9.4	9.9	30.0	6.3	10.1	10.3	12.5	11.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	10.8	12.5	8.6	8.6	7.8	15.9	4.4	17.3	16.7	7.7	9.4	14.2
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	9.1	8.5	9.8	8.5	12.5	9.8	5.0	0.0	15.1	6.4	7.8	11.2
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	8.6	8.5	8.8	4.2	14.0	3.2	9.7	19.8	5.0	9.0	10.8	7.6
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	8.2	7.7	8.9	15.0	7.9	8.1	0.0	0.0	10.1	10.3	4.7	7.8
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	8.0	8.4	7.7	17.0	4.7	4.8	5.0	11.8	9.8	7.7	7.7	7.3
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.2	6.8	7.7	8.5	6.3	11.2	0.0	0.0	7.6	7.7	4.6	11.0
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	7.2	9.3	4.4	4.3	9.4	9.6	5.0	0.0	2.5	11.5	4.7	7.1
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	3.4	1.7	5.5	0.0	4.7	4.9	5.0	0.0	0.0	5.1	3.1	3.9
	기타	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	1.6	0.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	28.4	30.2	26.1	38.4	21.9	30.4	19.1	29.9	31.8	26.9	24.9	36.1
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	24.4	25.5	23.1	21.4	32.7	17.7	30.3	19.0	27.8	24.4	23.6	21.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	23.6	23.8	23.4	27.6	11.0	27.5	30.9	38.6	12.6	24.4	26.7	30.2
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	18.2	19.5	16.6	17.0	18.7	18.0	30.0	6.3	12.6	20.5	18.7	19.0
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	16.9	16.3	17.6	12.8	20.4	19.5	15.3	6.3	20.2	12.8	18.8	19.0
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	16.7	18.6	14.3	19.1	17.2	16.2	15.3	11.8	17.3	14.1	20.3	14.8
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	15.8	15.3	16.5	10.6	23.2	6.4	24.7	26.9	15.5	20.5	12.4	11.1
게임	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	15.8	14.4	17.6	25.6	14.1	14.6	5.0	11.8	14.8	17.9	15.6	11.4
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	14.8	12.7	17.5	12.7	15.8	20.8	5.3	5.5	19.9	12.8	14.1	14.9
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	14.3	16.9	10.9	14.9	10.9	17.7	14.4	12.6	17.3	15.4	12.5	11.0
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	6.7	5.0	8.8	0.0	12.5	8.0	5.0	0.0	5.0	6.4	6.3	10.8
	기타	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	1.6	0.0
	(사례수)	(359)	(210)	(149)	(78)	(100)	(101)	(46)	(35)	(55)	(128)	(124)	(52)
	그래픽/그림이 좋아서	15.8	15.6	16.2	19.2	12.9	19.9	15.4	5.4	16.1	14.8	18.6	11.5
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	13.0	13.8	12.0	12.9	14.0	10.9	15.0	14.1	17.7	14.1	12.2	7.4
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	9.8	11.8	6.9	5.1	8.0	12.0	8.8	20.3	10.7	10.9	8.1	10.1
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	8.9	9.0	8.7	12.9	7.9	6.9	8.8	8.6	5.4	7.8	11.3	9.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	8.6	8.2	9.3	7.7	10.1	8.0	10.6	5.8	8.8	7.8	9.7	8.0
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	8.6	7.6	10.0	11.5	11.9	4.0	6.5	9.1	7.3	10.9	8.0	5.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.3	8.1	8.6	3.8	10.1	9.8	10.6	5.8	5.4	6.2	7.9	17.2
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	7.8	7.6	8.1	10.2	8.1	5.9	4.2	11.9	7.3	5.5	7.9	13.8
	한국 프로게이머가 좋아서	7.1	6.5	8.0	7.7	5.9	9.7	4.5	5.4	7.0	3.9	8.1	13.0
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	6.1	6.2	6.0	6.4	3.0	7.9	11.0	2.9	5.4	8.6	6.5	0.0
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	5.0	4.7	5.4	2.6	7.0	5.0	2.3	7.9	8.8	7.8	1.7	1.7
	기타	0.9	1.0	0.7	0.0	1.1	0.0	2.2	2.9	0.0	1.6	0.0	2.0
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	25.8	28.9	21.4	28.2	25.0	24.8	26.1	25.2	26.5	26.6	29.2	15.2
	그래픽/그림이 좋아서	24.7	23.1	26.9	32.1	21.9	25.7	23.7	14.5	26.7	21.9	25.8	26.8
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	20.6	17.6	24.9	19.2	20.9	23.8	15.4	20.6	16.3	18.8	24.2	21.3
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	20.3	20.9	19.5	25.7	24.9	11.8	24.2	14.5	19.7	25.8	17.0	15.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	18.2	16.6	20.5	16.6	17.9	20.8	25.3	5.8	14.1	14.1	20.8	26.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	16.7	17.1	16.1	15.4	19.1	16.0	17.2	14.1	12.5	16.4	19.3	15.6
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	15.9	19.5	10.9	9.0	13.1	24.8	8.8	23.2	19.8	16.4	13.7	16.0
	한국 프로게이머가 좋아서	14.2	16.3	11.4	14.1	12.9	14.7	9.0	24.1	19.0	11.7	12.9	18.5
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	12.8	13.7	11.5	14.0	13.1	13.8	6.4	14.8	14.5	10.9	11.1	19.6
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	12.6	11.5	14.1	11.6	11.9	11.9	17.7	11.9	10.9	17.2	10.6	7.8
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	10.0	9.5	10.8	3.9	9.1	9.8	15.4	19.9	16.4	11.7	6.5	7.4
	기타	0.9	1.0	0.7	0.0	1.1	0.0	2.2	2.9	0.0	1.6	0.0	2.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 20-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
패션	(사례수)	(386)	(197)	(189)	(103)	(108)	(108)	(39)	(28)	(54)	(155)	(123)	(54)
	디자인/스타일이 좋아서	20.2	18.3	22.2	23.4	18.4	15.7	25.6	25.4	14.9	21.9	19.5	22.1
	브랜드 이미지가 좋아서	14.0	16.2	11.7	13.5	11.9	16.6	15.8	11.2	16.8	11.0	13.0	22.2
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	11.4	11.2	11.7	10.7	13.0	14.0	7.6	3.6	7.4	11.6	15.4	5.8
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	10.4	11.7	9.0	11.6	12.0	7.4	10.4	10.8	13.1	14.8	4.1	9.1
	품질 대비 가격이 저렴해서	9.3	8.6	10.1	8.8	7.5	9.3	10.2	16.9	5.4	9.7	11.4	7.6
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	7.6	9.2	5.9	6.7	8.5	8.4	5.3	7.2	9.6	5.8	7.3	11.2
	신제품이 자주 나와서	7.5	7.0	8.0	3.9	8.3	11.0	5.2	7.1	3.7	6.5	9.8	9.0
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	7.5	6.1	8.9	10.7	6.5	6.5	9.7	0.0	14.4	5.8	9.0	1.9
	접근성이 좋아서	6.2	4.1	8.4	6.8	9.2	4.6	0.0	7.1	7.4	7.7	4.1	5.5
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	5.4	6.6	4.2	3.9	3.7	6.4	10.2	7.1	7.2	4.5	5.8	5.5
	기타	0.5	1.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	3.6	0.0	0.6	0.8	0.0
	디자인/스타일이 좋아서	37.6	33.2	42.3	44.8	36.0	32.5	41.1	32.6	31.5	37.4	40.8	37.2
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	26.8	29.4	24.2	26.2	28.7	26.7	22.7	28.1	40.4	26.5	22.7	23.7
	브랜드 이미지가 좋아서	23.6	24.8	22.3	22.4	22.1	26.9	25.9	18.3	22.3	22.6	22.0	31.6
뷰티	1 + 2 순위 (중복)												
	품질 대비 가격이 저렴해서	18.9	19.2	18.5	20.4	18.6	15.8	18.3	27.2	18.4	18.1	19.5	20.2
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	17.7	17.8	17.6	18.5	18.5	19.7	18.1	3.6	11.2	20.0	19.5	13.4
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	14.5	12.8	16.3	15.6	14.8	12.1	19.7	11.2	20.1	12.3	16.3	11.3
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	14.0	17.2	10.7	12.6	11.3	16.7	15.7	17.5	17.1	14.2	12.2	14.8
	신제품이 자주 나와서	13.9	14.1	13.7	12.6	15.7	14.7	10.2	14.2	9.3	12.9	16.2	16.3
	접근성이 좋아서	12.4	9.7	15.3	8.7	16.7	12.9	7.6	14.2	13.0	14.8	10.5	9.2
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	12.1	14.2	10.0	11.6	13.9	12.8	10.2	7.1	10.9	12.3	13.0	10.8
	기타	0.5	1.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	3.6	0.0	0.6	0.8	0.0
	(사례수)	(381)	(154)	(227)	(99)	(111)	(101)	(39)	(31)	(53)	(159)	(114)	(55)
뷰티	효과가 좋고 품질이 우수해서	19.8	17.6	21.2	17.2	15.2	23.6	24.1	25.9	29.0	16.4	22.1	16.0
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	15.8	17.6	14.6	15.1	15.4	13.9	17.9	23.1	15.3	16.4	16.6	13.1
	제품 종류가 다양해서	11.7	10.2	12.7	17.1	8.1	10.0	14.7	9.1	8.9	13.8	10.3	11.1
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	9.4	9.7	9.3	8.1	12.6	7.9	4.8	12.8	15.1	9.4	5.3	12.4
	브랜드 이미지가 좋아서	8.7	7.2	9.7	8.1	9.9	6.9	10.3	9.5	9.4	6.9	12.3	5.5
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	6.8	7.1	6.6	7.1	8.0	7.0	5.0	3.2	1.9	8.8	5.2	9.0
	1 순위												
	좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	6.3	7.2	5.7	9.0	9.9	3.0	2.6	0.0	3.8	6.9	2.6	14.7
	신제품이 자주 나와서	5.8	6.5	5.3	4.1	4.5	7.9	5.2	10.0	5.6	5.0	7.1	5.5
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	5.5	7.2	4.3	6.0	5.5	6.9	4.8	0.0	5.4	5.7	4.4	7.4
	접근성이 좋아서	5.2	5.2	5.3	5.1	6.3	4.9	5.3	3.2	3.8	4.4	8.0	3.4
	품질 대비 가격이 저렴해서	5.0	4.5	5.3	3.1	4.5	8.0	5.2	3.2	1.9	6.3	6.2	1.9
	효과가 좋고 품질이 우수해서	32.4	31.3	33.1	29.3	28.6	35.6	34.1	42.7	42.2	28.9	35.2	26.9
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	30.4	28.5	31.7	33.2	27.0	28.7	30.4	39.1	26.6	32.7	30.5	27.4
	제품 종류가 다양해서	27.2	23.8	29.6	33.3	24.3	21.9	25.0	38.2	18.3	32.7	23.6	27.7
	브랜드 이미지가 좋아서	17.4	16.4	18.0	17.2	18.2	13.9	25.7	15.9	16.9	17.6	19.3	13.0
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	17.0	19.5	15.3	16.2	19.8	14.7	15.2	19.1	26.4	15.7	12.3	21.2
	1 + 2 순위 (중복)												
	좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	13.4	17.6	10.5	18.0	13.6	13.8	10.6	0.0	11.3	13.2	11.4	20.0
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	13.1	13.7	12.7	8.1	17.0	16.0	13.1	6.4	13.4	15.7	9.6	12.6
	품질 대비 가격이 저렴해서	12.7	10.3	14.2	8.2	16.2	16.0	5.2	12.8	7.8	10.1	18.5	12.7
	신제품이 자주 나와서	11.3	10.4	11.9	10.2	9.9	10.8	20.0	10.0	14.8	8.8	14.0	9.3
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	9.7	13.0	7.4	12.0	10.0	8.8	10.2	3.2	12.9	8.2	7.9	14.6
	접근성이 좋아서	9.5	9.7	9.3	5.1	12.6	12.9	7.9	3.2	7.5	9.4	12.4	5.4
	기타	0.3	0.6	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 20-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
미 국 인	(사례수)	(399)	(203)	(197)	(97)	(93)	(96)	(49)	(64)	(61)	(143)	(132)	(63)
	맛이 있어서	39.6	39.4	39.8	39.2	35.5	40.4	38.2	45.9	37.5	35.7	44.0	41.3
	가격이 적당해서	15.1	14.8	15.3	17.5	9.7	14.7	16.7	18.6	9.8	15.4	19.0	11.3
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	13.3	13.4	13.3	17.6	10.8	11.6	16.2	11.0	11.5	13.3	13.6	14.6
	영화, 드라마에서 봤던 한식식문화를 경험할 수 있어서	10.0	8.3	11.7	8.2	15.0	10.4	6.2	7.6	9.8	8.4	12.1	9.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	7.9	9.1	6.7	4.1	11.9	8.3	10.7	4.9	15.2	7.0	5.4	8.1
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	6.9	7.7	6.1	5.1	9.6	7.3	2.0	9.0	6.3	9.8	2.2	10.9
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	6.7	7.4	6.0	8.2	6.4	6.3	10.0	2.9	9.8	9.8	3.0	4.6
	기타	0.5	0.0	1.0	0.0	1.1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.8	0.0
	1순위												
	맛이 있어서	59.0	60.1	57.8	62.9	56.9	54.1	57.0	64.9	52.7	53.8	65.1	64.0
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	33.5	35.3	31.6	32.0	23.8	38.6	34.2	41.7	36.8	29.4	34.8	36.7
	가격이 적당해서	30.9	32.2	29.7	27.9	33.4	23.0	30.9	43.9	26.5	30.8	33.4	30.6
	영화, 드라마에서 봤던 한식식문화를 경험할 수 있어서	23.5	22.1	25.0	25.7	31.0	25.0	18.6	10.8	22.9	25.2	25.1	17.1
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	17.7	18.6	16.9	16.5	21.6	18.8	17.1	13.0	23.8	17.5	14.5	19.2
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	12.7	12.2	13.3	15.4	13.0	13.5	12.1	7.7	19.9	16.1	6.7	10.7
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	9.4	10.7	8.1	8.2	11.7	10.4	6.2	9.0	9.6	11.9	5.3	12.4
	기타	0.5	0.0	1.0	0.0	1.1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.8	0.0
한 국 어	(사례수)	(183)	(101)	(82)	(30)	(62)	(68)	(13)	(10)	(37)	(62)	(63)	(21)
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	18.5	17.8	19.4	19.7	19.3	20.6	0.0	20.0	10.8	22.6	17.3	23.5
	한국어 자체가 멋있어서	13.7	13.8	13.6	9.9	9.7	14.7	15.9	40.1	16.3	12.9	17.5	0.0
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	11.4	13.9	8.4	13.5	9.8	10.3	29.5	0.0	5.1	11.3	12.7	19.3
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	10.4	12.0	8.6	6.8	9.8	11.8	7.7	20.0	8.1	11.3	12.7	5.1
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	10.3	8.9	12.2	10.0	12.9	10.2	7.7	0.0	16.3	8.1	9.5	9.2
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	9.5	10.1	8.7	10.2	11.4	6.0	24.1	0.0	5.4	8.1	13.0	10.1
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	7.6	7.8	7.4	6.7	8.1	7.3	0.0	20.0	5.4	6.5	6.3	18.8
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	7.0	4.0	10.8	10.0	9.6	2.9	15.0	0.0	16.3	6.5	3.1	4.5
	한류를 좋아해서	6.0	6.9	4.8	10.1	3.1	8.8	0.0	0.0	5.4	4.8	8.0	4.5
	한글이 배우기 쉬워서	5.5	5.0	6.2	3.3	6.5	7.4	0.0	0.0	10.8	8.1	0.0	5.1
	1순위												
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	31.7	29.7	34.2	39.8	33.9	31.0	15.5	20.0	27.1	38.7	26.9	33.6
	한국어 자체가 멋있어서	26.2	28.5	23.3	20.0	20.9	30.7	15.9	60.1	21.7	17.7	41.3	13.4
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	23.0	24.8	20.8	26.6	21.1	25.0	7.7	29.9	21.7	24.2	22.2	24.1
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	21.3	21.9	20.6	13.5	24.3	22.2	37.2	0.0	24.1	17.7	19.0	33.9
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	21.3	23.9	18.1	20.1	22.6	19.1	38.2	10.0	15.9	21.0	25.5	19.1
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	19.7	16.7	23.2	30.0	16.1	17.6	23.7	18.7	32.2	14.5	17.6	19.0
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	15.3	16.8	13.4	13.2	14.7	17.6	7.3	20.0	10.8	14.5	14.1	28.9
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	14.7	10.9	19.3	10.0	22.4	7.4	30.4	10.0	19.0	16.1	12.6	8.9
	한류를 좋아해서	11.0	12.9	8.6	13.4	4.7	16.3	8.2	10.0	10.8	11.3	11.2	9.5
	한글이 배우기 쉬워서	10.5	9.0	12.4	3.3	14.5	10.4	8.2	11.4	16.7	16.1	3.3	5.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 20-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]													
	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
드라마	(사례수)	(385)	(201)	(184)	(92)	(104)	(118)	(42)	(29)	(71)	(152)	(110)	(52)
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	14.6	17.6	11.3	13.0	10.5	15.2	26.6	13.8	22.7	12.5	12.1	14.8
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	11.7	9.4	14.2	7.7	19.0	11.9	7.3	3.9	8.7	11.2	13.7	13.1
	한 회당 방영 시간이 길어서	9.9	8.0	12.1	12.0	7.9	12.0	4.7	9.9	8.3	11.8	7.3	12.3
	한국어가 어렵고 생소해서	8.2	7.9	8.6	8.6	9.7	10.0	4.5	0.0	7.1	8.6	8.9	7.5
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	6.7	8.9	4.3	4.3	3.9	7.6	9.8	16.3	8.1	9.2	1.9	7.7
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	6.0	6.5	5.5	6.5	5.8	7.7	4.7	0.0	7.1	6.6	5.4	4.0
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	5.0	5.5	4.4	6.6	3.8	4.2	2.7	10.3	4.4	3.9	7.3	3.7
	과도한 광고 노출이 많아서	4.4	4.0	5.0	6.5	3.8	5.0	0.0	3.9	2.8	5.9	2.7	5.9
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	4.4	4.4	4.3	6.5	3.8	2.5	4.7	6.4	8.3	3.9	1.8	5.7
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	2.3	1.5	3.3	4.3	1.0	3.4	0.0	0.0	2.8	2.6	1.8	1.9
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.1	1.5	2.7	0.0	4.9	2.5	0.0	0.0	2.8	1.3	2.7	2.0
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	1.3	1.0	1.6	2.2	1.0	0.0	4.6	0.0	0.0	2.6	0.9	0.0
	한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	0.8	0.0	1.6	0.0	1.9	0.8	0.0	0.0	1.4	0.7	0.9	0.0
	기타	0.5	0.0	1.1	1.1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	1.9
	없음	22.1	23.9	20.1	20.5	22.1	17.0	30.4	35.4	15.6	19.1	31.6	19.5
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	22.0	26.0	17.8	19.5	20.1	24.6	26.6	20.3	32.4	21.7	15.6	22.5
	한 회당 방영 시간이 길어서	18.5	18.5	18.6	21.8	16.5	21.2	14.7	9.9	14.1	23.7	12.8	21.5
	한국어가 어렵고 생소해서	16.5	17.7	15.1	15.1	17.5	19.3	6.8	19.8	15.2	15.8	18.9	15.2
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	15.0	13.4	16.8	8.8	21.9	17.8	11.7	3.9	11.3	16.4	16.4	13.1
1 + 2 순위(중복)	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	13.0	12.5	13.6	13.1	11.5	14.3	12.3	13.8	11.5	11.2	17.4	11.3
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	12.5	15.0	9.9	9.8	8.8	15.3	14.7	20.3	15.4	13.8	7.4	15.7
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	11.9	9.9	14.0	13.0	13.3	11.9	11.4	3.4	13.9	12.5	10.8	9.5
	과도한 광고 노출이 많아서	9.1	6.4	12.0	12.0	6.7	11.9	2.1	7.4	6.9	11.8	6.4	9.9
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	7.7	7.8	7.6	11.9	6.7	5.8	4.7	9.5	9.7	7.2	4.5	13.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.5	6.9	8.2	3.3	10.6	8.5	9.6	3.0	9.7	6.6	7.3	7.7
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.3	6.1	6.5	9.8	5.8	5.1	7.6	0.0	8.7	6.6	5.5	4.0
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	3.1	3.0	3.2	4.4	3.8	0.8	7.0	0.0	2.8	4.6	2.7	0.0
	한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	1.8	0.5	3.3	2.2	2.9	1.7	0.0	0.0	5.6	1.3	0.9	0.0
	기타	1.1	0.5	1.7	1.1	1.0	0.9	0.0	3.4	0.0	0.0	1.8	4.0
예능	(사례수)	(387)	(202)	(185)	(95)	(116)	(109)	(41)	(27)	(76)	(132)	(113)	(67)
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	13.2	10.4	16.3	9.4	13.1	14.8	9.6	26.3	18.4	12.9	7.0	18.5
	한국어가 어렵고 생소해서	11.1	8.9	13.6	13.7	9.4	11.0	9.7	11.8	9.4	12.1	10.6	11.9
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	10.0	9.8	10.2	11.5	10.3	8.3	9.5	10.8	10.4	12.1	7.9	8.7
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등)이 너무 많아서	7.2	5.4	9.2	8.4	5.2	8.3	9.7	3.7	3.8	7.6	9.8	6.0
	과도한 광고 노출이 많아서	6.2	6.3	6.1	8.4	6.9	5.5	0.0	7.6	9.4	6.1	3.6	7.3
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	5.9	9.4	2.2	3.2	7.7	7.3	7.4	0.0	4.0	8.3	6.2	2.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.6	5.9	3.3	4.3	6.1	6.3	0.0	0.0	4.0	3.8	5.4	5.8
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	4.4	4.0	4.8	8.4	6.0	0.0	5.1	0.0	2.6	5.3	3.6	6.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.1	3.4	4.8	5.2	3.4	4.6	4.9	0.0	2.6	5.3	5.3	1.4
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	3.3	3.4	3.3	2.1	3.4	2.7	4.9	7.0	5.1	2.3	4.4	1.4
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	3.1	4.4	1.6	1.1	2.6	5.5	2.5	3.3	1.3	3.0	1.8	7.3
	출연진·관계자의 부적절한 언행	2.8	4.0	1.6	2.1	5.1	2.8	0.0	0.0	2.6	4.5	1.8	1.4
	기타	0.3	0.0	0.6	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0
	없음	23.7	24.8	22.6	21.0	20.8	23.0	36.7	29.5	26.3	16.7	31.8	21.2
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	20.9	17.3	24.9	16.8	17.4	25.9	19.1	33.8	23.5	22.0	14.1	27.7
	한국어가 어렵고 생소해서	20.0	18.1	22.2	23.1	20.6	19.2	11.9	22.6	15.9	23.5	17.6	22.1
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	16.7	17.2	16.2	19.0	16.2	13.7	22.0	14.5	13.0	20.5	13.3	19.1
	과도한 광고 노출이 많아서	16.5	14.2	19.2	15.8	20.6	16.7	2.5	22.6	20.2	15.9	14.1	17.8
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등)이 너무 많아서	14.7	14.8	14.5	17.9	10.4	15.6	21.7	7.5	7.6	16.7	16.9	15.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	10.8	10.7	10.8	9.5	18.1	10.0	0.0	3.3	15.7	9.8	9.7	8.8
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	10.6	13.3	7.6	6.3	13.8	12.8	9.7	4.3	12.1	11.4	9.7	8.8
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	9.6	9.5	9.7	12.7	11.2	6.4	10.0	3.7	9.2	9.8	8.9	10.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.2	8.8	5.4	7.3	7.7	8.2	7.4	0.0	4.0	7.6	11.5	2.8
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	6.1	8.3	3.8	3.2	5.2	10.1	4.9	6.6	5.3	6.8	3.5	10.3
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	5.4	4.9	6.0	6.3	4.3	3.6	9.8	7.0	5.1	7.6	4.4	2.9
	출연진·관계자의 부적절한 언행	5.4	6.8	3.8	6.3	5.1	7.3	0.0	3.3	6.4	6.8	3.5	4.3
	기타	0.5	0.0	1.1	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	1.5
	없음	23.7	24.8	22.6	21.0	20.8	23.0	36.7	29.5	26.3	16.7	31.8	21.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 20-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
영 화	(사례수)	(389)	(192)	(196)	(90)	(108)	(106)	(43)	(42)	(71)	(144)	(115)	(59)
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	13.7	13.6	13.7	11.1	16.6	11.3	12.0	19.2	11.4	14.6	16.6	8.4
	한국어가 어렵고 생소해서	10.5	11.9	9.2	9.9	12.0	11.2	9.2	7.2	11.3	11.1	8.6	11.7
	과도한 광고 노출이 많아서	7.0	6.2	7.7	12.3	6.4	5.6	5.1	2.1	7.1	3.5	8.8	11.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	6.9	5.2	8.5	11.1	6.5	5.7	8.4	0.0	6.5	8.3	6.1	5.3
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	6.4	6.6	6.1	7.8	3.6	6.6	2.5	13.5	4.1	3.5	7.0	14.8
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	5.4	4.0	6.7	6.7	7.4	2.7	4.6	4.8	5.7	6.9	2.6	6.6
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	4.6	5.2	4.1	4.4	6.5	4.7	4.6	0.0	5.7	4.2	4.3	5.2
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.3	4.1	4.6	4.5	3.8	3.7	7.0	4.5	2.7	4.9	5.2	3.4
	스토리의 짜임새가 떨어져서	4.1	4.7	3.6	3.3	0.9	6.7	4.5	7.2	4.2	5.6	2.6	3.6
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	3.3	3.1	3.5	2.3	4.6	4.7	2.2	0.0	2.8	4.9	1.7	3.4
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	2.8	2.6	3.1	4.4	1.8	2.8	2.3	2.4	4.2	3.5	2.6	0.0
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	2.3	2.0	2.6	2.3	1.8	3.8	0.0	2.1	2.8	2.8	1.8	1.5
	한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	2.1	2.6	1.6	2.2	2.8	0.9	2.3	2.7	4.4	3.5	0.0	0.0
	없음	26.6	28.2	25.1	17.7	25.1	29.3	35.2	34.3	27.0	22.9	32.1	24.4
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	23.3	24.4	22.2	22.1	25.8	20.7	21.0	28.2	28.2	26.4	20.0	16.3
	한국어가 어렵고 생소해서	20.2	21.5	18.9	16.6	23.1	21.7	18.2	18.6	22.1	18.8	21.6	18.6
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	12.1	9.5	14.7	14.5	13.0	10.5	15.7	5.1	10.8	14.6	10.6	10.7
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	12.0	11.8	12.3	16.7	6.5	12.4	7.1	20.7	11.1	11.1	10.5	18.4
	과도한 광고 노출이 많아서	11.5	11.3	11.8	20.0	7.3	12.2	9.8	4.2	11.2	9.7	12.3	15.0
순 위 (중 복)	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	9.8	8.2	11.3	12.3	12.0	8.5	6.8	4.8	8.5	10.4	9.5	10.1
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	8.7	9.3	8.2	8.8	11.2	8.6	4.6	6.9	9.7	8.3	9.5	7.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	8.7	8.8	8.6	7.8	12.1	11.2	4.5	0.0	7.1	12.5	3.5	11.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.7	7.3	8.1	5.6	9.4	5.6	14.0	6.9	2.7	8.3	9.6	8.6
	스토리의 짜임새가 떨어져서	7.4	8.3	6.6	7.8	6.4	7.7	6.8	9.3	8.5	7.6	3.4	13.5
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	6.6	6.7	6.6	8.8	5.4	6.6	7.0	4.5	5.7	9.0	5.2	4.7
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	5.4	5.1	5.7	4.5	6.5	6.5	2.3	4.8	5.9	4.9	4.4	8.1
	한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	4.1	4.1	4.2	5.6	4.6	2.8	2.3	5.1	7.3	4.2	3.5	1.6
	없음	26.6	28.2	25.1	17.7	25.1	29.3	35.2	34.3	27.0	22.9	32.1	24.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 20-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]											
	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
오래	(사례수)	(403)	(202)	(202)	(114)	(99)	(82)	(49)	(59)	(43)	(170)	(123)	(67)
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	12.0	10.9	13.0	8.8	12.0	9.9	16.5	17.0	14.2	12.4	9.2	14.6
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	9.7	12.0	7.4	9.6	11.2	8.5	8.2	10.2	4.6	13.5	7.3	7.7
	음악의 장르가 획일적이어서	6.9	7.4	6.5	7.0	5.1	7.2	6.2	10.2	9.6	7.6	7.4	2.7
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	6.6	5.9	7.4	7.8	5.1	7.3	7.9	5.1	9.2	6.5	7.1	4.5
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	6.2	6.4	5.9	4.4	6.1	7.2	6.2	8.5	2.6	8.2	5.6	4.3
	퍼포먼스 대비 가창 실력이 부족해서	5.9	6.8	5.0	7.0	5.1	8.5	3.7	3.4	7.0	3.5	8.1	7.3
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	5.9	8.3	3.4	6.1	5.1	3.6	5.9	9.7	4.0	2.9	8.8	9.1
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	5.5	4.5	6.5	10.6	4.1	5.0	4.1	0.0	0.0	3.5	5.7	13.7
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	5.3	4.5	6.1	5.3	5.1	6.1	6.2	3.6	2.3	4.7	6.6	6.2
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	4.0	5.0	3.0	0.9	6.1	7.3	4.1	1.7	2.3	5.9	2.4	3.1
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	3.4	2.9	3.9	3.5	3.0	2.5	6.0	3.2	6.6	4.1	0.8	4.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	3.2	3.0	3.5	4.4	2.0	4.9	1.9	1.7	6.9	2.9	3.3	1.6
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용이어서	2.8	1.6	3.9	1.8	7.0	0.0	2.3	1.7	4.9	1.2	3.3	4.4
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	1.7	1.9	1.5	2.6	2.0	1.2	0.0	1.5	2.3	1.2	0.8	4.3
	기타	0.5	0.5	0.5	0.9	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.8	0.0
	없음	20.4	18.4	22.4	19.3	20.1	20.7	20.8	22.5	23.4	21.2	22.8	12.2
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	21.8	22.7	21.0	19.4	24.2	19.6	16.5	30.1	18.5	25.9	16.5	23.4
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	15.3	15.4	15.3	14.9	17.2	12.2	20.0	13.3	8.9	17.6	15.3	13.5
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	14.0	14.3	13.7	13.9	16.1	14.5	15.7	8.5	9.2	14.1	15.9	13.3
	퍼포먼스 대비 가창 실력이 부족해서	13.3	13.3	13.4	13.2	14.1	14.6	14.2	10.0	16.5	10.6	14.6	16.0
1 + 2 (보)	음악의 장르가 획일적이어서	12.7	13.8	11.5	14.9	9.1	14.6	12.2	11.9	20.8	11.2	14.0	8.8
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	10.9	11.4	10.3	12.2	10.2	8.4	7.9	15.3	7.0	14.1	8.8	8.9
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	10.1	11.7	8.4	11.4	12.1	4.8	5.9	14.9	9.0	5.9	12.9	16.2
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	9.7	10.9	8.5	9.6	9.1	14.5	8.3	5.3	6.9	11.2	9.0	9.1
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	9.0	7.5	10.5	14.1	6.2	8.7	8.0	5.1	2.3	8.8	7.3	16.8
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	8.9	9.9	8.0	7.0	11.2	12.2	8.0	5.1	4.6	10.0	8.9	9.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	7.5	6.0	9.0	7.1	6.1	12.3	4.0	6.8	11.5	6.5	8.1	6.3
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	7.0	6.4	7.6	6.2	5.0	7.5	8.2	10.0	13.9	6.5	2.5	12.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.7	5.0	4.5	4.4	4.0	4.9	8.3	3.2	9.6	4.7	2.4	5.9
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용이어서	4.0	3.6	4.4	1.8	7.0	2.4	4.4	5.1	4.9	2.9	4.9	4.4
	기타	0.7	0.5	1.0	1.8	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.8	0.0
	없음	20.4	18.4	22.4	19.3	20.1	20.7	20.8	22.5	23.4	21.2	22.8	12.2
애니메이션	(사례수)	(395)	(211)	(183)	(105)	(110)	(100)	(47)	(33)	(76)	(149)	(116)	(53)
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	12.3	10.5	14.4	13.4	11.0	11.1	15.0	13.1	15.8	10.1	11.4	15.6
	한국어가 어렵고 생소해서	11.9	11.8	12.0	14.2	11.7	11.1	6.4	15.4	10.5	8.1	13.7	20.7
	지나치게 상업적이어서	8.1	9.1	7.1	10.5	8.2	6.0	6.2	9.6	7.9	12.1	4.4	5.8
	접하기 어려운 환경이어서 (사형 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	7.5	6.6	8.6	9.5	6.3	6.0	10.3	6.1	9.0	7.4	8.6	3.6
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	6.9	6.1	7.7	8.6	5.5	5.9	6.1	9.6	5.4	6.0	9.4	5.6
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	6.0	7.0	4.9	1.9	6.4	8.9	6.4	8.8	6.4	9.4	1.7	5.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.6	5.7	5.5	3.8	6.4	9.1	2.1	3.1	3.9	4.7	8.6	4.0
	한국적 요소가 강해서(한국 문화·전통/스토리 등)	5.1	4.8	5.4	2.9	7.2	4.0	11.0	0.0	1.3	6.7	5.3	5.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.1	6.2	3.8	2.9	7.3	5.0	4.2	6.1	6.6	5.4	2.6	7.5
	교육적이지 않아서	3.6	4.8	2.2	5.7	2.7	2.0	4.5	3.1	5.4	6.0	0.0	1.9
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	2.2	1.4	3.3	2.9	2.7	2.9	0.0	0.0	1.3	2.0	1.7	5.3
	기타	0.5	0.0	1.1	1.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.9	0.0
	없음	25.1	26.1	24.0	22.9	23.6	27.9	27.6	25.0	26.3	21.5	31.8	18.8
	한국어가 어렵고 생소해서	21.2	21.2	21.2	20.9	19.9	24.1	14.5	27.7	19.5	22.1	19.7	24.4
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	21.2	21.3	20.9	22.9	16.4	18.2	21.1	40.8	20.9	19.5	19.1	30.8
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	16.1	13.3	19.3	18.1	14.6	15.0	17.3	16.2	12.4	16.8	17.2	16.9
	지나치게 상업적이어서	14.8	14.8	14.8	16.2	17.2	11.1	14.7	13.1	16.0	16.8	11.3	15.1
	접하기 어려운 환경이어서 (사형 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	14.4	13.3	15.7	17.1	14.5	12.0	16.9	9.2	14.3	15.4	16.4	7.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	11.9	13.7	9.8	11.5	15.5	12.9	6.4	6.1	10.5	14.8	7.8	15.0
	한국적 요소가 강해서(한국 문화·전통/스토리 등)	9.7	10.5	8.7	6.6	13.7	11.1	11.0	0.0	6.6	9.4	12.2	9.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.7	8.1	9.4	7.7	10.1	11.1	4.2	6.1	5.3	7.4	13.8	6.0
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	8.1	9.4	6.5	3.8	9.2	11.9	6.4	8.8	10.3	11.4	2.6	7.4
	교육적이지 않아서	6.6	8.1	4.9	6.7	7.2	3.9	11.0	6.1	5.4	10.1	2.6	7.3
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	6.3	6.0	6.5	5.7	10.0	4.9	2.1	5.8	13.0	3.4	4.3	9.2
	기타	0.5	0.0	1.1	1.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.9	0.0
	없음	25.1	26.1	24.0	22.9	23.6	27.9	27.6	25.0	26.3	21.5	31.8	18.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 20-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
출판물	(사례수)	(260)	(152)	(108)	(52)	(73)	(94)	(28)	(13)	(48)	(103)	(76)	(33)
	번역이 미흡해서	14.6	11.0	19.5	17.3	13.6	14.9	10.5	14.9	14.2	19.4	9.2	12.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	9.6	12.5	5.6	5.8	9.6	10.7	10.1	15.8	12.2	4.9	13.2	12.4
	이용하는데 비용이 많이 들어서	8.8	10.5	6.5	11.6	6.8	8.5	10.5	7.9	4.1	10.7	10.6	5.9
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	7.7	5.9	10.2	1.9	9.6	10.7	7.0	0.0	10.4	8.7	5.3	6.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	7.0	5.3	9.3	11.7	6.9	6.4	3.5	0.0	8.3	8.7	5.4	3.2
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	6.5	7.8	4.7	5.8	8.2	5.3	7.0	6.9	8.0	9.7	1.3	6.1
	구매하기 어려워서(판매처 등)	5.7	5.3	6.4	5.8	2.7	5.3	13.9	7.9	6.2	4.9	3.9	12.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	4.9	5.8	3.7	9.6	4.1	2.1	3.5	14.9	8.0	5.8	2.6	2.9
	스토리가 맘에 들지 않아서	3.8	5.2	1.9	3.8	1.4	5.2	3.5	7.9	0.0	4.9	2.6	8.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.4	3.9	2.6	0.0	5.4	3.2	6.6	0.0	6.0	3.9	0.0	5.9
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	1.9	2.0	1.8	0.0	2.8	2.1	3.3	0.0	2.1	0.0	3.9	3.2
	없음	26.0	24.9	27.7	26.6	28.9	25.5	20.4	23.8	20.5	18.4	41.9	21.5
	번역이 미흡해서	21.5	18.9	25.1	23.1	16.3	26.6	14.1	22.8	22.5	27.2	15.9	14.9
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	16.9	17.7	15.8	13.6	16.3	18.2	20.4	15.8	14.2	12.6	21.1	24.4
	이용하는데 비용이 많이 들어서	16.1	17.1	14.8	19.3	12.3	13.9	24.4	23.8	14.5	17.5	14.5	18.3
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	15.8	11.8	21.3	5.8	19.1	21.4	13.6	0.0	26.7	15.5	11.9	9.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	12.4	11.9	13.1	15.7	15.2	10.7	10.5	0.0	10.4	16.5	10.7	6.5
	구매하기 어려워서(판매처 등)	11.8	13.1	10.1	21.2	6.8	9.5	16.9	7.9	12.2	11.7	6.5	24.2
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	11.4	12.3	10.1	5.8	19.1	7.4	10.1	21.8	19.9	13.6	4.0	8.8
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	11.1	12.4	9.3	7.7	16.3	9.6	10.8	6.9	14.2	13.6	6.6	9.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	10.7	12.3	8.4	17.4	8.2	7.3	7.0	30.7	14.2	9.7	11.9	5.7
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	6.1	7.2	4.6	1.9	4.2	9.5	10.3	0.0	6.2	3.9	5.2	15.2
	스토리가 맘에 들지 않아서	6.1	7.2	4.6	7.7	2.8	7.3	6.8	7.9	0.0	7.8	5.2	12.0
	없음	26.0	24.9	27.7	26.6	28.9	25.5	20.4	23.8	20.5	18.4	41.9	21.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 20-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
			(118)	(91)	(47)	(64)	(62)	(20)	(16)	(40)	(78)	(64)	(27)
연령 1 + 2 순위 (중복)	(사례수)	(209)											
	번역이 미흡해서	8.7	8.5	8.9	12.9	3.1	14.6	5.0	0.0	15.1	6.4	6.3	11.2
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	8.1	10.2	5.4	6.3	6.2	11.1	15.6	0.0	7.6	2.6	11.1	17.6
	이용하는데 비용이 많이 들어서	6.3	5.1	7.7	2.1	14.0	4.9	0.0	0.0	0.0	10.3	6.3	3.9
	연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	5.8	3.4	8.8	4.3	7.8	6.5	0.0	6.3	5.0	7.7	4.7	3.9
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	5.2	5.2	5.3	8.5	3.1	3.2	9.7	6.3	7.3	6.4	4.8	0.0
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	4.8	7.7	1.1	4.1	4.8	3.2	10.3	6.3	7.6	2.6	6.3	3.9
	과도한 광고 노출이 많아서	4.8	4.3	5.5	4.3	9.3	3.3	0.0	0.0	7.6	5.1	1.6	7.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.4	0.9	8.9	8.7	1.6	4.9	5.0	0.0	2.5	3.8	6.4	3.9
	사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	4.3	3.5	5.5	4.3	4.8	1.6	10.0	6.3	0.0	7.7	3.1	3.9
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	3.9	1.7	6.7	6.4	3.1	1.6	5.0	7.2	10.5	2.6	1.6	3.7
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	3.4	4.3	2.2	4.2	4.8	3.2	0.0	0.0	5.0	2.6	3.1	3.9
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.9	5.1	0.0	2.1	4.7	1.6	5.0	0.0	0.0	5.1	3.1	0.0
	그림체가 마음에 들지 않아서	2.8	3.4	2.2	2.1	1.6	4.7	5.0	0.0	0.0	6.4	0.0	3.4
	스토리가 맘에 들지 않아서	1.4	2.4	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	5.5	2.2	1.3	1.6	0.0
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	1.0	1.7	0.0	2.1	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	1.3	1.6	0.0
	없음	32.4	32.8	31.8	27.4	31.2	30.6	29.4	62.2	29.6	28.2	38.7	33.4
	번역이 미흡해서	13.5	13.6	13.3	19.2	7.7	17.9	15.6	0.0	22.7	7.7	12.7	18.5
	연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	12.9	12.8	13.1	6.4	18.6	13.0	15.0	6.3	5.0	20.5	10.9	7.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	12.1	7.7	17.7	19.4	12.7	9.9	10.0	0.0	10.1	10.3	12.6	19.2
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	11.9	13.6	9.6	12.7	9.3	14.3	20.0	0.0	12.3	6.4	15.8	17.6
	과도한 광고 노출이 많아서	11.5	10.2	13.2	14.9	15.5	8.2	5.0	6.3	7.6	10.3	14.0	14.9
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	11.5	9.4	14.2	14.9	10.9	9.9	14.7	6.3	17.3	14.1	6.3	7.8
	사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	9.2	7.8	10.9	6.4	11.1	9.7	10.0	6.3	10.1	11.5	6.3	7.8
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	8.6	12.0	4.4	10.5	6.3	8.0	10.3	12.6	10.1	10.3	7.8	3.9
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	7.8	7.7	7.8	10.7	7.9	6.4	5.0	7.2	13.0	9.0	4.7	3.9
	이용하는데 비용이 많이 들어서	7.2	5.1	9.9	4.3	14.0	6.5	0.0	0.0	2.5	10.3	7.9	3.9
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.7	8.5	4.4	2.1	9.4	4.9	15.0	6.3	2.5	12.8	3.1	3.9
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.8	3.4	8.9	10.7	3.1	4.7	5.0	7.2	15.5	2.6	3.2	7.1
	그림체가 마음에 들지 않아서	3.7	5.0	2.2	2.1	1.6	7.8	5.0	0.0	0.0	6.4	0.0	10.3
	스토리가 맘에 들지 않아서	2.8	4.1	1.1	0.0	0.0	6.4	0.0	11.8	2.2	2.6	4.7	0.0
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	1.9	2.6	1.1	2.1	1.6	3.2	0.0	0.0	0.0	2.6	3.1	0.0
	없음	32.4	32.8	31.8	27.4	31.2	30.6	29.4	62.2	29.6	28.2	38.7	33.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 20-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
게임 1 순 위	(사례수)	(359)	(210)	(149)	(78)	(100)	(101)	(46)	(35)	(55)	(128)	(124)	(52)
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	9.7	9.0	10.8	14.1	7.0	12.0	6.5	5.8	5.4	11.7	8.8	11.6
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	9.2	9.1	9.4	18.0	8.0	5.9	11.2	0.0	14.5	7.8	10.6	3.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.1	10.5	4.6	2.6	11.0	7.9	13.1	5.8	7.3	9.4	5.6	11.4
	이용하는데 비용이 많이 들어서	7.5	5.7	10.1	3.9	9.0	9.0	4.1	11.6	8.6	8.6	4.8	10.1
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	6.0	6.0	5.9	2.6	5.0	9.8	6.3	5.0	5.2	6.2	7.2	3.5
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (잘은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	5.5	4.2	7.4	6.4	4.0	5.9	2.2	11.2	10.9	7.0	1.6	5.4
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	5.1	4.8	5.4	2.6	6.0	4.0	8.6	6.2	7.3	6.2	4.1	2.0
	사용자 환경이 불편해서 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	4.8	4.9	4.6	1.2	5.0	4.0	15.5	0.0	1.8	4.7	6.5	3.8
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.2	4.7	3.4	2.6	7.0	4.9	0.0	2.9	3.6	3.1	3.2	9.5
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	3.9	4.3	3.3	3.9	5.0	1.9	4.5	5.8	1.8	7.0	2.5	1.8
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	2.7	3.7	1.4	5.1	3.1	1.0	0.0	5.0	6.8	0.8	3.2	2.0
	게임 캐릭터의 매력에 부족/정체성이 모호해서	2.5	1.4	4.0	2.6	3.0	3.0	1.9	0.0	3.4	2.3	3.2	0.0
	없음	30.9	31.8	29.6	34.4	26.9	30.7	26.3	40.8	23.3	25.0	38.5	35.0
	1 + 2 순 위 (중 복)	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	18.4	17.6	19.5	21.8	18.0	21.8	10.9	11.5	14.5	20.3	17.7
유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서		16.1	16.6	15.6	27.1	9.0	18.7	15.6	5.4	23.3	14.1	17.1	11.3
게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (잘은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)		13.8	10.8	18.0	14.2	17.0	10.0	10.5	19.5	22.9	18.0	7.3	9.5
이용하는데 비용이 많이 들어서		12.5	10.5	15.4	7.7	16.1	14.0	8.3	14.5	17.7	12.5	10.4	12.1
사용자 환경이 불편해서 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)		10.6	12.0	8.7	3.8	10.1	9.8	26.5	8.7	5.7	12.5	10.6	11.3
스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서		10.4	9.3	12.0	3.9	11.1	14.8	12.7	7.6	10.4	10.9	9.5	11.3
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)		10.3	11.8	8.0	6.4	16.9	8.9	9.0	5.4	14.3	7.8	10.6	11.3
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서		9.7	11.9	6.7	2.6	11.0	11.8	15.4	8.3	9.1	9.4	8.9	13.1
그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서		8.9	8.1	10.0	3.9	10.9	8.0	12.9	11.9	9.1	10.9	8.1	5.6
게임 스토리의 짜임새가 부족해서		7.7	9.0	5.9	11.6	6.9	4.9	8.6	8.6	7.0	12.5	4.9	3.6
게임 캐릭터의 매력에 부족/정체성이 모호해서		6.4	5.7	7.4	6.4	6.0	9.0	4.1	2.9	7.0	7.0	5.6	6.0
게임이 선정적이고 폭력적이어서		5.0	6.1	3.4	7.7	5.1	3.9	2.2	5.0	10.4	3.1	4.0	5.9
없음		30.9	31.8	29.6	34.4	26.9	30.7	26.3	40.8	23.3	25.0	38.5	35.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 20-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]													
	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
패션	(사례수)	(386)	(197)	(189)	(103)	(108)	(108)	(39)	(28)	(54)	(155)	(123)	(54)
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	11.6	12.6	10.5	9.7	13.9	10.1	17.8	6.7	12.6	11.6	12.2	9.1
	구매하기 어려워서(판매처 등)	9.8	8.7	11.0	14.7	9.3	6.4	9.9	7.1	12.8	9.0	11.4	5.5
	품질 대비 가격이 비싸서	9.6	9.7	9.4	9.8	10.2	7.4	15.2	7.1	9.1	12.3	9.0	3.7
	사이즈가 다양하지 않아서	9.1	5.5	12.9	5.8	7.4	10.2	7.6	26.0	13.6	11.0	3.2	13.0
	판매되는 가격이 비싸서	9.1	6.5	11.7	14.6	6.4	10.2	5.2	0.0	9.3	9.0	5.7	16.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.4	2.6	8.5	8.7	5.5	3.8	2.7	3.6	9.3	3.2	6.5	5.5
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	4.6	5.6	3.7	1.0	4.7	7.4	7.6	3.1	3.7	4.5	4.8	5.5
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	4.4	5.0	3.7	3.8	1.7	7.4	5.2	3.6	0.0	3.2	5.7	9.1
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.9	3.5	4.3	2.9	3.7	4.6	2.6	6.7	5.6	2.6	4.1	5.4
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	3.4	3.6	3.2	2.0	3.7	4.6	5.5	0.0	1.9	5.2	3.4	0.0
	디자인이 별로여서	2.1	3.1	1.1	0.0	3.8	1.9	0.0	7.1	0.0	2.6	2.4	2.0
	기타	0.3	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
	없음	26.7	33.0	20.2	26.0	29.7	25.8	20.7	29.1	22.1	25.2	31.5	24.6
	구매하기 어려워서(판매처 등)	18.7	14.8	22.8	28.3	18.5	11.1	17.5	15.3	22.7	18.7	18.8	14.8
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	17.7	18.7	16.8	15.5	17.6	19.4	25.1	10.2	21.6	18.1	17.0	14.6
	사이즈가 다양하지 않아서	17.7	10.5	25.1	18.5	14.7	19.5	10.2	29.1	19.2	18.1	12.2	27.6
	판매되는 가격이 비싸서	16.3	13.1	19.6	19.5	11.9	16.8	15.0	20.9	16.1	17.4	12.3	22.3
	품질 대비 가격이 비싸서	15.5	14.8	16.3	14.7	15.7	14.8	20.4	14.2	16.5	18.1	13.9	10.9
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	10.8	10.1	11.6	10.6	12.9	10.3	10.2	6.7	18.4	5.8	10.6	18.4
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	10.6	12.7	8.4	6.8	12.2	13.0	12.9	6.7	11.2	9.7	13.0	7.5
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	7.8	8.7	6.9	4.9	8.3	8.4	13.2	7.1	5.6	12.3	5.8	2.0
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	7.5	7.1	7.9	5.8	4.5	13.0	7.9	3.6	0.0	8.4	8.1	10.9
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	5.9	5.0	6.9	4.9	5.6	6.5	5.0	10.2	7.4	4.5	7.3	5.4
	디자인이 별로여서	5.2	6.1	4.2	1.9	6.5	7.4	2.6	7.1	3.7	5.2	6.5	3.7
	기타	0.5	0.5	0.5	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.6	0.0	0.0
	없음	26.7	33.0	20.2	26.0	29.7	25.8	20.7	29.1	22.1	25.2	31.5	24.6
뷰티	(사례수)	(381)	(154)	(227)	(99)	(111)	(101)	(39)	(31)	(53)	(159)	(114)	(55)
	판매되는 가격이 비싸서	12.9	9.1	15.4	16.2	10.8	12.9	12.3	10.4	9.4	15.1	11.3	13.0
	품질 대비 가격이 비싸서	7.1	5.9	7.9	5.1	6.3	11.9	5.2	3.2	5.6	10.1	6.2	1.8
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	6.8	6.5	7.0	12.1	5.4	4.9	7.4	0.0	3.8	6.9	8.7	5.3
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	6.6	6.5	6.7	9.1	5.4	5.0	2.6	13.2	13.4	6.3	6.2	1.9
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	6.1	8.4	4.5	9.0	2.8	8.0	5.3	3.2	9.4	3.8	6.2	9.3
	제품 포장이 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	4.9	1.9	7.0	7.1	7.1	2.0	2.6	3.2	5.6	4.4	4.4	7.0
	품질이 떨어져서	4.4	6.5	3.1	3.1	6.4	5.0	2.4	2.8	5.4	3.1	3.5	9.2
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.4	5.2	3.9	2.0	7.2	1.9	7.6	6.4	9.2	3.1	4.5	3.4
	제품의 종류가 다양하지 않아서	4.2	4.5	4.0	3.0	3.6	8.9	0.0	0.0	5.6	4.4	3.5	3.6
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	4.2	3.2	4.8	3.0	4.5	2.0	8.1	8.7	4.0	4.4	2.6	6.8
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	3.1	2.6	3.5	1.0	2.7	4.9	2.4	6.4	1.9	4.4	2.6	1.7
	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	2.6	2.6	2.7	1.0	4.6	2.0	2.6	3.2	0.0	3.8	2.7	1.9
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	1.6	0.0	2.6	3.1	1.8	1.0	0.0	0.0	0.0	1.3	2.7	1.7
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	1.6	3.2	0.4	0.0	2.7	1.0	2.6	3.2	1.9	2.5	0.9	0.0
	기타	0.5	0.6	0.4	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1.8
	없음	29.0	33.2	26.1	23.1	28.8	28.7	38.9	36.3	24.7	25.8	34.2	31.3
	판매되는 가격이 비싸서	18.7	13.0	22.5	24.2	18.2	15.8	17.3	13.6	13.2	22.0	15.6	20.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	14.7	15.6	14.0	17.2	13.5	16.8	17.8	0.0	9.2	14.5	18.5	12.7
	품질 대비 가격이 비싸서	13.8	14.9	13.1	11.1	12.6	21.8	10.0	6.0	18.3	15.7	11.5	9.0
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	12.3	13.0	11.9	15.1	8.9	11.9	15.5	12.7	13.2	11.3	11.4	16.3
	1 제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	11.3	10.3	12.0	12.1	9.9	15.0	2.6	13.2	17.2	11.3	9.6	9.2
	+ 2 제품 포장이 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	8.6	5.8	10.5	12.2	10.7	5.9	2.6	6.4	9.4	9.4	7.1	8.7
	2 나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	8.2	7.8	8.4	7.1	10.9	6.9	2.6	12.7	7.5	8.8	9.7	3.8
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	7.6	7.8	7.4	6.1	6.3	8.9	7.8	12.3	11.5	7.5	7.0	5.0
	제품의 종류가 다양하지 않아서	7.4	7.2	7.5	9.1	6.4	11.9	0.0	0.0	11.3	6.3	7.0	7.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.3	7.8	6.9	4.1	10.7	5.9	10.3	6.4	11.0	6.3	7.1	6.8
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	6.0	5.2	6.5	5.0	7.2	2.0	10.7	11.9	4.0	6.3	3.5	12.3
	품질이 떨어져서	6.0	6.5	5.7	4.1	7.3	7.9	4.9	2.8	5.4	5.0	6.1	9.2
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	4.8	3.9	5.4	6.1	5.4	4.0	2.6	3.6	4.0	5.7	5.3	1.7
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.9	6.5	2.2	2.0	6.4	2.0	5.2	6.0	3.8	5.7	1.8	3.5
	기타	0.8	0.6	0.9	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.6	0.0	1.8
	없음	29.0	33.2	26.1	23.1	28.8	28.7	38.9	36.3	24.7	25.8	34.2	31.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 20-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
미 식	(사례수)	(399)	(203)	(197)	(97)	(93)	(96)	(49)	(64)	(61)	(143)	(132)	(63)
	가게이 비싸서	12.9	14.2	11.6	15.4	10.7	10.4	20.1	10.6	15.8	11.2	12.9	14.2
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	10.5	9.3	11.7	16.4	7.6	6.2	14.1	9.4	6.8	11.9	9.0	14.1
	재료/조리법을 알 수 없어서	10.2	10.2	10.2	10.3	6.4	12.4	8.2	13.9	8.2	9.8	12.9	7.6
	매운 맛이 강해서	8.8	9.4	8.1	7.2	10.6	10.4	8.3	6.3	5.1	9.8	8.3	10.9
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	6.8	6.5	7.1	5.2	9.9	3.1	9.9	8.1	8.2	7.7	3.8	9.7
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	6.5	6.0	7.1	8.2	8.6	4.2	2.2	7.8	6.5	7.7	6.1	4.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.5	5.5	5.6	5.2	9.6	5.3	2.2	3.1	6.5	7.0	3.9	4.8
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	4.5	4.9	4.1	4.2	6.4	4.2	1.9	4.5	4.7	4.9	3.0	6.5
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	2.2	2.9	1.5	2.0	2.1	3.1	0.0	2.9	3.3	2.8	1.5	1.4
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5
	없음	31.8	31.1	32.5	25.8	26.9	40.8	33.2	33.4	34.9	27.3	38.7	24.6
	재료/조리법을 알 수 없어서	18.3	20.2	16.3	15.4	19.5	19.7	16.8	20.0	11.7	21.0	17.4	20.4
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	17.8	16.2	19.4	22.6	16.2	12.4	24.5	15.5	16.4	18.2	17.4	18.8
	가게이 비싸서	16.5	19.1	13.7	20.6	12.9	13.6	22.2	15.3	20.7	13.3	19.0	14.2
	매운 맛이 강해서	16.0	15.8	16.3	16.5	14.9	17.7	18.2	12.8	14.8	18.9	12.8	17.5
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	14.6	14.9	14.2	13.5	19.5	6.2	14.0	21.9	18.0	16.8	9.1	17.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	13.6	11.4	15.8	12.3	17.1	13.6	6.5	15.9	15.2	14.0	12.9	12.6
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	10.9	10.3	11.6	9.3	15.0	12.4	7.6	7.6	12.7	11.2	9.0	12.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	9.7	10.7	8.6	9.3	13.9	9.4	2.2	10.4	8.2	12.6	6.1	12.1
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	6.4	8.3	4.5	9.2	4.3	7.2	3.9	6.1	8.2	7.7	3.7	7.7
	기타	1.7	1.0	2.5	2.1	1.0	0.0	1.8	4.7	1.4	1.4	1.5	3.1
	없음	31.8	31.1	32.5	25.8	26.9	40.8	33.2	33.4	34.9	27.3	38.7	24.6
한 국 어	(사례수)	(183)	(101)	(82)	(30)	(62)	(68)	(13)	(10)	(37)	(62)	(63)	(21)
	한국어를 사용할 일이 적어서	21.8	21.8	21.8	13.2	22.7	24.9	15.0	29.9	19.0	19.4	25.2	23.8
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	19.7	17.8	21.9	23.7	20.8	14.6	31.4	20.0	13.6	21.0	22.5	18.2
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	17.0	17.8	15.9	16.6	19.5	19.1	7.7	0.0	19.0	17.7	15.8	14.6
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	10.3	13.8	6.0	20.0	6.5	8.7	6.8	20.0	7.8	11.3	11.1	9.2
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	9.9	6.9	13.5	13.3	3.2	14.7	8.2	10.0	13.6	9.7	8.0	9.5
	한국어 실력이 늘지 않아서	9.3	8.8	9.8	6.6	11.2	7.5	15.9	8.7	13.2	8.1	6.4	14.6
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	7.2	7.9	6.3	6.7	8.1	5.9	7.7	11.4	13.9	8.1	4.8	0.0
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	4.4	4.0	4.9	0.0	6.6	4.5	7.3	0.0	0.0	4.8	4.7	10.1
	기타	0.5	1.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0
	한국어를 사용할 일이 적어서	36.0	34.7	37.5	29.7	37.0	39.9	29.5	29.9	40.3	30.6	34.7	47.9
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	26.7	26.6	26.8	30.3	28.8	21.9	31.4	28.7	29.5	24.2	28.8	22.7
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	25.7	24.7	26.9	30.0	30.7	24.9	7.7	10.0	27.1	25.8	25.4	23.8
	한국어 실력이 늘지 않아서	21.3	20.7	22.0	33.2	14.4	20.7	31.9	18.7	18.6	22.6	19.2	28.6
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	20.6	22.7	18.1	23.4	17.6	20.4	15.0	39.9	13.2	25.8	20.7	18.2
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	20.2	18.8	21.9	16.6	17.7	20.7	30.5	29.9	24.4	19.4	20.5	14.6
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	18.7	22.0	14.6	6.6	14.6	28.1	23.2	10.0	13.6	24.2	14.2	24.7
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	15.5	16.0	14.8	10.1	22.8	8.8	23.2	21.4	16.7	19.4	12.7	10.1
	기타	0.5	1.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 20-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
드라마	(사례수)	(24)	(12)	(12)	(9)	(6)	(6)	(3)	(0)	(6)	(10)	(6)	(2)
	인종	37.8	17.5	58.4	44.8	16.5	50.0	35.7	-	83.7	20.0	33.5	0.0
	종교	33.1	32.7	33.5	55.9	16.5	33.3	0.0	-	48.8	20.0	50.0	0.0
	지역이나 국가	29.2	16.9	41.8	33.7	34.0	33.3	0.0	-	48.8	20.0	17.0	51.5
	언어	20.7	24.5	16.9	11.5	16.5	33.3	31.2	-	0.0	30.0	33.5	0.0
	성역할이나 성적 정체성	13.0	17.3	8.6	22.2	0.0	0.0	35.7	-	18.6	0.0	33.0	0.0
	음식	13.0	17.5	8.3	11.1	0.0	0.0	66.9	-	34.9	10.0	0.0	0.0
	장애	13.0	17.5	8.3	22.2	0.0	0.0	35.7	-	34.9	10.0	0.0	0.0
	생활 습관 및 관습	12.6	25.0	0.0	11.1	17.5	16.7	0.0	-	16.3	10.0	0.0	51.5
	패션/의상	12.4	8.2	16.6	11.1	16.5	16.7	0.0	-	16.3	10.0	16.5	0.0
	없음	25.0	25.0	24.9	22.2	16.5	33.3	33.1	-	0.0	40.0	17.5	48.5
예능	(사례수)	(42)	(22)	(20)	(9)	(21)	(11)	(0)	(1)	(12)	(13)	(11)	(6)
	생활 습관 및 관습	35.7	27.1	44.9	33.9	33.0	37.0	-	100.0	41.1	38.5	36.8	16.2
	언어	28.6	27.4	30.0	33.9	28.3	27.2	-	0.0	42.1	15.4	27.8	32.3
	종교	26.4	27.6	25.1	33.6	23.8	27.7	-	0.0	42.1	30.8	18.4	0.0
	음식	26.0	36.0	15.1	11.4	33.3	17.9	-	100.0	24.2	23.1	36.5	16.2
	성역할이나 성적 정체성	21.6	13.8	30.1	11.4	28.6	18.5	-	0.0	8.4	38.5	27.5	0.0
	패션/의상	21.4	27.4	15.0	11.1	23.8	27.2	-	0.0	25.3	30.8	9.1	16.2
	인종	16.8	18.4	15.1	22.5	4.8	37.0	-	0.0	25.3	15.4	18.4	0.0
	지역이나 국가	14.2	8.9	20.0	11.1	14.3	17.9	-	0.0	0.0	30.8	9.1	16.2
	장애	11.8	13.6	10.0	0.0	19.0	8.7	-	0.0	0.0	30.8	0.0	16.2
	없음	26.2	27.4	25.0	32.5	24.1	27.2	-	0.0	25.3	7.7	35.7	51.5
영화	(사례수)	(34)	(17)	(17)	(7)	(13)	(12)	(2)	(0)	(5)	(18)	(4)	(7)
	성역할이나 성적 정체성	44.5	47.4	41.7	57.5	54.1	33.7	0.0	-	60.0	44.4	76.5	15.3
	인종	29.6	11.8	47.6	57.5	15.3	25.2	51.5	-	20.0	27.8	51.5	28.8
	음식	23.8	18.0	29.7	28.8	38.7	8.4	0.0	-	20.0	22.2	50.7	15.3
	지역이나 국가	23.7	23.5	23.8	14.6	30.6	16.8	51.5	-	20.0	27.8	25.8	14.4
	생활 습관 및 관습	23.6	23.5	23.6	14.2	30.6	25.2	0.0	-	40.0	27.8	25.0	0.0
	언어	23.4	11.8	35.1	14.2	22.5	33.7	0.0	-	20.0	33.3	0.0	13.5
	패션/의상	20.8	29.8	11.8	14.2	46.4	0.0	0.0	-	0.0	27.8	25.0	15.3
	종교	14.9	6.2	23.6	29.2	15.3	8.4	0.0	-	0.0	5.6	51.5	28.8
	장애	14.9	5.9	24.0	29.2	23.0	0.0	0.0	-	20.0	5.6	76.5	0.0
	없음	26.0	28.7	23.3	28.3	15.3	32.7	48.5	-	20.0	27.8	23.5	27.1
음악	(사례수)	(30)	(12)	(18)	(8)	(6)	(10)	(2)	(4)	(5)	(11)	(10)	(4)
	음식	13.1	24.7	5.5	12.0	16.5	9.9	51.5	0.0	0.0	18.2	19.7	0.0
	언어	13.1	16.6	10.7	0.0	0.0	9.9	48.5	50.0	0.0	27.3	9.4	0.0
	성역할이나 성적 정체성	10.4	17.1	5.9	0.0	17.5	20.4	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	50.7
	종교	10.4	17.1	5.9	0.0	34.0	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	50.7
	지역이나 국가	9.8	0.0	16.4	12.8	0.0	9.9	48.5	0.0	0.0	0.0	29.7	0.0
	생활 습관 및 관습	6.6	16.6	0.0	0.0	0.0	9.9	0.0	25.0	0.0	18.2	0.0	0.0
	패션/의상	6.5	16.4	0.0	12.0	16.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.7	0.0
	장애	3.5	0.0	5.9	0.0	0.0	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.4
	인종	3.3	8.3	0.0	12.4	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	없음	60.0	49.9	66.8	62.8	66.0	69.8	0.0	50.0	80.0	63.6	50.6	49.3

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요. <계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 20-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
애니메이션	(사례수)	(47)	(29)	(18)	(12)	(17)	(13)	(3)	(2)	(8)	(22)	(9)	(8)
	생활 습관 및 관습	34.0	38.0	27.4	24.7	35.5	45.9	33.3	0.0	50.0	27.3	21.8	50.0
	성역할이나 성적 정체성	29.9	27.3	34.0	50.4	17.6	30.9	0.0	50.0	25.0	31.8	33.9	25.0
	지역이나 국가	23.6	24.5	22.1	8.6	35.5	15.5	0.0	100.0	12.5	22.7	22.5	38.3
	인종	23.5	24.1	22.6	25.5	23.4	30.9	0.0	0.0	37.5	13.6	56.0	0.0
	패션/의상	21.5	17.2	28.3	41.8	12.1	23.2	0.0	0.0	12.5	18.2	22.5	38.3
	언어	21.3	20.8	22.2	24.7	23.8	15.5	0.0	50.0	12.5	31.8	10.7	13.3
	종교	21.3	17.1	27.9	33.3	11.7	23.2	0.0	50.0	25.0	18.2	44.3	0.0
	음식	17.0	13.7	22.4	49.9	0.0	15.5	0.0	0.0	12.5	18.2	33.2	0.0
	장애	8.6	10.3	5.7	8.6	17.6	0.0	0.0	0.0	12.5	4.5	22.5	0.0
	없음	25.3	30.8	16.3	8.3	34.8	22.7	66.7	0.0	37.5	22.7	22.1	23.5
출판물	(사례수)	(32)	(18)	(14)	(8)	(11)	(10)	(3)	(0)	(5)	(17)	(8)	(2)
	음식	40.6	39.0	42.7	12.7	45.5	70.0	0.0	-	40.0	41.2	37.3	50.0
	생활 습관 및 관습	37.5	16.6	64.4	50.4	44.9	30.0	0.0	-	60.0	23.5	62.7	0.0
	지역이나 국가	31.2	22.1	42.9	37.7	27.0	30.0	33.3	-	40.0	23.5	50.0	0.0
	패션/의상	24.9	16.6	35.6	37.3	27.0	20.0	0.0	-	40.0	23.5	25.0	0.0
	종교	21.9	33.4	7.1	12.3	27.5	10.0	66.7	-	40.0	23.5	0.0	50.0
	성역할이나 성적 정체성	21.8	16.6	28.5	25.0	27.0	20.0	0.0	-	20.0	23.5	25.0	0.0
	언어	18.9	22.4	14.4	12.7	18.5	20.0	33.3	-	20.0	11.8	25.0	50.0
	장애	12.4	22.1	0.0	0.0	9.0	30.0	0.0	-	20.0	17.6	0.0	0.0
	인종	12.4	5.5	21.2	0.0	27.0	10.0	0.0	-	20.0	11.8	12.3	0.0
	없음	15.8	11.4	21.5	12.7	18.5	10.0	33.3	-	0.0	17.6	12.7	50.0
웹툰	(사례수)	(25)	(9)	(16)	(9)	(8)	(6)	(2)	(0)	(4)	(8)	(8)	(5)
	성역할이나 성적 정체성	44.2	55.7	37.8	44.8	62.3	17.3	50.0	-	25.0	50.0	50.4	40.5
	종교	40.4	22.7	50.3	34.1	50.0	33.7	50.0	-	0.0	37.5	63.2	40.5
	인종	36.4	34.0	37.8	33.5	50.8	33.7	0.0	-	0.0	12.5	62.4	60.7
	음식	36.0	33.7	37.4	22.8	50.0	32.7	50.0	-	50.0	25.0	50.4	20.2
	지역이나 국가	27.7	33.0	24.7	11.0	49.2	32.7	0.0	-	25.0	50.0	24.8	0.0
	언어	24.0	21.7	25.2	22.1	12.3	50.0	0.0	-	25.0	12.5	37.2	20.2
	패션/의상	20.4	11.7	25.2	11.4	13.1	50.0	0.0	-	25.0	0.0	25.2	40.5
	생활 습관 및 관습	19.8	32.7	12.5	33.1	12.3	0.0	50.0	-	25.0	25.0	24.8	0.0
	장애	11.9	11.0	12.3	11.0	12.3	16.3	0.0	-	25.0	12.5	12.4	0.0
	없음	11.9	11.0	12.3	33.1	0.0	0.0	0.0	-	25.0	12.5	0.0	19.0
게임	(사례수)	(37)	(25)	(12)	(5)	(17)	(9)	(4)	(2)	(8)	(10)	(13)	(6)
	생활 습관 및 관습	29.8	31.8	25.8	40.0	17.7	44.1	50.0	0.0	12.7	40.0	23.3	50.0
	언어	24.6	28.4	16.7	0.0	29.5	21.7	51.5	0.0	12.7	40.0	23.8	16.0
	패션/의상	24.5	28.3	16.7	19.4	41.7	0.0	24.2	0.0	12.7	30.0	30.2	18.0
	성역할이나 성적 정체성	21.7	28.0	8.6	40.0	17.7	22.4	24.2	0.0	25.4	40.0	15.2	0.0
	지역이나 국가	21.6	16.0	33.3	19.4	23.3	23.1	24.2	0.0	12.7	30.0	15.0	34.0
	인종	19.1	11.9	34.1	60.0	11.8	23.1	0.0	0.0	12.7	30.0	15.2	18.0
	종교	16.6	16.6	16.7	0.0	12.2	22.4	25.8	53.3	12.7	20.0	15.7	18.0
	음식	13.6	20.1	0.0	0.0	17.7	22.4	0.0	0.0	25.4	20.0	7.6	0.0
	장애	11.0	12.3	8.3	20.0	0.0	22.4	25.8	0.0	25.4	0.0	15.7	0.0
	없음	21.3	19.6	24.8	20.6	23.3	11.2	24.2	46.7	36.5	10.0	23.1	16.0

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요.

[표 20-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
드라마	(사례수)	(385)	(201)	(184)	(92)	(104)	(118)	(42)	(29)	(71)	(152)	(110)	(52)
	미국	88.8	89.9	87.7	90.2	87.4	90.7	79.1	96.1	84.6	90.8	90.0	86.1
	한국	71.4	67.7	75.5	69.7	75.1	72.1	73.4	58.6	61.5	73.7	74.6	71.7
	일본	24.9	29.1	20.4	24.9	24.0	25.2	25.5	26.2	25.9	25.7	20.9	30.0
	인도	24.0	24.0	24.0	20.6	25.1	23.0	28.5	28.1	22.6	27.0	22.8	19.7
	프랑스	21.4	22.0	20.7	22.9	18.2	25.5	16.6	17.7	29.7	20.4	20.1	15.4
	중국	19.5	19.9	19.0	20.6	15.4	21.3	21.6	19.8	29.5	16.4	19.0	15.6
	이탈리아	11.5	13.5	9.2	10.8	12.4	11.0	14.4	7.4	17.1	7.9	12.7	11.4
	독일	8.3	7.4	9.3	5.5	7.7	11.7	7.4	6.9	8.5	5.3	11.0	11.3
	브라질	4.1	3.9	4.3	5.4	4.9	3.3	2.4	3.0	1.2	3.3	4.5	9.6
	기타	2.1	2.5	1.6	5.4	0.0	0.8	2.4	3.4	1.4	3.3	0.9	1.9
예능	(사례수)	(387)	(202)	(185)	(95)	(116)	(109)	(41)	(27)	(76)	(132)	(113)	(67)
	미국	84.8	83.2	86.6	85.2	82.8	85.4	82.6	93.0	80.3	81.8	88.4	89.6
	한국	65.5	63.2	67.9	56.8	66.4	70.7	72.9	59.6	71.9	65.2	68.1	54.4
	일본	29.7	29.9	29.5	33.7	23.2	25.6	45.7	36.1	21.7	30.3	28.4	40.0
	프랑스	23.5	23.6	23.4	21.1	28.4	25.7	12.5	18.8	25.3	23.5	22.2	23.9
	인도	21.8	22.2	21.5	16.9	18.8	25.8	29.0	25.8	27.6	22.7	19.5	17.5
	중국	17.5	16.8	18.4	22.1	17.1	14.8	22.2	7.5	17.4	15.9	19.3	18.0
	독일	14.2	14.3	14.0	12.6	19.8	15.5	2.6	7.5	14.5	12.9	14.2	16.3
	이탈리아	12.6	14.3	10.8	14.8	17.2	11.0	4.9	3.3	19.8	9.8	12.4	10.3
	브라질	5.4	3.9	7.1	7.4	6.1	3.7	4.9	3.3	1.2	8.3	4.5	6.2
	기타	2.5	2.9	2.2	5.2	0.0	2.7	2.5	3.3	1.3	3.0	2.6	2.7
영화	(사례수)	(389)	(192)	(196)	(90)	(108)	(106)	(43)	(42)	(71)	(144)	(115)	(59)
	미국	89.7	89.5	89.9	93.3	90.9	86.8	83.3	92.8	91.3	88.2	89.5	91.7
	한국	60.1	56.4	63.8	57.8	62.1	67.0	57.8	45.4	61.3	65.3	56.7	52.9
	인도	27.8	27.3	28.3	21.0	23.2	25.5	37.0	50.9	24.0	29.9	29.4	24.2
	일본	25.8	28.4	23.2	33.3	23.1	20.7	27.4	27.8	22.1	26.4	25.0	30.1
	프랑스	25.0	26.0	24.1	21.2	29.6	29.3	18.6	16.8	28.1	23.6	26.2	22.2
	중국	18.0	18.6	17.5	19.0	17.5	21.9	14.3	11.4	25.5	11.1	19.2	23.8
	이탈리아	10.5	10.9	10.2	13.4	12.9	7.5	9.7	6.6	8.5	8.3	12.3	14.8
	독일	9.2	9.4	9.1	7.8	7.4	14.1	9.3	4.8	4.2	12.5	7.8	10.0
	브라질	5.5	4.8	6.1	3.3	8.4	4.7	5.3	4.5	11.6	4.2	5.2	1.8
	기타	2.5	1.0	4.0	4.4	2.7	0.0	4.4	2.4	1.2	3.5	1.7	3.3
음악	(사례수)	(403)	(202)	(202)	(114)	(99)	(82)	(49)	(59)	(43)	(170)	(123)	(67)
	미국	89.8	88.6	91.0	87.8	88.9	90.3	97.7	88.1	90.7	85.9	92.7	93.8
	한국	53.8	50.6	56.9	49.1	55.6	62.1	51.4	49.9	58.7	53.5	49.7	58.6
	프랑스	24.6	28.2	21.0	22.8	25.2	34.2	18.5	18.7	25.4	24.7	23.6	25.5
	인도	16.5	20.2	12.9	15.8	13.2	15.8	12.5	28.0	13.6	17.6	16.2	16.2
	이탈리아	14.7	17.0	12.4	8.8	19.1	15.8	14.9	17.0	16.5	20.0	11.5	5.9
	일본	12.9	11.8	14.0	19.4	12.2	11.0	4.1	11.7	16.1	12.9	14.8	7.5
	독일	12.9	11.4	14.4	13.1	15.2	14.8	9.9	8.7	20.8	12.4	8.9	16.7
	브라질	7.7	6.5	9.0	5.3	12.1	8.4	4.2	7.0	7.6	10.6	5.7	4.4
	중국	7.7	8.9	6.5	10.5	10.1	8.6	2.3	1.5	11.9	8.2	5.7	7.4
	기타	7.7	7.9	7.5	9.6	6.1	6.1	6.1	10.4	9.2	5.9	10.5	6.2

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 20-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
애니메이션	(사례수)	(395)	(211)	(183)	(105)	(110)	(100)	(47)	(33)	(76)	(149)	(116)	(53)
	미국	78.2	80.4	75.5	76.2	72.9	85.0	80.7	77.7	72.2	76.5	81.9	83.2
	한국	61.7	65.0	58.0	62.8	65.5	64.0	51.0	53.9	64.3	59.7	63.8	59.0
	일본	50.0	56.0	43.1	49.5	51.0	48.0	48.8	56.1	59.1	47.0	46.7	52.6
	중국	26.8	26.9	26.8	30.3	26.2	27.9	19.2	25.4	26.7	24.2	31.7	24.0
	프랑스	15.2	14.7	15.8	11.5	14.4	21.0	17.3	9.2	19.7	15.4	13.9	11.0
	독일	9.8	11.7	7.7	8.5	11.8	13.0	4.4	5.8	13.1	8.7	7.7	12.8
	인도	9.1	10.4	7.6	1.9	9.1	10.9	19.4	11.9	5.4	12.1	8.6	7.0
	이탈리아	6.6	4.8	8.8	6.7	9.0	6.1	4.5	3.1	8.1	4.0	7.8	9.4
	브라질	4.9	3.3	6.6	2.9	9.1	3.0	2.3	6.6	6.8	6.7	3.5	0.0
출판물	(사례수)	(260)	(152)	(108)	(52)	(73)	(94)	(28)	(13)	(48)	(103)	(76)	(33)
	미국	80.8	77.1	86.0	84.5	78.1	82.0	78.9	77.2	67.1	77.7	90.7	88.2
	한국	56.9	57.3	56.4	51.8	57.5	61.7	44.0	68.3	56.5	55.3	59.1	57.5
	일본	29.9	32.1	26.9	32.7	26.1	33.1	27.5	22.8	28.5	35.0	22.3	33.9
	독일	27.7	25.6	30.7	32.7	30.1	24.5	24.6	23.8	33.2	26.2	26.4	27.4
	프랑스	22.3	21.6	23.2	21.3	20.4	23.4	24.6	23.8	22.8	20.4	26.5	17.9
	중국	15.0	15.0	14.9	17.3	12.3	18.0	10.5	7.9	16.6	13.6	18.5	8.8
	이탈리아	13.5	15.8	10.2	19.3	13.7	10.6	14.1	7.9	18.7	13.6	9.3	15.0
	인도	9.6	6.6	13.8	5.8	10.9	8.5	17.1	7.9	6.0	12.6	11.9	0.0
	브라질	6.5	8.5	3.8	1.9	9.7	4.2	10.5	15.8	8.3	3.9	4.0	18.3
	베트남	6.5	9.1	2.8	1.9	10.9	4.2	7.0	14.9	10.1	5.8	6.6	2.9
	인도네시아	5.3	5.2	5.5	2.0	10.9	4.2	3.1	0.0	10.1	4.9	4.0	2.9
웹툰	(사례수)	(209)	(118)	(91)	(47)	(64)	(62)	(20)	(16)	(40)	(78)	(64)	(27)
	미국	70.4	70.4	70.4	67.8	70.3	76.1	65.3	62.2	69.7	65.4	78.1	67.7
	한국	69.4	68.5	70.5	49.0	70.2	82.3	85.0	56.0	57.1	67.9	75.2	77.8
	일본	45.5	48.3	41.9	55.3	37.6	48.5	29.4	56.7	42.6	52.6	37.4	48.2
	중국	31.6	32.9	29.9	40.5	18.7	33.9	40.0	37.8	27.8	41.0	28.1	18.5
	프랑스	20.6	22.2	18.7	12.8	25.1	25.7	20.6	6.3	25.2	17.9	22.1	18.3
	독일	15.2	14.4	16.4	17.0	18.7	15.9	5.0	6.3	20.2	6.4	20.3	21.5
	인도	8.6	10.2	6.5	6.3	14.0	4.8	10.0	6.3	7.6	11.5	7.8	3.4
	브라질	8.2	9.5	6.6	6.4	15.7	3.2	10.3	0.0	10.1	7.7	9.5	3.9
	이탈리아	8.1	7.7	8.7	10.7	12.4	1.6	5.0	12.6	17.7	7.7	4.7	3.4
	기타	1.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	12.6	0.0	1.3	1.6	0.0
게임	(사례수)	(359)	(210)	(149)	(78)	(100)	(101)	(46)	(35)	(55)	(128)	(124)	(52)
	미국	82.5	84.4	79.8	81.9	88.9	80.2	76.2	79.8	76.7	78.9	87.1	86.3
	한국	58.3	60.1	55.7	56.3	60.1	65.3	56.2	39.7	58.5	57.0	56.3	65.8
	일본	43.7	43.7	43.7	51.3	35.9	39.7	56.5	43.7	30.6	43.8	44.3	55.9
	중국	28.1	27.5	29.0	28.4	25.1	26.7	28.6	40.0	27.0	28.9	32.4	17.3
	독일	14.8	15.9	13.4	16.6	17.9	15.7	4.5	13.3	21.3	13.3	14.5	12.7
	프랑스	13.0	14.6	10.7	14.1	9.0	17.8	15.1	5.0	21.3	14.8	8.9	9.4
	인도	8.6	9.5	7.4	3.9	13.1	9.9	2.2	11.2	9.1	9.4	8.9	5.6
	러시아	7.3	7.2	7.4	7.7	7.0	7.9	8.8	2.9	7.3	8.6	7.3	3.8
	폴란드	6.4	6.2	6.7	6.5	9.1	5.9	4.4	2.5	12.5	6.2	2.4	9.7
	이탈리아	6.1	5.7	6.6	3.9	7.9	7.9	4.5	2.9	12.7	4.7	4.9	5.5
	브라질	5.3	5.3	5.4	1.3	5.1	5.9	12.9	3.3	7.5	3.9	7.2	2.0
	기타	0.5	0.5	0.7	1.2	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

[표 20-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
패션	(사례수)	(386)	(197)	(189)	(103)	(108)	(108)	(39)	(28)	(54)	(155)	(123)	(54)
	미국	75.6	76.0	75.1	70.0	75.9	81.4	71.6	78.1	72.0	75.5	75.5	79.4
	한국	45.1	50.3	39.6	40.6	49.2	48.2	53.9	21.4	40.8	45.2	47.0	44.7
	프랑스	33.4	32.0	34.9	32.1	36.1	30.7	27.6	46.4	36.3	29.0	36.8	35.5
	이탈리아	28.5	26.9	30.2	29.1	23.1	23.2	30.4	64.3	32.9	29.7	27.6	22.6
	중국	25.9	26.4	25.5	27.2	22.3	29.7	28.3	17.9	39.4	23.9	26.0	18.4
	일본	21.3	20.9	21.6	26.4	24.0	13.9	23.0	17.8	20.3	20.0	22.9	22.2
	독일	16.6	17.3	15.8	16.5	20.4	17.5	12.9	3.6	11.2	12.3	20.3	26.0
	스페인	15.2	14.4	16.0	10.7	16.7	15.6	24.1	11.7	15.4	12.3	18.1	16.9
	인도	6.5	7.1	5.9	4.9	6.5	7.4	7.8	6.7	7.4	7.7	5.7	3.5
	브라질	5.9	5.6	6.3	3.8	7.4	7.4	5.0	3.6	7.4	5.2	7.2	3.6
	기타	0.8	1.0	0.5	1.9	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	1.9	0.0	0.0
뷰티	(사례수)	(381)	(154)	(227)	(99)	(111)	(101)	(39)	(31)	(53)	(159)	(114)	(55)
	미국	75.1	77.8	73.3	77.7	75.8	74.3	74.5	67.8	72.0	76.1	78.9	67.3
	한국	54.4	61.0	49.9	44.4	54.9	64.3	51.2	55.9	52.5	53.5	50.1	67.7
	프랑스	31.6	29.9	32.7	32.3	23.4	32.7	30.4	55.4	38.2	25.2	36.8	32.8
	중국	27.9	29.4	26.8	23.3	38.9	26.7	26.2	9.5	22.8	32.7	27.3	20.1
	이탈리아	23.3	22.9	23.6	18.2	28.7	21.0	25.2	25.4	22.3	20.1	28.9	21.9
	일본	23.3	23.9	22.9	30.4	18.8	24.6	15.2	22.7	35.7	21.4	21.1	21.3
	독일	16.5	15.6	17.1	15.3	14.4	22.7	12.9	12.3	11.3	14.5	21.2	17.8
	인도	10.0	12.5	8.4	11.1	10.9	7.9	13.2	6.4	13.2	11.3	8.9	5.7
	브라질	8.4	7.8	8.7	10.0	12.5	4.0	8.1	3.2	5.9	7.5	11.4	7.0
	기타	0.8	0.6	0.9	1.0	0.0	0.0	0.0	6.8	0.0	0.6	0.9	2.1
음식	(사례수)	(399)	(203)	(197)	(97)	(93)	(96)	(49)	(64)	(61)	(143)	(132)	(63)
	미국	46.9	49.7	43.9	48.5	42.1	57.5	42.3	39.0	51.6	40.6	48.5	53.3
	이탈리아	42.0	38.8	45.4	45.4	39.7	44.8	30.1	45.5	47.5	39.2	43.1	41.0
	중국	38.9	41.0	36.8	44.3	34.5	29.0	45.9	46.9	38.4	39.9	36.4	42.6
	인도	38.3	38.4	38.2	34.0	34.3	31.1	42.8	58.0	34.5	40.6	43.1	26.7
	한국	28.1	30.6	25.4	22.6	32.2	36.5	28.9	16.8	39.3	24.5	28.1	25.1
	멕시코	21.0	18.6	23.4	21.6	22.6	16.7	24.2	21.6	11.5	24.5	18.8	26.8
	태국	15.3	18.3	12.3	16.5	10.9	11.5	18.3	23.5	18.1	17.5	13.6	11.5
	프랑스	14.4	14.8	14.1	15.4	21.3	15.6	6.0	7.8	16.2	11.2	18.2	12.3
	일본	14.0	12.3	15.8	10.4	17.2	11.5	20.0	14.1	12.9	14.0	13.7	16.0
	튀르키예	8.0	7.2	8.7	8.2	9.7	11.5	0.0	5.9	6.3	11.2	7.5	3.1
	독일	6.8	6.9	6.7	5.2	10.9	7.3	4.2	4.5	5.1	5.6	6.1	12.5
	브라질	4.0	5.0	3.1	4.2	6.5	4.2	2.0	1.6	0.0	7.0	2.3	4.9
	베트남	3.3	2.4	4.1	2.0	3.2	7.2	0.0	1.8	0.0	4.2	3.7	3.3
	기타	1.5	1.0	2.1	2.1	1.1	0.0	2.0	3.4	1.6	1.4	1.5	1.8

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

종합
 중국
 일본
 대만
 태국
 말레이시아
 인도네시아
 인도
 베트남
 카자흐스탄
 필리핀
 싱가포르
 호주
 미국
 캐나다
 멕시코
 브라질
 아르헨티나
 칠레
 영국
 프랑스
 이탈리아
 스페인
 독일
 러시아
 튀르키예
 폴란드
 UAE
 사우디아라비아
 남아프리카공화국
 이집트

[표 20-21] 최선호 한국 드라마/영화

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
드라마	(사례수)	(385)	(201)	(184)	(92)	(104)	(118)	(42)	(29)	(71)	(152)	(110)	(52)
	오징어 게임	18.9	20.3	17.4	21.8	9.7	13.3	28.0	51.7	16.8	16.4	20.1	26.3
	폭삭 속았수다	5.7	7.5	3.8	3.2	5.8	6.8	9.8	3.4	1.4	9.2	5.5	1.9
	폭군의 셰프	5.0	3.5	6.6	1.1	6.7	7.7	0.0	7.4	7.3	5.3	4.5	2.0
	지금 우리 학교는	2.1	2.5	1.6	6.5	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0	0.7	2.7	7.7
	나의 완벽한 비서	1.6	2.0	1.1	2.1	1.0	2.6	0.0	0.0	0.0	2.0	1.8	2.0
	조각도시	1.5	1.5	1.6	1.1	1.0	2.5	0.0	3.0	1.2	2.0	0.0	4.0
	빈센조	1.5	1.4	1.6	3.2	0.0	1.7	0.0	3.0	4.1	1.3	0.9	0.0
	환혼	1.3	2.0	0.5	0.0	3.8	0.0	2.5	0.0	1.4	2.0	1.0	0.0
	눈물의 여왕	1.3	1.5	1.1	1.1	2.9	0.8	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0
	꽃보다 남자	1.3	1.5	1.1	1.1	1.0	2.5	0.0	0.0	1.4	1.3	1.8	0.0
	기타	50.4	46.9	54.3	46.9	57.5	57.7	40.2	21.6	53.7	47.4	51.8	52.0
	없음	9.4	9.5	9.2	11.9	10.6	4.2	14.7	9.9	12.7	9.2	10.0	4.0
영화	(사례수)	(389)	(192)	(196)	(90)	(108)	(106)	(43)	(42)	(71)	(144)	(115)	(59)
	기생충	7.6	7.6	7.7	11.1	2.8	2.8	11.5	21.0	3.9	6.2	9.6	11.6
	부산행	3.5	2.6	4.5	2.2	4.6	0.0	6.7	9.3	1.2	4.9	1.7	6.6
	히트맨2	2.1	3.2	1.0	2.2	1.9	2.8	2.5	0.0	0.0	2.8	1.8	3.4
	야당	1.5	2.1	1.0	2.2	1.8	0.9	2.3	0.0	0.0	2.8	0.8	1.6
	울드보이	1.3	2.1	0.5	0.0	2.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.7	0.9	5.2
	좀비달	1.3	1.6	1.0	0.0	2.8	1.9	0.0	0.0	0.0	1.4	2.6	0.0
	파묘	1.3	2.0	0.5	0.0	0.9	3.7	0.0	0.0	1.4	1.4	0.9	1.6
	고백의 역사	1.1	0.0	2.1	1.1	0.9	2.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.9	3.6
	대홍수	1.0	1.0	1.0	2.3	0.9	0.0	0.0	2.4	0.0	0.7	1.8	1.7
	사마귀	1.0	1.6	0.5	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.9	3.4
	기타	60.0	58.1	61.9	64.4	59.2	66.1	51.9	45.4	78.0	58.3	54.7	52.9
	없음	18.3	18.2	18.3	14.5	18.5	17.0	25.1	21.9	15.4	19.4	23.5	8.4

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

[표 20-22] 최선호 한류 인물

[BASE: 한국 음악 경험자(가수/그룹), 전체(배우), 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
가수/그룹	(사례수)	(403)	(202)	(202)	(114)	(99)	(82)	(49)	(59)	(43)	(170)	(123)	(67)
	방탄소년단	26.1	27.7	24.5	16.6	31.3	34.2	24.5	25.7	35.3	28.8	20.3	23.8
	블랙핑크	10.6	6.9	14.3	15.9	9.0	7.3	7.7	10.2	8.9	12.4	12.2	4.4
	로제	2.0	1.0	3.0	0.9	2.0	2.4	4.0	1.9	4.9	2.9	0.8	0.0
	싸이	2.0	2.9	1.0	3.5	0.0	3.7	0.0	1.7	0.0	1.2	2.4	4.6
	정국	1.8	1.5	2.1	0.9	3.0	1.2	0.0	3.9	2.3	1.2	1.6	3.4
	아이유	1.3	1.5	1.0	0.0	1.0	1.2	4.2	1.7	0.0	0.6	2.5	1.5
	에이티즈	1.0	0.0	2.0	1.8	1.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.8	4.4
	스트레이키즈	0.8	1.1	0.5	0.9	1.0	0.0	2.3	0.0	2.6	1.2	0.0	0.0
	제니	0.8	0.0	1.5	0.0	2.0	1.3	0.0	0.0	2.3	0.0	0.8	1.6
	캣츠아이	0.8	1.0	0.5	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.8	1.5
	기타	26.8	30.8	22.7	27.1	27.4	31.6	20.5	23.5	25.4	30.6	26.8	17.8
	없음	26.2	25.6	26.8	29.9	22.2	17.0	36.9	29.7	18.2	20.6	30.9	37.0
배우	(사례수)	(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(105)	(103)	(126)	(334)	(260)	(130)
	이민호	13.7	14.2	13.2	11.2	21.0	15.9	9.7	3.2	28.9	10.8	12.7	8.4
	공유	2.3	2.8	1.8	1.4	2.8	4.2	0.8	1.0	2.3	1.8	3.1	2.2
	이정재	2.2	3.3	1.1	2.8	2.3	2.3	0.8	1.8	3.0	2.1	1.9	2.3
	현빈	2.0	2.8	1.2	2.8	1.4	2.8	1.9	0.0	0.0	2.4	2.3	2.3
	아이유	1.7	1.9	1.4	1.9	0.9	2.3	2.0	1.0	1.7	1.5	1.9	1.5
	박서준	1.3	0.9	1.6	0.5	1.3	1.4	2.7	1.0	1.5	1.2	0.4	3.0
	송혜교	1.3	0.9	1.6	1.8	1.4	0.5	0.0	2.8	1.5	0.0	2.7	1.5
	수지	1.1	0.5	1.7	0.9	0.5	0.9	1.8	2.1	0.0	1.2	1.1	1.6
	손예진	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	0.5	1.0	2.1	3.3	0.6	0.0	0.8
	박신혜	0.7	0.2	1.2	1.9	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.3	0.8	2.4
	기타	34.4	37.5	31.2	36.1	31.8	39.2	32.5	27.8	29.8	35.9	37.1	29.3
	없음	38.6	34.3	42.9	37.9	36.1	30.0	46.6	55.2	28.1	42.2	36.1	44.6

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(주관식)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(주관식)

[표 20-23] 가장 영향력 있는 한류 인물

[BASE: 전체, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
영향력 있는 한류 인물	(사례수)	(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(105)	(103)	(126)	(334)	(260)	(130)
	방탄소년단	9.0	9.2	8.7	6.1	10.3	11.7	4.7	10.8	4.0	10.5	8.5	10.8
	이민호	7.2	6.8	7.6	7.9	8.8	7.9	3.0	5.0	10.5	6.6	7.6	4.5
	블랙핑크	4.5	4.8	4.2	4.2	3.7	5.2	4.8	4.9	5.7	4.8	4.6	2.4
	정국	3.9	3.8	4.0	4.7	6.1	2.8	1.8	2.1	6.3	4.5	1.6	4.7
	손흥민	3.7	5.8	1.5	0.9	3.3	4.2	5.0	7.7	8.0	2.4	3.8	2.3
	싸이	2.0	2.8	1.2	1.4	2.4	2.8	1.0	2.1	1.6	1.5	1.9	4.0
	로제	1.6	1.1	2.1	0.9	0.9	4.2	1.0	0.0	0.8	1.5	1.9	2.2
	뷔	1.5	1.9	1.2	0.5	3.3	0.4	3.8	0.0	2.4	1.8	1.1	0.7
	리사	1.1	0.9	1.2	1.9	1.4	0.4	0.0	1.0	0.8	1.5	0.4	1.5
	봉준호	1.0	1.2	0.7	1.4	0.5	0.9	1.0	1.1	0.0	0.9	0.4	3.2
	기타	33.5	32.6	34.3	38.4	29.4	38.2	30.9	24.2	39.2	31.4	35.9	28.2
	없음	31.2	29.1	33.2	31.7	29.9	21.1	43.1	41.2	20.8	32.6	32.2	35.4

Q. 자국에서 2025년 가장 영향력 있는 한류스타 혹은 한국 유명 인물은 누구입니까?(주관식)

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 20-24] 인지하고 있는 한국 애니메이션

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]													
구분	전체	성별		연령별					지역				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외	
(사례수)	(395)	(211)	(183)	(105)	(110)	(100)	(47)	(33)	(76)	(149)	(116)	(53)	
킹 오브 킹스(The King of Kings)	27.6	29.8	25.1	22.7	36.3	31.0	23.6	9.6	32.9	27.5	24.9	26.4	
신비아파트(The Haunted House)	22.5	19.4	26.2	20.9	24.6	28.0	14.6	15.3	27.4	20.8	24.0	17.1	
서울역(Seoul Station)	20.6	23.6	17.2	14.3	28.2	23.0	13.1	19.3	18.4	25.5	18.2	15.6	
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	19.9	19.0	20.8	18.1	25.4	20.1	15.3	12.7	22.5	18.1	20.7	19.2	
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	19.4	17.2	21.9	19.0	20.9	22.2	19.8	6.1	26.5	19.5	18.2	11.6	
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	18.3	16.5	20.3	15.3	19.1	19.0	23.2	16.2	16.0	23.5	12.9	18.9	
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	18.3	14.7	22.4	13.3	27.2	20.2	14.9	3.1	19.7	19.5	15.4	19.0	
치렁치렁 시크릿 주주(Secret Jouju)	17.7	18.4	17.0	14.3	18.2	25.9	14.9	6.1	22.3	18.8	17.2	9.3	
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	17.6	16.5	18.7	18.1	21.8	18.0	8.6	13.1	26.7	18.1	12.1	15.0	
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	17.2	19.4	14.7	13.3	28.2	12.9	14.7	9.6	18.2	14.1	21.5	15.1	
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	16.7	18.4	14.7	15.2	22.6	14.0	15.0	12.3	21.1	15.4	19.8	7.3	
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	16.3	12.4	20.8	15.2	20.0	11.1	17.1	22.3	15.8	19.5	12.9	15.6	
뿌까(Pucca)	16.0	13.2	19.1	14.3	17.2	15.1	20.7	12.7	18.2	16.8	11.1	20.9	
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	15.7	16.6	14.7	13.4	17.2	18.1	16.7	9.6	15.4	17.4	12.2	19.0	
핑크퐁(Pinkfong)	15.7	13.2	18.7	15.2	16.3	20.2	12.9	5.8	16.9	16.1	12.9	18.9	
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	15.5	14.6	16.5	12.4	20.1	17.9	12.6	6.6	16.0	18.1	13.7	11.3	
영동발랄 쿤순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	15.0	16.1	13.6	8.6	23.7	15.8	10.9	9.2	21.2	14.1	12.9	12.9	
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	13.5	12.4	14.7	15.3	11.8	12.9	19.6	6.1	10.5	14.8	14.9	11.0	
캐니멀(Canimals)	13.2	15.2	10.9	9.5	16.3	18.2	8.4	6.1	16.9	14.8	6.9	17.2	
외모지상주의(Lookism)	12.8	12.9	12.7	10.5	18.3	10.2	14.9	6.6	19.7	14.1	7.0	11.7	
라바(Larva)	12.7	13.8	11.4	12.4	11.9	15.1	14.6	6.1	14.1	12.8	12.2	11.6	
코코몽(Cocomong)	12.4	9.9	15.3	9.5	17.2	14.1	10.4	3.5	15.8	12.8	11.9	7.8	
안녕 자두야(Hello Jadoo)	12.4	14.6	9.8	11.4	12.7	16.0	12.5	2.7	18.2	10.7	13.8	5.4	
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	11.9	11.9	12.0	6.7	17.3	12.1	10.5	12.3	16.9	10.7	12.1	7.7	
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	11.6	10.8	12.6	8.6	15.4	12.0	14.7	3.5	10.7	13.4	9.4	12.9	
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	11.3	11.4	11.3	10.5	15.3	6.9	19.1	3.1	9.2	15.4	7.8	10.8	
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	10.9	10.9	10.8	11.5	16.3	8.0	8.4	3.1	11.8	11.4	8.6	13.0	
사랑의 하츠피(Heartsping: Teenieping of Love)	10.3	10.4	10.3	9.6	12.6	11.9	6.2	6.1	13.1	12.1	6.9	8.9	
변신자동차 토봇(TOBOT)	10.2	11.4	8.8	9.5	9.1	12.0	12.9	6.6	13.0	10.1	12.2	2.1	
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	9.6	7.6	12.0	5.7	7.2	16.1	17.1	0.0	6.6	11.4	6.9	15.0	
터닝메카드(Turning Mecard)	9.0	10.0	7.8	4.8	12.8	9.1	10.9	6.6	9.2	10.7	6.1	10.0	
로보카폴리(RobocarPoli)	8.1	9.0	7.0	3.8	9.0	8.9	14.7	6.1	7.9	9.4	6.8	7.3	
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	7.9	9.5	6.0	7.6	11.8	5.0	11.0	0.0	11.8	8.1	7.9	1.9	
기타	2.3	1.9	2.7	1.0	3.6	2.9	0.0	3.1	1.3	2.7	2.6	1.8	
없음	11.2	10.5	11.9	15.2	8.2	4.9	14.6	21.9	10.7	10.1	12.8	11.3	

Q. "아래의 보기는 한국에서 만든 애니메이션입니다." 알고 있는 애니메이션을 모두 선택해 주십시오.

[표 20-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]													
구분	전체	성별		연령별					지역				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외	
(사례수)	(351)	(189)	(161)	(89)	(101)	(95)	(40)	(25)	(68)	(134)	(101)	(47)	
킹 오브 킹스(The King of Kings)	6.3	5.8	6.8	6.7	6.9	7.4	5.1	0.0	5.9	7.5	5.9	4.2	
서울역(Seoul Station)	5.2	6.9	3.2	4.5	4.0	5.2	5.1	12.3	1.5	7.5	5.0	4.4	
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	4.9	4.7	5.1	5.6	4.0	6.3	0.0	9.0	9.3	6.0	2.9	0.0	
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	4.9	3.7	6.3	2.3	5.0	5.3	10.0	3.9	0.0	5.2	6.9	6.5	
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	4.8	4.2	5.5	4.5	5.9	5.4	4.8	0.0	1.5	4.5	2.9	14.9	
신비아파트(The Haunted House)	4.8	4.2	5.5	7.8	6.0	1.1	2.2	7.9	10.1	3.0	4.9	2.2	
핑크퐁(Pinkfong)	4.0	3.1	4.9	6.7	2.9	4.1	0.0	3.9	4.4	4.5	1.0	8.2	
라바(Larva)	3.8	4.8	2.5	3.4	4.0	3.2	5.1	3.9	2.9	3.7	4.0	4.4	
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	3.7	3.2	4.3	2.2	4.9	5.3	2.8	0.0	6.1	1.5	4.9	4.2	
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	3.7	3.2	4.3	3.4	1.9	3.2	10.3	3.9	4.4	5.2	2.1	2.0	
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	3.7	3.2	4.4	4.5	5.0	3.2	0.0	3.9	2.9	3.7	5.0	2.1	
뿌까(Pucca)	3.7	3.2	4.3	2.2	5.9	1.1	7.5	3.9	4.4	3.7	3.0	4.2	
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	3.4	3.6	3.1	5.6	1.0	2.1	5.0	7.4	4.2	2.2	5.9	0.0	
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	2.9	2.1	3.8	2.2	1.0	2.1	7.6	8.4	1.5	3.7	3.0	2.4	
안녕 자두야(Hello Jadoo)	2.9	3.1	2.5	5.7	0.0	3.2	2.6	3.4	4.4	2.2	3.1	1.8	
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	2.9	1.6	4.3	0.0	3.0	4.3	4.8	3.9	7.2	0.7	3.0	2.2	
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	2.8	4.7	0.6	2.2	5.0	2.0	0.0	3.9	0.0	1.5	5.9	4.2	
치렁치렁 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	2.6	3.2	1.9	2.2	1.0	5.3	2.5	0.0	5.9	2.2	2.0	0.0	
외모지상주의(Lookism)	2.6	3.2	1.9	4.5	2.0	2.1	0.0	3.9	7.4	2.2	0.0	2.1	
터닝메카드(Turning Mecard)	2.0	2.1	1.9	1.1	2.0	3.2	0.0	4.5	1.5	2.2	2.0	2.4	
영풍발랄 콩순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	2.0	2.1	1.9	1.2	4.0	0.0	2.5	3.9	1.5	2.2	2.0	2.2	
변신자동차 토봇(TOBOT)	2.0	2.6	1.2	2.2	1.0	4.2	0.0	0.0	1.5	2.2	3.0	0.0	
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	2.0	2.7	1.2	2.2	1.1	3.2	2.2	0.0	1.3	2.2	1.0	4.4	
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	1.7	1.6	1.9	0.0	4.0	1.1	0.0	3.9	1.5	3.0	1.0	0.0	
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	1.7	1.6	1.9	0.0	2.0	2.1	5.0	0.0	1.5	2.2	2.0	0.0	
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	1.7	1.6	1.8	0.0	2.9	1.1	5.0	0.0	0.0	1.5	3.0	2.0	
사랑의 하츠피нг(Heartsping: Teenieping of Love)	1.7	1.6	1.8	2.2	1.0	2.0	2.3	0.0	0.0	2.2	1.9	2.0	
캐니멀(Canimals)	1.1	1.1	1.2	1.1	0.9	2.1	0.0	0.0	1.5	1.5	0.0	2.0	
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	0.9	1.6	0.0	0.0	0.0	1.1	5.1	0.0	1.5	0.7	1.0	0.0	
로보카폴리(RobocarPoli)	0.9	1.1	0.6	1.1	1.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	2.1	
코코몽(Cocomong)	0.9	1.6	0.0	1.1	1.0	1.1	0.0	0.0	1.5	1.5	0.0	0.0	
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	0.8	1.0	0.6	1.1	1.9	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	1.0	2.0	
기타	2.0	2.1	1.9	1.1	4.0	2.0	0.0	0.0	1.5	2.2	2.0	2.0	
없음	5.2	3.7	6.9	9.1	4.0	4.3	2.5	3.9	0.0	3.7	9.0	8.6	

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
아집트

[표 20-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
(사례수)	(351)	(189)	(161)	(89)	(101)	(95)	(40)	(25)	(68)	(134)	(101)	(47)
킹 오브 킹스(The King of Kings)	12.3	13.7	10.5	13.4	12.8	14.7	10.3	0.0	10.3	12.7	13.9	10.5
서울역(Seoul Station)	9.5	11.6	7.0	5.6	13.0	9.4	5.1	16.8	4.4	14.2	7.0	9.1
신비아파트(The Haunted House)	9.4	10.1	8.7	8.9	9.0	11.6	4.8	11.8	17.5	5.2	11.8	4.5
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	7.8	8.4	7.0	11.2	7.9	7.4	0.0	9.0	13.7	9.7	4.9	0.0
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	7.4	5.9	9.3	5.6	9.9	7.5	10.0	0.0	2.9	8.2	4.9	17.1
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	7.1	5.8	8.7	4.5	7.9	7.4	12.4	3.9	2.9	9.0	6.9	8.5
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	6.9	7.5	6.2	6.7	7.9	8.5	5.3	0.0	9.0	6.0	7.9	4.2
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	6.5	7.3	5.5	8.9	2.9	6.3	10.1	7.4	10.1	3.0	10.8	2.0
라바(Larva)	6.0	6.9	4.9	6.7	7.0	4.2	7.3	3.9	7.2	5.2	7.0	4.4
핑크퐁(Pinkfong)	6.0	3.7	8.7	7.9	4.9	7.4	2.5	3.9	7.4	6.0	3.0	10.5
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	5.5	2.7	8.8	7.9	4.0	2.1	7.6	12.3	4.4	7.5	4.0	4.5
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	4.9	4.3	5.5	6.7	1.9	4.2	10.3	3.9	4.4	6.0	4.0	4.1
뿌까(Pucca)	4.8	3.7	6.2	2.2	5.9	3.2	9.8	7.9	4.4	5.2	3.9	6.5
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	4.8	4.2	5.5	1.1	5.0	6.4	7.3	7.9	8.6	3.0	5.9	2.2
터닝메카드(Turning Mecard)	4.6	5.3	3.8	3.4	5.9	6.4	0.0	4.5	4.4	6.0	2.0	6.8
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	4.6	3.7	5.6	5.7	5.9	4.3	0.0	3.9	4.4	4.5	5.0	4.4
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	4.5	6.3	2.5	4.4	6.9	2.0	2.2	8.4	2.8	2.2	6.8	8.6
치렁치렁 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	4.3	4.2	4.4	3.4	3.0	8.5	2.5	0.0	8.8	4.5	2.0	2.2
외모지상주의(Lookism)	4.0	5.3	2.5	5.7	5.0	2.1	2.5	3.9	8.8	3.7	1.0	4.4
영풍발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	3.7	3.7	3.7	2.2	7.0	0.0	5.0	7.9	2.9	3.7	4.9	2.2
안녕 자두야>Hello Jadoo)	3.7	4.2	3.1	5.7	2.0	4.2	2.6	3.4	4.4	2.2	6.0	1.8
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	3.7	3.2	4.3	2.2	5.8	2.1	5.0	3.9	2.9	4.5	3.0	4.0
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	3.7	4.2	3.1	0.0	5.0	4.1	7.3	3.9	1.5	4.5	3.9	4.0
사랑의 하츠피нг(Heartsping: Teenieping of Love)	3.4	3.1	3.7	5.7	1.0	4.1	4.8	0.0	2.9	3.7	3.9	2.0
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	3.4	4.8	1.7	3.4	3.0	4.2	2.2	3.9	2.8	4.5	1.0	6.4
변신자동차 토봇(TOBOT)	3.1	4.2	1.9	3.4	2.0	5.3	2.5	0.0	1.5	4.5	3.9	0.0
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	2.8	3.2	2.4	1.1	3.8	3.2	5.0	0.0	1.5	3.0	3.0	4.0
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	2.8	3.2	2.4	2.2	4.9	2.1	2.3	0.0	5.9	1.5	2.9	2.0
코코몽(Cocomong)	2.3	1.6	3.1	1.1	2.0	4.3	2.5	0.0	4.4	2.2	1.0	2.2
캐니멀(Canimals)	2.3	2.6	1.8	3.4	0.9	4.2	0.0	0.0	2.9	2.2	1.0	4.1
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	2.0	3.2	0.6	0.0	3.0	1.1	7.8	0.0	2.9	0.7	4.1	0.0
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	1.7	1.5	1.8	0.0	2.9	3.0	0.0	0.0	1.5	0.7	1.0	6.0
로보카폴리(RobocarPoli)	1.4	1.1	1.8	2.3	1.0	1.1	2.3	0.0	0.0	1.5	1.9	2.1
기타	2.3	2.1	2.5	1.1	4.0	3.1	0.0	0.0	1.5	3.0	2.0	2.0
없음	5.2	3.7	6.9	9.1	4.0	4.3	2.5	3.9	0.0	3.7	9.0	8.6

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 20-26] 인지하고 있는 한국 게임

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]													
구분	전체	성별		연령별					지역				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외	
(사례수)	(359)	(210)	(149)	(78)	(100)	(101)	(46)	(35)	(55)	(128)	(124)	(52)	
로스트아크(Lost Ark)	31.7	28.9	35.7	30.6	32.9	34.9	26.3	28.5	30.6	27.3	37.8	29.2	
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	29.5	29.4	29.7	30.7	27.1	34.8	21.8	28.9	41.3	29.7	24.9	27.8	
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	28.1	29.4	26.3	29.6	25.1	34.8	20.0	24.9	37.4	28.1	30.0	13.9	
세븐나이츠(Seven Knights)	27.0	26.6	27.5	19.3	26.0	34.7	25.9	26.0	32.2	30.5	24.2	19.6	
크로스파이어(CrossFire)	24.5	24.3	24.8	16.6	30.9	26.9	22.0	20.2	32.6	23.4	25.0	17.3	
검은사막(Black Desert)	24.4	21.7	28.1	21.7	23.9	28.7	21.1	23.1	35.6	27.3	17.6	21.3	
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	23.6	22.8	24.8	29.4	27.0	22.9	17.4	11.2	32.4	22.7	23.3	17.5	
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	22.8	24.7	20.0	19.3	22.1	27.7	32.6	5.4	24.7	24.2	22.8	17.3	
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	22.7	20.8	25.4	29.7	20.9	21.9	25.6	10.8	22.7	21.9	26.7	15.3	
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	22.4	23.8	20.3	17.9	27.1	21.9	17.4	26.8	18.1	24.2	22.5	21.9	
건ship배틀(Gunship Battle Series)	21.4	23.4	18.7	17.9	23.0	21.7	26.5	16.9	23.1	16.4	26.0	21.0	
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	21.1	21.3	20.8	21.7	18.0	31.8	12.7	9.1	28.8	18.0	20.8	21.5	
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	20.6	20.4	20.9	20.4	21.1	23.8	17.3	14.5	17.9	22.7	20.9	17.7	
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	19.6	17.9	22.1	17.8	18.9	20.7	28.3	10.8	24.9	20.3	17.6	17.0	
나 혼자만 레벨업:아라이즈(Solo Leveling:ARISE)	19.6	18.1	21.6	14.1	16.1	28.7	19.9	14.8	19.9	21.1	16.2	23.4	
포인트 블랭크(Point Blank)	19.1	18.9	19.4	17.8	15.8	23.7	17.6	20.2	18.1	18.0	19.3	22.5	
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	18.6	19.9	16.8	11.5	22.1	21.7	22.0	11.2	17.9	17.2	21.8	15.2	
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	18.3	21.7	13.4	20.5	13.9	20.7	24.1	10.8	17.7	18.8	17.7	19.0	
메이플스토리(MapleStory)	17.2	14.3	21.3	11.6	16.0	20.9	25.8	11.5	21.3	18.0	19.5	5.9	
블루 아카이브(Blue Archive)	15.8	16.5	14.8	16.5	21.0	12.8	17.4	5.4	16.1	16.4	17.6	9.4	
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	15.0	17.0	12.1	10.1	16.0	18.9	13.2	13.7	17.7	15.6	15.3	9.8	
리니지(Lineage)	14.9	14.1	16.2	12.7	17.9	17.0	10.9	10.8	17.9	12.5	15.2	17.2	
피의 거짓(Lies of P)	13.9	14.7	12.7	8.9	11.9	16.9	23.8	8.6	16.3	11.7	15.2	13.4	
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	12.8	13.3	12.1	10.2	12.1	16.9	15.2	5.4	12.7	15.6	6.4	21.1	
미르4(MIR4)	7.5	7.1	8.0	9.0	7.0	7.9	8.7	2.5	10.7	6.2	8.8	3.7	
에오스레드(EOS RED)	6.4	5.2	8.0	5.2	11.9	5.0	4.4	0.0	7.3	5.5	8.1	3.7	
기타	0.6	0.5	0.7	0.0	0.0	1.0	0.0	2.9	0.0	0.8	0.8	0.0	
없음	5.1	2.4	8.8	6.5	4.0	2.0	4.4	14.8	2.1	7.8	4.9	1.9	

Q. "아래의 보기는 한국에서 만든 게임입니다." 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 20-27] 최선호 한국 게임

[BASE: 한국 게임 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
(사례수)	(341)	(205)	(136)	(73)	(96)	(99)	(44)	(30)	(54)	(118)	(118)	(51)
세븐나이츠(Seven Knights)	8.2	6.8	10.2	11.0	7.2	9.2	4.4	6.8	5.6	11.0	5.9	9.8
로스트아크(Lost Ark)	7.3	7.6	6.7	4.0	8.3	7.1	6.8	12.7	7.2	5.1	10.1	5.7
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	6.5	5.8	7.6	6.8	5.2	7.1	7.0	7.3	7.4	5.1	6.8	8.2
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	5.9	6.9	4.4	5.5	6.3	4.9	9.5	3.4	5.6	3.4	6.1	11.5
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	5.8	8.3	2.2	6.8	5.1	5.0	9.2	3.4	3.7	5.1	6.0	9.5
나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	5.6	4.8	6.8	6.9	3.2	9.0	2.3	3.9	9.3	5.1	2.5	10.1
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	5.2	5.3	5.1	8.2	2.1	4.0	9.4	5.9	6.9	5.1	6.9	0.0
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	5.0	5.9	3.7	2.7	4.2	8.1	7.0	0.0	3.7	7.6	3.4	4.0
크로스파이어(CrossFire)	5.0	5.4	4.4	0.0	8.3	5.1	2.3	10.2	7.4	4.2	5.9	1.8
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	4.7	5.8	3.0	2.7	5.3	8.0	2.3	0.0	5.6	2.5	4.2	9.8
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	4.4	2.9	6.6	12.5	3.1	1.0	4.3	0.0	3.5	4.2	6.0	2.0
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	4.4	3.4	5.8	2.7	4.2	4.0	8.8	3.4	3.7	6.8	4.1	0.0
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	3.8	3.9	3.7	4.1	2.0	7.1	0.0	3.4	5.6	1.7	3.4	7.7
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	3.2	3.4	3.0	5.4	5.1	0.0	0.0	7.3	1.9	4.2	2.5	4.1
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	2.9	2.4	3.7	1.4	4.2	5.1	0.0	0.0	3.7	3.4	3.4	0.0
메이플스토리(MapleStory)	2.9	1.9	4.3	1.4	2.1	4.0	2.0	6.8	3.5	1.7	5.1	0.0
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	2.6	1.9	3.7	2.7	0.0	3.0	2.3	9.7	3.7	3.4	1.7	1.7
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	2.1	2.4	1.5	2.7	4.2	1.1	0.0	0.0	1.9	1.7	2.5	2.1
검은사막(Black Desert)	2.0	2.4	1.3	1.4	3.1	1.0	4.3	0.0	3.5	2.5	0.8	1.8
포인트 블랭크(Point Blank)	1.8	2.5	0.8	1.4	0.0	2.0	4.7	3.4	0.0	2.5	2.6	0.0
리니지(Lineage)	1.7	1.9	1.5	0.0	4.2	0.0	0.0	6.3	1.6	2.5	1.7	0.0
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	1.5	1.5	1.5	2.7	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.8	4.2
피의 거짓(Lies of P)	1.2	1.0	1.5	1.4	2.1	1.0	0.0	0.0	0.0	1.7	1.7	0.0
블루 아카이브(Blue Archive)	1.2	1.5	0.7	0.0	2.1	1.0	2.3	0.0	1.9	2.5	0.0	0.0
에오스레드(EOS RED)	0.3	0.5	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0
미르4(MIR4)	0.3	0.0	0.7	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
기타	0.6	0.5	0.7	0.0	0.0	1.0	0.0	3.4	0.0	0.8	0.8	0.0
없음	4.1	3.4	5.1	2.8	5.3	1.0	11.2	3.0	1.6	4.2	5.1	4.0
(사례수)	(341)	(205)	(136)	(73)	(96)	(99)	(44)	(30)	(54)	(118)	(118)	(51)
세븐나이츠(Seven Knights)	13.5	11.7	16.1	15.1	14.6	15.2	6.7	10.2	11.1	16.9	11.8	11.9
로스트아크(Lost Ark)	13.4	12.5	14.7	12.3	16.5	11.2	9.0	19.5	14.6	11.0	16.9	9.4
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	11.5	9.2	15.0	12.3	10.4	13.3	9.2	10.2	16.4	9.3	11.0	12.3
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	10.5	10.7	10.3	11.0	11.5	9.1	11.8	9.3	14.4	11.0	12.8	0.0
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	8.5	10.8	5.1	4.1	9.4	12.1	11.5	0.0	7.4	11.9	6.0	7.9
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	8.4	11.6	3.7	11.0	5.1	8.0	13.8	6.3	5.3	8.5	9.3	9.5
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	8.2	9.8	5.8	9.6	9.4	7.0	9.5	3.4	5.6	5.9	8.6	15.4
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	8.1	7.2	9.4	6.8	7.2	8.0	13.5	6.3	7.2	11.0	7.5	3.7
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	7.9	5.3	11.8	13.8	8.3	3.2	10.9	3.0	10.4	5.9	9.4	6.1
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	7.1	7.3	6.7	8.2	9.3	2.0	6.8	14.5	1.9	9.3	6.7	8.3
나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	7.1	6.3	8.2	6.9	6.3	10.0	4.7	3.9	9.3	6.8	4.3	11.9
크로스파이어(CrossFire)	7.0	8.3	5.1	0.0	9.3	7.1	6.8	16.9	13.0	6.8	6.8	1.8
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	7.0	8.7	4.4	8.1	6.3	10.0	2.3	3.4	9.3	2.5	8.4	11.6
검은사막(Black Desert)	6.7	5.3	8.7	6.8	7.2	7.1	4.3	6.8	12.7	6.8	5.1	3.8
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	5.9	6.8	4.5	5.5	5.3	9.0	4.7	0.0	5.6	3.4	6.8	9.8
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	5.0	5.3	4.5	4.1	2.1	5.0	7.0	13.6	3.7	7.6	2.6	5.8
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	4.7	3.9	5.9	5.5	5.2	7.1	0.0	0.0	3.7	5.1	5.1	4.0
메이플스토리(MapleStory)	4.6	3.4	6.5	1.4	4.2	6.0	6.3	6.8	5.1	4.2	6.0	1.8
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	3.5	3.9	3.0	4.0	4.2	4.1	0.0	3.4	3.7	3.4	4.2	2.1
포인트 블랭크(Point Blank)	3.5	4.3	2.3	1.4	0.0	6.1	4.7	9.7	1.9	3.4	3.5	5.6
리니지(Lineage)	3.2	2.9	3.7	1.4	5.1	2.1	2.3	6.3	3.5	4.2	1.7	3.9
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	2.9	2.5	3.6	2.7	4.2	3.0	2.3	0.0	5.6	2.5	0.8	6.0
피의 거짓(Lies of P)	2.4	2.9	1.5	1.4	2.1	3.0	2.3	3.4	1.9	3.4	2.6	0.0
블루 아카이브(Blue Archive)	2.3	3.4	0.7	4.0	3.1	1.0	2.3	0.0	1.9	2.5	3.3	0.0
에오스레드(EOS RED)	0.9	1.0	0.7	2.7	0.0	1.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0
미르4(MIR4)	0.8	0.5	1.4	1.4	0.0	1.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.8	3.8
기타	0.6	0.5	0.7	0.0	0.0	1.0	0.0	3.4	0.0	0.8	0.8	0.0
없음	4.1	3.4	5.1	2.8	5.3	1.0	11.2	3.0	1.6	4.2	5.1	4.0

Q. 다음 게임 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 20-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
드라마	(사례수)	(385)	(201)	(184)	(92)	(104)	(118)	(42)	(29)	(71)	(152)	(110)	(52)
	① 절대 추천하지 않는다	0.3	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	2.1	3.0	1.1	4.3	1.0	2.5	0.0	0.0	1.4	2.6	0.9	4.0
	③ 보통이다	10.7	9.6	11.9	8.7	12.7	4.2	19.3	24.1	10.1	8.6	12.7	13.7
	④ 추천한다	43.6	42.7	44.6	44.7	44.1	46.5	43.1	27.2	42.3	44.7	41.0	47.5
	⑤ 꼭 추천한다	43.3	44.1	42.5	41.2	42.2	46.8	37.6	48.7	46.3	43.4	45.4	34.8
	5점 척도 평균(점)	4.28	4.27	4.28	4.21	4.27	4.37	4.18	4.25	4.33	4.28	4.31	4.13
예능	(사례수)	(387)	(202)	(185)	(95)	(116)	(109)	(41)	(27)	(76)	(132)	(113)	(67)
	① 절대 추천하지 않는다	0.3	0.0	0.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	2.4	3.1	1.6	4.2	3.6	0.9	0.0	0.0	1.3	3.0	0.0	6.3
	③ 보통이다	13.9	12.2	15.8	15.9	11.2	8.2	17.1	37.1	10.8	12.1	17.7	14.7
	④ 추천한다	47.2	50.3	43.8	50.5	44.9	44.9	56.4	40.4	52.7	47.0	43.3	47.9
	⑤ 꼭 추천한다	36.3	34.4	38.3	28.4	40.2	45.9	26.5	22.6	35.2	37.1	39.0	31.2
	5점 척도 평균(점)	4.17	4.16	4.18	4.01	4.22	4.36	4.09	3.85	4.22	4.17	4.21	4.04
영화	(사례수)	(389)	(192)	(196)	(90)	(108)	(106)	(43)	(42)	(71)	(144)	(115)	(59)
	① 절대 추천하지 않는다	0.5	1.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.7	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	1.3	0.6	2.0	1.1	2.8	0.0	2.3	0.0	1.4	0.7	1.7	1.8
	③ 보통이다	12.6	13.4	11.8	13.3	9.5	11.3	11.6	23.4	8.5	13.9	11.3	16.9
	④ 추천한다	48.4	53.0	43.8	51.1	50.9	43.3	49.2	47.8	49.3	50.7	43.6	50.8
	⑤ 꼭 추천한다	37.2	32.0	42.3	32.3	36.8	45.4	36.8	28.8	39.3	34.0	43.4	30.5
	5점 척도 평균(점)	4.20	4.14	4.26	4.10	4.22	4.34	4.21	4.05	4.24	4.17	4.29	4.10
음악	(사례수)	(403)	(202)	(202)	(114)	(99)	(82)	(49)	(59)	(43)	(170)	(123)	(67)
	① 절대 추천하지 않는다	4.0	5.4	2.5	5.3	3.2	2.4	2.0	6.6	2.3	2.9	4.1	7.4
	② 추천하지 않는다	10.9	13.3	8.4	15.0	7.1	4.9	14.2	14.9	6.7	10.6	13.0	10.3
	③ 보통이다	25.0	23.2	26.8	25.3	16.2	19.5	34.8	38.8	18.8	24.1	28.3	25.3
	④ 추천한다	40.2	39.7	40.7	41.3	45.4	43.8	36.9	27.2	48.8	44.1	35.9	32.6
	⑤ 꼭 추천한다	19.9	18.3	21.6	13.2	28.2	29.4	12.1	12.6	23.4	18.2	18.7	24.4
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.52	3.70	3.42	3.88	3.93	3.43	3.24	3.84	3.64	3.52	3.56
애니메이션	(사례수)	(395)	(211)	(183)	(105)	(110)	(100)	(47)	(33)	(76)	(149)	(116)	(53)
	① 절대 추천하지 않는다	2.8	2.4	3.2	3.8	4.7	0.0	4.0	0.0	3.8	2.7	0.9	5.9
	② 추천하지 않는다	4.3	3.3	5.4	8.6	2.8	0.0	2.0	12.3	1.3	6.0	4.2	3.9
	③ 보통이다	18.6	18.1	19.2	21.0	13.7	15.0	23.8	30.7	19.0	20.1	18.9	13.0
	④ 추천한다	42.3	45.4	38.7	44.7	42.7	41.0	50.7	24.6	40.4	42.3	43.0	43.2
	⑤ 꼭 추천한다	32.0	30.8	33.5	21.9	36.1	44.0	19.5	32.4	35.5	28.9	33.0	34.0
	5점 척도 평균(점)	3.96	3.99	3.94	3.72	4.03	4.29	3.80	3.77	4.03	3.89	4.03	3.96
출판물	(사례수)	(260)	(152)	(108)	(52)	(73)	(94)	(28)	(13)	(48)	(103)	(76)	(33)
	① 절대 추천하지 않는다	0.4	0.0	0.9	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	1.9	3.3	0.0	1.9	1.4	1.1	7.0	0.0	2.1	2.9	0.0	3.0
	③ 보통이다	13.5	11.8	15.8	19.5	11.1	10.5	24.4	0.0	14.5	14.6	8.0	21.1
	④ 추천한다	38.7	37.2	40.8	44.0	35.6	39.6	34.5	37.6	40.7	39.8	38.0	33.7
	⑤ 꼭 추천한다	45.6	47.8	42.5	32.7	52.0	48.9	34.1	62.4	40.7	42.7	54.0	42.1
	5점 척도 평균(점)	4.27	4.29	4.24	4.04	4.38	4.36	3.96	4.62	4.16	4.22	4.46	4.15
웹툰	(사례수)	(209)	(118)	(91)	(47)	(64)	(62)	(20)	(16)	(40)	(78)	(64)	(27)
	① 절대 추천하지 않는다	1.4	0.8	2.2	0.0	1.6	1.5	0.0	6.3	0.0	1.3	1.6	3.4
	② 추천하지 않는다	2.4	3.4	1.1	6.4	1.6	0.0	5.0	0.0	2.5	2.6	1.6	3.7
	③ 보통이다	9.6	11.1	7.7	12.7	7.9	1.6	30.3	12.6	5.0	14.1	9.4	3.9
	④ 추천한다	43.5	46.6	39.4	36.1	39.1	56.5	39.4	36.9	52.3	42.3	37.4	48.2
	⑤ 꼭 추천한다	43.1	38.0	49.6	44.8	49.9	40.3	25.3	44.2	40.1	39.7	50.1	40.8
	5점 척도 평균(점)	4.25	4.18	4.33	4.19	4.34	4.34	3.85	4.13	4.30	4.17	4.33	4.19

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

<계속>

[표 20-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
게임	(사례수)	(359)	(210)	(149)	(78)	(100)	(101)	(46)	(35)	(55)	(128)	(124)	(52)
	① 절대 추천하지 않는다	1.1	1.0	1.3	2.6	0.0	0.0	1.9	2.9	1.6	1.6	0.0	1.9
	② 추천하지 않는다	1.9	2.4	1.3	0.0	3.1	0.9	2.2	5.8	0.0	1.6	1.6	5.8
	③ 보통이다	12.7	10.3	16.1	10.3	13.9	6.9	21.6	19.9	11.1	13.3	14.5	8.9
	④ 추천한다	43.9	45.5	41.6	57.7	37.1	43.6	45.8	30.6	48.1	41.4	42.7	48.1
	⑤ 꼭 추천한다	40.4	40.9	39.7	29.5	45.9	48.6	28.4	40.9	39.2	42.2	41.2	35.4
	5점 척도 평균(점)	4.21	4.23	4.17	4.11	4.26	4.40	3.97	4.01	4.23	4.21	4.24	4.09
패션	(사례수)	(386)	(197)	(189)	(103)	(108)	(108)	(39)	(28)	(54)	(155)	(123)	(54)
	① 절대 추천하지 않는다	0.5	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	3.6	1.9	0.6	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	2.3	3.6	1.0	2.0	2.8	0.0	7.6	3.6	0.0	1.3	3.2	5.7
	③ 보통이다	16.9	15.7	18.2	23.3	14.9	12.0	13.1	25.5	11.2	20.6	13.1	20.7
	④ 추천한다	48.4	46.2	50.7	46.8	40.6	54.6	59.1	45.9	51.7	49.0	50.6	38.4
	⑤ 꼭 추천한다	31.8	33.4	30.1	27.0	41.6	33.4	20.2	21.4	35.2	28.4	33.1	35.2
	5점 척도 평균(점)	4.09	4.07	4.10	3.97	4.21	4.21	3.92	3.78	4.18	4.03	4.14	4.03
뷰티	(사례수)	(381)	(154)	(227)	(99)	(111)	(101)	(39)	(31)	(53)	(159)	(114)	(55)
	① 절대 추천하지 않는다	1.6	2.0	1.3	1.0	2.8	2.0	0.0	0.0	0.0	0.6	1.8	5.8
	② 추천하지 않는다	1.3	1.9	0.9	2.0	0.0	0.0	7.6	0.0	0.0	1.3	0.8	3.6
	③ 보통이다	17.1	20.2	14.9	22.2	18.2	9.9	17.8	19.1	5.6	19.5	17.4	20.2
	④ 추천한다	44.7	41.0	47.2	45.4	39.5	50.5	47.2	38.7	57.4	44.7	42.2	37.6
	⑤ 꼭 추천한다	35.4	34.9	35.7	29.4	39.5	37.6	27.4	42.3	36.9	34.0	37.8	32.7
	5점 척도 평균(점)	4.11	4.05	4.15	4.00	4.13	4.22	3.94	4.23	4.31	4.10	4.13	3.88
음식	(사례수)	(399)	(203)	(197)	(97)	(93)	(96)	(49)	(64)	(61)	(143)	(132)	(63)
	① 절대 추천하지 않는다	0.3	0.0	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
	② 추천하지 않는다	4.5	4.0	5.1	4.1	4.2	3.1	4.1	7.9	6.6	4.9	4.5	1.5
	③ 보통이다	16.9	16.5	17.3	15.4	13.0	14.6	20.2	25.7	13.1	20.3	13.6	19.8
	④ 추천한다	49.9	48.9	50.9	59.9	48.5	46.8	49.2	42.1	47.5	49.7	52.3	47.8
	⑤ 꼭 추천한다	28.5	30.6	26.2	20.6	33.2	35.5	26.5	24.4	32.8	25.2	28.8	30.9
	5점 척도 평균(점)	4.02	4.06	3.97	3.97	4.09	4.15	3.98	3.83	4.06	3.95	4.04	4.08
한국어	(사례수)	(183)	(101)	(82)	(30)	(62)	(68)	(13)	(10)	(37)	(62)	(63)	(21)
	① 절대 추천하지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	1.1	1.0	1.2	3.3	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0
	③ 보통이다	17.0	13.0	21.9	33.7	21.1	7.4	22.2	0.0	15.9	19.4	14.5	19.3
	④ 추천한다	38.9	38.7	39.1	33.2	37.1	41.3	47.3	39.9	37.9	38.7	38.2	43.1
	⑤ 꼭 추천한다	43.1	47.3	37.8	29.8	41.8	49.9	30.5	60.1	46.1	38.7	47.4	37.5
	5점 척도 평균(점)	4.24	4.32	4.13	3.90	4.21	4.40	4.08	4.60	4.30	4.13	4.33	4.18
전반적 추천의향	(사례수)	(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(105)	(103)	(126)	(334)	(260)	(130)
	① 절대 추천하지 않는다	1.9	1.4	2.4	2.4	1.0	1.9	1.9	2.9	0.0	2.1	1.9	3.2
	② 추천하지 않는다	5.7	5.2	6.1	9.4	4.2	3.3	6.5	5.0	2.5	7.5	4.2	7.0
	③ 보통이다	21.3	21.6	21.1	23.4	15.5	13.1	31.7	35.4	16.8	22.5	19.6	26.1
	④ 추천한다	46.7	47.2	46.1	50.0	49.0	48.4	39.9	38.1	54.1	44.3	48.8	41.2
	⑤ 꼭 추천한다	24.5	24.6	24.3	14.9	30.2	33.3	20.0	18.6	26.6	23.7	25.4	22.6
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.88	3.84	3.66	4.03	4.08	3.70	3.65	4.05	3.80	3.92	3.73

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 20-29] 한국어 학습 목적 및 수강 방법

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
(사례수)		(183)	(101)	(82)	(30)	(62)	(68)	(13)	(10)	(37)	(62)	(63)	(21)
학습 목적	한국 문화 및 콘텐츠에 대한 관심	66.2	62.4	71.0	63.3	64.6	72.0	62.3	51.3	65.1	66.1	66.9	66.7
	한국어 자체에 대한 관심	65.0	61.3	69.7	59.8	66.2	64.9	68.6	70.1	64.8	62.9	64.9	72.3
	취업 및 업무 능력 향상	38.7	42.5	34.0	33.4	35.6	44.1	45.4	28.7	48.5	38.7	36.3	28.9
	한국 방문 목적	37.1	38.4	35.5	36.6	37.2	38.2	37.2	31.4	54.3	37.1	26.8	38.1
	한국인과의 교류	34.3	42.5	24.1	23.2	33.9	35.1	53.2	39.9	40.3	35.5	28.5	37.5
	학업 성적 향상	31.7	37.7	24.3	10.1	35.5	39.6	31.4	20.0	27.1	35.5	28.7	37.8
	기타	1.1	2.0	0.0	0.0	1.6	0.0	7.7	0.0	2.7	1.6	0.0	0.0
수강 방법	온라인 수강(화상 및 전화 강의)	67.7	69.2	65.8	49.6	75.8	73.7	53.6	48.7	72.5	66.1	61.7	81.5
	자가 학습	56.8	56.4	57.4	73.3	43.5	61.7	53.2	61.3	65.1	51.6	60.3	47.3
	강의실에서 수강	34.3	39.5	27.9	30.0	36.9	30.8	46.4	38.7	29.5	37.1	34.9	32.5
	개인 과외(대면)	18.5	18.7	18.2	13.4	17.7	23.4	14.5	10.0	18.6	24.2	17.5	4.5
	기타	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국어를 배우는 목적을 모두 선택해 주십시오.

Q. 한국어 수업은 어떤 방법으로 수강하셨는지 모두 선택해 주십시오.

[표 20-30] 한국어 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
(사례수)		(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(105)	(103)	(126)	(334)	(260)	(130)
한국어 거부감 정도	① 매우 거부감이 든다	3.0	1.9	4.0	3.3	2.8	1.9	3.9	4.0	3.4	2.4	2.7	4.7
	② 거부감이 드는 편이다	5.3	4.2	6.3	7.1	3.8	3.7	9.4	3.8	2.4	6.9	3.8	6.8
	③ 보통이다	35.1	34.0	36.2	39.7	26.2	25.8	44.9	53.1	29.6	37.4	32.7	39.1
	④ 거부감이 없는 편이다	39.5	40.9	38.1	38.3	43.4	45.2	32.4	29.3	40.9	38.9	40.8	37.0
	⑤ 전혀 거부감이 없다	17.2	19.0	15.4	11.6	23.8	23.4	9.5	9.9	23.7	14.4	20.0	12.4
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.71	3.54	3.48	3.82	3.84	3.34	3.37	3.79	3.56	3.72	3.46
한국어 학습 필요도	① 전혀 그렇지 않다	5.8	3.5	8.0	8.5	4.6	3.8	7.6	4.7	5.5	4.5	7.0	6.9
	② 별로 그렇지 않다	17.0	13.7	20.2	21.1	13.5	10.4	19.8	26.5	12.9	18.6	16.1	18.6
	③ 보통이다	26.6	25.5	27.6	30.3	23.4	25.2	30.5	24.1	22.2	26.3	28.0	28.5
	④ 대체로 그런 편이다	32.4	36.9	27.9	27.1	34.2	34.9	34.7	32.0	35.1	31.7	30.9	34.5
	⑤ 매우 그렇다	18.3	20.3	16.3	13.0	24.2	25.7	7.5	12.7	24.4	18.9	18.0	11.5
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.57	3.24	3.15	3.60	3.68	3.15	3.21	3.60	3.42	3.37	3.25

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용할 때 한국어가 콘텐츠 내에서 나오게 되면 어떤 기분이 드십니까?

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용하고 이해하는데 한국어를 학습해야 한다고 생각하십니까?

[표 20-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
드라마	(사례수)	(385)	(201)	(184)	(92)	(104)	(118)	(42)	(29)	(71)	(152)	(110)	(52)
	0%	1.3	1.5	1.1	3.3	1.0	0.0	0.0	3.4	1.4	1.3	0.0	4.0
	10%	2.1	2.5	1.7	2.1	0.0	1.7	2.4	10.8	0.0	2.0	2.7	4.1
	20%	2.9	2.6	3.3	1.1	3.9	1.8	2.5	10.3	1.4	2.6	3.7	4.1
	30%	4.9	6.5	3.2	6.6	5.9	4.2	4.4	0.0	1.2	6.6	4.6	6.0
	40%	9.0	9.0	9.1	9.7	14.5	6.7	6.8	0.0	11.1	7.9	9.9	7.7
	50%	14.6	12.0	17.4	20.8	10.5	9.2	21.7	20.7	16.8	13.2	14.8	15.3
	60%	15.8	16.0	15.7	21.7	14.4	12.7	12.9	19.8	18.8	13.8	15.4	18.8
	70%	16.1	17.4	14.7	10.9	13.4	23.0	19.4	9.9	18.2	19.7	12.9	9.6
	80%	12.2	11.3	13.2	10.9	11.5	12.7	14.1	14.3	12.9	10.5	13.5	13.3
	90%	2.8	3.4	2.2	1.1	1.0	5.9	4.6	0.0	1.4	2.6	2.6	5.7
	100%	18.1	17.8	18.4	11.9	24.0	22.1	11.3	10.8	16.8	19.7	19.9	11.4
	100점 평균(점)	64.39	64.04	64.78	58.87	65.63	70.34	63.58	54.51	65.86	65.07	65.09	58.96
예능	(사례수)	(387)	(202)	(185)	(95)	(116)	(109)	(41)	(27)	(76)	(132)	(113)	(67)
	0%	2.1	2.0	2.2	4.2	0.9	0.9	2.5	3.7	1.3	4.5	0.0	1.6
	10%	3.1	2.5	3.8	6.4	2.5	0.0	2.5	7.5	2.6	3.0	2.7	4.4
	20%	4.9	5.9	3.8	7.3	3.5	2.8	7.4	7.0	1.3	6.1	6.2	4.5
	30%	7.6	7.9	7.4	4.2	11.3	6.4	9.1	7.0	10.1	5.3	10.6	4.6
	40%	9.0	9.8	8.1	7.4	11.2	7.2	7.2	15.1	7.9	10.6	8.1	8.7
	50%	15.2	15.3	15.1	16.8	12.2	13.6	17.5	25.8	14.5	14.4	14.2	19.2
	60%	12.9	14.8	10.7	16.8	8.7	11.0	22.2	10.3	13.1	15.2	11.5	10.4
	70%	15.4	12.9	18.1	16.9	13.8	18.6	12.4	8.6	19.1	10.6	15.0	21.3
	80%	11.4	12.3	10.3	9.4	13.7	14.8	5.1	3.7	14.5	9.1	15.9	4.5
	90%	2.6	1.9	3.3	4.3	4.3	0.9	0.0	0.0	1.3	2.3	3.6	2.9
	100%	15.9	14.7	17.2	6.3	18.0	23.8	14.2	11.2	14.2	18.9	12.4	17.8
	100점 평균(점)	60.57	59.59	61.63	54.30	62.56	68.19	56.33	49.60	62.18	59.32	60.68	61.02
영화	(사례수)	(389)	(192)	(196)	(90)	(108)	(106)	(43)	(42)	(71)	(144)	(115)	(59)
	0%	3.7	3.2	4.2	4.5	1.9	1.9	7.1	7.5	2.8	4.9	2.7	3.7
	10%	2.3	3.1	1.5	2.3	1.8	1.9	2.3	4.8	0.0	3.5	2.6	1.7
	20%	3.9	3.1	4.7	4.5	3.8	2.9	0.0	9.6	5.7	2.1	4.4	5.3
	30%	8.2	9.2	7.1	11.2	9.3	5.6	2.3	11.1	8.3	11.1	3.5	9.8
	40%	7.9	6.1	9.7	10.0	9.2	3.7	6.8	11.7	8.1	6.2	8.7	10.0
	50%	11.8	13.5	10.1	11.0	8.4	12.2	16.2	16.8	11.0	11.1	13.0	12.1
	60%	13.8	12.9	14.7	18.9	16.7	11.3	9.0	6.6	12.4	12.5	12.1	21.9
	70%	17.1	18.3	15.8	16.6	12.8	21.9	23.9	9.6	11.7	21.5	18.2	10.2
	80%	11.9	12.0	11.9	10.0	12.1	14.2	9.6	12.4	21.7	6.2	15.6	7.0
	90%	3.9	4.2	3.7	3.4	3.7	3.7	4.9	5.1	3.0	4.2	5.3	1.6
	100%	15.5	14.4	16.6	7.7	20.2	20.7	17.7	4.8	15.2	16.7	13.7	16.6
	100점 평균(점)	61.34	61.22	61.45	55.69	63.84	67.55	63.78	48.78	63.31	60.14	63.25	58.16
음악	(사례수)	(403)	(202)	(202)	(114)	(99)	(82)	(49)	(59)	(43)	(170)	(123)	(67)
	0%	5.6	4.8	6.4	6.1	4.0	2.4	9.9	8.1	9.0	6.5	4.8	2.7
	10%	5.7	3.0	8.5	5.3	5.0	4.9	6.2	8.5	0.0	7.1	6.6	4.4
	20%	6.6	8.3	4.9	6.1	9.0	2.5	3.8	11.4	4.6	4.7	5.6	14.6
	30%	7.0	6.9	7.0	6.2	6.1	3.6	10.3	11.9	9.3	7.1	6.6	6.0
	40%	7.3	6.4	8.3	6.1	9.0	6.1	5.9	10.0	6.9	7.6	8.0	5.7
	50%	13.7	13.6	13.9	21.1	11.1	6.1	16.6	12.1	16.2	11.2	18.0	10.7
	60%	13.2	15.8	10.5	11.3	12.3	17.0	14.4	11.9	9.6	13.5	12.2	16.3
	70%	13.8	14.1	13.5	13.2	14.2	16.0	10.9	13.8	21.1	11.2	14.8	13.9
	80%	10.9	11.9	9.9	11.4	12.1	15.8	7.9	3.4	4.6	12.9	10.5	10.5
	90%	4.0	3.5	4.5	3.5	6.1	3.7	6.1	0.0	2.3	5.3	3.3	3.1
	100%	12.2	11.9	12.5	9.6	11.1	21.9	7.9	9.0	16.5	12.9	9.7	12.2
	100점 평균(점)	55.83	57.18	54.48	54.53	56.87	66.82	51.11	45.21	57.30	56.41	54.62	55.62

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

<계속>

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 20-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
애니메이션	(사례수)	(395)	(211)	(183)	(105)	(110)	(100)	(47)	(33)	(76)	(149)	(116)	(53)
	0%	4.2	3.8	4.6	4.8	3.7	2.1	4.2	10.1	2.8	4.7	2.6	8.0
	10%	3.8	3.3	4.3	3.8	1.9	2.0	4.1	15.0	1.3	4.0	4.3	5.5
	20%	4.9	3.9	6.0	3.8	4.5	5.0	6.7	6.1	4.1	6.7	5.2	0.0
	30%	9.7	10.0	9.4	11.5	10.1	4.0	13.0	15.8	5.3	13.4	9.6	6.0
	40%	6.6	6.2	7.0	10.5	8.1	5.0	2.1	0.0	11.8	3.4	5.2	11.2
	50%	14.7	15.8	13.6	17.2	12.8	12.9	19.4	12.3	14.5	14.1	19.1	7.5
	60%	13.8	14.7	12.9	15.2	12.6	15.0	14.3	9.2	15.4	13.4	13.7	12.9
	70%	15.2	17.9	12.1	13.2	13.8	21.1	12.9	12.3	19.7	10.7	16.3	19.1
	80%	9.3	7.1	11.9	8.6	8.0	13.1	8.4	6.1	9.0	9.4	7.8	13.0
	90%	4.8	3.8	6.0	6.7	5.5	1.9	8.5	0.0	3.9	4.7	6.1	3.6
	100%	12.9	13.6	12.1	4.7	19.0	17.9	6.4	13.1	12.0	15.4	10.3	13.1
	100점 평균(점)	57.98	58.51	57.36	53.36	61.32	64.76	54.51	45.78	60.38	56.91	57.53	58.50
출판물	(사례수)	(260)	(152)	(108)	(52)	(73)	(94)	(28)	(13)	(48)	(103)	(76)	(33)
	0%	2.7	3.9	0.9	5.7	2.7	0.0	7.0	0.0	0.0	5.8	1.3	0.0
	10%	2.7	3.3	1.8	2.0	1.5	3.2	6.8	0.0	2.1	1.9	3.9	3.2
	20%	8.8	9.1	8.4	7.8	5.5	8.5	14.3	22.8	3.9	9.7	9.4	12.0
	30%	6.1	7.2	4.5	9.6	5.5	3.1	13.6	0.0	8.0	7.8	2.6	5.9
	40%	8.1	4.6	13.1	11.7	9.6	6.5	3.5	7.9	2.1	5.8	14.6	9.3
	50%	14.9	15.0	14.7	17.2	10.9	16.9	13.6	15.8	20.5	16.5	9.2	14.7
	60%	12.3	9.2	16.7	13.4	8.1	18.3	3.1	7.9	20.5	10.7	10.5	9.3
	70%	12.1	14.3	9.1	5.7	16.3	10.6	10.3	29.7	11.9	10.7	14.4	11.8
	80%	11.2	12.5	9.2	11.5	13.8	10.6	10.3	0.0	12.4	12.6	7.8	12.4
	90%	5.8	4.6	7.5	9.6	6.8	4.3	3.3	0.0	6.2	3.9	9.2	3.2
	100%	15.4	16.3	14.0	5.7	19.2	18.0	14.1	15.8	12.4	14.6	17.1	18.1
	100점 평균(점)	59.90	59.60	60.32	53.59	64.94	62.78	50.23	57.03	63.06	57.09	61.51	60.35
웹툰	(사례수)	(209)	(118)	(91)	(47)	(64)	(62)	(20)	(16)	(40)	(78)	(64)	(27)
	0%	1.4	0.9	2.2	2.1	0.0	0.0	5.0	6.3	0.0	3.8	0.0	0.0
	10%	4.7	5.8	3.2	8.5	0.0	3.2	9.7	11.8	4.7	5.1	4.6	3.7
	20%	5.8	9.5	1.1	4.3	7.9	3.2	10.3	6.3	2.5	5.1	7.9	7.5
	30%	6.2	5.1	7.7	10.6	6.2	3.2	5.3	6.3	0.0	7.7	7.9	7.3
	40%	7.2	6.8	7.8	12.7	4.7	6.4	0.0	13.5	12.6	5.1	7.7	4.2
	50%	13.4	17.0	8.7	6.3	17.3	12.8	20.3	12.6	7.6	15.4	15.7	11.0
	60%	10.4	12.7	7.5	12.7	7.7	13.0	14.4	0.0	12.3	7.7	10.9	14.6
	70%	18.3	12.0	26.4	10.7	23.5	19.4	25.0	6.3	25.2	17.9	15.7	15.1
	80%	10.4	9.2	12.0	19.2	9.3	8.0	5.0	5.5	7.3	10.3	14.1	6.9
	90%	3.9	2.6	5.6	2.2	4.7	6.6	0.0	0.0	2.5	3.8	3.2	7.8
	100%	18.2	18.5	17.7	10.6	18.7	24.1	5.0	31.5	25.3	17.9	12.5	22.0
	100점 평균(점)	62.17	59.40	65.73	56.24	65.41	68.76	49.90	56.33	68.18	60.38	59.41	65.03
게임	(사례수)	(359)	(210)	(149)	(78)	(100)	(101)	(46)	(35)	(55)	(128)	(124)	(52)
	0%	4.1	2.8	6.0	3.9	2.0	3.0	8.3	8.7	5.5	3.1	5.6	1.7
	10%	4.1	4.7	3.3	5.1	4.1	2.0	4.4	8.3	3.4	4.7	3.2	5.9
	20%	6.1	5.7	6.7	6.4	6.0	1.9	8.7	14.8	3.6	3.9	7.2	11.7
	30%	8.2	7.7	8.8	9.1	7.1	6.0	15.6	5.8	3.6	11.7	7.5	6.0
	40%	6.4	6.1	6.7	9.0	8.1	3.0	1.9	11.6	10.7	2.3	8.0	7.8
	50%	14.4	16.6	11.4	14.1	14.0	13.7	13.2	19.8	10.7	16.4	14.5	13.2
	60%	13.8	14.2	13.3	16.5	14.9	15.8	8.6	5.8	16.1	11.7	17.7	7.4
	70%	12.8	11.3	14.8	15.5	13.0	14.9	8.8	5.0	23.1	14.1	6.5	13.6
	80%	9.1	9.0	9.3	5.1	8.9	12.9	11.0	5.4	14.3	9.4	8.9	3.7
	90%	6.9	6.6	7.4	6.4	7.9	6.9	8.6	2.9	1.8	7.0	5.6	15.2
	100%	14.0	15.2	12.2	9.0	14.0	19.9	10.9	11.9	7.3	15.6	15.3	13.8
	100점 평균(점)	58.59	59.48	57.33	54.72	60.31	66.79	52.98	45.91	57.90	60.23	57.07	58.91

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 20-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
(사례수)		(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(105)	(103)	(126)	(334)	(260)	(130)
드라마	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.2	6.3	8.0	7.0	4.7	2.9	13.2	15.4	6.3	6.9	6.1	10.9
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	22.2	20.1	24.3	22.5	21.5	18.8	23.8	28.5	16.4	24.0	24.5	18.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.7	27.9	25.6	32.2	18.6	26.3	31.3	28.3	28.4	29.0	22.4	27.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	26.4	27.7	25.2	24.2	32.8	27.0	23.0	20.3	28.4	26.0	26.2	26.1
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	17.5	18.0	17.0	14.0	22.4	25.2	8.6	7.5	20.4	14.1	20.8	16.8
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.31	3.19	3.16	3.47	3.53	2.90	2.76	3.40	3.16	3.31	3.19
예능	① 이용하는 사람이 거의 없다	8.4	7.9	9.0	8.4	5.6	7.1	12.4	13.3	9.7	9.0	5.7	11.4
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	23.6	21.7	25.6	26.7	20.6	20.2	26.8	27.8	14.1	27.2	23.8	23.3
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.2	27.3	25.1	28.0	26.6	19.1	34.5	27.7	29.1	24.9	28.1	22.9
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	27.5	27.9	27.1	27.0	26.7	35.0	18.9	23.4	29.9	26.9	26.2	29.3
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	14.2	15.2	13.2	9.8	20.5	18.7	7.4	7.9	17.3	12.0	16.2	13.1
	5점 척도 평균(점)	3.15	3.21	3.10	3.03	3.36	3.38	2.82	2.85	3.31	3.06	3.23	3.09
영화	① 이용하는 사람이 거의 없다	6.6	6.3	6.9	6.1	5.6	4.7	7.6	12.7	5.8	6.9	6.1	7.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	21.5	19.4	23.6	22.5	17.4	17.8	27.6	29.3	14.7	24.6	20.7	21.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.1	22.7	25.6	29.0	19.1	23.4	23.8	26.6	25.6	24.3	23.1	24.6
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	29.2	32.9	25.5	27.6	32.7	29.3	29.6	24.7	32.8	26.6	31.3	28.2
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	18.5	18.7	18.4	14.9	25.2	24.7	11.3	6.8	21.2	17.7	18.8	17.6
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.38	3.25	3.23	3.55	3.51	3.09	2.84	3.49	3.24	3.36	3.26
음악	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.0	3.0	5.0	3.7	4.6	3.7	3.8	3.9	6.5	3.6	2.7	5.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	18.2	19.0	17.3	18.2	13.6	15.9	22.3	28.1	17.5	20.7	17.0	14.8
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.1	24.4	27.8	28.1	26.2	24.3	29.0	22.4	26.8	25.1	24.6	30.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	30.5	34.1	26.9	29.4	32.7	32.6	27.8	26.7	30.1	27.8	33.8	31.0
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	21.3	19.6	23.0	20.5	22.9	23.5	17.2	18.9	19.1	22.8	21.9	18.2
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.48	3.46	3.45	3.56	3.56	3.33	3.29	3.38	3.46	3.55	3.42
애니메이션	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.1	7.0	7.1	8.5	5.2	5.2	10.2	8.6	3.2	6.6	6.9	12.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	26.5	24.9	28.0	29.5	23.0	22.1	24.9	38.3	22.7	27.8	26.5	26.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.0	24.7	29.3	28.0	26.1	25.2	32.5	24.9	30.8	28.4	23.8	25.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	26.3	30.4	22.2	22.8	28.0	32.1	22.9	21.3	27.6	24.3	30.3	22.1
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	13.2	13.0	13.4	11.2	17.7	15.5	9.5	6.8	15.7	12.9	12.3	13.2
	5점 척도 평균(점)	3.12	3.17	3.07	2.99	3.30	3.31	2.96	2.79	3.30	3.09	3.15	2.98
출판물	① 이용하는 사람이 거의 없다	12.8	11.6	14.0	15.5	11.2	8.5	13.5	18.5	11.4	11.1	13.9	16.3
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	32.5	32.4	32.6	32.7	25.7	32.3	36.3	43.2	34.4	31.7	32.8	32.4
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.3	27.3	27.3	30.8	31.3	23.8	22.8	23.5	31.4	27.2	24.2	29.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	19.0	19.5	18.6	16.3	18.7	25.1	18.9	12.9	15.7	20.7	20.0	16.2
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	8.3	9.2	7.5	4.6	13.1	10.3	8.6	1.9	7.1	9.3	9.2	5.4
	5점 척도 평균(점)	2.78	2.82	2.73	2.62	2.97	2.97	2.73	2.37	2.73	2.85	2.78	2.62
웹툰	① 이용하는 사람이 거의 없다	12.0	10.0	14.0	13.1	8.4	11.7	12.0	17.5	8.0	11.7	12.3	16.1
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	31.7	30.7	32.7	36.0	26.8	28.5	30.1	41.0	29.3	31.4	31.9	34.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.4	25.7	25.0	29.8	25.6	21.9	31.3	17.3	25.9	27.2	23.0	24.9
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	22.7	26.8	18.7	15.9	27.2	25.7	22.1	22.1	24.3	22.8	24.4	17.8
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	8.2	6.8	9.7	5.2	12.1	12.2	4.5	2.1	12.5	6.9	8.5	7.1
	5점 척도 평균(점)	2.84	2.90	2.77	2.64	3.08	2.98	2.77	2.50	3.04	2.82	2.85	2.66
게임	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.7	5.5	9.9	9.4	6.1	4.3	6.5	16.2	5.6	9.0	6.1	9.8
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	25.6	25.2	25.9	29.5	24.0	22.5	26.0	26.7	22.0	25.4	25.7	28.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.4	27.6	31.2	30.4	24.7	29.4	36.7	29.6	28.6	32.3	28.1	25.3
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	26.8	30.5	23.2	24.3	30.2	31.2	22.3	20.6	32.0	22.8	28.9	28.1
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	10.5	11.1	9.9	6.5	15.0	12.6	8.5	6.9	11.8	10.5	11.1	7.9
	5점 척도 평균(점)	3.07	3.16	2.97	2.89	3.24	3.26	3.00	2.75	3.22	3.00	3.13	2.95

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

<계속>

[표 20-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]													
구분	전체	성별		연령별					지역				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외	
(사례수)		(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(105)	(103)	(126)	(334)	(260)	(130)
패션	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.1	6.7	7.4	8.0	2.8	4.2	12.3	14.4	4.9	6.9	5.4	12.9
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	25.4	24.7	26.0	26.1	23.9	20.1	28.6	34.5	30.6	26.3	21.9	24.8
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.2	28.8	29.6	35.0	27.0	24.2	36.3	25.2	26.0	30.8	29.3	28.1
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	26.0	27.7	24.3	21.5	28.0	35.1	17.3	21.3	23.6	24.9	30.1	23.2
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	12.3	12.0	12.7	9.3	18.3	16.4	5.4	4.7	14.9	11.1	13.4	11.0
	5점 척도 평균(점)	3.11	3.13	3.09	2.98	3.35	3.39	2.75	2.68	3.13	3.07	3.24	2.94
뷰티	① 이용하는 사람이 거의 없다	5.6	5.2	5.9	6.1	3.8	3.3	9.7	8.6	5.8	5.7	3.5	9.3
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	19.7	22.3	17.2	19.6	16.4	14.4	27.6	29.8	15.8	20.7	20.3	19.8
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.9	30.3	27.6	29.4	25.1	28.0	30.5	36.4	29.6	30.5	27.2	27.6
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	28.4	27.0	29.9	29.0	33.6	33.2	18.0	17.1	29.9	28.1	30.0	24.6
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	17.3	15.3	19.4	15.9	21.0	21.1	14.1	8.1	18.9	15.0	18.9	18.9
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.25	3.40	3.29	3.52	3.54	2.99	2.86	3.40	3.26	3.41	3.24
음식	① 이용하는 사람이 거의 없다	3.0	1.9	4.1	3.8	2.3	2.4	1.9	5.0	1.7	3.6	1.9	4.6
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	15.5	15.2	15.7	14.5	13.1	14.4	24.6	15.2	19.6	17.4	12.2	13.1
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.4	29.9	26.9	28.9	28.5	26.7	29.6	29.4	34.2	29.9	22.7	30.2
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	34.8	34.9	34.8	36.9	36.4	31.3	28.6	40.9	29.5	32.3	41.5	33.0
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	18.3	18.1	18.6	15.9	19.6	25.2	15.2	9.6	15.0	16.8	21.6	19.1
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.52	3.48	3.47	3.58	3.63	3.31	3.35	3.37	3.41	3.69	3.49
캐릭터	① 이용하는 사람이 거의 없다	9.4	7.4	11.5	10.8	7.9	5.2	12.0	16.1	7.8	9.3	9.2	12.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	28.5	30.3	26.6	30.8	24.9	25.7	26.2	38.9	21.7	31.1	27.0	31.1
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.8	24.1	25.4	24.3	22.5	23.8	32.8	24.3	27.9	26.0	23.9	20.1
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	27.0	28.1	25.9	27.6	27.5	30.3	25.3	19.7	25.2	24.9	30.7	26.8
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	10.3	10.1	10.5	6.5	17.3	15.0	3.8	1.0	17.4	8.7	9.2	10.0
	5점 척도 평균(점)	3.00	3.03	2.97	2.88	3.21	3.24	2.83	2.51	3.23	2.93	3.04	2.92
공연·K-POP 이외	① 이용하는 사람이 거의 없다	9.0	7.5	10.4	10.3	8.4	5.6	12.2	10.9	6.3	10.2	7.3	11.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	29.2	29.1	29.2	29.4	26.2	27.1	28.9	39.5	27.3	29.6	29.2	29.7
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.1	29.6	24.6	30.3	24.3	24.2	32.7	26.4	28.6	25.7	30.8	21.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	22.5	23.6	21.4	19.1	24.3	28.1	20.4	16.5	25.0	21.9	21.9	23.2
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	12.2	10.1	14.4	10.8	16.7	15.0	5.9	6.8	12.8	12.6	10.8	13.7
	5점 척도 평균(점)	3.00	3.00	3.00	2.91	3.15	3.20	2.79	2.69	3.11	2.97	3.00	2.97

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 20-33] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출 의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역			
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
(사례수)			(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(105)	(103)	(126)	(334)	(260)	(130)
본인 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	2.0	1.4	2.6	3.3	1.4	1.4	1.8	1.9	0.8	1.5	3.1	2.4
		② 약간 감소	5.5	6.4	4.7	9.4	6.1	1.8	5.9	3.8	4.8	6.3	4.6	6.1
		③ 비슷	39.3	36.1	42.5	43.5	30.9	31.3	49.2	54.3	35.8	41.6	35.7	43.7
		④ 약간 증가	35.9	37.9	34.0	34.1	38.8	40.6	32.7	27.4	37.5	32.9	40.0	33.9
		⑤ 매우 증가	17.3	18.2	16.3	9.8	22.8	24.8	10.4	12.7	21.1	17.7	16.5	13.9
		5점 척도 평균(점)	3.61	3.65	3.57	3.38	3.75	3.86	3.44	3.45	3.73	3.59	3.62	3.51
	1년 후 예상	① 크게 감소	1.5	1.6	1.4	3.7	0.5	1.0	1.8	0.0	1.6	1.2	1.5	2.4
		② 약간 감소	6.4	7.5	5.2	11.3	5.2	3.2	5.0	6.6	7.1	5.7	7.0	6.2
		③ 비슷	46.1	42.5	49.7	49.6	41.5	38.3	55.2	55.3	37.7	49.7	44.7	48.0
		④ 약간 증가	30.0	31.2	28.8	27.9	29.9	31.9	34.1	26.3	31.4	28.1	30.7	32.0
		⑤ 매우 증가	16.0	17.1	14.9	7.4	22.9	25.6	3.9	11.8	22.2	15.3	16.2	11.4
		5점 척도 평균(점)	3.53	3.55	3.50	3.24	3.70	3.78	3.33	3.43	3.66	3.51	3.53	3.44
자국민 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	1.5	1.9	1.2	1.9	1.9	1.4	1.0	1.0	0.8	0.9	2.3	2.4
		② 약간 감소	4.7	5.4	3.9	7.9	2.8	0.9	4.7	9.3	3.8	6.3	3.0	4.6
		③ 비슷	41.6	40.0	43.2	45.0	37.9	34.6	50.3	48.3	39.8	44.3	40.1	39.6
		④ 약간 증가	38.0	38.8	37.2	37.2	36.0	43.8	40.2	29.3	41.2	35.0	40.7	37.1
		⑤ 매우 증가	14.2	13.9	14.5	7.9	21.4	19.2	3.9	12.1	14.4	13.5	13.9	16.3
		5점 척도 평균(점)	3.59	3.57	3.60	3.41	3.72	3.78	3.41	3.42	3.65	3.54	3.61	3.61
	1년 후 예상	① 크게 감소	1.0	0.9	1.0	1.9	0.5	1.0	1.0	0.0	1.6	0.3	1.2	1.6
		② 약간 감소	6.0	6.6	5.4	10.3	4.7	2.8	5.7	6.7	5.5	7.2	4.2	7.0
		③ 비슷	39.7	37.5	42.0	44.9	34.1	29.0	48.4	54.2	31.1	45.8	35.3	41.3
		④ 약간 증가	36.8	38.6	34.9	31.3	38.8	42.9	39.4	28.3	38.2	31.7	42.4	37.0
		⑤ 매우 증가	16.5	16.3	16.7	11.6	21.9	24.3	5.5	10.7	23.6	15.0	16.8	13.1
		5점 척도 평균(점)	3.62	3.63	3.61	3.40	3.77	3.87	3.43	3.43	3.77	3.54	3.70	3.53
본인 소비지출 의향 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	3.0	3.1	2.9	6.6	0.9	1.9	1.0	3.9	1.6	3.9	3.1	1.6
		② 약간 감소	6.6	7.0	6.1	10.3	7.6	1.8	3.9	9.3	4.8	6.3	7.0	8.4
		③ 비슷	45.1	42.5	47.7	45.8	39.7	38.3	54.1	59.5	43.2	49.4	39.9	46.1
		④ 약간 증가	33.6	35.5	31.8	30.3	33.1	42.2	36.2	21.3	38.5	28.7	36.1	36.3
		⑤ 매우 증가	11.8	12.0	11.5	7.0	18.7	15.8	4.8	6.0	11.9	11.7	13.8	7.7
		5점 척도 평균(점)	3.45	3.46	3.43	3.21	3.61	3.68	3.40	3.16	3.54	3.38	3.51	3.40
	1년 후 예상	① 크게 감소	2.7	2.8	2.6	5.6	1.9	1.0	1.9	2.9	1.6	2.7	3.1	3.2
		② 약간 감소	5.9	6.3	5.4	7.1	6.6	2.7	4.9	9.6	5.0	6.6	5.0	6.7
		③ 비슷	46.5	41.0	52.0	51.0	37.8	39.3	55.2	61.5	38.2	50.3	43.1	51.6
		④ 약간 증가	31.9	35.5	28.4	28.5	37.9	37.9	28.3	18.1	40.1	28.1	34.6	28.6
		⑤ 매우 증가	12.9	14.3	11.6	7.9	15.9	19.1	9.6	7.9	15.1	12.3	14.2	10.0
		5점 척도 평균(점)	3.46	3.52	3.41	3.26	3.59	3.71	3.39	3.18	3.62	3.41	3.52	3.36

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것으로 선택해 주십시오.

[표 20-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]													
구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
(사례수)		(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(105)	(103)	(126)	(334)	(260)	(130)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	15.6	14.1	17.0	17.3	9.9	10.8	15.3	33.9	8.6	19.2	14.3	15.7
	② 그렇지 않다	10.5	9.7	11.3	15.9	8.4	7.5	13.4	6.7	6.5	9.0	12.3	14.5
	③ 보통이다	25.5	26.5	24.5	27.6	23.9	17.3	37.0	29.8	29.6	24.9	24.2	25.8
	④ 그렇다	26.1	27.1	25.0	23.3	30.2	31.0	23.2	15.8	20.6	24.9	31.2	24.1
	⑤ 매우 그렇다	22.4	22.7	22.2	15.9	27.6	33.5	11.2	13.8	34.8	22.2	18.0	19.9
	5점 척도 평균(점)	3.29	3.35	3.24	3.05	3.57	3.69	3.02	2.69	3.67	3.22	3.27	3.18
예능	① 전혀 그렇지 않다	14.9	13.2	16.6	17.4	9.9	9.4	18.3	28.2	11.1	19.8	11.2	13.5
	② 그렇지 않다	12.8	12.6	12.9	15.8	11.2	8.8	17.0	13.5	8.0	10.8	14.9	18.3
	③ 보통이다	25.6	22.7	28.6	28.6	24.1	20.1	28.5	31.2	27.3	26.0	25.5	23.3
	④ 그렇다	28.4	32.2	24.6	26.6	32.4	33.7	25.0	16.4	29.4	25.7	30.4	30.4
	⑤ 매우 그렇다	18.3	19.2	17.4	11.6	22.3	28.0	11.3	10.7	24.3	17.7	18.1	14.5
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.32	3.13	2.99	3.46	3.62	2.94	2.68	3.48	3.11	3.29	3.14
영화	① 전혀 그렇지 않다	13.3	12.3	14.2	16.4	9.9	8.0	15.5	22.4	8.8	17.1	11.6	11.1
	② 그렇지 않다	10.1	7.4	12.9	14.0	7.5	6.1	14.0	12.1	8.6	8.7	11.0	13.6
	③ 보통이다	23.4	21.6	25.3	28.1	19.5	14.0	31.4	33.1	20.9	24.3	23.1	24.2
	④ 그렇다	29.4	33.7	25.1	24.7	31.4	38.4	26.0	19.9	29.4	28.7	30.0	29.8
	⑤ 매우 그렇다	23.8	25.1	22.5	16.8	31.7	33.6	13.1	12.5	32.3	21.3	24.2	21.3
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.52	3.29	3.11	3.68	3.84	3.07	2.88	3.68	3.28	3.44	3.37
음악	① 전혀 그렇지 않다	15.9	14.3	17.5	16.8	12.2	8.4	17.2	35.7	9.4	19.5	14.6	15.7
	② 그렇지 않다	11.1	10.5	11.6	15.9	8.9	6.1	16.2	10.5	12.7	8.7	12.7	12.2
	③ 보통이다	24.6	24.6	24.7	26.2	23.7	23.3	27.4	23.2	25.3	24.6	24.3	25.0
	④ 그렇다	29.2	31.3	27.1	28.1	32.7	34.1	24.9	18.3	28.0	29.3	30.0	28.5
	⑤ 매우 그렇다	19.2	19.2	19.2	13.0	22.4	28.0	14.3	12.2	24.6	18.0	18.5	18.6
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.31	3.19	3.05	3.44	3.67	3.03	2.61	3.46	3.18	3.25	3.22
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	18.4	15.4	21.4	22.1	12.7	11.7	17.2	37.8	12.8	21.3	17.8	17.8
	② 그렇지 않다	10.8	8.7	13.0	12.1	10.3	7.0	14.3	13.6	6.4	10.5	11.8	14.0
	③ 보통이다	26.6	25.4	27.8	29.0	27.6	21.0	33.3	24.5	28.9	27.2	23.8	28.2
	④ 그렇다	27.2	31.9	22.5	25.6	27.1	37.3	24.8	12.1	28.3	22.2	34.6	24.4
	⑤ 매우 그렇다	17.0	18.6	15.4	11.2	22.4	23.0	10.5	11.9	23.7	18.9	11.9	15.6
	5점 척도 평균(점)	3.14	3.29	2.98	2.92	3.36	3.53	2.97	2.47	3.44	3.07	3.11	3.06
출판물	① 전혀 그렇지 않다	19.0	16.4	21.5	22.1	14.1	10.3	22.1	37.7	15.9	22.8	17.0	16.1
	② 그렇지 않다	13.3	11.2	15.3	19.1	13.5	10.3	10.4	9.9	8.7	12.6	14.2	17.8
	③ 보통이다	30.4	32.9	27.9	32.2	28.4	23.5	41.4	34.1	36.1	30.2	27.0	32.2
	④ 그렇다	23.5	23.9	23.2	18.7	27.1	33.0	16.7	13.5	20.3	19.2	30.0	25.2
	⑤ 매우 그렇다	13.8	15.5	12.0	7.9	16.9	22.9	9.5	4.9	18.9	15.3	11.9	8.7
	5점 척도 평균(점)	3.00	3.11	2.89	2.71	3.19	3.48	2.81	2.38	3.18	2.92	3.06	2.92
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	20.6	18.5	22.7	22.5	14.5	14.5	21.9	40.8	13.5	26.0	17.0	20.7
	② 그렇지 않다	14.4	13.2	15.7	18.7	13.5	8.4	18.8	15.4	15.0	11.1	16.0	19.2
	③ 보통이다	28.1	26.3	30.0	30.9	28.0	25.2	30.5	26.3	28.9	29.6	27.0	26.0
	④ 그렇다	24.6	27.8	21.4	21.4	27.6	33.7	20.2	10.5	26.7	21.9	28.9	20.9
	⑤ 매우 그렇다	12.2	14.3	10.2	6.5	16.3	18.2	8.5	7.1	15.9	11.4	11.1	13.2
	5점 척도 평균(점)	2.93	3.06	2.81	2.71	3.18	3.33	2.75	2.28	3.16	2.81	3.01	2.87
게임	① 전혀 그렇지 않다	16.2	12.1	20.4	16.9	11.2	10.7	16.0	36.9	10.9	21.0	14.2	13.2
	② 그렇지 않다	12.0	10.1	14.0	19.2	8.4	7.5	14.2	11.9	10.7	10.2	13.4	15.5
	③ 보통이다	25.5	22.5	28.5	28.1	27.5	19.6	31.3	22.1	21.5	29.6	20.4	28.8
	④ 그렇다	28.0	34.0	21.9	25.6	26.3	38.0	26.1	17.4	31.0	24.0	31.5	28.1
	⑤ 매우 그렇다	18.3	21.3	15.2	10.2	26.6	24.1	12.4	11.7	25.9	15.3	20.4	14.4
	5점 척도 평균(점)	3.20	3.42	2.98	2.93	3.48	3.57	3.05	2.55	3.50	3.02	3.30	3.15

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 20-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
(사례수)		(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(105)	(103)	(126)	(334)	(260)	(130)
패션	① 전혀 그렇지 않다	12.8	13.7	11.8	13.6	9.0	8.4	13.7	26.8	11.0	17.7	9.3	8.7
	② 그렇지 않다	10.8	10.4	11.2	12.1	9.9	8.9	19.0	5.7	5.6	9.0	12.6	16.9
	③ 보통이다	26.0	25.2	26.7	29.0	19.1	22.4	30.9	36.2	25.4	24.9	25.7	29.9
	④ 그렇다	29.8	30.3	29.3	33.7	35.0	29.9	19.2	21.4	27.8	27.8	35.1	26.1
	⑤ 매우 그렇다	20.7	20.4	21.0	11.7	27.0	30.4	17.2	9.9	30.2	20.7	17.3	18.5
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.33	3.36	3.18	3.61	3.65	3.07	2.82	3.61	3.25	3.38	3.29
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	12.1	14.5	9.7	15.8	7.6	7.5	12.3	23.0	9.9	14.4	11.5	9.4
	② 그렇지 않다	9.5	10.6	8.4	10.3	11.2	4.6	16.3	7.6	5.7	7.8	11.1	14.5
	③ 보통이다	22.8	24.4	21.3	24.2	16.5	19.6	30.7	31.9	16.7	23.4	24.2	24.7
	④ 그렇다	32.2	28.3	36.1	33.2	34.4	34.6	29.5	22.8	33.6	32.9	30.8	31.4
	⑤ 매우 그렇다	23.4	22.2	24.6	16.4	30.3	33.6	11.2	14.8	34.1	21.6	22.3	19.9
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.33	3.57	3.24	3.69	3.82	3.11	2.99	3.76	3.40	3.41	3.38
음식	① 전혀 그렇지 않다	4.7	4.0	5.5	5.6	4.7	4.2	4.8	3.9	2.3	6.9	3.5	4.1
	② 그렇지 않다	5.4	4.5	6.3	9.4	4.2	1.9	7.6	4.9	5.6	6.3	5.4	3.1
	③ 보통이다	23.3	20.9	25.7	19.7	27.6	17.3	29.5	28.0	28.6	23.4	18.9	26.8
	④ 그렇다	38.0	40.0	35.9	46.2	29.4	37.3	40.7	37.0	27.7	38.6	40.2	41.5
	⑤ 매우 그렇다	28.6	30.5	26.7	19.1	34.1	39.2	17.4	26.3	35.8	24.9	32.0	24.5
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.89	3.72	3.64	3.84	4.05	3.58	3.77	3.89	3.68	3.92	3.79

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

[표 20-35] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
(사례수)	(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(105)	(103)	(126)	(334)	(260)	(130)
① 매우 부정적으로 변함	0.7	0.2	1.2	1.4	0.5	0.5	1.0	0.0	0.0	0.9	0.4	1.6
② 약간 부정적으로 변함	3.2	3.1	3.3	4.7	4.2	0.5	4.8	1.8	2.4	3.3	3.1	3.8
③ 변화 없음	26.5	25.2	27.9	31.0	21.2	16.9	35.2	39.6	22.3	31.4	22.0	27.1
④ 약간 긍정적으로 변함	42.7	43.4	41.9	43.8	40.1	44.8	46.1	37.8	43.8	40.4	44.6	43.5
⑤ 매우 긍정적으로 변함	26.9	28.1	25.7	19.1	34.1	37.4	13.0	20.7	31.5	24.0	29.9	24.0
5점 척도 평균(점)	3.92	3.96	3.88	3.74	4.03	4.18	3.65	3.77	4.04	3.83	4.01	3.84

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 20-36] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
(사례수)	(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(105)	(103)	(126)	(334)	(260)	(130)
① 전혀 동의하지 않는다	7.3	7.0	7.5	3.7	9.3	9.3	7.4	6.0	8.6	6.3	9.2	4.6
② 동의하지 않는다	21.0	21.9	20.1	23.7	17.7	22.8	19.3	20.2	17.8	18.3	25.4	22.5
③ 보통이다	34.9	31.8	37.9	45.0	26.1	24.8	40.3	47.6	28.6	38.9	30.4	39.7
④ 동의한다	23.5	24.4	22.7	19.7	28.7	24.8	23.3	18.2	28.4	23.4	22.7	20.9
⑤ 매우 동의한다	13.3	14.8	11.8	7.9	18.1	18.2	9.6	7.9	16.6	13.2	12.3	12.4
5점 척도 평균(점)	3.15	3.18	3.11	3.04	3.29	3.20	3.09	3.02	3.26	3.19	3.04	3.14

Q. 일부에서 '한류'에 대해 부정적 인식도 있을 수 있습니다. 귀하는 이러한 부정적 인식에 얼마나 동의 또는 동의하지 않으십니까?

[표 20-37] 한류에 대한 부정적 인식 공감 이유

[BASE: 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
(사례수)		(313)	(167)	(146)	(59)	(100)	(92)	(35)	(27)	(57)	(122)	(91)	(43)
1 순위	남북 분단/북한의 국제적인 위협	15.6	17.9	13.0	18.7	13.9	13.0	14.6	25.5	14.1	21.3	12.2	8.7
	한류는 지나치게 상업적	14.9	17.6	11.8	13.6	11.0	17.4	18.3	19.1	19.9	14.8	10.0	19.0
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	12.9	13.9	11.8	10.2	17.1	13.1	5.8	11.7	17.9	13.1	12.1	7.4
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	12.4	11.4	13.6	13.6	11.9	14.1	14.3	3.2	8.6	11.5	14.2	16.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	11.6	10.3	13.0	10.1	14.2	13.2	2.7	11.1	10.6	7.4	14.2	19.2
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	8.3	6.7	10.1	8.4	7.1	10.9	11.4	0.0	10.6	9.0	7.6	4.9
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	8.0	4.8	11.6	6.8	6.9	8.7	14.3	3.7	8.8	10.7	4.4	6.8
	한류는 획일적이고 식상	7.3	9.0	5.5	6.7	11.0	4.3	9.3	3.2	5.6	5.7	12.1	4.2
	한국과의 역사적인 관계	7.3	7.8	6.8	10.2	4.9	4.3	9.3	18.1	3.8	6.6	8.9	11.0
	기타	1.7	0.6	2.9	1.7	2.0	1.1	0.0	4.2	0.0	0.0	4.4	2.6
1+2 순위 (중복)	남북 분단/북한의 국제적인 위협	29.6	32.3	26.6	28.9	26.9	30.3	29.1	39.5	28.0	35.2	29.8	15.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	22.2	19.9	24.8	20.3	26.2	25.3	8.5	18.6	26.5	12.3	28.5	31.3
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	21.9	20.7	23.3	22.0	23.1	21.8	20.9	19.1	27.3	23.0	20.8	14.5
	한류는 지나치게 상업적	21.6	23.1	19.9	22.0	19.9	21.8	27.4	19.1	29.0	21.3	15.4	25.8
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	20.1	21.0	19.0	23.8	22.0	19.6	17.0	10.7	19.2	19.7	18.6	25.5
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	17.3	17.0	17.7	20.3	16.1	18.5	14.5	14.9	17.7	20.5	15.3	12.0
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	17.2	16.1	18.5	12.0	16.0	17.3	28.5	18.6	21.2	19.7	12.1	15.8
	한류는 획일적이고 식상	16.8	20.3	12.9	11.7	20.9	16.0	14.9	18.1	10.9	16.4	19.7	19.9
	한국과의 역사적인 관계	13.4	11.9	15.0	16.9	9.9	11.9	15.0	21.4	5.6	14.8	15.4	15.4
	기타	1.7	0.6	2.9	1.7	2.0	1.1	0.0	4.2	0.0	0.0	4.4	2.6

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 20-38] 한국 문화콘텐츠 인식 요인

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
(사례수)		(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(105)	(103)	(126)	(334)	(260)	(130)
1 순위	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	29.0	26.8	31.2	25.7	31.5	29.9	31.4	26.3	29.5	28.1	30.8	27.1
	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	20.4	21.2	19.6	23.4	19.6	18.8	19.3	20.4	20.1	20.7	18.5	23.8
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	17.7	17.1	18.4	20.1	14.9	13.5	16.9	28.5	16.0	18.3	19.9	13.7
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	17.4	20.6	14.1	14.0	20.2	20.9	17.9	10.5	17.9	18.0	15.8	18.4
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	13.3	12.4	14.2	13.0	12.5	14.1	12.5	14.4	16.5	11.7	12.6	15.5
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	2.2	1.9	2.6	3.7	1.4	2.8	2.0	0.0	0.0	3.3	2.3	1.5
1+2 순위 (중복)	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	46.1	45.6	46.6	51.5	43.5	42.9	45.9	47.0	47.9	44.9	44.3	50.9
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	45.0	42.4	47.7	39.3	45.9	47.3	49.8	45.8	48.1	44.9	43.8	44.7
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	39.4	40.9	38.0	39.2	39.3	34.5	41.7	47.9	32.7	38.6	43.1	40.7
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	34.6	40.0	29.2	29.9	37.0	39.6	32.8	30.8	34.2	35.9	34.2	32.2
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	27.0	24.9	29.2	29.4	27.0	29.2	24.0	21.0	33.8	26.0	25.7	25.7
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	7.8	6.3	9.4	10.7	7.4	6.6	5.7	7.5	3.2	9.6	8.8	5.9

Q. 귀하께서 한국 문화콘텐츠라고 인식하는 가장 중요한 요인은 무엇입니까? 가장 중요한 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해주세요.

[표 20-39] 융합된 한국 문화콘텐츠 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
(사례수)		(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(105)	(103)	(126)	(334)	(260)	(130)
받아들이기 쉽다	① 전혀 아니다	0.6	0.5	0.7	1.9	0.0	0.5	0.0	0.0	0.8	0.3	0.4	1.6
	② 아니다	5.3	4.7	5.9	7.1	4.2	2.3	5.7	9.7	5.8	5.1	6.5	2.9
	③ 보통이다	32.2	27.3	37.0	36.5	25.8	23.8	39.3	46.6	26.8	34.4	28.4	39.3
	④ 그렇다	44.5	47.7	41.3	45.7	44.0	49.0	41.3	36.7	42.8	45.2	45.4	42.3
	⑤ 매우 그렇다	17.4	19.8	15.1	8.8	26.1	24.4	13.7	7.0	23.8	15.0	19.3	13.9
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.82	3.64	3.53	3.92	3.94	3.63	3.41	3.83	3.69	3.77	3.64
독창적이다	① 전혀 아니다	1.2	0.7	1.7	2.4	0.9	0.5	1.1	1.0	1.7	1.5	0.4	1.6
	② 아니다	7.9	8.7	7.0	9.0	5.6	8.4	6.6	10.4	4.7	8.1	9.7	6.8
	③ 보통이다	34.4	29.6	39.2	39.8	28.5	22.4	43.3	51.5	26.9	38.6	31.1	37.6
	④ 그렇다	39.5	43.3	35.8	39.5	43.1	42.5	39.3	26.2	44.5	36.5	41.5	38.7
	⑤ 매우 그렇다	17.0	17.6	16.3	9.4	21.9	26.2	9.7	10.9	22.3	15.3	17.4	15.3
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.68	3.58	3.45	3.79	3.86	3.50	3.36	3.81	3.56	3.66	3.59
트렌디하다	① 전혀 아니다	1.2	0.9	1.4	2.4	1.4	0.5	0.0	0.8	1.5	0.9	1.2	1.6
	② 아니다	6.0	6.8	5.2	8.9	5.7	3.7	5.8	5.6	4.8	6.3	4.6	9.2
	③ 보통이다	32.0	27.6	36.3	35.6	24.3	27.5	38.7	43.0	25.5	31.4	34.2	35.2
	④ 그렇다	41.0	44.5	37.4	40.6	42.1	39.2	45.2	38.8	39.1	44.3	41.1	34.0
	⑤ 매우 그렇다	19.9	20.2	19.6	12.6	26.6	29.0	10.4	11.8	29.2	17.1	18.9	20.0
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.76	3.69	3.52	3.87	3.93	3.60	3.55	3.90	3.70	3.72	3.62
매력적이다	① 전혀 아니다	1.1	0.7	1.4	2.4	0.5	0.5	0.0	1.8	0.7	0.9	1.2	1.6
	② 아니다	6.3	6.6	5.9	9.4	4.7	2.8	10.6	5.7	6.5	6.6	4.6	8.5
	③ 보통이다	30.6	26.0	35.2	32.3	26.6	23.0	33.8	48.0	25.5	34.7	27.2	31.6
	④ 그렇다	42.7	46.6	38.9	44.8	43.1	44.3	43.5	33.7	42.1	40.7	47.4	39.1
	⑤ 매우 그렇다	19.4	20.1	18.6	11.2	25.2	29.4	12.1	10.9	25.2	17.1	19.6	19.1
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.79	3.67	3.53	3.88	3.99	3.57	3.46	3.85	3.66	3.80	3.66

Q. 최근 국가에 따른 경계가 흐려지고, 다양한 문화적 요소를 담은 융합된 형태의 한국 문화콘텐츠가 만들어지고 있습니다.

귀하께서는 융합된 한국 문화콘텐츠*에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하시는 정도에 따라 해당되는 곳에 응답해주세요.

주) 융합된 한국 문화콘텐츠: 한국에서 제작하지 않았지만 한국 문화를 담은 <케이팝 데몬 헌터스(KPop Demon Hunters)>, 한국에서 기획되고

미국에서 활동하는 '캣츠아이(KATSEYE)' 등

- 받아들이기 쉽다: 문화적 수용성, 친숙함 관련
- 독창적이다: 콘텐츠 창의성, 아이디어 관련
- 트렌디하다: 최신성, 시대적 감각, 유행성 관련
- 매력적이다: 즐거움, 재미, 흥미, 호감 등 정서 경험 관련

[표 20-40] 최근 1년간 저관여 한국산 제품 구매빈도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
(사례수)		(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(105)	(103)	(126)	(334)	(260)	(130)
한국 식품	① 구매 경험 없음	12.1	7.9	16.3	13.1	10.2	10.4	13.0	16.7	6.3	15.3	10.4	13.1
	② 가끔 구매	14.4	13.1	15.8	14.9	14.1	12.1	15.8	17.5	12.6	15.3	12.9	17.0
	③ 보통 구매	25.8	26.9	24.6	32.7	19.6	24.2	25.1	28.2	24.9	24.9	27.0	26.6
	④ 자주 구매	30.8	33.9	27.8	25.7	35.5	32.7	34.6	24.1	30.2	29.6	31.2	33.9
	⑤ 매우 자주 구매	16.8	18.1	15.6	13.6	20.6	20.6	11.5	13.5	26.0	15.0	18.6	9.3
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.41	3.11	3.12	3.42	3.41	3.16	3.00	3.57	3.14	3.35	3.09
한국 의류	① 구매 경험 없음	29.8	28.2	31.5	32.1	20.2	21.6	36.5	55.5	24.2	28.7	32.6	32.5
	② 가끔 구매	13.7	12.2	15.2	17.8	12.2	11.2	19.4	7.7	8.2	14.7	15.0	13.9
	③ 보통 구매	21.5	22.3	20.8	27.6	24.3	16.8	20.8	13.9	19.1	24.3	18.8	22.3
	④ 자주 구매	23.2	26.1	20.3	15.5	23.3	37.5	18.6	14.2	31.8	21.3	22.8	20.8
	⑤ 매우 자주 구매	11.7	11.2	12.2	7.0	20.0	13.0	4.6	8.8	16.7	11.1	10.7	10.5
	5점 척도 평균(점)	2.73	2.80	2.67	2.47	3.11	3.09	2.35	2.13	3.08	2.71	2.64	2.63
한국 화장품	① 구매 경험 없음	25.9	29.6	22.1	30.3	16.5	18.2	31.5	46.2	18.9	25.4	28.4	28.5
	② 가끔 구매	12.5	11.8	13.2	13.6	13.1	10.8	12.5	12.6	7.9	13.5	12.0	15.5
	③ 보통 구매	21.9	20.7	23.2	22.0	20.5	23.4	24.6	18.9	25.8	24.0	19.2	18.4
	④ 자주 구매	24.5	26.7	22.3	20.5	30.4	30.8	20.1	12.1	28.5	21.9	26.9	22.7
	⑤ 매우 자주 구매	15.2	11.2	19.2	13.6	19.6	16.8	11.3	10.1	19.0	15.3	13.5	14.9
	5점 척도 평균(점)	2.91	2.78	3.03	2.74	3.23	3.17	2.67	2.27	3.21	2.88	2.85	2.80
한국 주류(술)	① 구매 경험 없음	36.9	30.3	43.5	45.4	27.6	25.3	44.5	54.9	29.6	38.6	37.3	38.8
	② 가끔 구매	14.5	17.1	11.8	16.8	15.4	13.1	13.4	11.5	11.2	13.8	16.9	14.5
	③ 보통 구매	19.0	20.8	17.2	23.8	16.7	17.8	19.7	15.3	18.1	18.9	19.2	19.8
	④ 자주 구매	19.8	20.4	19.1	11.2	24.3	28.4	15.6	14.3	30.0	18.3	16.6	20.0
	⑤ 매우 자주 구매	9.9	11.3	8.4	2.8	15.9	15.4	6.7	3.9	11.1	10.5	10.0	6.9
	5점 척도 평균(점)	2.51	2.65	2.37	2.09	2.85	2.96	2.27	2.01	2.82	2.48	2.45	2.42
한국 액세서리	① 구매 경험 없음	28.9	26.3	31.4	30.8	22.1	23.0	32.5	47.5	20.1	30.2	30.7	30.1
	② 가끔 구매	12.1	10.8	13.5	16.9	7.9	8.9	15.0	14.9	10.1	12.6	11.6	14.0
	③ 보통 구매	21.1	23.3	18.9	20.6	21.0	17.3	31.5	19.4	19.0	20.1	20.9	26.1
	④ 자주 구매	25.5	27.0	24.0	22.9	31.8	33.2	16.2	11.3	37.1	21.9	27.3	20.0
	⑤ 매우 자주 구매	12.5	12.6	12.3	8.9	17.3	17.6	4.8	7.0	13.6	15.3	9.6	9.8
	5점 척도 평균(점)	2.81	2.89	2.72	2.62	3.14	3.14	2.46	2.15	3.14	2.79	2.74	2.65
한국 음식점 식사	① 구매 경험 없음	20.4	16.2	24.6	24.8	14.5	14.6	27.1	28.4	14.9	20.4	19.6	27.2
	② 가끔 구매	12.8	12.3	13.3	17.3	8.5	9.8	10.9	20.7	11.6	14.7	12.7	9.3
	③ 보통 구매	25.4	25.4	25.4	23.9	27.1	25.2	26.1	24.9	18.6	26.3	26.2	28.2
	④ 자주 구매	27.5	30.6	24.5	25.2	29.9	30.3	28.9	20.1	33.3	25.4	27.3	27.6
	⑤ 매우 자주 구매	13.9	15.6	12.3	8.8	20.0	20.1	6.9	6.0	21.7	13.2	14.2	7.6
	5점 척도 평균(점)	3.02	3.17	2.87	2.76	3.33	3.32	2.78	2.55	3.35	2.96	3.04	2.79

Q. 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 자주 구매했는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오.

[표 20-41] 최근 4년간 고관여 한국산 제품/서비스 구매 여부

[BASE: 전체, 단위: %(구매율), 회(횟수)]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
(사례수)		(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(105)	(103)	(126)	(334)	(260)	(130)
구매 여부 (%)	전체 구매 경험률	72.8	78.3	67.2	65.9	79.9	80.8	71.1	57.0	83.3	70.7	70.4	72.5
	한국 가전제품	54.4	61.7	47.1	44.3	64.6	64.9	48.8	37.9	61.6	53.6	55.4	47.5
	한국 자동차	27.3	33.0	21.6	24.7	31.8	32.6	19.9	19.7	30.5	26.9	27.3	24.9
	한국 병원의료 서비스	26.0	30.8	21.2	20.1	30.9	39.2	15.2	11.4	34.6	24.9	24.7	23.1
	한국 휴대폰	40.0	45.2	34.8	33.2	46.3	46.2	34.1	34.0	49.0	38.3	37.0	41.3
	한국 노트북/태블릿PC	39.8	45.7	33.9	35.0	46.2	48.9	34.7	22.5	54.6	37.1	37.3	37.3
평균 구매 횟수 (회)	한국 관광	35.2	40.6	29.9	27.0	43.4	52.3	19.2	16.0	49.6	34.1	34.2	26.0
	전체 평균 구매 횟수	1.16	1.30	1.01	0.93	1.32	1.66	0.77	0.67	1.17	1.17	1.26	0.92
	한국 가전제품	1.66	1.91	1.42	1.33	2.11	2.33	1.04	0.66	1.76	1.57	1.78	1.59
	한국 자동차	0.85	0.88	0.83	0.72	0.88	1.03	1.11	0.44	0.72	0.84	1.06	0.59
	한국 병원의료 서비스	1.04	1.27	0.80	0.56	0.98	1.75	0.37	1.33	0.78	1.23	1.04	0.78
	한국 휴대폰	1.13	1.32	0.94	1.08	1.37	1.42	0.61	0.65	1.35	1.08	1.08	1.14
한국 노트북/태블릿PC	한국 관광	1.13	1.28	0.99	1.12	1.21	1.55	0.81	0.43	1.23	1.17	1.23	0.72
	한국 관광	1.14	1.17	1.11	0.75	1.33	1.89	0.67	0.48	1.19	1.14	1.34	0.68

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하십니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디 아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 20-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
(사례수)		(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(105)	(103)	(126)	(334)	(260)	(130)
전반적으로 한국 제품에 대한 구매의향이 높다	① 전혀 그렇지 않다	2.6	2.4	2.9	4.7	1.9	1.4	2.0	3.1	1.7	2.4	2.3	4.8
	② 그렇지 않다	5.2	5.2	5.2	8.0	3.3	3.7	4.8	6.7	3.3	6.0	4.2	6.9
	③ 보통이다	27.6	24.0	31.2	36.0	21.5	17.3	38.4	33.0	23.4	32.3	22.7	29.2
	④ 그렇다	42.1	44.5	39.7	39.2	45.8	44.5	34.7	42.9	40.9	40.7	46.1	38.8
	⑤ 매우 그렇다	22.5	23.9	21.1	12.1	27.5	33.1	20.0	14.5	30.7	18.6	24.7	20.4
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.82	3.71	3.46	3.94	4.04	3.66	3.59	3.96	3.67	3.87	3.63
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	① 전혀 그렇지 않다	3.6	3.3	3.8	6.6	1.4	2.8	3.1	3.9	4.1	3.0	4.3	3.1
	② 그렇지 않다	10.8	10.3	11.3	15.4	10.2	9.3	7.6	8.5	6.2	13.2	9.2	12.2
	③ 보통이다	34.4	31.7	37.0	37.8	30.0	28.1	39.3	44.2	26.2	36.2	33.7	38.7
	④ 그렇다	37.8	40.3	35.3	31.3	40.7	41.0	41.7	34.4	43.0	36.2	37.4	37.6
	⑤ 매우 그렇다	13.5	14.4	12.7	8.9	17.7	18.6	8.4	9.0	20.5	11.4	15.4	8.4
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.52	3.42	3.21	3.63	3.63	3.45	3.36	3.70	3.40	3.50	3.36
저관여 제품	한국 식품	① 전혀 그렇지 않다	2.4	0.9	3.8	4.7	1.8	1.0	2.9	1.0	1.6	2.7	2.3
		② 그렇지 않다	3.6	3.0	4.2	5.1	3.7	1.9	4.6	2.8	2.3	4.2	3.1
		③ 보통이다	18.0	16.9	19.2	18.2	16.3	15.9	23.1	20.5	13.1	22.2	15.7
		④ 그렇다	45.5	48.0	43.0	46.7	45.5	45.8	41.3	46.7	51.0	44.6	43.1
		⑤ 매우 그렇다	30.5	31.2	29.8	25.2	32.6	35.5	28.2	29.1	32.1	26.3	35.8
		5점 척도 평균(점)	3.98	4.05	3.91	3.83	4.03	4.13	3.87	4.00	4.10	3.88	4.07
	한국 의류	① 전혀 그렇지 않다	4.8	6.4	3.3	7.4	2.8	2.4	5.9	7.6	4.9	4.8	4.6
		② 그렇지 않다	8.0	6.1	9.9	10.3	7.9	3.2	10.4	10.8	2.5	7.2	10.4
		③ 보통이다	27.7	27.0	28.4	29.9	24.3	19.7	36.2	37.8	24.7	31.4	25.7
		④ 그렇다	42.4	43.4	41.4	42.1	41.2	49.9	38.0	34.7	45.5	39.5	44.3
		⑤ 매우 그렇다	17.1	17.2	17.0	10.3	23.8	24.7	9.5	9.0	22.4	17.1	15.0
		5점 척도 평균(점)	3.59	3.59	3.59	3.37	3.75	3.91	3.35	3.27	3.78	3.57	3.55
	한국 화장품	① 전혀 그렇지 않다	6.6	9.7	3.5	8.8	3.3	2.8	9.5	13.5	7.1	5.7	7.3
		② 그렇지 않다	9.7	12.4	7.1	13.1	9.0	6.5	6.9	14.0	7.0	8.1	10.0
		③ 보통이다	26.3	27.0	25.5	27.5	21.9	20.1	40.3	31.0	21.0	29.0	26.9
		④ 그렇다	36.3	32.9	39.8	39.8	37.4	41.6	29.2	23.2	44.1	36.2	34.6
		⑤ 매우 그렇다	21.1	18.1	24.2	10.8	28.4	28.9	14.2	18.3	20.9	21.0	21.2
		5점 척도 평균(점)	3.56	3.37	3.74	3.31	3.79	3.87	3.32	3.19	3.65	3.59	3.52
	한국 주류(술)	① 전혀 그렇지 않다	10.7	7.8	13.7	16.4	8.4	5.7	14.1	10.8	10.9	9.9	11.6
		② 그렇지 않다	9.1	7.9	10.4	10.7	7.0	8.4	12.2	8.9	8.6	9.3	8.0
		③ 보통이다	26.1	24.6	27.5	28.5	22.9	21.5	29.7	33.1	21.1	31.1	24.2
		④ 그렇다	37.8	40.9	34.6	37.8	39.8	41.1	32.6	31.9	40.5	33.2	39.2
		⑤ 매우 그렇다	16.3	18.8	13.8	6.5	21.9	23.4	11.4	15.3	18.8	16.5	17.0
		5점 척도 평균(점)	3.40	3.55	3.25	3.07	3.60	3.68	3.15	3.32	3.48	3.37	3.42
	한국 엑세서리	① 전혀 그렇지 않다	4.7	5.4	4.0	7.0	2.3	1.9	4.9	10.7	3.3	5.7	3.8
		② 그렇지 않다	7.0	8.0	5.9	10.7	4.7	4.2	7.7	8.8	4.0	7.2	7.7
		③ 보통이다	29.9	28.9	30.9	32.3	26.2	23.4	40.0	35.9	22.3	29.3	32.3
		④ 그렇다	42.5	42.9	42.2	42.1	46.3	46.7	36.9	32.9	50.6	43.4	39.6
		⑤ 매우 그렇다	15.9	14.8	17.0	7.9	20.5	23.8	10.5	11.8	19.9	14.4	16.6
		5점 척도 평균(점)	3.58	3.54	3.62	3.33	3.78	3.86	3.40	3.26	3.80	3.54	3.57
	한국 음식점 식사	① 전혀 그렇지 않다	2.4	1.4	3.3	3.7	0.9	1.9	4.8	1.0	0.8	3.0	1.5
		② 그렇지 않다	3.0	1.4	4.7	4.2	2.4	1.4	5.5	2.8	0.7	2.4	4.2
		③ 보통이다	18.2	18.5	17.9	19.1	17.3	14.0	18.3	27.0	17.6	21.6	16.5
		④ 그렇다	48.0	50.0	45.9	50.4	44.1	49.6	48.8	46.7	47.7	47.0	47.7
		⑤ 매우 그렇다	28.4	28.7	28.2	22.4	35.4	33.1	22.7	22.5	33.2	26.0	30.0
		5점 척도 평균(점)	3.97	4.03	3.91	3.84	4.11	4.11	3.79	3.87	4.12	3.91	4.00

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

[표 20-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

											[BASE: 전체, 단위: %]			
구분			전체	성별		연령별					지역			
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
(사례수)			(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(105)	(103)	(126)	(334)	(260)	(130)
고관여 제품/ 서비스	한국 가전제품	① 전혀 그렇지 않다	4.0	3.3	4.8	6.5	3.7	2.4	2.9	4.0	2.4	3.9	4.2	5.5
		② 그렇지 않다	6.0	5.0	7.1	9.9	4.2	2.3	8.7	6.9	3.4	6.9	6.6	5.4
		③ 보통이다	30.4	25.3	35.5	36.5	24.7	26.2	33.3	35.3	24.7	30.8	30.0	35.5
		④ 그렇다	42.0	47.4	36.6	36.9	45.0	44.3	39.3	44.0	47.5	43.4	40.8	35.2
		⑤ 매우 그렇다	17.6	19.0	16.1	10.2	22.4	24.7	15.9	9.7	22.0	15.0	18.4	18.3
		5점 척도 평균(점)	3.63	3.74	3.52	3.34	3.78	3.87	3.57	3.48	3.83	3.59	3.63	3.55
	한국 자동차	① 전혀 그렇지 않다	5.9	4.3	7.6	8.5	3.7	2.8	7.7	9.8	4.0	4.8	7.4	7.9
		② 그렇지 않다	10.3	8.2	12.4	15.0	8.8	7.5	8.3	11.8	6.3	11.4	10.7	10.8
		③ 보통이다	32.6	27.5	37.6	32.7	30.8	28.1	42.1	35.4	35.6	32.6	29.6	35.5
		④ 그렇다	35.7	40.7	30.8	35.4	36.5	39.1	30.4	33.2	36.6	35.3	38.1	31.2
		⑤ 매우 그렇다	15.4	19.3	11.5	8.4	20.1	22.4	11.5	9.8	17.6	15.9	14.2	14.6
		5점 척도 평균(점)	3.44	3.63	3.26	3.20	3.60	3.71	3.30	3.21	3.58	3.46	3.41	3.34
	한국 휴대폰	① 전혀 그렇지 않다	4.8	3.8	5.9	7.0	5.1	3.3	3.8	4.0	3.2	5.4	5.0	4.7
		② 그렇지 않다	9.8	7.1	12.4	13.1	8.4	6.6	12.2	9.7	8.0	11.4	9.2	8.5
		③ 보통이다	32.1	29.3	35.0	37.4	27.1	25.7	34.6	42.4	29.1	32.0	30.3	38.9
		④ 그렇다	35.6	39.6	31.5	31.3	39.3	41.1	32.4	28.6	39.5	34.1	38.6	29.5
		⑤ 매우 그렇다	17.7	20.2	15.2	11.2	20.0	23.4	17.0	15.3	20.3	17.1	16.9	18.4
		5점 척도 평균(점)	3.52	3.65	3.38	3.27	3.61	3.75	3.47	3.41	3.66	3.46	3.53	3.48
	한국 노트북/ 태블릿PC	① 전혀 그렇지 않다	4.3	3.3	5.2	6.1	3.7	2.8	3.8	5.0	4.0	3.6	4.6	5.5
		② 그렇지 않다	7.5	5.7	9.4	10.3	6.0	5.6	8.7	7.6	4.1	11.1	5.8	5.2
		③ 보통이다	32.6	25.9	39.4	36.4	27.6	28.1	37.0	40.0	28.3	32.0	32.6	38.3
		④ 그렇다	38.3	45.5	31.0	36.5	42.1	41.5	33.7	31.9	40.9	37.1	40.9	33.3
		⑤ 매우 그렇다	17.3	19.7	15.0	10.7	20.5	21.9	16.9	15.4	22.7	16.2	16.1	17.6
		5점 척도 평균(점)	3.57	3.73	3.41	3.35	3.70	3.74	3.51	3.45	3.74	3.51	3.58	3.52
	한국 병원의료 서비스	① 전혀 그렇지 않다	7.2	5.2	9.2	10.8	5.1	3.7	7.6	11.0	4.0	6.6	10.4	5.6
		② 그렇지 않다	8.3	8.1	8.5	9.4	6.5	6.0	12.7	9.7	5.8	8.4	8.1	10.7
		③ 보통이다	36.5	32.1	40.8	38.3	33.2	30.0	43.8	45.5	34.4	40.7	31.1	38.5
		④ 그렇다	34.9	39.8	30.0	34.0	39.8	40.7	23.5	26.1	43.3	30.5	38.0	31.7
		⑤ 매우 그렇다	13.1	14.8	11.5	7.5	15.4	19.5	12.5	7.6	12.6	13.8	12.3	13.5
		5점 척도 평균(점)	3.38	3.51	3.26	3.18	3.54	3.66	3.20	3.10	3.55	3.37	3.34	3.37
	한국 관광	① 전혀 그렇지 않다	3.6	2.6	4.5	5.1	3.8	1.4	2.9	5.0	1.6	3.9	3.8	4.0
		② 그렇지 않다	7.0	6.6	7.3	10.8	3.3	3.2	10.8	10.5	6.4	6.9	7.0	7.7
		③ 보통이다	22.4	21.4	23.3	24.8	19.2	18.3	30.3	24.3	17.6	27.2	19.6	20.0
		④ 그렇다	41.7	42.0	41.4	40.5	42.6	44.5	34.2	43.8	42.1	39.2	41.0	48.8
		⑤ 매우 그렇다	25.5	27.4	23.5	18.7	31.2	32.6	21.9	16.4	32.3	22.8	28.6	19.6
		5점 척도 평균(점)	3.79	3.85	3.72	3.57	3.94	4.04	3.62	3.56	3.97	3.70	3.84	3.72
문화 서비스	한국어 학습	① 전혀 그렇지 않다	8.4	6.1	10.6	12.2	5.1	2.4	11.3	16.8	5.6	8.7	6.9	13.3
		② 그렇지 않다	13.4	13.6	13.2	15.4	9.3	11.2	16.1	19.3	5.7	15.6	14.3	13.5
		③ 보통이다	30.4	31.6	29.3	36.4	25.3	23.5	40.3	33.0	33.7	30.5	28.4	31.0
		④ 그렇다	32.2	32.3	32.0	26.7	36.9	42.9	26.7	17.1	31.3	30.5	36.3	29.0
		⑤ 매우 그렇다	15.6	16.4	14.9	9.3	23.4	20.0	5.6	13.7	23.7	14.7	14.2	13.2
		5점 척도 평균(점)	3.33	3.39	3.27	3.05	3.64	3.67	2.99	2.92	3.62	3.27	3.37	3.15
	태권도 학습	① 전혀 그렇지 않다	10.2	6.8	13.6	12.7	6.1	5.2	12.1	21.9	5.7	10.5	11.6	11.1
		② 그렇지 않다	12.6	10.9	14.4	13.6	8.0	13.6	16.4	14.6	8.0	14.1	13.5	11.6
		③ 보통이다	32.4	32.7	32.0	36.4	28.9	29.1	36.9	33.4	34.0	29.6	32.5	37.5
		④ 그렇다	29.7	32.4	27.1	27.5	35.0	33.1	24.1	22.1	34.7	30.2	28.9	25.2
		⑤ 매우 그렇다	15.1	17.2	13.0	9.8	22.0	19.1	10.4	7.9	17.6	15.6	13.5	14.6
		5점 척도 평균(점)	3.27	3.42	3.11	3.08	3.59	3.47	3.04	2.80	3.50	3.26	3.19	3.21
	전통문화 체험	① 전혀 그렇지 않다	4.4	3.8	4.9	5.2	4.2	1.4	8.7	4.9	2.5	5.4	3.5	5.4
		② 그렇지 않다	6.3	6.9	5.8	10.3	4.2	3.7	5.9	8.2	4.9	6.6	6.2	7.2
		③ 보통이다	28.7	30.2	27.2	31.3	22.0	23.9	38.0	37.9	26.6	31.7	24.1	32.3
		④ 그렇다	42.4	41.0	43.8	42.5	46.7	48.5	28.6	34.5	47.3	38.9	46.1	39.1
		⑤ 매우 그렇다	18.2	18.1	18.3	10.7	22.8	22.4	18.8	14.6	18.8	17.4	20.1	16.0
		5점 척도 평균(점)	3.64	3.63	3.65	3.43	3.80	3.87	3.43	3.46	3.75	3.56	3.73	3.53

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 20-43] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

[BASE: 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
(사례수)	(818)	(411)	(407)	(205)	(209)	(206)	(102)	(96)	(123)	(320)	(253)	(122)
품질	65.0	66.4	63.6	67.8	62.5	68.8	57.1	64.5	74.9	62.2	63.3	65.9
가격	44.0	44.3	43.8	44.4	43.1	36.1	46.5	59.8	30.8	45.9	44.7	51.0
사용 편리성	43.0	43.7	42.2	42.0	44.8	43.6	46.9	35.5	44.3	44.1	40.0	44.9
브랜드 인지도/유행	30.6	30.8	30.5	26.3	31.6	34.2	29.2	31.8	32.9	30.0	33.6	24.0
구매 편리성	26.6	27.4	25.9	23.9	21.6	32.0	29.8	28.7	31.9	24.7	26.0	27.8
영화, 방송 프로그램에 등장	23.6	21.8	25.4	24.4	28.8	21.9	17.4	21.1	27.0	24.7	22.0	20.7
주위 평판	22.1	22.3	21.9	21.9	20.1	24.2	26.1	18.2	25.0	20.3	22.0	24.0
국가 이미지	19.2	21.6	16.7	19.0	21.6	18.0	21.7	14.3	18.6	19.4	20.2	17.2
기타	1.1	0.7	1.5	1.0	1.0	1.0	0.0	3.3	0.0	0.9	1.6	1.8

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 20-44] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	런던	북동부	서남부	그 외
(사례수)	(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(105)	(103)	(126)	(334)	(260)	(130)
① 전혀 영향을 받지 않음	2.0	1.4	2.6	2.8	0.9	1.9	2.9	1.9	0.8	0.9	3.1	3.8
② 영향을 받지 않음	4.0	4.9	3.1	4.2	2.8	0.9	7.6	8.8	5.0	3.3	4.2	4.6
③ 보통이다	27.6	26.9	28.4	32.3	23.4	20.1	30.5	39.5	17.4	32.0	23.4	34.6
④ 영향을 받음	46.0	45.7	46.4	45.4	45.4	53.7	45.7	33.2	48.3	44.3	47.8	44.8
⑤ 매우 크게 영향을 받음	20.3	21.1	19.5	15.3	27.5	23.4	13.3	16.5	28.5	19.5	21.5	12.1
5점 척도 평균(점)	3.79	3.80	3.77	3.66	3.96	3.96	3.59	3.54	3.99	3.78	3.80	3.57

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?

프랑스

지역 구분

- 파리: 파리, 발두아즈, 발드마른, 센생드니, 센에마른, 에손, 오드센, 이블린
- 북부: 노르, 니에브르, 두, 듀세브르, 루아레, 루아르아틀랑티크, 루아르에셰르, 마른, 마옌, 만슈, 멘에루아르, 모르비앙, 모젤, 뫼르티에모젤, 뫼즈, 바랭, 방데, 보주, 비엔, 사르트, 샤랑트, 샤랑트마리팀, 센마리팀, 세르, 손에루아르, 솜, 아르덴, 앵드레, 앵드레루아르, 엔, 오랭, 오르네, 오브, 오토마른, 오토손, 외르, 외르에루아르, 온, 우아즈, 일리에-빌렌, 칼바도스, 코트다르, 코트도르, 테리투아르드벨포르, 파드칼레, 피니스테르
- 남부: 가르, 도르도뉴, 드롬, 랑드, 로제르, 로트, 로트에가론, 론, 루아르, 바르, 보클뤼즈, 부슈-뒤-론, 사부아, 아르데슈, 아리에주, 아베롱, 알리에르, 알프스-드-오트-프로방스, 알프스-마리팀, 앵, 에로, 오드, 오토-가론, 오토-루아르, 오토-비엔, 오토-사부아, 오토-알프스, 오토-코르스, 오토-피레네, 이제르, 제르, 쥐라, 지롱드, 캉탈, 코레즈, 코르스-뒤-쉬드, 크외즈, 타른, 타른에가론, 뫼-드-돔, 피레네-아틀랑티크, 피레네-오리antal



21



[표 21-1] 한국 연상 이미지

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
(사례수)		(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(104)	(104)	(174)	(350)	(326)
1순위	K-pop	22.9	17.8	27.9	23.4	27.6	19.6	21.6	20.2	21.5	21.4	25.2
	한국 음식	8.4	7.8	8.9	11.7	5.6	9.8	8.0	4.8	9.4	7.4	8.9
	IT제품/브랜드	6.8	9.3	4.3	7.5	4.7	5.6	5.9	13.2	10.3	4.9	7.1
	영화	6.3	7.3	5.2	6.1	4.2	7.9	7.9	5.8	7.6	8.0	3.7
	북핵위협/전쟁위험/북한	5.2	6.1	4.2	6.1	5.1	4.7	5.9	3.8	3.5	6.6	4.6
	애니메이션	4.6	5.2	4.0	5.6	3.7	5.1	3.9	3.9	6.4	4.0	4.3
	게임/e스포츠/프로게이머	4.6	6.4	2.8	3.3	3.3	8.4	2.9	3.8	4.6	6.0	3.1
	뷰티 제품(화장품)	4.5	1.4	7.5	3.7	3.7	4.2	6.5	5.9	6.8	4.6	3.1
	경제성장	3.4	4.5	2.4	0.9	3.3	3.3	5.8	6.7	0.6	4.3	4.0
	드라마	3.3	4.0	2.6	2.8	2.8	4.7	2.0	3.8	2.9	2.9	4.0
	한류스타	3.1	2.6	3.5	3.3	3.7	3.7	1.0	1.9	3.4	3.1	2.8
	태권도	2.7	3.0	2.4	3.3	0.5	4.2	2.9	2.8	3.4	2.9	2.1
	한국전쟁	2.7	3.7	1.6	1.4	0.9	2.8	4.8	6.6	1.7	2.0	4.0
	자동차	2.6	3.3	1.9	2.3	2.3	1.4	2.9	5.8	1.7	2.3	3.4
	뷰티 서비스(성형)	2.4	0.9	3.8	1.4	3.7	2.3	1.8	2.0	2.3	1.7	3.1
	웹툰	2.2	1.4	3.1	2.3	3.7	0.9	1.8	2.0	2.9	2.0	2.1
	한복/한옥/궁궐	2.2	2.8	1.6	3.7	1.9	1.4	2.9	1.0	0.6	3.1	2.1
	88올림픽/2002월드컵 개최국	2.2	2.8	1.6	3.3	1.9	2.3	1.9	1.0	1.7	2.9	1.8
	캐릭터 상품/이모티콘	2.0	2.1	1.9	1.4	2.3	2.3	2.9	1.0	1.7	1.1	3.1
	한국인/한국계 유튜브 영상	1.9	1.4	2.4	0.5	5.1	0.0	2.9	1.0	2.3	1.7	1.8
	패션	1.5	0.9	2.1	2.3	2.3	1.4	0.0	0.0	0.6	2.6	0.9
	예능 프로그램	1.2	1.2	1.2	1.4	1.9	0.0	2.0	1.1	1.8	1.4	0.6
	한글(한국어)	1.2	0.9	1.4	1.4	1.9	0.5	1.9	0.0	0.6	0.9	1.8
	스포츠/스포츠 스타	1.1	1.6	0.5	0.5	1.9	0.9	0.0	1.9	0.6	1.4	0.9
	도서/문학	0.9	1.2	0.7	0.5	0.9	2.3	0.0	0.0	0.6	0.9	1.2
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.3
1+2 순위 (중복)	K-pop	37.6	28.9	46.3	39.7	40.2	34.1	34.9	37.5	40.4	35.7	38.0
	한국 음식	16.6	15.6	17.7	18.2	13.6	17.8	20.4	13.7	17.5	16.0	16.9
	IT제품/브랜드	12.6	16.4	8.7	8.4	10.7	12.6	14.6	22.6	17.7	10.6	12.0
	영화	11.9	15.0	8.7	11.7	11.7	10.7	12.7	14.2	13.2	12.9	10.1
	뷰티 제품(화장품)	11.5	5.2	17.8	11.2	9.3	12.6	15.0	10.8	12.5	11.1	11.3
	북핵위협/전쟁위험/북한	10.0	11.1	8.9	11.2	9.8	7.0	12.6	11.5	8.1	10.6	10.4
	게임/e스포츠/프로게이머	9.7	13.4	6.1	7.0	7.5	15.9	7.6	9.5	7.9	11.4	8.9
	애니메이션	9.6	9.4	9.7	11.7	8.4	10.7	7.8	6.8	10.5	8.3	10.4
	드라마	7.2	7.3	7.1	7.5	7.0	6.5	7.7	7.7	5.2	7.4	8.0
	경제성장	6.4	8.0	4.7	3.7	5.1	6.5	10.7	9.7	3.6	6.6	7.7
	태권도	6.0	6.8	5.2	8.4	2.3	8.9	4.8	3.8	6.3	6.6	5.2
	한국전쟁	5.6	7.3	4.0	4.2	4.7	5.1	6.7	10.5	3.4	5.4	7.1
	자동차	5.6	7.7	3.5	5.6	3.7	4.7	4.7	12.4	3.3	6.6	5.8
	한류스타	5.1	3.3	6.8	4.2	6.5	6.5	3.8	1.9	6.3	5.4	4.0
	웹툰	4.5	3.1	5.9	7.0	5.1	2.8	2.7	3.0	5.7	4.9	3.4
	88올림픽/2002월드컵 개최국	4.4	6.9	1.9	4.2	4.7	4.2	5.0	3.8	4.7	4.0	4.6
	뷰티 서비스(성형)	4.4	2.1	6.6	3.3	6.5	4.7	1.8	4.0	3.5	3.7	5.5
	한복/한옥/궁궐	4.4	4.7	4.0	6.1	4.7	4.7	2.9	1.0	4.0	4.9	4.0
	패션	4.1	3.1	5.2	5.1	5.1	5.1	1.9	0.0	2.9	4.9	4.0
	캐릭터 상품/이모티콘	3.4	3.8	3.1	3.7	4.2	3.7	2.9	1.0	2.3	2.6	4.9
	예능 프로그램	3.0	3.3	2.6	2.8	4.2	1.9	3.9	1.9	4.7	2.6	2.5
	한국인/한국계 유튜브 영상	2.6	2.1	3.1	0.5	5.6	1.4	3.8	1.9	2.3	2.9	2.5
	스포츠/스포츠 스타	2.2	3.3	1.2	1.4	4.2	1.9	0.0	3.0	2.4	2.9	1.5
	한글(한국어)	2.2	2.4	2.1	1.9	4.2	0.9	3.8	0.0	2.3	2.3	2.1
	도서/문학	1.8	1.9	1.6	1.4	1.9	3.3	0.0	1.0	1.1	2.0	1.8
	기타	0.6	0.5	0.7	0.0	0.9	0.0	2.0	1.0	1.2	0.3	0.6

Q. 귀하가 한국에 대해 생각해 본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 21-2] 한국에 대한 평소 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
(사례수)		(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(104)	(104)	(174)	(350)	(326)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.1	1.4	0.7	1.4	1.4	0.9	1.0	0.0	1.7	1.1	0.6
	② 그렇지 않다	2.8	3.1	2.6	5.1	2.8	1.9	1.9	1.0	4.0	2.0	3.1
	③ 보통이다	17.0	17.9	16.2	20.1	17.8	20.1	10.5	9.5	13.7	18.0	17.8
	④ 그렇다	45.9	43.6	48.2	45.3	48.6	43.0	48.0	45.3	44.9	47.4	44.8
	⑤ 매우 그렇다	33.2	34.1	32.3	28.0	29.4	34.1	38.6	44.2	35.7	31.4	33.7
	5점 척도 평균(점)	4.07	4.06	4.09	3.93	4.02	4.07	4.21	4.33	4.09	4.06	4.08
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.8	0.9	0.7	1.4	1.4	0.5	0.0	0.0	1.7	0.6	0.6
	② 그렇지 않다	6.2	7.1	5.4	4.2	6.1	8.4	8.6	3.8	4.5	5.7	7.7
	③ 보통이다	25.3	25.3	25.4	26.6	23.8	28.5	22.1	22.6	25.0	27.4	23.3
	④ 그렇다	48.0	47.3	48.7	51.4	47.7	39.7	47.0	60.1	46.2	47.7	49.4
	⑤ 매우 그렇다	19.6	19.3	19.8	16.4	21.0	22.9	22.3	13.5	22.5	18.6	19.0
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.77	3.82	3.77	3.81	3.76	3.83	3.83	3.83	3.78	3.79
한국은 우리에게 우호적인 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.6	1.9	1.4	2.3	2.3	1.4	0.0	1.0	2.3	1.1	1.8
	② 그렇지 않다	5.7	4.7	6.8	5.1	7.9	6.1	5.6	1.9	5.1	6.3	5.5
	③ 보통이다	24.6	21.9	27.3	28.5	22.9	28.0	22.2	15.4	23.6	23.1	26.7
	④ 그렇다	47.3	47.2	47.3	44.9	44.9	46.7	49.7	55.8	48.1	50.9	42.9
	⑤ 매우 그렇다	20.7	24.3	17.2	19.2	22.0	17.8	22.5	25.9	20.9	18.6	23.0
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.87	3.72	3.73	3.76	3.73	3.89	4.04	3.80	3.79	3.80
한국은 경쟁국이기보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.9	1.2	0.7	1.4	1.4	0.5	0.0	1.0	1.1	0.6	1.2
	② 그렇지 않다	7.6	8.0	7.3	8.4	7.5	9.3	8.6	1.9	8.6	6.3	8.6
	③ 보통이다	31.3	28.9	33.6	35.0	31.8	32.2	24.1	27.7	32.1	32.0	30.1
	④ 그렇다	42.8	42.1	43.6	38.8	38.8	43.0	47.8	54.2	39.1	46.6	40.8
	⑤ 매우 그렇다	17.3	19.8	14.8	16.4	20.6	15.0	19.5	15.2	19.0	14.6	19.3
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.71	3.65	3.60	3.70	3.63	3.78	3.81	3.66	3.68	3.68
한국은 호감이 가는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.4	2.1	0.7	3.3	0.9	0.5	1.0	1.0	2.3	1.4	0.9
	② 그렇지 않다	5.5	4.9	6.1	4.2	7.9	7.9	1.8	1.9	6.3	6.6	4.0
	③ 보통이다	21.3	19.8	22.8	25.7	19.6	22.4	16.4	18.2	18.4	22.3	21.8
	④ 그렇다	47.9	48.2	47.6	45.8	44.4	45.3	58.5	54.1	44.9	48.6	48.8
	⑤ 매우 그렇다	23.9	24.9	22.8	21.0	27.1	23.8	22.3	24.8	28.2	21.1	24.5
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.89	3.86	3.77	3.89	3.84	3.99	4.00	3.90	3.81	3.92
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.1	1.4	0.7	1.4	1.4	0.9	0.0	1.0	1.1	0.9	1.2
	② 그렇지 않다	6.3	6.8	5.9	4.2	7.9	7.5	6.7	4.7	5.1	5.4	8.0
	③ 보통이다	26.2	27.2	25.2	29.9	23.8	28.5	16.3	28.8	30.4	26.6	23.6
	④ 그렇다	45.9	45.4	46.4	48.1	41.1	43.0	51.0	52.1	44.9	45.4	46.9
	⑤ 매우 그렇다	20.5	19.1	21.9	16.4	25.7	20.1	26.0	13.5	18.4	21.7	20.2
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.74	3.83	3.74	3.82	3.74	3.96	3.72	3.74	3.82	3.77
한국에 대한 전반적 인식	① 전혀 그렇지 않다	0.6	1.2	0.0	1.4	0.5	0.5	0.0	0.0	0.6	0.6	0.6
	② 그렇지 않다	3.6	3.1	4.2	5.6	3.7	3.3	1.8	1.9	6.8	3.1	2.5
	③ 보통이다	20.7	17.9	23.4	19.6	22.4	24.3	17.0	15.5	15.9	22.9	20.9
	④ 그렇다	53.7	56.0	51.4	53.3	50.9	49.1	60.1	63.5	50.9	54.9	54.0
	⑤ 매우 그렇다	21.4	21.8	20.9	20.1	22.4	22.9	21.1	19.1	25.7	18.6	22.1
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.94	3.89	3.85	3.91	3.91	4.00	4.00	3.94	3.88	3.94

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까?

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떠합니까?

총합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 21-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
드라마	(사례수)	(366)	(193)	(173)	(83)	(107)	(96)	(42)	(38)	(78)	(133)	(155)
	① 전혀 그렇지 않다	3.0	1.5	4.6	1.2	4.7	3.1	2.4	2.4	3.7	3.0	2.6
	② 그렇지 않다	18.3	17.6	19.1	20.5	16.8	15.6	21.1	21.4	7.7	18.8	23.2
	③ 보통이다	20.7	23.2	17.9	24.1	18.7	22.9	14.2	20.4	22.7	20.3	20.0
	④ 그렇다	43.0	44.7	41.2	45.8	35.5	43.8	48.4	50.5	49.4	40.6	41.9
	⑤ 매우 그렇다	15.0	13.0	17.2	8.4	24.3	14.6	13.8	5.3	16.4	17.3	12.3
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.50	3.47	3.40	3.58	3.51	3.50	3.35	3.67	3.50	3.38
예능	(사례수)	(271)	(144)	(127)	(64)	(90)	(75)	(23)	(19)	(64)	(119)	(88)
	① 전혀 그렇지 않다	3.3	2.7	3.9	3.1	3.3	1.3	4.3	10.0	3.0	4.2	2.3
	② 그렇지 않다	12.2	11.1	13.4	12.5	15.6	13.3	0.0	5.3	9.4	11.8	14.8
	③ 보통이다	17.0	13.9	20.5	20.3	17.8	10.7	17.3	26.8	18.9	16.8	15.9
	④ 그렇다	47.2	52.8	40.8	46.9	38.9	52.0	61.1	52.1	40.6	47.9	51.1
	⑤ 매우 그렇다	20.3	19.4	21.3	17.2	24.4	22.7	17.3	5.8	28.2	19.3	15.9
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.75	3.62	3.62	3.66	3.81	3.87	3.38	3.82	3.66	3.64
영화	(사례수)	(365)	(189)	(176)	(92)	(89)	(76)	(51)	(57)	(80)	(139)	(146)
	① 전혀 그렇지 않다	3.6	3.1	4.0	4.3	2.2	3.9	2.0	5.3	5.0	2.9	3.4
	② 그렇지 않다	14.3	14.4	14.2	16.3	7.9	17.1	15.8	16.0	12.7	15.1	14.4
	③ 보통이다	27.9	29.0	26.7	31.5	27.0	27.6	15.4	34.9	23.4	33.8	24.7
	④ 그렇다	41.4	42.4	40.4	42.4	38.2	40.8	49.4	38.6	44.0	33.8	47.3
	⑤ 매우 그렇다	12.8	11.1	14.7	5.4	24.7	10.5	17.4	5.3	14.9	14.4	10.3
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.44	3.48	3.28	3.75	3.37	3.64	3.23	3.51	3.42	3.47
음악	(사례수)	(373)	(182)	(191)	(99)	(88)	(93)	(48)	(45)	(64)	(156)	(153)
	① 전혀 그렇지 않다	2.7	2.8	2.6	1.0	2.3	4.3	6.5	0.0	1.7	1.9	3.9
	② 그렇지 않다	8.1	10.5	5.8	7.1	10.2	4.3	8.5	13.4	4.9	10.9	6.5
	③ 보통이다	25.2	25.3	25.1	25.3	10.2	36.6	18.6	38.1	26.7	29.5	20.3
	④ 그렇다	45.0	48.3	41.9	46.5	47.7	39.8	52.0	39.8	49.8	41.0	47.1
	⑤ 매우 그렇다	19.0	13.1	24.6	20.2	29.5	15.1	14.4	8.7	17.0	16.7	22.2
	5점 척도 평균(점)	3.70	3.58	3.80	3.78	3.92	3.57	3.59	3.44	3.75	3.60	3.77
애니메이션	(사례수)	(360)	(201)	(159)	(107)	(97)	(96)	(36)	(24)	(80)	(150)	(130)
	① 전혀 그렇지 않다	2.8	1.9	3.8	1.9	1.0	4.2	2.8	7.9	2.4	3.3	2.3
	② 그렇지 않다	10.0	10.0	10.1	8.4	14.4	7.3	11.5	8.3	8.9	10.0	10.8
	③ 보통이다	24.0	25.5	22.1	27.1	23.7	24.0	11.5	29.6	22.9	29.3	18.5
	④ 그렇다	47.1	47.6	46.5	52.3	38.1	47.9	60.3	37.1	49.4	38.0	56.2
	⑤ 매우 그렇다	16.1	15.0	17.6	10.3	22.7	16.7	13.8	17.1	16.4	19.3	12.3
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.64	3.64	3.61	3.67	3.66	3.71	3.47	3.68	3.60	3.65
출판물	(사례수)	(237)	(125)	(112)	(72)	(74)	(61)	(20)	(10)	(53)	(110)	(74)
	① 전혀 그렇지 않다	3.4	4.8	1.8	4.2	5.4	1.6	0.0	0.0	3.8	4.5	1.4
	② 그렇지 않다	13.9	12.0	16.1	15.3	10.8	13.1	25.0	10.1	3.8	15.5	18.9
	③ 보통이다	24.1	20.0	28.6	34.7	20.3	14.8	25.0	30.2	30.2	20.0	25.7
	④ 그렇다	40.8	43.9	37.4	31.9	37.8	54.1	39.5	48.6	39.2	45.5	35.1
	⑤ 매우 그렇다	17.8	19.3	16.2	13.9	25.7	16.4	10.5	11.1	23.1	14.5	18.9
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.61	3.50	3.36	3.68	3.70	3.36	3.61	3.74	3.50	3.51
웹툰	(사례수)	(259)	(120)	(139)	(78)	(85)	(67)	(21)	(8)	(58)	(114)	(87)
	① 전혀 그렇지 않다	1.9	0.8	2.9	1.3	3.5	1.5	0.0	0.0	1.7	3.5	0.0
	② 그렇지 않다	5.4	3.3	7.2	6.4	3.5	6.0	4.7	12.6	5.2	5.3	5.7
	③ 보통이다	22.0	21.6	22.3	24.4	25.9	16.4	14.2	24.1	18.8	26.3	18.4
	④ 그렇다	43.6	44.1	43.2	37.2	38.8	53.7	46.9	63.3	46.4	40.4	46.0
	⑤ 매우 그렇다	27.1	30.2	24.5	30.8	28.2	22.4	34.1	0.0	27.9	24.6	29.9
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.99	3.79	3.90	3.85	3.90	4.10	3.51	3.94	3.77	4.00

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

<계속>

[표 21-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
게임	(사례수)	(358)	(213)	(145)	(101)	(87)	(99)	(43)	(28)	(76)	(149)	(133)
	① 전혀 그렇지 않다	2.0	2.3	1.4	1.0	0.0	3.0	2.3	7.2	0.0	2.7	2.3
	② 그렇지 않다	11.2	9.5	13.8	20.8	10.3	5.1	9.7	3.6	12.1	10.7	11.3
	③ 보통이다	24.3	24.4	24.2	22.8	28.7	19.2	28.0	28.7	21.1	24.8	25.6
	④ 그렇다	43.0	43.2	42.7	40.6	37.9	50.5	44.0	39.1	41.9	41.6	45.1
	⑤ 매우 그렇다	19.5	20.6	18.0	14.9	23.0	22.2	16.0	21.5	24.8	20.1	15.8
5점 척도 평균(점)		3.67	3.70	3.62	3.48	3.74	3.84	3.62	3.64	3.80	3.66	3.61
패션	(사례수)	(292)	(130)	(162)	(81)	(94)	(74)	(26)	(17)	(75)	(124)	(93)
	① 전혀 그렇지 않다	5.4	5.4	5.5	3.7	8.5	4.1	7.3	0.0	5.2	8.1	2.2
	② 그렇지 않다	12.7	12.3	13.0	11.1	6.4	17.6	19.2	23.5	8.0	14.5	14.0
	③ 보통이다	22.3	19.3	24.7	33.3	18.1	17.6	11.9	29.4	24.1	19.4	24.7
	④ 그렇다	40.7	48.4	34.5	37.0	42.6	44.6	41.9	28.9	37.1	40.3	44.1
	⑤ 매우 그렇다	18.9	14.7	22.3	14.8	24.5	16.2	19.6	18.2	25.6	17.7	15.1
5점 척도 평균(점)		3.55	3.55	3.55	3.48	3.68	3.51	3.47	3.42	3.70	3.45	3.56
뷰티	(사례수)	(351)	(128)	(223)	(98)	(97)	(86)	(40)	(30)	(88)	(147)	(116)
	① 전혀 그렇지 않다	4.0	5.5	3.1	3.1	6.2	2.3	5.0	3.3	3.4	6.1	1.7
	② 그렇지 않다	8.9	7.1	9.9	10.2	6.2	11.6	12.8	0.0	11.5	6.8	9.5
	③ 보통이다	21.6	19.5	22.8	30.6	20.6	11.6	22.2	23.4	19.2	26.5	17.2
	④ 그렇다	44.5	49.2	41.7	36.7	44.3	52.3	42.6	50.2	37.6	41.5	53.4
	⑤ 매우 그렇다	21.1	18.7	22.4	19.4	22.7	22.1	17.4	23.1	28.3	19.0	18.1
5점 척도 평균(점)		3.70	3.69	3.70	3.59	3.71	3.80	3.54	3.90	3.76	3.61	3.77
음식	(사례수)	(369)	(188)	(181)	(94)	(85)	(87)	(54)	(49)	(81)	(139)	(149)
	① 전혀 그렇지 않다	4.9	4.2	5.5	5.3	4.7	3.4	5.4	6.1	4.8	4.3	5.4
	② 그렇지 않다	16.3	13.2	19.6	13.8	10.6	23.0	9.3	27.0	11.5	19.4	16.1
	③ 보통이다	23.5	22.4	24.7	24.5	25.9	21.8	27.7	16.1	24.4	21.6	24.8
	④ 그렇다	41.2	43.1	39.1	40.4	43.5	41.4	42.5	36.8	44.4	41.0	39.6
	⑤ 매우 그렇다	14.1	17.0	11.1	16.0	15.3	10.3	15.2	14.0	14.9	13.7	14.1
5점 척도 평균(점)		3.43	3.55	3.31	3.48	3.54	3.32	3.53	3.26	3.53	3.40	3.41
한국어	(사례수)	(149)	(78)	(71)	(37)	(47)	(49)	(13)	(3)	(40)	(66)	(43)
	① 전혀 그렇지 않다	0.7	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	2.7	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	8.0	5.1	11.3	5.4	8.5	10.2	7.6	0.0	7.5	7.6	9.3
	③ 보통이다	29.5	28.2	30.9	35.1	31.9	26.5	15.2	33.2	22.4	28.8	37.2
	④ 그렇다	47.0	51.3	42.2	48.6	40.4	51.0	61.4	0.0	35.1	51.5	51.2
	⑤ 매우 그렇다	14.8	14.0	15.6	10.8	19.1	12.2	7.6	66.8	32.4	12.1	2.3
5점 척도 평균(점)		3.67	3.71	3.62	3.65	3.70	3.65	3.52	4.34	3.87	3.68	3.47

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 21-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
드라마	(사례수)	(366)	(193)	(173)	(83)	(107)	(96)	(42)	(38)	(78)	(133)	(155)
	OTT 및 동영상 플랫폼	80.4	79.8	80.9	81.9	72.9	80.2	88.1	89.7	84.7	77.4	80.6
	SNS 및 숏폼 플랫폼	37.5	40.5	34.1	36.1	49.5	36.5	28.7	18.8	34.9	40.6	36.1
	비공식 공유 사이트/플랫폼	21.0	21.3	20.8	20.5	29.0	21.9	14.3	5.0	20.4	19.5	22.6
	TV	18.3	21.8	14.4	15.7	21.5	19.8	12.1	18.5	15.5	18.8	19.4
	단품 구매	16.9	22.1	11.0	16.9	15.9	15.6	14.2	25.7	12.5	21.1	15.5
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	13.7	17.2	9.8	12.0	15.0	15.6	16.9	5.3	11.7	14.3	14.2
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
예능	(사례수)	(271)	(144)	(127)	(64)	(90)	(75)	(23)	(19)	(64)	(119)	(88)
	OTT 및 동영상 플랫폼	64.9	63.9	66.1	60.9	64.4	68.0	69.7	62.7	65.5	60.5	70.5
	SNS 및 숏폼 플랫폼	50.6	50.8	50.4	53.1	55.6	53.3	30.7	32.1	50.2	52.1	48.9
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	25.5	29.9	20.5	21.9	27.8	25.3	30.3	21.6	31.3	24.4	22.7
	비공식 공유 사이트/플랫폼	22.9	27.1	18.1	18.8	25.6	25.3	34.6	0.0	26.5	24.4	18.2
	TV	22.6	27.1	17.4	14.1	14.4	34.7	30.7	32.1	19.0	23.5	23.9
	단품 구매	18.1	20.2	15.8	9.4	23.3	18.7	22.1	16.3	29.9	14.3	14.8
	기타	1.1	1.4	0.8	0.0	0.0	1.3	8.7	0.0	0.0	2.5	0.0
영화	(사례수)	(365)	(189)	(176)	(92)	(89)	(76)	(51)	(57)	(80)	(139)	(146)
	OTT 및 동영상 플랫폼	74.5	70.9	78.3	72.8	74.2	78.9	80.3	66.4	77.2	72.7	74.7
	SNS 및 숏폼 플랫폼	28.5	29.2	27.8	35.9	33.7	28.9	21.5	14.1	35.0	27.3	26.0
	비공식 공유 사이트/플랫폼	19.0	20.7	17.1	25.0	19.1	19.7	10.0	16.0	21.5	18.7	17.8
	단품 구매	18.9	22.7	14.8	19.6	19.1	14.5	21.7	20.6	18.5	17.3	20.5
	TV	17.3	20.1	14.2	17.4	16.9	11.8	15.6	26.4	16.3	17.3	17.8
	자국 극장	16.4	22.0	10.3	14.1	18.0	10.5	10.0	31.2	23.5	15.8	13.0
	자국 상영회 등의 행사	10.1	10.1	10.2	7.6	13.5	13.2	4.1	10.4	6.3	14.4	8.2
기타	1.3	1.5	1.1	0.0	3.4	0.0	0.0	3.4	1.1	1.4	1.4	
음악	(사례수)	(373)	(182)	(191)	(99)	(88)	(93)	(48)	(45)	(64)	(156)	(153)
	OTT 및 동영상 플랫폼	64.8	65.3	64.3	64.6	72.7	61.3	58.3	63.9	66.7	68.6	60.1
	SNS 및 숏폼 플랫폼	51.2	50.6	51.8	63.6	48.9	46.2	52.0	37.7	49.9	46.8	56.2
	라디오	19.4	23.7	15.3	18.2	20.5	21.5	17.1	18.3	14.7	21.2	19.6
	TV	16.1	16.5	15.7	14.1	13.6	22.6	10.6	17.6	14.1	19.2	13.7
	단품 구매	13.4	13.7	13.1	18.2	18.2	6.5	12.7	8.7	12.6	12.8	14.4
	비공식 공유 사이트/플랫폼	8.3	12.1	4.7	11.1	9.1	7.5	8.5	2.2	12.7	7.7	7.2
	기타	0.8	0.5	1.0	0.0	0.0	2.2	2.1	0.0	1.6	0.6	0.7
애니메이션	(사례수)	(360)	(201)	(159)	(107)	(97)	(96)	(36)	(24)	(80)	(150)	(130)
	OTT 및 동영상 플랫폼	68.2	65.0	72.3	66.4	70.1	59.4	80.0	87.1	69.6	67.3	68.5
	SNS 및 숏폼 플랫폼	41.2	43.0	38.9	40.2	46.4	41.7	37.5	28.8	44.3	40.0	40.8
	TV	22.6	26.6	17.7	15.0	26.8	24.0	23.4	33.7	25.6	21.3	22.3
	비공식 공유 사이트/플랫폼	22.6	26.1	18.2	26.2	23.7	21.9	20.3	8.3	24.2	19.3	25.4
	단품 구매	13.9	16.0	11.3	11.2	13.4	19.8	8.5	12.9	12.7	15.3	13.1
	기타	0.6	0.5	0.6	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.8
출판물	(사례수)	(237)	(125)	(112)	(72)	(74)	(61)	(20)	(10)	(53)	(110)	(74)
	글로벌 사이트/앱	39.7	40.8	38.4	41.7	32.4	44.3	45.5	39.4	45.4	34.5	43.2
	자국 사이트/앱	39.3	42.4	35.7	40.3	37.8	41.0	45.0	20.3	39.7	37.3	41.9
	자국 오프라인 매장	35.8	32.8	39.2	43.1	29.7	31.1	44.5	40.3	35.7	35.5	36.5
	한국 사이트/앱	34.6	34.3	34.8	29.2	40.5	41.0	25.0	9.2	31.9	35.5	35.1
	도서관	26.2	25.6	26.8	26.4	29.7	21.3	25.0	30.2	22.7	28.2	25.7
	도서 관련 박람회/전시회	23.6	27.9	18.8	20.8	17.6	31.1	30.0	30.3	35.9	20.0	20.3
	한국 오프라인 매장	19.5	20.0	18.8	22.2	20.3	18.0	15.0	11.1	36.1	16.4	12.2
기타	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	

[표 21-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
웹툰	(사례수)	(259)	(120)	(139)	(78)	(85)	(67)	(21)	(8)	(58)	(114)	(87)
	네이버웹툰	58.3	53.3	62.6	65.4	57.6	56.7	42.2	51.8	56.9	60.5	56.3
	자국 사이트/앱	30.2	32.6	28.1	24.4	24.7	35.8	53.1	36.7	32.9	28.1	31.0
	글로벌 사이트/앱	24.7	31.7	18.7	25.6	20.0	26.9	28.5	39.2	29.5	20.2	27.6
	투믹스	23.9	30.8	18.0	21.8	17.6	34.3	18.9	37.9	29.3	21.9	23.0
	카카오웹툰	23.6	25.2	22.3	19.2	22.4	29.9	24.6	25.3	29.6	22.8	20.7
	만타	14.2	17.5	11.4	10.3	15.3	20.9	9.0	0.0	20.5	15.8	8.0
	포켓 코믹스/코미코	12.4	16.7	8.6	15.4	3.5	19.4	9.9	24.1	19.0	13.2	6.9
	레진 코믹스/엑스	11.6	12.5	10.8	6.4	16.5	13.4	9.5	0.0	17.2	12.3	6.9
	기타	1.9	1.7	2.2	2.6	2.4	0.0	4.7	0.0	3.4	2.6	0.0
게임	(사례수)	(358)	(213)	(145)	(101)	(87)	(99)	(43)	(28)	(76)	(149)	(133)
	콘솔 게임 직접 플레이	43.3	42.8	44.1	44.6	29.9	49.5	46.3	54.1	39.6	45.6	42.9
	모바일 게임 직접 플레이	38.1	37.2	39.4	34.7	39.1	41.4	37.9	36.2	41.4	37.6	36.8
	온라인 게임 직접 플레이	36.3	42.2	27.6	38.6	28.7	41.4	32.6	38.7	36.7	38.9	33.1
	한국 게임 동영상 시청	25.4	28.6	20.7	29.7	25.3	26.3	21.3	14.0	35.6	24.8	20.3
	자국 박람회/페스티벌 관람	20.1	22.5	16.6	19.8	23.0	22.2	16.4	10.4	31.5	20.1	13.5
	TV에서 게임 채널 시청	18.5	20.7	15.2	15.8	19.5	22.2	16.4	14.7	26.5	17.4	15.0
	XR 직접 플레이	16.5	18.8	13.1	17.8	18.4	20.2	6.9	7.2	18.4	14.1	18.0
	기타	0.6	0.5	0.7	0.0	0.0	0.0	4.6	0.0	0.0	0.7	0.8
패션	(사례수)	(292)	(130)	(162)	(81)	(94)	(74)	(26)	(17)	(75)	(124)	(93)
	온/오프라인 판매처	40.4	38.6	41.9	39.5	41.5	40.5	38.5	41.2	46.7	41.9	33.3
	한국 영상콘텐츠	36.0	37.8	34.6	29.6	37.2	41.9	50.7	11.8	33.6	41.9	30.1
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	35.6	35.3	35.8	32.1	40.4	33.8	30.4	41.2	39.9	34.7	33.3
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	34.9	36.9	33.3	40.7	30.9	40.5	26.5	17.6	35.9	36.3	32.3
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	27.4	26.1	28.5	32.1	30.9	28.4	7.7	12.3	34.8	22.6	28.0
	책, 잡지, 기사 등의 글	25.7	24.6	26.6	23.5	30.9	21.6	19.2	35.9	29.5	22.6	26.9
	자국 패션쇼/전시회/박람회 등	18.5	19.3	17.9	16.0	18.1	18.9	15.8	34.7	26.7	16.1	15.1
	기타	0.7	0.0	1.2	0.0	1.1	0.0	3.8	0.0	1.3	0.8	0.0
뷰티	(사례수)	(351)	(128)	(223)	(98)	(97)	(86)	(40)	(30)	(88)	(147)	(116)
	온/오프라인 판매처	42.4	32.0	48.4	40.8	39.2	43.0	47.6	49.5	44.2	42.9	40.5
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	35.3	26.6	40.3	44.9	34.0	37.2	24.5	16.7	38.5	35.4	32.8
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	33.9	35.9	32.7	33.7	43.3	33.7	24.7	16.4	35.0	31.3	36.2
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	28.7	32.8	26.4	32.7	33.0	31.4	14.6	13.4	27.2	32.0	25.9
	한국 영상콘텐츠	25.3	31.1	22.0	24.5	24.7	30.2	19.9	22.8	27.1	23.8	25.9
	책, 잡지, 기사 등의 글	21.9	26.5	19.3	25.5	19.6	20.9	22.4	20.1	30.7	19.7	18.1
	자국 뷰티쇼/전시회/박람회 등	17.4	25.9	12.6	13.3	19.6	19.8	15.3	20.0	18.4	14.3	20.7
	기타	2.3	2.4	2.3	2.0	1.0	1.2	7.8	3.7	3.6	2.7	0.9
음식	(사례수)	(369)	(188)	(181)	(94)	(85)	(87)	(54)	(49)	(81)	(139)	(149)
	온/오프라인 매장	45.8	44.2	47.4	48.9	42.4	46.0	51.4	39.0	46.7	43.9	47.0
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	26.8	22.4	31.4	25.5	32.9	34.5	20.2	12.4	29.6	24.5	27.5
	한국 영상콘텐츠	23.6	24.0	23.2	24.5	30.6	19.5	24.3	16.3	21.1	20.9	27.5
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	21.9	19.6	24.3	24.5	24.7	26.4	14.7	12.0	18.2	27.3	18.8
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	18.0	19.2	16.6	26.6	18.8	13.8	17.0	8.3	23.8	15.8	16.8
	책, 잡지, 기사 등의 글	14.6	15.9	13.3	14.9	14.1	11.5	14.8	20.3	11.1	14.4	16.8
	자국 한식쇼/전시회/박람회 등	13.8	16.4	11.1	20.2	23.5	6.9	5.6	5.9	12.2	16.5	12.1
	기타	5.7	5.3	6.1	6.4	1.2	5.7	5.7	12.0	8.6	4.3	5.4
한국어	(사례수)	(149)	(78)	(71)	(37)	(47)	(49)	(13)	(3)	(40)	(66)	(43)
	온라인 영상 플랫폼	54.4	49.9	59.2	35.1	63.8	61.2	46.2	66.8	50.0	54.5	58.1
	온라인 학습 플랫폼	47.7	42.5	53.4	35.1	57.4	51.0	39.4	33.2	55.2	43.9	46.5
	한국의 한국어 교육기관	29.6	30.9	28.1	43.2	27.7	22.4	31.1	0.0	32.6	30.3	25.6
	TV	24.9	23.2	26.9	13.5	23.4	34.7	23.5	36.6	30.3	22.7	23.3
	사설 학원	22.9	30.9	14.1	27.0	17.0	28.6	15.9	0.0	20.1	18.2	32.6
	한국인 지인과의 대화	20.7	26.8	14.1	18.9	17.0	14.3	53.0	63.4	29.6	18.2	16.3
	학교	17.4	19.2	15.5	21.6	25.5	12.2	0.0	0.0	32.3	7.6	18.6
	한류 관련 커뮤니티	14.8	15.4	14.1	18.9	14.9	10.2	15.9	30.2	19.9	9.1	18.6
	학습 관련 커뮤니티	7.4	6.4	8.4	8.1	4.3	12.2	0.0	0.0	9.9	6.1	7.0
	기타	1.3	0.0	2.8	0.0	0.0	4.1	0.0	0.0	2.5	0.0	2.3

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

[표 21-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
드라마	(사례수)		(137)	(78)	(59)	(30)	(53)	(35)	(12)	(7)	(27)	(54)	(56)
	1순위	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	23.3	28.1	16.9	30.0	28.3	20.0	8.3	0.0	22.1	24.1	23.2
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	20.5	21.9	18.6	20.0	17.0	25.7	33.9	0.0	29.8	11.1	25.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	20.5	14.1	29.0	13.3	22.6	14.3	24.8	57.7	15.1	27.8	16.1
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	15.2	7.7	25.3	16.7	17.0	17.1	7.5	0.0	14.4	18.5	12.5
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	13.9	19.3	6.8	16.7	11.3	11.4	17.3	28.2	11.4	13.0	16.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	6.6	9.0	3.4	3.3	3.8	11.4	8.3	14.1	7.4	5.6	7.1
	1+2 순위 (중복)	지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	46.7	50.0	42.4	63.3	43.4	48.6	42.1	0.0	51.8	37.0	53.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	42.4	37.2	49.3	33.3	37.7	45.7	50.4	85.9	41.2	46.3	39.3
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	41.5	48.6	32.0	46.7	47.2	34.3	40.5	14.1	40.1	42.6	41.1
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	28.4	16.8	43.9	23.3	32.1	28.6	24.8	28.2	36.8	29.6	23.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	27.8	32.1	22.2	26.7	28.3	22.9	33.9	43.7	22.8	31.5	26.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	13.1	15.3	10.2	6.7	11.3	20.0	8.3	28.2	7.4	13.0	16.1
	예능	(사례수)		(137)	(73)	(64)	(34)	(50)	(40)	(7)	(6)	(32)	(62)
1순위		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	21.1	20.5	21.8	29.4	20.0	17.5	14.1	16.4	18.6	27.4	14.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	21.1	17.8	25.0	23.5	28.0	12.5	0.0	32.8	15.5	21.0	25.6
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	19.7	20.5	18.7	14.7	26.0	22.5	0.0	0.0	18.6	14.5	27.9
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	19.0	15.2	23.4	11.8	14.0	25.0	57.7	16.4	28.3	16.1	16.3
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	13.9	20.5	6.4	14.7	6.0	17.5	28.2	34.4	9.6	16.1	14.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	5.1	5.5	4.7	5.9	6.0	5.0	0.0	0.0	9.3	4.8	2.3
1+2 순위 (중복)		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	46.0	34.2	59.4	41.2	48.0	50.0	14.1	67.2	43.8	45.2	48.8
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	41.6	41.2	42.1	41.2	34.0	45.0	71.8	49.2	50.0	37.1	41.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	36.4	39.7	32.8	41.2	42.0	30.0	14.1	32.8	37.3	40.3	30.2
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	35.0	38.3	31.2	32.4	38.0	40.0	14.1	16.4	31.1	32.3	41.9
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	31.5	34.3	28.2	32.4	28.0	25.0	85.9	34.4	28.6	35.5	27.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	9.5	12.3	6.2	11.8	10.0	10.0	0.0	0.0	9.3	9.7	9.3
영화		(사례수)		(104)	(55)	(49)	(33)	(30)	(22)	(11)	(8)	(28)	(38)
	1순위	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	27.0	21.8	32.9	39.4	26.7	22.7	9.1	13.7	36.0	26.3	21.1
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	23.0	30.8	14.1	18.2	23.3	18.2	26.4	49.9	13.9	18.4	34.2
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	19.2	18.3	20.3	15.2	23.3	18.2	27.3	12.5	14.3	23.7	18.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	12.5	9.1	16.4	12.1	3.3	22.7	18.2	12.5	10.7	13.2	13.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	11.6	12.9	10.2	9.1	13.3	18.2	10.0	0.0	14.6	10.5	10.5
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	6.6	7.1	6.1	6.1	10.0	0.0	9.1	11.4	10.4	7.9	2.6
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	45.1	41.9	48.7	48.5	30.0	50.0	71.9	37.5	46.1	44.7	44.7
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	42.4	39.9	45.2	51.5	46.7	40.9	27.2	13.7	39.6	42.1	44.7
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	36.4	39.9	32.5	30.3	36.7	40.9	26.4	62.4	31.8	39.5	36.8
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	33.6	32.7	34.6	27.3	40.0	27.3	45.5	36.3	28.3	36.8	34.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	31.9	34.8	28.6	33.3	33.3	36.4	20.0	25.0	36.4	23.7	36.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	10.6	10.7	10.4	9.1	13.3	4.5	9.1	25.1	17.9	13.2	2.6
	애니메이션	(사례수)		(191)	(92)	(99)	(63)	(43)	(43)	(25)	(17)	(32)	(73)
1순위		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	31.4	33.7	29.4	39.7	27.9	34.9	11.7	30.1	22.0	35.6	31.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	21.4	18.4	24.3	19.0	30.2	16.3	24.1	17.2	21.7	19.2	23.3
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	21.3	21.6	21.1	22.2	18.6	20.9	23.3	23.1	24.3	21.9	19.8
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	11.0	13.1	9.0	9.5	9.3	11.6	20.1	5.9	18.9	6.8	11.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	9.0	6.7	11.1	3.2	9.3	9.3	16.8	17.7	13.2	11.0	5.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	5.8	6.5	5.1	6.3	4.7	7.0	4.0	5.9	0.0	5.5	8.1
1+2 순위 (중복)		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	58.3	62.2	54.6	68.3	60.5	46.5	52.6	53.8	57.2	58.9	58.1
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	43.7	43.2	44.2	46.0	46.5	39.5	46.7	34.4	48.5	43.8	41.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	38.2	35.7	40.5	36.5	41.9	37.2	35.7	41.4	34.3	38.4	39.5
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	25.3	18.7	31.4	22.2	18.6	32.6	28.9	29.6	28.9	26.0	23.3
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	24.1	24.0	24.2	17.5	23.3	30.2	28.1	29.6	25.1	23.3	24.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	10.4	16.2	5.1	9.5	9.3	14.0	8.0	11.3	6.0	9.6	12.8

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

<계속>

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 21-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
애니메이션	(사례수)	(148)	(86)	(62)	(43)	(45)	(40)	(13)	(7)	(35)	(60)	(53)
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	22.3	21.0	24.1	20.9	17.8	22.5	37.6	28.9	17.1	23.3	24.5
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	20.4	19.9	21.0	20.9	17.8	22.5	24.0	14.5	34.6	20.0	11.3
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	19.5	15.0	25.8	27.9	20.0	15.0	0.0	27.6	11.1	15.0	30.2
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	17.5	20.9	12.9	23.3	13.3	17.5	7.5	28.9	11.4	23.3	15.1
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	10.9	11.7	9.7	7.0	15.6	12.5	8.3	0.0	17.3	11.7	5.7
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	9.4	11.6	6.5	0.0	15.6	10.0	22.5	0.0	8.5	6.7	13.2
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	41.2	38.5	45.1	39.5	33.3	50.0	53.4	28.9	40.1	36.7	47.2
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	37.9	39.6	35.4	39.5	35.6	37.5	38.4	43.4	40.1	43.3	30.2
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	36.5	41.8	29.1	44.2	28.9	32.5	31.6	71.1	34.4	36.7	37.7
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	35.9	36.1	35.5	27.9	53.3	30.0	39.1	0.0	34.6	46.7	24.5
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	33.0	27.7	40.4	41.9	31.1	32.5	7.5	42.1	28.1	26.7	43.4
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	15.5	16.2	14.5	7.0	17.8	17.5	30.1	14.5	22.7	10.0	17.0

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 21-6] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 플랫폼 이용 유형

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
드라마	(사례수)	(294)	(154)	(140)	(68)	(78)	(77)	(37)	(34)	(66)	(103)	(125)
	유료 구독형 OTT	50.4	49.3	51.5	55.9	52.6	49.4	40.7	47.2	45.6	48.5	54.4
	무료 광고형 OTT	33.7	32.5	35.0	25.0	37.2	32.5	38.0	41.3	42.6	37.9	25.6
	유료 광고형 OTT	14.3	16.9	11.4	19.1	7.7	15.6	21.3	8.8	8.9	11.7	19.2
	기타	1.7	1.2	2.1	0.0	2.6	2.6	0.0	2.7	2.9	1.9	0.8
예능	(사례수)	(176)	(92)	(84)	(39)	(58)	(51)	(16)	(12)	(42)	(72)	(62)
	유료 구독형 OTT	47.2	54.4	39.3	48.7	41.4	54.9	50.3	33.6	38.3	47.2	53.2
	무료 광고형 OTT	34.1	27.2	41.7	35.9	41.4	29.4	25.5	24.4	38.1	34.7	30.6
	유료 광고형 OTT	15.9	18.4	13.1	12.8	13.8	13.7	18.1	42.0	21.2	12.5	16.1
	기타	2.8	0.0	6.0	2.6	3.4	2.0	6.2	0.0	2.4	5.6	0.0
영화	(사례수)	(272)	(134)	(138)	(67)	(66)	(60)	(41)	(38)	(62)	(101)	(109)
	유료 구독형 OTT	54.4	55.1	53.7	52.2	56.1	56.7	55.9	49.9	53.1	52.5	56.9
	무료 광고형 OTT	29.1	26.2	31.9	28.4	30.3	33.3	19.7	31.8	29.3	30.7	27.5
	유료 광고형 OTT	13.2	15.0	11.5	16.4	9.1	8.3	21.9	13.2	14.6	12.9	12.8
	기타	3.3	3.7	2.9	3.0	4.5	1.7	2.4	5.1	3.1	4.0	2.8
음악	(사례수)	(242)	(119)	(123)	(64)	(64)	(57)	(28)	(29)	(43)	(107)	(92)
	무료 광고형 OTT	61.1	57.1	65.0	54.7	60.9	71.9	53.1	62.2	53.2	62.6	63.0
	유료 구독형 OTT	26.0	26.9	25.2	25.0	28.1	24.6	32.2	20.6	35.0	27.1	20.7
	유료 광고형 OTT	10.7	15.1	6.5	17.2	9.4	3.5	7.2	17.1	9.2	8.4	14.1
	기타	2.1	0.9	3.3	3.1	1.6	0.0	7.5	0.0	2.6	1.9	2.2
애니메이션	(사례수)	(245)	(130)	(115)	(71)	(68)	(57)	(28)	(21)	(55)	(101)	(89)
	유료 구독형 OTT	48.6	45.4	52.2	50.7	52.9	45.6	39.4	47.8	41.9	47.5	53.9
	무료 광고형 OTT	30.6	32.3	28.6	28.2	33.8	31.6	25.0	33.0	36.2	34.7	22.5
	유료 광고형 OTT	19.6	22.3	16.5	18.3	11.8	22.8	35.6	19.2	21.9	15.8	22.5
	기타	1.2	0.0	2.6	2.8	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	1.1

Q. 귀하께서 OTT 및 동영상 플랫폼으로 한국 문화콘텐츠를 시청하실 때, 주로 어떤 유형으로 시청하십니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 21-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
드라마	(사례수)	(294)	(154)	(140)	(68)	(78)	(77)	(37)	(34)	(66)	(103)	(125)
	넷플릭스(Netflix)	86.7	83.0	90.8	86.8	89.7	90.9	78.1	79.6	77.2	88.3	90.4
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	41.5	42.3	40.6	36.8	44.9	39.0	54.4	35.1	44.1	34.0	46.4
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	25.0	24.2	25.9	23.5	28.2	19.5	38.8	18.0	31.0	22.3	24.0
	디즈니 플러스(Disney+)	23.1	24.0	22.1	25.0	30.8	22.1	15.9	11.5	23.9	21.4	24.0
	카날 플러스(CANAL+)	12.6	15.0	10.0	10.3	20.5	11.7	13.7	0.0	9.2	13.6	13.6
	애플TV 플러스(Apple TV+)	8.1	11.0	4.9	7.4	14.1	6.5	5.1	2.9	5.9	9.7	8.0
	비키(Viki)	5.8	1.9	10.0	1.5	12.8	6.5	2.7	0.0	7.6	5.8	4.8
	홀루(Hulu)	3.3	3.9	2.7	2.9	3.8	2.6	7.6	0.0	4.3	4.9	1.6
	아이치이(iQiyi)	2.7	2.6	2.9	1.5	5.1	3.9	0.0	0.0	4.5	3.9	0.8
	유쿠(Youku)	2.7	2.6	2.8	2.9	3.8	2.6	2.4	0.0	4.4	2.9	1.6
	코코와(KOCOWA)	2.0	2.7	1.4	1.5	1.3	2.6	5.4	0.0	6.1	1.0	0.8
	아이플릭스(iflix)	1.7	1.9	1.4	1.5	2.6	2.6	0.0	0.0	1.5	2.9	0.8
	슬링티비(Sling TV)	1.0	1.3	0.7	1.5	0.0	2.6	0.0	0.0	1.5	1.9	0.0
예능	기타	0.7	0.6	0.7	1.5	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	1.0	0.8
	(사례수)	(176)	(92)	(84)	(39)	(58)	(51)	(16)	(12)	(42)	(72)	(62)
	넷플릭스(Netflix)	85.3	84.9	85.7	84.6	82.8	88.2	100.0	67.2	85.9	81.9	88.7
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	46.7	49.0	44.1	38.5	51.7	52.9	44.1	25.2	55.0	43.1	45.2
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	45.0	48.0	41.8	51.3	41.4	41.2	50.9	51.2	45.9	37.5	53.2
	디즈니 플러스(Disney+)	41.0	45.9	35.7	43.6	39.7	45.1	44.7	16.8	43.3	34.7	46.8
	비키(Viki)	15.9	8.7	23.8	7.7	27.6	13.7	12.4	0.0	26.2	15.3	9.7
	애플TV 플러스(Apple TV+)	14.2	19.6	8.3	15.4	17.2	11.8	6.2	16.8	11.9	15.3	14.5
	홀루(Hulu)	8.0	12.1	3.6	2.6	6.9	13.7	13.0	0.0	21.7	4.2	3.2
	아이치이(iQiyi)	8.0	7.6	8.3	5.1	6.9	15.7	0.0	0.0	14.3	8.3	3.2
	유쿠(Youku)	8.0	13.0	2.4	0.0	8.6	15.7	0.0	8.4	16.7	6.9	3.2
	코코와(KOCOWA)	5.7	6.5	4.8	7.7	6.9	3.9	6.2	0.0	7.1	6.9	3.2
	슬링티비(Sling TV)	4.0	6.5	1.2	0.0	5.2	7.8	0.0	0.0	7.1	4.2	1.6
	아이플릭스(iflix)	2.3	3.3	1.2	2.6	1.7	3.9	0.0	0.0	2.4	4.2	0.0
	기타	0.6	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	6.2	0.0	0.0	1.4	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 21-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
영 화	(사례수)	(272)	(134)	(138)	(67)	(66)	(60)	(41)	(38)	(62)	(101)	(109)
	넷플릭스(Netflix)	85.7	79.2	92.0	88.1	84.8	86.7	87.6	79.3	82.3	87.1	86.2
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	39.0	40.5	37.6	41.8	37.9	38.3	39.4	36.9	48.7	42.6	30.3
	디즈니 플러스(Disney+)	22.1	22.5	21.7	26.9	37.9	13.3	14.6	7.9	27.5	23.8	17.4
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	21.4	23.2	19.6	11.9	27.3	26.7	24.8	15.7	26.1	21.8	18.3
	카날 플러스(CANAL+)	14.6	14.8	14.5	19.4	18.2	13.3	9.7	7.5	17.5	16.8	11.0
	비키(Viki)	5.1	0.7	9.4	7.5	10.6	1.7	2.4	0.0	3.2	6.9	4.6
	애플TV 플러스(Apple TV+)	4.0	3.7	4.3	7.5	6.1	1.7	0.0	2.6	3.2	6.9	1.8
	아이치이(iQiyi)	2.9	1.5	4.3	1.5	9.1	1.7	0.0	0.0	6.5	3.0	0.9
	홀루(Hulu)	1.8	0.0	3.6	0.0	6.1	0.0	2.2	0.0	4.7	1.0	0.9
	유쿠(Youku)	1.5	0.0	2.9	0.0	4.5	1.7	0.0	0.0	0.0	2.0	1.8
	코코와(KOCOWA)	0.7	0.7	0.7	0.0	0.0	1.7	2.2	0.0	1.5	0.0	0.9
	아이플릭스(iftlix)	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0
	슬링티비(Sling TV)	0.4	0.7	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
기타	1.1	1.5	0.7	1.5	0.0	0.0	2.4	2.6	0.0	1.0	1.8	
음 악	(사례수)	(242)	(119)	(123)	(64)	(64)	(57)	(28)	(29)	(43)	(107)	(92)
	유튜브/유튜브 뮤직 (YouTube/YouTube Music)	59.1	61.3	56.9	57.8	56.2	63.2	49.5	69.2	60.3	63.6	53.3
	스포티파이(Spotify)	45.9	39.6	52.0	46.9	59.4	42.1	39.8	27.3	49.2	46.7	43.5
	디저(Deezer)	19.3	25.1	13.8	20.3	17.2	15.8	21.5	27.0	20.5	19.6	18.5
	아마존 뮤직(Amazon Music)	14.9	17.7	12.2	14.1	20.3	10.5	18.2	10.2	14.1	15.9	14.1
	애플 뮤직(Apple Music)	9.5	10.1	9.0	14.1	12.5	7.0	3.6	3.5	11.7	9.3	8.7
	구글 플레이 뮤직(Google Play Music)	3.3	4.1	2.4	3.1	1.6	5.3	3.6	3.2	2.1	1.9	5.4
	아이튠즈(iTunes)	2.9	1.7	4.1	1.6	4.7	3.5	3.6	0.0	4.7	2.8	2.2
	위버스(Weverse)	2.9	3.4	2.4	4.7	4.7	1.8	0.0	0.0	2.3	1.9	4.3
	죽스(Joox)	1.2	1.7	0.8	0.0	3.1	1.8	0.0	0.0	0.0	0.9	2.2
	큐큐뮤직(QQ Music)	1.2	1.7	0.8	3.1	0.0	1.8	0.0	0.0	2.3	0.9	1.1
	사운드클라우드(SoundCloud)	0.8	1.7	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0
	기타	2.1	0.8	3.3	0.0	1.6	3.5	3.6	3.5	0.0	0.9	4.3

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 21-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접속 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
(사례수)	(245)	(130)	(115)	(71)	(68)	(57)	(28)	(21)	(55)	(101)	(89)
넷플릭스(Netflix)	72.7	67.7	78.3	67.6	79.4	73.7	74.6	62.6	67.4	74.3	74.2
아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	46.6	44.8	48.7	46.5	35.3	50.9	53.9	62.1	45.7	48.5	44.9
디즈니 플러스(Disney+)	31.8	32.3	31.3	26.8	41.2	31.6	35.5	14.3	30.9	30.7	33.7
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	27.4	30.1	24.2	23.9	32.4	24.6	39.8	13.5	34.6	23.8	27.0
에니메이션 크런치롤(Crunchyroll)	22.0	25.3	18.3	26.8	27.9	21.1	7.0	9.6	25.3	18.8	23.6
캐널 플러스(CANAL+)	17.2	17.7	16.5	15.5	25.0	12.3	17.9	9.6	16.4	17.8	16.9
애플TV 플러스(Apple TV+)	9.4	9.2	9.6	11.3	14.7	3.5	7.0	4.8	9.0	9.9	9.0
비키(Viki)	9.0	3.8	14.8	4.2	20.6	8.8	0.0	0.0	16.3	7.9	5.6
홀루(Hulu)	6.6	5.4	7.8	5.6	7.4	7.0	7.4	4.8	11.0	5.0	5.6
유쿠(Youku)	5.7	4.6	7.0	4.2	7.4	8.8	0.0	4.8	10.8	5.9	2.2
코코와(KOCOWA)	3.7	4.7	2.6	5.6	4.4	1.8	3.9	0.0	5.6	5.0	1.1
아이플릭스(iflix)	3.7	3.8	3.5	8.5	1.5	3.5	0.0	0.0	7.2	4.0	1.1
아이치이(iQiyi)	2.9	2.3	3.5	4.2	2.9	3.5	0.0	0.0	5.4	3.0	1.1
슬링티비(Sling TV)	2.9	3.1	2.6	1.4	5.9	3.5	0.0	0.0	7.2	2.0	1.1
기타	1.6	0.8	2.6	4.2	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	2.0	2.2

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

[표 21-8] 한국 패션/뷰티/음식 동영상/이미지 이용 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
패션	(사례수)	(292)	(130)	(162)	(81)	(94)	(74)	(26)	(17)	(75)	(124)	(93)
	① 전혀 이용하지 않는다	5.8	5.4	6.2	4.9	6.4	2.7	7.7	17.6	6.7	7.3	3.2
	② 거의 이용하지 않는다	16.1	15.4	16.6	21.0	11.7	17.6	18.9	5.9	7.9	19.4	18.3
	③ 종종 이용한다	23.0	17.0	27.8	28.4	22.3	17.6	16.1	35.3	18.9	22.6	26.9
	④ 자주 이용한다	40.3	46.0	35.7	38.3	41.5	45.9	37.7	23.0	44.9	37.1	40.9
	⑤ 매우 자주 이용한다	14.8	16.2	13.7	7.4	18.1	16.2	19.6	18.2	21.6	13.7	10.8
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.52	3.34	3.22	3.53	3.55	3.43	3.18	3.67	3.31	3.38
뷰티	(사례수)	(351)	(128)	(223)	(98)	(97)	(86)	(40)	(30)	(88)	(147)	(116)
	① 전혀 이용하지 않는다	9.7	7.9	10.7	6.1	7.2	9.3	19.9	17.0	13.7	7.5	9.5
	② 거의 이용하지 않는다	15.7	14.0	16.7	14.3	15.5	12.8	17.6	26.8	9.1	21.1	13.8
	③ 종종 이용한다	24.6	18.0	28.3	34.7	21.6	23.3	17.9	13.4	22.9	25.9	24.1
	④ 자주 이용한다	38.1	49.8	31.3	34.7	41.2	40.7	32.0	39.5	38.3	33.3	44.0
	⑤ 매우 자주 이용한다	12.0	10.2	13.0	10.2	14.4	14.0	12.6	3.3	16.0	12.2	8.6
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.41	3.19	3.29	3.40	3.37	3.00	2.85	3.34	3.22	3.28
음식	(사례수)	(369)	(188)	(181)	(94)	(85)	(87)	(54)	(49)	(81)	(139)	(149)
	① 전혀 이용하지 않는다	19.0	19.1	18.9	9.6	16.5	16.1	29.9	34.8	21.2	15.8	20.8
	② 거의 이용하지 않는다	23.2	21.7	24.8	28.7	11.8	27.6	21.6	26.6	23.1	25.2	21.5
	③ 종종 이용한다	25.2	25.1	25.4	28.7	30.6	24.1	22.4	14.4	26.1	23.7	26.2
	④ 자주 이용한다	26.5	29.2	23.7	28.7	35.3	24.1	18.4	20.1	21.9	27.3	28.2
	⑤ 매우 자주 이용한다	6.0	4.9	7.2	4.3	5.9	8.0	7.8	4.1	7.6	7.9	3.4
	5점 척도 평균(점)	2.77	2.79	2.75	2.89	3.02	2.80	2.53	2.32	2.72	2.86	2.72

Q. 귀하는 평소 온라인/모바일을 통해 [한국 패션, 뷰티, 음식] 동영상/이미지를 얼마나 자주 이용하십니까?

[표 21-9] 한국 패션/뷰티/음식 구매 경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
패션	(사례수)	(292)	(130)	(162)	(81)	(94)	(74)	(26)	(17)	(75)	(124)	(93)
	글로벌 사이트/앱	52.1	54.5	50.1	51.9	50.0	59.5	49.6	35.9	46.7	54.0	53.8
	자국 사이트/앱	37.7	35.4	39.5	42.0	35.1	40.5	19.2	47.0	41.3	37.1	35.5
	자국 오프라인 매장	30.2	35.5	25.9	22.2	33.0	37.8	27.3	23.5	40.1	27.4	25.8
	한국 사이트/앱	27.5	29.3	26.0	27.2	28.7	24.3	31.5	30.0	39.0	21.0	26.9
	한국 오프라인 매장	19.5	21.6	17.9	14.8	18.1	24.3	23.5	23.0	29.3	19.4	11.8
	기타	1.0	0.0	1.9	1.2	1.1	0.0	3.8	0.0	1.3	1.6	0.0
뷰티	(사례수)	(351)	(128)	(223)	(98)	(97)	(86)	(40)	(30)	(88)	(147)	(116)
	글로벌 사이트/앱	51.0	49.9	51.6	54.1	49.5	51.2	47.4	49.8	49.9	55.8	45.7
	자국 사이트/앱	37.0	35.8	37.7	33.7	35.1	39.5	37.5	46.2	43.0	35.4	34.5
	자국 오프라인 매장	35.9	32.9	37.7	39.8	35.1	33.7	33.0	36.5	34.2	35.4	37.9
	한국 사이트/앱	26.8	28.9	25.5	26.5	27.8	30.2	22.2	20.0	31.7	23.1	27.6
	한국 오프라인 매장	16.2	21.8	13.0	16.3	20.6	18.6	7.5	6.4	22.7	13.6	14.7
	기타	1.5	1.6	1.4	2.0	1.0	0.0	2.8	3.7	3.6	0.0	1.7
음식	(사례수)	(369)	(188)	(181)	(94)	(85)	(87)	(54)	(49)	(81)	(139)	(149)
	자국 오프라인 매장	57.8	54.3	61.4	53.2	60.0	54.0	66.8	59.4	61.9	52.5	60.4
	자국 사이트/앱	22.3	27.3	17.1	24.5	22.4	23.0	22.8	16.3	26.2	22.3	20.1
	글로벌 사이트/앱	21.1	26.6	15.4	24.5	18.8	24.1	18.5	16.2	11.1	25.2	22.8
	한국 사이트/앱	11.1	11.2	11.1	12.8	11.8	9.2	11.3	10.2	14.9	11.5	8.7
	한국 오프라인 매장	9.5	12.3	6.6	11.7	11.8	8.0	5.8	8.1	10.0	10.8	8.1
	기타	6.5	3.1	10.0	7.4	5.9	6.9	3.5	8.1	4.8	7.2	6.7

Q. 귀하는 평소 [한국 패션, 뷰티, 음식]을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 21-10] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 경험률

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
패션	(사례수)	(292)	(130)	(162)	(81)	(94)	(74)	(26)	(17)	(75)	(124)	(93)
	예(구매 경험)	57.9	58.5	57.4	61.7	57.4	58.1	50.0	53.0	68.0	51.6	58.1
	아니오(구매 미경험)	42.1	41.5	42.6	38.3	42.6	41.9	50.0	47.0	32.0	48.4	41.9
뷰티	(사례수)	(351)	(128)	(223)	(98)	(97)	(86)	(40)	(30)	(88)	(147)	(116)
	예(구매 경험)	59.2	59.4	59.1	67.3	62.9	55.8	54.9	36.1	61.2	57.8	59.5
	아니오(구매 미경험)	40.8	40.6	40.9	32.7	37.1	44.2	45.1	63.9	38.8	42.2	40.5
음식	(사례수)	(369)	(188)	(181)	(94)	(85)	(87)	(54)	(49)	(81)	(139)	(149)
	예(구매 경험)	59.1	62.3	55.8	66.0	57.6	64.4	50.1	49.4	63.2	58.3	57.7
	아니오(구매 미경험)	40.9	37.7	44.2	34.0	42.4	35.6	49.9	50.6	36.8	41.7	42.3

Q. 귀하는 [한국 패션, 한국 뷰티] 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 경험이 있으십니까?

Q. 귀하는 한국 음식 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 한식당 방문이나 한식을 직접 만들어 섭취하신 경험이 있으십니까?

[표 21-11] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 횟수 및 빈도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 회(패션,뷰티), %(음식)]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
패션	(사례수)		(169)	(76)	(93)	(50)	(54)	(43)	(13)	(9)	(51)	(64)	(54)
	온라인 구매 횟수(회)		9.58	5.66	12.79	7.66	11.76	9.07	5.64	15.30	12.41	10.02	6.39
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)		6.44	4.43	8.09	6.68	8.33	5.84	3.22	1.33	8.48	7.56	3.19
뷰티	(사례수)		(208)	(76)	(132)	(66)	(61)	(48)	(22)	(11)	(54)	(85)	(69)
	온라인 구매 횟수(회)		5.22	6.01	4.76	7.03	4.02	4.90	2.78	7.24	7.33	4.72	4.19
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)		4.17	4.83	3.79	5.98	2.89	4.29	3.52	1.08	5.32	4.67	2.65
음식	(사례수)		(218)	(117)	(101)	(62)	(49)	(56)	(27)	(24)	(51)	(81)	(86)
	한국 음식 직접 요리 (%)	1주일에 1번 이상	2.7	3.4	2.0	4.8	2.0	0.0	7.4	0.0	1.9	3.7	2.3
		1개월에 1번 정도	18.8	24.0	12.8	14.5	24.5	21.4	22.6	8.2	19.7	17.3	19.8
		3개월에 1번 정도	22.5	22.2	22.8	29.0	28.6	19.6	7.8	16.5	19.7	23.5	23.3
		6개월에 1번 정도	23.3	27.2	18.8	19.4	26.5	19.6	25.9	32.5	15.4	29.6	22.1
		1년에 1번 이하	10.1	6.0	14.9	6.5	12.2	10.7	7.4	16.9	6.0	14.8	8.1
		경험 없음	22.5	17.1	28.7	25.8	6.1	28.6	29.0	25.9	37.3	11.1	24.4
	한식당 방문 (%)	1주일에 1번 이상	3.7	4.3	3.0	4.8	6.1	1.8	3.7	0.0	1.9	8.6	0.0
		1개월에 1번 정도	17.4	22.2	11.8	19.4	20.4	17.9	10.8	12.3	25.1	13.6	16.3
		3개월에 1번 정도	29.8	32.6	26.6	25.8	36.7	30.4	33.7	20.6	29.4	24.7	34.9
		6개월에 1번 정도	23.0	21.4	24.9	22.6	20.4	19.6	26.3	33.4	27.7	21.0	22.1
		1년에 1번 이하	20.7	16.2	25.8	19.4	10.2	25.0	21.9	33.7	15.8	24.7	19.8
		경험 없음	5.5	3.4	7.9	8.1	6.1	5.4	3.7	0.0	0.0	7.4	7.0

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 횟수는 얼마나 됩니까?

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 한국 음식을 직접 만들어 먹거나 한식당을 방문하신 횟수는 얼마나 됩니까?

[표 21-12] 한국 출판물/웹툰 이용 장르

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
출판물	(사례수)	(237)	(125)	(112)	(72)	(74)	(61)	(20)	(10)	(53)	(110)	(74)
	소설	52.3	46.4	58.9	58.3	41.9	45.9	75.0	80.8	51.0	50.9	55.4
	요리/건강	38.9	41.6	35.8	26.4	41.9	50.8	40.5	30.3	56.9	39.1	25.7
	인문/교양/역사	32.9	40.0	25.0	23.6	33.8	52.5	15.5	9.2	37.8	33.6	28.4
	시/에세이	23.6	25.5	21.4	16.7	25.7	32.8	20.0	9.2	31.9	21.8	20.3
	한국어 교재	21.9	21.5	22.3	15.3	24.3	27.9	25.0	9.2	26.3	18.2	24.3
	유아동/학습	21.1	19.9	22.4	12.5	23.0	29.5	15.0	30.3	28.4	23.6	12.2
	기타	5.1	6.4	3.6	8.3	4.1	1.6	10.0	0.0	3.8	4.5	6.8
웹툰	(사례수)	(259)	(120)	(139)	(78)	(85)	(67)	(21)	(8)	(58)	(114)	(87)
	로맨스	49.1	34.2	61.9	48.7	49.4	52.2	38.4	51.8	46.9	54.4	43.7
	SF/판타지	41.7	43.3	40.3	55.1	34.1	32.8	43.1	60.8	41.2	39.5	44.8
	액션/무협	40.2	52.6	29.6	39.7	37.6	40.3	48.3	50.6	43.4	36.8	42.5
	공포/스릴러	35.5	40.8	30.9	38.5	29.4	35.8	51.7	25.3	34.3	31.6	41.4
	드라마	34.7	27.5	40.9	37.2	37.6	28.4	32.7	37.9	37.8	32.5	35.6
	학원물	34.0	30.8	36.7	30.8	38.8	32.8	37.9	12.6	27.6	37.7	33.3
	일상/개그	32.0	31.7	32.4	28.2	22.4	47.8	33.6	36.7	31.0	28.9	36.8
	기타	1.9	1.7	2.2	2.6	2.4	1.5	0.0	0.0	1.7	0.9	3.4

Q. 귀하가 이용한 적 있는 [한국 출판물, 한국 웹툰] 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 21-13] 한국어 접촉경로-한국의 한국어 교육기관

[BASE: 한국어 접촉경로 중 한국의 한국어 교육기관 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
한국의 한국어 교육기관	(사례수)	(44)	(24)	(20)	(16)	(13)	(11)	(4)	0.0	(13)	(20)	(11)
	세종학당	49.9	49.8	50.0	37.5	46.2	72.7	48.8	0.0	45.8	45.0	63.6
	한국교육원	47.6	49.8	45.0	56.2	38.5	54.5	24.4	0.0	45.8	45.0	54.5
	한국학교(국제학교 포함)	36.5	46.1	25.0	50.0	15.4	45.5	26.8	0.0	54.2	40.0	9.1
	한국문화원	29.7	25.3	35.0	18.8	30.8	27.3	75.6	0.0	46.6	25.0	18.2
	기타	2.3	4.1	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	7.6	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 21-14] 한국어 활용 정도

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
한국어 활용 정도	(사례수)	(149)	(78)	(71)	(37)	(47)	(49)	(13)	(3)	(40)	(66)	(43)
	한국어를 알아볼 수 있다	22.1	16.6	28.1	29.7	19.1	20.4	22.7	0.0	27.4	25.8	11.6
	한국어로 간단한 인사를 할 수 있다	45.0	47.5	42.3	37.8	38.3	49.0	62.1	100.0	40.3	42.4	53.5
	한국어로 짧게 대화를 할 수 있다	20.1	29.4	9.8	21.6	27.7	18.4	0.0	0.0	14.9	21.2	23.3
	한국어로 원하는 바를 설명할 수 있다	10.1	5.1	15.5	8.1	10.6	10.2	15.2	0.0	12.4	9.1	9.3
	한국어로 유창하게 말할 수 있다	2.7	1.3	4.2	2.7	4.3	2.0	0.0	0.0	5.0	1.5	2.3

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 21-15] 한국 문화콘텐츠 소비시간/소비 비중/지출액

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간(시청량), %(비중), USD(지출 금액)]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
드라마	(사례수)	(366)	(193)	(173)	(83)	(107)	(96)	(42)	(38)	(78)	(133)	(155)
	시청량(시간)	8.9	7.6	10.4	9.0	10.8	7.7	8.6	7.1	7.5	9.7	9.0
	비중(%)	19.8	16.8	23.2	22.8	20.6	18.7	19.6	13.9	18.3	20.1	20.3
	지출 금액(USD)	12.4	11.8	13.1	13.0	13.3	12.6	11.2	9.5	13.0	12.8	11.8
예능	(사례수)	(271)	(144)	(127)	(64)	(90)	(75)	(23)	(19)	(64)	(119)	(88)
	시청량(시간)	13.2	13.1	13.3	11.3	13.5	14.7	15.4	9.6	11.0	17.5	9.0
	비중(%)	20.9	19.8	22.1	16.7	22.7	22.6	23.5	17.1	21.8	22.2	18.6
	지출 금액(USD)	18.5	19.6	17.2	17.1	14.2	20.7	35.4	14.4	19.3	17.6	19.2
영화	(사례수)	(365)	(189)	(176)	(92)	(89)	(76)	(51)	(57)	(80)	(139)	(146)
	시청량(3개월, 편수)	3.6	3.1	4.1	3.2	4.4	3.9	3.4	2.6	4.0	3.4	3.6
	비중(%)	14.9	13.8	16.1	16.3	22.1	14.0	9.7	7.3	12.8	13.8	17.2
	지출 금액(3개월, USD)	11.3	11.1	11.5	11.3	13.2	12.7	9.8	7.6	8.8	11.1	12.7
음악	(사례수)	(373)	(182)	(191)	(99)	(88)	(93)	(48)	(45)	(64)	(156)	(153)
	시청량(시간)	5.3	4.8	5.7	6.1	7.4	4.5	3.6	2.8	4.0	5.3	5.8
	비중(%)	14.0	11.8	16.2	15.7	17.9	13.9	9.8	7.4	8.9	16.1	14.1
	지출 금액(USD)	7.1	7.2	7.1	10.0	8.0	5.7	4.8	4.7	8.2	6.9	6.9
애니메이션	(사례수)	(360)	(201)	(159)	(107)	(97)	(96)	(36)	(24)	(80)	(150)	(130)
	시청량(시간)	8.8	9.3	8.2	8.7	8.8	9.8	8.0	6.7	6.6	10.5	8.2
	비중(%)	21.2	21.4	20.9	16.9	25.2	23.3	18.8	18.8	19.2	21.8	21.6
	지출 금액(USD)	12.4	13.5	11.1	12.0	12.7	12.3	12.5	13.7	11.0	14.0	11.5
출판물	(사례수)	(237)	(125)	(112)	(72)	(74)	(61)	(20)	(10)	(53)	(110)	(74)
	시청량(시간)	8.8	9.4	8.1	7.4	8.3	11.2	9.1	7.1	9.2	9.4	7.5
	비중(%)	21.4	22.5	20.0	13.7	24.6	25.3	25.3	20.8	23.1	22.5	18.4
	지출 금액(USD)	17.8	17.8	17.8	17.8	15.0	21.1	20.6	12.5	17.8	18.8	16.3
웹툰	(사례수)	(259)	(120)	(139)	(78)	(85)	(67)	(21)	(8)	(58)	(114)	(87)
	시청량(시간)	10.9	11.1	10.8	9.8	11.1	13.3	8.7	5.8	12.6	12.2	8.1
	비중(%)	27.2	27.8	26.8	22.9	33.8	26.2	20.4	26.1	30.0	27.5	25.1
	지출 금액(USD)	14.1	18.2	10.6	13.3	12.3	16.3	18.5	11.5	18.7	14.4	10.7
게임	(사례수)	(358)	(213)	(145)	(101)	(87)	(99)	(43)	(28)	(76)	(149)	(133)
	이용량(시간)	10.0	11.3	8.1	10.5	9.6	11.0	9.2	6.9	12.6	9.9	8.6
	비중(%)	20.8	21.1	20.3	18.1	23.0	24.3	16.4	18.0	23.3	21.3	18.8
	지출 금액(USD)	21.2	22.6	19.1	21.0	19.6	24.0	22.3	15.7	22.2	22.3	19.4
게임동영상	(사례수)	(358)	(213)	(145)	(101)	(87)	(99)	(43)	(28)	(76)	(149)	(133)
	시청량(시간)	8.4	8.9	7.8	9.0	8.0	9.3	7.5	5.8	11.5	7.8	7.4
	비중(%)	18.0	17.3	18.9	15.6	21.6	20.7	11.1	16.1	21.4	17.4	16.6
	지출 금액(USD)	16.2	16.2	16.3	14.4	16.8	17.3	19.2	12.7	19.2	18.6	11.9
패션	(사례수)	(292)	(130)	(162)	(81)	(94)	(74)	(26)	(17)	(75)	(124)	(93)
	비중(%)	26.5	27.0	26.1	22.7	30.7	30.2	20.9	14.0	33.4	24.9	23.1
	지출 금액(USD)	38.8	41.9	36.3	37.7	35.1	45.0	34.1	45.0	49.1	34.2	36.7
뷰티	(사례수)	(351)	(128)	(223)	(98)	(97)	(86)	(40)	(30)	(88)	(147)	(116)
	비중(%)	22.5	25.0	21.0	18.0	23.2	29.2	17.4	22.1	24.3	20.0	24.2
	지출 금액(USD)	36.7	37.3	36.3	34.1	34.0	43.0	38.9	32.4	39.0	35.9	35.8
음식	(사례수)	(369)	(188)	(181)	(94)	(85)	(87)	(54)	(49)	(81)	(139)	(149)
	비중(%)	14.5	15.6	13.3	14.5	15.3	13.5	18.7	10.1	15.5	15.7	12.8
	지출 금액(USD)	29.0	30.2	27.7	30.1	29.3	25.5	30.3	30.8	29.7	28.2	29.3
한국어	(사례수)	(149)	(78)	(71)	(37)	(47)	(49)	(13)	(3)	(40)	(66)	(43)
	학습량(시간)	11.5	11.4	11.7	14.9	10.1	11.2	9.6	6.7	13.0	8.3	15.1
	지출 금액(USD)	31.0	31.6	30.2	34.2	30.4	29.2	35.7	7.4	31.0	29.8	32.6

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출금액은 얼마나 됩니까?

[표 21-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
	(사례수)	(193)	(173)	(83)	(107)	(96)	(42)	(38)	(78)	(133)	(155)
드라마	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.6	1.0	2.3	3.6	0.9	2.1	0.0	1.3	2.3	1.3
	② 마음에 들지 않는다	4.6	5.2	4.0	4.8	5.6	6.2	2.4	6.4	3.8	4.5
	③ 그저 그렇다	27.3	26.9	27.7	33.7	21.5	31.2	25.7	20.2	27.8	30.3
	④ 마음에 든다	46.0	51.8	39.5	39.8	44.9	42.7	53.2	47.9	45.9	45.2
	⑤ 매우 마음에 든다	20.5	15.1	26.5	18.1	27.1	17.7	18.8	24.3	20.3	18.7
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.75	3.84	3.64	3.92	3.68	3.88	3.87	3.78	3.75
예능	(사례수)	(271)	(144)	(127)	(64)	(90)	(75)	(23)	(19)	(64)	(88)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.8	1.4	2.4	4.7	1.1	0.0	0.0	5.3	1.6	2.3
	② 마음에 들지 않는다	5.9	4.2	7.9	6.2	8.9	4.0	0.0	5.3	4.7	9.1
	③ 그저 그렇다	20.3	21.6	18.9	23.4	16.7	21.3	13.4	31.5	18.9	22.7
	④ 마음에 든다	45.0	47.1	42.6	42.2	46.7	44.0	51.5	42.2	46.7	42.0
	⑤ 매우 마음에 든다	27.0	25.8	28.3	23.4	26.7	30.7	35.1	15.8	28.2	28.4
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.92	3.87	3.73	3.89	4.01	4.22	3.58	3.95	3.85
영화	(사례수)	(365)	(189)	(176)	(92)	(89)	(76)	(51)	(57)	(80)	(139)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.9	2.6	1.1	4.3	1.1	1.3	2.0	0.0	2.5	1.4
	② 마음에 들지 않는다	6.9	5.8	8.0	5.4	7.9	7.9	5.9	7.2	7.6	6.5
	③ 그저 그렇다	30.7	25.4	36.3	32.6	23.6	27.6	31.5	41.9	27.4	31.7
	④ 마음에 든다	44.6	53.9	34.6	47.8	43.8	47.4	41.0	40.0	40.9	43.2
	⑤ 매우 마음에 든다	16.0	12.2	20.0	9.8	23.6	15.8	19.7	10.9	21.6	17.3
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.67	3.64	3.53	3.81	3.68	3.71	3.55	3.71	3.68
음악	(사례수)	(373)	(182)	(191)	(99)	(88)	(93)	(48)	(45)	(64)	(156)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	5.4	6.1	4.7	5.1	4.5	8.6	4.4	2.2	4.9	6.4
	② 마음에 들지 않는다	16.9	16.5	17.2	18.2	17.0	14.0	24.7	11.1	12.3	16.7
	③ 그저 그렇다	40.0	39.6	40.4	41.4	27.3	43.0	38.0	58.0	44.3	44.9
	④ 마음에 든다	27.0	29.6	24.6	28.3	29.5	26.9	22.7	24.3	29.5	23.1
	⑤ 매우 마음에 든다	10.7	8.2	13.1	7.1	21.6	7.5	10.2	4.3	9.1	9.0
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.17	3.24	3.14	3.47	3.11	3.10	3.17	3.26	3.12
애니메이션	(사례수)	(360)	(201)	(159)	(107)	(97)	(96)	(36)	(24)	(80)	(150)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.2	2.0	2.5	2.8	3.1	2.1	0.0	0.0	1.3	2.0
	② 마음에 들지 않는다	7.5	9.5	5.0	11.2	10.3	1.0	11.3	0.0	6.3	8.0
	③ 그저 그렇다	32.4	26.0	40.3	33.6	33.0	33.3	20.8	37.1	34.3	32.0
	④ 마음에 든다	39.6	46.0	31.5	35.5	29.9	46.9	48.4	54.5	40.6	39.3
	⑤ 매우 마음에 든다	18.3	16.5	20.6	16.8	23.7	16.7	19.5	8.3	17.5	18.7
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.66	3.63	3.52	3.61	3.75	3.76	3.71	3.67	3.65
출판물	(사례수)	(237)	(125)	(112)	(72)	(74)	(61)	(20)	(10)	(53)	(110)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.7	1.6	1.8	1.4	1.4	1.6	0.0	10.1	1.9	2.7
	② 마음에 들지 않는다	6.8	6.4	7.1	2.8	9.5	8.2	10.0	0.0	7.6	9.1
	③ 그저 그렇다	25.7	19.2	33.0	37.5	21.6	21.3	15.0	20.2	22.7	23.6
	④ 마음에 든다	43.9	49.5	37.6	41.7	44.6	45.9	35.0	59.7	43.3	44.5
	⑤ 매우 마음에 든다	22.0	23.3	20.5	16.7	23.0	23.0	40.0	10.1	24.6	20.0
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.86	3.68	3.69	3.78	3.80	4.05	3.60	3.81	3.70
웹툰	(사례수)	(259)	(120)	(139)	(78)	(85)	(67)	(21)	(8)	(58)	(114)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	3.1	2.5	3.6	2.6	3.5	4.5	0.0	0.0	3.4	4.4
	② 마음에 들지 않는다	4.6	1.7	7.2	6.4	2.4	3.0	9.5	12.6	0.0	7.0
	③ 그저 그렇다	20.8	18.3	23.0	23.1	25.9	14.9	14.2	12.6	19.0	21.1
	④ 마음에 든다	40.9	46.5	36.0	39.7	37.6	43.3	46.9	49.5	44.5	36.8
	⑤ 매우 마음에 든다	30.6	31.0	30.2	28.2	30.6	34.3	29.4	25.3	33.1	30.7
	5점 척도 평균(점)	3.91	4.02	3.82	3.85	3.89	4.00	3.96	3.87	4.04	3.82

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
아랍에미리트

[표 21-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
게임	(사례수)	(358)	(213)	(145)	(101)	(87)	(99)	(43)	(28)	(76)	(149)	(133)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.0	1.9	2.1	2.0	1.1	1.0	4.6	3.6	0.0	2.0	3.0
	② 마음에 들지 않는다	8.1	6.1	11.0	6.9	9.2	8.1	9.3	7.2	6.6	6.7	10.5
	③ 그저 그렇다	31.6	29.6	34.5	35.6	28.7	30.3	25.7	39.4	14.6	36.9	35.3
	④ 마음에 든다	39.6	42.2	35.8	37.6	37.9	38.4	48.9	42.3	52.4	37.6	34.6
	⑤ 매우 마음에 든다	18.7	20.2	16.6	17.8	23.0	22.2	11.6	7.5	26.4	16.8	16.5
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.73	3.54	3.62	3.72	3.73	3.53	3.43	3.99	3.60	3.51
패션	(사례수)	(292)	(130)	(162)	(81)	(94)	(74)	(26)	(17)	(75)	(124)	(93)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.7	0.8	4.3	0.0	3.2	2.7	3.8	11.8	2.7	3.2	2.2
	② 마음에 들지 않는다	6.5	9.2	4.3	7.4	5.3	4.1	7.7	17.6	2.7	9.7	5.4
	③ 그저 그렇다	23.3	20.9	25.3	29.6	19.1	24.3	23.5	11.8	21.5	23.4	24.7
	④ 마음에 든다	45.8	49.1	43.2	51.9	43.6	44.6	41.6	41.2	51.7	41.1	47.3
	⑤ 매우 마음에 든다	21.6	20.0	22.9	11.1	28.7	24.3	23.4	17.6	21.5	22.6	20.4
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.78	3.76	3.67	3.89	3.84	3.73	3.35	3.87	3.70	3.78
뷰티	(사례수)	(351)	(128)	(223)	(98)	(97)	(86)	(40)	(30)	(88)	(147)	(116)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.0	1.6	2.2	1.0	2.1	2.3	2.5	3.3	2.3	2.0	1.7
	② 마음에 들지 않는다	7.4	8.6	6.7	11.2	6.2	7.0	5.0	3.3	3.4	10.2	6.9
	③ 그저 그렇다	23.0	21.8	23.7	26.5	23.7	18.6	27.2	16.4	28.2	21.1	21.6
	④ 마음에 든다	43.1	46.1	41.3	42.9	39.2	44.2	37.8	60.2	38.8	40.8	49.1
	⑤ 매우 마음에 든다	24.5	21.9	26.0	18.4	28.9	27.9	27.5	16.7	27.3	25.9	20.7
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.78	3.82	3.66	3.87	3.88	3.83	3.84	3.85	3.78	3.80
음식	(사례수)	(369)	(188)	(181)	(94)	(85)	(87)	(54)	(49)	(81)	(139)	(149)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.9	2.1	1.7	2.1	1.2	1.1	3.7	2.0	3.7	2.2	0.7
	② 마음에 들지 않는다	4.3	4.2	4.4	6.4	4.7	3.4	0.0	5.9	8.5	2.2	4.0
	③ 그저 그렇다	30.6	28.7	32.7	33.0	30.6	32.2	27.8	26.6	26.0	34.5	29.5
	④ 마음에 든다	41.7	44.8	38.6	34.0	44.7	41.4	51.9	40.8	34.7	41.7	45.6
	⑤ 매우 마음에 든다	21.4	20.2	22.7	24.5	18.8	21.8	16.5	24.6	27.1	19.4	20.1
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.77	3.76	3.72	3.75	3.79	3.78	3.80	3.73	3.74	3.81
한국어	(사례수)	(149)	(78)	(71)	(37)	(47)	(49)	(13)	(3)	(40)	(66)	(43)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.7	2.6	2.8	5.4	2.1	2.0	0.0	0.0	0.0	1.5	7.0
	③ 그저 그렇다	16.2	14.2	18.3	24.3	19.1	8.2	15.9	0.0	17.7	16.7	14.0
	④ 마음에 든다	55.7	66.6	43.7	48.6	48.9	71.4	37.9	69.8	47.5	57.6	60.5
	⑤ 매우 마음에 든다	25.5	16.7	35.2	21.6	29.8	18.4	46.2	30.2	34.8	24.2	18.6
	5점 척도 평균(점)	4.04	3.97	4.11	3.86	4.06	4.06	4.30	4.30	4.17	4.05	3.91
전반적 만족도	(사례수)	(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(104)	(104)	(174)	(350)	(326)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.8	2.4	3.3	3.3	2.3	2.3	2.9	3.8	3.4	2.6	2.8
	② 마음에 들지 않는다	7.6	7.6	7.7	11.7	4.7	6.1	8.5	7.8	6.9	7.1	8.6
	③ 그저 그렇다	31.3	29.1	33.4	33.2	30.4	31.3	26.9	33.7	28.7	34.0	29.8
	④ 마음에 든다	45.8	49.9	41.7	41.1	46.7	47.7	46.5	48.9	44.9	43.4	48.8
	⑤ 매우 마음에 든다	12.5	11.1	13.8	10.7	15.9	12.6	15.3	5.8	16.1	12.9	10.1
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.60	3.55	3.44	3.69	3.62	3.63	3.45	3.63	3.57	3.55

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 21-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
드라마	(사례수)	(366)	(193)	(173)	(83)	(107)	(96)	(42)	(38)	(78)	(133)	(155)
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.5	14.4	10.4	15.7	6.5	12.5	9.3	26.0	18.9	11.3	10.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.5	11.5	11.5	6.0	4.7	14.6	33.3	10.6	12.9	6.0	15.5
	배우의 연기력이 뛰어나서	11.2	11.4	11.0	4.8	15.9	11.5	4.7	18.5	9.0	9.8	13.5
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	9.3	7.2	11.6	14.5	5.6	7.3	7.1	15.9	6.4	11.3	9.0
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	9.3	10.9	7.5	12.0	10.3	8.3	7.4	5.0	7.7	10.5	9.0
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	8.2	8.3	8.1	9.6	8.4	7.3	9.5	5.3	11.5	9.0	5.8
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	6.3	6.7	5.8	4.8	10.3	5.2	7.1	0.0	2.6	6.0	8.4
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	6.0	6.7	5.3	8.4	2.8	6.2	7.1	8.2	2.7	6.8	7.1
	연애 스토리가 순수해서	5.7	5.2	6.4	8.4	9.3	3.1	0.0	2.6	10.3	3.8	5.2
	배우의 외모가 매력적이어서	5.5	3.7	7.5	4.8	5.6	5.2	12.1	0.0	2.7	7.5	5.2
	선호하는 배우가 출연해서	5.5	4.1	6.9	4.8	5.6	8.3	0.0	5.3	9.0	6.0	3.2
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	4.4	4.1	4.6	1.2	7.5	5.2	2.4	2.6	2.6	5.3	4.5
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	3.6	4.1	2.9	4.8	5.6	3.1	0.0	0.0	3.8	5.3	1.9
	기타	1.1	1.6	0.6	0.0	1.9	2.1	0.0	0.0	0.0	1.5	1.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	25.1	28.4	21.3	27.7	16.8	26.0	19.0	46.9	27.9	22.6	25.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	22.1	22.8	21.4	15.7	14.0	22.9	43.0	34.1	23.1	16.5	26.5
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	17.8	17.6	18.0	20.5	18.7	13.5	19.0	18.8	19.4	20.3	14.8
	배우의 연기력이 뛰어나서	17.8	17.2	18.5	9.6	22.4	17.7	16.9	23.8	19.4	17.3	17.4
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	15.0	15.5	14.4	15.7	16.8	14.6	14.0	10.3	19.0	15.0	12.9
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	14.0	16.5	11.1	18.1	7.5	15.6	16.6	16.1	6.6	14.3	17.4
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	13.9	14.0	13.8	16.9	14.0	13.5	16.6	5.0	10.2	15.8	14.2
	연애 스토리가 순수해서	13.9	8.8	19.6	16.9	17.8	8.3	14.0	10.6	16.6	13.5	12.9
	배우의 외모가 매력적이어서	12.0	10.9	13.3	8.4	14.0	10.4	21.6	7.9	7.8	14.3	12.3
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	11.7	13.0	10.4	12.0	17.8	8.3	9.5	5.3	6.4	12.0	14.2
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	10.7	11.4	9.8	10.8	12.1	12.5	7.1	5.3	7.7	12.8	10.3
	선호하는 배우가 출연해서	9.3	7.7	11.0	8.4	9.3	14.6	0.0	7.7	16.6	9.0	5.8
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	5.2	5.2	5.2	7.2	7.5	5.2	0.0	0.0	6.4	6.8	3.2
	기타	1.1	1.6	0.6	0.0	1.9	2.1	0.0	0.0	0.0	1.5	1.3
예능	(사례수)	(271)	(144)	(127)	(64)	(90)	(75)	(23)	(19)	(64)	(119)	(88)
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	14.4	16.0	12.6	15.6	15.6	13.3	17.7	5.3	6.4	15.1	19.3
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	13.3	13.9	12.7	10.9	13.3	9.3	26.0	21.6	11.1	11.8	17.0
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	12.2	13.9	10.2	6.2	13.3	13.3	21.6	10.5	10.9	11.8	13.6
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	10.8	10.5	11.1	20.3	6.7	8.0	4.8	16.3	12.8	7.6	13.6
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	10.3	10.4	10.2	12.5	10.0	12.0	4.3	4.8	15.5	10.9	5.7
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	9.9	8.3	11.7	12.5	13.3	5.3	8.3	5.3	9.2	14.3	4.5
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	8.1	9.0	7.1	10.9	6.7	8.0	8.7	5.3	1.6	8.4	12.5
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	7.7	6.2	9.4	4.7	7.8	13.3	0.0	5.3	9.4	8.4	5.7
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	6.6	6.9	6.3	3.1	7.8	6.7	0.0	21.0	10.9	5.0	5.7
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	6.6	4.8	8.7	3.1	5.6	10.7	8.7	4.8	12.3	6.7	2.3
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	27.4	25.8	29.2	32.8	26.7	22.7	30.7	26.8	17.5	31.1	29.5
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	25.0	29.1	20.4	17.2	23.3	30.7	42.9	15.3	23.1	25.2	26.1
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	24.7	20.8	29.2	18.8	23.3	25.3	34.6	36.9	18.7	22.7	31.8
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	20.7	22.3	19.0	34.4	14.4	16.0	26.4	16.3	15.9	17.6	28.4
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	18.8	21.5	15.7	18.8	16.7	26.7	8.7	10.0	24.8	20.2	12.5
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	16.9	15.3	18.8	14.1	21.1	14.7	16.9	15.8	18.6	21.0	10.2
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	16.6	14.6	18.9	17.2	14.4	20.0	8.7	21.0	20.3	16.0	14.8
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	16.2	17.4	14.9	9.4	20.0	20.0	17.7	4.8	26.5	11.8	14.8
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	12.9	13.2	12.6	15.6	13.3	13.3	8.7	5.3	9.4	14.3	13.6
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	12.2	14.0	10.3	10.9	14.4	8.0	4.8	32.1	19.0	10.9	9.1
	기타	0.7	0.0	1.6	1.6	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 21-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
영화	(사례수)	(365)	(189)	(176)	(92)	(89)	(76)	(51)	(57)	(80)	(139)	(146)
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.1	14.2	12.0	10.9	11.2	13.2	9.8	22.6	9.8	18.0	10.3
	배우의 연기력이 뛰어나서	12.4	13.8	10.8	8.7	7.9	17.1	13.9	17.6	8.9	12.2	14.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.9	10.6	13.2	14.1	10.1	10.5	15.8	9.1	17.9	9.4	11.0
	표현 방식이 사실적이어서	8.8	9.0	8.5	12.0	5.6	10.5	7.8	7.0	12.5	8.6	6.8
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	8.7	7.9	9.6	7.6	12.4	6.6	5.9	10.2	8.5	4.3	13.0
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	7.9	7.9	7.9	10.9	6.7	6.6	7.6	7.0	8.6	7.2	8.2
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	6.1	3.2	9.1	6.5	6.7	5.3	10.0	1.8	6.4	5.8	6.2
	선호하는 배우가 출연해서	5.7	3.7	7.9	6.5	7.9	5.3	3.7	3.5	8.6	5.0	4.8
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	5.5	5.3	5.7	4.3	7.9	7.9	6.1	0.0	5.1	6.5	4.8
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	5.2	5.8	4.6	4.3	9.0	3.9	2.0	5.5	3.9	6.5	4.8
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	4.4	5.8	2.8	3.3	3.4	3.9	5.9	7.0	1.2	5.0	5.5
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	4.1	4.2	4.0	4.3	4.5	3.9	3.9	3.5	5.0	3.6	4.1
	배우의 외모가 매력적이어서	3.0	4.2	1.7	3.3	2.2	1.3	7.8	1.8	0.0	4.3	3.4
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	2.7	3.1	2.3	3.3	3.4	2.6	0.0	3.4	3.6	2.2	2.7
	기타	0.5	1.1	0.0	0.0	1.1	1.3	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	24.4	25.8	22.8	21.7	15.7	26.3	29.5	34.9	26.1	23.7	24.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	22.8	21.7	23.9	25.0	18.0	21.1	27.2	25.0	25.1	20.9	23.3
	배우의 연기력이 뛰어나서	21.1	22.8	19.3	20.7	18.0	22.4	21.7	24.6	15.1	22.3	23.3
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	15.3	14.8	15.8	10.9	19.1	17.1	13.7	15.5	16.0	11.5	18.5
1 순 위	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	14.0	13.7	14.2	18.5	12.4	10.5	13.5	14.3	13.8	10.8	17.1
	표현 방식이 사실적이어서	13.2	14.4	11.9	14.1	12.4	13.2	16.0	10.6	15.3	12.9	12.3
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	11.4	12.6	10.2	13.0	13.5	5.3	5.7	19.0	13.4	11.5	10.3
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	11.3	9.5	13.1	12.0	13.5	9.2	11.9	8.8	13.9	11.5	9.6
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	11.0	11.1	10.8	12.0	20.2	6.6	5.9	5.5	10.1	11.5	11.0
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	10.4	8.5	12.5	6.5	10.1	19.7	10.0	5.1	10.0	12.9	8.2
	선호하는 배우가 출연해서	9.8	6.9	13.0	8.7	13.5	11.8	9.6	3.5	12.4	10.1	8.2
	배우의 외모가 매력적이어서	9.6	9.5	9.6	14.1	9.0	7.9	11.7	3.5	5.0	13.7	8.2
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	9.3	12.7	5.7	6.5	9.0	9.2	9.8	13.9	6.1	9.4	11.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	4.6	4.7	4.5	5.4	5.6	5.3	2.0	3.4	3.6	4.3	5.5
2 순 위 (중복)	기타	1.1	1.6	0.6	0.0	2.2	1.3	0.0	1.9	1.4	1.4	0.7
	(사례수)	(373)	(182)	(191)	(99)	(88)	(93)	(48)	(45)	(64)	(156)	(153)
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	20.7	20.9	20.5	20.2	12.5	26.9	27.5	17.7	28.4	22.4	15.7
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	12.0	13.6	10.4	10.1	8.0	11.8	14.2	21.9	13.5	10.9	12.4
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	10.2	9.9	10.4	13.1	6.8	9.7	8.4	13.4	12.6	8.3	11.1
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	9.2	11.0	7.4	9.1	6.8	7.5	16.9	9.1	6.6	12.2	7.2
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	8.6	8.2	8.9	10.1	10.2	6.5	4.2	11.1	1.6	7.7	12.4
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	8.3	7.1	9.4	9.1	6.8	10.8	8.2	4.7	7.9	7.1	9.8
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	8.3	8.2	8.4	8.1	15.9	7.5	0.0	4.3	10.8	7.7	7.8
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	7.2	6.1	8.3	13.1	6.8	2.2	6.3	6.7	9.4	5.8	7.8
음악	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	5.9	4.4	7.3	5.1	10.2	4.3	6.1	2.2	4.6	6.4	5.9
	세계관/스토리텔링이 좋아서	5.6	6.6	4.7	1.0	13.6	5.4	0.0	6.7	4.7	7.1	4.6
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	1.6	1.1	2.1	0.0	1.1	3.2	4.2	0.0	0.0	0.6	3.3
	기타	2.4	2.7	2.1	1.0	1.1	4.3	4.2	2.2	0.0	3.8	2.0
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	35.4	31.9	38.8	35.4	25.0	46.2	37.6	31.3	39.3	35.9	33.3
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	24.3	28.0	20.9	24.2	19.3	25.8	26.9	28.6	32.5	22.4	22.9
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	18.2	17.6	18.8	19.2	14.8	17.2	16.7	26.6	17.1	16.7	20.3
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	16.1	13.7	18.4	18.2	22.7	12.9	8.2	13.4	10.8	14.1	20.3
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	15.5	19.1	12.0	19.2	19.3	14.0	8.2	10.7	21.5	16.7	11.8
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	15.0	14.8	15.2	16.2	15.9	12.9	18.6	11.2	12.4	15.4	15.7
1 + 2 순 위 (중복)	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	14.3	16.0	12.6	12.1	13.6	11.8	23.0	16.1	16.0	14.7	13.1
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	13.4	11.7	15.1	19.2	10.2	9.7	14.8	13.4	19.0	12.2	12.4
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	12.1	11.0	13.1	14.1	17.0	8.6	6.3	11.1	6.3	9.6	17.0
	세계관/스토리텔링이 좋아서	9.9	11.5	8.4	3.0	19.3	7.5	8.3	13.4	7.8	12.2	8.5
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	5.9	4.4	7.3	3.0	5.7	9.7	6.3	4.5	3.1	5.8	7.2
	기타	2.7	2.7	2.6	2.0	1.1	4.3	4.2	2.2	0.0	4.5	2.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 21-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부	
애니메이션	(사례수)	(360)	(201)	(159)	(107)	(97)	(96)	(36)	(24)	(80)	(150)	(130)	
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	18.3	15.4	22.0	17.8	17.5	21.9	11.3	20.4	11.2	21.3	19.2	
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	13.4	14.6	11.9	11.2	15.5	11.5	23.1	8.3	19.1	10.0	13.8	
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	12.5	12.5	12.6	17.8	8.2	8.3	11.0	25.4	10.1	12.7	13.8	
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	11.1	11.5	10.7	9.3	11.3	15.6	8.4	4.2	6.3	12.7	12.3	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	9.2	9.0	9.5	7.5	9.3	7.3	17.2	12.9	14.1	5.3	10.8	
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	7.8	10.0	5.0	10.3	6.2	7.3	8.7	4.2	3.9	14.0	3.1	
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.8	7.5	8.2	4.7	9.3	9.4	5.9	12.5	14.0	6.7	5.4	
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	7.3	7.5	6.9	5.6	14.4	4.2	3.1	4.2	10.2	6.0	6.9	
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	7.2	4.9	10.1	12.1	4.1	5.2	8.4	3.8	8.7	5.3	8.5	
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	5.0	7.0	2.5	2.8	4.1	9.4	2.8	4.2	2.5	6.0	5.4	
	기타	0.3	0.0	0.6	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	
	1 + 2 순위 (중복)	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	30.9	25.4	37.7	37.4	27.8	30.2	14.4	40.9	22.5	31.3	35.4
		다양한 소재 또는 장르를 다루서	27.3	27.6	27.0	23.4	29.9	29.2	34.4	16.7	33.0	21.3	30.8
		캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	26.5	25.5	27.7	33.6	19.6	19.8	31.0	42.5	29.2	24.7	26.9
캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서		23.1	23.4	22.6	23.4	23.7	25.0	19.7	16.7	13.8	27.3	23.8	
스토리가 짜임새 있고 탄탄해서		21.2	23.5	18.2	17.8	21.6	20.8	28.2	25.4	24.0	20.0	20.8	
온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서		14.8	16.0	13.2	11.2	17.5	18.8	5.9	16.7	19.0	15.3	11.5	
한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서		14.0	17.6	9.4	13.1	15.5	13.5	17.7	7.9	14.1	21.3	5.4	
폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서		12.0	10.5	13.8	15.9	7.2	12.5	14.4	7.9	13.8	10.7	12.3	
자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서		11.4	11.5	11.3	6.5	18.6	8.3	14.1	12.5	16.4	8.0	12.3	
교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서		9.8	11.5	7.5	8.4	7.2	13.5	14.4	4.2	8.9	10.0	10.0	
기타		0.3	0.0	0.6	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	
출판물		(사례수)	(237)	(125)	(112)	(72)	(74)	(61)	(20)	(10)	(53)	(110)	(74)
		스토리가 좋아서	19.0	14.4	24.1	25.0	14.9	16.4	25.0	10.1	13.2	22.7	17.6
		인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	11.4	8.0	15.2	11.1	13.5	9.8	10.0	10.1	9.4	12.7	10.8
		한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	10.2	10.5	9.8	4.2	10.8	11.5	20.5	20.2	5.9	14.5	6.8
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	10.1	11.2	8.8	15.3	9.5	8.2	4.5	0.0	14.9	6.4	12.2	
	좋아하는 작가라서	9.3	13.6	4.5	9.7	12.2	6.6	5.0	10.1	3.8	10.9	10.8	
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	8.4	7.2	9.8	12.5	8.1	8.2	0.0	0.0	11.3	4.5	12.2	
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	8.4	8.7	8.0	1.4	10.8	9.8	10.0	29.3	13.1	6.4	8.1	
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	7.6	8.0	7.1	4.2	6.8	13.1	10.0	0.0	11.3	9.1	2.7	
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	6.3	8.7	3.7	5.6	5.4	8.2	0.0	20.3	5.7	5.5	8.1	
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	4.6	4.8	4.5	5.6	4.1	4.9	5.0	0.0	5.7	5.5	2.7	
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	3.8	4.0	3.6	5.6	4.1	1.6	5.0	0.0	5.7	1.8	5.4	
	기타	0.8	0.8	0.9	0.0	0.0	1.6	5.0	0.0	0.0	0.0	2.7	
	1 + 2 순위 (중복)	스토리가 좋아서	30.8	26.4	35.7	40.3	27.0	26.2	30.0	20.2	18.9	31.8	37.8
		다양한 소재 또는 장르를 다루서	23.6	23.2	24.0	31.9	18.9	23.0	19.5	10.1	24.4	25.5	20.3
인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서		22.8	20.0	25.9	22.2	29.7	18.0	20.0	10.1	24.6	23.6	20.3	
캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서		20.6	20.7	20.5	15.3	23.0	21.3	25.0	29.3	28.2	15.5	23.0	
한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서		17.3	17.7	17.0	12.5	18.9	16.4	25.5	30.2	13.4	20.0	16.2	
좋아하는 작가라서		15.6	19.9	10.8	13.9	17.6	14.8	5.0	40.4	15.1	19.1	10.8	
한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서		14.8	12.8	17.0	8.3	14.9	21.3	15.0	20.2	20.8	17.3	6.8	
한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서		14.4	15.2	13.4	18.1	10.8	21.3	0.0	0.0	17.0	9.1	20.3	
수상 작품이어서(국제 문학상 등)		11.4	14.3	8.0	11.1	10.8	9.8	9.5	30.3	9.3	10.9	13.5	
온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서		9.7	11.1	8.0	6.9	12.2	9.8	10.0	9.2	9.3	10.0	9.5	
자국의 문화 코드와 잘 맞아서		9.3	10.5	8.0	9.7	5.4	9.8	25.5	0.0	11.5	9.1	8.1	
기타		0.8	0.8	0.9	0.0	0.0	1.6	5.0	0.0	0.0	0.0	2.7	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 21-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
대중	(사례수)	(259)	(120)	(139)	(78)	(85)	(67)	(21)	(8)	(58)	(114)	(87)
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	15.4	13.3	17.3	12.8	18.8	10.4	18.9	37.9	10.3	17.5	16.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.3	12.4	12.2	10.3	10.6	11.9	18.9	36.7	15.4	11.4	11.5
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	11.9	12.5	11.4	15.4	8.2	16.4	4.3	0.0	13.6	10.5	12.6
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	10.4	7.4	12.9	11.5	9.4	9.0	14.2	11.5	8.5	7.9	14.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	10.1	9.2	10.9	12.8	8.2	10.4	4.7	13.9	10.5	8.8	11.5
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	9.3	12.5	6.5	7.7	14.1	6.0	9.5	0.0	3.4	12.3	9.2
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	8.5	8.3	8.6	5.1	9.4	13.4	4.7	0.0	10.3	10.5	4.6
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	7.7	9.2	6.5	6.4	10.6	6.0	9.5	0.0	5.2	7.9	9.2
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	6.6	5.0	7.9	9.0	5.9	7.5	0.0	0.0	8.6	7.0	4.6
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	4.7	6.8	2.9	5.1	2.4	4.5	15.2	0.0	7.2	2.6	5.7
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	2.3	3.3	1.4	2.6	1.2	4.5	0.0	0.0	5.2	2.6	0.0
	기타	0.8	0.0	1.4	1.3	1.2	0.0	0.0	0.0	1.7	0.9	0.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	25.9	22.6	28.8	24.4	28.2	22.4	28.9	37.9	19.1	27.2	28.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	24.3	22.4	25.9	24.4	24.7	19.4	18.9	74.6	24.0	25.4	23.0
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	22.3	23.3	21.5	21.8	22.4	23.9	23.3	11.5	20.4	20.2	26.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	20.9	19.2	22.3	25.6	17.6	19.4	18.5	26.5	20.7	22.8	18.4
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	20.4	14.9	25.2	19.2	17.6	23.9	28.4	11.5	20.5	20.2	20.7
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	17.7	23.3	12.9	12.8	20.0	20.9	18.9	11.5	10.2	19.3	20.7
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	13.9	16.7	11.5	17.9	11.8	14.9	9.9	0.0	20.9	11.4	12.6
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	13.1	13.3	12.9	16.7	16.5	7.5	9.5	0.0	15.5	9.6	16.1
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	11.7	16.8	7.3	11.5	9.4	11.9	19.9	13.9	14.3	11.4	10.3
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	5.0	5.8	4.3	5.1	4.7	4.5	4.7	12.6	6.9	6.1	2.3
	기타	0.8	0.0	1.4	1.3	1.2	0.0	0.0	0.0	1.7	0.9	0.0
게임	(사례수)	(358)	(213)	(145)	(101)	(87)	(99)	(43)	(28)	(76)	(149)	(133)
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	15.1	15.0	15.2	12.9	17.2	14.1	11.6	24.7	14.3	17.4	12.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.0	10.9	13.8	13.9	5.7	8.1	25.5	18.3	13.3	10.7	12.8
	그래픽/그림이 좋아서	12.0	13.1	10.4	13.9	8.0	16.2	6.9	10.7	5.3	14.8	12.8
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	10.1	10.9	8.9	5.9	12.6	10.1	16.4	7.2	6.7	7.4	15.0
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	9.5	8.9	10.4	9.9	12.6	7.1	9.3	7.2	10.5	8.1	10.5
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	9.2	11.3	6.2	10.9	9.2	10.1	6.9	3.6	7.9	9.4	9.8
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	9.2	6.5	13.1	13.9	8.0	9.1	2.3	6.8	13.0	7.4	9.0
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	7.6	7.1	8.3	4.0	14.9	7.1	4.9	3.6	12.0	7.4	5.3
	한국 게임 동영상이 스트리머가 좋아서	5.9	6.6	4.8	5.9	3.4	9.1	4.6	3.6	7.9	6.0	4.5
	한국 프로그래머가 좋아서	4.5	5.2	3.5	5.0	2.3	3.0	6.9	10.7	2.6	6.0	3.8
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	4.5	4.2	4.8	4.0	5.7	5.1	2.3	3.6	6.6	4.7	3.0
	기타	0.6	0.5	0.7	0.0	0.0	1.0	2.3	0.0	0.0	0.7	0.8
	그래픽/그림이 좋아서	27.5	27.8	26.9	29.7	13.8	31.3	35.6	35.8	24.2	28.9	27.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	26.5	27.6	24.9	25.7	28.7	26.3	18.5	35.5	20.9	33.6	21.8
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	20.6	22.6	17.8	19.8	20.7	21.2	25.3	14.0	12.9	16.1	30.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	20.4	17.4	24.8	19.8	14.9	18.2	27.8	36.2	17.2	22.8	19.5
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	17.9	18.3	17.3	18.8	19.5	15.2	23.1	10.7	22.3	16.8	16.5
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	17.3	18.3	15.9	18.8	23.0	15.2	11.6	10.7	22.3	14.8	17.3
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	14.2	12.1	17.3	15.8	16.1	14.1	9.3	10.4	15.6	14.1	13.5
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	13.4	14.1	12.4	11.9	23.0	13.1	2.3	7.2	19.7	11.4	12.0
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	12.6	10.4	15.8	9.9	18.4	11.1	16.2	3.6	18.4	10.7	11.3
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	9.8	9.8	9.7	12.9	6.9	12.1	4.6	7.5	14.6	7.4	9.8
	한국 프로그래머가 좋아서	8.6	10.3	6.2	7.9	3.4	10.1	11.6	17.6	6.4	9.4	9.0
	기타	0.6	0.5	0.7	0.0	0.0	1.0	2.3	0.0	0.0	0.7	0.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 21-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
패션	(사례수)	(292)	(130)	(162)	(81)	(94)	(74)	(26)	(17)	(75)	(124)	(93)
	디자인/스타일이 좋아서	18.2	14.7	21.0	21.0	18.1	16.2	15.8	17.6	13.5	19.4	20.4
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	12.3	14.6	10.5	16.0	9.6	13.5	7.7	11.8	10.7	12.1	14.0
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	12.3	13.8	11.1	7.4	14.9	14.9	15.0	5.9	10.5	15.3	9.7
	품질 대비 가격이 저렴해서	10.6	9.2	11.8	11.1	9.6	12.2	11.5	6.5	10.8	12.1	8.6
	신제품이 자주 나와서	9.6	7.7	11.1	7.4	13.8	8.1	7.7	5.9	6.7	9.7	11.8
	브랜드 이미지가 좋아서	8.9	8.4	9.3	11.1	10.6	5.4	0.0	17.6	10.7	6.5	10.8
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	8.3	7.0	9.3	13.6	4.3	8.1	11.9	0.0	14.8	4.8	7.5
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	7.2	10.0	4.9	4.9	3.2	9.5	19.2	11.8	10.7	5.6	6.5
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	6.1	6.8	5.6	4.9	7.4	6.8	0.0	11.2	6.5	7.3	4.3
	접근성이 좋아서	5.8	7.7	4.3	1.2	8.5	5.4	7.3	11.8	5.2	5.6	6.5
	기타	0.7	0.0	1.2	1.2	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	1.6	0.0
	디자인/스타일이 좋아서	34.9	27.8	40.7	42.0	30.9	31.1	38.5	35.3	28.0	39.5	34.4
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	23.3	23.9	22.8	13.6	24.5	31.1	30.8	17.6	22.7	29.0	16.1
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	20.6	23.1	18.5	19.8	19.1	25.7	19.6	11.8	18.8	18.5	24.7
	품질 대비 가격이 저렴해서	20.5	20.0	21.0	21.0	21.3	23.0	15.0	12.3	16.0	23.4	20.4
	브랜드 이미지가 좋아서	16.8	17.6	16.1	21.0	17.0	12.2	7.3	29.4	21.2	15.3	15.1
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	16.4	20.7	13.0	14.8	14.9	18.9	19.2	17.6	21.3	13.7	16.1
	신제품이 자주 나와서	16.1	16.2	16.1	13.6	19.1	12.2	19.6	23.5	10.8	15.3	21.5
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	15.8	14.7	16.7	19.8	13.8	14.9	15.8	11.8	25.5	12.9	11.8
	접근성이 좋아서	11.6	12.3	11.1	11.1	13.8	6.8	15.0	17.6	14.5	9.7	11.8
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	10.9	11.5	10.5	8.6	12.8	13.5	3.8	11.2	10.5	11.3	10.8
	기타	0.7	0.0	1.2	1.2	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	1.6	0.0
뷰티	(사례수)	(351)	(128)	(223)	(98)	(97)	(86)	(40)	(30)	(88)	(147)	(116)
	효과가 좋고 품질이 우수해서	23.1	19.7	25.1	22.4	19.6	26.7	25.4	23.4	25.2	23.1	21.6
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	12.2	12.4	12.1	8.2	12.4	14.0	12.1	20.1	13.5	10.9	12.9
	제품 종류가 다양해서	9.4	9.4	9.4	11.2	9.3	4.7	4.8	23.4	7.9	8.2	12.1
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	8.5	7.0	9.4	7.1	10.3	9.3	9.8	3.3	7.9	10.2	6.9
	신제품이 자주 나와서	8.5	7.8	8.9	10.2	7.2	8.1	12.3	3.3	6.7	7.5	11.2
	품질 대비 가격이 저렴해서	7.8	10.2	6.3	10.2	2.1	11.6	10.3	3.7	9.4	8.2	6.0
	좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	7.4	7.0	7.6	5.1	11.3	7.0	7.5	3.0	9.0	8.2	5.2
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	6.8	8.5	5.8	7.1	8.2	5.8	7.5	3.0	6.7	7.5	6.0
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	6.6	5.5	7.2	8.2	9.3	5.8	0.0	3.3	5.7	6.1	7.8
	브랜드 이미지가 좋아서	6.0	7.0	5.4	6.1	7.2	4.7	2.5	10.0	6.8	6.8	4.3
	접근성이 좋아서	3.1	5.5	1.8	3.1	3.1	2.3	5.0	3.3	1.1	3.4	4.3
	기타	0.6	0.0	0.9	1.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	1.7
	효과가 좋고 품질이 우수해서	37.9	28.2	43.4	38.8	27.8	43.0	42.4	46.5	37.3	39.5	36.2
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	22.5	19.5	24.2	14.3	21.6	29.1	24.7	30.1	23.8	19.7	25.0
	품질 대비 가격이 저렴해서	18.9	20.4	18.0	23.5	16.5	22.1	12.8	10.4	17.3	21.8	16.4
	제품 종류가 다양해서	17.9	20.3	16.6	22.4	11.3	18.6	14.9	26.7	15.9	17.0	20.7
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	16.8	21.8	13.9	14.3	23.7	18.6	12.6	3.0	15.9	17.0	17.2
	신제품이 자주 나와서	15.3	17.1	14.3	18.4	16.5	10.5	22.4	6.4	15.8	11.6	19.8
	좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	13.4	17.9	10.8	7.1	18.6	14.0	17.6	10.1	16.0	13.6	11.2
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	12.8	13.2	12.5	10.2	16.5	15.1	9.8	6.4	12.3	15.0	10.3
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	11.8	11.1	12.1	12.2	12.4	10.5	10.3	13.7	13.9	12.2	9.5
	브랜드 이미지가 좋아서	11.1	13.3	9.9	12.2	14.4	5.8	5.0	20.0	10.3	10.9	12.1
	접근성이 좋아서	7.4	8.6	6.7	7.1	6.2	7.0	10.1	10.0	6.8	8.2	6.9
	기타	0.6	0.0	0.9	1.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	1.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 21-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
미식	(사례수)	(369)	(188)	(181)	(94)	(85)	(87)	(54)	(49)	(81)	(139)	(149)
	맛이 있어서	37.6	36.8	38.5	33.0	32.9	44.8	47.9	30.5	39.2	38.8	35.6
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	16.1	13.9	18.4	14.9	18.8	12.6	14.8	20.9	13.9	14.4	18.8
	영화, 드라마에서 봤던 한식식문화를 경험할 수 있어서	14.1	14.8	13.3	11.7	20.0	11.5	7.6	20.0	12.2	13.7	15.4
	가격이 적당해서	13.0	12.2	13.8	13.8	10.6	12.6	12.8	16.4	13.6	12.2	13.4
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	6.8	9.0	4.4	7.4	5.9	9.2	5.6	4.1	9.9	8.6	3.4
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	6.2	7.4	5.0	10.6	7.1	5.7	0.0	4.1	4.9	5.8	7.4
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	5.7	5.4	6.1	8.5	4.7	3.4	9.4	2.0	6.3	5.8	5.4
	기타	0.5	0.5	0.6	0.0	0.0	0.0	1.9	2.0	0.0	0.7	0.7
	1순위											
	맛이 있어서	59.3	55.4	63.4	54.3	54.1	66.7	68.3	55.1	59.1	58.3	60.4
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	33.4	31.0	35.9	29.8	36.5	28.7	42.8	33.1	36.2	31.7	33.6
	가격이 적당해서	27.0	28.6	25.4	23.4	25.9	29.9	25.4	32.7	29.4	24.5	28.2
한국어	(사례수)	(149)	(78)	(71)	(37)	(47)	(49)	(13)	(3)	(40)	(66)	(43)
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	14.1	15.4	12.7	10.8	17.0	16.3	7.6	0.0	14.9	13.6	14.0
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	12.9	12.9	12.8	5.4	19.1	12.2	8.3	36.6	8.0	16.7	11.6
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	12.1	12.9	11.3	13.5	8.5	10.2	31.1	0.0	17.7	10.6	9.3
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	11.4	14.1	8.4	13.5	12.8	10.2	0.0	33.2	9.9	15.2	7.0
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	11.4	11.5	11.3	8.1	12.8	12.2	15.2	0.0	9.9	10.6	14.0
	한글이 배우기 쉬워서	10.7	7.7	14.1	16.2	10.6	6.1	15.2	0.0	7.5	13.6	9.3
	한류를 좋아해서	10.1	7.7	12.7	13.5	8.5	10.2	7.6	0.0	2.5	7.6	20.9
	한국어 자체가 멋있어서	8.7	6.4	11.3	13.5	4.3	10.2	7.6	0.0	14.9	6.1	7.0
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	6.7	9.0	4.2	5.4	6.4	10.2	0.0	0.0	12.4	3.0	7.0
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	1.9	2.4	1.4	0.0	0.0	2.0	7.6	30.2	2.3	3.0	0.0
	1순위											
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	27.7	31.0	24.1	27.0	34.0	24.5	16.7	36.6	30.6	30.3	20.9
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	24.9	24.5	25.3	16.2	29.8	24.5	38.6	0.0	20.1	25.8	27.9
1 + 2순위 (복수)	(사례수)	(149)	(78)	(71)	(37)	(47)	(49)	(13)	(3)	(40)	(66)	(43)
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	24.8	23.0	26.7	18.9	25.5	30.6	15.2	33.2	27.4	24.2	23.3
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	21.5	19.2	24.1	24.3	23.4	14.3	22.7	69.8	22.6	24.2	16.3
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	20.1	23.1	16.9	24.3	14.9	18.4	31.1	30.2	22.4	21.2	16.3
	한글이 배우기 쉬워서	18.1	14.1	22.5	27.0	19.1	10.2	22.7	0.0	17.4	18.2	18.6
	한류를 좋아해서	18.1	12.8	23.9	29.7	14.9	16.3	7.6	0.0	9.9	15.2	30.2
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	14.7	17.9	11.3	5.4	17.0	18.4	22.7	0.0	17.4	12.1	16.3
	한국어 자체가 멋있어서	13.4	14.1	12.7	16.2	8.5	18.4	7.6	0.0	17.4	10.6	14.0
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	11.3	12.7	9.8	2.7	10.6	16.3	15.2	30.2	12.2	13.6	7.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 21-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]										
구분		전체	성별		연령별					지역		
(사례수)		(366)	남성 (193)	여성 (173)	10대 (83)	20대 (107)	30대 (96)	40대 (42)	50대 (38)	파리 (78)	북부 (133)	남부 (155)
드라마	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	18.9	17.6	20.4	16.9	21.5	16.7	16.9	24.1	19.5	23.3	14.8
	한국어가 어렵고 생소해서	11.2	11.4	10.9	10.8	13.1	10.4	11.9	7.7	14.0	9.8	11.0
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	9.3	10.4	8.0	9.6	7.5	5.2	12.1	20.7	11.4	9.8	7.7
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	8.5	10.9	5.8	7.2	6.5	10.4	11.9	7.9	7.7	9.0	8.4
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	8.2	5.2	11.5	8.4	10.3	10.4	4.5	0.0	7.6	6.8	9.7
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	5.7	8.3	2.9	9.6	6.5	5.2	0.0	2.6	9.0	6.0	3.9
	한 회당 방영 시간이 길어서	5.5	5.7	5.2	6.0	6.5	3.1	7.1	5.3	5.1	3.0	7.7
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	4.4	5.2	3.5	2.4	2.8	6.2	4.7	7.9	3.8	3.8	5.2
	과도한 광고 노출이 많아서	2.8	3.7	1.7	2.4	0.0	5.2	7.4	0.0	4.0	2.3	2.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.5	1.6	3.5	1.2	3.7	3.1	0.0	2.6	2.6	2.3	2.6
1 + 2 순위 (총복)	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	1.9	1.0	2.9	1.2	3.7	2.1	0.0	0.0	2.6	0.8	2.6
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	1.4	1.6	1.2	2.4	1.9	0.0	0.0	2.6	0.0	0.8	2.6
	한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	0.5	0.5	0.6	1.2	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.6
	없음	19.4	17.1	22.0	20.5	15.9	20.8	23.5	18.5	12.7	21.8	20.6
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	27.1	28.6	25.5	20.5	33.6	22.9	29.0	32.0	29.9	26.3	26.5
	한국어가 어렵고 생소해서	19.9	20.7	19.0	15.7	20.6	22.9	23.3	15.9	22.9	16.5	21.3
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	14.5	16.1	12.7	13.3	15.0	13.5	16.6	15.9	16.7	15.8	12.3
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	13.1	14.0	12.1	12.0	9.3	11.5	19.5	23.1	14.0	15.0	11.0
	한 회당 방영 시간이 길어서	12.3	13.5	11.0	18.1	12.1	10.4	11.9	5.3	10.3	10.5	14.8
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	11.7	8.3	15.6	12.0	13.1	15.6	6.9	2.6	11.4	10.5	12.9
예능	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	9.8	11.8	7.5	8.4	9.3	11.5	4.7	15.4	13.9	9.8	7.7
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	9.6	11.9	6.9	10.8	12.1	9.4	4.7	5.3	11.5	9.0	9.0
	과도한 광고 노출이 많아서	6.9	6.8	6.9	7.2	3.7	10.4	7.4	5.3	7.8	6.8	6.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.8	7.2	6.4	7.2	9.3	5.2	2.4	7.7	7.6	6.0	7.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.0	7.2	4.6	3.6	8.4	5.2	7.1	5.0	3.7	7.5	5.8
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	3.9	3.7	4.1	7.2	2.8	1.0	2.6	8.2	2.8	4.5	3.9
	한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	2.7	2.1	3.5	2.4	1.9	5.2	2.4	0.0	1.3	3.0	3.2
	기타	0.5	0.5	0.6	1.2	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.6
	없음	19.4	17.1	22.0	20.5	15.9	20.8	23.5	18.5	12.7	21.8	20.6
	1 순위	(사례수)	(271)	(144)	(127)	(64)	(90)	(75)	(23)	(19)	(64)	(119)
번역 자막/더빙으로 보기 불편해서		10.0	9.1	11.0	7.8	6.7	12.0	22.1	10.5	6.4	11.8	10.2
과도한 광고 노출이 많아서		10.0	13.3	6.3	9.4	14.4	6.7	9.1	5.3	6.4	12.6	9.1
한국어가 어렵고 생소해서		8.8	11.0	6.3	10.9	6.7	5.3	17.3	15.3	7.7	7.6	11.4
출연진·관계자의 부적절한 언행		8.1	9.0	7.1	4.7	11.1	12.0	0.0	0.0	9.4	6.7	9.1
접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)		7.7	6.9	8.7	10.9	7.8	9.3	0.0	0.0	10.9	6.7	6.8
방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등)이 너무 많아서		7.0	6.2	7.9	4.7	7.8	8.0	4.3	10.5	7.8	5.9	8.0
게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서		7.0	6.2	7.9	6.2	3.3	8.0	8.7	21.0	4.7	6.7	9.1
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)		7.0	7.6	6.3	9.4	6.7	8.0	4.3	0.0	9.4	6.7	5.7
짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서		6.6	5.5	7.9	6.2	8.9	2.7	4.3	15.8	9.4	5.0	6.8
1 + 2 순위 (총복)	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	5.9	6.9	4.7	7.8	7.8	5.3	0.0	0.0	4.7	8.4	3.4
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	3.3	4.2	2.4	3.1	2.2	5.3	4.3	0.0	6.2	1.7	3.4
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.0	4.2	1.6	3.1	3.3	1.3	8.7	0.0	4.7	3.4	1.1
	기타	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
	없음	15.1	9.0	22.0	15.6	13.3	14.7	16.9	21.6	12.5	16.8	14.8
	과도한 광고 노출이 많아서	19.2	24.4	13.4	21.9	20.0	20.0	13.4	10.5	17.3	20.2	19.3
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	17.3	16.0	18.9	23.4	14.4	16.0	22.1	10.0	23.4	17.6	12.5
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	16.3	17.4	15.0	12.5	16.7	14.7	26.4	21.6	12.8	14.3	21.6
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	15.9	16.7	14.9	14.1	12.2	21.3	13.0	21.0	12.5	16.0	18.2
	한국어가 어렵고 생소해서	15.1	17.3	12.6	15.6	15.6	10.7	21.6	20.6	12.3	16.8	14.8
1 + 2 순위 (총복)	출연진·관계자의 부적절한 언행	12.6	14.7	10.2	7.8	16.7	14.7	9.1	5.3	15.7	12.6	10.2
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	12.5	11.0	14.2	10.9	14.4	12.0	4.3	21.1	15.6	11.8	11.4
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등)이 너무 많아서	12.2	10.4	14.2	7.8	12.2	13.3	8.7	26.3	12.5	10.1	14.8
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	12.2	13.2	11.0	12.5	13.3	14.7	4.3	5.3	7.8	16.0	10.2
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	11.1	13.2	8.7	12.5	11.1	13.3	8.7	0.0	15.6	8.4	11.4
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.0	7.6	6.3	4.7	7.8	5.3	17.3	4.8	10.8	5.9	5.7
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	6.3	8.3	3.9	6.2	4.4	9.3	8.7	0.0	7.8	5.0	6.8
	기타	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
	없음	15.1	9.0	22.0	15.6	13.3	14.7	16.9	21.6	12.5	16.8	14.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합	
중국	
일본	
대만	
태국	
말레이시아	
인도네시아	
인도	
베트남	
가자흐스탄	
필리핀	
싱가포르	
호주	
미국	
캐나다	
멕시코	
브라질	
아르헨티나	
칠레	
영국	
프랑스	
이탈리아	
스페인	
독일	
러시아	
튀르키예	
폴란드	
UAE	
사우디아라비아	
남아프리카공화국	
이집트	

[표 21-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
영화	(사례수)	(365)	(189)	(176)	(92)	(89)	(76)	(51)	(57)	(80)	(139)	(146)
	한국어가 어렵고 생소해서	15.7	19.2	12.0	16.3	15.7	14.5	19.9	12.5	16.6	13.7	17.1
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	9.1	8.0	10.3	8.7	6.7	5.3	14.1	14.3	11.6	10.1	6.8
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	9.0	9.0	9.1	14.1	10.1	6.6	3.9	7.0	10.0	8.6	8.9
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	8.5	8.5	8.5	13.0	10.1	6.6	3.9	5.3	7.5	11.5	6.2
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	8.4	10.0	6.8	5.4	7.9	10.5	5.7	13.9	4.8	7.9	11.0
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	5.5	3.2	7.9	6.5	3.4	3.9	7.6	7.0	6.1	4.3	6.2
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	3.8	3.7	4.0	3.3	4.5	2.6	2.0	6.9	3.6	1.4	6.2
	과도한 광고 노출이 많아서	3.6	3.8	3.4	1.1	3.4	5.3	8.0	1.8	6.4	3.6	2.1
	한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	3.6	5.3	1.8	1.1	1.1	7.9	5.9	3.7	3.9	3.6	3.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	3.3	3.2	3.4	6.5	3.4	3.9	0.0	0.0	3.7	3.6	2.7
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	3.0	3.2	2.8	2.2	6.7	2.6	2.0	0.0	2.5	2.9	3.4
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.5	1.1	4.0	1.1	6.7	1.3	0.0	1.8	1.2	2.9	2.7
	스토리의 짜임새가 떨어져서	2.2	1.6	2.8	1.1	3.4	3.9	0.0	1.8	2.5	2.2	2.1
	기타	0.8	1.1	0.6	0.0	2.2	1.3	0.0	0.0	0.0	0.7	1.4
	없음	21.0	19.3	22.8	19.6	14.6	23.7	27.1	24.2	19.5	23.0	19.9
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	22.3	21.3	23.4	28.3	21.3	17.1	22.1	21.5	24.3	20.1	23.3
	한국어가 어렵고 생소해서	21.4	25.0	17.6	22.8	19.1	22.4	23.6	19.5	24.0	18.0	23.3
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	16.0	15.0	17.1	16.3	12.4	11.8	26.2	17.8	18.1	14.4	16.4
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	12.8	13.7	11.9	13.0	14.6	14.5	7.8	12.1	12.4	16.5	9.6
1 + 2 순위 (중복)	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	12.3	15.3	9.0	9.8	12.4	10.5	13.3	17.4	7.1	12.2	15.1
	과도한 광고 노출이 많아서	9.6	9.6	9.6	6.5	11.2	11.8	10.0	8.6	13.8	9.4	7.5
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	8.7	9.0	8.5	10.9	9.0	7.9	3.9	10.4	8.6	7.2	10.3
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	8.5	7.9	9.0	7.6	7.9	9.2	9.6	8.8	6.1	6.5	11.6
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	8.2	8.5	7.9	12.0	10.1	9.2	3.9	1.8	11.2	7.2	7.5
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	6.6	6.9	6.2	3.3	10.1	7.9	3.9	7.0	5.0	7.9	6.2
	한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	6.3	6.9	5.7	4.3	5.6	9.2	5.9	7.2	7.6	5.8	6.2
	스토리의 짜임새가 떨어져서	4.9	4.2	5.7	7.6	5.6	5.3	2.0	1.8	5.0	5.0	4.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.1	3.7	4.5	1.1	11.2	2.6	2.0	1.8	2.5	5.0	4.1
	기타	1.1	1.1	1.2	0.0	2.2	1.3	0.0	1.9	1.4	0.7	1.4
	없음	21.0	19.3	22.8	19.6	14.6	23.7	27.1	24.2	19.5	23.0	19.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 21-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]										
	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
음악	(사례수)	(373)	(182)	(191)	(99)	(88)	(93)	(48)	(45)	(64)	(156)	(153)
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	16.3	14.3	18.2	14.1	14.8	18.3	22.4	13.4	26.2	15.4	13.1
	음악의 장르가 획일적이어서	12.4	10.5	14.2	13.1	9.1	11.8	12.9	18.1	16.1	11.5	11.8
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	9.4	8.2	10.4	7.1	6.8	11.8	12.3	11.1	4.6	10.3	10.5
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	6.7	9.4	4.1	3.0	10.2	7.5	12.7	0.0	6.4	8.3	5.2
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	6.5	5.5	7.3	8.1	10.2	2.2	4.4	6.7	4.9	6.4	7.2
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	5.4	4.9	5.8	8.1	5.7	5.4	0.0	4.5	6.3	5.8	4.6
	1 퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	5.1	6.6	3.7	4.0	8.0	3.2	4.2	6.7	4.7	4.5	5.9
	순 한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	4.3	3.3	5.2	3.0	3.4	7.5	2.1	4.5	1.6	5.1	4.6
	위 자국 내 굿즈 구입 경로 부족	4.3	4.3	4.2	4.0	3.4	8.6	0.0	2.0	4.6	2.6	5.9
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	3.5	4.4	2.6	6.1	5.7	1.1	0.0	2.2	1.6	1.9	5.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	3.2	4.9	1.6	4.0	4.5	3.2	0.0	2.2	3.1	3.2	3.3
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용이어서	3.0	2.7	3.1	5.1	4.5	1.1	2.1	0.0	3.1	1.9	3.9
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.4	3.3	1.6	4.0	2.3	2.2	2.1	0.0	0.0	2.6	3.3
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	2.1	3.8	0.5	2.0	2.3	1.1	6.3	0.0	0.0	3.8	1.3
	없음	15.5	13.6	17.3	14.1	9.1	15.1	18.6	28.6	16.8	16.7	13.7
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	24.1	24.2	24.0	19.2	20.5	28.0	28.8	29.0	29.5	23.1	22.9
	음악의 장르가 획일적이어서	21.9	19.4	24.2	24.2	17.0	20.4	23.6	27.2	32.1	20.5	19.0
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	16.9	17.1	16.7	16.2	22.7	14.0	12.5	17.8	14.1	18.6	16.3
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	13.2	11.0	15.2	14.1	15.9	15.1	8.5	6.7	14.3	14.1	11.8
	1 팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	13.1	11.5	14.6	10.1	11.4	16.1	12.3	17.8	6.1	13.5	15.7
	2 음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	11.6	14.4	8.9	10.1	13.6	11.8	14.8	6.7	9.6	10.9	13.1
	퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	10.2	12.1	8.3	10.1	13.6	5.4	10.0	13.6	17.1	7.1	10.5
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	8.6	8.8	8.4	12.1	10.2	6.5	4.2	6.7	4.7	7.1	11.8
	순 한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	7.5	5.5	9.4	7.1	6.8	9.7	8.3	4.5	3.1	9.0	7.8
	위 자국 내 굿즈 구입 경로 부족	6.7	6.0	7.3	5.1	5.7	12.9	4.2	2.0	7.7	3.8	9.2
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.4	8.2	4.7	6.1	11.4	5.4	2.1	4.5	4.7	7.7	5.9
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용이어서	5.6	6.0	5.2	8.1	8.0	3.2	6.3	0.0	4.7	3.8	7.8
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	4.5	7.1	2.1	4.0	5.7	4.3	6.3	2.0	4.6	6.4	2.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.3	6.6	2.1	7.1	5.7	3.2	2.1	0.0	0.0	5.1	5.2
	기타	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	1.1	0.0	2.0	1.4	0.6	0.0
	없음	15.5	13.6	17.3	14.1	9.1	15.1	18.6	28.6	16.8	16.7	13.7
애니메이션	(사례수)	(360)	(201)	(159)	(107)	(97)	(96)	(36)	(24)	(80)	(150)	(130)
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	11.4	10.0	13.3	8.4	11.3	11.5	11.3	25.4	8.9	12.0	12.3
	한국어가 어렵고 생소해서	10.9	9.5	12.5	12.1	10.3	10.4	11.6	7.9	11.3	10.7	10.8
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	10.3	9.0	12.0	10.3	9.3	11.5	8.4	12.9	8.9	10.7	10.8
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	10.1	10.1	10.1	9.3	8.2	10.4	14.6	12.5	11.6	8.7	10.8
	1 지나치게 상업적이어서	7.5	8.0	6.9	8.4	4.1	11.5	3.1	8.3	8.9	9.3	4.6
	순 다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.1	8.5	3.1	6.5	9.3	5.2	0.0	4.2	5.0	4.7	8.5
	위 한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	5.9	8.0	3.1	8.4	6.2	3.1	8.7	0.0	8.9	3.3	6.9
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.0	4.5	5.7	5.6	6.2	5.2	2.8	0.0	7.5	6.0	2.3
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	4.7	5.5	3.8	2.8	6.2	5.2	8.4	0.0	2.5	6.0	4.6
	교육적이지 않아서	3.9	4.0	3.8	4.7	1.0	3.1	11.5	3.8	6.3	2.7	3.8
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	3.3	4.5	1.9	1.9	7.2	2.1	0.0	4.2	1.3	3.3	4.6
	없음	20.8	18.5	23.8	21.5	20.6	20.8	19.5	20.8	18.7	22.7	20.0
	한국어가 어렵고 생소해서	20.6	18.6	23.2	17.8	21.6	20.8	23.4	24.6	22.9	22.0	17.7
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	17.3	16.5	18.3	16.8	17.5	15.6	17.2	25.4	14.1	17.3	19.2
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	17.3	18.1	16.4	15.0	14.4	18.8	28.7	16.7	17.9	16.7	17.7
	1 + 번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	16.4	14.9	18.4	17.8	15.5	14.6	14.1	25.4	15.2	13.3	20.8
	2 지나치게 상업적이어서	13.4	15.1	11.3	15.0	9.3	17.7	12.1	8.3	19.2	12.7	10.8
	순 다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	12.5	17.0	6.9	13.1	14.4	14.6	5.6	4.2	10.1	10.7	16.2
	위 한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	11.4	13.0	9.4	12.1	13.4	11.5	11.5	0.0	16.5	10.0	10.0
	(중) 캐릭터가 마음에 들지 않아서	9.5	10.5	8.2	9.3	13.4	6.2	5.9	12.5	7.7	10.7	9.2
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	9.5	11.0	7.5	7.5	11.3	11.5	11.3	0.0	7.5	11.3	8.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.9	9.0	8.8	8.4	11.3	8.3	5.6	8.3	8.8	8.0	10.0
	교육적이지 않아서	6.9	7.5	6.2	8.4	3.1	6.2	14.1	7.9	10.0	4.0	8.5
	없음	20.8	18.5	23.8	21.5	20.6	20.8	19.5	20.8	18.7	22.7	20.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 21-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
(사례수)	(237)	(125)	(112)	(72)	(74)	(61)	(20)	(10)	(53)	(110)	(74)
이용하는데 비용이 많이 들어서	13.5	8.9	18.7	13.9	12.2	14.8	15.5	10.1	9.6	13.6	16.2
구매하기 어려워(판매처 등)	10.1	8.7	11.7	8.3	13.5	6.6	10.0	20.3	11.4	9.1	10.8
번역이 미흡해서	9.3	7.2	11.6	9.7	6.8	9.8	15.0	10.1	1.9	11.8	10.8
한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	8.4	7.2	9.8	8.3	6.8	9.8	5.0	20.2	11.3	7.3	8.1
소재, 장르 등이 진부/확일적이어서	8.4	11.9	4.5	4.2	13.5	6.6	5.0	19.2	14.9	7.3	5.4
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	8.0	9.6	6.2	5.6	6.8	13.1	10.0	0.0	13.2	9.1	2.7
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.6	9.6	5.4	6.9	10.8	8.2	0.0	0.0	7.6	5.5	10.8
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	7.2	5.6	8.9	5.6	6.8	9.8	10.0	0.0	7.6	9.1	4.1
스토리가 맘에 들지 않아서	4.2	4.8	3.6	4.2	4.1	4.9	0.0	10.1	1.9	5.5	4.1
내용이 선정적이고 폭력적이어서	4.2	5.6	2.7	4.2	6.8	1.6	5.0	0.0	5.7	4.5	2.7
캐릭터가 맘에 들지 않아서	3.8	3.2	4.5	6.9	2.7	1.6	5.0	0.0	7.6	1.8	4.1
없음	15.2	17.6	12.4	22.2	9.5	13.1	19.5	10.1	7.4	15.5	20.3
이용하는데 비용이 많이 들어서	22.8	15.2	31.2	27.8	18.9	23.0	20.5	19.2	17.0	19.1	32.4
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	19.0	20.0	17.9	12.5	20.3	24.6	25.0	10.1	24.6	20.9	12.2
번역이 미흡해서	18.7	16.9	20.6	19.4	13.5	18.0	30.5	31.3	19.3	18.2	18.9
1 언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	17.3	17.6	17.0	13.9	14.9	23.0	15.0	30.2	13.2	24.5	9.5
+ 구매하기 어려워(판매처 등)	16.9	15.1	18.8	15.3	21.6	9.8	25.0	20.3	18.9	18.2	13.5
2 한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	15.2	16.0	14.3	12.5	16.2	19.7	5.0	20.2	17.0	15.5	13.5
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	12.2	12.8	11.6	13.9	16.2	11.5	0.0	0.0	15.1	6.4	18.9
소재, 장르 등이 진부/확일적이어서	11.4	15.1	7.1	6.9	17.6	8.2	10.0	19.2	22.5	10.0	5.4
스토리가 맘에 들지 않아서	9.7	10.4	8.9	8.3	10.8	9.8	10.0	10.1	9.4	10.9	8.1
내용이 선정적이고 폭력적이어서	7.2	8.8	5.4	6.9	10.8	4.9	5.0	0.0	5.7	8.2	6.8
캐릭터가 맘에 들지 않아서	6.8	7.2	6.2	8.3	4.1	9.8	5.0	0.0	11.3	5.5	5.4
기타	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	1.4
없음	15.2	17.6	12.4	22.2	9.5	13.1	19.5	10.1	7.4	15.5	20.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 21-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
(사례수)	(259)	(120)	(139)	(78)	(85)	(67)	(21)	(8)	(58)	(114)	(87)
이용하는데 비용이 많이 들어서	10.8	10.0	11.5	14.1	9.4	6.0	13.8	26.5	10.4	13.2	8.0
접하기 어려운 환경이어서 (사칭 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	7.8	8.4	7.2	7.7	4.7	11.9	5.2	12.6	10.5	7.0	6.9
번역이 미흡해서	6.6	7.5	5.8	6.4	3.5	10.4	9.5	0.0	1.7	9.6	5.7
연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	6.6	6.7	6.5	7.7	7.1	7.5	0.0	0.0	12.1	6.1	3.4
그림체가 마음에 들지 않아서	5.4	6.7	4.3	3.8	5.9	6.0	5.2	11.5	8.6	3.5	5.7
과도한 광고 노출이 많아서	5.4	6.7	4.3	5.1	7.1	4.5	0.0	12.6	10.3	2.6	5.7
소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	5.0	5.8	4.3	6.4	4.7	6.0	0.0	0.0	6.9	3.5	5.7
사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	5.0	5.8	4.3	3.8	5.9	4.5	9.5	0.0	5.2	5.3	4.6
한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	5.0	3.3	6.5	3.8	4.7	4.5	4.7	24.1	6.7	3.5	5.7
스토리가 맘에 들지 않아서	4.2	4.2	4.3	5.1	4.7	3.0	4.7	0.0	0.0	5.3	5.7
국가 간 역사-외교적 관계로 인해서	4.2	3.3	5.0	2.6	4.7	6.0	4.7	0.0	5.2	5.3	2.3
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.2	4.2	4.3	2.6	8.2	3.0	0.0	0.0	0.0	6.1	4.6
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	3.9	2.5	5.0	2.6	2.4	7.5	4.7	0.0	1.7	6.1	2.3
내용이 선정적이고 폭력적이어서	1.9	3.3	0.7	0.0	1.2	4.5	4.7	0.0	3.4	0.9	2.3
캐릭터가 맘에 들지 않아서	1.9	2.5	1.4	1.3	1.2	1.5	9.5	0.0	3.4	1.8	1.1
없음	22.0	19.2	24.5	26.9	24.7	13.4	23.7	12.6	13.8	20.2	29.9
접하기 어려운 환경이어서 (사칭 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	17.0	17.6	16.5	15.4	20.0	16.4	9.9	25.3	20.9	18.4	12.6
이용하는데 비용이 많이 들어서	16.6	17.6	15.8	20.5	11.8	11.9	33.2	26.5	15.7	17.5	16.1
번역이 미흡해서	12.0	11.7	12.2	11.5	10.6	16.4	9.5	0.0	8.6	13.2	12.6
연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	11.6	10.8	12.2	10.3	12.9	16.4	0.0	0.0	20.7	8.8	9.2
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	10.1	8.4	11.6	9.0	5.9	11.9	19.4	26.5	7.2	12.3	9.2
사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	10.0	10.0	10.1	6.4	12.9	11.9	9.5	0.0	8.6	12.3	8.0
소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	9.3	10.0	8.6	11.5	7.1	13.4	0.0	0.0	8.6	8.8	10.3
국가 간 역사-외교적 관계로 인해서	9.2	8.3	10.1	5.1	10.6	9.0	14.2	24.1	13.6	7.9	8.0
한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	9.2	9.9	8.6	7.7	9.4	10.4	4.7	24.1	8.5	8.8	10.3
과도한 광고 노출이 많아서	8.9	9.2	8.6	9.0	11.8	7.5	0.0	12.6	12.1	7.0	9.2
그림체가 마음에 들지 않아서	7.7	10.0	5.8	7.7	5.9	7.5	14.7	11.5	10.4	7.9	5.7
스토리가 맘에 들지 않아서	7.3	10.8	4.3	7.7	7.1	6.0	9.5	11.5	5.0	9.6	5.7
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.6	7.5	5.8	5.1	8.2	9.0	0.0	0.0	5.2	8.8	4.6
내용이 선정적이고 폭력적이어서	4.2	6.7	2.1	3.8	1.2	7.5	9.0	0.0	6.7	3.5	3.4
캐릭터가 맘에 들지 않아서	2.7	3.3	2.2	1.3	2.4	3.0	9.5	0.0	5.2	1.8	2.3
없음	22.0	19.2	24.5	26.9	24.7	13.4	23.7	12.6	13.8	20.2	29.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 21-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
1순위	(사례수)	(358)	(213)	(145)	(101)	(87)	(99)	(43)	(28)	(76)	(149)	(133)
	이용하는데 비용이 많이 들어서	14.9	14.2	16.0	14.9	11.5	13.1	21.3	21.8	18.8	14.1	13.5
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	8.7	9.9	6.9	9.9	11.5	6.1	7.2	7.2	12.0	7.4	8.3
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	8.4	7.9	9.0	5.9	11.5	9.1	2.3	14.0	6.4	8.7	9.0
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (잦은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	7.3	6.1	9.0	6.9	5.7	11.1	4.6	3.6	6.6	6.7	8.3
	게임 캐릭터의 매력이 부족/정체성이 모호해서	7.2	8.4	5.5	5.9	5.7	11.1	4.4	7.2	14.3	5.4	5.3
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	7.0	6.6	7.5	5.9	4.6	8.1	13.9	3.6	7.9	9.4	3.8
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	5.8	6.1	5.5	5.0	5.7	9.1	2.3	3.3	9.1	4.0	6.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.3	6.1	4.1	4.0	8.0	4.0	6.9	3.6	1.3	8.1	4.5
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	5.0	5.6	4.1	5.0	6.9	4.0	4.6	3.6	0.0	6.0	6.8
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.0	3.8	6.9	5.9	6.9	4.0	4.6	0.0	6.6	5.4	3.8
	사용자 환경이 불편해서 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	4.8	5.7	3.5	5.0	3.4	3.0	9.5	7.2	2.8	2.7	8.3
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	3.4	3.3	3.5	3.0	2.3	5.1	2.3	3.6	3.9	4.0	2.3
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.8
없음	17.0	15.9	18.6	22.8	16.1	12.1	13.7	21.5	10.4	18.1	19.5	
1+2순위	이용하는데 비용이 많이 들어서	23.3	23.1	23.5	23.8	17.2	24.2	26.1	32.6	24.2	24.2	21.8
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	15.9	16.5	15.2	14.9	18.4	16.2	14.1	14.3	18.5	15.4	15.0
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	14.8	15.1	14.4	14.9	8.0	16.2	25.7	14.3	17.2	16.8	11.3
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (잦은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	13.7	12.7	15.2	11.9	13.8	19.2	9.5	6.8	19.7	12.8	11.3
	게임 캐릭터의 매력이 부족/정체성이 모호해서	13.1	13.1	13.1	10.9	14.9	17.2	6.7	10.7	20.9	11.4	10.5
	사용자 환경이 불편해서 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	12.9	14.2	11.0	11.9	11.5	12.1	19.0	14.3	9.5	7.4	21.1
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	12.3	12.6	11.7	7.9	14.9	15.2	9.3	14.0	10.4	13.4	12.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	10.8	9.3	13.0	10.9	16.1	7.1	13.5	3.3	11.5	11.4	9.8
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	10.6	11.7	9.0	8.9	10.3	13.1	4.6	17.6	11.7	7.4	13.5
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	10.1	12.2	6.9	11.9	11.5	9.1	6.9	7.2	7.9	8.1	13.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.4	8.0	9.0	5.0	13.8	7.1	11.6	3.6	5.3	11.4	6.8
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	7.8	8.0	7.6	8.9	6.9	7.1	6.9	10.7	11.8	8.7	4.5
	기타	0.6	0.9	0.0	0.0	1.1	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	1.5
	없음	17.0	15.9	18.6	22.8	16.1	12.1	13.7	21.5	10.4	18.1	19.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 21-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]										
	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
패션	(사례수)	(292)	(130)	(162)	(81)	(94)	(74)	(26)	(17)	(75)	(124)	(93)
	구매하기 어려워(판매처 등)	14.0	10.1	17.2	8.6	16.0	16.2	11.6	23.5	10.7	16.1	14.0
	판매되는 가격이 비싸서	12.7	11.6	13.7	18.5	8.5	14.9	4.2	12.3	17.6	9.7	12.9
	사이즈가 다양하지 않아서	10.3	13.8	7.4	11.1	6.4	14.9	11.5	5.9	6.7	12.1	10.8
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	9.2	7.7	10.5	6.2	14.9	5.4	11.5	5.9	4.0	9.7	12.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	8.9	10.8	7.4	13.6	10.6	6.8	0.0	0.0	13.3	8.9	5.4
	품질 대비 가격이 비싸서	5.5	5.4	5.6	2.5	7.4	4.1	11.5	5.9	6.7	4.8	5.4
	디자인이 별로여서	5.1	6.1	4.3	6.2	5.3	5.4	0.0	5.9	5.3	5.6	4.3
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	5.1	6.1	4.3	6.2	4.3	6.8	3.8	0.0	8.0	4.8	3.2
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	5.1	6.9	3.7	2.5	6.4	4.1	11.6	5.3	7.9	2.4	6.5
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	5.1	4.6	5.5	2.5	2.1	6.8	18.9	5.9	3.9	4.8	6.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.5	4.6	4.3	3.7	4.3	2.7	3.8	17.6	4.0	4.0	5.4
	기타	0.7	0.8	0.6	1.2	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.8	1.1
	없음	13.7	11.5	15.4	17.3	13.8	12.2	7.7	11.8	12.0	16.1	11.8
	판매되는 가격이 비싸서	22.0	19.3	24.1	27.2	13.8	29.7	11.6	24.1	28.1	16.1	24.7
	구매하기 어려워(판매처 등)	21.3	15.5	25.9	14.8	23.4	24.3	23.5	23.5	21.5	23.4	18.3
	사이즈가 다양하지 않아서	20.9	24.6	17.9	21.0	17.0	29.7	15.0	11.8	19.9	21.8	20.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	18.1	21.4	15.4	17.3	25.5	13.5	7.7	17.1	22.5	17.7	15.1
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	15.4	13.8	16.7	13.6	22.3	8.1	15.4	17.6	9.3	13.7	22.6
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	11.7	15.4	8.7	13.6	10.6	13.5	8.1	5.9	13.5	12.1	9.7
	품질 대비 가격이 비싸서	9.9	11.5	8.7	7.4	8.5	9.5	19.2	17.6	8.0	12.9	7.5
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	9.6	10.1	9.2	9.9	4.3	9.5	30.8	5.9	9.3	11.3	7.5
	디자인이 별로여서	9.2	10.0	8.7	7.4	9.6	9.5	11.2	12.3	12.0	10.5	5.4
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	9.2	10.0	8.7	6.2	9.6	10.8	7.7	17.6	10.7	9.7	7.5
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	8.5	10.0	7.4	6.2	11.7	5.4	11.6	11.2	10.6	5.6	10.8
	기타	0.7	0.8	0.6	1.2	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.8	1.1
	없음	13.7	11.5	15.4	17.3	13.8	12.2	7.7	11.8	12.0	16.1	11.8
뷰티	(사례수)	(351)	(128)	(223)	(98)	(97)	(86)	(40)	(30)	(88)	(147)	(116)
	판매되는 가격이 비싸서	22.0	13.4	27.0	24.5	15.5	20.9	20.4	40.4	23.0	22.4	20.7
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	8.5	8.6	8.5	10.2	9.3	8.1	7.3	3.3	6.7	10.2	7.8
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	7.4	7.8	7.1	7.1	9.3	4.7	12.3	3.3	5.6	7.5	8.6
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	6.6	7.8	5.8	5.1	13.4	4.7	2.5	0.0	5.7	5.4	8.6
	제품 포장이 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	6.0	7.0	5.4	6.1	5.2	8.1	7.5	0.0	3.4	7.5	6.0
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	5.4	6.2	4.9	2.0	8.2	5.8	5.0	6.4	10.2	2.7	5.2
	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	5.1	7.8	3.6	6.1	4.1	8.1	2.5	0.0	8.0	4.1	4.3
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	4.9	7.9	3.1	4.1	4.1	5.8	7.8	3.3	4.7	5.4	4.3
	제품의 종류가 다양하지 않아서	2.9	3.9	2.2	5.1	1.0	3.5	0.0	3.3	5.7	0.7	3.4
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	2.6	3.1	2.2	2.0	2.1	3.5	2.5	3.3	2.3	2.7	2.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.6	5.5	0.9	3.1	4.1	2.3	0.0	0.0	3.4	2.0	2.6
	품질이 떨어져서	2.0	3.9	0.9	1.0	1.0	4.7	0.0	3.3	0.0	4.1	0.9
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	2.0	2.3	1.8	1.0	4.1	0.0	4.8	0.0	2.2	0.0	4.3
	품질 대비 가격이 비싸서	2.0	0.7	2.7	3.1	1.0	2.3	0.0	3.0	1.0	2.7	1.7
	기타	0.9	1.6	0.4	1.0	0.0	1.2	2.5	0.0	2.3	0.7	0.0
	없음	19.3	12.4	23.3	18.4	17.5	16.3	24.7	30.1	15.8	21.8	19.0
	판매되는 가격이 비싸서	28.0	20.5	32.3	34.7	19.6	24.4	27.5	43.8	32.0	27.2	25.9
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	14.5	15.7	13.9	16.3	17.5	11.6	15.1	6.7	14.8	16.3	12.1
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	14.2	17.2	12.5	11.2	15.5	15.1	17.4	13.4	10.2	14.3	17.2
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	12.6	14.1	11.7	8.2	20.6	12.8	10.3	3.3	9.2	13.6	13.8
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	10.5	13.2	8.9	9.2	13.4	9.3	9.8	9.7	15.8	6.8	11.2
	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	10.3	10.9	9.9	9.2	8.2	15.1	10.1	7.0	16.1	8.8	7.8
	제품 포장이 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	10.0	13.2	8.1	9.2	12.4	11.6	7.5	3.0	7.9	10.9	10.3
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	9.4	13.4	7.2	10.2	8.2	11.6	7.8	6.7	9.2	11.6	6.9
	제품의 종류가 다양하지 않아서	6.3	8.7	4.9	8.2	6.2	5.8	2.8	6.7	10.4	2.0	8.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.7	10.2	3.1	6.1	5.2	7.0	7.5	0.0	5.7	6.1	5.2
	품질이 떨어져서	5.7	9.3	3.6	7.1	5.2	7.0	0.0	6.4	2.2	10.9	1.7
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.6	6.2	3.6	2.0	2.1	10.5	5.0	3.3	3.4	4.1	6.0
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	4.3	5.5	3.6	2.0	7.2	3.5	4.8	3.3	5.6	0.0	8.6
	품질 대비 가격이 비싸서	4.0	3.1	4.5	4.1	3.1	7.0	0.0	3.0	4.5	4.1	3.4
	기타	1.4	1.6	1.3	3.1	0.0	1.2	2.5	0.0	2.3	0.7	1.7
	없음	19.3	12.4	23.3	18.4	17.5	16.3	24.7	30.1	15.8	21.8	19.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 21-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
미식	(사례수)	(369)	(188)	(181)	(94)	(85)	(87)	(54)	(49)	(81)	(139)	(149)
	가게가 비싸서	20.1	18.2	22.0	23.4	23.5	19.5	14.9	14.4	28.5	19.4	16.1
	재료/조리법을 알 수 없어서	10.6	12.3	8.8	10.6	8.2	9.2	14.8	12.2	2.5	12.9	12.8
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	10.5	8.5	12.7	10.6	12.9	6.9	12.8	10.2	7.3	12.2	10.7
	매운 맛이 강해서	7.4	5.9	8.9	2.1	8.2	9.2	9.3	10.6	10.1	7.9	5.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	5.2	4.3	6.1	7.4	8.2	4.6	2.0	0.0	5.0	5.0	5.4
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	5.1	6.9	3.3	3.2	9.4	4.6	3.7	4.1	2.5	5.8	6.0
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	4.9	6.9	2.8	3.2	5.9	8.0	1.9	3.9	7.3	2.9	5.4
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	4.3	5.8	2.8	5.3	2.4	4.6	5.6	3.9	4.8	4.3	4.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.1	5.8	2.3	4.3	2.4	2.3	1.9	12.2	7.4	4.3	2.0
	기타	2.1	0.5	3.8	2.1	0.0	3.4	5.4	0.0	1.1	2.9	2.0
	없음	25.8	24.9	26.6	27.7	18.8	27.6	27.8	28.7	23.6	22.3	30.2
	가게가 비싸서	26.0	25.1	27.0	28.7	28.2	25.3	18.6	26.6	34.6	21.6	25.5
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	18.7	16.0	21.5	18.1	24.7	13.8	21.9	14.4	15.9	20.1	18.8
	재료/조리법을 알 수 없어서	18.2	21.3	14.9	17.0	15.3	18.4	22.3	20.5	11.2	20.9	19.5
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	12.2	15.4	9.0	11.7	12.9	14.9	7.8	12.2	20.0	8.6	11.4
	매운 맛이 강해서	12.0	11.7	12.2	7.4	12.9	16.1	9.3	14.6	16.3	11.5	10.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	11.9	11.2	12.7	13.8	17.6	9.2	9.3	6.1	9.9	13.7	11.4
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	8.6	8.9	8.3	9.6	9.4	8.0	5.6	9.8	9.6	10.8	6.0
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	7.3	9.6	5.0	4.3	12.9	4.6	7.6	8.1	6.3	7.9	7.4
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.7	7.4	3.9	6.4	4.7	3.4	3.9	12.2	10.0	5.0	4.0
	기타	3.5	1.6	5.4	3.2	1.2	4.6	8.9	0.0	2.2	5.0	2.7
	없음	25.8	24.9	26.6	27.7	18.8	27.6	27.8	28.7	23.6	22.3	30.2
한국어	(사례수)	(149)	(78)	(71)	(37)	(47)	(49)	(13)	(3)	(40)	(66)	(43)
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	19.4	15.4	23.9	21.6	25.5	14.3	15.2	0.0	24.9	16.7	18.6
	한국어를 사용할 일이 적어서	18.8	21.8	15.5	13.5	21.3	20.4	22.7	0.0	7.5	19.7	27.9
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	16.8	15.5	18.3	18.9	14.9	16.3	15.9	33.2	27.6	15.2	9.3
	한국어 실력이 늘지 않아서	13.5	9.1	18.3	16.2	12.8	10.2	23.5	0.0	12.7	12.1	16.3
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	9.4	10.2	8.4	10.8	6.4	12.2	7.6	0.0	7.5	12.1	7.0
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	8.7	11.4	5.6	2.7	10.6	10.2	7.6	30.2	7.2	4.5	16.3
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	7.4	9.0	5.8	2.7	6.4	12.2	0.0	36.6	10.2	9.1	2.3
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	6.0	7.7	4.2	13.5	2.1	4.1	7.6	0.0	2.5	10.6	2.3
	한국어를 사용할 일이 적어서	31.6	38.7	23.9	27.0	29.8	32.7	47.0	33.2	17.9	31.8	44.2
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	28.3	28.3	28.3	29.7	23.4	26.5	38.6	69.8	37.8	27.3	20.9
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	28.1	23.0	33.8	32.4	34.0	24.5	15.2	0.0	32.3	24.2	30.2
	한국어 실력이 늘지 않아서	24.2	19.3	29.5	29.7	21.3	20.4	38.6	0.0	25.1	19.7	30.2
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	22.1	21.8	22.5	16.2	27.7	24.5	15.2	0.0	17.4	25.8	20.9
1 + 2 순위 (보유)	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	18.1	21.6	14.2	16.2	14.9	24.5	0.0	66.8	19.9	24.2	7.0
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	15.4	16.6	14.1	16.2	14.9	16.3	15.2	0.0	17.4	15.2	14.0
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	15.4	20.4	9.8	16.2	19.1	12.2	7.6	30.2	19.7	12.1	16.3
	없음	25.8	24.9	26.6	27.7	18.8	27.6	27.8	28.7	23.6	22.3	30.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 21-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
드라마	(사례수)	(22)	(14)	(8)	(3)	(9)	(5)	(3)	(2)	(3)	(10)	(9)
	성역할이나 성적 정체성	32.0	43.1	12.5	33.3	22.2	60.0	0.0	52.4	0.0	30.0	44.4
	장애	32.0	43.1	12.5	100.0	22.2	20.0	33.3	0.0	34.4	40.0	22.2
	지역이나 국가	32.0	28.8	37.5	33.3	33.3	20.0	66.7	0.0	0.0	20.0	55.6
	음식	27.4	35.9	12.5	0.0	22.2	40.0	33.3	52.4	0.0	50.0	11.1
	언어	22.8	21.6	25.0	33.3	22.2	0.0	66.7	0.0	0.0	30.0	22.2
	패션/의상	22.8	21.6	25.0	33.3	22.2	40.0	0.0	0.0	0.0	10.0	44.4
	생활 습관 및 관습	13.7	14.4	12.5	0.0	22.2	20.0	0.0	0.0	0.0	10.0	22.2
	인종	13.7	14.4	12.5	66.7	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	22.2
	종교	4.6	7.2	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1
	없음	17.8	13.7	25.0	0.0	22.2	20.0	0.0	47.6	65.6	10.0	11.1
예능	(사례수)	(30)	(19)	(11)	(8)	(10)	(10)	(2)	(0)	(10)	(10)	(10)
	인종	36.7	36.8	36.4	37.5	50.0	20.0	50.0	-	60.0	20.0	30.0
	성역할이나 성적 정체성	26.7	31.6	18.2	25.0	30.0	20.0	50.0	-	30.0	20.0	30.0
	지역이나 국가	26.7	31.6	18.2	50.0	10.0	30.0	0.0	-	40.0	30.0	10.0
	패션/의상	20.0	31.6	0.0	12.5	20.0	20.0	50.0	-	20.0	0.0	40.0
	종교	20.0	31.6	0.0	0.0	20.0	40.0	0.0	-	50.0	10.0	0.0
	장애	20.0	15.8	27.3	0.0	50.0	0.0	50.0	-	20.0	10.0	30.0
	생활 습관 및 관습	13.3	21.1	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	-	20.0	10.0	10.0
	음식	13.3	15.8	9.1	0.0	10.0	20.0	50.0	-	10.0	30.0	0.0
	언어	10.0	10.5	9.1	0.0	20.0	0.0	50.0	-	0.0	20.0	10.0
	없음	20.0	15.8	27.3	25.0	10.0	30.0	0.0	-	0.0	40.0	20.0
영화	(사례수)	(30)	(16)	(14)	(11)	(9)	(7)	(2)	(1)	(9)	(10)	(11)
	성역할이나 성적 정체성	30.0	25.0	35.7	36.4	44.4	14.3	0.0	0.0	0.0	60.0	27.3
	지역이나 국가	20.0	18.8	21.4	27.3	33.3	0.0	0.0	0.0	11.1	20.0	27.3
	인종	20.0	25.0	14.3	18.2	33.3	14.3	0.0	0.0	11.1	20.0	27.3
	생활 습관 및 관습	16.7	6.2	28.6	27.3	0.0	0.0	50.0	100.0	22.2	30.0	0.0
	언어	13.3	12.5	14.3	9.1	22.2	0.0	50.0	0.0	22.2	10.0	9.1
	음식	13.3	12.5	14.3	0.0	22.2	14.3	50.0	0.0	11.1	10.0	18.2
	패션/의상	13.3	12.5	14.3	18.2	11.1	14.3	0.0	0.0	22.2	10.0	9.1
	종교	13.3	18.8	7.1	18.2	11.1	14.3	0.0	0.0	11.1	10.0	18.2
	장애	13.3	12.5	14.3	9.1	22.2	14.3	0.0	0.0	11.1	30.0	0.0
	없음	26.7	25.0	28.6	36.4	0.0	42.9	50.0	0.0	33.3	20.0	27.3
음악	(사례수)	(24)	(15)	(9)	(6)	(10)	(5)	(1)	(2)	(3)	(12)	(9)
	성역할이나 성적 정체성	25.0	13.3	44.4	16.7	30.0	20.0	100.0	0.0	0.0	41.7	11.1
	언어	25.0	26.7	22.2	16.7	30.0	40.0	0.0	0.0	33.3	25.0	22.2
	패션/의상	25.0	20.0	33.3	16.7	40.0	20.0	0.0	0.0	33.3	25.0	22.2
	음식	16.7	20.0	11.1	0.0	10.0	40.0	0.0	50.0	0.0	16.7	22.2
	장애	16.7	20.0	11.1	0.0	10.0	40.0	100.0	0.0	0.0	25.0	11.1
	지역이나 국가	16.7	13.3	22.2	33.3	10.0	20.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0
	생활 습관 및 관습	12.5	20.0	0.0	0.0	0.0	60.0	0.0	0.0	33.3	8.3	11.1
	종교	8.3	13.3	0.0	0.0	10.0	20.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0
	인종	8.3	13.3	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0
	없음	33.3	40.0	22.2	50.0	30.0	20.0	0.0	50.0	33.3	25.0	44.4

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요. <계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 21-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
애니메이션	(사례수)	(45)	(34)	(11)	(14)	(14)	(14)	(2)	(1)	(8)	(16)	(21)
	음식	20.0	20.6	18.2	21.4	21.4	21.4	0.0	0.0	25.0	25.0	14.3
	생활 습관 및 관습	17.8	20.6	9.1	0.0	28.6	28.6	0.0	0.0	0.0	37.5	9.5
	지역이나 국가	17.8	17.6	18.2	7.1	21.4	21.4	50.0	0.0	12.5	18.8	19.0
	패션/의상	15.6	17.6	9.1	14.3	14.3	14.3	50.0	0.0	0.0	18.8	19.0
	종교	15.6	14.7	18.2	21.4	21.4	7.1	0.0	0.0	25.0	25.0	4.8
	인종	15.6	14.7	18.2	14.3	14.3	21.4	0.0	0.0	37.5	25.0	0.0
	성역할이나 성적 정체성	13.3	11.8	18.2	21.4	7.1	14.3	0.0	0.0	25.0	6.2	14.3
	언어	11.1	14.7	0.0	7.1	7.1	14.3	50.0	0.0	0.0	18.8	9.5
	장애	11.1	11.8	9.1	7.1	0.0	21.4	50.0	0.0	25.0	18.8	0.0
없음	35.6	32.4	45.5	50.0	42.9	14.3	0.0	100.0	37.5	12.5	52.4	
출판물	(사례수)	(45)	(25)	(20)	(9)	(15)	(15)	(5)	(1)	(13)	(23)	(9)
	지역이나 국가	40.0	56.0	20.0	33.3	40.0	40.0	40.0	100.0	30.8	43.5	44.4
	인종	37.8	36.0	40.0	0.0	40.0	60.0	40.0	0.0	46.2	34.8	33.3
	음식	31.1	44.0	15.0	22.2	26.7	46.7	20.0	0.0	30.8	34.8	22.2
	종교	28.9	32.0	25.0	22.2	33.3	26.7	40.0	0.0	38.5	17.4	44.4
	패션/의상	24.4	20.0	30.0	22.2	33.3	20.0	20.0	0.0	15.4	26.1	33.3
	성역할이나 성적 정체성	20.0	12.0	30.0	22.2	40.0	6.7	0.0	0.0	30.8	8.7	33.3
	언어	20.0	16.0	25.0	22.2	6.7	33.3	20.0	0.0	30.8	13.0	22.2
	장애	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0	20.0	40.0	100.0	7.7	26.1	22.2
	생활 습관 및 관습	15.6	20.0	10.0	22.2	20.0	6.7	20.0	0.0	0.0	21.7	22.2
없음	11.1	4.0	20.0	33.3	6.7	6.7	0.0	0.0	7.7	17.4	0.0	
웹툰	(사례수)	(17)	(9)	(8)	(4)	(7)	(6)	(0)	(0)	(3)	(10)	(4)
	성역할이나 성적 정체성	41.2	44.4	37.5	50.0	42.9	33.3	-	-	33.3	40.0	50.0
	장애	41.2	44.4	37.5	50.0	42.9	33.3	-	-	100.0	40.0	0.0
	음식	35.3	11.1	62.5	0.0	57.1	33.3	-	-	33.3	20.0	75.0
	패션/의상	29.4	11.1	50.0	50.0	28.6	16.7	-	-	66.7	20.0	25.0
	생활 습관 및 관습	23.5	11.1	37.5	0.0	42.9	16.7	-	-	33.3	20.0	25.0
	지역이나 국가	17.6	33.3	0.0	25.0	0.0	33.3	-	-	0.0	30.0	0.0
	언어	11.8	22.2	0.0	0.0	0.0	33.3	-	-	0.0	20.0	0.0
	종교	11.8	0.0	25.0	0.0	14.3	16.7	-	-	33.3	0.0	25.0
	인종	11.8	0.0	25.0	25.0	14.3	0.0	-	-	0.0	0.0	50.0
없음	5.9	11.1	0.0	0.0	0.0	16.7	-	-	0.0	10.0	0.0	
게임	(사례수)	(39)	(20)	(19)	(11)	(14)	(7)	(6)	(1)	(9)	(17)	(13)
	성역할이나 성적 정체성	36.2	45.2	26.6	27.3	42.9	42.9	34.4	0.0	34.4	41.2	30.8
	패션/의상	28.2	35.2	20.8	18.2	14.3	71.4	32.8	0.0	44.8	29.4	15.4
	인종	25.8	25.1	26.6	18.2	35.7	28.6	17.2	0.0	11.5	35.3	23.1
	장애	23.0	25.1	20.8	36.4	7.1	14.3	50.0	0.0	33.3	29.4	7.7
	음식	20.7	25.1	15.9	18.2	21.4	14.3	34.4	0.0	0.0	35.3	15.4
	종교	20.4	19.6	21.3	18.2	28.6	0.0	17.2	100.0	10.4	11.8	38.5
	생활 습관 및 관습	12.9	10.0	15.9	9.1	14.3	28.6	0.0	0.0	22.9	5.9	15.4
	언어	12.9	15.1	10.6	0.0	21.4	28.6	0.0	0.0	22.9	11.8	7.7
	지역이나 국가	10.3	15.1	5.3	0.0	14.3	14.3	17.2	0.0	0.0	17.6	7.7
없음	15.3	10.0	20.8	36.4	7.1	0.0	15.6	0.0	10.4	11.8	23.1	

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요.

[표 21-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
드라마	(사례수)	(366)	(193)	(173)	(83)	(107)	(96)	(42)	(38)	(78)	(133)	(155)
	미국	86.3	86.0	86.7	89.2	79.4	85.4	95.0	92.3	82.0	89.5	85.8
	영국	53.3	51.7	55.0	55.4	54.2	43.8	52.5	71.2	51.4	51.9	55.5
	한국	50.6	47.2	54.4	53.0	43.0	59.4	50.1	45.0	51.5	49.6	51.0
	일본	26.5	29.1	23.7	16.9	36.4	29.2	26.6	13.0	24.5	23.3	30.3
	독일	12.8	12.9	12.7	9.6	10.3	18.8	7.1	18.0	15.2	12.8	11.6
	중국	10.9	9.8	12.1	10.8	14.0	10.4	9.3	5.3	10.1	13.5	9.0
	이탈리아	9.5	8.3	10.9	8.4	12.1	10.4	9.3	2.6	12.7	6.8	10.3
	브라질	5.2	6.7	3.5	6.0	4.7	5.2	0.0	10.6	5.1	3.8	6.5
	인도	4.7	4.7	4.6	2.4	6.5	5.2	7.4	0.0	7.8	6.0	1.9
	기타	8.2	8.8	7.6	10.8	7.5	7.3	4.7	10.8	4.0	7.5	11.0
예능	(사례수)	(271)	(144)	(127)	(64)	(90)	(75)	(23)	(19)	(64)	(119)	(88)
	미국	74.6	70.3	79.5	79.7	74.4	66.7	82.7	79.4	76.7	71.4	77.3
	한국	50.2	52.1	48.0	53.1	46.7	58.7	34.7	42.1	53.0	46.2	53.4
	영국	42.9	35.5	51.2	29.7	47.8	36.0	56.7	74.2	50.2	38.7	43.2
	일본	42.1	50.0	33.1	34.4	52.2	42.7	43.7	15.8	45.4	40.3	42.0
	중국	16.6	18.1	14.9	12.5	16.7	22.7	13.0	10.5	14.0	22.7	10.2
	이탈리아	14.0	14.5	13.5	9.4	16.7	10.7	21.6	21.1	12.5	15.1	13.6
	독일	13.2	14.5	11.8	14.1	10.0	13.3	13.0	25.8	12.3	14.3	12.5
	브라질	7.0	9.0	4.7	6.2	7.8	8.0	4.3	4.8	12.3	5.9	4.5
	인도	4.1	5.6	2.4	4.7	6.7	1.3	4.3	0.0	7.8	3.4	2.3
	기타	2.6	2.1	3.1	3.1	1.1	5.3	0.0	0.0	1.6	0.8	5.7
영화	(사례수)	(365)	(189)	(176)	(92)	(89)	(76)	(51)	(57)	(80)	(139)	(146)
	미국	87.6	86.7	88.7	89.1	75.3	93.4	84.2	100.0	83.6	88.5	89.0
	영국	57.8	54.0	62.0	47.8	56.2	59.2	60.9	72.0	60.1	54.7	59.6
	한국	35.6	34.4	36.9	34.8	34.8	42.1	35.3	29.6	42.4	36.0	31.5
	일본	25.5	30.7	19.9	25.0	37.1	23.7	21.5	14.1	20.0	25.2	28.8
	이탈리아	18.9	19.6	18.2	8.7	27.0	15.8	23.4	23.0	16.4	13.7	25.3
	독일	13.7	10.6	17.1	16.3	14.6	11.8	7.8	16.0	8.9	13.7	16.4
	중국	10.4	11.6	9.1	10.9	14.6	7.9	9.8	6.7	13.5	11.5	7.5
	인도	8.0	5.3	10.8	7.6	10.1	7.9	8.0	5.3	12.6	6.5	6.8
	브라질	3.8	5.3	2.3	5.4	4.5	1.3	3.9	3.5	5.0	4.3	2.7
	기타	7.2	6.9	7.4	6.5	4.5	11.8	10.0	3.7	5.2	6.5	8.9
음악	(사례수)	(373)	(182)	(191)	(99)	(88)	(93)	(48)	(45)	(64)	(156)	(153)
	미국	88.4	89.5	87.5	89.9	83.0	87.1	93.5	93.3	88.9	87.8	88.9
	영국	64.4	66.1	62.8	55.6	61.4	66.7	75.2	73.8	61.4	67.3	62.7
	한국	34.8	30.7	38.8	37.4	37.5	34.4	35.5	24.1	35.8	30.1	39.2
	이탈리아	18.1	18.1	18.2	12.1	13.6	24.7	15.9	28.8	15.0	17.9	19.6
	일본	13.9	14.2	13.7	14.1	21.6	8.6	8.3	15.4	12.4	10.9	17.6
	브라질	13.7	16.0	11.5	9.1	20.5	12.9	12.9	13.4	11.3	12.2	16.3
	중국	7.5	7.2	7.8	6.1	9.1	6.5	10.4	6.7	7.9	7.1	7.8
	독일	7.2	6.0	8.4	8.1	9.1	5.4	2.1	11.1	4.7	8.3	7.2
	인도	2.4	3.3	1.6	3.0	2.3	2.2	2.3	2.2	4.9	2.6	1.3
	기타	5.9	3.8	7.9	9.1	4.5	5.4	1.9	6.9	6.3	7.1	4.6

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 21-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
애니메이션	(사례수)	(360)	(201)	(159)	(107)	(97)	(96)	(36)	(24)	(80)	(150)	(130)
	미국	68.0	68.6	67.4	68.2	63.9	67.7	74.9	75.0	75.0	61.3	71.5
	일본	60.1	60.4	59.7	63.6	59.8	56.2	56.6	66.3	65.4	58.7	58.5
	한국	49.3	49.0	49.6	49.5	42.3	54.2	51.3	54.1	49.3	45.3	53.8
	영국	30.5	25.6	36.6	29.9	29.9	31.2	31.8	30.0	35.8	24.7	33.8
	중국	22.3	23.5	20.7	20.6	28.9	18.8	22.5	16.7	27.7	24.0	16.9
	독일	9.7	10.0	9.4	10.3	10.3	9.4	5.6	12.5	8.8	12.7	6.9
	이탈리아	7.8	7.5	8.1	0.9	15.5	8.3	11.0	0.0	7.4	9.3	6.2
	인도	5.8	7.5	3.8	1.9	7.2	9.4	5.6	4.2	3.8	7.3	5.4
	브라질	4.7	6.5	2.5	1.9	7.2	7.3	2.8	0.0	5.0	4.0	5.4
	기타	3.3	1.0	6.4	6.5	0.0	3.1	0.0	8.4	2.5	2.7	4.6
출판물	(사례수)	(237)	(125)	(112)	(72)	(74)	(61)	(20)	(10)	(53)	(110)	(74)
	미국	58.3	59.2	57.1	56.9	60.8	50.8	70.0	70.7	56.7	52.7	67.6
	한국	41.3	43.2	39.3	47.2	37.8	42.6	35.5	28.4	58.4	38.2	33.8
	영국	40.1	38.5	42.0	41.7	40.5	37.7	40.0	41.3	39.9	36.4	45.9
	일본	36.3	38.4	33.9	40.3	31.1	32.8	50.0	39.4	37.6	36.4	35.1
	중국	23.2	20.0	26.8	26.4	18.9	24.6	25.0	20.2	22.7	26.4	18.9
	이탈리아	17.2	15.1	19.6	15.3	17.6	14.8	29.5	19.2	18.6	17.3	16.2
	독일	13.9	12.0	16.1	6.9	16.2	21.3	10.0	10.1	11.3	16.4	12.2
	인도네시아	8.4	9.6	7.1	4.2	8.1	18.0	0.0	0.0	9.4	10.0	5.4
	인도	7.6	7.9	7.1	8.3	10.8	4.9	0.0	9.2	9.3	6.4	8.1
	태국	7.2	3.2	11.6	6.9	9.5	6.6	5.0	0.0	5.7	7.3	8.1
	베트남	5.1	6.4	3.6	5.6	4.1	8.2	0.0	0.0	1.9	7.3	4.1
	브라질	5.1	6.4	3.6	1.4	5.4	9.8	5.0	0.0	1.9	8.2	2.7
	기타	1.7	1.6	1.8	4.2	0.0	0.0	5.0	0.0	1.9	0.9	2.7
웹툰	(사례수)	(259)	(120)	(139)	(78)	(85)	(67)	(21)	(8)	(58)	(114)	(87)
	일본	64.5	62.5	66.2	74.4	60.0	64.2	61.6	25.3	55.1	61.4	74.7
	한국	59.5	55.9	62.5	65.4	54.1	62.7	62.1	24.1	67.2	52.6	63.2
	미국	39.4	43.3	36.0	39.7	32.9	40.3	47.4	75.9	48.3	38.6	34.5
	중국	34.0	30.8	36.7	42.3	37.6	22.4	37.9	0.0	29.3	30.7	41.4
	영국	17.4	15.9	18.7	10.3	17.6	20.9	19.0	51.8	27.8	13.2	16.1
	이탈리아	9.3	10.1	8.6	10.3	7.1	10.4	9.9	12.6	8.8	13.2	4.6
	브라질	8.9	10.8	7.2	3.8	11.8	11.9	5.2	11.5	17.2	7.9	4.6
	독일	8.1	8.3	7.9	6.4	9.4	9.0	4.7	12.6	0.0	12.3	8.0
	인도	7.7	10.8	5.0	5.1	8.2	9.0	9.5	11.5	6.7	13.2	1.1
	기타	2.3	0.8	3.6	3.8	2.4	1.5	0.0	0.0	3.4	0.9	3.4
게임	(사례수)	(358)	(213)	(145)	(101)	(87)	(99)	(43)	(28)	(76)	(149)	(133)
	미국	72.1	73.7	69.7	77.2	63.2	67.7	79.4	86.0	63.5	72.5	76.7
	일본	57.0	57.8	55.8	61.4	49.4	51.5	67.8	67.4	56.6	53.7	60.9
	한국	39.9	44.6	33.1	37.6	41.4	39.4	51.1	28.3	46.0	34.9	42.1
	중국	26.2	24.4	28.9	28.7	29.9	25.3	22.9	14.3	28.8	26.8	24.1
	영국	21.6	20.7	22.9	21.8	20.7	19.2	23.6	29.0	18.8	22.8	21.8
	브라질	7.5	6.6	9.0	3.0	12.6	11.1	0.0	7.2	5.3	9.4	6.8
	독일	7.5	7.0	8.3	6.9	10.3	7.1	9.3	0.0	9.2	8.1	6.0
	이탈리아	7.2	5.6	9.6	5.0	8.0	9.1	9.0	3.6	9.1	6.0	7.5
	러시아	5.9	6.6	4.8	5.9	9.2	6.1	0.0	3.6	6.6	5.4	6.0
	폴란드	5.8	6.5	4.8	5.0	4.6	9.1	0.0	10.4	5.1	4.7	7.5
	인도	4.5	3.3	6.2	2.0	4.6	9.1	2.3	0.0	6.6	5.4	2.3
	기타	2.8	2.8	2.8	3.0	2.3	4.0	0.0	3.6	1.3	3.4	3.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

[표 21-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
패션	(사례수)	(292)	(130)	(162)	(81)	(94)	(74)	(26)	(17)	(75)	(124)	(93)
	미국	50.4	47.8	52.6	58.0	50.0	43.2	54.6	41.7	47.0	47.6	57.0
	일본	36.3	36.2	36.5	34.6	40.4	43.2	27.3	5.9	46.8	34.7	30.1
	중국	35.5	32.3	38.1	39.5	34.0	27.0	48.9	41.2	38.3	37.9	30.1
	한국	34.6	34.6	34.6	34.6	41.5	35.1	15.8	23.0	46.7	29.0	32.3
	영국	24.1	24.0	24.2	22.2	21.3	32.4	16.1	24.1	20.4	22.6	29.0
	이탈리아	21.2	26.9	16.6	17.3	22.3	25.7	23.1	11.2	21.2	19.4	23.7
	스페인	16.8	16.1	17.3	13.6	16.0	20.3	18.9	18.2	16.0	17.7	16.1
	인도	15.8	21.6	11.1	12.3	14.9	14.9	19.2	35.3	10.7	21.8	11.8
	독일	12.6	17.6	8.7	13.6	10.6	14.9	7.7	17.1	11.9	15.3	9.7
	브라질	5.5	7.7	3.7	8.6	4.3	5.4	3.8	0.0	4.0	6.5	5.4
	기타	2.7	0.8	4.3	3.7	0.0	2.7	3.8	11.8	0.0	3.2	4.3
뷰티	(사례수)	(351)	(128)	(223)	(98)	(97)	(86)	(40)	(30)	(88)	(147)	(116)
	미국	59.9	60.2	59.7	60.2	53.6	61.6	73.2	56.9	56.0	59.9	62.9
	한국	48.4	47.0	49.3	41.8	57.7	47.7	40.3	52.9	50.0	46.9	49.1
	일본	35.9	35.9	35.8	41.8	36.1	37.2	22.2	29.8	37.3	35.4	35.3
	영국	24.6	23.5	25.2	18.4	28.9	27.9	20.1	27.1	26.4	24.5	23.3
	중국	23.4	26.6	21.5	29.6	21.6	23.3	19.9	13.4	28.4	24.5	18.1
	이탈리아	17.1	18.6	16.2	19.4	12.4	16.3	14.9	29.8	19.2	15.0	18.1
	독일	13.9	21.9	9.4	12.2	14.4	16.3	12.3	13.4	13.6	11.6	17.2
	인도	9.1	12.5	7.2	7.1	13.4	5.8	7.3	13.7	10.3	10.2	6.9
	브라질	8.5	12.5	6.2	9.2	5.2	9.3	12.4	9.7	13.5	5.4	8.6
	기타	5.7	3.1	7.2	8.2	4.1	5.8	2.5	7.0	7.0	4.1	6.9
음식	(사례수)	(369)	(188)	(181)	(94)	(85)	(87)	(54)	(49)	(81)	(139)	(149)
	이탈리아	51.8	47.3	56.4	39.4	49.4	55.2	56.8	67.9	56.7	48.9	51.7
	미국	49.1	46.7	51.6	50.0	52.9	47.1	44.1	49.4	42.0	53.2	49.0
	일본	35.8	30.9	40.8	35.1	42.4	39.1	33.2	22.6	40.7	32.4	36.2
	중국	31.4	29.7	33.1	28.7	32.9	29.9	34.7	32.5	35.4	28.1	32.2
	태국	17.8	17.5	18.1	25.5	16.5	9.2	20.2	18.1	18.3	15.8	19.5
	한국	15.5	17.2	13.8	16.0	17.6	14.9	15.4	12.2	15.1	14.4	16.8
	멕시코	13.8	16.5	11.0	12.8	15.3	12.6	16.9	12.0	9.9	14.4	15.4
	튀르키예	11.6	14.9	8.3	12.8	11.8	11.5	9.3	12.2	6.2	14.4	12.1
	베트남	10.6	10.7	10.6	9.6	9.4	11.5	9.6	14.4	12.7	7.9	12.1
	인도	9.3	10.2	8.3	6.4	5.9	6.9	15.4	18.3	13.9	10.1	6.0
	독일	8.1	10.1	6.0	9.6	10.6	8.0	7.4	2.0	7.4	10.1	6.7
	영국	7.6	5.8	9.3	9.6	4.7	11.5	3.5	6.1	3.6	9.4	8.1
	브라질	3.2	4.2	2.2	2.1	4.7	4.6	1.7	2.0	2.4	2.9	4.0
	기타	4.3	3.7	5.0	6.4	3.5	2.3	5.7	3.9	3.7	4.3	4.7

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

[표 21-21] 최선호 한국 드라마/영화

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
드라마	(사례수)	(366)	(193)	(173)	(83)	(107)	(96)	(42)	(38)	(78)	(133)	(155)
	오징어 게임	34.1	36.6	31.4	27.7	32.7	35.4	31.1	52.4	26.9	35.3	36.8
	더 글로리	1.9	1.0	2.9	4.8	0.9	2.1	0.0	0.0	0.0	2.3	2.6
	지금 우리 학교는	1.4	0.5	2.3	0.0	1.9	3.1	0.0	0.0	0.0	2.3	1.3
	이재, 곧 죽습니다	1.3	1.5	1.2	2.4	0.9	1.0	0.0	2.4	5.0	0.0	0.6
	여신강림	1.1	0.5	1.7	2.4	0.9	1.0	0.0	0.0	2.6	0.8	0.6
	당신이 죽었다	1.1	0.5	1.7	0.0	0.0	2.1	4.7	0.0	2.6	0.0	1.3
	꼭꼭 속았수다	1.1	0.5	1.7	1.2	0.0	0.0	6.9	0.0	1.2	2.3	0.0
	조각도시	0.8	0.5	1.2	1.2	1.9	0.0	0.0	0.0	2.6	0.8	0.0
	중증외상센터	0.8	0.0	1.7	2.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	1.3
	킹더랜드	0.8	1.6	0.0	1.2	0.9	1.0	0.0	0.0	1.3	0.8	0.6
	기타	35.5	35.3	35.7	34.9	38.3	37.5	33.3	26.4	30.8	39.8	34.2
	없음	20.0	21.4	18.5	21.7	20.6	16.7	24.0	18.8	27.2	15.0	20.6
영화	(사례수)	(365)	(189)	(176)	(92)	(89)	(76)	(51)	(57)	(80)	(139)	(146)
	기생충	17.3	15.9	18.7	17.4	15.7	18.4	21.5	14.2	12.6	17.3	19.9
	부산행	3.5	2.6	4.6	0.0	5.6	3.9	2.0	6.9	4.9	3.6	2.7
	올드보이	3.0	3.8	2.3	2.2	4.5	2.6	4.1	1.8	6.4	2.2	2.1
	84제곱미터	1.4	0.5	2.3	3.3	1.1	0.0	0.0	1.9	3.9	0.7	0.7
	승부	1.1	1.6	0.5	0.0	0.0	2.6	3.7	0.0	1.1	0.7	1.4
	사마귀	0.8	1.1	0.6	0.0	2.2	0.0	2.0	0.0	1.2	0.7	0.7
	괴물	0.8	0.5	1.1	0.0	1.1	1.3	0.0	1.8	0.0	0.7	1.4
	공동경비구역 JSA	0.8	0.5	1.1	1.1	2.2	0.0	0.0	0.0	1.2	0.7	0.7
	기억의 밤	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.7	0.7
	살인의 추억	0.5	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0	2.0	0.0	1.2	0.7	0.0
	기타	38.5	42.2	34.6	38.0	40.4	48.7	25.4	34.7	42.1	33.8	41.1
	없음	31.6	30.2	33.0	38.0	25.8	19.7	39.4	38.7	25.2	38.1	28.8

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

[표 21-22] 최 선호 한류 인물

[BASE: 한국 음악 경험자(가수/그룹), 전체(배우), 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
가수/그룹	(사례수)	(373)	(182)	(191)	(99)	(88)	(93)	(48)	(45)	(64)	(156)	(153)
	방탄소년단	19.6	19.8	19.3	24.2	19.3	18.3	22.8	8.9	23.4	18.6	19.0
	블랙핑크	8.0	6.5	9.4	7.1	12.5	7.5	6.3	4.3	6.1	9.0	7.8
	로제	2.7	3.3	2.1	2.0	0.0	4.3	6.1	2.2	3.0	3.2	2.0
	스트레이키즈	2.1	0.5	3.7	4.0	1.1	1.1	4.2	0.0	0.0	3.2	2.0
	싸이	1.9	2.7	1.0	1.0	5.7	0.0	1.9	0.0	1.4	1.3	2.6
	정국	1.3	1.6	1.0	2.0	2.3	1.1	0.0	0.0	1.6	1.3	1.3
	캣츠아이	1.3	0.5	2.1	2.0	0.0	1.1	4.2	0.0	0.0	1.3	2.0
	세븐틴	1.1	1.1	1.0	0.0	1.1	0.0	0.0	6.7	0.0	0.6	2.0
	트와이스	1.0	1.0	1.0	2.0	1.1	0.0	0.0	2.0	1.4	0.6	1.3
	아이유	0.5	0.5	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	2.2	0.0	0.6	0.7
	기타	27.1	27.4	26.7	26.3	29.5	30.1	19.0	26.4	28.1	25.0	28.8
	없음	33.4	34.8	32.0	29.3	26.1	36.6	35.7	47.3	35.0	35.3	30.7
배우	(사례수)	(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(104)	(104)	(174)	(350)	(326)
	이민호	2.3	2.4	2.1	0.5	4.2	1.9	4.0	1.0	3.6	2.0	1.8
	지창욱	2.0	2.1	1.9	3.3	0.9	2.8	1.1	1.0	1.8	1.4	2.8
	이정재	2.0	2.1	1.9	1.4	0.9	2.8	1.9	3.8	2.3	0.6	3.4
	차은우	0.9	0.2	1.6	2.3	0.5	0.5	1.0	0.0	1.1	0.3	1.5
	아이유	0.9	0.2	1.6	0.5	1.4	0.5	1.0	1.8	0.5	1.1	0.9
	공유	0.8	0.7	0.9	0.9	1.4	0.9	0.0	0.0	1.1	0.6	0.9
	송중기	0.7	0.2	1.2	1.4	0.9	0.5	0.0	0.0	0.6	0.9	0.6
	송강	0.7	0.5	0.9	0.0	1.9	0.5	0.0	1.0	0.6	1.1	0.3
	송혜교	0.5	0.0	0.9	0.0	0.9	0.5	1.0	0.0	0.0	0.6	0.6
	김수현	0.5	0.5	0.5	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6
	기타	37.0	41.6	32.4	39.7	46.3	40.2	26.7	16.4	36.6	39.7	34.4
	없음	51.7	49.4	53.9	49.1	39.7	49.1	63.4	75.1	51.8	51.1	52.1

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(주관식)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(주관식)

[표 21-23] 가장 영향력 있는 한류 인물

[BASE: 전체, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
영향력 있는 한류 인물	(사례수)	(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(104)	(104)	(174)	(350)	(326)
	방탄소년단	7.2	4.7	9.7	6.5	9.3	4.7	10.5	5.9	6.3	5.4	9.5
	블랙핑크	4.4	4.0	4.9	4.2	5.6	5.6	0.0	4.6	2.8	4.3	5.5
	로제	3.3	3.3	3.3	3.3	2.3	4.2	6.7	0.0	4.0	2.3	4.0
	싸이	2.6	4.0	1.2	1.9	5.1	2.3	0.9	0.9	3.9	1.7	2.8
	리사	2.1	1.9	2.4	2.3	3.3	2.3	1.0	0.0	1.7	2.3	2.1
	스트레이키즈	1.4	0.5	2.4	2.3	2.3	0.9	0.0	0.0	2.9	0.9	1.2
	제니	1.3	0.7	1.9	0.9	2.3	1.4	0.0	1.0	3.4	0.9	0.6
	차은우	1.1	0.7	1.4	0.9	0.9	1.4	1.9	0.0	2.9	1.1	0.0
	봉준호	0.9	0.9	1.0	0.0	0.9	0.5	0.0	4.8	1.2	1.1	0.6
	정국	0.9	0.7	1.2	1.4	1.9	0.5	0.0	0.0	1.7	0.9	0.6
	기타	32.7	37.9	27.6	33.6	34.1	39.7	29.2	17.2	33.5	34.9	30.1
	없음	42.0	40.7	43.3	42.5	31.8	36.4	49.8	65.6	35.6	44.3	42.9

Q. 자국에서 2025년 가장 영향력 있는 한류스타 혹은 한국 유명 인물은 누구입니까?(주관식)

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 21-24] 인지하고 있는 한국 애니메이션

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
(사례수)	(360)	(201)	(159)	(107)	(97)	(96)	(36)	(24)	(80)	(150)	(130)
뿌까(Pucca)	23.1	14.5	34.0	19.6	33.0	16.7	17.2	33.3	24.0	24.0	21.5
신비아파트(The Haunted House)	22.8	23.5	22.0	24.3	20.6	18.8	34.4	24.6	27.8	15.3	28.5
로보카폴리(RobocarPoli)	17.0	16.5	17.6	23.4	13.4	17.7	11.5	8.3	17.7	16.0	17.7
킹 오브 킹스(The King of Kings)	16.4	17.6	15.0	17.8	11.3	14.6	28.5	20.8	16.5	12.0	21.5
뿌롱뿌롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	15.0	15.0	15.0	13.1	14.4	21.9	13.6	0.0	13.6	14.0	16.9
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	14.9	17.4	11.8	19.6	11.3	11.5	19.2	16.3	12.2	12.0	20.0
서울역(Seoul Station)	14.8	13.0	17.0	17.8	11.3	13.5	14.1	21.2	16.5	12.7	16.2
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	13.9	14.5	13.2	11.2	15.5	14.6	17.2	12.5	16.5	10.7	16.2
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	13.4	13.0	13.8	11.2	13.4	13.5	17.2	16.7	10.2	12.7	16.2
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	12.5	15.0	9.4	15.0	11.3	12.5	16.6	0.0	16.2	9.3	13.8
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	12.5	13.5	11.3	19.6	6.2	10.4	11.0	16.7	8.7	11.3	16.2
캐니멀(Canimals)	12.2	14.5	9.4	14.0	12.4	10.4	5.6	20.8	10.1	8.7	17.7
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	12.2	15.9	7.5	7.5	14.4	13.5	11.3	20.4	13.7	10.7	13.1
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	11.7	12.5	10.7	15.0	8.2	12.5	8.7	12.5	10.2	13.3	10.8
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	11.1	10.5	11.9	8.4	14.4	9.4	16.9	8.3	11.3	10.0	12.3
외모지상주의(Lookism)	10.8	10.5	11.3	9.3	17.5	9.4	0.0	12.5	11.3	8.0	13.8
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	10.6	11.0	10.1	8.4	14.4	10.4	11.5	4.2	7.7	8.0	15.4
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	10.6	10.5	10.7	11.2	10.3	12.5	8.4	4.2	10.1	7.3	14.6
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	9.5	10.0	8.8	10.3	7.2	10.4	5.9	16.7	3.9	12.0	10.0
라바(Larva)	9.2	9.5	8.8	15.0	7.2	6.2	8.4	4.2	5.0	8.0	13.1
치링치링 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	8.9	10.0	7.5	7.5	9.3	12.5	5.6	4.2	6.3	8.0	11.5
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	8.7	11.0	5.7	8.4	5.2	12.5	2.8	17.1	10.2	7.3	9.2
변신자동차 토봇(TOBOT)	8.1	9.0	6.9	8.4	10.3	7.3	2.8	8.3	8.8	6.7	9.2
터닝메카드(Turning Mecard)	7.8	9.0	6.3	9.3	10.3	3.1	5.6	12.5	5.0	4.7	13.1
영동발랄 쿤순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	7.5	8.5	6.3	10.3	4.1	8.3	5.6	8.3	5.0	7.3	9.2
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	7.5	9.0	5.7	6.5	7.2	12.5	0.0	4.2	3.8	6.0	11.5
안녕 자두야(Hello Jadoo)	7.2	7.0	7.5	7.5	8.2	6.2	5.6	8.3	7.5	8.0	6.2
사랑의 하츠피핑(Heartsping: Teenieping of Love)	7.2	8.0	6.3	6.5	5.2	11.5	5.6	4.2	7.5	6.7	7.7
핑크퐁(Pinkfong)	6.7	7.0	6.3	4.7	6.2	10.4	5.6	4.2	3.8	8.0	6.9
코코몽(Cocomong)	6.4	5.5	7.5	7.5	5.2	6.2	5.6	8.3	3.8	6.0	8.5
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	6.1	7.0	5.0	6.5	6.2	4.2	5.6	12.5	5.0	6.0	6.9
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	5.0	5.5	4.4	5.6	4.1	4.2	5.9	8.3	7.7	4.0	4.6
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	3.9	4.5	3.1	6.5	4.1	1.0	2.8	4.2	3.8	3.3	4.6
기타	0.8	1.0	0.6	0.0	0.0	2.1	2.8	0.0	0.0	0.7	1.5
없음	11.7	12.0	11.4	16.8	10.3	9.4	9.0	8.4	10.3	14.7	9.2

Q. "아래의 보기는 한국에서 만든 애니메이션입니다." 알고 있는 애니메이션을 모두 선택해 주십시오.

[표 21~25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
(사례수)	(317)	(176)	(141)	(89)	(87)	(87)	(32)	(22)	(71)	(128)	(118)
뿌까(Pucca)	9.2	4.0	15.6	6.7	16.1	4.6	9.6	9.1	12.8	8.6	7.6
신비아파트(The Haunted House)	8.5	7.9	9.2	10.1	6.9	8.0	9.3	9.1	9.8	4.7	11.9
킹 오브 킹스(The King of Kings)	5.4	5.7	5.0	3.4	3.4	5.7	12.7	9.1	5.7	5.5	5.1
서울역(Seoul Station)	5.4	6.2	4.3	6.7	3.4	5.7	3.1	9.1	2.8	7.0	5.1
외모지상주의(Lookism)	5.0	3.4	7.1	3.4	9.2	5.7	0.0	0.0	4.2	6.2	4.2
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	4.4	4.5	4.2	9.0	2.3	1.1	5.9	4.5	2.7	3.9	5.9
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	3.5	4.5	2.1	3.4	5.7	2.3	0.0	4.5	4.2	3.1	3.4
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	3.5	2.8	4.3	6.7	1.1	3.4	0.0	4.5	1.4	5.5	2.5
로보카폴리(RobocarPoli)	3.2	4.0	2.1	5.6	3.4	2.3	0.0	0.0	4.2	2.3	3.4
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	2.9	4.0	1.4	1.1	2.3	5.7	3.4	0.0	7.2	1.6	1.7
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	2.8	2.3	3.5	4.5	1.1	4.6	0.0	0.0	4.2	3.9	0.8
치렁치렁 시크릿 주쥬(Secret Jouju)	2.8	1.7	4.3	1.1	5.7	2.3	3.1	0.0	2.8	2.3	3.4
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	2.8	4.5	0.7	5.6	0.0	0.0	9.3	4.5	1.4	3.1	3.4
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	2.8	2.8	2.8	2.2	1.1	1.1	15.2	0.0	4.1	2.3	2.5
라바(Larva)	2.5	2.8	2.1	3.4	3.4	1.1	3.1	0.0	2.8	1.6	3.4
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	2.2	1.7	2.9	2.2	0.0	3.4	0.0	9.5	2.9	2.3	1.7
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	2.2	2.3	2.1	0.0	4.6	3.4	0.0	0.0	2.8	3.1	0.8
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	2.2	2.3	2.1	0.0	1.1	3.4	3.1	9.1	0.0	2.3	3.4
변신자동차 토봇(TOBOT)	1.9	1.7	2.1	2.2	3.4	1.1	0.0	0.0	2.8	1.6	1.7
캐니멀(Canimals)	1.9	2.3	1.4	1.1	2.3	2.3	0.0	4.5	0.0	1.6	3.4
영풍발랄 콩순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	1.9	1.7	2.1	4.5	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	1.7
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	1.9	2.8	0.7	1.1	2.3	3.4	0.0	0.0	0.0	3.1	1.7
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	1.9	3.4	0.0	0.0	2.3	4.6	0.0	0.0	2.8	1.6	1.7
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	1.6	2.3	0.7	0.0	1.1	2.3	3.4	4.5	2.9	0.8	1.7
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	1.6	1.1	2.1	2.2	2.3	1.1	0.0	0.0	1.4	1.6	1.7
사랑의 하츠피ng(Heartsping: Teenieping of Love)	1.6	1.1	2.1	2.2	2.3	1.1	0.0	0.0	1.4	0.8	2.5
안녕 자두야(Hello Jadoo)	1.3	1.1	1.4	2.2	0.0	2.3	0.0	0.0	1.4	1.6	0.8
코코몽(Cocomong)	1.3	1.1	1.4	1.1	2.3	0.0	0.0	4.5	0.0	0.8	2.5
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	0.9	0.6	1.4	0.0	2.3	1.1	0.0	0.0	1.4	0.0	1.7
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	0.9	1.7	0.0	1.1	0.0	0.0	3.1	4.5	0.0	2.3	0.0
핑크퐁(Pinkfong)	0.6	1.1	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0
터닝메카드(Turning Mecard)	0.3	0.6	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0
기타	0.9	1.1	0.7	0.0	0.0	2.3	3.1	0.0	0.0	0.8	1.7
없음	8.2	8.5	7.8	6.7	4.6	11.5	12.7	8.7	8.4	9.4	6.8

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 21-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
(사례수)	(317)	(176)	(141)	(89)	(87)	(87)	(32)	(22)	(71)	(128)	(118)
뿌까(Pucca)	12.0	7.4	17.7	9.0	21.8	5.7	12.7	9.1	15.6	11.7	10.2
신비아파트(The Haunted House)	11.7	10.8	12.8	13.5	10.3	10.3	15.5	9.1	11.2	7.0	16.9
킹 오브 킹스(The King of Kings)	8.9	9.8	7.7	6.7	6.9	8.0	18.9	13.6	11.4	7.0	9.3
로보카폴리(RobocarPoli)	8.5	9.7	7.1	12.4	6.9	8.0	6.5	4.5	12.8	7.0	7.6
서울역(Seoul Station)	8.2	7.9	8.6	6.7	8.0	6.9	6.2	23.2	7.2	9.4	7.6
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	7.8	9.1	6.3	13.5	4.6	4.6	9.0	9.1	6.9	5.5	11.0
외모지상주의(Lookism)	6.3	5.1	7.8	4.5	10.3	8.0	0.0	0.0	7.0	6.2	5.9
치링치링 시크릿췌췌(Secret Jouju)	5.0	3.4	7.1	3.4	8.0	5.7	3.1	0.0	7.0	3.1	5.9
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	5.0	5.7	4.3	3.4	6.9	6.9	0.0	4.5	8.4	3.9	4.2
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	5.0	5.1	5.0	9.0	2.3	4.6	0.0	9.1	2.8	7.0	4.2
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	5.0	4.5	5.7	1.1	4.6	8.0	6.2	9.1	2.8	4.7	6.8
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	4.7	4.5	5.0	5.6	2.3	8.0	3.1	0.0	4.2	6.2	3.4
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	4.7	6.8	2.1	7.9	0.0	3.4	9.3	9.1	1.4	5.5	5.9
라바(Larva)	4.1	4.5	3.5	6.7	4.6	2.3	3.1	0.0	2.8	3.9	5.1
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	4.1	3.4	4.9	1.1	8.0	3.4	5.9	0.0	6.9	3.9	2.5
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	4.1	4.5	3.5	5.6	2.3	1.1	15.2	0.0	4.1	3.1	5.1
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	3.8	5.2	2.1	1.1	3.4	6.9	3.4	4.5	8.6	2.3	2.5
캐니멀(Canimals)	3.2	4.0	2.1	3.4	2.3	3.4	3.1	4.5	0.0	4.7	3.4
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	3.2	4.0	2.1	4.5	2.3	3.4	0.0	4.5	0.0	5.5	2.5
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	2.9	2.3	3.5	1.1	4.6	3.4	3.4	0.0	2.9	3.9	1.7
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	2.9	2.3	3.6	3.4	0.0	3.4	0.0	14.1	4.3	2.3	2.5
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	2.9	3.5	2.1	0.0	3.4	3.4	6.5	4.5	5.7	1.6	2.5
변신자동차 토봇(TOBOT)	2.8	2.8	2.8	4.5	4.6	1.1	0.0	0.0	2.8	2.3	3.4
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	2.8	4.5	0.7	0.0	2.3	8.0	0.0	0.0	4.2	3.1	1.7
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	2.8	2.3	3.5	4.5	3.4	2.3	0.0	0.0	1.4	2.3	4.2
사랑의 하츠피(Heartsping: Teenieping of Love)	2.8	2.8	2.8	3.4	3.4	2.3	3.1	0.0	1.4	3.9	2.5
영동발랄 콩순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	2.5	1.7	3.5	5.6	2.3	0.0	0.0	4.5	0.0	3.9	2.5
코코몽(Cocomong)	2.2	2.3	2.1	1.1	2.3	2.3	3.1	4.5	0.0	3.1	2.5
안녕 자두야(Hello Jadoo)	1.9	1.1	2.8	2.2	1.1	2.3	0.0	4.5	1.4	1.6	2.5
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	1.9	2.8	0.7	3.4	0.0	1.1	3.1	4.5	0.0	3.9	0.8
핑크퐁(Pinkfong)	1.6	1.7	1.4	1.1	2.3	2.3	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0
터닝메카드(Turning Mecard)	0.9	1.7	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.8
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	0.3	0.0	0.7	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
기타	0.9	1.1	0.7	0.0	0.0	2.3	3.1	0.0	0.0	0.8	1.7
없음	8.2	8.5	7.8	6.7	4.6	11.5	12.7	8.7	8.4	9.4	6.8

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 21-26] 인지하고 있는 한국 게임

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]												
구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부	
(사례수)	(358)	(213)	(145)	(101)	(87)	(99)	(43)	(28)	(76)	(149)	(133)	
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	22.4	26.8	15.9	22.8	18.4	28.3	21.3	14.3	27.8	21.5	20.3	
로스트아크(Lost Ark)	22.0	26.2	15.9	20.8	18.4	26.3	20.8	24.7	19.6	18.1	27.8	
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	20.4	21.7	18.6	21.8	19.5	16.2	18.8	35.8	23.8	20.1	18.8	
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	19.8	23.0	15.2	19.8	14.9	27.3	6.9	28.7	22.3	19.5	18.8	
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	19.6	23.5	13.9	17.8	14.9	23.2	25.7	18.3	25.2	13.4	23.3	
검은사막(Black Desert)	19.5	21.6	16.6	19.8	17.2	24.2	13.9	17.9	19.7	20.1	18.8	
세븐나이츠(Seven Knights)	19.0	19.3	18.7	17.8	16.1	19.2	25.9	21.5	20.0	19.5	18.0	
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	18.7	24.9	9.6	16.8	11.5	28.3	21.1	10.7	19.8	14.1	23.3	
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	16.5	14.6	19.3	24.8	12.6	15.2	11.8	10.7	18.5	15.4	16.5	
나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	16.2	21.1	9.0	18.8	11.5	22.2	11.8	7.2	15.9	14.8	18.0	
크로스파이어(CrossFire)	15.4	17.9	11.7	16.8	12.6	17.2	14.1	14.3	12.0	14.8	18.0	
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	14.8	16.9	11.7	16.8	14.9	15.2	9.5	14.0	25.0	12.8	11.3	
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	14.0	15.0	12.4	13.9	17.2	13.1	9.5	14.3	12.0	16.8	12.0	
피의 거짓(Lies of P)	13.4	17.4	7.6	11.9	13.8	18.2	9.5	7.2	12.0	9.4	18.8	
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	12.8	16.4	7.6	13.9	14.9	16.2	6.9	0.0	14.4	12.1	12.8	
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	12.0	13.1	10.4	6.9	14.9	17.2	6.9	10.7	14.4	10.7	12.0	
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	11.5	11.8	11.0	10.9	12.6	11.1	11.8	10.7	17.2	7.4	12.8	
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	10.9	11.3	10.4	8.9	14.9	13.1	4.6	7.2	11.8	12.8	8.3	
포인트 블랭크(Point Blank)	8.9	10.3	6.9	7.9	14.9	7.1	4.6	7.2	10.5	8.1	9.0	
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	8.9	8.4	9.7	8.9	6.9	13.1	4.6	6.8	7.8	8.7	9.8	
블루 아카이브(Blue Archive)	8.7	8.5	9.0	6.9	10.3	9.1	9.5	7.2	10.6	6.0	10.5	
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	8.4	10.3	5.5	5.9	9.2	12.1	6.9	3.6	11.8	7.4	7.5	
리니지(Lineage)	7.8	9.4	5.5	7.9	5.7	12.1	4.6	3.6	7.9	5.4	10.5	
미르4(MIR4)	7.5	8.9	5.5	7.9	11.5	5.1	6.9	3.6	7.9	7.4	7.5	
메이플스토리(MapleStory)	7.0	6.6	7.6	5.0	10.3	6.1	4.6	10.7	5.3	6.0	9.0	
에오스레드(EOS RED)	3.6	4.7	2.1	4.0	1.1	7.1	2.3	0.0	5.3	2.7	3.8	
기타	2.0	0.9	3.5	1.0	1.1	4.0	2.3	0.0	0.0	4.7	0.0	
없음	9.7	8.0	12.3	9.9	5.7	7.1	20.4	14.3	3.7	11.4	11.3	

Q. “아래의 보기는 한국에서 만든 게임입니다.” 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 21-27] 최선호 한국 게임

[BASE: 한국 게임 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
(사례수)	(323)	(196)	(127)	(91)	(82)	(92)	(34)	(24)	(73)	(132)	(118)
나 혼자만 레벨업:아라이즈(Solo Leveling:ARISE)	6.8	9.2	3.1	7.7	7.3	7.6	6.1	0.0	11.0	4.5	6.8
로스트아크(Lost Ark)	6.2	7.6	3.9	9.9	4.9	1.1	11.6	8.0	6.7	5.3	6.8
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	5.9	8.7	1.5	6.6	2.4	8.7	5.8	4.2	9.6	3.8	5.9
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	5.9	6.6	4.7	6.6	3.7	4.3	5.8	16.7	4.1	4.5	8.5
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	5.0	5.1	4.8	3.3	2.4	6.5	11.9	4.6	8.5	4.5	3.4
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	4.9	5.1	4.7	3.3	6.1	5.4	0.0	12.5	0.0	8.3	4.2
피의 거짓(Lies of P)	4.9	6.1	3.1	5.5	6.1	4.3	0.0	8.4	4.1	2.3	8.5
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	4.9	3.1	7.9	12.1	1.2	3.3	2.9	0.0	2.7	3.0	8.5
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	4.7	4.6	4.7	5.5	6.1	2.2	9.0	0.0	8.3	3.8	3.4
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	4.6	6.1	2.4	4.4	3.7	6.5	5.8	0.0	5.5	5.3	3.4
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	3.7	4.6	2.4	5.5	6.1	2.2	0.0	0.0	4.1	3.0	4.2
검은사막(Black Desert)	3.7	3.1	4.7	1.1	2.4	6.5	5.8	4.2	2.7	4.5	3.4
크로스파이어(CrossFire)	3.4	2.5	4.7	4.4	3.7	1.1	5.8	4.2	2.7	5.3	1.7
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	2.5	1.5	3.9	3.3	2.4	3.3	0.0	0.0	8.2	0.8	0.8
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	2.5	0.5	5.5	2.2	4.9	2.2	0.0	0.0	0.0	3.0	3.4
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	2.5	1.5	3.9	0.0	2.4	5.4	0.0	4.2	2.7	3.8	0.8
리니지(Lineage)	2.2	2.0	2.4	2.2	2.4	2.2	2.9	0.0	2.7	1.5	2.5
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	2.2	1.0	3.9	3.3	1.2	2.2	2.9	0.0	1.4	1.5	3.4
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	2.2	1.5	3.1	1.1	2.4	4.3	0.0	0.0	1.4	4.5	0.0
블루 아카이브(Blue Archive)	2.2	1.5	3.1	0.0	3.7	2.2	2.9	4.2	2.7	2.3	1.7
포인트 블랭크(Point Blank)	1.9	2.0	1.6	1.1	4.9	0.0	0.0	4.2	0.0	3.0	1.7
메이플스토리(MapleStory)	1.9	2.0	1.6	2.2	0.0	2.2	2.9	4.2	0.0	2.3	2.5
세븐나이츠(Seven Knights)	1.8	2.0	1.6	0.0	3.7	1.1	2.9	3.8	2.6	1.5	1.7
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	1.5	2.5	0.0	0.0	2.4	2.2	0.0	4.2	2.7	1.5	0.8
미르4(MIR4)	1.5	1.5	1.6	2.2	1.2	1.1	0.0	4.2	1.4	1.5	1.7
에오스레드(EOS RED)	0.6	1.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	1.4	0.0	0.8
기타	1.5	1.0	2.4	1.1	1.2	3.3	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0
없음	8.4	5.7	12.6	5.5	11.0	6.5	14.8	8.4	2.9	10.6	9.3
(사례수)	(323)	(196)	(127)	(91)	(82)	(92)	(34)	(24)	(73)	(132)	(118)
로스트아크(Lost Ark)	11.4	14.2	7.1	13.2	9.8	7.6	14.5	20.5	10.8	9.1	14.4
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	9.0	9.7	7.9	9.9	7.3	8.7	5.8	16.7	6.8	9.8	9.3
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	8.7	10.2	6.4	4.4	4.9	13.0	17.7	8.8	13.9	8.3	5.9
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	8.4	11.8	3.1	7.7	4.9	12.0	8.7	8.4	9.6	6.1	10.2
나 혼자만 레벨업:아라이즈(Solo Leveling:ARISE)	8.1	11.3	3.1	8.8	7.3	9.8	6.1	4.2	12.4	6.8	6.8
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	7.1	9.7	3.1	6.6	6.1	7.6	11.9	4.2	8.3	6.8	6.8
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	7.1	6.1	8.6	8.8	7.3	5.4	2.6	12.5	4.0	9.8	5.9
피의 거짓(Lies of P)	6.5	8.2	3.9	6.6	6.1	8.7	0.0	8.4	6.8	3.8	9.3
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	6.2	3.6	10.2	14.3	3.7	3.3	2.9	0.0	5.5	3.8	9.3
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	5.9	6.1	5.5	5.5	6.1	4.3	11.9	3.8	10.9	4.5	4.2
검은사막(Black Desert)	4.9	4.1	6.3	3.3	3.7	7.6	5.8	4.2	5.5	5.3	4.2
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	4.9	3.1	7.9	4.4	4.9	6.5	2.9	4.2	2.7	5.3	5.9
세븐나이츠(Seven Knights)	4.7	4.6	4.8	4.4	4.9	3.3	6.1	8.4	9.7	3.8	2.5
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	4.6	5.6	3.1	5.5	8.5	3.3	0.0	0.0	6.8	3.8	4.2
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	4.6	3.6	6.3	5.5	3.7	4.3	5.8	4.2	4.1	4.5	5.1
크로스파이어(CrossFire)	4.3	3.6	5.5	5.5	4.9	1.1	8.7	4.2	2.7	5.3	4.2
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	4.3	3.6	5.5	1.1	6.1	6.5	2.9	4.2	4.1	6.1	2.5
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	3.7	3.6	3.9	4.4	4.9	4.3	0.0	0.0	8.2	3.0	1.7
블루 아카이브(Blue Archive)	3.7	2.5	5.5	3.3	4.9	3.3	2.9	4.2	4.1	3.0	4.2
포인트 블랭크(Point Blank)	3.1	3.6	2.4	2.2	7.3	1.1	0.0	4.2	1.4	4.5	2.5
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	3.1	2.0	4.7	3.3	3.7	4.3	0.0	0.0	4.1	4.5	0.8
메이플스토리(MapleStory)	2.8	3.1	2.4	2.2	2.4	3.3	2.9	4.2	1.4	3.0	3.4
리니지(Lineage)	2.5	2.0	3.1	3.3	2.4	2.2	2.9	0.0	2.7	1.5	3.4
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	2.2	3.1	0.8	0.0	3.7	2.2	2.9	4.2	4.1	1.5	1.7
미르4(MIR4)	2.2	2.5	1.6	2.2	2.4	2.2	0.0	4.2	2.7	2.3	1.7
에오스레드(EOS RED)	1.2	2.0	0.0	2.2	0.0	2.2	0.0	0.0	1.4	0.8	1.7
기타	1.9	1.0	3.1	1.1	1.2	4.3	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0
없음	8.4	5.7	12.6	5.5	11.0	6.5	14.8	8.4	2.9	10.6	9.3

Q. 다음 게임 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 21-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
드라마	(사례수)	(366)	(193)	(173)	(83)	(107)	(96)	(42)	(38)	(78)	(133)	(155)
	① 절대 추천하지 않는다	2.2	1.6	2.9	3.6	0.9	4.2	0.0	0.0	2.6	1.5	2.6
	② 추천하지 않는다	5.7	7.3	4.0	8.4	8.4	5.2	0.0	0.0	5.1	6.8	5.2
	③ 보통이다	23.8	24.9	22.5	26.5	23.4	25.0	23.8	15.9	20.5	22.6	26.5
	④ 추천한다	43.5	47.2	39.3	37.3	39.3	43.8	50.1	60.6	43.7	43.6	43.2
	⑤ 꼭 추천한다	24.8	19.1	31.2	24.1	28.0	21.9	26.1	23.6	28.1	25.6	22.6
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.75	3.92	3.70	3.85	3.74	4.02	4.08	3.90	3.85	3.78
예능	(사례수)	(271)	(144)	(127)	(64)	(90)	(75)	(23)	(19)	(64)	(119)	(88)
	① 절대 추천하지 않는다	1.5	1.4	1.6	4.7	1.1	0.0	0.0	0.0	1.6	0.8	2.3
	② 추천하지 않는다	5.9	5.6	6.3	4.7	8.9	4.0	4.3	5.3	6.2	5.0	6.8
	③ 보통이다	20.3	18.8	22.0	17.2	18.9	22.7	22.1	26.3	15.7	23.5	19.3
	④ 추천한다	47.2	50.6	43.4	45.3	47.8	46.7	42.9	57.9	45.1	46.2	50.0
	⑤ 꼭 추천한다	25.1	23.7	26.7	28.1	23.3	26.7	30.7	10.5	31.3	24.4	21.6
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.90	3.87	3.88	3.83	3.96	4.00	3.74	3.98	3.88	3.82
영화	(사례수)	(365)	(189)	(176)	(92)	(89)	(76)	(51)	(57)	(80)	(139)	(146)
	① 절대 추천하지 않는다	2.7	2.6	2.8	4.3	1.1	3.9	3.9	0.0	2.5	2.2	3.4
	② 추천하지 않는다	6.8	6.3	7.4	9.8	9.0	3.9	3.9	5.3	6.3	7.9	6.2
	③ 보통이다	29.2	29.5	28.9	31.5	22.5	28.9	27.2	38.4	30.9	26.6	30.8
	④ 추천한다	43.6	46.1	40.9	42.4	47.2	44.7	43.5	38.4	36.4	43.9	47.3
	⑤ 꼭 추천한다	17.6	15.4	19.9	12.0	20.2	18.4	21.5	17.9	24.0	19.4	12.3
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.65	3.68	3.48	3.76	3.70	3.75	3.69	3.73	3.71	3.59
음악	(사례수)	(373)	(182)	(191)	(99)	(88)	(93)	(48)	(45)	(64)	(156)	(153)
	① 절대 추천하지 않는다	6.7	6.6	6.8	7.1	2.3	12.9	4.4	4.5	4.9	7.7	6.5
	② 추천하지 않는다	14.0	14.4	13.6	14.1	19.3	6.5	23.0	9.1	11.2	14.7	14.4
	③ 보통이다	36.7	37.9	35.6	40.4	25.0	39.8	31.1	51.3	39.1	38.5	34.0
	④ 추천한다	30.8	32.9	28.8	26.3	36.4	34.4	27.1	26.6	31.2	26.9	34.6
	⑤ 꼭 추천한다	11.7	8.1	15.2	12.1	17.0	6.5	14.4	8.5	13.7	12.2	10.5
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.22	3.32	3.22	3.47	3.15	3.24	3.26	3.38	3.21	3.28
애니메이션	(사례수)	(360)	(201)	(159)	(107)	(97)	(96)	(36)	(24)	(80)	(150)	(130)
	① 절대 추천하지 않는다	1.9	2.5	1.3	1.9	2.1	2.1	2.8	0.0	1.3	1.3	3.1
	② 추천하지 않는다	6.4	7.0	5.7	8.4	6.2	4.2	8.4	4.2	6.3	6.7	6.2
	③ 보통이다	31.3	27.1	36.5	37.4	28.9	28.1	29.6	28.8	34.5	33.3	26.9
	④ 추천한다	41.7	46.9	35.2	37.4	37.1	52.1	36.6	45.8	37.7	39.3	46.9
	⑤ 꼭 추천한다	18.7	16.5	21.4	15.0	25.8	13.5	22.5	21.2	20.3	19.3	16.9
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.68	3.70	3.55	3.78	3.71	3.68	3.84	3.69	3.69	3.68
출판물	(사례수)	(237)	(125)	(112)	(72)	(74)	(61)	(20)	(10)	(53)	(110)	(74)
	① 절대 추천하지 않는다	2.1	1.6	2.7	1.4	0.0	3.3	5.0	10.1	0.0	3.6	1.4
	② 추천하지 않는다	5.5	3.2	8.0	6.9	9.5	0.0	0.0	10.1	5.7	7.3	2.7
	③ 보통이다	23.6	17.6	30.4	23.6	24.3	26.2	20.0	10.1	18.9	24.5	25.7
	④ 추천한다	47.2	55.1	38.4	51.4	41.9	47.5	49.5	49.6	45.0	45.5	51.4
	⑤ 꼭 추천한다	21.6	22.5	20.5	16.7	24.3	23.0	25.5	20.2	30.4	19.1	18.9
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.94	3.66	3.75	3.81	3.87	3.91	3.60	4.00	3.69	3.84
웹툰	(사례수)	(259)	(120)	(139)	(78)	(85)	(67)	(21)	(8)	(58)	(114)	(87)
	① 절대 추천하지 않는다	2.7	2.5	2.9	2.6	1.2	4.5	0.0	12.6	1.7	5.3	0.0
	② 추천하지 않는다	4.7	2.6	6.5	6.4	3.5	1.5	14.7	0.0	1.9	6.1	4.6
	③ 보통이다	23.1	20.8	25.1	19.2	27.1	23.9	18.5	24.1	25.5	21.1	24.1
	④ 추천한다	41.7	44.1	39.6	46.2	38.8	38.8	47.4	38.0	37.9	39.5	47.1
	⑤ 꼭 추천한다	27.8	30.1	25.9	25.6	29.4	31.3	19.4	25.3	32.9	28.1	24.1
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.97	3.79	3.86	3.92	3.91	3.72	3.63	3.98	3.79	3.91

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 21-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
게임	(사례수)	(358)	(213)	(145)	(101)	(87)	(99)	(43)	(28)	(76)	(149)	(133)
	① 절대 추천하지 않는다	1.4	1.9	0.7	1.0	0.0	2.0	2.3	3.6	1.3	1.3	1.5
	② 추천하지 않는다	7.5	7.0	8.3	9.9	9.2	4.0	6.9	7.2	2.6	7.4	10.5
	③ 보통이다	28.8	26.8	31.7	31.7	29.9	28.3	25.5	21.5	17.1	31.5	32.3
	④ 추천한다	45.3	47.0	42.8	39.6	40.2	48.5	53.7	57.0	58.0	45.0	38.3
	⑤ 꼭 추천한다	17.0	17.3	16.6	17.8	20.7	17.2	11.6	10.7	21.0	14.8	17.3
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.71	3.66	3.63	3.72	3.75	3.65	3.64	3.95	3.64	3.59
패션	(사례수)	(292)	(130)	(162)	(81)	(94)	(74)	(26)	(17)	(75)	(124)	(93)
	① 절대 추천하지 않는다	2.1	1.5	2.5	2.5	1.1	1.4	3.8	5.9	2.7	2.4	1.1
	② 추천하지 않는다	7.2	8.5	6.2	4.9	7.4	8.1	8.1	11.8	2.8	12.9	3.2
	③ 보통이다	20.2	16.2	23.4	23.5	18.1	17.6	22.7	23.5	23.9	16.9	21.5
	④ 추천한다	51.0	55.2	47.6	55.6	51.1	50.0	41.9	47.1	49.2	45.2	60.2
	⑤ 꼭 추천한다	19.6	18.5	20.4	13.6	22.3	23.0	23.4	11.8	21.5	22.6	14.0
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.81	3.77	3.73	3.86	3.85	3.73	3.47	3.84	3.73	3.83
뷰티	(사례수)	(351)	(128)	(223)	(98)	(97)	(86)	(40)	(30)	(88)	(147)	(116)
	① 절대 추천하지 않는다	2.6	0.8	3.6	2.0	3.1	3.5	0.0	3.3	2.3	2.7	2.6
	② 추천하지 않는다	8.0	9.4	7.2	7.1	9.3	7.0	10.1	6.7	10.3	8.8	5.2
	③ 보통이다	22.2	19.5	23.7	28.6	21.6	15.1	24.5	20.1	25.9	21.1	20.7
	④ 추천한다	43.7	50.9	39.5	39.8	43.3	50.0	35.5	50.2	41.2	40.8	49.1
	⑤ 꼭 추천한다	23.6	19.5	26.0	22.4	22.7	24.4	30.0	19.7	20.3	26.5	22.4
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.79	3.77	3.73	3.73	3.85	3.85	3.76	3.67	3.80	3.84
음식	(사례수)	(369)	(188)	(181)	(94)	(85)	(87)	(54)	(49)	(81)	(139)	(149)
	① 절대 추천하지 않는다	2.4	2.7	2.2	4.3	2.4	0.0	3.7	2.0	2.5	2.2	2.7
	② 추천하지 않는다	3.8	5.3	2.2	5.3	4.7	4.6	0.0	1.8	7.3	3.6	2.0
	③ 보통이다	27.4	28.7	26.1	27.7	30.6	21.8	26.1	32.7	27.4	28.1	26.8
	④ 추천한다	46.0	46.3	45.7	40.4	43.5	57.5	47.5	39.0	36.8	48.9	48.3
	⑤ 꼭 추천한다	20.4	17.1	23.8	22.3	18.8	16.1	22.6	24.4	26.1	17.3	20.1
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.70	3.87	3.71	3.72	3.85	3.85	3.82	3.77	3.76	3.81
한국어	(사례수)	(149)	(78)	(71)	(37)	(47)	(49)	(13)	(3)	(40)	(66)	(43)
	① 절대 추천하지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	5.4	4.0	7.0	8.1	4.3	4.1	8.3	0.0	7.7	3.0	7.0
	③ 보통이다	22.8	20.5	25.3	29.7	12.8	26.5	30.3	0.0	9.9	24.2	32.6
	④ 추천한다	56.9	61.3	52.0	59.5	63.8	55.1	30.3	63.4	52.0	59.1	58.1
	⑤ 꼭 추천한다	14.9	14.2	15.6	2.7	19.1	14.3	31.1	36.6	30.3	13.6	2.3
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.86	3.76	3.57	3.98	3.80	3.84	4.37	4.05	3.83	3.56
전반적 추천의향	(사례수)	(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(104)	(104)	(174)	(350)	(326)
	① 절대 추천하지 않는다	2.8	1.9	3.8	2.8	2.3	2.8	2.9	3.8	2.3	3.1	2.8
	② 추천하지 않는다	8.1	8.7	7.5	10.3	6.5	7.5	10.4	5.9	6.9	8.3	8.6
	③ 보통이다	32.3	30.4	34.1	33.2	26.2	30.4	31.9	47.1	28.8	33.4	32.8
	④ 추천한다	42.0	45.8	38.1	43.5	43.5	45.8	37.4	32.4	39.5	40.0	45.4
	⑤ 꼭 추천한다	14.9	13.2	16.5	10.3	21.5	13.6	17.3	10.8	22.5	15.1	10.4
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.60	3.56	3.48	3.75	3.60	3.56	3.40	3.73	3.56	3.52

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 21-29] 한국어 학습 목적 및 수강 방법

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
(사례수)		(149)	(78)	(71)	(37)	(47)	(49)	(13)	(3)	(40)	(66)	(43)
학습 목적	한국 문화 및 콘텐츠에 대한 관심	58.4	60.3	56.3	48.6	53.2	75.5	53.8	0.0	59.9	51.5	67.4
	한국어 자체에 대한 관심	49.0	47.4	50.8	51.4	55.3	44.9	31.1	66.8	57.5	50.0	39.5
	한국인과의 교류	38.9	46.2	30.9	51.4	31.9	32.7	53.8	33.2	32.6	45.5	34.9
	한국 방문 목적	24.9	23.2	26.7	18.9	31.9	24.5	23.5	0.0	27.6	18.2	32.6
	취업 및 업무 능력 향상	20.8	21.6	19.8	18.9	17.0	26.5	7.6	66.8	27.4	16.7	20.9
	학업 성적 향상	7.4	9.1	5.6	5.4	2.1	14.3	8.3	0.0	12.7	3.0	9.3
수강 방법	온라인 수강(화상 및 전화 강의)	59.8	64.2	55.0	56.8	55.3	63.3	62.1	100.0	72.6	56.1	53.5
	자가 학습	53.8	55.3	52.2	43.2	57.4	53.1	77.3	36.6	57.9	50.0	55.8
	강의실에서 수강	20.1	24.3	15.5	13.5	25.5	22.4	15.2	0.0	27.4	12.1	25.6
	개인 과외(대면)	18.8	16.6	21.1	24.3	19.1	16.3	15.2	0.0	22.4	22.7	9.3
	기타	0.7	0.0	1.4	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0

Q. 귀하가 한국어를 배우는 목적을 모두 선택해 주십시오.

Q. 한국어 수업은 어떤 방법으로 수강하셨는지 모두 선택해 주십시오.

[표 21-30] 한국어 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
(사례수)		(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(104)	(104)	(174)	(350)	(326)
한국어 거부감 정도	① 매우 거부감이 든다	9.9	9.4	10.3	8.4	6.5	10.7	13.4	14.4	11.5	8.6	10.4
	② 거부감이 드는 편이다	12.8	15.0	10.6	16.4	12.6	9.3	14.4	11.5	6.3	13.4	15.6
	③ 보통이다	38.8	38.4	39.2	39.3	37.9	36.0	41.2	43.2	35.5	40.9	38.3
	④ 거부감이 없는 편이다	27.1	27.5	26.6	26.2	28.5	31.8	21.3	22.2	32.3	28.3	23.0
	⑤ 전혀 거부감이 없다	11.4	9.7	13.2	9.8	14.5	12.1	9.7	8.6	14.4	8.9	12.6
	5점 척도 평균(점)	3.17	3.13	3.22	3.13	3.32	3.25	3.00	2.99	3.32	3.15	3.12
한국어 학습 필요도	① 전혀 그렇지 않다	17.5	15.3	19.7	18.2	12.6	18.7	17.0	24.1	19.9	16.9	16.9
	② 별로 그렇지 않다	23.9	22.4	25.4	23.4	22.4	22.9	32.5	21.2	22.9	21.7	26.7
	③ 보통이다	31.1	33.2	29.0	33.2	29.9	29.4	25.2	38.3	26.5	34.9	29.4
	④ 대체로 그런 편이다	23.4	25.0	21.9	21.0	30.8	23.4	22.3	14.5	25.5	22.9	23.0
	⑤ 매우 그렇다	4.1	4.3	4.0	4.2	4.2	5.6	3.0	1.9	5.2	3.7	4.0
	5점 척도 평균(점)	2.73	2.81	2.65	2.70	2.92	2.74	2.62	2.49	2.73	2.75	2.71

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용할 때 한국어가 콘텐츠 내에서 나오게 되면 어떤 기분이 드십니까?

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용하고 이해하는데 한국어를 학습해야 한다고 생각하십니까?

[표 21-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
드라마	(사례수)	(366)	(193)	(173)	(83)	(107)	(96)	(42)	(38)	(78)	(133)	(155)
	0%	2.5	2.1	2.9	3.6	1.9	4.2	0.0	0.0	2.6	2.3	2.6
	10%	4.3	6.7	1.7	2.4	2.8	4.2	9.7	7.4	3.7	5.3	3.9
	20%	5.4	7.3	3.4	4.8	7.5	3.1	9.3	2.6	2.4	8.3	4.5
	30%	7.3	8.3	6.3	9.6	2.8	7.3	6.7	15.9	7.5	7.5	7.1
	40%	11.5	14.0	8.7	10.8	15.0	8.3	14.5	8.2	19.5	11.3	7.7
	50%	20.2	19.2	21.4	20.5	13.1	26.0	21.4	24.0	18.1	13.5	27.1
	60%	11.7	15.5	7.5	13.3	12.1	9.4	11.7	13.2	11.4	15.0	9.0
	70%	15.0	11.4	19.1	12.0	18.7	15.6	12.3	12.7	11.6	15.8	16.1
	80%	10.7	8.3	13.3	12.0	9.3	14.6	2.4	10.6	10.3	12.0	9.7
	90%	3.3	2.5	4.1	1.2	6.5	1.0	2.4	5.3	6.4	1.5	3.2
	100%	8.0	4.7	11.6	9.6	10.3	6.2	9.7	0.0	6.5	7.5	9.0
	100점 평균(점)	55.44	50.74	60.69	55.42	59.16	55.00	50.70	51.40	55.42	54.29	56.45
예능	(사례수)	(271)	(144)	(127)	(64)	(90)	(75)	(23)	(19)	(64)	(119)	(88)
	0%	3.0	3.5	2.4	6.2	2.2	1.3	0.0	5.3	3.1	1.7	4.5
	10%	3.0	4.2	1.6	4.7	3.3	1.3	0.0	5.3	3.1	1.7	4.5
	20%	7.7	6.9	8.6	12.5	3.3	5.3	16.9	10.5	9.2	7.6	6.8
	30%	7.7	6.9	8.7	7.8	13.3	4.0	0.0	5.3	4.7	6.7	11.4
	40%	12.6	13.9	11.1	9.4	11.1	16.0	13.0	16.3	11.1	14.3	11.4
	50%	16.2	16.0	16.5	12.5	16.7	14.7	21.6	26.3	18.7	15.1	15.9
	60%	12.9	13.8	11.8	9.4	11.1	17.3	17.3	10.0	15.5	10.9	13.6
	70%	14.8	14.6	14.9	18.8	11.1	16.0	13.4	15.3	14.0	16.0	13.6
	80%	10.3	12.5	7.9	12.5	8.9	12.0	13.0	0.0	6.2	14.3	8.0
	90%	3.4	2.8	4.0	0.0	4.4	5.3	0.0	5.8	4.8	2.5	3.4
	100%	8.5	4.9	12.6	6.2	14.4	6.7	4.8	0.0	9.5	9.2	6.8
	100점 평균(점)	55.16	53.36	57.20	50.31	57.78	58.80	54.32	45.81	55.30	57.65	51.70
영화	(사례수)	(365)	(189)	(176)	(92)	(89)	(76)	(51)	(57)	(80)	(139)	(146)
	0%	4.1	4.2	4.0	6.5	2.2	5.3	3.9	1.8	2.5	5.0	4.1
	10%	6.6	8.4	4.6	6.5	3.4	2.6	5.9	17.6	5.0	7.9	6.2
	20%	6.8	5.8	7.9	10.9	3.4	3.9	9.8	6.9	11.1	4.3	6.8
	30%	8.2	10.0	6.2	9.8	9.0	6.6	9.8	5.1	6.1	7.2	10.3
	40%	11.3	11.7	10.8	14.1	10.1	7.9	13.9	10.5	10.1	15.8	7.5
	50%	20.0	17.5	22.8	15.2	25.8	18.4	17.4	23.2	17.6	18.0	23.3
	60%	13.2	18.0	8.0	6.5	18.0	13.2	16.2	13.8	20.1	5.0	17.1
	70%	12.3	11.6	13.0	15.2	6.7	19.7	11.5	6.9	8.5	17.3	9.6
	80%	9.9	9.1	10.9	10.9	7.9	14.5	4.1	10.9	14.1	11.5	6.2
	90%	2.2	1.5	2.8	1.1	2.2	3.9	2.0	1.6	2.4	2.2	2.1
	100%	5.5	2.1	9.0	3.3	11.2	3.9	5.7	1.8	2.4	5.8	6.8
	100점 평균(점)	50.85	48.10	53.80	46.52	55.73	56.18	48.21	45.48	51.27	51.15	50.34
음악	(사례수)	(373)	(182)	(191)	(99)	(88)	(93)	(48)	(45)	(64)	(156)	(153)
	0%	5.4	4.4	6.3	9.1	3.4	6.5	2.3	2.2	4.9	5.8	5.2
	10%	7.0	9.9	4.2	8.1	5.7	9.7	4.2	4.5	1.6	8.3	7.8
	20%	4.5	6.6	2.6	4.0	5.7	2.2	8.2	4.5	6.1	5.1	3.3
	30%	7.8	8.7	6.8	8.1	8.0	7.5	2.1	13.2	7.7	10.3	5.2
	40%	7.3	6.1	8.4	7.1	5.7	7.5	6.5	11.1	6.4	7.7	7.2
	50%	14.5	16.0	13.1	16.2	9.1	18.3	23.0	4.5	14.1	12.8	16.3
	60%	10.8	9.4	12.1	8.1	13.6	8.6	10.4	16.1	11.3	9.6	11.8
	70%	11.8	12.6	10.9	9.1	13.6	7.5	18.6	15.4	9.1	9.6	15.0
	80%	13.7	13.7	13.7	16.2	14.8	12.9	8.3	13.4	14.1	12.2	15.0
	90%	6.1	3.2	8.9	6.1	4.5	7.5	4.2	8.7	6.1	7.7	4.6
	100%	11.2	9.3	13.0	8.1	15.9	11.8	12.3	6.5	18.5	10.9	8.5
	100점 평균(점)	56.48	53.03	59.78	52.63	60.45	55.16	58.78	57.45	61.84	54.49	56.27

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

<계속>

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 21-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]										
구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
애니메이션	(사례수)	(360)	(201)	(159)	(107)	(97)	(96)	(36)	(24)	(80)	(150)	(130)
	0%	3.6	4.0	3.1	4.7	4.1	2.1	5.9	0.0	5.2	3.3	3.1
	10%	5.8	7.5	3.8	6.5	3.1	6.2	11.3	4.2	7.5	6.0	4.6
	20%	8.9	8.0	10.0	8.4	11.3	6.2	8.5	12.1	11.2	7.3	9.2
	30%	11.4	13.0	9.4	15.0	9.3	7.3	17.2	12.5	11.4	11.3	11.5
	40%	11.1	11.0	11.3	11.2	14.4	9.4	5.6	12.5	7.5	13.3	10.8
	50%	15.6	14.4	17.0	14.0	14.4	18.8	11.0	20.9	17.5	16.7	13.1
	60%	8.6	8.0	9.4	8.4	8.2	9.4	0.0	20.8	6.3	10.7	7.7
	70%	13.9	14.5	13.2	15.0	13.4	15.6	14.4	4.2	12.7	11.3	17.7
	80%	9.2	8.0	10.8	10.3	6.2	9.4	14.4	8.7	9.1	7.3	11.5
	90%	4.8	5.5	3.8	3.7	5.2	5.2	5.9	4.2	6.4	5.3	3.1
	100%	7.0	6.0	8.2	2.8	10.3	10.4	5.9	0.0	5.2	7.3	7.7
	100점 평균(점)	51.59	50.23	53.31	48.22	52.58	56.35	48.50	48.16	49.03	51.47	53.31
출판물	(사례수)	(237)	(125)	(112)	(72)	(74)	(61)	(20)	(10)	(53)	(110)	(74)
	0%	0.8	0.7	0.9	0.0	0.0	0.0	5.0	9.2	1.7	0.9	0.0
	10%	4.6	6.4	2.6	6.9	4.1	1.6	9.5	0.0	5.5	3.6	5.4
	20%	8.9	7.2	10.7	9.7	9.5	6.6	10.0	10.1	5.7	11.8	6.8
	30%	10.1	9.6	10.7	8.3	12.2	9.8	5.0	20.2	9.4	12.7	6.8
	40%	10.6	8.0	13.4	9.7	12.2	11.5	5.0	10.1	5.7	9.1	16.2
	50%	18.1	16.8	19.6	23.6	14.9	21.3	5.0	10.1	22.7	19.1	13.5
	60%	10.6	12.0	8.9	11.1	8.1	11.5	10.0	20.2	9.4	10.0	12.2
	70%	16.8	19.9	13.4	13.9	18.9	21.3	10.0	9.2	20.6	12.7	20.3
	80%	8.1	7.3	8.9	6.9	6.8	6.6	25.5	0.0	13.4	6.4	6.8
	90%	5.5	6.4	4.6	5.6	2.7	8.2	5.0	11.1	2.1	6.4	6.8
	100%	5.9	5.6	6.2	4.2	10.8	1.6	10.0	0.0	3.8	7.3	5.4
	100점 평균(점)	54.02	54.93	53.01	51.94	55.00	55.74	56.83	45.64	54.60	52.73	55.54
웹툰	(사례수)	(259)	(120)	(139)	(78)	(85)	(67)	(21)	(8)	(58)	(114)	(87)
	0%	1.9	0.8	2.9	0.0	3.5	1.5	0.0	12.6	1.7	1.8	2.3
	10%	4.3	7.6	1.4	5.1	2.4	4.5	9.9	0.0	8.8	3.5	2.3
	20%	7.7	6.7	8.6	9.0	10.6	4.5	4.7	0.0	8.6	8.8	5.7
	30%	9.3	11.7	7.2	10.3	10.6	9.0	0.0	12.6	6.9	9.6	10.3
	40%	8.5	10.0	7.2	10.3	5.9	7.5	14.2	12.6	6.9	9.6	8.0
	50%	18.9	15.8	21.6	23.1	16.5	13.4	37.9	0.0	17.2	17.5	21.8
	60%	10.1	9.2	10.8	12.8	7.1	11.9	5.2	12.6	12.2	7.9	11.5
	70%	12.3	13.3	11.4	7.7	15.3	14.9	4.3	24.1	11.7	14.0	10.3
	80%	10.0	5.8	13.7	10.3	8.2	14.9	4.7	0.0	10.3	9.6	10.3
	90%	5.8	8.3	3.7	2.6	3.5	10.4	4.7	25.4	10.4	6.1	2.3
	100%	11.2	10.8	11.5	9.0	16.5	7.5	14.2	0.0	5.2	11.4	14.9
	100점 평균(점)	56.69	55.26	57.93	53.59	57.29	60.15	54.98	56.13	54.37	56.84	58.05
게임	(사례수)	(358)	(213)	(145)	(101)	(87)	(99)	(43)	(28)	(76)	(149)	(133)
	0%	4.5	3.3	6.2	4.0	6.9	2.0	6.9	3.6	1.3	7.4	3.0
	10%	8.9	8.4	9.5	10.9	4.6	8.1	11.1	14.3	5.0	9.4	10.5
	20%	9.8	8.9	11.0	11.9	9.2	6.1	13.9	10.7	6.6	9.4	12.0
	30%	10.1	9.9	10.4	10.9	9.2	7.1	11.8	17.9	9.3	12.1	8.3
	40%	11.8	12.7	10.4	12.9	14.9	11.1	11.8	0.0	23.8	10.1	6.8
	50%	15.6	15.5	15.8	17.8	12.6	14.1	13.7	25.1	11.7	14.1	19.5
	60%	10.9	11.8	9.7	5.0	9.2	15.2	19.0	10.7	10.8	13.4	8.3
	70%	13.7	15.0	11.7	12.9	18.4	13.1	9.5	10.4	13.1	10.1	18.0
	80%	7.6	6.6	9.0	8.9	4.6	13.1	0.0	3.9	12.0	7.4	5.3
	90%	3.6	4.2	2.8	3.0	4.6	5.1	0.0	3.3	3.8	4.0	3.0
	100%	3.6	3.8	3.5	2.0	5.7	5.1	2.3	0.0	2.6	2.7	5.3
	100점 평균(점)	47.45	48.76	45.51	44.55	49.31	54.04	39.32	41.32	51.26	44.83	48.20

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 21-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
	(사례수)	(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(104)	(104)	(174)	(350)	(326)
드라마	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.8	7.3	8.2	10.3	6.5	6.5	10.6	4.8	3.4	8.6	9.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	22.0	22.4	21.7	21.5	18.2	19.2	27.1	31.8	17.4	21.1	25.5
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.5	30.5	30.6	29.4	30.4	30.4	26.8	37.3	27.4	33.4	29.1
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	26.1	28.0	24.2	25.7	32.2	27.1	20.1	18.3	32.2	25.4	23.6
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	13.5	11.8	15.3	13.1	12.6	16.8	15.4	7.8	19.6	11.4	12.6
	5점 척도 평균(점)	3.16	3.15	3.17	3.10	3.26	3.29	3.03	2.92	3.47	3.10	3.05
예능	① 이용하는 사람이 거의 없다	12.8	12.4	13.2	12.6	9.3	9.8	24.0	15.1	9.6	15.7	11.3
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	30.6	28.8	32.5	27.1	29.0	29.4	36.5	37.8	22.6	31.7	33.7
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.6	26.1	29.2	32.7	24.3	29.4	14.4	33.5	32.1	27.7	25.2
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	20.7	25.7	15.7	21.0	22.0	23.8	19.2	12.6	22.5	18.3	22.4
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	8.2	7.1	9.4	6.5	15.4	7.5	5.8	1.0	13.2	6.6	7.4
	5점 척도 평균(점)	2.81	2.86	2.76	2.82	3.05	2.90	2.46	2.46	3.07	2.68	2.81
영화	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.1	5.4	8.7	8.4	5.1	5.6	11.6	6.8	4.7	9.1	6.1
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	22.2	22.7	21.6	22.0	18.7	20.6	24.9	30.4	17.6	21.7	25.2
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.7	28.4	32.9	31.3	29.4	32.2	23.9	35.5	22.3	33.4	32.2
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	26.8	30.4	23.1	28.0	26.2	28.0	29.0	20.5	37.0	23.1	25.2
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	13.3	13.0	13.6	10.3	20.6	13.6	10.6	6.7	18.4	12.6	11.3
	5점 척도 평균(점)	3.17	3.23	3.11	3.10	3.38	3.23	3.02	2.90	3.47	3.08	3.10
음악	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.6	4.9	4.2	3.7	5.1	5.6	1.9	5.8	4.0	5.1	4.3
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	16.6	17.9	15.4	12.6	15.4	15.4	24.3	22.1	12.8	18.6	16.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.3	30.2	30.4	32.2	27.6	23.4	34.4	42.1	26.8	33.1	29.1
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	25.6	26.0	25.2	27.6	25.2	31.3	20.2	15.6	28.3	20.6	29.4
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	22.9	21.0	24.9	23.8	26.6	24.3	19.1	14.4	28.1	22.6	20.6
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.40	3.51	3.55	3.53	3.53	3.30	3.11	3.64	3.37	3.45
애니메이션	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.3	6.8	7.8	8.4	7.5	4.7	10.6	6.8	7.5	6.9	7.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	24.6	24.2	24.9	22.9	19.2	27.6	29.0	28.5	18.2	27.1	25.2
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	33.3	33.8	32.7	33.2	30.8	31.8	29.5	45.2	30.9	33.7	34.0
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	24.9	25.8	23.9	25.2	29.0	24.8	26.1	14.5	30.6	22.3	24.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	10.0	9.4	10.6	10.3	13.6	11.2	4.8	4.9	12.7	10.0	8.6
	5점 척도 평균(점)	3.06	3.07	3.05	3.06	3.22	3.10	2.86	2.82	3.23	3.01	3.01
출판물	① 이용하는 사람이 거의 없다	14.0	11.9	16.0	12.1	13.1	12.1	19.2	17.9	11.3	13.4	16.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	28.9	28.1	29.8	26.6	28.5	28.0	30.8	34.6	25.3	28.3	31.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.2	27.7	30.6	27.6	30.8	30.4	24.8	31.0	28.2	30.6	28.2
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	19.3	22.2	16.5	24.3	15.0	21.5	19.3	13.6	26.6	19.1	15.6
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	8.6	10.1	7.0	9.3	12.6	7.9	5.8	2.9	8.6	8.6	8.6
	5점 척도 평균(점)	2.80	2.91	2.69	2.92	2.86	2.85	2.62	2.49	2.96	2.81	2.69
웹툰	① 이용하는 사람이 거의 없다	12.4	12.0	12.7	14.0	10.3	9.8	14.4	16.4	9.2	14.0	12.3
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	26.2	25.6	26.9	21.0	24.3	28.0	31.7	31.8	21.3	27.7	27.3
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	32.5	33.4	31.5	36.0	30.4	32.7	28.1	33.4	37.3	31.1	31.3
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	20.1	20.8	19.5	19.2	22.4	21.0	22.0	13.7	23.6	18.3	20.2
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	8.8	8.2	9.4	9.8	12.6	8.4	3.8	4.8	8.6	8.9	8.9
	5점 척도 평균(점)	2.87	2.88	2.86	2.90	3.03	2.90	2.69	2.59	3.01	2.80	2.86
게임	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.2	6.1	8.3	7.9	8.9	5.6	8.7	3.9	5.2	8.0	7.4
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	23.2	20.0	26.4	18.2	22.0	23.4	27.0	31.5	21.8	22.6	24.5
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	34.5	34.5	34.4	37.4	30.4	33.6	31.7	41.4	28.7	38.0	33.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	24.4	27.9	20.9	28.0	26.6	19.6	28.0	18.4	30.0	23.4	22.4
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	10.8	11.5	10.1	8.4	12.1	17.8	4.6	4.8	14.3	8.0	12.0
	5점 척도 평균(점)	3.08	3.19	2.98	3.11	3.11	3.21	2.93	2.89	3.26	3.01	3.07

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

<계속>

[표 21-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부	
(사례수)	(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(104)	(104)	(174)	(350)	(326)	
패션	① 이용하는 사람이 거의 없다	9.7	7.5	11.8	11.7	7.0	8.9	13.5	8.8	9.3	9.4	10.1
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	25.8	26.5	25.2	24.8	22.9	22.0	32.6	35.3	22.2	27.7	25.8
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	32.9	32.9	32.9	32.2	32.7	30.8	29.7	42.2	28.7	34.3	33.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	21.6	23.4	19.8	20.6	23.4	28.0	17.4	10.8	24.3	20.3	21.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	10.0	9.7	10.3	10.7	14.0	10.3	6.7	2.9	15.5	8.3	8.9
	5점 척도 평균(점)	2.96	3.01	2.92	2.94	3.14	3.09	2.71	2.64	3.15	2.90	2.93
뷰티	① 이용하는 사람이 거의 없다	6.5	6.8	6.1	7.0	3.7	9.3	6.7	4.8	4.6	6.3	7.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	20.1	23.7	16.5	18.7	18.7	18.2	25.0	24.7	14.2	22.6	20.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.4	29.9	28.9	25.2	27.1	28.0	35.7	39.3	31.6	31.7	25.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	29.0	27.3	30.6	30.8	32.7	30.4	22.2	21.4	31.8	26.0	30.7
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	15.1	12.2	17.9	18.2	17.8	14.0	10.3	9.8	17.8	13.4	15.3
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.14	3.38	3.35	3.42	3.21	3.04	3.07	3.44	3.18	3.25
음식	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.5	4.7	4.3	6.1	2.3	3.3	5.8	6.7	5.2	4.6	4.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	17.2	16.2	18.2	15.4	14.5	18.7	20.4	20.2	12.2	18.3	18.7
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.8	30.1	33.5	29.4	34.6	27.6	35.2	36.3	30.6	35.1	28.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	31.9	34.2	29.7	33.6	31.3	36.0	26.2	27.1	33.0	29.1	34.4
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	14.6	14.8	14.3	15.4	17.3	14.5	12.5	9.6	19.0	12.9	14.1
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.38	3.32	3.37	3.47	3.40	3.19	3.13	3.48	3.27	3.36
캐릭터	① 이용하는 사람이 거의 없다	10.2	10.8	9.7	9.8	9.8	8.9	11.5	13.4	9.7	10.0	10.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	27.5	27.8	27.3	25.7	22.9	26.2	38.4	32.7	20.7	30.0	28.5
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.8	27.1	34.6	29.9	29.4	32.2	30.6	32.7	31.5	30.0	31.3
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	22.7	25.4	20.0	25.2	26.6	22.4	14.7	18.2	27.7	22.0	20.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	8.7	8.9	8.5	9.3	11.2	10.3	4.7	3.0	10.4	8.0	8.6
	5점 척도 평균(점)	2.92	2.94	2.90	2.99	3.07	2.99	2.63	2.65	3.08	2.88	2.88
아니메이션/게임/영화	① 이용하는 사람이 거의 없다	15.7	14.8	16.7	16.4	16.4	12.6	18.2	17.1	16.5	16.0	15.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	31.5	30.6	32.5	33.2	25.2	29.4	34.6	42.4	24.7	33.1	33.4
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.2	27.6	22.8	26.2	21.5	28.0	25.1	24.9	26.5	26.3	23.3
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	19.8	20.0	19.5	16.4	26.2	21.5	18.3	11.5	20.1	18.3	21.2
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	7.8	7.1	8.5	7.9	10.7	8.4	3.8	4.0	12.2	6.3	7.1
	5점 척도 평균(점)	2.72	2.74	2.71	2.66	2.90	2.84	2.55	2.43	2.87	2.66	2.72

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 21-33] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출 의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
(사레수)			(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(104)	(104)	(174)	(350)	(326)
본인 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	4.7	4.5	5.0	6.1	4.2	3.3	3.8	6.8	4.1	5.7	4.0
		② 약간 감소	8.3	8.9	7.8	14.5	6.1	7.0	4.8	6.6	7.4	7.1	10.1
		③ 비슷	45.1	45.2	45.0	37.4	39.3	48.1	50.2	61.6	45.0	48.0	42.0
		④ 약간 증가	31.6	32.7	30.5	30.4	37.9	32.2	30.5	21.2	28.6	29.7	35.3
		⑤ 매우 증가	10.2	8.7	11.8	11.7	12.6	9.3	10.7	3.9	15.0	9.4	8.6
		5점 척도 평균(점)	3.34	3.32	3.36	3.27	3.49	3.37	3.39	3.09	3.43	3.30	3.34
	1년 후 예상	① 크게 감소	3.1	2.1	4.0	3.7	2.3	2.3	2.9	4.9	2.4	3.1	3.4
		② 약간 감소	8.5	8.3	8.7	16.4	6.1	6.5	3.9	5.8	7.0	7.7	10.1
		③ 비슷	56.0	56.0	56.0	46.7	53.7	57.5	61.4	71.0	56.2	57.7	54.0
		④ 약간 증가	24.5	25.2	23.8	27.1	29.0	23.4	22.1	14.5	25.9	22.3	26.1
		⑤ 매우 증가	8.0	8.5	7.5	6.1	8.9	10.3	9.6	3.8	8.6	9.1	6.4
		5점 척도 평균(점)	3.26	3.30	3.22	3.15	3.36	3.33	3.32	3.06	3.31	3.27	3.22
자국민 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	1.9	1.4	2.4	1.4	1.4	1.9	1.9	3.9	2.4	2.0	1.5
		② 약간 감소	9.9	10.6	9.2	11.7	10.3	9.8	7.8	7.7	9.8	9.7	10.1
		③ 비슷	52.0	53.3	50.6	51.4	42.1	53.3	53.8	69.0	47.0	56.9	49.4
		④ 약간 증가	28.1	26.8	29.4	30.4	33.6	26.2	27.8	16.4	29.9	25.1	30.4
		⑤ 매우 증가	8.1	7.8	8.5	5.1	12.6	8.9	8.7	3.0	11.0	6.3	8.6
		5점 척도 평균(점)	3.31	3.29	3.32	3.26	3.46	3.30	3.34	3.07	3.37	3.24	3.34
	1년 후 예상	① 크게 감소	2.5	3.3	1.7	3.3	1.4	2.3	1.9	3.9	3.5	2.3	2.1
		② 약간 감소	9.2	9.0	9.4	14.0	7.9	7.5	6.8	7.6	9.2	8.3	10.1
		③ 비슷	53.5	52.6	54.4	48.6	47.2	56.5	56.7	67.1	49.3	56.9	52.1
		④ 약간 증가	26.2	25.2	27.2	28.0	29.4	24.3	28.7	17.5	24.7	26.6	26.7
		⑤ 매우 증가	8.6	9.9	7.3	6.1	14.0	9.3	5.9	3.9	13.3	6.0	8.9
		5점 척도 평균(점)	3.29	3.29	3.29	3.20	3.47	3.31	3.30	3.10	3.35	3.26	3.30
본인 소비지출 의향 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	4.8	3.3	6.4	5.6	5.6	3.7	3.0	5.9	4.7	4.0	5.8
		② 약간 감소	12.0	13.4	10.6	15.9	10.7	10.3	8.8	13.4	9.3	13.1	12.3
		③ 비슷	54.4	52.6	56.2	49.5	46.7	59.3	58.3	66.2	52.6	56.9	52.8
		④ 약간 증가	22.3	23.1	21.4	22.0	25.7	22.0	26.0	12.6	25.4	19.7	23.3
		⑤ 매우 증가	6.5	7.6	5.4	7.0	11.2	4.7	3.9	1.9	8.1	6.3	5.8
		5점 척도 평균(점)	3.14	3.18	3.09	3.09	3.26	3.14	3.19	2.91	3.23	3.11	3.11
	1년 후 예상	① 크게 감소	5.1	4.3	5.9	5.1	5.6	5.1	3.0	5.9	4.7	5.4	4.9
		② 약간 감소	10.0	10.9	9.2	14.0	7.0	9.8	8.9	9.5	12.8	8.6	10.1
		③ 비슷	56.3	53.6	59.0	49.5	50.9	57.9	63.9	70.3	55.5	55.4	57.7
		④ 약간 증가	21.2	21.4	20.9	23.8	26.2	19.6	18.3	11.5	17.2	23.4	20.9
		⑤ 매우 증가	7.4	9.9	4.9	7.5	10.3	7.5	5.9	2.9	9.8	7.1	6.4
		5점 척도 평균(점)	3.16	3.22	3.10	3.14	3.29	3.14	3.15	2.96	3.15	3.18	3.14

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것으로 선택해 주십시오.

[표 21-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]												
구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
(사례수)		(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(104)	(104)	(174)	(350)	(326)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	19.2	14.8	23.6	15.0	18.7	17.8	18.3	32.7	14.4	22.0	18.7
	② 그렇지 않다	19.6	18.3	20.9	21.0	12.6	20.1	26.6	23.1	18.2	19.1	20.9
	③ 보통이다	23.4	23.3	23.5	27.1	25.7	21.5	21.4	17.2	22.5	22.9	24.5
	④ 그렇다	27.5	33.2	21.9	26.6	31.8	29.9	23.1	20.0	33.8	26.0	25.8
	⑤ 매우 그렇다	10.3	10.4	10.2	10.3	11.2	10.7	10.7	6.9	11.1	10.0	10.1
	5점 척도 평균(점)	2.90	3.06	2.74	2.96	3.04	2.96	2.81	2.45	3.09	2.83	2.88
예능	① 전혀 그렇지 않다	22.0	16.2	27.8	18.7	18.7	20.1	25.0	36.7	17.9	25.4	20.6
	② 그렇지 않다	22.1	21.0	23.2	23.8	16.8	22.4	30.5	20.1	19.4	22.6	23.0
	③ 보통이다	23.5	25.2	21.8	27.1	24.8	21.5	19.2	22.0	27.0	20.6	24.8
	④ 그렇다	23.7	29.6	17.7	21.0	28.0	27.6	19.3	16.3	27.0	23.1	22.4
	⑤ 매우 그렇다	8.7	8.0	9.4	9.3	11.7	8.4	5.9	4.9	8.7	8.3	9.2
	5점 척도 평균(점)	2.75	2.92	2.58	2.79	2.97	2.82	2.50	2.33	2.89	2.66	2.77
영화	① 전혀 그렇지 않다	17.4	11.7	23.1	14.0	16.8	17.3	14.4	29.1	15.1	19.4	16.6
	② 그렇지 않다	17.7	15.1	20.4	18.7	14.5	17.8	23.8	16.2	15.3	15.1	21.8
	③ 보통이다	23.8	27.5	20.2	23.8	24.8	23.4	25.9	20.9	22.2	23.1	25.5
	④ 그렇다	31.0	33.9	28.0	33.2	32.2	32.2	26.2	26.0	36.3	31.1	27.9
	⑤ 매우 그렇다	10.0	11.8	8.3	10.3	11.7	9.3	9.7	7.9	11.1	11.1	8.3
	5점 척도 평균(점)	2.98	3.19	2.78	3.07	3.07	2.99	2.93	2.67	3.13	2.99	2.90
음악	① 전혀 그렇지 않다	22.9	20.9	25.0	15.0	19.2	20.1	30.7	45.1	21.8	24.6	21.8
	② 그렇지 않다	19.4	19.3	19.6	25.2	15.4	19.2	17.2	18.5	14.4	20.3	21.2
	③ 보통이다	23.8	24.5	23.0	25.2	23.4	24.3	23.1	21.1	20.7	22.6	26.7
	④ 그렇다	22.6	24.3	20.9	25.2	22.0	27.1	21.2	10.5	27.5	22.3	20.2
	⑤ 매우 그렇다	11.3	11.1	11.6	9.3	20.1	9.3	7.8	4.8	15.6	10.3	10.1
	5점 척도 평균(점)	2.80	2.85	2.74	2.89	3.08	2.86	2.58	2.11	3.01	2.73	2.76
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	23.1	17.8	28.3	17.8	16.8	21.0	31.7	42.4	17.3	26.3	22.7
	② 그렇지 않다	21.1	20.1	22.1	21.0	19.6	22.9	22.1	19.3	24.2	17.7	23.0
	③ 보통이다	22.6	22.4	22.8	25.7	20.6	23.8	18.2	22.1	21.8	22.3	23.3
	④ 그렇다	23.7	29.2	18.3	26.2	29.9	22.0	21.3	12.2	25.2	22.9	23.9
	⑤ 매우 그렇다	9.5	10.6	8.5	9.3	13.1	10.3	6.7	3.9	11.6	10.9	7.1
	5점 척도 평균(점)	2.76	2.95	2.57	2.88	3.03	2.78	2.49	2.16	2.90	2.74	2.70
출판물	① 전혀 그렇지 않다	22.2	19.7	24.8	14.5	19.6	18.2	28.8	45.1	17.7	24.9	21.8
	② 그렇지 않다	24.1	21.2	27.0	22.4	23.4	28.0	25.8	19.3	21.8	22.3	27.3
	③ 보통이다	24.1	25.2	23.1	31.3	20.6	26.6	20.5	15.3	27.1	22.9	23.9
	④ 그렇다	21.4	24.0	18.8	25.2	24.3	20.1	17.2	14.3	24.0	20.9	20.6
	⑤ 매우 그렇다	8.1	9.9	6.4	6.5	12.1	7.0	7.7	5.9	9.3	9.1	6.4
	5점 척도 평균(점)	2.69	2.83	2.55	2.87	2.86	2.70	2.49	2.16	2.85	2.67	2.63
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	25.7	19.5	31.8	18.7	22.9	22.9	29.8	47.2	23.0	26.9	25.8
	② 그렇지 않다	24.2	23.1	25.4	26.2	18.2	26.6	29.8	22.2	21.3	22.3	27.9
	③ 보통이다	22.2	24.7	19.8	27.6	22.4	22.0	15.4	18.1	22.3	22.9	21.5
	④ 그렇다	20.0	22.6	17.4	20.1	25.7	21.0	19.2	6.6	25.8	18.0	19.0
	⑤ 매우 그렇다	7.9	10.1	5.7	7.5	10.7	7.5	5.8	5.9	7.5	10.0	5.8
	5점 척도 평균(점)	2.60	2.81	2.40	2.71	2.83	2.64	2.41	2.02	2.74	2.62	2.51
게임	① 전혀 그렇지 않다	20.6	13.3	27.9	15.4	16.4	17.8	21.9	44.6	17.3	23.4	19.3
	② 그렇지 않다	18.8	14.8	22.7	20.1	18.7	16.8	22.0	17.1	18.2	17.7	20.2
	③ 보통이다	23.6	25.6	21.6	26.6	22.4	28.5	17.2	16.3	21.7	24.6	23.6
	④ 그렇다	26.5	33.3	19.8	24.3	29.0	28.0	33.0	16.5	26.7	25.1	27.9
	⑤ 매우 그렇다	10.5	12.9	8.0	13.6	13.6	8.9	5.9	5.7	16.1	9.1	8.9
	5점 척도 평균(점)	2.87	3.18	2.57	3.00	3.05	2.93	2.79	2.22	3.06	2.79	2.87

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 21-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
(사례수)		(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(104)	(104)	(174)	(350)	(326)
패션	① 전혀 그렇지 않다	16.2	15.4	17.0	10.3	14.0	14.5	23.0	29.8	13.8	18.0	15.6
	② 그렇지 않다	18.7	19.7	17.7	19.6	15.9	18.2	13.7	28.8	13.9	20.6	19.3
	③ 보통이다	26.7	28.7	24.7	29.4	28.0	28.0	23.2	19.2	25.3	25.4	28.8
	④ 그렇다	27.2	25.0	29.5	31.3	27.1	26.6	31.3	16.4	31.4	28.0	24.2
	⑤ 매우 그렇다	11.1	11.1	11.1	9.3	15.0	12.6	8.8	5.9	15.7	8.0	12.0
	5점 척도 평균(점)	2.98	2.97	3.00	3.10	3.13	3.05	2.89	2.40	3.21	2.87	2.98
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	14.6	16.4	12.8	8.9	11.7	13.1	22.1	27.6	12.5	15.7	14.4
	② 그렇지 않다	17.1	20.5	13.6	18.2	15.4	17.3	15.5	19.2	12.7	18.3	18.1
	③ 보통이다	21.2	22.8	19.5	24.3	18.7	22.0	17.3	21.9	21.8	19.1	23.0
	④ 그렇다	31.9	29.3	34.6	30.8	37.9	31.8	31.8	22.6	32.5	32.0	31.6
	⑤ 매우 그렇다	15.3	11.1	19.5	17.8	16.4	15.9	13.3	8.7	20.6	14.9	12.9
	5점 척도 평균(점)	3.16	2.98	3.34	3.30	3.32	3.20	2.99	2.65	3.36	3.12	3.10
음식	① 전혀 그렇지 않다	6.2	3.7	8.7	3.3	6.5	6.1	5.7	12.6	7.5	6.3	5.5
	② 그렇지 않다	11.4	11.7	11.1	17.3	8.4	10.3	6.8	12.3	6.3	14.3	11.0
	③ 보통이다	21.8	23.5	20.0	22.4	20.1	24.8	18.4	21.2	17.3	24.3	21.5
	④ 그렇다	37.2	36.7	37.6	33.2	38.3	36.0	44.1	38.4	39.5	34.9	38.3
	⑤ 매우 그렇다	23.4	24.3	22.6	23.8	26.6	22.9	25.0	15.5	29.4	20.3	23.6
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.66	3.54	3.57	3.70	3.59	3.76	3.32	3.77	3.49	3.63

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

[표 21-35] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
(사례수)	(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(104)	(104)	(174)	(350)	(326)
① 매우 부정적으로 변함	1.3	0.7	1.9	1.4	1.9	0.9	0.0	1.9	1.7	1.4	0.9
② 약간 부정적으로 변함	4.9	5.0	4.9	5.6	3.7	6.1	4.8	3.8	4.0	6.6	3.7
③ 변화 없음	39.0	39.1	38.8	37.9	35.5	38.3	44.4	44.2	35.7	40.3	39.3
④ 약간 긍정적으로 변함	41.4	42.7	40.1	43.9	41.1	41.1	38.4	40.3	46.5	37.4	42.9
⑤ 매우 긍정적으로 변함	13.4	12.5	14.3	11.2	17.8	13.6	12.4	9.7	12.1	14.3	13.2
5점 척도 평균(점)	3.61	3.61	3.60	3.58	3.69	3.60	3.58	3.52	3.63	3.57	3.64

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 21-36] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
(사례수)	(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(104)	(104)	(174)	(350)	(326)
① 전혀 동의하지 않는다	6.6	3.8	9.4	9.3	3.7	5.6	7.6	7.8	8.6	6.9	5.2
② 동의하지 않는다	20.3	21.1	19.5	19.2	18.2	19.6	19.0	29.7	19.9	17.7	23.3
③ 보통이다	39.2	38.0	40.5	36.4	34.6	43.9	43.7	40.5	35.4	42.3	38.0
④ 동의한다	24.6	25.7	23.5	26.6	28.5	22.9	24.0	16.2	25.7	23.1	25.5
⑤ 매우 동의한다	9.3	11.5	7.1	8.4	15.0	7.9	5.8	5.9	10.4	10.0	8.0
5점 척도 평균(점)	3.10	3.20	2.99	3.06	3.33	3.08	3.01	2.83	3.09	3.12	3.08

Q. 일부에서 '한류'에 대해 부정적 인식도 있을 수 있습니다. 귀하는 이러한 부정적 인식에 얼마나 동의 또는 동의하지 않으십니까?

[표 21-37] 한류에 대한 부정적 인식 공감 이유

[BASE: 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
(사례수)		(288)	(158)	(130)	(75)	(93)	(66)	(31)	(23)	(63)	(116)	(109)
1 순위	한류는 지나치게 상업적	18.4	14.0	23.9	20.0	14.0	22.7	16.2	22.2	24.0	14.7	19.3
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	14.9	16.5	13.1	14.7	20.4	10.6	3.2	21.8	11.1	16.4	15.6
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	14.6	14.6	14.6	13.3	17.2	19.7	6.2	4.4	23.7	12.1	11.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	10.8	12.0	9.2	5.3	11.8	7.6	26.2	12.7	11.2	12.1	9.2
	한류는 획일적이고 식상	9.1	8.9	9.3	9.3	6.5	13.6	3.2	13.5	6.5	5.2	14.7
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	9.0	9.4	8.5	8.0	14.0	7.6	3.2	4.0	6.2	12.1	7.3
	한국과의 역사적인 관계	8.7	10.1	6.9	12.0	7.5	10.6	6.5	0.0	9.5	9.5	7.3
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	8.0	8.9	6.9	4.0	6.5	3.0	28.8	13.1	1.4	12.9	6.4
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	6.2	5.0	7.7	12.0	2.2	4.5	6.5	8.3	6.2	5.2	7.3
	기타	0.3	0.6	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
1+2 순위 (중복)	남북 분단/북한의 국제적인 위협	31.6	34.8	27.7	32.0	37.6	25.8	16.5	43.2	25.5	34.5	32.1
	한류는 지나치게 상업적	29.5	24.1	36.1	28.0	22.6	34.8	35.3	39.3	34.9	24.1	32.1
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	26.0	26.6	25.3	24.0	31.2	28.8	19.1	13.1	36.4	23.3	22.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	17.7	20.9	13.9	13.3	19.4	15.2	32.7	12.7	19.1	19.0	15.6
	한류는 획일적이고 식상	17.4	17.2	17.8	24.0	15.1	16.7	10.0	17.9	14.6	12.9	23.9
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	17.3	15.1	19.9	24.0	8.6	21.2	15.9	21.0	20.2	17.2	15.6
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	16.4	14.6	18.6	10.7	19.4	7.6	32.0	27.0	11.3	18.1	17.4
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	15.2	16.4	13.8	12.0	17.2	19.7	9.4	12.7	12.4	19.8	11.9
	한국과의 역사적인 관계	13.5	17.1	9.2	17.3	12.9	16.7	9.7	0.0	14.3	14.7	11.9
	기타	0.7	0.6	0.8	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 21-38] 한국 문화콘텐츠 인식 요인

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
(사례수)		(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(104)	(104)	(174)	(350)	(326)
1 순위	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	23.1	25.0	21.3	20.6	22.0	22.4	21.5	33.8	26.1	21.7	23.0
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	20.5	19.5	21.4	15.9	24.3	26.2	16.3	14.4	24.1	18.0	21.2
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	20.1	19.5	20.7	22.9	16.8	16.8	20.0	27.8	17.7	22.9	18.4
	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	16.7	14.8	18.5	18.2	13.1	15.0	25.8	15.3	14.2	15.1	19.6
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	16.2	18.6	13.9	18.2	21.5	17.3	13.6	1.9	15.0	18.3	14.7
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	3.4	2.6	4.2	4.2	2.3	2.3	2.9	6.7	2.9	4.0	3.1
1+2 순위 (중복)	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	45.6	44.2	47.1	47.7	46.3	43.5	52.7	37.6	46.5	45.7	45.1
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	44.4	47.5	41.2	40.7	44.4	43.9	41.7	55.7	46.7	42.6	45.1
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	37.4	37.4	37.4	32.7	39.3	43.9	34.6	32.5	41.8	35.1	37.4
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	34.5	30.9	38.1	33.6	28.5	30.8	47.0	43.3	31.6	38.0	32.2
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	29.3	30.6	28.0	33.2	35.5	29.4	18.4	19.3	26.0	30.6	29.8
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	8.8	9.4	8.2	12.1	6.1	8.4	5.8	11.5	7.5	8.0	10.4

Q. 귀하께서 한국 문화콘텐츠라고 인식하는 가장 중요한 요인은 무엇입니까? 가장 중요한 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해주세요.

[표 21-39] 융합된 한국 문화콘텐츠 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
(사례수)		(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(104)	(104)	(174)	(350)	(326)
받아들이기 쉽다	① 전혀 아니다	3.4	3.3	3.5	5.1	3.3	2.8	2.9	1.9	3.4	2.9	4.0
	② 아니다	7.8	7.3	8.2	8.4	6.5	7.9	5.8	10.6	6.3	8.3	8.0
	③ 보통이다	39.2	35.2	43.1	44.4	30.8	39.3	35.5	48.9	41.3	40.6	36.5
	④ 그렇다	40.9	46.1	35.7	36.9	45.8	41.1	46.3	33.6	36.8	39.4	44.8
	⑤ 매우 그렇다	8.7	8.0	9.4	5.1	13.6	8.9	9.5	5.0	12.1	8.9	6.7
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.48	3.39	3.29	3.60	3.45	3.54	3.29	3.48	3.43	3.42
독창적이다	① 전혀 아니다	2.8	2.3	3.3	3.7	1.9	2.8	2.9	2.8	2.2	4.0	1.8
	② 아니다	9.2	7.8	10.6	10.7	8.9	10.3	5.8	7.8	8.1	9.4	9.5
	③ 보통이다	42.6	40.7	44.4	45.3	42.5	39.3	39.3	47.0	41.8	45.4	39.9
	④ 그렇다	34.4	36.3	32.5	33.2	31.8	36.0	36.7	36.7	34.6	31.7	37.1
	⑤ 매우 그렇다	11.1	12.9	9.2	7.0	15.0	11.7	15.4	5.8	13.2	9.4	11.7
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.50	3.34	3.29	3.49	3.43	3.56	3.35	3.48	3.33	3.47
트렌디하다	① 전혀 아니다	3.1	3.3	2.8	5.6	1.9	1.9	3.8	1.9	3.4	3.1	2.8
	② 아니다	9.5	8.4	10.6	11.2	7.9	11.2	4.8	10.5	8.0	9.4	10.4
	③ 보통이다	40.9	39.5	42.3	47.2	33.2	37.9	40.3	50.7	35.4	45.1	39.3
	④ 그렇다	35.2	36.6	33.7	25.7	39.3	37.9	42.6	33.2	40.7	32.3	35.3
	⑤ 매우 그렇다	11.4	12.2	10.5	10.3	17.8	11.2	8.5	3.8	12.5	10.0	12.3
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.46	3.39	3.24	3.63	3.45	3.47	3.26	3.51	3.37	3.44
매력적이다	① 전혀 아니다	2.8	1.6	4.0	4.2	3.3	1.9	1.9	1.9	2.3	3.1	2.8
	② 아니다	9.4	8.9	9.9	9.8	6.5	10.7	10.7	10.5	6.9	8.6	11.7
	③ 보통이다	39.6	39.0	40.2	38.8	38.8	39.3	34.4	49.0	41.2	42.9	35.3
	④ 그렇다	36.3	38.4	34.2	35.5	35.0	35.5	43.6	34.7	36.5	33.1	39.6
	⑤ 매우 그렇다	11.9	12.0	11.7	11.7	16.4	12.6	9.4	3.9	13.1	12.3	10.7
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.50	3.40	3.41	3.55	3.46	3.48	3.28	3.51	3.43	3.44

Q. 최근 국가에 따른 경계가 흐려지고, 다양한 문화적 요소를 담은 융합된 형태의 한국 문화콘텐츠가 만들어지고 있습니다.

귀하께서는 융합된 한국 문화콘텐츠*에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하시는 정도에 따라 해당되는 곳에 응답해주세요.

주) 융합된 한국 문화콘텐츠: 한국에서 제작하지 않았지만 한국 문화를 담은 <케이팝 데몬 헌터스(KPop Demon Hunters)>, 한국에서 기획되고 미국에서 활동하는 '캣츠아이(KATSEYE)' 등

- 받아들이기 쉽다: 문화적 수용성, 친숙함 관련
- 독창적이다: 콘텐츠 창의성, 아이디어 관련
- 트렌디하다: 최신성, 시대적 감각, 유행성 관련
- 매력적이다: 즐거움, 재미, 흥미, 호감 등 정서 경험 관련

[표 21-40] 최근 1년간 저관여 한국산 제품 구매빈도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
(사례수)		(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(104)	(104)	(174)	(350)	(326)
한국 식품	① 구매 경험 없음	23.1	18.9	27.2	17.8	17.3	23.8	27.6	39.7	23.0	21.7	24.5
	② 가끔 구매	17.4	14.8	20.0	17.8	15.9	19.2	13.4	20.1	11.4	21.1	16.6
	③ 보통 구매	26.6	27.1	26.1	31.3	24.8	24.8	26.0	24.9	24.7	25.7	28.5
	④ 자주 구매	24.6	29.5	19.7	23.8	32.2	24.8	21.3	13.3	27.0	23.4	24.5
	⑤ 매우 자주 구매	8.4	9.7	7.1	9.3	9.8	7.5	11.7	2.0	14.0	8.0	5.8
	5점 척도 평균(점)	2.78	2.96	2.60	2.89	3.01	2.73	2.76	2.18	2.98	2.75	2.71
한국 의류	① 구매 경험 없음	44.4	39.0	49.7	43.9	30.8	43.0	51.9	68.3	38.5	44.6	47.2
	② 가끔 구매	14.2	14.4	14.0	14.5	14.0	13.1	18.2	12.5	14.9	12.9	15.3
	③ 보통 구매	17.6	20.0	15.3	19.2	20.6	18.2	12.5	12.3	18.3	18.9	16.0
	④ 자주 구매	17.1	19.5	14.6	18.7	25.2	16.4	9.6	5.8	20.7	17.1	15.0
	⑤ 매우 자주 구매	6.7	7.1	6.4	3.7	9.3	9.3	7.8	1.1	7.6	6.6	6.4
	5점 척도 평균(점)	2.28	2.41	2.14	2.24	2.68	2.36	2.03	1.59	2.44	2.28	2.18
한국 화장품	① 구매 경험 없음	33.8	36.3	31.2	31.8	26.6	29.9	39.3	54.8	24.6	33.4	39.0
	② 가끔 구매	17.0	15.1	18.9	18.2	14.5	18.7	15.6	17.5	18.1	16.9	16.6
	③ 보통 구매	18.2	18.4	18.1	16.8	20.6	17.8	20.3	15.4	19.6	19.1	16.6
	④ 자주 구매	21.6	22.3	20.9	22.4	25.2	26.2	16.2	8.6	24.6	22.0	19.6
	⑤ 매우 자주 구매	9.4	7.8	11.0	10.7	13.1	7.5	8.6	3.8	13.1	8.6	8.3
	5점 척도 평균(점)	2.56	2.50	2.62	2.62	2.84	2.63	2.39	1.89	2.83	2.55	2.42
한국 주류(술)	① 구매 경험 없음	47.6	38.5	56.8	51.4	37.9	43.5	50.7	65.6	40.2	50.3	48.8
	② 가끔 구매	13.4	14.4	12.4	11.2	14.0	14.0	15.1	13.4	11.9	13.1	14.4
	③ 보통 구매	18.1	21.7	14.6	21.5	18.2	20.1	10.8	14.3	20.2	16.9	18.4
	④ 자주 구매	15.9	20.1	11.7	13.1	20.1	18.2	19.5	4.7	22.0	13.4	15.3
	⑤ 매우 자주 구매	5.0	5.4	4.5	2.8	9.8	4.2	3.8	2.0	5.8	6.3	3.1
	5점 척도 평균(점)	2.17	2.40	1.95	2.05	2.50	2.26	2.11	1.64	2.41	2.12	2.10
한국 액세서리	① 구매 경험 없음	41.5	37.8	45.3	37.9	33.6	37.9	50.7	63.7	36.8	40.3	45.4
	② 가끔 구매	15.4	16.5	14.3	15.0	12.6	15.9	15.5	21.1	14.4	15.4	16.0
	③ 보통 구매	18.1	19.1	17.2	26.2	19.2	18.7	8.8	7.6	20.7	19.1	15.6
	④ 자주 구매	18.6	19.3	17.9	15.4	26.2	19.6	19.2	6.6	18.3	18.9	18.4
	⑤ 매우 자주 구매	6.4	7.3	5.4	5.6	8.4	7.9	5.8	1.1	9.8	6.3	4.6
	5점 척도 평균(점)	2.33	2.42	2.24	2.36	2.63	2.44	2.14	1.60	2.50	2.35	2.21
한국 음식점 식사	① 구매 경험 없음	23.4	17.6	29.3	22.9	16.8	21.5	26.8	38.5	18.9	26.0	23.0
	② 가끔 구매	18.3	17.3	19.3	21.0	15.9	17.3	16.0	22.1	15.3	17.1	21.2
	③ 보통 구매	23.9	26.1	21.6	20.1	24.3	28.5	22.1	23.0	20.7	25.7	23.6
	④ 자주 구매	24.8	27.6	22.1	27.6	28.5	24.3	25.2	12.5	28.3	23.7	24.2
	⑤ 매우 자주 구매	9.6	11.4	7.8	8.4	14.5	8.4	9.8	3.9	16.8	7.4	8.0
	5점 척도 평균(점)	2.79	2.98	2.60	2.78	3.08	2.81	2.75	2.21	3.09	2.69	2.73

Q. 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 자주 구매했는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오.

[표 21-41] 최근 4년간 고관여 한국산 제품/서비스 구매 여부

[BASE: 전체, 단위: %(구매율, 회(횟수))]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
(사례수)		(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(104)	(104)	(174)	(350)	(326)
구매 여부 (%)	전체 구매 경험률	76.1	82.1	70.0	76.2	79.0	78.0	67.3	74.5	80.2	76.3	73.6
	한국 가전제품	52.1	60.9	43.2	54.7	52.8	57.5	39.5	46.8	60.2	51.7	48.2
	한국 자동차	22.7	28.2	17.2	23.8	30.4	26.2	11.6	8.6	29.3	23.4	18.4
	한국 병원의료 서비스	19.4	23.3	15.5	21.0	28.5	20.1	9.6	5.7	26.4	20.9	14.1
	한국 휴대폰	44.3	51.7	36.9	41.1	48.6	47.2	38.4	41.6	45.5	44.6	43.3
	한국 노트북/태블릿PC	35.4	44.2	26.6	37.4	42.1	40.2	21.3	21.9	38.5	38.6	30.4
평균 구매 횟수 (회)	한국 관광	21.0	25.4	16.5	21.0	27.1	24.8	11.7	9.5	27.7	20.6	17.8
	전체 평균 구매 횟수	0.90	0.88	0.91	0.98	1.19	0.99	0.48	0.34	1.43	0.84	0.67
	한국 가전제품	1.19	1.31	1.07	1.49	1.11	1.31	0.94	0.73	1.90	1.12	0.88
	한국 자동차	0.64	0.63	0.65	0.64	1.01	0.72	0.24	0.10	1.10	0.59	0.45
	한국 병원의료 서비스	0.69	0.65	0.74	1.11	0.91	0.56	0.27	0.09	1.48	0.55	0.43
	한국 휴대폰	1.18	1.11	1.25	1.09	1.64	1.21	0.83	0.68	1.51	1.25	0.93
	한국 노트북/태블릿PC	0.97	0.92	1.02	0.77	1.45	1.33	0.35	0.30	1.36	0.96	0.78
	한국 관광	0.71	0.66	0.76	0.80	1.03	0.80	0.25	0.12	1.23	0.60	0.56

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하셨습니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 21-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부	
(사례수)		(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(104)	(104)	(174)	(350)	(326)	
전반적으로 한국 제품에 대한 구매의향이 높다	① 전혀 그렇지 않다	3.5	3.8	3.3	4.7	2.8	3.7	1.9	3.8	4.6	3.1	3.4	
	② 그렇지 않다	9.4	7.5	11.3	12.6	7.9	9.3	7.6	7.6	4.5	10.6	10.7	
	③ 보통이다	34.0	32.0	36.0	33.6	35.5	30.4	34.5	38.7	32.2	34.6	34.4	
	④ 그렇다	38.7	41.7	35.8	37.9	38.3	43.0	36.7	34.6	39.8	37.1	39.9	
	⑤ 매우 그렇다	14.3	15.1	13.6	11.2	15.4	13.6	19.3	15.2	18.9	14.6	11.7	
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.57	3.45	3.38	3.56	3.53	3.64	3.50	3.64	3.49	3.46	
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	① 전혀 그렇지 않다	5.2	4.9	5.4	6.1	5.6	4.2	4.8	4.6	6.2	4.6	5.2	
	② 그렇지 않다	19.0	16.0	22.1	23.4	17.8	18.2	15.3	18.1	13.1	20.9	20.2	
	③ 보통이다	37.2	39.9	34.4	33.6	32.2	37.4	39.7	51.5	40.1	35.7	37.1	
	④ 그렇다	29.5	29.6	29.4	33.2	32.2	29.9	27.9	17.1	29.2	30.0	29.1	
	⑤ 매우 그렇다	9.2	9.6	8.7	3.7	12.1	10.3	12.3	8.7	11.4	8.9	8.3	
	5점 척도 평균(점)	3.18	3.23	3.14	3.05	3.28	3.24	3.28	3.07	3.27	3.18	3.15	
저관여 제품	한국 식품	① 전혀 그렇지 않다	4.8	4.0	5.7	3.3	4.2	6.1	5.8	5.9	4.7	5.4	4.3
		② 그렇지 않다	10.0	9.6	10.4	13.1	7.9	11.2	5.8	9.5	6.3	12.6	9.2
		③ 보통이다	26.2	27.0	25.4	29.4	26.2	23.4	22.9	28.8	20.0	27.7	27.9
		④ 그렇다	41.2	41.0	41.5	39.7	43.5	40.2	41.7	41.5	45.1	38.0	42.6
		⑤ 매우 그렇다	17.7	18.4	17.1	14.5	18.2	19.2	23.9	14.3	24.0	16.3	16.0
		5점 척도 평균(점)	3.57	3.60	3.54	3.49	3.64	3.55	3.72	3.49	3.78	3.47	3.57
	한국 의류	① 전혀 그렇지 않다	8.0	8.4	7.6	7.0	7.5	6.5	11.5	10.6	7.5	7.4	8.9
		② 그렇지 않다	20.8	21.8	19.8	24.8	15.4	20.1	17.4	28.7	16.1	22.9	21.2
		③ 보통이다	31.2	31.1	31.2	26.2	30.8	34.1	30.6	36.7	34.5	29.7	31.0
		④ 그렇다	30.6	29.2	31.9	34.6	33.2	29.4	27.8	22.0	31.0	30.9	30.1
		⑤ 매우 그렇다	9.4	9.4	9.4	7.5	13.1	9.8	12.6	2.0	11.0	9.1	8.9
		5점 척도 평균(점)	3.13	3.09	3.16	3.11	3.29	3.16	3.13	2.76	3.22	3.11	3.09
	한국 화장품	① 전혀 그렇지 않다	7.3	9.8	4.7	5.6	5.6	5.6	11.5	13.1	6.7	7.4	7.4
		② 그렇지 않다	19.1	20.3	17.9	17.8	18.7	23.4	15.6	17.4	14.0	20.3	20.6
		③ 보통이다	26.1	27.6	24.6	29.4	27.1	21.5	25.0	27.7	26.9	25.7	26.1
		④ 그렇다	31.6	29.9	33.2	32.2	30.8	30.8	28.8	35.9	29.5	33.1	31.0
		⑤ 매우 그렇다	16.0	12.5	19.5	15.0	17.8	18.7	19.1	5.9	23.0	13.4	15.0
		5점 척도 평균(점)	3.30	3.15	3.45	3.33	3.36	3.34	3.28	3.04	3.48	3.25	3.26
	한국 주류(술)	① 전혀 그렇지 않다	16.3	12.5	20.1	18.2	14.5	14.5	15.4	20.6	15.2	16.9	16.3
		② 그렇지 않다	21.5	16.7	26.3	27.1	17.3	20.1	22.1	21.0	17.1	24.9	20.2
		③ 보통이다	25.4	27.7	23.0	24.8	26.2	25.2	22.8	27.8	23.4	25.4	26.4
		④ 그렇다	26.3	31.7	20.9	22.4	29.9	29.0	26.4	21.2	33.0	22.3	27.0
		⑤ 매우 그렇다	10.5	11.5	9.6	7.5	12.1	11.2	13.3	9.4	11.3	10.6	10.1
		5점 척도 평균(점)	2.93	3.13	2.74	2.74	3.08	3.02	3.00	2.78	3.08	2.85	2.94
	한국 액세서리	① 전혀 그렇지 않다	7.4	8.2	6.6	6.1	6.5	7.9	8.7	9.5	5.7	8.0	7.7
		② 그렇지 않다	18.8	20.0	17.7	21.5	15.9	17.3	17.5	24.0	12.7	21.4	19.3
		③ 보통이다	31.8	32.9	30.6	32.2	29.9	31.3	28.8	38.4	33.8	28.9	33.7
		④ 그렇다	32.4	30.0	34.8	32.2	35.5	32.2	35.4	23.4	33.4	34.0	30.1
		⑤ 매우 그렇다	9.6	8.9	10.4	7.9	12.1	11.2	9.6	4.7	14.3	7.7	9.2
		5점 척도 평균(점)	3.18	3.11	3.25	3.14	3.31	3.21	3.20	2.90	3.38	3.12	3.14
	한국 음식점 식사	① 전혀 그렇지 않다	4.8	3.8	5.9	2.8	5.1	4.7	8.7	4.9	4.1	5.7	4.3
		② 그렇지 않다	8.7	8.9	8.4	12.1	7.5	8.4	5.8	7.6	6.8	10.0	8.3
		③ 보통이다	22.9	23.5	22.3	24.8	23.4	22.9	15.3	25.8	24.0	24.6	20.6
		④ 그렇다	39.5	38.6	40.5	40.2	38.8	38.8	44.3	36.5	35.0	41.1	40.2
		⑤ 매우 그렇다	24.0	25.2	22.9	20.1	25.2	25.2	26.0	25.2	30.0	18.6	26.7
		5점 척도 평균(점)	3.69	3.73	3.66	3.63	3.71	3.71	3.73	3.70	3.80	3.57	3.77

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

[표 21-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역			
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부	
(사례수)			(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(104)	(104)	(174)	(350)	(326)	
고관여 제품/ 서비스	한국 가전제품	① 전혀 그렇지 않다	6.0	5.2	6.8	4.2	8.4	7.5	3.8	3.9	3.5	7.4	5.8	
		② 그렇지 않다	15.0	11.3	18.8	19.2	16.4	13.1	10.5	12.4	12.5	16.0	15.3	
		③ 보통이다	31.7	30.8	32.5	33.2	24.3	38.8	31.4	29.3	32.9	30.3	32.5	
		④ 그렇다	33.3	34.8	31.7	34.1	34.6	26.6	36.7	39.1	33.2	34.0	32.5	
		⑤ 매우 그렇다	14.0	17.9	10.1	9.3	16.4	14.0	17.6	15.2	17.9	12.3	13.8	
		5점 척도 평균(점)	3.34	3.49	3.20	3.25	3.34	3.27	3.54	3.49	3.49	3.28	3.33	
	한국 자동차	① 전혀 그렇지 않다	11.3	9.4	13.2	13.1	10.3	10.7	7.8	14.3	10.4	11.4	11.7	
		② 그렇지 않다	21.4	16.7	26.2	20.6	22.4	19.2	22.0	25.1	23.0	20.0	22.1	
		③ 보통이다	29.5	31.6	27.4	28.5	29.4	32.7	26.7	27.9	28.6	29.4	30.1	
		④ 그렇다	26.0	27.1	24.9	27.6	24.8	25.7	30.9	21.1	25.3	26.6	25.8	
		⑤ 매우 그렇다	11.8	15.3	8.2	10.3	13.1	11.7	12.6	11.5	12.7	12.6	10.4	
		5점 척도 평균(점)	3.06	3.22	2.89	3.01	3.08	3.08	3.18	2.90	3.07	3.09	3.01	
	한국 휴대폰	① 전혀 그렇지 않다	7.7	5.9	9.4	5.6	12.6	6.5	7.9	3.8	9.8	7.1	7.1	
		② 그렇지 않다	14.9	11.1	18.8	20.1	13.6	13.6	9.4	15.6	11.5	14.6	17.2	
		③ 보통이다	26.9	26.1	27.7	29.4	25.7	26.6	28.8	23.0	24.1	29.1	26.1	
		④ 그렇다	34.5	36.0	33.0	32.7	34.1	36.4	33.7	35.7	36.9	34.3	33.4	
		⑤ 매우 그렇다	16.0	20.9	11.1	12.1	14.0	16.8	20.3	22.0	17.8	14.9	16.3	
		5점 척도 평균(점)	3.36	3.55	3.18	3.26	3.23	3.43	3.49	3.57	3.41	3.35	3.35	
	한국 노트북/ 태블릿PC	① 전혀 그렇지 않다	5.5	4.2	6.8	4.7	8.4	5.6	2.9	3.9	5.8	6.3	4.6	
		② 그렇지 않다	15.3	11.3	19.3	19.2	15.9	14.5	11.5	11.5	10.3	15.4	17.8	
		③ 보통이다	29.6	29.6	29.6	29.9	31.3	29.9	24.7	29.9	26.9	29.7	31.0	
		④ 그렇다	35.4	37.2	33.7	36.0	29.0	35.0	42.4	41.3	36.3	37.1	33.1	
		⑤ 매우 그렇다	14.1	17.7	10.6	10.3	15.4	15.0	18.5	13.4	20.8	11.4	13.5	
		5점 척도 평균(점)	3.37	3.53	3.22	3.28	3.27	3.39	3.62	3.49	3.56	3.32	3.33	
	한국 병원의료 서비스	① 전혀 그렇지 않다	15.7	15.0	16.5	15.9	11.2	15.9	17.2	22.9	12.5	18.0	15.0	
		② 그렇지 않다	22.8	18.8	26.7	25.7	17.8	22.4	24.8	25.8	21.6	23.1	23.0	
		③ 보통이다	27.9	29.2	26.6	25.7	29.4	27.6	23.2	34.9	29.6	25.1	30.1	
		④ 그렇다	24.4	25.7	23.1	25.2	29.9	24.8	23.3	11.6	26.0	25.4	22.4	
		⑤ 매우 그렇다	9.2	11.3	7.1	7.5	11.7	9.3	11.5	4.7	10.3	8.3	9.5	
		5점 척도 평균(점)	2.88	3.00	2.77	2.83	3.13	2.89	2.87	2.49	3.00	2.83	2.88	
	한국 관광	① 전혀 그렇지 않다	7.4	6.1	8.7	6.5	3.7	9.3	4.7	15.3	7.4	8.0	6.7	
		② 그렇지 않다	15.2	13.4	16.9	15.9	12.6	14.5	16.4	19.3	12.1	16.9	15.0	
		③ 보통이다	26.3	29.0	23.7	29.0	23.8	25.7	28.9	24.9	28.1	26.6	25.2	
		④ 그렇다	34.1	35.0	33.2	31.8	41.1	32.7	32.8	28.8	33.9	32.3	36.2	
		⑤ 매우 그렇다	16.9	16.5	17.4	16.8	18.7	17.8	17.2	11.6	18.4	16.3	16.9	
		5점 척도 평균(점)	3.38	3.42	3.34	3.36	3.58	3.35	3.41	3.02	3.44	3.32	3.41	
	문화 서비스	한국어 학습	① 전혀 그렇지 않다	17.5	16.7	18.4	14.0	8.9	18.7	23.1	34.6	13.8	16.9	20.2
			② 그렇지 않다	29.2	26.8	31.7	29.9	24.8	27.6	33.1	36.4	31.2	28.6	28.8
			③ 보통이다	21.7	23.3	20.0	24.8	23.8	21.5	14.7	18.4	23.2	20.3	22.4
			④ 그렇다	21.8	24.0	19.6	22.0	29.9	21.5	17.5	9.6	20.2	24.3	19.9
			⑤ 매우 그렇다	9.8	9.2	10.4	9.3	12.6	10.7	11.5	1.0	11.5	10.0	8.6
			5점 척도 평균(점)	2.77	2.82	2.72	2.83	3.13	2.78	2.61	2.06	2.84	2.82	2.68
태권도 학습		① 전혀 그렇지 않다	19.9	16.9	22.8	13.6	17.3	22.4	22.1	30.6	18.3	20.6	19.9	
		② 그렇지 않다	28.2	25.9	30.6	31.3	23.4	19.6	34.4	43.4	25.2	28.9	29.1	
		③ 보통이다	24.1	26.7	21.6	28.0	23.4	27.6	15.6	19.2	25.4	23.7	23.9	
		④ 그렇다	20.0	22.6	17.4	20.6	24.3	23.8	18.3	3.9	23.6	18.9	19.3	
		⑤ 매우 그렇다	7.8	8.0	7.6	6.5	11.7	6.5	9.6	2.9	7.5	8.0	7.7	
		5점 척도 평균(점)	2.68	2.79	2.56	2.75	2.90	2.72	2.59	2.05	2.77	2.65	2.66	
전통문화 체험		① 전혀 그렇지 않다	6.1	5.4	6.8	4.7	7.0	7.0	4.9	6.7	5.8	6.6	5.8	
		② 그렇지 않다	13.6	13.6	13.7	15.9	10.3	12.6	13.3	18.2	11.3	15.4	12.9	
		③ 보통이다	27.4	29.0	25.8	31.8	27.1	24.3	23.6	28.9	25.0	28.0	27.9	
		④ 그렇다	35.8	37.3	34.4	34.6	33.2	38.3	41.9	32.6	37.1	35.1	35.9	
		⑤ 매우 그렇다	17.1	14.8	19.3	13.1	22.4	17.8	16.3	13.6	20.7	14.9	17.5	
		5점 척도 평균(점)	3.44	3.42	3.46	3.36	3.54	3.47	3.51	3.28	3.56	3.36	3.46	

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 21-43] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

[BASE: 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
(사례수)	(802)	(406)	(396)	(207)	(208)	(201)	(95)	(91)	(166)	(331)	(305)
품질	60.6	63.0	58.0	58.0	54.8	59.7	71.7	69.9	58.8	60.4	61.6
가격	49.0	47.5	50.5	42.5	51.4	48.8	57.6	49.6	45.7	49.5	50.2
브랜드 인지도/유행	31.1	30.1	32.1	35.7	25.0	28.4	30.8	40.6	22.4	33.2	33.4
사용 편리성	27.9	26.3	29.5	26.6	27.9	27.9	25.8	33.0	34.1	24.5	28.2
국가 이미지	25.6	25.4	25.8	25.6	28.4	25.4	19.1	26.6	27.3	24.8	25.6
주위 평판	22.2	24.2	20.1	24.2	22.6	24.4	24.0	9.8	22.2	21.8	22.6
구매 편리성	21.3	23.4	19.0	19.3	23.6	20.9	21.5	20.9	22.0	19.9	22.3
영화, 방송 프로그램에 등장	18.1	17.9	18.2	15.9	25.0	18.9	13.7	9.7	21.0	20.5	13.8
기타	1.0	0.7	1.3	1.4	1.0	1.0	0.0	1.1	0.6	0.6	1.6

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 21-44] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	파리	북부	남부
(사례수)	(850)	(425)	(425)	(214)	(214)	(214)	(104)	(104)	(174)	(350)	(326)
① 전혀 영향을 받지 않음	4.5	4.0	5.0	5.6	3.7	4.2	5.9	2.9	6.4	4.3	3.7
② 영향을 받지 않음	9.5	9.1	9.8	12.1	5.6	9.8	7.5	13.3	6.1	10.0	10.7
③ 보통이다	33.9	31.3	36.4	34.6	29.9	29.0	39.2	45.2	30.3	36.9	32.5
④ 영향을 받음	42.4	47.1	37.7	41.1	42.1	47.7	40.7	36.7	41.1	40.3	45.4
⑤ 매우 크게 영향을 받음	9.8	8.5	11.1	6.5	18.7	9.3	6.7	1.9	16.1	8.6	7.7
5점 척도 평균(점)	3.43	3.47	3.40	3.31	3.66	3.48	3.35	3.21	3.54	3.39	3.43

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



이탈리아

지역 구분

- 북부: 프렌치노알토아디제주, 롬바르디아주, 리구리아주, 발레다오스따주, 베네또주, 볼차노주, 베에몬떼주, 에밀리아로마냐주, 트렌토주, 프리울리베네치아줄리아주
- 중부: 토스까나, 라치오주, 마르께주, 아브루초주, 움브리아주
- 남부: 칼라브리아주, 캄빠니아주, 몰리세주, 바실리카따주, 풀리자주, 사르데냐주, 시칠리아주



22



2026 OVERSEAS HALLYU SURVEY

[표 22-1] 한국 연상 이미지

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성 (420)	여성 (420)	10대 (211)	20대 (211)	30대 (211)	40대 (104)	50대 (103)	북부 (398)	중부 (180)	남부 (262)
(사례수)		(840)										
1순위	K-pop	17.4	17.4	17.4	17.1	25.2	15.6	14.4	8.5	16.8	17.9	17.9
	드라마	12.9	15.0	10.7	15.2	10.0	14.2	12.6	11.7	12.3	13.3	13.4
	뷰티 제품(화장품)	10.7	2.4	19.1	10.0	12.7	10.5	11.4	7.9	11.1	8.3	11.8
	자동차	5.9	8.5	3.4	5.2	1.4	5.2	7.8	16.3	6.8	6.1	4.6
	IT제품/브랜드	5.6	7.8	3.3	6.2	3.8	4.2	5.9	10.5	5.8	4.4	6.1
	한국 음식	5.5	4.0	6.9	4.3	6.1	7.1	4.7	4.0	5.3	6.6	5.0
	북핵위협/전쟁위험/북한	4.8	5.5	4.1	4.3	2.4	5.7	6.7	7.0	5.3	6.1	3.1
	영화	4.2	5.5	2.9	3.3	3.8	5.7	3.8	4.0	4.3	5.6	3.1
	애니메이션	4.1	5.0	3.1	5.2	2.9	3.8	1.9	6.8	4.3	2.3	5.0
	게임/e스포츠/프로게이머	4.0	5.2	2.9	4.3	4.7	5.2	2.9	0.9	4.0	2.2	5.3
	경제성장	3.6	4.8	2.4	4.3	4.8	2.9	0.0	4.9	4.0	2.3	3.8
	태권도	2.8	3.3	2.4	2.8	2.3	2.8	2.8	3.9	3.3	4.4	1.1
	한국전쟁	2.4	1.9	2.9	1.4	1.9	2.9	3.8	2.9	3.0	2.8	1.1
	뷰티 서비스(성형)	2.4	1.2	3.6	4.3	3.3	1.4	1.0	0.0	2.3	2.7	2.3
	한복/한옥/궁궐	1.9	1.4	2.4	0.5	1.4	1.4	4.8	4.0	1.5	0.6	3.4
	패션	1.7	0.7	2.6	1.4	1.9	2.4	1.0	1.0	1.0	2.2	2.3
	예능 프로그램	1.5	1.0	2.1	0.0	2.3	0.9	4.8	1.0	1.3	1.1	2.3
	88올림픽/2002월드컵 개최국	1.4	1.4	1.4	0.9	1.9	1.9	0.0	1.9	1.5	1.1	1.5
	한글(한국어)	1.3	1.4	1.2	1.9	1.4	0.9	2.0	0.0	1.5	1.1	1.1
	한국인/한국계 유튜버 영상	1.2	1.2	1.2	1.9	1.9	0.5	0.0	1.0	1.0	1.7	1.1
	캐릭터 상품/이모티콘	1.2	1.4	1.0	2.4	0.0	1.9	1.0	0.0	1.0	1.7	1.1
	한류스타	1.1	1.2	0.9	1.9	0.9	0.9	1.0	0.0	0.3	3.3	0.8
	웹툰	1.0	1.0	0.9	0.0	1.4	0.9	1.9	1.0	1.5	0.0	0.8
	도서/문학	0.7	1.0	0.5	0.5	0.9	0.5	1.9	0.0	0.0	1.7	1.1
	스포츠/스포츠 스타	0.5	0.5	0.5	0.5	0.0	0.5	0.9	0.9	0.7	0.0	0.4
	기타	0.4	0.2	0.5	0.5	0.5	0.0	1.0	0.0	0.3	0.5	0.4
1+2 순위 (중복)	K-pop	29.7	28.5	30.9	30.3	38.0	27.9	28.7	16.2	31.6	25.6	29.8
	드라마	21.7	24.8	18.5	23.7	18.5	25.5	21.4	16.5	20.9	23.8	21.4
	뷰티 제품(화장품)	19.6	6.4	32.9	17.5	22.6	22.0	21.8	10.9	21.1	17.2	19.1
	한국 음식	12.4	10.8	14.0	11.4	15.1	14.2	7.7	9.9	14.1	11.6	10.3
	IT제품/브랜드	11.5	15.6	7.4	13.3	7.6	10.9	8.8	20.0	12.3	9.9	11.5
	북핵위협/전쟁위험/북한	9.8	11.0	8.6	7.6	7.2	11.9	11.6	13.8	11.4	10.6	6.9
	자동차	9.6	12.6	6.7	8.5	3.8	7.6	12.6	25.1	10.3	10.0	8.4
	영화	9.5	11.4	7.7	10.0	8.1	11.3	9.6	7.8	8.1	11.7	10.3
	애니메이션	8.0	9.1	7.0	10.4	7.2	7.2	4.8	9.8	7.8	8.0	8.4
	게임/e스포츠/프로게이머	7.7	10.5	5.0	9.5	6.6	7.1	9.6	5.9	6.5	5.6	11.1
	경제성장	6.4	7.4	5.5	7.6	8.1	6.2	1.0	6.8	6.0	5.6	7.6
	태권도	6.4	7.6	5.2	7.6	6.1	5.2	5.7	7.8	5.8	9.4	5.3
	한국전쟁	6.3	5.5	7.2	5.2	4.3	7.1	6.7	10.7	6.3	7.2	5.7
	뷰티 서비스(성형)	5.4	3.1	7.8	8.5	7.0	2.9	3.8	2.9	5.0	7.1	5.0
	패션	3.5	1.9	5.0	3.3	3.3	4.3	2.9	3.0	2.8	3.3	4.6
	88올림픽/2002월드컵 개최국	3.3	4.3	2.4	1.4	2.8	2.8	4.8	7.7	3.3	3.3	3.4
	한복/한옥/궁궐	3.1	3.1	3.1	0.5	4.8	1.9	5.8	4.9	2.3	2.8	4.6
	한국인/한국계 유튜버 영상	2.6	2.6	2.6	4.3	2.8	1.4	2.8	1.0	2.8	2.2	2.7
	한글(한국어)	2.5	2.4	2.6	1.9	3.8	1.9	3.0	1.9	2.5	1.7	3.1
	캐릭터 상품/이모티콘	2.4	2.9	1.9	4.7	0.9	2.4	2.9	0.0	2.3	2.2	2.7
	예능 프로그램	2.4	1.4	3.3	0.9	3.3	1.4	4.8	3.0	2.5	1.1	3.1
	한류스타	2.4	2.4	2.4	3.8	2.8	1.9	1.9	0.0	1.7	4.4	1.9
	도서/문학	2.1	2.1	2.2	2.4	3.8	1.0	2.9	0.0	1.3	2.8	3.1
	웹툰	2.1	2.4	1.9	0.0	2.9	3.8	1.9	1.9	3.0	1.1	1.5
	스포츠/스포츠 스타	2.1	3.1	1.2	1.4	2.4	3.7	0.9	0.9	2.2	2.7	1.5
	기타	0.8	0.5	1.2	0.5	0.5	1.0	1.0	1.9	0.8	1.7	0.4

Q. 귀하가 한국에 대해 생각해 본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 22-2] 한국에 대한 평소 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)		(840)	(420)	(420)	(211)	(211)	(211)	(104)	(103)	(398)	(180)	(262)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.6	0.5	0.7	0.5	1.4	0.0	0.9	0.0	0.5	0.0	1.1
	② 그렇지 않다	5.2	4.5	5.9	4.3	4.7	5.2	9.5	3.9	4.5	5.0	6.5
	③ 보통이다	30.0	27.7	32.2	36.5	23.7	31.5	30.8	25.4	28.4	31.4	31.3
	④ 그렇다	47.4	46.6	48.1	39.3	55.0	48.3	42.2	51.6	47.7	48.8	45.8
	⑤ 매우 그렇다	16.9	20.6	13.1	19.4	15.1	15.1	16.5	19.1	18.8	14.9	15.3
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.82	3.67	3.73	3.78	3.73	3.64	3.86	3.80	3.74	3.68
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.5	0.2	0.7	0.0	0.9	0.5	0.0	1.0	0.5	0.0	0.8
	② 그렇지 않다	9.0	7.7	10.3	7.6	8.5	7.6	12.5	11.8	8.3	7.3	11.1
	③ 보통이다	36.3	33.8	38.8	40.8	34.5	32.3	40.3	35.0	35.2	40.0	35.5
	④ 그렇다	43.9	44.7	43.1	41.7	46.0	49.2	36.5	40.8	44.7	43.8	42.7
	⑤ 매우 그렇다	10.3	13.6	7.1	10.0	10.0	10.4	10.8	11.5	11.3	8.8	9.9
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.64	3.46	3.54	3.56	3.61	3.46	3.50	3.58	3.54	3.50
한국은 우리에게 우호적인 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.5	0.2	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.3	0.0	0.8
	② 그렇지 않다	6.2	5.3	7.1	4.7	8.0	4.8	11.5	2.9	5.3	7.8	6.5
	③ 보통이다	41.5	38.8	44.1	43.6	40.8	45.1	33.4	39.2	39.7	39.6	45.4
	④ 그렇다	41.7	42.1	41.3	43.6	39.7	39.3	46.2	42.5	43.9	42.1	38.2
	⑤ 매우 그렇다	10.3	13.4	7.2	7.6	11.0	10.4	8.9	15.5	10.8	10.6	9.2
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.63	3.48	3.53	3.53	3.54	3.52	3.70	3.60	3.55	3.48
한국은 경쟁국이기보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.9	1.2	0.7	1.4	1.4	0.0	0.9	1.0	1.0	0.0	1.5
	② 그렇지 않다	12.2	11.0	13.3	14.2	10.4	11.4	13.3	11.8	11.8	10.6	13.7
	③ 보통이다	39.7	37.6	41.8	39.3	39.8	39.9	41.2	38.0	34.9	45.7	42.7
	④ 그렇다	37.5	35.9	39.0	36.0	40.3	37.4	33.8	38.7	41.5	36.0	32.4
	⑤ 매우 그렇다	9.7	14.3	5.2	9.0	8.1	11.3	10.7	10.5	10.8	7.7	9.5
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.51	3.35	3.37	3.43	3.49	3.40	3.46	3.49	3.41	3.35
한국은 호감이 가는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.8	0.7	1.0	2.4	0.0	0.5	0.0	1.0	1.0	0.0	1.1
	② 그렇지 않다	9.2	7.2	11.2	9.5	9.4	7.2	11.5	9.9	9.1	8.9	9.5
	③ 보통이다	33.6	31.0	36.2	29.9	35.0	33.2	39.3	33.2	33.9	36.7	30.9
	④ 그렇다	41.9	42.4	41.4	42.2	39.9	45.4	37.5	42.7	41.7	45.0	40.1
	⑤ 매우 그렇다	14.5	18.8	10.2	16.1	15.6	13.7	11.7	13.3	14.3	9.4	18.3
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.71	3.49	3.60	3.62	3.65	3.49	3.57	3.59	3.55	3.65
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.6	0.7	0.5	0.5	0.0	0.5	2.8	0.0	1.0	0.0	0.4
	② 그렇지 않다	16.9	16.5	17.4	16.1	14.7	14.7	21.1	23.5	18.4	18.4	13.7
	③ 보통이다	39.8	36.9	42.8	41.2	36.0	40.8	41.3	41.5	37.9	43.4	40.5
	④ 그렇다	34.2	36.0	32.4	34.6	37.0	36.4	29.0	28.4	34.0	33.3	35.1
	⑤ 매우 그렇다	8.4	10.0	6.9	7.6	12.3	7.6	5.9	6.6	8.8	5.0	10.3
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.38	3.28	3.33	3.47	3.36	3.14	3.18	3.31	3.25	3.41
한국에 대한 전반적 인식	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.2	0.2	0.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.5	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	3.4	3.8	3.1	3.3	5.2	2.3	1.8	3.9	3.5	2.2	4.2
	③ 보통이다	30.3	25.1	35.6	35.1	24.7	28.6	36.5	29.5	25.5	33.0	35.9
	④ 그렇다	51.0	52.1	49.9	46.9	56.5	52.5	50.0	46.4	57.0	52.1	41.2
	⑤ 매우 그렇다	15.0	18.8	11.2	14.2	13.7	16.5	10.8	20.2	13.6	12.7	18.7
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.85	3.69	3.71	3.79	3.83	3.68	3.83	3.80	3.75	3.74

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까?

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떠합니까?

총합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

필리핀

싱가포르

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

칠레

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

폴란드

UAE

사우디아라비아

남아프리카공화국

이집트

[표 22-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(382)	(208)	(174)	(104)	(92)	(93)	(48)	(45)	(187)	(87)	(108)
	① 전혀 그렇지 않다	1.1	1.0	1.2	1.9	1.1	0.0	0.0	2.3	1.6	0.0	0.9
	② 그렇지 않다	8.6	6.7	10.9	10.6	12.0	5.3	0.0	13.3	7.5	9.2	10.2
	③ 보통이다	34.8	36.0	33.4	36.5	30.2	34.7	35.7	39.8	36.4	33.3	33.3
	④ 그렇다	46.3	44.2	48.8	44.2	47.9	50.3	45.5	40.1	45.4	49.3	45.4
	⑤ 매우 그렇다	9.2	12.1	5.7	6.7	8.8	9.7	18.8	4.5	9.1	8.2	10.2
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.60	3.47	3.43	3.51	3.64	3.83	3.31	3.53	3.56	3.54
예능	(사례수)	(256)	(133)	(123)	(60)	(83)	(69)	(30)	(14)	(111)	(55)	(90)
	① 전혀 그렇지 않다	3.9	4.4	3.3	3.3	2.4	4.3	3.3	14.3	4.5	1.7	4.4
	② 그렇지 않다	12.9	12.8	12.9	8.3	18.0	7.3	19.7	14.3	15.2	7.2	13.3
	③ 보통이다	29.2	25.5	33.3	31.7	28.8	23.0	39.9	28.1	26.1	32.4	31.1
	④ 그렇다	45.9	49.0	42.4	50.0	43.6	53.8	33.6	28.6	46.0	49.7	43.3
	⑤ 매우 그렇다	8.2	8.3	8.2	6.7	7.2	11.6	3.5	14.6	8.2	9.0	7.8
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.44	3.39	3.48	3.35	3.61	3.14	3.15	3.38	3.57	3.37
영화	(사례수)	(385)	(208)	(177)	(99)	(92)	(101)	(45)	(48)	(181)	(91)	(113)
	① 전혀 그렇지 않다	2.6	4.7	0.0	1.0	2.2	2.0	2.2	8.1	4.4	1.1	0.9
	② 그렇지 않다	14.0	13.9	14.2	15.2	12.0	15.8	8.9	16.6	15.5	13.2	12.4
	③ 보통이다	32.9	31.7	34.5	31.3	29.1	36.7	37.9	31.0	32.6	32.8	33.6
	④ 그렇다	42.9	41.5	44.5	43.4	50.1	37.6	46.4	35.8	42.0	43.0	44.2
	⑤ 매우 그렇다	7.6	8.2	6.9	9.1	6.6	7.9	4.5	8.4	5.6	9.9	8.8
	5점 척도 평균(점)	3.39	3.35	3.44	3.44	3.47	3.34	3.42	3.20	3.29	3.47	3.48
음악	(사례수)	(390)	(190)	(200)	(93)	(110)	(101)	(49)	(37)	(199)	(83)	(107)
	① 전혀 그렇지 않다	1.3	2.1	0.5	1.1	0.9	0.9	0.0	5.5	1.5	1.1	0.9
	② 그렇지 않다	5.4	5.8	5.0	0.0	5.4	9.9	4.0	8.1	4.5	4.8	7.5
	③ 보통이다	26.9	26.3	27.6	25.8	22.7	29.9	28.8	31.9	27.9	26.7	25.2
	④ 그렇다	46.9	45.8	48.0	50.5	50.0	39.5	52.9	41.0	46.5	51.7	43.9
	⑤ 매우 그렇다	19.5	20.1	19.0	22.6	20.9	19.8	14.3	13.5	19.5	15.7	22.4
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.76	3.80	3.94	3.85	3.67	3.77	3.49	3.78	3.76	3.79
애니메이션	(사례수)	(377)	(201)	(176)	(103)	(92)	(103)	(45)	(34)	(171)	(74)	(132)
	① 전혀 그렇지 않다	4.0	4.5	3.4	3.9	4.3	3.9	0.0	8.8	4.1	2.7	4.5
	② 그렇지 않다	9.5	9.9	9.1	6.8	14.2	8.8	8.8	8.7	11.1	5.5	9.8
	③ 보통이다	34.5	32.4	37.0	35.9	34.9	30.2	39.8	35.4	32.2	38.2	35.6
	④ 그렇다	41.6	41.3	42.0	42.7	40.1	43.6	44.8	32.3	42.8	47.0	37.1
	⑤ 매우 그렇다	10.3	11.9	8.5	10.7	6.5	13.6	6.6	14.8	9.9	6.6	12.9
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.46	3.43	3.50	3.30	3.54	3.49	3.36	3.43	3.49	3.44
출판물	(사례수)	(245)	(117)	(128)	(62)	(79)	(61)	(25)	(18)	(105)	(49)	(91)
	① 전혀 그렇지 않다	4.5	5.1	3.9	8.1	2.5	3.3	0.0	11.2	2.9	6.0	5.5
	② 그렇지 않다	13.9	13.7	14.1	12.9	14.0	14.7	15.8	11.4	17.1	10.3	12.1
	③ 보통이다	27.3	18.6	35.2	29.0	28.9	21.5	23.6	38.6	24.6	32.5	27.5
	④ 그렇다	41.7	46.3	37.5	32.3	43.1	50.8	48.4	27.7	42.0	34.8	45.1
	⑤ 매우 그렇다	12.7	16.2	9.4	17.7	11.4	9.7	12.1	11.2	13.4	16.3	9.9
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.55	3.34	3.39	3.47	3.49	3.57	3.16	3.46	3.45	3.42
웹툰	(사례수)	(142)	(74)	(68)	(38)	(47)	(36)	(12)	(9)	(60)	(24)	(58)
	① 전혀 그렇지 않다	4.2	5.4	2.9	0.0	0.0	11.1	8.0	11.2	4.9	0.0	5.2
	② 그렇지 않다	9.1	9.4	8.9	10.5	8.6	8.3	8.3	10.7	9.9	4.2	10.3
	③ 보통이다	28.8	24.3	33.8	34.2	36.0	19.6	33.2	0.0	21.7	37.4	32.8
	④ 그렇다	45.1	50.1	39.7	44.7	47.0	47.2	25.3	55.8	45.1	41.8	46.6
	⑤ 매우 그렇다	12.7	10.9	14.7	10.5	8.5	13.8	25.3	22.3	18.4	16.5	5.2
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.52	3.54	3.55	3.55	3.44	3.52	3.67	3.62	3.71	3.36

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

<계속>

[표 22-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
게임	(사례수)	(370)	(229)	(141)	(105)	(107)	(92)	(38)	(28)	(164)	(80)	(126)
	① 전혀 그렇지 않다	2.7	2.6	2.8	2.9	1.9	3.2	0.0	7.0	3.0	2.4	2.4
	② 그렇지 않다	10.8	10.0	12.0	12.4	11.2	10.8	7.7	7.2	12.8	12.3	7.1
	③ 보통이다	30.6	29.8	31.9	29.5	28.0	34.7	23.8	39.7	28.8	33.7	31.0
	④ 그렇다	42.5	42.4	42.6	40.0	47.6	38.1	52.9	31.9	42.7	38.8	44.4
	⑤ 매우 그렇다	13.5	15.3	10.7	15.2	11.3	13.2	15.6	14.2	12.8	12.7	15.1
5점 척도 평균(점)		3.53	3.58	3.46	3.52	3.55	3.47	3.76	3.39	3.49	3.47	3.63
패션	(사례수)	(301)	(135)	(166)	(74)	(94)	(82)	(28)	(23)	(129)	(76)	(96)
	① 전혀 그렇지 않다	4.0	5.2	3.0	2.7	2.1	4.9	7.3	8.9	2.4	9.2	2.1
	② 그렇지 않다	14.6	11.8	16.9	14.9	14.8	13.5	7.0	25.7	12.3	19.8	13.5
	③ 보통이다	28.6	27.3	29.6	35.1	23.3	25.6	32.2	34.9	30.3	26.2	28.1
	④ 그렇다	42.2	43.8	40.9	37.8	45.8	46.3	49.9	17.4	47.3	32.9	42.7
	⑤ 매우 그렇다	10.7	11.9	9.6	9.5	13.9	9.7	3.7	13.1	7.8	11.9	13.5
5점 척도 평균(점)		3.41	3.45	3.37	3.36	3.54	3.42	3.36	3.00	3.46	3.18	3.52
뷰티	(사례수)	(368)	(104)	(264)	(89)	(102)	(105)	(47)	(24)	(179)	(72)	(117)
	① 전혀 그렇지 않다	0.5	0.0	0.8	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7
	② 그렇지 않다	9.0	5.8	10.3	7.9	2.9	12.4	12.6	16.9	10.1	7.1	8.5
	③ 보통이다	23.1	30.7	20.1	31.5	23.2	13.4	34.1	12.6	23.5	22.1	23.1
	④ 그렇다	44.0	41.3	45.1	37.1	42.8	49.4	40.5	58.3	41.9	45.9	46.2
	⑤ 매우 그렇다	23.3	22.2	23.8	23.6	29.1	24.7	12.9	12.3	24.5	24.9	20.5
5점 척도 평균(점)		3.81	3.80	3.81	3.76	3.94	3.87	3.54	3.66	3.81	3.89	3.75
음식	(사례수)	(378)	(194)	(184)	(85)	(96)	(104)	(52)	(41)	(193)	(93)	(92)
	① 전혀 그렇지 않다	5.3	4.1	6.5	4.7	2.1	8.7	5.7	4.8	4.6	4.3	7.6
	② 그렇지 않다	23.6	18.1	29.4	18.8	22.9	19.3	32.6	34.3	25.4	23.6	19.6
	③ 보통이다	20.9	21.6	20.2	25.9	17.7	17.3	19.3	29.5	20.3	19.3	23.9
	④ 그렇다	40.7	45.9	35.2	40.0	45.8	47.1	36.6	19.4	41.4	44.0	35.9
	⑤ 매우 그렇다	9.5	10.3	8.7	10.6	11.5	7.7	5.8	12.1	8.3	8.7	13.0
5점 척도 평균(점)		3.26	3.40	3.10	3.33	3.42	3.26	3.04	3.00	3.23	3.29	3.27
한국어	(사례수)	(87)	(41)	(46)	(24)	(25)	(26)	(7)	(5)	(37)	(19)	(31)
	① 전혀 그렇지 않다	1.1	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	5.2	0.0
	② 그렇지 않다	15.0	9.8	19.7	29.2	8.0	15.5	0.0	0.0	18.9	21.2	6.5
	③ 보통이다	30.9	36.4	26.1	29.2	23.8	34.6	57.1	19.4	29.7	20.8	38.7
	④ 그렇다	39.1	39.2	39.0	29.2	60.2	30.7	0.0	80.6	32.5	52.7	38.7
	⑤ 매우 그렇다	13.8	14.6	13.0	12.5	8.0	19.2	28.6	0.0	18.9	0.0	16.1
5점 척도 평균(점)		3.49	3.59	3.41	3.25	3.68	3.54	3.29	3.81	3.51	3.21	3.65

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 22-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(382)	(208)	(174)	(104)	(92)	(93)	(48)	(45)	(187)	(87)	(108)
	OTT 및 동영상 플랫폼	79.9	78.9	81.0	74.0	82.7	84.9	85.4	71.3	77.6	80.5	83.3
	SNS 및 숏폼 플랫폼	31.7	30.8	32.7	47.1	31.5	27.9	16.7	20.1	33.2	24.1	35.2
	비공식 공유 사이트/플랫폼	16.7	13.4	20.6	24.0	17.3	15.0	10.2	8.8	19.7	12.5	14.8
	TV	15.5	15.9	15.0	16.3	12.0	17.3	10.4	22.2	17.6	15.1	12.0
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	7.6	8.7	6.4	9.6	9.8	6.4	4.2	4.5	8.6	9.2	4.6
	단품 구매	7.6	9.6	5.2	4.8	6.6	11.7	6.2	8.9	6.9	8.0	8.3
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	1.2	0.0
예능	(사례수)	(256)	(133)	(123)	(60)	(83)	(69)	(30)	(14)	(111)	(55)	(90)
	OTT 및 동영상 플랫폼	63.7	63.2	64.2	65.0	57.8	65.3	70.0	71.3	64.9	63.7	62.2
	SNS 및 숏폼 플랫폼	47.4	47.4	47.3	53.3	44.7	46.4	36.9	64.5	46.9	49.4	46.7
	TV	26.6	35.4	17.1	33.3	24.3	31.8	13.5	14.3	26.2	25.6	27.8
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	18.7	19.6	17.8	21.7	21.7	17.5	13.2	7.2	19.8	16.4	18.9
	비공식 공유 사이트/플랫폼	16.3	18.7	13.8	16.7	20.4	20.2	3.3	0.0	17.1	19.7	13.3
	단품 구매	12.1	15.1	8.9	10.0	15.8	15.9	3.3	0.0	10.8	14.6	12.2
	기타	0.8	0.8	0.8	0.0	1.2	1.5	0.0	0.0	0.9	0.0	1.1
영화	(사례수)	(385)	(208)	(177)	(99)	(92)	(101)	(45)	(48)	(181)	(91)	(113)
	OTT 및 동영상 플랫폼	72.3	73.1	71.3	68.7	66.5	79.3	75.6	73.0	70.2	72.8	75.2
	SNS 및 숏폼 플랫폼	24.1	23.5	24.8	33.3	24.9	17.8	17.7	22.9	18.8	27.3	30.1
	TV	21.5	25.4	16.9	23.2	17.4	24.7	17.7	22.8	20.4	21.9	23.0
	비공식 공유 사이트/플랫폼	14.8	15.4	14.1	13.1	15.3	20.7	13.5	6.2	14.4	15.4	15.0
	자극 극장	14.8	16.4	12.9	12.1	19.5	12.9	15.7	14.5	14.4	13.2	16.8
	자극 상영회 등의 행사	10.6	9.1	12.4	12.1	11.7	11.9	4.5	8.3	11.6	10.8	8.8
	단품 구매	10.4	11.6	9.0	10.1	12.0	11.9	4.5	10.4	10.5	7.8	12.4
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
음악	(사례수)	(390)	(190)	(200)	(93)	(110)	(101)	(49)	(37)	(199)	(83)	(107)
	OTT 및 동영상 플랫폼	68.3	65.8	70.6	73.1	68.3	69.3	65.6	56.8	69.1	67.6	67.3
	SNS 및 숏폼 플랫폼	44.8	42.1	47.4	50.5	44.5	38.6	40.5	54.2	44.4	43.3	46.7
	TV	14.9	14.8	15.0	23.7	17.4	10.9	3.9	11.0	16.5	19.5	8.4
	라디오	14.1	14.2	14.0	17.2	11.8	15.8	14.2	7.8	14.9	15.6	11.2
	비공식 공유 사이트/플랫폼	12.6	12.1	13.0	15.1	17.2	10.0	6.2	8.1	11.0	16.8	12.1
	단품 구매	9.8	8.5	11.0	16.1	12.8	7.0	2.1	2.7	10.1	12.1	7.5
	기타	1.0	1.0	1.0	1.1	0.9	2.0	0.0	0.0	0.5	3.6	0.0
애니메이션	(사례수)	(377)	(201)	(176)	(103)	(92)	(103)	(45)	(34)	(171)	(74)	(132)
	OTT 및 동영상 플랫폼	63.4	61.2	66.0	68.0	64.1	63.1	51.0	65.0	60.9	70.3	62.9
	SNS 및 숏폼 플랫폼	36.4	30.8	42.7	40.8	31.5	33.9	42.2	35.7	39.8	29.6	35.6
	TV	24.7	28.9	19.9	28.2	23.9	26.3	15.6	23.5	22.8	25.8	26.5
	비공식 공유 사이트/플랫폼	18.0	20.4	15.3	20.4	21.8	18.4	13.6	5.7	18.2	16.2	18.9
	단품 구매	12.7	10.4	15.3	16.5	9.7	13.5	8.9	11.7	14.0	10.6	12.1
	기타	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	1.0	2.2	0.0	0.6	1.4	0.0
출판물	(사례수)	(245)	(117)	(128)	(62)	(79)	(61)	(25)	(18)	(105)	(49)	(91)
	글로벌 사이트/앱	40.1	39.4	40.8	40.3	33.0	49.3	40.4	38.8	36.3	33.1	48.4
	자국 오프라인 매장	32.6	33.3	31.9	38.7	28.9	32.7	32.0	27.9	34.3	40.4	26.4
	자국 사이트/앱	28.6	28.2	29.0	27.4	26.7	32.6	40.1	11.2	32.4	30.7	23.1
	도서관	24.1	23.9	24.2	22.6	30.5	18.0	19.8	27.9	25.7	34.8	16.5
	도서 관련 박람회/전시회	18.8	12.9	24.2	19.4	16.5	14.7	27.8	28.4	18.1	22.4	17.6
	한국 사이트/앱	17.6	20.6	14.8	25.8	16.4	11.4	20.5	11.2	18.2	18.2	16.5
	한국 오프라인 매장	13.4	14.5	12.4	4.8	13.9	22.8	8.0	16.5	14.3	10.1	14.3
	기타	0.8	1.7	0.0	0.0	1.3	1.6	0.0	0.0	1.0	2.1	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

-

[표 22-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
웹툰	(사례수)	(142)	(74)	(68)	(38)	(47)	(36)	(12)	(9)	(60)	(24)	(58)
	네이버웹툰	33.7	31.1	36.7	36.8	40.3	33.3	17.0	11.2	33.4	53.9	25.9
	글로벌 사이트/앱	29.7	32.6	26.6	31.6	15.1	33.5	50.2	55.8	36.7	17.3	27.6
	자국 사이트/앱	28.8	29.7	27.9	39.5	19.1	27.8	41.2	22.3	26.6	24.9	32.8
	투믹스	18.3	23.0	13.2	23.7	16.9	11.1	17.3	33.0	21.7	12.3	17.2
	카카오웹툰	18.3	13.5	23.5	21.1	19.1	19.5	8.3	11.2	30.0	16.5	6.9
	포켓 코믹스/코미코	16.2	14.8	17.7	21.1	12.8	16.6	8.3	22.3	13.3	20.9	17.2
	레진 코믹스/엑스	15.5	9.4	22.1	10.5	21.2	16.7	8.3	11.2	18.3	16.5	12.1
	만타	14.7	16.1	13.2	15.8	14.8	22.1	0.0	0.0	15.0	20.5	12.1
게임	(사례수)	(370)	(229)	(141)	(105)	(107)	(92)	(38)	(28)	(164)	(80)	(126)
	온라인 게임 직접 플레이	40.3	42.0	37.5	44.8	33.7	46.9	42.1	24.8	42.6	37.7	38.9
	모바일 게임 직접 플레이	32.4	32.7	32.0	35.2	34.6	27.0	23.7	43.0	28.1	38.6	34.1
	콘솔 게임 직접 플레이	32.1	31.4	33.3	38.1	29.8	22.8	36.7	43.0	31.7	33.7	31.7
	한국 게임 동영상 시청	22.5	22.8	22.1	27.6	14.2	26.2	31.5	10.6	23.1	27.9	18.3
	TV에서 게임 채널 시청	18.7	17.9	19.9	21.0	18.7	20.8	13.3	10.6	20.1	17.6	17.5
	XR 직접 플레이	12.2	11.0	14.1	17.1	12.2	7.6	15.7	3.6	12.8	12.5	11.1
	자국 박람회/페스티벌 관람	11.9	11.9	12.1	14.3	17.8	6.6	8.1	3.4	11.6	8.9	14.3
	기타	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
패션	(사례수)	(301)	(135)	(166)	(74)	(94)	(82)	(28)	(23)	(129)	(76)	(96)
	온/오프라인 판매처	34.3	32.6	35.7	36.5	33.0	40.4	32.2	12.9	33.3	42.3	29.2
	한국 영상콘텐츠	30.9	25.2	35.5	31.1	31.0	30.5	17.4	47.8	34.8	23.8	31.2
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	30.5	28.2	32.5	31.1	33.0	29.2	28.5	26.0	32.5	26.3	31.2
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	30.3	28.9	31.3	33.8	31.9	25.7	32.2	26.4	31.1	23.6	34.4
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	29.6	33.4	26.4	36.5	34.0	21.9	18.1	30.4	26.4	32.8	31.2
	자국 패션쇼/전시회/박람회 등	21.9	17.8	25.3	28.4	18.0	24.4	14.4	17.6	21.0	20.9	24.0
	책, 잡지, 기사 등의 글	20.7	22.4	19.3	29.7	21.5	12.3	21.7	17.3	21.0	18.8	21.9
	기타	0.6	1.4	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	4.2	0.7	1.3	0.0
뷰티	(사례수)	(368)	(104)	(264)	(89)	(102)	(105)	(47)	(24)	(179)	(72)	(117)
	온/오프라인 판매처	51.6	44.3	54.5	48.3	55.4	48.6	55.5	53.7	53.6	47.3	51.3
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	38.5	31.7	41.2	46.1	34.8	34.1	36.2	50.3	41.4	35.7	35.9
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	37.5	26.9	41.6	38.2	41.7	33.2	36.0	37.6	37.4	31.7	41.0
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	26.4	27.0	26.2	34.8	28.3	23.0	17.2	20.4	22.3	30.8	29.9
	한국 영상콘텐츠	20.1	26.0	17.8	22.5	16.5	26.7	14.8	8.2	21.2	25.1	15.4
	책, 잡지, 기사 등의 글	18.8	18.4	19.0	18.0	16.6	19.1	21.4	24.9	17.3	18.3	21.4
	자국 뷰티쇼/전시회/박람회 등	13.0	16.4	11.7	16.9	15.6	8.5	12.8	8.3	14.0	11.1	12.8
	기타	0.8	0.9	0.8	1.1	0.0	0.9	2.1	0.0	0.0	1.3	1.7
음식	(사례수)	(378)	(194)	(184)	(85)	(96)	(104)	(52)	(41)	(193)	(93)	(92)
	온/오프라인 매장	49.5	47.5	51.6	44.7	53.1	48.1	49.8	54.0	48.2	51.6	50.0
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	28.9	34.5	22.9	38.8	29.0	24.1	23.4	26.8	27.5	30.0	30.4
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	25.4	26.3	24.4	25.9	29.2	19.2	28.5	26.9	24.3	25.9	27.2
	한국 영상콘텐츠	22.2	25.8	18.5	31.8	19.8	18.2	21.3	19.6	21.8	19.3	26.1
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	17.2	22.2	12.0	17.6	26.1	15.5	11.6	7.2	16.1	17.3	19.6
	책, 잡지, 기사 등의 글	15.1	15.0	15.3	14.1	19.9	12.5	5.7	24.6	16.6	8.7	18.5
	자국 한식쇼/전시회/박람회 등	10.3	7.7	13.1	11.8	9.3	11.6	3.9	14.7	13.0	6.4	8.7
	기타	1.8	1.0	2.7	0.0	0.0	5.7	0.0	2.4	2.1	2.1	1.1
한국어	(사례수)	(87)	(41)	(46)	(24)	(25)	(26)	(7)	(5)	(37)	(19)	(31)
	온라인 학습 플랫폼	43.7	55.9	32.8	45.8	40.0	46.2	42.9	39.5	54.0	31.7	38.7
	온라인 영상 플랫폼	41.3	39.0	43.4	41.7	36.2	49.7	28.6	39.5	54.0	26.3	35.5
	한국의 한국어 교육기관	35.6	41.6	30.3	37.5	52.0	23.0	14.3	40.3	37.9	36.8	32.3
	한국인 지인과의 대화	23.0	24.3	21.8	29.2	20.0	23.2	14.3	19.4	16.1	42.2	19.4
	학교	20.7	19.6	21.6	25.0	20.0	19.2	28.6	0.0	24.4	26.2	12.9
	사설 학원	20.6	17.0	23.9	20.8	15.8	30.7	14.3	0.0	27.1	20.8	12.9
	TV	17.3	14.7	19.6	20.8	16.2	15.4	14.3	20.2	16.2	16.0	19.4
	학습 관련 커뮤니티	5.7	2.4	8.7	12.5	8.0	0.0	0.0	0.0	2.7	10.5	6.5
	한류 관련 커뮤니티	4.6	9.8	0.0	4.2	4.0	7.7	0.0	0.0	8.1	0.0	3.2
	기타	2.3	0.0	4.3	4.2	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	5.2	3.2

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

[표 22-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)		(121)	(64)	(57)	(49)	(29)	(26)	(8)	(9)	(62)	(21)	(38)
	1순위	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	23.1	25.0	21.0	20.4	27.6	30.7	13.0	11.1	19.4	28.4	26.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	19.8	21.9	17.5	12.2	34.5	15.4	24.5	22.2	20.9	9.5	23.7
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	19.8	14.0	26.4	28.6	10.3	11.4	12.5	33.3	19.4	14.1	23.7
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	17.4	21.9	12.4	18.4	6.9	15.6	38.0	33.3	17.8	28.8	10.5
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	14.9	14.1	15.8	16.3	13.9	19.3	12.0	0.0	19.3	14.5	7.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	4.9	3.1	7.0	4.1	6.7	7.7	0.0	0.0	3.2	4.6	7.9
	1+2 순위 (중복)	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	47.0	51.6	42.0	51.0	51.6	46.1	25.0	33.3	45.2	47.3	50.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	38.9	32.8	45.6	34.7	44.8	34.7	50.5	44.0	40.3	23.9	44.7
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	37.2	37.5	36.9	44.9	24.4	38.2	12.5	55.5	30.6	42.9	44.7
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	36.4	40.6	31.6	34.7	30.9	38.7	62.5	33.3	43.6	33.4	26.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	28.0	26.5	29.8	28.6	27.7	30.8	36.5	10.7	25.6	47.9	21.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	12.5	11.0	14.1	6.1	20.5	11.6	13.0	23.1	14.7	4.6	13.2
	예능	(사례수)		(121)	(63)	(58)	(32)	(37)	(32)	(11)	(9)	(52)	(27)
1순위		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	22.3	25.4	18.9	25.0	21.5	25.1	9.0	22.2	23.0	25.8	19.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	21.5	26.9	15.5	21.9	18.9	21.8	27.4	21.8	23.0	22.1	19.0
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	19.8	22.2	17.2	18.8	13.5	15.4	36.1	45.4	19.4	21.8	19.0
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	16.5	12.6	20.8	18.8	16.1	18.9	9.0	10.7	13.4	11.2	23.8
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	15.0	8.1	22.5	12.5	19.1	15.8	18.4	0.0	15.4	11.6	16.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	5.0	4.8	5.2	3.1	10.9	3.0	0.0	0.0	5.8	7.4	2.4
1+2 순위 (중복)		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	42.2	38.2	46.7	43.8	43.5	46.9	18.4	44.4	42.3	37.4	45.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	40.4	44.4	36.1	37.5	43.0	40.7	54.5	21.8	38.4	44.3	40.5
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	39.6	38.0	41.3	34.4	40.5	34.1	54.1	56.5	38.6	40.3	40.5
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	35.4	41.2	29.1	34.4	32.4	43.7	26.7	32.9	38.2	40.6	28.6
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	34.0	33.5	34.6	37.5	29.7	28.3	46.2	44.4	32.9	26.2	40.5
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	8.3	4.8	12.1	12.5	10.9	6.3	0.0	0.0	9.6	11.2	4.8
영화		(사례수)		(93)	(49)	(44)	(33)	(23)	(18)	(8)	(11)	(34)	(25)
	1순위	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	21.6	20.4	22.8	27.3	12.9	28.1	12.6	18.2	11.8	24.1	29.4
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	20.5	18.5	22.8	15.2	22.0	16.7	50.3	18.2	17.7	20.3	23.5
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	20.5	22.5	18.2	15.2	17.7	27.8	12.6	36.1	29.4	16.3	14.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	20.2	24.3	15.8	21.2	17.3	21.8	24.6	17.9	20.4	19.6	20.6
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	13.0	12.3	13.8	21.2	13.1	5.6	0.0	9.5	17.8	12.1	8.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	4.2	2.0	6.6	0.0	17.1	0.0	0.0	0.0	2.9	7.7	2.9
	1+2 순위 (중복)	지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	46.2	51.1	40.8	45.5	43.5	44.3	63.3	45.2	44.2	43.9	50.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	43.1	38.7	48.0	39.4	43.3	50.4	12.6	63.9	47.2	40.0	41.2
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	38.7	38.8	38.6	36.4	30.6	50.1	62.3	27.0	41.0	32.2	41.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	34.3	36.6	31.7	33.3	30.6	33.2	36.7	45.2	26.2	44.1	35.3
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	28.0	26.5	29.7	39.4	21.8	22.0	25.1	18.6	29.6	28.0	26.5
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	9.7	8.3	11.2	6.1	30.4	0.0	0.0	0.0	11.8	11.9	5.9
	애니메이션	(사례수)		(175)	(80)	(95)	(47)	(49)	(39)	(20)	(20)	(89)	(36)
1순위		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	31.4	32.6	30.5	36.2	40.8	25.7	24.7	15.1	30.3	27.8	36.0
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	19.5	21.2	18.0	14.9	8.1	33.3	25.4	25.4	19.2	19.3	20.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	15.4	15.0	15.8	12.8	16.4	15.2	9.9	25.4	13.5	19.3	16.0
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	14.8	14.9	14.7	8.5	20.4	12.9	15.0	19.5	16.7	14.0	12.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	14.3	12.5	15.8	19.1	14.3	7.8	20.1	9.9	14.6	14.0	14.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	4.5	3.7	5.2	8.5	0.0	5.1	4.9	4.8	5.6	5.6	2.0
1+2 순위 (중복)		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	54.9	51.3	58.0	59.6	59.2	51.4	49.7	45.3	54.0	55.7	56.0
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	42.8	50.0	36.8	31.9	36.6	56.3	55.2	45.3	45.0	38.6	42.0
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	33.1	28.7	36.8	29.8	40.7	28.1	30.2	34.8	36.0	27.5	32.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	31.5	30.1	32.7	29.8	36.8	35.9	9.9	35.2	28.2	41.8	30.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	28.5	30.0	27.3	36.2	20.5	20.6	40.0	34.6	29.1	28.0	28.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	9.1	10.0	8.4	12.8	6.1	7.7	15.0	4.8	7.8	8.3	12.0

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

<계속>

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 22-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
애니메이션	(사례수)	(137)	(62)	(75)	(42)	(29)	(35)	(19)	(12)	(68)	(22)	(47)
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	29.9	37.0	24.0	28.6	34.3	25.6	31.7	33.6	28.0	36.0	29.8
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	20.3	14.4	25.3	21.4	20.7	11.3	20.6	41.1	24.8	13.5	17.0
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	16.8	19.5	14.7	14.3	13.9	14.2	37.0	8.6	14.8	18.3	19.1
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	13.2	11.4	14.7	11.9	7.1	25.9	5.5	8.2	13.3	18.7	10.6
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	11.7	8.1	14.7	14.3	6.9	20.1	0.0	8.6	11.8	9.1	12.8
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	8.0	9.7	6.6	9.5	17.1	2.9	5.2	0.0	7.3	4.4	10.6
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	46.7	50.0	43.9	47.6	41.2	48.5	52.5	41.8	48.5	40.6	46.8
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	38.8	35.6	41.5	38.1	24.3	42.8	47.7	50.7	44.3	45.5	27.7
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	36.4	32.2	39.9	42.9	38.2	25.7	31.1	49.3	36.5	36.8	36.2
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	32.2	37.3	28.0	26.2	37.9	31.5	42.4	25.3	32.5	41.2	27.7
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	29.1	24.0	33.4	26.2	27.4	42.9	10.5	32.9	22.0	31.6	38.3
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	16.7	21.0	13.3	19.0	30.9	8.6	15.7	0.0	16.1	4.4	23.4

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 22-6] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 플랫폼 이용 유형

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(305)	(164)	(141)	(77)	(76)	(79)	(41)	(32)	(145)	(70)	(90)
	유료 구독형 OTT	40.6	37.3	44.5	40.3	42.0	41.6	44.2	31.0	40.0	39.7	42.2
	유료 광고형 OTT	36.4	39.0	33.5	32.5	34.2	31.6	39.2	59.6	38.0	35.7	34.4
	무료 광고형 OTT	23.0	23.8	22.0	27.3	23.8	26.7	16.7	9.4	22.0	24.6	23.3
예능	(사례수)	(163)	(84)	(79)	(39)	(48)	(45)	(21)	(10)	(72)	(35)	(56)
	유료 광고형 OTT	35.0	37.0	32.8	30.8	31.3	37.9	33.1	59.8	38.8	28.8	33.9
	무료 광고형 OTT	34.9	33.2	36.7	43.6	39.7	28.7	33.1	9.6	33.2	31.3	39.3
	유료 구독형 OTT	30.2	29.8	30.5	25.6	29.1	33.4	33.9	30.5	28.0	40.0	26.8
영화	(사례수)	(278)	(152)	(126)	(68)	(61)	(80)	(34)	(35)	(127)	(66)	(85)
	유료 구독형 OTT	37.8	36.1	39.8	33.8	34.4	41.2	44.1	37.4	41.0	43.8	28.2
	유료 광고형 OTT	36.0	37.0	34.8	38.2	42.6	32.5	35.4	28.6	34.7	31.9	41.2
	무료 광고형 OTT	26.2	26.9	25.4	27.9	23.0	26.3	20.5	34.0	24.3	24.3	30.6
음악	(사례수)	(266)	(125)	(141)	(68)	(75)	(70)	(32)	(21)	(138)	(56)	(72)
	무료 광고형 OTT	67.6	67.1	68.1	75.0	55.8	70.0	68.9	76.0	66.7	57.0	77.8
	유료 구독형 OTT	22.6	21.7	23.4	13.2	34.8	19.9	21.8	19.2	22.5	33.9	13.9
	유료 광고형 OTT	9.8	11.3	8.5	11.8	9.4	10.1	9.3	4.8	10.9	9.1	8.3
애니메이션	(사례수)	(239)	(123)	(116)	(70)	(59)	(65)	(23)	(22)	(104)	(52)	(83)
	무료 광고형 OTT	37.7	35.8	39.8	40.0	42.5	40.0	26.1	23.1	41.4	29.0	38.6
	유료 구독형 OTT	30.9	31.6	30.2	31.4	34.0	32.2	17.6	31.4	25.0	44.3	30.1
	유료 광고형 OTT	30.9	32.6	29.2	28.6	21.8	27.7	56.3	45.5	32.7	26.7	31.3
	기타	0.4	0.0	0.9	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0

Q. 귀하께서 OTT 및 동영상 플랫폼으로 한국 문화콘텐츠를 시청하실 때, 주로 어떤 유형으로 시청하십니까?

[표 22-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)	(305)	(164)	(141)	(77)	(76)	(79)	(41)	(32)	(145)	(70)	(90)
넷플릭스(Netflix)	86.6	84.8	88.6	83.1	85.6	84.8	92.6	93.7	86.2	88.7	85.6
아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	50.0	52.0	47.6	57.1	52.8	43.2	41.7	53.3	49.8	47.5	52.2
디즈니 플러스(Disney+)	20.7	17.7	24.1	23.4	28.9	20.3	9.7	9.4	26.2	10.0	20.0
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	19.3	18.8	19.8	27.3	19.6	18.9	9.6	12.6	19.3	22.6	16.7
애플TV 플러스(Apple TV+)	4.6	4.8	4.2	6.5	6.6	1.2	4.8	3.1	5.5	5.7	2.2
홀루(Hulu)	4.3	3.7	5.0	2.6	7.9	3.9	5.0	0.0	4.9	3.0	4.4
유쿠(Youku)	2.6	1.2	4.3	3.9	5.3	1.3	0.0	0.0	3.4	2.9	1.1
비키(Viki)	2.6	2.4	2.8	2.6	2.6	2.5	4.8	0.0	3.4	0.0	3.3
슬링티비(Sling TV)	2.0	2.4	1.4	2.6	3.9	1.3	0.0	0.0	2.1	0.0	3.3
아이플릭스(iflix)	1.3	1.2	1.4	1.3	2.7	1.3	0.0	0.0	2.1	1.5	0.0
코코와(KOCOWA)	0.7	0.6	0.7	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	1.1
아이치이(iQiyi)	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
기타	1.0	0.0	2.1	0.0	2.6	1.3	0.0	0.0	0.0	1.4	2.2
(사례수)	(163)	(84)	(79)	(39)	(48)	(45)	(21)	(10)	(72)	(35)	(56)
넷플릭스(Netflix)	79.8	82.2	77.3	76.9	73.1	86.8	76.0	100.0	79.1	83.3	78.6
아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	63.8	66.6	60.8	74.4	68.9	55.6	47.5	69.9	61.1	74.6	60.7
디즈니 플러스(Disney+)	35.0	31.1	39.2	33.3	39.5	33.4	33.7	30.1	34.8	37.1	33.9
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	33.8	32.1	35.6	46.2	27.1	35.5	19.2	40.6	41.8	25.7	28.6
비키(Viki)	11.0	7.1	15.2	10.3	18.7	6.7	4.8	10.5	13.9	5.6	10.7
홀루(Hulu)	8.0	8.3	7.6	17.9	4.1	6.7	0.0	10.0	6.9	8.5	8.9
애플TV 플러스(Apple TV+)	8.0	5.9	10.1	7.7	16.6	2.2	0.0	10.0	12.5	2.7	5.4
유쿠(Youku)	5.5	6.0	5.1	5.1	2.1	6.7	9.7	10.0	8.4	2.9	3.6
아이치이(iQiyi)	3.7	3.6	3.8	2.6	4.2	6.7	0.0	0.0	5.6	0.0	3.6
슬링티비(Sling TV)	3.1	1.2	5.1	5.1	0.0	6.7	0.0	0.0	6.9	0.0	0.0
코코와(KOCOWA)	3.1	2.4	3.8	7.7	2.1	2.2	0.0	0.0	5.6	2.9	0.0
아이플릭스(iflix)	1.2	1.2	1.3	0.0	2.1	2.2	0.0	0.0	1.4	0.0	1.8
기타	0.6	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	4.6	0.0	1.3	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 22-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
영 화	(사례수)	(278)	(152)	(126)	(68)	(61)	(80)	(34)	(35)	(127)	(66)	(85)
	넷플릭스(Netflix)	81.0	77.7	84.9	82.4	81.9	82.7	85.2	68.7	81.1	83.5	78.8
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	56.9	59.2	54.1	63.2	59.0	48.7	56.1	60.4	59.2	59.0	51.8
	디즈니 플러스(Disney+)	23.4	25.7	20.6	23.5	31.1	26.3	14.8	11.3	24.4	16.7	27.1
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	21.2	23.6	18.3	17.6	26.3	23.7	8.8	25.8	22.1	21.2	20.0
	애플TV 플러스(Apple TV+)	3.9	3.3	4.7	4.4	8.1	3.7	0.0	0.0	6.3	1.4	2.4
	홀루(Hulu)	3.6	3.9	3.2	2.9	3.3	6.2	3.1	0.0	5.5	1.4	2.4
	비키(Viki)	3.2	2.0	4.8	1.5	4.8	2.5	2.9	5.8	4.8	2.9	1.2
	유쿠(Youku)	1.5	2.7	0.0	2.9	1.7	1.2	0.0	0.0	1.6	1.6	1.2
	아이치이(iQiyi)	1.1	1.3	0.8	1.5	0.0	2.5	0.0	0.0	1.6	0.0	1.2
	아이플릭스(iftlix)	1.1	0.7	1.6	2.9	0.0	1.2	0.0	0.0	0.8	0.0	2.4
	코코와(KOCOWA)	0.7	0.0	1.6	0.0	1.6	1.3	0.0	0.0	0.0	1.6	1.2
	슬링티비(Sling TV)	0.7	0.7	0.8	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0
기타	3.2	2.6	4.0	1.5	4.9	5.0	0.0	2.7	1.5	0.0	8.2	
음 악	(사례수)	(266)	(125)	(141)	(68)	(75)	(70)	(32)	(21)	(138)	(56)	(72)
	스포티파이(Spotify)	65.1	64.1	66.0	69.1	69.5	61.4	59.3	57.2	60.1	66.3	73.6
	유튜브/유튜브 뮤직 (YouTube/YouTube Music)	58.7	59.1	58.3	69.1	51.9	57.3	50.1	66.6	58.7	55.4	61.1
	아마존 뮤직(Amazon Music)	21.8	24.0	19.8	29.4	18.6	14.4	24.8	28.4	21.7	23.3	20.8
	애플 뮤직(Apple Music)	8.3	6.4	9.9	8.8	13.3	7.1	3.0	0.0	10.9	5.3	5.6
	사운드클라우드(SoundCloud)	4.5	5.6	3.5	5.9	8.1	2.8	0.0	0.0	5.8	1.9	4.2
	아이튠즈(iTunes)	3.8	1.6	5.7	2.9	5.3	4.3	3.1	0.0	4.4	0.0	5.6
	구글 플레이 뮤직(Google Play Music)	2.6	1.6	3.5	2.9	1.3	5.7	0.0	0.0	2.9	3.5	1.4
	디저(Deezer)	2.3	2.4	2.1	1.5	4.0	2.8	0.0	0.0	3.6	0.0	1.4
	죽스(Joox)	0.8	0.8	0.7	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0
	큐큐뮤직(QQ Music)	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4
	기타	0.7	0.8	0.7	1.5	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	1.7	1.4

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 22-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접속 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)	(239)	(123)	(116)	(70)	(59)	(65)	(23)	(22)	(104)	(52)	(83)
넷플릭스(Netflix)	70.3	69.2	71.6	71.4	66.2	69.3	73.9	77.3	71.2	67.5	71.1
아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	50.6	51.2	50.0	50.0	50.7	47.7	52.2	59.0	46.2	67.2	45.8
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	33.5	32.5	34.6	35.7	30.7	32.3	25.9	45.5	39.4	27.1	30.1
디즈니 플러스(Disney+)	30.1	26.8	33.7	30.0	23.6	38.5	26.1	27.4	31.8	28.8	28.9
크런치롤(Crunchyroll)	12.1	15.5	8.6	10.0	16.9	17.0	4.5	0.0	10.6	13.4	13.3
애플TV 플러스(Apple TV+)	4.2	2.5	6.0	5.7	5.1	3.1	0.0	4.7	5.8	3.9	2.4
홀루(Hulu)	4.2	2.4	6.0	7.1	1.6	4.6	0.0	4.5	2.9	5.7	4.8
유쿠(Youku)	3.3	1.6	5.2	4.3	3.4	1.5	4.3	4.5	1.9	5.8	3.6
코코와(KOCOWA)	2.5	0.8	4.3	4.3	1.7	3.1	0.0	0.0	4.8	0.0	1.2
슬링티비(Sling TV)	2.1	2.4	1.7	5.7	1.7	0.0	0.0	0.0	3.8	1.9	0.0
비키(Viki)	1.7	0.0	3.4	2.9	3.4	0.0	0.0	0.0	1.9	1.9	1.2
아이플릭스(iflix)	1.3	0.8	1.7	0.0	1.7	3.1	0.0	0.0	1.9	0.0	1.2
아이치이(iQiyi)	0.8	0.0	1.7	1.4	1.7	0.0	0.0	0.0	1.0	1.9	0.0
기타	1.3	0.8	1.7	1.4	1.7	1.5	0.0	0.0	1.9	0.0	1.2

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

[표 22-8] 한국 패션/뷰티/음식 동영상/이미지 이용 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
패션	(사례수)	(301)	(135)	(166)	(74)	(94)	(82)	(28)	(23)	(129)	(76)	(96)
	① 전혀 이용하지 않는다	4.0	4.4	3.6	1.4	3.2	4.8	0.0	17.6	3.9	6.5	2.1
	② 거의 이용하지 않는다	11.3	13.3	9.6	10.8	12.8	8.6	10.4	16.9	13.8	14.6	5.2
	③ 종종 이용한다	37.2	37.0	37.4	50.0	29.6	30.6	46.3	39.3	35.7	42.1	35.4
	④ 자주 이용한다	36.6	32.7	39.8	25.7	42.5	43.9	39.6	17.4	35.8	26.3	45.8
	⑤ 매우 자주 이용한다	11.0	12.7	9.7	12.2	11.8	12.1	3.7	8.7	10.9	10.6	11.5
	5점 척도 평균(점)	3.39	3.36	3.42	3.36	3.47	3.50	3.37	2.83	3.36	3.20	3.59
뷰티	(사례수)	(368)	(104)	(264)	(89)	(102)	(105)	(47)	(24)	(179)	(72)	(117)
	① 전혀 이용하지 않는다	4.4	3.0	5.0	4.5	2.0	4.9	6.6	8.5	5.1	7.1	1.7
	② 거의 이용하지 않는다	9.8	5.8	11.3	3.4	7.8	9.5	18.9	25.0	10.0	9.7	9.4
	③ 종종 이용한다	27.4	27.8	27.3	29.2	21.3	28.6	38.1	20.8	26.7	26.5	29.1
	④ 자주 이용한다	44.5	48.0	43.1	50.6	50.5	40.9	32.0	37.3	44.1	44.2	45.3
	⑤ 매우 자주 이용한다	13.9	15.4	13.3	12.4	18.5	16.2	4.4	8.3	14.0	12.5	14.5
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.67	3.48	3.63	3.76	3.54	3.09	3.12	3.52	3.45	3.62
음식	(사례수)	(378)	(194)	(184)	(85)	(96)	(104)	(52)	(41)	(193)	(93)	(92)
	① 전혀 이용하지 않는다	8.5	6.2	10.9	2.4	2.0	16.3	11.4	12.6	10.9	8.5	3.3
	② 거의 이용하지 않는다	25.4	19.1	32.0	23.5	16.8	24.0	40.1	34.2	25.3	25.9	25.0
	③ 종종 이용한다	27.5	33.4	21.3	31.8	27.1	23.1	27.1	31.4	27.4	24.8	30.4
	④ 자주 이용한다	33.3	35.6	30.9	32.9	47.7	33.8	19.5	16.8	31.1	36.5	34.8
	⑤ 매우 자주 이용한다	5.3	5.7	4.9	9.4	6.3	2.8	2.0	5.0	5.2	4.3	6.5
	5점 척도 평균(점)	3.02	3.15	2.87	3.24	3.39	2.83	2.61	2.67	2.94	3.02	3.16

Q. 귀하는 평소 온라인/모바일을 통해 [한국 패션, 뷰티, 음식] 동영상/이미지를 얼마나 자주 이용하십니까?

[표 22-9] 한국 패션/뷰티/음식 구매 경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
패션	(사례수)	(301)	(135)	(166)	(74)	(94)	(82)	(28)	(23)	(129)	(76)	(96)
	글로벌 사이트/앱	53.1	49.6	56.0	55.4	53.1	56.2	46.1	43.3	54.9	44.8	57.3
	자국 사이트/앱	35.6	46.7	26.5	37.8	37.3	29.1	32.3	47.8	33.4	39.5	35.4
	자국 오프라인 매장	26.4	25.4	27.2	21.6	32.1	24.5	18.2	34.7	28.7	26.7	22.9
	한국 사이트/앱	22.0	18.6	24.8	33.8	23.5	19.6	7.3	4.4	20.2	27.8	19.8
	한국 오프라인 매장	14.6	13.4	15.6	10.8	24.4	8.4	14.5	8.9	14.8	16.9	12.5
	기타	1.9	2.1	1.8	0.0	0.0	2.4	6.8	8.4	3.8	1.3	0.0
뷰티	(사례수)	(368)	(104)	(264)	(89)	(102)	(105)	(47)	(24)	(179)	(72)	(117)
	글로벌 사이트/앱	56.2	52.9	57.6	52.8	59.3	58.0	55.4	49.9	55.3	56.9	57.3
	자국 오프라인 매장	36.4	34.7	37.1	32.6	38.0	34.4	42.3	41.6	36.3	36.4	36.8
	자국 사이트/앱	33.1	31.7	33.7	34.8	37.8	36.2	19.3	20.8	35.7	24.9	34.2
	한국 사이트/앱	21.2	19.3	21.9	25.8	29.1	17.2	8.7	12.4	21.2	29.0	16.2
	한국 오프라인 매장	13.3	16.4	12.1	12.4	13.6	12.4	17.1	12.4	13.4	12.5	13.7
	기타	1.1	0.9	1.1	0.0	1.0	1.9	2.0	0.0	1.1	2.8	0.0
음식	(사례수)	(378)	(194)	(184)	(85)	(96)	(104)	(52)	(41)	(193)	(93)	(92)
	자국 오프라인 매장	54.0	49.6	58.7	43.5	59.6	55.9	57.5	53.8	53.9	59.4	48.9
	글로벌 사이트/앱	27.2	29.4	24.9	29.4	30.1	23.2	32.8	19.4	24.4	24.7	35.9
	자국 사이트/앱	22.7	22.6	22.7	22.4	27.9	23.1	13.3	21.9	19.6	25.5	26.1
	한국 오프라인 매장	16.4	19.6	13.1	22.4	16.7	16.3	7.8	14.6	19.2	15.0	12.0
	한국 사이트/앱	12.4	16.0	8.7	21.2	12.5	12.5	5.8	2.5	14.5	7.5	13.0
	기타	4.2	2.5	6.0	1.2	2.1	7.6	5.7	4.8	5.1	5.3	1.1

Q. 귀하는 평소 [한국 패션, 뷰티, 음식]을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 22-10] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 경험률

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
패션	(사례수)	(301)	(135)	(166)	(74)	(94)	(82)	(28)	(23)	(129)	(76)	(96)
	예(구매 경험)	53.8	55.7	52.4	55.4	60.7	52.4	43.0	39.3	49.7	59.2	55.2
	아니오(구매 미경험)	46.2	44.3	47.6	44.6	39.3	47.6	57.0	60.7	50.3	40.8	44.8
뷰티	(사례수)	(368)	(104)	(264)	(89)	(102)	(105)	(47)	(24)	(179)	(72)	(117)
	예(구매 경험)	63.6	62.6	64.0	70.8	71.0	61.9	46.9	45.5	63.6	62.6	64.1
	아니오(구매 미경험)	36.4	37.4	36.0	29.2	29.0	38.1	53.1	54.5	36.4	37.4	35.9
음식	(사례수)	(378)	(194)	(184)	(85)	(96)	(104)	(52)	(41)	(193)	(93)	(92)
	예(구매 경험)	57.9	62.8	52.7	62.4	63.5	54.9	46.1	58.2	56.9	56.0	62.0
	아니오(구매 미경험)	42.1	37.2	47.3	37.6	36.5	45.1	53.9	41.8	43.1	44.0	38.0

Q. 귀하는 [한국 패션, 한국 뷰티] 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 경험이 있으십니까?

Q. 귀하는 한국 음식 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 한식당 방문이나 한식을 직접 만들어 섭취하신 경험이 있으십니까?

[표 22-11] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 횟수 및 빈도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 회(패션,뷰티), %(음식)]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
패션	(사례수)		(162)	(75)	(87)	(41)	(57)	(43)	(12)	(9)	(64)	(45)	(53)
	온라인 구매 횟수(회)		4.88	4.37	5.33	6.95	4.37	4.17	3.47	4.00	5.57	4.37	4.49
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)		2.93	3.04	2.82	3.10	2.59	2.89	2.36	5.22	3.86	2.41	2.23
뷰티	(사례수)		(234)	(65)	(169)	(63)	(73)	(65)	(22)	(11)	(114)	(45)	(75)
	온라인 구매 횟수(회)		6.02	7.80	5.32	7.56	4.85	6.68	3.38	6.23	6.59	6.06	5.12
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)		4.61	6.57	3.86	5.78	3.96	4.67	2.63	5.91	5.60	2.68	4.27
음식	(사례수)		(219)	(122)	(97)	(53)	(61)	(57)	(24)	(24)	(110)	(52)	(57)
	한국 음식 직접 요리 (%)	1주일에 1번 이상	2.3	1.6	3.1	0.0	0.0	5.3	0.0	8.4	2.7	1.9	1.8
		1개월에 1번 정도	22.4	21.4	23.7	28.3	24.6	19.2	17.2	16.7	19.2	24.9	26.3
		3개월에 1번 정도	20.0	25.4	13.3	22.6	24.6	15.7	25.0	8.0	18.1	11.4	31.6
		6개월에 1번 정도	18.3	20.5	15.5	15.1	24.7	14.2	12.3	24.6	19.9	23.4	10.5
		1년에 1번 이하	16.0	13.1	19.6	11.3	14.7	19.4	20.4	16.9	14.5	15.4	19.3
		경험 없음	21.0	18.0	24.8	22.6	11.4	26.2	25.0	25.4	25.6	22.8	10.5
	한식당 방문 (%)	1주일에 1번 이상	1.4	1.7	1.0	0.0	1.7	1.8	0.0	4.2	0.9	3.9	0.0
		1개월에 1번 정도	20.1	21.4	18.5	28.3	19.7	13.9	21.4	16.5	17.4	30.6	15.8
		3개월에 1번 정도	26.4	30.3	21.5	22.6	37.6	24.5	12.3	24.7	22.6	26.8	33.3
		6개월에 1번 정도	29.3	29.5	29.0	32.1	21.3	35.1	33.2	25.4	34.6	25.0	22.8
		1년에 1번 이하	17.4	12.3	23.8	17.0	16.4	19.4	16.4	16.9	18.2	11.7	21.1
경험 없음		5.5	5.0	6.1	0.0	3.4	5.3	16.7	12.2	6.3	2.0	7.0	

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 횟수는 얼마나 됩니까?

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 한국 음식을 직접 만들어 먹거나 한식당을 방문하신 횟수는 얼마나 됩니까?

[표 22-12] 한국 출판물/웹툰 이용 장르

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
출판물	(사례수)	(245)	(117)	(128)	(62)	(79)	(61)	(25)	(18)	(105)	(49)	(91)
	소설	60.0	53.0	66.4	64.5	58.1	65.7	43.9	55.6	67.6	59.2	51.6
	인문/교양/역사	31.2	34.4	28.2	35.5	33.2	26.2	32.4	22.5	33.5	37.1	25.3
	시/에세이	24.9	22.3	27.3	27.4	26.6	16.3	23.8	39.1	20.9	26.4	28.6
	요리/건강	24.1	26.6	21.8	19.4	29.1	19.5	28.3	27.9	27.7	24.3	19.8
	한국어 교재	17.6	18.0	17.2	19.4	19.2	16.3	16.1	10.9	18.1	20.5	15.4
	유아동/학습	11.9	12.8	11.0	16.1	10.1	13.2	12.1	0.0	13.4	16.4	7.7
	기타	2.4	1.7	3.1	3.2	1.2	3.3	3.8	0.0	3.8	1.9	1.1
웹툰	(사례수)	(142)	(74)	(68)	(38)	(47)	(36)	(12)	(9)	(60)	(24)	(58)
	SF/판타지	42.3	46.0	38.3	60.5	30.0	38.9	33.6	55.3	35.0	38.0	51.7
	공포/스릴러	39.4	41.8	36.8	47.4	38.1	27.7	41.9	55.8	31.7	66.6	36.2
	학원물	38.8	36.6	41.3	47.4	31.9	41.8	33.2	33.9	35.1	42.0	41.4
	드라마	38.8	35.2	42.7	28.9	49.1	44.4	17.0	33.5	41.7	37.6	36.2
	로맨스	38.7	27.1	51.3	42.1	44.4	27.8	33.6	44.6	36.7	41.1	39.7
	액션/무협	33.8	40.5	26.4	44.7	23.4	41.6	16.6	33.5	35.0	33.4	32.8
	일상/개그	25.4	21.8	29.5	34.2	32.0	11.1	25.6	11.2	23.5	25.1	27.6
	기타	0.7	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.7	1.6	0.0	0.0

Q. 귀하가 이용한 적 있는 [한국 출판물, 한국 웹툰] 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 22-13] 한국어 접촉경로-한국의 한국어 교육기관

[BASE: 한국어 접촉경로 중 한국의 한국어 교육기관 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
한국의 한국어 교육기관	(사례수)	(31)	(17)	(14)	(9)	(13)	(6)	(1)	(2)	(14)	(7)	(10)
	세종학당	54.8	64.5	43.0	44.4	61.9	49.3	0.0	100.0	64.3	28.6	60.0
	한국교육원	39.0	53.3	21.5	55.6	31.5	33.3	100.0	0.0	50.0	44.1	20.0
	한국문화원	32.3	41.3	21.2	33.3	45.8	17.4	0.0	0.0	14.3	57.2	40.0
	한국학교(국제학교 포함)	22.6	29.3	14.3	44.4	7.7	33.3	0.0	0.0	35.7	0.0	20.0

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 22-14] 한국어 활용 정도

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
한국어 활용 정도	(사례수)	(87)	(41)	(46)	(24)	(25)	(26)	(7)	(5)	(37)	(19)	(31)
	한국어를 알아볼 수 있다	21.9	24.5	19.7	25.0	20.2	23.2	14.3	20.2	29.8	21.5	12.9
	한국어로 간단한 인사를 할 수 있다	34.5	26.8	41.4	20.8	36.2	46.1	57.1	0.0	32.5	37.0	35.5
	한국어로 짧게 대화를 할 수 있다	33.1	33.9	32.3	45.8	27.5	22.9	14.3	79.8	29.7	30.6	38.7
	한국어로 원하는 바를 설명할 수 있다	10.4	14.7	6.6	8.3	16.2	7.9	14.3	0.0	8.1	11.0	12.9
	한국어로 유창하게 말할 수 있다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 22-15] 한국 문화콘텐츠 소비시간/소비 비중/지출액

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간(시청량), %(비중), USD(지출 금액)]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(382)	(208)	(174)	(104)	(92)	(93)	(48)	(45)	(187)	(87)	(108)
	시청량(시간)	8.5	8.8	8.1	9.7	8.9	7.4	8.4	7.2	8.1	7.8	9.6
	비중(%)	15.3	15.6	14.9	17.4	15.2	14.6	17.8	9.6	15.0	13.0	17.8
	지출 금액(USD)	8.7	9.2	8.1	9.6	8.3	8.0	9.7	8.0	9.0	8.7	8.2
예능	(사례수)	(256)	(133)	(123)	(60)	(83)	(69)	(30)	(14)	(111)	(55)	(90)
	시청량(시간)	10.6	10.1	11.2	11.8	11.3	10.6	6.7	10.1	11.3	12.9	8.3
	비중(%)	19.9	20.7	19.0	23.5	18.1	19.0	20.2	18.8	19.6	19.1	20.7
	지출 금액(USD)	15.6	15.1	16.1	16.2	15.1	17.9	11.0	14.7	16.7	14.5	15.0
영화	(사례수)	(385)	(208)	(177)	(99)	(92)	(101)	(45)	(48)	(181)	(91)	(113)
	시청량(3개월, 편수)	3.8	4.1	3.5	3.3	5.3	3.5	3.4	3.1	3.6	4.0	4.2
	비중(%)	13.8	14.3	13.3	15.3	11.9	13.5	13.5	15.5	12.1	14.8	15.7
	지출 금액(3개월, USD)	10.5	11.5	9.4	12.2	10.6	10.8	7.7	8.9	10.9	10.5	9.9
음악	(사례수)	(390)	(190)	(200)	(93)	(110)	(101)	(49)	(37)	(199)	(83)	(107)
	시청량(시간)	6.4	6.7	6.2	7.2	7.8	4.4	6.7	5.6	6.8	5.6	6.4
	비중(%)	11.7	11.4	12.0	13.1	13.7	11.1	9.6	7.0	11.3	12.0	12.3
	지출 금액(USD)	6.9	7.2	6.5	6.9	7.2	5.7	5.5	10.8	7.2	7.7	5.5
애니메이션	(사례수)	(377)	(201)	(176)	(103)	(92)	(103)	(45)	(34)	(171)	(74)	(132)
	시청량(시간)	6.3	6.1	6.6	6.9	6.8	6.5	5.8	3.8	5.8	7.3	6.5
	비중(%)	15.5	16.3	14.7	16.4	12.9	16.7	15.7	16.5	14.7	17.0	15.8
	지출 금액(USD)	10.2	10.0	10.3	10.7	8.6	11.9	6.4	12.6	10.0	11.2	9.7
출판물	(사례수)	(245)	(117)	(128)	(62)	(79)	(61)	(25)	(18)	(105)	(49)	(91)
	시청량(시간)	7.7	8.2	7.2	8.1	8.0	7.7	7.1	6.0	9.0	6.7	6.7
	비중(%)	17.6	20.2	15.1	19.3	12.7	20.1	25.7	12.9	18.5	23.4	13.3
	지출 금액(USD)	15.0	15.0	15.0	17.4	13.3	16.4	10.4	15.3	16.4	14.1	13.8
웹툰	(사례수)	(142)	(74)	(68)	(38)	(47)	(36)	(12)	(9)	(60)	(24)	(58)
	시청량(시간)	9.9	9.2	10.8	10.0	11.6	8.9	5.0	12.0	12.0	11.2	7.3
	비중(%)	18.6	21.6	15.2	17.7	20.0	19.2	17.2	14.3	18.3	24.7	16.3
	지출 금액(USD)	12.8	11.0	14.7	17.8	9.6	9.9	6.9	27.3	13.4	13.2	12.0
게임	(사례수)	(370)	(229)	(141)	(105)	(107)	(92)	(38)	(28)	(164)	(80)	(126)
	이용량(시간)	9.7	9.5	9.9	11.1	9.5	9.6	7.6	7.7	10.6	9.3	8.7
	비중(%)	16.0	16.7	14.9	16.7	15.0	15.4	18.6	15.4	15.8	16.2	16.1
	지출 금액(USD)	13.8	14.2	13.1	14.1	12.6	16.2	11.5	12.2	14.4	12.9	13.7
게임동영상	(사례수)	(370)	(229)	(141)	(105)	(107)	(92)	(38)	(28)	(164)	(80)	(126)
	시청량(시간)	7.9	8.1	7.5	9.7	7.2	7.8	6.1	6.0	7.5	7.7	8.3
	비중(%)	13.7	13.8	13.4	15.5	12.5	12.7	17.2	9.8	14.4	14.0	12.5
	지출 금액(USD)	10.9	11.0	10.9	11.8	10.5	11.5	7.9	11.5	10.7	9.6	12.1
패션	(사례수)	(301)	(135)	(166)	(74)	(94)	(82)	(28)	(23)	(129)	(76)	(96)
	비중(%)	18.2	17.8	18.6	19.5	18.4	18.3	18.3	13.2	16.1	18.6	20.7
	지출 금액(USD)	32.1	33.3	31.1	37.3	32.1	32.7	27.2	19.7	34.3	31.1	30.0
뷰티	(사례수)	(368)	(104)	(264)	(89)	(102)	(105)	(47)	(24)	(179)	(72)	(117)
	비중(%)	25.0	24.3	25.3	25.7	25.8	27.1	21.4	17.4	24.9	22.8	26.6
	지출 금액(USD)	31.9	31.1	32.2	33.9	31.5	34.8	25.5	25.3	32.0	32.0	31.5
음식	(사례수)	(378)	(194)	(184)	(85)	(96)	(104)	(52)	(41)	(193)	(93)	(92)
	비중(%)	11.1	12.2	9.9	10.5	10.8	11.1	10.8	12.9	8.9	11.9	14.8
	지출 금액(USD)	26.1	26.4	25.7	27.0	25.5	22.5	29.2	30.4	25.7	26.6	26.3
한국어	(사례수)	(87)	(41)	(46)	(24)	(25)	(26)	(7)	(5)	(37)	(19)	(31)
	학습량(시간)	15.4	12.6	17.8	21.9	15.1	13.0	5.3	12.0	13.4	24.6	12.1
	지출 금액(USD)	28.0	26.3	29.6	34.8	24.9	23.7	11.9	56.6	24.4	38.1	26.2

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출금액은 얼마나 됩니까?

[표 22-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(382)	(208)	(174)	(104)	(92)	(93)	(48)	(45)	(187)	(87)	(108)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.0	1.0	1.2	2.9	1.1	0.0	0.0	0.0	0.5	2.3	0.9
	② 마음에 들지 않는다	4.5	3.9	5.2	6.7	1.1	3.3	6.2	6.9	6.4	1.2	3.7
	③ 그저 그렇다	31.6	32.5	30.5	27.9	31.4	30.0	29.3	46.5	30.5	35.3	30.6
	④ 마음에 든다	54.8	54.4	55.1	53.8	60.0	60.3	49.8	40.1	56.1	53.1	53.7
	⑤ 매우 마음에 든다	8.1	8.2	8.0	8.7	6.5	6.5	14.7	6.6	6.4	8.1	11.1
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.65	3.64	3.59	3.70	3.70	3.73	3.46	3.61	3.63	3.70
예능	(사례수)	(256)	(133)	(123)	(60)	(83)	(69)	(30)	(14)	(111)	(55)	(90)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.8	0.8	0.8	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	1.8	0.0
	② 마음에 들지 않는다	6.6	6.7	6.5	3.3	6.0	8.6	9.9	7.5	5.4	8.9	6.7
	③ 그저 그렇다	28.5	27.8	29.2	33.3	28.9	20.2	39.8	20.9	27.8	21.8	33.3
	④ 마음에 든다	52.5	54.2	50.5	45.0	53.2	62.5	43.7	49.8	53.2	56.8	48.9
	⑤ 매우 마음에 든다	11.7	10.5	13.0	15.0	11.9	8.7	6.7	21.8	12.7	10.7	11.1
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.67	3.68	3.65	3.71	3.71	3.47	3.86	3.71	3.66	3.64
영화	(사례수)	(385)	(208)	(177)	(99)	(92)	(101)	(45)	(48)	(181)	(91)	(113)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.5	0.5	0.6	1.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.6	1.1	0.0
	② 마음에 들지 않는다	5.4	6.2	4.5	7.1	2.2	9.8	4.4	0.0	7.7	5.4	1.8
	③ 그저 그렇다	31.9	31.2	32.7	28.3	31.6	25.8	44.3	41.1	33.5	32.0	29.2
	④ 마음에 든다	53.6	52.0	55.4	55.6	56.5	53.6	46.6	50.5	49.8	55.1	58.4
	⑤ 매우 마음에 든다	8.6	10.1	6.8	8.1	9.7	10.8	4.6	6.3	8.4	6.5	10.6
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.65	3.63	3.63	3.74	3.65	3.51	3.59	3.58	3.60	3.78
음악	(사례수)	(390)	(190)	(200)	(93)	(110)	(101)	(49)	(37)	(199)	(83)	(107)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	5.9	5.2	6.5	7.5	4.5	5.9	6.2	5.6	6.5	6.0	4.7
	② 마음에 들지 않는다	11.0	12.1	10.0	12.9	10.9	12.9	4.0	10.8	13.0	8.5	9.3
	③ 그저 그렇다	32.8	32.7	33.0	29.0	31.0	33.8	42.8	32.2	32.9	35.2	30.8
	④ 마음에 든다	42.8	40.5	44.9	41.9	48.1	37.5	40.8	46.1	38.5	47.9	46.7
	⑤ 매우 마음에 든다	7.5	9.5	5.5	8.6	5.5	9.9	6.2	5.3	9.0	2.5	8.4
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.37	3.33	3.31	3.39	3.33	3.37	3.35	3.30	3.32	3.45
애니메이션	(사례수)	(377)	(201)	(176)	(103)	(92)	(103)	(45)	(34)	(171)	(74)	(132)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.9	2.0	1.7	1.9	1.1	1.9	0.0	5.9	2.9	1.4	0.8
	② 마음에 들지 않는다	5.3	3.5	7.4	3.9	8.8	2.9	4.3	8.9	6.4	6.9	3.0
	③ 그저 그렇다	28.1	25.4	31.3	24.3	35.9	17.5	42.1	32.4	28.6	28.5	27.3
	④ 마음에 든다	54.9	59.2	50.0	56.3	48.8	66.0	44.7	46.9	53.3	55.2	56.8
	⑤ 매우 마음에 든다	9.8	10.0	9.6	13.6	5.5	11.6	8.9	5.9	8.8	8.1	12.1
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.72	3.58	3.76	3.49	3.82	3.58	3.38	3.59	3.62	3.77
출판물	(사례수)	(245)	(117)	(128)	(62)	(79)	(61)	(25)	(18)	(105)	(49)	(91)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.2	1.7	0.8	1.6	0.0	1.6	0.0	5.6	1.9	0.0	1.1
	② 마음에 들지 않는다	3.3	4.3	2.3	4.8	3.9	1.6	4.0	0.0	1.0	4.2	5.5
	③ 그저 그렇다	31.0	28.9	32.9	33.9	30.4	26.3	31.9	38.4	38.0	24.6	26.4
	④ 마음에 든다	51.0	47.9	53.8	40.3	53.0	60.7	51.9	44.9	46.7	52.9	54.9
	⑤ 매우 마음에 든다	13.5	17.1	10.2	19.4	12.8	9.7	12.1	11.2	12.4	18.4	12.1
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.74	3.70	3.71	3.75	3.75	3.72	3.56	3.67	3.85	3.71
웹툰	(사례수)	(142)	(74)	(68)	(38)	(47)	(36)	(12)	(9)	(60)	(24)	(58)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.1	0.0	4.4	0.0	4.2	2.8	0.0	0.0	3.3	4.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	9.2	8.2	10.3	13.2	6.3	5.6	25.3	0.0	11.7	4.0	8.6
	③ 그저 그렇다	19.7	18.8	20.6	21.1	21.3	11.1	32.5	22.3	23.2	12.5	19.0
	④ 마음에 든다	52.9	58.2	47.1	42.1	55.5	66.7	33.6	55.3	43.3	58.9	60.3
	⑤ 매우 마음에 든다	16.2	14.8	17.6	23.7	12.6	13.8	8.6	22.3	18.4	20.5	12.1
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.80	3.63	3.76	3.66	3.83	3.26	4.00	3.62	3.88	3.76

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
아랍에미리트

[표 22-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
게임	(사례수)	(370)	(229)	(141)	(105)	(107)	(92)	(38)	(28)	(164)	(80)	(126)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.1	0.9	1.4	1.9	0.0	2.2	0.0	0.0	1.8	0.0	0.8
	② 마음에 들지 않는다	9.1	8.7	9.8	8.6	10.1	7.5	7.9	14.2	10.3	12.1	5.6
	③ 그저 그렇다	28.3	28.3	28.4	27.6	28.0	29.3	23.4	36.1	28.0	31.1	27.0
	④ 마음에 든다	53.3	52.9	54.0	51.4	54.4	54.5	60.8	42.5	51.2	50.4	57.9
	⑤ 매우 마음에 든다	8.1	9.2	6.4	10.5	7.5	6.5	8.0	7.2	8.6	6.4	8.7
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.61	3.54	3.60	3.59	3.56	3.69	3.43	3.54	3.51	3.68
패션	(사례수)	(301)	(135)	(166)	(74)	(94)	(82)	(28)	(23)	(129)	(76)	(96)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.3	4.4	0.6	0.0	1.1	2.3	0.0	17.3	2.3	5.2	0.0
	② 마음에 들지 않는다	4.7	3.0	6.1	6.8	3.2	6.2	0.0	4.5	3.9	5.3	5.2
	③ 그저 그렇다	29.9	25.2	33.7	31.1	26.5	26.9	49.9	26.2	28.7	28.9	32.3
	④ 마음에 든다	48.1	51.1	45.7	47.3	52.1	48.7	46.4	34.5	49.6	47.3	46.9
	⑤ 매우 마음에 든다	15.0	16.4	13.9	14.9	17.1	15.8	3.7	17.4	15.5	13.3	15.6
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.72	3.66	3.70	3.81	3.70	3.54	3.30	3.72	3.58	3.73
뷰티	(사례수)	(368)	(104)	(264)	(89)	(102)	(105)	(47)	(24)	(179)	(72)	(117)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.6	0.0	0.8	1.1	0.0	0.0	0.0	4.3	0.6	1.4	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.2	1.9	2.3	5.6	0.0	1.9	0.0	4.3	3.4	0.0	1.7
	③ 그저 그렇다	22.0	29.8	18.9	20.2	22.2	15.3	42.8	17.0	21.3	23.5	22.2
	④ 마음에 든다	50.8	47.1	52.2	44.9	53.5	57.2	42.2	49.4	48.4	53.0	53.0
	⑤ 매우 마음에 든다	24.5	21.1	25.8	28.1	24.3	25.6	15.0	25.0	26.3	22.1	23.1
	5점 척도 평균(점)	3.96	3.87	4.00	3.93	4.02	4.07	3.72	3.87	3.96	3.94	3.97
음식	(사례수)	(378)	(194)	(184)	(85)	(96)	(104)	(52)	(41)	(193)	(93)	(92)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.4	1.5	3.3	0.0	1.0	4.9	1.9	5.1	2.1	2.1	3.3
	② 마음에 들지 않는다	5.6	5.1	6.0	7.1	5.2	4.8	7.6	2.5	4.7	4.3	8.7
	③ 그저 그렇다	23.6	21.6	25.6	22.4	16.7	27.9	28.8	24.3	23.8	24.8	21.7
	④ 마음에 든다	55.8	60.3	51.0	56.5	60.5	49.9	55.7	58.5	58.0	51.6	55.4
	⑤ 매우 마음에 든다	12.7	11.3	14.2	14.1	16.7	12.5	5.9	9.6	11.4	17.2	10.9
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.75	3.67	3.78	3.87	3.60	3.56	3.65	3.72	3.77	3.62
한국어	(사례수)	(87)	(41)	(46)	(24)	(25)	(26)	(7)	(5)	(37)	(19)	(31)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.1	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	5.2	0.0
	② 마음에 들지 않는다	3.4	2.4	4.3	8.3	0.0	3.8	0.0	0.0	8.1	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	19.5	29.2	10.9	33.3	8.0	15.2	42.9	0.0	18.9	10.3	25.8
	④ 마음에 든다	57.6	51.3	63.1	41.7	72.2	61.8	42.9	59.7	51.3	74.2	54.8
	⑤ 매우 마음에 든다	18.3	17.1	19.5	16.7	19.8	19.2	0.0	40.3	21.6	10.3	19.4
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.83	3.93	3.67	4.12	3.96	3.14	4.40	3.86	3.84	3.94
전반적 만족도	(사례수)	(840)	(420)	(420)	(211)	(211)	(211)	(104)	(103)	(398)	(180)	(262)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.0	1.7	2.4	2.8	0.9	1.9	1.0	3.9	2.3	1.7	1.9
	② 마음에 들지 않는다	7.5	6.6	8.4	8.1	5.6	6.2	10.6	9.8	8.3	8.3	5.7
	③ 그저 그렇다	34.0	36.6	31.4	31.3	30.9	35.5	41.4	35.7	35.6	36.7	29.8
	④ 마음에 든다	49.3	48.8	49.7	49.3	53.0	50.2	43.2	45.7	47.0	47.1	54.2
	⑤ 매우 마음에 든다	7.2	6.2	8.1	8.5	9.5	6.2	3.9	4.9	6.8	6.1	8.4
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.51	3.53	3.53	3.64	3.53	3.38	3.38	3.48	3.48	3.61

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 22-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(382)	(208)	(174)	(104)	(92)	(93)	(48)	(45)	(187)	(87)	(108)
	다양한 소재 또는 장르를 다루어서	16.3	17.4	14.9	17.3	14.3	18.3	16.7	13.4	15.0	22.1	13.9
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	12.9	11.0	15.0	11.5	11.9	11.9	12.4	20.3	10.7	15.0	14.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.0	9.6	14.9	11.5	18.4	11.7	8.4	4.4	15.0	6.7	11.1
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.6	7.7	7.5	10.6	6.6	5.4	8.3	6.6	10.1	3.6	6.5
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	7.6	8.1	6.9	6.7	9.7	6.4	4.2	11.1	5.9	8.0	10.2
	연애 스토리가 순수해서	7.3	6.2	8.6	5.8	7.6	10.6	6.2	4.5	6.4	12.5	4.6
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	6.5	5.8	7.5	2.9	6.5	6.4	8.5	13.3	7.5	3.4	7.4
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	6.0	6.7	5.1	6.7	2.2	6.5	8.2	8.8	6.4	6.9	4.6
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	5.3	5.8	4.6	7.7	4.3	5.5	4.2	2.1	6.4	2.4	5.6
	배우의 연기력이 뛰어나서	5.0	4.8	5.2	7.7	7.6	2.2	2.1	2.3	4.3	6.9	4.6
	선호하는 배우가 출연해서	5.0	5.3	4.6	5.8	3.2	5.4	6.2	4.5	4.8	5.8	4.6
	배우의 외모가 매력적이어서	4.2	4.8	3.4	3.8	4.3	4.3	4.1	4.5	3.7	2.3	6.5
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	3.9	5.8	1.7	1.9	3.3	5.3	8.4	2.2	2.7	4.6	5.6
	기타	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	2.1	1.1	0.0	0.0
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	28.0	25.0	31.7	25.0	29.4	24.9	26.8	40.1	25.1	27.8	33.3
	다양한 소재 또는 장르를 다루어서	25.4	26.1	24.7	26.9	27.3	24.7	21.0	24.5	25.2	31.1	21.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	21.7	20.2	23.5	18.3	23.9	23.5	27.1	15.4	26.2	16.0	18.5
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	16.5	16.8	16.1	11.5	19.6	18.3	18.7	15.5	17.1	12.7	18.5
	연애 스토리가 순수해서	15.1	11.5	19.5	13.5	17.3	17.1	14.6	11.2	15.0	19.3	12.0
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	14.7	13.9	15.6	14.4	14.1	14.0	12.7	20.1	11.8	14.9	19.4
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	13.4	14.9	11.5	18.3	13.1	9.7	12.4	11.0	15.5	9.4	13.0
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	12.0	10.5	13.8	12.5	6.5	15.1	12.2	15.4	11.6	15.0	10.2
	선호하는 배우가 출연해서	10.2	12.0	8.0	8.7	9.7	10.8	12.6	11.1	8.6	11.4	12.0
예능	배우의 연기력이 뛰어나서	9.7	11.6	7.5	13.5	10.8	8.6	6.3	4.6	9.7	12.6	7.4
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	9.5	11.1	7.5	12.5	12.0	7.6	8.5	2.1	10.7	7.0	9.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.3	10.1	4.0	5.8	6.6	10.7	10.4	2.2	8.0	6.9	6.5
	배우의 외모가 매력적이어서	6.0	6.7	5.1	8.7	4.3	5.4	6.2	4.5	5.3	3.4	9.3
	기타	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	2.1	1.1	0.0	0.0
	(사례수)	(256)	(133)	(123)	(60)	(83)	(69)	(30)	(14)	(111)	(55)	(90)
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	16.7	19.4	13.7	8.3	17.9	21.8	13.2	28.1	14.3	21.6	16.7
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	16.4	16.6	16.3	15.0	16.8	17.4	10.3	28.6	18.1	12.7	16.7
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	14.1	16.6	11.4	13.3	9.8	20.3	20.0	0.0	12.6	18.4	13.3
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	10.5	7.5	13.8	13.3	10.8	4.3	20.0	7.2	8.1	10.8	13.3
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	10.1	10.4	9.8	20.0	4.8	13.0	0.0	7.5	10.8	9.0	10.0
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	8.3	9.1	7.3	10.0	14.7	1.5	3.3	7.2	9.0	11.3	5.6
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	7.8	6.8	8.9	3.3	12.0	7.3	6.5	7.2	8.1	0.0	12.2
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	6.6	6.8	6.5	8.3	6.0	7.3	6.7	0.0	5.4	7.3	7.8
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	4.7	3.0	6.5	3.3	3.6	2.9	13.5	6.9	8.1	3.6	1.1
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	4.3	3.0	5.7	5.0	2.4	4.3	6.7	7.5	5.4	3.6	3.3
	기타	0.4	0.8	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	29.3	26.3	32.6	25.0	32.5	26.3	30.1	42.7	29.7	27.4	30.0
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	26.8	29.9	23.5	18.3	23.9	39.2	16.5	42.4	26.0	28.8	26.7
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	25.1	25.7	24.5	30.0	23.1	26.1	26.5	7.5	23.4	27.7	25.6
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	22.3	22.6	21.9	23.3	24.1	17.3	30.1	14.3	20.8	23.5	23.3
1 + 2 순위 (중복)	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	17.9	19.5	16.2	31.7	13.1	14.4	10.1	21.5	18.1	19.7	16.7
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	17.3	16.6	18.0	25.0	18.3	14.5	6.7	14.3	18.0	20.3	14.4
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	14.9	17.3	12.2	16.7	15.6	17.5	6.7	7.2	16.2	10.9	15.6
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	12.5	12.8	12.1	8.3	16.8	14.5	6.5	7.2	12.6	7.1	15.6
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	11.3	8.2	14.6	3.3	9.6	11.5	26.9	20.9	13.5	14.3	6.7
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	10.5	8.2	13.0	8.3	10.8	10.1	13.2	14.6	10.8	10.7	10.0
	기타	0.4	0.8	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 22-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
영화	(사례수)	(385)	(208)	(177)	(99)	(92)	(101)	(45)	(48)	(181)	(91)	(113)
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.5	16.4	7.9	10.1	14.1	13.8	13.6	10.3	12.8	9.8	14.2
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	12.2	11.9	12.5	12.1	7.6	10.9	11.0	24.9	13.2	11.0	11.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	9.4	8.2	10.8	10.1	5.4	9.9	11.2	12.6	10.0	6.5	10.6
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	8.8	8.7	9.1	5.1	9.9	12.8	2.2	12.5	7.7	5.5	13.3
	표현 방식이 사실적이어서	7.5	7.2	7.9	9.1	4.4	8.9	11.0	4.2	7.7	14.3	1.8
	배우의 외모가 매력적이어서	7.0	6.2	7.9	9.1	7.6	5.9	4.4	6.3	7.7	7.6	5.3
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	6.8	7.7	5.7	6.1	8.8	3.0	15.6	4.2	7.7	5.6	6.2
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	6.0	3.8	8.5	11.1	6.5	2.0	2.1	6.3	6.1	4.4	7.1
	배우의 연기력이 뛰어나서	5.7	4.8	6.8	5.1	7.5	4.9	6.8	4.3	3.9	7.6	7.1
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	5.5	5.8	5.1	3.0	5.5	9.9	4.5	2.0	6.1	5.6	4.4
	선호하는 배우가 출연해서	5.4	6.7	3.9	6.1	6.5	5.9	4.4	2.0	7.1	7.6	0.9
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	4.6	5.3	3.9	3.0	9.7	1.0	4.4	6.3	3.8	3.2	7.1
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	4.4	4.3	4.5	5.1	3.3	6.0	4.3	2.1	2.7	6.7	5.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	3.7	2.4	5.1	4.0	3.3	5.0	4.5	0.0	3.3	3.3	4.4
	기타	0.5	0.5	0.6	1.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	1.1	0.9
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	24.9	23.5	26.6	22.2	21.7	19.9	26.3	46.0	25.9	29.7	19.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.8	26.0	14.6	21.2	19.5	21.7	24.7	16.6	19.4	18.5	24.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	17.9	17.3	18.7	17.2	16.2	17.8	20.2	20.9	18.8	17.5	16.8
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	16.9	16.9	16.9	14.1	16.4	14.9	28.7	16.6	16.5	14.4	19.5
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	15.3	16.3	14.2	12.1	17.5	18.8	4.4	20.7	14.9	12.1	18.6
	표현 방식이 사실적이어서	14.3	11.5	17.5	18.2	10.9	13.9	15.5	12.5	14.9	18.7	9.7
	배우의 외모가 매력적이어서	11.9	11.6	12.4	15.2	14.2	12.8	4.4	6.3	13.2	12.1	9.7
	배우의 연기력이 뛰어나서	10.7	10.1	11.3	11.1	11.9	9.9	13.6	6.3	8.4	9.8	15.0
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	10.4	10.6	10.1	8.1	9.8	12.9	11.1	10.4	8.8	11.0	12.4
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	10.4	11.1	9.6	6.1	20.6	8.9	6.7	6.3	10.0	9.8	11.5
	선호하는 배우가 출연해서	9.6	11.0	7.9	11.1	11.9	8.8	8.8	4.2	13.2	10.9	2.7
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	9.4	9.7	9.1	10.1	7.7	12.0	8.7	6.3	7.7	9.0	12.4
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	8.8	6.2	11.8	13.1	9.7	5.9	4.4	8.4	8.3	6.5	11.5
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.3	7.3	7.4	8.1	7.6	9.0	6.9	2.1	7.2	7.8	7.1
	기타	0.5	0.5	0.6	1.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	1.1	0.9
음악	(사례수)	(390)	(190)	(200)	(93)	(110)	(101)	(49)	(37)	(199)	(83)	(107)
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	17.7	16.9	18.6	18.3	19.1	13.9	22.8	16.5	19.1	14.4	17.8
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	14.1	17.9	10.5	15.1	10.9	12.8	14.4	24.1	12.0	18.0	15.0
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	12.3	8.3	16.0	6.5	11.7	16.9	12.2	16.0	12.5	16.7	8.4
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	11.0	11.6	10.5	14.0	10.8	8.9	8.1	13.7	11.0	7.2	14.0
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	10.0	9.0	10.9	12.9	4.6	10.9	16.1	8.1	12.4	6.1	8.4
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	8.7	10.0	7.5	7.5	9.1	12.8	4.0	5.5	7.0	10.8	10.3
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	6.9	7.8	6.0	8.6	3.6	7.0	8.2	10.6	6.5	9.7	5.6
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	5.6	4.8	6.5	5.4	4.6	5.9	8.1	5.6	6.5	3.7	5.6
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	5.4	4.8	6.0	3.2	10.0	4.0	6.1	0.0	4.0	7.3	6.5
	세계관/스토리텔링이 좋아서	4.4	4.7	4.0	4.3	9.1	3.0	0.0	0.0	6.0	1.2	3.7
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	2.6	3.2	2.0	2.2	5.5	2.0	0.0	0.0	1.5	3.7	3.7
	기타	1.3	1.1	1.5	2.2	0.9	2.0	0.0	0.0	1.5	1.3	0.9
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	32.9	30.6	35.0	28.0	37.3	29.7	43.1	27.4	31.6	37.4	31.8
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	26.1	29.4	22.9	26.9	26.3	23.7	28.5	26.7	25.9	27.6	25.2
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	21.5	15.7	27.0	12.9	23.5	30.8	14.3	21.4	22.0	25.3	17.8
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	18.7	21.5	15.9	23.7	15.3	13.8	18.4	29.7	17.5	15.5	23.4
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	16.6	16.9	16.4	18.3	13.6	17.7	18.3	16.5	13.0	17.9	22.4
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	15.6	15.3	15.9	16.1	15.5	15.8	20.0	8.1	19.9	8.5	13.1
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	13.8	15.2	12.5	15.1	10.9	11.9	14.4	24.0	12.4	13.2	16.8
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	10.8	9.5	12.0	10.8	12.8	11.9	10.1	2.7	11.0	12.2	9.3
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	10.8	9.5	12.0	10.8	9.1	9.9	12.2	16.5	15.0	4.8	7.5
	세계관/스토리텔링이 좋아서	9.8	10.6	9.1	9.7	14.6	9.0	4.2	5.5	8.5	13.4	9.3
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	6.2	6.4	6.0	8.6	7.4	6.9	2.1	0.0	6.0	4.9	7.5
	기타	1.6	1.1	2.0	2.2	0.9	3.1	0.0	0.0	1.5	2.5	0.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 22-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
애니메이션	(사례수)	(377)	(201)	(176)	(103)	(92)	(103)	(45)	(34)	(171)	(74)	(132)
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	23.6	25.9	21.0	26.2	27.1	19.4	20.1	23.7	23.5	17.5	27.3
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	13.8	14.5	13.0	13.6	6.6	13.6	33.3	8.8	14.0	14.9	12.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.2	14.9	9.1	11.7	8.7	14.6	15.6	11.6	11.1	17.6	10.6
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	11.6	10.9	12.5	8.7	12.0	14.5	4.4	20.4	12.2	9.4	12.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	9.8	9.4	10.3	8.7	10.8	10.7	4.5	14.7	8.8	12.2	9.8
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	8.5	6.0	11.3	9.7	14.1	6.8	2.2	2.9	8.8	4.0	10.6
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	6.9	5.0	9.1	8.7	6.6	6.8	6.5	2.9	7.0	12.2	3.8
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	5.1	4.0	6.3	6.8	4.3	2.0	4.5	11.9	3.6	8.2	5.3
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	5.0	5.5	4.5	4.9	4.3	5.8	6.6	3.1	6.4	1.4	5.3
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	3.4	4.0	2.8	1.0	5.4	5.8	2.2	0.0	4.7	2.6	2.3
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	38.8	37.9	39.8	42.7	42.3	34.0	31.1	41.8	37.6	36.5	41.7
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	27.1	25.9	28.3	33.0	14.2	25.3	44.3	26.4	28.6	23.1	27.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	23.1	25.9	19.9	21.4	21.9	21.4	24.5	34.8	21.6	35.4	18.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	22.5	23.3	21.6	23.3	22.7	24.3	15.6	23.5	20.5	22.9	25.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	19.3	16.9	22.2	18.4	20.7	22.3	4.4	29.2	18.1	18.9	21.2
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	17.4	14.3	20.9	14.6	22.7	18.3	17.7	8.8	16.9	14.5	19.7
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	13.0	13.0	13.0	12.6	12.0	14.6	15.3	8.8	13.4	17.6	9.8
출판물	(사례수)	(245)	(117)	(128)	(62)	(79)	(61)	(25)	(18)	(105)	(49)	(91)
	스토리가 좋아서	19.5	12.8	25.7	22.6	15.0	18.0	27.5	22.5	21.8	18.0	17.6
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	11.8	12.0	11.7	11.3	16.5	9.8	4.2	10.9	13.3	8.1	12.1
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	10.7	8.5	12.6	14.5	6.3	13.3	8.2	10.9	13.3	14.5	5.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.8	14.5	5.5	6.5	6.3	18.1	12.1	5.8	11.5	4.2	11.0
	좋아하는 작가라서	9.4	7.7	10.9	6.5	11.3	13.1	0.0	11.2	6.7	6.1	14.3
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	8.5	11.9	5.4	9.7	6.3	8.0	8.2	16.3	8.5	10.0	7.7
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	8.2	7.8	8.6	9.7	7.7	6.6	16.0	0.0	5.7	14.5	7.7
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	8.2	12.0	4.6	8.1	15.2	0.0	8.0	5.6	4.8	10.2	11.0
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	5.7	5.2	6.3	1.6	8.9	6.5	0.0	11.2	9.5	4.2	2.2
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	4.9	4.3	5.5	4.8	3.8	6.5	8.0	0.0	3.8	2.0	7.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	2.4	2.6	2.3	3.2	1.3	0.0	8.0	5.6	1.0	4.1	3.3
	기타	0.8	0.9	0.8	1.6	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0
	스토리가 좋아서	31.7	27.3	35.8	40.3	25.2	27.8	43.4	28.1	30.4	24.2	37.4
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	24.1	24.8	23.5	29.0	12.6	29.7	28.3	33.0	26.7	26.7	19.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.9	23.9	18.1	12.9	16.5	34.5	20.5	22.3	26.8	12.4	18.7
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	19.2	17.1	21.1	19.4	22.8	18.1	8.2	22.1	20.0	16.4	19.8
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	17.2	18.9	15.6	16.1	24.1	9.9	19.8	11.4	12.4	18.4	22.0
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	17.1	23.0	11.7	21.0	15.2	14.6	12.1	27.5	16.2	22.3	15.4
1 + 2 순위 (중·북)	좋아하는 작가라서	16.3	13.7	18.8	9.7	21.5	18.1	8.0	22.1	12.3	14.3	22.0
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	14.7	15.4	14.1	14.5	14.0	16.4	24.0	0.0	17.1	16.5	11.0
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	11.0	8.6	13.3	6.5	17.8	9.8	0.0	16.7	16.2	8.3	6.6
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	10.6	10.2	10.9	9.7	10.1	13.1	16.0	0.0	7.6	12.1	13.2
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	6.9	7.6	6.3	8.1	6.3	4.8	8.0	11.4	6.7	8.0	6.6
	기타	0.8	0.9	0.8	1.6	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 22-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
대眾	(사례수)	(142)	(74)	(68)	(38)	(47)	(36)	(12)	(9)	(60)	(24)	(58)
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	12.7	10.8	14.8	18.4	15.0	11.1	0.0	0.0	13.3	8.4	13.8
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	12.6	10.7	14.5	10.5	14.7	16.6	8.0	0.0	9.9	20.4	12.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	10.6	13.6	7.3	18.4	8.5	5.6	16.6	0.0	8.3	4.0	15.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.5	9.4	11.7	7.9	10.5	11.1	16.6	11.2	6.7	12.3	13.8
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	9.9	6.9	13.2	5.3	10.6	8.3	17.3	22.3	13.5	8.3	6.9
	1 사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	9.2	9.4	8.9	7.9	6.4	8.5	24.9	11.2	13.3	8.6	5.2
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	9.2	10.9	7.4	5.3	10.7	11.1	8.3	11.6	10.1	12.7	6.9
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	9.1	8.0	10.3	5.3	12.8	8.2	0.0	21.9	8.3	12.5	8.6
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	7.8	10.8	4.4	10.5	4.3	11.1	0.0	11.2	8.3	4.2	8.6
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	5.0	5.5	4.4	7.9	4.4	2.8	8.3	0.0	3.3	8.6	5.2
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	2.8	2.7	3.0	2.6	2.1	5.6	0.0	0.0	3.3	0.0	3.4
	기타	0.7	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.7	1.6	0.0	0.0
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	23.8	22.9	24.8	28.9	16.8	24.9	32.9	22.3	13.3	28.8	32.8
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	21.2	27.1	14.7	15.8	25.6	27.8	8.3	11.6	20.1	29.4	19.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	21.1	18.9	23.5	15.8	27.5	19.5	16.6	22.8	23.4	16.3	20.7
	2 캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서 + 한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	19.8	16.2	23.7	26.3	21.4	16.8	16.6	0.0	16.7	12.8	25.9
	1 사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	19.7	16.1	23.6	18.4	17.1	30.5	0.0	21.9	24.9	12.5	17.2
	2 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	19.1	16.3	22.1	18.4	19.2	16.8	24.9	22.3	26.7	25.3	8.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	18.3	20.2	16.2	23.7	14.9	16.7	0.0	44.2	21.6	12.5	17.2
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	18.2	18.8	17.6	23.7	14.9	16.4	32.9	0.0	16.6	20.5	19.0
게임	(사례수)	(370)	(229)	(141)	(105)	(107)	(92)	(38)	(28)	(164)	(80)	(126)
	그래픽/그림이 좋아서	14.3	14.8	13.5	11.4	13.1	10.8	23.6	28.5	12.8	15.0	15.9
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	13.3	13.5	12.8	10.5	9.3	21.7	13.3	10.9	10.4	12.4	17.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.4	9.6	17.0	11.4	8.4	15.3	15.6	17.9	15.2	15.0	7.1
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	10.8	12.2	8.4	13.3	11.2	9.8	7.9	6.9	10.3	13.7	9.5
	1 사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	8.4	7.9	9.2	12.4	9.2	5.4	2.7	7.3	11.0	7.3	5.6
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	7.6	7.0	8.5	5.7	9.4	10.9	2.6	3.6	5.5	10.1	8.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	7.6	7.8	7.1	9.5	7.5	5.4	2.6	14.5	9.8	2.5	7.9
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	6.7	7.0	6.3	5.7	7.5	7.6	7.9	3.4	7.3	6.3	6.3
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	6.3	7.0	5.0	6.7	9.4	1.1	10.6	3.6	4.9	7.6	7.1
	한국 프로그래머가 좋아서	6.2	6.6	5.7	4.8	6.6	7.6	10.6	0.0	5.5	5.0	7.9
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	6.2	6.5	5.7	7.6	8.4	4.4	2.5	3.4	6.7	5.1	6.3
	기타	0.3	0.0	0.7	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
	그래픽/그림이 좋아서	27.8	28.8	26.3	23.8	25.3	27.1	36.8	42.8	25.0	31.2	29.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	22.1	19.2	27.0	18.1	18.6	26.1	23.5	35.7	25.6	26.2	15.1
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	20.3	21.4	18.5	18.1	16.9	26.1	26.3	14.5	18.3	18.8	23.8
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	19.8	19.7	19.9	21.0	21.5	16.4	21.1	17.8	19.5	20.1	19.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	17.3	15.3	20.6	18.1	16.8	15.3	13.0	28.9	20.8	7.5	19.0
	2 사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	14.9	14.0	16.3	18.1	16.7	13.0	8.1	10.9	18.4	12.3	11.9
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	14.1	13.1	15.7	16.2	14.1	17.4	5.2	7.2	11.6	16.4	15.9
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	13.6	15.3	10.6	17.1	16.0	6.5	15.8	10.6	11.6	15.2	15.1
	한국 프로그래머가 좋아서	13.0	12.7	13.5	7.6	16.8	15.3	13.2	10.7	10.4	17.6	13.5
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	11.6	12.3	10.5	11.4	14.0	10.8	13.3	3.4	12.8	11.2	10.3
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	11.3	12.6	9.2	13.3	14.0	9.8	7.9	3.4	12.2	10.0	11.1
	기타	0.3	0.0	0.7	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 22-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
패션	(사례수)	(301)	(135)	(166)	(74)	(94)	(82)	(28)	(23)	(129)	(76)	(96)
	디자인/스타일이 좋아서	20.2	17.8	22.2	16.2	23.4	18.3	21.4	25.6	17.0	19.7	25.0
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	12.6	14.0	11.4	16.2	8.4	12.2	17.5	13.1	13.9	11.8	11.5
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	11.6	11.1	12.1	12.2	13.9	12.2	3.7	8.7	10.9	10.6	13.5
	브랜드 이미지가 좋아서	10.4	11.9	9.1	13.5	9.6	11.1	7.3	4.4	15.5	8.1	5.2
	품질 대비 가격이 저렴해서	9.0	9.0	9.1	8.1	5.4	7.4	21.5	17.6	7.0	13.3	8.3
	신제품이 자주 나와서	8.3	8.2	8.4	10.8	4.3	11.0	10.7	4.5	8.6	6.6	9.4
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	8.0	8.9	7.2	2.7	12.8	6.1	10.7	8.5	7.7	5.3	10.4
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	7.0	4.5	9.0	5.4	8.6	8.5	0.0	8.7	8.5	9.3	3.1
	접근성이 좋아서	6.2	8.8	4.1	6.8	6.2	8.4	0.0	4.4	3.9	10.1	6.2
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	6.0	5.2	6.6	8.1	7.4	2.4	7.3	4.4	7.0	2.6	7.3
	기타	0.7	0.7	0.6	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0
	디자인/스타일이 좋아서	32.9	28.9	36.1	32.4	35.2	29.4	42.7	25.6	29.4	33.0	37.5
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	25.8	27.3	24.6	29.7	21.2	26.8	31.8	21.6	27.8	24.9	24.0
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	21.6	25.2	18.7	21.6	24.5	23.2	14.4	12.9	24.0	19.8	19.8
	품질 대비 가격이 저렴해서	21.3	20.8	21.8	24.3	15.0	15.8	35.8	39.6	17.2	27.8	21.9
	신제품이 자주 나와서	15.9	13.4	18.0	20.3	11.6	18.3	14.4	13.3	17.1	13.0	16.7
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	15.3	16.3	14.5	13.5	18.1	13.5	10.7	21.6	13.1	9.2	22.9
	브랜드 이미지가 좋아서	13.7	16.4	11.5	16.2	12.9	17.2	7.3	4.4	19.4	12.1	7.3
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	13.7	13.5	13.8	13.5	17.1	12.2	14.5	4.4	16.3	6.7	15.6
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	12.6	10.3	14.4	8.1	16.0	14.5	7.1	12.9	11.6	15.7	11.5
	접근성이 좋아서	9.5	10.3	8.9	10.8	11.5	10.9	0.0	4.4	8.5	14.1	7.3
	기타	0.7	0.7	0.6	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0
뷰티	(사례수)	(368)	(104)	(264)	(89)	(102)	(105)	(47)	(24)	(179)	(72)	(117)
	효과가 좋고 품질이 우수해서	25.0	18.3	27.7	25.8	25.3	27.6	16.9	25.0	25.7	26.5	23.1
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	15.7	10.6	17.7	14.6	15.4	13.3	19.2	25.0	14.0	14.9	18.8
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	8.7	2.9	11.0	7.9	7.8	11.6	8.3	4.3	8.3	7.2	10.3
	신제품이 자주 나와서	8.7	9.6	8.4	10.1	5.9	11.5	8.6	4.1	10.6	8.5	6.0
	품질 대비 가격이 저렴해서	8.4	10.5	7.5	9.0	6.7	7.5	12.7	8.3	6.7	8.2	11.1
	제품 종류가 다양해서	7.9	12.5	6.1	5.6	12.7	5.7	6.5	8.3	6.7	7.0	10.3
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	7.3	7.7	7.2	5.6	11.7	3.8	8.4	8.3	7.2	6.9	7.7
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	6.5	10.7	4.9	2.2	6.8	7.6	12.9	4.1	7.8	5.6	5.1
	접근성이 좋아서	4.4	7.7	3.1	7.9	3.0	2.8	2.2	8.3	4.5	7.0	2.6
	브랜드 이미지가 좋아서	4.3	3.9	4.5	5.6	1.9	6.7	4.3	0.0	5.6	4.1	2.6
	좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	2.7	4.8	1.9	5.6	2.9	0.9	0.0	4.1	2.8	2.8	2.6
	기타	0.3	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
	효과가 좋고 품질이 우수해서	39.1	29.8	42.8	36.0	39.8	44.8	31.9	37.5	40.2	36.2	39.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	25.8	18.3	28.7	29.2	28.0	19.9	23.4	33.2	24.0	24.7	29.1
	제품 종류가 다양해서	21.2	26.1	19.3	16.9	27.2	15.3	25.7	28.8	18.5	20.8	25.6
	품질 대비 가격이 저렴해서	17.4	17.3	17.4	18.0	13.5	18.0	21.5	21.0	16.3	16.4	19.7
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	17.1	19.1	16.3	19.1	19.4	16.2	10.6	16.5	16.7	18.1	17.1
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	15.5	4.8	19.8	12.4	14.6	18.3	16.8	16.9	14.5	15.7	17.1
	신제품이 자주 나와서	13.6	16.3	12.5	15.7	8.8	18.1	12.9	8.3	16.8	9.9	11.1
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	12.8	17.4	11.0	5.6	15.6	12.4	21.4	12.6	14.0	9.9	12.8
	접근성이 좋아서	9.6	16.4	6.9	13.5	7.9	9.6	6.4	8.3	9.5	14.1	6.8
	브랜드 이미지가 좋아서	9.5	10.5	9.0	7.9	6.7	15.2	10.6	0.0	9.5	9.6	9.4
	좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	7.3	11.5	5.6	10.1	9.7	3.8	6.2	4.1	8.9	6.9	5.1
	기타	0.3	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 22-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
미식	(사례수)	(378)	(194)	(184)	(85)	(96)	(104)	(52)	(41)	(193)	(93)	(92)
	맛이 있어서	28.0	29.9	26.1	23.5	32.2	30.8	27.1	21.7	28.0	31.1	25.0
	영화, 드라마에서 봤던 한식·식문화를 경험할 수 있어서	22.7	20.7	25.0	25.9	25.0	18.3	25.0	19.4	20.7	26.9	22.8
	가격이 적당해서	15.6	20.2	10.8	14.1	10.5	17.3	19.5	21.6	16.1	13.0	17.4
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	11.4	8.7	14.2	11.8	12.5	12.5	9.4	7.4	13.4	7.6	10.9
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	9.3	10.9	7.6	10.6	10.5	9.6	5.7	7.4	7.8	9.8	12.0
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	6.9	4.6	9.2	10.6	5.1	3.8	9.5	7.6	7.8	6.3	5.4
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	4.5	3.6	5.5	3.5	4.1	4.8	1.9	9.9	5.2	2.1	5.4
	기타	1.6	1.5	1.7	0.0	0.0	2.9	1.9	5.0	1.1	3.2	1.1
	1순위											
	맛이 있어서	39.9	39.2	40.8	34.1	45.7	45.3	34.7	31.6	41.4	40.9	35.9
	영화, 드라마에서 봤던 한식·식문화를 경험할 수 있어서	36.0	32.6	39.6	37.6	36.3	34.7	38.5	31.6	33.2	44.0	33.7
	가격이 적당해서	28.3	36.0	20.1	29.4	18.9	28.7	34.8	38.8	29.0	25.7	29.3
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	23.3	18.6	28.2	23.5	25.0	23.1	24.7	17.2	24.3	18.4	26.1
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	16.4	20.1	12.5	21.2	17.8	16.3	9.6	12.2	16.1	14.1	19.6
	1 + 2순위 (복)											
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	12.4	10.8	14.1	12.9	14.5	9.5	15.3	9.9	13.5	8.5	14.1
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	10.9	9.8	12.0	14.1	8.3	9.7	7.6	17.2	8.8	11.8	14.1
	기타	2.9	3.0	2.8	0.0	1.0	4.8	3.8	7.3	3.1	4.3	1.1
한국어	(사례수)	(87)	(41)	(46)	(24)	(25)	(26)	(7)	(5)	(37)	(19)	(31)
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	16.1	12.2	19.6	25.0	12.0	11.5	0.0	40.3	16.2	15.7	16.1
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	13.8	4.8	21.9	8.3	16.0	15.7	14.3	19.4	10.7	21.5	12.9
	한국어 자체가 맛있어서	13.7	7.3	19.5	16.7	15.8	7.7	14.3	20.2	13.5	10.3	16.1
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	12.7	19.6	6.5	4.2	24.4	11.3	0.0	20.2	8.1	16.0	16.1
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	11.5	17.1	6.5	16.7	4.2	15.2	14.3	0.0	8.1	10.5	16.1
	1순위											
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	9.1	9.8	8.6	8.3	11.8	7.7	14.3	0.0	13.5	10.3	3.2
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	5.8	7.3	4.4	8.3	4.0	7.9	0.0	0.0	8.1	5.5	3.2
	한글이 배우기 쉬워서	5.7	7.3	4.3	0.0	4.0	15.4	0.0	0.0	10.8	0.0	3.2
	한류를 좋아해서	5.7	9.8	2.1	8.3	3.8	3.8	14.3	0.0	2.7	5.0	9.7
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	4.6	4.9	4.3	4.2	4.0	3.8	14.3	0.0	8.1	0.0	3.2
	기타	1.1	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	5.2	0.0
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	28.9	19.5	37.2	20.8	32.2	35.1	14.3	39.5	24.2	37.7	29.0
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	27.5	22.0	32.5	33.3	27.8	19.4	14.3	59.7	24.2	36.8	25.8
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	21.9	31.8	13.0	16.7	32.4	19.0	0.0	40.3	18.9	21.2	25.8
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	21.8	22.0	21.7	25.0	20.2	22.9	28.6	0.0	13.5	10.5	38.7
	2순위											
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	20.7	17.1	24.0	33.3	12.0	19.4	28.6	0.0	27.1	21.2	12.9
	한국어 자체가 맛있어서	20.6	14.5	26.1	20.8	19.8	19.2	28.6	20.2	18.9	20.8	22.6
	한류를 좋아해서	17.2	29.3	6.4	20.8	12.0	15.2	14.3	40.3	16.2	20.8	16.1
	1 + 2순위 (중복)											
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	14.9	14.6	15.1	12.5	15.8	15.4	28.6	0.0	21.6	15.5	6.5
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	9.2	9.8	8.7	8.3	8.0	11.5	14.3	0.0	16.2	0.0	6.5
	한글이 배우기 쉬워서	8.0	12.2	4.3	0.0	8.0	19.2	0.0	0.0	13.5	0.0	6.5
	기타	1.1	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	5.2	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 22-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]													
구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부	
드라마	(사례수)	(382)	(208)	(174)	(104)	(92)	(93)	(48)	(45)	(187)	(87)	(108)	
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	26.7	23.9	30.0	29.8	31.6	23.6	16.6	26.6	25.6	32.2	24.1	
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	12.0	11.5	12.6	10.6	13.0	17.2	12.2	2.1	13.8	8.0	12.0	
	한국어가 어렵고 생소해서	11.0	13.5	8.1	10.6	7.8	12.9	12.4	13.3	9.6	16.2	9.3	
	한 회당 방영 시간이 길어서	7.8	8.1	7.4	6.7	10.8	6.4	8.4	6.6	6.4	10.2	8.3	
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	6.6	6.3	6.9	7.7	6.6	4.4	6.2	9.0	5.9	7.0	7.4	
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	5.5	6.8	4.0	4.8	3.3	6.5	10.6	4.4	7.5	3.5	3.7	
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	5.0	4.3	5.8	4.8	4.3	5.4	6.2	4.6	7.0	1.2	4.6	
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	3.1	3.8	2.3	2.9	4.3	3.2	2.2	2.2	4.3	1.1	2.8	
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	2.6	2.9	2.3	1.9	2.2	5.4	2.2	0.0	3.8	2.4	0.9	
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.6	3.4	1.8	3.8	3.3	2.2	2.1	0.0	2.7	2.4	2.8	
	과도한 광고 노출이 많아서	1.8	1.9	1.7	3.8	2.2	1.1	0.0	0.0	0.5	0.0	5.6	
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	1.6	1.9	1.2	1.9	0.0	0.0	2.2	6.7	1.6	1.2	1.9	
	한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	0.3	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	
	기타	0.8	0.0	1.7	1.0	1.0	0.0	0.0	2.2	0.5	2.3	0.0	
	없음	12.6	11.1	14.3	8.7	9.7	11.9	18.7	22.3	10.7	12.6	15.7	
	1 + 2 순위 (북부)	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	33.8	29.3	39.2	39.4	33.7	29.0	29.1	35.6	32.1	40.3	31.5
		한국어가 어렵고 생소해서	22.0	27.9	14.9	23.1	21.9	23.6	18.7	19.8	20.8	27.7	19.4
		같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	20.6	22.6	18.3	19.2	25.0	25.8	18.5	6.5	22.4	13.8	23.1
		한 회당 방영 시간이 길어서	16.4	15.3	17.8	17.3	20.6	14.9	10.5	15.5	15.0	18.2	17.6
한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)		11.0	12.0	9.8	7.7	13.1	10.7	12.4	13.6	10.7	9.2	13.0	
드라마를 보는데 비용이 많이 들어서		10.5	13.0	7.5	10.6	9.8	9.6	12.6	11.1	13.4	9.2	6.5	
접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)		8.6	9.2	8.0	7.7	8.7	8.6	10.6	8.8	11.3	6.9	5.6	
소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서		6.8	5.3	8.6	6.7	4.3	9.7	8.2	4.6	9.6	2.4	5.6	
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서		6.6	7.2	5.8	7.7	6.5	7.6	6.2	2.2	6.9	4.7	7.4	
폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서		6.3	7.7	4.7	5.8	6.5	8.7	2.2	6.6	6.4	5.8	6.5	
예	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.0	6.8	5.2	8.7	3.4	3.2	6.2	11.1	6.4	8.1	3.7	
	과도한 광고 노출이 많아서	5.2	7.2	2.9	6.7	8.8	3.2	2.0	2.2	4.3	3.5	8.3	
	한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	2.2	2.0	2.4	1.9	0.0	3.3	4.3	2.3	2.2	2.4	1.9	
	기타	1.5	0.5	2.8	1.0	3.2	1.1	0.0	2.2	1.6	3.4	0.0	
	없음	12.6	11.1	14.3	8.7	9.7	11.9	18.7	22.3	10.7	12.6	15.7	
	(사례수)	(256)	(133)	(123)	(60)	(83)	(69)	(30)	(14)	(111)	(55)	(90)	
	한국어가 어렵고 생소해서	15.2	16.5	13.8	15.0	10.8	17.4	13.2	35.2	15.2	12.7	16.7	
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	10.6	12.8	8.2	6.7	8.5	13.0	20.1	7.5	11.8	5.5	12.2	
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	10.2	9.0	11.4	13.3	10.9	7.2	6.5	14.3	10.8	11.0	8.9	
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	7.8	9.0	6.5	3.3	9.6	11.6	3.3	7.2	7.2	12.7	5.6	
1 + 2 순위 (중부)	과도한 광고 노출이 많아서	7.8	7.4	8.1	10.0	8.3	5.8	9.9	0.0	6.3	16.2	4.4	
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	7.4	9.8	4.9	6.7	6.0	7.2	16.8	0.0	6.3	9.0	7.8	
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	6.3	9.1	3.3	6.7	7.3	7.3	3.5	0.0	9.9	5.6	2.2	
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	5.9	5.3	6.5	5.0	10.9	2.9	0.0	7.2	4.5	7.4	6.7	
	출연진·관계자의 부적절한 언행	5.5	3.0	8.1	6.7	7.2	4.4	3.3	0.0	6.3	5.5	4.4	
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등이 너무 많아서)	4.3	3.8	4.9	3.3	6.0	2.9	3.3	7.2	5.4	1.8	4.4	
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	4.3	3.0	5.7	1.7	3.6	7.2	3.3	7.2	2.7	5.3	5.6	
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.5	3.0	4.1	5.0	2.4	2.9	6.7	0.0	3.6	0.0	5.6	
	없음	11.4	8.3	14.7	16.7	8.4	10.2	10.1	14.3	9.9	7.4	15.6	
	한국어가 어렵고 생소해서	23.9	25.6	22.0	25.0	20.7	26.1	16.5	42.7	24.3	24.0	23.3	
1 + 2 순위 (남부)	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	20.3	20.2	20.3	23.3	19.3	11.6	29.7	35.5	20.6	23.7	17.8	
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	19.6	21.1	17.9	10.0	25.3	21.7	23.6	7.5	26.2	9.0	17.8	
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	15.3	19.6	10.6	10.0	15.8	15.9	23.4	14.3	11.7	23.7	14.4	
	과도한 광고 노출이 많아서	14.8	11.2	18.7	16.7	13.1	15.9	19.8	0.0	10.8	25.2	13.3	
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	12.1	13.5	10.6	11.7	12.1	13.0	9.9	14.0	10.7	18.2	10.0	
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	11.7	15.1	8.1	10.0	13.3	14.5	10.0	0.0	18.0	9.2	5.6	
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등이 너무 많아서)	11.7	12.7	10.6	15.0	12.0	11.6	3.3	14.0	13.5	5.4	13.3	
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	10.5	9.0	12.2	10.0	8.4	15.9	6.7	7.2	9.0	14.4	10.0	
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	9.4	11.3	7.3	10.0	8.4	8.7	6.7	21.5	8.1	7.2	12.2	
	출연진·관계자의 부적절한 언행	9.4	6.8	12.1	8.3	11.9	8.7	10.1	0.0	9.9	10.8	7.8	
매력 있는 스타가 출연하지 않아서	7.1	6.8	7.3	6.7	12.1	4.4	0.0	7.2	5.4	7.4	8.9		
없음	11.4	8.3	14.7	16.7	8.4	10.2	10.1	14.3	9.9	7.4	15.6		

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 22-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)	(385)	(208)	(177)	(99)	(92)	(101)	(45)	(48)	(181)	(91)	(113)
번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	13.8	12.9	14.7	10.1	16.4	10.9	13.3	22.9	15.4	15.5	9.7
한국어가 어렵고 생소해서	11.9	14.8	8.5	14.1	10.9	8.9	13.3	14.4	12.6	14.3	8.8
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	9.6	9.1	10.2	10.1	7.5	11.9	8.9	8.4	11.6	8.7	7.1
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	9.3	9.6	9.0	9.1	8.6	11.8	8.9	6.3	7.2	11.9	10.6
폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	6.0	7.2	4.6	7.1	4.4	8.0	4.6	4.3	7.3	6.7	3.5
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.2	4.8	5.6	7.1	5.4	5.9	0.0	4.2	4.4	2.2	8.8
영화를 보는데 비용이 많이 들어서	4.7	5.3	3.9	8.1	5.4	2.0	4.6	2.1	3.9	4.4	6.2
소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	4.7	6.3	2.8	4.0	6.6	4.9	4.4	2.1	4.4	3.4	6.2
스토리의 짜임새가 떨어져서	4.1	4.3	3.9	2.0	4.3	5.0	8.7	2.1	4.9	3.3	3.5
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.6	3.9	3.3	4.0	5.5	0.0	6.5	4.2	4.9	1.1	3.5
과도한 광고 노출이 많아서	3.1	2.9	3.4	1.0	5.5	3.9	2.2	2.1	2.2	4.4	3.5
작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	2.3	1.0	4.0	6.1	0.0	1.0	4.4	0.0	2.2	3.3	1.8
한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	2.1	1.9	2.2	2.0	2.2	2.0	0.0	4.1	1.6	3.3	1.8
기타	1.1	0.0	2.3	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	1.1	1.1	0.9
없음	18.4	15.9	21.5	13.1	17.3	21.8	20.1	23.0	16.1	16.4	23.9
번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	24.9	25.4	24.3	23.2	28.4	16.8	24.3	39.4	23.7	29.8	23.0
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	20.0	21.2	18.7	27.3	16.3	18.9	20.2	14.6	16.1	24.2	23.0
한국어가 어렵고 생소해서	19.1	23.4	14.1	19.2	18.4	14.6	20.1	29.0	19.9	28.2	10.6
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	14.3	13.9	14.7	16.2	13.0	16.9	11.1	10.5	15.5	13.2	13.3
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	10.7	10.1	11.3	13.1	8.7	12.9	4.5	10.5	12.2	4.4	13.3
소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	10.4	11.1	9.5	10.1	13.2	10.8	10.8	4.2	10.4	10.0	10.6
폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	9.9	10.2	9.7	7.1	13.1	13.0	6.9	6.3	10.0	10.1	9.7
영화를 보는데 비용이 많이 들어서	7.6	8.2	6.8	10.1	10.9	5.0	6.8	2.1	8.3	6.6	7.1
스토리의 짜임새가 떨어져서	7.3	6.3	8.4	7.1	7.5	7.0	13.1	2.1	7.7	6.6	7.1
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.0	5.8	6.2	8.1	9.8	1.0	6.5	4.2	8.2	3.3	4.4
한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	6.0	8.6	2.8	5.1	8.7	5.9	0.0	8.2	6.6	5.5	5.3
과도한 광고 노출이 많아서	5.7	5.7	5.6	4.0	5.5	8.8	4.4	4.2	4.4	6.5	7.1
작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	4.7	4.4	5.1	7.1	2.2	5.9	6.8	0.0	6.1	4.4	2.7
기타	1.8	1.4	2.3	2.0	0.0	3.0	2.2	2.0	2.2	2.2	0.9
없음	18.4	15.9	21.5	13.1	17.3	21.8	20.1	23.0	16.1	16.4	23.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 22-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]													
구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부	
음악	(사례수)	(390)	(190)	(200)	(93)	(110)	(101)	(49)	(37)	(199)	(83)	(107)	
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	11.8	13.2	10.6	12.9	10.0	11.9	12.5	13.4	15.0	12.2	5.6	
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	11.5	10.5	12.5	14.0	11.7	7.9	14.2	11.1	10.5	11.9	13.1	
	퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	9.3	8.5	10.0	7.5	11.8	10.9	6.2	5.5	9.5	4.9	12.1	
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	8.2	6.3	10.0	8.6	6.4	7.9	12.1	8.2	6.0	14.5	7.5	
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	6.4	7.3	5.5	5.4	9.1	4.9	4.0	8.0	8.5	2.4	5.6	
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	6.2	6.3	6.1	4.3	5.5	9.9	2.0	8.2	7.5	6.1	3.7	
	음악의 장르가 획일적이어서	6.1	5.8	6.5	4.3	5.5	6.9	8.1	8.1	6.0	3.6	8.4	
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	5.9	3.7	8.0	9.7	4.5	4.0	8.1	2.7	3.5	7.2	9.3	
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	5.4	7.4	3.5	6.5	7.3	5.9	0.0	2.7	3.5	10.9	4.7	
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	4.1	5.3	3.0	3.2	4.6	4.9	6.2	0.0	4.0	2.5	5.6	
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.6	2.6	4.5	2.2	4.5	4.0	4.1	2.7	2.5	4.9	4.7	
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	3.3	4.2	2.5	2.2	5.5	3.9	0.0	2.8	3.5	4.8	1.9	
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	2.8	1.6	4.0	1.1	3.6	4.9	2.1	0.0	2.0	4.8	2.8	
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용인어서	2.3	2.6	2.0	3.2	3.6	1.0	0.0	2.7	3.0	0.0	2.8	
	없음	13.0	14.7	11.4	15.1	6.3	10.8	20.5	23.9	14.9	9.5	12.1	
	1 + 2 순위 (K팝)	한국어 가사가 어렵고 생소해서	21.0	16.8	25.0	23.7	22.7	18.8	18.2	19.3	19.5	24.1	21.5
		지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	19.8	18.4	21.1	22.6	18.2	19.9	16.5	21.6	25.1	19.4	10.3
		퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	16.2	15.4	17.0	15.1	18.2	19.8	8.3	13.5	17.1	13.3	16.8
		한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	14.9	12.6	17.0	15.1	11.9	15.9	24.2	8.2	12.9	20.6	14.0
음악의 장르가 획일적이어서		12.3	12.6	12.0	10.8	11.8	9.9	16.2	19.2	12.5	7.2	15.9	
자국에서 팬 이벤트 개최 부족		11.3	11.6	11.0	10.8	13.7	10.9	8.1	10.7	12.5	6.1	13.1	
팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서		10.3	14.3	6.5	9.7	17.3	8.8	4.2	2.7	9.0	16.8	7.5	
음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서		10.0	9.9	10.0	8.6	8.1	14.9	6.0	10.9	11.0	9.6	8.4	
한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서		8.9	6.8	11.0	11.8	9.9	6.0	10.1	5.3	6.5	10.8	12.1	
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서		7.7	6.3	9.0	6.5	10.9	7.0	8.2	2.7	6.5	9.6	8.4	
한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서		7.2	5.8	8.5	5.4	7.2	10.0	6.1	5.5	6.5	9.7	6.5	
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)		7.2	11.6	3.0	5.4	11.8	4.9	4.1	8.2	6.5	8.4	7.5	
자국 내 굿즈 구입 경로 부족		5.9	6.9	5.0	6.5	4.6	7.0	10.2	0.0	5.5	6.1	6.5	
사회·도덕적 가치에 반하는 내용인어서	5.1	6.3	4.0	5.4	8.2	4.9	0.0	2.7	5.0	1.2	8.4		
기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.5	0.0	0.0		
없음	13.0	14.7	11.4	15.1	6.3	10.8	20.5	23.9	14.9	9.5	12.1		
애니메이션	(사례수)	(377)	(201)	(176)	(103)	(92)	(103)	(45)	(34)	(171)	(74)	(132)	
	한국어가 어렵고 생소해서	17.2	17.4	17.1	17.5	15.2	23.3	9.0	14.8	16.4	14.8	19.7	
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	13.5	12.9	14.2	16.5	13.0	13.6	9.0	11.5	15.2	8.1	14.4	
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	10.1	10.0	10.3	6.8	14.3	9.8	11.1	8.9	8.8	15.1	9.1	
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	8.0	9.5	6.2	8.7	8.6	3.9	15.6	6.0	7.1	6.7	9.8	
	지나치게 상업적이어서	6.6	7.0	6.2	6.8	6.6	6.8	6.4	6.0	8.7	9.5	2.3	
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리의 등)	6.1	5.5	6.8	7.8	5.4	4.9	6.7	5.9	4.7	4.0	9.1	
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.8	5.4	4.0	5.8	2.2	4.9	4.4	8.7	4.6	5.4	4.5	
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.5	5.9	2.9	1.9	4.3	7.7	2.2	6.0	5.9	2.6	3.8	
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	4.2	5.5	2.8	4.9	3.3	1.9	11.0	2.9	4.1	5.4	3.8	
	교육적이지 않아서	4.0	3.5	4.5	1.9	5.4	4.8	4.4	2.9	4.1	2.6	4.5	
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	3.7	1.5	6.2	2.9	5.4	2.9	4.3	2.9	6.4	2.6	0.8	
	기타	0.3	0.0	0.6	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	
	없음	17.0	16.0	18.2	17.5	16.2	15.7	15.9	23.5	14.1	23.1	17.4	
	1 + 2 순위 (K팝)	한국어가 어렵고 생소해서	28.3	27.8	28.9	28.2	25.0	34.9	21.9	26.8	28.6	26.9	28.8
		번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	25.7	23.8	27.9	27.2	27.1	27.2	20.0	20.4	27.4	21.5	25.8
		접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	17.8	20.4	14.9	14.6	21.9	20.4	13.3	14.8	17.5	19.1	17.4
		대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	12.7	13.5	11.9	14.6	16.2	6.8	15.6	11.9	11.7	12.1	14.4
		지나치게 상업적이어서	12.7	12.4	13.1	10.7	12.0	12.6	15.3	17.8	16.3	13.6	7.6
		한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리의 등)	11.4	11.5	11.3	13.6	7.5	8.8	17.9	14.7	11.1	6.8	14.4
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)		10.3	10.9	9.7	12.6	6.6	10.6	6.7	17.4	10.5	9.4	10.6	
스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서		9.0	9.5	8.5	12.6	6.6	5.8	17.7	2.9	9.9	6.8	9.1	
캐릭터가 마음에 들지 않아서		7.9	7.0	9.1	5.8	12.0	7.7	6.5	5.9	11.1	8.1	3.8	
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서		7.2	8.4	5.7	2.9	7.6	12.6	4.4	6.0	8.8	5.4	6.1	
교육적이지 않아서		6.9	6.0	7.9	4.9	7.6	7.7	8.9	5.9	5.8	9.4	6.8	
기타		0.5	0.0	1.1	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.8	
없음		17.0	16.0	18.2	17.5	16.2	15.7	15.9	23.5	14.1	23.1	17.4	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 22-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)	(245)	(117)	(128)	(62)	(79)	(61)	(25)	(18)	(105)	(49)	(91)
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	13.5	11.2	15.6	12.9	7.6	16.5	24.0	16.7	10.5	16.4	15.4
번역이 미흡해서	11.1	10.3	11.8	12.9	14.0	11.5	4.2	0.0	16.2	8.3	6.6
구매하기 어려워서(판매처 등)	10.6	11.1	10.2	8.1	12.7	11.4	8.2	11.2	5.8	16.3	13.2
이용하는데 비용이 많이 들어서	9.4	9.4	9.3	8.1	10.1	11.4	12.1	0.0	9.6	8.0	9.9
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	9.3	7.7	10.9	6.5	10.0	8.2	15.8	11.2	9.5	8.0	9.9
소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	6.9	7.7	6.2	6.5	7.6	3.3	12.0	10.9	3.8	10.2	8.8
한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	6.5	9.4	3.9	8.1	8.9	4.9	4.0	0.0	8.6	4.1	5.5
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.3	5.1	5.5	4.8	2.6	8.1	4.0	11.4	5.8	6.1	4.4
내용이 선정적이고 폭력적이어서	4.1	5.1	3.1	6.5	3.8	4.9	0.0	0.0	5.7	0.0	4.4
캐릭터가 맘에 들지 않아서	2.5	2.6	2.3	1.6	6.4	0.0	0.0	0.0	2.9	2.1	2.2
스토리가 맘에 들지 않아서	1.6	1.7	1.6	0.0	1.3	3.3	4.0	0.0	2.9	2.0	0.0
기타	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.9	0.0	0.0
없음	18.7	18.7	18.8	24.2	15.1	16.5	8.0	38.6	18.0	18.4	19.8
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	22.9	22.3	23.5	27.4	17.8	24.7	28.0	16.7	21.9	24.8	23.1
번역이 미흡해서	19.2	19.7	18.8	22.6	20.3	19.8	16.1	5.4	24.8	14.5	15.4
구매하기 어려워서(판매처 등)	19.2	18.0	20.3	9.7	26.6	19.7	20.1	16.7	16.2	24.5	19.8
이용하는데 비용이 많이 들어서	15.9	15.4	16.3	17.7	16.3	17.9	16.1	0.0	16.2	16.0	15.4
한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	14.3	17.1	11.7	11.3	16.5	16.3	12.0	11.2	11.4	24.4	12.1
소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	13.5	15.4	11.7	12.9	10.1	8.1	28.1	27.9	10.5	16.2	15.4
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	13.4	10.3	16.3	9.7	12.5	14.8	23.8	11.2	17.1	8.0	12.1
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	9.9	10.4	9.4	9.7	9.1	11.4	4.0	17.0	10.5	12.5	7.7
캐릭터가 맘에 들지 않아서	9.4	9.5	9.4	3.2	11.4	16.4	8.0	0.0	11.4	6.2	8.8
내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.7	6.8	4.7	6.5	7.6	6.5	0.0	0.0	7.6	0.0	6.6
스토리가 맘에 들지 않아서	4.9	6.0	3.9	3.2	3.8	3.3	8.0	16.7	5.7	4.1	4.4
기타	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.9	0.0	0.0
없음	18.7	18.7	18.8	24.2	15.1	16.5	8.0	38.6	18.0	18.4	19.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 22-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
1 순 위	(사례수)	(142)	(74)	(68)	(38)	(47)	(36)	(12)	(9)	(60)	(24)	(58)
	과도한 광고 노출이 많아서	10.6	8.2	13.2	7.9	19.3	5.6	8.3	0.0	13.3	12.7	6.9
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	10.6	10.9	10.3	13.2	10.7	13.9	0.0	0.0	10.0	12.7	10.3
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	10.6	9.5	11.7	10.5	8.5	13.9	16.6	0.0	13.3	8.3	8.6
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	8.5	10.9	5.9	5.3	6.4	8.3	8.6	33.5	10.1	4.2	8.6
	번역이 미흡해서	6.4	8.2	4.5	5.3	6.5	8.5	8.3	0.0	3.3	8.8	8.6
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	5.7	4.1	7.4	2.6	4.3	2.8	25.3	11.2	5.1	4.2	6.9
	이용하는데 비용이 많이 들어서	5.6	4.0	7.4	7.9	6.4	2.7	8.3	0.0	3.3	8.3	6.9
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	4.9	6.7	3.0	5.3	2.1	8.3	0.0	11.2	5.0	0.0	6.9
	연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	4.9	4.0	5.9	5.3	4.2	8.3	0.0	0.0	8.3	4.0	1.7
	그림체가 마음에 들지 않아서	4.9	4.0	5.8	0.0	10.5	5.6	0.0	0.0	5.0	8.1	3.4
	사용자 환경이 불편해서											
	(감색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	4.2	4.0	4.4	7.9	2.1	2.7	8.0	0.0	4.9	4.0	3.4
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.5	2.7	4.3	2.6	6.2	2.8	0.0	0.0	0.0	12.3	3.4
	스토리가 맘에 들지 않아서	2.9	4.0	1.5	2.6	2.1	2.8	0.0	11.6	3.4	0.0	3.4
	2 순 위 (중 복)	내용이 선정적이고 폭력적이어서	2.8	4.0	1.4	2.6	2.0	2.8	8.3	0.0	0.0	8.3
캐릭터가 맘에 들지 않아서		1.4	1.3	1.5	0.0	0.0	2.8	8.3	0.0	0.0	0.0	3.4
기타		0.7	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.7	1.6	0.0	0.0
없음		12.0	12.1	11.8	21.1	8.6	8.3	0.0	21.9	13.3	4.2	13.8
접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)		21.8	19.0	25.0	13.2	23.4	33.4	16.6	11.2	28.3	20.9	15.5
번역이 미흡해서		18.4	24.3	11.8	18.4	15.1	19.5	24.6	22.3	13.3	12.9	25.9
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서		16.2	19.0	13.2	13.2	17.0	19.3	25.3	0.0	15.1	29.2	12.1
과도한 광고 노출이 많아서		16.2	13.6	19.0	7.9	29.8	13.9	8.3	0.0	16.7	20.7	13.8
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)		12.1	12.3	11.8	10.5	10.8	11.1	8.6	33.5	15.1	8.6	10.3
사용자 환경이 불편해서												
(감색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)		11.3	10.8	11.8	15.8	8.7	11.0	8.0	11.2	11.6	12.7	10.3
이용하는데 비용이 많이 들어서		10.6	9.4	11.8	15.8	10.7	8.2	8.3	0.0	13.3	8.3	8.6
연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)		9.1	6.8	11.7	15.8	6.2	8.3	8.6	0.0	11.7	16.5	3.4
소재, 장르 등이 진부/획일적이어서		7.8	6.8	8.9	5.3	6.4	5.6	25.3	11.2	6.7	4.2	10.3
스토리가 맘에 들지 않아서		7.1	8.2	6.0	5.3	6.4	8.5	8.6	11.6	11.8	4.4	3.4
한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)		7.0	8.1	5.9	7.9	6.3	8.3	0.0	11.2	5.0	8.3	8.6
내용이 선정적이고 폭력적이어서	6.3	6.7	5.8	2.6	4.1	8.3	16.6	11.6	1.7	12.3	8.6	
그림체가 마음에 들지 않아서	6.3	5.4	7.3	0.0	10.5	8.3	0.0	11.2	6.7	8.1	5.2	
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.2	4.0	4.3	5.3	6.2	2.8	0.0	0.0	0.0	12.3	5.2	
캐릭터가 맘에 들지 않아서	2.8	1.3	4.4	2.6	2.1	2.8	8.3	0.0	1.7	0.0	5.2	
기타	0.7	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.7	1.6	0.0	0.0	
없음	12.0	12.1	11.8	21.1	8.6	8.3	0.0	21.9	13.3	4.2	13.8	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 22-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
1 위 순 위 (K0계)	(사례수)	(370)	(229)	(141)	(106)	(107)	(92)	(38)	(28)	(164)	(80)	(126)
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	11.1	12.2	9.3	10.5	9.4	12.0	13.3	14.3	9.8	12.6	11.9
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	9.9	8.3	12.6	6.7	13.8	5.4	20.9	7.2	10.3	9.8	9.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	8.2	7.9	8.6	4.8	15.1	6.6	2.6	7.0	8.5	15.3	3.2
	이용하는데 비용이 많이 들어서	8.1	7.8	8.6	10.5	2.8	11.9	8.0	7.3	11.0	3.6	7.1
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	8.0	8.2	7.7	5.7	10.2	7.5	7.9	10.6	7.3	12.2	6.3
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (잘은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	7.3	8.8	5.0	8.6	7.5	5.4	8.0	7.3	8.6	10.1	4.0
	게임 캐릭터의 매력에 부족/정체성이 모호해서	7.0	5.7	9.2	6.7	5.6	7.7	10.3	6.9	9.0	5.0	5.6
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	6.5	7.5	4.9	4.8	8.5	7.6	5.2	3.4	4.2	7.6	8.7
	사용자 환경이 불편해서 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	5.7	6.5	4.2	9.5	1.8	5.4	7.9	3.6	4.9	2.4	8.7
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	4.1	3.9	4.3	2.9	4.7	7.6	0.0	0.0	3.7	2.5	5.6
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	2.4	2.2	2.8	2.9	3.7	2.2	0.0	0.0	3.7	1.3	1.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.4	2.2	2.8	2.9	2.8	3.3	0.0	0.0	1.8	0.0	4.8
	기타	0.6	0.0	1.5	1.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.6	0.0	0.8
	없음	18.7	18.7	18.6	22.9	14.1	17.3	16.0	28.7	16.5	17.5	22.2
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	17.3	14.9	21.1	10.5	21.3	15.3	28.9	17.9	18.3	14.9	17.5
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (잘은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	16.8	18.0	14.9	17.1	17.9	16.3	21.3	7.3	15.3	21.4	15.9
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	16.5	18.4	13.5	15.2	15.9	16.4	23.9	14.3	14.1	20.1	17.5
	이용하는데 비용이 많이 들어서	13.2	12.6	14.1	15.2	9.2	15.2	13.1	14.5	14.7	13.5	11.1
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	12.9	12.2	14.0	11.4	15.8	11.8	12.9	10.6	12.7	18.4	9.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	12.7	13.1	12.1	8.6	19.8	9.8	10.4	14.2	14.0	20.2	6.3
	게임 캐릭터의 매력에 부족/정체성이 모호해서	12.7	11.7	14.2	12.4	10.2	13.2	18.1	13.9	15.1	10.1	11.1
	사용자 환경이 불편해서 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	12.5	15.3	7.8	14.3	10.3	15.3	10.6	7.2	12.8	6.4	15.9
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	12.2	12.7	11.4	11.4	14.2	13.1	13.1	3.4	9.1	16.6	13.5
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	7.8	7.4	8.6	8.6	6.6	9.7	0.0	14.3	9.1	6.2	7.1
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	7.8	7.8	7.8	9.5	9.3	6.5	2.7	7.2	9.8	7.4	5.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.7	5.7	8.5	4.8	8.3	10.9	0.0	3.6	6.7	3.6	8.7
	기타	0.6	0.0	1.5	1.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.6	0.0	0.8
없음	18.7	18.7	18.6	22.9	14.1	17.3	16.0	28.7	16.5	17.5	22.2	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 22-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]										
	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
패션	(사례수)	(301)	(135)	(166)	(74)	(94)	(82)	(28)	(23)	(129)	(76)	(96)
	구매하기 어려워서(판매처 등)	15.3	14.0	16.3	17.6	13.9	14.6	21.1	8.5	15.4	18.5	12.5
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	10.6	10.4	10.8	12.2	12.8	7.4	14.1	4.4	10.0	10.6	11.5
	사이즈가 다양하지 않아서	9.3	11.8	7.3	9.5	6.4	13.5	3.6	12.9	10.8	5.4	10.4
	품질 대비 가격이 비싸서	8.9	9.5	8.4	9.5	9.6	9.6	3.6	8.7	6.2	11.7	10.4
	판매되는 가격이 비싸서	8.3	7.4	9.0	5.4	11.7	9.8	7.1	0.0	10.9	6.5	6.2
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	7.7	5.2	9.7	9.5	8.5	4.9	3.6	13.3	8.6	6.6	7.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	7.3	5.2	9.0	8.1	8.4	6.1	11.0	0.0	10.9	3.8	5.2
	디자인이 별로여서	5.7	4.4	6.7	6.8	1.0	4.9	14.4	13.4	4.7	10.5	3.1
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.0	5.9	4.3	0.0	7.5	9.8	0.0	0.0	4.7	4.0	6.2
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	4.7	5.2	4.2	2.7	7.4	3.7	0.0	8.7	1.6	6.6	7.3
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.3	5.2	3.6	5.4	4.2	2.4	7.3	4.4	2.4	5.2	6.2
	기타	0.7	0.7	0.6	0.0	0.0	1.2	0.0	4.2	1.5	0.0	0.0
	없음	12.3	14.8	10.2	13.5	8.5	12.2	14.4	21.5	12.4	10.6	13.5
	구매하기 어려워서(판매처 등)	24.9	23.7	25.9	27.0	26.6	25.7	24.6	8.5	23.2	30.4	22.9
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	18.9	20.7	17.4	18.9	19.2	14.6	32.0	17.3	20.1	18.4	17.7
	사이즈가 다양하지 않아서	16.6	18.4	15.1	14.9	13.9	23.0	7.0	21.6	18.5	13.1	16.7
	판매되는 가격이 비싸서	15.6	11.8	18.7	16.2	19.1	15.9	10.7	4.4	17.1	15.8	13.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	14.7	10.5	18.1	14.9	13.8	17.2	18.1	4.5	16.4	13.2	13.5
	품질 대비 가격이 비싸서	13.6	11.8	15.1	10.8	14.8	17.0	7.1	13.3	12.4	14.3	14.6
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	12.3	11.9	12.6	10.8	14.9	7.3	10.8	26.4	11.7	14.5	11.5
뷰티	한국에서 제조된 제품이 아니어서	11.0	11.2	10.8	12.2	13.9	8.6	7.3	8.7	10.1	13.3	10.4
	디자인이 별로여서	10.0	8.1	11.5	14.9	4.2	6.1	21.5	17.6	11.7	11.8	6.2
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	9.3	11.9	7.2	8.1	12.8	8.6	7.3	4.4	7.0	10.6	11.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.0	8.1	6.1	0.0	9.6	14.6	0.0	0.0	7.0	4.0	9.4
	기타	0.7	0.7	0.6	0.0	0.0	1.2	0.0	4.2	1.5	0.0	0.0
	없음	12.3	14.8	10.2	13.5	8.5	12.2	14.4	21.5	12.4	10.6	13.5
	(사례수)	(368)	(104)	(264)	(89)	(102)	(105)	(47)	(24)	(179)	(72)	(117)
	판매되는 가격이 비싸서	17.1	9.6	20.1	19.1	21.3	14.5	16.8	4.3	14.4	19.7	19.7
	품질 대비 가격이 비싸서	8.2	4.8	9.5	9.0	8.8	7.6	6.4	8.2	9.5	8.4	6.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	7.9	9.6	7.2	4.5	8.7	9.4	10.6	4.3	7.3	12.4	6.0
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	6.5	8.6	5.7	7.9	2.9	7.6	10.6	4.3	7.2	0.0	9.4
	제품 포장이 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	5.1	8.7	3.8	2.2	1.9	9.4	8.7	4.1	5.6	4.0	5.1
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	4.6	5.8	4.2	5.6	2.9	4.7	6.5	4.3	3.9	1.3	7.7
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	4.4	4.8	4.2	2.2	5.9	3.8	6.5	4.3	3.4	8.3	3.4
	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	4.1	5.8	3.4	7.9	3.9	0.9	2.2	8.3	6.2	1.4	2.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.1	3.9	4.2	6.7	2.0	3.9	6.3	0.0	3.9	5.7	3.4
	제품의 종류가 다양하지 않아서	4.1	5.8	3.4	3.4	4.8	2.8	2.1	12.3	4.5	2.7	4.3
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	3.8	3.8	3.8	2.2	5.8	4.8	2.0	0.0	3.9	4.1	3.4
	품질이 떨어져서	3.0	3.8	2.7	3.4	2.0	3.9	2.1	4.3	2.8	5.7	1.7
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	2.4	2.9	2.3	4.5	3.9	0.9	0.0	0.0	2.8	1.4	2.6
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	1.7	2.9	1.2	0.0	2.0	2.9	2.2	0.0	1.7	1.5	1.7
	기타	1.1	0.0	1.5	1.1	0.0	0.9	2.1	4.3	1.1	0.0	1.7
	없음	22.0	19.1	23.1	20.2	23.3	21.8	14.8	37.3	21.8	23.5	21.4
1순위 + 2순위 (중복)	판매되는 가격이 비싸서	27.2	21.3	29.5	28.1	31.1	21.1	42.3	4.3	26.7	26.5	28.2
	품질 대비 가격이 비싸서	13.6	9.6	15.2	13.5	13.6	14.4	6.4	24.7	13.4	14.0	13.7
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	12.2	12.5	12.1	19.1	9.7	10.5	12.6	4.3	11.7	9.7	14.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	11.6	11.5	11.7	7.9	10.7	13.2	19.1	8.3	11.7	16.6	8.5
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	9.0	12.6	7.6	7.9	5.9	12.4	10.8	8.5	10.1	4.2	10.3
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	8.9	13.5	7.2	4.5	10.6	13.3	6.4	4.3	10.1	5.4	9.4
	제품 포장이 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	8.7	11.5	7.5	4.5	7.7	14.2	8.7	4.1	10.6	6.8	6.8
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	7.9	7.8	8.0	6.7	10.7	5.7	8.7	8.3	7.3	11.1	6.8
	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	7.4	8.7	6.8	11.2	6.8	3.8	4.4	16.7	9.0	4.2	6.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.6	9.6	5.3	6.7	5.9	8.7	6.3	0.0	6.1	8.6	6.0
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	6.0	6.7	5.7	10.1	5.9	4.7	4.3	0.0	5.0	5.6	7.7
	제품의 종류가 다양하지 않아서	5.7	8.6	4.5	6.7	4.8	5.7	2.1	12.3	5.6	8.3	4.3
	품질이 떨어져서	5.2	7.7	4.2	5.6	5.8	5.8	2.1	4.3	3.9	9.9	4.3
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	2.7	5.8	1.5	2.2	3.9	2.9	2.2	0.0	3.4	1.5	2.6
	기타	1.4	0.0	1.9	1.1	0.0	0.9	4.2	4.3	1.7	0.0	1.7
	없음	22.0	19.1	23.1	20.2	23.3	21.8	14.8	37.3	21.8	23.5	21.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 22-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
미식	(사례수)	(378)	(194)	(184)	(85)	(96)	(104)	(52)	(41)	(193)	(93)	(92)
	가게이 비싸서	13.2	13.4	13.0	10.6	14.7	11.5	23.1	7.4	12.4	12.9	15.2
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	12.1	13.4	10.8	12.9	14.7	11.5	11.3	7.3	11.8	11.8	13.0
	매운 맛이 강해서	11.9	9.8	14.2	9.4	14.4	14.6	9.6	7.4	13.0	8.6	13.0
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	9.3	8.3	10.4	9.4	5.2	13.5	7.7	9.7	7.8	10.8	10.9
	재료/조리법을 알 수 없어서	9.0	10.3	7.6	14.1	10.4	5.8	5.8	7.4	9.4	9.6	7.6
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	8.0	6.7	9.3	7.1	9.4	4.9	0.0	24.5	5.7	11.9	8.7
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	7.4	9.3	5.5	9.4	8.4	5.8	5.7	7.3	7.7	8.7	5.4
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	4.5	5.6	3.3	1.2	3.1	5.7	7.9	7.1	5.7	2.1	4.3
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.0	4.2	3.8	3.5	5.2	2.9	7.8	0.0	4.2	2.2	5.4
	기타	2.1	1.1	3.2	3.5	2.1	1.0	3.8	0.0	3.1	2.1	0.0
	없음	18.5	18.0	19.0	18.8	12.4	23.1	17.2	21.9	19.1	19.3	16.3
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	20.6	22.7	18.4	21.2	23.0	21.1	20.9	12.2	20.6	17.2	23.9
	가게이 비싸서	19.6	19.7	19.5	16.5	24.0	13.4	32.8	14.7	18.7	19.3	21.7
	매운 맛이 강해서	19.3	17.6	21.2	15.3	21.8	25.1	13.5	14.9	20.3	17.2	19.6
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	17.2	17.0	17.4	17.6	13.5	21.2	19.2	12.2	11.9	19.4	26.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	15.9	20.7	11.0	18.8	19.9	12.5	11.5	14.9	16.1	18.5	13.0
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	15.9	16.0	15.9	11.8	17.7	15.5	5.9	34.2	14.6	17.3	17.4
	재료/조리법을 알 수 없어서	13.5	15.4	11.4	18.8	14.5	11.5	9.6	9.8	15.0	13.9	9.8
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	7.4	8.2	6.5	5.9	5.2	7.6	11.8	9.4	9.3	4.2	6.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.2	7.3	7.0	8.2	11.4	4.8	7.8	0.0	7.8	5.4	7.6
	기타	3.2	2.1	4.3	4.7	3.2	1.9	3.8	2.3	4.1	3.3	1.1
	없음	18.5	18.0	19.0	18.8	12.4	23.1	17.2	21.9	19.1	19.3	16.3
한국어	(사례수)	(87)	(41)	(46)	(24)	(25)	(26)	(7)	(5)	(37)	(19)	(31)
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	19.6	21.9	17.5	25.0	8.0	23.2	42.9	0.0	27.1	10.7	16.1
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	15.0	14.9	15.2	20.8	12.4	7.7	28.6	20.2	10.8	11.0	22.6
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	14.8	12.0	17.4	20.8	12.0	11.3	0.0	39.5	16.1	20.8	9.7
	한국어를 사용할 일이 적어서	12.6	7.3	17.4	12.5	16.0	15.4	0.0	0.0	13.5	5.2	16.1
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	11.5	17.1	6.5	4.2	8.2	19.0	14.3	20.2	8.1	21.0	9.7
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	9.2	7.3	10.9	4.2	11.6	15.7	0.0	0.0	5.4	26.3	3.2
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	8.0	9.8	6.5	4.2	16.0	3.8	14.3	0.0	10.8	0.0	9.7
	한국어 실력이 늘지 않아서	8.0	7.3	8.6	8.3	11.8	3.8	0.0	20.2	8.1	5.0	9.7
	기타	1.1	2.4	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	29.9	29.3	30.5	45.8	12.0	30.9	57.1	0.0	29.8	26.5	32.3
	한국어를 사용할 일이 적어서	28.8	19.4	37.1	20.8	24.0	46.4	0.0	39.5	43.2	16.2	19.4
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	25.4	26.9	24.0	29.2	20.4	23.0	28.6	40.3	24.4	26.7	25.8
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	21.8	24.3	19.6	12.5	15.6	27.1	42.9	40.3	13.5	36.5	22.6
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	21.7	19.3	23.9	25.0	24.0	11.3	28.6	39.5	18.8	26.0	22.6
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	18.5	27.0	10.9	20.8	28.4	11.5	14.3	0.0	18.9	16.2	19.4
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	17.3	22.1	13.0	12.5	16.4	22.9	14.3	20.2	13.5	26.5	16.1
	한국어 실력이 늘지 않아서	17.2	19.5	15.1	16.7	15.8	23.0	0.0	20.2	27.1	10.3	9.7
	기타	1.1	2.4	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 22-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(23)	(14)	(9)	(9)	(3)	(3)	(3)	(5)	(12)	(7)	(4)
	음식	17.6	28.8	0.0	22.2	32.4	0.0	34.7	0.0	33.8	0.0	0.0
	성역할이나 성적 정체성	17.2	7.1	33.0	33.3	0.0	0.0	32.0	0.0	33.1	0.0	0.0
	패션/의상	17.2	14.2	21.9	22.2	32.4	0.0	32.0	0.0	33.1	0.0	0.0
	생활 습관 및 관습	13.2	14.6	11.2	22.2	33.8	0.0	0.0	0.0	16.7	14.8	0.0
	언어	4.3	0.0	11.2	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	8.4	0.0	0.0
	지역이나 국가	4.3	0.0	11.2	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.2	0.0
	없음	60.7	63.8	55.8	44.4	33.8	100.0	33.3	100.0	41.5	71.0	100.0
예능	(사례수)	(31)	(18)	(13)	(7)	(10)	(9)	(3)	(2)	(12)	(10)	(9)
	생활 습관 및 관습	32.1	44.3	15.1	14.3	29.9	32.5	67.6	51.0	8.4	59.1	33.3
	성역할이나 성적 정체성	29.1	16.7	46.3	14.3	29.4	45.2	0.0	51.0	41.9	20.0	22.2
	인종	25.9	16.5	38.9	0.0	19.9	55.8	33.8	0.0	33.6	20.0	22.2
	음식	19.3	27.8	7.4	14.3	29.9	10.7	33.8	0.0	8.4	49.6	0.0
	언어	13.0	11.4	15.1	0.0	20.4	11.2	32.4	0.0	24.8	10.4	0.0
	장애	12.8	11.1	15.1	14.3	0.0	22.3	32.4	0.0	24.8	10.0	0.0
	종교	12.8	5.6	22.8	0.0	39.4	0.0	0.0	0.0	16.8	9.6	11.1
	지역이나 국가	12.7	5.3	22.8	0.0	10.0	21.8	32.4	0.0	24.8	9.6	0.0
	패션/의상	6.3	0.0	15.1	0.0	10.0	0.0	32.4	0.0	16.4	0.0	0.0
	없음	38.8	44.6	30.9	71.4	30.3	33.5	0.0	49.0	33.2	30.4	55.6
영화	(사례수)	(41)	(21)	(20)	(13)	(8)	(13)	(2)	(5)	(22)	(4)	(15)
	성역할이나 성적 정체성	24.5	23.9	25.1	38.5	13.1	23.1	0.0	19.8	18.1	26.1	33.3
	인종	19.6	23.9	15.0	15.4	25.6	30.8	0.0	0.0	22.7	26.1	13.3
	지역이나 국가	19.4	19.0	19.8	15.4	36.9	15.4	0.0	19.8	18.1	48.9	13.3
	패션/의상	17.2	19.2	15.0	15.4	25.0	15.4	52.0	0.0	22.9	0.0	13.3
	언어	14.7	19.2	10.0	15.4	13.1	23.1	0.0	0.0	4.5	51.1	20.0
	생활 습관 및 관습	12.3	9.7	15.0	23.1	0.0	7.7	52.0	0.0	13.8	0.0	13.3
	음식	9.9	14.4	5.0	0.0	25.6	15.4	0.0	0.0	13.6	26.1	0.0
	장애	9.7	9.5	10.0	23.1	0.0	7.7	0.0	0.0	18.1	0.0	0.0
	종교	4.9	9.5	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	19.8	4.5	0.0	6.7
	기타	2.4	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.8	0.0	0.0	6.7
	없음	36.5	33.2	40.1	30.8	37.5	30.8	48.0	60.3	40.8	25.0	33.3
음악	(사례수)	(28)	(22)	(6)	(5)	(13)	(5)	(2)	(3)	(13)	(7)	(8)
	생활 습관 및 관습	25.0	22.9	32.9	40.0	23.1	40.4	0.0	0.0	38.5	28.8	0.0
	성역할이나 성적 정체성	24.9	31.6	0.0	20.0	23.1	0.0	50.0	65.3	15.1	14.4	50.0
	지역이나 국가	21.3	18.2	32.9	40.0	22.7	20.2	0.0	0.0	30.8	28.1	0.0
	음식	18.0	22.9	0.0	0.0	31.1	0.0	50.0	0.0	15.4	15.0	25.0
	종교	17.9	18.2	16.8	20.0	15.4	40.4	0.0	0.0	30.8	14.4	0.0
	장애	14.2	18.0	0.0	20.0	7.7	0.0	0.0	65.3	22.8	0.0	12.5
	패션/의상	14.1	13.6	16.1	20.0	22.7	0.0	0.0	0.0	15.4	13.7	12.5
	인종	14.1	13.6	16.1	60.0	7.4	0.0	0.0	0.0	15.4	28.1	0.0
	언어	10.6	9.1	16.1	0.0	15.4	0.0	0.0	32.0	7.4	28.8	0.0
	없음	25.0	18.0	51.1	0.0	23.1	59.6	0.0	34.7	23.4	13.7	37.5

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요. <계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 22-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
애니메이션	(사례수)	(39)	(22)	(17)	(13)	(6)	(11)	(3)	(6)	(18)	(7)	(14)
	종교	28.2	36.3	17.6	30.8	50.4	35.9	0.0	0.0	39.0	42.5	7.1
	음식	23.1	18.2	29.4	30.8	33.1	18.3	0.0	16.9	33.4	0.0	21.4
	장애	20.8	9.5	35.3	46.2	17.3	0.0	34.2	0.0	28.1	29.4	7.1
	성역할이나 성적 정체성	18.0	13.7	23.5	23.1	33.1	9.2	0.0	16.9	22.3	14.4	14.3
	생활 습관 및 관습	15.3	27.2	0.0	15.4	0.0	27.1	32.9	0.0	11.1	28.1	14.3
	패션/의상	15.3	18.0	11.8	15.4	16.5	17.9	32.9	0.0	16.7	13.7	14.3
	인종	13.1	23.2	0.0	15.4	17.3	9.2	34.2	0.0	16.9	15.0	7.1
	언어	10.3	9.1	11.8	15.4	0.0	9.2	0.0	16.9	11.1	0.0	14.3
	지역이나 국가	7.7	4.6	11.8	7.7	16.5	9.2	0.0	0.0	5.6	0.0	14.3
	없음	33.2	31.6	35.3	23.1	33.1	27.5	32.9	66.2	27.4	28.7	42.9
출판물	(사례수)	(33)	(12)	(21)	(6)	(10)	(9)	(6)	(2)	(18)	(4)	(11)
	생활 습관 및 관습	33.4	50.2	23.7	33.3	29.8	44.2	34.2	0.0	44.8	49.4	9.1
	패션/의상	27.3	25.3	28.6	0.0	29.8	33.7	50.3	0.0	27.8	50.6	18.2
	언어	24.0	24.9	23.5	16.7	19.7	22.1	32.9	50.0	22.0	24.2	27.3
	인종	21.4	25.3	19.2	16.7	19.7	22.6	34.2	0.0	22.5	75.8	0.0
	성역할이나 성적 정체성	21.1	24.9	19.0	0.0	10.1	22.1	32.9	100.0	22.0	0.0	27.3
	음식	15.2	24.9	9.6	0.0	20.2	33.2	0.0	0.0	16.7	0.0	18.2
	장애	15.1	24.9	9.4	33.3	19.7	11.1	0.0	0.0	22.3	24.2	0.0
	지역이나 국가	6.0	0.0	9.4	0.0	0.0	11.1	16.1	0.0	10.9	0.0	0.0
	종교	3.0	8.3	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0
	없음	21.3	16.6	23.9	50.0	30.3	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	45.5
웹툰	(사례수)	(17)	(9)	(8)	(4)	(5)	(4)	(1)	(3)	(9)	(2)	(6)
	음식	35.4	44.5	25.0	25.0	40.5	50.0	0.0	33.3	22.1	51.1	50.0
	언어	35.4	33.5	37.5	50.0	39.6	25.0	100.0	0.0	55.8	0.0	16.7
	성역할이나 성적 정체성	29.5	22.5	37.5	50.0	0.0	50.0	100.0	0.0	55.8	0.0	0.0
	패션/의상	29.5	33.5	25.0	25.0	39.6	0.0	100.0	33.3	33.6	48.9	16.7
	종교	23.7	22.5	25.0	50.0	20.7	0.0	0.0	33.3	22.1	51.1	16.7
	장애	23.4	33.0	12.5	25.0	19.8	25.0	0.0	33.3	33.2	0.0	16.7
	인종	23.4	11.0	37.5	25.0	0.0	75.0	0.0	0.0	22.1	48.9	16.7
	생활 습관 및 관습	17.8	33.5	0.0	25.0	0.0	0.0	100.0	33.3	22.6	0.0	16.7
	지역이나 국가	17.6	33.0	0.0	0.0	19.8	25.0	0.0	33.3	22.1	0.0	16.7
	없음	5.9	0.0	12.5	0.0	19.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
게임	(사례수)	(47)	(30)	(17)	(9)	(21)	(9)	(4)	(4)	(23)	(16)	(8)
	성역할이나 성적 정체성	25.8	23.6	29.7	44.4	14.6	33.8	25.3	25.3	30.5	25.6	12.5
	패션/의상	21.5	16.8	29.9	11.1	23.8	45.4	0.0	0.0	21.8	19.4	25.0
	지역이나 국가	21.3	26.6	12.0	44.4	19.1	22.2	0.0	0.0	26.2	18.8	12.5
	음식	19.3	26.9	5.9	44.4	19.3	11.1	0.0	0.0	26.2	19.1	0.0
	종교	18.8	16.3	23.3	33.3	18.7	10.6	0.0	24.2	21.6	18.0	12.5
	생활 습관 및 관습	17.1	16.8	17.6	11.1	23.8	22.2	0.0	0.0	26.2	6.5	12.5
	언어	15.1	10.3	23.5	11.1	24.0	0.0	25.3	0.0	8.7	19.1	25.0
	인종	14.9	10.0	23.5	0.0	18.7	22.7	25.3	0.0	13.1	18.5	12.5
	장애	10.6	13.3	5.9	11.1	9.7	11.1	0.0	24.2	8.6	6.5	25.0
	없음	21.1	19.9	23.3	11.1	14.4	21.7	49.5	50.5	8.6	30.9	37.5

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요.

[표 22-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(382)	(208)	(174)	(104)	(92)	(93)	(48)	(45)	(187)	(87)	(108)
	미국	86.9	87.5	86.2	81.7	91.3	87.1	93.9	82.1	88.8	87.3	83.3
	영국	54.9	51.8	58.6	44.2	61.9	61.1	52.0	55.3	56.6	57.2	50.0
	한국	49.5	48.6	50.5	46.2	53.3	51.5	45.9	49.0	44.4	49.3	58.3
	일본	22.0	25.0	18.4	24.0	29.3	18.4	18.5	13.5	19.2	25.4	24.1
	프랑스	19.4	20.2	18.4	18.3	21.8	17.2	22.9	17.8	22.5	19.7	13.9
	독일	16.2	16.8	15.6	17.3	10.9	16.2	18.8	22.0	19.2	12.7	13.9
	브라질	7.4	7.7	7.0	9.6	1.1	5.4	6.2	20.3	8.1	8.1	5.6
	중국	5.3	6.8	3.5	5.8	8.7	4.4	2.1	2.2	3.7	8.1	5.6
	인도	4.5	5.8	2.9	9.6	3.3	3.2	0.0	2.2	4.8	4.6	3.7
	기타	10.2	9.1	11.5	11.5	7.6	8.5	10.7	15.4	9.1	9.1	13.0
예능	(사례수)	(256)	(133)	(123)	(60)	(83)	(69)	(30)	(14)	(111)	(55)	(90)
	미국	81.7	82.0	81.3	75.0	91.6	73.9	83.5	85.7	81.1	85.6	80.0
	영국	49.9	45.8	54.4	43.3	57.7	47.9	49.8	42.4	52.1	56.3	43.3
	한국	49.2	48.9	49.5	51.7	49.3	52.2	43.3	36.1	48.7	50.8	48.9
	일본	32.8	39.8	25.3	35.0	30.1	37.6	26.9	29.0	28.9	38.1	34.4
	프랑스	21.5	24.1	18.7	20.0	23.0	16.0	30.0	28.4	25.2	23.9	15.6
	독일	11.7	10.5	13.1	16.7	8.4	11.6	10.0	14.6	12.6	3.6	15.6
	중국	10.5	10.5	10.6	15.0	9.7	11.5	3.2	7.2	9.9	9.1	12.2
	인도	7.4	6.0	9.0	5.0	6.0	8.7	13.3	7.2	8.1	10.9	4.4
	브라질	4.7	4.5	4.9	5.0	4.8	4.3	6.7	0.0	4.5	3.6	5.6
	기타	6.2	4.5	8.1	6.7	7.3	2.9	9.9	6.9	6.2	3.7	7.8
영화	(사례수)	(385)	(208)	(177)	(99)	(92)	(101)	(45)	(48)	(181)	(91)	(113)
	미국	82.5	82.2	83.0	78.8	82.4	80.2	95.6	83.2	85.6	80.0	79.6
	영국	64.4	62.4	66.6	55.6	69.5	67.2	73.2	58.3	68.5	67.9	54.9
	프랑스	45.7	45.3	46.3	43.4	52.1	41.7	51.2	41.8	52.6	43.9	36.3
	한국	25.2	24.6	26.0	29.3	22.9	31.7	15.7	16.8	22.7	25.3	29.2
	일본	20.5	21.7	19.2	18.2	19.6	25.7	15.5	21.0	18.2	23.1	22.1
	독일	15.3	17.8	12.4	16.2	12.0	14.9	17.7	18.6	17.6	11.0	15.0
	중국	7.3	7.7	6.8	13.1	3.3	3.0	9.0	10.3	6.1	11.0	6.2
	인도	5.5	5.3	5.7	8.1	6.6	2.0	2.3	8.3	4.4	6.7	6.2
	브라질	3.1	4.8	1.1	4.0	4.3	0.9	0.0	6.2	2.2	3.2	4.4
	기타	4.2	2.9	5.6	4.0	5.5	4.0	2.2	4.1	2.2	4.5	7.1
음악	(사례수)	(390)	(190)	(200)	(93)	(110)	(101)	(49)	(37)	(199)	(83)	(107)
	미국	89.8	88.9	90.5	90.3	90.9	87.2	89.8	91.9	89.0	92.8	88.8
	영국	77.9	79.9	75.9	81.7	74.4	77.1	77.7	80.8	79.5	74.4	77.6
	한국	26.4	24.7	28.0	30.1	25.5	25.8	22.3	27.0	22.0	30.2	31.8
	프랑스	26.4	27.9	25.0	29.0	29.0	21.8	24.6	27.2	27.0	33.6	19.6
	브라질	12.0	13.7	10.5	9.7	14.5	9.8	12.4	16.1	12.5	15.5	8.4
	독일	9.7	11.0	8.5	2.2	13.6	8.9	10.2	19.1	13.0	7.2	5.6
	일본	9.3	8.0	10.5	5.4	12.8	12.0	8.1	2.7	8.5	9.9	10.3
	중국	4.4	4.3	4.5	2.2	7.4	4.0	4.0	2.7	6.0	3.7	1.9
	인도	4.1	3.2	5.0	3.2	5.5	5.9	2.1	0.0	4.5	2.4	4.7
	기타	5.9	5.3	6.5	9.7	7.3	3.0	4.1	2.6	7.5	2.5	5.6

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 22-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
애니메이션	(사례수)	(377)	(201)	(176)	(103)	(92)	(103)	(45)	(34)	(171)	(74)	(132)
	일본	69.0	70.1	67.7	70.9	61.9	72.8	62.5	79.6	66.8	64.7	74.2
	미국	62.2	64.2	60.1	59.2	63.9	65.1	71.1	46.7	61.9	60.5	63.6
	한국	47.2	48.2	46.0	57.3	41.2	45.6	46.9	38.1	48.0	43.0	48.5
	영국	26.8	22.4	31.7	27.2	31.5	22.3	33.0	17.8	31.5	26.9	20.5
	중국	24.2	25.5	22.8	31.1	17.5	22.5	24.6	26.5	28.1	20.6	21.2
	프랑스	13.2	14.4	11.9	10.7	17.5	11.5	13.2	14.8	14.6	16.1	9.8
	독일	11.7	11.5	11.9	8.7	17.4	9.8	13.2	8.8	14.6	9.6	9.1
	인도	5.6	5.5	5.7	4.9	7.6	3.9	6.7	5.9	4.1	10.9	4.5
	브라질	2.9	1.5	4.5	1.9	4.3	4.8	0.0	0.0	3.5	1.3	3.0
	기타	0.8	1.5	0.0	1.0	0.0	0.0	2.2	2.8	0.6	1.4	0.8
출판물	(사례수)	(245)	(117)	(128)	(62)	(79)	(61)	(25)	(18)	(105)	(49)	(91)
	미국	67.2	60.6	73.4	67.7	68.2	65.6	59.6	77.7	66.5	73.2	64.8
	영국	51.8	47.0	56.2	48.4	44.1	59.1	64.1	55.1	53.3	63.1	44.0
	일본	35.5	35.0	36.0	38.7	30.3	44.2	31.9	22.5	32.4	32.5	40.7
	프랑스	33.5	35.1	32.1	24.2	40.7	26.2	44.1	44.2	37.1	34.8	28.6
	한국	31.1	34.3	28.1	43.5	29.2	26.3	32.3	11.2	24.8	34.8	36.3
	독일	15.5	20.5	10.9	11.3	18.9	11.4	20.1	22.3	16.2	14.1	15.4
	중국	11.5	12.9	10.2	16.1	11.5	8.2	12.0	5.6	15.2	8.4	8.8
	인도	6.6	6.0	7.1	11.3	7.7	0.0	4.2	11.4	6.7	6.2	6.6
	태국	5.7	6.8	4.7	6.5	2.5	8.2	4.0	11.2	6.7	4.1	5.5
	인도네시아	4.9	3.4	6.3	3.2	6.3	8.2	0.0	0.0	7.6	2.1	3.3
	브라질	4.1	5.1	3.1	1.6	3.8	9.7	0.0	0.0	6.7	1.9	2.2
웹툰	(사례수)	(142)	(74)	(68)	(38)	(47)	(36)	(12)	(9)	(60)	(24)	(58)
	한국	57.1	52.8	61.8	55.3	55.3	60.9	59.2	55.8	43.5	62.2	69.0
	일본	54.2	58.0	50.2	60.5	42.5	69.4	25.6	66.5	50.1	49.9	60.3
	미국	46.4	47.2	45.5	52.6	46.9	41.6	41.5	43.7	51.5	50.1	39.7
	중국	28.8	21.7	36.7	26.3	29.6	25.0	33.2	45.1	30.1	24.6	29.3
	영국	24.5	22.9	26.3	18.4	25.4	27.7	32.9	22.3	24.9	33.0	20.7
	프랑스	12.7	13.6	11.8	13.2	17.1	5.6	8.3	22.3	15.0	12.7	10.3
	인도	11.3	13.5	8.9	15.8	10.7	11.1	8.3	0.0	18.3	4.2	6.9
	독일	10.6	12.2	8.9	7.9	10.7	11.1	17.0	11.2	15.1	4.2	8.6
	브라질	9.2	10.9	7.3	10.5	10.6	5.6	8.6	11.2	15.1	4.0	5.2
게임	(사례수)	(370)	(229)	(141)	(105)	(107)	(92)	(38)	(28)	(164)	(80)	(126)
	미국	67.3	69.4	63.8	65.7	63.6	72.8	62.7	75.1	67.6	73.8	62.7
	일본	63.5	65.0	61.0	64.8	56.1	65.2	63.3	82.1	64.6	63.7	61.9
	한국	34.1	38.0	27.8	38.1	28.2	33.8	42.3	32.1	34.8	21.5	41.3
	영국	28.8	27.5	31.0	24.8	36.3	27.1	28.7	21.3	31.0	33.5	23.0
	중국	26.0	24.0	29.2	38.1	17.7	21.9	26.2	25.4	26.3	27.5	24.6
	독일	11.9	9.2	16.3	9.5	15.9	12.0	8.0	10.6	12.2	11.3	11.9
	프랑스	10.0	10.1	9.9	6.7	15.0	8.7	5.5	14.3	11.0	13.8	6.3
	러시아	7.8	8.7	6.4	7.6	12.1	6.5	2.7	3.6	8.6	5.0	8.7
	브라질	6.5	7.4	5.0	5.7	12.2	3.2	5.4	0.0	4.9	5.0	9.5
	폴란드	6.0	7.0	4.2	2.9	8.4	7.6	5.2	3.6	7.9	5.1	4.0
	인도	4.6	3.5	6.4	4.8	6.5	4.4	2.7	0.0	4.9	3.8	4.8
	기타	1.1	1.3	0.7	1.0	1.0	2.2	0.0	0.0	0.6	1.3	1.6

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

[표 22-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
패션	(사례수)	(301)	(135)	(166)	(74)	(94)	(82)	(28)	(23)	(129)	(76)	(96)
	미국	58.5	63.0	54.7	59.5	62.9	53.6	53.7	60.5	61.2	67.1	47.9
	프랑스	39.8	38.4	40.9	39.2	38.3	40.1	28.6	60.6	37.9	48.5	35.4
	영국	36.3	31.2	40.4	33.8	40.4	39.2	24.9	30.7	37.2	38.3	33.3
	일본	29.3	28.2	30.2	27.0	22.4	45.2	21.4	17.6	36.5	19.9	27.1
	중국	27.6	24.6	30.1	29.7	32.9	17.2	35.8	26.4	28.7	25.1	28.1
	한국	22.9	20.8	24.7	27.0	23.4	20.7	21.5	17.5	18.6	18.4	32.3
	스페인	17.9	18.4	17.5	14.9	14.9	22.0	28.3	12.9	17.8	15.8	19.8
	독일	17.0	17.8	16.2	16.2	24.4	8.5	25.1	8.9	14.8	15.7	20.8
	인도	8.7	8.9	8.5	9.5	6.4	9.9	10.7	8.5	8.5	8.2	9.4
	브라질	5.6	7.4	4.2	8.1	8.5	3.6	0.0	0.0	6.2	5.2	5.2
	기타	1.6	2.9	0.6	1.4	1.1	1.2	0.0	8.7	2.3	1.3	1.0
뷰티	(사례수)	(368)	(104)	(264)	(89)	(102)	(105)	(47)	(24)	(179)	(72)	(117)
	한국	56.4	46.0	60.6	53.9	60.1	60.9	48.7	45.8	54.1	51.1	63.2
	미국	51.3	50.0	51.9	49.4	57.4	46.5	53.1	50.1	50.8	55.4	49.6
	프랑스	49.8	43.4	52.3	43.8	49.5	48.7	53.2	70.9	45.9	57.1	51.3
	일본	30.4	29.8	30.7	37.1	24.2	35.3	25.5	20.8	34.6	25.0	27.4
	영국	25.0	32.7	22.0	18.0	21.4	32.4	27.7	29.0	26.8	33.6	17.1
	중국	14.7	21.1	12.2	15.7	13.7	16.3	8.4	20.8	16.2	11.3	14.5
	독일	12.7	12.5	12.8	14.6	13.6	11.4	14.7	4.1	11.1	12.5	15.4
	인도	7.6	12.6	5.6	10.1	10.7	4.7	6.5	0.0	8.9	4.1	7.7
	브라질	5.4	6.8	4.9	6.7	7.7	2.8	4.3	4.1	5.6	4.0	6.0
	기타	1.6	1.9	1.5	1.1	2.9	0.9	2.1	0.0	1.1	2.7	1.7
음식	(사례수)	(378)	(194)	(184)	(85)	(96)	(104)	(52)	(41)	(193)	(93)	(92)
	일본	64.8	59.8	70.0	62.4	59.4	66.4	74.8	65.4	67.7	59.2	64.1
	중국	48.4	47.3	49.5	43.5	30.1	57.7	51.8	73.3	50.3	55.8	37.0
	미국	41.1	40.8	41.3	42.4	41.7	44.3	40.5	29.5	40.0	36.6	47.8
	멕시코	27.5	29.3	25.6	21.2	33.3	24.0	25.3	38.7	26.5	31.1	26.1
	프랑스	17.6	15.6	19.6	22.4	22.0	8.7	15.5	22.3	17.2	16.4	19.6
	인도	16.6	16.0	17.3	15.3	19.9	16.4	16.8	12.0	19.5	13.1	14.1
	한국	13.2	14.4	12.0	18.8	12.4	13.5	11.5	5.0	12.4	8.6	19.6
	태국	11.9	10.3	13.6	7.1	16.6	14.3	5.8	12.3	10.4	13.9	13.0
	영국	10.1	11.4	8.7	12.9	16.7	4.8	5.6	7.4	9.3	11.9	9.8
	튀르키예	8.5	9.3	7.7	9.4	9.3	8.7	5.9	7.4	9.9	4.3	9.8
	독일	7.5	8.8	6.0	7.1	9.5	4.8	7.8	9.9	6.8	10.8	5.4
	브라질	5.0	6.2	3.8	5.9	4.1	4.9	7.8	2.4	6.2	5.4	2.2
	베트남	2.9	2.6	3.3	2.4	3.1	3.9	1.9	2.5	2.6	4.3	2.2
	기타	2.9	4.1	1.6	1.2	4.1	4.8	0.0	2.3	3.6	2.1	2.2

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

[표 22-21] 최선호 한국 드라마/영화

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(382)	(208)	(174)	(104)	(92)	(93)	(48)	(45)	(187)	(87)	(108)
	오징어 게임	53.6	61.5	44.2	55.8	52.2	53.5	56.9	48.3	56.7	61.8	41.7
	사랑의 불시착	2.1	1.5	2.9	0.0	2.2	4.3	2.1	2.2	1.1	3.5	2.8
	지금 우리 학교는	1.3	1.4	1.2	1.9	0.0	2.2	2.1	0.0	1.1	0.0	2.8
	폭삭 속았수다	1.1	0.0	2.3	1.0	1.1	1.1	0.0	2.2	0.5	1.2	1.9
	눈물의 여왕	1.1	1.0	1.2	2.9	0.0	0.0	0.0	2.3	0.6	3.5	0.0
	더 글로리	1.0	0.5	1.7	1.0	2.2	0.0	2.0	0.0	1.0	1.2	0.9
	다 이루어질지니	1.0	0.9	1.2	0.0	1.1	3.2	0.0	0.0	1.1	1.1	0.9
	시크릿 가든	0.8	1.0	0.6	1.0	2.2	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.9
	좋아하면 울리는	0.8	1.0	0.6	0.0	1.1	2.2	0.0	0.0	1.1	0.0	0.9
	빈센조	0.5	0.5	0.6	0.0	1.1	0.0	0.0	2.3	0.6	0.0	0.9
	기타	21.7	18.7	25.3	25.0	21.7	19.5	18.3	22.3	22.9	16.2	24.1
	없음	15.0	12.0	18.4	11.5	15.2	14.1	18.6	20.3	12.3	11.6	22.2
영화	(사례수)	(385)	(208)	(177)	(99)	(92)	(101)	(45)	(48)	(181)	(91)	(113)
	기생충	18.7	21.6	15.3	15.2	22.9	16.8	18.0	22.8	20.5	15.5	18.6
	올드보이	3.4	2.9	4.0	0.0	5.5	5.0	2.1	4.2	3.3	4.4	2.7
	사마귀	2.8	3.3	2.3	3.0	3.3	2.0	2.2	4.1	3.8	2.2	1.8
	부산행	1.8	1.4	2.3	2.0	1.1	1.0	4.4	2.2	2.8	1.1	0.9
	스마트폰을 떨어뜨렸을 뿐인데	1.3	1.4	1.1	1.0	2.1	1.0	2.2	0.0	1.1	3.2	0.0
	84제곱미터	1.3	1.9	0.6	1.0	0.0	2.0	0.0	4.0	1.6	1.1	0.9
	고백의 역사	0.8	0.0	1.7	1.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.6	2.2	0.0
	계시록	0.8	0.0	1.7	1.0	2.2	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.9
	탈주	0.8	1.0	0.6	2.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.1	1.1	0.0
	한섬가이즈	0.8	1.0	0.6	0.0	1.1	0.0	2.2	2.1	0.6	1.1	0.9
	기타	41.0	41.4	40.6	53.5	45.6	32.6	35.5	29.3	38.7	41.7	44.2
	없음	26.5	24.0	29.4	20.2	15.1	37.7	33.4	31.4	24.9	26.3	29.2

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

[표 22-22] 최선호 한류 인물

[BASE: 한국 음악 경험자(가수/그룹), 전체(배우), 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
가수/그룹	(사례수)	(390)	(190)	(200)	(93)	(110)	(101)	(49)	(37)	(199)	(83)	(107)
	방탄소년단	27.0	25.9	28.1	36.6	26.4	25.8	20.8	16.4	27.1	31.4	23.4
	블랙핑크	10.2	8.4	11.9	6.5	14.5	6.9	10.2	16.0	10.5	9.5	10.3
	싸이	3.8	7.3	0.5	2.2	3.7	3.9	6.2	5.2	3.0	3.6	5.6
	지드래곤	1.3	1.6	1.0	0.0	1.8	2.0	0.0	2.6	1.5	0.0	1.9
	스트레이키즈	1.3	1.6	1.0	1.1	1.8	2.0	0.0	0.0	1.0	1.1	1.9
	리사	1.0	0.0	2.0	1.1	1.8	1.0	0.0	0.0	0.5	3.6	0.0
	로제	1.0	1.0	1.0	1.1	0.0	1.0	2.0	2.6	2.0	0.0	0.0
	캣츠아이	0.5	1.1	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.5	1.3	0.0
	빅뱅	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	2.1	2.8	0.5	0.0	0.9
	아이유	0.5	0.5	0.5	1.1	0.9	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
	기타	21.0	20.1	21.9	20.4	25.4	20.9	14.1	18.9	21.5	20.6	20.6
	없음	31.8	32.5	31.1	30.1	21.9	36.6	44.7	35.5	31.0	29.0	35.5
배우	(사례수)	(840)	(420)	(420)	(211)	(211)	(211)	(104)	(103)	(398)	(180)	(262)
	이민호	6.6	8.1	5.0	7.1	7.2	5.2	4.8	8.7	6.0	7.9	6.5
	이정재	4.5	6.2	2.9	7.1	3.4	3.3	2.0	6.7	4.0	5.1	5.0
	송강호	1.2	1.4	1.0	0.0	2.4	0.9	2.0	1.0	1.3	1.1	1.1
	아이유	1.1	1.0	1.2	1.4	1.4	0.9	0.0	1.0	1.3	0.0	1.5
	이병헌	1.1	0.5	1.7	1.4	0.5	0.9	0.9	1.9	1.5	1.1	0.4
	박서준	0.8	1.0	0.7	1.4	0.9	0.5	0.0	1.0	1.3	0.6	0.4
	현빈	0.8	1.2	0.5	1.4	0.9	0.5	0.0	1.0	1.0	0.0	1.1
	전지현	0.8	0.9	0.7	1.4	0.0	1.4	0.0	0.9	1.0	1.1	0.4
	지창욱	0.7	0.2	1.2	0.0	2.4	0.5	0.0	0.0	1.3	0.0	0.4
	공유	0.7	0.7	0.7	1.4	0.0	0.5	0.9	1.0	0.7	0.6	0.8
	기타	28.9	30.7	27.1	31.8	35.1	27.0	24.0	19.3	29.4	26.6	29.8
	없음	52.7	48.1	57.4	45.5	45.8	58.4	65.4	57.4	51.3	56.0	52.7

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(주관식)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(주관식)

[표 22-23] 가장 영향력 있는 한류 인물

[BASE: 전체, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
영향력 있는 한류 인물	(사례수)	(840)	(420)	(420)	(211)	(211)	(211)	(104)	(103)	(398)	(180)	(262)
	방탄소년단	5.2	5.5	5.0	6.6	8.1	3.3	2.8	2.9	4.8	5.6	5.7
	이정재	2.6	2.6	2.6	5.7	0.0	1.9	0.0	5.9	2.3	5.0	1.5
	블랙핑크	2.5	2.4	2.6	2.4	3.3	2.8	1.9	1.0	3.0	0.6	3.1
	리사	1.6	1.2	2.1	1.4	4.2	0.0	0.0	1.9	1.7	2.7	0.8
	이민호	1.4	1.7	1.2	1.9	1.9	0.9	1.0	0.9	1.2	3.3	0.4
	정국	1.3	1.2	1.4	1.9	2.4	0.9	0.0	0.0	1.0	0.6	2.3
	로제	1.0	1.2	0.7	0.9	1.0	1.9	0.0	0.0	0.8	1.1	1.1
	싸이	0.7	1.2	0.2	0.5	0.9	0.9	0.0	0.9	1.2	0.0	0.4
	봉준호	0.7	0.7	0.7	0.5	0.0	0.5	1.9	1.9	0.0	2.2	0.8
	현빈	0.6	0.5	0.7	0.5	0.9	1.0	0.0	0.0	0.8	0.6	0.4
	기타	28.7	29.3	28.0	31.8	26.5	29.8	29.9	23.3	31.2	24.4	27.9
	없음	53.6	52.6	54.6	46.0	50.7	56.0	62.5	61.3	52.0	54.0	55.7

Q. 세계에서 2025년 가장 영향력 있는 한류스타 혹은 한국 유명 인물은 누구입니까?(주관식)

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 22-24] 인지하고 있는 한국 애니메이션

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)	(377)	(201)	(176)	(103)	(92)	(103)	(45)	(34)	(171)	(74)	(132)
뿌까(Pucca)	42.3	30.8	55.5	37.9	47.6	38.9	44.0	49.5	43.1	37.6	43.9
뿌롱뿌롱 뿌로로(Pororo The Little Penguin)	20.2	14.4	26.8	24.3	27.2	13.6	8.9	23.7	16.4	24.4	22.7
출동! 슈퍼왕스(Super Wings)	19.6	19.8	19.4	24.3	8.7	17.4	26.5	32.6	15.2	21.5	24.2
킹 오브 킹스(The King of Kings)	19.1	21.4	16.6	25.2	16.3	16.5	17.8	18.0	18.2	22.9	18.2
신비아파트(The Haunted House)	18.6	17.4	19.9	25.2	16.3	13.7	17.7	20.5	18.7	17.7	18.9
서울역(Seoul Station)	15.1	13.5	17.0	17.5	20.5	15.6	6.7	2.9	15.2	13.4	15.9
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	14.9	12.9	17.1	23.3	10.8	13.6	9.1	12.0	18.2	10.6	12.9
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	14.8	15.4	14.2	19.4	14.0	13.6	11.2	11.9	15.2	18.8	12.1
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	13.5	13.9	13.1	18.4	15.2	9.6	13.3	6.0	12.9	10.8	15.9
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	13.0	13.5	12.5	13.6	12.0	13.6	11.3	14.7	12.9	16.2	11.4
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	13.0	10.4	15.9	20.4	11.9	15.5	0.0	2.8	14.6	10.8	12.1
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	12.8	12.5	13.1	13.6	15.2	11.7	9.1	11.7	13.5	16.2	9.8
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	11.9	11.4	12.5	16.5	7.5	10.8	11.1	14.8	7.6	12.2	17.4
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	11.6	15.3	7.4	13.6	8.6	18.4	4.4	2.8	9.3	10.6	15.2
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	11.1	12.4	9.7	13.6	8.7	8.7	13.4	14.8	11.1	6.7	13.6
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	9.9	11.5	8.0	14.6	8.8	9.7	4.5	6.0	10.6	9.6	9.1
안녕 자두야(Hello Jadoo)	9.3	6.9	11.9	11.7	7.5	6.8	6.7	17.6	10.5	10.8	6.8
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	9.3	7.9	10.8	16.5	6.4	9.7	0.0	6.1	11.7	9.3	6.1
변신자동차 토봇(TOBOT)	9.0	10.5	7.4	14.6	6.6	9.8	0.0	8.8	8.2	9.6	9.8
치링치링 시크릿 주쥬(Secret Jouju)	8.7	10.4	6.8	8.7	4.3	16.5	2.2	5.7	8.7	6.8	9.8
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	8.2	7.5	9.1	11.7	5.4	8.8	9.0	2.9	11.1	6.7	5.3
영똥발랄 콩순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	8.2	9.9	6.3	16.5	7.6	3.9	0.0	8.7	8.2	8.1	8.3
외모지상주의(Lookism)	7.7	9.0	6.3	11.7	8.7	6.8	4.5	0.0	7.0	4.1	10.6
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	7.7	9.4	5.7	5.8	10.9	7.7	2.2	11.9	6.5	12.1	6.8
로보카폴리(RobocarPoli)	7.7	8.9	6.2	10.7	7.5	4.9	8.9	5.9	7.6	10.7	6.1
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	6.9	7.0	6.8	6.8	5.4	11.7	2.2	2.9	5.8	9.5	6.8
코코몽(Cocomong)	6.6	6.5	6.8	5.8	5.5	12.6	2.2	0.0	7.6	9.5	3.8
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	6.4	6.5	6.3	11.7	5.4	1.9	6.7	5.9	8.2	4.1	5.3
캐니멀(Canimals)	6.1	6.5	5.6	7.8	6.5	4.8	8.8	0.0	5.8	9.4	4.5
라바(Larva)	5.8	6.0	5.7	8.7	5.4	3.9	9.0	0.0	8.2	1.4	5.3
사랑의 하츠피ng(Heartsping: Teenieping of Love)	5.0	4.9	5.1	7.8	4.3	4.7	2.3	2.9	5.3	6.5	3.8
핑크퐁(Pinkfong)	4.5	4.0	5.1	6.8	5.4	2.9	0.0	6.0	5.9	1.4	4.5
터닝메카드(Turning Mecard)	2.7	2.5	2.8	1.9	4.3	2.9	0.0	3.1	2.9	5.4	0.8
기타	2.9	3.0	2.8	2.9	3.2	4.9	0.0	0.0	2.9	2.6	3.0
없음	4.8	7.0	2.3	2.9	5.5	5.8	2.1	8.9	5.3	4.1	4.5

Q. "아래의 보기는 한국에서 만든 애니메이션입니다." 알고 있는 애니메이션을 모두 선택해 주십시오.

[표 22-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)	(359)	(187)	(172)	(100)	(87)	(97)	(44)	(31)	(162)	(71)	(126)
뿌까(Pucca)	22.5	14.5	31.3	18.0	29.9	18.6	15.7	38.5	24.0	21.2	21.4
킹 오브 킹스(The King of Kings)	6.2	9.7	2.4	10.0	5.8	4.2	2.3	6.6	6.2	8.7	4.8
신비아파트(The Haunted House)	6.2	7.0	5.3	11.0	4.6	4.1	4.5	3.4	6.2	5.7	6.3
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	5.0	5.3	4.6	5.0	2.3	4.1	13.4	3.4	4.3	5.6	5.6
서울역(Seoul Station)	3.6	4.3	2.9	5.0	3.4	4.1	2.3	0.0	4.3	2.8	3.2
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	3.3	3.7	2.9	0.0	3.4	7.2	2.3	3.1	1.8	2.7	5.6
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	3.1	3.2	2.9	3.0	2.3	3.1	2.3	6.3	1.8	2.9	4.8
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	3.1	2.1	4.0	3.0	4.5	2.0	4.6	0.0	4.3	2.7	1.6
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	3.0	3.2	2.9	5.0	2.3	3.1	0.0	3.1	3.7	2.8	2.4
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	2.8	2.7	2.9	2.0	4.6	1.0	4.5	3.2	3.1	4.2	1.6
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	2.3	2.7	1.8	5.0	1.1	0.0	2.4	3.4	2.5	1.4	2.4
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	2.2	3.2	1.2	0.0	0.0	2.1	9.1	6.4	0.6	2.9	4.0
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	2.2	2.7	1.7	4.0	0.0	2.1	4.6	0.0	2.5	1.4	2.4
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	2.2	2.2	2.3	4.0	2.3	1.0	2.4	0.0	1.9	1.4	3.2
변신자동차 토봇(TOBOT)	2.2	3.2	1.2	3.0	1.1	3.1	0.0	3.2	1.8	1.4	3.2
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	2.2	2.2	2.3	1.0	3.4	2.1	4.6	0.0	3.7	1.3	0.8
치렁치렁 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	1.4	2.1	0.6	1.0	0.0	3.1	0.0	3.2	0.6	1.5	2.4
로보카폴리(RobocarPoli)	1.4	2.1	0.6	1.0	0.0	2.1	2.3	3.2	0.6	2.8	1.6
라바(Larva)	1.4	2.1	0.6	2.0	2.3	1.0	0.0	0.0	1.8	0.0	1.6
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	1.4	1.6	1.2	1.0	2.3	1.0	0.0	3.2	0.6	1.4	2.4
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	1.1	0.6	1.7	1.0	1.2	2.1	0.0	0.0	1.2	1.5	0.8
안녕 자두야>Hello Jadoo)	1.1	0.5	1.8	1.0	2.3	0.0	0.0	3.4	2.5	0.0	0.0
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	1.1	1.6	0.6	0.0	0.0	1.0	6.9	0.0	1.3	0.0	1.6
핑크퐁(Pinkfong)	1.1	1.1	1.2	0.0	3.4	1.0	0.0	0.0	1.2	0.0	1.6
외모지상주의(Lookism)	0.8	1.6	0.0	1.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	1.6
코코몽(Cocomong)	0.8	0.0	1.7	0.0	1.1	2.1	0.0	0.0	1.2	0.0	0.8
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	0.8	1.1	0.6	0.0	1.1	1.0	2.3	0.0	1.2	1.4	0.0
캐니멀(Canimals)	0.8	0.5	1.2	1.0	1.1	1.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.8
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	0.6	1.1	0.0	1.0	0.0	0.0	2.4	0.0	1.3	0.0	0.0
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	0.6	0.5	0.6	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.8
영동발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	0.6	0.5	0.6	1.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	1.6
터닝메카드(Turning Mecard)	0.5	0.5	0.6	0.0	1.1	1.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.8
사랑의 하츠피ng(Heartsping: Teenieping of Love)	0.5	0.5	0.6	0.0	1.1	1.0	0.0	0.0	0.6	1.3	0.0
기타	2.5	2.7	2.3	2.0	3.4	4.1	0.0	0.0	2.5	2.8	2.4
없음	9.2	7.5	11.1	7.0	5.8	15.4	11.3	3.2	10.5	11.2	6.3

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 22-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)	(359)	(187)	(172)	(100)	(87)	(97)	(44)	(31)	(162)	(71)	(126)
뿌까(Pucca)	25.9	18.7	33.6	21.0	37.9	18.6	17.9	41.6	27.6	21.2	26.2
신비아파트(The Haunted House)	8.4	9.6	7.0	12.0	6.9	6.2	6.9	9.5	9.3	5.7	8.7
킹 오브 킹스(The King of Kings)	7.9	11.8	3.5	12.0	7.0	5.2	6.9	6.6	8.7	8.7	6.3
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	7.2	5.3	9.3	8.0	9.1	5.2	2.3	12.8	4.9	7.1	10.3
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	6.4	7.5	5.2	6.0	2.3	5.1	18.0	6.6	5.6	5.6	7.9
서울역(Seoul Station)	6.1	6.4	5.8	7.0	8.0	6.2	4.5	0.0	6.2	4.2	7.1
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	5.5	6.9	4.0	1.0	3.4	14.4	2.3	3.1	3.7	4.0	8.7
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	4.8	4.9	4.6	4.0	5.7	2.1	9.2	6.6	5.0	4.2	4.8
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	4.7	4.8	4.7	5.0	4.6	7.2	0.0	3.1	5.5	2.8	4.8
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	4.5	4.8	4.1	8.0	2.3	1.0	4.6	9.9	5.6	2.8	4.0
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	4.4	3.2	5.8	5.0	5.7	3.1	4.6	3.2	5.0	2.7	4.8
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	3.9	3.7	4.1	3.0	1.1	4.2	9.1	6.4	1.8	2.9	7.1
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	3.6	4.8	2.3	5.0	3.4	2.0	4.7	3.2	3.1	5.6	3.2
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	3.6	4.3	2.9	5.0	0.0	3.1	6.9	6.4	3.7	5.6	2.4
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	3.6	4.8	2.3	7.0	1.1	3.1	4.4	0.0	3.7	4.2	3.2
변신자동차 토봇(TOBOT)	3.4	3.7	2.9	4.0	1.1	5.2	0.0	6.4	2.5	4.3	4.0
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	3.4	4.3	2.3	7.0	0.0	3.1	4.6	0.0	3.7	2.8	3.2
라바(Larva)	2.5	3.2	1.7	3.0	3.4	1.0	4.5	0.0	3.1	1.4	2.4
외모지상주의(Lookism)	2.2	2.2	2.3	3.0	4.6	0.0	2.3	0.0	1.8	1.5	3.2
안녕 자두야>Hello Jadoo)	2.2	1.1	3.5	1.0	3.4	1.0	2.3	6.6	3.7	1.4	0.8
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	2.2	2.1	2.3	2.0	1.2	5.1	0.0	0.0	2.5	2.8	1.6
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	2.2	2.2	2.3	1.0	3.4	2.1	4.6	0.0	3.7	1.3	0.8
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	2.2	2.1	2.3	4.0	1.1	3.1	0.0	0.0	1.8	2.8	2.4
치링치링 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	1.9	2.6	1.2	2.0	0.0	4.1	0.0	3.2	1.2	2.8	2.4
영동발랄 쿵순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	1.9	2.7	1.2	5.0	1.1	0.0	0.0	3.2	0.0	2.8	4.0
캐니멀(Canimals)	1.9	1.6	2.3	1.0	2.3	2.0	4.4	0.0	1.8	4.2	0.8
로보카폴리(RobocarPoli)	1.7	2.6	0.6	1.0	0.0	2.1	4.5	3.2	0.6	4.2	1.6
핑크퐁(Pinkfong)	1.7	1.6	1.7	1.0	3.4	1.0	0.0	3.2	1.8	0.0	2.4
코코몽(Cocomong)	1.7	1.6	1.7	0.0	2.3	4.1	0.0	0.0	3.1	0.0	0.8
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	1.7	2.1	1.2	1.0	2.3	1.0	2.3	3.2	0.6	2.8	2.4
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	1.4	1.6	1.2	2.0	0.0	1.0	4.6	0.0	2.5	0.0	0.8
터닝메카드(Turning Mecard)	1.1	1.6	0.6	1.0	2.3	1.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.8
사랑의 하츠피нг(Heartsping: Teenieping of Love)	1.1	1.0	1.1	0.0	2.2	1.0	0.0	3.2	0.6	2.7	0.8
기타	2.8	2.7	2.9	3.0	3.4	4.1	0.0	0.0	3.1	2.8	2.4
없음	9.2	7.5	11.1	7.0	5.8	15.4	11.3	3.2	10.5	11.2	6.3

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 22-26] 인지하고 있는 한국 게임

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]												
구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부	
(사례수)	(370)	(229)	(141)	(105)	(107)	(92)	(38)	(28)	(164)	(80)	(126)	
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	22.8	19.7	27.7	32.4	15.1	18.6	23.5	28.8	21.9	22.8	23.8	
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	21.9	23.6	19.2	33.3	14.9	18.5	16.0	25.1	20.8	25.0	21.4	
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	21.1	21.0	21.3	29.5	18.7	19.5	16.0	10.6	20.8	24.9	19.0	
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	21.0	21.4	20.5	25.7	16.8	24.0	13.0	21.1	21.8	16.3	23.0	
크로스파이어(CrossFire)	19.2	18.8	19.9	28.6	14.1	13.0	15.6	28.7	18.9	20.1	19.0	
세븐나이츠(Seven Knights)	18.6	18.7	18.5	27.6	14.8	15.2	13.2	18.1	17.7	22.4	17.5	
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	17.9	20.1	14.2	19.0	16.8	14.1	29.1	14.2	14.0	18.8	22.2	
로스트아크(Lost Ark)	17.3	20.2	12.7	16.2	18.7	20.6	13.2	10.7	17.7	23.8	12.7	
검은사막(Black Desert)	15.7	14.4	17.8	17.1	16.8	16.4	5.2	18.1	12.8	17.6	18.3	
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	15.4	15.8	14.8	19.0	15.9	15.3	15.8	0.0	17.7	11.3	15.1	
피의 거짓(Lies of P)	14.4	14.0	14.9	9.5	16.8	16.2	18.9	10.9	14.8	14.9	13.5	
포인트 블랭크(Point Blank)	13.5	13.5	13.6	15.2	13.1	13.0	5.2	21.5	16.5	10.0	11.9	
블루 아카이브(Blue Archive)	13.2	14.0	12.0	17.1	13.0	15.2	5.4	3.6	13.4	11.1	14.3	
나 혼자만 레벨업:아라이즈(Solo Leveling:ARISE)	13.0	13.6	12.1	13.3	16.0	14.1	5.5	7.2	14.1	16.4	9.5	
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	13.0	15.3	9.2	18.1	13.1	8.6	5.5	17.9	15.3	15.0	8.7	
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	12.5	8.3	19.2	13.3	16.8	8.7	2.7	18.1	8.6	13.8	16.7	
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	11.9	14.4	7.8	14.3	13.1	10.9	10.6	3.6	10.4	11.3	14.3	
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	11.1	10.1	12.7	15.2	13.1	7.6	5.2	7.2	11.0	15.1	8.7	
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	10.8	9.2	13.5	10.5	12.2	12.0	5.2	10.9	12.2	8.8	10.3	
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	9.5	8.3	11.4	11.4	7.5	7.7	8.0	18.1	9.2	13.8	7.1	
메이플스토리(MapleStory)	8.9	7.9	10.6	6.7	12.2	8.7	2.6	14.3	6.1	13.8	9.5	
리니지(Lineage)	8.9	8.7	9.2	7.6	9.3	8.6	15.8	3.6	6.1	12.4	10.3	
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	7.8	7.0	9.2	8.6	7.5	10.8	2.6	3.6	9.8	6.2	6.3	
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	7.0	5.7	9.2	9.5	6.5	5.4	7.8	3.6	6.7	7.5	7.1	
에오스레드(EOS RED)	6.5	6.1	7.1	7.6	7.5	7.6	0.0	3.6	8.5	2.5	6.3	
미르4(MIR4)	6.3	6.6	5.7	9.5	4.7	4.4	5.5	7.3	8.6	6.3	3.2	
기타	1.3	0.9	2.1	2.9	0.0	1.1	2.5	0.0	1.2	1.3	1.6	
없음	8.1	7.0	10.0	8.6	4.6	10.9	8.0	11.0	9.8	5.0	7.9	

Q. “아래의 보기는 한국에서 만든 게임입니다.” 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 22-27] 최선호 한국 게임

[BASE: 한국 게임 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)	(340)	(213)	(127)	(96)	(102)	(82)	(35)	(25)	(148)	(76)	(116)
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	8.3	7.1	10.2	10.4	4.0	7.4	16.9	8.0	6.0	9.4	10.3
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	7.0	7.5	6.3	9.4	6.8	4.8	8.7	3.9	8.1	5.2	6.9
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	6.2	7.1	4.8	7.3	3.9	6.2	5.8	12.1	7.5	8.0	3.4
크로스파이어(CrossFire)	5.9	5.1	7.1	5.2	4.9	4.8	11.3	8.1	7.4	5.3	4.3
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	5.8	7.0	3.9	6.2	4.9	6.1	2.8	11.6	7.4	4.0	5.2
피의 거짓(Lies of P)	5.6	6.1	4.7	1.0	9.8	6.0	5.9	4.0	6.8	5.2	4.3
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	4.7	4.7	4.7	6.2	2.0	8.6	3.0	0.0	6.8	2.6	3.4
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	4.1	1.9	7.9	2.1	7.8	2.5	0.0	8.0	0.7	6.6	6.9
나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	4.1	3.7	4.8	4.2	4.9	6.1	0.0	0.0	6.1	4.0	1.7
세븐나이트(Seven Knights)	4.1	5.2	2.4	4.2	2.9	2.4	5.7	12.1	3.4	5.3	4.3
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	3.5	3.3	3.9	6.2	1.9	3.7	2.8	0.0	2.7	3.9	4.3
로스트아크(Lost Ark)	3.3	3.8	2.3	2.1	3.0	3.7	5.6	4.0	3.4	5.4	1.7
1 포인트 블랭크(Point Blank)	3.2	2.8	3.9	3.1	2.9	4.8	0.0	3.9	3.4	3.8	2.6
순 배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	2.9	3.8	1.5	2.1	4.9	3.7	0.0	0.0	2.7	2.6	3.4
위 블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	2.9	2.8	3.2	3.1	3.9	1.2	2.8	4.0	1.4	2.6	5.2
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	2.9	2.3	3.9	1.0	3.9	3.7	2.8	4.0	3.4	3.9	1.7
메이플스토리(MapleStory)	2.7	1.9	3.9	1.0	4.0	3.7	0.0	4.0	2.7	2.8	2.6
리니지(Lineage)	2.6	3.3	1.6	2.1	3.0	2.4	5.7	0.0	0.7	2.6	5.2
블루 아카이브(Blue Archive)	2.4	2.3	2.4	4.2	2.0	2.4	0.0	0.0	1.4	2.6	3.4
서머나즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	1.8	1.4	2.4	3.1	2.0	1.2	0.0	0.0	2.7	1.4	0.9
검은사막(Black Desert)	1.8	2.8	0.0	1.0	0.0	2.4	5.7	4.0	0.7	1.3	3.4
에오스레드(EOS RED)	1.8	2.3	0.8	0.0	2.9	3.7	0.0	0.0	2.7	0.0	1.7
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	1.2	1.9	0.0	0.0	3.0	1.2	0.0	0.0	0.0	2.6	1.7
미르4(MIR4)	0.9	1.4	0.0	1.0	0.0	0.0	5.9	0.0	1.4	0.0	0.9
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	0.9	0.5	1.6	0.0	2.0	0.0	2.8	0.0	0.7	1.3	0.9
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	0.3	0.0	0.8	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
기타	0.9	0.9	0.8	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	1.7
없음	8.2	7.0	10.2	9.4	8.8	7.3	5.6	8.2	9.5	6.5	7.8
(사례수)	(340)	(213)	(127)	(96)	(102)	(82)	(35)	(25)	(148)	(76)	(116)
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	11.5	9.9	14.2	14.6	8.0	8.6	16.9	16.3	10.1	12.1	12.9
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	9.4	9.8	8.7	11.5	6.8	10.9	11.6	3.9	12.9	5.2	7.8
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	9.2	10.4	7.1	11.5	5.9	7.4	11.6	16.1	10.2	10.6	6.9
피의 거짓(Lies of P)	8.3	9.9	5.5	2.1	12.8	9.6	11.9	4.0	8.2	9.2	7.8
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	7.7	7.5	7.9	8.3	6.9	11.0	5.8	0.0	9.5	4.0	7.8
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	7.6	8.9	5.5	8.3	5.9	9.8	2.8	11.6	9.4	5.3	6.9
크로스파이어(CrossFire)	7.3	6.5	8.7	6.2	6.9	6.1	11.3	12.1	9.4	5.3	6.0
로스트아크(Lost Ark)	5.9	7.1	3.8	4.2	7.9	4.9	5.6	8.0	4.0	13.3	3.4
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	5.9	6.5	4.7	8.3	6.8	2.4	5.7	4.0	3.4	5.2	9.5
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	5.3	3.3	8.7	4.2	7.8	3.7	3.0	8.0	2.1	6.6	8.6
1 데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	5.3	5.2	5.5	8.3	3.9	6.1	2.8	0.0	5.4	5.2	5.2
+ 나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	5.0	4.7	5.5	5.2	5.8	7.3	0.0	0.0	6.8	6.5	1.7
2 세븐나이트(Seven Knights)	5.0	5.6	3.9	5.2	3.9	3.6	5.7	12.1	4.1	7.8	4.3
순 워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	4.7	3.3	7.1	2.1	5.9	4.9	5.7	8.0	3.4	9.3	3.4
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	4.4	5.6	2.3	3.1	6.8	4.9	2.8	0.0	3.4	2.6	6.9
(중 포인트 블랭크(Point Blank))	4.4	4.6	3.9	6.2	2.9	6.0	0.0	3.9	4.7	5.1	3.4
리니지(Lineage)	3.5	3.8	3.2	3.1	4.9	2.4	5.7	0.0	1.4	2.6	6.9
검은사막(Black Desert)	3.5	4.7	1.6	5.2	2.0	2.4	5.7	4.0	2.7	1.3	6.0
메이플스토리(MapleStory)	3.2	2.4	4.7	1.0	4.9	4.9	0.0	4.0	2.7	4.0	3.4
블루 아카이브(Blue Archive)	3.2	3.3	3.2	6.2	2.0	3.7	0.0	0.0	2.7	2.6	4.3
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	3.0	2.8	3.2	2.1	4.0	2.4	5.7	0.0	1.4	5.3	3.4
서머나즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	2.4	2.3	2.4	3.1	2.0	3.6	0.0	0.0	3.4	2.6	0.9
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	2.1	2.8	0.8	1.0	3.0	2.4	0.0	4.0	0.7	5.3	1.7
에오스레드(EOS RED)	2.1	2.8	0.8	0.0	2.9	4.9	0.0	0.0	3.4	0.0	1.7
미르4(MIR4)	0.9	1.4	0.0	1.0	0.0	0.0	5.9	0.0	1.4	0.0	0.9
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	0.9	0.9	0.8	2.1	0.0	1.2	0.0	0.0	1.4	0.0	0.9
기타	0.9	0.9	0.8	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	1.7
없음	8.2	7.0	10.2	9.4	8.8	7.3	5.6	8.2	9.5	6.5	7.8

Q. 다음 게임 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 22-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(382)	(208)	(174)	(104)	(92)	(93)	(48)	(45)	(187)	(87)	(108)
	① 절대 추천하지 않는다	0.5	0.5	0.6	1.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0
	② 추천하지 않는다	3.4	3.4	3.5	5.8	2.2	2.2	4.2	2.3	2.7	3.5	4.6
	③ 보통이다	29.6	31.2	27.7	29.8	22.9	29.0	35.5	37.6	31.0	31.1	25.9
	④ 추천한다	53.3	51.4	55.6	47.1	60.9	56.9	47.4	51.1	54.4	49.3	54.6
	⑤ 꼭 추천한다	13.1	13.5	12.7	16.3	14.1	10.8	12.8	8.9	11.9	13.8	14.8
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.74	3.76	3.72	3.87	3.74	3.69	3.67	3.75	3.69	3.80
예능	(사례수)	(256)	(133)	(123)	(60)	(83)	(69)	(30)	(14)	(111)	(55)	(90)
	① 절대 추천하지 않는다	0.4	0.8	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	7.0	5.9	8.1	5.0	7.2	8.6	9.9	0.0	4.5	8.9	8.9
	③ 보통이다	29.2	24.7	34.1	40.0	24.0	23.1	36.5	28.4	36.0	19.8	26.7
	④ 추천한다	46.6	50.5	42.4	31.7	54.5	50.9	46.9	42.7	42.4	58.8	44.4
	⑤ 꼭 추천한다	16.8	18.0	15.5	21.7	14.3	17.4	6.8	28.9	16.3	12.5	20.0
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.79	3.65	3.67	3.76	3.77	3.51	4.01	3.69	3.75	3.76
영화	(사례수)	(385)	(208)	(177)	(99)	(92)	(101)	(45)	(48)	(181)	(91)	(113)
	① 절대 추천하지 않는다	1.3	1.4	1.1	3.0	0.0	0.0	0.0	4.1	1.1	2.2	0.9
	② 추천하지 않는다	5.4	3.8	7.3	7.1	1.1	6.9	10.9	2.1	6.0	8.8	1.8
	③ 보통이다	29.0	28.7	29.3	28.3	24.8	27.7	37.9	33.0	29.2	25.1	31.9
	④ 추천한다	54.6	53.5	55.9	54.5	62.2	57.5	39.8	48.3	55.3	58.5	50.4
	⑤ 꼭 추천한다	9.6	12.5	6.3	7.1	11.9	7.8	11.4	12.6	8.4	5.4	15.0
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.72	3.59	3.56	3.85	3.66	3.52	3.63	3.64	3.56	3.77
음악	(사례수)	(390)	(190)	(200)	(93)	(110)	(101)	(49)	(37)	(199)	(83)	(107)
	① 절대 추천하지 않는다	5.6	6.3	5.1	7.5	3.6	4.9	6.2	8.3	5.5	8.4	3.7
	② 추천하지 않는다	11.5	9.9	13.0	11.8	9.9	17.9	3.9	8.0	14.5	12.0	5.6
	③ 보통이다	32.0	33.6	30.5	28.0	30.9	30.7	40.8	37.6	32.9	30.1	31.8
	④ 추천한다	41.8	40.6	43.0	45.2	49.1	33.7	38.9	37.9	41.1	43.4	42.1
	⑤ 꼭 추천한다	9.0	9.6	8.5	7.5	6.5	12.8	10.3	8.2	6.0	6.1	16.8
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.37	3.37	3.33	3.45	3.32	3.43	3.30	3.28	3.27	3.63
애니메이션	(사례수)	(377)	(201)	(176)	(103)	(92)	(103)	(45)	(34)	(171)	(74)	(132)
	① 절대 추천하지 않는다	1.8	2.0	1.7	1.9	1.1	1.9	0.0	5.9	2.3	4.0	0.0
	② 추천하지 않는다	3.2	4.0	2.3	2.9	6.7	1.9	2.2	0.0	2.3	5.6	3.0
	③ 보통이다	31.0	27.4	35.2	27.2	33.7	23.3	44.0	41.4	35.0	31.1	25.8
	④ 추천한다	54.7	56.7	52.3	55.3	48.8	64.2	49.3	46.8	52.1	50.0	60.6
	⑤ 꼭 추천한다	9.3	9.9	8.5	12.6	9.7	8.7	4.4	5.9	8.2	9.3	10.6
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.69	3.64	3.74	3.59	3.76	3.56	3.47	3.61	3.55	3.79
출판물	(사례수)	(245)	(117)	(128)	(62)	(79)	(61)	(25)	(18)	(105)	(49)	(91)
	① 절대 추천하지 않는다	1.6	0.9	2.3	3.2	1.3	1.6	0.0	0.0	1.9	0.0	2.2
	② 추천하지 않는다	2.9	4.3	1.6	4.8	3.8	0.0	4.0	0.0	3.8	2.0	2.2
	③ 보통이다	30.5	28.1	32.7	29.0	31.5	23.0	35.8	49.5	32.2	38.5	24.2
	④ 추천한다	53.2	51.4	54.8	45.2	57.1	62.3	48.1	39.3	51.5	43.2	60.4
	⑤ 꼭 추천한다	11.9	15.4	8.6	17.7	6.4	13.1	12.1	11.2	10.5	16.4	11.0
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.76	3.66	3.69	3.64	3.85	3.68	3.62	3.65	3.74	3.76
웹툰	(사례수)	(142)	(74)	(68)	(38)	(47)	(36)	(12)	(9)	(60)	(24)	(58)
	① 절대 추천하지 않는다	1.4	1.3	1.5	2.6	0.0	2.8	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	8.4	5.4	11.8	10.5	8.5	8.3	0.0	11.2	13.3	4.0	5.2
	③ 보통이다	27.4	29.6	25.0	23.7	23.3	22.2	66.1	33.0	28.2	20.7	29.3
	④ 추천한다	48.6	48.7	48.6	44.7	55.4	55.5	25.3	33.5	38.4	67.0	51.7
	⑤ 꼭 추천한다	14.1	14.9	13.2	18.4	12.7	11.1	8.6	22.3	16.7	8.3	13.8
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.70	3.60	3.66	3.72	3.64	3.43	3.67	3.52	3.79	3.74

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 22-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
게임	(사례수)	(370)	(229)	(141)	(105)	(107)	(92)	(38)	(28)	(164)	(80)	(126)
	① 절대 추천하지 않는다	0.8	0.9	0.7	1.9	0.0	1.1	0.0	0.0	0.6	0.0	1.6
	② 추천하지 않는다	6.7	6.5	7.1	8.6	4.6	7.5	2.6	10.7	9.1	4.8	4.8
	③ 보통이다	29.9	27.4	33.9	25.7	35.3	24.9	28.6	43.1	28.6	37.2	27.0
	④ 추천한다	50.9	52.5	48.3	52.4	48.8	53.4	58.0	35.4	51.2	47.9	52.4
	⑤ 꼭 추천한다	11.7	12.7	10.0	11.4	11.3	13.1	10.7	10.7	10.4	10.2	14.3
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.70	3.60	3.63	3.67	3.70	3.77	3.46	3.62	3.63	3.73
패션	(사례수)	(301)	(135)	(166)	(74)	(94)	(82)	(28)	(23)	(129)	(76)	(96)
	① 절대 추천하지 않는다	2.3	3.6	1.2	4.1	0.0	2.3	3.6	4.2	1.5	3.8	2.1
	② 추천하지 않는다	5.3	5.9	4.9	1.4	6.4	6.2	0.0	17.5	3.9	9.3	4.2
	③ 보통이다	30.1	25.1	34.2	36.5	26.3	26.8	39.0	26.2	31.8	35.2	24.0
	④ 추천한다	50.9	52.7	49.5	44.6	56.5	51.3	53.7	43.5	54.3	41.0	54.2
	⑤ 꼭 추천한다	11.3	12.7	10.3	13.5	10.8	13.4	3.7	8.7	8.6	10.6	15.6
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.65	3.63	3.62	3.72	3.67	3.54	3.35	3.64	3.45	3.77
뷰티	(사례수)	(368)	(104)	(264)	(89)	(102)	(105)	(47)	(24)	(179)	(72)	(117)
	① 절대 추천하지 않는다	0.3	0.0	0.4	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	2.2	1.0	2.7	3.4	0.0	2.8	2.1	4.3	2.3	2.8	1.7
	③ 보통이다	23.6	25.9	22.7	29.2	20.4	17.2	42.6	8.5	24.0	25.0	22.2
	④ 추천한다	50.6	52.8	49.7	46.1	48.6	55.3	42.3	70.7	49.7	47.4	53.8
	⑤ 꼭 추천한다	23.3	20.3	24.5	20.2	31.1	24.7	13.0	16.5	23.5	24.8	22.2
	5점 척도 평균(점)	3.95	3.92	3.95	3.81	4.11	4.02	3.66	3.99	3.93	3.94	3.97
음식	(사례수)	(378)	(194)	(184)	(85)	(96)	(104)	(52)	(41)	(193)	(93)	(92)
	① 절대 추천하지 않는다	1.3	1.5	1.1	0.0	1.0	1.9	1.9	2.3	1.0	1.0	2.2
	② 추천하지 않는다	5.8	6.2	5.5	5.9	4.2	7.7	5.7	5.1	5.2	3.2	9.8
	③ 보통이다	22.3	19.0	25.7	29.4	13.6	22.2	23.2	26.9	24.9	20.5	18.5
	④ 추천한다	58.4	60.4	56.4	51.8	64.6	60.5	59.5	51.1	58.5	58.1	58.7
	⑤ 꼭 추천한다	12.2	12.9	11.4	12.9	16.7	7.7	9.7	14.6	10.4	17.2	10.9
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.77	3.72	3.72	3.92	3.64	3.69	3.71	3.72	3.87	3.66
한국어	(사례수)	(87)	(41)	(46)	(24)	(25)	(26)	(7)	(5)	(37)	(19)	(31)
	① 절대 추천하지 않는다	1.1	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	5.2	0.0
	② 추천하지 않는다	5.7	7.3	4.3	16.7	0.0	3.8	0.0	0.0	13.5	0.0	0.0
	③ 보통이다	30.9	29.2	32.5	37.5	27.6	23.0	71.4	0.0	24.4	36.3	35.5
	④ 추천한다	47.2	53.8	41.4	25.0	64.4	57.8	14.3	59.7	45.9	48.0	48.4
	⑤ 꼭 추천한다	14.9	9.8	19.6	20.8	8.0	15.4	0.0	40.3	16.2	10.5	16.1
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.66	3.72	3.50	3.80	3.85	2.86	4.40	3.65	3.58	3.81
전반적 추천의향	(사례수)	(840)	(420)	(420)	(211)	(211)	(211)	(104)	(103)	(398)	(180)	(262)
	① 절대 추천하지 않는다	2.1	1.9	2.4	2.8	0.5	1.9	2.8	3.8	2.2	2.8	1.5
	② 추천하지 않는다	7.2	5.7	8.6	9.5	7.6	4.8	7.7	5.9	8.3	8.9	4.2
	③ 보통이다	34.5	38.0	30.9	30.8	29.8	34.0	46.3	40.6	34.7	37.0	32.4
	④ 추천한다	48.0	45.3	50.7	47.4	53.1	51.3	39.4	40.8	48.2	40.7	52.7
	⑤ 꼭 추천한다	8.2	9.1	7.4	9.5	9.0	8.0	3.9	8.8	6.6	10.6	9.2
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.54	3.52	3.51	3.63	3.59	3.34	3.45	3.49	3.47	3.64

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 22-29] 한국어 학습 목적 및 수강 방법

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)		(87)	(41)	(46)	(24)	(25)	(26)	(7)	(5)	(37)	(19)	(31)
학습 목적	한국 문화 및 콘텐츠에 대한 관심	54.0	56.0	52.2	58.3	44.0	65.3	42.9	39.5	62.1	36.8	54.8
	한국어 자체에 대한 관심	50.6	39.0	61.0	54.2	52.0	46.4	42.9	59.7	59.4	47.7	41.9
	취업 및 업무 능력 향상	29.8	38.8	21.7	37.5	20.0	38.2	14.3	19.4	26.9	36.5	29.0
	한국인과의 교류	28.8	39.2	19.6	25.0	32.4	30.7	28.6	20.2	27.1	21.5	35.5
	한국 방문 목적	18.5	12.3	24.0	25.0	20.2	15.5	14.3	0.0	16.2	21.5	19.4
	학업 성적 향상	8.0	9.8	6.5	16.7	8.0	3.8	0.0	0.0	10.8	5.2	6.5
	기타	1.1	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	5.2	0.0
수강 방법	자가 학습	55.3	53.8	56.6	62.5	64.3	42.4	42.9	59.7	62.1	37.5	58.1
	온라인 수강(화상 및 전화 강의)	50.6	53.8	47.7	45.8	52.0	57.6	42.9	40.3	54.1	63.0	38.7
	강의실에서 수강	16.1	19.5	13.0	20.8	8.2	26.7	0.0	0.0	18.9	21.0	9.7
	개인 과외(대면)	14.9	21.9	8.7	33.3	12.0	7.7	0.0	0.0	13.5	10.5	19.4
	기타	4.6	0.0	8.8	4.2	0.0	7.9	14.3	0.0	2.7	16.0	0.0

Q. 귀하가 한국어를 배우는 목적을 모두 선택해 주십시오.

Q. 한국어 수업은 어떤 방법으로 수강하셨는지 모두 선택해 주십시오.

[표 22-30] 한국어 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)		(840)	(420)	(420)	(211)	(211)	(211)	(104)	(103)	(398)	(180)	(262)
한국어 거부감 정도	① 매우 거부감이 든다	2.7	2.8	2.6	2.8	1.4	2.9	2.9	4.8	2.8	2.8	2.7
	② 거부감이 드는 편이다	10.7	13.1	8.3	11.8	10.5	9.0	12.6	10.7	9.8	13.9	9.9
	③ 보통이다	45.9	44.4	47.4	44.5	41.2	45.4	51.2	54.2	44.2	41.5	51.5
	④ 거부감이 없는 편이다	32.0	30.7	33.3	34.6	35.5	33.3	24.8	24.4	34.1	33.4	27.9
	⑤ 전혀 거부감이 없다	8.6	8.9	8.3	6.2	11.5	9.5	8.5	5.9	9.0	8.4	8.0
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.30	3.36	3.29	3.45	3.38	3.24	3.16	3.37	3.31	3.29
한국어 학습 필요도	① 전혀 그렇지 않다	9.6	9.0	10.2	7.1	10.9	8.1	13.2	11.7	11.0	7.8	8.8
	② 별로 그렇지 않다	21.8	22.8	20.7	24.2	19.4	20.8	16.4	29.1	23.1	22.7	19.1
	③ 보통이다	35.4	34.3	36.5	30.8	34.1	37.0	44.6	35.0	31.8	37.7	39.3
	④ 대체로 그런 편이다	24.9	25.3	24.5	29.4	26.1	27.0	20.2	13.6	26.4	24.5	22.9
	⑤ 매우 그렇다	8.3	8.5	8.1	8.5	9.5	7.1	5.7	10.5	7.7	7.3	9.9
	5점 척도 평균(점)	3.00	3.02	2.99	3.08	3.04	3.04	2.89	2.82	2.97	3.01	3.06

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용할 때 한국어가 콘텐츠 내에서 나오게 되면 어떤 기분이 드십니까?

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용하고 이해하는데 한국어를 학습해야 한다고 생각하십니까?

[표 22-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(382)	(208)	(174)	(104)	(92)	(93)	(48)	(45)	(187)	(87)	(108)
	0%	4.2	4.7	3.5	4.8	1.0	2.1	6.3	11.1	3.7	7.9	1.9
	10%	3.2	2.4	4.1	1.9	3.3	5.4	2.0	2.3	3.7	2.4	2.8
	20%	7.3	7.7	6.9	9.6	5.4	8.6	6.2	4.5	8.5	6.9	5.6
	30%	9.4	11.5	6.8	6.7	5.3	15.0	12.7	8.8	8.6	12.4	8.3
	40%	9.4	10.1	8.6	9.6	10.9	6.5	8.2	13.5	7.0	8.1	14.8
	50%	19.9	21.1	18.4	21.2	13.1	25.9	16.7	22.0	18.7	26.6	16.7
	60%	15.2	13.9	16.7	13.5	20.7	12.9	10.6	17.9	15.6	12.6	16.7
	70%	12.8	12.1	13.8	12.5	20.7	8.6	12.7	6.7	13.4	10.3	13.9
	80%	11.5	9.6	13.7	13.5	9.8	10.8	16.4	6.7	13.3	8.1	11.1
	90%	3.4	3.8	2.9	2.9	4.3	2.2	2.0	6.5	3.7	3.5	2.8
	100%	3.7	2.9	4.6	3.8	5.4	2.2	6.2	0.0	3.7	1.2	5.6
	100점 평균(점)	52.36	50.70	54.35	52.60	57.98	48.76	53.25	46.83	53.23	47.45	54.81
예능	(사례수)	(256)	(133)	(123)	(60)	(83)	(69)	(30)	(14)	(111)	(55)	(90)
	0%	2.3	2.2	2.5	5.0	0.0	2.8	0.0	7.5	1.8	1.7	3.3
	10%	2.7	3.7	1.6	3.3	1.2	2.8	6.5	0.0	1.8	5.4	2.2
	20%	7.8	8.3	7.4	3.3	12.0	7.3	6.8	7.2	10.8	5.5	5.6
	30%	11.3	10.5	12.2	6.7	10.8	17.5	9.9	7.2	12.6	9.1	11.1
	40%	10.9	12.8	8.9	8.3	8.4	8.7	20.0	28.4	8.1	16.3	11.1
	50%	14.8	12.0	17.9	18.3	14.4	15.9	10.0	7.2	15.3	7.1	18.9
	60%	14.8	17.2	12.2	16.7	14.4	13.0	16.5	14.0	16.1	18.2	11.1
	70%	12.2	12.1	12.2	10.0	13.3	10.2	20.2	7.2	13.6	7.4	13.3
	80%	11.4	12.9	9.7	13.3	14.6	11.6	3.3	0.0	7.2	20.2	11.1
	90%	3.9	3.0	4.9	6.7	3.6	2.8	0.0	7.2	3.6	5.4	3.3
	100%	7.8	5.3	10.6	8.3	7.2	7.3	6.8	14.3	9.0	3.6	8.9
	100점 평균(점)	54.84	53.36	56.45	57.50	56.43	52.49	51.48	52.72	54.26	55.21	55.33
영화	(사례수)	(385)	(208)	(177)	(99)	(92)	(101)	(45)	(48)	(181)	(91)	(113)
	0%	4.1	4.8	3.4	5.1	1.1	5.0	4.4	6.1	6.0	4.4	0.9
	10%	5.7	5.7	5.6	4.0	4.4	4.9	11.0	8.3	6.0	3.3	7.1
	20%	8.9	8.2	9.7	9.1	7.6	6.9	11.3	12.7	8.4	7.7	10.6
	30%	10.1	12.1	7.8	10.1	9.7	12.9	6.7	8.3	11.6	8.7	8.8
	40%	10.7	11.1	10.1	9.1	16.4	11.9	6.6	4.2	8.8	14.4	10.6
	50%	16.3	14.4	18.6	19.2	15.2	14.7	15.5	16.7	16.0	18.5	15.0
	60%	14.8	14.4	15.3	13.1	17.3	14.9	6.7	20.9	13.3	11.0	20.4
	70%	13.3	10.2	17.0	9.1	15.3	17.0	15.4	8.4	12.7	17.8	10.6
	80%	8.8	10.6	6.8	13.1	9.8	4.9	11.1	4.1	8.8	6.5	10.6
	90%	3.6	4.8	2.3	4.0	2.2	2.0	6.8	6.2	3.3	6.6	1.8
	100%	3.6	3.8	3.4	4.0	1.1	4.9	4.5	4.2	5.0	1.0	3.5
	100점 평균(점)	49.96	49.81	50.13	50.91	50.97	49.32	50.04	47.31	49.19	50.77	50.53
음악	(사례수)	(390)	(190)	(200)	(93)	(110)	(101)	(49)	(37)	(199)	(83)	(107)
	0%	5.9	7.3	4.5	4.3	3.6	8.9	4.0	10.8	7.5	2.5	5.6
	10%	5.1	6.9	3.5	5.4	5.5	5.9	6.1	0.0	8.0	2.4	1.9
	20%	5.4	3.2	7.5	5.4	6.3	5.0	4.1	5.5	3.0	7.2	8.4
	30%	6.9	9.0	5.0	6.5	8.1	6.9	8.3	2.6	10.0	2.3	4.7
	40%	7.4	5.2	9.5	9.7	6.2	9.0	4.1	5.6	5.5	9.6	9.3
	50%	15.1	14.7	15.5	11.8	15.4	13.8	12.2	29.7	14.9	14.4	15.9
	60%	13.3	13.6	13.0	6.5	17.2	17.8	10.2	10.7	9.0	19.2	16.8
	70%	13.4	13.3	13.5	19.4	12.9	5.9	24.5	5.3	13.0	14.6	13.1
	80%	11.8	9.4	14.0	16.1	5.5	14.9	12.2	10.9	12.5	16.9	6.5
	90%	6.2	6.9	5.5	6.5	7.3	4.9	2.1	10.9	5.5	4.8	8.4
	100%	9.5	10.5	8.5	8.6	11.9	7.0	12.2	8.1	11.0	6.1	9.3
	100점 평균(점)	56.02	55.18	56.82	58.06	56.63	52.27	58.79	55.69	54.55	59.13	56.36

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

<계속>

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 22-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]										
구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
애니메이션	(사례수)	(377)	(201)	(176)	(103)	(92)	(103)	(45)	(34)	(171)	(74)	(132)
	0%	4.5	5.5	3.4	5.8	2.3	2.9	4.3	11.7	5.2	6.8	2.3
	10%	5.0	6.0	3.9	2.9	6.6	3.9	11.0	2.9	5.2	5.5	4.5
	20%	8.8	9.4	8.0	11.7	7.6	8.7	8.9	3.1	9.4	4.0	10.6
	30%	8.3	8.5	8.0	4.9	8.7	9.8	15.7	3.1	8.8	6.9	8.3
	40%	9.5	7.5	11.9	9.7	14.1	6.9	6.6	8.8	8.2	13.5	9.1
	50%	19.6	21.9	17.0	20.4	17.4	26.1	13.3	11.6	16.9	18.8	23.5
	60%	13.3	11.4	15.4	12.6	11.9	14.6	6.7	23.6	14.1	13.4	12.1
	70%	12.7	13.9	11.4	13.6	15.3	11.7	11.2	8.6	13.4	16.4	9.8
	80%	10.9	9.5	12.5	10.7	7.5	10.7	15.7	14.8	11.2	10.7	10.6
	90%	3.7	3.5	4.0	2.9	4.3	2.9	4.4	5.9	2.9	2.7	5.3
	100%	3.7	3.0	4.5	4.9	4.3	1.9	2.1	6.0	4.7	1.4	3.8
	100점 평균(점)	50.98	49.23	52.97	51.26	51.23	50.88	47.43	54.40	50.84	50.05	51.67
출판물	(사례수)	(245)	(117)	(128)	(62)	(79)	(61)	(25)	(18)	(105)	(49)	(91)
	0%	2.8	3.4	2.3	3.2	2.5	4.8	0.0	0.0	1.0	3.9	4.4
	10%	5.3	4.3	6.3	4.8	6.3	3.3	0.0	17.0	5.8	4.0	5.5
	20%	10.2	7.7	12.5	9.7	10.1	11.5	11.8	5.6	10.4	8.2	11.0
	30%	10.2	12.8	7.8	6.5	15.2	8.2	12.0	5.6	10.5	8.2	11.0
	40%	9.4	8.6	10.2	6.5	7.5	14.8	16.1	0.0	8.6	12.2	8.8
	50%	16.6	16.1	17.2	19.4	13.9	13.1	19.8	27.2	17.9	14.1	16.5
	60%	15.6	10.3	20.4	12.9	16.5	14.8	12.1	28.1	16.3	8.3	18.7
	70%	14.0	18.1	10.2	11.3	20.5	11.6	8.0	11.2	10.5	24.9	12.1
	80%	8.5	9.4	7.8	11.3	5.0	9.8	12.1	5.4	11.4	8.0	5.5
	90%	3.2	4.2	2.3	6.5	0.0	6.5	0.0	0.0	3.8	6.0	1.1
	100%	4.1	5.2	3.1	8.1	2.5	1.6	8.0	0.0	3.8	2.0	5.5
	100점 평균(점)	50.68	52.62	48.91	55.16	47.94	49.84	52.90	47.07	51.72	52.79	48.35
웹툰	(사례수)	(142)	(74)	(68)	(38)	(47)	(36)	(12)	(9)	(60)	(24)	(58)
	0%	3.5	2.6	4.4	2.6	4.2	2.7	8.3	0.0	1.7	8.1	3.4
	10%	6.3	8.1	4.4	5.3	4.2	8.3	8.3	11.2	3.3	8.3	8.6
	20%	4.9	2.8	7.3	2.6	4.2	8.3	8.6	0.0	6.7	4.0	3.4
	30%	12.0	9.4	14.7	21.1	10.6	11.1	0.0	0.0	6.7	8.3	19.0
	40%	10.6	8.1	13.2	5.3	10.6	13.9	24.9	0.0	15.0	12.5	5.2
	50%	17.6	20.2	14.8	13.2	19.4	16.7	8.3	43.7	13.2	8.6	25.9
	60%	14.1	14.8	13.2	15.8	10.6	13.9	16.3	22.3	13.3	8.3	17.2
	70%	14.1	16.3	11.6	10.5	21.4	8.2	16.6	11.2	15.0	25.1	8.6
	80%	7.8	9.4	6.0	7.9	10.7	8.5	0.0	0.0	13.3	8.6	1.7
	90%	4.2	5.5	2.9	5.3	2.0	5.6	8.6	0.0	6.7	4.0	1.7
	100%	5.0	2.7	7.5	10.5	2.1	2.8	0.0	11.6	5.1	4.2	5.2
	100점 평균(점)	51.55	53.03	49.92	54.47	52.23	48.41	45.85	55.81	56.53	50.72	46.72
게임	(사례수)	(370)	(229)	(141)	(105)	(107)	(92)	(38)	(28)	(164)	(80)	(126)
	0%	6.2	7.4	4.2	5.7	5.6	5.4	5.4	14.2	7.9	4.9	4.8
	10%	5.9	7.8	2.8	6.7	4.7	10.9	0.0	0.0	7.9	1.2	6.3
	20%	11.0	9.1	14.2	10.5	10.2	12.0	7.9	17.8	7.3	18.7	11.1
	30%	8.1	8.8	7.1	8.6	9.5	6.5	7.9	7.3	6.1	13.9	7.1
	40%	10.8	10.5	11.3	10.5	8.4	12.0	18.5	7.2	11.6	8.8	11.1
	50%	16.2	17.8	13.4	13.3	17.7	18.3	13.1	17.9	12.8	22.3	16.7
	60%	14.9	15.8	13.5	16.2	15.1	12.0	15.7	18.1	16.5	10.2	15.9
	70%	13.0	10.9	16.4	11.4	15.0	13.2	10.5	14.0	12.1	11.5	15.1
	80%	6.2	4.3	9.2	5.7	5.6	8.7	7.8	0.0	7.9	1.2	7.1
	90%	4.3	4.4	4.3	5.7	3.7	1.1	10.6	3.6	6.1	5.0	1.6
	100%	3.2	3.1	3.5	5.7	4.6	0.0	2.7	0.0	3.7	2.4	3.2
	100점 평균(점)	47.81	45.96	50.82	49.33	49.56	43.73	53.15	41.45	49.03	44.72	48.17

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 22-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)		(840)	(420)	(420)	(211)	(211)	(211)	(104)	(103)	(398)	(180)	(262)
드라마	① 이용하는 사람이 거의 없다	6.7	6.4	6.9	5.2	5.2	6.1	7.7	12.7	7.3	7.2	5.3
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	22.7	19.2	26.2	23.7	20.8	19.5	27.5	26.2	22.0	22.2	24.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.5	30.7	28.4	25.6	28.4	31.3	31.9	33.9	29.2	29.5	30.2
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	28.3	28.9	27.8	32.2	29.8	30.3	22.3	19.4	28.4	27.2	29.0
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	12.8	14.8	10.7	13.3	15.7	12.8	10.6	7.8	13.1	13.9	11.5
	5점 척도 평균(점)	3.18	3.26	3.09	3.25	3.30	3.24	3.01	2.84	3.18	3.18	3.17
예능	① 이용하는 사람이 거의 없다	15.3	12.3	18.3	11.4	15.6	13.8	19.0	22.3	14.5	16.1	16.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	30.7	31.9	29.5	32.2	27.5	28.9	33.6	35.0	32.2	27.8	30.5
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.9	29.7	26.2	28.9	24.6	30.8	28.9	26.0	26.1	27.2	31.3
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	21.2	21.0	21.4	20.9	28.1	23.2	13.6	11.8	22.2	25.0	17.2
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	4.8	5.0	4.5	6.6	4.3	3.3	4.8	4.9	5.0	3.9	5.0
	5점 척도 평균(점)	2.69	2.75	2.64	2.79	2.78	2.73	2.52	2.42	2.71	2.73	2.65
영화	① 이용하는 사람이 거의 없다	8.9	7.1	10.7	9.0	7.1	7.0	9.5	15.5	10.3	9.3	6.5
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	22.8	20.2	25.5	21.3	21.4	21.3	25.9	29.1	22.1	24.4	22.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	34.8	37.8	31.7	33.2	30.7	39.4	37.6	33.9	35.9	29.4	36.6
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	26.8	28.2	25.4	27.5	32.3	25.2	24.2	20.4	25.4	30.7	26.3
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	6.7	6.7	6.7	9.0	8.5	7.2	2.9	1.0	6.3	6.2	7.6
	5점 척도 평균(점)	3.00	3.07	2.92	3.06	3.14	3.04	2.85	2.62	2.95	3.00	3.06
음악	① 이용하는 사람이 거의 없다	8.6	7.4	9.8	8.1	6.6	7.6	11.5	12.8	7.6	11.6	8.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	19.9	19.5	20.3	20.9	12.8	17.1	26.8	31.2	20.6	21.7	17.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.6	32.6	26.5	29.4	27.6	33.3	29.1	26.9	29.6	26.3	31.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	28.1	28.1	28.0	26.1	34.1	29.8	24.1	20.4	27.6	25.5	30.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	13.9	12.4	15.4	15.6	18.9	12.3	8.5	8.8	14.5	14.9	12.2
	5점 척도 평균(점)	3.19	3.19	3.19	3.20	3.46	3.22	2.91	2.81	3.21	3.10	3.21
애니메이션	① 이용하는 사람이 거의 없다	9.3	7.6	11.0	6.2	11.8	9.9	5.8	12.7	8.6	13.3	7.6
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	26.8	24.8	28.8	27.5	26.0	22.3	31.7	31.2	25.4	27.2	28.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.8	35.2	26.4	24.6	28.5	35.5	35.5	33.6	32.0	25.1	32.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	25.9	24.8	26.9	28.9	27.9	27.1	22.3	16.6	26.7	28.3	22.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	7.3	7.6	6.9	12.8	5.8	5.2	4.8	5.9	7.3	6.1	8.0
	5점 척도 평균(점)	2.95	3.00	2.90	3.15	2.90	2.95	2.89	2.72	2.99	2.87	2.95
출판물	① 이용하는 사람이 거의 없다	18.0	17.8	18.1	14.7	16.1	21.3	21.1	18.4	19.6	19.4	14.5
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	33.2	30.4	36.0	37.9	28.4	28.5	31.5	44.8	33.1	31.1	34.7
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.8	29.3	22.4	23.7	27.0	26.0	31.9	21.1	25.4	28.3	24.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	18.6	17.7	19.5	17.1	22.3	21.8	13.5	12.8	17.9	17.8	20.2
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	4.4	4.8	4.0	6.6	6.2	2.3	2.0	3.0	4.0	3.3	5.7
	5점 척도 평균(점)	2.58	2.61	2.55	2.63	2.74	2.55	2.44	2.37	2.54	2.55	2.68
웹툰	① 이용하는 사람이 거의 없다	19.6	17.1	22.2	16.1	21.8	21.4	20.0	18.5	19.0	22.3	18.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	31.0	30.7	31.4	34.1	29.8	25.0	31.8	38.8	33.9	31.0	26.7
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.3	30.0	26.7	25.1	27.5	31.3	27.9	31.0	27.4	22.8	33.6
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	16.9	17.9	16.0	19.4	17.1	18.1	17.5	8.7	14.9	21.8	16.8
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	4.0	4.3	3.8	5.2	3.8	4.3	2.9	3.0	4.8	2.2	4.2
	5점 척도 평균(점)	2.55	2.62	2.48	2.64	2.51	2.59	2.52	2.39	2.52	2.51	2.61
게임	① 이용하는 사람이 거의 없다	9.1	9.2	9.0	9.0	9.9	8.5	6.7	11.6	8.5	9.9	9.5
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	24.5	20.0	29.0	20.4	28.9	23.8	24.8	25.2	24.3	26.1	23.7
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	32.6	32.7	32.5	36.5	26.6	37.0	28.2	32.1	33.3	34.0	30.5
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	26.3	28.8	23.7	24.6	27.5	23.1	36.5	23.3	26.9	23.8	27.1
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	7.5	9.3	5.7	9.5	7.1	7.6	3.8	7.9	7.0	6.1	9.2
	5점 척도 평균(점)	2.99	3.09	2.88	3.05	2.93	2.98	3.06	2.91	3.00	2.90	3.03

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

<계속>

[표 22-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
	(사례수)	(840)	(420)	(420)	(211)	(211)	(211)	(104)	(103)	(398)	(180)	(262)
패션	① 이용하는 사람이 거의 없다	13.7	14.2	13.1	12.3	10.4	12.3	18.3	21.4	13.6	15.5	12.6
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	25.7	24.5	26.9	24.6	23.7	23.1	31.5	31.2	28.4	23.7	22.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	33.2	31.2	35.2	38.9	34.1	30.0	28.8	30.8	31.6	34.6	34.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	22.2	24.8	19.5	17.5	25.6	28.9	18.6	14.6	21.9	19.4	24.4
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	5.3	5.3	5.2	6.6	6.2	5.7	2.9	2.0	4.5	6.7	5.3
	5점 척도 평균(점)	2.80	2.82	2.77	2.82	2.94	2.92	2.56	2.45	2.76	2.78	2.87
뷰티	① 이용하는 사람이 거의 없다	11.3	14.8	7.9	8.1	10.0	9.0	14.5	22.3	9.6	14.5	11.8
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	19.0	22.6	15.4	19.4	14.2	18.4	21.1	27.0	21.0	18.2	16.4
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.7	28.8	22.5	25.6	20.4	23.7	32.0	34.0	24.4	22.9	29.4
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	30.2	25.5	34.9	31.8	34.1	34.2	27.7	13.7	28.6	31.6	31.7
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	13.8	8.3	19.3	15.2	21.3	14.7	4.7	3.0	16.3	12.7	10.7
	5점 척도 평균(점)	3.16	2.90	3.42	3.27	3.42	3.27	2.87	2.48	3.21	3.10	3.13
음식	① 이용하는 사람이 거의 없다	9.3	8.1	10.5	11.8	6.1	7.6	8.5	14.6	8.8	11.6	8.4
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	21.2	23.3	19.1	23.2	19.0	18.5	24.2	24.1	22.1	16.7	22.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	33.4	34.3	32.4	24.6	31.8	37.4	38.4	40.9	34.2	32.2	32.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	26.7	25.0	28.3	26.5	31.8	27.0	26.0	16.5	26.4	26.7	27.1
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	9.5	9.3	9.7	13.7	11.3	9.5	2.9	3.9	8.6	12.7	8.8
	5점 척도 평균(점)	3.06	3.04	3.08	3.07	3.23	3.12	2.91	2.71	3.04	3.12	3.05
캐릭터	① 이용하는 사람이 거의 없다	10.9	9.9	11.9	8.5	9.4	11.4	12.3	16.5	12.5	12.2	7.6
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	29.9	29.8	30.0	31.8	28.5	26.1	28.7	37.8	28.6	30.7	31.3
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.8	33.1	30.5	30.3	30.3	33.1	38.6	28.1	28.7	27.2	39.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	22.5	21.7	23.3	21.8	24.7	26.0	18.3	16.6	24.4	27.2	16.4
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	4.9	5.5	4.3	7.6	7.1	3.3	2.0	1.0	5.8	2.7	5.0
	5점 척도 평균(점)	2.81	2.83	2.78	2.88	2.91	2.84	2.69	2.48	2.82	2.77	2.80
아니메이션	① 이용하는 사람이 거의 없다	18.0	16.6	19.3	16.1	19.4	17.6	17.2	20.4	17.6	18.3	18.3
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	31.5	29.1	34.0	29.9	31.2	29.5	33.6	37.7	30.3	34.0	31.7
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.2	29.3	25.0	28.9	25.6	28.4	30.0	21.5	27.0	21.6	31.3
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	17.3	19.3	15.2	13.7	19.5	18.9	15.4	18.5	17.1	23.4	13.4
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	6.1	5.7	6.4	11.4	4.3	5.7	3.8	1.9	8.0	2.8	5.3
	5점 척도 평균(점)	2.62	2.68	2.55	2.74	2.58	2.66	2.55	2.44	2.68	2.58	2.56

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 22-33] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출 의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)			(840)	(420)	(420)	(211)	(211)	(211)	(104)	(103)	(398)	(180)	(262)
본인 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	3.8	3.6	4.1	6.2	2.8	3.4	2.0	3.9	4.0	3.4	3.8
		② 약간 감소	8.1	7.4	8.8	9.0	9.0	6.6	7.7	7.8	8.0	8.9	7.6
		③ 비슷	53.3	51.3	55.2	50.7	50.7	52.5	55.6	62.9	52.2	56.0	53.1
		④ 약간 증가	29.0	31.8	26.2	28.9	29.5	31.3	31.8	20.5	29.9	27.9	28.2
		⑤ 매우 증가	5.8	6.0	5.7	5.2	8.1	6.1	2.9	4.9	5.8	3.9	7.3
		5점 척도 평균(점)	3.25	3.29	3.21	3.18	3.31	3.30	3.26	3.15	3.25	3.20	3.27
	1년 후 예상	① 크게 감소	2.7	3.3	2.2	2.8	2.4	2.4	2.0	4.8	3.3	2.2	2.3
		② 약간 감소	9.5	9.5	9.5	14.2	7.6	9.5	5.7	7.8	10.8	12.3	5.7
		③ 비슷	59.3	58.1	60.5	52.1	59.3	57.4	72.0	65.0	58.7	57.3	61.5
		④ 약간 증가	24.4	25.5	23.3	28.0	24.6	26.5	18.4	18.5	22.9	24.3	26.7
		⑤ 매우 증가	4.0	3.6	4.5	2.8	6.1	4.2	1.9	3.9	4.3	3.8	3.8
		5점 척도 평균(점)	3.17	3.16	3.18	3.14	3.24	3.21	3.13	3.09	3.14	3.15	3.24
자국민 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	2.2	2.6	1.7	2.4	2.4	1.9	2.0	1.9	2.5	1.2	2.3
		② 약간 감소	9.5	10.0	9.1	12.8	6.7	9.0	6.6	12.5	8.7	10.1	10.3
		③ 비슷	48.4	48.7	48.1	42.2	49.6	48.7	53.7	52.5	48.2	49.8	47.7
		④ 약간 증가	32.7	31.5	33.8	36.0	30.4	35.1	32.8	25.3	34.2	30.7	31.7
		⑤ 매우 증가	7.3	7.1	7.4	6.6	10.9	5.2	4.8	7.8	6.3	8.3	8.0
		5점 척도 평균(점)	3.33	3.31	3.36	3.32	3.41	3.33	3.32	3.25	3.33	3.35	3.33
	1년 후 예상	① 크게 감소	2.3	2.9	1.7	3.8	1.4	1.5	2.0	2.9	2.5	1.7	2.3
		② 약간 감소	8.5	9.8	7.2	10.4	8.6	7.0	5.8	9.8	9.8	9.4	5.7
		③ 비슷	52.7	52.6	52.8	45.5	54.4	51.7	62.6	56.2	50.7	54.9	54.2
		④ 약간 증가	31.0	28.8	33.1	35.5	28.5	34.1	26.7	24.4	32.6	27.8	30.5
		⑤ 매우 증가	5.6	6.0	5.2	4.7	7.1	5.7	2.9	6.8	4.3	6.1	7.3
		5점 척도 평균(점)	3.29	3.25	3.33	3.27	3.31	3.36	3.23	3.22	3.26	3.27	3.35
본인 소비지출 의향 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	4.0	3.8	4.3	5.2	1.9	4.3	4.9	4.8	5.5	2.8	2.7
		② 약간 감소	12.0	12.4	11.7	13.7	10.9	12.8	7.6	13.6	10.0	15.6	12.6
		③ 비슷	53.9	54.4	53.3	49.3	54.5	53.9	58.6	57.2	52.7	52.1	56.9
		④ 약간 증가	24.8	23.4	26.2	27.0	25.1	24.2	24.0	21.5	25.7	26.8	22.1
		⑤ 매우 증가	5.3	6.0	4.5	4.7	7.6	4.8	4.9	2.9	6.1	2.8	5.7
		5점 척도 평균(점)	3.15	3.15	3.15	3.12	3.26	3.12	3.16	3.04	3.17	3.11	3.16
	1년 후 예상	① 크게 감소	5.0	4.5	5.5	7.1	2.4	4.3	4.8	7.7	5.3	4.5	5.0
		② 약간 감소	10.8	11.7	10.0	11.8	9.5	9.9	9.6	14.6	9.6	13.3	11.1
		③ 비슷	56.9	54.5	59.3	54.5	56.8	58.3	57.8	58.2	54.5	57.1	60.3
		④ 약간 증가	22.5	23.9	21.2	21.8	25.7	22.3	23.9	16.5	24.3	23.5	19.1
		⑤ 매우 증가	4.8	5.5	4.0	4.7	5.7	5.2	3.9	2.9	6.3	1.6	4.6
		5점 척도 평균(점)	3.11	3.14	3.08	3.05	3.23	3.14	3.13	2.92	3.17	3.04	3.07

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것으로 선택해 주십시오.

[표 22-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]												
구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)		(840)	(420)	(420)	(211)	(211)	(211)	(104)	(103)	(398)	(180)	(262)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	16.3	12.6	20.0	16.6	11.9	17.1	16.1	23.4	17.8	15.0	14.9
	② 그렇지 않다	18.3	17.6	19.1	16.6	16.1	18.5	19.2	25.2	20.3	18.4	15.3
	③ 보통이다	33.2	32.4	34.0	30.8	37.9	34.0	32.7	27.2	30.4	35.4	35.9
	④ 그렇다	25.9	29.1	22.8	25.6	27.0	25.6	29.0	22.2	25.9	23.9	27.5
	⑤ 매우 그렇다	6.2	8.4	4.1	10.4	7.2	4.8	2.9	1.9	5.5	7.3	6.5
	5점 척도 평균(점)	2.87	3.03	2.72	2.97	3.02	2.82	2.83	2.54	2.81	2.90	2.95
예능	① 전혀 그렇지 않다	23.3	20.6	26.0	20.4	21.7	22.8	24.7	31.9	24.5	21.1	22.9
	② 그렇지 않다	21.1	21.0	21.2	20.4	17.1	21.3	25.1	26.3	21.7	23.4	18.7
	③ 보통이다	33.9	33.1	34.7	37.9	35.0	31.3	33.6	29.1	34.2	33.8	33.6
	④ 그렇다	17.9	19.8	15.9	16.1	20.9	21.8	14.5	10.7	15.4	18.3	21.4
	⑤ 매우 그렇다	3.8	5.5	2.1	5.2	5.3	2.8	2.0	1.9	4.3	3.4	3.4
	5점 척도 평균(점)	2.58	2.69	2.47	2.65	2.71	2.61	2.44	2.24	2.53	2.60	2.64
영화	① 전혀 그렇지 않다	15.3	12.5	18.1	13.7	12.3	16.1	18.9	19.5	15.8	13.8	15.6
	② 그렇지 않다	21.5	19.2	23.9	21.3	18.0	23.2	21.2	26.2	22.4	23.9	18.7
	③ 보통이다	33.6	37.6	29.5	31.8	37.0	32.7	32.9	32.9	33.7	35.0	32.4
	④ 그렇다	24.7	25.1	24.2	26.1	26.5	24.2	26.1	17.5	23.7	22.2	27.9
	⑤ 매우 그렇다	4.9	5.5	4.3	7.1	6.2	3.8	1.0	3.9	4.5	5.0	5.3
	5점 척도 평균(점)	2.82	2.92	2.73	2.91	2.96	2.76	2.69	2.60	2.79	2.81	2.89
음악	① 전혀 그렇지 않다	23.0	22.1	23.9	19.9	17.1	23.7	31.5	31.1	22.8	25.6	21.4
	② 그렇지 않다	19.7	16.9	22.4	18.5	19.5	19.9	14.5	27.3	21.2	17.8	18.7
	③ 보통이다	30.9	34.0	27.8	32.7	33.1	30.2	30.9	24.1	31.2	30.4	30.9
	④ 그렇다	21.1	21.3	20.9	21.8	25.1	19.0	21.1	15.5	19.3	21.8	23.3
	⑤ 매우 그렇다	5.4	5.7	5.0	7.1	5.2	7.1	1.9	1.9	5.5	4.4	5.7
	5점 척도 평균(점)	2.66	2.72	2.61	2.78	2.82	2.66	2.47	2.30	2.64	2.62	2.73
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	21.0	16.8	25.3	19.4	18.0	20.9	22.7	29.1	22.8	22.2	17.6
	② 그렇지 않다	19.2	17.9	20.5	19.0	19.6	18.0	18.2	22.4	19.9	18.5	18.7
	③ 보통이다	35.0	36.9	33.1	33.6	41.1	31.9	33.9	32.9	33.7	34.4	37.4
	④ 그렇다	20.7	24.6	16.8	23.7	15.7	25.0	24.2	12.5	19.9	21.6	21.4
	⑤ 매우 그렇다	4.0	3.8	4.3	4.3	5.7	4.3	1.0	3.0	3.8	3.3	5.0
	5점 척도 평균(점)	2.68	2.81	2.54	2.74	2.71	2.74	2.63	2.38	2.62	2.65	2.77
출판물	① 전혀 그렇지 않다	21.5	20.1	22.9	21.8	16.6	23.2	22.8	26.1	22.8	22.2	19.1
	② 그렇지 않다	21.5	19.6	23.3	17.5	21.8	20.9	24.0	27.4	21.6	19.0	22.9
	③ 보통이다	32.1	33.6	30.7	31.8	35.0	29.8	35.9	28.1	31.0	33.7	32.8
	④ 그렇다	20.3	21.2	19.5	23.2	21.3	21.8	15.4	14.5	20.6	20.0	20.2
	⑤ 매우 그렇다	4.5	5.5	3.6	5.7	5.3	4.3	1.9	3.9	4.0	5.1	5.0
	5점 척도 평균(점)	2.65	2.72	2.58	2.73	2.77	2.63	2.50	2.43	2.61	2.67	2.69
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	27.2	23.8	30.5	22.3	24.8	29.9	31.4	32.1	27.8	29.1	24.8
	② 그렇지 않다	22.9	22.1	23.6	25.6	21.8	19.4	20.2	29.1	22.6	23.3	22.9
	③ 보통이다	29.1	28.8	29.5	28.4	29.1	31.3	29.1	26.1	28.4	25.9	32.4
	④ 그렇다	17.2	21.0	13.3	20.4	20.5	14.7	16.4	9.8	16.4	19.0	17.2
	⑤ 매우 그렇다	3.7	4.3	3.1	3.3	3.8	4.7	2.9	2.9	4.8	2.8	2.7
	5점 척도 평균(점)	2.47	2.60	2.35	2.57	2.57	2.45	2.39	2.22	2.48	2.43	2.50
게임	① 전혀 그렇지 않다	18.2	11.5	24.8	11.8	16.5	20.9	19.9	27.3	20.5	17.8	14.9
	② 그렇지 않다	19.1	17.7	20.5	19.4	18.5	16.1	22.1	22.5	19.9	17.8	18.7
	③ 보통이다	32.2	33.4	31.0	32.2	33.2	32.7	31.0	29.9	28.4	36.2	35.1
	④ 그렇다	25.5	30.3	20.7	30.8	25.6	26.5	23.2	14.6	25.7	25.0	25.6
	⑤ 매우 그렇다	5.1	7.1	3.1	5.7	6.2	3.8	3.8	5.7	5.5	3.3	5.7
	5점 척도 평균(점)	2.80	3.04	2.57	2.99	2.86	2.76	2.69	2.49	2.76	2.78	2.89

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 22-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)		(840)	(420)	(420)	(211)	(211)	(211)	(104)	(103)	(398)	(180)	(262)
패션	① 전혀 그렇지 않다	15.8	16.8	14.8	12.3	12.8	18.4	14.4	25.3	16.3	16.7	14.5
	② 그렇지 않다	20.8	20.0	21.5	22.7	15.7	21.0	26.9	20.4	19.4	21.8	22.1
	③ 보통이다	34.7	33.5	35.9	36.5	35.4	29.8	37.6	36.7	35.2	34.3	34.4
	④ 그렇다	22.7	22.5	23.0	21.8	28.4	24.7	17.2	14.6	23.6	22.8	21.4
	⑤ 매우 그렇다	6.0	7.2	4.8	6.6	7.6	6.1	3.9	2.9	5.5	4.4	7.6
	5점 척도 평균(점)	2.82	2.83	2.81	2.88	3.02	2.79	2.69	2.49	2.83	2.77	2.85
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	14.1	19.7	8.4	9.5	11.0	15.2	15.3	26.2	14.0	14.6	13.7
	② 그렇지 않다	14.7	16.6	12.9	14.2	9.0	13.7	15.4	29.0	14.1	16.0	14.9
	③ 보통이다	32.4	34.4	30.4	40.8	32.2	23.7	42.6	23.3	30.0	35.5	34.0
	④ 그렇다	29.7	22.9	36.6	24.6	34.5	39.0	23.8	17.5	31.9	24.5	30.2
	⑤ 매우 그렇다	9.1	6.4	11.7	10.9	13.3	8.5	2.9	4.0	10.1	9.4	7.3
	5점 척도 평균(점)	3.05	2.80	3.30	3.13	3.30	3.12	2.84	2.44	3.10	2.98	3.02
음식	① 전혀 그렇지 않다	9.6	9.0	10.3	10.4	5.7	9.5	6.6	19.4	8.3	7.3	13.4
	② 그렇지 않다	17.3	15.7	18.9	15.6	13.8	16.6	21.2	25.3	17.9	13.4	19.1
	③ 보통이다	31.3	31.9	30.7	37.0	27.0	29.3	38.6	25.3	30.4	37.1	28.6
	④ 그렇다	34.4	35.1	33.7	28.9	41.2	39.4	31.8	24.2	35.4	33.9	33.2
	⑤ 매우 그렇다	7.4	8.3	6.4	8.1	12.4	5.2	1.9	5.7	8.0	8.4	5.7
	5점 척도 평균(점)	3.13	3.18	3.07	3.09	3.41	3.14	3.01	2.71	3.17	3.23	2.99

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

[표 22-35] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)	(840)	(420)	(420)	(211)	(211)	(211)	(104)	(103)	(398)	(180)	(262)
① 매우 부정적으로 변함	0.7	0.2	1.2	1.4	0.9	0.5	0.0	0.0	0.8	0.6	0.8
② 약간 부정적으로 변함	3.1	4.5	1.7	3.8	2.4	3.3	2.0	3.9	3.5	2.2	3.1
③ 변화 없음	43.7	42.3	45.0	41.7	39.7	40.7	54.8	50.5	43.7	45.4	42.4
④ 약간 긍정적으로 변함	42.9	42.4	43.3	40.8	46.1	46.5	38.4	37.8	42.4	42.4	43.9
⑤ 매우 긍정적으로 변함	9.7	10.5	8.8	12.3	10.9	9.0	4.9	7.8	9.6	9.5	9.9
5점 척도 평균(점)	3.58	3.58	3.57	3.59	3.64	3.60	3.46	3.49	3.57	3.58	3.59

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 22-36] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)	(840)	(420)	(420)	(211)	(211)	(211)	(104)	(103)	(398)	(180)	(262)
① 전혀 동의하지 않는다	4.4	3.8	5.0	6.2	3.8	3.8	3.0	4.9	4.3	4.5	4.6
② 동의하지 않는다	22.0	22.8	21.1	24.6	20.3	19.4	23.0	24.0	21.5	20.0	24.0
③ 보통이다	46.8	46.1	47.5	41.7	45.0	48.8	48.1	55.6	48.3	50.5	42.0
④ 동의한다	22.3	21.5	23.0	24.2	24.7	22.8	23.0	11.7	23.1	19.5	22.9
⑤ 매우 동의한다	4.5	5.7	3.3	3.3	6.2	5.2	2.9	3.9	2.8	5.5	6.5
5점 척도 평균(점)	3.01	3.03	2.98	2.94	3.09	3.06	3.00	2.86	2.99	3.02	3.03

Q. 일부에서 '한류'에 대해 부정적 인식도 있을 수 있습니다. 귀하는 이러한 부정적 인식에 얼마나 동의 또는 동의하지 않으십니까?

[표 22-37] 한류에 대한 부정적 인식 공감 이유

[BASE: 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)		(225)	(114)	(111)	(58)	(65)	(59)	(27)	(16)	(103)	(45)	(77)
1 순위	다양한 문화에 대한 고려가 부족	16.8	17.5	16.1	15.5	19.8	15.3	14.5	18.7	15.5	19.7	16.9
	한류는 지나치게 상업적	16.4	16.7	16.2	22.4	13.9	13.5	22.3	6.0	15.5	15.5	18.2
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	13.3	9.6	17.2	19.0	9.1	15.3	3.6	19.0	15.5	13.3	10.4
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	12.0	14.1	9.9	8.6	12.4	15.3	11.1	12.2	14.5	13.5	7.8
	한류는 획일적이고 식상	9.8	9.8	9.9	6.9	12.4	10.2	15.0	0.0	9.8	11.3	9.1
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	8.5	7.0	10.0	6.9	4.7	10.1	14.8	12.8	7.8	11.1	7.8
	한국과의 역사적인 관계	8.0	9.6	6.3	8.6	7.7	5.2	7.3	18.7	5.8	6.9	11.7
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	8.0	8.8	7.2	6.9	10.8	8.4	3.9	6.2	5.9	6.6	11.7
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	6.2	6.2	6.3	5.2	6.1	6.8	7.6	6.2	8.8	2.2	5.2
	기타	0.9	0.9	0.9	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.3
1+2 순위 (중복)	다양한 문화에 대한 고려가 부족	30.6	35.9	25.0	27.6	36.7	28.7	25.8	31.2	29.1	37.3	28.6
	한류는 지나치게 상업적	27.1	22.0	32.4	31.0	27.7	23.7	33.2	12.2	29.1	24.4	26.0
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	21.8	21.0	22.6	24.1	13.8	25.6	14.8	43.8	22.3	22.4	20.8
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	18.3	18.5	18.0	15.5	18.6	22.0	14.8	18.5	18.4	20.3	16.9
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	18.2	16.6	19.9	17.2	13.8	22.0	22.2	19.0	20.4	19.9	14.3
	한류는 획일적이고 식상	17.3	19.3	15.3	13.8	17.0	20.3	22.1	12.2	19.3	15.6	15.6
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	17.3	15.8	18.9	19.0	18.4	18.6	7.4	19.0	16.6	13.1	20.8
	한국과의 역사적인 관계	13.4	13.1	13.6	10.3	15.4	11.9	11.0	25.0	12.6	9.1	16.9
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	12.5	14.1	10.9	10.3	14.0	13.6	15.0	6.2	11.7	13.5	13.0
	기타	1.8	0.9	2.7	3.4	3.1	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	2.6

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 22-38] 한국 문화콘텐츠 인식 요인

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)		(840)	(420)	(420)	(211)	(211)	(211)	(104)	(103)	(398)	(180)	(262)
1 순위	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	24.8	25.5	24.1	26.5	20.4	24.6	22.0	33.1	26.9	23.9	22.1
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	22.5	21.7	23.3	22.3	21.4	23.2	25.0	21.3	21.8	24.4	22.1
	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	19.4	15.7	23.1	16.1	23.2	16.7	23.0	20.4	20.1	18.9	18.7
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	15.4	15.7	15.2	15.6	20.3	14.2	10.5	12.6	14.3	13.2	18.7
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	15.3	18.9	11.7	13.7	13.3	19.4	18.4	10.7	14.9	15.6	15.6
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	2.6	2.6	2.6	5.7	1.4	1.9	1.0	1.9	2.0	3.9	2.7
1+2 순위 (중복)	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	48.0	49.5	46.5	46.9	45.0	47.4	43.2	62.2	50.3	45.5	46.2
	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	45.7	40.9	50.5	46.9	45.5	42.3	56.0	39.9	45.3	43.6	47.7
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	35.8	34.2	37.4	33.6	33.7	33.7	44.1	40.6	35.6	38.4	34.4
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	31.6	31.6	31.6	32.2	37.8	33.1	20.1	26.1	32.6	28.6	32.1
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	29.5	34.3	24.7	27.0	29.0	35.0	31.8	22.4	28.2	32.8	29.4
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	9.4	9.5	9.3	13.3	9.0	8.6	4.9	8.7	8.1	11.2	10.3

Q. 귀하께서 한국 문화콘텐츠라고 인식하는 가장 중요한 요인은 무엇입니까? 가장 중요한 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해주세요.

[표 22-39] 융합된 한국 문화콘텐츠 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)		(840)	(420)	(420)	(211)	(211)	(211)	(104)	(103)	(398)	(180)	(262)
받아들이기 쉽다	① 전혀 아니다	1.6	2.6	0.7	1.4	0.5	1.9	1.0	4.7	1.2	3.3	1.1
	② 아니다	8.0	7.9	8.1	11.4	7.6	7.6	7.6	3.0	9.8	6.1	6.5
	③ 보통이다	43.7	40.4	46.9	43.1	35.9	44.1	50.9	52.3	40.9	48.3	44.7
	④ 그렇다	42.1	43.4	40.7	40.3	51.2	40.8	35.7	36.2	43.3	37.8	43.1
	⑤ 매우 그렇다	4.6	5.7	3.6	3.8	4.8	5.6	4.8	3.9	4.8	4.4	4.6
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.42	3.38	3.34	3.52	3.41	3.36	3.32	3.41	3.34	3.44
독창적이다	① 전혀 아니다	1.4	2.1	0.7	2.4	0.5	0.5	0.0	4.7	1.0	1.6	1.9
	② 아니다	11.3	11.0	11.6	13.7	10.4	10.0	15.4	6.9	13.1	10.0	9.5
	③ 보통이다	43.6	42.6	44.5	38.9	43.2	43.8	51.0	46.3	41.6	46.4	44.7
	④ 그렇다	36.6	34.5	38.6	40.3	37.4	38.2	28.0	32.4	37.5	34.2	36.6
	⑤ 매우 그렇다	7.1	9.8	4.5	4.7	8.6	7.6	5.7	9.7	6.8	7.8	7.3
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.39	3.35	3.31	3.43	3.42	3.24	3.35	3.36	3.37	3.38
트렌디하다	① 전혀 아니다	1.7	1.6	1.7	3.3	0.5	0.9	1.0	2.8	1.5	1.6	1.9
	② 아니다	10.0	10.2	9.7	10.4	9.0	9.9	10.5	10.7	10.3	12.7	7.6
	③ 보통이다	40.7	38.5	42.9	39.3	39.2	39.8	42.3	46.5	37.9	44.9	42.0
	④ 그렇다	40.9	41.5	40.2	39.3	41.8	44.1	43.3	33.1	44.8	32.9	40.5
	⑤ 매우 그렇다	6.8	8.1	5.5	7.6	9.5	5.2	2.9	6.8	5.5	7.8	8.0
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.44	3.38	3.37	3.51	3.43	3.37	3.30	3.43	3.33	3.45
매력적이다	① 전혀 아니다	1.4	1.9	1.0	2.8	0.5	0.9	0.0	2.8	1.0	2.2	1.5
	② 아니다	9.4	9.8	9.1	10.9	8.6	9.0	8.5	9.8	12.5	5.1	7.6
	③ 보통이다	44.2	41.1	47.2	41.2	42.7	41.8	55.0	47.5	41.2	53.4	42.4
	④ 그렇다	37.5	38.9	36.1	37.4	39.8	39.3	33.6	33.1	37.2	34.3	40.1
	⑤ 매우 그렇다	7.5	8.4	6.7	7.6	8.6	9.0	2.9	6.8	8.1	5.0	8.4
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.42	3.38	3.36	3.47	3.46	3.31	3.31	3.39	3.35	3.46

Q. 최근 국가에 따른 경계가 흐려지고, 다양한 문화적 요소를 담은 융합된 형태의 한국 문화콘텐츠가 만들어지고 있습니다.

귀하께서는 융합된 한국 문화콘텐츠*에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하시는 정도에 따라 해당되는 곳에 응답해주세요.

주) 융합된 한국 문화콘텐츠: 한국에서 제작하지 않았지만 한국 문화를 담은 <케이팝 데몬 헌터스(KPop Demon Hunters)>, 한국에서 기획되고 미국에서 활동하는 '캣츠아이(KATSEYE)' 등

- 받아들이기 쉽다: 문화적 수용성, 친숙함 관련
- 독창적이다: 콘텐츠 창의성, 아이디어 관련
- 트렌디하다: 최신성, 시대적 감각, 유행성 관련
- 매력적이다: 즐거움, 재미, 흥미, 호감 등 정서 경험 관련

[표 22-40] 최근 1년간 저관여 한국산 제품 구매빈도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)		(840)	(420)	(420)	(211)	(211)	(211)	(104)	(103)	(398)	(180)	(262)
한국 식품	① 구매 경험 없음	28.8	26.6	31.0	26.5	23.2	27.5	32.5	43.7	28.6	26.1	30.9
	② 가끔 구매	17.8	17.6	18.0	19.4	14.7	18.9	24.0	12.6	17.3	20.5	16.8
	③ 보통 구매	25.1	26.2	24.1	25.6	25.6	24.2	25.1	25.2	23.4	25.0	27.9
	④ 자주 구매	20.8	21.3	20.2	19.0	28.5	21.8	12.6	14.7	21.2	21.7	19.5
	⑤ 매우 자주 구매	7.5	8.3	6.6	9.5	8.0	7.6	5.7	3.8	9.5	6.6	5.0
	5점 척도 평균(점)	2.60	2.67	2.53	2.65	2.83	2.63	2.35	2.22	2.66	2.62	2.51
한국 의류	① 구매 경험 없음	42.3	38.0	46.5	40.3	36.0	41.2	46.8	56.5	44.5	41.7	39.3
	② 가끔 구매	14.4	15.5	13.3	18.0	13.7	16.1	8.7	10.6	15.5	13.3	13.4
	③ 보통 구매	22.8	23.1	22.6	24.6	21.2	20.9	27.0	22.2	19.6	28.2	24.0
	④ 자주 구매	16.1	18.4	13.8	10.4	23.3	18.0	16.5	8.7	15.6	12.8	19.1
	⑤ 매우 자주 구매	4.4	5.0	3.8	6.6	5.7	3.8	1.0	1.9	4.8	4.0	4.2
	5점 척도 평균(점)	2.26	2.37	2.15	2.25	2.49	2.27	2.16	1.89	2.21	2.24	2.35
한국 화장품	① 구매 경험 없음	30.8	38.0	23.6	29.9	25.2	25.5	32.6	53.2	31.6	31.1	29.4
	② 가끔 구매	15.7	15.2	16.2	15.6	13.2	17.5	18.3	14.6	15.3	18.8	14.1
	③ 보통 구매	22.4	19.8	24.9	27.0	21.3	21.3	25.9	13.7	22.1	22.2	22.9
	④ 자주 구매	20.3	18.9	21.7	17.1	25.1	24.7	16.5	11.6	19.9	18.4	22.1
	⑤ 매우 자주 구매	10.8	8.1	13.6	10.4	15.1	10.9	6.7	6.9	11.1	9.4	11.5
	5점 척도 평균(점)	2.65	2.44	2.85	2.63	2.92	2.78	2.46	2.04	2.64	2.56	2.72
한국 주류(술)	① 구매 경험 없음	47.8	41.1	54.5	47.4	40.8	46.9	50.6	62.2	48.7	47.8	46.6
	② 가끔 구매	15.4	16.9	13.8	18.5	14.2	15.2	14.5	12.5	14.3	18.3	14.9
	③ 보통 구매	18.0	19.6	16.5	18.5	18.1	18.0	18.5	16.5	17.4	19.0	18.3
	④ 자주 구매	13.5	15.3	11.8	10.4	20.3	15.2	10.5	5.9	13.8	12.7	13.7
	⑤ 매우 자주 구매	5.2	7.2	3.3	5.2	6.7	4.7	5.8	2.9	5.8	2.2	6.5
	5점 척도 평균(점)	2.13	2.30	1.96	2.08	2.38	2.16	2.07	1.75	2.14	2.03	2.19
한국 액세서리	① 구매 경험 없음	37.7	36.1	39.3	33.6	32.7	39.2	40.1	50.6	40.2	30.5	38.9
	② 가끔 구매	16.1	16.2	15.9	18.0	14.7	14.3	17.2	17.4	16.5	22.8	10.7
	③ 보통 구매	21.6	22.4	20.7	21.3	21.8	24.7	22.3	14.5	18.4	26.1	23.3
	④ 자주 구매	19.0	18.1	19.8	20.9	22.3	18.5	16.5	11.7	18.4	16.7	21.4
	⑤ 매우 자주 구매	5.7	7.2	4.3	6.2	8.6	3.3	3.9	5.8	6.5	3.9	5.7
	5점 척도 평균(점)	2.39	2.44	2.34	2.48	2.59	2.32	2.27	2.05	2.35	2.41	2.44
한국 음식적 식사	① 구매 경험 없음	30.6	26.4	34.9	30.8	25.1	27.0	31.7	47.8	28.7	28.9	34.7
	② 가끔 구매	17.9	16.9	18.8	18.0	14.7	19.5	23.9	14.6	18.6	16.1	17.9
	③ 보통 구매	23.6	27.8	19.5	22.3	23.2	22.7	31.0	22.1	27.1	23.7	18.3
	④ 자주 구매	20.7	21.0	20.5	20.9	28.9	22.3	10.5	10.7	19.9	22.8	20.6
	⑤ 매우 자주 구매	7.2	7.9	6.4	8.1	8.1	8.5	2.9	4.9	5.8	8.4	8.4
	5점 척도 평균(점)	2.56	2.67	2.45	2.57	2.80	2.66	2.29	2.10	2.55	2.66	2.50

Q. 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 자주 구매했는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오.

[표 22-41] 최근 4년간 고관여 한국산 제품/서비스 구매 여부

[BASE: 전체, 단위: %(구매율, 회(횟수))]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)		(840)	(420)	(420)	(211)	(211)	(211)	(104)	(103)	(398)	(180)	(262)
구매 여부 (%)	전체 구매 경험률	70.7	79.8	61.6	77.3	68.3	67.2	65.5	74.5	69.8	68.4	73.7
	한국 가전제품	49.3	58.2	40.4	54.0	47.1	46.9	47.1	51.3	49.2	47.9	50.4
	한국 자동차	21.2	24.8	17.6	21.8	20.9	21.8	24.2	16.4	21.9	18.9	21.8
	한국 병원의료 서비스	16.1	17.7	14.5	17.1	17.1	16.6	16.4	10.8	15.9	16.2	16.4
	한국 휴대폰	45.6	54.1	37.2	55.9	38.9	43.6	41.9	46.5	47.1	42.8	45.4
	한국 노트북/태블릿PC	34.8	39.6	30.0	40.8	36.5	29.9	29.1	34.7	34.2	33.9	36.3
평균 구매 횟수 (회)	한국 관광	19.7	22.2	17.1	20.4	23.2	20.9	16.5	11.6	21.1	16.7	19.5
	전체 평균 구매 횟수	0.79	1.01	0.58	0.99	0.89	0.66	0.65	0.62	0.99	0.52	0.69
	한국 가전제품	1.14	1.41	0.87	1.30	1.19	1.00	1.02	1.12	1.29	0.87	1.09
	한국 자동차	0.46	0.63	0.29	0.63	0.41	0.38	0.44	0.39	0.54	0.31	0.43
	한국 병원의료 서비스	0.52	0.66	0.38	0.79	0.59	0.38	0.38	0.26	0.70	0.31	0.38
	한국 휴대폰	1.17	1.42	0.92	1.15	1.21	1.18	1.13	1.13	1.47	0.65	1.06
	한국 노트북/태블릿PC	0.82	1.04	0.59	1.06	1.15	0.53	0.58	0.45	1.00	0.53	0.72
	한국 관광	0.67	0.91	0.42	1.02	0.80	0.48	0.34	0.38	0.93	0.41	0.44

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하셨습니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 22-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부	
(사례수)		(840)	(420)	(420)	(211)	(211)	(211)	(104)	(103)	(398)	(180)	(262)	
전반적으로 한국 제품에 대한 구매의향이 높다	① 전혀 그렇지 않다	2.5	2.1	2.9	2.4	2.4	1.4	3.8	3.9	2.8	2.8	1.9	
	② 그렇지 않다	10.3	9.3	11.2	11.8	11.9	10.4	5.7	7.8	12.8	10.7	6.1	
	③ 보통이다	45.2	42.3	48.1	39.3	42.1	46.0	52.6	54.5	38.4	52.1	50.8	
	④ 그렇다	35.4	37.7	33.0	38.9	37.5	35.5	31.9	27.0	38.2	30.6	34.4	
	⑤ 매우 그렇다	6.7	8.6	4.8	7.6	6.2	6.6	5.9	6.7	7.8	3.9	6.9	
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.41	3.26	3.37	3.33	3.35	3.30	3.25	3.35	3.22	3.38	
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	① 전혀 그렇지 않다	4.5	3.6	5.5	3.3	5.7	3.3	5.8	5.9	6.3	2.2	3.4	
	② 그렇지 않다	22.8	22.3	23.3	21.3	18.9	24.6	23.9	29.2	23.3	22.2	22.5	
	③ 보통이다	44.8	44.5	45.1	43.1	46.8	43.7	48.2	42.7	41.7	50.6	45.4	
	④ 그렇다	23.9	23.9	24.0	27.5	24.2	24.6	20.2	18.4	24.9	18.4	26.3	
	⑤ 매우 그렇다	3.9	5.7	2.1	4.7	4.3	3.8	1.9	3.8	3.7	6.7	2.3	
	5점 척도 평균(점)	3.00	3.06	2.94	3.09	3.03	3.01	2.89	2.85	2.96	3.05	3.02	
저관여 제품	한국 식품	① 전혀 그렇지 않다	5.7	6.4	5.0	5.7	3.3	2.8	7.7	14.4	5.7	3.9	6.9
		② 그렇지 않다	11.9	12.6	11.2	12.8	10.4	11.4	13.5	12.7	10.3	12.8	13.7
		③ 보통이다	35.0	32.4	37.7	34.1	33.2	35.2	37.5	38.0	34.5	36.8	34.7
		④ 그렇다	36.9	37.2	36.6	35.1	38.3	40.8	38.4	28.2	40.0	34.9	33.6
		⑤ 매우 그렇다	10.5	11.4	9.5	12.3	14.7	9.9	2.9	6.7	9.5	11.6	11.1
		5점 척도 평균(점)	3.35	3.35	3.34	3.36	3.51	3.44	3.16	3.00	3.37	3.38	3.28
	한국 의류	① 전혀 그렇지 않다	6.0	6.4	5.7	5.2	4.7	2.8	9.5	13.5	8.0	3.9	4.6
		② 그렇지 않다	18.0	20.0	16.0	13.7	18.1	18.0	17.3	27.2	19.4	19.5	14.9
		③ 보통이다	41.5	37.7	45.2	41.7	38.8	41.9	53.9	33.1	37.0	43.5	46.9
		④ 그렇다	28.7	29.1	28.3	31.3	32.7	30.7	17.4	22.3	29.1	27.6	28.6
		⑤ 매우 그렇다	5.8	6.9	4.8	8.1	5.7	6.6	1.9	3.8	6.5	5.6	5.0
		5점 척도 평균(점)	3.10	3.10	3.10	3.23	3.17	3.20	2.85	2.76	3.07	3.12	3.15
	한국 화장품	① 전혀 그렇지 않다	5.7	9.5	1.9	3.8	4.3	3.3	7.7	15.3	6.0	4.4	6.1
		② 그렇지 않다	16.9	23.8	10.0	15.2	15.2	20.4	13.5	20.5	17.9	13.9	17.6
		③ 보통이다	32.9	34.0	31.7	35.5	28.4	29.4	42.5	33.9	32.9	40.5	27.5
		④ 그렇다	33.2	24.4	42.0	32.7	36.9	35.5	34.4	20.5	31.9	30.0	37.4
		⑤ 매우 그렇다	11.3	8.3	14.3	12.8	15.2	11.4	2.0	9.8	11.3	11.1	11.5
		5점 척도 평균(점)	3.28	2.98	3.57	3.36	3.43	3.31	3.09	2.89	3.25	3.29	3.31
	한국 주류(술)	① 전혀 그렇지 않다	10.1	9.7	10.5	10.4	7.6	7.5	9.6	20.3	10.5	7.2	11.5
		② 그렇지 않다	24.1	19.5	28.6	28.9	25.6	20.1	21.0	22.5	22.4	26.3	25.2
		③ 보통이다	37.0	37.8	36.1	33.2	36.4	40.1	42.4	33.9	36.9	39.2	35.5
		④ 그렇다	22.7	25.8	19.7	21.3	21.8	24.2	26.0	21.4	23.9	18.8	23.7
		⑤ 매우 그렇다	6.1	7.2	5.0	6.2	8.6	8.0	1.0	1.9	6.3	8.4	4.2
		5점 척도 평균(점)	2.91	3.01	2.80	2.84	2.98	3.05	2.88	2.62	2.93	2.95	2.84
	한국 액세서리	① 전혀 그렇지 않다	5.9	7.1	4.8	4.7	4.7	5.7	6.7	10.6	7.5	2.2	6.1
		② 그렇지 않다	15.7	16.7	14.8	14.7	14.3	16.5	18.1	16.6	18.8	15.6	11.1
		③ 보통이다	42.9	42.8	42.9	42.2	40.2	40.4	54.1	43.5	39.0	42.2	49.2
		④ 그렇다	30.0	28.4	31.6	32.2	35.1	31.3	19.2	23.5	29.7	34.5	27.5
		⑤ 매우 그렇다	5.5	5.0	5.9	6.2	5.7	6.2	1.9	5.8	5.0	5.5	6.1
		5점 척도 평균(점)	3.13	3.08	3.19	3.20	3.23	3.16	2.91	2.97	3.06	3.25	3.16
	한국 음식점 식사	① 전혀 그렇지 않다	4.6	4.7	4.5	3.8	4.7	1.9	5.7	10.5	5.5	2.2	5.0
		② 그렇지 않다	13.0	13.6	12.4	13.7	11.8	13.8	11.5	13.7	11.1	13.4	15.6
		③ 보통이다	32.8	32.3	33.2	34.1	28.0	32.2	35.6	38.0	29.9	38.3	33.2
		④ 그렇다	38.6	38.0	39.2	36.0	40.3	40.3	42.4	33.0	42.5	32.8	36.6
		⑤ 매우 그렇다	11.0	11.4	10.7	12.3	15.1	11.8	4.7	4.8	11.0	13.2	9.5
		5점 척도 평균(점)	3.38	3.38	3.39	3.39	3.49	3.46	3.29	3.08	3.43	3.42	3.30

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

[표 22-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)			(840)	(420)	(420)	(211)	(211)	(211)	(104)	(103)	(398)	(180)	(262)
고관여 제품/ 서비스	한국 가전제품	① 전혀 그렇지 않다	3.3	2.9	3.8	3.3	3.8	2.8	2.9	3.9	3.8	2.2	3.4
		② 그렇지 않다	10.8	8.8	12.9	11.4	13.3	8.1	13.3	7.9	13.6	7.8	8.8
		③ 보통이다	39.7	37.1	42.4	35.1	40.1	44.7	41.2	36.8	38.1	39.4	42.4
		④ 그렇다	37.9	40.5	35.2	38.9	37.5	39.2	33.8	37.9	35.5	40.4	39.7
		⑤ 매우 그렇다	8.2	10.7	5.7	11.4	5.3	5.2	8.8	13.5	9.1	10.1	5.7
		5점 척도 평균(점)	3.37	3.47	3.26	3.44	3.27	3.36	3.32	3.49	3.32	3.48	3.35
	한국 자동차	① 전혀 그렇지 않다	5.0	4.5	5.5	4.7	6.6	3.8	6.7	3.0	4.3	3.9	6.9
		② 그렇지 않다	17.0	15.2	18.8	15.2	19.9	17.6	14.1	16.6	20.0	10.6	16.8
		③ 보통이다	39.2	35.6	42.9	35.5	37.8	41.7	41.3	42.7	37.2	47.0	37.0
		④ 그렇다	31.6	36.1	27.1	35.5	30.0	30.8	29.1	31.1	31.5	30.1	32.8
		⑤ 매우 그렇다	7.1	8.6	5.7	9.0	5.7	6.1	8.7	6.7	7.0	8.4	6.5
		5점 척도 평균(점)	3.19	3.29	3.09	3.29	3.08	3.18	3.19	3.22	3.17	3.28	3.15
	한국 휴대폰	① 전혀 그렇지 않다	3.7	2.9	4.5	3.8	4.8	2.4	4.7	3.0	4.5	2.2	3.4
		② 그렇지 않다	13.1	11.0	15.2	12.8	15.3	12.8	14.2	8.9	15.3	14.0	9.2
		③ 보통이다	35.1	34.8	35.5	32.7	33.6	37.1	43.2	31.1	33.7	36.7	36.3
		④ 그렇다	37.0	35.7	38.3	37.4	37.4	38.8	27.0	41.8	33.2	36.5	43.1
		⑤ 매우 그렇다	11.1	15.7	6.4	13.3	9.0	9.0	10.8	15.3	13.3	10.6	8.0
		5점 척도 평균(점)	3.39	3.50	3.27	3.44	3.31	3.39	3.25	3.58	3.36	3.39	3.43
	한국 노트북/ 태블릿PC	① 전혀 그렇지 않다	3.8	3.1	4.5	4.3	4.7	2.4	4.8	3.0	4.3	3.3	3.4
		② 그렇지 않다	12.7	11.7	13.8	13.7	13.3	11.9	13.3	10.7	13.0	15.7	10.3
		③ 보통이다	37.5	34.5	40.5	32.7	37.8	38.5	43.1	39.0	38.2	38.3	35.9
		④ 그렇다	37.1	38.3	35.9	35.5	38.0	39.8	29.9	40.6	34.4	35.5	42.4
		⑤ 매우 그렇다	8.8	12.4	5.2	13.7	6.1	7.5	8.9	6.7	10.1	7.1	8.0
		5점 척도 평균(점)	3.34	3.45	3.24	3.41	3.27	3.38	3.25	3.37	3.33	3.28	3.41
	한국 병원의료 서비스	① 전혀 그렇지 않다	10.8	10.9	10.7	10.9	10.9	9.9	10.4	12.7	11.5	9.3	10.7
		② 그렇지 않다	23.6	20.0	27.2	23.7	18.0	26.2	22.0	31.2	24.6	22.9	22.5
		③ 보통이다	40.4	38.8	41.9	37.4	43.5	36.5	48.3	39.7	40.5	39.9	40.5
		④ 그렇다	21.4	26.0	16.8	23.7	22.8	22.2	19.3	14.4	19.8	22.2	23.3
		⑤ 매우 그렇다	3.8	4.3	3.3	4.3	4.8	5.2	0.0	1.9	3.5	5.6	3.1
		5점 척도 평균(점)	2.84	2.93	2.75	2.87	2.93	2.87	2.76	2.62	2.79	2.92	2.85
	한국 관광	① 전혀 그렇지 않다	4.5	4.7	4.3	4.7	4.3	1.9	4.8	9.6	4.7	3.9	4.6
		② 그렇지 않다	9.4	8.5	10.2	10.0	7.5	10.9	8.6	9.7	8.0	8.3	12.2
		③ 보통이다	34.2	35.5	32.9	31.8	30.9	32.7	46.1	37.1	34.2	36.2	32.8
		④ 그렇다	37.7	37.9	37.4	39.3	42.2	37.9	29.0	33.0	37.2	37.8	38.2
		⑤ 매우 그렇다	14.3	13.3	15.2	14.2	15.1	16.6	11.5	10.6	15.8	13.8	12.2
		5점 척도 평균(점)	3.48	3.47	3.49	3.48	3.56	3.56	3.34	3.25	3.51	3.49	3.41
문화 서비스	한국어 학습	① 전혀 그렇지 않다	12.7	13.5	11.9	13.7	11.3	9.9	12.4	19.5	14.8	11.0	10.7
		② 그렇지 않다	28.0	25.5	30.5	28.9	21.4	28.4	34.5	32.1	31.1	26.2	24.4
		③ 보통이다	31.9	33.5	30.3	29.9	31.7	30.4	38.6	32.9	29.6	34.5	33.6
		④ 그렇다	22.1	21.5	22.8	19.9	30.3	25.1	11.6	14.6	20.4	22.7	24.4
		⑤ 매우 그렇다	5.2	6.0	4.5	7.6	5.3	6.2	2.9	0.9	4.0	5.6	6.9
		5점 척도 평균(점)	2.79	2.81	2.78	2.79	2.97	2.89	2.58	2.45	2.68	2.86	2.92
	태권도 학습	① 전혀 그렇지 않다	13.8	14.0	13.6	11.4	13.7	13.3	14.3	19.3	14.0	12.8	14.1
		② 그렇지 않다	28.6	25.5	31.7	27.0	27.0	28.9	28.8	34.0	29.6	27.2	27.9
		③ 보통이다	30.5	28.6	32.4	32.2	29.9	28.0	35.5	28.2	28.4	31.7	32.8
		④ 그렇다	21.5	24.8	18.3	20.9	24.1	24.6	19.4	13.6	22.4	22.7	19.5
		⑤ 매우 그렇다	5.6	7.2	4.0	8.5	5.3	5.2	2.0	4.8	5.5	5.6	5.7
		5점 척도 평균(점)	2.77	2.86	2.68	2.88	2.80	2.80	2.66	2.51	2.76	2.81	2.75
	전통문화 체험	① 전혀 그렇지 않다	5.2	5.2	5.2	6.6	4.7	3.3	4.8	7.7	5.5	5.0	5.0
		② 그렇지 않다	12.9	11.9	13.8	10.9	12.8	11.9	20.2	11.7	14.3	12.8	10.7
		③ 보통이다	36.4	38.1	34.8	33.6	34.7	39.9	34.5	40.8	37.7	35.7	35.1
		④ 그렇다	36.4	37.9	35.0	38.4	38.3	34.6	34.8	34.1	34.7	37.1	38.5
		⑤ 매우 그렇다	9.0	6.9	11.2	10.4	9.5	10.4	5.7	5.8	7.8	9.4	10.7
		5점 척도 평균(점)	3.31	3.29	3.33	3.35	3.35	3.37	3.17	3.19	3.25	3.33	3.39

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 22-43] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

[BASE: 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)	(773)	(389)	(384)	(199)	(197)	(197)	(92)	(88)	(369)	(166)	(238)
품질	53.2	52.9	53.6	45.2	55.8	54.9	57.5	57.5	54.3	50.0	53.8
가격	46.2	48.1	44.3	45.2	44.7	48.8	46.0	46.4	45.9	47.7	45.8
구매 편리성	36.4	35.2	37.5	32.7	29.9	34.1	47.8	52.3	36.6	27.8	42.0
사용 편리성	36.1	36.3	36.0	34.7	37.6	38.5	38.2	28.6	38.3	30.7	36.6
브랜드 인지도/유행	26.9	28.2	25.5	29.6	31.9	23.9	16.2	27.3	28.2	24.6	26.5
국가 이미지	24.7	27.3	22.1	26.1	24.9	25.3	20.9	24.0	24.5	25.8	24.4
주위 평판	17.2	18.3	16.1	21.1	19.3	15.2	11.0	14.8	16.0	22.2	15.5
영화, 방송 프로그램에 등장	16.6	13.9	19.3	22.1	18.2	14.7	11.9	9.1	17.3	15.0	16.4
기타	1.3	0.8	1.8	1.0	2.1	2.0	0.0	0.0	1.1	2.5	0.8

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 22-44] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)	(840)	(420)	(420)	(211)	(211)	(211)	(104)	(103)	(398)	(180)	(262)
① 전혀 영향을 받지 않음	2.5	2.1	2.9	2.8	1.4	1.4	2.8	5.8	2.5	2.2	2.7
② 영향을 받지 않음	10.7	10.0	11.4	8.1	8.0	14.2	12.4	12.6	13.8	11.1	5.7
③ 보통이다	41.4	38.6	44.3	42.2	38.9	38.9	46.2	45.5	37.4	46.2	44.3
④ 영향을 받음	38.0	42.2	33.8	37.9	43.6	37.9	35.7	29.3	39.5	33.8	38.5
⑤ 매우 크게 영향을 받음	7.4	7.2	7.6	9.0	8.1	7.6	2.9	6.8	6.8	6.7	8.8
5점 척도 평균(점)	3.37	3.42	3.32	3.42	3.49	3.36	3.23	3.19	3.34	3.32	3.45

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



스페인

지역 구분

- 북부: 갈리시아주, 나바라주, 라리오하주, 바스크주, 발레아레스제도, 아라곤자치지방, 아스투리아스주, 카탈루냐주, 칸타브리아주
- 중부: 마드리드주, 무르시아주, 발렌시아주, 카스티야라만차주, 카스티야이레온주
- 남부: 안달루시아주, 엑스트레마두라주, 카나리아제도



23



2026 OVERSEAS HALLYU SURVEY

[표 23-1] 한국 연상 이미지

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성 (400)	여성 (400)	10대 (201)	20대 (201)	30대 (201)	40대 (99)	50대 (98)	북부 (292)	중부 (302)	남부 (206)
(사례수)		(800)										
1순위	K-pop	23.2	20.8	25.6	30.3	26.8	18.9	23.1	10.0	24.0	23.5	21.7
	뷰티 제품(화장품)	8.4	1.8	15.0	6.5	4.0	12.5	10.9	10.5	7.6	7.9	10.2
	한국 음식	6.9	6.3	7.5	6.5	7.0	6.5	10.3	5.1	6.2	7.6	6.9
	영화	5.6	8.0	3.3	6.5	6.0	3.5	4.0	9.1	6.2	4.6	6.3
	IT제품/브랜드	5.0	6.7	3.2	2.0	1.5	7.9	7.0	10.0	5.8	4.6	4.3
	자동차	4.7	6.3	3.0	4.0	3.5	3.0	4.1	12.3	4.5	4.6	4.9
	북핵위협/전쟁위험/북한	4.5	4.5	4.5	4.0	4.0	4.5	4.0	7.2	5.4	4.3	3.4
	게임/e스포츠/프로게이머	4.4	5.5	3.3	3.5	6.0	5.5	2.1	3.3	2.7	4.0	7.4
	드라마	4.4	4.7	4.0	4.0	4.9	4.4	4.0	4.1	4.7	3.6	4.9
	태권도	4.1	4.8	3.5	4.5	5.0	2.5	3.1	6.1	2.7	5.6	3.9
	88올림픽/2002월드컵 개최국	3.8	4.7	3.0	3.0	3.4	5.5	4.0	2.9	4.1	4.0	3.3
	애니메이션	2.9	2.5	3.3	4.0	3.0	3.5	1.0	1.0	3.1	3.6	1.5
	한국인/한국계 유튜브 영상	2.9	3.5	2.2	2.5	4.0	2.0	3.9	2.0	2.1	2.3	4.8
	경제성장	2.7	3.4	2.0	1.5	1.0	4.5	2.0	6.0	2.7	2.3	3.3
	한국전쟁	2.5	3.5	1.5	1.5	3.0	2.5	5.1	1.0	4.5	2.0	0.5
	패션	2.5	1.5	3.5	1.5	6.4	1.5	1.0	0.0	3.1	3.0	1.0
	뷰티 서비스(성형)	2.4	1.3	3.5	2.0	3.5	1.0	4.1	2.1	2.4	2.3	2.5
	한류스타	2.0	2.0	2.0	4.0	0.5	2.0	2.0	1.0	2.7	2.3	0.5
	캐릭터 상품/이모티콘	1.3	1.5	1.0	1.0	1.5	2.0	0.0	1.0	1.1	1.7	1.0
	한복/한옥/궁궐	1.2	1.5	1.0	2.0	1.5	1.0	1.0	0.0	0.7	1.3	1.9
	도서/문학	1.0	1.0	1.0	1.5	0.5	1.0	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0
	예능 프로그램	0.9	1.0	0.8	2.0	0.0	0.5	1.0	1.1	0.7	0.7	1.5
	스포츠/스포츠 스타	0.9	1.5	0.3	1.0	0.5	1.5	1.0	0.0	0.7	1.0	1.0
	웹툰	0.8	0.5	1.0	0.5	2.0	0.5	0.0	0.0	0.7	0.7	1.0
	한글(한국어)	0.6	0.7	0.5	0.0	0.5	1.0	0.0	2.0	0.4	0.7	0.9
	기타	0.5	0.5	0.5	0.5	0.0	1.0	0.0	1.0	0.3	0.7	0.5
1+2 순위 (중복)	K-pop	37.2	35.3	39.1	45.8	40.8	33.3	35.2	22.2	38.7	37.4	34.8
	뷰티 제품(화장품)	15.5	4.3	26.8	14.4	11.4	18.0	22.9	13.6	16.5	13.9	16.5
	한국 음식	15.3	12.1	18.5	14.9	14.9	16.0	17.3	13.4	15.1	16.2	14.2
	영화	12.9	16.2	9.5	16.4	8.0	11.4	15.4	16.1	12.7	12.6	13.6
	드라마	10.6	7.9	13.2	10.4	13.8	8.9	9.9	8.2	11.2	8.9	12.0
	게임/e스포츠/프로게이머	9.9	13.0	6.8	8.0	14.5	10.5	6.1	7.4	6.9	11.6	11.8
	IT제품/브랜드	9.6	12.0	7.3	6.0	6.5	11.4	12.2	17.4	10.6	9.3	8.8
	북핵위협/전쟁위험/북한	8.9	9.5	8.2	7.0	9.4	7.4	9.0	14.3	8.5	9.6	8.2
	태권도	8.6	10.0	7.3	8.5	9.5	6.0	11.3	10.1	7.6	11.3	6.4
	자동차	8.1	11.5	4.8	9.0	5.0	6.5	6.1	18.5	9.3	6.6	8.8
	경제성장	6.8	7.9	5.7	4.0	4.0	10.4	6.1	12.0	7.5	6.0	7.2
	88올림픽/2002월드컵 개최국	6.7	9.7	3.7	3.5	6.0	9.4	6.0	10.0	7.9	6.0	6.2
	애니메이션	6.3	6.7	5.8	8.5	5.0	8.5	1.0	5.0	5.6	7.6	5.3
	패션	5.2	3.3	7.2	5.0	10.4	3.5	3.0	1.0	6.5	4.3	4.8
	한국인/한국계 유튜브 영상	5.1	6.0	4.2	4.0	8.0	3.5	6.0	4.1	3.8	5.0	7.3
	한국전쟁	4.9	6.2	3.5	3.0	5.5	6.4	7.1	2.0	4.8	4.6	5.3
	한류스타	4.4	5.2	3.5	6.5	1.5	5.0	7.2	2.0	5.1	3.6	4.4
	뷰티 서비스(성형)	4.0	2.8	5.3	4.5	5.5	2.5	5.1	2.1	3.7	4.0	4.4
	한복/한옥/궁궐	2.9	3.2	2.5	4.0	1.5	3.0	2.0	4.1	2.4	3.3	2.9
	스포츠/스포츠 스타	2.6	3.5	1.8	3.5	1.5	4.5	2.0	0.0	3.1	2.6	1.9
	캐릭터 상품/이모티콘	2.4	3.0	1.8	2.5	2.5	3.5	1.0	1.0	2.8	2.6	1.5
	도서/문학	2.3	1.3	3.3	2.5	2.5	2.5	1.1	2.1	2.0	2.3	2.5
	예능 프로그램	2.0	2.3	1.8	3.5	2.5	1.0	1.0	1.1	1.0	1.3	4.4
	한글(한국어)	1.9	2.5	1.3	0.0	3.0	2.5	1.0	3.0	1.4	3.0	0.9
	웹툰	1.4	1.5	1.3	0.5	4.5	0.5	0.0	0.0	1.8	1.0	1.5
	기타	0.7	0.5	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	2.0	1.0	0.7	0.5

Q. 귀하가 한국에 대해 생각해 본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 23-2] 한국에 대한 평소 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(99)	(98)	(292)	(302)	(206)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.6	0.3	1.0	0.5	0.5	0.0	0.0	3.1	0.7	0.7	0.5
	② 그렇지 않다	3.1	3.5	2.8	2.0	4.0	4.5	3.1	0.9	4.8	2.0	2.4
	③ 보통이다	22.9	19.1	26.8	26.9	23.3	20.4	17.4	24.7	18.2	27.5	23.0
	④ 그렇다	47.1	48.0	46.2	44.3	50.3	47.8	45.2	46.8	46.3	48.7	46.0
	⑤ 매우 그렇다	26.2	29.2	23.2	26.4	21.9	27.3	34.3	24.4	30.1	21.2	28.1
	5점 척도 평균(점)	3.95	4.02	3.88	3.94	3.89	3.98	4.11	3.88	4.00	3.88	3.99
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.7	0.5	1.0	0.5	0.5	0.5	0.0	3.1	1.0	0.7	0.5
	② 그렇지 않다	6.2	5.2	7.3	10.4	4.4	5.5	2.0	7.1	7.2	5.6	5.8
	③ 보통이다	31.7	27.6	35.8	28.4	36.3	29.9	35.5	28.7	27.1	32.5	37.0
	④ 그렇다	45.8	49.5	42.0	45.8	44.4	45.3	48.5	46.8	49.0	47.0	39.3
	⑤ 매우 그렇다	15.6	17.2	14.0	14.9	14.4	18.9	14.0	14.4	15.7	14.2	17.5
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.78	3.61	3.64	3.68	3.76	3.74	3.62	3.71	3.69	3.67
한국은 우리에게 우호적인 국가다	① 전혀 그렇지 않다	2.1	1.3	3.0	2.0	2.5	3.0	0.0	2.0	3.1	1.7	1.5
	② 그렇지 않다	6.5	6.2	6.7	7.0	7.5	4.5	6.1	8.2	5.1	8.3	5.8
	③ 보통이다	32.1	27.6	36.5	30.3	35.8	34.0	29.4	26.7	34.7	29.1	32.7
	④ 그렇다	43.7	48.1	39.3	44.3	38.9	43.2	45.5	51.8	41.7	45.7	43.6
	⑤ 매우 그렇다	15.6	16.7	14.5	16.4	15.4	15.4	19.0	11.2	15.4	15.2	16.4
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.73	3.55	3.66	3.57	3.63	3.77	3.62	3.61	3.65	3.68
한국은 경쟁국이기보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.4	0.8	2.0	0.5	2.0	1.5	0.0	3.1	2.1	1.3	0.5
	② 그렇지 않다	9.4	9.5	9.3	10.4	11.4	8.0	6.3	9.1	5.8	10.9	12.2
	③ 보통이다	32.5	28.1	36.8	38.3	29.8	30.0	31.4	32.0	32.3	31.1	34.7
	④ 그렇다	43.7	47.6	39.8	39.8	39.8	47.1	51.4	44.7	43.1	47.4	39.2
	⑤ 매우 그렇다	13.1	14.0	12.2	10.9	16.9	13.4	10.9	11.1	16.8	9.3	13.4
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.65	3.51	3.50	3.58	3.63	3.67	3.52	3.67	3.52	3.53
한국은 호감이 가는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.6	1.8	1.5	2.0	1.5	0.5	3.1	2.0	1.7	1.7	1.5
	② 그렇지 않다	5.7	4.8	6.5	5.5	7.5	5.0	4.1	5.1	5.9	6.0	4.9
	③ 보통이다	28.5	24.0	33.0	30.3	27.4	29.9	24.3	28.7	29.2	29.1	26.8
	④ 그렇다	44.7	46.6	42.8	43.3	40.8	45.2	49.2	50.0	41.4	46.4	46.9
	⑤ 매우 그렇다	19.5	22.8	16.2	18.9	22.9	19.3	19.3	14.2	21.8	16.9	19.9
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.84	3.66	3.72	3.76	3.78	3.77	3.69	3.76	3.71	3.79
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.8	0.8	0.8	0.5	0.5	0.5	1.1	2.0	1.0	0.7	0.5
	② 그렇지 않다	11.8	13.5	10.0	13.9	10.5	11.0	9.1	14.2	11.7	11.3	12.6
	③ 보통이다	32.6	30.2	35.0	28.9	26.9	35.8	38.2	40.0	32.5	33.8	31.1
	④ 그렇다	39.1	40.0	38.3	42.8	44.8	34.3	35.5	33.5	38.7	39.1	39.8
	⑤ 매우 그렇다	15.7	15.5	15.9	13.9	17.3	18.4	16.0	10.3	16.1	15.2	16.0
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.56	3.59	3.56	3.68	3.59	3.56	3.36	3.57	3.57	3.58
한국에 대한 전반적 인식	① 전혀 그렇지 않다	0.1	0.0	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
	② 그렇지 않다	3.9	4.0	3.8	2.5	5.5	3.5	4.0	4.2	3.8	4.6	3.0
	③ 보통이다	23.7	17.2	30.1	23.9	22.3	24.5	17.3	30.6	24.7	21.9	24.8
	④ 그렇다	52.2	56.3	48.2	54.2	53.8	51.2	52.7	46.8	50.0	55.6	50.5
	⑤ 매우 그렇다	20.1	22.5	17.7	18.9	18.4	20.8	26.0	18.4	21.5	17.5	21.7
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.97	3.79	3.89	3.85	3.89	4.01	3.79	3.89	3.85	3.91

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까?

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떠합니까?

중합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

카자흐스탄

필리핀

싱가포르

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

칠레

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

폴란드

UAE

사우디아라비아

남아프리카공화국

이집트

[표 23-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(345)	(155)	(190)	(84)	(99)	(88)	(44)	(30)	(112)	(135)	(98)
	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	② 그렇지 않다	12.1	10.3	13.6	17.9	13.1	8.0	11.3	6.4	13.4	8.9	15.2
	③ 보통이다	21.2	20.7	21.6	22.6	22.3	16.0	22.6	26.7	27.0	18.5	18.3
	④ 그렇다	47.8	50.9	45.2	39.3	45.5	56.6	54.7	43.1	38.3	54.8	49.0
	⑤ 매우 그렇다	18.6	18.1	19.0	20.2	19.1	18.3	11.3	23.9	21.4	17.8	16.5
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.77	3.69	3.62	3.71	3.83	3.66	3.84	3.68	3.81	3.65
예능	(사례수)	(285)	(140)	(145)	(76)	(80)	(65)	(36)	(28)	(92)	(114)	(79)
	① 전혀 그렇지 않다	3.2	2.9	3.4	1.3	3.8	4.6	0.0	7.2	2.2	2.6	5.1
	② 그렇지 않다	13.4	11.5	15.2	18.4	8.8	12.3	16.8	11.0	12.0	13.2	15.4
	③ 보통이다	23.4	17.2	29.5	18.4	27.4	15.4	32.7	32.2	29.3	21.9	18.7
	④ 그렇다	43.9	51.4	36.7	47.4	43.9	46.2	36.6	38.9	38.2	45.6	48.2
	⑤ 매우 그렇다	16.1	17.1	15.1	14.5	16.1	21.4	14.0	10.7	18.3	16.7	12.7
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.68	3.45	3.55	3.60	3.68	3.48	3.35	3.59	3.61	3.48
영화	(사례수)	(349)	(181)	(168)	(74)	(91)	(84)	(53)	(48)	(136)	(120)	(93)
	① 전혀 그렇지 않다	1.4	0.6	2.4	1.4	2.2	2.4	0.0	0.0	0.0	2.5	2.1
	② 그렇지 않다	16.0	17.0	14.8	20.3	8.9	16.5	18.9	18.6	16.9	13.3	18.0
	③ 보통이다	35.2	36.5	33.8	29.7	25.2	37.1	37.9	56.2	39.8	37.5	25.5
	④ 그렇다	41.7	43.2	40.2	41.9	56.1	40.3	35.7	23.1	37.5	41.7	48.0
	⑤ 매우 그렇다	5.7	2.8	8.9	6.8	7.6	3.7	7.4	2.1	5.9	5.0	6.3
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.31	3.38	3.32	3.58	3.26	3.32	3.09	3.32	3.33	3.38
음악	(사례수)	(350)	(172)	(178)	(107)	(72)	(82)	(58)	(31)	(127)	(131)	(92)
	① 전혀 그렇지 않다	0.9	0.6	1.1	0.9	1.4	0.0	1.7	0.0	1.6	0.8	0.0
	② 그렇지 않다	5.2	5.3	5.1	2.8	5.5	4.9	7.2	9.4	5.5	4.6	5.5
	③ 보통이다	15.2	14.5	15.8	13.1	11.2	19.5	13.7	23.1	13.4	15.3	17.5
	④ 그렇다	49.1	49.9	48.3	55.1	43.0	47.6	51.6	42.0	52.7	51.9	40.1
	⑤ 매우 그렇다	29.7	29.7	29.7	28.0	39.0	28.0	25.9	25.5	26.8	27.5	36.9
	5점 척도 평균(점)	4.02	4.03	4.00	4.07	4.13	3.99	3.93	3.84	3.98	4.01	4.08
애니메이션	(사례수)	(349)	(186)	(163)	(100)	(88)	(87)	(43)	(31)	(114)	(142)	(93)
	① 전혀 그렇지 않다	2.9	2.2	3.7	2.0	1.1	3.4	4.9	6.4	5.2	2.1	1.2
	② 그렇지 않다	13.1	12.8	13.5	19.0	12.5	11.4	4.7	12.5	12.2	14.1	12.8
	③ 보통이다	26.4	22.0	31.3	27.0	18.1	22.0	41.5	38.9	23.8	25.4	31.1
	④ 그렇다	39.0	44.1	33.2	33.0	54.6	41.3	23.6	29.3	37.7	42.3	35.7
	⑤ 매우 그렇다	18.6	18.9	18.3	19.0	13.7	21.9	25.4	12.8	21.1	16.2	19.2
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.65	3.49	3.48	3.67	3.67	3.60	3.30	3.57	3.56	3.59
출판물	(사례수)	(277)	(144)	(133)	(69)	(82)	(69)	(32)	(25)	(89)	(112)	(76)
	① 전혀 그렇지 않다	4.4	4.9	3.7	2.9	4.9	4.3	6.5	4.0	6.7	1.8	5.4
	② 그렇지 않다	20.2	17.4	23.3	21.7	22.0	17.5	18.7	20.2	18.0	21.4	21.1
	③ 보통이다	23.1	20.8	25.6	21.7	27.0	11.7	30.8	35.7	21.6	25.9	20.8
	④ 그렇다	35.0	38.8	30.9	36.2	30.4	47.7	25.4	23.6	33.5	36.6	34.2
	⑤ 매우 그렇다	17.3	18.1	16.5	17.4	15.8	18.8	18.7	16.5	20.2	14.3	18.5
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.48	3.33	3.43	3.30	3.59	3.31	3.28	3.42	3.40	3.40
웹툰	(사례수)	(268)	(144)	(124)	(74)	(89)	(54)	(25)	(25)	(80)	(105)	(82)
	① 전혀 그렇지 않다	2.3	2.9	1.6	0.0	2.3	1.8	8.3	4.0	2.5	1.9	2.5
	② 그렇지 않다	9.7	8.4	11.3	14.9	5.6	7.4	8.0	16.2	6.2	11.4	11.0
	③ 보통이다	28.1	26.0	30.5	32.4	31.5	16.8	32.5	23.4	35.1	23.8	26.8
	④ 그렇다	41.9	43.9	39.6	37.8	40.6	53.5	35.2	40.0	35.0	45.7	43.6
	⑤ 매우 그렇다	18.0	18.9	16.9	14.9	20.1	20.4	16.0	16.5	21.1	17.1	16.0
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.68	3.59	3.53	3.71	3.83	3.43	3.49	3.66	3.65	3.60

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

<계속>

[표 23-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
게임	(사례수)	(349)	(198)	(151)	(93)	(97)	(82)	(39)	(38)	(117)	(130)	(102)
	① 전혀 그렇지 않다	1.5	2.1	0.7	0.0	2.1	1.2	2.8	2.6	0.0	3.1	1.1
	② 그렇지 않다	8.0	6.5	9.9	10.8	8.2	6.1	7.7	5.1	10.2	9.2	3.9
	③ 보통이다	21.6	19.1	25.0	17.2	21.6	21.9	24.9	28.9	19.6	19.2	27.1
	④ 그렇다	49.7	53.7	44.5	55.9	51.8	48.8	49.3	31.7	56.6	49.2	42.4
	⑤ 매우 그렇다	19.2	18.6	19.9	16.1	16.4	22.0	15.3	31.7	13.6	19.2	25.5
5점 척도 평균(점)		3.77	3.80	3.73	3.77	3.72	3.84	3.67	3.85	3.74	3.72	3.87
패션	(사례수)	(332)	(151)	(181)	(86)	(104)	(84)	(32)	(26)	(119)	(129)	(84)
	① 전혀 그렇지 않다	5.1	6.0	4.4	4.7	7.7	1.2	6.5	7.7	5.0	2.3	9.6
	② 그렇지 않다	13.9	11.9	15.5	10.5	11.6	17.8	21.5	11.8	14.3	15.5	10.7
	③ 보통이다	20.2	17.2	22.6	18.6	20.2	20.4	21.8	22.5	18.6	20.2	22.4
	④ 그렇다	42.5	47.0	38.7	43.0	40.4	47.5	34.7	42.3	42.8	42.6	41.8
	⑤ 매우 그렇다	18.4	17.9	18.7	23.3	20.1	13.1	15.6	15.7	19.3	19.4	15.5
5점 척도 평균(점)		3.55	3.59	3.52	3.70	3.54	3.54	3.31	3.46	3.57	3.61	3.43
뷰티	(사례수)	(348)	(126)	(222)	(82)	(80)	(93)	(53)	(40)	(125)	(138)	(85)
	① 전혀 그렇지 않다	3.2	4.8	2.3	3.7	3.8	3.2	2.0	2.5	3.2	2.2	4.8
	② 그렇지 않다	8.1	8.1	8.1	7.3	2.5	8.7	19.2	5.0	9.7	7.2	7.2
	③ 보통이다	22.9	28.5	19.8	23.2	25.1	20.4	12.9	37.3	23.3	26.1	17.4
	④ 그렇다	43.9	40.5	45.8	42.7	43.7	46.3	47.2	36.9	44.0	44.2	43.3
	⑤ 매우 그렇다	21.9	18.1	24.0	23.2	24.9	21.4	18.7	18.2	19.9	20.3	27.3
5점 척도 평균(점)		3.73	3.59	3.81	3.74	3.84	3.74	3.61	3.63	3.68	3.73	3.81
음식	(사례수)	(348)	(184)	(164)	(85)	(91)	(89)	(44)	(39)	(140)	(128)	(80)
	① 전혀 그렇지 않다	2.9	3.3	2.4	5.9	0.0	1.1	4.6	5.1	2.9	1.6	5.0
	② 그렇지 않다	12.4	9.3	15.8	15.3	8.8	9.0	18.2	15.4	14.3	10.9	11.3
	③ 보통이다	22.9	18.4	28.0	16.5	18.5	25.9	26.8	35.9	22.8	24.2	21.0
	④ 그렇다	45.7	52.2	38.5	44.7	56.1	47.1	29.8	38.5	42.1	48.4	47.6
	⑤ 매우 그렇다	16.2	16.9	15.3	17.6	16.6	17.0	20.7	5.1	18.0	14.8	15.1
5점 척도 평균(점)		3.60	3.70	3.48	3.53	3.81	3.70	3.44	3.23	3.58	3.64	3.57
한국어	(사례수)	(130)	(65)	(65)	(40)	(31)	(39)	(10)	(10)	(41)	(56)	(33)
	① 전혀 그렇지 않다	3.2	3.2	3.2	0.0	0.0	5.1	10.9	10.8	0.0	3.6	6.6
	② 그렇지 않다	13.1	10.8	15.4	15.0	9.8	15.4	10.1	10.0	19.6	7.1	15.2
	③ 보통이다	19.2	16.9	21.5	30.0	22.5	15.4	0.0	0.0	21.9	21.4	12.1
	④ 그렇다	45.2	55.2	35.2	40.0	54.9	43.4	49.6	38.4	36.4	46.4	53.9
	⑤ 매우 그렇다	19.3	13.9	24.7	15.0	12.8	20.7	29.4	40.8	22.1	21.4	12.2
5점 척도 평균(점)		3.64	3.66	3.63	3.55	3.71	3.59	3.77	3.88	3.61	3.75	3.50

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 23-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(345)	(155)	(190)	(84)	(99)	(88)	(44)	(30)	(112)	(135)	(98)
	OTT 및 동영상 플랫폼	70.4	76.8	65.2	67.9	70.7	70.4	81.9	60.0	75.9	64.4	72.5
	SNS 및 숏폼 플랫폼	40.6	31.6	48.0	40.5	41.4	42.1	33.8	44.1	37.6	43.7	39.9
	비공식 공유 사이트/플랫폼	26.6	21.2	31.1	32.1	33.2	25.1	9.0	19.7	22.3	30.4	26.4
	TV	20.0	22.6	18.0	22.6	20.2	19.4	16.2	19.7	20.6	20.7	18.4
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	19.7	18.1	21.1	20.2	22.1	22.7	7.0	20.5	17.8	20.7	20.6
	단품 구매	14.5	12.9	15.8	16.7	13.1	16.1	13.6	9.7	17.0	14.1	12.1
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
예능	(사례수)	(285)	(140)	(145)	(76)	(80)	(65)	(36)	(28)	(92)	(114)	(79)
	OTT 및 동영상 플랫폼	51.6	51.4	51.8	55.3	48.7	49.3	44.3	64.2	52.2	50.9	51.8
	SNS 및 숏폼 플랫폼	47.7	47.8	47.6	48.7	51.3	44.6	38.5	53.7	48.9	39.5	58.2
	비공식 공유 사이트/플랫폼	26.7	25.0	28.4	30.3	25.0	30.8	22.6	17.9	26.1	27.2	26.8
	TV	26.3	29.2	23.5	26.3	27.5	24.5	24.9	28.9	24.9	25.4	29.2
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	25.3	27.9	22.7	23.7	29.9	24.6	22.6	21.2	31.5	21.1	24.1
	단품 구매	19.6	23.5	15.8	15.8	19.9	21.5	27.7	14.0	18.4	21.1	18.9
	기타	1.1	1.4	0.7	0.0	1.3	3.1	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0
영화	(사례수)	(349)	(181)	(168)	(74)	(91)	(84)	(53)	(48)	(136)	(120)	(93)
	OTT 및 동영상 플랫폼	71.5	72.9	69.9	63.5	63.7	79.7	72.0	83.5	73.4	69.2	71.5
	SNS 및 숏폼 플랫폼	25.1	26.5	23.7	41.9	26.3	19.0	20.7	12.4	27.9	21.7	25.5
	TV	19.7	24.3	14.9	16.2	23.1	15.4	19.3	26.8	19.8	24.2	13.8
	비공식 공유 사이트/플랫폼	16.8	14.4	19.5	21.6	26.3	10.7	14.9	4.2	12.5	22.5	15.9
	자극 극장	13.5	12.2	14.9	12.2	15.4	14.3	9.6	14.7	14.8	12.5	12.9
	자극 상영회 등의 행사	10.3	11.0	9.5	8.1	13.1	9.6	9.5	10.3	13.9	7.5	8.5
	단품 구매	7.4	8.3	6.5	4.1	8.8	7.1	13.1	4.2	8.8	7.5	5.3
	기타	0.6	0.0	1.2	1.4	0.0	1.2	0.0	0.0	0.7	0.0	1.1
음악	(사례수)	(350)	(172)	(178)	(107)	(72)	(82)	(58)	(31)	(127)	(131)	(92)
	OTT 및 동영상 플랫폼	60.3	58.8	61.8	54.2	61.1	56.2	70.7	71.2	55.2	65.6	59.9
	SNS 및 숏폼 플랫폼	57.2	55.9	58.4	61.7	62.5	52.5	58.6	39.0	52.0	62.6	56.6
	TV	15.8	15.2	16.3	12.1	29.2	14.7	8.8	12.9	12.7	18.3	16.4
	라디오	15.4	14.0	16.9	14.0	15.3	18.3	13.9	15.9	19.7	13.7	12.0
	비공식 공유 사이트/플랫폼	14.6	14.5	14.6	13.1	27.8	12.3	6.9	9.4	15.8	16.0	10.8
	단품 구매	12.0	12.2	11.8	9.3	12.5	14.7	13.7	9.4	11.8	12.2	11.8
	기타	1.7	1.2	2.2	1.9	0.0	2.4	1.7	3.2	1.6	2.3	1.1
애니메이션	(사례수)	(349)	(186)	(163)	(100)	(88)	(87)	(43)	(31)	(114)	(142)	(93)
	OTT 및 동영상 플랫폼	58.3	62.3	53.8	55.0	62.4	57.4	58.1	60.3	62.1	57.0	55.6
	SNS 및 숏폼 플랫폼	40.2	41.4	38.7	42.0	43.1	45.9	23.6	32.5	38.6	42.3	39.0
	TV	23.6	23.6	23.5	20.0	25.0	26.5	21.0	26.1	23.7	19.7	29.2
	비공식 공유 사이트/플랫폼	22.9	19.9	26.3	22.0	23.9	25.4	22.8	15.7	24.7	21.1	23.3
	단품 구매	14.3	14.0	14.7	11.0	10.2	23.0	11.5	16.0	15.0	12.7	16.0
	기타	0.6	0.5	0.6	1.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	1.1
출판물	(사례수)	(277)	(144)	(133)	(69)	(82)	(69)	(32)	(25)	(89)	(112)	(76)
	글로벌 사이트/앱	38.3	39.6	36.8	33.3	36.5	40.5	43.8	44.4	35.8	39.3	39.6
	자국 사이트/앱	33.7	36.9	30.2	36.2	34.1	33.3	28.7	32.3	34.8	29.5	38.5
	도서관	26.7	26.5	27.0	26.1	25.6	27.5	28.2	28.3	24.7	26.8	29.1
	한국 사이트/앱	25.6	29.8	20.9	29.0	29.2	21.6	27.7	12.1	25.7	26.8	23.6
	자국 오프라인 매장	24.5	23.6	25.5	24.6	25.5	23.3	28.2	19.5	24.7	25.0	23.6
	한국 오프라인 매장	21.3	20.8	21.9	18.8	23.2	26.2	15.3	16.2	22.7	20.5	21.0
	도서 관련 박람회/전시회	19.8	18.7	21.0	17.4	30.4	16.1	6.5	19.5	21.3	22.3	14.4
	기타	1.4	0.7	2.2	2.9	1.2	1.4	0.0	0.0	3.3	0.9	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 23-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]										
구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
웹툰	(사례수)	(268)	(144)	(124)	(74)	(89)	(54)	(25)	(25)	(80)	(105)	(82)
	네이버웹툰	35.6	30.7	41.2	27.0	42.7	44.6	32.2	19.8	32.6	38.1	35.3
	자국 사이트/앱	35.2	33.6	37.1	40.5	31.4	27.7	39.6	44.9	37.3	35.2	33.1
	글로벌 사이트/앱	25.1	21.1	29.7	29.7	23.4	20.3	32.2	20.4	29.8	21.0	25.8
	카카오웹툰	23.5	23.0	24.1	16.2	29.1	33.3	19.6	7.9	26.2	22.9	21.8
	포켓 코믹스/코미코	22.4	20.3	24.8	21.6	22.5	20.5	23.6	27.4	22.6	21.0	24.1
	투믹스	19.5	25.1	12.9	23.0	19.1	24.1	12.0	7.9	15.0	17.1	26.7
	만타	18.3	17.4	19.3	20.3	14.6	22.3	23.9	11.6	20.0	15.2	20.5
	레진 코믹스/엑스	11.6	11.9	11.2	14.9	13.4	13.0	0.0	4.0	16.2	11.4	7.3
	기타	1.1	0.7	1.6	0.0	1.1	3.7	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0
게임	(사례수)	(349)	(198)	(151)	(93)	(97)	(82)	(39)	(38)	(117)	(130)	(102)
	콘솔 게임 직접 플레이	44.7	45.0	44.3	38.7	46.5	48.7	50.9	39.9	43.6	43.1	48.0
	온라인 게임 직접 플레이	36.7	38.5	34.4	34.4	36.1	35.4	43.6	39.6	39.4	36.2	34.3
	모바일 게임 직접 플레이	35.5	36.3	34.5	41.9	39.2	28.1	25.7	36.6	39.3	36.2	30.3
	한국 게임 동영상 시청	27.8	28.7	26.6	32.3	22.7	29.2	20.4	34.4	31.6	25.4	26.5
	TV에서 게임 채널 시청	18.9	15.6	23.2	15.1	22.6	17.1	18.0	23.4	18.0	20.0	18.5
	자국 박람회/페스티벌 관람	16.6	15.1	18.6	12.9	18.5	20.9	15.2	12.8	18.8	16.9	13.5
	XR 직접 플레이	14.3	13.1	15.9	19.4	12.4	18.3	10.1	2.6	14.6	15.4	12.7
	기타	0.6	1.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	1.5	0.0
패션	(사례수)	(332)	(151)	(181)	(86)	(104)	(84)	(32)	(26)	(119)	(129)	(84)
	온/오프라인 판매처	43.1	40.5	45.3	45.3	46.1	41.6	37.6	35.5	46.1	40.3	43.2
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상/사진	37.3	34.5	39.7	40.7	41.2	33.4	31.9	29.8	37.8	32.6	44.0
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상/사진	34.3	36.4	32.5	46.5	28.8	29.8	40.2	22.5	33.7	33.3	36.6
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상/사진	27.7	26.5	28.7	36.0	24.9	21.5	34.2	23.4	30.2	31.8	17.9
	한국 영상콘텐츠 책, 잡지, 기사 등의 글	27.4	27.2	27.5	24.4	33.7	26.2	27.2	15.7	28.6	26.4	27.1
	책, 잡지, 기사 등의 글	26.5	27.7	25.4	24.4	29.8	27.4	15.3	30.8	29.4	28.7	18.9
	자국 패션쇼/전시회/박람회 등	22.9	23.1	22.7	20.9	18.3	32.3	24.6	15.4	20.3	29.5	16.5
뷰티	(사례수)	(348)	(126)	(222)	(82)	(80)	(93)	(53)	(40)	(125)	(138)	(85)
	온/오프라인 판매처	47.9	38.7	53.2	46.3	40.0	44.1	56.1	65.1	51.2	44.9	48.0
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상/사진	37.0	32.5	39.6	36.6	48.7	35.4	35.8	20.1	38.3	38.4	33.0
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상/사진	28.8	23.8	31.6	29.3	38.9	27.0	26.3	15.3	29.8	27.5	29.4
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상/사진	24.2	28.6	21.7	23.2	25.0	24.8	24.7	22.6	21.6	29.0	20.1
	책, 잡지, 기사 등의 글	20.7	19.9	21.2	19.5	23.8	19.4	20.9	20.1	17.6	25.4	17.8
	한국 영상콘텐츠	20.4	23.1	18.9	15.9	18.7	28.0	22.7	12.3	16.9	23.9	19.9
	자국 뷰티쇼/전시회/박람회 등	13.7	13.4	13.9	17.1	16.1	17.1	3.8	7.5	15.8	13.8	10.6
음식	(사례수)	(348)	(184)	(164)	(85)	(91)	(89)	(44)	(39)	(140)	(128)	(80)
	온/오프라인 매장	51.8	52.2	51.3	50.6	48.4	51.8	54.8	59.0	54.4	47.7	53.9
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상/사진	27.8	24.5	31.6	29.4	28.4	28.3	29.2	20.5	27.2	32.0	22.3
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상/사진	25.2	21.7	29.2	23.5	30.8	23.5	31.5	12.8	23.5	29.7	21.1
	책, 잡지, 기사 등의 글	18.1	20.2	15.8	18.8	21.0	15.8	20.5	12.8	20.8	17.2	15.0
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상/사진	18.1	21.2	14.6	12.9	22.0	20.3	22.8	10.1	13.6	19.5	23.7
	자국 한식쇼/전시회/박람회 등	17.2	18.0	16.4	9.4	22.0	22.4	20.7	7.7	19.2	15.6	16.4
	한국 영상콘텐츠	16.1	18.0	14.0	17.6	23.1	11.2	11.6	12.8	12.2	17.2	21.4
한국어	(사례수)	(130)	(65)	(65)	(40)	(31)	(39)	(10)	(10)	(41)	(56)	(33)
	온라인 영상 플랫폼	52.2	53.7	50.8	52.5	41.9	58.8	51.2	58.4	63.3	51.8	39.2
	온라인 학습 플랫폼	41.6	33.9	49.3	42.5	48.3	38.5	39.5	30.8	48.8	44.6	27.3
	사설 학원	32.3	38.5	26.2	25.0	35.4	38.6	20.1	40.0	36.7	30.4	30.4
	한국인 지인과의 대화	31.5	33.8	29.1	32.5	25.7	30.9	39.5	39.2	34.3	25.0	39.0
	한국의 한국어 교육기관	31.4	29.3	33.5	35.0	38.7	23.0	28.7	30.0	36.5	26.8	32.9
	학교	20.8	13.9	27.7	15.0	35.5	12.9	30.2	20.0	12.3	28.6	18.2
	TV	19.2	20.0	18.4	15.0	32.2	15.4	20.1	10.0	19.5	21.4	15.2
	한류 관련 커뮤니티	14.7	12.4	17.1	10.0	22.7	12.9	20.1	10.8	9.9	16.1	18.5
	학습 관련 커뮤니티	7.8	4.7	10.9	12.5	13.0	0.0	0.0	10.8	5.0	5.4	15.4
	기타	0.8	0.0	1.5	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

[표 23-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(140)	(49)	(91)	(34)	(41)	(37)	(15)	(13)	(42)	(59)	(39)
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	21.5	20.7	21.9	14.7	17.2	24.4	34.1	30.2	23.9	22.0	18.1
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	20.6	8.1	27.3	26.5	24.3	13.6	26.3	7.5	21.4	16.9	25.3
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	20.0	20.4	19.8	23.5	22.0	18.9	13.4	15.7	11.9	22.0	25.7
	지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	17.2	28.4	11.2	14.7	12.3	16.0	13.4	46.5	19.0	18.6	13.2
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	14.9	12.2	16.4	11.8	19.4	19.0	12.9	0.0	19.0	15.3	10.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	5.7	10.2	3.3	8.8	4.9	8.2	0.0	0.0	4.8	5.1	7.7
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	43.5	46.8	41.7	41.2	41.5	51.3	46.4	30.8	38.0	45.8	46.0
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	41.6	39.1	43.0	26.5	44.0	40.6	47.5	69.2	43.1	42.4	38.9
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	38.5	32.7	41.6	50.0	43.9	27.1	46.4	15.1	50.1	27.1	43.2
	지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	31.5	42.6	25.4	29.4	26.8	29.6	20.1	69.2	38.0	32.2	23.4
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	29.9	26.6	31.8	38.2	26.7	29.8	39.7	8.2	21.4	33.9	33.2
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	15.0	12.2	16.5	14.7	17.1	21.6	0.0	7.5	9.5	18.6	15.3
예능	(사례수)	(136)	(67)	(69)	(37)	(41)	(29)	(14)	(15)	(45)	(45)	(46)
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	22.8	19.4	26.1	29.7	29.2	17.1	14.5	7.2	33.2	17.8	17.6
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	20.7	19.6	21.7	18.9	24.3	17.3	23.0	19.5	11.0	26.7	24.2
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	18.4	17.8	19.0	16.2	9.8	34.6	14.0	20.0	15.6	17.8	21.7
	지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	18.4	22.3	14.5	16.2	12.3	17.4	27.9	33.3	13.5	22.2	19.3
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	11.7	11.9	11.4	10.8	12.2	10.4	13.4	13.3	17.8	6.7	10.6
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	8.1	9.0	7.3	8.1	12.3	3.4	7.3	6.7	8.9	8.9	6.6
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	44.2	40.1	48.1	48.6	51.2	34.5	21.2	53.9	48.9	35.6	48.1
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	36.0	30.0	41.8	35.1	38.9	34.5	43.6	26.1	31.0	37.8	39.2
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	33.3	37.5	29.3	29.7	29.4	44.9	36.9	27.2	29.0	35.6	35.3
	지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	33.0	35.8	30.3	35.1	24.5	24.2	56.4	46.6	37.9	31.1	30.1
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	30.8	32.8	28.8	32.4	26.8	41.3	27.9	20.0	28.8	31.1	32.4
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	22.7	23.7	21.7	18.9	29.2	20.6	14.0	26.1	24.4	28.9	14.9
영화	(사례수)	(88)	(48)	(40)	(31)	(24)	(16)	(11)	(6)	(38)	(26)	(24)
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	23.9	20.8	27.7	32.3	12.5	31.4	18.3	16.9	21.1	30.8	21.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	21.6	25.0	17.4	22.6	25.0	6.3	36.6	15.6	18.5	26.9	20.6
	지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	20.4	18.6	22.6	22.6	16.7	30.8	18.3	0.0	15.6	23.1	25.2
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	17.1	18.9	14.9	12.9	21.0	12.7	17.6	33.8	23.9	11.5	12.3
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	12.5	10.4	15.0	6.5	20.6	12.5	9.2	16.9	18.3	3.8	12.6
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	4.6	6.3	2.5	3.2	4.2	6.3	0.0	16.9	2.6	3.8	8.4
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	44.3	43.8	45.0	45.2	41.8	50.0	35.9	50.6	47.5	38.5	45.8
	지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	39.6	41.4	37.5	38.7	29.0	55.8	54.9	15.6	36.5	34.6	50.0
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	37.5	31.3	44.9	32.3	54.0	18.6	45.8	33.8	47.3	30.8	29.4
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	36.4	39.7	32.5	45.2	21.0	50.3	17.6	50.6	37.1	42.3	29.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	29.6	31.3	27.5	29.0	33.4	19.0	45.8	15.6	26.4	38.5	24.8
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	12.5	12.5	12.5	9.7	20.9	6.3	0.0	33.8	5.3	15.4	21.0
애니메이션	(사례수)	(200)	(96)	(104)	(66)	(45)	(43)	(34)	(12)	(66)	(82)	(52)
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	22.5	16.6	28.0	21.2	17.9	21.1	29.4	33.1	22.9	26.8	15.4
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	20.9	22.8	19.1	22.7	24.3	16.2	20.4	15.9	22.6	20.7	18.9
	지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	18.5	19.8	17.3	13.6	15.5	23.1	20.6	33.8	16.6	22.0	15.5
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	17.1	16.7	17.4	13.6	17.7	23.3	14.9	17.2	16.7	14.6	21.4
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	15.0	15.8	14.4	16.7	20.1	14.0	11.8	0.0	13.8	9.8	25.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	6.0	8.3	3.8	12.1	4.4	2.3	2.9	0.0	7.5	6.1	3.8
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	46.6	40.6	52.1	45.5	42.3	49.1	47.3	58.6	45.6	56.1	33.0
	지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	42.5	42.7	42.4	34.8	44.5	48.9	38.2	66.9	45.5	40.2	42.4
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	36.1	40.8	31.7	40.9	40.1	30.1	32.6	25.5	31.8	32.9	46.4
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	34.4	33.3	35.4	33.3	28.8	34.9	43.9	33.1	31.8	32.9	40.2
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	30.9	32.1	29.7	30.3	37.7	27.8	32.1	15.9	34.7	28.0	30.4
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	9.5	10.4	8.6	15.2	6.6	9.3	5.9	0.0	10.6	9.8	7.7

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

<계속>

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 23-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
애니메이션	(사례수)	(140)	(77)	(63)	(42)	(38)	(40)	(10)	(10)	(44)	(60)	(36)
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	21.5	20.8	22.3	19.0	18.5	27.5	9.9	30.3	13.7	25.0	25.1
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	20.6	25.9	14.1	23.8	23.6	17.4	9.1	19.7	22.6	20.0	19.1
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	18.5	16.8	20.7	21.4	13.1	22.5	19.8	9.8	18.1	23.3	11.0
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	16.4	11.6	22.3	21.4	10.4	15.1	9.9	30.3	20.4	13.3	16.8
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	15.8	15.8	15.8	7.1	23.8	15.0	31.4	9.8	18.3	10.0	22.5
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	7.1	9.1	4.8	7.1	10.6	2.5	19.8	0.0	6.9	8.3	5.5
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	44.3	46.8	41.3	45.2	52.7	40.2	39.7	30.3	32.1	50.0	49.9
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	37.3	39.2	35.1	26.2	39.6	40.0	41.3	60.7	36.4	26.7	56.1
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	36.2	41.3	29.9	40.5	34.0	29.8	38.9	49.2	38.3	36.7	32.9
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	32.8	25.9	41.2	35.7	20.9	42.4	40.5	19.7	40.6	30.0	27.8
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	32.2	28.5	36.6	40.5	31.7	27.5	19.8	30.3	36.4	31.7	27.8
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	17.2	18.2	16.0	11.9	21.2	20.2	19.8	9.8	16.2	25.0	5.5

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 23-6] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 플랫폼 이용 유형

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(243)	(119)	(124)	(57)	(70)	(62)	(36)	(18)	(85)	(87)	(71)
	유료 구독형 OTT	44.0	47.9	40.3	40.4	41.6	51.7	46.8	32.9	48.4	42.5	40.5
	유료 광고형 OTT	32.9	36.2	29.8	33.3	27.1	36.9	39.4	27.8	32.8	33.3	32.7
	무료 광고형 OTT	22.6	15.9	29.1	24.6	31.3	11.4	13.8	39.4	17.6	24.1	26.8
	기타	0.4	0.0	0.8	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0
예능	(사례수)	(147)	(72)	(75)	(42)	(39)	(32)	(16)	(18)	(48)	(58)	(41)
	유료 구독형 OTT	38.0	45.8	30.6	45.2	30.8	43.6	36.9	27.9	35.4	43.1	33.9
	무료 광고형 OTT	35.6	30.9	40.1	26.2	51.2	34.4	32.6	28.3	33.2	36.2	37.4
	유료 광고형 OTT	25.7	23.3	28.0	28.6	18.1	18.9	30.6	43.8	31.4	19.0	28.7
	기타	0.7	0.0	1.3	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0
영화	(사례수)	(250)	(132)	(118)	(47)	(58)	(67)	(38)	(40)	(100)	(83)	(67)
	유료 구독형 OTT	39.6	40.2	39.0	36.2	38.0	45.0	49.8	27.5	41.2	41.0	35.7
	유료 광고형 OTT	36.8	37.9	35.5	36.2	34.7	31.2	36.8	49.9	37.0	32.5	41.7
	무료 광고형 OTT	22.4	21.9	22.9	27.7	27.4	22.3	10.7	20.1	21.8	22.9	22.6
	기타	1.2	0.0	2.5	0.0	0.0	1.5	2.6	2.5	0.0	3.6	0.0
음악	(사례수)	(211)	(101)	(110)	(58)	(44)	(46)	(41)	(22)	(70)	(86)	(55)
	무료 광고형 OTT	58.6	59.1	58.1	67.2	52.3	52.3	57.9	62.7	61.5	66.3	42.8
	유료 구독형 OTT	24.7	25.0	24.5	22.4	25.1	23.9	29.7	22.6	28.6	24.4	20.3
	유료 광고형 OTT	15.3	15.0	15.6	10.3	22.6	19.5	10.0	14.7	9.9	7.0	35.1
	기타	1.4	1.0	1.8	0.0	0.0	4.3	2.4	0.0	0.0	2.3	1.8
애니메이션	(사례수)	(204)	(116)	(88)	(55)	(55)	(50)	(25)	(19)	(71)	(81)	(52)
	무료 광고형 OTT	35.3	37.1	32.9	25.5	45.4	36.1	23.8	47.3	36.6	34.6	34.5
	유료 구독형 OTT	32.4	35.3	28.6	41.8	20.1	36.1	43.9	15.9	36.7	34.6	23.1
	유료 광고형 OTT	32.3	27.6	38.5	32.7	34.5	27.9	32.2	36.8	26.6	30.9	42.4

Q. 귀하께서 OTT 및 동영상 플랫폼으로 한국 문화콘텐츠를 시청하실 때, 주로 어떤 유형으로 시청하십니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 23-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(243)	(119)	(124)	(57)	(70)	(62)	(36)	(18)	(85)	(87)	(71)
	넷플릭스(Netflix)	88.1	86.6	89.5	87.7	92.9	85.6	86.0	83.8	91.8	85.1	87.4
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	59.4	62.3	56.6	50.9	62.9	59.8	67.0	56.0	54.3	63.2	60.9
	디즈니 플러스(Disney+)	34.7	36.3	33.2	28.1	40.0	42.2	25.6	27.8	24.9	42.5	36.9
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	28.0	23.5	32.3	28.1	29.9	32.3	16.6	28.2	27.0	23.0	35.2
	애플TV 플러스(Apple TV+)	11.9	10.9	12.9	8.8	14.3	17.9	5.3	5.6	10.7	11.5	13.9
	홀루(Hulu)	9.0	5.8	12.1	12.3	5.7	13.0	5.3	5.6	7.1	6.9	13.9
	비키(Viki)	7.1	4.3	9.7	3.5	10.0	4.8	5.8	17.1	4.7	8.0	8.7
	유쿠(Youku)	6.2	5.0	7.3	10.5	7.1	6.5	0.0	0.0	3.5	5.7	9.8
	아이치이(iQiyi)	5.0	4.2	5.7	1.8	7.1	6.5	0.0	11.6	5.9	4.6	4.3
	코코와(KOCOWA)	4.5	3.3	5.7	3.5	5.7	8.1	0.0	0.0	3.5	4.6	5.6
	슬링티비(Sling TV)	2.9	1.7	4.0	3.5	5.7	1.6	0.0	0.0	2.3	3.4	2.8
	아이플릭스(iflix)	2.0	1.7	2.4	3.5	2.8	1.6	0.0	0.0	3.5	1.1	1.4
	기타	2.1	3.4	0.8	0.0	2.9	1.6	2.8	5.6	1.2	3.4	1.4
영화	(사례수)	(147)	(72)	(75)	(42)	(39)	(32)	(16)	(18)	(48)	(58)	(41)
	넷플릭스(Netflix)	83.0	86.1	80.0	83.3	77.0	87.4	81.1	88.8	83.4	82.8	82.8
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	66.7	70.9	62.7	61.9	69.2	75.0	56.3	67.0	70.8	62.1	68.5
	디즈니 플러스(Disney+)	44.3	54.2	34.8	33.3	46.1	65.6	37.9	33.5	39.6	46.6	46.6
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	39.5	39.0	39.9	31.0	46.0	43.9	43.7	33.5	37.5	29.3	56.2
	애플TV 플러스(Apple TV+)	14.9	16.6	13.3	14.3	12.7	28.1	0.0	11.2	14.5	15.5	14.7
	홀루(Hulu)	13.5	13.8	13.3	7.1	15.3	15.6	12.6	21.9	8.2	19.0	12.1
	유쿠(Youku)	8.1	6.9	9.3	9.5	10.2	9.3	0.0	5.6	6.1	10.3	7.4
	비키(Viki)	7.5	2.8	12.0	2.4	15.3	9.5	0.0	5.6	10.4	8.6	2.5
	아이플릭스(iflix)	7.5	5.5	9.3	4.8	10.2	15.5	0.0	0.0	6.1	10.3	4.9
	아이치이(iQiyi)	6.1	4.2	8.0	2.4	7.6	12.6	6.3	0.0	6.2	6.9	4.9
	슬링티비(Sling TV)	6.1	4.2	7.9	9.5	10.1	0.0	6.3	0.0	8.2	6.9	2.5
	코코와(KOCOWA)	5.4	0.0	10.7	2.4	15.3	3.2	0.0	0.0	6.2	6.9	2.5
	기타	0.7	0.0	1.3	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 23-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
영 화	(사례수)	(250)	(132)	(118)	(47)	(58)	(67)	(38)	(40)	(100)	(83)	(67)
	넷플릭스(Netflix)	79.3	74.3	84.8	91.5	81.2	80.8	65.4	72.9	74.2	83.1	82.1
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	60.0	66.7	52.5	51.1	67.4	55.1	68.6	59.8	65.0	59.0	53.7
	디즈니 플러스(Disney+)	26.9	31.9	21.2	21.3	36.2	26.9	26.7	19.9	27.0	25.3	28.6
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	18.4	17.5	19.5	25.5	31.0	10.5	10.5	12.6	16.0	27.7	10.5
	애플TV 플러스(Apple TV+)	6.8	8.4	5.0	4.3	8.7	4.5	10.3	7.5	6.0	7.2	7.4
	유쿠(Youku)	2.8	1.5	4.3	2.1	5.2	1.5	0.0	5.0	2.0	2.4	4.5
	아이치이(iQiyi)	2.8	3.0	2.5	0.0	8.5	0.0	2.6	2.5	3.0	3.6	1.5
	비키(Viki)	2.4	1.6	3.4	0.0	5.1	0.0	5.5	2.5	2.0	1.2	4.6
	홀루(Hulu)	2.4	1.5	3.4	0.0	3.4	1.5	2.6	5.0	2.0	3.6	1.5
	아이플릭스(iflix)	2.0	0.0	4.2	0.0	8.5	0.0	0.0	0.0	2.9	1.2	1.5
	슬링티비(Sling TV)	1.2	0.0	2.5	0.0	3.4	0.0	2.6	0.0	1.0	1.2	1.5
	코코와(KOCOWA)	0.8	0.8	0.8	0.0	1.7	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
	기타	6.5	7.6	5.2	4.3	1.7	12.0	5.5	7.5	12.0	3.6	1.6
음 악	(사례수)	(211)	(101)	(110)	(58)	(44)	(46)	(41)	(22)	(70)	(86)	(55)
	스포티파이(Spotify)	76.8	74.3	79.0	81.0	86.5	73.8	70.7	63.4	78.6	75.6	76.2
	유튜브/유튜브 뮤직 (YouTube/YouTube Music)	54.5	52.4	56.4	60.3	61.3	48.0	57.9	32.8	55.8	50.0	59.9
	아마존 뮤직(Amazon Music)	30.5	26.9	33.8	27.6	31.9	30.6	31.9	32.4	23.0	33.7	34.9
	애플 뮤직(Apple Music)	10.0	8.0	11.8	5.2	25.0	8.7	7.3	0.0	11.5	10.5	7.3
	구글 플레이 뮤직(Google Play Music)	7.0	7.9	6.3	6.9	6.7	6.4	9.6	4.5	5.6	8.1	7.1
	아이튠즈(iTunes)	6.6	6.0	7.3	5.2	15.9	4.3	4.9	0.0	2.9	11.6	3.6
	사운드클라우드(SoundCloud)	3.3	3.0	3.6	1.7	9.1	4.3	0.0	0.0	1.5	3.5	5.4
	디저(Deezer)	2.4	2.0	2.7	0.0	4.5	2.1	5.1	0.0	2.8	2.3	2.0
	죽스(Joox)	1.9	2.0	1.8	1.7	4.5	0.0	2.4	0.0	1.4	3.5	0.0
	큐큐뮤직(QQ Music)	1.9	2.0	1.8	1.7	4.5	0.0	2.4	0.0	1.4	2.3	1.8
	위버스(Weverse)	0.5	0.0	0.9	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
	기타	1.9	3.0	0.9	1.7	0.0	2.2	2.4	4.5	1.5	2.3	1.8

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 23-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접속 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)	(204)	(116)	(88)	(55)	(55)	(50)	(25)	(19)	(71)	(81)	(52)
넷플릭스(Netflix)	74.1	73.3	75.1	70.9	70.9	84.2	71.8	68.6	74.8	72.8	75.0
아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	53.4	50.1	57.8	49.1	58.1	50.1	60.1	52.7	52.1	54.3	53.9
디즈니 플러스(Disney+)	32.0	28.6	36.5	25.5	32.7	44.2	24.5	26.5	25.5	30.9	42.7
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	29.9	27.6	33.1	32.7	30.9	29.9	23.8	27.0	31.0	29.6	29.0
크런치롤(Crunchyroll)	15.1	17.3	12.3	14.5	18.2	14.1	19.2	5.3	16.9	12.3	17.0
애플TV 플러스(Apple TV+)	9.8	13.0	5.7	5.5	12.7	12.1	12.1	5.3	11.3	8.6	9.7
코코와(KOCOWA)	5.4	6.1	4.5	1.8	9.1	6.0	4.0	5.3	5.7	4.9	5.8
홀루(Hulu)	5.4	3.4	8.0	3.6	9.0	6.0	0.0	5.3	9.8	2.5	3.9
유쿠(Youku)	4.4	4.3	4.6	5.5	5.5	4.1	4.0	0.0	2.9	4.9	5.8
슬링티비(Sling TV)	3.4	2.6	4.6	0.0	7.2	4.1	0.0	5.3	4.2	3.7	1.9
아이치이(iQiyi)	3.4	5.1	1.1	3.6	0.0	3.9	4.0	10.6	2.8	3.7	3.9
비키(Viki)	3.4	3.4	3.4	5.5	3.6	0.0	0.0	10.6	5.6	2.5	1.9
아이플릭스(iftix)	1.9	0.0	4.4	1.8	1.8	2.0	3.7	0.0	2.8	1.2	1.8
기타	1.0	0.9	1.1	0.0	1.8	0.0	4.4	0.0	0.0	1.2	2.1

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

[표 23-8] 한국 패션/뷰티/음식 동영상/이미지 이용 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
패션	(사례수)	(332)	(151)	(181)	(86)	(104)	(84)	(32)	(26)	(119)	(129)	(84)
	① 전혀 이용하지 않는다	3.3	2.7	3.9	4.7	5.8	0.0	3.1	0.0	4.2	3.1	2.4
	② 거의 이용하지 않는다	14.4	15.2	13.8	17.4	8.7	16.6	18.4	15.4	17.6	13.2	11.8
	③ 종종 이용한다	21.4	16.7	25.3	15.1	23.1	22.7	28.0	22.8	21.9	20.2	22.5
	④ 자주 이용한다	44.6	48.2	41.6	47.7	49.0	41.6	28.7	46.2	37.7	48.1	49.0
	⑤ 매우 자주 이용한다	16.3	17.3	15.5	15.1	13.5	19.0	21.8	15.7	18.5	15.5	14.4
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.62	3.51	3.51	3.56	3.63	3.48	3.62	3.49	3.60	3.61
뷰티	(사례수)	(348)	(126)	(222)	(82)	(80)	(93)	(53)	(40)	(125)	(138)	(85)
	① 전혀 이용하지 않는다	3.5	3.2	3.6	1.2	3.7	3.2	2.0	10.0	4.8	2.9	2.4
	② 거의 이용하지 않는다	18.7	23.1	16.3	18.3	11.3	16.1	28.6	27.6	24.0	17.4	13.2
	③ 종종 이용한다	24.1	26.2	22.9	22.0	25.0	28.0	17.0	27.2	23.2	23.9	25.7
	④ 자주 이용한다	40.1	38.7	40.9	42.7	46.2	39.7	37.3	27.4	35.1	42.8	43.2
	⑤ 매우 자주 이용한다	13.5	8.8	16.3	15.9	13.7	12.9	15.1	7.9	12.8	13.0	15.5
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.27	3.50	3.54	3.55	3.43	3.35	2.96	3.27	3.46	3.56
음식	(사례수)	(348)	(184)	(164)	(85)	(91)	(89)	(44)	(39)	(140)	(128)	(80)
	① 전혀 이용하지 않는다	9.5	9.8	9.2	14.1	5.5	7.9	2.3	20.5	15.0	8.6	1.3
	② 거의 이용하지 않는다	25.3	25.5	25.0	25.9	14.3	21.2	45.5	35.9	24.2	28.1	22.5
	③ 종종 이용한다	22.4	20.1	24.9	22.4	21.8	21.3	22.6	25.9	19.9	21.1	28.8
	④ 자주 이용한다	31.6	34.2	28.7	29.4	42.9	39.4	13.7	12.6	28.6	31.2	37.4
	⑤ 매우 자주 이용한다	11.3	10.4	12.2	8.2	15.5	10.2	15.9	5.1	12.3	10.9	10.0
	5점 척도 평균(점)	3.10	3.10	3.10	2.92	3.49	3.23	2.95	2.46	2.99	3.08	3.32

Q. 귀하는 평소 온라인/모바일을 통해 [한국 패션, 뷰티, 음식] 동영상/이미지를 얼마나 자주 이용하십니까?

[표 23-9] 한국 패션/뷰티/음식 구매 경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
패션	(사례수)	(332)	(151)	(181)	(86)	(104)	(84)	(32)	(26)	(119)	(129)	(84)
	글로벌 사이트/앱	54.5	52.4	56.3	62.8	55.7	50.1	52.9	38.8	55.5	53.5	54.7
	자국 사이트/앱	35.5	38.4	33.1	39.5	30.8	32.0	50.0	34.6	38.6	38.0	27.4
	한국 사이트/앱	26.8	23.9	29.2	18.6	38.3	27.5	15.8	19.2	27.7	27.1	25.0
	자국 오프라인 매장	23.2	27.1	19.9	24.4	24.0	22.5	21.8	19.2	21.8	22.5	26.1
	한국 오프라인 매장	21.4	23.1	19.9	17.4	19.3	25.1	24.9	26.3	20.3	20.9	23.6
	기타	1.2	2.0	0.6	2.3	0.0	1.2	0.0	3.8	0.8	2.3	0.0
뷰티	(사례수)	(348)	(126)	(222)	(82)	(80)	(93)	(53)	(40)	(125)	(138)	(85)
	글로벌 사이트/앱	48.5	39.6	53.5	43.9	49.8	48.4	58.0	42.5	48.7	47.8	49.1
	자국 사이트/앱	34.6	31.2	36.5	39.0	36.2	30.1	39.9	25.3	38.4	34.1	29.7
	자국 오프라인 매장	29.2	26.8	30.6	25.6	28.7	31.2	27.9	34.9	29.6	31.9	24.4
	한국 사이트/앱	21.0	23.8	19.4	26.8	32.5	17.1	9.4	10.2	16.7	22.5	24.7
	한국 오프라인 매장	17.2	19.7	15.8	23.2	21.2	15.0	5.7	17.4	15.9	17.4	18.8
	기타	2.0	2.4	1.8	2.4	1.3	2.1	1.9	2.5	0.8	2.9	2.3
음식	(사례수)	(348)	(184)	(164)	(85)	(91)	(89)	(44)	(39)	(140)	(128)	(80)
	자국 오프라인 매장	56.9	57.6	56.1	62.4	59.3	50.4	43.4	69.4	63.5	57.0	45.2
	자국 사이트/앱	28.5	28.3	28.7	17.6	30.8	36.0	34.0	23.1	28.6	28.1	28.7
	글로벌 사이트/앱	27.9	27.8	28.0	25.9	33.1	28.1	34.0	12.8	23.7	29.7	32.4
	한국 오프라인 매장	17.6	17.9	17.2	18.8	15.5	21.4	15.9	12.6	13.0	18.8	23.7
	한국 사이트/앱	17.3	21.3	12.8	12.9	26.4	14.6	20.5	7.9	12.2	19.5	22.6
	기타	1.1	0.5	1.8	0.0	0.0	0.0	4.6	5.1	2.9	0.0	0.0

Q. 귀하는 평소 [한국 패션, 뷰티, 음식]을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 23-10] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 경험률

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
패션	(사례수)	(332)	(151)	(181)	(86)	(104)	(84)	(32)	(26)	(119)	(129)	(84)
	예(구매 경험)	66.9	68.3	65.8	65.1	68.2	65.5	69.4	69.6	62.1	66.7	74.2
	아니오(구매 미경험)	33.1	31.7	34.2	34.9	31.8	34.5	30.6	30.4	37.9	33.3	25.8
뷰티	(사례수)	(348)	(126)	(222)	(82)	(80)	(93)	(53)	(40)	(125)	(138)	(85)
	예(구매 경험)	53.9	44.2	59.5	57.3	59.8	56.0	44.7	42.8	56.7	54.3	49.1
	아니오(구매 미경험)	46.1	55.8	40.5	42.7	40.2	44.0	55.3	57.2	43.3	45.7	50.9
음식	(사례수)	(348)	(184)	(164)	(85)	(91)	(89)	(44)	(39)	(140)	(128)	(80)
	예(구매 경험)	57.2	61.4	52.5	61.2	67.1	52.8	45.5	48.7	55.8	59.4	56.3
	아니오(구매 미경험)	42.8	38.6	47.5	38.8	32.9	47.2	54.5	51.3	44.2	40.6	43.7

Q. 귀하는 [한국 패션, 한국 뷰티] 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 경험이 있으십니까?

Q. 귀하는 한국 음식 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 한식당 방문이나 한식을 직접 만들어 섭취하신 경험이 있으십니까?

[표 23-11] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 횟수 및 빈도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 회(패션,뷰티), %(음식)]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부	
패션	(사례수)	(222)	(103)	(119)	(56)	(71)	(55)	(22)	(18)	(74)	(86)	(62)	
	온라인 구매 횟수(회)	7.59	8.58	6.73	7.98	6.14	4.95	15.78	9.94	7.00	8.07	7.62	
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)	5.69	4.95	6.33	8.13	3.04	3.06	4.11	18.46	5.61	7.57	3.20	
뷰티	(사례수)	(188)	(56)	(132)	(47)	(48)	(52)	(24)	(17)	(71)	(75)	(42)	
	온라인 구매 횟수(회)	6.28	4.74	6.94	4.13	2.93	8.40	12.19	6.92	7.79	5.01	6.01	
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)	4.34	3.45	4.72	2.57	2.40	7.01	5.37	5.04	4.30	3.83	5.35	
음식	(사례수)		(199)	(113)	(86)	(52)	(61)	(47)	(20)	(19)	(78)	(76)	(45)
	한국 음식 직접 요리 (%)	1주일에 1번 이상	1.0	0.9	1.2	0.0	1.6	0.0	5.0	0.0	0.0	2.6	0.0
		1개월에 1번 정도	18.1	23.0	11.6	21.2	21.4	17.1	10.0	10.1	14.2	18.4	24.3
		3개월에 1번 정도	25.1	24.9	25.5	26.9	23.0	27.8	29.6	15.8	29.6	21.1	24.3
		6개월에 1번 정도	16.0	15.8	16.2	19.2	14.7	23.2	5.0	4.9	19.1	13.2	15.4
		1년에 1번 이하	14.1	11.5	17.5	7.7	18.0	10.7	20.0	21.5	9.0	19.7	13.5
		경험 없음	25.7	23.9	28.0	25.0	21.2	21.2	30.4	47.8	28.1	25.0	22.6
	한식당 방문 (%)	1주일에 1번 이상	2.0	2.6	1.2	0.0	0.0	6.3	0.0	5.3	1.2	2.6	2.2
		1개월에 1번 정도	18.6	20.3	16.3	25.0	14.8	21.4	20.0	4.9	23.2	15.8	15.4
		3개월에 1번 정도	32.7	33.7	31.3	34.6	36.1	27.6	29.6	32.0	20.5	40.8	40.0
		6개월에 1번 정도	32.1	32.8	31.3	28.8	35.9	25.5	45.4	31.2	33.2	34.2	26.7
		1년에 1번 이하	13.1	9.7	17.7	11.5	11.6	17.0	5.0	21.5	19.3	5.3	15.7
		경험 없음	1.5	0.9	2.3	0.0	1.6	2.1	0.0	5.3	2.5	1.3	0.0

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 횟수는 얼마나 됩니까?

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 한국 음식을 직접 만들어 먹거나 한식당을 방문하신 횟수는 얼마나 됩니까?

[표 23-12] 한국 출판물/웹툰 이용 장르

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
출판물	(사례수)	(277)	(144)	(133)	(69)	(82)	(69)	(32)	(25)	(89)	(112)	(76)
	소설	54.0	51.2	57.0	53.6	57.0	55.0	46.6	51.9	59.2	50.9	52.5
	요리/건강	31.7	33.3	30.0	34.8	25.6	36.3	34.2	27.6	36.0	29.5	30.1
	인문/교양/역사	30.3	29.7	30.9	26.1	35.4	27.5	28.0	35.7	28.1	29.5	34.0
	유아동/학습	21.6	21.5	21.8	23.2	20.7	30.4	12.7	7.8	30.3	18.8	15.8
	시/에세이	21.0	22.2	19.6	24.6	23.3	23.2	6.2	15.8	19.2	23.2	19.6
	한국어 교재	19.6	19.6	19.6	24.6	17.1	14.4	31.8	11.8	14.6	21.4	22.6
	기타	3.3	3.5	3.1	4.3	2.5	1.4	3.1	8.4	3.4	2.7	4.1
웹툰	(사례수)	(268)	(144)	(124)	(74)	(89)	(54)	(25)	(25)	(80)	(105)	(82)
	SF/판타지	51.7	55.3	47.7	66.2	49.4	46.3	45.1	36.0	53.7	53.3	47.9
	로맨스	38.6	25.2	54.1	47.3	41.4	27.9	31.9	32.3	38.7	36.2	41.5
	액션/무협	37.8	41.3	33.8	44.6	37.0	40.7	28.5	23.7	29.9	42.9	39.0
	공포/스릴러	34.8	37.6	31.5	36.5	31.5	44.5	35.9	19.8	35.1	30.5	40.1
	드라마	31.8	28.7	35.3	28.4	34.9	33.3	43.5	16.2	33.8	29.5	32.8
	학원물	25.4	25.8	25.0	25.7	31.5	24.0	24.2	7.6	26.2	25.7	24.3
	일상/개그	20.6	17.6	24.1	14.9	17.9	26.0	39.9	16.2	12.5	25.7	22.0
	기타	0.7	0.7	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	7.9	2.5	0.0	0.0

Q. 귀하가 이용한 적 있는 [한국 출판물, 한국 웹툰] 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 23-13] 한국어 접촉경로-한국의 한국어 교육기관

[BASE: 한국어 접촉경로 중 한국의 한국어 교육기관 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
한국의 한국어 교육기관	(사례수)	(41)	(19)	(22)	(14)	(12)	(9)	(3)	(3)	(15)	(15)	(11)
	한국교육원	61.0	63.2	59.1	57.1	66.6	77.9	32.4	33.3	66.7	53.3	63.8
	세종학당	41.3	41.8	40.9	28.6	58.5	43.8	67.6	0.0	39.7	53.3	27.0
	한국학교(국제학교 포함)	34.3	16.0	50.2	28.6	42.0	33.8	32.4	33.3	20.5	46.7	36.2
	한국문화원	29.4	31.7	27.5	28.6	33.2	22.7	0.0	66.7	33.5	20.0	36.9

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 23-14] 한국어 활용 정도

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
한국어 활용 정도	(사례수)	(130)	(65)	(65)	(40)	(31)	(39)	(10)	(10)	(41)	(56)	(33)
	한국어를 알아볼 수 있다	30.9	26.2	35.6	30.0	28.9	30.7	21.0	51.6	34.0	28.6	31.1
	한국어로 간단한 인사를 할 수 있다	39.9	43.0	36.7	45.0	42.1	38.4	38.7	19.2	41.6	39.3	38.8
	한국어로 짧게 대화를 할 수 있다	17.7	18.5	16.9	12.5	22.6	15.5	30.2	19.2	14.8	23.2	11.9
	한국어로 원하는 바를 설명할 수 있다	9.2	7.7	10.7	7.5	6.4	12.8	10.1	10.0	7.2	7.1	15.2
	한국어로 유창하게 말할 수 있다	2.3	4.6	0.0	5.0	0.0	2.6	0.0	0.0	2.4	1.8	3.0

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 23-15] 한국 문화콘텐츠 소비시간/소비 비중/지출액

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간(시청량), %(비중), USD(지출 금액)]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(345)	(155)	(190)	(84)	(99)	(88)	(44)	(30)	(112)	(135)	(98)
	시청량(시간)	11.0	10.3	11.5	12.7	11.3	11.4	8.7	7.2	11.2	10.5	11.3
	비중(%)	21.3	21.5	21.1	23.4	23.8	19.8	21.1	11.3	21.0	22.2	20.2
	지출 금액(USD)	14.3	14.5	14.1	15.6	13.4	16.5	11.2	11.2	15.2	12.7	15.3
예능	(사례수)	(285)	(140)	(145)	(76)	(80)	(65)	(36)	(28)	(92)	(114)	(79)
	시청량(시간)	9.0	9.9	8.1	10.1	8.8	9.6	8.3	6.2	9.5	8.3	9.5
	비중(%)	16.5	18.5	14.6	16.5	20.2	15.1	12.3	14.8	16.5	16.8	16.1
	지출 금액(USD)	20.7	24.8	16.7	21.1	21.0	21.5	21.0	16.0	20.4	21.6	19.6
영화	(사례수)	(349)	(181)	(168)	(74)	(91)	(84)	(53)	(48)	(136)	(120)	(93)
	시청량(3개월, 편수)	3.2	2.9	3.4	3.6	4.7	2.4	2.6	1.6	2.6	3.4	3.6
	비중(%)	12.9	12.1	13.7	13.8	17.6	11.0	12.6	6.1	9.7	12.1	18.4
	지출 금액(3개월, USD)	8.3	8.2	8.4	8.4	11.5	7.9	6.6	4.7	6.3	9.5	9.7
음악	(사례수)	(350)	(172)	(178)	(107)	(72)	(82)	(58)	(31)	(127)	(131)	(92)
	시청량(시간)	7.8	7.1	8.6	8.8	9.3	7.0	7.6	3.8	7.5	7.4	9.0
	비중(%)	13.6	12.6	14.6	15.3	15.1	13.1	12.6	7.9	13.8	12.5	14.9
	지출 금액(USD)	8.4	8.2	8.6	9.4	9.8	7.8	6.9	6.2	7.3	9.1	9.0
애니메이션	(사례수)	(349)	(186)	(163)	(100)	(88)	(87)	(43)	(31)	(114)	(142)	(93)
	시청량(시간)	10.0	10.3	9.6	10.7	11.8	10.2	7.8	5.1	8.9	11.0	9.8
	비중(%)	16.5	19.5	13.2	17.8	20.7	14.9	12.5	10.7	17.5	16.4	15.6
	지출 금액(USD)	12.9	12.8	13.1	12.2	14.2	16.5	7.9	8.9	13.4	13.7	11.0
출판물	(사례수)	(277)	(144)	(133)	(69)	(82)	(69)	(32)	(25)	(89)	(112)	(76)
	시청량(시간)	8.9	8.3	9.5	9.1	9.8	9.4	6.3	7.3	9.2	7.6	10.4
	비중(%)	18.0	17.4	18.6	18.7	22.2	15.7	11.8	16.5	20.1	13.7	22.0
	지출 금액(USD)	17.4	16.1	18.9	16.6	17.1	19.2	13.6	20.8	20.3	13.9	19.2
웹툰	(사례수)	(268)	(144)	(124)	(74)	(89)	(54)	(25)	(25)	(80)	(105)	(82)
	시청량(시간)	9.8	9.9	9.8	9.3	13.2	7.9	7.4	6.2	9.7	8.8	11.2
	비중(%)	19.0	20.4	17.4	19.2	22.6	16.8	17.3	12.5	21.2	14.9	22.1
	지출 금액(USD)	13.4	13.9	12.8	12.3	11.2	17.3	17.6	12.2	14.7	10.5	15.8
게임	(사례수)	(349)	(198)	(151)	(93)	(97)	(82)	(39)	(38)	(117)	(130)	(102)
	이용량(시간)	12.1	12.2	11.9	16.2	10.4	13.2	8.6	7.7	10.9	13.2	12.1
	비중(%)	18.5	18.8	18.0	22.9	19.3	18.3	11.5	12.9	18.3	18.5	18.6
	지출 금액(USD)	21.1	20.8	21.6	24.7	18.1	20.6	20.4	22.0	17.4	21.1	25.5
게임동영상	(사례수)	(349)	(198)	(151)	(93)	(97)	(82)	(39)	(38)	(117)	(130)	(102)
	시청량(시간)	10.6	10.3	10.9	13.8	9.9	11.1	7.7	6.4	8.6	11.6	11.5
	비중(%)	16.4	17.4	15.2	18.8	18.9	16.0	9.6	12.3	16.8	16.7	15.7
	지출 금액(USD)	17.0	16.2	18.1	17.5	15.7	18.1	15.7	17.9	13.9	17.5	20.0
패션	(사례수)	(332)	(151)	(181)	(86)	(104)	(84)	(32)	(26)	(119)	(129)	(84)
	비중(%)	19.9	21.2	18.8	21.3	19.7	18.7	22.8	16.5	19.3	17.5	24.4
	지출 금액(USD)	33.7	32.5	34.7	31.5	31.6	35.4	37.2	39.4	30.4	34.8	36.6
뷰티	(사례수)	(348)	(126)	(222)	(82)	(80)	(93)	(53)	(40)	(125)	(138)	(85)
	비중(%)	20.6	16.0	23.2	18.9	23.9	21.0	17.7	20.1	20.8	21.1	19.3
	지출 금액(USD)	28.2	22.8	31.3	26.4	29.9	33.5	21.1	26.1	30.1	26.8	27.9
음식	(사례수)	(348)	(184)	(164)	(85)	(91)	(89)	(44)	(39)	(140)	(128)	(80)
	비중(%)	13.6	13.9	13.3	16.0	15.6	12.9	9.0	10.8	12.3	13.2	16.7
	지출 금액(USD)	30.6	31.5	29.6	32.2	33.1	26.5	35.2	26.1	26.8	31.9	35.4
한국어	(사례수)	(130)	(65)	(65)	(40)	(31)	(39)	(10)	(10)	(41)	(56)	(33)
	학습량(시간)	15.3	18.2	12.5	11.8	16.3	20.8	8.9	12.0	20.2	10.7	17.2
	지출 금액(USD)	29.4	29.2	29.5	27.4	37.7	27.8	12.8	34.2	36.0	23.6	30.9

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출금액은 얼마나 됩니까?

[표 23-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(345)	(155)	(190)	(84)	(99)	(88)	(44)	(30)	(112)	(135)	(98)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	4.0	3.2	4.7	7.1	3.0	1.1	4.5	6.4	2.7	4.4	5.0
	③ 그저 그렇다	20.0	20.7	19.4	15.5	24.3	17.1	15.7	33.3	23.3	18.5	18.3
	④ 마음에 든다	54.5	58.6	51.0	57.1	47.5	60.1	63.9	39.7	45.4	61.5	55.2
	⑤ 매우 마음에 든다	21.5	17.5	24.8	20.2	25.2	21.7	15.9	20.5	28.6	15.6	21.6
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.90	3.96	3.90	3.95	4.02	3.91	3.74	4.00	3.88	3.93
예능	(사례수)	(285)	(140)	(145)	(76)	(80)	(65)	(36)	(28)	(92)	(114)	(79)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.4	0.7	2.1	0.0	2.5	1.5	0.0	3.6	1.1	2.6	0.0
	② 마음에 들지 않는다	3.9	1.4	6.2	5.3	3.7	6.2	0.0	0.0	3.3	5.3	2.5
	③ 그저 그렇다	23.1	22.1	24.1	27.6	19.9	19.9	24.9	25.1	27.1	18.4	25.3
	④ 마음에 든다	53.4	58.6	48.4	48.7	56.5	49.2	58.5	60.6	49.1	57.9	51.9
	⑤ 매우 마음에 든다	18.2	17.2	19.2	18.4	17.4	23.2	16.6	10.7	19.5	15.8	20.2
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.90	3.76	3.80	3.83	3.86	3.92	3.75	3.83	3.79	3.90
영화	(사례수)	(349)	(181)	(168)	(74)	(91)	(84)	(53)	(48)	(136)	(120)	(93)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.6	0.6	0.6	0.0	1.1	0.0	0.0	2.1	0.7	0.0	1.1
	② 마음에 들지 않는다	5.4	4.9	5.9	6.8	4.4	4.8	3.8	8.2	3.0	7.5	6.3
	③ 그저 그렇다	31.8	29.2	34.5	35.1	20.8	33.3	32.4	43.9	33.0	33.3	27.8
	④ 마음에 든다	52.6	57.0	47.8	47.3	57.2	57.1	52.8	43.6	55.2	49.2	53.1
	⑤ 매우 마음에 든다	9.7	8.3	11.2	10.8	16.5	4.8	11.1	2.1	8.1	10.0	11.6
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.67	3.63	3.62	3.83	3.62	3.71	3.35	3.67	3.62	3.68
음악	(사례수)	(350)	(172)	(178)	(107)	(72)	(82)	(58)	(31)	(127)	(131)	(92)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	3.7	2.9	4.5	2.8	2.8	2.5	5.2	9.7	3.9	4.6	2.2
	② 마음에 들지 않는다	10.6	10.4	10.7	12.1	11.1	11.0	8.6	6.5	11.8	9.2	10.9
	③ 그저 그렇다	32.1	29.7	34.4	28.0	22.2	36.6	38.1	45.4	31.5	35.1	28.4
	④ 마음에 든다	40.2	47.1	33.6	46.7	50.0	32.8	32.8	28.8	41.6	37.4	42.3
	⑤ 매우 마음에 든다	13.4	9.9	16.8	10.3	13.9	17.1	15.4	9.7	11.0	13.7	16.2
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.51	3.47	3.50	3.61	3.51	3.45	3.22	3.44	3.47	3.60
애니메이션	(사례수)	(349)	(186)	(163)	(100)	(88)	(87)	(43)	(31)	(114)	(142)	(93)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.9	1.1	0.6	0.0	1.1	2.3	0.0	0.0	0.9	0.7	1.1
	② 마음에 들지 않는다	8.6	6.4	11.1	10.0	3.3	10.4	9.3	13.1	9.6	7.7	8.7
	③ 그저 그렇다	24.4	21.0	28.2	28.0	15.8	17.3	37.6	38.4	28.9	21.8	22.7
	④ 마음에 든다	47.0	51.6	41.8	46.0	58.1	44.7	39.6	35.8	40.4	52.1	47.4
	⑤ 매우 마음에 든다	19.1	19.9	18.3	16.0	21.5	25.4	13.5	12.8	20.2	17.6	20.2
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.83	3.66	3.68	3.96	3.80	3.57	3.48	3.69	3.78	3.77
출판물	(사례수)	(277)	(144)	(133)	(69)	(82)	(69)	(32)	(25)	(89)	(112)	(76)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.5	2.8	0.0	0.0	0.0	2.9	3.4	4.0	0.0	0.9	4.1
	② 마음에 들지 않는다	4.3	2.8	6.0	7.2	4.9	1.4	3.1	4.0	4.5	6.2	1.3
	③ 그저 그렇다	26.3	29.2	23.3	20.3	35.5	20.3	28.2	27.3	32.7	25.9	19.5
	④ 마음에 든다	49.5	48.5	50.5	56.5	45.2	50.7	47.1	44.1	44.9	49.1	55.4
	⑤ 매우 마음에 든다	18.4	16.7	20.2	15.9	14.5	24.7	18.2	20.5	17.9	17.9	19.6
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.73	3.85	3.81	3.69	3.93	3.74	3.73	3.76	3.77	3.85
웹툰	(사례수)	(268)	(144)	(124)	(74)	(89)	(54)	(25)	(25)	(80)	(105)	(82)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.9	3.6	0.0	0.0	2.3	1.8	4.3	4.0	1.3	2.9	1.3
	② 마음에 들지 않는다	4.5	3.5	5.6	6.8	2.2	9.2	0.0	0.0	6.2	2.9	4.9
	③ 그저 그렇다	20.6	18.2	23.3	24.3	19.1	14.9	27.9	19.5	27.6	20.0	14.5
	④ 마음에 든다	49.4	50.3	48.3	45.9	51.7	49.8	43.9	55.8	38.6	56.2	51.1
	⑤ 매우 마음에 든다	23.7	24.5	22.7	23.0	24.7	24.2	23.9	20.8	26.3	18.1	28.2
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.89	3.88	3.85	3.94	3.85	3.83	3.89	3.82	3.84	4.00

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
아랍에미리트

[표 23-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
게임	(사례수)	(349)	(198)	(151)	(93)	(97)	(82)	(39)	(38)	(117)	(130)	(102)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.7	1.6	2.0	1.1	2.0	1.3	5.4	0.0	2.6	1.5	1.1
	② 마음에 들지 않는다	7.7	8.1	7.3	5.4	8.2	9.8	7.7	7.9	7.6	8.5	6.9
	③ 그저 그렇다	22.0	17.6	27.8	19.4	23.6	23.3	12.3	31.5	25.6	18.5	22.3
	④ 마음에 든다	46.8	53.6	37.9	47.3	46.6	42.5	59.6	41.9	43.7	51.5	44.3
	⑤ 매우 마음에 든다	21.8	19.2	25.1	26.9	19.6	23.2	15.0	18.7	20.5	20.0	25.5
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.81	3.77	3.94	3.74	3.77	3.71	3.71	3.72	3.80	3.86
패션	(사례수)	(332)	(151)	(181)	(86)	(104)	(84)	(32)	(26)	(119)	(129)	(84)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.8	2.0	1.7	1.2	2.9	1.2	0.0	3.8	1.7	2.3	1.2
	② 마음에 들지 않는다	4.2	3.3	5.0	3.5	2.9	5.9	6.2	3.8	5.8	4.7	1.2
	③ 그저 그렇다	21.4	19.2	23.2	22.1	21.2	21.5	18.7	22.8	20.3	21.7	22.5
	④ 마음에 든다	47.9	54.3	42.6	48.8	50.1	45.2	47.4	45.6	46.2	46.5	52.4
	⑤ 매우 마음에 든다	24.7	21.2	27.6	24.4	23.0	26.2	27.7	24.0	26.0	24.8	22.8
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.89	3.90	3.92	3.87	3.89	3.97	3.82	3.89	3.87	3.94
뷰티	(사례수)	(348)	(126)	(222)	(82)	(80)	(93)	(53)	(40)	(125)	(138)	(85)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.9	1.6	0.5	1.2	0.0	1.0	2.0	0.0	1.6	0.0	1.3
	② 마음에 들지 않는다	3.8	5.5	2.8	3.7	1.3	6.4	1.9	5.2	4.8	3.6	2.4
	③ 그저 그렇다	24.4	31.0	20.7	30.5	18.8	18.4	22.8	39.6	24.1	26.8	21.1
	④ 마음에 든다	46.0	46.9	45.5	43.9	51.3	47.3	47.3	34.9	41.6	47.1	50.6
	⑤ 매우 마음에 든다	24.9	15.0	30.6	20.7	28.6	26.9	26.0	20.3	27.9	22.5	24.6
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.68	4.03	3.79	4.07	3.93	3.93	3.70	3.90	3.88	3.95
음식	(사례수)	(348)	(184)	(164)	(85)	(91)	(89)	(44)	(39)	(140)	(128)	(80)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.0	2.7	1.2	3.5	2.2	1.1	0.0	2.6	1.4	3.1	1.3
	② 마음에 들지 않는다	5.2	2.2	8.6	5.9	1.1	3.3	13.7	7.9	5.7	6.2	2.6
	③ 그저 그렇다	22.4	18.5	26.8	22.4	18.5	21.4	22.8	33.3	21.4	19.5	28.8
	④ 마음에 든다	48.8	56.4	40.2	49.4	53.9	52.7	36.1	40.6	50.0	46.9	49.6
	⑤ 매우 마음에 든다	21.6	20.2	23.2	18.8	24.2	21.4	27.5	15.6	21.5	24.2	17.7
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.89	3.76	3.74	3.97	3.90	3.77	3.59	3.84	3.83	3.80
한국어	(사례수)	(130)	(65)	(65)	(40)	(31)	(39)	(10)	(10)	(41)	(56)	(33)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.5	1.5	1.5	0.0	3.2	2.5	0.0	0.0	2.4	1.8	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.6	0.0	3.2	0.0	3.2	0.0	0.0	10.8	0.0	1.8	3.3
	③ 그저 그렇다	11.6	12.4	10.8	5.0	12.9	17.9	10.9	10.0	7.2	14.3	12.4
	④ 마음에 든다	51.4	58.4	44.5	55.0	48.5	53.9	49.6	38.4	46.5	51.8	57.0
	⑤ 매우 마음에 든다	33.9	27.7	40.0	40.0	32.1	25.7	39.5	40.8	43.9	30.4	27.3
	5점 척도 평균(점)	4.15	4.11	4.18	4.35	4.03	4.00	4.29	4.09	4.30	4.07	4.08
전반적 만족도	(사례수)	(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(99)	(98)	(292)	(302)	(206)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.8	0.5	1.0	1.5	0.0	0.5	1.1	1.0	0.7	0.7	1.0
	② 마음에 들지 않는다	5.6	6.2	5.0	6.5	4.5	6.5	4.0	6.1	5.5	6.0	5.3
	③ 그저 그렇다	29.9	29.0	30.8	25.9	26.4	29.9	34.5	40.8	32.6	26.5	31.2
	④ 마음에 든다	46.9	50.2	43.6	48.3	50.8	46.1	44.3	40.5	44.8	51.0	44.0
	⑤ 매우 마음에 든다	16.8	14.0	19.5	17.9	18.3	17.0	16.0	11.6	16.5	15.9	18.5
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.71	3.76	3.75	3.83	3.73	3.70	3.56	3.71	3.75	3.74

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 23-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부	
드라마	(사례수)	(345)	(155)	(190)	(84)	(99)	(88)	(44)	(30)	(112)	(135)	(98)	
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	12.2	13.6	11.0	11.9	13.1	12.5	13.8	6.4	6.2	15.6	14.3	
	연애 스토리가 순수해서	11.0	7.1	14.2	13.1	12.1	7.9	13.6	6.7	11.5	6.7	16.3	
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	10.4	7.1	13.2	7.1	12.1	5.8	13.4	23.3	11.6	11.9	7.1	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	10.4	12.9	8.4	11.9	10.1	13.5	6.8	3.3	12.4	11.1	7.1	
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	7.9	7.2	8.4	6.0	7.1	9.1	6.8	13.6	6.3	6.7	11.3	
	선호하는 배우가 출연해서	7.0	7.7	6.4	6.0	3.0	13.6	2.3	10.3	3.5	8.9	8.2	
	배우의 외모가 매력적이어서	6.7	6.5	6.8	6.0	9.1	6.9	7.0	0.0	8.1	6.7	5.2	
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	6.7	7.7	5.9	8.3	7.1	1.2	9.0	13.3	7.2	8.1	4.1	
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	6.4	9.7	3.7	7.1	7.0	5.7	2.5	10.0	8.0	5.9	5.2	
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	6.1	5.8	6.3	13.1	5.1	3.4	2.3	3.3	6.2	5.9	6.1	
	배우의 연기력이 뛰어나서	5.8	5.9	5.8	3.6	4.1	10.3	9.2	0.0	7.2	5.2	5.2	
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	5.2	5.1	5.2	3.6	4.0	5.7	8.9	6.4	7.2	3.0	6.0	
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	4.1	3.9	4.2	2.4	5.1	4.6	4.5	3.3	4.5	4.4	3.1	
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	
	1 + 2 순위 (예)	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	23.7	27.1	21.0	27.4	27.3	26.0	15.8	6.7	24.9	27.4	17.3
		다양한 소재 또는 장르를 다루서	21.4	23.2	19.9	21.4	22.2	23.8	22.7	9.5	19.6	20.7	24.3
		불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	18.9	18.2	19.5	19.0	16.2	15.9	25.3	26.7	21.5	14.8	21.6
		한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	18.2	12.8	22.6	14.3	15.1	17.2	26.6	29.7	23.3	17.0	13.9
		연애 스토리가 순수해서	18.0	12.9	22.1	20.2	19.1	11.3	22.5	20.6	14.2	16.3	24.5
		영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	13.6	19.3	9.0	11.9	14.2	10.3	13.6	26.4	9.0	22.2	7.1
		배우의 외모가 매력적이어서	13.1	12.3	13.7	14.3	16.2	11.4	9.2	10.0	14.3	11.9	13.3
		온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	12.8	16.2	10.0	13.1	12.1	12.5	14.0	13.3	15.2	14.1	8.3
		배우의 연기력이 뛰어나서	12.3	15.6	9.5	9.5	9.1	18.2	14.1	10.3	11.6	10.4	15.6
		선호하는 배우가 출연해서	11.9	10.9	12.7	9.5	10.1	17.1	6.8	16.9	7.1	14.8	13.3
표현 방식이 과감/독특/생생해서		11.8	9.6	13.7	9.5	11.1	14.8	8.9	16.7	16.0	7.4	13.2	
패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서		10.4	9.1	11.5	19.0	8.1	8.0	9.1	3.3	10.7	9.6	11.2	
한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	8.5	8.4	8.5	6.0	10.1	9.1	9.2	6.9	8.1	9.6	7.3		
기타	1.2	0.6	1.6	2.4	1.0	1.1	0.0	0.0	1.8	0.7	1.0		
예	(사례수)	(285)	(140)	(145)	(76)	(80)	(65)	(36)	(28)	(92)	(114)	(79)	
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	14.5	15.8	13.2	13.2	10.1	16.9	13.8	25.6	14.2	14.0	15.4	
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	11.9	13.5	10.3	10.5	11.3	12.3	14.0	13.8	14.2	10.5	11.2	
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	11.9	11.4	12.4	17.1	10.1	10.8	11.0	6.9	13.1	12.3	10.0	
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	11.6	9.9	13.1	13.2	11.2	9.2	16.5	7.2	10.8	13.2	10.1	
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	11.2	12.8	9.7	11.8	11.2	15.4	2.8	10.7	13.0	9.6	11.4	
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	9.4	7.8	11.0	5.3	10.0	13.9	5.4	14.0	7.6	12.3	7.4	
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	8.5	8.7	8.3	5.3	7.5	4.6	22.6	11.0	4.3	8.8	12.9	
	감동적이거나 할링되는 스토리가 있어서	7.3	6.4	8.3	5.3	11.2	10.8	2.8	0.0	6.4	8.8	6.3	
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.0	7.9	6.2	7.9	8.8	4.6	8.4	3.6	6.5	6.1	8.9	
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	6.7	5.7	7.6	10.5	8.7	1.5	2.8	7.2	9.8	4.4	6.3	
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	25.3	27.1	23.5	23.7	18.8	27.6	33.3	32.5	26.1	21.9	29.2	
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	24.9	23.6	26.2	22.4	21.3	26.1	30.1	32.5	27.2	24.6	22.7	
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	21.7	25.7	17.9	21.1	22.5	24.7	16.5	21.2	26.2	16.7	23.9	
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	21.7	22.1	21.3	26.3	27.5	15.3	16.5	14.0	21.7	26.3	15.0	
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	21.4	20.7	22.0	28.9	21.2	15.3	24.9	10.8	21.6	18.4	25.3	
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	17.9	17.1	18.7	19.7	12.5	21.7	11.4	28.3	19.7	20.2	12.7	
	감동적이거나 할링되는 스토리가 있어서	16.4	14.9	17.9	18.4	19.9	18.5	8.2	6.9	18.4	16.7	13.8	
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	16.2	17.3	15.2	15.8	13.8	13.8	28.4	14.6	11.9	14.9	23.2	
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	15.1	15.7	14.5	9.2	16.3	23.1	11.0	14.0	10.9	19.3	13.8	
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	13.0	13.7	12.3	11.8	18.8	6.2	14.2	14.0	10.9	14.0	14.0	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 23-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
영화	(사례수)	(349)	(181)	(168)	(74)	(91)	(84)	(53)	(48)	(136)	(120)	(93)
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.4	13.2	13.6	17.6	8.8	16.6	11.4	12.4	16.9	12.5	9.6
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	11.2	11.1	11.3	9.5	6.6	10.7	13.4	21.0	12.5	10.0	10.8
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	10.3	7.7	13.0	1.4	13.2	7.2	20.5	12.4	9.6	13.3	7.2
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	10.0	11.5	8.3	10.8	13.1	8.3	5.7	10.3	8.0	10.8	11.7
	표현 방식이 사실적이어서	8.8	8.9	8.8	10.8	9.9	9.5	7.3	4.2	11.7	6.7	7.3
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	7.7	7.2	8.3	8.1	4.5	9.6	7.4	10.3	9.7	5.8	7.3
	배우의 연기력이 뛰어나서	6.3	6.6	5.9	8.1	6.6	6.0	5.5	4.2	5.1	4.2	10.6
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	5.2	5.0	5.3	6.8	7.7	3.5	3.8	2.1	4.4	5.0	6.4
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	4.9	4.5	5.4	2.7	6.6	6.0	3.9	4.2	3.0	8.3	3.3
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	4.9	5.5	4.2	8.1	3.3	4.8	1.9	6.3	5.1	3.3	6.4
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	4.8	5.0	4.7	2.7	6.5	6.0	7.4	0.0	3.6	5.8	5.3
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	4.8	6.0	3.6	1.4	5.5	8.3	1.9	6.1	4.4	5.8	4.2
	배우의 외모가 매력적이어서	4.1	4.5	3.6	6.8	3.3	0.0	7.9	4.2	1.5	6.7	4.5
	선호하는 배우가 출연해서	3.4	2.7	4.2	5.4	4.4	3.6	0.0	2.1	4.4	0.8	5.4
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.8	0.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	24.9	21.5	28.5	25.7	23.0	29.7	18.8	25.2	30.1	24.2	18.1
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	22.5	20.9	24.2	12.2	24.1	19.1	37.6	24.7	24.3	25.0	16.7
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	21.1	23.2	19.0	14.9	17.6	21.4	20.9	37.5	21.3	20.8	21.3
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	18.2	19.8	16.5	21.6	18.6	15.4	16.8	18.6	18.3	16.7	20.0
1 + 2 순위 (중복)	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	17.7	17.1	18.3	17.6	8.9	19.1	28.3	20.7	17.7	18.3	16.9
	표현 방식이 사실적이어서	14.6	13.3	16.0	14.9	15.4	16.8	11.1	12.6	19.9	10.0	12.7
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	13.5	13.2	13.7	17.6	14.3	14.3	5.7	12.6	15.4	10.8	13.9
	배우의 연기력이 뛰어나서	10.9	12.2	9.5	14.9	11.0	13.1	5.5	6.3	8.8	8.3	17.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	9.2	9.5	8.9	5.4	14.3	7.1	9.9	8.4	5.2	11.7	12.0
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	8.9	8.9	8.9	12.2	12.1	4.7	9.5	4.2	5.9	10.0	11.8
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	7.9	10.4	5.3	9.5	7.7	9.4	3.6	8.2	8.0	10.0	5.2
	선호하는 배우가 출연해서	7.7	7.7	7.8	8.1	9.9	10.7	3.9	2.1	7.3	4.2	12.9
	배우의 외모가 매력적이어서	7.5	7.8	7.1	13.5	7.7	1.2	11.5	4.2	2.9	9.2	11.9
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.4	8.3	6.5	5.4	9.9	8.3	7.4	4.2	8.1	8.3	5.3
음악	(사례수)	(350)	(172)	(178)	(107)	(72)	(82)	(58)	(31)	(127)	(131)	(92)
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	21.4	18.5	24.1	25.2	19.4	23.0	15.4	19.4	22.7	21.4	19.5
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	13.7	8.7	18.6	15.9	6.9	17.2	11.9	16.4	16.6	10.7	14.1
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	10.8	9.9	11.8	9.3	13.9	12.1	5.2	16.1	8.6	13.0	10.9
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	8.6	12.3	5.1	3.7	15.4	7.3	10.6	9.4	7.1	10.7	7.7
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	7.7	7.0	8.4	7.5	9.7	4.9	12.1	3.0	7.9	4.6	11.9
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	7.1	8.1	6.2	4.7	9.8	8.6	6.6	6.5	5.6	6.9	9.6
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	6.3	8.8	3.9	8.4	4.2	2.4	8.9	9.7	6.3	8.4	3.4
	세계관/스토리텔링이 좋아서	6.3	8.7	4.0	6.5	6.9	7.3	5.2	3.5	5.5	6.1	7.7
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	5.7	5.2	6.2	4.7	6.9	4.9	5.2	9.7	7.1	3.8	6.5
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	5.7	5.2	6.2	4.7	4.1	6.1	8.5	6.5	5.5	6.1	5.4
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	4.3	6.5	2.3	5.6	2.8	3.7	7.0	0.0	5.5	3.8	3.3
	기타	2.3	1.2	3.4	3.7	0.0	2.4	3.4	0.0	1.6	4.6	0.0
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	33.3	31.2	35.3	34.6	34.7	34.0	29.0	32.0	32.2	32.8	35.6
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	22.9	17.4	28.2	25.2	15.2	25.7	22.1	26.6	25.2	18.3	26.2
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	21.5	22.8	20.3	23.4	30.6	18.3	12.3	19.6	21.3	21.4	22.0
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	20.3	21.6	19.0	13.1	25.0	15.9	32.6	22.3	21.3	20.6	18.3
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	18.0	18.0	17.9	21.5	13.8	15.9	20.7	15.9	21.2	14.5	18.4
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	14.3	15.7	12.9	16.8	11.1	10.8	12.3	25.8	14.8	15.3	12.1
	세계관/스토리텔링이 좋아서	14.0	15.1	13.0	14.0	16.6	14.6	10.5	12.9	11.8	15.3	15.3
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	12.9	14.0	11.8	11.2	9.8	14.6	19.0	9.7	12.6	15.3	9.8
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	10.6	8.7	12.4	7.5	11.1	9.9	13.9	15.9	11.1	9.2	12.0
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	9.1	11.0	7.3	6.5	14.0	11.0	6.6	6.5	6.4	9.2	12.9
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	7.8	10.0	5.6	7.5	8.4	9.8	8.8	0.0	10.3	7.6	4.4
	기타	2.3	1.2	3.4	3.7	0.0	2.4	3.4	0.0	1.6	4.6	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 23-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
애니메이션	(사례수)	(349)	(186)	(163)	(100)	(88)	(87)	(43)	(31)	(114)	(142)	(93)
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	15.2	15.6	14.8	21.0	12.5	13.9	9.3	16.3	15.0	13.4	18.4
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	14.7	15.7	13.5	17.0	10.3	16.1	14.0	16.3	11.5	14.8	18.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	10.9	9.7	12.3	10.0	10.2	9.2	16.4	13.1	10.5	10.6	11.9
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	9.8	8.6	11.1	6.0	11.4	10.3	14.0	9.9	6.2	12.7	9.8
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	9.7	9.1	10.3	8.0	12.5	8.1	13.7	6.4	13.2	9.2	6.3
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	9.7	8.6	10.9	10.0	10.2	8.0	6.6	16.0	11.3	12.0	4.1
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	8.6	8.6	8.6	7.0	8.0	11.5	9.3	6.4	9.7	7.7	8.6
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	8.0	7.5	8.6	9.0	9.0	9.1	2.3	6.7	8.7	8.5	6.5
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	6.9	9.2	4.3	7.0	10.3	6.9	2.5	3.2	8.8	2.8	10.8
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	5.4	6.4	4.3	3.0	5.7	6.9	7.2	5.9	4.4	7.0	4.2
	기타	1.1	1.1	1.2	2.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.9	1.4	1.0
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	27.5	26.8	28.3	33.0	23.8	29.9	14.0	32.3	25.4	28.2	29.1
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	27.0	25.8	28.3	27.0	27.3	23.0	34.9	26.1	19.4	29.6	32.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	23.8	24.2	23.3	22.0	26.1	21.7	23.6	28.6	26.2	23.2	21.5
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	21.4	20.4	22.6	23.0	20.4	16.0	25.4	29.0	24.5	22.5	16.0
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	20.3	18.7	22.0	17.0	23.8	19.6	20.5	22.4	27.2	16.9	17.0
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	18.4	19.4	17.2	16.0	20.4	18.4	16.2	22.9	17.5	15.5	23.7
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	16.4	16.2	16.6	15.0	16.0	20.8	14.0	13.1	14.2	19.7	14.1
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	14.1	14.0	14.1	17.0	12.4	16.1	11.9	6.7	14.8	15.5	10.9
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	11.5	13.5	9.2	10.0	13.7	14.9	7.2	6.4	14.0	6.3	16.2
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	11.5	13.4	9.3	9.0	14.8	11.5	12.1	9.1	13.2	11.3	9.7
	기타	1.4	1.1	1.8	3.0	0.0	0.0	4.5	0.0	1.7	1.4	1.0
출판물	(사례수)	(277)	(144)	(133)	(69)	(82)	(69)	(32)	(25)	(89)	(112)	(76)
	스토리가 좋아서	16.6	12.5	21.0	17.4	17.0	15.9	22.0	7.8	15.7	22.3	9.2
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	10.8	11.8	9.8	10.1	12.2	10.2	9.3	11.8	15.8	8.0	9.1
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	9.7	8.3	11.3	7.2	9.8	10.1	6.2	20.2	6.7	13.4	7.9
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	9.4	9.7	9.1	8.7	9.8	10.2	0.0	20.2	9.0	8.0	11.9
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	8.3	7.1	9.7	14.5	4.9	5.8	15.8	0.0	6.8	7.1	12.0
	온오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	8.2	9.7	6.7	10.1	7.3	8.6	9.3	3.7	8.9	6.2	10.4
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	8.0	8.4	7.5	5.8	6.1	11.6	9.8	7.8	6.7	7.1	10.6
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.9	9.7	6.0	7.2	8.6	10.1	6.0	4.0	6.8	8.0	9.1
	좋아하는 작가라서	7.2	9.7	4.4	7.2	9.8	7.2	6.0	0.0	4.5	8.9	7.8
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	6.9	6.3	7.5	5.8	8.5	5.8	6.2	8.4	11.2	4.5	5.4
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	6.5	6.9	6.1	5.8	6.1	4.4	9.3	12.1	6.8	6.2	6.6
	기타	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	1.1	0.0	0.0
	스토리가 좋아서	30.0	24.3	36.1	31.9	33.0	26.0	31.1	24.6	31.4	35.7	19.9
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	24.5	25.7	23.3	20.3	23.2	21.8	28.2	43.8	30.4	22.3	21.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	19.5	16.0	23.3	18.8	17.0	18.8	25.1	23.9	16.8	22.3	18.5
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	17.4	19.4	15.1	20.3	13.4	18.9	9.6	27.9	19.2	13.4	21.1
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	16.3	18.3	14.2	17.4	19.6	13.1	25.4	0.0	14.7	14.3	21.3
	온오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	15.5	18.0	12.7	14.5	13.4	18.8	24.6	3.7	15.7	12.5	19.5
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	15.2	16.0	14.4	15.9	14.6	17.4	9.8	16.2	13.4	15.2	17.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	15.1	14.5	15.7	17.4	14.6	17.3	9.1	12.1	16.8	15.2	13.1
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	14.1	15.9	12.1	13.0	14.7	11.6	15.5	20.2	12.4	16.1	13.2
	좋아하는 작가라서	12.9	13.9	11.9	11.6	17.0	15.9	9.1	0.0	10.0	15.2	13.1
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	11.9	11.0	12.8	13.0	13.4	8.7	9.3	15.8	12.4	8.9	15.7
	기타	0.7	0.7	0.8	0.0	0.0	1.4	0.0	4.0	1.1	0.9	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 23-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
콘텐츠 리뷰	(사례수)	(268)	(144)	(124)	(74)	(89)	(54)	(25)	(25)	(80)	(105)	(82)
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.8	11.1	12.7	2.7	13.5	12.9	23.0	19.5	11.2	13.3	10.6
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	11.6	12.6	10.5	14.9	13.4	9.2	4.3	8.2	11.2	6.7	18.4
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	11.2	11.1	11.3	13.5	6.7	14.8	8.0	15.8	12.5	14.3	6.1
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	10.9	11.9	9.6	6.8	14.6	11.1	16.0	4.0	6.3	14.3	10.9
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	9.3	9.7	8.9	13.5	10.2	5.6	8.0	3.7	7.6	11.4	8.4
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	9.0	8.4	9.7	8.1	10.1	9.3	12.3	4.0	10.0	8.6	8.6
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	8.7	9.8	7.4	8.1	9.0	5.6	12.3	12.2	12.6	6.7	7.5
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	8.6	5.6	12.1	10.8	6.7	11.1	7.7	4.3	9.9	8.6	7.3
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	7.9	8.4	7.2	9.5	5.6	7.4	4.3	15.8	8.7	7.6	7.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	6.4	5.6	7.4	8.1	4.6	9.2	0.0	8.6	6.3	5.7	7.5
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	4.5	5.7	3.2	4.1	5.6	3.7	4.3	4.0	3.7	2.9	7.4
	1순위	22.4	20.9	24.1	21.6	21.3	16.6	31.3	31.7	17.4	25.7	22.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	21.5	23.2	19.4	23.0	27.1	14.8	12.6	20.4	22.6	15.2	28.3
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	20.2	19.5	21.0	23.0	15.8	25.9	15.9	19.8	22.6	25.7	10.9
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	20.2	21.7	18.4	10.8	24.6	24.0	27.3	16.5	18.6	21.9	19.4
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	17.9	18.9	16.9	20.3	12.3	22.3	8.0	31.7	18.7	18.1	17.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	17.4	15.5	19.5	14.9	18.1	16.7	20.9	20.1	16.4	14.3	22.3
게임	1 + 2순위 (중복)	17.2	14.6	20.1	14.9	19.1	22.2	11.6	11.9	20.0	17.1	14.5
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	16.8	17.4	16.1	17.6	19.0	16.7	20.2	4.0	18.6	18.1	13.5
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	16.0	16.0	16.1	21.6	16.9	12.9	15.6	3.7	13.7	16.2	18.0
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	14.4	15.5	13.1	10.8	15.8	13.0	16.6	20.5	15.1	10.5	18.6
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.9	9.8	5.6	9.5	6.8	9.2	8.0	4.0	7.5	6.7	9.7
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	(349)	(198)	(151)	(93)	(97)	(82)	(39)	(38)	(117)	(130)	(102)
	(사례수)	15.7	15.6	15.9	17.2	12.3	17.0	15.2	18.5	17.9	12.3	17.6
	그래픽/그림이 좋아서	13.7	14.0	13.2	16.1	11.3	14.6	2.4	23.2	10.3	13.8	17.4
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	11.2	12.2	9.9	8.6	9.2	11.0	18.2	16.1	8.5	12.3	12.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.5	9.0	12.5	16.1	7.2	8.6	12.5	7.7	12.0	8.5	11.6
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	8.9	9.1	8.7	8.6	10.3	9.8	10.5	2.9	10.3	6.9	10.0
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	8.6	10.1	6.5	5.4	14.4	7.3	7.5	5.3	7.6	10.8	6.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	8.1	7.1	9.3	4.3	10.3	9.8	12.9	2.9	6.0	12.3	5.0
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	6.0	7.1	4.6	5.4	8.3	3.7	7.9	5.1	6.9	6.2	4.9
	한국 프로게이머가 좋아서	6.0	6.1	6.0	4.3	7.2	8.5	5.1	2.6	7.7	5.4	4.9
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	5.5	4.1	7.3	4.3	5.2	4.9	2.8	13.2	6.0	5.4	5.0
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	5.4	5.1	5.9	8.6	4.2	4.8	4.9	2.6	6.8	5.4	3.9
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	0.3	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
1 + 2순위 (중복)	가타	29.7	30.2	29.0	32.3	21.6	32.9	38.0	29.1	32.4	26.2	31.2
	그래픽/그림이 좋아서	27.2	28.2	25.7	24.7	24.7	29.2	28.3	33.7	28.2	26.9	26.3
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	17.8	16.6	19.2	20.4	15.5	18.4	15.0	18.3	19.8	13.8	20.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	17.5	17.2	17.9	15.1	13.3	17.1	26.2	26.4	13.6	18.5	20.8
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	17.0	15.7	18.6	14.0	19.5	17.1	23.4	10.8	17.9	15.4	17.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	16.3	16.7	15.8	14.0	21.6	12.2	15.2	18.5	14.5	18.5	15.7
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	13.8	13.2	14.6	9.7	19.6	14.7	15.4	5.5	12.9	20.8	6.0
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	13.3	12.1	14.8	18.3	10.3	12.2	2.8	21.6	13.7	10.0	17.0
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	12.3	13.1	11.2	17.2	10.3	10.9	9.9	10.6	12.0	15.4	8.7
	한국 프로게이머가 좋아서	11.2	14.2	7.3	9.7	17.6	9.8	7.9	5.1	12.9	11.5	8.9
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	11.1	11.5	10.6	10.8	10.3	15.8	5.1	10.2	14.5	7.7	11.6
	가타	0.3	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 23-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
패션	(사례수)	(332)	(151)	(181)	(86)	(104)	(84)	(32)	(26)	(119)	(129)	(84)
	디자인/스타일이 좋아서	16.4	13.4	18.9	16.3	19.3	11.9	19.2	16.0	12.6	17.8	19.4
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	13.0	12.0	13.7	10.5	12.5	14.2	22.0	8.0	15.0	10.9	13.3
	브랜드 이미지가 좋아서	10.8	9.9	11.6	8.1	13.4	10.7	6.2	15.1	8.3	7.0	20.1
	신제품이 자주 나와서	10.2	11.8	8.9	9.3	8.7	13.1	9.1	11.5	8.4	12.4	9.4
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	9.8	10.5	9.3	11.6	9.6	7.1	15.1	7.1	10.1	10.1	9.1
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	8.8	9.3	8.3	8.1	7.6	12.0	3.4	11.5	7.6	10.1	8.4
	품질 대비 가격이 저렴해서	8.7	7.3	9.9	8.1	8.7	9.5	12.4	3.8	9.3	9.3	7.1
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	8.4	8.6	8.3	9.3	6.7	8.4	9.3	11.5	10.1	10.1	3.6
	접근성이 좋아서	7.3	10.0	5.0	7.0	8.7	5.9	3.4	11.5	10.9	5.4	4.8
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	6.6	7.3	6.1	11.6	4.8	7.2	0.0	3.8	7.6	7.0	4.7
	1 + 디자인/스타일이 좋아서	27.2	22.7	30.9	22.1	30.7	27.4	34.7	19.8	23.5	28.7	30.1
	2 + 제품 종류 및 스타일이 다양해서	24.2	22.6	25.4	20.9	26.0	21.4	25.1	35.5	25.1	24.8	21.8
	3 + 품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	22.5	23.0	22.0	27.9	21.2	17.8	24.4	22.5	25.1	21.7	19.8
	4 + 품질 대비 가격이 저렴해서	19.6	18.6	20.4	17.4	20.2	20.3	24.9	15.4	21.1	19.4	17.8
	5 + 신제품이 자주 나와서	19.0	20.5	17.8	18.6	18.3	21.5	15.6	19.6	16.9	21.7	17.9
	6 + 브랜드 이미지가 좋아서	17.7	15.9	19.2	12.8	18.2	16.6	28.3	22.5	12.5	13.2	32.0
	7 + 좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	16.9	15.2	18.2	17.4	16.3	17.9	12.4	19.5	16.8	18.6	14.3
	8 + 좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	15.9	17.8	14.4	15.1	13.4	19.0	15.8	18.9	15.1	18.6	13.1
	9 + 주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	14.4	17.8	11.6	26.7	9.6	13.1	6.2	7.4	15.1	14.0	14.2
	10 + 접근성이 좋아서	13.6	18.5	9.4	14.0	13.5	17.8	3.4	11.5	19.4	10.9	9.6
	기타	0.3	0.0	0.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
뷰티	(사례수)	(348)	(126)	(222)	(82)	(80)	(93)	(53)	(40)	(125)	(138)	(85)
	효과가 좋고 품질이 우수해서	21.3	12.7	26.1	19.5	20.0	20.5	29.7	18.0	19.3	18.1	29.4
	제품 종류가 다양해서	10.3	6.3	12.6	7.3	5.0	15.1	11.0	14.9	12.1	10.1	8.0
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	9.5	9.5	9.5	7.3	11.3	9.7	11.3	7.5	13.6	10.1	2.3
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	9.5	12.0	8.0	9.8	15.0	2.1	13.4	9.8	6.4	10.9	11.7
	1 + 브랜드 이미지가 좋아서	8.0	8.7	7.6	4.9	11.3	8.5	7.4	7.5	6.4	10.1	6.9
	2 + 좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	7.8	11.9	5.4	12.2	6.3	8.5	5.8	2.5	8.0	8.0	7.1
	3 + 신제품이 자주 나와서	7.6	8.9	6.8	8.5	5.0	8.6	9.9	5.0	5.6	6.5	12.0
	4 + 품질 대비 가격이 저렴해서	7.4	9.4	6.3	4.9	6.3	10.7	1.9	14.7	5.6	8.7	8.1
	5 + 주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	6.6	5.5	7.3	11.0	6.2	5.4	0.0	10.4	6.4	5.8	8.4
	6 + 접근성이 좋아서	6.3	8.0	5.4	6.1	10.0	5.4	7.7	0.0	8.0	6.5	3.6
	7 + 좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	5.7	7.0	5.0	8.5	3.7	5.4	1.9	9.8	8.8	5.1	2.3
	8 + 효과가 좋고 품질이 우수해서	40.8	28.6	47.8	39.0	37.4	44.2	45.0	37.8	40.1	38.4	45.8
	9 + 제품 종류가 다양해서	22.9	18.3	25.6	18.3	16.2	26.9	28.2	29.9	24.8	18.8	26.9
	10 + 자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	19.6	15.1	22.1	14.6	26.3	16.2	24.5	17.4	26.5	18.1	11.7
	11 + 품질 대비 가격이 저렴해서	16.7	18.9	15.4	14.6	12.6	19.3	11.3	30.1	13.7	19.6	16.5
	12 + 좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	14.6	19.8	11.7	17.1	18.7	15.0	5.8	12.3	12.7	16.7	14.1
	13 + 제품 패키지의 디자인이 좋아서	14.4	17.6	12.6	13.4	18.7	10.7	17.3	12.5	9.6	15.2	20.2
	14 + 좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	14.1	21.4	9.9	22.0	10.0	15.0	15.1	2.5	13.6	15.9	11.7
	15 + 신제품이 자주 나와서	13.8	16.8	12.2	14.6	10.0	15.1	15.4	14.9	15.2	12.3	14.3
	16 + 주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	12.4	8.7	14.5	17.1	8.7	12.9	5.7	17.8	13.6	13.0	9.6
	17 + 브랜드 이미지가 좋아서	12.0	12.6	11.6	11.0	16.2	10.7	12.9	7.5	11.1	13.8	10.4
18 + 접근성이 좋아서	9.8	12.7	8.1	9.8	12.5	9.6	7.7	7.7	12.0	9.4	7.2	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 23-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
매식	(사례수)	(348)	(184)	(164)	(85)	(91)	(89)	(44)	(39)	(140)	(128)	(80)
	맛이 있어서	32.6	34.3	30.6	29.4	33.1	29.2	43.4	33.5	37.9	32.8	22.7
	영화, 드라마에서 봤던 한식식문화를 경험할 수 있어서	16.3	14.6	18.2	15.3	16.4	19.1	11.0	17.5	12.8	19.5	17.1
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	15.8	15.8	15.8	18.8	17.5	9.0	13.7	23.3	21.4	9.4	16.4
	가격이 적당해서	13.5	13.0	14.0	14.1	11.0	15.7	18.0	7.7	13.5	14.1	12.4
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	7.8	7.6	8.0	4.7	6.6	11.3	9.1	7.7	4.3	7.8	13.8
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	6.9	6.0	7.9	11.8	5.5	6.8	0.0	7.7	4.3	8.6	8.8
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	6.3	8.2	4.3	4.7	9.9	7.8	2.5	2.6	5.7	5.5	8.9
	기타	0.9	0.5	1.2	1.2	0.0	1.1	2.3	0.0	0.0	2.3	0.0
	1순위											
	맛이 있어서	51.2	53.3	48.9	47.1	46.3	56.1	54.8	56.4	57.2	51.6	40.1
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	33.1	33.3	32.9	34.1	31.8	23.7	41.2	46.1	39.3	25.8	33.9
	영화, 드라마에서 봤던 한식식문화를 경험할 수 있어서	31.3	28.2	34.7	29.4	40.7	28.1	24.7	28.0	27.1	35.2	32.2
	가격이 적당해서	29.9	29.4	30.4	32.9	26.3	32.6	34.0	20.5	32.1	28.1	28.7
	1 + 2순위 (복)											
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	13.2	14.1	12.3	5.9	15.4	21.4	9.1	10.3	10.0	14.1	17.5
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	10.9	12.5	9.2	9.4	12.1	11.2	9.1	13.0	9.2	9.4	16.4
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	10.9	10.3	11.6	16.5	8.8	10.2	9.1	7.7	11.4	10.2	11.3
	기타	0.9	0.5	1.2	1.2	0.0	1.1	2.3	0.0	0.0	2.3	0.0
한국어	(사례수)	(130)	(65)	(65)	(40)	(31)	(39)	(10)	(10)	(41)	(56)	(33)
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	15.4	16.7	14.0	12.5	12.9	10.1	20.1	50.0	12.0	14.3	21.3
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	14.7	17.1	12.3	7.5	16.1	23.0	21.0	0.0	12.1	21.4	6.3
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	14.6	12.4	16.8	22.5	16.1	7.7	19.4	0.0	9.8	17.9	14.9
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	12.3	12.2	12.3	17.5	6.5	12.7	9.3	10.8	16.9	10.7	9.1
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	9.2	7.7	10.8	5.0	6.4	15.5	0.0	20.0	17.1	5.4	6.1
	한류를 좋아해서	8.5	10.9	6.1	10.0	9.8	7.7	0.0	10.0	7.4	5.4	15.2
	한국어 자체가 멋있어서	7.6	7.6	7.7	10.0	9.6	5.1	0.0	9.2	7.3	5.4	11.9
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	6.9	6.2	7.6	0.0	16.1	7.7	10.1	0.0	4.9	12.5	0.0
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	6.2	7.7	4.7	5.0	6.5	7.9	10.1	0.0	9.9	5.4	3.0
	한글이 배우기 쉬워서	4.6	1.5	7.7	10.0	0.0	2.6	10.1	0.0	2.4	1.8	12.1
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	29.4	29.4	29.3	22.5	32.3	36.0	31.1	20.0	29.4	30.4	27.6
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	28.4	29.1	27.7	25.0	22.7	25.4	39.5	60.0	19.4	30.4	36.2
	1 한국어의 소리가 듣기 좋아서	23.0	20.0	26.0	37.5	22.6	12.8	29.4	0.0	22.0	25.0	21.0
	+ 한국어의 글자인 한글이 아름다워서	22.2	19.8	24.7	22.5	19.4	28.0	9.3	20.0	24.2	23.2	18.0
	2 한류를 좋아해서	20.8	26.3	15.4	25.0	26.0	17.9	10.1	10.0	19.7	17.9	27.3
	1 + 2순위 (중복)											
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	17.8	10.9	24.7	17.5	22.5	12.9	31.1	10.8	19.5	17.9	15.7
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	16.1	15.4	16.8	12.5	16.0	18.1	9.3	30.0	22.0	12.5	14.9
	한국어 자체가 멋있어서	14.6	18.4	10.8	12.5	19.3	10.3	10.1	29.2	12.2	14.3	18.0
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	12.3	12.3	12.4	5.0	9.6	20.7	10.1	20.0	24.5	8.9	3.0
	한글이 배우기 쉬워서	10.0	7.7	12.3	20.0	6.5	5.1	10.1	0.0	4.8	8.9	18.2
	기타	0.8	1.5	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 23-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]										
	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(345)	(155)	(190)	(84)	(99)	(88)	(44)	(30)	(112)	(135)	(98)
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	15.7	13.5	17.4	14.3	19.2	10.2	13.6	27.2	13.4	17.0	16.5
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	11.9	12.2	11.6	10.7	8.1	13.7	15.7	16.1	10.9	13.3	11.0
	한국어가 어렵고 생소해서	10.7	11.6	10.0	9.5	12.1	6.8	13.8	16.1	8.0	15.6	7.1
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	9.9	8.4	11.1	10.7	7.0	10.3	8.9	17.2	9.8	11.1	8.2
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	8.1	10.3	6.3	9.5	8.1	9.0	9.2	0.0	9.8	6.7	8.2
	한 회당 방영 시간이 길어서	8.1	5.8	10.0	9.5	9.1	10.3	4.4	0.0	7.2	8.9	8.1
	접하기 어려운 환경이어서 (사청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	7.5	6.5	8.4	10.7	11.0	5.7	2.3	0.0	8.0	3.7	12.2
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	6.4	7.1	5.8	7.1	7.1	6.8	2.5	6.7	7.1	6.7	5.2
	국가 간 역사-외교적 관계로 인해서	2.6	3.9	1.6	1.2	2.1	6.8	0.0	0.0	1.8	0.7	6.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	2.0	2.6	1.6	1.2	1.0	2.3	2.5	6.7	1.8	2.2	2.1
	과도한 광고 노출이 많아서	1.7	2.6	1.1	2.4	1.0	1.1	4.5	0.0	2.7	2.2	0.0
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	1.2	2.0	0.5	1.2	0.0	2.3	2.5	0.0	1.8	0.7	1.1
	한국 드라마 배우-관계자의 부적절한 언행	0.6	0.6	0.5	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0
	기타	0.6	0.7	0.5	1.2	1.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0
	없음	13.0	12.3	13.6	10.7	13.1	12.4	20.4	10.0	14.2	11.1	14.3
	한국어가 어렵고 생소해서	22.6	21.2	23.8	25.0	22.3	21.7	18.3	26.4	19.7	27.4	19.4
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	21.2	21.9	20.6	19.0	24.2	13.6	24.9	33.6	17.9	23.7	21.5
	접하기 어려운 환경이어서 (사청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	20.0	18.2	21.6	23.8	21.1	20.5	14.1	13.3	16.9	17.0	27.7
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	19.4	19.9	19.0	14.3	14.2	27.4	22.5	23.1	21.6	20.7	15.1
1 + 2 순위(중복)	한 회당 방영 시간이 길어서	16.8	15.5	17.8	17.9	20.3	17.1	13.2	6.7	20.7	17.0	12.1
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	15.7	16.1	15.3	15.5	17.2	15.9	11.3	17.2	15.2	18.5	12.4
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	11.4	13.6	9.5	15.5	9.2	13.6	11.5	0.0	14.4	8.9	11.3
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	10.7	11.5	10.0	7.1	13.1	10.1	6.8	20.3	10.6	10.4	11.3
	국가 간 역사-외교적 관계로 인해서	7.2	8.3	6.3	7.1	8.1	11.3	0.0	3.1	3.5	7.4	11.1
	과도한 광고 노출이 많아서	6.6	5.8	7.3	6.0	8.0	6.8	6.8	3.3	7.1	8.1	4.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.1	7.2	5.2	4.8	3.0	3.4	13.8	16.6	6.2	5.2	7.2
	한국 드라마 배우-관계자의 부적절한 언행	4.3	3.8	4.7	8.3	4.0	3.4	0.0	3.3	6.2	3.0	4.1
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	3.8	5.9	2.1	3.6	0.0	4.6	9.4	6.7	5.4	1.5	5.3
	기타	1.5	2.0	1.1	1.2	2.1	0.0	2.3	3.3	1.8	2.2	0.0
예능	(사례수)	(285)	(140)	(145)	(76)	(80)	(65)	(36)	(28)	(92)	(114)	(79)
	접하기 어려운 환경이어서 (사청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	15.1	15.0	15.2	11.8	15.1	23.0	13.8	7.5	11.9	19.3	12.7
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등)이 너무 많아서	9.1	9.9	8.2	7.9	8.7	7.7	2.6	24.8	11.9	9.6	4.9
	한국어가 어렵고 생소해서	8.8	10.0	7.6	10.5	10.0	6.2	11.2	3.6	9.8	10.5	5.1
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	8.4	6.5	10.3	6.6	11.3	6.2	10.7	7.5	11.0	5.3	10.1
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	8.1	7.2	9.0	5.3	12.5	6.2	8.4	7.2	6.5	12.3	3.8
	과도한 광고 노출이 많아서	8.1	10.8	5.5	11.8	7.5	3.1	14.0	3.6	6.5	7.0	11.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	7.3	7.8	6.9	11.8	6.3	6.1	0.0	10.5	10.8	3.5	8.8
	출연진-관계자의 부적절한 언행	7.0	7.1	6.9	6.6	8.7	7.7	2.6	6.9	4.4	8.8	7.4
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	6.0	5.7	6.3	1.3	8.8	6.2	11.2	3.9	5.4	5.3	7.7
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	5.6	3.6	7.6	9.2	1.3	4.6	7.9	7.5	5.4	3.5	8.8
	국가 간 역사-외교적 관계로 인해서	5.2	5.6	4.8	5.3	2.5	6.1	2.8	14.0	6.4	4.4	5.0
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	1.8	2.2	1.4	0.0	1.3	3.1	3.0	3.3	2.2	0.9	2.5
	기타	0.4	0.0	0.7	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0
	없음	9.2	8.7	9.7	10.5	6.2	13.9	11.9	0.0	7.6	8.8	11.7
	접하기 어려운 환경이어서 (사청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	26.0	25.0	27.0	28.9	24.9	36.9	13.8	11.0	26.0	28.1	22.9
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	18.3	17.2	19.3	18.4	17.5	15.4	13.5	32.8	20.7	17.5	16.5
	한국어가 어렵고 생소해서	17.9	18.6	17.2	17.1	20.0	20.0	16.5	10.7	18.5	19.3	15.1
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	16.9	12.8	20.8	11.8	27.4	12.4	14.0	14.3	13.0	20.2	16.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	16.4	18.5	14.4	23.7	10.0	19.9	11.0	14.0	18.4	11.4	21.4
	과도한 광고 노출이 많아서	16.1	17.9	14.3	19.7	16.2	7.7	21.9	17.9	16.3	14.0	18.9
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등)이 너무 많아서	15.0	14.9	15.2	13.2	13.7	13.8	11.0	32.2	20.6	14.0	10.1
	출연진-관계자의 부적절한 언행	13.3	16.3	10.3	14.5	15.0	12.3	11.0	10.2	12.0	14.9	12.4
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	10.6	10.8	10.4	6.6	15.1	7.7	19.8	3.9	8.8	10.5	12.9
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	9.7	8.4	11.0	11.8	2.5	7.7	19.1	17.6	10.9	7.0	12.4
	국가 간 역사-외교적 관계로 인해서	9.1	10.6	7.6	6.6	10.1	7.6	5.6	20.9	8.7	10.5	7.4
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	4.2	7.1	1.4	2.6	3.8	6.2	5.8	3.3	5.5	4.4	2.5
	기타	0.4	0.0	0.7	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0
	없음	9.2	8.7	9.7	10.5	6.2	13.9	11.9	0.0	7.6	8.8	11.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 23-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)	(349)	(181)	(168)	(74)	(91)	(84)	(53)	(48)	(136)	(120)	(93)
한국어가 어렵고 생소해서	13.5	12.2	14.9	12.2	13.2	11.9	15.3	16.6	11.8	15.8	12.9
번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	12.8	11.6	14.2	12.2	9.9	14.3	11.1	18.9	12.5	14.2	11.6
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	12.0	12.6	11.3	13.5	9.9	15.6	15.1	4.0	19.1	7.5	7.4
폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	7.4	8.4	6.4	2.7	7.6	8.3	9.6	10.3	4.4	10.8	7.5
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.3	6.6	6.0	5.4	6.7	6.0	7.6	6.1	10.4	3.3	4.2
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	6.3	3.9	8.8	4.1	7.6	8.3	5.5	4.2	6.6	4.2	8.5
소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	4.9	4.4	5.3	10.8	5.5	2.4	1.9	2.1	3.7	3.3	8.6
영화를 보는데 비용이 많이 들어서	4.9	4.4	5.3	5.4	4.4	5.9	3.8	4.2	2.2	8.3	4.3
한국 영화 배우-관계자의 부적절한 언행	3.4	5.0	1.8	1.4	8.8	2.4	1.9	0.0	0.8	3.3	7.5
작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	3.4	3.3	3.5	5.4	3.3	2.3	3.8	2.1	2.9	2.5	5.4
과도한 광고 노출이 많아서	2.9	2.2	3.6	5.4	3.3	2.3	0.0	2.3	2.9	3.3	2.2
스토리의 짜임새가 떨어져서	2.8	4.4	1.2	2.7	4.4	2.4	1.9	1.9	0.7	4.2	4.2
국가 간 역사-외교적 관계로 인해서	2.6	1.1	4.1	5.4	1.1	2.4	1.7	2.1	4.4	1.7	1.0
기타	0.6	0.6	0.6	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0
없음	16.3	19.3	13.0	13.5	12.1	15.4	20.7	25.0	16.2	17.5	14.8
한국어가 어렵고 생소해서	24.4	22.2	26.8	24.3	24.3	21.5	24.9	29.2	26.6	25.8	19.4
번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	23.7	21.6	26.0	24.3	17.6	22.6	28.3	31.5	20.6	27.5	23.5
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	22.5	24.1	20.8	20.3	20.8	27.4	22.6	20.5	28.6	19.2	17.9
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	15.4	15.0	16.0	16.2	14.2	16.7	18.9	10.5	15.4	11.7	20.3
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	14.0	13.8	14.2	12.2	19.8	15.5	9.3	8.2	18.4	11.7	10.5
소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	9.7	8.9	10.7	14.9	12.1	4.7	7.4	8.6	8.1	7.5	15.0
폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	9.4	10.0	8.8	6.8	8.7	10.8	9.6	12.4	8.1	11.7	8.6
과도한 광고 노출이 많아서	7.7	6.1	9.5	13.5	6.5	7.1	7.6	2.3	7.3	7.5	8.7
영화를 보는데 비용이 많이 들어서	7.4	7.1	7.7	5.4	6.6	10.7	5.5	8.2	4.4	10.0	8.4
작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	6.8	6.6	7.1	9.5	8.8	3.6	5.7	6.1	5.9	5.8	9.6
국가 간 역사-외교적 관계로 인해서	5.7	4.4	7.1	8.1	4.3	8.3	1.7	4.0	5.8	5.0	6.3
스토리의 짜임새가 떨어져서	5.1	5.5	4.8	5.4	5.5	6.1	3.8	4.0	5.2	5.8	4.2
한국 영화 배우-관계자의 부적절한 언행	4.9	6.6	3.0	4.1	11.0	2.4	1.9	2.1	0.8	5.0	10.7
기타	0.9	0.6	1.2	0.0	2.2	0.0	1.9	0.0	2.2	0.0	0.0
없음	16.3	19.3	13.0	13.5	12.1	15.4	20.7	25.0	16.2	17.5	14.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 23-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]										
	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
매우	(사례수)	(350)	(172)	(178)	(107)	(72)	(82)	(58)	(31)	(127)	(131)	(92)
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	13.4	15.1	11.8	10.3	16.7	15.7	10.5	16.4	13.3	13.7	13.2
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	10.0	10.4	9.5	9.3	12.5	6.1	13.7	9.4	8.7	11.5	9.6
	퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	9.5	11.0	7.9	14.0	7.0	9.8	5.2	6.7	7.9	7.6	14.2
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	8.9	7.6	10.1	8.4	8.3	7.4	11.9	9.9	8.7	6.1	13.0
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	8.3	8.7	7.9	7.5	9.8	9.8	8.6	3.2	10.3	6.9	7.6
	음악의 장르가 획일적이어서	8.0	8.1	7.8	8.4	11.0	8.6	1.6	9.7	10.2	6.9	6.4
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	6.5	7.5	5.6	7.5	1.4	6.1	8.6	12.6	5.5	7.6	6.4
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	5.5	4.1	6.8	4.7	4.2	8.6	5.2	3.5	7.1	5.3	3.3
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	4.9	3.5	6.2	6.5	4.2	4.9	3.6	3.5	4.7	3.1	7.8
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	4.6	5.8	3.4	2.8	5.6	7.3	5.2	0.0	5.6	6.1	1.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	3.7	4.0	3.4	6.5	4.2	1.2	1.7	3.0	3.2	3.8	4.3
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	3.1	2.9	3.4	3.7	0.0	3.7	6.9	0.0	3.9	4.6	0.0
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용인어서	2.0	1.7	2.2	0.9	4.1	2.4	0.0	3.0	2.3	2.3	1.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	1.4	0.6	2.2	0.9	4.2	0.0	1.7	0.0	2.4	1.5	0.0
	기타	0.6	0.0	1.1	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	1.1
	없음	9.7	8.8	10.6	6.5	6.9	8.5	15.7	19.1	6.3	12.2	10.9
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	22.2	23.8	20.7	14.0	27.8	24.3	25.7	25.8	22.0	22.9	21.7
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	18.5	19.1	18.0	23.4	16.7	17.1	15.4	16.1	18.1	16.0	22.7
	퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	18.3	19.2	17.5	22.4	15.2	18.4	12.1	23.1	17.4	16.8	21.9
매우 + 1 + 2 순위	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	17.2	17.4	16.9	15.0	23.7	18.3	13.8	12.9	18.9	16.0	16.3
	음악의 장르가 획일적이어서	15.1	15.0	15.1	17.8	15.2	11.0	11.9	22.6	19.6	10.7	15.1
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	13.7	11.7	15.7	13.1	19.4	9.8	15.4	9.9	11.8	11.5	19.6
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	12.0	14.6	9.5	12.1	8.4	11.0	15.7	16.1	10.3	11.5	15.3
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	9.5	9.4	9.6	12.1	9.8	7.3	8.9	6.7	11.8	7.6	9.0
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	9.4	10.4	8.5	10.3	7.0	11.0	10.3	6.5	12.6	8.4	6.5
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	8.9	9.3	8.5	7.5	5.6	14.8	10.3	3.2	11.9	9.9	3.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	8.9	8.1	9.6	11.2	12.5	7.3	3.4	6.5	7.1	11.5	7.6
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	8.3	8.1	8.4	7.5	5.6	13.4	8.6	3.2	8.7	9.9	5.4
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용인어서	4.5	5.8	3.4	2.8	7.0	4.8	5.2	3.0	5.5	5.3	2.1
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.3	2.3	2.2	0.9	5.5	0.0	5.2	0.0	2.4	3.8	0.0
	기타	0.9	0.6	1.1	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.8	1.1
	없음	9.7	8.8	10.6	6.5	6.9	8.5	15.7	19.1	6.3	12.2	10.9
매우 + 1 + 2 순위	(사례수)	(349)	(186)	(163)	(100)	(88)	(87)	(43)	(31)	(114)	(142)	(93)
	한국어가 어렵고 생소해서	16.3	16.1	16.6	17.0	19.3	13.8	13.8	16.5	8.8	21.8	17.3
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	13.7	11.9	15.9	13.0	15.9	10.4	15.8	16.3	15.0	12.7	13.8
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	10.9	10.2	11.6	8.0	10.2	16.1	14.2	3.2	12.2	9.2	11.9
	지나치게 상업적이어서	9.4	11.8	6.7	6.0	9.1	9.2	14.0	15.5	6.2	9.2	13.8
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	6.6	8.0	5.0	3.0	5.7	11.5	7.0	6.7	7.9	5.6	6.5
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	6.0	3.8	8.6	7.0	6.8	4.6	0.0	13.1	8.7	4.2	5.5
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	6.0	6.9	4.9	8.0	3.5	8.1	4.7	3.0	10.6	2.8	5.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.7	7.0	4.2	8.0	5.6	4.6	4.7	3.2	1.7	8.5	6.5
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	5.5	4.3	6.8	5.0	5.7	6.9	4.7	3.5	7.9	5.6	2.2
	교육적이지 않아서	5.2	4.8	5.5	8.0	3.4	2.3	4.7	9.6	7.0	6.3	1.1
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.3	4.8	3.7	4.0	5.7	4.6	2.3	3.2	3.5	4.9	4.3
	없음	10.3	10.3	10.3	13.0	9.1	8.0	14.0	6.4	10.5	9.2	11.8
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	27.0	24.2	30.1	27.0	28.4	19.6	29.8	39.2	26.4	26.8	28.0
	한국어가 어렵고 생소해서	25.0	23.7	26.6	26.0	29.5	19.5	16.4	36.2	17.6	28.9	28.3
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	21.2	23.7	18.4	20.0	20.4	28.6	18.9	9.9	19.2	21.8	22.7
	지나치게 상업적이어서	15.4	16.6	14.0	14.0	13.6	15.0	20.9	18.5	14.1	16.2	15.8
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	14.9	14.0	16.0	17.0	14.8	13.8	9.5	19.5	14.9	15.5	14.1
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	13.7	16.6	10.4	9.0	14.8	18.4	14.0	12.3	19.3	9.2	13.8
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	12.6	13.4	11.7	10.0	10.2	17.3	13.8	13.1	16.6	11.3	9.7
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	12.0	12.4	11.6	15.0	13.6	12.6	4.7	6.4	9.6	15.5	9.7
	교육적이지 않아서	10.6	11.3	9.9	12.0	6.8	11.6	11.5	12.8	15.0	9.9	6.4
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	8.6	6.4	11.1	6.0	11.4	9.2	6.8	9.6	8.8	7.7	9.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.3	9.1	7.4	8.0	11.4	10.3	2.3	3.2	10.5	5.6	9.7
	기타	0.3	0.0	0.6	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
	없음	10.3	10.3	10.3	13.0	9.1	8.0	14.0	6.4	10.5	9.2	11.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 23-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부	
출판물	(사례수)	(277)	(144)	(133)	(69)	(82)	(69)	(32)	(25)	(89)	(112)	(76)	
	번역이 미흡해서	14.4	13.2	15.8	15.9	17.0	7.2	21.7	12.4	15.6	16.1	10.6	
	구매하기 어려워서(판매처 등)	13.3	9.0	18.0	14.5	11.0	17.4	9.1	11.8	11.3	16.1	11.6	
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	9.8	9.1	10.5	10.1	11.0	11.6	3.1	8.1	6.8	12.5	9.2	
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	7.5	4.8	10.5	4.3	10.9	5.8	9.1	8.1	5.6	9.8	6.5	
	스토리가 맘에 들지 않아서	7.2	9.7	4.5	14.5	0.0	11.6	0.0	7.8	5.6	6.2	10.4	
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.2	8.2	6.0	7.2	9.8	5.8	3.1	7.4	10.1	5.4	6.4	
	이용하는데 비용이 많이 들어서	6.9	7.6	6.0	5.8	7.4	8.7	3.1	8.1	11.2	2.7	7.9	
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	6.2	7.6	4.6	4.3	6.1	7.2	6.2	8.4	10.1	2.7	6.7	
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.8	6.9	4.6	2.9	6.1	5.8	6.2	12.5	5.6	7.1	4.1	
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	5.0	5.5	4.5	7.2	6.1	2.9	0.0	7.8	2.2	5.4	7.8	
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.0	5.5	4.5	2.9	4.8	5.8	9.3	3.7	4.5	4.5	6.5	
	기타	0.4	0.7	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	
	없음	11.3	12.1	10.5	10.1	8.5	10.2	29.0	4.0	11.3	10.7	12.3	
	1 + 2 순위 (중복)	번역이 미흡해서	24.6	20.9	28.5	27.5	22.0	21.8	27.7	28.6	24.7	28.6	18.4
		언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	23.5	19.5	27.9	31.9	20.7	24.7	12.4	20.5	24.8	21.4	25.1
		구매하기 어려워서(판매처 등)	20.6	14.6	27.1	17.4	19.5	24.7	18.4	24.6	15.8	25.9	18.4
		다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	15.9	19.4	12.2	11.6	17.1	14.5	15.5	28.3	12.4	19.6	14.5
		소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	14.4	11.7	17.2	14.5	18.2	11.6	9.1	15.8	12.3	14.3	16.9
		내용이 선정적이고 폭력적이어서	12.9	15.9	9.7	10.1	15.9	12.9	12.4	11.5	17.9	10.7	10.3
		한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	11.6	14.5	8.4	10.1	9.8	13.0	15.5	12.1	18.0	6.2	11.9
		이용하는데 비용이 많이 들어서	11.5	13.1	9.8	7.2	14.7	14.5	6.2	11.8	13.5	9.8	11.7
		국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	11.4	12.4	10.4	11.6	17.0	7.2	6.0	11.5	16.8	7.1	11.5
		스토리가 맘에 들지 않아서	10.8	13.8	7.5	17.4	3.7	14.5	6.2	11.8	7.9	9.8	15.7
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	10.1	11.0	9.0	13.0	11.0	11.6	0.0	7.8	9.0	10.7	10.4	
	기타	0.4	0.7	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	
없음	11.3	12.1	10.5	10.1	8.5	10.2	29.0	4.0	11.3	10.7	12.3		

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 23-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부	
1순위 의 태도	(사례수)	(268)	(144)	(124)	(74)	(89)	(54)	(25)	(25)	(80)	(105)	(82)	
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	12.7	8.3	17.9	12.2	12.4	16.8	8.0	11.9	13.8	9.5	15.8	
	번역이 미흡해서	11.0	5.7	17.1	12.2	10.1	5.5	16.3	16.8	10.0	11.4	11.3	
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	6.7	8.4	4.9	9.5	5.6	9.2	4.0	0.0	6.3	7.6	6.1	
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.7	7.7	5.6	4.1	6.7	11.1	7.7	4.0	3.7	6.7	9.6	
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.3	6.3	6.4	2.7	10.1	9.2	4.0	0.0	13.7	3.8	2.4	
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	6.3	6.3	6.4	8.1	6.7	3.7	8.0	4.0	7.4	6.7	4.9	
	연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	6.3	6.2	6.4	2.7	6.7	9.2	4.0	11.6	3.6	7.6	7.2	
	과도한 광고 노출이 많아서	5.6	5.0	6.4	2.7	7.9	5.6	8.0	4.0	10.1	2.9	4.9	
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	5.6	6.3	4.8	6.8	4.5	5.5	3.7	8.2	3.8	4.8	8.5	
	이용하는데 비용이 많이 들어서	5.3	6.3	4.1	5.4	5.6	7.4	4.3	0.0	5.1	5.7	5.0	
	사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	5.3	7.0	3.2	2.7	6.8	3.7	4.0	11.9	2.6	7.6	4.9	
	스토리가 맘에 들지 않아서	4.1	2.8	5.6	6.8	1.2	3.7	3.7	7.9	5.1	4.8	2.3	
	그림체가 마음에 들지 않아서	3.8	5.6	1.7	8.1	2.2	1.8	0.0	4.3	3.7	3.8	3.7	
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	3.3	4.1	2.4	4.1	2.2	3.6	0.0	7.6	2.5	3.8	3.5	
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	2.3	3.5	0.8	2.7	3.4	0.0	4.0	0.0	2.5	3.8	0.0	
	없음	8.7	10.6	6.4	9.5	7.9	3.7	20.6	7.9	6.2	9.5	9.9	
	번역이 미흡해서	21.0	16.1	26.7	28.4	20.2	14.8	16.3	20.8	22.4	21.0	19.8	
	1+2순위 (중복)	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	18.7	13.2	25.0	14.9	18.0	27.9	15.6	15.9	20.1	15.2	21.8
		언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	15.7	14.7	16.9	17.6	15.7	14.8	15.6	11.9	17.5	16.2	13.3
		한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	14.7	16.1	13.0	10.8	15.8	16.7	11.6	20.4	12.6	14.3	17.1
연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)		14.2	13.9	14.5	8.1	14.6	12.9	19.9	27.4	9.9	16.2	15.7	
사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)		12.4	11.2	13.8	9.5	13.5	13.0	11.9	16.2	11.3	14.3	11.0	
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)		12.3	11.9	12.8	13.5	12.3	14.8	7.7	7.9	12.4	9.5	15.7	
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서		10.9	11.9	9.6	6.8	14.6	12.9	12.3	4.0	20.0	7.6	6.2	
소재, 장르 등이 진부/획일적이어서		10.9	13.2	8.1	10.8	13.5	12.9	4.0	4.3	10.0	9.5	13.5	
과도한 광고 노출이 많아서		9.0	8.5	9.7	6.8	10.2	9.3	8.0	12.2	13.9	6.7	7.4	
내용이 선정적이고 폭력적이어서		8.2	11.8	4.0	10.8	7.9	7.3	4.0	7.6	8.7	8.6	7.2	
이용하는데 비용이 많이 들어서		7.5	8.4	6.5	8.1	7.9	9.2	4.3	4.0	7.5	8.6	6.2	
그림체가 마음에 들지 않아서		6.8	8.4	4.9	10.8	3.3	11.1	0.0	4.3	6.2	5.7	8.6	
스토리가 맘에 들지 않아서		5.6	5.5	5.6	9.5	2.3	3.7	3.7	11.6	5.1	6.7	4.7	
캐릭터가 맘에 들지 않아서	4.1	5.6	2.4	4.1	5.6	1.8	7.7	0.0	3.8	4.8	3.5		
없음	8.7	10.6	6.4	9.5	7.9	3.7	20.6	7.9	6.2	9.5	9.9		

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 23-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
게임	(사례수)	(349)	(198)	(151)	(93)	(97)	(82)	(39)	(38)	(117)	(130)	(102)
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	15.2	12.7	18.5	12.9	16.5	17.1	18.0	10.6	15.4	15.4	14.7
	이용하는데 비용이 많이 들어서	11.2	10.1	12.6	16.1	7.3	12.3	7.5	10.4	8.6	12.3	12.6
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	8.6	9.6	7.2	7.5	9.3	9.7	2.4	13.2	11.9	9.2	3.9
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (잦은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	8.0	8.6	7.2	7.5	9.3	7.4	12.7	2.6	6.0	10.8	6.8
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	6.9	8.6	4.7	7.5	5.1	7.3	5.1	10.8	11.9	6.2	2.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.3	7.1	5.3	3.2	10.3	3.7	5.4	10.4	6.9	3.8	8.9
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.7	6.5	4.6	5.4	7.2	4.8	4.9	5.1	4.3	7.7	4.8
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	5.2	5.6	4.7	5.4	5.1	4.9	5.1	5.5	0.9	8.5	6.0
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	5.2	5.5	4.7	7.5	3.1	4.8	5.1	5.3	5.1	2.3	8.9
	사용자 환경이 불편해서 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	4.9	4.6	5.3	5.4	6.3	4.9	2.6	2.6	6.1	3.8	4.9
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	4.6	3.5	6.0	4.3	4.1	6.1	2.6	5.5	1.7	4.6	7.9
	게임 캐릭터의 매력에 부족/정체성이 모호해서	4.0	3.0	5.3	3.2	4.1	4.9	2.6	5.1	5.1	3.1	3.9
	기타	0.3	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	없음	14.0	14.2	13.8	12.9	12.3	12.2	26.0	13.0	16.2	12.3	13.8
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	22.1	19.3	25.8	23.7	20.6	19.5	28.1	21.3	22.3	23.1	20.7
	이용하는데 비용이 많이 들어서	19.8	18.7	21.2	24.7	15.6	24.5	12.5	15.6	18.1	20.8	20.4
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	17.4	19.1	15.2	16.1	19.6	15.9	12.7	23.2	22.3	13.8	16.4
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (잦은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	16.7	15.7	18.0	16.1	16.5	18.4	15.4	16.1	14.6	20.0	14.8
	사용자 환경이 불편해서 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	12.4	11.1	14.0	10.8	17.7	11.0	2.6	16.1	10.4	12.3	14.8
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	12.1	12.2	11.9	8.6	17.5	8.6	8.1	18.3	11.9	8.5	16.8
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	10.3	11.1	9.3	10.8	10.3	9.7	12.9	8.1	8.5	12.3	9.9
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	10.3	12.1	7.9	11.8	8.2	10.9	10.1	10.8	14.5	8.5	7.9
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	10.0	10.6	9.3	14.0	6.2	12.2	7.5	7.9	9.4	8.5	12.7
	게임 캐릭터의 매력에 부족/정체성이 모호해서	10.0	12.0	7.2	5.4	11.3	12.1	7.7	15.4	11.9	10.0	7.7
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.8	10.1	7.2	8.6	11.3	8.5	7.5	5.1	6.0	12.3	7.7
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	8.6	6.5	11.3	7.5	6.1	13.4	7.5	8.1	7.6	7.7	10.8
	기타	0.3	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	없음	14.0	14.2	13.8	12.9	12.3	12.2	26.0	13.0	16.2	12.3	13.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 23-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]										
	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
패션	(사례수)	(332)	(151)	(181)	(86)	(104)	(84)	(32)	(26)	(119)	(129)	(84)
	구매하기 어려워서(판매처 등)	15.4	14.6	16.1	11.6	17.3	15.5	18.9	15.7	17.6	12.4	16.8
	판매되는 가격이 비싸서	12.0	10.5	13.2	15.1	9.6	10.7	18.4	7.1	7.5	14.0	15.2
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	10.9	11.2	10.6	11.6	9.6	10.7	12.4	12.2	10.1	11.6	10.9
	사이즈가 다양하지 않아서	8.1	6.7	9.4	5.8	11.6	7.1	3.1	11.5	9.3	9.3	4.7
	품질 대비 가격이 비싸서	7.8	10.5	5.6	8.1	3.9	13.0	3.1	11.5	6.7	9.3	7.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	7.2	7.2	7.1	5.8	8.6	8.4	2.9	7.4	8.4	6.2	6.9
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	6.6	7.3	6.1	7.0	5.8	7.2	6.2	7.7	6.8	6.2	7.1
	디자인이 별로여서	6.3	6.6	6.1	5.8	6.7	7.1	3.1	7.7	8.4	7.8	1.2
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	6.0	5.3	6.6	4.7	4.7	8.4	9.6	3.8	9.2	6.2	1.3
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.0	6.0	6.0	8.1	6.7	3.6	2.9	7.7	5.9	3.9	9.4
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.5	4.0	5.0	7.0	4.8	2.4	3.1	3.8	3.4	5.4	4.7
	없음	9.1	10.2	8.2	9.3	10.6	6.0	16.3	3.8	6.8	7.8	14.6
	구매하기 어려워서(판매처 등)	27.5	26.6	28.3	25.6	26.0	31.0	34.7	19.6	28.6	26.4	27.6
	판매되는 가격이 비싸서	21.3	21.1	21.4	24.4	22.1	17.9	27.7	10.9	15.9	25.6	22.3
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	18.4	17.9	18.9	16.3	16.4	20.2	21.5	24.0	16.0	20.9	18.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	15.9	18.5	13.7	15.1	21.1	14.3	9.1	11.2	15.9	15.5	16.4
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	15.6	15.1	16.0	18.6	12.5	15.5	12.4	22.5	18.5	13.2	15.3
	사이즈가 다양하지 않아서	15.4	11.3	18.8	14.0	19.3	13.1	6.5	23.7	16.0	14.7	15.7
	품질 대비 가격이 비싸서	13.9	12.5	15.0	12.8	7.7	21.4	9.3	23.4	18.5	11.6	10.8
	디자인이 별로여서	12.9	13.8	12.1	17.4	10.6	11.9	9.1	15.1	15.1	14.7	6.9
뷰티	(사례수)	(348)	(126)	(222)	(82)	(80)	(93)	(53)	(40)	(125)	(138)	(85)
	판매되는 가격이 비싸서	20.3	15.0	23.4	22.0	23.7	14.0	24.1	20.1	20.0	21.7	18.6
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	8.9	8.8	9.0	6.1	10.1	10.7	9.3	7.7	11.3	8.0	7.0
	품질 대비 가격이 비싸서	6.6	7.1	6.3	6.1	6.3	7.6	9.4	2.3	7.2	4.3	9.3
	제품 포장이 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	6.6	4.7	7.6	4.9	10.0	5.3	3.8	10.0	8.8	5.1	5.9
	나와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	5.5	7.2	4.5	11.0	2.5	4.3	3.9	5.0	8.8	4.3	2.4
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	5.4	7.1	4.5	7.3	3.7	6.5	3.8	4.8	7.2	5.1	3.4
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	4.6	7.2	3.2	7.3	2.5	4.3	6.0	2.5	4.8	4.3	4.9
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	4.6	3.1	5.4	8.5	3.7	2.1	1.9	7.5	3.2	2.9	9.4
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.3	6.4	3.2	1.2	6.2	7.5	3.9	0.0	2.4	5.1	6.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	4.3	4.7	4.0	3.7	2.5	5.4	7.5	2.5	4.8	5.8	1.2
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	4.1	7.2	2.3	6.1	2.5	3.2	3.9	5.2	3.2	5.1	3.7
	품질이 떨어져서	3.7	1.6	5.0	1.2	1.3	5.4	3.6	10.2	3.2	4.3	3.5
	제품의 종류가 다양하지 않아서	3.4	3.1	3.6	3.7	5.0	4.2	0.0	2.5	3.9	4.3	1.2
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	2.6	3.2	2.3	1.2	2.5	5.4	0.0	2.5	3.3	1.4	3.5
	기타	0.3	0.0	0.5	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
	없음	14.6	13.6	15.2	8.5	17.6	13.9	18.9	17.4	8.0	17.4	20.0
	판매되는 가격이 비싸서	26.9	21.3	30.1	31.7	31.1	20.4	26.0	25.1	30.3	27.5	20.9
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	15.8	14.3	16.7	12.2	12.6	19.3	18.7	17.6	16.1	17.4	12.9
	품질 대비 가격이 비싸서	12.9	11.9	13.5	15.9	10.0	12.9	13.2	12.5	12.8	10.9	16.4
	제품 포장이 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	12.1	12.7	11.7	9.8	16.3	10.7	9.6	14.9	15.1	8.7	13.0
1 + 2 순위 (중복)	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	10.6	15.0	8.1	12.2	7.5	12.9	9.6	9.8	12.0	10.9	8.2
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	10.1	13.6	8.1	12.2	7.6	9.6	15.4	5.0	12.8	8.7	8.4
	나와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	9.8	11.2	9.0	12.2	7.6	7.5	11.5	12.3	11.2	8.0	10.6
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	9.5	7.9	10.4	7.3	6.2	15.1	9.4	7.7	12.0	9.4	6.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	9.5	11.1	8.6	6.1	11.3	16.1	5.8	2.5	8.0	10.9	9.5
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	9.2	9.5	9.1	18.3	3.7	7.6	3.9	12.5	9.6	6.5	13.0
	품질이 떨어져서	8.4	7.9	8.6	6.1	6.3	6.5	9.1	20.3	8.9	8.0	8.2
	제품의 종류가 다양하지 않아서	7.4	5.5	8.5	7.3	11.2	8.5	1.7	5.2	9.5	8.0	3.5
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	6.1	8.0	5.0	8.5	6.3	3.2	5.8	7.9	3.2	9.4	5.0
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	5.7	7.8	4.5	7.3	3.7	7.6	3.6	4.8	5.6	4.3	8.0
	기타	1.1	0.8	1.4	1.2	0.0	1.1	3.8	0.0	0.8	1.4	1.2
	없음	14.6	13.6	15.2	8.5	17.6	13.9	18.9	17.4	8.0	17.4	20.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 23-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
미 식	(사례수)	(348)	(184)	(164)	(85)	(91)	(89)	(44)	(39)	(140)	(128)	(80)
	가게이 비싸서	15.8	15.1	16.6	17.6	12.2	15.6	20.3	15.6	12.1	18.8	17.5
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	13.3	14.8	11.6	12.9	17.7	11.3	9.3	12.8	14.4	12.5	12.6
	매운 맛이 강해서	11.8	13.6	9.7	8.2	9.9	10.1	20.7	17.7	14.3	11.7	7.5
	재료/조리법을 알 수 없어서	8.7	8.8	8.6	5.9	11.0	9.1	11.4	5.3	7.9	8.6	10.1
	다양한 문화에 대한 고령이 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	7.5	7.6	7.3	8.2	8.8	12.4	0.0	0.0	3.6	4.7	18.8
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	6.9	4.3	9.7	10.6	3.3	4.5	11.4	7.7	6.4	10.2	2.5
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	6.3	6.5	6.1	0.0	7.7	12.3	2.1	7.7	6.4	5.5	7.4
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	6.0	6.5	5.4	4.7	7.7	6.7	2.1	7.5	5.0	6.2	7.3
	국가 간 역사-외교적 관계로 인해서	5.1	3.8	6.6	11.8	5.4	1.1	4.6	0.0	7.8	3.1	3.8
	기타	0.9	1.1	0.6	2.4	0.0	0.0	0.0	2.6	1.4	0.0	1.3
	없음	17.8	18.0	17.7	17.6	16.6	16.9	18.2	23.1	20.8	18.8	11.3
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	25.1	26.7	23.3	24.7	29.8	20.3	27.5	22.9	22.3	25.0	30.0
	가게이 비싸서	22.7	22.2	23.2	25.9	18.7	20.1	31.9	20.7	21.4	21.9	26.4
	매운 맛이 강해서	22.1	26.1	17.7	20.0	18.8	23.5	25.0	28.2	24.3	21.9	18.8
	재료/조리법을 알 수 없어서	19.0	19.6	18.3	17.6	18.6	20.3	18.4	20.7	17.9	21.9	16.5
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	14.3	13.5	15.1	11.8	16.5	15.7	8.8	17.7	12.8	14.8	16.0
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	12.4	13.1	11.5	5.9	17.6	14.6	11.4	10.3	11.4	11.7	15.0
	다양한 문화에 대한 고령이 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	12.3	13.5	11.0	9.4	14.3	19.1	2.3	10.1	8.6	9.4	23.7
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	10.9	9.2	12.8	16.5	5.5	8.9	18.2	7.7	12.8	12.5	5.0
	국가 간 역사-외교적 관계로 인해서	7.2	5.4	9.1	11.8	6.5	5.6	6.7	2.8	8.5	4.7	8.8
	기타	1.7	1.6	1.8	3.5	1.1	1.2	0.0	2.6	2.9	0.8	1.3
	없음	17.8	18.0	17.7	17.6	16.6	16.9	18.2	23.1	20.8	18.8	11.3
한 국 어	(사례수)	(130)	(65)	(65)	(40)	(31)	(39)	(10)	(10)	(41)	(56)	(33)
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	19.3	17.0	21.7	25.0	19.5	12.9	20.1	20.8	27.0	12.5	21.5
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	18.4	20.0	16.8	17.5	25.7	20.6	9.3	0.0	19.5	17.9	18.0
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	13.0	10.7	15.3	12.5	9.7	10.3	19.4	29.2	12.2	12.5	14.7
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	12.3	20.1	4.6	0.0	16.3	22.9	10.9	9.2	12.2	12.5	12.2
	한국어를 사용할 일이 적어서	12.3	9.2	15.3	15.0	9.6	10.2	10.1	20.0	12.1	12.5	12.1
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	9.3	9.3	9.3	12.5	6.5	7.8	20.1	0.0	5.0	14.3	6.1
	한국어 실력이 늘지 않아서	6.9	6.1	7.8	5.0	6.4	10.2	0.0	10.8	9.6	5.4	6.3
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	6.9	6.2	7.6	10.0	6.4	2.6	10.1	10.0	2.4	8.9	9.1
	기타	1.5	1.5	1.5	2.5	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	35.6	37.1	34.0	40.0	35.7	33.4	30.2	30.8	36.9	32.1	39.7
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	30.0	33.8	26.1	35.0	28.9	30.7	29.4	10.8	31.6	25.0	36.4
	한국어를 사용할 일이 적어서	24.7	21.7	27.6	30.0	29.0	17.9	21.0	20.0	31.7	19.6	24.5
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	21.5	21.5	21.4	25.0	16.1	20.6	29.4	19.2	12.2	32.1	14.7
	한국어 실력이 늘지 않아서	20.0	18.5	21.5	20.0	22.5	15.3	29.4	20.8	19.4	21.4	18.2
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	20.0	26.1	13.9	0.0	22.8	33.2	21.0	38.4	24.4	17.9	18.0
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	19.9	16.7	23.1	15.0	19.4	20.4	19.4	40.0	19.4	17.9	24.1
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	16.2	13.8	18.5	20.0	12.7	15.5	10.1	20.0	22.0	12.5	15.2
	기타	1.5	1.5	1.5	2.5	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 23-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(21)	(11)	(10)	(4)	(3)	(3)	(6)	(5)	(7)	(7)	(7)
	성역할이나 성적 정체성	37.4	17.9	59.5	25.0	100.0	0.0	15.2	60.0	56.8	14.3	41.2
	생활 습관 및 관습	23.9	18.7	29.9	0.0	66.1	0.0	34.2	20.0	28.0	28.6	15.3
	인종	23.6	17.9	30.1	25.0	67.0	0.0	16.4	20.0	57.2	0.0	14.1
	지역이나 국가	18.9	26.9	9.9	0.0	33.0	33.3	32.8	0.0	28.4	28.6	0.0
	음식	14.5	9.7	20.0	25.0	33.0	0.0	17.8	0.0	28.4	0.0	15.3
	패션/의상	14.5	9.7	20.0	0.0	33.0	0.0	17.8	20.0	14.0	14.3	15.3
	언어	13.8	9.0	19.2	0.0	33.0	33.3	15.2	0.0	14.0	14.3	13.0
	종교	4.8	9.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	14.4	0.0	0.0
	장애	4.6	0.0	9.9	0.0	33.0	0.0	0.0	0.0	14.0	0.0	0.0
	없음	33.7	36.6	30.4	50.0	0.0	66.7	17.8	40.0	14.4	42.9	43.5
예능	(사례수)	(47)	(26)	(21)	(18)	(8)	(13)	(4)	(4)	(17)	(13)	(17)
	인종	38.7	42.8	33.6	38.9	37.8	30.9	53.0	51.0	29.7	38.5	48.0
	지역이나 국가	31.6	34.5	28.0	22.2	37.5	22.8	100.0	23.5	23.3	15.4	52.5
	성역할이나 성적 정체성	29.6	23.0	37.8	22.2	12.5	38.6	47.0	51.0	23.6	23.1	40.6
	종교	27.6	30.4	24.1	22.2	37.5	30.9	0.0	49.0	29.5	15.4	35.1
	생활 습관 및 관습	21.4	27.0	14.4	22.2	25.0	15.4	25.4	25.5	23.6	15.4	23.7
	음식	21.4	23.1	19.2	27.8	25.0	15.4	25.4	0.0	11.8	46.2	11.9
	언어	21.0	26.5	14.2	5.6	12.5	46.1	23.5	23.5	17.5	15.4	28.8
	패션/의상	16.8	22.7	9.4	0.0	12.5	30.9	23.5	49.0	17.7	7.7	22.8
	장애	10.7	3.9	19.2	16.7	12.5	7.7	0.0	0.0	11.8	15.4	5.9
	없음	17.0	11.6	23.9	27.8	12.2	15.4	0.0	0.0	23.4	23.1	5.9
영화	(사례수)	(49)	(25)	(24)	(9)	(18)	(13)	(5)	(4)	(25)	(14)	(10)
	성역할이나 성적 정체성	26.3	19.9	33.0	22.2	16.5	30.6	59.4	25.5	19.7	28.6	39.8
	생활 습관 및 관습	24.5	28.1	20.8	44.4	27.8	7.5	20.3	25.5	27.9	14.3	30.5
	지역이나 국가	24.5	20.1	29.1	33.3	38.8	7.5	20.3	0.0	31.8	21.4	10.2
	패션/의상	20.6	36.3	4.1	11.1	39.2	7.5	0.0	25.5	28.2	7.1	20.3
	장애	20.4	16.0	25.1	22.2	33.1	7.9	0.0	25.5	8.0	35.7	30.5
	음식	16.3	20.0	12.4	22.2	22.2	7.5	0.0	25.5	19.8	21.4	0.0
	인종	16.2	12.0	20.6	33.3	5.5	15.4	18.8	25.5	4.0	28.6	29.7
	언어	14.3	12.0	16.7	22.2	22.3	7.5	0.0	0.0	12.0	21.4	10.2
	종교	8.2	4.0	12.6	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	21.4	10.2
	없음	22.3	19.6	25.2	0.0	5.4	54.1	20.3	49.0	23.9	14.3	29.7
음악	(사례수)	(31)	(14)	(17)	(12)	(9)	(6)	(2)	(2)	(9)	(15)	(7)
	성역할이나 성적 정체성	32.2	36.0	29.1	33.3	44.3	16.7	50.0	0.0	33.2	46.7	0.0
	언어	32.1	35.5	29.3	25.0	33.5	33.3	50.0	46.0	22.5	33.3	41.7
	지역이나 국가	29.0	36.0	23.3	25.0	44.3	16.7	50.0	0.0	22.2	40.0	14.3
	인종	22.6	21.7	23.4	16.7	44.3	17.1	0.0	0.0	33.5	26.7	0.0
	패션/의상	19.4	21.7	17.6	25.0	22.5	16.7	0.0	0.0	33.5	13.3	14.3
	생활 습관 및 관습	16.1	14.3	17.6	0.0	32.9	33.8	0.0	0.0	22.2	13.3	14.3
	종교	15.9	28.1	5.9	25.0	11.1	0.0	0.0	46.0	11.1	20.0	13.2
	음식	12.9	21.5	5.9	16.7	22.2	0.0	0.0	0.0	22.2	6.7	14.3
	장애	12.9	7.2	17.6	8.3	22.2	0.0	50.0	0.0	0.0	20.0	14.3
	기타	3.2	7.2	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0
		없음	22.7	7.0	35.6	25.0	11.1	32.9	0.0	54.0	10.8	26.7

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요. <계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 23-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
애니메이션	(사례수)	(42)	(19)	(15)	(12)	(11)	(2)	(2)	(11)	(22)	(9)
	지역이나 국가	31.0	26.0	37.0	53.3	25.1	18.2	0.0	18.3	45.5	11.1
	생활 습관 및 관습	28.9	26.5	31.8	26.7	16.9	36.5	54.0	18.5	40.9	12.0
	인종	26.1	25.9	26.3	26.7	33.0	27.3	0.0	45.2	22.7	11.1
	성역할이나 성적 정체성	24.1	30.8	15.9	20.0	42.0	0.0	54.0	18.5	18.2	45.3
	언어	19.0	21.8	15.5	0.0	42.0	18.2	46.0	9.4	22.7	21.4
	종교	18.8	17.2	20.8	20.0	8.4	27.1	46.0	8.9	27.3	10.2
	패션/의상	16.7	12.9	21.3	6.7	16.7	36.5	0.0	18.3	18.2	11.1
	음식	16.7	21.7	10.6	26.7	16.7	9.1	0.0	18.3	9.1	33.3
	장애	14.2	8.7	21.0	6.7	8.1	36.5	0.0	8.9	22.7	0.0
	없음	19.0	21.6	15.9	33.3	16.7	8.9	0.0	27.2	9.1	33.3
출판물	(사례수)	(44)	(28)	(16)	(8)	(14)	(10)	(5)	(11)	(22)	(11)
	지역이나 국가	27.5	32.4	19.2	25.0	28.7	40.2	0.0	27.6	31.8	18.9
	음식	27.3	28.7	24.9	25.0	21.6	29.9	60.0	45.5	22.7	18.2
	생활 습관 및 관습	27.2	17.7	43.7	37.5	28.3	10.2	0.0	36.2	22.7	27.3
	장애	27.1	32.0	18.5	0.0	35.8	39.6	20.0	27.1	31.8	17.5
	종교	25.0	25.1	24.9	25.0	28.5	10.2	60.0	27.4	18.2	36.3
	패션/의상	23.0	18.0	31.6	0.0	50.1	10.2	0.0	18.6	13.6	46.2
	언어	22.9	14.3	37.6	12.5	35.6	19.9	20.0	0.0	31.8	28.0
	성역할이나 성적 정체성	22.6	17.9	30.7	25.0	35.4	29.9	0.0	8.8	27.3	27.2
	인종	13.7	10.8	18.7	0.0	21.4	20.2	20.0	18.3	18.2	0.0
	없음	11.2	6.9	18.7	25.0	0.0	10.2	20.0	18.3	9.1	8.4
웹툰	(사례수)	(33)	(17)	(16)	(10)	(11)	(8)	(2)	(10)	(10)	(13)
	성역할이나 성적 정체성	39.1	29.4	49.5	60.0	26.7	12.5	100.0	49.4	20.0	45.8
	생활 습관 및 관습	36.4	29.4	44.0	50.0	17.8	37.7	52.0	70.1	10.0	31.0
	언어	30.3	23.5	37.7	50.0	27.0	25.3	0.0	39.9	10.0	38.7
	인종	27.5	35.4	18.9	50.0	18.6	24.9	0.0	20.4	20.0	38.7
	패션/의상	27.2	35.4	18.4	10.0	54.5	24.9	0.0	39.7	20.0	23.2
	음식	24.3	35.2	12.6	20.0	27.5	24.9	0.0	20.1	10.0	38.7
	종교	21.3	29.5	12.5	20.0	36.6	12.5	0.0	20.1	20.0	23.2
	지역이나 국가	18.2	23.5	12.5	20.0	18.1	24.9	0.0	19.8	10.0	23.2
	장애	18.0	17.6	18.5	20.0	0.0	37.4	48.0	10.1	20.0	22.6
	없음	12.2	11.7	12.6	10.0	18.3	12.5	0.0	0.0	30.0	7.7
게임	(사례수)	(42)	(24)	(18)	(8)	(17)	(7)	(3)	(14)	(11)	(17)
	언어	38.0	37.5	38.7	37.5	41.1	57.3	34.2	35.7	27.3	46.8
	지역이나 국가	30.8	24.7	38.9	50.0	23.6	43.1	31.6	35.9	27.3	28.8
	생활 습관 및 관습	26.4	20.8	33.9	37.5	11.8	43.1	0.0	21.6	27.3	29.7
	장애	24.0	21.2	27.6	37.5	29.5	14.2	34.2	14.3	36.4	23.9
	성역할이나 성적 정체성	21.8	21.1	22.7	12.5	23.4	14.6	34.2	21.4	18.2	24.4
	인종	21.4	16.6	27.9	12.5	35.0	0.0	0.0	28.2	27.3	12.2
	음식	19.3	25.5	11.1	25.0	18.0	14.2	34.2	29.0	18.2	12.2
	패션/의상	19.0	16.4	22.4	37.5	11.9	14.6	0.0	21.8	18.2	17.1
	종교	12.1	0.0	28.4	37.5	0.0	14.6	0.0	14.5	9.1	12.2
	없음	9.5	12.5	5.6	0.0	5.9	28.5	0.0	7.1	9.1	11.7

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요.

[표 23-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(345)	(155)	(190)	(84)	(99)	(88)	(44)	(30)	(112)	(135)	(98)
	미국	67.5	70.3	65.2	66.7	67.6	63.5	70.8	76.4	68.6	63.7	71.5
	한국	47.2	47.1	47.3	58.3	44.4	47.6	47.5	23.6	41.0	46.7	55.1
	영국	44.0	45.7	42.6	38.1	42.4	50.9	40.9	49.7	58.8	40.0	32.6
	일본	27.6	22.0	32.2	35.7	26.3	29.6	20.2	14.2	22.4	30.4	29.7
	프랑스	18.3	18.1	18.5	14.3	21.2	15.9	18.5	26.9	25.9	14.8	14.5
	이탈리아	16.8	15.4	17.9	16.7	14.1	19.3	18.3	16.1	17.8	17.0	15.2
	중국	14.6	14.2	14.8	14.3	16.2	16.0	9.0	13.9	14.4	17.8	10.3
	독일	12.5	14.9	10.6	9.5	13.2	12.5	11.7	20.3	14.3	11.1	12.5
	인도	10.5	12.3	9.0	8.3	13.2	9.1	4.5	20.3	5.4	15.6	9.2
	브라질	7.5	7.7	7.3	10.7	2.1	10.2	8.9	6.7	7.2	8.1	7.0
	기타	13.0	15.0	11.5	8.3	13.2	12.6	22.9	12.8	10.8	11.1	18.3
예능	(사례수)	(285)	(140)	(145)	(76)	(80)	(65)	(36)	(28)	(92)	(114)	(79)
	미국	54.0	52.1	55.8	64.5	54.9	39.9	47.1	64.4	53.1	57.0	50.6
	영국	38.2	37.1	39.3	39.5	33.7	38.4	30.3	57.0	38.0	37.7	39.1
	일본	37.2	37.8	36.7	35.5	42.5	41.5	24.7	32.8	40.2	34.2	38.1
	한국	36.9	40.8	33.2	47.4	38.8	33.9	31.0	17.6	37.1	35.1	39.4
	중국	23.5	20.0	26.9	25.0	26.3	23.0	22.1	14.6	20.6	24.6	25.4
	이탈리아	23.5	25.7	21.4	17.1	27.4	29.3	14.0	28.3	26.0	23.7	20.2
	프랑스	22.1	27.1	17.3	18.4	21.4	18.5	25.4	38.8	22.9	20.2	24.1
	브라질	15.2	18.6	11.9	13.2	12.5	16.9	17.2	21.5	13.1	15.8	16.7
	인도	13.0	14.8	11.2	13.2	7.6	19.9	8.4	17.6	18.5	10.5	10.1
	독일	11.9	9.3	14.4	10.5	15.0	9.3	19.1	3.6	8.7	10.5	17.6
	기타	0.7	0.0	1.4	1.3	1.2	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0
영화	(사례수)	(349)	(181)	(168)	(74)	(91)	(84)	(53)	(48)	(136)	(120)	(93)
	미국	87.6	88.8	86.3	87.8	80.0	86.8	94.5	95.6	86.6	88.3	88.2
	영국	58.8	60.7	56.8	51.4	54.8	61.8	64.3	66.9	60.9	61.7	52.2
	프랑스	41.4	43.5	39.1	37.8	32.9	41.5	43.4	60.6	44.7	47.5	28.7
	이탈리아	21.3	21.1	21.4	17.6	23.1	24.0	21.2	18.8	19.2	21.7	23.7
	한국	19.2	17.1	21.4	29.7	16.5	20.3	16.9	8.2	15.5	18.3	25.5
	일본	16.0	18.8	13.0	20.3	24.2	13.1	9.3	6.3	16.9	14.2	17.0
	독일	14.6	13.3	16.0	12.2	19.8	13.1	11.4	14.9	13.2	12.5	19.4
	중국	8.0	5.0	11.2	10.8	8.8	7.1	9.2	2.1	5.1	5.8	14.8
	인도	5.7	5.6	5.9	10.8	6.7	3.6	1.9	4.2	5.9	7.5	3.2
	브라질	5.2	5.0	5.3	5.4	6.7	6.0	3.6	2.1	5.3	5.8	4.2
	기타	2.6	1.7	3.6	6.8	2.2	0.0	1.9	2.1	3.7	3.3	0.0
음악	(사례수)	(350)	(172)	(178)	(107)	(72)	(82)	(58)	(31)	(127)	(131)	(92)
	미국	82.9	82.6	83.2	80.4	86.1	81.8	84.8	83.6	82.7	80.9	86.0
	영국	72.8	72.7	73.0	72.0	69.4	70.8	79.4	76.9	71.7	80.2	64.0
	이탈리아	30.2	29.5	30.9	22.4	19.3	35.4	38.1	54.3	33.0	26.0	32.5
	한국	19.7	18.0	21.3	29.9	16.7	14.7	18.8	6.2	18.9	19.8	20.5
	프랑스	18.7	16.4	20.9	23.4	19.5	14.6	15.7	16.9	16.6	17.6	23.2
	일본	11.4	13.9	9.0	11.2	15.2	10.9	10.3	6.5	13.3	11.5	8.7
	브라질	9.7	11.1	8.4	12.1	16.7	7.3	3.4	3.2	11.0	9.9	7.6
	독일	7.2	7.5	6.8	5.6	9.7	8.5	3.4	10.2	6.3	9.2	5.6
	중국	4.3	2.3	6.1	3.7	4.1	6.1	5.2	0.0	3.1	4.6	5.4
	인도	3.4	4.1	2.8	4.7	4.2	3.6	1.6	0.0	2.4	4.6	3.2
	기타	7.4	7.5	7.3	9.3	4.2	8.5	8.5	3.2	7.1	7.6	7.5

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 23-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
애니메이션	(사례수)	(349)	(186)	(163)	(100)	(88)	(87)	(43)	(31)	(114)	(142)	(93)
	일본	64.4	61.7	67.4	71.0	60.1	60.8	60.0	70.9	63.0	64.8	65.4
	미국	56.9	54.8	59.3	64.0	57.8	44.8	60.1	60.8	59.5	54.2	57.7
	한국	42.1	43.5	40.5	47.0	39.7	37.8	37.2	51.7	40.3	43.7	42.0
	영국	25.4	25.2	25.7	28.0	27.2	24.2	22.8	19.5	25.4	23.9	27.8
	중국	25.3	23.6	27.2	22.0	23.9	32.2	16.2	33.1	21.1	26.8	28.2
	프랑스	14.0	17.7	9.7	10.0	14.8	16.0	18.5	12.5	13.9	15.5	11.7
	독일	8.1	5.9	10.5	6.0	11.4	12.7	0.0	3.5	7.9	8.5	7.6
	이탈리아	7.2	7.6	6.8	5.0	8.0	9.3	9.5	3.2	7.1	7.0	7.6
	인도	4.9	4.8	5.0	5.0	5.7	5.8	2.3	3.5	3.5	4.9	6.5
	브라질	4.9	5.5	4.2	4.0	9.1	2.3	7.2	0.0	5.2	4.2	5.5
	기타	1.7	2.1	1.2	3.0	0.0	0.0	4.7	3.2	1.7	1.4	2.1
출판물	(사례수)	(277)	(144)	(133)	(69)	(82)	(69)	(32)	(25)	(89)	(112)	(76)
	미국	55.5	57.6	53.3	55.1	54.8	54.9	56.2	60.2	54.8	59.8	50.1
	영국	36.8	36.1	37.5	26.1	40.2	36.3	43.8	47.5	37.1	38.4	34.0
	일본	35.0	36.1	33.9	34.8	40.3	39.2	28.2	15.8	38.3	30.4	38.2
	한국	27.4	31.2	23.4	39.1	19.5	26.0	31.3	19.9	26.9	23.2	34.3
	프랑스	24.2	21.5	27.0	18.8	31.6	14.4	21.5	44.7	23.5	25.0	23.7
	이탈리아	19.6	18.2	21.1	17.4	21.9	16.1	15.8	32.6	21.4	21.4	14.7
	중국	19.5	21.4	17.4	18.8	18.3	26.0	9.3	20.2	17.9	17.9	23.7
	독일	13.7	12.5	15.0	21.7	7.3	17.3	9.3	8.1	16.7	15.2	7.9
	브라질	9.8	9.7	9.9	13.0	8.6	8.7	6.2	11.8	9.1	9.8	10.4
	인도네시아	7.9	5.6	10.5	10.1	8.6	8.7	2.9	4.0	4.5	9.8	9.1
	태국	7.9	7.7	8.2	4.3	11.0	4.3	15.6	7.8	6.7	5.4	13.1
	베트남	5.8	6.2	5.3	2.9	9.8	2.9	6.2	7.8	5.7	4.5	7.8
	인도	5.4	4.2	6.8	8.7	3.7	5.9	6.2	0.0	5.7	6.2	3.9
웹툰	(사례수)	(268)	(144)	(124)	(74)	(89)	(54)	(25)	(25)	(80)	(105)	(82)
	일본	55.0	52.4	58.1	54.1	54.9	55.7	51.8	60.1	61.2	52.4	52.4
	미국	46.8	45.5	48.3	50.0	47.2	40.8	51.5	44.2	43.8	49.5	46.2
	한국	37.9	36.4	39.6	47.3	29.2	40.7	44.5	28.4	31.2	38.1	44.1
	중국	28.8	22.4	36.3	29.7	28.0	24.0	27.6	40.9	24.9	34.3	25.8
	영국	22.0	22.4	21.6	23.0	29.1	13.0	19.9	15.8	18.7	27.6	18.2
	프랑스	17.2	23.0	10.4	16.2	19.2	12.7	11.6	28.0	22.4	14.3	15.8
	이탈리아	13.4	16.7	9.6	9.5	14.6	20.2	12.0	7.6	9.8	12.4	18.1
	인도	11.6	14.6	8.0	10.8	15.7	9.3	4.0	11.6	11.3	11.4	12.0
	브라질	10.9	11.2	10.6	8.1	12.4	14.9	4.3	11.9	12.5	7.6	13.5
	독일	9.4	8.4	10.6	8.1	10.2	16.8	0.0	4.0	12.7	10.5	4.9
	기타	1.1	2.0	0.0	2.2	0.0	2.4	0.0	0.0	0.8	0.8	2.0
게임	(사례수)	(349)	(198)	(151)	(93)	(97)	(82)	(39)	(38)	(117)	(130)	(102)
	미국	67.4	68.6	65.7	72.0	66.0	62.2	63.9	74.0	69.3	65.4	67.7
	일본	56.4	60.1	51.5	53.8	63.8	51.0	50.9	60.8	53.6	59.2	55.8
	중국	30.3	25.7	36.4	31.2	31.8	29.3	20.4	37.0	23.8	31.5	36.3
	한국	25.9	26.8	24.6	34.4	20.6	25.6	26.4	18.5	23.9	26.9	26.8
	영국	25.7	25.6	25.9	18.3	24.6	34.1	27.9	26.4	27.3	26.2	23.4
	프랑스	11.8	12.6	10.6	12.9	11.4	14.6	10.1	5.3	14.6	9.2	11.7
	독일	11.3	12.2	10.0	6.5	13.5	14.7	12.9	8.4	13.8	10.0	10.0
	이탈리아	7.1	7.5	6.6	4.3	8.2	10.9	2.6	7.7	8.5	6.2	6.8
	브라질	6.6	5.6	7.9	8.6	7.2	2.4	12.9	2.4	5.1	6.9	7.8
	인도	5.7	5.6	5.9	7.5	3.1	6.1	5.2	7.9	4.3	6.2	6.9
	폴란드	5.7	5.1	6.5	4.3	8.3	2.4	7.1	7.9	7.7	3.1	6.7
	러시아	4.9	4.1	6.0	6.5	4.2	4.9	7.9	0.0	6.0	3.1	6.0
	기타	1.1	2.0	0.0	2.2	0.0	2.4	0.0	0.0	0.8	0.8	2.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

[표 23-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
패션	(사례수)	(332)	(151)	(181)	(86)	(104)	(84)	(32)	(26)	(119)	(129)	(84)
	미국	52.5	54.4	50.9	50.0	53.9	53.5	53.4	50.6	55.5	50.4	51.5
	이탈리아	32.8	35.0	30.9	40.7	25.9	32.1	37.3	30.4	37.8	35.7	21.3
	프랑스	30.9	30.9	30.9	24.4	27.9	34.5	30.6	53.8	32.7	31.8	27.1
	중국	29.3	22.1	35.3	31.4	34.5	25.0	32.1	12.2	30.1	26.4	32.7
	한국	28.0	31.1	25.4	40.7	22.1	23.7	31.6	19.3	23.5	28.7	33.5
	영국	26.8	25.9	27.6	22.1	32.8	25.0	22.0	31.1	27.7	33.3	15.6
	일본	25.0	24.6	25.4	17.4	29.7	28.6	28.0	15.7	21.8	23.3	32.2
	독일	16.6	19.8	13.8	18.6	20.2	14.3	3.1	19.2	18.5	14.7	16.6
	인도	10.8	7.8	13.3	10.5	11.5	10.7	6.2	15.1	8.4	10.9	14.2
	브라질	9.2	9.1	9.3	9.3	8.6	9.5	6.0	14.8	8.4	8.5	11.6
	기타	0.6	1.3	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	3.8	0.8	0.0	1.2
뷰티	(사례수)	(348)	(126)	(222)	(82)	(80)	(93)	(53)	(40)	(125)	(138)	(85)
	프랑스	46.3	47.5	45.6	45.1	31.2	48.3	46.8	72.8	48.8	47.8	40.0
	미국	45.7	47.0	45.0	57.3	47.5	46.3	43.4	19.9	44.9	42.8	51.7
	한국	32.4	19.8	39.5	32.9	31.1	33.4	39.5	22.0	31.2	35.5	29.1
	일본	30.2	27.0	32.0	25.6	29.9	32.3	31.9	32.8	28.8	32.6	28.3
	영국	27.6	33.4	24.3	28.0	26.4	24.8	34.0	27.6	29.7	28.3	23.6
	이탈리아	26.7	30.0	24.8	32.9	25.0	21.4	18.9	40.0	29.5	23.9	27.1
	중국	18.9	19.9	18.4	14.6	25.0	22.6	14.9	12.4	17.6	18.8	21.0
	독일	13.5	15.0	12.6	9.8	22.5	12.8	11.6	7.1	8.0	15.9	17.6
	인도	9.3	11.3	8.1	11.0	8.8	8.5	11.8	5.0	6.4	11.6	9.7
	브라질	8.6	7.1	9.5	11.0	8.7	7.6	7.7	7.3	8.0	7.2	11.7
	기타	0.9	2.4	0.0	2.4	1.3	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	2.3
음식	(사례수)	(348)	(184)	(164)	(85)	(91)	(89)	(44)	(39)	(140)	(128)	(80)
	이탈리아	56.6	59.7	53.0	55.3	49.5	67.4	52.2	56.4	61.4	57.8	46.2
	미국	40.0	38.6	41.5	42.4	41.8	38.2	36.6	38.5	36.5	43.8	40.1
	일본	37.9	38.6	37.1	38.8	34.0	38.1	47.5	33.3	44.2	36.7	28.6
	중국	36.2	35.9	36.5	29.4	33.0	47.2	31.9	38.4	35.0	39.1	33.8
	멕시코	34.0	36.5	31.1	37.6	35.2	25.9	34.2	41.0	35.1	30.5	37.5
	프랑스	12.1	13.0	11.0	7.1	13.2	11.2	15.9	17.9	11.4	14.8	8.8
	인도	9.4	8.6	10.4	5.9	12.1	7.8	6.7	17.8	12.8	6.2	8.6
	튀르키예	9.2	8.7	9.8	12.9	12.0	6.8	4.6	5.3	6.4	9.4	13.9
	한국	9.2	7.0	11.5	14.1	9.9	4.4	8.9	7.7	6.4	10.9	11.2
	영국	7.8	7.2	8.5	9.4	12.2	3.4	7.0	5.1	7.2	7.8	8.9
	태국	7.5	7.6	7.3	3.5	7.8	7.9	15.9	4.9	8.6	8.6	3.7
	독일	6.6	4.3	9.2	9.4	4.3	5.6	4.6	10.5	5.0	5.5	11.4
	브라질	4.0	2.1	6.2	3.5	2.2	5.7	2.3	7.5	5.1	3.1	3.7
	베트남	2.6	3.2	1.8	0.0	4.3	4.4	2.3	0.0	3.5	0.8	3.8
	기타	2.6	2.7	2.4	3.5	2.2	3.4	2.3	0.0	0.7	3.1	5.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 23-21] 최선호 한국 드라마/영화

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(345)	(155)	(190)	(84)	(99)	(88)	(44)	(30)	(112)	(135)	(98)
	오징어 게임	18.5	27.0	11.5	20.2	14.2	20.4	22.6	16.1	22.3	15.6	18.2
	폭삭 속았수다	3.5	2.6	4.2	3.6	3.0	1.1	6.8	6.7	2.7	5.9	1.0
	폭군의 셰프	2.3	0.6	3.7	3.6	3.0	2.3	0.0	0.0	0.9	3.0	3.1
	더 글로리	2.0	2.0	2.1	1.2	3.0	0.0	4.5	3.3	2.7	0.7	3.1
	킹더랜드	2.0	2.5	1.6	1.2	3.0	2.2	2.3	0.0	4.4	1.5	0.0
	사랑의 불시착	1.4	0.6	2.1	1.2	3.0	0.0	2.1	0.0	1.8	1.5	0.9
	다 이루어질지니	1.2	0.0	2.1	0.0	2.0	1.2	2.3	0.0	2.7	0.7	0.0
	여신강림	1.2	0.6	1.6	0.0	3.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.5	2.0
	이상한 변호사 우영우	1.2	0.0	2.1	2.4	1.0	0.0	0.0	3.3	1.8	1.5	0.0
	호텔 델루나	1.2	0.6	1.6	2.4	0.0	1.1	0.0	3.3	1.8	1.5	0.0
	기타	42.1	45.2	39.6	42.9	46.5	45.5	29.8	33.9	41.1	43.0	42.1
	없음	23.5	18.1	28.0	21.4	18.2	25.1	29.6	33.3	18.0	23.7	29.6
영화	(사례수)	(349)	(181)	(168)	(74)	(91)	(84)	(53)	(48)	(136)	(120)	(93)
	기생충	14.0	14.4	13.6	17.6	15.4	13.0	9.3	12.6	13.2	13.3	16.0
	부산행	2.6	3.9	1.2	5.4	2.2	2.3	0.0	2.1	2.9	2.5	2.1
	계시록	2.0	1.1	3.0	1.4	1.1	2.4	1.9	4.2	2.9	2.5	0.0
	승부	1.2	1.1	1.2	1.4	1.1	2.4	0.0	0.0	0.8	0.8	2.1
	기억의 밤	1.1	0.6	1.7	1.4	1.1	0.0	3.8	0.0	1.5	0.0	2.1
	대홍수	0.9	1.7	0.0	1.4	0.0	0.0	1.9	2.1	0.7	1.7	0.0
	사마귀	0.9	0.6	1.2	1.4	0.0	1.2	0.0	2.1	0.0	2.5	0.0
	옥자	0.9	0.6	1.2	0.0	1.1	1.2	0.0	2.1	0.0	0.8	2.1
	히트맨2	0.6	1.1	0.0	0.0	0.0	1.2	2.1	0.0	0.7	0.0	1.2
	파묘	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0
	기타	38.0	41.0	34.8	40.5	51.6	29.8	34.0	27.1	38.2	33.3	43.7
	없음	37.4	33.5	41.5	29.7	26.4	44.1	47.1	47.7	38.3	41.7	30.6

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

[표 23-22] 최선호 한류 인물

[BASE: 한국 음악 경험자(가수/그룹), 전체(배우), 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
가수/그룹	(사례수)	(350)	(172)	(178)	(107)	(72)	(82)	(58)	(31)	(127)	(131)	(92)
	방탄소년단	21.1	19.2	22.9	23.4	22.2	14.6	18.8	32.2	24.3	16.0	23.8
	블랙핑크	9.7	8.2	11.2	3.7	20.8	9.8	5.3	12.6	7.9	13.0	7.6
	싸이	1.7	2.3	1.1	0.9	1.4	2.4	3.4	0.0	3.1	0.8	1.1
	리사	1.4	1.2	1.7	0.0	5.5	1.3	0.0	0.0	1.6	0.8	2.2
	스트레이키즈	1.4	0.0	2.8	0.9	0.0	2.4	3.4	0.0	1.6	2.3	0.0
	지드래곤	1.1	1.7	0.6	0.9	1.4	0.0	1.7	3.2	0.8	2.3	0.0
	이재	0.9	0.6	1.2	0.0	0.0	1.2	1.7	3.5	0.8	0.0	2.3
	트와이스	0.9	0.0	1.7	0.0	1.3	1.2	0.0	3.5	0.8	0.8	1.2
	정국	0.8	0.6	1.1	0.0	1.4	0.0	3.3	0.0	0.0	1.5	1.0
	빅뱅	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	1.2	1.7	0.0	0.0	1.5	0.0
	기타	33.5	44.3	22.9	44.9	32.2	32.8	31.0	3.2	32.4	35.9	31.5
	없음	26.9	21.4	32.2	25.2	13.8	33.1	29.4	41.7	26.8	25.2	29.3
배우	(사례수)	(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(99)	(98)	(292)	(302)	(206)
	이민호	4.9	5.6	4.2	8.0	5.9	1.5	6.3	2.0	4.1	5.0	5.9
	이정재	3.0	5.2	0.7	2.5	3.5	2.4	5.0	2.0	3.8	3.0	1.9
	공유	2.0	3.0	1.0	1.5	1.5	3.0	3.0	1.0	2.1	2.6	1.0
	이병헌	1.6	1.3	2.0	2.0	1.5	2.0	1.1	1.1	0.0	2.6	2.5
	송강	1.2	0.8	1.7	1.0	2.0	0.5	1.0	2.0	1.4	1.7	0.5
	아이유	1.0	0.0	2.0	0.5	1.9	0.5	0.0	2.1	1.3	1.0	0.5
	현빈	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5	1.5	1.0	1.0	1.4	0.7	1.0
	박보검	0.9	0.7	1.0	1.0	0.5	0.5	2.0	1.0	1.4	0.7	0.5
	박신혜	0.8	0.0	1.5	0.5	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0	0.7	0.5
	수지	0.6	0.8	0.5	1.0	1.0	0.0	0.0	1.1	1.0	0.3	0.5
	기타	35.6	37.5	33.7	40.8	42.3	35.8	23.2	23.3	33.9	36.4	36.8
	없음	47.4	44.2	50.6	40.3	38.8	51.3	56.4	62.2	48.7	45.4	48.4

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(주관식)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(주관식)

[표 23-23] 가장 영향력 있는 한류 인물

[BASE: 전체, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
영향력 있는 한류 인물	(사례수)	(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(99)	(98)	(292)	(302)	(206)
	방탄소년단	6.6	5.5	7.7	8.5	6.5	4.0	10.1	5.0	5.8	7.6	6.3
	이민호	3.0	2.5	3.5	3.5	4.0	2.0	4.1	1.1	2.7	4.0	2.0
	블랙핑크	3.0	1.5	4.5	4.0	3.4	2.5	0.9	3.1	3.7	2.6	2.4
	정국	2.2	1.8	2.7	3.5	3.0	0.5	1.9	2.0	2.0	2.3	2.4
	이정재	1.6	2.7	0.5	1.5	2.0	1.9	2.0	0.0	2.0	2.0	0.5
	페이커	1.1	1.8	0.5	1.0	2.5	1.0	0.0	0.0	1.0	1.3	1.0
	로제	1.1	1.3	1.0	1.5	1.0	2.0	0.0	0.0	0.7	2.3	0.0
	리사	1.0	1.3	0.8	0.5	2.0	1.5	0.0	0.0	1.4	1.0	0.5
	제니	0.9	0.5	1.2	0.5	2.0	0.5	1.1	0.0	0.7	0.7	1.5
	뷔	0.9	0.8	1.0	0.0	0.5	2.0	0.0	2.0	0.4	1.7	0.5
	기타	37.4	42.8	32.0	40.3	39.3	37.7	32.1	32.5	40.4	35.4	36.2
	없음	41.1	37.6	44.6	35.3	33.9	44.4	47.8	54.3	39.2	39.1	46.8

Q. 자국에서 2025년 가장 영향력 있는 한류스타 혹은 한국 유명 인물은 누구입니까?(주관식)

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 23-24] 인지하고 있는 한국 애니메이션

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)	(349)	(186)	(163)	(100)	(88)	(87)	(43)	(31)	(114)	(142)	(93)
뿌까(Pucca)	28.8	18.9	40.2	33.0	28.3	18.4	45.7	22.9	24.5	28.2	35.1
신비아파트(The Haunted House)	27.5	22.6	33.0	32.0	21.5	23.0	41.4	23.2	28.0	28.9	24.7
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	20.8	19.8	22.0	28.0	17.1	17.2	23.0	15.5	25.5	19.0	17.9
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	18.8	19.9	17.7	19.0	21.5	18.4	9.0	25.6	16.6	21.1	18.1
서울역(Seoul Station)	17.4	20.5	14.0	22.0	20.4	9.2	23.2	9.6	20.1	16.2	16.0
출동! 슈퍼왕스(Super Wings)	17.3	17.1	17.6	18.0	14.7	18.3	18.2	18.7	14.0	15.5	24.3
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	16.0	11.8	20.8	16.0	16.9	12.7	13.7	25.9	14.0	15.5	19.3
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	16.0	19.3	12.2	18.0	13.7	14.9	18.3	15.8	14.9	15.5	18.0
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	15.5	18.3	12.3	16.0	15.9	13.9	11.7	22.2	15.8	15.5	15.0
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	14.6	15.6	13.4	16.0	15.9	14.9	14.0	6.4	12.2	16.9	14.0
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	14.5	12.4	17.0	12.0	18.1	13.7	18.3	9.6	13.9	16.2	12.7
치랑치랑 시크릿 주쥬(Secret Jouju)	13.7	15.7	11.5	18.0	18.1	8.0	13.9	3.2	11.4	16.9	11.7
이 별에 필요한(Lost in Starlight)	13.5	11.3	16.0	16.0	15.8	12.6	9.4	6.7	14.0	13.4	13.0
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	12.9	12.3	13.5	10.0	11.2	17.3	13.8	12.8	18.3	9.2	11.7
변신자동차 토봇(TOBOT)	11.7	12.9	10.4	13.0	15.9	10.4	7.0	6.2	12.3	10.6	12.8
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	11.7	15.1	7.9	13.0	11.3	10.3	16.4	6.4	11.3	15.5	6.5
영동발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	11.4	14.5	7.9	11.0	12.4	10.3	14.2	9.3	9.5	13.4	10.8
핑크퐁(Pinkfong)	10.8	11.8	9.8	11.0	12.5	8.0	13.7	9.6	7.8	11.3	13.8
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	10.3	13.4	6.7	9.0	12.5	11.5	9.2	6.2	12.3	7.7	11.7
캐니멀(Canimals)	9.7	8.6	11.0	13.0	10.1	6.9	7.0	9.6	7.8	11.3	9.7
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	9.7	10.7	8.6	11.0	8.0	10.3	11.5	6.2	12.3	8.5	8.4
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	9.5	8.1	11.1	10.0	11.4	8.1	11.7	3.2	10.6	11.3	5.4
라바(Larva)	9.1	10.8	7.3	12.0	9.1	3.4	14.0	9.3	6.1	9.2	12.8
안녕 자두야(Hello Jadoo)	8.9	9.7	8.1	9.0	10.2	9.2	4.9	10.1	4.4	10.6	12.1
킹 오브 킹스(The King of Kings)	8.9	10.2	7.3	10.0	11.3	6.9	7.0	6.4	9.6	8.5	8.6
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	8.6	9.1	8.0	11.0	4.5	11.5	7.0	6.2	3.5	11.3	10.7
로보카폴리(RobocarPoli)	7.7	9.6	5.4	10.0	6.9	6.9	9.0	3.0	7.9	8.5	6.2
코코몽(Cocomong)	7.4	8.0	6.8	7.0	6.8	6.9	4.7	15.8	6.1	7.0	9.6
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	7.4	6.5	8.5	8.0	11.3	4.6	4.5	6.4	7.0	8.5	6.4
사랑의 하쭈핑(Heartsping: Teenieping of Love)	7.1	9.7	4.2	9.0	6.9	5.7	4.5	9.6	8.8	6.3	6.4
외모지상주의(Lookism)	6.9	8.6	4.9	8.0	9.1	4.6	7.0	3.0	9.7	2.8	9.6
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	5.7	4.8	6.8	7.0	3.4	6.9	2.2	9.9	5.3	4.2	8.6
터닝메카드(Turning Mecard)	4.8	4.3	5.4	3.0	9.0	3.4	4.3	3.2	2.6	6.3	5.2
기타	1.4	1.1	1.8	1.0	2.3	1.1	2.2	0.0	1.7	0.7	2.1
없음	7.8	7.0	8.7	5.0	9.1	8.1	4.9	16.0	7.9	4.9	11.9

Q. "아래의 보기는 한국에서 만든 애니메이션입니다." 알고 있는 애니메이션을 모두 선택해 주십시오.

[표 23-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)	(322)	(173)	(149)	(95)	(80)	(80)	(41)	(26)	(105)	(135)	(82)
뿌까(Pucca)	13.3	5.2	22.8	14.7	17.4	8.8	9.6	15.5	12.3	12.6	15.9
신비아파트(The Haunted House)	9.6	8.7	10.7	5.3	9.9	13.7	14.8	3.8	11.3	9.6	7.3
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	5.3	5.2	5.3	6.3	2.5	5.0	2.3	15.2	3.8	5.2	7.2
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	4.4	3.5	5.4	3.2	7.5	3.8	4.9	0.0	4.8	3.0	6.1
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	4.3	2.9	6.0	4.2	2.5	6.2	2.3	7.6	0.9	6.7	4.8
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	4.0	5.2	2.7	2.1	3.8	6.2	7.4	0.0	3.8	3.7	4.9
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	4.0	4.0	4.0	5.3	1.2	7.5	2.5	0.0	2.8	5.2	3.7
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	3.4	2.3	4.7	4.2	5.0	1.2	0.0	7.9	2.8	3.7	3.8
서울역(Seoul Station)	3.4	4.6	2.0	3.2	5.0	2.5	4.9	0.0	4.7	2.2	3.7
킹 오브 킹스(The King of Kings)	3.4	4.6	2.0	6.3	5.0	1.2	0.0	0.0	2.8	2.2	6.1
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	3.4	4.0	2.7	4.2	1.2	1.2	9.8	3.8	2.8	4.4	2.4
뿌롱뿌롱 뿌로로(Pororo The Little Penguin)	2.8	4.6	0.7	3.2	5.0	1.2	0.0	3.5	1.9	2.2	4.8
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	2.8	4.6	0.7	2.1	1.2	6.2	2.5	0.0	3.7	3.7	0.0
치랑치랑 시크릿 주주(Secret Jouju)	2.8	4.6	0.6	3.2	2.5	1.2	4.7	3.8	1.9	3.7	2.3
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	2.5	2.9	2.0	1.1	3.8	3.8	2.5	0.0	3.9	3.0	0.0
라바(Larva)	2.5	2.9	2.0	4.2	1.2	0.0	7.4	0.0	0.0	1.5	7.3
핑크퐁(Pinkfong)	2.5	2.8	2.1	1.1	3.7	2.5	0.0	7.6	0.9	1.5	6.1
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	1.9	1.2	2.7	1.1	1.2	3.8	2.5	0.0	2.0	3.0	0.0
접박아: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	1.6	1.8	1.4	2.1	0.0	2.6	2.7	0.0	2.9	0.7	1.3
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	1.6	2.3	0.7	1.1	2.6	1.2	0.0	3.8	2.0	1.5	1.2
외모지상주의(Lookism)	1.6	2.9	0.0	2.1	1.3	2.5	0.0	0.0	1.9	0.7	2.4
캐니멀(Canimals)	1.6	1.7	1.3	3.2	1.2	0.0	0.0	3.8	0.0	3.7	0.0
영똥발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	1.6	2.3	0.7	3.2	1.2	0.0	0.0	3.8	2.8	1.5	0.0
변신자동차 토봇(TOBOT)	1.3	2.4	0.0	1.1	3.8	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0	0.0
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	1.3	1.7	0.7	0.0	0.0	3.7	0.0	4.1	0.0	1.5	2.5
로보카폴리(RobocarPoli)	1.2	2.3	0.0	2.1	1.3	1.2	0.0	0.0	2.9	0.7	0.0
안녕 자두야(Hello Jadoo)	1.2	0.0	2.7	1.1	1.2	1.3	0.0	3.8	1.9	1.5	0.0
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	0.9	1.2	0.7	1.1	1.3	1.3	0.0	0.0	2.0	0.0	1.2
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	0.9	0.0	2.0	1.1	0.0	1.2	0.0	3.8	1.9	0.7	0.0
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	0.6	0.0	1.3	1.1	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
코코몽(Cocomong)	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	0.0	0.0	1.3
터닝메카드(Turning Mecard)	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
기타	0.6	0.6	0.7	1.1	1.3	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.2
없음	7.1	6.3	8.0	5.3	4.9	6.2	19.5	3.8	9.4	8.1	2.3

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 23-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)	(322)	(173)	(149)	(95)	(80)	(80)	(41)	(26)	(105)	(135)	(82)
뿌까(Pucca)	16.4	8.1	26.1	18.9	18.6	11.3	11.9	23.2	12.3	16.3	21.9
신비아파트(The Haunted House)	11.8	9.3	14.8	8.4	12.4	13.7	14.8	12.1	15.1	9.6	11.2
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	7.4	7.5	7.4	7.4	6.2	8.8	2.3	15.2	4.8	7.4	10.9
서울역(Seoul Station)	7.1	9.9	4.0	4.2	10.0	6.2	12.3	3.8	10.4	4.4	7.3
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	7.1	8.0	6.1	10.5	7.5	6.2	2.5	3.5	7.6	5.9	8.4
이 별에 필요한(Lost in Starlight)	6.3	5.2	7.4	3.2	10.0	6.3	4.9	7.9	8.6	3.7	7.4
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	6.2	7.5	4.7	7.4	7.6	7.5	2.5	0.0	4.8	8.1	4.9
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	5.9	5.2	6.7	6.3	9.9	3.7	0.0	7.9	3.8	6.7	7.4
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	5.9	5.8	6.1	3.2	3.8	10.0	9.8	3.8	5.7	5.2	7.3
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	5.6	3.4	8.0	4.2	5.0	7.5	4.7	7.6	1.9	8.9	4.8
킹 오브 킹스(The King of Kings)	4.7	5.2	4.0	7.4	5.0	3.7	0.0	3.8	4.7	3.0	7.3
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	4.6	5.8	3.4	6.3	1.2	2.5	9.8	7.6	5.7	5.2	2.4
라바(Larva)	4.0	3.5	4.6	7.4	1.2	1.2	9.8	0.0	0.9	3.7	8.5
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	3.7	4.6	2.7	4.2	3.8	5.0	2.5	0.0	3.9	3.7	3.7
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	3.7	5.2	2.0	4.2	1.2	7.4	2.5	0.0	4.7	5.2	0.0
핑크퐁(Pinkfong)	3.7	4.6	2.7	1.1	6.3	3.7	2.3	7.6	2.8	2.2	7.2
치링치링 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	3.7	4.6	2.6	4.2	3.7	1.2	7.0	3.8	2.8	4.4	3.5
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	3.5	4.1	2.7	3.2	1.2	6.3	2.7	3.8	3.9	3.0	3.8
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	3.4	3.4	3.4	2.1	3.8	5.1	0.0	7.3	3.9	3.0	3.6
변신자동차 토봇(TOBOT)	2.8	4.1	1.3	4.2	6.3	0.0	0.0	0.0	4.8	2.2	1.2
영풍발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	2.8	4.7	0.7	5.3	1.2	1.2	2.7	3.8	2.8	2.2	3.8
외모지상주의(Lookism)	2.8	4.6	0.7	2.1	3.8	2.5	4.9	0.0	3.8	0.7	4.9
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	2.5	2.3	2.7	1.1	2.5	3.8	2.5	3.8	2.9	3.7	0.0
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	2.5	2.3	2.7	3.2	0.0	3.8	2.5	3.8	2.9	3.0	1.2
로보카폴리(RobocarPoli)	2.2	2.9	1.3	4.2	1.3	1.2	2.5	0.0	4.8	0.7	1.2
안녕 자두야(Hello Jadoo)	2.2	1.2	3.4	1.1	3.7	2.5	0.0	3.8	1.9	1.5	3.7
캐니멀(Canimals)	2.2	2.9	1.3	3.2	2.5	0.0	2.5	3.8	0.0	4.4	1.2
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	1.9	2.9	0.7	1.1	5.1	1.3	0.0	0.0	2.9	0.7	2.4
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	1.9	1.8	2.0	3.2	0.0	2.5	2.7	0.0	0.9	3.0	1.3
코코몽(Cocomong)	1.9	2.3	1.4	2.1	0.0	2.5	0.0	7.6	0.9	2.2	2.4
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	1.6	1.7	1.4	1.1	0.0	3.7	0.0	4.1	0.9	1.5	2.5
사랑의 하츠피ng(Heartsping: Teenieping of Love)	1.2	2.3	0.0	1.1	0.0	1.2	0.0	7.6	1.9	1.5	0.0
터닝메카드(Turning Mecard)	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
기타	1.5	1.2	1.9	1.1	2.5	1.2	2.3	0.0	1.9	0.7	2.3
없음	7.1	6.3	8.0	5.3	4.9	6.2	19.5	3.8	9.4	8.1	2.3

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 23-26] 인지하고 있는 한국 게임

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]												
구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부	
(사례수)	(349)	(198)	(151)	(93)	(97)	(82)	(39)	(38)	(117)	(130)	(102)	
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	26.4	27.8	24.5	28.0	29.9	26.9	15.7	23.6	28.2	26.9	23.6	
검은사막(Black Desert)	24.0	28.3	18.5	25.8	28.8	17.0	28.3	18.1	29.0	24.6	17.5	
로스트아크(Lost Ark)	23.7	26.6	19.8	25.8	21.7	24.3	20.2	25.8	23.0	19.2	30.1	
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	23.1	17.6	30.4	23.7	18.5	20.7	27.9	34.2	18.7	17.7	35.2	
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	21.3	28.3	12.0	21.5	21.7	19.4	15.6	29.3	24.8	21.5	16.9	
크로스파이어(CrossFire)	20.9	18.7	23.9	26.9	15.4	20.8	20.6	21.2	22.3	21.5	18.7	
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	20.3	21.1	19.2	21.5	17.5	17.1	25.5	26.0	17.1	26.9	15.5	
피의 거짓(Lies of P)	19.3	21.9	15.9	19.4	23.7	19.4	18.6	7.9	23.1	16.2	18.9	
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	18.9	16.7	21.9	21.5	17.5	18.3	18.2	18.5	18.7	15.4	23.7	
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	18.9	21.8	15.1	17.2	19.5	18.3	18.0	23.6	16.1	20.8	19.6	
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	16.6	19.6	12.6	19.4	19.6	15.8	5.1	15.4	18.8	16.2	14.6	
세븐나이츠(Seven Knights)	13.9	13.6	14.4	15.1	15.4	12.2	9.7	15.4	18.8	7.7	16.3	
나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	13.4	14.7	11.8	15.1	17.6	12.2	12.5	2.6	15.4	10.0	15.6	
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	13.2	9.0	18.7	20.4	10.3	8.5	15.2	11.0	10.2	15.4	13.9	
포인트 블랭크(Point Blank)	12.6	10.6	15.3	12.9	11.3	9.8	12.5	21.4	12.0	6.9	20.6	
메이플스토리(MapleStory)	12.0	11.6	12.6	9.7	14.4	13.4	10.1	10.6	9.4	13.8	12.7	
리니지(Lineage)	11.8	14.2	8.6	9.7	14.5	14.7	5.1	10.6	15.5	13.8	4.9	
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	11.8	13.7	9.2	12.9	12.4	13.3	10.3	5.3	8.5	14.6	11.8	
블루 아카이브(Blue Archive)	11.5	9.6	13.9	8.6	16.5	12.2	10.3	5.3	9.4	13.1	11.8	
건십배틀(Gunship Battle Series)	10.9	9.6	12.6	11.8	12.4	8.5	10.1	10.8	12.0	10.0	10.8	
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	10.3	8.6	12.6	14.0	7.2	12.2	10.1	5.3	9.4	10.8	10.7	
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	10.3	7.0	14.6	14.0	8.2	11.1	7.7	7.7	9.4	12.3	8.8	
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	9.7	10.1	9.3	11.8	5.2	12.2	7.5	13.0	12.0	9.2	7.7	
미르4(MIR4)	9.2	8.0	10.7	7.5	8.2	13.5	2.6	13.0	5.2	9.2	13.7	
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	6.8	6.0	7.8	8.6	5.1	4.9	12.3	5.1	5.1	6.9	8.5	
에오스레드(EOS RED)	4.0	4.5	3.3	4.3	4.1	4.8	2.4	2.6	3.4	2.3	6.8	
기타	2.3	2.5	2.0	3.2	3.1	2.4	0.0	0.0	1.7	2.3	2.9	
없음	5.5	3.6	8.1	3.2	3.1	6.2	10.5	10.8	6.0	6.2	4.1	

Q. “아래의 보기는 한국에서 만든 게임입니다.” 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 23-27] 최선호 한국 게임

[BASE: 한국 게임 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)	(330)	(191)	(139)	(90)	(94)	(77)	(35)	(34)	(110)	(122)	(98)
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	7.8	7.8	7.9	10.0	7.3	10.4	2.9	2.7	6.3	9.0	8.1
피의 거짓(Lies of P)	6.7	8.0	5.0	3.3	8.5	5.2	12.0	8.9	8.2	4.1	8.4
검은사막(Black Desert)	5.7	6.8	4.3	5.6	7.5	3.9	2.7	8.6	6.4	7.4	2.9
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	5.1	3.7	7.1	6.7	4.2	2.6	8.6	5.9	3.6	4.1	8.2
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	4.9	5.8	3.6	4.4	3.2	6.5	8.9	3.0	2.7	5.7	6.2
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	4.9	2.6	8.0	6.7	4.2	1.3	8.4	6.4	2.7	7.4	4.2
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	4.5	6.3	2.1	6.7	5.3	3.9	2.9	0.0	5.4	4.9	3.1
로스트아크(Lost Ark)	4.5	4.7	4.3	7.8	1.1	5.2	5.5	3.0	3.6	5.7	4.0
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	4.5	5.2	3.6	4.4	0.0	3.9	8.6	14.6	3.6	6.6	3.0
크로스파이어(CrossFire)	3.7	3.1	4.4	4.4	2.1	2.6	5.7	6.2	2.7	4.1	4.2
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	3.6	4.7	2.2	3.3	4.3	2.6	5.7	3.0	6.4	3.3	1.0
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	3.4	3.2	3.6	1.1	5.3	5.2	0.0	3.0	4.6	3.3	2.0
리니지(Lineage)	3.3	3.7	2.9	2.2	4.3	3.9	2.9	3.0	3.7	4.1	2.0
나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	3.3	4.2	2.1	3.3	6.4	1.3	2.9	0.0	4.6	3.3	2.0
포인트 블랭크(Point Blank)	3.3	2.6	4.3	3.3	2.1	3.9	2.7	5.7	1.8	4.1	3.9
메이플스토리(MapleStory)	2.7	2.1	3.6	0.0	4.3	3.9	2.7	3.2	2.7	1.6	4.1
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	2.7	4.2	0.7	1.1	4.3	2.6	5.7	0.0	6.4	0.0	2.0
블루 아카이브(Blue Archive)	2.4	2.7	2.1	2.2	4.3	1.3	2.9	0.0	3.7	1.6	2.0
미르4(MIR4)	2.4	2.6	2.2	2.2	3.2	2.6	0.0	2.7	0.0	1.6	6.1
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	1.8	1.1	2.9	2.2	2.2	2.6	0.0	0.0	0.9	3.3	1.0
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	1.8	0.5	3.6	2.2	1.0	2.6	2.9	0.0	3.6	0.0	2.0
세븐나이트(Seven Knights)	1.8	1.6	2.2	4.4	0.0	2.6	0.0	0.0	1.8	0.0	4.1
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	1.8	2.1	1.4	3.3	1.1	1.3	0.0	2.7	0.9	2.5	2.0
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	1.5	0.5	2.9	1.1	3.2	1.3	0.0	0.0	0.9	2.5	1.0
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	0.9	1.0	0.7	1.1	0.0	1.3	2.9	0.0	1.8	0.8	0.0
에오스레드(EOS RED)	0.9	1.0	0.7	1.1	1.1	1.3	0.0	0.0	0.9	0.8	1.0
기타	1.5	2.1	0.7	1.1	2.1	2.6	0.0	0.0	0.9	1.6	2.0
없음	8.1	6.2	10.8	4.4	7.4	11.7	2.7	17.5	9.1	6.6	9.1
(사례수)	(330)	(191)	(139)	(90)	(94)	(77)	(35)	(34)	(110)	(122)	(98)
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	10.3	10.5	10.1	12.2	9.5	13.0	6.0	5.7	8.1	10.7	12.3
피의 거짓(Lies of P)	9.5	11.6	6.5	6.7	12.8	7.8	12.0	8.9	10.9	6.6	11.4
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	9.4	6.3	13.7	11.1	7.4	9.1	8.6	12.1	5.4	7.4	16.5
검은사막(Black Desert)	9.4	9.9	8.6	10.0	11.7	9.1	2.7	8.6	10.9	9.8	7.0
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	9.1	8.8	9.4	5.6	5.3	9.1	17.2	20.5	7.3	12.3	7.1
로스트아크(Lost Ark)	8.5	9.9	6.4	11.1	5.3	9.1	8.4	8.9	7.2	10.7	7.1
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	6.7	10.0	2.2	6.7	7.5	5.2	11.7	3.0	10.9	4.9	4.2
크로스파이어(CrossFire)	6.1	5.7	6.6	8.9	3.2	3.9	5.7	11.9	5.5	6.6	6.2
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	5.8	6.8	4.3	4.4	3.2	9.1	8.9	5.9	4.5	6.6	6.2
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	5.8	5.3	6.5	3.3	8.5	7.8	0.0	5.9	6.4	5.7	5.1
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	5.8	7.3	3.6	8.9	7.4	3.9	2.9	0.0	6.3	7.4	3.1
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	5.2	3.1	8.0	7.8	4.2	1.3	8.4	6.4	3.6	7.4	4.2
메이플스토리(MapleStory)	5.2	5.2	5.1	1.1	6.4	6.5	8.4	6.2	2.7	6.6	6.2
포인트 블랭크(Point Blank)	4.5	2.6	7.2	5.6	3.2	5.2	2.7	5.7	3.6	4.9	5.0
블루 아카이브(Blue Archive)	4.3	4.2	4.3	2.2	7.5	3.9	5.7	0.0	4.6	4.9	3.1
리니지(Lineage)	4.0	3.7	4.3	3.3	4.3	5.2	2.9	3.0	4.6	4.9	2.0
나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	4.0	4.2	3.6	5.6	6.4	1.3	2.9	0.0	5.5	3.3	3.1
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	3.7	1.1	7.3	4.4	4.3	5.3	0.0	0.0	2.8	4.1	4.1
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	3.3	4.7	1.4	1.1	5.3	2.6	8.6	0.0	6.4	1.6	2.0
세븐나이트(Seven Knights)	3.3	2.6	4.3	6.7	1.0	3.9	0.0	3.0	3.6	2.5	4.1
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	3.0	2.1	4.3	4.4	1.0	3.9	2.9	3.0	4.5	2.5	2.0
미르4(MIR4)	3.0	3.1	2.9	2.2	3.2	3.9	0.0	5.7	0.0	3.3	6.1
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	2.1	1.6	2.9	2.2	3.2	2.6	0.0	0.0	0.9	4.1	1.0
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	2.1	2.1	2.1	3.3	1.1	1.3	2.7	2.7	0.9	2.5	2.9
에오스레드(EOS RED)	1.5	2.1	0.7	2.2	1.1	2.6	0.0	0.0	0.9	1.6	2.0
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	1.5	1.0	2.1	2.2	0.0	1.3	5.5	0.0	2.7	0.8	0.9
기타	2.1	2.6	1.4	2.2	3.2	2.6	0.0	0.0	0.9	2.5	3.1
없음	8.1	6.2	10.8	4.4	7.4	11.7	2.7	17.5	9.1	6.6	9.1

Q. 다음 게임 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 23-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(345)	(155)	(190)	(84)	(99)	(88)	(44)	(30)	(112)	(135)	(98)
	① 절대 추천하지 않는다	0.3	0.0	0.5	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	② 추천하지 않는다	2.9	2.5	3.2	2.4	3.1	1.2	6.8	3.1	3.6	2.2	3.0
	③ 보통이다	19.7	15.5	23.1	22.6	19.2	13.6	18.1	33.3	21.4	17.8	20.4
	④ 추천한다	50.1	58.7	43.1	45.2	49.5	57.8	52.6	39.5	42.7	57.8	48.0
	⑤ 꼭 추천한다	27.0	23.2	30.1	28.6	28.3	27.4	22.5	24.1	32.2	22.2	27.7
	5점 척도 평균(점)	4.01	4.03	3.99	3.98	4.03	4.11	3.91	3.85	4.04	4.00	3.98
예능	(사례수)	(285)	(140)	(145)	(76)	(80)	(65)	(36)	(28)	(92)	(114)	(79)
	① 절대 추천하지 않는다	1.4	1.4	1.4	1.3	2.5	0.0	0.0	3.6	2.2	0.9	1.3
	② 추천하지 않는다	3.5	2.9	4.2	3.9	3.8	4.7	0.0	3.6	2.2	3.5	5.1
	③ 보통이다	20.3	16.4	24.2	21.1	19.9	18.5	19.6	24.8	22.8	18.4	20.2
	④ 추천한다	54.7	60.7	48.9	51.3	56.4	53.6	58.3	57.3	52.1	57.0	54.5
	⑤ 꼭 추천한다	20.0	18.6	21.4	22.4	17.5	23.2	22.1	10.7	20.7	20.2	19.0
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.92	3.85	3.89	3.83	3.95	4.03	3.68	3.87	3.92	3.85
영화	(사례수)	(349)	(181)	(168)	(74)	(91)	(84)	(53)	(48)	(136)	(120)	(93)
	① 절대 추천하지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	5.2	5.6	4.7	5.4	4.4	3.6	3.8	10.5	4.4	7.5	3.2
	③ 보통이다	29.7	27.5	32.1	29.7	22.0	32.1	26.5	43.6	31.6	29.2	27.6
	④ 추천한다	54.9	56.4	53.2	55.4	58.2	56.0	56.6	43.8	53.6	53.3	58.6
	⑤ 꼭 추천한다	10.3	10.5	10.0	9.5	15.4	8.4	13.1	2.1	10.3	10.0	10.6
	5점 척도 평균(점)	3.70	3.72	3.69	3.69	3.85	3.69	3.79	3.37	3.70	3.66	3.77
음악	(사례수)	(350)	(172)	(178)	(107)	(72)	(82)	(58)	(31)	(127)	(131)	(92)
	① 절대 추천하지 않는다	3.4	4.1	2.8	3.7	1.4	3.7	3.4	6.4	4.8	3.1	2.2
	② 추천하지 않는다	8.6	7.6	9.5	9.3	9.7	8.6	8.6	3.2	6.3	12.2	6.5
	③ 보통이다	24.1	24.9	23.2	23.4	15.3	24.5	27.9	38.5	26.8	20.6	25.1
	④ 추천한다	49.4	48.8	49.9	48.6	54.2	51.0	44.7	45.4	46.3	51.1	51.1
	⑤ 꼭 추천한다	14.6	14.6	14.5	15.0	19.4	12.3	15.4	6.4	15.8	13.0	15.1
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.62	3.64	3.62	3.80	3.60	3.60	3.42	3.62	3.59	3.70
애니메이션	(사례수)	(349)	(186)	(163)	(100)	(88)	(87)	(43)	(31)	(114)	(142)	(93)
	① 절대 추천하지 않는다	0.9	0.5	1.2	1.0	1.1	1.1	0.0	0.0	1.7	0.7	0.0
	② 추천하지 않는다	7.4	7.5	7.4	10.0	4.6	6.9	7.0	9.6	11.4	6.3	4.3
	③ 보통이다	23.8	22.1	25.8	25.0	21.5	20.7	30.6	25.9	21.9	23.2	27.1
	④ 추천한다	47.9	48.9	46.7	45.0	52.5	48.3	41.4	51.7	45.8	52.1	43.9
	⑤ 꼭 추천한다	20.0	21.0	18.9	19.0	20.3	23.0	21.1	12.8	19.2	17.6	24.7
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.82	3.75	3.71	3.86	3.85	3.76	3.68	3.69	3.80	3.89
출판물	(사례수)	(277)	(144)	(133)	(69)	(82)	(69)	(32)	(25)	(89)	(112)	(76)
	① 절대 추천하지 않는다	2.2	3.6	0.8	1.4	2.5	1.4	3.4	4.0	1.2	1.8	4.1
	② 추천하지 않는다	5.4	4.1	6.8	7.2	6.1	7.2	0.0	0.0	6.7	6.2	2.6
	③ 보통이다	25.6	25.7	25.5	24.6	28.1	21.8	24.9	31.6	31.5	25.9	18.2
	④ 추천한다	47.4	47.2	47.5	49.3	45.2	49.3	50.2	40.1	39.4	49.1	54.1
	⑤ 꼭 추천한다	19.4	19.4	19.4	17.4	18.1	20.3	21.5	24.2	21.2	17.0	21.0
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.75	3.78	3.74	3.70	3.80	3.87	3.80	3.73	3.73	3.85
웹툰	(사례수)	(268)	(144)	(124)	(74)	(89)	(54)	(25)	(25)	(80)	(105)	(82)
	① 절대 추천하지 않는다	1.1	0.7	1.6	1.4	1.1	0.0	0.0	4.0	0.0	2.9	0.0
	② 추천하지 않는다	3.4	3.5	3.2	2.7	2.2	7.3	4.0	0.0	6.2	1.9	2.4
	③ 보통이다	25.1	21.7	28.9	24.3	24.6	27.9	32.2	15.5	31.2	21.0	24.3
	④ 추천한다	50.6	53.1	47.8	55.4	51.8	38.8	40.2	68.3	45.1	55.2	50.2
	⑤ 꼭 추천한다	19.8	21.0	18.5	16.2	20.2	25.9	23.6	12.2	17.5	19.0	23.1
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.90	3.78	3.82	3.88	3.83	3.83	3.85	3.74	3.86	3.94

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 23-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
게임	(사례수)	(349)	(198)	(151)	(93)	(97)	(82)	(39)	(38)	(117)	(130)	(102)
	① 절대 추천하지 않는다	1.2	0.5	2.0	1.1	2.1	1.3	0.0	0.0	1.8	0.8	1.0
	② 추천하지 않는다	3.7	3.0	4.6	2.2	7.1	1.2	5.1	2.6	1.7	7.7	1.0
	③ 보통이다	24.0	20.2	29.0	21.5	22.6	24.4	20.2	36.8	27.3	19.2	26.3
	④ 추천한다	51.0	56.5	43.8	52.7	50.6	52.3	56.6	39.2	53.8	50.8	48.0
	⑤ 꼭 추천한다	20.1	19.8	20.6	22.6	17.6	20.8	18.0	21.3	15.5	21.5	23.7
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.92	3.76	3.94	3.74	3.90	3.88	3.79	3.80	3.85	3.92
패션	(사례수)	(332)	(151)	(181)	(86)	(104)	(84)	(32)	(26)	(119)	(129)	(84)
	① 절대 추천하지 않는다	1.8	2.0	1.7	1.2	2.9	2.3	0.0	0.0	2.5	1.6	1.2
	② 추천하지 않는다	4.8	5.3	4.4	3.5	6.7	3.6	3.1	7.7	6.7	4.7	2.4
	③ 보통이다	21.1	18.6	23.2	22.1	16.4	25.1	21.8	22.8	20.4	20.9	22.5
	④ 추천한다	49.4	53.6	45.9	48.8	52.9	45.1	50.5	49.7	49.5	48.1	51.3
	⑤ 꼭 추천한다	22.9	20.6	24.8	24.4	21.1	23.8	24.6	19.8	21.0	24.8	22.7
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.85	3.88	3.92	3.82	3.85	3.97	3.82	3.80	3.90	3.92
뷰티	(사례수)	(348)	(126)	(222)	(82)	(80)	(93)	(53)	(40)	(125)	(138)	(85)
	① 절대 추천하지 않는다	0.6	0.9	0.5	0.0	0.0	0.0	2.0	2.5	0.8	0.0	1.3
	② 추천하지 않는다	2.9	4.7	1.8	3.7	0.0	6.4	0.0	2.5	2.4	4.3	1.2
	③ 보통이다	23.3	28.7	20.3	31.7	17.7	15.1	28.5	29.9	24.1	23.9	21.2
	④ 추천한다	50.8	53.1	49.6	43.9	56.2	57.0	47.3	44.8	48.8	51.4	52.9
	⑤ 꼭 추천한다	22.4	12.7	27.9	20.7	26.1	21.6	22.2	20.3	24.0	20.3	23.4
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.72	4.03	3.82	4.08	3.94	3.88	3.78	3.93	3.88	3.96
음식	(사례수)	(348)	(184)	(164)	(85)	(91)	(89)	(44)	(39)	(140)	(128)	(80)
	① 절대 추천하지 않는다	1.1	1.1	1.2	3.5	0.0	0.0	2.3	0.0	2.1	0.8	0.0
	② 추천하지 않는다	5.2	4.4	6.1	5.9	6.7	2.2	4.6	7.9	6.5	4.7	3.9
	③ 보통이다	19.5	14.1	25.5	22.4	13.0	15.8	24.5	31.0	20.0	18.0	21.1
	④ 추천한다	52.5	57.5	47.0	49.4	55.0	62.8	45.7	37.9	48.5	51.6	61.1
	⑤ 꼭 추천한다	21.6	22.9	20.2	18.8	25.3	19.1	22.9	23.3	22.9	25.0	14.0
	5점 척도 평균(점)	3.88	3.97	3.79	3.74	3.99	3.99	3.83	3.77	3.84	3.95	3.85
한국어	(사례수)	(130)	(65)	(65)	(40)	(31)	(39)	(10)	(10)	(41)	(56)	(33)
	① 절대 추천하지 않는다	0.8	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	10.8	0.0	0.0	3.3
	② 추천하지 않는다	2.4	3.2	1.5	2.5	0.0	2.6	10.9	0.0	0.0	0.0	9.4
	③ 보통이다	17.7	12.3	23.1	10.0	25.8	20.5	10.1	20.0	9.7	26.8	12.1
	④ 추천한다	51.4	56.7	46.0	52.5	54.9	53.8	39.5	38.4	51.2	53.6	47.9
	⑤ 꼭 추천한다	27.7	27.7	27.7	35.0	19.3	23.1	39.5	30.8	39.0	19.6	27.3
	5점 척도 평균(점)	4.03	4.09	3.97	4.20	3.93	3.97	4.08	3.78	4.29	3.93	3.87
전반적 추천의향	(사례수)	(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(99)	(98)	(292)	(302)	(206)
	① 절대 추천하지 않는다	1.3	0.5	2.0	2.5	1.5	0.0	1.1	1.0	0.7	2.0	1.0
	② 추천하지 않는다	4.6	4.5	4.7	5.5	5.0	4.0	4.0	4.0	4.5	5.0	4.3
	③ 보통이다	30.3	27.7	32.8	28.9	27.3	29.4	23.2	47.9	33.9	28.8	27.2
	④ 추천한다	45.3	49.8	40.7	47.8	45.3	45.3	52.8	32.4	42.5	47.7	45.7
	⑤ 꼭 추천한다	18.6	17.5	19.7	15.4	20.9	21.3	18.8	14.6	18.4	16.6	21.8
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.79	3.71	3.68	3.79	3.84	3.84	3.56	3.74	3.72	3.83

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 23-29] 한국어 학습 목적 및 수강 방법

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)		(130)	(65)	(65)	(40)	(31)	(39)	(10)	(10)	(41)	(56)	(33)
학습 목적	한국 문화 및 콘텐츠에 대한 관심	53.9	49.3	58.4	52.5	64.5	48.7	40.3	60.0	56.1	53.6	51.6
	한국어 자체에 대한 관심	46.1	47.5	44.6	47.5	35.5	51.3	59.7	39.2	51.2	53.6	26.9
	취업 및 업무 능력 향상	33.8	32.4	35.3	35.0	38.7	36.0	39.5	0.0	36.7	28.6	39.2
	한국인과의 교류	29.2	33.9	24.6	27.5	29.1	36.1	19.4	20.0	19.7	32.1	36.2
	한국 방문 목적	23.2	17.0	29.4	25.0	28.9	12.9	21.0	40.8	21.9	17.9	33.9
	학업 성적 향상	22.3	20.0	24.6	37.5	22.6	7.6	20.1	20.0	19.5	23.2	24.3
	기타	0.8	1.5	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0
수강 방법	자가 학습	51.6	50.9	52.3	47.5	64.6	48.8	39.5	50.8	48.9	53.6	51.6
	온라인 수강(화상 및 전화 강의)	44.5	41.3	47.6	42.5	41.9	49.0	58.9	28.4	44.1	44.6	44.6
	강의실에서 수강	20.7	19.9	21.5	22.5	16.1	25.5	10.1	20.0	29.1	16.1	18.2
	개인 과외(대면)	18.5	15.4	21.7	10.0	28.9	23.2	10.1	10.8	14.6	21.4	18.5
	기타	0.8	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	10.9	0.0	0.0	0.0	3.3

Q. 귀하가 한국어를 배우는 목적을 모두 선택해 주십시오.

Q. 한국어 수업은 어떤 방법으로 수강하셨는지 모두 선택해 주십시오.

[표 23-30] 한국어 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(99)	(98)	(292)	(302)	(206)
한국어 거부감 정도	① 매우 거부감이 든다	9.4	8.8	10.0	9.0	4.5	10.5	13.2	14.2	10.7	7.9	9.7
	② 거부감이 드는 편이다	16.0	17.3	14.7	18.4	14.5	15.9	12.0	18.4	15.1	17.2	15.5
	③ 보통이다	30.7	30.6	30.8	28.4	32.4	27.8	36.9	31.8	30.1	31.1	30.9
	④ 거부감이 없는 편이다	29.2	31.1	27.2	29.4	31.3	32.4	25.0	22.2	27.1	29.8	31.3
	⑤ 전혀 거부감이 없다	14.7	12.2	17.2	14.9	17.3	13.4	12.9	13.4	17.1	13.9	12.6
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.21	3.27	3.23	3.42	3.22	3.12	3.02	3.25	3.25	3.22
한국어 학습 필요도	① 전혀 그렇지 않다	12.2	11.3	13.2	9.5	10.0	10.9	24.3	13.2	13.3	11.6	11.7
	② 별로 그렇지 않다	15.7	17.6	13.8	14.4	12.5	20.3	13.0	18.2	14.3	17.9	14.4
	③ 보통이다	30.8	29.6	32.1	31.8	34.8	24.3	28.4	36.2	34.6	28.1	29.4
	④ 대체로 그런 편이다	30.2	32.5	28.0	34.3	30.4	35.4	21.2	20.1	26.4	31.1	34.3
	⑤ 매우 그렇다	11.0	9.0	13.0	10.0	12.4	9.0	13.1	12.3	11.3	11.3	10.2
	5점 척도 평균(점)	3.12	3.10	3.14	3.21	3.23	3.11	2.86	3.00	3.08	3.13	3.17

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용할 때 한국어가 콘텐츠 내에서 나오게 되면 어떤 기분이 드십니까?

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용하고 이해하는데 한국어를 학습해야 한다고 생각하십니까?

[표 23-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
드라마	(사례수)	(345)	(155)	(190)	(84)	(99)	(88)	(44)	(30)	(112)	(135)	(98)
	0%	1.4	1.9	1.0	0.0	0.0	2.3	6.6	0.0	1.8	1.5	0.9
	10%	2.4	2.6	2.2	1.2	3.0	2.2	2.5	3.6	0.9	3.0	3.2
	20%	5.5	5.2	5.8	7.1	5.1	2.3	9.1	6.4	4.5	5.2	7.1
	30%	6.1	5.8	6.3	7.1	4.0	7.8	4.7	6.9	7.9	6.7	3.2
	40%	9.8	13.6	6.8	8.3	7.1	12.4	9.3	16.4	8.9	11.9	8.2
	50%	15.0	19.2	11.6	13.1	17.2	13.6	11.3	23.3	16.0	14.8	14.3
	60%	15.4	11.6	18.5	13.1	16.2	17.1	15.7	13.3	14.4	14.8	17.2
	70%	15.0	14.8	15.2	17.9	14.1	14.8	15.7	9.7	16.1	17.8	10.0
	80%	15.3	15.5	15.2	17.9	20.2	15.9	6.6	3.3	10.7	15.6	20.3
	90%	5.0	4.6	5.3	4.8	7.1	1.1	4.7	10.3	5.4	3.0	7.3
	100%	9.0	5.3	12.1	9.5	6.0	10.4	14.0	6.7	13.4	5.9	8.3
	100점 평균(점)	60.13	57.14	62.58	62.02	62.08	59.52	56.67	55.33	61.64	57.85	61.55
예능	(사례수)	(285)	(140)	(145)	(76)	(80)	(65)	(36)	(28)	(92)	(114)	(79)
	0%	2.1	3.6	0.7	3.9	0.0	3.1	3.0	0.0	2.2	0.9	3.9
	10%	3.2	2.9	3.5	2.6	2.5	3.1	2.8	7.2	3.3	3.5	2.5
	20%	9.1	7.1	11.0	10.5	5.0	10.8	8.2	14.3	4.4	12.3	10.1
	30%	10.8	13.6	8.2	6.6	15.0	13.8	5.2	11.0	9.7	10.5	12.6
	40%	9.5	10.7	8.3	10.5	12.5	4.6	11.2	6.9	8.7	12.3	6.3
	50%	19.6	17.8	21.4	14.5	18.7	26.1	22.1	17.9	22.8	17.5	19.0
	60%	11.2	8.6	13.7	9.2	13.7	12.3	10.7	7.2	9.7	13.2	10.0
	70%	10.2	13.6	6.9	13.2	10.0	4.7	13.8	10.7	12.0	7.9	11.3
	80%	10.5	11.4	9.7	13.2	11.2	9.1	5.8	10.8	10.8	10.5	10.3
	90%	5.7	5.8	5.5	10.5	2.5	4.6	5.8	3.6	5.5	4.4	7.7
	100%	8.1	5.0	11.1	5.3	8.7	7.8	11.4	10.5	10.9	7.0	6.4
	100점 평균(점)	54.44	52.94	55.89	55.79	55.38	51.39	56.37	52.69	57.73	52.46	53.47
영화	(사례수)	(349)	(181)	(168)	(74)	(91)	(84)	(53)	(48)	(136)	(120)	(93)
	0%	3.4	3.8	3.0	2.7	0.0	3.6	9.5	4.2	3.7	4.2	2.1
	10%	5.7	6.1	5.3	5.4	5.5	7.1	1.7	8.4	5.2	4.2	8.5
	20%	7.4	7.2	7.7	4.1	7.7	11.9	5.7	6.1	5.9	8.3	8.5
	30%	8.9	8.3	9.5	9.5	5.5	9.5	5.8	16.8	12.5	6.7	6.5
	40%	8.0	8.8	7.0	8.1	11.0	3.6	9.2	8.2	6.7	9.2	8.3
	50%	18.4	19.5	17.2	13.5	23.1	21.4	17.2	12.6	18.4	20.8	15.1
	60%	16.5	17.0	15.9	20.3	18.6	11.8	13.1	18.6	17.5	15.8	15.8
	70%	15.7	16.6	14.8	18.9	15.4	19.0	11.4	10.5	16.9	15.0	15.0
	80%	10.8	8.3	13.6	8.1	11.0	9.5	16.9	10.3	8.1	10.0	15.9
	90%	1.5	1.7	1.2	4.1	0.0	0.0	3.9	0.0	1.5	0.8	2.2
	100%	3.7	2.8	4.7	5.4	2.2	2.4	5.5	4.2	3.7	5.0	2.1
	100점 평균(점)	51.67	50.53	52.90	55.14	52.61	48.56	53.78	47.67	51.15	51.92	52.12
음악	(사례수)	(350)	(172)	(178)	(107)	(72)	(82)	(58)	(31)	(127)	(131)	(92)
	0%	4.6	5.8	3.4	4.7	0.0	7.3	7.0	3.5	4.7	3.1	6.7
	10%	4.3	4.1	4.6	3.7	0.0	9.7	1.9	6.7	3.9	1.5	8.9
	20%	6.6	4.7	8.5	3.7	11.1	11.1	1.9	3.2	7.9	6.9	4.4
	30%	6.0	7.0	5.0	8.4	5.5	4.8	5.3	3.0	5.5	8.4	3.3
	40%	4.6	7.0	2.2	1.9	11.2	4.9	3.3	0.0	6.3	3.1	4.3
	50%	10.5	12.7	8.4	12.1	11.1	8.5	11.8	6.2	7.8	11.5	12.8
	60%	11.1	11.0	11.2	11.2	12.6	7.3	15.5	9.2	10.3	13.7	8.5
	70%	16.0	17.4	14.6	18.7	16.7	11.0	17.2	16.1	21.3	14.5	10.9
	80%	12.5	11.0	14.1	14.0	9.6	12.2	10.2	19.6	12.5	7.6	19.6
	90%	10.0	8.1	11.9	9.3	6.9	13.4	6.9	16.4	7.1	12.2	11.0
	100%	13.7	11.2	16.2	12.1	15.3	9.8	19.0	16.1	12.6	17.6	9.8
	100점 평균(점)	61.26	58.64	63.79	62.06	62.33	54.49	64.08	68.64	60.12	64.05	58.86

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

<계속>

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 23-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]										
구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
애니메이션	(사례수)	(349)	(186)	(163)	(100)	(88)	(87)	(43)	(31)	(114)	(142)	(93)
	0%	2.3	2.7	1.9	3.0	0.0	2.3	4.9	3.5	1.7	2.1	3.4
	10%	5.7	5.4	6.1	6.0	1.1	11.5	4.7	3.2	8.7	3.5	5.4
	20%	9.5	11.3	7.4	5.0	11.4	15.0	4.7	9.6	9.7	13.4	3.2
	30%	8.3	8.6	7.9	6.0	12.5	6.9	7.0	9.3	7.9	8.5	8.5
	40%	6.0	5.4	6.7	3.0	7.9	8.0	6.8	3.2	2.6	10.6	3.1
	50%	13.8	13.5	14.1	14.0	17.1	8.0	18.7	13.1	10.6	14.8	16.2
	60%	12.9	11.8	14.1	14.0	14.7	12.6	9.2	9.6	13.1	9.9	17.1
	70%	15.4	16.6	14.0	21.0	18.1	9.2	18.3	3.2	16.6	14.1	16.0
	80%	11.2	10.7	11.8	11.0	10.2	10.3	9.3	19.5	14.0	7.7	13.0
	90%	6.6	4.9	8.6	5.0	2.2	8.1	7.0	19.5	7.0	5.6	7.6
	100%	8.3	9.2	7.4	12.0	4.6	8.1	9.4	6.4	8.0	9.9	6.5
	100점 평균(점)	55.98	55.11	56.98	60.00	54.20	51.06	57.08	60.34	56.50	54.08	58.24
출판물	(사례수)	(277)	(144)	(133)	(69)	(82)	(69)	(32)	(25)	(89)	(112)	(76)
	0%	4.0	5.6	2.3	0.0	4.9	4.3	9.6	4.0	5.6	3.6	2.7
	10%	5.1	4.9	5.3	4.3	4.9	5.8	6.2	4.0	5.7	7.1	1.3
	20%	6.5	6.9	6.0	10.1	3.7	7.3	0.0	11.8	4.5	8.9	5.2
	30%	6.1	7.0	5.2	5.8	4.9	4.3	12.4	7.8	5.6	5.4	7.8
	40%	10.5	10.4	10.6	4.3	11.0	13.0	12.4	16.8	6.8	10.7	14.7
	50%	18.0	15.2	21.0	15.9	15.8	17.4	27.7	19.9	20.2	17.9	15.6
	60%	15.2	15.4	15.0	15.9	22.0	13.0	6.5	7.8	11.3	19.6	13.2
	70%	10.8	14.5	6.7	14.5	9.7	14.4	6.0	0.0	15.6	5.4	13.1
	80%	10.8	12.5	9.1	14.5	9.7	8.7	9.6	12.1	8.9	9.8	14.6
	90%	6.1	1.4	11.3	10.1	7.3	4.4	0.0	4.0	9.0	3.6	6.6
	100%	6.9	6.3	7.5	4.3	6.1	7.3	9.6	11.8	6.7	8.0	5.3
	100점 평균(점)	54.56	52.62	56.66	58.70	55.40	53.35	48.50	51.52	55.66	51.96	57.10
웹툰	(사례수)	(268)	(144)	(124)	(74)	(89)	(54)	(25)	(25)	(80)	(105)	(82)
	0%	3.1	3.6	2.4	2.7	3.4	1.9	8.6	0.0	5.1	1.9	2.6
	10%	3.7	2.8	4.8	6.8	1.2	5.6	3.7	0.0	3.8	3.8	3.5
	20%	8.6	9.0	8.1	8.1	6.7	14.6	4.0	8.2	7.4	11.4	6.2
	30%	8.7	10.5	6.5	6.8	5.6	11.1	12.3	16.2	10.0	8.6	7.5
	40%	7.4	7.0	7.9	6.8	7.9	7.4	11.0	4.0	5.0	6.7	10.6
	50%	11.2	11.8	10.4	8.1	12.4	12.9	19.6	3.7	6.2	13.3	13.2
	60%	16.8	13.9	20.2	18.9	19.1	13.0	4.0	23.8	15.0	16.2	19.4
	70%	13.1	16.1	9.6	13.5	10.1	14.7	20.2	11.9	17.4	12.4	9.8
	80%	13.2	13.4	13.0	14.9	21.3	0.0	4.3	16.8	13.7	12.4	13.8
	90%	4.5	4.8	4.1	4.1	4.5	5.6	0.0	7.6	5.1	3.8	4.8
	100%	9.8	7.0	12.9	9.5	7.9	13.0	12.3	7.9	11.3	9.5	8.6
	100점 평균(점)	56.86	55.62	58.30	56.89	59.97	52.48	51.34	60.70	58.01	55.81	57.09
게임	(사례수)	(349)	(198)	(151)	(93)	(97)	(82)	(39)	(38)	(117)	(130)	(102)
	0%	2.9	3.1	2.7	2.2	1.0	3.7	7.9	2.6	2.6	1.5	5.0
	10%	5.1	6.6	3.3	4.3	5.2	4.8	7.7	5.3	5.1	6.2	3.9
	20%	8.3	8.0	8.7	8.6	7.2	12.3	5.1	5.1	9.5	10.8	3.9
	30%	10.0	9.1	11.2	8.6	8.2	15.9	7.7	7.9	8.5	12.3	8.9
	40%	9.2	8.6	10.0	9.7	8.3	9.8	12.9	5.3	7.8	10.8	8.8
	50%	13.4	13.6	13.1	8.6	22.7	10.9	7.3	13.0	17.9	12.3	9.6
	60%	13.4	11.6	15.8	16.1	14.3	9.8	12.7	13.2	11.9	16.2	11.7
	70%	14.4	16.1	12.1	16.1	13.4	14.6	12.9	13.4	16.3	8.5	19.7
	80%	9.7	10.6	8.6	4.3	9.2	7.4	12.9	26.2	7.7	11.5	9.8
	90%	6.6	6.6	6.6	11.8	4.1	6.1	5.4	2.6	5.9	3.1	11.9
	100%	6.9	6.1	7.9	9.7	6.3	4.9	7.5	5.3	6.9	6.9	6.8
	100점 평균(점)	54.29	53.97	54.71	57.63	54.43	49.39	52.17	58.51	53.93	51.46	58.32

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 23-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
	(사례수)	(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(99)	(98)	(292)	(302)	(206)
드라마	① 이용하는 사람이 거의 없다	8.9	10.0	7.8	11.9	4.5	7.0	12.1	12.2	12.0	7.3	6.8
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	22.9	22.0	23.7	22.9	19.4	22.8	27.5	25.4	22.2	24.5	21.4
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.3	30.5	30.0	26.9	33.4	31.9	26.4	31.5	31.9	29.8	28.6
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	26.3	25.7	26.8	24.9	26.9	30.4	22.9	22.7	22.3	25.8	32.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	11.7	11.8	11.7	13.4	15.9	7.9	11.2	8.2	11.6	12.6	10.7
	5점 척도 평균(점)	3.09	3.07	3.11	3.05	3.30	3.09	2.94	2.89	2.99	3.12	3.19
예능	① 이용하는 사람이 거의 없다	12.7	14.0	11.4	13.9	9.5	11.8	13.1	18.3	13.3	10.9	14.5
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	30.6	26.7	34.5	32.3	23.3	30.8	35.4	36.8	33.2	29.5	28.7
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.5	29.3	29.7	28.4	34.7	27.9	28.4	25.5	26.4	30.8	32.1
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	19.2	23.5	14.8	16.9	22.0	20.4	20.1	14.4	19.0	19.2	19.4
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	8.0	6.5	9.5	8.5	10.4	9.0	3.0	5.1	8.2	9.6	5.3
	5점 척도 평균(점)	2.79	2.82	2.76	2.74	3.01	2.84	2.65	2.51	2.76	2.87	2.72
영화	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.9	4.5	5.2	5.0	4.5	4.5	5.1	6.0	5.1	5.0	4.4
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	20.7	19.7	21.7	22.4	16.0	20.3	21.0	27.4	20.9	21.9	18.8
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	32.5	29.8	35.1	33.3	28.7	31.4	38.6	34.4	32.1	31.1	34.9
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	30.0	33.3	26.8	25.9	39.4	31.9	24.1	21.8	31.9	29.1	28.7
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	11.9	12.8	11.0	13.4	11.4	12.0	11.2	10.4	10.0	12.9	13.2
	5점 척도 평균(점)	3.23	3.30	3.17	3.20	3.37	3.27	3.15	3.03	3.21	3.23	3.28
음악	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.2	4.3	4.0	5.5	3.5	2.5	3.1	7.2	3.5	4.3	4.9
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	19.7	20.9	18.5	19.4	12.5	21.9	20.1	30.1	19.9	18.2	21.5
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.3	28.2	28.5	29.4	25.3	27.3	33.4	29.5	30.4	28.1	25.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	26.3	27.3	25.3	23.4	30.9	26.4	26.2	22.7	23.3	27.8	28.3
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	21.6	19.3	23.8	22.4	27.9	22.0	17.2	10.5	23.0	21.5	19.5
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.37	3.46	3.38	3.67	3.43	3.34	2.99	3.43	3.44	3.36
애니메이션	① 이용하는 사람이 거의 없다	6.5	7.0	6.0	9.0	4.0	4.9	7.0	9.0	6.2	6.3	7.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	29.2	27.2	31.2	29.9	21.4	26.8	39.3	38.7	33.2	28.1	25.2
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.3	31.5	31.0	28.9	33.3	30.9	33.5	30.6	33.2	29.5	31.1
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	24.0	26.0	22.0	22.9	30.8	27.4	13.1	16.4	18.9	27.2	26.8
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	9.0	8.3	9.8	9.5	10.4	10.0	7.0	5.3	8.6	8.9	9.8
	5점 척도 평균(점)	3.00	3.01	2.98	2.94	3.22	3.11	2.74	2.70	2.90	3.04	3.07
출판물	① 이용하는 사람이 거의 없다	12.9	14.3	11.6	16.4	11.9	9.4	10.9	17.4	13.3	12.3	13.5
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	32.7	30.6	34.8	35.3	21.0	30.8	42.5	45.5	32.5	33.8	31.4
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.3	26.1	32.5	24.9	37.8	30.9	25.5	21.6	30.9	27.2	30.3
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	19.1	22.5	15.7	18.9	21.9	20.9	17.1	12.3	17.8	20.5	18.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	5.9	6.5	5.3	4.5	7.5	8.0	4.0	3.2	5.5	6.3	5.9
	5점 척도 평균(점)	2.72	2.76	2.68	2.60	2.92	2.87	2.61	2.38	2.70	2.75	2.72
웹툰	① 이용하는 사람이 거의 없다	13.3	14.0	12.6	14.9	9.9	11.4	15.7	18.2	14.3	11.9	13.8
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	30.2	27.7	32.6	26.4	20.4	30.9	41.8	44.9	33.2	31.1	24.4
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.8	29.6	26.0	28.4	35.4	25.9	25.6	17.4	25.7	28.1	30.3
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	22.0	22.2	21.8	22.9	27.3	23.9	14.0	13.3	21.2	22.2	22.8
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	6.8	6.5	7.0	7.5	7.0	8.0	3.0	6.3	5.5	6.6	8.8
	5점 척도 평균(점)	2.79	2.80	2.78	2.82	3.01	2.86	2.47	2.45	2.70	2.80	2.88
게임	① 이용하는 사람이 거의 없다	6.7	6.7	6.7	8.5	5.0	6.5	5.9	8.0	6.8	5.6	8.1
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	25.1	22.7	27.5	25.4	21.9	23.8	29.5	29.4	26.3	23.5	25.7
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.7	29.8	29.5	27.9	28.8	27.9	34.6	33.7	32.5	29.1	26.4
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	26.9	28.2	25.5	26.4	31.4	28.4	22.9	19.5	23.0	30.8	26.6
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	11.7	12.5	10.8	11.9	12.9	13.4	7.1	9.4	11.3	10.9	13.2
	5점 척도 평균(점)	3.12	3.17	3.06	3.08	3.25	3.19	2.96	2.93	3.06	3.18	3.11

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

<계속>

[표 23-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부	
(사례수)	(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(99)	(98)	(292)	(302)	(206)	
패션	① 이용하는 사람이 거의 없다	9.0	10.5	7.4	12.4	5.5	5.9	8.9	15.3	10.9	8.3	7.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	27.6	31.6	23.5	25.9	21.4	26.7	32.4	40.4	29.4	25.2	28.5
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.3	28.9	33.8	33.3	29.9	32.9	35.5	22.6	31.6	31.8	30.3
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	22.3	19.3	25.3	20.4	31.8	23.5	12.0	14.4	18.5	25.2	23.3
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	9.9	9.8	10.0	8.0	11.4	11.0	11.1	7.3	9.6	9.6	10.8
	5점 척도 평균(점)	2.97	2.86	3.07	2.86	3.22	3.07	2.84	2.58	2.87	3.03	3.02
뷰티	① 이용하는 사람이 거의 없다	6.4	9.0	3.8	5.5	4.0	7.4	5.1	12.1	5.1	5.6	9.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	20.3	26.4	14.2	21.4	17.9	20.7	14.3	28.3	21.1	19.9	19.8
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.7	29.1	28.3	29.4	24.5	30.4	37.6	23.6	31.3	26.2	28.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	28.9	24.7	33.0	26.9	33.3	26.4	32.1	25.6	26.8	31.8	27.6
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	15.7	10.8	20.7	16.9	20.3	15.0	10.9	10.5	15.7	16.6	14.6
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.02	3.53	3.28	3.48	3.21	3.29	2.94	3.27	3.34	3.19
음식	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.7	5.2	4.2	7.5	3.5	3.0	5.8	3.9	3.7	3.6	7.6
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	17.0	16.4	17.5	17.4	10.0	14.9	20.2	31.4	17.1	16.6	17.4
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.2	32.0	30.3	28.9	27.4	34.3	38.5	29.6	32.6	30.8	29.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	34.1	33.5	34.7	30.3	43.2	36.3	27.3	25.8	33.2	36.4	32.2
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	13.0	12.8	13.3	15.9	16.0	11.5	8.2	9.3	13.4	12.6	13.2
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.32	3.36	3.30	3.58	3.38	3.12	3.05	3.35	3.38	3.26
캐릭터	① 이용하는 사람이 거의 없다	9.0	10.5	7.5	9.0	7.0	8.4	8.2	15.2	10.6	8.3	7.8
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	30.3	27.9	32.7	26.9	24.8	32.3	39.4	35.3	33.5	27.5	29.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.4	33.3	29.5	34.3	30.9	27.9	36.4	28.5	30.2	33.4	30.1
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	20.9	20.7	21.1	21.9	25.8	19.9	13.1	18.7	19.2	22.2	21.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	8.4	7.5	9.3	8.0	11.5	11.5	3.0	2.2	6.5	8.6	10.7
	5점 척도 평균(점)	2.89	2.87	2.92	2.93	3.10	2.94	2.63	2.57	2.78	2.95	2.97
공예·K·POP제의	① 이용하는 사람이 거의 없다	16.2	16.0	16.4	20.9	12.9	14.9	16.0	16.2	18.2	14.6	15.9
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	31.3	30.4	32.3	32.3	22.3	34.3	34.4	38.6	32.1	33.8	26.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.9	27.4	28.4	22.9	37.8	22.9	35.5	20.4	28.5	27.8	27.2
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	18.9	20.7	17.1	16.9	22.9	19.8	12.1	19.5	15.4	18.9	23.8
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	5.7	5.5	5.8	7.0	4.0	8.0	2.0	5.3	5.8	5.0	6.4
	5점 척도 평균(점)	2.66	2.69	2.64	2.57	2.83	2.72	2.50	2.59	2.59	2.66	2.78

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 23-33] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출 의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사레수)			(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(99)	(98)	(292)	(302)	(206)
본인 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	2.3	1.3	3.3	4.0	3.0	0.0	1.1	3.1	2.1	2.6	2.0
		② 약간 감소	8.6	6.3	11.0	10.9	8.4	7.0	9.0	7.1	9.9	7.0	9.2
		③ 비슷	44.0	44.4	43.5	39.8	34.8	46.8	51.6	57.9	45.9	45.7	38.8
		④ 약간 증가	37.1	42.0	32.2	36.8	45.3	37.7	33.2	23.5	34.9	38.4	38.3
		⑤ 매우 증가	8.0	6.0	10.1	8.5	8.4	8.5	5.1	8.4	7.2	6.3	11.8
		5점 척도 평균(점)	3.40	3.45	3.35	3.35	3.48	3.48	3.32	3.27	3.35	3.39	3.49
	1년 후 예상	① 크게 감소	1.6	1.5	1.8	3.0	0.5	0.5	2.2	3.1	1.0	2.6	1.1
		② 약간 감소	7.5	6.0	9.0	8.0	8.5	7.0	5.0	8.2	7.2	7.0	8.7
		③ 비슷	54.0	53.5	54.5	50.2	50.3	57.7	54.4	61.3	57.5	54.6	48.0
		④ 약간 증가	29.6	30.7	28.5	31.8	32.8	25.9	33.4	22.3	27.7	28.5	33.9
		⑤ 매우 증가	7.3	8.3	6.3	7.0	8.0	8.9	5.1	5.2	6.5	7.3	8.3
		5점 척도 평균(점)	3.33	3.38	3.29	3.32	3.39	3.36	3.34	3.18	3.32	3.31	3.40
자국민 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	1.1	1.0	1.2	2.0	0.5	0.5	0.9	2.0	0.3	1.7	1.4
		② 약간 감소	7.2	8.0	6.3	8.0	10.0	7.0	4.1	3.1	5.9	8.3	7.3
		③ 비슷	44.5	43.9	45.0	43.3	40.2	42.3	50.5	53.9	47.2	44.7	40.2
		④ 약간 증가	37.5	38.7	36.3	36.8	38.4	39.3	37.5	33.7	35.3	39.1	38.4
		⑤ 매우 증가	9.7	8.3	11.2	10.0	10.9	10.9	7.0	7.3	11.3	6.3	12.7
		5점 척도 평균(점)	3.48	3.45	3.50	3.45	3.49	3.53	3.45	3.41	3.51	3.40	3.54
	1년 후 예상	① 크게 감소	1.2	1.3	1.3	2.0	1.5	0.5	0.0	2.0	0.3	2.0	1.5
		② 약간 감소	7.8	9.0	6.5	6.5	14.0	5.5	4.0	6.1	8.3	7.6	7.2
		③ 비슷	46.5	45.9	47.0	45.3	34.3	48.3	52.4	64.3	46.2	45.4	48.5
		④ 약간 증가	36.1	36.0	36.2	37.8	39.3	39.3	36.6	19.2	37.3	36.1	34.5
		⑤ 매우 증가	8.4	7.8	9.0	8.5	10.9	6.5	7.1	8.3	7.8	8.9	8.3
		5점 척도 평균(점)	3.43	3.40	3.45	3.44	3.44	3.46	3.47	3.26	3.44	3.42	3.41
본인 소비지출 의향 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	3.5	3.5	3.5	7.5	3.0	1.0	1.1	4.1	3.1	5.0	2.0
		② 약간 감소	10.0	10.1	10.0	8.0	13.5	8.5	12.2	8.2	10.0	9.3	11.2
		③ 비슷	52.1	52.4	51.8	50.2	42.8	52.7	58.5	67.3	54.1	53.3	47.5
		④ 약간 증가	26.1	26.2	25.9	29.9	30.3	24.8	22.9	15.2	25.0	24.5	29.9
		⑤ 매우 증가	8.3	7.8	8.8	4.5	10.4	13.0	5.2	5.2	7.9	7.9	9.3
		5점 척도 평균(점)	3.26	3.25	3.26	3.16	3.32	3.40	3.19	3.09	3.25	3.21	3.33
	1년 후 예상	① 크게 감소	3.3	2.8	3.8	6.0	2.5	0.5	3.0	5.2	1.7	4.6	3.4
		② 약간 감소	7.7	9.0	6.5	5.5	10.5	7.9	5.1	9.0	6.5	7.6	9.7
		③ 비슷	56.1	52.7	59.5	55.7	52.7	55.2	57.4	64.3	60.9	54.6	51.4
		④ 약간 증가	25.5	27.3	23.8	25.9	24.9	27.4	30.5	17.3	24.0	24.8	28.7
		⑤ 매우 증가	7.4	8.3	6.5	7.0	9.4	8.9	4.0	4.2	6.8	8.3	6.8
		5점 척도 평균(점)	3.26	3.29	3.23	3.22	3.28	3.36	3.27	3.06	3.28	3.25	3.26

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것으로 선택해 주십시오.

[표 23-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

											[BASE: 전체, 단위: %]		
구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부	
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(99)	(98)	(292)	(302)	(206)	
드라마	① 전혀 그렇지 않다	15.9	14.7	17.0	17.4	11.9	13.9	15.1	25.5	19.5	14.2	13.1	
	② 그렇지 않다	15.4	15.7	15.0	19.9	13.9	13.9	13.2	14.2	17.1	15.6	12.6	
	③ 보통이다	34.0	34.3	33.8	29.9	33.5	38.8	33.3	34.7	32.6	34.8	34.9	
	④ 그렇다	22.4	23.1	21.7	21.4	26.3	20.4	27.3	15.2	19.8	21.9	26.7	
	⑤ 매우 그렇다	12.4	12.2	12.5	11.4	14.4	13.0	11.1	10.3	10.9	13.6	12.7	
	5점 척도 평균(점)	3.00	3.02	2.98	2.90	3.17	3.04	3.06	2.71	2.86	3.05	3.13	
예능	① 전혀 그렇지 않다	15.7	13.4	18.0	17.4	11.3	14.9	15.1	23.6	19.8	13.9	12.6	
	② 그렇지 않다	16.5	16.8	16.2	18.4	15.9	20.4	11.0	11.1	17.1	17.9	13.5	
	③ 보통이다	33.3	32.1	34.5	25.9	34.4	30.3	44.7	40.8	32.6	34.8	32.2	
	④ 그렇다	21.6	26.1	17.2	24.9	25.0	19.4	19.3	15.2	17.9	22.5	25.7	
	⑤ 매우 그렇다	12.8	11.7	14.0	13.4	13.4	14.9	9.9	9.2	12.6	10.9	15.9	
	5점 척도 평균(점)	2.99	3.06	2.93	2.99	3.13	2.99	2.98	2.75	2.86	2.99	3.19	
영화	① 전혀 그렇지 않다	11.4	9.5	13.3	13.9	6.9	10.9	8.1	19.4	14.7	10.3	8.3	
	② 그렇지 않다	14.3	13.3	15.2	12.9	16.4	15.0	16.3	9.3	16.8	13.9	11.2	
	③ 보통이다	32.6	31.0	34.3	29.9	33.9	31.3	35.5	35.7	28.1	35.4	35.0	
	④ 그렇다	25.6	29.0	22.2	25.9	28.4	24.9	26.1	20.4	24.3	26.5	26.2	
	⑤ 매우 그렇다	16.1	17.2	15.0	17.4	14.4	17.9	14.1	15.2	16.1	13.9	19.4	
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.31	3.10	3.20	3.27	3.24	3.22	3.03	3.10	3.20	3.37	
음악	① 전혀 그렇지 않다	17.6	16.4	18.8	16.4	11.4	17.9	15.1	34.6	22.2	16.2	13.0	
	② 그렇지 않다	15.2	17.0	13.3	14.9	17.0	15.4	15.2	11.3	16.1	14.6	14.6	
	③ 보통이다	29.4	28.5	30.3	28.4	30.8	28.9	28.5	30.8	24.3	30.5	35.2	
	④ 그렇다	23.4	23.5	23.4	26.4	26.9	19.8	28.0	13.1	22.6	24.8	22.6	
	⑤ 매우 그렇다	14.4	14.5	14.3	13.9	13.9	18.0	13.2	10.1	14.7	13.9	14.6	
	5점 척도 평균(점)	3.02	3.03	3.01	3.06	3.15	3.05	3.09	2.53	2.92	3.06	3.11	
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	17.5	14.9	20.0	16.4	11.9	16.9	17.1	32.6	21.9	15.6	14.0	
	② 그렇지 않다	17.3	18.1	16.5	15.4	19.4	18.4	18.4	13.3	18.8	16.6	16.1	
	③ 보통이다	33.2	31.3	35.0	34.8	33.4	32.4	33.6	30.6	30.2	34.8	35.1	
	④ 그렇다	20.2	22.5	18.0	21.9	21.9	18.9	20.9	15.5	17.1	20.5	24.2	
	⑤ 매우 그렇다	11.9	13.2	10.5	11.4	13.4	13.5	10.0	8.0	12.0	12.6	10.6	
	5점 척도 평균(점)	2.92	3.01	2.82	2.97	3.06	2.94	2.88	2.53	2.79	2.98	3.01	
출판물	① 전혀 그렇지 않다	14.7	13.4	16.0	14.4	8.9	13.4	18.1	26.6	18.8	13.9	10.2	
	② 그렇지 않다	16.5	14.5	18.5	17.9	18.4	15.5	15.2	13.3	19.9	15.6	13.1	
	③ 보통이다	35.3	36.5	34.0	35.3	33.9	36.8	32.5	37.8	35.3	33.4	38.0	
	④ 그렇다	21.7	23.1	20.4	20.4	26.4	21.9	24.1	12.1	15.8	23.8	27.1	
	⑤ 매우 그렇다	11.7	12.5	11.0	11.9	12.4	12.4	10.1	10.3	10.2	13.2	11.7	
	5점 척도 평균(점)	2.99	3.07	2.92	2.98	3.15	3.04	2.93	2.66	2.79	3.07	3.17	
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	19.0	17.9	20.0	16.9	12.9	20.4	18.2	33.5	24.0	17.2	14.5	
	② 그렇지 않다	19.0	17.0	21.0	19.9	20.8	17.4	22.4	13.1	18.1	21.5	16.5	
	③ 보통이다	33.5	35.3	31.7	30.3	40.4	29.8	38.3	28.7	32.9	33.1	35.0	
	④ 그렇다	17.7	18.5	17.0	21.4	16.4	18.4	13.1	16.4	16.1	16.9	21.4	
	⑤ 매우 그렇다	10.8	11.2	10.3	11.4	9.5	14.0	7.9	8.3	8.9	11.3	12.6	
	5점 척도 평균(점)	2.82	2.88	2.77	2.91	2.89	2.88	2.70	2.53	2.68	2.83	3.01	
게임	① 전혀 그렇지 않다	14.8	11.2	18.5	12.9	11.9	14.9	13.1	26.4	17.4	13.6	13.0	
	② 그렇지 않다	15.4	15.5	15.3	14.4	14.4	14.0	19.3	18.4	18.9	15.6	10.2	
	③ 보통이다	30.0	28.1	32.0	30.8	32.4	25.8	36.5	25.7	31.9	30.1	27.3	
	④ 그렇다	24.7	27.5	22.0	25.9	27.4	26.4	18.0	20.2	21.3	24.8	29.4	
	⑤ 매우 그렇다	15.0	17.8	12.3	15.9	13.9	18.9	13.1	9.4	10.6	15.9	20.0	
	5점 척도 평균(점)	3.10	3.25	2.94	3.17	3.17	3.20	2.99	2.68	2.89	3.14	3.33	

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 23-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(99)	(98)	(292)	(302)	(206)
패션	① 전혀 그렇지 않다	12.9	13.4	12.3	11.9	7.0	12.9	16.2	23.5	15.4	10.9	12.1
	② 그렇지 않다	15.0	18.5	11.5	20.9	16.0	11.4	12.0	11.1	15.8	15.2	13.5
	③ 보통이다	32.0	32.8	31.3	31.3	29.4	31.4	36.6	35.5	32.3	33.4	29.6
	④ 그렇다	23.4	21.1	25.7	19.4	28.3	26.4	22.3	16.3	20.2	24.5	26.3
	⑤ 매우 그렇다	16.7	14.2	19.2	16.4	19.3	17.9	12.9	13.5	16.4	15.9	18.5
	5점 척도 평균(점)	3.16	3.04	3.28	3.07	3.37	3.25	3.04	2.85	3.06	3.19	3.25
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	12.4	14.9	9.8	14.4	8.0	9.9	12.2	22.4	15.4	10.9	10.2
	② 그렇지 않다	12.8	15.7	9.8	14.9	10.0	14.9	12.3	10.1	13.0	11.6	14.1
	③ 보통이다	28.6	33.6	23.5	28.9	31.5	26.4	27.5	27.5	28.6	28.1	29.2
	④ 그렇다	23.8	22.5	25.1	19.4	28.3	27.3	24.0	16.2	21.8	27.8	20.7
	⑤ 매우 그렇다	22.5	13.2	31.8	22.4	22.2	21.5	23.9	23.8	21.2	21.5	25.7
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.03	3.59	3.20	3.47	3.36	3.35	3.09	3.21	3.37	3.38
음식	① 전혀 그렇지 않다	6.2	5.0	7.3	5.5	3.0	4.0	11.2	13.4	7.2	4.3	7.4
	② 그렇지 않다	9.9	10.2	9.5	13.4	7.5	8.4	9.1	11.2	10.9	11.3	6.3
	③ 보통이다	29.5	28.8	30.2	28.9	28.3	33.3	27.3	27.6	28.8	28.1	32.6
	④ 그렇다	26.8	28.0	25.7	25.9	34.4	26.4	21.1	20.0	23.0	28.1	30.3
	⑤ 매우 그렇다	27.6	28.0	27.3	26.4	26.8	27.9	31.3	27.8	30.1	28.1	23.4
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.64	3.56	3.54	3.75	3.66	3.52	3.38	3.58	3.65	3.56

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

[표 23-35] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)	(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(99)	(98)	(292)	(302)	(206)
① 매우 부정적으로 변함	1.0	0.5	1.5	1.5	2.0	0.0	0.0	1.0	0.7	1.7	0.5
② 약간 부정적으로 변함	4.6	4.8	4.5	3.5	7.0	3.5	4.0	5.1	3.8	4.6	5.8
③ 변화 없음	35.4	34.4	36.3	36.3	23.9	38.8	37.6	47.8	40.7	33.1	31.1
④ 약간 긍정적으로 변함	42.2	45.3	39.2	41.8	48.3	41.3	41.3	33.5	38.0	45.0	44.1
⑤ 매우 긍정적으로 변함	16.8	15.0	18.5	16.9	18.8	16.4	17.1	12.5	16.7	15.6	18.5
5점 척도 평균(점)	3.69	3.70	3.69	3.69	3.75	3.71	3.71	3.51	3.66	3.68	3.74

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 23-36] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)	(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(99)	(98)	(292)	(302)	(206)
① 전혀 동의하지 않는다	4.9	4.8	5.0	5.5	5.5	3.0	6.0	5.2	6.5	4.0	3.9
② 동의하지 않는다	18.0	17.0	19.0	19.4	15.9	12.5	23.9	24.7	17.5	18.5	17.9
③ 보통이다	40.1	39.5	40.8	38.3	35.3	42.3	38.6	50.8	43.8	39.1	36.4
④ 동의한다	26.6	27.5	25.7	26.9	36.8	26.9	18.3	13.1	22.6	27.8	30.6
⑤ 매우 동의한다	10.4	11.2	9.5	10.0	6.5	15.4	13.1	6.2	9.5	10.6	11.2
5점 척도 평균(점)	3.20	3.23	3.16	3.16	3.23	3.39	3.09	2.90	3.11	3.23	3.27

Q. 일부에서 '한류'에 대해 부정적 인식도 있을 수 있습니다. 귀하는 이러한 부정적 인식에 얼마나 동의 또는 동의하지 않으십니까?

[표 23-37] 한류에 대한 부정적 인식 공감 이유

[BASE: 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)		(296)	(155)	(141)	(74)	(87)	(85)	(31)	(19)	(94)	(116)	(86)
1 순위	한류는 지나치게 상업적	25.4	20.7	30.6	27.0	27.6	17.7	35.9	26.4	26.6	25.0	24.6
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	11.9	13.0	10.7	13.5	10.4	10.7	3.5	31.3	12.9	9.5	14.0
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	11.5	11.0	12.0	8.1	16.1	9.4	15.8	5.3	8.5	13.8	11.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	10.5	12.2	8.6	9.5	13.8	8.2	9.6	11.0	9.5	12.9	8.2
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	9.4	9.0	9.9	12.2	4.6	14.1	6.2	5.3	8.5	9.5	10.4
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	9.1	9.6	8.6	8.1	3.4	16.4	6.7	10.2	9.5	10.3	7.0
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	8.7	10.3	7.0	4.1	9.1	12.9	9.4	5.3	8.5	8.6	9.2
	한류는 획일적이고 식상	6.7	8.4	4.9	5.4	8.0	7.0	6.4	5.3	6.4	6.0	8.1
	한국과의 역사적인 관계	6.4	5.8	7.1	10.8	6.9	3.6	6.4	0.0	9.6	3.4	7.0
	기타	0.3	0.0	0.7	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0
1+2 순위 (중복)	한류는 지나치게 상업적	35.5	31.7	39.8	41.9	37.9	24.7	42.6	37.0	38.3	35.3	32.8
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	24.0	26.5	21.3	20.3	24.2	25.9	16.3	41.8	24.6	25.9	20.9
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	21.3	21.9	20.6	16.2	21.9	23.5	25.7	21.2	21.3	19.8	23.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	21.0	21.9	19.9	16.2	23.0	22.4	22.5	21.6	16.0	25.0	21.0
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	19.2	16.1	22.6	23.0	13.9	22.3	18.5	15.8	17.1	20.7	19.5
	한류는 획일적이고 식상	18.5	19.4	17.6	23.0	21.7	15.3	12.6	10.6	21.2	16.4	18.5
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	17.6	18.7	16.3	23.0	10.3	21.1	16.6	15.4	19.1	15.5	18.7
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	15.5	18.0	12.7	5.4	17.1	19.9	16.1	26.0	14.7	14.7	17.4
	한국과의 역사적인 관계	11.5	11.0	12.0	14.9	16.1	5.9	12.6	0.0	16.0	7.8	11.5
	기타	0.7	0.0	1.4	1.4	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	1.7	0.0

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 23-38] 한국 문화콘텐츠 인식 요인

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(99)	(98)	(292)	(302)	(206)
1 순위	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	22.4	25.3	19.4	21.9	27.4	15.3	29.4	20.3	23.2	21.5	22.3
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	21.2	22.2	20.1	24.9	17.9	23.4	14.3	22.6	19.5	25.5	17.1
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	20.4	18.5	22.3	19.9	14.9	20.9	27.4	24.4	17.8	18.9	26.2
	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	19.1	14.5	23.7	19.4	18.8	19.0	17.8	20.5	21.6	17.9	17.3
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	14.3	16.8	11.8	10.9	19.4	17.9	7.1	10.3	14.7	14.6	13.2
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	2.8	2.7	2.8	3.0	1.5	3.5	4.0	2.0	3.1	1.7	3.8
1+2 순위 (중복)	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	48.7	45.2	52.2	49.8	50.6	42.3	46.3	58.0	54.3	45.4	45.5
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	45.6	46.3	44.9	44.8	47.8	39.2	55.5	45.9	42.1	46.7	49.0
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	38.6	40.7	36.6	39.3	35.8	47.3	31.3	32.7	36.0	43.4	35.5
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	33.5	30.5	36.5	36.8	24.4	31.4	41.4	41.9	33.3	34.1	33.0
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	27.0	30.6	23.5	21.4	35.9	33.4	17.3	17.4	26.8	25.5	29.7
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	6.5	6.8	6.3	8.0	5.5	6.5	8.2	4.0	7.6	5.0	7.3

Q. 귀하께서 한국 문화콘텐츠라고 인식하는 가장 중요한 요인은 무엇입니까? 가장 중요한 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해주세요.

[표 23-39] 융합된 한국 문화콘텐츠 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(99)	(98)	(292)	(302)	(206)
받아들이기 쉽다	① 전혀 아니다	1.1	1.3	1.0	2.0	1.0	0.5	1.0	1.0	1.7	1.0	0.5
	② 아니다	7.5	8.0	7.0	7.5	6.0	7.0	10.2	9.3	8.3	7.6	6.4
	③ 보통이다	33.3	33.5	33.0	34.3	33.3	32.8	32.4	32.7	37.0	29.5	33.6
	④ 그렇다	47.8	47.6	47.9	47.3	48.7	48.7	46.2	46.7	45.5	49.7	48.3
	⑤ 매우 그렇다	10.3	9.5	11.0	9.0	10.9	11.0	10.2	10.4	7.5	12.3	11.3
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.56	3.61	3.54	3.63	3.63	3.54	3.56	3.49	3.65	3.63
독창적이다	① 전혀 아니다	1.6	1.3	2.0	1.5	1.5	0.5	3.0	3.1	1.7	2.3	0.5
	② 아니다	7.5	7.7	7.3	10.0	4.9	11.9	4.1	2.0	7.2	9.6	4.9
	③ 보통이다	34.6	33.2	36.1	33.8	35.9	34.3	26.4	42.9	37.0	30.1	38.0
	④ 그렇다	44.0	44.0	43.9	43.3	45.7	37.9	53.2	44.9	45.2	43.0	43.5
	⑤ 매우 그렇다	12.3	13.8	10.7	11.4	11.9	15.4	13.2	7.1	8.9	14.9	13.2
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.61	3.54	3.53	3.62	3.56	3.69	3.51	3.52	3.59	3.64
트렌디하다	① 전혀 아니다	1.6	1.8	1.5	1.5	2.0	1.0	2.0	2.0	1.7	2.3	0.5
	② 아니다	8.8	8.8	8.8	10.4	8.5	7.0	7.1	11.3	10.3	9.3	5.9
	③ 보통이다	38.3	38.0	38.5	35.3	38.8	39.8	32.7	45.7	39.0	36.1	40.4
	④ 그렇다	36.5	37.4	35.7	40.3	32.4	35.8	45.0	30.4	37.0	38.1	33.7
	⑤ 매우 그렇다	14.8	14.1	15.5	12.4	18.4	16.4	13.2	10.5	12.0	14.2	19.6
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.53	3.55	3.52	3.57	3.60	3.60	3.36	3.47	3.53	3.66
매력적이다	① 전혀 아니다	2.5	2.8	2.3	3.0	3.5	1.0	2.0	3.1	3.1	2.6	1.5
	② 아니다	8.9	9.0	8.7	8.0	10.0	10.0	7.1	8.0	9.3	8.9	8.2
	③ 보통이다	29.1	27.9	30.4	30.3	22.4	31.3	25.4	39.8	29.1	27.5	31.7
	④ 그렇다	44.7	44.7	44.6	43.8	45.3	44.8	52.1	37.5	46.9	45.0	40.9
	⑤ 매우 그렇다	14.8	15.6	14.0	14.9	18.8	12.9	13.4	11.5	11.6	15.9	17.7
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.61	3.59	3.60	3.66	3.59	3.68	3.46	3.55	3.63	3.65

Q. 최근 국가에 따른 경계가 흐려지고, 다양한 문화적 요소를 담은 융합된 형태의 한국 문화콘텐츠가 만들어지고 있습니다.

귀하께서는 융합된 한국 문화콘텐츠*에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하시는 정도에 따라 해당되는 곳에 응답해주세요.

주) 융합된 한국 문화콘텐츠: 한국에서 제작하지 않았지만 한국 문화를 담은 <케이팝 데몬 헌터스(KPop Demon Hunters)>, 한국에서 기획되고

미국에서 활동하는 '캣츠아이(KATSEYE)' 등

- 받아들이기 쉽다: 문화적 수용성, 친숙함 관련
- 독창적이다: 콘텐츠 창의성, 아이디어 관련
- 트렌디하다: 최신성, 시대적 감각, 유행성 관련
- 매력적이다: 즐거움, 재미, 흥미, 호감 등 정서 경험 관련

[표 23-40] 최근 1년간 저관여 한국산 제품 구매빈도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(99)	(98)	(292)	(302)	(206)
한국 식품	① 구매 경험 없음	19.9	17.9	22.0	16.4	10.4	18.4	26.0	43.9	23.2	18.5	17.4
	② 가끔 구매	15.0	14.5	15.5	19.4	14.4	15.0	13.1	9.1	17.8	13.9	12.6
	③ 보통 구매	24.7	23.8	25.5	23.4	28.3	24.4	24.6	20.4	20.9	26.5	27.4
	④ 자주 구매	27.6	30.0	25.2	28.9	33.9	27.9	19.9	19.2	26.1	27.2	30.3
	⑤ 매우 자주 구매	12.8	13.8	11.8	11.9	13.0	14.4	16.3	7.4	12.0	13.9	12.3
	5점 척도 평균(점)	2.98	3.07	2.89	3.00	3.25	3.05	2.87	2.37	2.86	3.04	3.08
한국 의류	① 구매 경험 없음	31.3	29.8	32.8	35.3	18.4	29.3	31.2	53.9	34.9	31.5	26.0
	② 가끔 구매	18.1	20.0	16.2	18.9	18.9	14.9	27.3	12.3	18.5	18.9	16.5
	③ 보통 구매	21.8	20.4	23.2	17.4	27.4	24.0	18.3	18.5	21.7	19.9	24.9
	④ 자주 구매	20.7	21.8	19.7	20.9	28.8	21.3	13.2	10.2	16.4	22.2	24.8
	⑤ 매우 자주 구매	8.0	8.0	8.0	7.5	6.5	10.5	10.0	5.2	8.6	7.6	7.8
	5점 척도 평균(점)	2.56	2.58	2.54	2.46	2.86	2.69	2.44	2.01	2.45	2.56	2.72
한국 화장품	① 구매 경험 없음	27.0	31.1	22.8	33.3	15.5	25.3	27.4	40.6	31.1	26.8	21.3
	② 가끔 구매	13.5	14.8	12.3	11.4	13.0	10.5	16.2	22.5	12.4	13.6	15.1
	③ 보통 구매	23.4	23.9	23.0	24.4	32.4	21.9	20.6	9.2	21.9	21.9	27.8
	④ 자주 구매	21.8	19.4	24.2	20.9	23.8	24.4	21.0	15.1	20.5	23.8	20.7
	⑤ 매우 자주 구매	14.3	10.8	17.8	10.0	15.4	17.9	14.9	12.6	14.0	13.9	15.1
	5점 척도 평균(점)	2.83	2.64	3.02	2.63	3.11	2.99	2.80	2.36	2.74	2.84	2.93
한국 주류(술)	① 구매 경험 없음	40.8	36.8	44.8	45.8	33.7	33.3	40.1	61.1	44.1	41.4	35.2
	② 가끔 구매	16.9	17.6	16.3	17.9	14.4	17.5	24.4	11.3	16.1	17.2	17.6
	③ 보통 구매	17.8	18.6	17.0	15.4	24.4	19.9	14.2	8.3	18.8	16.6	18.1
	④ 자주 구매	17.2	18.5	15.8	13.4	21.5	19.4	14.4	14.1	14.4	18.5	18.9
	⑤ 매우 자주 구매	7.4	8.5	6.3	7.5	6.0	9.9	6.8	5.3	6.5	6.3	10.2
	5점 척도 평균(점)	2.33	2.44	2.22	2.19	2.52	2.55	2.23	1.91	2.23	2.31	2.51
한국 액세서리	① 구매 경험 없음	29.9	29.8	30.0	33.3	15.9	29.3	35.2	47.7	34.9	29.1	24.1
	② 가끔 구매	16.7	17.4	16.0	15.9	21.4	11.9	19.4	15.4	15.1	16.9	18.6
	③ 보통 구매	23.0	21.6	24.5	18.4	27.9	25.0	24.4	17.4	22.3	24.2	22.4
	④ 자주 구매	22.0	23.9	20.0	27.9	25.4	22.4	9.0	15.2	18.5	21.9	27.1
	⑤ 매우 자주 구매	8.4	7.3	9.5	4.5	9.4	11.4	12.1	4.3	9.2	7.9	7.8
	5점 척도 평균(점)	2.62	2.61	2.63	2.54	2.91	2.75	2.43	2.13	2.52	2.63	2.76
한국 음식점 식사	① 구매 경험 없음	18.4	14.2	22.7	18.9	9.4	16.9	27.1	30.5	20.2	16.2	19.2
	② 가끔 구매	12.8	12.5	13.0	14.4	10.9	12.0	12.1	15.3	14.7	11.3	12.1
	③ 보통 구매	27.9	30.4	25.5	26.4	33.9	29.4	22.5	21.5	25.7	28.8	29.8
	④ 자주 구매	29.2	33.3	25.2	30.8	33.9	27.8	25.4	23.2	28.1	32.5	26.1
	⑤ 매우 자주 구매	11.6	9.7	13.5	9.5	11.9	13.9	13.0	9.5	11.3	11.3	12.7
	5점 척도 평균(점)	3.03	3.12	2.94	2.98	3.28	3.10	2.85	2.66	2.96	3.11	3.01

Q. 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 자주 구매했는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오.

[표 23-41] 최근 4년간 고관여 한국산 제품/서비스 구매 여부

[BASE: 전체, 단위: %(구매율, 회(횟수))]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(99)	(98)	(292)	(302)	(206)
구매 여부 (%)	전체 구매 경험률	74.2	81.5	67.0	78.6	74.1	75.5	67.8	69.2	69.5	77.5	76.2
	한국 가전제품	48.6	54.5	42.8	50.2	52.2	49.2	43.7	41.8	42.8	53.3	50.1
	한국 자동차	24.0	27.0	21.0	24.4	29.3	22.9	23.2	15.2	21.2	23.5	28.6
	한국 병원의료 서비스	16.9	18.7	15.0	16.9	23.4	17.0	13.0	7.0	15.5	17.2	18.3
	한국 휴대폰	46.5	54.7	38.2	49.8	47.8	44.2	42.5	45.5	47.3	46.0	45.9
	한국 노트북/태블릿PC	41.0	47.5	34.4	42.3	50.2	38.4	34.1	31.4	32.9	44.0	47.9
평균 구매 횟수 (회)	한국 관광	28.0	29.5	26.4	27.9	37.8	26.8	25.3	13.2	25.3	29.8	29.1
	전체 평균 구매 횟수	0.83	0.94	0.73	0.73	1.30	0.71	0.58	0.57	0.85	0.75	0.93
	한국 가전제품	1.18	1.26	1.10	1.05	1.74	0.98	1.00	0.87	1.01	1.19	1.41
	한국 자동차	0.76	0.93	0.58	0.49	1.36	0.65	0.37	0.68	0.86	0.60	0.84
	한국 병원의료 서비스	0.53	0.64	0.43	0.48	0.77	0.53	0.28	0.41	0.68	0.43	0.47
	한국 휴대폰	0.97	0.98	0.96	0.97	1.26	0.85	0.85	0.75	0.91	0.88	1.18
	한국 노트북/태블릿PC	0.89	1.01	0.77	0.78	1.61	0.62	0.58	0.50	0.87	0.78	1.06
	한국 관광	0.67	0.82	0.52	0.64	1.07	0.64	0.43	0.21	0.73	0.63	0.64

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하셨습니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 23-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부	
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(99)	(98)	(292)	(302)	(206)	
전반적으로 한국 제품에 대한 구매의향이 높다	① 전혀 그렇지 않다	3.4	2.5	4.3	6.5	1.5	3.5	3.0	1.0	3.8	3.3	2.9	
	② 그렇지 않다	10.0	9.7	10.3	10.9	7.5	9.9	9.2	14.3	10.6	9.6	9.8	
	③ 보통이다	37.5	32.6	42.4	36.3	35.8	35.9	38.2	46.0	38.4	35.4	39.3	
	④ 그렇다	34.7	42.2	27.3	32.3	41.8	34.7	32.7	27.2	32.8	38.4	32.0	
	⑤ 매우 그렇다	14.4	13.0	15.7	13.9	13.4	15.9	16.9	11.5	14.4	13.2	16.0	
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.54	3.40	3.36	3.58	3.50	3.51	3.34	3.43	3.49	3.49	
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	① 전혀 그렇지 않다	3.5	3.8	3.2	6.0	0.5	4.5	1.9	4.1	2.8	3.3	4.8	
	② 그렇지 않다	17.1	12.7	21.5	18.4	20.3	12.9	13.9	19.6	20.5	14.9	15.5	
	③ 보통이다	40.0	39.3	40.8	35.3	35.4	44.3	40.8	49.8	39.8	41.7	37.9	
	④ 그렇다	29.2	33.8	24.7	33.3	33.4	23.9	32.2	20.3	28.4	28.5	31.4	
	⑤ 매우 그렇다	10.2	10.5	9.8	7.0	10.4	14.4	11.2	6.3	8.5	11.6	10.3	
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.35	3.16	3.17	3.33	3.31	3.37	3.05	3.20	3.30	3.27	
저관여 제품	한국 식품	① 전혀 그렇지 않다	4.3	3.0	5.5	3.5	3.5	4.0	5.1	7.3	3.8	3.6	5.9
		② 그렇지 않다	10.6	9.2	12.0	11.9	7.0	10.9	13.2	12.2	11.0	10.9	9.7
		③ 보통이다	33.7	34.9	32.4	29.9	35.3	34.7	28.1	41.6	33.1	32.5	36.2
		④ 그렇다	34.5	36.8	32.2	35.8	37.4	31.4	38.4	28.5	35.7	34.1	33.5
		⑤ 매우 그렇다	16.9	16.0	17.8	18.9	16.9	18.9	15.2	10.4	16.4	18.9	14.7
		5점 척도 평균(점)	3.49	3.54	3.45	3.55	3.57	3.50	3.46	3.22	3.50	3.54	3.41
	한국 의류	① 전혀 그렇지 않다	6.5	7.0	6.0	7.0	3.0	7.4	8.1	9.2	6.5	5.0	8.7
		② 그렇지 않다	21.2	20.4	22.0	23.4	14.9	19.4	23.2	31.4	23.3	23.2	15.4
		③ 보통이다	33.4	33.8	33.0	33.8	32.9	32.3	34.4	34.9	31.9	31.5	38.5
		④ 그렇다	27.1	26.8	27.4	28.9	33.4	25.9	23.2	17.2	27.1	28.8	24.7
		⑤ 매우 그렇다	11.8	12.0	11.5	7.0	15.9	14.9	11.1	7.3	11.3	11.6	12.7
		5점 척도 평균(점)	3.16	3.16	3.16	3.05	3.44	3.21	3.06	2.82	3.13	3.19	3.17
	한국 화장품	① 전혀 그렇지 않다	7.5	8.5	6.5	10.4	6.0	7.9	4.0	7.1	6.5	7.0	9.7
		② 그렇지 않다	16.5	21.7	11.3	19.4	13.9	12.8	14.2	25.4	19.1	16.2	13.1
		③ 보통이다	31.0	33.8	28.2	30.3	32.9	28.9	31.2	32.5	30.5	29.8	33.4
		④ 그렇다	29.4	26.1	32.8	24.9	29.3	34.9	32.5	24.4	28.5	33.1	25.3
		⑤ 매우 그렇다	15.6	10.0	21.3	14.9	17.8	15.5	18.0	10.5	15.4	13.9	18.5
		5점 척도 평균(점)	3.29	3.07	3.51	3.14	3.39	3.37	3.46	3.06	3.27	3.31	3.30
	한국 주류(술)	① 전혀 그렇지 않다	11.8	8.2	15.3	14.9	8.0	11.0	8.9	17.5	8.2	13.2	14.6
		② 그렇지 않다	26.2	24.7	27.8	28.9	19.9	23.9	31.4	33.5	31.8	25.8	18.9
		③ 보통이다	32.5	35.0	30.0	29.9	37.4	32.3	31.2	29.7	34.6	28.8	34.9
		④ 그렇다	20.1	22.3	17.9	16.9	23.4	21.9	23.3	13.1	16.8	22.8	20.8
		⑤ 매우 그렇다	9.4	9.8	9.0	9.5	11.4	11.0	5.2	6.1	8.5	9.3	10.8
		5점 척도 평균(점)	2.89	3.01	2.78	2.77	3.10	2.98	2.84	2.57	2.86	2.89	2.94
	한국 엑세서리	① 전혀 그렇지 않다	5.8	6.0	5.5	6.0	1.5	7.5	8.1	8.2	5.2	4.3	8.7
		② 그렇지 않다	19.0	21.1	16.8	21.9	14.4	20.3	17.1	21.3	23.3	19.9	11.5
		③ 보통이다	35.8	35.6	36.0	31.3	37.9	32.8	39.5	43.0	35.3	34.1	39.0
		④ 그렇다	28.0	27.8	28.2	27.9	34.8	25.9	25.4	21.2	25.0	31.1	27.6
		⑤ 매우 그렇다	11.5	9.5	13.5	12.9	11.4	13.5	10.0	6.3	11.3	10.6	13.1
		5점 척도 평균(점)	3.21	3.14	3.27	3.20	3.40	3.18	3.12	2.96	3.14	3.24	3.25
	한국 음식점 식사	① 전혀 그렇지 않다	4.1	2.5	5.8	3.5	2.5	4.0	5.9	7.2	3.8	3.0	6.3
		② 그렇지 않다	11.0	9.7	12.3	10.9	10.0	9.4	12.2	15.2	10.3	12.3	10.2
		③ 보통이다	30.1	31.9	28.3	28.9	27.8	31.3	30.2	34.6	30.1	30.5	29.5
		④ 그렇다	37.2	39.3	35.1	37.8	43.3	34.8	37.3	28.3	38.3	35.1	38.7
		⑤ 매우 그렇다	17.6	16.6	18.6	18.9	16.4	20.4	14.3	14.6	17.5	19.2	15.3
		5점 척도 평균(점)	3.53	3.58	3.48	3.58	3.61	3.58	3.42	3.28	3.55	3.55	3.47

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

[표 23-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)			(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(99)	(98)	(292)	(302)	(206)
고관여 제품/ 서비스	한국 가전제품	① 전혀 그렇지 않다	5.9	4.0	7.7	7.5	4.9	5.9	7.0	3.1	5.1	6.0	6.8
		② 그렇지 않다	18.2	15.0	21.3	17.9	23.9	18.0	12.3	13.5	20.9	16.9	16.2
		③ 보통이다	35.3	31.0	39.5	32.8	34.8	34.9	38.3	38.7	34.3	33.1	39.7
		④ 그렇다	29.7	38.9	20.5	32.8	25.4	24.8	34.4	37.5	29.4	31.8	27.1
		⑤ 매우 그렇다	11.0	11.0	11.0	9.0	11.0	16.4	8.0	7.2	10.3	12.3	10.2
		5점 척도 평균(점)	3.22	3.38	3.06	3.18	3.14	3.28	3.24	3.32	3.19	3.27	3.18
	한국 자동차	① 전혀 그렇지 않다	8.5	5.0	12.0	9.5	7.4	9.0	10.9	5.2	6.2	10.3	9.2
		② 그렇지 않다	23.3	18.3	28.3	23.4	21.8	24.4	23.4	23.7	26.0	22.5	20.6
		③ 보통이다	35.1	38.0	32.2	30.8	41.3	33.3	30.5	39.3	33.9	35.8	35.8
		④ 그렇다	23.2	27.8	18.7	25.9	20.9	19.8	26.1	26.5	23.6	22.8	23.2
		⑤ 매우 그렇다	9.9	11.0	8.8	10.4	8.5	13.4	9.1	5.2	10.3	8.6	11.2
		5점 척도 평균(점)	3.03	3.22	2.84	3.04	3.01	3.04	2.99	3.03	3.06	2.97	3.07
	한국 휴대폰	① 전혀 그렇지 않다	5.2	3.8	6.7	7.5	4.0	5.0	5.0	4.1	6.2	4.6	4.8
		② 그렇지 않다	18.1	14.2	22.0	17.4	23.7	18.5	16.3	9.1	17.7	17.9	19.0
		③ 보통이다	32.4	29.3	35.6	28.4	31.9	33.8	31.3	40.0	30.2	34.8	32.1
		④ 그렇다	30.0	36.8	23.2	33.3	25.9	26.4	36.5	32.5	30.2	30.1	29.6
		⑤ 매우 그렇다	14.2	15.9	12.5	13.4	14.4	16.4	10.9	14.3	15.7	12.6	14.5
		5점 척도 평균(점)	3.30	3.47	3.13	3.28	3.23	3.31	3.32	3.44	3.32	3.28	3.30
	한국 노트북/ 태블릿PC	① 전혀 그렇지 않다	5.9	4.8	7.0	6.5	6.0	7.5	4.0	3.1	6.5	4.3	7.2
		② 그렇지 않다	18.0	13.0	23.0	17.9	20.3	18.0	18.2	13.2	21.5	18.9	11.6
		③ 보통이다	33.8	32.8	34.9	34.3	32.9	31.3	32.6	41.1	30.8	33.4	38.6
		④ 그렇다	31.1	37.4	24.7	31.3	29.4	27.8	35.4	36.4	31.5	32.5	28.5
		⑤ 매우 그렇다	11.2	12.0	10.5	10.0	11.5	15.4	9.9	6.2	9.6	10.9	14.0
		5점 척도 평균(점)	3.24	3.39	3.09	3.20	3.20	3.26	3.29	3.30	3.16	3.27	3.30
	한국 병원의료 서비스	① 전혀 그렇지 않다	15.9	13.7	18.0	16.4	14.9	13.4	12.0	25.7	14.0	17.9	15.5
		② 그렇지 않다	31.6	30.3	33.0	35.8	29.3	27.9	36.6	30.4	35.6	31.8	25.7
		③ 보통이다	28.5	30.1	27.0	23.9	29.9	30.8	32.4	26.8	29.1	24.2	34.2
		④ 그렇다	17.1	19.7	14.5	17.9	16.9	21.4	11.0	13.0	14.7	19.5	16.8
		⑤ 매우 그렇다	6.9	6.3	7.5	6.0	9.0	6.6	8.1	4.2	6.6	6.6	7.8
		5점 척도 평균(점)	2.68	2.75	2.61	2.61	2.76	2.80	2.67	2.40	2.64	2.65	2.76
	한국 관광	① 전혀 그렇지 않다	7.5	6.2	8.8	7.5	6.0	7.0	7.0	12.3	7.9	6.0	9.2
		② 그렇지 않다	20.1	18.0	22.2	22.4	17.9	17.4	22.2	23.4	21.2	19.9	18.9
		③ 보통이다	30.3	30.6	30.1	23.9	38.4	28.4	27.5	33.9	33.6	27.8	29.4
		④ 그렇다	26.2	30.0	22.4	29.9	24.4	28.4	28.1	16.1	21.2	30.5	27.0
		⑤ 매우 그렇다	15.9	15.3	16.5	16.4	13.4	18.9	15.2	14.3	16.0	15.9	15.5
		5점 척도 평균(점)	3.23	3.30	3.16	3.25	3.21	3.35	3.22	2.97	3.16	3.30	3.21
문화 서비스	한국어 학습	① 전혀 그렇지 않다	12.3	12.7	12.0	12.4	6.5	13.4	14.0	20.4	14.3	10.9	11.6
		② 그렇지 않다	33.8	33.8	33.8	33.3	30.3	33.9	32.4	42.9	36.0	36.4	26.8
		③ 보통이다	24.6	24.1	25.2	23.4	26.4	23.9	27.4	22.6	22.6	21.9	31.7
		④ 그렇다	19.8	21.0	18.7	20.9	27.4	16.4	18.1	11.0	17.5	22.2	19.8
		⑤ 매우 그렇다	9.4	8.5	10.3	10.0	9.5	12.5	8.1	3.1	9.6	8.6	10.2
		5점 척도 평균(점)	2.80	2.79	2.81	2.83	3.03	2.81	2.74	2.34	2.72	2.81	2.90
	태권도 학습	① 전혀 그렇지 않다	15.1	12.2	18.0	14.4	11.9	18.9	11.0	19.5	14.7	14.9	16.0
		② 그렇지 않다	30.9	29.5	32.2	30.3	25.3	25.4	47.6	37.7	34.5	33.8	21.4
		③ 보통이다	27.1	28.8	25.4	26.4	36.9	22.8	22.2	22.4	26.0	24.8	32.0
		④ 그렇다	18.4	20.5	16.2	20.4	17.0	21.9	12.1	16.2	15.8	18.5	21.7
		⑤ 매우 그렇다	8.5	9.0	8.1	8.5	8.9	11.0	7.2	4.3	8.9	7.9	8.9
		5점 척도 평균(점)	2.74	2.85	2.64	2.78	2.86	2.81	2.57	2.48	2.70	2.71	2.86
	전통문화 체험	① 전혀 그렇지 않다	6.8	5.5	8.0	8.0	4.5	6.5	9.0	7.1	7.2	6.0	7.2
		② 그렇지 않다	20.3	19.0	21.6	21.9	17.9	20.9	18.5	22.6	23.6	16.6	21.1
		③ 보통이다	34.4	36.3	32.5	27.9	36.9	35.7	37.5	36.7	34.5	35.8	32.1
		④ 그렇다	27.1	29.0	25.2	29.4	28.9	23.9	27.0	25.5	22.6	32.1	26.1
		⑤ 매우 그렇다	11.5	10.2	12.7	12.9	11.9	12.9	7.9	8.2	11.9	9.6	13.5
		5점 척도 평균(점)	3.16	3.19	3.13	3.17	3.26	3.16	3.06	3.05	3.08	3.23	3.18

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 23-43] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

[BASE: 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)	(759)	(385)	(374)	(192)	(196)	(190)	(90)	(91)	(273)	(290)	(196)
품질	58.6	58.7	58.6	58.3	46.4	62.6	66.7	69.3	61.1	58.3	55.7
가격	47.4	49.0	45.8	39.6	44.4	50.0	53.4	59.5	47.6	48.3	46.0
구매 편리성	27.1	26.4	27.8	29.7	24.5	22.6	32.1	31.6	32.6	25.2	22.3
사용 편리성	26.2	28.7	23.7	22.9	27.1	29.4	30.2	20.8	26.0	27.9	24.0
브랜드 인지도/유행	25.6	22.7	28.6	30.2	25.5	22.2	22.4	26.6	25.7	24.1	27.7
국가 이미지	21.3	26.0	16.5	18.2	26.6	19.4	26.7	15.3	19.0	24.8	19.4
영화, 방송 프로그램에 등장	19.6	17.2	22.2	22.4	24.5	20.0	15.4	6.6	18.3	19.7	21.4
주위 평판	18.7	16.9	20.6	18.2	23.9	17.9	14.2	14.5	17.6	19.0	19.9
기타	1.4	1.6	1.3	1.6	1.0	2.1	2.1	0.0	2.9	0.3	1.0

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 23-44] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중부	남부
(사례수)	(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(99)	(98)	(292)	(302)	(206)
① 전혀 영향을 받지 않음	2.2	3.0	1.5	1.5	2.0	2.0	3.0	4.2	2.7	2.0	1.9
② 영향을 받지 않음	8.7	9.5	8.0	8.5	5.0	9.9	12.1	11.2	10.2	7.0	9.2
③ 보통이다	30.9	29.9	31.8	32.3	23.8	31.4	33.4	38.5	33.9	31.1	26.1
④ 영향을 받음	45.4	45.6	45.2	44.8	55.2	44.8	39.4	33.6	39.7	49.3	47.6
⑤ 매우 크게 영향을 받음	12.8	12.1	13.5	12.9	13.9	12.0	12.1	12.5	13.4	10.6	15.1
5점 척도 평균(점)	3.58	3.54	3.61	3.59	3.74	3.55	3.46	3.39	3.51	3.60	3.65

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



독일

지역 구분

- 북부: 니더작센, 메클렌부르크-포어포메른주, 브레멘자유한자시, 쉘레스비아-홀슈타인주, 함부르크자유한자시
- 서부: 노르트라인-베스트팔렌, 라인란트-팔츠, 자를란트, 헤센
- 동부: 베를린, 브란덴부르크, 작센-안할트, 작센자유주, 튀링겐
- 남부: 바덴-뷔르템베르크, 바이에른자유주



24



2026 OVERSEAS HALLYU SURVEY

[표 24-1] 한국 연상 이미지

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
(사례수)		(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(162)	(320)	(150)	(268)
1순위	한국 음식	16.5	14.8	18.1	15.0	16.4	14.2	17.0	23.9	12.5	15.3	21.3	17.5
	K-pop	10.2	8.8	11.6	12.4	10.2	9.3	8.0	9.9	12.4	12.5	9.3	6.8
	IT제품/브랜드	6.6	8.9	4.2	4.9	6.2	5.7	9.8	9.1	6.7	8.1	5.3	5.3
	뷰티 제품(화장품)	6.2	1.8	10.7	8.0	6.1	6.3	6.2	2.7	5.5	5.9	2.7	9.0
	영화	5.2	5.6	4.9	4.4	5.8	4.9	6.2	5.5	5.6	3.4	9.3	4.8
	자동차	5.2	7.7	2.7	3.5	4.0	4.9	6.2	10.9	6.8	2.8	6.0	6.7
	한국전쟁	5.0	5.6	4.5	5.7	4.4	4.9	3.6	6.5	4.5	5.3	3.3	6.0
	북핵위협/전쟁위협/북한	4.5	4.6	4.5	4.0	2.7	3.1	8.9	8.2	4.3	4.4	2.7	5.9
	드라마	4.3	3.8	4.9	2.7	3.9	6.2	5.4	3.7	5.0	3.4	2.0	6.4
	뷰티 서비스(성형)	3.7	2.9	4.5	4.0	3.5	5.7	1.8	0.9	3.1	5.0	2.7	3.0
	게임/에스포츠/프로게이머	3.4	5.3	1.6	3.1	4.0	5.2	0.0	2.7	3.6	4.1	4.0	2.2
	88올림픽/2002월드컵 개최국	3.3	3.7	2.9	2.7	3.6	4.4	4.5	0.8	3.0	3.8	2.0	3.7
	태권도	3.1	3.7	2.5	4.0	3.6	1.7	2.7	3.5	4.2	3.8	2.7	1.9
	애니메이션	3.0	3.1	2.9	4.4	4.8	1.4	1.8	0.9	2.5	2.8	4.0	3.0
	예능 프로그램	2.7	3.3	2.0	3.5	0.4	5.3	2.7	0.0	0.6	4.4	2.7	1.8
	한복/한옥/궁궐	2.5	2.4	2.5	3.6	3.1	1.3	1.8	1.8	3.7	1.6	4.0	1.9
	한류스타	2.3	2.0	2.7	3.6	1.3	1.8	3.6	1.8	2.4	2.5	2.7	1.9
	경제성장	2.2	2.2	2.2	1.8	2.7	1.7	2.7	2.7	1.2	2.5	2.0	2.6
	한국인/한국계 유튜브 영상	2.0	2.2	1.8	1.8	2.7	3.1	0.9	0.0	2.5	1.6	3.3	1.5
	패션	1.9	1.1	2.7	1.8	1.3	2.3	3.6	0.9	3.1	1.6	1.3	1.9
	한글(한국어)	1.5	0.7	2.2	0.9	2.2	1.4	0.9	1.8	2.5	0.6	2.0	1.5
	스포츠/스포츠 스타	1.4	2.4	0.4	1.3	1.3	2.2	0.9	0.8	1.2	1.9	0.7	1.5
1+2 순위 (중복)	웹툰	1.1	1.5	0.7	2.2	1.8	0.4	0.0	0.0	1.2	0.6	0.7	1.8
	캐릭터 상품/이모티콘	1.0	0.9	1.1	0.4	1.8	1.3	0.0	0.9	0.6	0.9	2.0	0.7
	도서/문학	0.6	0.4	0.7	0.0	1.7	0.4	0.0	0.0	0.6	0.9	0.7	0.0
	기타	0.6	0.4	0.7	0.4	0.4	0.9	0.9	0.0	0.6	0.3	0.7	0.7
	한국 음식	28.9	24.5	33.3	27.5	27.5	25.3	27.7	43.6	26.7	27.2	32.0	30.7
	K-pop	22.1	20.0	24.2	24.0	22.6	22.7	18.8	19.0	26.2	23.8	23.3	16.9
	뷰티 제품(화장품)	11.3	4.2	18.4	11.1	14.0	10.7	13.4	5.5	11.0	10.9	8.0	13.8
	IT제품/브랜드	11.2	15.1	7.4	9.3	9.3	10.9	15.2	15.6	9.8	12.8	11.3	10.1
	영화	10.8	11.5	10.0	6.6	13.7	11.5	10.7	11.8	14.7	7.8	10.7	11.9
	자동차	10.2	13.9	6.5	9.2	7.5	7.5	11.6	21.8	12.9	7.2	10.7	11.9
	북핵위협/전쟁위협/북한	9.9	10.8	8.9	9.7	7.1	6.6	17.9	14.6	8.7	9.4	9.3	11.6
	한국전쟁	8.5	9.1	7.8	9.7	6.6	7.1	12.5	8.3	8.7	8.4	6.0	9.7
	드라마	8.3	7.7	8.9	8.0	6.6	10.6	8.9	7.4	7.4	8.1	7.3	9.7
	게임/에스포츠/프로게이머	7.5	10.2	4.9	6.6	10.6	10.1	0.9	4.5	7.9	9.7	6.7	5.2
	88올림픽/2002월드컵 개최국	7.4	9.4	5.4	7.1	6.7	8.4	8.0	7.0	7.2	7.2	5.3	9.0
	태권도	6.9	7.9	5.8	8.8	6.2	5.7	5.4	8.0	4.8	7.2	7.3	7.5
	뷰티 서비스(성형)	6.4	5.1	7.8	9.3	5.8	7.1	4.5	2.6	6.7	6.9	4.7	6.7
	애니메이션	5.6	4.6	6.5	7.5	7.5	4.0	2.7	3.6	4.3	5.6	6.7	5.6
	패션	4.9	3.1	6.7	4.4	6.2	4.5	6.2	2.8	6.3	5.3	4.7	3.7
	경제성장	4.5	4.6	4.5	3.6	4.9	4.4	4.5	6.4	4.2	4.1	6.0	4.5
	한복/한옥/궁궐	4.2	5.1	3.4	4.9	6.7	3.1	2.7	1.8	5.0	4.4	6.0	2.6
	예능 프로그램	4.2	4.4	4.0	4.0	1.8	8.4	4.5	1.0	1.9	5.9	4.7	3.3
	한류스타	4.1	3.1	5.1	5.8	3.5	4.0	4.5	1.8	4.9	4.7	3.3	3.4
	한국인/한국계 유튜브 영상	4.0	4.2	3.8	4.5	4.5	5.3	2.7	0.9	5.0	3.1	4.7	4.1
	한글(한국어)	3.2	2.7	3.8	1.8	5.3	4.0	1.8	1.8	4.3	1.2	4.0	4.5
	스포츠/스포츠 스타	3.1	5.1	1.1	2.6	4.0	4.4	1.8	0.8	3.1	4.1	2.0	2.6
	웹툰	2.3	3.1	1.6	3.5	3.1	1.3	2.7	0.0	1.2	2.2	3.3	2.6
	캐릭터 상품/이모티콘	1.9	1.8	2.0	1.8	2.2	2.2	0.9	1.9	1.3	2.5	2.7	1.1
	도서/문학	1.8	2.2	1.3	0.9	2.6	2.2	2.7	0.0	1.8	1.9	3.3	0.7
	기타	1.2	1.5	0.9	1.3	0.4	1.8	1.8	0.9	0.6	1.2	1.3	1.5

Q. 귀하가 한국에 대해 생각해 본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 24-2] 한국에 대한 평소 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성 (450)	여성 (450)	10대 (226)	20대 (226)	30대 (226)	40대 (112)	50대 (110)	북부 (162)	서부 (320)	동부 (150)	남부 (268)
(사례수)		(900)											
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.3	1.3	1.3	1.8	0.9	1.8	0.9	0.8	1.8	1.2	2.0	0.7
	② 그렇지 않다	4.2	3.8	4.7	4.9	3.6	5.8	3.6	1.7	3.1	5.3	3.3	4.1
	③ 보통이다	29.2	24.0	34.4	27.0	33.2	29.4	30.4	24.1	35.7	29.4	23.3	28.4
	④ 그렇다	47.3	47.7	46.8	53.5	42.9	45.0	50.0	45.3	44.1	47.5	48.0	48.5
	⑤ 매우 그렇다	18.0	23.2	12.7	12.8	19.5	18.1	15.2	28.1	15.3	16.6	23.3	18.3
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.88	3.65	3.71	3.76	3.72	3.75	3.98	3.68	3.73	3.87	3.79
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.3	1.1	1.6	1.3	0.9	0.4	2.7	2.6	1.8	1.9	0.0	1.1
	② 그렇지 않다	8.4	8.0	8.7	9.7	8.1	9.4	9.8	2.6	10.0	6.6	8.7	9.3
	③ 보통이다	35.7	29.4	41.9	31.9	36.1	39.5	38.4	32.1	34.0	36.2	34.0	37.0
	④ 그렇다	42.0	46.5	37.5	46.9	41.7	37.0	38.4	46.4	43.2	42.5	44.0	39.6
	⑤ 매우 그렇다	12.6	15.0	10.3	10.2	13.3	13.7	10.7	16.2	11.0	12.8	13.3	13.0
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.66	3.46	3.55	3.58	3.54	3.45	3.71	3.51	3.58	3.62	3.54
한국은 우리에게 우호적인 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.6	1.1	2.0	3.6	1.3	0.9	0.9	0.0	1.3	2.2	1.3	1.1
	② 그렇지 않다	6.3	4.2	8.4	5.3	7.5	6.2	6.2	6.3	7.4	7.8	2.7	6.0
	③ 보통이다	28.5	23.5	33.5	26.6	30.0	31.5	25.9	25.9	23.8	31.9	29.3	26.9
	④ 그렇다	46.8	49.8	43.7	52.2	46.6	42.9	46.4	44.3	51.2	40.0	51.3	49.6
	⑤ 매우 그렇다	16.8	21.4	12.3	12.4	14.5	18.5	20.5	23.6	16.4	18.1	15.3	16.4
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.86	3.56	3.64	3.65	3.72	3.79	3.85	3.74	3.64	3.77	3.74
한국은 경쟁국이기보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.6	1.1	2.0	2.2	0.4	1.3	2.7	1.8	0.6	2.8	1.3	0.7
	② 그렇지 않다	8.6	7.3	9.8	8.9	10.2	8.9	7.1	5.6	6.9	10.0	7.3	8.6
	③ 보통이다	28.8	23.3	34.4	26.6	28.7	29.8	33.9	26.7	33.0	29.1	25.3	28.0
	④ 그렇다	43.0	46.4	39.5	44.6	43.0	42.8	37.5	45.1	44.9	40.0	44.7	44.4
	⑤ 매우 그렇다	18.1	21.9	14.3	17.7	17.6	17.2	18.8	20.8	14.6	18.1	21.3	18.3
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.81	3.54	3.67	3.67	3.66	3.62	3.78	3.66	3.61	3.77	3.71
한국은 호감이 가는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.1	0.6	1.6	2.6	0.4	0.4	0.9	0.9	0.0	1.9	0.0	1.5
	② 그렇지 않다	5.6	4.4	6.7	6.2	6.6	5.8	4.5	2.7	5.0	4.1	8.0	6.3
	③ 보통이다	25.0	21.6	28.5	22.2	24.7	28.8	29.5	19.3	26.7	27.5	22.7	22.4
	④ 그렇다	49.7	50.4	49.0	50.4	48.7	46.9	49.1	56.2	53.1	47.2	50.7	50.0
	⑤ 매우 그렇다	18.6	23.0	14.3	18.6	19.5	18.0	16.1	20.8	15.2	19.4	18.7	19.8
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.91	3.68	3.76	3.80	3.76	3.75	3.93	3.79	3.78	3.80	3.80
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.7	2.0	1.3	2.2	0.9	1.3	1.8	2.6	1.8	1.9	1.3	1.5
	② 그렇지 않다	9.8	8.8	10.7	11.9	7.5	10.6	8.9	9.0	12.2	6.9	8.0	12.7
	③ 보통이다	37.7	37.6	37.8	40.2	32.7	36.8	41.1	41.2	39.1	41.9	38.7	31.3
	④ 그렇다	39.4	38.4	40.3	38.2	44.7	36.7	38.4	37.3	36.5	38.1	42.0	41.1
	⑤ 매우 그렇다	11.5	13.2	9.8	7.5	14.1	14.6	9.8	9.9	10.3	11.2	10.0	13.4
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.52	3.47	3.37	3.64	3.53	3.46	3.43	3.41	3.50	3.51	3.52
한국에 대한 전반적 인식	① 전혀 그렇지 않다	1.1	1.1	1.1	2.2	1.4	0.4	0.0	0.9	1.3	1.2	0.7	1.1
	② 그렇지 않다	3.9	2.7	5.1	5.3	4.4	3.1	2.7	2.7	4.4	4.1	2.0	4.4
	③ 보통이다	27.1	19.5	34.8	27.9	23.3	28.3	31.2	26.8	25.4	27.5	26.7	28.0
	④ 그렇다	48.7	53.5	44.0	46.9	48.7	48.7	47.3	54.1	48.6	46.2	54.0	48.9
	⑤ 매우 그렇다	19.1	23.3	14.9	17.7	22.2	19.3	18.8	15.5	20.3	20.9	16.7	17.5
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.95	3.67	3.73	3.86	3.83	3.82	3.81	3.82	3.82	3.84	3.77

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까?

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떠합니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 24-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
드라마	(사례수)	(367)	(190)	(178)	(98)	(107)	(94)	(41)	(27)	(59)	(134)	(60)	(114)
	① 전혀 그렇지 않다	1.1	2.1	0.0	1.0	0.0	3.1	0.0	0.0	3.3	1.5	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	12.8	12.6	13.1	27.6	8.4	6.4	7.3	7.3	10.2	9.0	15.0	17.6
	③ 보통이다	24.3	21.7	27.1	19.4	25.2	21.4	36.6	30.1	32.6	30.6	16.7	16.6
	④ 그렇다	45.8	45.3	46.3	43.9	45.0	50.0	39.0	51.6	42.4	43.3	51.7	47.4
	⑤ 매우 그렇다	16.0	18.4	13.5	8.1	21.4	19.0	17.1	11.0	11.5	15.7	16.7	18.4
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.65	3.60	3.30	3.79	3.75	3.66	3.66	3.49	3.63	3.70	3.67
예능	(사례수)	(289)	(147)	(142)	(68)	(96)	(70)	(35)	(20)	(47)	(111)	(52)	(79)
	① 전혀 그렇지 않다	1.4	1.4	1.4	1.5	1.0	0.0	0.0	10.0	2.1	0.9	1.9	1.3
	② 그렇지 않다	9.4	8.1	10.7	23.7	3.2	7.2	0.0	15.1	10.8	8.1	1.9	15.4
	③ 보통이다	23.6	20.4	26.8	22.0	26.0	15.8	34.3	25.7	19.4	23.4	30.8	21.5
	④ 그렇다	47.0	51.0	42.8	44.0	43.9	58.6	40.0	44.2	48.8	47.7	44.2	46.7
	⑤ 매우 그렇다	18.6	19.1	18.2	8.8	25.9	18.5	25.7	5.0	18.9	19.8	21.2	15.2
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.78	3.66	3.35	3.90	3.88	3.91	3.19	3.72	3.77	3.81	3.59
영화	(사례수)	(377)	(191)	(186)	(102)	(100)	(96)	(38)	(41)	(72)	(134)	(57)	(114)
	① 전혀 그렇지 않다	3.2	4.2	2.2	4.9	1.0	2.1	7.9	2.5	4.3	3.0	3.5	2.6
	② 그렇지 않다	15.1	14.0	16.2	21.6	13.0	10.5	13.2	16.7	20.7	13.4	15.8	13.2
	③ 보통이다	29.8	22.4	37.4	36.4	22.9	31.3	31.6	24.9	25.3	29.1	33.3	31.6
	④ 그렇다	42.7	49.1	36.2	32.3	52.1	48.9	34.2	39.4	37.7	46.3	40.4	42.9
	⑤ 매우 그렇다	9.2	10.3	8.0	4.9	11.0	7.2	13.2	16.5	12.0	8.2	7.0	9.6
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.47	3.32	3.11	3.59	3.49	3.32	3.51	3.32	3.43	3.32	3.44
음악	(사례수)	(378)	(177)	(201)	(113)	(96)	(94)	(29)	(46)	(72)	(126)	(68)	(112)
	① 전혀 그렇지 않다	1.3	1.1	1.5	2.7	0.0	1.1	3.4	0.0	0.0	1.6	1.5	1.8
	② 그렇지 않다	6.4	7.3	5.5	9.8	6.4	1.1	3.4	10.6	9.7	4.8	5.9	6.3
	③ 보통이다	25.7	22.5	28.5	19.5	27.1	26.8	31.0	32.6	23.8	26.2	22.1	28.6
	④ 그렇다	46.3	45.5	47.0	46.8	44.7	46.7	48.3	46.6	46.1	42.1	57.4	44.6
	⑤ 매우 그렇다	20.3	23.5	17.4	21.3	21.8	24.4	13.8	10.2	20.3	25.4	13.2	18.8
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.83	3.73	3.74	3.82	3.92	3.66	3.56	3.77	3.85	3.75	3.72
애니메이션	(사례수)	(373)	(187)	(186)	(100)	(115)	(93)	(32)	(32)	(68)	(135)	(70)	(100)
	① 전혀 그렇지 않다	3.7	5.3	2.1	4.0	3.6	1.1	6.2	9.0	5.9	5.2	0.0	3.0
	② 그렇지 않다	13.8	9.7	17.9	16.1	15.6	9.8	12.5	12.7	15.2	16.3	10.0	12.1
	③ 보통이다	25.8	22.9	28.6	19.0	25.1	33.3	25.0	27.9	25.1	25.9	22.9	28.0
	④ 그렇다	42.2	48.2	36.3	47.0	34.8	41.9	46.9	50.3	39.0	43.0	48.6	39.0
	⑤ 매우 그렇다	14.5	13.9	15.1	14.0	20.9	13.9	9.4	0.0	14.8	9.6	18.6	18.0
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.56	3.44	3.51	3.54	3.58	3.41	3.20	3.42	3.36	3.76	3.57
출판물	(사례수)	(239)	(133)	(106)	(50)	(85)	(63)	(25)	(16)	(51)	(81)	(45)	(62)
	① 전혀 그렇지 않다	3.8	5.3	2.0	4.0	3.6	4.8	0.0	6.4	6.2	2.5	0.0	6.5
	② 그렇지 않다	11.7	10.4	13.2	16.1	9.4	7.8	16.0	18.6	7.6	11.1	11.1	16.2
	③ 보통이다	25.0	26.2	23.5	33.9	20.0	19.0	28.0	43.6	23.3	29.6	26.7	19.3
	④ 그렇다	39.8	36.8	43.5	28.0	39.8	52.5	40.0	25.0	41.2	34.6	37.8	46.8
	⑤ 매우 그렇다	19.7	21.2	17.8	17.9	27.1	15.8	16.0	6.4	21.7	22.2	24.4	11.2
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.58	3.62	3.40	3.77	3.67	3.56	3.06	3.65	3.63	3.76	3.40
웹툰	(사례수)	(187)	(105)	(82)	(46)	(69)	(42)	(21)	(9)	(32)	(68)	(36)	(51)
	① 전혀 그렇지 않다	3.2	1.9	4.9	0.0	1.4	7.1	4.8	11.5	0.0	4.4	2.8	3.9
	② 그렇지 않다	6.5	5.8	7.4	8.7	3.0	7.2	9.5	11.5	6.6	11.8	2.8	2.0
	③ 보통이다	24.1	24.8	23.2	30.5	21.8	16.7	23.8	44.8	22.0	27.9	30.6	15.7
	④ 그렇다	44.3	44.6	44.0	43.4	39.1	54.6	47.6	32.2	43.3	33.8	44.4	58.8
	⑤ 매우 그렇다	21.9	22.9	20.6	17.4	34.7	14.3	14.3	0.0	28.1	22.1	19.4	19.6
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.81	3.68	3.70	4.03	3.62	3.57	2.98	3.93	3.57	3.75	3.88

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

<계속>

[표 24-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
게임	(사례수)	(362)	(228)	(133)	(92)	(116)	(98)	(36)	(20)	(63)	(142)	(57)	(100)
	① 전혀 그렇지 않다	3.6	4.8	1.5	5.4	0.9	3.1	2.8	14.6	1.4	4.2	5.3	3.0
	② 그렇지 않다	8.9	8.4	9.7	14.1	7.0	6.1	11.1	5.0	9.7	7.7	12.3	8.0
	③ 보통이다	29.1	27.6	31.7	26.2	30.2	26.6	30.6	45.2	25.5	35.2	26.3	24.1
	④ 그렇다	39.2	39.7	38.4	34.8	36.1	44.0	50.0	35.2	38.0	33.8	40.4	47.0
	⑤ 매우 그렇다	19.3	19.6	18.7	19.5	25.9	20.2	5.6	0.0	25.3	19.0	15.8	17.9
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.61	3.63	3.49	3.79	3.72	3.44	3.01	3.76	3.56	3.49	3.69
패션	(사례수)	(354)	(156)	(198)	(83)	(120)	(86)	(39)	(26)	(73)	(121)	(69)	(91)
	① 전혀 그렇지 않다	3.9	5.8	2.5	7.1	2.5	2.3	2.6	7.7	2.8	2.5	5.8	5.4
	② 그렇지 않다	11.9	12.9	11.1	20.5	6.8	8.1	15.4	15.4	8.3	9.9	14.5	15.4
	③ 보통이다	27.7	25.7	29.3	25.2	25.7	31.6	23.1	39.0	26.3	29.8	31.9	23.0
	④ 그렇다	38.6	36.4	40.4	31.4	39.9	45.3	41.0	30.1	48.9	36.4	33.3	37.4
	⑤ 매우 그렇다	17.8	19.3	16.6	15.7	25.0	12.7	17.9	7.7	13.7	21.5	14.5	18.7
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.51	3.57	3.28	3.78	3.58	3.56	3.15	3.62	3.64	3.36	3.49
뷰티	(사례수)	(372)	(120)	(253)	(99)	(116)	(82)	(46)	(29)	(69)	(127)	(70)	(106)
	① 전혀 그렇지 않다	2.2	1.7	2.4	4.1	0.0	2.4	2.2	3.4	0.0	3.9	1.4	1.9
	② 그렇지 않다	9.1	13.3	7.1	13.1	6.1	6.0	6.5	20.6	8.7	11.8	11.4	4.7
	③ 보통이다	25.3	30.0	23.1	29.4	21.5	19.4	26.1	42.0	21.8	25.2	28.6	25.5
	④ 그렇다	41.1	35.8	43.6	34.3	47.4	49.0	37.0	23.7	52.2	34.6	40.0	42.4
	⑤ 매우 그렇다	22.3	19.2	23.8	19.2	25.0	23.1	28.3	10.3	17.3	24.4	18.6	25.4
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.58	3.79	3.51	3.91	3.84	3.83	3.17	3.78	3.64	3.63	3.85
음식	(사례수)	(439)	(227)	(212)	(106)	(86)	(116)	(56)	(75)	(74)	(154)	(76)	(135)
	① 전혀 그렇지 않다	4.8	5.2	4.3	4.7	4.7	4.3	3.6	6.5	6.6	3.2	5.3	5.2
	② 그렇지 않다	13.2	11.8	14.7	14.2	4.7	12.2	21.4	17.1	14.8	13.6	10.5	13.3
	③ 보통이다	26.8	24.2	29.5	33.1	20.9	25.2	28.6	25.7	24.9	23.4	27.6	31.2
	④ 그렇다	40.7	43.0	38.3	34.8	53.3	39.6	33.9	41.5	35.0	45.5	40.8	38.4
	⑤ 매우 그렇다	14.5	15.8	13.2	13.3	16.3	18.8	12.5	9.2	18.6	14.3	15.8	11.9
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.52	3.41	3.38	3.72	3.57	3.30	3.30	3.44	3.54	3.51	3.39
한국어	(사례수)	(172)	(98)	(74)	(36)	(68)	(46)	(17)	(5)	(38)	(63)	(27)	(44)
	① 전혀 그렇지 않다	1.2	2.0	0.0	0.0	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	2.3
	② 그렇지 않다	8.1	6.1	10.8	13.8	7.3	2.2	11.8	20.4	5.2	7.9	7.4	11.3
	③ 보통이다	32.7	31.8	34.0	44.5	32.5	24.3	23.5	61.2	34.9	31.7	33.3	31.9
	④ 그렇다	44.7	47.9	40.4	33.3	45.6	47.6	64.7	18.4	49.5	41.3	48.1	43.2
	⑤ 매우 그렇다	13.3	12.2	14.8	8.3	14.6	21.7	0.0	0.0	10.3	17.5	11.1	11.4
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.62	3.59	3.36	3.68	3.80	3.53	2.98	3.65	3.65	3.63	3.50

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 24-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
드라마	(사례수)	(367)	(190)	(178)	(98)	(107)	(94)	(41)	(27)	(59)	(134)	(60)	(114)
	OTT 및 동영상 플랫폼	55.8	51.5	60.5	52.1	47.6	59.5	63.4	77.6	52.3	56.0	55.0	57.9
	SNS 및 숏폼 플랫폼	48.2	51.6	44.7	46.8	52.5	48.9	39.0	48.4	54.5	45.5	51.7	46.4
	TV	32.1	36.8	27.1	26.5	40.1	23.3	46.3	29.7	30.2	31.3	33.3	33.3
	단품 구매	22.1	21.6	22.6	24.4	29.9	16.0	17.1	11.4	23.8	21.6	18.3	23.6
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	22.0	25.8	18.0	28.6	19.6	23.3	17.1	11.0	21.8	24.6	15.0	22.9
	비공식 공유 사이트/플랫폼	17.3	19.1	15.3	24.6	18.8	15.0	4.9	11.0	13.9	20.1	16.7	15.9
	기타	0.8	1.1	0.6	2.0	0.0	1.1	0.0	0.0	1.7	1.5	0.0	0.0
예능	(사례수)	(289)	(147)	(142)	(68)	(96)	(70)	(35)	(20)	(47)	(111)	(52)	(79)
	OTT 및 동영상 플랫폼	52.9	50.9	55.0	53.0	60.3	48.4	51.4	35.2	44.3	52.3	55.8	57.0
	SNS 및 숏폼 플랫폼	51.2	53.0	49.3	45.6	50.8	61.5	48.6	40.2	55.1	55.0	48.1	45.6
	TV	29.5	32.1	26.8	25.0	27.2	32.9	37.1	30.1	34.4	30.6	23.1	29.1
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	26.7	31.4	21.8	27.9	27.2	22.8	34.3	20.1	21.6	27.0	28.8	27.8
	단품 구매	26.0	27.9	24.0	26.4	21.9	31.5	31.4	15.6	25.9	28.8	21.2	25.2
	비공식 공유 사이트/플랫폼	17.6	16.9	18.4	22.1	15.6	20.0	11.4	14.6	12.6	12.6	17.3	27.9
	기타	1.7	2.7	0.7	2.9	2.1	0.0	0.0	5.0	2.1	0.9	3.8	1.2
영화	(사례수)	(377)	(191)	(186)	(102)	(100)	(96)	(38)	(41)	(72)	(134)	(57)	(114)
	OTT 및 동영상 플랫폼	59.1	59.4	58.9	59.8	62.0	52.0	63.2	63.5	55.5	61.2	59.6	58.8
	SNS 및 숏폼 플랫폼	40.3	37.5	43.2	39.2	40.0	46.0	34.2	36.5	36.2	44.8	45.6	35.1
	TV	30.0	31.9	28.0	21.6	34.0	34.3	28.9	31.7	22.0	35.8	33.3	26.4
	단품 구매	21.7	24.3	19.0	24.4	17.0	19.8	21.1	31.6	24.8	23.1	14.0	21.8
	비공식 공유 사이트/플랫폼	13.3	13.0	13.5	17.7	15.0	10.4	7.9	9.6	8.2	14.9	8.8	16.7
	자국 극장	12.7	14.1	11.3	12.7	14.0	13.6	7.9	12.1	15.2	9.7	19.3	11.4
	자국 상영회 등의 행사	11.6	14.0	9.2	7.8	14.0	14.6	7.9	11.8	9.5	11.2	12.3	13.1
음악	(사례수)	(378)	(177)	(201)	(113)	(96)	(94)	(29)	(46)	(72)	(126)	(68)	(112)
	OTT 및 동영상 플랫폼	58.4	58.4	58.5	66.4	55.1	58.6	51.7	49.8	56.7	60.3	54.4	59.9
	SNS 및 숏폼 플랫폼	53.9	48.2	58.8	49.6	61.5	52.1	51.7	53.4	50.8	54.8	67.6	46.5
	라디오	17.9	19.5	16.5	16.8	14.5	18.1	17.2	27.8	15.0	15.9	20.6	20.5
	TV	17.7	15.2	19.9	17.7	18.7	18.1	10.3	19.3	22.0	13.5	17.6	19.7
	단품 구매	14.3	12.9	15.5	12.4	15.7	18.0	17.2	6.3	13.8	15.9	10.3	15.2
	비공식 공유 사이트/플랫폼	7.1	8.5	6.0	8.0	8.3	7.5	0.0	6.5	9.7	8.7	5.9	4.5
	기타	1.3	0.0	2.5	1.8	1.0	1.1	0.0	2.2	1.3	0.8	2.9	0.9
애니메이션	(사례수)	(373)	(187)	(186)	(100)	(115)	(93)	(32)	(32)	(68)	(135)	(70)	(100)
	OTT 및 동영상 플랫폼	56.9	57.2	56.7	57.9	57.3	59.1	56.2	46.9	62.5	60.7	58.6	46.9
	SNS 및 숏폼 플랫폼	45.1	42.7	47.4	44.9	49.4	43.9	37.5	40.7	47.3	45.9	38.6	46.9
	TV	28.2	24.0	32.4	25.0	25.1	33.4	37.5	25.2	23.9	26.7	28.6	33.0
	단품 구매	22.3	22.5	22.2	21.0	22.7	23.8	31.2	12.1	24.0	25.2	20.0	19.0
	비공식 공유 사이트/플랫폼	15.1	18.2	12.0	23.0	14.0	13.0	3.1	12.4	13.7	15.6	11.4	18.0
	기타	0.8	1.1	0.5	0.0	1.7	0.0	0.0	3.1	0.0	1.5	1.4	0.0
출판물	(사례수)	(239)	(133)	(106)	(50)	(85)	(63)	(25)	(16)	(51)	(81)	(45)	(62)
	글로벌 사이트/앱	41.8	45.8	36.8	36.0	47.1	36.3	44.0	49.4	36.9	42.0	35.6	50.0
	자국 사이트/앱	32.3	29.4	35.8	31.9	38.8	28.8	16.0	38.5	37.7	29.6	40.0	25.7
	자국 오프라인 매장	29.2	28.5	30.0	21.9	26.9	34.7	40.0	25.0	21.1	37.0	28.9	25.7
	한국 사이트/앱	25.1	25.7	24.5	20.0	27.1	22.3	28.0	37.8	29.5	23.5	26.7	22.6
	도서관	24.8	22.6	27.4	32.1	21.3	23.8	32.0	12.8	15.9	24.7	28.9	29.1
	도서 관련 박람회/전시회	21.0	24.9	16.0	21.9	23.6	22.2	16.0	6.4	21.8	23.5	15.6	20.9
	한국 오프라인 매장	17.5	17.3	17.9	16.0	19.9	17.5	16.0	12.2	13.6	18.5	6.7	27.4
	기타	1.7	2.3	0.9	2.0	2.3	1.6	0.0	0.0	0.0	1.2	4.4	1.6

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 24-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
웹툰	(사례수)	(187)	(105)	(82)	(46)	(69)	(42)	(21)	(9)	(32)	(68)	(36)	(51)
	네이버웹툰	42.8	39.9	46.4	54.3	40.6	47.5	23.8	21.8	25.0	42.6	38.9	56.8
	자국 사이트/앱	30.9	33.2	28.0	30.5	27.4	35.9	28.6	43.7	40.2	25.0	44.4	23.5
	투믹스	24.1	28.6	18.3	21.6	33.4	16.6	14.3	23.0	22.1	27.9	13.9	27.4
	글로벌 사이트/앱	23.0	21.0	25.6	19.7	23.2	19.1	42.9	10.3	46.9	14.7	19.4	21.7
	카카오웹툰	21.4	25.7	16.0	23.8	24.7	19.0	19.0	0.0	19.0	17.6	19.4	29.3
	만타	17.7	18.2	17.1	17.4	14.5	16.7	28.6	23.0	9.6	26.5	16.7	11.8
	포켓 코믹스/코미코	16.6	21.0	11.0	10.7	14.6	26.0	23.8	0.0	12.6	17.6	16.7	17.5
	레진 코믹스/엑스	15.0	18.2	11.0	6.7	21.8	19.0	9.5	0.0	3.3	14.7	22.2	17.8
게임	(사례수)	(362)	(228)	(133)	(92)	(116)	(98)	(36)	(20)	(63)	(142)	(57)	(100)
	온라인 게임 직접 플레이	40.1	40.6	39.1	38.0	44.8	34.7	50.0	30.2	31.9	43.7	35.1	43.0
	콘솔 게임 직접 플레이	37.2	37.5	36.8	38.1	33.6	39.6	47.2	24.6	44.0	37.3	24.6	40.1
	모바일 게임 직접 플레이	30.1	28.8	32.3	30.3	26.6	29.7	41.7	30.2	35.0	26.1	28.1	33.9
	한국 게임 동영상 시청	27.3	27.9	26.3	28.4	30.2	27.4	16.7	25.1	20.4	29.6	24.6	30.1
	TV에서 게임 채널 시청	21.2	21.8	20.2	23.8	23.3	17.2	19.4	20.1	26.9	18.3	21.1	21.9
	XR 직접 플레이	18.5	19.7	16.5	15.2	25.0	18.4	11.1	10.1	22.3	19.7	14.0	17.0
	자국 박람회/페스티벌 관람	16.1	13.6	20.3	14.2	20.7	14.3	11.1	15.1	14.4	15.5	15.8	18.1
	기타	0.8	0.9	0.8	0.0	0.0	2.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
패션	(사례수)	(354)	(156)	(198)	(83)	(120)	(86)	(39)	(26)	(73)	(121)	(69)	(91)
	온/오프라인 판매처	35.5	37.2	34.2	35.0	37.3	32.5	41.0	30.5	33.7	34.7	30.4	41.8
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상/사진	32.0	30.8	32.9	27.8	32.5	32.5	23.1	54.5	27.5	32.2	39.1	29.8
	한국 영상콘텐츠	29.9	35.1	25.8	28.8	25.9	34.8	33.3	30.9	32.9	33.1	26.1	26.3
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상/사진	29.7	24.5	33.8	34.9	31.6	24.6	28.2	23.1	30.3	28.1	29.0	31.8
	자국 패션쇼/전시회/박람회 등	28.2	26.9	29.2	25.3	30.8	31.3	30.8	11.2	23.1	33.9	26.1	26.4
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상/사진	25.4	24.4	26.2	20.6	34.9	22.1	17.9	18.9	25.7	26.4	21.7	26.5
	책, 잡지, 기사 등의 글	23.8	27.6	20.8	22.9	20.1	29.1	33.3	11.6	22.1	25.6	18.8	26.3
	기타	0.3	0.0	0.5	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0
뷰티	(사례수)	(372)	(120)	(253)	(99)	(116)	(82)	(46)	(29)	(69)	(127)	(70)	(106)
	온/오프라인 판매처	42.8	35.9	46.0	38.4	40.5	46.6	52.2	41.2	45.2	47.2	32.9	42.4
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상/사진	33.0	23.2	37.7	41.5	27.5	35.4	30.4	23.7	33.0	33.9	28.6	35.0
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상/사진	31.4	33.4	30.5	29.3	33.5	34.3	23.9	34.3	29.0	34.6	28.6	31.1
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상/사진	30.9	26.7	32.9	23.3	39.6	29.3	23.9	38.2	33.4	30.7	24.3	34.0
	자국 뷰티쇼/전시회/박람회 등	27.4	31.5	25.4	30.2	30.2	29.3	19.6	13.4	22.9	26.8	27.1	31.1
	책, 잡지, 기사 등의 글	21.6	24.3	20.3	17.1	31.2	19.6	15.2	14.1	28.0	18.1	25.7	18.8
	한국 영상콘텐츠	21.5	24.1	20.2	18.1	24.9	30.4	10.9	10.7	27.5	19.7	17.1	22.6
	기타	1.1	0.0	1.6	0.0	0.0	2.4	0.0	6.9	0.0	2.4	1.4	0.0
음식	(사례수)	(439)	(227)	(212)	(106)	(86)	(116)	(56)	(75)	(74)	(154)	(76)	(135)
	온/오프라인 매장	53.5	49.5	57.8	51.9	51.3	42.3	69.6	63.6	41.6	51.9	53.9	61.5
	자국 한식쇼/전시회/박람회 등	23.7	26.3	21.0	26.4	24.5	26.7	8.9	25.6	24.5	22.1	23.7	25.2
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상/사진	23.1	27.1	18.9	28.2	26.7	19.7	19.6	19.6	27.8	24.7	22.4	19.1
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상/사진	19.6	15.8	23.7	20.8	22.1	20.6	19.6	13.7	12.4	23.4	25.0	16.3
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상/사진	18.5	16.7	20.4	19.8	25.5	23.3	14.3	4.2	21.7	22.7	13.2	14.8
	한국 영상콘텐츠	15.9	16.2	15.6	17.0	17.6	18.1	10.7	13.1	12.0	17.5	14.5	17.0
	책, 잡지, 기사 등의 글	11.3	12.3	10.4	10.4	14.0	13.8	7.1	8.9	18.6	9.7	14.5	7.4
	기타	4.1	5.3	2.9	1.9	2.3	6.1	3.6	6.7	2.8	4.5	5.3	3.7
한국어	(사례수)	(172)	(98)	(74)	(36)	(68)	(46)	(17)	(5)	(38)	(63)	(27)	(44)
	온라인 영상 플랫폼	58.1	57.2	59.4	58.4	54.3	69.5	47.1	40.8	49.9	63.5	55.6	59.2
	온라인 학습 플랫폼	44.2	42.9	46.0	50.1	39.7	43.4	52.9	40.8	36.9	44.4	59.3	41.0
	한국의 한국어 교육기관	31.4	29.5	33.9	24.9	32.3	30.4	41.2	40.8	36.8	33.3	25.9	27.2
	한국인 지인과의 대화	24.5	25.7	22.9	27.9	32.3	10.9	23.5	20.4	18.5	17.5	40.7	29.7
	TV	23.8	22.4	25.7	30.6	20.5	26.1	23.5	0.0	13.1	27.0	29.6	25.0
	시설 학원	16.9	23.6	8.2	11.1	20.7	19.6	5.9	20.4	21.3	15.9	22.2	11.4
	학교	16.8	19.2	13.6	16.8	16.2	17.3	11.8	38.8	10.2	15.9	14.8	25.1
	한류 관련 커뮤니티	12.8	11.3	14.9	11.1	13.2	11.0	17.6	20.4	8.1	14.3	22.2	9.1
한국어	학습 관련 커뮤니티	10.4	8.1	13.4	16.6	11.7	4.2	5.9	20.4	10.3	9.5	18.5	6.8

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

[표 24-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역			
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
드라마	(사례수)		(177)	(98)	(79)	(46)	(56)	(46)	(16)	(13)	(32)	(61)	(31)	(53)
	1순위	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	23.7	22.5	25.2	24.0	17.7	26.1	18.8	45.4	30.8	16.4	22.6	28.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	20.4	20.4	20.4	17.4	16.1	23.9	31.2	23.5	12.9	23.0	32.3	15.1
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	19.7	17.2	22.7	26.0	23.1	15.1	18.8	0.0	24.5	21.3	16.1	16.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	14.2	12.3	16.6	15.2	14.4	8.8	12.5	31.1	16.3	13.1	12.9	15.1
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	11.9	14.3	8.9	11.0	12.5	15.2	12.5	0.0	3.1	16.4	12.9	11.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	10.2	13.3	6.3	6.4	16.2	10.8	6.2	0.0	12.5	9.8	3.2	13.1
	1+2 순위 (중복)	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	43.5	39.9	48.0	37.1	44.7	45.8	37.5	60.5	50.0	32.8	45.2	51.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	39.5	42.7	35.5	32.5	32.2	45.4	62.5	46.2	28.0	42.6	58.1	32.0
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	38.4	30.5	48.1	48.0	35.4	37.0	37.5	23.5	52.6	37.7	32.3	34.1
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	31.6	36.7	25.2	36.8	32.1	30.6	31.2	15.1	15.6	41.0	29.0	31.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	23.9	22.5	25.6	26.1	21.6	19.6	18.8	47.1	25.9	24.6	25.8	20.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	23.1	27.6	17.6	19.5	33.9	21.7	12.5	7.6	27.8	21.3	9.7	30.2
	예능	(사례수)		(148)	(78)	(70)	(31)	(49)	(43)	(17)	(8)	(26)	(61)	(25)
1순위		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	22.9	23.0	22.7	9.7	26.3	21.0	29.4	48.7	26.2	24.6	20.0	19.5
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	21.6	21.7	21.5	38.7	10.0	30.0	5.9	13.9	26.8	19.7	16.0	25.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	18.3	14.2	22.8	16.3	24.5	14.0	23.5	0.0	23.1	21.3	16.0	11.2
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	16.9	19.3	14.3	19.3	24.7	4.7	23.5	12.5	4.1	18.0	20.0	22.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	10.9	9.1	12.9	6.5	10.3	11.8	17.6	12.5	15.9	9.8	12.0	8.3
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	9.5	12.8	5.7	9.6	4.1	18.6	0.0	12.5	3.9	6.6	16.0	13.8
1+2 순위 (중복)		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	38.5	34.6	42.9	54.8	32.5	39.5	29.4	26.4	46.2	34.4	44.0	36.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	37.9	33.4	42.8	38.9	51.0	28.1	35.3	12.5	34.7	44.3	44.0	25.1
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	37.8	42.4	32.8	45.1	39.0	30.0	47.1	25.0	27.0	34.4	40.0	49.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	35.1	34.5	35.8	29.1	30.3	37.2	35.3	75.0	38.1	31.1	36.0	39.0
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	28.3	33.2	22.9	16.1	24.5	41.9	17.6	48.7	22.7	34.4	24.0	25.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	22.4	21.9	22.9	16.1	22.6	23.3	35.3	12.5	31.2	21.3	12.0	25.0
영화		(사례수)		(152)	(72)	(80)	(40)	(40)	(44)	(13)	(15)	(26)	(60)	(26)
	1순위	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	21.1	17.9	23.9	37.4	10.0	13.7	30.8	20.3	23.4	16.7	23.1	24.9
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	21.0	16.7	24.9	12.7	32.2	15.8	23.1	27.0	34.2	20.0	15.4	17.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	17.1	11.2	22.4	10.0	22.3	18.3	23.1	13.5	15.4	20.0	19.2	12.5
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	16.4	16.5	16.2	17.4	12.5	20.4	7.7	19.6	3.5	21.7	15.4	17.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	14.5	20.9	8.8	17.6	15.3	11.4	7.7	19.6	15.6	13.3	15.4	15.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	9.9	16.8	3.7	5.0	7.6	20.4	7.7	0.0	7.9	8.3	11.5	12.5
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	44.7	47.2	42.5	49.8	42.2	48.0	38.5	33.1	42.3	43.3	53.8	42.4
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	42.2	41.6	42.6	60.1	40.1	22.8	53.8	46.7	57.9	35.0	46.2	40.1
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	33.5	26.5	39.8	27.6	39.9	27.2	46.2	40.5	38.2	33.3	30.8	32.6
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	31.4	30.3	32.4	25.0	19.8	45.4	23.1	45.9	22.2	33.3	30.8	35.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	29.1	29.3	28.9	27.5	35.3	25.0	23.1	33.8	23.8	33.3	23.1	30.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	19.1	25.1	13.8	10.0	22.7	31.7	15.4	0.0	15.6	21.7	15.4	20.0
	애니메이션	(사례수)		(204)	(85)	(118)	(56)	(59)	(49)	(15)	(25)	(37)	(69)	(46)
1순위		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	27.5	18.6	33.9	26.9	25.3	22.5	46.7	32.1	18.7	21.7	37.0	32.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	25.5	31.5	21.2	21.4	32.4	30.6	20.0	11.8	27.3	29.0	23.9	21.1
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	16.2	17.5	15.3	14.3	15.2	12.3	20.0	28.9	5.6	14.5	23.9	19.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	13.1	11.4	14.3	12.4	13.4	14.3	6.7	15.4	12.9	13.0	6.5	19.1
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	9.8	11.8	8.4	16.1	10.3	8.2	0.0	3.7	24.6	10.1	4.3	3.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	7.8	9.3	6.8	8.9	3.4	12.2	6.7	8.1	10.8	11.6	4.3	3.8
1+2 순위 (중복)		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	52.0	43.1	58.4	39.5	56.0	50.8	66.7	64.2	48.4	40.6	65.2	57.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	44.7	44.3	45.0	44.6	46.0	47.1	46.7	35.8	38.3	55.1	39.1	40.4
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	34.3	35.9	33.1	30.3	33.7	28.6	46.7	48.4	29.6	34.8	39.1	32.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	30.7	31.1	30.4	35.5	32.0	26.7	26.7	27.2	34.5	31.9	23.9	32.5
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	23.6	30.5	18.7	32.1	20.5	26.6	6.7	16.3	33.1	21.7	23.9	19.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	14.7	15.1	14.4	17.9	11.8	20.3	6.7	8.1	16.1	15.9	8.7	17.4

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

<계속>

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 24-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
애니메이션	(사례수)	(168)	(80)	(88)	(45)	(57)	(41)	(12)	(13)	(32)	(62)	(27)	(47)
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	24.3	21.2	27.2	26.7	22.6	24.4	33.3	15.2	15.3	29.0	33.3	19.1
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	19.0	17.5	20.4	15.5	22.8	17.1	16.7	22.9	6.2	25.8	22.2	17.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	18.5	18.7	18.3	19.9	19.3	14.8	16.7	22.9	22.0	24.2	14.8	10.5
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	16.1	13.9	18.2	6.7	22.8	14.7	16.7	23.7	16.0	9.7	14.8	25.6
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	12.4	16.1	9.1	17.7	8.9	14.3	8.3	7.6	30.9	8.1	7.4	8.4
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	9.6	12.6	6.9	13.4	3.6	14.7	8.3	7.6	9.5	3.2	7.4	19.3
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	41.1	33.7	47.7	33.4	42.0	39.1	50.0	61.0	34.2	45.2	48.1	36.2
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	39.4	36.4	42.1	40.0	45.6	36.8	33.3	23.7	38.0	46.8	40.7	29.8
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	36.9	32.6	40.9	31.2	35.1	36.4	50.0	54.2	37.5	27.4	44.4	44.8
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	33.3	42.4	25.1	35.5	40.3	24.3	33.3	22.9	31.1	41.9	33.3	23.3
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	28.4	32.3	24.9	35.4	22.8	33.9	16.7	22.9	40.1	27.4	11.1	31.8
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	20.9	22.6	19.4	24.5	14.1	29.5	16.7	15.2	19.0	11.3	22.2	34.2

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 24-6] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 플랫폼 이용 유형

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
드라마	(사례수)	(205)	(98)	(107)	(51)	(51)	(56)	(26)	(21)	(31)	(75)	(33)	(66)
	유료 구독형 OTT	46.7	47.9	45.6	52.7	39.0	42.9	46.2	61.3	51.1	52.0	39.4	42.2
	유료 광고형 OTT	26.3	26.5	26.2	25.6	19.6	33.7	26.9	24.1	25.7	22.7	24.2	31.9
	무료 광고형 OTT	26.0	25.7	26.3	19.7	41.3	21.5	26.9	14.7	20.0	25.3	36.4	24.3
	기타	1.0	0.0	1.9	2.0	0.0	1.8	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	1.5
예능	(사례수)	(153)	(75)	(78)	(36)	(58)	(34)	(18)	(7)	(21)	(58)	(29)	(45)
	무료 광고형 OTT	40.6	38.9	42.2	47.3	46.6	35.5	16.7	42.8	24.1	44.8	41.4	42.2
	유료 구독형 OTT	31.9	35.7	28.2	30.4	25.8	29.3	55.6	41.4	37.4	34.5	27.6	28.8
	유료 광고형 OTT	27.5	25.4	29.5	22.3	27.6	35.2	27.8	15.8	38.4	20.7	31.0	29.0
영화	(사례수)	(223)	(113)	(109)	(61)	(62)	(50)	(24)	(26)	(40)	(82)	(34)	(67)
	유료 구독형 OTT	54.2	53.5	54.9	55.6	54.7	50.2	58.3	53.4	52.2	57.3	52.9	52.2
	무료 광고형 OTT	24.2	24.5	23.9	24.6	22.5	25.9	29.2	19.4	24.9	22.0	35.3	20.9
	유료 광고형 OTT	20.7	21.1	20.2	16.4	22.8	23.9	12.5	27.2	22.8	20.7	8.8	25.4
	기타	0.9	0.9	0.9	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	1.5
음악	(사례수)	(221)	(103)	(117)	(75)	(53)	(55)	(15)	(23)	(41)	(76)	(37)	(67)
	무료 광고형 OTT	49.1	45.3	52.4	53.5	41.6	45.6	53.3	57.2	52.0	47.4	62.2	42.0
	유료 구독형 OTT	35.2	39.5	31.4	30.5	41.4	38.2	33.3	30.1	31.4	39.5	24.3	38.6
	유료 광고형 OTT	14.0	13.4	14.5	16.0	17.0	16.2	6.7	0.0	12.0	11.8	13.5	17.9
	기타	1.8	1.8	1.7	0.0	0.0	0.0	6.7	12.7	4.7	1.3	0.0	1.5
애니메이션	(사례수)	(212)	(107)	(105)	(58)	(66)	(55)	(18)	(15)	(42)	(82)	(41)	(47)
	유료 구독형 OTT	39.6	38.4	40.9	46.4	37.9	32.9	44.4	39.7	38.3	34.1	53.7	38.1
	무료 광고형 OTT	32.1	30.8	33.4	34.6	36.2	21.7	44.4	27.2	40.2	28.0	31.7	32.1
	유료 광고형 OTT	26.9	30.9	22.9	17.2	24.3	43.6	11.1	33.1	21.5	34.1	14.6	29.8
	기타	1.4	0.0	2.8	1.7	1.5	1.8	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0

Q. 귀하께서 OTT 및 동영상 플랫폼으로 한국 문화콘텐츠를 시청하실 때, 주로 어떤 유형으로 시청하십니까?

[표 24-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접속 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
(사례수)	(205)	(98)	(107)	(51)	(51)	(56)	(26)	(21)	(31)	(75)	(33)	(66)
넷플릭스(Netflix)	81.5	76.5	85.9	76.4	84.3	80.3	88.5	81.2	83.9	85.3	81.8	75.7
아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	52.5	52.1	53.0	35.2	64.7	57.0	57.7	47.1	25.2	50.7	60.6	63.5
디즈니 플러스(Disney+)	39.0	37.7	40.1	41.2	54.8	30.3	34.6	23.6	22.1	45.3	39.4	39.4
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	29.3	32.7	26.2	31.6	37.2	19.5	38.5	18.8	28.5	30.7	24.2	30.5
비키(Viki)	11.3	8.2	14.1	11.8	19.6	12.6	0.0	0.0	3.4	10.7	15.2	13.7
애플TV 플러스(Apple TV+)	10.2	14.4	6.5	7.8	13.7	12.5	11.5	0.0	6.4	12.0	12.1	9.1
유쿠(Youku)	8.8	10.2	7.5	11.8	5.9	14.4	3.8	0.0	6.6	8.0	3.0	13.7
홀루(Hulu)	8.8	7.1	10.3	5.9	11.8	10.7	11.5	0.0	12.9	8.0	9.1	7.6
코코와(KOCOWA)	5.4	3.0	7.5	5.9	5.9	8.9	0.0	0.0	9.7	8.0	3.0	1.5
아이치이(iQiyi)	5.3	7.1	3.7	7.8	3.9	5.3	7.7	0.0	3.1	4.0	6.1	7.6
슬링티비(Sling TV)	3.4	4.1	2.8	2.0	2.0	7.2	3.8	0.0	6.4	4.0	3.0	1.5
아이플릭스(iflix)	2.0	3.1	0.9	2.0	2.0	1.8	3.8	0.0	3.2	1.3	0.0	3.0
기타	0.5	1.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0
(사례수)	(153)	(75)	(78)	(36)	(58)	(34)	(18)	(7)	(21)	(58)	(29)	(45)
넷플릭스(Netflix)	74.4	75.8	73.0	69.3	72.3	82.3	83.3	57.2	90.1	81.0	62.1	66.5
아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	51.4	49.1	53.7	44.4	49.7	67.6	50.0	27.1	51.0	46.6	55.2	55.5
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	45.1	43.9	46.2	41.9	43.1	53.1	38.9	55.6	37.7	37.9	51.7	53.5
디즈니 플러스(Disney+)	41.1	46.7	35.9	35.7	38.0	59.0	38.9	14.3	38.4	39.7	37.9	46.4
애플TV 플러스(Apple TV+)	17.0	16.1	18.0	19.4	22.5	14.8	5.6	0.0	5.1	19.0	20.7	17.7
홀루(Hulu)	9.8	9.3	10.3	10.9	7.0	14.8	11.1	0.0	14.7	5.2	13.8	10.9
비키(Viki)	9.2	2.7	15.5	8.6	8.6	8.9	16.7	0.0	0.0	5.2	17.2	13.5
유쿠(Youku)	8.5	9.4	7.7	8.3	13.9	3.0	5.6	0.0	5.1	3.4	10.3	15.6
아이치이(iQiyi)	8.5	9.3	7.7	8.3	5.2	8.9	22.2	0.0	0.0	8.6	10.3	11.1
슬링티비(Sling TV)	7.2	10.7	3.8	5.5	6.9	5.9	16.7	0.0	0.0	10.3	13.8	2.2
아이플릭스(iflix)	5.3	5.4	5.2	2.9	8.7	3.0	5.6	0.0	5.1	5.2	6.9	4.5
코코와(KOCOWA)	5.2	5.4	5.1	5.6	8.6	0.0	5.6	0.0	0.0	5.2	13.8	2.2

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 24-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
영 화	(사례수)	(223)	(113)	(109)	(61)	(62)	(50)	(24)	(26)	(40)	(82)	(34)	(67)
	넷플릭스(Netflix)	79.3	73.7	85.2	86.9	73.9	86.0	79.2	61.6	72.2	82.9	85.3	76.1
	아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	50.6	51.8	49.4	52.4	45.2	54.2	45.8	57.3	44.9	52.4	44.1	55.1
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	28.2	28.8	27.6	32.8	25.7	28.2	16.7	34.1	32.2	30.5	32.4	20.9
	디즈니 플러스(Disney+)	26.4	21.1	31.9	36.1	28.8	24.1	12.5	15.5	27.3	28.0	35.3	19.4
	애플TV 플러스(Apple TV+)	9.0	10.6	7.3	9.9	14.5	4.0	8.3	3.9	2.4	9.8	14.7	9.0
	홀루(Hulu)	5.4	5.3	5.5	6.7	8.2	6.0	0.0	0.0	2.6	2.4	5.9	10.5
	비키(Viki)	4.5	1.8	7.3	3.3	8.2	6.0	0.0	0.0	2.6	4.9	2.9	6.0
	유쿠(Youku)	4.0	1.8	6.4	4.9	8.1	2.0	0.0	0.0	2.5	1.2	2.9	9.0
	아이치이(iQiyi)	2.7	4.5	0.9	3.3	4.9	0.0	4.2	0.0	2.6	6.1	0.0	0.0
	슬링티비(Sling TV)	2.7	4.4	0.9	0.0	6.5	2.0	4.2	0.0	0.0	4.9	2.9	1.5
	코코와(KOCOWA)	1.8	3.5	0.0	1.6	1.6	2.0	4.2	0.0	0.0	3.7	0.0	1.5
	아이플릭스(iflix)	1.3	0.9	1.8	3.3	1.6	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	2.9	1.5
	기타	1.3	2.6	0.0	0.0	1.6	1.9	4.2	0.0	4.9	0.0	2.9	0.0
예 악	(사례수)	(221)	(103)	(117)	(75)	(53)	(55)	(15)	(23)	(41)	(76)	(37)	(67)
	스포티파이(Spotify)	55.6	55.8	55.5	65.4	69.9	45.4	33.3	29.7	45.9	57.9	48.6	62.7
	유튜브/유튜브 뮤직 (YouTube/YouTube Music)	53.0	59.6	47.1	48.0	49.3	56.2	60.0	65.1	53.7	56.6	56.8	46.3
	아마존 뮤직(Amazon Music)	24.4	27.9	21.4	24.0	18.9	31.1	20.0	25.7	24.5	23.7	27.0	23.8
	애플 뮤직(Apple Music)	11.7	9.7	13.6	12.0	15.0	14.5	6.7	0.0	9.6	6.6	24.3	12.0
	티달(TIDAL)	7.2	7.7	6.8	9.3	9.4	3.6	6.7	4.4	2.3	9.2	8.1	7.4
	아이튠즈(iTunes)	5.4	4.8	6.0	5.3	3.8	9.0	0.0	4.4	2.3	7.9	2.7	6.0
	디저(Deezer)	5.4	8.7	2.5	5.3	9.3	3.6	0.0	4.4	12.0	3.9	0.0	6.0
	구글 플레이 뮤직(Google Play Music)	4.5	4.8	4.3	5.4	3.8	7.2	0.0	0.0	2.3	3.9	2.7	7.5
	큐큐뮤직(QQ Music)	3.6	3.8	3.4	4.0	1.9	7.2	0.0	0.0	4.8	2.6	2.7	4.5
	위버스(Weverse)	1.4	1.0	1.7	1.3	1.9	1.8	0.0	0.0	2.4	1.3	0.0	1.5
	사운드클라우드(SoundCloud)	1.3	0.9	1.7	1.3	0.0	3.5	0.0	0.0	2.3	1.3	0.0	1.5
	죽스(Joox)	0.9	0.9	0.9	0.0	1.9	1.7	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	1.5
	기타	2.2	1.8	2.6	0.0	1.8	1.8	6.7	8.8	9.7	0.0	0.0	1.5

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 24-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
(사례수)	(212)	(107)	(105)	(58)	(66)	(55)	(18)	(15)	(42)	(82)	(41)	(47)
넷플릭스(Netflix)	68.3	62.5	74.2	82.8	62.1	70.7	55.6	46.3	61.3	69.5	63.4	76.7
아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	48.7	47.0	50.4	45.0	51.8	47.3	38.9	66.2	52.7	43.9	51.2	51.3
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	37.8	37.4	38.2	34.6	42.5	32.6	38.9	47.1	35.8	42.7	41.5	27.8
디즈니 플러스(Disney+)	37.2	36.5	38.0	31.2	37.9	41.7	44.4	33.1	35.5	37.8	34.1	40.6
크런치롤(Crunchyroll)	24.0	24.2	23.7	27.5	31.7	21.7	11.1	0.0	35.2	25.6	17.1	16.9
애플TV 플러스(Apple TV+)	12.8	15.0	10.5	5.1	18.3	14.5	11.1	13.2	9.7	15.9	12.2	10.6
홀루(Hulu)	5.7	5.7	5.8	5.2	9.2	5.5	0.0	0.0	12.2	6.1	4.9	0.0
유쿠(Youku)	4.7	4.7	4.7	3.4	6.0	5.5	0.0	6.6	11.8	3.7	0.0	4.2
코코와(KOCOWA)	3.8	3.7	3.8	3.4	3.0	7.3	0.0	0.0	4.7	2.4	2.4	6.3
아이치이(iQiyi)	3.3	1.8	4.7	5.2	3.0	3.5	0.0	0.0	2.2	7.3	0.0	0.0
비키(Viki)	2.8	2.8	2.8	1.7	4.5	3.6	0.0	0.0	2.4	6.1	0.0	0.0
슬링티비(Sling TV)	2.4	2.9	1.9	5.2	3.1	0.0	0.0	0.0	7.2	2.4	0.0	0.0
아이플릭스(iflix)	2.4	1.8	2.9	1.7	1.5	5.5	0.0	0.0	7.1	1.2	0.0	2.1
기타	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

[표 24-8] 한국 패션/뷰티/음식 동영상/이미지 이용 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
패션	(사례수)	(354)	(156)	(198)	(83)	(120)	(86)	(39)	(26)	(73)	(121)	(69)	(91)
	① 전혀 이용하지 않는다	5.9	7.1	5.0	4.8	2.5	5.8	12.8	15.4	9.6	2.5	8.7	5.5
	② 거의 이용하지 않는다	14.4	12.7	15.7	21.7	11.7	12.6	10.3	15.9	9.6	14.9	10.1	20.9
	③ 종종 이용한다	29.4	26.3	31.8	30.1	27.5	21.1	33.3	57.5	32.9	31.4	26.1	26.3
	④ 자주 이용한다	35.3	35.3	35.4	35.0	36.6	42.1	33.3	11.2	33.0	35.5	43.5	30.8
	⑤ 매우 자주 이용한다	14.9	18.6	12.1	8.5	21.7	18.4	10.3	0.0	14.9	15.7	11.6	16.5
	5점 척도 평균(점)	3.39	3.46	3.34	3.21	3.63	3.55	3.18	2.64	3.34	3.47	3.39	3.32
뷰티	(사례수)	(372)	(120)	(253)	(99)	(116)	(82)	(46)	(29)	(69)	(127)	(70)	(106)
	① 전혀 이용하지 않는다	7.8	8.3	7.5	8.1	6.9	4.8	8.7	17.2	7.1	11.0	7.1	4.7
	② 거의 이용하지 않는다	18.1	14.2	19.9	19.3	12.1	22.1	21.7	20.6	14.7	19.7	17.1	18.9
	③ 종종 이용한다	28.8	31.7	27.5	33.3	27.6	20.8	23.9	48.8	23.5	30.7	28.6	30.2
	④ 자주 이용한다	33.8	33.4	34.0	32.3	35.3	39.1	39.1	10.0	46.2	25.2	38.6	33.0
	⑤ 매우 자주 이용한다	11.5	12.4	11.1	7.1	18.1	13.2	6.5	3.4	8.4	13.4	8.6	13.2
	5점 척도 평균(점)	3.23	3.28	3.21	3.11	3.46	3.34	3.13	2.62	3.34	3.10	3.24	3.31
음식	(사례수)	(439)	(227)	(212)	(106)	(86)	(116)	(56)	(75)	(74)	(154)	(76)	(135)
	① 전혀 이용하지 않는다	16.7	15.8	17.6	15.1	8.1	13.0	25.0	28.3	15.3	17.5	15.8	17.0
	② 거의 이용하지 않는다	26.6	24.9	28.5	22.7	23.3	23.4	37.5	32.9	25.5	25.3	19.7	32.6
	③ 종종 이용한다	30.3	31.5	28.9	37.7	25.6	32.7	23.2	26.6	29.6	26.6	35.5	31.8
	④ 자주 이용한다	20.0	19.8	20.3	16.1	34.8	21.4	14.3	10.8	20.1	24.7	19.7	14.8
	⑤ 매우 자주 이용한다	6.4	8.0	4.7	8.5	8.2	9.5	0.0	1.3	9.5	5.8	9.2	3.7
	5점 척도 평균(점)	2.73	2.79	2.66	2.80	3.12	2.91	2.27	2.24	2.83	2.76	2.87	2.56

Q. 귀하는 평소 온라인/모바일을 통해 [한국 패션, 뷰티, 음식] 동영상/이미지를 얼마나 자주 이용하십니까?

[표 24-9] 한국 패션/뷰티/음식 구매 경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
패션	(사례수)	(354)	(156)	(198)	(83)	(120)	(86)	(39)	(26)	(73)	(121)	(69)	(91)
	글로벌 사이트/앱	47.6	47.9	47.4	48.2	47.4	48.7	43.6	49.4	52.9	44.6	44.9	49.5
	자국 사이트/앱	36.2	35.8	36.5	37.3	35.0	39.6	33.3	30.9	34.4	41.3	31.9	34.1
	한국 사이트/앱	31.6	26.9	35.3	31.4	29.1	33.8	41.0	22.4	29.9	32.2	26.1	36.4
	자국 오프라인 매장	27.4	30.2	25.1	30.1	29.0	23.3	25.6	27.0	21.7	33.9	29.0	22.0
	한국 오프라인 매장	21.7	25.7	18.6	22.9	24.9	18.5	20.5	15.9	23.2	18.2	21.7	25.3
뷰티	(사례수)	(372)	(120)	(253)	(99)	(116)	(82)	(46)	(29)	(69)	(127)	(70)	(106)
	글로벌 사이트/앱	55.9	50.9	58.3	58.7	58.5	52.5	56.5	45.4	56.5	52.0	58.6	58.6
	자국 사이트/앱	37.1	38.4	36.5	37.4	38.0	44.0	26.1	30.6	40.5	39.4	32.9	34.9
	한국 사이트/앱	30.1	27.4	31.4	28.4	33.5	34.1	19.6	27.9	34.7	27.6	25.7	33.1
	자국 오프라인 매장	29.9	30.1	29.8	24.2	26.8	40.3	30.4	30.9	30.6	31.5	25.7	30.2
	한국 오프라인 매장	15.8	20.0	13.9	14.0	18.1	18.4	13.0	10.3	13.1	23.6	10.0	12.2
	기타	1.1	0.0	1.6	1.0	0.0	2.4	0.0	3.4	0.0	1.6	1.4	1.0
음식	(사례수)	(439)	(227)	(212)	(106)	(86)	(116)	(56)	(75)	(74)	(154)	(76)	(135)
	자국 오프라인 매장	49.7	48.6	50.8	47.3	36.2	52.5	58.9	57.2	55.3	43.5	43.4	57.2
	글로벌 사이트/앱	26.7	27.3	26.1	28.2	28.0	25.9	19.6	29.7	27.6	27.9	26.3	25.1
	자국 사이트/앱	26.6	28.9	24.2	29.2	28.0	28.4	21.4	22.6	17.5	29.9	26.3	28.1
	한국 오프라인 매장	25.1	26.3	23.7	26.3	34.9	20.7	17.9	24.1	23.1	33.8	23.7	16.9
	한국 사이트/앱	15.5	15.9	15.0	12.2	22.0	20.7	12.5	6.7	10.7	17.5	15.8	15.5
	기타	1.4	0.9	1.9	0.0	3.5	0.9	1.8	1.3	1.4	1.9	1.3	0.7

Q. 귀하는 평소 [한국 패션, 뷰티, 음식]을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 24-10] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 경험률

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
패션	(사례수)	(354)	(156)	(198)	(83)	(120)	(86)	(39)	(26)	(73)	(121)	(69)	(91)
	예(구매 경험)	56.0	55.2	56.6	47.0	63.5	61.9	59.0	26.7	56.6	58.7	55.1	52.8
	아니오(구매 미경험)	44.0	44.8	43.4	53.0	36.5	38.1	41.0	73.3	43.4	41.3	44.9	47.2
뷰티	(사례수)	(372)	(120)	(253)	(99)	(116)	(82)	(46)	(29)	(69)	(127)	(70)	(106)
	예(구매 경험)	55.0	53.3	55.8	50.4	62.9	62.2	45.7	34.4	60.7	49.6	57.1	56.5
	아니오(구매 미경험)	45.0	46.7	44.2	49.6	37.1	37.8	54.3	65.6	39.3	50.4	42.9	43.5
음식	(사례수)	(439)	(227)	(212)	(106)	(86)	(116)	(56)	(75)	(74)	(154)	(76)	(135)
	예(구매 경험)	55.6	60.7	50.2	57.5	67.6	56.9	42.9	46.8	54.3	59.1	55.3	52.5
	아니오(구매 미경험)	44.4	39.3	49.8	42.5	32.4	43.1	57.1	53.2	45.7	40.9	44.7	47.5

Q. 귀하는 [한국 패션, 한국 뷰티] 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 경험이 있으십니까?

Q. 귀하는 한국 음식 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 한식당 방문이나 한식을 직접 만들어 섭취하신 경험이 있으십니까?

[표 24-11] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 횟수 및 빈도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 회(패션,뷰티), %(음식)]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
패션	(사례수)	(198)	(86)	(112)	(39)	(76)	(53)	(23)	(7)	(41)	(71)	(38)	(48)
	온라인 구매 횟수(회)	6.77	6.85	6.70	10.12	5.45	6.75	6.78	2.33	3.79	8.96	10.50	3.13
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)	4.52	5.61	3.68	3.39	5.19	3.87	6.57	1.58	2.43	5.45	8.50	1.78
뷰티	(사례수)	(205)	(64)	(141)	(50)	(73)	(51)	(21)	(10)	(42)	(63)	(40)	(60)
	온라인 구매 횟수(회)	5.71	5.66	5.74	5.78	7.20	3.51	7.05	3.01	5.17	8.02	6.50	3.15
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)	3.83	5.35	3.14	5.60	3.27	2.53	5.90	1.31	3.00	4.86	6.35	1.65
음식	(사례수)	(244)	(138)	(106)	(61)	(58)	(66)	(24)	(35)	(40)	(91)	(42)	(71)
	한국 음식 직접 요리 (%)	1주일에 1번 이상	2.9	2.2	3.8	4.9	1.7	1.5	4.2	2.9	5.0	1.1	7.1
		1개월에 1번 정도	20.8	23.1	17.8	16.4	13.8	27.1	12.5	34.0	14.5	23.1	26.2
		3개월에 1번 정도	29.5	28.4	31.0	24.6	44.9	33.4	8.3	20.0	30.3	29.7	26.2
		6개월에 1번 정도	21.4	20.2	22.8	28.0	22.4	15.1	37.5	8.9	22.6	20.9	16.7
		1년에 1번 이하	14.3	17.4	10.4	13.1	15.6	16.8	16.7	8.3	19.9	15.4	11.9
		경험 없음	11.1	8.7	14.2	13.1	1.7	6.1	20.8	26.0	7.8	9.9	11.9
	한식당 방문 (%)	1주일에 1번 이상	3.7	5.8	0.9	3.3	1.7	7.5	4.2	0.0	7.4	2.2	2.4
		1개월에 1번 정도	19.3	23.3	14.1	16.4	22.4	21.2	16.7	17.1	15.0	26.4	23.8
		3개월에 1번 정도	34.9	34.9	35.0	42.7	39.7	24.3	29.2	37.4	33.0	35.2	35.7
		6개월에 1번 정도	24.9	22.4	28.3	21.2	27.5	30.2	16.7	22.9	19.7	19.8	26.2
		1년에 1번 이하	13.9	10.1	18.8	13.1	5.2	15.3	29.2	16.8	22.4	13.2	9.5
		경험 없음	3.3	3.6	2.8	3.3	3.4	1.5	4.2	5.7	2.5	3.3	2.4

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 횟수는 얼마나 됩니까?

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 한국 음식을 직접 만들어 먹거나 한식당을 방문하신 횟수는 얼마나 됩니까?

[표 24-12] 한국 출판물/웹툰 이용 장르

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
출판물	(사례수)	(239)	(133)	(106)	(50)	(85)	(63)	(25)	(16)	(51)	(81)	(45)	(62)
	소설	45.5	43.5	48.0	48.0	45.6	50.8	32.0	37.2	46.6	44.4	42.2	48.4
	요리/건강	44.0	46.8	40.6	28.0	48.3	46.2	52.0	50.6	41.7	46.9	31.1	51.6
	인문/교양/역사	35.1	38.4	31.0	37.9	40.2	28.4	28.0	37.8	41.3	29.6	33.3	38.6
	유아동/학습	26.0	26.4	25.5	16.1	31.8	27.0	32.0	12.2	19.7	30.9	28.9	22.7
	시/에세이	24.7	26.3	22.7	26.1	29.4	20.6	28.0	5.8	19.5	28.4	31.1	19.4
	한국어 교재	13.7	13.5	14.0	16.0	11.6	17.4	12.0	6.4	15.3	13.6	8.9	16.1
	기타	3.8	3.8	3.8	6.0	1.2	4.8	0.0	12.8	2.1	4.9	4.4	3.2
웹툰	(사례수)	(187)	(105)	(82)	(46)	(69)	(42)	(21)	(9)	(32)	(68)	(36)	(51)
	공포/스릴러	44.3	42.7	46.3	45.8	44.8	52.1	28.6	32.2	39.7	47.1	50.0	39.4
	드라마	43.7	40.8	47.4	41.2	44.8	42.5	52.4	33.3	52.5	41.2	33.3	48.9
	SF/판타지	42.8	50.6	33.0	45.7	45.2	30.9	47.6	55.2	40.8	38.2	44.4	49.1
	액션/무협	35.7	43.7	25.6	34.5	39.1	31.0	42.9	20.7	43.5	29.4	27.8	44.9
	로맨스	35.0	30.7	40.4	37.2	42.2	26.2	33.3	11.5	25.7	39.7	27.8	39.5
	학원물	24.1	19.0	30.7	23.9	24.6	31.2	14.3	11.5	16.2	23.5	25.0	29.4
	일상/개그	21.9	25.7	17.1	19.5	29.2	21.3	9.5	10.3	25.1	22.1	16.7	23.5
	기타	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0

Q. 귀하가 이용한 적 있는 [한국 출판물, 한국 웹툰] 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 24-13] 한국어 접촉경로-한국의 한국어 교육기관

[BASE: 한국어 접촉경로 중 한국의 한국어 교육기관 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
한국의 한국어 교육기관	(사례수)	(54)	(29)	(25)	(9)	(22)	(14)	(7)	(2)	(14)	(21)	(7)	(12)
	한국교육원	64.9	55.3	75.9	66.9	67.9	50.5	85.7	50.0	57.3	66.7	57.1	75.2
	세종학당	33.3	48.2	16.1	33.4	27.4	49.8	28.6	0.0	28.5	33.3	28.6	41.8
	한국학교(국제학교 포함)	27.8	24.1	32.1	44.3	22.8	21.5	28.6	50.0	28.8	23.8	42.9	24.8
	한국문화원	27.6	27.3	27.9	44.6	13.6	42.3	28.6	0.0	27.8	38.1	42.9	0.0

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 24-14] 한국어 활용 정도

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
한국어 활용 정도	(사례수)	(172)	(98)	(74)	(36)	(68)	(46)	(17)	(5)	(38)	(63)	(27)	(44)
	한국어를 알아볼 수 있다	29.1	28.5	29.8	30.6	26.4	36.9	17.6	20.4	23.6	41.3	22.2	20.5
	한국어로 간단한 인사를 할 수 있다	37.2	33.6	41.9	36.0	33.9	36.8	58.8	20.4	34.2	25.4	37.0	56.8
	한국어로 짧게 대화를 할 수 있다	23.3	24.6	21.5	19.4	29.4	19.7	11.8	38.8	26.3	27.0	18.5	18.2
	한국어로 원하는 바를 설명할 수 있다	9.3	11.3	6.8	13.9	8.9	4.5	11.8	20.4	16.0	6.3	14.8	4.5
	한국어로 유창하게 말할 수 있다	1.2	2.0	0.0	0.0	1.5	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	0.0

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 24-15] 한국 문화콘텐츠 소비시간/소비 비중/지출액

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간(시청량), %(비중), USD(지출 금액)]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
드라마	(사례수)	(367)	(190)	(178)	(98)	(107)	(94)	(41)	(27)	(59)	(134)	(60)	(114)
	시청량(시간)	10.4	10.7	10.2	11.7	10.1	11.4	8.1	7.8	12.4	11.2	10.9	8.3
	비중(%)	21.1	21.0	21.3	20.6	21.8	23.8	17.0	17.5	21.5	24.8	16.2	19.1
	지출 금액(USD)	17.9	19.1	16.6	16.3	20.1	20.5	15.4	10.0	19.1	19.1	17.7	16.0
예능	(사례수)	(289)	(147)	(142)	(68)	(96)	(70)	(35)	(20)	(47)	(111)	(52)	(79)
	시청량(시간)	10.8	10.6	11.1	10.6	12.1	11.1	8.6	8.3	12.0	11.7	12.6	7.7
	비중(%)	21.2	20.8	21.5	19.2	23.0	25.8	13.3	16.6	26.6	21.2	18.8	19.4
	지출 금액(USD)	19.0	18.8	19.3	16.6	18.1	21.8	21.4	17.8	24.6	19.5	15.3	17.4
영화	(사례수)	(377)	(191)	(186)	(102)	(100)	(96)	(38)	(41)	(72)	(134)	(57)	(114)
	시청량(3개월, 편수)	7.3	6.8	7.8	7.5	7.0	9.2	2.1	7.5	7.5	8.5	6.8	5.8
	비중(%)	18.4	18.3	18.5	19.1	22.0	20.8	11.6	8.5	20.1	18.6	17.2	17.8
	지출 금액(3개월, USD)	15.7	16.1	15.3	16.5	17.8	16.9	7.7	13.3	17.8	15.7	14.6	15.0
음악	(사례수)	(378)	(177)	(201)	(113)	(96)	(94)	(29)	(46)	(72)	(126)	(68)	(112)
	시청량(시간)	6.3	6.0	6.6	7.6	6.5	7.6	2.6	2.6	6.4	6.9	5.5	6.1
	비중(%)	14.3	12.8	15.7	16.1	16.2	15.8	6.7	7.7	20.0	11.4	14.5	13.8
	지출 금액(USD)	8.7	8.1	9.3	9.0	10.7	9.9	4.8	3.9	11.9	10.0	5.6	7.1
애니메이션	(사례수)	(373)	(187)	(186)	(100)	(115)	(93)	(32)	(32)	(68)	(135)	(70)	(100)
	시청량(시간)	7.4	7.5	7.4	7.9	8.4	7.7	4.9	4.4	5.5	8.6	8.6	6.4
	비중(%)	17.2	17.0	17.4	18.3	19.9	18.7	11.5	5.8	24.8	15.9	14.7	15.7
	지출 금액(USD)	13.9	13.9	14.0	13.8	15.5	15.8	10.6	6.4	19.3	14.9	9.3	12.3
출판물	(사례수)	(239)	(133)	(106)	(50)	(85)	(63)	(25)	(16)	(51)	(81)	(45)	(62)
	시청량(시간)	9.0	9.1	8.8	8.6	9.6	9.8	8.9	3.7	8.3	9.9	8.3	8.9
	비중(%)	19.6	20.6	18.3	19.3	22.1	20.4	12.3	15.8	20.0	21.0	15.6	20.5
	지출 금액(USD)	17.9	19.4	15.9	14.6	18.2	21.3	17.3	13.3	21.0	19.1	14.1	16.3
웹툰	(사례수)	(187)	(105)	(82)	(46)	(69)	(42)	(21)	(9)	(32)	(68)	(36)	(51)
	시청량(시간)	9.7	9.6	9.8	10.8	9.8	8.4	11.4	5.1	8.1	10.5	8.5	10.4
	비중(%)	21.4	22.0	20.7	23.6	24.5	19.3	15.2	10.9	24.6	21.5	16.4	22.8
	지출 금액(USD)	15.6	18.8	11.5	11.7	14.7	22.6	17.1	5.6	17.4	16.8	13.9	14.1
게임	(사례수)	(362)	(228)	(133)	(92)	(116)	(98)	(36)	(20)	(63)	(142)	(57)	(100)
	이용량(시간)	9.7	9.4	10.3	11.3	11.5	8.6	6.2	3.6	10.3	9.4	10.0	9.6
	비중(%)	17.5	17.5	17.5	17.4	21.1	17.9	9.9	9.0	20.6	16.4	16.5	17.8
	지출 금액(USD)	18.7	18.3	19.5	18.7	20.1	20.4	12.4	14.1	23.5	16.5	16.8	20.1
게임동영상	(사례수)	(362)	(228)	(133)	(92)	(116)	(98)	(36)	(20)	(63)	(142)	(57)	(100)
	시청량(시간)	8.2	8.0	8.6	8.9	9.8	7.6	5.9	2.9	10.0	8.1	8.6	7.1
	비중(%)	14.8	14.1	15.8	13.2	17.5	16.6	9.4	6.4	17.6	13.7	12.8	15.6
	지출 금액(USD)	15.4	15.2	15.7	13.1	17.6	17.4	12.3	8.7	20.1	14.2	13.9	14.9
패션	(사례수)	(354)	(156)	(198)	(83)	(120)	(86)	(39)	(26)	(73)	(121)	(69)	(91)
	비중(%)	21.8	21.8	21.9	22.0	23.0	24.1	15.1	18.7	24.5	23.5	19.1	19.6
	지출 금액(USD)	32.7	32.3	33.1	29.0	36.0	35.2	31.3	23.6	32.0	35.6	29.0	32.5
뷰티	(사례수)	(372)	(120)	(253)	(99)	(116)	(82)	(46)	(29)	(69)	(127)	(70)	(106)
	비중(%)	20.4	21.9	19.7	20.6	22.3	22.0	15.2	16.2	20.6	19.5	17.3	23.4
	지출 금액(USD)	28.2	30.6	27.0	28.1	29.5	30.3	28.8	15.8	32.6	27.5	27.2	26.7
음식	(사례수)	(439)	(227)	(212)	(106)	(86)	(116)	(56)	(75)	(74)	(154)	(76)	(135)
	비중(%)	13.0	12.0	14.1	14.4	15.9	14.2	5.6	11.3	15.0	13.5	12.8	11.4
	지출 금액(USD)	28.6	30.0	27.2	27.0	36.6	26.6	27.1	26.0	32.7	29.8	30.2	24.2
한국어	(사례수)	(172)	(98)	(74)	(36)	(68)	(46)	(17)	(5)	(38)	(63)	(27)	(44)
	학습량(시간)	19.2	19.9	18.3	11.5	26.1	15.1	22.0	10.3	33.1	20.2	19.0	6.0
	지출 금액(USD)	26.3	25.6	27.1	21.7	25.7	28.3	30.6	34.9	37.4	28.6	21.8	16.0

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출금액은 얼마나 됩니까?

[표 24-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
드라마	(사례수)	(367)	(190)	(178)	(98)	(107)	(94)	(41)	(27)	(59)	(134)	(60)	(114)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.6	0.5	0.6	1.1	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.9
	② 마음에 들지 않는다	2.5	2.1	2.8	4.1	1.9	3.2	0.0	0.0	1.8	0.7	6.7	2.6
	③ 그저 그렇다	20.4	19.5	21.4	24.4	22.3	12.8	26.8	15.0	25.3	16.4	23.3	21.0
	④ 마음에 든다	49.3	50.5	48.1	51.1	45.9	53.3	48.8	43.9	47.5	54.5	45.0	46.6
	⑤ 매우 마음에 든다	27.2	27.3	27.1	19.4	30.0	29.6	24.4	41.1	25.4	27.6	25.0	28.9
5점 척도 평균(점)		4.00	4.02	3.98	3.84	4.04	4.07	3.98	4.26	3.97	4.07	3.88	4.00
예능	(사례수)	(289)	(147)	(142)	(68)	(96)	(70)	(35)	(20)	(47)	(111)	(52)	(79)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.7	0.7	0.7	0.0	0.0	1.4	0.0	5.0	0.0	0.9	0.0	1.3
	② 마음에 들지 않는다	3.1	2.0	4.3	4.5	4.2	2.9	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	6.4
	③ 그저 그렇다	23.5	19.0	28.2	32.4	19.7	11.5	28.6	45.3	17.0	18.9	32.7	27.9
	④ 마음에 든다	48.8	53.9	43.6	45.5	46.9	58.6	48.6	35.2	53.5	51.4	48.1	43.0
	⑤ 매우 마음에 든다	23.8	24.4	23.2	17.5	29.2	25.6	22.9	14.6	29.5	25.2	19.2	21.4
5점 척도 평균(점)		3.92	3.99	3.84	3.76	4.01	4.04	3.94	3.54	4.12	3.96	3.87	3.77
영화	(사례수)	(377)	(191)	(186)	(102)	(100)	(96)	(38)	(41)	(72)	(134)	(57)	(114)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.9	4.2	1.6	3.9	3.0	2.1	0.0	4.7	6.8	2.2	3.5	0.9
	② 마음에 들지 않는다	7.2	5.2	9.2	9.9	7.0	6.2	7.9	2.5	8.4	5.2	5.3	9.7
	③ 그저 그렇다	21.3	17.2	25.5	21.5	20.9	22.0	26.3	15.0	26.8	21.6	22.8	16.6
	④ 마음에 든다	51.7	55.3	48.0	50.0	56.1	49.9	52.6	48.5	41.5	50.7	59.6	55.3
	⑤ 매우 마음에 든다	16.9	18.1	15.7	14.6	12.9	19.8	13.2	29.3	16.5	20.1	8.8	17.5
5점 척도 평균(점)		3.73	3.78	3.67	3.62	3.69	3.79	3.71	3.95	3.52	3.81	3.65	3.79
음악	(사례수)	(378)	(177)	(201)	(113)	(96)	(94)	(29)	(46)	(72)	(126)	(68)	(112)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	6.3	4.5	7.9	5.3	3.1	8.5	10.3	8.7	5.5	7.1	2.9	8.0
	② 마음에 들지 않는다	11.4	12.3	10.7	9.8	10.5	10.7	20.7	13.1	15.5	11.1	5.9	12.5
	③ 그저 그렇다	28.3	26.3	30.1	25.7	18.8	30.9	27.6	50.0	32.1	27.0	35.3	23.3
	④ 마음에 든다	37.6	38.4	36.9	41.6	47.9	31.9	27.6	23.9	25.0	38.9	44.1	40.2
	⑤ 매우 마음에 든다	16.3	18.5	14.4	17.6	19.8	17.9	13.8	4.4	22.0	15.9	11.8	16.0
5점 척도 평균(점)		3.46	3.54	3.39	3.57	3.71	3.40	3.14	3.02	3.42	3.45	3.56	3.44
애니메이션	(사례수)	(373)	(187)	(186)	(100)	(115)	(93)	(32)	(32)	(68)	(135)	(70)	(100)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.7	3.2	2.2	5.9	0.0	1.1	0.0	9.6	4.6	3.7	0.0	1.9
	② 마음에 들지 않는다	9.2	5.9	12.4	5.1	8.7	9.7	12.5	18.6	7.5	5.2	8.6	16.1
	③ 그저 그렇다	27.2	26.8	27.6	25.0	26.1	28.0	28.1	34.8	27.0	31.1	27.1	22.0
	④ 마음에 든다	44.6	48.6	40.6	46.0	40.0	47.4	56.2	36.9	43.2	43.7	51.4	42.0
	⑤ 매우 마음에 든다	16.3	15.5	17.2	17.9	25.2	13.9	3.1	0.0	17.6	16.3	12.9	17.9
5점 척도 평균(점)		3.63	3.67	3.58	3.65	3.82	3.63	3.50	2.99	3.62	3.64	3.69	3.58
출판물	(사례수)	(239)	(133)	(106)	(50)	(85)	(63)	(25)	(16)	(51)	(81)	(45)	(62)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.8	0.0	1.9	0.0	0.0	1.6	0.0	6.4	0.0	1.2	2.2	0.0
	② 마음에 들지 않는다	3.3	3.7	2.9	6.1	1.2	0.0	8.0	12.2	1.8	4.9	2.2	3.3
	③ 그저 그렇다	25.2	20.3	31.3	40.1	17.7	22.4	24.0	31.4	29.7	27.2	22.2	21.0
	④ 마음에 든다	48.6	49.7	47.2	39.8	47.1	60.3	52.0	31.4	43.5	44.4	44.4	61.2
	⑤ 매우 마음에 든다	22.1	26.3	16.8	14.0	34.0	15.7	16.0	18.6	25.1	22.2	28.9	14.5
5점 척도 평균(점)		3.88	3.99	3.74	3.62	4.14	3.89	3.76	3.44	3.92	3.81	3.96	3.87
웹툰	(사례수)	(187)	(105)	(82)	(46)	(69)	(42)	(21)	(9)	(32)	(68)	(36)	(51)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.6	1.0	2.4	2.2	0.0	0.0	4.8	11.5	0.0	2.9	2.8	0.0
	② 마음에 들지 않는다	4.3	2.9	6.1	2.2	4.4	7.1	4.8	0.0	3.3	7.4	0.0	3.9
	③ 그저 그렇다	19.3	17.2	22.0	10.9	17.4	21.6	28.6	46.0	22.3	19.1	22.2	15.8
	④ 마음에 든다	50.2	53.2	46.3	58.6	44.8	52.4	52.4	32.2	43.3	45.6	58.3	54.8
	⑤ 매우 마음에 든다	24.6	25.7	23.2	26.1	33.4	18.9	9.5	10.3	31.1	25.0	16.7	25.5
5점 척도 평균(점)		3.92	4.00	3.82	4.04	4.07	3.83	3.57	3.30	4.02	3.82	3.86	4.02

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 24-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
게임	(사례수)	(362)	(228)	(133)	(92)	(116)	(98)	(36)	(20)	(63)	(142)	(57)	(100)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.2	3.1	0.8	1.1	1.8	2.0	2.8	10.1	1.7	1.4	3.5	3.0
	② 마음에 들지 않는다	7.2	7.4	6.8	8.7	6.1	9.2	2.8	5.0	6.5	7.7	7.0	7.0
	③ 그저 그렇다	28.2	26.2	31.5	29.4	27.4	20.5	38.9	45.2	28.6	30.3	29.8	24.1
	④ 마음에 든다	41.7	43.2	39.1	44.5	36.2	45.9	44.4	35.2	44.5	40.8	42.1	41.0
	⑤ 매우 마음에 든다	20.7	20.0	21.8	16.3	28.5	22.3	11.1	4.5	18.7	19.7	17.5	25.0
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.70	3.74	3.66	3.83	3.77	3.58	3.19	3.72	3.70	3.63	3.78
패션	(사례수)	(354)	(156)	(198)	(83)	(120)	(86)	(39)	(26)	(73)	(121)	(69)	(91)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.0	2.6	1.5	4.8	0.0	1.2	2.6	3.9	0.0	2.5	1.4	3.3
	② 마음에 들지 않는다	5.7	6.4	5.1	9.7	4.2	1.2	12.8	3.9	4.2	6.6	5.8	5.6
	③ 그저 그렇다	24.6	21.8	26.7	19.3	24.9	21.0	25.6	50.6	24.7	24.8	31.9	18.7
	④ 마음에 든다	47.2	46.8	47.5	51.8	40.9	59.4	43.6	26.7	52.3	43.0	44.9	50.5
	⑤ 매우 마음에 든다	20.6	22.4	19.1	14.5	30.0	17.3	15.4	15.0	18.8	23.1	15.9	22.0
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.80	3.78	3.61	3.97	3.90	3.56	3.45	3.86	3.78	3.68	3.82
뷰티	(사례수)	(372)	(120)	(253)	(99)	(116)	(82)	(46)	(29)	(69)	(127)	(70)	(106)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.2	3.3	1.6	3.0	2.6	0.0	2.2	3.4	0.0	3.9	0.0	2.8
	② 마음에 들지 않는다	3.2	1.7	4.0	5.1	1.7	2.4	6.5	0.0	2.9	3.1	4.3	2.8
	③ 그저 그렇다	26.1	32.5	23.1	29.3	20.8	21.9	26.1	48.1	21.8	30.7	30.0	20.8
	④ 마음에 든다	45.7	40.9	48.0	43.5	49.0	47.7	45.7	34.7	55.2	38.6	47.1	47.2
	⑤ 매우 마음에 든다	22.8	21.6	23.4	19.1	25.9	27.9	19.6	13.7	20.1	23.6	18.6	26.3
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.76	3.88	3.71	3.94	4.01	3.74	3.55	3.93	3.75	3.80	3.91
음식	(사례수)	(439)	(227)	(212)	(106)	(86)	(116)	(56)	(75)	(74)	(154)	(76)	(135)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.9	0.0	1.9	1.9	0.0	0.0	1.8	1.3	1.4	1.3	0.0	0.8
	② 마음에 들지 않는다	4.1	5.2	2.8	5.6	3.5	3.4	3.6	3.9	5.3	2.6	6.6	3.7
	③ 그저 그렇다	21.7	16.7	27.0	27.4	20.9	24.3	14.3	16.0	23.2	20.8	21.1	22.2
	④ 마음에 든다	49.2	52.2	46.0	41.6	55.8	43.1	64.3	50.9	44.7	48.7	43.4	55.6
	⑤ 매우 마음에 든다	24.1	25.9	22.2	23.5	19.9	29.2	16.1	27.8	25.5	26.6	28.9	17.7
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.99	3.84	3.79	3.92	3.98	3.89	4.00	3.88	3.97	3.95	3.86
한국어	(사례수)	(172)	(98)	(74)	(36)	(68)	(46)	(17)	(5)	(38)	(63)	(27)	(44)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.7	3.1	0.0	5.6	0.0	2.2	0.0	0.0	5.2	1.6	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	4.6	4.0	5.4	5.6	3.0	0.0	17.6	18.4	7.7	6.3	0.0	2.3
	③ 그저 그렇다	16.9	16.4	17.7	19.4	11.8	11.1	29.4	81.6	21.5	14.3	18.5	15.8
	④ 마음에 든다	54.1	54.2	54.0	52.7	58.8	56.7	47.1	0.0	45.2	52.4	59.3	61.3
	⑤ 매우 마음에 든다	22.6	22.3	22.9	16.8	26.3	30.0	5.9	0.0	20.4	25.4	22.2	20.6
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.89	3.94	3.70	4.08	4.12	3.41	2.82	3.68	3.94	4.04	4.00
전반적 만족도	(사례수)	(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(162)	(320)	(150)	(268)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	3.5	3.7	3.3	4.9	0.4	2.7	5.4	7.2	4.3	5.3	1.3	2.3
	② 마음에 들지 않는다	8.7	8.1	9.2	11.5	5.8	8.9	8.0	9.1	7.4	7.8	6.7	11.5
	③ 그저 그렇다	33.4	30.6	36.3	35.5	30.6	30.2	33.0	42.3	38.7	32.8	34.7	30.3
	④ 마음에 든다	42.6	43.6	41.6	41.1	45.6	42.4	50.0	32.5	40.5	40.3	47.3	44.0
	⑤ 매우 마음에 든다	11.7	13.9	9.6	7.1	17.7	15.9	3.6	9.0	9.1	13.8	10.0	11.9
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.56	3.45	3.34	3.74	3.60	3.38	3.27	3.43	3.49	3.58	3.52

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 24-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
	(사례수)	(367)	(190)	(178)	(98)	(107)	(94)	(41)	(27)	(59)	(134)	(60)	(114)
드라마	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.1	12.0	10.2	11.2	8.5	11.5	9.8	22.4	15.1	10.4	13.3	8.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	10.4	11.1	9.6	14.3	8.4	7.5	12.2	11.0	11.8	11.2	8.3	9.7
	연애 스토리가 순수해서	9.6	5.3	14.2	12.3	10.3	10.7	4.9	0.0	5.2	11.2	10.0	9.7
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	9.0	10.5	7.3	9.1	9.4	9.6	7.3	7.3	15.3	6.7	10.0	7.8
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	8.5	7.4	9.6	6.1	8.5	7.4	9.8	18.7	3.6	8.2	13.3	8.8
	배우의 연기력이 뛰어나서	8.5	9.5	7.3	6.2	8.5	8.5	14.6	7.3	5.1	9.7	10.0	7.9
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	7.9	7.3	8.5	11.3	5.6	9.6	7.3	0.0	6.7	8.2	5.0	9.7
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.6	9.0	6.2	3.1	8.5	12.8	4.9	7.3	5.1	8.2	6.7	8.8
	배우의 외모가 매력적이어서	7.3	7.4	7.3	7.1	7.4	6.4	7.3	11.0	8.4	6.0	6.7	8.7
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	6.3	7.4	5.1	4.1	11.3	2.1	7.3	7.3	5.2	9.7	1.7	5.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	4.9	4.2	5.7	3.1	7.4	3.1	7.3	4.1	8.4	3.0	6.7	4.4
	선호하는 배우가 출연해서	4.6	4.7	4.4	8.0	4.5	3.2	0.0	3.7	6.5	2.2	5.0	6.0
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	4.4	4.2	4.5	4.1	1.9	7.5	7.3	0.0	3.5	5.2	3.3	4.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	21.5	22.6	20.3	26.5	17.7	18.2	29.3	18.3	22.0	26.1	16.7	18.4
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	21.3	20.0	22.6	14.4	21.5	22.2	26.8	33.3	22.0	20.1	25.0	20.2
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	19.1	20.5	17.6	18.2	20.7	18.3	12.2	29.7	25.9	14.2	21.7	20.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	18.5	18.4	18.6	16.2	15.0	18.0	24.4	33.3	27.0	16.4	23.3	14.0
	배우의 연기력이 뛰어나서	15.5	16.8	14.2	11.3	13.1	19.1	24.4	15.0	10.1	17.2	15.0	16.7
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	15.0	14.7	15.3	15.4	12.2	20.2	14.6	7.3	10.1	14.9	13.3	18.5
	연애 스토리가 순수해서	14.5	7.9	21.5	17.4	15.9	15.0	9.8	3.7	8.6	18.7	15.0	12.4
예능	배우의 외모가 매력적이어서	14.4	16.4	12.4	19.4	15.0	8.5	12.2	18.3	16.9	13.4	8.3	17.6
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	12.8	14.2	11.3	11.4	13.1	17.0	7.3	11.0	10.1	11.2	18.3	13.3
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	12.0	13.7	10.1	10.2	17.8	8.4	9.8	11.0	11.6	11.9	10.0	13.2
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	10.6	9.5	11.8	7.1	14.0	12.7	9.8	4.1	10.1	10.4	11.7	10.5
	선호하는 배우가 출연해서	10.3	10.5	10.0	15.2	12.0	6.4	4.9	7.3	11.6	6.7	11.7	13.1
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	8.7	8.4	9.1	7.1	6.5	12.8	12.2	4.1	5.3	11.2	5.0	9.6
	기타	0.3	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
	(사례수)	(289)	(147)	(142)	(68)	(96)	(70)	(35)	(20)	(47)	(111)	(52)	(79)
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	15.3	15.7	14.8	17.5	15.6	10.1	17.1	20.6	19.6	14.4	11.5	16.3
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	12.8	12.9	12.7	17.5	11.5	11.4	11.4	10.0	4.3	13.5	15.4	15.1
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	11.1	11.6	10.5	5.8	11.4	13.0	11.4	20.1	10.7	11.7	9.6	11.3
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	11.1	6.7	15.5	17.9	7.2	10.0	8.6	14.6	8.1	13.5	13.5	7.8
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	10.4	8.9	12.0	10.4	10.4	8.6	11.4	15.1	8.6	10.8	13.5	8.9
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	9.4	10.3	8.5	10.4	6.3	10.0	14.3	10.0	8.7	7.2	15.4	8.9
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	9.4	10.2	8.4	8.8	10.5	10.0	11.4	0.0	6.5	11.7	5.8	10.1
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	8.6	10.1	7.0	4.4	11.4	12.7	2.9	5.0	12.4	7.2	7.7	8.8
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	6.2	6.8	5.6	4.4	6.2	8.6	8.6	0.0	8.5	6.3	3.8	6.3
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	5.9	6.8	4.9	3.0	9.4	5.7	2.9	4.5	12.7	3.6	3.8	6.4
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	27.0	27.9	26.1	32.1	27.0	20.1	25.7	35.7	36.6	23.4	21.2	30.2
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	22.5	21.1	23.9	19.3	22.8	22.9	25.7	24.6	14.5	21.6	30.8	22.9
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	21.8	14.9	28.9	28.1	21.9	22.8	11.4	14.6	14.5	27.9	21.2	17.9
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	21.0	23.0	19.0	27.8	19.8	19.9	14.3	19.6	14.7	22.5	25.0	20.1
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	19.7	23.8	15.4	16.0	21.8	20.0	20.0	20.1	17.0	22.5	15.4	20.1
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	19.2	20.5	17.8	19.2	15.8	21.5	20.0	25.7	26.3	18.0	15.4	19.1
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	19.0	20.4	17.5	16.1	20.8	18.5	28.6	5.0	17.0	19.8	13.5	22.7
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	18.6	21.1	16.1	11.7	16.6	28.4	17.1	20.1	21.0	17.1	26.9	13.9
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	13.5	11.6	15.5	14.8	12.5	12.9	17.1	10.0	15.0	12.6	13.5	14.0
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	11.8	10.2	13.4	4.5	16.7	11.5	14.3	9.5	16.9	9.9	9.6	12.7
	기타	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.9	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 24-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
영화	(사례수)	(377)	(191)	(186)	(102)	(100)	(96)	(38)	(41)	(72)	(134)	(57)	(114)
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	10.9	9.9	11.9	11.8	9.0	12.5	10.5	9.8	8.3	13.4	10.5	9.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.3	12.5	8.1	14.6	10.0	3.1	15.8	12.3	7.0	11.2	14.0	9.6
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	10.1	9.9	10.2	6.9	13.0	7.3	23.7	4.7	13.8	13.4	3.5	7.0
	배우의 연기력이 뛰어나서	9.2	8.7	9.7	7.9	12.0	7.2	2.6	16.5	7.8	7.5	14.0	9.7
	표현 방식이 사실적이어서	9.1	9.5	8.7	8.8	5.1	10.5	10.5	14.8	8.5	11.9	8.8	6.2
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	8.3	10.9	5.5	3.9	8.1	12.4	7.9	10.1	11.4	6.7	12.3	6.2
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	8.0	8.8	7.1	7.8	7.0	10.4	7.9	5.2	4.3	6.0	3.5	14.8
	배우의 외모가 매력적이어서	6.4	2.6	10.3	5.9	7.0	6.3	7.9	4.9	5.7	4.5	7.0	8.8
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	6.1	6.3	5.9	5.9	10.9	4.2	2.6	2.5	4.1	5.2	8.8	7.0
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	5.6	5.7	5.5	4.8	3.0	9.5	5.3	4.7	9.8	4.5	5.3	4.3
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	4.2	4.7	3.7	9.7	3.0	2.1	0.0	2.5	6.9	3.0	3.5	4.3
	선호하는 배우가 출연해서	4.0	3.2	4.9	3.9	4.1	4.2	2.6	4.9	2.9	4.5	3.5	4.4
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	4.0	2.6	5.4	3.0	4.0	4.2	2.6	7.1	2.7	4.5	1.8	5.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	3.2	4.2	2.1	3.9	3.0	5.2	0.0	0.0	5.5	3.0	3.5	1.8
	기타	0.8	0.5	1.1	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.3	0.7	0.0	0.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	19.9	20.9	18.9	23.5	17.9	11.4	26.3	29.6	22.2	16.4	22.8	21.0
	배우의 연기력이 뛰어나서	19.6	20.7	18.4	15.7	20.0	22.7	13.2	26.6	21.8	17.9	24.6	17.6
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	19.1	22.8	15.3	11.8	20.2	20.8	18.4	31.6	22.2	17.9	14.0	21.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	18.8	16.6	21.1	20.6	17.9	16.6	23.7	17.0	16.5	22.4	21.1	15.0
1 + 2 순위 (중복)	표현 방식이 사실적이어서	18.4	18.3	18.4	16.7	16.1	21.9	15.8	22.1	14.2	23.9	17.5	14.9
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	17.2	16.7	17.7	18.7	19.0	13.5	28.9	7.1	17.9	21.6	12.3	14.1
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	15.4	18.2	12.5	14.6	14.0	20.8	10.5	12.9	11.4	14.2	12.3	21.0
	배우의 외모가 매력적이어서	12.2	7.9	16.7	14.7	14.0	10.5	13.2	4.9	12.6	10.4	12.3	14.0
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	11.1	10.9	11.4	7.8	11.0	15.7	10.5	9.6	9.8	9.7	14.0	12.3
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	10.3	11.0	9.7	10.8	12.9	8.4	13.2	4.9	8.3	10.4	12.3	10.5
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	8.7	10.4	7.0	12.7	10.1	6.2	2.6	7.1	12.5	7.5	7.0	8.7
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.1	6.2	8.1	6.8	6.0	7.3	5.3	12.1	4.0	6.7	7.0	9.6
	선호하는 배우가 출연해서	6.9	7.9	6.0	7.9	8.1	7.3	2.6	4.9	5.7	7.5	10.5	5.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	6.4	5.8	7.1	7.9	7.0	8.4	0.0	2.5	8.4	5.2	7.0	6.2
	기타	1.1	0.5	1.6	2.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.3	0.7	0.0	1.8
음악	(사례수)	(378)	(177)	(201)	(113)	(96)	(94)	(29)	(46)	(72)	(126)	(68)	(112)
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	17.7	19.1	16.5	17.7	17.7	14.9	20.7	22.0	14.0	16.7	19.1	20.5
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	13.6	14.2	13.0	13.4	9.5	16.0	17.2	15.2	9.9	11.1	22.1	13.5
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	9.5	8.4	10.6	9.0	10.4	10.6	6.9	8.7	9.7	8.7	5.9	12.6
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	9.5	8.4	10.4	8.8	7.2	12.8	13.8	6.5	8.2	12.7	5.9	8.9
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	9.2	10.6	7.9	9.7	9.3	6.3	6.9	15.0	10.8	11.1	7.4	7.1
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	9.0	7.8	10.1	12.4	7.2	5.3	6.9	13.3	14.0	9.5	8.8	5.4
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	9.0	11.3	6.9	10.6	12.6	9.6	3.4	0.0	5.6	11.9	13.2	5.3
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	5.6	4.0	7.0	4.4	8.4	5.4	6.9	2.2	9.9	2.4	4.4	7.1
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	5.3	5.6	5.0	4.4	6.3	5.3	6.9	4.1	2.7	5.6	2.9	8.0
	세계관/스토리텔링이 좋아서	4.7	5.6	4.0	5.3	6.3	3.2	0.0	6.3	5.5	4.0	1.5	7.1
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	4.2	3.9	4.5	3.5	3.1	7.3	6.9	0.0	5.4	3.2	5.9	3.5
	기타	2.7	1.1	4.0	0.9	2.0	3.2	3.4	6.8	4.3	3.2	2.9	0.9
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	29.9	30.4	29.4	30.0	30.1	28.7	34.5	28.7	29.2	33.3	30.9	25.8
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	26.2	27.0	25.6	29.4	23.0	23.5	24.1	32.4	20.9	23.0	35.3	27.8
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	20.7	24.3	17.5	21.3	26.1	20.2	17.2	11.1	16.8	22.2	22.1	20.5
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	17.8	19.2	16.5	14.2	20.9	21.3	24.1	8.7	20.9	19.8	10.3	17.9
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	17.2	15.1	19.0	23.9	15.6	10.6	17.2	17.6	16.8	19.0	22.1	12.5
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	17.1	17.9	16.4	23.0	13.4	14.7	6.9	21.5	20.4	17.5	19.1	13.4
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	14.8	12.9	16.4	13.2	11.4	18.0	27.6	10.9	13.7	16.7	8.8	16.9
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	12.2	12.9	11.6	10.5	11.5	12.9	10.3	17.2	9.8	8.7	13.2	16.9
	세계관/스토리텔링이 좋아서	11.4	9.5	13.0	10.7	13.5	12.9	3.4	10.6	9.7	10.3	7.4	16.2
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	8.9	11.1	7.0	5.3	8.4	14.7	10.3	6.1	12.1	7.1	7.4	9.8
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	8.8	8.5	9.0	7.1	15.7	6.4	6.9	4.3	9.9	4.8	7.4	13.4
	기타	4.0	3.3	4.6	0.9	2.0	6.4	3.4	11.1	7.0	4.8	2.9	1.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 24-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
애니메이션	(사례수)	(373)	(187)	(186)	(100)	(115)	(93)	(32)	(32)	(68)	(135)	(70)	(100)
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	14.6	15.0	14.1	15.1	18.2	8.6	18.8	12.7	12.0	14.8	15.7	15.1
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	13.6	10.1	17.2	14.0	11.2	11.8	21.9	18.3	11.6	15.6	14.3	12.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	10.8	9.7	11.8	9.1	9.6	13.9	12.5	9.3	10.4	11.1	8.6	12.1
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	10.5	10.7	10.3	7.0	12.1	12.8	9.4	9.6	10.4	9.6	12.9	10.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	10.2	11.8	8.7	6.9	9.7	13.0	12.5	12.1	12.1	8.9	8.6	11.9
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	9.9	13.9	6.0	11.0	7.0	11.8	9.4	12.4	11.9	9.6	12.9	7.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.4	9.1	9.7	10.9	10.4	9.7	0.0	9.3	13.4	10.4	5.7	7.9
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	7.8	8.0	7.6	11.0	4.3	9.7	6.2	6.2	7.4	5.9	7.1	11.0
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	7.3	7.5	7.1	10.0	9.5	3.3	3.1	6.5	4.7	10.4	8.6	4.0
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	5.1	4.3	5.9	5.0	7.8	3.2	6.2	0.0	4.5	3.0	5.7	8.0
	기타	0.8	0.0	1.7	0.0	0.0	2.1	0.0	3.4	1.6	0.7	0.0	1.0
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	25.5	25.6	25.4	22.1	32.0	20.5	31.2	22.1	22.3	26.7	32.9	21.1
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	24.7	20.8	28.6	26.0	19.1	25.8	34.4	27.6	20.6	28.9	24.3	22.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	22.8	25.1	20.5	20.0	21.8	24.6	21.9	31.0	23.8	24.4	18.6	23.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	22.3	21.9	22.7	23.9	25.1	18.5	15.6	24.8	28.4	23.0	11.4	24.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	20.7	22.5	19.0	21.9	21.0	18.5	28.1	15.2	19.7	14.8	22.9	27.9
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	20.7	18.2	23.2	20.1	19.9	21.4	18.8	25.5	20.8	19.3	24.3	20.1
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	15.9	20.9	10.9	17.1	11.4	21.4	15.6	12.4	14.8	17.0	17.1	14.1
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	13.7	15.5	12.0	17.0	14.8	14.0	3.1	9.6	10.6	14.8	17.1	12.0
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	12.3	13.9	10.8	15.0	9.6	15.0	12.5	6.2	10.4	9.6	15.7	15.0
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	10.8	9.2	12.4	8.0	14.9	9.7	12.5	6.2	13.6	8.1	11.4	12.0
	기타	0.8	0.0	1.7	0.0	0.0	2.1	0.0	3.4	1.6	0.7	0.0	1.0
출판물	(사례수)	(239)	(133)	(106)	(50)	(85)	(63)	(25)	(16)	(51)	(81)	(45)	(62)
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	10.5	10.6	10.5	10.1	10.6	11.2	12.0	6.4	8.1	8.6	11.1	14.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.5	12.1	8.5	9.9	10.6	9.7	12.0	12.8	12.0	9.9	8.9	11.2
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	10.4	10.5	10.4	12.0	9.5	9.4	20.0	0.0	13.7	9.9	6.7	11.3
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	10.0	11.2	8.5	10.1	10.6	11.0	0.0	18.6	3.6	9.9	15.6	11.4
	스토리가 좋아서	9.6	6.8	13.2	14.0	6.0	7.8	20.0	6.4	15.8	11.1	6.7	4.8
	좋아하는 작가라서	8.8	9.8	7.5	12.0	14.1	4.7	0.0	0.0	11.7	9.9	6.7	6.4
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	8.4	6.8	10.3	4.1	10.6	11.1	4.0	6.4	5.9	4.9	15.6	9.7
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	8.0	9.8	5.7	3.9	9.5	9.7	8.0	5.8	15.9	6.2	6.7	4.8
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.9	6.8	9.4	8.0	7.0	12.7	0.0	6.4	1.9	13.6	4.4	8.1
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	7.1	6.8	7.6	5.9	4.7	8.0	12.0	12.8	4.0	7.4	4.4	11.3
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	7.0	6.6	7.5	8.0	5.8	3.2	12.0	17.9	7.4	7.4	8.9	4.8
	기타	1.7	2.3	0.9	2.0	1.2	1.6	0.0	6.4	0.0	1.2	4.4	1.6
	스토리가 좋아서	21.7	18.0	26.4	28.0	16.4	20.7	24.0	31.4	37.3	17.3	17.8	17.7
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	21.3	21.0	21.7	21.8	17.8	23.6	32.0	12.2	23.6	18.5	13.3	28.9
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	20.6	23.3	17.1	18.1	20.1	22.3	24.0	18.6	17.8	21.0	28.9	16.2
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	20.4	19.5	21.6	30.0	16.3	17.4	24.0	18.6	23.2	18.5	24.4	17.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	18.0	21.9	13.2	11.9	21.2	16.0	20.0	25.6	14.1	19.8	13.3	22.5
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	17.5	18.7	16.0	8.0	14.1	31.5	12.0	18.6	13.4	23.5	17.8	12.9
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	16.8	15.9	17.9	10.0	17.7	17.4	24.0	19.2	13.9	18.5	11.1	20.9
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	14.3	15.8	12.4	10.0	21.2	12.9	8.0	5.8	15.9	16.0	13.3	11.3
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	13.9	12.9	15.0	8.1	18.8	12.7	12.0	12.8	8.0	12.3	24.4	13.0
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	13.7	11.9	16.0	24.0	10.5	7.9	16.0	17.9	13.3	14.8	15.6	11.3
	좋아하는 작가라서	12.2	12.8	11.3	14.0	18.8	9.6	0.0	0.0	17.8	11.1	6.7	12.9
	기타	1.7	2.3	0.9	2.0	1.2	1.6	0.0	6.4	0.0	1.2	4.4	1.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 24-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
콘텐츠 체험	(사례수)	(187)	(105)	(82)	(46)	(69)	(42)	(21)	(9)	(32)	(68)	(36)	(51)
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	13.9	15.2	12.2	21.6	8.7	14.3	9.5	23.0	18.8	14.7	11.1	11.7
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	12.3	10.5	14.7	10.9	11.6	14.4	19.0	0.0	3.3	17.6	5.6	15.7
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	10.6	7.6	14.5	6.6	15.8	9.4	4.8	11.5	9.0	7.4	11.1	15.8
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	10.6	12.3	8.5	6.5	8.6	16.6	14.3	10.3	8.9	10.3	13.9	9.8
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	9.7	7.7	12.3	8.7	11.7	9.6	4.8	11.5	6.6	10.3	11.1	9.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	9.2	6.8	12.2	6.7	13.2	9.6	4.8	0.0	19.3	7.4	2.8	9.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.5	10.4	6.1	15.2	7.3	4.7	4.8	10.3	9.3	4.4	16.7	7.8
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	7.5	7.7	7.3	6.5	5.9	7.1	14.3	11.5	6.4	4.4	13.9	7.8
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	7.4	9.5	4.9	4.4	11.5	7.2	0.0	10.3	9.1	7.4	5.6	7.8
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	6.9	7.6	6.1	8.6	2.9	4.6	19.0	11.5	6.1	10.3	5.6	3.9
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	3.2	4.8	1.2	4.4	2.9	2.4	4.8	0.0	3.1	5.9	2.8	0.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	23.5	24.7	22.0	32.5	17.4	23.8	19.0	34.5	18.8	20.6	27.8	27.4
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	22.5	21.0	24.5	23.9	17.5	26.4	23.8	33.3	25.4	20.6	30.6	17.7
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	20.9	17.2	25.7	24.0	19.0	21.5	19.0	21.8	15.8	22.1	19.4	23.6
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	19.8	20.0	19.6	13.1	24.7	16.7	23.8	21.8	9.4	25.0	16.7	21.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	18.4	13.5	24.6	19.8	20.4	19.4	14.3	0.0	28.9	20.6	5.6	17.8
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	18.1	15.2	21.8	13.1	23.0	16.5	19.0	11.5	24.7	16.2	13.9	19.6
게임	(사례수)	(362)	(228)	(133)	(92)	(116)	(98)	(36)	(20)	(63)	(142)	(57)	(100)
	그래픽/그림이 좋아서	15.4	16.1	14.2	10.8	18.9	10.1	25.0	24.6	15.5	16.2	19.3	12.0
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	13.8	14.0	13.5	15.3	11.1	17.3	8.3	15.1	17.2	10.6	17.5	14.0
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	10.0	10.5	9.0	11.9	9.6	10.2	11.1	0.0	6.5	11.3	7.0	12.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.7	7.0	14.4	8.7	6.9	12.3	8.3	20.1	12.9	9.2	7.0	10.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	9.6	10.5	8.2	10.8	11.2	7.1	8.3	10.1	6.2	13.4	7.0	8.0
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	9.4	9.6	9.1	12.0	5.2	11.2	8.3	15.1	4.7	9.2	10.5	12.0
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	8.3	10.1	5.3	7.6	12.1	5.1	11.1	0.0	6.4	4.9	15.8	10.0
	한국 프로그래머가 좋아서	7.8	8.3	6.8	7.6	9.6	7.1	5.6	5.0	6.5	6.3	5.3	12.0
	다른 게임들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	6.1	4.0	9.7	4.4	8.6	6.2	2.8	5.0	11.2	7.0	3.5	3.0
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	5.2	5.7	4.5	4.3	3.4	9.2	2.8	5.0	8.0	7.0	1.8	2.9
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	4.4	3.9	5.3	6.6	3.4	3.1	8.3	0.0	4.8	4.9	5.3	3.0
	기타	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	그래픽/그림이 좋아서	28.6	30.1	26.2	22.8	31.8	27.4	38.9	24.6	28.2	27.5	35.1	27.0
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	21.3	25.8	13.6	16.4	27.6	17.4	27.8	15.1	17.6	19.7	22.8	25.1
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	21.2	21.3	21.0	25.0	14.5	23.4	22.2	30.2	21.9	18.3	26.3	22.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	19.0	21.3	15.0	19.6	19.7	17.2	19.4	20.1	18.7	23.2	15.8	15.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	18.2	17.0	20.4	17.3	13.0	22.5	11.1	44.7	20.7	19.7	14.0	16.9
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	16.3	15.7	17.3	20.7	13.0	17.3	11.1	20.1	17.5	14.1	19.3	17.0
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	15.7	16.2	15.0	18.4	17.2	16.3	11.1	0.0	12.7	17.6	12.3	17.0
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	13.8	11.8	17.3	17.4	13.7	11.3	16.7	5.0	14.4	14.8	14.0	12.0
	한국 프로그래머가 좋아서	13.6	14.9	11.3	14.1	15.7	12.2	8.3	15.1	9.9	13.4	14.0	16.0
	다른 게임들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	12.2	9.2	17.3	10.9	13.0	15.3	5.6	10.1	16.0	12.0	7.0	13.0
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	10.0	8.7	12.1	8.7	11.2	10.3	13.9	0.0	11.2	9.9	10.5	9.0
	기타	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 24-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]													
구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
패션	(사례수)	(354)	(156)	(198)	(83)	(120)	(86)	(39)	(26)	(73)	(121)	(69)	(91)
	디자인/스타일이 좋아서	17.2	11.5	21.7	15.7	14.9	19.7	17.9	23.6	12.2	19.8	10.1	23.1
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	12.9	14.0	12.1	7.2	14.9	13.8	15.4	15.4	17.5	13.2	10.1	11.0
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	10.7	14.1	8.1	8.5	11.0	10.4	10.3	18.5	10.9	8.3	10.1	14.3
	브랜드 이미지가 좋아서	10.2	11.6	9.1	15.6	11.8	5.8	7.7	3.9	4.3	13.2	11.6	9.8
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	9.9	7.7	11.6	13.3	9.9	10.6	0.0	11.2	16.4	8.3	8.7	7.7
	품질 대비 가격이 저렴해서	9.6	8.4	10.6	6.0	8.4	11.6	12.8	15.4	5.6	8.3	14.5	11.0
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	8.2	9.6	7.0	10.9	9.9	4.7	7.7	3.9	5.4	6.6	15.9	6.6
	신제품이 자주 나와서	7.7	7.7	7.6	6.0	5.0	11.7	12.8	3.9	9.8	5.8	10.1	6.6
	접근성이 좋아서	7.1	10.3	4.5	8.3	10.9	3.5	5.1	0.0	9.8	7.4	7.2	4.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	6.5	5.1	7.6	8.5	3.3	8.2	10.3	4.3	8.3	9.1	1.4	5.6
	디자인/스타일이 좋아서	30.4	21.6	37.3	31.3	24.8	31.3	33.3	46.3	24.3	33.1	15.9	42.8
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	22.0	23.7	20.6	15.6	24.8	27.8	15.4	19.7	27.1	24.8	15.9	18.7
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	21.8	17.3	25.3	25.3	21.6	23.4	12.8	19.3	20.6	20.7	26.1	20.9
	1 + 품질 대비 가격이 저렴해서	20.9	18.5	22.7	15.7	19.1	26.8	23.1	22.8	23.2	19.8	27.5	15.4
	2 좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	20.4	23.7	17.8	15.8	21.9	18.7	25.6	26.2	20.7	19.0	21.7	21.0
	3 좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	17.8	21.2	15.1	18.1	20.9	18.4	12.8	7.7	17.7	14.0	24.6	17.6
	4 브랜드 이미지가 좋아서	16.2	20.0	13.2	24.1	16.0	10.4	12.8	15.4	12.6	18.2	13.0	18.7
	5 신제품이 자주 나와서	15.6	15.5	15.6	19.2	11.7	14.0	20.5	19.3	15.3	15.7	20.3	12.0
	6 접근성이 좋아서	13.2	16.7	10.5	13.1	17.5	8.2	15.4	7.3	13.7	13.2	15.9	10.9
	7 주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	11.9	10.9	12.7	12.1	9.1	12.8	20.5	8.1	13.8	14.0	7.2	11.1
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0	1.1
뷰티	(사례수)	(372)	(120)	(253)	(99)	(116)	(82)	(46)	(29)	(69)	(127)	(70)	(106)
	효과가 좋고 품질이 우수해서	17.4	11.6	20.2	16.2	22.3	14.6	13.0	17.2	22.9	14.2	12.9	20.8
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	12.7	10.0	14.0	12.2	11.2	13.4	17.4	10.7	11.7	11.0	10.0	17.0
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	10.0	12.5	8.8	10.1	9.6	8.5	10.9	13.7	7.3	11.0	12.9	8.5
	브랜드 이미지가 좋아서	9.9	8.3	10.7	11.1	8.6	17.0	4.3	0.0	8.6	8.7	17.1	7.5
	1 + 품질 대비 가격이 저렴해서	9.2	9.2	9.2	8.0	11.2	8.6	4.3	14.1	7.6	9.4	11.4	8.5
	2 신제품이 자주 나와서	8.9	10.0	8.3	12.1	4.3	7.3	13.0	13.7	10.1	10.2	8.6	6.6
	3 제품 종류가 다양해서	8.4	11.6	6.8	12.2	7.0	9.9	2.2	6.5	7.3	10.2	5.7	8.6
	4 좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	8.1	9.2	7.5	9.1	7.7	6.1	13.0	3.4	7.2	5.5	10.0	10.4
	5 좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	5.9	9.2	4.3	2.0	9.5	3.6	6.5	10.3	7.3	3.9	7.1	6.6
	6 접근성이 좋아서	4.8	3.3	5.5	4.1	6.0	2.4	8.7	3.4	5.7	8.7	0.0	2.8
	7 자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	4.3	5.1	3.9	3.0	2.6	7.3	6.5	3.4	4.3	6.3	2.9	2.8
	기타	0.5	0.0	0.8	0.0	0.0	1.2	0.0	3.4	0.0	0.8	1.4	0.0
	효과가 좋고 품질이 우수해서	30.9	27.5	32.5	31.3	30.9	30.5	28.3	34.3	39.0	26.8	28.6	32.1
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	22.3	16.5	25.1	25.3	19.8	20.7	19.6	31.3	21.9	24.4	18.6	22.7
	1 + 제품 패키지의 디자인이 좋아서	18.6	25.0	15.5	16.2	17.4	21.8	21.7	17.2	17.4	20.5	20.0	16.0
	2 브랜드 이미지가 좋아서	17.2	14.1	18.7	18.1	17.2	23.2	6.5	14.1	14.5	18.1	22.9	14.1
	3 품질 대비 가격이 저렴해서	16.7	11.7	19.1	16.2	19.9	17.2	8.7	17.6	13.4	16.5	18.6	17.9
	4 신제품이 자주 나와서	15.8	17.5	15.0	17.1	13.8	11.0	23.9	20.6	13.0	17.3	17.1	15.1
	5 제품 종류가 다양해서	15.3	19.2	13.5	18.2	15.5	13.5	13.0	13.4	14.4	14.2	18.6	15.2
	6 좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	14.0	13.4	14.2	17.2	12.9	10.9	17.4	10.3	12.9	12.6	12.9	17.0
	7 좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	13.4	21.7	9.5	14.1	16.4	9.7	13.0	10.3	11.5	8.7	18.6	17.0
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	12.1	11.7	12.3	12.1	10.3	15.9	15.2	3.4	11.6	15.0	7.1	12.2
	8 접근성이 좋아서	11.5	9.1	12.6	5.1	13.8	13.3	17.4	10.3	9.9	15.7	7.1	10.4
	9 기타	0.5	0.0	0.8	0.0	0.0	1.2	0.0	3.4	0.0	0.8	1.4	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 24-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
음식	(사례수)	(439)	(227)	(212)	(106)	(86)	(116)	(56)	(75)	(74)	(154)	(76)	(135)
	맛이 있어서	39.3	40.2	38.4	34.9	34.8	32.6	50.0	53.1	43.9	36.4	31.6	44.5
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	19.4	16.3	22.8	16.1	19.8	19.8	21.4	21.5	21.8	14.9	22.4	21.5
	가격이 적당해서	13.9	15.0	12.8	17.0	11.7	15.6	17.9	6.5	8.1	20.8	9.2	11.9
	영화, 드라마에서 봤던 한식·식문화를 경험할 수 있어서	7.8	6.6	9.0	9.4	8.1	11.3	3.6	2.7	9.6	9.7	7.9	4.4
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	7.3	7.5	7.1	7.5	5.9	8.7	3.6	9.3	5.6	7.8	14.5	3.7
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	6.8	7.9	5.6	8.5	10.4	6.0	1.8	5.3	2.6	5.8	7.9	9.6
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	5.5	6.6	4.3	6.6	9.4	6.0	1.8	1.5	8.3	4.5	6.6	4.5
	맛이 있어서	59.4	55.6	63.5	56.6	54.6	55.1	64.3	71.9	61.9	56.5	57.9	62.2
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	40.1	39.5	40.7	34.9	31.5	36.2	57.1	50.5	37.7	32.5	44.7	47.4
	가격이 적당해서	24.8	27.6	21.9	23.6	21.0	26.7	28.6	25.3	24.3	29.9	21.1	21.5
	영화, 드라마에서 봤던 한식·식문화를 경험할 수 있어서	17.8	18.4	17.0	17.9	23.3	22.5	12.5	7.9	14.8	22.7	15.8	14.8
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	17.1	18.4	15.7	18.8	19.8	15.6	16.1	14.6	19.1	18.2	19.7	13.3
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	11.4	11.0	11.9	12.3	17.4	11.2	3.6	9.5	9.6	12.3	10.5	11.9
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	10.0	11.0	9.0	10.4	17.5	10.3	7.1	2.8	12.3	9.7	9.2	9.6
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
한국어	(사례수)	(172)	(98)	(74)	(36)	(68)	(46)	(17)	(5)	(38)	(63)	(27)	(44)
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	14.6	15.3	13.6	22.4	11.8	17.3	5.9	0.0	10.5	11.1	3.7	29.7
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	12.7	16.2	8.1	8.3	10.2	13.0	23.5	38.8	10.1	12.7	14.8	13.6
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	11.7	8.2	16.3	2.8	16.2	13.2	5.9	20.4	18.6	9.5	11.1	9.1
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	11.0	11.2	10.8	8.2	13.2	8.7	17.6	0.0	5.4	9.5	11.1	18.0
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	10.6	12.4	8.2	16.7	4.6	15.3	11.8	0.0	16.2	11.1	11.1	4.5
	한국어 자체가 멋있어서	9.8	8.1	12.1	5.6	13.2	8.6	0.0	40.8	2.5	17.5	7.4	6.8
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	8.8	11.3	5.4	5.6	11.8	8.8	5.9	0.0	13.3	6.3	11.1	6.8
	한글이 배우기 쉬워서	8.7	6.2	12.0	8.3	11.7	4.4	11.8	0.0	13.1	7.9	3.7	9.1
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	5.8	4.1	8.1	13.9	2.9	4.4	5.9	0.0	5.2	6.3	14.8	0.0
	한류를 좋아해서	5.8	6.1	5.4	8.3	4.4	4.2	11.8	0.0	5.1	6.3	11.1	2.3
	기타	0.6	1.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	25.6	21.4	31.2	28.0	23.5	26.0	29.4	20.4	13.1	25.4	14.8	43.4
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	22.8	20.5	25.7	36.2	17.8	19.6	17.6	40.8	29.2	27.0	11.1	18.3
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	22.2	22.6	21.7	16.6	28.0	21.9	11.8	20.4	24.1	22.2	22.2	20.4
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	21.4	27.4	13.6	13.9	16.2	30.4	29.4	38.8	23.3	19.0	18.5	25.0
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	18.7	22.5	13.6	11.1	22.1	19.9	17.6	0.0	24.0	14.3	22.2	18.2
	한글이 배우기 쉬워서	18.6	17.4	20.1	22.3	19.0	15.2	23.5	0.0	20.9	19.0	22.2	13.7
	한국어 자체가 멋있어서	18.6	19.3	17.6	19.4	17.6	19.5	11.8	40.8	5.2	28.6	11.1	20.4
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	17.9	17.3	18.8	10.9	23.3	13.2	29.4	0.0	18.2	14.3	18.5	22.6
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	15.1	10.1	21.7	19.4	13.3	15.1	11.8	18.4	23.4	12.7	22.2	6.8
	한류를 좋아해서	12.2	15.3	8.1	13.9	13.3	8.6	17.6	0.0	13.2	11.1	22.2	6.8
	기타	0.6	1.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 24-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]														
구분		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부	
드라마	(사례수)	(367)	(190)	(178)	(98)	(107)	(94)	(41)	(27)	(59)	(134)	(60)	(114)	
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	18.1	15.8	20.5	17.4	15.0	17.1	22.0	29.7	13.8	21.6	16.7	16.7	
	한국어가 어렵고 생소해서	13.4	11.7	15.3	13.4	13.2	12.9	17.1	11.0	15.6	14.2	11.7	12.4	
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	13.3	16.3	10.1	12.2	15.9	12.7	12.2	11.0	15.1	13.4	15.0	11.4	
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	10.0	11.0	9.0	14.2	10.3	9.5	2.4	7.3	3.3	14.2	15.0	6.1	
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	8.2	9.0	7.3	11.2	6.6	10.7	4.9	0.0	12.0	5.2	6.7	10.5	
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	8.2	9.0	7.3	8.1	12.2	7.4	4.9	0.0	10.1	5.2	11.7	8.7	
	한 회당 방영 시간이 길어서	6.2	5.2	7.3	6.1	7.4	5.3	7.3	3.7	1.6	6.0	13.3	5.3	
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.8	4.2	3.3	2.0	4.6	5.3	4.9	0.0	6.6	2.2	1.7	5.3	
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	2.8	2.6	2.9	4.1	2.8	0.0	2.4	7.7	1.9	3.0	0.0	4.4	
	과도한 광고 노출이 많아서	1.7	1.6	1.8	1.0	0.9	2.2	2.4	4.1	5.2	1.5	0.0	0.9	
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	1.6	1.6	1.7	3.1	0.9	2.1	0.0	0.0	1.6	0.7	0.0	3.6	
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	1.3	1.0	1.7	1.0	0.9	2.1	2.4	0.0	1.6	0.7	1.7	1.7	
	한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	0.3	0.0	0.6	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	
	기타	0.5	1.1	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.7	0.0	0.0	
	없음	10.6	10.0	11.2	3.0	9.3	12.7	17.1	25.6	9.9	10.4	6.7	13.1	
	1 + 2 순위 (복합)	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	27.9	24.7	31.3	28.7	20.6	27.7	31.7	48.4	22.5	32.1	26.7	26.4
		한국어가 어렵고 생소해서	25.1	23.8	26.6	28.7	25.2	20.4	26.8	26.0	32.5	26.9	23.3	20.3
		같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	20.1	23.7	16.3	16.3	24.3	20.2	24.4	11.0	26.9	19.4	20.0	17.5
한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)		15.7	19.5	11.8	15.2	21.5	14.8	12.2	3.7	15.1	11.9	18.3	19.2	
드라마를 보는데 비용이 많이 들어서		14.1	15.7	12.4	19.3	16.8	11.7	4.9	7.3	3.3	18.7	18.3	12.2	
한 회당 방영 시간이 길어서		13.9	13.7	14.1	13.3	16.9	9.6	12.2	22.0	10.2	11.2	25.0	13.2	
소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서		11.4	12.1	10.7	13.2	8.5	17.0	4.9	7.3	16.9	8.2	10.0	13.1	
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)		11.2	10.5	11.9	14.3	8.4	12.8	7.3	11.4	8.7	13.4	11.7	9.6	
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서		9.5	11.1	7.9	7.1	11.2	12.8	9.8	0.0	10.1	7.5	8.3	12.3	
폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서		6.8	6.8	6.8	6.2	7.5	7.4	9.8	0.0	5.0	6.7	5.0	8.8	
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)		6.3	4.7	8.0	6.2	7.5	6.4	4.9	3.7	3.4	5.2	8.3	8.0	
과도한 광고 노출이 많아서		4.6	3.7	5.7	5.1	2.8	7.5	2.4	4.1	8.5	5.2	3.3	2.6	
한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행		3.0	2.6	3.4	4.1	3.8	2.1	2.4	0.0	3.5	2.2	3.3	3.5	
기타		0.8	1.1	0.6	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.7	0.0	0.9	
없음		10.6	10.0	11.2	3.0	9.3	12.7	17.1	25.6	9.9	10.4	6.7	13.1	
예능		(사례수)	(289)	(147)	(142)	(68)	(96)	(70)	(35)	(20)	(47)	(111)	(52)	(79)
		번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	11.1	6.1	16.4	13.3	6.2	14.3	17.1	5.6	8.8	12.6	7.7	12.8
		다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	10.0	10.8	9.2	8.6	12.5	5.8	14.3	9.5	8.5	9.0	9.6	12.5
		한국어가 어렵고 생소해서	10.0	12.2	7.7	13.2	6.3	11.3	5.7	19.6	16.8	8.1	5.8	11.3
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	9.0	6.1	12.0	8.8	10.4	8.6	5.7	10.0	10.7	14.4	5.8	2.5	
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등)이 너무 많아서	8.0	7.5	8.4	10.3	6.2	10.0	5.7	5.0	2.0	9.0	17.3	3.8	
	과도한 광고 노출이 많아서	7.6	8.9	6.3	7.3	8.3	8.6	5.7	5.0	10.6	4.5	3.8	12.6	
	출연진·관계자의 부적절한 언행	7.3	8.2	6.4	7.4	9.4	5.8	8.6	0.0	6.5	5.4	11.5	7.6	
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	6.9	8.9	4.9	5.9	10.5	8.5	0.0	0.0	10.7	5.4	7.7	6.3	
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	5.9	7.5	4.2	5.9	5.3	5.7	8.6	5.0	2.2	5.4	3.8	10.2	
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	5.9	6.8	4.9	1.5	6.2	5.7	17.1	0.0	4.3	4.5	9.6	6.3	
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.2	4.1	6.3	5.8	4.2	2.9	2.9	20.1	2.2	6.3	7.7	3.8	
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	3.1	4.8	1.4	0.0	3.1	5.7	0.0	10.0	0.0	5.4	1.9	2.5	
	기타	0.3	0.7	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	
	없음	9.6	7.5	11.8	10.4	11.2	7.2	8.6	10.0	14.4	9.9	7.7	7.6	
	1 + 2 순위 (중복)	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	22.2	15.6	29.1	20.7	13.5	30.1	28.6	30.7	15.3	23.4	17.3	27.9
		접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	19.8	18.4	21.2	23.5	18.7	21.6	11.4	20.1	23.7	20.7	25.0	12.6
		한국어가 어렵고 생소해서	17.6	18.3	16.9	20.5	12.6	21.3	14.3	24.6	21.1	16.2	11.5	21.4
		다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	16.5	17.5	15.5	11.7	17.7	14.2	28.6	14.1	18.7	17.1	11.5	17.6
과도한 광고 노출이 많아서		15.6	18.4	12.6	11.7	19.8	15.7	14.3	10.0	21.4	12.6	13.5	17.7	
방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등)이 너무 많아서		14.5	14.9	14.1	11.7	15.6	14.2	20.0	9.5	4.0	18.9	23.1	8.8	
출연진·관계자의 부적절한 언행		12.5	13.7	11.3	14.7	15.7	8.7	11.4	5.0	13.1	14.4	11.5	10.1	
게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서		12.4	14.3	10.5	13.1	17.8	12.7	0.0	5.0	17.0	9.0	13.5	13.8	
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서		12.1	10.9	13.4	11.7	10.5	12.9	11.4	20.1	4.5	14.4	13.5	12.6	
짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서		12.1	14.3	9.9	8.8	13.6	14.2	14.3	5.0	8.7	8.1	9.6	21.6	
나오는 사람들이 반복적으로 출연해서		11.5	12.3	10.7	13.3	10.4	7.2	22.9	5.6	10.9	10.8	19.2	7.6	
매력 있는 스타가 출연하지 않아서		8.0	10.9	4.9	8.9	4.2	11.4	2.9	20.1	4.2	9.0	7.7	8.9	
기타		0.3	0.7	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	
없음		9.6	7.5	11.8	10.4	11.2	7.2	8.6	10.0	14.4	9.9	7.7	7.6	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디 아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 24-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
영화	(사례수)	(377)	(191)	(186)	(102)	(100)	(96)	(38)	(41)	(72)	(134)	(57)	(114)
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	12.8	10.9	14.6	11.7	13.0	6.3	13.2	29.6	11.3	12.7	7.0	16.6
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	10.9	10.4	11.3	10.7	15.9	9.5	7.9	4.9	14.0	12.7	5.3	9.6
	한국어가 어렵고 생소해서	10.1	8.9	11.3	9.8	13.0	6.3	15.8	7.4	5.7	9.7	8.8	14.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	7.7	8.8	6.5	10.8	6.0	7.3	7.9	4.7	6.8	6.7	10.5	7.9
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	7.4	8.9	5.9	11.8	8.0	3.1	7.9	4.9	9.6	8.2	7.0	5.3
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	6.4	6.8	5.9	4.8	7.1	9.3	2.6	4.9	4.2	6.0	8.8	7.0
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	5.6	6.8	4.3	3.9	4.0	10.5	5.3	2.5	7.0	4.5	8.8	4.4
	한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	5.6	4.2	7.0	6.9	4.0	8.3	5.3	0.0	2.8	5.2	5.3	7.9
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	4.8	6.3	3.3	3.9	4.0	5.3	7.9	5.2	3.0	4.5	5.3	6.1
	과도한 광고 노출이 많아서	4.7	8.3	1.1	2.9	6.0	6.2	5.3	2.2	4.0	8.2	5.3	0.9
	스토리의 짜임새가 떨어져서	4.2	3.1	5.4	3.9	6.0	4.2	0.0	4.7	4.0	6.0	3.5	2.6
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.0	1.0	7.0	5.0	3.0	6.2	2.6	0.0	2.8	1.5	12.3	3.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.0	4.7	3.2	3.9	4.1	5.1	2.6	2.5	4.3	5.2	3.5	2.6
	기타	0.5	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.9
	없음	11.3	9.8	13.0	8.9	6.0	11.4	15.8	26.6	19.1	9.0	8.8	10.5
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	23.9	22.0	25.9	21.5	30.0	13.6	26.3	36.9	28.1	21.6	14.0	28.9
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	19.3	19.2	19.4	20.4	24.9	16.8	15.8	12.1	20.9	23.1	10.5	18.3
	한국어가 어렵고 생소해서	18.6	17.3	20.0	23.6	18.1	13.6	18.4	19.7	8.5	19.4	24.6	21.1
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	16.7	16.1	17.4	20.7	15.0	13.5	18.4	17.0	12.4	14.2	17.5	22.0
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	13.0	14.1	11.9	18.7	12.0	10.5	13.2	7.4	16.8	12.7	14.0	10.6
1 + 2 순위(중복)	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	12.0	15.2	8.7	10.8	10.0	19.8	5.3	7.4	9.8	9.0	21.1	12.3
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	10.6	11.5	9.7	9.8	11.1	15.5	5.3	4.9	5.6	11.2	15.8	10.5
	과도한 광고 노출이 많아서	10.3	13.5	7.1	7.9	17.0	9.3	5.3	7.4	9.6	12.7	10.5	7.9
	스토리의 짜임새가 떨어져서	9.5	8.8	10.2	10.8	11.0	9.4	2.6	9.4	6.7	13.4	12.3	5.3
	한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	9.0	8.4	9.7	7.9	9.0	13.5	10.5	0.0	4.1	9.0	7.0	13.2
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	8.8	7.3	10.3	6.9	9.0	10.5	13.2	4.7	8.2	9.0	14.0	6.2
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	8.5	10.4	6.5	5.9	8.0	11.4	7.9	10.1	8.5	7.5	8.8	9.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.7	8.4	7.0	5.9	8.1	11.4	7.9	2.5	7.1	9.0	8.8	6.1
	기타	0.5	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.9
	없음	11.3	9.8	13.0	8.9	6.0	11.4	15.8	26.6	19.1	9.0	8.8	10.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 24-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]											
	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
			(177)	(201)	(113)	(96)	(94)	(29)	(46)	(72)	(126)	(68)	(112)
음악	(사례수)	(378)											
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	14.0	11.2	16.5	11.5	19.7	11.8	13.8	12.8	6.8	15.9	22.1	11.6
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	11.2	11.3	11.0	15.9	9.4	9.7	3.4	10.9	7.2	11.9	13.2	11.6
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	10.6	9.6	11.6	12.4	7.2	6.4	10.3	22.2	8.6	10.3	11.8	11.6
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	8.2	9.5	7.0	10.5	3.2	10.6	6.9	8.7	15.4	5.6	2.9	9.7
	음악의 장르가 획일적이어서	6.8	7.3	6.4	6.2	7.1	9.5	6.9	2.0	6.5	7.9	10.3	3.6
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	6.1	5.1	7.1	2.7	10.4	2.1	10.3	11.3	7.3	7.1	1.5	7.1
	1 퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	5.8	7.3	4.5	5.3	4.1	6.4	10.3	6.3	8.1	6.3	5.9	3.5
	순 한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	5.6	6.2	5.0	6.3	4.2	8.5	6.9	0.0	5.5	6.3	1.5	7.2
	위 자국에서 팬 이벤트 개최 부족	5.0	5.6	4.5	5.3	5.2	4.2	10.3	2.2	2.6	5.6	2.9	7.1
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	4.8	6.2	3.5	5.3	3.2	8.5	3.4	0.0	4.2	4.0	4.4	6.2
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.8	5.6	4.0	5.3	3.2	7.4	0.0	4.3	2.8	2.4	8.8	6.2
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.7	2.9	4.5	2.7	9.4	2.2	0.0	0.0	5.6	2.4	1.5	5.4
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	2.7	4.6	1.0	1.8	4.2	1.1	6.9	2.2	5.6	1.6	1.5	2.7
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용이라서	1.6	1.1	2.0	1.8	3.2	1.0	0.0	0.0	2.8	0.8	4.4	0.0
	없음	9.2	6.6	11.5	7.1	6.3	10.6	10.3	17.2	11.0	11.9	7.4	6.3
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	21.9	17.4	26.0	19.5	30.1	20.4	13.8	19.3	11.0	27.0	26.5	20.5
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	20.7	19.7	21.6	22.2	16.6	14.8	31.0	30.9	18.2	23.8	20.6	18.8
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	17.5	16.9	18.0	22.1	19.7	16.0	3.4	13.3	16.8	16.7	22.1	16.1
	음악의 장르가 획일적이어서	15.3	17.4	13.4	13.3	17.5	15.9	24.1	8.5	19.0	15.9	16.2	11.7
1 + 2 순위 (총 3위)	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	15.1	18.5	12.0	14.1	8.4	21.2	13.8	19.5	16.7	11.1	14.7	18.7
	퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	13.2	15.1	11.5	11.5	10.4	11.8	17.2	23.2	13.5	11.1	14.7	14.3
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	12.3	9.7	14.7	9.8	13.6	6.4	20.7	22.7	15.9	11.9	5.9	14.4
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	11.4	13.5	9.5	15.1	8.3	11.7	17.2	4.3	9.6	10.3	10.3	14.3
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	11.1	10.7	11.5	13.2	5.3	17.0	10.3	6.5	9.8	11.1	8.8	13.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	9.0	11.4	7.0	9.7	12.8	9.5	0.0	4.3	8.6	6.3	13.2	9.8
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	8.5	10.1	7.0	8.0	9.4	10.6	10.3	2.2	6.9	8.7	4.4	11.7
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.6	7.3	6.0	5.3	12.5	5.3	6.9	0.0	9.7	6.3	1.5	8.0
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	6.3	7.9	4.9	6.2	9.4	4.3	6.9	4.3	8.3	4.8	7.4	6.2
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용이라서	2.9	1.7	4.0	3.6	5.2	2.1	0.0	0.0	4.1	2.4	5.9	0.9
	기타	0.8	0.0	1.5	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.9
	없음	9.2	6.6	11.5	7.1	6.3	10.6	10.3	17.2	11.0	11.9	7.4	6.3
애니메이션	(사례수)	(373)	(187)	(186)	(100)	(115)	(93)	(32)	(32)	(68)	(135)	(70)	(100)
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	13.2	11.2	15.2	17.0	12.1	12.9	3.1	15.9	15.0	10.4	11.4	17.0
	접하기 어려운 환경이라서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	12.3	11.7	13.0	11.1	12.1	12.9	18.8	9.0	16.2	12.6	11.4	10.1
	한국어가 어렵고 생소해서	9.7	10.2	9.1	9.0	7.0	10.7	12.5	15.5	10.3	9.6	8.6	10.0
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	9.6	10.7	8.6	6.9	13.0	7.5	15.6	6.2	7.4	7.4	11.4	13.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.8	8.5	7.1	8.1	12.2	2.2	12.5	2.8	5.9	6.7	10.0	9.1
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	7.0	6.5	7.6	3.9	6.9	8.7	3.1	15.9	13.6	7.4	1.4	5.9
	지나치게 상업적이어서	7.0	7.0	7.1	3.0	6.1	9.7	3.1	19.0	3.2	9.6	7.1	6.0
	1 한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	6.8	7.6	5.9	12.1	6.2	4.2	6.2	0.0	10.5	4.4	8.6	6.1
	교육적이지 않아서	6.2	7.0	5.4	7.9	3.5	9.7	3.1	3.1	4.6	8.9	4.3	4.9
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	5.6	6.9	4.3	6.9	5.2	7.5	0.0	3.1	1.5	5.9	4.3	9.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.4	3.2	7.5	6.0	6.1	3.2	9.4	3.1	4.4	5.9	7.1	4.0
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
	없음	9.1	9.6	8.7	8.0	9.5	9.7	12.5	6.5	7.5	10.4	14.3	5.0
	접하기 어려운 환경이라서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	22.3	23.0	21.6	21.1	21.7	24.7	34.4	9.0	23.6	22.2	22.9	21.1
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	21.8	19.2	24.3	27.0	18.2	21.5	15.6	25.2	23.8	20.7	17.1	25.0
	한국어가 어렵고 생소해서	20.2	19.8	20.5	17.1	17.3	20.4	18.8	40.7	20.9	22.2	14.3	21.1
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	17.9	20.2	15.6	13.9	22.7	16.0	21.9	14.9	14.6	12.6	21.4	24.9
	1 한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	15.6	17.7	13.5	28.0	13.2	8.5	18.8	3.1	20.8	11.9	17.1	16.0
	지나치게 상업적이어서	13.5	13.3	13.6	11.0	10.4	16.2	9.4	28.6	7.8	16.3	17.1	11.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	13.2	9.0	17.3	9.1	16.5	15.0	15.6	6.2	13.2	13.3	14.3	12.1
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	12.9	13.3	12.5	14.0	16.5	7.6	18.8	5.9	11.8	9.6	15.7	16.0
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	12.4	12.4	12.4	9.9	11.3	16.2	3.1	22.1	19.6	12.6	7.1	10.9
	교육적이지 않아서	11.6	12.3	10.8	9.9	11.4	15.1	6.2	12.4	7.6	15.6	11.4	8.9
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	10.2	11.3	9.2	12.0	9.6	10.8	9.4	6.2	7.6	10.4	8.6	13.0
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
	없음	9.1	9.6	8.7	8.0	9.5	9.7	12.5	6.5	7.5	10.4	14.3	5.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 24-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
출 판 물	(사례수)	(239)	(133)	(106)	(50)	(85)	(63)	(25)	(16)	(51)	(81)	(45)	(62)
	번역이 미흡해서	12.1	11.2	13.2	6.1	13.0	15.8	12.0	12.2	5.7	14.8	17.8	9.7
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	11.7	11.3	12.2	14.0	16.5	4.8	16.0	0.0	8.0	16.0	8.9	11.3
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	11.7	11.9	11.4	14.0	11.8	6.3	16.0	18.6	7.8	9.9	15.6	14.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	10.1	11.3	8.5	8.1	14.1	7.9	4.0	12.8	15.7	7.4	8.9	9.7
	구매하기 어려워서(판매처 등)	9.2	6.7	12.4	12.1	2.3	17.5	8.0	6.4	13.9	6.2	6.7	11.3
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.4	11.3	4.7	7.9	9.5	9.5	0.0	12.8	4.0	9.9	6.7	11.3
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	8.0	7.6	8.6	2.1	7.1	12.8	12.0	6.4	6.1	3.7	6.7	16.2
	이용하는데 비용이 많이 들어서	7.5	5.3	10.4	5.9	7.1	9.6	4.0	12.2	11.8	7.4	2.2	8.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.9	6.8	4.8	3.9	5.9	9.7	0.0	6.4	8.1	6.2	8.9	1.6
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	3.3	4.5	1.9	5.9	1.2	1.5	12.0	0.0	3.8	3.7	4.4	1.6
	스토리가 맘에 들지 않아서	2.9	2.3	3.8	8.0	1.2	0.0	8.0	0.0	2.0	4.9	2.2	1.6
	없음	9.1	9.7	8.3	12.0	10.4	4.7	8.0	12.2	13.2	9.9	11.1	3.2
	번역이 미흡해서	21.0	18.0	24.7	16.2	21.2	27.0	16.0	18.6	17.7	18.5	26.7	22.7
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	21.0	21.9	19.8	18.0	21.1	25.4	16.0	19.2	21.7	19.8	24.4	19.4
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	20.1	21.9	17.8	23.9	26.0	9.4	28.0	6.4	21.6	24.7	15.6	16.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	19.3	21.1	17.1	18.0	22.5	14.4	20.0	25.0	18.0	21.0	22.2	16.1
	구매하기 어려워서(판매처 등)	17.1	15.6	19.0	24.0	4.7	23.8	16.0	37.8	17.5	8.6	17.8	27.4
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	15.1	18.2	11.3	11.9	19.0	11.1	20.0	12.8	12.1	18.5	6.7	19.3
	이용하는데 비용이 많이 들어서	13.4	11.3	16.0	12.0	14.2	12.8	16.0	12.2	15.7	14.8	8.9	12.9
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	13.1	15.2	10.4	10.0	11.9	17.5	16.0	6.4	10.2	8.6	8.9	24.2
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	11.7	9.0	15.0	14.0	10.5	11.1	16.0	6.4	13.6	12.3	8.9	11.3
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	10.5	11.2	9.5	7.9	11.7	14.4	0.0	12.2	11.8	12.3	13.3	4.8
	스토리가 맘에 들지 않아서	8.8	9.8	7.5	12.0	7.2	7.8	12.0	5.8	9.7	8.6	13.3	4.8
	없음	9.1	9.7	8.3	12.0	10.4	4.7	8.0	12.2	13.2	9.9	11.1	3.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 24-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
(사례수)	(187)	(105)	(82)	(46)	(69)	(42)	(21)	(9)	(32)	(68)	(36)	(51)
번역이 미흡해서	9.1	12.3	4.9	6.5	16.0	2.4	4.8	10.3	9.3	10.3	8.3	7.8
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	8.6	8.6	8.6	8.7	7.4	4.9	9.5	33.3	12.7	8.8	5.6	7.8
사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	8.6	10.5	6.1	6.5	8.7	9.6	14.3	0.0	6.4	11.8	5.6	7.8
한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	6.9	7.6	6.1	2.2	10.1	7.1	4.8	11.5	3.0	8.8	5.6	7.9
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.9	5.7	8.5	8.6	4.3	4.7	14.3	11.5	3.0	7.4	13.9	3.9
이용하는데 비용이 많이 들어서	6.5	4.8	8.6	8.8	4.3	7.2	9.5	0.0	3.3	8.8	8.3	4.0
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	6.4	6.7	6.1	4.4	7.3	4.6	14.3	0.0	12.6	5.9	5.6	3.9
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.4	5.7	7.3	10.7	7.3	2.4	0.0	11.5	3.3	2.9	8.3	11.7
소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	6.4	4.7	8.6	6.6	4.3	9.6	4.8	10.3	6.1	5.9	8.3	5.9
그림체가 마음에 들지 않아서	5.9	4.7	7.4	4.3	5.8	9.6	0.0	11.5	3.3	5.9	5.6	7.8
연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	5.4	4.8	6.1	6.6	5.8	7.1	0.0	0.0	3.1	5.9	5.6	5.9
과도한 광고 노출이 많아서	4.8	5.6	3.7	6.5	0.0	9.3	9.5	0.0	6.0	7.4	2.8	2.0
캐릭터가 맘에 들지 않아서	3.2	3.8	2.4	4.3	4.4	2.4	0.0	0.0	6.4	1.5	2.8	3.9
내용이 선정적이고 폭력적이어서	2.7	3.9	1.2	2.2	3.0	4.7	0.0	0.0	3.3	1.5	2.8	3.9
스토리가 맘에 들지 않아서	1.6	1.0	2.4	2.2	0.0	4.7	0.0	0.0	3.1	1.5	0.0	2.0
없음	10.6	9.6	12.0	10.9	11.3	9.5	14.3	0.0	15.1	5.9	11.1	13.8
번역이 미흡해서	16.0	19.9	11.0	10.8	26.1	4.7	14.3	20.7	12.1	17.6	13.9	17.6
과도한 광고 노출이 많아서	14.5	13.3	16.0	13.2	11.6	21.4	19.0	0.0	15.7	17.6	13.9	9.9
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	14.5	16.2	12.2	19.4	14.6	9.5	14.3	11.5	6.6	11.8	22.2	17.5
사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	14.5	15.3	13.4	10.9	14.4	16.7	19.0	11.5	9.4	20.6	8.3	13.7
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	13.4	15.3	11.0	13.1	14.6	7.2	14.3	33.3	12.7	14.7	11.1	13.7
이용하는데 비용이 많이 들어서	13.3	15.1	11.0	13.1	11.6	14.3	19.0	10.3	12.2	13.2	13.9	13.8
한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	12.9	13.4	12.1	10.9	14.5	7.1	19.0	23.0	12.6	16.2	11.1	9.9
연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	12.4	12.4	12.4	13.1	10.2	21.6	4.8	0.0	19.3	11.8	11.1	9.8
그림체가 마음에 들지 않아서	10.7	9.5	12.2	6.5	11.7	14.4	4.8	21.8	12.7	11.8	8.3	9.8
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	10.7	10.4	11.0	15.3	8.8	9.3	14.3	0.0	15.5	7.4	13.9	9.9
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	10.6	9.5	12.1	15.1	5.7	7.1	23.8	11.5	6.1	11.8	19.4	5.8
소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	9.1	8.5	9.8	13.1	4.3	14.4	4.8	10.3	9.3	8.8	8.3	9.8
내용이 선정적이고 폭력적이어서	7.0	4.8	9.7	4.4	7.3	14.2	0.0	0.0	3.3	5.9	8.3	9.8
캐릭터가 맘에 들지 않아서	5.4	5.8	4.9	4.3	8.8	4.7	0.0	0.0	6.4	1.5	8.3	7.8
스토리가 맘에 들지 않아서	3.7	2.9	4.9	4.4	0.0	9.5	0.0	11.5	3.1	4.4	0.0	5.9
기타	0.6	0.0	1.3	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
없음	10.6	9.6	12.0	10.9	11.3	9.5	14.3	0.0	15.1	5.9	11.1	13.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 24-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
1 순 위	(사례수)	(362)	(228)	(133)	(92)	(116)	(98)	(36)	(20)	(63)	(142)	(57)	(100)
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서 게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (짖은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	11.3	9.1	15.0	9.8	8.5	15.2	19.4	0.0	20.3	4.9	14.0	13.0
	이용하는데 비용이 많이 들어서 스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서 높은 디바이스 사양을 필요로 해서	10.8	11.4	9.8	8.7	11.2	14.4	8.3	5.0	9.6	10.6	10.5	12.0
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	9.4	6.1	15.0	13.1	5.2	10.2	2.8	25.1	4.7	14.8	7.0	6.0
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	8.9	10.9	5.3	7.6	12.1	9.2	5.6	0.0	6.5	9.2	12.3	8.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	8.3	8.7	7.5	11.9	6.9	4.1	11.1	14.6	7.8	9.9	3.5	9.0
	사용자 환경이 불편해서 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	7.7	8.3	6.7	9.8	9.4	2.0	11.1	10.1	7.8	6.3	7.0	10.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.9	6.6	7.5	5.5	8.7	6.1	5.6	10.1	4.9	8.5	5.3	7.0
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	6.4	4.9	9.1	6.6	7.8	5.2	8.3	0.0	5.0	4.9	10.5	7.1
	게임 캐릭터의 매력이 부족/정체성이 모호해서 없음	6.3	7.4	4.5	4.4	6.1	10.1	2.8	5.0	6.2	8.5	3.5	5.0
게 임	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.3	6.6	3.0	3.2	5.3	5.1	11.1	5.0	11.2	0.7	8.8	5.9
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	4.4	6.1	1.5	5.4	4.4	5.1	0.0	5.0	1.7	5.6	3.5	5.0
	게임 캐릭터의 매력이 부족/정체성이 모호해서 없음	4.2	5.3	2.3	3.2	4.3	4.2	5.6	5.0	6.5	3.5	3.5	4.0
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (짖은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	10.2	8.8	12.7	10.9	10.2	9.2	8.3	15.1	7.7	12.7	10.5	8.0
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서 높은 디바이스 사양을 필요로 해서	21.3	20.9	21.9	21.8	21.6	21.5	19.4	19.6	19.2	16.9	26.3	26.0
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	18.2	16.9	20.3	15.3	13.6	25.4	25.0	10.1	28.1	13.4	19.3	18.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	16.5	17.0	15.8	17.4	13.0	17.2	19.4	24.6	18.8	18.3	10.5	16.0
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	15.5	18.3	10.5	16.3	16.4	17.3	11.1	5.0	12.7	12.7	15.8	21.0
	이용하는데 비용이 많이 들어서	14.4	12.3	18.1	13.1	18.1	14.4	11.1	5.0	11.3	14.8	19.3	13.1
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	13.8	14.9	12.0	17.4	14.6	5.1	25.0	15.1	11.1	14.8	12.3	15.0
1 + 2 순 위 (중 복)	게임 캐릭터의 매력이 부족/정체성이 모호해서 없음	13.3	10.0	18.8	15.2	9.5	13.2	11.1	30.2	4.7	17.6	12.3	13.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	12.7	14.0	10.6	6.4	14.8	14.3	19.4	10.1	19.4	7.0	19.3	12.9
	사용자 환경이 불편해서 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	12.4	12.6	12.1	9.8	11.2	20.3	5.6	5.0	14.1	15.5	8.8	9.0
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	11.9	11.0	13.5	12.0	15.5	7.2	11.1	15.1	14.4	13.4	7.0	11.1
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	9.7	12.7	4.5	9.7	9.5	9.3	13.9	5.0	9.6	10.6	8.8	8.9
	게임이 선정적이고 폭력적이어서 없음	8.3	11.8	2.3	10.8	8.7	8.2	2.8	5.0	4.9	9.9	5.3	10.0
	없음	10.2	8.8	12.7	10.9	10.2	9.2	8.3	15.1	7.7	12.7	10.5	8.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 24-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]													
구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
패션	(사례수)	(354)	(156)	(198)	(83)	(120)	(86)	(39)	(26)	(73)	(121)	(69)	(91)
	구매하기 어려워서(판매처 등)	13.0	12.7	13.1	19.2	7.5	9.3	12.8	30.5	13.6	10.7	14.5	14.2
	사이즈가 다양하지 않아서	11.1	8.3	13.2	10.9	7.6	21.0	2.6	7.3	13.9	7.4	7.2	16.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	11.0	12.8	9.6	10.8	10.8	11.6	7.7	15.0	10.8	10.7	14.5	8.8
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	10.8	7.8	13.1	9.7	13.5	9.2	10.3	7.7	16.6	7.4	10.1	11.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.2	10.9	6.1	3.6	10.9	8.1	12.8	4.3	7.0	12.4	5.8	5.5
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	8.2	10.9	6.0	8.5	8.2	8.1	5.1	11.6	5.3	9.1	11.6	6.6
	판매되는 가격이 비싸서	7.6	8.4	7.0	9.6	8.3	3.5	10.3	7.7	8.2	8.3	4.3	8.8
	품질 대비 가격이 비싸서	6.5	5.7	7.1	2.4	7.5	8.1	12.8	0.0	2.7	5.8	8.7	8.8
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	5.4	5.1	5.6	4.8	7.5	5.9	2.6	0.0	2.8	4.1	7.2	7.7
패션 + 1 + 2	한국에서 제조된 제품이 아니어서	5.1	3.8	6.0	7.2	5.8	3.5	5.1	0.0	4.1	6.6	2.9	5.5
	디자인이 별로여서	4.8	7.7	2.5	6.0	3.3	5.8	7.7	0.0	2.7	9.1	4.3	1.1
	없음	8.4	5.8	10.5	7.2	9.0	5.8	10.3	15.9	12.2	8.3	8.7	5.5
	사이즈가 다양하지 않아서	21.8	15.9	26.4	24.1	16.8	30.3	10.3	26.2	27.5	16.5	11.6	31.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	20.9	28.3	15.1	14.4	24.3	21.0	25.6	18.9	19.3	19.8	29.0	17.6
	구매하기 어려워서(판매처 등)	20.8	18.4	22.7	25.3	14.1	17.4	23.1	45.5	18.8	19.8	21.7	23.1
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	19.6	14.8	23.3	19.3	21.0	19.8	17.9	15.4	18.1	19.8	21.7	18.7
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	15.0	16.0	14.1	13.3	16.5	15.2	12.8	15.4	12.2	14.0	20.3	14.3
	판매되는 가격이 비싸서	14.6	16.5	13.2	18.1	11.6	12.6	17.9	19.3	18.9	14.9	11.6	13.2
	품질 대비 가격이 비싸서	14.1	16.1	12.6	15.7	15.1	13.9	12.8	7.7	9.6	14.0	15.9	16.5
뷰티	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	13.6	16.1	11.7	6.1	15.1	18.5	20.5	4.3	11.3	19.0	13.0	8.8
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	11.3	9.6	12.6	15.6	10.8	10.5	10.3	3.9	8.2	13.2	8.7	13.2
	디자인이 별로여서	9.1	13.5	5.6	9.7	8.4	8.1	15.4	3.9	8.3	12.4	5.8	7.7
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	9.0	8.3	9.6	9.6	8.3	12.8	7.7	0.0	5.4	9.1	10.1	10.9
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
	없음	8.4	5.8	10.5	7.2	9.0	5.8	10.3	15.9	12.2	8.3	8.7	5.5
	(사례수)	(372)	(120)	(253)	(99)	(116)	(82)	(46)	(29)	(69)	(127)	(70)	(106)
	판매되는 가격이 비싸서	13.2	11.7	14.0	19.2	9.4	12.3	6.5	21.4	20.6	15.0	10.0	8.5
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	10.5	14.3	8.8	13.1	10.5	8.5	10.9	6.9	8.9	13.4	14.3	5.7
	제품 포장이 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	7.3	6.7	7.5	5.0	8.6	8.6	8.7	3.4	5.8	7.1	8.6	7.5
뷰티 + 1 + 2	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	7.0	8.3	6.4	7.2	5.2	8.6	8.7	6.9	3.0	6.3	5.7	11.4
	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	6.5	4.3	7.5	4.1	7.8	6.1	8.7	6.9	8.9	7.1	4.3	5.7
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	5.7	5.0	6.0	7.2	6.9	4.9	0.0	6.9	2.8	0.8	8.6	11.4
	품질 대비 가격이 비싸서	5.6	3.3	6.7	6.1	5.1	7.3	4.3	3.4	8.6	5.5	1.4	6.6
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	5.4	4.1	6.0	5.0	5.2	7.4	6.5	0.0	3.0	7.1	4.3	5.6
	품질이 떨어져서	4.8	6.7	3.9	3.0	6.0	3.6	8.7	3.4	12.9	2.4	2.9	3.7
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	4.6	3.3	5.1	11.1	3.5	1.2	0.0	3.4	2.9	3.1	11.4	2.8
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.3	8.3	2.4	4.0	6.1	1.2	2.2	10.3	4.4	4.7	4.3	3.8
	제품의 종류가 다양하지 않아서	4.3	5.8	3.6	2.0	5.2	4.8	6.5	3.4	1.4	3.1	5.7	6.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.3	6.6	3.2	4.0	3.5	3.6	8.7	3.1	2.8	6.3	2.9	3.7
뷰티 + 1 + 2	한국에서 제조한 제품이 아니어서	3.8	3.3	4.0	2.0	6.1	2.4	4.3	3.4	2.9	4.7	2.9	3.8
	없음	12.8	8.3	15.0	7.1	11.1	19.5	15.2	17.2	11.3	13.4	12.9	13.2
	판매되는 가격이 비싸서	19.2	17.5	19.9	28.3	14.6	17.2	8.7	28.2	25.0	22.8	14.3	14.2
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	18.6	17.6	19.1	21.2	18.3	18.2	17.4	14.1	17.8	22.8	22.9	11.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	12.9	15.0	12.0	16.2	12.1	9.8	13.0	13.7	8.8	9.4	10.0	21.7
	제품 포장이 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	12.9	12.5	13.1	11.1	12.9	9.8	21.7	14.1	10.3	15.0	8.6	15.1
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	12.9	10.8	13.9	9.0	12.1	18.3	13.0	13.7	4.4	16.5	17.1	11.3
	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	12.7	8.4	14.7	12.2	13.0	14.7	10.9	10.3	16.1	15.0	10.0	9.5
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	11.0	14.1	9.5	11.2	11.2	12.2	10.9	6.9	10.0	5.5	10.0	18.9
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	10.7	10.0	11.1	17.2	10.3	3.6	8.7	13.7	4.3	11.8	15.7	10.4
뷰티 + 1 + 2	품질 대비 가격이 비싸서	10.5	10.0	10.7	13.1	11.2	8.5	8.7	6.9	13.0	9.4	7.1	12.3
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.8	12.4	7.1	9.0	6.9	10.9	13.0	3.1	5.7	9.4	14.3	6.6
	품질이 떨어져서	8.0	11.6	6.3	7.0	10.3	4.7	10.9	6.5	21.3	3.9	5.7	5.6
	제품의 종류가 다양하지 않아서	7.8	7.4	7.9	5.1	11.2	4.8	10.9	6.9	4.3	7.9	8.6	9.4
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	7.5	14.2	4.4	8.1	6.9	7.4	4.3	13.7	8.8	6.3	10.0	6.6
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	7.5	8.4	7.1	4.0	12.1	7.3	6.5	3.4	8.7	7.9	7.1	6.6
	없음	12.8	8.3	15.0	7.1	11.1	19.5	15.2	17.2	11.3	13.4	12.9	13.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 24-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
식품	(사례수)	(439)	(227)	(212)	(106)	(86)	(116)	(56)	(75)	(74)	(154)	(76)	(135)
	매운 맛이 강해서	15.7	14.5	17.1	20.8	5.9	19.1	12.5	17.1	25.8	16.9	11.8	11.1
	가격이 비싸서	13.4	13.6	13.3	12.3	11.6	13.8	14.3	15.9	14.8	7.1	19.7	16.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	9.8	8.4	11.3	7.6	15.1	11.2	8.9	5.3	5.4	9.7	15.8	8.9
	재료/조리법을 알 수 없어서	9.7	11.8	7.6	7.5	14.0	7.7	7.1	13.2	11.9	10.4	9.2	8.1
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	8.4	4.8	12.3	15.2	10.4	4.3	3.6	6.7	1.3	11.0	11.8	7.5
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	5.9	7.5	4.3	6.6	8.1	6.0	5.4	2.8	8.2	6.5	3.9	5.2
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	5.7	5.3	6.1	5.7	5.8	6.0	10.7	1.3	5.4	5.8	5.3	5.9
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	5.2	6.2	4.2	2.8	5.8	7.7	7.1	2.7	5.3	8.4	1.3	3.7
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.2	5.7	4.7	6.6	8.1	4.3	0.0	5.2	2.6	3.2	3.9	9.6
	기타	1.1	0.9	1.4	0.9	0.0	1.7	1.8	1.3	0.0	0.0	1.3	2.9
	없음	19.6	21.5	17.7	14.1	15.1	18.1	28.6	28.4	19.3	20.8	15.8	20.7
	매운 맛이 강해서	28.0	25.0	31.2	33.1	17.3	31.2	30.4	26.4	35.1	27.3	26.3	26.0
	가격이 비싸서	21.9	22.8	20.9	23.6	24.4	18.2	19.6	23.8	24.3	13.0	30.3	26.0
	재료/조리법을 알 수 없어서	20.0	21.4	18.5	17.0	26.7	18.0	12.5	25.3	20.1	22.7	17.1	18.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	18.7	16.3	21.2	18.0	27.9	20.6	17.9	6.5	12.0	20.1	21.1	19.3
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	16.6	12.6	20.8	21.7	16.2	13.8	10.7	18.6	11.9	21.4	21.1	11.1
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	11.6	13.6	9.5	12.2	12.8	12.9	5.4	12.2	16.4	12.3	10.5	8.9
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	9.8	11.4	8.0	8.5	11.6	12.0	12.5	4.0	8.1	13.6	6.6	8.1
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	9.5	9.6	9.4	10.3	12.7	8.5	3.6	10.6	9.1	5.8	10.5	13.3
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	9.3	7.9	10.8	8.5	10.5	10.3	16.1	2.7	5.4	11.0	5.3	11.9
	기타	2.7	3.0	2.4	1.9	1.2	2.6	5.4	3.9	2.6	0.6	5.3	3.7
	없음	19.6	21.5	17.7	14.1	15.1	18.1	28.6	28.4	19.3	20.8	15.8	20.7
한국어	(사례수)	(172)	(98)	(74)	(36)	(68)	(46)	(17)	(5)	(38)	(63)	(27)	(44)
	한국어를 사용할 일이 적어서	16.4	13.4	20.3	19.5	13.4	21.9	11.8	0.0	21.5	17.5	11.1	13.7
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	15.7	14.3	17.5	11.0	19.0	11.0	17.6	40.8	10.6	17.5	22.2	13.6
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	14.5	13.3	16.1	19.4	16.1	15.2	0.0	0.0	18.3	15.9	11.1	11.4
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	14.5	15.2	13.6	19.4	11.9	10.8	17.6	38.8	15.7	9.5	11.1	22.7
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	12.7	13.2	12.1	11.1	13.1	12.8	11.8	20.4	12.7	9.5	22.2	11.4
	한국어 실력이 늘지 않아서	10.5	11.3	9.5	5.6	8.9	13.2	23.5	0.0	16.1	12.7	3.7	6.8
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	9.3	11.1	6.8	11.1	8.8	10.8	5.9	0.0	2.5	14.3	7.4	9.1
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	5.2	6.1	4.0	2.8	7.3	2.2	11.8	0.0	2.6	3.2	7.4	9.1
	기타	1.2	2.0	0.0	0.0	1.5	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	2.3
	한국어를 사용할 일이 적어서	32.0	29.7	35.1	33.5	29.4	34.8	35.3	20.4	39.5	33.3	29.6	25.1
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	28.4	25.4	32.4	19.4	27.9	30.5	29.4	79.6	28.7	33.3	25.9	22.7
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	25.5	29.5	20.3	33.3	26.6	15.0	23.5	59.2	20.9	20.6	25.9	36.3
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	25.5	22.4	29.6	27.8	26.2	26.0	17.6	20.4	28.4	19.0	37.0	25.0
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	24.4	22.5	27.0	33.2	24.9	28.4	0.0	0.0	31.7	22.2	18.5	24.9
	한국어 실력이 늘지 않아서	18.7	21.6	14.9	14.0	16.4	19.7	41.2	0.0	24.2	19.0	18.5	13.7
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	16.3	17.3	14.9	14.0	20.6	13.0	17.6	0.0	5.2	22.2	11.1	20.5
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	14.5	15.3	13.6	11.1	13.2	17.4	23.5	0.0	10.6	14.3	14.8	18.2
	기타	1.2	2.0	0.0	0.0	1.5	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	2.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 24-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
드라마	(사례수)	(23)	(9)	(14)	(6)	(8)	(6)	(2)	(1)	(2)	(7)	(5)	(9)
	성역할이나 성적 정체성	30.4	11.2	42.6	33.3	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	14.3	40.0	44.3
	생활 습관 및 관습	21.9	0.0	35.8	50.2	12.5	16.7	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	33.7
	언어	21.7	44.7	7.1	49.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	42.9	40.0	0.0
	패션/의상	13.3	0.0	21.6	33.8	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	22.7
	인종	13.1	0.0	21.4	16.9	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	22.3
	지역이나 국가	13.1	22.3	7.3	16.9	12.5	16.7	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	22.3
	음식	13.0	11.2	14.1	32.8	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	14.3	20.0	11.0
	종교	8.7	0.0	14.1	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	20.0	0.0
	없음	39.1	44.1	35.9	16.9	37.5	50.0	50.0	100.0	100.0	28.6	20.0	44.3
예능	(사례수)	(48)	(26)	(22)	(8)	(17)	(10)	(10)	(3)	(9)	(19)	(6)	(14)
	음식	37.6	34.7	41.0	37.2	35.3	40.2	40.0	35.7	34.3	31.6	50.0	42.7
	인종	29.3	38.7	18.3	25.3	29.7	30.1	30.0	32.1	22.3	26.3	33.3	35.9
	언어	27.3	27.2	27.4	12.3	29.4	30.6	40.0	0.0	34.8	31.6	16.7	21.4
	성역할이나 성적 정체성	25.2	23.4	27.3	13.0	29.4	20.1	30.0	35.7	11.4	26.3	33.3	29.0
	지역이나 국가	25.1	23.4	27.1	13.0	35.3	29.7	20.0	0.0	33.7	31.6	16.7	14.6
	패션/의상	20.7	18.9	22.7	12.6	23.5	19.6	20.0	32.1	21.2	21.1	33.3	14.4
	생활 습관 및 관습	16.3	26.5	4.5	24.5	11.8	19.6	10.0	32.1	21.2	15.8	16.7	14.0
	종교	14.8	15.8	13.6	0.0	23.8	20.1	10.0	0.0	12.0	15.8	33.3	7.2
	장애	8.4	3.8	13.7	25.3	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	16.7	21.6
	없음	14.3	18.8	9.1	12.3	17.6	19.6	0.0	32.1	21.2	15.8	0.0	14.2
영화	(사례수)	(33)	(14)	(19)	(7)	(9)	(10)	(5)	(2)	(6)	(12)	(8)	(7)
	언어	21.4	21.6	21.3	43.3	11.2	19.9	0.0	52.6	16.9	16.7	12.5	43.3
	생활 습관 및 관습	18.4	14.4	21.2	0.0	22.3	20.4	20.0	52.6	17.8	25.0	12.5	14.2
	지역이나 국가	18.2	28.8	10.5	28.3	33.5	10.0	0.0	0.0	16.9	25.0	12.5	14.2
	인종	15.4	21.6	10.8	29.2	11.2	10.0	20.0	0.0	0.0	16.7	12.5	29.2
	성역할이나 성적 정체성	15.2	14.2	15.9	28.3	22.3	10.0	0.0	0.0	0.0	8.3	12.5	42.5
	패션/의상	15.2	21.6	10.5	14.2	11.2	19.9	20.0	0.0	16.9	25.0	0.0	14.2
	장애	12.3	7.2	16.0	43.3	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	8.3	12.5	29.2
	종교	9.3	0.0	16.0	0.0	11.2	20.4	0.0	0.0	17.8	0.0	12.5	14.2
	음식	9.2	7.2	10.6	14.6	11.2	10.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	14.6
	없음	32.9	28.1	36.4	0.0	55.3	19.9	60.0	47.4	65.3	33.3	25.0	14.2
음악	(사례수)	(34)	(20)	(14)	(11)	(12)	(9)	(0)	(2)	(6)	(8)	(9)	(11)
	성역할이나 성적 정체성	26.7	30.4	21.4	8.9	58.4	11.2	-	0.0	50.8	25.0	11.1	27.2
	언어	26.6	30.2	21.4	26.9	25.7	22.3	-	50.0	50.8	12.5	11.1	36.0
	인종	20.6	20.1	21.4	18.3	24.9	11.2	-	50.0	16.9	12.5	22.2	27.4
	지역이나 국가	20.4	34.6	0.0	8.9	24.9	33.0	-	0.0	32.3	12.5	0.0	36.3
	음식	17.6	24.9	7.1	18.0	24.9	11.2	-	0.0	16.9	12.5	11.1	27.2
	패션/의상	17.6	9.9	28.6	27.4	16.3	11.2	-	0.0	0.0	12.5	33.3	18.3
	생활 습관 및 관습	14.9	15.4	14.3	0.0	25.3	22.3	-	0.0	33.9	12.5	11.1	9.1
	장애	8.8	9.9	7.1	0.0	8.2	22.3	-	0.0	0.0	0.0	11.1	18.3
	종교	8.6	4.7	14.3	0.0	8.2	21.8	-	0.0	15.4	0.0	0.0	18.3
	없음	29.3	19.9	42.9	54.8	16.3	11.2	-	50.0	0.0	50.0	44.4	18.3

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요. <계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 24-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
애니메이션	(사례수)	(49)	(17)	(32)	(9)	(19)	(14)	(5)	(2)	(9)	(18)	(10)	(12)
	성역할이나 성적 정체성	30.6	17.6	37.4	33.1	42.1	14.3	40.0	0.0	11.2	38.9	10.0	49.8
	언어	26.3	29.1	24.9	22.1	21.0	42.3	20.0	0.0	21.3	38.9	40.0	0.0
	인종	24.5	17.8	28.0	33.1	20.8	21.9	20.0	50.0	22.3	16.7	50.0	16.6
	음식	22.4	17.8	24.8	22.4	26.1	21.5	0.0	50.0	10.6	27.8	40.0	8.5
	지역이나 국가	22.3	29.3	18.7	22.1	21.0	28.3	20.0	0.0	10.6	33.3	20.0	16.6
	장애	18.4	11.8	21.9	22.4	21.0	14.3	0.0	50.0	0.0	27.8	20.0	16.8
	생활 습관 및 관습	18.2	29.3	12.3	0.0	15.5	42.6	0.0	0.0	21.3	27.8	10.0	8.3
	패션/의상	14.3	5.9	18.8	22.4	10.5	21.5	0.0	0.0	0.0	16.7	20.0	16.8
	종교	14.3	23.7	9.3	11.0	21.3	14.0	0.0	0.0	22.3	11.1	30.0	0.0
	없음	12.3	11.8	12.6	11.0	10.5	7.5	20.0	50.0	22.9	5.6	0.0	24.9
출판물	(사례수)	(50)	(29)	(21)	(9)	(18)	(16)	(4)	(3)	(11)	(16)	(11)	(12)
	지역이나 국가	31.9	27.7	37.7	22.2	38.9	30.9	25.0	33.3	53.9	37.5	9.1	25.0
	성역할이나 성적 정체성	30.0	27.9	32.9	21.9	44.7	24.9	25.0	0.0	54.7	25.0	0.0	41.4
	인종	26.0	34.4	14.3	11.1	28.0	24.6	50.0	33.3	27.1	31.2	18.2	25.0
	언어	24.2	31.1	14.5	11.1	33.6	19.0	50.0	0.0	19.0	25.0	54.5	0.0
	생활 습관 및 관습	24.1	13.8	38.4	11.1	27.5	31.8	25.0	0.0	27.6	12.5	36.4	25.0
	장애	23.9	20.5	28.6	21.9	22.2	24.9	25.0	33.3	9.0	31.2	9.1	41.4
	패션/의상	15.9	20.5	9.5	21.9	22.2	6.2	25.0	0.0	9.0	12.5	27.3	16.4
	종교	14.1	10.3	19.3	0.0	16.7	25.2	0.0	0.0	9.5	18.8	9.1	16.7
	음식	6.1	0.0	14.4	22.6	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	8.6
	없음	11.9	13.8	9.3	22.2	10.8	6.2	0.0	33.3	8.6	12.5	18.2	8.3
웹툰	(사례수)	(27)	(17)	(10)	(9)	(10)	(4)	(3)	(1)	(2)	(8)	(8)	(9)
	인종	33.2	41.0	19.9	10.9	59.4	25.0	33.3	0.0	0.0	25.0	25.0	55.8
	패션/의상	29.5	29.3	29.9	33.3	29.7	25.0	33.3	0.0	0.0	25.0	37.5	33.3
	언어	26.1	29.7	19.9	11.2	40.1	0.0	66.7	0.0	50.0	25.0	37.5	11.2
	음식	25.9	17.7	39.9	22.4	29.7	25.0	33.3	0.0	0.0	37.5	37.5	11.2
	종교	22.2	29.4	10.0	33.0	20.3	0.0	0.0	100.0	50.0	25.0	12.5	21.8
	생활 습관 및 관습	22.1	23.4	19.9	22.1	19.8	50.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	22.1
	장애	18.6	17.8	19.9	22.1	10.4	50.0	0.0	0.0	50.0	25.0	12.5	10.9
	성역할이나 성적 정체성	18.4	5.7	39.9	44.6	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	10.9
	지역이나 국가	14.7	17.5	10.0	10.9	19.8	25.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	33.3
	없음	11.4	6.2	20.2	11.6	20.3	0.0	0.0	0.0	50.0	12.5	0.0	11.6
게임	(사례수)	(52)	(28)	(24)	(12)	(21)	(14)	(4)	(1)	(7)	(21)	(11)	(13)
	언어	34.5	28.4	41.5	33.4	28.3	35.6	75.0	0.0	13.4	33.3	45.5	38.5
	인종	34.5	32.1	37.2	32.9	42.5	28.8	25.0	0.0	70.4	33.3	27.3	22.7
	지역이나 국가	32.5	39.0	25.0	32.9	38.0	35.6	0.0	0.0	14.1	47.6	18.2	30.4
	성역할이나 성적 정체성	28.7	21.5	37.2	33.4	28.3	14.2	75.0	0.0	55.7	28.6	27.3	15.5
	패션/의상	23.1	28.6	16.6	16.6	24.0	21.4	50.0	0.0	14.8	23.8	18.2	30.6
	생활 습관 및 관습	21.3	25.2	16.8	8.5	33.7	14.2	25.0	0.0	29.6	19.0	18.2	23.2
	음식	21.1	25.1	16.4	8.3	19.0	42.7	0.0	0.0	28.2	23.8	18.2	15.3
	종교	13.5	14.2	12.6	16.8	9.5	14.2	25.0	0.0	0.0	23.8	9.1	7.9
	장애	9.6	10.8	8.1	8.3	14.3	7.1	0.0	0.0	28.2	9.5	0.0	7.7
	없음	15.4	10.7	20.9	25.1	9.5	14.2	0.0	100.0	0.0	14.3	27.3	15.5

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요.

[표 24-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
드라마	(사례수)	(367)	(190)	(178)	(98)	(107)	(94)	(41)	(27)	(59)	(134)	(60)	(114)
	미국	74.9	78.3	71.3	74.4	66.4	76.6	80.5	95.9	71.1	73.9	78.3	76.2
	한국	64.2	66.3	62.0	54.1	70.9	63.6	68.3	70.3	58.8	71.6	60.0	60.6
	영국	44.2	40.5	48.2	45.0	42.0	42.6	39.0	63.0	54.4	41.8	33.3	47.4
	일본	30.5	30.6	30.5	38.9	29.1	35.1	17.1	11.0	27.1	32.8	25.0	32.5
	프랑스	25.4	27.5	23.1	23.4	25.3	25.6	36.6	14.6	27.2	25.4	28.3	22.8
	이탈리아	14.2	12.1	16.5	19.4	14.0	7.4	17.1	15.4	13.8	12.7	13.3	16.7
	중국	12.0	11.7	12.4	8.2	19.7	13.8	4.9	0.0	13.7	9.7	15.0	12.3
	인도	7.9	7.9	7.9	9.2	5.7	10.6	9.8	0.0	6.7	9.0	10.0	6.1
	브라질	6.0	6.3	5.6	7.1	5.7	8.5	0.0	3.7	6.8	6.7	1.7	7.0
	기타	2.8	1.6	4.0	4.1	0.9	3.2	0.0	7.7	3.6	3.0	1.7	2.7
예능	(사례수)	(289)	(147)	(142)	(68)	(96)	(70)	(35)	(20)	(47)	(111)	(52)	(79)
	미국	62.5	65.7	59.1	72.1	58.2	59.8	57.1	69.3	48.0	64.9	59.6	69.6
	한국	54.6	53.6	55.6	55.8	52.9	47.2	68.6	59.8	61.3	58.6	38.5	55.6
	영국	42.2	39.5	45.1	47.1	46.9	28.5	40.0	55.2	32.0	45.9	42.3	43.1
	일본	35.0	35.4	34.5	38.3	36.6	37.3	25.7	24.1	42.8	30.6	38.5	34.2
	프랑스	25.6	27.9	23.3	22.0	25.1	29.9	28.6	20.6	32.2	23.4	30.8	21.4
	중국	17.0	17.8	16.2	14.8	16.7	24.3	17.1	0.0	12.8	18.0	13.5	20.4
	이탈리아	16.0	16.4	15.5	11.8	17.7	18.6	14.3	15.6	21.6	11.7	19.2	16.5
	브라질	11.1	14.4	7.7	2.9	12.6	17.2	11.4	10.0	15.2	14.4	9.6	5.0
	인도	9.4	8.9	9.9	5.8	11.6	14.4	5.7	0.0	13.1	4.5	11.5	12.6
	기타	1.0	0.0	2.1	0.0	1.0	1.4	0.0	5.0	0.0	1.8	0.0	1.3
영화	(사례수)	(377)	(191)	(186)	(102)	(100)	(96)	(38)	(41)	(72)	(134)	(57)	(114)
	미국	77.2	77.5	76.8	81.4	68.0	72.0	84.2	95.1	75.0	73.1	80.7	81.6
	영국	48.9	45.3	52.5	47.2	49.1	43.9	52.6	60.8	51.6	49.3	49.1	46.6
	한국	44.3	44.4	44.2	44.2	44.0	47.8	36.8	44.1	40.3	47.0	36.8	47.4
	프랑스	34.1	40.0	28.1	35.2	23.1	35.2	50.0	41.1	37.1	32.1	33.3	35.0
	일본	32.1	31.4	32.9	37.2	45.1	31.3	21.1	0.0	23.9	35.8	31.6	33.3
	이탈리아	15.4	16.5	14.1	12.7	18.0	13.4	13.2	22.0	15.1	16.4	12.3	15.8
	중국	10.9	10.4	11.3	7.8	17.0	10.3	13.2	2.5	6.9	15.7	14.0	6.1
	인도	10.6	8.8	12.4	7.8	10.0	13.6	13.2	9.6	6.8	10.4	8.8	14.0
	브라질	5.3	6.3	4.3	2.9	8.0	6.2	2.6	4.9	6.9	4.5	5.3	5.3
	기타	1.4	1.0	1.7	3.0	0.0	0.0	0.0	5.2	2.9	1.5	0.0	0.9
음악	(사례수)	(378)	(177)	(201)	(113)	(96)	(94)	(29)	(46)	(72)	(126)	(68)	(112)
	미국	80.5	82.6	78.6	86.7	73.1	75.5	82.8	89.4	76.6	78.6	86.8	81.3
	영국	66.7	67.9	65.6	65.5	65.6	58.4	62.1	91.3	59.6	65.9	75.0	67.0
	한국	31.2	29.8	32.4	32.7	36.4	28.7	44.8	13.1	29.1	39.7	25.0	26.7
	프랑스	30.7	33.8	27.9	31.9	31.3	32.8	27.6	23.9	45.7	27.0	32.4	24.1
	이탈리아	24.6	25.2	24.1	21.2	13.5	29.8	34.5	39.1	20.8	25.4	25.0	25.9
	일본	13.5	14.2	13.0	11.6	22.0	15.0	10.3	0.0	11.3	13.5	14.7	14.3
	브라질	9.3	6.7	11.5	9.8	12.5	8.6	6.9	4.1	11.0	7.9	5.9	11.7
	중국	6.1	6.7	5.5	6.2	10.4	4.3	3.4	2.2	2.7	5.6	4.4	9.8
	인도	4.8	4.5	5.0	6.2	7.3	4.3	0.0	0.0	2.8	7.1	2.9	4.4
	기타	2.4	1.1	3.5	3.6	1.0	2.1	0.0	4.3	1.3	2.4	4.4	1.8

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 24-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
애니메이션	(사례수)	(373)	(187)	(186)	(100)	(115)	(93)	(32)	(32)	(68)	(135)	(70)	(100)
	미국	55.9	52.9	59.0	64.0	49.6	55.0	46.9	65.2	46.5	54.8	60.0	61.0
	일본	55.6	57.1	54.0	55.9	51.3	59.0	59.4	55.9	60.7	60.0	48.6	50.9
	한국	54.3	59.4	49.2	58.0	54.0	49.2	50.0	62.7	52.2	59.3	54.3	49.0
	영국	28.7	25.6	31.9	23.9	28.6	34.6	21.9	34.2	25.4	34.8	27.1	23.9
	중국	21.2	19.2	23.2	18.0	25.1	18.1	31.2	15.9	20.7	20.0	18.6	25.0
	프랑스	18.6	19.3	17.9	16.0	20.1	21.6	25.0	6.5	18.2	17.0	21.4	19.1
	이탈리아	11.3	10.2	12.4	12.0	12.2	12.9	9.4	3.1	11.9	11.1	10.0	12.0
	브라질	8.3	9.6	7.0	4.0	11.3	11.8	6.2	2.8	10.3	5.2	11.4	9.0
	인도	8.1	10.8	5.5	6.0	12.2	4.3	9.4	9.6	9.2	5.2	10.0	10.0
출판물	(사례수)	(239)	(133)	(106)	(50)	(85)	(63)	(25)	(16)	(51)	(81)	(45)	(62)
	미국	47.7	43.5	52.9	58.1	37.6	49.5	44.0	68.6	53.0	40.7	42.2	56.5
	한국	39.7	42.2	36.5	28.2	45.8	33.0	52.0	50.6	36.9	50.6	35.6	30.8
	영국	36.8	35.9	37.8	39.9	29.4	47.8	20.0	49.4	43.0	33.3	31.1	40.2
	프랑스	31.4	29.3	33.9	30.1	29.2	31.9	36.0	37.8	33.1	25.9	35.6	34.0
	일본	28.8	32.3	24.5	37.8	23.7	36.1	20.0	12.8	31.4	28.4	28.9	27.3
	이탈리아	20.9	22.5	18.8	8.0	25.8	17.4	40.0	18.6	15.3	24.7	26.7	16.1
	중국	17.2	18.9	15.1	18.1	23.7	9.5	12.0	18.6	21.8	19.8	13.3	13.0
	태국	10.5	11.3	9.4	4.0	10.6	9.5	24.0	12.8	7.9	12.3	8.9	11.3
	브라질	9.7	9.1	10.4	16.1	8.3	7.8	8.0	6.4	11.9	7.4	15.6	6.5
	베트남	8.9	9.9	7.6	3.9	10.7	11.2	12.0	0.0	10.2	11.1	4.4	8.0
	인도네시아	8.4	7.4	9.5	14.0	8.2	6.4	4.0	5.8	7.8	7.4	11.1	8.1
	인도	8.0	9.8	5.7	5.9	13.0	6.4	4.0	0.0	6.1	6.2	8.9	11.3
	기타	1.7	0.8	2.8	4.0	1.2	1.6	0.0	0.0	2.0	0.0	2.2	3.2
웹툰	(사례수)	(187)	(105)	(82)	(46)	(69)	(42)	(21)	(9)	(32)	(68)	(36)	(51)
	한국	55.7	52.5	59.8	63.2	59.4	42.9	61.9	33.3	50.1	58.8	38.9	66.8
	일본	48.6	49.5	47.6	56.6	50.8	47.5	33.3	32.2	49.8	51.5	38.9	51.1
	미국	46.6	42.9	51.3	54.3	39.2	52.6	42.9	44.8	31.7	50.0	41.7	54.8
	영국	30.4	32.3	28.0	21.6	31.9	44.9	23.8	10.3	30.9	30.9	33.3	27.3
	중국	21.0	19.3	23.2	24.1	26.3	14.2	14.3	11.5	25.6	16.2	22.2	23.7
	프랑스	18.1	20.9	14.6	15.0	12.8	28.6	28.6	0.0	21.7	20.6	13.9	15.5
	이탈리아	15.4	18.9	11.0	10.9	15.9	14.4	23.8	20.7	15.2	13.2	22.2	13.7
	인도	11.7	11.4	12.2	6.5	10.2	9.6	19.0	43.7	21.7	8.8	16.7	5.9
	브라질	10.2	11.4	8.6	0.0	13.0	14.3	9.5	23.0	9.4	5.9	19.4	9.8
게임	(사례수)	(362)	(228)	(133)	(92)	(116)	(98)	(36)	(20)	(63)	(142)	(57)	(100)
	미국	59.1	59.7	58.0	63.1	56.0	58.1	55.6	69.8	50.5	58.5	61.4	64.0
	일본	46.9	44.0	51.8	49.0	45.6	49.9	44.4	34.7	50.4	48.6	43.9	44.1
	한국	41.5	42.4	39.9	39.4	37.1	46.9	47.2	39.7	44.3	48.6	28.1	37.2
	영국	32.0	30.1	35.3	29.2	33.5	31.7	33.3	35.2	30.1	31.7	29.8	34.9
	중국	21.6	19.7	24.9	22.8	25.1	21.6	11.1	15.1	22.7	19.0	24.6	22.9
	프랑스	18.7	19.7	17.2	15.2	24.8	16.4	19.4	10.1	14.1	16.9	28.1	19.0
	이탈리아	11.9	11.7	12.1	15.2	7.8	13.2	19.4	0.0	14.3	9.9	15.8	10.9
	러시아	11.3	13.6	7.6	8.7	13.9	10.1	8.3	20.1	11.2	11.3	7.0	14.0
	폴란드	9.7	11.8	6.0	8.7	10.4	11.2	5.6	10.1	11.1	12.0	8.8	6.0
	브라질	8.9	7.5	11.3	6.5	7.8	9.3	16.7	10.1	8.2	7.7	7.0	12.0
	인도	7.2	7.1	7.5	5.4	12.2	3.1	8.3	5.0	12.9	7.0	5.3	5.0
	기타	0.3	0.0	0.8	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

[표 24-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
패션	(사례수)	(354)	(156)	(198)	(83)	(120)	(86)	(39)	(26)	(73)	(121)	(69)	(91)
	미국	43.7	41.6	45.4	55.4	40.7	39.6	38.5	41.7	40.7	40.5	46.4	48.4
	한국	37.3	39.8	35.4	35.1	40.8	38.3	38.5	23.2	39.7	43.0	24.6	37.5
	프랑스	31.6	32.7	30.7	27.6	27.6	32.4	43.6	42.1	38.2	27.3	40.6	25.2
	이탈리아	31.4	31.4	31.4	22.9	30.0	34.9	38.5	42.5	19.2	33.9	33.3	36.2
	영국	30.6	28.9	31.9	31.4	25.8	32.7	30.8	42.4	27.5	33.9	30.4	28.6
	일본	29.4	28.1	30.4	39.9	26.6	33.6	12.8	19.3	29.9	28.9	29.0	29.8
	중국	22.9	21.2	24.2	20.5	28.4	19.8	17.9	22.8	31.6	23.1	20.3	17.6
	스페인	17.3	19.9	15.2	14.3	18.4	18.6	20.5	12.0	15.4	13.2	18.8	22.9
	인도	11.6	8.4	14.1	15.6	10.0	9.4	10.3	15.4	9.7	11.6	13.0	12.1
	브라질	10.2	11.7	9.1	9.7	13.4	10.5	7.7	0.0	7.0	12.4	5.8	13.3
	기타	0.3	0.0	0.5	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
뷰티	(사례수)	(372)	(120)	(253)	(99)	(116)	(82)	(46)	(29)	(69)	(127)	(70)	(106)
	한국	48.1	40.0	52.0	42.5	50.8	53.6	45.7	45.4	53.8	50.4	37.1	49.1
	미국	47.0	48.4	46.4	57.6	48.2	38.0	37.0	47.7	39.0	45.7	50.0	51.9
	프랑스	40.4	40.1	40.5	44.5	30.3	37.8	52.2	54.9	43.6	35.4	47.1	39.7
	일본	35.5	30.0	38.2	38.5	36.2	32.8	30.4	38.5	30.6	44.9	28.6	32.2
	영국	29.0	30.0	28.6	32.2	28.4	30.6	21.7	27.5	20.3	28.3	35.7	31.0
	이탈리아	28.2	30.8	27.0	28.2	29.3	27.1	28.3	27.5	27.7	28.3	32.9	25.4
	중국	19.1	20.0	18.7	16.2	22.4	24.3	10.9	14.5	27.7	16.5	15.7	18.9
	인도	10.8	14.2	9.1	8.1	12.1	10.9	19.6	0.0	17.4	7.1	14.3	8.5
	브라질	8.6	9.1	8.3	8.1	9.5	8.5	8.7	6.5	8.5	7.9	5.7	11.3
	기타	1.3	0.0	2.0	1.0	0.0	2.4	2.2	3.4	2.9	0.8	1.4	0.9
음식	(사례수)	(439)	(227)	(212)	(106)	(86)	(116)	(56)	(75)	(74)	(154)	(76)	(135)
	이탈리아	58.7	56.9	60.6	56.6	51.2	50.0	76.8	70.4	51.1	61.0	46.1	67.4
	튀르키예	37.4	41.1	33.3	34.8	34.9	37.1	46.4	37.5	39.3	36.4	27.6	42.9
	중국	34.1	35.8	32.2	31.1	26.9	31.0	48.2	40.8	42.8	31.8	25.0	37.0
	미국	30.1	33.9	26.0	36.8	30.3	33.6	25.0	18.6	21.6	33.8	36.8	26.7
	태국	21.2	18.9	23.7	13.2	17.4	23.3	25.0	30.9	21.8	16.9	23.7	24.5
	일본	17.3	16.8	18.0	22.6	19.7	17.2	5.4	16.3	15.1	20.1	22.4	12.5
	인도	16.4	15.0	18.0	15.1	15.0	20.0	14.3	15.9	19.0	13.0	14.5	20.0
	프랑스	14.4	13.6	15.1	23.6	15.1	8.7	8.9	13.4	14.9	17.5	21.1	6.6
	한국	13.7	15.9	11.3	9.4	15.1	17.2	8.9	16.2	12.2	18.8	15.8	7.4
	멕시코	13.2	12.7	13.7	10.4	13.9	13.8	14.3	14.6	9.4	13.6	11.8	15.6
	베트남	10.7	10.6	10.9	10.4	18.7	6.9	8.9	9.2	10.8	5.8	23.7	8.9
	영국	9.1	7.9	10.4	14.2	12.8	11.2	1.8	0.0	6.8	9.1	15.8	6.7
	브라질	3.2	4.4	1.9	0.9	7.0	5.1	1.8	0.0	6.7	2.6	1.3	3.0
	기타	0.7	0.4	0.9	0.9	0.0	0.0	1.8	1.3	2.7	0.0	0.0	0.7

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

종합
 중국
 일본
 대만
 태국
 말레이시아
 인도네시아
 인도
 베트남
 카자흐스탄
 필리핀
 싱가포르
 호주
 미국
 캐나다
 멕시코
 브라질
 아르헨티나
 칠레
 영국
 프랑스
 이탈리아
 스페인
 독일
 러시아
 튀르키예
 폴란드
 UAE
 사우디아라비아
 남아프리카공화국
 이집트

[표 24-21] 최선호 한국 드라마/영화

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
드라마	(사례수)	(367)	(190)	(178)	(98)	(107)	(94)	(41)	(27)	(59)	(134)	(60)	(114)
	오징어 게임	22.3	26.8	17.6	18.3	14.1	26.4	26.8	48.4	25.4	18.7	30.0	21.0
	지금 우리 학교는	2.2	1.6	2.8	4.1	0.0	1.1	7.3	0.0	1.7	1.5	3.3	2.6
	더 글로리	1.6	0.5	2.8	3.1	1.9	1.1	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	2.6
	사랑의 불시착	1.3	1.6	1.1	0.0	0.9	2.1	2.4	3.7	1.6	0.7	3.3	0.9
	마이 데몬	1.1	0.0	2.3	1.1	1.9	0.0	2.4	0.0	0.0	1.5	1.7	0.9
	스위트홈	1.1	1.1	1.1	2.1	1.8	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	1.7	1.8
	여신강림	1.1	0.0	2.2	1.1	2.8	0.0	0.0	0.0	1.6	1.5	0.0	0.9
	폭삭 속았수다	1.1	1.0	1.1	0.0	0.9	3.1	0.0	0.0	1.6	0.7	0.0	1.8
	어쩌다 발견한 하루	0.8	0.5	1.2	2.1	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7
	배가본드	0.6	0.0	1.2	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8
	기타	41.9	45.7	37.8	45.8	47.7	37.2	36.6	29.3	28.6	45.5	41.7	44.6
	없음	24.9	21.2	28.9	20.4	28.1	27.9	24.4	18.7	37.9	27.6	18.3	18.4
영화	(사례수)	(377)	(191)	(186)	(102)	(100)	(96)	(38)	(41)	(72)	(134)	(57)	(114)
	기생충	12.8	12.6	12.9	12.8	12.0	14.6	10.5	12.3	11.2	14.9	10.5	12.3
	올드보이	3.2	4.2	2.2	2.9	1.0	7.3	0.0	2.5	0.0	3.0	0.0	7.0
	부산행	2.1	2.1	2.2	2.9	1.0	2.0	0.0	4.9	1.3	1.5	3.5	2.6
	사마귀	0.8	1.0	0.5	0.0	2.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.7	0.0	1.8
	20세기 소녀	0.8	0.5	1.1	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0
	어쩔수가없다	0.8	1.0	0.5	0.0	1.0	1.0	0.0	2.5	0.0	0.7	1.8	0.9
	대홍수	0.8	1.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	4.7	1.3	0.7	0.0	0.9
	히트맨2	0.5	0.5	0.5	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.9
	고백의 역사	0.5	1.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	1.8	0.0
	84제곱미터	0.5	1.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0
	기타	43.7	45.3	42.2	47.1	53.1	39.5	26.3	38.7	35.9	41.0	52.6	47.4
	없음	33.5	29.2	37.9	29.4	25.9	34.5	60.5	34.5	47.6	34.3	28.1	26.3

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

[표 24-22] 최선호 한류 인물

[BASE: 한국 음악 경험자(가수/그룹), 전체(배우), 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
가수/그룹	(사례수)	(378)	(177)	(201)	(113)	(96)	(94)	(29)	(46)	(72)	(126)	(68)	(112)
	방탄소년단	21.1	24.7	18.0	31.0	17.8	19.2	13.8	12.6	17.9	25.4	22.1	17.8
	블랙핑크	10.3	5.6	14.4	13.3	17.6	7.4	0.0	0.0	5.4	11.1	13.2	10.7
	싸이	3.2	4.5	2.0	1.8	2.0	5.4	0.0	6.5	4.2	2.4	2.9	3.6
	스트레이키즈	1.6	1.0	2.0	2.7	1.0	1.0	0.0	2.0	2.6	1.6	0.0	1.8
	정국	1.3	1.7	1.0	0.9	2.1	2.1	0.0	0.0	2.8	1.6	0.0	0.9
	아이유	0.8	0.0	1.5	0.0	1.0	1.1	0.0	2.2	0.0	0.8	2.9	0.0
	엑소	0.5	0.6	0.5	0.0	1.0	1.1	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.9
	탑	0.3	0.6	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0
	미쓰라 진	0.3	0.6	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0
	트와이스	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
	기타	24.8	27.5	22.4	24.7	25.1	31.7	27.6	8.7	29.0	23.8	20.6	25.8
	없음	35.6	32.6	38.2	25.7	30.1	30.0	58.6	68.1	33.9	33.3	38.2	37.5
배우	(사례수)	(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(162)	(320)	(150)	(268)
	이민호	3.9	2.9	4.9	4.0	3.1	4.4	4.5	3.6	2.4	5.9	0.7	4.1
	현빈	1.2	2.0	0.4	1.3	1.3	0.9	0.9	1.7	0.6	0.9	0.7	2.2
	이종석	0.8	1.1	0.4	1.8	0.4	0.9	0.0	0.0	1.8	0.6	0.7	0.4
	공유	0.7	0.4	0.9	1.8	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.3	1.3	1.1
	이정재	0.6	0.4	0.7	0.9	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.6	2.0	0.0
	송중기	0.3	0.4	0.2	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.4
	박보검	0.2	0.2	0.2	0.4	0.0	0.5	0.0	0.0	0.6	0.3	0.0	0.0
	김수현	0.2	0.2	0.2	0.4	0.0	0.5	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.4
	마동석	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.7	0.4
	박서준	0.2	0.0	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.4
	기타	55.9	60.9	50.8	58.8	65.7	51.2	43.8	51.8	54.9	54.7	57.3	57.0
	없음	35.8	31.0	40.7	30.2	27.4	39.5	50.9	42.0	38.5	35.9	36.7	33.6

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(주관식)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(주관식)

[표 24-23] 가장 영향력 있는 한류 인물

[BASE: 전체, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
영향력 있는 한류 인물	(사례수)	(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(162)	(320)	(150)	(268)
	방탄소년단	8.6	7.9	9.4	12.4	11.1	7.1	2.7	5.4	5.5	8.4	8.7	10.8
	이민호	2.2	3.1	1.3	3.1	0.9	1.8	2.7	3.5	2.4	2.8	1.3	1.8
	블랙핑크	1.8	1.3	2.3	4.5	0.9	0.5	0.9	1.8	1.3	1.6	0.7	3.0
	정국	1.7	1.3	2.0	2.2	2.2	2.2	0.0	0.0	1.8	2.5	0.7	1.1
	리사	1.0	0.4	1.6	1.4	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	1.3	1.1
	페이커	1.0	1.6	0.5	0.0	2.2	1.8	0.0	0.0	0.6	0.6	0.7	1.9
	싸이	0.9	0.7	1.1	0.0	0.5	0.9	1.8	2.7	1.3	0.3	2.0	0.7
	제니	0.7	0.4	0.9	1.3	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1.5
	손흥민	0.6	0.9	0.2	0.4	0.4	1.3	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0
	지수	0.5	0.2	0.9	0.4	1.3	0.4	0.0	0.0	1.2	0.9	0.0	0.0
	기타	30.2	34.6	25.8	28.3	41.2	30.1	25.0	17.0	30.1	30.0	33.3	28.8
	없음	50.8	47.5	54.1	46.0	36.2	53.1	67.0	69.6	55.9	49.4	51.3	49.2

Q. 자국에서 2025년 가장 영향력 있는 한류스타 혹은 한국 유명 인물은 누구입니까?(주관식)

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 24-24] 인지하고 있는 한국 애니메이션

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
		(187)	(186)	(100)	(115)	(93)	(32)	(32)	(68)	(135)	(70)	(100)
(사례수)	(373)	(187)	(186)	(100)	(115)	(93)	(32)	(32)	(68)	(135)	(70)	(100)
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	18.1	16.7	19.5	23.0	16.6	16.2	28.1	3.1	21.1	17.8	12.9	20.0
신비아파트(The Haunted House)	15.6	12.9	18.4	18.0	13.2	15.2	18.8	15.2	18.1	14.1	17.1	15.0
킹 오브 킹스(The King of Kings)	14.5	12.9	16.2	16.0	16.6	14.0	12.5	6.2	7.6	14.8	12.9	20.1
서울역(Seoul Station)	13.7	17.1	10.3	17.0	14.7	11.8	9.4	9.3	11.8	8.9	17.1	19.0
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	13.6	10.1	17.2	15.0	13.8	17.1	6.2	6.2	18.9	13.3	11.4	12.0
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	12.6	13.3	11.9	15.0	15.6	10.7	0.0	12.4	5.8	13.3	15.7	14.0
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	12.1	13.3	10.8	13.0	10.4	15.1	6.2	12.4	7.5	14.1	12.9	12.0
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	10.4	10.1	10.7	8.9	12.1	9.6	12.5	9.3	11.7	11.1	14.3	5.9
뿌까(Pucca)	9.9	8.6	11.3	9.0	14.7	5.4	9.4	9.3	11.8	8.1	11.4	10.0
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	9.4	9.6	9.3	7.0	10.4	15.1	3.1	3.4	9.2	9.6	10.0	9.0
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	9.4	7.0	11.9	13.0	11.3	5.4	6.2	6.2	6.0	10.4	10.0	10.0
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	9.4	10.1	8.6	11.0	13.9	6.5	3.1	3.1	7.5	9.6	12.9	8.0
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	9.3	10.6	8.1	14.1	9.5	7.4	3.1	5.9	10.0	8.1	8.6	11.1
영풍발랄 콩순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	9.1	8.6	9.6	6.0	8.7	15.0	9.4	3.1	8.9	9.6	4.3	12.0
외모지상주의(Lookism)	9.1	9.0	9.2	13.9	10.4	4.3	6.2	5.9	10.3	8.9	7.1	9.9
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	9.1	9.0	9.2	7.9	9.5	8.5	12.5	9.0	5.7	6.7	12.9	11.9
사랑의 하츠피нг(Heartsping: Teenieping of Love)	8.6	8.0	9.2	6.0	12.1	8.6	9.4	3.1	6.0	8.9	8.6	10.0
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	8.6	9.1	8.1	9.9	8.8	10.7	6.2	0.0	12.0	8.1	10.0	5.9
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	8.4	6.4	10.3	12.1	4.3	8.6	6.2	12.4	10.4	7.4	8.6	8.1
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	8.3	9.7	7.0	7.1	11.4	9.6	6.2	0.0	8.9	5.9	12.9	8.1
캐니멀(Canimals)	8.0	7.5	8.5	7.9	13.0	6.4	0.0	3.1	7.3	6.7	11.4	7.9
로보카폴리(RobocarPoli)	7.8	8.0	7.6	10.0	7.8	4.3	9.4	9.6	6.1	8.1	8.6	8.0
변신자동차 토봇(TOBOT)	7.8	8.5	7.0	10.9	8.7	4.3	9.4	3.1	1.5	4.4	14.3	11.9
안녕 자두야(Hello Jadoo)	7.2	8.6	5.9	9.0	8.7	4.2	9.4	3.1	10.3	5.2	8.6	7.0
치링치링 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	6.9	7.4	6.5	9.0	6.9	6.4	3.1	5.9	4.2	5.2	10.0	9.0
라바(Larva)	6.7	4.3	9.2	5.0	10.4	5.4	9.4	0.0	10.5	3.0	12.9	5.0
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	6.7	8.6	4.8	7.0	9.6	4.2	9.4	0.0	10.4	5.9	8.6	4.0
코코몽(Cocomong)	6.7	7.0	6.4	9.0	6.1	6.4	6.2	3.1	4.5	6.7	8.6	6.9
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	6.7	9.6	3.8	7.9	5.2	6.4	9.4	6.2	5.9	7.4	4.3	7.9
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	6.1	3.7	8.6	6.0	6.9	6.4	9.4	0.0	5.8	3.7	14.3	4.0
핑크퐁(Pinkfong)	5.1	6.5	3.7	3.0	9.5	3.2	3.1	3.1	3.0	5.2	10.0	3.0
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	4.3	3.3	5.4	3.0	4.5	5.3	6.2	3.1	6.1	3.0	8.6	2.0
터닝메카드(Turning Mecard)	4.0	4.3	3.7	2.0	6.9	3.2	3.1	3.1	1.4	3.7	7.1	4.0
기타	1.1	0.5	1.6	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	1.4	0.0
없음	14.0	11.8	16.1	10.0	11.2	14.0	21.9	28.3	7.4	15.6	15.7	15.0

Q. "아래의 보기는 한국에서 만든 애니메이션입니다." 알고 있는 애니메이션을 모두 선택해 주십시오.

[표 24-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]													
구분	전체	성별		연령별					지역				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부	
(사례수)	(321)	(165)	(156)	(90)	(102)	(80)	(25)	(23)	(63)	(114)	(59)	(85)	
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	5.7	6.2	5.1	6.7	5.1	6.2	4.0	4.3	8.3	7.0	1.7	4.7	
킹 오브 킹스(The King of Kings)	5.3	5.5	5.2	3.3	7.9	6.3	0.0	4.3	3.3	4.4	3.4	9.4	
신비아파트(The Haunted House)	5.3	6.7	3.8	4.4	3.0	4.9	12.0	13.0	4.9	7.0	3.4	4.7	
서울역(Seoul Station)	5.3	6.1	4.5	5.6	4.8	6.3	0.0	8.6	6.4	3.5	6.8	5.9	
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	4.0	4.2	3.9	2.2	4.9	6.2	4.0	0.0	4.7	5.3	6.8	0.0	
안녕 자두야(Hello Jadoo)	4.0	6.0	1.9	5.6	4.9	2.4	4.0	0.0	6.3	1.8	5.1	4.7	
외모지상주의(Lookism)	4.0	4.2	3.9	7.7	2.9	2.6	4.0	0.0	3.2	2.6	1.7	8.1	
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	4.0	4.2	3.9	2.3	3.9	4.9	4.0	8.2	3.0	4.4	1.7	6.0	
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	3.8	4.3	3.2	3.4	4.0	3.7	8.0	0.0	3.3	1.8	6.8	4.8	
뿌롱뿌롱 뿌로로(Pororo The Little Penguin)	3.7	3.0	4.5	4.5	1.0	6.2	4.0	4.3	1.5	4.4	6.8	2.4	
뿌까(Pucca)	3.4	2.4	4.5	4.4	4.8	1.3	4.0	0.0	4.8	3.5	5.1	1.1	
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	3.1	3.0	3.2	1.1	4.9	2.5	0.0	8.6	0.0	6.1	1.7	2.4	
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	2.8	3.6	1.9	2.2	4.0	3.7	0.0	0.0	4.8	1.8	5.1	1.2	
변신자동차 토봇(TOBOT)	2.8	2.4	3.2	3.3	3.9	1.2	4.0	0.0	1.6	1.8	3.4	4.7	
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	2.5	1.2	3.9	4.4	0.0	0.0	4.0	13.0	4.8	3.5	1.7	0.0	
영웅발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	2.5	2.4	2.6	2.2	2.0	3.7	4.0	0.0	3.2	1.8	0.0	4.7	
이 별에 필요한(Lost in Starlight)	2.5	3.0	1.9	3.3	2.9	2.5	0.0	0.0	1.6	3.5	3.4	1.2	
코코몽(Cocomong)	2.5	3.6	1.3	3.3	1.0	2.5	8.0	0.0	1.6	0.9	5.1	3.5	
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	2.2	1.2	3.2	1.1	0.0	6.3	4.0	0.0	3.3	2.6	0.0	2.4	
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	2.2	3.0	1.3	3.3	2.9	1.2	0.0	0.0	0.0	1.8	1.7	4.6	
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	1.9	1.2	2.6	1.1	2.0	3.8	0.0	0.0	1.7	0.9	5.1	1.1	
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	1.9	1.8	2.0	1.1	2.0	3.8	0.0	0.0	1.7	1.8	0.0	3.5	
로보카폴리(RobocarPoli)	1.6	0.6	2.7	2.3	2.0	0.0	0.0	4.8	1.8	2.6	0.0	1.2	
사랑의 하츠피ng(Heartsping: Teenieping of Love)	1.6	1.2	2.0	0.0	2.0	1.3	4.0	4.3	1.7	1.8	0.0	2.4	
캐니멀(Canimals)	1.6	0.6	2.6	1.1	2.0	2.5	0.0	0.0	0.0	1.8	1.7	2.4	
치링치링 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	1.6	1.2	1.9	2.2	2.9	0.0	0.0	0.0	1.6	1.8	1.7	1.2	
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	1.5	1.2	1.9	3.3	1.0	0.0	4.0	0.0	1.6	0.9	1.7	2.3	
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	1.3	1.3	1.3	0.0	2.0	2.5	0.0	0.0	3.3	0.9	0.0	1.2	
라바(Larva)	1.0	1.9	0.0	1.1	2.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.9	0.0	0.0	
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	0.9	0.6	1.3	2.3	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.9	0.0	2.4	
터닝메카드(Turning Mecard)	0.9	1.8	0.0	0.0	1.0	1.2	0.0	4.3	0.0	1.8	1.7	0.0	
핑크퐁(Pinkfong)	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	1.2	0.0	4.3	0.0	0.0	1.7	1.2	
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	0.6	1.2	0.0	1.1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	
기타	1.2	0.6	1.9	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	1.7	0.0	
없음	10.0	7.9	12.3	10.0	7.8	8.9	16.0	17.8	13.0	12.3	10.2	4.7	

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 24-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
(사례수)	(321)	(165)	(156)	(90)	(102)	(80)	(25)	(23)	(63)	(114)	(59)	(85)
신비아파트(The Haunted House)	9.1	9.7	8.4	11.1	6.0	7.5	16.0	13.0	9.8	9.6	6.8	9.4
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	8.2	9.2	7.1	11.2	8.0	6.2	8.0	4.3	9.9	10.5	5.1	5.9
킹 오브 킹스(The King of Kings)	7.5	6.7	8.4	4.4	10.8	10.0	0.0	4.3	5.0	7.0	3.4	13.0
서울역(Seoul Station)	7.5	8.5	6.4	6.7	8.7	7.5	4.0	8.6	6.4	3.5	15.3	8.2
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	6.8	7.2	6.4	3.3	6.8	9.9	8.0	8.6	6.2	7.0	11.9	3.5
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	5.9	4.2	7.7	4.5	4.9	9.9	4.0	4.3	6.2	5.3	8.5	4.7
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	5.3	5.4	5.2	5.5	3.9	6.4	4.0	8.6	3.3	5.3	5.1	7.0
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	5.0	6.1	3.9	3.4	6.0	6.2	8.0	0.0	4.9	3.5	6.8	6.0
외모지상주의(Lookism)	5.0	6.0	3.9	11.0	2.9	2.6	4.0	0.0	6.4	3.5	1.7	8.1
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	4.9	5.4	4.5	4.5	4.8	4.9	4.0	8.2	4.5	5.3	3.4	6.0
뿌까(Pucca)	4.7	3.7	5.8	5.5	7.8	1.3	4.0	0.0	6.5	4.4	5.1	3.5
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	4.7	5.5	3.8	2.2	6.8	3.7	0.0	13.0	0.0	7.9	3.4	4.7
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	4.7	4.2	5.2	3.3	3.9	7.5	8.0	0.0	3.2	5.3	6.8	3.5
안녕 자두야(Hello Jadoo)	4.7	6.7	2.6	5.6	4.9	2.4	12.0	0.0	6.3	1.8	6.8	5.9
영풍발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	4.4	3.7	5.1	4.4	4.9	5.0	4.0	0.0	4.9	3.5	1.7	7.1
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	3.8	3.0	4.5	3.3	1.0	8.8	4.0	0.0	3.3	4.4	0.0	5.9
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	3.7	4.8	2.6	2.2	5.9	3.8	0.0	3.9	3.1	2.6	6.8	3.5
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	3.4	4.9	1.9	3.3	4.0	3.7	4.0	0.0	6.4	2.6	5.1	1.2
변신자동차 토봇(TOBOT)	3.4	3.0	3.8	4.4	4.9	1.2	4.0	0.0	1.6	1.8	5.1	5.9
사랑의 하츠피(Heartsping: Teenieping of Love)	3.1	3.0	3.2	1.1	2.9	5.1	4.0	4.3	1.7	1.8	3.4	5.9
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	3.1	2.4	3.8	4.5	2.9	0.0	8.0	4.3	3.1	4.4	1.7	2.4
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	2.8	1.8	3.9	4.4	1.0	0.0	4.0	13.0	4.8	3.5	1.7	1.2
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	2.8	3.0	2.6	4.4	2.9	2.5	0.0	0.0	3.2	3.5	3.4	1.2
캐니멀(Canimals)	2.8	1.8	3.8	2.2	4.9	2.5	0.0	0.0	0.0	3.5	1.7	4.7
코코몽(Cocomong)	2.8	4.2	1.3	3.3	1.0	2.5	8.0	4.3	1.6	1.8	5.1	3.5
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	2.8	3.0	2.6	5.5	2.0	1.2	4.0	0.0	1.6	2.6	3.4	3.5
치링치링 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	2.8	3.6	1.9	3.3	3.9	1.2	4.0	0.0	3.1	2.6	3.4	2.3
로보카폴리(RobocarPoli)	2.5	2.4	2.7	3.4	2.0	2.5	0.0	4.8	1.8	3.5	1.7	2.4
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	2.5	2.4	2.6	1.1	3.9	2.5	4.0	0.0	1.6	1.8	5.1	2.4
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	1.6	1.3	1.9	0.0	2.0	3.7	0.0	0.0	3.3	1.8	0.0	1.2
핑크퐁(Pinkfong)	1.6	2.4	0.6	0.0	2.0	2.5	0.0	4.3	0.0	1.8	1.7	2.4
터닝메카드(Turning Mecard)	1.6	2.4	0.6	0.0	2.0	2.5	0.0	4.3	0.0	2.6	1.7	1.2
라바(Larva)	1.0	1.9	0.0	1.1	2.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.9	0.0	0.0
기타	1.2	0.6	1.9	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	1.7	0.0
없음	10.0	7.9	12.3	10.0	7.8	8.9	16.0	17.8	13.0	12.3	10.2	4.7

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 24-26] 인지하고 있는 한국 게임

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]													
구분	전체	성별		연령별						지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대		북부	서부	동부	남부
(사례수)	(362)	(228)	(133)	(92)	(116)	(98)	(36)	(20)		(63)	(142)	(57)	(100)
로스트아크(Lost Ark)	27.6	27.5	27.8	31.6	24.1	28.5	33.3	15.1		14.2	30.3	28.1	32.0
검은사막(Black Desert)	23.2	22.3	24.9	22.9	21.5	25.5	25.0	20.1		19.1	26.8	19.3	23.1
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	20.7	21.8	18.8	23.9	14.6	25.5	22.2	15.1		14.2	23.9	17.5	22.0
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	19.8	24.4	12.0	21.7	22.4	19.2	16.7	5.0		18.8	21.8	14.0	20.9
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	19.1	16.6	23.4	21.8	16.3	21.6	22.2	5.0		16.0	16.2	28.1	20.0
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	17.6	13.9	24.0	18.5	18.0	18.4	13.9	14.6		17.1	14.8	17.5	22.1
피의 거짓(Lies of P)	17.4	16.6	18.7	18.6	22.4	15.2	13.9	0.0		22.1	18.3	12.3	16.1
크로스파이어(CrossFire)	16.6	14.4	20.4	20.8	18.1	15.3	13.9	0.0		7.9	18.3	19.3	18.1
나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	15.6	13.9	18.6	15.2	16.1	15.2	25.0	0.0		16.8	12.7	14.0	20.0
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	15.5	15.7	15.1	20.7	15.6	15.2	5.6	9.5		19.0	13.4	17.5	15.0
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	15.2	16.2	13.6	17.4	13.9	16.3	16.7	5.0		11.2	15.5	19.3	15.0
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	13.5	9.6	20.2	13.1	18.9	12.3	5.6	5.0		12.7	15.5	10.5	13.0
세븐나이츠(Seven Knights)	12.7	10.0	17.4	20.7	8.6	11.1	11.1	10.1		12.5	8.5	21.1	14.0
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	12.4	10.9	15.0	14.0	9.5	16.2	8.3	10.1		10.9	13.4	10.5	12.9
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	12.1	12.2	12.1	9.8	9.5	18.2	13.9	5.0		12.5	12.7	12.3	11.0
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	10.7	10.4	11.3	10.8	9.5	11.3	5.6	24.6		12.6	9.9	10.5	11.0
포인트 블랭크(Point Blank)	10.5	9.2	12.9	10.8	10.3	14.5	5.6	0.0		9.8	12.7	12.3	7.0
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	10.5	7.9	15.0	15.2	9.5	10.3	8.3	0.0		12.9	8.5	12.3	11.0
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	10.2	9.6	11.3	12.0	12.9	8.2	2.8	10.1		6.4	9.2	19.3	9.0
메이플스토리(MapleStory)	9.9	10.1	9.7	9.7	9.5	12.2	11.1	0.0		15.9	7.0	10.5	9.9
블루 아카이브(Blue Archive)	9.7	7.4	13.5	13.0	9.5	9.2	8.3	0.0		8.0	7.7	12.3	11.9
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	9.6	7.4	13.4	9.8	9.3	10.2	13.9	0.0		12.4	7.0	10.5	11.0
리니지(Lineage)	9.4	7.4	12.8	14.2	6.9	9.2	5.6	10.1		9.6	7.0	12.3	11.1
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	9.4	10.0	8.3	18.5	6.9	6.0	5.6	5.0		9.5	7.7	12.3	10.0
에오스레드(EOS RED)	7.7	5.3	12.0	5.4	7.8	11.2	8.3	0.0		6.3	8.5	10.5	6.0
미르4(MIR4)	6.1	4.8	8.3	6.6	5.2	8.2	5.6	0.0		6.5	4.9	8.8	6.0
기타	1.1	1.3	0.8	1.1	0.9	1.1	0.0	5.0		1.7	1.4	0.0	1.0
없음	7.7	7.0	9.0	6.5	3.4	10.2	5.6	30.2		1.6	9.9	5.3	10.0

Q. “아래의 보기는 한국에서 만든 게임입니다.” 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 24-27] 최선호 한국 게임

[BASE: 한국 게임 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
(사례수)	(334)	(213)	(121)	(86)	(112)	(88)	(34)	(14)	(62)	(128)	(54)	(90)
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	9.0	12.3	3.3	10.4	14.4	5.7	0.0	0.0	8.3	7.0	9.3	12.2
검은사막(Black Desert)	8.1	7.0	9.9	7.1	9.8	6.8	8.8	7.2	4.7	11.7	5.6	6.8
로스트아크(Lost Ark)	7.2	5.6	9.9	8.1	1.8	8.0	17.6	14.4	0.0	8.6	9.3	8.9
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	5.3	7.0	2.4	4.6	4.4	6.7	8.8	0.0	9.4	3.9	5.6	4.4
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	5.1	4.2	6.6	5.8	4.5	5.7	5.9	0.0	3.3	4.7	7.4	5.6
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	5.1	5.2	5.0	4.7	4.5	4.6	5.9	13.7	3.2	6.2	9.3	2.3
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	4.2	3.8	5.0	1.2	3.6	6.8	8.8	0.0	6.5	3.1	1.9	5.6
피의 거짓(Lies of P)	4.2	4.3	4.0	7.0	7.1	0.0	0.0	0.0	8.0	3.9	0.0	4.4
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	3.9	2.4	6.6	2.3	5.4	4.6	2.9	0.0	3.4	4.7	1.9	4.4
크로스파이어(CrossFire)	3.9	3.3	4.9	2.3	5.3	3.4	5.9	0.0	1.5	4.7	9.3	1.1
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	3.6	3.3	4.2	4.7	1.8	5.6	2.9	0.0	4.8	1.6	5.6	4.4
나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	3.3	3.7	2.5	7.0	2.7	2.2	0.0	0.0	3.2	1.6	3.7	5.6
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	3.0	4.2	0.8	2.3	4.5	2.3	0.0	7.2	1.6	3.1	5.6	2.2
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	2.7	1.4	5.0	3.5	2.6	2.3	2.9	0.0	6.5	0.8	3.7	2.2
서머너즈 워: 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	2.7	2.8	2.5	2.3	1.8	5.6	0.0	0.0	3.2	2.3	0.0	4.4
포인트 블랭크(Point Blank)	2.4	0.9	5.0	3.5	1.8	3.5	0.0	0.0	3.4	4.7	0.0	0.0
메이플스토리(MapleStory)	2.4	2.8	1.7	2.3	0.9	3.4	5.9	0.0	1.6	1.6	3.7	3.3
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	2.4	2.3	2.4	3.4	3.5	1.1	0.0	0.0	3.2	0.8	0.0	5.5
건ship배틀(Gunship Battle Series)	2.1	3.3	0.0	1.2	1.8	2.3	0.0	14.4	0.0	3.1	1.9	2.2
리니지(Lineage)	2.1	2.3	1.6	2.3	2.6	1.1	0.0	7.2	1.5	2.3	0.0	3.3
에오스레드(EOS RED)	1.8	1.4	2.5	1.2	0.9	3.4	2.9	0.0	0.0	2.3	3.7	1.1
세븐나이츠(Seven Knights)	1.8	1.9	1.7	1.2	1.8	1.1	2.9	7.2	1.5	1.6	1.9	2.3
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	1.8	2.3	0.8	2.3	0.0	2.2	5.9	0.0	3.2	2.3	1.9	0.0
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	1.8	2.3	0.8	3.5	1.8	1.1	0.0	0.0	3.2	0.8	1.9	2.2
블루 아카이브(Blue Archive)	0.6	1.0	0.0	0.0	0.9	0.0	2.9	0.0	1.7	0.0	0.0	1.1
미르4(MIR4)	0.3	0.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
기타	1.2	1.4	0.9	1.2	0.9	1.2	0.0	7.2	1.7	1.6	0.0	1.1
없음	8.1	7.1	9.9	4.7	8.1	9.1	8.8	21.6	11.5	10.2	7.4	3.4
(사례수)	(334)	(213)	(121)	(86)	(112)	(88)	(34)	(14)	(62)	(128)	(54)	(90)
검은사막(Black Desert)	11.7	10.3	14.1	11.8	11.6	10.2	14.7	14.4	4.7	16.4	7.4	12.4
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	11.7	15.1	5.8	11.6	17.9	7.9	5.9	0.0	9.8	11.7	9.3	14.4
로스트아크(Lost Ark)	11.0	9.3	14.0	13.9	6.2	11.3	17.6	14.4	6.3	10.9	11.1	14.4
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	8.6	10.7	5.0	10.4	5.3	11.3	11.8	0.0	12.7	8.6	7.4	6.6
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	8.1	7.5	9.1	8.1	8.1	10.3	5.9	0.0	5.0	9.4	9.3	7.8
피의 거짓(Lies of P)	7.2	8.1	5.7	8.2	11.6	3.4	2.9	0.0	9.7	6.2	3.7	8.9
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	7.2	7.5	6.6	2.3	5.4	11.4	17.6	0.0	8.1	3.9	9.3	10.0
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	6.9	7.5	5.8	4.7	6.3	9.1	5.9	13.7	4.7	7.8	11.1	4.5
크로스파이어(CrossFire)	6.9	5.6	9.0	5.8	7.1	6.8	11.8	0.0	3.1	7.8	13.0	4.4
나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	6.6	6.5	6.6	9.3	5.3	4.4	11.8	0.0	6.2	4.7	5.6	10.0
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	6.3	4.2	9.9	5.8	7.1	8.0	2.9	0.0	6.5	7.8	1.9	6.7
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	6.0	6.1	5.8	7.0	3.6	7.9	5.9	7.2	4.8	6.2	5.6	6.7
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	5.4	5.6	5.0	4.6	2.7	6.7	11.8	7.2	8.0	4.7	5.6	4.4
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	4.2	2.8	6.6	5.8	3.5	3.5	5.9	0.0	6.5	1.6	7.4	4.4
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	3.9	5.2	1.7	3.5	6.3	2.3	0.0	7.2	3.3	3.1	7.4	3.3
세븐나이츠(Seven Knights)	3.9	2.8	5.8	4.7	4.5	2.2	2.9	7.2	4.7	3.1	3.7	4.5
포인트 블랭크(Point Blank)	3.6	2.4	5.9	3.5	3.6	4.7	2.9	0.0	5.1	5.5	3.7	0.0
리니지(Lineage)	3.6	3.3	4.1	5.8	2.6	2.3	2.9	7.2	3.2	2.3	3.7	5.5
메이플스토리(MapleStory)	3.6	3.8	3.3	3.5	3.5	3.4	5.9	0.0	3.2	3.1	5.6	3.3
건ship배틀(Gunship Battle Series)	3.6	4.6	1.7	2.3	2.7	4.6	0.0	20.9	3.2	3.1	3.7	4.4
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	3.6	3.3	4.0	3.4	4.4	2.3	5.9	0.0	4.7	2.3	0.0	6.6
서머너즈 워: 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	3.5	3.7	3.3	3.5	2.6	6.7	0.0	0.0	6.2	2.3	0.0	5.5
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	3.3	4.2	1.7	6.9	3.6	1.1	0.0	0.0	3.2	1.6	7.4	3.3
에오스레드(EOS RED)	2.4	2.4	2.5	1.2	1.8	4.6	2.9	0.0	0.0	3.1	3.7	2.2
블루 아카이브(Blue Archive)	2.1	1.9	2.5	2.3	1.8	2.3	2.9	0.0	3.3	2.3	0.0	2.2
미르4(MIR4)	1.5	1.4	1.7	0.0	3.6	0.0	2.9	0.0	0.0	2.3	3.7	0.0
기타	1.2	1.4	0.9	1.2	0.9	1.2	0.0	7.2	1.7	1.6	0.0	1.1
없음	8.1	7.1	9.9	4.7	8.1	9.1	8.8	21.6	11.5	10.2	7.4	3.4

Q. 다음 게임 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 24-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
드라마	(사례수)	(367)	(190)	(178)	(98)	(107)	(94)	(41)	(27)	(59)	(134)	(60)	(114)
	① 절대 추천하지 않는다	0.3	0.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0
	② 추천하지 않는다	5.0	5.9	4.0	6.2	4.8	4.3	4.9	3.7	8.7	3.0	5.0	5.3
	③ 보통이다	24.7	23.1	26.4	30.4	22.3	19.2	31.7	22.4	30.3	23.1	26.7	22.6
	④ 추천한다	47.7	46.4	49.2	51.2	44.0	54.3	39.0	40.2	42.3	53.7	43.3	45.8
	⑤ 꼭 추천한다	22.3	24.2	20.4	12.2	28.0	22.2	24.4	33.7	18.7	20.1	23.3	26.3
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.88	3.86	3.69	3.93	3.94	3.83	4.04	3.71	3.91	3.82	3.93
예능	(사례수)	(289)	(147)	(142)	(68)	(96)	(70)	(35)	(20)	(47)	(111)	(52)	(79)
	① 절대 추천하지 않는다	2.1	2.0	2.1	1.5	1.0	2.9	2.9	5.0	0.0	2.7	1.9	2.5
	② 추천하지 않는다	5.5	4.0	7.1	7.5	4.2	4.3	2.9	14.6	4.1	7.2	3.8	5.2
	③ 보통이다	23.9	20.4	27.5	32.3	21.8	11.5	25.7	45.8	21.5	19.8	28.8	27.8
	④ 추천한다	47.1	49.7	44.3	42.6	44.8	57.2	51.4	29.6	51.1	44.1	55.8	43.0
	⑤ 꼭 추천한다	21.4	23.9	18.9	16.1	28.1	24.2	17.1	5.0	23.3	26.1	9.6	21.5
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.89	3.71	3.64	3.95	3.96	3.77	3.15	3.94	3.84	3.67	3.76
영화	(사례수)	(377)	(191)	(186)	(102)	(100)	(96)	(38)	(41)	(72)	(134)	(57)	(114)
	① 절대 추천하지 않는다	3.2	4.1	2.1	3.9	2.0	3.1	5.3	2.2	5.4	3.0	1.8	2.7
	② 추천하지 않는다	7.5	8.4	6.5	8.8	7.1	8.4	7.9	2.5	5.7	10.4	3.5	7.0
	③ 보통이다	26.0	17.7	34.6	20.6	29.8	23.0	36.8	27.3	22.4	24.6	28.1	28.9
	④ 추천한다	46.1	51.5	40.5	51.0	43.2	48.8	34.2	45.5	49.6	42.5	52.6	44.7
	⑤ 꼭 추천한다	17.3	18.3	16.3	15.7	18.0	16.6	15.8	22.5	16.8	19.4	14.0	16.7
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.71	3.62	3.66	3.68	3.68	3.47	3.84	3.67	3.65	3.74	3.66
음악	(사례수)	(378)	(177)	(201)	(113)	(96)	(94)	(29)	(46)	(72)	(126)	(68)	(112)
	① 절대 추천하지 않는다	7.7	6.8	8.5	6.2	3.1	10.6	10.3	13.3	7.0	10.3	4.4	7.1
	② 추천하지 않는다	13.0	13.4	12.6	16.9	11.5	8.5	17.2	13.1	8.3	12.7	13.2	16.1
	③ 보통이다	33.6	26.9	39.5	24.0	33.3	34.2	34.5	56.3	37.4	33.3	36.8	29.5
	④ 추천한다	32.3	36.6	28.5	38.0	35.4	31.9	27.6	15.2	33.4	28.6	35.3	33.9
	⑤ 꼭 추천한다	13.5	16.3	11.0	14.9	16.8	14.8	10.3	2.2	13.9	15.1	10.3	13.3
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.42	3.21	3.39	3.51	3.32	3.10	2.80	3.39	3.25	3.34	3.30
애니메이션	(사례수)	(373)	(187)	(186)	(100)	(115)	(93)	(32)	(32)	(68)	(135)	(70)	(100)
	① 절대 추천하지 않는다	5.4	3.2	7.6	6.0	4.3	4.3	0.0	15.9	6.1	5.9	4.3	5.0
	② 추천하지 않는다	8.4	7.5	9.3	6.0	5.2	12.0	15.6	9.3	7.7	6.7	10.0	10.0
	③ 보통이다	30.2	27.9	32.5	30.1	28.6	30.2	31.2	34.8	28.5	35.6	25.7	27.1
	④ 추천한다	39.2	43.3	35.1	42.0	36.6	39.8	40.6	36.9	35.7	35.6	47.1	41.0
	⑤ 꼭 추천한다	16.9	18.1	15.6	15.9	25.2	13.8	12.5	3.1	22.1	16.3	12.9	16.9
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.66	3.42	3.56	3.73	3.47	3.50	3.02	3.60	3.50	3.54	3.55
출판물	(사례수)	(239)	(133)	(106)	(50)	(85)	(63)	(25)	(16)	(51)	(81)	(45)	(62)
	① 절대 추천하지 않는다	2.1	1.5	2.8	4.0	0.0	3.2	0.0	6.4	0.0	2.5	2.2	3.2
	② 추천하지 않는다	4.2	2.9	5.7	8.1	1.2	3.2	4.0	12.2	3.7	1.2	6.7	6.6
	③ 보통이다	31.1	34.0	27.5	32.0	28.5	25.4	44.0	44.2	33.8	34.6	28.9	25.8
	④ 추천한다	41.4	36.8	47.1	37.9	41.1	46.2	44.0	30.8	47.0	33.3	44.4	45.1
	⑤ 꼭 추천한다	21.3	24.8	16.9	17.9	29.3	22.0	8.0	6.4	15.4	28.4	17.8	19.3
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.80	3.70	3.58	3.98	3.81	3.56	3.19	3.74	3.84	3.69	3.71
웹툰	(사례수)	(187)	(105)	(82)	(46)	(69)	(42)	(21)	(9)	(32)	(68)	(36)	(51)
	① 절대 추천하지 않는다	2.2	1.9	2.5	2.2	0.0	2.4	4.8	11.5	0.0	1.5	5.6	2.0
	② 추천하지 않는다	4.8	2.9	7.4	2.2	4.3	7.2	9.5	0.0	6.4	4.4	2.8	5.9
	③ 보통이다	22.5	20.0	25.6	30.6	17.3	14.4	23.8	56.3	21.7	30.9	19.4	13.9
	④ 추천한다	46.0	47.6	43.9	39.1	45.0	57.1	47.6	32.2	40.7	38.2	58.3	50.9
	⑤ 꼭 추천한다	24.6	27.6	20.7	25.9	33.3	18.9	14.3	0.0	31.2	25.0	13.9	27.3
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.96	3.73	3.84	4.07	3.83	3.57	3.09	3.97	3.81	3.72	3.96

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 24-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
게임	(사례수)	(362)	(228)	(133)	(92)	(116)	(98)	(36)	(20)	(63)	(142)	(57)	(100)
	① 절대 추천하지 않는다	3.3	3.9	2.3	4.4	0.9	4.1	2.8	10.1	1.7	2.8	3.5	5.0
	② 추천하지 않는다	8.0	7.4	9.0	9.8	7.8	5.1	13.9	5.0	9.6	9.9	8.8	4.0
	③ 보통이다	27.0	26.2	28.4	22.8	27.4	29.6	19.4	45.2	28.2	25.4	35.1	24.0
	④ 추천한다	43.7	44.6	42.2	46.7	43.2	37.9	58.3	35.2	46.4	42.3	42.1	45.0
	⑤ 꼭 추천한다	17.9	17.8	18.1	16.4	20.7	23.4	5.6	4.5	14.0	19.7	10.5	22.1
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.65	3.65	3.61	3.75	3.71	3.50	3.19	3.61	3.66	3.47	3.75
패션	(사례수)	(354)	(156)	(198)	(83)	(120)	(86)	(39)	(26)	(73)	(121)	(69)	(91)
	① 절대 추천하지 않는다	3.7	3.3	4.0	4.8	3.4	1.2	5.1	7.7	4.2	3.3	1.4	5.5
	② 추천하지 않는다	7.1	7.1	7.1	13.2	2.5	5.8	12.8	3.9	6.9	9.9	7.2	3.3
	③ 보통이다	27.4	23.1	30.7	22.9	29.1	24.5	23.1	49.8	25.9	22.3	37.7	27.4
	④ 추천한다	42.4	42.9	42.0	43.4	37.4	50.1	48.7	27.0	43.9	43.0	42.0	40.7
	⑤ 꼭 추천한다	19.5	23.6	16.2	15.7	27.5	18.4	10.3	11.6	19.1	21.5	11.6	23.1
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.77	3.59	3.52	3.83	3.79	3.46	3.31	3.67	3.69	3.55	3.73
뷰티	(사례수)	(372)	(120)	(253)	(99)	(116)	(82)	(46)	(29)	(69)	(127)	(70)	(106)
	① 절대 추천하지 않는다	3.5	1.7	4.4	3.1	0.9	3.6	8.7	6.9	0.0	4.7	2.9	4.8
	② 추천하지 않는다	6.5	9.2	5.1	7.0	4.4	6.1	8.7	10.3	4.4	9.4	7.1	3.8
	③ 보통이다	29.4	30.9	28.7	29.4	30.2	25.7	26.1	41.6	26.4	30.7	25.7	32.1
	④ 추천한다	39.2	42.4	37.7	37.3	40.4	40.3	39.1	37.8	46.3	33.1	44.3	38.6
	⑤ 꼭 추천한다	21.5	15.8	24.1	23.2	24.1	24.3	17.4	3.4	22.9	22.0	20.0	20.8
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.61	3.72	3.71	3.83	3.75	3.48	3.21	3.88	3.58	3.71	3.67
음식	(사례수)	(439)	(227)	(212)	(106)	(86)	(116)	(56)	(75)	(74)	(154)	(76)	(135)
	① 절대 추천하지 않는다	2.5	2.6	2.4	2.8	0.0	4.3	1.8	2.5	1.2	3.9	2.6	1.5
	② 추천하지 않는다	5.2	4.4	6.1	9.4	4.7	4.3	3.6	2.7	1.4	5.8	9.2	4.4
	③ 보통이다	28.3	22.8	34.2	35.0	24.4	23.4	33.9	26.7	24.6	26.6	25.0	34.1
	④ 추천한다	43.5	47.4	39.3	34.9	52.2	41.3	48.2	45.6	49.9	40.3	40.8	45.2
	⑤ 꼭 추천한다	20.5	22.8	18.0	17.9	18.8	26.7	12.5	22.5	23.0	23.4	22.4	14.8
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.83	3.64	3.56	3.85	3.82	3.66	3.83	3.92	3.73	3.71	3.67
한국어	(사례수)	(172)	(98)	(74)	(36)	(68)	(46)	(17)	(5)	(38)	(63)	(27)	(44)
	① 절대 추천하지 않는다	1.2	1.0	1.3	0.0	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	2.3
	② 추천하지 않는다	7.0	6.2	8.1	13.9	6.0	2.2	11.8	0.0	18.6	3.2	3.7	4.5
	③ 보통이다	18.6	16.2	21.7	25.0	14.7	11.0	23.5	79.6	10.5	19.0	25.9	20.5
	④ 추천한다	52.3	57.1	45.9	44.4	52.8	58.7	58.8	20.4	57.7	49.2	51.9	52.3
	⑤ 꼭 추천한다	20.9	19.4	22.9	16.7	26.5	23.8	5.9	0.0	13.2	27.0	18.5	20.5
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.88	3.81	3.64	4.00	3.95	3.59	3.20	3.66	3.97	3.85	3.84
전반적 추천의향	(사례수)	(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(162)	(320)	(150)	(268)
	① 절대 추천하지 않는다	3.8	3.5	4.0	4.9	0.8	4.4	3.6	6.3	3.6	5.3	1.3	3.4
	② 추천하지 않는다	9.8	9.5	10.1	14.5	6.7	10.7	4.5	10.0	8.8	10.0	8.7	10.8
	③ 보통이다	34.9	34.4	35.4	37.6	27.5	27.6	49.1	45.0	40.2	31.6	36.7	34.7
	④ 추천한다	39.3	40.2	38.3	32.4	49.5	42.4	34.8	30.6	37.8	39.1	42.7	38.5
	⑤ 꼭 추천한다	12.3	12.4	12.2	10.6	15.5	15.0	8.0	8.2	9.8	14.1	10.7	12.7
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.49	3.45	3.29	3.72	3.53	3.39	3.24	3.41	3.47	3.53	3.46

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 24-29] 한국어 학습 목적 및 수강 방법

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
(사례수)		(172)	(98)	(74)	(36)	(68)	(46)	(17)	(5)	(38)	(63)	(27)	(44)
학습 목적	한국어 자체에 대한 관심	51.1	54.0	47.3	44.4	66.1	43.3	29.4	40.8	39.4	49.2	51.9	63.6
	한국 문화 및 콘텐츠에 대한 관심	48.3	42.9	55.4	52.7	48.5	47.9	47.1	20.4	50.1	49.2	51.9	43.1
	한국인과의 교류	33.8	29.7	39.2	36.1	32.4	28.4	47.1	40.8	39.8	33.3	40.7	25.0
	취업 및 업무 능력 향상	32.5	36.6	27.1	25.1	30.8	39.2	41.2	18.4	23.4	33.3	37.0	36.4
	학업 성적 향상	16.9	16.3	17.6	19.7	13.2	23.8	11.8	0.0	7.7	20.6	11.1	22.9
	한국 방문 목적	16.3	13.3	20.4	25.3	10.2	21.9	5.9	20.4	23.7	15.9	11.1	13.8
수강 방법	온라인 수강(화상 및 전화 강의)	56.4	64.3	45.9	52.8	57.2	60.8	52.9	40.8	49.9	50.8	81.5	54.5
	자가 학습	51.8	40.9	66.3	66.8	47.0	45.7	52.9	61.2	39.6	58.7	33.3	63.8
	강의실에서 수강	29.5	32.3	25.7	16.7	24.7	43.3	35.3	38.8	28.0	30.2	33.3	27.3
	개인 과외(대면)	16.4	17.5	14.9	16.7	23.8	8.6	11.8	0.0	18.8	15.9	18.5	13.6

Q. 귀하가 한국어를 배우는 목적을 모두 선택해 주십시오.

Q. 한국어 수업은 어떤 방법으로 수강하셨는지 모두 선택해 주십시오.

[표 24-30] 한국어 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
(사례수)		(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(162)	(320)	(150)	(268)
한국어 거부감 정도	① 매우 거부감이 든다	4.3	4.9	3.8	5.3	4.9	3.1	3.6	4.4	6.7	4.7	5.3	1.9
	② 거부감이 드는 편이다	10.2	9.0	11.4	10.6	7.9	9.8	12.5	12.5	6.7	11.2	10.7	10.8
	③ 보통이다	39.8	40.2	39.4	44.6	35.3	37.8	43.8	39.4	47.8	36.9	34.0	41.8
	④ 거부감이 없는 편이다	29.9	29.7	30.1	25.7	34.6	31.3	28.6	27.3	27.2	31.6	31.3	28.7
	⑤ 전혀 거부감이 없다	15.8	16.2	15.4	13.7	17.3	18.1	11.6	16.4	11.7	15.6	18.7	16.8
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.43	3.42	3.32	3.51	3.52	3.32	3.39	3.30	3.42	3.47	3.48
한국어 학습 필요도	① 전혀 그렇지 않다	12.0	11.7	12.3	8.9	7.1	16.5	14.3	17.0	11.7	13.1	11.3	11.2
	② 별로 그렇지 않다	21.1	20.0	22.1	23.5	17.7	16.7	24.1	29.2	25.1	23.8	20.0	16.1
	③ 보통이다	33.4	33.6	33.2	34.5	35.7	28.9	32.1	37.0	25.8	32.2	32.7	39.9
	④ 대체로 그런 편이다	25.5	26.2	24.8	26.5	27.9	28.3	23.2	14.9	29.4	24.1	25.3	25.0
	⑤ 매우 그렇다	8.0	8.4	7.6	6.6	11.6	9.7	6.2	1.8	8.0	6.9	10.7	7.8
	5점 척도 평균(점)	2.96	3.00	2.93	2.99	3.19	2.98	2.83	2.55	2.97	2.88	3.04	3.02

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용할 때 한국어가 콘텐츠 내에서 나오게 되면 어떤 기분이 드십니까?

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용하고 이해하는데 한국어를 학습해야 한다고 생각하십니까?

중합

중국

일본

대만

태국

말레이시아

인도네시아

인도

베트남

가자흐스탄

필리핀

싱가포르

호주

미국

캐나다

멕시코

브라질

아르헨티나

칠레

영국

프랑스

이탈리아

스페인

독일

러시아

튀르키예

폴란드

UAE

사우디아라비아

남아프리카공화국

이집트

[표 24-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
드라마	(사례수)	(367)	(190)	(178)	(98)	(107)	(94)	(41)	(27)	(59)	(134)	(60)	(114)
	0%	3.8	4.2	3.4	5.1	1.9	4.2	2.4	7.3	6.7	5.2	0.0	2.7
	10%	4.9	4.7	5.1	7.0	3.7	3.3	7.3	3.7	3.5	6.0	5.0	4.3
	20%	6.5	7.4	5.6	3.1	6.6	7.5	14.6	3.7	11.9	4.5	6.7	6.1
	30%	10.1	10.0	10.2	8.2	10.3	12.9	12.2	3.7	7.0	10.4	15.0	8.8
	40%	8.7	9.5	7.9	11.2	9.3	5.3	14.6	0.0	5.1	10.4	13.3	6.1
	50%	15.8	15.8	15.8	17.3	13.9	15.9	12.2	22.8	25.4	11.2	13.3	17.5
	60%	14.4	12.7	16.3	16.3	15.0	11.7	14.6	14.6	8.4	14.2	10.0	20.2
	70%	16.7	17.9	15.4	17.4	13.1	20.2	14.6	18.7	17.1	16.4	16.7	16.7
	80%	9.0	9.0	9.1	7.2	13.1	8.5	4.9	7.3	3.4	10.4	10.0	9.7
	90%	3.0	2.1	4.0	2.1	0.0	7.3	2.4	3.7	3.2	4.5	0.0	2.7
	100%	7.1	6.9	7.2	5.1	13.0	3.2	0.0	14.6	8.3	6.7	10.0	5.3
	100점 평균(점)	53.47	52.64	54.36	51.60	57.15	53.52	44.39	59.23	50.48	53.51	54.00	54.71
예능	(사례수)	(289)	(147)	(142)	(68)	(96)	(70)	(35)	(20)	(47)	(111)	(52)	(79)
	0%	2.8	3.4	2.2	5.9	0.0	2.9	2.9	5.0	4.3	3.6	0.0	2.5
	10%	2.4	2.7	2.1	1.4	2.1	2.9	5.7	0.0	0.0	1.8	5.8	2.5
	20%	7.3	9.5	4.9	5.9	5.2	8.6	14.3	5.0	2.1	9.9	1.9	10.1
	30%	9.0	9.5	8.5	11.8	9.4	7.1	2.9	15.1	6.3	11.7	5.8	8.9
	40%	9.7	10.8	8.5	13.2	9.3	13.0	2.9	0.0	12.7	7.2	13.5	8.8
	50%	19.8	16.5	23.3	16.2	22.0	17.1	22.9	25.7	28.2	11.7	25.0	22.9
	60%	14.2	11.5	16.9	13.3	15.6	10.0	20.0	14.6	12.5	18.0	9.6	12.7
	70%	14.2	17.1	11.2	13.1	13.6	15.7	20.0	5.0	19.4	11.7	15.4	13.8
	80%	7.6	9.5	5.6	7.3	8.4	8.6	0.0	14.6	4.2	9.0	13.5	3.8
	90%	6.5	5.4	7.7	7.4	4.1	8.5	8.6	5.0	4.1	5.4	7.7	8.9
	100%	6.6	4.1	9.1	4.5	10.3	5.7	0.0	10.0	6.2	9.9	1.9	5.1
	100점 평균(점)	55.13	53.02	57.31	52.36	58.41	55.12	50.57	56.83	55.79	55.41	56.73	53.30
영화	(사례수)	(377)	(191)	(186)	(102)	(100)	(96)	(38)	(41)	(72)	(134)	(57)	(114)
	0%	6.4	7.2	5.5	6.9	2.0	5.3	13.2	11.8	8.2	7.5	1.8	6.2
	10%	5.6	5.2	6.0	6.8	4.0	5.3	5.3	7.4	4.3	5.2	8.8	5.2
	20%	8.5	9.9	7.0	12.7	5.0	8.3	13.2	2.5	6.9	11.2	10.5	5.2
	30%	9.3	9.4	9.1	4.9	12.1	12.4	7.9	7.4	11.1	9.7	10.5	7.0
	40%	10.6	10.4	10.8	12.8	11.0	9.4	10.5	7.4	8.4	11.2	17.5	7.9
	50%	17.2	15.0	19.4	19.6	18.8	15.7	18.4	9.4	20.5	14.2	14.0	20.1
	60%	12.8	12.1	13.5	9.8	16.1	12.5	10.5	15.0	10.1	11.9	8.8	17.5
	70%	14.9	15.7	14.1	16.6	14.1	15.5	10.5	15.0	12.7	16.4	10.5	16.6
	80%	8.0	8.3	7.6	5.9	12.0	6.3	5.3	9.6	11.1	6.0	10.5	7.0
	90%	2.1	1.5	2.7	2.0	0.0	2.1	2.6	7.1	1.3	2.2	3.5	1.8
	100%	4.8	5.2	4.3	2.0	4.9	7.3	2.6	7.4	5.5	4.5	3.5	5.3
	100점 평균(점)	49.00	48.47	49.53	45.56	52.86	50.13	41.84	52.13	49.23	47.16	47.89	51.55
음악	(사례수)	(378)	(177)	(201)	(113)	(96)	(94)	(29)	(46)	(72)	(126)	(68)	(112)
	0%	7.4	8.5	6.6	13.3	1.0	6.4	6.9	8.9	8.5	7.9	7.4	6.3
	10%	4.8	3.9	5.5	2.7	3.1	8.5	6.9	4.3	2.8	7.1	2.9	4.5
	20%	6.6	6.2	7.0	4.4	5.2	11.7	6.9	4.3	2.7	8.7	5.9	7.1
	30%	9.9	11.3	8.6	8.8	14.7	7.5	3.4	11.1	14.3	5.6	11.8	10.7
	40%	9.0	8.9	9.0	9.7	4.1	11.7	6.9	12.8	9.5	9.5	8.8	8.0
	50%	14.3	12.3	16.0	16.0	15.4	11.7	17.2	11.1	18.0	14.3	14.7	11.7
	60%	10.5	9.4	11.4	14.1	7.2	8.5	13.8	10.6	10.8	10.3	10.3	10.6
	70%	13.5	13.6	13.5	9.7	19.9	10.6	20.7	11.1	10.0	10.3	16.2	17.8
	80%	9.8	9.6	9.9	8.8	13.5	8.5	6.9	8.7	8.2	13.5	7.4	8.0
	90%	4.5	6.2	3.0	4.4	5.2	3.2	6.9	4.3	4.2	4.0	4.4	5.3
	100%	9.8	10.1	9.5	8.0	10.5	11.7	3.4	12.6	10.9	8.7	10.3	9.9
	100점 평균(점)	52.89	53.26	52.57	49.99	59.38	49.90	52.41	52.92	52.71	51.59	53.53	54.10

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

<계속>

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 24-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
애니메이션	(사례수)	(373)	(187)	(186)	(100)	(115)	(93)	(32)	(32)	(68)	(135)	(70)	(100)
	0%	5.9	5.8	5.9	6.9	1.7	7.5	6.2	12.4	5.8	5.2	5.7	6.9
	10%	4.9	4.3	5.4	4.0	4.3	5.5	6.2	6.2	3.1	5.9	4.3	5.0
	20%	8.4	9.1	7.6	10.1	8.8	4.3	15.6	6.2	6.1	8.9	10.0	8.1
	30%	9.1	8.5	9.7	6.0	8.7	12.9	18.8	0.0	11.8	7.4	11.4	8.0
	40%	11.6	11.7	11.4	13.0	10.4	15.0	6.2	6.5	3.1	13.3	14.3	13.0
	50%	16.2	15.6	16.8	11.0	19.2	11.8	25.0	25.2	22.5	18.5	12.9	11.0
	60%	13.4	12.8	14.0	16.9	14.7	11.9	6.2	9.3	14.8	13.3	14.3	11.9
	70%	13.4	13.9	12.9	10.0	17.4	11.8	12.5	15.2	14.8	9.6	15.7	16.0
	80%	9.4	10.7	8.2	14.0	6.9	9.7	3.1	9.6	13.4	8.9	4.3	11.0
	90%	2.4	2.7	2.1	1.0	1.7	4.2	0.0	6.2	1.4	2.2	2.9	3.0
	100%	5.4	4.8	5.9	7.0	6.1	5.4	0.0	3.1	3.1	6.7	4.3	6.0
	100점 평균(점)	50.13	50.49	49.77	51.20	52.81	49.52	39.38	49.70	51.91	49.70	47.86	51.10
출판물	(사례수)	(239)	(133)	(106)	(50)	(85)	(63)	(25)	(16)	(51)	(81)	(45)	(62)
	0%	3.4	3.7	2.9	4.0	1.2	6.3	4.0	0.0	5.9	2.5	4.4	1.6
	10%	5.9	5.3	6.6	12.0	4.8	1.5	12.0	0.0	7.9	4.9	6.7	4.8
	20%	9.2	9.8	8.6	16.0	7.1	8.0	12.0	0.0	8.1	6.2	13.3	11.3
	30%	11.0	11.4	10.5	6.1	11.9	17.4	4.0	6.4	10.1	11.1	6.7	14.6
	40%	10.9	12.1	9.4	10.0	11.7	12.8	8.0	6.4	9.8	12.3	11.1	9.7
	50%	17.1	16.4	18.0	14.0	17.7	20.7	8.0	24.4	17.5	14.8	13.3	22.6
	60%	14.7	14.3	15.1	10.0	15.2	12.8	24.0	19.2	15.7	16.0	13.3	12.9
	70%	12.5	11.2	14.1	10.0	10.5	14.2	16.0	18.6	9.4	14.8	15.6	9.6
	80%	5.4	5.3	5.6	4.0	7.1	3.2	8.0	5.8	9.7	3.7	8.9	1.6
	90%	5.0	6.0	3.8	8.0	5.9	1.6	4.0	6.4	3.9	6.2	4.4	4.8
	100%	5.0	4.5	5.6	5.9	7.0	1.6	0.0	12.8	1.9	7.4	2.2	6.4
	100점 평균(점)	50.02	49.51	50.66	46.57	53.43	45.55	47.60	64.42	47.37	53.33	48.67	48.85
웹툰	(사례수)	(187)	(105)	(82)	(46)	(69)	(42)	(21)	(9)	(32)	(68)	(36)	(51)
	0%	6.5	4.8	8.6	6.6	4.3	7.2	9.5	11.5	3.3	7.4	8.3	5.9
	10%	5.9	5.8	6.1	0.0	4.4	7.1	19.0	11.5	3.3	4.4	8.3	7.8
	20%	9.0	12.4	4.8	6.5	13.0	4.6	14.3	0.0	9.1	10.3	8.3	7.8
	30%	8.0	5.7	11.0	17.5	4.3	7.2	4.8	0.0	12.6	7.4	5.6	7.9
	40%	14.4	17.1	11.0	12.9	10.1	21.4	19.0	11.5	15.7	11.8	13.9	17.5
	50%	13.5	13.4	13.6	8.8	14.6	19.2	9.5	11.5	13.0	16.2	13.9	9.9
	60%	7.5	5.8	9.7	4.4	10.2	9.5	4.8	0.0	3.3	8.8	8.3	7.8
	70%	10.1	10.4	9.8	13.1	10.2	7.1	4.8	21.8	12.4	4.4	11.1	15.7
	80%	12.2	10.3	14.6	19.5	10.1	9.4	9.5	10.3	8.8	17.6	11.1	7.8
	90%	7.0	7.7	6.1	8.6	8.8	4.7	4.8	0.0	12.7	2.9	5.6	9.8
	100%	5.8	6.6	4.8	2.1	10.1	2.4	0.0	21.8	5.8	8.8	5.6	1.9
	100점 평균(점)	50.76	50.84	50.65	53.37	54.93	46.83	36.67	56.90	53.66	51.47	48.89	49.31
게임	(사례수)	(362)	(228)	(133)	(92)	(116)	(98)	(36)	(20)	(63)	(142)	(57)	(100)
	0%	4.1	4.8	3.0	4.3	1.7	6.1	2.8	10.1	3.2	4.2	8.8	2.0
	10%	6.1	7.4	3.8	5.4	4.4	8.0	8.3	5.0	6.2	6.3	12.3	2.0
	20%	12.5	13.6	10.5	15.2	14.7	6.2	19.4	5.0	11.4	12.7	14.0	12.0
	30%	11.0	13.1	7.5	10.9	11.2	12.2	8.3	10.1	12.6	12.7	7.0	10.0
	40%	10.8	9.2	13.6	12.0	12.0	11.3	8.3	0.0	12.8	7.0	14.0	13.0
	50%	15.2	12.7	19.5	12.0	14.6	17.4	16.7	20.1	20.7	11.3	17.5	16.1
	60%	13.8	12.6	15.8	13.1	14.6	7.1	19.4	34.7	10.9	15.5	12.3	14.0
	70%	10.5	10.0	11.4	9.7	8.7	16.4	5.6	5.0	6.5	12.7	3.5	13.9
	80%	8.5	10.0	6.0	9.8	9.5	7.1	8.3	5.0	11.0	9.9	7.0	6.0
	90%	4.1	3.5	5.3	4.4	6.0	3.0	2.8	0.0	3.1	4.9	1.8	5.0
	100%	3.3	3.1	3.8	3.3	2.6	5.1	0.0	5.0	1.6	2.8	1.8	6.0
	100점 평균(점)	47.84	46.23	50.61	47.31	49.29	48.16	43.61	47.94	46.44	48.73	39.30	52.33

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 24-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
(사례수)		(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(162)	(320)	(150)	(268)
드라마	① 이용하는 사람이 거의 없다	11.4	14.3	8.5	13.3	5.3	8.8	11.6	25.2	15.2	8.4	12.7	11.9
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	30.4	29.5	31.3	28.8	27.5	26.7	35.7	41.9	29.3	30.0	31.3	31.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.4	23.7	27.2	21.7	30.0	28.3	26.8	16.5	22.8	28.4	22.0	25.4
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	22.7	22.2	23.2	27.4	23.5	23.5	18.8	13.6	20.5	22.8	24.0	23.1
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	10.1	10.4	9.8	8.9	13.7	12.7	7.1	2.7	12.2	10.3	10.0	8.6
	5점 척도 평균(점)	2.90	2.85	2.94	2.90	3.13	3.05	2.74	2.27	2.85	2.97	2.87	2.85
예능	① 이용하는 사람이 거의 없다	13.6	14.7	12.5	15.0	10.1	9.7	16.1	23.5	12.2	12.2	16.7	14.6
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	33.3	33.4	33.1	33.3	24.8	34.1	35.7	46.4	33.4	32.8	36.0	32.2
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.7	25.5	25.8	27.4	29.2	21.6	26.8	22.0	30.3	24.7	18.0	28.3
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	20.7	19.5	21.8	18.1	27.5	26.2	14.3	7.2	17.4	23.8	21.3	18.6
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	6.8	6.8	6.7	6.2	8.4	8.3	7.1	0.9	6.6	6.6	8.0	6.3
	5점 척도 평균(점)	2.74	2.70	2.77	2.67	2.99	2.89	2.61	2.16	2.73	2.80	2.68	2.70
영화	① 이용하는 사람이 거의 없다	8.7	9.3	8.1	9.3	5.3	7.1	7.1	19.2	8.7	6.6	8.7	11.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	29.0	26.2	31.8	31.5	22.1	24.8	36.6	38.9	34.4	29.1	25.3	27.7
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.5	31.9	31.0	32.2	32.8	31.9	29.5	28.4	28.1	35.0	32.0	29.0
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	22.9	24.6	21.2	20.4	26.6	28.3	20.5	11.8	22.8	19.7	24.7	25.7
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	8.0	8.0	8.0	6.7	13.2	7.9	6.2	1.7	6.0	9.7	9.3	6.4
	5점 척도 평균(점)	2.92	2.96	2.89	2.84	3.20	3.05	2.82	2.38	2.83	2.97	3.01	2.88
음악	① 이용하는 사람이 거의 없다	6.5	8.8	4.2	6.6	2.2	7.1	5.4	15.1	4.1	7.8	5.3	7.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	25.0	23.7	26.4	23.1	16.4	23.0	35.7	40.0	27.3	22.2	27.3	25.8
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.7	28.6	28.8	26.1	33.5	24.3	25.9	35.9	30.4	30.6	26.0	26.9
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	25.6	25.7	25.4	30.1	25.7	30.1	25.9	6.4	24.8	25.0	26.0	26.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	14.2	13.3	15.1	14.2	22.1	15.5	7.1	2.6	13.5	14.4	15.3	13.8
	5점 척도 평균(점)	3.16	3.11	3.21	3.22	3.49	3.24	2.94	2.41	3.16	3.16	3.19	3.14
애니메이션	① 이용하는 사람이 거의 없다	8.3	11.4	5.1	9.3	2.7	7.1	9.8	18.6	9.0	6.9	11.3	7.8
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	32.9	30.9	34.9	31.0	27.4	28.3	38.4	52.0	34.6	34.1	28.0	33.2
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.0	23.7	30.2	28.4	29.2	25.7	26.8	22.2	23.1	26.9	31.3	26.9
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	23.3	25.4	21.3	24.3	30.6	26.1	17.9	6.4	23.0	24.4	20.0	24.2
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	8.5	8.6	8.5	7.1	10.2	12.8	7.1	0.8	10.4	7.8	9.3	7.8
	5점 척도 평균(점)	2.91	2.89	2.93	2.89	3.18	3.09	2.74	2.19	2.91	2.92	2.88	2.91
출판물	① 이용하는 사람이 거의 없다	17.9	21.0	14.8	20.3	14.1	13.8	19.6	27.2	16.6	15.3	20.7	20.1
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	31.6	27.8	35.3	31.1	22.1	30.5	41.1	44.5	27.1	34.4	28.0	32.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.2	28.4	25.9	26.5	32.4	28.0	22.3	21.0	39.9	23.4	28.7	23.1
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	16.2	15.3	17.1	15.9	22.6	18.0	10.7	5.5	12.8	18.4	15.3	16.1
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	7.2	7.5	6.9	6.1	8.8	9.7	6.2	1.8	3.6	8.4	7.3	7.8
	5점 척도 평균(점)	2.63	2.61	2.66	2.56	2.90	2.79	2.43	2.10	2.60	2.70	2.61	2.58
웹툰	① 이용하는 사람이 거의 없다	18.4	20.0	16.7	20.8	13.7	12.0	24.1	30.5	17.0	18.1	17.3	20.1
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	30.5	28.3	32.6	29.7	22.1	30.9	38.4	40.2	31.5	30.3	28.7	31.1
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.1	26.0	24.1	25.2	28.3	26.6	17.9	22.1	23.8	27.8	25.3	22.4
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	19.7	18.1	21.2	17.7	25.7	23.9	15.2	7.1	19.8	18.8	21.3	19.7
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	6.4	7.5	5.3	6.6	10.2	6.6	4.5	0.0	8.0	5.0	7.3	6.7
	5점 척도 평균(점)	2.65	2.65	2.66	2.60	2.97	2.82	2.38	2.06	2.70	2.62	2.73	2.62
게임	① 이용하는 사람이 거의 없다	9.2	10.1	8.2	9.7	6.2	6.6	10.7	18.0	8.5	6.9	11.3	11.1
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	27.6	23.4	31.8	26.6	20.9	21.8	35.7	47.2	31.1	28.4	24.7	26.2
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.7	29.9	29.5	32.3	30.9	29.7	25.9	25.7	26.1	29.4	32.0	31.0
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	24.8	26.8	22.7	23.0	30.1	30.9	21.4	8.2	23.9	26.9	26.7	21.6
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	8.8	9.7	7.8	8.4	11.9	11.0	6.2	0.9	10.4	8.4	5.3	10.1
	5점 척도 평균(점)	2.96	3.03	2.90	2.94	3.21	3.18	2.77	2.27	2.97	3.02	2.90	2.93

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

<계속>

[표 24-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]													
구분	전체	성별		연령별					지역				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부	
(사례수)		(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(162)	(320)	(150)	(268)
패션	① 이용하는 사람이 거의 없다	12.7	16.5	8.9	11.5	8.4	11.9	17.9	20.6	15.1	11.2	10.0	14.5
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	32.1	31.6	32.6	33.7	26.1	25.7	37.5	49.1	28.4	32.5	34.0	32.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.0	26.4	29.6	25.7	31.0	30.2	24.1	25.8	33.1	26.2	27.3	27.3
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	18.9	18.0	19.8	20.3	23.4	23.0	13.4	3.6	13.5	22.5	20.0	17.1
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	8.4	7.6	9.1	8.9	11.1	9.3	7.1	0.9	9.9	7.5	8.7	8.2
	5점 척도 평균(점)	2.78	2.69	2.87	2.81	3.03	2.92	2.54	2.15	2.75	2.83	2.83	2.72
뷰티	① 이용하는 사람이 거의 없다	10.7	16.0	5.4	11.4	5.3	8.4	15.2	20.6	10.3	8.8	11.3	13.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	25.7	28.9	22.6	25.2	18.5	24.3	33.0	37.2	24.5	26.2	28.0	24.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.2	25.5	32.9	27.9	35.0	28.4	22.3	28.5	30.7	30.9	26.0	28.0
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	23.7	21.5	25.9	22.1	26.6	28.4	24.1	10.9	24.2	22.2	25.3	24.3
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	10.7	8.0	13.3	13.3	14.6	10.5	5.4	2.7	10.4	11.9	9.3	10.1
	5점 척도 평균(점)	2.98	2.76	3.19	3.01	3.27	3.08	2.71	2.38	3.00	3.02	2.93	2.94
음식	① 이용하는 사람이 거의 없다	2.6	3.1	2.0	1.3	4.5	2.7	1.8	1.8	2.6	1.9	3.3	3.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	16.9	16.3	17.5	16.4	13.7	16.0	22.3	20.8	19.2	16.2	16.7	16.4
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	34.0	33.1	34.9	30.6	28.7	35.3	38.4	44.8	33.3	32.8	36.7	34.4
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	30.2	33.9	26.6	31.8	33.8	29.2	25.9	26.2	31.5	31.9	26.0	29.8
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	16.3	13.5	19.1	19.9	19.4	16.8	11.6	6.4	13.5	17.2	17.3	16.4
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.38	3.43	3.53	3.50	3.42	3.23	3.14	3.34	3.46	3.37	3.40
캐릭터	① 이용하는 사람이 거의 없다	12.2	14.3	10.1	12.4	8.0	11.0	13.4	21.5	11.5	10.9	11.3	14.6
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	34.1	30.5	37.8	33.2	28.3	31.0	42.0	46.6	35.9	34.1	31.3	34.7
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.8	26.0	25.6	23.8	29.3	28.3	21.4	22.0	26.2	25.9	27.3	24.6
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	19.5	20.1	18.9	22.1	23.0	21.3	14.3	9.0	20.3	20.6	20.0	17.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	8.3	9.1	7.6	8.4	11.5	8.4	8.9	0.9	6.1	8.4	10.0	8.6
	5점 척도 평균(점)	2.78	2.79	2.76	2.81	3.02	2.85	2.63	2.21	2.74	2.82	2.86	2.71
공연·K-POP 이외	① 이용하는 사람이 거의 없다	15.3	16.9	13.7	17.7	9.7	13.7	17.0	23.3	12.0	13.4	15.3	19.4
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	32.6	29.9	35.3	29.7	27.9	32.8	36.6	43.7	32.8	35.0	28.7	31.8
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.4	25.5	27.2	32.7	26.5	24.0	20.5	23.9	29.8	24.4	26.0	26.9
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	18.0	19.7	16.3	12.8	21.7	23.0	19.6	9.2	18.0	19.1	18.7	16.4
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	7.8	8.0	7.5	7.0	14.2	6.6	6.2	0.0	7.4	8.1	11.3	5.6
	5점 척도 평균(점)	2.70	2.72	2.69	2.62	3.03	2.76	2.62	2.19	2.76	2.73	2.82	2.57

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 24-33] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출 의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역			
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
(사례수)			(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(162)	(320)	(150)	(268)
본인 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	2.1	1.5	2.7	2.7	0.9	2.2	1.8	3.6	1.9	2.5	2.0	1.9
		② 약간 감소	7.7	9.1	6.3	11.1	8.5	4.0	8.9	5.4	3.7	8.1	10.0	8.2
		③ 비슷	52.5	47.5	57.4	49.2	43.6	50.5	58.9	74.9	61.2	50.9	50.0	50.4
		④ 약간 증가	30.4	32.1	28.7	32.3	33.7	33.7	27.7	16.1	24.7	31.9	30.0	32.4
		⑤ 매우 증가	7.3	9.8	4.9	4.8	13.3	9.7	2.7	0.0	8.6	6.6	8.0	7.1
		5점 척도 평균(점)	3.33	3.39	3.27	3.26	3.50	3.45	3.21	3.03	3.34	3.32	3.32	3.35
	1년 후 예상	① 크게 감소	2.3	1.5	3.1	2.7	1.3	1.3	3.6	4.5	1.9	2.2	3.3	2.2
		② 약간 감소	8.1	8.4	7.8	11.5	9.7	7.1	7.1	0.8	4.3	6.9	12.7	9.4
		③ 비슷	59.2	57.9	60.4	55.3	50.5	58.5	67.9	77.5	66.9	60.0	50.0	58.6
		④ 약간 증가	25.5	27.9	23.1	27.0	31.4	27.4	15.2	17.1	22.6	26.9	28.0	24.3
		⑤ 매우 증가	4.9	4.2	5.5	3.5	7.1	5.7	6.2	0.0	4.3	4.1	6.0	5.6
		5점 척도 평균(점)	3.22	3.25	3.20	3.17	3.33	3.29	3.13	3.07	3.23	3.24	3.21	3.22
자국민 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	1.7	1.1	2.2	1.8	0.4	1.3	1.8	4.5	3.1	1.9	1.3	0.8
		② 약간 감소	11.4	11.8	11.1	15.9	12.4	10.2	8.0	6.4	7.4	10.6	17.3	11.5
		③ 비슷	53.3	52.4	54.3	53.5	46.8	49.1	58.9	69.4	58.1	50.0	53.3	54.4
		④ 약간 증가	27.7	29.5	25.9	24.4	32.8	31.5	24.1	19.8	27.8	30.6	20.7	28.0
		⑤ 매우 증가	5.9	5.3	6.4	4.4	7.5	7.9	7.1	0.0	3.6	6.9	7.3	5.2
		5점 척도 평균(점)	3.25	3.26	3.23	3.14	3.34	3.34	3.27	3.05	3.21	3.30	3.15	3.25
	1년 후 예상	① 크게 감소	1.9	1.7	2.0	2.2	0.9	1.3	3.6	2.6	2.4	1.9	3.3	0.7
		② 약간 감소	8.9	8.9	8.9	9.7	11.1	8.4	3.6	9.1	9.3	7.8	8.7	10.1
		③ 비슷	54.6	52.2	57.0	52.2	42.8	55.9	64.3	71.2	59.5	52.8	55.3	53.4
		④ 약간 증가	28.7	30.5	26.9	30.1	36.3	27.3	25.9	16.2	25.0	31.2	26.0	29.5
		⑤ 매우 증가	5.9	6.6	5.1	5.7	8.9	7.1	2.7	0.9	3.7	6.2	6.7	6.3
		5점 척도 평균(점)	3.28	3.31	3.24	3.27	3.41	3.30	3.21	3.04	3.18	3.32	3.24	3.31
본인 소비지출 의향 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	4.2	4.2	4.2	5.3	2.2	4.4	4.5	5.4	4.9	4.7	5.3	2.6
		② 약간 감소	12.1	12.8	11.4	18.6	11.1	9.4	9.8	9.1	10.6	11.6	12.7	13.4
		③ 비슷	54.7	52.4	57.0	49.1	48.6	49.5	69.6	73.9	60.6	53.1	52.7	54.1
		④ 약간 증가	22.1	23.3	20.9	21.7	28.3	27.0	10.7	11.6	17.9	24.1	20.7	23.1
		⑤ 매우 증가	6.9	7.3	6.4	5.3	9.7	9.7	5.4	0.0	6.1	6.6	8.7	6.7
		5점 척도 평균(점)	3.15	3.17	3.14	3.03	3.32	3.28	3.03	2.92	3.10	3.16	3.15	3.18
	1년 후 예상	① 크게 감소	3.4	2.6	4.2	4.5	2.2	2.2	5.4	4.5	3.7	3.8	4.0	2.6
		② 약간 감소	11.9	13.8	10.1	16.0	11.6	10.7	7.1	11.7	11.3	10.0	10.0	15.7
		③ 비슷	57.1	53.3	60.9	54.4	51.2	54.0	65.2	73.0	64.2	57.2	56.7	53.0
		④ 약간 증가	20.5	22.3	18.7	19.9	23.5	24.2	17.9	10.8	17.7	23.1	21.3	18.6
		⑤ 매우 증가	7.0	8.0	6.0	5.3	11.5	8.9	4.5	0.0	3.1	5.9	8.0	10.0
		5점 척도 평균(점)	3.16	3.19	3.12	3.06	3.30	3.27	3.09	2.90	3.05	3.17	3.19	3.18

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것으로 선택해 주십시오.

[표 24-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]													
구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
(사례수)		(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(162)	(320)	(150)	(268)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	23.9	20.3	27.5	24.9	12.0	19.5	32.1	47.2	24.7	23.8	23.3	24.0
	② 그렇지 않다	16.9	19.2	14.6	19.4	17.3	18.2	12.5	12.6	20.3	12.2	16.7	20.5
	③ 보통이다	27.9	27.7	28.1	26.9	27.0	29.2	29.5	27.4	29.7	31.2	28.7	22.3
	④ 그렇다	22.7	25.7	19.6	20.8	28.3	26.5	19.6	10.1	20.4	23.4	22.7	23.1
	⑤ 매우 그렇다	8.7	7.1	10.2	8.0	15.4	6.6	6.2	2.7	4.9	9.4	8.7	10.1
	5점 척도 평균(점)	2.75	2.80	2.70	2.68	3.18	2.83	2.55	2.09	2.60	2.83	2.77	2.75
예능	① 전혀 그렇지 않다	24.2	21.4	27.1	25.3	13.7	17.7	29.5	51.8	27.8	23.4	20.7	25.1
	② 그렇지 않다	18.7	19.9	17.4	22.0	19.5	18.7	16.1	12.6	16.2	15.6	16.7	24.9
	③ 보통이다	28.5	27.7	29.4	29.6	29.6	29.2	25.0	26.6	24.7	32.8	32.7	23.5
	④ 그렇다	21.3	23.1	19.6	16.4	26.6	24.8	26.8	8.1	24.1	21.2	23.3	18.7
	⑤ 매우 그렇다	7.2	8.0	6.4	6.6	10.6	9.7	2.7	0.9	7.3	6.9	6.7	7.8
	5점 척도 평균(점)	2.69	2.76	2.61	2.57	3.01	2.90	2.57	1.94	2.67	2.73	2.79	2.59
영화	① 전혀 그렇지 않다	20.5	17.9	23.1	22.6	7.9	17.7	25.9	41.8	20.4	21.2	19.3	20.2
	② 그렇지 않다	17.4	15.5	19.3	22.2	20.0	15.5	13.4	10.1	18.2	17.8	14.7	18.0
	③ 보통이다	27.8	29.2	26.5	28.7	29.1	26.6	29.5	24.6	27.7	26.2	28.7	29.4
	④ 그렇다	25.6	28.4	22.9	22.1	30.2	28.3	25.0	18.9	26.4	24.4	30.0	24.2
	⑤ 매우 그렇다	8.7	9.1	8.2	4.4	12.8	12.0	6.2	4.5	7.4	10.3	7.3	8.2
	5점 척도 평균(점)	2.85	2.95	2.74	2.64	3.20	3.01	2.72	2.34	2.82	2.85	2.91	2.82
음악	① 전혀 그렇지 않다	26.8	26.4	27.1	28.3	11.0	26.1	36.6	47.2	29.5	25.0	20.7	30.6
	② 그렇지 않다	14.5	13.5	15.4	12.8	16.0	13.3	13.4	18.2	15.5	11.6	14.7	17.2
	③ 보통이다	27.6	28.8	26.3	27.8	30.5	29.3	23.2	21.9	26.1	29.4	30.7	24.6
	④ 그렇다	23.1	23.0	23.2	23.5	30.6	22.9	19.6	10.8	18.4	24.7	26.7	22.0
	⑤ 매우 그렇다	8.1	8.2	8.0	7.5	11.9	8.4	7.1	1.8	10.4	9.4	7.3	5.6
	5점 척도 평균(점)	2.71	2.73	2.69	2.69	3.16	2.74	2.47	2.02	2.65	2.82	2.85	2.55
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	24.5	21.8	27.3	24.4	11.4	21.2	32.1	50.9	22.7	23.1	22.7	28.4
	② 그렇지 않다	16.5	16.0	17.0	18.6	17.3	15.1	15.2	14.5	15.5	15.3	15.3	19.1
	③ 보통이다	30.0	30.2	29.9	31.0	34.5	28.4	27.7	24.7	32.3	30.6	34.0	25.7
	④ 그렇다	22.3	24.3	20.3	21.6	25.2	26.5	22.3	9.1	22.2	23.8	22.0	20.8
	⑤ 매우 그렇다	6.6	7.7	5.6	4.4	11.5	8.8	2.7	0.9	7.3	7.2	6.0	6.0
	5점 척도 평균(점)	2.70	2.80	2.60	2.63	3.08	2.87	2.48	1.95	2.76	2.77	2.73	2.57
출판물	① 전혀 그렇지 않다	26.0	23.1	28.9	26.2	14.2	20.8	33.0	53.8	23.5	25.0	26.7	28.4
	② 그렇지 않다	18.9	19.6	18.1	22.6	18.5	20.0	17.9	10.5	21.4	15.9	15.3	22.8
	③ 보통이다	28.0	28.2	27.8	26.9	29.2	30.2	25.9	25.6	25.5	31.6	30.7	23.8
	④ 그렇다	20.1	20.8	19.4	21.2	28.3	19.9	15.2	6.5	22.9	19.1	20.7	19.4
	⑤ 매우 그렇다	7.0	8.2	5.8	3.1	9.8	9.2	8.0	3.6	6.7	8.4	6.7	5.6
	5점 척도 평균(점)	2.63	2.71	2.55	2.52	3.01	2.77	2.47	1.96	2.68	2.70	2.65	2.51
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	29.0	24.4	33.6	27.6	17.6	24.8	34.8	58.2	28.9	29.1	24.7	31.4
	② 그렇지 않다	17.9	19.2	16.5	22.6	15.9	20.3	17.0	8.0	21.4	16.2	18.0	17.5
	③ 보통이다	26.2	26.5	25.9	25.6	27.6	27.1	23.2	25.8	25.8	27.5	29.3	23.1
	④ 그렇다	19.9	21.2	18.7	18.5	26.0	21.2	20.5	7.1	19.5	20.3	18.0	20.9
	⑤ 매우 그렇다	7.0	8.7	5.3	5.7	12.9	6.6	4.5	0.9	4.3	6.9	10.0	7.1
	5점 척도 평균(점)	2.58	2.70	2.46	2.52	3.01	2.65	2.43	1.84	2.49	2.60	2.71	2.55
게임	① 전혀 그렇지 않다	22.8	15.8	29.8	20.0	12.3	16.9	33.0	51.7	25.2	20.0	22.7	24.7
	② 그렇지 않다	14.9	14.9	15.0	18.6	13.7	15.9	9.8	12.8	14.9	15.3	15.3	14.2
	③ 보통이다	29.2	30.2	28.1	27.4	31.9	28.8	30.4	26.7	29.3	30.6	26.0	29.1
	④ 그렇다	24.4	29.2	19.6	26.9	28.4	28.3	21.4	6.1	22.0	25.6	28.7	22.0
	⑤ 매우 그렇다	8.7	9.9	7.6	7.0	13.7	10.1	5.4	2.7	8.5	8.4	7.3	10.0
	5점 척도 평균(점)	2.81	3.03	2.60	2.82	3.17	2.99	2.56	1.95	2.74	2.87	2.83	2.78

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 24-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
(사례수)	(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(162)	(320)	(150)	(268)
패션	① 전혀 그렇지 않다	23.2	26.8	19.7	24.7	9.7	22.0	43.2	22.4	20.9	22.7	26.8
	② 그렇지 않다	14.4	13.3	15.5	14.2	13.7	14.2	14.3	15.7	12.8	16.7	14.2
	③ 보통이다	29.9	29.2	30.6	26.6	34.9	30.6	30.4	28.5	31.2	32.0	28.0
	④ 그렇다	23.6	21.3	25.9	27.0	27.9	23.5	17.9	26.7	26.9	19.3	20.1
	⑤ 매우 그렇다	8.9	9.3	8.4	7.6	13.7	9.7	7.1	6.7	8.1	9.3	10.8
	5점 척도 평균(점)	2.80	2.73	2.88	2.78	3.22	2.84	2.57	2.80	2.88	2.76	2.74
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	20.0	25.1	15.0	21.2	8.4	16.4	26.8	19.5	19.7	20.7	20.5
	② 그렇지 않다	14.1	17.1	11.2	11.9	14.2	13.7	16.1	13.6	13.1	14.0	15.7
	③ 보통이다	26.1	26.6	25.7	22.6	27.4	30.4	20.5	28.5	28.1	26.0	22.4
	④ 그렇다	28.1	22.6	33.5	28.4	33.6	30.2	28.6	27.4	27.5	30.0	28.0
	⑤ 매우 그렇다	11.7	8.7	14.7	16.0	16.4	9.3	8.0	11.1	11.6	9.3	13.5
	5점 척도 평균(점)	2.97	2.73	3.22	3.06	3.35	3.02	2.75	2.97	2.98	2.93	2.98
음식	① 전혀 그렇지 않다	6.5	6.4	6.7	5.3	4.8	7.9	6.2	4.8	7.8	9.3	4.5
	② 그렇지 않다	11.3	12.1	10.5	14.1	11.5	8.8	8.9	12.9	8.1	12.0	13.8
	③ 보통이다	26.7	26.6	26.8	28.3	27.5	23.0	32.1	30.4	25.6	28.0	25.0
	④ 그렇다	37.9	39.6	36.2	36.2	34.6	42.5	39.3	37.3	38.8	32.7	40.3
	⑤ 매우 그렇다	17.5	15.3	19.8	16.0	21.6	17.7	13.4	14.6	19.7	18.0	16.5
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.45	3.52	3.43	3.57	3.53	3.45	3.44	3.54	3.38	3.50

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

[표 24-35] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
(사례수)	(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(162)	(320)	(150)	(268)
① 매우 부정적으로 변함	1.7	1.6	1.8	2.6	0.9	1.3	0.9	2.7	1.9	1.9	0.0	2.2
② 약간 부정적으로 변함	5.4	6.0	4.9	8.9	4.0	4.0	6.2	3.5	4.3	5.0	7.3	5.6
③ 변화 없음	39.2	35.4	43.0	34.0	34.5	34.6	49.1	58.5	38.6	38.8	38.7	40.3
④ 약간 긍정적으로 변함	36.9	37.9	35.9	39.0	38.1	40.3	35.7	24.3	36.9	35.0	38.7	38.1
⑤ 매우 긍정적으로 변함	16.8	19.2	14.5	15.4	22.5	19.8	8.0	10.9	18.4	19.4	15.3	13.8
5점 척도 평균(점)	3.62	3.67	3.56	3.56	3.77	3.73	3.44	3.37	3.66	3.65	3.62	3.56

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 24-36] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
(사례수)	(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(162)	(320)	(150)	(268)
① 전혀 동의하지 않는다	7.1	9.0	5.1	5.3	2.6	8.4	5.4	19.0	6.6	6.9	7.3	7.5
② 동의하지 않는다	16.4	14.7	18.1	23.1	12.4	14.5	11.6	19.7	20.7	15.6	10.7	18.0
③ 보통이다	41.7	38.5	45.0	42.5	36.2	37.8	52.7	48.6	43.0	40.9	41.3	42.1
④ 동의한다	24.9	26.2	23.6	19.0	35.0	28.3	23.2	10.8	22.9	25.6	29.3	22.8
⑤ 매우 동의한다	9.9	11.5	8.2	10.1	13.8	11.0	7.1	1.8	6.8	10.9	11.3	9.6
5점 척도 평균(점)	3.14	3.16	3.12	3.06	3.45	3.19	3.15	2.57	3.03	3.18	3.27	3.09

Q. 일부에서 '한류'에 대해 부정적 인식도 있을 수 있습니다. 귀하는 이러한 부정적 인식에 얼마나 동의 또는 동의하지 않으십니까?

[표 24-37] 한류에 대한 부정적 인식 공감 이유

[BASE: 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
(사례수)		(313)	(170)	(143)	(66)	(110)	(89)	(34)	(14)	(48)	(117)	(61)	(87)
1 순위	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	13.7	12.3	15.4	12.1	11.7	17.0	17.6	7.2	14.5	17.9	9.8	10.4
	한류는 지나치게 상업적	13.5	13.6	13.3	9.1	15.5	13.6	14.7	14.4	12.7	13.7	9.8	16.1
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	11.8	11.2	12.6	13.6	8.2	13.4	11.8	21.6	14.7	10.3	8.2	14.9
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	10.9	11.8	9.8	12.2	9.2	15.6	5.9	0.0	16.6	10.3	13.1	6.9
	한국과의 역사적인 관계	10.6	11.8	9.1	7.6	11.0	7.9	11.8	36.0	6.4	10.3	13.1	11.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	10.2	10.0	10.5	16.6	13.7	4.5	2.9	6.5	10.4	7.7	13.1	11.4
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	9.9	14.1	4.9	12.1	10.0	6.7	11.8	14.4	6.1	8.5	11.5	12.6
	한류는 획일적이고 식상	9.3	7.7	11.2	10.6	9.1	10.1	8.8	0.0	6.3	9.4	11.5	9.2
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	8.9	6.5	11.8	3.0	11.7	10.1	11.8	0.0	10.2	11.1	9.8	4.6
	기타	1.3	1.2	1.4	3.0	0.0	1.1	2.9	0.0	2.1	0.9	0.0	2.3
1+2 순위 (중복)	한류는 지나치게 상업적	23.7	24.7	22.4	21.3	23.6	27.0	23.5	14.4	25.0	23.9	14.8	28.8
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	23.6	23.4	23.8	28.6	17.4	24.7	29.4	28.1	29.2	21.4	19.7	26.3
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	21.1	19.4	23.0	22.7	20.7	22.6	20.6	7.2	18.6	25.6	18.0	18.4
	한국과의 역사적인 관계	20.8	22.9	18.2	12.2	24.5	20.1	20.6	36.0	12.4	19.7	27.9	21.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	20.8	18.8	23.1	27.2	20.0	19.1	17.6	13.7	31.2	17.1	21.3	19.5
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	20.4	18.2	23.0	13.6	26.2	19.1	20.6	14.4	20.6	22.2	16.4	20.7
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	19.2	21.7	16.1	19.7	18.2	24.6	11.8	7.2	16.6	17.9	26.2	17.3
	한류는 획일적이고 식상	18.2	17.1	19.6	18.3	18.2	15.7	14.7	43.2	14.7	20.5	23.0	13.9
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	17.6	21.2	13.3	16.6	16.4	16.8	26.5	14.4	12.6	17.9	21.3	17.2
	기타	1.3	1.2	1.4	3.0	0.0	1.1	2.9	0.0	2.1	0.9	0.0	2.3

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 24-38] 한국 문화콘텐츠 인식 요인

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
(사례수)		(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(162)	(320)	(150)	(268)
1 순위	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	22.4	22.1	22.7	26.5	19.9	22.6	19.6	21.8	19.1	24.4	17.3	24.9
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	20.4	19.0	21.9	15.5	24.8	18.1	19.6	27.2	25.2	20.3	17.3	19.4
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	20.0	22.6	17.4	23.9	19.9	19.9	18.8	13.8	17.4	17.5	27.3	20.5
	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	17.6	14.4	20.8	16.0	16.4	16.4	19.6	23.7	17.4	17.5	15.3	19.1
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	15.2	18.1	12.3	13.2	17.3	18.6	15.2	8.0	15.3	16.6	15.3	13.4
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	4.3	3.8	4.9	4.9	1.8	4.4	7.1	5.5	5.6	3.8	7.3	2.6
1+2 순위 (중복)	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	45.0	42.2	47.8	45.2	45.6	40.3	42.9	55.3	49.3	41.6	46.7	45.6
	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	44.5	41.8	47.2	36.8	45.5	46.0	49.1	50.2	45.7	43.8	42.7	45.6
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	34.4	36.6	32.1	37.2	37.6	34.9	32.1	22.9	32.1	35.3	41.3	30.7
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	33.9	37.6	30.2	32.2	38.6	39.0	31.2	19.9	32.3	35.9	33.3	32.8
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	33.1	33.4	32.8	38.0	26.9	31.4	32.1	39.9	30.1	36.2	24.0	36.1
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	9.2	8.4	10.0	10.6	5.8	8.5	12.5	11.7	10.5	7.2	12.0	9.3

Q. 귀하께서 한국 문화콘텐츠라고 인식하는 가장 중요한 요인은 무엇입니까? 가장 중요한 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해주세요.

[표 24-39] 융합된 한국 문화콘텐츠 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
(사례수)		(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(162)	(320)	(150)	(268)
받아들이기 쉽다	① 전혀 아니다	3.0	3.3	2.7	4.0	2.2	1.8	3.6	4.5	2.4	3.1	3.3	3.0
	② 아니다	8.2	8.1	8.3	9.8	5.8	8.9	9.8	7.2	8.6	7.8	7.3	9.0
	③ 보통이다	42.8	38.5	47.2	50.9	36.2	36.0	45.5	51.2	47.1	41.2	44.0	41.4
	④ 그렇다	36.7	39.9	33.4	28.3	40.4	41.1	37.5	36.3	31.5	37.5	35.3	39.5
	⑤ 매우 그렇다	9.3	10.2	8.4	7.1	15.5	12.3	3.6	0.9	10.4	10.3	10.0	7.1
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.46	3.37	3.25	3.61	3.53	3.28	3.22	3.39	3.44	3.41	3.39
독창적이다	① 전혀 아니다	1.9	2.2	1.6	2.7	1.7	0.9	2.7	1.7	2.4	1.9	2.0	1.5
	② 아니다	11.7	11.8	11.6	14.6	9.8	10.2	16.1	8.3	8.8	12.2	10.7	13.4
	③ 보통이다	41.4	36.5	46.3	41.6	32.8	41.7	44.6	54.8	45.3	39.1	44.0	40.3
	④ 그렇다	34.2	37.6	30.7	31.8	41.6	34.0	26.8	31.6	34.9	34.7	32.0	34.3
	⑤ 매우 그렇다	10.9	12.0	9.8	9.3	14.1	13.3	9.8	3.6	8.6	12.2	11.3	10.5
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.45	3.36	3.30	3.57	3.48	3.25	3.27	3.38	3.43	3.40	3.39
트렌디하다	① 전혀 아니다	2.1	2.0	2.2	3.2	1.3	0.9	2.7	3.5	2.4	2.2	0.7	2.7
	② 아니다	9.5	10.4	8.7	11.5	8.1	7.5	9.8	12.4	9.8	8.8	10.7	9.7
	③ 보통이다	39.8	38.3	41.3	41.6	33.1	42.0	40.2	45.0	42.2	36.9	44.0	39.5
	④ 그렇다	36.9	37.2	36.6	34.0	40.7	35.8	39.3	34.6	37.1	39.7	33.3	35.4
	⑤ 매우 그렇다	11.7	12.2	11.1	9.7	16.8	13.7	8.0	4.5	8.6	12.5	11.3	12.7
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.47	3.46	3.36	3.64	3.54	3.40	3.24	3.40	3.52	3.44	3.46
매력적이다	① 전혀 아니다	2.0	2.2	1.8	2.2	1.3	0.9	2.7	4.5	2.3	2.2	1.3	1.9
	② 아니다	10.4	11.5	9.4	11.5	11.5	8.9	11.6	8.1	7.4	11.9	9.3	11.2
	③ 보통이다	43.1	39.8	46.3	40.8	35.8	43.0	50.9	54.8	45.9	39.7	42.7	45.6
	④ 그렇다	33.9	36.3	31.5	34.5	35.9	36.2	28.6	29.1	35.2	34.4	34.7	32.1
	⑤ 매우 그렇다	10.6	10.2	11.1	11.1	15.5	11.1	6.2	3.5	9.2	11.9	12.0	9.3
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.41	3.41	3.41	3.53	3.48	3.24	3.19	3.41	3.42	3.47	3.36

Q. 최근 국가에 따른 경계가 흐려지고, 다양한 문화적 요소를 담은 융합된 형태의 한국 문화콘텐츠가 만들어지고 있습니다.

귀하께서는 융합된 한국 문화콘텐츠*에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하시는 정도에 따라 해당되는 곳에 응답해주세요.

주) 융합된 한국 문화콘텐츠: 한국에서 제작하지 않았지만 한국 문화를 담은 <케이팝 데몬 헌터스(KPop Demon Hunters)>, 한국에서 기획되고 미국에서 활동하는 '캣아이(KATSEYE)' 등

- 받아들이기 쉽다: 문화적 수용성, 친숙함 관련
- 독창적이다: 콘텐츠 창의성, 아이디어 관련
- 트렌디하다: 최신성, 시대적 감각, 유행성 관련
- 매력적이다: 즐거움, 재미, 흥미, 호감 등 정서 경험 관련

[표 24-40] 최근 1년간 저관여 한국산 제품 구매빈도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
(사례수)		(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(162)	(320)	(150)	(268)
한국 식품	① 구매 경험 없음	13.3	11.9	14.7	9.7	6.6	14.1	19.6	26.5	14.2	12.2	14.0	13.8
	② 가끔 구매	16.3	17.4	15.2	22.7	8.0	16.4	15.2	21.4	15.8	14.7	12.0	21.0
	③ 보통 구매	24.4	20.8	27.9	22.1	24.8	24.4	29.5	22.8	28.0	22.5	27.3	22.8
	④ 자주 구매	30.8	35.0	26.6	31.4	37.7	29.2	27.7	22.0	30.4	33.4	32.0	27.2
	⑤ 매우 자주 구매	15.2	14.8	15.6	14.1	23.0	15.9	8.0	7.3	11.7	17.2	14.7	15.3
	5점 척도 평균(점)	3.18	3.23	3.13	3.17	3.62	3.16	2.89	2.62	3.10	3.29	3.21	3.09
한국 의류	① 구매 경험 없음	37.2	36.6	37.8	38.2	19.5	33.5	45.5	70.8	37.4	36.2	36.7	38.5
	② 가끔 구매	13.8	14.2	13.4	14.1	16.8	11.5	16.1	9.1	11.2	12.5	14.7	16.4
	③ 보통 구매	23.7	23.5	23.9	24.7	26.1	27.1	17.9	15.6	23.7	24.1	23.3	23.5
	④ 자주 구매	18.6	18.0	19.1	18.6	24.9	19.9	17.9	3.6	17.9	20.6	18.7	16.4
	⑤ 매우 자주 구매	6.7	7.7	5.7	4.4	12.7	7.9	2.7	0.9	9.7	6.6	6.7	5.2
	5점 척도 평균(점)	2.44	2.46	2.42	2.37	2.95	2.57	2.16	1.55	2.51	2.49	2.44	2.33
한국 화장품	① 구매 경험 없음	30.5	36.8	24.2	29.1	13.3	26.9	40.2	66.1	28.7	32.5	29.3	29.8
	② 가끔 구매	14.9	16.2	13.6	19.9	12.0	12.8	16.1	13.7	11.8	18.1	11.3	14.9
	③ 보통 구매	22.8	20.2	25.4	21.6	29.6	26.7	17.0	9.2	26.1	17.5	28.7	23.8
	④ 자주 구매	22.6	18.9	26.3	20.9	32.3	23.0	18.8	9.1	22.9	24.1	23.3	20.2
	⑤ 매우 자주 구매	9.2	8.0	10.5	8.4	12.9	10.6	8.0	1.8	10.6	7.8	7.3	11.2
	5점 척도 평균(점)	2.65	2.45	2.85	2.60	3.20	2.78	2.38	1.67	2.75	2.57	2.68	2.68
한국 주류(술)	① 구매 경험 없음	40.3	34.9	45.8	43.8	25.2	34.1	50.0	67.3	41.9	38.1	38.7	42.9
	② 가끔 구매	14.3	14.8	13.7	15.2	16.0	13.3	14.3	11.0	16.1	15.3	14.0	12.0
	③ 보통 구매	21.9	23.8	20.0	19.4	27.4	26.2	10.7	18.1	19.7	21.2	24.7	22.4
	④ 자주 구매	18.5	19.5	17.6	17.6	23.1	19.9	23.2	3.5	17.3	20.0	18.0	17.9
	⑤ 매우 자주 구매	5.0	7.1	2.9	3.9	8.4	6.6	1.8	0.0	4.9	5.3	4.7	4.8
	5점 척도 평균(점)	2.34	2.49	2.18	2.23	2.74	2.52	2.12	1.58	2.27	2.39	2.36	2.30
한국 액세서리	① 구매 경험 없음	35.0	35.7	34.2	33.6	17.7	32.2	45.5	68.1	33.2	33.8	34.0	38.0
	② 가끔 구매	13.6	13.1	14.2	18.2	15.1	12.0	9.8	8.4	15.1	15.3	10.0	12.7
	③ 보통 구매	25.0	25.4	24.5	23.4	31.8	27.5	19.6	14.4	26.5	24.4	27.3	23.5
	④ 자주 구매	19.2	19.3	19.1	20.4	24.4	20.7	15.2	7.3	20.4	19.7	16.7	19.4
	⑤ 매우 자주 구매	7.2	6.4	8.0	4.4	11.0	7.5	9.8	1.8	4.8	6.9	12.0	6.4
	5점 척도 평균(점)	2.50	2.48	2.53	2.44	2.96	2.59	2.34	1.66	2.48	2.51	2.63	2.43
한국 음식점 식사	① 구매 경험 없음	17.6	15.9	19.2	15.9	11.9	15.0	23.2	31.9	16.6	18.8	20.0	15.3
	② 가끔 구매	14.8	15.0	14.6	17.8	8.0	16.8	16.1	17.1	18.5	14.7	8.0	16.5
	③ 보통 구매	27.8	26.1	29.4	27.5	30.0	27.0	26.8	26.4	28.9	27.2	30.0	26.5
	④ 자주 구매	29.8	31.0	28.5	28.7	34.6	32.7	25.0	20.9	25.5	30.6	32.0	30.1
	⑤ 매우 자주 구매	10.1	12.0	8.2	10.1	15.5	8.4	8.9	3.6	10.5	8.8	10.0	11.5
	5점 척도 평균(점)	3.00	3.08	2.92	2.99	3.34	3.03	2.80	2.47	2.95	2.96	3.04	3.06

Q. 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 자주 구매했는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오.

[표 24-41] 최근 4년간 고관여 한국산 제품/서비스 구매 여부

[BASE: 전체, 단위: %(구매율), 회(횟수)]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
(사례수)		(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(162)	(320)	(150)	(268)
구매 여부 (%)	전체 구매 경험률	71.6	77.5	65.7	70.7	76.6	75.7	63.4	62.8	69.3	74.7	70.7	69.7
	한국 가전제품	50.0	55.6	44.4	46.5	57.2	53.9	48.2	36.3	46.9	51.2	48.0	51.5
	한국 자동차	30.0	33.4	26.5	28.2	39.9	30.5	25.0	17.1	26.5	32.5	34.7	26.4
	한국 병원의료 서비스	25.4	27.5	23.4	20.3	35.4	29.6	24.1	8.2	24.0	28.1	27.3	22.0
	한국 휴대폰	41.7	49.2	34.1	39.8	50.1	43.8	35.7	29.9	38.4	45.3	45.3	37.3
	한국 노트북/태블릿PC	37.4	44.7	30.1	36.7	47.0	41.1	31.2	17.9	40.0	39.7	34.7	34.7
평균 구매 횟수 (회)	한국 관광	31.3	34.6	28.0	26.1	50.5	31.3	22.3	11.7	30.8	33.8	29.3	29.8
	전체 평균 구매 횟수	1.06	1.34	0.79	0.96	1.39	0.93	1.28	0.65	0.98	1.12	1.43	0.84
	한국 가전제품	1.52	1.69	1.34	1.50	1.67	1.61	1.91	0.63	1.66	1.61	1.84	1.13
	한국 자동차	0.92	1.26	0.58	0.67	1.15	0.62	1.30	1.18	0.52	0.97	1.37	0.85
	한국 병원의료 서비스	0.86	0.97	0.75	0.87	1.08	0.84	1.12	0.16	0.76	0.97	1.43	0.46
	한국 휴대폰	1.01	1.36	0.66	0.85	1.54	0.79	1.29	0.44	0.81	1.07	1.69	0.69
한국 노트북/태블릿PC	한국 관광	1.15	1.56	0.73	1.02	1.49	0.86	1.18	1.27	1.35	1.00	1.29	1.12
	한국 관광	0.93	1.18	0.68	0.84	1.44	0.87	0.89	0.23	0.80	1.09	0.99	0.78

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하십니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디 아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 24-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부	
(사례수)		(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(162)	(320)	(150)	(268)	
전반적으로 한국 제품에 대한 구매의향이 높다	① 전혀 그렇지 않다	5.2	4.8	5.6	7.1	2.6	3.6	8.9	6.2	6.1	5.6	5.3	4.1	
	② 그렇지 않다	10.0	9.8	10.2	14.2	8.4	6.6	8.0	13.6	7.4	9.4	12.0	11.2	
	③ 보통이다	39.9	37.8	42.1	39.4	34.0	38.1	43.8	53.1	42.9	37.5	40.7	40.7	
	④ 그렇다	35.2	35.7	34.7	31.4	41.2	38.5	36.6	22.6	35.1	37.2	32.7	34.3	
	⑤ 매우 그렇다	9.6	11.9	7.4	7.9	13.7	13.2	2.7	4.6	8.6	10.3	9.3	9.7	
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.40	3.28	3.19	3.55	3.51	3.16	3.06	3.33	3.37	3.29	3.34	
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	① 전혀 그렇지 않다	5.2	5.3	5.1	7.5	1.7	3.1	8.9	7.9	5.4	5.6	6.0	4.1	
	② 그렇지 않다	12.9	10.8	15.0	16.5	9.8	12.8	12.5	12.7	13.6	11.9	16.0	12.0	
	③ 보통이다	42.4	41.9	42.9	40.6	39.4	41.7	45.5	50.2	42.3	40.6	41.3	45.1	
	④ 그렇다	31.3	33.7	29.0	29.2	37.7	33.2	26.8	23.7	31.5	34.1	28.7	29.5	
	⑤ 매우 그렇다	8.2	8.4	8.0	6.2	11.5	9.3	6.2	5.5	7.3	7.8	8.0	9.3	
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.29	3.20	3.10	3.47	3.33	3.09	3.06	3.22	3.27	3.17	3.28	
저관여 제품	한국 식품	① 전혀 그렇지 않다	3.6	3.3	3.8	3.5	2.2	3.1	1.8	9.1	3.7	4.4	4.7	1.9
		② 그렇지 않다	9.7	10.6	8.7	12.4	9.3	11.1	7.1	4.6	9.9	9.1	8.7	10.8
		③ 보통이다	28.9	29.9	27.8	25.7	27.0	30.1	36.6	28.7	28.8	28.1	29.3	29.5
		④ 그렇다	37.5	36.6	38.4	38.6	37.7	35.4	40.2	36.5	36.6	37.8	35.3	38.9
		⑤ 매우 그렇다	20.4	19.6	21.2	19.9	23.8	20.3	14.3	21.0	21.0	20.6	22.0	19.0
		5점 척도 평균(점)	3.62	3.59	3.65	3.59	3.72	3.59	3.58	3.56	3.61	3.61	3.61	3.62
	한국 의류	① 전혀 그렇지 않다	9.7	11.7	7.8	11.1	4.4	9.7	10.7	17.0	9.0	9.1	9.3	11.2
		② 그렇지 않다	16.8	15.9	17.6	20.0	14.1	13.2	20.5	19.0	16.5	15.0	12.0	21.7
		③ 보통이다	36.6	36.6	36.7	34.4	31.9	36.4	41.1	46.7	31.9	36.2	45.3	35.0
		④ 그렇다	27.0	26.3	27.7	25.3	35.8	29.6	22.3	11.8	30.8	28.1	25.3	24.3
		⑤ 매우 그렇다	9.9	9.5	10.2	9.3	13.7	11.0	5.4	5.5	11.7	11.6	8.0	7.8
		5점 척도 평균(점)	3.11	3.06	3.15	3.02	3.40	3.19	2.91	2.70	3.20	3.18	3.11	2.96
	한국 화장품	① 전혀 그렇지 않다	13.1	17.0	9.1	15.5	8.0	8.8	15.2	25.1	12.1	14.7	12.7	11.9
		② 그렇지 않다	16.3	19.9	12.8	14.1	13.8	15.8	17.0	26.5	14.9	16.9	18.7	15.3
		③ 보통이다	28.7	30.6	26.8	25.2	25.8	34.1	31.2	28.1	29.8	27.2	32.7	27.6
		④ 그렇다	30.2	25.7	34.6	30.2	38.0	29.6	27.7	17.6	32.2	31.9	24.0	30.3
		⑤ 매우 그렇다	11.8	6.9	16.7	15.0	14.5	11.5	8.9	2.7	11.0	9.4	12.0	14.9
		5점 척도 평균(점)	3.11	2.86	3.37	3.15	3.37	3.19	2.98	2.46	3.15	3.04	3.04	3.21
	한국 주류(술)	① 전혀 그렇지 않다	14.8	13.2	16.3	18.2	8.8	13.3	13.4	24.5	16.5	15.0	16.0	12.7
		② 그렇지 않다	18.2	15.0	21.4	24.4	14.6	14.6	19.6	19.1	19.1	18.1	14.7	19.9
		③ 보통이다	32.7	33.7	31.8	23.4	38.1	32.9	34.8	38.3	33.1	31.9	31.3	34.3
		④ 그렇다	24.0	25.9	22.1	24.3	23.4	28.7	25.0	13.6	19.0	25.0	27.3	23.8
		⑤ 매우 그렇다	10.3	12.2	8.4	9.7	15.1	10.6	7.1	4.5	12.3	10.0	10.7	9.3
		5점 척도 평균(점)	2.97	3.09	2.85	2.83	3.22	3.09	2.93	2.55	2.91	2.97	3.02	2.97
	한국 액세서리	① 전혀 그렇지 않다	10.7	13.0	8.5	11.1	6.2	11.0	12.5	17.0	10.8	10.3	10.0	11.6
		② 그렇지 않다	19.0	22.3	15.7	21.7	12.9	13.6	26.8	29.1	18.4	18.4	15.3	22.0
		③ 보통이다	32.2	31.4	32.9	28.7	30.6	36.4	32.1	33.9	28.8	32.2	34.7	32.8
		④ 그렇다	28.7	25.1	32.3	30.2	38.9	27.4	20.5	15.4	29.5	29.7	33.3	24.3
		⑤ 매우 그렇다	9.5	8.2	10.7	8.4	11.5	11.5	8.0	4.6	12.5	9.4	6.7	9.3
		5점 척도 평균(점)	3.07	2.93	3.21	3.03	3.37	3.15	2.85	2.62	3.14	3.09	3.11	2.98
	한국 음식점 식사	① 전혀 그렇지 않다	4.3	4.2	4.5	4.9	2.2	3.1	4.5	9.9	6.7	4.1	5.3	2.6
		② 그렇지 않다	7.1	8.0	6.3	8.4	6.6	7.5	5.4	6.6	5.6	7.2	9.3	6.7
		③ 보통이다	27.7	28.3	27.0	26.5	27.9	29.7	30.4	22.6	29.0	27.8	28.0	26.5
		④ 그렇다	39.2	39.4	39.1	38.6	39.4	39.8	42.0	36.2	35.7	39.7	38.0	41.5
		⑤ 매우 그렇다	21.7	20.1	23.2	21.6	23.9	19.9	17.9	24.8	23.0	21.2	19.3	22.7
		5점 척도 평균(점)	3.67	3.63	3.70	3.64	3.76	3.66	3.63	3.59	3.63	3.67	3.57	3.75

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

[표 24-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역			
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
(사례수)			(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(162)	(320)	(150)	(268)
고관여 제품/ 서비스	한국 가전제품	① 전혀 그렇지 않다	8.1	7.3	9.0	11.1	4.0	4.4	9.8	16.2	7.9	6.9	9.3	9.0
		② 그렇지 않다	15.8	11.5	20.0	16.8	15.0	15.9	18.8	11.6	12.8	17.5	15.3	15.7
		③ 보통이다	34.8	34.1	35.5	31.4	38.4	33.7	34.8	37.0	35.5	33.8	35.3	35.5
		④ 그렇다	30.3	34.5	26.1	30.9	31.1	32.7	29.5	23.3	30.7	34.1	28.7	26.4
		⑤ 매우 그렇다	11.0	12.6	9.4	9.7	11.5	13.3	7.1	11.9	13.0	7.8	11.3	13.4
		5점 척도 평균(점)	3.20	3.34	3.07	3.11	3.31	3.34	3.05	3.03	3.28	3.18	3.17	3.20
	한국 자동차	① 전혀 그렇지 않다	11.9	11.0	12.9	14.2	7.9	10.1	14.3	16.9	13.8	10.9	11.3	12.4
		② 그렇지 않다	20.0	16.0	24.1	24.0	17.2	16.4	24.1	21.0	18.0	18.8	24.7	20.2
		③ 보통이다	32.1	34.3	29.9	28.2	33.2	32.3	38.4	31.3	31.2	32.8	28.7	33.8
		④ 그렇다	24.9	27.7	22.1	25.2	30.2	26.1	14.3	21.7	23.5	26.6	24.0	24.2
		⑤ 매우 그렇다	11.0	11.0	10.9	8.4	11.5	15.0	8.9	9.0	13.5	10.9	11.3	9.3
		5점 척도 평균(점)	3.03	3.12	2.94	2.89	3.20	3.19	2.79	2.85	3.05	3.08	2.99	2.98
	한국 휴대폰	① 전혀 그렇지 않다	10.7	8.1	13.2	16.0	8.9	6.2	9.8	13.6	12.3	10.3	8.7	11.3
		② 그렇지 않다	17.1	13.1	21.1	19.9	13.3	14.2	26.8	15.3	15.9	17.2	18.0	17.2
		③ 보통이다	32.0	31.5	32.6	25.2	36.7	32.8	30.4	36.7	29.3	31.6	36.0	32.0
		④ 그렇다	28.2	33.1	23.2	29.6	27.4	31.8	25.0	22.6	27.0	30.3	26.7	27.2
		⑤ 매우 그렇다	12.0	14.2	9.9	9.3	13.7	15.0	8.0	11.9	15.5	10.6	10.7	12.3
		5점 척도 평균(점)	3.14	3.32	2.95	2.96	3.24	3.35	2.95	3.04	3.17	3.14	3.13	3.12
	한국 노트북/ 태블릿PC	① 전혀 그렇지 않다	9.8	8.8	10.9	12.4	8.8	7.1	7.1	15.2	9.0	10.3	11.3	9.0
		② 그렇지 않다	16.4	11.3	21.4	18.7	13.3	11.5	24.1	19.8	17.3	14.1	16.0	18.7
		③ 보통이다	34.3	33.0	35.5	33.2	37.2	35.4	33.9	28.7	31.2	34.7	38.7	33.2
		④ 그렇다	29.9	35.6	24.1	27.9	29.7	36.2	25.9	25.3	31.4	31.6	26.0	29.1
		⑤ 매우 그렇다	9.7	11.3	8.0	7.9	11.0	9.8	8.9	11.0	11.2	9.4	8.0	10.0
		5점 척도 평균(점)	3.13	3.29	2.97	3.00	3.21	3.30	3.05	2.97	3.18	3.16	3.03	3.12
	한국 병원의료 서비스	① 전혀 그렇지 않다	15.0	14.8	15.2	16.5	10.2	11.9	17.9	25.3	10.9	15.9	16.0	15.7
		② 그렇지 않다	20.3	18.1	22.6	23.4	13.7	18.6	24.1	27.3	21.7	17.8	20.7	22.4
		③ 보통이다	33.4	32.6	34.1	30.1	38.0	33.3	30.4	33.8	34.1	33.1	29.3	35.4
		④ 그렇다	23.2	25.0	21.4	23.4	28.3	26.5	18.8	9.9	21.4	24.7	26.0	20.9
		⑤ 매우 그렇다	8.1	9.6	6.7	6.6	9.8	9.7	8.9	3.7	11.8	8.4	8.0	5.6
		5점 척도 평균(점)	2.89	2.96	2.82	2.80	3.14	3.03	2.77	2.40	3.01	2.92	2.89	2.78
	한국 관광	① 전혀 그렇지 않다	9.5	9.4	9.6	10.2	4.4	5.3	13.4	23.6	13.5	8.8	11.3	7.1
		② 그렇지 않다	12.4	11.7	13.2	13.2	9.3	11.0	14.3	18.2	12.9	14.1	12.0	10.4
		③ 보통이다	28.7	29.8	27.7	24.0	34.5	31.1	24.1	26.5	26.8	26.6	31.3	31.0
		④ 그렇다	33.0	33.2	32.8	34.0	35.9	34.5	33.9	20.7	32.6	33.8	32.0	32.8
		⑤ 매우 그렇다	16.3	15.9	16.7	18.6	16.0	18.1	14.3	11.0	14.2	16.9	13.3	18.6
		5점 척도 평균(점)	3.34	3.35	3.34	3.38	3.50	3.49	3.21	2.77	3.21	3.36	3.24	3.45
문화 서비스	한국어 학습	① 전혀 그렇지 않다	18.2	18.7	17.7	19.5	8.8	15.1	19.6	39.9	20.9	19.7	19.3	14.2
		② 그렇지 않다	25.2	24.3	26.1	24.8	19.5	23.4	30.4	36.1	21.4	25.6	26.0	26.5
		③ 보통이다	26.0	26.8	25.2	24.4	31.0	26.1	29.5	15.7	25.5	25.3	24.0	28.4
		④ 그렇다	21.4	21.2	21.6	22.6	28.0	23.5	16.1	6.5	23.2	19.7	22.7	21.6
		⑤ 매우 그렇다	9.2	9.0	9.3	8.8	12.7	11.8	4.5	1.8	9.0	9.7	8.0	9.3
		5점 척도 평균(점)	2.78	2.78	2.79	2.76	3.16	2.94	2.55	1.94	2.78	2.74	2.74	2.85
	태권도 학습	① 전혀 그렇지 않다	17.1	17.5	16.6	16.4	9.7	11.9	20.5	40.6	20.1	16.6	15.3	16.8
		② 그렇지 않다	21.1	19.2	23.0	22.6	16.0	19.4	26.8	26.4	17.9	23.1	18.0	22.4
		③ 보통이다	30.8	30.2	31.4	30.5	34.9	33.3	28.6	20.1	29.8	28.7	34.0	32.1
		④ 그렇다	23.3	24.9	21.7	23.5	29.7	24.7	19.6	10.2	22.4	24.1	24.7	22.0
		⑤ 매우 그렇다	7.8	8.2	7.3	7.1	9.7	10.6	4.5	2.7	9.8	7.5	8.0	6.7
		5점 척도 평균(점)	2.84	2.87	2.80	2.82	3.14	3.03	2.61	2.08	2.84	2.83	2.92	2.79
	전통문화 체험	① 전혀 그렇지 않다	9.2	9.6	8.7	10.6	3.5	6.2	10.7	22.4	12.7	8.8	10.7	6.7
		② 그렇지 않다	13.9	13.9	13.8	13.7	14.2	11.0	15.2	18.2	9.8	13.8	19.3	13.4
		③ 보통이다	33.9	35.5	32.3	34.0	33.7	36.8	33.0	28.7	34.5	33.8	32.0	34.7
		④ 그렇다	29.1	28.8	29.4	26.6	33.2	30.9	27.7	23.5	28.2	30.6	24.7	30.2
		⑤ 매우 그렇다	14.0	12.2	15.8	15.1	15.4	15.1	13.4	7.3	14.8	13.1	13.3	15.0
		5점 척도 평균(점)	3.25	3.20	3.30	3.22	3.43	3.38	3.18	2.75	3.23	3.26	3.11	3.33

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 24-43] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

[BASE: 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
(사례수)	(859)	(430)	(429)	(219)	(221)	(214)	(105)	(100)	(151)	(307)	(139)	(262)
품질	57.0	57.4	56.7	50.8	52.1	60.2	62.9	68.8	61.5	58.0	53.2	55.4
가격	43.7	44.8	42.6	44.8	41.1	41.6	56.2	38.4	46.0	40.4	48.2	43.9
사용 편리성	32.2	34.2	30.2	28.2	29.8	27.5	43.8	43.9	33.5	30.9	34.5	31.6
국가 이미지	27.8	29.8	25.8	30.1	27.6	27.5	23.8	28.2	18.5	28.3	27.3	32.8
브랜드 인지도/유행	27.5	24.8	30.2	30.6	26.2	24.3	31.4	26.2	24.0	26.4	28.1	30.6
구매 편리성	24.7	25.3	24.1	20.0	31.7	24.3	22.9	22.0	26.6	27.7	18.0	23.6
주위 평판	20.1	20.9	19.4	20.1	20.4	23.4	17.1	15.8	20.5	22.5	24.5	14.9
영화, 방송 프로그램에 등장	19.8	19.3	20.3	21.0	25.7	20.1	16.2	7.1	20.6	16.9	19.4	22.9
기타	0.9	0.5	1.4	1.9	0.0	0.9	1.9	0.0	1.3	1.3	0.0	0.8

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 24-44] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	서부	동부	남부
(사례수)	(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(162)	(320)	(150)	(268)
① 전혀 영향을 받지 않음	2.5	2.4	2.7	3.1	0.4	2.2	3.6	5.4	1.8	4.1	1.3	1.9
② 영향을 받지 않음	7.5	6.8	8.1	11.1	3.5	5.8	9.8	9.1	8.7	7.8	8.7	5.6
③ 보통이다	39.7	36.7	42.7	41.1	33.2	34.1	45.5	55.7	41.6	36.2	39.3	42.9
④ 영향을 받음	40.5	42.1	39.0	37.2	48.2	46.4	34.8	25.4	36.8	41.2	42.0	41.1
⑤ 매우 크게 영향을 받음	9.8	12.0	7.5	7.5	14.6	11.5	6.2	4.5	11.1	10.6	8.7	8.5
5점 척도 평균(점)	3.48	3.54	3.41	3.35	3.73	3.59	3.30	3.14	3.47	3.47	3.48	3.49

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



러시아

지역 구분

- 북서/우랄: 네네츠자치구, 노브고로드주, 레닌그라드주, 무르만스크주, 볼로그다, 상트페테르부르크, 스베르들롭스크주, 아르한겔스크, 야말로-네네츠자치구, 첼랴빈스크주, 카렐리아공화국, 칼리닌그라드, 코미공화국, 쿠르간, 튜멘, 프스코프, 한티-만시자치구-유그라
- 동부: 노보시비르스크주, 마가단주, 부랴트, 사하공화국, 사할린, 알타이 (알타이 공화국), 알타이 지방, 옴스크, 유대, 이르쿠츠크, 자바이칼, 추콧카, 캅차카, 케메로보, 크라스노야르스크, 톰스크, 투바공화국, 프리모르스키, 하바롭스크, 하카스공화국
- 서부: 니즈니노브고로드, 다게스탄, 로스토프, 마리엘, 모르도비아, 바시키르, 볼고그라드, 북오세티야-알라니야, 사라토프, 사마라, 세바스토폴, 스타브로폴, 아디게야, 아스트라한주, 오렌부르크, 우드무르트, 울리야놉스크, 인구셰티야, 체첸, 추바시, 카라차예보-체르케스, 카바르디노-발카르, 칼미키야, 크라스노다르, 크림, 키로프, 타타르스탄, 페름, 펜자
- 중앙: 라잔, 리펜스크, 모스크바시, 모스크바주, 벨고로드, 보로네시, 브란스크, 블라디미르, 스몰렌스크, 야로슬라블, 오롤, 이바노보, 칼루가, 코스트로마, 쿠르스크, 탐보프, 툴라, 트베르



25



2026 OVERSEAS HALLYU SURVEY

[표 25-1] 한국 연상 이미지

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙
(사례수)		(1,000)	(500)	(500)	(252)	(252)	(252)	(123)	(121)	(178)	(166)	(378)	(278)
1순위	한국 음식	15.3	15.4	15.2	15.5	13.8	17.5	16.2	12.4	15.2	17.5	14.6	15.1
	자동차	13.4	18.7	8.0	10.2	10.4	15.4	13.0	22.3	14.5	8.4	14.5	14.0
	뷰티 제품(화장품)	10.8	2.2	19.5	8.4	8.3	10.4	12.0	20.9	9.1	9.6	12.7	10.1
	IT제품/브랜드	9.0	12.0	6.0	7.5	5.2	9.1	14.0	14.9	6.2	10.2	10.3	8.3
	K-pop	8.8	4.8	12.8	13.2	12.7	6.4	4.8	0.8	11.3	9.0	8.5	7.6
	태권도	5.6	8.0	3.2	3.9	6.7	7.1	4.8	4.1	5.5	3.0	6.8	5.4
	영화	5.0	5.0	5.0	4.8	4.0	6.7	4.0	5.0	4.5	6.6	4.2	5.4
	드라마	4.2	4.2	4.2	4.8	4.0	4.4	5.8	1.6	2.8	3.0	4.0	6.1
	뷰티 서비스(성형)	3.1	1.6	4.6	3.6	3.2	2.4	3.3	3.3	2.3	3.6	3.7	2.5
	애니메이션	3.0	3.0	3.0	4.7	1.6	2.0	6.6	0.8	5.0	3.0	1.9	3.2
	경제성장	2.4	3.4	1.4	0.4	3.2	2.8	1.6	4.9	3.9	1.8	2.4	1.8
	한국인/한국계 유튜브 영상	2.1	2.4	1.8	4.0	2.0	1.6	0.8	0.8	2.3	1.8	2.1	2.2
	한국전쟁	2.1	2.4	1.8	1.2	2.0	3.6	0.8	2.5	2.3	1.8	1.1	3.6
	게임/e스포츠/프로게이머	2.1	3.0	1.2	2.4	2.4	2.0	2.4	0.8	2.2	4.2	1.8	1.1
	한류스타	1.8	1.6	2.0	0.8	5.2	0.8	0.0	0.8	1.1	2.4	1.6	2.2
	88올림픽/2002월드컵 개최국	1.8	1.8	1.8	1.6	2.0	1.2	3.2	1.7	1.1	2.4	2.1	1.4
	북핵위협/전쟁위험/북한	1.5	1.8	1.2	1.6	2.0	1.2	2.4	0.0	1.7	1.2	0.5	2.9
	한복/한옥/궁궐	1.4	1.6	1.2	1.6	1.6	2.0	0.8	0.0	2.2	1.8	1.6	0.4
	패션	1.4	0.6	2.2	1.6	2.8	0.8	0.8	0.0	2.3	1.8	1.0	1.1
	캐릭터 상품/이모티콘	1.3	1.4	1.2	2.0	2.0	0.4	0.0	1.7	1.7	0.0	1.6	1.4
	예능 프로그램	1.1	1.4	0.8	2.4	1.2	0.4	0.8	0.0	0.0	2.4	0.5	1.8
	한글(한국어)	1.1	1.2	1.0	1.6	1.6	0.4	0.8	0.8	0.5	1.8	1.1	1.1
1+2 순위 (중복)	스포츠/스포츠 스타	0.6	1.0	0.2	0.4	1.6	0.4	0.0	0.0	0.6	0.6	0.8	0.4
	웹툰	0.3	0.6	0.0	0.8	0.4	0.0	0.0	0.0	0.5	0.6	0.0	0.4
	도서/문학	0.2	0.4	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.3	0.0
	기타	0.6	0.6	0.6	0.8	0.0	1.2	0.8	0.0	0.5	1.2	0.3	0.7
	한국 음식	28.9	28.3	29.5	27.8	30.5	29.5	27.6	28.1	32.0	29.5	27.3	28.8
	자동차	24.6	33.7	15.5	17.4	17.9	30.1	28.7	37.9	25.8	19.9	24.6	26.6
	뷰티 제품(화장품)	20.0	6.8	33.2	14.7	15.0	24.0	19.3	33.6	17.2	19.3	21.7	19.8
	K-pop	16.1	11.8	20.5	23.5	20.6	14.7	8.1	2.5	18.1	15.1	15.9	15.8
	IT제품/브랜드	15.0	21.0	9.0	12.6	9.5	15.0	19.7	26.5	10.6	18.7	16.4	13.7
	영화	11.5	12.0	11.0	12.3	11.5	13.0	7.3	10.8	13.0	12.7	10.8	10.8
	태권도	10.8	15.1	6.6	9.1	11.5	11.5	12.9	9.8	9.4	9.0	12.4	10.8
	드라마	8.5	8.6	8.4	8.7	8.4	8.7	10.7	5.6	5.5	10.2	8.0	10.1
	뷰티 서비스(성형)	6.9	3.2	10.6	8.3	6.8	5.6	6.5	7.5	4.6	7.8	8.5	5.8
	애니메이션	5.3	4.6	6.0	8.3	3.9	3.2	10.6	0.8	6.7	4.8	4.5	5.8
	경제성장	5.0	6.7	3.2	2.4	4.7	5.1	4.8	10.5	7.1	4.2	6.1	2.5
	패션	4.4	2.8	6.0	4.0	7.2	2.4	6.4	1.7	3.4	6.0	4.2	4.3
	북핵위협/전쟁위험/북한	4.3	5.6	3.0	4.0	4.8	3.6	5.7	4.1	4.5	2.4	3.4	6.5
	한류스타	4.3	3.2	5.4	4.8	7.9	2.8	1.6	1.7	3.9	3.6	4.5	4.7
	게임/e스포츠/프로게이머	3.9	5.0	2.8	5.6	4.3	4.0	2.4	0.8	5.6	7.2	2.9	2.2
	한국전쟁	3.5	4.0	3.0	2.0	3.2	5.6	2.4	4.1	2.9	3.6	3.4	4.0
	한국인/한국계 유튜브 영상	3.4	4.4	2.4	6.0	3.2	2.8	2.5	0.8	3.4	3.0	3.5	3.6
	88올림픽/2002월드컵 개최국	2.7	3.2	2.2	2.0	4.0	1.2	4.0	3.2	2.8	2.4	3.4	1.8
	캐릭터 상품/이모티콘	2.7	2.2	3.2	3.6	4.3	1.6	0.8	1.7	3.3	1.8	1.9	4.0
	한복/한옥/궁궐	2.6	2.0	3.2	2.4	3.2	3.6	2.4	0.0	3.4	3.6	2.4	1.8
	한글(한국어)	2.0	2.0	2.0	2.8	2.8	0.4	3.3	0.8	1.1	3.6	2.1	1.4
	예능 프로그램	2.0	2.6	1.4	3.6	2.0	1.6	0.8	0.8	1.1	3.0	1.3	2.9
	스포츠/스포츠 스타	1.4	2.2	0.6	2.0	2.8	0.4	0.8	0.0	1.8	0.6	1.3	1.8
	웹툰	0.9	1.0	0.8	1.2	1.2	0.4	1.6	0.0	1.1	0.6	0.5	1.4
	도서/문학	0.8	1.2	0.4	0.8	1.2	1.2	0.0	0.0	1.7	0.0	0.5	1.1
	기타	1.3	1.2	1.4	1.6	0.8	2.0	1.6	0.0	1.1	1.2	0.8	2.2

Q. 귀하가 한국에 대해 생각해 본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 25-2] 한국에 대한 평소 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙
(사례수)		(1,000)	(500)	(500)	(252)	(252)	(252)	(123)	(121)	(178)	(166)	(378)	(278)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.2	1.6	0.8	1.2	2.8	0.8	0.0	0.0	2.2	1.2	1.1	0.7
	② 그렇지 않다	2.7	2.6	2.8	3.9	2.7	2.4	3.3	0.0	4.9	3.0	1.3	2.9
	③ 보통이다	21.8	18.2	25.4	25.8	25.4	20.7	18.5	11.5	26.4	19.9	20.4	21.9
	④ 그렇다	44.0	42.1	45.8	42.9	44.1	44.1	39.7	49.8	37.4	39.2	47.9	45.7
	⑤ 매우 그렇다	30.4	35.5	25.2	26.2	25.0	32.0	38.5	38.7	29.1	36.7	29.4	28.8
	5점 척도 평균(점)	4.00	4.07	3.92	3.89	3.86	4.04	4.13	4.27	3.86	4.07	4.03	3.99
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.3	2.2	0.4	1.6	2.0	1.2	0.8	0.0	1.7	0.6	1.3	1.4
	② 그렇지 않다	5.5	4.8	6.2	7.1	6.3	4.0	5.7	3.3	8.9	4.2	5.3	4.3
	③ 보통이다	42.3	41.1	43.5	38.2	42.9	45.7	38.0	47.1	45.6	40.4	41.5	42.4
	④ 그렇다	35.7	35.0	36.5	39.6	35.8	31.4	36.8	35.6	27.5	39.2	37.4	36.7
	⑤ 매우 그렇다	15.2	16.9	13.4	13.5	13.1	17.8	18.7	14.1	16.3	15.7	14.5	15.1
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.60	3.56	3.56	3.52	3.61	3.67	3.60	3.48	3.65	3.58	3.60
한국은 우리에게 우호적인 국가다	① 전혀 그렇지 않다	4.2	6.0	2.4	5.9	3.2	3.9	3.3	4.1	2.8	4.2	4.0	5.4
	② 그렇지 않다	13.2	16.5	9.9	13.9	11.5	11.1	12.9	20.0	15.2	7.8	14.7	12.9
	③ 보통이다	45.9	46.2	45.7	46.4	44.9	46.9	46.5	44.4	48.2	48.8	40.6	50.0
	④ 그렇다	25.4	20.8	30.0	22.6	29.3	28.2	22.7	19.8	21.9	27.1	29.4	21.2
	⑤ 매우 그렇다	11.3	10.6	12.0	11.1	11.1	9.9	14.6	11.7	11.9	12.0	11.4	10.4
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.14	3.39	3.19	3.34	3.29	3.33	3.15	3.25	3.35	3.29	3.18
한국은 경쟁국이기보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	3.4	4.8	2.0	4.3	4.0	2.4	3.3	2.5	3.9	2.4	3.5	3.6
	② 그렇지 않다	11.1	11.8	10.5	9.1	9.1	12.3	8.9	19.3	12.5	9.6	10.8	11.5
	③ 보통이다	38.1	38.3	37.8	39.7	37.6	39.3	38.0	32.9	41.4	38.6	34.6	40.3
	④ 그렇다	34.3	31.8	36.9	34.1	36.6	34.6	30.9	32.9	26.9	35.5	36.8	34.9
	⑤ 매우 그렇다	13.1	13.4	12.8	12.8	12.7	11.4	18.8	12.3	15.3	13.9	14.3	9.7
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.37	3.48	3.42	3.45	3.40	3.53	3.33	3.37	3.49	3.48	3.36
한국은 호감이 가는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	2.6	3.4	1.8	5.1	2.8	2.0	0.0	0.8	1.1	1.8	2.9	3.6
	② 그렇지 않다	5.1	6.0	4.2	5.5	5.6	4.8	3.2	6.0	6.3	3.0	6.3	4.0
	③ 보통이다	31.4	31.1	31.6	30.2	28.5	32.2	32.5	37.1	38.7	34.3	25.9	32.4
	④ 그렇다	39.7	37.3	42.1	40.4	40.9	40.6	38.1	35.5	32.5	42.8	39.7	42.4
	⑤ 매우 그렇다	21.2	22.2	20.2	18.7	22.2	20.5	26.3	20.6	21.4	18.1	25.1	17.6
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.69	3.75	3.62	3.74	3.73	3.87	3.69	3.67	3.72	3.78	3.67
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	3.5	4.6	2.4	4.3	2.8	4.3	3.3	1.7	4.0	2.4	3.4	4.0
	② 그렇지 않다	11.3	11.5	11.0	12.7	13.9	10.0	8.9	8.3	12.8	8.4	11.6	11.5
	③ 보통이다	47.7	46.8	48.5	42.1	43.6	53.2	46.3	57.7	49.9	49.4	46.1	47.5
	④ 그렇다	25.7	24.8	26.6	32.1	26.6	21.0	22.6	23.3	17.5	30.1	25.6	28.4
	⑤ 매우 그렇다	11.8	12.3	11.4	8.8	13.1	11.5	18.9	9.0	15.8	9.6	13.3	8.6
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.29	3.34	3.28	3.33	3.25	3.45	3.30	3.28	3.36	3.34	3.26
한국에 대한 전반적 인식	① 전혀 그렇지 않다	1.2	1.8	0.6	2.0	2.0	0.8	0.0	0.0	1.7	1.2	0.5	1.8
	② 그렇지 않다	3.6	4.8	2.4	6.0	3.6	3.1	2.4	0.8	4.5	2.4	2.9	4.7
	③ 보통이다	24.9	23.8	26.1	22.7	25.4	24.7	24.5	29.7	32.7	23.5	23.6	22.7
	④ 그렇다	53.2	52.1	54.3	55.4	48.0	58.3	49.2	52.9	45.8	56.0	53.8	55.4
	⑤ 매우 그렇다	17.1	17.5	16.6	13.9	21.0	13.1	23.9	16.6	15.3	16.9	19.1	15.5
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.79	3.84	3.73	3.82	3.80	3.95	3.85	3.69	3.85	3.88	3.78

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까?

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떠합니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 25-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙
드라마	(사례수)	(502)	(246)	(257)	(125)	(131)	(125)	(71)	(51)	(93)	(81)	(180)	(148)
	① 전혀 그렇지 않다	3.2	4.5	1.9	4.0	3.9	3.2	2.8	0.0	4.3	2.5	1.7	4.7
	② 그렇지 않다	9.6	11.0	8.3	9.6	6.8	9.6	9.9	16.0	9.7	7.4	10.0	10.1
	③ 보통이다	38.9	31.7	45.7	36.9	34.2	35.2	44.9	56.2	36.7	40.7	37.7	40.5
	④ 그렇다	33.9	41.5	26.6	36.6	34.6	38.4	32.7	15.9	36.5	34.6	32.9	33.1
	⑤ 매우 그렇다	14.5	11.4	17.5	12.9	20.5	13.6	9.8	11.9	12.8	14.8	17.7	11.5
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.44	3.49	3.45	3.61	3.49	3.37	3.24	3.44	3.52	3.55	3.36
예능	(사례수)	(305)	(153)	(152)	(91)	(87)	(77)	(29)	(21)	(58)	(47)	(119)	(81)
	① 전혀 그렇지 않다	4.6	7.2	2.1	5.5	4.7	3.9	0.0	9.9	10.5	0.0	3.4	4.9
	② 그렇지 않다	14.1	12.5	15.8	8.8	13.8	13.0	13.8	42.7	19.0	19.1	12.6	9.9
	③ 보통이다	36.8	37.3	36.2	36.3	39.1	33.7	45.0	28.6	27.8	42.6	37.0	39.5
	④ 그렇다	31.4	30.0	32.8	29.6	34.4	37.7	27.6	9.4	25.7	25.5	32.0	38.3
	⑤ 매우 그렇다	13.0	13.0	13.1	19.8	8.0	11.6	13.5	9.4	17.0	12.8	15.0	7.4
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.29	3.39	3.49	3.27	3.40	3.41	2.66	3.20	3.32	3.43	3.33
영화	(사례수)	(499)	(271)	(229)	(122)	(115)	(129)	(71)	(62)	(92)	(75)	(171)	(161)
	① 전혀 그렇지 않다	3.8	5.5	1.7	1.6	5.3	5.4	1.4	4.8	7.6	2.7	0.6	5.6
	② 그렇지 않다	6.4	4.8	8.4	2.5	4.3	10.1	5.6	11.3	8.8	8.0	5.9	5.0
	③ 보통이다	44.1	39.8	49.1	48.4	43.3	38.0	42.2	51.6	48.7	45.3	40.9	44.1
	④ 그렇다	35.5	40.3	29.8	41.8	31.3	34.0	39.6	29.1	23.9	34.7	38.0	39.8
	⑤ 매우 그렇다	10.2	9.6	10.9	5.8	15.7	12.3	11.3	3.2	11.0	9.3	14.6	5.6
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.44	3.40	3.48	3.48	3.38	3.54	3.15	3.22	3.40	3.60	3.35
음악	(사례수)	(508)	(267)	(241)	(136)	(132)	(123)	(75)	(42)	(100)	(77)	(182)	(149)
	① 전혀 그렇지 않다	5.2	6.4	3.8	7.4	4.7	5.7	2.7	2.4	10.2	5.2	2.2	5.4
	② 그렇지 않다	5.9	6.7	4.9	3.7	3.8	5.7	10.5	11.5	7.9	3.9	5.4	6.0
	③ 보통이다	38.2	36.8	39.8	35.3	36.9	35.8	46.9	43.3	40.9	41.6	36.4	36.9
	④ 그렇다	32.4	31.4	33.7	34.4	29.6	34.1	25.3	42.8	24.9	32.5	32.4	37.6
	⑤ 매우 그렇다	18.3	18.8	17.8	19.2	25.1	18.7	14.7	0.0	16.1	16.9	23.6	14.1
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.49	3.57	3.54	3.67	3.55	3.39	3.27	3.29	3.52	3.70	3.49
애니메이션	(사례수)	(503)	(259)	(245)	(147)	(134)	(118)	(64)	(40)	(87)	(82)	(186)	(148)
	① 전혀 그렇지 않다	3.2	3.9	2.4	3.4	3.8	2.5	4.7	0.0	4.6	3.7	2.7	2.7
	② 그렇지 않다	5.6	5.4	5.8	4.8	3.7	6.8	6.3	10.2	7.1	4.9	5.4	5.4
	③ 보통이다	46.1	43.6	48.7	45.6	43.8	45.0	48.3	55.1	44.6	47.6	45.2	47.3
	④ 그렇다	32.8	33.9	31.6	34.6	32.9	31.3	31.4	32.2	28.6	31.7	33.3	35.1
	⑤ 매우 그렇다	12.3	13.1	11.5	11.6	15.8	14.4	9.3	2.5	15.1	12.2	13.4	9.5
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.47	3.44	3.46	3.53	3.48	3.34	3.27	3.42	3.44	3.49	3.43
출판물	(사례수)	(306)	(155)	(151)	(96)	(100)	(70)	(25)	(15)	(54)	(49)	(117)	(87)
	① 전혀 그렇지 않다	4.6	7.2	2.0	4.2	7.1	1.4	3.8	6.6	5.9	4.1	4.2	4.6
	② 그렇지 않다	14.1	13.6	14.7	12.5	9.1	17.2	24.5	27.0	11.6	16.3	17.2	10.3
	③ 보통이다	42.8	40.6	45.0	38.5	43.9	47.2	43.6	40.1	45.0	46.9	38.4	44.8
	④ 그렇다	26.1	24.5	27.8	29.2	28.0	22.8	20.1	19.7	24.4	18.4	28.2	28.7
	⑤ 매우 그렇다	12.4	14.1	10.6	15.6	12.0	11.3	8.0	6.6	13.1	14.3	11.9	11.5
	5점 척도 평균(점)	3.28	3.25	3.30	3.40	3.29	3.25	3.04	2.93	3.27	3.22	3.26	3.32
웹툰	(사례수)	(124)	(64)	(60)	(33)	(45)	(31)	(10)	(5)	(13)	(26)	(51)	(34)
	① 전혀 그렇지 않다	4.0	7.8	0.0	5.9	4.5	3.2	0.0	0.0	15.2	3.8	2.0	2.9
	② 그렇지 않다	9.7	14.1	5.0	6.1	11.1	6.5	20.2	20.0	0.0	23.1	4.0	11.8
	③ 보통이다	36.3	28.2	44.9	33.3	33.3	45.4	39.5	20.0	45.9	34.6	35.3	35.3
	④ 그렇다	26.6	28.1	25.1	27.4	22.2	28.8	30.5	40.0	15.9	15.4	35.2	26.5
	⑤ 매우 그렇다	23.4	21.8	25.0	27.3	28.9	16.0	9.9	20.0	23.1	23.1	23.4	23.5
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.42	3.70	3.64	3.60	3.48	3.30	3.60	3.32	3.31	3.74	3.56

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

<계속>

[표 25-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙
게임	(사례수)	(448)	(275)	(173)	(134)	(125)	(108)	(53)	(28)	(88)	(67)	(157)	(136)
	① 전혀 그렇지 않다	3.3	4.4	1.7	2.9	5.7	1.8	1.8	3.5	4.5	3.0	3.8	2.2
	② 그렇지 않다	11.7	11.3	12.2	10.5	6.4	13.9	15.1	25.1	11.5	10.4	10.2	14.0
	③ 보통이다	41.1	39.9	42.8	43.2	39.9	40.0	37.6	46.6	44.2	40.3	37.6	43.4
	④ 그렇다	29.9	30.2	29.4	28.4	27.9	33.2	38.0	17.7	29.4	26.9	30.0	31.6
	⑤ 매우 그렇다	14.1	14.2	13.8	15.0	20.1	11.1	7.4	7.1	10.4	19.4	18.4	8.8
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.39	3.41	3.42	3.50	3.38	3.34	3.00	3.29	3.49	3.49	3.31
패션	(사례수)	(415)	(185)	(230)	(123)	(110)	(107)	(41)	(34)	(73)	(68)	(164)	(110)
	① 전혀 그렇지 않다	2.6	3.8	1.7	4.0	2.7	0.9	2.5	2.9	6.7	1.5	1.8	1.8
	② 그렇지 않다	11.1	12.5	10.0	8.2	13.6	6.6	14.7	23.5	9.7	14.7	6.1	17.3
	③ 보통이다	41.7	44.4	39.6	37.5	34.5	54.3	43.9	38.2	43.8	44.1	42.1	38.2
	④ 그렇다	28.6	24.7	31.8	32.5	25.5	29.9	29.1	20.3	24.6	22.1	33.5	28.2
	⑤ 매우 그렇다	15.9	14.6	17.0	17.8	23.7	8.4	9.8	15.0	15.2	17.6	16.5	14.5
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.34	3.52	3.52	3.54	3.38	3.29	3.21	3.32	3.40	3.57	3.36
뷰티	(사례수)	(498)	(165)	(334)	(107)	(119)	(132)	(61)	(80)	(89)	(84)	(197)	(128)
	① 전혀 그렇지 않다	2.8	4.2	2.1	1.9	1.7	2.3	4.9	5.0	3.4	2.4	2.0	3.9
	② 그렇지 않다	5.6	10.3	3.3	5.6	7.5	3.0	6.7	6.1	6.5	3.6	4.6	7.8
	③ 보통이다	39.6	41.8	38.6	33.1	35.2	44.0	42.5	45.3	48.6	51.2	38.6	27.3
	④ 그렇다	37.2	31.0	40.2	40.5	34.5	39.4	36.0	33.8	24.9	35.7	36.0	48.4
	⑤ 매우 그렇다	14.8	12.7	15.9	18.9	21.1	11.3	9.8	9.8	16.7	7.1	18.8	12.5
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.38	3.65	3.69	3.66	3.55	3.39	3.37	3.45	3.42	3.65	3.58
음식	(사례수)	(500)	(258)	(242)	(117)	(109)	(128)	(64)	(82)	(92)	(88)	(184)	(136)
	① 전혀 그렇지 않다	3.4	3.5	3.3	3.4	3.7	1.6	6.3	3.6	4.2	1.1	2.7	5.1
	② 그렇지 않다	11.8	13.1	10.3	15.4	11.9	10.9	7.9	10.8	10.7	14.8	12.0	10.3
	③ 보통이다	40.3	38.2	42.5	35.9	33.1	43.0	42.1	50.4	47.2	38.6	41.8	34.6
	④ 그렇다	31.0	29.8	32.3	31.6	27.5	32.1	35.9	29.3	22.8	31.8	29.9	37.5
	⑤ 매우 그렇다	13.6	15.4	11.6	13.7	23.8	12.4	7.8	5.9	15.1	13.6	13.5	12.5
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.41	3.39	3.37	3.56	3.43	3.31	3.23	3.34	3.42	3.40	3.42
한국어	(사례수)	(101)	(46)	(55)	(34)	(27)	(30)	(6)	(4)	(19)	(17)	(40)	(25)
	① 전혀 그렇지 않다	4.1	2.3	5.5	6.0	3.9	0.0	0.0	25.0	11.0	0.0	5.0	0.0
	② 그렇지 않다	6.9	8.7	5.4	8.7	7.6	6.6	0.0	0.0	10.6	0.0	4.9	12.0
	③ 보통이다	30.8	28.4	32.7	32.5	22.2	33.4	49.7	25.0	26.6	41.2	30.0	28.0
	④ 그렇다	38.6	39.1	38.3	35.3	40.6	40.1	50.3	25.0	36.7	47.1	37.7	36.0
	⑤ 매우 그렇다	19.6	21.5	18.1	17.4	25.8	19.9	0.0	25.0	15.1	11.8	22.4	24.0
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.69	3.58	3.49	3.77	3.73	3.50	3.25	3.34	3.71	3.67	3.72

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

총합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 25-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우탈	동부	서부	중앙
드라마	(사례수)	(502)	(246)	(257)	(125)	(131)	(125)	(71)	(51)	(93)	(81)	(180)	(148)
	SNS 및 숏폼 플랫폼	47.2	43.1	51.2	46.4	52.7	48.1	39.3	44.1	45.2	58.0	46.1	43.9
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	44.3	43.1	45.4	45.7	48.2	48.8	38.0	28.1	42.2	40.7	45.0	46.6
	OTT 및 동영상 플랫폼	42.4	42.2	42.6	41.5	47.4	40.8	38.0	41.6	37.3	46.9	45.5	39.2
	비공식 공유 사이트/플랫폼	39.6	45.6	33.9	37.5	41.9	42.3	42.7	27.9	37.2	44.4	38.5	39.9
	TV	30.3	31.2	29.4	24.7	27.5	35.3	26.7	44.4	29.1	33.3	24.5	36.5
	단품 구매	8.0	10.2	5.9	9.6	5.4	8.0	7.1	11.9	3.2	11.1	7.2	10.1
	기타	1.0	0.4	1.6	0.0	0.8	2.4	0.0	2.0	2.1	1.2	1.1	0.0
예능	(사례수)	(305)	(153)	(152)	(91)	(87)	(77)	(29)	(21)	(58)	(47)	(119)	(81)
	SNS 및 숏폼 플랫폼	54.1	51.7	56.5	54.0	51.7	55.8	55.0	56.8	45.0	48.9	56.2	60.5
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	44.6	45.7	43.4	39.5	44.7	55.8	38.4	33.3	37.7	44.7	47.1	45.7
	OTT 및 동영상 플랫폼	40.4	41.8	39.0	37.2	43.8	37.5	38.0	53.1	38.2	46.8	35.2	45.7
	TV	30.2	32.7	27.7	26.5	27.7	35.0	31.1	38.0	27.9	34.0	28.5	32.1
	비공식 공유 사이트/플랫폼	28.2	33.3	23.0	19.8	36.7	38.8	13.7	9.9	20.8	25.5	29.3	33.3
	단품 구매	17.3	20.2	14.4	17.5	13.9	24.6	17.3	4.7	18.8	19.1	17.6	14.8
	기타	0.7	0.7	0.7	1.1	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0
영화	(사례수)	(499)	(271)	(229)	(122)	(115)	(129)	(71)	(62)	(92)	(75)	(171)	(161)
	SNS 및 숏폼 플랫폼	44.3	42.1	46.9	50.1	45.1	40.3	43.5	40.4	40.3	53.3	39.1	47.8
	OTT 및 동영상 플랫폼	42.3	44.7	39.5	44.2	48.8	42.6	26.8	43.6	45.7	34.7	46.7	39.1
	비공식 공유 사이트/플랫폼	38.0	42.8	32.4	39.3	34.4	39.5	45.4	30.7	37.6	32.0	39.9	39.1
	TV	34.3	32.0	36.9	34.5	26.2	37.2	28.0	49.9	34.9	37.3	31.5	35.4
	자국 상영회 등의 행사	13.8	14.4	13.2	13.1	12.2	19.3	9.9	11.4	14.3	14.7	11.7	15.5
	자국 극장	13.6	13.7	13.6	17.1	13.0	14.0	12.7	8.2	13.0	13.3	10.5	17.4
	단품 구매	10.2	10.7	9.6	12.3	8.7	9.3	4.1	17.7	10.8	8.0	11.6	9.3
음악	(사례수)	(508)	(267)	(241)	(136)	(132)	(123)	(75)	(42)	(100)	(77)	(182)	(149)
	SNS 및 숏폼 플랫폼	61.7	56.5	67.6	63.2	60.4	65.9	55.9	59.3	60.6	67.5	61.0	60.4
	OTT 및 동영상 플랫폼	53.1	51.3	55.2	54.3	51.4	56.2	46.7	57.4	53.8	50.6	53.4	53.7
	비공식 공유 사이트/플랫폼	27.9	33.8	21.3	30.2	32.8	25.2	25.5	16.9	24.4	31.2	29.1	26.8
	TV	22.8	22.5	23.2	21.3	25.1	28.5	11.9	24.0	21.2	26.0	20.3	25.5
	라디오	11.2	10.9	11.6	14.7	9.8	10.5	8.0	12.1	10.0	7.8	11.5	13.4
	단품 구매	7.6	8.6	6.6	9.5	9.9	6.5	6.5	0.0	8.0	9.1	5.4	9.4
	기타	1.6	2.6	0.4	0.7	2.3	1.6	1.4	2.4	1.0	0.0	2.8	1.3
애니메이션	(사례수)	(503)	(259)	(245)	(147)	(134)	(118)	(64)	(40)	(87)	(82)	(186)	(148)
	SNS 및 숏폼 플랫폼	54.0	48.5	59.7	55.7	54.3	59.3	43.5	47.4	55.9	54.9	52.6	54.1
	OTT 및 동영상 플랫폼	46.8	46.6	47.1	53.1	44.7	49.2	34.1	44.4	46.8	50.0	43.5	49.3
	비공식 공유 사이트/플랫폼	35.7	37.2	34.0	33.4	39.6	33.9	45.5	20.2	28.9	39.0	40.9	31.1
	TV	33.8	35.8	31.7	29.9	28.4	44.0	23.4	52.9	32.4	34.1	35.4	32.4
	단품 구매	15.5	18.5	12.3	18.3	16.5	16.1	9.4	9.7	10.3	19.5	15.0	16.9
	기타	1.0	1.6	0.4	1.3	0.0	0.0	4.8	0.0	1.1	0.0	1.7	0.7
출판물	(사례수)	(306)	(155)	(151)	(96)	(100)	(70)	(25)	(15)	(54)	(49)	(117)	(87)
	자국 사이트/앱	49.8	56.8	42.6	50.1	48.1	52.8	44.3	53.9	44.0	44.9	54.7	49.4
	글로벌 사이트/앱	35.6	34.8	36.4	38.5	31.0	38.4	32.3	40.1	32.0	42.9	32.4	37.9
	자국 오프라인 매장	34.6	36.7	32.5	31.3	39.0	37.0	20.1	39.5	30.1	40.8	36.7	31.0
	한국 사이트/앱	28.6	26.3	31.0	35.4	24.9	28.4	31.8	6.6	14.9	28.6	29.8	35.6
	도서관	24.5	19.9	29.1	22.0	28.8	24.2	24.0	13.2	20.7	26.5	20.4	31.0
	도서 관련 박람회/전시회	19.9	21.9	17.9	13.6	17.0	30.0	19.8	33.6	18.9	26.5	18.7	18.4
	한국 오프라인 매장	15.3	16.0	14.5	17.6	13.0	18.6	12.0	6.6	9.1	22.4	14.5	16.1
기타	(사례수)	(306)	(155)	(151)	(96)	(100)	(70)	(25)	(15)	(54)	(49)	(117)	(87)
	기타	1.3	0.6	2.0	1.0	0.0	4.3	0.0	0.0	1.9	2.0	1.7	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 25-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙
웹툰	(사례수)	(124)	(64)	(60)	(33)	(45)	(31)	(10)	(5)	(13)	(26)	(51)	(34)
	자국 사이트/앱	51.5	45.2	58.2	54.5	42.2	54.8	69.5	60.0	30.7	53.8	52.8	55.9
	글로벌 사이트/앱	39.5	35.9	43.5	51.6	28.8	45.2	40.3	20.0	30.7	34.6	45.2	38.2
	네이버웹툰	37.8	40.4	35.0	42.4	31.1	48.1	39.9	0.0	15.5	46.2	39.0	38.2
	카카오톡툰	24.2	26.5	21.7	24.2	29.0	28.9	0.0	0.0	15.9	38.5	25.3	14.7
	만타	19.2	21.7	16.7	18.0	17.8	25.6	9.9	20.0	15.2	26.9	21.4	11.8
	포켓 코믹스/코미코	17.6	23.2	11.6	12.1	19.9	28.7	0.0	0.0	7.6	26.9	19.4	11.8
	투믹스	12.8	15.4	10.0	9.1	11.1	22.3	9.9	0.0	7.6	26.9	11.6	5.9
	레진 코믹스/엑스	12.0	12.4	11.6	12.1	13.4	15.9	0.0	0.0	15.5	23.1	13.6	0.0
	기타	1.6	1.6	1.7	0.0	2.2	3.2	0.0	0.0	7.6	3.8	0.0	0.0
게임	(사례수)	(448)	(275)	(173)	(134)	(125)	(108)	(53)	(28)	(88)	(67)	(157)	(136)
	온라인 게임 직접 플레이	53.5	53.4	53.8	49.2	55.8	56.4	56.8	47.0	45.3	65.7	56.1	50.0
	모바일 게임 직접 플레이	44.6	45.0	43.9	44.0	48.8	47.1	35.7	35.3	39.6	52.2	47.6	40.4
	한국 게임 동영상 시청	34.4	34.2	34.6	32.0	42.5	31.3	32.1	25.1	28.5	32.8	34.9	38.2
	콘솔 게임 직접 플레이	29.0	30.6	26.5	24.6	32.9	36.1	20.8	21.2	19.4	43.3	28.0	29.4
	TV에서 게임 채널 시청	20.5	20.7	20.2	21.8	20.0	22.2	18.8	14.1	27.3	23.9	16.5	19.1
	XR 직접 플레이	20.5	20.7	20.2	24.5	21.6	21.2	9.4	14.1	17.9	31.3	17.8	19.9
	자국 박람회/페스티벌 관람	17.2	17.5	16.7	18.7	22.4	13.8	7.5	18.0	16.1	25.4	14.6	16.9
	기타	0.9	1.1	0.6	1.5	0.0	0.9	1.8	0.0	1.1	0.0	1.2	0.7
패션	(사례수)	(415)	(185)	(230)	(123)	(110)	(107)	(41)	(34)	(73)	(68)	(164)	(110)
	온/오프라인 판매처	51.0	44.2	56.5	46.3	50.9	54.2	61.0	46.8	45.0	58.8	54.9	44.5
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	40.5	37.3	43.2	43.1	42.8	44.0	22.1	35.3	42.5	27.9	41.6	45.5
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	39.4	34.1	43.6	41.6	38.1	43.1	24.5	41.5	42.7	36.8	33.0	48.2
	한국 영상콘텐츠	28.7	28.2	29.1	28.4	29.1	30.9	24.5	26.5	24.7	33.8	28.1	29.1
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	27.5	31.9	24.0	29.9	27.4	29.0	17.2	26.8	23.3	33.8	22.6	33.6
	책, 잡지, 기사 등의 글	26.5	24.9	27.9	30.2	29.0	21.5	27.2	20.6	22.0	32.4	25.7	27.3
	자국 패션쇼/전시회/박람회 등	19.6	20.6	18.7	20.4	21.9	17.7	17.2	17.6	22.2	27.9	15.8	18.2
	기타	1.2	2.2	0.4	1.6	0.0	1.9	0.0	2.9	1.4	1.5	1.2	0.9
뷰티	(사례수)	(498)	(165)	(334)	(107)	(119)	(132)	(61)	(80)	(89)	(84)	(197)	(128)
	온/오프라인 판매처	67.9	54.3	74.6	64.2	63.9	72.0	61.9	76.3	62.0	66.7	68.5	71.9
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	33.2	26.1	36.7	42.4	31.0	32.6	29.6	27.9	31.7	35.7	30.0	37.5
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	30.4	34.7	28.2	40.5	37.0	27.3	21.4	18.8	28.2	22.6	33.6	32.0
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	21.6	21.2	21.8	22.5	20.2	25.8	21.4	16.0	25.5	26.2	19.3	19.5
	한국 영상콘텐츠	14.9	20.7	12.0	24.5	21.1	12.9	6.7	2.5	18.1	11.9	17.3	10.9
	책, 잡지, 기사 등의 글	12.9	15.8	11.5	22.7	17.7	6.1	9.9	6.4	15.9	15.5	11.7	10.9
	자국 뷰티쇼/전시회/박람회 등	12.3	15.2	10.8	12.3	11.8	15.2	9.8	9.8	13.4	14.3	14.8	6.2
	기타	1.8	2.5	1.5	0.0	1.7	1.5	3.4	3.7	2.2	1.2	1.5	2.3
음식	(사례수)	(500)	(258)	(242)	(117)	(109)	(128)	(64)	(82)	(92)	(88)	(184)	(136)
	온/오프라인 매장	59.6	59.0	60.3	57.3	61.5	59.4	51.7	67.0	55.3	51.1	66.4	58.8
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	33.8	36.4	31.1	32.6	34.0	42.2	29.7	25.5	19.7	29.5	39.7	38.2
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	21.6	22.4	20.8	29.8	18.3	28.1	15.5	8.7	23.9	31.8	19.6	16.2
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	19.8	21.3	18.2	21.4	21.1	26.5	12.5	10.9	14.2	22.7	23.4	16.9
	한국 영상콘텐츠	17.0	17.8	16.2	23.1	21.1	15.6	15.8	6.0	17.3	14.8	16.9	18.4
	자국 한식쇼/전시회/박람회 등	13.1	18.4	7.5	14.4	12.8	14.0	4.7	17.1	12.8	9.1	12.5	16.9
	책, 잡지, 기사 등의 글	11.6	15.8	7.0	11.9	15.6	10.9	7.8	9.9	10.8	10.2	11.3	13.2
	기타	3.8	2.3	5.3	0.8	0.9	4.7	7.8	7.2	5.3	3.4	3.2	3.7
한국어	(사례수)	(101)	(46)	(55)	(34)	(27)	(30)	(6)	(4)	(19)	(17)	(40)	(25)
	온라인 영상 플랫폼	60.4	58.8	61.7	47.1	66.5	73.4	66.2	25.0	57.8	58.8	59.9	64.0
	온라인 학습 플랫폼	54.6	52.3	56.5	41.4	55.6	66.8	66.9	50.0	47.7	47.1	60.2	56.0
	TV	31.5	40.9	23.7	32.1	18.5	46.5	0.0	50.0	15.4	11.8	44.8	36.0
	한류 관련 커뮤니티	26.7	30.3	23.7	23.6	25.9	39.8	0.0	0.0	36.9	17.6	34.8	12.0
	한국인 지인과의 대화	24.5	34.5	16.3	20.4	18.4	29.6	33.8	50.0	20.4	23.5	32.2	16.0
	학교	23.7	23.7	23.7	29.5	22.2	23.1	0.0	25.0	10.6	29.4	22.3	32.0
	사설 학원	20.7	19.5	21.7	20.5	22.1	23.2	17.3	0.0	15.4	17.6	20.0	28.0
	한국의 한국어 교육기관	17.7	25.9	11.0	11.9	18.5	26.3	0.0	25.0	10.8	23.5	19.7	16.0
	학습 관련 커뮤니티	16.8	17.2	16.4	8.8	7.4	36.6	0.0	25.0	5.3	11.8	22.4	20.0
	기타	2.9	4.3	1.8	2.8	0.0	0.0	16.5	25.0	5.0	5.9	2.5	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

[표 25-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역			
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우알	동부	서부	중앙
드라마	(사례수)		(237)	(106)	(131)	(58)	(69)	(60)	(28)	(22)	(42)	(47)	(83)	(65)
	1순위	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	28.7	23.5	32.9	34.4	23.1	28.4	25.2	36.3	18.9	27.7	33.8	29.2
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	19.9	18.9	20.6	19.1	18.8	16.6	28.7	22.9	24.0	17.0	19.3	20.0
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	16.8	15.0	18.3	17.3	12.9	23.4	17.7	9.0	26.0	21.3	12.0	13.8
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	16.0	20.8	12.2	10.4	20.3	18.3	14.3	13.5	9.5	10.6	19.2	20.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	13.9	17.0	11.5	13.7	16.0	11.7	10.6	18.4	9.7	14.9	14.4	15.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	4.6	4.8	4.5	5.1	8.8	1.7	3.6	0.0	11.9	8.5	1.2	1.5
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	48.5	47.2	49.5	48.2	46.2	53.3	46.6	45.3	42.4	51.1	48.2	50.8
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	41.8	39.5	43.6	43.1	37.6	43.4	39.0	50.2	33.5	53.2	43.3	36.9
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	38.9	34.9	42.1	43.2	30.4	45.0	39.3	36.8	52.7	34.0	34.9	38.5
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	33.8	36.8	31.3	36.4	40.7	31.7	21.4	26.9	31.1	25.5	37.3	36.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	30.4	35.0	26.7	22.3	33.4	25.0	46.7	36.3	26.1	27.7	33.8	30.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	6.7	6.6	6.8	6.8	11.7	1.7	7.0	4.5	14.1	8.5	2.4	6.2
예능	(사례수)		(165)	(79)	(86)	(49)	(45)	(43)	(16)	(12)	(26)	(23)	(67)	(49)
	1순위	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	26.0	30.3	22.2	18.3	17.6	37.2	24.9	50.4	23.0	17.4	19.3	40.8
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	23.6	17.7	29.0	26.5	22.1	18.7	31.2	24.8	22.7	17.4	26.9	22.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	17.1	19.1	15.1	20.5	15.7	11.6	31.7	8.3	19.5	21.7	15.0	16.3
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	15.1	12.6	17.4	18.4	8.8	18.5	12.3	16.5	11.4	13.0	16.3	16.3
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	11.0	11.4	10.5	8.2	22.3	9.3	0.0	0.0	8.0	21.7	13.5	4.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	7.3	8.9	5.8	8.1	13.5	4.7	0.0	0.0	15.4	8.7	9.0	0.0
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	42.4	45.4	39.6	36.7	30.9	60.5	37.4	50.4	34.5	39.1	35.7	57.1
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	40.6	42.0	39.4	40.7	46.8	34.9	37.7	41.3	49.8	43.5	43.4	30.6
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	37.5	36.6	38.4	46.9	28.8	37.2	31.1	41.3	34.3	30.4	32.8	49.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	35.3	35.6	35.0	38.9	37.8	13.9	56.8	58.7	42.7	34.8	33.0	34.7
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	32.1	26.5	37.2	24.7	37.7	39.5	36.9	8.3	23.3	39.1	38.7	24.5
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	12.1	13.9	10.5	12.1	17.9	13.9	0.0	0.0	15.4	13.0	16.4	4.1
영화	(사례수)		(221)	(114)	(107)	(61)	(52)	(52)	(31)	(25)	(37)	(40)	(67)	(77)
	1순위	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	31.3	29.8	32.8	19.7	40.5	36.5	32.6	27.9	24.4	30.0	28.5	37.7
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	19.5	19.4	19.7	23.2	11.6	17.3	25.7	23.9	22.0	22.5	20.9	15.6
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	17.6	18.4	16.8	18.0	23.0	17.3	6.4	19.9	24.1	20.0	14.9	15.6
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	15.0	11.4	18.8	19.6	13.5	17.4	6.4	12.3	11.0	17.5	14.9	15.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	14.4	18.4	10.2	14.7	9.6	11.5	25.5	15.9	13.4	10.0	16.3	15.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	2.2	2.6	1.8	4.8	1.8	0.0	3.4	0.0	5.2	0.0	4.5	0.0
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	48.9	42.1	56.2	37.9	57.6	55.8	48.5	44.2	51.7	57.5	40.4	50.6
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	43.9	38.6	49.5	39.4	53.7	53.9	19.3	44.2	43.3	47.5	44.8	41.6
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	38.9	37.7	40.2	46.1	32.7	30.7	41.8	47.8	35.4	42.5	43.2	35.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	33.8	41.9	25.1	42.3	21.1	26.9	48.3	35.5	34.2	20.0	37.3	37.7
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	29.0	31.7	26.2	27.8	27.1	28.8	35.5	28.3	24.6	30.0	29.9	29.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	5.4	8.0	2.8	6.5	7.8	3.8	6.6	0.0	10.8	2.5	4.5	5.2
애니메이션	(사례수)		(314)	(151)	(163)	(86)	(80)	(81)	(42)	(25)	(61)	(52)	(111)	(90)
	1순위	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	28.7	28.6	28.8	28.0	31.2	32.1	28.9	12.0	27.9	32.7	29.0	26.7
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	23.6	21.3	25.7	24.5	20.0	22.2	30.8	24.1	23.2	25.0	22.5	24.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	18.2	20.4	16.1	13.9	17.6	19.7	26.2	16.1	19.8	13.5	18.0	20.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	15.9	14.6	17.2	15.0	22.5	14.8	4.7	20.5	18.0	11.5	11.7	22.2
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	8.2	8.5	8.0	11.6	2.5	7.4	7.1	19.3	7.9	9.6	10.8	4.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	5.4	6.6	4.2	7.0	6.2	3.7	2.3	8.0	3.2	7.7	8.0	2.2
	1+2 순위 (중복)	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	50.0	45.8	53.9	46.6	56.1	48.1	50.0	48.5	52.6	51.9	49.5	47.8
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	45.6	45.9	45.4	45.5	42.5	41.9	57.4	48.2	52.9	53.8	37.9	45.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	39.8	44.9	35.1	32.5	41.3	44.4	42.9	40.2	37.6	34.6	44.2	38.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	28.3	27.7	28.8	29.0	31.2	28.4	16.5	35.8	31.0	25.0	22.5	35.6
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	24.5	23.7	25.2	31.3	16.4	28.5	21.5	19.3	14.5	21.2	33.4	22.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	11.7	11.9	11.6	15.0	12.6	8.6	11.7	8.0	11.4	13.5	12.5	10.0

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

<계속>

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 25-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역			
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우발	동부	서부	중앙
애니 메이 션	(사례수)		(272)	(125)	(146)	(82)	(73)	(70)	(28)	(19)	(49)	(45)	(98)	(80)
	1순위	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	23.5	23.0	24.0	29.3	14.9	24.3	32.1	15.8	32.6	20.0	24.5	18.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	22.7	23.0	22.5	19.4	26.0	24.3	25.0	15.3	18.0	26.7	25.5	20.0
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	17.7	15.9	19.2	17.1	12.3	15.8	28.6	32.1	16.6	11.1	18.4	21.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	17.6	16.7	18.5	18.3	19.2	17.1	10.7	20.6	18.3	15.6	15.3	21.2
		원본 시청 후 SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	13.6	15.1	12.4	12.2	17.9	14.2	3.6	16.3	10.4	20.0	12.2	13.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	4.8	6.4	3.4	3.7	9.6	4.2	0.0	0.0	4.1	6.7	4.0	5.0
	1+2 순위 (중복)	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	47.0	45.2	48.6	56.2	41.0	38.6	64.4	35.9	42.4	53.3	44.0	50.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	40.1	42.8	37.7	37.8	42.5	44.3	25.0	47.4	26.5	40.0	48.0	38.8
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	36.0	35.8	36.3	31.7	32.7	41.5	35.7	47.8	51.1	24.4	32.7	37.5
		원본 시청 후 SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	35.4	35.8	35.0	35.4	34.4	39.9	25.2	37.3	29.0	35.6	38.8	35.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	31.2	29.3	32.9	32.9	34.3	28.5	24.8	31.6	38.9	31.1	29.5	28.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	10.2	11.1	9.5	6.0	15.1	7.1	24.8	0.0	12.1	15.6	7.1	10.0

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?
가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 25-6] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 플랫폼 이용 유형

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙
드라마	(사례수)	(213)	(104)	(109)	(52)	(62)	(51)	(27)	(21)	(35)	(38)	(82)	(58)
	무료 광고형 OTT	66.3	59.7	72.6	63.6	71.0	61.0	66.6	71.9	69.2	68.4	64.7	65.5
	유료 구독형 OTT	25.2	28.7	22.0	26.8	22.5	31.2	18.5	23.4	19.5	23.7	27.9	25.9
	유료 광고형 OTT	6.5	9.6	3.6	9.6	6.5	5.8	7.2	0.0	8.5	7.9	3.6	8.6
	기타	1.9	2.0	1.8	0.0	0.0	2.0	7.7	4.8	2.9	0.0	3.8	0.0
예능	(사례수)	(123)	(64)	(59)	(34)	(38)	(29)	(11)	(11)	(22)	(22)	(42)	(37)
	무료 광고형 OTT	63.5	56.2	71.4	58.9	68.3	51.8	63.6	91.2	77.4	68.2	50.0	67.6
	유료 구독형 OTT	19.4	18.7	20.2	29.4	10.5	27.7	9.1	8.8	4.3	22.7	28.6	16.2
	유료 광고형 OTT	17.1	25.2	8.3	11.7	21.3	20.6	27.3	0.0	18.3	9.1	21.3	16.2
영화	(사례수)	(211)	(121)	(90)	(54)	(56)	(55)	(19)	(27)	(42)	(26)	(80)	(63)
	무료 광고형 OTT	61.2	62.8	59.1	64.7	62.7	49.2	57.5	78.2	64.7	61.5	58.7	61.9
	유료 구독형 OTT	29.3	28.0	31.0	27.9	26.8	39.9	21.1	21.8	23.6	30.8	32.4	28.6
	유료 광고형 OTT	7.6	8.3	6.6	5.6	8.8	9.1	15.9	0.0	9.4	7.7	5.0	9.5
	기타	1.9	0.9	3.3	1.9	1.7	1.9	5.5	0.0	2.3	0.0	3.8	0.0
음악	(사례수)	(270)	(137)	(133)	(74)	(68)	(69)	(35)	(24)	(54)	(39)	(97)	(80)
	무료 광고형 OTT	69.7	71.6	67.8	64.9	72.2	65.3	76.9	79.6	70.8	69.2	70.1	68.8
	유료 구독형 OTT	20.6	17.3	24.0	21.5	22.0	26.0	8.5	16.2	25.5	23.1	15.4	22.5
	유료 광고형 OTT	7.0	8.0	6.0	10.8	4.4	7.2	5.7	4.1	3.6	7.7	9.2	6.2
	기타	2.6	3.0	2.3	2.7	1.5	1.4	8.9	0.0	0.0	0.0	5.3	2.5
애니메이션	(사례수)	(236)	(120)	(115)	(78)	(60)	(58)	(22)	(18)	(41)	(41)	(81)	(73)
	무료 광고형 OTT	64.4	62.0	67.0	64.1	61.6	58.8	67.9	88.8	77.9	56.1	64.3	61.6
	유료 구독형 OTT	24.6	29.8	19.1	26.8	21.8	29.1	27.5	5.6	14.6	22.0	29.6	26.0
	유료 광고형 OTT	10.2	8.3	12.2	7.8	16.6	10.3	4.6	5.6	7.5	19.5	6.2	11.0
	기타	0.8	0.0	1.7	1.3	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	1.4

Q. 귀하께서 OTT 및 동영상 플랫폼으로 한국 문화콘텐츠를 시청하실 때, 주로 어떤 유형으로 시청하십니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 25-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙
드 라 마	(사례수)	(213)	(104)	(109)	(52)	(62)	(51)	(27)	(21)	(35)	(38)	(82)	(58)
	키노포이스크(Kinopoisk)	60.5	59.6	61.3	65.2	61.1	62.8	55.6	48.1	59.6	57.9	57.4	67.2
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	57.3	59.6	55.2	59.7	62.8	52.8	41.1	67.1	40.2	52.6	64.7	60.3
	넷플릭스(Netflix)	45.6	47.2	44.2	52.2	48.5	35.2	41.0	52.4	26.1	52.6	46.4	51.7
	이비(IVI.ru)	38.5	41.4	35.8	28.8	41.8	47.0	33.1	39.0	37.4	28.9	40.1	43.1
	디즈니 플러스(Disney+)	16.5	16.6	16.4	15.4	16.2	15.7	22.3	14.3	8.8	21.1	12.3	24.1
	애플TV 플러스(Apple TV+)	10.3	12.6	8.2	11.7	7.9	7.8	15.0	14.3	8.5	5.3	12.2	12.1
	비키(Viki)	8.9	10.6	7.4	17.2	4.9	7.9	7.4	4.8	8.5	5.3	9.8	10.3
	아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	7.9	6.7	9.1	11.6	3.2	9.8	10.9	4.8	8.5	10.5	7.2	6.9
	유쿠(Youku)	6.1	4.8	7.3	5.8	6.4	7.9	7.4	0.0	2.7	5.3	7.4	6.9
	홀루(Hulu)	4.7	6.8	2.7	3.9	4.8	3.9	11.4	0.0	0.0	5.3	6.2	5.2
	아이플릭스(iflix)	4.2	3.9	4.5	5.8	8.1	0.0	0.0	4.8	5.8	5.3	3.7	3.4
	아이치이(iQiyi)	2.3	1.9	2.7	3.8	1.6	2.0	3.5	0.0	2.7	2.6	3.6	0.0
	슬링티비(Sling TV)	1.4	1.9	0.9	1.9	1.6	0.0	3.7	0.0	0.0	2.6	0.0	3.4
기타	5.1	2.9	7.3	3.9	6.3	5.9	3.7	4.8	11.2	5.3	4.9	1.7	
예 능	(사례수)	(123)	(64)	(59)	(34)	(38)	(29)	(11)	(11)	(22)	(22)	(42)	(37)
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	83.9	79.8	88.2	85.5	81.6	82.8	82.2	91.2	86.8	77.3	76.3	94.6
	넷플릭스(Netflix)	61.0	61.0	60.9	62.2	57.8	68.9	72.7	36.3	41.3	50.0	71.4	67.6
	디즈니 플러스(Disney+)	28.5	33.0	23.7	26.6	29.0	34.5	36.4	9.7	18.7	22.7	23.7	43.2
	애플TV 플러스(Apple TV+)	22.7	31.3	13.5	17.6	23.7	24.0	36.8	17.7	9.0	22.7	28.6	24.3
	아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	16.2	21.9	10.1	17.6	10.6	24.0	27.7	0.0	13.4	18.2	23.8	8.1
	비키(Viki)	15.4	15.6	15.2	20.7	13.1	24.1	0.0	0.0	4.5	18.2	21.4	13.5
	유쿠(Youku)	11.3	14.0	8.4	11.8	13.1	13.6	9.1	0.0	0.0	13.6	16.6	10.8
	홀루(Hulu)	9.8	14.0	5.2	8.7	5.4	13.6	18.2	9.7	13.9	4.5	14.2	5.4
	아이치이(iQiyi)	8.0	12.4	3.4	5.9	5.2	17.0	9.1	0.0	0.0	4.5	14.1	8.1
	아이플릭스(iflix)	6.4	9.3	3.4	3.0	7.8	13.6	0.0	0.0	0.0	4.5	14.2	2.7
	슬링티비(Sling TV)	5.6	9.3	1.7	3.0	5.2	10.2	9.1	0.0	0.0	9.1	9.4	2.7

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 25-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙
화 영 화	(사례수)	(211)	(121)	(90)	(54)	(56)	(55)	(19)	(27)	(42)	(26)	(80)	(63)
	키노포이스크(Kinopoisk)	61.0	57.8	65.5	55.5	58.6	63.7	63.4	70.1	39.9	57.7	71.3	63.5
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	52.6	52.9	52.2	52.0	53.5	49.0	37.3	70.1	50.1	61.5	55.0	47.6
	넷플릭스(Netflix)	39.3	42.0	35.6	53.6	39.2	32.7	42.0	22.1	28.3	42.3	38.7	46.0
	이비(IVI.ru)	34.1	35.5	32.3	35.1	30.1	32.7	26.6	48.7	21.4	26.9	37.5	41.3
	디즈니 플러스(Disney+)	9.5	10.8	7.8	12.9	8.9	11.0	10.7	0.0	7.0	3.8	10.1	12.7
	애플TV 플러스(Apple TV+)	9.0	9.1	8.8	12.9	10.6	1.8	10.7	11.1	6.9	7.7	10.0	9.5
	비키(Viki)	7.1	8.3	5.6	5.6	8.9	7.2	5.2	7.7	7.4	3.8	8.7	6.3
	아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	4.3	3.3	5.5	7.4	3.6	5.5	0.0	0.0	0.0	7.7	5.0	4.8
	아이치이(iQiyi)	4.2	5.0	3.3	1.8	8.9	5.5	0.0	0.0	7.0	3.8	2.5	4.8
	유쿠(Youku)	3.3	4.1	2.2	3.7	3.5	5.4	0.0	0.0	2.3	0.0	6.2	1.6
	홀루(Hulu)	2.9	5.0	0.0	1.9	5.4	1.8	5.5	0.0	2.5	0.0	5.0	1.6
	슬링티비(Sling TV)	2.9	4.2	1.1	5.6	3.6	1.8	0.0	0.0	2.5	0.0	3.7	3.2
	아이플릭스(iflix)	2.8	4.1	1.1	3.7	3.6	3.6	0.0	0.0	0.0	3.8	2.5	4.8
	기타	3.7	3.3	4.3	1.9	5.2	3.6	5.2	3.7	9.3	3.8	0.0	4.8
음 악	(사례수)	(270)	(137)	(133)	(74)	(68)	(69)	(35)	(24)	(54)	(39)	(97)	(80)
	얀덱스 뮤직(Yandex Music)	61.9	62.7	61.0	63.4	59.1	68.0	57.0	54.4	57.7	64.1	60.7	65.0
	유튜브/유튜브 뮤직 (YouTube/YouTube Music)	60.8	62.0	59.5	59.6	63.2	55.2	57.0	78.9	51.9	71.8	59.8	62.5
	스포티파이(Spotify)	26.3	23.4	29.2	27.0	38.2	27.6	11.4	8.3	16.5	35.9	25.8	28.7
	구글 플레이 뮤직(Google Play Music)	18.5	14.6	22.6	16.2	13.2	23.3	17.1	29.1	26.0	12.8	13.5	22.5
	애플 뮤직(Apple Music)	11.1	15.3	6.7	13.5	13.3	4.3	17.1	7.9	16.6	12.8	5.1	13.8
	아이튠즈(iTunes)	7.0	7.2	6.7	6.7	8.7	7.2	8.5	0.0	9.1	7.7	6.1	6.2
	아마존 뮤직(Amazon Music)	4.4	5.0	3.8	4.1	3.0	5.8	5.7	3.8	1.7	7.7	7.2	1.2
	디저(Deezer)	3.7	4.3	3.0	8.0	1.4	2.9	2.8	0.0	5.3	2.6	1.0	6.2
	위버스(Weverse)	3.3	0.7	5.9	4.1	4.2	1.4	5.6	0.0	9.1	0.0	4.1	0.0
	큐큐뮤직(QQ Music)	2.9	1.5	4.5	4.1	5.8	1.4	0.0	0.0	1.8	7.7	2.1	2.5
	죽스(Joox)	2.2	3.7	0.7	4.1	1.4	0.0	5.7	0.0	1.8	5.1	1.0	2.5
	기타	3.7	5.2	2.2	1.4	2.8	5.8	8.9	0.0	7.3	2.6	5.3	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 25-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙
(사례수)	(236)	(120)	(115)	(78)	(60)	(58)	(22)	(18)	(41)	(41)	(81)	(73)
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	77.1	76.0	78.2	78.2	76.5	79.3	63.6	83.2	80.3	75.6	82.7	69.9
넷플릭스(Netflix)	50.9	49.5	52.3	53.9	51.6	56.8	41.0	28.1	39.2	51.2	59.2	47.9
디즈니 플러스(Disney+)	20.4	19.0	21.9	21.8	13.4	29.3	13.9	16.9	14.9	24.4	22.3	19.2
애플TV 플러스(Apple TV+)	13.9	15.6	12.2	8.9	16.7	15.4	23.0	10.7	9.5	14.6	19.8	9.6
아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	12.3	13.2	11.3	12.8	6.6	17.1	13.9	11.2	9.7	17.1	14.8	8.2
유쿠(Youku)	10.6	9.9	11.4	10.3	8.4	15.5	13.7	0.0	2.6	14.6	12.3	11.0
비키(Viki)	10.6	10.7	10.4	9.0	11.6	13.7	4.6	11.2	7.3	9.8	13.5	9.6
홀루(Hulu)	8.1	9.9	6.1	2.6	10.1	15.4	9.1	0.0	2.6	9.8	11.0	6.8
아이플릭스(iflix)	6.8	4.9	8.7	7.7	3.3	12.0	4.6	0.0	0.0	9.8	7.4	8.2
슬링티비(Sling TV)	5.5	5.8	5.2	5.2	5.0	5.1	4.6	11.2	2.6	4.9	7.3	5.5
아이치이(iQiyi)	5.1	6.5	3.5	5.1	3.3	10.2	0.0	0.0	4.9	7.3	7.3	1.4
기타	6.3	7.5	5.1	3.8	6.5	5.2	22.8	0.0	7.1	7.3	2.5	9.6

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

[표 25-8] 한국 패션/뷰티/음식 동영상/이미지 이용 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/우랄	동부	서부	중앙
패션	(사례수)	(415)	(185)	(230)	(123)	(110)	(107)	(41)	(34)	(73)	(68)	(164)	(110)
	① 전혀 이용하지 않는다	4.8	5.4	4.3	4.0	3.6	3.7	7.3	11.8	1.3	7.4	5.5	4.5
	② 거의 이용하지 않는다	17.1	18.9	15.6	12.1	16.2	18.7	24.5	23.8	19.0	25.0	11.0	20.0
	③ 종종 이용한다	37.9	42.2	34.4	39.1	31.0	42.1	36.7	44.1	37.2	33.8	40.9	36.4
	④ 자주 이용한다	29.4	24.3	33.5	32.6	32.8	28.0	26.8	14.4	31.6	22.1	31.1	30.0
	⑤ 매우 자주 이용한다	10.8	9.2	12.1	12.2	16.3	7.4	4.8	5.9	10.9	11.8	11.5	9.1
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.13	3.34	3.37	3.42	3.17	2.97	2.79	3.32	3.06	3.32	3.19
뷰티	(사례수)	(498)	(165)	(334)	(107)	(119)	(132)	(61)	(80)	(89)	(84)	(197)	(128)
	① 전혀 이용하지 않는다	14.2	14.5	14.1	7.5	13.4	15.1	17.9	20.1	16.8	17.9	14.6	9.4
	② 거의 이용하지 않는다	26.2	29.9	24.3	19.9	25.3	29.5	21.4	33.8	21.6	23.8	26.4	30.5
	③ 종종 이용한다	35.2	39.9	33.0	33.8	33.3	34.8	37.9	38.6	45.4	34.5	33.0	32.0
	④ 자주 이용한다	19.5	11.5	23.4	30.2	20.3	18.2	19.6	6.2	9.2	21.4	20.8	23.4
	⑤ 매우 자주 이용한다	4.9	4.3	5.1	8.6	7.7	2.3	3.3	1.2	7.0	2.4	5.1	4.7
	5점 척도 평균(점)	2.75	2.61	2.81	3.12	2.84	2.63	2.69	2.35	2.68	2.67	2.75	2.84
음식	(사례수)	(500)	(258)	(242)	(117)	(109)	(128)	(64)	(82)	(92)	(88)	(184)	(136)
	① 전혀 이용하지 않는다	16.6	15.5	17.8	12.8	15.6	15.6	23.6	19.6	20.8	14.8	14.7	17.6
	② 거의 이용하지 않는다	30.9	28.5	33.5	25.6	20.1	37.5	30.8	42.8	17.3	30.7	37.9	30.9
	③ 종종 이용한다	32.0	32.1	32.0	35.1	33.9	26.7	36.3	30.2	35.7	30.7	31.1	31.6
	④ 자주 이용한다	16.8	19.3	14.2	20.5	24.8	17.2	7.8	7.4	21.8	18.2	13.6	16.9
	⑤ 매우 자주 이용한다	3.6	4.6	2.5	6.0	5.5	3.1	1.6	0.0	4.4	5.7	2.7	2.9
	5점 척도 평균(점)	2.60	2.69	2.50	2.81	2.85	2.55	2.33	2.25	2.72	2.69	2.52	2.57

Q. 귀하는 평소 온라인/모바일을 통해 [한국 패션, 뷰티, 음식] 동영상/이미지를 얼마나 자주 이용하십니까?

[표 25-9] 한국 패션/뷰티/음식 구매 경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/우랄	동부	서부	중앙
패션	(사례수)	(415)	(185)	(230)	(123)	(110)	(107)	(41)	(34)	(73)	(68)	(164)	(110)
	자국 사이트/앱	47.9	48.6	47.4	51.1	42.8	52.2	39.1	49.7	46.4	51.5	45.7	50.0
	자국 오프라인 매장	44.6	43.2	45.7	43.1	42.8	49.7	43.8	41.2	41.1	50.0	47.0	40.0
	글로벌 사이트/앱	40.8	38.5	42.7	39.2	53.6	33.6	36.8	32.7	52.4	44.1	34.8	40.0
	한국 사이트/앱	19.8	22.7	17.4	28.3	15.5	22.4	12.4	2.9	20.5	20.6	18.9	20.0
	한국 오프라인 매장	11.6	11.8	11.4	13.8	10.0	11.2	12.2	9.1	11.1	14.7	12.2	9.1
	기타	2.9	3.8	2.2	3.2	2.7	2.8	0.0	5.9	2.7	0.0	3.7	3.6
뷰티	(사례수)	(498)	(165)	(334)	(107)	(119)	(132)	(61)	(80)	(89)	(84)	(197)	(128)
	자국 오프라인 매장	62.7	58.0	65.0	58.5	63.1	64.5	58.9	67.5	50.7	57.1	67.0	68.0
	자국 사이트/앱	50.3	47.3	51.7	60.4	47.1	50.1	44.3	46.4	49.8	52.4	51.8	46.9
	글로벌 사이트/앱	23.9	25.5	23.1	31.2	28.5	21.2	18.0	16.2	32.6	26.2	20.3	21.9
	한국 사이트/앱	13.9	13.4	14.1	16.0	21.0	14.5	9.9	2.5	18.9	10.7	14.8	10.9
	한국 오프라인 매장	6.4	5.5	6.9	8.5	7.5	6.1	6.5	2.5	5.6	6.0	5.6	8.6
	기타	1.8	3.1	1.2	0.0	2.5	0.8	3.4	3.7	2.2	2.4	1.5	1.6
음식	(사례수)	(500)	(258)	(242)	(117)	(109)	(128)	(64)	(82)	(92)	(88)	(184)	(136)
	자국 오프라인 매장	61.7	59.5	64.0	54.9	62.4	61.0	65.5	68.3	60.1	56.8	64.7	61.8
	자국 사이트/앱	43.8	45.1	42.4	43.6	44.0	45.3	39.1	45.0	34.6	42.0	47.3	46.3
	글로벌 사이트/앱	19.0	21.6	16.2	21.3	26.5	21.1	9.5	9.7	23.8	19.3	17.4	17.6
	한국 사이트/앱	10.0	12.7	7.1	16.1	10.2	11.7	3.1	3.6	20.7	8.0	4.9	11.0
	한국 오프라인 매장	9.6	11.2	7.9	11.9	8.3	10.2	11.0	6.0	11.9	14.8	6.0	9.6
	기타	3.2	3.1	3.3	4.2	0.9	0.8	7.8	4.9	1.0	8.0	3.8	0.7

Q. 귀하는 평소 [한국 패션, 뷰티, 음식]을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 25-10] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 경험률

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙
패션	(사례수)	(415)	(185)	(230)	(123)	(110)	(107)	(41)	(34)	(73)	(68)	(164)	(110)
	예(구매 경험)	56.9	54.6	58.8	53.7	62.9	60.8	48.7	47.4	64.7	47.1	58.6	55.5
	아니오(구매 미경험)	43.1	45.4	41.2	46.3	37.1	39.2	51.3	52.6	35.3	52.9	41.4	44.5
뷰티	(사례수)	(498)	(165)	(334)	(107)	(119)	(132)	(61)	(80)	(89)	(84)	(197)	(128)
	예(구매 경험)	54.3	47.9	57.4	66.0	48.8	60.0	52.6	38.6	46.0	48.8	54.4	63.3
	아니오(구매 미경험)	45.7	52.1	42.6	34.0	51.2	40.0	47.4	61.4	54.0	51.2	45.6	36.7
음식	(사례수)	(500)	(258)	(242)	(117)	(109)	(128)	(64)	(82)	(92)	(88)	(184)	(136)
	예(구매 경험)	57.8	64.9	50.2	66.5	61.5	59.4	53.3	41.5	55.3	60.2	59.3	55.9
	아니오(구매 미경험)	42.2	35.1	49.8	33.5	38.5	40.6	46.7	58.5	44.7	39.8	40.7	44.1

Q. 귀하는 [한국 패션, 한국 뷰티] 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 경험이 있으십니까?

Q. 귀하는 한국 음식 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 한식당 방문이나 한식을 직접 만들어 섭취하신 경험이 있으십니까?

[표 25-11] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 횟수 및 빈도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 회(패션,뷰티), %(음식)]

구분			전체	성별		연령별					지역			
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙
패션	(사례수)		(236)	(101)	(135)	(66)	(69)	(65)	(20)	(16)	(47)	(32)	(96)	(61)
	온라인 구매 횟수(회)		14.31	10.04	17.48	14.83	28.27	4.14	1.95	8.52	22.41	18.50	9.48	13.41
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)		11.52	10.49	12.29	10.80	24.19	3.07	1.11	7.00	16.64	14.41	9.58	9.08
뷰티	(사례수)		(270)	(79)	(192)	(70)	(58)	(79)	(32)	(31)	(41)	(41)	(107)	(81)
	온라인 구매 횟수(회)		15.15	4.26	19.63	19.78	29.21	10.85	2.30	2.61	41.77	4.00	12.70	10.53
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)		8.72	10.79	7.87	5.42	21.17	2.39	3.45	14.63	8.62	3.10	14.90	3.43
음식	(사례수)		(289)	(167)	(121)	(78)	(67)	(76)	(34)	(34)	(51)	(53)	(109)	(76)
	한국 음식 직접 요리 (%)	1주일에 1번 이상	8.3	9.0	7.4	2.6	13.4	11.8	5.8	5.9	7.9	13.2	8.2	5.3
		1개월에 1번 정도	19.3	21.4	16.5	18.1	19.2	23.6	17.8	14.5	15.5	24.5	20.2	17.1
		3개월에 1번 정도	22.5	22.1	23.1	17.9	23.8	22.5	26.7	26.1	13.3	26.4	27.7	18.4
		6개월에 1번 정도	22.4	22.5	22.3	24.2	14.9	19.8	29.2	32.0	17.1	22.6	20.1	28.9
		1년에 1번 이하	13.6	13.1	14.2	23.0	10.6	11.9	9.1	6.2	23.9	7.5	11.1	14.5
		경험 없음	13.9	12.0	16.6	14.2	18.0	10.5	11.5	15.4	22.3	5.7	12.7	15.8
	한식당 방문 (%)	1주일에 1번 이상	3.1	4.1	1.7	5.1	1.5	5.3	0.0	0.0	3.9	1.9	3.7	2.6
		1개월에 1번 정도	15.5	16.5	14.1	14.2	14.9	19.7	2.9	23.1	19.4	15.1	12.8	17.1
		3개월에 1번 정도	23.1	20.1	27.3	23.2	26.8	25.1	20.3	14.2	25.3	22.6	22.0	23.7
		6개월에 1번 정도	25.6	22.6	29.8	24.3	20.9	26.4	37.7	24.2	27.8	26.4	27.4	21.1
		1년에 1번 이하	15.2	16.1	14.0	20.5	17.9	10.5	8.9	14.8	11.7	15.1	15.6	17.1
		경험 없음	17.4	20.4	13.2	12.8	18.0	13.1	30.0	23.6	11.9	18.9	18.5	18.4

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 횟수는 얼마나 됩니까?

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 한국 음식을 직접 만들어 먹거나 한식당을 방문하신 횟수는 얼마나 됩니까?

[표 25-12] 한국 출판물/웹툰 이용 장르

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/우랄	동부	서부	중앙
출판물	(사례수)	(306)	(155)	(151)	(96)	(100)	(70)	(25)	(15)	(54)	(49)	(117)	(87)
	소설	52.6	45.8	59.6	52.2	52.8	51.3	56.1	53.3	45.3	51.0	58.1	50.6
	요리/건강	41.2	44.5	37.8	30.1	38.1	54.4	47.9	59.9	34.0	51.0	38.5	43.7
	인문/교양/역사	26.7	30.8	22.5	26.1	29.9	25.5	28.1	13.2	20.6	32.7	28.1	25.3
	시/에세이	25.1	29.0	21.2	25.9	22.0	24.0	36.1	27.0	15.1	24.5	28.1	27.6
	유아동/학습	19.6	20.5	18.6	24.9	12.0	24.2	20.0	13.8	22.5	16.3	18.7	20.7
	한국어 교재	19.0	17.4	20.6	17.6	21.0	22.9	8.0	13.8	22.6	22.4	19.7	13.8
	기타	6.9	6.5	7.4	5.3	5.0	8.6	12.0	13.8	11.6	12.2	5.2	3.4
웹툰	(사례수)	(124)	(64)	(60)	(33)	(45)	(31)	(10)	(5)	(13)	(26)	(51)	(34)
	로맨스	53.3	42.2	65.1	57.6	66.7	45.5	19.7	20.0	31.4	61.5	51.0	58.8
	공포/스릴러	45.7	40.3	51.6	60.5	51.0	41.5	0.0	20.0	30.4	57.7	42.7	47.1
	SF/판타지	41.9	42.1	41.8	39.5	37.6	48.2	40.8	60.0	23.1	38.5	54.9	32.4
	드라마	41.9	32.7	51.6	45.5	42.3	45.0	19.7	40.0	38.6	38.5	40.9	47.1
	액션/무협	37.0	43.5	29.9	36.4	31.0	41.6	39.9	60.0	37.9	46.2	29.2	41.2
	학원물	36.2	35.8	36.6	48.5	42.3	25.5	19.7	0.0	23.4	46.2	35.0	35.3
	일상/개그	35.4	24.9	46.7	39.4	33.2	42.1	19.8	20.0	7.6	30.8	49.0	29.4
	기타	1.6	1.6	1.7	0.0	2.2	3.2	0.0	0.0	7.6	3.8	0.0	0.0

Q. 귀하가 이용한 적 있는 [한국 출판물, 한국 웹툰] 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 25-13] 한국어 접촉경로-한국의 한국어 교육기관

[BASE: 한국어 접촉경로 중 한국의 한국어 교육기관 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/우랄	동부	서부	중앙
한국의 한국어 교육기관	(사례수)	(18)	(12)	(6)	(4)	(5)	(8)	(0)	(1)	(2)	(4)	(8)	(4)
	세종학당	72.3	66.7	83.5	75.3	80.0	75.1	-	0.0	100.0	75.0	62.4	75.0
	한국교육원	71.8	74.7	66.2	74.2	20.0	100.0	-	100.0	48.9	25.0	100.0	75.0
	한국학교(국제학교 포함)	60.9	74.7	33.8	50.6	40.0	74.6	-	100.0	51.1	50.0	87.3	25.0
	한국문화원	44.3	50.0	33.1	49.4	40.0	37.3	-	100.0	0.0	25.0	62.7	50.0

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 25-14] 한국어 활용 정도

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/우랄	동부	서부	중앙
한국어 활용 정도	(사례수)	(101)	(46)	(55)	(34)	(27)	(30)	(6)	(4)	(19)	(17)	(40)	(25)
	한국어를 알아볼 수 있다	40.7	26.1	52.9	44.2	33.2	40.4	33.8	75.0	31.4	35.3	45.4	44.0
	한국어로 간단한 인사를 할 수 있다	24.8	26.2	23.6	20.7	25.9	26.5	33.8	25.0	16.1	17.6	22.4	40.0
	한국어로 짧게 대화를 할 수 있다	22.7	30.3	16.3	29.2	33.5	9.9	15.9	0.0	36.7	29.4	19.8	12.0
	한국어로 원하는 바를 설명할 수 있다	5.0	8.7	1.8	2.9	7.4	6.7	0.0	0.0	10.5	11.8	2.5	0.0
	한국어로 유창하게 말할 수 있다	6.9	8.6	5.4	2.9	0.0	16.5	16.5	0.0	5.3	5.9	9.8	4.0

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 25-15] 한국 문화콘텐츠 소비시간/소비 비중/지출액

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간(시청량), %(비중), USD(지출 금액)]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙
드라마	(사례수)	(502)	(246)	(257)	(125)	(131)	(125)	(71)	(51)	(93)	(81)	(180)	(148)
	시청량(시간)	14.7	12.2	17.2	16.5	15.4	14.7	13.4	10.5	12.0	15.1	17.9	12.4
	비중(%)	19.4	16.5	22.2	21.8	22.0	21.3	14.0	9.7	17.7	21.8	21.7	16.4
	지출 금액(USD)	3.4	4.0	2.9	4.3	4.1	3.6	1.6	1.9	2.8	3.7	4.0	3.0
예능	(사례수)	(305)	(153)	(152)	(91)	(87)	(77)	(29)	(21)	(58)	(47)	(119)	(81)
	시청량(시간)	13.0	11.2	14.7	12.8	14.5	12.9	11.5	10.1	12.5	12.1	13.7	12.9
	비중(%)	16.5	14.6	18.5	21.2	15.8	14.7	12.4	12.1	15.4	17.3	16.8	16.5
	지출 금액(USD)	6.5	7.0	6.1	7.8	6.8	7.2	4.5	0.8	7.7	6.5	6.7	5.4
영화	(사례수)	(499)	(271)	(229)	(122)	(115)	(129)	(71)	(62)	(92)	(75)	(171)	(161)
	시청량(3개월, 편수)	4.0	3.5	4.6	4.8	3.7	4.7	3.1	2.4	4.2	4.0	4.3	3.5
	비중(%)	14.3	12.9	16.0	19.0	16.2	13.0	10.6	8.5	14.6	12.8	15.9	13.2
	지출 금액(3개월, USD)	3.2	3.3	3.1	4.0	4.2	3.3	1.6	1.1	2.9	3.5	3.4	2.9
음악	(사례수)	(508)	(267)	(241)	(136)	(132)	(123)	(75)	(42)	(100)	(77)	(182)	(149)
	시청량(시간)	11.8	9.5	14.4	12.2	13.3	12.0	9.4	9.8	16.5	7.7	13.4	8.9
	비중(%)	16.0	12.4	19.9	18.9	19.5	15.4	9.0	9.7	18.1	15.2	18.5	12.0
	지출 금액(USD)	2.4	2.5	2.2	2.9	2.2	2.9	1.5	1.2	3.3	2.0	2.5	1.8
애니메이션	(사례수)	(503)	(259)	(245)	(147)	(134)	(118)	(64)	(40)	(87)	(82)	(186)	(148)
	시청량(시간)	10.8	9.8	11.8	14.1	10.6	9.9	6.5	9.0	10.8	8.5	12.2	10.4
	비중(%)	15.6	16.2	15.0	22.2	15.4	13.5	8.7	9.5	14.5	16.3	16.6	14.5
	지출 금액(USD)	4.7	5.5	3.8	6.1	5.5	4.7	1.9	1.1	4.7	4.9	5.5	3.6
출판물	(사례수)	(306)	(155)	(151)	(96)	(100)	(70)	(25)	(15)	(54)	(49)	(117)	(87)
	시청량(시간)	10.0	9.1	11.0	9.8	10.7	11.0	7.7	6.8	9.2	10.3	11.4	8.5
	비중(%)	14.5	13.0	16.0	17.5	15.2	11.4	9.3	13.0	18.4	17.2	11.7	14.3
	지출 금액(USD)	5.0	5.2	4.7	4.4	5.7	5.9	2.7	2.6	4.0	5.9	5.3	4.6
웹툰	(사례수)	(124)	(64)	(60)	(33)	(45)	(31)	(10)	(5)	(13)	(26)	(51)	(34)
	시청량(시간)	13.8	12.7	15.0	13.6	12.3	21.2	3.8	3.6	24.6	19.3	12.2	7.9
	비중(%)	22.9	25.2	20.4	34.0	23.5	19.2	5.0	3.0	25.5	26.3	20.5	22.9
	지출 금액(USD)	4.5	5.2	3.8	1.7	4.5	8.9	2.5	0.0	6.0	2.4	4.9	5.1
게임	(사례수)	(448)	(275)	(173)	(134)	(125)	(108)	(53)	(28)	(88)	(67)	(157)	(136)
	이용량(시간)	14.8	13.7	16.5	16.9	17.3	13.6	7.2	13.1	15.7	14.3	15.6	13.5
	비중(%)	17.5	15.5	20.6	23.0	17.9	16.2	7.7	12.7	19.1	18.7	16.7	16.6
	지출 금액(USD)	9.4	10.4	8.0	12.7	11.2	8.2	4.2	1.0	9.0	11.9	11.3	6.3
게임동영상	(사례수)	(448)	(275)	(173)	(134)	(125)	(108)	(53)	(28)	(88)	(67)	(157)	(136)
	시청량(시간)	11.9	9.9	15.1	13.3	14.0	11.8	5.3	9.3	14.7	11.1	12.5	9.8
	비중(%)	15.2	13.9	17.3	20.7	14.6	13.6	6.1	15.0	16.0	18.5	13.1	15.5
	지출 금액(USD)	5.9	6.0	5.9	7.0	6.5	7.4	1.8	0.7	8.7	6.2	6.4	3.4
패션	(사례수)	(415)	(185)	(230)	(123)	(110)	(107)	(41)	(34)	(73)	(68)	(164)	(110)
	비중(%)	17.0	15.2	18.5	19.5	20.6	15.7	7.1	12.6	18.6	16.9	17.7	15.1
	지출 금액(USD)	30.7	27.2	33.6	32.7	33.9	32.3	16.1	25.9	26.4	29.4	33.9	29.6
뷰티	(사례수)	(498)	(165)	(334)	(107)	(119)	(132)	(61)	(80)	(89)	(84)	(197)	(128)
	비중(%)	15.5	12.5	17.0	20.0	15.9	16.7	11.3	10.3	14.6	18.9	13.0	17.9
	지출 금액(USD)	25.8	21.1	28.1	34.9	27.2	24.8	20.8	16.8	19.1	29.3	27.8	25.0
음식	(사례수)	(500)	(258)	(242)	(117)	(109)	(128)	(64)	(82)	(92)	(88)	(184)	(136)
	비중(%)	9.3	9.5	9.2	11.5	12.3	10.0	4.0	5.5	12.2	11.4	8.0	8.0
	지출 금액(USD)	20.8	21.4	20.3	21.9	24.6	23.1	14.4	15.8	15.7	26.2	22.4	18.6
한국어	(사례수)	(101)	(46)	(55)	(34)	(27)	(30)	(6)	(4)	(19)	(17)	(40)	(25)
	학습량(시간)	29.4	27.1	31.4	25.8	31.5	31.1	47.2	5.8	14.1	36.0	38.5	22.0
	지출 금액(USD)	23.4	26.4	20.9	21.7	38.3	17.5	7.6	4.3	22.9	21.1	29.6	15.4

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출금액은 얼마나 됩니까?

[표 25-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우탈	동부	서부	중앙
드라마	(사례수)	(502)	(246)	(257)	(125)	(131)	(125)	(71)	(51)	(93)	(81)	(180)	(148)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.4	3.3	1.6	4.0	3.1	0.8	1.4	2.0	3.2	0.0	3.3	2.0
	② 마음에 들지 않는다	7.6	8.1	7.1	3.9	8.4	8.8	5.6	14.5	10.9	7.4	6.1	7.4
	③ 그저 그렇다	37.3	36.6	37.9	34.5	31.2	38.4	45.2	45.6	42.9	45.7	31.2	36.5
	④ 마음에 든다	36.8	41.5	32.3	38.3	41.4	34.3	39.4	24.0	30.1	29.6	39.4	41.9
	⑤ 매우 마음에 든다	15.9	10.6	21.1	19.3	15.9	17.7	8.3	14.1	12.9	17.3	20.0	12.2
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.48	3.64	3.65	3.59	3.59	3.48	3.34	3.39	3.57	3.67	3.55
예능	(사례수)	(305)	(153)	(152)	(91)	(87)	(77)	(29)	(21)	(58)	(47)	(119)	(81)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	5.3	7.9	2.7	9.9	5.9	0.0	3.5	4.7	13.9	0.0	5.1	2.5
	② 마음에 들지 않는다	6.2	9.1	3.3	5.5	5.7	10.4	3.5	0.0	6.8	4.3	5.8	7.4
	③ 그저 그렇다	39.7	37.3	42.1	33.0	44.7	35.1	45.0	57.3	38.0	55.3	36.2	37.0
	④ 마음에 든다	33.3	29.9	36.8	37.3	28.7	39.0	27.5	23.5	28.9	25.5	34.4	39.5
	⑤ 매우 마음에 든다	15.4	15.7	15.1	14.3	15.0	15.5	20.6	14.6	12.4	14.9	18.4	13.6
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.36	3.58	3.41	3.41	3.60	3.58	3.43	3.19	3.51	3.55	3.54
영화	(사례수)	(499)	(271)	(229)	(122)	(115)	(129)	(71)	(62)	(92)	(75)	(171)	(161)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.6	3.3	1.7	2.4	5.3	0.8	2.8	1.6	6.5	0.0	0.6	3.7
	② 마음에 들지 않는다	6.2	6.6	5.7	8.2	5.2	6.3	4.2	6.6	3.3	6.7	7.0	6.8
	③ 그저 그렇다	42.9	41.6	44.3	34.5	40.0	44.2	46.4	58.0	48.9	50.7	39.7	39.1
	④ 마음에 든다	36.5	38.8	33.8	44.3	35.7	32.6	36.9	30.6	32.7	32.0	37.5	39.8
	⑤ 매우 마음에 든다	11.8	9.6	14.4	10.7	13.8	16.2	9.8	3.2	8.6	10.7	15.1	10.6
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.45	3.53	3.53	3.48	3.57	3.47	3.27	3.34	3.47	3.60	3.47
음악	(사례수)	(508)	(267)	(241)	(136)	(132)	(123)	(75)	(42)	(100)	(77)	(182)	(149)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	8.5	10.5	6.2	8.1	11.4	7.3	9.4	2.4	13.1	6.5	7.7	7.4
	② 마음에 들지 않는다	10.1	9.4	10.8	8.9	8.3	9.8	13.5	14.1	6.9	13.0	8.3	12.8
	③ 그저 그렇다	39.7	43.3	35.8	35.9	34.0	43.8	44.2	50.2	44.9	40.3	39.0	36.9
	④ 마음에 든다	31.2	28.8	33.9	37.5	31.1	29.3	23.7	30.7	18.8	33.8	32.8	36.2
	⑤ 매우 마음에 든다	10.5	8.0	13.3	9.6	15.2	9.9	9.2	2.6	16.3	6.5	12.1	6.7
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.14	3.37	3.32	3.30	3.25	3.10	3.17	3.18	3.21	3.33	3.22
애니 메이션	(사례수)	(503)	(259)	(245)	(147)	(134)	(118)	(64)	(40)	(87)	(82)	(186)	(148)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	3.2	4.3	2.0	3.4	4.5	3.4	1.6	0.0	3.5	2.4	2.7	4.1
	② 마음에 들지 않는다	6.4	2.3	10.7	8.2	3.7	4.3	9.3	10.2	4.8	12.2	7.0	3.4
	③ 그저 그렇다	43.6	44.1	43.0	36.0	38.7	50.2	55.1	49.9	42.2	42.7	48.1	39.2
	④ 마음에 든다	31.1	31.1	31.1	35.9	35.8	27.9	18.5	27.2	33.0	26.8	28.9	35.1
	⑤ 매우 마음에 든다	15.7	18.2	13.1	16.4	17.3	14.3	15.6	12.7	16.6	15.9	13.3	18.2
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.57	3.43	3.54	3.58	3.46	3.37	3.42	3.54	3.41	3.43	3.60
출판물	(사례수)	(306)	(155)	(151)	(96)	(100)	(70)	(25)	(15)	(54)	(49)	(117)	(87)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	4.3	7.1	1.3	7.2	5.1	1.4	0.0	0.0	5.7	2.0	4.3	4.6
	② 마음에 들지 않는다	5.9	7.1	4.7	6.3	4.0	5.7	12.2	6.6	5.8	12.2	4.3	4.6
	③ 그저 그렇다	42.4	40.6	44.3	38.4	40.9	47.3	47.9	46.1	44.6	34.7	43.7	43.7
	④ 마음에 든다	32.1	29.7	34.5	33.5	35.1	31.3	23.8	20.4	28.9	28.6	33.2	34.5
	⑤ 매우 마음에 든다	15.3	15.4	15.2	14.6	14.9	14.2	16.1	27.0	15.0	22.4	14.5	12.6
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.39	3.58	3.42	3.51	3.51	3.44	3.68	3.42	3.57	3.49	3.46
웹툰	(사례수)	(124)	(64)	(60)	(33)	(45)	(31)	(10)	(5)	(13)	(26)	(51)	(34)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.6	3.1	0.0	3.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.9
	② 마음에 들지 않는다	4.0	7.8	0.0	2.9	2.2	6.4	10.3	0.0	7.3	3.8	4.0	2.9
	③ 그저 그렇다	30.7	23.6	38.3	12.1	35.6	42.2	39.5	20.0	46.2	46.2	27.5	17.6
	④ 마음에 든다	36.3	37.5	35.1	51.6	31.2	32.1	30.5	20.0	31.4	19.2	39.2	47.1
	⑤ 매우 마음에 든다	27.3	28.0	26.6	30.3	28.8	19.3	19.7	60.0	15.2	30.8	27.4	29.4
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.80	3.88	4.03	3.82	3.64	3.60	4.40	3.54	3.77	3.86	3.97

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 25-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙
게임	(사례수)	(448)	(275)	(173)	(134)	(125)	(108)	(53)	(28)	(88)	(67)	(157)	(136)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.7	3.3	1.7	3.0	4.1	0.9	3.7	0.0	3.5	1.5	2.5	2.9
	② 마음에 들지 않는다	7.6	8.4	6.3	8.2	7.3	4.6	9.5	14.1	10.3	4.5	7.0	8.1
	③ 그저 그렇다	43.6	42.6	45.2	41.8	35.9	51.1	49.3	46.6	43.1	47.8	44.8	40.4
	④ 마음에 든다	30.9	31.5	30.1	32.1	31.1	34.1	22.5	28.6	27.1	28.4	28.5	37.5
	⑤ 매우 마음에 든다	15.2	14.2	16.7	15.0	21.7	9.2	15.0	10.6	16.0	17.9	17.1	11.0
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.45	3.54	3.48	3.59	3.46	3.36	3.36	3.42	3.57	3.51	3.46
패션	(사례수)	(415)	(185)	(230)	(123)	(110)	(107)	(41)	(34)	(73)	(68)	(164)	(110)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.4	2.2	0.9	3.2	0.9	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	1.8	2.7
	② 마음에 들지 않는다	3.4	5.4	1.7	5.6	2.8	1.9	4.9	0.0	5.5	1.5	0.6	7.3
	③ 그저 그렇다	37.3	41.1	34.3	40.7	30.0	42.0	29.3	43.8	36.9	41.2	41.4	29.1
	④ 마음에 든다	38.1	34.6	40.9	34.9	39.1	41.3	41.4	32.6	39.8	42.6	34.2	40.0
	⑤ 매우 마음에 든다	19.7	16.7	22.2	15.5	27.2	14.9	22.0	23.5	17.8	14.7	21.9	20.9
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.58	3.82	3.54	3.89	3.69	3.75	3.80	3.70	3.71	3.74	3.69
뷰티	(사례수)	(498)	(165)	(334)	(107)	(119)	(132)	(61)	(80)	(89)	(84)	(197)	(128)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.2	3.6	1.5	2.8	3.3	0.8	3.4	1.2	3.3	2.4	2.1	1.6
	② 마음에 들지 않는다	3.4	4.2	3.0	1.0	6.7	3.0	4.8	1.2	5.6	0.0	2.5	5.5
	③ 그저 그렇다	35.8	40.0	33.7	28.3	34.4	31.9	46.2	46.3	50.6	41.7	32.6	26.6
	④ 마음에 든다	40.7	37.0	42.6	43.2	33.7	49.9	34.1	37.7	19.3	44.0	42.5	50.8
	⑤ 매우 마음에 든다	17.9	15.1	19.2	24.7	21.9	14.4	11.5	13.5	21.3	11.9	20.3	15.6
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.56	3.75	3.86	3.64	3.74	3.46	3.61	3.50	3.63	3.77	3.73
음식	(사례수)	(500)	(258)	(242)	(117)	(109)	(128)	(64)	(82)	(92)	(88)	(184)	(136)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.8	3.1	2.5	4.2	2.8	2.3	3.1	1.2	4.4	1.1	2.7	2.9
	② 마음에 들지 않는다	3.0	2.7	3.3	4.3	0.9	3.9	1.6	3.7	3.3	2.3	2.7	3.7
	③ 그저 그렇다	41.8	38.9	44.9	40.2	36.6	37.6	53.0	49.0	51.2	39.8	41.8	36.8
	④ 마음에 든다	39.4	40.5	38.1	37.5	40.4	42.9	31.2	41.5	29.2	36.4	40.7	46.3
	⑤ 매우 마음에 든다	13.0	14.7	11.2	13.8	19.2	13.3	11.2	4.7	11.9	20.5	12.0	10.3
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.61	3.52	3.52	3.72	3.61	3.46	3.45	3.41	3.73	3.57	3.57
한국어	(사례수)	(101)	(46)	(55)	(34)	(27)	(30)	(6)	(4)	(19)	(17)	(40)	(25)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.9	4.3	1.8	2.8	3.7	0.0	0.0	25.0	5.0	5.9	2.5	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.0	2.2	1.8	2.9	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0
	③ 그저 그렇다	12.8	15.3	10.8	5.9	21.9	13.4	17.3	0.0	15.4	5.9	15.1	12.0
	④ 마음에 든다	50.5	45.4	54.8	67.7	22.4	60.2	32.4	50.0	53.0	35.3	54.9	52.0
	⑤ 매우 마음에 든다	31.7	32.9	30.8	20.6	52.0	23.2	50.3	25.0	26.6	52.9	27.4	28.0
	5점 척도 평균(점)	4.06	4.00	4.11	4.00	4.19	4.03	4.33	3.50	3.96	4.29	4.05	4.00
전반적 만족도	(사례수)	(1,000)	(500)	(500)	(252)	(252)	(252)	(123)	(121)	(178)	(166)	(378)	(278)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	3.6	3.6	3.6	5.5	4.3	2.0	2.4	2.5	4.4	1.8	3.7	4.0
	② 마음에 들지 않는다	6.0	5.4	6.6	7.2	7.9	4.0	8.0	1.7	9.0	3.6	6.1	5.4
	③ 그저 그렇다	45.9	46.4	45.4	42.1	40.1	46.9	45.5	64.4	52.2	49.4	43.7	42.8
	④ 마음에 든다	32.5	35.8	29.2	32.1	32.2	35.2	36.8	24.0	23.0	33.1	33.1	37.4
	⑤ 매우 마음에 든다	12.0	8.8	15.2	13.2	15.5	11.9	7.2	7.5	11.4	12.0	13.5	10.4
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.41	3.46	3.40	3.47	3.51	3.38	3.32	3.28	3.50	3.47	3.45

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 25-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙
드라마	(사례수)	(502)	(246)	(257)	(125)	(131)	(125)	(71)	(51)	(93)	(81)	(180)	(148)
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	15.4	14.7	16.1	10.5	13.0	12.8	19.8	34.1	17.5	12.3	11.2	20.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.8	16.3	11.3	12.9	12.2	16.8	15.5	10.1	13.0	12.3	14.4	14.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	9.9	11.4	8.6	8.0	11.4	13.5	7.1	5.9	8.5	9.9	13.3	6.8
	연애 스토리가 순수해서	9.6	7.7	11.3	12.8	11.4	6.4	4.3	12.1	10.7	8.6	8.9	10.1
	선호하는 배우가 출연해서	8.4	5.3	11.3	8.8	9.1	7.2	11.1	4.2	12.9	6.2	6.6	8.8
	배우의 외모가 매력적이어서	7.2	7.3	7.0	8.7	7.7	7.2	5.6	4.0	6.4	6.2	6.7	8.8
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	6.6	8.6	4.7	9.5	3.9	6.4	10.0	2.2	6.5	8.6	5.0	7.4
	배우의 연기력이 뛰어나서	6.6	4.9	8.2	8.0	7.6	6.4	5.6	2.0	3.2	9.9	6.1	7.4
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	6.5	7.3	5.8	5.6	6.9	7.2	5.5	7.7	6.3	9.9	7.7	3.4
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	4.4	4.1	4.7	5.6	0.8	5.6	7.1	4.0	5.3	3.7	3.9	4.7
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	4.1	4.4	3.9	3.2	5.3	3.2	4.2	5.9	4.2	6.2	5.5	1.4
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	4.0	6.1	1.9	3.9	6.1	2.4	2.9	4.0	5.3	3.7	5.0	2.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	3.0	1.2	4.7	2.4	3.8	4.8	0.0	2.0	0.0	2.5	4.4	3.4
	기타	0.6	0.8	0.4	0.0	0.8	0.0	1.4	2.0	0.0	0.0	1.1	0.7
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	26.4	24.8	27.9	18.5	19.9	26.4	36.7	48.1	30.5	21.0	22.3	31.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	25.7	30.1	21.4	25.7	23.6	27.9	26.9	24.0	23.7	28.4	25.0	26.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	19.7	19.1	20.3	24.0	23.7	16.8	15.4	11.9	21.4	14.8	23.8	16.2
	연애 스토리가 순수해서	17.5	15.5	19.5	20.8	21.3	15.3	12.6	12.1	16.1	16.0	18.3	18.2
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	13.5	17.1	10.1	15.1	10.0	14.4	18.4	10.1	13.9	18.5	9.5	15.5
	선호하는 배우가 출연해서	13.5	8.9	17.9	12.8	16.0	12.9	16.7	6.1	17.1	9.9	13.3	13.5
	배우의 외모가 매력적이어서	13.3	13.8	12.9	11.9	16.1	14.4	9.9	11.9	9.6	13.6	12.2	16.9
	배우의 연기력이 뛰어나서	13.1	9.3	16.8	13.6	13.0	17.6	8.4	7.9	9.7	16.0	13.3	13.5
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	11.5	12.1	11.0	10.4	12.2	12.8	8.2	14.1	10.8	18.5	13.3	6.1
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	10.6	13.0	8.2	12.0	11.5	9.7	9.9	7.7	10.6	12.3	12.3	7.4
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	9.7	10.5	9.0	9.5	9.1	9.5	5.5	18.2	9.7	9.9	10.5	8.8
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	8.9	9.8	8.1	9.6	4.5	10.4	14.2	7.9	8.4	6.2	8.4	11.5
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	5.8	3.2	8.2	5.5	8.4	4.8	1.5	8.1	4.4	7.4	6.1	5.4
	기타	0.8	1.2	0.4	0.8	0.8	0.0	1.4	2.0	0.0	0.0	1.1	1.4
예능	(사례수)	(305)	(153)	(152)	(91)	(87)	(77)	(29)	(21)	(58)	(47)	(119)	(81)
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	19.3	20.3	18.4	15.4	18.3	19.5	31.2	23.5	17.2	21.3	16.0	24.7
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	12.2	9.8	14.5	13.3	8.0	16.8	10.4	9.9	14.0	14.9	10.0	12.3
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	11.5	11.1	11.9	8.8	13.8	14.3	10.5	4.7	8.5	14.9	11.8	11.1
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	10.5	11.1	9.9	9.8	10.4	13.0	3.5	14.6	13.9	8.5	14.3	3.7
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	9.8	11.7	7.9	10.9	9.1	10.4	3.5	14.1	11.8	6.4	11.8	7.4
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	8.5	4.6	12.5	10.0	9.3	2.6	16.8	9.4	7.2	10.6	7.5	9.9
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	7.6	7.8	7.3	11.0	3.4	6.4	14.0	5.2	3.6	6.4	8.4	9.9
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	7.2	7.2	7.2	3.3	13.8	6.5	3.5	4.7	6.8	4.3	5.9	11.1
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	6.8	7.1	6.5	9.8	6.9	5.2	3.3	4.7	8.4	6.4	6.7	6.2
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	5.3	7.2	3.3	5.5	5.8	5.2	3.5	4.7	7.1	6.4	5.0	3.7
	기타	1.3	2.0	0.6	2.2	1.1	0.0	0.0	4.7	1.6	0.0	2.5	0.0
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	31.6	33.4	29.7	26.4	27.7	35.1	38.1	47.9	33.1	31.9	26.1	38.3
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	23.9	23.5	24.3	15.3	30.9	23.4	31.2	23.5	21.9	23.4	24.5	24.7
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	20.9	22.1	19.7	24.2	21.7	20.7	3.5	28.2	20.3	23.4	21.8	18.5
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	19.0	18.2	19.8	18.6	15.0	24.7	17.0	19.7	19.1	14.9	24.3	13.6
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	18.7	16.4	21.1	19.9	16.2	23.3	13.8	14.6	17.6	19.1	19.3	18.5
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	17.7	11.8	23.6	19.8	21.9	9.1	20.3	18.8	10.5	19.1	19.3	19.8
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	14.2	17.1	11.2	16.5	12.7	12.9	21.0	5.2	8.9	21.3	11.8	17.3
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	14.1	14.5	13.7	9.9	21.9	13.0	13.8	4.7	12.1	12.8	12.6	18.5
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	14.1	13.6	14.5	19.7	10.4	14.3	10.2	9.4	17.0	17.0	14.3	9.9
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	8.9	8.5	9.3	9.9	8.1	10.4	6.9	4.7	7.1	8.5	10.1	8.6
	기타	1.6	2.6	0.6	3.3	1.1	0.0	0.0	4.7	3.3	0.0	2.5	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
나미비아
이집트

[표 25-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙
화영	(사례수)	(499)	(271)	(229)	(122)	(115)	(129)	(71)	(62)	(92)	(75)	(171)	(161)
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	16.5	15.8	17.2	12.4	15.7	19.4	11.3	25.8	14.3	14.7	15.2	19.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.8	11.4	10.1	11.5	12.2	8.5	8.5	14.6	5.6	10.7	11.7	13.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	10.0	10.3	9.6	9.0	9.5	11.6	11.3	8.2	9.8	17.3	10.5	6.2
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	8.7	10.8	6.2	8.1	8.7	7.0	15.8	5.0	8.7	13.3	7.7	7.5
	배우의 외모가 매력적이어서	8.5	7.8	9.3	9.9	9.6	8.6	7.1	5.0	13.3	4.0	8.8	7.5
	배우의 연기력이 뛰어나서	8.0	6.6	9.6	9.8	4.4	6.2	9.7	12.7	7.4	8.0	7.6	8.7
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	6.0	6.2	5.7	11.5	2.6	3.9	9.7	1.6	7.5	10.7	4.0	5.0
	표현 방식이 사실적이어서	5.8	4.4	7.4	4.9	6.1	7.0	5.6	4.8	5.4	5.3	5.2	6.8
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	5.6	5.5	5.7	5.7	4.4	4.7	5.6	9.5	4.2	4.0	7.6	5.0
	선호하는 배우가 출연해서	4.8	5.5	4.0	4.1	8.7	4.7	1.4	3.4	6.6	4.0	4.1	5.0
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	4.0	3.7	4.4	4.1	4.3	3.8	5.7	1.6	4.4	1.3	5.3	3.7
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	4.0	4.4	3.5	3.3	2.6	7.7	1.4	3.1	4.3	2.7	4.1	4.3
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	3.8	4.8	2.6	5.7	5.2	2.3	2.8	1.5	5.3	2.7	3.5	3.7
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	2.4	1.5	3.5	0.0	5.2	3.9	1.4	0.0	3.2	0.0	2.4	3.1
	기타	1.2	1.1	1.3	0.0	0.9	0.8	2.9	3.2	0.0	1.3	2.4	0.6
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	26.9	25.8	28.2	21.5	25.3	31.1	22.4	36.9	26.3	24.0	25.7	29.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	23.5	22.9	24.2	23.0	25.3	20.9	17.0	34.3	16.7	21.3	24.6	27.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	19.2	19.8	18.4	22.1	19.1	18.5	16.8	17.7	18.4	24.0	22.1	14.3
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	17.3	20.3	13.7	17.2	14.7	17.0	24.2	14.7	15.3	22.7	16.5	16.8
1 + 2 순위 (중복)	배우의 연기력이 뛰어나서	16.2	15.8	16.6	16.2	13.9	14.0	22.4	17.9	17.2	16.0	15.2	16.8
	배우의 외모가 매력적이어서	14.7	11.9	18.0	18.9	14.7	15.5	14.1	5.0	20.7	9.3	15.2	13.0
	표현 방식이 사실적이어서	12.8	11.8	14.0	10.6	12.1	11.6	15.4	17.7	11.8	12.0	9.3	17.4
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	10.6	9.9	11.4	10.6	8.7	11.6	9.8	12.6	12.8	10.7	9.9	9.9
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	9.4	9.9	8.7	12.3	7.8	7.8	12.5	6.4	9.7	14.7	7.6	8.7
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	7.9	10.1	5.3	4.9	7.9	10.8	10.1	4.7	6.6	8.0	9.5	6.8
	선호하는 배우가 출연해서	7.9	7.7	8.0	8.3	11.3	8.5	4.3	3.4	8.9	8.0	7.0	8.1
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	7.6	6.3	9.2	8.2	7.8	7.7	5.7	8.2	5.5	8.0	7.6	8.7
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	7.6	8.5	6.5	13.1	6.1	5.4	7.1	4.7	7.5	8.0	8.8	6.2
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	5.0	4.0	6.1	3.2	8.6	6.3	4.2	0.0	5.3	5.3	4.1	5.6
	기타	1.8	1.8	1.8	0.8	0.9	2.3	2.9	3.2	1.0	2.7	2.9	0.6
1 + 2 순위 (복)	(사례수)	(508)	(267)	(241)	(136)	(132)	(123)	(75)	(42)	(100)	(77)	(182)	(149)
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	23.4	22.4	24.5	20.5	24.2	25.2	21.5	28.4	24.7	24.7	21.5	24.2
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	18.1	16.8	19.4	19.9	14.3	19.5	17.0	21.6	20.0	19.5	16.4	18.1
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력 좋아서	10.6	11.2	9.9	8.1	11.4	7.3	15.8	16.7	11.0	14.3	8.7	10.7
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	9.9	9.4	10.4	8.9	6.8	13.0	14.8	4.8	11.0	7.8	7.8	12.8
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	8.7	9.4	8.0	9.6	9.2	8.1	6.6	9.8	10.2	10.4	8.2	7.4
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	7.3	7.8	6.6	7.4	6.0	9.7	4.0	9.3	3.9	9.1	9.3	6.0
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	4.8	4.2	5.4	7.4	6.1	2.5	1.4	4.8	9.1	2.6	5.0	2.7
	세계관/스토리텔링이 좋아서	3.9	4.5	3.3	5.9	3.8	3.2	2.7	2.4	3.0	2.6	5.5	3.4
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	3.9	3.7	4.2	2.9	6.8	4.1	2.7	0.0	1.0	3.9	4.4	5.4
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	3.3	3.0	3.7	2.9	5.4	2.4	3.9	0.0	4.1	1.3	3.8	3.4
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	2.6	2.6	2.5	5.1	3.8	0.8	0.0	0.0	1.0	2.6	3.8	2.0
	기타	3.6	5.0	2.1	1.5	2.3	4.1	9.6	2.4	1.0	1.3	5.6	4.0
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	41.6	38.2	45.3	36.7	42.4	50.5	37.6	35.5	43.8	41.6	42.0	39.6
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	32.8	32.2	33.5	33.2	33.1	30.9	31.7	38.3	39.9	33.8	30.1	30.9
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	18.5	18.6	18.3	17.7	12.8	21.9	21.4	23.6	18.8	15.6	15.4	23.5
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력 좋아서	17.1	18.7	15.3	16.1	16.0	12.2	23.7	26.2	18.0	27.3	14.1	14.8
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	17.0	16.7	17.4	16.9	15.8	18.7	13.2	23.6	10.7	14.3	18.6	20.8
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	14.2	15.4	12.9	16.2	16.0	11.4	12.0	14.5	15.3	15.6	11.5	16.1
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	9.9	9.1	10.8	11.8	14.4	5.7	6.8	7.1	11.1	7.8	12.1	7.4
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	7.5	7.4	7.5	5.1	7.6	10.6	6.6	6.9	5.9	3.9	8.8	8.7
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	7.1	6.8	7.5	10.3	9.9	4.8	4.0	0.0	4.0	13.0	7.7	5.4
	세계관/스토리텔링이 좋아서	6.7	7.1	6.2	9.5	6.9	5.6	4.0	5.0	5.1	5.2	9.3	5.4
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	5.3	4.5	6.3	6.6	6.1	4.9	3.9	2.6	6.2	3.9	4.9	6.0
	기타	3.6	5.0	2.1	1.5	2.3	4.1	9.6	2.4	1.0	1.3	5.6	4.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 25-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]														
구분		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙	
애니메이션	(사례수)		(503)	(259)	(245)	(147)	(134)	(118)	(64)	(40)	(87)	(82)	(186)	(148)
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	15.3	13.9	16.8	14.2	11.9	20.4	12.4	20.4	13.9	13.4	14.5	18.2	
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	15.1	15.4	14.7	13.5	20.9	10.1	14.1	17.4	13.7	17.1	13.5	16.9	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.3	14.2	12.3	12.2	12.7	16.9	12.6	9.7	11.3	12.2	14.0	14.2	
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	12.5	9.7	15.6	12.2	10.5	9.4	18.6	20.2	13.9	14.6	14.0	8.8	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	10.7	12.3	9.0	10.2	12.7	9.3	10.8	10.0	10.3	9.8	11.2	10.8	
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	9.5	11.2	7.8	11.6	6.0	11.0	10.8	7.2	12.6	6.1	8.0	11.5	
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	6.8	6.2	7.4	6.9	6.7	9.4	3.2	5.0	5.8	6.1	8.1	6.1	
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	6.2	5.8	6.6	6.8	6.8	7.6	3.1	2.5	4.7	12.2	5.3	4.7	
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	5.4	5.4	5.3	8.2	7.4	1.7	1.6	5.0	9.2	7.3	3.8	4.1	
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	2.6	2.7	2.5	2.1	3.7	2.5	1.6	2.5	3.4	0.0	3.2	2.7	
	기타	2.6	3.2	2.0	2.0	0.7	1.7	11.3	0.0	1.1	1.2	4.4	2.0	
	1순위	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	29.2	28.5	29.9	31.9	32.1	25.4	21.8	32.6	22.9	25.6	31.7	31.8
		영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	27.4	24.3	30.8	23.7	27.7	34.0	20.2	32.7	26.5	29.3	25.8	29.1
		다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	24.6	26.1	23.0	22.4	24.5	27.1	22.0	30.0	25.0	25.6	23.1	25.7
		스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	21.2	24.3	18.0	21.1	21.7	23.7	20.1	15.0	20.7	20.7	23.6	18.9
		한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	20.9	17.0	25.0	18.4	18.0	17.8	31.0	32.7	22.1	24.4	23.1	15.5
		캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	20.9	21.6	20.0	21.2	18.6	24.6	25.0	9.7	24.0	19.5	16.1	25.7
		폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	12.6	12.4	12.8	13.0	11.2	13.6	11.0	15.2	11.8	9.8	10.8	16.9
		온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	12.3	12.7	11.9	15.7	11.9	11.0	9.4	9.7	11.4	18.3	12.4	9.5
		교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	9.7	10.4	9.0	12.3	11.1	6.8	6.2	10.0	12.6	13.4	6.4	10.1
		자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	4.8	5.0	4.5	3.4	9.0	3.4	3.1	2.5	5.8	2.4	5.3	4.7
	2순위(중복)	기타	2.8	3.6	2.0	2.7	0.7	1.7	11.3	0.0	1.1	1.2	4.4	2.7
(사례수)		(306)	(155)	(151)	(96)	(100)	(70)	(25)	(15)	(54)	(49)	(117)	(87)	
스토리가 좋아서		14.4	13.5	15.2	10.4	20.0	12.9	19.8	0.0	18.8	18.4	11.1	13.8	
한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서		13.7	16.0	11.2	8.3	14.0	19.9	8.2	26.3	7.4	10.2	19.6	11.5	
다양한 소재 또는 장르를 다뤄서		12.5	12.4	12.6	15.7	11.1	8.6	20.0	6.6	11.5	10.2	13.7	12.6	
캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서		11.7	14.8	8.5	13.5	9.9	15.6	0.0	13.2	7.3	14.3	11.9	12.6	
인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서		9.8	5.8	13.9	12.5	8.0	8.6	16.1	0.0	11.3	12.2	7.8	10.3	
좋아하는 작가라서		6.6	5.8	7.4	9.4	3.0	2.8	7.8	27.0	7.7	6.1	5.9	6.9	
온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서		6.5	6.5	6.6	5.2	11.0	5.7	0.0	0.0	5.7	4.1	7.7	6.9	
수상 작품이어서(국제 문학상 등)		6.3	5.2	7.3	4.2	11.0	1.4	4.0	13.8	9.7	8.2	4.3	5.7	
출판물	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	6.2	6.5	6.0	7.3	6.0	7.2	4.2	0.0	7.5	4.1	6.0	6.9	
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	5.9	5.2	6.6	7.3	3.9	8.6	4.0	0.0	7.5	6.1	5.2	5.7	
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	4.9	6.4	3.3	5.2	2.0	5.7	12.0	6.6	3.7	2.0	5.1	6.9	
	기타	1.6	1.9	1.3	1.0	0.0	2.9	4.0	6.6	1.9	4.1	1.7	0.0	
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	29.4	31.6	27.1	16.6	28.9	41.5	40.3	40.1	22.4	16.3	33.4	35.6	
	스토리가 좋아서	28.7	26.4	31.1	24.9	34.0	28.6	27.8	20.4	35.6	34.7	26.4	24.1	
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	21.5	27.0	15.9	26.0	21.0	22.8	8.0	13.2	22.5	24.5	18.7	23.0	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.6	20.1	21.2	25.0	21.1	15.8	24.0	6.6	19.0	16.3	21.4	23.0	
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	17.6	13.5	21.9	21.9	17.0	12.9	28.3	0.0	16.8	20.4	15.5	19.5	
	좋아하는 작가라서	13.4	11.6	15.3	18.8	11.1	5.7	15.6	27.0	11.6	10.2	14.4	14.9	
1+2순위(중복)	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	12.4	9.7	15.2	11.5	18.9	5.7	4.0	20.4	13.3	18.4	9.4	12.6	
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	12.1	14.8	9.3	10.5	6.0	18.6	19.8	19.7	9.4	8.2	15.4	11.5	
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	11.1	10.4	11.9	11.4	12.1	8.6	12.2	13.2	15.1	10.2	10.3	10.3	
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	10.8	12.2	9.3	11.5	8.9	15.7	4.0	6.6	7.5	24.5	9.4	6.9	
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	8.2	7.8	8.6	7.3	12.0	7.1	0.0	6.6	7.6	4.1	9.4	9.2	
	기타	2.3	3.3	1.3	1.0	0.0	2.9	8.2	13.2	1.9	4.1	2.6	1.1	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 25-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙	
1 순 위	(사례수)	(124)	(64)	(60)	(33)	(45)	(31)	(10)	(5)	(13)	(26)	(51)	(34)	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	17.7	15.5	20.0	18.2	26.6	12.9	0.0	0.0	0.0	15.4	21.5	20.6	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	15.4	14.2	16.7	15.2	15.6	12.9	30.5	0.0	15.5	26.9	11.9	11.8	
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	10.5	11.0	10.0	3.0	8.9	13.0	20.2	40.0	7.6	11.5	11.9	8.8	
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	10.5	11.0	10.0	12.1	11.2	9.6	0.0	20.0	7.9	3.8	11.7	14.7	
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	9.6	9.3	10.0	15.0	6.6	0.0	19.7	40.0	7.3	3.8	9.8	14.7	
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	8.1	11.0	5.0	6.1	11.2	6.4	10.3	0.0	7.9	11.5	5.9	8.8	
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	8.0	9.3	6.6	12.1	2.2	12.8	9.5	0.0	7.6	11.5	7.7	5.9	
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	5.7	4.8	6.7	9.1	6.7	3.3	0.0	0.0	7.9	3.8	5.9	5.9	
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	5.7	6.2	5.1	6.2	6.6	6.4	0.0	0.0	15.5	3.8	3.9	5.9	
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	5.6	4.6	6.7	3.0	4.4	9.7	9.9	0.0	0.0	7.7	7.8	2.9	
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	2.4	3.1	1.7	0.0	0.0	9.6	0.0	0.0	15.2	0.0	1.9	0.0	
	기타	0.8	0.0	1.7	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	7.6	0.0	0.0	0.0	
	1 + 2 순 위 (중복)	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	29.2	26.9	31.6	30.3	29.0	19.4	51.1	40.0	23.4	30.8	25.8	35.3
스토리가 짜임새 있고 탄탄해서		25.0	23.4	26.6	33.3	33.3	16.1	0.0	0.0	15.5	23.1	29.4	23.5	
스토리 전개와 장면 전환이 빨라서		21.8	17.2	26.7	27.4	24.4	19.4	0.0	20.0	23.4	11.5	19.6	32.4	
캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서		19.3	18.7	19.9	12.1	24.4	25.8	9.5	0.0	23.1	23.1	15.5	20.6	
그림 묘사가 사실적이고 섬세해서		18.4	17.0	20.0	18.0	15.5	25.8	19.7	0.0	14.8	23.1	21.5	11.8	
인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서		17.7	20.3	15.1	12.1	15.5	22.7	20.2	40.0	7.6	19.2	23.6	11.8	
사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)		17.7	17.1	18.3	24.1	15.5	6.3	30.0	40.0	7.3	15.4	17.6	23.5	
온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서		13.7	15.7	11.6	18.2	13.4	6.4	10.3	40.0	7.9	15.4	15.7	11.8	
한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서		13.0	11.0	15.1	12.1	11.2	19.6	9.9	0.0	23.1	11.5	15.8	5.9	
자국의 문화 코드와 잘 맞아서		9.7	10.9	8.4	9.2	11.1	9.6	0.0	20.0	15.5	15.4	5.8	8.8	
이용료 부과 체계가 합리적이어서		5.7	9.4	1.7	0.0	2.3	12.9	19.7	0.0	23.1	3.8	1.9	5.9	
기타		1.6	1.6	1.7	0.0	0.0	3.2	9.9	0.0	7.6	3.8	0.0	0.0	
1 순 위		(사례수)	(448)	(275)	(173)	(134)	(125)	(108)	(53)	(28)	(88)	(67)	(157)	(136)
		그래픽/그림이 좋아서	14.9	15.6	13.8	12.7	14.3	14.8	16.9	24.7	16.9	17.9	13.3	14.0
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	14.8	15.0	14.5	15.0	12.9	13.0	16.9	25.4	14.0	13.4	13.4	17.6	
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	13.6	12.0	16.1	15.7	13.5	13.0	15.0	3.5	15.8	9.0	10.8	17.6	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.3	13.1	11.0	9.0	8.8	17.6	17.1	14.1	16.0	10.4	14.7	8.1	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	10.1	11.0	8.7	7.5	12.0	12.0	11.5	3.5	9.2	11.9	10.2	9.6	
	다른 게임들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	8.0	9.0	6.4	9.6	4.8	10.2	5.6	11.0	10.1	9.0	5.1	9.6	
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	6.2	6.2	6.3	5.9	12.0	2.8	3.8	0.0	5.6	7.5	7.0	5.1	
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	6.0	5.1	7.5	5.9	5.6	8.3	1.8	7.1	6.8	10.4	5.1	4.4	
	한국 프로게이머가 좋아서	5.1	3.6	7.5	6.7	6.4	1.9	3.7	7.1	3.4	3.0	7.0	5.1	
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	3.6	3.6	3.5	6.7	4.0	0.9	0.0	3.5	1.1	3.0	3.8	5.1	
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	3.4	3.3	3.5	3.8	4.0	3.7	2.0	0.0	1.2	1.5	5.7	2.9	
	기타	2.0	2.6	1.1	1.5	1.6	1.8	5.7	0.0	0.0	3.0	3.8	0.7	
	1 + 2 순 위 (중복)	그래픽/그림이 좋아서	30.3	31.9	27.8	29.0	26.3	35.2	26.2	42.8	35.0	31.3	27.3	30.1
게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서		25.2	23.2	28.2	29.8	24.7	21.3	24.3	21.2	27.0	22.4	19.7	31.6	
캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서		23.7	23.0	24.9	21.7	23.3	21.3	30.1	32.5	24.3	19.4	21.6	27.9	
다양한 소재 또는 장르를 다뤄서		23.7	25.1	21.5	17.2	17.6	31.5	34.0	32.2	26.2	20.9	22.9	24.3	
스토리가 짜임새 있고 탄탄해서		17.7	17.9	17.3	15.8	20.0	19.5	17.1	10.6	13.8	16.4	21.7	16.2	
다른 게임들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서		15.8	15.9	15.6	17.1	12.8	20.4	11.2	14.5	13.5	25.4	14.6	14.0	
사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)		11.4	10.9	12.1	10.4	18.4	10.1	3.8	3.5	6.8	11.9	14.0	11.0	
한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서		10.5	9.1	12.7	12.0	9.6	11.2	5.5	14.1	11.3	14.9	9.5	8.8	
좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서		8.7	8.3	9.2	13.4	11.9	4.6	0.0	3.5	10.1	10.4	7.6	8.1	
한국 프로게이머가 좋아서		8.3	6.2	11.6	9.7	10.4	3.8	9.5	7.1	5.7	6.0	9.6	9.6	
한류스타가 광고/홍보하기 때문에		6.7	7.7	5.2	7.5	8.1	7.4	2.0	3.5	5.8	4.5	8.9	5.9	
기타		2.0	2.6	1.1	1.5	1.6	1.8	5.7	0.0	0.0	3.0	3.8	0.7	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 25-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]														
구분		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙	
패션	1 순 위	(사례수)	(415)	(185)	(230)	(123)	(110)	(107)	(41)	(34)	(73)	(68)	(164)	(110)
		디자인/스타일이 좋아서	18.6	16.7	20.0	21.2	24.5	12.1	14.5	15.0	12.4	20.6	20.1	19.1
		품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	15.7	17.3	14.4	10.5	9.1	17.7	27.0	35.6	13.8	11.8	15.8	19.1
		제품 종류 및 스타일이 다양해서	15.2	14.7	15.6	13.8	22.8	11.2	19.6	2.9	17.8	14.7	14.7	14.5
		품질 대비 가격이 저렴해서	12.3	12.9	11.7	10.6	10.1	15.0	14.6	14.2	17.6	16.2	9.2	10.9
		주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	8.9	10.8	7.4	9.8	5.5	11.2	5.0	14.7	9.6	8.8	10.4	6.4
		브랜드 이미지가 좋아서	8.9	6.5	10.9	9.8	7.2	11.3	4.8	8.8	8.2	4.4	9.8	10.9
		좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	6.3	8.1	4.8	9.0	3.6	8.4	2.5	2.9	2.7	5.9	7.9	6.4
		신제품이 자주 나와서	5.1	3.8	6.1	1.6	6.4	7.5	7.4	2.9	6.9	7.4	3.7	4.5
		좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	4.8	3.8	5.6	8.9	7.3	0.0	2.3	0.0	5.5	10.3	2.4	4.5
	접근성이 좋아서	3.6	4.3	3.0	4.1	2.7	4.6	2.3	2.9	4.1	0.0	4.8	3.6	
	기타	0.7	1.1	0.4	0.8	0.9	0.9	0.0	0.0	1.4	0.0	1.2	0.0	
	1 + 2 순 위 (중복)	디자인/스타일이 좋아서	33.5	30.3	36.1	34.9	40.0	23.4	36.5	35.6	24.7	36.8	34.2	36.4
		품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	32.5	30.8	34.0	21.9	27.3	36.4	44.2	61.8	26.0	36.8	29.9	38.2
		제품 종류 및 스타일이 다양해서	26.7	27.1	26.4	26.0	34.5	23.3	24.5	17.6	28.7	22.1	26.2	29.1
		품질 대비 가격이 저렴해서	23.6	24.3	23.1	21.1	21.0	29.0	26.8	20.3	28.7	29.4	20.7	20.9
		주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	20.1	22.2	18.4	26.9	12.7	18.7	19.9	23.8	22.1	17.6	22.6	16.4
		브랜드 이미지가 좋아서	14.5	12.4	16.1	15.5	10.0	18.7	9.6	17.6	15.2	10.3	15.8	14.5
		신제품이 자주 나와서	9.9	10.8	9.2	6.5	11.9	14.0	7.4	5.9	12.4	8.8	11.0	7.3
		좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	9.4	9.7	9.1	11.4	7.3	12.2	7.3	2.9	5.5	10.3	10.4	10.0
		좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	8.7	5.9	10.8	13.0	13.6	3.8	2.3	0.0	8.1	16.2	6.1	8.2
		접근성이 좋아서	6.5	7.6	5.6	7.3	6.3	6.6	7.1	2.9	5.5	1.5	7.3	9.1
	기타	1.0	1.6	0.4	1.6	0.9	0.9	0.0	0.0	2.7	0.0	1.2	0.0	
뷰티	1 순 위	(사례수)	(498)	(165)	(334)	(107)	(119)	(132)	(61)	(80)	(89)	(84)	(197)	(128)
		효과가 좋고 품질이 우수해서	29.4	22.5	32.8	20.7	27.7	25.0	32.8	47.9	27.2	28.6	29.4	31.2
		주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	13.5	11.0	14.8	12.4	8.4	18.2	14.9	14.0	21.7	13.1	13.3	8.6
		제품 종류가 다양해서	12.0	13.3	11.4	16.0	11.7	13.6	8.0	7.5	5.5	9.5	12.7	17.2
		자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	11.4	12.7	10.8	14.1	11.0	11.4	9.8	9.9	8.9	19.0	11.7	7.8
		품질 대비 가격이 저렴해서	11.4	12.6	10.7	6.6	12.6	12.1	13.0	13.4	10.9	13.1	10.6	11.7
		브랜드 이미지가 좋아서	6.2	9.2	4.8	7.6	6.7	4.6	11.5	2.5	9.0	4.8	6.6	4.7
		접근성이 좋아서	4.0	6.1	3.0	4.7	3.4	6.8	1.7	1.2	3.5	2.4	4.6	4.7
		제품 패키지의 디자인이 좋아서	3.8	4.8	3.3	4.7	6.8	3.0	1.6	1.1	3.4	2.4	2.5	7.0
		신제품이 자주 나와서	2.8	2.4	3.0	2.8	3.3	3.8	3.2	0.0	1.1	3.6	4.0	1.6
	1 + 2 순 위 (중복)	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	2.2	1.2	2.7	3.8	5.0	0.8	0.0	0.0	3.3	1.2	2.5	1.6
		좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	1.8	1.8	1.8	6.6	0.9	0.0	0.0	1.2	3.4	1.2	1.0	2.3
		기타	1.4	2.4	0.9	0.0	2.5	0.8	3.3	1.2	2.2	1.2	1.0	1.6
		효과가 좋고 품질이 우수해서	50.0	46.0	51.9	49.0	49.5	42.5	52.4	62.7	38.2	51.2	52.8	53.1
		제품 종류가 다양해서	26.3	24.9	27.0	23.5	27.7	29.6	23.0	25.2	22.5	23.8	23.9	34.4
		주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	26.0	21.3	28.4	23.8	17.6	32.6	29.7	27.8	33.1	29.8	27.5	16.4
		자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	21.3	22.9	20.4	22.6	18.5	19.7	23.0	24.7	20.0	25.0	22.9	17.2
		품질 대비 가격이 저렴해서	21.2	21.0	21.3	12.2	16.7	30.9	21.2	23.4	19.8	22.6	19.2	24.2
		제품 패키지의 디자인이 좋아서	8.8	8.5	9.0	15.1	12.6	5.3	4.9	3.6	5.5	6.0	8.1	14.1
		브랜드 이미지가 좋아서	8.7	11.0	7.5	9.4	10.1	8.4	13.2	2.5	9.0	8.3	9.7	7.0
	1 + 2 순 위 (중복)	신제품이 자주 나와서	6.4	4.8	7.2	10.4	5.9	6.8	6.5	1.2	5.6	9.5	7.6	3.1
		접근성이 좋아서	6.1	8.6	4.8	6.7	4.3	8.3	5.0	5.0	6.9	4.8	6.6	5.5
		좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	4.6	6.1	3.9	10.3	7.6	0.8	0.0	2.5	5.7	6.0	3.1	5.5
좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서		4.2	4.9	3.9	6.5	8.4	2.3	0.0	1.2	6.6	3.6	3.0	4.7	
기타		1.6	3.1	0.9	0.0	2.5	0.8	5.0	1.2	2.2	1.2	1.5	1.6	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 25-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우말	동부	서부	중앙
미식	(사례수)	(500)	(258)	(242)	(117)	(109)	(128)	(64)	(82)	(92)	(88)	(184)	(136)
	맛이 있어서	41.0	41.0	41.1	34.4	45.0	40.6	43.9	43.7	39.2	42.0	44.0	37.5
	영화, 드라마에서 봤던 한식식문화를 경험할 수 있어서	16.6	15.0	18.3	21.4	10.0	20.3	11.0	17.1	18.4	13.6	14.2	20.6
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	12.8	14.3	11.3	11.1	8.3	18.0	10.9	14.8	13.2	13.6	13.6	11.0
	가격이 적당해서	12.2	11.6	12.8	12.0	14.6	11.0	14.0	9.8	7.6	10.2	11.4	17.6
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	9.2	10.9	7.4	9.4	10.2	6.3	10.8	11.0	5.6	13.6	10.3	7.4
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	3.8	3.5	4.1	6.7	6.4	1.6	3.1	0.0	8.6	1.1	2.7	3.7
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	3.0	3.1	2.9	5.1	5.5	0.8	1.5	1.1	6.4	3.4	2.2	1.5
	기타	1.4	0.8	2.1	0.0	0.0	1.6	4.8	2.5	1.1	2.3	1.7	0.7
	1순위	61.0	62.6	59.4	49.7	66.0	63.2	62.8	65.9	52.3	69.3	62.0	60.3
	가치가 적당해서	28.0	30.5	25.3	26.5	30.3	28.1	23.3	30.4	16.3	22.7	28.2	39.0
	영화, 드라마에서 봤던 한식식문화를 경험할 수 있어서	27.2	21.9	32.8	31.7	24.6	32.9	20.3	20.7	30.4	26.1	25.0	28.7
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	23.0	27.8	17.9	19.7	19.3	27.3	20.4	28.2	23.0	20.5	23.4	24.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	20.3	22.8	17.7	23.8	24.0	14.1	23.2	18.2	12.9	27.3	23.3	16.9
한국어	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	7.3	6.9	7.8	8.5	8.3	7.8	9.2	2.2	17.2	5.7	6.5	2.9
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	5.4	5.4	5.4	11.0	6.4	1.6	4.6	2.5	11.9	2.3	4.9	3.7
	기타	2.4	1.6	3.4	1.7	0.9	2.3	4.8	3.8	3.3	2.3	2.2	2.2
	(사례수)	(101)	(46)	(55)	(34)	(27)	(30)	(6)	(4)	(19)	(17)	(40)	(25)
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	19.7	17.4	21.7	14.7	25.8	20.0	16.5	25.0	15.6	5.9	19.9	32.0
	한류를 좋아해서	12.8	15.2	10.8	14.6	7.2	16.7	17.3	0.0	15.4	0.0	15.1	16.0
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	12.8	19.3	7.3	17.7	3.7	19.7	0.0	0.0	15.8	11.8	14.8	8.0
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	11.9	6.4	16.4	17.5	7.4	10.1	16.5	0.0	5.0	17.6	15.1	8.0
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	11.0	11.0	11.0	9.0	18.7	6.6	0.0	25.0	16.3	5.9	7.4	16.0
	한글이 배우기 쉬워서	8.9	8.7	9.1	2.8	11.3	10.2	32.4	0.0	10.6	11.8	12.6	0.0
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	6.9	10.9	3.6	5.9	7.4	9.9	0.0	0.0	0.0	11.8	4.9	12.0
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	5.0	2.3	7.3	2.9	3.7	6.7	17.3	0.0	5.3	5.9	5.2	4.0
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	5.0	2.2	7.3	9.0	7.4	0.0	0.0	0.0	5.5	23.5	0.0	0.0
	한국어 자체가 멋있어서	5.0	6.6	3.6	5.9	7.4	0.0	0.0	25.0	10.6	5.9	2.5	4.0
1 + 2순위(중복)	기타	1.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	2.5	0.0
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	32.6	28.1	36.3	38.4	33.2	26.6	32.4	25.0	31.7	17.6	29.8	48.0
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	32.6	36.8	29.1	29.2	22.1	43.4	33.8	50.0	46.8	11.8	40.1	24.0
	한류를 좋아해서	23.7	23.8	23.6	29.2	18.4	26.7	17.3	0.0	25.7	23.5	22.6	24.0
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	21.7	21.6	21.8	20.5	22.2	23.3	16.5	25.0	10.3	23.5	29.9	16.0
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	19.9	15.3	23.7	17.8	22.4	23.2	0.0	25.0	26.8	17.6	19.9	16.0
	한글이 배우기 쉬워서	17.9	15.2	20.0	17.5	18.7	16.9	32.4	0.0	10.6	17.6	20.1	20.0
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	11.9	6.5	16.3	14.9	22.1	3.3	0.0	0.0	10.6	35.3	5.0	8.0
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	11.0	13.3	9.1	8.8	11.1	6.7	51.1	0.0	5.3	17.6	10.3	12.0
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	8.9	15.3	3.6	8.8	11.3	9.9	0.0	0.0	5.5	17.6	4.9	12.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 25-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]													
구분	전체	성별		연령별					지역				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/우할	동부	서부	중앙	
드라마	(사례수)	(502)	(246)	(257)	(125)	(131)	(125)	(71)	(51)	(93)	(81)	(180)	(148)
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	16.9	19.1	14.8	16.8	21.3	13.6	17.0	13.7	23.5	12.3	20.9	
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	10.3	10.1	10.5	12.8	13.0	8.0	9.8	4.0	8.5	8.6	11.1	11.5
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	9.3	10.5	8.1	11.1	10.7	8.0	8.4	5.9	7.4	17.3	9.4	6.1
	한국어가 어렵고 생소해서	9.1	10.5	7.8	8.7	7.7	12.8	11.2	2.0	10.7	6.2	7.7	11.5
	한국적 요소가 강해서(한국 문화전통/스토리 등)	7.4	7.3	7.4	10.4	6.9	6.4	1.4	12.1	7.7	4.9	7.2	8.8
	한 회당 방영 시간이 길어서	7.2	6.1	8.3	6.5	5.4	9.7	2.8	14.1	7.8	9.9	6.7	6.1
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	5.3	6.1	4.6	5.6	1.5	6.3	8.4	7.9	5.3	2.5	5.5	6.8
	과도한 광고 노출이 많아서	4.8	3.3	6.2	2.4	7.7	4.8	7.0	0.0	4.4	2.5	6.1	4.7
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.2	5.3	3.2	4.8	3.1	7.2	2.9	0.0	2.2	7.4	4.5	3.4
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.0	2.0	3.9	3.2	3.0	4.0	1.4	2.2	3.2	3.7	4.5	0.7
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	2.0	2.4	1.6	2.3	0.0	2.4	2.7	4.0	4.2	1.2	1.6	1.4
	한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	1.8	1.6	2.0	2.4	1.6	1.6	1.4	2.0	2.2	2.5	1.7	1.4
	기타	1.6	2.0	1.2	2.4	2.3	0.8	0.0	2.0	3.1	0.0	2.2	0.7
	없음	1.4	0.4	2.4	0.8	0.0	2.4	1.5	4.0	1.1	1.2	1.7	1.4
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	15.6	13.1	18.0	9.7	15.9	12.0	24.1	26.3	18.5	8.6	17.8	14.9
	한국어가 어렵고 생소해서	24.9	28.4	21.4	24.8	30.4	22.4	25.6	15.7	20.0	25.9	23.4	29.1
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	19.1	21.5	16.8	16.7	17.0	26.3	18.2	13.7	21.4	17.3	17.7	20.3
	한 회당 방영 시간이 길어서	15.0	11.0	18.8	12.1	14.5	17.7	13.9	18.0	10.9	22.2	13.4	15.5
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	14.1	15.0	13.2	14.3	17.5	12.7	11.1	12.1	11.7	23.5	13.2	11.5
	과도한 광고 노출이 많아서	12.8	13.4	12.2	20.9	6.2	16.0	10.0	6.1	13.1	13.6	14.0	10.8
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	12.7	13.4	12.1	12.8	16.1	12.0	12.6	5.9	9.6	12.3	13.3	14.2
1 + 2 순위 (중)	(사례수)	(502)	(246)	(257)	(125)	(131)	(125)	(71)	(51)	(93)	(81)	(180)	(148)
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	12.5	14.2	11.0	13.6	11.4	12.8	11.2	14.1	11.9	12.3	10.0	16.2
	(시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	11.5	11.8	11.3	17.5	11.5	9.6	4.2	12.1	12.9	13.6	10.0	11.5
	다라마를 보는데 비용이 많이 들어서	7.8	5.7	9.7	3.2	12.2	8.0	11.2	2.0	6.4	6.2	8.3	8.8
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	7.4	7.3	7.5	8.8	5.4	7.3	8.4	7.9	10.7	9.9	7.8	3.4
	한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	4.5	5.7	3.5	7.1	6.8	2.4	1.4	2.0	6.3	2.5	6.1	2.7
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	4.4	4.1	4.7	8.0	2.3	4.0	1.4	5.9	2.2	7.4	5.5	2.7
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.0	4.8	3.1	3.9	1.5	2.4	7.0	9.9	5.3	1.2	3.9	4.7
	기타	2.6	2.5	2.7	0.8	0.0	4.0	5.7	5.9	3.2	1.2	2.8	2.7
	없음	15.6	13.1	18.0	9.7	15.9	12.0	24.1	26.3	18.5	8.6	17.8	14.9
이 영 역	(사례수)	(305)	(153)	(152)	(91)	(87)	(77)	(29)	(21)	(58)	(47)	(119)	(81)
	한국어가 어렵고 생소해서	14.2	15.7	12.6	7.8	10.5	26.0	13.8	14.1	21.0	8.5	15.9	9.9
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	13.1	11.7	14.4	17.6	12.6	9.1	6.8	19.2	13.7	6.4	11.7	18.5
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	10.2	10.4	9.9	12.1	6.9	9.1	13.5	14.6	10.4	6.4	10.9	11.1
	방송용 자막/텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등이 너무 많아서	9.5	13.0	5.9	8.7	10.4	10.4	10.5	4.7	6.7	12.8	8.4	11.1
	과도한 광고 노출이 많아서	9.2	8.5	9.8	9.8	10.4	6.4	14.0	4.7	5.1	8.5	9.3	12.3
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.6	6.6	4.6	1.1	11.6	3.9	10.4	0.0	10.4	6.4	3.4	4.9
	출연진·관계자의 부적절한 언행	5.5	3.2	7.8	5.5	6.8	5.1	7.1	0.0	6.6	8.5	7.6	0.0
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	5.3	6.6	4.0	4.4	4.6	6.6	0.0	14.1	1.7	4.3	6.8	6.2
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	4.6	3.3	6.0	6.7	3.4	2.6	6.9	4.7	7.0	8.5	4.2	1.2
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	4.3	5.2	3.3	5.6	4.6	3.9	0.0	4.7	8.7	2.1	3.4	3.7
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	4.3	1.3	7.2	5.5	4.6	3.9	3.5	0.0	0.0	4.3	2.5	9.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.2	6.5	2.0	7.7	3.4	2.6	3.5	0.0	1.6	6.4	6.7	1.2
	기타	1.0	0.7	1.3	1.1	2.2	0.0	0.0	0.0	1.6	2.1	0.8	0.0
	없음	9.2	7.2	11.2	6.6	8.0	10.5	10.2	19.2	5.3	14.9	8.4	9.9
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	25.8	27.4	24.3	26.3	25.4	24.6	23.9	33.3	29.3	17.0	24.2	30.9
	한국어가 어렵고 생소해서	23.7	24.9	22.5	22.1	18.5	32.5	24.2	18.8	27.9	17.0	26.9	19.8
	방송용 자막/텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등이 너무 많아서	19.6	24.2	15.1	21.9	21.8	18.2	20.7	4.7	17.0	19.1	17.7	24.7
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	19.3	18.3	20.4	20.8	16.2	20.8	13.5	28.6	22.5	14.9	19.3	19.8
	과도한 광고 노출이 많아서	13.7	14.3	13.1	16.4	17.2	7.7	17.4	4.7	10.2	10.6	10.1	23.5
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	11.8	11.1	12.5	8.8	12.6	13.1	6.9	23.9	6.9	12.8	14.4	11.1
1 + 2 순위 (중)	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	9.2	8.5	9.9	11.0	9.2	11.7	3.5	0.0	5.3	12.8	7.6	12.3
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.5	10.5	6.5	5.5	13.9	5.2	14.0	4.7	12.1	8.5	8.4	6.2
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	7.9	7.2	8.7	8.9	6.9	6.5	6.9	14.6	12.2	8.5	7.6	4.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	7.5	7.8	7.3	12.1	6.9	5.2	6.9	0.0	3.4	10.6	10.9	3.7
	출연진·관계자의 부적절한 언행	7.5	4.5	10.4	5.5	7.9	9.0	13.8	0.0	8.3	14.9	9.2	0.0
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	7.2	7.9	6.6	7.8	5.8	9.1	7.1	4.7	8.7	4.3	6.7	8.6
	기타	1.6	1.9	1.3	2.2	2.2	0.0	3.5	0.0	3.3	4.3	0.8	0.0
	없음	9.2	7.2	11.2	6.6	8.0	10.5	10.2	19.2	5.3	14.9	8.4	9.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 25-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/우탈	동부	서부	중앙
(사례수)	(499)	(271)	(229)	(122)	(115)	(129)	(71)	(62)	(92)	(75)	(171)	(161)
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	11.8	12.1	11.4	9.7	9.6	14.0	11.1	16.3	10.9	13.3	9.9	13.7
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	11.2	13.2	8.7	8.1	12.2	12.4	11.3	12.7	10.7	9.3	12.2	11.2
한국어가 어렵고 생소해서	11.0	12.9	8.8	10.6	12.3	13.1	5.7	11.0	12.9	13.3	12.8	6.8
번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	9.8	9.2	10.5	7.5	11.3	12.4	7.0	9.7	6.6	21.3	7.6	8.7
과도한 광고 노출이 많아서	5.6	6.7	4.4	9.9	6.1	2.3	5.7	3.2	9.9	2.7	5.9	4.3
소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	5.4	4.1	7.0	5.0	5.3	7.8	4.2	3.2	5.5	6.7	4.1	6.2
스토리의 짜임새가 떨어져서	4.8	4.1	5.7	4.9	3.5	5.4	7.1	3.4	4.4	9.3	5.3	2.5
영화를 보는데 비용이 많이 들어서	4.6	3.7	5.7	7.4	3.5	3.9	7.1	0.0	1.1	5.3	3.0	8.1
작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	4.6	5.2	3.9	4.1	6.9	2.3	4.3	6.4	2.2	2.7	2.9	8.7
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.0	2.6	5.7	5.7	7.0	3.1	1.4	0.0	5.4	1.3	4.1	4.3
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.0	5.1	2.6	7.4	0.8	4.6	2.8	3.2	3.2	2.7	4.1	5.0
폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	2.6	1.5	3.9	1.6	3.5	2.3	2.9	3.2	2.2	1.3	1.8	4.3
한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	2.2	2.5	1.7	4.0	1.7	2.3	1.4	0.0	4.2	1.3	2.3	1.2
기타	0.6	0.4	0.9	0.0	0.0	1.6	1.5	0.0	1.1	0.0	1.2	0.0
없음	17.7	16.6	18.9	14.0	16.3	12.4	26.8	27.7	19.7	9.3	22.8	14.9
번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	20.4	21.3	19.3	15.6	16.6	28.7	19.6	20.6	19.4	41.3	16.3	15.5
한국어가 어렵고 생소해서	19.8	21.7	17.5	18.8	24.4	20.1	15.4	17.4	19.4	25.3	20.4	16.8
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	19.8	20.2	19.3	16.3	16.6	21.7	20.9	27.2	18.3	22.7	17.5	21.7
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	18.0	20.6	14.9	19.6	17.4	19.4	15.5	15.9	25.9	18.7	15.8	15.5
과도한 광고 노출이 많아서	12.5	12.6	12.3	14.8	17.4	10.1	10.0	6.6	14.3	9.3	14.7	10.6
작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	9.2	10.4	7.9	12.4	10.4	5.4	8.5	9.7	5.5	8.0	7.1	14.3
소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	8.0	7.4	8.8	6.6	7.9	11.6	8.5	3.2	5.5	8.0	6.4	11.2
스토리의 짜임새가 떨어져서	7.7	6.3	9.3	9.0	6.1	7.0	8.5	8.4	6.6	13.3	8.2	5.0
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.8	8.1	5.3	10.6	3.4	6.2	4.3	9.8	6.5	4.0	6.4	8.7
영화를 보는데 비용이 많이 들어서	6.6	5.2	8.3	9.0	7.8	6.2	7.1	0.0	1.1	6.7	5.3	11.2
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.6	4.5	9.2	9.9	8.7	3.9	5.6	3.2	6.5	4.0	5.9	8.7
폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	5.2	4.1	6.6	4.1	7.0	6.2	4.3	3.2	5.4	2.7	4.7	6.8
한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	5.2	5.8	4.4	7.3	3.4	7.0	2.8	3.2	5.2	8.0	4.1	5.0
기타	1.2	1.1	1.3	1.6	0.0	2.3	1.5	0.0	2.1	1.3	1.8	0.0
없음	17.7	16.6	18.9	14.0	16.3	12.4	26.8	27.7	19.7	9.3	22.8	14.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 25-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]											
구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/우할	동부	서부	중앙
매체	(사례수)	(508)	(267)	(241)	(136)	(132)	(123)	(75)	(42)	(100)	(77)	(182)	(149)
	음악의 장르가 획일적이어서	11.4	11.2	11.6	14.0	9.9	11.4	13.3	4.5	9.0	14.3	9.9	13.4
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	10.6	8.6	12.9	11.1	7.6	13.0	13.3	6.9	12.1	15.6	9.3	8.7
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	8.0	10.1	5.8	7.3	5.3	10.5	6.6	14.3	3.9	18.2	6.6	7.4
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	6.3	7.9	4.5	4.4	5.3	4.9	9.2	14.1	7.0	9.1	6.0	4.7
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	6.3	6.0	6.6	3.7	11.3	6.5	4.0	2.4	9.9	1.3	5.5	7.4
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	5.9	6.7	5.0	9.6	4.6	5.7	1.3	6.9	4.0	7.8	4.9	7.4
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	5.7	5.2	6.2	3.6	9.9	5.7	2.7	4.8	2.0	6.5	6.0	7.4
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	5.7	5.6	5.8	7.3	6.0	3.2	6.6	5.0	5.0	3.9	5.5	7.4
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	5.1	5.2	5.0	7.3	3.8	5.8	2.7	4.8	5.0	1.3	7.2	4.7
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	4.1	4.1	4.1	3.6	6.1	4.0	4.0	0.0	3.1	5.2	4.4	4.0
	퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	3.7	3.7	3.7	3.7	4.5	4.1	2.7	2.4	1.9	1.3	6.1	3.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	3.3	3.8	2.9	6.6	3.8	2.4	0.0	0.0	4.0	2.6	2.7	4.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.2	3.4	3.0	2.9	1.5	4.1	5.4	2.6	7.1	0.0	3.3	2.0
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용이라서	2.8	2.7	2.9	2.2	3.0	2.5	2.7	4.8	4.0	2.6	2.2	2.7
	기타	1.2	1.9	0.4	0.7	0.0	1.6	4.0	0.0	3.0	0.0	1.7	0.0
	없음	16.6	13.9	19.5	11.9	17.3	14.6	21.4	26.6	19.3	10.4	18.7	15.4
	음악의 장르가 획일적이어서	18.1	18.3	17.8	18.4	21.2	18.8	16.0	9.3	17.8	19.5	16.0	20.1
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	17.3	16.1	18.7	17.7	12.9	22.0	18.7	13.8	17.0	24.7	14.3	17.4
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	12.8	15.3	10.0	13.2	8.3	15.4	13.3	16.4	10.9	22.1	9.3	13.4
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	11.6	13.4	9.5	9.6	9.1	11.3	13.2	23.4	9.9	18.2	10.3	10.7
1 + 2 순위 (KKO)	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	10.4	11.6	9.2	14.6	8.4	10.7	8.0	7.1	11.9	10.4	12.7	6.7
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	10.2	9.3	11.2	14.0	7.6	12.2	2.6	14.3	13.0	9.1	7.7	12.1
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	10.2	10.4	10.0	13.1	8.3	7.3	12.0	12.4	10.0	6.5	8.7	14.1
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	10.0	9.0	11.2	11.7	12.9	9.0	5.3	7.1	3.0	10.4	12.6	11.4
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	9.5	10.2	8.7	6.7	15.2	8.9	8.1	4.8	14.1	3.9	8.3	10.7
	퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	8.8	8.6	9.1	9.5	9.8	8.9	8.0	4.8	3.9	9.1	10.4	10.1
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	8.7	7.2	10.4	9.5	9.9	9.0	8.0	2.4	3.1	14.3	10.4	7.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.3	6.8	5.8	10.3	7.7	4.1	4.0	0.0	5.1	7.8	7.1	5.4
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용이라서	6.1	6.8	5.3	3.7	6.0	7.3	6.7	9.5	5.0	5.2	7.1	6.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.5	6.4	4.6	5.1	6.8	4.9	5.4	5.0	11.0	0.0	5.5	4.7
	기타	1.6	1.9	1.2	1.5	0.7	1.6	4.0	0.0	4.0	0.0	1.7	0.7
	없음	16.6	13.9	19.5	11.9	17.3	14.6	21.4	26.6	19.3	10.4	18.7	15.4
애니메이션	(사례수)	(503)	(259)	(245)	(147)	(134)	(118)	(64)	(40)	(87)	(82)	(186)	(148)
	한국어가 어렵고 생소해서	13.5	11.6	15.6	12.3	10.5	15.3	15.4	20.0	17.3	8.5	13.9	13.5
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	12.9	10.0	16.0	12.2	13.4	16.2	7.8	12.2	7.8	11.0	15.1	14.2
	접하기 어려운 환경이라서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	10.1	10.8	9.4	12.2	9.7	10.2	9.4	5.0	14.8	15.9	5.9	9.5
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	8.8	8.9	8.6	4.7	10.4	9.3	12.6	10.2	9.2	9.8	8.1	8.8
	교육적이지 않아서	6.1	8.1	4.1	8.8	6.8	4.2	4.5	2.5	4.5	8.5	6.4	5.4
	지나치게 상업적이어서	5.8	5.1	6.6	4.1	8.2	4.3	6.3	7.5	5.9	7.3	6.0	4.7
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	5.5	7.6	3.3	4.7	6.0	5.0	3.1	12.2	6.7	7.3	5.3	4.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.4	5.0	5.8	8.2	5.2	5.1	3.1	0.0	4.7	9.8	3.7	5.4
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	5.2	4.3	6.1	4.8	7.5	4.2	3.1	5.2	3.6	3.7	6.4	5.4
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	5.0	5.4	4.5	4.7	4.5	4.2	6.4	7.5	6.8	3.7	5.9	3.4
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.0	4.2	3.7	7.5	1.5	1.7	7.8	0.0	3.4	2.4	4.3	4.7
	기타	1.0	1.6	0.4	2.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	1.6	1.4
	없음	16.7	17.4	16.0	13.7	16.4	20.3	17.3	17.7	15.1	12.2	17.2	19.6
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	22.8	21.2	24.6	23.7	25.3	25.5	12.4	20.0	21.6	18.3	23.7	25.0
	한국어가 어렵고 생소해서	21.3	20.8	21.7	18.4	18.7	23.7	23.3	29.9	25.3	18.3	20.9	20.9
	접하기 어려운 환경이라서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	18.1	18.1	18.1	23.8	11.9	23.0	15.6	7.5	26.3	20.7	15.6	14.9
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	16.9	17.7	16.0	11.5	20.8	17.8	18.8	17.2	15.8	19.5	14.5	18.9
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	14.9	17.0	12.8	13.6	15.7	12.7	18.9	17.5	12.7	15.9	16.7	13.5
	교육적이지 않아서	10.3	11.5	9.0	12.9	9.7	9.3	7.6	10.0	5.7	17.1	10.7	8.8
1 + 2 순위 (KKO)	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	10.3	11.9	8.6	8.8	9.0	9.3	9.3	24.7	11.2	12.2	10.7	8.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	9.7	8.1	11.5	14.3	11.2	6.8	6.2	2.5	13.8	13.4	7.0	8.8
	지나치게 상업적이어서	9.6	9.8	9.5	8.9	11.3	6.8	9.5	15.2	9.5	11.0	9.2	9.5
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	8.6	6.6	10.6	8.8	9.7	7.6	9.3	5.2	3.6	12.2	9.6	8.1
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.2	5.4	7.0	9.6	4.4	3.4	9.3	2.5	6.9	4.9	5.9	6.8
	기타	1.4	2.3	0.4	2.7	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0	1.2	2.2	1.4
	없음	16.7	17.4	16.0	13.7	16.4	20.3	17.3	17.7	15.1	12.2	17.2	19.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 25-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙
(사례수)	(306)	(155)	(151)	(96)	(100)	(70)	(25)	(15)	(54)	(49)	(117)	(87)
번역이 미흡해서	15.1	14.2	15.9	14.6	17.0	14.3	12.0	13.2	5.9	12.2	18.0	18.4
구매하기 어려워서(판매처 등)	11.8	9.7	13.9	5.3	17.0	10.0	16.0	20.4	15.2	16.3	8.5	11.5
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	11.5	13.6	9.3	10.4	8.0	11.5	20.3	27.0	7.7	20.4	11.2	9.2
한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	10.1	11.6	8.6	8.3	8.0	12.8	16.1	13.2	11.2	10.2	10.2	9.2
이용하는데 비용이 많이 들어서	9.7	7.0	12.5	11.4	10.9	5.7	15.8	0.0	11.0	6.1	6.8	14.9
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.9	5.8	5.9	8.3	7.0	2.8	4.0	0.0	11.3	8.2	5.1	2.3
스토리가 맘에 들지 않아서	4.9	5.1	4.7	5.2	3.0	8.6	4.0	0.0	1.9	4.1	5.2	6.9
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.5	4.5	4.6	5.2	6.0	2.9	3.8	0.0	5.5	6.1	3.4	4.6
캐릭터가 맘에 들지 않아서	4.3	6.4	2.0	6.3	5.0	1.4	0.0	6.6	9.4	2.0	4.3	2.3
내용이 선정적이고 폭력적이어서	3.6	4.5	2.7	5.2	3.0	4.3	0.0	0.0	3.8	0.0	4.3	4.6
소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	2.6	1.9	3.3	3.2	1.0	4.3	4.0	0.0	3.8	4.1	2.6	1.1
없음	16.0	15.5	16.5	16.7	14.0	21.4	4.0	19.7	13.2	10.2	20.5	14.9
번역이 미흡해서	25.3	20.7	29.9	20.9	28.1	28.7	20.0	27.0	19.4	24.5	25.7	28.7
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	23.2	27.1	19.2	24.9	19.0	18.6	28.1	53.3	17.0	26.5	25.7	21.8
구매하기 어려워서(판매처 등)	22.5	20.7	24.4	19.8	25.9	20.0	28.1	20.4	30.1	24.5	17.1	24.1
1 한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	17.6	19.4	15.8	17.6	18.0	15.7	24.1	13.2	16.7	12.2	18.8	19.5
+ 이용하는데 비용이 많이 들어서	16.6	14.1	19.1	13.5	18.9	17.1	23.8	6.6	14.9	12.2	15.3	21.8
2 다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	11.8	11.6	12.0	15.7	14.0	7.1	8.0	0.0	17.0	10.2	11.1	10.3
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	9.1	9.0	9.2	7.2	13.0	7.2	11.8	0.0	11.0	16.3	5.1	9.2
스토리가 맘에 들지 않아서	8.5	9.0	8.0	8.3	6.0	12.9	4.0	13.8	5.9	12.2	6.8	10.3
내용이 선정적이고 폭력적이어서	6.6	7.1	6.0	9.4	5.0	4.3	12.2	0.0	7.6	8.2	6.0	5.7
소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	5.9	6.4	5.3	6.3	5.0	7.2	4.0	6.6	5.7	12.2	6.8	1.1
캐릭터가 맘에 들지 않아서	5.2	7.7	2.7	7.3	7.0	1.4	0.0	6.6	9.4	8.2	4.3	2.3
기타	0.7	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.2	0.0	0.0	2.0	0.9	0.0
없음	16.0	15.5	16.5	16.7	14.0	21.4	4.0	19.7	13.2	10.2	20.5	14.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 25-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/우탈	동부	서부	중앙
(사례수)	(124)	(64)	(60)	(33)	(45)	(31)	(10)	(5)	(13)	(26)	(51)	(34)
번역이 미흡해서	10.5	14.0	6.7	6.1	6.6	19.4	10.3	20.0	0.0	7.7	17.7	5.9
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	8.9	9.4	8.3	9.1	8.9	6.5	9.9	20.0	15.2	11.5	5.9	8.8
그림체가 마음에 들지 않아서	8.1	7.9	8.2	6.1	9.0	6.5	19.8	0.0	15.5	3.8	7.8	8.8
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.7	3.1	8.4	3.0	2.2	13.0	9.9	0.0	0.0	11.5	2.0	8.8
이용하는데 비용이 많이 들어서	5.6	4.7	6.7	3.0	8.9	3.2	0.0	20.0	7.6	7.7	3.9	5.9
한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	4.9	4.7	5.0	3.0	9.0	3.2	0.0	0.0	7.9	0.0	5.8	5.9
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.8	6.2	3.3	12.1	2.2	0.0	9.9	0.0	0.0	11.5	2.0	5.9
1 사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	4.8	4.6	5.0	9.1	4.4	3.2	0.0	0.0	0.0	3.8	7.8	2.9
연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	4.8	3.1	6.7	6.1	6.6	3.2	0.0	0.0	0.0	15.4	1.9	2.9
과도한 광고 노출이 많아서	4.8	6.2	3.3	5.9	2.2	3.2	20.2	0.0	14.8	3.8	5.9	0.0
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	4.1	7.9	0.0	0.0	6.8	3.2	9.9	0.0	23.4	0.0	0.0	5.9
스토리가 맘에 들지 않아서	4.0	3.1	5.0	9.1	2.2	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	7.8	2.9
캐릭터가 맘에 들지 않아서	3.2	3.1	3.3	3.0	6.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	2.0	5.9
내용이 선정적이고 폭력적이어서	2.5	3.1	1.7	3.2	4.4	0.0	0.0	0.0	7.9	7.7	0.0	0.0
소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	1.6	1.5	1.7	3.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	2.9
없음	21.8	17.2	26.7	18.2	19.9	29.2	10.3	40.0	7.6	11.5	27.6	26.5
번역이 미흡해서	14.5	18.8	10.0	12.1	13.4	19.4	10.3	20.0	7.9	11.5	19.6	11.8
연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	14.5	12.5	16.7	9.1	17.8	16.2	19.7	0.0	15.5	26.9	7.8	14.7
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	14.4	15.5	13.3	15.2	11.1	19.2	9.9	20.0	22.8	15.4	15.6	8.8
그림체가 마음에 들지 않아서	13.8	14.3	13.2	12.1	17.9	6.5	30.1	0.0	23.4	7.7	13.8	14.7
사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	13.7	10.9	16.6	21.2	13.3	12.9	0.0	0.0	15.2	15.4	17.6	5.9
+ 과도한 광고 노출이 많아서	11.3	12.5	10.0	12.0	11.1	3.2	20.2	40.0	14.8	19.2	11.8	2.9
2 한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	10.6	9.5	11.7	12.3	11.2	9.6	10.3	0.0	23.4	11.5	7.9	8.8
2 다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	8.1	6.2	10.0	6.1	2.2	16.3	19.7	0.0	0.0	11.5	4.0	14.7
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	7.3	9.5	5.0	9.1	9.1	3.2	9.9	0.0	23.4	3.8	2.0	11.8
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.2	9.3	5.0	12.1	4.4	6.3	9.9	0.0	0.0	11.5	5.8	8.8
이용하는데 비용이 많이 들어서	7.2	6.2	8.3	5.9	8.9	6.5	0.0	20.0	14.8	7.7	3.9	8.8
소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	6.4	7.7	5.0	9.1	6.6	6.3	0.0	0.0	0.0	3.8	5.8	11.8
내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.7	6.3	5.1	6.2	9.0	3.3	0.0	0.0	15.9	7.7	4.0	2.9
캐릭터가 맘에 들지 않아서	4.8	6.2	3.3	6.1	8.9	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	2.0	8.8
스토리가 맘에 들지 않아서	4.0	3.1	5.0	9.1	2.2	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	7.8	2.9
기타	0.8	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	9.9	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0
없음	21.8	17.2	26.7	18.2	19.9	29.2	10.3	40.0	7.6	11.5	27.6	26.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 25-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우탈	동부	서부	중앙
(사례수)	(448)	(275)	(173)	(134)	(125)	(108)	(53)	(28)	(88)	(67)	(157)	(136)
높은 디바이스 사양을 필요로 해서	14.7	13.5	16.7	11.2	16.7	18.6	11.4	14.1	13.5	14.9	14.7	15.4
유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	11.4	10.5	12.8	11.9	12.0	9.3	13.2	11.0	10.3	10.4	10.2	14.0
이용하는데 비용이 많이 들어서	10.3	12.4	7.0	14.1	6.5	8.3	15.1	7.1	12.6	11.9	7.7	11.0
게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (잦은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	6.9	8.0	5.2	6.7	6.5	9.3	5.6	3.5	13.6	11.9	5.1	2.2
사용자 환경이 불편해서 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	6.5	6.2	6.9	6.0	7.2	5.6	7.5	7.1	5.7	11.9	3.8	7.4
스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	5.8	5.9	5.7	6.7	6.4	4.7	5.6	3.5	5.7	10.4	7.0	2.2
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.6	5.4	3.5	3.7	1.6	6.4	9.4	7.1	3.3	4.5	6.9	2.9
게임 캐릭터의 매력이 부족/정체성이 모호해서	4.4	4.0	5.2	4.5	6.4	3.7	3.7	0.0	3.3	1.5	5.1	5.9
게임 스토리의 짜임새가 부족해서	4.2	5.1	2.9	6.0	4.0	4.6	0.0	3.5	0.0	4.5	7.6	2.9
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.0	5.1	2.3	5.1	4.9	2.8	3.8	0.0	6.8	1.5	2.6	5.1
게임이 선정적이고 폭력적이어서	4.0	3.6	4.6	3.7	4.8	6.5	0.0	0.0	6.7	1.5	2.5	5.1
그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	3.4	3.3	3.5	4.5	4.0	1.8	1.9	3.5	2.3	1.5	2.5	5.9
기타	0.7	0.7	0.6	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	1.3	0.7
없음	19.1	16.4	23.3	15.8	19.1	18.5	17.1	39.6	16.2	13.4	23.0	19.1
높은 디바이스 사양을 필요로 해서	23.4	22.9	24.2	20.1	25.5	23.3	26.4	25.1	22.5	23.9	18.5	29.4
유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	21.7	21.4	22.1	23.2	23.2	19.4	17.1	25.1	17.2	25.4	23.6	20.6
이용하는데 비용이 많이 들어서	16.3	16.4	16.2	18.7	12.1	16.7	24.5	7.1	16.0	20.9	14.7	16.2
게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (잦은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	14.5	16.0	12.2	15.6	14.5	15.7	11.3	10.6	21.6	19.4	12.1	10.3
사용자 환경이 불편해서 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	12.7	13.5	11.6	8.2	14.4	15.8	15.0	10.6	14.8	20.9	5.7	15.4
스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	10.3	9.5	11.4	12.0	12.7	8.4	7.6	3.5	10.1	11.9	10.9	8.8
게임 캐릭터의 매력이 부족/정체성이 모호해서	9.1	10.1	7.5	8.9	12.8	8.3	3.7	7.1	7.8	7.5	10.1	9.6
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.2	9.0	6.9	7.4	4.0	12.9	9.4	10.6	5.6	7.5	10.1	8.1
그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	8.0	8.3	7.6	12.0	6.4	5.5	5.7	10.6	5.7	9.0	7.6	9.6
게임 스토리의 짜임새가 부족해서	7.4	7.6	6.9	11.2	5.6	8.3	1.9	3.5	3.5	9.0	9.5	6.6
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	7.1	8.0	5.7	8.1	8.1	5.5	9.3	0.0	12.3	1.5	7.6	5.9
게임이 선정적이고 폭력적이어서	6.4	6.1	6.9	7.3	5.6	8.4	3.8	3.5	10.0	4.5	5.1	6.6
기타	0.9	1.1	0.6	0.7	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	1.3	1.5
없음	19.1	16.4	23.3	15.8	19.1	18.5	17.1	39.6	16.2	13.4	23.0	19.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 25-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]														
구분		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우할	동부	서부	중앙	
패션	(사례수)	(415)	(185)	(230)	(123)	(110)	(107)	(41)	(34)	(73)	(68)	(164)	(110)	
	판매되는 가격이 비싸서	15.4	15.1	15.6	17.1	15.4	15.0	12.2	14.7	15.0	17.6	12.2	19.1	
	사이즈가 다양하지 않아서	14.7	14.1	15.2	6.5	16.4	17.8	17.0	26.5	16.5	17.6	11.5	16.4	
	구매하기 어려워져서(판매처 등)	14.0	17.2	11.4	10.5	9.1	23.4	14.5	11.8	13.6	16.2	13.4	13.6	
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	6.3	7.6	5.2	8.9	3.7	6.5	7.4	2.9	5.5	7.4	6.7	5.5	
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	6.0	6.4	5.7	4.8	5.5	8.4	2.5	8.8	4.0	7.4	6.7	5.5	
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	5.8	5.4	6.1	6.5	8.2	4.7	2.5	2.9	8.2	2.9	3.7	9.1	
	품질 대비 가격이 비싸서	4.8	5.4	4.4	8.1	2.7	1.8	7.7	5.9	2.7	1.5	8.6	2.7	
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	4.8	3.8	5.6	5.7	7.2	2.8	4.8	0.0	2.7	11.8	4.2	2.7	
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.9	4.4	3.5	3.2	4.6	1.0	9.9	5.9	2.8	2.9	3.7	5.5	
	디자인이 별로여서	3.6	3.2	3.9	6.5	3.6	1.9	2.5	0.0	2.7	0.0	5.5	3.6	
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.1	4.9	1.7	4.8	3.7	0.9	2.5	2.9	6.8	2.9	2.4	1.8	
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	
	없음	17.4	11.9	21.8	17.2	19.0	15.9	16.9	17.6	19.3	11.8	20.7	14.5	
	1 + 2 순위 (복합)	사이즈가 다양하지 않아서	27.0	25.3	28.3	20.3	23.7	34.6	26.9	38.3	27.5	29.4	22.0	32.7
		판매되는 가격이 비싸서	25.5	27.5	23.9	25.2	21.8	29.9	22.1	29.4	24.5	29.4	24.4	25.5
		구매하기 어려워져서(판매처 등)	24.5	27.5	22.2	16.2	23.6	35.6	21.8	26.5	20.4	29.4	22.5	27.3
		한국에서 제조된 제품이 아니어서	12.5	15.7	10.0	10.5	11.9	15.0	9.8	17.6	15.1	13.2	11.6	11.8
		제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	11.3	12.5	10.4	13.8	7.3	12.1	14.8	8.8	11.0	14.7	10.4	10.9
		품질 대비 가격이 비싸서	9.4	9.8	9.1	12.2	10.9	3.7	12.6	8.8	5.5	8.8	12.9	7.3
		품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	8.4	6.5	10.0	9.7	13.7	4.7	2.5	5.9	9.6	8.8	4.9	12.7
디자인이 별로여서		7.7	7.0	8.3	13.8	6.4	3.8	9.7	0.0	8.3	5.9	8.5	7.3	
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)		7.7	7.6	7.8	10.6	9.1	4.6	7.4	2.7	8.1	11.8	7.9	4.5	
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서		7.5	8.7	6.5	7.3	9.2	3.7	12.4	8.8	7.0	2.9	9.2	8.2	
브랜드 이미지가 좋지 않아서		4.8	6.5	3.5	6.5	4.6	3.7	2.5	6.2	8.3	4.4	3.7	4.5	
기타		1.0	2.1	0.0	0.8	0.9	0.0	4.9	0.0	1.3	1.5	0.6	0.9	
없음		17.4	11.9	21.8	17.2	19.0	15.9	16.9	17.6	19.3	11.8	20.7	14.5	
뷰티		(사례수)	(498)	(165)	(334)	(107)	(119)	(132)	(61)	(80)	(89)	(84)	(197)	(128)
		판매되는 가격이 비싸서	20.1	15.7	22.2	16.0	19.3	18.9	14.8	32.5	12.3	19.0	20.8	25.0
	품질 대비 가격이 비싸서	8.0	7.9	8.1	10.3	6.7	8.4	6.5	7.6	4.5	9.5	8.6	8.6	
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	7.6	6.1	8.4	5.7	4.2	7.6	13.0	11.2	6.7	9.5	8.1	6.2	
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	7.3	6.7	7.6	3.8	6.8	12.2	3.4	7.7	9.3	7.1	7.2	6.2	
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	6.6	8.4	5.7	8.5	7.5	5.3	9.9	2.3	6.5	6.0	6.1	7.8	
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	5.9	8.0	4.8	9.4	6.9	5.3	5.0	1.2	5.8	9.5	6.1	3.1	
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.0	6.7	2.7	5.6	4.1	4.5	4.9	0.0	6.6	6.0	2.0	3.9	
	제품 포장(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	3.8	4.9	3.3	5.6	2.6	3.8	3.2	3.7	3.5	2.4	5.1	3.1	
	나만의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	3.6	2.5	4.2	3.8	2.5	5.3	6.5	0.0	5.6	2.4	2.5	4.7	
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	3.2	4.3	2.7	4.7	6.8	2.3	0.0	0.0	1.2	7.1	2.5	3.1	
	품질이 떨어져서	3.0	2.4	3.2	1.9	5.8	1.5	4.9	1.2	6.5	1.2	2.0	3.1	
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	2.6	6.1	0.9	2.8	2.5	4.5	1.7	0.0	1.1	2.4	3.1	3.1	
	제품의 종류가 다양하지 않아서	2.2	1.8	2.4	4.7	1.7	3.1	0.0	0.0	2.2	1.2	3.1	1.6	
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	1.6	1.2	1.8	0.9	2.5	2.3	0.0	1.1	3.2	0.0	2.6	0.0	
	기타	0.2	0.0	0.3	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	
	없음	20.3	17.5	21.7	16.1	19.3	15.1	26.2	31.3	23.7	16.7	20.2	20.3	
	1 + 2 순위 (복합)	판매되는 가격이 비싸서	30.2	27.2	31.6	24.5	31.1	26.5	24.6	46.4	27.2	27.4	29.9	34.4
		품질 대비 가격이 비싸서	15.3	14.6	15.6	19.8	13.4	15.2	14.8	12.6	9.0	17.9	16.8	15.6
		제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	14.1	14.0	14.1	7.6	11.0	13.7	24.6	19.8	11.1	16.7	14.3	14.1
		제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	13.9	15.1	13.3	12.3	11.8	20.5	6.7	13.9	18.2	14.3	12.3	13.3
한국에서 제조한 제품이 아니어서		12.4	13.2	12.0	14.1	11.8	15.1	11.5	7.3	8.8	11.9	14.2	12.5	
특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서		9.3	10.4	8.7	16.0	11.9	7.6	5.0	2.5	8.0	15.5	10.2	4.7	
제품 포장(비닐/플라스틱 과다 사용 등)		7.0	6.7	7.2	11.4	5.9	5.3	8.2	5.0	9.1	6.0	8.1	4.7	
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)		6.6	6.1	6.9	10.4	9.3	6.8	3.3	0.0	5.6	13.1	5.6	4.7	
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서		6.2	9.1	4.8	8.4	4.1	6.8	9.8	2.5	7.7	8.3	3.6	7.8	
나만의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)		5.8	4.9	6.3	4.7	7.6	6.8	8.2	1.2	9.0	6.0	3.5	7.0	
제품의 종류가 다양하지 않아서		5.4	4.8	5.7	7.6	5.0	7.6	1.6	2.5	4.5	2.4	8.6	3.1	
품질이 떨어져서		5.0	4.2	5.3	4.7	9.1	3.8	4.9	1.2	6.5	3.6	4.1	6.2	
브랜드 이미지가 좋지 않아서		4.0	7.9	2.1	4.7	2.5	6.8	3.3	1.2	1.1	4.8	5.1	3.9	
제품 용기/포장의 디자인이 별로여서		4.0	3.5	4.2	3.7	4.2	6.8	1.6	1.1	4.3	0.0	6.1	3.1	
기타		0.8	0.6	0.9	0.9	1.7	0.8	0.0	0.0	2.2	0.0	0.5	0.8	
없음	20.3	17.5	21.7	16.1	19.3	15.1	26.2	31.3	23.7	16.7	20.2	20.3		

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 25-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙
음식	(사례수)	(500)	(258)	(242)	(117)	(109)	(128)	(64)	(82)	(92)	(88)	(184)	(136)
	매운 맛이 강해서	22.4	16.6	28.7	25.6	16.4	27.4	20.1	19.7	18.6	23.9	21.2	25.7
	가격이 비싸서	15.0	16.2	13.7	11.2	17.5	17.1	12.5	15.7	13.1	18.2	16.3	12.5
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	14.0	13.6	14.5	12.1	11.9	14.0	15.7	18.4	12.1	13.6	14.7	14.7
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	9.1	8.4	10.0	8.5	9.1	7.9	6.3	14.4	11.6	5.7	12.6	5.1
	재료/조리법을 알 수 없어서	6.0	5.8	6.2	3.5	11.0	6.2	4.6	3.5	5.3	8.0	4.9	6.6
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	5.0	6.9	2.9	5.9	2.8	3.1	0.0	13.4	4.2	4.5	4.4	6.6
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	4.2	5.8	2.5	7.6	5.5	3.1	3.2	0.0	6.4	8.0	1.7	3.7
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.0	5.8	2.1	7.7	3.7	3.9	3.1	0.0	6.5	3.4	3.8	2.9
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	3.4	3.9	2.9	4.3	4.7	3.9	3.1	0.0	2.3	2.3	3.2	5.1
	기타	0.4	0.4	0.4	0.0	0.9	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.7
	없음	16.5	16.7	16.2	13.8	16.5	13.3	29.9	15.0	20.0	12.5	16.9	16.2
	매운 맛이 강해서	35.2	29.3	41.6	36.0	27.4	39.9	32.7	39.2	29.4	30.7	34.3	43.4
	가격이 비싸서	22.4	21.9	22.8	21.3	22.9	23.4	18.7	24.2	18.2	26.1	25.5	18.4
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	22.2	22.8	21.5	22.3	19.2	24.2	20.2	24.3	16.2	28.4	21.7	22.8
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	19.4	18.8	19.9	17.0	17.4	19.6	15.5	27.9	18.2	14.8	22.3	19.1
	재료/조리법을 알 수 없어서	12.5	13.0	12.0	11.1	17.4	12.4	9.3	10.8	12.9	13.6	11.3	13.2
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	9.0	11.2	6.6	8.5	7.4	7.0	6.3	17.0	8.6	11.4	7.1	10.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	7.8	11.2	4.1	11.0	8.3	7.0	3.2	7.2	9.6	10.2	6.6	6.6
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	6.6	6.6	6.6	7.7	11.0	7.1	3.1	1.2	8.8	8.0	5.4	5.9
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.0	8.9	2.9	11.9	5.5	6.2	3.1	0.0	8.6	6.8	6.0	3.7
	기타	0.8	1.1	0.4	1.7	0.9	0.0	1.5	0.0	1.0	1.1	0.5	0.7
	없음	16.5	16.7	16.2	13.8	16.5	13.3	29.9	15.0	20.0	12.5	16.9	16.2
한국어	(사례수)	(101)	(46)	(55)	(34)	(27)	(30)	(6)	(4)	(19)	(17)	(40)	(25)
	한국어를 사용할 일이 적어서	19.9	17.6	21.8	8.8	22.2	23.6	33.8	50.0	15.8	29.4	22.8	12.0
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	13.9	19.7	9.2	14.9	11.3	20.0	0.0	0.0	21.6	11.8	9.9	16.0
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	13.8	12.9	14.7	17.7	11.1	16.6	0.0	0.0	10.6	17.6	17.4	8.0
	1 한국어 실력이 늘지 않아서	10.9	2.1	18.3	11.9	11.1	13.4	0.0	0.0	5.5	11.8	10.0	16.0
	순 한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	10.9	15.4	7.1	8.7	18.5	0.0	49.7	0.0	15.6	5.9	10.0	12.0
	위 한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	10.9	10.8	10.9	11.8	7.4	9.9	0.0	50.0	5.3	5.9	19.9	4.0
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	8.8	10.7	7.2	14.5	7.2	6.7	0.0	0.0	20.4	0.0	0.0	20.0
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	7.9	6.5	9.1	8.8	11.1	6.6	0.0	0.0	5.3	11.8	7.4	8.0
	기타	3.0	4.3	1.8	2.9	0.0	3.3	16.5	0.0	0.0	5.9	2.4	4.0
	한국어를 사용할 일이 적어서	36.7	28.4	43.6	26.4	29.6	40.5	82.7	75.0	36.7	35.3	42.8	28.0
	1 한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	28.7	37.0	21.8	32.4	25.9	26.5	17.3	50.0	31.7	17.6	27.4	36.0
	+ 한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	24.8	30.6	19.9	20.6	33.5	19.9	49.7	0.0	31.9	23.5	27.4	16.0
	2 한국어 실력이 늘지 않아서	23.9	8.6	36.5	23.7	25.9	26.8	0.0	25.0	5.5	29.4	25.1	32.0
	순 한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	22.8	25.9	20.1	32.3	26.1	16.6	0.0	0.0	21.1	41.2	22.4	12.0
	(위 한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	21.7	26.0	18.1	20.5	18.5	23.2	17.3	50.0	15.6	11.8	32.4	16.0
	(중 한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	12.8	15.2	10.8	11.8	22.1	9.9	0.0	0.0	10.3	17.6	7.4	20.0
	(복 한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	9.8	10.7	9.1	17.5	7.2	6.7	0.0	0.0	25.9	0.0	0.0	20.0
	기타	3.0	4.3	1.8	2.9	0.0	3.3	16.5	0.0	0.0	5.9	2.4	4.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 25-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙
드라마	(사례수)	(37)	(18)	(19)	(11)	(7)	(9)	(6)	(4)	(10)	(8)	(14)	(5)
	생활 습관 및 관습	40.7	27.9	52.5	36.9	42.0	56.2	32.9	24.9	20.0	37.5	50.3	60.0
	성역할이나 성적 정체성	27.2	27.9	26.4	27.4	14.2	33.7	50.3	0.0	10.0	37.5	36.1	20.0
	장애	21.9	10.9	32.1	18.3	0.0	56.2	16.8	0.0	20.0	12.5	36.4	0.0
	음식	21.7	34.0	10.2	9.1	43.9	11.0	32.9	24.9	30.9	37.5	6.8	20.0
	패션/의상	16.2	16.8	15.7	17.9	14.8	22.5	16.1	0.0	20.0	0.0	21.4	20.0
	인종	13.7	17.0	10.7	9.1	14.8	22.5	16.8	0.0	20.4	12.5	14.5	0.0
	지역이나 국가	10.7	16.5	5.3	9.1	14.8	11.2	0.0	22.7	19.5	0.0	7.3	20.0
	언어	8.1	11.4	5.0	0.0	29.0	0.0	16.1	0.0	10.4	12.5	6.8	0.0
	종교	5.4	5.6	5.2	9.1	0.0	11.0	0.0	0.0	10.0	12.5	0.0	0.0
없음	29.8	22.0	37.0	36.1	0.0	32.8	33.6	52.4	20.5	25.0	35.5	40.0	
예능	(사례수)	(23)	(12)	(11)	(11)	(6)	(4)	(2)	(0)	(2)	(5)	(13)	(3)
	생활 습관 및 관습	39.0	41.7	36.1	36.4	50.0	49.5	0.0	-	0.0	40.0	46.0	33.3
	언어	26.1	16.8	36.1	36.4	33.3	0.0	0.0	-	0.0	20.0	38.6	0.0
	패션/의상	25.9	16.3	36.3	17.8	33.3	50.5	0.0	-	47.8	20.0	30.9	0.0
	성역할이나 성적 정체성	21.8	25.2	18.1	18.2	33.3	0.0	50.0	-	0.0	60.0	15.4	0.0
	지역이나 국가	21.8	16.8	27.1	36.4	0.0	0.0	50.0	-	0.0	60.0	15.4	0.0
	음식	17.4	8.4	27.1	27.3	16.7	0.0	0.0	-	0.0	20.0	15.4	33.3
	장애	13.1	8.4	18.1	27.3	0.0	0.0	0.0	-	0.0	0.0	15.4	33.3
	인종	8.7	0.0	18.1	9.1	16.7	0.0	0.0	-	0.0	0.0	7.7	33.3
	없음	13.3	8.4	18.5	9.5	16.7	0.0	50.0	-	52.2	20.0	0.0	33.3
영화	(사례수)	(33)	(12)	(21)	(12)	(10)	(5)	(4)	(2)	(6)	(3)	(10)	(14)
	인종	27.4	25.6	28.4	16.7	60.5	0.0	25.0	0.0	50.8	0.0	29.9	21.4
	성역할이나 성적 정체성	24.5	25.6	23.9	8.3	40.5	40.5	0.0	50.0	50.8	0.0	20.3	21.4
	생활 습관 및 관습	18.3	8.3	24.1	16.7	0.0	60.3	25.0	0.0	16.7	0.0	20.3	21.4
	음식	15.1	16.9	14.1	8.3	30.0	0.0	25.0	0.0	33.3	33.3	10.0	7.1
	지역이나 국가	15.0	8.6	18.7	0.0	39.6	0.0	25.0	0.0	49.3	0.0	10.0	7.1
	장애	12.2	16.5	9.6	8.3	20.0	20.3	0.0	0.0	0.0	0.0	30.1	7.1
	언어	12.0	8.3	14.1	8.3	19.6	19.8	0.0	0.0	32.6	33.3	0.0	7.1
	종교	12.0	8.3	14.1	8.3	19.6	19.8	0.0	0.0	32.6	33.3	10.0	0.0
	패션/의상	8.9	0.0	14.1	8.3	19.6	0.0	0.0	0.0	15.9	0.0	10.0	7.1
	없음	36.3	33.1	38.2	58.3	0.0	39.7	50.0	50.0	16.7	33.3	39.8	42.9
음악	(사례수)	(32)	(18)	(14)	(14)	(10)	(5)	(3)	(0)	(5)	(6)	(13)	(8)
	성역할이나 성적 정체성	25.3	28.2	21.6	14.3	40.5	20.4	33.3	-	41.4	50.0	23.2	0.0
	음식	19.0	22.6	14.3	7.2	50.4	0.0	0.0	-	41.4	16.7	15.4	12.5
	지역이나 국가	18.7	16.6	21.5	21.5	19.8	20.0	0.0	-	0.0	16.7	23.1	25.0
	언어	15.7	11.3	21.5	7.2	30.2	20.0	0.0	-	20.7	16.7	15.4	12.5
	장애	15.7	11.1	21.6	7.2	9.9	40.4	33.3	-	0.0	33.3	15.5	12.5
	인종	15.6	5.5	28.6	14.3	19.8	20.0	0.0	-	0.0	0.0	23.1	25.0
	생활 습관 및 관습	12.5	11.1	14.3	21.5	0.0	20.0	0.0	-	0.0	16.7	7.7	25.0
	패션/의상	12.5	16.6	7.2	14.3	19.8	0.0	0.0	-	0.0	16.7	23.1	0.0
	종교	9.4	11.1	7.2	7.2	19.8	0.0	0.0	-	0.0	0.0	15.4	12.5
없음	40.4	38.6	42.6	49.8	19.8	39.6	66.7	-	58.6	33.3	30.6	50.0	

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요. <계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 25-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우탈	동부	서부	중앙
애니 메이션	(사례수)	(49)	(21)	(28)	(21)	(15)	(8)	(4)	(1)	(12)	(11)	(13)	(13)
	패션/의상	18.5	14.5	21.4	9.5	20.3	37.8	25.0	0.0	17.0	36.4	7.9	15.4
	성역할이나 성적 정체성	18.4	19.1	18.0	19.0	13.3	25.5	25.0	0.0	0.0	27.3	23.4	23.1
	장애	18.3	23.9	14.2	19.0	26.4	12.8	0.0	0.0	7.9	18.2	15.5	30.8
	생활 습관 및 관습	18.2	13.9	21.4	14.0	13.3	49.7	0.0	0.0	16.2	0.0	38.3	15.4
	음식	18.2	18.9	17.6	9.3	33.0	25.0	0.0	0.0	24.2	27.3	7.7	15.4
	지역이나 국가	16.1	23.6	10.5	18.8	19.7	0.0	25.0	0.0	24.2	18.2	15.4	7.7
	언어	14.1	14.2	14.1	9.5	13.0	24.7	25.0	0.0	7.9	18.2	15.2	15.4
	종교	12.3	9.4	14.4	14.5	6.7	24.7	0.0	0.0	8.7	18.2	7.5	15.4
	인종	12.3	9.5	14.3	9.5	13.3	25.3	0.0	0.0	0.0	9.1	23.2	15.4
없음	30.7	23.9	35.8	38.2	20.0	12.5	50.0	100.0	50.2	18.2	23.1	30.8	
출판물	(사례수)	(36)	(18)	(18)	(15)	(14)	(5)	(2)	(0)	(9)	(5)	(13)	(9)
	음식	27.6	27.9	27.4	19.6	42.7	0.0	50.0	-	32.5	60.0	0.0	44.4
	성역할이나 성적 정체성	22.2	27.8	16.7	19.6	21.7	40.3	0.0	-	22.0	0.0	30.9	22.2
	인종	19.5	16.7	22.2	6.6	21.7	60.1	0.0	-	11.5	0.0	23.0	33.3
	패션/의상	19.5	22.4	16.6	13.3	28.8	19.7	0.0	-	11.5	40.0	23.0	11.1
	생활 습관 및 관습	19.5	10.9	28.0	33.2	7.1	20.6	0.0	-	22.0	0.0	15.6	33.3
	언어	16.8	22.8	10.8	6.6	35.9	0.0	0.0	-	33.5	20.0	7.7	11.1
	장애	13.9	11.1	16.7	6.6	14.2	20.6	50.0	-	11.0	20.0	15.6	11.1
	종교	13.9	11.1	16.6	19.9	7.1	0.0	50.0	-	11.0	0.0	15.4	22.2
	지역이나 국가	11.0	11.0	11.0	19.9	0.0	19.7	0.0	-	0.0	0.0	23.0	11.1
없음	30.7	22.2	39.1	33.8	28.5	39.9	0.0	-	23.0	40.0	30.7	33.3	
웹툰	(사례수)	(10)	(4)	(6)	(2)	(1)	(5)	(2)	(0)	(0)	(3)	(2)	(5)
	성역할이나 성적 정체성	40.1	25.0	50.2	50.0	100.0	20.3	50.0	-	-	33.3	50.5	40.0
	장애	40.1	0.0	66.8	50.0	100.0	40.3	0.0	-	-	66.7	100.0	0.0
	생활 습관 및 관습	30.1	25.0	33.6	50.0	0.0	40.3	0.0	-	-	0.0	50.5	40.0
	지역이나 국가	29.9	50.0	16.6	0.0	100.0	39.8	0.0	-	-	33.3	0.0	40.0
	언어	20.0	25.0	16.6	0.0	100.0	0.0	50.0	-	-	33.3	0.0	20.0
	음식	20.0	25.0	16.6	50.0	0.0	0.0	50.0	-	-	0.0	49.5	20.0
	인종	20.0	25.0	16.6	0.0	0.0	39.8	0.0	-	-	66.7	0.0	0.0
	패션/의상	10.0	25.0	0.0	0.0	0.0	19.9	0.0	-	-	33.3	0.0	0.0
	없음	10.0	0.0	16.6	0.0	0.0	0.0	50.0	-	-	0.0	0.0	20.0
게임	(사례수)	(32)	(22)	(10)	(11)	(10)	(6)	(5)	(0)	(11)	(1)	(12)	(8)
	생활 습관 및 관습	31.3	27.4	40.0	45.6	29.7	16.8	21.0	-	45.2	0.0	33.9	12.5
	패션/의상	24.9	31.8	9.7	36.3	20.3	0.0	39.5	-	27.2	0.0	16.4	37.5
	지역이나 국가	21.9	13.9	39.6	27.8	19.8	16.8	19.3	-	27.6	100.0	16.4	12.5
	종교	19.0	18.5	20.2	27.8	30.2	0.0	0.0	-	9.6	0.0	8.4	50.0
	언어	15.7	18.3	10.1	27.4	20.3	0.0	0.0	-	18.4	0.0	16.8	12.5
	성역할이나 성적 정체성	12.4	13.7	9.7	18.5	9.9	0.0	19.3	-	0.0	0.0	16.4	25.0
	인종	9.4	4.6	20.2	9.3	9.9	16.8	0.0	-	9.2	0.0	0.0	25.0
	음식	9.3	4.6	19.8	0.0	9.9	16.8	19.3	-	0.0	0.0	16.4	12.5
	장애	9.2	13.4	0.0	8.9	0.0	16.4	20.2	-	8.8	0.0	8.2	12.5
없음	24.7	22.2	30.1	17.7	9.9	50.0	39.5	-	26.8	0.0	33.0	12.5	

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요.

[표 25-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙
드라마	(사례수)	(502)	(246)	(257)	(125)	(131)	(125)	(71)	(51)	(93)	(81)	(180)	(148)
	미국	73.2	76.0	70.6	74.4	72.5	74.2	74.9	67.3	67.5	79.0	73.3	73.6
	한국	54.4	47.5	60.9	56.9	56.4	56.8	50.4	42.4	48.5	51.9	56.5	56.8
	영국	26.6	31.4	21.9	24.0	25.2	27.1	31.6	28.1	29.1	24.7	25.7	27.0
	중국	20.9	17.9	23.9	22.4	16.9	23.2	22.4	20.2	22.8	27.2	19.4	18.2
	브라질	19.2	22.0	16.6	19.3	9.2	21.7	25.4	30.3	15.4	14.8	19.0	24.3
	프랑스	16.6	12.9	20.2	22.4	17.5	11.2	12.5	19.4	16.8	17.3	15.5	17.6
	인도	15.0	15.4	14.5	13.7	11.4	17.7	16.7	18.2	8.8	14.8	15.5	18.2
	일본	13.2	15.1	11.3	17.6	19.9	8.8	5.7	6.1	21.5	12.3	10.6	11.5
	독일	9.2	11.4	7.1	12.0	11.6	7.2	2.8	10.1	10.0	9.9	8.9	8.8
	이탈리아	8.5	9.7	7.4	10.3	13.8	4.0	4.2	7.9	10.6	14.8	7.2	5.4
	기타	9.6	7.7	11.3	6.4	9.1	12.1	11.4	9.9	9.5	6.2	10.6	10.1
예능	(사례수)	(305)	(153)	(152)	(91)	(87)	(77)	(29)	(21)	(58)	(47)	(119)	(81)
	미국	62.7	66.0	59.4	64.8	62.1	66.0	59.1	48.4	53.8	55.3	67.2	66.7
	한국	47.8	45.7	49.9	50.7	47.1	50.6	41.4	37.6	34.5	48.9	52.9	49.4
	중국	33.2	29.4	36.9	33.1	29.9	29.9	30.8	62.0	39.9	29.8	32.8	30.9
	일본	25.8	22.8	28.9	28.4	40.1	15.7	10.4	14.1	30.5	34.0	21.1	24.7
	영국	23.3	29.4	17.2	21.9	21.9	28.4	21.0	19.7	32.9	25.5	21.0	18.5
	프랑스	17.4	14.4	20.5	15.4	18.4	19.6	13.8	19.2	10.6	14.9	16.9	24.7
	인도	15.4	17.7	13.2	14.3	15.1	16.9	20.7	9.4	24.2	14.9	10.9	16.0
	독일	13.7	17.6	9.9	15.3	13.8	12.9	6.9	19.2	13.6	12.8	14.2	13.6
	이탈리아	10.9	10.5	11.2	12.1	9.3	9.1	13.8	14.1	10.5	10.6	10.1	12.3
	브라질	10.8	13.0	8.5	11.0	4.6	15.6	17.0	9.4	6.8	12.8	10.0	13.6
	기타	3.6	3.2	3.9	5.5	2.3	2.6	3.5	4.7	1.6	6.4	2.5	4.9
영화	(사례수)	(499)	(271)	(229)	(122)	(115)	(129)	(71)	(62)	(92)	(75)	(171)	(161)
	미국	80.7	82.2	78.9	84.4	73.0	85.2	81.8	77.0	75.7	82.7	81.9	81.4
	한국	37.0	28.4	47.2	38.6	45.1	40.2	33.6	16.4	34.8	38.7	39.6	34.8
	프랑스	35.0	40.1	28.9	33.6	28.7	28.6	39.4	57.4	32.3	28.0	33.9	41.0
	영국	26.1	28.8	22.8	24.7	22.5	30.2	34.2	17.4	27.0	22.7	25.9	27.3
	인도	19.9	21.9	17.6	19.7	15.7	15.6	26.7	29.4	18.9	25.3	22.3	15.5
	중국	17.1	16.6	17.6	14.0	19.2	18.6	14.0	19.8	22.1	20.0	12.8	17.4
	독일	15.6	16.2	14.9	19.6	17.4	15.5	4.2	17.7	9.7	16.0	13.4	21.1
	이탈리아	14.8	15.4	14.1	14.0	11.3	17.8	12.7	18.9	15.0	9.3	16.9	14.9
	일본	11.5	11.8	11.0	14.7	16.6	10.1	2.9	8.4	17.6	16.0	7.6	9.9
	브라질	10.9	6.6	15.9	8.2	7.8	9.4	20.9	13.2	10.0	12.0	12.3	9.3
	기타	4.0	2.9	5.2	5.7	5.1	3.1	2.7	1.6	4.2	5.3	4.1	3.1
음악	(사례수)	(508)	(267)	(241)	(136)	(132)	(123)	(75)	(42)	(100)	(77)	(182)	(149)
	미국	80.5	83.9	76.8	80.0	78.0	79.7	85.4	83.5	72.0	83.1	78.1	87.9
	한국	36.2	31.5	41.5	36.7	42.3	33.4	40.1	16.9	28.9	46.8	40.2	30.9
	영국	34.8	41.8	27.0	31.6	27.2	36.5	38.7	56.7	35.8	28.6	36.7	34.9
	프랑스	32.1	31.4	32.8	30.1	27.3	37.4	33.4	35.7	27.0	24.7	37.4	32.9
	독일	24.4	25.8	22.8	24.2	25.1	23.5	14.5	42.6	22.0	28.6	21.9	26.8
	이탈리아	20.9	19.9	22.0	17.7	16.7	27.8	21.2	23.8	25.0	13.0	22.6	20.1
	일본	10.4	10.5	10.4	14.6	17.4	6.5	1.4	2.6	16.0	13.0	8.2	8.1
	중국	9.7	7.9	11.7	8.9	14.3	5.7	8.0	12.4	10.1	13.0	9.3	8.1
	인도	6.1	5.3	7.0	8.8	6.8	5.7	2.7	2.4	3.0	3.9	3.9	12.1
	브라질	4.7	4.5	5.0	6.7	6.0	2.4	3.9	2.4	4.0	2.6	4.3	6.7
	기타	4.1	3.0	5.4	4.4	3.7	6.5	2.7	0.0	6.0	9.1	2.7	2.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

[표 25-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙
애니메이션	(사례수)	(503)	(259)	(245)	(147)	(134)	(118)	(64)	(40)	(87)	(82)	(186)	(148)
	미국	59.6	61.0	58.2	54.4	62.6	62.6	59.5	60.1	61.9	48.8	62.9	60.1
	일본	52.1	56.3	47.6	55.1	42.5	55.1	56.5	57.4	49.3	59.8	51.7	50.0
	한국	50.7	49.8	51.6	53.8	45.5	53.3	54.8	42.4	43.6	47.6	53.8	52.7
	중국	31.4	28.9	34.1	33.3	29.1	30.5	34.3	30.7	31.2	42.7	25.3	33.1
	영국	17.5	17.8	17.2	15.6	16.5	21.2	14.1	22.4	13.8	15.9	18.8	18.9
	프랑스	12.9	11.9	13.9	12.2	15.7	10.2	7.9	22.0	7.8	12.2	12.9	16.2
	독일	10.9	10.4	11.4	14.9	16.4	5.1	3.1	7.5	7.9	12.2	11.3	11.5
	이탈리아	8.5	7.7	9.4	8.8	12.6	4.3	9.4	5.0	10.2	12.2	8.6	5.4
	인도	7.1	7.3	7.0	6.8	8.1	6.0	6.2	10.0	5.6	11.0	6.5	6.8
	브라질	3.7	3.4	4.1	6.1	2.2	2.5	6.2	0.0	5.6	1.2	2.7	5.4
	기타	2.0	1.5	2.5	0.7	2.2	3.4	3.1	0.0	2.3	3.7	1.1	2.0
출판물	(사례수)	(306)	(155)	(151)	(96)	(100)	(70)	(25)	(15)	(54)	(49)	(117)	(87)
	미국	50.3	52.8	47.7	47.9	48.0	61.3	44.1	40.1	37.9	53.1	56.3	48.3
	영국	31.9	33.4	30.4	32.2	28.9	38.5	24.0	33.6	24.2	26.5	35.0	35.6
	한국	31.4	33.6	29.2	35.4	31.1	32.8	20.3	19.7	26.5	34.7	36.8	25.3
	프랑스	29.2	30.3	28.0	27.1	28.1	30.0	32.1	40.8	30.7	18.4	31.6	31.0
	독일	28.4	29.7	27.2	30.1	28.1	27.2	20.1	40.1	26.4	26.5	27.4	32.2
	일본	25.4	24.5	26.3	30.3	26.8	20.0	19.8	19.7	29.8	26.5	23.9	24.1
	중국	19.6	21.2	17.9	22.0	18.9	17.0	20.0	19.7	22.6	22.4	18.7	17.2
	이탈리아	11.8	13.0	10.7	10.4	11.1	12.9	12.0	20.4	15.4	8.2	8.6	16.1
	브라질	7.2	4.5	9.9	8.3	8.0	4.3	11.8	0.0	9.3	6.1	4.3	10.3
	인도	6.6	7.8	5.3	5.3	6.0	10.0	4.0	6.6	5.8	10.2	3.4	9.2
	태국	5.9	4.5	7.2	6.2	7.0	4.3	8.0	0.0	5.6	8.2	2.5	9.2
	베트남	5.5	3.2	7.9	6.2	6.9	2.9	4.0	6.6	7.4	12.2	3.4	3.4
	인도네시아	4.6	5.2	3.9	6.2	5.0	2.9	0.0	6.6	7.4	4.1	3.4	4.6
	기타	4.9	3.9	5.9	5.2	3.0	7.1	8.2	0.0	1.9	8.2	3.4	6.9
웹툰	(사례수)	(124)	(64)	(60)	(33)	(45)	(31)	(10)	(5)	(13)	(26)	(51)	(34)
	한국	59.6	56.1	63.3	54.5	57.7	67.6	69.5	40.0	46.2	57.7	64.5	58.8
	일본	54.9	51.6	58.4	66.7	53.3	42.1	60.1	60.0	23.4	65.4	53.1	61.8
	중국	42.8	39.1	46.9	27.4	46.7	48.6	30.0	100.0	46.5	42.3	45.2	38.2
	미국	37.1	42.1	31.6	42.3	35.6	38.5	30.5	20.0	45.9	30.8	39.2	35.3
	브라질	12.1	10.9	13.4	9.2	15.5	9.7	9.9	20.0	7.9	19.2	11.8	8.8
	프랑스	11.3	12.6	10.0	6.1	11.2	19.4	10.3	0.0	15.5	11.5	11.8	8.8
	이탈리아	11.3	14.0	8.3	15.0	15.6	6.4	0.0	0.0	15.2	11.5	7.8	14.7
	독일	9.6	12.4	6.7	9.0	13.4	9.6	0.0	0.0	22.8	7.7	7.8	8.8
	인도	8.1	7.9	8.4	12.3	9.0	3.2	0.0	20.0	23.4	0.0	11.8	2.9
	영국	7.2	9.3	5.0	3.0	11.1	9.6	0.0	0.0	7.6	11.5	3.9	8.8
	기타	3.3	3.2	3.3	0.0	2.2	3.2	20.2	0.0	7.6	7.7	2.0	0.0
게임	(사례수)	(448)	(275)	(173)	(134)	(125)	(108)	(53)	(28)	(88)	(67)	(157)	(136)
	미국	72.7	76.7	66.3	70.1	68.8	76.8	84.9	63.6	63.3	67.2	75.8	77.9
	한국	40.1	39.6	41.0	41.1	35.1	46.3	41.6	31.8	35.0	46.3	42.7	37.5
	일본	36.8	34.8	39.9	38.8	34.4	38.9	24.5	53.4	42.0	38.8	29.9	40.4
	중국	35.1	34.6	36.0	32.9	34.4	34.3	30.3	60.8	30.9	44.8	37.6	30.1
	영국	18.1	18.9	16.8	15.7	20.1	20.4	18.8	11.0	17.2	16.4	16.5	21.3
	독일	16.8	15.6	18.5	19.5	19.3	12.0	14.9	14.5	18.5	20.9	14.6	16.2
	폴란드	11.2	11.4	11.0	7.5	16.0	6.5	21.0	7.4	12.6	9.0	14.1	8.1
	프랑스	11.1	11.3	10.9	14.1	12.0	8.3	11.4	3.5	8.9	7.5	11.5	14.0
	인도	5.8	5.1	6.9	10.5	6.4	3.7	0.0	0.0	9.1	10.4	3.8	3.7
	브라질	4.7	5.1	4.0	5.9	5.6	4.6	1.9	0.0	9.0	3.0	5.1	2.2
	이탈리아	4.5	2.2	8.1	3.7	4.8	4.6	3.7	7.4	8.0	3.0	1.9	5.9
	기타	2.9	2.5	3.4	4.5	3.9	1.8	0.0	0.0	5.6	4.5	2.5	0.7

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

[표 25-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙
패션	(사례수)	(415)	(185)	(230)	(123)	(110)	(107)	(41)	(34)	(73)	(68)	(164)	(110)
	미국	45.0	46.5	43.9	49.6	44.5	46.6	44.1	26.5	38.3	42.6	48.1	46.4
	이탈리아	43.9	39.9	47.0	47.2	29.0	45.0	48.6	70.3	41.0	42.6	47.0	41.8
	프랑스	43.3	41.5	44.8	42.2	37.1	43.2	48.6	61.5	32.4	39.7	48.9	44.5
	한국	33.5	27.5	38.3	36.6	35.4	31.7	24.5	32.6	28.9	30.9	37.2	32.7
	중국	27.7	28.1	27.4	21.9	31.7	29.8	29.5	26.8	30.1	26.5	26.8	28.2
	독일	20.5	24.2	17.4	20.3	17.4	24.3	12.1	28.9	20.5	19.1	17.7	25.5
	일본	17.6	13.5	20.8	20.4	24.4	9.3	14.8	14.7	14.9	26.5	14.7	18.2
	영국	12.6	14.1	11.3	13.9	16.4	13.1	4.8	2.9	13.9	23.5	9.1	10.0
	스페인	8.7	9.8	7.8	8.9	5.5	11.2	17.1	0.0	8.3	8.8	8.5	9.1
	인도	6.8	9.8	4.4	3.2	7.4	10.2	4.9	9.1	15.3	7.4	3.6	5.5
	브라질	4.4	4.3	4.4	6.5	5.5	0.9	4.9	3.2	9.6	2.9	1.8	5.5
	기타	1.9	1.6	2.2	1.6	1.8	1.9	2.3	2.9	2.7	0.0	3.0	0.9
뷰티	(사례수)	(498)	(165)	(334)	(107)	(119)	(132)	(61)	(80)	(89)	(84)	(197)	(128)
	프랑스	60.6	64.0	58.9	57.5	47.7	63.6	57.5	81.2	48.1	69.0	59.4	65.6
	한국	56.0	49.7	59.2	53.9	59.7	53.0	54.1	59.8	56.2	57.1	57.9	52.3
	이탈리아	30.9	37.5	27.7	24.5	28.7	38.7	24.8	34.7	24.5	33.3	32.1	32.0
	중국	28.2	23.1	30.7	31.2	28.6	28.8	17.9	30.3	29.6	34.5	26.4	25.8
	미국	26.3	26.7	26.1	38.5	21.1	28.1	27.6	13.7	21.4	26.2	26.3	29.7
	일본	18.9	18.7	19.0	24.6	21.1	16.0	9.8	20.0	28.2	16.7	18.8	14.1
	독일	15.2	16.3	14.7	19.7	15.1	15.2	11.3	12.5	7.7	14.3	18.8	15.6
	인도	7.4	9.7	6.3	3.7	7.6	3.8	13.2	13.7	9.0	6.0	8.1	6.2
	영국	4.8	6.1	4.2	8.5	6.7	3.8	1.6	1.2	7.8	3.6	4.1	4.7
	브라질	3.0	1.8	3.6	2.8	6.7	1.5	3.3	0.0	3.4	0.0	2.5	5.5
	기타	5.0	4.3	5.4	3.8	4.2	4.5	9.9	5.0	5.6	2.4	4.6	7.0
음식	(사례수)	(500)	(258)	(242)	(117)	(109)	(128)	(64)	(82)	(92)	(88)	(184)	(136)
	이탈리아	48.5	47.7	49.5	45.4	44.1	48.4	48.4	59.4	42.1	40.9	54.9	49.3
	일본	37.1	37.9	36.3	34.3	42.3	39.9	31.3	34.5	50.6	33.0	33.8	35.3
	중국	32.5	29.4	35.8	31.8	29.3	36.0	29.9	34.5	29.8	42.0	31.1	30.1
	한국	31.0	25.9	36.5	30.9	32.9	34.4	28.1	25.6	27.2	37.5	32.1	27.9
	미국	29.6	30.9	28.2	29.0	34.9	32.0	26.4	22.1	25.1	30.7	28.7	33.1
	프랑스	24.3	29.7	18.5	25.6	17.5	22.6	31.0	29.0	17.1	13.6	28.1	30.9
	튀르키예	13.8	10.4	17.5	12.8	15.6	13.3	12.5	14.8	12.1	11.4	16.9	12.5
	멕시코	10.7	13.9	7.4	10.1	12.8	8.6	14.2	9.6	14.9	12.5	7.6	11.0
	독일	9.9	11.2	8.6	9.4	8.3	11.7	12.3	8.4	8.6	14.8	7.5	11.0
	태국	7.4	6.6	8.3	6.0	2.8	11.7	7.8	8.5	3.2	11.4	7.1	8.1
	베트남	7.0	9.3	4.5	5.9	8.2	7.0	9.6	4.9	7.5	10.2	5.5	6.6
	인도	5.6	5.4	5.8	5.9	3.7	5.5	9.5	4.8	6.4	2.3	7.1	5.1
	영국	4.0	5.4	2.5	5.9	5.5	1.6	3.1	3.6	7.5	4.5	3.3	2.2
	브라질	2.6	3.1	2.1	5.1	2.8	0.8	1.6	2.5	2.1	3.4	2.7	2.2
	기타	3.0	2.3	3.7	4.3	1.8	2.3	3.1	3.7	4.4	5.7	2.2	1.5

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

[표 25-21] 최선호 한국 드라마/영화

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙
드라마	(사례수)	(502)	(246)	(257)	(125)	(131)	(125)	(71)	(51)	(93)	(81)	(180)	(148)
	오징어 게임	25.9	31.4	20.6	27.2	31.3	25.6	21.2	15.8	23.5	29.6	24.5	27.0
	구미호던	2.8	2.9	2.7	2.4	3.8	3.2	2.8	0.0	0.0	3.7	5.0	1.4
	마우스	1.8	1.6	2.0	2.4	0.8	0.0	1.3	8.1	2.2	2.5	0.5	2.7
	여신강림	1.6	1.2	1.9	2.4	1.5	0.8	1.4	2.0	1.1	1.2	1.7	2.0
	조각도시	1.0	0.8	1.2	0.8	1.5	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	2.0
	힘센여자 도봉순	1.0	0.8	1.2	3.2	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	2.5	0.6	1.4
	악귀	1.0	0.8	1.2	2.4	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.6	2.7
	태양의 후예	1.0	1.2	0.8	0.0	1.5	0.8	2.9	0.0	1.0	1.2	1.1	0.7
	지금 우리 학교는	1.0	0.8	1.2	1.6	0.8	0.0	1.4	2.0	1.0	2.5	0.6	0.7
	친애하는 X	0.8	0.0	1.6	0.8	0.8	0.8	0.0	2.0	0.0	1.2	0.6	1.4
	기타	39.7	36.5	42.6	37.7	42.0	48.8	31.0	27.9	48.4	42.0	35.6	37.8
	없음	22.5	21.9	23.1	19.2	16.0	18.5	33.7	42.2	22.8	13.6	28.3	20.3
영화	(사례수)	(499)	(271)	(229)	(122)	(115)	(129)	(71)	(62)	(92)	(75)	(171)	(161)
	부산행	10.4	11.4	9.1	11.4	12.9	9.3	8.5	8.0	7.3	10.7	9.9	12.4
	기생충	6.8	8.1	5.2	4.9	5.3	7.7	8.3	9.5	6.4	9.3	8.1	4.3
	외계+인 1부	2.0	1.5	2.6	3.3	4.3	0.8	0.0	0.0	0.0	1.3	1.2	4.3
	하녀	1.2	0.7	1.7	3.3	0.0	0.8	1.4	0.0	1.1	0.0	1.2	1.9
	올드보이	1.2	1.1	1.3	1.6	0.0	0.8	1.4	3.2	1.0	0.0	0.6	2.5
	사마귀	1.0	1.5	0.4	0.8	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	1.3	1.7	0.6
	대홍수	1.0	1.4	0.4	0.8	1.7	0.0	0.0	3.1	1.0	0.0	1.8	0.6
	강령: 귀신놀이	0.8	0.4	1.3	0.0	0.9	1.6	1.5	0.0	0.0	0.0	0.6	1.9
	범죄도시	0.6	0.0	1.3	1.6	0.0	0.8	0.0	0.0	1.1	0.0	1.2	0.0
	악마를 보았다	0.6	0.7	0.4	0.0	0.9	0.8	1.4	0.0	0.0	1.3	0.6	0.6
	기타	46.7	46.8	46.5	50.8	54.9	48.9	33.7	33.5	57.5	48.0	42.7	44.1
	없음	27.8	26.3	29.6	21.4	19.1	25.6	43.8	42.6	24.5	28.0	30.5	26.7

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

[표 25-22] 최선호 한류 인물

[BASE: 한국 음악 경험자(가수/그룹), 전체(배우), 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙
가수/ 그룹	(사례수)	(508)	(267)	(241)	(136)	(132)	(123)	(75)	(42)	(100)	(77)	(182)	(149)
	방탄소년단	19.3	17.2	21.6	22.0	16.6	20.3	15.8	21.6	18.0	15.6	19.7	21.5
	블랙핑크	6.7	6.0	7.5	7.4	5.3	11.3	1.3	4.8	6.1	10.4	3.8	8.7
	스트레이키즈	3.6	4.1	2.9	3.0	4.6	4.1	2.7	2.4	4.1	2.6	2.2	5.4
	정국	2.5	2.6	2.5	3.6	3.8	1.6	1.3	0.0	3.0	1.3	2.7	2.7
	싸이	1.8	1.9	1.7	2.9	0.8	0.0	1.3	7.4	1.1	1.3	1.1	3.4
	지민	1.6	1.1	2.1	1.5	2.3	2.5	0.0	0.0	1.0	2.6	2.2	0.7
	투모로우바이투게더	1.2	1.1	1.3	0.7	0.8	2.5	1.3	0.0	1.0	1.3	1.7	0.7
	엔하이픈	0.8	0.0	1.6	0.7	2.2	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.5	0.7
	지수	0.6	0.4	0.8	0.7	0.0	0.8	1.4	0.0	1.0	0.0	1.1	0.0
	슈가	0.6	0.4	0.8	0.7	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.7
	기타	31.4	32.6	30.2	33.6	37.1	26.9	32.3	18.6	33.5	29.9	32.0	30.2
	없음	30.0	32.6	27.0	22.9	26.5	28.4	42.6	45.2	29.2	35.1	31.8	25.5
배우	(사례수)	(1,000)	(500)	(500)	(252)	(252)	(252)	(123)	(121)	(178)	(166)	(378)	(278)
	이민호	5.3	6.6	4.0	5.9	6.0	5.5	5.7	1.7	4.5	5.4	5.3	5.8
	이정재	1.9	2.0	1.8	2.0	2.0	2.8	0.0	1.7	2.2	1.8	1.9	1.8
	김수현	1.2	1.8	0.6	1.5	0.8	1.2	1.6	0.8	2.8	0.6	0.8	1.1
	마동석	0.8	1.4	0.2	0.4	0.8	1.6	0.8	0.0	1.7	1.8	0.5	0.0
	이병헌	0.8	1.0	0.6	1.2	0.0	1.2	0.0	1.7	2.8	0.6	0.3	0.4
	수지	0.8	0.6	1.0	2.0	0.4	0.4	0.8	0.0	0.0	0.6	0.8	1.4
	이동욱	0.7	0.6	0.8	1.2	1.2	0.4	0.0	0.0	0.6	0.6	0.8	0.7
	이준기	0.7	0.0	1.4	0.0	0.4	1.6	0.8	0.8	0.0	0.0	1.9	0.0
	추영우	0.7	0.2	1.2	0.0	0.0	1.2	3.2	0.0	0.6	0.6	0.8	0.7
	이종석	0.6	0.4	0.8	0.4	0.8	0.8	0.8	0.0	0.6	0.0	1.1	0.4
	기타	42.6	43.3	41.8	53.2	47.2	41.6	31.9	23.9	42.1	47.0	37.8	46.8
	없음	43.9	42.1	45.7	32.2	40.4	41.7	54.4	69.4	42.2	41.0	48.2	41.0

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(주관식)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(주관식)

[표 25-23] 가장 영향력 있는 한류 인물

[BASE: 전체, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙
영향력 있는 한류 인물	(사례수)	(1,000)	(500)	(500)	(252)	(252)	(252)	(123)	(121)	(178)	(166)	(378)	(278)
	정국	4.7	3.0	6.4	8.0	8.7	1.2	1.6	0.0	4.0	4.2	5.3	4.7
	이민호	3.2	3.4	3.0	2.8	2.8	5.1	3.3	0.8	1.7	4.8	3.2	3.2
	방탄소년단	3.0	2.8	3.2	4.0	3.2	4.0	1.6	0.0	2.8	3.0	1.3	5.4
	뷔	2.1	2.4	1.8	4.3	1.6	2.0	0.0	0.8	1.1	3.0	2.1	2.2
	이정재	2.0	1.8	2.2	1.6	2.4	2.4	0.8	2.5	1.1	1.8	2.6	1.8
	싸이	1.6	3.0	0.2	0.8	2.0	1.6	1.7	2.5	2.3	1.8	1.3	1.4
	지민	1.0	1.0	1.0	1.2	2.0	0.4	0.8	0.0	0.5	0.6	1.6	0.7
	임영웅	0.8	1.0	0.6	0.4	0.8	0.8	1.7	0.8	1.7	0.6	0.5	0.7
	리사	0.8	0.6	1.0	1.6	0.8	0.8	0.0	0.0	1.7	0.0	1.1	0.4
	블랙핑크	0.8	0.6	1.0	2.0	0.0	0.4	1.6	0.0	1.7	0.6	0.5	0.7
	기타	40.3	45.1	35.5	44.0	42.1	45.6	33.4	24.8	44.8	42.2	34.1	44.6
	없음	39.7	35.3	44.1	29.4	33.6	35.8	53.5	67.7	36.5	37.3	46.3	34.2

Q. 자국에서 2025년 가장 영향력 있는 한류스타 혹은 한국 유명 인물은 누구입니까?(주관식)

[표 25-24] 인지하고 있는 한국 애니메이션

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙
(사례수)	(503)	(259)	(245)	(147)	(134)	(118)	(64)	(40)	(87)	(82)	(186)	(148)
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	36.7	32.7	41.0	40.7	36.6	41.6	23.4	29.9	35.4	26.8	42.4	35.8
로보카폴리(RobocarPoli)	30.5	27.3	34.0	29.9	31.2	36.3	23.5	25.2	30.7	26.8	29.0	34.5
신비아파트(The Haunted House)	30.0	27.4	32.8	34.8	29.2	33.1	24.8	14.7	19.6	36.6	32.2	29.7
변신자동차 토봇(TOBOT)	23.6	22.7	24.6	26.0	23.1	29.6	13.9	14.7	25.2	23.2	24.1	22.3
서울역(Seoul Station)	21.9	21.6	22.1	20.5	20.9	23.6	30.0	12.5	17.3	24.4	25.8	18.2
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	18.1	15.0	21.4	18.4	18.7	21.2	10.8	17.2	14.9	15.9	17.2	22.3
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	17.6	17.3	18.1	16.9	12.7	30.5	9.3	12.5	17.1	14.6	16.6	20.9
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	16.1	16.9	15.2	19.7	14.2	17.7	9.3	15.0	12.6	18.3	17.1	15.5
킹 오브 킹스(The King of Kings)	15.1	15.7	14.3	10.9	13.4	20.3	14.0	22.0	12.5	15.9	15.5	15.5
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	14.7	14.2	15.2	14.3	9.0	22.0	9.4	22.5	13.8	9.8	16.1	16.2
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	14.5	12.3	16.8	17.0	6.7	16.9	15.5	22.2	13.6	15.9	11.8	17.6
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	14.1	13.5	14.8	11.5	14.9	18.7	15.7	5.0	13.7	18.3	14.5	11.5
뿌까(Pucca)	13.9	14.7	13.0	11.5	16.4	13.5	12.5	17.5	13.7	14.6	15.0	12.2
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	13.3	11.1	15.6	14.3	14.9	14.4	9.3	7.5	9.1	14.6	13.4	14.9
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	12.2	9.6	14.9	12.2	11.2	14.5	7.8	15.2	12.8	14.6	12.9	9.5
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	11.7	11.1	12.4	10.1	11.9	9.3	10.9	25.4	9.3	11.0	12.3	12.8
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	10.3	8.8	11.8	11.5	9.7	11.8	9.2	5.0	6.8	12.2	10.7	10.8
핑크퐁(Pinkfong)	9.3	8.8	9.8	10.9	9.0	12.6	3.2	4.8	6.8	8.5	8.0	12.8
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	9.2	7.7	10.7	12.3	8.9	8.4	6.2	5.2	8.2	7.3	9.1	10.8
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	9.1	7.7	10.7	9.5	9.7	11.0	6.2	5.2	4.7	11.0	10.2	9.5
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	9.1	10.4	7.8	13.0	7.4	8.4	4.7	10.0	5.8	8.5	9.1	11.5
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	9.1	9.6	8.6	10.9	5.2	15.1	4.7	5.0	10.3	7.3	9.6	8.8
코코몽(Cocomong)	8.9	9.2	8.6	9.5	9.7	8.4	6.2	9.7	5.7	11.0	8.6	10.1
치링치링 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	8.5	8.5	8.6	9.6	11.1	8.4	3.1	5.2	8.1	8.5	6.9	10.8
안녕 자두야(Hello Jadoo)	8.5	10.4	6.5	8.1	10.5	10.1	3.1	7.2	8.0	13.4	8.0	6.8
영동발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	8.5	7.7	9.4	7.5	10.4	11.7	6.3	0.0	4.6	4.9	11.8	8.8
외모지상주의(Lookism)	8.0	8.1	7.8	10.9	6.8	10.9	1.6	2.5	5.9	11.0	7.5	8.1
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	7.5	6.1	9.0	10.2	4.5	13.5	1.6	0.0	4.6	8.5	9.1	6.8
라바(Larva)	6.1	5.8	6.5	5.4	6.7	6.7	6.1	5.0	1.1	6.1	7.4	7.4
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	5.9	6.9	4.9	6.8	5.2	8.4	3.1	2.5	4.6	3.7	6.9	6.8
캐니멀(Canimals)	5.5	7.7	3.3	6.8	4.5	8.4	3.1	0.0	5.7	6.1	5.8	4.7
사랑의 하츠피ng(Heartsping: Teenieping of Love)	5.0	3.4	6.5	4.1	8.9	4.2	1.6	2.7	4.6	4.9	4.3	6.1
터닝메카드(Turning Mecard)	3.2	3.1	3.3	4.8	3.0	3.3	1.6	0.0	1.2	2.4	6.4	0.7
기타	1.6	1.9	1.2	2.1	1.5	0.8	3.2	0.0	3.4	0.0	1.6	1.4
없음	7.6	9.4	5.7	4.8	6.8	5.1	15.6	15.2	10.6	6.1	5.4	9.5

Q. "아래의 보기는 한국에서 만든 애니메이션입니다." 알고 있는 애니메이션을 모두 선택해 주십시오.

[표 25-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]												
구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/우랄	동부	서부	중앙
(사례수)	(465)	(234)	(231)	(140)	(125)	(112)	(54)	(34)	(78)	(77)	(176)	(134)
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	11.8	12.3	11.3	12.1	13.5	14.3	3.7	8.8	12.7	5.2	14.8	11.2
신비아파트(The Haunted House)	7.5	8.1	7.0	9.4	8.0	6.2	7.4	2.9	5.3	13.0	6.8	6.7
로보카폴리(RobocarPoli)	6.7	5.2	8.2	7.8	6.3	7.2	7.5	0.0	5.0	5.2	8.6	6.0
서울역(Seoul Station)	4.9	4.7	5.2	4.3	3.2	5.3	11.1	2.9	9.0	5.2	5.1	2.2
변신자동차 토봇(TOBOT)	4.5	5.1	3.9	2.9	4.0	4.4	9.1	5.6	5.0	3.9	4.5	4.5
킹 오브 킹스(The King of Kings)	4.3	4.2	4.4	2.9	4.0	6.3	1.8	8.8	0.0	6.5	5.1	4.5
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	3.9	3.8	3.9	5.0	0.8	3.5	5.5	8.8	3.9	9.1	1.7	3.7
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	3.8	4.6	3.1	5.6	1.6	5.4	0.0	5.9	6.2	3.9	4.0	2.2
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	3.2	4.7	1.8	3.6	3.2	2.7	1.8	5.9	4.0	1.3	4.0	3.0
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	3.2	2.6	3.9	2.1	3.2	5.4	3.7	0.0	5.1	5.2	2.3	2.2
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	3.2	2.2	4.3	2.9	2.4	0.9	9.2	5.9	0.0	3.9	4.6	3.0
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	3.0	3.0	3.1	1.4	4.8	2.7	1.9	6.2	3.9	2.6	2.9	3.0
뿌까(Pucca)	2.6	3.0	2.1	1.4	4.8	1.8	3.7	0.0	2.6	1.3	4.5	0.7
외모지상주의(Lookism)	2.4	2.1	2.6	2.9	2.4	2.7	1.8	0.0	1.3	5.2	1.7	2.2
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	2.4	2.9	1.8	1.4	2.4	3.6	0.0	5.6	5.1	2.6	0.6	3.0
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	2.2	1.7	2.6	2.9	0.8	1.8	1.8	5.9	1.3	1.3	1.7	3.7
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	2.2	1.7	2.7	0.7	1.6	2.7	1.8	8.8	2.6	3.9	1.7	1.5
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	1.5	1.7	1.3	2.2	2.4	0.9	0.0	0.0	1.3	1.3	1.1	2.2
코코몽(Cocomong)	1.5	1.7	1.3	1.4	1.6	2.7	0.0	0.0	0.0	3.9	1.1	1.5
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	1.5	1.3	1.7	0.0	0.8	5.3	0.0	0.0	3.9	0.0	1.1	1.5
핑크퐁(Pinkfong)	1.5	1.7	1.3	2.1	2.4	0.9	0.0	0.0	1.2	1.3	1.1	2.2
안녕 자두야(Hello Jadoo)	1.3	2.2	0.4	0.7	2.5	1.8	0.0	0.0	4.0	1.3	0.6	0.7
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	1.3	2.1	0.4	2.9	0.8	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	2.3	1.5
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	1.3	0.9	1.7	2.1	0.8	1.8	0.0	0.0	0.0	2.6	1.1	1.5
라바(Larva)	1.1	0.9	1.3	0.0	2.4	0.9	1.8	0.0	1.3	1.3	0.6	1.5
사랑의 하츠피нг(Heartsping: Teenieping of Love)	1.1	0.4	1.7	2.1	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7
치렁치렁 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	1.1	1.3	0.8	1.4	1.6	0.0	1.8	0.0	1.2	1.3	0.0	2.2
캐니멀(Canimals)	0.9	0.9	0.9	0.7	0.8	0.9	1.8	0.0	2.6	0.0	0.6	0.7
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	0.9	0.9	0.9	0.7	0.8	0.9	0.0	2.9	0.0	0.0	0.6	2.2
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	0.9	1.3	0.4	2.1	0.8	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.6	1.5
영동발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	0.8	0.4	1.3	0.7	1.6	0.9	0.0	0.0	1.2	0.0	1.1	0.7
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	0.6	0.0	1.3	0.0	1.6	0.0	0.0	2.9	0.0	2.6	0.6	0.0
기타	1.1	1.3	0.9	1.5	0.8	0.9	1.8	0.0	2.6	0.0	0.6	1.5
없음	9.9	9.5	10.4	10.0	9.5	5.4	18.7	12.0	6.5	5.2	12.6	11.2

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
아집트

[표 25-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙
(사례수)	(465)	(234)	(231)	(140)	(125)	(112)	(54)	(34)	(78)	(77)	(176)	(134)
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	17.4	16.2	18.7	17.2	20.0	19.7	11.0	12.0	18.1	9.1	21.0	17.2
신비아파트(The Haunted House)	14.0	12.4	15.6	14.4	16.9	14.3	12.8	2.9	14.3	20.8	13.0	11.2
로보카폴리(RobocarPoli)	12.4	11.0	13.8	14.2	13.4	10.7	13.1	5.6	14.8	9.1	12.5	12.7
서울역(Seoul Station)	8.2	7.2	9.1	5.7	6.4	9.8	14.9	8.8	10.2	11.7	8.5	4.5
변신자동차 토봇(TOBOT)	7.9	10.1	5.6	9.9	5.6	6.2	10.9	8.5	8.8	6.5	9.0	6.7
킹 오브 킹스(The King of Kings)	7.5	7.2	7.9	5.0	5.6	10.7	5.5	17.4	6.4	7.8	7.9	7.5
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	7.3	8.1	6.6	7.9	7.2	8.0	1.8	12.0	6.7	6.5	7.9	7.5
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	6.4	5.5	7.4	7.9	1.6	8.0	7.4	11.8	5.1	10.4	5.1	6.7
출동! 슈퍼왕스(Super Wings)	6.2	6.7	5.7	7.7	3.2	9.9	0.0	8.8	7.5	6.5	6.8	4.5
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	5.6	5.5	5.6	2.8	7.2	7.2	7.5	2.7	7.5	6.5	5.1	4.5
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	5.0	5.1	4.8	6.5	4.0	4.5	3.6	5.9	4.0	3.9	4.0	7.5
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	4.9	4.3	5.6	3.5	4.0	2.7	9.2	14.7	1.2	5.2	5.7	6.0
뿌까(Pucca)	4.9	5.1	4.7	3.5	6.4	5.3	7.3	0.0	3.8	3.9	6.8	3.7
외모지상주의(Lookism)	4.7	5.1	4.4	6.5	4.0	6.2	1.8	0.0	4.0	6.5	4.0	5.2
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	4.1	3.4	4.9	2.1	4.8	5.4	3.8	6.2	6.5	2.6	4.0	3.7
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	4.1	2.9	5.3	4.3	3.2	3.6	3.7	8.8	3.8	5.2	3.4	4.5
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	3.7	4.2	3.1	1.4	3.2	4.5	5.6	8.5	5.1	2.6	1.7	6.0
핑크퐁(Pinkfong)	2.6	2.5	2.6	2.9	2.4	2.6	1.9	2.9	3.9	1.3	2.3	3.0
코코몽(Cocomong)	2.6	2.5	2.6	2.1	3.2	4.4	0.0	0.0	0.0	3.9	2.8	3.0
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	2.6	2.5	2.6	2.1	1.6	6.2	0.0	0.0	3.9	1.3	2.8	2.2
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	2.4	2.6	2.2	2.9	2.4	2.7	1.8	0.0	0.0	3.9	2.3	3.0
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	2.2	3.8	0.4	3.6	1.6	0.9	3.7	0.0	1.3	2.6	2.3	2.2
라바(Larva)	1.9	1.7	2.2	1.4	3.2	1.8	1.8	0.0	1.3	3.9	0.6	3.0
영동발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	1.9	0.8	3.0	1.4	4.0	1.8	0.0	0.0	1.2	1.3	2.8	1.5
안녕 자두야(Hello Jadoo)	1.7	2.6	0.9	1.4	3.3	1.8	0.0	0.0	4.0	1.3	1.1	1.5
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	1.7	2.1	1.3	2.8	0.8	2.7	0.0	0.0	1.2	1.3	2.3	1.5
치링치링 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	1.7	2.1	1.3	1.4	3.2	0.0	1.8	2.9	1.2	3.9	0.6	2.2
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	1.5	1.7	1.3	2.2	2.4	0.9	0.0	0.0	1.3	1.3	1.1	2.2
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	1.5	0.9	2.2	0.7	2.4	1.8	0.0	2.9	1.3	3.9	0.6	1.5
사랑의 하츠피ng(Heartsping: Teenieping of Love)	1.5	0.4	2.6	2.1	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	4.5
캐니멀(Canimals)	1.3	1.7	0.9	0.7	1.6	1.8	1.8	0.0	2.6	1.3	1.1	0.7
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	1.1	0.9	1.3	1.4	0.8	0.9	0.0	2.9	0.0	0.0	0.6	3.0
기타	1.1	1.3	0.9	1.5	0.8	0.9	1.8	0.0	2.6	0.0	0.6	1.5
없음	9.9	9.5	10.4	10.0	9.5	5.4	18.7	12.0	6.5	5.2	12.6	11.2

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 25-26] 인지하고 있는 한국 게임

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]												
구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/우랄	동부	서부	중앙
(사례수)	(448)	(275)	(173)	(134)	(125)	(108)	(53)	(28)	(88)	(67)	(157)	(136)
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	27.2	28.7	24.8	27.6	25.4	27.7	38.0	10.6	24.6	23.9	28.7	28.7
검은사막(Black Desert)	26.3	28.3	23.1	24.6	22.3	34.2	28.3	17.7	21.4	23.9	31.8	24.3
리니지(Lineage)	25.9	28.4	22.0	17.9	31.2	30.6	38.1	0.0	19.2	28.4	29.4	25.0
로스트아크(Lost Ark)	25.2	27.0	22.5	20.1	33.6	26.8	25.0	7.1	15.7	26.9	26.2	29.4
크로스파이어(CrossFire)	24.4	29.2	16.8	24.6	24.8	24.0	32.6	7.1	14.7	26.9	27.5	25.7
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	22.3	21.4	23.7	20.3	23.1	30.5	15.1	10.6	21.6	25.4	20.9	22.8
포인트 블랭크(Point Blank)	20.2	22.7	16.2	18.8	22.5	23.1	21.1	3.5	17.3	16.4	23.6	19.9
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	17.2	21.9	9.8	14.9	20.9	21.2	13.6	3.5	12.6	16.4	17.9	19.9
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	17.2	15.6	19.6	17.2	13.7	21.2	20.8	10.6	17.1	20.9	15.3	17.6
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	15.3	14.1	17.3	18.7	16.7	12.9	11.1	10.6	13.5	20.9	15.2	14.0
세븐나이츠(Seven Knights)	14.9	13.8	16.7	14.8	16.0	16.7	13.3	7.1	12.3	17.9	16.6	13.2
나 혼자만 레벨업:아라이즈(Solo Leveling:ARISE)	14.7	15.6	13.3	14.2	19.3	16.5	7.5	3.5	16.0	20.9	13.2	12.5
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	14.5	14.1	15.1	17.9	12.9	15.7	11.2	7.1	16.0	20.9	13.3	11.8
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	13.4	13.4	13.3	17.2	7.3	17.5	11.3	10.6	5.8	9.0	19.0	14.0
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	13.1	11.2	16.2	14.2	15.2	12.9	9.3	7.1	2.3	11.9	17.1	16.2
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	13.1	10.4	17.3	12.6	23.2	8.3	3.7	7.1	6.7	14.9	15.2	14.0
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	11.8	13.0	9.8	10.4	11.2	18.4	7.4	3.5	12.4	9.0	13.2	11.0
피의 거짓(Lies of P)	10.5	10.9	9.8	9.7	9.6	13.0	13.5	3.5	2.2	13.4	14.1	10.3
미르4(MIR4)	10.3	10.5	9.9	11.2	8.1	13.8	3.8	14.5	3.6	7.5	17.1	8.1
블루 아카이브(Blue Archive)	9.8	8.4	12.1	7.5	9.7	13.8	7.5	10.6	8.0	10.4	8.2	12.5
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	9.1	10.2	7.4	8.2	10.3	11.1	5.6	7.1	3.3	16.4	10.1	8.1
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	8.6	7.9	9.8	7.4	10.3	11.9	1.9	7.1	7.8	13.4	8.8	6.6
메이플스토리(MapleStory)	8.0	5.8	11.6	11.3	6.4	10.1	1.9	3.5	5.7	7.5	8.2	9.6
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	7.3	8.0	6.3	7.5	4.8	12.9	5.6	0.0	5.6	7.5	7.6	8.1
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	7.2	6.5	8.2	6.0	6.4	9.2	1.9	18.4	5.9	9.0	8.2	5.9
에오스레드(EOS RED)	5.5	5.8	5.2	8.2	2.4	7.3	5.5	0.0	2.3	9.0	6.9	4.4
기타	1.5	0.4	3.4	0.7	3.9	0.9	0.0	0.0	5.5	1.5	0.6	0.0
없음	8.1	8.4	7.6	8.9	4.8	2.8	9.4	35.7	5.8	6.0	7.6	11.0

Q. “아래의 보기는 한국에서 만든 게임입니다.” 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 25-27] 최선호 한국 게임

[BASE: 한국 게임 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙
(사례수)	(412)	(252)	(160)	(122)	(119)	(105)	(48)	(18)	(83)	(63)	(145)	(121)
검은사막(Black Desert)	7.3	7.1	7.5	9.0	5.9	4.8	8.3	16.5	7.2	7.9	5.5	9.1
리니지(Lineage)	7.0	7.9	5.6	3.2	6.7	10.5	12.5	0.0	4.8	7.9	6.9	8.3
크로스파이어(CrossFire)	5.8	7.1	3.7	8.2	5.9	3.8	6.3	0.0	3.6	4.8	7.6	5.8
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	5.6	5.2	6.2	3.3	5.8	7.6	6.3	5.5	7.2	3.2	5.5	5.8
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	5.4	7.2	2.5	5.0	5.9	6.7	2.1	5.5	6.1	11.1	4.1	3.3
포인트 블랭크(Point Blank)	5.1	4.8	5.6	4.1	8.4	5.7	0.0	0.0	7.3	3.2	4.8	5.0
로스트아크(Lost Ark)	5.1	4.4	6.2	4.9	5.1	6.7	2.2	5.5	2.4	4.8	4.8	7.4
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	5.1	4.7	5.6	3.3	8.4	4.7	0.0	11.0	3.6	11.1	4.1	4.1
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	4.6	4.8	4.4	4.1	2.6	5.8	8.4	5.5	3.7	3.2	5.6	5.0
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	4.4	3.6	5.6	6.5	6.0	2.8	0.0	0.0	6.0	3.2	2.7	5.8
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	4.4	3.1	6.3	4.1	9.2	1.0	0.0	5.5	3.6	3.2	5.5	4.1
피의 거짓(Lies of P)	3.4	3.2	3.7	3.2	4.2	3.8	2.1	0.0	1.2	3.2	2.7	5.8
미르4(MIR4)	3.1	3.2	3.1	4.1	0.8	4.8	2.1	5.5	0.0	3.2	5.5	2.5
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	2.9	3.6	1.9	5.7	0.9	3.8	0.0	0.0	3.7	3.2	2.7	2.5
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	2.9	2.4	3.7	0.9	4.2	1.9	6.0	5.5	2.4	4.8	4.8	0.0
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	2.7	0.8	5.7	2.5	1.7	2.9	0.0	17.6	6.3	0.0	1.4	3.3
나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	2.2	2.0	2.5	1.7	3.4	1.9	2.1	0.0	3.7	1.6	2.1	1.7
세븐나이트(Seven Knights)	2.0	2.0	1.9	1.6	0.9	3.9	2.2	0.0	2.4	1.6	2.1	1.7
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	1.7	2.0	1.2	0.8	1.7	2.8	2.1	0.0	4.8	1.6	0.7	0.8
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	1.7	2.4	0.6	1.6	1.6	2.8	0.0	0.0	1.2	1.6	2.0	1.7
메이플스토리(MapleStory)	1.5	1.6	1.3	1.7	1.7	0.0	2.1	5.5	2.5	1.6	0.7	1.7
블루 아카이브(Blue Archive)	1.5	0.8	2.5	1.6	0.9	1.0	2.1	5.5	3.7	3.2	0.7	0.0
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	1.4	2.4	0.0	0.8	0.0	1.9	4.1	5.5	2.4	1.6	1.4	0.8
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	1.2	0.8	1.9	3.3	0.0	0.0	2.1	0.0	1.2	1.6	1.4	0.8
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	1.0	1.6	0.0	0.8	1.7	0.9	0.0	0.0	0.0	3.2	0.7	0.8
에오스레드(EOS RED)	0.7	0.8	0.6	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.8
기타	0.9	0.0	2.4	0.8	1.6	1.0	0.0	0.0	3.5	0.0	0.7	0.0
없음	9.5	10.8	7.5	10.7	5.0	6.7	27.3	0.0	6.0	4.8	11.9	11.6
(사례수)	(412)	(252)	(160)	(122)	(119)	(105)	(48)	(18)	(83)	(63)	(145)	(121)
리니지(Lineage)	12.6	14.3	10.0	4.9	14.3	19.1	18.6	0.0	9.6	15.9	11.7	14.0
검은사막(Black Desert)	9.7	9.9	9.4	11.4	7.6	7.6	12.3	16.5	10.8	7.9	8.9	10.7
크로스파이어(CrossFire)	9.5	11.9	5.6	10.6	9.3	8.5	12.7	0.0	6.0	11.1	11.1	9.1
포인트 블랭크(Point Blank)	8.8	8.8	8.8	6.6	11.8	11.4	4.3	0.0	9.8	3.2	9.7	9.9
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	8.2	7.9	8.7	5.7	9.2	9.5	10.4	5.5	9.5	7.9	7.6	8.3
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	7.5	10.3	3.1	6.6	11.0	7.6	2.1	5.5	8.5	12.7	6.2	5.8
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	7.3	6.7	8.1	5.0	10.9	6.6	4.1	11.0	4.8	12.7	7.5	5.8
로스트아크(Lost Ark)	7.0	6.4	8.1	5.7	7.6	9.5	4.2	5.5	2.4	6.3	6.9	10.7
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	6.8	6.0	8.1	8.2	7.6	5.7	4.2	5.5	9.7	7.9	4.1	7.4
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	6.3	5.5	7.4	6.6	8.3	2.8	6.0	11.0	4.8	7.9	7.5	5.0
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	6.1	4.3	8.8	5.7	13.4	1.0	0.0	5.5	3.6	7.9	6.2	6.6
피의 거짓(Lies of P)	6.1	5.5	6.9	6.5	7.6	4.8	4.1	5.5	2.4	6.3	5.5	9.1
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	5.8	6.0	5.6	6.6	2.6	6.7	8.4	11.0	3.7	3.2	8.3	5.8
나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	5.1	5.9	3.8	6.5	5.0	3.8	4.1	5.5	7.2	7.9	3.4	4.1
미르4(MIR4)	4.4	4.0	5.1	4.9	1.7	5.7	2.1	17.0	1.3	4.8	6.9	3.3
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	4.4	4.8	3.7	6.6	1.7	6.7	2.2	0.0	4.9	4.8	4.1	4.1
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	3.7	2.4	5.7	2.5	2.5	3.8	2.1	23.1	6.3	4.8	1.4	4.1
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	3.6	2.8	5.0	6.6	1.7	2.9	2.1	5.5	1.2	6.3	3.5	4.1
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	3.4	4.7	1.2	1.6	3.4	4.7	4.1	5.5	6.0	3.2	4.1	0.8
세븐나이트(Seven Knights)	3.2	3.2	3.2	4.0	0.9	5.8	2.2	0.0	3.6	1.6	4.2	2.5
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	2.9	2.8	3.1	1.6	3.4	4.8	2.1	0.0	6.0	3.2	2.1	1.7
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	2.9	3.9	1.2	2.5	1.6	5.7	2.1	0.0	2.4	4.8	3.4	1.7
블루 아카이브(Blue Archive)	2.4	0.8	5.0	1.6	2.6	1.9	2.1	11.0	3.7	4.8	1.4	1.7
메이플스토리(MapleStory)	2.2	2.0	2.5	3.3	1.7	1.0	2.1	5.5	2.5	1.6	0.7	4.1
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	1.9	2.8	0.6	2.5	2.5	1.9	0.0	0.0	1.2	3.2	1.4	2.5
에오스레드(EOS RED)	1.2	1.2	1.2	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	1.4	1.7
기타	1.4	0.0	3.6	0.8	3.2	1.0	0.0	0.0	5.8	0.0	0.7	0.0
없음	9.5	10.8	7.5	10.7	5.0	6.7	27.3	0.0	6.0	4.8	11.9	11.6

Q. 다음 게임 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 25-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙
드라마	(사례수)	(502)	(246)	(257)	(125)	(131)	(125)	(71)	(51)	(93)	(81)	(180)	(148)
	① 절대 추천하지 않는다	3.2	4.4	1.9	4.7	4.6	1.6	1.4	2.0	6.3	0.0	2.8	3.4
	② 추천하지 않는다	6.4	6.1	6.7	4.8	6.9	6.5	4.2	11.9	3.3	6.2	7.2	7.4
	③ 보통이다	31.3	32.1	30.5	28.1	25.0	32.0	38.2	44.0	46.1	30.9	28.4	25.7
	④ 추천한다	39.2	41.1	37.4	39.1	45.2	37.5	40.9	26.1	29.1	42.0	40.5	42.6
	⑤ 꼭 추천한다	19.9	16.3	23.5	23.4	18.3	22.5	15.3	16.0	15.2	21.0	21.1	20.9
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.59	3.74	3.72	3.66	3.73	3.65	3.42	3.44	3.78	3.70	3.70
예능	(사례수)	(305)	(153)	(152)	(91)	(87)	(77)	(29)	(21)	(58)	(47)	(119)	(81)
	① 절대 추천하지 않는다	5.9	9.2	2.7	7.7	8.1	2.6	3.5	4.7	10.3	2.1	5.9	4.9
	② 추천하지 않는다	6.8	8.4	5.2	8.7	6.8	6.5	3.5	4.7	15.1	4.3	4.2	6.2
	③ 보통이다	31.3	30.8	31.7	25.4	33.3	31.2	41.7	33.3	31.4	38.3	28.7	30.9
	④ 추천한다	37.0	34.6	39.4	39.5	37.9	36.3	23.9	42.7	30.9	36.2	38.6	39.5
	⑤ 꼭 추천한다	19.0	17.0	21.0	18.7	13.8	23.3	27.5	14.6	12.3	19.1	22.6	18.5
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.42	3.71	3.53	3.42	3.71	3.68	3.58	3.20	3.66	3.68	3.60
영화	(사례수)	(499)	(271)	(229)	(122)	(115)	(129)	(71)	(62)	(92)	(75)	(171)	(161)
	① 절대 추천하지 않는다	4.0	5.2	2.6	4.0	6.2	3.1	2.8	3.2	7.6	4.0	1.7	4.3
	② 추천하지 않는다	6.2	5.2	7.4	9.1	6.9	5.5	5.5	1.6	5.4	5.3	8.2	5.0
	③ 보통이다	36.3	36.5	36.0	29.5	32.1	36.5	39.3	53.3	43.5	36.0	33.9	34.8
	④ 추천한다	40.1	41.3	38.6	45.0	39.2	40.3	36.9	35.4	31.4	45.3	41.0	41.6
	⑤ 꼭 추천한다	13.4	11.9	15.3	12.4	15.6	14.7	15.5	6.4	12.0	9.3	15.2	14.3
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.50	3.57	3.53	3.51	3.58	3.57	3.40	3.35	3.51	3.60	3.57
음악	(사례수)	(508)	(267)	(241)	(136)	(132)	(123)	(75)	(42)	(100)	(77)	(182)	(149)
	① 절대 추천하지 않는다	7.3	8.6	5.8	8.0	10.7	7.3	4.0	0.0	11.1	5.2	4.9	8.7
	② 추천하지 않는다	12.1	13.1	11.1	10.3	14.3	11.4	14.6	9.3	14.7	14.3	9.3	12.8
	③ 보통이다	35.1	37.8	32.1	31.7	29.4	33.3	41.7	57.4	37.0	41.6	33.1	32.9
	④ 추천한다	32.8	29.9	36.1	38.9	26.5	36.6	29.3	28.3	17.8	29.9	39.6	36.2
	⑤ 꼭 추천한다	12.6	10.6	14.9	11.1	19.0	11.4	10.5	5.0	19.3	9.1	13.1	9.4
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.21	3.43	3.35	3.29	3.33	3.28	3.29	3.20	3.23	3.47	3.25
애니메이션	(사례수)	(503)	(259)	(245)	(147)	(134)	(118)	(64)	(40)	(87)	(82)	(186)	(148)
	① 절대 추천하지 않는다	3.4	5.0	1.6	3.4	4.5	2.5	4.7	0.0	3.5	1.2	3.8	4.1
	② 추천하지 않는다	6.6	5.8	7.4	8.2	4.4	7.7	7.8	2.5	6.8	7.3	4.9	8.1
	③ 보통이다	38.2	39.8	36.4	34.6	36.4	35.7	42.4	57.6	38.8	41.5	37.8	36.5
	④ 추천한다	34.2	31.6	36.9	36.7	35.1	35.6	31.0	22.7	31.1	34.1	37.0	32.4
	⑤ 꼭 추천한다	17.7	17.7	17.6	17.1	19.5	18.5	14.0	17.2	19.7	15.9	16.6	18.9
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.51	3.62	3.56	3.61	3.60	3.42	3.55	3.57	3.56	3.58	3.54
출판물	(사례수)	(306)	(155)	(151)	(96)	(100)	(70)	(25)	(15)	(54)	(49)	(117)	(87)
	① 절대 추천하지 않는다	4.9	7.1	2.6	6.2	7.1	1.4	3.8	0.0	5.7	6.1	3.4	5.7
	② 추천하지 않는다	5.6	7.1	4.0	8.3	4.0	2.8	12.2	0.0	5.6	2.0	5.2	8.0
	③ 보통이다	40.4	40.6	40.2	39.5	37.9	44.4	36.1	52.6	35.2	40.8	39.4	44.8
	④ 추천한다	31.8	27.1	36.6	30.4	34.0	31.4	31.8	27.0	34.4	28.6	33.3	29.9
	⑤ 꼭 추천한다	17.4	18.1	16.6	15.7	17.0	19.9	16.1	20.4	19.1	22.4	18.8	11.5
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.42	3.61	3.41	3.50	3.66	3.44	3.68	3.56	3.59	3.59	3.33
웹툰	(사례수)	(124)	(64)	(60)	(33)	(45)	(31)	(10)	(5)	(13)	(26)	(51)	(34)
	① 절대 추천하지 않는다	2.5	4.8	0.0	0.0	4.5	3.2	0.0	0.0	7.9	0.0	0.0	5.9
	② 추천하지 않는다	2.4	4.7	0.0	0.0	2.2	3.2	10.3	0.0	0.0	3.8	4.0	0.0
	③ 보통이다	37.2	31.3	43.4	42.6	31.1	42.3	29.6	40.0	38.6	53.8	31.5	32.4
	④ 추천한다	33.0	32.8	33.3	30.3	40.0	28.9	39.9	0.0	31.0	23.1	39.1	32.4
	⑤ 꼭 추천한다	24.9	26.4	23.3	27.1	22.1	22.5	20.2	60.0	22.4	19.2	25.4	29.4
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.71	3.80	3.85	3.73	3.64	3.70	4.20	3.60	3.58	3.86	3.79

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 25-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙
게임	(사례수)	(448)	(275)	(173)	(134)	(125)	(108)	(53)	(28)	(88)	(67)	(157)	(136)
	① 절대 추천하지 않는다	2.7	3.6	1.1	2.2	4.1	1.8	3.7	0.0	3.5	1.5	3.1	2.2
	② 추천하지 않는다	5.1	4.4	6.3	8.3	4.0	3.7	3.8	3.5	2.3	6.0	5.7	5.9
	③ 보통이다	39.1	40.1	37.6	39.4	33.6	38.1	47.5	49.8	46.4	28.4	36.5	42.6
	④ 추천한다	36.6	37.0	35.9	31.3	39.1	42.5	33.9	32.5	31.8	44.8	34.9	37.5
	⑤ 꼭 추천한다	16.5	14.9	19.1	18.8	19.2	13.9	11.2	14.1	16.1	19.4	19.7	11.8
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.55	3.65	3.56	3.66	3.63	3.45	3.57	3.55	3.75	3.62	3.51
패션	(사례수)	(415)	(185)	(230)	(123)	(110)	(107)	(41)	(34)	(73)	(68)	(164)	(110)
	① 절대 추천하지 않는다	2.4	3.7	1.3	6.4	0.9	0.0	2.5	0.0	2.6	0.0	2.4	3.6
	② 추천하지 않는다	3.6	5.5	2.2	0.8	6.4	3.7	4.9	2.9	8.3	2.9	1.2	4.5
	③ 보통이다	35.7	37.9	33.9	37.5	33.6	35.5	36.7	35.6	31.7	47.1	33.5	34.5
	④ 추천한다	39.2	37.2	40.9	35.7	38.2	46.8	34.0	37.9	36.8	36.8	41.5	39.1
	⑤ 꼭 추천한다	19.1	15.6	21.8	19.6	20.9	14.0	22.0	23.5	20.6	13.2	21.3	18.2
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.55	3.80	3.61	3.72	3.71	3.68	3.82	3.64	3.60	3.78	3.64
뷰티	(사례수)	(498)	(165)	(334)	(107)	(119)	(132)	(61)	(80)	(89)	(84)	(197)	(128)
	① 절대 추천하지 않는다	2.8	4.3	2.1	2.8	2.5	3.0	5.0	1.2	3.4	2.4	2.6	3.1
	② 추천하지 않는다	3.6	3.7	3.5	2.9	4.9	3.0	4.8	2.5	8.9	1.2	2.5	3.1
	③ 보통이다	34.3	38.7	32.1	26.3	33.5	33.4	44.4	39.8	45.6	31.0	34.1	28.9
	④ 추천한다	41.2	38.7	42.4	47.1	34.6	44.7	32.6	44.1	25.1	46.4	41.6	48.4
	⑤ 꼭 추천한다	18.1	14.6	19.8	20.9	24.4	15.9	13.1	12.4	16.9	19.0	19.3	16.4
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.56	3.74	3.80	3.73	3.67	3.44	3.64	3.43	3.79	3.73	3.72
음식	(사례수)	(500)	(258)	(242)	(117)	(109)	(128)	(64)	(82)	(92)	(88)	(184)	(136)
	① 절대 추천하지 않는다	3.4	3.5	3.3	5.9	3.8	1.6	4.8	1.2	4.4	2.3	2.2	5.1
	② 추천하지 않는다	6.0	5.8	6.2	8.6	6.4	5.5	3.1	4.9	8.8	2.3	6.5	5.9
	③ 보통이다	38.8	39.3	38.2	31.6	34.0	38.3	48.2	48.8	49.0	33.0	40.7	33.1
	④ 추천한다	38.7	35.8	41.9	42.7	36.6	40.5	31.0	39.0	29.1	40.9	37.9	44.9
	⑤ 꼭 추천한다	13.1	15.6	10.4	11.2	19.3	14.1	12.9	6.0	8.7	21.6	12.6	11.0
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.54	3.50	3.45	3.61	3.60	3.44	3.44	3.29	3.77	3.52	3.51
한국어	(사례수)	(101)	(46)	(55)	(34)	(27)	(30)	(6)	(4)	(19)	(17)	(40)	(25)
	① 절대 추천하지 않는다	2.9	4.3	1.8	5.8	3.7	0.0	0.0	0.0	5.0	5.9	0.0	4.0
	② 추천하지 않는다	5.9	4.4	7.3	5.9	11.1	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	16.0
	③ 보통이다	29.9	26.2	32.9	26.5	18.5	40.5	17.3	75.0	31.7	17.6	35.4	28.0
	④ 추천한다	35.5	32.4	38.0	41.2	36.9	29.8	48.9	0.0	47.2	47.1	29.7	28.0
	⑤ 꼭 추천한다	25.8	32.7	20.0	20.6	29.8	26.4	33.8	25.0	16.1	29.4	29.9	24.0
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.85	3.67	3.65	3.78	3.79	4.17	3.50	3.69	3.94	3.84	3.52
전반적 추천의향	(사례수)	(1,000)	(500)	(500)	(252)	(252)	(252)	(123)	(121)	(178)	(166)	(378)	(278)
	① 절대 추천하지 않는다	3.3	3.6	3.0	4.7	4.8	1.2	2.5	2.5	3.9	1.8	3.4	3.6
	② 추천하지 않는다	6.8	7.2	6.4	6.0	8.3	6.8	8.9	3.2	8.4	4.8	7.1	6.5
	③ 보통이다	41.3	42.3	40.4	39.7	35.3	42.2	40.6	56.2	46.6	47.0	38.2	38.8
	④ 추천한다	35.6	35.2	36.1	34.0	36.6	39.2	35.0	29.8	29.3	32.5	36.8	39.9
	⑤ 꼭 추천한다	13.0	11.8	14.2	15.6	15.0	10.7	13.0	8.3	11.9	13.9	14.5	11.2
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.44	3.52	3.50	3.49	3.51	3.47	3.38	3.37	3.52	3.52	3.49

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 25-29] 한국어 학습 목적 및 수강 방법

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙
(사례수)		(101)	(46)	(55)	(34)	(27)	(30)	(6)	(4)	(19)	(17)	(40)	(25)
학습 목적	한국 문화 및 콘텐츠에 대한 관심	64.3	47.7	78.2	61.8	74.1	66.8	48.9	25.0	63.3	70.6	69.9	52.0
	한국어 자체에 대한 관심	46.4	52.0	41.8	35.3	48.0	56.4	50.3	50.0	52.5	64.7	44.8	32.0
	한국인과의 교류	35.6	34.6	36.4	44.3	33.2	29.8	16.5	50.0	31.7	52.9	22.3	48.0
	한국 방문 목적	34.9	37.2	32.9	29.6	30.0	46.8	33.8	25.0	37.6	17.6	40.2	36.0
	취업 및 업무 능력 향상	24.7	30.4	19.9	20.5	25.8	29.8	34.5	0.0	31.2	29.4	25.1	16.0
	학업 성적 향상	16.7	25.8	9.2	11.8	22.2	22.9	0.0	0.0	10.6	5.9	24.7	16.0
	기타	1.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	2.5	0.0
수강 방법	자가 학습	70.4	63.1	76.5	70.7	66.5	73.5	67.6	75.0	63.1	82.4	70.3	68.0
	온라인 수강(화상 및 전화 강의)	54.5	56.4	52.9	41.2	59.3	66.6	66.9	25.0	36.9	52.9	67.5	48.0
	개인 과외(대면)	28.5	30.2	27.1	37.9	33.3	19.8	0.0	25.0	31.0	29.4	27.3	28.0
	강의실에서 수강	18.8	26.0	12.7	11.8	22.4	29.7	0.0	0.0	16.1	35.3	19.7	8.0
	기타	3.0	2.2	3.6	2.9	0.0	0.0	16.5	25.0	0.0	5.9	5.0	0.0

Q. 귀하가 한국어를 배우는 목적을 모두 선택해 주십시오.

Q. 한국어 수업은 어떤 방법으로 수강하셨는지 모두 선택해 주십시오.

[표 25-30] 한국어 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙
(사례수)		(1,000)	(500)	(500)	(252)	(252)	(252)	(123)	(121)	(178)	(166)	(378)	(278)
한국어 거부감 정도	① 매우 거부감이 든다	3.5	4.2	2.8	4.7	4.0	2.4	0.8	4.9	3.9	1.8	5.0	2.2
	② 거부감이 드는 편이다	14.9	15.3	14.5	16.7	11.9	17.0	13.0	15.0	15.8	14.5	13.5	16.5
	③ 보통이다	55.4	53.3	57.4	51.6	51.9	55.1	64.0	61.9	56.2	51.8	56.3	55.8
	④ 거부감이 없는 편이다	18.2	19.6	16.9	20.6	17.9	17.9	18.1	14.8	15.6	19.9	18.9	18.0
	⑤ 전혀 거부감이 없다	8.0	7.6	8.4	6.4	14.3	7.5	4.0	3.3	8.5	12.0	6.3	7.6
	5점 척도 평균(점)	3.12	3.11	3.13	3.07	3.27	3.11	3.11	2.97	3.09	3.26	3.08	3.12
한국어 학습 필요도	① 전혀 그렇지 않다	19.9	15.4	24.4	15.5	18.7	21.8	19.3	28.2	16.4	21.7	20.9	19.8
	② 별로 그렇지 않다	16.5	18.7	14.3	15.8	15.5	16.3	14.6	22.4	14.6	16.3	15.3	19.4
	③ 보통이다	33.3	34.3	32.4	34.5	29.7	34.1	38.2	31.8	40.1	36.7	30.7	30.6
	④ 대체로 그런 편이다	24.2	24.8	23.7	28.6	27.7	21.8	23.8	13.4	22.6	18.7	27.3	24.5
	⑤ 매우 그렇다	6.0	6.8	5.2	5.6	8.4	5.9	4.0	4.2	6.3	6.6	5.8	5.8
	5점 척도 평균(점)	2.80	2.89	2.71	2.93	2.92	2.74	2.78	2.43	2.88	2.72	2.82	2.77

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용할 때 한국어가 콘텐츠 내에서 나오게 되면 어떤 기분이 드십니까?

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용하고 이해하는데 한국어를 학습해야 한다고 생각하십니까?

[표 25-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우탈	동부	서부	중앙
드라마	(사례수)	(502)	(246)	(257)	(125)	(131)	(125)	(71)	(51)	(93)	(81)	(180)	(148)
	0%	3.4	2.0	4.7	3.2	3.1	1.6	7.0	4.0	5.4	2.5	3.3	2.7
	10%	3.8	5.3	2.3	4.8	2.3	4.0	1.3	7.9	4.3	3.7	5.0	2.0
	20%	4.2	4.5	3.9	2.4	3.1	1.6	8.5	11.7	2.1	4.9	3.9	5.4
	30%	6.7	10.1	3.5	7.2	6.8	4.8	7.0	9.9	3.1	8.6	7.2	7.4
	40%	5.8	7.7	3.9	7.2	6.9	4.0	7.1	1.8	6.3	6.2	5.6	5.4
	50%	22.0	24.8	19.4	22.2	24.3	22.4	22.6	14.1	29.7	18.5	18.9	23.0
	60%	9.2	6.9	11.4	7.2	13.8	8.8	4.2	10.3	7.7	12.3	8.3	9.5
	70%	14.9	12.5	17.1	16.8	12.2	22.4	9.7	5.9	12.7	14.8	16.6	14.2
	80%	12.4	11.5	13.3	12.0	9.2	13.6	18.6	10.3	10.9	13.6	11.2	14.2
	90%	5.8	5.7	5.8	7.2	5.3	4.8	7.1	4.0	2.1	4.9	8.3	5.4
	100%	11.8	9.0	14.6	9.8	13.0	12.1	7.0	20.2	15.5	9.9	11.7	10.8
	100점 평균(점)	59.46	56.16	62.62	59.02	59.78	63.12	55.53	56.17	58.87	58.64	59.85	59.80
예능	(사례수)	(305)	(153)	(152)	(91)	(87)	(77)	(29)	(21)	(58)	(47)	(119)	(81)
	0%	2.6	3.3	2.0	3.3	3.5	1.3	3.5	0.0	6.9	2.1	2.5	0.0
	10%	6.2	9.1	3.3	5.5	8.0	2.6	3.5	18.8	3.4	2.1	6.7	9.9
	20%	7.8	9.1	6.5	7.7	6.9	10.3	3.3	9.4	5.1	6.4	10.8	6.2
	30%	7.2	8.4	5.9	5.5	5.7	10.3	7.1	9.4	5.1	14.9	6.7	4.9
	40%	7.9	9.7	6.0	9.9	3.4	7.8	13.8	9.4	6.8	12.8	5.1	9.9
	50%	18.7	17.6	19.8	18.7	18.3	19.5	20.9	14.6	17.2	19.1	16.0	23.5
	60%	11.5	13.2	9.9	13.2	13.9	11.7	3.5	5.2	22.6	8.5	9.2	8.6
	70%	12.4	9.1	15.7	11.0	13.8	11.7	17.0	9.4	10.3	10.6	11.7	16.0
	80%	10.2	8.6	11.8	11.0	8.0	14.4	10.5	0.0	6.9	6.4	12.7	11.1
	90%	5.2	4.5	6.0	4.4	9.1	2.6	3.5	5.2	5.2	10.6	5.1	2.5
	100%	10.2	7.2	13.1	9.9	9.2	7.8	13.7	18.8	10.4	6.4	13.4	7.4
	100점 평균(점)	55.51	50.44	60.58	55.36	56.26	55.13	58.22	50.70	55.62	54.26	56.76	54.32
영화	(사례수)	(499)	(271)	(229)	(122)	(115)	(129)	(71)	(62)	(92)	(75)	(171)	(161)
	0%	6.4	5.2	7.9	5.0	8.7	7.0	7.1	3.2	8.7	8.0	5.9	5.0
	10%	5.0	6.3	3.5	5.7	3.5	5.4	2.7	8.0	3.2	5.3	3.5	7.5
	20%	4.2	4.0	4.4	5.0	1.8	4.6	4.3	6.1	7.5	5.3	1.8	4.3
	30%	7.8	7.8	7.8	9.8	5.2	5.4	14.1	6.4	7.5	8.0	7.0	8.7
	40%	6.8	5.5	8.3	4.9	7.8	7.8	7.0	6.5	5.4	2.7	8.8	7.5
	50%	24.2	26.2	21.8	25.3	29.5	23.2	21.0	17.7	21.5	25.3	28.0	21.1
	60%	9.0	8.5	9.7	7.4	10.4	8.5	8.5	11.4	6.6	10.7	8.8	9.9
	70%	13.0	15.8	9.8	14.7	13.2	13.2	5.7	17.7	18.6	9.3	11.7	13.0
	80%	9.7	8.9	10.6	9.9	6.1	12.4	11.4	8.4	10.0	10.7	10.6	8.1
	90%	4.8	5.2	4.4	4.1	5.2	3.8	10.0	1.6	2.2	6.7	4.7	5.6
	100%	9.0	6.6	11.8	8.3	8.7	8.5	8.3	12.9	8.8	8.0	9.3	9.3
	100점 평균(점)	54.15	53.69	54.69	53.72	53.86	54.07	54.15	55.68	52.71	53.20	55.79	53.66
음악	(사례수)	(508)	(267)	(241)	(136)	(132)	(123)	(75)	(42)	(100)	(77)	(182)	(149)
	0%	7.5	8.3	6.6	5.9	10.7	4.1	10.6	7.1	8.1	9.1	6.6	7.4
	10%	3.9	4.8	2.9	3.7	1.5	4.9	3.9	9.3	1.9	5.2	4.3	4.0
	20%	5.3	7.5	2.9	5.9	6.1	3.2	4.0	9.5	5.0	2.6	5.0	7.4
	30%	6.9	7.1	6.6	5.9	6.1	7.3	12.0	2.4	8.1	9.1	6.6	5.4
	40%	7.3	6.7	7.9	8.1	5.3	10.5	5.4	4.8	8.0	5.2	8.8	6.0
	50%	15.4	16.8	13.8	13.2	11.3	20.3	14.8	21.6	15.0	13.0	15.4	16.8
	60%	8.6	8.6	8.7	10.3	10.6	5.7	6.6	9.5	7.0	11.7	8.8	8.1
	70%	8.2	7.1	9.5	9.6	7.6	7.3	6.6	11.7	7.9	9.1	6.6	10.1
	80%	11.6	11.2	12.0	16.1	12.9	10.6	7.9	2.4	8.0	10.4	9.9	16.8
	90%	6.1	5.6	6.6	5.9	5.3	8.1	5.4	4.8	4.9	5.2	8.8	4.0
	100%	19.2	16.2	22.4	15.5	22.7	18.0	22.7	16.9	26.1	19.5	19.3	14.1
	100점 평균(점)	59.00	55.54	62.83	59.73	60.38	59.96	56.89	53.27	61.01	58.18	59.62	57.32

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

<계속>

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 25-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우탈	동부	서부	중앙
애니메이션	(사례수)	(503)	(259)	(245)	(147)	(134)	(118)	(64)	(40)	(87)	(82)	(186)	(148)
	0%	5.2	4.3	6.1	3.4	8.2	3.4	6.2	5.0	9.1	3.7	4.8	4.1
	10%	5.3	5.4	5.3	5.5	5.2	6.8	0.0	9.7	8.0	6.1	4.3	4.7
	20%	5.0	6.2	3.7	4.8	3.7	5.9	3.1	10.0	2.3	6.1	3.7	7.4
	30%	7.0	7.0	7.0	4.1	11.9	2.5	7.8	12.7	4.7	11.0	4.8	8.8
	40%	8.5	10.0	6.9	6.1	15.6	7.6	3.2	5.0	8.0	9.8	8.6	8.1
	50%	18.3	20.5	15.9	18.3	14.1	22.9	20.4	15.0	17.0	13.4	21.0	18.2
	60%	11.0	10.1	11.9	17.0	7.5	7.7	9.3	12.7	12.9	14.6	11.3	7.4
	70%	11.7	11.9	11.5	12.3	11.2	15.3	9.3	5.0	8.0	8.5	13.4	13.5
	80%	10.9	10.0	11.9	10.1	7.5	13.6	17.2	7.5	12.6	9.8	10.8	10.8
	90%	5.6	4.3	6.9	6.8	5.9	2.5	11.1	0.0	4.4	7.3	4.9	6.1
	100%	11.6	10.4	12.8	11.7	9.0	11.9	12.5	17.5	12.9	9.8	12.4	10.8
	100점 평균(점)	56.29	54.80	57.86	58.99	50.86	57.43	62.72	50.83	54.71	54.63	58.13	55.81
출판물	(사례수)	(306)	(155)	(151)	(96)	(100)	(70)	(25)	(15)	(54)	(49)	(117)	(87)
	0%	4.0	2.0	6.0	5.3	7.1	0.0	0.0	0.0	7.8	2.0	2.6	4.6
	10%	7.8	10.9	4.6	8.3	8.0	8.5	0.0	13.2	1.8	10.2	9.4	8.0
	20%	6.9	7.2	6.6	6.2	10.0	4.3	8.2	0.0	7.6	2.0	5.2	11.5
	30%	7.5	10.3	4.7	6.3	6.0	7.1	12.2	19.7	2.0	8.2	11.1	5.7
	40%	9.1	11.6	6.6	9.3	10.0	8.5	8.0	6.6	9.3	6.1	11.1	8.0
	50%	18.0	17.4	18.5	17.6	20.0	20.1	15.8	0.0	22.4	20.4	12.8	20.7
	60%	7.5	7.8	7.3	8.3	6.0	8.6	4.0	13.2	13.1	4.1	6.8	6.9
	70%	11.8	11.0	12.6	13.6	13.9	10.0	8.2	0.0	7.6	18.4	13.7	8.0
	80%	9.2	5.8	12.6	9.4	5.0	11.5	15.6	13.8	6.0	10.2	8.5	11.5
	90%	7.9	7.1	8.6	7.3	8.0	8.6	8.2	6.6	5.6	10.2	8.6	6.9
	100%	10.5	9.0	12.0	8.4	6.0	12.8	20.0	27.0	17.1	8.2	10.2	8.0
	100점 평균(점)	54.65	51.36	58.03	53.46	49.15	59.21	64.29	61.71	57.18	57.35	54.63	51.61
웹툰	(사례수)	(124)	(64)	(60)	(33)	(45)	(31)	(10)	(5)	(13)	(26)	(51)	(34)
	0%	1.6	3.2	0.0	3.0	2.3	0.0	0.0	0.0	7.9	0.0	0.0	2.9
	10%	3.2	6.2	0.0	0.0	4.4	3.2	0.0	20.0	0.0	3.8	1.9	5.9
	20%	5.6	6.2	5.0	6.1	6.6	3.2	0.0	20.0	0.0	3.8	5.8	8.8
	30%	9.6	14.0	4.9	5.9	9.0	6.3	29.2	20.0	15.2	11.5	11.6	2.9
	40%	8.1	9.4	6.7	6.1	6.6	12.8	10.3	0.0	7.6	3.8	11.8	5.9
	50%	19.4	17.2	21.6	27.3	17.7	19.4	10.3	0.0	22.8	19.2	17.7	20.6
	60%	7.2	4.7	10.0	0.0	13.3	9.7	0.0	0.0	7.6	11.5	3.9	8.8
	70%	12.9	10.9	15.0	18.2	13.4	12.9	0.0	0.0	7.9	15.4	13.7	11.8
	80%	6.5	4.7	8.3	6.1	11.1	0.0	10.3	0.0	0.0	11.5	6.0	5.9
	90%	10.6	12.6	8.4	9.1	13.4	6.5	20.2	0.0	7.9	15.4	4.0	17.6
	100%	15.4	10.8	20.2	18.3	2.2	26.0	19.7	40.0	23.1	3.8	23.6	8.8
	100점 평균(점)	60.63	54.87	66.77	63.12	56.41	64.38	64.16	52.00	59.31	60.38	62.30	58.82
게임	(사례수)	(448)	(275)	(173)	(134)	(125)	(108)	(53)	(28)	(88)	(67)	(157)	(136)
	0%	4.7	3.7	6.3	4.6	7.2	1.9	3.7	7.1	5.8	3.0	5.1	4.4
	10%	4.9	5.4	4.0	7.4	4.0	4.6	2.0	3.5	6.8	6.0	4.4	3.7
	20%	5.7	6.8	4.0	8.9	2.4	9.2	1.9	0.0	7.7	4.5	5.1	5.9
	30%	8.9	9.1	8.7	5.2	12.8	10.1	7.4	7.1	8.0	10.4	7.6	10.3
	40%	7.6	8.4	6.3	6.0	6.5	7.3	11.4	14.1	5.8	6.0	10.8	5.9
	50%	20.8	21.4	19.7	24.5	16.0	22.3	19.1	21.6	20.4	22.4	19.2	22.1
	60%	10.6	10.2	11.1	7.5	12.9	9.3	14.9	11.0	14.0	3.0	8.3	14.7
	70%	13.4	13.1	13.8	13.3	17.5	5.6	19.1	14.1	9.9	14.9	16.0	11.8
	80%	8.3	8.0	8.7	7.5	7.2	12.1	7.5	3.9	8.1	7.5	8.9	8.1
	90%	6.2	6.2	6.3	6.7	7.2	5.5	5.6	3.5	4.5	10.4	5.1	6.6
	100%	8.9	7.6	11.0	8.3	6.4	12.1	7.6	14.1	9.1	11.9	9.6	6.6
	100점 평균(점)	54.61	53.63	56.15	52.94	53.89	55.62	57.78	55.80	52.09	57.76	55.10	54.12

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 25-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙	
(사례수)		(1,000)	(500)	(500)	(252)	(252)	(252)	(123)	(121)	(178)	(166)	(378)	(278)
드라마	① 이용하는 사람이 거의 없다	10.1	9.8	10.4	9.5	9.5	8.3	11.2	14.7	9.5	10.2	11.1	9.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	26.5	28.3	24.7	24.2	23.1	27.0	27.6	36.2	26.9	27.1	26.7	25.5
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.9	30.9	28.9	30.1	25.8	37.3	27.8	24.8	34.2	32.5	29.7	25.9
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	21.8	21.8	21.8	24.2	27.8	16.6	20.3	16.7	18.0	20.5	21.1	25.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	11.7	9.2	14.2	12.0	13.9	10.8	13.1	7.6	11.4	9.6	11.4	13.7
	5점 척도 평균(점)	2.99	2.92	3.05	3.05	3.13	2.94	2.96	2.66	2.95	2.92	2.95	3.10
예능	① 이용하는 사람이 거의 없다	18.4	19.3	17.6	18.7	15.5	15.1	24.2	25.3	17.8	17.5	19.0	18.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	32.0	34.3	29.7	25.0	30.6	36.1	33.4	39.7	28.7	39.8	31.0	30.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.1	26.4	27.8	27.4	28.1	28.2	27.9	21.6	31.4	24.7	27.6	25.2
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	15.8	12.8	18.8	19.0	17.4	15.5	11.2	11.0	13.6	11.4	15.3	20.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	6.6	7.2	6.0	9.9	8.4	5.2	3.3	2.5	8.5	6.6	7.2	4.7
	5점 척도 평균(점)	2.60	2.54	2.66	2.77	2.73	2.60	2.36	2.26	2.66	2.50	2.61	2.62
영화	① 이용하는 사람이 거의 없다	8.5	8.7	8.3	8.7	7.5	6.7	8.8	13.9	8.3	8.4	11.3	5.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	23.9	25.7	22.1	20.3	18.2	25.1	28.4	36.2	21.7	28.3	24.1	22.3
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.3	31.5	31.0	30.5	29.7	39.7	25.3	24.7	34.1	27.7	30.4	32.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	24.8	24.0	25.5	29.4	33.0	16.2	24.4	16.0	23.4	24.1	22.7	28.8
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	11.5	10.0	13.1	11.1	11.5	12.3	13.1	9.3	12.6	11.4	11.4	11.2
	5점 척도 평균(점)	3.07	3.01	3.13	3.14	3.23	3.02	3.05	2.71	3.10	3.02	2.99	3.19
음악	① 이용하는 사람이 거의 없다	10.1	10.4	9.8	10.3	8.0	8.8	8.7	18.0	9.4	9.6	12.4	7.6
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	26.6	28.8	24.4	15.4	24.9	26.2	38.2	42.9	32.2	25.3	24.9	26.3
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.4	28.8	25.9	29.4	23.4	33.7	23.8	21.7	26.6	28.3	27.8	26.6
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	18.7	19.0	18.4	23.4	20.7	17.0	17.8	9.1	15.3	19.3	18.5	20.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	17.2	13.0	21.5	21.5	23.0	14.3	11.4	8.4	16.4	17.5	16.4	18.7
	5점 척도 평균(점)	3.06	2.95	3.17	3.30	3.26	3.02	2.85	2.47	2.97	3.10	3.02	3.17
애니메이션	① 이용하는 사람이 거의 없다	11.1	9.9	12.3	13.5	10.7	7.5	10.3	15.5	9.9	7.2	13.9	10.4
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	27.9	29.9	25.9	20.7	21.8	31.7	35.0	40.4	26.4	31.3	26.5	28.8
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.3	31.8	30.9	32.5	31.3	34.5	27.8	25.8	32.0	36.1	30.2	29.5
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	20.2	19.1	21.3	19.3	24.7	20.3	18.6	14.1	20.8	15.1	20.6	22.3
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	9.4	9.2	9.7	13.9	11.6	6.0	8.2	4.1	10.8	10.2	8.8	9.0
	5점 척도 평균(점)	2.89	2.88	2.90	3.00	3.05	2.85	2.79	2.51	2.96	2.90	2.84	2.91
출판물	① 이용하는 사람이 거의 없다	19.3	19.3	19.2	17.1	15.4	17.1	23.4	32.0	17.3	18.7	20.3	19.4
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	35.3	37.1	33.5	31.7	32.5	38.5	37.5	39.6	33.5	38.0	34.4	36.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.3	26.9	25.7	28.1	27.0	27.0	26.1	19.9	28.6	24.1	27.8	24.1
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	13.5	11.2	15.8	14.3	18.3	12.3	10.5	7.6	14.2	10.2	13.7	14.7
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	5.6	5.4	5.9	8.8	6.8	5.2	2.4	0.8	6.4	9.0	3.7	5.8
	5점 척도 평균(점)	2.51	2.46	2.56	2.66	2.69	2.50	2.31	2.06	2.59	2.53	2.46	2.51
웹툰	① 이용하는 사람이 거의 없다	27.1	27.9	26.3	20.7	21.8	28.5	30.7	44.7	22.0	27.7	28.2	28.4
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	30.8	32.7	28.8	28.9	26.6	33.0	39.2	30.3	33.9	34.9	28.1	29.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.6	24.8	22.4	25.4	27.4	23.3	18.7	17.4	27.0	18.7	25.3	21.9
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	12.7	9.0	16.5	16.3	16.3	10.8	8.9	6.0	9.7	13.3	13.0	14.0
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	5.8	5.6	6.0	8.7	7.9	4.4	2.4	1.7	7.3	5.4	5.3	5.8
	5점 척도 평균(점)	2.39	2.32	2.47	2.63	2.62	2.29	2.13	1.90	2.46	2.34	2.39	2.39
게임	① 이용하는 사람이 거의 없다	12.4	11.3	13.4	11.9	10.3	9.1	16.1	20.5	10.6	12.0	14.0	11.5
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	29.9	29.7	30.1	26.1	26.2	31.3	31.7	40.4	29.1	33.7	27.8	30.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.2	27.1	27.3	27.0	27.0	33.7	22.0	19.9	31.5	27.7	27.8	23.4
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	19.6	19.8	19.4	20.2	22.6	18.3	20.3	14.1	19.1	17.5	20.1	20.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	11.0	12.1	9.9	14.8	13.9	7.6	9.9	5.0	9.8	9.0	10.4	13.7
	5점 척도 평균(점)	2.87	2.92	2.82	3.00	3.04	2.84	2.76	2.43	2.88	2.78	2.85	2.94

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

<계속>

[표 25-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]													
구분	전체	성별		연령별					지역				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙	
(사례수)		(1,000)	(500)	(500)	(252)	(252)	(252)	(123)	(121)	(178)	(166)	(378)	(278)
패션	① 이용하는 사람이 거의 없다	12.9	13.8	12.1	13.1	10.4	10.7	16.9	18.8	11.7	11.4	15.0	11.9
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	27.6	30.8	24.5	18.7	26.5	32.6	33.5	32.3	31.4	30.1	22.6	30.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.7	29.9	29.5	36.1	24.7	32.9	25.4	24.8	30.9	25.9	31.8	28.4
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	20.0	18.0	22.0	21.4	25.4	14.7	17.8	19.0	19.1	22.9	20.0	18.7
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	9.7	7.6	11.9	10.8	13.1	9.2	6.5	5.0	6.9	9.6	10.6	10.4
	5점 척도 평균(점)	2.86	2.75	2.97	2.98	3.04	2.79	2.63	2.59	2.78	2.89	2.89	2.85
뷰티	① 이용하는 사람이 거의 없다	6.5	9.7	3.2	5.5	7.2	5.5	7.3	8.0	6.6	4.8	7.9	5.4
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	18.0	22.7	13.2	16.6	15.4	19.4	22.8	18.1	19.4	18.7	17.2	17.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.8	28.0	25.7	28.5	22.2	30.9	27.9	23.2	34.2	22.3	26.5	25.2
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	25.6	22.6	28.5	26.4	29.0	22.6	19.5	29.0	21.7	25.9	26.5	26.6
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	23.2	17.0	29.4	23.0	26.2	21.5	22.6	21.6	18.0	28.3	21.9	25.2
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.14	3.68	3.45	3.52	3.35	3.27	3.38	3.25	3.54	3.37	3.49
음식	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.0	4.8	3.2	5.9	3.2	2.7	4.1	4.1	5.6	3.6	4.0	3.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	16.2	16.6	15.8	13.1	13.9	18.7	19.3	18.9	20.7	11.4	17.7	14.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.9	27.5	26.3	26.6	23.4	32.1	27.0	24.1	28.6	25.9	27.0	26.3
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	29.4	30.6	28.3	30.1	31.9	25.8	26.0	33.9	24.3	27.1	31.7	30.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	23.5	20.6	26.4	24.3	27.7	20.7	23.5	19.0	20.8	31.9	19.6	25.5
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.46	3.59	3.54	3.67	3.43	3.46	3.45	3.34	3.72	3.45	3.62
캐릭터	① 이용하는 사람이 거의 없다	12.2	12.1	12.2	9.6	10.3	11.1	16.1	19.5	13.4	11.4	13.9	9.4
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	31.1	32.9	29.3	24.9	25.3	34.5	36.7	42.9	28.9	38.0	30.2	29.5
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.9	27.6	26.3	27.4	29.8	30.9	22.1	16.6	30.0	23.5	27.2	26.6
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	20.5	19.6	21.4	25.0	24.2	15.5	17.0	17.6	17.0	19.9	21.7	21.6
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	9.3	7.8	10.8	13.1	10.3	8.0	8.1	3.4	10.8	7.2	6.9	12.9
	5점 척도 평균(점)	2.84	2.78	2.90	3.07	2.99	2.75	2.64	2.42	2.83	2.73	2.77	2.99
공예·K-pop·제외	① 이용하는 사람이 거의 없다	20.9	19.7	22.0	20.6	18.6	16.3	26.0	30.4	22.2	19.3	22.5	18.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	30.9	33.9	27.9	24.2	26.2	38.1	32.5	38.0	28.1	36.1	29.9	30.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.1	27.6	24.7	27.7	28.2	25.0	26.9	19.9	27.6	27.1	23.8	27.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	16.0	13.4	18.6	17.1	20.6	16.3	11.3	8.3	13.0	13.9	19.0	15.1
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	6.1	5.4	6.8	10.4	6.4	4.4	3.2	3.4	9.1	3.6	4.8	7.6
	5점 척도 평균(점)	2.56	2.51	2.60	2.72	2.70	2.54	2.33	2.16	2.59	2.46	2.54	2.62

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
아랍에미리트

[표 25-33] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출 의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역			
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙
(사례수)			(1,000)	(500)	(500)	(252)	(252)	(252)	(123)	(121)	(178)	(166)	(378)	(278)
본인 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	3.8	4.4	3.2	5.1	4.7	3.2	2.4	1.7	6.1	2.4	2.9	4.3
		② 약간 감소	7.3	6.8	7.8	6.4	8.0	7.6	9.8	5.0	8.5	9.0	6.4	6.8
		③ 비슷	53.7	52.6	54.7	46.0	51.9	55.9	58.6	63.7	56.0	54.8	54.2	50.7
		④ 약간 증가	27.5	29.7	25.3	32.1	25.9	26.6	26.1	24.6	19.0	25.3	29.1	32.0
		⑤ 매우 증가	7.7	6.4	9.0	10.4	9.5	6.7	3.2	5.0	10.3	8.4	7.4	6.1
		5점 척도 평균(점)	3.28	3.27	3.29	3.36	3.28	3.26	3.18	3.26	3.19	3.28	3.32	3.29
	1년 후 예상	① 크게 감소	3.0	3.6	2.4	3.6	4.0	2.4	2.4	1.7	3.9	3.0	2.4	3.2
		② 약간 감소	8.1	8.0	8.2	9.5	9.1	8.4	8.1	2.6	12.4	6.6	6.1	9.0
		③ 비슷	53.9	53.6	54.1	45.7	49.9	59.1	57.7	64.4	56.6	57.2	53.4	50.7
		④ 약간 증가	28.7	29.0	28.5	32.5	30.6	23.9	29.3	26.4	20.9	23.5	32.6	31.7
		⑤ 매우 증가	6.3	5.8	6.8	8.7	6.4	6.3	2.5	5.0	6.2	9.6	5.5	5.4
		5점 척도 평균(점)	3.27	3.25	3.29	3.33	3.26	3.23	3.21	3.31	3.13	3.30	3.33	3.27
자국민 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	2.0	2.4	1.6	2.0	2.8	1.6	1.6	1.7	2.8	1.8	2.1	1.4
		② 약간 감소	9.4	10.6	8.2	10.7	9.4	9.9	9.9	5.0	12.8	8.4	8.2	9.4
		③ 비슷	48.5	49.3	47.7	45.6	43.6	48.8	49.6	62.9	53.3	48.8	47.9	46.0
		④ 약간 증가	31.5	30.2	32.9	32.5	32.3	32.2	34.9	22.9	20.3	32.5	35.2	33.1
		⑤ 매우 증가	8.6	7.6	9.6	9.2	11.9	7.5	4.1	7.5	10.8	8.4	6.6	10.1
		5점 척도 평균(점)	3.35	3.30	3.41	3.36	3.41	3.34	3.30	3.30	3.24	3.37	3.36	3.41
	1년 후 예상	① 크게 감소	2.6	2.8	2.4	4.0	3.6	1.6	0.8	1.7	4.5	1.2	2.1	2.9
		② 약간 감소	10.9	12.2	9.6	11.5	13.9	12.3	8.2	3.4	12.4	10.8	8.2	13.7
		③ 비슷	47.1	48.1	46.1	45.2	42.4	45.2	49.6	62.0	56.1	47.6	45.3	43.5
		④ 약간 증가	31.2	29.1	33.2	29.8	30.2	33.8	37.3	24.6	18.4	30.7	36.2	32.7
		⑤ 매우 증가	8.2	7.8	8.6	9.5	10.0	7.1	4.1	8.3	8.5	9.6	8.2	7.2
		5점 척도 평균(점)	3.31	3.27	3.36	3.29	3.29	3.33	3.36	3.35	3.14	3.37	3.40	3.28
본인 소비지출 의향 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	5.1	5.6	4.6	5.1	4.7	5.2	5.7	5.0	7.2	1.8	4.5	6.5
		② 약간 감소	10.0	12.2	7.8	10.7	10.3	12.7	7.3	5.0	8.4	10.8	9.8	10.8
		③ 비슷	54.3	51.9	56.7	48.1	54.3	53.6	56.0	66.8	51.0	63.3	54.7	50.4
		④ 약간 증가	23.4	24.2	22.5	25.4	23.1	22.2	27.7	17.4	21.6	18.1	24.6	25.9
		⑤ 매우 증가	7.3	6.2	8.4	10.7	7.5	6.3	3.3	5.9	11.9	6.0	6.3	6.5
		5점 척도 평균(점)	3.18	3.13	3.22	3.26	3.18	3.12	3.16	3.14	3.23	3.16	3.18	3.15
	1년 후 예상	① 크게 감소	5.3	5.8	4.8	4.3	6.3	5.2	5.7	5.0	6.1	3.0	4.8	6.8
		② 약간 감소	9.6	12.0	7.2	10.3	10.4	11.1	7.5	5.7	12.9	6.6	8.5	10.8
		③ 비슷	53.5	52.2	54.9	50.8	50.2	54.0	54.3	64.4	49.2	55.4	58.4	48.6
		④ 약간 증가	25.2	24.4	26.1	24.6	26.3	25.4	28.5	20.7	22.6	29.5	21.7	29.1
		⑤ 매우 증가	6.3	5.6	7.0	10.0	6.8	4.3	4.1	4.2	9.1	5.4	6.6	4.7
		5점 척도 평균(점)	3.18	3.12	3.23	3.26	3.17	3.13	3.18	3.13	3.16	3.28	3.17	3.14

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것으로 선택해 주십시오.

[표 25-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙
(사례수)		(1,000)	(500)	(500)	(252)	(252)	(252)	(123)	(121)	(178)	(166)	(378)	(278)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	22.0	19.3	24.7	19.1	20.9	21.5	24.3	29.1	22.5	17.5	22.0	24.5
	② 그렇지 않다	22.6	21.5	23.6	17.5	21.4	25.0	23.5	29.6	21.7	20.5	23.5	23.0
	③ 보통이다	26.3	28.0	24.6	25.8	27.4	21.8	30.8	29.6	27.4	31.9	24.8	24.1
	④ 그렇다	21.1	23.4	18.9	29.3	22.3	21.4	15.7	6.6	20.9	22.3	21.5	20.1
	⑤ 매우 그렇다	8.0	7.8	8.2	8.4	8.0	10.3	5.7	5.0	7.5	7.8	8.2	8.3
	5점 척도 평균(점)	2.71	2.79	2.62	2.91	2.75	2.74	2.55	2.29	2.69	2.83	2.70	2.65
예능	① 전혀 그렇지 않다	24.6	22.7	26.5	19.9	22.9	25.4	29.2	31.4	21.4	26.5	25.2	24.8
	② 그렇지 않다	27.1	28.3	26.0	23.7	26.9	29.7	24.3	32.2	23.9	27.1	26.9	29.5
	③ 보통이다	27.7	26.2	29.3	31.4	25.8	24.2	31.0	28.0	31.0	28.3	26.3	27.3
	④ 그렇다	16.1	17.6	14.6	20.2	18.3	16.2	12.9	5.9	18.6	13.9	17.4	14.0
	⑤ 매우 그렇다	4.4	5.2	3.6	4.8	6.0	4.3	2.5	2.5	5.2	4.2	4.2	4.3
	5점 척도 평균(점)	2.49	2.54	2.43	2.66	2.57	2.44	2.35	2.16	2.62	2.42	2.49	2.44
영화	① 전혀 그렇지 않다	20.1	16.9	23.3	17.4	19.0	19.5	24.3	25.1	22.0	18.1	20.9	19.1
	② 그렇지 않다	22.6	22.5	22.6	21.1	22.2	23.0	21.8	26.3	18.4	24.1	21.9	25.2
	③ 보통이다	24.7	22.9	26.4	24.3	24.2	23.0	23.6	31.2	29.7	24.1	24.1	22.7
	④ 그렇다	25.3	30.8	19.9	30.4	26.7	25.3	23.9	13.2	23.0	25.3	25.7	26.3
	⑤ 매우 그렇다	7.3	6.8	7.8	6.8	8.0	9.1	6.5	4.2	6.9	8.4	7.4	6.8
	5점 척도 평균(점)	2.77	2.88	2.66	2.88	2.82	2.81	2.67	2.45	2.74	2.82	2.77	2.77
음악	① 전혀 그렇지 않다	27.4	24.5	30.3	23.8	25.7	26.2	28.4	39.7	28.6	22.9	29.4	26.6
	② 그렇지 않다	23.0	26.0	20.0	19.4	24.7	25.4	24.3	20.7	19.7	22.3	22.5	26.3
	③ 보통이다	27.2	27.1	27.2	27.0	25.4	23.4	35.9	30.4	25.7	28.9	26.2	28.4
	④ 그렇다	15.6	16.6	14.6	22.2	14.7	19.0	6.5	5.9	16.8	16.9	16.1	13.3
	⑤ 매우 그렇다	6.8	5.8	7.9	7.6	9.6	5.9	4.9	3.4	9.2	9.0	5.8	5.4
	5점 척도 평균(점)	2.51	2.53	2.50	2.70	2.58	2.53	2.35	2.13	2.58	2.67	2.47	2.45
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	24.1	21.9	26.3	19.5	21.8	24.7	25.1	36.4	23.6	21.1	24.4	25.9
	② 그렇지 않다	23.7	23.6	23.8	18.2	25.0	23.4	26.7	29.8	17.9	24.7	23.5	27.0
	③ 보통이다	26.2	25.2	27.2	26.9	25.0	27.5	28.5	22.2	31.8	24.7	27.6	21.6
	④ 그렇다	20.0	22.6	17.4	27.8	19.0	19.8	18.0	8.3	17.5	19.9	20.4	21.2
	⑤ 매우 그렇다	6.0	6.8	5.2	7.6	9.2	4.7	1.7	3.3	9.2	9.6	4.2	4.3
	5점 척도 평균(점)	2.60	2.69	2.52	2.86	2.69	2.56	2.44	2.12	2.71	2.72	2.57	2.51
출판물	① 전혀 그렇지 않다	23.1	19.7	26.5	18.7	22.9	24.3	25.2	28.1	25.2	25.9	20.2	24.1
	② 그렇지 않다	24.6	25.9	23.4	21.1	24.6	24.6	25.0	32.1	20.7	24.1	25.0	27.0
	③ 보통이다	28.3	28.8	27.8	27.7	23.0	31.0	36.8	26.4	30.2	27.1	31.0	24.1
	④ 그렇다	17.8	18.0	17.7	23.8	22.4	15.1	9.8	10.1	16.6	16.9	17.5	19.8
	⑤ 매우 그렇다	6.1	7.6	4.6	8.8	7.1	5.1	3.2	3.4	7.4	6.0	6.3	5.0
	5점 척도 평균(점)	2.59	2.68	2.51	2.83	2.66	2.52	2.41	2.29	2.60	2.53	2.65	2.55
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	29.5	26.1	32.9	26.6	27.3	30.6	28.4	39.0	26.4	31.3	28.3	32.0
	② 그렇지 않다	26.3	28.6	24.0	20.2	27.8	29.4	28.4	27.3	26.4	26.5	27.5	24.5
	③ 보통이다	28.2	28.1	28.3	29.3	24.2	26.6	35.9	29.5	32.4	23.5	28.9	27.3
	④ 그렇다	11.3	11.2	11.5	17.1	13.9	10.7	4.9	1.7	9.7	10.2	11.6	12.6
	⑤ 매우 그렇다	4.7	6.0	3.4	6.7	6.8	2.8	2.4	2.5	5.1	8.4	3.7	3.6
	5점 척도 평균(점)	2.35	2.42	2.28	2.57	2.45	2.26	2.25	2.01	2.41	2.38	2.35	2.31
게임	① 전혀 그렇지 않다	21.9	15.1	28.7	17.1	20.1	21.5	26.0	32.3	20.7	22.3	22.8	21.2
	② 그렇지 않다	22.5	21.3	23.6	20.6	17.0	26.6	23.4	28.0	22.3	19.9	23.8	22.3
	③ 보통이다	28.1	27.4	28.8	25.1	30.6	25.4	31.8	31.4	28.7	29.5	26.8	28.8
	④ 그렇다	19.6	25.6	13.6	25.7	21.9	19.4	16.4	5.9	21.4	18.1	18.3	21.2
	⑤ 매우 그렇다	7.9	10.6	5.2	11.5	10.3	7.1	2.5	2.5	6.8	10.2	8.4	6.5
	5점 척도 평균(점)	2.69	2.95	2.43	2.94	2.85	2.64	2.46	2.18	2.71	2.74	2.66	2.69

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 25-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙
(사례수)		(1,000)	(500)	(500)	(252)	(252)	(252)	(123)	(121)	(178)	(166)	(378)	(278)
패션	① 전혀 그렇지 않다	14.4	15.7	13.0	11.1	15.0	14.7	17.9	15.6	16.7	11.4	14.1	15.1
	② 그렇지 않다	13.0	14.4	11.6	12.2	13.9	11.9	15.3	12.5	16.3	18.7	9.8	11.9
	③ 보통이다	27.0	27.6	26.4	23.4	26.6	26.6	26.9	36.4	26.4	27.1	26.2	28.4
	④ 그렇다	32.9	30.8	35.1	36.2	30.6	34.9	31.7	28.0	29.9	30.1	36.2	32.0
	⑤ 매우 그렇다	12.7	11.6	13.9	17.1	13.9	11.9	8.1	7.4	10.8	12.7	13.7	12.6
	5점 척도 평균(점)	3.17	3.08	3.25	3.36	3.14	3.17	2.97	2.99	3.02	3.14	3.26	3.15
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	9.6	14.5	4.6	10.3	11.9	6.3	13.1	6.4	12.2	6.0	8.8	11.2
	② 그렇지 않다	11.0	15.2	6.8	13.4	10.3	11.5	8.1	9.2	12.9	9.0	11.9	9.7
	③ 보통이다	20.6	21.2	20.1	15.5	22.2	18.3	22.1	31.6	23.2	24.7	18.6	19.4
	④ 그렇다	37.6	34.1	41.0	35.3	35.7	42.9	40.5	32.1	32.5	41.6	38.1	37.8
	⑤ 매우 그렇다	21.2	15.0	27.5	25.5	19.8	21.0	16.2	20.8	19.3	18.7	22.7	21.9
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.20	3.80	3.52	3.41	3.61	3.38	3.52	3.34	3.58	3.54	3.50
음식	① 전혀 그렇지 않다	6.7	6.2	7.2	6.3	7.2	6.8	8.2	5.0	9.5	4.2	5.6	7.9
	② 그렇지 않다	6.8	6.4	7.2	6.4	5.9	6.8	7.3	9.2	10.2	3.0	6.4	7.6
	③ 보통이다	18.8	18.2	19.4	16.6	21.0	15.5	19.3	25.0	18.6	21.1	18.2	18.3
	④ 그렇다	43.1	43.9	42.3	44.8	40.1	44.4	44.0	41.9	38.6	40.4	46.6	42.8
	⑤ 매우 그렇다	24.6	25.4	23.9	25.9	25.8	26.5	21.2	19.0	23.1	31.3	23.3	23.4
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.76	3.68	3.77	3.71	3.77	3.63	3.61	3.56	3.92	3.76	3.66

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

[표 25-35] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙
(사례수)		(1,000)	(500)	(500)	(252)	(252)	(252)	(123)	(121)	(178)	(166)	(378)	(278)
① 매우 부정적으로 변함		0.8	1.2	0.4	1.6	1.2	0.4	0.0	0.0	1.7	0.6	0.8	0.4
② 약간 부정적으로 변함		2.7	3.0	2.4	2.4	3.9	3.2	1.7	0.8	5.0	1.8	1.6	3.2
③ 변화 없음		44.6	44.7	44.5	43.3	40.4	43.0	50.3	53.7	49.9	44.6	43.7	42.4
④ 약간 긍정적으로 변함		39.9	40.9	38.9	38.0	38.9	43.6	40.0	38.0	29.2	38.6	42.6	43.9
⑤ 매우 긍정적으로 변함		12.0	10.2	13.8	14.8	15.5	9.9	8.1	7.5	14.3	14.5	11.3	10.1
5점 척도 평균(점)		3.60	3.56	3.63	3.62	3.64	3.59	3.54	3.52	3.49	3.64	3.62	3.60

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 25-36] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙
(사례수)	(1,000)	(500)	(500)	(252)	(252)	(252)	(123)	(121)	(178)	(166)	(378)	(278)
① 전혀 동의하지 않는다	6.1	7.0	5.2	5.1	7.1	5.5	6.7	6.7	6.1	6.0	8.0	3.6
② 동의하지 않는다	17.5	17.3	17.6	22.5	13.1	15.8	21.9	14.7	13.9	19.3	15.6	21.2
③ 보통이다	58.5	56.7	60.4	49.7	58.7	59.6	60.1	72.7	57.9	56.0	60.9	57.2
④ 동의한다	13.3	13.4	13.2	16.7	13.9	16.3	8.9	3.4	15.3	11.4	12.2	14.7
⑤ 매우 동의한다	4.6	5.6	3.6	5.9	7.2	2.8	2.4	2.5	6.8	7.2	3.4	3.2
5점 척도 평균(점)	2.93	2.93	2.92	2.96	3.01	2.95	2.79	2.80	3.03	2.95	2.88	2.93

Q. 일부에서 '한류'에 대해 부정적 인식도 있을 수 있습니다. 귀하는 이러한 부정적 인식에 얼마나 동의 또는 동의하지 않으십니까?

[표 25-37] 한류에 대한 부정적 인식 공감 이유

[BASE: 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙
(사례수)		(179)	(95)	(84)	(57)	(53)	(48)	(14)	(7)	(39)	(31)	(59)	(50)
1 순위	한류는 획일적이고 식상	15.1	14.7	15.6	17.5	11.3	12.5	14.3	43.7	20.6	9.7	13.6	16.0
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	13.4	11.6	15.4	15.8	18.6	6.3	14.3	0.0	17.7	12.9	10.2	14.0
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	12.8	15.8	9.5	12.3	17.1	12.4	7.2	0.0	7.8	16.1	13.5	14.0
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	11.7	13.6	9.4	10.5	9.4	12.4	21.2	14.1	5.1	12.9	16.8	10.0
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	11.2	8.4	14.4	12.3	9.5	12.6	7.2	14.1	10.3	12.9	10.3	12.0
	한류는 지나치게 상업적	11.2	12.7	9.5	8.8	9.4	16.6	14.6	0.0	12.7	12.9	10.2	10.0
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	9.5	9.6	9.4	12.3	13.3	6.2	0.0	0.0	12.9	16.1	6.8	6.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	8.9	7.3	10.7	3.5	7.5	12.6	21.2	14.1	5.1	0.0	16.9	8.0
	한국과의 역사적인 관계	5.6	6.4	4.7	5.3	3.8	8.3	0.0	14.1	5.2	6.5	1.7	10.0
	기타	0.6	0.0	1.2	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0
1+2 순위 (중복)	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	23.5	22.1	25.1	22.9	20.7	23.1	43.0	14.1	23.0	25.8	18.8	28.0
	한류는 획일적이고 식상	21.3	19.9	22.8	22.7	20.8	18.8	14.3	43.7	28.2	16.1	23.8	16.0
	한류는 지나치게 상업적	21.2	23.2	19.0	15.8	22.7	31.2	14.6	0.0	18.0	19.4	25.4	20.0
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	21.2	20.0	22.6	24.6	22.4	16.8	21.5	14.1	20.2	29.0	15.4	24.0
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	19.5	20.0	19.0	21.0	24.6	16.6	14.0	0.0	23.1	29.0	15.1	16.0
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	18.4	22.1	14.3	17.6	19.0	22.7	7.2	14.1	13.0	25.8	20.2	16.0
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	18.4	17.9	19.0	19.3	18.8	14.5	21.2	28.2	12.8	19.4	20.2	20.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	17.2	12.5	22.5	15.6	13.1	18.8	28.4	28.2	17.4	3.2	22.0	20.0
	한국과의 역사적인 관계	12.8	15.9	9.4	10.5	13.2	14.6	14.6	14.1	12.7	16.1	10.2	14.0
	기타	1.1	0.0	2.4	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	2.0

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 25-38] 한국 문화콘텐츠 인식 요인

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙
(사례수)		(1,000)	(500)	(500)	(252)	(252)	(252)	(123)	(121)	(178)	(166)	(378)	(278)
1 순위	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	30.3	29.7	31.0	26.2	29.7	32.5	29.2	36.8	29.5	27.1	29.9	33.5
	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	21.7	19.1	24.3	17.5	20.9	24.6	21.1	26.5	20.8	25.3	17.7	25.5
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	17.0	18.2	15.8	19.0	17.1	16.7	20.4	10.1	17.5	19.9	17.2	14.7
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	15.5	17.0	14.0	16.2	17.4	12.3	15.5	16.5	13.4	13.9	19.3	12.6
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	10.1	10.2	10.0	15.1	10.0	9.9	8.9	1.7	12.5	8.4	11.4	7.9
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	5.3	5.8	4.8	6.0	4.8	4.0	4.8	8.4	6.3	5.4	4.5	5.8
1+2 순위 (중복)	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	54.3	52.6	56.0	44.8	55.1	58.0	59.1	60.1	53.5	51.2	52.9	58.6
	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	51.7	48.0	55.3	47.7	49.9	54.4	47.2	62.5	49.2	57.2	49.2	53.2
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	32.6	35.1	30.1	34.5	31.7	32.1	37.4	26.6	30.3	29.5	35.2	32.4
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	26.1	26.8	25.3	27.8	27.0	24.6	29.5	20.1	27.7	30.7	25.5	23.0
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	19.7	19.8	19.6	27.8	21.5	17.4	15.4	8.3	23.8	14.5	20.1	19.8
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	15.6	17.6	13.7	17.5	14.8	13.4	11.4	22.4	15.5	16.9	17.1	12.9

Q. 귀하께서 한국 문화콘텐츠라고 인식하는 가장 중요한 요인은 무엇입니까? 가장 중요한 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해주세요.

[표 25-39] 융합된 한국 문화콘텐츠 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙
(사례수)		(1,000)	(500)	(500)	(252)	(252)	(252)	(123)	(121)	(178)	(166)	(378)	(278)
받아들이기 쉽다	① 전혀 아니다	2.9	3.6	2.2	6.3	2.4	2.4	0.0	0.8	3.3	1.2	2.6	4.0
	② 아니다	6.9	7.2	6.6	4.8	9.1	7.9	6.5	5.0	7.9	6.0	7.1	6.5
	③ 보통이다	52.5	48.7	56.3	45.7	53.1	51.7	51.9	67.5	50.4	49.4	52.1	56.1
	④ 그렇다	31.3	34.8	27.9	33.6	27.5	32.5	38.4	25.0	27.6	34.9	32.6	29.9
	⑤ 매우 그렇다	6.4	5.8	7.0	9.6	7.9	5.5	3.2	1.7	10.7	8.4	5.5	3.6
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.32	3.31	3.35	3.29	3.31	3.38	3.22	3.34	3.43	3.31	3.23
독창적이다	① 전혀 아니다	2.4	3.0	1.8	3.2	2.8	2.8	0.0	1.7	2.8	0.6	2.6	2.9
	② 아니다	8.4	8.6	8.2	8.3	11.5	8.0	5.7	5.9	5.6	9.0	6.9	11.9
	③ 보통이다	48.1	44.3	52.0	43.0	46.8	49.3	51.2	56.2	43.4	45.2	53.8	45.3
	④ 그렇다	33.2	36.1	30.2	35.2	29.0	32.9	36.5	34.7	36.9	34.3	30.4	33.8
	⑤ 매우 그렇다	7.9	8.0	7.8	10.4	9.9	7.1	6.5	1.7	11.4	10.8	6.3	6.1
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.38	3.34	3.41	3.32	3.34	3.44	3.29	3.49	3.46	3.31	3.28
트렌디하다	① 전혀 아니다	2.1	2.6	1.6	4.0	2.0	2.0	0.0	0.8	2.8	0.6	2.1	2.5
	② 아니다	6.2	6.8	5.6	7.5	9.5	5.6	1.6	2.6	8.3	7.8	4.8	5.8
	③ 보통이다	45.0	43.5	46.5	39.0	43.3	45.7	48.6	56.0	43.8	42.2	48.1	43.2
	④ 그렇다	37.0	36.1	37.9	38.8	31.8	36.5	43.2	38.9	34.9	36.1	36.6	39.6
	⑤ 매우 그렇다	9.7	11.0	8.4	10.7	13.5	10.2	6.6	1.7	10.1	13.3	8.4	9.0
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.46	3.46	3.45	3.45	3.47	3.55	3.38	3.41	3.54	3.44	3.47
매력적이다	① 전혀 아니다	2.4	3.4	1.4	4.3	2.0	2.0	0.8	1.7	2.2	1.2	2.4	3.2
	② 아니다	6.1	6.2	6.0	6.3	8.7	6.4	2.4	3.3	7.8	6.0	6.1	5.0
	③ 보통이다	46.3	44.1	48.5	42.6	42.1	47.7	50.3	56.2	46.8	41.0	48.7	46.0
	④ 그렇다	35.2	36.3	34.0	32.9	35.7	35.7	36.8	36.3	30.1	41.6	34.7	35.3
	⑤ 매우 그렇다	10.0	10.0	10.0	13.9	11.5	8.3	9.7	2.6	13.0	10.2	8.2	10.4
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.43	3.45	3.46	3.46	3.42	3.52	3.35	3.44	3.54	3.40	3.45

Q. 최근 국가에 따른 경계가 흐려지고, 다양한 문화적 요소를 담은 융합된 형태의 한국 문화콘텐츠가 만들어지고 있습니다.

귀하께서는 융합된 한국 문화콘텐츠*에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하시는 정도에 따라 해당되는 곳에 응답해주세요.

주) 융합된 한국 문화콘텐츠: 한국에서 제작하지 않았지만 한국 문화를 담은 <케이팝 데몬 헌터스(KPop Demon Hunters)>, 한국에서 기획되고 미국에서 활동하는 '캣츠아이(KATSEYE)' 등

- 받아들이기 쉽다: 문화적 수용성, 친숙함 관련
- 독창적이다: 콘텐츠 창의성, 아이디어 관련
- 트렌디하다: 최신성, 시대적 감각, 유행성 관련
- 매력적이다: 즐거움, 재미, 흥미, 호감 등 정서 경험 관련

[표 25-40] 최근 1년간 저관여 한국산 제품 구매빈도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙
(사례수)		(1,000)	(500)	(500)	(252)	(252)	(252)	(123)	(121)	(178)	(166)	(378)	(278)
한국 식품	① 구매 경험 없음	18.3	16.5	20.0	15.2	16.2	16.3	23.4	28.1	16.9	12.7	20.6	19.4
	② 가끔 구매	15.5	14.5	16.5	15.1	13.9	14.7	14.6	22.2	16.7	20.5	12.4	15.8
	③ 보통 구매	26.1	26.0	26.2	21.7	27.4	28.6	29.4	24.0	27.9	22.9	27.8	24.5
	④ 자주 구매	23.1	24.8	21.4	28.6	21.9	23.4	22.1	14.8	22.5	23.5	22.5	24.1
	⑤ 매우 자주 구매	17.0	18.2	15.8	19.5	20.6	17.0	10.5	10.9	15.9	20.5	16.6	16.2
	5점 척도 평균(점)	3.05	3.14	2.97	3.22	3.17	3.10	2.82	2.58	3.04	3.19	3.02	3.02
한국 의류	① 구매 경험 없음	40.0	42.1	37.9	31.0	38.0	38.1	47.9	58.7	37.1	39.8	40.7	41.0
	② 가끔 구매	15.3	16.2	14.4	16.3	12.7	18.7	14.0	13.2	17.4	15.1	13.8	16.2
	③ 보통 구매	22.6	19.3	25.8	24.5	21.8	24.7	20.3	18.0	23.8	20.5	24.1	20.9
	④ 자주 구매	14.4	15.0	13.8	16.7	16.8	14.2	12.9	6.6	14.8	13.3	14.8	14.4
	⑤ 매우 자주 구매	7.7	7.4	8.1	11.5	10.7	4.3	4.9	3.5	6.9	11.4	6.6	7.6
	5점 척도 평균(점)	2.35	2.29	2.40	2.62	2.49	2.28	2.13	1.83	2.37	2.42	2.33	2.31
한국 화장품	① 구매 경험 없음	26.0	36.5	15.4	22.6	29.4	23.3	29.3	27.8	23.4	21.7	27.7	27.7
	② 가끔 구매	15.4	16.2	14.7	15.1	12.3	14.7	17.1	22.4	17.0	21.1	13.5	13.7
	③ 보통 구매	21.8	22.0	21.6	21.8	21.7	21.8	26.1	17.4	26.3	22.3	19.1	22.3
	④ 자주 구매	20.4	17.1	23.7	20.7	19.9	24.6	16.2	16.5	19.1	19.3	22.7	18.7
	⑤ 매우 자주 구매	16.4	8.1	24.7	19.8	16.7	15.6	11.2	15.9	14.1	15.7	16.9	17.6
	5점 척도 평균(점)	2.86	2.44	3.28	3.00	2.82	2.94	2.63	2.70	2.84	2.86	2.88	2.85
한국 주류(술)	① 구매 경험 없음	54.9	51.7	58.1	49.3	52.0	51.2	54.5	80.9	48.3	56.6	55.3	57.6
	② 가끔 구매	13.1	11.9	14.2	15.1	13.0	14.3	12.1	7.4	11.7	15.1	14.0	11.5
	③ 보통 구매	17.6	20.6	14.6	18.2	17.9	19.0	24.5	5.9	20.8	15.1	17.0	18.0
	④ 자주 구매	8.9	9.8	8.0	9.1	10.8	10.3	7.3	3.2	13.5	9.6	7.4	7.6
	⑤ 매우 자주 구매	5.5	6.0	5.0	8.3	6.4	5.2	1.6	2.6	5.7	3.6	6.3	5.4
	5점 척도 평균(점)	1.97	2.06	1.88	2.12	2.07	2.04	1.89	1.39	2.17	1.89	1.95	1.92
한국 액세서리	① 구매 경험 없음	38.5	39.3	37.7	29.8	33.7	37.7	48.9	57.9	36.0	34.9	39.2	41.4
	② 가끔 구매	16.7	17.7	15.6	15.8	17.4	18.6	13.0	16.5	17.8	22.9	12.9	17.3
	③ 보통 구매	22.6	22.4	22.9	22.7	23.5	26.2	21.9	14.0	23.1	21.1	24.1	21.2
	④ 자주 구매	14.9	14.6	15.2	21.4	15.9	11.9	13.0	7.4	15.6	13.9	15.6	14.0
	⑤ 매우 자주 구매	7.3	6.0	8.6	10.4	9.6	5.5	3.2	4.3	7.5	7.2	8.2	6.1
	5점 척도 평균(점)	2.36	2.30	2.41	2.67	2.50	2.29	2.09	1.84	2.41	2.36	2.41	2.26
한국 음식점 식사	① 구매 경험 없음	30.7	29.8	31.5	25.9	29.7	27.8	36.8	42.3	27.7	27.7	32.9	31.3
	② 가끔 구매	15.5	14.9	16.0	15.8	14.3	16.3	13.0	18.0	11.6	19.3	16.4	14.4
	③ 보통 구매	23.8	23.5	24.0	21.0	25.0	25.5	31.6	15.6	30.2	22.9	22.0	22.7
	④ 자주 구매	18.7	20.6	16.8	21.4	17.1	19.8	15.4	17.4	19.7	17.5	16.1	22.3
	⑤ 매우 자주 구매	11.4	11.2	11.7	15.9	13.9	10.7	3.2	6.7	10.8	12.7	12.7	9.4
	5점 척도 평균(점)	2.65	2.68	2.61	2.86	2.71	2.69	2.35	2.28	2.74	2.68	2.59	2.64

Q. 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 자주 구매했는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오.

[표 25-41] 최근 4년간 고관여 한국산 제품/서비스 구매 여부

[BASE: 전체, 단위: %(구매율), 회(횟수)]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙
(사례수)		(1,000)	(500)	(500)	(252)	(252)	(252)	(123)	(121)	(178)	(166)	(378)	(278)
구매 여부 (%)	전체 구매 경험률	80.0	86.2	73.8	83.6	77.4	81.2	75.0	80.2	77.4	83.7	80.1	79.1
	한국 가전제품	65.6	73.6	57.7	70.9	64.7	65.3	60.3	62.5	66.0	69.9	66.6	61.5
	한국 자동차	27.7	33.5	21.8	33.7	28.2	27.3	20.3	22.2	30.9	24.1	27.2	28.4
	한국 병원의료 서비스	16.6	19.6	13.6	27.8	17.9	11.8	14.6	2.5	23.7	16.3	14.5	15.1
	한국 휴대폰	49.6	57.8	41.5	59.1	42.8	50.3	43.1	49.4	49.7	52.4	48.4	49.6
	한국 노트북/태블릿PC	41.9	48.3	35.4	49.1	42.5	40.4	36.4	34.0	41.0	41.6	40.6	44.2
평균 구매 횟수 (회)	한국 관광	21.1	24.2	18.0	29.0	25.0	18.1	15.3	8.3	28.2	17.5	18.1	22.7
	전체 평균 구매 횟수	1.33	1.25	1.40	1.63	1.72	1.03	0.48	1.34	2.41	0.96	1.13	1.12
	한국 가전제품	2.16	2.28	2.04	2.27	2.68	1.93	1.11	2.38	3.60	1.76	1.91	1.82
	한국 자동차	1.05	0.75	1.36	1.45	1.47	0.58	0.27	1.12	2.24	0.62	0.72	1.00
	한국 병원의료 서비스	0.75	0.71	0.79	0.98	0.99	0.52	0.17	0.84	1.45	0.52	0.75	0.45
	한국 휴대폰	1.60	1.54	1.66	2.16	1.83	1.30	0.59	1.60	2.76	1.19	1.44	1.32
	한국 노트북/태블릿PC	1.35	1.37	1.33	1.52	1.87	1.16	0.52	1.20	2.62	1.02	1.05	1.15
	한국 관광	1.04	0.88	1.20	1.42	1.46	0.68	0.24	0.93	1.80	0.63	0.91	0.97

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하셨습니다?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 25-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙	
(사례수)		(1,000)	(500)	(500)	(252)	(252)	(252)	(123)	(121)	(178)	(166)	(378)	(278)	
전반적으로 한국 제품에 대한 구매의향이 높다	① 전혀 그렇지 않다	4.0	4.2	3.8	5.1	5.5	2.4	3.2	2.5	6.6	1.8	4.2	3.2	
	② 그렇지 않다	6.2	6.4	6.1	6.7	7.5	7.2	2.5	4.3	7.4	4.8	5.0	7.9	
	③ 보통이다	38.5	36.2	40.8	35.8	41.7	37.8	39.7	37.7	39.9	43.4	37.0	36.7	
	④ 그렇다	37.5	40.3	34.7	38.8	30.2	37.3	43.2	44.7	34.7	35.5	37.8	39.9	
	⑤ 매우 그렇다	13.8	13.0	14.6	13.6	15.1	15.5	11.4	10.8	11.4	14.5	15.9	12.2	
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.52	3.50	3.49	3.42	3.56	3.57	3.57	3.37	3.56	3.56	3.50	
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	① 전혀 그렇지 않다	6.3	6.6	6.0	5.5	7.9	6.3	4.9	5.9	7.3	3.0	6.3	7.6	
	② 그렇지 않다	16.6	15.1	18.0	18.3	18.6	19.0	10.4	10.0	15.2	17.5	15.3	18.7	
	③ 보통이다	41.8	42.8	40.9	39.7	40.5	40.9	45.6	46.9	42.6	45.2	40.3	41.4	
	④ 그렇다	26.8	26.1	27.5	27.3	23.5	25.4	32.5	29.7	24.0	25.9	29.1	25.9	
	⑤ 매우 그렇다	8.5	9.4	7.6	9.2	9.6	8.3	6.5	7.5	10.9	8.4	9.0	6.5	
	5점 척도 평균(점)	3.15	3.17	3.13	3.16	3.08	3.10	3.25	3.23	3.16	3.19	3.19	3.05	
저관여 제품	한국 식품	① 전혀 그렇지 않다	3.0	3.0	3.0	4.0	3.2	3.2	1.6	1.7	6.2	1.2	2.9	2.2
		② 그렇지 않다	6.4	6.7	6.0	5.5	6.3	7.6	4.0	8.3	8.4	3.6	5.0	8.6
		③ 보통이다	25.3	25.1	25.4	23.4	22.6	22.3	32.6	33.5	21.0	27.1	28.1	23.0
		④ 그렇다	43.9	41.6	46.3	44.1	44.5	44.1	44.5	41.7	43.6	44.0	42.8	45.7
		⑤ 매우 그렇다	21.4	23.6	19.3	23.0	23.4	23.0	17.3	14.8	20.8	24.1	21.2	20.5
		5점 척도 평균(점)	3.74	3.76	3.73	3.77	3.79	3.76	3.72	3.60	3.64	3.86	3.74	3.74
	한국 의류	① 전혀 그렇지 않다	5.8	5.7	5.8	7.5	5.9	5.6	2.5	5.8	10.5	3.6	4.8	5.4
		② 그렇지 않다	12.3	16.3	8.2	8.3	15.5	13.5	11.3	12.5	6.7	11.4	12.9	15.5
		③ 보통이다	38.6	38.0	39.2	34.2	32.9	41.3	47.8	44.5	43.2	41.6	37.6	35.3
		④ 그렇다	32.8	31.1	34.5	38.0	34.6	28.2	32.6	28.0	30.3	34.3	33.6	32.4
		⑤ 매우 그렇다	10.5	8.8	12.3	12.0	11.2	11.5	5.7	9.2	9.2	9.0	11.1	11.5
		5점 척도 평균(점)	3.30	3.21	3.39	3.39	3.30	3.27	3.28	3.22	3.21	3.34	3.33	3.29
	한국 화장품	① 전혀 그렇지 않다	6.0	9.6	2.4	8.7	6.7	3.5	6.7	3.2	7.7	1.8	6.4	6.8
		② 그렇지 않다	9.3	14.9	3.6	10.2	11.1	7.9	9.0	6.5	9.4	12.0	9.2	7.6
		③ 보통이다	29.2	34.0	24.4	24.2	32.2	27.4	30.9	35.6	36.1	28.3	25.1	30.9
		④ 그렇다	36.5	30.1	42.9	33.0	34.5	42.2	38.8	33.9	28.1	44.0	39.4	33.5
		⑤ 매우 그렇다	19.0	11.3	26.7	23.9	15.5	19.0	14.6	20.8	18.7	13.9	19.8	21.2
		5점 척도 평균(점)	3.53	3.19	3.88	3.53	3.41	3.65	3.45	3.62	3.41	3.56	3.57	3.55
	한국 주류(술)	① 전혀 그렇지 않다	17.9	15.6	20.3	19.1	15.1	19.5	15.6	20.6	14.0	13.3	22.0	17.6
		② 그렇지 않다	20.6	20.5	20.7	20.5	19.8	19.5	18.5	26.6	17.3	24.7	20.6	20.1
		③ 보통이다	33.4	33.8	33.0	32.6	33.2	29.8	39.9	36.3	35.3	37.3	30.7	33.5
		④ 그렇다	20.5	22.6	18.4	20.6	23.1	22.1	21.2	10.8	26.6	16.9	19.0	20.9
		⑤ 매우 그렇다	7.6	7.6	7.6	7.2	8.8	9.1	4.8	5.7	6.8	7.8	7.7	7.9
		5점 척도 평균(점)	2.79	2.86	2.73	2.76	2.91	2.82	2.81	2.55	2.95	2.81	2.70	2.81
	한국 액세서리	① 전혀 그렇지 않다	6.4	7.7	5.0	7.5	7.5	4.4	5.7	6.6	10.0	3.6	5.6	6.8
		② 그렇지 않다	12.7	14.4	11.0	10.3	15.5	12.3	12.9	12.5	8.5	12.0	12.4	16.2
		③ 보통이다	36.6	37.4	35.8	33.0	32.9	35.7	44.9	45.4	37.0	41.6	35.8	34.5
		④ 그렇다	32.1	29.9	34.3	33.3	29.8	36.1	31.5	26.3	31.5	31.9	32.5	32.0
		⑤ 매우 그렇다	12.2	10.6	13.9	15.9	14.3	11.5	4.9	9.2	13.0	10.8	13.8	10.4
		5점 척도 평균(점)	3.31	3.21	3.41	3.40	3.28	3.38	3.17	3.19	3.29	3.34	3.36	3.23
	한국 음식점 식사	① 전혀 그렇지 않다	5.1	5.2	5.0	6.3	4.3	4.0	7.5	4.1	8.9	1.8	5.3	4.3
		② 그렇지 않다	9.1	8.9	9.2	6.3	12.3	7.5	7.2	13.2	10.6	7.2	8.2	10.4
		③ 보통이다	30.4	31.4	29.5	27.0	29.4	30.6	33.5	36.2	28.6	30.7	32.1	29.1
		④ 그렇다	38.4	37.1	39.6	41.9	35.7	38.1	41.3	34.1	33.1	41.6	37.5	41.0
		⑤ 매우 그렇다	17.0	17.3	16.7	18.4	18.2	19.8	10.5	12.3	18.7	18.7	16.9	15.1
		5점 척도 평균(점)	3.53	3.52	3.54	3.60	3.51	3.62	3.40	3.37	3.42	3.68	3.52	3.52

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

[표 25-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역			
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙
(사례수)			(1,000)	(500)	(500)	(252)	(252)	(252)	(123)	(121)	(178)	(166)	(378)	(278)
고관여 제품/ 서비스	한국 가전제품	① 전혀 그렇지 않다	4.5	4.6	4.4	6.0	4.3	4.8	3.3	2.6	6.8	1.8	4.2	5.0
		② 그렇지 않다	7.0	6.5	7.4	7.1	9.9	7.6	3.2	3.2	4.9	6.0	6.9	9.0
		③ 보통이다	32.7	28.2	37.3	34.2	37.7	33.0	25.2	26.6	40.5	34.3	29.9	30.6
		④ 그렇다	38.8	40.0	37.6	36.5	36.2	32.9	51.8	48.0	34.3	46.4	37.4	38.8
		⑤ 매우 그렇다	17.0	20.7	13.3	16.3	11.9	21.8	16.5	19.7	13.4	11.4	21.5	16.5
		5점 척도 평균(점)	3.57	3.66	3.48	3.50	3.41	3.59	3.75	3.79	3.43	3.60	3.65	3.53
	한국 자동차	① 전혀 그렇지 않다	6.8	6.0	7.6	7.1	9.1	5.9	5.7	4.2	9.6	6.6	5.5	6.8
		② 그렇지 않다	11.2	10.8	11.7	12.3	17.1	9.1	4.9	7.6	12.0	9.0	10.6	12.9
		③ 보통이다	33.7	29.2	38.2	33.4	33.2	34.6	37.5	29.5	33.0	34.9	35.0	31.7
		④ 그렇다	32.4	34.7	30.2	30.0	29.0	32.1	39.7	37.9	29.5	39.8	30.1	33.1
		⑤ 매우 그렇다	15.8	19.4	12.3	17.1	11.6	18.2	12.3	20.8	15.9	9.6	18.8	15.5
		5점 척도 평균(점)	3.39	3.51	3.28	3.38	3.17	3.47	3.48	3.63	3.30	3.37	3.46	3.37
	한국 휴대폰	① 전혀 그렇지 않다	5.9	5.8	6.0	8.7	5.5	6.0	3.3	3.4	8.4	3.0	5.6	6.5
		② 그렇지 않다	9.3	7.2	11.4	9.2	15.9	7.5	4.0	5.0	9.6	9.6	7.7	11.2
		③ 보통이다	33.0	27.0	39.1	34.6	34.4	31.5	31.0	32.3	37.7	34.3	31.1	32.0
		④ 그렇다	34.1	37.5	30.7	33.2	30.6	30.8	45.2	38.9	25.8	39.8	36.1	33.5
		⑤ 매우 그렇다	17.6	22.6	12.7	14.3	13.6	24.2	16.5	20.5	18.6	13.3	19.6	16.9
		5점 척도 평균(점)	3.48	3.64	3.33	3.35	3.31	3.60	3.68	3.68	3.36	3.51	3.57	3.43
	한국 노트북/ 태블릿PC	① 전혀 그렇지 않다	4.9	5.4	4.4	7.1	5.9	4.0	2.5	2.6	8.4	1.8	4.0	5.8
		② 그렇지 않다	8.4	7.7	9.0	9.1	12.6	7.6	2.4	5.8	8.3	6.0	8.2	10.1
		③ 보통이다	33.7	27.0	40.5	32.7	37.6	33.8	30.8	30.4	33.2	38.6	33.6	31.3
		④ 그렇다	36.5	38.9	34.2	36.3	32.6	32.5	47.7	42.2	35.9	43.4	35.6	34.2
		⑤ 매우 그렇다	16.5	21.0	11.9	14.8	11.2	22.2	16.5	19.0	14.3	10.2	18.6	18.7
		5점 척도 평균(점)	3.51	3.62	3.40	3.43	3.30	3.61	3.73	3.69	3.39	3.54	3.57	3.50
	한국 병원의료 서비스	① 전혀 그렇지 않다	10.7	10.9	10.4	12.2	9.1	12.3	7.3	10.8	11.1	7.2	11.9	10.8
		② 그렇지 않다	17.8	15.9	19.7	15.5	21.0	19.1	12.9	18.2	13.0	16.3	15.6	24.8
		③ 보통이다	43.6	45.4	41.8	42.9	42.4	38.4	54.6	46.8	47.0	47.0	41.8	41.7
		④ 그렇다	19.4	20.2	18.7	23.0	16.8	21.4	15.5	17.4	19.2	22.9	20.9	15.5
		⑤ 매우 그렇다	8.5	7.6	9.4	6.4	10.7	8.8	9.7	6.8	9.6	6.6	9.8	7.2
		5점 척도 평균(점)	2.97	2.98	2.97	2.96	2.99	2.95	3.07	2.91	3.03	3.05	3.01	2.83
	한국 관광	① 전혀 그렇지 않다	4.1	4.1	4.0	5.9	5.1	3.2	0.8	3.2	6.6	0.6	4.8	3.6
		② 그렇지 않다	5.7	6.4	5.0	5.5	6.3	7.2	2.4	5.0	2.8	5.4	5.8	7.6
		③ 보통이다	25.6	24.5	26.8	24.2	24.5	22.2	29.8	33.8	30.2	30.1	25.6	20.1
		④ 그렇다	39.4	38.2	40.7	39.7	40.9	38.5	41.4	35.8	39.5	43.4	34.6	43.5
		⑤ 매우 그렇다	25.1	26.8	23.5	24.7	23.0	28.9	25.6	22.2	20.8	20.5	29.2	25.2
		5점 척도 평균(점)	3.76	3.77	3.75	3.72	3.70	3.83	3.89	3.69	3.65	3.78	3.78	3.79
문화 서비스	한국어 학습	① 전혀 그렇지 않다	15.7	14.9	16.4	14.3	13.0	17.1	10.6	26.3	15.5	9.6	18.0	16.2
		② 그렇지 않다	24.9	25.7	24.1	21.0	27.0	24.2	21.8	33.2	20.9	25.3	25.6	26.3
		③ 보통이다	33.6	34.5	32.6	31.0	28.9	35.4	48.8	29.6	37.5	35.5	31.3	33.1
		④ 그렇다	18.9	18.0	19.8	25.0	21.4	18.6	14.7	5.8	16.8	21.1	18.5	19.4
		⑤ 매우 그렇다	6.9	6.8	7.0	8.8	9.6	4.7	4.1	5.0	9.2	8.4	6.6	5.0
		5점 척도 평균(점)	2.77	2.76	2.77	2.93	2.87	2.70	2.80	2.30	2.83	2.93	2.70	2.71
	태권도 학습	① 전혀 그렇지 않다	17.2	13.1	21.2	15.4	16.2	18.7	11.3	25.6	13.3	15.7	17.4	20.1
		② 그렇지 않다	26.0	25.7	26.3	21.8	26.6	23.4	30.1	34.8	19.1	25.9	27.0	29.1
		③ 보통이다	33.9	35.3	32.4	33.3	31.0	36.5	42.3	27.0	39.7	35.5	32.6	30.9
		④ 그렇다	16.3	18.0	14.5	22.3	18.3	14.7	11.5	7.6	18.2	16.3	16.7	14.4
		⑤ 매우 그렇다	6.7	7.8	5.6	7.2	8.0	6.7	4.9	5.0	9.7	6.6	6.3	5.4
		5점 척도 평균(점)	2.69	2.82	2.57	2.84	2.75	2.67	2.69	2.32	2.92	2.72	2.67	2.56
	전통문화 체험	① 전혀 그렇지 않다	11.9	10.9	12.8	13.5	13.5	9.9	9.8	11.5	14.5	9.0	13.0	10.4
		② 그렇지 않다	16.7	14.5	18.8	17.1	16.6	17.1	14.4	17.5	11.3	15.1	20.3	16.2
		③ 보통이다	37.3	37.5	37.0	35.3	36.9	33.0	43.0	45.3	40.9	39.2	32.0	41.0
		④ 그렇다	24.6	27.0	22.3	24.2	22.3	29.7	27.0	17.4	21.4	25.9	26.8	23.0
		⑤ 매우 그렇다	9.5	10.0	9.0	10.0	10.7	10.3	5.7	8.2	11.8	10.8	7.9	9.4
		5점 척도 평균(점)	3.03	3.11	2.96	3.00	3.00	3.13	3.05	2.93	3.05	3.14	2.96	3.05

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 25-43] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

[BASE: 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙
(사례수)	(960)	(482)	(478)	(246)	(243)	(243)	(114)	(114)	(171)	(163)	(359)	(267)
품질	71.4	70.6	72.3	63.4	63.4	77.8	78.2	85.7	65.3	74.8	74.4	69.3
가격	47.8	50.0	45.5	50.0	46.9	43.6	47.3	53.9	43.6	44.8	48.4	51.3
브랜드 인지도/유행	33.5	37.2	29.8	26.8	30.5	39.1	39.6	36.5	25.5	31.9	36.3	36.0
사용 편리성	30.9	30.4	31.3	32.6	23.4	32.6	35.0	35.2	25.8	30.1	32.0	33.0
구매 편리성	25.1	24.4	25.8	27.6	32.6	19.7	17.4	22.9	29.4	27.0	24.1	22.5
주위 평판	20.5	21.6	19.5	21.1	26.0	17.7	20.2	14.0	17.5	27.6	19.8	19.1
국가 이미지	19.7	20.7	18.6	24.8	18.5	18.5	22.9	10.5	25.7	16.6	18.7	19.1
영화, 방송 프로그램에 등장	12.2	9.7	14.7	14.6	18.9	10.7	5.3	2.8	11.7	16.0	10.6	12.4
기타	1.5	1.4	1.5	1.6	0.4	1.6	2.6	1.8	2.4	1.2	0.6	2.2

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 25-44] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북서/ 우랄	동부	서부	중앙
(사례수)	(1,000)	(500)	(500)	(252)	(252)	(252)	(123)	(121)	(178)	(166)	(378)	(278)
① 전혀 영향을 받지 않음	2.7	4.2	1.2	3.9	3.2	2.8	1.7	0.0	3.9	3.0	2.4	2.2
② 영향을 받지 않음	9.4	9.3	9.4	9.9	8.3	9.1	8.9	11.3	12.7	12.7	8.5	6.5
③ 보통이다	41.3	40.3	42.3	33.0	43.3	43.3	41.5	50.4	39.9	38.0	42.9	42.1
④ 영향을 받음	35.6	37.3	33.9	40.0	31.4	35.7	39.8	30.7	29.3	33.7	36.5	39.6
⑤ 매우 크게 영향을 받음	11.0	8.8	13.2	13.1	13.9	9.1	8.1	7.6	14.2	12.7	9.8	9.7
5점 척도 평균(점)	3.43	3.37	3.49	3.48	3.45	3.39	3.44	3.35	3.37	3.40	3.43	3.48

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?

튀르키예

지역 구분

- 북동부: 가지안테프, 귀워쉬하네, 기레순, 뒤즈제, 디야르바크르, 리제, 마르딘, 말라티아, 무쉬, 바르튼, 바이부르트, 바트만, 반, 볼루, 비틀리스, 빈필, 삼순, 산르우르파, 시노프, 시르트, 아르다한, 아르트빈, 아마시아, 아으르, 야드야만, 예르주룸, 예르진잔, 엘라즈, 오르두, 으드르, 이르르낙, 종굴다크, 초룸, 카라뵝, 카르스, 카스타모누, 토카트, 툰젤리, 트라브존, 하카리
- 서부: 데니즐리, 마니사, 무글라, 발리케시르, 부르사, 빌레지크, 사카리아, 아이든, 아피온카라히사르, 알로바, 에디르네, 우샤크, 이스탄불, 이즈미르, 차나칼레, 코자엘리, 쿠티히아, 크르크칼렐리, 테키르다
- 중부: 네브셰히르, 니으데, 메르신, 부르두르, 시바스, 아다나, 악사라이, 안탈리아, 앙카라, 에스키셰히르, 오스마니예, 요즈가트, 으스파르타, 찬크르, 카라만, 카이세라, 카흐라만마라쉬, 콘야, 크르세히르, 크룩칼레, 킬리스, 하타이



26



[표 26-1] 한국 연상 이미지

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성 (440)	여성 (440)	10대 (221)	20대 (221)	30대 (221)	40대 (109)	50대 (108)	북동부 (230)	서부 (396)	중부 (254)
(사례수)		(880)										
1순위	한국전쟁	10.6	13.1	8.0	6.3	10.4	10.3	10.2	20.3	13.9	9.8	8.7
	드라마	10.1	7.3	13.0	10.9	9.9	11.7	11.1	4.6	11.3	10.6	8.3
	K-pop	10.0	6.8	13.2	9.6	11.3	10.9	9.1	7.4	5.7	12.7	9.8
	영화	7.3	8.2	6.4	4.5	6.3	9.9	8.3	8.4	7.4	8.3	5.6
	뷰티 제품(화장품)	7.0	3.0	11.0	6.4	7.6	9.5	3.7	4.8	7.0	6.3	7.9
	한국 음식	6.3	5.0	7.7	5.4	6.8	6.8	8.9	3.6	5.7	5.6	8.1
	자동차	5.6	7.3	3.8	5.0	5.0	3.6	10.1	7.3	4.3	5.0	7.4
	북핵위협/전쟁위험/북한	5.3	6.8	3.9	7.7	4.1	5.4	3.7	4.6	9.1	4.0	3.9
	한복/한옥/궁궐	3.9	3.8	3.9	7.2	3.6	1.4	2.8	3.7	4.3	4.8	2.0
	IT제품/브랜드	3.7	4.5	3.0	4.0	0.9	2.3	4.6	11.1	3.5	3.8	3.9
	뷰티 서비스(성형)	3.7	2.1	5.3	4.1	4.5	3.2	1.9	3.8	2.2	3.8	4.8
	경제성장	3.5	4.8	2.3	2.7	1.8	3.2	5.5	7.3	3.0	3.3	4.3
	게임/에스포츠/프로게이머	3.3	4.3	2.3	3.1	5.0	2.3	3.7	1.9	3.0	4.0	2.4
	88올림픽/2002월드컵 개최국	2.8	4.1	1.6	3.1	3.2	3.6	0.0	2.8	2.6	1.8	4.8
	태권도	2.7	3.9	1.6	2.7	3.6	3.2	1.8	0.9	4.3	1.0	3.9
	애니메이션	2.1	1.8	2.3	0.5	2.7	2.7	2.8	1.9	2.2	1.8	2.4
	한국인/한국계 유튜브 영상	2.0	2.3	1.8	1.8	1.8	3.2	0.0	2.8	1.7	3.0	0.8
	캐릭터 상품/이모티콘	2.0	2.7	1.4	3.1	1.8	0.9	3.6	1.0	1.3	2.5	2.0
	한류스타	1.7	0.9	2.5	2.7	1.8	0.4	2.8	0.9	0.4	2.0	2.4
	웹툰	1.7	1.4	2.0	3.2	2.3	0.9	0.9	0.0	1.7	1.8	1.6
	스포츠/스포츠 스타	1.6	2.0	1.1	1.8	3.2	0.9	0.9	0.0	2.2	0.8	2.4
	패션	1.0	1.4	0.7	1.3	0.0	1.4	1.9	0.9	1.7	0.5	1.2
	한글(한국어)	0.7	0.5	0.9	0.5	0.4	1.4	0.9	0.0	0.4	1.3	0.0
	도서/문학	0.7	1.1	0.2	1.3	0.9	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.8
	예능 프로그램	0.6	0.9	0.2	0.9	0.9	0.5	0.0	0.0	0.9	0.3	0.8
	기타	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.3	0.0
1+2 순위 (중복)	드라마	23.5	18.4	28.7	25.4	25.8	27.6	19.3	11.1	22.6	25.3	21.6
	K-pop	20.3	16.4	24.2	21.8	22.2	20.8	16.6	15.7	13.5	24.1	20.5
	한국전쟁	18.5	24.0	13.0	13.1	16.8	21.2	19.3	26.8	20.9	18.6	16.1
	뷰티 제품(화장품)	14.5	7.2	21.8	13.6	15.8	18.2	11.8	9.3	15.2	13.9	14.9
	영화	13.4	13.9	13.0	9.9	10.4	17.2	19.5	13.0	13.0	14.1	12.7
	한국 음식	12.7	9.3	16.1	11.8	14.9	11.8	15.4	9.1	12.6	11.7	14.4
	북핵위협/전쟁위험/북한	10.0	13.8	6.2	13.5	8.6	9.4	10.1	6.4	15.2	9.3	6.3
	자동차	9.3	13.1	5.5	8.6	7.7	5.8	13.8	16.6	7.4	8.6	12.2
	IT제품/브랜드	9.2	11.1	7.3	7.7	5.9	5.8	13.7	21.2	7.8	10.1	9.0
	경제성장	7.0	8.7	5.3	5.5	5.0	5.9	11.3	11.9	8.3	5.3	8.3
	뷰티 서비스(성형)	6.8	3.6	10.0	5.5	9.0	7.7	4.5	5.6	6.5	6.8	7.1
	한복/한옥/궁궐	6.4	5.9	6.8	9.5	7.2	3.2	3.6	7.4	7.4	7.1	4.3
	88올림픽/2002월드컵 개최국	6.1	7.9	4.4	5.0	4.5	7.7	4.6	10.4	6.1	5.5	7.2
	게임/에스포츠/프로게이머	6.1	8.2	4.1	7.2	7.3	4.5	6.4	4.5	4.3	7.1	6.3
	애니메이션	5.4	4.8	5.9	4.1	6.4	5.9	5.4	4.8	4.8	4.1	7.9
	태권도	4.8	5.9	3.6	5.9	4.5	5.0	3.6	3.7	6.1	2.3	7.5
	한류스타	3.7	2.7	4.8	5.0	5.0	2.7	3.7	0.9	2.6	4.0	4.3
	캐릭터 상품/이모티콘	3.4	3.9	3.0	5.0	2.7	1.8	5.5	2.9	3.9	3.3	3.2
	한국인/한국계 유튜브 영상	3.3	3.6	3.0	2.3	3.6	4.5	0.0	5.6	4.8	3.5	1.6
	웹툰	3.1	3.2	3.0	5.0	5.0	1.4	0.9	0.9	2.6	3.3	3.1
	스포츠/스포츠 스타	2.9	3.7	2.1	2.3	5.5	1.8	0.9	2.8	3.9	2.3	2.8
	패션	2.2	2.0	2.3	3.2	1.3	2.7	1.9	0.9	2.6	2.3	1.6
	한글(한국어)	1.7	1.4	2.1	1.8	0.9	2.3	2.8	0.9	0.4	2.0	2.4
	예능 프로그램	1.0	1.4	0.7	0.9	1.4	1.8	0.0	0.0	1.3	0.3	2.0
	도서/문학	1.0	1.8	0.2	1.8	1.4	0.5	0.0	0.9	0.9	1.3	0.8
	기타	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.3	0.0

Q. 귀하가 한국에 대해 생각해 본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 26-2] 한국에 대한 평소 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
(사례수)		(880)	(440)	(440)	(221)	(221)	(221)	(109)	(108)	(230)	(396)	(254)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.7	1.1	0.2	1.3	0.9	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.8
	② 그렇지 않다	3.1	3.8	2.3	5.4	3.2	2.3	0.0	2.8	3.9	3.5	1.6
	③ 보통이다	24.0	23.4	24.6	26.8	27.6	19.9	24.7	18.5	28.7	21.2	24.0
	④ 그렇다	42.7	41.5	44.0	41.2	40.2	48.4	37.6	44.6	42.2	42.7	43.4
	⑤ 매우 그렇다	29.5	30.1	28.9	25.3	28.1	29.4	36.7	34.0	25.2	31.6	30.2
	5점 척도 평균(점)	3.97	3.96	3.99	3.84	3.91	4.05	4.09	4.10	3.89	4.00	4.01
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.2	1.4	0.9	1.3	0.5	0.5	1.9	2.8	1.7	0.8	1.2
	② 그렇지 않다	4.5	5.2	3.9	5.0	7.7	3.6	0.9	2.8	5.7	5.1	2.8
	③ 보통이다	25.1	26.3	23.9	29.0	26.3	24.4	21.0	20.3	28.7	22.2	26.3
	④ 그렇다	44.4	41.0	47.7	42.5	42.9	47.1	41.2	48.5	44.3	46.0	41.9
	⑤ 매우 그렇다	24.8	26.1	23.6	22.2	22.6	24.4	34.9	25.6	19.6	26.0	27.8
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.85	3.89	3.79	3.80	3.91	4.06	3.91	3.74	3.91	3.92
한국은 우리에게 우호적인 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.0	1.6	0.5	2.7	0.0	0.9	1.0	0.0	0.9	1.2	0.8
	② 그렇지 않다	4.7	6.1	3.2	7.7	6.3	3.6	0.9	1.0	7.0	4.5	2.8
	③ 보통이다	20.5	18.6	22.3	20.4	21.7	18.6	23.9	18.5	20.4	21.2	19.3
	④ 그렇다	39.6	35.0	44.2	39.0	39.4	41.6	34.8	41.7	43.9	35.2	42.5
	⑤ 매우 그렇다	34.3	38.7	29.9	30.3	32.6	35.3	39.5	38.7	27.8	37.8	34.6
	5점 척도 평균(점)	4.01	4.03	4.00	3.86	3.98	4.07	4.11	4.18	3.91	4.04	4.07
한국은 경쟁국이기보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.9	1.6	0.2	2.7	0.0	0.4	1.0	0.0	0.4	1.2	0.8
	② 그렇지 않다	6.5	4.5	8.4	11.8	5.4	5.0	4.5	2.8	7.4	6.8	5.1
	③ 보통이다	23.4	23.0	23.9	20.0	26.7	23.1	22.8	25.2	25.7	22.8	22.5
	④ 그렇다	42.7	43.6	41.9	41.1	42.1	45.7	43.3	40.7	45.7	38.6	46.5
	⑤ 매우 그렇다	26.4	27.3	25.5	24.4	25.8	25.7	28.4	31.3	20.9	30.5	25.1
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.91	3.84	3.73	3.88	3.91	3.94	4.00	3.79	3.90	3.90
한국은 호감이 가는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.8	1.1	0.5	1.3	0.4	0.5	1.9	0.0	0.0	1.3	0.8
	② 그렇지 않다	3.8	3.4	4.1	3.6	7.7	2.7	0.9	0.9	5.2	3.3	3.1
	③ 보통이다	16.3	16.4	16.2	17.2	16.3	14.9	17.4	15.9	19.6	14.2	16.6
	④ 그렇다	41.7	41.0	42.3	41.2	41.1	44.7	37.4	41.6	43.9	40.4	41.6
	⑤ 매우 그렇다	37.5	38.0	37.0	36.6	34.4	37.1	42.3	41.5	31.3	40.9	37.8
	5점 척도 평균(점)	4.11	4.11	4.11	4.08	4.01	4.15	4.17	4.24	4.01	4.16	4.12
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	2.2	2.7	1.6	2.7	2.3	0.9	2.8	2.8	1.3	3.0	1.6
	② 그렇지 않다	9.3	10.4	8.2	14.0	10.9	7.7	4.6	4.7	7.8	8.6	11.9
	③ 보통이다	34.1	34.7	33.4	34.4	38.0	30.3	32.8	34.3	40.0	30.9	33.8
	④ 그렇다	35.4	34.9	35.9	33.9	30.3	40.7	37.8	35.3	35.7	36.1	34.0
	⑤ 매우 그렇다	19.0	17.2	20.9	14.9	18.5	20.3	21.9	22.9	15.2	21.4	18.7
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.53	3.66	3.44	3.52	3.72	3.71	3.71	3.56	3.64	3.56
한국에 대한 전반적 인식	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4
	② 그렇지 않다	1.8	1.6	2.0	2.3	1.8	1.3	2.7	0.9	2.6	2.0	0.8
	③ 보통이다	16.7	14.1	19.4	20.9	18.1	14.5	14.6	12.1	17.0	16.5	16.9
	④ 그렇다	48.5	49.0	48.0	45.2	53.4	51.1	43.1	45.4	50.9	47.7	47.6
	⑤ 매우 그렇다	32.7	34.9	30.6	30.7	26.7	33.0	39.6	41.6	29.1	33.8	34.3
	5점 척도 평균(점)	4.12	4.16	4.07	4.03	4.05	4.16	4.20	4.28	4.06	4.13	4.15

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까?

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떠합니까?

총합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 26-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
드라마	(사례수)	(420)	(205)	(215)	(98)	(94)	(111)	(60)	(57)	(118)	(185)	(117)
	① 전혀 그렇지 않다	1.7	2.0	1.4	2.0	2.2	1.8	0.0	1.8	2.5	2.2	0.0
	② 그렇지 않다	11.4	14.6	8.4	13.2	10.6	12.6	8.4	10.4	17.8	7.5	11.1
	③ 보통이다	16.2	17.0	15.4	22.4	19.2	11.8	13.2	12.2	20.3	15.7	12.7
	④ 그렇다	52.0	47.0	56.8	46.0	48.9	52.4	61.8	56.3	46.6	52.0	57.5
	⑤ 매우 그렇다	18.8	19.5	18.1	16.3	19.2	21.5	16.6	19.4	12.7	22.6	18.8
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.67	3.82	3.61	3.72	3.79	3.87	3.81	3.49	3.85	3.84
예능	(사례수)	(336)	(157)	(179)	(83)	(79)	(96)	(41)	(37)	(84)	(160)	(92)
	① 전혀 그렇지 않다	0.6	1.2	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	2.5	0.0	0.0	2.1
	② 그렇지 않다	12.2	10.1	14.1	19.4	7.6	12.5	7.3	10.7	11.9	15.7	6.5
	③ 보통이다	17.0	15.2	18.5	16.9	15.1	17.8	19.4	16.3	14.3	19.4	15.2
	④ 그렇다	48.9	50.1	47.8	37.4	60.9	50.0	44.1	51.3	51.2	41.3	59.9
	⑤ 매우 그렇다	21.4	23.3	19.6	26.3	16.4	18.6	29.2	19.2	22.6	23.6	16.3
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.84	3.73	3.71	3.86	3.73	3.95	3.74	3.85	3.73	3.82
영화	(사례수)	(408)	(211)	(197)	(83)	(94)	(104)	(61)	(66)	(115)	(176)	(117)
	① 전혀 그렇지 않다	2.7	3.8	1.5	4.8	2.1	4.8	0.0	0.0	3.5	3.4	0.9
	② 그렇지 않다	13.2	14.7	11.7	12.0	11.7	14.4	14.7	13.7	14.8	13.0	12.0
	③ 보통이다	16.5	14.7	18.4	19.4	21.2	9.7	9.9	22.9	20.0	17.1	12.1
	④ 그렇다	50.0	50.7	49.2	43.4	52.2	51.0	59.0	45.3	47.8	47.8	55.4
	⑤ 매우 그렇다	17.6	16.1	19.3	20.4	12.7	20.2	16.4	18.2	13.9	18.7	19.7
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.61	3.73	3.63	3.62	3.67	3.77	3.68	3.54	3.65	3.81
음악	(사례수)	(413)	(190)	(224)	(118)	(109)	(90)	(52)	(44)	(102)	(187)	(124)
	① 전혀 그렇지 않다	2.2	3.7	0.9	3.4	2.8	1.1	1.9	0.0	2.0	1.6	3.2
	② 그렇지 않다	4.6	7.3	2.3	1.7	2.8	6.6	5.9	11.2	2.0	4.8	6.4
	③ 보통이다	9.9	9.5	10.3	9.3	11.0	10.0	7.5	11.5	15.7	10.2	4.8
	④ 그렇다	48.4	50.1	47.0	49.9	49.5	44.5	48.5	49.9	52.9	45.9	48.5
	⑤ 매우 그렇다	34.9	29.4	39.5	35.7	34.0	37.8	36.1	27.4	27.5	37.5	37.0
	5점 척도 평균(점)	4.09	3.94	4.22	4.13	4.09	4.11	4.11	3.93	4.02	4.13	4.10
애니메이션	(사례수)	(412)	(205)	(207)	(121)	(87)	(106)	(51)	(47)	(103)	(183)	(126)
	① 전혀 그렇지 않다	4.6	6.3	2.9	7.4	3.5	5.6	2.0	0.0	2.9	3.3	7.9
	② 그렇지 않다	12.7	12.7	12.7	9.9	12.6	14.1	5.9	24.0	17.5	8.7	14.5
	③ 보통이다	15.3	13.1	17.5	20.8	16.0	6.7	17.6	16.9	20.4	13.2	14.2
	④ 그렇다	49.2	51.9	46.5	44.5	49.5	53.7	59.0	39.9	41.7	56.8	44.3
	⑤ 매우 그렇다	18.2	16.0	20.4	17.3	18.4	19.9	15.5	19.3	17.5	18.0	19.0
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.59	3.69	3.54	3.67	3.68	3.80	3.54	3.53	3.78	3.52
출판물	(사례수)	(301)	(148)	(153)	(89)	(87)	(68)	(33)	(24)	(73)	(149)	(79)
	① 전혀 그렇지 않다	6.6	7.4	5.9	10.1	3.4	5.9	5.9	8.3	2.7	6.0	11.3
	② 그렇지 않다	13.3	10.8	15.7	15.8	14.9	10.3	12.4	8.1	17.8	11.4	12.7
	③ 보통이다	17.3	14.2	20.3	15.7	12.6	20.5	17.9	30.0	17.8	12.7	25.4
	④ 그렇다	40.5	43.2	38.0	42.7	48.3	39.7	24.3	28.6	37.0	46.4	32.8
	⑤ 매우 그렇다	22.3	24.4	20.2	15.7	20.7	23.5	39.5	25.0	24.7	23.5	17.8
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.66	3.51	3.38	3.68	3.65	3.79	3.54	3.63	3.70	3.33
웹툰	(사례수)	(383)	(187)	(197)	(99)	(100)	(101)	(44)	(39)	(95)	(178)	(110)
	① 전혀 그렇지 않다	2.6	2.6	2.6	6.0	3.0	1.0	0.0	0.0	2.1	2.2	3.6
	② 그렇지 않다	11.2	13.8	8.6	11.0	8.0	11.9	9.0	20.1	6.3	12.9	12.6
	③ 보통이다	14.4	10.7	17.9	20.3	7.0	10.9	20.0	20.9	17.9	13.0	13.6
	④ 그렇다	42.6	44.5	40.8	35.4	54.0	42.6	36.7	38.5	44.2	39.9	45.6
	⑤ 매우 그렇다	29.2	28.3	30.1	27.2	28.0	33.7	34.3	20.4	29.5	32.0	24.6
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.82	3.87	3.67	3.96	3.96	3.96	3.59	3.93	3.87	3.75

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

<계속>

[표 26-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
게임	(사례수)	(407)	(249)	(159)	(103)	(104)	(119)	(45)	(36)	(97)	(182)	(128)
	① 전혀 그렇지 않다	4.0	4.4	3.2	7.8	2.9	2.5	0.0	5.6	4.1	3.3	4.7
	② 그렇지 않다	9.6	11.2	7.0	12.6	10.6	5.9	4.4	16.7	9.3	11.5	7.0
	③ 보통이다	17.2	14.4	21.5	21.4	13.4	13.5	22.0	22.2	26.8	14.3	14.0
	④ 그렇다	45.3	47.5	41.8	39.8	44.2	52.2	49.7	35.9	37.1	45.6	51.0
	⑤ 매우 그렇다	24.0	22.4	26.5	18.4	28.9	26.0	23.9	19.6	22.7	25.2	23.3
5점 척도 평균(점)		3.76	3.72	3.81	3.48	3.85	3.93	3.93	3.47	3.65	3.78	3.81
패션	(사례수)	(407)	(168)	(239)	(108)	(117)	(97)	(50)	(35)	(107)	(186)	(114)
	① 전혀 그렇지 않다	4.2	4.8	3.7	7.4	5.1	2.1	0.0	2.9	4.7	3.2	5.3
	② 그렇지 않다	12.1	8.9	14.3	17.7	11.1	9.3	10.0	8.6	13.1	10.8	13.2
	③ 보통이다	12.5	9.4	14.6	15.8	7.6	12.4	13.7	17.2	9.3	14.5	12.2
	④ 그렇다	44.1	49.4	40.3	38.0	42.0	56.7	36.3	45.5	44.9	42.1	46.6
	⑤ 매우 그렇다	27.2	27.5	27.1	21.2	34.2	19.6	39.9	25.8	28.0	29.5	22.8
5점 척도 평균(점)		3.78	3.86	3.73	3.48	3.89	3.82	4.06	3.83	3.79	3.84	3.68
뷰티	(사례수)	(408)	(137)	(271)	(111)	(95)	(103)	(44)	(55)	(110)	(178)	(120)
	① 전혀 그렇지 않다	3.4	7.2	1.5	5.4	3.2	3.9	2.3	0.0	0.9	5.1	3.3
	② 그렇지 않다	8.6	7.2	9.2	9.9	13.7	4.9	6.9	5.3	10.9	9.0	5.8
	③ 보통이다	16.8	20.9	14.8	22.5	15.8	12.5	13.6	17.9	19.1	17.3	14.1
	④ 그렇다	46.4	46.4	46.3	45.9	42.1	50.5	38.6	52.9	49.1	41.6	51.0
	⑤ 매우 그렇다	24.8	18.3	28.1	16.3	25.3	28.3	38.6	23.8	20.0	27.1	25.9
5점 척도 평균(점)		3.81	3.61	3.90	3.58	3.73	3.94	4.04	3.95	3.76	3.77	3.90
음식	(사례수)	(410)	(195)	(216)	(96)	(105)	(105)	(54)	(50)	(81)	(195)	(134)
	① 전혀 그렇지 않다	4.9	6.7	3.2	7.2	3.8	4.7	3.7	4.0	7.4	3.6	5.2
	② 그렇지 않다	20.5	17.4	23.3	25.0	17.1	15.3	20.2	30.2	22.2	20.0	20.2
	③ 보통이다	10.8	9.3	12.1	11.5	14.3	10.5	5.8	8.0	19.8	7.7	9.8
	④ 그렇다	40.0	42.0	38.2	39.6	38.2	44.8	37.1	37.6	27.2	42.6	43.9
	⑤ 매우 그렇다	23.9	24.6	23.2	16.6	26.7	24.7	33.2	20.1	23.5	26.1	20.9
5점 척도 평균(점)		3.58	3.61	3.55	3.33	3.67	3.69	3.76	3.40	3.37	3.68	3.55
한국어	(사례수)	(153)	(73)	(80)	(42)	(55)	(35)	(11)	(10)	(42)	(69)	(42)
	① 전혀 그렇지 않다	3.3	2.8	3.8	4.8	1.8	0.0	9.2	10.1	2.4	5.8	0.0
	② 그렇지 않다	9.1	10.8	7.5	11.8	7.3	11.2	9.2	0.0	9.5	8.5	9.6
	③ 보통이다	25.5	24.7	26.3	33.5	18.3	34.3	8.6	19.6	28.6	21.9	28.4
	④ 그렇다	35.9	35.5	36.2	30.9	41.8	34.3	27.6	39.2	33.3	36.2	38.0
	⑤ 매우 그렇다	26.2	26.2	26.2	19.1	30.9	20.1	45.4	31.0	26.2	27.5	24.0
5점 척도 평균(점)		3.73	3.72	3.74	3.48	3.93	3.63	3.91	3.81	3.71	3.71	3.76

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 26-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
드라마	(사례수)	(420)	(205)	(215)	(98)	(94)	(111)	(60)	(57)	(118)	(185)	(117)
	OTT 및 동영상 플랫폼	58.1	55.2	60.9	50.0	58.6	64.8	55.0	61.7	56.8	58.9	58.2
	SNS 및 숏폼 플랫폼	52.4	51.7	53.1	61.3	51.1	52.2	46.9	45.6	47.5	51.4	59.1
	TV	30.2	35.0	25.6	25.5	24.6	30.6	39.8	36.6	30.5	30.3	29.7
	비공식 공유 사이트/플랫폼	29.1	31.8	26.5	35.7	28.6	26.1	28.5	24.7	32.2	28.1	27.5
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	12.4	11.3	13.4	13.3	17.0	7.2	15.2	10.6	15.3	9.7	13.8
	단품 구매	11.9	16.1	7.9	8.2	15.0	14.4	10.0	10.4	11.9	13.0	10.2
	기타	1.0	0.5	1.4	2.0	1.1	0.9	0.0	0.0	0.8	1.1	0.9
예능	(사례수)	(336)	(157)	(179)	(83)	(79)	(96)	(41)	(37)	(84)	(160)	(92)
	SNS 및 숏폼 플랫폼	67.3	68.4	66.3	61.4	73.4	62.5	75.9	70.3	63.1	68.1	69.7
	OTT 및 동영상 플랫폼	49.1	44.4	53.3	45.8	45.5	51.0	58.5	49.1	41.7	50.6	53.4
	TV	38.2	47.9	29.7	32.4	40.5	37.4	41.2	45.3	32.1	38.0	44.2
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	33.6	36.8	30.8	30.1	36.7	29.2	46.4	32.1	36.9	36.2	26.0
	비공식 공유 사이트/플랫폼	25.5	28.5	22.9	25.3	26.6	29.0	24.3	16.1	22.6	25.5	28.2
	단품 구매	21.7	22.2	21.3	16.8	31.6	18.8	14.5	27.2	21.4	21.8	21.7
	기타	0.3	0.6	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
영화	(사례수)	(408)	(211)	(197)	(83)	(94)	(104)	(61)	(66)	(115)	(176)	(117)
	OTT 및 동영상 플랫폼	55.4	54.5	56.3	50.6	57.6	61.5	52.2	51.6	53.9	54.6	58.0
	SNS 및 숏폼 플랫폼	44.7	46.0	43.2	47.0	42.6	45.2	38.1	50.1	47.8	38.6	50.7
	TV	30.3	31.9	28.5	28.8	28.8	27.9	33.2	35.1	27.0	29.6	34.5
	비공식 공유 사이트/플랫폼	28.4	30.8	25.8	24.1	36.2	27.0	27.8	25.6	30.4	31.8	21.3
	단품 구매	11.8	14.8	8.7	12.0	14.9	8.6	11.7	12.4	11.3	13.1	10.5
	자국 극장	11.5	11.9	11.1	19.2	11.7	12.4	6.6	4.6	5.2	14.2	13.7
	자국 상영회 등의 행사	11.0	11.4	10.6	7.2	11.7	10.6	13.1	13.6	13.9	10.8	8.5
	기타	0.7	0.9	0.5	2.4	0.0	0.0	1.6	0.0	1.7	0.0	0.9
음악	(사례수)	(413)	(190)	(224)	(118)	(109)	(90)	(52)	(44)	(102)	(187)	(124)
	SNS 및 숏폼 플랫폼	64.9	61.6	67.8	70.4	57.8	64.4	59.5	75.2	72.5	59.9	66.1
	OTT 및 동영상 플랫폼	63.9	58.5	68.6	63.7	69.7	60.0	61.4	61.4	50.0	65.3	73.3
	TV	29.5	28.8	30.1	26.3	29.4	29.9	34.4	31.7	29.4	28.9	30.5
	비공식 공유 사이트/플랫폼	19.1	21.6	17.0	20.3	18.4	21.1	21.0	11.1	20.6	19.3	17.6
	단품 구매	13.8	17.4	10.7	15.2	14.6	12.1	15.7	8.8	13.7	13.3	14.5
	라디오	10.6	12.1	9.4	11.0	10.9	7.6	11.6	13.6	5.9	14.3	8.9
	기타	0.5	0.5	0.4	0.8	0.0	1.1	0.0	0.0	1.0	0.0	0.8
애니메이션	(사례수)	(412)	(205)	(207)	(121)	(87)	(106)	(51)	(47)	(103)	(183)	(126)
	SNS 및 숏폼 플랫폼	52.3	55.9	48.6	52.0	46.2	58.6	45.2	57.5	50.5	52.6	53.2
	OTT 및 동영상 플랫폼	51.4	49.1	53.8	38.8	57.4	54.8	64.7	51.1	41.7	50.3	61.1
	TV	28.9	33.9	23.9	24.0	27.6	32.0	29.5	36.0	28.2	29.0	29.4
	비공식 공유 사이트/플랫폼	28.2	32.6	23.8	32.3	30.0	23.5	25.7	27.6	25.2	31.7	25.5
	단품 구매	15.8	16.1	15.5	12.4	19.6	18.8	17.6	8.6	21.4	15.9	11.1
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	1.0	0.0	0.0
출판물	(사례수)	(301)	(148)	(153)	(89)	(87)	(68)	(33)	(24)	(73)	(149)	(79)
	자국 사이트/앱	43.9	50.1	37.9	37.0	42.5	47.1	51.7	54.4	39.7	42.9	49.5
	자국 오프라인 매장	40.5	43.2	37.9	37.0	39.1	54.4	36.1	24.7	35.6	44.3	37.8
	글로벌 사이트/앱	38.2	37.9	38.6	34.9	34.5	39.6	45.8	50.0	32.9	40.9	38.1
	한국 사이트/앱	36.8	35.8	37.8	37.1	43.6	30.9	30.2	37.0	30.1	38.9	39.1
	도서 관련 박람회/전시회	26.7	26.5	26.8	19.2	35.7	26.5	24.5	25.0	20.5	31.0	24.2
	도서관	20.9	22.9	18.9	14.6	24.2	26.4	8.7	33.1	16.4	25.5	16.2
	한국 오프라인 매장	20.6	23.6	17.6	14.6	26.5	19.0	24.3	20.3	17.8	20.8	22.7
	기타	0.7	0.7	0.7	1.1	0.0	0.0	3.0	0.0	1.4	0.0	1.3

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 26-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]										
구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
웹툰	(사례수)	(383)	(187)	(197)	(99)	(100)	(101)	(44)	(39)	(95)	(178)	(110)
	자국 사이트/앱	53.8	54.5	53.2	48.4	42.1	63.4	50.0	77.2	54.7	53.4	53.8
	글로벌 사이트/앱	36.3	35.2	37.3	28.3	34.9	40.7	41.1	43.3	24.2	40.4	40.0
	네이버웹툰	29.4	27.3	31.5	27.3	44.0	28.7	15.7	15.2	27.4	27.0	35.3
	카카오웹툰	21.1	24.6	17.8	24.2	27.1	19.8	16.0	7.6	17.9	23.6	20.0
	투믹스	16.0	20.4	11.7	12.2	29.1	13.8	9.4	5.1	13.7	16.3	17.4
	만타	14.9	15.6	14.2	14.1	21.0	13.9	11.3	7.6	16.8	14.1	14.5
	포켓 코믹스/코미코	14.8	16.0	13.7	18.2	12.0	18.8	11.3	7.6	15.8	15.1	13.5
	레진 코믹스/엑스	13.3	13.9	12.7	14.2	16.9	9.9	16.1	7.6	12.6	12.9	14.6
	기타	2.3	1.6	3.1	3.0	1.0	0.0	4.4	7.8	2.1	1.7	3.6
게임	(사례수)	(407)	(249)	(159)	(103)	(104)	(119)	(45)	(36)	(97)	(182)	(128)
	모바일 게임 직접 플레이	52.6	49.8	56.9	47.6	59.6	50.4	59.7	44.6	50.5	53.3	53.1
	온라인 게임 직접 플레이	45.4	51.4	36.1	43.6	47.2	47.8	38.0	47.0	40.2	50.5	42.2
	콘솔 게임 직접 플레이	29.9	32.9	25.3	30.0	35.6	32.8	24.3	10.9	22.7	37.3	24.9
	한국 게임 동영상 시청	27.8	25.3	31.8	19.5	28.8	35.3	17.8	36.5	26.8	28.0	28.2
	TV에서 게임 채널 시청	25.5	28.1	21.5	20.4	32.7	31.1	15.3	13.9	23.7	27.0	24.9
	자국 박람회/페스티벌 관람	23.6	25.3	20.9	23.3	25.1	26.9	15.8	19.4	24.7	23.7	22.7
	XR 직접 플레이	16.5	12.5	22.9	18.5	18.2	14.3	17.7	11.5	19.6	19.8	9.5
패션	(사례수)	(407)	(168)	(239)	(108)	(117)	(97)	(50)	(35)	(107)	(186)	(114)
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	44.1	41.7	45.7	42.7	43.6	43.3	52.3	40.1	39.3	49.0	40.5
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	42.8	40.0	44.8	34.4	45.3	46.5	42.2	51.4	33.6	45.3	47.5
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	42.3	45.3	40.2	40.8	42.9	43.3	44.4	39.8	37.4	40.9	49.2
	온/오프라인 판매처	35.6	36.3	35.1	30.5	32.5	44.3	37.9	34.2	28.0	38.7	37.7
	한국 영상콘텐츠	32.5	37.0	29.3	28.7	34.3	27.8	44.1	34.2	28.0	36.6	29.8
	책, 잡지, 기사 등의 글	27.4	28.7	26.4	30.7	30.0	24.8	26.1	17.2	24.3	28.1	29.0
	자국 패션쇼/전시회/박람회 등	25.8	29.2	23.4	16.6	35.9	23.7	24.1	28.5	29.0	24.7	24.6
뷰티	(사례수)	(408)	(137)	(271)	(111)	(95)	(103)	(44)	(55)	(110)	(178)	(120)
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	48.3	44.3	50.4	45.0	49.5	55.4	43.4	43.8	43.6	50.0	50.1
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	45.3	40.0	48.0	36.9	52.6	48.5	42.9	45.5	44.5	42.7	49.9
	온/오프라인 판매처	43.7	33.4	48.9	41.6	42.1	41.8	49.6	49.4	31.8	45.0	52.5
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	37.3	39.9	35.9	28.9	44.3	38.9	36.3	39.9	30.9	40.5	38.3
	자국 뷰티쇼/전시회/박람회 등	26.7	29.6	25.3	31.5	23.1	29.0	20.9	23.6	20.0	32.5	24.3
	한국 영상콘텐츠	23.8	34.1	18.5	25.3	19.1	28.1	25.2	19.7	26.4	25.4	19.1
	책, 잡지, 기사 등의 글	21.6	26.1	19.3	21.6	25.4	20.4	25.5	14.4	20.0	24.2	19.3
음식	(사례수)	(410)	(195)	(216)	(96)	(105)	(105)	(54)	(50)	(81)	(195)	(134)
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	44.3	42.1	46.2	36.4	45.8	44.9	43.0	56.2	44.4	47.3	39.8
	온/오프라인 매장	41.6	42.0	41.3	36.5	39.9	42.8	49.8	43.9	30.9	47.6	39.4
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	36.4	40.6	32.6	34.4	31.5	37.1	48.3	36.1	40.7	34.4	36.7
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	36.4	33.8	38.6	32.2	41.9	39.0	31.6	32.0	33.3	40.0	32.9
	자국 한식쇼/전시회/박람회 등	32.9	38.9	27.5	24.0	29.5	40.0	41.2	33.6	27.2	35.9	32.2
	한국 영상콘텐츠	32.0	32.3	31.7	36.5	22.8	41.9	29.9	24.0	25.9	33.8	32.9
	책, 잡지, 기사 등의 글	22.6	28.2	17.6	19.7	21.9	20.9	28.0	27.7	25.9	22.5	20.9
한국어	(사례수)	(153)	(73)	(80)	(42)	(55)	(35)	(11)	(10)	(42)	(69)	(42)
	온라인 영상 플랫폼	57.6	53.6	61.2	49.9	63.6	63.0	63.8	30.4	57.1	59.4	54.9
	온라인 학습 플랫폼	47.6	46.3	48.7	40.3	52.6	45.7	54.6	49.4	38.1	49.0	54.6
	사설 학원	37.2	37.1	37.4	21.5	49.0	37.2	35.6	40.5	33.3	37.7	40.4
	TV	26.9	24.8	28.7	14.4	36.3	31.5	27.6	10.1	21.4	33.4	21.6
	한국의 한국어 교육기관	26.8	30.2	23.7	26.1	21.7	28.6	36.8	40.5	21.4	28.8	28.7
	한국인 지인과의 대화	19.7	17.9	21.3	19.2	16.4	23.0	18.4	30.4	16.7	24.7	14.4
	학교	17.0	12.4	21.2	16.7	25.3	8.6	9.2	10.1	16.7	18.8	14.4
	한류 관련 커뮤니티	14.4	16.5	12.5	7.1	18.1	17.2	18.4	10.1	9.5	20.2	9.6
	학습 관련 커뮤니티	9.8	8.2	11.2	14.3	5.4	11.5	9.2	10.1	7.1	10.1	12.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 26-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
드라마	(사례수)		(220)	(106)	(114)	(60)	(48)	(58)	(28)	(26)	(56)	(95)	(69)
	1순위	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	25.4	22.6	28.0	26.6	27.2	22.3	35.4	15.5	23.2	24.2	29.0
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	23.7	23.6	23.7	23.3	22.9	20.7	18.4	38.4	14.3	21.1	34.9
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	15.9	19.8	12.3	13.3	14.5	17.2	14.1	23.3	28.6	15.8	5.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	15.9	13.2	18.4	16.7	18.7	15.6	10.4	15.0	12.5	19.0	14.2
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	10.5	11.4	9.6	11.6	8.3	10.3	18.2	3.9	8.9	8.4	14.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	8.7	9.4	8.0	8.4	8.3	13.9	3.5	3.9	12.5	11.6	1.4
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	45.0	38.7	50.8	41.7	58.3	36.1	49.8	42.7	44.6	44.1	46.5
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	41.9	40.6	43.0	31.6	45.9	41.4	42.9	58.0	26.8	44.2	50.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	37.2	40.5	34.2	33.4	35.4	34.4	39.4	53.1	35.7	41.1	33.1
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	31.3	31.0	31.7	38.4	20.8	36.3	21.2	34.5	37.5	30.6	27.3
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	28.2	27.5	28.9	38.3	25.0	25.9	35.9	7.8	32.1	23.2	32.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	16.4	21.7	11.5	16.6	14.6	25.8	10.8	3.9	23.2	16.8	10.2
예능	(사례수)		(226)	(108)	(118)	(51)	(58)	(60)	(31)	(26)	(53)	(109)	(64)
	1순위	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	21.8	20.5	23.0	29.5	22.5	21.7	19.3	8.0	22.6	23.0	18.9
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	21.7	18.6	24.5	21.6	19.0	28.3	19.3	15.5	20.8	22.0	21.9
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	16.4	16.7	16.1	15.6	15.5	18.2	13.1	19.6	17.0	14.6	19.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	15.9	19.3	12.7	17.7	15.5	16.7	9.7	18.8	13.2	19.3	12.3
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	12.3	11.9	12.7	5.9	13.8	6.7	19.1	26.6	9.4	12.0	15.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	11.9	13.0	11.0	9.7	13.7	8.4	19.5	11.6	17.0	9.1	12.6
	1+2 순위 (중복)	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	45.2	42.7	47.4	37.3	46.6	50.1	45.1	46.1	34.0	47.8	50.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	35.5	34.3	36.5	47.1	32.9	34.9	29.0	27.6	34.0	34.9	37.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	35.0	37.0	33.2	39.2	36.3	33.4	35.6	26.8	39.6	39.5	23.5
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	30.1	29.6	30.5	31.2	24.1	33.3	32.0	31.4	24.5	31.0	32.9
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	29.6	25.9	33.0	27.6	31.0	21.7	35.6	42.0	35.8	27.6	28.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	24.6	30.4	19.4	17.6	29.2	26.6	22.7	26.1	32.1	19.1	27.9
영화	(사례수)		(182)	(97)	(85)	(39)	(40)	(47)	(23)	(33)	(55)	(68)	(59)
	1순위	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	30.2	30.9	29.5	30.8	30.1	23.5	25.8	42.6	34.5	31.0	25.4
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	18.2	12.4	24.7	17.9	20.0	14.8	22.1	18.2	9.1	19.0	25.5
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	15.4	19.6	10.6	12.8	17.5	21.3	12.9	9.1	16.4	14.7	15.2
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	14.3	13.4	15.3	10.3	17.6	17.1	8.3	15.3	23.6	11.8	8.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	11.0	11.4	10.6	20.5	7.4	8.5	13.5	6.1	10.9	10.3	12.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	10.9	12.3	9.4	7.6	7.4	14.9	17.5	8.7	5.5	13.2	13.4
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	48.4	48.6	48.2	36.0	54.9	42.6	61.3	54.5	54.5	42.7	49.4
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	39.5	35.9	43.6	43.5	32.4	36.1	30.4	54.6	30.9	39.6	47.4
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	35.8	32.0	40.1	38.7	37.6	32.0	34.7	36.4	32.7	38.4	35.5
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	28.0	27.9	28.2	28.2	30.1	34.2	25.5	18.4	43.6	20.7	21.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	25.7	29.7	21.2	22.9	25.0	33.9	21.8	21.0	12.7	36.5	25.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	22.6	25.9	18.8	30.7	20.0	21.3	26.4	15.1	25.5	22.0	20.5
애니메이션	(사례수)		(268)	(117)	(152)	(83)	(63)	(58)	(31)	(33)	(74)	(112)	(82)
	1순위	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	25.3	25.5	25.1	22.9	30.2	20.7	18.9	35.7	28.4	23.3	25.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	23.6	22.3	24.6	19.2	23.8	22.5	29.4	30.4	20.3	29.5	18.5
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	16.0	20.6	12.6	19.2	9.5	18.9	26.2	6.0	16.2	16.0	16.0
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	14.2	12.8	15.3	14.5	12.6	13.7	12.7	18.5	12.2	12.4	18.3
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	12.7	11.2	13.9	14.5	16.0	15.5	6.6	3.0	10.8	12.6	14.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	8.2	7.7	8.6	9.6	7.9	8.6	6.2	6.2	12.2	6.2	7.3
	1+2 순위 (중복)	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	45.8	45.0	46.4	44.5	49.2	37.8	38.4	63.1	44.6	45.5	47.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	42.3	42.1	42.4	35.0	44.4	45.0	49.1	45.4	39.2	47.4	38.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	33.3	37.8	29.8	34.9	27.0	34.4	45.3	27.6	37.8	28.6	35.5
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	33.2	30.7	35.2	33.8	33.3	32.7	28.8	36.9	32.4	31.2	36.7
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	28.3	24.8	31.0	31.4	28.6	32.8	28.8	12.1	27.0	30.4	26.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	17.1	19.6	15.2	20.4	17.4	17.2	9.7	14.9	18.9	16.9	15.8

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

<계속>

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 26-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
애니메이션	(사례수)	(215)	(115)	(100)	(63)	(40)	(62)	(23)	(27)	(52)	(96)	(67)
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	22.3	22.6	22.0	20.6	10.0	21.0	39.8	32.8	30.8	23.9	13.4
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	20.8	19.9	21.8	20.6	17.5	19.3	25.0	25.7	17.3	20.8	23.4
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	18.7	17.4	20.1	19.1	22.5	21.0	4.1	18.8	13.5	19.9	20.9
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	17.7	21.0	13.9	14.2	30.0	22.5	13.4	0.0	13.5	21.8	15.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	10.3	10.5	10.0	11.2	15.0	8.1	13.1	3.9	17.3	6.3	10.6
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	10.3	8.7	12.1	14.3	5.0	8.0	4.6	18.8	7.7	7.3	16.6
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	43.1	35.4	51.8	49.3	39.8	37.1	42.2	47.9	36.5	43.7	47.2
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	39.5	47.8	30.0	28.5	35.3	41.8	48.5	58.3	44.2	46.9	25.2
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	32.2	36.7	27.1	26.9	49.9	33.8	22.6	23.0	34.6	30.1	33.4
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	32.2	27.9	37.1	30.3	32.5	32.3	38.9	30.1	28.8	32.4	34.5
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	27.5	25.2	30.0	36.5	17.5	27.4	26.2	22.5	23.1	23.9	35.9
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	25.5	26.9	24.0	28.5	25.0	27.5	21.5	18.3	32.7	23.0	23.7

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 26-6] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 플랫폼 이용 유형

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
드라마	(사례수)	(244)	(113)	(131)	(49)	(55)	(72)	(33)	(35)	(67)	(109)	(68)
	유료 구독형 OTT	56.5	61.1	52.6	51.1	62.0	54.1	57.2	60.0	47.8	62.4	55.7
	무료 광고형 OTT	29.5	23.9	34.3	32.6	23.5	33.4	33.6	22.6	34.3	25.7	30.9
	유료 광고형 OTT	11.1	12.4	10.0	12.2	10.9	9.7	6.2	17.4	13.4	9.2	12.0
	기타	2.9	2.6	3.0	4.0	3.6	2.8	3.0	0.0	4.5	2.7	1.5
예능	(사례수)	(165)	(70)	(95)	(38)	(36)	(49)	(24)	(18)	(35)	(81)	(49)
	무료 광고형 OTT	44.2	41.5	46.3	68.5	33.2	30.6	54.3	38.8	51.4	42.0	42.9
	유료 구독형 OTT	36.4	34.4	37.9	18.5	47.3	47.0	37.3	22.5	31.4	39.5	34.7
	유료 광고형 OTT	18.2	24.2	13.8	13.0	19.5	20.4	8.4	33.2	17.1	16.0	22.4
	기타	1.2	0.0	2.1	0.0	0.0	2.1	0.0	5.5	0.0	2.5	0.0
영화	(사례수)	(226)	(115)	(111)	(42)	(54)	(64)	(32)	(34)	(62)	(96)	(68)
	유료 구독형 OTT	57.9	55.5	60.4	45.2	63.0	68.7	43.5	59.0	48.4	67.6	52.9
	무료 광고형 OTT	29.6	29.6	29.7	42.9	27.9	18.8	37.0	29.4	38.7	22.0	32.1
	유료 광고형 OTT	9.8	12.3	7.2	9.6	7.4	9.4	19.4	5.7	8.1	7.3	14.9
	기타	2.6	2.6	2.7	2.3	1.8	3.1	0.0	5.9	4.8	3.1	0.0
음악	(사례수)	(264)	(111)	(153)	(75)	(76)	(54)	(32)	(27)	(51)	(122)	(91)
	무료 광고형 OTT	49.2	46.8	50.9	57.3	55.3	37.0	46.6	36.6	54.9	44.3	52.5
	유료 구독형 OTT	33.0	36.2	30.6	28.0	35.5	35.1	34.5	33.6	31.4	31.1	36.4
	유료 광고형 OTT	16.0	14.4	17.2	14.7	7.9	26.0	18.9	18.8	9.8	22.2	11.1
	기타	1.9	2.7	1.3	0.0	1.3	1.9	0.0	11.1	3.9	2.4	0.0
애니메이션	(사례수)	(212)	(101)	(111)	(47)	(50)	(58)	(33)	(24)	(43)	(92)	(77)
	유료 구독형 OTT	47.1	46.6	47.5	34.1	61.9	43.1	54.2	41.4	51.2	46.7	45.2
	무료 광고형 OTT	37.3	32.6	41.6	49.0	28.0	34.5	36.3	41.9	34.9	40.2	35.1
	유료 광고형 OTT	14.7	20.8	9.1	16.9	10.1	18.9	9.5	16.7	11.6	11.9	19.7
	기타	1.0	0.0	1.8	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	2.3	1.1	0.0

Q. 귀하께서 OTT 및 동영상 플랫폼으로 한국 문화콘텐츠를 시청하실 때, 주로 어떤 유형으로 시청하십니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 26-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
드라마	(사례수)	(244)	(113)	(131)	(49)	(55)	(72)	(33)	(35)	(67)	(109)	(68)
	넷플릭스(Netflix)	82.1	79.7	84.0	77.6	74.6	90.2	81.9	83.5	70.1	88.0	84.2
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	44.2	44.3	44.1	59.2	50.9	32.0	39.2	42.5	47.8	43.1	42.4
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	39.3	42.5	36.6	40.8	36.4	39.0	39.4	42.6	40.3	37.7	41.1
	디즈니 플러스(Disney+)	25.2	29.5	21.5	32.7	29.2	19.5	28.0	17.4	25.4	21.2	31.4
	애플TV 플러스(Apple TV+)	4.1	6.2	2.3	8.2	5.5	0.0	6.0	2.9	3.0	3.7	5.9
	유쿠(Youku)	3.3	5.3	1.5	6.1	5.5	2.8	0.0	0.0	7.5	1.8	1.5
	홀루(Hulu)	2.4	4.4	0.7	4.0	5.5	1.4	0.0	0.0	0.0	5.5	0.0
	아이플릭스(iftlix)	1.6	1.8	1.5	2.0	3.7	1.4	0.0	0.0	0.0	0.9	4.4
	슬링티비(Sling TV)	1.6	1.8	1.5	2.0	3.6	1.4	0.0	0.0	6.0	0.0	0.0
	비키(Viki)	1.2	0.9	1.5	0.0	1.8	2.8	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0
	아이치이(iQiyi)	1.2	1.7	0.8	2.0	1.8	0.0	0.0	2.7	0.0	0.9	2.8
	기타	2.9	4.5	1.5	0.0	3.6	1.4	6.2	5.7	7.5	0.9	1.6
예능	(사례수)	(165)	(70)	(95)	(38)	(36)	(49)	(24)	(18)	(35)	(81)	(49)
	넷플릭스(Netflix)	75.8	78.5	73.7	68.4	80.5	87.7	66.8	61.2	57.1	78.9	83.8
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	63.5	65.6	62.0	60.5	66.5	71.4	62.4	44.3	54.3	69.0	61.1
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	48.6	53.1	45.3	34.3	50.1	61.4	54.3	33.9	28.6	53.2	55.4
	디즈니 플러스(Disney+)	40.1	37.4	42.1	39.5	44.4	43.0	41.8	22.5	37.1	40.8	40.9
	애플TV 플러스(Apple TV+)	16.4	14.3	17.9	13.3	22.3	16.3	16.4	11.1	11.4	19.9	14.2
	유쿠(Youku)	10.8	17.1	6.2	5.2	22.4	8.1	3.9	16.3	14.3	8.7	12.0
	홀루(Hulu)	9.6	12.9	7.2	7.9	8.4	8.1	12.0	16.6	11.4	8.6	9.9
	슬링티비(Sling TV)	6.7	4.3	8.4	5.3	8.3	6.2	8.4	5.5	11.4	6.2	4.1
	비키(Viki)	5.4	7.1	4.2	7.8	8.4	2.0	4.2	5.5	5.7	6.1	4.1
	아이플릭스(iftlix)	4.2	5.7	3.1	2.6	11.1	2.0	0.0	5.5	0.0	4.9	6.1
	아이치이(iQiyi)	2.4	2.8	2.0	2.6	5.5	0.0	3.9	0.0	0.0	2.4	4.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 26-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
(사례수)	(226)	(115)	(111)	(42)	(54)	(64)	(32)	(34)	(62)	(96)	(68)
넷플릭스(Netflix)	84.9	81.6	88.4	81.0	81.5	89.0	84.3	88.2	75.8	89.6	86.7
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	48.2	51.4	45.0	45.3	63.0	29.5	50.0	61.8	51.6	42.7	53.0
아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	40.3	45.3	35.2	35.6	44.5	40.7	40.8	38.4	37.1	41.7	41.3
디즈니 플러스(Disney+)	28.9	29.7	28.1	35.7	44.5	22.0	22.2	14.9	22.6	30.3	32.6
무비(MUBI)	4.9	5.3	4.5	2.4	7.4	4.7	6.5	2.9	0.0	6.2	7.5
애플TV 플러스(Apple TV+)	4.0	3.5	4.5	4.8	9.2	1.5	3.1	0.0	0.0	5.2	5.9
유쿠(Youku)	2.2	2.6	1.8	2.4	3.7	3.1	0.0	0.0	3.2	1.0	2.9
아이치이(iQiyi)	1.8	2.6	0.9	0.0	5.5	1.6	0.0	0.0	3.2	2.1	0.0
홀루(Hulu)	1.8	1.7	1.8	2.4	3.7	1.5	0.0	0.0	1.6	3.1	0.0
슬링티비(Sting TV)	1.8	2.6	0.9	2.4	5.5	0.0	0.0	0.0	1.6	1.0	2.9
아이플릭스(iflix)	0.9	0.9	0.9	0.0	1.8	1.6	0.0	0.0	1.6	1.0	0.0
비키(Viki)	0.9	0.9	0.9	2.4	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.5
기타	1.8	0.9	2.7	2.4	1.8	0.0	3.1	2.9	3.2	1.0	1.5
(사례수)	(264)	(111)	(153)	(75)	(76)	(54)	(32)	(27)	(51)	(122)	(91)
유튜브/유튜브 뮤직 (YouTube/YouTube Music)	83.0	76.6	87.6	82.6	86.8	87.0	78.0	70.9	88.2	77.0	88.0
스포티파이(Spotify)	61.5	65.2	58.8	62.7	69.8	49.9	72.7	44.4	54.9	65.6	59.7
아마존 뮤직(Amazon Music)	18.9	21.6	16.9	16.0	13.1	26.0	31.2	14.3	11.8	22.1	18.5
애플 뮤직(Apple Music)	17.8	16.2	19.0	17.4	19.6	24.2	9.6	11.1	7.8	22.1	17.6
구글 플레이 뮤직(Google Play Music)	15.8	13.4	17.6	12.0	11.8	24.0	18.7	18.3	11.8	17.9	15.3
디저(Deezer)	8.7	10.7	7.2	8.0	6.6	12.9	12.7	3.5	3.9	11.4	7.7
큐큐뮤직(QQ Music)	4.5	5.4	3.9	2.6	7.8	5.6	0.0	3.7	5.9	5.7	2.2
아이튠즈(iTunes)	3.8	5.4	2.6	2.6	4.0	5.6	3.1	3.7	2.0	5.7	2.2
죽스(Joox)	3.4	4.5	2.6	4.0	5.3	0.0	0.0	7.2	2.0	4.9	2.1
위버스(Weverse)	1.5	0.9	2.0	2.7	1.3	0.0	3.1	0.0	3.9	1.7	0.0
기타	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.8	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 26-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접속 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
(사례수)	(212)	(101)	(111)	(47)	(50)	(58)	(33)	(24)	(43)	(92)	(77)
넷플릭스(Netflix)	75.5	75.4	75.5	63.8	80.0	82.8	82.0	62.2	72.1	72.8	80.5
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	58.6	57.5	59.6	55.5	62.1	53.6	54.6	75.0	55.8	56.8	62.4
아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	42.2	44.6	39.9	44.6	38.0	56.9	24.7	34.1	37.2	39.1	48.5
디즈니 플러스(Disney+)	34.1	36.0	32.5	29.9	42.0	46.6	21.7	12.8	27.9	31.6	40.6
애플TV 플러스(Apple TV+)	10.4	11.9	9.0	10.6	16.0	13.8	3.0	0.0	7.0	9.8	13.0
유쿠(Youku)	5.2	6.9	3.6	4.2	4.0	10.4	0.0	4.2	7.0	6.5	2.6
홀루(Hulu)	4.7	8.0	1.8	2.1	8.0	5.1	3.2	4.2	4.7	4.3	5.3
비키(Viki)	4.2	6.9	1.8	4.2	8.0	3.4	3.0	0.0	7.0	3.2	3.9
슬링티비(Sling TV)	3.8	5.0	2.7	2.1	8.0	3.5	0.0	4.2	4.7	5.4	1.3
크런치롤(Crunchyroll)	3.3	5.9	0.9	6.4	4.0	3.4	0.0	0.0	4.7	3.2	2.6
아이치이(iQiyi)	3.3	5.9	0.9	4.2	6.0	1.7	0.0	3.9	4.7	2.1	3.8
아이플릭스(iflix)	2.3	2.9	1.8	6.3	4.0	0.0	0.0	0.0	4.7	3.2	0.0
기타	1.9	0.0	3.7	4.3	0.0	0.0	0.0	8.6	2.3	1.1	2.7

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

[표 26-8] 한국 패션/뷰티/음식 동영상/이미지 이용 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
패션	(사례수)	(407)	(168)	(239)	(108)	(117)	(97)	(50)	(35)	(107)	(186)	(114)
	① 전혀 이용하지 않는다	2.2	3.0	1.7	3.7	0.8	2.1	2.0	2.9	1.9	2.7	1.8
	② 거의 이용하지 않는다	12.7	11.2	13.8	19.4	9.3	10.3	7.8	17.2	13.1	13.4	11.3
	③ 종종 이용한다	16.0	12.0	18.9	14.9	15.4	17.5	20.1	11.7	15.0	13.5	21.2
	④ 자주 이용한다	46.9	52.3	43.2	42.6	47.9	51.5	42.1	51.1	44.9	46.2	49.9
	⑤ 매우 자주 이용한다	22.1	21.5	22.5	19.4	26.6	18.6	28.0	17.2	25.2	24.2	15.8
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.78	3.71	3.54	3.90	3.74	3.86	3.63	3.79	3.76	3.67
뷰티	(사례수)	(408)	(137)	(271)	(111)	(95)	(103)	(44)	(55)	(110)	(178)	(120)
	① 전혀 이용하지 않는다	2.4	5.0	1.1	3.6	1.1	2.9	0.0	3.5	0.9	2.8	3.3
	② 거의 이용하지 않는다	13.8	12.3	14.5	16.3	13.7	10.7	9.0	18.3	18.2	14.7	8.4
	③ 종종 이용한다	24.3	25.4	23.7	27.9	15.8	23.2	34.2	25.5	23.6	20.7	30.0
	④ 자주 이용한다	43.6	39.7	45.5	39.6	50.5	47.6	36.0	38.2	42.7	43.3	44.9
	⑤ 매우 자주 이용한다	16.0	17.5	15.2	12.6	19.0	15.6	20.8	14.6	14.5	18.6	13.4
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.52	3.59	3.41	3.73	3.62	3.69	3.42	3.52	3.60	3.57
음식	(사례수)	(410)	(195)	(216)	(96)	(105)	(105)	(54)	(50)	(81)	(195)	(134)
	① 전혀 이용하지 않는다	3.4	3.6	3.3	6.2	3.8	1.9	0.0	4.1	2.5	2.6	5.3
	② 거의 이용하지 않는다	22.2	20.4	23.8	32.4	15.2	18.1	18.2	30.1	24.7	21.0	22.3
	③ 종종 이용한다	19.5	18.0	20.9	16.7	22.8	21.9	13.1	20.2	22.2	17.4	21.0
	④ 자주 이용한다	37.2	41.4	33.5	30.1	40.1	40.0	40.8	35.4	35.8	38.5	36.3
	⑤ 매우 자주 이용한다	17.6	16.5	18.6	14.6	18.1	18.1	27.9	10.2	14.8	20.5	15.1
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.47	3.40	3.15	3.53	3.54	3.78	3.17	3.36	3.53	3.34

Q. 귀하는 평소 온라인/모바일을 통해 [한국 패션, 뷰티, 음식] 동영상/이미지를 얼마나 자주 이용하십니까?

[표 26-9] 한국 패션/뷰티/음식 구매 경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
패션	(사례수)	(407)	(168)	(239)	(108)	(117)	(97)	(50)	(35)	(107)	(186)	(114)
	자국 사이트/앱	47.7	45.9	48.9	48.1	57.3	46.4	40.0	28.5	44.9	42.5	58.8
	글로벌 사이트/앱	44.0	44.0	44.0	38.1	40.2	49.4	48.1	53.9	38.3	50.1	39.4
	자국 오프라인 매장	37.7	38.2	37.2	32.4	47.9	35.0	38.3	26.0	36.4	36.0	41.5
	한국 사이트/앱	26.6	29.8	24.3	23.1	31.7	28.8	18.4	25.4	27.1	29.6	21.1
	한국 오프라인 매장	20.9	25.0	18.0	21.2	22.2	18.6	20.4	22.8	25.2	20.9	16.8
	기타	2.2	2.9	1.7	2.8	0.8	1.0	2.0	8.6	2.8	2.2	1.8
뷰티	(사례수)	(408)	(137)	(271)	(111)	(95)	(103)	(44)	(55)	(110)	(178)	(120)
	자국 사이트/앱	54.7	47.8	58.1	50.5	53.7	60.2	51.9	56.4	56.4	48.4	62.4
	자국 오프라인 매장	42.8	41.4	43.5	41.6	34.7	39.9	56.9	53.2	34.5	46.8	44.4
	글로벌 사이트/앱	42.2	37.0	44.8	43.2	46.3	42.9	33.9	38.1	41.8	45.6	37.4
	한국 사이트/앱	24.0	24.6	23.7	26.0	26.3	24.3	23.0	16.1	22.7	25.8	22.5
	한국 오프라인 매장	18.1	22.5	15.9	19.8	23.2	16.5	18.5	8.8	16.4	20.8	15.8
	기타	1.4	2.1	1.1	0.9	1.0	0.0	2.3	5.2	0.9	1.7	1.6
음식	(사례수)	(410)	(195)	(216)	(96)	(105)	(105)	(54)	(50)	(81)	(195)	(134)
	자국 사이트/앱	52.2	48.7	55.4	52.1	52.5	56.2	47.8	48.4	45.7	53.9	53.7
	자국 오프라인 매장	47.5	46.6	48.3	41.6	49.6	52.4	47.8	43.8	42.0	50.8	46.1
	글로벌 사이트/앱	33.2	35.3	31.2	30.2	31.4	34.3	33.7	39.4	32.1	35.4	30.5
	한국 사이트/앱	22.9	27.7	18.6	23.9	24.8	28.5	15.0	13.9	30.9	21.0	21.0
	한국 오프라인 매장	21.2	25.7	17.1	17.7	19.0	22.8	31.8	17.7	24.7	18.9	22.4
	기타	1.2	1.5	0.9	2.1	0.0	1.0	0.0	4.0	2.5	0.5	1.5

Q. 귀하는 평소 [한국 패션, 뷰티, 음식]을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디 아라비아
남아프리카공화국
아랍에미리트

[표 26-10] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 경험률

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
패션	(사례수)	(407)	(168)	(239)	(108)	(117)	(97)	(50)	(35)	(107)	(186)	(114)
	예(구매 경험)	62.9	67.3	59.8	65.7	66.7	55.6	66.0	57.2	62.6	66.6	57.0
	아니오(구매 미경험)	37.1	32.7	40.2	34.3	33.3	44.4	34.0	42.8	37.4	33.4	43.0
뷰티	(사례수)	(408)	(137)	(271)	(111)	(95)	(103)	(44)	(55)	(110)	(178)	(120)
	예(구매 경험)	63.0	55.2	67.0	63.1	62.1	63.1	67.7	60.5	63.6	60.1	66.7
	아니오(구매 미경험)	37.0	44.8	33.0	36.9	37.9	36.9	32.3	39.5	36.4	39.9	33.3
음식	(사례수)	(410)	(195)	(216)	(96)	(105)	(105)	(54)	(50)	(81)	(195)	(134)
	예(구매 경험)	65.5	66.3	64.7	63.6	66.6	67.6	69.0	58.4	55.6	67.7	68.2
	아니오(구매 미경험)	34.5	33.7	35.3	36.4	33.4	32.4	31.0	41.6	44.4	32.3	31.8

Q. 귀하는 [한국 패션, 한국 뷰티] 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 경험이 있으십니까?

Q. 귀하는 한국 음식 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 한식당 방문이나 한식을 직접 만들어 섭취하신 경험이 있으십니까?

[표 26-11] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 횟수 및 빈도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 회(패션,뷰티), %(음식)]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
패션	(사례수)		(256)	(113)	(143)	(71)	(78)	(54)	(33)	(20)	(67)	(124)	(65)
	온라인 구매 횟수(회)		5.96	6.92	5.21	4.70	7.52	7.23	3.80	4.50	5.90	6.50	5.01
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)		4.41	5.33	3.69	3.61	4.98	5.22	3.03	5.11	5.06	3.97	4.59
뷰티	(사례수)		(257)	(76)	(181)	(70)	(59)	(65)	(30)	(34)	(70)	(107)	(80)
	온라인 구매 횟수(회)		6.68	7.49	6.34	7.71	8.45	6.28	3.49	4.99	4.46	7.92	6.96
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)		5.01	7.29	4.06	5.07	5.02	5.57	3.90	4.74	2.80	4.98	6.98
음식	(사례수)		(269)	(129)	(140)	(61)	(70)	(71)	(37)	(29)	(45)	(132)	(91)
	한국 음식 직접 요리 (%)	1주일에 1번 이상	4.8	4.7	5.0	4.9	7.1	2.8	8.0	0.0	6.7	3.8	5.5
		1개월에 1번 정도	24.4	28.9	20.2	24.7	24.3	25.3	24.8	21.3	20.0	20.5	32.2
		3개월에 1번 정도	24.9	25.5	24.3	24.5	22.9	28.2	26.8	20.0	24.4	25.8	23.9
		6개월에 1번 정도	16.1	16.2	15.9	19.7	7.2	14.0	18.9	31.2	24.4	14.4	14.4
		1년에 1번 이하	16.8	12.3	20.8	13.1	21.4	17.0	13.4	17.2	13.3	24.2	7.7
		경험 없음	13.0	12.4	13.6	13.1	17.1	12.7	8.0	10.3	11.1	11.4	16.4
	한식당 방문 (%)	1주일에 1번 이상	5.2	7.7	2.9	8.2	4.3	4.2	8.0	0.0	6.7	4.5	5.5
		1개월에 1번 정도	22.4	22.5	22.4	18.0	14.2	31.0	24.6	27.8	6.7	24.9	26.6
		3개월에 1번 정도	28.0	28.7	27.3	29.4	30.1	23.9	29.6	27.5	26.7	25.0	32.9
		6개월에 1번 정도	19.4	22.5	16.6	18.1	22.9	21.1	16.2	13.8	28.9	19.0	15.4
		1년에 1번 이하	15.3	13.2	17.2	16.4	15.7	14.2	13.4	17.2	17.8	16.7	12.0
경험 없음		9.7	5.4	13.6	9.8	12.8	5.7	8.0	13.7	13.3	9.8	7.7	

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 횟수는 얼마나 됩니까?

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 한국 음식을 직접 만들어 먹거나 한식당을 방문하신 횟수는 얼마나 됩니까?

[표 26-12] 한국 출판물/웹툰 이용 장르

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
출판물	(사례수)	(301)	(148)	(153)	(89)	(87)	(68)	(33)	(24)	(73)	(149)	(79)
	소설	52.9	51.4	54.3	50.6	59.9	58.9	36.3	41.7	53.4	54.5	49.4
	요리/건강	48.4	52.0	44.9	32.5	59.7	54.2	45.2	53.9	52.1	45.5	50.5
	인문/교양/역사	33.9	40.0	28.1	25.7	41.5	36.7	45.8	12.5	31.5	38.9	26.7
	유아동/학습	26.9	22.4	31.2	16.9	34.4	28.0	32.9	25.0	20.5	30.9	25.1
	한국어 교재	23.3	23.8	22.9	22.5	24.2	20.6	30.4	20.8	19.2	24.3	25.4
	시/에세이	23.3	27.1	19.6	14.6	34.6	23.5	12.2	29.2	30.1	22.2	19.0
	기타	2.7	1.3	4.0	5.6	1.2	0.0	0.0	8.3	2.7	1.3	5.1
웹툰	(사례수)	(383)	(187)	(197)	(99)	(100)	(101)	(44)	(39)	(95)	(178)	(110)
	SF/판타지	49.9	49.7	50.1	42.2	50.0	55.5	49.9	54.4	41.1	52.2	53.8
	로맨스	43.8	39.0	48.4	49.5	52.0	41.8	24.7	35.3	38.9	51.2	36.1
	액션/무협	41.5	44.9	38.2	33.3	45.0	44.4	45.6	40.9	41.1	35.3	51.8
	공포/스릴러	36.6	38.0	35.2	36.4	40.1	45.6	24.9	17.9	37.9	32.7	41.7
	드라마	32.7	28.4	36.7	31.5	33.0	34.8	36.3	25.3	42.1	29.4	29.8
	학원물	32.3	30.5	34.0	36.4	43.9	29.7	20.1	12.8	35.8	32.6	28.9
	일상/개그	30.8	30.4	31.2	27.3	31.0	33.7	33.9	28.4	25.3	32.6	32.7
	기타	0.8	0.0	1.5	1.0	1.0	0.0	0.0	2.5	1.1	0.0	1.8

Q. 귀하가 이용한 적 있는 [한국 출판물, 한국 웹툰] 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 26-13] 한국어 접촉경로-한국의 한국어 교육기관

[BASE: 한국어 접촉경로 중 한국의 한국어 교육기관 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
한국의 한국어 교육기관	(사례수)	(41)	(22)	(19)	(11)	(12)	(10)	(4)	(4)	(9)	(20)	(12)
	한국교육원	61.1	63.7	58.1	82.0	58.4	40.2	100.0	25.0	55.6	70.3	50.0
	세종학당	51.2	63.8	36.6	27.1	75.3	49.8	25.0	75.0	55.6	44.9	58.3
	한국문화원	48.8	40.9	57.9	27.5	58.1	40.2	75.0	75.0	44.4	60.1	33.3
	한국학교(국제학교 포함)	22.0	18.2	26.3	9.3	16.4	40.2	25.0	25.0	11.1	25.0	25.0

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 26-14] 한국어 활용 정도

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
한국어 활용 정도	(사례수)	(153)	(73)	(80)	(42)	(55)	(35)	(11)	(10)	(42)	(69)	(42)
	한국어를 알아볼 수 있다	28.1	27.3	28.8	33.4	27.2	19.9	36.2	30.4	33.3	26.0	26.2
	한국어로 간단한 인사를 할 수 있다	37.9	32.7	42.6	47.5	36.4	37.4	18.4	29.1	31.0	34.9	50.0
	한국어로 짧게 대화를 할 수 있다	22.2	23.4	21.1	14.3	21.8	31.4	27.0	20.2	28.6	23.1	14.2
	한국어로 원하는 바를 설명할 수 있다	9.2	12.4	6.2	4.8	11.0	8.5	18.4	10.1	2.4	14.5	7.2
	한국어로 유창하게 말할 수 있다	2.6	4.1	1.2	0.0	3.7	2.9	0.0	10.1	4.8	1.5	2.4

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 26-15] 한국 문화콘텐츠 소비시간/소비 비중/지출액

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간(시청량), %(비중), USD(지출 금액)]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
드라마	(사례수)	(420)	(205)	(215)	(98)	(94)	(111)	(60)	(57)	(118)	(185)	(117)
	시청량(시간)	12.1	12.8	11.4	13.8	12.6	11.9	7.7	13.0	13.7	12.1	10.3
	비중(%)	21.3	18.4	24.0	22.8	25.8	20.8	17.3	16.3	20.3	21.0	22.6
	지출 금액(USD)	5.9	5.4	6.4	6.0	4.0	6.5	7.8	5.9	5.6	5.8	6.5
예능	(사례수)	(336)	(157)	(179)	(83)	(79)	(96)	(41)	(37)	(84)	(160)	(92)
	시청량(시간)	14.6	14.4	14.8	12.0	18.8	14.6	11.7	14.6	12.7	13.8	17.8
	비중(%)	22.2	19.5	24.7	20.4	25.9	22.3	25.8	14.6	22.6	22.0	22.3
	지출 금액(USD)	9.5	9.7	9.4	8.0	12.9	8.5	8.2	9.6	9.2	10.6	7.9
영화	(사례수)	(408)	(211)	(197)	(83)	(94)	(104)	(61)	(66)	(115)	(176)	(117)
	시청량(3개월, 편수)	4.6	4.3	4.9	4.4	4.8	4.8	3.7	5.2	4.9	5.1	3.7
	비중(%)	19.0	17.0	21.2	18.0	22.0	20.8	17.2	14.9	18.4	17.7	21.5
	지출 금액(3개월, USD)	6.3	5.8	6.8	5.0	7.1	5.9	6.7	7.0	5.9	7.4	4.9
음악	(사례수)	(413)	(190)	(224)	(118)	(109)	(90)	(52)	(44)	(102)	(187)	(124)
	시청량(시간)	10.9	9.9	11.7	12.1	12.4	9.9	6.7	10.6	12.3	8.7	13.0
	비중(%)	21.2	17.8	24.2	23.2	22.6	22.1	19.0	13.6	23.4	20.3	20.8
	지출 금액(USD)	4.4	3.3	5.3	5.3	4.1	4.4	4.4	2.5	3.6	5.3	3.6
애니메이션	(사례수)	(412)	(205)	(207)	(121)	(87)	(106)	(51)	(47)	(103)	(183)	(126)
	시청량(시간)	8.6	9.6	7.7	9.6	11.3	9.0	4.0	5.5	8.9	9.1	7.8
	비중(%)	20.9	20.1	21.7	22.5	24.0	21.3	17.4	14.2	20.2	22.4	19.4
	지출 금액(USD)	5.9	4.8	7.0	4.8	8.4	5.5	5.2	5.9	6.9	6.3	4.7
출판물	(사례수)	(301)	(148)	(153)	(89)	(87)	(68)	(33)	(24)	(73)	(149)	(79)
	시청량(시간)	10.1	10.6	9.6	7.4	13.4	11.5	7.5	7.5	14.1	9.4	7.8
	비중(%)	18.3	16.1	20.4	18.0	23.9	15.7	12.8	13.4	23.9	17.6	14.3
	지출 금액(USD)	8.1	7.1	9.0	6.0	9.8	8.0	8.3	9.3	10.6	8.3	5.3
웹툰	(사례수)	(383)	(187)	(197)	(99)	(100)	(101)	(44)	(39)	(95)	(178)	(110)
	시청량(시간)	9.1	8.9	9.4	8.7	11.5	10.2	6.3	4.6	10.2	9.1	8.3
	비중(%)	20.9	19.0	22.7	23.1	23.6	21.8	16.7	10.7	22.7	23.0	15.9
	지출 금액(USD)	6.3	4.9	7.6	4.7	6.3	7.2	6.1	8.0	7.2	6.9	4.5
게임	(사례수)	(407)	(249)	(159)	(103)	(104)	(119)	(45)	(36)	(97)	(182)	(128)
	이용량(시간)	11.5	12.5	10.0	9.5	14.8	12.7	6.4	10.6	11.2	12.0	11.1
	비중(%)	21.9	21.7	22.2	18.6	26.6	23.6	19.0	15.8	21.3	23.0	20.7
	지출 금액(USD)	9.0	8.9	9.3	8.6	12.1	8.3	9.5	3.2	7.1	10.6	8.3
게임동영상	(사례수)	(407)	(249)	(159)	(103)	(104)	(119)	(45)	(36)	(97)	(182)	(128)
	시청량(시간)	9.8	10.8	8.3	9.2	11.4	10.4	7.8	7.6	8.8	10.0	10.4
	비중(%)	19.9	20.1	19.6	17.7	24.0	21.4	16.8	13.5	17.6	21.6	19.2
	지출 금액(USD)	8.1	7.8	8.6	7.1	9.3	8.5	10.8	3.0	7.7	8.8	7.5
패션	(사례수)	(407)	(168)	(239)	(108)	(117)	(97)	(50)	(35)	(107)	(186)	(114)
	비중(%)	30.0	30.9	29.5	28.9	32.8	29.8	28.3	27.5	34.4	29.4	27.1
	지출 금액(USD)	22.6	19.8	24.5	20.9	26.5	22.3	20.3	18.6	22.3	23.7	21.0
뷰티	(사례수)	(408)	(137)	(271)	(111)	(95)	(103)	(44)	(55)	(110)	(178)	(120)
	비중(%)	27.5	24.6	29.0	29.4	28.1	29.9	23.6	21.3	29.9	26.0	27.5
	지출 금액(USD)	25.3	16.2	29.9	27.9	27.7	27.8	18.5	16.6	24.3	27.8	22.5
음식	(사례수)	(410)	(195)	(216)	(96)	(105)	(105)	(54)	(50)	(81)	(195)	(134)
	비중(%)	23.2	23.0	23.4	24.1	28.1	23.4	18.9	15.2	25.1	21.9	23.9
	지출 금액(USD)	22.6	19.8	25.1	22.3	25.2	20.8	19.1	25.2	21.8	25.4	19.0
한국어	(사례수)	(153)	(73)	(80)	(42)	(55)	(35)	(11)	(10)	(42)	(69)	(42)
	학습량(시간)	24.7	30.9	19.0	23.9	24.5	36.1	6.4	8.1	24.2	28.9	18.1
	지출 금액(USD)	21.8	17.8	25.4	15.0	31.0	21.7	18.7	2.6	23.0	28.6	9.1

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출금액은 얼마나 됩니까?

[표 26-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]										
구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
드라마	(사례수)	(420)	(205)	(215)	(98)	(94)	(111)	(60)	(57)	(118)	(185)	(117)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.2	1.5	0.9	1.0	3.2	0.0	1.7	0.0	0.8	1.6	0.9
	② 마음에 들지 않는다	3.1	3.9	2.3	6.1	1.1	3.6	3.3	0.0	4.2	2.7	2.6
	③ 그저 그렇다	24.3	25.9	22.8	26.5	24.5	22.5	25.0	22.9	28.8	24.9	18.8
	④ 마음에 든다	48.4	46.3	50.3	43.9	44.6	55.0	48.6	49.0	45.8	43.8	58.2
	⑤ 매우 마음에 든다	23.1	22.4	23.7	22.5	26.6	18.8	21.5	28.1	20.3	27.0	19.5
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.84	3.94	3.81	3.90	3.89	3.85	4.05	3.81	3.92	3.93
예능	(사례수)	(336)	(157)	(179)	(83)	(79)	(96)	(41)	(37)	(84)	(160)	(92)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.6	0.6	0.6	1.2	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.5	1.9	1.1	2.4	1.3	2.1	0.0	0.0	2.4	1.2	1.1
	③ 그저 그렇다	24.5	24.7	24.2	27.8	13.8	27.0	27.2	29.9	26.2	25.6	20.9
	④ 마음에 든다	43.7	43.0	44.4	43.4	53.2	41.7	31.6	42.8	41.7	38.9	54.2
	⑤ 매우 마음에 든다	29.7	29.8	29.7	25.2	31.7	28.1	41.2	27.3	29.8	33.0	23.9
	5점 척도 평균(점)	4.01	3.99	4.01	3.89	4.15	3.94	4.14	3.97	3.99	4.01	4.01
영화	(사례수)	(408)	(211)	(197)	(83)	(94)	(104)	(61)	(66)	(115)	(176)	(117)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.7	2.4	1.0	2.4	1.1	2.9	0.0	1.6	1.7	1.7	1.8
	② 마음에 들지 않는다	5.4	6.6	4.1	10.8	3.2	5.8	6.5	0.0	6.1	4.0	6.8
	③ 그저 그렇다	24.5	25.2	23.8	30.2	28.7	15.4	24.6	25.7	26.1	23.3	24.7
	④ 마음에 든다	46.8	45.0	48.8	37.4	46.8	51.9	49.2	48.7	43.5	48.9	47.1
	⑤ 매우 마음에 든다	21.5	20.8	22.3	19.3	20.2	24.0	19.7	24.0	22.6	22.1	19.5
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.75	3.87	3.60	3.82	3.88	3.82	3.93	3.79	3.86	3.76
음악	(사례수)	(413)	(190)	(224)	(118)	(109)	(90)	(52)	(44)	(102)	(187)	(124)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	3.6	4.8	2.7	5.9	3.7	1.1	1.9	4.7	2.9	2.7	5.7
	② 마음에 들지 않는다	6.8	8.4	5.4	6.8	5.6	6.7	5.6	11.4	3.9	8.6	6.4
	③ 그저 그렇다	24.3	24.3	24.2	24.6	21.1	22.1	27.0	32.2	23.5	24.6	24.4
	④ 마음에 든다	40.7	39.4	41.7	37.3	45.7	41.1	36.9	40.5	49.0	37.4	38.7
	⑤ 매우 마음에 든다	24.7	23.1	26.0	25.4	23.9	28.9	28.6	11.2	20.6	26.7	24.9
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.68	3.83	3.70	3.81	3.90	3.85	3.42	3.80	3.77	3.71
애니메이션	(사례수)	(412)	(205)	(207)	(121)	(87)	(106)	(51)	(47)	(103)	(183)	(126)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.2	3.4	1.0	4.1	2.3	1.9	0.0	0.0	1.0	3.3	1.6
	② 마음에 들지 않는다	3.7	2.9	4.4	2.5	4.6	5.7	2.0	2.1	4.9	3.9	2.4
	③ 그저 그렇다	25.3	26.8	23.7	31.5	28.7	13.1	27.7	27.7	24.3	22.4	30.3
	④ 마음에 든다	48.3	47.5	49.1	41.3	47.2	55.7	50.9	49.0	49.5	48.1	47.6
	⑤ 매우 마음에 든다	20.6	19.4	21.8	20.6	17.2	23.6	19.4	21.3	20.4	22.4	18.2
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.77	3.86	3.72	3.72	3.93	3.88	3.89	3.83	3.82	3.78
출판물	(사례수)	(301)	(148)	(153)	(89)	(87)	(68)	(33)	(24)	(73)	(149)	(79)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.0	3.4	0.7	5.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	5.1
	② 마음에 들지 않는다	4.0	2.7	5.3	4.5	4.6	5.9	0.0	0.0	4.1	4.7	2.5
	③ 그저 그렇다	18.3	14.9	21.6	24.8	14.9	13.3	18.3	21.1	12.3	18.1	24.2
	④ 마음에 든다	45.2	44.6	45.7	41.7	50.5	48.6	36.1	41.4	49.3	43.0	45.4
	⑤ 매우 마음에 든다	30.6	34.5	26.8	23.5	28.8	32.3	45.6	37.5	34.2	32.9	22.8
	5점 척도 평균(점)	3.98	4.04	3.93	3.73	4.01	4.07	4.27	4.16	4.14	4.01	3.78
웹툰	(사례수)	(383)	(187)	(197)	(99)	(100)	(101)	(44)	(39)	(95)	(178)	(110)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.1	3.2	1.0	6.0	0.0	1.0	0.0	2.5	1.1	1.7	3.6
	② 마음에 들지 않는다	3.6	4.2	3.1	3.0	5.0	3.9	2.3	2.4	3.2	3.9	3.6
	③ 그저 그렇다	17.3	16.6	17.9	29.4	10.1	12.8	18.0	15.5	17.9	17.5	16.3
	④ 마음에 든다	43.1	44.4	41.9	35.4	48.0	41.7	43.1	54.1	40.0	42.7	46.5
	⑤ 매우 마음에 든다	33.9	31.6	36.1	26.1	37.0	40.6	36.6	25.5	37.9	34.2	30.0
	5점 척도 평균(점)	4.03	3.97	4.09	3.73	4.17	4.17	4.14	3.98	4.11	4.04	3.96

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 26-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
게임	(사례수)	(407)	(249)	(159)	(103)	(104)	(119)	(45)	(36)	(97)	(182)	(128)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.5	2.4	2.6	3.9	2.9	1.7	0.0	2.8	1.0	3.9	1.6
	② 마음에 들지 않는다	3.9	4.4	3.2	8.7	3.9	1.7	0.0	2.6	3.1	3.9	4.6
	③ 그저 그렇다	24.9	24.6	25.4	27.3	22.1	20.2	31.8	33.3	27.8	22.0	26.8
	④ 마음에 든다	41.7	42.1	41.1	40.8	42.2	45.4	35.3	38.7	43.3	40.6	42.0
	⑤ 매우 마음에 든다	27.0	26.5	27.8	19.3	28.9	31.0	32.9	22.6	24.7	29.6	25.0
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.86	3.88	3.63	3.90	4.02	4.01	3.76	3.88	3.88	3.84
패션	(사례수)	(407)	(168)	(239)	(108)	(117)	(97)	(50)	(35)	(107)	(186)	(114)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.0	2.4	0.0	1.8	0.9	0.0	0.0	2.9	0.9	1.1	0.9
	② 마음에 들지 않는다	3.5	3.0	3.8	4.6	3.4	3.1	0.0	5.9	4.7	3.2	2.7
	③ 그저 그렇다	19.0	12.5	23.5	23.2	12.7	20.7	24.3	14.4	15.0	17.8	24.7
	④ 마음에 든다	45.4	52.3	40.6	40.8	49.7	50.5	35.8	45.1	47.7	44.7	44.5
	⑤ 매우 마음에 든다	31.2	29.8	32.1	29.5	33.3	25.7	39.9	31.7	31.8	33.2	27.2
	5점 척도 평균(점)	4.02	4.04	4.01	3.92	4.11	3.99	4.16	3.97	4.05	4.06	3.94
뷰티	(사례수)	(408)	(137)	(271)	(111)	(95)	(103)	(44)	(55)	(110)	(178)	(120)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.0	2.8	1.5	1.8	2.1	1.0	0.0	5.5	0.9	1.7	3.4
	② 마음에 들지 않는다	2.0	2.2	1.8	1.8	2.1	1.0	6.9	0.0	3.6	1.7	0.8
	③ 그저 그렇다	17.3	18.0	17.0	22.5	14.7	14.4	18.0	16.2	17.3	20.7	12.4
	④ 마음에 든다	48.0	51.5	46.2	47.8	48.4	50.5	47.6	43.3	52.7	45.0	48.1
	⑤ 매우 마음에 든다	30.8	25.5	33.4	26.1	32.7	33.1	27.5	34.9	25.5	31.0	35.2
	5점 척도 평균(점)	4.04	3.95	4.08	3.95	4.07	4.14	3.96	4.02	3.98	4.02	4.11
음식	(사례수)	(410)	(195)	(216)	(96)	(105)	(105)	(54)	(50)	(81)	(195)	(134)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.5	2.6	2.3	2.1	3.8	1.0	0.0	6.2	2.5	2.1	3.0
	② 마음에 들지 않는다	5.1	6.1	4.2	9.4	2.9	5.7	3.7	1.9	4.9	5.6	4.4
	③ 그저 그렇다	24.2	23.1	25.2	29.1	27.6	21.9	11.1	26.5	29.6	21.5	24.8
	④ 마음에 든다	42.4	43.1	41.7	40.7	41.0	43.8	48.2	39.4	42.0	40.1	46.1
	⑤ 매우 마음에 든다	25.9	25.1	26.6	18.7	24.7	27.7	37.1	26.1	21.0	30.8	21.7
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.82	3.86	3.65	3.80	3.91	4.19	3.77	3.74	3.92	3.79
한국어	(사례수)	(153)	(73)	(80)	(42)	(55)	(35)	(11)	(10)	(42)	(69)	(42)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.3	2.7	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	10.1	0.0	2.9	0.0
	② 마음에 들지 않는다	3.9	2.7	5.0	11.9	0.0	0.0	9.2	0.0	2.4	4.3	4.8
	③ 그저 그렇다	15.7	16.4	15.0	26.2	14.6	8.6	9.2	9.5	16.7	14.5	16.6
	④ 마음에 든다	43.0	43.8	42.4	33.4	58.1	42.7	8.6	39.2	40.5	34.7	59.4
	⑤ 매우 마음에 든다	36.1	34.4	37.6	26.2	27.3	48.8	73.0	41.2	40.5	43.5	19.2
	5점 척도 평균(점)	4.09	4.04	4.13	3.69	4.13	4.40	4.45	4.01	4.19	4.12	3.93
전반적 만족도	(사례수)	(880)	(440)	(440)	(221)	(221)	(221)	(109)	(108)	(230)	(396)	(254)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.3	2.7	1.8	3.6	1.8	1.4	1.8	2.8	3.5	2.0	1.6
	② 마음에 들지 않는다	4.6	5.0	4.1	5.0	6.8	3.6	3.7	1.9	6.5	3.3	4.8
	③ 그저 그렇다	26.1	27.7	24.4	29.4	24.5	21.7	24.0	33.5	22.6	27.5	26.9
	④ 마음에 든다	44.7	44.8	44.6	42.1	42.5	49.3	45.7	44.1	44.3	43.9	46.3
	⑤ 매우 마음에 든다	22.4	19.8	25.0	19.9	24.4	24.0	24.7	17.8	23.0	23.2	20.5
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.74	3.87	3.70	3.81	3.91	3.88	3.72	3.77	3.83	3.79

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 26-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
드라마	(사례수)	(420)	(205)	(215)	(98)	(94)	(111)	(60)	(57)	(118)	(185)	(117)
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	14.7	16.6	13.0	10.2	13.7	17.0	16.7	17.5	11.9	17.2	13.7
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	12.8	11.2	14.4	10.2	10.6	12.6	18.1	15.9	13.6	12.9	11.9
	연애 스토리가 순수해서	10.9	9.7	12.0	11.3	11.6	10.0	9.9	12.1	11.0	8.7	14.3
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	9.8	8.8	10.7	9.2	10.7	9.0	13.5	7.1	14.4	8.1	7.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	8.8	10.3	7.5	9.1	6.4	9.9	6.9	12.4	6.8	9.2	10.4
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	8.4	8.8	7.9	7.2	8.5	9.0	10.1	7.2	10.2	5.9	10.4
	배우의 외모가 매력적이어서	8.1	8.9	7.5	10.2	11.8	8.2	5.1	1.8	7.6	10.9	4.3
	배우의 연기력이 뛰어나서	6.6	8.2	5.1	9.2	4.3	7.2	1.6	10.3	5.1	5.9	9.2
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	4.8	4.4	5.1	7.2	5.4	1.8	3.3	7.1	7.6	3.8	3.4
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	4.5	5.9	3.3	4.1	7.5	1.8	5.0	5.2	0.8	6.0	5.9
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	3.9	3.0	4.7	5.1	1.1	6.4	3.4	1.8	3.4	4.4	3.5
	선호하는 배우가 출연해서	3.8	2.0	5.5	3.1	6.4	2.7	4.9	1.8	5.9	3.2	2.5
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	2.6	1.9	3.3	3.1	2.1	4.5	1.7	0.0	1.7	3.2	2.6
	기타	0.2	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
	(사례수)	(420)	(205)	(215)	(98)	(94)	(111)	(60)	(57)	(118)	(185)	(117)
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	23.0	25.3	20.9	19.3	20.1	29.6	21.7	22.8	16.1	27.4	23.1
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	22.4	20.5	24.1	17.3	22.3	18.0	26.8	35.1	22.9	21.6	23.1
	연애 스토리가 순수해서	21.4	16.6	26.0	20.4	23.3	17.2	21.7	28.0	19.5	22.2	22.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	20.2	17.5	22.8	18.3	15.9	25.2	14.8	26.4	16.9	19.4	24.7
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	18.4	18.2	18.6	16.4	18.2	17.1	30.0	12.4	23.7	15.2	18.0
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	15.5	18.1	13.0	13.3	12.8	18.0	21.8	12.4	16.9	13.0	18.1
	배우의 외모가 매력적이어서	15.1	15.1	15.0	16.3	17.1	17.2	11.7	8.7	16.1	16.3	12.0
	배우의 연기력이 뛰어나서	13.0	16.5	9.8	16.3	10.7	14.3	4.9	17.4	12.7	13.0	13.5
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	9.3	10.3	8.4	11.3	8.6	10.0	6.9	8.7	9.3	9.8	8.6
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	9.1	7.4	10.7	11.2	11.7	6.3	8.4	7.1	11.0	8.7	7.8
	선호하는 배우가 출연해서	7.6	4.4	10.6	8.2	9.5	4.5	9.8	7.1	13.6	7.0	2.5
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.6	9.7	5.6	8.2	10.7	5.4	8.2	5.2	4.2	9.2	8.5
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	7.2	7.3	7.0	9.2	6.4	9.0	6.6	1.8	11.0	5.4	6.0
	기타	0.7	1.0	0.5	1.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0
예능	(사례수)	(336)	(157)	(179)	(83)	(79)	(96)	(41)	(37)	(84)	(160)	(92)
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	13.9	15.8	12.3	16.9	14.0	12.4	19.5	5.1	11.9	15.6	12.9
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	12.8	14.5	11.2	10.7	13.9	11.4	9.8	21.7	6.0	13.0	18.5
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	11.3	8.2	14.1	8.4	8.8	14.7	9.6	16.3	11.9	11.3	10.8
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	10.4	11.4	9.5	8.4	12.5	8.4	16.9	8.1	7.1	13.1	8.6
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	9.8	10.2	9.5	10.8	12.7	9.4	4.9	8.1	17.9	6.3	8.7
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	9.6	9.5	9.6	9.7	6.4	12.5	7.5	10.7	6.0	12.6	7.6
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	9.0	7.6	10.2	9.7	10.1	9.3	4.9	8.3	11.9	7.5	8.8
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	8.3	5.0	11.2	12.1	7.6	5.2	14.5	2.5	9.5	7.5	8.6
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	8.0	8.9	7.3	8.4	3.8	11.5	9.9	5.3	14.3	6.3	5.5
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	6.9	8.9	5.1	4.8	10.2	5.2	2.4	13.8	3.6	6.9	9.9
	(사례수)	(336)	(157)	(179)	(83)	(79)	(96)	(41)	(37)	(84)	(160)	(92)
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	26.8	32.2	22.0	26.3	22.9	29.0	22.0	35.5	21.4	29.2	27.3
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	23.2	21.5	24.7	25.3	22.8	22.9	29.0	13.6	20.2	23.8	24.9
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	22.1	23.4	20.9	26.6	17.8	24.0	14.7	24.1	15.5	27.0	19.5
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	19.4	14.6	23.6	15.7	20.2	24.0	14.7	19.0	20.2	18.2	20.7
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	18.5	14.0	22.5	17.0	20.2	21.8	14.5	13.8	20.2	17.5	18.5
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	17.8	20.3	15.7	15.6	21.5	16.6	17.3	18.8	20.2	18.1	15.3
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	17.2	15.9	18.4	15.7	21.5	14.6	24.3	10.5	19.0	15.1	19.4
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	16.6	17.0	16.3	16.9	15.1	16.7	14.8	21.2	22.6	15.0	14.0
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	16.3	17.7	15.1	12.0	20.1	14.7	26.7	10.7	14.3	19.4	12.9
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	15.8	17.7	14.1	16.8	14.0	10.4	14.8	32.8	16.7	11.2	23.0
	기타	0.3	0.0	0.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 26-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
영화	(사례수)	(408)	(211)	(197)	(83)	(94)	(104)	(61)	(66)	(115)	(176)	(117)
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	11.7	10.9	12.6	9.6	11.6	10.5	12.9	15.3	9.6	13.5	11.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.5	11.3	11.7	10.8	8.5	12.5	8.2	18.2	11.3	10.2	13.7
	배우의 연기력이 뛰어나서	10.6	10.9	10.2	9.6	7.4	14.5	13.2	7.7	13.0	12.5	5.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.1	12.9	7.1	4.8	8.6	14.4	11.8	10.5	7.0	10.8	12.1
	표현 방식이 사실적이어서	9.0	9.9	8.1	9.6	11.7	6.7	6.7	10.4	13.9	6.8	7.6
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	7.4	4.3	10.7	6.1	7.5	5.8	11.5	7.8	5.2	8.6	7.8
	배우의 외모가 매력적이어서	7.4	8.1	6.7	8.4	6.4	8.7	5.0	7.6	6.1	8.0	7.8
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	5.8	4.3	7.5	7.2	8.5	5.8	4.7	1.5	7.8	3.4	7.6
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	5.6	5.7	5.6	6.1	4.3	7.7	4.7	4.5	5.2	6.8	4.1
	선호하는 배우가 출연해서	4.7	4.7	4.6	7.3	6.4	1.0	4.9	4.5	2.6	4.6	6.8
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	4.7	5.2	4.1	6.1	6.4	5.8	1.6	1.5	7.8	3.4	3.4
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	4.7	3.3	6.1	8.4	4.3	1.9	4.9	4.6	6.1	3.4	5.1
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	3.7	4.8	2.5	1.2	3.2	2.9	9.9	3.0	1.7	5.1	3.5
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	2.9	3.3	2.5	4.9	5.3	1.9	0.0	1.4	1.7	2.9	4.2
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.9	0.0	0.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	22.4	24.8	19.8	16.9	23.5	25.9	23.3	21.3	19.1	24.4	22.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	21.8	22.8	20.8	21.6	14.9	24.1	23.1	27.3	22.6	19.9	24.1
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	21.5	21.7	21.3	21.7	15.9	19.2	19.7	34.4	16.5	25.0	21.1
	배우의 연기력이 뛰어나서	19.6	20.8	18.3	14.3	16.0	27.8	19.6	18.3	22.6	22.1	12.9
	표현 방식이 사실적이어서	17.4	16.5	18.2	14.5	21.2	16.3	18.1	16.5	20.0	17.0	15.3
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	17.2	12.4	22.4	18.1	17.0	17.3	21.3	12.3	14.8	17.7	18.9
	배우의 외모가 매력적이어서	13.0	14.2	11.8	18.0	10.7	11.6	9.8	15.4	10.4	13.7	14.6
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	9.8	7.6	12.1	7.2	17.0	8.7	8.0	6.0	11.3	7.9	11.0
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	9.3	9.5	9.1	10.9	6.4	9.6	14.6	6.0	9.6	9.1	9.3
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	8.1	8.5	7.6	9.7	7.4	10.6	6.4	4.5	10.4	6.3	8.4
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.9	7.1	8.7	12.0	5.4	5.7	6.5	10.7	8.7	8.5	6.0
	선호하는 배우가 출연해서	7.6	7.1	8.2	10.9	11.7	3.9	4.9	6.0	7.0	6.3	10.2
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.1	7.1	7.1	10.9	9.6	8.7	1.6	1.4	7.0	5.7	9.3
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	5.4	6.7	4.0	2.4	6.4	2.9	13.1	4.6	4.3	6.8	4.3
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.9	0.0	0.0
음악	(사례수)	(413)	(190)	(224)	(118)	(109)	(90)	(52)	(44)	(102)	(187)	(124)
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	17.4	17.8	17.0	17.7	14.6	21.0	21.2	11.2	11.8	20.2	17.7
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	14.1	14.2	13.9	13.6	11.9	14.4	15.3	18.2	13.7	15.0	12.9
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	11.1	10.0	12.1	12.7	12.9	10.0	7.7	9.1	9.8	9.6	14.5
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력 좋아서	10.6	10.5	10.7	7.7	13.8	11.1	13.3	6.8	9.8	11.3	10.4
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	9.0	7.4	10.4	6.8	8.2	9.0	11.5	13.9	9.8	8.6	9.0
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	8.2	10.0	6.7	9.3	5.5	11.2	7.8	6.7	12.7	6.4	7.2
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	7.1	4.8	9.0	9.3	5.5	7.8	4.0	7.0	5.9	5.4	10.6
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	6.5	7.9	5.4	6.0	12.0	2.2	5.7	4.4	8.8	6.5	4.8
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	6.1	4.2	7.6	5.1	6.4	4.4	5.8	11.5	7.8	4.8	6.5
	세계관/스토리텔링이 좋아서	4.6	7.9	1.8	5.9	3.7	3.3	4.0	6.7	6.9	3.2	4.8
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	4.3	3.7	4.9	5.1	4.6	5.6	1.9	2.3	2.0	7.5	1.6
	기타	1.0	1.6	0.4	0.8	0.9	0.0	1.9	2.3	1.0	1.6	0.0
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	31.4	30.4	32.3	29.6	26.5	38.8	36.6	27.0	20.6	37.3	31.4
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	26.4	25.8	26.9	27.1	28.5	20.0	21.1	38.6	27.5	27.3	24.2
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	23.0	22.1	23.7	23.8	30.3	23.2	13.4	13.6	23.5	21.4	25.0
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	18.6	16.3	20.6	17.8	13.8	21.1	17.1	29.4	12.7	16.1	27.3
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력 좋아서	17.5	16.4	18.4	17.0	19.3	16.6	19.3	13.9	18.6	16.6	17.9
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	16.2	14.2	17.9	16.9	12.8	13.4	24.8	18.5	19.6	14.9	15.4
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	14.1	15.3	13.0	14.4	10.1	18.9	15.7	11.2	15.7	12.3	15.4
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	11.9	11.6	12.1	8.5	14.7	12.2	11.5	13.9	14.7	10.7	11.4
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	11.9	12.6	11.3	13.6	16.6	11.2	5.7	4.4	13.7	11.8	10.4
	세계관/스토리텔링이 좋아서	11.1	14.7	8.1	10.9	10.1	10.0	15.5	11.2	16.7	9.6	8.9
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	7.0	8.0	6.3	5.9	7.3	8.9	7.9	4.5	4.9	10.2	4.1
	기타	1.0	1.6	0.4	0.8	0.9	0.0	1.9	2.3	1.0	1.6	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 26-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
애니메이션	(사례수)	(412)	(205)	(207)	(121)	(87)	(106)	(51)	(47)	(103)	(183)	(126)
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	17.5	17.1	17.9	17.4	17.3	19.8	17.3	12.8	14.6	17.6	19.7
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	12.9	12.6	13.1	16.6	5.7	15.1	11.6	12.9	14.6	13.7	10.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.6	11.2	14.1	9.9	20.7	10.3	13.9	8.6	7.8	13.6	15.2
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	12.2	11.1	13.2	14.1	9.2	7.6	17.7	17.0	16.5	12.6	8.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	11.6	9.7	13.5	9.9	18.3	9.5	13.8	6.4	12.6	12.0	10.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	9.2	11.1	7.3	10.7	5.8	11.3	3.8	12.8	10.7	8.7	8.7
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	7.7	8.6	6.8	5.8	6.9	8.5	8.0	12.2	5.8	8.8	7.8
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	6.8	6.3	7.3	6.6	9.2	5.7	1.8	10.8	5.8	7.1	7.2
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	4.9	6.4	3.4	4.1	3.4	6.6	4.1	6.5	4.9	3.3	7.3
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	4.1	5.9	2.4	4.9	2.3	5.7	6.0	0.0	6.8	1.6	5.6
	기타	0.5	0.0	1.0	0.0	1.1	0.0	2.0	0.0	0.0	1.1	0.0
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	30.6	29.7	31.4	28.9	26.4	32.0	29.3	40.6	26.2	28.9	36.5
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	25.9	23.7	28.1	32.3	18.3	27.3	25.2	21.1	28.2	28.4	20.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	24.5	22.3	26.7	21.4	27.6	25.4	23.6	25.7	17.5	27.2	26.3
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	24.1	21.0	27.1	22.3	27.6	23.7	29.3	17.2	20.4	23.6	27.8
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	22.1	22.4	21.9	24.0	25.3	13.2	25.7	27.8	27.2	24.1	15.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	20.2	22.3	18.1	20.7	18.5	22.7	15.6	21.3	22.3	20.9	17.4
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	11.9	13.1	10.7	10.7	15.0	12.3	7.7	12.9	13.6	11.5	11.1
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	11.9	12.5	11.2	8.3	12.7	13.3	10.0	18.5	10.7	12.1	12.5
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	11.7	16.0	7.3	10.7	11.5	12.2	13.9	10.6	12.6	10.4	12.8
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	8.8	9.8	7.7	10.7	6.9	12.3	7.9	0.0	15.5	3.3	11.1
	기타	0.5	0.0	1.0	0.0	1.1	0.0	2.0	0.0	0.0	1.1	0.0
출판물	(사례수)	(301)	(148)	(153)	(89)	(87)	(68)	(33)	(24)	(73)	(149)	(79)
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	14.3	14.2	14.4	9.0	16.1	14.8	21.3	16.1	13.7	11.5	20.1
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	12.0	12.9	11.2	15.8	9.3	11.8	6.1	16.7	16.4	11.5	8.9
	스토리가 좋아서	10.7	9.6	11.7	9.0	14.9	7.3	9.5	12.5	11.0	10.1	11.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.0	8.1	11.8	14.6	6.9	4.4	8.9	21.4	12.3	10.7	6.4
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	9.9	7.4	12.4	11.2	16.0	8.9	0.0	0.0	11.0	10.0	8.9
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	9.6	11.5	7.8	12.3	4.6	11.7	15.2	4.2	9.6	9.4	10.1
	온오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	7.9	8.7	7.2	7.9	9.1	5.8	9.1	8.3	4.1	10.6	6.3
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	7.6	9.5	5.9	5.6	8.1	10.3	12.0	0.0	4.1	6.7	12.6
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	7.0	8.1	5.9	6.8	7.0	8.8	6.1	3.9	5.5	8.1	6.3
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	6.0	4.7	7.2	3.4	3.5	10.3	2.9	16.9	5.5	7.4	3.8
	좋아하는 작가라서	4.6	5.4	3.9	3.4	4.6	5.8	8.9	0.0	6.8	4.0	3.7
	기타	0.3	0.0	0.7	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	24.2	26.3	22.1	19.0	25.3	25.0	33.3	24.5	21.9	22.1	30.2
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	21.2	22.3	20.2	16.9	15.0	27.9	33.1	25.0	21.9	18.1	26.5
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	19.3	22.3	16.4	21.4	20.7	17.6	9.1	25.0	21.9	19.5	16.5
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	18.6	18.3	18.9	11.2	21.9	23.5	21.3	16.7	9.6	21.5	21.6
	스토리가 좋아서	18.3	17.0	19.6	23.7	20.7	10.3	15.6	16.7	21.9	16.8	17.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	17.9	16.8	19.0	25.8	11.5	8.8	20.9	33.9	17.8	20.8	12.7
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	16.6	14.9	18.3	17.9	19.5	17.8	12.2	4.4	20.5	17.4	11.5
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	15.6	13.5	17.7	15.8	14.9	19.2	5.9	21.1	19.2	16.2	11.4
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	13.6	15.5	11.8	12.4	10.4	17.6	21.5	7.8	13.7	12.8	15.1
	온오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	12.6	14.1	11.1	9.0	17.2	13.1	12.2	8.3	8.2	13.3	15.2
	좋아하는 작가라서	10.6	8.8	12.4	11.2	11.5	10.3	8.9	8.3	15.1	9.4	8.8
	기타	0.7	0.0	1.3	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	1.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 26-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
매체	(사례수)	(383)	(187)	(197)	(99)	(100)	(101)	(44)	(39)	(95)	(178)	(110)
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	12.9	9.7	15.9	19.2	8.0	12.9	14.0	7.8	15.8	12.4	11.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.2	14.4	10.2	15.1	11.0	7.9	13.6	18.1	10.5	11.7	14.6
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	11.0	9.1	12.7	6.1	16.0	12.9	4.4	12.7	9.5	11.3	11.7
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	9.7	10.1	9.2	7.1	7.0	10.9	15.8	13.0	8.4	10.1	10.0
	사용자 환경이 편리해서	9.4	10.7	8.1	8.1	12.0	7.9	15.9	2.7	9.5	8.4	10.9
	(검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)											
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.6	9.1	8.1	8.1	8.0	8.9	4.6	15.2	5.3	9.0	10.9
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	8.3	9.1	7.7	8.0	5.0	10.9	13.6	5.4	11.6	7.8	6.4
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	8.3	7.4	9.1	8.1	9.9	8.9	9.0	2.4	3.2	8.9	11.7
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.4	7.0	7.7	5.1	7.0	9.0	6.9	10.3	9.5	8.0	4.6
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.3	6.4	8.2	10.2	6.0	6.9	2.3	10.0	9.5	6.8	6.3
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	4.7	7.0	2.6	4.1	10.1	2.9	0.0	2.5	7.4	5.7	0.9
	기타	0.3	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	23.3	17.7	28.7	29.3	21.9	21.9	21.0	18.2	24.2	23.6	22.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	22.7	23.5	21.9	25.2	23.9	16.8	22.7	28.2	20.0	24.1	22.7
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	19.6	20.3	18.9	21.2	17.0	20.8	20.3	18.1	20.0	22.5	14.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	18.8	19.8	17.8	19.2	20.0	14.8	20.1	23.0	14.7	16.9	25.3
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	18.5	17.6	19.4	12.1	19.1	24.8	18.1	17.7	18.9	20.3	15.4
1 + 2 순위 (중부)	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	18.3	19.3	17.3	12.1	17.0	21.8	27.1	18.1	15.8	16.8	22.7
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	17.5	16.6	18.4	16.2	20.0	15.8	15.8	20.4	10.5	19.7	20.0
	사용자 환경이 편리해서											
	(검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	16.9	19.8	14.2	17.1	17.0	16.8	24.9	7.9	15.8	15.7	20.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	14.1	14.9	13.3	15.1	12.0	12.9	13.9	20.1	16.8	13.5	12.7
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	13.9	12.8	14.9	14.3	12.0	16.8	11.6	12.7	18.9	14.1	9.1
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	7.8	10.7	5.1	8.1	11.1	7.9	2.1	5.1	12.6	7.3	4.5
	기타	0.3	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
	(사례수)	(407)	(249)	(159)	(103)	(104)	(119)	(45)	(36)	(97)	(182)	(128)
	그래픽/그림이 좋아서	11.5	11.6	11.5	13.7	9.6	14.2	6.6	8.2	9.3	14.3	9.3
게임	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.3	11.6	10.7	11.6	8.6	10.8	15.8	13.9	12.4	13.6	7.1
	다른 게임들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	11.3	11.6	10.7	8.8	13.5	11.8	10.9	10.8	12.4	10.5	11.5
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	10.6	10.1	11.3	9.7	14.4	10.1	8.6	5.9	11.3	8.3	13.3
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	9.8	10.0	9.4	7.7	10.6	10.1	10.8	10.8	9.3	8.8	11.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	9.6	11.3	7.0	7.8	7.6	9.3	13.6	16.7	7.2	8.2	13.4
	한국 프로그래머가 좋아서	9.3	8.0	11.4	12.6	7.6	8.4	9.0	8.7	7.2	12.0	7.2
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	7.9	6.0	10.8	5.9	7.6	11.8	6.8	2.8	6.2	6.6	11.0
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	6.4	8.1	3.8	3.9	9.7	5.9	6.8	5.6	11.3	5.5	4.0
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	5.9	4.4	8.3	9.7	5.8	4.2	2.2	5.7	6.2	6.0	5.5
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	5.9	6.9	4.4	6.7	4.9	3.4	9.0	11.1	7.2	4.9	6.3
	기타	0.5	0.4	0.6	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0
	그래픽/그림이 좋아서	23.6	22.9	24.7	22.5	22.2	25.1	26.6	22.0	22.7	25.9	21.0
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	21.9	20.5	24.0	26.2	26.0	20.2	13.0	14.4	24.7	19.8	22.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	19.7	23.7	13.3	19.4	15.4	18.5	22.4	33.2	16.5	17.0	25.8
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	19.6	20.0	18.9	15.5	21.2	22.7	17.6	18.9	16.5	19.3	22.4
	다른 게임들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	19.4	16.4	24.0	12.7	23.0	20.2	26.3	16.5	18.6	20.9	17.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	16.7	17.3	15.7	16.5	17.2	13.4	24.9	16.5	15.5	18.0	15.8
	한국 프로그래머가 좋아서	16.7	15.6	18.3	21.2	13.4	16.8	15.5	14.1	13.4	18.0	17.2
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	14.5	15.3	13.3	9.8	18.4	18.5	13.3	5.6	12.4	15.5	14.8
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	12.6	13.7	10.8	12.6	13.5	12.7	11.4	11.1	19.6	11.6	8.7
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	12.0	11.7	12.7	12.6	11.5	10.9	11.2	16.7	12.4	12.6	11.0
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	11.6	10.0	14.0	13.6	10.6	10.9	9.0	14.3	12.4	11.0	11.9
	기타	0.5	0.4	0.6	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 26-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
패션	(사례수)	(407)	(168)	(239)	(108)	(117)	(97)	(50)	(35)	(107)	(186)	(114)
	디자인/스타일이 좋아서	18.0	16.7	18.9	19.5	13.7	24.8	16.1	11.5	12.1	22.1	16.7
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	14.7	10.7	17.6	15.7	16.2	13.4	16.1	8.6	14.0	11.8	20.2
	신제품이 자주 나와서	10.3	9.5	10.9	8.3	6.8	14.4	15.8	9.0	9.3	8.6	14.1
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	10.1	10.7	9.6	12.9	12.0	9.3	4.2	5.6	9.3	9.7	11.4
	브랜드 이미지가 좋아서	10.0	13.1	7.9	10.2	12.0	4.2	15.8	11.1	7.5	12.4	8.6
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	8.3	7.8	8.7	4.6	9.4	7.2	12.1	14.3	13.1	8.6	3.5
	품질 대비 가격이 저렴해서	7.6	10.7	5.4	8.3	6.8	7.2	1.9	17.2	10.3	5.9	7.9
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	7.1	6.6	7.5	7.4	7.7	6.2	8.0	5.7	10.3	8.1	2.6
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	6.9	6.6	7.1	5.5	8.6	8.3	6.2	2.7	6.5	5.9	8.8
	접근성이 좋아서	5.9	5.9	5.8	5.6	6.8	5.1	3.9	8.4	5.6	6.4	5.2
	기타	1.0	1.8	0.4	1.8	0.0	0.0	0.0	5.9	1.9	0.5	0.9
	(사례수)	(407)	(168)	(239)	(108)	(117)	(97)	(50)	(35)	(107)	(186)	(114)
	디자인/스타일이 좋아서	34.2	30.4	36.8	36.2	29.0	39.2	39.8	22.9	27.1	38.2	34.2
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	29.0	25.6	31.4	27.9	29.9	31.0	27.9	25.4	26.2	27.5	34.1
	신제품이 자주 나와서	19.9	16.6	22.2	16.6	15.4	28.8	19.8	20.5	15.0	17.7	28.2
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	17.7	16.1	18.8	16.6	17.1	14.4	24.0	23.1	22.4	17.7	13.2
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	17.2	19.0	15.9	21.3	18.0	16.5	11.9	11.1	15.0	16.7	20.1
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	16.5	18.6	15.1	16.7	21.4	12.4	14.3	14.3	22.4	12.9	16.8
	브랜드 이미지가 좋아서	15.4	17.2	14.2	15.7	21.4	6.2	19.8	14.0	15.0	18.3	11.2
	품질 대비 가격이 저렴해서	15.2	18.3	13.0	15.7	13.7	16.4	5.9	28.7	15.9	15.5	14.0
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	13.8	16.1	12.2	12.0	13.7	13.5	22.2	8.2	15.9	12.9	13.1
	접근성이 좋아서	9.3	10.7	8.4	8.3	11.1	9.2	6.0	11.5	8.4	10.2	8.8
	기타	1.0	1.8	0.4	1.8	0.0	0.0	0.0	5.9	1.9	0.5	0.9
뷰티	(사례수)	(408)	(137)	(271)	(111)	(95)	(103)	(44)	(55)	(110)	(178)	(120)
	효과가 좋고 품질이 우수해서	19.4	10.9	23.7	21.6	16.7	16.5	25.0	20.3	17.3	17.9	23.5
	제품 종류가 다양해서	12.8	14.5	11.9	14.4	11.6	10.7	13.7	14.4	7.3	15.2	14.2
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	12.5	11.6	12.9	12.6	15.8	10.7	6.7	14.4	18.2	12.3	7.4
	브랜드 이미지가 좋아서	8.9	11.7	7.5	8.1	6.4	15.5	4.7	5.5	10.0	7.9	9.3
	좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	8.5	10.9	7.4	7.2	10.5	10.6	6.7	5.4	11.8	7.3	7.4
	품질 대비 가격이 저렴해서	7.5	10.0	6.3	8.0	8.4	6.8	4.6	8.8	3.6	8.9	9.1
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	7.4	8.7	6.7	7.3	9.5	5.8	9.0	5.4	9.1	7.4	5.8
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	5.9	5.1	6.4	8.1	5.3	2.9	4.6	9.4	3.6	6.2	7.7
	신제품이 자주 나와서	5.9	5.8	5.9	9.0	4.2	3.9	8.9	3.6	4.5	6.8	5.7
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	5.4	4.4	6.0	1.8	8.4	6.8	7.0	3.7	8.2	5.1	3.4
	접근성이 좋아서	5.4	5.7	5.2	1.8	3.2	8.7	9.0	7.2	6.4	4.5	5.8
	기타	0.5	0.7	0.4	0.0	0.0	1.0	0.0	1.7	0.0	0.6	0.8
	(사례수)	(408)	(137)	(271)	(111)	(95)	(103)	(44)	(55)	(110)	(178)	(120)
	효과가 좋고 품질이 우수해서	33.5	23.8	38.4	29.8	30.3	33.0	40.6	41.9	29.1	29.1	44.1
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	25.9	21.7	28.1	29.8	30.5	24.2	13.4	23.5	26.4	28.6	21.5
	제품 종류가 다양해서	24.1	21.1	25.6	25.2	23.2	24.3	23.2	23.7	18.2	25.3	27.7
	좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	16.6	18.1	15.9	17.1	20.0	20.3	9.2	9.0	20.0	16.2	14.2
	브랜드 이미지가 좋아서	16.0	23.3	12.3	12.6	11.7	26.2	13.9	12.7	14.5	17.5	15.1
	품질 대비 가격이 저렴해서	15.6	20.9	12.9	14.3	15.8	15.5	15.7	18.1	14.5	15.1	17.4
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	13.8	14.5	13.4	19.8	14.8	6.8	11.3	14.8	9.1	16.9	13.4
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	12.3	13.1	11.8	13.5	14.7	8.8	18.2	7.2	14.5	13.5	8.3
	신제품이 자주 나와서	11.8	8.7	13.4	11.8	9.5	8.7	13.4	20.2	13.6	11.8	10.1
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	11.3	11.6	11.1	8.1	14.8	12.6	16.2	5.4	15.5	11.2	7.6
	접근성이 좋아서	10.5	13.7	8.9	6.3	9.5	10.6	20.4	12.8	11.8	10.7	9.2
	기타	0.5	0.7	0.4	0.0	0.0	1.0	0.0	1.7	0.0	0.6	0.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 26-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
미식	(사례수)	(410)	(195)	(216)	(96)	(105)	(105)	(54)	(50)	(81)	(195)	(134)
	맛이 있어서	29.2	25.0	33.0	34.4	24.7	29.5	27.5	29.7	28.4	29.2	29.6
	영화, 드라마에서 봤던 한식·식문화를 경험할 수 있어서	19.6	17.4	21.5	16.7	17.2	25.9	18.5	18.1	17.3	22.7	16.4
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	13.7	14.8	12.6	8.3	12.4	14.3	14.7	24.1	12.3	12.3	16.4
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	12.2	14.3	10.2	15.6	18.1	10.4	3.6	6.2	8.6	11.7	14.9
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	10.0	10.3	9.8	9.4	11.4	10.4	9.4	8.2	16.0	9.2	7.6
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	9.1	12.4	6.0	7.3	10.5	5.7	17.1	7.8	11.1	9.3	7.6
	가격이 적당해서	5.6	5.2	6.0	8.3	5.7	2.9	9.4	1.9	6.2	5.1	6.0
	기타	0.7	0.5	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	4.1	0.0	0.5	1.5
	1순위											
	맛이 있어서	44.0	39.8	47.8	49.1	39.9	46.7	40.4	41.4	40.7	44.1	45.9
	영화, 드라마에서 봤던 한식·식문화를 경험할 수 있어서	36.6	31.8	41.0	34.4	36.1	45.9	27.8	32.1	32.1	37.5	38.1
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	31.9	35.8	28.3	22.8	30.6	31.3	42.2	41.9	22.2	33.8	34.9
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	21.5	22.6	20.4	24.9	26.7	19.0	14.7	16.5	16.0	23.0	22.5
	1 + 2순위 (복)											
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	20.6	22.1	19.1	21.9	21.0	20.0	22.4	16.2	37.0	17.0	15.8
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	17.1	21.2	13.5	15.6	18.2	17.1	24.6	9.8	18.5	17.5	15.8
	가격이 적당해서	12.4	12.3	12.6	12.5	13.3	9.5	13.1	15.8	12.3	10.8	14.9
	기타	0.7	0.5	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	4.1	0.0	0.5	1.5
한국어	(사례수)	(153)	(73)	(80)	(42)	(55)	(35)	(11)	(10)	(42)	(69)	(42)
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	17.6	13.6	21.2	19.2	16.3	22.8	8.6	10.1	14.3	14.5	26.2
	한국어 자체가 멋있어서	13.7	12.3	15.0	14.2	14.5	14.2	9.2	10.8	14.3	14.3	12.1
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	13.6	16.2	11.3	19.0	7.3	14.3	9.2	29.1	11.9	13.0	16.5
	한류를 좋아해서	9.9	11.0	8.8	11.9	7.3	8.6	18.4	10.1	9.5	13.1	4.8
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	9.8	8.2	11.2	7.2	12.7	8.6	9.2	9.5	4.8	11.6	11.8
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	8.5	4.1	12.5	7.1	11.0	11.5	0.0	0.0	7.1	7.3	12.0
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	8.5	11.1	6.2	2.4	11.0	8.6	18.4	10.1	11.9	7.3	7.2
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	7.9	11.0	5.1	9.6	5.5	5.8	9.2	20.2	4.8	11.6	4.8
	한글이 배우기 쉬워서	5.9	5.5	6.2	2.4	9.1	2.9	17.8	0.0	9.5	4.4	4.6
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	4.5	6.8	2.5	7.1	5.4	2.8	0.0	0.0	11.9	2.8	0.0
	1순위											
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	29.3	24.5	33.7	24.0	29.0	34.3	35.6	29.1	23.8	24.7	42.5
	한국어 자체가 멋있어서	28.1	30.1	26.2	28.3	27.3	31.3	17.8	31.0	23.8	27.3	33.5
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	24.8	24.5	25.0	30.9	19.9	25.9	18.4	29.1	26.2	24.6	23.7
	1 + 2순위 (복)											
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	23.6	24.7	22.5	26.2	20.0	25.7	9.2	40.5	28.6	21.7	21.6
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	21.6	15.1	27.5	16.8	29.0	17.2	27.6	9.5	19.0	21.8	23.8
	한류를 좋아해서	17.0	19.1	15.1	21.3	11.0	19.9	18.4	20.9	16.7	18.8	14.5
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	15.8	13.8	17.6	14.3	20.1	20.0	0.0	0.0	14.3	16.1	16.8
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	12.4	17.9	7.5	9.4	16.5	8.6	18.4	10.1	14.3	11.6	12.0
	한글이 배우기 쉬워서	10.4	11.0	9.9	2.4	16.4	5.7	27.0	9.5	9.5	11.6	9.3
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	8.5	15.1	2.5	9.5	11.0	2.8	9.2	10.1	14.3	8.7	2.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 26-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]												
	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
드라마	(사례수)	(420)	(205)	(215)	(98)	(94)	(111)	(60)	(57)	(118)	(185)	(117)
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	18.3	15.6	20.9	18.4	14.9	21.6	14.9	21.0	22.0	15.7	18.7
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	13.6	14.6	12.6	15.3	12.8	10.8	13.5	17.5	17.8	14.0	8.6
	한국어가 어렵고 생소해서	12.7	9.3	15.9	15.4	9.6	11.8	6.8	21.2	10.2	18.0	6.9
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	8.1	11.3	5.1	6.1	8.5	5.4	15.2	8.7	6.8	6.5	12.1
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	7.6	8.8	6.5	12.2	4.2	8.1	6.7	5.2	7.6	5.9	10.3
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	6.2	6.8	5.6	5.1	7.4	8.1	3.3	5.2	7.6	4.9	6.8
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	5.7	5.9	5.6	6.1	8.5	3.6	6.6	3.5	5.1	6.5	5.1
	한 회당 방영 시간이 길어서	4.8	5.4	4.2	6.1	5.4	3.6	6.7	1.9	2.5	5.4	6.1
	과도한 광고 노출이 많아서	3.3	2.4	4.2	2.1	6.4	2.7	3.3	1.7	2.5	4.3	2.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.8	3.4	2.3	1.0	2.1	3.6	3.3	5.3	4.2	2.7	1.7
	한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	1.2	1.4	0.9	2.0	1.1	0.9	0.0	1.8	0.8	1.6	0.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.9	1.6	0.0	0.0	0.6	0.8
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.9	1.6	0.0	0.8	0.0	0.8
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
	없음	14.5	14.6	14.4	10.2	19.1	17.0	16.5	7.0	11.9	14.0	17.9
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	27.4	25.9	28.9	27.6	25.5	27.9	26.8	29.8	33.9	24.9	24.8
	한국어가 어렵고 생소해서	22.9	20.5	25.2	30.7	17.0	22.6	15.1	28.2	15.3	28.7	21.4
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	16.7	18.5	14.9	16.3	16.0	13.5	16.8	24.4	21.2	17.9	10.2
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	14.3	18.6	10.2	9.2	17.1	8.1	23.4	21.0	16.9	11.9	15.4
1 + 2 순위 (중복)	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	13.5	15.6	11.6	17.2	11.7	11.7	10.0	17.5	14.4	12.4	14.5
	한 회당 방영 시간이 길어서	13.2	12.3	14.0	14.2	13.9	15.3	13.5	5.4	11.0	14.1	13.9
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	12.6	13.2	12.0	14.3	11.7	13.5	18.1	3.5	11.9	11.9	14.5
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	12.4	13.2	11.6	13.2	15.9	12.6	8.4	8.7	16.1	10.2	12.0
	과도한 광고 노출이 많아서	9.3	6.8	11.7	8.2	11.7	9.1	10.1	6.7	6.8	11.4	8.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.2	7.8	2.8	4.1	2.1	7.1	6.7	7.0	4.2	6.4	4.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.3	2.9	5.6	3.1	4.3	4.5	4.9	5.4	4.2	4.3	4.3
	한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	3.3	2.4	4.2	2.0	2.1	4.5	1.7	7.0	5.9	1.6	3.4
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	2.9	1.5	4.2	5.1	1.1	1.8	4.9	1.9	2.5	3.3	2.6
	기타	0.5	0.5	0.5	0.0	1.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.5	0.9
예능	(사례수)	(336)	(157)	(179)	(83)	(79)	(96)	(41)	(37)	(84)	(160)	(92)
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	12.5	10.8	14.1	9.6	12.6	9.4	14.5	24.8	13.1	13.2	11.0
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등)이 너무 많아서	11.3	13.3	9.5	14.4	11.4	12.5	12.1	0.0	13.1	11.2	9.7
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	11.0	8.9	12.9	8.4	13.8	12.5	7.5	10.9	9.5	9.4	15.3
	한국어가 어렵고 생소해서	11.0	13.9	8.4	8.4	7.7	14.5	12.1	13.4	9.5	10.6	12.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	7.1	5.6	8.4	8.5	10.1	4.1	0.0	13.2	6.0	7.5	7.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.6	7.0	6.2	7.3	5.1	5.2	12.2	5.4	6.0	6.9	6.5
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	6.5	6.3	6.7	3.6	6.3	7.3	7.3	10.7	7.1	7.5	4.3
	출연진·관계자의 부적절한 언행	6.3	5.1	7.3	4.9	10.1	2.1	17.1	0.0	6.0	7.5	4.4
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	5.9	8.2	3.9	8.4	5.1	6.2	4.9	2.7	8.3	6.9	2.2
	과도한 광고 노출이 많아서	5.7	7.6	3.9	6.0	8.8	5.2	2.4	2.9	8.3	4.3	5.5
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	4.8	3.8	5.6	6.0	5.1	6.3	0.0	2.5	3.6	5.0	5.4
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	3.9	3.1	4.6	3.6	3.8	3.2	2.4	8.2	6.0	2.5	4.4
	기타	0.6	0.0	1.1	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	1.1
	없음	6.9	6.3	7.3	8.4	0.0	11.5	7.5	5.3	3.6	6.9	9.8
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	21.8	21.5	22.0	18.1	25.3	25.0	17.4	19.0	21.4	20.0	25.2
	한국어가 어렵고 생소해서	21.0	25.9	16.7	15.6	19.0	25.9	19.2	26.8	21.4	22.4	18.3
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	20.0	15.9	23.6	18.1	24.0	14.6	19.4	30.2	21.4	19.4	19.7
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등)이 너무 많아서	18.7	20.9	16.8	22.8	15.2	20.8	21.8	8.1	22.6	18.7	15.2
	과도한 광고 노출이 많아서	15.2	16.4	14.1	13.2	22.8	16.7	4.7	10.7	15.5	14.4	16.2
1 + 2 순위 (중복)	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	13.3	12.6	14.0	15.6	16.5	9.3	9.8	15.8	13.1	10.6	18.3
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	13.1	14.6	11.7	12.1	15.2	14.5	9.8	10.7	16.7	14.4	7.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	12.5	13.4	11.8	13.4	10.1	12.5	16.9	11.0	9.5	13.8	13.1
	출연진·관계자의 부적절한 언행	11.6	8.9	14.0	10.9	13.9	4.2	21.8	16.5	14.3	10.6	10.9
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	11.3	9.5	12.9	7.2	12.6	10.4	14.6	16.3	9.5	13.1	9.8
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	9.8	12.0	7.9	9.6	11.5	8.3	7.3	13.6	8.3	11.3	8.7
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	9.6	9.5	9.6	12.0	10.2	7.3	9.9	8.2	9.5	8.1	12.1
	기타	0.6	0.0	1.1	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	1.1
	없음	6.9	6.3	7.3	8.4	0.0	11.5	7.5	5.3	3.6	6.9	9.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 26-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
영화	(사례수)	(408)	(211)	(197)	(83)	(94)	(104)	(61)	(66)	(115)	(176)	(117)
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	15.2	17.6	12.7	14.4	8.5	18.2	20.0	16.7	21.7	11.9	13.9
	한국어가 어렵고 생소해서	10.8	9.0	12.7	12.1	13.9	7.7	9.8	10.6	9.6	13.7	7.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	10.5	9.0	12.2	6.0	12.8	6.8	8.1	21.3	8.7	12.0	10.2
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	8.1	9.5	6.6	6.0	7.4	8.7	13.1	6.0	8.7	9.6	5.1
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	5.9	7.6	4.1	4.8	5.3	6.7	4.9	7.7	8.7	4.0	6.0
	과도한 광고 노출이 많아서	5.9	4.7	7.1	9.7	9.5	3.9	0.0	4.5	3.5	6.8	6.8
	스토리의 짜임새가 떨어져서	5.6	4.2	7.1	2.4	7.4	7.7	4.9	4.6	4.3	5.1	7.7
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	5.4	5.7	5.1	9.6	4.3	4.9	6.4	1.5	7.0	5.7	3.4
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	5.2	4.8	5.6	7.2	4.2	4.8	8.3	1.5	4.3	5.1	6.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.9	4.3	5.6	6.0	8.5	1.9	1.6	6.1	5.2	3.4	6.8
	한국 영화 배우-관계자의 부적절한 언행	3.0	3.4	2.6	3.7	4.3	2.9	3.4	0.0	2.6	2.9	3.5
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	2.5	2.9	2.0	0.0	1.1	3.9	4.9	3.0	2.6	2.3	2.6
	국가 간 역사-외교적 관계로 인해서	1.7	2.4	1.0	4.8	0.0	1.9	1.6	0.0	1.7	1.7	1.7
	기타	0.7	0.5	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.5	0.9	0.6	0.9
	없음	14.6	14.6	14.7	13.2	11.7	19.1	12.9	15.1	10.4	15.3	17.8
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	27.0	28.5	25.4	28.9	20.2	28.8	28.2	30.3	30.4	26.1	24.9
	한국어가 어렵고 생소해서	20.4	18.1	22.9	16.9	22.4	19.2	21.4	22.8	18.3	23.9	17.2
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	18.9	18.9	18.8	16.8	19.2	16.4	17.7	25.9	20.0	18.2	18.7
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	15.2	16.6	13.6	16.8	18.1	10.6	19.8	12.0	15.7	15.3	14.5
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	12.8	12.4	13.2	16.9	11.7	10.6	19.9	6.0	8.7	13.1	16.3
1 + 2 순위 (중복)	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	11.3	12.8	9.7	8.4	11.7	11.5	11.6	13.8	13.0	10.2	11.2
	과도한 광고 노출이 많아서	9.3	9.0	9.6	12.1	16.0	5.8	4.9	6.0	10.4	9.1	8.5
	스토리의 짜임새가 떨어져서	9.1	8.5	9.7	4.8	9.6	10.6	13.2	7.6	8.7	9.1	9.5
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	9.1	9.5	8.6	14.5	7.5	5.8	13.0	6.1	13.0	8.6	5.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	8.9	9.1	8.7	7.2	14.9	6.7	3.4	10.7	11.3	5.7	11.2
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	8.3	9.5	7.1	6.0	6.4	12.5	8.2	7.6	8.7	9.7	6.0
	한국 영화 배우-관계자의 부적절한 언행	6.1	6.2	6.1	8.4	8.5	5.8	5.0	1.4	5.2	6.9	6.0
	국가 간 역사-외교적 관계로 인해서	3.7	3.3	4.1	7.3	1.0	2.9	3.3	4.6	3.5	4.0	3.4
	기타	0.7	0.5	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.5	0.9	0.6	0.9
	없음	14.6	14.6	14.7	13.2	11.7	19.1	12.9	15.1	10.4	15.3	17.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 26-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]												
	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
에니메이션	(사례수)	(413)	(190)	(224)	(118)	(109)	(90)	(52)	(44)	(102)	(187)	(124)
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	10.4	11.6	9.4	14.4	11.9	7.8	7.8	4.5	14.7	9.7	8.1
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	9.2	9.4	9.0	11.8	6.5	8.9	11.5	6.8	11.8	8.0	8.9
	퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	7.9	5.8	9.7	5.1	8.2	7.8	13.0	9.1	8.8	8.0	7.1
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈, 포토카드 등)	7.8	7.9	7.6	11.9	7.4	7.8	4.0	2.1	5.9	5.9	12.1
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	7.3	4.1	9.9	3.4	5.5	12.3	5.6	13.8	5.9	7.5	8.1
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	7.3	5.8	8.5	5.1	10.1	6.7	7.8	6.8	10.8	6.4	5.7
	음악의 장르가 획일적이어서	6.8	6.8	6.8	9.3	3.7	6.7	5.9	8.8	1.0	10.2	6.4
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	6.1	7.4	5.0	4.2	6.4	8.8	4.1	7.1	5.9	6.3	5.8
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	4.4	5.3	3.6	5.1	5.5	3.4	3.8	2.3	9.8	3.2	1.6
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.4	3.7	4.9	2.5	8.2	3.3	3.8	2.4	4.9	4.2	4.1
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용이어서	4.3	4.2	4.5	5.1	5.5	4.4	3.7	0.0	5.9	2.7	5.6
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	3.9	5.8	2.3	3.4	4.6	3.3	3.8	4.7	2.9	4.8	3.3
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.6	5.8	1.8	2.5	4.6	2.2	7.8	2.1	1.0	3.2	6.4
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	3.6	3.1	4.1	4.3	1.8	3.3	3.8	6.8	1.0	5.9	2.4
	기타	0.2	0.0	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
	없음	12.8	13.1	12.6	11.0	10.1	13.3	13.5	22.6	9.8	13.9	13.7
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈, 포토카드 등)	16.7	14.2	18.8	19.5	18.4	13.3	19.3	8.8	15.7	13.9	21.7
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	15.0	15.8	14.3	17.8	15.6	15.5	13.5	6.7	17.6	13.9	14.5
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	14.6	13.1	15.8	11.9	11.9	18.9	7.5	27.7	12.7	16.6	13.0
	퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	14.3	12.2	16.0	15.3	12.9	13.3	15.1	15.8	16.7	12.9	14.3
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	14.0	14.7	13.5	16.9	12.0	16.7	11.5	9.1	15.7	13.9	12.9
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	12.9	11.7	13.9	12.0	13.7	13.3	17.5	6.8	16.7	12.9	9.8
	음악의 장르가 획일적이어서	12.6	11.0	14.0	13.6	10.1	13.4	7.7	20.6	4.9	16.6	12.9
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	12.1	14.2	10.3	10.1	14.6	14.4	7.9	11.5	14.7	12.7	9.0
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	10.3	8.9	11.6	11.0	12.8	7.8	9.2	8.8	16.7	6.4	11.0
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용이어서	9.2	10.5	8.0	9.3	11.1	8.9	13.2	0.0	10.8	9.1	7.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	9.0	10.1	8.1	4.2	15.6	7.8	13.8	2.4	8.8	6.4	13.1
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	8.2	7.3	9.0	7.7	4.6	8.9	9.6	16.0	6.9	11.2	4.9
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.7	10.6	5.3	6.8	8.3	7.7	11.8	4.4	5.9	7.5	9.7
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	6.8	9.5	4.5	5.9	7.4	8.9	3.8	6.8	3.9	7.5	8.1
	기타	1.0	1.0	0.9	1.7	0.9	0.0	1.9	0.0	0.0	1.6	0.8
	없음	12.8	13.1	12.6	11.0	10.1	13.3	13.5	22.6	9.8	13.9	13.7
(사례수)	(412)	(205)	(207)	(121)	(87)	(106)	(51)	(47)	(103)	(183)	(126)	
한국어가 어렵고 생소해서	15.1	16.0	14.1	14.9	11.4	15.1	23.6	12.9	9.7	16.4	17.5	
번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	14.1	13.0	15.1	19.0	10.3	12.3	3.9	23.3	14.6	15.9	11.1	
대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	9.2	9.3	9.2	8.3	5.7	5.7	17.6	17.0	10.7	7.1	11.1	
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	8.3	7.3	9.3	8.3	9.3	9.4	3.9	8.6	10.7	8.3	6.4	
지나치게 상업적이어서	7.3	5.4	9.3	7.5	8.0	6.6	6.0	8.9	5.8	7.6	8.2	
스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	7.2	7.3	7.2	5.8	11.4	6.6	1.8	10.5	8.7	6.0	7.8	
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.8	7.3	6.3	7.4	5.8	6.6	7.7	6.2	8.7	7.1	4.7	
한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	6.5	7.3	5.8	5.0	13.8	4.7	5.8	2.1	11.7	3.3	7.1	
교육적이지 않아서	5.6	4.9	6.3	6.7	2.3	8.5	6.0	2.1	6.8	6.0	4.0	
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.6	7.3	3.9	5.8	5.8	7.5	6.0	0.0	4.9	6.5	4.8	
캐릭터가 마음에 들지 않아서	3.6	4.4	2.9	6.6	2.3	3.8	2.0	0.0	1.9	3.8	4.8	
기타	0.5	0.5	0.5	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	
없음	10.1	10.1	10.1	4.9	11.5	13.2	15.5	8.2	5.8	10.9	12.5	
한국어가 어렵고 생소해서	26.0	26.7	25.2	28.1	23.0	20.8	29.4	34.0	24.3	29.5	22.2	
번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	25.1	23.2	26.9	31.4	13.8	19.9	21.6	44.8	21.4	24.1	29.5	
대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	19.7	19.0	20.3	20.7	21.9	15.0	23.5	19.1	25.2	17.0	19.0	
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	17.3	16.6	18.1	17.4	18.5	21.7	8.0	15.2	22.3	14.3	17.6	
한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	14.1	15.5	12.6	12.4	19.6	16.0	9.7	8.5	19.4	10.9	14.3	
지나치게 상업적이어서	13.8	11.6	16.0	14.9	12.5	15.0	11.7	13.0	6.8	16.3	16.0	
스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	12.6	14.6	10.6	11.5	19.5	9.4	7.9	14.7	12.6	11.9	13.5	
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	10.4	12.2	8.7	10.7	12.7	11.3	11.8	2.1	11.7	11.5	7.9	
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	10.4	11.6	9.2	10.7	10.4	13.2	7.7	6.2	13.6	10.4	7.8	
교육적이지 않아서	10.0	9.2	10.7	10.8	5.8	15.1	8.0	6.2	10.7	12.6	5.6	
캐릭터가 마음에 들지 않아서	7.3	8.3	6.3	10.7	5.8	5.7	7.7	4.3	7.8	7.1	7.1	
기타	0.7	0.5	1.0	0.8	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.8	
없음	10.1	10.1	10.1	4.9	11.5	13.2	15.5	8.2	5.8	10.9	12.5	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 26-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
출판물 1순위 (가야)다산	(사례수)	(301)	(148)	(153)	(89)	(87)	(68)	(33)	(24)	(73)	(149)	(79)
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	14.3	16.3	12.5	12.3	15.0	14.7	12.4	21.1	12.3	11.4	21.7
	번역이 미흡해서	13.0	15.5	10.5	14.6	10.3	19.1	6.1	8.6	13.7	15.4	7.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	10.0	8.8	11.0	4.5	16.0	8.8	6.1	16.7	12.3	7.3	12.7
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	9.3	8.8	9.8	6.8	13.8	11.8	5.9	0.0	11.0	8.8	8.8
	이용하는데 비용이 많이 들어서	9.0	6.1	11.7	10.2	13.7	1.5	9.1	8.1	8.2	8.1	11.3
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	7.3	8.1	6.5	10.1	4.6	5.9	12.2	4.2	11.0	6.7	5.1
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	7.3	7.4	7.2	7.9	4.6	8.8	6.1	12.2	8.2	7.3	6.3
	구매하기 어려워서(판매처 등)	7.0	6.7	7.2	9.1	3.4	10.2	6.1	3.9	4.1	6.7	10.1
	한국적 요소가 강해서(한국 문화·전통/스토리 등)	6.6	4.7	8.4	3.3	4.6	10.3	11.8	8.3	8.2	8.0	2.4
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	5.3	4.7	5.9	7.9	4.6	1.4	5.9	8.6	2.7	6.7	5.1
	스토리가 맘에 들지 않아서	4.7	5.4	4.0	7.9	4.7	1.5	3.0	4.2	5.5	6.8	0.0
	없음	6.3	7.5	5.2	5.6	4.6	5.8	15.4	4.2	2.7	6.7	9.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	24.2	24.3	24.1	15.7	25.3	29.4	30.0	29.2	27.4	18.1	32.8
	번역이 미흡해서	21.2	22.3	20.2	25.8	20.6	22.0	15.0	12.8	23.3	24.8	12.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	20.6	21.7	19.6	15.6	27.5	22.1	9.3	25.0	23.3	20.1	19.1
	한국적 요소가 강해서(한국 문화·전통/스토리 등)	19.6	18.9	20.2	12.3	17.3	26.6	23.8	29.2	15.1	22.9	17.5
	이용하는데 비용이 많이 들어서	18.3	12.8	23.5	25.9	19.4	6.0	18.3	20.6	13.7	17.5	24.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	15.3	14.2	16.3	11.3	20.7	22.1	5.9	4.2	16.4	13.4	17.7
	구매하기 어려워서(판매처 등)	12.6	11.4	13.8	14.7	8.0	22.0	6.1	3.9	9.6	14.2	12.6
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	12.3	15.5	9.2	9.0	11.6	13.2	12.2	25.0	16.4	12.1	8.9
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	12.0	14.9	9.2	18.0	9.2	8.8	15.2	4.2	13.7	12.1	10.1
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	11.3	11.5	11.1	15.8	10.3	4.3	12.0	16.9	13.7	12.1	7.6
	스토리가 맘에 들지 않아서	10.0	8.9	11.2	15.8	9.3	3.0	12.4	8.3	12.3	10.2	7.7
없음	6.3	7.5	5.2	5.6	4.6	5.8	15.4	4.2	2.7	6.7	9.0	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 26-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
(사례수)		(383)	(187)	(197)	(99)	(100)	(101)	(44)	(39)	(95)	(178)	(110)
1 순 위	번역이 미흡해서	11.2	10.1	12.2	18.2	5.0	10.9	13.3	7.6	8.4	11.2	13.4
	이용하는데 비용이 많이 들어서	9.2	7.5	10.7	4.1	13.0	7.9	16.0	7.8	6.3	10.7	9.1
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	8.7	8.0	9.3	11.1	8.0	10.0	0.0	10.3	10.5	10.2	4.6
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	8.5	10.6	6.6	5.0	5.9	12.8	11.3	10.2	7.4	8.9	9.0
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	7.6	9.1	6.1	8.1	7.0	6.9	2.1	15.2	11.6	6.2	6.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.6	7.0	6.2	6.0	4.0	7.0	14.0	5.2	7.4	4.5	9.3
	과도한 광고 노출이 많아서	6.0	5.3	6.6	3.0	9.0	4.9	9.1	4.9	7.4	3.9	8.1
	사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	5.5	5.3	5.6	7.1	7.0	3.0	6.9	2.5	6.3	6.2	3.6
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.5	5.4	5.6	4.1	6.0	7.9	2.3	5.1	4.2	5.1	7.3
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	4.5	5.3	3.6	4.0	6.0	5.0	0.0	5.2	3.2	5.6	3.7
	연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	4.4	4.3	4.6	5.1	3.9	6.9	2.4	0.0	6.3	5.0	1.9
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	4.0	3.8	4.1	4.1	4.0	1.0	6.7	7.9	1.1	4.5	5.5
	스토리가 맘에 들지 않아서	3.7	3.2	4.1	4.0	4.0	2.9	2.3	5.2	4.2	3.9	2.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.6	4.3	3.0	5.0	6.9	1.0	2.3	0.0	2.1	4.4	3.6
	그림체가 마음에 들지 않아서	3.1	2.2	4.1	2.0	3.0	5.0	0.0	5.1	7.4	1.7	1.8
2 순 위 (중 복)	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
	없음	7.8	8.0	7.6	9.0	6.0	6.9	11.3	7.8	6.3	7.3	10.0
	번역이 미흡해서	19.0	17.5	20.4	26.3	8.9	22.7	20.0	15.2	15.8	20.2	19.7
	이용하는데 비용이 많이 들어서	18.3	15.0	21.5	12.1	22.0	17.8	25.3	18.2	12.6	21.3	18.4
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	15.9	16.5	15.3	8.0	14.0	21.7	15.7	25.5	17.9	13.4	18.1
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	14.9	14.5	15.4	16.2	16.0	12.9	11.4	18.1	14.7	18.0	10.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	12.3	13.4	11.2	13.1	11.0	8.0	25.3	10.1	13.7	10.7	13.7
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	12.0	14.0	10.2	12.1	15.1	9.9	6.7	15.2	11.6	13.5	9.9
	사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	11.7	14.4	9.2	14.1	14.0	11.9	9.1	2.5	12.6	13.5	8.2
	과도한 광고 노출이 많아서	10.4	10.2	10.7	8.1	12.0	7.9	13.9	15.0	13.7	6.7	13.6
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	10.2	9.1	11.3	8.2	10.0	13.9	4.6	13.0	11.6	8.5	11.9
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	8.9	11.7	6.2	13.0	7.0	9.0	0.0	12.7	3.2	11.8	9.1
	연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	8.8	8.0	9.6	9.1	9.8	9.9	9.3	2.5	12.6	9.5	4.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.0	10.7	5.5	9.0	11.9	3.9	11.3	2.5	5.3	10.6	6.3
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	7.9	7.5	8.2	9.2	8.0	3.0	11.3	13.0	8.4	5.7	11.0
스토리가 맘에 들지 않아서	7.3	7.0	7.7	5.0	10.0	7.9	4.6	7.8	7.4	8.4	5.5	
그림체가 마음에 들지 않아서	6.5	4.8	8.1	5.1	7.0	9.9	2.1	5.1	11.6	2.8	8.1	
기타	0.3	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	
없음	7.8	8.0	7.6	9.0	6.0	6.9	11.3	7.8	6.3	7.3	10.0	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 26-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
(사례수)	(407)	(249)	(159)	(103)	(104)	(119)	(45)	(36)	(97)	(182)	(128)
이용하는데 비용이 많이 들어서	14.3	12.5	17.1	13.6	16.2	10.1	17.8	19.6	11.3	15.4	14.9
게임이 선정적이고 폭력적이어서	9.9	10.1	9.6	11.7	6.7	10.2	15.6	5.6	8.2	10.0	11.0
유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	8.1	9.2	6.4	4.8	6.7	10.0	4.6	19.6	4.1	8.2	11.0
게임 스토리의 짜임새가 부족해서	7.8	8.8	6.3	7.7	9.7	9.3	4.3	2.6	4.1	11.0	6.1
게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (찾은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	7.8	6.4	10.1	10.6	4.8	6.7	10.9	8.5	8.2	7.1	8.6
높은 디바이스 사양을 필요로 해서	7.4	7.6	7.0	6.8	6.7	5.0	9.0	16.7	9.3	4.9	9.4
스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	7.1	7.6	6.3	5.8	9.6	7.6	4.6	5.4	9.3	5.5	7.8
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.6	7.6	5.0	6.8	6.8	7.5	4.3	5.4	6.2	8.8	3.8
그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	6.4	6.8	5.7	7.8	9.6	4.2	6.6	0.0	9.3	6.1	4.7
게임 캐릭터의 매력에 부족/정체성이 모호해서	5.4	4.9	6.3	2.9	5.8	9.3	4.6	0.0	7.2	5.5	4.0
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.4	5.2	5.7	6.8	6.7	5.9	0.0	2.8	7.2	4.4	5.5
사용자 환경이 불편해서 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	4.2	4.8	3.1	5.8	3.9	1.7	4.3	8.3	6.2	5.0	1.5
기타	0.2	0.0	0.6	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
없음	9.3	8.4	10.8	7.7	6.8	12.6	13.4	5.6	9.3	8.2	11.0
이용하는데 비용이 많이 들어서	21.9	18.5	27.2	24.3	22.9	17.7	22.3	25.2	18.6	21.9	24.3
높은 디바이스 사양을 필요로 해서	16.4	17.2	15.2	16.5	12.4	15.1	17.7	30.6	18.6	12.5	20.3
유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	16.0	15.6	16.5	13.6	14.3	16.7	15.5	25.4	9.3	19.7	15.7
게임 스토리의 짜임새가 부족해서	15.2	18.1	10.7	15.5	19.3	13.5	17.6	5.4	10.3	16.0	17.8
게임이 선정적이고 폭력적이어서	14.8	14.1	15.9	14.7	10.5	18.6	20.0	8.3	12.4	14.9	16.4
게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (찾은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	14.5	12.8	17.1	18.4	10.6	13.4	15.3	17.0	15.5	14.2	14.1
스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	13.3	14.9	10.7	9.7	17.3	13.5	9.1	16.3	13.4	13.8	12.5
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	13.0	13.6	12.0	17.5	16.4	10.1	6.8	8.2	12.4	13.7	12.5
그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	13.0	13.7	12.0	13.6	17.3	10.1	13.3	8.2	18.6	11.6	10.9
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	11.5	13.2	8.8	9.8	14.5	11.7	8.9	10.8	13.4	13.2	7.7
게임 캐릭터의 매력이 부족/정체성이 모호해서	11.1	11.3	10.7	10.6	13.5	13.4	9.1	0.0	13.4	11.5	8.7
사용자 환경이 불편해서 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	8.3	8.8	7.6	9.7	6.8	7.6	8.6	11.3	10.3	10.4	3.9
기타	0.2	0.0	0.6	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
없음	9.3	8.4	10.8	7.7	6.8	12.6	13.4	5.6	9.3	8.2	11.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 26-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]										
	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
패션	(사례수)	(407)	(168)	(239)	(108)	(117)	(97)	(50)	(35)	(107)	(186)	(114)
	구매하기 어려워(판매처 등)	15.5	14.9	15.9	17.7	13.6	22.7	8.0	5.7	14.0	17.8	13.2
	사이즈가 다양하지 않아서	12.8	10.7	14.3	18.6	11.1	13.4	6.0	8.8	10.3	13.5	14.1
	판매되는 가격이 비싸서	10.1	11.9	8.8	7.4	14.6	8.3	10.2	8.4	10.3	9.2	11.4
	품질 대비 가격이 비싸서	9.8	10.1	9.6	7.4	10.3	9.3	16.0	8.6	8.4	8.6	13.1
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	8.3	5.9	10.0	10.2	9.4	3.1	9.8	11.7	9.3	8.6	7.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	8.3	9.5	7.5	7.4	8.5	9.3	6.2	11.1	12.1	7.5	6.1
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서 디자인이 별로여서	7.4	9.0	6.2	3.7	9.4	6.2	12.1	8.6	7.5	8.0	6.2
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	5.1	7.7	3.3	0.9	6.0	3.1	10.1	14.0	2.8	4.8	7.8
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.9	6.0	4.2	5.5	6.0	3.1	4.0	5.7	9.3	2.7	4.4
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	4.4	4.1	4.6	5.5	2.5	6.2	5.9	0.0	0.9	5.9	5.2
	기타	3.4	2.4	4.2	4.6	2.6	4.1	2.0	2.9	6.5	2.7	1.8
	없음	0.5	1.2	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9	0.5	0.0
	구매하기 어려워(판매처 등)	23.9	20.9	26.0	26.0	23.9	28.8	16.2	14.5	19.6	25.8	24.8
	사이즈가 다양하지 않아서	20.2	16.6	22.7	25.1	17.0	20.6	13.9	23.1	13.1	23.2	22.0
	판매되는 가격이 비싸서	19.0	17.4	20.1	16.8	23.1	17.6	20.1	14.4	18.7	18.9	19.4
	품질 대비 가격이 비싸서	17.2	17.8	16.7	12.9	16.2	19.6	26.0	14.3	16.8	15.5	20.2
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	15.2	18.5	12.9	12.0	15.4	14.4	22.3	16.8	19.6	13.4	14.0
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	13.7	13.7	13.8	15.8	15.4	7.2	15.8	17.2	17.8	12.4	12.2
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서 한국에서 제조된 제품이 아니어서	13.3	15.6	11.7	10.2	16.3	12.4	15.9	11.5	16.8	12.9	10.5
	디자인이 별로여서	11.5	15.4	8.8	11.0	17.2	7.2	8.0	11.1	15.9	9.1	11.3
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	10.8	14.3	8.3	5.5	16.2	5.1	16.0	16.8	6.5	11.8	13.0
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	10.3	10.1	10.5	13.0	8.5	10.2	6.2	14.0	13.1	10.2	7.9
	기타	9.8	10.7	9.2	11.9	6.8	12.4	9.8	5.7	7.5	10.2	11.3
	없음	0.5	1.2	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9	0.5	0.0
	없음	9.3	6.5	11.3	10.1	5.2	11.4	9.8	14.5	7.5	10.2	9.6
뷰티	(사례수)	(408)	(137)	(271)	(111)	(95)	(103)	(44)	(55)	(110)	(178)	(120)
	판매되는 가격이 비싸서	14.5	10.2	16.7	18.1	19.9	10.7	7.0	10.9	11.8	15.8	15.1
	품질 대비 가격이 비싸서	8.8	8.7	8.9	9.0	7.4	9.7	11.3	7.3	6.4	9.6	10.0
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	7.1	4.4	8.5	7.3	5.2	3.9	6.7	16.2	3.6	9.6	6.6
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	6.9	5.8	7.5	8.1	7.4	3.9	2.3	13.1	8.2	6.7	6.0
	제품 포장이 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	6.4	4.4	7.4	5.5	13.7	2.9	4.6	3.6	8.2	7.3	3.3
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	6.4	7.9	5.5	7.2	5.2	7.8	2.3	7.1	10.0	4.5	5.8
	품질이 떨어져서	5.7	7.3	4.8	7.2	4.2	5.8	7.0	3.7	7.3	2.8	8.4
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	4.9	4.3	5.2	6.3	4.2	6.8	0.0	3.6	3.6	5.0	5.8
	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	4.9	7.3	3.7	5.4	5.3	4.8	9.0	0.0	8.2	3.9	3.3
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	4.9	7.2	3.7	5.4	2.1	7.7	4.4	3.5	4.5	5.6	4.1
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.4	5.7	3.7	2.7	2.1	5.8	9.2	5.3	4.5	4.5	4.1
	제품의 종류가 다양하지 않아서	4.2	3.7	4.5	2.7	4.3	6.8	2.1	3.8	4.5	2.8	5.9
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.2	5.9	3.3	1.8	7.4	3.9	7.0	1.8	6.4	3.9	2.6
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	2.9	4.4	2.2	3.6	2.1	1.9	9.2	0.0	5.5	2.2	1.7
	기타	0.5	0.7	0.4	0.0	1.0	0.0	0.0	1.8	0.0	1.1	0.0
	없음	13.4	12.3	14.0	9.9	8.4	17.5	17.9	18.0	7.3	14.6	17.3
	판매되는 가격이 비싸서	23.8	18.3	26.7	26.2	28.4	18.5	27.6	18.3	21.8	24.2	25.1
	품질 대비 가격이 비싸서	18.4	17.3	18.9	20.7	15.8	21.4	11.3	18.3	12.7	20.8	20.0
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	12.5	14.4	11.5	15.3	11.5	11.7	9.2	12.6	16.4	10.6	11.7
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	11.4	10.1	12.0	16.2	11.6	6.8	2.3	16.7	11.8	11.8	10.2
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	11.3	7.3	13.3	13.6	10.5	6.8	11.6	16.2	9.1	12.4	11.7
	제품 포장이 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	11.2	10.1	11.8	10.0	17.9	7.7	11.3	8.7	13.6	10.7	9.8
	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	10.3	11.6	9.6	9.9	14.8	10.7	11.3	1.8	15.5	10.1	5.8
	품질이 떨어져서	9.9	10.2	9.7	9.9	9.5	10.7	7.0	11.3	13.6	6.1	11.9
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	9.8	13.1	8.1	7.1	12.7	9.7	16.0	5.5	10.9	10.1	8.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	9.0	12.2	7.4	8.1	10.5	7.7	13.7	7.0	13.6	7.8	6.6
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	8.5	11.6	7.0	9.9	5.3	9.7	11.2	7.1	9.1	8.4	8.2
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.1	11.6	6.3	3.6	7.4	10.7	18.5	5.3	10.0	7.8	6.7
	제품의 종류가 다양하지 않아서	7.6	8.7	7.1	7.2	6.4	10.7	2.1	9.4	6.4	7.9	8.4
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	6.8	6.5	7.0	9.0	6.3	8.7	0.0	5.4	7.3	6.7	6.7
	기타	1.0	0.7	1.1	0.9	2.1	0.0	0.0	1.8	0.9	1.1	0.8
	없음	13.4	12.3	14.0	9.9	8.4	17.5	17.9	18.0	7.3	14.6	17.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 26-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
음식	(사례수)	(410)	(195)	(216)	(96)	(105)	(105)	(54)	(50)	(81)	(195)	(134)
	가게이 비싸서	17.1	16.5	17.7	19.8	15.2	16.2	22.4	12.3	12.3	19.5	16.6
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	14.4	14.3	14.4	13.5	16.2	10.4	13.2	22.0	21.0	13.8	11.3
	재료/조리법을 알 수 없어서	10.7	9.2	12.1	8.3	9.5	14.3	9.2	12.0	11.1	9.8	11.9
	매운 맛이 강해서	10.7	9.3	12.0	15.6	9.5	12.4	7.4	4.0	9.9	10.2	11.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	10.1	7.8	12.1	12.6	9.6	9.5	7.4	10.2	13.6	8.8	9.8
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	8.8	10.3	7.4	4.2	11.5	11.4	5.5	9.8	7.4	9.8	8.1
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.1	7.1	5.1	5.1	7.6	4.8	9.4	3.8	4.9	5.6	7.4
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	5.9	7.2	4.7	7.3	4.8	2.8	5.4	12.2	6.2	5.7	6.0
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	4.4	5.1	3.7	5.2	8.6	0.9	5.5	0.0	6.2	5.1	2.2
	없음	11.9	13.2	10.7	8.3	7.6	17.2	14.5	13.8	7.4	11.8	14.7
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	26.1	25.6	26.5	28.1	27.6	21.8	22.5	32.0	30.9	24.5	25.5
	가게이 비싸서	25.2	21.6	28.5	29.3	24.7	21.0	29.8	22.4	19.8	28.3	24.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	20.5	19.6	21.4	24.0	22.9	16.2	11.1	28.2	28.4	18.0	19.5
	재료/조리법을 알 수 없어서	20.5	22.1	19.0	17.7	21.8	23.8	22.4	13.9	19.8	20.4	21.0
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	18.3	18.4	18.2	14.6	18.1	21.9	14.8	21.8	23.5	19.0	14.1
	매운 맛이 강해서	16.8	13.9	19.5	20.8	16.2	18.1	16.6	8.2	14.8	16.4	18.7
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	13.9	15.3	12.6	13.5	14.3	16.2	11.1	11.8	12.3	13.8	14.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	11.2	12.8	9.7	10.3	11.4	11.4	16.6	5.8	11.1	10.2	12.6
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	10.3	12.4	8.4	9.4	13.4	4.7	11.1	16.3	9.9	10.8	9.8
	기타	0.2	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
	없음	11.9	13.2	10.7	8.3	7.6	17.2	14.5	13.8	7.4	11.8	14.7
한국어	(사례수)	(153)	(73)	(80)	(42)	(55)	(35)	(11)	(10)	(42)	(69)	(42)
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	18.9	23.3	15.0	23.7	20.0	11.5	18.4	19.6	16.7	18.8	21.4
	한국어를 사용할 일이 적어서	16.3	9.6	22.5	16.7	12.7	17.2	27.0	20.2	19.0	13.1	19.0
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	15.7	15.0	16.3	21.4	14.5	14.3	9.2	9.5	19.0	15.9	11.8
	1 한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	11.1	11.0	11.3	16.6	9.1	2.9	27.0	10.8	2.4	15.9	12.0
	순 한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	11.1	8.1	13.8	4.8	9.0	22.9	0.0	19.6	9.5	8.7	16.6
	위 한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	10.4	12.4	8.7	7.1	7.3	17.0	18.4	10.1	16.7	8.6	7.2
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	9.9	12.5	7.5	4.8	18.3	8.6	0.0	0.0	11.9	10.3	7.2
	한국어 실력이 늘지 않아서	5.9	8.2	3.7	4.8	7.3	5.6	0.0	10.1	4.8	8.6	2.4
	기타	0.7	0.0	1.2	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	35.9	38.4	33.7	35.5	43.6	31.5	27.6	19.6	38.1	31.8	40.6
	1 한국어를 사용할 일이 적어서	33.9	24.6	42.4	35.7	30.8	31.4	36.2	50.0	40.5	31.8	30.8
	+ 한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	30.0	34.1	26.2	35.5	32.7	22.8	9.2	39.2	33.3	27.5	30.8
	2 한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	22.2	23.3	21.3	14.4	23.6	31.4	18.4	19.6	21.4	20.3	26.2
	위 한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	17.7	19.2	16.3	9.5	12.7	31.2	18.4	31.0	23.8	14.4	16.9
	(중) 한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	17.0	19.2	15.0	21.5	14.6	5.8	45.4	20.3	4.8	23.2	19.0
	(복) 한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	14.4	18.0	11.1	4.8	20.1	17.2	26.4	0.0	14.3	11.8	18.9
	한국어 실력이 늘지 않아서	12.4	13.7	11.3	16.7	12.7	11.3	0.0	10.1	9.5	18.8	4.8
	기타	0.7	0.0	1.2	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 26-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
드라마	(사례수)	(18)	(6)	(12)	(3)	(4)	(5)	(3)	(3)	(5)	(8)	(5)
	음식	44.5	49.8	41.8	32.7	25.4	80.1	31.9	34.8	40.0	37.6	60.0
	생활 습관 및 관습	44.5	33.2	50.1	34.0	24.4	60.2	66.0	34.8	60.0	37.6	40.0
	패션/의상	38.7	66.8	24.6	34.0	25.4	59.8	66.0	0.0	80.0	25.4	18.7
	성역할이나 성적 정체성	33.0	33.2	32.9	0.0	0.0	80.1	31.9	32.6	60.0	25.1	18.7
	지역이나 국가	27.9	50.5	16.6	0.0	50.8	19.9	34.0	32.6	60.0	25.4	0.0
	인종	27.7	16.6	33.3	0.0	24.4	80.1	0.0	0.0	40.0	24.9	20.0
	언어	27.6	50.5	16.1	0.0	50.8	39.8	31.9	0.0	40.0	25.4	18.7
	종교	22.2	33.6	16.5	0.0	49.8	19.9	34.0	0.0	40.0	24.9	0.0
	장애	10.7	0.0	16.1	0.0	0.0	19.9	31.9	0.0	20.0	0.0	18.7
	없음	16.6	0.0	24.9	33.3	24.9	0.0	34.0	0.0	0.0	12.4	40.0
예능	(사례수)	(45)	(20)	(25)	(13)	(13)	(9)	(4)	(6)	(11)	(17)	(17)
	음식	46.4	49.6	43.9	38.1	30.9	55.7	73.4	66.7	54.5	35.2	52.4
	성역할이나 성적 정체성	33.6	40.5	28.2	30.8	23.1	44.5	51.6	34.5	18.2	29.4	48.0
	생활 습관 및 관습	33.4	40.5	27.8	30.3	38.2	33.4	76.6	0.0	27.3	34.7	36.1
	언어	30.8	59.6	8.0	15.1	38.8	33.2	25.0	48.4	27.3	35.2	28.6
	패션/의상	29.1	45.6	16.1	15.4	38.8	33.4	51.6	16.1	27.3	29.7	29.7
	지역이나 국가	29.0	35.6	23.7	22.8	15.5	44.5	100.0	0.0	36.4	23.4	29.7
	종교	26.6	34.8	20.1	38.3	7.7	44.5	25.0	16.1	27.3	35.2	17.5
	인종	22.2	20.2	23.7	15.4	7.7	33.4	75.0	16.1	9.1	5.9	47.2
	장애	11.1	15.1	8.0	7.5	15.4	11.1	25.0	0.0	9.1	11.7	11.9
	없음	11.0	9.8	12.0	0.0	15.4	11.1	0.0	33.3	9.1	5.9	17.5
영화	(사례수)	(36)	(19)	(17)	(6)	(14)	(7)	(2)	(7)	(13)	(10)	(13)
	생활 습관 및 관습	44.5	42.0	47.3	33.6	50.1	28.4	48.4	57.5	46.2	50.1	38.6
	음식	36.3	42.3	29.7	33.2	35.8	42.7	51.6	29.2	30.8	29.9	46.7
	패션/의상	30.9	26.6	35.7	33.6	21.4	28.9	51.6	43.4	30.8	30.3	31.5
	인종	28.1	37.2	18.1	16.6	28.7	28.9	51.6	29.2	15.4	30.3	39.1
	지역이나 국가	25.1	26.6	23.4	16.6	28.4	14.6	100.0	14.2	15.4	29.9	31.0
	성역할이나 성적 정체성	22.6	21.3	23.9	16.6	21.4	14.6	51.6	29.2	7.7	20.2	39.1
	종교	16.9	21.2	12.1	16.6	28.8	0.0	0.0	15.1	7.7	20.4	23.4
	언어	16.6	15.8	17.4	16.6	28.5	14.3	0.0	0.0	30.8	20.0	0.0
	장애	14.1	10.5	18.1	16.6	14.3	14.6	0.0	15.1	7.7	10.2	23.4
	없음	24.8	20.9	29.3	16.6	21.4	28.4	0.0	42.5	30.8	19.8	22.8
음악	(사례수)	(37)	(19)	(18)	(5)	(17)	(7)	(7)	(1)	(9)	(12)	(16)
	성역할이나 성적 정체성	32.2	31.2	33.2	20.1	52.9	28.6	0.0	0.0	55.6	8.2	36.9
	생활 습관 및 관습	29.6	25.9	33.6	60.2	23.5	28.3	13.9	100.0	33.3	24.8	31.1
	지역이나 국가	21.7	26.5	16.5	40.2	23.6	0.0	28.7	0.0	0.0	25.1	31.1
	패션/의상	21.6	16.0	27.5	20.1	23.3	14.3	28.7	0.0	44.4	24.8	6.6
	음식	21.5	15.9	27.5	40.2	11.6	28.3	28.7	0.0	22.2	33.0	12.7
	인종	16.2	20.9	11.1	0.0	17.8	0.0	41.7	0.0	11.1	25.3	12.3
	언어	8.1	10.7	5.4	0.0	5.8	14.0	14.8	0.0	0.0	16.4	6.6
	장애	8.1	10.4	5.6	20.1	5.9	0.0	13.9	0.0	11.1	0.0	12.3
	종교	5.6	5.2	5.9	0.0	5.9	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	12.7
	없음	19.0	21.2	16.7	19.7	11.8	28.9	28.7	0.0	0.0	41.9	12.7

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요. <계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 26-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
애니메이션	(사례수)	(43)	(25)	(18)	(13)	(11)	(12)	(6)	(1)	(12)	(21)	(10)
	패션/의상	46.5	39.9	55.6	30.7	63.4	33.3	66.6	100.0	33.3	57.0	40.0
	지역이나 국가	34.8	35.9	33.3	46.3	36.2	24.8	16.7	100.0	58.3	28.5	20.0
	음식	30.3	28.1	33.4	30.7	54.7	16.8	16.7	0.0	25.0	38.3	20.0
	성역할이나 성적 정체성	27.9	28.1	27.7	7.7	45.5	41.5	0.0	100.0	41.7	23.8	20.0
	생활 습관 및 관습	27.8	23.9	33.2	30.7	35.9	16.8	33.3	0.0	41.7	23.6	20.0
	언어	25.5	31.9	16.7	30.9	36.2	24.8	0.0	0.0	33.3	23.7	20.0
	인종	20.8	19.9	22.1	7.7	27.2	33.0	16.7	0.0	25.0	23.6	10.0
	장애	18.6	24.2	11.0	7.7	54.5	8.3	0.0	0.0	25.0	14.4	20.0
	종교	18.6	23.9	11.2	15.4	9.2	41.5	0.0	0.0	16.7	19.0	20.0
없음	16.3	20.3	10.8	15.3	18.3	8.3	33.4	0.0	8.3	9.5	40.0	
출판물	(사례수)	(46)	(21)	(25)	(10)	(18)	(15)	(2)	(1)	(12)	(20)	(14)
	음식	43.5	42.9	43.9	29.8	55.7	39.8	0.0	100.0	66.7	49.8	14.3
	생활 습관 및 관습	34.7	42.8	27.8	29.8	44.5	20.0	100.0	0.0	41.7	29.9	35.4
	패션/의상	32.6	47.6	20.0	9.8	33.4	39.9	51.6	100.0	33.3	29.9	35.9
	언어	30.5	33.5	28.0	19.8	50.1	20.1	0.0	0.0	33.3	30.0	28.7
	장애	26.1	42.9	11.9	19.8	16.7	39.9	0.0	100.0	41.7	14.9	28.7
	종교	26.0	24.0	27.8	10.0	27.8	33.4	48.4	0.0	33.3	15.1	35.4
	지역이나 국가	25.9	23.8	27.7	20.0	21.9	26.8	100.0	0.0	16.7	34.8	21.1
	성역할이나 성적 정체성	23.7	33.3	15.6	19.6	27.7	20.0	48.4	0.0	0.0	24.7	42.6
	인종	15.2	19.2	11.9	20.2	11.2	13.3	48.4	0.0	0.0	10.2	35.4
없음	17.5	14.2	20.2	20.0	11.1	26.8	0.0	0.0	0.0	15.1	35.9	
웹툰	(사례수)	(47)	(25)	(22)	(13)	(11)	(8)	(11)	(4)	(13)	(19)	(15)
	음식	36.1	32.1	40.7	46.3	36.2	37.6	36.2	0.0	15.4	26.4	66.4
	패션/의상	34.3	36.7	31.6	23.2	45.8	25.1	45.8	25.0	30.8	21.4	53.5
	언어	31.7	31.7	31.7	22.8	54.7	25.1	27.1	23.4	23.1	36.8	32.8
	지역이나 국가	25.6	28.0	22.9	22.9	27.5	37.3	18.1	26.6	30.8	15.8	33.6
	생활 습관 및 관습	23.4	28.0	18.2	23.1	36.7	12.4	27.1	0.0	30.8	26.5	13.3
	성역할이나 성적 정체성	23.3	27.8	18.2	15.4	18.4	37.6	18.1	48.4	38.5	10.7	26.1
	장애	21.4	24.2	18.3	30.9	9.1	37.3	18.7	0.0	30.8	15.9	20.3
	종교	21.3	28.0	13.8	15.4	27.5	37.6	18.1	0.0	23.1	26.5	13.3
	인종	12.9	8.2	18.2	7.7	18.6	12.7	18.1	0.0	7.7	21.3	6.6
없음	10.5	11.9	9.0	7.5	8.9	0.0	18.1	25.0	0.0	26.0	0.0	
게임	(사례수)	(53)	(34)	(19)	(18)	(17)	(12)	(3)	(3)	(12)	(25)	(16)
	지역이나 국가	33.8	41.0	20.9	22.1	41.1	49.9	0.0	31.9	25.0	27.9	49.6
	음식	30.2	32.4	26.2	33.1	23.4	41.6	34.8	0.0	25.0	27.7	37.9
	패션/의상	30.0	38.2	15.6	5.4	47.1	33.2	65.2	31.9	8.3	31.9	43.3
	생활 습관 및 관습	28.6	26.9	31.6	28.1	35.4	8.3	34.8	68.1	16.7	32.4	31.7
	성역할이나 성적 정체성	28.2	32.2	21.2	44.4	17.7	16.7	32.6	31.9	25.0	24.0	37.1
	인종	24.6	26.5	21.2	16.8	23.7	33.2	32.6	34.0	16.7	32.1	18.7
	언어	22.5	32.2	5.2	16.6	23.7	16.4	32.6	66.0	16.7	27.9	18.4
	종교	18.7	23.3	10.7	16.7	17.7	24.9	0.0	31.9	8.3	24.0	18.4
	장애	15.1	11.8	21.0	16.8	11.7	16.7	0.0	34.0	25.0	4.1	25.0
없음	3.8	0.0	10.5	5.6	5.9	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	6.2	

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요.

[표 26-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
드라마	(사례수)	(420)	(205)	(215)	(98)	(94)	(111)	(60)	(57)	(118)	(185)	(117)
	한국	69.2	65.2	73.0	69.4	64.9	68.4	73.1	73.4	64.4	68.6	75.0
	미국	62.2	65.4	59.1	57.1	62.9	59.4	61.7	75.6	61.9	61.1	64.1
	인도	37.9	31.8	43.7	45.0	38.3	34.2	40.0	30.0	45.8	36.2	32.6
	영국	21.6	23.4	19.9	17.4	22.4	20.7	24.6	26.3	17.8	21.6	25.4
	일본	16.9	18.1	15.8	15.2	24.5	18.1	13.2	8.7	13.6	16.8	20.4
	브라질	15.5	16.1	14.9	11.2	6.4	15.3	26.9	26.2	15.3	13.5	18.9
	중국	13.1	10.8	15.4	14.3	14.9	19.9	3.4	5.3	16.1	10.9	13.8
	독일	12.2	10.8	13.5	11.2	19.1	10.8	8.4	9.0	15.3	11.3	10.4
	프랑스	9.8	10.8	8.8	7.1	14.8	9.0	11.9	5.3	9.3	11.3	7.9
	이탈리아	9.6	9.3	9.8	12.3	6.3	7.2	11.9	12.4	8.5	11.3	7.9
	기타	1.7	2.0	1.4	1.0	2.1	2.7	1.7	0.0	1.7	2.2	0.9
예능	(사례수)	(336)	(157)	(179)	(83)	(79)	(96)	(41)	(37)	(84)	(160)	(92)
	한국	64.3	64.0	64.6	63.7	58.3	67.8	68.6	65.2	64.3	63.7	65.5
	미국	54.1	58.9	50.0	51.8	52.0	58.3	51.5	56.4	46.4	50.6	67.4
	일본	28.9	26.1	31.4	31.3	34.2	30.2	24.4	13.8	33.3	25.0	31.7
	독일	25.6	26.5	24.7	32.5	24.1	18.7	26.9	29.4	28.6	22.5	28.1
	영국	17.3	19.0	15.8	8.5	21.5	17.7	19.5	24.6	11.9	20.0	17.5
	중국	17.0	12.7	20.8	15.7	24.0	12.6	22.0	11.2	14.3	17.5	18.7
	이탈리아	16.9	16.4	17.4	15.7	13.9	20.8	16.8	16.3	14.3	23.7	7.5
	인도	15.4	13.9	16.8	13.3	22.8	13.5	9.3	16.5	14.3	15.0	17.3
	브라질	13.7	15.1	12.4	12.1	7.6	16.7	14.6	21.6	9.5	14.4	16.3
	프랑스	13.4	15.2	11.7	7.3	16.4	14.6	12.2	18.5	16.7	13.8	9.6
	기타	0.3	0.0	0.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
영화	(사례수)	(408)	(211)	(197)	(83)	(94)	(104)	(61)	(66)	(115)	(176)	(117)
	미국	70.0	75.3	64.4	57.9	69.3	72.9	73.7	78.5	73.9	65.3	73.3
	한국	56.2	50.8	62.0	53.0	62.8	55.8	57.6	50.1	57.4	58.5	51.5
	영국	28.6	33.1	23.8	31.3	27.8	21.1	30.8	36.1	21.7	30.7	32.2
	인도	28.2	22.8	34.1	32.4	25.5	31.8	21.6	27.4	27.8	28.9	27.6
	일본	18.4	19.0	17.8	18.1	20.2	24.1	16.6	9.0	16.5	19.4	18.9
	중국	15.2	11.4	19.2	15.7	13.8	23.1	14.4	4.7	17.4	13.1	16.1
	프랑스	15.2	17.1	13.2	7.3	22.3	16.3	13.3	15.0	13.9	14.2	18.0
	독일	14.5	17.1	11.8	16.9	13.8	11.6	14.9	16.8	14.8	16.5	11.3
	브라질	11.5	10.4	12.7	13.2	9.5	8.7	9.7	18.3	11.3	10.8	12.8
	이탈리아	11.0	10.4	11.6	8.4	11.6	10.6	13.0	12.1	9.6	11.9	11.1
	기타	1.0	0.9	1.0	0.0	1.0	0.0	3.3	1.5	1.7	1.1	0.0
음악	(사례수)	(413)	(190)	(224)	(118)	(109)	(90)	(52)	(44)	(102)	(187)	(124)
	미국	63.9	62.6	65.0	63.6	61.6	63.2	63.4	72.7	52.0	66.3	70.1
	한국	54.9	50.0	59.1	56.7	53.3	60.1	55.7	42.7	54.9	58.3	49.8
	영국	31.3	35.3	27.9	25.5	25.8	33.4	40.1	45.4	21.6	36.0	32.2
	프랑스	23.1	24.8	21.6	23.7	26.7	23.3	13.8	23.2	17.6	26.7	22.1
	독일	21.7	25.7	18.3	25.4	19.2	18.7	23.4	22.3	24.5	20.1	21.7
	이탈리아	16.7	16.3	17.1	14.4	19.2	12.2	15.6	27.7	9.8	20.7	16.4
	일본	14.1	13.7	14.3	14.4	14.6	14.4	11.9	13.6	21.6	9.6	14.7
	인도	13.5	14.2	13.0	11.0	13.7	17.8	11.5	13.6	14.7	9.1	19.3
	브라질	12.1	13.2	11.1	11.0	15.6	7.8	9.6	17.9	13.7	13.4	8.8
	중국	6.8	6.9	6.7	5.1	7.3	10.0	5.9	4.5	7.8	7.0	5.7
	기타	2.7	1.6	3.6	3.4	4.6	0.0	1.9	2.3	3.9	1.6	3.2

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 26-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
애니메이션	(사례수)	(412)	(205)	(207)	(121)	(87)	(106)	(51)	(47)	(103)	(183)	(126)
	한국	59.5	55.8	63.1	56.1	58.7	65.2	60.6	55.3	53.4	60.2	63.4
	일본	51.7	48.5	54.9	45.5	51.8	54.8	51.0	61.6	47.6	53.7	52.4
	미국	46.9	52.5	41.3	46.3	43.7	46.2	49.6	52.9	45.6	45.4	50.1
	중국	25.8	20.0	31.5	21.5	25.2	28.5	31.0	25.8	27.2	24.1	26.9
	영국	16.7	20.4	13.0	17.3	18.4	15.0	23.4	8.5	12.6	19.1	16.6
	독일	15.5	18.9	12.1	17.3	16.1	15.0	10.0	16.8	22.3	13.6	12.7
	프랑스	11.4	13.6	9.2	9.9	17.3	14.1	5.9	4.1	12.6	8.7	14.3
	이탈리아	9.2	10.7	7.8	9.9	8.1	10.3	8.0	8.4	8.7	9.8	8.7
	인도	7.5	7.2	7.8	9.9	5.7	6.6	2.0	12.6	12.6	4.9	7.1
	브라질	6.1	3.9	8.2	6.7	5.7	5.7	7.6	4.4	4.9	7.7	4.7
	기타	1.0	0.5	1.4	0.0	3.4	0.9	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0
출판물	(사례수)	(301)	(148)	(153)	(89)	(87)	(68)	(33)	(24)	(73)	(149)	(79)
	한국	53.5	48.6	58.2	49.4	47.2	60.4	63.5	58.3	60.3	53.8	46.7
	미국	44.5	44.5	44.4	41.5	40.2	47.0	57.6	45.8	37.0	45.6	49.4
	일본	30.9	29.1	32.7	30.3	46.0	22.1	18.1	21.4	31.5	30.2	31.8
	독일	23.9	25.7	22.2	18.0	26.6	24.9	33.1	20.8	19.2	26.3	23.9
	영국	21.9	21.5	22.2	22.4	16.0	19.1	24.1	45.8	19.2	22.8	22.7
	이탈리아	19.3	18.4	20.2	21.3	19.6	22.1	15.4	8.3	21.9	18.8	17.8
	프랑스	17.6	19.6	15.7	16.9	16.1	19.1	15.6	24.7	13.7	18.1	20.4
	중국	15.6	16.9	14.3	15.7	18.5	13.3	15.0	12.5	16.4	13.5	18.9
	인도	11.6	11.4	11.8	5.6	12.6	17.7	6.1	20.6	11.0	11.4	12.6
	태국	8.6	8.8	8.5	12.4	8.0	7.3	3.0	8.3	9.6	8.0	8.9
	브라질	7.0	10.2	3.9	6.7	6.9	8.8	3.2	8.3	8.2	6.0	7.7
	인도네시아	4.3	4.7	3.9	3.4	6.9	4.4	0.0	4.2	4.1	4.7	3.8
	베트남	3.6	2.7	4.5	4.5	3.4	4.4	2.9	0.0	1.4	3.3	6.3
	기타	2.0	1.4	2.6	2.3	3.5	0.0	3.0	0.0	2.7	2.0	1.3
웹툰	(사례수)	(383)	(187)	(197)	(99)	(100)	(101)	(44)	(39)	(95)	(178)	(110)
	한국	61.1	55.6	66.3	64.6	52.9	65.4	63.7	59.3	60.0	62.3	60.1
	일본	44.4	40.1	48.4	42.3	47.0	41.6	41.0	54.0	41.1	44.3	47.4
	미국	40.4	47.1	34.1	36.3	35.2	48.5	52.3	30.2	32.6	44.5	40.7
	중국	20.6	17.1	23.9	18.2	19.9	19.8	17.7	33.4	17.9	18.0	27.2
	독일	19.5	20.3	18.9	20.3	24.0	18.8	11.3	17.6	26.3	20.2	12.6
	영국	15.6	19.2	12.3	13.2	21.0	11.9	20.4	12.5	11.6	15.2	19.8
	인도	12.5	17.1	8.1	8.0	17.0	16.8	6.7	7.6	18.9	12.3	7.2
	프랑스	11.5	13.4	9.7	12.2	13.0	12.9	9.4	5.1	10.5	11.3	12.8
	이탈리아	10.5	12.3	8.7	14.2	4.0	12.9	9.3	12.5	13.7	10.7	7.3
	브라질	8.1	9.1	7.1	2.0	12.0	9.9	6.7	10.3	10.5	7.9	6.4
	기타	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2	0.0	0.6	1.0
게임	(사례수)	(407)	(249)	(159)	(103)	(104)	(119)	(45)	(36)	(97)	(182)	(128)
	미국	59.9	64.9	52.0	63.9	50.1	63.8	55.6	69.4	50.5	62.5	63.3
	한국	49.9	45.0	57.7	42.6	49.1	53.1	55.6	55.9	42.3	52.2	52.5
	일본	36.4	34.1	39.9	34.1	35.6	36.1	35.3	47.8	36.1	33.0	41.4
	중국	23.1	23.3	22.8	25.3	22.1	21.0	28.9	19.5	22.7	20.4	27.4
	영국	20.9	23.4	17.1	20.4	27.0	21.8	11.4	13.9	20.6	23.6	17.3
	독일	19.1	19.6	18.3	22.2	17.2	21.0	15.6	13.5	23.7	16.4	19.5
	러시아	12.1	11.7	12.7	9.7	16.3	14.3	6.8	5.7	12.4	13.2	10.2
	폴란드	9.1	10.9	6.3	11.7	9.7	10.1	4.6	2.8	10.3	6.6	11.7
	이탈리아	8.8	7.3	11.3	6.8	12.4	7.6	9.1	8.0	9.3	8.8	8.6
	브라질	8.1	7.2	9.5	4.9	12.5	6.7	6.6	10.9	11.3	8.8	4.6
	프랑스	7.7	7.3	8.2	9.7	8.6	5.9	9.0	3.0	11.3	6.6	6.3
	인도	7.3	7.2	7.5	5.8	5.7	8.4	6.5	13.9	5.2	7.1	9.3
	기타	0.7	0.4	1.2	1.0	1.0	0.0	2.1	0.0	0.0	1.1	0.7

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

[표 26-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
패션	(사례수)	(407)	(168)	(239)	(108)	(117)	(97)	(50)	(35)	(107)	(186)	(114)
	한국	52.3	48.1	55.1	48.1	50.4	56.7	55.6	54.1	52.3	56.4	45.4
	미국	44.2	39.3	47.7	48.2	41.1	42.3	57.9	28.3	40.2	44.7	47.2
	이탈리아	27.5	28.0	27.2	27.8	20.5	30.0	28.0	42.7	26.2	23.7	35.0
	프랑스	25.8	26.2	25.6	22.2	26.5	29.9	16.0	37.8	26.2	23.6	29.2
	독일	24.8	25.0	24.6	22.2	26.4	25.8	23.9	25.6	20.6	23.0	31.5
	일본	17.9	19.7	16.7	14.7	26.5	16.5	12.2	11.5	19.6	17.7	16.8
	중국	16.4	17.2	15.9	17.7	16.2	15.4	19.8	11.3	18.7	14.0	18.3
	영국	14.2	16.0	12.9	13.0	12.0	15.5	19.8	13.8	14.0	13.0	16.4
	스페인	11.3	16.8	7.5	8.3	15.5	10.2	14.2	5.7	7.5	15.6	8.0
	인도	9.8	10.1	9.7	8.4	11.1	12.3	4.2	11.3	12.1	9.2	8.8
	브라질	9.4	12.6	7.1	7.4	12.0	9.3	8.3	8.8	11.2	8.6	9.0
	기타	0.5	0.6	0.4	0.0	0.0	1.0	0.0	2.9	0.0	1.1	0.0
뷰티	(사례수)	(408)	(137)	(271)	(111)	(95)	(103)	(44)	(55)	(110)	(178)	(120)
	한국	59.1	44.2	66.7	54.1	64.2	67.1	45.3	56.7	61.8	56.8	60.1
	미국	41.8	44.2	40.6	44.1	41.0	36.9	47.2	43.3	28.2	44.9	49.7
	프랑스	35.6	35.5	35.6	28.8	31.6	36.0	38.2	52.8	31.8	33.2	42.4
	독일	26.9	25.2	27.8	24.3	29.4	28.1	13.9	36.0	21.8	32.5	23.3
	일본	25.3	27.6	24.2	26.1	23.3	27.2	22.7	25.8	26.4	21.4	30.1
	이탈리아	19.1	23.9	16.6	18.9	18.8	18.4	21.1	19.7	21.8	19.5	15.9
	중국	17.5	18.2	17.1	19.8	16.9	17.5	16.2	14.6	23.6	16.9	12.6
	영국	14.2	15.9	13.3	17.1	17.9	8.7	20.3	7.2	11.8	13.4	17.4
	인도	9.5	11.5	8.5	9.0	9.4	9.7	13.6	7.1	10.9	10.1	7.4
	브라질	7.9	13.2	5.2	5.4	7.4	11.7	13.9	1.8	10.9	6.8	6.7
	기타	1.5	0.0	2.2	2.7	1.0	1.0	0.0	1.8	0.9	2.8	0.0
음식	(사례수)	(410)	(195)	(216)	(96)	(105)	(105)	(54)	(50)	(81)	(195)	(134)
	이탈리아	51.0	51.2	50.7	47.9	45.7	53.3	55.3	58.4	43.2	50.2	56.8
	한국	42.3	38.3	46.0	40.6	45.7	44.8	36.8	39.5	44.4	37.4	48.2
	미국	33.4	36.0	31.0	31.3	43.9	27.5	31.2	30.0	29.6	34.3	34.2
	멕시코	29.1	30.9	27.5	21.9	27.6	32.4	39.0	28.2	23.5	30.8	30.0
	일본	22.0	26.2	18.2	19.8	20.0	22.8	22.6	28.1	18.5	23.0	22.6
	중국	19.5	18.9	20.0	14.6	20.0	24.8	11.2	25.8	14.8	21.6	19.4
	프랑스	18.1	16.9	19.1	13.5	15.2	22.0	22.4	20.0	16.0	18.9	18.0
	독일	15.3	17.9	13.0	15.6	17.2	14.2	11.2	17.7	22.2	16.9	8.9
	태국	8.1	6.6	9.3	13.6	4.7	9.6	5.5	4.0	8.6	8.2	7.5
	인도	7.6	5.1	9.8	6.3	7.6	9.6	9.2	4.0	13.6	5.7	6.7
	영국	5.9	7.7	4.2	6.2	8.6	3.8	7.5	2.0	6.2	6.1	5.3
	브라질	4.4	3.6	5.1	3.1	6.6	2.9	7.4	2.0	6.2	5.6	1.5
	베트남	3.9	5.6	2.3	4.2	2.9	2.8	5.7	5.8	7.4	2.6	3.7
	기타	1.2	1.0	1.4	2.1	1.9	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	2.2

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

종합
 중국
 일본
 대만
 태국
 말레이시아
 인도네시아
 인도
 베트남
 카자흐스탄
 필리핀
 싱가포르
 호주
 미국
 캐나다
 멕시코
 브라질
 아르헨티나
 칠레
 영국
 프랑스
 이탈리아
 스페인
 독일
 러시아
 튀르키예
 폴란드
 UAE
 사우디아라비아
 남아프리카공화국
 이집트

[표 26-21] 최선호 한국 드라마/영화

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
드라마	(사례수)	(420)	(205)	(215)	(98)	(94)	(111)	(60)	(57)	(118)	(185)	(117)
	오징어 게임	18.8	23.0	14.8	16.3	21.3	20.6	23.2	10.6	15.3	17.7	24.0
	배가본드	2.6	3.4	1.8	3.0	4.2	1.8	1.7	1.8	1.7	3.8	1.7
	폭싹 속았수다	2.4	2.0	2.8	1.0	5.3	3.6	0.0	0.0	4.2	2.2	0.9
	여신강림	1.9	0.9	2.8	5.1	0.0	1.8	0.0	1.7	0.8	1.6	3.4
	이재, 곧 죽습니다	1.4	0.5	2.3	2.0	1.0	0.9	3.4	0.0	0.8	1.1	2.6
	눈물의 여왕	1.2	1.5	0.9	0.0	1.0	0.9	3.5	1.8	0.0	1.1	2.7
	사랑의 불시착	1.2	1.0	1.4	2.0	1.1	0.9	0.0	1.9	0.8	0.5	2.6
	나의 완벽한 비서	1.2	1.0	1.4	1.0	1.1	2.7	0.0	0.0	2.5	0.6	0.9
	마이 데몬	1.0	1.0	0.9	0.0	2.2	0.0	0.0	3.5	0.0	1.6	0.9
	달의 연인:보보경심 려	1.0	0.0	1.9	0.0	2.1	0.9	0.0	1.8	1.7	1.1	0.0
	기타	43.1	37.4	48.5	40.9	37.2	46.9	43.3	49.0	44.9	43.8	40.0
	없음	24.3	28.3	20.5	28.6	23.5	18.9	24.9	28.0	27.1	24.9	20.4
영화	(사례수)	(408)	(211)	(197)	(83)	(94)	(104)	(61)	(66)	(115)	(176)	(117)
	기생충	9.8	11.4	8.1	8.4	13.9	11.5	1.7	10.4	9.6	8.0	12.8
	원더랜드	4.7	4.3	5.1	4.8	4.3	4.8	9.9	0.0	2.6	6.3	4.3
	84제곱미터	3.0	3.4	2.5	1.2	2.1	4.9	6.6	0.0	3.5	1.7	4.3
	올드보이	1.5	1.4	1.5	1.2	2.1	0.0	3.3	1.5	0.9	1.7	1.7
	범죄도시	1.0	1.4	0.5	1.2	0.0	1.9	0.0	1.4	0.0	0.6	2.5
	악마가 이사왔다	0.7	0.9	0.5	2.4	1.1	0.0	0.0	0.0	0.9	0.6	0.9
	베테랑2	0.7	0.5	1.0	0.0	0.0	1.9	1.6	0.0	0.0	1.1	0.9
	기억의 밤	0.7	0.5	1.0	1.2	1.1	0.0	0.0	1.5	0.0	1.1	0.9
	콜	0.7	0.9	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	4.6	1.7	0.6	0.0
	야당	0.7	0.0	1.5	0.0	1.0	1.0	1.6	0.0	1.7	0.6	0.0
	기타	46.5	44.9	48.2	48.1	47.9	47.0	37.6	50.0	43.5	47.1	48.6
	없음	30.0	30.4	29.4	31.4	26.6	27.0	37.7	30.5	35.7	30.7	23.2

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

[표 26-22] 최선호 한류 인물

[BASE: 한국 음악 경험자(가수/그룹), 전체(배우), 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
가수/그룹	(사례수)	(413)	(190)	(224)	(118)	(109)	(90)	(52)	(44)	(102)	(187)	(124)
	방탄소년단	23.2	18.9	26.9	33.9	27.5	11.1	17.2	16.1	26.5	18.7	27.4
	블랙핑크	11.9	12.1	11.7	14.5	11.0	14.4	4.0	11.4	10.8	11.2	13.7
	싸이	1.7	1.6	1.8	2.6	0.9	2.2	0.0	2.3	0.0	1.6	3.2
	엑소	1.7	1.1	2.2	1.7	0.9	3.3	1.9	0.0	3.9	0.0	2.4
	스트레이키즈	1.5	2.1	0.9	0.8	1.8	0.0	0.0	6.8	2.9	1.6	0.0
	정국	1.4	2.1	0.9	2.5	0.0	2.2	1.8	0.0	2.0	1.0	1.6
	키	1.2	0.5	1.8	1.7	0.9	2.2	0.0	0.0	1.0	2.2	0.0
	지드래곤	1.2	1.1	1.4	0.0	0.9	3.4	0.0	2.3	1.0	1.1	1.6
	로제	1.2	1.1	1.3	0.8	0.9	2.2	1.9	0.0	0.0	1.6	1.6
	트와이스	1.2	1.0	1.4	2.5	0.9	1.1	0.0	0.0	0.0	1.6	1.6
	기타	38.2	40.0	36.8	28.8	41.1	43.4	48.3	34.0	37.3	40.6	35.5
	없음	15.5	18.5	13.0	10.1	13.0	14.5	24.9	27.3	14.7	18.8	11.3
배우	(사례수)	(880)	(440)	(440)	(221)	(221)	(221)	(109)	(108)	(230)	(396)	(254)
	이민호	5.8	5.2	6.4	5.0	6.3	4.5	3.7	11.1	3.9	7.1	5.5
	현빈	3.9	4.5	3.2	4.5	1.8	4.5	6.4	2.7	4.3	4.1	3.1
	이정재	3.0	4.5	1.6	3.6	1.8	4.0	3.7	1.9	3.5	3.2	2.4
	이병헌	2.1	2.7	1.6	3.6	0.4	2.7	2.8	0.9	0.9	2.5	2.8
	공유	1.6	2.3	0.9	1.4	1.4	1.8	3.7	0.0	1.7	2.0	0.8
	김민재	1.4	1.8	0.9	0.9	1.8	1.8	1.0	1.0	0.4	1.3	2.4
	김새론	1.1	0.9	1.4	0.4	0.9	1.8	0.0	2.9	0.9	1.5	0.8
	지창욱	1.1	0.9	1.3	0.5	1.8	1.3	0.9	0.9	2.6	0.8	0.4
	이종석	1.0	0.2	1.8	0.9	1.3	1.8	0.0	0.0	0.4	1.3	1.2
	차은우	0.9	1.1	0.7	1.8	1.8	0.0	0.0	0.0	0.4	0.8	1.6
	기타	50.2	47.6	52.8	53.4	53.8	49.8	44.9	42.5	49.1	48.5	53.9
	없음	27.8	28.2	27.3	24.0	26.7	25.8	33.0	36.2	31.7	27.1	25.2

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(주관식)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(주관식)

[표 26-23] 가장 영향력 있는 한류 인물

[BASE: 전체, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
영향력 있는 한류 인물	(사례수)	(880)	(440)	(440)	(221)	(221)	(221)	(109)	(108)	(230)	(396)	(254)
	방탄소년단	5.2	4.1	6.3	5.9	9.0	1.8	4.7	3.6	7.4	3.8	5.5
	이민호	4.3	3.0	5.7	2.7	3.6	6.4	5.6	3.6	3.5	4.8	4.4
	정국	3.0	1.8	4.1	5.5	3.2	1.4	1.8	1.8	3.5	2.8	2.7
	블랙핑크	2.2	1.1	3.2	1.8	2.3	2.7	3.7	0.0	1.7	2.8	1.6
	리사	1.9	1.8	2.1	1.8	3.2	1.4	1.0	1.9	2.2	1.3	2.8
	현빈	1.7	2.3	1.2	1.8	0.5	2.7	1.0	2.9	0.9	1.8	2.4
	이병헌	1.7	1.8	1.6	2.7	1.4	1.3	2.8	0.0	1.7	2.3	0.8
	제니	1.4	0.7	2.0	0.9	2.7	0.4	0.9	1.9	0.4	1.3	2.4
	싸이	1.3	1.6	0.9	1.3	0.0	2.7	1.0	0.9	0.0	1.5	2.0
	이정재	1.1	1.6	0.7	1.8	0.4	1.3	0.9	0.9	0.9	1.2	1.2
	기타	49.3	52.8	45.8	50.2	48.0	50.2	50.4	47.2	48.3	48.8	51.1
	없음	26.9	27.4	26.4	23.5	25.8	27.6	26.4	35.2	29.6	27.8	23.2

Q. 세계에서 2025년 가장 영향력 있는 한류스타 혹은 한국 유명 인물은 누구입니까?(주관식)

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 26-24] 인지하고 있는 한국 애니메이션

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
(사례수)	(412)	(205)	(207)	(121)	(87)	(106)	(51)	(47)	(103)	(183)	(126)
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	29.6	26.6	32.5	27.3	32.2	29.3	33.1	27.4	27.2	29.6	31.5
킹 오브 킹스(The King of Kings)	23.8	21.8	25.8	22.3	23.0	32.1	11.8	23.4	23.3	23.0	25.4
서울역(Seoul Station)	19.0	15.0	22.9	19.1	11.5	22.8	17.6	25.4	16.5	22.0	16.6
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	17.5	12.1	22.9	16.6	22.8	21.7	3.9	15.2	12.6	22.4	14.4
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	17.3	14.6	19.9	12.4	18.5	17.0	25.2	19.3	12.6	15.9	22.9
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	15.5	16.0	15.1	12.4	17.2	19.8	11.8	14.8	7.8	19.2	16.6
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	15.3	15.1	15.6	15.7	16.1	16.0	11.8	14.9	18.4	16.4	11.1
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	15.1	15.6	14.6	10.7	12.6	19.8	9.7	25.9	13.6	15.8	15.2
신비아파트(The Haunted House)	14.6	11.2	18.0	9.9	18.3	14.2	17.7	17.3	18.4	13.1	13.6
뿌롱뿌롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	14.4	12.7	16.1	12.5	20.7	12.3	9.8	17.3	12.6	14.3	16.0
영웅발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	14.4	16.5	12.2	12.4	17.3	19.8	5.8	10.9	14.6	14.8	13.6
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	14.3	14.1	14.6	6.6	21.8	18.0	11.8	14.9	15.5	14.8	12.7
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	14.1	17.0	11.3	15.7	9.3	14.2	11.9	21.1	13.6	15.4	12.7
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	13.4	17.6	9.3	9.9	17.4	17.0	10.1	10.8	14.6	13.2	12.9
뿌까(Pucca)	12.5	11.2	13.7	11.5	8.1	12.3	13.7	21.8	8.7	14.3	12.9
변신자동차 토봇(TOBOT)	12.2	14.1	10.2	9.1	16.2	15.0	11.8	6.5	10.7	12.6	12.8
로보카폴리(RobocarPoli)	12.1	13.1	11.2	8.3	12.6	19.0	3.7	14.9	9.7	14.2	11.0
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	10.7	8.7	12.7	9.1	8.0	18.9	5.8	6.5	9.7	9.8	12.7
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	10.0	10.7	9.3	7.5	13.8	12.3	7.9	6.5	9.7	11.5	8.0
캐니멀(Canimals)	9.7	9.7	9.8	7.4	9.1	12.2	5.9	15.2	5.8	10.9	11.2
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	9.5	12.7	6.3	10.7	9.3	10.4	7.9	6.4	7.8	8.2	12.7
치랑치랑 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	9.5	9.7	9.3	8.3	12.7	7.5	7.7	12.9	8.7	12.6	5.6
핑크퐁(Pinkfong)	9.5	12.1	6.8	7.4	10.4	11.3	7.9	10.6	7.8	11.5	8.0
안녕 자두야(Hello Jadoo)	8.7	10.7	6.8	5.8	12.7	9.5	7.6	8.6	8.7	8.8	8.7
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	8.5	9.7	7.3	7.4	5.7	11.3	7.9	10.8	5.8	10.9	7.2
라바(Larva)	7.8	10.2	5.4	6.6	8.0	10.4	6.0	6.5	5.8	8.7	8.1
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	7.6	9.2	5.9	7.4	11.5	8.5	4.1	2.3	4.9	8.8	8.1
외모지상주의(Lookism)	7.3	6.8	7.8	3.3	11.4	9.5	7.7	4.4	8.7	8.2	4.8
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	7.1	9.2	4.9	5.8	9.2	10.4	0.0	6.5	9.7	7.1	4.8
사랑의 하츠피ng(Heartsping: Teenieping of Love)	7.1	7.3	6.8	8.3	10.4	4.7	3.9	6.4	6.8	7.1	7.2
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	6.8	7.8	5.9	5.8	10.4	8.4	0.0	6.7	5.8	7.7	6.5
코코몽(Cocomong)	6.8	7.3	6.3	7.4	5.7	6.6	10.0	4.4	6.8	7.1	6.5
터닝메카드(Turning Mecard)	6.6	7.3	5.9	4.1	10.4	8.5	3.9	4.4	5.8	7.7	5.6
기타	1.5	1.5	1.5	1.7	1.2	1.0	2.0	2.1	1.9	1.7	0.8
없음	6.1	5.3	6.8	5.8	8.1	2.8	9.7	6.5	3.9	6.0	8.0

Q. "아래의 보기는 한국에서 만든 애니메이션입니다." 알고 있는 애니메이션을 모두 선택해 주십시오.

[표 26-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]											
구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
(사례수)	(387)	(194)	(193)	(114)	(80)	(103)	(46)	(44)	(99)	(172)	(116)
킹 오브 킹스(The King of Kings)	10.4	8.2	12.6	12.3	8.7	9.8	6.5	13.9	11.1	8.8	12.2
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	8.2	7.1	9.3	4.4	11.2	7.8	10.6	10.9	10.1	7.6	7.5
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	5.6	6.2	5.1	5.3	8.8	0.0	10.6	9.0	4.0	3.5	10.2
서울역(Seoul Station)	5.1	5.6	4.7	7.8	2.5	3.9	6.4	4.4	7.1	5.8	2.5
이 별에 필요한(Lost in Starlight)	4.9	3.1	6.7	2.6	9.9	5.9	0.0	4.5	3.0	7.0	3.5
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	4.4	3.6	5.2	5.3	3.8	5.8	2.2	2.4	7.1	1.8	6.1
신비아파트(The Haunted House)	3.6	2.6	4.7	0.9	5.0	2.9	6.5	7.0	4.0	4.0	2.6
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	3.6	3.1	4.1	1.8	0.0	6.8	4.2	6.8	2.0	3.5	5.1
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	3.4	3.6	3.1	3.5	2.5	2.9	6.7	2.3	2.0	3.5	4.4
뿌까(Pucca)	2.9	2.0	3.7	2.6	1.3	2.9	4.4	4.9	1.0	3.5	3.6
치링치링 시크릿 주쥬(Secret Jouju)	2.8	2.0	3.7	5.3	3.7	1.0	0.0	2.1	2.0	3.5	2.5
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	2.8	2.5	3.1	0.9	3.7	2.9	2.2	6.7	1.0	2.9	4.3
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	2.6	4.7	0.5	1.8	2.6	3.9	4.5	0.0	2.0	1.8	4.4
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	2.6	1.0	4.2	4.4	1.2	1.0	2.2	4.5	4.0	2.3	1.7
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	2.6	2.5	2.6	1.7	1.3	3.9	2.2	4.4	2.0	3.5	1.7
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	2.6	3.1	2.1	1.8	2.5	4.8	2.2	0.0	2.0	4.1	0.9
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	2.6	3.1	2.1	4.4	1.2	1.9	2.0	2.3	4.0	1.8	2.5
영동발랄 쿤순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	2.3	2.0	2.6	4.4	2.4	1.9	0.0	0.0	3.0	2.9	0.9
외모지상주의(Lookism)	2.1	1.6	2.6	1.8	3.8	2.9	0.0	0.0	3.0	2.3	0.9
변신자동차 토봇(TOBOT)	2.1	2.0	2.1	2.6	2.5	2.0	0.0	2.3	5.1	1.7	0.0
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	2.0	3.1	1.0	0.9	1.2	3.8	2.2	2.3	1.0	3.4	0.9
라바(Larva)	1.8	3.6	0.0	2.6	0.0	1.9	4.5	0.0	2.0	1.1	2.6
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	1.8	3.6	0.0	0.9	1.3	3.8	0.0	2.3	4.0	1.7	0.0
핑크퐁(Pinkfong)	1.6	2.1	1.0	0.9	3.8	1.0	2.3	0.0	1.0	2.3	0.9
터닝메카드(Turning Mecard)	1.5	2.0	1.0	0.9	2.5	1.9	2.2	0.0	1.0	1.2	2.6
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	1.5	1.5	1.5	1.7	1.3	1.0	2.0	2.3	1.0	2.3	0.8
코코몽(Cocomong)	1.3	2.1	0.5	1.8	1.3	1.0	2.3	0.0	1.0	1.2	1.8
로보카폴리(RobocarPoli)	1.0	1.0	1.1	0.9	1.3	2.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0
캐니멀(Canimals)	1.0	1.0	1.0	0.0	2.5	1.0	2.2	0.0	0.0	1.7	0.9
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	1.0	1.5	0.5	0.9	1.2	1.9	0.0	0.0	2.0	0.6	0.9
사랑의 하츠피ng(Heartsping: Teenieping of Love)	0.8	0.5	1.0	1.8	1.2	0.0	0.0	0.0	1.0	0.6	0.9
안녕 자두야(Hello Jadoo)	0.8	1.0	0.5	0.0	1.2	1.0	2.0	0.0	1.0	0.0	1.7
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.6	0.9
기타	0.3	0.5	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
없음	5.7	5.7	5.8	11.4	1.2	2.9	6.8	4.7	5.1	4.6	7.9

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 26-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
(사례수)	(387)	(194)	(193)	(114)	(80)	(103)	(46)	(44)	(99)	(172)	(116)
킹 오브 킹스(The King of Kings)	14.5	13.3	15.7	15.0	15.1	14.6	8.7	18.4	14.1	12.9	17.3
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	13.6	15.3	11.9	12.2	16.2	12.6	15.1	13.2	17.2	12.2	12.7
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	8.0	7.7	8.3	6.2	10.1	4.8	15.0	9.0	5.1	7.6	11.1
서울역(Seoul Station)	7.7	8.6	6.7	9.6	5.1	7.7	6.4	8.8	10.1	6.9	6.7
이 별에 필요한(Lost in Starlight)	7.3	4.1	10.4	5.3	11.1	8.8	2.2	7.0	3.0	10.5	6.1
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	5.9	6.2	5.7	5.2	2.5	7.8	6.3	9.1	5.1	4.7	8.5
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	5.7	5.6	5.7	5.3	2.5	6.8	10.9	4.4	2.0	5.8	8.6
신비아파트(The Haunted House)	5.7	3.6	7.8	2.6	7.5	4.8	10.8	7.0	7.1	4.6	6.0
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	5.5	4.6	6.3	7.1	5.0	6.8	2.2	2.4	8.1	3.0	7.0
뿌까(Pucca)	4.4	3.6	5.3	4.4	1.3	3.9	8.7	7.1	1.0	5.8	5.3
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	4.1	4.6	3.7	3.5	1.3	4.9	6.5	6.7	5.1	4.7	2.5
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	3.9	1.5	6.3	5.3	3.7	2.9	2.2	4.5	6.1	3.5	2.6
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	3.9	4.1	3.6	5.3	2.5	3.9	4.2	2.3	5.1	4.1	2.5
영동발랄 콩순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	3.6	3.1	4.1	5.3	5.0	3.9	0.0	0.0	4.0	4.6	1.7
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	3.6	3.6	3.6	0.9	6.2	3.9	2.2	6.7	3.0	3.5	4.3
치렁치렁 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	3.3	2.5	4.2	5.3	5.0	1.9	0.0	2.1	3.0	4.1	2.5
로보카폴리(RobocarPoli)	3.1	4.1	2.1	2.6	3.8	5.9	0.0	0.0	3.0	3.5	2.6
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	3.1	4.7	1.5	4.4	2.6	1.0	6.5	2.3	1.0	3.5	4.3
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	3.1	3.1	3.1	2.6	2.5	5.8	2.2	0.0	3.0	4.1	1.7
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	2.9	5.2	0.5	1.8	2.6	4.8	4.5	0.0	3.0	1.8	4.4
변신자동차 토봇(TOBOT)	2.8	2.6	3.1	3.5	2.5	2.9	2.2	2.3	5.1	2.9	0.9
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	2.8	3.6	2.1	1.8	2.4	4.8	2.2	2.3	1.0	4.6	1.7
핑크퐁(Pinkfong)	2.6	3.6	1.6	2.7	3.8	2.9	2.3	0.0	2.0	3.5	1.8
외모지상주의(Lookism)	2.6	2.6	2.6	2.6	3.8	3.9	0.0	0.0	4.0	2.9	0.9
라바(Larva)	2.6	4.6	0.5	3.5	1.2	1.9	4.5	2.3	2.0	2.9	2.6
캐니멀(Canimals)	2.3	2.1	2.6	0.0	6.2	1.9	2.2	2.4	0.0	2.9	3.5
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	2.3	4.6	0.0	0.9	3.8	3.8	0.0	2.3	5.1	1.7	0.9
코코몽(Cocomong)	1.8	2.1	1.6	1.8	2.5	1.0	2.3	2.3	1.0	1.7	2.6
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	1.8	1.5	2.1	1.8	1.2	3.9	0.0	0.0	3.0	1.8	0.9
터닝메카드(Turning Mecard)	1.8	2.6	1.0	1.7	2.5	1.9	2.2	0.0	2.0	1.2	2.6
사랑의 하츠팅(Heartsping: Teenieping of Love)	1.5	1.0	2.1	2.6	2.5	0.0	2.2	0.0	1.0	2.3	0.9
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	1.0	1.5	0.5	0.9	1.3	1.9	0.0	0.0	0.0	1.2	1.7
안녕 자두야>Hello Jadoo)	0.8	1.0	0.5	0.0	1.2	1.0	2.0	0.0	1.0	0.0	1.7
기타	0.8	1.6	0.0	0.0	1.3	0.0	2.2	2.3	1.0	1.2	0.0
없음	5.7	5.7	5.8	11.4	1.2	2.9	6.8	4.7	5.1	4.6	7.9

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 26-26] 인지하고 있는 한국 게임

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]												
구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부	
(사례수)	(407)	(249)	(159)	(103)	(104)	(119)	(45)	(36)	(97)	(182)	(128)	
검은사막(Black Desert)	28.2	28.4	27.9	20.3	33.6	31.0	17.6	39.3	25.8	30.6	26.6	
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	23.3	24.1	22.1	24.2	25.0	26.8	19.9	8.5	21.6	26.8	19.5	
크로스파이어(CrossFire)	21.9	25.7	15.9	20.3	20.3	26.8	20.2	16.8	22.7	21.9	21.2	
로스트아크(Lost Ark)	21.1	22.9	18.4	24.3	19.3	26.0	13.3	11.3	14.4	25.8	19.6	
포인트 블랭크(Point Blank)	20.7	22.9	17.2	23.3	24.1	22.6	9.0	11.3	21.6	20.4	20.4	
세븐나이츠(Seven Knights)	20.4	19.6	21.6	25.3	15.4	21.9	15.5	22.2	13.4	23.1	21.8	
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	19.9	20.8	18.4	19.4	21.1	21.8	11.2	22.1	16.5	19.7	22.6	
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	19.2	22.1	14.6	25.1	24.1	14.3	13.4	11.3	15.5	20.3	20.4	
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	18.9	19.2	18.4	18.4	17.3	19.3	17.7	25.2	16.5	20.8	18.0	
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	16.5	18.5	13.3	17.5	15.5	18.5	13.1	14.1	14.4	16.5	17.9	
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	16.0	15.6	16.5	12.6	21.1	15.9	13.3	14.2	14.4	18.1	14.1	
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	15.7	15.6	15.9	16.6	13.5	17.6	15.5	13.9	14.4	16.5	15.6	
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	15.5	12.9	19.7	14.6	18.2	12.7	15.6	19.8	14.4	18.7	11.9	
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	15.5	12.4	20.3	17.5	15.3	16.9	11.2	11.3	16.5	17.6	11.8	
피의 거짓(Lies of P)	13.3	13.7	12.7	11.7	14.5	16.0	6.5	14.1	9.3	15.4	13.3	
블루 아카이브(Blue Archive)	13.0	12.8	13.4	11.7	16.4	11.7	8.8	16.8	12.4	12.1	14.9	
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	13.0	12.1	14.6	10.7	16.4	15.2	11.1	5.6	10.3	12.1	16.4	
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	13.0	14.0	11.5	12.6	11.6	17.6	8.7	8.5	13.4	14.3	10.9	
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	12.6	12.5	12.7	7.8	19.3	13.4	9.0	8.5	6.2	15.4	13.4	
리니지(Lineage)	12.0	12.5	11.4	8.8	12.6	13.5	13.1	13.7	12.4	10.0	14.7	
미르4(MIR4)	11.1	13.3	7.7	10.7	13.5	9.3	4.6	19.6	10.3	10.5	12.6	
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	10.6	10.9	10.2	13.6	12.5	5.9	11.2	11.3	8.2	10.5	12.6	
나 혼자만 레벨업:아라이즈(Solo Leveling:ARISE)	10.1	9.2	11.4	9.8	13.4	10.1	4.3	8.3	5.2	9.9	14.0	
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	9.8	8.4	12.1	8.7	7.7	11.8	6.6	17.0	9.3	11.0	8.7	
메이플스토리(MapleStory)	9.8	8.8	11.4	6.7	14.4	10.1	4.4	11.3	9.3	10.4	9.4	
에오스레드(EOS RED)	7.4	7.3	7.7	8.8	6.7	6.7	4.6	11.3	7.2	7.7	7.1	
기타	1.5	0.8	2.5	1.0	0.0	1.7	4.3	2.8	1.0	1.7	1.5	
없음	4.9	4.4	5.7	4.9	3.9	1.7	9.0	13.9	5.2	5.5	4.0	

Q. “아래의 보기는 한국에서 만든 게임입니다.” 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 26-27] 최선호 한국 게임

[BASE: 한국 게임 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
(사례수)	(387)	(238)	(150)	(98)	(100)	(117)	(41)	(31)	(92)	(172)	(123)
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	10.6	13.9	5.3	17.2	13.0	5.9	4.9	6.4	10.9	11.6	8.9
검은사막(Black Desert)	7.7	7.5	8.0	3.0	9.9	7.7	4.9	19.2	8.7	8.7	5.6
포인트 블랭크(Point Blank)	6.7	7.6	5.4	8.2	8.0	6.0	5.0	3.0	6.5	4.7	9.7
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	5.9	6.3	5.3	4.1	8.0	7.7	2.4	3.2	4.3	6.4	6.5
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	5.7	6.3	4.7	6.1	5.0	4.3	9.9	6.7	4.3	6.4	5.8
로스트아크(Lost Ark)	4.9	5.0	4.7	4.1	2.0	8.5	4.9	3.0	4.3	2.9	8.1
세븐나이츠(Seven Knights)	4.7	4.6	4.8	5.1	5.0	4.3	2.4	6.7	3.3	5.2	4.9
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	4.4	2.9	6.7	4.1	3.0	3.4	7.3	9.9	4.3	5.8	2.5
크로스파이어(CrossFire)	4.1	5.0	2.7	3.1	2.0	5.9	4.9	6.2	5.4	4.6	2.4
피의 거짓(Lies of P)	3.9	3.4	4.7	4.1	1.0	6.9	4.7	0.0	3.3	1.8	7.3
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	3.6	1.7	6.7	4.1	3.0	4.3	2.4	3.2	4.3	4.7	1.6
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	3.4	3.4	3.3	3.1	3.0	2.6	7.3	3.2	3.3	3.0	4.1
나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	3.3	2.9	4.0	3.1	4.0	4.3	2.3	0.0	1.1	2.3	6.4
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	2.8	2.1	4.0	2.0	3.0	4.3	0.0	3.2	2.2	4.1	1.6
리니지(Lineage)	2.6	3.4	1.4	3.1	4.0	1.7	2.4	0.0	4.3	2.3	1.6
서머나즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	2.3	2.5	2.0	2.0	3.0	3.4	0.0	0.0	3.3	2.3	1.6
메이플스토리(MapleStory)	2.3	2.1	2.7	2.0	2.0	3.4	2.4	0.0	2.2	1.7	3.2
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	2.1	1.3	3.3	2.1	2.0	0.9	5.0	3.2	1.1	1.7	3.3
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	2.1	2.1	2.0	3.1	3.0	0.9	2.4	0.0	2.2	1.8	2.4
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	2.1	1.7	2.7	4.1	0.0	0.9	7.3	0.0	1.1	1.8	3.3
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	1.8	1.7	2.0	0.0	2.0	0.8	4.9	6.7	1.1	2.3	1.7
건ship배틀(Gunship Battle Series)	1.8	2.5	0.7	1.0	2.0	2.6	2.4	0.0	3.3	2.3	0.0
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	1.8	1.3	2.7	1.0	3.0	1.7	2.4	0.0	3.3	1.7	0.8
블루 아카이브(Blue Archive)	1.3	1.2	1.3	1.0	1.0	1.7	0.0	3.0	2.2	1.2	0.8
미르4(MIR4)	1.0	1.7	0.0	0.0	2.0	0.9	0.0	3.2	1.1	1.2	0.8
에오스레드(EOS RED)	1.0	1.3	0.7	2.0	0.0	1.7	0.0	0.0	1.1	1.2	0.8
기타	1.0	0.8	1.3	1.0	0.0	0.9	2.4	3.2	1.1	1.2	0.8
없음	5.0	3.8	6.7	6.1	6.0	2.6	5.0	6.7	6.5	5.3	3.4
(사례수)	(387)	(238)	(150)	(98)	(100)	(117)	(41)	(31)	(92)	(172)	(123)
검은사막(Black Desert)	12.6	12.1	13.4	7.1	15.9	12.0	12.0	22.4	14.1	14.5	8.8
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	12.1	15.5	6.7	20.3	15.0	6.8	4.9	6.4	12.0	12.7	11.4
포인트 블랭크(Point Blank)	8.8	10.1	6.8	11.2	10.0	6.0	9.9	6.5	9.8	6.4	11.4
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	8.3	8.0	8.7	7.2	9.9	11.1	2.4	3.2	5.4	9.3	8.9
세븐나이츠(Seven Knights)	8.0	8.3	7.4	9.2	8.0	8.5	2.4	9.7	3.3	9.3	9.7
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	7.8	8.4	6.7	7.1	8.0	6.8	9.9	9.9	8.7	7.0	8.2
크로스파이어(CrossFire)	7.7	9.6	4.7	7.1	5.0	10.2	7.5	9.7	8.7	6.9	8.2
로스트아크(Lost Ark)	7.2	8.4	5.4	6.1	4.0	11.9	4.9	6.5	6.5	4.6	11.4
피의 거짓(Lies of P)	5.7	5.5	6.0	7.1	3.0	7.7	4.7	3.2	5.4	4.1	8.1
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	5.4	4.2	7.4	6.1	5.0	3.4	7.3	9.9	4.3	7.0	4.1
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	5.4	6.3	4.0	3.1	6.0	6.0	7.3	6.4	4.3	4.7	7.3
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	4.9	3.3	7.4	6.1	3.0	6.9	2.4	3.2	4.3	6.4	3.2
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	4.7	3.8	6.1	4.1	5.0	5.2	0.0	9.9	3.3	5.8	4.1
리니지(Lineage)	4.2	5.5	2.0	4.1	5.0	4.3	5.0	0.0	4.3	3.5	4.9
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	4.2	4.7	3.4	4.1	6.0	1.7	7.5	3.2	4.3	4.7	3.3
나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	4.1	3.4	5.3	4.1	4.0	6.0	2.3	0.0	1.1	2.9	8.1
건ship배틀(Gunship Battle Series)	3.6	5.0	1.4	3.0	4.0	4.3	4.9	0.0	6.5	4.1	0.8
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	3.4	2.1	5.4	3.1	5.0	2.6	4.9	0.0	4.3	4.7	0.8
서머나즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	3.4	2.9	4.0	2.0	6.0	4.3	0.0	0.0	3.3	3.5	3.2
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	3.4	2.6	4.7	5.1	2.0	2.6	7.3	0.0	2.2	2.3	5.7
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	3.1	2.1	4.7	0.0	3.9	2.5	4.9	9.9	2.2	4.0	2.5
메이플스토리(MapleStory)	2.8	2.5	3.4	2.0	4.0	3.4	2.4	0.0	2.2	2.3	4.1
블루 아카이브(Blue Archive)	2.6	2.9	2.0	3.1	2.0	3.4	0.0	3.0	4.3	2.3	1.6
에오스레드(EOS RED)	2.3	2.1	2.7	4.1	0.0	2.6	5.0	0.0	2.2	1.8	3.3
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	2.3	1.3	4.0	2.1	2.0	1.7	5.0	3.2	1.1	1.7	4.1
미르4(MIR4)	1.8	2.5	0.7	1.0	2.0	0.9	0.0	9.5	1.1	2.3	1.6
기타	1.3	0.8	2.0	1.0	0.0	0.9	4.7	3.2	1.1	1.2	1.6
없음	5.0	3.8	6.7	6.1	6.0	2.6	5.0	6.7	6.5	5.3	3.4

Q. 다음 게임 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 26-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
드라마	(사례수)	(420)	(205)	(215)	(98)	(94)	(111)	(60)	(57)	(118)	(185)	(117)
	① 절대 추천하지 않는다	1.9	2.5	1.4	3.1	3.2	1.8	0.0	0.0	2.5	1.1	2.6
	② 추천하지 않는다	5.0	6.9	3.2	4.1	10.7	2.7	5.1	1.8	8.5	4.3	2.6
	③ 보통이다	20.5	20.5	20.5	20.4	19.2	17.2	25.0	24.6	22.0	23.3	14.5
	④ 추천한다	47.4	45.9	48.8	48.0	46.7	52.3	50.1	35.1	47.5	44.8	51.4
	⑤ 꼭 추천한다	25.2	24.2	26.1	24.4	20.2	26.1	19.8	38.6	19.5	26.4	28.9
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.83	3.95	3.87	3.70	3.98	3.85	4.11	3.73	3.91	4.01
예능	(사례수)	(336)	(157)	(179)	(83)	(79)	(96)	(41)	(37)	(84)	(160)	(92)
	① 절대 추천하지 않는다	1.2	1.9	0.6	2.4	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0
	② 추천하지 않는다	1.8	1.3	2.2	3.6	3.8	0.0	0.0	0.0	3.6	1.2	1.1
	③ 보통이다	17.5	16.4	18.6	24.2	12.6	13.5	19.7	21.2	13.1	20.6	16.2
	④ 추천한다	47.6	46.9	48.3	45.9	55.8	47.9	29.0	54.2	53.6	39.5	56.5
	⑤ 꼭 추천한다	31.9	33.6	30.3	23.9	27.9	36.5	51.3	24.6	29.8	36.2	26.2
	5점 척도 평균(점)	4.07	4.09	4.06	3.85	4.08	4.17	4.32	4.03	4.10	4.06	4.08
영화	(사례수)	(408)	(211)	(197)	(83)	(94)	(104)	(61)	(66)	(115)	(176)	(117)
	① 절대 추천하지 않는다	2.2	3.3	1.0	4.8	3.2	1.9	0.0	0.0	1.7	1.7	3.4
	② 추천하지 않는다	6.7	8.1	5.1	9.6	9.6	1.9	6.7	6.1	7.0	6.9	6.0
	③ 보통이다	23.3	21.7	24.9	20.5	18.0	26.0	22.7	30.4	22.6	23.3	23.8
	④ 추천한다	44.9	46.0	43.7	41.0	48.9	44.3	54.4	36.1	44.3	44.3	46.2
	⑤ 꼭 추천한다	23.0	20.8	25.3	24.1	20.2	25.9	16.3	27.4	24.3	23.8	20.5
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.73	3.87	3.70	3.73	3.90	3.80	3.85	3.83	3.82	3.74
음악	(사례수)	(413)	(190)	(224)	(118)	(109)	(90)	(52)	(44)	(102)	(187)	(124)
	① 절대 추천하지 않는다	2.9	5.3	0.9	5.9	3.7	1.1	0.0	0.0	1.0	3.8	3.2
	② 추천하지 않는다	6.3	6.3	6.3	6.7	5.5	5.6	5.8	9.2	3.9	6.9	7.3
	③ 보통이다	23.8	23.8	23.8	24.6	22.9	16.7	27.0	34.5	23.5	22.5	26.0
	④ 추천한다	42.3	42.6	42.1	38.2	45.8	49.9	36.7	36.1	45.1	41.7	41.1
	⑤ 꼭 추천한다	24.7	22.0	26.9	24.6	22.0	26.7	30.6	20.2	26.5	25.2	22.4
	5점 척도 평균(점)	3.80	3.70	3.88	3.69	3.77	3.96	3.92	3.67	3.92	3.78	3.72
애니메이션	(사례수)	(412)	(205)	(207)	(121)	(87)	(106)	(51)	(47)	(103)	(183)	(126)
	① 절대 추천하지 않는다	1.9	2.9	1.0	5.0	1.1	0.9	0.0	0.0	1.9	2.2	1.6
	② 추천하지 않는다	3.9	3.4	4.4	6.6	3.5	2.8	2.1	2.1	5.8	2.8	4.0
	③ 보통이다	24.5	25.3	23.7	24.1	25.2	19.7	35.3	23.4	15.5	26.7	28.6
	④ 추천한다	47.1	47.5	46.7	46.3	47.2	52.8	35.4	48.8	51.5	44.3	47.6
	⑤ 꼭 추천한다	22.6	20.9	24.2	18.1	23.0	23.6	27.2	25.7	25.2	24.1	18.2
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.80	3.89	3.66	3.88	3.95	3.88	3.98	3.92	3.85	3.77
출판물	(사례수)	(301)	(148)	(153)	(89)	(87)	(68)	(33)	(24)	(73)	(149)	(79)
	① 절대 추천하지 않는다	2.6	4.7	0.7	9.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	2.7	3.8
	② 추천하지 않는다	5.3	4.0	6.6	11.3	4.6	3.0	0.0	0.0	5.5	4.1	7.6
	③ 보통이다	13.9	10.1	17.7	19.2	16.0	8.8	5.9	12.3	9.6	14.8	16.3
	④ 추천한다	43.9	43.4	44.4	34.9	50.6	47.1	42.4	46.1	47.9	43.7	40.6
	⑤ 꼭 추천한다	34.2	37.8	30.7	25.7	28.8	41.1	51.7	41.6	35.6	34.8	31.7
	5점 척도 평균(점)	4.02	4.06	3.98	3.57	4.04	4.26	4.46	4.29	4.11	4.04	3.89
웹툰	(사례수)	(383)	(187)	(197)	(99)	(100)	(101)	(44)	(39)	(95)	(178)	(110)
	① 절대 추천하지 않는다	2.3	2.6	2.1	5.0	1.0	1.0	0.0	5.2	1.1	2.2	3.7
	② 추천하지 않는다	4.4	3.7	5.1	5.1	6.0	5.9	0.0	0.0	3.2	4.5	5.4
	③ 보통이다	16.5	15.5	17.4	23.4	12.1	12.9	18.0	17.7	16.8	16.4	16.2
	④ 추천한다	44.1	44.9	43.4	40.4	46.9	39.7	49.9	51.4	46.3	41.0	47.3
	⑤ 꼭 추천한다	32.6	33.2	32.1	26.1	34.0	40.6	32.2	25.7	32.6	35.9	27.4
	5점 척도 평균(점)	4.00	4.02	3.98	3.78	4.07	4.13	4.14	3.92	4.06	4.04	3.89

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 26-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
게임	(사례수)	(407)	(249)	(159)	(103)	(104)	(119)	(45)	(36)	(97)	(182)	(128)
	① 절대 추천하지 않는다	1.5	2.4	0.0	3.9	1.0	0.0	0.0	2.8	2.1	1.1	1.6
	② 추천하지 않는다	4.4	2.8	7.0	6.9	4.8	3.4	0.0	5.4	1.0	6.1	4.6
	③ 보통이다	20.2	20.2	20.3	23.3	21.2	16.8	20.3	19.8	19.6	22.0	18.2
	④ 추천한다	44.4	46.5	41.1	45.6	39.4	47.0	44.3	46.5	52.6	37.3	48.2
	⑤ 꼭 추천한다	29.5	28.1	31.6	20.3	33.6	32.8	35.4	25.5	24.7	33.5	27.5
	5점 척도 평균(점)	3.96	3.95	3.97	3.72	4.00	4.09	4.15	3.87	3.97	3.96	3.95
패션	(사례수)	(407)	(168)	(239)	(108)	(117)	(97)	(50)	(35)	(107)	(186)	(114)
	① 절대 추천하지 않는다	1.5	2.4	0.8	2.8	1.7	0.0	0.0	2.9	0.9	2.7	0.0
	② 추천하지 않는다	3.7	3.5	3.8	4.6	1.7	3.1	4.0	8.6	1.9	4.8	3.5
	③ 보통이다	19.2	13.1	23.5	24.2	17.9	20.7	16.1	8.8	21.5	15.1	23.8
	④ 추천한다	46.6	53.5	41.8	43.5	53.1	45.3	37.8	50.9	44.9	46.3	48.9
	⑤ 꼭 추천한다	29.0	27.5	30.1	24.9	25.6	30.9	42.1	28.8	30.8	31.1	23.8
	5점 척도 평균(점)	3.98	4.00	3.96	3.83	3.99	4.04	4.18	3.94	4.03	3.98	3.93
뷰티	(사례수)	(408)	(137)	(271)	(111)	(95)	(103)	(44)	(55)	(110)	(178)	(120)
	① 절대 추천하지 않는다	2.0	2.9	1.5	2.6	2.1	1.9	0.0	1.9	1.8	2.2	1.7
	② 추천하지 않는다	2.7	3.6	2.2	4.5	1.1	2.9	4.6	0.0	3.6	3.3	0.8
	③ 보통이다	20.6	19.5	21.1	21.7	14.7	14.5	34.0	29.0	26.4	19.1	17.4
	④ 추천한다	47.5	47.7	47.4	47.8	50.5	56.3	33.9	36.0	43.6	47.8	50.6
	⑤ 꼭 추천한다	27.3	26.3	27.8	23.4	31.6	24.3	27.5	33.1	24.5	27.6	29.4
	5점 척도 평균(점)	3.95	3.91	3.98	3.85	4.08	3.98	3.84	3.98	3.85	3.95	4.05
음식	(사례수)	(410)	(195)	(216)	(96)	(105)	(105)	(54)	(50)	(81)	(195)	(134)
	① 절대 추천하지 않는다	2.2	3.1	1.4	2.1	5.7	0.0	0.0	2.0	0.0	3.1	2.2
	② 추천하지 않는다	6.4	6.1	6.6	10.4	4.7	5.7	3.7	6.2	8.6	6.7	4.5
	③ 보통이다	20.3	18.0	22.4	23.0	20.9	16.2	18.6	24.2	30.9	17.0	18.8
	④ 추천한다	45.5	47.6	43.6	45.9	45.8	48.6	40.8	43.0	38.3	44.2	51.9
	⑤ 꼭 추천한다	25.6	25.2	26.1	18.7	22.8	29.5	36.9	24.6	22.2	29.1	22.6
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.86	3.86	3.69	3.75	4.02	4.11	3.82	3.74	3.90	3.88
한국어	(사례수)	(153)	(73)	(80)	(42)	(55)	(35)	(11)	(10)	(42)	(69)	(42)
	① 절대 추천하지 않는다	1.3	2.7	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	10.1	0.0	2.9	0.0
	② 추천하지 않는다	4.5	4.1	5.0	9.5	5.4	0.0	0.0	0.0	7.1	2.8	4.8
	③ 보통이다	20.2	15.0	25.0	28.6	20.1	11.4	27.0	9.5	19.0	17.4	26.0
	④ 추천한다	35.3	36.9	33.8	26.3	40.0	45.6	9.2	39.2	31.0	30.4	47.6
	⑤ 꼭 추천한다	38.7	41.3	36.3	33.4	34.6	42.9	63.8	41.2	42.9	46.4	21.6
	5점 척도 평균(점)	4.05	4.10	4.01	3.79	4.04	4.32	4.37	4.01	4.10	4.15	3.86
전반적 추천의향	(사례수)	(880)	(440)	(440)	(221)	(221)	(221)	(109)	(108)	(230)	(396)	(254)
	① 절대 추천하지 않는다	1.5	1.6	1.4	2.3	1.4	0.9	0.9	1.9	1.7	1.8	0.8
	② 추천하지 않는다	6.3	7.3	5.2	9.5	8.6	3.2	5.5	1.9	6.1	6.1	6.7
	③ 보통이다	23.1	25.0	21.2	25.8	22.2	19.4	21.2	28.8	25.7	23.0	21.0
	④ 추천한다	46.2	45.7	46.7	41.6	47.5	50.7	44.0	46.1	44.8	44.7	49.9
	⑤ 꼭 추천한다	22.9	20.4	25.5	20.8	20.3	25.8	28.3	21.4	21.7	24.4	21.6
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.76	3.90	3.69	3.77	3.97	3.93	3.83	3.79	3.84	3.85

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 26-29] 한국어 학습 목적 및 수강 방법

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
(사례수)		(153)	(73)	(80)	(42)	(55)	(35)	(11)	(10)	(42)	(69)	(42)
학습 목적	한국어 자체에 대한 관심	62.1	54.8	68.7	66.6	63.5	54.5	72.4	50.7	64.3	63.7	57.2
	한국 문화 및 콘텐츠에 대한 관심	62.1	61.7	62.4	50.0	74.6	68.4	54.6	29.7	61.9	62.3	62.0
	한국인과의 교류	38.5	42.6	34.8	33.4	43.6	39.9	54.0	10.1	31.0	34.8	52.4
	취업 및 업무 능력 향상	37.3	43.8	31.3	26.1	43.7	43.0	9.2	59.5	35.7	45.0	26.0
	한국 방문 목적	32.6	30.1	34.9	38.2	34.4	28.6	17.8	29.7	33.3	30.4	35.6
	학업 성적 향상	26.1	30.2	22.4	14.2	38.1	28.6	18.4	10.1	23.8	31.8	19.2
	기타	0.7	0.0	1.2	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4
수강 방법	온라인 수강(화상 및 전화 강의)	74.0	82.4	66.3	73.8	85.5	68.6	46.0	60.1	64.3	79.8	74.1
	자가 학습	59.5	57.5	61.3	54.7	60.0	60.1	73.0	60.1	59.5	58.0	62.0
	강의실에서 수강	23.4	27.4	19.9	14.2	29.0	22.7	27.0	30.4	28.6	23.0	19.0
	개인 과외(대면)	20.9	16.5	24.9	19.2	25.3	17.2	27.0	9.5	23.8	20.3	18.9
	기타	2.0	0.0	3.7	2.4	3.6	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	2.4

Q. 귀하가 한국어를 배우는 목적을 모두 선택해 주십시오.

Q. 한국어 수업은 어떤 방법으로 수강하셨는지 모두 선택해 주십시오.

[표 26-30] 한국어 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
(사례수)		(880)	(440)	(440)	(221)	(221)	(221)	(109)	(108)	(230)	(396)	(254)
한국어 거부감 정도	① 매우 거부감이 든다	2.7	3.8	1.6	6.3	1.8	0.9	0.9	2.7	3.0	3.3	1.6
	② 거부감이 드는 편이다	4.5	5.4	3.7	6.8	5.4	2.7	3.7	2.8	5.2	4.6	3.9
	③ 보통이다	42.8	40.4	45.1	39.9	38.9	42.5	47.7	52.0	46.1	39.2	45.4
	④ 거부감이 없는 편이다	28.2	29.5	26.9	29.3	28.5	28.5	28.6	24.0	27.4	29.8	26.4
	⑤ 전혀 거부감이 없다	21.8	20.8	22.8	17.6	25.3	25.4	19.1	18.5	18.3	23.2	22.7
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.58	3.66	3.45	3.70	3.75	3.61	3.53	3.53	3.65	3.65
한국어 학습 필요도	① 전혀 그렇지 않다	6.8	8.0	5.7	7.7	5.0	5.9	6.5	11.2	8.7	7.1	4.8
	② 별로 그렇지 않다	21.3	16.1	26.5	25.0	17.2	18.2	22.8	26.9	18.7	21.8	22.8
	③ 보통이다	29.3	30.2	28.4	28.5	32.1	29.8	29.3	24.2	27.0	28.0	33.5
	④ 대체로 그런 편이다	29.2	32.4	26.0	29.8	29.0	31.2	27.7	25.7	33.5	28.2	26.7
	⑤ 매우 그렇다	13.4	13.4	13.4	9.0	16.8	14.9	13.7	12.0	12.2	14.9	12.2
	5점 척도 평균(점)	3.21	3.27	3.15	3.08	3.35	3.31	3.19	3.01	3.22	3.22	3.19

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용할 때 한국어가 콘텐츠 내에서 나오게 되면 어떤 기분이 드십니까?

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용하고 이해하는데 한국어를 학습해야 한다고 생각하십니까?

[표 26-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
드라마	(사례수)	(420)	(205)	(215)	(98)	(94)	(111)	(60)	(57)	(118)	(185)	(117)
	0%	6.4	8.7	4.2	11.1	4.3	4.5	3.4	8.7	11.9	4.8	3.4
	10%	2.6	2.9	2.3	5.1	1.0	0.9	5.0	1.8	4.2	1.6	2.6
	20%	3.6	4.9	2.3	4.0	5.3	1.8	1.8	5.3	3.4	4.3	2.6
	30%	6.7	7.8	5.6	5.1	6.4	5.4	10.0	9.1	7.6	5.4	7.8
	40%	8.4	7.4	9.3	8.2	6.4	9.0	13.5	5.2	13.6	5.4	7.8
	50%	17.2	17.6	16.8	18.4	12.8	18.9	11.8	24.7	12.7	19.0	18.9
	60%	12.6	13.2	12.0	12.3	17.0	13.5	8.3	8.6	11.0	10.8	17.0
	70%	12.6	13.1	12.1	11.2	9.6	13.5	16.7	14.1	10.2	15.1	11.1
	80%	13.3	10.2	16.2	9.2	17.1	11.8	14.7	15.6	10.2	14.7	14.3
	90%	2.8	1.0	4.6	3.0	5.3	0.9	1.7	3.5	2.5	4.3	0.9
	100%	13.8	13.2	14.4	12.3	14.9	19.8	13.2	3.4	12.7	14.6	13.6
	100점 평균(점)	58.31	54.66	61.78	52.97	62.24	62.71	58.26	52.48	52.03	61.58	59.49
예능	(사례수)	(336)	(157)	(179)	(83)	(79)	(96)	(41)	(37)	(84)	(160)	(92)
	0%	1.5	2.6	0.6	2.4	0.0	0.0	7.5	0.0	1.2	1.2	2.3
	10%	1.8	1.2	2.3	3.6	1.2	2.1	0.0	0.0	0.0	3.1	1.1
	20%	5.1	5.7	4.5	6.0	3.8	5.2	2.4	8.3	8.3	3.7	4.4
	30%	8.7	5.7	11.2	9.7	11.4	4.2	7.2	13.8	13.1	8.8	4.4
	40%	9.0	7.0	10.7	12.1	6.3	6.3	12.2	11.2	10.7	5.0	14.3
	50%	15.5	19.1	12.3	16.8	17.7	17.6	12.4	5.3	13.1	15.6	17.4
	60%	15.1	11.9	18.0	15.8	16.4	16.7	7.3	15.6	14.3	14.4	17.2
	70%	17.0	19.0	15.2	14.3	15.2	20.9	19.7	13.4	19.0	16.9	15.3
	80%	8.9	9.4	8.4	4.8	5.0	11.4	11.9	15.9	7.1	8.7	10.6
	90%	3.6	3.8	3.4	4.8	3.8	3.1	2.4	2.9	3.6	4.3	2.3
	100%	14.0	14.6	13.5	9.6	19.0	12.5	16.9	13.6	9.5	18.2	10.8
	100점 평균(점)	60.38	61.29	59.58	55.00	62.72	62.95	60.56	60.61	56.79	63.01	59.07
영화	(사례수)	(408)	(211)	(197)	(83)	(94)	(104)	(61)	(66)	(115)	(176)	(117)
	0%	6.1	7.6	4.6	10.8	3.2	3.8	6.7	7.5	9.6	5.1	4.3
	10%	4.4	5.3	3.5	3.6	7.4	1.9	3.4	6.2	4.3	3.9	5.2
	20%	4.2	4.3	4.1	6.0	4.3	2.9	1.6	6.1	2.6	5.1	4.3
	30%	7.4	6.2	8.6	8.4	4.3	10.6	10.0	3.0	7.8	5.1	10.4
	40%	9.8	11.0	8.6	9.6	14.9	7.7	11.5	4.6	13.9	6.8	10.3
	50%	17.4	19.9	14.8	19.3	13.9	21.1	11.5	19.8	20.0	13.7	20.6
	60%	10.6	10.9	10.3	8.5	11.7	12.5	8.3	10.6	10.4	9.7	12.0
	70%	13.2	12.8	13.7	8.5	11.7	11.5	22.7	15.2	8.7	19.4	8.4
	80%	9.7	10.3	9.1	8.4	11.7	7.7	9.8	11.7	8.7	10.8	9.1
	90%	4.7	2.4	7.2	1.2	5.3	6.8	1.6	7.8	5.2	4.5	4.4
	100%	12.4	9.5	15.6	15.6	11.6	13.4	12.9	7.6	8.7	15.8	11.0
	100점 평균(점)	56.18	52.90	59.68	52.08	56.79	58.85	57.10	55.41	51.57	60.46	54.27
음악	(사례수)	(413)	(190)	(224)	(118)	(109)	(90)	(52)	(44)	(102)	(187)	(124)
	0%	4.1	5.3	3.1	7.6	3.7	0.0	5.9	2.3	6.9	2.7	4.1
	10%	3.9	4.8	3.1	5.9	3.7	2.2	4.0	2.3	5.9	2.7	4.1
	20%	2.9	4.3	1.8	1.7	5.5	2.2	2.0	2.3	2.0	3.2	3.3
	30%	4.9	4.8	4.9	5.1	4.6	6.6	4.1	2.4	4.9	2.1	9.0
	40%	7.0	5.7	8.1	6.8	8.2	3.4	5.7	13.3	6.9	10.1	2.3
	50%	13.1	13.7	12.7	14.4	9.2	8.8	15.4	25.6	13.7	12.3	13.9
	60%	12.8	12.1	13.4	11.1	15.6	11.1	17.2	8.8	14.7	14.4	8.8
	70%	12.6	16.3	9.5	8.5	12.9	26.7	0.0	9.1	8.8	16.1	10.5
	80%	14.7	14.2	15.2	15.2	12.8	12.2	15.3	22.6	18.6	10.7	17.7
	90%	9.0	5.8	11.7	9.3	7.4	11.1	11.4	4.7	8.8	10.7	6.4
	100%	15.0	13.1	16.5	14.4	16.5	15.6	18.9	6.7	8.8	15.0	20.0
	100점 평균(점)	63.13	60.25	65.57	59.98	62.45	69.14	63.80	60.14	58.73	64.85	64.14

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

<계속>

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 26-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]										
구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
애니메이션	(사례수)	(412)	(205)	(207)	(121)	(87)	(106)	(51)	(47)	(103)	(183)	(126)
	0%	3.4	3.9	2.9	6.6	1.1	1.9	6.0	0.0	3.9	2.7	4.0
	10%	2.9	3.4	2.4	5.0	4.6	0.9	0.0	2.1	2.9	2.7	3.2
	20%	3.4	3.4	3.4	5.8	3.5	1.9	0.0	4.3	1.9	4.9	2.4
	30%	7.8	5.9	9.7	7.4	9.2	5.6	13.8	4.4	5.8	7.1	10.4
	40%	11.6	12.1	11.2	14.1	6.9	14.2	9.7	10.5	17.5	9.9	9.4
	50%	16.5	17.0	16.1	19.0	13.7	17.0	11.9	19.3	19.4	13.6	18.4
	60%	10.7	12.7	8.7	8.2	15.0	12.3	4.1	12.5	12.6	9.9	10.3
	70%	15.8	16.0	15.5	14.0	16.1	16.9	15.9	17.0	13.6	18.5	13.6
	80%	11.9	9.7	14.1	9.1	10.3	10.5	15.5	21.1	9.7	13.7	11.0
	90%	4.4	5.3	3.4	4.9	8.0	1.9	3.9	2.3	3.9	5.4	3.2
	100%	11.6	10.7	12.5	5.8	11.5	16.9	19.2	6.5	8.7	11.5	14.2
	100점 평균(점)	58.73	58.12	59.33	51.32	60.79	62.54	62.65	61.11	56.21	60.38	58.39
출판물	(사례수)	(301)	(148)	(153)	(89)	(87)	(68)	(33)	(24)	(73)	(149)	(79)
	0%	2.3	2.7	2.0	6.7	1.2	0.0	0.0	0.0	2.7	2.0	2.5
	10%	3.7	2.0	5.2	5.6	4.6	2.9	0.0	0.0	5.5	2.7	3.8
	20%	7.7	3.4	11.7	9.0	5.6	5.9	9.1	12.8	5.5	8.0	9.0
	30%	6.0	4.1	7.8	4.5	5.8	4.4	12.0	8.3	5.5	8.7	1.2
	40%	9.7	8.1	11.2	13.5	12.7	4.5	6.1	4.2	15.1	6.1	11.4
	50%	14.6	16.2	13.0	12.4	13.8	17.6	21.1	8.1	11.0	14.7	17.6
	60%	14.9	16.2	13.7	12.4	18.4	13.2	12.2	20.6	13.7	10.0	25.3
	70%	13.6	19.6	7.9	14.5	10.4	17.6	9.1	16.7	12.3	18.1	6.3
	80%	10.6	10.8	10.4	11.2	5.7	16.2	8.9	12.5	15.1	10.7	6.3
	90%	5.3	3.4	7.2	2.3	6.9	7.4	3.0	8.6	5.5	4.7	6.4
	100%	11.7	13.6	9.8	7.9	15.0	10.3	18.4	8.3	8.2	14.1	10.2
	100점 평균(점)	58.29	62.12	54.60	51.73	59.38	63.55	60.42	60.83	56.85	59.95	56.50
웹툰	(사례수)	(383)	(187)	(197)	(99)	(100)	(101)	(44)	(39)	(95)	(178)	(110)
	0%	2.6	2.6	2.5	5.0	2.0	1.0	2.3	2.5	4.2	2.2	1.8
	10%	4.2	3.2	5.1	5.1	7.0	4.0	0.0	0.0	5.3	4.5	2.7
	20%	6.1	4.3	7.7	10.2	3.0	3.0	11.6	5.2	2.1	9.0	4.7
	30%	8.3	6.9	9.6	7.0	10.9	5.9	6.6	12.7	12.6	6.6	7.1
	40%	6.8	7.5	6.1	9.1	5.0	7.9	9.1	0.0	8.4	6.7	5.4
	50%	13.3	17.1	9.7	12.1	11.1	15.8	13.4	15.7	9.5	10.1	21.8
	60%	13.3	11.2	15.3	13.2	15.0	14.9	6.9	12.7	16.8	12.9	10.9
	70%	14.7	15.0	14.4	8.1	13.1	16.9	18.3	25.8	9.5	17.5	14.7
	80%	12.5	13.3	11.7	17.1	11.0	12.9	6.7	10.0	15.8	11.2	11.7
	90%	5.5	4.9	6.1	3.1	11.0	2.9	4.7	5.2	4.2	5.6	6.5
	100%	12.8	13.9	11.7	10.1	11.0	14.9	20.4	10.1	11.6	13.5	12.6
	100점 평균(점)	59.49	60.98	58.08	54.44	59.95	62.39	61.62	61.22	57.58	59.53	61.08
게임	(사례수)	(407)	(249)	(159)	(103)	(104)	(119)	(45)	(36)	(97)	(182)	(128)
	0%	4.4	5.2	3.2	6.8	3.9	2.5	6.8	2.8	9.3	3.3	2.4
	10%	4.4	3.2	6.4	9.8	1.9	3.4	0.0	5.6	6.2	6.0	0.8
	20%	5.2	4.9	5.7	5.9	6.7	2.5	9.3	2.8	1.0	4.4	9.5
	30%	7.3	5.6	10.0	11.7	6.7	3.3	15.1	0.0	6.2	7.7	7.7
	40%	9.3	7.2	12.6	12.6	10.5	7.6	4.4	8.3	10.3	7.6	10.9
	50%	16.0	20.9	8.3	12.6	15.5	19.3	15.6	16.7	18.6	16.5	13.3
	60%	12.3	11.7	13.4	9.7	11.6	13.5	13.4	16.8	13.4	10.5	14.1
	70%	12.7	13.6	11.4	9.7	11.6	16.0	8.7	18.7	10.3	13.2	13.8
	80%	12.1	13.3	10.2	9.7	14.4	13.5	9.0	11.3	12.4	13.7	9.5
	90%	5.9	4.4	8.3	2.9	6.7	5.9	8.8	8.5	5.2	5.5	7.1
	100%	10.3	10.0	10.8	8.7	10.6	12.6	8.9	8.5	7.2	11.5	11.0
	100점 평균(점)	56.97	57.42	56.27	48.67	58.71	62.43	54.11	61.21	53.09	58.07	58.34

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 26-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
	(사례수)	(880)	(440)	(440)	(221)	(221)	(221)	(109)	(108)	(230)	(396)	(254)
드라마	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.7	6.4	2.9	7.2	2.7	2.7	8.3	3.7	5.7	4.6	3.9
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	16.8	20.0	13.7	19.5	14.5	15.8	11.0	24.1	19.6	17.2	13.8
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.1	25.4	30.7	27.2	30.3	28.5	29.1	23.2	30.4	24.8	31.0
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	27.0	29.4	24.6	25.3	28.0	25.7	28.6	29.5	27.4	28.2	24.8
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	23.4	18.8	28.1	20.8	24.4	27.2	23.0	19.6	17.0	25.3	26.5
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.34	3.61	3.33	3.57	3.59	3.47	3.37	3.30	3.52	3.56
예능	① 이용하는 사람이 거의 없다	11.3	12.5	10.0	12.7	10.5	11.3	11.1	10.2	10.4	10.9	12.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	20.2	18.1	22.3	20.0	19.0	20.4	20.1	23.1	22.6	20.2	18.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.4	29.0	29.8	29.0	29.4	29.4	31.2	28.8	28.3	26.8	34.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	25.3	26.3	24.4	25.8	24.0	26.7	25.8	24.0	22.6	28.0	23.6
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	13.7	14.0	13.4	12.6	17.2	12.2	11.8	13.9	16.1	14.1	11.0
	5점 척도 평균(점)	3.10	3.11	3.09	3.06	3.18	3.08	3.07	3.08	3.11	3.14	3.02
영화	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.6	5.9	3.4	9.0	2.3	3.1	3.6	4.6	4.3	5.3	3.9
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	16.8	18.8	14.8	18.1	17.2	15.3	14.7	18.5	16.5	18.1	15.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.0	28.0	30.0	25.0	27.6	33.1	32.9	27.8	31.7	25.3	32.2
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	29.8	31.5	28.0	31.7	30.3	28.5	26.6	30.3	28.7	30.8	29.1
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	19.8	15.9	23.7	16.3	22.6	19.9	22.1	18.7	18.7	20.4	19.8
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.33	3.54	3.28	3.54	3.47	3.49	3.40	3.41	3.43	3.46
음악	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.1	8.4	5.7	6.3	5.5	8.2	6.5	10.2	10.9	7.1	3.6
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	16.9	17.2	16.6	15.3	16.3	17.2	17.3	20.3	18.7	16.4	16.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.4	24.8	24.1	24.0	28.1	23.1	28.4	16.7	22.2	25.0	25.6
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	29.8	34.2	25.3	34.0	23.6	30.7	30.4	31.3	30.4	27.3	33.0
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	21.8	15.4	28.3	20.4	26.6	20.9	17.4	21.6	17.8	24.2	21.7
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.31	3.54	3.47	3.50	3.39	3.35	3.34	3.26	3.45	3.53
애니메이션	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.7	9.1	6.4	8.1	7.2	6.8	5.6	12.0	10.0	6.5	7.5
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	22.2	22.2	22.3	25.9	20.8	21.7	20.1	21.1	22.2	23.0	21.1
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.0	27.0	27.0	28.1	26.7	26.2	32.9	21.2	28.3	24.3	30.3
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	28.1	27.9	28.4	24.9	27.6	29.9	28.6	31.6	23.9	29.6	29.6
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	14.9	13.8	16.0	13.1	17.6	15.4	12.8	14.0	15.7	16.6	11.5
	5점 척도 평균(점)	3.20	3.15	3.25	3.09	3.28	3.25	3.23	3.14	3.13	3.27	3.16
출판물	① 이용하는 사람이 거의 없다	13.1	14.1	12.0	13.1	10.9	13.5	11.9	17.5	12.2	14.1	12.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	24.9	23.3	26.4	29.0	22.2	25.8	18.2	26.9	28.7	24.5	22.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.8	28.2	25.3	28.1	25.8	29.0	27.7	20.5	26.1	24.3	31.2
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	23.4	24.5	22.3	20.8	25.4	21.7	24.8	26.6	21.7	24.3	23.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	11.9	10.0	13.9	9.0	15.8	10.0	17.5	8.4	11.3	12.8	11.1
	5점 척도 평균(점)	2.96	2.93	3.00	2.84	3.13	2.89	3.18	2.81	2.91	2.97	2.99
웹툰	① 이용하는 사람이 거의 없다	12.2	14.6	9.8	14.9	10.9	9.9	13.8	12.0	13.9	11.9	11.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	21.9	20.9	23.0	23.1	21.7	22.2	22.9	18.5	25.2	20.7	20.8
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.5	27.7	25.3	29.0	24.0	25.3	26.7	28.7	27.4	24.5	28.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	25.0	24.9	25.1	23.5	24.0	27.6	21.9	27.7	19.1	27.0	27.1
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	14.4	12.0	16.9	9.5	19.4	15.0	14.7	13.0	14.3	15.9	12.3
	5점 척도 평균(점)	3.08	2.99	3.16	2.90	3.19	3.16	3.01	3.11	2.95	3.14	3.09
게임	① 이용하는 사람이 거의 없다	8.9	7.5	10.2	12.3	7.7	7.7	8.1	7.4	9.6	8.3	9.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	21.6	19.5	23.7	24.9	22.6	19.0	18.2	21.3	25.7	20.9	18.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.8	26.8	22.9	19.0	26.7	28.0	24.0	27.0	24.8	23.8	26.5
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	30.7	34.5	26.8	30.7	27.6	31.2	38.6	27.6	24.3	32.8	33.0
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	14.1	11.7	16.4	13.1	15.4	14.0	11.0	16.7	15.7	14.1	12.6
	5점 척도 평균(점)	3.20	3.23	3.16	3.08	3.20	3.25	3.26	3.25	3.11	3.23	3.21

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

<계속>

[표 26-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
(사례수)		(880)	(440)	(440)	(221)	(221)	(221)	(109)	(108)	(230)	(396)	(254)
패션	① 이용하는 사람이 거의 없다	8.6	10.7	6.6	11.3	7.2	7.2	7.5	10.2	10.4	7.3	9.1
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	20.6	21.6	19.5	21.8	18.6	20.8	18.0	24.1	17.8	21.5	21.5
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.3	28.8	23.7	24.8	28.5	26.7	26.8	23.2	28.7	25.0	26.1
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	29.2	28.3	30.0	25.4	29.9	31.7	30.3	29.3	30.0	29.0	28.6
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	15.4	10.7	20.1	16.7	15.8	13.6	17.4	13.2	13.0	17.2	14.7
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.07	3.37	3.14	3.28	3.24	3.32	3.11	3.17	3.27	3.18
뷰티	① 이용하는 사람이 거의 없다	5.9	8.2	3.7	6.8	5.9	5.9	2.8	7.4	7.8	5.8	4.4
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	16.3	19.7	13.0	14.5	18.1	17.6	14.6	15.6	16.1	15.6	17.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.3	30.3	24.4	28.5	25.8	29.3	29.7	21.6	24.3	27.5	29.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	28.3	28.7	27.9	30.3	27.6	24.5	30.0	31.9	30.9	29.8	23.7
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	22.1	13.2	31.0	19.9	22.6	22.7	22.8	23.5	20.9	21.3	24.5
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.19	3.70	3.42	3.43	3.41	3.55	3.48	3.41	3.45	3.46
음식	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.7	9.1	6.4	9.5	5.4	6.8	7.3	11.2	11.3	7.6	4.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	18.2	19.7	16.6	15.8	15.9	20.4	16.5	24.9	19.6	19.0	15.7
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.6	29.9	27.4	28.1	28.5	32.5	22.3	28.7	26.1	28.5	31.2
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	28.6	27.4	29.8	32.1	30.8	26.7	34.6	14.5	28.7	28.3	28.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	16.8	13.8	19.8	14.4	19.4	13.6	19.3	20.6	14.3	16.6	19.4
	5점 척도 평균(점)	3.29	3.17	3.40	3.26	3.43	3.20	3.42	3.08	3.15	3.27	3.43
캐릭터	① 이용하는 사람이 거의 없다	8.5	11.6	5.4	7.7	8.2	9.9	8.3	8.3	7.8	8.6	9.1
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	19.0	17.4	20.5	21.3	17.2	19.4	15.4	20.4	17.4	21.5	16.5
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.6	29.6	27.5	27.6	28.1	24.9	38.6	28.8	31.7	24.5	32.0
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	28.0	28.5	27.4	28.5	29.4	29.5	23.9	25.0	25.7	28.3	29.6
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	16.0	12.8	19.1	14.9	17.1	16.3	13.7	17.5	17.4	17.1	12.9
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.14	3.34	3.22	3.30	3.23	3.19	3.23	3.27	3.24	3.21
공예·K·POP 이외	① 이용하는 사람이 거의 없다	13.4	15.9	10.9	16.3	12.7	11.3	14.6	12.0	14.3	13.1	12.9
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	21.5	18.9	24.2	26.7	19.4	21.3	15.7	21.5	23.0	21.2	20.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.6	27.5	25.7	23.1	29.9	26.7	25.7	27.9	23.5	25.8	30.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	27.7	28.0	27.4	25.3	25.7	30.8	29.3	28.5	28.3	28.0	26.7
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	10.8	9.7	11.8	8.6	12.2	9.9	14.7	10.2	10.9	11.9	9.1
	5점 척도 평균(점)	3.01	2.97	3.05	2.83	3.05	3.07	3.14	3.03	2.98	3.04	2.98

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

총합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 26-33] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출 의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
(사레수)			(880)	(440)	(440)	(221)	(221)	(221)	(109)	(108)	(230)	(396)	(254)
본인 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	2.9	3.2	2.7	5.0	3.2	1.4	1.8	2.7	3.5	2.8	2.7
		② 약간 감소	8.5	9.3	7.7	12.6	9.5	5.9	3.6	8.3	10.9	8.1	7.0
		③ 비슷	30.1	29.5	30.8	30.4	30.8	29.8	32.2	26.9	25.2	29.8	35.1
		④ 약간 증가	40.3	40.8	39.9	34.0	38.0	45.3	39.5	49.0	42.2	40.2	39.0
		⑤ 매우 증가	18.1	17.3	18.9	18.1	18.6	17.6	23.0	13.1	18.3	19.2	16.2
		5점 척도 평균(점)	3.62	3.60	3.65	3.47	3.59	3.72	3.78	3.62	3.61	3.65	3.59
	1년 후 예상	① 크게 감소	2.7	2.3	3.2	4.1	2.7	1.8	2.7	1.8	3.0	2.6	2.7
		② 약간 감소	8.3	9.5	7.0	9.9	10.9	5.4	6.4	7.3	11.7	6.8	7.4
		③ 비슷	34.5	34.0	34.9	36.7	36.6	33.5	31.5	30.6	27.8	35.6	38.7
		④ 약간 증가	39.1	40.8	37.4	34.8	36.7	42.1	37.4	48.2	42.2	37.4	38.9
		⑤ 매우 증가	15.4	13.4	17.5	14.5	13.1	17.2	22.0	12.2	15.2	17.6	12.2
		5점 척도 평균(점)	3.56	3.54	3.59	3.46	3.47	3.67	3.70	3.62	3.55	3.61	3.51
자국민 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	2.8	3.2	2.5	5.4	4.1	1.4	0.0	0.9	3.9	2.8	1.9
		② 약간 감소	7.6	7.9	7.3	11.3	7.7	6.8	3.6	5.5	10.0	6.1	7.8
		③ 비슷	27.0	29.5	24.6	25.3	26.7	28.1	28.5	27.7	21.7	28.8	29.1
		④ 약간 증가	42.8	41.7	43.9	41.7	41.6	42.5	44.9	46.4	44.3	42.1	42.5
		⑤ 매우 증가	19.7	17.7	21.6	16.3	19.9	21.3	23.0	19.5	20.0	20.2	18.6
		5점 척도 평균(점)	3.69	3.63	3.75	3.52	3.66	3.76	3.87	3.78	3.67	3.71	3.68
	1년 후 예상	① 크게 감소	2.5	1.8	3.2	3.6	2.2	3.6	0.9	0.0	3.9	2.3	1.6
		② 약간 감소	7.8	9.8	5.9	11.8	8.2	5.0	3.7	9.1	10.9	6.6	7.1
		③ 비슷	27.4	29.0	25.8	29.0	30.4	24.9	26.5	24.1	23.5	28.8	28.7
		④ 약간 증가	41.8	42.9	40.8	37.1	40.7	43.0	42.3	51.0	40.9	40.1	45.3
		⑤ 매우 증가	20.5	16.5	24.4	18.6	18.5	23.5	26.6	15.8	20.9	22.2	17.4
		5점 척도 평균(점)	3.70	3.63	3.77	3.55	3.65	3.78	3.90	3.73	3.64	3.73	3.70
본인 소비지출 의향 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	4.7	4.5	4.8	9.0	5.4	2.3	2.7	0.9	6.1	3.8	4.7
		② 약간 감소	8.7	8.8	8.6	9.9	10.8	5.9	6.4	10.1	12.6	6.3	9.0
		③ 비슷	34.2	36.7	31.7	33.1	33.1	35.7	32.1	37.9	30.9	38.2	31.1
		④ 약간 증가	35.4	35.4	35.3	29.8	33.1	39.8	41.4	36.1	33.5	34.1	39.0
		⑤ 매우 증가	17.0	14.5	19.6	18.1	17.6	16.3	17.4	15.0	17.0	17.6	16.2
		5점 척도 평균(점)	3.51	3.46	3.56	3.38	3.47	3.62	3.64	3.54	3.43	3.55	3.53
	1년 후 예상	① 크게 감소	4.3	4.5	4.1	8.1	5.0	1.8	2.7	1.9	5.7	4.1	3.5
		② 약간 감소	11.0	11.3	10.7	14.0	11.8	8.6	7.3	11.9	13.5	10.1	10.2
		③ 비슷	30.7	31.6	29.9	24.0	32.2	33.9	29.4	36.2	26.5	32.9	31.2
		④ 약간 증가	37.4	37.1	37.6	38.0	32.9	38.9	43.1	36.2	34.8	36.3	41.4
		⑤ 매우 증가	16.6	15.4	17.7	15.8	18.1	16.7	17.4	13.9	19.6	16.6	13.8
		5점 척도 평균(점)	3.51	3.48	3.54	3.39	3.47	3.60	3.65	3.48	3.49	3.51	3.52

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것으로 선택해 주십시오.

[표 26-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
(사례수)		(880)	(440)	(440)	(221)	(221)	(221)	(109)	(108)	(230)	(396)	(254)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	12.0	12.5	11.4	15.9	11.4	7.7	13.7	12.0	14.3	11.7	10.2
	② 그렇지 않다	11.7	14.1	9.4	12.6	12.7	12.2	10.2	8.3	10.4	11.9	12.6
	③ 보통이다	18.8	20.3	17.4	19.0	19.4	17.2	11.8	27.9	20.9	18.1	18.1
	④ 그렇다	36.3	32.5	40.1	34.0	33.4	38.1	43.3	36.0	33.5	35.9	39.4
	⑤ 매우 그렇다	21.2	20.6	21.8	18.5	23.0	24.8	21.0	15.7	20.9	22.4	19.6
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.35	3.52	3.27	3.44	3.60	3.48	3.35	3.36	3.45	3.46
예능	① 전혀 그렇지 않다	17.9	16.8	18.9	18.6	19.1	15.0	21.1	16.7	15.7	18.5	18.9
	② 그렇지 않다	16.5	16.4	16.7	19.5	16.7	13.6	12.1	20.4	15.7	16.7	17.0
	③ 보통이다	24.4	22.8	26.0	24.5	24.3	24.0	18.1	31.3	25.2	20.2	30.1
	④ 그렇다	26.9	30.4	23.5	23.4	24.9	32.1	31.2	23.3	30.4	28.0	22.1
	⑤ 매우 그렇다	14.3	13.6	15.0	14.0	14.9	15.4	17.4	8.3	13.0	16.7	11.8
	5점 척도 평균(점)	3.03	3.08	2.99	2.95	3.00	3.19	3.12	2.86	3.10	3.08	2.91
영화	① 전혀 그렇지 않다	9.6	9.3	9.8	11.8	11.4	6.4	9.1	8.4	11.7	9.4	7.9
	② 그렇지 않다	14.3	14.3	14.3	13.1	16.7	13.1	13.8	14.8	15.7	13.4	14.6
	③ 보통이다	20.5	20.9	20.1	19.5	23.1	17.6	16.8	26.8	21.3	20.0	20.6
	④ 그렇다	35.2	36.0	34.4	36.2	30.8	40.2	33.8	33.4	30.0	37.1	37.0
	⑤ 매우 그렇다	20.4	19.5	21.3	19.4	18.1	22.6	26.4	16.7	21.3	20.2	20.0
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.42	3.43	3.38	3.27	3.60	3.55	3.35	3.33	3.45	3.47
음악	① 전혀 그렇지 않다	20.1	20.9	19.4	23.5	20.4	15.4	24.0	18.5	19.6	21.2	18.9
	② 그렇지 않다	12.9	12.7	13.2	10.9	12.6	14.0	11.1	17.6	10.4	13.6	14.2
	③ 보통이다	22.8	23.1	22.6	20.4	20.8	27.6	14.7	30.6	20.9	22.0	26.0
	④ 그렇다	28.4	29.1	27.7	28.5	27.6	27.2	33.9	26.8	34.8	25.5	27.1
	⑤ 매우 그렇다	15.7	14.3	17.1	16.7	18.6	15.9	16.3	6.5	14.3	17.7	13.7
	5점 척도 평균(점)	3.07	3.03	3.10	3.04	3.11	3.14	3.08	2.85	3.14	3.05	3.03
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	14.3	13.0	15.7	16.3	17.7	10.9	12.8	11.9	13.9	16.2	11.8
	② 그렇지 않다	14.6	13.8	15.3	15.4	14.9	12.2	18.4	13.0	14.8	13.4	16.1
	③ 보통이다	26.6	27.2	26.0	27.6	25.3	27.1	23.1	29.5	25.7	24.7	30.3
	④ 그렇다	29.5	31.3	27.8	22.6	27.1	35.3	33.1	33.4	27.4	29.8	31.1
	⑤ 매우 그렇다	15.0	14.7	15.3	18.1	14.9	14.5	12.7	12.2	18.3	15.9	10.6
	5점 척도 평균(점)	3.16	3.21	3.12	3.11	3.07	3.30	3.14	3.21	3.21	3.16	3.13
출판물	① 전혀 그렇지 않다	16.5	16.4	16.6	19.0	17.3	11.8	18.4	17.5	15.7	17.2	16.1
	② 그렇지 않다	14.8	14.0	15.5	14.5	12.6	19.0	12.0	13.9	17.0	13.6	14.6
	③ 보통이다	27.2	28.3	26.2	25.8	26.7	28.5	25.6	30.5	24.3	30.0	25.5
	④ 그렇다	26.6	27.7	25.5	27.1	26.7	26.3	23.9	28.8	27.4	24.2	29.6
	⑤ 매우 그렇다	14.9	13.6	16.2	13.6	16.7	14.5	20.2	9.3	15.7	14.9	14.2
	5점 척도 평균(점)	3.09	3.08	3.09	3.02	3.13	3.13	3.16	2.98	3.10	3.06	3.11
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	15.9	14.3	17.5	19.9	15.0	11.8	19.2	14.6	18.3	16.2	13.3
	② 그렇지 않다	17.6	18.1	17.1	18.1	19.9	14.4	15.7	20.3	15.2	17.4	20.1
	③ 보통이다	23.1	22.2	23.9	17.7	25.7	27.6	18.4	24.1	20.9	22.2	26.4
	④ 그렇다	29.4	32.2	26.7	28.0	25.8	32.6	32.1	30.8	32.6	29.2	26.9
	⑤ 매우 그렇다	14.0	13.1	14.8	16.3	13.6	13.6	14.6	10.1	13.0	14.9	13.3
	5점 척도 평균(점)	3.08	3.12	3.04	3.03	3.03	3.22	3.07	3.01	3.07	3.09	3.07
게임	① 전혀 그렇지 않다	15.2	11.1	19.4	15.4	16.7	11.4	17.4	17.6	16.1	15.2	14.6
	② 그렇지 않다	15.4	15.2	15.5	14.0	14.9	12.6	15.7	24.1	11.7	17.2	15.8
	③ 보통이다	21.5	20.6	22.4	22.7	19.9	22.6	16.5	24.9	21.7	20.3	23.2
	④ 그렇다	30.5	34.0	27.1	32.5	30.8	33.0	26.5	25.0	34.3	28.8	29.9
	⑤ 매우 그렇다	17.4	19.1	15.7	15.4	17.6	20.3	23.8	8.3	16.1	18.6	16.5
	5점 척도 평균(점)	3.19	3.35	3.04	3.18	3.18	3.38	3.24	2.82	3.23	3.19	3.18

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 26-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
(사례수)		(880)	(440)	(440)	(221)	(221)	(221)	(109)	(108)	(230)	(396)	(254)
패션	① 전혀 그렇지 않다	11.0	13.4	8.7	8.5	12.7	9.1	11.0	16.6	11.3	12.1	9.0
	② 그렇지 않다	11.8	15.0	8.7	13.5	10.0	10.3	12.0	14.9	12.2	10.8	13.0
	③ 보통이다	24.9	24.7	25.1	24.4	25.3	25.3	23.0	25.9	22.2	27.2	23.6
	④ 그렇다	33.5	33.6	33.5	33.1	33.0	32.6	37.7	33.4	35.7	30.8	35.9
	⑤ 매우 그렇다	18.7	13.4	24.1	20.4	19.0	22.7	16.3	9.3	18.7	19.0	18.4
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.19	3.56	3.43	3.35	3.50	3.36	3.04	3.38	3.34	3.42
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	9.8	13.8	5.7	10.8	10.0	8.1	9.2	11.1	10.4	9.8	9.0
	② 그렇지 않다	11.2	12.3	10.1	12.2	11.4	7.2	14.8	13.0	10.0	11.9	11.1
	③ 보통이다	21.3	27.7	15.0	17.6	20.8	23.0	20.5	27.6	20.9	21.6	21.3
	④ 그렇다	34.0	30.4	37.6	35.4	35.7	34.9	32.0	27.6	37.0	32.4	33.7
	⑤ 매우 그렇다	23.8	15.9	31.6	24.0	22.1	26.8	23.5	20.7	21.7	24.3	24.8
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.22	3.79	3.49	3.49	3.65	3.46	3.34	3.50	3.49	3.54
음식	① 전혀 그렇지 않다	8.0	6.8	9.1	10.4	8.1	5.0	8.3	8.3	10.9	7.3	6.3
	② 그렇지 않다	12.4	14.3	10.5	11.2	11.8	10.4	15.6	16.7	13.9	12.6	10.7
	③ 보통이다	23.0	24.2	21.7	25.4	23.0	20.8	17.5	27.9	24.8	21.4	23.7
	④ 그렇다	36.6	36.5	36.7	31.3	35.8	43.9	36.5	34.2	34.8	35.4	40.0
	⑤ 매우 그렇다	20.1	18.1	22.0	21.7	21.2	19.8	22.1	12.9	15.7	23.2	19.3
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.45	3.52	3.43	3.50	3.63	3.49	3.27	3.30	3.55	3.55

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

[표 26-35] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
(사례수)	(880)	(440)	(440)	(221)	(221)	(221)	(109)	(108)	(230)	(396)	(254)
① 매우 부정적으로 변함	1.1	1.4	0.9	2.3	1.4	0.0	0.0	1.9	2.2	1.3	0.0
② 약간 부정적으로 변함	5.3	5.9	4.8	10.0	5.9	3.6	3.6	0.0	7.8	4.6	4.3
③ 변화 없음	21.7	22.9	20.5	20.4	23.1	19.0	23.1	26.0	20.0	22.2	22.5
④ 약간 긍정적으로 변함	43.1	44.2	42.1	38.9	42.1	47.9	43.0	44.1	42.2	41.9	45.9
⑤ 매우 긍정적으로 변함	28.7	25.6	31.7	28.5	27.5	29.4	30.4	28.0	27.8	30.0	27.3
5점 척도 평균(점)	3.93	3.87	3.99	3.81	3.89	4.03	4.00	3.96	3.86	3.95	3.96

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 26-36] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
(사례수)	(880)	(440)	(440)	(221)	(221)	(221)	(109)	(108)	(230)	(396)	(254)
① 전혀 동의하지 않는다	6.8	7.2	6.4	7.3	3.6	8.1	5.5	11.2	5.7	8.1	6.0
② 동의하지 않는다	16.1	16.8	15.5	19.8	14.9	13.6	15.6	16.6	10.4	16.9	20.0
③ 보통이다	32.1	27.5	36.7	30.8	29.8	30.8	36.8	37.4	34.3	31.0	31.7
④ 동의한다	27.5	31.3	23.7	26.3	33.5	29.9	20.2	20.1	29.6	27.1	26.3
⑤ 매우 동의한다	17.5	17.2	17.7	15.8	18.1	17.6	22.0	14.7	20.0	16.9	16.1
5점 척도 평균(점)	3.33	3.35	3.31	3.24	3.48	3.35	3.38	3.10	3.48	3.28	3.26

Q. 일부에서 '한류'에 대해 부정적 인식도 있을 수 있습니다. 귀하는 이러한 부정적 인식에 얼마나 동의 또는 동의하지 않으십니까?

[표 26-37] 한류에 대한 부정적 인식 공감 이유

[BASE: 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
(사례수)		(396)	(214)	(182)	(93)	(114)	(105)	(46)	(38)	(114)	(174)	(108)
1 순위	한류는 지나치게 상업적	14.9	19.1	10.0	9.7	18.5	19.0	6.8	15.5	12.3	11.5	23.2
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	14.4	13.6	15.4	10.7	15.8	10.6	23.9	18.5	14.9	13.9	14.8
	한류는 획일적이고 식상	13.1	12.1	14.3	17.2	15.8	11.4	4.4	10.5	14.9	13.2	11.1
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	11.9	9.4	14.8	11.8	12.3	8.6	13.1	18.5	9.6	11.5	14.8
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	10.6	12.1	8.8	15.1	7.8	10.5	8.7	10.5	11.4	10.9	9.2
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	10.4	8.4	12.7	12.9	3.5	12.4	12.9	16.1	5.3	14.3	9.3
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	9.3	8.9	9.8	6.4	7.0	13.3	17.1	2.7	8.8	10.9	7.3
	한국과의 역사적인 관계	8.1	7.0	9.3	9.7	8.8	7.7	8.6	2.7	12.3	6.9	5.5
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	6.8	8.4	4.9	5.4	9.7	6.6	4.5	5.2	9.6	6.9	3.7
	기타	0.5	0.9	0.0	1.1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.9
1+2 순위 (중복)	한류는 지나치게 상업적	26.3	30.3	21.5	24.7	27.2	28.6	19.9	28.6	23.7	23.0	34.3
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	23.8	22.0	25.8	21.4	25.5	22.0	28.3	23.8	25.4	23.0	23.2
	한류는 획일적이고 식상	22.2	23.4	20.9	20.5	29.0	21.0	8.6	26.1	20.2	26.0	18.4
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	22.2	19.6	25.3	23.7	22.0	17.2	26.1	28.8	17.5	25.9	21.2
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	21.5	23.3	19.3	29.0	19.2	19.9	17.4	18.6	24.6	20.6	19.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	19.9	15.8	24.8	21.5	10.4	27.6	17.3	26.5	16.7	20.6	22.2
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	17.2	16.9	17.5	11.8	13.1	21.8	28.3	16.1	17.5	17.7	15.9
	한국과의 역사적인 관계	15.5	17.9	12.6	15.1	18.5	12.4	19.5	10.8	20.2	13.9	13.0
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	14.6	15.9	13.1	10.7	19.3	12.4	15.1	15.5	15.8	14.4	13.7
	기타	0.7	1.4	0.0	1.1	0.9	0.0	0.0	2.5	0.9	0.0	1.8

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 26-38] 한국 문화콘텐츠 인식 요인

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
(사례수)		(880)	(440)	(440)	(221)	(221)	(221)	(109)	(108)	(230)	(396)	(254)
1 순위	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	23.7	21.6	25.8	22.2	25.8	27.2	22.0	16.7	25.7	23.3	22.5
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	19.4	22.2	16.6	17.6	18.1	16.8	28.5	22.2	19.1	22.5	15.0
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	18.2	18.2	18.2	22.7	19.9	17.6	13.8	11.1	19.1	16.4	20.1
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	18.0	19.0	17.1	15.4	17.6	18.5	20.1	21.2	15.2	19.2	18.9
	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	17.9	16.0	19.9	17.6	16.7	17.7	11.8	27.8	17.4	16.9	20.0
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	2.8	3.0	2.5	4.5	1.8	2.3	3.7	1.0	3.5	1.8	3.6
1+2 순위 (중복)	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	41.9	38.2	45.5	43.5	38.4	40.8	37.3	52.6	41.7	42.4	41.2
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	40.1	40.6	39.6	39.8	36.7	34.9	53.1	45.5	37.0	41.7	40.6
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	37.7	38.4	37.1	42.6	43.5	36.6	27.6	28.6	40.9	34.9	39.4
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	36.0	40.1	31.8	31.2	37.5	38.0	38.6	35.9	35.2	37.8	33.8
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	35.9	34.0	37.7	32.2	37.6	41.2	35.0	29.8	35.7	35.9	35.9
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	8.4	8.6	8.2	10.8	6.4	8.6	8.3	7.5	9.6	7.3	9.1

Q. 귀하께서 한국 문화콘텐츠라고 인식하는 가장 중요한 요인은 무엇입니까? 가장 중요한 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해주세요.

[표 26-39] 융합된 한국 문화콘텐츠 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
(사례수)		(880)	(440)	(440)	(221)	(221)	(221)	(109)	(108)	(230)	(396)	(254)
받아들이기 쉽다	① 전혀 아니다	3.4	5.2	1.6	5.8	2.3	3.2	1.9	2.7	3.0	3.3	3.9
	② 아니다	10.5	11.8	9.2	10.4	11.3	10.9	9.2	9.4	10.9	10.4	10.3
	③ 보통이다	32.1	29.5	34.7	36.7	30.7	28.0	30.3	35.4	29.6	34.6	30.4
	④ 그렇다	38.7	38.9	38.5	34.9	40.3	40.3	37.5	41.3	41.7	35.6	40.7
	⑤ 매우 그렇다	15.3	14.5	16.1	12.2	15.4	17.6	21.1	11.2	14.8	16.1	14.6
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.46	3.58	3.37	3.55	3.58	3.67	3.49	3.54	3.51	3.52
독창적이다	① 전혀 아니다	2.9	3.4	2.3	4.1	2.3	3.2	1.9	1.9	3.9	2.3	2.8
	② 아니다	11.6	13.4	9.8	11.7	14.1	10.4	9.2	11.1	9.1	14.2	9.8
	③ 보통이다	36.1	33.1	39.1	39.8	34.2	34.4	34.0	38.2	40.4	30.7	40.7
	④ 그렇다	35.9	35.7	36.0	32.6	36.7	38.9	34.6	35.8	33.9	39.2	32.5
	⑤ 매우 그렇다	13.5	14.3	12.8	11.8	12.7	13.1	20.2	13.1	12.6	13.6	14.2
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.44	3.47	3.36	3.43	3.48	3.62	3.47	3.42	3.48	3.46
트렌디하다	① 전혀 아니다	3.8	5.7	1.8	5.4	5.0	3.1	0.9	1.9	5.2	3.5	2.8
	② 아니다	9.7	10.2	9.1	10.0	10.9	7.7	10.1	10.1	7.8	10.4	10.2
	③ 보통이다	32.5	32.2	32.9	33.1	34.8	31.7	25.7	35.4	37.8	30.5	30.8
	④ 그렇다	38.6	37.3	39.8	36.6	33.9	42.1	42.1	41.5	31.3	42.1	39.7
	⑤ 매우 그렇다	15.5	14.6	16.4	15.0	15.4	15.4	21.2	11.2	17.8	13.4	16.6
	5점 척도 평균(점)	3.52	3.45	3.60	3.46	3.44	3.59	3.73	3.50	3.49	3.51	3.57
매력적이다	① 전혀 아니다	3.1	4.3	1.8	4.1	4.1	2.3	0.9	2.8	3.5	3.0	2.8
	② 아니다	10.6	10.5	10.7	10.9	11.8	8.6	11.9	10.3	10.4	10.4	11.0
	③ 보통이다	30.2	30.2	30.1	29.4	28.0	33.5	27.8	31.7	33.0	30.5	27.0
	④ 그렇다	38.3	37.8	38.9	37.5	39.3	38.5	36.5	39.4	33.9	38.6	41.9
	⑤ 매우 그렇다	17.8	17.3	18.4	18.1	16.7	17.2	22.9	15.9	19.1	17.4	17.4
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.53	3.61	3.55	3.53	3.60	3.69	3.55	3.55	3.57	3.60

Q. 최근 국가에 따른 경계가 흐려지고, 다양한 문화적 요소를 담은 융합된 형태의 한국 문화콘텐츠가 만들어지고 있습니다.

귀하께서는 융합된 한국 문화콘텐츠*에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하시는 정도에 따라 해당되는 곳에 응답해주세요.

주) 융합된 한국 문화콘텐츠: 한국에서 제작하지 않았지만 한국 문화를 담은 <케이팝 데몬 헌터스(KPop Demon Hunters)>, 한국에서 기획되고

미국에서 활동하는 '캣츠아이(KATSEYE)' 등

- 받아들이기 쉽다: 문화적 수용성, 친숙함 관련
- 독창적이다: 콘텐츠 창의성, 아이디어 관련
- 트렌디하다: 최신성, 시대적 감각, 유행성 관련
- 매력적이다: 즐거움, 재미, 흥미, 호감 등 정서 경험 관련

[표 26-40] 최근 1년간 저관여 한국산 제품 구매빈도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
(사례수)		(880)	(440)	(440)	(221)	(221)	(221)	(109)	(108)	(230)	(396)	(254)
한국 식품	① 구매 경험 없음	21.7	20.8	22.6	21.3	16.8	21.2	22.0	33.3	25.2	22.7	16.9
	② 가끔 구매	14.5	14.3	14.8	16.7	15.4	11.8	11.9	16.7	18.7	13.2	13.0
	③ 보통 구매	25.3	26.8	23.7	24.4	26.7	27.1	24.0	21.5	21.7	25.3	28.5
	④ 자주 구매	25.7	25.6	25.9	23.5	27.5	29.9	25.6	18.4	21.7	26.0	29.0
	⑤ 매우 자주 구매	12.7	12.5	13.0	14.0	13.6	9.9	16.5	10.1	12.6	12.9	12.6
	5점 척도 평균(점)	2.93	2.95	2.92	2.92	3.06	2.95	3.03	2.55	2.78	2.93	3.07
한국 의류	① 구매 경험 없음	30.8	29.9	31.6	27.1	28.1	30.3	31.1	44.5	32.6	30.3	29.9
	② 가끔 구매	14.9	13.5	16.2	18.1	16.3	12.2	11.0	14.8	14.3	14.9	15.4
	③ 보통 구매	21.4	21.3	21.5	27.2	17.6	22.6	21.3	14.9	19.6	20.4	24.5
	④ 자주 구매	22.4	25.9	18.9	19.4	24.5	25.4	21.9	18.5	23.0	22.7	21.2
	⑤ 매우 자주 구매	10.6	9.3	11.8	8.2	13.5	9.5	14.6	7.3	10.4	11.6	9.0
	5점 척도 평균(점)	2.67	2.71	2.63	2.63	2.79	2.72	2.78	2.29	2.64	2.71	2.64
한국 화장품	① 구매 경험 없음	20.3	26.1	14.5	18.5	22.3	17.1	21.2	25.7	20.4	21.9	17.7
	② 가끔 구매	15.1	14.5	15.7	17.7	17.6	11.3	11.9	15.8	18.7	13.4	14.6
	③ 보통 구매	20.9	22.4	19.4	17.6	19.0	23.9	21.3	24.9	17.4	21.9	22.5
	④ 자주 구매	25.8	24.1	27.6	23.5	24.5	31.8	28.3	18.7	26.1	25.1	26.8
	⑤ 매우 자주 구매	17.8	12.9	22.8	22.7	16.6	15.9	17.3	14.9	17.4	17.7	18.5
	5점 척도 평균(점)	3.06	2.83	3.28	3.14	2.96	3.18	3.08	2.81	3.01	3.03	3.14
한국 주류(술)	① 구매 경험 없음	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	② 가끔 구매	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	③ 보통 구매	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	④ 자주 구매	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	⑤ 매우 자주 구매	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	5점 척도 평균(점)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한국 액세서리	① 구매 경험 없음	23.3	25.4	21.2	19.0	21.4	26.2	23.9	29.6	26.1	22.5	22.0
	② 가끔 구매	14.8	14.9	14.6	17.6	15.9	9.9	12.7	18.7	13.0	15.1	15.8
	③ 보통 구매	28.3	26.6	30.1	31.3	29.8	26.3	27.7	24.1	27.0	27.3	31.2
	④ 자주 구매	23.3	25.1	21.4	21.7	23.1	28.9	20.2	18.3	19.6	25.3	23.5
	⑤ 매우 자주 구매	10.3	8.0	12.7	10.4	9.9	8.6	15.5	9.4	14.3	9.9	7.5
	5점 척도 평균(점)	2.83	2.75	2.90	2.87	2.84	2.84	2.91	2.59	2.83	2.85	2.79
한국 음식점 식사	① 구매 경험 없음	27.7	23.6	31.9	26.7	24.9	23.5	28.3	43.7	34.3	24.5	26.8
	② 가끔 구매	13.4	13.8	13.1	16.3	10.9	14.5	13.0	11.1	14.3	14.2	11.5
	③ 보통 구매	20.4	21.3	19.6	18.6	23.1	24.9	16.3	14.1	15.2	20.7	24.8
	④ 자주 구매	23.4	26.5	20.2	22.6	28.1	23.1	21.2	18.2	23.0	25.3	20.8
	⑤ 매우 자주 구매	15.0	14.7	15.2	15.8	13.1	14.0	21.1	12.9	13.0	15.4	16.1
	5점 척도 평균(점)	2.84	2.95	2.74	2.85	2.94	2.90	2.94	2.46	2.66	2.93	2.88

Q. 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 자주 구매했는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오.

[표 26-41] 최근 4년간 고관여 한국산 제품/서비스 구매 여부

[BASE: 전체, 단위: %(구매율), 회(횟수)]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
(사례수)		(880)	(440)	(440)	(221)	(221)	(221)	(109)	(108)	(230)	(396)	(254)
구매 여부 (%)	전체 구매 경험률	81.5	86.6	76.3	82.8	82.8	80.1	80.9	79.6	80.0	82.1	81.9
	한국 가전제품	59.7	65.8	53.5	61.5	59.7	58.8	61.7	55.4	62.2	58.6	59.1
	한국 자동차	38.7	46.7	30.7	41.6	38.0	36.2	40.5	37.7	48.3	36.6	33.4
	한국 병원의료 서비스	26.2	28.4	24.1	29.0	30.8	24.9	26.5	13.8	33.5	26.5	19.2
	한국 휴대폰	56.3	62.4	50.3	56.0	57.0	54.3	61.7	54.3	59.6	56.5	53.1
	한국 노트북/태블릿PC	51.7	57.2	46.3	55.1	52.1	53.9	52.4	38.8	58.7	53.6	42.5
평균 구매 횟수 (회)	한국 관광	34.5	35.9	33.2	33.9	44.4	34.9	30.2	19.3	38.7	37.9	25.5
	전체 평균 구매 횟수	1.22	1.30	1.13	1.30	1.71	0.97	1.00	0.75	1.71	1.12	0.92
	한국 가전제품	1.67	1.75	1.59	1.85	2.25	1.27	1.27	1.32	2.06	1.64	1.35
	한국 자동차	1.15	1.35	0.95	1.54	1.61	0.82	0.64	0.60	1.48	0.95	1.17
	한국 병원의료 서비스	0.92	0.78	1.06	0.75	1.70	0.79	0.55	0.35	1.36	0.94	0.50
	한국 휴대폰	1.46	1.74	1.19	1.34	1.79	1.11	2.02	1.19	2.29	1.24	1.06
	한국 노트북/태블릿PC	1.24	1.31	1.17	1.53	1.57	1.07	0.91	0.63	1.77	1.10	0.96
	한국 관광	0.86	0.86	0.85	0.79	1.35	0.77	0.62	0.39	1.28	0.86	0.47

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하셨습니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 26-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부	
(사례수)		(880)	(440)	(440)	(221)	(221)	(221)	(109)	(108)	(230)	(396)	(254)	
전반적으로 한국 제품에 대한 구매의향이 높다	① 전혀 그렇지 않다	3.2	4.1	2.3	5.4	3.2	1.4	2.8	2.8	3.9	3.3	2.4	
	② 그렇지 않다	7.6	9.3	5.9	7.7	10.0	5.4	6.4	8.3	8.7	7.1	7.5	
	③ 보통이다	28.3	24.5	32.1	31.3	28.0	28.0	27.4	24.1	30.9	27.8	26.7	
	④ 그렇다	39.4	40.6	38.3	29.8	41.6	43.9	38.6	46.4	37.0	38.6	43.0	
	⑤ 매우 그렇다	21.5	21.5	21.4	25.8	17.2	21.3	24.8	18.4	19.6	23.2	20.4	
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.66	3.71	3.63	3.60	3.78	3.76	3.69	3.60	3.71	3.72	
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	① 전혀 그렇지 않다	4.9	6.6	3.2	4.1	7.3	3.6	3.7	5.5	4.8	6.1	3.2	
	② 그렇지 않다	12.8	12.0	13.7	18.1	12.2	8.1	12.9	12.9	16.5	12.9	9.5	
	③ 보통이다	32.8	30.9	34.8	33.1	33.0	33.0	36.5	28.0	32.6	31.3	35.5	
	④ 그렇다	34.2	37.3	31.0	29.8	34.9	36.7	25.7	45.4	31.3	34.1	37.0	
	⑤ 매우 그렇다	15.2	13.2	17.3	15.0	12.6	18.5	21.1	8.3	14.8	15.7	14.9	
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.38	3.46	3.33	3.33	3.58	3.48	3.38	3.35	3.40	3.51	
저관여 제품	한국 식품	① 전혀 그렇지 않다	7.2	6.8	7.5	8.6	5.9	5.4	8.3	9.3	10.9	6.6	4.8
		② 그렇지 않다	9.9	9.5	10.2	13.1	8.1	6.3	9.1	14.8	13.9	7.3	10.2
		③ 보통이다	28.2	30.0	26.5	25.4	29.5	28.0	22.0	38.2	23.5	30.6	28.9
		④ 그렇다	34.8	36.3	33.2	30.3	37.5	40.3	35.8	25.8	35.2	32.6	37.7
		⑤ 매우 그렇다	20.0	17.4	22.5	22.6	19.0	19.9	24.7	11.9	16.5	23.0	18.4
		5점 척도 평균(점)	3.50	3.48	3.53	3.45	3.56	3.63	3.59	3.16	3.33	3.58	3.55
	한국 의류	① 전혀 그렇지 않다	7.7	10.5	5.0	8.6	6.9	5.4	9.3	11.1	7.4	9.1	5.9
		② 그렇지 않다	16.9	17.4	16.4	20.3	18.1	12.6	11.9	21.3	17.8	16.1	17.3
		③ 보통이다	30.1	30.0	30.3	29.0	28.5	30.3	31.3	34.4	30.4	29.0	31.6
		④ 그렇다	28.9	28.3	29.4	26.3	29.9	33.9	27.3	23.2	26.1	28.3	32.2
		⑤ 매우 그렇다	16.3	13.8	18.9	15.9	16.7	17.7	20.2	10.0	18.3	17.4	12.9
		5점 척도 평균(점)	3.29	3.18	3.41	3.21	3.31	3.46	3.37	3.00	3.30	3.29	3.29
	한국 화장품	① 전혀 그렇지 않다	6.0	10.0	2.1	6.8	5.5	5.4	4.7	8.3	6.1	6.3	5.6
		② 그렇지 않다	9.5	12.7	6.4	13.5	9.6	5.0	7.3	13.0	10.0	9.6	9.1
		③ 보통이다	26.6	28.1	25.1	23.6	30.7	24.8	29.5	25.0	28.7	25.9	25.6
		④ 그렇다	35.2	33.3	37.1	31.2	36.1	36.2	37.5	37.0	33.9	34.1	38.1
		⑤ 매우 그렇다	22.6	15.9	29.4	24.9	18.1	28.6	20.9	16.7	21.3	24.1	21.6
		5점 척도 평균(점)	3.59	3.32	3.85	3.54	3.52	3.78	3.63	3.41	3.54	3.60	3.61
	한국 주류(술)	① 전혀 그렇지 않다	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		② 그렇지 않다	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		③ 보통이다	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		④ 그렇다	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		⑤ 매우 그렇다	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		5점 척도 평균(점)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	한국 액세서리	① 전혀 그렇지 않다	6.6	8.2	5.0	7.2	5.5	5.4	9.3	7.3	7.8	7.1	4.8
		② 그렇지 않다	11.6	11.8	11.4	12.2	13.6	8.1	10.0	14.9	15.7	10.6	9.5
		③ 보통이다	31.1	30.9	31.4	32.6	32.1	30.7	30.3	27.9	27.4	30.6	35.5
		④ 그렇다	34.2	36.2	32.1	29.8	33.9	38.0	30.3	39.8	35.2	32.3	36.2
		⑤ 매우 그렇다	16.5	12.9	20.0	18.1	14.9	17.7	20.1	10.0	13.9	19.5	14.1
		5점 척도 평균(점)	3.42	3.34	3.51	3.39	3.39	3.54	3.42	3.30	3.32	3.46	3.45
	한국 음식점 식사	① 전혀 그렇지 않다	6.8	6.1	7.5	8.2	5.4	5.4	6.5	10.2	9.6	6.6	4.8
		② 그렇지 않다	11.6	10.6	12.5	14.0	9.9	8.2	11.9	16.7	16.1	9.3	11.0
		③ 보통이다	28.5	29.3	27.6	26.7	35.8	25.8	22.9	28.2	26.5	28.0	30.8
		④ 그렇다	33.5	36.7	30.3	32.1	28.9	38.5	34.9	34.0	30.0	34.8	34.5
		⑤ 매우 그렇다	19.7	17.2	22.1	19.1	19.9	22.1	23.9	11.0	17.8	21.2	18.9
		5점 척도 평균(점)	3.48	3.48	3.47	3.40	3.48	3.64	3.58	3.19	3.30	3.55	3.52

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

[표 26-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
(사례수)			(880)	(440)	(440)	(221)	(221)	(221)	(109)	(108)	(230)	(396)	(254)
고관여 제품/ 서비스	한국 가전제품	① 전혀 그렇지 않다	5.1	5.5	4.8	9.1	5.5	2.3	2.8	4.6	7.4	5.3	2.8
		② 그렇지 않다	9.8	8.4	11.2	11.3	10.9	10.4	6.5	6.4	9.6	11.1	7.9
		③ 보통이다	30.1	25.5	34.6	25.9	33.0	32.2	33.9	24.3	29.6	27.8	34.0
		④ 그렇다	36.5	44.1	28.9	35.2	32.1	36.6	35.9	48.9	36.1	36.5	37.0
		⑤ 매우 그렇다	18.5	16.5	20.5	18.6	18.6	18.5	20.9	15.8	17.4	19.2	18.4
		5점 척도 평균(점)	3.53	3.58	3.49	3.43	3.47	3.59	3.66	3.65	3.47	3.53	3.60
	한국 자동차	① 전혀 그렇지 않다	5.8	5.7	6.0	7.7	4.6	5.4	4.6	6.5	5.7	6.6	4.8
		② 그렇지 않다	13.1	10.2	16.0	16.3	16.7	8.2	8.3	13.9	11.7	13.7	13.4
		③ 보통이다	32.5	30.9	34.2	27.7	36.2	32.6	36.7	30.9	32.2	30.8	35.6
		④ 그렇다	29.9	34.2	25.7	28.9	24.4	34.8	30.3	33.1	32.2	28.7	29.8
		⑤ 매우 그렇다	18.6	19.0	18.2	19.4	18.1	19.0	20.2	15.6	18.3	20.2	16.5
		5점 척도 평균(점)	3.42	3.51	3.34	3.36	3.35	3.54	3.53	3.37	3.46	3.42	3.40
	한국 휴대폰	① 전혀 그렇지 않다	5.5	6.4	4.6	6.8	7.7	4.1	2.8	3.7	4.3	6.6	4.8
		② 그렇지 않다	11.0	6.6	15.5	13.6	14.0	9.5	7.3	6.5	11.7	11.6	9.5
		③ 보통이다	30.1	29.9	30.3	28.9	28.5	31.2	31.9	31.5	30.0	28.8	32.2
		④ 그렇다	31.5	35.6	27.4	28.9	28.5	34.4	29.4	39.0	30.4	31.3	32.8
		⑤ 매우 그렇다	21.9	21.5	22.3	21.8	21.3	20.8	28.6	19.2	23.5	21.7	20.9
		5점 척도 평균(점)	3.53	3.59	3.47	3.45	3.42	3.58	3.74	3.64	3.57	3.50	3.56
	한국 노트북/ 태블릿PC	① 전혀 그렇지 않다	5.0	5.0	5.0	8.2	5.5	2.7	3.7	3.7	5.2	5.3	4.4
		② 그렇지 않다	10.8	7.9	13.7	10.9	13.5	10.9	5.5	10.3	11.3	10.1	11.4
		③ 보통이다	29.4	25.7	33.2	25.9	30.7	28.9	34.9	29.8	28.3	28.0	32.7
		④ 그렇다	36.0	41.9	30.1	35.2	34.9	37.6	32.9	39.7	37.4	33.8	38.1
		⑤ 매우 그렇다	18.7	19.5	18.0	19.9	15.4	19.9	22.9	16.6	17.8	22.7	13.4
		5점 척도 평균(점)	3.53	3.63	3.42	3.48	3.41	3.61	3.66	3.55	3.51	3.58	3.45
	한국 병원의료 서비스	① 전혀 그렇지 않다	10.9	11.4	10.5	11.3	13.2	8.6	9.2	12.0	12.6	11.4	8.7
		② 그렇지 않다	22.9	18.1	27.8	22.6	22.1	21.3	21.1	30.5	23.0	23.2	22.4
		③ 보통이다	29.4	32.0	26.9	29.8	30.7	31.3	28.3	23.3	23.5	29.5	34.7
		④ 그렇다	23.3	24.9	21.6	23.1	19.9	26.2	22.0	25.9	23.0	23.0	24.0
		⑤ 매우 그렇다	13.4	13.6	13.2	13.2	14.0	12.7	19.3	8.2	17.8	12.9	10.2
		5점 척도 평균(점)	3.05	3.11	2.99	3.04	2.99	3.13	3.21	2.88	3.10	3.03	3.05
	한국 관광	① 전혀 그렇지 않다	5.5	6.2	4.8	6.8	5.0	4.1	6.4	5.6	6.1	5.9	4.3
		② 그렇지 않다	7.7	7.9	7.5	10.8	6.3	5.9	7.3	8.4	7.0	7.8	8.3
		③ 보통이다	23.4	24.7	22.1	25.8	27.1	21.2	14.7	24.1	25.7	22.4	22.8
		④ 그렇다	35.2	37.5	33.0	29.4	38.9	33.9	44.1	33.4	32.2	36.3	36.2
		⑤ 매우 그렇다	28.2	23.8	32.6	27.2	22.6	34.9	27.5	28.6	29.1	27.6	28.3
		5점 척도 평균(점)	3.73	3.65	3.81	3.59	3.68	3.90	3.79	3.71	3.71	3.72	3.76
문화 서비스	한국어 학습	① 전혀 그렇지 않다	8.4	8.2	8.7	7.7	9.1	7.3	9.3	10.1	10.0	8.7	6.7
		② 그렇지 않다	15.0	14.2	15.7	12.6	11.8	14.0	18.1	25.0	13.9	14.6	16.4
		③ 보통이다	28.2	29.0	27.3	28.5	32.9	26.6	25.9	23.3	26.5	27.4	30.8
		④ 그렇다	31.4	34.2	28.5	30.4	32.1	33.9	28.2	29.7	31.7	31.6	30.6
		⑤ 매우 그렇다	17.1	14.3	19.8	20.8	14.1	18.1	18.5	11.9	17.8	17.7	15.4
		5점 척도 평균(점)	3.34	3.32	3.35	3.44	3.30	3.42	3.28	3.08	3.33	3.35	3.31
	태권도 학습	① 전혀 그렇지 않다	9.6	9.3	9.8	8.2	9.5	7.7	10.2	15.7	8.3	9.9	10.2
		② 그렇지 않다	16.6	14.7	18.4	13.1	18.5	14.9	20.0	19.5	16.5	17.4	15.3
		③ 보통이다	27.4	28.9	26.0	30.8	25.8	28.0	24.0	26.1	27.4	25.7	30.0
		④ 그렇다	30.7	32.4	29.0	28.9	30.8	34.4	27.6	29.7	30.9	30.8	30.4
		⑤ 매우 그렇다	15.8	14.7	16.8	19.0	15.4	14.9	18.2	9.1	17.0	16.2	14.1
		5점 척도 평균(점)	3.27	3.28	3.25	3.38	3.24	3.34	3.24	2.97	3.32	3.26	3.23
	전통문화 체험	① 전혀 그렇지 않다	6.2	7.0	5.4	7.2	5.5	4.1	8.2	8.2	7.4	6.1	5.4
		② 그렇지 않다	11.3	10.9	11.6	12.2	11.3	9.9	10.2	13.1	12.2	9.1	13.9
		③ 보통이다	27.5	31.1	23.9	25.4	30.4	26.2	28.3	27.7	28.7	26.7	27.5
		④ 그렇다	35.8	34.5	37.1	36.6	34.8	37.6	33.9	34.3	30.9	39.1	35.1
		⑤ 매우 그렇다	19.2	16.5	21.9	18.6	18.1	22.2	19.3	16.6	20.9	18.9	18.1
		5점 척도 평균(점)	3.50	3.43	3.58	3.47	3.49	3.64	3.46	3.38	3.46	3.56	3.47

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 26-43] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

[BASE: 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
(사례수)	(837)	(418)	(419)	(217)	(213)	(209)	(101)	(97)	(216)	(373)	(248)
품질	59.1	59.3	58.9	57.6	52.6	67.1	63.5	54.7	53.2	60.4	62.2
사용 편리성	40.3	41.6	39.0	40.5	36.2	40.2	37.3	52.4	38.4	43.9	36.5
가격	39.1	42.2	35.9	30.9	37.1	44.5	40.9	48.1	33.8	39.4	43.1
브랜드 인지도/유행	37.9	37.0	38.8	36.4	40.9	36.0	38.8	38.2	41.2	37.3	36.0
주위 평판	22.8	23.2	22.4	21.2	30.0	20.1	22.7	16.5	28.7	21.1	20.1
구매 편리성	22.5	21.9	23.0	27.2	19.2	20.1	21.9	25.0	18.1	25.4	21.9
영화, 방송 프로그램에 등장	20.8	18.1	23.4	23.1	23.0	20.1	16.7	16.5	28.2	18.8	17.3
국가 이미지	16.3	17.9	14.8	16.1	22.1	13.9	17.6	8.2	19.9	14.5	16.0
기타	0.5	0.2	0.7	0.5	0.5	0.5	1.0	0.0	0.9	0.3	0.4

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 26-44] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	서부	중부
(사례수)	(880)	(440)	(440)	(221)	(221)	(221)	(109)	(108)	(230)	(396)	(254)
① 전혀 영향을 받지 않음	3.2	5.0	1.4	6.7	2.7	0.9	1.9	2.7	2.6	3.8	2.7
② 영향을 받지 않음	3.4	4.5	2.3	4.5	4.1	0.9	3.7	4.6	3.5	4.1	2.4
③ 보통이다	28.1	28.2	28.0	29.4	28.5	25.8	27.4	29.8	31.7	25.5	28.8
④ 영향을 받음	40.7	40.3	41.0	39.9	42.0	42.1	38.7	38.6	36.5	41.2	43.6
⑤ 매우 크게 영향을 받음	24.7	22.0	27.3	19.4	22.6	30.3	28.3	24.3	25.7	25.5	22.5
5점 척도 평균(점)	3.80	3.70	3.91	3.61	3.78	4.00	3.88	3.77	3.79	3.80	3.81

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



폴란드



27



2026 OVERSEAS HALLYU SURVEY

[표 27-1] 한국 연상 이미지

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(63)	(62)
1순위	K-pop	11.4	8.0	14.8	19.2	16.0	7.2	3.2	3.2
	자동차	11.0	14.7	7.2	8.0	5.6	14.3	14.3	17.7
	한국 음식	9.8	7.6	12.0	9.6	7.2	9.7	15.9	9.7
	뷰티 제품(화장품)	8.4	2.0	14.8	8.8	9.5	9.7	4.8	6.5
	IT제품/브랜드	8.2	10.8	5.6	6.4	4.0	8.8	12.7	14.5
	드라마	8.0	7.2	8.8	6.4	9.6	9.6	6.3	6.5
	북핵위협/전쟁위협/북한	7.2	9.2	5.2	10.4	6.4	6.4	4.8	6.5
	한글(한국어)	5.8	5.6	6.0	6.4	8.1	3.2	6.3	4.8
	태권도	4.2	4.4	4.0	2.4	1.6	4.0	9.5	8.1
	영화	3.8	6.0	1.6	3.2	4.8	4.0	4.8	1.6
	경제성장	3.0	3.6	2.4	2.4	2.4	3.2	1.6	6.5
	뷰티 서비스(성형)	2.6	1.2	4.0	1.6	3.2	2.4	1.6	4.8
	애니메이션	2.4	2.4	2.4	4.0	1.6	3.2	1.6	0.0
	88올림픽/2002월드컵 개최국	2.2	2.8	1.6	0.0	2.4	2.4	3.2	4.8
	한국전쟁	2.2	2.8	1.6	1.6	3.2	2.4	3.2	0.0
	게임/e스포츠/프로게이머	1.8	2.8	0.8	1.6	4.0	0.8	1.6	0.0
	웹툰	1.8	1.6	2.0	1.6	4.0	0.8	1.6	0.0
	한국인/한국계 유튜브 영상	1.6	2.0	1.2	2.4	2.4	0.8	1.6	0.0
	패션	0.8	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.0	0.0
	예능 프로그램	0.6	0.4	0.8	0.0	1.6	0.8	0.0	0.0
	한류스타	0.6	0.0	1.2	0.0	0.8	1.6	0.0	0.0
	스포츠/스포츠 스타	0.6	0.8	0.4	1.6	0.0	0.8	0.0	0.0
1+2 순위 (중복)	한복/한옥/궁궐	0.6	1.2	0.0	0.8	0.0	1.6	0.0	0.0
	도서/문학	0.4	0.4	0.4	0.0	0.8	0.0	1.6	0.0
	캐릭터 상품/이모티콘	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	1.6
	기타	0.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	3.2
	K-pop	21.4	16.0	26.8	32.0	29.5	17.7	7.9	4.8
	자동차	19.8	24.8	14.8	16.0	12.8	15.9	30.2	38.7
	한국 음식	19.6	15.6	23.6	18.4	19.2	20.9	22.2	17.7
	뷰티 제품(화장품)	15.6	6.0	25.2	16.8	19.0	15.3	11.1	11.3
	IT제품/브랜드	13.8	17.2	10.4	10.4	9.7	14.4	20.6	21.0
	북핵위협/전쟁위협/북한	11.8	15.2	8.4	12.8	12.0	9.6	14.3	11.3
	드라마	11.6	10.8	12.4	13.6	12.8	12.0	7.9	8.1
	한글(한국어)	10.6	9.2	12.0	12.8	14.4	8.8	7.9	4.8
	태권도	8.6	8.8	8.4	5.6	8.0	7.2	11.1	16.1
	경제성장	8.4	11.6	5.2	7.2	4.0	8.7	11.1	16.1
	영화	7.2	9.6	4.8	4.8	6.5	7.9	9.5	9.7
	뷰티 서비스(성형)	5.8	4.0	7.6	4.8	7.2	4.8	3.2	9.7
	애니메이션	5.8	5.6	6.0	8.8	3.2	7.2	4.8	3.2
	한국전쟁	5.0	6.8	3.2	4.8	4.8	3.2	6.3	8.1
	게임/e스포츠/프로게이머	4.8	8.0	1.6	3.2	6.5	5.5	4.8	3.2
	한국인/한국계 유튜브 영상	3.6	4.4	2.8	4.8	2.4	6.4	1.6	0.0
	88올림픽/2002월드컵 개최국	3.6	4.4	2.8	1.6	3.2	4.0	4.8	6.5
	웹툰	3.6	3.2	4.0	3.2	5.6	3.2	4.8	0.0
	패션	3.0	1.6	4.4	4.0	2.4	4.8	1.6	0.0
	한류스타	1.8	0.4	3.2	0.0	1.6	5.7	0.0	0.0
	예능 프로그램	1.8	2.0	1.6	1.6	4.0	0.8	1.6	0.0
	스포츠/스포츠 스타	1.4	1.6	1.2	1.6	0.8	3.2	0.0	0.0
	한복/한옥/궁궐	1.2	2.0	0.4	2.4	0.0	1.6	1.6	0.0
	캐릭터 상품/이모티콘	1.0	0.8	1.2	0.0	0.8	2.4	0.0	1.6
	도서/문학	0.8	0.8	0.8	0.0	1.6	0.0	3.2	0.0
	기타	0.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	3.2

Q. 귀하가 한국에 대해 생각해 본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 27-2] 한국에 대한 평소 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성 (250)	여성 (250)	10대 (125)	20대 (125)	30대 (125)	40대 (63)	50대 (62)
(사례수)		(500)							
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	1.6	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	1.8	3.2	0.4	3.2	3.3	0.0	1.6	0.0
	③ 보통이다	24.4	21.2	27.6	21.6	26.4	28.1	23.8	19.4
	④ 그렇다	45.2	38.8	51.6	50.4	44.6	42.5	44.4	41.9
	⑤ 매우 그렇다	27.8	36.0	19.6	24.0	24.9	27.8	30.2	38.7
	5점 척도 평균(점)	3.97	4.06	3.89	3.94	3.90	3.95	4.03	4.19
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.4	1.2	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	0.0
	② 그렇지 않다	9.6	8.0	11.2	12.8	11.2	7.2	11.1	3.2
	③ 보통이다	43.8	38.0	49.6	46.4	43.9	40.9	44.4	43.5
	④ 그렇다	34.6	40.0	29.3	29.6	31.3	43.1	33.3	35.5
	⑤ 매우 그렇다	10.6	12.8	8.4	9.6	12.0	7.1	9.5	17.7
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.55	3.32	3.33	3.41	3.47	3.38	3.68
한국은 우리에게 우호적인 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.2	1.6	0.8	1.6	1.6	0.8	1.6	0.0
	② 그렇지 않다	6.2	6.0	6.4	6.4	7.2	8.8	3.2	1.6
	③ 보통이다	28.6	23.2	34.0	26.4	32.6	29.6	30.2	21.0
	④ 그렇다	45.4	44.8	46.0	47.2	44.0	41.6	47.6	50.0
	⑤ 매우 그렇다	18.6	24.4	12.8	18.4	14.5	19.2	17.5	27.4
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.84	3.64	3.74	3.63	3.69	3.76	4.03
한국은 경쟁국이기보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.2	1.6	0.8	2.4	0.8	0.8	1.6	0.0
	② 그렇지 않다	8.6	6.8	10.4	12.0	8.8	7.2	11.1	1.6
	③ 보통이다	30.6	26.0	35.2	32.8	35.1	30.5	25.4	22.6
	④ 그렇다	45.4	48.0	42.8	42.4	44.9	45.5	44.4	53.2
	⑤ 매우 그렇다	14.2	17.6	10.8	10.4	10.4	16.0	17.5	22.6
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.73	3.52	3.46	3.55	3.69	3.65	3.97
한국은 호감이 가는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	2.2	2.4	2.0	4.8	0.8	2.4	1.6	0.0
	② 그렇지 않다	5.6	5.2	6.0	5.6	8.8	5.6	1.6	3.2
	③ 보통이다	29.4	24.8	34.0	31.2	32.0	24.8	34.9	24.2
	④ 그렇다	44.0	47.6	40.4	41.6	42.4	48.0	47.6	40.3
	⑤ 매우 그렇다	18.8	20.0	17.6	16.8	16.0	19.2	14.3	32.3
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.78	3.66	3.60	3.64	3.76	3.71	4.02
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.2	1.2	1.2	2.4	0.8	1.6	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	8.0	8.0	8.0	11.2	10.4	5.7	4.8	4.8
	③ 보통이다	30.3	30.8	29.9	25.6	32.7	28.7	28.6	40.3
	④ 그렇다	43.3	41.3	45.3	47.2	36.9	39.4	55.6	43.5
	⑤ 매우 그렇다	17.2	18.7	15.6	13.6	19.2	24.7	11.1	11.3
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.68	3.66	3.58	3.63	3.80	3.73	3.61
한국에 대한 전반적 인식	① 전혀 그렇지 않다	1.0	1.6	0.4	2.4	0.8	0.0	1.6	0.0
	② 그렇지 않다	3.2	3.2	3.2	3.2	4.0	5.6	0.0	0.0
	③ 보통이다	27.0	20.4	33.6	25.6	26.4	26.5	31.7	27.4
	④ 그렇다	54.0	58.8	49.2	52.0	57.6	55.1	50.8	51.6
	⑤ 매우 그렇다	14.8	16.0	13.6	16.8	11.2	12.8	15.9	21.0
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.84	3.72	3.78	3.74	3.75	3.79	3.94

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까?

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떠합니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 27-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	(사례수)	(210)	(101)	(109)	(58)	(57)	(52)	(22)	(21)
	① 전혀 그렇지 않다	1.9	3.0	0.9	1.7	3.5	1.9	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	11.9	13.9	10.1	13.8	12.3	11.5	13.6	4.8
	③ 보통이다	44.9	43.7	45.9	51.7	42.2	36.7	31.8	66.7
	④ 그렇다	31.3	32.6	30.2	27.6	33.2	34.3	45.5	14.3
	⑤ 매우 그렇다	10.0	6.9	12.9	5.2	8.8	15.5	9.1	14.3
5점 척도 평균(점)		3.36	3.27	3.44	3.21	3.31	3.50	3.50	3.38
예능	(사례수)	(129)	(64)	(65)	(34)	(25)	(45)	(15)	(10)
	① 전혀 그렇지 않다	3.9	6.2	1.5	2.9	4.1	6.6	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	17.1	10.9	23.0	17.6	15.9	13.4	20.0	30.0
	③ 보통이다	34.9	39.2	30.8	38.2	40.0	29.0	40.0	30.0
	④ 그렇다	36.4	37.5	35.4	35.3	36.1	39.9	26.7	40.0
	⑤ 매우 그렇다	7.8	6.2	9.3	5.9	3.9	11.2	13.3	0.0
5점 척도 평균(점)		3.27	3.27	3.28	3.24	3.20	3.36	3.33	3.10
영화	(사례수)	(228)	(117)	(111)	(52)	(56)	(53)	(32)	(35)
	① 전혀 그렇지 않다	3.1	2.5	3.6	1.9	3.6	7.5	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	18.0	19.7	16.2	7.7	23.3	20.8	15.6	22.9
	③ 보통이다	44.7	41.8	47.7	46.2	37.4	39.7	62.5	45.7
	④ 그렇다	29.8	33.3	26.1	40.4	30.4	28.2	18.8	25.7
	⑤ 매우 그렇다	4.4	2.6	6.3	3.8	5.4	3.8	3.1	5.7
5점 척도 평균(점)		3.14	3.14	3.15	3.37	3.11	3.00	3.09	3.14
음악	(사례수)	(217)	(106)	(111)	(59)	(63)	(55)	(21)	(19)
	① 전혀 그렇지 않다	2.8	3.8	1.8	3.4	3.2	0.0	4.8	5.3
	② 그렇지 않다	5.5	6.6	4.5	8.5	1.6	1.8	4.8	21.1
	③ 보통이다	27.2	27.3	27.1	23.7	15.8	29.1	47.6	47.4
	④ 그렇다	37.8	34.9	40.6	42.4	36.6	45.5	28.6	15.8
	⑤ 매우 그렇다	26.7	27.4	26.0	22.0	42.8	23.6	14.3	10.5
5점 척도 평균(점)		3.80	3.76	3.85	3.71	4.14	3.91	3.43	3.05
애니메이션	(사례수)	(216)	(109)	(107)	(60)	(57)	(64)	(20)	(15)
	① 전혀 그렇지 않다	6.9	6.4	7.5	8.3	5.2	7.8	0.0	13.3
	② 그렇지 않다	12.1	9.2	14.9	8.3	12.3	4.8	25.0	40.0
	③ 보통이다	41.7	42.2	41.2	48.3	37.0	46.9	35.0	20.0
	④ 그렇다	31.0	33.9	28.0	33.3	29.8	34.3	25.0	20.0
	⑤ 매우 그렇다	8.3	8.3	8.4	1.7	15.8	6.2	15.0	6.7
5점 척도 평균(점)		3.22	3.28	3.15	3.12	3.39	3.26	3.30	2.67
출판물	(사례수)	(105)	(46)	(59)	(25)	(29)	(40)	(5)	(6)
	① 전혀 그렇지 않다	4.7	6.4	3.4	4.0	0.0	9.9	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	13.3	8.7	16.9	24.0	13.7	10.1	0.0	0.0
	③ 보통이다	39.1	41.3	37.3	40.0	31.2	40.0	40.0	66.7
	④ 그렇다	34.3	34.9	33.8	24.0	44.8	30.0	60.0	33.3
	⑤ 매우 그렇다	8.6	8.7	8.5	8.0	10.3	10.0	0.0	0.0
5점 척도 평균(점)		3.29	3.31	3.27	3.08	3.52	3.20	3.60	3.33
웹툰	(사례수)	(121)	(64)	(57)	(40)	(28)	(33)	(12)	(8)
	① 전혀 그렇지 않다	2.5	3.1	1.8	5.0	0.0	0.0	0.0	12.5
	② 그렇지 않다	9.1	7.8	10.5	10.0	7.1	6.1	16.7	12.5
	③ 보통이다	41.3	50.0	31.6	42.5	32.2	42.4	58.3	37.5
	④ 그렇다	36.4	32.8	40.3	32.5	46.5	42.3	8.3	37.5
	⑤ 매우 그렇다	10.7	6.3	15.8	10.0	14.2	9.2	16.7	0.0
5점 척도 평균(점)		3.44	3.31	3.58	3.33	3.68	3.55	3.25	3.00

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

<계속>

[표 27-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
게임	(사례수)	(174)	(114)	(60)	(53)	(49)	(50)	(11)	(11)
	① 전혀 그렇지 않다	2.8	2.6	3.3	1.9	4.0	2.0	0.0	9.1
	② 그렇지 않다	9.2	7.9	11.7	9.4	10.2	8.1	9.1	9.1
	③ 보통이다	41.9	42.9	40.0	54.7	26.5	37.9	63.6	45.5
	④ 그렇다	33.9	34.3	33.3	20.8	47.0	40.0	9.1	36.4
	⑤ 매우 그렇다	12.1	12.3	11.7	13.2	12.4	12.0	18.2	0.0
5점 척도 평균(점)		3.43	3.46	3.39	3.34	3.54	3.52	3.36	3.09
패션	(사례수)	(172)	(75)	(97)	(49)	(45)	(46)	(18)	(14)
	① 전혀 그렇지 않다	2.9	4.0	2.1	4.1	0.0	6.5	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	14.0	10.7	16.5	20.4	15.5	4.4	16.7	14.3
	③ 보통이다	36.1	37.4	35.1	36.7	35.7	32.6	33.3	50.0
	④ 그렇다	35.4	37.3	34.0	26.5	37.7	45.6	27.8	35.7
	⑤ 매우 그렇다	11.6	10.7	12.4	12.2	11.1	10.9	22.2	0.0
5점 척도 평균(점)		3.39	3.40	3.38	3.22	3.44	3.50	3.56	3.21
뷰티	(사례수)	(212)	(61)	(151)	(56)	(55)	(59)	(20)	(22)
	① 전혀 그렇지 않다	4.2	11.5	1.3	1.8	7.3	5.0	5.0	0.0
	② 그렇지 않다	5.7	8.2	4.6	7.1	0.0	5.0	10.0	13.6
	③ 보통이다	34.0	29.6	35.8	39.3	27.3	30.6	35.0	45.5
	④ 그렇다	39.6	34.4	41.7	37.5	43.5	42.4	30.0	36.4
	⑤ 매우 그렇다	16.5	16.4	16.5	14.3	21.8	17.0	20.0	4.5
5점 척도 평균(점)		3.58	3.36	3.68	3.55	3.72	3.61	3.50	3.32
음식	(사례수)	(236)	(124)	(112)	(55)	(65)	(54)	(27)	(35)
	① 전혀 그렇지 않다	4.7	4.0	5.3	5.5	4.6	1.9	7.4	5.7
	② 그렇지 않다	20.4	18.6	22.3	14.5	18.4	16.8	33.3	28.6
	③ 보통이다	32.6	30.6	34.9	36.4	21.5	42.6	25.9	37.1
	④ 그렇다	30.1	30.7	29.4	34.5	33.9	24.0	25.9	28.6
	⑤ 매우 그렇다	12.3	16.1	8.0	9.1	21.6	14.7	7.4	0.0
5점 척도 평균(점)		3.25	3.36	3.12	3.27	3.49	3.33	2.93	2.89
한국어	(사례수)	(56)	(31)	(25)	(16)	(14)	(17)	(5)	(4)
	① 전혀 그렇지 않다	3.6	3.3	4.0	0.0	7.3	0.0	0.0	25.0
	② 그렇지 않다	9.0	13.1	4.0	12.5	14.5	0.0	20.0	0.0
	③ 보통이다	35.7	45.2	24.0	50.0	36.1	35.1	0.0	25.0
	④ 그렇다	37.4	32.0	44.1	25.0	21.1	59.1	40.0	50.0
	⑤ 매우 그렇다	14.2	6.4	23.9	12.5	21.1	5.8	40.0	0.0
5점 척도 평균(점)		3.50	3.25	3.80	3.38	3.34	3.71	4.00	3.00

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 27-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	(사례수)	(210)	(101)	(109)	(58)	(57)	(52)	(22)	(21)
	OTT 및 동영상 플랫폼	73.3	71.3	75.2	75.9	75.3	67.4	72.7	76.2
	SNS 및 숏폼 플랫폼	27.1	29.6	24.8	31.0	21.1	30.7	27.3	23.8
	비공식 공유 사이트/플랫폼	22.4	22.9	22.0	22.4	35.2	23.2	4.5	4.8
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	15.7	15.8	15.6	15.5	10.5	21.1	22.7	9.5
	TV	14.8	20.8	9.2	8.6	12.4	13.3	27.3	28.6
	단품 구매	10.5	14.8	6.4	8.6	10.7	17.2	4.5	4.8
	기타	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0
예능	(사례수)	(129)	(64)	(65)	(34)	(25)	(45)	(15)	(10)
	OTT 및 동영상 플랫폼	52.8	48.5	57.0	58.8	40.1	49.1	53.3	80.0
	SNS 및 숏폼 플랫폼	45.0	45.4	44.6	44.1	56.1	37.9	60.0	30.0
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	30.2	40.6	20.0	20.6	40.1	35.3	33.3	10.0
	비공식 공유 사이트/플랫폼	25.5	29.6	21.5	29.4	24.1	33.1	13.3	0.0
	단품 구매	17.8	20.2	15.5	17.6	8.2	26.6	6.7	20.0
	TV	17.1	25.0	9.3	11.8	12.2	20.0	13.3	40.0
영화	(사례수)	(228)	(117)	(111)	(52)	(56)	(53)	(32)	(35)
	OTT 및 동영상 플랫폼	71.5	68.4	74.7	73.1	71.3	69.8	65.6	77.1
	SNS 및 숏폼 플랫폼	24.9	24.7	25.2	40.4	14.1	22.5	31.2	17.1
	TV	18.5	26.5	9.9	17.3	14.4	9.5	28.1	31.4
	비공식 공유 사이트/플랫폼	16.2	14.5	18.0	19.2	24.9	20.6	0.0	5.7
	단품 구매	7.9	9.4	6.3	9.6	5.4	9.5	6.2	8.6
	자국 상영회 등의 행사	7.4	8.5	6.3	15.4	5.3	3.8	3.1	8.6
	자국 극장	5.7	5.1	6.3	3.8	8.9	1.9	9.4	5.7
	기타	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9
음악	(사례수)	(217)	(106)	(111)	(59)	(63)	(55)	(21)	(19)
	OTT 및 동영상 플랫폼	72.3	71.7	72.9	71.2	80.9	65.4	71.4	68.4
	SNS 및 숏폼 플랫폼	44.7	38.7	50.5	50.8	41.4	41.8	38.1	52.6
	TV	14.3	18.9	9.9	15.3	11.2	10.9	28.6	15.8
	라디오	13.8	14.2	13.5	16.9	14.3	7.3	19.0	15.8
	단품 구매	8.8	11.4	6.3	10.2	9.6	5.5	14.3	5.3
	비공식 공유 사이트/플랫폼	8.7	13.2	4.5	6.8	8.0	12.6	9.5	5.3
	기타	1.4	1.9	0.9	1.7	0.0	0.0	0.0	10.5
애니메이션	(사례수)	(216)	(109)	(107)	(60)	(57)	(64)	(20)	(15)
	OTT 및 동영상 플랫폼	52.3	48.5	56.0	48.3	47.2	51.5	65.0	73.3
	SNS 및 숏폼 플랫폼	44.5	46.8	42.1	51.7	40.4	46.8	50.0	13.3
	비공식 공유 사이트/플랫폼	26.4	28.6	24.3	28.3	40.4	21.9	10.0	6.7
	단품 구매	16.2	16.5	15.9	16.7	14.1	18.7	20.0	6.7
	TV	14.8	11.9	17.8	13.3	10.5	17.2	20.0	20.0
	기타	1.4	0.9	1.9	1.7	0.0	1.6	0.0	6.7
출판물	(사례수)	(105)	(46)	(59)	(25)	(29)	(40)	(5)	(6)
	글로벌 사이트/앱	42.9	47.9	39.0	48.0	41.5	37.5	40.0	66.7
	자국 사이트/앱	41.9	37.0	45.7	40.0	44.6	35.1	60.0	66.7
	자국 오프라인 매장	35.2	43.5	28.9	36.0	34.7	39.9	20.0	16.7
	한국 사이트/앱	30.4	28.3	32.1	24.0	41.3	24.9	20.0	50.0
	도서관	26.7	30.5	23.7	24.0	34.6	24.9	40.0	0.0
	도서 관련 박람회/전시회	18.2	15.3	20.4	12.0	24.1	17.7	40.0	0.0
	한국 오프라인 매장	14.3	23.9	6.8	8.0	10.5	19.9	20.0	16.7
	기타	0.9	2.1	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 27-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
웹툰	(사례수)	(121)	(64)	(57)	(40)	(28)	(33)	(12)	(8)
	자국 사이트/앱	42.2	47.0	36.9	42.5	43.1	33.5	41.7	75.0
	글로벌 사이트/앱	33.0	36.0	29.7	37.5	42.9	27.1	25.0	12.5
	네이버웹툰	32.2	26.5	38.5	30.0	46.2	33.4	16.7	12.5
	만타	27.3	28.1	26.4	17.5	28.7	45.5	25.0	0.0
	포켓 코믹스/코미코	20.7	23.4	17.6	17.5	18.0	27.2	25.0	12.5
	카카오웹툰	19.0	20.3	17.6	25.0	10.8	21.1	16.7	12.5
	투믹스	12.3	18.7	5.2	5.0	14.3	21.0	0.0	25.0
	레진 코믹스/엑스	9.1	10.9	7.0	2.5	10.7	15.0	16.7	0.0
	기타	1.7	1.6	1.8	2.5	0.0	0.0	0.0	12.5
게임	(사례수)	(174)	(114)	(60)	(53)	(49)	(50)	(11)	(11)
	온라인 게임 직접 플레이	45.9	47.3	43.3	45.3	44.8	47.9	45.5	45.5
	모바일 게임 직접 플레이	39.1	37.7	41.7	41.5	36.7	42.0	36.4	27.3
	콘솔 게임 직접 플레이	27.6	28.9	25.2	18.9	18.4	44.1	45.5	18.2
	한국 게임 동영상 시청	20.7	21.0	20.0	15.1	24.5	23.9	18.2	18.2
	TV에서 게임 채널 시청	19.5	21.0	16.7	15.1	14.3	22.0	27.3	45.5
	자국 박람회/페스티벌 관람	13.7	14.9	11.6	17.0	10.2	15.9	18.2	0.0
	XR 직접 플레이	12.6	11.3	15.0	7.5	10.2	24.0	9.1	0.0
	기타	0.6	0.9	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
패션	(사례수)	(172)	(75)	(97)	(49)	(45)	(46)	(18)	(14)
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상/사진	38.3	35.9	40.1	42.9	30.8	36.9	50.0	35.7
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상/사진	34.9	29.4	39.2	34.7	44.4	35.0	27.8	14.3
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상/사진	31.9	32.0	31.8	30.6	42.1	23.8	44.4	14.3
	온/오프라인 판매처	31.4	33.3	30.0	28.6	29.0	39.1	27.8	28.6
	한국 영상콘텐츠	28.5	30.6	26.8	30.6	26.7	34.8	11.1	28.6
	책, 잡지, 기사 등의 글	27.9	37.2	20.7	20.4	17.8	41.1	50.0	14.3
	자국 패션쇼/전시회/박람회 등	18.0	16.0	19.6	18.4	11.1	17.4	33.3	21.4
	기타	3.5	2.6	4.1	4.1	0.0	2.1	5.6	14.3
뷰티	(사례수)	(212)	(61)	(151)	(56)	(55)	(59)	(20)	(22)
	온/오프라인 판매처	50.9	47.5	52.3	41.1	50.8	54.2	60.0	59.1
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상/사진	34.9	34.5	35.1	42.9	32.7	32.3	45.0	18.2
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상/사진	34.9	32.9	35.7	41.1	43.6	27.1	20.0	31.8
	책, 잡지, 기사 등의 글	21.2	19.6	21.9	26.8	14.5	22.0	25.0	18.2
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상/사진	18.3	21.3	17.2	16.1	23.6	16.8	25.0	9.1
	한국 영상콘텐츠	15.0	22.9	11.9	14.3	18.2	13.4	20.0	9.1
	자국 뷰티쇼/전시회/박람회 등	12.3	18.0	9.9	12.5	12.8	16.9	5.0	4.5
	기타	1.4	1.6	1.3	0.0	0.0	1.7	5.0	4.5
음식	(사례수)	(236)	(124)	(112)	(55)	(65)	(54)	(27)	(35)
	온/오프라인 매장	52.1	51.6	52.6	52.7	55.2	44.3	55.6	54.3
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상/사진	34.3	40.3	27.7	36.4	35.4	35.1	37.0	25.7
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상/사진	23.3	23.4	23.2	27.3	29.3	20.3	14.8	17.1
	한국 영상콘텐츠	17.0	16.1	17.9	18.2	17.0	24.0	11.1	8.6
	자국 한식쇼/전시회/박람회 등	15.7	12.1	19.7	12.7	20.0	20.5	11.1	8.6
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상/사진	11.9	14.5	8.9	18.2	10.8	7.3	18.5	5.7
	책, 잡지, 기사 등의 글	8.9	7.3	10.7	9.1	7.7	7.5	11.1	11.4
	기타	3.8	5.6	1.8	0.0	0.0	0.0	7.4	20.0
한국어	(사례수)	(56)	(31)	(25)	(16)	(14)	(17)	(5)	(4)
	온라인 영상 플랫폼	53.5	38.6	71.9	56.2	56.9	47.0	60.0	50.0
	온라인 학습 플랫폼	46.3	45.0	47.9	43.8	56.9	58.7	0.0	25.0
	한국의 한국어 교육기관	30.4	32.4	27.9	6.2	57.1	35.5	40.0	0.0
	학교	21.3	25.6	16.0	18.8	7.0	29.2	20.0	50.0
	사설 학원	19.6	25.7	12.0	6.2	14.3	35.3	40.0	0.0
	TV	19.6	16.1	23.9	25.0	14.1	11.7	40.0	25.0
	한류 관련 커뮤니티	17.8	19.3	15.9	18.8	21.3	17.5	20.0	0.0
	한국인 지인과의 대화	10.7	12.8	8.1	18.8	0.0	17.7	0.0	0.0
	학습 관련 커뮤니티	5.3	6.4	3.9	6.2	7.0	5.8	0.0	0.0
	기타	1.8	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 27-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	(사례수)	(57)	(30)	(27)	(18)	(12)	(16)	(6)	(5)
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	22.8	16.7	29.5	16.7	33.1	18.8	16.7	40.0
	지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	21.2	23.5	18.6	16.7	33.6	19.0	33.3	0.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	17.6	10.0	26.1	16.7	0.0	19.0	50.0	20.0
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	17.5	30.0	3.7	22.2	16.9	18.6	0.0	20.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	15.7	13.3	18.4	22.2	16.4	12.4	0.0	20.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	5.2	6.6	3.7	5.6	0.0	12.4	0.0	0.0
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	49.1	46.7	51.8	22.2	66.7	56.3	83.3	40.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	40.5	23.4	59.4	44.4	33.3	37.9	50.0	40.0
	지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	36.9	40.1	33.3	27.8	50.0	31.3	33.3	60.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	33.2	33.3	33.2	50.0	33.1	18.6	16.7	40.0
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	28.1	43.3	11.2	38.9	16.9	37.3	0.0	20.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	12.2	13.2	11.1	16.7	0.0	18.6	16.7	0.0
	(사례수)	(58)	(29)	(29)	(15)	(14)	(17)	(9)	(3)
예능	지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	24.2	20.7	27.7	20.0	14.3	29.7	33.3	33.3
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	22.4	20.7	24.2	46.7	7.3	17.5	11.1	33.3
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	20.6	17.3	24.0	13.3	35.5	17.7	11.1	33.3
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	13.8	13.8	13.7	13.3	21.4	11.8	11.1	0.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	12.1	17.3	6.9	0.0	21.6	11.8	22.2	0.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	6.8	10.2	3.4	6.7	0.0	11.6	11.1	0.0
	지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	50.0	58.6	41.5	53.3	35.9	47.0	66.7	66.7
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	43.1	41.5	44.7	33.3	64.1	41.4	33.3	33.3
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	37.9	34.5	41.4	60.0	28.6	29.3	33.3	33.3
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	32.8	31.1	34.5	13.3	43.0	35.3	33.3	66.7
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	20.6	20.7	20.6	26.7	28.4	17.5	11.1	0.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	15.5	13.7	17.4	13.3	0.0	29.5	22.2	0.0
	(사례수)	(57)	(29)	(28)	(21)	(8)	(12)	(10)	(6)
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	24.6	27.6	21.5	19.0	12.4	25.0	50.0	16.7
영화	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	24.5	34.5	14.2	28.6	37.8	24.7	10.0	16.7
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	22.8	24.1	21.5	33.3	0.0	25.0	20.0	16.7
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	14.0	13.8	14.3	19.0	12.4	8.2	0.0	33.3
	지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	12.3	0.0	25.0	0.0	24.9	17.0	20.0	16.7
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	1.7	0.0	3.5	0.0	12.4	0.0	0.0	0.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	52.6	55.1	49.9	52.4	75.1	66.5	40.0	16.7
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	42.2	41.4	42.9	33.3	24.9	33.5	70.0	66.7
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	38.6	44.8	32.2	52.4	12.4	33.2	30.0	50.0
	지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	29.8	20.7	39.2	23.8	49.8	25.3	30.0	33.3
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	29.8	30.9	28.6	33.3	12.4	41.5	20.0	33.3
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	7.0	7.0	7.1	4.8	25.3	0.0	10.0	0.0
	(사례수)	(97)	(41)	(56)	(30)	(26)	(23)	(8)	(10)
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	23.7	19.4	26.7	30.0	15.2	17.4	12.5	50.0
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	22.7	26.8	19.6	16.7	30.7	26.0	12.5	20.0
음악	지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	18.6	19.5	17.9	20.0	19.3	21.8	25.0	0.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	18.6	19.5	17.9	16.7	15.5	17.4	50.0	10.0
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	13.4	12.3	14.3	16.7	19.3	4.4	0.0	20.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	3.1	2.4	3.6	0.0	0.0	13.1	0.0	0.0
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	46.4	46.4	46.5	43.3	50.0	52.3	50.0	30.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	45.3	43.8	46.4	66.7	26.8	26.0	50.0	70.0
	지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	40.2	43.8	37.6	30.0	38.7	60.6	25.0	40.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	33.9	29.2	37.4	30.0	38.2	30.4	62.5	20.0
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	26.8	29.4	24.9	26.7	38.5	13.1	12.5	40.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	7.3	7.3	7.2	3.3	7.8	17.5	0.0	0.0
	(사례수)	(97)	(41)	(56)	(30)	(26)	(23)	(8)	(10)
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	23.7	19.4	26.7	30.0	15.2	17.4	12.5	50.0
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	22.7	26.8	19.6	16.7	30.7	26.0	12.5	20.0
	지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	18.6	19.5	17.9	20.0	19.3	21.8	25.0	0.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	18.6	19.5	17.9	16.7	15.5	17.4	50.0	10.0
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	13.4	12.3	14.3	16.7	19.3	4.4	0.0	20.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	3.1	2.4	3.6	0.0	0.0	13.1	0.0	0.0
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	46.4	46.4	46.5	43.3	50.0	52.3	50.0	30.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	45.3	43.8	46.4	66.7	26.8	26.0	50.0	70.0
	지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	40.2	43.8	37.6	30.0	38.7	60.6	25.0	40.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	33.9	29.2	37.4	30.0	38.2	30.4	62.5	20.0
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	26.8	29.4	24.9	26.7	38.5	13.1	12.5	40.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	7.3	7.3	7.2	3.3	7.8	17.5	0.0	0.0

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까? 가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오. <계속>

[표 27-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
애니메이션	(사례수)	(96)	(51)	(45)	(31)	(23)	(30)	(10)	(2)
	1순위								
	지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	22.9	23.4	22.2	32.3	8.7	23.3	30.0	0.0
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	19.7	17.6	22.2	12.9	21.6	29.9	10.0	0.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	17.7	15.8	20.0	16.1	21.7	13.4	20.0	50.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	14.6	9.8	20.0	12.9	21.7	13.3	10.0	0.0
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	14.6	19.6	8.9	16.1	4.4	13.3	30.0	50.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	10.5	13.8	6.7	9.7	21.9	6.7	0.0	0.0
	1+2 순위 (중복)								
	지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	50.9	44.9	57.7	67.7	30.1	49.7	50.0	50.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	37.5	37.4	37.7	25.8	56.5	30.1	60.0	0.0
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	35.4	31.3	40.0	35.5	34.7	43.4	10.0	50.0
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	30.2	39.2	20.1	35.5	21.9	26.7	40.0	50.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	28.2	25.6	31.2	25.8	30.5	23.5	40.0	50.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	17.8	21.6	13.4	9.7	26.3	26.7	0.0	0.0

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까? 가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 27-6] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 플랫폼 이용 유형

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	(사례수)	(154)	(72)	(82)	(44)	(43)	(35)	(16)	(16)
	유료 구독형 OTT	67.5	69.4	65.9	65.9	65.1	74.3	56.2	75.0
	무료 광고형 OTT	19.5	18.1	20.7	20.5	23.3	11.4	25.0	18.8
	유료 광고형 OTT	12.3	12.5	12.2	13.6	9.3	14.4	18.8	6.2
	기타	0.6	0.0	1.2	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0
예능	(사례수)	(68)	(31)	(37)	(20)	(10)	(22)	(8)	(8)
	유료 구독형 OTT	50.0	61.2	40.6	45.0	20.3	54.2	87.5	50.0
	무료 광고형 OTT	26.5	19.4	32.4	25.0	49.8	22.9	0.0	37.5
	유료 광고형 OTT	22.1	19.4	24.4	30.0	20.0	22.9	12.5	12.5
	기타	1.4	0.0	2.7	0.0	9.8	0.0	0.0	0.0
영화	(사례수)	(163)	(80)	(83)	(38)	(40)	(37)	(21)	(27)
	유료 구독형 OTT	61.3	58.7	63.8	65.8	62.4	56.7	57.1	63.0
	무료 광고형 OTT	22.7	20.0	25.3	28.9	25.0	18.9	19.0	18.5
	유료 광고형 OTT	14.2	20.0	8.5	5.3	10.2	21.7	19.0	18.5
	기타	1.8	1.2	2.4	0.0	2.5	2.7	4.8	0.0
음악	(사례수)	(157)	(76)	(81)	(42)	(51)	(36)	(15)	(13)
	무료 광고형 OTT	61.8	63.1	60.6	57.1	58.8	72.3	53.3	69.2
	유료 구독형 OTT	28.0	23.7	32.0	33.3	33.3	22.1	13.3	23.1
	유료 광고형 OTT	9.6	11.9	7.4	9.5	7.9	5.6	26.7	7.7
	기타	0.6	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0
애니메이션	(사례수)	(113)	(53)	(60)	(29)	(27)	(33)	(13)	(11)
	유료 구독형 OTT	41.5	35.8	46.5	34.5	55.3	33.3	46.2	45.5
	무료 광고형 OTT	39.0	37.7	40.1	44.8	22.3	48.6	30.8	45.5
	유료 광고형 OTT	19.5	26.5	13.4	20.7	22.4	18.2	23.1	9.1

Q. 귀하께서 OTT 및 동영상 플랫폼으로 한국 문화콘텐츠를 시청하실 때, 주로 어떤 유형으로 시청하십니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 27-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	(사례수)	(154)	(72)	(82)	(44)	(43)	(35)	(16)	(16)
	넷플릭스(Netflix)	85.0	88.8	81.7	84.1	86.0	97.1	68.8	75.0
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	37.6	43.0	32.9	50.0	32.6	37.0	37.5	18.8
	디즈니 플러스(Disney+)	27.9	27.8	28.0	29.5	30.1	25.7	31.2	18.8
	유튜브/유튜브 프리미엄(YouTube/YouTube Premium)	27.2	29.1	25.6	36.4	23.2	22.7	31.2	18.8
	시디에이(CDA)	20.8	14.0	26.8	29.5	27.9	11.5	6.2	12.5
	애플TV 플러스(Apple TV+)	8.5	9.7	7.4	11.4	7.1	11.4	6.2	0.0
	비키(Viki)	5.9	5.6	6.1	4.5	7.0	8.6	0.0	6.2
	아이치이(iQiyi)	3.9	1.4	6.1	6.8	2.3	5.7	0.0	0.0
	홀루(Hulu)	3.9	4.2	3.6	4.5	4.7	2.8	0.0	6.2
	코코와(KOCOWA)	2.6	2.8	2.4	6.8	0.0	0.0	6.2	0.0
	유쿠(Youku)	2.6	4.1	1.2	4.5	0.0	2.8	6.2	0.0
	아이플릭스(iflix)	2.0	2.8	1.2	2.3	2.4	0.0	6.2	0.0
	슬링티비(Sling TV)	1.3	1.4	1.2	2.3	0.0	2.8	0.0	0.0
	기타	1.3	2.8	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0
예능	(사례수)	(68)	(31)	(37)	(20)	(10)	(22)	(8)	(8)
	넷플릭스(Netflix)	69.2	64.6	73.0	55.0	80.0	68.3	87.5	75.0
	유튜브/유튜브 프리미엄(YouTube/YouTube Premium)	41.1	48.3	35.0	45.0	49.8	36.1	25.0	50.0
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	33.8	38.6	29.8	45.0	30.2	40.7	0.0	25.0
	디즈니 플러스(Disney+)	32.3	38.7	27.1	30.0	30.2	36.3	37.5	25.0
	시디에이(CDA)	28.0	32.3	24.4	45.0	20.3	27.2	0.0	25.0
	애플TV 플러스(Apple TV+)	8.8	12.8	5.4	10.0	0.0	18.0	0.0	0.0
	유쿠(Youku)	7.4	6.4	8.2	5.0	0.0	13.7	12.5	0.0
	비키(Viki)	7.4	0.0	13.5	10.0	9.8	9.2	0.0	0.0
	홀루(Hulu)	7.3	9.6	5.5	0.0	0.0	18.1	0.0	12.5
	코코와(KOCOWA)	5.9	9.6	2.7	5.0	0.0	9.1	12.5	0.0
	슬링티비(Sling TV)	3.0	0.0	5.5	0.0	0.0	9.2	0.0	0.0
	아이플릭스(iflix)	3.0	3.2	2.7	0.0	0.0	4.6	12.5	0.0
	아이치이(iQiyi)	2.9	6.5	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 27-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접속 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

	구분	전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
영 화	(사례수)	(163)	(80)	(83)	(38)	(40)	(37)	(21)	(27)
	넷플릭스(Netflix)	84.6	84.9	84.3	89.5	89.9	91.8	76.2	66.7
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	29.4	32.5	26.5	52.6	20.0	24.2	28.6	18.5
	유튜브/유튜브 프리미엄(YouTube/YouTube Premium)	27.6	25.0	30.1	39.5	17.5	18.8	38.1	29.6
	디즈니 플러스(Disney+)	24.6	23.8	25.3	34.2	22.5	21.7	23.8	18.5
	시디에이(CDA)	23.3	17.5	28.9	26.3	24.9	24.2	14.3	22.2
	애플TV 플러스(Apple TV+)	6.8	3.8	9.6	15.8	10.0	2.7	0.0	0.0
	비키(Viki)	5.6	5.1	6.0	2.6	12.6	5.5	0.0	3.7
	홀루(Hulu)	4.3	6.2	2.4	5.3	2.5	5.3	0.0	7.4
	코코와(KOCOWA)	2.5	1.2	3.6	5.3	2.5	2.7	0.0	0.0
	유쿠(Youku)	2.4	2.5	2.4	2.6	5.0	2.7	0.0	0.0
	아이치이(iQiyi)	1.2	1.3	1.2	2.6	2.5	0.0	0.0	0.0
	아이플릭스(iflix)	1.2	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4
	슬링티비(Sling TV)	0.6	0.0	1.2	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	0.6	0.0	1.2	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0
음 악	(사례수)	(157)	(76)	(81)	(42)	(51)	(36)	(15)	(13)
	유튜브/유튜브 뮤직(YouTube/YouTube Music)	79.6	77.6	81.5	73.8	84.3	83.3	73.3	76.9
	스포티파이(Spotify)	50.4	47.5	53.0	64.3	60.8	33.5	40.0	23.1
	애플 뮤직(Apple Music)	11.5	9.3	13.6	11.9	17.7	5.6	0.0	15.4
	구글 플레이 뮤직(Google Play Music)	7.0	6.6	7.4	7.1	2.0	2.7	13.3	30.8
	티달(TIDAL)	5.1	6.6	3.7	11.9	4.0	0.0	6.7	0.0
	사운드클라우드(SoundCloud)	5.1	7.8	2.5	4.8	2.0	10.9	6.7	0.0
	아마존 뮤직(Amazon Music)	4.5	9.2	0.0	4.8	4.0	2.7	13.3	0.0
	아이튠즈(iTunes)	2.5	2.6	2.5	4.8	2.0	2.7	0.0	0.0
	위버스(Weverse)	2.5	3.9	1.2	0.0	1.9	5.5	6.7	0.0
	디저(Deezer)	1.9	3.9	0.0	2.4	0.0	2.7	0.0	7.7
	큐큐뮤직(QQ Music)	1.3	2.6	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 27-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
애니메이션	(사례수)	(113)	(53)	(60)	(29)	(27)	(33)	(13)	(11)
	넷플릭스(Netflix)	74.4	73.7	75.0	86.2	81.5	63.8	69.2	63.6
	유튜브/유튜브 프리미엄(YouTube/YouTube Premium)	44.3	41.6	46.7	44.8	44.6	45.6	53.8	27.3
	디즈니 플러스(Disney+)	31.0	33.9	28.4	31.0	25.9	33.3	38.5	27.3
	시디에이(CDA)	28.3	30.3	26.6	31.0	48.2	24.1	7.7	9.1
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	23.0	20.8	25.0	27.6	29.7	21.3	7.7	18.2
	애플TV 플러스(Apple TV+)	10.6	11.4	10.0	0.0	22.3	12.1	7.7	9.1
	크런치롤(Crunchyroll)	6.2	5.6	6.6	0.0	11.1	9.0	0.0	9.1
	비키(Viki)	5.4	5.7	5.1	3.4	7.5	9.1	0.0	0.0
	아이치이(iQiyi)	5.3	7.6	3.3	3.4	11.2	3.1	7.7	0.0
	유쿠(Youku)	5.3	7.5	3.4	3.4	0.0	9.0	7.7	9.1
	홀루(Hulu)	3.6	3.8	3.3	0.0	11.2	3.1	0.0	0.0
	코코와(KOCOWA)	3.5	1.9	5.0	3.4	3.7	3.1	7.7	0.0
	슬링티비(Sling TV)	2.7	1.9	3.4	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0
	아이플릭스(iflix)	1.8	1.9	1.7	0.0	0.0	3.1	7.7	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

[표 27-8] 한국 패션/뷰티/음식 동영상/이미지 이용 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
패션	(사례수)	(172)	(75)	(97)	(49)	(45)	(46)	(18)	(14)
	① 전혀 이용하지 않는다	8.1	9.3	7.2	10.2	2.3	6.5	22.2	7.1
	② 거의 이용하지 않는다	17.5	16.0	18.6	20.4	15.6	15.3	16.7	21.4
	③ 종종 이용한다	40.1	41.4	39.1	40.8	46.7	32.6	38.9	42.9
	④ 자주 이용한다	26.7	25.2	27.8	20.4	28.8	34.7	16.7	28.6
	⑤ 매우 자주 이용한다	7.6	8.0	7.3	8.2	6.7	10.9	5.6	0.0
5점 척도 평균(점)		3.08	3.07	3.09	2.96	3.22	3.28	2.67	2.93
뷰티	(사례수)	(212)	(61)	(151)	(56)	(55)	(59)	(20)	(22)
	① 전혀 이용하지 않는다	12.8	11.4	13.3	5.4	10.9	22.1	20.0	4.5
	② 거의 이용하지 않는다	19.4	23.0	17.9	14.3	18.2	20.4	20.0	31.8
	③ 종종 이용한다	39.6	37.7	40.3	53.6	41.8	23.6	30.0	50.0
	④ 자주 이용한다	20.3	16.4	21.9	17.9	21.9	27.2	10.0	13.6
	⑤ 매우 자주 이용한다	8.0	11.5	6.6	8.9	7.3	6.8	20.0	0.0
5점 척도 평균(점)		2.91	2.94	2.91	3.11	2.96	2.76	2.90	2.73
음식	(사례수)	(236)	(124)	(112)	(55)	(65)	(54)	(27)	(35)
	① 전혀 이용하지 않는다	18.2	15.2	21.5	12.7	10.6	25.9	14.8	31.4
	② 거의 이용하지 않는다	26.7	28.3	25.0	20.0	35.4	22.2	29.6	25.7
	③ 종종 이용한다	38.6	40.3	36.6	47.3	33.8	37.0	44.4	31.4
	④ 자주 이용한다	14.0	12.9	15.2	20.0	12.4	14.8	7.4	11.4
	⑤ 매우 자주 이용한다	2.5	3.3	1.8	0.0	7.7	0.0	3.7	0.0
5점 척도 평균(점)		2.56	2.61	2.51	2.75	2.71	2.41	2.56	2.23

Q. 귀하는 평소 온라인/모바일을 통해 [한국 패션, 뷰티, 음식] 동영상/이미지를 얼마나 자주 이용하십니까?

[표 27-9] 한국 패션/뷰티/음식 구매 경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
패션	(사례수)	(172)	(75)	(97)	(49)	(45)	(46)	(18)	(14)
	글로벌 사이트/앱	56.3	49.3	61.8	61.2	62.0	56.5	44.4	35.7
	자국 사이트/앱	42.5	42.7	42.3	36.7	46.7	45.7	38.9	42.9
	한국 사이트/앱	20.9	25.3	17.6	20.4	15.6	26.0	22.2	21.4
	자국 오프라인 매장	20.9	25.3	17.5	14.3	24.5	21.6	27.8	21.4
	한국 오프라인 매장	11.7	14.7	9.3	8.2	11.2	10.9	5.6	35.7
	기타	3.5	4.0	3.1	4.1	0.0	2.1	11.1	7.1
뷰티	(사례수)	(212)	(61)	(151)	(56)	(55)	(59)	(20)	(22)
	자국 오프라인 매장	47.6	42.6	49.6	35.7	52.7	47.5	55.0	59.1
	자국 사이트/앱	45.3	37.7	48.3	42.9	43.5	44.2	70.0	36.4
	글로벌 사이트/앱	39.6	47.6	36.4	48.2	43.6	37.2	20.0	31.8
	한국 사이트/앱	15.1	23.0	11.9	14.3	16.5	13.5	25.0	9.1
	한국 오프라인 매장	7.5	8.1	7.2	5.4	10.8	8.4	0.0	9.1
	기타	1.4	4.9	0.0	0.0	0.0	3.3	5.0	0.0
음식	(사례수)	(236)	(124)	(112)	(55)	(65)	(54)	(27)	(35)
	자국 오프라인 매장	65.6	69.3	61.6	60.0	63.0	62.9	74.1	77.1
	자국 사이트/앱	22.5	21.8	23.2	29.1	20.1	24.0	18.5	17.1
	글로벌 사이트/앱	17.0	17.0	17.0	21.8	21.6	14.8	11.1	8.6
	한국 오프라인 매장	12.7	10.5	15.2	14.5	10.7	11.1	18.5	11.4
	한국 사이트/앱	10.6	9.7	11.6	12.7	15.4	5.5	14.8	2.9
	기타	2.5	2.4	2.7	1.8	3.0	0.0	3.7	5.7

Q. 귀하는 평소 [한국 패션, 뷰티, 음식]을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
아랍에미리트

[표 27-10] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 경험률

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
패션	(사례수)	(172)	(75)	(97)	(49)	(45)	(46)	(18)	(14)
	예(구매 경험)	52.8	51.9	53.6	51.0	50.8	58.7	50.0	50.0
	아니오(구매 미경험)	47.2	48.1	46.4	49.0	49.2	41.3	50.0	50.0
뷰티	(사례수)	(212)	(61)	(151)	(56)	(55)	(59)	(20)	(22)
	예(구매 경험)	60.8	57.4	62.2	73.2	60.1	54.1	55.0	54.5
	아니오(구매 미경험)	39.2	42.6	37.8	26.8	39.9	45.9	45.0	45.5
음식	(사례수)	(236)	(124)	(112)	(55)	(65)	(54)	(27)	(35)
	예(구매 경험)	51.3	52.5	49.9	61.8	63.2	40.6	37.0	40.0
	아니오(구매 미경험)	48.7	47.5	50.1	38.2	36.8	59.4	63.0	60.0

Q. 귀하는 [한국 패션, 한국 뷰티] 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 경험이 있으십니까?

Q. 귀하는 한국 음식 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 한식당 방문이나 한식을 직접 만들어 섭취하신 경험이 있으십니까?

[표 27-11] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 횟수 및 빈도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 회(패션,뷰티), %(음식)]

구분			전체	성별		연령별				
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
패션	(사례수)		(91)	(39)	(52)	(25)	(23)	(27)	(9)	(7)
	온라인 구매 횟수(회)		8.05	9.65	6.86	9.00	4.16	8.24	13.67	9.43
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)		8.81	5.55	11.25	5.60	13.22	10.46	1.56	8.86
뷰티	(사례수)		(129)	(35)	(94)	(41)	(33)	(32)	(11)	(12)
	온라인 구매 횟수(회)		10.44	7.84	11.42	17.85	2.87	11.47	10.09	3.42
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)		6.62	5.45	7.05	12.76	3.18	3.40	5.55	4.67
음식	(사례수)		(121)	(65)	(56)	(34)	(41)	(22)	(10)	(14)
	한국 음식 직접 요리 (%)	1주일에 1번 이상	4.9	6.2	3.5	0.0	9.7	4.5	10.0	0.0
		1개월에 1번 정도	15.7	12.3	19.7	20.6	9.8	18.2	10.0	21.4
		3개월에 1번 정도	29.8	36.9	21.4	35.3	27.0	27.1	30.0	28.6
		6개월에 1번 정도	22.4	20.0	25.1	14.7	22.0	32.0	40.0	14.3
		1년에 1번 이하	13.2	16.9	8.9	17.6	14.6	4.5	0.0	21.4
		경험 없음	14.0	7.7	21.4	11.8	16.9	13.7	10.0	14.3
	한식당 방문 (%)	1주일에 1번 이상	4.1	3.1	5.4	8.8	2.5	0.0	10.0	0.0
		1개월에 1번 정도	19.1	20.1	17.9	14.7	19.6	13.7	20.0	35.7
		3개월에 1번 정도	35.5	39.9	30.3	32.4	31.6	49.9	10.0	50.0
		6개월에 1번 정도	22.3	23.2	21.3	17.6	36.6	13.6	30.0	0.0
		1년에 1번 이하	14.9	12.2	17.9	20.6	7.3	22.7	10.0	14.3
		경험 없음	4.1	1.5	7.1	5.9	2.4	0.0	20.0	0.0

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 횟수는 얼마나 됩니까?

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 한국 음식을 직접 만들어 먹거나 한식당을 방문하신 횟수는 얼마나 됩니까?

[표 27-12] 한국 출판물/웹툰 이용 장르

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
출판물	(사례수)	(105)	(46)	(59)	(25)	(29)	(40)	(5)	(6)
	소설	49.5	41.2	55.8	60.0	48.0	45.0	80.0	16.7
	인문/교양/역사	30.4	41.3	22.0	20.0	27.7	34.9	40.0	50.0
	요리/건강	27.6	30.5	25.4	32.0	34.6	22.5	0.0	33.3
	시/에세이	24.7	30.3	20.4	12.0	17.2	34.9	40.0	33.3
	유아동/학습	20.1	19.7	20.4	12.0	27.8	17.6	20.0	33.3
	한국어 교재	13.3	15.2	11.8	24.0	17.2	7.4	0.0	0.0
	기타	3.8	6.5	1.7	4.0	3.5	2.5	0.0	16.7
웹툰	(사례수)	(121)	(64)	(57)	(40)	(28)	(33)	(12)	(8)
	SF/판타지	44.6	51.5	36.9	40.0	39.4	54.5	41.7	50.0
	공포/스릴러	33.8	35.9	31.5	25.0	39.4	42.2	25.0	37.5
	로맨스	33.8	23.4	45.5	35.0	49.7	30.4	16.7	12.5
	액션/무협	32.1	42.1	20.9	35.0	35.7	33.0	16.7	25.0
	일상/개그	29.7	26.5	33.3	27.5	24.9	33.3	50.0	12.5
	드라마	26.4	26.5	26.3	17.5	32.1	36.3	25.0	12.5
	학원물	24.8	26.5	22.8	27.5	24.9	24.2	33.3	0.0
	기타	1.7	1.6	1.8	0.0	0.0	0.0	8.3	12.5

Q. 귀하가 이용한 적 있는 [한국 출판물, 한국 웹툰] 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 27-13] 한국어 접촉경로-한국의 한국어 교육기관

[BASE: 한국어 접촉경로 중 한국의 한국어 교육기관 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
한국의 한국어 교육기관	(사례수)	(17)	(10)	(7)	(1)	(8)	(6)	(2)	(0)
	한국문화원	41.3	50.0	28.7	100.0	37.7	50.0	0.0	0.0
	세종학당	35.1	19.7	57.2	0.0	24.6	50.0	50.0	0.0
	한국교육원	23.5	30.0	14.1	0.0	25.0	16.5	50.0	0.0
	한국학교(국제학교 포함)	6.0	10.2	0.0	0.0	12.7	0.0	0.0	0.0
	기타	6.0	10.2	0.0	0.0	12.7	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 27-14] 한국어 활용 정도

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
한국어 활용 정도	(사례수)	(56)	(31)	(25)	(16)	(14)	(17)	(5)	(4)
	한국어를 알아볼 수 있다	32.3	32.5	32.1	25.0	36.1	17.7	40.0	100.0
	한국어로 간단한 인사를 할 수 있다	44.6	38.5	52.0	50.0	35.4	53.0	60.0	0.0
	한국어로 짧게 대화를 할 수 있다	17.8	19.3	15.9	18.8	21.3	23.4	0.0	0.0
	한국어로 원하는 바를 설명할 수 있다	3.6	6.5	0.0	0.0	7.3	5.8	0.0	0.0
	한국어로 유창하게 말할 수 있다	1.8	3.2	0.0	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 27-15] 한국 문화콘텐츠 소비시간/소비 비중/지출액

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간(시청량), %(비중), USD(지출 금액)]

구분		전체	성별		연령별				
	(사례수)	(210)	남성 (101)	여성 (109)	10대 (58)	20대 (57)	30대 (52)	40대 (22)	50대 (21)
드라마	시청량(시간)	8.6	7.8	9.4	8.4	7.6	11.4	5.1	8.6
	비중(%)	20.5	16.5	24.3	16.7	22.1	23.0	15.6	26.0
	지출 금액(USD)	7.0	7.1	6.8	7.0	6.0	7.3	9.8	5.6
	(사례수)	(129)	(64)	(65)	(34)	(25)	(45)	(15)	(10)
예능	시청량(시간)	8.4	9.3	7.4	9.6	6.4	9.6	5.0	8.2
	비중(%)	14.8	14.1	15.4	18.9	16.7	13.3	8.3	12.6
	지출 금액(USD)	7.9	8.1	7.8	7.6	7.0	9.4	6.8	6.6
	(사례수)	(228)	(117)	(111)	(52)	(56)	(53)	(32)	(35)
영화	시청량(3개월, 편수)	4.7	4.6	4.7	4.1	5.6	3.5	6.6	4.0
	비중(%)	15.4	12.0	19.0	14.3	19.5	17.0	11.5	11.9
	지출 금액(3개월, USD)	5.8	5.2	6.5	6.9	5.2	5.8	7.3	3.6
	(사례수)	(217)	(106)	(111)	(59)	(63)	(55)	(21)	(19)
음악	시청량(시간)	7.4	6.0	8.8	6.5	8.1	7.1	10.1	6.3
	비중(%)	13.1	10.9	15.2	15.2	14.2	11.5	6.5	15.1
	지출 금액(USD)	2.6	3.1	2.2	3.0	1.9	2.2	3.6	4.1
	(사례수)	(216)	(109)	(107)	(60)	(57)	(64)	(20)	(15)
애니메이션	시청량(시간)	6.1	6.1	6.1	6.0	5.9	7.9	3.4	3.5
	비중(%)	13.4	12.7	14.1	11.8	15.7	14.0	9.8	13.7
	지출 금액(USD)	4.9	5.6	4.3	4.2	4.9	5.2	5.8	5.8
	(사례수)	(105)	(46)	(59)	(25)	(29)	(40)	(5)	(6)
출판물	시청량(시간)	8.4	10.2	6.9	7.3	8.1	9.7	3.8	8.8
	비중(%)	15.0	10.7	18.3	13.0	19.9	13.3	5.4	18.7
	지출 금액(USD)	7.8	9.1	6.9	6.6	8.8	7.0	9.5	12.7
	(사례수)	(121)	(64)	(57)	(40)	(28)	(33)	(12)	(8)
웹툰	시청량(시간)	7.7	8.3	7.0	7.4	7.8	9.2	7.6	2.6
	비중(%)	16.9	17.6	16.2	21.1	17.4	13.3	5.7	26.5
	지출 금액(USD)	8.2	10.4	5.6	4.2	5.1	10.6	16.0	16.7
	(사례수)	(174)	(114)	(60)	(53)	(49)	(50)	(11)	(11)
게임	이용량(시간)	10.0	9.5	11.0	10.4	10.7	11.4	5.0	4.6
	비중(%)	16.4	15.7	17.7	14.6	17.3	17.0	10.8	23.8
	지출 금액(USD)	8.8	10.2	6.2	5.0	8.8	12.0	6.4	15.6
	(사례수)	(174)	(114)	(60)	(53)	(49)	(50)	(11)	(11)
게임동영상	시청량(시간)	6.4	6.2	6.8	7.6	4.6	8.3	2.6	3.9
	비중(%)	11.9	11.0	13.6	9.0	12.2	13.1	8.4	22.5
	지출 금액(USD)	4.3	4.4	4.1	2.9	3.6	5.5	2.9	10.1
	(사례수)	(172)	(75)	(97)	(49)	(45)	(46)	(18)	(14)
패션	비중(%)	20.0	19.3	20.5	23.3	16.8	23.0	14.9	15.3
	지출 금액(USD)	26.7	22.2	30.1	30.5	20.9	29.5	22.5	27.7
	(사례수)	(212)	(61)	(151)	(56)	(55)	(59)	(20)	(22)
뷰티	비중(%)	24.2	21.8	25.2	28.4	26.0	17.3	31.1	21.3
	지출 금액(USD)	20.8	18.3	21.8	21.6	18.3	17.1	26.2	30.3
	(사례수)	(236)	(124)	(112)	(55)	(65)	(54)	(27)	(35)
음식	비중(%)	13.8	11.4	16.4	15.2	12.4	12.4	19.4	12.0
	지출 금액(USD)	20.1	17.2	23.2	25.2	19.8	14.1	22.6	19.6
	(사례수)	(56)	(31)	(25)	(16)	(14)	(17)	(5)	(4)
한국어	학습량(시간)	15.6	13.8	17.9	11.8	16.1	24.8	5.2	3.8
	지출 금액(USD)	22.6	23.4	21.5	19.8	18.6	28.8	32.8	8.9

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출금액은 얼마나 됩니까?

[표 27-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	(사례수)	(210)	(101)	(109)	(58)	(57)	(52)	(22)	(21)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.4	4.0	0.9	3.4	1.8	3.9	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.9	1.0	2.7	5.2	1.7	0.0	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	36.2	35.7	36.7	44.8	28.1	28.9	40.9	47.6
	④ 마음에 든다	44.7	47.4	42.1	34.5	47.2	57.5	45.5	33.3
	⑤ 매우 마음에 든다	14.8	12.0	17.4	12.1	21.2	9.7	13.6	19.0
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.62	3.72	3.47	3.84	3.69	3.73	3.71
예능	(사례수)	(129)	(64)	(65)	(34)	(25)	(45)	(15)	(10)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.3	3.1	1.5	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	5.4	4.6	6.1	2.9	7.9	8.8	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	44.2	43.8	44.6	47.1	48.0	40.1	46.7	40.0
	④ 마음에 든다	38.7	35.8	41.5	35.3	32.0	42.1	40.0	50.0
	⑤ 매우 마음에 든다	9.3	12.5	6.2	5.9	12.1	8.9	13.3	10.0
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.50	3.45	3.26	3.48	3.51	3.67	3.70
영화	(사례수)	(228)	(117)	(111)	(52)	(56)	(53)	(32)	(35)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.9	0.9	0.9	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	6.6	6.8	6.3	7.7	5.4	7.6	9.4	2.9
	③ 그저 그렇다	48.7	48.7	48.7	40.4	42.8	52.8	56.2	57.1
	④ 마음에 든다	37.3	39.3	35.1	46.2	39.3	35.8	28.1	31.4
	⑤ 매우 마음에 든다	6.6	4.3	9.0	5.8	8.9	3.8	6.2	8.6
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.39	3.45	3.50	3.45	3.36	3.31	3.46
음악	(사례수)	(217)	(106)	(111)	(59)	(63)	(55)	(21)	(19)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	4.6	2.8	6.3	3.4	6.3	3.7	4.8	5.3
	② 마음에 들지 않는다	11.1	13.2	9.0	13.6	9.5	10.9	14.3	5.3
	③ 그저 그렇다	42.0	40.6	43.4	35.6	36.6	45.6	42.9	68.4
	④ 마음에 든다	31.3	33.9	28.7	35.6	34.9	28.9	33.3	10.5
	⑤ 매우 마음에 든다	11.1	9.4	12.6	11.9	12.7	11.0	4.8	10.5
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.34	3.32	3.39	3.38	3.33	3.19	3.16
애니메이션	(사례수)	(216)	(109)	(107)	(60)	(57)	(64)	(20)	(15)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	5.5	3.7	7.4	5.0	8.7	4.7	0.0	6.7
	② 마음에 들지 않는다	11.1	10.1	12.2	10.0	7.1	6.3	25.0	33.3
	③ 그저 그렇다	43.1	47.8	38.4	48.3	40.5	42.3	45.0	33.3
	④ 마음에 든다	31.4	29.3	33.6	30.0	31.4	39.0	15.0	26.7
	⑤ 매우 마음에 든다	8.8	9.2	8.4	6.7	12.3	7.7	15.0	0.0
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.30	3.23	3.23	3.32	3.39	3.20	2.80
출판물	(사례수)	(105)	(46)	(59)	(25)	(29)	(40)	(5)	(6)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	5.7	8.7	3.4	8.0	0.0	7.5	0.0	16.7
	③ 그저 그렇다	36.3	39.1	34.0	44.0	20.9	35.0	80.0	50.0
	④ 마음에 든다	46.6	39.1	52.4	44.0	61.9	42.5	20.0	33.3
	⑤ 매우 마음에 든다	11.4	13.0	10.2	4.0	17.2	15.0	0.0	0.0
	5점 척도 평균(점)	3.64	3.57	3.69	3.44	3.96	3.65	3.20	3.17
웹툰	(사례수)	(121)	(64)	(57)	(40)	(28)	(33)	(12)	(8)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.7	1.6	1.8	2.5	0.0	0.0	0.0	12.5
	② 마음에 들지 않는다	2.5	3.1	1.8	5.0	0.0	3.0	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	41.3	48.4	33.4	40.0	21.4	45.5	75.0	50.0
	④ 마음에 든다	37.2	34.4	40.3	32.5	53.7	39.3	8.3	37.5
	⑤ 매우 마음에 든다	17.3	12.5	22.7	20.0	24.9	12.2	16.7	0.0
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.53	3.81	3.62	4.04	3.61	3.42	3.12

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 27-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
게임	(사례수)	(174)	(114)	(60)	(53)	(49)	(50)	(11)	(11)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.3	2.6	1.6	1.9	2.0	2.0	0.0	9.1
	② 마음에 들지 않는다	5.2	5.3	5.0	7.5	6.1	4.0	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	38.5	37.7	39.9	41.5	34.5	34.0	54.5	45.5
	④ 마음에 든다	43.1	44.8	40.1	41.5	43.0	48.1	27.3	45.5
	⑤ 매우 마음에 든다	10.9	9.7	13.4	7.5	14.4	12.0	18.2	0.0
5점 척도 평균(점)		3.55	3.54	3.59	3.45	3.62	3.64	3.64	3.27
패션	(사례수)	(172)	(75)	(97)	(49)	(45)	(46)	(18)	(14)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	4.1	6.7	2.1	8.2	2.3	4.3	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	3.5	2.7	4.2	6.1	0.0	6.6	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	43.1	44.1	42.3	38.8	42.4	41.3	55.6	50.0
	④ 마음에 든다	37.7	37.2	38.1	38.8	33.2	39.0	38.9	42.9
	⑤ 매우 마음에 든다	11.6	9.4	13.4	8.2	22.2	8.8	5.6	7.1
5점 척도 평균(점)		3.49	3.40	3.57	3.33	3.73	3.41	3.50	3.57
뷰티	(사례수)	(212)	(61)	(151)	(56)	(55)	(59)	(20)	(22)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.8	6.5	1.3	1.8	3.7	3.3	5.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.4	3.3	2.0	3.6	0.0	1.7	5.0	4.5
	③ 그저 그렇다	33.0	39.4	30.5	32.1	32.9	33.9	45.0	22.7
	④ 마음에 든다	38.2	32.6	40.4	39.3	32.6	40.6	25.0	54.5
	⑤ 매우 마음에 든다	23.6	18.1	25.8	23.2	30.9	20.5	20.0	18.2
5점 척도 평균(점)		3.77	3.53	3.87	3.79	3.87	3.73	3.50	3.86
음식	(사례수)	(236)	(124)	(112)	(55)	(65)	(54)	(27)	(35)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.1	1.6	2.7	3.6	0.0	1.9	3.7	2.9
	② 마음에 들지 않는다	3.4	1.6	5.4	0.0	3.1	5.6	7.4	2.9
	③ 그저 그렇다	38.1	37.8	38.5	25.5	27.6	51.9	51.9	45.7
	④ 마음에 든다	39.0	42.0	35.6	50.9	50.9	25.8	25.9	28.6
	⑤ 매우 마음에 든다	17.4	16.9	17.8	20.0	18.4	14.8	11.1	20.0
5점 척도 평균(점)		3.66	3.71	3.60	3.84	3.85	3.46	3.33	3.60
한국어	(사례수)	(56)	(31)	(25)	(16)	(14)	(17)	(5)	(4)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	9.0	9.8	8.0	12.5	7.3	0.0	0.0	50.0
	③ 그저 그렇다	28.6	42.0	12.0	31.2	29.0	29.2	40.0	0.0
	④ 마음에 든다	41.0	28.9	56.0	43.8	42.4	41.3	20.0	50.0
	⑤ 매우 마음에 든다	21.4	19.3	24.0	12.5	21.3	29.4	40.0	0.0
5점 척도 평균(점)		3.75	3.58	3.96	3.56	3.78	4.00	4.00	3.00
전반적 만족도	(사례수)	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(63)	(62)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.8	2.4	3.2	4.0	4.0	0.8	3.2	1.6
	② 마음에 들지 않는다	8.2	8.0	8.4	7.2	10.4	8.8	9.5	3.2
	③ 그저 그렇다	34.6	33.5	35.7	28.8	22.4	43.3	39.7	48.4
	④ 마음에 든다	47.0	48.0	45.9	54.4	53.6	37.5	39.7	45.2
	⑤ 매우 마음에 든다	7.4	8.0	6.8	5.6	9.6	9.6	7.9	1.6
5점 척도 평균(점)		3.48	3.51	3.45	3.50	3.54	3.46	3.40	3.42

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 27-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	(사례수)	(210)	(101)	(109)	(58)	(57)	(52)	(22)	(21)
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.8	11.9	13.7	12.1	17.5	9.6	13.6	9.5
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	11.9	11.9	11.9	10.3	15.7	5.7	9.1	23.8
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	11.8	14.7	9.2	6.9	5.2	24.8	9.1	14.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.4	15.9	7.3	15.5	15.8	3.9	13.6	4.8
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	9.1	6.9	11.1	12.1	3.5	9.7	13.6	9.5
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	9.0	9.9	8.3	6.9	7.0	15.4	9.1	4.8
	배우의 연기력이 뛰어나서	6.2	5.9	6.5	12.1	0.0	7.8	0.0	9.5
	배우의 외모가 매력적이어서	5.7	3.0	8.3	8.6	1.7	7.8	4.5	4.8
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	4.8	7.0	2.8	3.4	8.9	3.9	4.5	0.0
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	4.8	5.9	3.6	3.4	8.8	5.8	0.0	0.0
	연애 스토리가 순수해서	4.7	1.0	8.2	3.4	6.9	0.0	9.1	9.5
	선호하는 배우가 출연해서	4.3	2.0	6.4	1.7	3.5	3.9	9.1	9.5
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	2.9	3.0	2.8	3.4	5.4	0.0	4.5	0.0
	기타	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0
	(사례수)	(210)	(101)	(109)	(58)	(57)	(52)	(22)	(21)
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	22.4	23.8	21.1	25.9	22.8	19.2	18.2	23.8
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	20.9	19.8	21.9	17.2	28.0	9.5	22.7	38.1
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	20.9	25.6	16.5	17.2	12.3	32.4	18.2	28.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	19.6	26.8	12.8	20.7	21.2	17.3	27.3	9.5
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	17.6	16.8	18.4	12.1	19.3	26.9	9.1	14.3
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	13.8	13.9	13.8	17.2	3.5	11.6	22.7	28.6
	배우의 외모가 매력적이어서	12.9	11.9	13.8	12.1	10.5	15.4	13.6	14.3
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	11.9	13.9	10.1	19.0	10.5	11.6	9.1	0.0
	연애 스토리가 순수해서	11.9	4.9	18.3	10.3	12.1	13.6	13.6	9.5
	배우의 연기력이 뛰어나서	11.4	8.9	13.8	17.2	8.7	11.6	0.0	14.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	9.6	11.0	8.3	10.3	16.0	5.8	9.1	0.0
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	9.5	6.0	12.8	10.3	15.8	3.8	13.6	0.0
	선호하는 배우가 출연해서	6.7	5.0	8.3	3.4	7.0	7.7	9.1	9.5
	기타	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0
예능	(사례수)	(129)	(64)	(65)	(34)	(25)	(45)	(15)	(10)
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	16.3	17.2	15.4	23.5	16.1	13.4	6.7	20.0
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	14.7	14.0	15.4	8.8	7.9	19.9	20.0	20.0
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	13.2	7.7	18.5	14.7	7.9	20.1	6.7	0.0
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	12.4	14.0	10.7	17.6	7.9	6.6	26.7	10.0
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	9.3	14.1	4.6	14.7	8.2	4.5	6.7	20.0
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	8.5	6.2	10.8	2.9	3.9	11.2	6.7	30.0
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	7.7	9.4	6.1	5.9	20.0	2.2	13.3	0.0
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	6.2	6.3	6.1	5.9	12.1	2.3	13.3	0.0
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	6.2	6.2	6.1	2.9	12.0	8.8	0.0	0.0
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	5.5	4.7	6.2	2.9	4.1	11.2	0.0	0.0
	(사례수)	(129)	(64)	(65)	(34)	(25)	(45)	(15)	(10)
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	27.9	31.3	24.6	35.3	27.9	24.5	13.3	40.0
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	27.0	28.0	26.1	20.6	27.9	28.7	33.3	30.0
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	22.5	15.5	29.2	20.6	19.9	28.9	13.3	20.0
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	21.7	20.3	23.1	23.5	15.9	17.9	33.3	30.0
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	18.6	20.3	16.9	17.6	20.0	15.5	33.3	10.0
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	17.9	20.4	15.5	26.5	12.2	13.4	20.0	20.0
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	17.1	14.1	20.1	14.7	8.0	15.7	33.3	30.0
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	15.5	18.8	12.2	20.6	24.1	11.0	13.3	0.0
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	12.4	7.8	17.0	5.9	16.1	17.9	6.7	10.0
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	10.8	12.4	9.2	2.9	20.0	17.7	0.0	0.0
	기타	0.8	0.0	1.6	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 27-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
영화	(사례수)	(228)	(117)	(111)	(52)	(56)	(53)	(32)	(35)
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	14.9	16.1	13.5	15.4	7.1	22.5	15.6	14.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	14.1	14.5	13.5	11.5	10.7	11.4	18.8	22.9
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	12.7	11.1	14.4	7.7	19.6	13.2	12.5	8.6
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	10.9	11.1	10.8	11.5	10.7	11.3	6.2	14.3
	배우의 외모가 매력적이어서	9.3	12.1	6.3	7.7	19.8	1.9	12.5	2.9
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	7.0	9.4	4.6	3.8	5.4	13.2	9.4	2.9
	표현 방식이 사실적이어서	6.1	6.8	5.4	7.7	3.5	5.6	3.1	11.4
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	5.7	4.3	7.2	9.6	7.1	1.9	6.2	2.9
	배우의 연기력이 뛰어나서	4.4	0.0	9.1	3.8	1.8	7.7	6.2	2.9
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	4.0	5.1	2.7	9.6	3.6	1.9	0.0	2.9
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	3.1	2.6	3.6	7.7	0.0	0.0	6.2	2.9
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	2.6	1.7	3.6	1.9	5.3	1.9	0.0	2.9
	선호하는 배우가 출연해서	2.2	1.7	2.7	1.9	3.6	1.9	0.0	2.9
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	2.2	2.5	1.8	0.0	1.8	3.7	3.1	2.9
	기타	0.9	0.8	0.9	0.0	0.0	1.9	0.0	2.9
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	26.3	24.8	27.9	21.2	30.3	20.8	28.1	34.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	22.7	21.3	24.3	25.0	16.0	30.0	21.9	20.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	21.9	23.9	19.8	23.1	14.2	20.8	31.2	25.7
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	15.8	14.5	17.1	13.5	12.4	20.8	9.4	22.9
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	14.9	19.7	9.9	17.3	16.2	18.8	12.5	5.7
	배우의 외모가 매력적이어서	13.6	14.6	12.6	15.4	21.6	5.7	15.6	8.6
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	11.9	14.5	9.1	11.5	7.2	11.4	21.9	11.4
	표현 방식이 사실적이어서	11.4	15.4	7.2	11.5	12.5	7.5	9.4	17.1
	배우의 연기력이 뛰어나서	10.1	5.1	15.4	9.6	5.3	13.3	15.6	8.6
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	9.2	8.5	9.9	9.6	7.1	15.1	6.2	5.7
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	8.3	5.2	11.7	13.5	12.5	1.9	9.4	2.9
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.5	7.7	7.2	17.3	9.0	3.7	0.0	2.9
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	5.2	6.0	4.5	5.8	5.3	5.6	6.2	2.9
	선호하는 배우가 출연해서	4.8	3.5	6.3	3.8	9.0	3.8	0.0	5.7
	기타	0.9	0.8	0.9	0.0	0.0	1.9	0.0	2.9
음악	(사례수)	(217)	(106)	(111)	(59)	(63)	(55)	(21)	(19)
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	16.6	18.9	14.3	10.2	26.9	10.9	28.6	5.3
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	12.0	11.3	12.6	10.2	14.2	10.9	14.3	10.5
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	11.1	9.4	12.6	8.5	12.7	20.0	0.0	0.0
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	10.2	10.4	10.0	8.5	4.8	11.0	19.0	21.1
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	9.2	9.5	9.0	5.1	11.2	12.7	4.8	10.5
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	8.3	8.5	8.1	6.8	6.4	9.0	9.5	15.8
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	7.4	4.7	9.9	15.3	3.2	5.5	0.0	10.5
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	6.0	5.7	6.3	10.2	1.6	1.8	9.5	15.8
	세계관/스토리텔링이 좋아서	5.6	6.6	4.6	8.5	4.8	5.5	4.8	0.0
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	5.5	7.5	3.6	5.1	4.7	9.0	4.8	0.0
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	5.1	4.7	5.4	8.5	4.8	1.8	4.8	5.3
	기타	3.2	2.8	3.6	3.4	4.7	1.8	0.0	5.3
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	26.2	25.4	27.0	27.1	28.5	25.4	28.6	15.8
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	23.5	24.6	22.4	13.6	39.6	18.2	33.3	5.3
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	22.1	20.8	23.5	22.0	20.6	23.7	14.3	31.6
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	18.4	14.1	22.5	18.6	23.7	23.7	4.8	0.0
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	18.0	16.0	19.9	13.6	7.9	22.0	33.3	36.8
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	14.8	13.2	16.3	22.0	8.0	16.4	4.8	21.1
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	12.5	13.2	11.7	11.9	9.6	12.7	19.0	15.8
	세계관/스토리텔링이 좋아서	12.4	12.3	12.6	11.9	12.7	12.7	9.5	15.8
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	10.6	11.3	9.9	13.6	6.4	7.3	14.3	21.1
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	10.2	10.4	9.9	11.9	14.4	7.3	4.8	5.3
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	8.7	9.4	8.1	8.5	6.3	12.7	9.5	5.3
	기타	3.6	2.8	4.4	3.4	6.3	1.8	0.0	5.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 27-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
애니메이션	(사례수)	(216)	(109)	(107)	(60)	(57)	(64)	(20)	(15)
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	18.0	14.6	21.5	16.7	17.4	20.4	20.0	13.3
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	12.9	13.8	12.1	16.7	14.0	9.3	10.0	13.3
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	12.5	11.9	13.1	16.7	10.5	12.5	5.0	13.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	11.6	8.3	15.0	13.3	5.3	12.6	20.0	13.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	10.6	17.5	3.7	5.0	17.7	10.8	10.0	6.7
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	10.2	12.0	8.4	6.7	15.9	9.3	10.0	6.7
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	8.3	6.4	10.3	8.3	8.7	6.3	10.0	13.3
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	6.5	6.4	6.5	3.3	7.0	11.0	5.0	0.0
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	4.2	4.6	3.8	5.0	1.8	4.7	10.0	0.0
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	3.7	4.6	2.8	6.7	1.8	1.6	0.0	13.3
	기타	1.4	0.0	2.8	1.7	0.0	1.6	0.0	6.7
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	32.8	29.3	36.5	33.3	26.1	39.1	40.0	20.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	25.5	22.9	28.1	25.0	19.2	31.3	30.0	20.0
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	23.1	22.1	24.2	26.7	29.8	15.7	20.0	20.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	21.3	21.1	21.5	28.3	21.0	20.3	5.0	20.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	20.4	29.4	11.2	15.0	28.3	15.5	25.0	26.7
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	20.3	20.2	20.5	21.7	22.9	17.0	15.0	26.7
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	12.9	12.8	13.1	15.0	12.2	9.4	15.0	20.0
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	11.6	10.0	13.1	8.3	12.2	17.2	10.0	0.0
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	11.2	12.0	10.3	8.3	12.4	14.1	10.0	6.7
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	8.8	8.3	9.4	8.3	7.1	6.3	15.0	20.0
	기타	1.4	0.0	2.8	1.7	0.0	1.6	0.0	6.7
출판물	(사례수)	(105)	(46)	(59)	(25)	(29)	(40)	(5)	(6)
	스토리가 좋아서	17.2	15.3	18.7	24.0	13.8	15.1	20.0	16.7
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	13.3	13.1	13.5	16.0	17.2	7.5	0.0	33.3
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	11.4	8.6	13.5	12.0	10.2	12.5	20.0	0.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.5	10.9	8.5	12.0	10.3	7.5	20.0	0.0
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	8.6	8.7	8.5	12.0	7.0	7.5	0.0	16.7
	좋아하는 작가라서	7.6	10.9	5.1	12.0	3.5	7.5	20.0	0.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.6	6.5	8.5	12.0	3.4	10.0	0.0	0.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.6	10.9	5.0	0.0	13.8	4.9	20.0	16.7
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	6.7	2.1	10.3	0.0	3.4	15.2	0.0	0.0
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	4.8	4.4	5.1	0.0	6.9	5.0	0.0	16.7
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	4.7	6.5	3.3	0.0	10.3	4.9	0.0	0.0
	기타	0.9	2.1	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0
	스토리가 좋아서	25.8	24.0	27.2	28.0	24.1	27.6	20.0	16.7
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	22.8	21.7	23.7	20.0	24.0	22.5	40.0	16.7
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	21.9	15.3	27.0	20.0	34.4	12.6	20.0	33.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	21.0	19.6	22.0	28.0	24.0	15.1	20.0	16.7
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	18.1	19.5	17.0	16.0	13.8	19.9	20.0	33.3
	좋아하는 작가라서	15.3	19.7	11.9	24.0	14.1	9.9	20.0	16.7
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	14.3	10.8	17.0	20.0	6.8	20.1	0.0	0.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	14.3	19.6	10.2	8.0	17.3	14.9	20.0	16.7
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	11.4	10.8	12.0	4.0	3.4	22.6	0.0	16.7
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	10.4	10.8	10.1	8.0	13.7	9.9	20.0	0.0
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	7.6	8.7	6.7	0.0	13.8	7.5	0.0	16.7
	기타	1.9	4.4	0.0	0.0	3.5	2.5	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 27-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
콘텐츠	(사례수)	(121)	(64)	(57)	(40)	(28)	(33)	(12)	(8)
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	14.8	20.3	8.8	10.0	10.7	18.0	33.3	12.5
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	14.0	14.0	14.0	20.0	10.7	15.0	8.3	0.0
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	12.4	12.5	12.3	12.5	10.6	12.2	8.3	25.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	11.6	12.5	10.5	17.5	3.6	3.0	8.3	50.0
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	10.0	9.5	10.6	10.0	14.4	6.2	8.3	12.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.9	6.2	14.0	5.0	14.2	12.1	16.7	0.0
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	7.4	11.0	3.5	7.5	10.8	9.1	0.0	0.0
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	6.7	3.1	10.6	7.5	0.0	12.3	8.3	0.0
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	6.6	4.7	8.7	5.0	14.2	3.1	8.3	0.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	4.9	4.7	5.2	5.0	10.7	3.0	0.0	0.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	1.7	1.5	1.8	0.0	0.0	6.1	0.0	0.0
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	25.6	31.2	19.3	22.5	21.4	30.2	41.7	12.5
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	22.3	26.6	17.6	32.5	14.4	15.0	8.3	50.0
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	22.3	21.9	22.8	25.0	21.5	24.2	25.0	0.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.6	17.1	24.5	15.0	21.4	21.1	16.7	50.0
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	19.8	23.3	15.8	15.0	17.7	30.2	8.3	25.0
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	19.1	18.9	19.4	17.5	21.6	15.3	33.3	12.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	17.3	12.5	22.7	12.5	24.8	12.2	25.0	25.0
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	14.9	11.0	19.4	20.0	10.7	18.4	8.3	0.0
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	14.9	12.5	17.5	10.0	24.9	12.2	16.7	12.5
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	10.0	12.6	7.1	10.0	14.4	12.2	0.0	0.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	4.1	4.7	3.5	5.0	3.5	6.1	0.0	0.0
게임	(사례수)	(174)	(114)	(60)	(53)	(49)	(50)	(11)	(11)
	그래픽/그림이 좋아서	25.2	28.0	20.0	20.8	22.5	29.9	9.1	54.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	15.0	18.5	8.3	20.8	16.4	5.9	27.3	9.1
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	9.8	12.3	4.9	9.4	16.4	4.0	18.2	0.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.2	6.9	13.4	1.9	6.0	18.1	18.2	9.1
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	8.6	7.0	11.6	11.3	8.1	6.0	9.1	9.1
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	6.9	6.2	8.3	7.5	12.3	4.0	0.0	0.0
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	6.3	6.1	6.7	7.5	4.1	8.0	0.0	9.1
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	5.7	4.4	8.3	5.7	6.1	2.0	18.2	9.1
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	4.6	4.3	5.0	5.7	2.0	8.0	0.0	0.0
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	4.1	1.8	8.4	3.8	4.1	6.1	0.0	0.0
	한국 프로게이머가 좋아서	3.5	2.6	5.1	5.7	2.1	4.1	0.0	0.0
	기타	1.1	1.7	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0
	그래픽/그림이 좋아서	37.9	40.3	33.3	35.8	32.6	39.8	36.4	63.6
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	25.3	29.0	18.3	26.4	24.5	16.0	54.5	36.4
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	23.5	26.3	18.2	20.8	26.5	21.8	18.2	36.4
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	21.2	21.0	21.6	24.5	22.4	17.9	18.2	18.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	18.4	17.5	20.0	13.2	16.3	24.1	36.4	9.1
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	12.7	9.7	18.4	15.1	10.2	14.2	0.0	18.2
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	10.9	10.5	11.6	9.4	12.2	16.0	0.0	0.0
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	10.4	8.0	15.1	9.4	14.4	12.2	0.0	0.0
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	10.4	8.8	13.3	9.4	16.3	4.0	18.2	9.1
	한국 프로게이머가 좋아서	8.1	7.0	10.1	11.3	6.2	10.1	0.0	0.0
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	7.5	5.2	11.7	5.7	6.1	12.1	9.1	0.0
	기타	1.1	1.7	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 27-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
패션	(사례수)	(172)	(75)	(97)	(49)	(45)	(46)	(18)	(14)
	디자인/스타일이 좋아서	22.6	18.6	25.7	16.3	26.5	26.0	16.7	28.6
	품질 대비 가격이 저렴해서	15.1	24.1	8.3	14.3	18.0	13.0	27.8	0.0
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	14.5	18.7	11.3	16.3	17.8	6.5	11.1	28.6
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	8.7	6.7	10.3	6.1	11.1	4.3	16.7	14.3
	신제품이 자주 나와서	8.2	5.3	10.4	4.1	4.5	17.5	5.6	7.1
	접근성이 좋아서	8.1	5.3	10.3	16.3	4.4	4.4	5.6	7.1
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	5.8	5.4	6.2	12.2	2.3	4.4	5.6	0.0
	브랜드 이미지가 좋아서	5.2	4.0	6.2	0.0	2.2	13.1	11.1	0.0
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	5.2	4.0	6.2	8.2	8.8	2.2	0.0	0.0
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	4.6	5.3	4.1	4.1	4.5	6.4	0.0	7.1
	기타	1.7	2.6	1.0	2.0	0.0	2.1	0.0	7.1
	(사례수)	(172)	(75)	(97)	(49)	(45)	(46)	(18)	(14)
	디자인/스타일이 좋아서	38.9	35.9	41.2	34.7	39.8	34.7	44.4	57.1
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	28.5	24.1	31.9	32.7	37.6	15.3	22.2	35.7
	품질 대비 가격이 저렴해서	26.2	37.4	17.5	22.4	31.4	25.9	38.9	7.1
	신제품이 자주 나와서	15.2	12.0	17.6	14.3	13.4	19.7	5.6	21.4
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	15.1	14.7	15.4	8.2	20.0	13.0	22.2	21.4
	접근성이 좋아서	14.5	17.3	12.4	18.4	11.2	15.1	16.7	7.1
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	12.3	12.0	12.5	20.4	4.5	15.3	11.1	0.0
	브랜드 이미지가 좋아서	11.6	9.3	13.5	8.2	6.6	21.8	11.1	7.1
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	11.1	10.7	11.3	12.2	15.6	11.0	5.6	0.0
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	10.4	11.9	9.2	10.2	11.0	12.9	5.6	7.1
	기타	1.7	2.6	1.0	2.0	0.0	2.1	0.0	7.1
뷰티	(사례수)	(212)	(61)	(151)	(56)	(55)	(59)	(20)	(22)
	효과가 좋고 품질이 우수해서	29.8	14.8	35.8	33.9	23.5	32.5	25.0	31.8
	제품 종류가 다양해서	11.3	9.8	12.0	3.6	12.7	18.7	10.0	9.1
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	10.4	9.9	10.6	12.5	14.5	6.8	5.0	9.1
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	9.4	6.5	10.6	10.7	10.9	5.0	15.0	9.1
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	9.0	11.5	7.9	8.9	9.1	5.0	10.0	18.2
	품질 대비 가격이 저렴해서	7.1	9.9	6.0	7.1	7.3	10.2	5.0	0.0
	신제품이 자주 나와서	6.1	6.5	5.9	7.1	5.4	5.0	10.0	4.5
	접근성이 좋아서	6.1	11.4	4.0	3.6	3.7	6.6	15.0	9.1
	브랜드 이미지가 좋아서	4.7	8.2	3.3	5.4	7.3	5.0	0.0	0.0
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	2.8	6.6	1.3	3.6	3.7	0.0	5.0	4.5
	좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	2.8	4.9	2.0	3.6	1.8	5.0	0.0	0.0
	기타	0.5	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5
	(사례수)	(212)	(61)	(151)	(56)	(55)	(59)	(20)	(22)
	효과가 좋고 품질이 우수해서	48.1	42.7	50.4	48.2	49.0	51.0	35.0	50.0
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	23.1	18.0	25.1	30.4	23.6	16.9	10.0	31.8
	제품 종류가 다양해서	22.7	22.9	22.5	14.3	23.6	28.9	25.0	22.7
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	21.7	19.7	22.5	28.6	18.2	18.7	15.0	27.3
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	17.0	8.2	20.5	19.6	21.7	13.6	15.0	9.1
	품질 대비 가격이 저렴해서	12.8	16.5	11.3	10.7	16.5	17.0	10.0	0.0
	접근성이 좋아서	12.7	18.0	10.6	7.1	12.7	11.7	20.0	22.7
	신제품이 자주 나와서	12.2	14.7	11.3	8.9	7.2	13.5	40.0	4.5
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	7.1	13.2	4.6	5.4	11.1	3.4	5.0	13.6
	브랜드 이미지가 좋아서	6.6	9.8	5.3	7.1	7.3	6.7	10.0	0.0
	좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	4.7	6.5	4.0	7.1	3.6	5.0	5.0	0.0
	기타	0.5	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 27-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
음식	(사례수)	(236)	(124)	(112)	(55)	(65)	(54)	(27)	(35)
	맛이 있어서	48.3	43.5	53.6	54.5	44.5	55.6	44.4	37.1
	영화, 드라마에서 봤던 한식·식문화를 경험할 수 있어서	12.7	12.9	12.5	14.5	12.3	13.1	14.8	8.6
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	12.7	16.1	9.0	5.5	10.8	14.8	14.8	22.9
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	10.6	12.1	8.9	16.4	10.7	7.3	14.8	2.9
	가격이 적당해서	8.0	7.3	8.9	1.8	10.7	5.5	7.4	17.1
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	3.8	2.4	5.3	3.6	6.1	3.7	0.0	2.9
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	2.6	4.1	0.9	3.6	4.7	0.0	3.7	0.0
	기타	1.3	1.6	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	8.6
	1순위								
	맛이 있어서	64.8	61.2	68.7	70.9	61.3	68.5	59.3	60.0
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	30.9	31.4	30.4	21.8	24.6	33.3	40.7	45.7
	영화, 드라마에서 봤던 한식·식문화를 경험할 수 있어서	28.0	27.4	28.6	34.5	21.5	35.3	29.6	17.1
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	21.6	26.6	16.1	27.3	23.1	23.9	18.5	8.6
	가격이 적당해서	12.7	10.5	15.1	10.9	15.4	7.3	14.8	17.1
	1+2 순위 (중복)								
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	6.0	4.9	7.1	5.5	9.3	5.6	0.0	5.7
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	5.9	8.1	3.5	5.5	10.8	3.6	7.4	0.0
	기타	1.7	2.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	11.4
한국어	(사례수)	(56)	(31)	(25)	(16)	(14)	(17)	(5)	(4)
	한국어 자체가 멋있어서	17.9	19.4	16.0	12.5	14.5	17.5	40.0	25.0
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	17.8	19.4	15.9	18.8	21.3	11.7	20.0	25.0
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	12.6	16.3	8.0	12.5	21.8	5.8	0.0	25.0
	한글이 배우기 쉬워서	12.5	3.2	24.0	12.5	14.1	6.0	20.0	25.0
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	10.6	19.2	0.0	6.2	0.0	23.4	20.0	0.0
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	8.9	6.4	12.0	18.8	7.0	5.8	0.0	0.0
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	7.2	0.0	16.0	12.5	7.0	6.0	0.0	0.0
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	5.3	6.4	3.9	0.0	7.0	11.7	0.0	0.0
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	3.6	3.2	4.1	6.2	0.0	6.0	0.0	0.0
	한류를 좋아해서	3.6	6.5	0.0	0.0	7.3	5.8	0.0	0.0
	1순위								
	한국어 자체가 멋있어서	28.6	29.0	28.0	18.8	28.6	29.4	40.0	50.0
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	25.1	32.5	16.0	25.0	36.3	17.5	20.0	25.0
	한글이 배우기 쉬워서	23.2	16.0	32.0	12.5	21.1	29.6	40.0	25.0
	1+2 순위 (중복)								
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	23.2	25.8	19.9	25.0	21.3	17.5	40.0	25.0
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	21.3	25.7	15.9	12.5	21.3	29.2	20.0	25.0
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	17.8	9.6	27.9	31.2	14.1	11.7	0.0	25.0
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	14.3	9.6	20.1	18.8	7.0	17.7	20.0	0.0
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	12.4	12.8	11.9	12.5	14.1	17.5	0.0	0.0
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	9.0	3.2	16.1	25.0	0.0	6.0	0.0	0.0
	한류를 좋아해서	5.3	9.7	0.0	0.0	7.3	11.7	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 27-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	
드라마	(사례수)	(210)	(101)	(109)	(58)	(57)	(52)	(22)	(21)	
	한국어가 어렵고 생소해서	15.2	16.8	13.7	20.7	15.8	13.3	13.6	4.8	
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	14.8	13.9	15.6	20.7	12.3	13.6	9.1	14.3	
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	13.8	9.9	17.4	10.3	14.0	9.7	13.6	33.3	
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	13.3	13.8	12.8	13.8	10.5	15.4	18.2	9.5	
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	8.6	9.9	7.3	6.9	14.1	9.5	0.0	4.8	
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	6.7	7.9	5.5	6.9	5.3	3.8	4.5	19.0	
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	5.3	6.9	3.7	0.0	5.4	13.5	4.5	0.0	
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.2	4.0	6.4	6.9	5.2	3.9	9.1	0.0	
	한 회당 방영 시간이 길어서	3.3	3.0	3.7	3.4	5.2	3.9	0.0	0.0	
	과도한 광고 노출이 많아서	1.0	1.0	0.9	0.0	0.0	0.0	4.5	4.8	
	한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	0.5	0.0	0.9	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	
	없음	11.9	11.9	11.9	8.6	12.2	11.6	22.7	9.5	
	1순위	한국어가 어렵고 생소해서	25.2	26.7	23.8	34.5	24.5	23.1	18.2	14.3
		번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	19.6	16.9	22.1	29.3	12.3	17.4	13.6	23.8
		같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	19.5	18.8	20.2	20.7	17.6	17.3	22.7	23.8
		접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	17.6	18.8	16.5	13.8	24.6	23.1	0.0	14.3
		소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	16.7	12.9	20.2	12.1	21.0	11.6	13.6	33.3
		한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	14.3	16.9	11.9	15.5	12.4	11.5	18.2	19.0
드라마를 보는데 비용이 많이 들어서		11.9	11.9	12.0	3.4	10.6	19.2	22.7	9.5	
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서		10.0	9.9	10.1	8.6	12.3	13.4	9.1	0.0	
한 회당 방영 시간이 길어서		9.5	7.9	11.0	6.9	12.2	7.6	13.6	9.5	
(중복)		다양한 문화에 대한 교양이 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	7.2	9.9	4.6	13.8	8.9	3.8	0.0	0.0
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	6.2	5.9	6.4	10.3	0.0	9.5	0.0	9.5	
	과도한 광고 노출이 많아서	1.9	3.0	0.9	1.7	0.0	0.0	4.5	9.5	
	한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	1.4	1.0	1.8	1.7	1.7	1.9	0.0	0.0	
	없음	11.9	11.9	11.9	8.6	12.2	11.6	22.7	9.5	
	예능	(사례수)	(129)	(64)	(65)	(34)	(25)	(45)	(15)	(10)
		접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	13.9	12.5	15.4	17.6	12.0	15.5	6.7	10.0
		한국어가 어렵고 생소해서	11.7	11.0	12.4	17.6	4.1	9.0	13.3	20.0
		방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등)이 너무 많아서	10.9	9.4	12.3	14.7	12.0	6.7	20.0	0.0
		다양한 문화에 대한 교양이 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	10.1	7.8	12.3	14.7	7.9	11.2	6.7	0.0
과도한 광고 노출이 많아서		7.7	10.9	4.6	0.0	3.9	11.0	20.0	10.0	
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서		6.9	10.9	3.1	2.9	0.0	8.8	13.3	20.0	
게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서		6.2	3.1	9.2	8.8	7.9	6.8	0.0	0.0	
짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서		6.2	7.8	4.6	14.7	4.1	2.2	0.0	10.0	
번역 자막/더빙으로 보기 불편해서		6.2	7.8	4.6	2.9	8.0	8.8	6.7	0.0	
매력 있는 스타가 출연하지 않아서		5.5	7.9	3.0	2.9	20.3	2.2	0.0	0.0	
출연진·관계자의 부적절한 언행		5.4	3.1	7.7	0.0	11.8	8.9	0.0	0.0	
나오는 사람들이 반복적으로 출연해서		3.9	4.7	3.1	0.0	4.1	4.5	6.7	10.0	
없음		5.4	3.1	7.7	2.9	3.9	4.5	6.7	20.0	
1+2순위		접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	28.7	25.0	32.3	29.4	36.1	24.5	26.7	30.0
		한국어가 어렵고 생소해서	21.7	21.9	21.6	32.4	16.1	15.6	26.7	20.0
		번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	18.6	23.4	13.9	14.7	12.1	24.5	26.7	10.0
		방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등)이 너무 많아서	16.3	14.1	18.4	20.6	20.0	11.2	20.0	10.0
		다양한 문화에 대한 교양이 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	15.5	12.5	18.5	17.6	12.0	17.9	13.3	10.0
		과도한 광고 노출이 많아서	14.7	20.3	9.3	2.9	12.1	22.1	26.7	10.0
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	11.7	15.8	7.7	11.8	24.2	4.5	6.7	20.0	
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	11.6	10.9	12.3	17.6	8.0	8.8	13.3	10.0	
	출연진·관계자의 부적절한 언행	10.8	9.3	12.2	5.9	15.8	15.5	6.7	0.0	
	(중복)	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	10.1	6.2	13.8	8.8	15.8	13.4	0.0	0.0
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서		10.1	12.4	7.7	5.9	0.0	15.5	13.3	20.0	
짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서		8.5	11.0	6.1	14.7	12.1	4.4	0.0	10.0	
기타		0.8	0.0	1.6	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	
없음		5.4	3.1	7.7	2.9	3.9	4.5	6.7	20.0	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 27-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
영 화	(사례수)	(228)	(117)	(111)	(52)	(56)	(53)	(32)	(35)
	한국어가 어렵고 생소해서	14.9	18.8	10.8	15.4	14.3	13.2	15.6	17.1
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	13.1	14.5	11.7	21.2	7.1	15.1	9.4	11.4
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	8.8	9.4	8.1	9.6	7.2	9.4	9.4	8.6
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	8.4	6.0	10.9	13.5	1.8	11.4	6.2	8.6
	스토리의 짜임새가 떨어져서	6.2	7.7	4.5	0.0	7.2	9.4	6.2	8.6
	과도한 광고 노출이 많아서	5.7	4.3	7.2	5.8	8.9	5.7	6.2	0.0
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	5.3	5.2	5.4	0.0	12.5	1.9	9.4	2.9
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	4.4	1.7	7.2	1.9	7.1	5.7	3.1	2.9
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.4	3.4	5.4	7.7	7.2	1.9	0.0	2.9
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	3.0	2.5	3.6	5.8	3.5	1.9	3.1	0.0
	다양한 문화에 대한 교양이 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	2.6	1.7	3.6	1.9	3.6	3.8	0.0	2.9
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	2.6	1.7	3.6	1.9	1.8	3.8	0.0	5.7
	한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	1.8	1.7	1.8	0.0	3.6	0.0	3.1	2.9
	없음	18.8	21.3	16.2	15.4	14.2	17.0	28.1	25.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	22.8	24.7	20.7	28.8	12.4	28.2	18.8	25.7
	한국어가 어렵고 생소해서	21.9	25.6	18.0	25.0	17.9	22.5	21.9	22.9
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	19.8	18.8	20.8	23.1	12.6	22.7	21.9	20.0
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	17.1	16.3	18.0	17.3	17.9	17.0	12.5	20.0
	스토리의 짜임새가 떨어져서	8.8	9.4	8.1	1.9	12.5	11.3	9.4	8.6
	폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	8.8	8.6	9.0	5.8	16.1	3.8	15.6	2.9
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	7.9	4.3	11.7	7.7	10.7	7.7	3.1	8.6
	과도한 광고 노출이 많아서	7.4	6.0	9.0	11.5	10.7	5.7	6.2	0.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.6	5.2	8.1	11.5	9.0	5.7	0.0	2.9
	작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	6.6	3.4	10.0	3.8	1.8	13.2	6.2	8.6
	다양한 문화에 대한 교양이 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.2	6.0	6.3	3.8	9.0	7.6	6.2	2.9
	한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	5.7	8.6	2.7	3.8	9.0	5.6	6.2	2.9
	영화를 보는데 비용이 많이 들어서	5.7	5.1	6.3	7.7	5.3	5.6	6.2	2.9
	없음	18.8	21.3	16.2	15.4	14.2	17.0	28.1	25.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 27-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
연예	(사례수)	(217)	(106)	(111)	(59)	(63)	(55)	(21)	(19)
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	14.3	18.9	9.9	16.9	12.8	10.8	14.3	21.1
1순위	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	11.1	11.4	10.8	5.1	12.8	9.1	19.0	21.1
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	8.3	6.6	9.9	10.2	9.5	7.3	9.5	0.0
	음악의 장르가 획일적이어서	7.8	8.5	7.2	3.4	9.5	5.5	19.0	10.5
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	7.3	4.7	9.9	6.8	6.3	5.4	19.0	5.3
	퍼포먼스 대비 가창 실력이 부족해서	6.9	6.6	7.2	5.1	9.5	7.3	0.0	10.5
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	6.5	5.7	7.2	3.4	6.4	11.0	4.8	5.3
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	6.0	7.6	4.5	3.4	9.5	7.3	4.8	0.0
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	5.1	1.0	9.0	5.1	4.7	7.4	0.0	5.3
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	4.1	1.9	6.3	11.9	1.6	1.8	0.0	0.0
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용이어서	3.7	5.7	1.8	6.8	3.2	3.6	0.0	0.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.7	2.8	4.5	8.5	3.2	1.8	0.0	0.0
	다양한 문화에 대한 교양이 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	3.2	3.7	2.7	6.8	0.0	5.4	0.0	0.0
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	2.8	3.8	1.8	0.0	4.8	5.4	0.0	0.0
	기타	0.5	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3
	없음	8.8	10.4	7.2	6.8	6.3	11.0	9.5	15.8
1+2 순위 (중복)	한국어 가사가 어렵고 생소해서	22.6	25.5	19.8	27.1	17.6	19.9	23.8	31.6
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	20.8	20.8	20.8	13.6	20.7	25.5	19.0	31.6
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	14.7	13.2	16.1	16.9	15.7	9.0	28.6	5.3
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	13.8	14.1	13.5	11.9	17.4	18.2	4.8	5.3
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	13.8	11.4	16.2	15.3	20.6	7.3	14.3	5.3
	음악의 장르가 획일적이어서	12.9	16.0	9.9	6.8	12.8	12.7	33.3	10.5
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	12.0	8.5	15.4	15.3	9.5	12.9	0.0	21.1
	퍼포먼스 대비 가창 실력이 부족해서	10.1	11.3	9.0	10.2	12.7	9.1	4.8	10.5
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	10.1	6.6	13.5	3.4	14.2	16.4	4.8	5.3
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	7.9	4.7	10.8	15.3	4.8	7.3	0.0	5.3
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	7.4	9.4	5.4	3.4	8.0	10.8	9.5	5.3
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용이어서	7.4	8.5	6.3	10.2	7.9	3.6	9.5	5.3
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.5	5.7	7.2	8.5	6.4	3.6	14.3	0.0
	다양한 문화에 대한 교양이 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.0	4.7	7.2	10.2	4.7	5.4	4.8	0.0
	기타	0.9	0.9	0.9	1.7	0.0	0.0	0.0	5.3
	없음	8.8	10.4	7.2	6.8	6.3	11.0	9.5	15.8
애니메이션	(사례수)	(216)	(109)	(107)	(60)	(57)	(64)	(20)	(15)
	한국어가 어렵고 생소해서	14.4	11.9	16.8	10.0	15.8	15.7	20.0	13.3
1순위	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	12.0	15.6	8.4	21.7	8.8	7.8	10.0	6.7
	한국적 요소가 강해서(한국 문화·전통/스토리 등)	11.6	6.4	16.9	10.0	10.5	17.3	0.0	13.3
	교육적이지 않아서	9.3	7.4	11.2	6.7	12.2	9.5	0.0	20.0
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	9.2	9.1	9.3	18.3	5.2	4.6	10.0	6.7
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	7.9	11.0	4.7	13.3	5.3	6.2	5.0	6.7
	지나치게 상업적이어서	7.4	10.1	4.7	5.0	8.8	9.3	5.0	6.7
	다양한 문화에 대한 교양이 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	7.0	6.5	7.5	6.7	8.8	7.9	5.0	0.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.6	6.4	4.7	0.0	5.3	9.4	15.0	0.0
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.2	5.5	2.8	1.7	5.3	4.7	5.0	6.7
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	4.1	4.6	3.7	5.0	1.7	1.5	10.0	13.3
	없음	7.4	5.5	9.3	1.7	12.2	6.2	15.0	6.7
1+2 순위 (중복)	한국어가 어렵고 생소해서	29.6	25.7	33.7	30.0	28.0	32.9	30.0	20.0
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	22.2	23.0	21.5	25.0	24.6	17.2	25.0	20.0
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	21.3	25.6	16.8	30.0	15.7	17.1	20.0	26.7
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	17.2	21.1	13.1	20.0	17.7	14.0	25.0	6.7
	한국적 요소가 강해서(한국 문화·전통/스토리 등)	16.7	12.8	20.6	20.0	12.2	23.5	0.0	13.3
	다양한 문화에 대한 교양이 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	13.0	13.8	12.2	20.0	12.3	12.5	5.0	0.0
	교육적이지 않아서	13.0	11.0	14.9	10.0	14.0	11.0	15.0	26.7
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	12.5	12.0	13.1	11.7	12.3	11.0	10.0	26.7
	지나치게 상업적이어서	12.5	13.7	11.2	10.0	10.6	13.9	10.0	26.7
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.9	8.2	7.5	3.3	7.0	11.0	15.0	6.7
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	6.5	5.5	7.5	3.3	7.0	9.4	5.0	6.7
	기타	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0
	없음	7.4	5.5	9.3	1.7	12.2	6.2	15.0	6.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 27-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
출판물	(사례수)	(105)	(46)	(59)	(25)	(29)	(40)	(5)	(6)
	구매하기 어려워서(판매처 등)	16.2	19.7	13.5	20.0	24.3	7.5	20.0	16.7
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	11.5	10.9	11.9	12.0	10.4	10.1	20.0	16.7
	번역이 미흡해서	10.5	8.7	12.0	16.0	0.0	15.1	0.0	16.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	8.5	10.7	6.7	12.0	3.4	12.3	0.0	0.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.6	8.7	6.8	12.0	6.9	5.0	0.0	16.7
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	7.6	4.3	10.2	8.0	3.4	10.0	0.0	16.7
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	7.6	6.5	8.4	4.0	13.7	5.0	0.0	16.7
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.7	10.9	1.7	0.0	3.5	7.5	40.0	0.0
	이용하는데 비용이 많이 들어서	3.8	4.3	3.4	8.0	0.0	4.9	0.0	0.0
	스토리가 맘에 들지 않아서	2.9	0.0	5.1	0.0	3.4	5.1	0.0	0.0
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	1.9	0.0	3.4	0.0	0.0	5.1	0.0	0.0
	기타	0.9	0.0	1.7	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0
	없음	15.2	15.2	15.1	8.0	27.6	12.4	20.0	0.0
	구매하기 어려워서(판매처 등)	24.8	26.2	23.7	28.0	31.2	17.6	20.0	33.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	19.1	24.0	15.4	16.0	17.5	22.6	20.0	16.7
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	18.1	24.0	13.6	4.0	27.8	22.5	0.0	16.7
	번역이 미흡해서	17.2	13.0	20.4	28.0	10.2	17.6	0.0	16.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	17.1	23.8	11.8	20.0	10.3	19.8	20.0	16.7
	이용하는데 비용이 많이 들어서	12.3	8.6	15.2	16.0	10.2	12.5	0.0	16.7
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	11.4	13.1	10.1	16.0	13.8	5.0	20.0	16.7
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	10.5	13.0	8.5	8.0	6.9	10.0	60.0	0.0
	스토리가 맘에 들지 않아서	9.5	4.3	13.6	12.0	6.8	10.1	0.0	16.7
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	8.6	6.5	10.2	8.0	3.4	10.0	20.0	16.7
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	6.7	2.1	10.3	4.0	0.0	12.6	0.0	16.7
	기타	0.9	0.0	1.7	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0
	없음	15.2	15.2	15.1	8.0	27.6	12.4	20.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 27-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	
연령 10대	(사례수)	(121)	(64)	(57)	(40)	(28)	(33)	(12)	(8)
	연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	9.0	3.1	15.7	15.0	14.1	3.0	0.0	0.0
	사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	8.3	7.9	8.8	7.5	10.8	9.2	0.0	12.5
	이용하는데 비용이 많이 들어서	8.2	10.9	5.2	12.5	7.1	9.1	0.0	0.0
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	7.4	4.6	10.6	2.5	3.5	12.2	16.7	12.5
	과도한 광고 노출이 많아서	7.4	4.7	10.5	15.0	3.5	0.0	8.3	12.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.6	9.4	3.5	5.0	10.9	3.0	0.0	25.0
	번역이 미흡해서	6.6	6.3	7.0	2.5	7.2	6.1	16.7	12.5
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.8	6.2	5.3	7.5	0.0	12.2	0.0	0.0
	한국적 요소가 강해서(한국 문화·전통/스토리 등)	5.0	7.8	1.8	5.0	3.6	6.0	8.3	0.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.2	3.1	5.3	0.0	7.2	9.2	0.0	0.0
	스토리가 맘에 들지 않아서	4.1	3.1	5.3	2.5	3.5	6.1	8.3	0.0
	그림체가 마음에 들지 않아서	3.3	6.3	0.0	2.5	3.6	0.0	16.7	0.0
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	3.3	3.1	3.5	7.5	3.5	0.0	0.0	0.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	3.3	4.7	1.7	2.5	3.5	3.0	8.3	0.0
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	2.5	3.1	1.7	2.5	3.5	0.0	8.3	0.0
	없음	14.9	15.6	14.1	10.0	14.3	21.2	8.3	25.0
	사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	16.6	15.6	17.6	17.5	14.3	21.3	8.3	12.5
	번역이 미흡해서	16.5	12.5	21.0	12.5	21.4	15.1	25.0	12.5
	연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	16.5	7.8	26.2	22.5	21.2	9.1	16.7	0.0
	한국적 요소가 강해서(한국 문화·전통/스토리 등)	13.2	21.9	3.5	12.5	7.3	15.0	25.0	12.5
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	12.4	10.9	14.1	7.5	3.5	18.1	25.0	25.0
	과도한 광고 노출이 많아서	11.5	9.4	14.0	17.5	14.2	3.0	8.3	12.5
	이용하는데 비용이 많이 들어서	9.9	12.5	7.0	12.5	10.7	12.2	0.0	0.0
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	9.9	9.4	10.5	15.0	14.3	3.0	8.3	0.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	9.1	12.6	5.3	5.0	14.6	6.0	8.3	25.0
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	9.1	12.5	5.3	10.0	3.6	12.2	8.3	12.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	9.1	9.4	8.8	5.0	10.7	15.2	0.0	12.5
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	8.2	7.8	8.7	7.5	7.1	6.0	16.7	12.5
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	6.6	3.1	10.6	7.5	7.1	9.3	0.0	0.0
	그림체가 마음에 들지 않아서	5.8	11.0	0.0	7.5	3.6	3.0	16.7	0.0
	스토리가 맘에 들지 않아서	4.1	3.1	5.3	2.5	3.5	6.1	8.3	0.0
	없음	14.9	15.6	14.1	10.0	14.3	21.2	8.3	25.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 27-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
게임	(사례수)	(174)	(114)	(60)	(53)	(49)	(50)	(11)	(11)
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	11.5	13.2	8.3	7.5	14.2	7.9	18.2	27.3
	이용하는데 비용이 많이 들어서	10.4	10.5	10.1	17.0	6.2	10.0	9.1	0.0
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	10.3	7.9	15.0	9.4	10.1	12.1	0.0	18.2
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	9.7	8.7	11.6	9.4	10.1	12.0	9.1	0.0
	(잦은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	8.0	6.1	11.7	9.4	2.0	16.1	0.0	0.0
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	7.0	8.8	3.4	5.7	12.4	4.0	0.0	9.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.8	6.2	5.0	1.9	8.2	8.0	9.1	0.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.2	5.3	5.0	3.8	8.2	4.0	9.1	0.0
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	4.6	5.2	3.3	11.3	0.0	2.0	0.0	9.1
	사용자 환경이 불편해서	3.5	2.7	5.0	3.8	4.1	2.0	9.1	0.0
	(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	3.4	3.5	3.4	0.0	2.1	6.0	9.1	9.1
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	3.4	2.6	4.9	3.8	6.1	2.0	0.0	0.0
	게임 캐릭터의 매력이 부족/정체성이 모호해서	17.2	19.3	13.3	17.0	16.4	13.8	27.3	27.3
	없음	19.0	19.3	18.3	18.9	18.3	16.0	18.2	36.4
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	18.9	17.5	21.7	18.9	12.2	30.1	18.2	0.0
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	17.2	15.8	20.0	20.8	14.3	20.0	18.2	0.0
	(잦은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	16.7	15.8	18.3	13.2	22.4	18.1	0.0	18.2
	이용하는데 비용이 많이 들어서	13.8	12.2	16.7	17.0	4.0	20.1	18.2	9.1
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	11.5	14.1	6.6	7.5	22.6	6.0	9.1	9.1
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	10.9	12.3	8.4	7.5	10.2	14.0	18.2	9.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	10.3	6.1	18.3	9.4	12.1	8.0	18.2	9.1
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.7	9.7	6.7	7.5	14.4	6.0	9.1	0.0
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	7.5	8.8	5.0	13.2	6.1	4.0	0.0	9.1
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	6.9	6.2	8.4	7.5	8.2	6.1	9.1	0.0
	사용자 환경이 불편해서	4.0	4.4	3.4	0.0	2.1	6.0	9.1	18.2
	(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	0.6	0.0	1.6	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	17.2	19.3	13.3	17.0	16.4	13.8	27.3	27.3
	게임 캐릭터의 매력이 부족/정체성이 모호해서								
	기타								
	없음								

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 27-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
패션	(사례수)	(172)	(75)	(97)	(49)	(45)	(46)	(18)	(14)
	1순위								
	사이즈가 다양하지 않아서	16.3	16.0	16.5	20.4	11.1	13.2	22.2	21.4
	판매되는 가격이 비싸서	14.6	10.7	17.5	16.3	17.8	15.3	5.6	7.1
	구매하기 어려워(판매처 등)	12.8	9.3	15.4	12.2	17.6	8.8	11.1	14.3
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	9.8	7.9	11.3	10.2	8.8	17.3	0.0	0.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	6.9	6.6	7.2	6.1	8.8	6.5	11.1	0.0
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	5.8	5.3	6.2	10.2	2.2	6.5	5.6	0.0
	품질 대비 가격이 비싸서	5.3	5.4	5.2	4.1	6.8	4.4	5.6	7.1
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	5.3	6.7	4.1	4.1	9.0	4.3	5.6	0.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.2	6.7	4.1	6.1	2.3	4.3	5.6	14.3
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	3.5	5.3	2.1	2.0	2.3	6.5	5.6	0.0
	디자인이 별로여서	2.9	6.7	0.0	2.0	4.5	4.3	0.0	0.0
	없음	11.6	13.3	10.3	6.1	9.0	8.6	22.2	35.7
	1+2 순위 (중복)								
	구매하기 어려워(판매처 등)	26.1	24.1	27.7	30.6	39.8	10.9	22.2	21.4
	사이즈가 다양하지 않아서	22.7	20.1	24.8	28.6	20.0	17.6	27.8	21.4
	판매되는 가격이 비싸서	20.9	17.3	23.7	24.5	22.1	21.8	11.1	14.3
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	19.1	18.6	19.6	24.5	15.4	26.0	5.6	7.1
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	12.8	17.3	9.3	18.4	4.5	12.9	16.7	14.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	11.6	11.9	11.3	12.2	11.0	13.0	16.7	0.0
	품질 대비 가격이 비싸서	11.1	9.4	12.4	10.2	11.2	13.2	5.6	14.3
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	10.5	10.6	10.3	8.2	6.7	15.2	16.7	7.1
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	9.9	12.0	8.3	12.2	11.2	8.6	5.6	7.1
	디자인이 별로여서	8.7	10.7	7.3	2.0	9.0	17.4	11.1	0.0
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	8.7	8.0	9.3	8.2	13.4	8.7	5.6	0.0
	없음	11.6	13.3	10.3	6.1	9.0	8.6	22.2	35.7
뷰티	(사례수)	(212)	(61)	(151)	(56)	(55)	(59)	(20)	(22)
	1순위								
	판매되는 가격이 비싸서	17.0	9.9	19.8	23.2	18.1	6.8	30.0	13.6
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	11.3	11.4	11.3	12.5	7.3	20.3	0.0	4.5
	제품 포장에 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	9.0	8.2	9.3	8.9	12.7	6.8	5.0	9.1
	제품의 종류가 다양하지 않아서	8.5	9.8	8.0	8.9	5.5	10.2	5.0	13.6
	품질 대비 가격이 비싸서	7.1	4.9	7.9	3.6	12.7	8.5	5.0	0.0
	나만의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	6.6	6.5	6.6	7.1	5.4	10.2	5.0	0.0
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	4.7	3.3	5.3	3.6	5.4	3.4	15.0	0.0
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.3	8.2	2.7	3.6	3.7	3.4	5.0	9.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	4.2	3.3	4.6	1.8	7.3	1.7	10.0	4.5
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	3.3	5.0	2.7	3.6	5.5	3.4	0.0	0.0
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	3.3	3.3	3.3	0.0	5.5	5.1	5.0	0.0
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	1.9	4.9	0.7	5.4	0.0	1.7	0.0	0.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	1.4	3.3	0.7	0.0	1.9	1.7	5.0	0.0
	품질이 떨어져서	1.4	1.6	1.3	1.8	0.0	1.7	0.0	4.5
	없음	16.1	16.4	15.9	16.1	9.1	15.3	10.0	40.9
	1+2 순위 (중복)								
	판매되는 가격이 비싸서	26.3	18.0	29.7	35.7	30.7	13.5	30.0	22.7
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	17.0	18.0	16.6	17.9	14.6	25.5	10.0	4.5
	제품 포장에 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	13.7	21.4	10.6	14.3	16.5	11.8	15.0	9.1
	제품의 종류가 다양하지 않아서	12.7	13.1	12.6	10.7	10.9	13.6	15.0	18.2
	나만의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	11.3	8.1	12.6	10.7	10.8	17.0	10.0	0.0
	품질 대비 가격이 비싸서	11.3	6.5	13.2	7.1	18.1	15.3	5.0	0.0
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	9.9	9.9	9.9	10.7	9.1	10.2	20.0	0.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	9.4	9.8	9.3	8.9	7.3	6.8	30.0	4.5
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	8.0	8.2	8.0	7.1	7.3	11.9	10.0	0.0
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	7.1	9.9	6.0	7.1	9.2	6.8	0.0	9.1
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	5.7	13.1	2.7	8.9	1.9	8.4	0.0	4.5
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	5.2	11.5	2.7	5.4	3.7	3.4	5.0	13.6
	품질이 떨어져서	4.7	3.3	5.3	3.6	5.5	6.8	0.0	4.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.8	3.3	4.0	5.4	5.5	1.7	5.0	0.0
	기타	0.5	0.0	0.7	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0
	없음	16.1	16.4	15.9	16.1	9.1	15.3	10.0	40.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 27-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	
에스터	(사례수)		(236)	(124)	(112)	(55)	(65)	(54)	(27)	(35)
	가치가 비싸서	20.8	21.0	20.6	16.4	21.5	24.2	22.2	20.0	
	매운 맛이 강해서	19.1	15.3	23.3	23.6	18.4	22.3	14.8	11.4	
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	14.0	9.7	18.7	14.5	19.9	9.3	7.4	14.3	
	재료/조리법을 알 수 없어서	9.3	11.3	7.1	10.9	12.3	12.9	3.7	0.0	
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	5.9	8.0	3.6	5.5	3.1	11.0	7.4	2.9	
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	5.5	7.3	3.6	5.5	4.7	5.5	3.7	8.6	
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.8	4.9	2.6	1.8	9.2	0.0	3.7	2.9	
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	3.4	3.3	3.6	1.8	4.7	1.9	7.4	2.9	
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	1.3	0.0	2.7	1.8	1.5	0.0	3.7	0.0	
	기타	1.3	0.8	1.8	1.8	0.0	0.0	0.0	5.7	
	없음	15.6	18.5	12.5	16.4	4.6	12.8	25.9	31.4	
	1+2 순위 (중복)	가치가 비싸서	32.2	33.0	31.3	32.7	29.2	37.0	29.6	31.4
		매운 맛이 강해서	29.2	23.4	35.7	30.9	30.7	29.7	33.3	20.0
		식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	23.8	22.6	25.0	25.5	30.8	26.0	11.1	14.3
		재료/조리법을 알 수 없어서	17.4	17.0	17.9	21.8	18.5	20.5	7.4	11.4
		제공하는 음식이 다양하지 않아서	10.2	12.1	8.0	5.5	10.8	12.9	11.1	11.4
		다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	8.5	7.3	9.8	10.9	10.8	7.5	7.4	2.9
		음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	6.8	8.8	4.5	5.5	4.6	11.0	11.1	2.9
		국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.5	5.7	5.3	5.5	12.3	0.0	3.7	2.9
		좋아하는 맛과 향이 아니어서	3.0	1.6	4.5	3.6	1.5	3.7	7.4	0.0
		기타	1.3	0.8	1.8	1.8	0.0	0.0	0.0	5.7
	없음	15.6	18.5	12.5	16.4	4.6	12.8	25.9	31.4	
한국어	(사례수)		(56)	(31)	(25)	(16)	(14)	(17)	(5)	(4)
	한국어를 사용할 일이 적어서	23.3	12.9	36.0	25.0	28.3	17.9	40.0	0.0	
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	19.6	22.6	15.9	6.2	28.6	23.4	0.0	50.0	
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	12.6	13.0	12.0	18.8	14.5	5.8	0.0	25.0	
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	12.5	9.7	16.0	18.8	14.3	5.8	20.0	0.0	
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	12.5	12.8	12.0	25.0	7.0	11.7	0.0	0.0	
	한국어 실력이 늘지 않아서	10.7	12.9	8.1	0.0	7.3	17.7	20.0	25.0	
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	5.3	9.6	0.0	0.0	0.0	17.5	0.0	0.0	
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	3.6	6.5	0.0	6.2	0.0	0.0	20.0	0.0	
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	37.4	38.6	36.0	37.5	35.6	47.0	0.0	50.0	
	한국어를 사용할 일이 적어서	26.8	16.1	40.0	31.2	28.3	23.8	40.0	0.0	
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	26.8	25.8	28.0	31.2	21.3	23.6	20.0	50.0	
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	24.9	25.7	23.9	25.0	28.6	29.2	20.0	0.0	
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	21.6	16.3	28.1	37.5	21.8	5.8	20.0	25.0	
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	17.9	19.4	16.1	18.8	7.3	17.7	40.0	25.0	
	한국어 실력이 늘지 않아서	14.3	19.3	8.1	0.0	7.3	23.6	40.0	25.0	
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	8.8	12.8	3.9	6.2	7.0	17.5	0.0	0.0	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 27-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별				
	(사례수)	(15)	남성 (10)	여성 (5)	10대 (8)	20대 (5)	30대 (2)	40대 (0)	50대 (0)
드라마	성역할이나 성적 정체성	33.2	39.9	19.7	25.0	39.6	50.0	0.0	0.0
	생활 습관 및 관습	26.5	9.8	60.2	37.5	0.0	50.0	0.0	0.0
	패션/의상	19.9	9.8	40.1	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	지역이나 국가	19.8	9.8	39.8	12.5	19.5	50.0	0.0	0.0
	인종	19.8	19.8	19.7	12.5	19.5	50.0	0.0	0.0
	언어	13.2	9.8	20.1	12.5	0.0	50.0	0.0	0.0
	종교	13.2	10.0	19.7	12.5	19.5	0.0	0.0	0.0
	장애	6.7	0.0	20.1	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	없음	27.0	40.4	0.0	12.5	60.4	0.0	0.0	0.0
예능	(사례수)	(20)	(8)	(12)	(6)	(3)	(8)	(2)	(1)
	지역이나 국가	49.9	50.0	49.8	66.7	33.0	24.9	100.0	100.0
	음식	34.9	62.6	16.6	16.7	67.0	37.2	50.0	0.0
	언어	30.3	37.9	25.3	16.7	34.0	37.9	50.0	0.0
	생활 습관 및 관습	25.1	12.4	33.6	0.0	0.0	50.2	0.0	100.0
	인종	25.1	37.6	16.9	33.3	0.0	25.3	50.0	0.0
	종교	25.1	24.9	25.2	16.7	0.0	37.5	0.0	100.0
	장애	20.1	0.0	33.5	33.3	0.0	25.3	0.0	0.0
	패션/의상	15.1	12.5	16.7	33.3	0.0	12.6	0.0	0.0
	성역할이나 성적 정체성	10.0	12.5	8.3	0.0	0.0	0.0	50.0	100.0
	없음	10.0	0.0	16.6	0.0	33.0	12.6	0.0	0.0
영화	(사례수)	(14)	(7)	(7)	(2)	(5)	(4)	(2)	(1)
	생활 습관 및 관습	35.6	28.4	42.8	0.0	39.9	49.6	0.0	100.0
	성역할이나 성적 정체성	28.7	28.7	28.7	0.0	20.3	25.2	50.0	100.0
	인종	28.5	14.0	43.0	0.0	19.6	74.8	0.0	0.0
	음식	28.4	28.7	28.1	0.0	59.5	0.0	50.0	0.0
	언어	21.6	14.4	28.7	0.0	20.3	25.2	0.0	100.0
	지역이나 국가	21.4	14.0	28.7	50.0	0.0	49.6	0.0	0.0
	장애	21.4	28.4	14.3	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
	패션/의상	14.2	0.0	28.5	0.0	19.6	25.2	0.0	0.0
	종교	7.1	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	없음	21.6	43.1	0.0	50.0	40.5	0.0	0.0	0.0
음악	(사례수)	(13)	(5)	(8)	(6)	(3)	(3)	(1)	(0)
	인종	30.9	20.5	37.5	33.3	67.0	0.0	0.0	0.0
	언어	23.2	0.0	37.6	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	성역할이나 성적 정체성	15.3	19.8	12.5	16.7	0.0	33.3	0.0	0.0
	생활 습관 및 관습	15.3	39.9	0.0	16.7	0.0	33.3	0.0	0.0
	음식	15.3	19.8	12.5	16.7	0.0	33.3	0.0	0.0
	장애	15.3	19.8	12.5	16.7	0.0	33.3	0.0	0.0
	패션/의상	7.6	0.0	12.4	0.0	33.0	0.0	0.0	0.0
	지역이나 국가	7.6	19.8	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
	없음	30.7	19.8	37.5	16.7	33.0	33.3	100.0	0.0

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요. <계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 27-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
애니메이션	(사례수)	(28)	(15)	(13)	(12)	(7)	(8)	(1)	(0)
	지역이나 국가	25.0	40.0	7.8	41.7	14.4	12.6	0.0	0.0
	음식	21.5	20.1	23.1	16.7	28.4	25.3	0.0	0.0
	패션/의상	21.5	20.2	23.0	16.7	42.8	12.6	0.0	0.0
	성역할이나 성적 정체성	17.9	20.1	15.5	25.0	14.4	12.6	0.0	0.0
	생활 습관 및 관습	14.3	13.3	15.5	8.3	14.4	24.9	0.0	0.0
	언어	14.3	6.5	23.2	8.3	0.0	37.5	0.0	0.0
	장애	14.3	13.3	15.5	8.3	14.4	24.9	0.0	0.0
	인종	10.8	6.8	15.5	8.3	14.4	12.6	0.0	0.0
	없음	24.9	20.0	30.7	16.7	28.4	24.9	100.0	0.0
출판물	(사례수)	(20)	(11)	(9)	(4)	(5)	(9)	(1)	(1)
	생활 습관 및 관습	45.2	36.8	55.3	75.0	79.9	22.5	0.0	0.0
	종교	39.8	45.5	32.9	75.0	39.6	10.9	100.0	100.0
	언어	35.0	27.4	44.3	50.0	40.3	22.2	0.0	100.0
	음식	30.2	36.8	22.2	50.0	60.4	11.3	0.0	0.0
	패션/의상	30.1	27.3	33.5	50.0	20.1	33.5	0.0	0.0
	성역할이나 성적 정체성	19.9	27.1	11.2	25.0	0.0	22.2	100.0	0.0
	지역이나 국가	19.9	8.9	33.1	25.0	19.5	22.2	0.0	0.0
	장애	15.0	27.4	0.0	0.0	40.3	10.9	0.0	0.0
	인종	10.0	18.3	0.0	0.0	20.1	0.0	100.0	0.0
없음	10.1	0.0	22.4	0.0	0.0	22.5	0.0	0.0	
웹툰	(사례수)	(11)	(6)	(5)	(2)	(3)	(5)	(0)	(1)
	장애	36.4	16.4	60.1	0.0	33.0	60.1	0.0	0.0
	음식	36.4	33.4	39.9	50.0	33.0	20.3	0.0	100.0
	종교	36.4	66.8	0.0	50.0	34.0	19.6	0.0	100.0
	생활 습관 및 관습	27.4	33.4	20.3	50.0	0.0	20.3	0.0	100.0
	성역할이나 성적 정체성	27.3	33.7	19.6	50.0	67.0	0.0	0.0	0.0
	언어	27.1	49.9	0.0	100.0	0.0	19.6	0.0	0.0
	패션/의상	18.3	33.7	0.0	50.0	34.0	0.0	0.0	0.0
	지역이나 국가	18.3	16.7	20.3	0.0	0.0	20.3	0.0	100.0
	인종	17.9	32.9	0.0	0.0	0.0	39.2	0.0	0.0
게임	(사례수)	(20)	(16)	(4)	(4)	(11)	(3)	(1)	(1)
	성역할이나 성적 정체성	34.9	31.1	50.2	0.0	36.3	100.0	0.0	0.0
	언어	20.1	18.8	25.1	50.0	18.3	0.0	0.0	0.0
	생활 습관 및 관습	19.9	12.5	49.8	50.0	18.0	0.0	0.0	0.0
	패션/의상	19.8	12.3	50.2	25.0	8.9	67.0	0.0	0.0
	종교	15.1	18.8	0.0	25.0	18.3	0.0	0.0	0.0
	지역이나 국가	15.1	18.8	0.0	25.0	18.3	0.0	0.0	0.0
	장애	14.9	18.6	0.0	25.0	9.1	33.0	0.0	0.0
	음식	10.1	12.6	0.0	0.0	18.3	0.0	0.0	0.0
	인종	4.9	6.1	0.0	0.0	0.0	33.0	0.0	0.0
없음	29.9	31.2	24.7	25.0	27.1	0.0	100.0	100.0	

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요.

[표 27-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	(사례수)	(210)	(101)	(109)	(58)	(57)	(52)	(22)	(21)
	미국	83.8	85.2	82.5	82.8	85.9	78.8	90.9	85.7
	영국	50.1	49.6	50.5	56.9	47.5	42.4	59.1	47.6
	한국	25.2	21.8	28.5	17.2	28.0	30.8	31.8	19.0
	프랑스	16.7	20.8	12.9	19.0	17.6	23.1	4.5	4.8
	독일	16.7	20.8	12.8	13.8	15.8	17.3	18.2	23.8
	일본	13.8	9.9	17.4	12.1	26.2	11.6	4.5	0.0
	브라질	13.3	12.8	13.8	13.8	3.5	17.3	22.7	19.0
	이탈리아	8.6	8.9	8.3	12.1	3.5	9.7	9.1	9.5
	인도	3.3	3.0	3.7	3.4	1.7	3.9	9.1	0.0
	중국	3.3	2.0	4.5	3.4	6.9	1.9	0.0	0.0
	기타	4.3	5.0	3.6	3.4	3.5	0.0	4.5	19.0
예능	(사례수)	(129)	(64)	(65)	(34)	(25)	(45)	(15)	(10)
	미국	79.9	73.5	86.1	79.4	88.2	73.4	80.0	90.0
	영국	49.6	54.8	44.6	58.8	40.1	35.5	73.3	70.0
	한국	26.4	20.3	32.3	32.4	23.9	22.3	26.7	30.0
	독일	20.9	21.8	20.0	11.8	15.9	28.9	33.3	10.0
	일본	18.5	18.7	18.4	8.8	27.9	26.6	13.3	0.0
	프랑스	14.7	18.8	10.8	14.7	16.1	13.3	20.0	10.0
	이탈리아	10.1	7.8	12.4	8.8	3.9	13.4	13.3	10.0
	인도	7.0	9.3	4.6	5.9	0.0	8.8	13.3	10.0
	브라질	6.2	7.8	4.6	2.9	0.0	8.8	6.7	20.0
	중국	5.4	6.2	4.6	5.9	12.0	4.4	0.0	0.0
영화	(사례수)	(228)	(117)	(111)	(52)	(56)	(53)	(32)	(35)
	미국	91.6	93.2	90.0	82.7	96.4	92.4	87.5	100.0
	영국	57.0	61.5	52.2	59.6	57.1	45.2	71.9	57.1
	프랑스	31.6	36.7	26.1	19.2	26.8	28.2	40.6	54.3
	독일	18.0	18.0	18.1	17.3	12.6	20.8	28.1	14.3
	한국	12.8	12.0	13.6	15.4	9.0	17.1	12.5	8.6
	이탈리아	12.3	12.0	12.6	19.2	8.9	3.8	15.6	17.1
	일본	9.7	8.6	10.8	15.4	9.0	11.4	3.1	5.7
	인도	3.5	5.1	1.8	5.8	1.8	3.7	6.2	0.0
	중국	3.5	3.4	3.6	5.8	3.5	3.8	3.1	0.0
	브라질	2.6	3.4	1.8	1.9	1.8	5.6	0.0	2.9
	기타	0.9	0.0	1.8	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0
음악	(사례수)	(217)	(106)	(111)	(59)	(63)	(55)	(21)	(19)
	미국	85.7	85.9	85.5	83.1	90.4	81.8	90.5	84.2
	영국	63.1	68.0	58.5	61.0	68.3	60.1	61.9	63.2
	독일	19.4	21.7	17.1	16.9	22.3	23.6	9.5	15.8
	한국	19.4	17.1	21.6	23.7	27.0	11.0	14.3	10.5
	이탈리아	15.7	17.9	13.6	16.9	9.5	18.2	14.3	26.3
	프랑스	14.7	18.8	10.8	8.5	15.9	18.1	23.8	10.5
	브라질	4.6	4.7	4.5	1.7	8.0	3.6	4.8	5.3
	일본	4.6	3.8	5.4	5.1	6.4	5.4	0.0	0.0
	인도	3.7	3.8	3.6	3.4	3.2	3.6	9.5	0.0
	중국	3.2	2.8	3.6	8.5	0.0	3.7	0.0	0.0
	기타	0.9	0.0	1.8	0.0	1.6	0.0	0.0	5.3

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 27-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
애니메이션	(사례수)	(216)	(109)	(107)	(60)	(57)	(64)	(20)	(15)
	미국	59.7	63.4	56.0	51.7	70.2	51.5	75.0	66.7
	일본	51.8	52.3	51.3	61.7	54.3	42.2	45.0	53.3
	영국	27.3	31.2	23.4	18.3	33.5	31.2	25.0	26.7
	한국	25.4	19.2	31.8	25.0	21.0	31.3	30.0	13.3
	중국	20.4	17.4	23.4	21.7	17.5	22.0	15.0	26.7
	프랑스	12.5	14.7	10.3	8.3	10.6	15.7	15.0	20.0
	독일	11.6	12.9	10.3	10.0	16.0	12.4	0.0	13.3
	이탈리아	7.4	6.4	8.4	5.0	5.2	12.5	10.0	0.0
	인도	3.2	3.7	2.8	1.7	3.5	4.7	0.0	6.7
	브라질	2.8	2.8	2.8	3.3	5.3	1.6	0.0	0.0
	기타	0.9	0.9	0.9	0.0	1.8	0.0	5.0	0.0
출판물	(사례수)	(105)	(46)	(59)	(25)	(29)	(40)	(5)	(6)
	미국	63.8	60.9	66.1	72.0	65.5	60.0	60.0	50.0
	영국	51.5	50.0	52.6	56.0	48.4	55.0	40.0	33.3
	한국	26.7	23.9	28.8	28.0	24.1	25.0	40.0	33.3
	일본	24.7	21.8	27.1	20.0	34.4	22.6	0.0	33.3
	독일	22.8	30.4	16.9	20.0	27.7	22.3	20.0	16.7
	프랑스	15.2	15.3	15.2	12.0	20.6	10.0	20.0	33.3
	이탈리아	10.5	6.5	13.5	4.0	17.1	7.5	20.0	16.7
	태국	7.6	8.6	6.9	8.0	0.0	15.0	0.0	0.0
	중국	7.6	10.9	5.1	8.0	6.9	7.5	0.0	16.7
	인도	6.6	10.8	3.3	8.0	6.8	4.9	20.0	0.0
	인도네시아	4.8	8.7	1.7	0.0	7.0	4.9	0.0	16.7
	베트남	4.8	6.5	3.4	12.0	3.5	2.5	0.0	0.0
	브라질	3.8	4.4	3.4	0.0	6.9	2.5	20.0	0.0
기타	1.0	0.0	1.7	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	
웹툰	(사례수)	(121)	(64)	(57)	(40)	(28)	(33)	(12)	(8)
	일본	52.9	53.3	52.6	65.0	60.8	39.5	25.0	62.5
	미국	50.4	57.7	42.1	42.5	42.9	57.4	66.7	62.5
	한국	39.6	42.1	36.8	40.0	35.7	39.1	58.3	25.0
	영국	25.6	26.5	24.6	20.0	21.4	33.4	33.3	25.0
	중국	19.8	18.7	21.0	20.0	17.9	24.1	16.7	12.5
	독일	17.4	21.9	12.3	12.5	21.6	18.0	25.0	12.5
	이탈리아	10.0	7.9	12.3	7.5	10.7	12.3	0.0	25.0
	인도	6.7	9.4	3.5	12.5	7.3	3.1	0.0	0.0
	브라질	6.6	9.4	3.5	5.0	3.6	3.0	25.0	12.5
	프랑스	5.8	4.7	7.0	7.5	7.2	6.1	0.0	0.0
	기타	0.8	1.6	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0
게임	(사례수)	(174)	(114)	(60)	(53)	(49)	(50)	(11)	(11)
	미국	70.7	71.1	69.9	73.6	77.4	63.9	72.7	54.5
	일본	33.9	36.0	30.0	26.4	36.8	39.9	27.3	36.4
	영국	30.9	29.8	33.2	45.3	28.4	21.8	27.3	18.2
	한국	22.4	20.1	26.7	18.9	22.4	26.0	27.3	18.2
	독일	17.9	15.0	23.4	13.2	18.4	14.1	36.4	36.4
	중국	17.8	15.8	21.7	13.2	14.3	20.1	27.3	36.4
	프랑스	15.5	18.4	10.0	13.2	14.3	19.9	18.2	9.1
	러시아	8.6	10.5	5.0	7.5	8.2	10.0	18.2	0.0
	이탈리아	7.5	7.0	8.4	5.7	4.1	8.1	18.2	18.2
	인도	5.2	5.3	5.1	3.8	4.1	10.1	0.0	0.0
	브라질	3.4	4.4	1.7	5.7	2.1	4.0	0.0	0.0
	기타	1.7	2.6	0.0	1.9	2.1	2.0	0.0	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

[표 27-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
패션	(사례수)	(172)	(75)	(97)	(49)	(45)	(46)	(18)	(14)
	미국	50.0	46.8	52.5	46.9	62.2	41.4	50.0	50.0
	이탈리아	37.8	37.4	38.1	34.7	37.8	28.4	61.1	50.0
	프랑스	28.5	26.7	29.9	26.5	28.9	28.2	22.2	42.9
	영국	27.4	30.7	24.8	26.5	26.8	26.1	38.9	21.4
	한국	22.1	22.6	21.6	30.6	22.2	21.7	5.6	14.3
	중국	20.4	14.7	24.7	20.4	24.3	17.5	16.7	21.4
	일본	20.3	18.6	21.6	22.4	22.1	21.5	16.7	7.1
	독일	14.0	18.7	10.3	14.3	15.7	10.9	22.2	7.1
	스페인	14.0	13.3	14.5	18.4	11.2	15.2	16.7	0.0
	인도	8.7	12.0	6.2	8.2	8.9	8.7	11.1	7.1
	브라질	5.8	6.6	5.2	8.2	0.0	10.8	0.0	7.1
	기타	0.6	1.3	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0
뷰티	(사례수)	(212)	(61)	(151)	(56)	(55)	(59)	(20)	(22)
	미국	46.2	37.8	49.6	53.6	56.4	42.5	45.0	13.6
	프랑스	43.4	57.3	37.8	32.1	32.8	47.3	55.0	77.3
	한국	33.9	21.2	39.0	35.7	34.3	33.9	40.0	22.7
	영국	29.2	31.1	28.5	35.7	23.6	27.1	35.0	27.3
	독일	22.7	36.1	17.2	16.1	18.3	23.6	15.0	54.5
	일본	19.8	14.8	21.8	25.0	27.2	18.7	10.0	0.0
	이탈리아	19.8	29.6	15.9	17.9	23.7	15.2	10.0	36.4
	중국	10.9	14.7	9.3	7.1	9.2	16.9	10.0	9.1
	브라질	3.3	3.3	3.3	5.4	3.7	1.7	0.0	4.5
	인도	3.3	3.3	3.3	5.4	1.8	3.4	0.0	4.5
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
음식	(사례수)	(236)	(124)	(112)	(55)	(65)	(54)	(27)	(35)
	이탈리아	64.4	66.1	62.6	67.3	55.4	72.3	63.0	65.7
	미국	36.8	33.9	40.1	32.7	44.5	38.8	33.3	28.6
	중국	23.3	21.8	25.0	18.2	20.0	20.3	25.9	40.0
	튀르키예	17.8	23.4	11.7	25.5	14.0	14.9	22.2	14.3
	멕시코	17.8	21.0	14.3	18.2	18.5	11.1	18.5	25.7
	일본	12.6	9.6	16.0	9.1	18.3	14.8	7.4	8.6
	프랑스	11.5	14.5	8.1	7.3	9.3	7.4	22.2	20.0
	베트남	9.7	14.5	4.5	10.9	7.7	7.3	11.1	14.3
	한국	8.5	7.3	9.9	7.3	7.8	11.2	11.1	5.7
	영국	8.0	5.6	10.7	5.5	10.7	13.1	7.4	0.0
	태국	7.6	5.6	9.8	10.9	6.1	9.2	0.0	8.6
	인도	7.2	8.1	6.2	5.5	10.8	5.5	3.7	8.6
	독일	6.4	4.8	8.1	10.9	3.1	5.6	11.1	2.9
	브라질	2.1	1.6	2.7	0.0	3.0	1.8	3.7	2.9
	기타	0.8	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	2.9

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 27-21] 최선호 한국 드라마/영화

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	(사례수)	(210)	(101)	(109)	(58)	(57)	(52)	(22)	(21)
	오징어 게임	31.4	42.6	21.1	32.8	30.0	30.5	36.4	28.6
	환혼	4.3	1.0	7.4	3.4	1.7	9.7	0.0	4.8
	더 글로리	3.8	1.0	6.5	3.4	1.7	7.8	4.5	0.0
	악한영웅	2.4	2.0	2.8	5.2	0.0	3.9	0.0	0.0
	킹덤	1.4	3.0	0.0	1.7	1.8	1.9	0.0	0.0
	마이 데몬	1.4	0.0	2.7	0.0	3.5	2.0	0.0	0.0
	눈물의 여왕	1.4	0.0	2.7	1.7	1.7	0.0	0.0	4.8
	쓸쓸하고 찬란하神 - 도깨비	1.0	1.0	0.9	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0
	지금 우리 학교는	1.0	1.0	0.9	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0
	스위트홈	1.0	0.0	1.8	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	30.5	29.8	31.1	29.3	35.0	19.3	36.4	42.9
	없음	20.5	18.8	22.0	19.0	17.5	25.0	22.7	19.0
영화	(사례수)	(228)	(117)	(111)	(52)	(56)	(53)	(32)	(35)
	기생충	14.0	17.0	10.8	15.4	14.3	16.8	9.4	11.4
	판도라	3.9	2.5	5.4	1.9	7.1	7.5	0.0	0.0
	스마트폰을 떨어뜨렸을 뿐인데	2.2	1.7	2.7	3.8	5.4	0.0	0.0	0.0
	콜	1.8	3.4	0.0	1.9	1.8	0.0	3.1	2.9
	울드보이	1.7	0.9	2.7	1.9	1.8	0.0	6.2	0.0
	20세기 소녀	1.7	0.9	2.7	1.9	3.5	0.0	0.0	2.9
	대홍수	1.3	0.0	2.7	1.9	1.8	1.9	0.0	0.0
	부산행	0.9	1.7	0.0	0.0	1.8	0.0	3.1	0.0
	사마귀	0.9	0.9	0.9	0.0	0.0	1.9	3.1	0.0
	고백의 역사	0.9	0.0	1.8	0.0	0.0	1.9	3.1	0.0
	기타	37.8	38.5	37.0	44.2	35.9	41.6	28.1	34.3
	없음	32.9	32.5	33.3	26.9	26.7	28.3	43.8	48.6

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

[표 27-22] 최선호 한류 인물

[BASE: 한국 음악 경험자(가수/그룹), 전체(배우), 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
가수/그룹	(사례수)	(217)	(106)	(111)	(59)	(63)	(55)	(21)	(19)
	방탄소년단	17.5	17.9	17.0	20.3	20.5	12.7	19.0	10.5
	블랙핑크	9.7	10.4	9.0	6.8	17.5	10.8	0.0	0.0
	정국	2.8	1.9	3.6	3.4	1.6	1.8	0.0	10.5
	싸이	2.8	2.8	2.7	5.1	1.6	0.0	4.8	5.3
	진	1.8	1.9	1.8	0.0	4.7	1.8	0.0	0.0
	스트레이키즈	1.4	1.0	1.8	1.7	1.6	1.8	0.0	0.0
	로제	1.4	1.9	0.9	3.4	0.0	1.8	0.0	0.0
	비	1.4	2.8	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	5.3
	소녀시대	0.9	0.9	0.9	0.0	0.0	1.8	0.0	5.3
	에스파	0.9	1.0	0.9	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0
	기타	24.0	25.5	22.6	23.7	27.1	27.3	14.3	15.8
	없음	35.5	32.0	38.8	32.2	22.1	40.1	61.9	47.4
배우	(사례수)	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(63)	(62)
	이민호	2.2	1.6	2.8	1.6	3.2	2.4	1.6	1.6
	이정재	1.6	1.2	2.0	1.6	2.4	0.8	1.6	1.6
	박서준	1.6	2.0	1.2	1.6	1.6	1.6	3.2	0.0
	수지	1.2	1.2	1.2	0.0	0.8	1.6	1.6	3.2
	공유	1.0	0.4	1.6	1.6	1.6	0.8	0.0	0.0
	김수현	1.0	0.8	1.2	0.8	0.8	1.6	1.6	0.0
	현빈	1.0	1.2	0.8	2.4	0.0	0.8	0.0	1.6
	박보검	0.6	0.8	0.4	0.8	0.8	0.0	0.0	1.6
	이동욱	0.6	0.0	1.2	0.8	0.8	0.0	0.0	1.6
	이재욱	0.6	0.0	1.2	0.8	1.6	0.0	0.0	0.0
	기타	30.2	32.8	27.6	29.6	39.2	33.5	17.5	19.4
	없음	58.4	58.0	58.9	58.4	47.2	56.8	73.0	69.4

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(주관식)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(주관식)

[표 27-23] 가장 영향력 있는 한류 인물

[BASE: 전체, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
영향력 있는 한류 인물	(사례수)	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(63)	(62)
	방탄소년단	3.8	2.8	4.8	4.0	4.8	2.4	3.2	4.8
	이민호	2.6	2.4	2.8	2.4	3.2	2.4	1.6	3.2
	정국	2.4	2.4	2.4	2.4	3.2	1.6	0.0	4.8
	블랙핑크	2.0	2.4	1.6	0.0	4.0	2.4	1.6	1.6
	로제	1.8	2.4	1.2	1.6	1.6	4.0	0.0	0.0
	페이커	1.6	2.8	0.4	2.4	3.3	0.8	0.0	0.0
	이정재	1.0	0.4	1.6	0.0	1.6	1.6	1.6	0.0
	싸이	0.8	1.2	0.4	2.4	0.8	0.0	0.0	0.0
	공유	0.6	0.0	1.2	0.0	0.8	0.8	1.6	0.0
	현빈	0.6	0.4	0.8	0.8	0.0	1.6	0.0	0.0
	기타	28.0	28.4	27.6	36.8	28.0	27.2	20.6	19.4
	없음	54.8	54.4	55.2	47.2	48.7	55.2	69.8	66.1

Q. 자국에서 2025년 가장 영향력 있는 한류스타 혹은 한국 유명 인물은 누구입니까?(주관식)

[표 27-24] 인지하고 있는 한국 애니메이션

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)	(216)	(109)	(107)	(60)	(57)	(64)	(20)	(15)
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	20.8	19.2	22.4	23.3	14.0	23.4	25.0	20.0
킹 오브 킹스(The King of Kings)	19.9	26.6	13.1	18.3	21.2	20.1	25.0	13.3
뿌까(Pucca)	16.7	16.6	16.9	23.3	15.9	15.7	5.0	13.3
라바(Larva)	16.2	17.4	15.0	18.3	7.1	21.8	15.0	20.0
서울역(Seoul Station)	16.2	19.2	13.1	18.3	12.2	15.6	25.0	13.3
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	13.4	15.5	11.2	21.7	8.7	12.4	15.0	0.0
이 별에 필요한(Lost in Starlight)	13.0	11.0	15.0	16.7	8.7	17.2	5.0	6.7
안녕 자두야>Hello Jadoo)	11.6	15.6	7.5	10.0	12.5	15.6	5.0	6.7
치링치링 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	11.5	11.9	11.2	10.0	10.5	17.1	5.0	6.7
핑크퐁(Pinkfong)	11.1	12.8	9.4	15.0	8.8	12.5	5.0	6.7
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	10.6	11.8	9.3	11.7	8.7	15.5	0.0	6.7
캐니멀(Canimals)	10.2	9.2	11.3	10.0	7.1	14.1	15.0	0.0
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	10.2	10.0	10.3	6.7	7.1	18.7	0.0	13.3
신비아파트(The Haunted House)	10.2	9.2	11.2	5.0	15.7	10.9	10.0	6.7
코코몽(Cocomong)	9.7	9.1	10.3	13.3	5.3	12.4	10.0	0.0
변신자동차 토봇(TOBOT)	9.7	8.2	11.2	10.0	8.7	12.5	0.0	13.3
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	9.3	6.4	12.1	8.3	12.2	9.4	10.0	0.0
외모지상주의(Lookism)	9.2	10.0	8.4	8.3	5.2	14.0	10.0	6.7
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	8.8	9.1	8.4	15.0	5.3	9.3	5.0	0.0
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	8.4	8.3	8.5	10.0	8.8	9.5	5.0	0.0
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	8.3	10.1	6.5	8.3	8.8	6.2	20.0	0.0
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	7.8	9.1	6.5	10.0	8.8	9.3	0.0	0.0
로보카폴리(RobocarPoli)	7.4	6.4	8.4	10.0	3.6	6.2	15.0	6.7
영동발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	6.5	5.5	7.5	11.7	7.0	3.1	0.0	6.7
터닝메카드(Turning Mecard)	6.1	7.4	4.7	3.3	7.1	9.4	5.0	0.0
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	6.0	6.4	5.6	1.7	7.0	9.3	10.0	0.0
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	5.6	5.5	5.6	13.3	5.3	1.5	0.0	0.0
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	5.5	5.5	5.5	6.7	8.7	1.5	10.0	0.0
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	5.1	4.6	5.6	6.7	5.2	3.1	0.0	13.3
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	4.6	6.4	2.8	6.7	3.6	6.2	0.0	0.0
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	4.2	3.6	4.7	5.0	0.0	6.2	10.0	0.0
사랑의 하츠피нг(Heartsping: Teenieping of Love)	3.7	3.7	3.7	5.0	3.6	3.1	5.0	0.0
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	2.8	3.7	1.9	3.3	1.8	3.1	0.0	6.7
기타	1.4	1.9	0.9	1.7	3.6	0.0	0.0	0.0
없음	14.8	10.1	19.6	15.0	14.0	14.1	15.0	20.0

Q. "아래의 보기는 한국에서 만든 애니메이션입니다." 알고 있는 애니메이션을 모두 선택해 주십시오.

[표 27-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)	(184)	(98)	(86)	(51)	(49)	(55)	(17)	(12)
뿌까(Pucca)	8.7	9.2	8.1	11.8	10.2	5.5	5.9	8.3
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	7.1	7.1	7.0	3.9	4.1	9.1	17.6	8.3
킹 오브 킹스(The King of Kings)	6.0	10.3	1.2	5.9	12.4	1.8	5.9	0.0
이 별에 필요한(Lost in Starlight)	5.4	4.1	7.0	9.8	2.0	5.5	0.0	8.3
라바(Larva)	5.4	3.1	8.2	3.9	2.1	5.5	11.8	16.7
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	4.3	4.1	4.6	3.9	8.1	3.6	0.0	0.0
안녕 자두야(Hello Jadoo)	3.8	6.2	1.2	3.9	6.2	3.6	0.0	0.0
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	3.3	3.0	3.5	2.0	2.1	5.4	0.0	8.3
서울역(Seoul Station)	3.3	3.1	3.5	0.0	2.0	1.8	17.6	8.3
치랑치랑 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	3.2	2.0	4.6	0.0	4.0	7.3	0.0	0.0
신비아파트(The Haunted House)	3.2	4.1	2.3	2.0	6.1	3.6	0.0	0.0
캐니멀(Canimals)	2.7	3.1	2.3	3.9	2.1	1.8	5.9	0.0
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	2.7	2.1	3.5	5.9	2.1	1.8	0.0	0.0
핑크퐁(Pinkfong)	2.7	3.1	2.3	3.9	2.1	3.6	0.0	0.0
변신자동차 토봇(TOBOT)	2.7	1.0	4.6	0.0	6.0	1.8	0.0	8.3
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	2.2	1.0	3.5	2.0	2.0	3.6	0.0	0.0
외모지상주의(Lookism)	2.2	1.0	3.5	3.9	2.0	1.8	0.0	0.0
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	2.2	2.0	2.3	2.0	0.0	3.6	5.9	0.0
터닝메카드(Turning Mecard)	1.6	2.0	1.2	2.0	0.0	3.6	0.0	0.0
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	1.6	3.1	0.0	2.0	2.1	1.8	0.0	0.0
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	1.6	3.1	0.0	2.0	2.1	1.8	0.0	0.0
영동발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	1.1	1.0	1.2	0.0	2.1	1.8	0.0	0.0
사랑의 하츠피нг(Heartsping: Teenieping of Love)	1.1	0.0	2.3	2.0	0.0	1.8	0.0	0.0
코코몽(Cocomong)	1.1	2.0	0.0	0.0	2.1	1.8	0.0	0.0
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	1.1	1.0	1.2	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0
로보카폴리(RobocarPoli)	1.1	1.0	1.2	2.0	0.0	0.0	5.9	0.0
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	1.1	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	8.3
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	1.1	2.0	0.0	0.0	0.0	1.8	5.9	0.0
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	1.1	1.0	1.1	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	0.6	0.0	1.2	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	0.5	0.0	1.2	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	1.1	1.0	1.2	2.0	2.1	0.0	0.0	0.0
없음	13.0	11.2	15.1	13.7	12.2	9.1	17.6	25.0

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 27-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)	(184)	(98)	(86)	(51)	(49)	(55)	(17)	(12)
킹 오브 킹스(The King of Kings)	9.8	15.4	3.5	7.8	16.5	5.4	11.8	8.3
뿌까(Pucca)	9.8	9.2	10.5	11.8	10.2	9.2	5.9	8.3
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	8.1	7.1	9.3	7.8	4.1	9.1	17.6	8.3
라바(Larva)	7.1	4.1	10.5	5.9	2.1	9.2	11.8	16.7
이 별에 필요한(Lost in Starlight)	7.1	5.1	9.3	11.8	6.0	5.5	0.0	8.3
안녕 자두야>Hello Jadoo)	5.5	9.2	1.2	3.9	10.3	5.4	0.0	0.0
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	5.4	4.0	7.0	2.0	4.1	10.9	0.0	8.3
서울역(Seoul Station)	5.4	7.1	3.5	2.0	4.1	3.6	23.5	8.3
핑크퐁(Pinkfong)	4.9	5.1	4.7	5.9	4.1	5.5	5.9	0.0
캐니멀(Canimals)	4.4	4.1	4.7	3.9	2.1	7.3	5.9	0.0
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	4.3	4.1	4.6	3.9	8.1	3.6	0.0	0.0
치링치링 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	4.3	4.0	4.6	0.0	4.0	10.8	0.0	0.0
변신자동차 토봇(TOBOT)	3.8	2.0	5.8	2.0	6.0	3.6	0.0	8.3
신비아파트(The Haunted House)	3.8	4.1	3.4	2.0	6.1	3.6	0.0	8.3
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	3.8	5.1	2.3	3.9	4.1	5.4	0.0	0.0
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	3.3	2.1	4.7	7.8	2.1	1.8	0.0	0.0
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	3.2	4.1	2.3	5.9	4.1	1.8	0.0	0.0
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	2.7	3.1	2.4	2.0	2.1	5.5	0.0	0.0
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	2.7	2.0	3.5	2.0	2.0	5.4	0.0	0.0
외모지상주의(Lookism)	2.7	1.0	4.6	3.9	2.0	1.8	5.9	0.0
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	2.7	3.0	2.3	3.9	0.0	3.6	5.9	0.0
코코몽(Cocomong)	2.2	3.1	1.2	0.0	2.1	3.6	5.9	0.0
터닝메카드(Turning Mecard)	2.2	2.0	2.3	2.0	0.0	3.6	5.9	0.0
사랑의 하츠피нг(Heartsping: Teenieping of Love)	1.6	1.0	2.3	2.0	2.1	1.8	0.0	0.0
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	1.6	3.1	0.0	0.0	2.1	1.8	5.9	0.0
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	1.6	2.0	1.2	2.0	0.0	0.0	0.0	16.7
영동발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	1.1	1.0	1.2	0.0	2.1	1.8	0.0	0.0
로보카폴리(RobocarPoli)	1.1	1.0	1.2	2.0	0.0	0.0	5.9	0.0
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	1.1	0.0	2.3	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	1.1	1.0	1.1	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	0.6	0.0	1.2	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	0.6	0.0	1.2	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0
기타	1.1	1.0	1.2	2.0	2.1	0.0	0.0	0.0
없음	13.0	11.2	15.1	13.7	12.2	9.1	17.6	25.0

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 27-26] 인지하고 있는 한국 게임

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)	(174)	(114)	(60)	(53)	(49)	(50)	(11)	(11)
로스트아크(Lost Ark)	26.4	30.7	18.4	20.8	28.7	33.9	27.3	9.1
검은사막(Black Desert)	22.4	21.9	23.3	17.0	28.5	28.0	9.1	9.1
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	20.7	22.7	16.7	22.6	14.4	25.8	18.2	18.2
피의 거짓(Lies of P)	17.9	20.2	13.4	11.3	26.7	20.0	9.1	9.1
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	17.2	15.8	19.8	15.1	22.2	13.9	18.2	18.2
크로스파이어(CrossFire)	16.6	17.5	14.9	11.3	22.4	17.9	9.1	18.2
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	16.1	19.3	10.0	11.3	18.4	22.0	18.2	0.0
리니지(Lineage)	16.0	20.1	8.4	13.2	10.2	27.8	9.1	9.1
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	15.4	14.9	16.6	17.0	16.2	15.9	9.1	9.1
세븐나이츠(Seven Knights)	14.9	11.4	21.6	22.6	12.2	12.0	18.2	0.0
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	14.9	17.5	10.0	9.4	16.4	23.9	0.0	9.1
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	14.3	14.9	13.3	15.1	14.2	16.0	18.2	0.0
블루 아카이브(Blue Archive)	13.7	14.8	11.6	9.4	14.2	19.8	0.0	18.2
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	12.6	8.7	20.0	17.0	8.1	14.0	9.1	9.1
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	12.6	9.6	18.4	7.5	10.1	22.0	0.0	18.2
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	12.1	11.4	13.4	17.0	12.3	10.0	0.0	9.1
메이플스토리(MapleStory)	12.1	12.3	11.7	7.5	14.3	12.0	27.3	9.1
에오스레드(EOS RED)	12.0	14.0	8.4	11.3	8.2	19.9	0.0	9.1
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	12.0	9.6	16.6	13.2	8.1	13.9	18.2	9.1
포인트 블랭크(Point Blank)	10.9	11.4	10.1	15.1	2.1	14.0	9.1	18.2
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	10.3	10.5	10.1	5.7	8.2	16.0	9.1	18.2
나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	10.3	11.4	8.3	9.4	12.3	13.9	0.0	0.0
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	10.3	10.5	10.0	15.1	4.1	10.0	18.2	9.1
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	9.2	8.8	9.9	9.4	12.2	5.9	9.1	9.1
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	8.0	7.0	10.0	7.5	10.1	10.0	0.0	0.0
미르4(MIR4)	6.9	7.9	5.1	3.8	4.1	14.0	0.0	9.1
기타	2.3	2.6	1.6	3.8	4.1	0.0	0.0	0.0
없음	8.0	6.1	11.6	7.5	4.1	5.9	18.2	27.3

Q. “아래의 보기는 한국에서 만든 게임입니다.” 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 27-27] 최선호 한국 게임

[BASE: 한국 게임 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
1 순 위	(사례수)	(160)	(107)	(53)	(49)	(47)	(47)	(9)	(8)
	배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	7.5	8.4	5.6	0.0	14.9	8.5	11.1	0.0
	검은사막(Black Desert)	6.2	5.6	7.5	2.0	8.5	6.4	11.1	12.5
	로스트아크(Lost Ark)	6.2	7.5	3.7	4.1	8.5	6.3	11.1	0.0
	메이플스토리(MapleStory)	5.6	5.6	5.7	4.1	4.3	8.5	0.0	12.5
	라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	5.6	7.5	1.9	6.1	4.3	4.2	11.1	12.5
	던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	5.0	5.6	3.7	2.0	4.2	2.1	22.2	25.0
	스텔라 블레이드(Stellar Blade)	5.0	7.4	0.0	4.1	4.3	8.4	0.0	0.0
	블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	4.4	4.7	3.8	10.2	2.1	2.1	0.0	0.0
	오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	4.4	4.7	3.8	4.1	4.2	6.4	0.0	0.0
	피의 거짓(Lies of P)	3.8	4.7	1.9	0.0	10.7	2.2	0.0	0.0
	포인트 블랭크(Point Blank)	3.8	4.7	1.9	6.1	2.1	2.2	0.0	12.5
	워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	3.8	2.8	5.7	2.0	6.4	4.3	0.0	0.0
	크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	3.1	1.9	5.7	4.1	4.2	2.2	0.0	0.0
	리니지(Lineage)	3.1	4.7	0.0	2.0	2.1	4.2	0.0	12.5
	에오스레드(EOS RED)	3.1	3.7	1.9	4.1	0.0	6.4	0.0	0.0
	세븐나이츠(Seven Knights)	3.1	0.9	7.5	6.1	0.0	2.1	11.1	0.0
	서머나즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	2.5	2.8	1.9	2.0	4.3	2.2	0.0	0.0
	쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	2.5	2.8	1.9	4.1	0.0	4.3	0.0	0.0
	블루 아카이브(Blue Archive)	2.5	2.8	1.9	4.1	0.0	4.3	0.0	0.0
	승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	2.5	0.9	5.7	4.1	0.0	0.0	22.2	0.0
	나 혼자만 레벨업:아라이즈(Solo Leveling:ARISE)	2.5	0.9	5.7	6.1	0.0	2.1	0.0	0.0
	데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	1.9	1.9	1.9	4.1	0.0	2.2	0.0	0.0
	건쉽배틀(Gunship Battle Series)	1.2	0.9	1.9	2.0	0.0	0.0	0.0	12.5
	크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	1.2	0.9	1.9	2.0	2.1	0.0	0.0	0.0
	크로스파이어(CrossFire)	1.2	0.0	3.7	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0
	미르4(MIR4)	0.6	0.0	1.9	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0
	기타	2.5	2.8	1.9	4.1	4.2	0.0	0.0	0.0
	없음	5.0	2.8	9.4	6.1	4.2	6.4	0.0	0.0
1 + 2 순 위 (중 복)	(사례수)	(160)	(107)	(53)	(49)	(47)	(47)	(9)	(8)
	로스트아크(Lost Ark)	12.5	14.9	7.5	8.2	12.8	16.9	11.1	12.5
	배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	10.0	12.2	5.6	2.0	17.1	12.7	11.1	0.0
	검은사막(Black Desert)	10.0	8.4	13.2	8.2	12.7	8.5	11.1	12.5
	라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	10.0	13.0	3.8	10.2	6.4	12.6	11.1	12.5
	피의 거짓(Lies of P)	8.8	11.3	3.8	6.1	17.2	6.4	0.0	0.0
	메이플스토리(MapleStory)	6.9	6.5	7.6	6.1	6.4	8.5	0.0	12.5
	워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	6.9	4.7	11.3	8.2	6.4	8.5	0.0	0.0
	블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	6.9	6.6	7.5	10.2	6.4	4.3	11.1	0.0
	스텔라 블레이드(Stellar Blade)	6.2	9.3	0.0	4.1	8.6	8.4	0.0	0.0
	던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	6.2	6.5	5.6	4.1	4.2	4.2	22.2	25.0
	세븐나이츠(Seven Knights)	5.6	2.8	11.4	10.2	0.0	6.4	11.1	0.0
	오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	5.6	6.5	3.8	4.1	6.4	6.4	11.1	0.0
	블루 아카이브(Blue Archive)	5.6	7.5	1.9	4.1	4.3	8.5	0.0	12.5
	포인트 블랭크(Point Blank)	4.4	5.6	1.9	6.1	2.1	4.3	0.0	12.5
	크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	4.4	1.9	9.4	4.1	4.2	2.2	11.1	12.5
	에오스레드(EOS RED)	4.4	5.6	1.9	6.1	0.0	8.5	0.0	0.0
	서머나즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	3.2	3.8	1.9	2.0	4.3	2.2	11.1	0.0
	데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	3.1	1.9	5.7	6.1	2.1	2.2	0.0	0.0
	리니지(Lineage)	3.1	4.7	0.0	2.0	2.1	4.2	0.0	12.5
	크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	3.1	2.8	3.7	2.0	4.2	2.1	0.0	12.5
	쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	3.1	2.8	3.8	4.1	2.1	4.3	0.0	0.0
	승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	3.1	1.9	5.7	4.1	0.0	2.1	22.2	0.0
	크로스파이어(CrossFire)	3.1	2.8	3.7	0.0	6.3	2.1	0.0	12.5
	건쉽배틀(Gunship Battle Series)	2.5	1.9	3.7	2.0	2.1	0.0	11.1	12.5
	나 혼자만 레벨업:아라이즈(Solo Leveling:ARISE)	2.5	0.9	5.7	6.1	0.0	2.1	0.0	0.0
	미르4(MIR4)	1.9	1.9	1.9	2.0	2.1	2.2	0.0	0.0
	기타	2.5	2.8	1.9	4.1	4.2	0.0	0.0	0.0
	없음	5.0	2.8	9.4	6.1	4.2	6.4	0.0	0.0

Q. 다음 게임 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 27-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	(사례수)	(210)	(101)	(109)	(58)	(57)	(52)	(22)	(21)
	① 절대 추천하지 않는다	1.4	2.0	0.9	1.7	3.5	0.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	3.8	2.0	5.5	8.6	3.5	2.0	0.0	0.0
	③ 보통이다	19.0	17.8	20.2	24.1	14.0	17.3	13.6	28.6
	④ 추천한다	60.5	65.3	56.0	56.9	59.7	63.4	63.6	61.9
	⑤ 꼭 추천한다	15.3	12.9	17.4	8.6	19.3	17.4	22.7	9.5
5점 척도 평균(점)		3.84	3.85	3.84	3.62	3.88	3.96	4.09	3.81
예능	(사례수)	(129)	(64)	(65)	(34)	(25)	(45)	(15)	(10)
	① 절대 추천하지 않는다	2.3	1.6	3.1	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	3.8	6.2	1.5	2.9	3.9	6.6	0.0	0.0
	③ 보통이다	43.5	42.2	44.7	52.9	36.1	40.1	53.3	30.0
	④ 추천한다	41.9	39.0	44.6	26.5	47.9	46.7	33.3	70.0
	⑤ 꼭 추천한다	8.5	11.0	6.1	8.8	12.1	6.6	13.3	0.0
5점 척도 평균(점)		3.50	3.52	3.49	3.24	3.68	3.53	3.60	3.70
영화	(사례수)	(228)	(117)	(111)	(52)	(56)	(53)	(32)	(35)
	① 절대 추천하지 않는다	1.7	0.9	2.7	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	3.5	3.4	3.6	5.8	5.4	1.9	3.1	0.0
	③ 보통이다	34.6	37.5	31.6	34.6	28.6	41.4	40.6	28.6
	④ 추천한다	51.3	52.1	50.5	50.0	46.5	52.8	50.0	60.0
	⑤ 꼭 추천한다	8.8	6.0	11.7	9.6	12.5	3.8	6.2	11.4
5점 척도 평균(점)		3.62	3.59	3.65	3.63	3.52	3.59	3.59	3.83
음악	(사례수)	(217)	(106)	(111)	(59)	(63)	(55)	(21)	(19)
	① 절대 추천하지 않는다	6.9	6.6	7.2	8.5	6.3	9.1	0.0	5.3
	② 추천하지 않는다	13.8	15.1	12.6	16.9	14.3	9.0	19.0	10.5
	③ 보통이다	33.7	28.3	38.8	22.0	30.1	42.0	47.6	42.1
	④ 추천한다	35.9	39.7	32.4	40.7	39.8	29.0	28.6	36.8
	⑤ 꼭 추천한다	9.7	10.4	9.0	11.9	9.5	10.9	4.8	5.3
5점 척도 평균(점)		3.28	3.32	3.23	3.31	3.32	3.24	3.19	3.26
애니메이션	(사례수)	(216)	(109)	(107)	(60)	(57)	(64)	(20)	(15)
	① 절대 추천하지 않는다	7.4	4.6	10.2	5.0	10.4	6.3	5.0	13.3
	② 추천하지 않는다	6.0	7.4	4.7	8.3	5.3	4.7	5.0	6.7
	③ 보통이다	34.7	34.9	34.6	31.7	31.6	36.0	40.0	46.7
	④ 추천한다	40.3	43.1	37.4	43.3	42.1	40.6	30.0	33.3
	⑤ 꼭 추천한다	11.6	10.1	13.1	11.7	10.6	12.4	20.0	0.0
5점 척도 평균(점)		3.43	3.47	3.38	3.48	3.37	3.48	3.55	3.00
출판물	(사례수)	(105)	(46)	(59)	(25)	(29)	(40)	(5)	(6)
	① 절대 추천하지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	4.8	4.4	5.1	8.0	3.5	2.5	0.0	16.7
	③ 보통이다	35.3	30.4	39.0	44.0	27.6	32.6	60.0	33.3
	④ 추천한다	47.5	52.1	44.0	40.0	55.1	47.3	40.0	50.0
	⑤ 꼭 추천한다	12.4	13.0	11.9	8.0	13.8	17.6	0.0	0.0
5점 척도 평균(점)		3.68	3.74	3.63	3.48	3.79	3.80	3.40	3.33
웹툰	(사례수)	(121)	(64)	(57)	(40)	(28)	(33)	(12)	(8)
	① 절대 추천하지 않는다	1.7	3.1	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	12.5
	② 추천하지 않는다	4.1	4.7	3.5	10.0	0.0	3.0	0.0	0.0
	③ 보통이다	30.6	29.7	31.6	35.0	24.9	30.4	33.3	25.0
	④ 추천한다	46.3	48.5	43.9	45.0	46.5	45.4	41.7	62.5
	⑤ 꼭 추천한다	17.3	14.1	21.0	7.5	28.6	21.2	25.0	0.0
5점 척도 평균(점)		3.74	3.66	3.82	3.45	4.04	3.85	3.92	3.38

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 27-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
게임	(사례수)	(174)	(114)	(60)	(53)	(49)	(50)	(11)	(11)
	① 절대 추천하지 않는다	1.7	1.8	1.7	3.8	0.0	0.0	0.0	9.1
	② 추천하지 않는다	4.0	5.3	1.6	3.8	6.1	4.0	0.0	0.0
	③ 보통이다	32.8	31.6	35.0	37.7	30.6	22.0	54.5	45.5
	④ 추천한다	48.8	49.1	48.3	47.2	48.9	56.0	27.3	45.5
	⑤ 꼭 추천한다	12.7	12.3	13.4	7.5	14.4	18.0	18.2	0.0
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.65	3.70	3.51	3.72	3.88	3.64	3.27
패션	(사례수)	(172)	(75)	(97)	(49)	(45)	(46)	(18)	(14)
	① 절대 추천하지 않는다	4.1	5.3	3.1	8.2	2.3	2.1	0.0	7.1
	② 추천하지 않는다	5.8	6.7	5.2	6.1	4.5	10.9	0.0	0.0
	③ 보통이다	37.3	38.8	36.1	34.7	35.7	32.8	61.1	35.7
	④ 추천한다	42.9	41.2	44.3	40.8	42.0	45.5	33.3	57.1
	⑤ 꼭 추천한다	9.9	8.0	11.3	10.2	15.6	8.7	5.6	0.0
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.40	3.55	3.39	3.64	3.48	3.44	3.43
뷰티	(사례수)	(212)	(61)	(151)	(56)	(55)	(59)	(20)	(22)
	① 절대 추천하지 않는다	1.9	4.9	0.7	1.8	3.7	1.7	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	4.3	8.2	2.7	5.4	1.9	5.1	5.0	4.5
	③ 보통이다	24.1	24.6	23.9	21.4	20.1	23.8	45.0	22.7
	④ 추천한다	47.1	45.8	47.6	46.4	49.0	47.4	30.0	59.1
	⑤ 꼭 추천한다	22.6	16.4	25.1	25.0	25.4	22.1	20.0	13.6
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.61	3.94	3.88	3.91	3.83	3.65	3.82
음식	(사례수)	(236)	(124)	(112)	(55)	(65)	(54)	(27)	(35)
	① 절대 추천하지 않는다	0.8	0.8	0.9	1.8	0.0	0.0	3.7	0.0
	② 추천하지 않는다	3.0	1.6	4.5	1.8	4.6	3.8	0.0	2.9
	③ 보통이다	27.5	24.1	31.3	18.2	16.8	40.9	29.6	40.0
	④ 추천한다	50.9	53.4	48.1	60.0	61.6	35.2	51.9	40.0
	⑤ 꼭 추천한다	17.8	20.1	15.2	18.2	17.0	20.2	14.8	17.1
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.90	3.72	3.91	3.91	3.72	3.74	3.71
한국어	(사례수)	(56)	(31)	(25)	(16)	(14)	(17)	(5)	(4)
	① 절대 추천하지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	5.4	6.5	4.0	6.2	7.3	0.0	20.0	0.0
	③ 보통이다	34.0	32.3	36.2	56.2	21.8	35.3	0.0	25.0
	④ 추천한다	48.1	48.3	47.8	37.5	56.7	47.0	40.0	75.0
	⑤ 꼭 추천한다	12.5	12.9	12.0	0.0	14.3	17.7	40.0	0.0
	5점 척도 평균(점)	3.68	3.68	3.68	3.31	3.78	3.82	4.00	3.75
전반적 추천의향	(사례수)	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(63)	(62)
	① 절대 추천하지 않는다	3.2	2.8	3.6	4.0	4.8	2.4	3.2	0.0
	② 추천하지 않는다	7.8	9.2	6.4	9.6	8.1	7.2	6.3	6.5
	③ 보통이다	35.6	35.2	36.1	34.4	26.4	36.9	41.3	48.4
	④ 추천한다	45.0	44.4	45.5	44.0	50.3	43.9	42.9	40.3
	⑤ 꼭 추천한다	8.4	8.4	8.4	8.0	10.4	9.6	6.3	4.8
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.46	3.49	3.42	3.54	3.51	3.43	3.44

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 27-29] 한국어 학습 목적 및 수강 방법

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(56)	(31)	(25)	(16)	(14)	(17)	(5)	(4)
학습 목적	한국 문화 및 콘텐츠에 대한 관심	57.0	41.7	75.9	68.8	49.4	58.9	60.0	25.0
	한국어 자체에 대한 관심	33.9	28.8	40.1	37.5	21.3	53.0	0.0	25.0
	한국인과의 교류	30.4	29.1	32.0	37.5	28.8	23.4	20.0	50.0
	취업 및 업무 능력 향상	16.1	12.9	20.0	12.5	14.1	11.9	60.0	0.0
	학업 성적 향상	12.5	16.1	7.9	0.0	21.3	11.7	20.0	25.0
	한국 방문 목적	10.7	3.2	19.9	18.8	21.1	0.0	0.0	0.0
	기타	5.4	6.5	4.0	6.2	7.3	0.0	0.0	25.0
수강 방법	자가 학습	57.1	61.2	51.9	75.0	50.1	58.5	20.0	50.0
	온라인 수강(화상 및 전화 강의)	51.8	48.4	56.0	37.5	56.9	53.2	80.0	50.0
	강의실에서 수강	21.4	22.6	20.0	31.2	14.3	11.7	60.0	0.0
	개인 과외(대면)	5.3	9.7	0.0	12.5	0.0	5.8	0.0	0.0
	기타	3.6	3.2	4.0	6.2	0.0	0.0	0.0	25.0

Q. 귀하가 한국어를 배우는 목적을 모두 선택해 주십시오.

Q. 한국어 수업은 어떤 방법으로 수강하셨는지 모두 선택해 주십시오.

[표 27-30] 한국어 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(63)	(62)
한국어 거부감 정도	① 매우 거부감이 든다	3.2	2.8	3.6	3.2	5.6	2.4	3.2	0.0
	② 거부감이 드는 편이다	13.8	14.1	13.6	16.8	16.9	12.1	11.1	8.1
	③ 보통이다	54.2	53.9	54.4	54.4	40.7	53.5	66.7	69.4
	④ 거부감이 없는 편이다	20.0	20.4	19.6	18.4	24.7	24.0	9.5	16.1
	⑤ 전혀 거부감이 없다	8.8	8.8	8.8	7.2	12.0	8.1	9.5	6.5
	5점 척도 평균(점)	3.17	3.18	3.16	3.10	3.21	3.23	3.11	3.21
한국어 학습 필요도	① 전혀 그렇지 않다	10.2	9.2	11.2	8.0	10.4	10.4	7.9	16.1
	② 별로 그렇지 않다	34.6	32.4	36.8	30.4	39.9	35.3	33.3	32.3
	③ 보통이다	32.4	35.2	29.6	43.2	24.8	27.2	33.3	35.5
	④ 대체로 그런 편이다	17.0	16.8	17.2	14.4	18.4	20.8	14.3	14.5
	⑤ 매우 그렇다	5.8	6.4	5.2	4.0	6.5	6.4	11.1	1.6
	5점 척도 평균(점)	2.74	2.79	2.68	2.76	2.71	2.77	2.87	2.53

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용할 때 한국어가 콘텐츠 내에서 나오게 되면 어떤 기분이 드십니까?

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용하고 이해하는데 한국어를 학습해야 한다고 생각하십니까?

[표 27-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
드라마	(사례수)	(210)	(101)	(109)	(58)	(57)	(52)	(22)	(21)
	0%	11.0	8.9	12.8	10.3	8.7	5.9	13.6	28.6
	10%	3.3	1.0	5.5	3.4	1.7	2.0	9.1	4.8
	20%	6.2	5.9	6.4	5.2	7.0	7.6	9.1	0.0
	30%	7.6	10.8	4.6	8.6	3.6	15.3	0.0	4.8
	40%	8.6	5.0	11.9	6.9	12.3	1.9	18.2	9.5
	50%	21.4	24.7	18.3	24.1	21.1	23.0	9.1	23.8
	60%	14.3	14.8	13.8	17.2	12.3	17.3	13.6	4.8
	70%	9.5	11.9	7.3	10.3	10.5	9.6	13.6	0.0
	80%	6.7	5.0	8.2	6.9	14.1	0.0	4.5	4.8
	90%	4.8	4.9	4.6	5.2	1.7	7.8	4.5	4.8
	100%	6.7	6.9	6.4	1.7	7.0	9.6	4.5	14.3
100점 평균(점)		49.52	51.49	47.70	48.28	52.64	52.30	44.55	42.86
예능	(사례수)	(129)	(64)	(65)	(34)	(25)	(45)	(15)	(10)
	0%	5.4	4.7	6.1	2.9	4.1	2.2	13.3	20.0
	10%	7.0	7.8	6.1	8.8	7.9	4.5	6.7	10.0
	20%	4.6	9.3	0.0	0.0	4.1	8.8	6.7	0.0
	30%	12.4	15.6	9.2	8.8	12.0	13.4	20.0	10.0
	40%	13.2	7.7	18.5	8.8	7.9	20.0	13.3	10.0
	50%	17.1	15.7	18.4	26.5	24.1	13.4	6.7	0.0
	60%	8.5	7.8	9.2	11.8	8.0	6.6	0.0	20.0
	70%	12.4	7.8	17.0	5.9	15.9	20.1	0.0	10.0
	80%	13.9	15.7	12.3	20.6	12.0	6.6	26.7	10.0
	90%	3.1	4.7	1.5	5.9	4.1	0.0	6.7	0.0
	100%	2.3	3.1	1.6	0.0	0.0	4.5	0.0	10.0
100점 평균(점)		49.25	48.31	50.17	53.24	49.61	48.74	44.00	45.00
영화	(사례수)	(228)	(117)	(111)	(52)	(56)	(53)	(32)	(35)
	0%	14.9	11.1	19.0	13.5	8.8	13.4	12.5	31.4
	10%	6.6	6.0	7.2	5.8	0.0	5.6	15.6	11.4
	20%	6.1	5.1	7.2	9.6	3.6	5.6	9.4	2.9
	30%	7.5	10.3	4.5	1.9	10.8	13.2	3.1	5.7
	40%	13.6	12.0	15.3	17.3	16.0	9.5	21.9	2.9
	50%	15.3	15.4	15.3	9.6	17.9	18.8	9.4	20.0
	60%	15.7	17.9	13.5	25.0	14.2	13.1	12.5	11.4
	70%	8.4	11.2	5.4	9.6	16.2	3.8	6.2	2.9
	80%	5.3	5.1	5.4	3.8	5.4	7.6	6.2	2.9
	90%	3.1	2.6	3.6	1.9	1.8	5.7	3.1	2.9
	100%	3.5	3.4	3.6	1.9	5.3	3.7	0.0	5.7
100점 평균(점)		43.02	45.57	40.32	43.27	50.39	44.25	37.50	34.00
음악	(사례수)	(217)	(106)	(111)	(59)	(63)	(55)	(21)	(19)
	0%	12.4	13.2	11.7	10.2	6.3	12.7	33.3	15.8
	10%	7.0	4.7	9.1	6.8	1.6	9.2	9.5	15.8
	20%	7.4	6.6	8.1	8.5	6.4	9.0	4.8	5.3
	30%	11.5	14.1	9.0	8.5	11.1	14.5	19.0	5.3
	40%	9.2	9.4	9.0	16.9	4.7	7.3	4.8	10.5
	50%	9.7	8.5	10.8	11.9	12.8	7.3	4.8	5.3
	60%	6.9	9.4	4.5	5.1	11.1	5.4	4.8	5.3
	70%	10.6	7.6	13.5	10.2	14.2	9.1	9.5	5.3
	80%	9.7	9.4	9.9	10.2	12.7	9.0	4.8	5.3
	90%	6.0	6.6	5.4	6.8	3.2	5.5	4.8	15.8
	100%	9.7	10.4	9.0	5.1	15.9	10.9	0.0	10.5
100점 평균(점)		48.51	48.91	48.13	47.12	58.59	46.29	29.52	46.84

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

<계속>

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 27-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
애니메이션	(사례수)	(216)	(109)	(107)	(60)	(57)	(64)	(20)	(15)
	0%	11.6	7.3	15.9	10.0	10.4	14.2	10.0	13.3
	10%	9.3	10.1	8.4	8.3	5.3	6.3	20.0	26.7
	20%	8.8	11.0	6.5	8.3	14.1	9.3	0.0	0.0
	30%	8.8	11.1	6.6	8.3	10.7	6.2	5.0	20.0
	40%	11.1	12.8	9.4	8.3	12.3	14.1	15.0	0.0
	50%	15.2	15.5	14.9	21.7	14.0	12.4	10.0	13.3
	60%	11.6	11.9	11.3	13.3	5.2	17.2	5.0	13.3
	70%	9.7	9.2	10.3	11.7	8.8	7.8	15.0	6.7
	80%	7.4	4.6	10.3	5.0	12.2	6.3	5.0	6.7
	90%	3.7	2.8	4.6	5.0	7.0	0.0	5.0	0.0
	100%	2.8	3.6	1.9	0.0	0.0	6.2	10.0	0.0
100점 평균(점)		43.17	42.82	43.52	43.83	43.83	43.23	46.50	33.33
출판물	(사례수)	(105)	(46)	(59)	(25)	(29)	(40)	(5)	(6)
	0%	5.7	2.1	8.5	4.0	3.4	7.5	20.0	0.0
	10%	4.8	6.5	3.4	4.0	3.5	2.5	0.0	33.3
	20%	8.6	8.7	8.5	12.0	6.8	10.0	0.0	0.0
	30%	16.2	23.9	10.2	12.0	13.9	19.9	40.0	0.0
	40%	5.7	8.8	3.4	8.0	10.4	0.0	0.0	16.7
	50%	16.2	8.6	22.1	20.0	10.2	20.1	0.0	16.7
	60%	11.4	8.7	13.5	8.0	20.6	10.0	0.0	0.0
	70%	15.3	17.4	13.6	16.0	10.4	17.6	20.0	16.7
	80%	9.5	13.1	6.7	16.0	10.4	4.9	20.0	0.0
	90%	1.9	0.0	3.4	0.0	3.4	0.0	0.0	16.7
	100%	4.8	2.1	6.8	0.0	6.8	7.5	0.0	0.0
100점 평균(점)		49.05	47.41	50.31	48.40	53.06	48.03	42.00	45.00
웹툰	(사례수)	(121)	(64)	(57)	(40)	(28)	(33)	(12)	(8)
	0%	6.6	4.7	8.8	10.0	0.0	6.2	16.7	0.0
	10%	7.4	10.9	3.5	5.0	0.0	15.0	0.0	25.0
	20%	9.1	9.3	8.8	7.5	7.2	12.1	8.3	12.5
	30%	9.0	10.9	7.0	10.0	3.5	12.0	0.0	25.0
	40%	9.1	7.8	10.6	10.0	3.5	9.3	16.7	12.5
	50%	19.0	18.8	19.3	17.5	32.3	18.1	8.3	0.0
	60%	8.3	6.3	10.5	7.5	14.2	9.2	0.0	0.0
	70%	16.5	18.8	14.0	12.5	21.4	12.2	33.3	12.5
	80%	8.3	4.7	12.2	15.0	14.3	0.0	0.0	0.0
	90%	0.8	1.6	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	100%	5.8	6.2	5.3	2.5	3.5	6.1	16.7	12.5
100점 평균(점)		48.10	47.10	49.23	47.75	58.56	40.35	52.50	38.75
게임	(사례수)	(174)	(114)	(60)	(53)	(49)	(50)	(11)	(11)
	0%	8.1	9.7	5.0	11.3	6.2	2.0	27.3	9.1
	10%	7.5	7.9	6.7	5.7	2.1	12.0	0.0	27.3
	20%	14.4	15.0	13.4	13.2	14.4	12.1	18.2	27.3
	30%	10.9	11.4	10.0	11.3	14.3	10.0	9.1	0.0
	40%	17.3	15.9	19.9	15.1	26.5	12.1	18.2	9.1
	50%	12.6	8.7	20.0	15.1	10.1	16.0	0.0	9.1
	60%	7.4	7.8	6.7	5.7	4.1	14.0	9.1	0.0
	70%	12.1	13.2	10.0	17.0	12.3	8.0	9.1	9.1
	80%	5.2	5.3	4.9	1.9	10.2	5.9	0.0	0.0
	90%	1.7	1.8	1.7	1.9	0.0	2.0	9.1	0.0
	100%	2.9	3.5	1.7	1.9	0.0	6.0	0.0	9.1
100점 평균(점)		41.58	41.11	42.49	40.57	42.18	45.99	33.64	31.82

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 27-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(63)	(62)
드라마	① 이용하는 사람이 거의 없다	12.0	11.6	12.4	8.0	8.0	15.2	19.0	14.5
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	30.4	33.2	27.6	26.4	24.8	25.6	41.3	48.4
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.4	24.4	34.4	36.0	34.2	26.5	23.8	17.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	20.8	24.4	17.2	20.0	21.7	27.9	11.1	16.1
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	7.4	6.4	8.4	9.6	11.2	4.8	4.8	3.2
	5점 척도 평균(점)	2.81	2.81	2.82	2.97	3.03	2.82	2.41	2.45
예능	① 이용하는 사람이 거의 없다	20.6	20.0	21.2	19.2	19.3	20.8	27.0	19.4
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	41.6	40.1	43.2	39.2	43.2	30.5	42.9	64.5
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	21.9	24.3	19.6	25.6	19.1	26.2	22.2	11.3
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	11.0	12.0	10.0	12.0	13.7	16.1	3.2	1.6
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	4.8	3.6	6.0	4.0	4.8	6.4	4.8	3.2
	5점 척도 평균(점)	2.38	2.39	2.36	2.42	2.42	2.57	2.16	2.05
영화	① 이용하는 사람이 거의 없다	10.4	10.4	10.4	10.4	9.6	7.9	14.3	12.9
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	27.0	24.8	29.3	25.6	19.2	24.9	31.7	45.2
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	35.2	36.8	33.6	36.0	34.3	37.5	39.7	25.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	22.4	22.4	22.4	22.4	28.0	27.2	9.5	14.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	5.0	5.6	4.4	5.6	8.8	2.4	4.8	1.6
	5점 척도 평균(점)	2.85	2.88	2.81	2.87	3.07	2.91	2.59	2.47
음악	① 이용하는 사람이 거의 없다	10.2	9.2	11.2	10.4	5.6	8.8	15.9	16.1
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	27.2	28.8	25.6	26.4	18.4	23.2	39.7	41.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.8	27.2	26.5	28.8	20.8	32.1	22.2	29.0
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	22.8	22.0	23.6	20.8	34.4	24.0	12.7	11.3
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	13.0	12.8	13.2	13.6	20.8	12.0	9.5	1.6
	5점 척도 평균(점)	3.01	3.01	3.02	3.01	3.46	3.07	2.60	2.40
애니메이션	① 이용하는 사람이 거의 없다	10.8	11.6	10.0	7.2	8.0	12.8	11.1	19.4
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	35.0	34.4	35.6	29.6	27.1	33.6	47.6	51.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.0	29.7	30.4	35.2	40.8	25.7	20.6	16.1
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	18.8	18.4	19.2	20.8	17.6	22.4	15.9	12.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	5.4	6.0	4.8	7.2	6.4	5.6	4.8	0.0
	5점 척도 평균(점)	2.73	2.73	2.73	2.91	2.87	2.74	2.56	2.23
출판물	① 이용하는 사람이 거의 없다	19.6	19.1	20.0	19.2	13.6	19.1	20.6	32.3
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	41.0	41.3	40.8	44.8	38.4	29.7	50.8	51.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.6	23.2	26.0	20.8	32.0	32.8	15.9	9.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	11.0	12.8	9.2	11.2	12.8	12.8	7.9	6.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	3.8	3.6	4.0	4.0	3.2	5.6	4.8	0.0
	5점 척도 평균(점)	2.38	2.40	2.36	2.36	2.54	2.56	2.25	1.90
웹툰	① 이용하는 사람이 거의 없다	16.2	15.6	16.8	12.8	13.6	16.1	20.6	24.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	42.2	40.8	43.6	47.2	35.9	39.2	41.3	51.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.0	27.2	26.7	24.0	34.3	26.3	28.6	17.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	11.6	13.6	9.6	13.6	14.5	12.0	6.3	6.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	3.0	2.8	3.2	2.4	1.6	6.4	3.2	0.0
	5점 척도 평균(점)	2.43	2.47	2.39	2.46	2.54	2.53	2.30	2.06
게임	① 이용하는 사람이 거의 없다	12.2	13.6	10.8	12.0	8.8	10.3	15.9	19.4
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	35.8	31.2	40.4	34.4	27.9	37.6	36.5	50.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.8	28.4	29.1	31.2	33.5	24.9	30.2	21.0
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	17.6	20.9	14.4	16.8	25.0	19.2	12.7	6.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	5.6	6.0	5.2	5.6	4.8	7.9	4.8	3.2
	5점 척도 평균(점)	2.69	2.75	2.63	2.70	2.89	2.77	2.54	2.24

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

<계속>

[표 27-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(63)	(62)
패션	① 이용하는 사람이 거의 없다	12.0	13.6	10.4	8.8	8.8	11.2	17.5	21.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	34.2	37.6	30.8	31.2	31.3	28.8	41.3	50.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.0	25.2	32.8	32.0	29.5	34.4	19.0	21.0
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	19.4	19.7	19.2	20.0	27.2	18.4	19.0	4.8
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	5.4	4.0	6.8	8.0	3.2	7.2	3.2	3.2
	5점 척도 평균(점)	2.72	2.63	2.81	2.87	2.85	2.82	2.49	2.19
뷰티	① 이용하는 사람이 거의 없다	8.4	10.4	6.4	4.8	6.5	8.0	14.3	14.5
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	22.8	28.0	17.6	20.0	16.0	19.1	27.0	45.2
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.0	32.8	23.2	28.8	25.7	31.9	30.2	21.0
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	26.8	20.8	32.8	30.4	31.2	28.9	17.5	16.1
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	14.0	8.0	20.0	16.0	20.7	12.1	11.1	3.2
	5점 척도 평균(점)	3.15	2.88	3.42	3.33	3.44	3.18	2.84	2.48
음식	① 이용하는 사람이 거의 없다	6.0	6.0	6.0	4.0	3.2	8.8	9.5	6.5
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	17.4	18.4	16.4	15.2	14.4	14.4	22.2	29.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	33.0	34.4	31.6	35.2	30.4	28.9	38.1	37.1
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	31.0	32.0	30.0	31.2	36.1	33.6	22.2	24.2
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	12.6	9.2	15.9	14.4	15.9	14.4	7.9	3.2
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.20	3.33	3.37	3.47	3.30	2.97	2.89
캐릭터	① 이용하는 사람이 거의 없다	11.4	12.4	10.4	9.6	10.4	9.6	12.7	19.4
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	36.2	33.6	38.8	33.6	35.2	32.1	47.6	40.3
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	33.4	35.2	31.6	38.4	31.1	35.2	28.6	29.0
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	13.6	14.0	13.2	12.8	17.7	16.8	4.8	9.7
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	5.4	4.8	6.0	5.6	5.6	6.4	6.3	1.6
	5점 척도 평균(점)	2.65	2.65	2.66	2.71	2.73	2.78	2.44	2.34
공예·K·POP·게임	① 이용하는 사람이 거의 없다	16.0	17.2	14.8	13.6	13.6	16.8	12.7	27.4
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	41.6	38.0	45.2	40.0	39.1	36.1	52.4	50.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.2	26.0	24.4	24.8	32.8	24.0	22.2	16.1
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	11.8	13.6	10.0	14.4	8.8	16.8	7.9	6.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	5.4	5.2	5.6	7.2	5.6	6.4	4.8	0.0
	5점 척도 평균(점)	2.49	2.52	2.46	2.62	2.54	2.60	2.40	2.02

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 27-33] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출 의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별				
(사례수)				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
			(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(63)	(62)
본인 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	7.0	3.6	10.4	8.0	8.0	6.5	6.3	4.8
		② 약간 감소	11.4	10.8	12.0	12.0	14.4	12.8	6.3	6.5
		③ 비슷	54.6	57.9	51.2	52.0	43.2	55.1	65.1	71.0
		④ 약간 증가	22.4	24.0	20.8	24.0	28.1	20.8	17.5	16.1
		⑤ 매우 증가	4.6	3.6	5.6	4.0	6.4	4.8	4.8	1.6
		5점 척도 평균(점)	3.06	3.13	2.99	3.04	3.10	3.05	3.08	3.03
	1년 후 예상	① 크게 감소	5.2	2.4	8.0	4.8	5.6	6.5	4.8	3.2
		② 약간 감소	9.0	8.8	9.2	12.8	8.8	9.6	4.8	4.8
		③ 비슷	60.2	63.2	57.2	56.8	54.4	58.3	69.8	72.6
		④ 약간 증가	22.2	23.2	21.2	23.2	26.4	22.4	15.9	17.7
		⑤ 매우 증가	3.4	2.4	4.4	2.4	4.8	3.2	4.8	1.6
		5점 척도 평균(점)	3.10	3.14	3.05	3.06	3.16	3.06	3.11	3.10
자국민 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	5.0	2.8	7.2	4.8	5.6	6.5	4.8	1.6
		② 약간 감소	10.4	11.2	9.6	12.8	10.4	10.4	12.7	3.2
		③ 비슷	50.6	52.4	48.8	44.0	46.3	48.0	60.3	67.7
		④ 약간 증가	28.8	29.6	28.0	34.4	31.2	25.6	20.6	27.4
		⑤ 매우 증가	5.2	4.0	6.4	4.0	6.4	9.6	1.6	0.0
		5점 척도 평균(점)	3.19	3.21	3.17	3.20	3.22	3.22	3.02	3.21
	1년 후 예상	① 크게 감소	4.4	2.8	6.0	4.0	6.4	4.9	4.8	0.0
		② 약간 감소	7.2	6.4	8.0	12.0	5.6	5.6	7.9	3.2
		③ 비슷	57.6	60.4	54.8	53.6	55.2	54.3	61.9	72.6
		④ 약간 증가	25.8	27.6	24.0	23.2	28.0	28.7	23.8	22.6
		⑤ 매우 증가	5.0	2.8	7.2	7.2	4.8	6.5	1.6	1.6
		5점 척도 평균(점)	3.20	3.21	3.18	3.18	3.19	3.26	3.10	3.23
본인 소비지출 의향 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	6.4	4.8	8.0	6.4	8.8	5.7	7.9	1.6
		② 약간 감소	10.6	10.0	11.2	14.4	8.0	11.2	11.1	6.5
		③ 비슷	58.4	60.4	56.4	54.4	59.2	55.9	55.6	72.6
		④ 약간 증가	20.6	21.6	19.6	22.4	18.4	22.4	22.2	16.1
		⑤ 매우 증가	4.0	3.2	4.8	2.4	5.6	4.8	3.2	3.2
		5점 척도 평균(점)	3.05	3.08	3.02	3.00	3.04	3.09	3.02	3.13
	1년 후 예상	① 크게 감소	7.4	6.4	8.4	8.0	8.8	8.1	6.3	3.2
		② 약간 감소	9.2	9.2	9.2	12.0	6.4	12.0	7.9	4.8
		③ 비슷	60.0	60.4	59.6	56.0	59.2	56.8	63.5	72.6
		④ 약간 증가	18.2	19.2	17.2	17.6	19.2	16.8	19.0	19.4
		⑤ 매우 증가	5.2	4.8	5.6	6.4	6.4	6.4	3.2	0.0
		5점 척도 평균(점)	3.05	3.07	3.02	3.02	3.08	3.01	3.05	3.08

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것으로 선택해 주십시오.

[표 27-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(63)	(62)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	14.0	11.2	16.8	14.4	12.0	12.1	17.5	17.7
	② 그렇지 않다	26.8	23.6	30.0	21.6	27.2	25.7	33.3	32.3
	③ 보통이다	28.8	32.0	25.6	32.8	24.8	25.4	28.6	35.5
	④ 그렇다	25.4	28.0	22.8	27.2	30.4	28.8	15.9	14.5
	⑤ 매우 그렇다	5.0	5.2	4.8	4.0	5.6	8.0	4.8	0.0
	5점 척도 평균(점)	2.81	2.92	2.69	2.85	2.90	2.95	2.57	2.47
예능	① 전혀 그렇지 않다	22.0	18.4	25.6	20.8	18.4	21.7	30.2	24.2
	② 그렇지 않다	29.8	29.3	30.4	28.0	36.8	24.9	23.8	35.5
	③ 보통이다	28.5	29.5	27.6	32.0	20.7	31.8	31.7	27.4
	④ 그렇다	16.0	19.2	12.8	16.0	20.9	16.7	9.5	11.3
	⑤ 매우 그렇다	3.6	3.6	3.6	3.2	3.2	4.9	4.8	1.6
	5점 척도 평균(점)	2.49	2.60	2.38	2.53	2.54	2.58	2.35	2.31
영화	① 전혀 그렇지 않다	15.2	12.0	18.4	17.6	12.0	15.3	15.9	16.1
	② 그렇지 않다	20.2	18.4	22.0	17.6	20.0	18.5	25.4	24.2
	③ 보통이다	31.6	32.4	30.8	34.4	26.4	31.1	31.7	37.1
	④ 그렇다	28.6	32.4	24.8	25.6	35.3	31.1	23.8	21.0
	⑤ 매우 그렇다	4.4	4.8	4.0	4.8	6.4	4.0	3.2	1.6
	5점 척도 평균(점)	2.87	3.00	2.74	2.82	3.04	2.90	2.73	2.68
음악	① 전혀 그렇지 않다	21.4	18.0	24.8	22.4	19.2	23.3	25.4	16.1
	② 그렇지 않다	29.8	30.4	29.2	28.8	26.4	25.6	30.2	46.8
	③ 보통이다	24.0	26.8	21.2	25.6	22.4	21.5	28.6	24.2
	④ 그렇다	21.0	21.2	20.8	20.8	24.0	26.4	14.3	11.3
	⑤ 매우 그렇다	3.8	3.6	4.0	2.4	8.0	3.2	1.6	1.6
	5점 척도 평균(점)	2.56	2.62	2.50	2.52	2.75	2.61	2.37	2.35
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	21.0	17.2	24.8	19.2	19.9	19.3	27.0	24.2
	② 그렇지 않다	28.4	26.8	30.0	22.4	32.0	24.1	28.6	41.9
	③ 보통이다	28.2	27.6	28.9	32.0	20.1	32.8	30.2	25.8
	④ 그렇다	17.6	22.8	12.4	23.2	22.5	15.9	11.1	6.5
	⑤ 매우 그렇다	4.8	5.6	4.0	3.2	5.6	7.9	3.2	1.6
	5점 척도 평균(점)	2.57	2.73	2.41	2.69	2.62	2.69	2.35	2.19
출판물	① 전혀 그렇지 않다	18.2	16.8	19.6	16.0	18.4	17.7	20.6	21.0
	② 그렇지 않다	32.2	31.2	33.2	28.8	34.4	33.7	33.3	30.6
	③ 보통이다	28.6	29.1	28.0	31.2	17.6	28.7	34.9	38.7
	④ 그렇다	16.6	18.4	14.7	20.0	24.0	12.7	9.5	9.7
	⑤ 매우 그렇다	4.4	4.4	4.4	4.0	5.6	7.2	1.6	0.0
	5점 척도 평균(점)	2.57	2.62	2.51	2.67	2.64	2.58	2.38	2.37
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	24.4	22.8	26.0	21.6	20.8	26.5	28.6	29.0
	② 그렇지 않다	29.4	27.3	31.6	32.8	32.0	22.5	27.0	33.9
	③ 보통이다	27.4	29.2	25.6	32.0	27.2	20.0	33.3	27.4
	④ 그렇다	14.8	15.9	13.6	11.2	15.2	23.9	7.9	9.7
	⑤ 매우 그렇다	4.0	4.8	3.2	2.4	4.8	7.2	3.2	0.0
	5점 척도 평균(점)	2.45	2.53	2.36	2.40	2.51	2.63	2.30	2.18
게임	① 전혀 그렇지 않다	18.2	13.2	23.2	16.0	15.9	17.7	20.6	25.8
	② 그렇지 않다	26.0	23.7	28.4	21.6	23.2	22.6	33.3	40.3
	③ 보통이다	31.0	34.8	27.2	40.0	28.1	31.9	27.0	21.0
	④ 그렇다	19.8	22.8	16.7	18.4	26.4	19.9	15.9	12.9
	⑤ 매우 그렇다	5.0	5.6	4.4	4.0	6.4	8.0	3.2	0.0
	5점 척도 평균(점)	2.67	2.84	2.51	2.73	2.84	2.78	2.48	2.21

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 27-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(63)	(62)
패션	① 전혀 그렇지 않다	15.4	15.6	15.2	13.6	16.0	16.0	17.5	14.5
	② 그렇지 않다	25.4	28.8	22.0	20.0	23.2	24.8	28.6	38.7
	③ 보통이다	30.2	27.6	32.9	32.8	24.1	32.1	34.9	29.0
	④ 그렇다	22.7	22.4	23.1	26.4	27.9	20.7	15.9	16.1
	⑤ 매우 그렇다	6.2	5.6	6.8	7.2	8.8	6.4	3.2	1.6
	5점 척도 평균(점)	2.79	2.74	2.84	2.94	2.90	2.77	2.59	2.52
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	8.0	10.4	5.6	7.2	7.3	7.9	4.8	14.5
	② 그렇지 않다	18.0	24.4	11.6	18.4	16.2	17.6	17.5	22.6
	③ 보통이다	33.0	30.8	35.2	23.2	29.6	37.7	47.6	35.5
	④ 그렇다	31.6	28.8	34.3	36.8	36.7	28.8	27.0	21.0
	⑤ 매우 그렇다	9.4	5.6	13.2	14.4	10.3	8.0	3.2	6.5
	5점 척도 평균(점)	3.16	2.95	3.38	3.33	3.27	3.11	3.06	2.82
음식	① 전혀 그렇지 않다	4.4	2.0	6.8	2.4	3.9	4.8	4.8	8.1
	② 그렇지 않다	12.0	11.6	12.5	9.6	8.9	15.2	15.9	12.9
	③ 보통이다	29.2	31.2	27.3	24.0	22.5	31.2	38.1	40.3
	④ 그렇다	43.2	46.8	39.5	52.0	48.8	38.3	33.3	33.9
	⑤ 매우 그렇다	11.2	8.4	14.0	12.0	15.9	10.4	7.9	4.8
	5점 척도 평균(점)	3.45	3.48	3.41	3.62	3.64	3.34	3.24	3.15

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

[표 27-35] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(63)	(62)
① 매우 부정적으로 변함	1.8	2.0	1.6	4.0	2.4	0.0	1.6	0.0
② 약간 부정적으로 변함	4.4	4.1	4.8	1.6	12.0	2.4	3.2	0.0
③ 변화 없음	47.0	46.8	47.3	43.2	38.5	52.9	47.6	59.7
④ 약간 긍정적으로 변함	36.1	34.4	37.9	42.4	35.9	33.5	31.7	33.9
⑤ 매우 긍정적으로 변함	10.6	12.8	8.4	8.8	11.2	11.1	15.9	6.5
5점 척도 평균(점)	3.49	3.52	3.47	3.50	3.41	3.53	3.57	3.47

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 27-36] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(63)	(62)
① 전혀 동의하지 않는다	3.8	4.4	3.2	4.0	4.0	2.4	3.2	6.5
② 동의하지 않는다	14.6	14.4	14.8	16.0	13.5	14.5	11.1	17.7
③ 보통이다	53.2	48.3	58.0	51.2	42.3	53.6	63.5	67.7
④ 동의한다	22.0	26.5	17.6	22.4	29.0	24.8	17.5	6.5
⑤ 매우 동의한다	6.4	6.4	6.4	6.4	11.3	4.8	4.8	1.6
5점 척도 평균(점)	3.13	3.16	3.09	3.11	3.30	3.15	3.10	2.79

Q. 일부에서 '한류'에 대해 부정적 인식도 있을 수 있습니다. 귀하는 이러한 부정적 인식에 얼마나 동의 또는 동의하지 않으십니까?

[표 27-37] 한류에 대한 부정적 인식 공감 이유

[BASE: 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(142)	(82)	(60)	(36)	(50)	(37)	(14)	(5)
1순위	한류는 지나치게 상업적	21.9	22.0	21.7	16.7	28.0	27.1	7.1	0.0
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	12.0	11.0	13.4	11.1	10.0	16.3	7.1	20.0
	한국과의 역사적인 관계	10.6	13.4	6.6	11.1	12.1	8.0	7.1	20.0
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	10.5	13.3	6.7	16.7	2.0	13.3	7.1	40.0
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	9.9	8.6	11.7	8.3	14.0	10.9	0.0	0.0
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	9.9	8.6	11.7	13.9	10.0	5.5	7.1	20.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	9.9	6.1	15.0	8.3	9.9	5.5	28.6	0.0
	한류는 획일적이고 식상	8.4	9.7	6.7	8.3	4.0	13.4	14.3	0.0
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	7.0	7.4	6.6	5.6	10.0	0.0	21.4	0.0
1+2순위 (중복)	한류는 지나치게 상업적	36.7	36.6	36.7	30.6	44.1	46.0	14.3	0.0
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	23.3	26.9	18.4	16.7	28.1	21.6	28.6	20.0
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	20.3	23.0	16.6	22.2	9.9	26.8	21.4	60.0
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	19.1	17.2	21.6	16.7	30.0	16.3	0.0	0.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	19.0	15.8	23.3	19.4	14.0	16.2	35.7	40.0
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	18.3	17.1	20.0	30.6	14.0	8.2	21.4	40.0
	한국과의 역사적인 관계	18.3	21.9	13.3	16.7	20.0	16.1	14.3	40.0
	한류는 획일적이고 식상	12.7	13.3	11.7	8.3	8.0	21.6	21.4	0.0
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	12.0	11.0	13.3	11.1	16.0	5.5	21.4	0.0

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 27-38] 한국 문화콘텐츠 인식 요인

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(63)	(62)
1순위	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	26.2	26.8	25.6	24.8	28.8	28.8	22.2	22.6
	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	21.2	19.2	23.2	22.4	18.4	14.4	19.0	40.3
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	17.0	18.0	16.0	13.6	18.5	21.6	14.3	14.5
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	15.6	14.8	16.4	18.4	13.5	15.2	19.0	11.3
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	14.6	16.4	12.8	12.8	16.8	16.7	17.5	6.5
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	5.4	4.8	6.0	8.0	4.0	3.3	7.9	4.8
1+2순위 (중복)	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	46.8	44.4	49.1	48.8	46.3	32.7	50.8	67.7
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	46.0	45.2	46.8	48.0	47.9	48.0	36.5	43.5
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	41.0	44.8	37.2	36.0	42.5	46.4	38.1	40.3
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	27.8	29.6	26.0	24.0	32.1	32.7	31.7	12.9
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	25.6	24.0	27.2	24.8	23.2	28.9	30.2	21.0
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	12.8	12.0	13.6	18.4	8.0	11.3	12.7	14.5

Q. 귀하께서 한국 문화콘텐츠라고 인식하는 가장 중요한 요인은 무엇입니까? 가장 중요한 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해주세요.

[표 27-39] 융합된 한국 문화콘텐츠 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(63)	(62)
받아들이기 쉽다	① 전혀 아니다	4.2	3.6	4.8	3.2	4.8	4.0	4.8	4.8
	② 아니다	10.4	8.0	12.9	8.0	4.8	13.7	12.7	17.7
	③ 보통이다	47.8	46.4	49.2	57.6	36.8	45.6	50.8	51.6
	④ 그렇다	31.4	35.2	27.5	24.8	46.4	30.3	22.2	25.8
	⑤ 매우 그렇다	6.2	6.8	5.6	6.4	7.2	6.4	9.5	0.0
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.34	3.16	3.23	3.46	3.21	3.19	2.98
독창적이다	① 전혀 아니다	2.4	2.4	2.4	2.4	3.2	0.8	3.2	3.2
	② 아니다	12.2	12.8	11.6	8.8	15.3	14.4	14.3	6.5
	③ 보통이다	33.8	32.4	35.2	35.2	27.2	32.9	34.9	45.2
	④ 그렇다	43.6	42.8	44.3	45.6	47.9	40.7	39.7	40.3
	⑤ 매우 그렇다	8.0	9.6	6.4	8.0	6.5	11.2	7.9	4.8
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.44	3.41	3.48	3.39	3.47	3.35	3.37
트렌디하다	① 전혀 아니다	3.0	2.8	3.2	4.0	3.2	1.6	3.2	3.2
	② 아니다	11.8	11.6	12.0	8.0	13.6	12.8	12.7	12.9
	③ 보통이다	37.8	40.4	35.3	40.0	28.0	36.9	46.0	46.8
	④ 그렇다	38.0	36.4	39.6	40.0	41.6	39.1	28.6	33.9
	⑤ 매우 그렇다	9.4	8.8	10.0	8.0	13.6	9.6	9.5	3.2
	5점 척도 평균(점)	3.39	3.37	3.41	3.40	3.49	3.42	3.29	3.21
매력적이다	① 전혀 아니다	3.6	4.0	3.2	2.4	6.5	1.6	4.8	3.2
	② 아니다	11.2	12.0	10.5	9.6	10.5	12.1	15.9	9.7
	③ 보통이다	38.4	37.6	39.2	39.2	32.8	38.4	38.1	48.4
	④ 그렇다	39.2	38.4	39.9	40.8	42.3	39.2	34.9	33.9
	⑤ 매우 그렇다	7.6	8.0	7.2	8.0	8.0	8.7	6.3	4.8
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.34	3.37	3.42	3.35	3.41	3.22	3.27

Q. 최근 국가에 따른 경계가 흐려지고, 다양한 문화적 요소를 담은 융합된 형태의 한국 문화콘텐츠가 만들어지고 있습니다.

귀하께서는 융합된 한국 문화콘텐츠*에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하시는 정도에 따라 해당되는 곳에 응답해주세요.

주) 융합된 한국 문화콘텐츠: 한국에서 제작하지 않았지만 한국 문화를 담은 <케이팝 데몬 헌터스(KPop Demon Hunters)>, 한국에서 기획되고 미국에서 활동하는 '캣츠아이(KATSEYE)' 등

- 받아들이기 쉽다: 문화적 수용성, 친숙함 관련
- 독창적이다: 콘텐츠 창의성, 아이디어 관련
- 트렌디하다: 최신성, 시대적 감각, 유행성 관련
- 매력적이다: 즐거움, 재미, 흥미, 호감 등 정서 경험 관련

[표 27-40] 최근 1년간 저관여 한국산 제품 구매빈도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(63)	(62)
한국 식품	① 구매 경험 없음	24.4	22.7	26.0	15.2	15.2	27.2	41.3	38.7
	② 가끔 구매	21.8	20.8	22.8	24.8	18.3	19.3	22.2	27.4
	③ 보통 구매	32.8	32.0	33.6	34.4	41.6	29.6	25.4	25.8
	④ 자주 구매	15.8	19.2	12.4	18.4	19.3	18.3	7.9	6.5
	⑤ 매우 자주 구매	5.2	5.2	5.2	7.2	5.6	5.6	3.2	1.6
	5점 척도 평균(점)	2.56	2.63	2.48	2.78	2.82	2.56	2.10	2.05
한국 의류	① 구매 경험 없음	39.8	38.0	41.6	33.6	37.5	41.6	46.0	46.8
	② 가끔 구매	20.4	21.3	19.6	20.0	20.8	12.9	25.4	30.6
	③ 보통 구매	22.4	22.8	22.0	24.0	22.4	28.8	11.1	17.7
	④ 자주 구매	13.4	14.4	12.4	12.8	16.9	15.2	12.7	4.8
	⑤ 매우 자주 구매	4.0	3.6	4.4	9.6	2.4	1.6	4.8	0.0
	5점 척도 평균(점)	2.21	2.24	2.18	2.45	2.26	2.22	2.05	1.81
한국 화장품	① 구매 경험 없음	25.2	35.6	14.8	22.4	16.2	26.2	33.3	38.7
	② 가끔 구매	18.6	18.1	19.2	18.4	18.4	12.1	25.4	25.8
	③ 보통 구매	26.2	24.0	28.4	27.2	28.7	28.0	17.5	24.2
	④ 자주 구매	19.8	16.4	23.2	17.6	23.2	24.1	19.0	9.7
	⑤ 매우 자주 구매	10.2	6.0	14.4	14.4	13.5	9.6	4.8	1.6
	5점 척도 평균(점)	2.71	2.39	3.03	2.83	2.99	2.79	2.37	2.10
한국 주류(술)	① 구매 경험 없음	50.0	44.0	56.0	51.2	43.0	43.3	55.6	69.4
	② 가끔 구매	16.0	13.6	18.4	16.8	17.5	15.2	15.9	12.9
	③ 보통 구매	18.6	24.4	12.8	18.4	20.2	21.5	19.0	9.7
	④ 자주 구매	11.4	13.2	9.6	9.6	13.6	15.2	6.3	8.1
	⑤ 매우 자주 구매	4.0	4.8	3.2	4.0	5.7	4.8	3.2	0.0
	5점 척도 평균(점)	2.04	2.21	1.86	1.98	2.21	2.23	1.86	1.56
한국 액세서리	① 구매 경험 없음	35.0	35.5	34.4	25.6	29.6	36.7	50.8	45.2
	② 가끔 구매	22.6	23.3	22.0	27.2	24.9	20.9	11.1	24.2
	③ 보통 구매	22.2	22.8	21.6	22.4	25.6	20.0	20.6	21.0
	④ 자주 구매	15.4	15.2	15.6	20.0	13.6	16.0	17.5	6.5
	⑤ 매우 자주 구매	4.8	3.2	6.4	4.8	6.3	6.4	0.0	3.2
	5점 척도 평균(점)	2.32	2.27	2.38	2.51	2.42	2.34	2.05	1.98
한국 음식점 식사	① 구매 경험 없음	23.0	20.0	26.1	20.8	15.2	24.9	34.9	27.4
	② 가끔 구매	17.8	17.6	18.0	18.4	14.4	12.1	20.6	32.3
	③ 보통 구매	30.8	32.4	29.1	34.4	34.4	31.1	25.4	21.0
	④ 자주 구매	21.2	21.6	20.8	19.2	25.6	24.0	14.3	17.7
	⑤ 매우 자주 구매	7.2	8.4	6.0	7.2	10.5	8.0	4.8	1.6
	5점 척도 평균(점)	2.72	2.81	2.63	2.74	3.02	2.78	2.33	2.34

Q. 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 자주 구매했는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오.

[표 27-41] 최근 4년간 고관여 한국산 제품/서비스 구매 여부

[BASE: 전체, 단위: %(구매율), 회(횟수)]

구분		전체	성별		연령별				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(63)	(62)
구매 여부 (%)	전체 구매 경험률	73.2	82.4	64.0	75.2	72.2	75.9	66.7	72.6
	한국 가전제품	51.0	61.6	40.4	53.6	49.0	55.1	41.3	51.6
	한국 자동차	26.2	29.2	23.2	25.6	29.7	35.1	12.7	16.1
	한국 병원의료 서비스	21.6	28.0	15.3	20.0	23.4	28.7	15.9	12.9
	한국 휴대폰	44.8	56.8	32.8	44.8	44.2	46.3	41.3	46.8
	한국 노트북/태블릿PC	34.8	40.8	28.9	37.6	33.0	42.3	23.8	29.0
	한국 관광	22.0	26.4	17.6	22.4	25.7	29.5	9.5	11.3
평균 구매 횟수 (회)	전체 평균 구매 횟수	0.96	1.05	0.86	1.07	1.22	1.07	0.43	0.48
	한국 가전제품	1.39	1.66	1.12	1.73	1.63	1.31	0.79	0.97
	한국 자동차	0.60	0.50	0.71	0.58	0.93	0.68	0.24	0.19
	한국 병원의료 서비스	0.75	0.82	0.68	0.77	1.28	0.70	0.30	0.19
	한국 휴대폰	1.11	1.24	0.98	1.19	1.40	1.06	0.71	0.85
	한국 노트북/태블릿PC	0.97	1.23	0.71	1.18	1.17	1.14	0.38	0.44
	한국 관광	0.91	0.87	0.94	1.00	0.90	1.55	0.16	0.23

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하십니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디 아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 27-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	
(사례수)		(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(63)	(62)	
전반적으로 한국 제품에 대한 구매의향이 높다	① 전혀 그렇지 않다	3.4	3.6	3.2	4.8	3.2	3.2	3.2	1.6	
	② 그렇지 않다	7.6	7.2	8.0	8.0	11.3	7.3	3.2	4.8	
	③ 보통이다	44.8	38.4	51.3	40.8	35.1	46.6	55.6	58.1	
	④ 그렇다	36.4	41.2	31.5	40.0	40.8	35.1	30.2	29.0	
	⑤ 매우 그렇다	7.8	9.6	6.0	6.4	9.7	7.9	7.9	6.5	
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.46	3.29	3.35	3.42	3.37	3.37	3.34	
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	① 전혀 그렇지 않다	4.4	4.0	4.8	7.2	4.8	3.2	4.8	0.0	
	② 그렇지 않다	20.6	21.6	19.5	20.8	28.8	16.8	15.9	16.1	
	③ 보통이다	39.8	36.4	43.2	36.0	35.2	42.5	44.4	46.8	
	④ 그렇다	30.0	32.7	27.2	32.0	24.0	34.3	27.0	32.3	
	⑤ 매우 그렇다	5.2	5.2	5.2	4.0	7.2	3.2	7.9	4.8	
	5점 척도 평균(점)	3.11	3.14	3.08	3.05	3.00	3.17	3.17	3.26	
저관여 제품	한국 식품	① 전혀 그렇지 않다	3.6	3.6	3.6	4.8	2.4	3.2	3.2	4.8
		② 그렇지 않다	13.8	10.8	16.8	7.2	14.4	18.4	17.5	12.9
		③ 보통이다	33.0	34.0	32.1	25.6	24.9	37.6	46.0	41.9
		④ 그렇다	42.4	44.0	40.7	52.8	49.5	35.2	27.0	37.1
		⑤ 매우 그렇다	7.2	7.6	6.8	9.6	8.8	5.6	6.3	3.2
		5점 척도 평균(점)	3.36	3.41	3.30	3.55	3.48	3.21	3.16	3.21
	한국 의류	① 전혀 그렇지 않다	8.0	8.4	7.6	8.0	12.8	8.0	4.8	1.6
		② 그렇지 않다	21.2	20.0	22.3	17.6	23.9	17.6	28.6	22.6
		③ 보통이다	37.2	35.2	39.3	41.6	24.8	38.5	42.9	45.2
		④ 그렇다	28.0	30.8	25.2	28.8	29.7	29.5	20.6	27.4
		⑤ 매우 그렇다	5.6	5.6	5.6	4.0	8.8	6.4	3.2	3.2
		5점 척도 평균(점)	3.02	3.05	2.99	3.03	2.98	3.09	2.89	3.08
	한국 화장품	① 전혀 그렇지 않다	5.2	6.4	4.0	6.4	6.5	3.2	4.8	4.8
		② 그렇지 않다	14.6	20.8	8.4	12.0	14.5	14.2	15.9	19.4
		③ 보통이다	30.8	35.6	26.1	32.0	22.6	32.8	39.7	32.3
		④ 그렇다	38.4	30.7	46.0	37.6	39.0	43.3	33.3	33.9
		⑤ 매우 그렇다	11.0	6.4	15.6	12.0	17.5	6.5	6.3	9.7
		5점 척도 평균(점)	3.35	3.10	3.61	3.37	3.47	3.36	3.21	3.24
	한국 주류(술)	① 전혀 그렇지 않다	14.4	12.0	16.8	19.2	13.5	12.1	9.5	16.1
		② 그렇지 않다	26.6	23.6	29.6	23.2	27.9	24.8	30.2	30.6
		③ 보통이다	32.8	33.2	32.4	32.0	29.6	34.4	36.5	33.9
		④ 그렇다	20.8	24.8	16.8	20.0	22.5	22.3	17.5	19.4
		⑤ 매우 그렇다	5.4	6.4	4.4	5.6	6.4	6.4	6.3	0.0
		5점 척도 평균(점)	2.76	2.90	2.62	2.70	2.80	2.86	2.81	2.56
	한국 액세서리	① 전혀 그렇지 않다	7.0	7.6	6.4	7.2	9.7	4.7	6.3	6.5
		② 그렇지 않다	17.4	17.2	17.6	12.0	19.9	20.9	19.0	14.5
		③ 보통이다	40.4	38.8	42.0	40.8	34.4	35.2	54.0	48.4
		④ 그렇다	29.2	30.0	28.5	32.0	27.2	35.3	15.9	29.0
		⑤ 매우 그렇다	6.0	6.4	5.6	8.0	8.8	4.0	4.8	1.6
		5점 척도 평균(점)	3.10	3.10	3.09	3.22	3.06	3.13	2.94	3.05
	한국 음식점 식사	① 전혀 그렇지 않다	2.8	2.4	3.2	3.2	4.0	0.8	1.6	4.8
		② 그렇지 않다	10.0	7.6	12.4	8.8	12.0	11.3	11.1	4.8
		③ 보통이다	26.8	25.2	28.5	19.2	20.1	33.6	38.1	30.6
		④ 그렇다	46.6	48.0	45.2	57.6	47.1	42.4	28.6	50.0
		⑤ 매우 그렇다	13.8	16.8	10.7	11.2	16.8	11.9	20.6	9.7
		5점 척도 평균(점)	3.58	3.69	3.48	3.65	3.61	3.53	3.56	3.55

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

[표 27-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체 (500)	성별		연령별				
				남성 (250)	여성 (250)	10대 (125)	20대 (125)	30대 (125)	40대 (63)	50대 (62)
(사례수)			(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(63)	(62)
고관여 제품/ 서비스	한국 가전제품	① 전혀 그렇지 않다	5.8	3.2	8.4	8.8	8.0	4.1	3.2	1.6
		② 그렇지 않다	19.0	13.2	24.8	26.4	17.5	16.1	22.2	9.7
		③ 보통이다	44.0	42.5	45.6	40.8	48.0	41.7	39.7	51.6
		④ 그렇다	25.3	32.7	18.0	20.0	18.4	33.4	30.2	29.0
		⑤ 매우 그렇다	5.8	8.4	3.2	4.0	8.1	4.8	4.8	8.1
		5점 척도 평균(점)	3.06	3.30	2.83	2.84	3.01	3.19	3.11	3.32
	한국 자동차	① 전혀 그렇지 않다	9.8	8.0	11.6	10.4	12.8	9.6	7.9	4.8
		② 그렇지 않다	26.2	22.0	30.4	31.2	31.1	19.3	25.4	21.0
		③ 보통이다	40.6	42.0	39.2	41.6	38.5	40.8	36.5	46.8
		④ 그렇다	18.0	21.6	14.5	12.0	12.0	24.8	22.2	24.2
		⑤ 매우 그렇다	5.4	6.4	4.4	4.8	5.6	5.5	7.9	3.2
		5점 척도 평균(점)	2.83	2.96	2.70	2.70	2.66	2.97	2.97	3.00
	한국 휴대폰	① 전혀 그렇지 않다	7.6	4.4	10.8	11.2	12.8	4.0	3.2	1.6
		② 그렇지 않다	23.2	18.5	28.0	29.6	28.8	18.5	11.1	21.0
		③ 보통이다	35.4	32.0	38.8	31.2	28.7	36.9	47.6	41.9
		④ 그렇다	25.8	34.0	17.6	22.4	21.8	31.1	28.6	27.4
		⑤ 매우 그렇다	8.0	11.2	4.8	5.6	8.0	9.5	9.5	8.1
		5점 척도 평균(점)	3.03	3.29	2.78	2.82	2.83	3.24	3.30	3.19
	한국 노트북/태블릿PC	① 전혀 그렇지 않다	9.8	6.4	13.1	12.0	16.7	6.5	4.8	3.2
		② 그렇지 않다	21.6	17.6	25.6	23.2	23.2	21.8	20.6	16.1
		③ 보통이다	39.2	38.4	40.0	34.4	38.4	40.0	44.4	43.5
		④ 그렇다	25.0	30.7	19.2	27.2	15.3	29.4	23.8	32.3
		⑤ 매우 그렇다	4.4	6.8	2.0	3.2	6.5	2.4	6.3	4.8
		5점 척도 평균(점)	2.93	3.14	2.71	2.86	2.72	3.00	3.06	3.19
	한국 병원의료 서비스	① 전혀 그렇지 않다	22.4	21.2	23.6	22.4	24.7	23.2	19.0	19.4
		② 그렇지 않다	32.0	30.5	33.6	38.4	32.8	24.9	31.7	32.3
		③ 보통이다	29.6	30.0	29.2	25.6	24.8	34.4	28.6	38.7
		④ 그렇다	11.4	12.0	10.8	8.8	12.0	12.0	17.5	8.1
		⑤ 매우 그렇다	4.6	6.4	2.8	4.8	5.6	5.6	3.2	1.6
		5점 척도 평균(점)	2.44	2.52	2.36	2.35	2.41	2.52	2.54	2.40
	한국 관광	① 전혀 그렇지 않다	7.2	4.8	9.6	6.4	7.1	7.3	6.3	9.7
		② 그렇지 않다	18.2	17.3	19.2	16.8	20.1	16.9	23.8	14.5
		③ 보통이다	33.6	36.8	30.5	32.0	26.5	40.0	33.3	38.7
		④ 그렇다	29.2	30.8	27.6	28.8	33.6	28.0	27.0	25.8
		⑤ 매우 그렇다	11.8	10.4	13.1	16.0	12.7	7.9	9.5	11.3
		5점 척도 평균(점)	3.20	3.25	3.15	3.31	3.25	3.12	3.10	3.15
문화 서비스	한국어 학습	① 전혀 그렇지 않다	25.6	26.4	24.8	24.0	24.8	24.7	22.2	35.5
		② 그렇지 않다	32.4	32.4	32.4	30.4	30.4	30.5	41.3	35.5
		③ 보통이다	25.0	21.6	28.4	29.6	23.1	25.7	23.8	19.4
		④ 그렇다	13.4	14.4	12.4	12.8	15.3	16.7	9.5	8.1
		⑤ 매우 그렇다	3.6	5.2	2.0	3.2	6.4	2.4	3.2	1.6
		5점 척도 평균(점)	2.37	2.40	2.34	2.41	2.48	2.42	2.30	2.05
	태권도 학습	① 전혀 그렇지 않다	25.8	24.4	27.2	24.8	24.0	24.0	22.2	38.7
		② 그렇지 않다	32.0	28.4	35.6	32.0	33.5	29.0	34.9	32.3
		③ 보통이다	25.0	25.2	24.8	31.2	23.2	24.8	23.8	17.7
		④ 그렇다	14.8	19.6	10.0	11.2	15.3	19.8	17.5	8.1
		⑤ 매우 그렇다	2.4	2.4	2.4	0.8	4.0	2.4	1.6	3.2
		5점 척도 평균(점)	2.36	2.47	2.25	2.31	2.42	2.48	2.41	2.05
	전통문화 체험	① 전혀 그렇지 않다	13.0	10.8	15.2	14.4	16.0	11.2	6.3	14.5
		② 그렇지 않다	23.0	19.6	26.5	24.8	17.6	25.8	28.6	19.4
		③ 보통이다	36.0	41.6	30.4	33.6	32.8	33.5	44.4	43.5
		④ 그렇다	23.6	23.6	23.6	22.4	28.0	25.5	19.0	17.7
		⑤ 매우 그렇다	4.4	4.4	4.4	4.8	5.6	4.0	1.6	4.8
		5점 척도 평균(점)	2.83	2.91	2.75	2.78	2.90	2.85	2.81	2.79

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 27-43] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

[BASE: 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)	(482)	(237)	(245)	(123)	(123)	(118)	(59)	(59)
품질	56.4	62.8	50.2	48.0	54.4	60.1	61.0	66.1
가격	43.8	44.7	42.9	43.1	41.4	40.7	54.2	45.8
사용 편리성	29.3	29.5	29.0	29.3	24.3	33.1	25.4	35.6
브랜드 인지도/유행	23.8	28.7	19.2	16.3	26.9	25.3	30.5	23.7
주위 평판	22.8	22.4	23.3	27.6	21.9	22.1	15.3	23.7
구매 편리성	22.0	18.2	25.7	17.1	26.8	19.5	27.1	22.0
국가 이미지	17.2	21.1	13.5	19.5	13.1	20.3	18.6	13.6
영화, 방송 프로그램에 등장	15.0	12.3	17.6	17.9	17.1	16.9	11.9	3.4
기타	2.5	1.3	3.7	1.6	2.4	2.6	1.7	5.1

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 27-44] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대
(사례수)	(500)	(250)	(250)	(125)	(125)	(125)	(63)	(62)
① 전혀 영향을 받지 않음	2.4	3.6	1.2	2.4	2.4	2.4	1.6	3.2
② 영향을 받지 않음	10.6	11.2	10.0	8.0	8.8	12.8	14.3	11.3
③ 보통이다	41.2	35.6	46.9	45.6	33.5	42.6	47.6	38.7
④ 영향을 받음	38.0	42.8	33.1	36.0	43.2	35.0	31.7	43.5
⑤ 매우 크게 영향을 받음	7.8	6.8	8.8	8.0	12.0	7.2	4.8	3.2
5점 척도 평균(점)	3.38	3.38	3.38	3.39	3.54	3.32	3.24	3.32

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



UAE

지역 구분

- 아부다비: 아부다비
- 두바이: 두바이
- 그 외: 라스알카이마, 샤르자, 아지만, 움알쿠와인, 푸자이라



28



2026 OVERSEAS HALLYU SURVEY

[표 28-1] 한국 연상 이미지

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
(사례수)		(700)	(350)	(350)	(176)	(176)	(176)	(87)	(85)	(306)	(312)	(82)
1순위	드라마	11.3	10.5	12.1	13.7	9.7	12.5	8.0	10.8	13.7	7.3	17.3
	한국 음식	8.9	7.4	10.5	6.8	9.0	12.4	6.7	8.1	7.8	10.5	6.9
	뷰티 제품(화장품)	8.6	3.1	14.1	6.8	10.6	6.3	9.1	12.5	8.5	9.0	7.7
	IT제품/브랜드	8.0	9.6	6.3	5.1	8.5	9.1	9.2	9.1	9.8	6.7	5.9
	영화	6.4	7.7	5.1	7.4	3.4	4.0	15.0	7.0	4.9	9.0	2.4
	게임/e스포츠/프로게이머	5.2	5.4	4.9	5.1	3.4	7.5	8.0	1.1	7.2	3.5	3.9
	패션	5.1	4.5	5.7	10.9	4.5	2.2	0.0	5.7	4.3	5.1	8.1
	K-pop	5.0	2.5	7.4	5.7	7.9	2.3	4.5	3.5	5.2	5.1	3.5
	자동차	4.3	6.6	2.0	2.8	4.6	3.4	8.2	4.6	4.2	4.5	3.7
	북핵위협/전쟁위험/북한	3.7	5.3	2.1	2.8	5.7	3.5	2.4	3.2	2.3	4.5	6.0
	뷰티 서비스(성형)	3.4	2.5	4.3	3.4	2.8	4.5	2.2	3.5	4.6	1.9	4.8
	88올림픽/2002월드컵 개최국	3.0	4.0	2.1	1.1	2.3	3.4	3.5	7.2	2.0	4.2	2.6
	한복/한옥/궁궐	3.0	3.1	2.9	3.5	3.4	2.8	1.2	3.5	2.6	3.9	1.2
	한류스타	3.0	2.8	3.2	4.5	4.0	2.3	1.2	1.1	2.3	3.8	2.5
	경제성장	2.9	3.7	2.0	1.7	2.8	2.8	5.8	2.4	2.6	2.9	3.7
	태권도	2.6	2.1	3.2	1.1	1.8	4.6	2.4	3.7	1.6	3.6	2.7
	한국인/한국계 유튜브 영상	2.4	2.8	2.0	0.6	2.8	4.4	1.1	2.4	2.6	1.6	4.5
	한국전쟁	2.2	3.2	1.2	2.8	2.3	1.7	1.2	2.4	1.0	3.2	2.6
	한글(한국어)	2.1	2.3	2.0	2.3	2.8	2.8	1.1	0.0	3.3	1.6	0.0
	예능 프로그램	2.0	2.3	1.7	2.3	1.2	1.7	4.5	1.2	2.0	2.2	1.3
	애니메이션	2.0	2.0	2.0	3.4	2.3	1.1	1.1	1.1	2.3	1.9	1.2
	캐릭터 상품/이모티콘	1.6	2.3	0.9	1.2	1.8	2.3	1.1	1.1	1.6	1.3	2.7
	스포츠/스포츠 스타	1.4	1.4	1.4	1.7	0.6	1.1	2.3	2.3	1.6	1.3	1.2
	웹툰	1.0	1.7	0.3	1.7	1.1	1.1	0.0	0.0	1.3	1.0	0.0
	도서/문학	0.9	1.1	0.6	1.7	0.6	0.0	0.0	2.4	0.6	0.3	3.7
1+2 순위 (중복)	드라마	19.5	16.5	22.5	22.8	18.2	18.1	18.4	19.2	23.2	14.1	25.9
	한국 음식	18.2	15.3	21.1	15.9	19.8	22.7	14.8	13.9	17.6	19.2	16.5
	뷰티 제품(화장품)	16.8	8.3	25.4	14.8	16.4	13.8	20.3	24.8	15.4	17.6	19.2
	IT제품/브랜드	16.5	21.0	12.0	12.5	14.7	19.8	18.5	19.6	17.3	17.6	9.3
	영화	13.1	14.2	12.0	12.5	11.3	12.0	20.8	12.8	13.4	14.1	8.4
	K-pop	10.5	8.2	12.8	12.5	13.6	6.3	10.2	9.3	11.1	11.2	6.0
	패션	9.2	7.3	11.2	19.9	8.4	4.0	1.2	8.1	7.5	9.6	14.2
	게임/e스포츠/프로게이머	9.2	9.7	8.7	10.3	8.5	10.9	10.3	3.5	11.1	7.7	7.6
	북핵위협/전쟁위험/북한	8.1	10.4	5.8	6.3	7.4	9.7	8.1	10.5	5.2	10.5	9.8
	자동차	7.8	12.1	3.4	5.6	7.6	5.1	15.3	10.4	8.1	7.1	8.9
	뷰티 서비스(성형)	7.4	5.0	9.8	8.0	4.5	9.0	8.0	8.1	8.5	6.4	7.0
	경제성장	6.4	8.2	4.6	3.4	5.1	6.8	10.4	10.2	6.2	6.4	7.1
	한복/한옥/궁궐	6.2	6.9	5.5	6.3	7.4	6.8	3.5	4.7	5.6	7.7	2.6
	한류스타	5.8	5.6	6.0	6.8	9.1	4.0	2.3	4.6	4.9	7.3	3.7
	태권도	4.9	4.0	5.8	5.1	2.3	6.9	5.9	4.8	5.2	4.6	5.1
	애니메이션	4.8	5.3	4.3	5.1	6.3	5.1	2.2	3.3	4.9	5.1	3.3
	88올림픽/2002월드컵 개최국	4.2	4.9	3.5	1.7	3.4	4.5	4.7	10.0	2.9	5.2	5.2
	스포츠/스포츠 스타	4.0	4.8	3.2	4.0	4.0	4.6	2.3	4.6	3.9	3.8	5.0
	한국인/한국계 유튜브 영상	4.0	3.9	4.0	1.7	5.1	6.1	3.4	2.4	5.2	2.6	4.5
	예능 프로그램	3.9	4.0	3.7	4.0	4.1	2.3	6.8	3.5	3.3	4.2	5.1
	한국전쟁	3.8	5.5	2.0	4.5	4.1	2.8	3.6	3.7	2.6	4.6	5.0
	한글(한국어)	3.7	4.3	3.2	5.1	4.5	3.9	2.3	0.0	4.9	3.2	1.1
	캐릭터 상품/이모티콘	3.6	4.6	2.6	2.3	3.5	5.1	3.4	3.3	3.9	2.9	4.9
	도서/문학	3.0	3.9	2.1	4.0	4.5	2.3	0.0	2.4	2.6	2.6	6.2
	웹툰	2.6	3.7	1.4	3.9	2.3	2.8	1.1	1.2	2.6	2.9	1.2

Q. 귀하가 한국에 대해 생각해 본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 28-2] 한국에 대한 평소 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
(사례수)		(700)	(350)	(350)	(176)	(176)	(176)	(87)	(85)	(306)	(312)	(82)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.6	0.8	0.3	0.6	0.6	0.5	1.1	0.0	0.0	0.6	2.3
	② 그렇지 않다	1.4	2.5	0.3	0.6	1.2	3.4	0.0	1.2	1.0	1.0	4.9
	③ 보통이다	12.3	11.7	13.0	8.0	14.4	18.1	6.9	10.4	10.5	13.8	13.4
	④ 그렇다	43.0	42.0	44.0	46.6	44.8	37.0	43.5	43.4	41.5	44.8	41.6
	⑤ 매우 그렇다	42.7	43.0	42.5	44.3	39.1	41.0	48.5	45.0	47.0	39.9	37.7
	5점 척도 평균(점)	4.26	4.24	4.28	4.33	4.21	4.15	4.38	4.32	4.35	4.22	4.07
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.8	0.9	0.6	0.6	0.6	0.0	2.3	1.5	0.0	0.6	4.1
	② 그렇지 않다	2.5	2.5	2.5	1.1	4.4	2.8	2.3	1.1	1.0	3.2	5.9
	③ 보통이다	14.5	13.8	15.2	9.6	15.3	20.4	10.3	15.2	15.0	13.7	15.6
	④ 그렇다	49.7	51.0	48.5	52.8	50.8	42.7	52.8	52.8	50.9	49.1	47.6
	⑤ 매우 그렇다	32.4	31.8	33.1	35.9	28.9	34.1	32.3	29.4	33.1	33.3	26.8
	5점 척도 평균(점)	4.11	4.10	4.11	4.22	4.03	4.08	4.11	4.08	4.16	4.11	3.87
한국은 우리에게 우호적인 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.3	0.3	0.6	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.3	1.2
	② 그렇지 않다	3.4	4.0	2.9	2.3	5.1	3.4	3.5	2.3	1.6	4.5	6.0
	③ 보통이다	17.2	16.4	17.9	14.1	23.3	18.8	9.2	15.5	17.6	15.4	22.4
	④ 그렇다	44.9	43.0	46.7	50.6	38.1	41.5	50.4	48.3	41.8	49.0	40.4
	⑤ 매우 그렇다	34.3	36.3	32.2	32.5	33.5	36.3	35.8	33.9	38.9	30.8	30.0
	5점 척도 평균(점)	4.09	4.11	4.08	4.12	4.00	4.11	4.16	4.14	4.18	4.06	3.92
한국은 경쟁국이기보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.5	2.2	0.9	1.2	2.3	2.2	1.1	0.0	0.7	1.9	3.4
	② 그렇지 않다	2.9	4.0	1.7	1.7	4.6	4.6	0.0	1.2	1.6	3.5	5.0
	③ 보통이다	18.0	16.2	19.9	13.6	21.2	21.6	15.1	16.3	19.6	15.7	21.2
	④ 그렇다	47.4	45.8	49.1	50.6	44.3	44.8	44.4	55.6	45.1	52.2	37.9
	⑤ 매우 그렇다	30.1	31.8	28.5	32.9	27.6	26.8	39.4	26.9	33.0	26.7	32.5
	5점 척도 평균(점)	4.02	4.01	4.03	4.12	3.91	3.89	4.21	4.08	4.08	3.98	3.91
한국은 호감이 가는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.5	0.3	0.0	0.6	0.5	1.1	0.0	0.3	0.3	1.1
	② 그렇지 않다	2.0	2.0	2.0	2.3	1.7	2.3	1.1	2.4	0.7	2.5	5.0
	③ 보통이다	13.6	13.2	13.9	6.8	11.3	21.0	11.4	18.8	12.4	13.7	17.4
	④ 그렇다	45.2	44.0	46.5	50.5	44.4	41.5	49.3	39.4	45.7	46.5	38.8
	⑤ 매우 그렇다	38.8	40.2	37.4	40.4	42.0	34.6	37.0	39.4	40.9	37.0	37.7
	5점 척도 평균(점)	4.20	4.21	4.19	4.29	4.26	4.07	4.20	4.16	4.26	4.17	4.07
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.9	1.5	0.3	0.6	1.8	0.6	1.1	0.0	0.3	0.6	3.9
	② 그렇지 않다	2.3	2.6	2.0	1.7	1.7	2.8	3.5	2.4	1.3	2.0	7.2
	③ 보통이다	21.6	20.4	22.9	14.8	18.2	28.5	28.4	21.7	22.2	21.3	20.5
	④ 그렇다	44.3	43.5	45.1	53.9	43.7	36.4	40.3	45.9	45.7	44.6	37.6
	⑤ 매우 그렇다	30.9	32.1	29.7	29.0	34.6	31.7	26.7	30.0	30.4	31.5	30.7
	5점 척도 평균(점)	4.02	4.02	4.02	4.09	4.07	3.96	3.88	4.03	4.05	4.04	3.84
한국에 대한 전반적 인식	① 전혀 그렇지 않다	0.1	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
	② 그렇지 않다	1.4	0.9	2.0	0.6	1.7	2.3	2.2	0.0	0.3	2.2	2.6
	③ 보통이다	9.5	9.7	9.2	5.7	9.9	15.2	7.0	7.0	10.8	7.1	13.6
	④ 그렇다	43.5	41.4	45.6	46.6	39.5	42.6	44.5	46.2	44.4	42.5	43.8
	⑤ 매우 그렇다	45.5	47.7	43.2	46.6	48.9	39.9	46.3	46.8	44.4	48.2	38.8
	5점 척도 평균(점)	4.33	4.35	4.30	4.38	4.36	4.20	4.35	4.40	4.33	4.37	4.16

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까?

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떠합니까?

[표 28-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
드라마	(사례수)	(350)	(180)	(170)	(82)	(92)	(88)	(47)	(40)	(148)	(158)	(43)
	① 전혀 그렇지 않다	0.9	1.1	0.6	1.2	1.1	1.1	0.0	0.0	0.7	1.3	0.0
	② 그렇지 않다	6.3	5.5	7.1	8.6	9.7	2.3	6.4	2.4	8.8	3.8	6.7
	③ 보통이다	14.0	13.8	14.2	15.8	9.8	19.2	8.7	14.6	14.2	9.5	29.8
	④ 그렇다	49.6	54.1	44.8	45.1	45.9	49.9	61.7	52.4	46.6	54.3	42.5
	⑤ 매우 그렇다	29.3	25.4	33.3	29.2	33.6	27.4	23.2	30.6	29.7	31.1	21.1
	5점 척도 평균(점)	4.00	3.97	4.03	3.93	4.01	4.00	4.02	4.11	3.96	4.10	3.78
예능	(사례수)	(326)	(171)	(155)	(61)	(84)	(88)	(49)	(45)	(143)	(146)	(37)
	① 전혀 그렇지 않다	0.3	0.6	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
	② 그렇지 않다	5.1	2.3	8.3	3.3	4.7	5.6	8.1	4.5	4.9	4.8	7.6
	③ 보통이다	16.6	16.2	17.0	10.0	15.7	16.0	22.3	22.2	18.3	12.9	24.9
	④ 그렇다	46.3	45.8	46.7	52.4	40.4	43.1	44.8	56.9	42.6	53.4	32.1
	⑤ 매우 그렇다	31.7	35.0	28.0	34.4	38.0	35.3	24.9	16.4	34.2	28.9	32.5
	5점 척도 평균(점)	4.04	4.12	3.94	4.18	4.09	4.08	3.86	3.85	4.06	4.07	3.84
영화	(사례수)	(350)	(180)	(170)	(71)	(88)	(83)	(57)	(51)	(161)	(160)	(29)
	① 전혀 그렇지 않다	0.5	0.5	0.6	0.0	1.1	1.1	0.0	0.0	0.6	0.0	3.1
	② 그렇지 않다	6.5	6.6	6.5	4.3	7.8	7.0	8.7	4.0	8.1	3.8	12.9
	③ 보통이다	16.8	13.7	20.0	24.0	17.1	12.1	19.1	11.1	16.8	14.9	26.6
	④ 그렇다	47.0	51.1	42.7	52.0	41.1	45.9	44.2	55.3	42.2	51.3	50.4
	⑤ 매우 그렇다	29.2	28.2	30.2	19.7	32.8	33.9	28.0	29.7	32.3	30.0	7.0
	5점 척도 평균(점)	3.98	4.00	3.96	3.87	3.97	4.04	3.91	4.11	3.97	4.08	3.45
음악	(사례수)	(356)	(175)	(181)	(89)	(106)	(85)	(39)	(37)	(146)	(162)	(48)
	① 전혀 그렇지 않다	1.4	2.3	0.6	1.1	0.9	1.2	5.3	0.0	1.4	1.3	2.1
	② 그렇지 않다	3.9	6.2	1.6	3.3	4.9	4.5	2.5	2.6	2.0	4.3	8.4
	③ 보통이다	13.2	11.9	14.5	11.2	11.3	12.9	23.0	13.6	15.8	9.8	16.8
	④ 그렇다	42.8	43.8	41.9	54.1	37.5	37.7	43.3	42.5	37.1	49.2	38.9
	⑤ 매우 그렇다	38.6	35.8	41.4	30.3	45.3	43.8	25.9	41.3	43.8	35.4	33.9
	5점 척도 평균(점)	4.13	4.04	4.22	4.09	4.21	4.18	3.82	4.23	4.20	4.13	3.94
애니메이션	(사례수)	(336)	(166)	(170)	(67)	(86)	(94)	(49)	(39)	(140)	(161)	(35)
	① 전혀 그렇지 않다	0.6	0.6	0.6	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.7	0.6	0.0
	② 그렇지 않다	4.8	5.4	4.3	7.4	2.2	6.4	4.2	3.2	1.4	6.3	11.9
	③ 보통이다	20.0	19.2	20.8	16.6	18.7	23.4	12.1	30.3	21.5	17.9	23.5
	④ 그렇다	43.8	40.4	47.1	49.0	40.7	38.2	52.8	43.9	41.3	46.6	40.8
	⑤ 매우 그렇다	30.8	34.4	27.2	26.9	36.1	32.0	30.9	22.6	35.0	28.6	23.8
	5점 척도 평균(점)	3.99	4.03	3.96	3.95	4.06	3.96	4.10	3.86	4.09	3.96	3.76
출판물	(사례수)	(274)	(151)	(123)	(53)	(86)	(78)	(33)	(24)	(119)	(122)	(33)
	① 전혀 그렇지 않다	2.2	3.3	0.8	1.8	1.2	2.4	6.0	0.0	1.7	2.5	2.8
	② 그렇지 않다	6.6	5.4	8.2	9.5	4.8	5.1	6.0	12.7	6.7	6.6	6.4
	③ 보통이다	18.3	15.8	21.3	17.3	17.6	15.5	23.8	24.3	16.9	17.1	27.5
	④ 그렇다	42.2	39.3	45.8	43.3	38.2	47.2	39.4	41.4	38.6	47.6	35.0
	⑤ 매우 그렇다	30.8	36.3	24.0	28.1	38.3	29.7	24.8	21.7	36.1	26.3	28.3
	5점 척도 평균(점)	3.93	4.00	3.84	3.86	4.08	3.97	3.71	3.72	4.01	3.89	3.80
웹툰	(사례수)	(231)	(120)	(110)	(53)	(77)	(64)	(22)	(15)	(103)	(99)	(29)
	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
	② 그렇지 않다	6.1	5.8	6.3	11.4	5.3	4.5	4.4	0.0	5.9	5.0	10.4
	③ 보통이다	15.6	12.4	19.0	9.5	19.7	9.6	26.6	25.7	12.7	17.0	21.0
	④ 그렇다	33.2	31.2	35.4	39.6	29.6	28.0	31.4	54.7	33.0	34.3	30.3
	⑤ 매우 그렇다	44.7	49.7	39.3	39.5	45.4	56.4	37.6	19.6	48.5	42.6	38.3
	5점 척도 평균(점)	4.16	4.23	4.08	4.07	4.15	4.33	4.02	3.94	4.24	4.13	3.97

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

<계속>

[표 28-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
게임	(사례수)	(327)	(190)	(137)	(60)	(92)	(95)	(44)	(36)	(141)	(147)	(39)
	① 전혀 그렇지 않다	1.8	2.6	0.7	3.3	1.2	2.0	2.3	0.0	1.4	1.4	5.1
	② 그렇지 않다	3.7	4.2	3.0	5.1	3.3	3.2	2.3	5.5	5.7	2.0	2.5
	③ 보통이다	15.9	13.5	19.1	8.3	16.1	15.9	17.9	25.4	9.9	19.6	23.1
	④ 그렇다	44.4	44.0	44.8	51.6	43.7	42.0	36.3	50.3	41.8	47.6	41.4
	⑤ 매우 그렇다	34.2	35.6	32.4	31.7	35.8	37.0	41.3	18.8	41.1	29.3	27.9
	5점 척도 평균(점)	4.06	4.06	4.05	4.03	4.10	4.09	4.12	3.82	4.16	4.02	3.84
패션	(사례수)	(343)	(156)	(187)	(89)	(84)	(96)	(40)	(34)	(150)	(149)	(44)
	① 전혀 그렇지 않다	0.8	1.2	0.5	0.0	2.4	0.9	0.0	0.0	0.0	1.3	2.1
	② 그렇지 않다	4.7	7.0	2.7	4.5	4.8	5.1	5.0	2.9	4.7	4.0	6.6
	③ 보통이다	17.9	14.6	20.6	16.9	14.4	19.8	12.5	29.5	15.4	18.8	23.1
	④ 그렇다	46.8	47.8	46.0	45.0	47.5	41.4	55.1	55.7	43.3	48.3	53.8
	⑤ 매우 그렇다	29.8	29.3	30.2	33.6	30.9	32.7	27.4	11.9	36.6	27.5	14.4
	5점 척도 평균(점)	4.00	3.97	4.03	4.08	4.00	4.00	4.05	3.77	4.12	3.97	3.72
뷰티	(사례수)	(343)	(146)	(198)	(74)	(93)	(92)	(44)	(41)	(145)	(159)	(39)
	① 전혀 그렇지 않다	1.2	2.7	0.0	1.3	1.1	2.2	0.0	0.0	1.4	1.3	0.0
	② 그렇지 않다	5.3	4.7	5.7	1.3	10.8	4.3	2.3	5.5	4.8	3.1	15.8
	③ 보통이다	18.9	16.4	20.8	16.3	21.6	19.6	13.8	21.9	19.3	18.3	20.0
	④ 그렇다	36.6	34.2	38.4	48.8	33.2	30.5	38.1	34.4	33.2	37.5	45.9
	⑤ 매우 그렇다	38.0	41.9	35.1	32.2	33.3	43.5	45.8	38.2	41.3	39.8	18.3
	5점 척도 평균(점)	4.05	4.08	4.03	4.09	3.87	4.09	4.27	4.05	4.08	4.11	3.67
음식	(사례수)	(346)	(171)	(174)	(68)	(93)	(91)	(51)	(43)	(159)	(148)	(39)
	① 전혀 그렇지 않다	1.1	1.7	0.6	1.5	0.0	1.0	2.1	2.3	0.6	1.4	2.3
	② 그렇지 않다	8.0	10.4	5.7	4.3	6.6	11.9	5.9	11.4	8.1	8.1	7.5
	③ 보통이다	17.8	12.3	23.3	20.8	16.4	14.3	15.7	26.4	17.1	15.6	29.5
	④ 그렇다	36.0	41.8	30.3	39.6	37.5	34.2	45.4	19.7	33.3	38.6	37.3
	⑤ 매우 그렇다	37.0	33.7	40.1	33.8	39.6	38.5	30.9	40.1	40.9	36.3	23.4
	5점 척도 평균(점)	4.00	3.95	4.04	4.00	4.10	3.97	3.97	3.84	4.06	4.00	3.72
한국어	(사례수)	(304)	(155)	(150)	(84)	(93)	(81)	(25)	(21)	(133)	(135)	(36)
	① 전혀 그렇지 않다	1.7	1.3	2.1	3.5	0.0	1.4	3.8	0.0	2.2	0.7	3.1
	② 그렇지 않다	5.3	4.6	6.0	3.5	8.5	1.2	8.2	10.1	3.0	6.8	8.1
	③ 보통이다	12.4	12.8	12.0	7.1	16.0	13.5	7.8	18.5	13.5	9.6	18.8
	④ 그렇다	40.9	37.5	44.3	43.0	39.8	41.7	47.9	25.2	37.7	45.1	36.8
	⑤ 매우 그렇다	39.8	43.8	35.7	42.8	35.6	42.2	32.3	46.3	43.6	37.9	33.3
	5점 척도 평균(점)	4.12	4.18	4.06	4.18	4.03	4.22	3.97	4.08	4.17	4.13	3.89

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 28-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
드라마	(사례수)	(350)	(180)	(170)	(82)	(92)	(88)	(47)	(40)	(148)	(158)	(43)
	OTT 및 동영상 플랫폼	73.7	74.3	73.1	71.8	73.4	68.2	87.0	74.3	71.6	79.6	59.3
	SNS 및 숏폼 플랫폼	64.2	69.6	58.6	57.0	70.9	64.6	68.3	58.1	64.0	65.8	59.2
	TV	32.6	33.9	31.3	22.0	35.9	42.0	32.1	27.0	33.1	36.0	18.4
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	29.5	30.7	28.1	25.6	34.8	37.4	31.7	5.1	27.7	32.9	23.0
	비공식 공유 사이트/플랫폼	22.5	22.1	22.9	18.3	28.2	25.0	20.9	14.4	24.3	20.1	24.9
	단품 구매	16.3	20.5	11.8	23.1	22.9	13.8	8.4	2.0	15.5	15.1	23.0
예능	(사례수)	(326)	(171)	(155)	(61)	(84)	(88)	(49)	(45)	(143)	(146)	(37)
	SNS 및 숏폼 플랫폼	70.5	69.7	71.3	73.6	69.8	74.0	73.3	57.4	69.1	73.9	61.9
	OTT 및 동영상 플랫폼	69.9	69.2	70.7	65.5	73.8	64.7	67.1	81.9	68.5	71.8	67.8
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	48.4	53.3	42.9	47.3	41.7	63.4	43.1	38.6	44.6	50.8	52.9
	TV	30.0	36.2	23.2	31.2	29.7	29.8	31.0	28.6	26.6	32.3	34.5
	단품 구매	21.0	26.0	15.5	21.2	17.6	20.5	20.8	28.5	20.2	21.4	22.4
	비공식 공유 사이트/플랫폼	18.7	18.0	19.5	11.5	26.3	19.5	20.7	10.4	18.9	16.6	26.4
영화	(사례수)	(350)	(180)	(170)	(71)	(88)	(83)	(57)	(51)	(161)	(160)	(29)
	OTT 및 동영상 플랫폼	76.6	78.5	74.5	74.4	75.0	75.9	77.2	82.7	75.0	78.7	72.9
	SNS 및 숏폼 플랫폼	65.1	67.9	62.1	61.9	70.4	69.9	61.4	56.4	67.0	63.7	61.8
	TV	28.5	29.7	27.3	26.9	25.0	27.7	29.9	36.7	29.9	27.4	27.0
	비공식 공유 사이트/플랫폼	23.6	23.6	23.7	28.2	20.3	26.5	19.4	23.2	24.3	23.8	19.4
	자국 상영회 등의 행사	18.3	21.0	15.5	14.1	21.5	21.9	14.3	17.3	18.0	20.1	10.0
	자국 극장	18.0	19.8	16.1	23.9	18.2	18.3	10.5	17.4	16.7	18.1	24.2
음악	(사례수)	(356)	(175)	(181)	(89)	(106)	(85)	(39)	(37)	(146)	(162)	(48)
	SNS 및 숏폼 플랫폼	73.6	76.2	71.1	71.9	83.0	70.7	67.0	64.6	69.8	76.0	77.1
	OTT 및 동영상 플랫폼	68.5	68.5	68.6	74.1	62.2	70.3	71.4	66.2	65.7	69.5	73.9
	TV	34.7	37.6	31.8	33.8	32.1	38.8	23.7	45.8	35.0	34.8	33.1
	단품 구매	23.3	28.9	17.8	20.2	27.1	25.9	12.4	24.7	23.3	22.8	24.7
	비공식 공유 사이트/플랫폼	16.6	20.6	12.8	13.4	18.9	20.1	15.7	10.9	19.1	15.5	12.7
	라디오	10.5	13.7	7.5	10.0	10.3	10.9	10.2	11.7	10.9	8.1	17.6
에니 메이션	(사례수)	(336)	(166)	(170)	(67)	(86)	(94)	(49)	(39)	(140)	(161)	(35)
	OTT 및 동영상 플랫폼	65.6	64.4	66.6	70.1	61.4	68.9	71.4	51.4	60.7	72.7	52.1
	SNS 및 숏폼 플랫폼	62.0	64.5	59.6	65.7	67.6	57.4	59.3	58.3	61.4	63.4	58.2
	TV	30.2	30.8	29.6	23.8	37.1	27.9	28.7	33.2	28.5	31.6	30.0
	단품 구매	25.1	26.0	24.1	22.3	28.9	22.5	20.5	33.1	23.5	26.8	23.2
	비공식 공유 사이트/플랫폼	24.1	27.1	21.1	28.4	36.9	18.1	16.4	12.4	20.7	27.9	19.8
출판물	(사례수)	(274)	(151)	(123)	(53)	(86)	(78)	(33)	(24)	(119)	(122)	(33)
	글로벌 사이트/앱	53.1	57.2	48.1	52.7	58.8	57.6	45.2	29.5	56.3	50.0	53.5
	자국 사이트/앱	47.1	49.7	43.7	45.3	45.3	55.4	34.0	48.1	47.9	45.2	50.7
	한국 사이트/앱	38.6	38.6	38.6	50.8	40.5	34.8	27.1	33.1	42.0	35.3	39.0
	자국 오프라인 매장	36.0	37.7	33.9	41.5	31.5	34.7	36.7	43.1	34.5	38.6	31.6
	도서관	31.0	31.7	30.2	41.2	28.9	28.3	27.6	29.6	27.6	38.7	15.0
	한국 오프라인 매장	27.3	30.1	23.8	24.6	26.7	36.0	21.1	15.2	27.7	28.7	20.2
	도서 관련 박람회/전시회	26.5	29.6	22.7	28.1	26.7	26.8	36.3	7.6	25.1	26.3	32.4
출판물	기타	0.4	0.0	0.8	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 28-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
웹툰	(사례수)	(231)	(120)	(110)	(53)	(77)	(64)	(22)	(15)	(103)	(99)	(29)
	글로벌 사이트/앱	49.4	56.4	41.8	50.8	43.1	56.3	63.5	26.0	49.4	53.6	35.2
	자국 사이트/앱	45.8	49.5	41.7	52.8	40.3	51.4	45.6	25.0	48.5	41.4	51.1
	카카오톡	44.7	43.1	46.4	43.3	53.1	45.5	22.9	35.1	45.6	43.5	45.8
	네이버웹툰	36.3	38.9	33.5	30.1	42.5	32.6	41.3	35.5	40.7	34.4	27.2
	포켓 코믹스/코미코	29.4	33.2	25.4	31.9	28.2	26.7	32.6	34.5	25.1	31.5	37.5
	만타	25.9	29.6	21.9	28.2	31.2	17.4	22.9	32.1	30.1	23.2	20.4
	레진 코믹스/엑스	24.6	29.7	19.1	30.2	21.9	27.8	23.2	7.1	27.2	22.4	23.2
	투믹스	23.0	24.0	21.8	26.4	21.8	23.6	18.8	19.9	19.4	23.3	34.2
	기타	0.4	0.0	0.9	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
게임	(사례수)	(327)	(190)	(137)	(60)	(92)	(95)	(44)	(36)	(141)	(147)	(39)
	모바일 게임 직접 플레이	49.9	53.5	44.8	49.9	45.7	51.6	41.3	66.5	51.0	53.8	31.0
	온라인 게임 직접 플레이	43.0	46.5	38.1	40.1	44.6	36.6	52.3	49.2	41.9	46.2	35.1
	한국 게임 동영상 시청	41.6	41.4	41.9	48.2	45.6	42.0	31.9	31.4	36.8	44.3	49.1
	콘솔 게임 직접 플레이	33.6	36.7	29.4	38.4	42.4	30.4	29.6	16.9	34.8	33.4	30.6
	XR 직접 플레이	31.6	35.7	25.9	36.6	35.8	25.2	34.2	26.2	36.1	28.7	26.1
	TV에서 게임 채널 시청	29.4	29.2	29.6	35.0	25.1	30.8	25.0	32.5	28.3	29.8	31.5
	자국 박람회/페스티벌 관람	28.6	33.0	22.6	28.1	29.1	32.5	29.6	16.9	30.4	27.2	27.5
패션	(사례수)	(343)	(156)	(187)	(89)	(84)	(96)	(40)	(34)	(150)	(149)	(44)
	한국 영상콘텐츠	45.6	48.1	43.6	53.9	44.0	48.8	29.6	38.0	43.3	45.5	54.2
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상/사진	43.7	44.0	43.4	39.2	42.8	44.8	57.8	38.0	46.6	40.9	43.1
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상/사진	42.7	46.5	39.5	41.5	37.9	48.0	35.2	51.0	46.6	41.8	32.0
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상/사진	39.4	41.0	38.1	41.5	49.1	36.5	34.9	23.9	41.3	40.2	30.6
	온/오프라인 판매처	38.8	33.6	43.0	39.4	38.0	35.6	49.9	35.1	44.7	36.3	26.8
	자국 패션쇼/전시회/박람회 등	36.0	40.3	32.3	42.5	33.4	37.7	27.8	29.5	34.6	39.0	30.2
	책, 잡지, 기사 등의 글	30.1	27.5	32.3	31.4	37.1	28.4	27.4	17.6	29.3	28.8	37.3
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
뷰티	(사례수)	(343)	(146)	(198)	(74)	(93)	(92)	(44)	(41)	(145)	(159)	(39)
	온/오프라인 판매처	48.5	45.0	51.2	50.0	38.8	52.8	51.8	54.8	45.5	52.9	42.1
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상/사진	42.8	39.8	45.0	40.5	37.4	49.0	54.6	32.4	46.2	39.6	43.2
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상/사진	40.0	44.0	37.1	40.5	38.8	41.2	41.2	37.9	46.2	38.5	23.4
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상/사진	38.3	41.2	36.2	32.4	35.6	46.7	44.0	30.2	35.1	41.0	39.1
	한국 영상콘텐츠	36.4	37.6	35.5	33.8	35.6	41.3	38.7	29.3	38.6	37.0	25.6
	자국 뷰티쇼/전시회/박람회 등	36.0	41.8	31.8	37.8	36.6	30.7	36.7	42.7	38.6	32.8	39.7
	책, 잡지, 기사 등의 글	26.4	29.2	24.3	37.8	28.7	20.6	20.6	19.8	24.1	25.2	39.9
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
음식	(사례수)	(346)	(171)	(174)	(68)	(93)	(91)	(51)	(43)	(159)	(148)	(39)
	온/오프라인 매장	44.1	47.8	40.5	39.7	54.8	42.6	39.1	37.0	42.1	48.1	37.2
	한국 영상콘텐츠	42.1	41.7	42.5	42.7	42.9	47.4	35.4	36.0	39.0	45.9	39.9
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상/사진	39.2	37.7	40.7	36.7	39.5	44.0	36.9	34.8	37.7	39.7	43.2
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상/사진	38.2	39.5	36.9	44.0	41.8	36.1	29.4	35.9	35.2	40.5	41.5
	자국 한식쇼/전시회/박람회 등	37.0	32.5	41.4	34.0	37.6	37.4	27.4	50.8	34.7	42.6	25.0
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상/사진	36.6	33.6	39.5	41.1	36.3	36.1	41.0	26.0	34.5	41.8	25.2
	책, 잡지, 기사 등의 글	19.6	22.0	17.2	20.4	23.8	15.2	23.8	13.3	19.4	20.3	17.3
	기타	1.2	0.6	1.7	0.0	1.1	2.2	2.1	0.0	0.6	2.1	0.0
한국어	(사례수)	(304)	(155)	(150)	(84)	(93)	(81)	(25)	(21)	(133)	(135)	(36)
	온라인 영상 플랫폼	72.9	75.5	70.2	64.3	78.4	73.8	68.3	85.4	72.2	71.9	79.3
	온라인 학습 플랫폼	45.0	49.1	40.7	42.9	43.9	45.7	52.3	46.5	44.4	50.5	26.6
	사설 학원	39.3	43.8	34.6	39.1	41.1	41.9	36.1	25.4	36.7	40.7	43.6
	한국의 한국어 교육기관	30.3	36.8	23.5	38.0	28.9	29.8	24.2	14.9	29.3	33.4	22.4
	학교	26.0	32.2	19.6	27.2	30.1	22.3	28.3	14.9	33.0	20.8	19.9
	한국인 지인과의 대화	25.9	35.4	16.1	28.3	24.6	29.5	20.4	14.4	29.2	25.9	13.7
	TV	24.1	28.3	19.7	18.9	26.9	27.5	27.9	13.9	25.5	23.0	22.9
	한류 관련 커뮤니티	14.8	20.0	9.4	11.7	18.2	16.2	8.2	14.4	16.4	13.3	14.3
	학습 관련 커뮤니티	11.5	11.0	12.1	16.7	9.6	8.7	16.0	4.8	12.1	11.8	8.4

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 28-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
드 라 마	(사례수)		(225)	(125)	(100)	(47)	(65)	(57)	(32)	(23)	(95)	(104)	(26)
	1순위	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	35.3	34.5	36.3	25.4	38.4	36.9	47.0	26.5	42.1	34.6	13.0
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	19.6	19.1	20.2	17.1	21.4	8.8	21.8	43.0	20.0	21.2	11.7
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	15.0	16.6	13.1	14.9	17.0	20.6	6.2	8.3	14.7	13.4	22.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	13.8	12.8	15.0	19.1	15.4	15.8	5.9	4.3	12.6	15.3	12.0
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	12.2	12.2	12.2	17.0	6.3	12.7	15.9	12.6	8.4	11.6	28.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	4.1	4.8	3.3	6.4	1.5	5.1	3.3	5.3	2.1	3.9	12.3
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	55.3	52.0	59.5	44.6	61.5	57.9	62.4	43.6	62.1	54.8	32.5
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	43.2	41.6	45.2	49.0	44.5	31.7	46.5	51.7	37.9	51.0	31.5
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	32.7	33.6	31.5	25.5	30.9	43.7	28.3	31.0	39.0	25.1	39.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	30.2	30.4	30.1	38.3	32.4	28.0	18.8	29.3	29.4	31.6	27.6
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	26.5	27.3	25.5	27.7	15.4	30.1	37.6	30.8	22.1	26.0	44.5
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	12.1	15.1	8.3	15.0	15.3	8.6	6.4	13.7	9.5	11.5	23.9
	애 니 메이션	(사례수)		(230)	(119)	(110)	(45)	(59)	(65)	(36)	(26)	(99)	(108)
1순위		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	30.4	30.1	30.7	15.5	35.5	38.4	30.1	24.7	29.3	32.3	26.0
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	22.9	21.6	24.4	35.6	18.3	14.0	25.7	30.1	17.1	27.0	28.8
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	16.9	19.1	14.6	11.1	17.1	24.4	19.4	4.1	18.2	14.8	21.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	13.2	10.9	15.6	17.8	11.9	10.8	16.6	9.0	13.1	13.9	9.8
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	9.1	10.1	8.1	9.0	7.0	9.3	8.2	15.3	12.2	7.3	4.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	7.5	8.3	6.6	11.0	10.2	3.1	0.0	16.8	10.1	4.7	9.8
1+2 순위 (중복)		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	53.8	54.2	53.3	44.3	60.6	60.0	46.9	48.4	47.4	58.3	59.5
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	43.8	37.5	50.7	62.4	28.5	37.2	50.2	54.4	33.3	54.6	38.5
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	35.3	39.2	31.1	26.7	34.3	41.2	41.5	28.8	43.5	27.8	35.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	31.4	31.9	30.9	24.5	33.9	30.7	42.0	24.7	32.4	32.6	22.0
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	21.8	20.8	22.8	28.9	25.6	17.0	13.8	23.9	26.2	18.4	18.5
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	13.9	16.5	11.2	13.2	17.1	13.9	5.6	20.0	17.1	8.4	26.3
영 화		(사례수)		(228)	(122)	(105)	(44)	(62)	(58)	(35)	(29)	(108)	(102)
	1순위	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	28.6	25.4	32.4	18.2	25.7	29.4	42.7	32.0	30.6	26.4	29.4
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	18.3	21.9	14.2	27.0	17.7	19.0	19.6	3.5	17.5	22.5	0.0
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	18.3	21.0	15.2	15.8	17.7	22.3	11.8	23.3	12.9	22.6	26.4
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	15.9	12.3	20.1	23.0	13.2	17.3	5.7	20.8	17.7	13.7	17.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	13.5	11.1	16.2	13.7	16.1	10.2	11.4	16.8	16.7	8.8	20.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	5.3	8.2	1.9	2.3	9.6	1.7	8.7	3.5	4.6	5.9	5.6
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	57.0	51.1	63.9	43.0	59.6	56.8	59.8	69.9	59.2	54.9	55.8
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	37.5	40.4	34.2	32.0	33.8	46.5	34.3	39.9	34.3	40.1	42.1
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	35.5	40.7	29.3	47.5	40.2	38.1	25.5	13.7	35.1	39.1	16.8
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	28.7	27.9	29.6	36.5	21.2	25.9	29.1	38.0	31.5	25.6	29.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	28.6	24.3	33.6	25.0	32.3	20.6	37.0	31.7	31.5	21.6	50.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	12.7	15.5	9.5	16.0	12.9	12.1	14.2	6.8	8.4	18.6	5.6
	애 니 메이션	(사례수)		(262)	(133)	(129)	(64)	(88)	(60)	(26)	(24)	(102)	(123)
1순위		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	26.5	19.4	33.8	28.1	23.9	23.2	30.0	35.7	28.4	24.2	28.5
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	20.7	22.5	18.8	9.3	21.6	32.0	15.9	24.2	17.6	22.9	21.9
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	17.6	21.0	14.0	23.5	17.1	11.6	15.7	20.7	22.6	17.9	2.7
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	14.8	16.4	13.2	12.6	14.8	16.6	19.1	11.7	10.8	16.2	21.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	11.0	12.8	9.2	10.9	14.7	10.0	11.6	0.0	10.7	9.8	16.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	9.4	8.0	10.9	15.6	7.9	6.5	7.7	7.7	9.8	9.0	9.8
1+2 순위 (중복)		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	43.6	38.0	49.3	45.3	36.3	46.4	52.8	48.4	45.1	40.5	49.7
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	40.5	44.6	36.2	36.0	33.0	48.5	43.2	56.8	37.3	44.0	37.4
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	36.2	41.1	31.2	39.1	37.5	29.9	31.1	45.7	39.2	39.8	16.1
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	30.9	30.1	31.9	28.2	36.5	30.1	31.0	20.3	30.4	29.3	37.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	28.3	28.5	28.2	21.8	39.8	26.7	19.3	17.7	30.3	25.2	33.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	20.4	17.7	23.3	29.6	17.0	18.4	22.6	11.1	17.6	21.1	26.0

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

<계속>

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 28-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
애니메이션	(사례수)	(208)	(107)	(101)	(44)	(58)	(54)	(29)	(23)	(86)	(102)	(20)
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	27.1	28.6	25.5	31.7	20.5	29.1	30.7	25.9	27.9	25.4	32.6
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	23.2	24.6	21.8	25.1	27.7	22.4	28.2	4.2	17.5	28.6	20.6
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	16.0	14.1	17.9	11.5	18.9	15.0	10.3	26.5	22.2	9.9	20.2
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	13.4	15.8	10.8	8.9	8.8	18.5	17.0	17.1	16.2	12.6	5.4
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	12.6	10.3	15.0	13.7	13.7	9.6	10.3	17.5	8.1	15.7	15.7
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	7.7	6.6	8.9	9.1	10.5	5.5	3.4	8.8	8.1	7.8	5.4
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	51.6	48.2	55.2	54.4	44.5	58.8	54.6	43.2	54.6	49.8	47.9
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	42.4	45.0	39.6	49.9	50.0	33.6	41.6	30.3	33.7	50.0	40.8
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	30.8	34.6	26.6	27.2	21.0	35.0	41.4	39.0	30.2	29.4	39.9
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	29.0	25.3	32.8	23.0	30.9	29.9	20.8	43.6	35.0	22.6	35.5
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	28.0	27.2	28.9	25.0	34.5	18.8	34.5	30.7	26.7	29.5	26.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	18.3	19.7	16.8	20.5	19.1	23.8	7.0	13.2	19.8	18.7	9.9

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?
가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 28-6] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 플랫폼 이용 유형

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
드라마	(사례수)	(258)	(133)	(124)	(59)	(68)	(60)	(41)	(30)	(106)	(126)	(26)
	유료 구독형 OTT	51.3	54.6	47.8	44.0	50.2	55.1	53.7	57.2	64.1	46.0	24.6
	무료 광고형 OTT	35.4	30.4	40.9	45.8	35.2	28.0	31.3	36.1	29.3	34.8	63.7
	유료 광고형 OTT	12.9	15.1	10.5	10.1	14.6	15.2	15.0	6.7	6.6	18.4	11.7
	기타	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
예능	(사례수)	(228)	(118)	(109)	(40)	(62)	(57)	(33)	(37)	(98)	(105)	(25)
	유료 구독형 OTT	51.4	52.8	49.9	47.5	37.3	58.0	60.8	61.1	52.1	48.6	60.4
	무료 광고형 OTT	31.4	26.1	37.1	35.1	38.4	26.5	29.9	24.5	30.6	37.0	11.2
	유료 광고형 OTT	16.3	20.2	12.1	17.4	22.7	15.6	6.3	14.4	16.3	13.4	28.4
	기타	0.9	0.8	0.9	0.0	1.6	0.0	3.0	0.0	1.0	1.0	0.0
영화	(사례수)	(268)	(141)	(126)	(53)	(66)	(63)	(44)	(42)	(121)	(126)	(21)
	유료 구독형 OTT	48.9	50.7	46.9	39.6	45.2	52.4	52.4	57.7	47.1	54.0	28.8
	무료 광고형 OTT	35.7	29.4	42.8	45.5	41.1	23.7	36.0	32.7	34.8	32.4	61.2
	유료 광고형 OTT	14.2	19.2	8.7	15.0	12.2	20.7	11.6	9.6	17.3	12.0	10.0
	기타	1.1	0.7	1.6	0.0	1.5	3.2	0.0	0.0	0.8	1.6	0.0
음악	(사례수)	(244)	(120)	(124)	(66)	(66)	(60)	(28)	(25)	(96)	(112)	(36)
	유료 구독형 OTT	42.0	46.1	38.0	30.4	39.7	51.8	46.3	50.9	43.8	37.9	50.1
	무료 광고형 OTT	37.7	28.4	46.8	47.0	36.3	30.0	46.3	25.7	37.5	39.0	34.3
	유료 광고형 OTT	19.9	24.7	15.2	22.6	24.0	16.5	7.4	23.4	17.6	23.1	15.6
	기타	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
애니메이션	(사례수)	(220)	(107)	(113)	(47)	(53)	(65)	(35)	(20)	(85)	(117)	(18)
	유료 구독형 OTT	48.6	51.3	46.2	44.8	51.0	47.4	42.9	65.4	44.8	53.8	33.4
	무료 광고형 OTT	37.2	32.6	41.6	40.2	37.6	40.3	34.1	24.6	38.7	33.3	55.6
	유료 광고형 OTT	13.7	16.1	11.4	12.8	11.4	12.3	23.0	9.9	15.3	12.9	11.0
	기타	0.5	0.0	0.9	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0

Q. 귀하께서 OTT 및 동영상 플랫폼으로 한국 문화콘텐츠를 시청하실 때, 주로 어떤 유형으로 시청하십니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
아랍에미리트

[표 28-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
드 라 마	(사례수)	(258)	(133)	(124)	(59)	(68)	(60)	(41)	(30)	(106)	(126)	(26)
	넷플릭스(Netflix)	81.1	79.2	83.1	71.0	87.0	87.0	80.0	77.3	84.8	82.5	58.8
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	42.2	49.1	34.8	38.8	48.7	43.2	36.5	40.1	38.6	46.0	38.6
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	42.2	47.0	37.0	40.5	41.2	56.5	29.3	36.6	45.2	41.3	34.2
	디즈니 플러스(Disney+)	32.5	34.4	30.5	37.3	31.0	36.7	34.0	16.2	27.3	37.2	31.0
	애플TV 플러스(Apple TV+)	22.4	25.3	19.2	22.0	30.9	30.0	9.5	6.2	20.7	23.8	22.1
	비우(Viu)	18.6	17.9	19.4	20.2	17.7	26.7	7.3	16.9	20.7	20.7	0.0
	비키(Viki)	13.6	12.0	15.3	11.8	22.1	15.0	7.4	3.5	9.4	18.4	7.8
	유쿠(Youku)	11.7	14.2	8.9	8.5	14.8	18.5	7.3	3.2	8.5	13.5	15.9
	홀루(Hulu)	10.0	11.9	8.0	10.1	13.3	14.8	4.8	0.0	7.5	12.7	7.4
	위티비(WeTV)	9.6	8.1	11.2	10.3	13.0	5.0	7.3	12.9	6.7	12.0	10.1
	아이치이(iQiyi)	7.8	6.7	8.8	6.7	5.9	11.7	9.6	3.5	4.7	11.1	3.9
	아이플릭스(iflix)	5.4	8.2	2.4	1.7	8.9	8.3	0.0	6.4	0.9	10.2	0.0
	슬링티비(Sling TV)	4.3	7.5	0.8	1.7	5.9	8.3	0.0	3.2	2.8	6.3	0.0
	기타	1.2	1.5	0.8	1.7	0.0	3.3	0.0	0.0	1.9	0.0	3.9
예 능	(사례수)	(228)	(118)	(109)	(40)	(62)	(57)	(33)	(37)	(98)	(105)	(25)
	넷플릭스(Netflix)	78.6	78.1	79.1	79.9	74.5	75.4	84.4	83.8	85.7	73.3	73.3
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	54.3	54.7	53.9	55.0	52.9	61.5	54.6	44.7	55.1	51.5	63.1
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	46.6	52.1	40.6	39.7	50.0	58.0	36.4	39.7	42.7	49.6	48.9
	디즈니 플러스(Disney+)	37.8	39.8	35.7	37.5	42.1	44.0	30.3	27.9	39.8	34.3	44.7
	애플TV 플러스(Apple TV+)	31.8	36.2	27.0	25.0	35.8	40.3	15.6	33.7	27.5	30.6	52.9
	비우(Viu)	22.2	20.2	24.5	25.2	23.7	23.0	18.1	19.0	24.6	19.0	26.7
	홀루(Hulu)	16.3	16.9	15.7	15.0	19.1	21.4	12.0	9.0	16.3	14.3	24.4
	유쿠(Youku)	14.6	14.3	14.9	7.4	16.0	21.4	9.3	14.1	19.4	9.5	16.9
	비키(Viki)	9.2	11.0	7.3	22.5	12.7	3.7	6.3	0.0	7.1	10.5	11.9
	슬링티비(Sling TV)	9.2	11.8	6.4	7.4	12.9	12.4	3.0	5.5	11.2	4.8	19.9
	위티비(WeTV)	8.9	6.8	11.2	7.5	11.1	10.8	3.0	9.0	8.2	6.7	20.8
	아이플릭스(iflix)	8.7	11.8	5.3	15.0	7.8	8.8	6.1	5.5	8.2	7.6	15.1
	아이치이(iQiyi)	7.5	5.8	9.3	2.5	9.4	10.6	3.0	8.9	5.1	5.7	24.1
	기타	1.3	2.5	0.0	2.5	1.6	0.0	0.0	2.6	0.0	1.9	4.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 28-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
영 화	(사례수)	(268)	(141)	(126)	(53)	(66)	(63)	(44)	(42)	(121)	(126)	(21)
	넷플릭스(Netflix)	82.1	87.4	76.1	80.9	81.9	81.0	84.0	83.5	80.9	81.0	95.7
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	50.4	53.5	46.9	64.2	48.3	49.2	43.2	45.6	52.1	48.4	53.0
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	42.8	48.3	36.7	45.0	36.1	57.2	27.1	45.6	45.3	41.9	33.5
	디즈니 플러스(Disney+)	28.0	26.7	29.3	30.1	31.9	20.7	24.7	33.3	24.8	31.0	28.0
	애플TV 플러스(Apple TV+)	21.4	20.5	22.4	24.5	24.5	25.5	6.6	22.0	19.0	22.1	30.6
	비우(Viu)	14.5	14.7	14.3	11.2	15.1	20.7	9.0	14.5	17.3	12.7	9.5
	홀루(Hulu)	9.0	11.3	6.4	9.4	16.6	8.0	2.3	4.9	8.3	10.4	4.7
	비키(Viki)	8.2	8.4	7.9	11.3	7.6	11.1	6.7	2.5	8.2	7.9	9.5
	유쿠(Youku)	8.2	9.8	6.3	9.4	7.6	12.7	9.0	0.0	9.1	6.3	14.2
	아이플릭스(iflix)	7.6	9.2	5.8	3.8	10.6	9.6	4.5	7.9	6.6	8.0	10.7
	위티비(WeTV)	6.0	7.8	4.0	3.7	9.1	6.4	4.5	5.0	4.9	7.2	4.7
	아이치이(iQiyi)	5.6	5.0	6.3	5.6	6.2	6.4	4.4	4.9	4.9	5.6	10.0
	슬링티비(Sling TV)	4.5	6.3	2.4	5.6	6.0	4.8	2.3	2.5	2.5	5.6	9.5
	기타	3.0	2.1	4.0	3.8	0.0	4.8	2.3	4.7	5.0	0.8	4.7
음 악	(사례수)	(244)	(120)	(124)	(66)	(66)	(60)	(28)	(25)	(96)	(112)	(36)
	유튜브/유튜브 뮤직 (YouTube/YouTube Music)	71.1	70.4	71.8	61.9	75.8	80.3	64.4	68.2	70.7	70.0	75.8
	스포티파이(Spotify)	64.4	66.9	62.1	64.9	72.8	61.8	57.2	55.6	68.6	65.6	49.6
	애플 뮤직(Apple Music)	40.7	37.4	43.9	41.1	55.8	41.7	14.9	25.9	37.6	41.1	48.0
	아마존 뮤직(Amazon Music)	34.5	43.3	26.1	45.4	31.8	31.6	22.2	34.0	31.2	34.7	43.1
	구글 플레이 뮤직(Google Play Music)	32.5	42.8	22.6	19.5	34.8	46.4	36.5	22.8	27.0	33.8	43.4
	아이튠즈(iTunes)	18.4	19.2	17.6	13.6	21.3	18.5	28.7	11.4	14.6	21.3	19.5
	큐큐뮤직(QQ Music)	12.9	16.8	9.1	6.1	18.4	16.9	14.3	5.1	12.5	9.7	23.9
	디저(Deezer)	12.7	17.3	8.3	9.0	10.5	23.2	7.3	9.2	14.5	10.7	14.3
	죽스(Joox)	10.3	14.3	6.4	6.1	15.4	11.8	10.9	3.3	8.4	10.7	14.1
	위버스(Weverse)	9.8	11.6	8.1	12.1	10.5	11.7	7.4	0.0	14.5	6.3	8.2
	기타	0.4	0.8	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 28-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접속 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
애니 메이 션	(사례수)	(220)	(107)	(113)	(47)	(53)	(65)	(35)	(20)	(85)	(117)	(18)
	넷플릭스(Netflix)	78.6	78.5	78.7	78.7	90.6	75.5	68.1	75.1	76.4	78.5	89.5
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	47.3	45.7	48.7	48.9	47.2	49.4	43.0	44.3	55.3	43.6	33.6
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	37.9	39.3	36.7	44.7	43.3	37.2	20.1	41.3	34.1	39.5	45.9
	디즈니 플러스(Disney+)	32.4	36.5	28.5	25.4	45.2	30.8	29.2	26.1	31.7	31.8	39.4
	애플TV 플러스(Apple TV+)	25.0	29.1	21.1	29.7	30.1	30.9	11.6	5.0	21.1	28.3	22.1
	유쿠(Youku)	15.0	10.3	19.4	29.9	14.8	7.8	14.1	5.0	14.2	14.5	21.5
	비우(Viu)	13.5	8.4	18.3	8.5	20.4	10.9	16.7	9.7	13.0	13.5	16.0
	홀루(Hulu)	10.5	7.5	13.3	10.7	7.4	15.5	8.4	5.2	9.5	11.1	11.0
	비키(Viki)	9.5	10.2	8.7	14.9	14.8	7.8	2.7	0.0	5.9	11.1	16.0
	아이치이(iQiyi)	8.1	5.6	10.5	10.6	12.7	7.8	2.9	0.0	5.9	7.7	21.0
	크런치롤(Crunchyroll)	7.2	8.4	6.1	8.4	9.1	6.3	5.9	5.0	9.3	4.3	16.0
	위티비(WeTV)	6.8	4.7	8.8	8.5	9.3	4.6	5.9	5.0	4.7	8.6	5.0
	아이플릭스(iflix)	5.5	5.7	5.4	8.5	5.9	7.8	0.0	0.0	3.5	6.0	12.1
	슬링티비(Sling TV)	5.0	6.5	3.5	4.2	5.5	7.8	0.0	5.0	7.0	2.6	11.0
기타	0.9	0.9	0.9	0.0	1.9	1.5	0.0	0.0	1.2	0.9	0.0	

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

[표 28-8] 한국 패션/뷰티/음식 동영상/이미지 이용 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
패션	(사례수)	(343)	(156)	(187)	(89)	(84)	(96)	(40)	(34)	(150)	(149)	(44)
	① 전혀 이용하지 않는다	1.5	1.3	1.6	1.1	1.2	2.1	0.0	2.9	1.3	2.0	0.0
	② 거의 이용하지 않는다	6.4	8.8	4.3	3.4	6.0	9.2	7.6	5.9	4.7	7.4	8.7
	③ 종종 이용한다	16.6	14.6	18.3	9.0	17.7	19.8	12.6	29.5	17.3	13.5	24.8
	④ 자주 이용한다	46.0	43.9	47.7	56.2	40.6	34.2	57.1	52.6	41.4	51.5	43.2
	⑤ 매우 자주 이용한다	29.6	31.3	28.1	30.3	34.5	34.7	22.7	9.1	35.3	25.6	23.4
	5점 척도 평균(점)	3.96	3.95	3.96	4.11	4.01	3.90	3.95	3.59	4.05	3.91	3.81
뷰티	(사례수)	(343)	(146)	(198)	(74)	(93)	(92)	(44)	(41)	(145)	(159)	(39)
	① 전혀 이용하지 않는다	0.9	0.7	1.0	0.0	1.1	1.1	0.0	2.5	0.7	1.3	0.0
	② 거의 이용하지 않는다	8.1	8.1	8.1	1.3	8.5	12.0	6.8	12.2	7.6	8.1	10.0
	③ 종종 이용한다	16.0	15.1	16.7	17.5	18.2	13.0	11.6	19.6	20.0	13.2	12.6
	④ 자주 이용한다	45.6	43.1	47.5	55.5	39.9	44.6	51.6	36.8	40.1	48.9	53.3
	⑤ 매우 자주 이용한다	29.4	33.0	26.7	25.6	32.2	29.3	30.0	28.9	31.7	28.5	24.1
	5점 척도 평균(점)	3.94	4.00	3.91	4.05	3.94	3.89	4.05	3.78	3.94	3.95	3.91
음식	(사례수)	(346)	(171)	(174)	(68)	(93)	(91)	(51)	(43)	(159)	(148)	(39)
	① 전혀 이용하지 않는다	1.5	1.2	1.7	0.0	1.1	2.2	4.0	0.0	1.3	2.1	0.0
	② 거의 이용하지 않는다	10.7	14.0	7.5	10.3	8.8	10.7	13.8	11.7	13.2	4.8	22.9
	③ 종종 이용한다	21.4	19.7	23.1	23.5	20.3	20.9	17.4	26.3	23.9	18.9	21.0
	④ 자주 이용한다	38.2	40.3	36.1	36.8	33.5	36.4	49.2	41.0	31.5	46.6	33.5
	⑤ 매우 자주 이용한다	28.3	24.9	31.6	29.4	36.3	29.7	15.5	21.0	30.2	27.7	22.6
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.74	3.88	3.85	3.95	3.81	3.58	3.71	3.76	3.93	3.56

Q. 귀하는 평소 온라인/모바일을 통해 [한국 패션, 뷰티, 음식] 동영상/이미지를 얼마나 자주 이용하십니까?

[표 28-9] 한국 패션/뷰티/음식 구매 경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
패션	(사례수)	(343)	(156)	(187)	(89)	(84)	(96)	(40)	(34)	(150)	(149)	(44)
	글로벌 사이트/앱	61.7	62.0	61.4	63.0	57.1	61.6	65.0	66.0	62.1	67.3	41.5
	자국 사이트/앱	46.1	49.3	43.4	40.4	55.0	47.8	45.3	35.8	47.3	45.7	43.7
	자국 오프라인 매장	37.6	42.4	33.5	46.0	29.9	32.4	37.3	49.1	38.6	38.2	31.8
	한국 사이트/앱	28.9	38.1	21.2	35.8	30.9	24.9	25.3	20.8	32.6	24.3	31.7
	한국 오프라인 매장	27.8	30.6	25.5	35.9	21.6	32.4	20.3	17.4	30.6	26.2	23.3
	기타	0.6	1.2	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.7	2.1
뷰티	(사례수)	(343)	(146)	(198)	(74)	(93)	(92)	(44)	(41)	(145)	(159)	(39)
	글로벌 사이트/앱	62.1	66.7	58.8	62.1	66.7	52.4	70.4	65.1	57.9	68.5	52.0
	자국 사이트/앱	53.2	53.8	52.8	51.3	53.8	59.7	50.0	44.3	58.6	47.2	57.9
	자국 오프라인 매장	41.0	45.9	37.4	37.7	30.2	47.5	52.5	44.5	40.6	42.9	34.6
	한국 사이트/앱	26.8	28.8	25.4	40.5	25.7	19.6	30.1	17.5	24.8	29.1	25.1
	한국 오프라인 매장	16.6	19.8	14.2	20.3	17.3	18.5	11.4	9.7	16.6	16.9	15.4
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
음식	(사례수)	(346)	(171)	(174)	(68)	(93)	(91)	(51)	(43)	(159)	(148)	(39)
	자국 오프라인 매장	53.5	53.7	53.3	49.9	52.7	45.1	58.4	72.8	49.0	57.4	57.1
	자국 사이트/앱	45.6	45.2	45.9	55.7	50.5	38.6	44.8	34.5	42.7	51.8	33.6
	글로벌 사이트/앱	43.6	42.8	44.4	39.6	49.4	50.5	33.1	35.0	45.3	42.5	40.6
	한국 사이트/앱	26.8	30.3	23.3	33.8	31.9	22.0	22.0	20.3	24.5	31.9	16.6
	한국 오프라인 매장	20.5	24.4	16.6	26.5	21.4	17.6	13.8	22.8	19.5	23.7	12.1
	기타	1.4	0.5	2.3	1.5	0.0	2.1	2.0	2.3	1.9	0.7	2.3

Q. 귀하는 평소 [한국 패션, 뷰티, 음식]을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 28-10] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 경험률

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
패션	(사례수)	(343)	(156)	(187)	(89)	(84)	(96)	(40)	(34)	(150)	(149)	(44)
	예(구매 경험)	81.1	81.0	81.2	80.9	82.2	82.5	82.5	73.5	84.0	79.2	77.8
	아니오(구매 미경험)	18.9	19.0	18.8	19.1	17.8	17.5	17.5	26.5	16.0	20.8	22.2
뷰티	(사례수)	(343)	(146)	(198)	(74)	(93)	(92)	(44)	(41)	(145)	(159)	(39)
	예(구매 경험)	79.3	76.7	81.2	81.0	79.5	78.4	86.1	70.4	76.5	81.7	79.7
	아니오(구매 미경험)	20.7	23.3	18.8	19.0	20.5	21.6	13.9	29.6	23.5	18.3	20.3
음식	(사례수)	(346)	(171)	(174)	(68)	(93)	(91)	(51)	(43)	(159)	(148)	(39)
	예(구매 경험)	82.0	81.9	82.0	77.8	87.8	84.8	76.1	76.9	81.1	86.3	69.4
	아니오(구매 미경험)	18.0	18.1	18.0	22.2	12.2	15.2	23.9	23.1	18.9	13.7	30.6

Q. 귀하는 [한국 패션, 한국 뷰티] 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 경험이 있으십니까?

Q. 귀하는 한국 음식 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 한식당 방문이나 한식을 직접 만들어 섭취하신 경험이 있으십니까?

[표 28-11] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 횟수 및 빈도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 회(패션,뷰티), %(음식)]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
패션	(사례수)		(278)	(126)	(152)	(72)	(69)	(79)	(33)	(25)	(126)	(118)	(34)
	온라인 구매 횟수(회)		7.71	8.93	6.69	4.80	12.36	8.86	3.63	4.97	6.40	9.42	6.63
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)		7.62	10.85	4.94	5.87	12.05	7.18	3.55	7.25	5.50	10.54	5.41
뷰티	(사례수)		(272)	(112)	(161)	(60)	(74)	(72)	(38)	(29)	(111)	(130)	(31)
	온라인 구매 횟수(회)		14.94	14.49	15.26	11.53	9.02	20.39	26.58	8.23	17.25	10.18	26.61
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)		12.26	12.85	11.84	9.44	6.57	17.84	23.14	4.36	13.74	9.41	18.88
음식	(사례수)		(283)	(140)	(143)	(53)	(82)	(77)	(39)	(33)	(129)	(127)	(27)
	한국 음식 직접 요리 (%)	1주일에 1번 이상	15.8	16.4	15.2	17.1	30.4	9.1	5.2	6.1	15.5	15.7	17.9
		1개월에 1번 정도	29.5	26.9	32.2	36.0	23.4	32.3	25.7	32.4	28.7	32.0	21.5
		3개월에 1번 정도	25.5	24.1	26.9	24.4	25.7	30.1	22.8	18.8	27.1	21.0	38.8
		6개월에 1번 정도	13.4	14.9	12.0	13.0	7.3	18.1	15.4	16.0	13.9	14.1	8.0
		1년에 1번 이하	5.9	5.7	6.1	5.7	7.0	1.3	12.8	5.9	5.4	4.6	13.8
		경험 없음	9.9	12.1	7.7	3.8	6.1	9.1	18.2	20.8	9.3	12.5	0.0
	한식당 방문 (%)	1주일에 1번 이상	12.8	15.1	10.5	15.1	13.6	13.0	10.5	9.1	12.4	14.2	7.8
		1개월에 1번 정도	32.8	33.3	32.3	22.7	38.0	33.8	32.9	33.7	34.2	33.4	23.2
		3개월에 1번 정도	24.6	24.7	24.5	28.2	18.1	26.1	28.3	26.9	22.4	26.5	25.7
		6개월에 1번 정도	12.6	15.0	10.3	13.2	12.2	14.2	10.3	11.9	10.1	12.5	25.3
1년에 1번 이하		9.2	7.0	11.4	5.7	6.1	11.7	10.5	15.3	11.6	6.3	11.3	
경험 없음		8.0	5.0	11.0	15.1	12.0	1.3	7.6	3.0	9.3	7.0	6.7	

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 횟수는 얼마나 됩니까?

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 한국 음식을 직접 만들어 먹거나 한식당을 방문하신 횟수는 얼마나 됩니까?

[표 28-12] 한국 출판물/웹툰 이용 장르

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
출판물	(사례수)	(274)	(151)	(123)	(53)	(86)	(78)	(33)	(24)	(119)	(122)	(33)
	요리/건강	52.9	55.3	49.9	60.3	52.3	49.8	48.6	54.9	56.3	47.6	60.4
	소설	48.0	51.4	43.8	41.2	54.8	51.3	39.5	39.0	52.8	45.1	40.9
	인문/교양/역사	46.3	51.7	39.5	49.2	44.2	53.9	42.2	27.6	44.6	44.2	60.0
	유아동/학습	42.6	47.5	36.5	33.8	42.9	44.8	54.6	36.5	40.3	47.5	32.5
	시/에세이	34.1	38.2	29.0	41.3	24.3	38.5	36.3	35.2	31.8	32.1	49.5
	한국어 교재	33.8	33.4	34.4	41.6	37.0	25.7	33.7	32.1	36.2	31.3	34.9
	기타	0.7	1.3	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0
웹툰	(사례수)	(231)	(120)	(110)	(53)	(77)	(64)	(22)	(15)	(103)	(99)	(29)
	로맨스	59.9	57.3	62.7	64.2	63.6	53.1	72.9	35.5	61.2	61.7	49.2
	드라마	53.0	52.8	53.3	49.0	55.6	58.9	41.3	45.9	51.4	53.7	56.4
	액션/무협	47.5	56.2	38.0	48.8	46.7	45.2	50.0	54.1	54.2	41.4	44.7
	SF/판타지	45.2	47.3	42.9	45.2	45.3	45.6	41.3	48.0	37.8	52.7	45.4
	학원물	44.1	43.8	44.4	41.5	49.2	46.9	36.2	26.0	45.7	41.5	47.4
	공포/스릴러	40.7	47.1	33.7	37.5	36.2	48.9	54.8	18.6	41.6	39.4	41.7
	일상/개그	38.0	41.3	34.5	39.5	38.9	40.5	22.7	40.5	38.8	34.4	48.0
	기타	1.3	0.0	2.8	3.9	1.3	0.0	0.0	0.0	2.0	1.0	0.0

Q. 귀하가 이용한 적 있는 [한국 출판물, 한국 웹툰] 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 28-13] 한국어 접촉경로-한국의 한국어 교육기관

[BASE: 한국어 접촉경로 중 한국의 한국어 교육기관 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
한국의 한국어 교육기관	(사례수)	(92)	(57)	(35)	(32)	(27)	(24)	(6)	(3)	(39)	(45)	(8)
	한국교육원	64.2	72.0	51.6	65.6	52.2	83.1	50.4	33.9	71.8	60.0	51.2
	세종학당	59.7	68.5	45.6	49.8	63.1	66.9	82.6	32.2	66.6	50.9	76.2
	한국문화원	56.5	55.9	57.4	52.9	63.0	58.7	49.5	33.9	51.1	62.1	51.2
	한국학교(국제학교 포함)	39.1	42.1	34.3	40.6	33.2	41.7	33.1	66.1	41.0	37.8	37.5
	기타	2.1	1.8	2.6	0.0	3.4	4.1	0.0	0.0	0.0	2.2	11.3

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 28-14] 한국어 활용 정도

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
한국어 활용 정도	(사례수)	(304)	(155)	(150)	(84)	(93)	(81)	(25)	(21)	(133)	(135)	(36)
	한국어를 알아볼 수 있다	20.0	21.9	18.2	15.2	24.8	19.8	19.3	20.4	23.1	13.2	34.5
	한국어로 간단한 인사를 할 수 있다	37.3	36.8	37.7	41.8	35.1	36.0	32.1	40.0	36.1	39.3	34.0
	한국어로 짧게 대화를 할 수 있다	30.1	32.5	27.6	26.3	32.6	32.0	40.7	14.6	31.6	32.0	17.6
	한국어로 원하는 바를 설명할 수 있다	6.3	6.3	6.3	3.6	4.3	11.0	7.8	6.0	5.3	5.9	11.6
	한국어로 유창하게 말할 수 있다	6.3	2.5	10.2	13.2	3.2	1.2	0.0	19.0	3.8	9.7	2.2

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 28-15] 한국 문화콘텐츠 소비시간/소비 비중/지출액

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간(시청량), %(비중), USD(지출 금액)]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
드라마	(사례수)	(350)	(180)	(170)	(82)	(92)	(88)	(47)	(40)	(148)	(158)	(43)
	시청량(시간)	20.1	20.7	19.4	16.9	21.8	24.9	16.8	16.0	19.9	21.9	14.0
	비중(%)	32.4	29.6	35.4	28.5	36.9	35.0	29.4	28.2	32.4	33.2	29.8
	지출 금액(USD)	27.7	30.4	24.8	22.8	31.7	30.8	21.0	29.3	25.3	31.9	20.5
예능	(사례수)	(326)	(171)	(155)	(61)	(84)	(88)	(49)	(45)	(143)	(146)	(37)
	시청량(시간)	20.3	22.4	17.9	22.2	19.6	25.1	14.8	15.3	22.4	18.5	19.1
	비중(%)	32.8	31.6	34.0	30.5	34.8	39.6	25.0	27.0	34.1	31.1	33.9
	지출 금액(USD)	32.1	34.4	29.6	25.9	36.6	37.0	20.1	35.7	31.2	31.4	38.7
영화	(사례수)	(350)	(180)	(170)	(71)	(88)	(83)	(57)	(51)	(161)	(160)	(29)
	시청량(3개월, 편수)	9.5	11.0	8.0	8.8	10.2	10.9	9.5	7.1	10.5	8.7	8.4
	비중(%)	33.7	31.5	35.9	32.6	35.4	38.1	28.4	30.8	34.1	33.8	30.5
	지출 금액(3개월, USD)	30.0	32.2	27.6	30.3	34.3	27.8	23.8	32.6	28.0	32.6	26.3
음악	(사례수)	(356)	(175)	(181)	(89)	(106)	(85)	(39)	(37)	(146)	(162)	(48)
	시청량(시간)	21.0	23.4	18.6	22.5	23.8	23.0	13.5	12.5	19.9	23.2	17.0
	비중(%)	32.1	31.9	32.4	32.7	32.9	35.2	25.4	28.8	32.0	32.0	33.0
	지출 금액(USD)	26.4	34.2	18.9	22.6	29.0	32.2	14.5	26.9	28.1	23.8	29.5
애니메이션	(사례수)	(336)	(166)	(170)	(67)	(86)	(94)	(49)	(39)	(140)	(161)	(35)
	시청량(시간)	17.2	19.4	15.1	19.5	18.3	20.3	13.1	8.6	19.3	17.0	10.0
	비중(%)	30.1	28.7	31.4	30.8	32.3	31.8	25.8	25.0	33.3	28.8	22.6
	지출 금액(USD)	28.1	31.6	24.6	28.3	37.0	28.2	18.2	20.0	32.4	24.8	25.7
출판물	(사례수)	(274)	(151)	(123)	(53)	(86)	(78)	(33)	(24)	(119)	(122)	(33)
	시청량(시간)	17.1	20.0	13.5	12.6	17.8	23.3	13.5	9.1	18.2	15.4	19.2
	비중(%)	28.0	29.1	26.6	25.5	29.7	33.3	20.1	20.5	25.3	30.3	28.9
	지출 금액(USD)	31.4	35.2	26.7	23.4	37.3	35.4	22.0	28.0	34.0	29.6	28.9
웹툰	(사례수)	(231)	(120)	(110)	(53)	(77)	(64)	(22)	(15)	(103)	(99)	(29)
	시청량(시간)	20.5	25.4	15.2	16.9	24.0	25.9	10.1	7.5	22.2	19.8	16.8
	비중(%)	31.5	31.7	31.3	29.2	36.2	33.7	19.6	23.3	31.8	30.8	32.7
	지출 금액(USD)	29.1	36.0	21.6	22.9	35.6	30.9	13.4	32.9	34.7	23.6	27.6
게임	(사례수)	(327)	(190)	(137)	(60)	(92)	(95)	(44)	(36)	(141)	(147)	(39)
	이용량(시간)	20.0	22.6	16.4	27.5	19.1	22.7	15.4	8.3	19.8	21.8	13.9
	비중(%)	32.0	32.0	31.9	31.5	31.7	37.0	29.6	23.1	31.8	33.1	28.3
	지출 금액(USD)	31.8	35.0	27.3	34.5	35.0	32.7	26.5	23.2	32.4	31.9	29.2
게임동영상	(사례수)	(327)	(190)	(137)	(60)	(92)	(95)	(44)	(36)	(141)	(147)	(39)
	시청량(시간)	18.3	19.9	16.0	24.9	17.5	20.6	12.7	10.1	17.3	20.2	14.7
	비중(%)	31.2	30.9	31.7	30.6	31.3	35.9	28.0	23.9	30.6	32.0	30.8
	지출 금액(USD)	30.9	34.2	26.4	32.3	34.1	34.4	22.0	22.3	31.9	28.7	35.4
패션	(사례수)	(343)	(156)	(187)	(89)	(84)	(96)	(40)	(34)	(150)	(149)	(44)
	비중(%)	36.3	36.6	36.1	38.1	36.4	41.1	33.1	22.0	38.2	31.9	45.2
	지출 금액(USD)	62.3	65.5	59.6	57.9	60.5	68.5	58.3	65.5	62.7	63.3	57.4
뷰티	(사례수)	(343)	(146)	(198)	(74)	(93)	(92)	(44)	(41)	(145)	(159)	(39)
	비중(%)	33.7	35.4	32.5	31.3	38.5	32.1	32.0	32.8	36.4	31.2	34.3
	지출 금액(USD)	58.1	62.9	54.6	51.0	66.4	56.0	54.6	60.6	59.7	59.9	44.9
음식	(사례수)	(346)	(171)	(174)	(68)	(93)	(91)	(51)	(43)	(159)	(148)	(39)
	비중(%)	24.5	26.6	22.5	24.5	29.4	23.0	16.9	26.5	23.6	24.5	28.4
	지출 금액(USD)	51.1	56.6	45.7	37.4	52.5	63.5	37.8	59.2	56.1	50.5	32.9
한국어	(사례수)	(304)	(155)	(150)	(84)	(93)	(81)	(25)	(21)	(133)	(135)	(36)
	학습량(시간)	27.8	35.7	19.6	10.6	45.2	33.3	15.1	13.7	32.5	22.7	29.5
	지출 금액(USD)	53.8	65.6	41.6	35.3	68.7	56.9	52.7	51.9	57.6	55.0	35.4

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출금액은 얼마나 됩니까?

[표 28-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
드라마	(사례수)	(350)	(180)	(170)	(82)	(92)	(88)	(47)	(40)	(148)	(158)	(43)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.6	1.1	0.0	1.2	0.0	1.1	0.0	0.0	0.7	0.6	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.1	1.7	0.6	1.2	2.2	0.0	2.1	0.0	1.4	0.6	2.3
	③ 그저 그렇다	18.0	18.8	17.1	14.6	16.4	18.1	12.7	34.5	20.2	13.2	27.7
	④ 마음에 든다	39.1	39.1	39.1	46.4	32.5	37.5	48.9	30.8	31.8	46.9	35.1
	⑤ 매우 마음에 든다	41.2	39.3	43.2	36.6	48.9	43.2	36.2	34.6	45.9	38.6	34.9
	5점 척도 평균(점)	4.19	4.14	4.25	4.16	4.28	4.22	4.19	4.00	4.21	4.22	4.03
예능	(사례수)	(326)	(171)	(155)	(61)	(84)	(88)	(49)	(45)	(143)	(146)	(37)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.6	1.1	0.0	1.6	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.1
	② 마음에 들지 않는다	2.4	2.8	2.0	0.0	2.4	4.5	2.0	2.2	0.7	2.1	10.5
	③ 그저 그렇다	16.0	15.2	16.8	9.8	10.9	14.7	28.3	22.8	18.2	13.5	17.1
	④ 마음에 든다	43.3	38.5	48.6	46.0	50.0	37.6	40.6	41.1	39.9	49.9	30.2
	⑤ 매우 마음에 든다	37.7	42.4	32.6	42.6	36.7	42.2	29.1	33.9	41.2	34.5	37.1
	5점 척도 평균(점)	4.15	4.18	4.12	4.28	4.21	4.15	3.97	4.07	4.22	4.17	3.84
영화	(사례수)	(350)	(180)	(170)	(71)	(88)	(83)	(57)	(51)	(161)	(160)	(29)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	0.8	0.0	1.7	0.0	2.2	1.2	0.0	0.0	0.6	0.6	3.1
	③ 그저 그렇다	15.4	14.3	16.6	15.5	11.4	13.1	20.9	20.0	16.2	13.0	24.8
	④ 마음에 든다	46.5	47.4	45.6	56.3	51.1	39.8	40.6	42.7	44.7	48.3	47.1
	⑤ 매우 마음에 든다	37.2	38.2	36.1	28.1	35.3	45.9	38.5	37.4	38.5	38.1	24.9
	5점 척도 평균(점)	4.20	4.24	4.16	4.13	4.20	4.30	4.18	4.17	4.21	4.24	3.94
음악	(사례수)	(356)	(175)	(181)	(89)	(106)	(85)	(39)	(37)	(146)	(162)	(48)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.4	2.3	0.6	1.1	1.9	0.0	5.3	0.0	1.4	1.3	2.1
	② 마음에 들지 않는다	3.1	2.2	3.9	1.2	4.7	3.4	2.6	2.8	3.4	3.1	1.9
	③ 그저 그렇다	13.8	13.3	14.3	10.1	17.2	9.4	25.4	11.1	13.7	12.3	19.2
	④ 마음에 든다	38.8	35.8	41.6	53.0	27.2	41.1	38.1	33.1	35.0	44.9	29.4
	⑤ 매우 마음에 든다	42.9	46.4	39.6	34.7	49.0	46.1	28.6	53.0	46.5	38.4	47.4
	5점 척도 평균(점)	4.19	4.22	4.16	4.19	4.17	4.30	3.82	4.36	4.22	4.16	4.18
애니 메이션	(사례수)	(336)	(166)	(170)	(67)	(86)	(94)	(49)	(39)	(140)	(161)	(35)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.6	1.2	1.9	0.0	2.3	2.1	0.0	3.2	1.4	1.2	3.6
	② 마음에 들지 않는다	2.1	1.2	3.0	1.5	0.0	3.3	4.1	2.6	2.1	1.9	3.1
	③ 그저 그렇다	19.5	18.0	20.9	18.0	18.7	18.1	20.2	26.0	24.4	14.2	24.2
	④ 마음에 든다	38.6	39.8	37.5	41.8	38.3	38.1	40.6	32.9	30.0	45.9	39.9
	⑤ 매우 마음에 든다	38.2	39.8	36.7	38.7	40.7	38.4	35.2	35.4	42.1	36.8	29.2
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.16	4.04	4.18	4.15	4.07	4.07	3.95	4.09	4.15	3.88
출판물	(사례수)	(274)	(151)	(123)	(53)	(86)	(78)	(33)	(24)	(119)	(122)	(33)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.6	0.5	0.8	0.0	0.0	0.0	2.9	3.4	0.0	0.8	2.4
	② 마음에 들지 않는다	2.5	3.3	1.6	1.9	2.3	2.6	5.9	0.0	0.8	4.1	3.0
	③ 그저 그렇다	17.9	19.2	16.3	17.0	16.6	12.7	27.3	28.9	16.0	17.1	27.8
	④ 마음에 든다	41.1	34.0	50.0	45.3	41.7	43.6	26.8	41.6	43.7	41.7	29.5
	⑤ 매우 마음에 든다	37.8	42.9	31.4	35.8	39.4	41.1	37.1	26.2	39.5	36.3	37.2
	5점 척도 평균(점)	4.13	4.15	4.10	4.15	4.18	4.23	3.89	3.87	4.22	4.09	3.96
웹툰	(사례수)	(231)	(120)	(110)	(53)	(77)	(64)	(22)	(15)	(103)	(99)	(29)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.9	0.0	1.8	1.9	0.0	0.0	4.4	0.0	1.0	1.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.8	3.4	0.0	1.9	2.7	1.6	0.0	0.0	1.0	1.0	7.2
	③ 그저 그렇다	10.8	10.0	11.7	1.9	14.6	10.9	22.2	6.4	8.7	10.9	17.9
	④ 마음에 든다	34.4	34.4	34.5	43.3	27.1	34.3	22.5	58.8	33.9	38.5	22.5
	⑤ 매우 마음에 든다	52.1	52.2	52.0	51.0	55.5	53.3	50.9	34.8	55.4	48.6	52.3
	5점 척도 평균(점)	4.35	4.35	4.35	4.40	4.35	4.39	4.16	4.28	4.42	4.33	4.20

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 28-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
게임	(사례수)	(327)	(190)	(137)	(60)	(92)	(95)	(44)	(36)	(141)	(147)	(39)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.2	1.1	1.4	1.7	0.0	1.1	4.4	0.0	0.7	1.3	2.5
	② 마음에 들지 않는다	3.7	5.2	1.5	5.0	4.5	2.0	4.5	2.6	2.8	4.1	5.1
	③ 그저 그렇다	14.0	13.5	14.7	8.3	20.5	12.5	13.6	11.5	14.9	12.2	17.8
	④ 마음에 든다	39.9	36.2	45.0	44.9	38.2	33.8	33.9	59.3	37.5	41.0	44.4
	⑤ 매우 마음에 든다	41.2	44.0	37.4	40.1	36.8	50.6	43.6	26.6	44.0	41.5	30.2
	5점 척도 평균(점)	4.16	4.17	4.15	4.17	4.07	4.31	4.08	4.10	4.21	4.17	3.95
패션	(사례수)	(343)	(156)	(187)	(89)	(84)	(96)	(40)	(34)	(150)	(149)	(44)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.6	3.1	2.2	3.4	0.0	4.1	0.0	6.0	1.3	3.4	4.4
	③ 그저 그렇다	13.0	14.6	11.7	6.8	13.1	15.4	20.0	14.2	14.0	11.3	15.6
	④ 마음에 든다	46.9	43.3	49.9	49.5	48.5	43.7	45.2	47.4	40.7	49.8	58.5
	⑤ 매우 마음에 든다	37.1	38.3	36.2	40.4	38.3	35.8	34.8	32.4	44.0	34.9	21.5
	5점 척도 평균(점)	4.18	4.15	4.20	4.27	4.25	4.09	4.15	4.06	4.27	4.15	3.97
뷰티	(사례수)	(343)	(146)	(198)	(74)	(93)	(92)	(44)	(41)	(145)	(159)	(39)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.3	0.0	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.4	2.8	2.1	0.0	2.3	4.5	2.3	2.5	2.1	1.3	8.2
	③ 그저 그렇다	14.3	19.2	10.7	9.4	20.7	13.9	9.3	14.8	14.5	13.3	18.0
	④ 마음에 든다	42.7	37.5	46.5	54.1	38.3	39.2	42.7	39.5	37.3	44.4	55.5
	⑤ 매우 마음에 든다	40.4	40.5	40.2	36.5	37.6	42.4	45.7	43.2	46.2	40.4	18.3
	5점 척도 평균(점)	4.20	4.16	4.24	4.27	4.09	4.20	4.32	4.24	4.28	4.23	3.84
음식	(사례수)	(346)	(171)	(174)	(68)	(93)	(91)	(51)	(43)	(159)	(148)	(39)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.6	0.6	0.6	1.5	0.0	1.1	0.0	0.0	0.6	0.7	0.0
	② 마음에 들지 않는다	3.2	4.6	1.7	1.5	0.0	4.3	4.0	9.2	3.8	2.0	4.9
	③ 그저 그렇다	19.7	18.7	20.7	14.7	14.1	23.0	33.4	16.4	22.0	14.2	30.9
	④ 마음에 든다	39.8	43.8	35.8	42.6	41.1	38.6	35.8	39.4	34.0	48.1	31.8
	⑤ 매우 마음에 든다	36.8	32.3	41.2	39.6	44.8	32.9	26.8	35.0	39.6	35.0	32.4
	5점 척도 평균(점)	4.09	4.03	4.15	4.17	4.31	3.98	3.85	4.00	4.08	4.15	3.92
한국어	(사례수)	(304)	(155)	(150)	(84)	(93)	(81)	(25)	(21)	(133)	(135)	(36)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.7	0.6	0.7	1.2	0.0	1.4	0.0	0.0	0.7	0.0	3.1
	② 마음에 들지 않는다	1.7	2.0	1.3	2.4	1.2	1.2	3.8	0.0	1.5	1.4	3.1
	③ 그저 그렇다	7.0	5.2	8.9	4.8	8.6	7.4	4.0	11.0	6.8	5.9	11.9
	④ 마음에 든다	43.4	42.6	44.2	45.2	43.9	41.7	47.9	35.2	40.6	46.6	41.9
	⑤ 매우 마음에 든다	47.2	49.5	44.9	46.5	46.3	48.3	44.3	53.7	50.4	46.0	40.1
	5점 척도 평균(점)	4.35	4.38	4.31	4.33	4.35	4.34	4.33	4.43	4.38	4.37	4.13
전반적 만족도	(사례수)	(700)	(350)	(350)	(176)	(176)	(176)	(87)	(85)	(306)	(312)	(82)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.7	1.1	0.3	0.6	0.0	1.7	1.1	0.0	0.3	0.6	2.3
	② 마음에 들지 않는다	1.9	1.7	2.0	1.2	1.7	2.3	3.4	1.2	2.0	1.6	2.6
	③ 그저 그렇다	19.4	17.9	20.9	14.2	18.1	20.2	27.7	22.5	22.2	16.0	21.6
	④ 마음에 든다	42.9	44.7	41.1	46.6	45.1	36.5	40.0	47.1	36.6	48.7	44.6
	⑤ 매우 마음에 든다	35.1	34.5	35.7	37.5	35.1	39.3	27.7	29.2	38.9	33.0	28.9
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.10	4.10	4.19	4.14	4.09	3.90	4.04	4.12	4.12	3.95

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 28-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
드라마	(사례수)	(350)	(180)	(170)	(82)	(92)	(88)	(47)	(40)	(148)	(158)	(43)
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	11.7	13.9	9.3	12.1	17.2	8.0	12.7	5.0	10.8	12.7	11.3
	연애 스토리가 순수해서	11.2	11.1	11.4	9.8	11.9	10.2	10.9	15.2	10.1	13.5	6.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.1	8.8	13.5	12.1	11.9	8.0	12.5	12.6	9.4	13.9	6.9
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	9.5	8.9	10.1	9.8	7.7	11.5	12.6	4.8	11.5	8.2	7.4
	배우의 연기력이 뛰어나서	8.9	8.9	9.0	6.1	4.4	14.6	8.5	13.2	12.2	5.1	11.9
	배우의 외모가 매력적이어서	7.2	10.0	4.2	2.4	6.5	10.1	8.5	10.4	8.8	5.7	7.3
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	6.6	6.2	7.1	7.3	4.6	5.7	8.3	9.9	6.1	5.6	12.0
	선호하는 배우가 출연해서	6.5	7.7	5.3	11.1	7.6	3.4	4.4	4.3	7.5	6.3	4.1
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	6.0	4.4	7.7	8.6	8.7	4.4	2.1	2.6	6.8	5.7	4.4
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	6.0	6.1	5.9	6.1	4.2	11.5	0.0	4.7	6.1	5.0	9.2
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	5.7	4.5	7.0	3.7	5.4	4.5	8.6	9.8	4.7	6.3	6.9
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	4.9	3.9	5.9	6.1	6.5	2.3	4.2	5.0	2.0	7.6	4.6
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	4.6	5.6	3.6	4.9	3.3	5.8	6.6	2.5	4.1	4.5	7.1
	배우의 연기력이 뛰어나서	21.8	23.4	20.2	19.5	14.2	23.7	29.8	30.6	23.6	17.8	30.3
	예능	연애 스토리가 순수해서	20.7	22.3	19.0	18.3	18.5	20.5	27.9	22.4	17.6	25.4
스토리가 짜임새 있고 탄탄해서		20.6	19.4	21.9	17.0	21.7	17.1	21.0	32.7	22.9	20.9	11.5
다양한 소재 또는 장르를 다루서		18.3	18.3	18.3	15.7	23.8	15.9	17.0	17.9	18.2	18.3	18.8
한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서		17.8	16.1	19.5	17.1	17.5	23.9	16.9	7.5	18.2	18.3	14.1
배우의 외모가 매력적이어서		17.3	16.7	17.9	9.8	20.6	18.1	19.2	20.9	21.0	14.5	14.8
불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서		15.1	15.4	14.7	15.9	16.3	14.7	12.7	14.3	16.2	15.2	10.8
표현 방식이 과감/독특/생생해서		13.4	11.6	15.3	19.5	10.9	9.0	16.9	12.4	14.2	13.3	11.3
영상미/연출력 등 작품성이 좋아서		11.2	10.6	11.8	13.4	10.0	10.2	10.5	12.3	8.1	12.6	16.6
한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서		10.9	11.1	10.7	11.0	9.7	16.1	4.2	9.7	12.8	8.8	11.8
선호하는 배우가 출연해서		10.3	11.1	9.6	17.3	10.8	8.1	6.6	4.3	10.9	9.5	11.3
패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서		10.0	10.1	10.0	11.0	13.1	8.0	6.3	10.1	8.1	11.4	11.7
온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서		9.5	10.6	8.3	13.4	7.6	10.3	8.7	5.1	6.8	12.1	9.4
(사례수)		(326)	(171)	(155)	(61)	(84)	(88)	(49)	(45)	(143)	(146)	(37)
한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서		14.9	15.0	14.7	21.2	17.8	10.2	16.4	8.3	13.9	15.0	17.8
재미있는 게임 및 소재를 사용해서		14.1	12.7	15.7	16.5	14.3	13.4	14.2	11.8	15.4	11.6	18.7
출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서		10.8	9.3	12.4	9.9	4.8	13.6	12.1	16.5	8.4	11.7	16.6
자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	9.9	9.3	10.6	8.3	7.1	16.1	8.0	7.4	9.8	9.6	11.7	
프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	9.6	11.7	7.2	4.9	10.8	7.0	16.7	10.8	9.8	9.7	8.1	
온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	9.5	9.3	9.6	9.8	6.9	9.0	12.5	11.2	13.3	6.2	7.3	
감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	8.2	9.3	7.1	3.2	9.5	10.2	6.2	11.1	10.5	7.5	2.4	
출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	8.2	12.2	3.9	9.7	9.6	9.0	6.2	4.3	8.3	8.2	8.1	
패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	8.0	5.8	10.4	9.9	8.3	5.8	5.8	11.3	6.3	10.9	3.0	
선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	6.8	5.3	8.5	6.5	10.8	5.7	1.9	7.3	4.2	9.6	6.3	
1순위 + 2순위 (중복)	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	27.7	28.3	27.1	36.0	27.3	20.5	34.5	24.1	26.5	29.2	26.6
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	24.3	22.5	26.1	26.3	19.2	26.3	19.9	31.9	21.7	26.7	24.6
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	24.2	22.0	26.6	26.3	25.1	25.8	20.3	20.7	25.9	22.6	24.1
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	20.7	20.9	20.5	18.1	14.2	21.5	24.6	30.8	16.1	21.4	35.7
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	19.4	19.8	18.9	19.6	18.8	20.8	14.2	23.1	20.3	17.8	22.2
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	19.4	19.9	18.7	11.4	26.3	17.2	22.6	17.6	18.2	21.3	16.1
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	17.1	15.6	18.8	11.4	20.2	19.3	12.3	20.2	21.0	15.8	7.8
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	16.1	15.6	16.7	19.6	14.1	18.0	16.6	11.2	22.4	11.0	12.2
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	14.2	13.5	15.0	13.1	14.4	18.3	12.4	9.5	13.3	17.2	6.3
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	12.8	16.3	9.0	14.7	14.4	11.3	18.4	4.3	11.9	14.3	10.8
기타	0.3	0.6	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 28-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
영화	(사례수)	(350)	(180)	(170)	(71)	(88)	(83)	(57)	(51)	(161)	(160)	(29)
	배우의 연기력이 뛰어나서	11.4	9.9	13.0	12.7	11.3	10.9	7.2	15.5	14.9	8.1	10.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	9.7	8.3	11.2	4.2	13.6	9.7	8.6	12.0	8.1	11.2	10.4
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	9.1	10.0	8.3	11.3	5.7	9.7	14.4	5.4	8.1	10.1	9.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.1	9.3	8.8	11.2	11.3	2.4	8.8	13.5	8.7	9.3	10.4
	표현 방식이 사실적이어서	8.0	7.6	8.3	11.2	7.9	7.0	5.2	8.1	9.3	6.9	6.3
	배우의 외모가 매력적이어서	7.9	9.9	5.8	7.0	6.9	3.6	13.6	11.4	6.2	8.6	13.5
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	6.8	7.7	6.0	7.1	4.6	8.2	8.8	5.8	6.9	5.6	13.6
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	6.6	6.2	7.1	7.0	8.0	9.7	3.6	2.0	6.2	6.9	7.3
	선호하는 배우가 출연해서	6.4	6.6	6.1	4.3	5.7	7.3	7.0	8.4	7.5	5.6	4.3
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	6.1	6.7	5.4	7.1	5.7	6.0	7.3	4.1	3.8	9.5	0.0
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	5.7	6.6	4.8	4.2	7.8	6.2	3.5	5.9	5.6	5.6	7.0
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	5.1	2.8	7.6	4.2	3.5	6.0	8.4	4.0	5.0	4.9	7.3
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	4.9	4.4	5.4	4.3	6.8	4.8	3.6	4.0	8.1	2.5	0.0
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	3.1	3.9	2.4	4.2	1.1	8.5	0.0	0.0	1.8	5.0	0.0
	배우의 연기력이 뛰어나서	22.1	20.6	23.7	21.2	24.0	18.0	22.8	25.6	25.5	18.1	24.6
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	18.5	21.0	16.0	23.9	13.6	18.1	24.9	13.1	19.2	18.8	13.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	18.0	17.7	18.3	18.3	15.9	14.5	15.7	29.7	16.8	20.0	13.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	17.7	18.7	16.5	22.4	15.9	12.1	21.1	19.5	18.6	17.4	13.8
	표현 방식이 사실적이어서	15.4	13.8	17.2	14.0	18.2	18.0	10.4	13.9	14.2	16.3	17.4
음악	배우의 외모가 매력적이어서	13.9	17.1	10.6	12.7	13.7	9.7	17.3	19.2	13.1	14.3	17.0
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	12.8	13.7	11.9	12.6	11.4	14.3	15.9	9.7	14.3	10.6	17.0
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	12.8	10.5	15.2	15.5	6.9	15.7	13.6	13.5	11.8	14.2	10.7
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	12.7	11.6	13.8	8.4	12.6	19.3	10.7	10.1	13.0	11.4	17.8
	선호하는 배우가 출연해서	12.6	10.5	14.9	7.1	17.1	10.9	13.9	13.9	12.4	11.9	17.8
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	12.4	11.2	13.7	12.8	9.1	15.7	15.9	8.1	10.6	15.8	3.5
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	10.8	12.7	8.9	9.8	13.5	9.8	8.8	11.7	9.3	13.1	7.0
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	8.8	9.9	7.7	12.7	7.9	13.2	3.5	4.0	8.7	9.4	6.6
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	8.6	8.3	8.9	7.1	13.5	7.3	5.3	8.0	11.2	6.9	3.1
	(사례수)	(356)	(175)	(181)	(89)	(106)	(85)	(39)	(37)	(146)	(162)	(48)
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	16.3	13.7	18.8	20.3	17.9	14.1	7.6	16.5	20.6	13.6	12.3
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	13.5	15.3	11.7	8.9	13.3	15.1	20.5	13.6	15.7	12.3	10.5
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	10.7	10.4	11.0	11.2	10.4	6.1	17.9	13.6	8.9	12.3	10.8
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	10.4	11.4	9.4	6.8	9.4	11.8	18.1	10.8	13.0	9.3	6.3
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	9.2	8.9	9.5	15.8	6.6	6.9	7.6	7.7	8.9	9.3	9.8
	가사가 전달하는 뜻의미이 좋아서	8.7	7.9	9.4	7.8	8.4	11.7	2.6	11.1	9.5	9.3	4.0
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	8.1	6.3	9.9	5.6	9.5	9.5	10.1	5.3	6.2	9.2	10.6
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	6.7	7.9	5.5	6.8	5.8	10.3	5.2	2.2	4.8	6.8	11.9
	세계관/스토리텔링이 좋아서	6.2	5.2	7.1	7.9	5.6	7.0	5.0	2.7	4.1	8.0	6.1
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	5.1	5.5	4.8	6.7	4.7	2.5	0.0	14.0	4.1	4.3	11.2
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	4.5	6.3	2.8	2.2	7.6	4.8	2.7	2.6	4.1	4.9	4.4
	기타	0.6	1.1	0.0	0.0	0.9	0.0	2.6	0.0	0.0	0.6	2.1
1 + 2 순위 (K) (K) (K)	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	28.7	28.0	29.3	27.0	30.2	28.2	20.6	38.2	30.8	29.1	20.7
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	24.5	21.6	27.3	15.7	21.7	31.8	35.7	24.7	23.3	25.9	23.3
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	21.9	27.4	16.6	17.9	23.4	20.0	28.6	24.3	25.3	21.1	14.2
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	20.8	18.2	23.3	20.3	20.6	20.2	22.8	22.0	19.9	19.7	27.2
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	17.9	16.3	19.5	29.2	16.1	12.9	15.2	10.4	19.9	16.6	16.3
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	16.2	19.2	13.4	18.0	13.3	16.3	12.7	23.7	16.5	14.1	22.6
	가사가 전달하는 뜻의미이 좋아서	16.2	13.5	18.8	14.5	15.9	20.1	7.9	21.2	16.4	16.8	14.0
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	14.6	13.7	15.4	13.5	14.3	16.5	20.5	7.4	13.7	15.4	14.6
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	11.9	11.7	12.0	14.6	9.4	11.7	10.2	14.0	12.3	11.0	13.1
	세계관/스토리텔링이 좋아서	11.8	12.1	11.5	10.1	17.1	12.9	7.5	2.7	9.6	13.5	12.7
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	11.3	12.5	10.2	15.8	13.2	8.2	2.7	11.3	8.9	12.4	15.1
	기타	0.6	1.1	0.0	0.0	0.9	0.0	2.6	0.0	0.0	0.6	2.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 28-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
애니메이션 1 + 2 순위 (중복)	(사례수)	(336)	(166)	(170)	(67)	(86)	(94)	(49)	(39)	(140)	(161)	(35)
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	14.0	18.0	10.0	14.9	11.6	19.1	8.1	12.4	12.9	14.8	14.3
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	13.7	14.3	13.1	11.9	11.6	12.7	14.4	22.8	15.0	13.7	8.6
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	13.6	10.2	17.0	14.9	16.1	9.5	18.1	10.1	10.0	18.6	5.5
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	10.5	10.2	10.8	9.0	9.4	7.4	14.2	18.4	10.0	9.3	18.2
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	8.7	6.7	10.7	7.6	11.6	6.4	10.0	8.3	12.2	6.2	6.4
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	8.7	12.1	5.3	13.4	6.9	6.5	10.4	7.5	10.0	8.1	5.7
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	8.4	7.9	8.8	8.9	11.6	8.5	2.1	7.7	7.8	9.4	5.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	8.0	6.6	9.4	11.9	5.7	8.5	10.4	2.6	9.3	6.3	11.2
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	7.3	6.1	8.4	6.0	3.7	10.8	10.3	5.1	6.4	6.9	12.6
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.2	7.8	6.5	1.5	11.7	10.6	2.0	5.1	6.4	6.8	11.7
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	27.4	28.7	26.1	25.3	23.1	26.6	34.7	32.9	30.7	25.4	22.9
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	25.6	29.4	21.8	28.4	20.9	29.7	18.2	30.0	21.5	29.7	22.9
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	24.4	20.6	28.1	30.0	23.0	20.1	30.5	20.3	22.2	28.0	16.6
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	21.4	19.8	23.0	20.9	22.0	21.1	20.3	23.5	23.6	17.4	31.7
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	18.0	20.7	15.4	17.9	22.1	15.1	18.7	15.5	17.1	18.8	17.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	17.3	16.9	17.7	17.9	16.3	20.2	14.5	15.3	18.5	16.9	14.3
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	16.5	15.7	17.2	16.3	19.7	12.7	18.7	15.9	17.1	17.5	9.3
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	16.2	13.9	18.4	19.5	21.0	11.8	18.1	8.3	19.3	13.6	15.6
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	15.3	17.4	13.2	7.4	18.8	21.3	4.0	20.7	15.0	14.2	21.6
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	13.0	12.8	13.2	10.5	9.6	17.3	16.3	10.2	10.7	13.1	21.7
출판물 1 + 2 순위 (중복)	(사례수)	(274)	(151)	(123)	(53)	(86)	(78)	(33)	(24)	(119)	(122)	(33)
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	12.0	10.6	13.8	13.2	12.8	14.0	2.9	12.7	13.4	10.6	11.9
	스토리가 좋아서	11.4	11.8	10.8	7.6	12.7	11.5	12.2	13.3	10.1	11.4	15.8
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	10.6	9.9	11.5	13.2	8.1	14.1	9.4	4.2	10.9	10.7	8.9
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	9.8	6.5	13.9	3.7	12.8	6.5	14.8	16.0	11.8	8.1	8.8
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	9.0	10.7	6.9	7.7	10.6	9.1	9.0	5.3	9.3	7.4	13.6
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	8.7	9.8	7.3	20.7	6.9	5.1	5.9	4.2	10.9	8.2	2.8
	좋아하는 작가라서	8.3	6.5	10.5	3.8	6.8	11.6	9.4	11.4	6.7	9.0	11.3
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	8.1	10.6	5.0	5.7	9.3	6.3	9.4	12.9	5.0	12.4	2.8
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	7.6	6.5	9.1	7.5	3.5	10.4	12.2	7.6	7.6	8.2	5.8
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	7.3	10.6	3.3	7.5	11.8	6.3	3.0	0.0	9.2	5.7	6.1
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	7.3	6.6	8.1	9.4	4.7	5.1	11.9	12.4	5.0	8.1	12.2
	스토리가 좋아서	21.5	20.4	23.0	18.8	23.2	21.5	27.5	13.3	18.5	23.8	24.3
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	20.4	21.8	18.8	35.9	18.6	18.0	12.1	12.4	23.5	20.5	9.2
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	19.0	20.6	17.1	22.7	17.5	21.8	12.2	16.9	20.2	17.3	21.4
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	18.7	19.1	18.1	13.2	22.2	19.3	21.0	12.9	21.9	15.5	18.8
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	18.5	17.1	20.2	24.5	16.0	12.8	24.1	24.9	19.3	17.1	20.5
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	17.9	20.5	14.7	17.0	23.2	17.8	9.4	12.9	11.8	27.2	5.5
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	17.2	16.5	18.2	17.0	17.5	16.6	21.4	12.9	16.0	18.1	18.5
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	16.7	14.3	19.6	11.4	18.7	12.7	23.8	24.5	18.5	13.9	20.5
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	16.4	17.7	14.7	11.3	12.8	19.2	24.3	20.0	18.5	16.4	8.6
좋아하는 작가라서	14.2	13.0	15.6	7.6	11.4	18.3	12.4	27.6	11.8	14.0	23.5	
자국의 문화 코드와 잘 맞아서	13.2	15.1	10.9	11.2	12.9	17.9	6.0	13.5	15.1	10.6	16.3	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 28-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
대중 매체	(사례수)	(231)	(120)	(110)	(53)	(77)	(64)	(22)	(15)	(103)	(99)	(29)
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.9	13.1	12.7	9.4	14.3	12.4	8.9	25.3	16.5	11.0	6.2
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	12.3	13.2	11.3	18.9	9.1	12.7	4.4	14.9	9.7	13.1	18.8
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	11.8	9.2	14.5	9.4	10.2	12.7	23.2	7.1	9.7	13.3	13.8
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	10.9	12.5	9.1	3.7	11.9	16.9	4.6	13.9	9.7	8.2	24.2
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	9.4	9.1	9.7	13.2	11.4	6.2	4.6	6.8	9.7	8.1	12.8
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	9.0	9.0	9.0	7.6	6.5	12.4	13.5	5.4	8.8	10.1	6.2
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	8.3	11.7	4.5	15.1	9.3	0.0	18.4	0.0	8.7	8.1	7.2
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.8	5.8	10.0	7.5	6.5	11.0	8.9	0.0	6.7	10.1	3.8
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	7.7	5.7	9.9	9.4	7.8	7.6	4.4	6.8	8.7	8.0	3.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	6.1	7.5	4.6	5.7	5.2	6.2	4.8	13.2	6.8	7.1	0.0
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	3.9	3.3	4.6	0.0	7.8	1.7	4.4	6.8	4.9	3.0	3.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	25.1	27.3	22.7	16.9	30.1	23.4	27.3	32.1	31.0	21.2	17.2
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	22.9	23.0	22.9	20.8	19.4	32.3	9.2	27.7	19.5	19.3	47.5
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	21.0	21.5	20.4	30.2	14.5	20.8	22.0	21.3	15.5	23.0	33.6
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	20.4	15.8	25.5	17.1	16.7	26.7	23.2	20.6	20.4	20.4	20.8
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	19.0	17.3	20.9	20.6	15.5	20.2	32.1	7.1	17.4	22.3	13.5
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	17.7	16.4	19.2	17.1	15.5	20.5	18.1	18.9	12.7	23.2	16.9
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	17.2	17.4	17.0	20.7	17.9	18.6	9.4	6.8	23.3	12.2	12.8
게임	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	16.3	18.9	13.5	11.2	18.2	20.0	8.7	19.9	18.4	18.1	3.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	15.1	15.8	14.3	13.2	19.3	10.9	9.2	26.7	16.5	16.2	6.3
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	12.9	15.7	10.0	20.7	14.5	1.6	22.9	12.2	12.6	13.2	13.4
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	8.7	9.2	8.2	9.4	13.0	3.3	9.2	6.8	9.7	8.1	7.2
	(사례수)	(327)	(190)	(137)	(60)	(92)	(95)	(44)	(36)	(141)	(147)	(39)
	그래픽/그림이 좋아서	12.7	11.0	15.2	13.3	15.2	9.4	13.2	14.0	12.7	14.2	7.2
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	11.7	13.2	9.6	8.4	12.0	14.8	16.1	2.6	12.1	10.3	15.6
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	10.6	10.4	10.8	6.7	14.1	9.4	7.0	15.6	9.9	10.2	14.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.8	7.4	13.1	10.0	12.0	9.5	4.5	10.9	10.7	10.2	5.1
	한국 프로그래머가 좋아서	9.4	12.0	5.8	8.3	6.5	12.5	9.1	10.8	7.8	12.2	4.9
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	8.9	8.9	9.0	10.0	8.7	10.5	4.4	8.9	10.7	7.4	8.3
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	8.7	10.1	6.8	5.0	7.5	11.7	11.5	6.4	5.7	11.0	10.8
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	8.6	8.9	8.1	6.6	5.3	9.6	13.7	11.5	7.8	8.8	10.6
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	8.0	6.8	9.6	15.0	5.5	2.1	11.4	13.9	9.9	6.9	5.1
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	5.8	6.2	5.2	8.2	6.5	6.3	2.3	2.6	5.6	5.4	7.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	5.5	4.7	6.7	8.4	6.7	4.2	4.5	2.8	7.1	3.4	7.9
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	2.5
	그래픽/그림이 좋아서	25.4	25.1	25.8	26.8	21.7	24.2	29.2	30.9	25.6	26.4	20.8
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	19.9	21.0	18.3	18.4	20.6	20.1	23.0	16.3	19.9	20.5	17.9
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	19.6	21.5	17.0	16.6	17.2	17.9	25.2	28.7	19.1	20.4	18.4
1 + 2 순위 (목표)	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	18.9	19.9	17.4	16.6	24.0	17.9	16.1	15.6	17.7	18.4	25.0
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	18.5	17.7	19.7	21.6	16.4	15.6	24.8	18.7	20.5	15.6	22.0
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	18.4	18.4	18.3	13.3	17.1	22.1	23.1	14.7	14.9	21.3	20.1
	한국 프로그래머가 좋아서	18.1	22.0	12.7	13.3	13.1	27.3	13.7	20.0	14.9	22.5	13.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	16.5	12.6	22.0	20.0	18.6	14.8	6.9	22.0	17.7	17.7	7.9
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	16.3	13.6	20.1	18.5	19.7	13.8	13.3	14.3	21.4	11.4	16.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	11.9	12.0	11.8	13.4	12.1	12.6	8.9	10.8	12.1	11.5	13.0
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	10.4	11.0	9.7	16.6	11.0	10.6	4.5	5.4	10.6	9.5	13.3
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	2.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 28-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부다비	두바이	그 외
패션	(사례수)	(343)	(156)	(187)	(89)	(84)	(96)	(40)	(34)	(150)	(149)	(44)
	디자인/스타일이 좋아서	15.7	12.1	18.7	14.6	14.1	14.7	25.0	15.0	16.6	15.5	13.5
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	13.4	14.7	12.3	11.2	16.6	12.6	7.4	19.9	11.3	12.7	22.5
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	12.2	13.3	11.3	15.8	10.5	11.5	10.0	11.7	14.0	10.7	11.0
	품질 대비 가격이 저렴해서	10.5	6.4	14.0	8.9	13.1	10.6	10.0	8.8	12.6	7.4	14.2
	브랜드 이미지가 좋아서	10.5	12.1	9.1	11.2	4.9	15.5	12.5	5.9	9.3	10.1	16.0
	1 좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	10.3	11.5	9.3	9.0	13.3	7.2	12.6	12.2	9.3	11.4	9.7
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	9.0	10.2	8.1	14.6	8.4	5.1	4.9	12.2	7.3	12.2	4.4
	접근성이 좋아서	6.4	6.4	6.4	5.7	3.6	9.4	7.6	5.6	7.4	7.3	0.0
	2 좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	6.2	5.8	6.5	4.5	8.4	6.3	5.0	6.0	6.7	6.1	4.6
	신제품이 자주 나와서	5.5	6.9	4.3	4.5	7.2	6.1	5.0	2.8	5.3	6.0	4.2
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
	디자인/스타일이 좋아서	32.7	28.0	36.5	31.4	34.3	28.4	42.8	32.1	33.3	33.0	29.1
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	25.8	28.6	23.5	26.9	23.7	22.9	25.0	37.5	26.0	24.1	31.2
	1 품질 대비 가격이 저렴해서	23.8	21.0	26.0	22.4	25.3	22.0	19.9	33.0	23.3	21.5	33.3
	+ 주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	20.9	22.8	19.3	24.8	17.6	18.7	22.3	23.5	20.7	20.7	22.0
	2 좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	19.1	21.1	17.5	16.9	25.3	14.6	17.5	24.0	17.4	20.8	19.3
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	19.0	19.2	18.8	20.2	22.8	15.5	17.3	18.2	14.7	25.6	11.4
	(중복) 브랜드 이미지가 좋아서	17.5	19.1	16.1	19.1	12.1	23.9	17.5	8.7	18.7	16.1	18.3
	3 좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	14.6	16.0	13.4	13.4	19.0	18.8	5.0	6.0	16.0	14.8	8.9
	신제품이 자주 나와서	11.8	11.3	12.3	12.4	10.5	12.3	15.1	8.5	14.0	10.0	10.6
	접근성이 좋아서	10.2	9.6	10.7	11.3	6.0	14.6	10.1	5.6	11.4	10.0	6.9
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
뷰티	(사례수)	(343)	(146)	(198)	(74)	(93)	(92)	(44)	(41)	(145)	(159)	(39)
	효과가 좋고 품질이 우수해서	17.8	9.7	23.7	8.1	18.2	22.8	22.3	17.9	15.2	20.8	15.1
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	14.9	13.8	15.7	14.9	20.5	8.8	15.8	14.8	12.4	17.6	13.1
	품질 대비 가격이 저렴해서	11.9	13.7	10.6	14.9	5.5	17.3	8.9	12.4	14.5	10.6	7.7
	1 제품 종류가 다양해서	10.5	11.0	10.2	6.7	6.5	17.4	18.6	2.5	11.0	10.1	10.3
	2 좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	9.3	11.5	7.7	6.8	9.7	11.8	6.8	10.1	9.7	8.2	12.3
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	7.8	12.9	4.1	10.8	6.5	5.4	9.2	9.2	7.6	8.2	7.2
	3 좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	7.7	9.0	6.7	9.4	6.5	5.4	4.8	15.5	8.3	8.3	3.2
	(중복) 브랜드 이미지가 좋아서	6.2	4.1	7.8	8.2	6.5	4.5	6.8	5.7	5.6	5.1	13.7
	접근성이 좋아서	5.5	6.1	5.0	6.7	9.7	2.2	2.2	4.8	7.6	4.3	2.6
	신제품이 자주 나와서	4.6	4.7	4.6	9.5	3.1	2.3	2.2	7.1	4.9	3.7	7.7
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	3.7	3.5	4.0	4.0	7.4	2.2	2.4	0.0	3.4	3.2	7.2
	효과가 좋고 품질이 우수해서	33.0	23.5	40.0	25.7	26.8	40.3	40.2	36.1	27.6	40.2	23.5
	1 주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	26.5	22.7	29.3	28.2	32.4	18.7	33.8	19.7	25.4	29.4	18.4
	+ 품질 대비 가격이 저렴해서	20.7	21.2	20.3	23.0	17.4	24.9	11.0	24.9	26.2	17.6	12.8
	2 제품 종류가 다양해서	20.6	20.8	20.5	12.2	20.5	23.9	30.2	18.2	22.8	18.5	21.2
	3 좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	19.4	23.1	16.7	14.8	20.4	24.8	18.3	14.5	21.4	17.1	21.8
	(중복) 자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	14.3	15.9	13.1	13.5	17.0	17.5	11.7	5.1	13.1	13.3	22.6
	4 좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	14.0	14.4	13.8	16.2	14.0	9.8	13.7	20.3	13.8	15.1	10.9
	브랜드 이미지가 좋아서	14.0	14.9	13.4	21.7	14.0	6.4	11.4	20.2	11.1	15.0	20.9
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	12.8	19.1	8.1	16.2	10.9	10.8	16.3	11.6	10.4	14.5	14.9
	접근성이 좋아서	11.6	11.6	11.6	10.8	13.9	13.0	9.0	7.4	13.1	10.6	10.0
	신제품이 자주 나와서	7.6	8.8	6.7	12.2	4.2	5.6	2.2	17.0	7.6	5.6	15.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 28-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
미 식	(사례수)	(346)	(171)	(174)	(68)	(93)	(91)	(51)	(43)	(159)	(148)	(39)
	맛이 있어서	22.2	22.6	21.8	19.0	21.3	24.2	23.4	23.7	22.0	24.3	15.6
	영화, 드라마에서 봤던 한식식문화를 경험할 수 있어서	18.8	18.0	19.5	22.1	17.0	13.2	23.9	22.9	18.9	21.0	9.8
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	14.6	17.2	12.1	8.7	17.6	13.3	21.7	11.6	13.8	14.9	16.7
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	12.7	9.9	15.4	10.4	11.9	16.4	7.8	16.1	12.0	12.2	17.3
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	12.1	13.8	10.5	16.2	14.0	11.1	6.0	11.2	10.7	11.6	20.3
	가격이 적당해서	11.3	9.8	12.8	13.4	7.5	15.2	9.6	9.9	14.5	7.4	13.0
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	8.0	8.7	7.3	8.8	10.7	6.5	7.7	4.6	7.5	8.7	7.2
	기타	0.3	0.0	0.6	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
	1순위											
	맛이 있어서	38.1	34.2	41.9	45.6	38.3	31.9	38.9	38.0	36.5	39.8	38.3
	영화, 드라마에서 봤던 한식식문화를 경험할 수 있어서	33.1	33.8	32.5	32.3	35.2	26.3	39.6	36.6	30.2	39.2	22.2
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	25.6	32.9	18.4	17.5	30.6	28.8	25.5	20.7	23.9	27.7	24.7
한 국 어	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	25.2	23.8	26.5	29.4	18.3	29.6	19.7	30.6	25.8	23.8	28.2
	가격이 적당해서	24.6	21.4	27.7	26.5	18.6	26.3	24.9	30.5	27.1	20.8	29.0
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	23.1	24.3	21.8	19.1	29.0	24.2	21.7	15.8	22.0	21.7	32.7
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	18.7	19.6	17.8	14.7	19.3	18.5	21.5	20.9	18.9	19.5	14.8
	기타	0.3	0.0	0.6	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
	(사례수)	(304)	(155)	(150)	(84)	(93)	(81)	(25)	(21)	(133)	(135)	(36)
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	12.2	13.5	10.8	8.3	15.1	12.2	8.0	20.4	10.5	13.3	14.4
	한류를 좋아해서	12.2	9.0	15.5	11.9	12.9	8.5	19.3	15.8	10.5	11.0	22.8
	한국어 자체가 멋있어서	12.2	14.8	9.4	9.5	12.9	11.1	24.1	9.6	15.0	10.4	8.4
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	11.8	11.0	12.7	10.8	15.9	8.7	15.8	4.8	11.3	11.8	13.7
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	10.9	7.8	14.3	10.8	9.7	13.6	4.2	14.9	13.6	10.5	3.1
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	10.6	12.3	8.7	14.2	10.9	8.6	4.0	9.8	12.0	8.2	14.3
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	9.6	10.2	9.0	8.4	8.6	11.2	12.2	9.8	9.8	8.9	11.6
	한글이 배우기 쉬워서	9.3	7.8	10.8	14.2	5.5	12.4	4.0	0.0	9.0	10.3	6.1
1 + 2 순 위 (중 복)	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	6.0	8.4	3.5	6.0	5.4	7.5	4.2	5.0	5.3	7.5	3.1
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	5.3	5.2	5.3	5.9	3.1	6.1	4.2	9.8	3.0	8.2	2.5
	한국어 자체가 멋있어서	25.5	28.3	22.5	25.0	27.9	23.3	28.3	21.6	25.6	25.2	26.0
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	22.9	18.1	27.8	21.6	22.5	22.5	28.6	24.7	26.4	21.7	14.5
	한류를 좋아해서	22.5	18.8	26.3	21.4	20.6	19.6	39.9	25.9	18.8	24.5	28.7
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	21.7	20.0	23.6	17.8	23.5	24.7	15.8	25.4	20.3	22.2	25.6
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	21.3	23.9	18.7	26.1	22.5	14.8	4.0	43.4	24.0	17.0	27.7
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	21.0	18.0	24.0	20.3	23.5	18.5	27.3	14.9	18.1	24.3	19.0
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	16.5	17.9	15.0	16.6	15.1	18.5	16.2	14.6	17.3	16.3	14.1
	한글이 배우기 쉬워서	16.2	16.6	15.7	22.6	11.9	19.8	4.0	9.8	15.0	18.5	11.9
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	12.3	19.5	4.8	9.5	11.9	16.1	16.4	5.0	14.3	11.2	8.9
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	11.5	12.9	10.1	14.3	8.6	13.4	4.2	14.6	10.6	13.4	8.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 28-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]												
구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부다비	두바이	그 외	
드라마	(사례수)	(350)	(180)	(170)	(82)	(92)	(88)	(47)	(40)	(148)	(158)	(43)
	한국어가 어렵고 생소해서	13.5	15.1	11.9	6.1	16.5	15.7	11.2	20.0	10.8	15.4	16.1
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	12.3	11.6	12.9	14.7	17.5	10.2	10.4	2.0	13.6	12.0	9.0
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	10.8	12.7	8.9	18.4	6.5	7.9	12.7	9.7	12.9	10.1	6.7
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	10.0	10.0	10.0	20.7	2.2	10.1	10.6	5.0	6.1	11.4	18.2
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	8.9	8.4	9.3	7.3	11.0	6.8	14.8	5.0	10.1	8.8	4.8
	한 회당 방영 시간이 길어서	8.8	7.1	10.6	7.3	9.7	9.1	6.3	12.6	6.1	10.8	11.3
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	7.8	8.3	7.2	4.9	7.5	9.2	4.4	15.1	8.1	7.5	7.5
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	6.4	5.6	7.2	6.1	6.5	8.2	4.2	5.1	6.1	5.7	9.7
	과도한 광고 노출이 많아서	4.3	5.6	2.9	1.2	3.4	4.5	8.3	7.6	4.1	3.8	7.1
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	2.6	1.6	3.5	3.6	4.3	1.1	2.1	0.0	4.7	0.6	2.3
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.1	2.8	1.3	0.0	3.3	2.3	2.2	3.1	2.0	1.9	2.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	2.0	0.5	3.5	1.2	1.1	4.5	2.1	0.0	2.7	1.9	0.0
	한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	2.0	1.1	2.9	2.4	3.2	1.1	2.1	0.0	2.7	1.3	2.1
	기타	0.3	0.5	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
	없음	8.3	8.9	7.7	4.9	7.6	9.1	8.6	14.9	9.5	8.9	2.3
	한국어가 어렵고 생소해서	24.9	26.7	22.9	21.9	25.1	22.5	29.8	29.7	21.6	27.8	25.1
	한 회당 방영 시간이 길어서	19.7	18.3	21.2	17.1	19.4	21.6	23.5	17.4	18.9	21.5	15.9
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	16.3	16.7	15.9	29.2	9.9	14.7	12.8	12.2	9.4	19.6	27.6
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	16.0	15.0	17.1	18.4	19.6	13.6	14.6	9.7	18.3	15.2	11.3
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	15.6	16.1	15.0	14.5	16.4	19.7	10.5	12.7	17.5	12.7	19.3
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	15.2	17.0	13.2	30.6	7.6	10.1	12.7	14.8	17.0	12.6	18.3
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	15.0	14.6	15.4	12.2	17.5	14.9	19.2	10.6	15.5	14.6	14.8
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	13.5	15.6	11.4	11.0	11.8	18.3	8.8	17.8	12.9	15.2	9.8
	과도한 광고 노출이 많아서	10.6	7.9	13.5	4.9	12.0	10.2	16.8	12.7	9.5	12.7	7.1
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	10.3	7.2	13.6	4.8	11.9	10.3	10.5	17.6	13.5	8.3	7.1
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.8	10.6	4.9	2.5	12.0	6.7	8.6	10.3	8.1	6.9	9.8
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.4	5.5	5.2	4.8	5.3	6.8	6.4	2.4	5.4	5.7	4.4
	한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	5.0	3.8	6.4	6.1	7.4	4.3	4.2	0.0	6.1	3.2	8.4
	기타	0.3	0.5	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
	없음	8.3	8.9	7.7	4.9	7.6	9.1	8.6	14.9	9.5	8.9	2.3
예능	(사례수)	(326)	(171)	(155)	(61)	(84)	(88)	(49)	(45)	(143)	(146)	(37)
	한국어가 어렵고 생소해서	13.1	11.1	15.4	11.5	14.1	6.9	22.5	15.7	14.0	12.3	12.9
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	12.3	11.0	13.6	4.9	15.4	12.6	12.2	15.9	12.6	12.9	8.5
	출연진·관계자의 부적절한 언행	11.4	8.7	14.3	5.0	15.6	16.1	8.3	6.3	7.7	13.7	16.1
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등이 너무 많아서)	10.7	12.2	9.1	19.7	9.6	8.0	12.4	4.0	14.0	8.3	7.8
	과도한 광고 노출이 많아서	9.3	8.7	9.9	9.9	8.3	11.4	8.2	7.4	12.6	6.9	6.0
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	7.3	8.0	6.5	4.9	2.4	8.9	5.9	18.0	7.7	7.5	4.9
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	5.8	6.5	5.2	4.9	7.3	4.6	4.0	9.0	4.9	6.8	5.6
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	4.6	6.4	2.7	8.1	3.5	4.6	4.2	2.8	4.2	4.8	5.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.3	4.0	4.5	6.5	3.6	3.3	4.1	4.5	1.4	6.9	5.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	3.4	3.0	3.9	4.9	3.7	2.3	6.0	0.0	4.2	2.7	3.0
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	3.4	4.1	2.5	3.3	4.9	3.3	4.0	0.0	3.5	2.7	5.4
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	3.1	4.0	2.0	4.9	2.4	4.5	2.2	0.0	2.1	2.8	7.8
	없음	11.4	12.2	10.5	11.4	9.4	13.6	6.1	16.4	11.2	11.7	10.9
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	22.7	23.3	21.9	14.7	24.9	26.3	26.3	18.3	24.5	23.8	11.2
	한국어가 어렵고 생소해서	22.3	18.7	26.3	19.8	20.1	14.8	34.6	31.2	25.9	20.4	15.9
	과도한 광고 노출이 많아서	20.3	17.9	22.9	18.2	20.1	25.1	18.3	16.1	25.2	15.1	21.4
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등이 너무 많아서)	19.7	20.3	19.0	24.6	20.3	20.5	18.5	11.4	22.4	17.2	19.0
	출연진·관계자의 부적절한 언행	18.4	15.0	22.2	14.8	22.7	23.0	12.4	13.1	15.4	19.9	24.3
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	16.8	18.4	14.9	13.1	11.8	14.6	16.3	35.9	14.0	18.3	21.4
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	10.5	10.5	10.4	6.6	12.0	7.0	14.1	15.7	9.8	11.6	8.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	9.1	9.8	8.3	9.8	7.0	11.1	12.3	4.5	5.6	11.7	12.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	8.9	8.8	9.1	11.5	8.4	9.1	10.2	4.6	9.1	10.3	3.0
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	8.3	9.9	6.6	11.3	9.4	6.9	8.4	5.2	8.3	9.0	5.8
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	7.1	9.9	4.0	13.1	8.6	7.8	2.2	0.0	6.3	5.5	16.2
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	7.1	7.1	7.1	13.2	7.3	4.5	6.1	4.5	5.6	8.9	5.4
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.7	0.0	0.0
	없음	11.4	12.2	10.5	11.4	9.4	13.6	6.1	16.4	11.2	11.7	10.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 28-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
(사례수)	(350)	(180)	(170)	(71)	(88)	(83)	(57)	(51)	(161)	(160)	(29)
한국어가 어렵고 생소해서	13.1	10.4	16.0	11.4	11.4	13.3	14.1	17.1	12.5	14.9	6.6
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	11.7	12.2	11.2	11.2	9.1	12.1	12.3	15.9	13.0	11.9	3.5
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	9.4	8.9	10.0	9.8	13.6	9.7	10.6	0.0	7.4	11.3	10.4
폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	7.8	5.6	10.2	5.7	11.3	8.5	3.5	8.4	9.4	5.0	14.7
번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	7.1	10.0	4.1	8.4	5.8	4.8	12.3	5.7	5.6	8.1	10.7
영화를 보는데 비용이 많이 들어서	6.8	5.4	8.3	10.0	5.7	4.8	5.2	9.4	6.9	6.2	9.7
과도한 광고 노출이 많아서	6.0	6.0	6.0	4.2	10.2	4.8	5.2	3.9	7.4	3.7	10.4
소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	5.4	7.1	3.6	8.4	5.7	6.0	1.7	4.0	4.9	6.8	0.0
스토리의 짜임새가 떨어져서	5.2	3.9	6.5	7.1	4.5	3.6	10.5	0.0	5.0	5.6	3.5
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.5	4.9	4.1	2.8	5.7	6.0	3.5	3.8	1.9	6.8	6.9
한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	4.3	4.9	3.6	4.1	4.5	5.9	1.7	4.2	4.3	3.8	6.6
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.4	3.8	2.9	0.0	4.5	5.9	3.3	2.0	2.5	4.3	3.1
작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	2.9	2.8	2.9	1.4	3.5	3.5	1.8	4.0	3.7	1.3	7.0
없음	12.3	13.9	10.7	15.4	4.5	10.9	14.2	21.8	15.5	10.1	6.9
한국어가 어렵고 생소해서	22.0	17.1	27.2	15.6	19.2	26.7	22.6	27.6	23.7	19.3	27.9
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	20.9	20.5	21.3	18.3	18.1	18.1	24.7	29.6	20.5	24.5	3.5
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	17.1	18.9	15.3	19.7	21.5	14.5	24.6	1.9	13.0	20.6	20.8
1 폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	14.6	13.8	15.5	11.3	18.1	14.5	10.4	18.1	17.4	11.2	18.2
+ 과도한 광고 노출이 많아서	14.0	13.2	14.9	12.7	19.4	14.5	10.6	9.8	14.3	13.8	14.2
2 번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	13.4	15.0	11.8	16.9	9.3	13.3	15.9	13.1	12.4	13.7	17.3
순 스토리의 짜임새가 떨어져서	12.1	11.2	13.0	12.7	11.4	9.7	21.0	6.0	12.4	11.3	14.2
위 영화를 보는데 비용이 많이 들어서	11.7	10.4	13.0	21.3	10.3	8.5	8.7	9.4	11.2	11.2	17.0
(중 다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	9.9	10.9	8.9	9.9	12.5	10.8	3.5	11.5	8.1	11.8	10.1
한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	9.7	9.9	9.5	5.5	12.5	16.8	5.2	4.2	11.1	8.8	6.6
소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	8.6	11.1	5.9	9.8	12.6	7.3	3.5	7.9	7.4	10.6	3.8
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.7	7.0	6.4	1.4	5.7	11.9	6.7	7.5	4.3	8.7	9.1
작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	5.5	6.2	4.7	2.8	8.0	4.7	5.4	5.9	6.2	4.4	7.0
없음	12.3	13.9	10.7	15.4	4.5	10.9	14.2	21.8	15.5	10.1	6.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 28-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]												
구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외	
(사례수)	(356)	(175)	(181)	(89)	(106)	(85)	(39)	(37)	(146)	(162)	(48)	
온라인	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	9.5	9.6	9.4	10.0	5.7	12.9	13.0	7.7	8.9	9.9	10.0
	퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	9.3	9.3	9.4	10.1	10.6	8.2	10.4	5.5	8.2	9.9	10.8
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	9.3	6.0	12.5	4.5	6.4	9.4	25.4	12.4	10.9	6.7	13.4
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	7.6	7.3	7.8	11.4	8.6	3.5	2.6	10.1	9.0	5.5	10.2
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	7.1	7.5	6.7	6.8	6.6	7.2	7.9	8.1	6.9	8.7	2.3
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	6.7	6.8	6.5	4.4	9.3	8.2	5.3	2.6	6.8	6.8	5.9
	음악의 장르가 획일적이어서	6.5	8.0	5.0	7.8	5.7	3.5	7.8	10.9	6.8	6.2	6.2
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	6.2	5.7	6.8	6.8	7.6	4.9	2.5	8.1	4.8	7.4	6.7
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	6.0	5.7	6.2	5.6	4.8	9.5	4.9	3.4	5.4	6.1	7.2
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.9	5.2	4.5	5.7	5.8	3.5	4.9	3.4	4.1	4.9	7.0
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	4.8	5.1	4.5	3.4	5.6	8.3	0.0	2.8	5.5	4.4	4.2
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용인어서	4.8	5.1	4.4	11.2	2.8	3.4	2.6	0.0	5.5	4.9	1.9
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	3.9	1.1	6.6	2.2	7.5	3.5	2.6	0.0	2.7	5.6	1.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	2.5	5.1	0.0	2.2	3.8	2.2	0.0	2.6	2.7	2.4	1.9
	1 + 2 순 위 (40개)	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
없음		10.7	11.9	9.5	7.8	8.4	11.6	10.2	22.4	11.6	9.9	10.5
퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서		17.2	16.1	18.2	16.8	21.7	12.9	18.0	13.9	14.4	19.9	16.7
자국에서 팬 이벤트 개최 부족		14.9	15.9	13.9	14.5	11.4	20.1	15.5	13.1	10.9	18.0	16.7
음악의 장르가 획일적이어서		14.6	14.8	14.3	18.0	14.1	10.6	17.9	13.5	12.3	17.9	10.2
한국어 가사가 어렵고 생소해서		14.1	10.6	17.4	7.9	9.2	16.4	32.9	17.8	15.8	10.9	19.4
한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서		14.1	13.0	15.0	17.0	10.4	15.3	15.5	13.2	15.1	14.8	8.3
한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서		13.5	10.8	16.1	13.4	13.1	15.4	10.2	14.0	10.9	14.2	19.1
지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)		12.3	13.5	11.1	15.9	14.3	6.8	7.6	15.4	14.5	9.2	16.1
자국 내 굿즈 구입 경로 부족		11.6	11.0	12.3	10.0	10.5	17.8	10.1	6.1	9.5	12.9	13.6
한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서		11.4	12.0	10.7	6.7	15.0	17.8	2.6	6.2	13.0	8.1	17.4
사회·도덕적 가치에 반하는 내용인어서		10.8	11.4	10.1	16.9	5.8	14.1	10.5	2.8	11.0	10.6	10.6
팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서		10.1	10.8	9.5	11.2	14.3	6.1	5.0	10.3	9.6	10.5	10.6
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서		8.7	10.8	6.8	7.9	12.4	5.9	7.5	8.1	9.6	7.9	8.6
애 니 메 이션		음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	8.7	7.4	9.9	8.8	13.1	8.2	2.6	2.8	9.5	9.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	8.0	12.3	3.9	9.0	8.5	5.8	7.9	9.7	9.6	7.5	5.2
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
	없음	10.7	11.9	9.5	7.8	8.4	11.6	10.2	22.4	11.6	9.9	10.5
	(사례수)	(336)	(166)	(170)	(67)	(86)	(94)	(49)	(39)	(140)	(161)	(35)
	한국어가 어렵고 생소해서	14.3	9.0	19.4	7.5	16.3	12.7	16.2	22.8	12.9	16.1	11.4
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	13.0	9.1	16.8	12.0	17.4	13.0	10.3	8.3	11.5	13.1	18.8
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	12.3	12.0	12.5	5.9	9.4	19.2	14.3	10.1	12.8	11.8	12.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	8.0	10.8	5.3	7.4	12.9	9.4	4.0	0.0	7.1	8.7	8.6
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	7.8	9.0	6.5	8.9	7.1	8.4	4.2	10.2	9.3	6.9	5.7
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	7.4	7.2	7.5	10.6	6.8	5.3	12.1	2.4	8.6	6.2	8.1
	지나치게 상업적이어서	7.2	7.2	7.1	12.0	7.1	5.4	4.1	7.4	7.9	6.8	6.3
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	5.3	7.2	3.5	4.4	6.9	3.2	6.0	7.4	7.1	4.3	2.6
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.1	5.9	2.4	5.9	2.3	3.1	2.1	10.1	2.1	6.2	2.6
	교육적이지 않아서	3.9	4.3	3.5	4.4	4.8	5.3	2.0	0.0	2.8	5.0	3.1
1 + 2 순 위 (중복)	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.7	4.3	1.2	3.0	3.5	2.1	4.2	0.0	2.2	3.8	0.0
	없음	14.1	13.9	14.3	17.9	5.7	12.8	20.5	21.2	15.7	11.3	20.8
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	22.7	24.1	21.3	19.4	22.4	29.8	18.3	17.5	25.0	21.7	18.3
	한국어가 어렵고 생소해서	22.0	18.6	25.3	14.9	24.4	21.1	22.4	30.1	21.4	22.9	19.8
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	22.0	17.6	26.2	20.9	26.7	21.5	18.5	18.7	17.2	26.2	21.6
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	16.4	15.0	17.7	11.9	17.4	17.0	18.3	17.8	17.8	15.5	14.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	15.5	18.7	12.3	8.9	24.4	19.1	10.3	5.0	15.7	15.6	14.3
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	13.9	15.0	12.9	16.5	11.4	14.9	18.2	7.4	17.2	11.1	13.8
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	13.4	15.1	11.8	13.4	15.1	9.5	14.2	18.2	15.0	12.9	9.3
	지나치게 상업적이어서	12.8	14.3	11.3	17.9	15.2	7.5	10.0	14.8	11.4	12.9	17.7
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	9.2	12.0	6.5	11.9	9.4	8.4	6.3	10.1	7.8	11.2	5.7
	교육적이지 않아서	7.1	9.0	5.3	8.9	5.9	9.5	4.1	4.9	5.7	8.6	6.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.1	9.0	5.3	7.4	9.2	5.3	8.2	5.2	7.1	8.1	2.6
	없음	14.1	13.9	14.3	17.9	5.7	12.8	20.5	21.2	15.7	11.3	20.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 28-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외	
출판물	(사례수)	(274)	(151)	(123)	(53)	(86)	(78)	(33)	(24)	(119)	(122)	(33)	
	번역이 미흡해서	13.9	10.5	18.0	11.3	19.7	6.4	18.3	16.9	9.2	18.0	15.1	
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	13.1	14.0	12.0	7.5	16.2	11.5	12.2	20.9	15.1	12.3	8.9	
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	8.5	10.5	5.9	15.1	5.8	5.1	6.0	17.7	8.4	9.0	6.9	
	구매하기 어려워서(판매처 등)	8.0	5.8	10.7	7.7	5.8	12.9	3.0	7.4	11.0	5.7	5.8	
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	8.0	10.5	4.9	13.1	2.3	10.1	9.2	8.2	8.4	8.2	5.8	
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.0	5.9	10.5	9.5	10.3	5.1	8.9	4.4	10.9	5.7	5.5	
	이용하는데 비용이 많이 들어서	7.0	6.0	8.2	5.7	9.4	9.0	2.9	0.0	2.5	10.6	9.5	
	한국적 요소가 강해서(한국 문화·전통/스토리 등)	6.2	8.6	3.4	3.8	4.7	11.5	3.2	4.2	5.0	7.4	6.1	
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	6.2	5.9	6.6	3.8	7.0	6.4	11.9	0.0	5.1	5.7	12.2	
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.4	5.8	4.9	5.6	4.7	5.1	6.2	7.6	5.9	5.0	5.5	
	스토리가 맘에 들지 않아서	5.2	6.0	4.2	7.6	3.6	6.5	3.2	4.0	5.9	4.1	6.7	
	없음	10.6	10.5	10.6	9.3	10.4	10.2	15.1	8.7	12.6	8.2	11.9	
	1순위	번역이 미흡해서	22.3	17.7	27.9	18.7	29.0	14.1	27.3	25.5	21.8	23.8	18.2
	1+2순위 (복합)	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	21.9	21.2	22.7	17.1	24.4	24.2	15.4	25.1	26.9	19.7	11.7
		한국적 요소가 강해서(한국 문화·전통/스토리 등)	18.4	19.8	16.7	13.3	17.5	23.0	15.4	21.7	21.1	18.0	9.9
		이용하는데 비용이 많이 들어서	16.9	15.9	18.0	15.1	20.9	17.9	12.2	9.3	10.1	23.0	18.8
		국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	16.4	15.2	17.9	20.9	18.6	15.4	14.6	4.4	15.2	18.0	15.0
		소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	15.8	16.4	15.0	19.0	10.4	18.1	8.9	30.2	14.3	16.3	19.1
		다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	14.7	18.8	9.7	16.9	13.9	15.2	12.2	15.0	13.4	15.6	16.5
		구매하기 어려워서(판매처 등)	13.1	9.8	17.2	15.2	9.2	14.2	18.1	11.6	16.0	10.6	11.6
		내용이 선정적이고 폭력적이어서	10.5	12.4	8.2	15.0	5.8	11.5	12.4	11.6	9.2	11.5	11.6
		스토리가 맘에 들지 않아서	9.6	11.9	6.7	9.4	10.6	10.4	6.2	8.2	10.9	7.4	12.8
		캐릭터가 맘에 들지 않아서	9.5	11.1	7.4	7.6	8.3	10.2	15.1	7.6	8.4	8.2	18.0
없음		10.6	10.5	10.6	9.3	10.4	10.2	15.1	8.7	12.6	8.2	11.9	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 28-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]												
구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외	
(사례수)	(231)	(120)	(110)	(53)	(77)	(64)	(22)	(15)	(103)	(99)	(29)	
1 순 위	사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	9.9	9.1	10.8	7.5	9.1	15.5	8.9	0.0	6.8	15.1	3.4
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	8.2	9.1	7.3	3.8	9.1	6.2	22.9	6.8	5.8	10.1	10.4
	번역이 미흡해서	8.1	8.1	8.2	11.4	7.8	6.2	0.0	18.6	9.8	8.0	2.8
	이용하는데 비용이 많이 들어서	7.3	7.5	7.2	3.8	7.8	6.4	13.5	12.8	5.8	7.9	10.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	6.9	4.9	9.1	7.5	5.1	9.5	0.0	13.9	8.7	5.1	6.9
	과도한 광고 노출이 많아서	6.5	6.8	6.3	9.5	7.8	4.7	4.8	0.0	5.9	7.1	6.9
	연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	6.1	5.0	7.4	9.5	3.9	6.4	4.6	6.8	7.8	4.0	7.2
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.0	5.8	6.3	9.4	6.5	3.1	4.4	6.8	7.7	6.0	0.0
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	5.7	5.8	5.6	5.7	5.3	6.1	4.4	8.4	3.9	5.0	14.7
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	5.2	6.6	3.6	3.7	9.1	4.7	0.0	0.0	6.8	5.1	0.0
	그림체가 마음에 들지 않아서	4.7	5.8	3.5	3.7	7.7	3.1	4.6	0.0	5.8	4.0	3.1
	스토리가 맘에 들지 않아서	4.4	5.8	2.9	5.8	2.6	6.4	4.6	0.0	4.9	3.0	7.2
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	4.3	2.4	6.3	0.0	5.1	4.8	9.2	5.4	2.9	4.1	9.7
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.5	2.5	4.6	5.7	2.6	3.1	4.6	0.0	5.8	2.0	0.0
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	3.5	3.3	3.6	3.7	2.6	1.6	4.4	13.9	3.9	4.1	0.0
	없음	9.5	11.6	7.2	9.4	7.7	12.4	9.2	6.8	7.7	9.1	16.9
1 + 2 순 위 (40표)	사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	20.3	20.0	20.7	18.8	19.6	23.3	17.9	20.6	18.4	25.3	10.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	16.4	18.2	14.4	17.0	15.4	20.2	13.8	6.8	15.5	18.2	13.2
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	14.7	14.9	14.5	9.4	13.0	15.5	31.9	13.5	13.6	16.2	13.8
	과도한 광고 노출이 많아서	13.9	14.2	13.6	17.1	14.3	10.9	14.0	13.9	10.7	16.3	17.3
	연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	13.6	11.6	15.7	19.0	11.6	12.6	9.2	15.2	16.6	10.1	14.7
	번역이 미흡해서	12.9	8.9	17.3	13.4	14.2	11.0	8.9	18.6	15.6	10.0	13.1
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	11.8	13.3	10.1	13.2	11.9	12.3	9.2	8.4	8.7	14.2	14.7
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	11.2	8.9	13.7	11.2	7.7	15.8	4.4	19.3	13.5	7.1	16.9
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	10.6	9.6	11.7	7.5	9.0	9.5	13.8	30.4	9.7	11.0	12.4
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	10.4	9.9	10.9	7.6	20.8	4.7	4.6	0.0	12.6	11.1	0.0
	이용하는데 비용이 많이 들어서	10.4	9.1	11.7	5.7	10.4	9.5	22.5	12.8	6.8	13.0	14.2
	스토리가 맘에 들지 않아서	7.0	9.1	4.7	9.6	5.2	9.5	4.6	0.0	8.8	5.1	7.2
	그림체가 마음에 들지 않아서	6.8	9.9	3.5	9.2	7.7	4.7	9.2	0.0	9.6	5.1	3.1
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	6.5	7.4	5.4	7.5	5.2	4.7	8.9	13.9	7.7	7.1	0.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.6	5.8	5.4	5.7	6.6	3.1	8.9	6.4	6.8	5.0	3.8
	없음	9.5	11.6	7.2	9.4	7.7	12.4	9.2	6.8	7.7	9.1	16.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 28-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
(사례수)	(327)	(190)	(137)	(60)	(92)	(95)	(44)	(36)	(141)	(147)	(39)
유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	10.4	11.0	9.6	6.6	10.8	11.7	8.9	14.3	12.0	8.8	10.8
이용하는데 비용이 많이 들어서	10.0	6.8	14.5	16.6	13.0	4.2	11.2	5.5	7.8	13.6	4.9
높은 디바이스 사양을 필요로 해서	9.5	9.9	9.0	6.6	11.8	7.5	9.3	14.3	7.1	10.2	15.7
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	8.7	10.6	6.1	10.1	8.9	9.5	6.8	6.4	7.8	8.9	11.3
게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (잦은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	7.7	5.8	10.4	8.3	9.9	6.4	9.2	2.6	7.8	6.1	13.3
1 사용자 환경이 불편해서 순 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	7.7	9.5	5.2	3.3	4.4	9.5	13.8	11.1	9.9	7.6	0.0
위 스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	6.4	6.8	5.9	6.8	8.8	7.3	0.0	5.3	9.3	4.0	5.1
게임 캐릭터의 매력이 부족/정체성이 모호해서	6.0	6.2	5.7	11.6	4.2	7.4	2.1	2.6	2.1	8.8	9.7
국가 간 역사-외교적 관계로 인해서	5.7	7.1	3.7	8.3	4.4	6.2	2.3	7.5	4.9	6.7	4.4
게임 스토리의 짜임새가 부족해서	4.6	4.7	4.4	5.0	8.6	3.2	0.0	2.9	5.0	4.1	4.9
게임이 선정적이고 폭력적이어서	4.3	2.1	7.3	3.3	2.2	6.3	2.1	8.3	7.1	2.7	0.0
그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	4.0	4.8	3.0	3.3	3.3	5.4	6.9	0.0	2.8	4.8	5.3
없음	14.9	14.7	15.3	10.0	9.7	15.6	27.4	19.3	16.3	13.7	14.6
게 유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	20.0	19.4	20.8	13.3	23.8	21.2	11.2	29.0	22.0	17.0	24.3
임 높은 디바이스 사양을 필요로 해서	19.0	19.4	18.5	15.0	27.2	14.8	13.7	22.4	16.3	21.7	18.5
이용하는데 비용이 많이 들어서	18.9	16.7	21.8	26.7	20.6	9.4	22.5	21.9	19.1	21.0	9.7
게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (잦은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	15.2	13.6	17.3	14.9	17.6	15.8	13.8	9.6	14.2	14.3	21.9
1 사용자 환경이 불편해서 + (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	14.1	16.3	10.9	13.4	10.9	15.7	18.2	13.7	16.4	12.9	10.0
2 다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	12.9	15.2	9.8	13.3	12.2	15.8	11.3	8.6	12.8	13.0	13.4
(예) 스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	11.3	11.5	11.0	10.1	15.3	11.6	2.4	13.4	14.9	8.1	10.2
게임 캐릭터의 매력이 부족/정체성이 모호해서	11.3	10.4	12.4	13.3	8.4	16.0	8.9	5.4	7.8	12.2	20.2
국가 간 역사-외교적 관계로 인해서	11.2	12.4	9.5	18.3	7.6	12.5	6.9	10.1	10.6	12.9	6.9
그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	10.1	11.6	8.1	8.4	12.0	9.5	13.7	5.4	8.5	12.3	7.7
게임이 선정적이고 폭력적이어서	9.5	6.8	13.2	10.0	6.5	11.7	6.7	13.7	11.3	9.5	2.8
게임 스토리의 짜임새가 부족해서	8.9	11.6	5.1	11.7	9.7	7.4	9.2	5.5	7.8	9.6	10.0
기타	0.3	0.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
없음	14.9	14.7	15.3	10.0	9.7	15.6	27.4	19.3	16.3	13.7	14.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 28-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

구분		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]										
		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부다비	두바이	그 외
패션	(사례수)	(343)	(156)	(187)	(89)	(84)	(96)	(40)	(34)	(150)	(149)	(44)
	사이즈가 다양하지 않아서	15.1	9.6	19.6	14.6	16.5	14.7	19.7	8.6	14.0	16.0	15.8
	구매하기 어려워(판매처 등)	13.4	14.0	12.9	13.4	14.3	13.5	12.7	11.9	12.0	12.8	20.4
	판매되는 가격이 비싸서	11.1	7.5	14.0	12.5	10.5	8.4	5.2	23.0	12.1	10.2	10.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.4	10.4	4.9	11.2	7.4	7.3	2.5	3.1	5.3	9.4	7.3
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	7.3	5.7	8.7	7.9	8.2	5.2	2.5	14.8	7.3	6.8	8.9
	1 다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 순 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	6.5	5.7	7.1	5.6	2.4	11.5	7.7	3.1	5.3	8.1	4.6
	위 품질 대비 가격이 비싸서	6.4	9.6	3.7	3.4	11.9	4.2	7.3	5.6	8.0	6.6	0.0
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	6.1	5.1	7.0	7.9	5.9	6.3	7.6	0.0	8.0	2.7	11.2
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	6.1	8.3	4.3	7.9	6.1	5.1	4.9	5.7	6.0	5.3	9.2
	디자인이 별로여서	5.8	7.0	4.8	3.4	7.2	6.2	7.6	5.7	6.0	6.0	4.4
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.0	3.2	2.8	3.3	3.6	2.1	2.4	3.7	1.3	4.7	2.9
	없음	12.0	14.1	10.2	9.0	6.0	15.6	19.9	14.8	14.7	11.4	4.6
	판매되는 가격이 비싸서	23.2	17.1	28.4	21.4	25.8	18.9	25.0	31.8	24.7	23.5	17.2
	사이즈가 다양하지 않아서	22.7	14.7	29.3	20.2	24.8	20.9	29.8	20.4	20.0	26.7	17.9
	구매하기 어려워(판매처 등)	21.6	21.0	22.0	19.1	21.6	22.7	22.6	23.3	21.3	20.8	25.0
	1 제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	14.2	17.8	11.2	20.1	14.3	12.5	7.6	11.0	12.0	14.1	22.4
	위 품질 대비 가격이 비싸서	13.9	19.0	9.6	11.2	19.1	12.4	17.4	8.5	15.3	13.3	11.2
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	13.5	14.1	13.0	15.7	12.1	12.5	7.6	20.8	12.0	14.2	16.3
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	13.2	16.7	10.3	15.6	12.3	14.4	7.4	12.6	10.6	14.1	19.1
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	12.9	13.4	12.5	12.4	15.4	14.8	12.6	2.9	14.7	9.4	18.5
	2 다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 순 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	12.0	10.9	13.0	12.4	9.5	15.6	10.4	9.1	9.3	14.9	11.4
	위 디자인이 별로여서	10.5	12.7	8.6	8.9	11.9	10.3	10.1	11.9	10.6	11.5	6.6
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	7.3	8.2	6.5	11.2	8.2	5.1	2.4	6.4	4.7	9.3	9.3
	없음	12.0	14.1	10.2	9.0	6.0	15.6	19.9	14.8	14.7	11.4	4.6
뷰티	(사례수)	(343)	(146)	(198)	(74)	(93)	(92)	(44)	(41)	(145)	(159)	(39)
	판매되는 가격이 비싸서	14.8	10.3	18.2	9.5	13.8	16.4	18.1	20.0	14.5	14.5	17.7
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	7.5	6.2	8.5	12.2	6.3	5.4	9.0	4.8	7.6	8.1	4.7
	품질 대비 가격이 비싸서	7.0	8.2	6.1	8.1	8.5	5.6	2.2	9.9	3.4	8.8	13.1
	제품의 종류가 다양하지 않아서	7.0	5.5	8.1	2.7	7.7	10.8	4.4	7.4	6.9	7.5	5.1
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	6.7	8.0	5.5	10.9	5.5	3.3	13.7	2.0	6.2	6.3	10.0
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	6.4	8.9	4.5	5.5	5.4	9.7	9.2	0.0	6.2	7.6	2.3
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	6.1	4.9	7.1	9.4	5.4	5.4	2.3	7.5	4.8	5.1	15.4
	1 다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 순 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	5.8	7.4	4.6	8.1	5.4	5.2	6.8	2.6	6.2	5.1	7.2
	위 국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.7	3.4	5.7	6.7	3.2	6.5	2.4	3.1	4.8	3.8	8.3
	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	4.7	5.5	4.2	6.8	5.4	5.4	0.0	3.1	5.5	4.4	3.2
	품질이 떨어져서	4.1	5.5	3.1	1.3	8.6	1.1	6.9	2.6	5.5	3.8	0.0
	제품 포장이 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	3.8	4.8	3.1	4.0	4.3	5.4	0.0	2.6	6.2	2.5	0.0
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	2.6	2.8	2.5	2.7	3.2	3.3	2.4	0.0	1.4	3.2	5.1
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	2.3	2.0	2.5	1.3	1.1	2.2	2.2	7.4	3.4	1.9	0.0
	기타	0.3	0.7	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
	없음	16.0	15.8	16.2	10.8	15.1	14.2	20.4	27.2	17.2	17.0	7.9
	판매되는 가격이 비싸서	23.6	16.5	28.9	18.8	23.6	25.2	22.7	29.8	25.5	21.4	25.9
	품질 대비 가격이 비싸서	14.3	14.4	14.2	17.6	16.0	12.2	6.7	17.4	9.0	18.2	17.9
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	14.2	15.7	13.0	13.5	11.7	17.3	20.4	7.4	15.2	13.8	12.1
	제품의 종류가 다양하지 않아서	11.7	8.3	14.2	6.8	14.0	12.9	6.8	17.5	12.4	12.0	7.5
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	11.6	11.6	11.7	12.3	12.9	7.5	20.4	7.5	12.5	8.8	20.4
	1 특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	11.4	16.6	7.6	19.0	8.7	11.9	11.5	2.6	9.7	13.3	10.3
	위 나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	10.0	8.3	11.3	9.5	12.9	9.9	11.5	3.1	9.0	11.3	8.6
	2 제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	9.9	11.1	9.1	14.8	8.6	7.6	6.9	12.4	8.9	8.2	20.5
	순 다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	9.9	12.2	8.2	13.5	7.5	10.8	11.5	4.9	10.3	9.5	10.0
	위 제품 포장이 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	9.5	12.9	7.1	10.7	8.5	15.2	2.2	4.9	11.7	8.1	7.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	9.3	10.8	8.2	12.1	7.4	10.8	7.1	7.9	9.6	7.6	15.5
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	8.0	5.6	9.7	6.7	7.5	6.5	13.7	8.3	4.1	10.1	13.4
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	6.9	9.4	5.1	5.3	2.2	13.0	2.2	11.8	8.2	6.9	2.0
	품질이 떨어져서	5.6	6.9	4.6	4.1	8.6	4.3	6.9	2.6	8.3	4.5	0.0
	기타	0.3	0.7	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
	없음	16.0	15.8	16.2	10.8	15.1	14.2	20.4	27.2	17.2	17.0	7.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 28-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
음식	(사례수)	(346)	(171)	(174)	(68)	(93)	(91)	(51)	(43)	(159)	(148)	(39)
	매운 맛이 강해서	16.0	15.7	16.2	19.2	15.1	19.8	8.0	14.1	14.5	19.0	10.3
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	15.0	16.2	13.8	16.1	15.3	14.3	17.5	11.0	18.8	10.0	18.0
	가격이 비싸서	13.6	9.9	17.3	10.5	15.0	9.9	17.4	19.2	13.9	12.7	15.8
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	11.6	11.4	11.7	11.8	11.8	10.9	9.9	13.9	9.4	14.9	7.6
	재료(조리법)을 알 수 없어서	8.4	7.7	9.1	10.3	6.5	7.7	15.7	2.3	7.5	10.2	5.2
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	8.3	7.0	9.6	8.8	8.3	7.7	12.0	4.6	5.6	10.2	12.1
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	6.9	8.8	5.1	8.8	8.7	6.5	2.0	6.9	6.9	4.7	15.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.8	6.4	5.2	4.4	7.5	8.8	0.0	4.8	6.3	5.5	5.2
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	3.8	4.1	3.5	1.4	5.4	2.2	3.9	7.1	5.6	2.7	0.0
	없음	10.7	12.7	8.6	8.7	6.5	12.1	13.7	16.1	11.3	10.1	10.3
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	27.1	29.6	24.8	22.0	21.6	33.1	31.4	29.4	30.2	24.3	25.7
	매운 맛이 강해서	24.6	22.6	26.5	28.0	21.6	30.6	15.5	23.4	24.5	24.3	25.5
	가격이 비싸서	22.8	16.9	28.7	28.1	20.2	16.5	27.2	28.6	23.3	20.9	28.2
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	20.8	19.7	21.9	20.7	21.3	21.9	17.7	21.0	17.6	24.4	20.0
	재료(조리법)을 알 수 없어서	18.0	17.7	18.2	13.2	19.5	18.8	25.4	11.6	17.6	18.9	16.0
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	15.4	16.7	14.2	13.1	19.1	9.8	26.0	10.6	11.9	18.4	18.6
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	14.2	16.3	12.2	17.5	17.3	10.9	7.9	16.8	13.8	13.5	18.7
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	10.8	13.5	8.0	8.8	14.1	14.3	6.0	4.8	11.9	10.2	8.0
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	8.3	8.6	8.1	10.2	8.6	6.6	5.8	11.6	8.8	10.1	0.0
한국어	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
	없음	10.7	12.7	8.6	8.7	6.5	12.1	13.7	16.1	11.3	10.1	10.3
	(사례수)	(304)	(155)	(150)	(84)	(93)	(81)	(25)	(21)	(133)	(135)	(36)
	한국어를 사용할 일이 적어서	20.2	12.9	27.7	21.6	19.4	14.6	30.9	26.9	16.7	24.3	17.9
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	15.6	18.0	13.0	7.1	17.2	20.9	12.4	25.4	15.8	15.6	14.7
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	14.2	12.9	15.6	17.9	14.0	16.1	8.0	0.0	16.6	8.1	28.3
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	12.2	10.5	13.9	8.3	15.0	11.1	16.4	14.4	15.8	8.9	10.9
	한국어 실력이 늘지 않아서	10.3	12.4	8.1	11.8	11.9	4.9	12.4	14.6	8.2	14.2	3.1
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	9.6	9.0	10.2	14.2	7.5	7.5	8.0	9.8	6.7	12.6	8.6
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	9.5	11.5	7.4	8.3	7.5	16.1	3.8	3.8	10.5	9.6	5.3
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	8.6	12.9	4.1	10.6	7.4	8.7	8.2	5.0	9.7	6.7	11.2
	한국어를 사용할 일이 적어서	33.3	27.0	39.8	34.6	32.2	31.9	38.7	31.9	30.2	36.8	31.6
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	26.0	25.9	26.2	28.6	28.1	29.7	19.8	0.0	27.1	22.9	34.1
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	24.8	25.0	24.5	16.6	27.9	32.0	12.4	30.5	27.0	23.1	22.8
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	20.7	18.1	23.4	15.4	25.5	14.8	24.6	38.8	21.0	20.1	21.7
	한국어 실력이 늘지 않아서	20.5	21.4	19.7	19.0	22.7	17.2	24.2	25.7	18.0	26.0	9.3
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	20.1	29.1	10.9	21.4	17.1	26.1	12.2	14.9	21.8	18.6	19.9
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	20.0	23.1	16.8	17.8	18.3	22.3	23.9	23.3	21.8	20.0	13.7
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	16.7	16.9	16.5	23.7	13.0	11.3	20.6	20.6	12.7	19.4	21.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 28-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
드라마	(사례수)	(19)	(10)	(9)	(4)	(5)	(6)	(3)	(1)	(8)	(9)	(2)
	패션/의상	31.9	40.4	22.4	25.3	40.7	50.0	0.0	0.0	25.2	44.7	0.0
	생활 습관 및 관습	26.6	30.3	22.4	25.3	20.4	16.7	66.7	0.0	25.2	22.3	52.4
	언어	26.6	10.1	44.9	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	25.2	33.5	0.0
	성역할이나 성적 정체성	26.4	40.2	11.2	50.0	20.4	16.7	33.3	0.0	24.8	22.3	52.4
	지역이나 국가	21.3	30.3	11.2	25.3	20.4	16.7	33.3	0.0	0.0	33.5	52.4
	음식	10.6	10.1	11.2	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	12.6	11.2	0.0
	종교	10.6	10.1	11.2	0.0	0.0	16.7	33.3	0.0	0.0	11.2	52.4
	인종	10.6	10.1	11.2	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	12.6	0.0	52.4
	장애 없음	5.3	10.1	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	11.2	0.0
예능	(사례수)	(29)	(15)	(14)	(7)	(7)	(8)	(5)	(2)	(13)	(15)	(1)
	패션/의상	37.7	39.4	35.9	27.8	28.2	62.5	20.0	51.3	45.8	33.6	0.0
	음식	34.9	47.0	21.9	42.5	43.7	25.0	21.0	51.3	46.0	20.6	100.0
	종교	34.1	26.3	42.5	57.1	42.3	25.0	19.0	0.0	30.8	39.5	0.0
	생활 습관 및 관습	30.8	26.5	35.4	56.8	14.1	12.5	60.0	0.0	30.6	33.2	0.0
	지역이나 국가	24.1	46.5	0.0	28.2	28.2	12.5	21.0	48.7	22.9	26.9	0.0
	성역할이나 성적 정체성	23.9	32.9	14.2	28.2	28.2	12.5	20.0	48.7	38.3	13.3	0.0
	언어	23.9	26.3	21.3	28.2	0.0	37.5	40.0	0.0	22.9	26.6	0.0
	인종	20.5	19.7	21.3	13.9	14.1	50.0	0.0	0.0	22.9	19.9	0.0
	장애 없음	17.4	20.0	14.6	13.9	28.2	0.0	21.0	51.3	7.5	27.3	0.0
영화	(사례수)	(35)	(20)	(15)	(7)	(11)	(9)	(2)	(6)	(13)	(19)	(3)
	음식	31.3	34.9	26.6	13.9	18.2	33.7	100.0	50.0	38.2	20.7	68.8
	종교	28.6	30.2	26.6	0.0	36.4	33.7	50.0	33.6	38.4	21.0	34.4
	언어	22.9	25.0	20.1	42.7	9.1	33.7	0.0	16.4	30.7	21.0	0.0
	성역할이나 성적 정체성	22.8	19.9	26.7	14.6	27.3	43.9	0.0	0.0	46.3	5.3	31.2
	지역이나 국가	19.9	19.8	19.9	14.2	18.2	11.2	50.0	32.8	7.7	26.1	34.4
	생활 습관 및 관습	17.3	20.3	13.3	14.2	18.2	22.4	50.0	0.0	15.4	16.0	34.4
	장애	17.2	25.3	6.6	28.1	36.4	0.0	0.0	0.0	30.5	10.6	0.0
	인종	14.4	10.2	19.9	14.2	36.4	0.0	0.0	0.0	7.7	21.3	0.0
	패션/의상	14.2	19.8	6.8	14.6	18.2	0.0	0.0	32.8	23.2	10.1	0.0
음악	(사례수)	(29)	(22)	(7)	(8)	(9)	(5)	(3)	(4)	(14)	(12)	(3)
	성역할이나 성적 정체성	57.7	62.8	42.2	49.7	77.8	38.9	65.5	44.4	57.0	49.8	100.0
	생활 습관 및 관습	38.3	41.3	29.1	24.7	55.6	59.3	0.0	29.2	35.5	41.9	36.2
	패션/의상	31.6	32.3	29.5	49.7	33.3	20.4	0.0	29.2	49.8	17.0	0.0
	종교	30.9	41.0	0.0	24.7	44.4	20.4	34.5	22.2	28.4	33.6	31.9
	장애	28.1	32.7	14.2	24.7	44.4	20.4	34.5	0.0	28.4	33.6	0.0
	언어	27.7	32.4	13.5	24.7	44.4	20.4	31.1	0.0	42.7	16.2	0.0
	지역이나 국가	27.4	26.8	29.1	50.3	33.3	0.0	0.0	22.2	43.0	8.3	31.9
	인종	23.7	31.5	0.0	37.2	33.3	0.0	0.0	22.2	28.4	16.6	31.9
	음식 없음	21.0	23.1	14.5	37.5	33.3	0.0	0.0	0.0	35.7	8.3	0.0

[표 28-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
애니 메이션	(사례수)	(52)	(31)	(21)	(6)	(21)	(18)	(5)	(2)	(22)	(25)	(5)
	패션/의상	46.5	52.0	38.4	16.4	62.4	39.4	59.4	0.0	31.8	60.0	43.8
	생활 습관 및 관습	40.8	45.7	33.4	16.4	57.2	33.9	41.6	0.0	31.8	44.4	62.0
	종교	36.8	51.6	14.8	49.6	33.3	33.9	41.6	48.7	40.8	36.2	21.9
	음식	29.1	32.3	24.3	16.4	28.6	33.9	40.6	0.0	27.2	32.2	21.9
	지역이나 국가	27.1	32.2	19.6	16.4	28.6	39.4	0.0	0.0	31.8	24.0	21.9
	성역할이나 성적 정체성	26.9	19.2	38.2	33.6	28.1	28.3	0.0	48.7	22.8	23.8	60.0
	인종	23.4	26.0	19.6	33.2	29.0	22.8	0.0	0.0	27.2	16.0	43.8
	장애	23.2	29.1	14.6	33.2	14.3	28.3	39.6	0.0	13.6	32.0	21.9
	언어	21.4	25.8	14.8	16.8	28.6	22.8	0.0	0.0	9.1	32.0	21.9
없음	17.1	12.6	23.9	16.8	14.3	16.2	19.8	51.3	22.8	12.0	18.1	
출판물	(사례수)	(40)	(28)	(12)	(9)	(12)	(12)	(4)	(4)	(16)	(19)	(5)
	종교	41.9	45.7	32.8	44.3	49.6	42.0	50.6	0.0	43.6	42.4	35.2
	음식	37.0	45.4	16.8	66.4	33.6	33.6	24.7	0.0	49.8	31.6	18.5
	언어	34.6	38.5	25.2	55.5	33.6	25.2	49.4	0.0	37.4	36.8	18.5
	생활 습관 및 관습	34.3	38.1	25.2	55.7	33.6	16.8	50.6	22.5	31.2	37.1	33.2
	장애	33.9	30.8	41.2	33.0	32.8	33.6	49.4	22.5	37.4	26.3	50.0
	인종	31.6	37.8	16.8	33.0	25.2	33.6	49.4	22.5	31.1	26.3	51.7
	성역할이나 성적 정체성	27.0	31.2	16.8	44.5	16.8	32.8	24.7	0.0	25.0	26.3	35.2
	패션/의상	26.6	27.3	25.2	44.3	16.8	16.8	49.4	22.5	18.5	26.3	51.7
	지역이나 국가	24.7	31.5	8.4	44.3	16.8	25.2	24.7	0.0	31.1	21.0	18.5
없음	14.7	10.4	25.2	22.4	8.4	8.4	0.0	54.9	6.3	26.0	0.0	
웹툰	(사례수)	(38)	(22)	(16)	(9)	(12)	(13)	(3)	(1)	(16)	(18)	(4)
	패션/의상	47.7	59.4	31.5	55.3	41.5	39.2	68.4	100.0	49.8	44.7	52.5
	생활 습관 및 관습	42.6	45.7	38.2	44.4	33.8	39.2	100.0	0.0	43.8	44.5	28.7
	성역할이나 성적 정체성	37.1	36.7	37.7	33.6	33.1	31.5	100.0	0.0	25.2	44.5	52.5
	음식	34.1	45.1	18.9	33.0	42.3	30.0	0.0	100.0	43.6	27.8	23.8
	장애	33.8	27.2	42.9	33.0	49.2	30.7	0.0	0.0	18.6	44.4	47.5
	인종	31.7	45.5	12.7	44.4	25.4	38.4	0.0	0.0	37.5	33.3	0.0
	종교	31.6	36.4	25.0	44.4	8.5	38.4	64.9	0.0	43.8	27.5	0.0
	언어	23.7	31.8	12.6	21.9	33.8	23.1	0.0	0.0	31.1	22.2	0.0
	지역이나 국가	23.1	27.2	17.4	33.0	32.3	7.7	31.6	0.0	18.6	21.9	47.5
없음	18.5	18.2	18.9	33.3	16.9	15.4	0.0	0.0	25.0	16.7	0.0	
게임	(사례수)	(42)	(29)	(13)	(8)	(11)	(15)	(5)	(3)	(18)	(19)	(5)
	종교	33.4	41.1	16.8	37.3	36.6	26.7	20.0	66.1	33.2	26.2	60.0
	장애	31.5	38.3	16.8	24.8	27.7	33.3	40.0	40.3	33.2	26.2	44.8
	성역할이나 성적 정체성	26.4	27.3	24.3	0.0	18.8	33.3	40.0	66.1	33.4	10.5	60.0
	음식	26.1	24.1	30.3	50.5	17.9	20.0	40.0	0.0	44.7	15.7	0.0
	생활 습관 및 관습	24.0	21.1	30.1	12.9	54.5	20.0	0.0	0.0	22.4	26.2	21.0
	패션/의상	23.6	31.0	7.5	12.2	35.7	13.3	60.0	0.0	22.1	26.2	19.0
	인종	21.5	28.0	7.5	25.1	27.7	13.3	40.0	0.0	16.7	21.0	40.0
	지역이나 국가	19.4	21.4	15.0	0.0	64.3	6.7	0.0	0.0	22.3	10.5	41.9
	언어	9.5	10.4	7.5	0.0	17.9	6.7	20.0	0.0	11.1	10.5	0.0
없음	23.7	20.7	30.3	24.8	8.9	33.3	20.0	33.9	16.5	37.0	0.0	

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요.

[표 28-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부다비	두바이	그 외
드라마	(사례수)	(350)	(180)	(170)	(82)	(92)	(88)	(47)	(40)	(148)	(158)	(43)
	한국	76.0	70.0	82.2	79.3	69.7	77.1	82.8	72.9	79.1	71.5	81.5
	미국	60.7	57.3	64.4	50.0	61.9	53.5	80.9	71.9	57.4	68.3	44.1
	인도	59.7	59.4	59.9	54.7	55.3	64.7	67.9	58.9	57.4	65.1	47.7
	일본	20.4	23.8	16.8	24.3	19.5	23.8	6.5	23.0	25.0	16.5	18.8
	영국	19.2	19.4	19.0	20.7	21.7	20.4	16.8	10.6	20.2	19.5	14.2
	중국	16.0	19.4	12.4	15.9	17.3	15.8	17.2	12.3	18.3	15.8	9.0
	프랑스	6.1	5.6	6.6	7.4	5.5	6.8	6.4	2.5	4.8	4.4	16.4
	브라질	5.7	7.1	4.2	7.3	7.5	1.0	4.1	10.4	4.7	5.0	11.7
	이탈리아	4.6	5.0	4.1	4.9	7.6	4.5	0.0	2.4	2.0	6.9	4.6
	독일	4.3	5.0	3.6	7.4	4.3	2.3	4.4	2.6	3.4	3.9	9.2
	기타	4.9	5.0	4.8	3.7	6.6	5.7	2.1	5.2	5.4	2.6	11.8
예능	(사례수)	(326)	(171)	(155)	(61)	(84)	(88)	(49)	(45)	(143)	(146)	(37)
	한국	69.2	67.3	71.3	73.6	61.6	74.9	67.1	68.8	74.8	64.4	66.8
	인도	54.0	47.8	60.9	59.0	48.6	51.4	56.8	59.6	53.8	60.2	30.5
	미국	53.8	56.6	50.6	55.7	48.7	50.8	56.9	63.2	53.1	53.2	58.4
	일본	23.2	20.8	25.9	21.3	29.6	24.8	12.4	22.7	23.8	20.6	31.4
	영국	21.8	21.6	22.0	19.7	20.3	21.7	34.4	13.4	21.0	23.2	19.1
	중국	21.0	21.8	20.0	11.5	25.1	26.5	24.8	10.9	23.1	19.2	19.6
	프랑스	11.1	13.9	8.0	11.3	15.5	11.3	2.2	11.8	11.8	10.3	11.2
	독일	7.8	7.6	8.0	3.3	9.5	8.0	6.0	12.3	7.7	6.8	12.1
	이탈리아	6.2	7.6	4.6	8.3	9.5	1.0	6.2	6.9	4.2	6.2	13.2
	브라질	5.0	7.1	2.6	3.2	3.7	4.6	8.4	6.8	3.5	6.3	5.6
	기타	1.8	2.3	1.3	1.6	4.8	0.0	2.0	0.0	2.1	1.4	2.7
영화	(사례수)	(350)	(180)	(170)	(71)	(88)	(83)	(57)	(51)	(161)	(160)	(29)
	미국	65.6	68.5	62.6	63.4	65.8	68.5	64.9	64.6	62.7	69.3	61.4
	한국	64.3	63.5	65.2	68.9	53.6	62.6	71.8	70.9	71.4	56.2	69.8
	인도	56.1	52.3	60.1	60.6	52.1	59.0	46.8	62.3	54.1	58.5	54.1
	영국	21.5	22.2	20.7	18.3	28.3	16.9	24.7	17.7	23.6	21.9	6.9
	일본	16.8	16.5	17.2	18.3	17.0	18.1	14.0	15.7	19.2	16.2	7.0
	중국	16.7	14.5	18.9	14.1	15.9	17.0	21.4	15.6	18.0	15.1	17.7
	독일	8.4	7.7	9.0	8.5	11.4	8.5	0.0	12.1	6.8	10.7	3.8
	프랑스	8.0	7.6	8.3	4.3	12.6	7.3	1.7	13.4	8.1	8.1	6.6
	이탈리아	6.6	7.9	5.3	5.7	8.0	6.0	9.0	3.9	4.4	8.8	7.3
	브라질	6.5	6.5	6.5	8.5	10.2	2.4	5.3	5.4	6.2	7.5	2.8
	기타	2.9	3.3	2.4	1.4	4.5	3.6	1.7	2.1	5.0	1.3	0.0
음악	(사례수)	(356)	(175)	(181)	(89)	(106)	(85)	(39)	(37)	(146)	(162)	(48)
	미국	65.3	67.6	63.0	57.1	66.1	70.4	71.5	64.0	66.3	67.8	53.5
	한국	64.2	59.1	69.0	71.9	55.7	65.9	64.1	66.0	70.6	54.9	75.8
	인도	53.8	55.0	52.6	56.2	47.8	52.8	54.1	67.1	50.7	59.3	44.9
	영국	22.5	26.8	18.4	18.9	24.6	20.1	33.2	20.0	17.7	27.1	21.7
	일본	14.1	14.2	14.0	20.3	13.1	15.5	2.6	10.7	16.5	11.1	16.9
	프랑스	13.5	12.4	14.5	12.4	16.9	13.0	5.3	15.8	17.1	8.1	20.4
	중국	12.4	12.5	12.4	13.5	10.4	10.6	15.7	16.6	8.9	14.8	15.1
	이탈리아	11.3	9.7	12.8	10.1	13.3	9.5	12.6	10.8	11.0	11.0	12.9
	독일	9.6	11.3	7.9	11.3	11.3	5.8	7.8	11.2	9.6	10.0	8.2
	브라질	7.6	8.0	7.2	5.7	11.3	7.2	7.5	2.6	8.2	7.9	4.4
	기타	1.1	0.6	1.7	0.0	2.8	1.2	0.0	0.0	2.1	0.6	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 28-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
애니메이션	(사례수)	(336)	(166)	(170)	(67)	(86)	(94)	(49)	(39)	(140)	(161)	(35)
	한국	64.2	59.6	68.7	70.0	66.1	56.0	69.2	63.5	69.9	59.6	62.3
	미국	53.8	51.8	55.8	49.3	48.9	56.2	57.4	62.2	53.6	52.9	59.0
	일본	42.6	40.9	44.3	41.8	45.3	40.5	46.6	38.1	48.6	35.9	49.3
	인도	24.9	26.5	23.3	23.8	26.4	22.4	30.7	22.4	23.5	27.9	16.7
	중국	24.8	25.4	24.2	28.3	28.1	22.3	18.3	25.5	22.1	26.7	26.4
	영국	18.8	17.4	20.2	23.9	18.6	18.0	18.3	13.4	17.8	19.3	20.8
	독일	8.4	12.1	4.7	5.9	11.7	9.6	6.1	5.0	6.4	9.9	9.1
	이탈리아	8.1	6.6	9.6	12.0	5.8	7.6	10.2	5.1	8.6	8.1	6.3
	프랑스	7.6	9.7	5.5	7.4	8.4	7.4	0.0	15.9	5.7	8.7	9.9
	브라질	6.2	10.2	2.4	5.9	8.1	8.4	0.0	5.1	5.7	7.5	2.6
	기타	0.6	0.6	0.6	0.0	1.2	1.1	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0
출판물	(사례수)	(274)	(151)	(123)	(53)	(86)	(78)	(33)	(24)	(119)	(122)	(33)
	한국	51.4	48.0	55.7	54.7	54.5	44.7	48.7	59.3	51.2	51.7	51.1
	미국	48.0	48.0	47.9	52.7	47.6	43.4	42.5	61.4	51.2	46.8	40.7
	인도	34.6	36.2	32.6	45.4	37.0	27.0	27.3	37.3	32.8	37.6	30.1
	일본	24.7	24.9	24.5	20.7	25.4	30.9	11.9	28.5	28.6	22.1	20.5
	영국	24.7	22.7	27.1	18.9	25.8	24.2	20.8	40.3	28.6	20.4	26.3
	중국	19.9	19.3	20.6	22.8	22.1	15.5	21.6	17.5	17.7	22.2	19.1
	프랑스	11.3	11.8	10.7	9.3	15.2	10.2	5.9	12.9	13.4	10.7	6.1
	태국	11.3	14.6	7.3	7.5	11.8	12.7	17.9	4.2	10.1	12.3	12.2
	브라질	10.3	11.9	8.4	9.5	10.5	11.5	12.2	5.3	6.7	12.3	16.0
	인도네시아	10.3	11.1	9.3	1.9	8.2	15.5	15.1	12.7	8.4	9.8	18.7
	독일	10.3	8.6	12.3	11.3	8.1	13.1	9.1	8.4	10.1	10.7	9.5
	이탈리아	8.1	7.3	9.1	11.5	7.0	6.4	15.2	0.0	9.3	6.6	9.2
	베트남	5.4	5.9	4.9	3.8	5.8	7.6	3.0	4.2	7.6	3.3	5.8
	기타	1.8	2.6	0.8	3.8	1.2	1.3	3.0	0.0	2.5	1.6	0.0
웹툰	(사례수)	(231)	(120)	(110)	(53)	(77)	(64)	(22)	(15)	(103)	(99)	(29)
	한국	64.9	57.9	72.6	66.1	68.6	54.5	68.8	81.4	68.0	60.8	68.3
	미국	44.0	46.2	41.6	48.9	42.9	40.7	45.0	44.6	42.6	45.4	43.9
	일본	37.3	34.1	40.7	36.0	41.3	32.9	50.0	20.6	37.0	41.5	23.9
	인도	30.4	29.6	31.4	35.9	28.3	27.8	36.2	25.0	32.1	31.2	22.2
	중국	25.2	18.4	32.6	19.0	27.3	28.2	31.6	13.2	22.4	28.2	24.5
	영국	19.0	19.6	18.3	16.9	19.4	23.1	0.0	33.8	20.3	19.2	13.3
	프랑스	14.1	15.8	12.1	20.8	13.2	9.5	13.8	15.2	10.7	17.2	15.3
	브라질	13.6	15.0	12.2	9.5	15.6	16.1	9.2	13.5	13.6	10.1	25.5
	독일	13.2	11.6	14.8	9.4	10.4	20.8	8.9	13.5	11.7	12.1	22.0
	이탈리아	9.5	14.0	4.5	7.5	7.8	12.1	14.0	6.8	11.6	8.2	6.3
	기타	0.4	0.8	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
게임	(사례수)	(327)	(190)	(137)	(60)	(92)	(95)	(44)	(36)	(141)	(147)	(39)
	한국	60.6	52.0	72.4	53.3	58.6	62.2	72.5	58.4	64.6	55.1	66.5
	미국	54.9	59.4	48.6	48.2	52.5	49.5	75.2	61.5	56.0	55.3	49.5
	중국	30.9	30.4	31.6	23.3	27.4	38.9	33.8	27.8	30.5	33.2	23.9
	일본	30.4	30.7	30.0	34.9	26.9	32.6	27.3	29.9	32.6	26.6	36.8
	인도	23.4	24.3	22.2	25.2	24.2	24.3	18.4	22.2	21.4	25.8	21.8
	영국	18.8	22.4	13.9	15.0	21.9	16.7	18.0	24.0	14.9	22.3	19.9
	이탈리아	11.0	9.4	13.2	13.3	16.4	11.6	2.3	2.6	8.5	14.3	7.7
	프랑스	9.8	10.9	8.3	11.7	9.8	11.5	6.9	6.1	10.7	6.8	18.2
	러시아	9.3	10.9	7.2	11.6	12.9	8.3	2.4	7.9	10.6	8.8	6.9
	독일	8.2	9.4	6.6	13.4	6.5	8.4	4.5	8.0	12.8	6.1	0.0
	폴란드	7.1	6.3	8.2	11.8	9.7	4.2	0.0	8.9	6.4	8.1	5.5
	브라질	3.9	3.6	4.4	0.0	4.4	5.2	2.3	8.2	5.0	3.4	2.3
	기타	0.6	1.1	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.7	0.7	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

[표 28-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부다비	두바이	그 외
패션	(사례수)	(343)	(156)	(187)	(89)	(84)	(96)	(40)	(34)	(150)	(149)	(44)
	한국	56.3	54.9	57.5	64.1	54.6	55.2	54.9	45.0	63.3	49.7	54.7
	미국	44.8	47.9	42.3	43.7	48.9	38.5	44.9	55.6	40.6	49.6	43.1
	인도	33.5	33.7	33.2	37.0	31.8	35.5	27.9	28.9	31.3	34.9	36.0
	중국	25.5	27.9	23.6	22.4	23.7	26.1	30.1	31.4	30.0	22.8	19.7
	프랑스	24.2	21.1	26.9	28.3	22.7	16.6	34.9	26.7	23.4	27.5	15.8
	이탈리아	22.0	22.3	21.7	22.6	15.5	19.8	25.0	39.0	22.7	21.5	21.2
	일본	17.9	15.3	20.0	16.8	20.3	21.1	15.1	8.8	18.0	19.5	11.9
	영국	17.2	20.5	14.6	17.8	19.1	13.5	22.3	15.7	14.6	21.5	12.0
	스페인	13.1	10.8	15.1	11.3	14.3	14.5	12.5	11.6	14.0	10.2	20.0
	독일	12.8	14.0	11.8	11.3	16.8	11.2	9.8	14.8	12.1	12.7	15.6
	브라질	5.2	7.6	3.3	5.6	4.9	6.2	2.5	5.4	2.7	7.4	6.4
	기타	0.9	0.0	1.6	0.0	1.2	1.0	2.5	0.0	1.3	0.7	0.0
뷰티	(사례수)	(343)	(146)	(198)	(74)	(93)	(92)	(44)	(41)	(145)	(159)	(39)
	한국	63.2	51.3	72.0	77.1	54.6	63.2	65.4	55.3	64.9	62.1	61.6
	미국	45.1	54.8	37.9	37.7	49.4	47.7	47.7	39.8	44.1	45.3	48.1
	프랑스	34.0	26.8	39.4	35.1	32.2	28.4	36.2	46.9	34.5	35.3	27.4
	중국	23.9	25.4	22.8	18.9	21.6	27.2	34.3	19.3	25.5	24.4	15.4
	인도	21.0	21.8	20.4	25.8	25.7	17.3	11.4	20.4	20.8	20.8	23.0
	일본	21.0	19.8	21.8	13.6	18.4	26.2	18.0	31.5	27.0	13.8	28.2
	이탈리아	20.8	22.6	19.6	18.9	24.9	15.3	20.5	28.0	15.2	25.8	21.6
	독일	19.0	24.7	14.8	21.5	19.4	19.5	15.9	15.8	20.6	17.1	20.9
	영국	15.4	21.9	10.6	13.4	14.0	17.3	20.6	12.3	14.4	18.2	7.4
	브라질	7.6	9.6	6.1	17.5	5.4	3.3	7.0	4.8	7.6	8.2	5.1
	기타	0.3	0.0	0.5	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
음식	(사례수)	(346)	(171)	(174)	(68)	(93)	(91)	(51)	(43)	(159)	(148)	(39)
	인도	51.5	51.8	51.2	48.5	52.8	48.4	45.1	67.5	55.4	49.2	44.7
	한국	44.6	40.5	48.7	50.1	44.7	46.1	27.2	53.3	44.7	44.6	44.5
	미국	39.7	43.7	35.8	38.2	38.8	40.5	45.7	35.2	36.5	40.8	48.8
	튀르키예	30.6	32.6	28.6	24.8	34.5	28.6	36.7	27.8	32.0	30.2	26.0
	이탈리아	28.4	23.8	33.0	28.0	27.8	19.7	46.7	27.3	25.8	28.9	37.4
	일본	14.1	11.5	16.7	16.1	8.5	22.0	14.0	6.5	16.9	11.6	12.1
	중국	13.6	11.7	15.6	10.4	10.7	14.3	21.5	14.4	12.0	16.8	8.1
	태국	11.3	11.6	11.0	10.3	8.7	10.0	11.6	20.7	12.0	10.8	10.3
	멕시코	10.7	9.9	11.4	8.6	10.8	13.2	9.8	9.2	10.0	12.2	7.7
	영국	9.8	13.9	5.9	7.2	12.8	8.8	7.9	12.2	10.0	10.1	8.1
	프랑스	6.9	6.3	7.5	10.5	8.6	5.4	1.9	6.8	7.0	8.0	2.3
	독일	6.3	7.5	5.2	8.8	3.2	8.7	8.0	2.2	5.0	8.8	2.3
	브라질	5.0	5.3	4.6	5.9	6.7	3.2	4.0	4.6	4.4	4.7	8.0
	베트남	3.5	4.1	3.0	4.4	3.2	3.3	2.0	5.3	4.4	2.7	3.2
	기타	1.4	1.8	1.1	1.5	2.2	1.1	2.0	0.0	1.3	1.4	2.6

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 28-21] 최선호 한국 드라마/영화

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
드라마	(사례수)	(350)	(180)	(170)	(82)	(92)	(88)	(47)	(40)	(148)	(158)	(43)
	오징어 게임	7.7	8.9	6.4	6.0	8.7	9.1	8.4	4.8	10.1	6.3	4.6
	폭삭 속았수다	3.2	2.3	4.3	2.4	4.3	1.1	4.2	5.7	0.7	5.7	2.9
	조각도시	2.0	1.7	2.4	0.0	0.0	4.5	6.6	0.0	0.7	3.2	2.3
	사랑의 불시착	1.7	1.1	2.3	0.0	2.2	3.4	2.0	0.0	2.0	1.9	0.0
	쓸쓸하고 찬란하神 - 도깨비	1.4	1.7	1.2	0.0	3.3	2.3	0.0	0.0	1.4	1.9	0.0
	눈물의 여왕	1.2	0.6	1.8	0.0	1.1	1.1	2.1	2.6	0.7	1.3	2.3
	폭군의 셰프	1.2	0.0	2.4	1.2	1.1	1.3	2.0	0.0	0.7	1.2	2.5
	상속자들	0.9	0.0	1.8	1.3	0.0	2.3	0.0	0.0	0.7	1.3	0.0
	주몽	0.9	1.7	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	5.0	1.4	0.6	0.0
	배가본드	0.8	0.6	1.1	0.0	0.0	2.3	2.0	0.0	0.7	1.2	0.0
	기타	27.7	27.1	28.2	25.5	36.9	24.0	18.9	29.4	31.0	28.9	11.8
	없음	51.4	54.4	48.2	62.4	42.5	48.6	53.7	52.4	50.1	46.4	73.6
영화	(사례수)	(350)	(180)	(170)	(71)	(88)	(83)	(57)	(51)	(161)	(160)	(29)
	기생충	5.4	4.4	6.5	7.0	9.1	3.6	1.7	3.9	7.4	4.3	0.0
	부산행	3.4	3.2	3.5	1.4	5.7	1.2	0.0	9.5	3.7	3.1	2.8
	파과	1.4	0.6	2.4	2.9	1.1	2.4	0.0	0.0	1.3	1.3	3.5
	기억의 밤	1.4	0.0	2.9	1.4	3.4	0.0	1.7	0.0	1.9	0.6	3.5
	콜	1.2	1.7	0.6	1.4	2.3	1.2	0.0	0.0	1.9	0.6	0.0
	올드보이	1.1	2.2	0.0	1.4	1.1	2.4	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0
	스마트폰을 떨어뜨렸을 뿐인데	1.1	0.6	1.7	1.4	1.1	0.0	1.7	2.0	0.6	1.8	0.0
	대홍수	0.9	1.1	0.6	1.4	1.1	1.2	0.0	0.0	0.6	1.3	0.0
	84제곱미터	0.9	0.0	1.8	0.0	0.0	1.2	3.5	0.0	1.2	0.6	0.0
	사마귀	0.8	0.5	1.2	0.0	0.0	2.4	0.0	1.9	0.6	1.2	0.0
	기타	44.7	46.7	42.6	39.4	41.2	49.7	54.7	39.0	41.6	49.5	35.6
	없음	37.6	39.0	36.2	42.3	33.9	34.6	36.6	43.8	39.1	33.1	54.7

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

[표 28-22] 최선호 한류 인물

[BASE: 한국 음악 경험자(가수/그룹), 전체(배우), 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부다비	두바이	그 외
가수/그룹	(사례수)	(356)	(175)	(181)	(89)	(106)	(85)	(39)	(37)	(146)	(162)	(48)
	방탄소년단	20.5	15.9	24.8	19.1	14.1	29.5	27.8	13.6	18.5	24.6	12.5
	블랙핑크	5.6	5.0	6.2	3.4	7.6	3.5	2.6	13.6	6.9	4.9	4.3
	리사	1.1	1.1	1.1	1.1	1.9	1.2	0.0	0.0	1.4	1.2	0.0
	정국	0.8	1.1	0.6	1.1	0.9	1.2	0.0	0.0	0.7	1.2	0.0
	캣츠아이	0.8	1.1	0.6	1.1	1.9	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
	키	0.8	1.1	0.5	0.0	1.9	0.0	2.5	0.0	1.4	0.6	0.0
	로제	0.6	0.6	0.6	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
	산다라박	0.6	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	1.4	0.0	0.0
	이선희	0.6	0.6	0.6	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
	아이유	0.6	1.1	0.0	1.1	0.0	0.0	2.6	0.0	1.4	0.0	0.0
	기타	32.6	41.7	23.8	23.4	43.6	36.4	31.0	16.6	27.9	34.5	40.4
배우	(사례수)	(700)	(350)	(350)	(176)	(176)	(176)	(87)	(85)	(306)	(312)	(82)
	이민호	7.9	6.6	9.2	6.8	6.4	12.6	7.8	3.7	8.5	8.0	5.4
	현빈	2.0	1.7	2.3	1.7	1.8	1.1	4.5	2.2	1.3	2.2	3.7
	손예진	1.7	0.9	2.5	0.0	2.8	2.3	3.3	0.0	1.6	1.9	1.2
	공유	1.3	1.7	0.9	1.1	2.3	1.1	0.0	1.1	0.3	2.5	0.0
	지창욱	1.0	0.9	1.2	1.7	1.1	0.0	1.1	1.2	1.0	1.3	0.0
	박서준	1.0	0.6	1.4	0.0	0.5	2.9	0.0	1.2	0.7	1.0	2.5
	수지	1.0	0.3	1.7	0.6	1.1	2.3	0.0	0.0	1.0	1.3	0.0
	아이유	1.0	0.3	1.7	1.2	2.2	0.6	0.0	0.0	0.7	1.3	1.1
	마동석	0.9	1.4	0.3	0.0	2.3	0.0	0.0	2.4	1.3	0.6	0.0
	김수현	0.7	1.1	0.3	1.7	0.6	0.0	0.0	1.2	1.0	0.7	0.0
	기타	23.6	28.5	18.7	17.0	28.3	27.8	21.0	21.3	19.2	28.9	19.6
	없음	58.0	56.1	59.9	68.3	50.6	49.4	62.3	65.7	63.5	50.4	66.6

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(주관식)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(주관식)

[표 28-23] 가장 영향력 있는 한류 인물

[BASE: 전체, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부다비	두바이	그 외
영향력 있는 한류 인물	(사례수)	(700)	(350)	(350)	(176)	(176)	(176)	(87)	(85)	(306)	(312)	(82)
	방탄소년단	6.2	4.3	8.1	5.7	6.2	6.9	5.6	6.1	2.9	8.9	7.8
	이민호	4.3	4.6	4.0	5.1	3.5	5.7	4.4	1.2	4.9	4.4	1.3
	정국	2.1	2.0	2.3	2.3	1.1	2.8	2.2	2.4	2.0	2.9	0.0
	블랙핑크	1.7	1.9	1.4	0.6	2.3	2.3	0.0	3.4	0.7	2.9	1.0
	리사	1.0	1.1	0.9	1.7	0.6	1.1	0.0	1.2	0.7	1.6	0.0
	아이유	0.9	0.6	1.1	0.0	2.3	1.1	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0
	손흥민	0.7	1.2	0.3	0.6	1.1	0.6	1.2	0.0	0.7	1.0	0.0
	제니	0.7	0.8	0.6	0.6	1.1	1.1	0.0	0.0	1.0	0.3	1.1
	제이홉	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	2.6	0.7	0.3	1.5
	박서준	0.6	0.3	0.8	0.0	0.6	1.1	1.1	0.0	0.3	0.6	1.3
	기타	23.7	27.6	19.7	17.0	32.4	23.8	24.3	18.6	24.2	24.7	18.0
	없음	57.6	55.0	60.2	66.0	48.3	53.4	61.1	64.5	61.2	51.4	67.9

Q. 자국에서 2025년 가장 영향력 있는 한류스타 혹은 한국 유명 인물은 누구입니까?(주관식)

[표 28-24] 인지하고 있는 한국 애니메이션

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
(사례수)	(336)	(166)	(170)	(67)	(86)	(94)	(49)	(39)	(140)	(161)	(35)
킹 오브 킹스(The King of Kings)	25.7	25.9	25.5	38.9	23.1	18.0	22.5	31.2	20.0	31.1	23.4
신비아파트(The Haunted House)	24.5	26.6	22.4	25.3	32.5	17.1	32.7	12.8	24.3	24.9	23.2
핑크퐁(Pinkfong)	23.2	23.6	22.9	25.2	25.5	17.0	26.6	25.6	22.1	26.2	14.3
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	22.9	23.5	22.4	19.3	27.8	21.4	24.4	20.5	24.2	22.4	20.4
뿌까(Pucca)	22.5	22.4	22.5	17.8	31.5	17.0	20.7	26.1	23.5	21.2	23.9
서울역(Seoul Station)	21.0	19.8	22.1	25.4	21.7	17.2	20.2	21.7	23.6	17.4	26.9
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	20.9	18.1	23.7	13.4	22.9	22.5	20.4	26.2	20.0	21.2	23.4
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	19.8	19.3	20.3	16.4	23.2	19.3	16.4	23.8	17.8	22.5	15.6
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	19.0	20.4	17.5	22.2	21.9	18.1	12.0	17.6	13.5	22.9	22.7
영동발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	19.0	17.5	20.4	30.0	15.0	18.2	16.7	13.3	19.4	18.1	21.0
이 별에 필요한(Lost in Starlight)	18.9	15.7	22.1	16.5	20.8	23.5	14.2	13.7	11.5	23.7	26.8
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	18.8	16.8	20.8	22.5	25.3	12.7	12.3	21.0	16.5	19.3	26.0
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	17.6	15.7	19.5	16.4	24.3	15.1	14.3	15.4	14.3	18.1	29.0
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	16.8	20.0	13.6	16.4	17.3	17.2	16.6	15.4	13.6	18.1	23.2
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	16.2	16.9	15.5	13.3	18.6	15.1	16.5	18.4	12.8	18.7	18.5
안녕 자두야>Hello Jadoo)	16.2	16.3	16.1	19.4	18.6	11.7	10.6	23.3	12.1	20.1	14.3
라바(Larva)	15.8	17.5	14.1	25.2	17.2	12.8	12.1	7.9	12.1	20.0	11.2
변신자동차 토봇(TOBOT)	15.2	16.2	14.1	16.4	15.0	13.8	16.4	15.1	13.6	17.4	11.2
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	15.0	12.0	18.0	13.5	19.6	15.1	6.0	18.9	10.0	18.0	21.8
코코몽(Cocomong)	15.0	15.8	14.3	13.3	19.6	13.9	12.4	13.6	11.4	17.5	17.9
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	14.7	15.2	14.1	13.4	17.3	16.0	14.5	7.9	12.8	16.9	11.5
치링치링 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	14.3	16.9	11.8	17.8	17.3	12.8	10.3	10.5	12.1	17.5	8.6
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	14.3	16.3	12.3	11.9	17.3	15.9	12.4	10.2	15.7	15.6	2.6
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	12.9	13.9	11.9	17.8	13.8	10.8	14.4	5.4	9.2	16.3	11.7
고고다이너 공룡탐험대(Go Go Dino)	12.8	10.9	14.7	9.0	15.0	14.9	12.3	10.2	10.7	15.0	11.5
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	12.5	13.2	11.8	16.3	10.3	12.8	8.3	15.1	12.1	13.7	8.6
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	12.3	10.4	14.3	12.0	15.2	9.6	6.3	20.6	14.3	10.7	12.0
캐니멀(Canimals)	12.2	10.2	14.2	11.9	13.8	12.9	10.2	10.2	10.7	14.3	8.9
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	12.2	14.4	10.1	14.9	10.5	11.9	10.3	15.0	12.1	12.4	12.0
로보카폴리(RobocarPoli)	11.6	10.9	12.4	9.0	15.0	12.8	8.2	10.2	12.2	11.2	11.5
사랑의 하츠펙(Heartsping: Teenieping of Love)	11.2	10.9	11.4	4.5	17.3	11.9	8.3	11.0	10.7	11.3	12.5
외모지상주의(Lookism)	10.7	10.2	11.2	7.4	14.9	12.9	2.1	12.8	13.5	8.1	11.5
터닝메카드(Turning Mecard)	7.8	6.6	8.9	8.9	9.2	8.6	4.2	5.4	5.7	10.1	5.7
기타	1.0	1.2	0.7	0.0	2.3	0.0	0.0	3.2	1.4	0.0	3.6
없음	3.3	2.4	4.2	0.0	4.6	4.3	6.1	0.0	3.6	3.1	3.1

Q. "아래의 보기는 한국에서 만든 애니메이션입니다." 알고 있는 애니메이션을 모두 선택해 주십시오.

[표 28-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]											
구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
(사례수)	(325)	(162)	(163)	(67)	(82)	(90)	(46)	(39)	(135)	(156)	(34)
킹 오브 킹스(The King of Kings)	6.7	9.7	3.7	7.5	2.4	7.7	4.3	14.8	3.0	10.8	2.7
신비아파트(The Haunted House)	5.5	5.6	5.5	4.4	8.5	4.4	8.7	0.0	7.4	4.5	3.0
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	5.5	3.7	7.4	1.5	4.9	6.8	8.5	7.5	5.2	5.7	6.2
서울역(Seoul Station)	4.9	5.5	4.3	4.4	2.4	3.3	12.9	4.9	7.4	3.8	0.0
핑크퐁(Pinkfong)	4.6	4.3	4.9	5.9	3.7	6.6	0.0	5.0	6.6	3.8	0.0
뿌롱뿌롱 뿌로로(Pororo The Little Penguin)	4.3	3.7	5.0	5.9	3.7	3.4	2.2	7.5	2.9	3.8	12.1
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	4.1	1.9	6.2	1.5	3.7	3.3	8.8	5.4	0.7	7.8	0.0
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	4.0	4.9	3.1	5.9	3.7	5.4	2.3	0.0	2.9	5.2	2.7
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	3.7	2.5	4.8	6.1	4.6	3.3	0.0	2.6	3.7	3.2	5.4
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	3.4	3.2	3.7	4.5	1.3	4.4	4.3	2.7	3.0	3.9	3.2
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	3.4	4.4	2.4	4.5	1.1	2.2	11.0	0.0	3.0	2.0	11.5
라바(Larva)	3.3	3.1	3.6	3.0	2.3	5.5	4.2	0.0	4.4	1.9	5.6
영풍발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	3.1	1.9	4.3	6.0	0.0	3.3	2.2	5.2	3.7	2.6	3.0
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	2.9	1.9	3.9	6.0	2.4	1.1	0.0	5.8	3.0	2.6	3.7
뿌까(Pucca)	2.8	3.8	1.9	1.5	2.6	3.3	6.7	0.0	3.7	2.0	3.2
코코몽(Cocomong)	2.8	3.8	1.9	3.0	6.2	1.1	0.0	2.6	3.7	1.9	3.2
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	2.8	1.8	3.7	4.4	1.2	2.3	4.2	2.7	2.2	3.2	3.2
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	2.8	2.5	3.1	3.0	2.6	0.0	4.3	7.4	3.0	2.5	3.2
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	2.5	3.2	1.8	1.5	5.1	0.0	0.0	7.7	4.4	0.0	6.5
사랑의 하츠피нг(Heartsping: Teenieping of Love)	2.5	3.1	1.9	0.0	4.9	4.5	0.0	0.0	3.0	1.9	3.2
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	2.2	3.1	1.3	2.9	1.2	2.3	4.5	0.0	2.2	2.0	3.2
로보카폴리(RobocarPoli)	2.2	1.2	3.1	0.0	2.4	4.4	2.2	0.0	2.2	2.6	0.0
안녕 자두야>Hello Jadoo)	2.1	2.4	1.9	1.5	1.2	4.3	0.0	2.7	0.7	3.2	2.7
캐니멀(Canimals)	2.1	0.6	3.7	2.9	3.7	0.0	4.2	0.0	2.2	2.5	0.0
치링치링 시크릿 주쥬(Secret Jouju)	1.8	2.5	1.2	4.5	2.4	1.1	0.0	0.0	0.7	3.2	0.0
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	1.8	3.1	0.6	0.0	2.4	2.2	0.0	5.0	2.2	1.9	0.0
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	1.5	1.2	1.9	3.0	1.2	1.1	2.2	0.0	1.5	1.9	0.0
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	1.5	1.8	1.2	0.0	1.2	3.3	0.0	2.4	1.5	1.9	0.0
외모지상주의(Lookism)	1.5	1.2	1.8	0.0	4.8	1.1	0.0	0.0	1.5	1.3	2.7
변신자동차 토봇(TOBOT)	1.2	1.9	0.6	0.0	0.0	3.3	2.3	0.0	0.0	2.6	0.0
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	1.2	2.5	0.0	0.0	3.7	1.1	0.0	0.0	2.2	0.6	0.0
터닝메카드(Turning Mecard)	1.0	0.6	1.3	1.5	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0	1.3	3.2
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	0.9	0.6	1.2	0.0	2.4	0.0	0.0	2.4	0.7	1.3	0.0
기타	1.0	1.2	0.8	0.0	2.4	0.0	0.0	3.2	1.5	0.0	3.7
없음	2.1	1.8	2.5	3.1	2.4	2.1	0.0	2.6	3.7	0.6	2.7

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 28-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
(사례수)	(325)	(162)	(163)	(67)	(82)	(90)	(46)	(39)	(135)	(156)	(34)
신비아파트(The Haunted House)	11.7	13.0	10.4	10.5	14.6	10.0	19.5	2.7	13.3	11.6	5.9
킹 오브 킹스(The King of Kings)	10.9	13.5	8.4	16.4	7.1	8.8	10.9	14.8	5.1	15.9	11.0
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	9.8	7.3	12.2	6.0	7.1	11.2	10.6	17.8	9.6	9.5	11.6
서울역(Seoul Station)	8.9	9.8	8.1	13.4	4.9	7.9	12.9	7.4	13.3	5.7	6.2
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	7.8	8.7	6.9	5.9	6.2	11.3	8.8	5.2	8.9	6.5	9.7
핑크퐁(Pinkfong)	7.7	6.7	8.6	7.4	8.5	8.9	0.0	12.7	11.1	6.4	0.0
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	7.1	8.7	5.6	11.9	6.2	8.9	4.3	0.0	3.7	9.0	12.1
이 별에 필요함(Lost in Startlight)	6.9	5.0	8.8	3.0	6.2	8.8	8.8	8.6	1.5	11.0	9.6
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	6.1	8.1	4.2	6.0	7.2	3.3	11.0	5.0	6.7	4.5	11.5
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	6.1	5.6	6.7	7.5	8.4	6.6	0.0	5.0	6.0	5.7	8.6
뿌까(Pucca)	5.6	7.5	3.7	4.5	6.3	7.7	6.7	0.0	5.9	4.6	9.2
라바(Larva)	5.5	5.6	5.4	7.4	5.9	5.5	6.5	0.0	5.2	5.1	8.3
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	5.3	5.6	5.0	1.5	6.2	3.3	10.9	8.2	5.2	5.1	6.9
영풍발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	5.3	2.5	8.1	9.0	2.4	4.4	6.6	5.2	6.7	4.6	3.0
출동! 애니멀 레스큐(Pororo The Little Penguin)	5.2	4.3	6.2	5.9	3.7	6.8	2.2	7.5	3.7	5.1	12.1
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	4.7	6.2	3.1	2.9	4.9	5.7	8.9	0.0	4.4	5.2	3.2
안녕 자두야(Hello Jadoo)	4.6	4.9	4.4	4.5	3.7	4.3	4.6	7.8	0.7	8.5	2.7
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	4.0	3.7	4.4	7.4	2.4	2.3	6.5	2.7	2.9	4.5	6.2
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	4.0	4.3	3.7	3.0	2.6	4.5	4.3	7.4	3.7	3.8	6.5
캐니멀(Canimals)	4.0	2.4	5.5	2.9	3.7	3.3	6.4	5.1	4.4	4.5	0.0
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	3.8	3.8	3.7	3.0	6.3	1.1	0.0	10.2	6.7	0.6	6.5
코코몽(Cocomong)	3.1	3.8	2.5	3.0	6.2	2.2	0.0	2.6	3.7	2.6	3.2
사랑의 하츠피нг(Heartsping: Teenieping of Love)	3.1	4.3	1.9	0.0	4.9	5.7	0.0	2.4	3.7	2.5	3.2
외모지상주의(Lookism)	3.0	3.1	3.0	1.5	6.0	3.3	0.0	2.6	3.7	2.6	2.7
로보카폴리(RobocarPoli)	2.8	1.9	3.7	0.0	2.4	5.5	4.3	0.0	3.7	2.6	0.0
치링치링 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	2.8	3.7	1.8	4.5	6.1	1.1	0.0	0.0	1.5	4.5	0.0
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	2.8	4.3	1.2	1.5	3.7	4.4	0.0	2.6	4.4	1.9	0.0
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	2.7	3.0	2.5	1.5	2.4	4.4	0.0	4.9	2.2	3.8	0.0
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	2.5	2.5	2.5	3.0	2.4	2.2	4.3	0.0	3.0	2.6	0.0
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	2.4	2.4	2.5	1.5	3.7	2.2	0.0	4.9	1.5	3.8	0.0
변신자동차 토봇(TOBOT)	2.2	3.1	1.2	1.5	0.0	5.5	2.3	0.0	1.5	3.2	0.0
터닝메카드(Turning Mecard)	1.6	1.2	1.9	1.5	1.2	3.4	0.0	0.0	0.7	1.9	3.2
기타	1.0	1.2	0.8	0.0	2.4	0.0	0.0	3.2	1.5	0.0	3.7
없음	2.1	1.8	2.5	3.1	2.4	2.1	0.0	2.6	3.7	0.6	2.7

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 28-26] 인지하고 있는 한국 게임

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]												
구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외	
(사례수)	(327)	(190)	(137)	(60)	(92)	(95)	(44)	(36)	(141)	(147)	(39)	
세븐나이츠(Seven Knights)	25.1	24.1	26.5	30.0	27.1	27.8	9.1	24.7	17.7	29.9	33.8	
포인트 블랭크(Point Blank)	25.0	23.5	27.2	18.2	26.0	27.3	27.1	25.3	20.5	28.5	28.0	
검은사막(Black Desert)	24.5	26.8	21.4	18.3	26.1	24.0	25.3	31.2	21.3	28.8	20.3	
건ship배틀(Gunship Battle Series)	23.8	26.8	19.8	24.8	24.9	26.2	18.6	19.8	21.9	28.0	15.2	
크로스파이어(CrossFire)	23.8	27.8	18.2	28.2	23.9	18.9	20.5	32.8	25.5	25.1	12.5	
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	22.3	22.6	21.9	21.7	29.4	22.3	18.0	10.9	20.6	23.8	23.2	
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	22.1	21.1	23.6	18.3	28.1	20.2	20.8	20.2	19.9	24.7	20.8	
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	22.0	19.9	25.0	26.7	23.9	18.8	27.0	11.9	19.1	24.5	23.1	
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	21.6	24.0	18.2	28.3	19.4	22.0	20.4	16.4	22.7	19.1	26.8	
로스트아크(Lost Ark)	21.0	23.0	18.2	11.5	28.2	22.2	18.3	18.7	22.6	21.8	12.0	
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	21.0	22.9	18.3	19.9	20.5	21.2	15.8	29.6	22.0	21.7	14.8	
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	20.7	25.2	14.4	21.5	24.8	19.8	23.1	8.5	19.1	22.7	19.2	
나 혼자만 레벨업:아라이즈(Solo Leveling:ARISE)	20.2	23.1	16.2	29.9	23.9	15.8	11.5	17.2	22.6	19.8	13.2	
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	19.9	20.4	19.3	23.3	19.5	16.8	25.1	17.2	17.0	23.2	18.2	
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	18.4	15.6	22.2	19.9	22.8	16.1	9.2	21.8	13.4	22.6	20.4	
메이플스토리(MapleStory)	18.1	17.3	19.1	26.7	19.4	12.6	16.1	17.3	19.1	18.5	12.9	
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	17.8	19.3	15.6	21.7	19.4	17.8	16.1	9.0	17.7	17.1	20.3	
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	17.1	18.9	14.5	19.9	21.6	9.5	25.5	10.5	19.1	17.9	6.7	
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	16.5	19.4	12.5	24.9	16.4	17.9	4.6	13.7	18.4	15.7	12.8	
블루 아카이브(Blue Archive)	16.4	14.2	19.6	16.6	20.4	16.8	13.7	8.3	14.9	19.8	9.5	
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	16.3	14.2	19.0	20.0	14.2	19.1	15.7	8.3	15.6	17.0	15.8	
피의 거짓(Lies of P)	15.3	17.3	12.6	14.8	20.6	15.8	6.9	11.8	16.2	15.7	10.6	
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	14.8	15.3	14.1	25.1	15.3	10.5	4.6	20.2	16.3	14.4	10.8	
에오스레드(EOS RED)	14.4	13.6	15.5	19.9	14.1	14.7	6.9	14.4	11.3	16.4	18.3	
리니지(Lineage)	12.7	14.6	10.1	13.2	17.4	9.5	11.4	10.5	16.3	10.3	9.5	
미르4(MIR4)	11.3	10.5	12.4	10.0	15.2	12.6	4.5	8.2	9.9	15.0	2.3	
기타	0.6	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0	2.4	0.0	0.7	0.7	0.0	
없음	1.8	2.6	0.7	0.0	1.1	4.1	2.3	0.0	1.4	2.0	2.3	

Q. “아래의 보기는 한국에서 만든 게임입니다.” 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 28-27] 최선호 한국 게임

[BASE: 한국 게임 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
(사례수)	(321)	(185)	(136)	(60)	(91)	(91)	(43)	(36)	(139)	(144)	(38)
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	9.3	11.9	5.8	13.3	8.6	9.9	9.4	2.6	7.2	11.8	7.3
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	6.6	6.5	6.7	3.3	8.7	8.9	4.7	2.9	7.9	5.6	5.2
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	6.5	9.2	2.9	6.5	11.0	5.5	2.4	2.6	6.4	7.0	5.2
세븐나이츠(Seven Knights)	6.3	4.4	9.0	10.1	4.4	9.1	2.3	2.8	3.6	7.0	13.8
검은사막(Black Desert)	6.2	6.4	6.0	3.3	5.6	6.4	4.7	14.0	5.0	7.0	7.6
크로스파이어(CrossFire)	6.2	7.5	4.4	3.3	4.4	4.4	9.1	16.5	6.5	6.2	5.2
포인트 블랭크(Point Blank)	5.6	4.8	6.7	1.7	5.5	7.6	9.4	2.6	5.0	5.6	7.6
나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	5.0	5.9	3.8	8.4	6.5	4.4	0.0	3.5	4.3	5.6	5.6
메이플스토리(MapleStory)	4.7	4.3	5.3	5.0	4.3	3.3	2.3	11.6	6.5	2.1	8.2
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	4.4	4.4	4.4	3.4	3.3	5.6	9.1	0.0	3.6	5.5	2.9
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	3.4	4.3	2.2	3.3	3.3	3.2	4.6	2.8	4.3	2.1	5.0
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	3.3	2.5	4.4	5.0	3.3	0.0	6.9	4.8	5.0	2.1	2.1
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	3.1	2.7	3.7	1.6	8.8	1.1	0.0	0.0	6.5	0.7	0.0
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	3.1	1.1	5.9	3.3	2.2	3.4	4.4	2.6	1.4	4.8	2.9
로스트아크(Lost Ark)	2.8	3.2	2.2	0.0	3.3	4.4	2.3	2.8	2.9	3.5	0.0
에오스레드(EOS RED)	2.5	2.1	3.1	3.3	1.1	3.3	0.0	6.1	2.1	2.7	3.3
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	2.5	3.8	0.7	3.3	0.0	3.3	4.9	2.6	1.4	4.2	0.0
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	2.5	1.6	3.7	3.4	1.1	0.0	2.3	11.1	2.9	2.8	0.0
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	2.5	1.6	3.7	1.7	2.2	5.5	0.0	0.0	3.6	2.1	0.0
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	2.5	3.2	1.5	1.7	1.1	3.2	7.1	0.0	2.2	1.4	7.6
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	2.2	2.7	1.5	5.0	3.4	1.1	0.0	0.0	2.1	1.4	5.5
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	1.6	1.1	2.2	1.7	2.2	1.1	2.3	0.0	1.5	1.4	2.6
피의 거짓(Lies of P)	1.5	2.1	0.7	3.3	2.2	1.1	0.0	0.0	1.4	2.1	0.0
미르4(MIR4)	1.2	0.0	2.9	0.0	1.1	2.2	2.2	0.0	0.7	2.1	0.0
블루 아카이브(Blue Archive)	0.9	0.5	1.4	1.6	1.0	0.0	2.3	0.0	1.4	0.0	2.4
리니지(Lineage)	0.6	0.0	1.5	1.7	0.0	1.1	0.0	0.0	0.7	0.7	0.0
기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.7	0.0
없음	2.5	1.6	3.7	1.7	1.1	1.1	4.6	8.0	3.6	2.0	0.0
(사례수)	(321)	(185)	(136)	(60)	(91)	(91)	(43)	(36)	(139)	(144)	(38)
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	13.0	15.6	9.5	15.0	16.3	13.2	9.4	5.5	11.5	16.0	7.3
크로스파이어(CrossFire)	10.9	14.5	5.9	9.9	11.1	7.7	9.1	21.7	12.2	10.3	8.1
검은사막(Black Desert)	10.7	10.8	10.6	6.6	8.9	8.6	16.6	20.1	8.6	11.9	13.5
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	10.5	14.0	5.8	8.2	13.2	12.0	9.5	5.3	10.7	11.1	7.6
세븐나이츠(Seven Knights)	10.3	8.1	13.4	15.1	9.8	13.5	2.3	5.4	5.8	12.5	18.8
포인트 블랭크(Point Blank)	9.6	7.4	12.5	5.0	8.7	13.0	14.0	5.4	8.6	9.7	12.3
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	8.4	8.1	8.9	6.6	12.0	8.9	4.7	5.8	8.6	9.2	5.2
로스트아크(Lost Ark)	7.1	7.4	6.6	0.0	7.7	12.1	4.6	7.6	8.6	6.9	2.1
메이플스토리(MapleStory)	6.9	7.5	6.0	6.6	8.7	5.5	2.3	11.6	7.2	5.5	10.8
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	6.5	7.0	5.9	8.3	4.4	7.7	9.3	2.6	5.0	6.9	10.4
나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	6.0	7.5	3.8	10.0	7.6	4.4	0.0	6.1	4.3	7.6	5.6
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	5.9	4.9	7.3	6.7	3.3	5.6	13.7	2.8	4.3	6.9	8.1
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	5.9	7.0	4.5	15.1	4.4	3.2	4.6	2.8	7.9	4.2	5.0
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	5.5	5.3	5.9	6.6	3.3	2.2	14.1	7.6	7.9	4.2	2.1
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	5.3	7.5	2.3	3.3	3.3	7.7	9.5	2.6	4.3	6.3	5.2
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	5.0	5.4	4.5	3.4	3.3	10.0	2.3	2.8	7.2	3.5	2.9
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	5.0	3.3	7.4	3.3	5.6	4.5	9.1	2.6	2.9	6.2	8.3
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	5.0	4.9	5.1	3.3	11.0	3.3	2.3	0.0	7.9	2.8	2.6
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	4.7	4.3	5.2	5.1	4.4	1.1	4.6	13.7	4.3	6.2	0.0
에오스레드(EOS RED)	4.4	3.1	6.0	5.0	2.2	5.4	2.2	8.7	2.9	5.5	5.6
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	4.2	4.9	3.1	5.0	4.5	3.3	2.4	6.2	4.3	2.8	8.7
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	4.1	1.6	7.5	3.4	5.5	3.4	2.3	5.4	3.6	4.1	5.5
리니지(Lineage)	3.1	3.2	2.9	3.3	3.2	3.3	4.6	0.0	5.7	0.7	2.4
피의 거짓(Lies of P)	2.2	2.7	1.5	3.3	2.2	3.3	0.0	0.0	2.1	2.8	0.0
미르4(MIR4)	1.9	1.1	2.9	0.0	1.1	3.3	4.6	0.0	1.4	2.8	0.0
블루 아카이브(Blue Archive)	1.2	1.1	1.4	1.6	1.0	1.1	2.3	0.0	1.4	0.7	2.4
기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.7	0.0
없음	2.5	1.6	3.7	1.7	1.1	1.1	4.6	8.0	3.6	2.0	0.0

Q. 다음 게임 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 28-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
드라마	(사례수)	(350)	(180)	(170)	(82)	(92)	(88)	(47)	(40)	(148)	(158)	(43)
	① 절대 추천하지 않는다	0.9	1.7	0.0	1.2	1.1	1.1	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	2.3	2.2	2.4	0.0	4.3	1.0	2.1	5.0	2.0	1.9	4.4
	③ 보통이다	12.9	13.9	11.8	3.7	15.0	19.4	8.8	17.5	13.5	10.9	18.0
	④ 추천한다	49.5	50.7	48.3	63.5	39.4	44.3	61.3	41.7	48.7	52.3	42.1
	⑤ 꼭 추천한다	34.5	31.6	37.5	31.6	40.2	34.1	27.7	35.8	33.7	34.9	35.5
	5점 척도 평균(점)	4.15	4.08	4.21	4.24	4.13	4.09	4.15	4.08	4.10	4.20	4.09
예능	(사례수)	(326)	(171)	(155)	(61)	(84)	(88)	(49)	(45)	(143)	(146)	(37)
	① 절대 추천하지 않는다	0.3	0.6	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7
	② 추천하지 않는다	2.4	2.2	2.5	0.0	3.5	2.1	4.1	2.2	2.1	0.7	10.0
	③ 보통이다	15.8	17.4	13.9	11.5	10.9	21.6	18.6	16.0	11.2	16.4	30.7
	④ 추천한다	44.7	37.9	52.3	49.3	42.7	39.9	52.8	43.1	47.6	47.3	23.9
	⑤ 꼭 추천한다	36.8	41.8	31.3	37.5	42.8	36.5	24.5	38.6	39.1	35.6	32.7
	5점 척도 평균(점)	4.15	4.18	4.12	4.21	4.25	4.11	3.98	4.18	4.24	4.18	3.74
영화	(사례수)	(350)	(180)	(170)	(71)	(88)	(83)	(57)	(51)	(161)	(160)	(29)
	① 절대 추천하지 않는다	0.3	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1
	② 추천하지 않는다	1.4	1.7	1.2	2.8	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	3.5
	③ 보통이다	13.7	13.2	14.1	8.5	13.7	16.6	19.2	9.8	14.9	11.2	20.2
	④ 추천한다	48.1	48.8	47.4	56.2	38.7	51.9	47.5	47.9	47.1	49.5	46.2
	⑤ 꼭 추천한다	36.5	36.3	36.7	32.5	43.1	31.5	33.3	42.3	37.9	36.8	27.0
	5점 척도 평균(점)	4.19	4.20	4.19	4.18	4.20	4.15	4.14	4.33	4.23	4.21	3.90
음악	(사례수)	(356)	(175)	(181)	(89)	(106)	(85)	(39)	(37)	(146)	(162)	(48)
	① 절대 추천하지 않는다	2.0	4.0	0.0	3.3	1.9	0.0	5.3	0.0	0.7	3.1	2.1
	② 추천하지 않는다	3.4	4.0	2.8	0.0	4.8	3.4	7.8	2.8	4.1	2.5	4.2
	③ 보통이다	15.2	10.5	19.8	11.3	20.9	13.0	20.2	8.2	15.8	13.5	19.2
	④ 추천한다	40.5	39.4	41.5	47.2	27.1	45.7	40.7	50.7	36.3	45.5	36.3
	⑤ 꼭 추천한다	38.9	42.1	35.9	38.2	45.3	37.9	26.0	38.2	43.1	35.3	38.2
	5점 척도 평균(점)	4.11	4.12	4.11	4.17	4.09	4.18	3.74	4.24	4.17	4.07	4.04
애니메이션	(사례수)	(336)	(166)	(170)	(67)	(86)	(94)	(49)	(39)	(140)	(161)	(35)
	① 절대 추천하지 않는다	1.2	1.2	1.2	1.5	1.2	1.1	2.0	0.0	0.7	1.2	2.9
	② 추천하지 않는다	3.0	3.6	2.4	6.1	1.2	4.2	2.0	0.0	2.9	2.5	5.7
	③ 보통이다	18.9	16.9	20.8	13.6	18.8	21.3	18.5	22.6	20.8	16.7	20.9
	④ 추천한다	45.6	43.4	47.8	55.1	40.3	40.4	46.8	52.3	39.9	52.2	38.1
	⑤ 꼭 추천한다	31.3	35.0	27.8	23.8	38.6	33.0	30.7	25.1	35.7	27.3	32.4
	5점 척도 평균(점)	4.03	4.07	3.99	3.94	4.14	4.00	4.02	4.02	4.07	4.02	3.91
출판물	(사례수)	(274)	(151)	(123)	(53)	(86)	(78)	(33)	(24)	(119)	(122)	(33)
	① 절대 추천하지 않는다	0.7	0.7	0.8	0.0	0.0	1.3	2.9	0.0	0.0	1.6	0.0
	② 추천하지 않는다	3.7	4.7	2.4	5.6	4.8	2.6	2.9	0.0	1.7	4.9	6.4
	③ 보통이다	17.2	16.6	18.1	11.4	14.1	19.5	24.1	24.7	17.7	14.6	25.4
	④ 추천한다	43.7	39.3	49.1	49.1	40.6	40.8	39.5	57.8	43.7	48.5	25.5
	⑤ 꼭 추천한다	34.7	38.8	29.7	33.9	40.5	35.9	30.6	17.5	37.0	30.4	42.7
	5점 척도 평균(점)	4.08	4.11	4.04	4.11	4.17	4.07	3.92	3.93	4.16	4.01	4.05
웹툰	(사례수)	(231)	(120)	(110)	(53)	(77)	(64)	(22)	(15)	(103)	(99)	(29)
	① 절대 추천하지 않는다	1.3	1.6	0.9	1.8	1.3	0.0	4.4	0.0	1.9	1.0	0.0
	② 추천하지 않는다	2.2	3.4	0.9	1.9	2.7	3.1	0.0	0.0	1.0	2.0	7.2
	③ 보통이다	14.8	10.9	19.0	13.3	13.2	14.3	26.4	13.5	10.7	18.0	18.3
	④ 추천한다	39.7	38.5	41.0	45.2	34.9	37.1	36.9	60.1	39.8	41.6	33.0
	⑤ 꼭 추천한다	42.0	45.5	38.2	37.7	47.9	45.5	32.3	26.3	46.6	37.4	41.5
	5점 척도 평균(점)	4.19	4.23	4.15	4.15	4.25	4.25	3.93	4.13	4.28	4.13	4.09

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 28-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
게임	(사례수)	(327)	(190)	(137)	(60)	(92)	(95)	(44)	(36)	(141)	(147)	(39)
	① 절대 추천하지 않는다	0.9	1.1	0.7	3.4	0.0	0.0	2.3	0.0	0.7	0.7	2.5
	② 추천하지 않는다	2.4	2.0	2.9	1.6	3.2	1.0	6.8	0.0	2.8	1.4	4.6
	③ 보통이다	14.1	13.5	14.8	8.4	18.5	14.7	6.8	19.7	11.4	13.5	25.7
	④ 추천한다	46.5	47.2	45.5	60.0	35.8	45.2	49.9	50.4	45.4	51.1	33.4
	⑤ 꼭 추천한다	36.1	36.2	36.0	26.6	42.6	39.2	34.3	29.9	39.7	33.4	33.7
	5점 척도 평균(점)	4.15	4.15	4.13	4.05	4.18	4.23	4.07	4.10	4.21	4.15	3.91
패션	(사례수)	(343)	(156)	(187)	(89)	(84)	(96)	(40)	(34)	(150)	(149)	(44)
	① 절대 추천하지 않는다	0.8	1.9	0.0	1.1	1.2	0.9	0.0	0.0	0.7	0.0	4.4
	② 추천하지 않는다	2.9	5.1	1.1	3.4	1.2	5.1	0.0	2.9	2.7	3.4	2.1
	③ 보통이다	16.0	14.0	17.6	9.1	19.0	22.8	17.5	5.6	15.4	16.0	17.9
	④ 추천한다	45.5	44.6	46.2	48.4	40.3	40.6	50.3	58.9	44.7	46.4	45.0
	⑤ 꼭 추천한다	34.8	34.5	35.0	38.1	38.3	30.5	32.1	32.6	36.6	34.2	30.6
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.05	4.15	4.19	4.13	3.95	4.15	4.21	4.14	4.11	3.96
뷰티	(사례수)	(343)	(146)	(198)	(74)	(93)	(92)	(44)	(41)	(145)	(159)	(39)
	① 절대 추천하지 않는다	0.6	1.3	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.6	2.3
	② 추천하지 않는다	3.0	2.1	3.6	0.0	3.3	5.5	2.3	2.5	2.8	2.5	5.6
	③ 보통이다	15.7	17.1	14.7	13.5	17.2	20.6	9.2	12.4	16.5	13.9	20.0
	④ 추천한다	40.4	41.0	40.0	45.9	34.4	35.9	54.1	39.8	32.4	45.1	51.1
	⑤ 꼭 추천한다	40.3	38.4	41.8	40.6	45.1	36.0	34.4	45.3	48.3	37.8	20.9
	5점 척도 평균(점)	4.17	4.13	4.20	4.27	4.21	3.98	4.21	4.28	4.26	4.17	3.83
음식	(사례수)	(346)	(171)	(174)	(68)	(93)	(91)	(51)	(43)	(159)	(148)	(39)
	① 절대 추천하지 않는다	1.5	1.8	1.2	1.5	1.1	2.2	2.0	0.0	1.9	0.7	2.6
	② 추천하지 않는다	3.7	6.3	1.1	0.0	2.2	6.3	4.0	7.0	4.4	1.4	9.6
	③ 보통이다	19.2	16.3	22.0	20.7	13.0	19.8	21.7	25.9	18.9	18.2	24.1
	④ 추천한다	44.2	47.1	41.3	51.3	41.1	45.2	47.4	33.6	42.1	50.1	30.6
	⑤ 꼭 추천한다	31.4	28.5	34.3	26.5	42.7	26.4	24.9	33.4	32.7	29.6	33.2
	5점 척도 평균(점)	4.00	3.94	4.07	4.01	4.22	3.87	3.89	3.93	3.99	4.07	3.82
한국어	(사례수)	(304)	(155)	(150)	(84)	(93)	(81)	(25)	(21)	(133)	(135)	(36)
	① 절대 추천하지 않는다	1.3	1.9	0.7	2.3	1.1	1.4	0.0	0.0	2.2	0.0	3.1
	② 추천하지 않는다	2.0	1.4	2.6	1.2	2.3	2.5	3.8	0.0	0.8	2.2	5.9
	③ 보통이다	8.9	9.1	8.6	8.4	10.7	8.5	12.2	0.0	8.3	8.2	13.5
	④ 추천한다	43.5	40.7	46.5	39.2	45.1	42.9	43.7	56.1	39.8	48.9	37.2
	⑤ 꼭 추천한다	44.3	47.0	41.5	48.9	40.9	44.8	40.3	43.9	48.9	40.8	40.4
	5점 척도 평균(점)	4.27	4.29	4.25	4.31	4.22	4.27	4.21	4.44	4.32	4.28	4.06
전반적 추천의향	(사례수)	(700)	(350)	(350)	(176)	(176)	(176)	(87)	(85)	(306)	(312)	(82)
	① 절대 추천하지 않는다	0.4	0.6	0.3	0.0	0.6	0.6	1.1	0.0	0.3	0.3	1.2
	② 추천하지 않는다	2.7	3.2	2.3	1.1	3.4	2.3	3.4	4.7	3.6	1.6	3.8
	③ 보통이다	18.3	19.1	17.6	14.2	20.0	22.0	16.1	18.2	18.6	16.7	23.6
	④ 추천한다	46.4	44.7	48.0	49.4	43.7	42.7	54.1	45.4	45.7	48.2	42.0
	⑤ 꼭 추천한다	32.1	32.5	31.8	35.3	32.3	32.5	25.2	31.7	31.7	33.3	29.3
	5점 척도 평균(점)	4.07	4.05	4.09	4.19	4.04	4.04	3.99	4.04	4.05	4.12	3.94

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 28-29] 한국어 학습 목적 및 수강 방법

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
(사례수)		(304)	(155)	(150)	(84)	(93)	(81)	(25)	(21)	(133)	(135)	(36)
학습 목적	한국 문화 및 콘텐츠에 대한 관심	60.1	63.8	56.2	65.4	54.0	60.4	55.7	69.3	57.1	61.4	66.0
	한국어 자체에 대한 관심	58.7	62.0	55.4	60.7	63.3	55.5	60.3	41.5	66.1	54.9	45.9
	취업 및 업무 능력 향상	49.5	54.1	44.7	51.2	49.2	50.6	52.5	36.2	51.9	48.2	45.7
	한국인과의 교류	39.1	48.9	29.0	33.1	37.7	45.4	48.3	34.0	39.7	40.7	30.7
	학업 성적 향상	29.4	29.7	29.2	29.7	30.0	28.6	23.9	35.3	30.8	27.4	32.0
	한국 방문 목적	25.3	27.5	23.0	18.9	25.6	28.4	31.9	29.5	24.0	27.4	22.3
수강 방법	자가 학습	66.5	61.4	71.8	69.1	66.7	62.8	64.5	71.2	65.5	69.0	60.5
	온라인 수강(화상 및 전화 강의)	62.9	73.4	52.0	63.0	65.6	66.7	63.9	34.8	69.8	56.9	59.8
	강의실에서 수강	40.3	48.9	31.5	40.3	38.6	48.0	24.4	36.9	41.3	40.9	34.7
	개인 과외(대면)	15.1	19.4	10.7	11.8	16.0	18.5	20.4	4.8	15.7	13.4	19.3

Q. 귀하가 한국어를 배우는 목적을 모두 선택해 주십시오.

Q. 한국어 수업은 어떤 방법으로 수강하셨는지 모두 선택해 주십시오.

[표 28-30] 한국어 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
(사례수)		(700)	(350)	(350)	(176)	(176)	(176)	(87)	(85)	(306)	(312)	(82)
한국어 거부감 정도	① 매우 거부감이 든다	4.6	6.5	2.6	2.8	4.5	6.9	3.4	4.4	5.6	3.2	6.0
	② 거부감이 드는 편이다	7.1	6.7	7.5	6.8	5.1	7.3	5.8	13.1	8.1	6.1	7.2
	③ 보통이다	33.1	32.9	33.3	32.9	25.0	39.7	32.3	37.3	33.3	32.3	34.9
	④ 거부감이 없는 편이다	28.8	29.4	28.3	28.4	33.0	23.8	34.2	26.0	25.5	30.1	36.6
	⑤ 전혀 거부감이 없다	26.4	24.5	28.3	29.0	32.4	22.3	24.3	19.3	27.5	28.3	15.3
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.59	3.72	3.74	3.84	3.47	3.70	3.43	3.61	3.74	3.48
한국어 학습 필요도	① 전혀 그렇지 않다	4.1	4.5	3.7	6.3	4.0	2.3	4.5	3.3	2.9	4.5	7.2
	② 별로 그렇지 않다	7.4	6.3	8.6	3.9	9.1	5.1	13.7	9.5	9.1	6.4	4.8
	③ 보통이다	20.8	21.3	20.4	17.1	21.0	27.8	18.4	16.2	18.0	21.4	29.2
	④ 대체로 그런 편이다	40.5	40.3	40.7	37.5	39.2	38.4	45.9	48.4	39.5	42.0	38.8
	⑤ 매우 그렇다	27.1	27.6	26.6	35.2	26.7	26.4	17.5	22.5	30.4	25.7	20.0
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.80	3.78	3.92	3.75	3.81	3.58	3.77	3.85	3.78	3.60

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용할 때 한국어가 콘텐츠 내에서 나오게 되면 어떤 기분이 드십니까?

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용하고 이해하는데 한국어를 학습해야 한다고 생각하십니까?

[표 28-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
드라마	(사례수)	(350)	(180)	(170)	(82)	(92)	(88)	(47)	(40)	(148)	(158)	(43)
	0%	1.1	1.7	0.6	1.2	1.1	2.3	0.0	0.0	2.0	0.6	0.0
	10%	1.7	2.2	1.2	1.2	1.1	2.3	0.0	4.8	0.7	2.5	2.3
	20%	6.6	7.3	5.9	12.2	3.4	6.8	8.6	0.0	7.4	5.7	7.1
	30%	8.8	11.0	6.6	3.6	10.8	13.7	6.4	7.3	10.1	5.7	16.1
	40%	10.6	9.5	11.8	6.2	8.6	15.9	8.5	15.3	10.2	10.1	14.2
	50%	15.3	16.3	14.3	18.4	17.5	10.2	15.2	15.0	18.3	14.7	7.1
	60%	11.6	11.1	12.0	7.3	17.3	6.9	10.6	18.1	8.1	15.9	7.7
	70%	15.5	16.8	14.1	26.8	13.1	12.5	10.7	10.1	14.2	16.5	16.3
	80%	11.9	11.5	12.4	12.1	8.7	10.1	16.8	17.2	8.1	15.2	13.1
	90%	5.7	5.0	6.4	1.2	5.4	6.8	12.7	5.0	9.4	3.2	2.3
	100%	11.1	7.7	14.7	9.8	13.0	12.4	10.5	7.2	11.5	10.0	13.6
100점 평균(점)		59.60	56.75	62.61	59.03	60.63	56.75	63.89	59.63	59.06	60.55	58.01
예능	(사례수)	(326)	(171)	(155)	(61)	(84)	(88)	(49)	(45)	(143)	(146)	(37)
	0%	2.1	2.8	1.3	4.9	1.2	2.2	0.0	2.2	2.8	0.7	5.1
	10%	2.8	1.2	4.5	5.0	1.2	4.6	2.0	0.0	1.4	4.1	2.7
	20%	3.9	5.2	2.5	1.7	2.3	6.7	6.2	2.1	2.8	4.1	7.6
	30%	4.3	4.7	3.9	3.3	4.8	6.9	2.0	2.1	1.4	8.2	0.0
	40%	10.4	9.8	11.0	18.0	8.1	7.9	10.1	9.5	12.6	8.2	10.7
	50%	18.1	16.4	19.8	16.5	13.3	19.3	22.5	21.8	14.7	19.2	26.5
	60%	10.6	10.9	10.3	5.0	16.9	7.9	8.1	14.5	9.1	11.5	12.7
	70%	14.2	13.4	15.0	11.5	10.7	13.8	12.3	27.3	14.7	14.5	11.0
	80%	12.6	12.4	12.8	11.4	17.9	8.0	18.3	7.0	12.6	13.7	8.1
	90%	7.0	8.2	5.8	3.3	3.6	5.6	18.4	9.1	9.8	5.5	2.4
	100%	14.0	15.0	13.0	19.5	20.1	17.1	0.0	4.4	18.1	10.2	13.2
100점 평균(점)		62.27	62.88	61.60	59.90	67.16	59.67	62.01	61.68	66.26	59.83	56.51
영화	(사례수)	(350)	(180)	(170)	(71)	(88)	(83)	(57)	(51)	(161)	(160)	(29)
	0%	0.6	0.0	1.2	0.0	1.1	1.2	0.0	0.0	0.6	0.6	0.0
	10%	2.5	2.7	2.3	2.9	2.2	3.5	3.5	0.0	1.9	1.9	9.7
	20%	4.9	4.4	5.3	11.2	4.5	1.2	5.3	1.9	5.6	5.0	0.0
	30%	6.9	7.9	5.8	4.2	10.3	8.5	3.6	5.8	3.7	8.8	14.2
	40%	14.5	14.3	14.7	14.0	15.9	16.8	15.8	7.8	18.0	11.9	10.1
	50%	16.6	16.6	16.5	17.0	15.9	14.4	22.8	13.6	14.3	19.4	13.5
	60%	11.8	13.3	10.3	14.2	6.9	13.3	8.8	17.9	9.4	14.3	11.6
	70%	10.8	11.6	10.0	8.5	11.4	8.5	10.3	17.5	8.7	13.1	10.0
	80%	10.3	8.3	12.5	7.0	9.1	8.5	13.9	16.0	13.6	7.5	6.9
	90%	8.2	9.8	6.5	8.4	7.9	8.4	5.3	11.6	8.7	6.9	12.8
	100%	12.9	11.1	14.8	12.7	14.8	15.8	10.5	7.9	15.6	10.6	11.1
100점 평균(점)		60.60	60.19	61.04	58.17	59.84	61.07	59.20	66.16	62.73	58.90	58.16
음악	(사례수)	(356)	(175)	(181)	(89)	(106)	(85)	(39)	(37)	(146)	(162)	(48)
	0%	2.0	2.3	1.7	1.1	1.9	2.2	5.3	0.0	0.7	2.5	4.0
	10%	1.4	1.2	1.7	2.3	0.0	1.2	5.3	0.0	1.4	1.3	2.1
	20%	5.0	3.4	6.6	5.6	5.6	5.9	2.5	2.6	2.7	8.0	1.9
	30%	5.3	7.4	3.3	3.4	5.7	8.2	5.2	2.6	4.8	7.4	0.0
	40%	9.9	12.0	7.8	9.0	7.6	10.6	12.7	14.2	6.1	12.3	13.0
	50%	14.7	16.6	12.7	21.4	18.1	8.2	10.2	7.8	15.1	13.0	18.7
	60%	10.2	10.8	9.5	11.3	11.2	10.7	7.8	5.9	7.6	11.7	13.0
	70%	14.0	12.5	15.5	14.6	12.2	11.7	10.0	27.5	17.8	12.2	8.7
	80%	10.1	7.9	12.1	6.7	14.2	9.4	12.8	5.0	8.9	9.3	16.3
	90%	13.1	14.6	11.6	12.3	12.3	8.1	23.2	17.9	17.1	10.5	9.4
	100%	14.4	11.3	17.4	12.3	11.2	23.8	5.0	16.5	17.8	11.8	12.9
100점 평균(점)		64.16	62.13	66.12	62.40	63.84	65.34	60.59	70.31	69.41	59.64	63.45

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

<계속>

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 28-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]												
구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
애니메이션	(사례수)	(336)	(166)	(170)	(67)	(86)	(94)	(49)	(39)	(140)	(161)	(35)
	0%	1.2	1.2	1.2	1.5	2.3	1.1	0.0	0.0	0.7	1.2	2.9
	10%	3.6	3.0	4.2	3.1	3.5	6.3	0.0	2.6	6.5	1.2	2.6
	20%	7.8	9.0	6.6	3.0	4.6	10.7	10.3	12.5	5.0	11.2	3.1
	30%	8.1	7.3	8.9	0.0	9.5	12.7	4.2	12.7	7.9	8.7	6.3
	40%	11.3	10.2	12.4	14.9	8.2	11.8	16.1	5.0	10.7	11.1	14.9
	50%	16.4	18.7	14.1	23.9	15.0	12.8	14.4	17.5	17.2	16.7	11.5
	60%	12.6	12.6	12.6	14.8	11.6	11.7	9.9	16.5	9.9	15.4	10.0
	70%	10.8	8.5	13.0	8.9	14.0	7.4	14.3	10.5	12.8	9.4	8.9
	80%	11.0	9.6	12.3	10.5	14.8	7.4	12.2	10.4	11.5	8.7	19.3
	90%	7.5	8.5	6.5	10.5	5.8	5.3	10.3	7.5	6.5	9.3	2.9
	100%	9.9	11.5	8.3	8.8	10.6	12.8	8.4	4.9	11.4	6.8	17.8
100점 평균(점)		57.52	57.99	57.06	60.68	59.34	53.45	60.28	54.49	58.18	55.88	62.42
출판물	(사례수)	(274)	(151)	(123)	(53)	(86)	(78)	(33)	(24)	(119)	(122)	(33)
	0%	1.4	1.9	0.8	3.8	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	1.6	5.8
	10%	1.5	1.3	1.7	1.9	2.3	1.3	0.0	0.0	2.5	0.8	0.0
	20%	6.6	6.0	7.3	1.9	4.7	11.6	11.9	0.0	5.0	9.0	3.4
	30%	6.9	7.9	5.6	7.5	5.7	3.8	12.4	12.4	7.5	7.4	2.8
	40%	10.6	10.5	10.9	18.9	9.3	9.0	3.2	12.9	13.5	8.2	9.3
	50%	13.8	13.2	14.7	7.6	16.2	16.6	12.1	12.5	8.4	18.0	18.1
	60%	11.2	10.4	12.3	7.6	10.6	14.0	8.9	16.0	8.4	12.3	17.7
	70%	14.0	14.0	14.1	13.2	15.2	10.2	18.3	18.2	11.8	17.3	9.9
	80%	9.9	8.7	11.4	13.3	9.4	3.8	21.1	8.2	10.1	9.8	9.5
	90%	9.8	11.7	7.3	7.6	8.1	11.4	12.2	11.8	12.6	7.4	8.0
	100%	14.2	14.4	14.0	16.7	18.4	15.7	0.0	8.0	20.0	8.1	15.6
100점 평균(점)		62.17	62.40	61.89	62.16	64.96	60.14	59.39	62.66	65.93	58.50	62.19
웹툰	(사례수)	(231)	(120)	(110)	(53)	(77)	(64)	(22)	(15)	(103)	(99)	(29)
	0%	1.7	2.4	0.9	5.7	0.0	1.4	0.0	0.0	1.9	0.0	6.6
	10%	3.5	2.5	4.6	1.9	1.3	7.9	4.4	0.0	2.9	4.0	3.8
	20%	5.2	5.0	5.4	1.9	2.6	7.8	18.1	0.0	6.8	5.0	0.0
	30%	7.4	7.6	7.2	15.2	5.3	4.7	8.9	0.0	4.9	9.1	10.7
	40%	8.6	10.7	6.4	11.2	2.6	11.0	14.2	12.2	5.8	12.3	6.5
	50%	9.1	10.8	7.2	9.4	13.2	7.6	0.0	6.4	5.8	13.1	6.9
	60%	13.4	16.5	10.1	9.3	15.4	12.3	4.6	35.8	12.6	13.2	17.1
	70%	12.5	12.3	12.6	7.5	15.8	10.9	13.1	19.3	12.6	13.1	10.0
	80%	14.4	10.0	19.1	13.4	18.0	12.7	14.0	6.8	15.6	12.2	17.3
	90%	6.1	5.0	7.2	5.7	7.8	3.1	13.5	0.0	8.8	4.0	3.4
	100%	18.2	17.3	19.1	18.7	18.0	20.6	9.2	19.6	22.3	14.1	17.6
100점 평균(점)		63.51	61.49	65.72	59.78	69.59	60.55	56.88	68.04	67.37	60.09	61.50
게임	(사례수)	(327)	(190)	(137)	(60)	(92)	(95)	(44)	(36)	(141)	(147)	(39)
	0%	2.1	3.1	0.7	0.0	2.2	2.0	4.5	2.8	1.4	2.0	4.9
	10%	1.5	2.0	0.7	1.7	0.0	2.0	2.3	2.6	0.7	2.0	2.3
	20%	5.5	4.7	6.6	3.4	7.6	5.4	4.4	5.3	2.9	7.4	7.9
	30%	7.6	8.9	5.8	5.1	8.6	8.3	11.4	2.6	9.3	6.8	4.6
	40%	7.6	6.3	9.4	9.9	3.3	8.4	15.8	2.6	8.5	8.1	2.5
	50%	16.1	18.2	13.3	21.5	14.2	12.6	11.2	27.2	17.7	16.3	9.7
	60%	14.8	12.1	18.6	10.1	20.5	13.6	9.3	18.2	7.8	20.5	18.4
	70%	12.0	12.1	11.8	15.0	15.3	5.3	13.6	14.3	14.2	11.5	5.7
	80%	11.6	10.0	13.9	11.7	10.7	14.9	6.8	10.9	11.4	9.5	20.4
	90%	8.6	9.5	7.4	10.1	6.7	8.4	13.8	5.5	10.0	6.9	10.5
	100%	12.5	13.1	11.8	11.6	10.9	19.0	6.9	8.0	16.3	8.8	13.0
100점 평균(점)		61.50	60.77	62.52	63.65	61.01	63.86	56.30	59.38	64.60	58.16	62.90

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 28-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
(사례수)		(700)	(350)	(350)	(176)	(176)	(176)	(87)	(85)	(306)	(312)	(82)
드라마	① 이용하는 사람이 거의 없다	2.8	4.0	1.7	1.2	2.8	3.4	1.1	7.0	3.3	1.9	4.8
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	8.9	10.0	7.8	8.0	7.5	11.4	12.7	4.6	7.8	9.3	11.2
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.3	27.6	33.0	30.7	30.7	28.0	34.6	29.0	28.8	31.8	30.4
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	29.3	31.5	27.0	25.0	32.9	27.6	32.1	31.1	28.1	29.2	34.0
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	28.7	26.9	30.5	35.2	26.1	29.6	19.4	28.3	32.0	27.8	19.6
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.67	3.77	3.85	3.72	3.69	3.56	3.69	3.78	3.72	3.52
예능	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.2	5.3	3.1	3.4	4.4	6.1	2.3	3.6	2.9	4.5	8.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	15.0	14.0	16.1	13.1	15.4	14.9	15.9	17.5	19.3	11.5	12.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.4	27.0	31.9	29.0	26.9	28.4	35.6	31.5	24.5	32.0	38.0
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	29.3	32.7	25.9	29.0	28.9	31.3	26.6	29.7	31.0	28.3	26.8
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	22.0	20.9	23.1	25.6	24.4	19.3	19.6	17.7	22.2	23.7	14.6
	5점 척도 평균(점)	3.50	3.50	3.50	3.60	3.54	3.43	3.45	3.40	3.50	3.55	3.28
영화	① 이용하는 사람이 거의 없다	2.4	2.2	2.6	0.6	3.4	2.8	2.3	3.5	2.9	1.3	4.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	9.5	11.1	8.0	5.7	9.0	11.4	12.8	11.3	7.5	9.9	15.7
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.4	28.1	34.6	34.6	29.1	27.9	30.9	37.2	33.0	30.7	27.9
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	30.5	32.3	28.6	33.0	29.6	31.6	28.8	26.5	28.8	29.9	39.1
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	26.2	26.2	26.2	26.1	28.9	26.3	25.2	21.4	27.8	28.2	12.7
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.69	3.68	3.78	3.72	3.67	3.62	3.51	3.71	3.74	3.40
음악	① 이용하는 사람이 거의 없다	6.6	7.4	5.7	4.6	5.7	6.3	8.2	11.7	7.9	5.1	7.3
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	9.4	9.4	9.5	4.5	9.1	13.6	11.6	9.5	8.8	9.3	12.2
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.8	28.4	33.2	30.1	33.5	27.2	38.9	25.2	30.1	29.4	38.6
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	27.7	28.9	26.6	31.3	22.1	28.5	24.2	34.4	27.5	28.9	24.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	25.5	25.9	25.1	29.5	29.6	24.4	17.2	19.1	25.8	27.2	17.4
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.56	3.56	3.77	3.61	3.51	3.31	3.40	3.55	3.64	3.32
애니메이션	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.4	5.1	3.8	6.3	3.4	4.5	2.4	4.7	6.5	2.9	2.3
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	14.7	13.0	16.4	13.7	13.1	18.2	16.1	11.4	15.7	13.4	15.8
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.7	26.8	26.7	25.0	26.0	22.2	32.2	35.6	24.8	27.3	31.5
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	31.2	31.8	30.5	32.4	32.5	33.5	26.4	25.8	30.4	31.4	32.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	23.0	23.3	22.7	22.7	25.0	21.7	22.9	22.5	22.5	24.9	17.5
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.55	3.52	3.52	3.62	3.50	3.51	3.50	3.47	3.62	3.47
출판물	① 이용하는 사람이 거의 없다	8.4	9.1	7.7	7.9	10.1	5.6	8.0	11.8	9.8	7.1	8.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	18.8	18.6	18.9	12.5	20.7	20.4	20.5	22.6	17.3	21.4	14.1
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.6	28.0	33.3	31.3	27.1	28.0	41.5	31.0	27.1	31.4	40.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	25.9	26.1	25.7	27.9	23.8	30.5	21.8	20.4	29.1	23.7	21.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	16.3	18.2	14.5	20.4	18.2	15.4	8.1	14.2	16.7	16.4	15.0
	5점 척도 평균(점)	3.23	3.26	3.20	3.40	3.19	3.30	3.02	3.03	3.26	3.21	3.21
웹툰	① 이용하는 사람이 거의 없다	10.6	11.1	10.0	6.3	14.1	7.3	13.7	15.5	10.5	10.2	12.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	16.0	13.7	18.3	9.7	15.4	18.8	19.7	21.1	15.0	18.9	8.7
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.2	28.9	27.5	31.2	26.3	23.7	33.4	30.2	28.1	27.3	32.4
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	26.5	26.9	26.2	27.9	26.1	30.2	22.9	20.8	26.5	26.6	26.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	18.7	19.3	18.0	25.0	18.1	20.0	10.3	12.4	19.9	17.0	20.3
	5점 척도 평균(점)	3.27	3.29	3.24	3.56	3.19	3.37	2.96	2.93	3.30	3.21	3.34
게임	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.7	5.4	4.0	5.7	5.2	3.9	2.3	5.9	5.5	4.2	3.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	14.9	14.6	15.2	11.9	17.0	14.9	16.3	15.6	16.3	14.8	10.2
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.6	26.7	32.6	27.9	28.5	31.3	31.2	30.5	24.2	31.2	43.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	30.0	29.2	30.9	26.1	29.4	29.4	37.6	32.8	32.0	30.0	22.6
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	20.7	24.1	17.3	28.4	19.9	20.4	12.7	15.2	21.9	19.8	19.8
	5점 척도 평균(점)	3.47	3.52	3.42	3.60	3.42	3.48	3.42	3.36	3.48	3.46	3.45

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

<계속>

[표 28-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외	
(사례수)	(700)	(350)	(350)	(176)	(176)	(176)	(87)	(85)	(306)	(312)	(82)	
패션	① 이용하는 사람이 거의 없다	3.4	4.9	2.0	1.1	4.7	5.1	1.1	4.8	3.3	2.6	7.5
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	11.6	12.8	10.4	8.5	10.2	9.7	17.4	18.8	12.1	11.2	11.1
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	29.2	27.5	31.0	30.7	27.8	31.3	25.4	28.8	25.2	31.8	34.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	32.8	30.5	35.1	34.1	31.9	29.5	41.4	29.7	36.0	30.1	30.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	23.0	24.4	21.5	25.5	25.4	24.4	14.7	18.0	23.5	24.3	15.7
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.57	3.64	3.74	3.63	3.58	3.51	3.37	3.64	3.62	3.36
뷰티	① 이용하는 사람이 거의 없다	2.1	2.8	1.5	0.6	2.8	4.5	0.0	1.2	2.6	1.9	1.1
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	10.3	14.5	6.1	5.7	8.6	13.6	12.8	13.6	9.5	9.9	14.5
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.6	25.1	30.1	28.5	28.6	24.0	26.6	32.1	28.8	24.7	34.1
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	29.7	30.0	29.4	30.6	26.0	31.2	34.3	27.7	28.7	32.4	23.3
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	30.3	27.5	33.0	34.6	33.9	26.6	26.3	25.4	30.4	31.1	26.9
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.65	3.87	3.93	3.80	3.62	3.74	3.62	3.75	3.81	3.60
음식	① 이용하는 사람이 거의 없다	3.8	4.5	3.2	2.3	2.3	6.2	3.5	5.8	5.2	2.2	4.8
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	9.7	10.6	8.9	5.1	6.3	13.1	11.6	17.5	10.4	9.3	8.7
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.2	25.7	30.7	27.9	31.2	22.6	33.6	28.3	24.2	29.2	38.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	32.2	32.7	31.7	37.0	33.0	30.8	27.4	28.4	30.1	35.5	27.4
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	26.1	26.6	25.5	27.7	27.2	27.3	24.0	20.0	30.0	23.7	20.4
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.66	3.68	3.83	3.77	3.60	3.57	3.39	3.69	3.69	3.50
캐릭터	① 이용하는 사람이 거의 없다	5.1	5.1	5.2	4.0	5.7	5.7	3.4	7.1	4.6	5.4	6.1
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	12.4	13.9	10.9	8.5	11.9	13.6	18.5	12.7	14.7	10.3	11.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.3	29.9	30.8	33.0	30.2	27.2	31.0	30.7	24.8	33.0	40.4
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	30.4	30.9	29.8	30.1	26.7	36.9	27.6	27.8	35.3	27.2	24.2
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	21.8	20.2	23.4	24.4	25.5	16.5	19.6	21.7	20.6	24.1	17.4
	5점 척도 평균(점)	3.51	3.47	3.55	3.62	3.54	3.45	3.41	3.44	3.53	3.54	3.35
공예·K·pop·제외	① 이용하는 사람이 거의 없다	5.9	5.7	6.1	4.5	6.9	4.0	4.7	11.8	6.9	4.5	7.6
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	14.7	14.2	15.1	10.8	15.9	13.6	24.2	12.7	14.7	14.7	14.2
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.7	31.2	30.2	31.3	28.0	30.6	32.0	34.3	30.4	30.7	32.3
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	29.9	29.4	30.4	30.6	28.8	35.8	24.0	24.4	27.4	30.1	38.2
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	18.8	19.4	18.2	22.7	20.5	16.0	15.1	16.8	20.6	19.9	7.8
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.42	3.40	3.56	3.40	3.46	3.21	3.22	3.40	3.46	3.24

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 28-33] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출 의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
(사례수)			(700)	(350)	(350)	(176)	(176)	(176)	(87)	(85)	(306)	(312)	(82)
본인 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	1.6	2.0	1.2	2.3	2.8	0.6	1.1	0.0	1.6	1.3	2.4
		② 약간 감소	3.4	3.5	3.4	3.5	5.2	1.7	4.6	2.3	3.6	2.9	4.9
		③ 비슷	23.7	21.1	26.3	14.8	24.3	27.7	28.6	27.2	24.5	22.8	23.9
		④ 약간 증가	39.9	40.4	39.5	41.4	35.9	40.4	42.7	41.5	37.6	42.3	39.8
		⑤ 매우 증가	31.4	33.1	29.7	38.1	31.8	29.7	22.9	29.0	32.7	30.8	29.0
		5점 척도 평균(점)	3.96	3.99	3.93	4.10	3.89	3.97	3.82	3.97	3.96	3.98	3.88
	1년 후 예상	① 크게 감소	1.4	1.7	1.2	2.3	2.9	0.0	1.1	0.0	1.3	1.0	3.8
		② 약간 감소	4.7	5.7	3.7	3.4	5.7	6.1	4.6	2.3	4.3	4.8	5.9
		③ 비슷	27.2	25.3	29.1	21.6	29.6	31.2	22.8	29.8	29.4	27.2	18.7
		④ 약간 증가	38.7	41.9	35.5	41.4	32.9	38.2	46.2	38.6	36.2	39.8	44.0
		⑤ 매우 증가	28.0	25.4	30.6	31.3	28.9	24.5	25.3	29.3	28.8	27.3	27.7
		5점 척도 평균(점)	3.87	3.84	3.91	3.96	3.79	3.81	3.90	3.95	3.87	3.88	3.86
자국민 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	1.7	2.0	1.4	2.9	2.3	0.0	3.4	0.0	1.6	1.0	4.9
		② 약간 감소	3.5	3.1	3.8	1.7	5.7	2.8	3.5	3.8	2.6	3.2	7.5
		③ 비슷	27.2	27.1	27.3	13.7	33.2	30.2	33.2	30.4	26.2	29.2	23.6
		④ 약간 증가	41.2	41.2	41.2	51.1	33.8	39.7	40.3	39.9	40.8	41.8	40.4
		⑤ 매우 증가	26.4	26.6	26.3	30.7	25.0	27.3	19.5	26.0	28.8	24.9	23.6
		5점 척도 평균(점)	3.87	3.87	3.87	4.05	3.74	3.92	3.69	3.88	3.92	3.86	3.70
	1년 후 예상	① 크게 감소	1.4	1.4	1.4	2.3	1.7	0.6	2.3	0.0	1.3	1.3	2.4
		② 약간 감소	5.1	6.3	4.0	2.3	8.5	7.3	2.4	2.3	3.3	5.4	10.9
		③ 비슷	21.4	18.5	24.2	15.9	21.1	23.3	24.0	26.5	20.9	23.7	14.1
		④ 약간 증가	43.5	45.8	41.3	49.4	43.3	35.0	49.6	43.6	44.4	41.4	48.4
		⑤ 매우 증가	28.5	28.0	29.0	30.1	25.4	33.8	21.8	27.7	30.1	28.1	24.3
		5점 척도 평균(점)	3.93	3.93	3.93	4.03	3.82	3.94	3.86	3.97	3.99	3.90	3.81
본인 소비지출 의향 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	2.0	2.6	1.5	2.8	2.3	1.2	3.5	0.0	1.0	2.3	5.1
		② 약간 감소	6.4	7.9	4.8	3.4	10.8	6.1	6.9	3.4	6.9	5.4	8.2
		③ 비슷	26.3	23.1	29.5	19.3	25.0	27.9	35.5	30.8	26.1	25.9	28.5
		④ 약간 증가	38.9	39.0	38.9	45.4	31.1	38.6	39.1	42.3	37.6	40.1	39.5
		⑤ 매우 증가	26.3	27.3	25.3	29.0	30.7	26.2	15.0	23.5	28.5	26.3	18.6
		5점 척도 평균(점)	3.81	3.80	3.82	3.94	3.77	3.83	3.55	3.86	3.86	3.83	3.58
	1년 후 예상	① 크게 감소	2.0	2.0	2.0	2.3	2.8	0.6	3.5	1.2	1.0	2.3	4.9
		② 약간 감소	5.7	6.8	4.6	3.4	8.0	7.8	3.4	3.4	4.9	6.4	5.8
		③ 비슷	29.1	26.0	32.3	19.8	32.5	30.1	33.1	35.5	31.3	28.1	24.8
		④ 약간 증가	38.1	38.6	37.7	46.0	34.7	33.0	39.2	38.5	36.0	38.2	46.1
		⑤ 매우 증가	25.0	26.7	23.4	28.5	22.1	28.5	20.8	21.4	26.8	25.0	18.4
		5점 척도 평균(점)	3.79	3.81	3.76	3.95	3.65	3.81	3.70	3.75	3.83	3.77	3.67

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것으로 선택해 주십시오.

[표 28-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
(사례수)		(700)	(350)	(350)	(176)	(176)	(176)	(87)	(85)	(306)	(312)	(82)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	4.4	4.2	4.6	5.1	3.4	4.0	5.7	4.7	5.6	3.2	4.8
	② 그렇지 않다	6.9	7.5	6.3	5.7	11.0	5.1	5.8	5.8	5.9	6.7	11.2
	③ 보통이다	22.7	20.2	25.2	10.3	27.2	27.3	24.9	27.4	22.3	23.2	22.5
	④ 그렇다	38.9	41.9	35.9	49.9	31.3	32.3	41.5	43.0	37.9	41.1	34.6
	⑤ 매우 그렇다	27.1	26.1	28.0	29.0	27.2	31.3	22.0	19.1	28.4	25.7	26.8
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.78	3.76	3.92	3.68	3.82	3.68	3.66	3.78	3.79	3.68
예능	① 전혀 그렇지 않다	6.2	5.4	7.0	6.8	7.9	3.4	7.0	6.2	6.6	4.5	11.1
	② 그렇지 않다	8.2	9.1	7.2	4.6	12.7	6.7	8.0	9.3	8.2	7.0	12.4
	③ 보통이다	27.2	22.2	32.1	17.0	30.2	26.2	37.6	33.1	26.8	27.8	26.0
	④ 그렇다	37.2	40.4	33.9	42.0	30.7	42.2	33.5	34.1	37.2	39.9	26.9
	⑤ 매우 그렇다	21.3	22.9	19.8	29.6	18.6	21.5	13.9	17.4	21.3	20.8	23.7
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.66	3.52	3.83	3.40	3.72	3.39	3.47	3.58	3.65	3.40
영화	① 전혀 그렇지 않다	4.0	3.1	4.9	4.0	5.1	2.9	4.6	3.5	5.2	2.5	4.9
	② 그렇지 않다	7.0	6.0	8.0	5.2	9.7	7.3	5.7	5.8	7.9	6.0	7.1
	③ 보통이다	22.7	21.7	23.7	15.9	24.6	26.1	28.4	20.1	21.9	23.6	22.3
	④ 그렇다	36.0	36.6	35.4	40.3	34.1	30.6	35.9	42.3	34.3	37.3	37.6
	⑤ 매우 그렇다	30.3	32.6	28.0	34.6	26.6	33.0	25.4	28.4	30.7	30.5	28.1
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.90	3.74	3.96	3.68	3.84	3.72	3.86	3.77	3.87	3.77
음악	① 전혀 그렇지 않다	7.0	7.4	6.6	8.0	6.1	5.1	9.3	8.1	8.8	4.5	9.5
	② 그렇지 않다	7.6	8.6	6.5	4.5	12.0	5.7	6.8	9.2	9.5	6.7	3.8
	③ 보통이다	25.8	21.6	30.1	15.3	27.2	28.9	33.1	30.8	22.2	28.8	27.9
	④ 그렇다	35.9	36.1	35.6	39.7	31.3	37.7	36.8	32.6	36.3	35.6	35.4
	⑤ 매우 그렇다	23.8	26.4	21.2	32.4	23.3	22.6	14.0	19.2	23.2	24.4	23.4
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.66	3.58	3.84	3.54	3.67	3.39	3.46	3.56	3.69	3.59
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	6.5	6.9	6.0	6.8	6.8	4.0	10.5	5.9	7.8	5.2	6.1
	② 그렇지 않다	10.5	9.7	11.4	8.0	14.3	9.0	6.7	15.2	11.1	9.9	11.0
	③ 보통이다	23.2	21.8	24.7	11.9	25.6	22.6	32.8	33.1	21.9	24.5	23.1
	④ 그렇다	36.9	37.6	36.2	40.2	31.8	38.8	37.2	36.6	34.2	39.2	38.1
	⑤ 매우 그렇다	22.9	24.1	21.7	33.0	21.6	25.5	12.8	9.2	24.9	21.2	21.7
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.62	3.56	3.85	3.47	3.73	3.35	3.28	3.57	3.61	3.58
출판물	① 전혀 그렇지 않다	8.4	8.6	8.3	6.8	10.7	5.2	12.6	9.4	9.8	7.0	8.6
	② 그렇지 않다	11.3	12.0	10.5	9.7	14.3	10.2	10.2	11.5	9.8	13.4	8.7
	③ 보통이다	30.2	26.3	34.0	16.4	34.0	32.9	35.0	40.0	33.3	28.4	25.1
	④ 그렇다	30.9	32.4	29.5	39.8	25.1	27.7	32.9	29.3	27.5	32.6	37.7
	⑤ 매우 그렇다	19.2	20.8	17.6	27.3	15.8	24.0	9.3	9.8	19.6	18.6	19.9
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.45	3.38	3.71	3.21	3.55	3.16	3.19	3.37	3.42	3.52
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	8.6	9.9	7.2	9.1	9.0	5.1	12.8	9.3	9.8	6.8	10.8
	② 그렇지 않다	9.9	10.5	9.4	4.6	14.2	9.1	10.2	13.9	10.1	10.5	7.2
	③ 보통이다	30.8	25.9	35.8	19.3	33.0	34.6	36.3	36.8	30.1	33.3	24.4
	④ 그렇다	31.2	34.0	28.5	41.4	26.3	28.5	29.0	28.7	29.0	32.4	35.1
	⑤ 매우 그렇다	19.4	19.6	19.2	25.6	17.6	22.7	11.7	11.4	20.9	17.1	22.5
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.43	3.43	3.70	3.29	3.55	3.17	3.19	3.41	3.43	3.51
게임	① 전혀 그렇지 않다	5.9	6.0	5.7	4.6	6.7	4.0	9.3	7.1	6.9	4.5	7.1
	② 그렇지 않다	10.3	9.2	11.4	9.1	15.6	7.3	9.1	9.3	9.8	10.2	12.6
	③ 보통이다	23.8	21.0	26.6	15.3	26.7	24.4	30.7	27.3	22.9	25.6	20.7
	④ 그렇다	36.5	38.3	34.7	42.5	33.5	36.4	30.0	37.0	35.2	38.7	32.6
	⑤ 매우 그렇다	23.5	25.4	21.6	28.5	17.5	27.8	20.9	19.4	25.2	20.9	27.0
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.68	3.55	3.81	3.40	3.77	3.44	3.52	3.62	3.61	3.60

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 28-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
(사례수)		(700)	(350)	(350)	(176)	(176)	(176)	(87)	(85)	(306)	(312)	(82)
패션	① 전혀 그렇지 않다	4.0	5.2	2.9	3.4	4.0	2.3	8.2	4.6	4.2	3.6	5.0
	② 그렇지 않다	7.3	8.6	6.0	6.3	10.3	6.7	4.6	7.0	8.5	5.1	10.9
	③ 보통이다	23.2	21.0	25.3	16.5	20.0	31.2	26.2	23.9	22.2	22.7	28.5
	④ 그렇다	40.9	41.6	40.2	46.0	39.8	31.2	42.6	51.3	41.8	42.6	31.2
	⑤ 매우 그렇다	24.6	23.6	25.6	27.9	26.0	28.5	18.4	13.2	23.2	26.0	24.4
	5점 척도 평균(점)	3.75	3.70	3.80	3.89	3.74	3.77	3.58	3.61	3.71	3.82	3.59
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	3.7	5.4	2.1	5.1	2.8	1.7	7.0	3.5	3.9	2.6	7.3
	② 그렇지 않다	5.7	7.4	4.0	2.2	10.4	7.8	1.1	3.4	4.2	6.7	7.4
	③ 보통이다	20.4	22.6	18.3	11.4	24.6	27.8	20.6	15.2	19.6	20.8	22.2
	④ 그렇다	35.9	35.1	36.7	44.3	29.9	26.8	40.4	45.4	36.9	36.2	30.9
	⑤ 매우 그렇다	34.2	29.5	38.9	36.9	32.3	35.9	30.8	32.5	35.3	33.7	32.3
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.76	4.06	4.06	3.78	3.87	3.87	4.00	3.95	3.92	3.73
음식	① 전혀 그렇지 않다	3.9	4.3	3.5	4.0	4.0	2.9	5.8	3.5	4.3	3.2	5.0
	② 그렇지 않다	5.8	5.9	5.7	4.0	4.5	4.5	10.4	10.4	5.2	6.0	7.1
	③ 보통이다	23.5	24.5	22.5	15.4	25.1	31.2	19.4	24.9	22.6	25.3	19.8
	④ 그렇다	35.6	36.3	34.9	41.9	33.5	28.5	34.3	43.2	37.5	34.3	33.8
	⑤ 매우 그렇다	31.2	29.0	33.4	34.7	32.9	32.9	30.1	18.1	30.4	31.2	34.4
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.80	3.89	3.99	3.87	3.84	3.73	3.62	3.85	3.84	3.85

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

[표 28-35] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
(사례수)		(700)	(350)	(350)	(176)	(176)	(176)	(87)	(85)	(306)	(312)	(82)
① 매우 부정적으로 변함		0.4	0.6	0.3	0.6	0.0	0.0	1.1	1.1	0.3	0.3	1.2
② 약간 부정적으로 변함		2.1	2.0	2.3	1.7	1.1	3.4	3.4	1.2	1.6	2.5	2.5
③ 변화 없음		16.6	14.0	19.2	9.1	20.9	19.3	15.0	19.1	16.7	14.4	24.3
④ 약간 긍정적으로 변함		45.3	48.4	42.2	50.5	38.8	43.1	51.8	45.8	43.4	47.8	42.7
⑤ 매우 긍정적으로 변함		35.6	35.1	36.0	38.1	39.2	34.2	28.8	32.8	37.9	35.0	29.3
5점 척도 평균(점)		4.13	4.16	4.11	4.24	4.16	4.08	4.04	4.08	4.17	4.15	3.96

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 28-36] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
(사례수)	(700)	(350)	(350)	(176)	(176)	(176)	(87)	(85)	(306)	(312)	(82)
① 전혀 동의하지 않는다	4.7	4.8	4.5	2.3	4.4	4.5	5.8	9.4	5.5	4.2	3.4
② 동의하지 않는다	11.0	9.3	12.7	6.8	10.7	9.8	15.9	17.7	9.8	11.5	13.6
③ 보통이다	29.3	24.5	34.1	23.4	32.4	30.5	28.6	33.3	35.0	25.0	24.3
④ 동의한다	31.9	32.8	31.0	37.5	30.2	33.1	33.4	19.9	28.4	34.0	37.0
⑤ 매우 동의한다	23.1	28.5	17.7	30.0	22.2	22.1	16.2	19.8	21.2	25.4	21.7
5점 척도 평균(점)	3.58	3.71	3.45	3.86	3.55	3.58	3.38	3.23	3.50	3.65	3.60

Q. 일부에서 '한류'에 대해 부정적 인식도 있을 수 있습니다. 귀하는 이러한 부정적 인식에 얼마나 동의 또는 동의하지 않으십니까?

[표 28-37] 한류에 대한 부정적 인식 공감 이유

[BASE: 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
(사례수)		(385)	(215)	(170)	(119)	(92)	(97)	(43)	(34)	(152)	(185)	(48)
1 순위	한류는 지나치게 상업적	16.2	12.5	20.9	16.0	19.7	17.8	11.6	8.3	17.1	14.6	19.3
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	13.5	13.0	14.1	12.5	15.2	11.2	16.2	14.8	14.4	14.0	8.1
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	12.5	15.2	9.1	11.7	8.7	16.6	16.5	9.0	11.1	11.9	19.1
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	11.7	8.3	16.0	11.8	11.8	13.4	2.3	18.5	11.2	11.9	12.8
	한류는 지나치게 자국적이고 선정적	11.4	13.0	9.5	13.4	12.1	10.2	4.6	14.7	10.5	11.8	12.7
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	10.9	11.6	9.9	10.1	14.1	11.2	7.1	8.3	9.9	11.9	9.8
	한국과의 역사적인 관계	10.4	12.2	8.2	12.6	5.4	8.2	20.9	9.2	10.5	11.9	4.2
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	7.0	7.3	6.5	6.8	6.5	7.3	4.6	11.1	7.9	5.4	10.2
	한류는 획일적이고 식상	6.2	6.5	5.8	5.1	6.4	4.0	13.9	6.1	6.6	6.5	3.8
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.7	0.0	0.0
1+2 순위 (중복)	한류는 지나치게 상업적	26.6	23.6	30.3	23.6	28.3	29.1	28.0	23.1	27.0	25.4	29.4
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	24.3	25.0	23.5	28.6	20.6	18.4	30.1	29.0	21.7	27.5	20.2
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	24.2	23.6	24.8	18.4	27.2	25.6	30.2	24.0	23.7	24.9	23.0
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	23.9	26.8	20.3	20.9	20.6	33.0	18.9	24.1	25.6	23.4	21.0
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	22.6	20.1	25.7	23.6	19.5	28.0	4.6	35.1	19.8	23.7	27.2
	한류는 지나치게 자국적이고 선정적	20.3	20.9	19.4	23.6	19.6	18.4	16.6	20.3	21.1	20.5	16.7
	한국과의 역사적인 관계	18.7	21.5	15.2	21.8	14.2	15.4	27.8	18.1	18.4	19.5	16.9
	한류는 획일적이고 식상	14.3	16.7	11.2	11.7	19.5	12.3	18.5	9.0	16.4	13.0	12.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	14.0	14.8	12.8	13.5	15.2	14.4	13.8	11.1	13.2	11.8	24.6
	기타	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.7	0.0	0.0

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 28-38] 한국 문화콘텐츠 인식 요인

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
(사례수)		(700)	(350)	(350)	(176)	(176)	(176)	(87)	(85)	(306)	(312)	(82)
1 순위	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	22.0	23.4	20.6	23.8	25.6	18.2	24.4	16.5	20.5	22.5	25.7
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	20.2	20.6	19.8	19.9	19.8	24.4	19.4	13.6	20.3	20.1	20.2
	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	20.0	16.2	23.7	13.6	18.1	19.8	28.6	28.5	22.5	17.9	18.3
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	19.2	19.8	18.5	23.4	19.4	20.0	10.4	17.5	20.6	19.0	14.7
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	16.6	18.5	14.8	18.8	14.2	16.4	12.7	21.6	14.4	18.3	18.6
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	2.0	1.5	2.6	0.6	2.9	1.1	4.5	2.3	1.6	2.2	2.6
1+2 순위 (중복)	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	45.1	41.5	48.7	34.6	43.0	44.8	57.4	59.3	45.4	45.9	41.4
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	41.4	43.4	39.4	51.6	43.8	38.8	35.6	26.9	42.4	40.7	40.5
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	39.9	40.4	39.4	42.0	45.6	39.1	33.5	31.7	36.9	41.0	46.5
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	37.6	40.0	35.2	37.6	34.1	40.3	37.8	39.0	36.3	36.5	46.2
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	29.9	29.5	30.2	30.1	27.9	31.9	25.2	34.0	33.3	29.2	19.2
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	6.1	5.1	7.1	4.0	5.7	5.1	10.4	9.1	5.6	6.7	6.2

Q. 귀하께서 한국 문화콘텐츠라고 인식하는 가장 중요한 요인은 무엇입니까? 가장 중요한 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해주세요.

[표 28-39] 융합된 한국 문화콘텐츠 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
(사례수)		(700)	(350)	(350)	(176)	(176)	(176)	(87)	(85)	(306)	(312)	(82)
받아들이기 쉽다	① 전혀 아니다	2.0	2.8	1.1	2.3	3.4	1.7	1.1	0.0	2.0	0.6	7.2
	② 아니다	4.3	5.4	3.1	2.8	6.3	3.9	2.2	5.9	3.9	3.8	7.2
	③ 보통이다	25.8	22.8	28.8	15.4	26.8	29.0	28.8	35.7	29.8	21.5	27.4
	④ 그렇다	40.5	36.9	44.1	45.4	34.6	38.1	51.8	36.1	33.6	48.7	34.9
	⑤ 매우 그렇다	27.4	32.0	22.8	34.1	29.0	27.2	16.0	22.4	30.7	25.3	23.3
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.90	3.84	4.06	3.80	3.85	3.79	3.75	3.87	3.94	3.60
독창적이다	① 전혀 아니다	0.9	1.1	0.6	1.1	1.1	0.6	1.1	0.0	0.3	0.6	3.8
	② 아니다	4.4	3.4	5.4	4.0	5.7	2.8	4.6	5.8	5.2	3.5	4.9
	③ 보통이다	22.6	23.1	22.1	14.8	25.4	24.3	25.4	26.1	24.9	19.2	26.7
	④ 그렇다	45.3	46.1	44.5	47.1	39.9	45.5	49.3	48.2	42.1	49.3	41.5
	⑤ 매우 그렇다	26.9	26.3	27.4	33.0	27.8	26.8	19.6	19.9	27.5	27.3	23.2
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.93	3.93	4.07	3.88	3.95	3.82	3.82	3.91	3.99	3.75
트렌디하다	① 전혀 아니다	1.4	1.7	1.1	0.6	2.8	1.2	1.1	1.2	0.7	1.0	6.2
	② 아니다	4.9	4.6	5.1	2.8	7.4	5.1	3.4	4.7	5.9	2.5	9.8
	③ 보통이다	21.1	21.6	20.7	14.7	19.4	22.6	25.3	30.8	21.5	20.9	20.7
	④ 그렇다	45.6	43.2	47.9	48.2	43.7	44.4	53.0	38.9	44.4	47.3	43.6
	⑤ 매우 그렇다	27.0	28.9	25.1	33.7	26.7	26.7	17.1	24.5	27.5	28.4	19.8
	5점 척도 평균(점)	3.92	3.93	3.91	4.12	3.84	3.90	3.82	3.81	3.92	4.00	3.61
매력적이다	① 전혀 아니다	1.6	1.7	1.4	2.3	2.2	1.1	1.1	0.0	1.0	1.0	6.0
	② 아니다	4.1	4.5	3.8	2.3	4.5	4.5	3.4	7.3	4.9	3.2	5.0
	③ 보통이다	20.5	22.3	18.6	13.1	25.7	22.1	22.9	18.9	21.6	18.6	23.4
	④ 그렇다	46.4	39.1	53.6	51.1	38.0	45.6	47.1	54.7	45.1	47.8	45.6
	⑤ 매우 그렇다	27.5	32.4	22.6	31.3	29.6	26.7	25.4	19.1	27.5	29.4	20.1
	5점 척도 평균(점)	3.94	3.96	3.92	4.07	3.88	3.92	3.92	3.86	3.93	4.02	3.69

Q. 최근 국가에 따른 경계가 흐려지고, 다양한 문화적 요소를 담은 융합된 형태의 한국 문화콘텐츠가 만들어지고 있습니다.

귀하께서는 융합된 한국 문화콘텐츠*에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하시는 정도에 따라 해당되는 곳에 응답해주세요.

주) 융합된 한국 문화콘텐츠: 한국에서 제작하지 않았지만 한국 문화를 담은 <케이팝 데몬 헌터스(KPop Demon Hunters)>, 한국에서 기획되고 미국에서 활동하는 '캣츠아이(KATSEYE)' 등

- 받아들이기 쉽다: 문화적 수용성, 친숙함 관련
- 독창적이다: 콘텐츠 창의성, 아이디어 관련
- 트렌디하다: 최신성, 시대적 감각, 유행성 관련
- 매력적이다: 즐거움, 재미, 흥미, 호감 등 정서 경험 관련

[표 28-40] 최근 1년간 저관여 한국산 제품 구매빈도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
(사례수)		(700)	(350)	(350)	(176)	(176)	(176)	(87)	(85)	(306)	(312)	(82)
한국 식품	① 구매 경험 없음	7.6	7.7	7.5	4.0	5.6	8.5	9.3	15.4	8.5	6.8	7.1
	② 가끔 구매	9.6	11.4	7.8	10.2	9.8	6.3	5.7	18.7	8.5	10.5	10.0
	③ 보통 구매	26.2	23.6	28.7	23.2	22.9	27.2	34.6	28.3	29.1	22.2	30.5
	④ 자주 구매	32.7	32.1	33.2	38.7	31.7	35.9	29.8	18.5	29.1	36.8	30.1
	⑤ 매우 자주 구매	24.0	25.3	22.8	23.8	30.1	22.2	20.6	19.2	24.8	23.7	22.3
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.56	3.56	3.68	3.71	3.57	3.47	3.08	3.53	3.60	3.50
한국 의류	① 구매 경험 없음	12.2	11.1	13.2	10.8	10.7	11.4	16.2	15.4	15.4	9.0	12.1
	② 가끔 구매	9.9	10.8	8.9	6.2	10.2	9.7	9.2	17.8	9.1	10.0	12.2
	③ 보통 구매	27.0	23.2	30.8	27.3	28.4	22.2	34.4	25.5	22.2	30.7	30.4
	④ 자주 구매	29.9	32.3	27.5	24.4	28.4	39.6	25.3	29.2	31.0	28.5	31.4
	⑤ 매우 자주 구매	21.1	22.6	19.6	31.3	22.2	17.1	14.9	12.2	22.3	21.8	13.9
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.44	3.32	3.59	3.41	3.41	3.13	3.05	3.36	3.44	3.23
한국 화장품	① 구매 경험 없음	7.2	10.5	4.0	7.3	8.4	6.2	9.2	4.7	6.8	6.1	13.1
	② 가끔 구매	8.1	11.1	5.2	4.5	9.8	7.2	8.2	14.0	8.2	8.4	7.2
	③ 보통 구매	20.3	21.1	19.5	21.0	17.5	17.0	24.0	28.0	19.2	20.1	25.4
	④ 자주 구매	32.3	30.6	33.9	32.5	28.5	37.1	31.2	30.7	29.8	36.0	27.3
	⑤ 매우 자주 구매	32.0	26.7	37.4	34.7	35.8	32.5	27.4	22.6	36.0	29.5	26.9
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.52	3.96	3.83	3.73	3.82	3.59	3.52	3.80	3.74	3.48
한국 주류(술)	① 구매 경험 없음	42.4	37.0	47.9	48.3	55.7	26.3	43.3	45.0	49.7	35.7	43.9
	② 가끔 구매	7.4	7.0	7.8	9.3	2.5	8.3	6.9	12.1	5.7	9.4	5.7
	③ 보통 구매	21.3	19.7	22.9	16.7	17.8	21.1	29.0	23.2	20.6	23.7	13.0
	④ 자주 구매	15.5	19.1	11.9	12.9	12.5	23.2	10.5	14.0	10.6	17.5	26.3
	⑤ 매우 자주 구매	13.3	17.1	9.5	12.9	11.4	21.1	10.2	5.6	13.4	13.7	11.1
	5점 척도 평균(점)	2.50	2.72	2.27	2.33	2.21	3.04	2.37	2.23	2.32	2.64	2.55
한국 액세서리	① 구매 경험 없음	10.7	10.0	11.4	7.9	11.9	9.0	11.5	16.6	12.7	7.4	15.7
	② 가끔 구매	8.7	8.9	8.6	5.7	12.0	6.8	9.4	11.5	9.2	8.4	8.5
	③ 보통 구매	23.2	24.5	22.0	22.7	18.7	27.7	32.0	15.6	23.5	23.7	20.6
	④ 자주 구매	36.5	33.9	39.0	38.7	32.3	34.8	32.1	48.3	33.4	40.7	32.1
	⑤ 매우 자주 구매	20.9	22.7	19.0	25.0	25.0	21.7	15.1	8.0	21.2	19.9	23.1
	5점 척도 평균(점)	3.48	3.51	3.46	3.67	3.47	3.53	3.30	3.20	3.41	3.57	3.38
한국 음식점 식사	① 구매 경험 없음	10.4	9.1	11.7	6.9	14.1	7.9	11.5	14.1	12.4	8.3	10.7
	② 가끔 구매	9.9	9.2	10.6	8.5	8.1	7.9	11.6	18.8	7.9	10.0	17.3
	③ 보통 구매	24.7	22.8	26.6	27.8	20.4	23.9	26.5	27.0	24.1	22.8	34.0
	④ 자주 구매	30.2	32.8	27.7	27.8	31.9	34.1	34.3	19.7	27.8	35.5	19.5
	⑤ 매우 자주 구매	24.8	26.1	23.4	29.0	25.5	26.2	16.2	20.4	27.8	23.4	18.4
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.58	3.40	3.64	3.47	3.63	3.32	3.13	3.51	3.56	3.18

Q. 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 자주 구매했는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오.

[표 28-41] 최근 4년간 고관여 한국산 제품/서비스 구매 여부

[BASE: 전체, 단위: %(구매율), 회(횟수)]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
(사례수)		(700)	(350)	(350)	(176)	(176)	(176)	(87)	(85)	(306)	(312)	(82)
구매 여부 (%)	전체 구매 경험률	94.3	97.4	91.2	96.0	88.8	96.5	96.6	95.2	95.1	93.6	94.2
	한국 가전제품	79.0	83.1	74.8	72.6	80.8	84.7	81.5	73.6	79.0	79.8	75.5
	한국 자동차	52.3	62.0	42.5	47.7	52.9	59.6	52.1	45.3	50.6	53.0	55.6
	한국 병원의료 서비스	40.5	44.6	36.5	37.0	44.7	52.1	29.1	26.7	37.9	42.8	41.5
	한국 휴대폰	68.2	78.9	57.5	63.6	64.3	75.1	71.7	67.9	69.9	68.0	62.5
	한국 노트북/태블릿PC	63.5	72.9	54.1	62.5	63.8	73.9	52.2	54.8	64.4	61.3	68.3
평균 구매 횟수 (회)	한국 관광	51.0	57.3	44.7	58.5	57.5	51.6	39.2	33.0	46.0	53.3	60.9
	전체 평균 구매 횟수	2.06	2.76	1.36	1.30	2.96	2.82	1.37	0.91	1.67	2.14	3.23
	한국 가전제품	2.88	3.64	2.12	1.86	4.15	3.57	2.21	1.63	2.62	3.01	3.35
	한국 자동차	1.68	2.24	1.12	0.93	2.20	2.72	1.06	0.66	1.06	1.92	3.11
	한국 병원의료 서비스	1.34	1.74	0.94	0.69	1.87	2.11	0.94	0.37	1.20	1.21	2.34
	한국 휴대폰	2.22	3.05	1.39	1.27	3.29	2.88	1.62	1.20	1.77	2.44	3.07
	한국 노트북/태블릿PC	2.25	3.28	1.21	1.67	3.21	3.08	1.10	0.89	1.78	2.25	3.97
	한국 관광	1.99	2.61	1.37	1.39	3.01	2.55	1.28	0.69	1.55	2.00	3.58

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하십니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 28-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외	
(사례수)		(700)	(350)	(350)	(176)	(176)	(176)	(87)	(85)	(306)	(312)	(82)	
전반적으로 한국 제품에 대한 구매의향이 높다	① 전혀 그렇지 않다	1.2	2.0	0.3	1.1	0.6	1.2	1.2	2.3	0.7	1.3	2.6	
	② 그렇지 않다	2.3	2.3	2.3	1.7	3.4	1.7	1.1	3.5	2.6	1.6	3.4	
	③ 보통이다	17.0	16.4	17.6	13.6	19.4	18.6	14.8	17.8	17.6	15.7	19.5	
	④ 그렇다	49.5	48.3	50.7	47.1	44.3	52.2	61.9	46.9	46.4	52.2	51.0	
	⑤ 매우 그렇다	30.1	31.0	29.2	36.4	32.3	26.3	20.9	29.5	32.7	29.2	23.5	
	5점 척도 평균(점)	4.05	4.04	4.06	4.16	4.04	4.01	4.00	3.98	4.08	4.06	3.89	
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	① 전혀 그렇지 않다	2.7	2.8	2.6	2.8	3.9	2.3	2.2	1.2	2.6	2.2	4.8	
	② 그렇지 않다	10.4	11.1	9.8	7.3	10.8	10.2	14.9	12.1	11.1	9.3	12.4	
	③ 보통이다	22.7	21.3	24.1	18.2	26.0	27.7	19.5	17.8	22.9	22.4	23.0	
	④ 그렇다	43.0	44.6	41.3	45.4	38.2	40.5	52.8	42.8	42.5	43.6	42.7	
	⑤ 매우 그렇다	21.2	20.1	22.3	26.2	21.0	19.4	10.5	26.1	21.0	22.5	17.2	
	5점 척도 평균(점)	3.70	3.68	3.71	3.85	3.62	3.65	3.54	3.81	3.68	3.75	3.55	
저관여 제품	한국 식품	① 전혀 그렇지 않다	2.4	2.8	2.0	3.4	3.4	1.2	0.0	3.4	2.3	2.2	3.7
		② 그렇지 않다	6.2	6.5	6.0	0.6	6.8	7.8	6.9	12.9	5.9	6.4	7.0
		③ 보통이다	17.2	16.7	17.7	11.9	14.2	17.0	21.9	29.9	14.4	19.0	20.9
		④ 그렇다	45.7	49.5	41.9	47.7	44.5	49.4	43.8	38.3	46.7	44.3	47.2
		⑤ 매우 그렇다	28.5	24.5	32.5	36.4	31.2	24.6	27.4	15.5	30.7	28.1	21.2
		5점 척도 평균(점)	3.92	3.86	3.97	4.13	3.93	3.88	3.92	3.50	3.98	3.90	3.75
	한국 의류	① 전혀 그렇지 않다	2.7	2.9	2.6	4.5	4.0	1.2	1.2	1.2	2.6	2.9	2.6
		② 그렇지 않다	6.4	7.7	5.1	2.8	6.3	4.5	10.3	14.0	7.2	4.5	10.9
		③ 보통이다	22.5	22.2	22.7	15.9	21.5	25.5	25.5	28.4	21.6	23.4	22.1
		④ 그렇다	43.5	41.5	45.6	46.1	39.8	45.5	44.6	40.7	40.9	47.5	38.5
		⑤ 매우 그렇다	24.9	25.8	23.9	30.6	28.4	23.3	18.3	15.7	27.7	21.8	25.9
		5점 척도 평균(점)	3.81	3.80	3.83	3.95	3.82	3.85	3.69	3.56	3.84	3.81	3.74
	한국 화장품	① 전혀 그렇지 않다	2.0	3.6	0.3	2.2	1.7	1.1	1.1	4.6	1.6	1.6	4.9
		② 그렇지 않다	4.0	6.9	1.1	2.8	5.7	4.0	4.7	2.2	3.9	4.5	2.6
		③ 보통이다	16.3	19.3	13.2	13.5	16.0	20.3	15.1	15.5	14.6	14.7	28.3
		④ 그렇다	45.4	44.3	46.4	43.8	39.6	46.0	52.7	51.5	46.8	47.1	33.4
		⑤ 매우 그렇다	32.4	25.9	38.8	37.6	36.9	28.5	26.4	26.2	33.1	32.1	30.8
		5점 척도 평균(점)	4.02	3.82	4.22	4.12	4.04	3.97	3.99	3.92	4.06	4.04	3.83
	한국 주류(술)	① 전혀 그렇지 않다	28.3	23.8	32.8	31.6	31.4	15.8	39.6	30.9	36.9	19.4	34.7
		② 그렇지 않다	10.5	10.1	10.9	13.1	11.6	7.3	7.1	16.2	8.6	12.6	9.0
		③ 보통이다	23.2	24.6	21.8	25.8	28.2	21.1	13.7	27.3	19.8	27.6	16.3
		④ 그렇다	28.2	29.6	26.7	18.5	20.0	43.1	29.3	21.7	23.4	32.4	28.2
		⑤ 매우 그렇다	9.8	11.9	7.8	11.0	8.8	12.7	10.3	3.9	11.3	8.1	11.9
		5점 척도 평균(점)	2.81	2.96	2.66	2.64	2.63	3.30	2.64	2.52	2.64	2.97	2.74
	한국 액세서리	① 전혀 그렇지 않다	1.8	1.9	1.8	2.8	2.3	1.1	1.1	1.1	2.6	0.6	3.7
		② 그렇지 않다	5.1	6.6	3.7	2.2	5.6	5.1	7.0	8.2	5.2	4.5	7.1
		③ 보통이다	17.9	16.0	19.8	10.2	19.4	23.8	19.4	17.0	17.6	18.8	15.4
		④ 그렇다	47.6	47.4	47.9	48.2	43.7	42.5	57.5	54.9	46.0	49.4	46.6
		⑤ 매우 그렇다	27.5	28.1	26.9	36.5	28.9	27.4	15.0	18.8	28.5	26.6	27.2
		5점 척도 평균(점)	3.94	3.93	3.94	4.13	3.91	3.90	3.78	3.82	3.93	3.97	3.87
	한국 음식점 식사	① 전혀 그렇지 않다	2.3	2.9	1.7	4.0	2.3	1.2	1.1	2.3	2.6	1.3	5.0
		② 그렇지 않다	6.6	7.4	5.7	1.7	6.9	7.2	6.9	14.1	6.2	6.7	7.2
		③ 보통이다	18.9	18.9	18.8	15.9	16.5	20.5	21.9	23.7	18.3	18.0	24.4
		④ 그렇다	41.6	44.2	39.1	38.6	45.4	42.5	46.1	33.9	42.1	42.9	35.0
		⑤ 매우 그렇다	30.6	26.6	34.6	39.8	28.8	28.6	24.0	26.1	30.7	31.1	28.3
		5점 척도 평균(점)	3.92	3.84	3.99	4.08	3.92	3.90	3.85	3.67	3.92	3.96	3.74

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

[표 28-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
(사례수)			(700)	(350)	(350)	(176)	(176)	(176)	(87)	(85)	(306)	(312)	(82)
고관여 제품/ 서비스	한국 가전제품	① 전혀 그렇지 않다	1.2	0.9	1.5	1.7	1.7	0.6	1.1	0.0	1.3	0.6	2.6
		② 그렇지 않다	4.4	4.6	4.1	4.5	6.4	2.8	2.4	5.1	3.9	3.9	7.8
		③ 보통이다	21.1	17.6	24.5	17.6	24.8	22.6	18.3	20.2	19.3	22.8	21.3
		④ 그렇다	48.7	48.8	48.6	47.7	41.7	48.9	57.2	56.2	51.0	46.7	47.8
		⑤ 매우 그렇다	24.7	28.1	21.3	28.4	25.5	25.1	21.0	18.5	24.5	26.0	20.6
		5점 척도 평균(점)	3.91	3.99	3.84	3.97	3.83	3.95	3.95	3.88	3.93	3.94	3.76
	한국 자동차	① 전혀 그렇지 않다	2.4	1.4	3.4	3.4	3.4	2.8	0.0	0.0	2.6	1.6	4.8
		② 그렇지 않다	5.4	4.8	6.0	3.4	7.3	3.4	2.4	13.1	6.2	5.2	3.4
		③ 보통이다	24.2	16.8	31.6	20.5	24.5	27.2	28.4	20.5	21.9	25.6	27.1
		④ 그렇다	42.8	46.8	38.8	44.3	37.7	44.3	45.9	44.3	41.8	43.9	42.6
		⑤ 매우 그렇다	25.2	30.2	20.2	28.4	27.2	22.3	23.4	22.1	27.5	23.7	22.1
		5점 척도 평균(점)	3.83	4.00	3.66	3.91	3.78	3.80	3.90	3.76	3.85	3.83	3.74
	한국 휴대폰	① 전혀 그렇지 않다	2.3	1.2	3.4	2.9	4.0	1.2	1.1	1.2	2.0	1.9	5.0
		② 그렇지 않다	6.7	6.0	7.4	3.4	10.2	6.2	5.8	8.3	7.8	5.2	8.3
		③ 보통이다	22.7	16.2	29.3	20.5	26.7	20.9	22.8	22.6	19.7	26.0	21.8
		④ 그렇다	40.7	44.4	37.0	47.1	29.0	43.7	43.3	42.8	40.1	39.9	45.6
		⑤ 매우 그렇다	27.6	32.2	22.9	26.1	30.1	28.0	26.9	25.1	30.4	27.0	19.2
		5점 척도 평균(점)	3.85	4.00	3.69	3.90	3.71	3.91	3.89	3.82	3.89	3.85	3.66
	한국 노트북/ 태블릿PC	① 전혀 그렇지 않다	1.2	0.6	1.7	1.7	1.7	0.6	1.2	0.0	1.0	0.7	3.7
		② 그렇지 않다	5.0	5.2	4.8	2.8	9.6	2.2	5.9	4.8	6.8	2.9	5.9
		③ 보통이다	21.6	17.9	25.3	15.9	26.1	25.6	21.6	15.7	19.6	23.7	21.0
		④ 그렇다	46.0	47.4	44.7	48.3	38.8	44.7	55.1	49.7	44.8	47.4	45.6
		⑤ 매우 그렇다	26.2	29.0	23.5	31.3	23.9	26.8	16.3	29.8	27.8	25.4	23.8
		5점 척도 평균(점)	3.91	3.99	3.83	4.05	3.74	3.95	3.79	4.05	3.91	3.94	3.80
	한국 병원의료 서비스	① 전혀 그렇지 않다	3.2	2.6	3.7	3.4	4.5	2.9	2.3	1.2	3.3	3.2	2.6
		② 그렇지 않다	7.6	8.2	6.9	4.5	10.4	6.2	6.9	11.5	7.8	7.0	8.5
		③ 보통이다	29.7	23.9	35.5	20.5	35.1	28.5	37.9	31.7	29.1	29.8	31.4
		④ 그렇다	39.0	42.4	35.7	46.0	29.6	42.5	43.7	32.3	35.3	43.5	36.1
		⑤ 매우 그렇다	20.5	23.0	18.1	25.6	20.4	19.9	9.3	23.4	24.5	16.4	21.5
		5점 척도 평균(점)	3.66	3.75	3.58	3.86	3.51	3.70	3.51	3.65	3.70	3.63	3.65
	한국 관광	① 전혀 그렇지 않다	1.2	0.8	1.5	1.7	1.7	0.6	0.0	1.2	1.6	0.3	2.6
		② 그렇지 않다	4.4	5.5	3.4	2.3	7.5	2.8	5.6	4.7	4.2	3.8	7.6
		③ 보통이다	14.4	14.3	14.5	10.2	15.9	15.9	16.2	14.9	12.1	14.1	24.0
		④ 그렇다	43.0	44.8	41.3	43.2	34.6	45.0	49.4	49.6	40.2	47.1	37.8
		⑤ 매우 그렇다	37.0	34.6	39.4	42.6	40.3	35.7	28.8	29.7	41.8	34.6	28.1
		5점 척도 평균(점)	4.10	4.07	4.14	4.23	4.04	4.12	4.01	4.02	4.16	4.12	3.81
문화 서비스	한국어 학습	① 전혀 그렇지 않다	3.2	2.5	3.8	4.5	4.5	1.2	2.3	2.3	3.9	2.2	3.8
		② 그렇지 않다	8.0	9.5	6.5	2.3	9.7	8.0	11.4	12.8	8.2	7.6	8.7
		③ 보통이다	21.6	21.1	22.2	14.2	20.6	24.4	32.4	22.5	20.2	22.2	24.8
		④ 그렇다	43.5	42.8	44.2	51.7	38.5	42.6	35.5	46.8	42.2	43.9	46.9
		⑤ 매우 그렇다	23.7	24.2	23.3	27.3	26.6	23.8	18.4	15.6	25.5	24.0	15.8
		5점 척도 평균(점)	3.77	3.77	3.77	3.95	3.73	3.80	3.56	3.61	3.77	3.80	3.62
	태권도 학습	① 전혀 그렇지 않다	3.8	3.7	4.0	2.8	6.2	2.3	4.6	3.5	4.2	2.9	6.1
		② 그렇지 않다	11.7	11.1	12.3	9.2	11.9	7.3	17.4	20.1	12.1	11.0	13.2
		③ 보통이다	22.7	18.8	26.6	14.7	18.8	30.6	21.5	31.9	22.5	22.0	25.8
		④ 그렇다	38.8	42.1	35.6	42.6	39.3	40.3	35.5	30.3	37.6	40.7	36.3
		⑤ 매우 그렇다	22.9	24.2	21.6	30.7	23.8	19.4	21.0	14.2	23.5	23.4	18.5
		5점 척도 평균(점)	3.65	3.72	3.58	3.89	3.63	3.67	3.51	3.32	3.64	3.71	3.48
	전통문화 체험	① 전혀 그렇지 않다	3.0	2.0	4.0	2.8	5.0	2.3	2.2	1.1	2.3	2.9	6.0
		② 그렇지 않다	5.6	6.0	5.2	3.4	5.8	3.9	5.8	12.8	4.9	5.4	8.7
		③ 보통이다	23.0	21.3	24.7	18.8	22.1	26.0	27.7	22.4	25.2	21.5	20.5
		④ 그렇다	42.2	44.6	39.8	41.5	38.2	43.3	42.6	49.6	40.5	43.0	45.5
		⑤ 매우 그렇다	26.2	26.1	26.4	33.5	28.9	24.4	21.7	14.1	27.1	27.2	19.4
		5점 척도 평균(점)	3.83	3.87	3.80	3.99	3.80	3.84	3.76	3.63	3.85	3.86	3.64

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

[표 28-43] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

[BASE: 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
(사례수)	(698)	(350)	(348)	(176)	(176)	(175)	(87)	(84)	(306)	(311)	(81)
품질	60.6	58.4	62.8	55.0	59.6	54.8	78.2	68.2	61.1	60.2	60.5
가격	40.0	41.8	38.2	41.4	32.4	34.9	49.5	53.7	40.8	39.9	37.4
사용 편리성	36.4	36.3	36.5	38.1	35.8	33.8	39.1	36.5	37.6	36.0	33.0
주위 평판	32.2	29.9	34.4	32.4	34.7	31.9	29.8	29.1	32.1	31.5	34.9
브랜드 인지도/유행	31.1	33.5	28.6	34.1	31.2	31.4	30.0	24.9	27.8	32.5	38.2
구매 편리성	23.2	23.5	22.8	25.0	25.1	26.2	11.6	21.0	23.8	24.1	16.8
국가 이미지	20.3	22.5	18.0	18.2	20.4	25.7	12.7	21.0	20.9	20.5	16.8
영화, 방송 프로그램에 등장	19.6	20.8	18.4	24.4	18.2	20.8	15.0	15.0	16.7	21.6	23.4
기타	0.1	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 28-44] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	아부 다비	두바이	그 외
(사례수)	(700)	(350)	(350)	(176)	(176)	(176)	(87)	(85)	(306)	(312)	(82)
① 전혀 영향을 받지 않음	0.6	0.6	0.6	1.1	0.0	1.2	0.0	0.0	0.3	0.6	1.3
② 영향을 받지 않음	3.3	3.7	2.8	1.7	4.0	4.4	1.1	4.6	3.9	1.6	7.1
③ 보통이다	19.1	19.3	18.9	14.8	24.3	18.6	19.7	17.5	20.0	17.3	22.7
④ 영향을 받음	42.6	41.5	43.7	40.3	35.3	41.5	55.0	52.0	41.8	44.9	37.0
⑤ 매우 크게 영향을 받음	34.5	34.9	34.0	42.0	36.4	34.2	24.2	25.8	34.0	35.6	31.8
5점 척도 평균(점)	4.07	4.07	4.08	4.20	4.04	4.03	4.02	3.99	4.05	4.13	3.91

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



사우디 아라비아

지역 구분

- 리야드: 리야드
- 메카: 메카
- 그 외: 나즈란, 담맘, 동부, 메디나, 북부, 아시르, 바하주, 자우프, 제다, 지잔, 카심, 타부크, 하일



29



2026 OVERSEAS HALLYU SURVEY

[표 29-1] 한국 연상 이미지

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
(사례수)		(730)	(365)	(365)	(183)	(183)	(183)	(91)	(90)	(202)	(184)	(344)
1순위	드라마	9.9	5.8	13.9	12.6	7.7	12.7	9.7	3.3	9.0	12.0	9.2
	뷰티 제품(화장품)	8.9	4.6	13.1	7.7	9.7	8.8	8.5	10.2	8.9	5.4	10.7
	IT제품/브랜드	8.3	11.0	5.7	4.9	7.1	9.8	14.4	8.8	11.8	8.7	6.1
	한국 음식	7.7	8.0	7.4	9.8	9.8	5.4	3.4	7.9	4.9	8.2	9.1
	K-pop	7.0	5.2	8.7	9.8	11.4	3.8	3.2	2.2	2.9	7.1	9.3
	자동차	6.9	10.3	3.6	7.1	1.6	7.1	8.8	15.1	6.0	5.4	8.3
	영화	6.2	7.9	4.4	6.6	6.6	8.1	3.3	3.4	5.4	7.6	5.8
	게임/e스포츠/프로게이머	5.5	8.3	2.7	4.4	6.6	6.0	5.6	4.4	4.5	7.1	5.3
	패션	4.9	3.0	6.9	7.1	3.2	3.8	3.2	7.8	8.4	3.3	3.8
	한류스타	4.8	3.8	5.7	4.4	4.3	3.8	5.5	7.8	6.9	4.9	3.5
	태권도	3.3	3.0	3.6	2.2	3.8	2.8	7.8	1.1	4.0	3.8	2.6
	경제성장	3.3	4.9	1.6	2.2	3.8	2.7	6.8	2.1	1.5	1.6	5.2
	뷰티 서비스(성형)	3.2	1.1	5.2	4.9	1.1	1.7	4.2	5.8	4.0	3.3	2.6
	애니메이션	2.7	3.3	2.2	2.2	2.2	4.9	1.1	2.2	3.4	3.3	2.0
	한복/한옥/궁궐	2.7	3.0	2.5	2.2	4.4	3.8	0.0	1.1	3.4	1.6	2.9
	88올림픽/2002월드컵 개최국	2.5	3.3	1.7	2.7	2.2	1.7	3.5	3.3	2.0	3.3	2.4
	한국전쟁	1.8	2.2	1.4	1.1	2.8	2.1	0.0	2.2	3.4	2.7	0.3
	한국인/한국계 유튜브 영상	1.8	1.1	2.4	2.7	0.5	1.6	3.2	1.1	1.5	1.1	2.3
	캐릭터 상품/이모티콘	1.7	2.5	0.8	1.1	1.7	2.7	1.2	1.2	1.5	2.7	1.2
	예능 프로그램	1.6	2.2	1.1	1.6	0.5	1.7	2.1	3.3	1.0	1.6	2.0
	북핵위협/전쟁위험/북한	1.5	1.4	1.7	0.0	3.9	0.5	0.0	3.4	1.0	1.6	1.8
1+2 순위 (중복)	스포츠/스포츠 스타	1.4	2.2	0.5	0.5	1.1	2.1	2.3	1.1	1.9	1.1	1.2
	한글(한국어)	1.2	1.1	1.4	0.5	2.2	1.1	1.0	1.2	1.5	0.5	1.5
	웹툰	0.7	0.3	1.1	0.5	0.5	1.1	1.0	0.0	0.5	1.1	0.6
	도서/문학	0.6	0.6	0.5	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.5	1.1	0.3
	한국 음식	18.2	17.0	19.4	20.8	19.1	18.0	14.2	15.8	12.9	20.1	20.4
	드라마	18.0	13.2	22.7	20.8	15.8	19.7	19.6	11.3	15.4	19.6	18.6
	뷰티 제품(화장품)	17.9	7.4	28.5	17.5	19.5	16.0	15.1	22.5	19.8	13.0	19.5
	IT제품/브랜드	16.1	20.5	11.8	8.7	13.2	21.8	25.3	16.3	18.3	17.4	14.2
	K-pop	12.7	10.9	14.5	15.8	17.9	11.5	4.3	6.8	7.8	11.4	16.3
	영화	11.8	13.7	9.8	13.1	13.1	13.6	8.8	5.6	13.3	10.9	11.4
	자동차	11.6	16.1	7.1	10.9	6.1	10.9	18.7	18.5	10.4	9.2	13.6
	패션	9.4	6.3	12.6	12.6	8.1	8.8	4.3	12.3	11.8	10.3	7.6
	한류스타	9.3	8.5	10.1	8.7	8.7	8.2	13.2	10.0	12.4	7.6	8.4
	게임/e스포츠/프로게이머	9.1	12.2	6.0	5.5	11.6	9.4	13.3	6.7	9.6	9.8	8.5
	애니메이션	8.4	9.9	6.9	8.2	9.4	9.8	6.6	5.6	9.5	11.4	6.1
	뷰티 서비스(성형)	6.3	3.3	9.4	9.8	3.8	3.9	6.4	9.1	6.5	6.5	6.1
	경제성장	6.2	9.9	2.5	3.8	4.4	7.0	11.2	7.6	4.9	5.4	7.3
	태권도	5.1	4.9	5.2	5.5	4.4	5.5	8.9	1.1	7.4	3.8	4.4
	북핵위협/전쟁위험/북한	4.9	4.9	4.9	3.8	5.5	3.2	3.2	11.1	4.0	8.7	3.5
	한복/한옥/궁궐	4.6	4.6	4.7	2.7	6.5	5.4	3.2	4.5	5.9	3.3	4.7
	예능 프로그램	4.5	5.8	3.3	4.9	5.5	3.8	2.1	5.6	5.5	2.7	4.9
	88올림픽/2002월드컵 개최국	4.1	6.6	1.7	3.3	4.9	3.3	3.5	6.6	3.5	3.8	4.7
	스포츠/스포츠 스타	3.4	4.4	2.5	2.2	2.2	4.9	4.6	4.3	3.4	3.3	3.5
	캐릭터 상품/이모티콘	3.3	4.7	1.9	2.2	2.2	4.3	3.4	5.6	2.9	4.9	2.7
	한국인/한국계 유튜브 영상	3.1	2.8	3.5	3.8	3.8	2.2	4.4	1.1	3.4	3.3	2.9
	한국전쟁	3.1	4.6	1.6	2.7	3.8	3.2	0.0	5.5	4.9	4.9	1.1
	한글(한국어)	2.1	1.4	2.7	2.7	2.2	1.1	1.0	3.4	2.5	0.5	2.6
	웹툰	1.5	1.1	1.9	2.2	1.1	1.7	1.0	1.2	2.0	1.6	1.2
	도서/문학	1.1	1.1	1.1	2.2	1.7	0.0	1.1	0.0	1.0	2.2	0.6
	기타	0.1	0.0	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국에 대해 생각해 본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 29-2] 한국에 대한 평소 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
(사례수)		(730)	(365)	(365)	(183)	(183)	(183)	(91)	(90)	(202)	(184)	(344)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	1.2	1.7	0.8	1.1	3.3	0.5	0.0	0.0	1.0	0.5	1.7
	③ 보통이다	12.6	12.9	12.3	14.2	12.6	12.5	12.0	10.2	9.9	12.5	14.3
	④ 그렇다	44.5	39.2	49.9	54.1	41.6	34.5	50.3	45.7	42.7	45.1	45.3
	⑤ 매우 그렇다	41.6	46.3	37.0	30.6	42.5	52.4	37.7	44.2	46.4	41.8	38.7
	5점 척도 평균(점)	4.27	4.30	4.23	4.14	4.23	4.39	4.26	4.34	4.35	4.28	4.21
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.7	0.3	1.1	1.1	1.1	0.5	0.0	0.0	2.0	0.5	0.0
	② 그렇지 않다	3.8	4.9	2.7	4.4	6.6	0.5	2.1	5.6	4.0	2.2	4.6
	③ 보통이다	20.3	20.1	20.5	22.4	20.9	16.4	19.6	23.6	17.9	22.8	20.4
	④ 그렇다	43.5	43.4	43.6	42.6	37.7	51.4	46.0	38.6	43.1	39.1	46.1
	⑤ 매우 그렇다	31.7	31.2	32.1	29.5	33.7	31.1	32.2	32.3	33.0	35.3	28.9
	5점 척도 평균(점)	4.02	4.00	4.03	3.95	3.96	4.12	4.08	3.98	4.01	4.07	3.99
한국은 우리에게 우호적인 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.5	0.8	0.3	0.5	1.1	0.5	0.0	0.0	0.5	0.0	0.9
	② 그렇지 않다	2.3	2.5	2.2	3.8	2.7	1.6	2.2	0.0	0.5	1.6	3.8
	③ 보통이다	20.2	20.6	19.7	24.0	20.2	15.8	26.3	14.7	20.8	18.5	20.7
	④ 그렇다	41.3	41.9	40.8	39.3	40.0	46.4	34.9	44.4	37.7	44.0	42.1
	⑤ 매우 그렇다	35.6	34.2	37.0	32.2	35.9	35.6	36.6	40.9	40.6	35.9	32.6
	5점 척도 평균(점)	4.09	4.06	4.12	3.99	4.07	4.15	4.06	4.26	4.17	4.14	4.02
한국은 경쟁국이기보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.5	0.3	0.8	0.5	1.6	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.9
	② 그렇지 않다	3.8	4.6	3.0	5.5	3.8	3.8	4.3	0.0	2.9	2.7	4.9
	③ 보통이다	21.1	16.7	25.4	23.0	18.0	18.0	25.0	25.7	21.3	22.8	20.0
	④ 그렇다	41.4	43.0	39.8	44.8	43.3	42.6	34.1	35.4	36.2	41.3	44.5
	⑤ 매우 그렇다	33.2	35.4	31.0	26.2	33.3	35.5	36.5	38.9	39.1	33.2	29.7
	5점 척도 평균(점)	4.03	4.09	3.97	3.91	4.03	4.10	4.03	4.13	4.10	4.05	3.97
한국은 호감이 가는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.1	1.7	0.5	0.5	3.9	0.0	0.0	0.0	1.0	0.5	1.5
	② 그렇지 않다	2.6	1.9	3.3	3.3	4.9	0.5	2.1	1.1	2.5	2.2	2.9
	③ 보통이다	14.4	13.1	15.7	14.8	9.3	10.9	18.5	27.0	14.4	13.6	14.9
	④ 그렇다	41.1	42.2	40.0	41.0	39.9	48.6	41.7	27.7	38.6	44.6	40.7
	⑤ 매우 그렇다	40.8	41.1	40.6	40.4	42.0	39.9	37.7	44.2	43.6	39.1	40.1
	5점 척도 평균(점)	4.18	4.19	4.17	4.17	4.11	4.28	4.15	4.15	4.21	4.20	4.15
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.5	1.1	0.0	0.5	0.5	0.5	1.1	0.0	0.0	1.1	0.6
	② 그렇지 않다	5.2	6.0	4.4	8.2	6.6	2.2	2.1	5.5	5.5	3.8	5.8
	③ 보통이다	24.3	25.8	22.8	22.4	24.7	18.1	30.6	33.5	21.9	22.8	26.4
	④ 그렇다	42.6	40.8	44.4	43.2	38.3	49.3	45.0	34.4	44.2	39.7	43.3
	⑤ 매우 그렇다	27.4	26.3	28.5	25.7	29.9	30.0	21.1	26.6	28.5	32.6	23.9
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.85	3.97	3.85	3.90	4.06	3.83	3.82	3.96	3.99	3.84
한국에 대한 전반적 인식	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.3	0.5	1.1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.6
	② 그렇지 않다	1.4	1.4	1.3	2.2	2.2	0.0	2.1	0.0	0.5	1.1	2.0
	③ 보통이다	13.8	14.5	13.2	16.4	12.6	11.0	15.0	15.8	13.0	12.5	15.1
	④ 그렇다	40.9	37.6	44.1	43.2	39.3	35.6	52.9	37.9	37.7	44.0	41.1
	⑤ 매우 그렇다	43.5	46.2	40.9	37.2	45.3	53.4	30.0	46.3	48.4	42.4	41.3
	5점 척도 평균(점)	4.26	4.28	4.23	4.13	4.27	4.42	4.11	4.31	4.33	4.28	4.20

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까?

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떠합니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 29-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
드라마	(사례수)	(370)	(182)	(188)	(99)	(87)	(92)	(50)	(42)	(105)	(87)	(178)
	① 전혀 그렇지 않다	0.8	1.1	0.5	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.6
	② 그렇지 않다	6.7	7.2	6.3	8.1	6.9	6.6	7.9	2.3	6.7	5.7	7.2
	③ 보통이다	13.8	15.4	12.3	16.2	15.0	8.7	10.1	21.6	14.3	12.6	14.1
	④ 그렇다	42.5	45.8	39.3	47.5	39.0	34.8	54.4	40.5	38.1	41.4	45.6
	⑤ 매우 그렇다	36.2	30.6	41.6	25.3	39.2	49.9	27.7	35.6	39.1	40.2	32.5
	5점 척도 평균(점)	4.06	3.98	4.15	3.84	4.10	4.28	4.02	4.10	4.06	4.16	4.02
예능	(사례수)	(358)	(176)	(182)	(88)	(86)	(109)	(41)	(34)	(98)	(89)	(171)
	① 전혀 그렇지 않다	1.7	1.7	1.6	3.4	1.2	0.0	4.9	0.0	2.0	1.1	1.8
	② 그렇지 않다	9.2	9.0	9.4	12.5	5.8	9.2	9.7	8.7	10.2	10.1	8.2
	③ 보통이다	16.8	16.5	17.0	20.5	15.2	13.7	21.9	14.7	17.4	11.2	19.3
	④ 그렇다	38.3	37.6	39.0	36.4	38.4	40.4	36.7	38.4	36.8	38.2	39.2
	⑤ 매우 그렇다	34.1	35.1	33.0	27.3	39.5	36.7	26.8	38.2	33.6	39.3	31.6
	5점 척도 평균(점)	3.94	3.95	3.92	3.72	4.09	4.04	3.71	4.06	3.90	4.04	3.91
영화	(사례수)	(368)	(195)	(173)	(81)	(92)	(103)	(47)	(45)	(96)	(95)	(177)
	① 전혀 그렇지 않다	1.1	1.0	1.1	2.5	1.1	0.0	2.0	0.0	1.0	0.0	1.7
	② 그렇지 않다	6.5	6.1	6.9	7.4	7.5	3.9	6.3	8.8	5.2	5.3	7.9
	③ 보통이다	17.7	18.0	17.3	19.8	16.4	14.4	25.7	15.5	19.7	17.9	16.4
	④ 그렇다	47.3	47.8	46.8	48.1	42.3	50.6	53.2	42.7	41.7	47.4	50.4
	⑤ 매우 그렇다	27.4	27.0	27.8	22.2	32.7	31.1	12.8	33.0	32.3	29.5	23.6
	5점 척도 평균(점)	3.94	3.94	3.93	3.80	3.98	4.09	3.68	4.00	3.99	4.01	3.86
음악	(사례수)	(354)	(151)	(203)	(104)	(94)	(97)	(31)	(28)	(104)	(81)	(169)
	① 전혀 그렇지 않다	2.0	2.6	1.5	1.9	2.1	2.1	0.0	3.7	1.0	3.7	1.8
	② 그렇지 않다	3.4	3.3	3.5	2.9	3.2	1.1	9.5	7.3	3.0	4.9	3.0
	③ 보통이다	10.1	14.5	6.9	10.6	8.5	11.3	6.6	13.9	13.4	11.1	7.7
	④ 그렇다	38.4	39.1	37.9	35.6	38.4	40.3	48.1	31.9	33.8	33.3	43.7
	⑤ 매우 그렇다	46.0	40.4	50.2	49.0	47.7	45.3	35.8	43.2	48.8	46.9	43.9
	5점 척도 평균(점)	4.23	4.11	4.32	4.27	4.26	4.26	4.10	4.04	4.27	4.15	4.25
애니메이션	(사례수)	(363)	(191)	(172)	(80)	(98)	(97)	(42)	(45)	(103)	(89)	(170)
	① 전혀 그렇지 않다	0.6	1.0	0.0	1.2	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.6
	② 그렇지 않다	4.7	5.8	3.5	6.2	5.2	6.3	2.3	0.0	5.0	5.6	4.1
	③ 보통이다	16.3	14.6	18.1	23.8	15.2	14.5	7.1	17.8	14.5	14.6	18.2
	④ 그렇다	42.6	46.6	38.1	40.0	37.8	40.2	47.7	57.6	40.8	32.6	48.8
	⑤ 매우 그렇다	35.9	32.0	40.3	28.7	40.7	39.1	42.9	24.6	38.7	47.2	28.3
	5점 척도 평균(점)	4.09	4.03	4.15	3.89	4.12	4.12	4.31	4.07	4.11	4.21	4.00
출판물	(사례수)	(312)	(161)	(151)	(76)	(95)	(83)	(29)	(29)	(91)	(80)	(142)
	① 전혀 그렇지 않다	3.5	3.7	3.3	2.6	6.3	0.0	3.4	6.8	5.5	3.8	2.1
	② 그렇지 않다	6.8	6.2	7.3	6.6	10.5	2.4	6.8	7.1	4.4	5.0	9.2
	③ 보통이다	17.3	18.6	15.8	13.2	15.8	18.1	31.1	16.7	11.0	16.2	21.9
	④ 그렇다	37.2	35.5	39.1	43.4	29.5	37.4	38.1	45.2	39.6	36.2	36.3
	⑤ 매우 그렇다	35.2	35.9	34.5	34.2	37.9	42.1	20.5	24.1	39.6	38.8	30.4
	5점 척도 평균(점)	3.94	3.94	3.94	4.00	3.82	4.19	3.65	3.73	4.03	4.01	3.84
웹툰	(사례수)	(225)	(99)	(126)	(50)	(73)	(63)	(22)	(17)	(71)	(64)	(90)
	① 전혀 그렇지 않다	2.3	2.1	2.4	2.0	2.8	3.2	0.0	0.0	2.9	1.6	2.2
	② 그렇지 않다	4.4	2.1	6.3	2.0	6.7	3.2	9.0	0.0	7.0	4.7	2.2
	③ 보통이다	12.0	12.1	11.9	18.0	8.1	9.5	14.0	17.4	12.5	6.2	15.6
	④ 그렇다	38.3	35.4	40.5	30.0	35.8	38.3	49.4	59.1	39.7	40.6	35.5
	⑤ 매우 그렇다	43.1	48.4	38.9	48.0	46.6	45.8	27.7	23.5	37.8	46.9	44.5
	5점 척도 평균(점)	4.16	4.26	4.07	4.20	4.17	4.20	3.96	4.06	4.03	4.27	4.18

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

<계속>

[표 29-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
게임	(사례수)	(360)	(202)	(158)	(80)	(95)	(85)	(55)	(45)	(103)	(85)	(172)
	① 전혀 그렇지 않다	1.1	1.0	1.3	1.2	1.1	1.2	1.7	0.0	2.0	0.0	1.1
	② 그렇지 않다	5.9	5.0	7.0	10.0	8.5	0.0	5.3	4.6	5.9	4.7	6.4
	③ 보통이다	18.4	17.3	19.7	17.5	12.6	17.7	20.0	31.2	14.6	18.8	20.4
	④ 그렇다	41.4	45.6	36.0	36.2	36.9	43.5	52.9	42.0	40.8	42.4	41.3
	⑤ 매우 그렇다	33.3	31.1	36.1	35.0	41.0	37.5	20.0	22.2	36.7	34.1	30.8
5점 척도 평균(점)		4.00	4.01	3.99	3.94	4.08	4.16	3.84	3.82	4.04	4.06	3.94
패션	(사례수)	(354)	(155)	(199)	(87)	(97)	(92)	(38)	(40)	(93)	(80)	(181)
	① 전혀 그렇지 않다	1.4	1.3	1.5	1.1	3.1	1.1	0.0	0.0	2.2	1.2	1.1
	② 그렇지 않다	7.4	7.1	7.6	9.2	7.3	8.8	2.5	5.0	8.9	3.8	8.3
	③ 보통이다	16.1	16.1	16.1	21.8	15.5	14.1	7.8	17.8	17.2	16.2	15.5
	④ 그렇다	37.9	38.8	37.1	33.3	38.2	28.2	66.0	42.4	34.4	35.0	40.9
	⑤ 매우 그렇다	37.2	36.6	37.7	34.5	35.9	47.7	23.7	34.9	37.4	43.8	34.2
5점 척도 평균(점)		4.02	4.02	4.02	3.91	3.96	4.13	4.11	4.07	3.96	4.16	3.99
뷰티	(사례수)	(364)	(145)	(219)	(88)	(93)	(97)	(44)	(42)	(103)	(80)	(181)
	① 전혀 그렇지 않다	3.3	6.2	1.4	5.7	5.4	2.1	0.0	0.0	2.9	3.8	3.3
	② 그렇지 않다	6.0	5.5	6.4	8.0	3.2	6.2	6.7	7.2	2.9	6.2	7.7
	③ 보통이다	14.0	20.0	10.1	8.0	10.8	17.5	16.0	23.7	14.6	13.8	13.8
	④ 그렇다	38.2	29.7	43.9	42.0	41.9	31.1	38.5	38.4	37.9	33.8	40.4
	⑤ 매우 그렇다	38.4	38.5	38.4	36.4	38.7	43.2	38.9	30.7	41.6	42.5	34.8
5점 척도 평균(점)		4.02	3.89	4.11	3.95	4.05	4.07	4.10	3.93	4.12	4.05	3.96
음식	(사례수)	(366)	(188)	(178)	(92)	(99)	(79)	(46)	(50)	(106)	(99)	(161)
	① 전혀 그렇지 않다	2.7	4.8	0.6	4.3	4.1	1.3	0.0	1.9	2.0	1.0	4.3
	② 그렇지 않다	10.6	9.1	12.3	13.0	6.0	11.5	23.6	2.0	11.4	14.1	8.0
	③ 보통이다	17.2	15.4	19.0	18.5	17.2	15.2	19.5	15.8	17.0	16.2	17.9
	④ 그렇다	35.9	38.8	32.8	31.5	34.3	37.9	28.7	50.4	42.4	23.2	39.4
	⑤ 매우 그렇다	33.5	31.9	35.3	32.6	38.3	34.0	28.3	29.8	27.2	45.5	30.4
5점 척도 평균(점)		3.87	3.84	3.90	3.75	3.97	3.92	3.62	4.04	3.82	3.98	3.84
한국어	(사례수)	(305)	(142)	(163)	(87)	(89)	(75)	(25)	(29)	(75)	(93)	(137)
	① 전혀 그렇지 않다	2.6	2.1	3.1	3.4	2.2	2.7	4.1	0.0	1.4	3.2	2.9
	② 그렇지 않다	9.1	9.1	9.1	8.0	10.0	8.0	7.7	13.5	9.3	10.8	7.9
	③ 보통이다	15.4	13.4	17.2	20.7	14.6	12.0	12.0	14.0	16.0	7.5	20.5
	④ 그렇다	42.3	40.8	43.5	44.8	38.3	37.2	55.8	48.4	42.6	40.9	43.0
	⑤ 매우 그렇다	30.5	34.5	27.1	23.0	34.9	40.0	20.4	24.1	30.7	37.6	25.6
5점 척도 평균(점)		3.89	3.97	3.82	3.76	3.93	4.04	3.81	3.83	3.92	3.99	3.81

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 29-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
드라마	(사례수)	(370)	(182)	(188)	(99)	(87)	(92)	(50)	(42)	(105)	(87)	(178)
	OTT 및 동영상 플랫폼	64.3	64.9	63.8	63.6	67.8	66.3	68.0	50.2	62.9	64.4	65.2
	SNS 및 숏폼 플랫폼	60.1	59.1	61.1	60.6	55.0	72.8	49.7	54.2	56.0	67.8	58.8
	TV	41.0	47.7	34.5	32.3	43.8	40.1	47.8	49.6	49.6	39.1	36.9
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	22.7	24.7	20.8	17.2	24.3	31.4	20.0	16.7	22.9	25.3	21.3
	비공식 공유 사이트/플랫폼	21.6	17.6	25.5	28.3	18.4	21.8	22.0	11.7	28.6	14.9	20.7
	단품 구매	16.0	19.3	12.8	11.1	22.0	15.2	14.3	19.0	19.2	18.4	13.0
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.5
예능	(사례수)	(358)	(176)	(182)	(88)	(86)	(109)	(41)	(34)	(98)	(89)	(171)
	SNS 및 숏폼 플랫폼	67.7	66.0	69.3	65.9	61.5	70.9	78.3	64.7	73.7	74.2	60.9
	OTT 및 동영상 플랫폼	64.0	60.8	67.0	56.8	60.3	75.3	70.8	47.3	60.1	67.4	64.4
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	50.6	55.2	46.1	44.3	64.0	49.6	46.5	41.2	51.0	49.4	50.9
	TV	33.5	32.9	34.2	22.7	30.3	39.3	36.8	47.3	33.6	36.0	32.3
	비공식 공유 사이트/플랫폼	22.6	22.3	23.0	28.4	18.7	17.4	29.5	26.3	24.5	22.5	21.7
영화	(사례수)	(368)	(195)	(173)	(81)	(92)	(103)	(47)	(45)	(96)	(95)	(177)
	OTT 및 동영상 플랫폼	66.3	67.1	65.3	67.9	67.3	66.0	68.3	59.9	69.7	66.3	64.4
	SNS 및 숏폼 플랫폼	54.5	50.1	59.3	53.1	49.8	65.0	48.4	48.6	50.8	65.3	50.6
	TV	28.3	30.8	25.4	19.8	26.1	29.9	38.1	33.8	33.2	31.6	23.8
	자국 상영회 등의 행사	23.4	25.7	20.8	24.7	25.1	26.3	14.9	19.9	26.3	28.4	19.2
	비공식 공유 사이트/플랫폼	22.8	20.6	25.3	24.7	25.0	24.3	14.6	20.0	24.0	23.2	22.0
	단품 구매	17.0	21.2	12.2	18.5	17.6	15.5	15.2	17.8	21.0	20.0	13.1
	자국 극장	14.9	14.4	15.6	19.8	13.0	17.4	8.5	11.3	15.5	13.7	15.3
음악	(사례수)	(354)	(151)	(203)	(104)	(94)	(97)	(31)	(28)	(104)	(81)	(169)
	SNS 및 숏폼 플랫폼	76.3	75.5	76.8	77.9	78.6	78.4	67.7	64.1	70.2	75.3	80.4
	OTT 및 동영상 플랫폼	62.4	61.6	63.0	56.7	66.9	63.9	68.0	56.8	61.4	63.0	62.7
	TV	26.5	27.1	26.1	19.2	30.9	28.9	29.0	28.3	33.7	33.3	18.9
	단품 구매	18.1	17.9	18.3	13.5	18.1	22.8	16.3	21.5	25.1	19.8	13.1
	비공식 공유 사이트/플랫폼	17.5	13.9	20.2	19.2	11.7	16.4	29.3	21.4	21.1	18.5	14.8
	라디오	7.6	4.6	9.8	8.7	7.4	5.1	9.4	10.7	9.5	6.2	7.0
애니메이션	(사례수)	(363)	(191)	(172)	(80)	(98)	(97)	(42)	(45)	(103)	(89)	(170)
	SNS 및 숏폼 플랫폼	64.8	69.5	59.5	68.8	61.3	73.1	64.0	48.5	56.2	70.8	66.9
	OTT 및 동영상 플랫폼	57.4	59.7	54.9	55.0	58.2	56.6	71.6	48.5	59.1	59.6	55.2
	TV	32.7	32.5	32.9	32.5	24.6	31.0	45.2	42.6	43.8	30.3	27.2
	단품 구매	23.0	23.1	22.8	22.5	27.7	17.5	23.9	24.4	26.4	24.7	20.0
	비공식 공유 사이트/플랫폼	20.2	20.4	20.0	18.8	16.4	17.5	21.5	35.5	25.3	15.7	19.5
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
출판물	(사례수)	(312)	(161)	(151)	(76)	(95)	(83)	(29)	(29)	(91)	(80)	(142)
	글로벌 사이트/앱	44.5	47.2	41.6	36.8	52.4	42.2	44.9	44.9	47.1	47.5	41.2
	자국 사이트/앱	43.9	45.3	42.3	44.7	37.9	44.3	51.6	51.7	50.4	41.2	41.2
	한국 사이트/앱	42.2	50.1	33.8	40.8	35.7	51.8	48.0	34.0	47.2	41.2	39.6
	자국 오프라인 매장	30.8	35.4	25.9	34.2	25.4	35.2	24.3	34.0	33.3	31.2	29.0
	도서관	27.9	24.9	31.0	23.7	29.6	28.9	37.6	20.6	33.0	27.5	24.8
	한국 오프라인 매장	24.7	25.4	23.9	26.3	27.4	26.5	13.8	17.2	29.6	23.8	22.0
	도서 관련 박람회/전시회	20.9	19.9	21.9	27.6	16.9	20.7	14.0	24.0	22.2	25.0	17.8
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.7

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 29-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]										
구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
웹툰	(사례수)	(225)	(99)	(126)	(50)	(73)	(63)	(22)	(17)	(71)	(64)	(90)
	글로벌 사이트/앱	51.1	53.5	49.1	46.0	53.5	52.2	59.2	40.9	52.0	50.0	51.0
	자국 사이트/앱	42.6	49.4	37.3	46.0	34.2	47.6	45.2	46.7	33.8	51.6	43.2
	네이버웹툰	34.8	31.2	37.6	30.0	30.2	36.6	41.3	53.3	32.5	40.6	32.4
	레진 코믹스/엑스	28.0	30.2	26.2	22.0	28.8	33.2	18.3	34.8	29.5	28.1	26.7
	만타	24.1	22.2	25.6	28.0	24.7	22.4	13.7	29.3	20.0	25.0	26.7
	카카오웹툰	24.0	23.3	24.7	22.0	24.7	27.0	18.5	23.2	24.0	23.4	24.5
	포켓 코믹스/코미코	24.0	27.3	21.5	24.0	27.3	22.2	23.1	17.7	25.3	29.7	19.0
	투믹스	23.0	26.1	20.6	24.0	23.3	22.1	22.7	23.2	25.2	20.3	23.3
게임	(사례수)	(360)	(202)	(158)	(80)	(95)	(85)	(55)	(45)	(103)	(85)	(172)
	모바일 게임 직접 플레이	52.2	49.9	55.1	51.2	36.8	61.3	61.7	57.8	57.3	49.4	50.6
	한국 게임 동영상 시청	45.6	45.1	46.3	40.0	46.3	51.9	49.6	37.8	38.8	50.6	47.3
	온라인 게임 직접 플레이	40.2	41.5	38.6	31.2	45.4	44.6	36.4	41.9	42.8	37.6	40.0
	콘솔 게임 직접 플레이	29.7	32.2	26.6	32.5	23.2	38.8	29.3	22.4	33.9	28.2	28.0
	XR 직접 플레이	28.0	27.1	29.1	27.5	32.5	28.2	20.0	28.7	30.0	35.3	23.2
	TV에서 게임 채널 시청	25.0	25.2	24.7	25.0	22.2	22.2	29.1	31.1	25.2	25.9	24.4
	자국 박람회/페스티벌 관람	21.8	26.6	15.7	22.5	22.1	26.8	18.2	15.2	23.1	23.5	20.3
	기타	0.6	1.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.6
패션	(사례수)	(354)	(155)	(199)	(87)	(97)	(92)	(38)	(40)	(93)	(80)	(181)
	온/오프라인 판매처	41.4	36.1	45.6	44.8	36.1	41.3	44.1	44.8	39.8	43.8	41.3
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상/사진	40.3	38.6	41.7	37.9	40.1	37.0	52.2	42.6	41.8	31.2	43.6
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상/사진	39.5	40.0	39.2	43.7	36.0	40.3	42.3	34.8	39.7	38.8	39.8
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상/사진	38.7	35.6	41.2	40.2	39.0	32.5	45.0	43.0	40.6	40.0	37.2
	한국 영상콘텐츠	38.6	36.7	40.1	33.3	43.3	39.0	44.7	32.4	54.7	31.2	33.7
	자국 패션쇼/전시회/박람회 등	31.1	35.4	27.7	32.2	19.6	34.7	44.9	34.8	28.0	35.0	30.9
	책, 잡지, 기사 등의 글	22.3	31.0	15.6	21.8	20.8	21.5	24.0	27.3	24.7	31.2	17.1
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
뷰티	(사례수)	(364)	(145)	(219)	(88)	(93)	(97)	(44)	(42)	(103)	(80)	(181)
	온/오프라인 판매처	47.9	42.9	51.2	48.9	49.5	45.4	45.7	50.1	52.5	43.8	47.0
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상/사진	41.2	33.8	46.1	45.5	39.6	41.4	40.9	35.6	48.6	43.8	35.8
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상/사진	39.6	41.3	38.4	38.6	36.5	42.1	38.8	43.0	48.4	36.2	36.0
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상/사진	36.8	35.2	37.9	37.5	40.7	32.0	43.3	31.1	37.7	41.2	34.3
	한국 영상콘텐츠	33.3	39.3	29.3	36.4	30.1	35.0	34.5	28.7	34.9	31.2	33.3
	자국 뷰티쇼/전시회/박람회 등	31.1	28.4	32.9	31.8	30.1	32.0	31.8	28.8	33.1	27.5	31.5
	책, 잡지, 기사 등의 글	17.6	23.5	13.7	18.2	18.4	15.4	16.1	21.5	21.4	20.0	14.4
	기타	0.5	0.7	0.4	0.0	1.1	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	1.1
음식	(사례수)	(366)	(188)	(178)	(92)	(99)	(79)	(46)	(50)	(106)	(99)	(161)
	온/오프라인 매장	45.0	40.8	49.5	40.2	45.3	48.0	32.6	60.1	39.4	51.5	44.8
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상/사진	38.3	37.4	39.3	43.5	39.5	43.1	32.5	24.2	40.7	35.4	38.5
	한국 영상콘텐츠	38.0	37.3	38.8	34.8	38.3	40.7	45.7	32.1	39.8	42.4	34.2
	자국 한식쇼/전시회/박람회 등	35.5	38.8	31.9	33.7	40.5	40.4	32.5	23.6	30.2	41.4	35.2
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상/사진	34.9	33.0	37.0	44.6	31.3	32.9	28.4	33.8	32.9	47.5	28.6
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상/사진	32.9	34.7	30.9	33.7	33.5	32.8	37.3	26.2	35.0	34.3	30.6
	책, 잡지, 기사 등의 글	20.4	22.3	18.5	21.7	18.1	20.1	17.4	26.0	24.3	25.3	14.9
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.9	0.0	0.0
한국어	(사례수)	(305)	(142)	(163)	(87)	(89)	(75)	(25)	(29)	(75)	(93)	(137)
	온라인 영상 플랫폼	67.8	67.5	68.0	67.8	67.2	73.3	72.0	51.9	71.7	67.7	65.7
	온라인 학습 플랫폼	43.0	45.0	41.2	36.8	52.8	39.9	24.3	54.9	50.6	48.4	35.1
	TV	33.7	32.5	34.8	28.7	38.3	33.2	56.0	17.3	35.9	33.3	32.8
	사설 학원	28.2	33.1	23.9	28.7	28.2	29.3	20.3	30.6	30.7	31.2	24.8
	한국의 한국어 교육기관	27.0	34.6	20.3	21.8	21.5	33.5	40.7	31.0	24.3	30.1	26.4
	학교	24.6	28.1	21.5	21.8	23.6	27.9	20.3	30.8	21.3	30.1	22.6
	한류 관련 커뮤니티	16.4	16.3	16.6	11.5	13.5	20.0	28.2	20.7	16.1	16.1	16.8
	한국인 지인과의 대화	16.4	14.7	17.8	8.0	17.9	23.9	16.2	17.1	15.9	19.4	14.6
	학습 관련 커뮤니티	6.9	4.2	9.2	9.2	3.3	2.7	12.0	17.1	9.3	4.3	7.3
	기타	1.0	0.7	1.2	2.3	0.0	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0	2.2

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 29-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
드라마	(사례수)		(222)	(108)	(115)	(60)	(48)	(67)	(25)	(23)	(59)	(59)	(105)
	1순위	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	30.6	30.6	30.5	30.0	25.2	34.3	23.9	39.6	29.0	35.6	28.6
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	18.4	18.5	18.4	15.0	18.7	25.5	8.2	17.4	15.3	22.0	18.2
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	16.0	18.4	13.7	13.3	22.9	10.3	27.6	12.8	13.3	6.8	22.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	15.3	14.0	16.5	16.7	16.9	10.5	24.1	13.0	15.4	18.6	13.3
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	13.4	11.1	15.6	16.7	10.2	15.0	12.0	8.6	18.6	13.6	10.5
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	6.3	7.4	5.2	8.3	6.1	4.5	4.2	8.6	8.4	3.4	6.7
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	47.6	48.2	47.0	43.3	42.0	49.2	52.0	61.2	44.3	52.5	46.7
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	41.8	38.1	45.3	40.0	39.5	45.0	44.2	39.2	35.8	47.5	42.0
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	35.3	40.6	30.3	41.7	37.4	28.1	39.8	30.4	33.5	25.4	41.9
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	31.7	28.6	34.7	28.3	35.2	34.3	31.8	26.0	32.0	28.8	33.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	29.7	26.0	33.1	30.0	29.2	32.9	28.1	21.8	34.1	37.3	22.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	13.9	18.4	9.6	16.7	16.6	10.4	4.2	21.4	20.3	8.5	13.3
	예능	(사례수)		(242)	(116)	(126)	(58)	(53)	(77)	(32)	(22)	(72)	(66)
1순위		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	31.0	29.2	32.6	32.8	37.7	33.9	18.6	17.8	27.9	24.2	37.3
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	21.9	21.5	22.3	22.4	17.0	26.0	21.7	18.4	19.6	27.3	20.2
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	17.8	19.0	16.6	19.0	15.1	19.4	22.0	9.1	13.8	22.7	17.4
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	12.4	13.0	11.9	15.5	7.6	9.1	12.6	27.5	13.9	10.6	12.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	11.6	12.1	11.1	6.9	9.4	10.4	18.8	22.7	15.2	12.1	8.7
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	5.4	5.3	5.4	3.4	13.1	1.3	6.4	4.5	9.6	3.0	3.9
1+2 순위 (중복)		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	52.4	52.4	52.4	60.3	54.8	53.3	40.5	40.5	50.1	47.0	57.5
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	40.5	42.2	38.9	43.1	35.8	45.4	37.4	31.8	36.1	40.9	43.2
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	38.9	39.7	38.1	37.9	41.5	37.6	31.5	50.4	42.9	39.4	35.7
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	28.2	28.6	27.8	31.0	15.1	26.0	40.8	41.1	32.0	22.7	29.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	27.7	26.8	28.5	22.4	30.2	24.7	43.6	22.7	26.4	33.3	25.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	12.4	10.4	14.2	5.2	22.6	13.1	6.4	13.4	12.5	16.7	9.6
영화		(사례수)		(200)	(98)	(103)	(43)	(46)	(67)	(23)	(22)	(49)	(62)
	1순위	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	28.8	31.5	26.2	25.6	41.3	23.8	17.4	36.3	24.2	30.6	30.0
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	27.3	19.4	34.8	20.9	19.3	27.1	51.9	31.9	26.5	27.4	27.6
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	16.0	19.5	12.6	16.3	17.5	20.8	8.8	4.6	18.4	19.4	12.3
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	11.0	10.2	11.7	18.6	2.1	14.9	13.2	0.0	14.2	11.3	8.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	9.9	13.3	6.8	9.3	11.1	5.9	8.6	22.5	12.4	9.7	8.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	7.0	6.1	7.8	9.3	8.7	7.5	0.0	4.6	4.2	1.6	12.3
	1+2 순위 (중복)	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	48.6	41.7	55.1	48.8	36.6	44.9	69.1	63.5	46.8	45.2	52.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	47.6	46.9	48.4	39.5	60.6	47.7	38.9	45.3	50.6	43.5	48.8
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	35.3	38.8	32.0	34.9	43.7	34.1	26.1	31.9	32.5	33.9	37.9
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	27.0	25.6	28.4	27.9	24.0	30.0	26.5	23.2	35.1	30.6	20.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	23.4	26.5	20.5	20.9	19.9	23.8	30.7	26.9	24.7	25.8	21.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	18.0	20.5	15.6	27.9	15.3	19.5	8.8	9.2	10.3	21.0	20.1
	애니메이션	(사례수)		(270)	(114)	(156)	(81)	(74)	(76)	(21)	(18)	(73)	(61)
1순위		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	27.1	26.3	27.7	24.7	27.1	31.5	19.3	28.0	27.5	32.8	24.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	20.0	20.2	19.9	21.0	21.5	25.1	9.7	0.0	20.6	16.4	21.4
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	16.6	17.5	15.9	21.0	12.1	17.0	14.3	16.4	14.9	18.0	16.9
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	14.0	12.2	15.4	9.9	13.6	9.3	32.4	33.3	11.1	14.8	15.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	13.7	13.3	14.1	13.6	14.9	9.2	24.2	16.7	17.8	8.2	14.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	8.5	10.5	7.1	9.9	10.8	7.9	0.0	5.6	8.2	9.8	8.1
1+2 순위 (중복)		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	48.9	47.4	50.0	39.5	56.8	47.3	47.6	66.9	46.6	54.1	47.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	44.8	44.7	44.9	54.3	40.4	46.1	33.5	27.5	46.5	45.9	43.4
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	34.4	34.2	34.5	38.3	33.6	31.5	38.5	27.5	34.0	29.5	36.8
		지인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	29.3	31.6	27.6	30.9	28.7	23.7	32.4	45.0	25.0	29.5	31.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	25.2	22.8	27.0	18.5	24.3	30.3	34.0	27.5	30.1	24.6	22.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	17.4	19.3	16.0	18.5	16.2	21.1	13.8	5.6	17.8	16.4	17.6

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

<계속>

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 29-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
애니메이션	(사례수)	(235)	(133)	(102)	(55)	(60)	(71)	(27)	(22)	(58)	(63)	(114)
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	25.2	23.4	27.5	30.9	19.9	18.5	33.6	36.4	31.2	22.2	23.7
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	21.2	23.3	18.5	23.6	24.9	16.9	18.4	23.0	20.5	12.7	26.3
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	21.2	20.2	22.6	16.4	25.1	23.8	11.0	26.9	22.4	20.6	20.9
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	13.2	13.5	12.8	9.1	13.4	16.9	14.8	9.1	8.7	19.0	12.3
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	12.3	12.0	12.7	12.7	8.3	16.8	14.8	4.6	8.5	17.5	11.4
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	6.8	7.6	5.9	7.3	8.4	7.0	7.4	0.0	8.7	7.9	5.3
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	46.8	51.1	41.2	43.6	48.5	46.3	44.7	54.2	56.9	44.4	43.0
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	43.0	39.1	48.2	50.9	36.5	38.2	44.5	55.1	44.8	39.7	44.0
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	35.3	36.9	33.2	40.0	36.5	31.1	33.4	36.4	34.4	31.7	37.8
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	28.9	29.4	28.3	25.5	26.8	36.6	33.0	13.4	22.6	38.1	27.1
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	28.9	27.7	30.4	20.0	31.6	32.3	29.5	31.7	20.5	23.8	35.9
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	17.1	15.8	18.7	20.0	20.1	15.5	14.8	9.1	20.8	22.2	12.3
	1+2 순위 (중복)											

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 29-6] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 플랫폼 이용 유형

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
드라마	(사례수)	(238)	(118)	(120)	(63)	(59)	(61)	(34)	(21)	(66)	(56)	(116)
	유료 구독형 OTT	51.2	49.8	52.5	36.5	47.4	65.4	58.7	52.3	45.2	48.2	56.0
	무료 광고형 OTT	37.8	39.9	35.8	47.6	33.8	32.9	38.2	33.5	39.5	39.3	36.2
	유료 광고형 OTT	8.9	7.7	10.0	14.3	17.1	0.0	0.0	9.5	12.3	12.5	5.2
	기타	2.1	2.6	1.7	1.6	1.7	1.7	3.1	4.7	3.1	0.0	2.6
예능	(사례수)	(229)	(107)	(122)	(50)	(52)	(82)	(29)	(16)	(59)	(60)	(110)
	유료 구독형 OTT	46.8	45.8	47.7	38.0	44.3	56.3	37.9	49.7	49.5	41.7	48.1
	무료 광고형 OTT	42.3	42.1	42.5	56.0	40.2	34.0	52.0	31.4	36.9	46.7	42.8
	유료 광고형 OTT	10.9	12.1	9.9	6.0	15.5	9.7	10.1	18.9	13.6	11.7	9.1
영화	(사례수)	(244)	(131)	(113)	(55)	(62)	(68)	(32)	(27)	(67)	(63)	(114)
	유료 구독형 OTT	49.6	50.3	48.7	49.1	53.1	52.9	40.8	44.3	53.6	44.4	50.0
	무료 광고형 OTT	35.6	34.3	37.1	40.0	25.7	36.8	31.3	51.8	37.3	34.9	35.1
	유료 광고형 OTT	14.0	14.6	13.3	10.9	17.9	10.3	28.0	3.9	7.5	20.6	14.1
	기타	0.8	0.8	0.9	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.9
음악	(사례수)	(221)	(93)	(128)	(59)	(63)	(62)	(21)	(16)	(64)	(51)	(106)
	유료 구독형 OTT	52.4	44.2	58.5	62.7	50.7	42.0	61.4	50.1	49.9	58.8	50.9
	유료 광고형 OTT	38.0	45.0	32.9	27.1	31.7	51.6	38.6	49.9	43.7	35.3	35.9
	유료 광고형 OTT	8.2	9.7	7.0	10.2	12.8	6.4	0.0	0.0	4.8	5.9	11.3
	기타	1.4	1.1	1.6	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	1.9
애니메이션	(사례수)	(208)	(114)	(94)	(44)	(57)	(55)	(30)	(22)	(61)	(53)	(94)
	유료 구독형 OTT	47.2	44.7	50.2	34.1	44.1	56.3	56.9	45.3	50.9	56.6	39.4
	유료 광고형 OTT	36.5	39.5	32.8	40.9	40.2	27.3	32.9	45.8	31.1	28.3	44.6
	유료 광고형 OTT	16.3	15.8	17.0	25.0	15.7	16.4	10.3	8.9	18.0	15.1	16.0

Q. 귀하께서 OTT 및 동영상 플랫폼으로 한국 문화콘텐츠를 시청하실 때, 주로 어떤 유형으로 시청하십니까?

[표 29-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
드라마	(사례수)	(238)	(118)	(120)	(63)	(59)	(61)	(34)	(21)	(66)	(56)	(116)
	넷플릭스(Netflix)	83.1	79.6	86.5	77.8	91.3	80.2	85.3	80.6	78.5	83.9	85.3
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	39.5	42.3	36.8	41.3	30.5	52.6	35.1	28.7	39.5	41.1	38.8
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	32.9	34.8	30.9	38.1	25.7	37.8	29.6	28.5	36.7	33.9	30.2
	디즈니 플러스(Disney+)	31.2	28.1	34.2	28.6	37.5	32.9	26.6	23.5	33.6	30.4	30.1
	애플TV 플러스(Apple TV+)	29.4	33.0	25.9	28.6	28.9	40.9	20.7	14.5	30.3	39.3	24.2
	비우(Viu)	16.4	18.7	14.1	12.7	20.5	14.6	23.4	9.3	12.2	21.4	16.3
	위티비(WeTV)	11.0	13.7	8.3	14.3	15.4	8.2	6.2	4.7	9.3	12.5	11.3
	유쿠(Youku)	11.0	12.9	9.2	11.1	12.1	9.8	12.0	9.3	13.9	8.9	10.4
	비키(Viki)	9.2	5.1	13.3	9.5	11.9	13.1	2.8	0.0	3.0	7.1	13.7
	홀루(Hulu)	8.0	10.2	5.8	11.1	8.7	9.7	2.9	0.0	10.7	5.4	7.8
	아이치이(iQiyi)	7.6	5.9	9.2	11.1	8.5	8.1	2.9	0.0	6.1	7.1	8.6
	슬링티비(Sling TV)	5.9	9.4	2.5	3.2	7.0	8.3	3.1	9.3	6.3	3.6	6.9
	아이플릭스(iftix)	5.0	5.9	4.2	6.3	1.7	8.2	2.9	4.5	4.5	1.8	6.9
	기타	2.1	1.7	2.5	1.6	1.7	3.3	0.0	4.7	3.1	3.6	0.9
예능	(사례수)	(229)	(107)	(122)	(50)	(52)	(82)	(29)	(16)	(59)	(60)	(110)
	넷플릭스(Netflix)	79.5	80.3	78.7	80.0	72.8	81.7	79.9	87.0	79.4	83.3	77.4
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	56.3	56.1	56.5	52.0	51.6	54.8	72.9	62.4	59.0	50.0	58.3
	디즈니 플러스(Disney+)	40.3	36.5	43.5	42.0	42.3	36.7	34.8	56.5	42.5	43.3	37.4
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	37.5	38.4	36.7	36.0	34.4	36.7	41.2	49.7	38.9	40.0	35.4
	애플TV 플러스(Apple TV+)	29.7	29.9	29.5	28.0	28.6	34.2	13.7	44.1	32.1	33.3	26.4
	비우(Viu)	25.8	18.8	31.9	26.0	36.6	19.6	23.9	25.7	18.7	26.7	29.1
	유쿠(Youku)	21.0	27.2	15.6	18.0	31.0	21.9	10.6	12.7	20.4	28.3	17.4
	위티비(WeTV)	15.8	11.3	19.7	16.0	17.3	14.7	10.5	25.4	10.2	15.0	19.2
	비키(Viki)	14.9	10.3	18.9	24.0	23.1	11.1	0.0	6.5	13.7	13.3	16.4
	슬링티비(Sling TV)	13.1	14.1	12.3	16.0	17.3	12.2	3.6	12.7	10.2	8.3	17.3
	홀루(Hulu)	11.8	10.4	13.1	18.0	11.4	8.5	14.0	6.5	6.6	16.7	11.9
	아이치이(iQiyi)	11.4	6.6	15.6	16.0	15.5	8.6	3.3	13.0	8.6	11.7	12.7
	아이플릭스(iftix)	7.9	5.6	9.9	12.0	7.7	7.3	3.6	6.5	6.7	6.7	9.2
	기타	1.7	0.0	3.2	2.0	0.0	1.3	6.5	0.0	1.8	0.0	2.6

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 29-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
영 화	(사례수)	(244)	(131)	(113)	(55)	(62)	(68)	(32)	(27)	(67)	(63)	(114)
	넷플릭스(Netflix)	79.1	77.9	80.6	76.4	77.3	79.5	81.7	84.9	80.7	77.8	79.0
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	44.3	48.9	39.0	40.0	34.0	55.8	40.9	51.9	46.3	47.6	41.3
	디즈니 플러스(Disney+)	30.0	29.9	30.1	25.5	40.3	23.7	25.3	37.1	37.4	30.2	25.5
	아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	26.6	29.0	23.9	21.8	27.6	33.7	24.9	18.4	32.8	27.0	22.8
	애플TV 플러스(Apple TV+)	21.4	23.8	18.7	30.9	21.0	22.1	9.7	15.2	24.0	25.4	17.7
	비우(Viu)	17.7	14.5	21.3	14.5	17.9	23.6	15.5	11.3	13.6	27.0	14.9
	유쿠(Youku)	11.9	13.0	10.6	10.9	8.2	14.6	15.5	11.2	19.5	11.1	7.9
	아이치이(iQiyi)	8.6	8.4	8.9	7.3	14.5	10.4	0.0	3.9	9.0	9.5	7.9
	위티비(WeTV)	8.6	8.4	8.8	9.1	17.7	7.4	0.0	0.0	10.5	9.5	7.0
	비키(Viki)	7.8	6.9	8.8	12.7	9.7	7.4	3.1	0.0	10.5	4.8	7.9
	아이플릭스(iftlix)	6.5	8.4	4.4	3.6	8.1	10.2	6.1	0.0	5.9	7.9	6.1
	홀루(Hulu)	5.8	6.9	4.5	5.5	4.9	7.4	6.2	3.9	4.6	6.3	6.2
	슬링티비(Sling TV)	4.1	5.3	2.7	3.6	3.2	8.8	0.0	0.0	2.9	7.9	2.6
	기타	2.4	1.5	3.5	1.8	3.2	1.5	6.0	0.0	0.0	3.2	3.4
음 악	(사례수)	(221)	(93)	(128)	(59)	(63)	(62)	(21)	(16)	(64)	(51)	(106)
	유튜브/유튜브 뮤직 (YouTube/YouTube Music)	71.3	77.3	67.0	71.2	69.7	75.5	71.3	62.4	65.1	64.7	78.3
	스포티파이(Spotify)	57.0	55.8	57.9	62.7	53.9	56.5	48.1	62.7	62.4	56.9	53.9
	애플 뮤직(Apple Music)	31.2	35.4	28.2	32.2	33.3	37.3	14.2	18.5	36.1	27.5	30.1
	앙가미(Anghami)	29.9	34.3	26.7	22.0	25.6	41.9	23.9	37.3	31.4	25.5	31.1
	아마존 뮤직(Amazon Music)	25.3	27.9	23.5	20.3	28.6	25.9	23.9	30.8	29.8	27.5	21.6
	구글 플레이 뮤직(Google Play Music)	22.3	18.3	25.1	22.0	22.2	21.1	23.9	25.4	14.2	27.5	24.6
	아이튠즈(iTunes)	19.9	20.5	19.5	18.6	20.6	24.2	19.2	6.0	21.9	15.7	20.7
	디저(Deezer)	11.8	10.7	12.6	10.2	9.5	19.4	4.7	6.0	12.6	15.7	9.4
	죽스(Joox)	7.2	6.4	7.8	6.8	9.4	8.1	4.7	0.0	12.4	5.9	4.7
	위버스(Weverse)	6.8	4.3	8.6	8.5	8.0	4.9	9.5	0.0	12.6	5.9	3.8
	큐큐뮤직(QQ Music)	6.8	8.6	5.5	3.4	9.6	9.6	4.7	0.0	12.5	9.8	1.9
	기타	0.5	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	1.6	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 29-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접속 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
(사례수)	(208)	(114)	(94)	(44)	(57)	(55)	(30)	(22)	(61)	(53)	(94)
넷플릭스(Netflix)	72.1	72.8	71.3	72.7	70.3	72.9	76.8	67.7	77.2	77.4	65.9
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	54.9	55.3	54.3	63.6	40.4	63.7	53.4	54.9	52.6	54.7	56.5
디즈니 플러스(Disney+)	38.9	36.9	41.4	36.4	36.9	49.0	33.3	31.9	39.2	47.2	34.1
아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)	30.3	32.6	27.5	31.8	26.4	32.6	36.8	22.6	27.8	35.8	28.7
애플TV 플러스(Apple TV+)	26.8	26.2	27.6	29.5	26.3	36.3	13.1	18.0	35.9	30.2	19.0
유쿠(Youku)	16.3	19.3	12.7	22.7	12.4	16.2	19.9	8.9	21.3	13.2	14.8
비우(Viu)	15.9	14.9	17.1	15.9	15.9	20.2	13.1	8.9	18.2	15.1	14.8
크런치롤(Crunchyroll)	12.9	12.2	13.8	13.6	15.7	14.5	3.3	13.7	16.3	9.4	12.8
비키(Viki)	12.4	14.0	10.6	11.4	14.1	14.5	6.6	13.2	19.6	9.4	9.5
홀루(Hulu)	12.0	12.2	11.7	13.6	14.0	9.0	9.9	13.7	13.0	15.1	9.6
아이치이(iQiyi)	11.1	9.7	12.8	9.1	10.6	16.6	6.5	9.1	13.4	13.2	8.5
위티비(WeTV)	10.5	7.8	13.8	9.1	12.1	14.6	3.3	8.9	11.3	5.7	12.7
아이플릭스(iflix)	10.1	10.5	9.6	13.6	12.4	9.2	3.3	8.9	11.7	11.3	8.5
슬링티비(Sling TV)	8.2	7.0	9.6	11.4	7.0	12.8	3.3	0.0	6.6	7.5	9.6
기타	1.0	0.9	1.1	0.0	1.7	0.0	0.0	4.6	1.6	1.9	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

[표 29-8] 한국 패션/뷰티/음식 동영상/이미지 이용 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
패션	(사례수)	(354)	(155)	(199)	(87)	(97)	(92)	(38)	(40)	(93)	(80)	(181)
	① 전혀 이용하지 않는다	2.8	3.8	2.0	1.1	3.1	3.3	2.5	4.9	1.1	1.2	4.4
	② 거의 이용하지 않는다	9.7	10.5	9.1	9.2	10.5	7.7	18.3	5.1	8.9	10.0	9.9
	③ 종종 이용한다	14.8	9.7	18.7	18.4	13.4	14.2	5.3	20.4	13.0	7.5	18.9
	④ 자주 이용한다	40.3	41.9	39.1	37.9	38.0	39.1	50.3	44.7	43.9	37.5	39.8
	⑤ 매우 자주 이용한다	32.4	34.0	31.2	33.3	35.0	35.8	23.6	24.9	33.2	43.8	27.0
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.92	3.88	3.93	3.91	3.96	3.74	3.80	3.99	4.12	3.75
뷰티	(사례수)	(364)	(145)	(219)	(88)	(93)	(97)	(44)	(42)	(103)	(80)	(181)
	① 전혀 이용하지 않는다	2.2	3.5	1.3	1.1	3.2	2.1	2.2	2.4	1.0	1.2	3.3
	② 거의 이용하지 않는다	6.3	7.6	5.4	6.8	3.2	6.2	13.3	4.7	2.9	3.8	9.3
	③ 종종 이용한다	17.4	20.7	15.2	20.5	9.7	21.6	16.3	19.1	16.6	15.0	18.9
	④ 자주 이용한다	41.8	35.0	46.2	37.5	44.0	39.3	43.4	49.8	43.7	33.8	44.2
	⑤ 매우 자주 이용한다	32.4	33.2	31.9	34.1	39.8	30.9	24.9	24.0	35.8	46.2	24.3
	5점 척도 평균(점)	3.96	3.87	4.02	3.97	4.14	3.91	3.75	3.88	4.11	4.20	3.77
음식	(사례수)	(366)	(188)	(178)	(92)	(99)	(79)	(46)	(50)	(106)	(99)	(161)
	① 전혀 이용하지 않는다	3.3	4.3	2.2	7.6	3.0	0.0	0.0	4.0	2.8	2.0	4.3
	② 거의 이용하지 않는다	13.1	13.8	12.3	14.1	8.1	14.0	23.7	9.9	9.5	13.1	15.4
	③ 종종 이용한다	16.4	15.9	16.9	16.3	10.2	17.7	17.6	25.8	19.8	8.1	19.3
	④ 자주 이용한다	39.1	37.7	40.5	41.3	38.3	36.7	39.0	40.2	39.6	36.4	40.4
	⑤ 매우 자주 이용한다	28.1	28.3	28.0	20.7	40.4	31.6	19.7	20.0	28.3	40.4	20.5
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.72	3.80	3.53	4.05	3.86	3.55	3.62	3.81	4.00	3.57

Q. 귀하는 평소 온라인/모바일을 통해 [한국 패션, 뷰티, 음식] 동영상/이미지를 얼마나 자주 이용하십니까?

[표 29-9] 한국 패션/뷰티/음식 구매 경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
패션	(사례수)	(354)	(155)	(199)	(87)	(97)	(92)	(38)	(40)	(93)	(80)	(181)
	글로벌 사이트/앱	62.2	58.8	64.8	54.0	57.7	66.5	76.3	67.4	55.0	61.3	66.3
	자국 사이트/앱	48.0	48.3	47.7	47.1	49.4	47.8	50.1	44.7	60.1	42.5	44.1
	자국 오프라인 매장	33.4	35.6	31.7	36.8	28.0	35.8	34.6	32.4	34.5	37.5	31.0
	한국 사이트/앱	26.8	25.8	27.6	34.5	27.7	25.0	18.7	20.0	29.9	30.0	23.8
	한국 오프라인 매장	26.2	32.2	21.5	24.1	36.0	21.5	23.7	19.9	35.2	33.8	18.2
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
뷰티	(사례수)	(364)	(145)	(219)	(88)	(93)	(97)	(44)	(42)	(103)	(80)	(181)
	글로벌 사이트/앱	60.9	56.6	63.8	60.2	61.2	63.0	63.3	54.7	67.0	61.3	57.4
	자국 사이트/앱	49.7	46.1	52.1	54.5	55.8	45.5	38.7	47.3	49.6	58.8	45.8
	자국 오프라인 매장	34.4	36.0	33.4	30.7	33.5	37.1	34.1	38.3	29.3	36.2	36.5
	한국 사이트/앱	28.3	26.9	29.2	25.0	30.1	32.8	30.1	19.1	34.8	35.0	21.7
	한국 오프라인 매장	22.0	25.5	19.7	26.1	18.2	27.7	18.4	12.1	25.1	23.8	19.4
	기타	0.8	1.4	0.5	1.1	1.1	0.0	0.0	2.5	0.0	1.2	1.1
음식	(사례수)	(366)	(188)	(178)	(92)	(99)	(79)	(46)	(50)	(106)	(99)	(161)
	자국 오프라인 매장	53.3	55.8	50.8	44.6	49.4	64.7	52.7	59.9	48.2	58.6	53.5
	자국 사이트/앱	46.7	45.8	47.6	45.7	52.5	41.7	45.6	45.9	50.9	43.4	45.9
	글로벌 사이트/앱	38.8	41.5	35.8	42.4	37.3	36.7	43.7	33.8	47.1	42.4	31.1
	한국 사이트/앱	23.8	26.6	20.7	25.0	21.3	32.7	17.4	18.2	23.5	31.3	19.3
	한국 오프라인 매장	21.0	20.7	21.2	19.6	23.2	22.5	21.7	16.1	28.0	21.2	16.2
	기타	1.1	0.5	1.6	0.0	1.0	1.3	4.1	0.0	0.0	0.0	2.4

Q. 귀하는 평소 [한국 패션, 뷰티, 음식]을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 29-10] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 경험률

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
패션	(사례수)	(354)	(155)	(199)	(87)	(97)	(92)	(38)	(40)	(93)	(80)	(181)
	예(구매 경험)	78.7	80.5	77.3	82.8	82.4	71.6	76.2	80.1	80.4	85.0	75.1
	아니오(구매 미경험)	21.3	19.5	22.7	17.2	17.6	28.4	23.8	19.9	19.6	15.0	24.9
뷰티	(사례수)	(364)	(145)	(219)	(88)	(93)	(97)	(44)	(42)	(103)	(80)	(181)
	예(구매 경험)	81.0	77.3	83.5	80.7	90.3	71.2	86.3	78.7	80.6	85.0	79.5
	아니오(구매 미경험)	19.0	22.7	16.5	19.3	9.7	28.8	13.7	21.3	19.4	15.0	20.5
음식	(사례수)	(366)	(188)	(178)	(92)	(99)	(79)	(46)	(50)	(106)	(99)	(161)
	예(구매 경험)	77.3	80.8	73.6	75.0	78.7	87.1	65.4	74.1	75.3	82.8	75.2
	아니오(구매 미경험)	22.7	19.2	26.4	25.0	21.3	12.9	34.6	25.9	24.7	17.2	24.8

Q. 귀하는 [한국 패션, 한국 뷰티] 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 경험이 있으십니까?

Q. 귀하는 한국 음식 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 한식당 방문이나 한식을 직접 만들어 섭취하신 경험이 있으십니까?

[표 29-11] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 횟수 및 빈도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 회(패션,뷰티), %(음식)]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외	
패션	(사례수)	(279)	(125)	(154)	(72)	(80)	(66)	(29)	(32)	(74)	(68)	(136)	
	온라인 구매 횟수(회)	11.26	15.28	7.99	6.04	14.44	18.40	6.27	4.90	5.66	14.34	12.78	
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)	9.60	11.48	8.08	8.47	12.45	12.66	3.47	4.34	7.23	11.96	9.72	
뷰티	(사례수)	(295)	(112)	(183)	(71)	(84)	(69)	(38)	(33)	(83)	(68)	(144)	
	온라인 구매 횟수(회)	12.87	16.78	10.48	7.07	17.25	17.72	10.53	6.77	7.55	15.69	14.61	
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)	10.92	20.37	5.14	5.10	10.55	19.74	4.71	12.88	6.62	17.53	10.27	
음식	(사례수)	(283)	(152)	(131)	(69)	(78)	(69)	(30)	(37)	(80)	(82)	(121)	
	한국 음식 직접 요리 (%)	1주일에 1번 이상	19.8	18.5	21.4	13.0	29.4	14.6	26.9	16.2	18.8	29.3	14.1
		1개월에 1번 정도	24.3	20.9	28.1	23.2	24.2	30.2	23.1	16.2	23.4	19.5	28.0
		3개월에 1번 정도	25.5	28.3	22.2	30.4	19.3	27.5	23.6	27.2	22.5	25.6	27.4
		6개월에 1번 정도	13.8	15.2	12.2	17.4	13.0	11.6	9.8	16.2	24.0	4.9	13.2
		1년에 1번 이하	11.0	8.6	13.8	8.7	9.0	10.2	13.4	19.0	10.1	12.2	10.8
		경험 없음	5.6	8.5	2.3	7.2	5.1	5.8	3.2	5.2	1.3	8.5	6.5
	한식당 방문 (%)	1주일에 1번 이상	7.0	6.6	7.5	2.9	12.7	5.8	6.6	5.3	8.6	12.2	2.4
		1개월에 1번 정도	26.8	30.9	22.1	21.7	25.6	31.6	33.5	24.3	34.7	22.0	24.9
		3개월에 1번 정도	25.9	21.1	31.3	23.2	28.4	23.4	29.6	27.1	21.6	25.6	28.9
		6개월에 1번 정도	18.4	19.0	17.7	24.6	21.8	14.5	0.0	21.6	17.6	23.2	15.7
		1년에 1번 이하	12.7	13.9	11.4	17.4	7.7	14.5	10.1	13.4	13.8	6.1	16.5
경험 없음		9.2	8.6	10.0	10.1	3.8	10.2	20.1	8.2	3.8	11.0	11.6	

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 횟수는 얼마나 됩니까?

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 한국 음식을 직접 만들어 먹거나 한식당을 방문하신 횟수는 얼마나 됩니까?

[표 29-12] 한국 출판물/웹툰 이용 장르

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
출판물	(사례수)	(312)	(161)	(151)	(76)	(95)	(83)	(29)	(29)	(91)	(80)	(142)
	소설	52.7	51.5	54.1	55.3	54.6	60.1	48.2	24.0	58.0	52.5	49.5
	요리/건강	51.9	50.9	52.9	43.4	55.7	54.2	65.6	41.3	55.9	58.8	45.4
	인문/교양/역사	39.2	41.7	36.4	46.1	34.7	32.6	48.8	44.7	47.3	41.2	32.8
	한국어 교재	37.2	36.1	38.3	34.2	37.0	43.3	40.9	24.3	41.8	37.5	34.0
	유아동/학습	36.5	40.9	31.8	32.9	32.6	35.0	54.9	44.6	41.8	30.0	36.8
	시/에세이	35.0	37.3	32.5	42.1	34.8	35.0	20.8	31.1	37.5	38.8	31.2
	기타	0.7	0.6	0.7	0.0	1.1	0.0	0.0	3.4	2.2	0.0	0.0
웹툰	(사례수)	(225)	(99)	(126)	(50)	(73)	(63)	(22)	(17)	(71)	(64)	(90)
	드라마	54.7	55.6	53.9	42.0	65.9	54.1	54.2	46.4	66.5	53.1	46.4
	액션/무협	52.5	61.6	45.3	42.0	46.6	62.0	54.8	70.4	53.6	65.6	42.3
	로맨스	48.8	47.2	50.0	42.0	50.6	49.1	54.2	52.5	49.1	46.9	49.8
	일상/개그	47.6	47.5	47.7	56.0	46.7	41.3	54.6	41.4	53.6	54.7	37.8
	공포/스릴러	44.9	51.5	39.8	52.0	37.1	50.8	32.1	52.8	43.7	48.4	43.4
	학원물	43.5	43.5	43.6	54.0	49.5	31.5	36.2	40.9	45.1	45.3	41.0
	SF/판타지	43.5	41.5	45.0	48.0	32.7	44.6	54.2	58.0	45.0	46.9	39.8
	기타	0.9	2.1	0.0	2.0	0.0	0.0	4.8	0.0	1.4	0.0	1.2

Q. 귀하가 이용한 적 있는 [한국 출판물, 한국 웹툰] 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 29-13] 한국어 접촉경로-한국의 한국어 교육기관

[BASE: 한국어 접촉경로 중 한국의 한국어 교육기관 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
한국의 한국어 교육기관	(사례수)	(82)	(49)	(33)	(19)	(19)	(25)	(10)	(9)	(18)	(28)	(36)
	한국교육원	73.2	79.8	63.5	52.6	79.0	79.8	80.1	78.4	72.1	75.0	72.4
	한국문화원	56.1	55.0	57.7	42.1	63.3	52.1	59.7	77.4	61.3	71.4	41.6
	한국학교(국제학교 포함)	40.2	42.9	36.1	36.8	31.7	31.8	70.1	54.8	27.7	42.9	44.3
	세종학당	39.0	42.7	33.4	26.3	52.6	40.0	49.8	22.1	38.9	57.1	24.9
	기타	4.9	4.1	6.2	5.3	0.0	8.1	0.0	11.0	11.2	3.6	2.8

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 29-14] 한국어 활용 정도

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
한국어 활용 정도	(사례수)	(305)	(142)	(163)	(87)	(89)	(75)	(25)	(29)	(75)	(93)	(137)
	한국어를 알아볼 수 있다	31.1	36.5	26.4	32.2	30.3	33.2	32.0	23.8	29.2	35.5	29.1
	한국어로 간단한 인사를 할 수 있다	37.4	31.7	42.3	44.8	37.1	28.0	39.6	38.3	29.4	34.4	43.8
	한국어로 짧게 대화를 할 수 있다	18.7	14.8	22.1	14.9	20.1	24.0	7.9	20.8	26.6	11.8	19.0
	한국어로 원하는 바를 설명할 수 있다	8.2	9.2	7.3	6.9	10.1	6.7	16.2	3.4	12.0	7.5	6.6
	한국어로 유창하게 말할 수 있다	4.6	7.8	1.9	1.1	2.3	8.0	4.2	13.7	2.8	10.8	1.5

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 29-15] 한국 문화콘텐츠 소비시간/소비 비중/지출액

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간(시청량), %(비중), USD(지출 금액)]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
드라마	(사례수)	(370)	(182)	(188)	(99)	(87)	(92)	(50)	(42)	(105)	(87)	(178)
	시청량(시간)	17.6	15.9	19.3	20.9	16.7	17.4	14.9	15.5	17.5	21.5	15.7
	비중(%)	32.7	28.1	37.0	37.5	31.3	34.4	26.1	27.9	29.7	35.3	33.1
	지출 금액(USD)	22.7	23.2	22.2	21.1	22.3	28.3	14.9	24.4	23.2	30.2	18.8
예능	(사례수)	(358)	(176)	(182)	(88)	(86)	(109)	(41)	(34)	(98)	(89)	(171)
	시청량(시간)	18.6	17.2	20.1	15.9	21.5	17.4	17.5	23.8	19.8	20.0	17.3
	비중(%)	30.2	27.1	33.2	30.0	27.9	33.6	25.2	31.4	29.4	34.3	28.5
	지출 금액(USD)	25.4	28.1	22.8	17.7	32.0	27.6	18.4	30.1	28.2	30.6	21.1
영화	(사례수)	(368)	(195)	(173)	(81)	(92)	(103)	(47)	(45)	(96)	(95)	(177)
	시청량(3개월, 편수)	10.1	8.6	11.7	10.5	11.5	10.4	6.9	8.8	11.1	10.8	9.1
	비중(%)	31.4	28.7	34.5	35.3	32.6	30.8	23.9	31.3	33.3	32.7	29.7
	지출 금액(3개월, USD)	21.4	22.2	20.5	16.6	24.3	24.0	17.0	23.1	23.0	25.0	18.7
음악	(사례수)	(354)	(151)	(203)	(104)	(94)	(97)	(31)	(28)	(104)	(81)	(169)
	시청량(시간)	12.2	11.3	12.9	11.9	13.1	12.7	8.1	13.5	14.5	11.2	11.3
	비중(%)	27.0	22.7	30.2	28.1	27.8	28.0	18.4	26.3	29.0	28.9	24.9
	지출 금액(USD)	17.6	16.7	18.3	13.7	20.2	20.9	10.5	19.8	21.3	16.0	16.2
애니메이션	(사례수)	(363)	(191)	(172)	(80)	(98)	(97)	(42)	(45)	(103)	(89)	(170)
	시청량(시간)	14.6	13.1	16.2	14.7	14.6	15.4	10.5	16.2	13.8	16.4	14.1
	비중(%)	27.3	25.8	28.9	26.1	27.0	31.6	20.5	26.9	29.5	29.5	24.7
	지출 금액(USD)	19.8	20.4	19.2	12.6	24.9	20.3	17.4	22.5	23.6	21.0	16.9
출판물	(사례수)	(312)	(161)	(151)	(76)	(95)	(83)	(29)	(29)	(91)	(80)	(142)
	시청량(시간)	15.3	14.3	16.4	16.2	12.6	13.9	14.0	27.1	12.0	16.8	16.6
	비중(%)	25.5	25.9	25.0	27.0	21.6	24.5	22.5	39.5	22.8	31.0	24.0
	지출 금액(USD)	22.9	24.9	20.8	16.2	23.2	28.5	11.9	34.7	23.9	26.2	20.4
웹툰	(사례수)	(225)	(99)	(126)	(50)	(73)	(63)	(22)	(17)	(71)	(64)	(90)
	시청량(시간)	18.1	16.7	19.2	15.2	17.4	16.1	13.1	43.1	13.8	21.3	19.1
	비중(%)	29.7	28.2	30.9	31.0	24.4	28.9	25.3	56.7	23.9	34.8	30.6
	지출 금액(USD)	20.1	22.8	17.9	12.0	19.6	24.1	12.8	40.2	23.4	22.8	15.6
게임	(사례수)	(360)	(202)	(158)	(80)	(95)	(85)	(55)	(45)	(103)	(85)	(172)
	이용량(시간)	17.2	15.7	19.0	18.0	16.9	15.9	15.4	20.5	15.2	20.4	16.7
	비중(%)	26.9	25.8	28.3	28.4	26.3	25.8	21.6	34.0	28.9	30.8	23.8
	지출 금액(USD)	23.1	23.2	22.8	18.7	27.7	22.6	19.5	26.3	25.4	30.0	18.3
게임동영상	(사례수)	(360)	(202)	(158)	(80)	(95)	(85)	(55)	(45)	(103)	(85)	(172)
	시청량(시간)	16.3	15.4	17.5	18.8	15.7	15.4	13.1	18.8	13.6	22.2	14.9
	비중(%)	26.2	25.6	27.1	29.3	25.5	23.6	21.0	33.9	27.5	31.6	22.9
	지출 금액(USD)	18.9	18.8	19.0	16.0	24.8	17.6	11.6	22.8	19.4	25.2	15.4
패션	(사례수)	(354)	(155)	(199)	(87)	(97)	(92)	(38)	(40)	(93)	(80)	(181)
	비중(%)	38.0	37.3	38.6	38.0	43.2	37.3	35.8	29.2	40.9	42.5	34.6
	지출 금액(USD)	52.8	51.4	53.9	45.8	62.6	45.3	52.5	61.6	54.7	57.1	49.9
뷰티	(사례수)	(364)	(145)	(219)	(88)	(93)	(97)	(44)	(42)	(103)	(80)	(181)
	비중(%)	39.2	32.7	43.6	40.4	40.5	39.7	37.2	35.1	42.5	41.3	36.5
	지출 금액(USD)	51.1	46.0	54.4	40.1	62.5	54.9	38.8	52.9	55.5	55.8	46.5
음식	(사례수)	(366)	(188)	(178)	(92)	(99)	(79)	(46)	(50)	(106)	(99)	(161)
	비중(%)	32.5	33.1	31.9	32.7	34.7	34.5	28.0	28.9	32.2	41.1	27.4
	지출 금액(USD)	43.2	45.2	41.2	34.1	51.6	45.5	31.0	51.0	45.5	49.3	37.9
한국어	(사례수)	(305)	(142)	(163)	(87)	(89)	(75)	(25)	(29)	(75)	(93)	(137)
	학습량(시간)	27.1	26.5	27.6	26.9	29.9	22.7	14.4	41.2	23.3	30.1	27.1
	지출 금액(USD)	43.5	52.3	35.8	30.7	55.9	42.3	28.3	59.3	51.5	50.3	34.4

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출금액은 얼마나 됩니까?

[표 29-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]										
구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
드라마	(사례수)	(370)	(182)	(188)	(99)	(87)	(92)	(50)	(42)	(105)	(87)	(178)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.8	1.1	0.5	1.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7
	② 마음에 들지 않는다	1.6	1.6	1.6	0.0	3.4	0.0	1.9	4.7	1.0	0.0	2.8
	③ 그저 그렇다	16.0	17.1	14.9	20.2	12.7	9.8	20.1	21.8	17.2	18.4	14.1
	④ 마음에 든다	40.9	45.2	36.7	39.4	35.6	36.0	52.2	52.3	43.9	34.5	42.2
	⑤ 매우 마음에 든다	40.7	35.0	46.3	39.4	46.0	54.2	25.9	21.2	38.0	47.1	39.2
	5점 척도 평균(점)	4.19	4.11	4.27	4.16	4.20	4.44	4.02	3.90	4.19	4.29	4.15
예능	(사례수)	(358)	(176)	(182)	(88)	(86)	(109)	(41)	(34)	(98)	(89)	(171)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.6	0.6	0.5	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.2	2.8	1.6	2.3	3.5	1.8	2.4	0.0	0.0	5.6	1.8
	③ 그저 그렇다	18.2	18.8	17.6	27.3	12.9	13.8	21.9	17.8	19.5	12.4	20.5
	④ 마음에 든다	36.6	35.9	37.4	29.5	36.1	35.9	44.0	49.7	34.9	36.0	38.0
	⑤ 매우 마음에 든다	42.4	41.9	42.8	38.6	47.6	48.4	31.7	32.5	45.6	43.8	39.8
	5점 척도 평균(점)	4.18	4.16	4.20	4.00	4.28	4.31	4.05	4.15	4.26	4.13	4.16
영화	(사례수)	(368)	(195)	(173)	(81)	(92)	(103)	(47)	(45)	(96)	(95)	(177)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.1	1.0	1.1	0.0	2.2	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0	2.2
	② 마음에 들지 않는다	2.7	2.6	2.9	1.2	2.2	1.0	8.4	4.5	1.0	1.1	4.5
	③ 그저 그렇다	16.3	18.5	13.8	22.2	14.1	12.6	23.7	11.2	20.8	14.7	14.8
	④ 마음에 든다	41.7	42.7	40.5	40.7	38.2	42.8	44.5	44.7	34.6	46.3	43.0
	⑤ 매우 마음에 든다	38.2	35.2	41.7	35.8	43.3	42.7	21.3	39.6	43.5	37.9	35.5
	5점 척도 평균(점)	4.13	4.08	4.19	4.11	4.18	4.25	3.75	4.20	4.21	4.21	4.05
음악	(사례수)	(354)	(151)	(203)	(104)	(94)	(97)	(31)	(28)	(104)	(81)	(169)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	3.4	5.9	1.5	3.8	4.3	3.1	0.0	3.4	1.0	4.9	4.1
	② 마음에 들지 않는다	4.3	4.1	4.4	5.8	3.3	0.0	16.0	3.7	3.9	3.7	4.7
	③ 그저 그렇다	19.5	22.6	17.2	24.0	16.0	17.5	19.1	21.5	21.2	14.8	20.7
	④ 마음에 든다	30.0	27.8	31.6	25.0	30.9	36.1	32.6	21.5	30.8	33.3	27.9
	⑤ 매우 마음에 든다	42.9	39.6	45.3	41.3	45.5	43.3	32.4	49.8	43.1	43.2	42.6
	5점 척도 평균(점)	4.05	3.91	4.15	3.94	4.10	4.17	3.81	4.11	4.11	4.06	4.00
애니메이션	(사례수)	(363)	(191)	(172)	(80)	(98)	(97)	(42)	(45)	(103)	(89)	(170)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.8	1.0	0.6	2.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	1.2
	② 마음에 들지 않는다	1.9	2.1	1.7	2.5	2.0	1.0	2.5	2.2	1.0	2.2	2.4
	③ 그저 그렇다	19.3	17.3	21.6	26.2	16.4	19.6	16.3	15.6	19.5	15.7	21.1
	④ 마음에 든다	42.3	46.1	38.1	40.0	40.9	36.1	43.0	62.2	39.9	36.0	47.1
	⑤ 매우 마음에 든다	35.6	33.5	38.0	28.7	39.6	43.3	38.2	20.1	39.7	44.9	28.3
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.09	4.11	3.90	4.16	4.22	4.17	4.00	4.18	4.21	3.99
출판물	(사례수)	(312)	(161)	(151)	(76)	(95)	(83)	(29)	(29)	(91)	(80)	(142)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.0	1.2	0.7	1.3	0.0	1.2	3.4	0.0	2.2	0.0	0.7
	② 마음에 들지 않는다	1.9	1.9	2.0	1.3	2.1	0.0	3.4	6.8	2.2	2.5	1.4
	③ 그저 그렇다	16.1	16.8	15.3	22.4	14.7	12.0	17.6	13.8	8.8	12.5	22.7
	④ 마음에 든다	40.4	39.2	41.8	32.9	44.2	36.2	51.5	48.6	39.6	45.0	38.4
	⑤ 매우 마음에 든다	40.6	40.9	40.3	42.1	38.9	50.6	24.1	30.8	47.2	40.0	36.8
	5점 척도 평균(점)	4.18	4.17	4.19	4.13	4.20	4.35	3.89	4.03	4.27	4.22	4.09
웹툰	(사례수)	(225)	(99)	(126)	(50)	(73)	(63)	(22)	(17)	(71)	(64)	(90)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.9	1.0	0.8	2.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	1.6	1.1
	② 마음에 들지 않는다	1.4	3.1	0.0	2.0	1.4	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	3.4
	③ 그저 그렇다	12.0	8.1	15.0	16.0	11.0	8.0	22.3	5.8	9.9	10.9	14.3
	④ 마음에 든다	37.0	37.5	36.6	26.0	35.7	39.9	41.0	58.8	49.5	31.2	31.2
	⑤ 매우 마음에 든다	48.8	50.3	47.6	54.0	52.0	50.5	31.9	35.4	40.5	56.2	50.0
	5점 척도 평균(점)	4.31	4.33	4.30	4.28	4.38	4.38	4.00	4.30	4.31	4.41	4.26

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
아랍에미리트

[표 29-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
게임	(사례수)	(360)	(202)	(158)	(80)	(95)	(85)	(55)	(45)	(103)	(85)	(172)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.8	0.5	1.3	1.2	1.1	0.0	1.8	0.0	1.9	0.0	0.6
	② 마음에 들지 않는다	2.0	2.5	1.3	3.8	1.1	0.0	5.5	0.0	3.0	1.2	1.8
	③ 그저 그렇다	17.3	17.9	16.5	15.0	12.7	17.7	20.0	26.6	17.6	18.8	16.3
	④ 마음에 든다	44.7	46.0	43.1	43.8	40.0	47.1	45.4	51.3	41.7	41.2	48.3
	⑤ 매우 마음에 든다	35.2	33.1	37.9	36.2	45.2	35.2	27.2	22.2	35.8	38.8	33.1
	5점 척도 평균(점)	4.12	4.09	4.15	4.10	4.27	4.17	3.91	3.96	4.06	4.18	4.12
패션	(사례수)	(354)	(155)	(199)	(87)	(97)	(92)	(38)	(40)	(93)	(80)	(181)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.8	1.3	0.5	2.3	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.2	1.1
	② 마음에 들지 않는다	2.6	1.9	3.0	1.1	4.1	2.2	0.0	5.1	2.2	3.8	2.2
	③ 그저 그렇다	16.8	19.5	14.6	17.2	17.8	14.1	15.8	20.2	14.2	11.2	20.5
	④ 마음에 든다	37.0	33.5	39.7	33.3	32.9	34.9	52.7	44.9	39.7	31.2	38.1
	⑤ 매우 마음에 든다	42.8	43.7	42.2	46.0	45.2	47.7	31.5	29.9	43.9	52.5	38.1
	5점 척도 평균(점)	4.18	4.16	4.20	4.20	4.19	4.26	4.16	4.00	4.25	4.30	4.10
뷰티	(사례수)	(364)	(145)	(219)	(88)	(93)	(97)	(44)	(42)	(103)	(80)	(181)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.8	2.1	0.0	0.0	2.2	1.0	0.0	0.0	0.0	1.2	1.1
	② 마음에 들지 않는다	2.8	4.2	1.8	4.5	2.2	2.1	2.4	2.4	0.0	3.8	3.9
	③ 그저 그렇다	11.8	16.6	8.7	13.6	8.7	12.3	13.6	11.9	9.7	13.8	12.1
	④ 마음에 든다	36.0	31.0	39.4	28.4	35.5	34.1	40.9	52.6	37.0	23.8	40.9
	⑤ 매우 마음에 든다	48.6	46.2	50.1	53.4	51.5	50.5	43.2	33.2	53.3	57.5	41.9
	5점 척도 평균(점)	4.29	4.15	4.38	4.31	4.32	4.31	4.25	4.17	4.44	4.33	4.19
음식	(사례수)	(366)	(188)	(178)	(92)	(99)	(79)	(46)	(50)	(106)	(99)	(161)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.4	1.1	1.7	3.3	1.0	0.0	2.2	0.0	0.9	1.0	1.9
	② 마음에 들지 않는다	3.3	3.7	2.9	1.1	4.0	1.3	0.0	12.0	0.9	4.0	4.4
	③ 그저 그렇다	21.1	18.2	24.1	20.7	15.2	22.9	32.4	20.0	20.9	14.1	25.4
	④ 마음에 든다	40.0	43.6	36.1	44.6	36.5	37.9	39.4	42.1	48.2	37.4	36.2
	⑤ 매우 마음에 든다	34.3	33.5	35.3	30.4	43.3	37.9	26.0	25.8	29.1	43.4	32.2
	5점 척도 평균(점)	4.03	4.05	4.00	3.98	4.17	4.12	3.87	3.82	4.04	4.18	3.93
한국어	(사례수)	(305)	(142)	(163)	(87)	(89)	(75)	(25)	(29)	(75)	(93)	(137)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.0	2.1	0.0	2.3	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.7
	② 마음에 들지 않는다	2.6	2.1	3.0	3.4	2.2	1.3	7.9	0.0	3.9	2.2	2.2
	③ 그저 그렇다	9.9	10.5	9.3	13.8	7.9	6.7	7.9	13.8	6.7	6.5	13.9
	④ 마음에 든다	45.5	39.4	50.9	44.8	39.3	49.3	59.7	45.1	46.6	40.9	48.1
	⑤ 매우 마음에 든다	41.0	45.8	36.9	35.6	49.5	42.7	24.5	41.0	42.7	48.4	35.1
	5점 척도 평균(점)	4.23	4.25	4.22	4.08	4.34	4.33	4.01	4.27	4.28	4.31	4.15
전반적 만족도	(사례수)	(730)	(365)	(365)	(183)	(183)	(183)	(91)	(90)	(202)	(184)	(344)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.7	2.2	1.1	3.8	1.1	1.1	0.0	1.2	2.5	1.6	1.2
	② 마음에 들지 않는다	3.8	4.6	3.0	4.4	6.5	1.6	3.2	2.1	1.0	3.3	5.8
	③ 그저 그렇다	20.7	20.3	21.1	20.2	19.3	15.4	26.1	30.1	22.5	19.6	20.3
	④ 마음에 든다	41.3	41.7	40.8	43.2	31.1	43.2	49.7	45.5	39.1	38.6	44.0
	⑤ 매우 마음에 든다	32.6	31.2	33.9	28.4	42.0	38.7	20.9	21.1	35.0	37.0	28.8
	5점 척도 평균(점)	3.99	3.95	4.03	3.88	4.06	4.17	3.88	3.83	4.03	4.06	3.93

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 29-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
드라마	(사례수)	(370)	(182)	(188)	(99)	(87)	(92)	(50)	(42)	(105)	(87)	(178)
	배우의 연기력이 뛰어나서	17.1	12.2	21.8	19.2	12.6	18.6	22.0	12.0	10.6	24.1	17.4
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	11.9	11.0	12.8	15.2	10.4	10.9	8.0	14.3	12.5	13.8	10.7
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	8.9	11.0	6.9	11.1	6.9	6.5	8.2	14.2	4.8	13.8	9.0
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	7.6	5.5	9.6	7.1	5.8	8.7	9.9	7.2	7.7	3.4	9.5
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	7.3	6.1	8.5	7.1	8.0	5.5	10.1	7.2	9.5	3.4	7.9
	배우의 외모가 매력적이어서	7.3	9.2	5.4	5.1	8.0	11.9	4.0	4.7	10.4	4.6	6.7
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	6.8	8.4	5.3	4.0	10.4	6.6	6.2	7.1	9.6	4.6	6.2
	선호하는 배우가 출연해서	6.5	7.2	5.8	9.1	8.1	3.2	6.0	4.8	9.5	6.9	4.5
	연애 스토리가 순수해서	6.2	8.2	4.3	5.1	9.1	3.2	4.2	11.8	4.7	2.3	9.0
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	5.7	6.0	5.3	3.0	3.4	9.8	9.9	2.5	5.7	5.7	5.6
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	5.4	6.6	4.2	6.1	5.7	7.6	2.0	2.4	4.8	5.7	5.6
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	5.4	5.5	5.3	4.0	6.8	3.3	5.8	9.5	4.7	6.9	5.0
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	4.0	3.2	4.8	4.0	4.6	4.2	3.9	2.4	5.6	4.6	2.8
	배우의 연기력이 뛰어나서	30.8	27.0	34.6	32.3	22.9	34.8	40.2	24.1	19.9	36.8	34.4
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	19.2	16.5	21.8	19.2	21.8	21.9	13.9	14.3	18.2	21.8	18.5
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	17.5	18.1	16.9	14.1	18.5	18.5	19.7	18.6	19.2	13.8	18.4
1 + 2 순위 (중복)	배우의 외모가 매력적이어서	15.9	18.0	13.9	17.2	16.1	20.6	12.1	6.9	17.1	11.5	17.4
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	15.5	17.1	13.9	19.2	11.5	9.8	14.3	28.5	11.5	19.5	15.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	15.4	12.1	18.6	15.2	19.4	11.0	18.1	14.4	21.9	9.2	14.7
	연애 스토리가 순수해서	15.4	20.4	10.6	11.1	22.9	13.0	14.5	16.5	14.2	16.1	15.8
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	13.8	9.9	17.6	13.1	8.1	16.3	17.9	16.7	12.4	13.8	14.6
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	12.7	13.7	11.7	12.1	12.7	10.8	13.9	16.7	13.3	12.6	12.3
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	11.6	12.1	11.2	9.1	11.6	13.0	13.8	12.1	15.3	9.2	10.7
	선호하는 배우가 출연해서	11.4	12.7	10.1	17.2	12.7	8.7	8.1	4.8	11.4	11.5	11.3
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	8.9	8.8	9.0	7.1	10.3	14.1	3.9	4.8	10.5	9.2	7.8
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.0	7.6	6.3	6.1	9.2	5.3	5.8	9.5	11.3	6.9	4.4
예능	(사례수)	(358)	(176)	(182)	(88)	(86)	(109)	(41)	(34)	(98)	(89)	(171)
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	13.1	13.0	13.1	13.6	16.1	12.9	7.1	11.5	13.2	15.7	11.6
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	12.5	11.3	13.7	5.7	17.4	11.8	14.7	17.5	8.0	15.7	13.4
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	11.4	11.3	11.5	11.4	17.3	7.3	7.3	14.7	12.1	10.1	11.7
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	10.9	14.3	7.7	12.5	12.8	10.1	14.7	0.0	9.3	9.0	12.9
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	9.2	9.6	8.8	13.6	4.7	10.1	14.6	0.0	9.2	4.5	11.7
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	8.9	9.1	8.7	3.4	5.8	10.9	14.8	17.6	11.1	5.6	9.4
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	8.7	8.0	9.3	8.0	8.1	10.1	4.9	11.9	9.1	10.1	7.6
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	8.5	8.6	8.4	6.8	8.3	11.1	2.5	12.0	12.5	6.7	7.1
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	8.4	6.3	10.5	10.2	5.9	7.4	14.6	6.0	8.3	11.2	7.0
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	8.4	8.5	8.3	14.8	3.5	8.3	4.9	8.7	7.2	11.2	7.6
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	29.0	27.8	30.1	22.7	33.7	27.5	33.8	32.4	26.4	29.2	30.3
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	25.1	25.5	24.7	26.1	26.6	25.6	21.9	20.7	24.2	25.8	25.2
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	20.2	16.5	23.8	20.5	14.1	24.9	19.4	20.6	18.7	27.0	17.5
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	20.1	18.3	21.9	19.3	20.8	19.2	22.2	20.6	21.3	16.9	21.1
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	19.0	19.9	18.2	18.2	15.1	21.1	22.1	20.5	14.3	19.1	21.6
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	18.4	21.0	15.8	17.0	24.3	14.6	17.0	20.5	19.2	19.1	17.5
선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	17.6	17.6	17.6	19.3	15.1	21.9	12.3	11.9	14.2	18.0	19.3	
출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	16.8	21.1	12.6	15.9	21.0	12.9	22.0	14.6	17.4	13.5	18.1	
자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	16.6	18.2	15.0	12.5	17.5	17.5	14.9	23.7	26.7	12.4	13.0	
감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	14.0	13.1	14.8	22.7	9.4	12.9	11.9	8.7	12.4	16.9	13.4	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 29-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
영화	(사례수)	(368)	(195)	(173)	(81)	(92)	(103)	(47)	(45)	(96)	(95)	(177)
	배우의 연기력이 뛰어나서	15.0	16.5	13.2	12.3	19.7	12.5	21.2	8.9	19.8	8.4	15.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.0	11.8	14.4	12.3	13.0	9.7	25.5	8.7	12.5	15.8	11.8
	표현 방식이 사실적이어서	8.4	9.2	7.5	8.6	6.5	5.8	4.3	22.1	7.3	8.4	9.0
	배우의 외모가 매력적이어서	7.4	6.7	8.1	7.4	9.8	6.8	6.5	4.6	7.3	7.4	7.4
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	7.1	7.2	6.9	4.9	12.0	4.8	6.3	6.8	9.4	6.3	6.2
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	6.5	6.7	6.4	13.6	5.5	4.9	2.1	4.4	4.3	8.4	6.8
	선호하는 배우가 출연해서	6.5	5.6	7.5	6.2	4.3	9.7	2.0	8.9	6.2	6.3	6.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	6.5	4.6	8.7	3.7	5.3	9.7	6.3	6.7	10.3	4.2	5.6
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	5.7	4.1	7.5	6.2	4.3	6.8	6.5	4.6	5.2	9.5	4.0
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	5.7	7.7	3.5	3.7	5.4	6.8	4.5	8.8	3.1	5.3	7.4
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	5.7	7.7	3.4	7.4	4.4	5.8	6.3	4.5	6.3	5.3	5.6
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	5.4	4.6	6.4	4.9	5.4	5.9	2.0	8.9	4.2	5.3	6.2
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	4.6	5.6	3.5	6.2	2.1	7.8	2.1	2.1	2.1	6.3	5.1
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	2.5	2.1	2.9	2.5	2.2	3.0	4.3	0.0	2.1	3.2	2.3
	배우의 연기력이 뛰어나서	29.7	27.3	32.3	27.2	38.1	27.2	31.9	20.2	38.6	25.3	27.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	21.1	17.9	24.7	21.0	19.4	19.4	31.6	17.7	17.6	22.1	22.5
	표현 방식이 사실적이어서	17.1	17.4	16.7	18.5	17.2	11.6	12.8	31.0	18.5	17.9	15.8
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	14.9	13.3	16.7	12.3	19.7	15.5	10.4	13.2	14.7	15.8	14.6
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	14.7	17.9	11.1	24.7	10.9	14.6	8.5	10.9	12.6	17.9	14.1
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	14.3	13.8	14.9	9.9	16.3	12.6	18.9	17.5	20.8	10.5	12.9
음악	선호하는 배우가 출연해서	13.8	13.8	13.8	12.3	11.9	17.4	12.8	13.3	11.4	16.8	13.6
	배우의 외모가 매력적이어서	13.7	10.8	16.9	14.8	12.0	14.5	13.0	13.8	12.5	11.6	15.4
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	11.7	15.4	7.6	7.4	13.1	12.6	11.0	15.3	9.4	10.5	13.6
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	11.4	12.3	10.4	11.1	7.7	15.5	12.8	8.9	10.4	10.5	12.5
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	10.1	11.8	8.1	9.9	5.4	15.5	8.6	8.9	10.4	8.4	10.8
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	9.5	9.8	9.3	11.1	8.7	8.7	10.8	8.9	8.3	12.6	8.5
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	9.0	9.2	8.7	11.1	7.6	9.7	2.0	13.4	5.3	10.5	10.2
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	4.9	4.1	5.9	2.5	7.7	4.9	6.4	2.3	5.3	6.3	4.0
	(사례수)	(354)	(151)	(203)	(104)	(94)	(97)	(31)	(28)	(104)	(81)	(169)
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	14.1	15.2	13.3	15.4	11.6	11.2	19.2	21.7	13.3	12.3	15.4
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	13.0	9.9	15.3	11.5	12.7	13.4	19.7	10.7	10.5	14.8	13.7
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	10.2	5.9	13.4	12.5	10.7	8.3	3.4	14.2	11.6	7.4	10.7
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	9.9	8.6	10.9	10.6	9.6	11.5	12.8	0.0	10.8	9.9	9.4
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	9.9	9.9	9.9	8.7	10.7	11.4	9.5	7.0	14.6	9.9	7.0
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	9.9	13.9	6.9	9.6	6.5	11.3	16.0	10.3	8.7	6.2	12.3
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	9.0	11.2	7.4	7.7	11.7	9.3	6.4	7.1	8.7	12.3	7.7
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	7.3	6.6	7.8	5.8	11.6	6.2	0.0	10.8	5.6	7.4	8.3
	세계관/스토리텔링이 좋아서	6.5	8.7	4.9	5.8	7.5	6.2	6.6	7.3	4.8	11.1	5.4
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	6.2	5.9	6.4	7.7	4.2	7.2	3.2	7.3	4.7	4.9	7.7
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	3.7	4.0	3.4	3.8	3.2	4.1	3.2	3.6	6.7	2.5	2.4
	기타	0.3	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
1 + 2 순위 (90%)	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	31.1	29.1	32.5	30.8	25.3	34.1	38.9	32.2	32.6	25.9	32.6
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	26.8	18.5	33.0	28.8	22.1	24.7	29.2	39.5	21.0	30.9	28.5
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	19.5	20.6	18.7	18.3	20.3	20.6	29.0	7.1	17.4	27.2	17.1
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	18.4	16.5	19.8	19.2	18.2	17.5	16.1	21.5	17.3	13.6	21.3
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	18.3	21.2	16.2	15.4	13.9	22.7	22.6	24.4	21.2	11.1	20.0
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	17.8	17.8	17.7	15.4	26.6	16.5	9.5	10.5	20.2	18.5	15.9
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	16.4	15.9	16.8	17.3	12.8	19.8	22.3	7.0	17.5	21.0	13.5
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	14.7	19.2	11.3	15.4	15.9	12.3	13.2	18.0	11.4	12.3	17.8
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	13.2	11.9	14.2	14.4	18.0	11.3	3.2	10.8	12.3	13.6	13.6
	세계관/스토리텔링이 좋아서	10.2	13.3	7.9	10.6	12.8	8.2	6.6	11.0	8.7	16.0	8.4
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	7.6	8.7	6.9	5.8	10.8	9.2	3.2	3.6	12.5	7.4	4.7
	기타	0.6	0.7	0.5	1.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.0	1.2	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 29-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
애니메이션	(사례수)	(363)	(191)	(172)	(80)	(98)	(97)	(42)	(45)	(103)	(89)	(170)
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	15.7	14.1	17.5	16.2	15.3	8.3	23.5	24.5	8.8	14.6	20.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	14.1	14.6	13.4	10.0	10.2	19.5	16.6	15.6	17.4	11.2	13.5
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	12.2	12.6	11.7	11.2	14.3	14.3	9.7	6.6	11.6	12.4	12.4
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	11.3	7.3	15.7	15.0	10.1	8.3	16.4	9.0	9.6	15.7	10.0
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	9.8	12.7	6.6	7.5	10.3	10.5	12.3	8.9	8.9	10.1	10.1
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	9.1	10.0	8.1	15.0	9.2	6.1	11.9	2.2	13.5	7.9	7.0
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	8.6	8.8	8.2	2.5	8.1	12.4	2.5	17.6	7.8	9.0	8.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	6.9	7.3	6.4	8.8	7.1	7.2	4.6	4.6	5.8	5.6	8.2
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	6.6	6.8	6.4	8.8	8.2	5.2	0.0	8.7	7.9	6.7	5.8
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	5.5	5.8	5.3	3.8	7.2	8.2	2.4	2.2	8.8	5.6	3.5
	기타	0.3	0.0	0.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	27.5	22.0	33.7	33.8	28.3	26.8	30.6	13.5	22.2	28.1	30.5
	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	27.4	27.8	27.0	27.5	24.6	29.8	24.1	31.1	25.3	27.0	28.9
	1 캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	25.2	21.5	29.3	23.8	21.4	19.7	37.7	35.8	19.5	21.3	30.6
	+ 다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	22.9	22.0	23.9	21.2	21.5	25.7	23.8	22.3	25.2	24.7	20.6
	2 폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	16.7	20.0	13.1	12.5	18.5	12.5	19.6	26.9	15.8	15.7	17.9
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	16.0	18.2	13.4	10.0	15.3	19.5	14.4	21.9	14.5	19.1	15.2
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	15.2	16.2	14.0	22.5	17.4	12.3	14.3	4.5	17.4	16.9	12.9
출판물	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	14.9	16.7	12.9	7.5	21.5	14.4	14.3	15.4	16.5	18.0	12.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	14.3	13.0	15.8	18.8	12.1	18.6	9.4	6.7	15.5	13.5	14.1
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	13.6	15.2	11.7	15.0	16.3	13.5	4.9	13.1	17.6	11.2	12.3
	기타	0.3	0.0	0.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0
	(사례수)	(312)	(161)	(151)	(76)	(95)	(83)	(29)	(29)	(91)	(80)	(142)
	스토리가 좋아서	13.5	11.8	15.3	14.5	13.8	12.1	13.5	13.9	8.9	15.0	15.6
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	10.6	9.9	11.4	7.9	12.6	14.6	3.4	7.1	11.1	7.5	12.1
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	10.5	11.2	9.9	7.9	9.4	12.1	17.6	9.9	13.1	3.8	12.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	10.5	9.9	11.2	10.5	11.5	7.1	20.7	6.8	11.9	7.5	11.3
	1 수상 작품이어서(국제 문학상 등)	10.0	11.8	8.0	11.8	7.5	7.2	13.8	17.2	10.0	16.2	6.4
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	9.3	10.6	7.8	7.9	16.9	6.0	6.7	0.0	14.3	12.5	4.2
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	9.0	8.7	9.3	7.9	6.3	9.7	10.3	17.2	9.9	10.0	7.8
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	8.9	8.0	9.9	5.3	12.6	10.8	6.8	3.4	10.9	7.5	8.5
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	7.4	7.5	7.3	13.2	3.2	7.2	7.2	7.0	4.4	3.8	11.4
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	6.1	5.0	7.4	5.3	1.1	10.9	0.0	17.5	2.2	11.2	5.7
	좋아하는 작가라서	4.2	5.6	2.6	7.9	5.3	2.4	0.0	0.0	3.3	5.0	4.2
	스토리가 좋아서	24.1	23.0	25.3	23.7	24.3	21.8	27.5	27.4	22.2	25.0	24.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	20.4	19.8	21.1	23.7	23.1	15.5	23.9	13.6	21.8	13.8	23.3
	1 인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	19.5	21.0	18.0	19.7	17.8	29.0	3.4	14.1	20.8	15.0	21.3
	+ 한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	19.2	18.6	19.9	13.2	21.1	26.5	20.8	6.8	19.8	20.0	18.4
출판물	2 수상 작품이어서(국제 문학상 등)	18.3	19.3	17.2	15.8	18.0	16.8	24.1	24.1	16.5	23.8	16.3
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	18.2	17.5	19.0	13.2	24.2	16.7	20.4	13.8	21.9	22.5	13.4
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	18.0	18.6	17.3	23.7	13.7	17.0	13.8	24.1	17.7	20.0	17.0
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	17.3	17.4	17.2	14.5	15.6	19.3	17.6	23.8	17.4	11.2	20.6
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	16.1	14.3	17.9	19.7	13.6	13.3	24.4	13.9	14.2	16.2	17.1
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	12.9	14.3	11.3	11.8	9.5	14.5	17.3	17.5	8.9	21.2	10.7
	좋아하는 작가라서	9.6	9.9	9.2	15.8	11.6	4.7	6.7	3.4	8.8	10.0	9.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 29-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
콘텐츠 체험	(사례수)	(225)	(99)	(126)	(50)	(73)	(63)	(22)	(17)	(71)	(64)	(90)
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	13.0	15.3	11.2	14.0	13.9	12.8	13.5	6.1	17.1	4.7	15.5
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	12.9	12.2	13.5	22.0	11.0	11.2	9.2	5.8	9.9	14.1	14.4
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.5	11.2	13.5	10.0	12.3	16.0	4.8	17.7	5.6	12.5	17.9
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	11.0	13.0	9.4	14.0	8.1	14.3	8.7	5.8	12.5	9.4	11.0
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	10.2	11.1	9.5	2.0	13.7	9.4	18.3	11.3	9.8	15.6	6.6
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	8.5	8.1	8.8	12.0	8.3	4.7	9.2	11.9	8.5	9.4	7.8
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	8.4	9.0	7.9	10.0	4.1	11.1	18.1	0.0	9.8	9.4	6.6
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	7.9	7.0	8.7	4.0	8.2	9.4	9.2	11.6	8.3	9.4	6.7
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	6.3	1.0	10.4	0.0	6.8	8.0	4.6	18.0	7.0	4.7	6.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	5.8	7.2	4.8	6.0	8.4	1.6	4.4	11.9	5.8	6.2	5.6
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	3.5	5.0	2.4	6.0	5.5	1.5	0.0	0.0	5.6	4.7	1.1
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	23.2	22.4	23.9	22.0	20.5	27.2	23.3	23.8	18.4	25.0	25.7
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	22.7	23.3	22.2	28.0	24.8	20.7	18.1	11.3	19.8	28.1	21.0
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	22.6	23.1	22.3	20.0	21.8	27.0	22.5	18.0	22.4	18.8	25.5
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	22.6	27.1	19.0	22.0	22.0	25.1	22.7	17.4	22.3	23.4	22.2
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	19.1	23.3	15.9	18.0	17.9	23.8	18.1	11.9	26.8	10.9	18.9
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	18.7	13.1	23.0	16.0	16.5	23.8	18.1	17.4	17.0	21.9	17.7
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	18.6	16.1	20.5	18.0	14.8	16.0	31.7	29.0	21.0	21.9	14.3
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	14.7	16.2	13.5	16.0	16.5	11.1	13.7	18.0	11.3	20.3	13.4
게임	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	14.2	15.2	13.4	14.0	20.5	9.5	8.7	11.9	14.0	10.9	16.6
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	9.8	12.2	7.9	16.0	9.7	4.7	9.2	11.6	12.7	12.5	5.6
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	9.4	5.0	12.8	2.0	12.3	11.1	4.6	18.0	9.9	6.2	11.2
	(사례수)	(360)	(202)	(158)	(80)	(95)	(85)	(55)	(45)	(103)	(85)	(172)
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	15.1	14.0	16.5	20.0	19.0	8.2	11.0	15.9	13.7	16.5	15.2
	그래픽/그림이 좋아서	13.9	12.4	15.7	8.8	9.4	10.6	27.1	22.3	18.4	11.8	12.2
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	12.5	11.4	13.9	10.0	12.6	18.9	9.0	8.8	10.7	11.8	13.9
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	11.4	14.9	7.1	11.2	7.4	15.3	14.8	8.9	13.7	9.4	11.1
	한국 프로게이머가 좋아서	10.2	7.5	13.8	12.5	15.7	2.4	9.0	11.1	10.6	5.9	12.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.2	11.3	6.3	10.0	8.4	12.9	3.7	8.9	11.6	11.8	6.4
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	7.2	8.4	5.7	6.2	8.4	9.4	5.4	4.3	4.9	10.6	6.9
	한국 게임 동영상이 스트리머가 좋아서	6.7	6.9	6.3	6.2	5.2	8.2	9.1	4.5	6.7	5.9	7.0
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	5.0	5.0	5.1	3.8	6.4	4.7	3.7	6.8	3.0	4.7	6.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	5.0	4.4	5.7	5.0	4.2	7.0	3.6	4.3	4.9	5.9	4.6
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	3.9	3.9	3.8	6.2	3.2	2.3	3.6	4.3	1.9	5.9	4.0
	그래픽/그림이 좋아서	24.4	24.3	24.5	18.8	16.8	25.8	38.1	31.1	29.0	20.0	23.8
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	22.8	21.4	24.6	26.2	31.5	12.9	18.4	22.4	18.4	24.7	24.5
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	22.8	22.7	22.8	18.8	22.1	27.1	25.5	20.0	22.3	17.6	25.6
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	20.8	20.8	20.9	17.5	20.1	30.7	16.1	15.5	18.6	20.0	22.6
	한국 프로게이머가 좋아서	18.9	16.4	22.1	22.5	21.0	14.1	18.1	17.9	18.4	17.6	19.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	17.3	18.3	15.9	16.2	13.7	21.2	18.3	17.8	24.4	17.6	12.9
1 + 2 순위 (중복)	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	16.6	19.2	13.3	17.5	17.9	18.7	14.6	10.8	14.5	24.7	13.9
	한국 게임 동영상이 스트리머가 좋아서	14.4	15.3	13.2	16.2	14.7	10.5	16.3	15.4	15.5	17.6	12.2
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	12.5	12.9	12.1	10.0	14.8	13.0	12.9	11.1	14.7	11.8	11.7
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	12.2	13.3	10.7	20.0	12.6	7.0	9.2	10.9	7.6	14.1	13.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	10.3	7.4	14.0	8.8	9.5	15.4	7.1	9.0	9.8	9.4	11.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 29-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
패션	(사례수)	(354)	(155)	(199)	(87)	(97)	(92)	(38)	(40)	(93)	(80)	(181)
	디자인/스타일이 좋아서	20.1	19.4	20.6	26.4	18.6	20.7	15.9	12.2	17.4	16.2	23.2
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	13.6	6.5	19.2	12.6	10.2	8.8	21.0	28.1	12.9	12.5	14.5
	품질 대비 가격이 저렴해서	10.5	12.9	8.6	8.0	9.3	8.6	15.9	17.6	7.5	12.5	11.1
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	10.1	11.0	9.5	6.9	10.4	13.1	10.2	9.8	8.7	10.0	10.9
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	8.5	8.4	8.5	5.7	10.4	6.5	13.3	9.9	9.7	12.5	6.1
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	8.2	8.4	8.1	8.0	5.2	13.0	10.8	2.6	9.7	5.0	8.9
	브랜드 이미지가 좋아서	7.9	10.4	6.0	10.3	12.3	4.3	5.4	2.5	7.4	8.8	7.8
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	7.3	6.4	8.0	5.7	8.2	9.7	5.0	4.9	10.6	2.5	7.7
	접근성이 좋아서	7.1	6.4	7.5	8.0	6.2	8.7	2.5	7.5	8.6	15.0	2.7
	신제품이 자주 나와서	6.8	10.3	4.0	8.0	9.3	6.5	0.0	5.0	7.5	5.0	7.2
	디자인/스타일이 좋아서	34.2	31.0	36.7	39.1	31.1	37.0	39.4	19.8	29.3	35.0	36.4
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	30.8	25.2	35.2	29.9	27.7	21.8	44.1	48.1	31.1	27.5	32.1
	품질 대비 가격이 저렴해서	24.0	26.4	22.2	20.7	22.6	27.2	26.5	25.1	24.7	28.7	21.6
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	18.6	19.3	18.0	21.8	16.4	21.7	18.5	9.6	22.5	15.0	18.1
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	18.4	20.1	17.0	14.9	23.8	17.5	18.3	14.9	15.2	18.8	19.9
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	15.8	14.8	16.6	13.8	16.5	14.0	21.3	17.3	17.1	15.0	15.5
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	15.0	15.4	14.6	12.6	11.4	18.4	13.4	22.3	15.0	10.0	17.1
	브랜드 이미지가 좋아서	13.5	15.5	11.9	13.8	20.4	12.0	5.4	7.4	14.8	11.2	13.8
	신제품이 자주 나와서	11.9	13.5	10.6	10.3	13.4	11.9	10.7	12.7	11.8	12.5	11.7
	접근성이 좋아서	11.0	10.3	11.6	16.1	7.2	14.1	2.5	10.0	11.9	22.5	5.5
뷰티	(사례수)	(364)	(145)	(219)	(88)	(93)	(97)	(44)	(42)	(103)	(80)	(181)
	효과가 좋고 품질이 우수해서	19.2	11.7	24.1	13.6	24.7	20.6	22.5	12.0	18.4	20.0	19.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	13.2	11.8	14.1	9.1	11.9	10.2	22.5	21.6	10.6	15.0	13.8
	품질 대비 가격이 저렴해서	10.4	10.3	10.5	11.4	7.5	11.4	9.0	14.1	8.8	7.5	12.7
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	8.5	8.8	8.2	5.7	11.9	11.2	2.3	7.0	7.6	13.8	6.6
	제품 종류가 다양해서	8.0	8.9	7.4	4.5	9.7	11.4	4.7	7.0	5.9	5.0	10.5
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	7.7	8.3	7.3	10.2	6.4	9.3	4.6	4.7	8.7	7.5	7.2
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	7.2	13.2	3.2	10.2	5.5	8.3	7.0	2.3	6.9	8.8	6.6
	좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	6.9	5.6	7.8	8.0	4.3	7.4	6.8	9.8	10.8	3.8	6.1
	신제품이 자주 나와서	6.8	7.6	6.3	10.2	8.5	3.1	6.8	4.7	7.7	8.8	5.5
	접근성이 좋아서	6.3	6.2	6.4	8.0	1.0	6.2	11.5	9.6	5.8	7.5	6.1
	브랜드 이미지가 좋아서	5.5	7.0	4.6	9.1	7.5	1.0	2.4	7.2	8.7	2.5	5.0
	기타	0.3	0.7	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
	효과가 좋고 품질이 우수해서	33.2	22.8	40.1	28.4	33.4	38.2	42.9	21.6	28.2	31.2	37.0
	품질 대비 가격이 저렴해서	25.0	21.3	27.4	26.1	24.7	24.8	22.7	26.1	23.4	21.2	27.6
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	24.4	17.2	29.1	19.3	23.6	21.6	29.3	38.1	23.2	26.2	24.3
	제품 종류가 다양해서	18.7	20.6	17.4	13.6	18.3	21.7	13.8	28.3	16.6	15.0	21.6
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	16.7	17.3	16.3	22.7	15.0	14.4	20.5	9.5	18.3	17.5	15.4
	좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	15.6	17.2	14.6	19.3	13.9	13.5	18.0	14.4	21.4	13.8	13.2
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	13.8	21.5	8.7	19.3	11.9	15.5	9.3	7.1	11.8	20.0	12.2
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	13.7	13.7	13.7	10.2	17.2	17.4	4.6	14.2	12.5	20.0	11.6
	브랜드 이미지가 좋아서	10.8	13.2	9.1	12.5	16.2	7.2	4.7	9.6	15.6	3.8	11.1
	접근성이 좋아서	10.4	13.0	8.7	11.4	4.3	12.3	16.1	12.0	11.6	12.5	8.9
	신제품이 자주 나와서	10.1	11.1	9.5	11.4	12.8	7.2	11.4	7.0	11.6	11.2	8.8
	기타	0.3	0.7	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 29-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
비 식 위	(사례수)	(366)	(188)	(178)	(92)	(99)	(79)	(46)	(50)	(106)	(99)	(161)
	맛이 있어서	23.2	22.9	23.5	22.8	24.4	24.0	23.7	19.9	20.8	23.2	24.8
	영화, 드라마에서 봤던 한식식문화를 경험할 수 있어서	19.9	17.5	22.5	21.7	15.0	26.7	19.5	16.1	23.5	15.2	20.5
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	13.9	17.5	10.2	12.0	17.3	7.6	8.7	25.7	13.3	18.2	11.7
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	12.0	11.7	12.3	16.3	12.1	8.8	17.4	4.0	17.9	11.1	8.7
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	11.8	11.2	12.4	12.0	10.2	16.5	10.8	8.1	11.4	12.1	11.8
	가격이 적당해서	11.0	11.3	10.6	7.6	13.0	10.2	15.6	9.9	9.4	11.1	11.9
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	7.7	6.9	8.5	7.6	7.1	5.0	4.4	16.2	3.7	8.1	10.0
	기타	0.5	1.1	0.0	0.0	1.0	1.3	0.0	0.0	0.0	1.0	0.6
	1	맛이 있어서	37.5	40.6	34.2	37.0	42.5	35.5	32.7	35.0	34.3	41.0
	2	영화, 드라마에서 봤던 한식식문화를 경험할 수 있어서	35.0	32.9	37.1	29.3	36.3	45.7	32.4	40.6	31.3	33.5
	3	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	29.0	30.3	27.6	26.1	29.3	25.4	32.9	30.3	32.3	26.1
	4	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	23.8	25.0	22.4	29.3	25.3	21.5	23.8	29.2	28.3	17.4
	5	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	20.8	18.6	23.0	23.9	20.2	26.5	10.8	16.1	17.0	27.3
한 국 어	(사례수)	(305)	(142)	(163)	(87)	(89)	(75)	(25)	(29)	(75)	(93)	(137)
	한국어 자체가 멋있어서	14.4	14.8	14.1	11.5	15.7	14.7	24.3	10.4	12.0	19.4	12.5
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	13.8	12.7	14.7	12.6	15.8	10.7	15.8	17.1	17.4	10.8	13.8
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	13.7	12.7	14.6	14.9	16.8	9.3	15.8	10.3	13.3	7.5	18.2
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	13.1	10.5	15.3	13.8	12.2	15.9	3.9	13.8	15.8	11.8	12.4
	1	한류를 좋아해서	11.5	10.5	12.4	10.3	9.0	17.5	8.1	10.1	12.2	9.7
	2	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	10.8	9.9	11.7	14.9	9.0	7.9	7.9	14.0	9.3	14.0
	3	한글이 배우기 쉬워서	6.6	7.0	6.1	5.7	4.5	8.0	12.0	7.0	6.7	7.5
	4	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	6.5	7.7	5.5	5.7	5.6	9.2	0.0	10.4	5.2	8.6
	5	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	5.6	7.1	4.3	6.9	5.7	2.7	8.1	6.8	5.4	6.5
	6	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	3.3	5.7	1.2	2.3	5.7	2.7	4.1	0.0	2.7	3.2
	7	기타	0.7	1.4	0.0	1.1	0.0	1.3	0.0	0.0	1.1	0.7
	8	한류를 좋아해서	25.6	23.9	27.0	23.0	30.2	29.4	12.2	20.5	33.2	22.6
	9	한국어 자체가 멋있어서	25.2	24.6	25.8	24.1	28.1	21.4	35.9	20.7	20.1	29.0
1 + 2 순 위 (중 복)	1	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	24.6	20.5	28.2	25.3	30.4	18.8	28.2	17.1	26.8	28.0
	2	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	24.6	26.8	22.6	26.4	25.9	22.6	23.8	20.5	28.0	19.4
	3	한국어의 소리가 듣기 좋아서	23.5	21.0	25.8	24.1	20.2	30.6	7.7	27.4	25.2	22.6
	4	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	21.0	20.5	21.5	23.0	21.4	22.6	12.0	17.4	21.4	21.5
	5	한글이 배우기 쉬워서	12.1	13.4	11.0	10.3	11.2	12.0	19.9	14.0	9.3	14.0
	6	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	10.8	14.0	8.0	10.3	11.2	11.8	8.3	10.4	15.7	8.6
	7	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	10.2	12.7	8.1	9.2	10.2	4.0	20.3	20.8	8.1	12.9
	8	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	9.8	12.7	7.3	6.9	9.0	13.3	16.0	6.7	5.3	9.7
	9	기타	0.7	1.4	0.0	1.1	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	1.1
	10											

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 29-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
드라마	(사례수)	(370)	(182)	(188)	(99)	(87)	(92)	(50)	(42)	(105)	(87)	(178)
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	15.7	17.1	14.4	20.2	13.9	14.2	18.2	9.3	15.3	17.2	15.2
	한국어가 어렵고 생소해서	14.6	17.5	11.8	11.1	18.3	9.6	10.1	31.1	14.1	13.8	15.2
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	9.5	8.2	10.7	11.1	9.2	13.1	5.9	2.4	12.5	5.7	9.5
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	9.1	10.4	8.0	10.1	6.9	8.5	10.0	11.9	10.3	8.0	9.0
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	7.9	10.5	5.3	8.1	11.6	7.7	6.0	2.5	8.7	10.3	6.2
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	7.1	7.7	6.4	8.1	9.1	7.7	4.2	2.4	4.8	9.2	7.4
	1 접하기 어려운 환경이어서	5.6	3.9	7.4	9.1	5.7	1.1	11.7	0.0	7.6	2.3	6.1
	(사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)											
	순 한 회당 방영 시간이 길어서	4.6	3.8	5.3	2.0	4.5	6.5	6.1	4.7	2.8	6.9	4.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.1	2.2	5.9	4.0	1.1	7.6	0.0	7.3	2.9	3.4	5.1
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	3.5	2.7	4.2	2.0	2.3	4.3	5.8	4.8	2.8	4.6	3.3
	한국 드라마 배우-관계자의 부적절한 언행	3.0	1.6	4.3	3.0	2.3	3.3	2.0	4.8	1.9	6.9	1.7
	국가 간 역사-외교적 관계로 인해서	2.7	2.2	3.2	3.0	4.6	0.0	2.0	4.9	1.9	4.6	2.3
	과도한 광고 노출이 많아서	2.5	1.7	3.2	3.0	2.3	2.2	4.0	0.0	3.9	1.1	2.2
	없음	10.3	10.5	10.1	5.1	8.1	14.2	14.2	14.1	10.6	5.7	12.4
	한국어가 어렵고 생소해서	23.0	26.9	19.2	21.2	23.0	16.1	24.1	40.7	27.4	17.2	23.1
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	20.3	18.8	21.8	23.2	20.6	19.7	24.2	9.3	20.1	21.8	19.7
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	15.4	17.6	13.3	18.2	21.9	11.0	10.1	11.8	14.4	19.5	14.0
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	14.8	15.9	13.8	17.2	11.5	12.9	11.9	23.7	17.0	11.5	15.1
1순위(중)	접하기 어려운 환경이어서	14.6	13.7	15.4	17.2	13.8	9.9	19.8	14.3	14.4	14.9	14.6
	(사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)											
	2번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	14.0	13.7	14.4	16.2	15.0	15.3	11.9	7.0	16.3	10.3	14.5
	순 한 회당 방영 시간이 길어서	12.4	12.1	12.8	7.1	11.4	18.4	12.2	14.4	11.3	14.9	11.9
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	12.4	11.6	13.2	14.1	14.9	9.8	15.8	4.9	9.5	14.9	12.9
	(중) 과도한 광고 노출이 많아서	10.3	6.6	13.8	12.1	11.5	12.0	9.9	0.0	8.6	10.3	11.2
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	9.7	11.5	8.1	7.1	9.3	11.8	6.1	16.8	10.4	6.9	10.7
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	9.7	7.7	11.7	7.1	9.2	14.2	9.8	7.1	10.6	12.6	7.8
	국가 간 역사-외교적 관계로 인해서	9.5	12.1	6.9	10.1	12.7	7.5	8.2	7.3	8.5	11.5	9.1
	한국 드라마 배우-관계자의 부적절한 언행	7.3	4.9	9.6	11.1	2.3	7.6	5.9	9.5	5.7	11.5	6.2
	없음	10.3	10.5	10.1	5.1	8.1	14.2	14.2	14.1	10.6	5.7	12.4
예능	(사례수)	(358)	(176)	(182)	(88)	(86)	(109)	(41)	(34)	(98)	(89)	(171)
	한국어가 어렵고 생소해서	12.9	15.3	10.5	13.6	11.6	11.9	17.2	11.6	9.2	14.6	14.1
	과도한 광고 노출이 많아서	10.9	12.0	9.9	13.6	4.7	9.1	19.3	15.0	8.1	9.0	13.5
	접하기 어려운 환경이어서	10.1	9.6	10.5	13.6	8.2	11.0	7.4	5.9	11.3	12.4	8.2
	(사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)											
	1방송용 자막/텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등이 너무 많아서	9.8	9.6	9.9	9.1	9.4	14.7	4.7	3.1	12.3	10.1	8.2
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	7.5	7.4	7.6	9.1	12.7	3.7	2.4	8.6	9.1	6.7	7.0
	순 나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	7.3	4.6	9.9	5.7	8.1	6.5	12.2	6.0	8.2	3.4	8.8
	출연진-관계자의 부적절한 언행	7.0	6.8	7.1	9.1	7.0	7.3	4.9	2.9	6.1	10.1	5.8
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	6.7	6.8	6.6	5.7	5.8	9.2	5.0	5.9	4.1	5.6	8.8
	국가 간 역사-외교적 관계로 인해서	5.0	6.3	3.9	1.1	9.4	5.4	2.5	6.0	4.1	6.7	4.7
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	4.7	5.1	4.4	8.0	2.3	3.7	0.0	11.8	5.1	5.6	4.1
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	4.5	5.7	3.3	3.4	5.7	4.6	5.0	2.9	6.1	5.6	2.9
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	3.6	2.3	4.9	3.4	8.1	1.0	2.4	2.9	7.1	2.2	2.3
	기타	0.3	0.6	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0
	없음	9.8	8.0	11.5	3.4	7.0	12.0	16.9	17.4	9.3	6.7	11.6
	한국어가 어렵고 생소해서	23.2	28.4	18.2	26.1	19.7	23.7	29.6	14.6	23.3	23.6	22.9
	과도한 광고 노출이 많아서	19.8	19.9	19.8	25.0	12.8	18.3	26.6	20.9	16.3	21.3	21.1
	접하기 어려운 환경이어서	18.7	16.5	20.9	26.1	17.5	19.3	12.2	8.8	22.6	20.2	15.8
	(사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)											
1순위(중)	방송용 자막/텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등이 너무 많아서	17.4	15.9	18.8	14.8	16.5	24.8	11.9	9.1	17.6	20.2	15.8
	+ 출연진-관계자의 부적절한 언행	16.5	15.3	17.6	19.3	15.2	16.5	14.6	14.4	13.3	21.3	15.7
	2다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	16.2	18.2	14.3	13.6	17.3	16.5	19.8	14.6	18.3	15.7	15.2
	순 번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	15.1	15.3	14.8	15.9	16.2	14.7	10.0	17.6	9.1	14.6	18.8
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	11.2	8.0	14.3	8.0	12.7	9.3	17.0	14.8	10.2	10.1	12.3
	(중) 게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	10.9	15.4	6.6	10.2	14.0	11.0	7.4	8.7	14.4	9.0	9.9
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	10.6	11.3	9.8	13.6	8.1	9.1	9.7	14.7	12.1	12.4	8.8
	국가 간 역사-외교적 관계로 인해서	9.5	11.3	7.7	4.5	17.4	9.0	5.0	9.0	12.0	7.9	8.8
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	6.7	5.2	8.2	6.8	13.9	2.8	2.4	6.0	10.2	5.6	5.3
	기타	0.3	0.6	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0
	없음	9.8	8.0	11.5	3.4	7.0	12.0	16.9	17.4	9.3	6.7	11.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 29-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리아드	메카	그 외
(사례수)	(368)	(195)	(173)	(81)	(92)	(103)	(47)	(45)	(96)	(95)	(177)
한국어가 어렵고 생소해서	10.5	12.3	8.6	8.6	9.7	10.7	10.7	15.2	11.4	11.6	9.5
접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	9.8	10.3	9.2	7.4	14.1	8.7	8.6	8.8	10.4	14.7	6.8
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	8.8	9.8	7.6	9.9	5.5	8.8	13.1	8.8	7.4	12.6	7.4
한국 영화 배우-관계자의 부적절한 언행	8.7	7.7	9.9	19.8	4.3	4.9	6.4	9.0	7.3	5.3	11.3
과도한 광고 노출이 많아서	8.7	7.7	9.8	12.3	15.2	3.9	6.3	2.1	9.3	6.3	9.6
폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	8.1	7.2	9.2	9.9	9.8	8.7	6.3	2.3	9.3	5.3	9.1
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	7.1	5.6	8.7	7.4	7.6	7.8	6.2	4.6	5.2	10.5	6.2
스토리의 짜임새가 떨어져서	5.6	5.6	5.7	4.9	4.4	7.7	8.2	2.1	7.2	6.3	4.4
소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	5.2	5.7	4.7	1.2	5.4	6.8	4.4	8.9	3.1	1.1	8.5
국가 간 역사-외교적 관계로 인해서	4.9	6.1	3.5	1.2	3.3	8.7	2.1	8.9	4.1	4.2	5.7
번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	4.9	5.6	4.0	6.2	4.3	2.9	6.4	6.7	3.1	5.3	5.7
영화를 보는데 비용이 많이 들어서	4.3	3.0	5.8	3.7	2.2	5.9	6.2	4.4	4.2	6.3	3.3
작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	3.3	4.1	2.3	3.7	2.1	3.9	4.3	2.3	2.0	4.2	3.4
없음	10.1	9.3	11.1	3.7	12.1	10.8	10.8	15.7	15.9	6.3	9.1
한국어가 어렵고 생소해서	18.7	23.1	13.7	16.0	18.4	17.4	17.0	28.6	18.6	18.9	18.5
폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	18.2	15.4	21.4	21.0	18.6	20.3	14.8	11.3	17.7	14.7	20.4
접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	18.0	18.0	17.9	13.6	19.5	18.5	21.4	18.0	16.7	22.1	16.5
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	16.1	18.0	13.9	19.8	9.9	14.6	21.4	19.9	14.7	17.9	15.8
+ 한국 영화 배우-관계자의 부적절한 언행	15.2	13.8	16.8	23.5	9.7	15.5	12.7	13.4	12.4	15.8	16.4
과도한 광고 노출이 많아서	14.1	13.9	14.4	18.5	20.5	11.8	6.3	6.6	17.7	11.6	13.5
스토리의 짜임새가 떨어져서	12.7	12.8	12.6	11.1	11.9	15.4	21.0	2.1	10.3	12.6	14.0
소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	12.6	11.8	13.4	8.6	11.9	15.6	13.0	13.5	10.4	8.4	15.9
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	12.5	10.2	15.1	18.5	11.9	10.7	8.3	11.0	9.4	20.0	10.1
영화를 보는데 비용이 많이 들어서	10.0	9.7	10.4	12.3	9.7	10.6	10.6	4.4	11.3	11.6	8.4
번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	9.0	10.3	7.5	8.6	9.8	4.9	10.7	15.5	7.4	7.4	10.7
작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	6.8	7.2	6.3	8.6	5.4	5.9	10.6	4.6	6.2	7.4	6.8
국가 간 역사-외교적 관계로 인해서	6.5	8.1	4.7	2.5	4.4	11.5	4.3	8.9	6.1	7.4	6.2
없음	10.1	9.3	11.1	3.7	12.1	10.8	10.8	15.7	15.9	6.3	9.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 29-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
음악	(사례수)	(354)	(151)	(203)	(104)	(94)	(97)	(31)	(28)	(104)	(81)	(169)
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	8.2	8.6	8.0	3.8	9.7	13.4	0.0	11.0	6.8	7.4	9.5
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용이어서	7.9	7.3	8.3	10.6	7.4	7.2	6.2	3.6	7.6	4.9	9.4
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	7.7	7.3	7.9	6.7	7.5	8.3	9.7	7.5	10.7	7.4	6.0
	퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	7.6	7.3	7.8	9.6	7.4	5.2	12.9	3.4	7.7	4.9	8.8
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	7.6	9.8	5.9	3.8	12.8	6.2	0.0	17.5	7.7	12.3	5.3
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	7.1	7.3	6.9	8.7	5.4	5.2	12.6	7.5	8.8	3.7	7.7
	1 자국에서 팬 이벤트 개최 부족	6.8	10.6	4.0	6.7	7.4	7.2	3.4	7.0	5.8	9.9	5.9
	위 한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	6.8	5.3	7.8	4.8	7.4	8.2	12.9	0.0	3.8	6.2	8.9
	음악의 장르가 획일적이어서	5.7	5.4	5.9	6.7	3.2	5.2	10.0	7.1	5.8	3.7	6.6
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	5.3	4.6	5.9	8.7	5.2	4.1	0.0	3.6	7.6	6.2	3.5
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	5.1	4.7	5.4	5.8	2.1	6.2	6.5	7.1	2.9	6.2	5.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.2	4.0	4.4	6.7	4.3	3.1	0.0	3.6	3.8	7.4	3.0
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	4.2	3.9	4.4	6.7	4.3	3.0	3.2	0.0	1.9	6.2	4.7
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.1	4.6	2.0	4.8	2.1	2.0	3.2	3.6	3.8	4.9	1.8
	없음	12.7	9.3	15.3	5.8	13.7	15.5	19.5	17.8	15.3	8.6	13.0
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	15.3	14.6	15.8	13.5	11.8	16.5	25.7	18.0	20.3	11.1	14.2
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	15.0	16.5	13.9	12.5	16.1	18.6	6.4	18.0	10.7	16.0	17.2
	퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	15.0	13.3	16.2	14.4	15.9	14.5	16.3	14.2	14.4	13.6	16.0
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용이어서	14.1	13.9	14.2	14.4	13.8	13.4	15.8	14.4	14.4	14.8	13.6
	1 한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	13.8	12.6	14.7	12.5	11.6	17.5	19.2	7.3	8.6	13.6	17.1
	2 음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	13.6	12.7	14.4	15.4	13.9	11.5	16.0	11.2	16.5	8.6	14.2
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	13.3	13.9	12.8	19.2	12.8	10.2	9.7	7.1	16.3	14.8	10.6
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	13.0	15.2	11.3	7.7	19.1	10.3	9.8	24.6	14.4	21.0	8.3
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	12.4	17.8	8.4	14.4	14.9	11.3	3.4	10.7	10.6	13.6	13.0
	음악의 장르가 획일적이어서	10.5	10.6	10.3	14.4	7.4	8.2	16.3	7.1	11.5	8.6	10.7
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	9.9	9.3	10.3	9.6	11.7	12.4	3.2	3.6	7.7	11.1	10.6
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	9.0	7.2	10.3	11.5	9.6	7.2	3.1	10.5	7.6	12.3	8.2
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	8.5	8.6	8.4	9.6	4.3	12.3	6.5	7.1	4.8	12.3	8.9
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.7	8.0	3.9	8.7	5.4	3.0	6.6	3.6	4.8	7.4	5.3
	기타	0.3	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
	없음	12.7	9.3	15.3	5.8	13.7	15.5	19.5	17.8	15.3	8.6	13.0
애니메이션	(사례수)	(363)	(191)	(172)	(80)	(98)	(97)	(42)	(45)	(103)	(89)	(170)
	한국어가 어렵고 생소해서	13.0	14.1	11.6	7.5	15.2	8.2	21.4	20.1	9.6	13.5	14.7
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	11.6	12.1	11.1	16.2	7.2	11.4	14.3	10.9	15.7	10.1	10.0
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	10.3	12.1	8.3	8.8	13.3	9.3	4.7	13.4	9.9	9.0	11.2
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	9.4	8.9	9.9	10.0	12.2	7.2	14.1	2.3	7.7	13.5	8.2
	1 번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	8.1	6.3	10.0	6.2	8.2	8.4	7.1	11.1	9.8	5.6	8.2
	위 한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	6.9	6.8	7.0	10.0	4.1	7.2	2.4	11.0	7.8	7.9	5.9
	지나치게 상업적이어서	5.5	4.7	6.4	5.0	5.0	9.3	2.4	2.2	4.8	7.9	4.7
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.2	5.8	4.7	8.8	6.2	2.1	2.4	6.5	7.8	4.5	4.1
	교육적이지 않아서	4.7	5.2	4.1	7.5	6.1	4.1	0.0	2.3	3.8	3.4	5.9
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.1	4.7	3.5	6.2	6.1	2.0	2.4	2.3	1.9	6.7	4.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	3.9	3.1	4.7	5.0	2.0	6.1	2.5	2.2	1.9	4.5	4.7
	없음	17.4	16.3	18.7	8.8	14.3	24.7	26.4	15.6	19.3	13.5	18.3
	한국어가 어렵고 생소해서	22.6	25.6	19.3	21.2	22.3	14.4	30.7	35.9	18.3	21.3	25.9
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	17.9	17.3	18.7	18.8	18.3	16.5	23.9	13.3	16.4	23.6	15.9
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	17.5	18.9	15.9	18.8	18.4	15.6	14.5	20.1	17.6	15.7	18.3
	1 + 스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	17.1	19.3	14.6	22.5	13.3	14.5	16.6	21.8	20.5	14.6	16.4
	2 번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	16.1	13.7	18.8	15.0	20.5	17.7	7.1	13.4	17.7	13.5	16.5
	위 한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	15.5	16.3	14.6	21.2	13.3	13.4	16.7	13.4	15.5	15.7	15.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	11.0	12.6	9.3	10.0	12.3	12.4	11.8	6.6	9.7	13.5	10.5
	지나치게 상업적이어서	10.5	9.9	11.1	8.8	12.1	12.4	4.7	11.0	10.6	13.5	8.8
	중 캐릭터가 마음에 들지 않아서	9.4	8.8	10.0	13.8	12.2	5.0	7.1	6.8	8.6	10.1	9.4
	교육적이지 않아서	9.1	7.9	10.5	12.5	8.1	7.2	11.8	6.7	4.8	12.4	10.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.9	9.5	8.2	12.5	11.4	6.2	2.4	8.8	11.8	9.0	7.0
	없음	17.4	16.3	18.7	8.8	14.3	24.7	26.4	15.6	19.3	13.5	18.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 29-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
출판물	(사례수)	(312)	(161)	(151)	(76)	(95)	(83)	(29)	(29)	(91)	(80)	(142)
	번역이 미흡해서	13.1	11.8	14.6	13.2	6.4	16.8	30.8	6.8	17.7	11.2	11.3
	구매하기 어려워서(판매처 등)	9.4	10.6	8.0	5.3	12.7	8.4	7.2	13.9	5.5	7.5	12.8
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	9.3	7.4	11.2	11.8	8.3	8.5	10.3	6.8	8.7	12.5	7.8
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	9.0	8.1	10.0	13.2	7.5	7.3	10.1	7.0	12.2	6.2	8.5
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	8.6	9.9	7.3	9.2	9.5	10.8	0.0	7.0	7.7	11.2	7.8
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	7.7	10.6	4.6	11.8	8.4	3.6	13.8	0.0	8.7	6.2	7.8
	이용하는데 비용이 많이 들어서	7.4	6.8	8.0	7.9	9.4	6.0	0.0	10.5	5.4	12.5	5.7
	스토리가 맘에 들지 않아서	7.0	9.3	4.6	6.6	10.5	7.2	0.0	3.2	8.8	5.0	7.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.7	6.8	6.6	5.3	6.3	4.8	6.7	17.0	7.7	5.0	7.0
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	6.4	5.0	8.0	7.9	6.2	4.8	7.0	7.1	5.4	6.2	7.2
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	4.5	4.4	4.7	3.9	5.3	4.9	3.6	3.2	3.4	6.2	4.2
없음	11.0	9.4	12.6	3.9	9.5	16.9	10.6	17.3	8.9	10.0	12.8	
(주요) 1 + 2순위	번역이 미흡해서	23.3	19.2	27.7	22.4	17.9	24.1	47.6	17.2	26.4	20.0	23.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	20.5	18.1	23.1	21.1	19.9	20.6	31.1	10.2	22.0	21.2	19.1
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	19.9	18.0	21.9	25.0	19.0	18.1	13.5	21.1	22.1	18.8	19.2
	구매하기 어려워서(판매처 등)	18.6	19.3	18.0	21.1	19.0	18.1	14.0	17.3	19.9	13.8	20.6
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	15.7	16.7	14.5	15.8	17.8	15.6	10.4	13.8	16.3	15.0	15.6
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	15.4	20.5	10.0	14.5	13.8	16.8	10.6	24.0	14.3	21.2	12.8
	이용하는데 비용이 많이 들어서	14.4	12.4	16.5	15.8	17.7	9.6	17.3	10.5	11.9	16.2	14.9
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	13.8	18.0	9.2	21.1	12.6	7.1	20.8	10.2	15.3	13.8	12.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	11.2	12.4	9.9	7.9	13.7	10.8	6.7	17.0	10.9	12.5	10.6
	스토리가 맘에 들지 않아서	10.8	13.0	8.6	10.5	15.7	10.9	0.0	6.7	12.0	10.0	10.6
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	7.4	8.7	6.0	5.3	6.4	9.6	3.6	13.8	5.5	10.0	7.1
	없음	11.0	9.4	12.6	3.9	9.5	16.9	10.6	17.3	8.9	10.0	12.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 29-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리아드	메카	그 외
콘텐츠 별 1 순 위 (중 위)	(사례수)	(225)	(99)	(126)	(50)	(73)	(63)	(22)	(17)	(71)	(64)	(90)
	연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	10.7	8.0	12.7	16.0	8.1	14.4	0.0	6.1	12.6	12.5	7.8
	사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	8.4	11.0	6.3	10.0	8.2	7.8	0.0	17.4	12.5	7.8	5.6
	번역이 미흡해서	7.6	6.0	8.8	16.0	4.1	4.8	4.6	11.6	8.5	4.7	8.9
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	7.6	8.1	7.1	2.0	5.5	11.2	18.1	5.8	11.4	6.2	5.5
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	6.2	6.1	6.3	4.0	8.1	4.8	9.0	6.1	5.6	7.8	5.6
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	6.2	7.0	5.6	6.0	4.2	7.8	9.2	5.8	12.6	3.1	3.3
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	5.8	6.1	5.6	10.0	2.8	7.9	0.0	6.1	4.2	4.7	7.8
	과도한 광고 노출이 많아서	5.8	7.1	4.8	4.0	8.3	4.8	0.0	11.6	2.9	7.8	6.7
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	5.7	7.0	4.7	4.0	8.2	3.1	13.7	0.0	4.1	7.8	5.6
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.9	5.0	4.8	8.0	2.7	4.8	4.6	6.1	2.9	4.7	6.7
	이용하는데 비용이 많이 들어서	4.9	4.1	5.6	0.0	8.3	4.8	9.0	0.0	2.9	6.2	5.5
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	4.9	5.1	4.7	6.0	4.1	3.2	9.0	5.8	5.6	6.2	3.3
	그림체가 마음에 들지 않아서	4.5	2.1	6.3	6.0	5.5	1.6	4.4	6.1	4.3	3.1	5.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.5	7.0	0.8	2.0	4.1	4.7	4.6	0.0	2.8	4.7	3.3
	스토리가 맘에 들지 않아서	2.2	2.0	2.4	0.0	5.5	1.6	0.0	0.0	0.0	4.7	2.2
	없음	11.1	8.2	13.4	6.0	12.4	12.7	14.0	11.6	7.1	7.8	16.7
	연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	17.8	17.1	18.3	26.0	12.2	23.9	4.6	11.9	18.2	23.4	13.4
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	16.1	18.2	14.4	10.0	13.8	24.0	22.7	5.8	20.0	12.5	15.5
	번역이 미흡해서	16.0	12.1	19.1	24.0	12.3	9.6	18.1	29.3	18.4	14.1	15.5
	사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	16.0	19.1	13.5	26.0	12.3	14.2	4.6	23.5	21.0	21.9	7.8
	과도한 광고 노출이 많아서	14.3	18.2	11.2	10.0	15.3	17.4	4.6	23.2	14.3	17.2	12.2
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	13.8	17.2	11.2	12.0	17.9	14.2	4.6	11.9	15.5	12.5	13.4
	이용하는데 비용이 많이 들어서	11.6	10.2	12.7	6.0	13.7	11.2	22.7	5.8	8.6	15.6	11.1
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	11.1	9.0	12.7	14.0	6.8	11.1	22.9	5.8	19.7	7.8	6.7
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	9.7	7.0	11.9	8.0	10.8	7.9	13.3	12.2	6.9	10.9	11.1
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	8.9	8.1	9.5	10.0	9.5	6.4	9.0	11.9	11.2	6.2	8.9
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	8.9	10.0	7.9	6.0	12.3	4.6	13.7	11.9	5.5	10.9	10.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	8.4	8.0	8.8	12.0	5.5	7.9	13.5	6.1	5.6	7.8	11.1
	그림체가 마음에 들지 않아서	7.6	5.1	9.5	10.0	6.9	7.9	4.4	6.1	7.1	7.8	7.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.8	11.1	1.6	2.0	8.3	7.8	4.6	0.0	5.6	6.2	5.6
	스토리가 맘에 들지 않아서	5.7	7.1	4.7	4.0	12.2	3.2	0.0	0.0	2.7	7.8	6.7
	없음	11.1	8.2	13.4	6.0	12.4	12.7	14.0	11.6	7.1	7.8	16.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 29-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리아드	메카	그 외
(사례수)	(360)	(202)	(158)	(80)	(95)	(85)	(55)	(45)	(103)	(85)	(172)
높은 디바이스 사양을 필요로 해서	10.8	7.9	14.5	10.0	10.5	14.2	7.1	11.2	10.7	9.4	11.6
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	8.6	9.9	6.9	11.2	8.4	8.3	7.3	6.4	9.8	10.6	6.9
게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서	8.4	10.5	5.7	8.8	11.7	8.2	3.6	6.7	7.9	7.1	9.3
(낮은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	8.3	10.4	5.7	11.2	6.3	9.4	9.2	4.4	5.8	12.9	7.6
스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	8.1	7.9	8.3	11.2	5.3	9.4	3.6	11.4	6.8	8.2	8.8
이용하는데 비용이 많이 들어서	7.5	9.9	4.5	7.5	8.4	9.4	5.4	4.5	7.8	10.6	5.8
1 사용자 환경이 불편해서	6.4	4.9	8.2	7.5	10.5	3.5	1.9	6.5	3.8	4.7	8.7
순 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	6.1	3.5	9.5	5.0	9.4	4.8	5.5	4.3	5.8	4.7	7.0
위 게임 스토리의 짜임새가 부족해서	5.8	5.8	5.6	2.5	6.3	5.7	10.7	4.4	8.6	5.9	4.0
유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	5.3	3.9	7.0	5.0	6.3	3.5	1.9	11.4	3.8	5.9	5.9
그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	5.3	6.5	3.8	7.5	4.3	2.4	7.2	6.6	6.9	5.9	4.0
게임 캐릭터의 매력에 부족/정체성이 모호해서	4.2	4.4	3.8	2.5	3.2	5.9	5.5	4.2	3.9	3.5	4.6
게임이 선정적이고 폭력적이어서	15.3	14.4	16.4	10.0	9.5	15.3	31.0	17.7	18.5	10.6	15.7
국가 간 역사-외교적 관계로 인해서	18.0	17.8	18.2	18.8	17.8	22.4	14.3	13.3	22.2	10.6	19.1
없음	16.6	12.4	22.1	13.8	20.9	16.5	12.6	17.7	13.5	17.6	18.0
높은 디바이스 사양을 필요로 해서	16.4	19.3	12.6	16.2	18.0	17.5	18.2	8.9	15.5	14.1	18.0
1 다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	16.1	19.9	11.3	20.0	14.8	16.6	14.7	13.0	15.7	18.8	15.1
+ 사용자 환경이 불편해서	14.5	16.3	12.1	13.8	12.7	17.6	16.3	11.3	16.6	22.4	9.3
2 순 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	14.2	11.9	17.2	15.0	14.7	13.0	9.1	20.4	14.6	12.9	14.6
위 이용하는데 비용이 많이 들어서	12.8	14.8	10.2	15.0	11.6	15.3	11.0	9.1	10.6	17.6	11.7
(중 스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서)	11.3	10.8	11.9	12.5	13.6	8.1	14.3	6.6	14.4	11.8	9.2
복 그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	11.1	10.3	12.2	10.0	15.8	9.3	3.8	15.8	8.6	9.4	13.5
게임 캐릭터의 매력에 부족/정체성이 모호해서	10.6	11.4	9.5	12.5	9.5	4.8	12.6	17.7	13.7	11.8	8.1
게임이 선정적이고 폭력적이어서	10.3	8.4	12.6	8.8	13.7	10.6	5.5	11.0	5.8	11.8	12.2
게임 스토리의 짜임새가 부족해서	6.9	6.4	7.6	6.2	8.4	7.1	5.5	6.4	5.8	7.1	7.5
국가 간 역사-외교적 관계로 인해서	15.3	14.4	16.4	10.0	9.5	15.3	31.0	17.7	18.5	10.6	15.7
없음											

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 29-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]										
	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
패션	(사례수)	(354)	(155)	(199)	(87)	(97)	(92)	(38)	(40)	(93)	(80)	(181)
	판매되는 가격이 비싸서	15.8	15.5	16.1	12.6	12.4	21.6	15.8	17.6	13.9	20.0	14.9
	사이즈가 다양하지 않아서	13.3	11.7	14.5	17.2	12.3	8.8	21.0	9.8	16.2	8.8	13.8
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	8.8	7.1	10.1	14.9	4.2	8.6	7.9	7.6	5.4	10.0	10.0
	품질 대비 가격이 비싸서	8.8	9.7	8.1	4.6	9.4	9.7	10.3	12.6	8.7	7.5	9.4
	구매하기 어려워(판매처 등)	8.5	7.1	9.6	10.3	8.2	5.4	8.0	12.5	10.8	6.2	8.3
	1 품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	7.3	9.6	5.5	2.3	13.3	9.7	2.6	2.6	6.3	7.5	7.8
	순 한국에서 제조된 제품이 아니어서	7.0	9.0	5.5	6.9	7.1	8.6	5.4	4.9	6.3	8.8	6.6
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	4.8	7.8	2.5	4.6	7.3	4.3	2.6	2.5	4.4	8.8	3.3
	디자인이 별로여서	4.5	3.8	5.1	4.6	3.1	5.6	5.3	5.0	5.5	6.2	3.3
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.2	5.2	3.5	6.9	7.2	1.1	0.0	2.5	3.2	1.2	6.1
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.9	3.2	4.5	8.0	5.1	1.1	0.0	2.4	5.4	2.5	3.8
	없음	13.0	10.3	15.1	6.9	10.3	15.3	21.1	20.2	14.0	12.5	12.8
	1 사이즈가 다양하지 않아서	26.3	22.7	29.1	32.2	21.6	22.9	39.5	19.9	25.9	21.2	28.7
	2 판매되는 가격이 비싸서	23.9	23.2	24.5	21.8	21.5	27.0	26.2	24.9	23.4	25.0	23.7
	+ 구매하기 어려워(판매처 등)	17.8	15.5	19.6	21.8	16.5	16.3	21.2	12.5	15.1	16.2	19.9
	2 제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	17.8	16.1	19.1	21.8	13.5	16.3	15.7	24.9	16.2	21.2	17.1
	+ 품질 대비 가격이 비싸서	16.1	18.1	14.5	10.3	17.6	19.6	18.3	15.1	13.0	17.5	17.1
	2 품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	14.4	16.1	13.1	10.3	21.7	16.3	5.3	10.1	11.8	16.2	14.9
	순 한국에서 제조된 제품이 아니어서	11.3	14.9	8.4	10.3	13.3	10.8	10.7	9.7	13.9	12.5	9.4
뷰티	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	10.2	13.6	7.5	12.6	12.4	8.7	7.9	5.1	9.7	15.0	8.3
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	10.1	9.6	10.5	11.5	14.5	8.7	2.6	7.4	11.8	10.0	9.4
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.4	11.6	6.0	11.5	12.3	5.3	0.0	7.5	8.5	3.8	10.5
	디자인이 별로여서	7.9	10.3	6.1	10.3	6.2	7.7	5.3	10.0	9.8	12.5	5.0
	없음	13.0	10.3	15.1	6.9	10.3	15.3	21.1	20.2	14.0	12.5	12.8
	(사례수)	(364)	(145)	(219)	(88)	(93)	(97)	(44)	(42)	(103)	(80)	(181)
	판매되는 가격이 비싸서	11.0	8.3	12.8	10.2	9.6	9.3	15.8	14.4	10.6	7.5	12.7
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	8.0	7.6	8.3	11.4	6.5	9.3	4.6	5.0	7.8	8.8	7.8
	품질 대비 가격이 비싸서	8.0	6.9	8.7	10.2	9.8	4.1	6.7	9.5	5.9	7.5	9.4
	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	7.1	7.6	6.8	9.1	7.5	7.3	6.8	2.4	8.8	5.0	7.2
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	7.1	11.7	4.1	5.7	4.4	4.1	11.4	19.0	8.7	8.8	5.5
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	6.6	5.5	7.3	6.8	6.5	9.2	6.8	0.0	4.8	6.2	7.7
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	5.8	7.5	4.6	6.8	7.5	6.1	0.0	4.7	4.8	3.8	7.2
	1 다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	4.9	2.7	6.4	4.5	7.5	4.1	2.2	4.7	0.9	2.5	8.3
	순 제품의 종류가 다양하지 않아서	4.4	5.5	3.7	3.4	4.3	7.3	0.0	4.7	6.8	6.2	2.2
	2 제품 포장이 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	4.4	8.3	1.8	1.1	4.3	6.1	9.3	2.4	4.8	5.0	3.9
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	4.1	2.1	5.4	4.5	8.5	0.0	4.5	2.4	6.7	3.8	2.7
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.8	4.1	3.7	3.4	2.2	6.3	4.5	2.3	4.9	5.0	2.7
	품질이 떨어져서	3.3	4.8	2.3	2.3	2.2	3.1	2.3	9.4	4.9	5.0	1.6
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.0	2.8	3.2	6.8	3.2	1.0	2.3	0.0	1.0	5.0	3.3
	없음	18.5	14.6	21.0	13.6	16.1	22.7	22.9	19.2	18.5	20.0	17.7
1 + 2 순 (중 위 복)	판매되는 가격이 비싸서	19.5	12.4	24.2	22.7	17.1	17.6	20.3	21.8	17.5	18.8	21.0
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	14.0	18.6	11.0	13.6	16.2	9.3	15.9	19.0	12.7	13.8	14.9
	품질 대비 가격이 비싸서	14.0	13.8	14.1	15.9	14.1	10.2	15.6	16.6	11.7	10.0	17.0
	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	13.0	13.2	12.8	12.5	18.3	9.3	6.8	16.9	14.6	13.8	11.7
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	12.3	11.0	13.2	10.2	11.8	17.4	18.3	0.0	12.5	13.8	11.6
	1 제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	12.1	13.0	11.5	13.6	9.7	11.3	11.4	16.6	13.6	13.8	10.5
	+ 제품의 종류가 다양하지 않아서	11.0	11.7	10.6	10.2	8.5	15.6	9.1	9.5	11.7	12.5	9.9
	2 제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	10.7	13.7	8.7	13.6	11.9	10.3	4.6	9.5	10.7	7.5	12.2
	제품 포장이 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	9.1	15.2	5.0	3.4	10.8	12.2	13.9	4.9	11.5	11.2	6.7
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	9.1	6.8	10.5	11.4	8.6	9.3	2.2	11.9	1.9	8.8	13.3
	순 한국에서 제조한 제품이 아니어서	8.2	8.3	8.2	11.4	11.8	2.1	11.5	4.6	11.6	11.2	5.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.9	6.9	6.8	5.7	9.7	7.3	6.8	2.3	6.8	7.5	6.6
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	6.6	6.9	6.4	10.2	7.5	6.1	4.6	0.0	5.7	8.8	6.1
	품질이 떨어져서	5.8	7.5	4.6	4.5	4.3	7.2	4.6	9.4	9.7	5.0	3.8
	기타	0.3	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.5
	없음	18.5	14.6	21.0	13.6	16.1	22.7	22.9	19.2	18.5	20.0	17.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 29-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리아드	메카	그 외
음식	(사례수)	(366)	(188)	(178)	(92)	(99)	(79)	(46)	(50)	(106)	(99)	(161)
	가격이 비싸서	17.3	17.6	17.0	12.0	21.3	17.8	15.2	20.3	20.9	14.1	16.9
	매운 맛이 강해서	15.0	12.8	17.3	15.2	18.2	13.8	8.4	16.2	14.1	10.1	18.6
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	12.5	11.1	14.1	14.1	8.1	12.6	15.1	16.0	15.0	8.1	13.6
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	10.9	11.2	10.7	10.9	9.1	13.9	15.2	6.0	8.5	20.2	6.8
	재료/조리법을 알 수 없어서	8.4	8.0	8.9	13.0	7.0	6.4	8.6	5.9	9.4	10.1	6.8
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	7.9	7.4	8.4	9.8	12.1	3.8	2.2	7.9	7.5	7.1	8.7
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.8	10.1	3.3	7.6	10.0	6.3	4.4	1.9	3.7	10.1	6.8
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	5.8	5.9	5.6	5.4	4.0	6.4	6.7	8.0	6.7	6.1	5.0
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	4.6	5.9	3.3	5.4	4.1	3.7	11.0	0.0	6.6	4.0	3.8
	없음	10.7	10.1	11.3	6.5	6.1	15.3	13.1	17.7	7.7	10.1	13.0
	가격이 비싸서	26.6	24.5	28.8	27.2	29.4	25.5	21.7	26.1	32.3	20.2	26.7
	매운 맛이 강해서	25.9	25.0	26.9	26.1	29.3	29.0	19.4	20.2	25.4	18.2	31.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	21.0	20.1	21.9	26.1	20.2	17.6	21.5	18.0	21.6	18.2	22.3
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	20.5	21.9	19.1	16.3	21.3	21.6	30.3	16.2	14.3	33.3	16.8
	재료/조리법을 알 수 없어서	19.1	17.5	20.7	25.0	14.1	20.3	19.5	16.0	17.9	25.3	16.1
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	16.0	17.5	14.5	16.3	19.1	12.5	15.1	15.8	16.8	15.2	16.1
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	14.2	14.9	13.6	10.9	13.2	14.1	11.1	25.7	14.3	16.2	13.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	10.6	14.9	6.1	15.2	11.0	12.5	6.7	1.9	7.4	16.2	9.3
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	10.1	10.7	9.5	8.7	13.1	7.6	17.6	4.0	15.0	9.1	7.5
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
	없음	10.7	10.1	11.3	6.5	6.1	15.3	13.1	17.7	7.7	10.1	13.0
한국어	(사례수)	(305)	(142)	(163)	(87)	(89)	(75)	(25)	(29)	(75)	(93)	(137)
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	17.4	18.4	16.6	13.8	13.5	27.9	24.5	7.0	17.3	19.4	16.1
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	16.4	15.5	17.2	21.8	19.2	6.8	23.9	10.4	17.5	16.1	16.0
	한국어를 사용할 일이 적어서	15.3	14.0	16.5	16.1	13.4	18.6	7.7	17.1	15.9	11.8	17.5
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	13.8	12.6	14.8	14.9	12.2	13.3	7.9	21.0	13.2	15.1	13.2
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	11.2	14.8	8.0	13.8	9.1	12.0	3.9	13.5	10.8	9.7	12.4
	한국어 실력이 늘지 않아서	9.5	7.0	11.7	6.9	6.8	12.1	19.9	10.3	10.8	10.8	8.0
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	8.8	9.9	8.0	8.0	15.7	3.9	0.0	10.4	6.6	7.5	11.0
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	6.9	7.7	6.1	3.4	10.1	5.3	12.2	6.8	6.6	9.7	5.1
	기타	0.7	0.0	1.2	1.1	0.0	0.0	0.0	3.4	1.3	0.0	0.7
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	30.8	33.8	28.2	34.5	31.5	21.3	40.3	34.2	25.3	31.2	33.6
	한국어를 사용할 일이 적어서	28.5	26.0	30.6	32.2	25.7	33.4	15.7	24.1	25.1	26.9	31.3
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	27.6	29.7	25.8	27.6	23.8	35.9	28.4	17.3	29.5	29.0	25.6
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	22.9	23.2	22.7	18.4	24.6	24.0	23.9	27.8	21.2	23.7	23.4
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	22.7	27.5	18.4	25.3	19.4	28.0	7.9	23.8	31.0	18.3	21.1
	한국어 실력이 늘지 않아서	19.0	16.2	21.5	17.2	20.3	20.0	28.0	10.3	20.1	19.4	18.2
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	18.0	19.7	16.5	13.8	26.8	13.3	12.2	21.0	14.4	19.4	19.1
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	13.1	15.5	11.0	5.7	17.9	12.0	16.0	20.7	10.6	18.3	11.0
	기타	0.7	0.0	1.2	1.1	0.0	0.0	0.0	3.4	1.3	0.0	0.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 29-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
드라마	(사례수)	(36)	(21)	(15)	(7)	(8)	(11)	(3)	(7)	(11)	(6)	(19)
	인종	27.7	23.7	33.3	42.9	25.2	27.2	0.0	28.4	45.6	16.7	20.9
	생활 습관 및 관습	27.5	18.7	39.6	28.6	24.8	45.2	32.8	0.0	17.5	50.0	26.2
	패션/의상	19.5	4.8	40.0	28.6	12.4	18.4	32.8	14.9	0.0	50.0	21.2
	성역할이나 성적 정체성	16.9	14.5	20.1	14.3	12.9	27.9	32.8	0.0	28.1	16.7	10.5
	종교	16.6	23.9	6.6	28.6	25.2	18.0	0.0	0.0	27.4	0.0	15.7
	언어	13.8	18.9	6.6	14.3	12.4	18.0	32.8	0.0	8.8	33.3	10.5
	음식	13.5	23.3	0.0	0.0	12.4	26.5	32.8	0.0	35.4	0.0	5.2
	지역이나 국가	5.5	4.8	6.6	0.0	12.4	9.2	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5
	장애	5.4	9.4	0.0	14.3	0.0	8.8	0.0	0.0	8.8	0.0	5.2
	없음	25.2	28.9	20.1	14.3	12.9	18.4	34.4	56.8	18.6	33.3	26.4
예능	(사례수)	(58)	(32)	(26)	(12)	(15)	(18)	(8)	(5)	(18)	(14)	(26)
	지역이나 국가	36.2	25.0	50.1	16.7	53.5	44.2	25.1	21.1	16.3	57.1	38.7
	성역할이나 성적 정체성	29.3	25.0	34.5	16.7	39.8	27.6	25.1	41.3	27.3	50.0	19.5
	생활 습관 및 관습	27.5	28.1	26.7	25.0	46.8	16.4	11.7	41.3	27.5	28.6	26.8
	종교	26.0	22.0	30.8	33.3	26.6	22.2	25.1	21.1	11.0	50.0	23.4
	인종	24.3	25.1	23.3	25.0	40.6	16.7	0.0	41.3	11.4	28.6	30.8
	장애	22.4	21.9	23.1	41.7	33.3	0.0	12.3	41.3	16.6	35.7	19.3
	패션/의상	20.7	18.9	23.0	33.3	26.4	5.6	25.1	21.1	16.3	14.3	27.2
	언어	19.1	28.1	7.9	16.7	13.4	16.7	24.6	41.3	16.8	28.6	15.5
	음식	12.2	12.5	11.7	25.0	6.7	5.6	0.0	41.3	11.2	21.4	7.8
	없음	20.8	21.6	19.7	8.3	0.0	39.1	25.7	38.5	33.8	7.1	19.2
영화	(사례수)	(46)	(20)	(26)	(15)	(11)	(11)	(4)	(5)	(9)	(19)	(18)
	종교	24.1	15.2	30.9	20.0	36.5	36.6	0.0	0.0	11.5	31.6	22.4
	인종	23.9	25.0	23.0	40.0	18.2	9.1	25.6	19.4	11.1	21.1	33.4
	지역이나 국가	21.8	15.0	27.0	33.3	18.2	27.2	0.0	0.0	22.2	31.6	11.2
	생활 습관 및 관습	19.7	15.2	23.2	40.0	18.2	9.4	0.0	0.0	11.5	21.1	22.4
	패션/의상	19.5	24.8	15.4	20.0	18.2	26.8	0.0	19.4	21.8	15.8	22.2
	성역할이나 성적 정체성	15.5	0.0	27.2	20.0	18.2	9.4	0.0	21.3	11.5	15.8	17.1
	음식	13.2	9.9	15.7	13.3	9.1	18.8	0.0	19.4	23.1	10.5	11.0
	언어	10.8	14.9	7.7	13.3	9.1	9.1	0.0	19.4	0.0	5.3	22.2
	장애	2.2	0.0	3.8	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0
	없음	34.4	44.8	26.5	13.3	36.1	36.2	74.4	59.2	44.0	31.6	32.6
음악	(사례수)	(32)	(11)	(21)	(12)	(9)	(7)	(1)	(3)	(8)	(10)	(14)
	종교	34.2	45.3	28.4	33.3	54.9	28.2	0.0	0.0	49.0	30.0	28.8
	성역할이나 성적 정체성	25.0	18.3	28.5	25.0	33.5	14.4	100.0	0.0	0.0	50.0	21.2
	생활 습관 및 관습	25.0	27.0	23.9	25.0	22.3	14.4	0.0	66.2	12.6	30.0	28.4
	지역이나 국가	24.9	9.1	33.2	16.7	54.9	14.4	0.0	0.0	36.9	30.0	14.4
	패션/의상	24.9	27.0	23.7	33.3	11.2	28.2	100.0	0.0	24.8	30.0	21.2
	인종	18.8	18.3	19.2	25.0	22.3	14.4	0.0	0.0	12.6	30.0	14.4
	언어	15.7	18.3	14.4	33.3	0.0	14.4	0.0	0.0	12.6	10.0	21.6
	음식	12.4	27.0	4.8	25.0	0.0	0.0	0.0	32.3	12.6	0.0	21.2
	장애	9.3	9.1	9.4	8.3	21.9	0.0	0.0	0.0	12.1	10.0	7.2
	없음	22.1	18.6	23.9	16.7	22.8	28.7	0.0	33.8	13.1	20.0	28.8

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요. <계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 29-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
애니메이션	(사례수)	(40)	(24)	(16)	(8)	(12)	(12)	(5)	(3)	(10)	(12)	(18)
	음식	27.5	29.2	24.9	12.5	33.1	33.3	40.3	0.0	29.8	16.7	33.4
	생활 습관 및 관습	25.2	33.5	12.6	37.5	33.8	25.0	0.0	0.0	20.6	33.3	22.3
	언어	25.1	20.9	31.4	25.0	25.2	25.3	39.4	0.0	20.6	16.7	33.2
	패션/의상	25.1	29.3	18.6	12.5	42.0	25.0	19.3	0.0	20.6	16.7	33.2
	종교	20.0	20.6	19.1	25.0	8.3	33.3	0.0	33.3	29.8	16.7	16.7
	성역할이나 성적 정체성	20.0	24.9	12.6	37.5	16.6	16.7	20.2	0.0	0.0	50.0	11.1
	인종	19.8	16.6	24.6	12.5	32.8	16.7	19.3	0.0	9.5	0.0	38.7
	지역이나 국가	9.9	12.3	6.3	12.5	8.3	16.3	0.0	0.0	9.5	8.3	11.1
	장애	7.5	8.3	6.3	0.0	8.3	8.3	20.2	0.0	9.9	0.0	11.1
	없음	27.6	25.2	31.1	12.5	25.2	25.0	40.4	66.7	30.1	41.7	16.7
출판물	(사례수)	(64)	(29)	(35)	(16)	(19)	(17)	(9)	(3)	(20)	(17)	(27)
	언어	28.1	24.2	31.4	37.5	26.2	17.4	45.0	0.0	24.6	17.6	37.3
	패션/의상	28.1	37.8	20.0	25.0	31.5	23.5	44.5	0.0	24.8	23.5	33.4
	종교	26.8	38.2	17.3	37.5	21.3	23.7	34.0	0.0	15.4	23.5	37.3
	음식	21.9	23.9	20.2	18.8	26.4	23.3	11.5	33.3	14.8	29.4	22.3
	인종	21.9	13.9	28.5	12.5	37.0	11.7	22.0	33.3	10.0	41.2	18.5
	성역할이나 성적 정체성	20.3	17.2	22.9	18.8	20.9	17.6	33.5	0.0	14.8	23.5	22.3
	지역이나 국가	18.9	24.2	14.4	12.5	26.6	11.7	22.5	33.3	15.2	23.5	18.6
	생활 습관 및 관습	17.4	10.6	23.0	12.5	21.3	17.8	22.5	0.0	10.4	23.5	18.6
	장애	15.5	13.6	17.1	18.8	10.4	17.4	22.0	0.0	14.6	35.3	3.7
	없음	26.4	24.2	28.3	31.2	26.0	23.7	10.5	66.7	34.9	11.8	29.4
웹툰	(사례수)	(19)	(8)	(11)	(6)	(4)	(5)	(3)	(1)	(4)	(5)	(10)
	종교	36.8	25.1	45.3	33.3	25.0	20.0	66.2	100.0	25.0	40.0	40.0
	패션/의상	31.6	37.7	27.2	33.3	25.0	40.0	33.8	0.0	0.0	80.0	20.0
	생활 습관 및 관습	26.3	37.7	18.1	33.3	25.0	40.0	0.0	0.0	0.0	60.0	20.0
	음식	21.3	12.6	27.6	16.7	25.0	20.0	0.0	100.0	0.0	20.0	30.5
	인종	21.0	37.7	9.1	33.3	50.0	0.0	0.0	0.0	25.0	40.0	10.0
	언어	15.8	25.1	9.1	0.0	0.0	40.0	33.8	0.0	25.0	20.0	10.0
	성역할이나 성적 정체성	15.5	25.1	8.6	0.0	50.0	0.0	32.3	0.0	0.0	20.0	19.5
	장애	10.5	0.0	18.1	0.0	25.0	0.0	33.8	0.0	0.0	40.0	0.0
	지역이나 국가	10.3	12.1	9.1	16.7	0.0	19.2	0.0	0.0	24.0	20.0	0.0
	없음	21.3	0.0	36.6	16.7	25.0	40.8	0.0	0.0	26.0	0.0	30.0
게임	(사례수)	(58)	(40)	(18)	(16)	(14)	(14)	(8)	(6)	(16)	(16)	(26)
	생활 습관 및 관습	27.6	30.1	22.2	12.5	35.7	35.7	37.6	16.3	25.1	31.2	27.0
	패션/의상	25.9	25.1	27.7	18.8	28.9	28.6	37.1	16.3	25.3	25.0	26.8
	성역할이나 성적 정체성	25.8	30.0	16.3	25.0	43.1	7.1	24.1	33.3	37.7	25.0	18.9
	인종	20.7	25.0	11.2	18.8	21.8	21.4	12.3	33.3	25.3	25.0	15.2
	언어	18.7	14.8	27.5	25.0	20.7	7.1	12.3	33.3	24.3	12.5	19.1
	음식	17.2	14.9	22.4	37.5	14.2	7.1	12.3	0.0	6.2	12.5	27.0
	종교	17.2	20.0	11.0	18.8	21.5	7.1	12.3	33.3	37.5	18.8	3.7
	장애	17.2	17.4	16.8	18.8	14.4	21.4	12.3	16.3	12.7	31.2	11.4
	지역이나 국가	17.2	14.9	22.4	25.0	7.4	14.3	24.7	16.3	31.3	18.8	7.5
	없음	31.1	34.9	22.4	6.2	14.4	57.1	50.6	49.6	12.7	31.2	42.4

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요.

[표 29-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
드라마	(사례수)	(370)	(182)	(188)	(99)	(87)	(92)	(50)	(42)	(105)	(87)	(178)
	한국	76.8	70.3	83.0	76.8	72.4	87.0	71.8	69.3	81.0	74.7	75.3
	미국	68.4	70.9	65.9	65.7	72.5	66.1	76.3	61.9	67.5	62.1	72.0
	인도	39.1	35.9	42.1	37.4	24.1	36.0	58.1	58.0	37.2	41.4	39.0
	일본	28.3	27.3	29.3	29.3	34.5	36.8	14.1	11.6	28.5	29.9	27.5
	중국	20.3	18.1	22.4	19.2	25.2	21.9	15.9	14.5	17.2	27.6	18.6
	영국	14.3	19.8	9.0	9.1	19.6	7.6	24.0	18.8	20.0	12.6	11.7
	이탈리아	7.3	7.1	7.5	8.1	10.3	7.6	2.0	4.8	10.4	6.9	5.6
	프랑스	6.5	8.2	4.8	10.1	5.8	2.2	4.0	11.8	10.5	8.0	3.3
	독일	5.4	5.5	5.3	7.1	5.7	7.7	2.0	0.0	3.8	8.0	5.1
	브라질	2.4	0.5	4.3	1.0	3.4	1.1	3.9	4.9	1.0	3.4	2.8
	기타	5.7	3.9	7.4	8.1	3.4	4.4	7.9	4.8	4.8	6.9	5.6
예능	(사례수)	(358)	(176)	(182)	(88)	(86)	(109)	(41)	(34)	(98)	(89)	(171)
	한국	72.3	66.4	78.0	68.2	70.9	79.8	65.7	70.3	73.4	75.3	70.1
	미국	64.5	66.5	62.6	72.7	61.7	62.3	70.7	50.3	68.4	55.1	67.3
	일본	35.2	36.9	33.5	31.8	40.7	44.1	14.7	26.5	30.7	31.5	39.8
	인도	28.3	27.3	29.2	27.3	21.0	34.0	26.9	32.5	30.7	34.8	23.4
	중국	28.0	30.3	25.8	21.6	35.0	22.1	39.2	32.2	20.6	38.2	26.9
	영국	15.9	17.1	14.8	13.6	8.2	13.7	41.5	17.6	16.3	12.4	17.6
	프랑스	10.6	10.8	10.4	6.8	10.4	12.9	17.0	6.0	13.2	13.5	7.6
	이탈리아	8.9	6.2	11.5	10.2	15.0	4.6	2.3	11.8	10.1	11.2	7.0
	독일	5.9	6.8	4.9	3.4	8.3	3.6	11.9	5.9	10.3	7.9	2.3
	브라질	4.2	4.0	4.3	2.3	10.4	2.8	0.0	2.9	5.0	2.2	4.7
	기타	2.0	2.9	1.1	5.7	0.0	0.9	2.5	0.0	0.0	2.2	2.9
영화	(사례수)	(368)	(195)	(173)	(81)	(92)	(103)	(47)	(45)	(96)	(95)	(177)
	미국	73.4	75.5	71.0	75.3	75.0	69.9	79.0	68.7	71.9	66.3	78.0
	한국	65.4	57.9	73.9	59.3	63.0	74.6	65.8	60.2	67.5	69.5	62.2
	인도	33.1	33.8	32.4	23.5	22.8	38.8	46.5	44.5	40.6	34.7	28.2
	일본	28.0	25.6	30.6	32.1	34.8	31.1	12.5	15.6	19.8	36.8	27.7
	영국	20.0	23.0	16.7	17.3	18.4	19.4	21.3	28.5	28.0	15.8	18.0
	중국	17.1	18.0	16.2	21.0	19.5	15.5	17.4	9.0	18.6	20.0	14.8
	이탈리아	12.2	12.3	12.1	9.9	16.3	15.5	6.3	6.4	15.7	10.5	11.2
	프랑스	8.1	8.7	7.4	8.6	9.8	3.9	8.3	13.2	8.3	12.6	5.6
	독일	7.6	6.7	8.7	9.9	8.7	5.9	10.8	2.3	5.2	8.4	8.5
	브라질	4.1	5.7	2.4	3.7	5.5	5.9	0.0	2.3	3.2	2.1	5.7
	기타	3.3	3.1	3.5	8.6	1.1	1.9	2.2	2.2	1.0	3.2	4.6
음악	(사례수)	(354)	(151)	(203)	(104)	(94)	(97)	(31)	(28)	(104)	(81)	(169)
	미국	74.2	72.1	75.8	67.3	75.4	73.1	93.6	78.3	74.8	69.1	76.3
	한국	69.9	64.1	74.3	64.4	71.0	74.2	73.9	67.6	66.1	77.8	68.5
	인도	24.3	21.9	26.1	16.3	25.5	28.9	28.9	28.8	20.2	25.9	26.0
	영국	21.8	26.6	18.3	16.3	17.2	22.7	39.2	35.4	22.3	8.6	27.9
	일본	21.5	29.2	15.8	25.0	24.6	23.6	6.6	7.1	23.1	27.2	17.8
	이탈리아	14.4	9.3	18.1	17.3	22.3	10.4	6.3	0.0	19.2	13.6	11.8
	프랑스	13.9	14.5	13.4	17.3	9.5	16.6	9.8	10.9	15.4	14.8	12.5
	중국	12.5	14.6	10.9	17.3	10.7	11.4	3.2	14.4	12.7	16.0	10.7
	브라질	11.6	13.2	10.3	13.5	17.1	7.2	3.2	10.7	15.3	13.6	8.3
	독일	7.0	4.0	9.3	11.5	6.4	5.1	6.3	0.0	5.7	9.9	6.5
	기타	3.4	3.4	3.4	6.7	1.0	1.0	9.8	0.0	0.9	3.7	4.8

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 29-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
애니메이션	(사례수)	(363)	(191)	(172)	(80)	(98)	(97)	(42)	(45)	(103)	(89)	(170)
	한국	65.8	63.9	67.9	51.2	64.2	84.5	69.1	51.5	67.9	69.7	62.5
	일본	51.9	51.8	52.0	50.0	54.9	59.7	47.7	35.5	48.4	51.7	54.1
	미국	51.6	52.8	50.3	51.2	44.9	57.7	50.3	55.2	61.0	51.7	45.9
	중국	25.5	23.7	27.6	26.2	28.7	23.8	16.7	29.0	18.7	32.6	25.9
	영국	15.5	17.3	13.4	11.2	16.4	11.3	21.7	24.1	18.5	13.5	14.7
	프랑스	10.0	7.9	12.3	15.0	14.3	4.2	2.4	11.2	13.7	9.0	8.3
	이탈리아	8.5	8.3	8.8	3.8	8.2	11.2	4.7	15.3	12.5	5.6	7.6
	인도	8.3	9.4	7.0	11.2	6.2	8.3	6.9	8.8	7.9	4.5	10.5
	브라질	7.2	5.7	8.7	11.2	6.1	6.2	9.4	2.2	6.8	10.1	5.8
	독일	5.5	5.3	5.9	6.2	5.2	4.2	11.9	2.2	6.9	5.6	4.7
	기타	1.4	1.1	1.7	2.5	0.0	1.0	4.8	0.0	1.0	1.1	1.8
출판물	(사례수)	(312)	(161)	(151)	(76)	(95)	(83)	(29)	(29)	(91)	(80)	(142)
	한국	60.8	57.0	64.8	53.9	66.2	78.4	44.8	27.6	60.3	63.7	59.4
	미국	54.2	54.7	53.6	53.9	54.7	50.6	69.4	48.0	57.1	40.0	60.3
	일본	35.9	37.2	34.4	44.7	32.6	41.0	27.8	17.0	36.3	35.0	36.1
	중국	18.8	14.9	23.0	21.1	16.6	18.1	27.0	13.8	18.5	25.0	15.5
	영국	18.3	21.8	14.5	18.4	19.0	15.5	21.2	20.6	25.2	15.0	15.7
	인도	16.1	15.0	17.3	15.8	14.8	14.6	27.4	13.9	15.6	17.5	15.6
	이탈리아	14.8	15.0	14.5	15.8	15.8	13.3	17.1	10.5	17.7	10.0	15.6
	프랑스	12.5	11.8	13.2	7.9	14.7	9.6	13.8	24.0	9.8	20.0	10.0
	독일	12.5	14.9	9.9	11.8	12.7	7.2	13.5	27.2	15.5	13.8	9.9
	인도네시아	7.4	8.7	6.0	7.9	9.5	7.1	0.0	7.0	5.5	10.0	7.1
	태국	6.1	6.2	6.0	7.9	6.4	4.8	6.8	3.4	4.4	7.5	6.4
	베트남	5.5	6.8	4.0	2.6	5.3	7.2	7.0	7.0	3.3	7.5	5.7
	브라질	5.1	8.1	2.0	3.9	7.4	4.8	3.3	3.4	6.6	5.0	4.2
	기타	1.0	0.6	1.3	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1
웹툰	(사례수)	(225)	(99)	(126)	(50)	(73)	(63)	(22)	(17)	(71)	(64)	(90)
	한국	75.4	70.5	79.3	68.0	80.7	87.3	67.9	40.9	75.9	78.1	73.1
	일본	49.7	46.4	52.3	56.0	50.5	47.7	31.5	58.6	47.8	45.3	54.4
	미국	45.4	46.4	44.6	40.0	42.3	52.7	54.8	35.4	50.8	39.1	45.6
	중국	30.2	35.4	26.1	34.0	32.8	28.5	18.3	29.3	25.3	34.4	31.1
	인도	17.0	21.2	13.6	20.0	13.8	14.3	22.9	23.8	12.8	17.2	20.1
	영국	13.8	13.2	14.3	14.0	16.5	11.3	18.1	5.8	18.5	10.9	12.2
	독일	12.1	11.3	12.7	12.0	15.3	6.4	13.7	17.4	12.9	18.8	6.7
	프랑스	11.1	11.1	11.1	12.0	12.3	9.5	13.7	5.8	11.2	17.2	6.7
	이탈리아	7.5	9.0	6.3	10.0	4.1	9.4	4.4	11.9	5.5	6.2	10.0
	브라질	7.5	10.0	5.6	14.0	5.5	7.8	0.0	5.8	8.3	7.8	6.7
게임	(사례수)	(360)	(202)	(158)	(80)	(95)	(85)	(55)	(45)	(103)	(85)	(172)
	미국	61.1	64.8	56.2	66.2	52.6	70.6	69.1	42.1	65.9	58.8	59.3
	한국	54.9	51.8	59.0	50.0	52.5	69.4	47.4	51.1	57.1	65.9	48.3
	일본	48.3	49.5	46.7	40.0	51.5	48.0	49.2	55.5	49.2	43.5	50.0
	중국	30.8	30.1	31.6	37.5	29.5	25.8	27.0	35.4	23.3	25.9	37.6
	영국	12.6	15.4	8.9	18.8	11.6	9.4	14.8	6.7	15.6	10.6	11.7
	프랑스	10.5	11.4	9.4	11.2	15.8	9.5	5.4	6.6	6.8	17.6	9.3
	인도	10.3	9.0	11.9	5.0	15.8	8.3	12.6	8.8	9.8	10.6	10.4
	러시아	9.0	8.0	10.2	10.0	10.6	8.3	5.4	9.1	7.9	12.9	7.6
	독일	7.8	5.0	11.4	8.8	8.4	6.0	5.2	11.2	8.8	7.1	7.5
	이탈리아	6.7	5.9	7.6	3.8	7.4	8.3	3.6	10.9	4.9	8.2	6.9
	브라질	5.8	5.5	6.3	5.0	7.3	5.9	3.7	6.6	4.8	7.1	5.8
	폴란드	2.8	3.5	1.9	1.2	5.3	2.3	3.6	0.0	4.9	1.2	2.3
	기타	0.6	0.5	0.6	1.2	0.0	0.0	1.9	0.0	1.0	0.0	0.6

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

[표 29-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
패션	(사례수)	(354)	(155)	(199)	(87)	(97)	(92)	(38)	(40)	(93)	(80)	(181)
	한국	59.4	57.9	60.6	59.8	57.5	71.7	52.2	42.2	62.0	63.7	56.2
	미국	51.4	47.2	54.8	51.7	52.6	47.8	57.8	50.4	49.4	41.2	57.0
	중국	30.4	30.9	30.0	28.7	35.0	29.3	31.4	24.8	27.9	33.8	30.3
	일본	26.6	31.0	23.1	32.2	30.9	25.0	16.1	17.3	19.4	33.8	27.1
	이탈리아	23.1	21.2	24.6	17.2	21.5	23.9	29.0	32.2	26.8	18.8	23.1
	프랑스	22.8	21.2	24.1	18.4	21.5	21.8	34.1	27.4	31.1	17.5	21.0
	인도	18.7	20.0	17.6	18.4	14.5	20.6	23.3	20.4	15.1	23.8	18.2
	영국	12.2	13.6	11.2	13.8	10.4	9.9	10.7	20.2	14.2	13.8	10.6
	스페인	9.3	9.6	9.1	8.0	10.4	10.9	8.2	7.4	13.0	6.2	8.9
	독일	8.5	9.1	8.0	10.3	8.2	5.4	8.2	12.3	6.4	8.8	9.4
	브라질	4.3	3.9	4.6	4.6	3.1	5.4	2.6	5.1	6.5	2.5	3.9
	기타	0.6	0.7	0.5	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.6
뷰티	(사례수)	(364)	(145)	(219)	(88)	(93)	(97)	(44)	(42)	(103)	(80)	(181)
	한국	67.9	60.0	73.1	68.2	68.7	75.4	68.2	47.7	73.8	75.0	61.3
	미국	47.6	47.5	47.7	47.7	41.7	51.3	52.1	47.1	49.2	38.8	50.7
	프랑스	31.6	30.4	32.4	25.0	26.7	30.1	43.2	47.5	34.0	23.8	33.7
	일본	26.7	25.6	27.4	28.4	30.3	28.8	18.3	19.2	25.4	33.8	24.4
	중국	22.5	25.6	20.5	26.1	31.2	13.3	18.3	21.6	19.3	28.7	21.6
	이탈리아	21.5	17.9	23.8	17.0	18.4	23.9	25.0	28.4	19.6	20.0	23.2
	독일	14.2	16.5	12.8	13.6	19.4	12.4	9.0	14.0	14.6	15.0	13.7
	영국	10.7	11.1	10.5	10.2	5.3	12.4	13.8	16.8	12.6	6.2	11.7
	인도	10.4	15.1	7.3	8.0	12.9	12.3	6.8	9.2	11.7	12.5	8.8
	브라질	6.3	6.9	6.0	9.1	5.4	6.2	4.6	4.9	9.7	6.2	4.5
	기타	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	1.1	2.2	0.0	1.0	0.0	0.5
음식	(사례수)	(366)	(188)	(178)	(92)	(99)	(79)	(46)	(50)	(106)	(99)	(161)
	한국	44.8	40.4	49.5	40.2	51.4	51.8	35.2	38.2	45.1	56.6	37.4
	미국	38.8	40.9	36.5	39.1	33.2	45.4	48.3	29.8	35.6	32.3	44.8
	인도	35.0	31.9	38.2	34.8	27.3	31.8	34.6	56.1	29.3	34.3	39.1
	튀르키예	34.9	35.0	34.8	25.0	23.2	43.1	54.2	45.9	32.1	37.4	35.3
	이탈리아	34.4	30.2	38.8	38.0	32.3	31.9	30.1	39.9	41.6	23.2	36.5
	멕시코	17.2	13.3	21.3	23.9	17.1	15.4	12.8	11.9	24.6	13.1	14.8
	중국	17.2	22.3	11.8	16.3	18.1	16.4	19.4	16.0	12.2	25.3	15.5
	일본	17.0	15.5	18.5	20.7	20.2	15.2	6.5	16.0	10.4	22.2	18.0
	영국	9.6	14.5	4.5	8.7	14.3	5.1	15.4	3.9	16.2	6.1	7.5
	프랑스	8.2	10.7	5.6	7.6	9.2	10.1	2.2	10.0	11.3	11.1	4.3
	독일	4.9	5.8	3.9	4.3	8.1	2.5	4.3	4.0	3.7	8.1	3.7
	태국	4.9	5.3	4.5	1.1	6.1	8.8	6.5	1.9	3.8	4.0	6.2
	베트남	3.8	4.3	3.3	2.2	7.1	2.5	2.2	4.0	5.7	2.0	3.7
	브라질	2.7	4.2	1.1	2.2	3.1	3.7	0.0	4.0	2.8	1.0	3.7
	기타	1.1	1.1	1.1	1.1	0.0	0.0	6.5	0.0	0.0	3.0	0.6

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 29-21] 최선호 한국 드라마/영화

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
드라마	(사례수)	(370)	(182)	(188)	(99)	(87)	(92)	(50)	(42)	(105)	(87)	(178)
	오징어 게임	1.1	1.1	1.1	0.0	2.3	1.0	2.0	0.0	2.9	0.0	0.6
	폭삭 속았수다	0.8	0.0	1.6	0.0	1.1	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7
	사랑의 불시착	0.8	1.1	0.5	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7
	마이 네임	0.8	0.5	1.1	0.0	2.3	1.1	0.0	0.0	0.0	1.1	1.1
	스타트업	0.8	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	3.4	0.0
	북극성	0.8	1.1	0.6	0.0	0.0	2.2	0.0	2.3	1.9	0.0	0.5
	사내 맞선	0.6	1.1	0.0	1.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	1.1	0.6
	썰쓸하고 찬란하神 - 도깨비	0.6	1.1	0.0	1.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.6
	친애하는 X	0.5	0.0	1.1	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.6
	스위트홈	0.5	0.0	1.1	1.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.6
	기타	9.7	10.5	9.0	10.1	16.2	9.7	4.1	2.4	13.3	5.7	9.6
	없음	83.0	83.5	82.4	83.8	73.4	83.8	91.8	88.2	80.9	86.2	82.6
영화	(사례수)	(368)	(195)	(173)	(81)	(92)	(103)	(47)	(45)	(96)	(95)	(177)
	기생충	3.0	1.5	4.6	4.9	3.3	3.0	0.0	2.2	2.1	2.1	4.0
	부산행	1.9	2.1	1.7	4.9	2.2	1.0	0.0	0.0	2.1	3.2	1.1
	야당	0.8	0.0	1.8	1.2	1.1	1.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.6
	거룩한 밤: 데몬 헌터스	0.6	0.5	0.6	0.0	1.1	1.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.6
	고백의 역사	0.5	0.5	0.6	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.6
	하이파이브	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0
	설계자	0.5	0.5	0.6	0.0	1.1	0.0	2.1	0.0	1.0	0.0	0.6
	영웅	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	2.1	0.0	1.0	0.0	0.6
	악마가 이사왔다	0.5	0.0	1.1	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.6
	사마귀	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0
	기타	43.2	42.6	43.8	45.7	41.3	45.5	44.5	35.5	55.1	32.6	42.3
	없음	47.5	50.2	44.5	40.7	47.8	44.6	51.2	62.3	32.2	60.0	49.2

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

[표 29-22] 최선호 한류 인물

[BASE: 한국 음악 경험자(가수/그룹), 전체(배우), 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
가수/그룹	(사례수)	(354)	(151)	(203)	(104)	(94)	(97)	(31)	(28)	(104)	(81)	(169)
	방탄소년단	19.0	15.2	21.7	17.3	17.0	18.7	19.2	32.4	16.4	23.5	18.4
	블랙핑크	2.0	1.4	2.5	1.0	2.1	1.1	9.8	0.0	1.9	2.5	1.8
	엑소	1.4	2.0	1.0	1.9	0.0	3.1	0.0	0.0	2.0	1.2	1.2
	정국	1.1	0.6	1.5	1.0	1.0	1.0	0.0	3.6	2.8	0.0	0.6
	트와이스	0.9	0.0	1.5	1.0	0.0	1.0	0.0	3.7	1.0	0.0	1.2
	아이유	0.6	0.7	0.5	0.0	1.1	1.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.6
	빈지노	0.6	1.3	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0
	빅뱅	0.6	0.6	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	3.4	0.0	0.0	1.2
	스트레이키즈	0.3	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
	세븐틴	0.3	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
	기타	13.0	13.9	12.3	17.3	16.1	12.3	0.0	3.6	14.5	13.6	11.8
	없음	60.4	64.3	57.6	58.7	62.8	58.7	71.0	53.4	61.5	54.3	62.7
배우	(사례수)	(730)	(365)	(365)	(183)	(183)	(183)	(91)	(90)	(202)	(184)	(344)
	이민호	1.5	0.8	2.2	2.2	2.2	1.7	0.0	0.0	0.5	2.7	1.5
	이병헌	0.6	0.3	0.8	1.6	0.0	0.6	0.0	0.0	1.0	0.0	0.6
	현빈	0.5	0.3	0.8	0.5	0.0	0.5	2.2	0.0	0.5	1.1	0.3
	전지현	0.4	0.0	0.8	0.0	1.1	0.6	0.0	0.0	0.5	0.5	0.3
	공유	0.3	0.3	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.6
	지창욱	0.3	0.0	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0
	차은우	0.3	0.0	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
	지수	0.3	0.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
	김수현	0.1	0.0	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
	수지	0.1	0.0	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
	기타	10.0	10.5	9.6	16.4	11.5	7.7	5.6	3.3	13.4	6.5	9.9
	없음	85.6	87.3	83.8	78.1	81.4	89.0	92.2	95.5	83.5	88.0	85.4

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(주관식)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(주관식)

[표 29-23] 가장 영향력 있는 한류 인물

[BASE: 전체, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
영향력 있는 한류 인물	(사례수)	(730)	(365)	(365)	(183)	(183)	(183)	(91)	(90)	(202)	(184)	(344)
	방탄소년단	6.6	5.5	7.7	6.6	4.8	6.6	9.9	6.8	6.4	6.0	7.0
	정국	1.0	0.0	1.9	1.1	1.6	1.1	0.0	0.0	1.0	0.0	1.5
	이민호	0.7	0.3	1.1	0.5	1.1	0.6	1.1	0.0	1.0	1.6	0.0
	블랙핑크	0.4	0.6	0.3	0.5	0.0	0.0	1.2	1.1	0.5	0.5	0.3
	리사	0.4	0.0	0.8	0.5	0.5	0.0	0.0	1.1	0.5	0.5	0.3
	제니	0.3	0.3	0.3	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.3
	지민	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0
	지수	0.3	0.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
	뉴진스	0.3	0.0	0.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
	페이커	0.1	0.3	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
	기타	8.1	7.7	8.5	12.0	10.5	7.1	2.2	3.4	10.5	7.1	7.3
	없음	81.6	84.9	78.3	77.0	79.3	83.6	85.7	87.6	80.2	82.6	81.9

Q. 자국에서 2025년 가장 영향력 있는 한류스타 혹은 한국 유명 인물은 누구입니까?(주관식)

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 29-24] 인지하고 있는 한국 애니메이션

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
(사례수)	(363)	(191)	(172)	(80)	(98)	(97)	(42)	(45)	(103)	(89)	(170)
신비아파트(The Haunted House)	24.1	22.0	26.3	22.5	25.6	20.6	23.7	31.1	21.5	29.2	22.9
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	21.5	19.9	23.4	12.5	22.5	23.6	23.5	29.1	27.2	20.2	18.8
킹 오브 킹스(The King of Kings)	21.0	20.5	21.5	25.0	15.3	17.4	33.5	22.2	21.3	27.0	17.7
핑크퐁(Pinkfong)	20.4	22.5	18.1	17.5	19.3	19.4	36.2	15.6	25.0	18.0	18.9
뿌까(Pucca)	19.9	21.0	18.7	22.5	17.4	17.5	26.4	20.1	18.5	19.1	21.2
서울역(Seoul Station)	19.3	19.9	18.6	20.0	19.3	19.5	19.2	17.8	21.2	18.0	18.9
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	19.3	17.2	21.6	22.5	16.3	18.6	28.2	13.4	17.5	21.3	19.3
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	18.2	18.3	18.1	20.0	19.3	17.5	21.4	11.1	9.6	28.1	18.2
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	18.2	16.7	19.8	17.5	20.5	18.4	23.5	8.9	21.3	16.9	17.0
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	17.5	17.9	17.0	11.2	18.6	21.6	23.8	11.4	17.6	20.2	15.9
영웅발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	17.4	16.3	18.7	16.2	13.3	17.5	31.2	15.7	18.4	16.9	17.2
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	16.6	16.7	16.4	11.2	16.3	18.5	19.3	19.9	19.3	22.5	11.8
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	16.4	17.3	15.3	15.0	20.6	14.5	16.6	13.5	18.6	15.7	15.3
변신자동차 토봇(TOBOT)	15.7	16.7	14.5	13.8	17.4	14.3	23.8	10.9	16.4	20.2	12.9
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	15.2	13.1	17.6	16.2	12.3	17.5	19.0	11.1	15.6	13.5	15.9
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	15.0	15.8	14.1	12.5	17.5	14.5	14.3	15.7	10.8	22.5	13.6
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	14.7	15.3	14.0	11.2	10.3	16.4	26.4	15.9	14.5	15.7	14.3
캐니멀(Canimals)	14.7	15.2	14.1	13.8	16.4	10.3	16.7	20.0	14.6	15.7	14.1
안녕 자두야>Hello Jadoo)	14.6	14.6	14.6	12.5	18.3	13.3	21.4	6.7	15.4	15.7	13.5
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	14.4	12.6	16.4	16.2	13.3	12.4	19.0	13.5	19.4	22.5	7.1
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	14.1	12.6	15.8	8.8	18.5	14.4	14.2	13.6	15.6	19.1	10.6
코코몽(Cocomong)	13.9	11.5	16.5	13.8	17.3	14.6	9.6	9.0	12.8	15.7	13.6
치링치링 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	13.8	12.1	15.7	12.5	14.2	15.5	16.5	9.0	14.5	16.9	11.8
라바(Larva)	13.5	13.6	13.4	13.8	9.2	15.4	16.5	15.5	15.5	14.6	11.7
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	12.7	13.1	12.4	6.2	17.5	6.2	14.2	26.4	17.6	16.9	7.6
로보카폴리(RobocarPoli)	12.7	11.6	14.0	15.0	11.4	11.3	16.4	11.1	16.6	14.6	9.4
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	12.5	14.7	10.0	8.8	18.6	11.4	11.9	8.8	17.7	16.9	7.0
사랑의 하츠피(Heartsping: Teenieping of Love)	12.4	10.5	14.6	10.0	13.3	13.4	16.6	8.9	15.6	16.9	8.2
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	12.4	13.1	11.7	8.8	16.4	15.5	7.1	8.9	10.8	15.7	11.8
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	12.2	11.6	12.9	7.5	14.4	16.5	12.0	6.7	13.7	16.9	8.9
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	11.5	11.9	11.1	12.5	10.2	12.3	11.7	10.7	10.6	12.4	11.6
터닝메카드(Turning Mecard)	9.9	11.5	8.2	11.2	11.2	6.1	12.0	11.0	14.5	10.1	7.1
외모지상주의(Lookism)	9.7	8.9	10.6	8.8	10.2	9.3	12.0	8.8	8.8	15.7	7.1
기타	1.1	1.0	1.2	2.5	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.1	1.8
없음	6.1	4.8	7.7	8.8	2.0	9.4	5.0	4.4	6.9	4.5	6.5

Q. "아래의 보기는 한국에서 만든 애니메이션입니다." 알고 있는 애니메이션을 모두 선택해 주십시오.

[표 29-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]												
구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외	
(사례수)	(341)	(182)	(158)	(73)	(96)	(88)	(40)	(43)	(96)	(85)	(159)	
신비아파트(The Haunted House)	7.1	4.9	9.5	2.7	8.4	6.8	5.0	13.9	7.4	4.7	8.2	
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	5.9	6.1	5.7	5.5	7.2	4.5	10.1	2.4	6.2	7.1	5.1	
킹 오브 킹스(The King of Kings)	5.6	5.0	6.3	11.0	2.1	4.5	5.1	7.0	5.2	7.1	5.1	
서울역(Seoul Station)	5.6	4.9	6.4	4.1	5.2	5.7	2.5	11.8	5.2	5.9	5.7	
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	5.6	6.6	4.4	4.1	2.1	8.0	7.4	9.2	5.2	4.7	6.2	
핑크퐁(Pinkfong)	5.6	6.0	5.1	6.8	5.2	5.7	2.6	6.8	4.1	4.7	6.9	
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	4.4	4.9	3.8	1.4	7.3	4.5	5.1	2.3	3.1	3.5	5.7	
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	3.8	3.9	3.8	4.1	3.2	4.5	2.5	4.6	7.4	2.4	2.5	
안녕 자두야(Hello Jadoo)	3.5	3.9	3.1	2.7	6.2	2.3	5.1	0.0	4.1	3.5	3.2	
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	3.5	2.7	4.4	4.1	2.1	3.4	4.9	4.6	5.2	4.7	1.9	
영웅발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	3.3	2.8	3.8	1.4	1.0	4.5	7.7	4.6	4.2	2.4	3.2	
코코몽(Cocomong)	3.2	2.7	3.8	5.5	2.0	5.8	0.0	0.0	5.2	3.5	1.9	
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	3.2	3.9	2.5	5.5	6.2	0.0	2.5	0.0	4.2	2.4	3.1	
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	2.9	3.8	1.9	1.4	3.2	4.5	4.9	0.0	3.2	2.4	3.1	
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	2.6	1.6	3.8	1.4	3.1	1.1	2.5	6.9	2.1	1.2	3.8	
치링치링 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	2.4	3.3	1.3	1.4	4.2	3.4	0.0	0.0	2.2	4.7	1.3	
사랑의 하츠피ng(Heartsping: Teenieping of Love)	2.4	2.2	2.5	2.7	2.2	3.4	2.5	0.0	3.2	3.5	1.3	
뿌까(Pucca)	2.3	2.7	1.9	5.5	2.1	2.3	0.0	0.0	0.0	2.4	3.8	
이 별에 필요한(Lost in Starlight)	2.3	2.7	1.9	2.7	1.0	3.4	2.4	2.3	3.1	0.0	3.1	
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	2.1	3.3	0.6	2.7	3.2	2.2	0.0	0.0	2.1	1.2	2.5	
변신자동차 토봇(TOBOT)	1.8	2.2	1.3	1.4	3.1	1.1	0.0	2.4	2.0	2.4	1.3	
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	1.8	2.2	1.3	0.0	2.1	1.1	2.5	4.6	2.1	1.2	1.9	
라바(Larva)	1.8	1.1	2.5	1.4	1.0	1.1	2.4	4.7	1.0	1.2	2.5	
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	1.8	1.1	2.5	4.1	2.1	1.1	0.0	0.0	1.0	2.4	1.9	
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	1.8	2.2	1.3	1.4	2.1	2.3	2.5	0.0	1.0	3.5	1.3	
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	1.5	1.1	1.9	1.4	0.0	2.3	5.0	0.0	0.0	1.2	2.5	
로보카폴리(RobocarPoli)	1.5	1.1	1.9	0.0	1.0	2.3	2.5	2.3	1.0	4.7	0.0	
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	1.5	2.2	0.6	1.4	2.1	1.1	0.0	2.2	1.0	2.4	1.2	
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	1.2	0.5	1.9	0.0	2.0	1.1	0.0	2.4	1.0	1.2	1.3	
터닝메카드(Turning Mecard)	1.2	1.6	0.6	2.7	1.0	0.0	2.5	0.0	3.1	0.0	0.6	
외모지상주의(Lookism)	1.2	1.1	1.3	1.4	1.0	0.0	2.5	2.3	1.0	1.2	1.3	
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	0.9	1.1	0.6	0.0	2.1	1.1	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0	
캐니멀(Canimals)	0.6	1.1	0.0	0.0	0.0	1.1	2.5	0.0	0.0	1.2	0.6	
기타	0.6	0.5	0.6	1.4	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	
없음	3.8	2.7	5.0	6.8	2.1	3.5	4.8	2.4	3.2	2.4	5.0	

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 29-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
(사례수)	(341)	(182)	(158)	(73)	(96)	(88)	(40)	(43)	(96)	(85)	(159)
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	9.7	8.8	10.8	9.6	4.2	12.5	7.4	18.6	9.4	9.4	10.0
신비아파트(The Haunted House)	9.4	7.7	11.5	2.7	11.5	11.3	5.0	16.3	7.4	8.2	11.3
킹 오브 킹스(The King of Kings)	8.5	8.3	8.9	13.7	6.3	5.6	7.6	11.6	7.3	12.9	6.9
서울역(Seoul Station)	8.5	8.2	8.9	4.1	8.3	11.3	2.5	16.3	9.3	7.1	8.8
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	7.9	7.1	8.8	5.5	8.3	10.1	12.3	2.3	8.2	5.9	8.7
핑크퐁(Pinkfong)	7.7	7.7	7.6	6.8	7.2	6.8	12.9	6.8	8.3	5.9	8.2
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	7.6	7.7	7.6	5.5	10.3	6.8	12.6	2.4	6.2	10.6	7.0
영웅발랄 콩순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	6.5	6.1	7.0	1.4	6.3	10.2	7.7	6.9	7.3	5.9	6.3
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	6.2	8.2	3.8	8.2	8.3	1.1	10.0	4.5	7.3	4.7	6.2
뿌까(Pucca)	5.9	5.5	6.4	8.2	6.3	5.7	5.0	2.4	4.2	5.9	6.9
코코몽(Cocomong)	5.6	3.8	7.6	8.2	6.2	6.9	0.0	2.2	5.2	5.9	5.6
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	5.0	5.0	5.1	5.5	3.2	5.7	7.5	4.6	6.3	8.2	2.5
이 별에 필요한(Lost in Starlight)	5.0	4.9	5.0	6.8	5.2	5.6	2.4	2.3	7.2	3.5	4.4
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	4.7	5.0	4.4	4.1	6.4	4.5	2.5	4.6	8.4	2.4	3.8
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	4.7	4.9	4.5	4.1	3.2	8.0	4.9	2.4	6.3	3.5	4.4
치렁치렁 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	4.4	5.0	3.8	4.1	6.3	4.5	2.5	2.3	5.2	5.9	3.1
안녕 자두야(Hello Jadoo)	4.4	4.4	4.4	2.7	6.2	4.6	7.6	0.0	4.1	5.9	3.8
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	4.1	5.5	2.5	4.1	5.2	2.3	7.5	2.3	3.2	4.7	4.4
사랑의 하츠평(Heartsping: Teenieping of Love)	4.1	3.9	4.4	6.8	5.2	3.4	2.5	0.0	5.2	7.1	1.9
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	3.8	4.9	2.6	4.1	4.2	4.5	2.5	2.4	2.1	3.5	5.1
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	3.8	2.7	5.1	1.4	5.2	3.4	2.5	6.9	3.2	3.5	4.4
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	3.5	5.0	1.9	2.7	1.1	4.5	7.6	4.6	3.1	3.5	3.8
로보카폴리(RobocarPoli)	3.5	4.4	2.5	5.5	2.0	4.5	2.5	2.3	3.0	5.9	2.5
변신자동차 토봇(TOBOT)	3.2	3.8	2.5	2.7	4.2	3.4	2.4	2.4	3.1	4.7	2.5
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	3.0	2.8	3.2	1.4	4.2	4.6	0.0	2.4	3.2	2.4	3.2
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	2.9	3.8	2.0	0.0	3.2	1.1	2.5	11.6	3.1	2.4	3.1
라바(Larva)	2.9	2.2	3.8	4.1	2.1	2.2	2.4	4.7	3.1	1.2	3.8
터닝메카드(Turning Mecard)	2.9	3.3	2.5	5.5	3.1	1.1	2.5	2.3	6.2	0.0	2.5
캐니멀(Canimals)	2.4	2.8	1.9	0.0	1.0	4.6	7.6	0.0	2.1	3.5	1.9
외모지상주의(Lookism)	2.3	2.7	1.9	1.4	2.1	1.1	7.5	2.3	2.1	4.7	1.3
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	2.3	2.7	1.9	1.4	3.1	1.1	2.4	4.4	1.0	2.4	3.1
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	2.1	1.1	3.2	4.1	2.1	2.3	0.0	0.0	1.0	2.4	2.5
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	1.5	1.6	1.3	1.4	2.1	1.1	2.5	0.0	1.0	3.5	0.6
기타	0.6	0.5	0.6	1.4	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3
없음	3.8	2.7	5.0	6.8	2.1	3.5	4.8	2.4	3.2	2.4	5.0

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 29-26] 인지하고 있는 한국 게임

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]												
구분	전체	성별		연령별						지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외	
(사례수)	(360)	(202)	(158)	(80)	(95)	(85)	(55)	(45)	(103)	(85)	(172)	
로스트아크(Lost Ark)	22.6	21.3	24.2	23.8	27.4	17.6	20.4	22.3	27.3	17.6	22.2	
크로스파이어(CrossFire)	21.1	22.3	19.6	17.5	20.0	23.4	25.5	20.1	24.1	16.5	21.6	
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	20.6	22.8	17.8	21.2	21.2	22.3	21.9	13.4	20.5	24.7	18.7	
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	19.7	21.8	17.1	12.5	27.3	17.5	23.8	15.8	22.2	21.2	17.6	
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	19.7	14.9	25.8	22.5	17.7	15.4	28.8	15.7	19.4	15.3	22.0	
검은사막(Black Desert)	19.7	18.3	21.4	20.0	19.0	21.1	28.8	6.7	17.5	20.0	20.8	
나 혼자만 레벨업:아라이즈(Solo Leveling:ARISE)	19.2	18.3	20.4	15.0	23.3	15.5	20.0	24.4	18.7	16.5	20.9	
세븐나이츠(Seven Knights)	19.2	16.9	22.2	15.0	21.0	17.6	23.9	20.0	15.5	23.5	19.3	
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	18.0	17.7	18.3	15.0	15.8	24.6	14.3	20.0	19.3	23.5	14.5	
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	16.7	14.9	19.1	18.8	20.2	15.4	14.5	11.1	21.6	16.5	13.9	
포인트 블랭크(Point Blank)	16.7	14.8	19.0	20.0	13.7	23.6	12.7	9.1	13.6	23.5	15.1	
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	16.4	13.0	20.9	22.5	16.9	12.9	16.3	11.3	19.5	17.6	14.0	
메이플스토리(MapleStory)	16.4	11.0	23.4	13.8	17.8	16.6	19.9	13.5	16.5	20.0	14.5	
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	16.4	14.8	18.3	12.5	15.7	14.1	18.1	26.8	21.3	18.8	12.2	
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	16.1	15.9	16.5	16.2	13.8	14.1	18.3	22.2	17.6	17.6	14.6	
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	16.1	13.9	18.9	21.2	16.7	10.6	18.2	13.4	15.5	18.8	15.1	
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	15.9	16.9	14.6	15.0	15.8	10.6	22.2	20.0	20.4	17.6	12.4	
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	15.5	11.8	20.2	23.8	18.9	14.1	7.1	6.8	8.7	20.0	17.4	
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	15.3	14.4	16.4	11.2	21.1	15.3	14.5	11.2	15.6	22.4	11.6	
피의 거짓(Lies of P)	14.5	16.9	11.4	15.0	17.0	13.0	10.8	15.4	12.8	9.4	17.9	
미르4(MIR4)	13.6	11.9	15.9	17.5	13.7	13.0	12.8	9.0	15.6	18.8	9.9	
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	13.1	12.9	13.3	11.2	9.4	14.1	22.1	11.1	13.5	12.9	12.9	
에오스레드(EOS RED)	12.4	12.3	12.6	8.8	23.1	10.5	5.3	8.9	13.4	14.1	11.0	
리니지(Lineage)	12.2	11.4	13.4	8.8	15.8	11.8	12.9	11.2	8.7	15.3	12.9	
블루 아카이브(Blue Archive)	12.0	10.5	14.0	12.5	9.6	11.8	14.7	13.4	10.8	21.2	8.2	
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	10.0	10.8	8.9	6.2	13.8	11.7	7.3	8.9	9.7	7.1	11.6	
기타	0.3	0.5	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	
없음	6.7	6.0	7.7	3.8	2.1	7.1	7.4	20.0	4.9	5.9	8.2	

Q. “아래의 보기는 한국에서 만든 게임입니다.” 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 29-27] 최선호 한국 게임

[BASE: 한국 게임 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
(사례수)	(336)	(190)	(146)	(77)	(93)	(79)	(51)	(36)	(98)	(80)	(158)
크로스파이어(CrossFire)	9.0	10.6	6.8	5.2	7.5	6.3	18.0	13.8	16.2	5.0	6.4
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	7.2	4.8	10.3	9.1	7.5	5.1	7.8	5.7	2.0	8.8	9.5
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	6.3	8.4	3.4	7.8	4.3	6.4	7.9	5.4	5.1	7.5	6.3
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	6.2	8.3	3.4	3.9	6.4	10.0	3.8	5.4	6.0	8.8	5.0
로스트아크(Lost Ark)	5.7	8.4	2.1	9.1	6.6	2.5	2.0	8.2	10.3	3.8	3.8
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	5.3	5.2	5.5	2.6	4.2	6.2	5.9	11.3	7.0	3.8	5.1
검은사막(Black Desert)	4.8	4.8	4.8	7.8	3.2	3.8	5.9	2.8	2.0	6.2	5.7
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	4.4	4.2	4.7	5.2	4.2	2.5	9.5	0.0	5.1	3.8	4.3
메이플스토리(MapleStory)	4.2	3.2	5.5	2.6	5.4	5.1	3.9	2.8	5.1	6.2	2.5
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	3.6	4.3	2.8	3.9	2.2	3.8	6.0	2.9	4.2	3.8	3.2
피의 거짓(Lies of P)	3.6	5.3	1.4	1.3	5.5	5.0	0.0	5.4	4.2	3.8	3.1
포인트 블랭크(Point Blank)	3.6	3.7	3.4	5.2	2.1	3.8	5.9	0.0	3.0	6.2	2.5
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	3.3	1.6	5.5	5.2	2.1	5.2	0.0	2.6	4.2	2.5	3.1
세븐나이트(Seven Knights)	3.0	3.2	2.7	1.3	2.2	5.0	3.9	2.6	2.0	2.5	3.8
나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	3.0	2.6	3.4	5.2	3.2	2.5	1.9	0.0	3.0	0.0	4.4
리니지(Lineage)	2.7	2.6	2.8	1.3	3.2	3.8	2.1	2.9	2.0	2.5	3.2
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	2.7	2.6	2.8	0.0	2.2	2.5	2.0	11.2	3.1	3.8	1.9
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	2.7	2.6	2.7	3.9	3.2	1.3	2.1	2.6	2.0	0.0	4.4
에오스레드(EOS RED)	2.7	2.1	3.4	1.3	8.6	0.0	0.0	0.0	2.0	1.2	3.8
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	2.7	2.6	2.7	1.3	3.2	3.8	2.0	2.8	0.0	5.0	3.2
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	2.4	1.6	3.4	5.2	2.1	2.5	0.0	0.0	1.0	2.5	3.2
블루 아카이브(Blue Archive)	1.8	1.6	2.1	2.6	1.1	1.3	3.9	0.0	1.1	3.8	1.3
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	1.8	1.1	2.8	2.6	2.1	1.3	0.0	2.9	2.0	0.0	2.6
미르4(MIR4)	1.2	0.0	2.8	1.3	1.1	2.6	0.0	0.0	1.1	3.8	0.0
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	1.2	0.5	2.0	1.3	1.0	1.3	0.0	2.8	2.0	2.5	0.0
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	0.6	1.1	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.6
기타	0.3	0.5	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
없음	4.5	2.6	6.9	2.6	3.2	6.4	5.7	5.8	3.1	2.5	6.3
(사례수)	(336)	(190)	(146)	(77)	(93)	(79)	(51)	(36)	(98)	(80)	(158)
크로스파이어(CrossFire)	11.0	12.7	8.9	5.2	10.7	10.0	18.0	16.7	19.3	6.2	8.4
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	9.2	6.9	12.3	10.4	9.6	6.3	9.9	11.2	6.1	10.0	10.8
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	9.2	10.0	8.2	10.4	6.4	11.5	9.9	8.2	7.2	13.8	8.2
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	8.7	10.0	6.9	3.9	9.7	8.8	7.9	16.9	9.1	8.8	8.3
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	8.6	10.9	5.5	6.5	7.6	15.1	5.8	5.4	9.1	12.5	6.3
포인트 블랭크(Point Blank)	8.0	7.4	8.9	11.7	7.5	8.9	5.9	2.9	7.1	10.0	7.6
로스트아크(Lost Ark)	7.8	10.0	4.8	13.0	6.6	5.1	4.0	11.0	12.4	5.0	6.3
메이플스토리(MapleStory)	7.4	4.7	10.9	3.9	9.6	11.5	5.8	2.8	8.1	11.2	5.0
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	6.9	6.3	7.6	11.7	6.5	6.5	2.1	5.3	6.3	8.8	6.3
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	6.6	8.0	4.8	9.1	3.3	6.3	10.1	5.7	8.2	3.8	7.1
검은사막(Black Desert)	6.5	6.8	6.1	7.8	5.4	6.3	9.8	2.8	4.1	10.0	6.3
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	6.5	4.7	8.8	6.5	7.4	5.1	9.5	2.9	6.1	6.2	6.9
세븐나이트(Seven Knights)	6.0	6.3	5.5	3.9	5.4	8.9	7.9	2.6	3.1	5.0	8.2
피의 거짓(Lies of P)	5.4	7.4	2.7	2.6	8.8	6.3	0.0	8.2	5.2	5.0	5.7
에오스레드(EOS RED)	5.3	4.7	6.1	5.2	10.7	2.5	2.0	2.8	8.1	1.2	5.7
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	5.1	5.3	4.8	1.3	4.3	10.1	4.0	5.5	1.0	10.0	5.1
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	5.0	4.7	5.5	9.1	5.4	5.0	0.0	2.6	2.0	8.8	5.0
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	4.7	4.7	4.7	5.2	5.3	3.8	3.9	5.4	3.0	3.8	6.3
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	4.2	4.2	4.2	2.6	2.2	3.7	3.9	14.0	7.1	5.0	1.9
나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	4.1	4.7	3.4	6.5	6.4	2.5	1.9	0.0	3.0	1.2	6.3
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	3.9	3.7	4.1	3.9	4.3	2.5	3.9	5.7	4.1	1.2	5.1
리니지(Lineage)	3.6	3.2	4.2	1.3	4.3	5.0	4.0	2.9	3.0	3.8	3.9
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	3.6	3.2	4.1	2.6	5.4	2.5	2.0	5.5	6.1	3.8	1.9
미르4(MIR4)	3.3	2.6	4.1	3.9	3.2	2.6	3.9	2.6	4.1	6.2	1.2
블루 아카이브(Blue Archive)	2.1	2.1	2.1	2.6	1.1	1.3	3.9	2.6	1.1	3.8	1.9
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	1.8	2.6	0.7	1.3	2.2	2.5	2.0	0.0	3.1	0.0	1.9
기타	0.3	0.5	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
없음	4.5	2.6	6.9	2.6	3.2	6.4	5.7	5.8	3.1	2.5	6.3

Q. 다음 게임 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 29-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
드라마	(사례수)	(370)	(182)	(188)	(99)	(87)	(92)	(50)	(42)	(105)	(87)	(178)
	① 절대 추천하지 않는다	1.6	1.6	1.6	3.0	2.3	0.0	0.0	2.4	2.9	0.0	1.7
	② 추천하지 않는다	3.2	2.8	3.7	3.0	4.6	2.2	3.8	2.4	2.9	4.6	2.8
	③ 보통이다	16.8	18.7	15.0	21.2	12.6	12.0	20.2	21.7	17.1	14.9	17.5
	④ 추천한다	40.6	41.4	39.8	41.4	36.7	28.3	58.0	52.6	37.1	42.5	41.6
	⑤ 꼭 추천한다	37.8	35.5	39.9	31.3	43.8	57.5	18.0	21.0	39.9	37.9	36.4
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.06	4.13	3.95	4.15	4.41	3.90	3.87	4.08	4.14	4.08
예능	(사례수)	(358)	(176)	(182)	(88)	(86)	(109)	(41)	(34)	(98)	(89)	(171)
	① 절대 추천하지 않는다	0.6	0.6	0.5	1.1	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0
	② 추천하지 않는다	2.2	2.3	2.2	2.3	4.7	1.8	0.0	0.0	0.0	3.4	2.9
	③ 보통이다	16.5	16.5	16.5	22.7	12.8	12.0	24.1	15.0	15.3	16.9	16.9
	④ 추천한다	40.0	39.4	40.7	36.4	38.5	39.6	46.4	47.2	45.1	32.6	41.0
	⑤ 꼭 추천한다	40.7	41.3	40.1	37.5	44.1	45.7	29.5	37.8	39.5	44.9	39.1
	5점 척도 평균(점)	4.18	4.19	4.18	4.07	4.22	4.27	4.05	4.23	4.24	4.15	4.16
영화	(사례수)	(368)	(195)	(173)	(81)	(92)	(103)	(47)	(45)	(96)	(95)	(177)
	① 절대 추천하지 않는다	1.3	1.0	1.7	2.5	2.2	0.0	2.0	0.0	2.1	0.0	1.7
	② 추천하지 않는다	3.8	4.6	2.8	4.9	4.3	2.9	4.1	2.1	3.1	1.1	5.6
	③ 보통이다	15.8	16.5	15.0	22.2	9.9	13.6	25.6	11.4	18.9	16.8	13.6
	④ 추천한다	40.2	40.0	40.6	39.5	35.8	39.8	38.4	53.6	31.2	44.2	43.0
	⑤ 꼭 추천한다	38.8	37.8	39.9	30.9	47.8	43.7	29.9	33.0	44.7	37.9	36.1
	5점 척도 평균(점)	4.11	4.09	4.14	3.91	4.23	4.24	3.90	4.17	4.13	4.19	4.06
음악	(사례수)	(354)	(151)	(203)	(104)	(94)	(97)	(31)	(28)	(104)	(81)	(169)
	① 절대 추천하지 않는다	3.4	4.0	3.0	2.9	3.2	5.2	3.1	0.0	2.0	3.7	4.1
	② 추천하지 않는다	7.4	8.0	6.9	9.6	8.6	1.0	15.8	7.3	7.8	11.1	5.3
	③ 보통이다	16.4	20.6	13.3	22.1	8.6	15.5	19.5	21.4	17.5	11.1	18.4
	④ 추천한다	32.5	32.4	32.6	26.0	35.1	36.1	35.6	32.2	32.7	32.1	32.6
	⑤ 꼭 추천한다	40.3	35.0	44.2	39.4	44.4	42.2	26.0	39.1	40.1	42.0	39.6
	5점 척도 평균(점)	3.99	3.87	4.08	3.89	4.09	4.09	3.66	4.03	4.01	3.98	3.98
애니메이션	(사례수)	(363)	(191)	(172)	(80)	(98)	(97)	(42)	(45)	(103)	(89)	(170)
	① 절대 추천하지 않는다	0.8	1.6	0.0	2.5	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.2
	② 추천하지 않는다	3.3	2.6	4.1	5.0	3.1	4.1	2.3	0.0	1.0	5.6	3.5
	③ 보통이다	15.2	15.2	15.2	18.8	15.3	12.4	11.8	17.8	15.6	12.4	16.4
	④ 추천한다	45.3	46.6	44.0	40.0	40.8	43.4	50.1	64.4	44.7	38.2	49.4
	⑤ 꼭 추천한다	35.3	34.1	36.8	33.8	39.8	40.1	35.8	17.9	37.7	43.8	29.5
	5점 척도 평균(점)	4.11	4.09	4.13	3.98	4.15	4.19	4.20	4.00	4.17	4.20	4.03
출판물	(사례수)	(312)	(161)	(151)	(76)	(95)	(83)	(29)	(29)	(91)	(80)	(142)
	① 절대 추천하지 않는다	1.3	1.9	0.7	2.6	0.0	1.2	3.4	0.0	2.2	0.0	1.4
	② 추천하지 않는다	2.2	0.6	4.0	5.3	0.0	1.2	3.4	3.4	1.1	2.5	2.8
	③ 보통이다	16.1	18.1	13.9	14.5	17.9	7.2	31.1	24.0	12.2	15.0	19.2
	④ 추천한다	40.8	41.1	40.5	38.2	42.2	41.1	41.4	42.0	40.8	41.2	40.6
	⑤ 꼭 추천한다	39.6	38.3	41.0	39.5	39.9	49.3	20.7	30.6	43.7	41.2	36.0
	5점 척도 평균(점)	4.15	4.13	4.17	4.07	4.22	4.36	3.72	4.00	4.23	4.21	4.07
웹툰	(사례수)	(225)	(99)	(126)	(50)	(73)	(63)	(22)	(17)	(71)	(64)	(90)
	① 절대 추천하지 않는다	1.3	1.0	1.6	2.0	0.0	1.6	4.4	0.0	0.0	1.6	2.2
	② 추천하지 않는다	2.2	0.0	4.0	4.0	0.0	1.7	9.0	0.0	2.9	1.6	2.2
	③ 보통이다	11.1	10.1	11.8	12.0	9.5	11.1	13.8	11.3	11.2	7.8	13.3
	④ 추천한다	37.5	36.5	38.2	34.0	35.8	31.9	50.2	59.1	46.8	34.4	32.4
	⑤ 꼭 추천한다	47.9	52.4	44.4	48.0	54.8	53.7	22.7	29.6	39.2	54.7	50.0
	5점 척도 평균(점)	4.28	4.39	4.20	4.22	4.45	4.35	3.78	4.18	4.22	4.39	4.26

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 29-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
게임	(사례수)	(360)	(202)	(158)	(80)	(95)	(85)	(55)	(45)	(103)	(85)	(172)
	① 절대 추천하지 않는다	0.8	0.5	1.3	1.2	1.1	0.0	1.8	0.0	1.9	0.0	0.6
	② 추천하지 않는다	1.9	1.5	2.5	1.2	2.1	2.4	1.7	2.3	0.0	4.7	1.7
	③ 보통이다	15.9	14.5	17.8	15.0	11.7	15.3	18.1	24.8	16.7	12.9	16.9
	④ 추천한다	45.5	47.0	43.6	51.2	37.9	38.9	54.5	53.1	41.8	42.4	49.3
	⑤ 꼭 추천한다	35.8	36.5	34.8	31.2	47.3	43.4	23.9	19.8	39.6	40.0	31.4
	5점 척도 평균(점)	4.13	4.18	4.08	4.10	4.28	4.23	3.97	3.90	4.17	4.18	4.09
패션	(사례수)	(354)	(155)	(199)	(87)	(97)	(92)	(38)	(40)	(93)	(80)	(181)
	① 절대 추천하지 않는다	1.1	1.3	1.0	2.3	1.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.2	1.7
	② 추천하지 않는다	3.1	2.0	4.1	2.3	3.1	3.3	0.0	7.6	4.4	2.5	2.8
	③ 보통이다	13.0	16.9	10.0	13.8	15.7	13.0	10.5	7.5	7.7	15.0	14.9
	④ 추천한다	43.2	37.5	47.7	39.1	40.1	40.3	57.7	52.6	44.1	36.2	45.8
	⑤ 꼭 추천한다	39.5	42.4	37.2	42.5	40.0	42.2	31.7	32.4	43.8	45.0	34.8
	5점 척도 평균(점)	4.17	4.18	4.16	4.17	4.15	4.19	4.21	4.10	4.27	4.21	4.09
뷰티	(사례수)	(364)	(145)	(219)	(88)	(93)	(97)	(44)	(42)	(103)	(80)	(181)
	① 절대 추천하지 않는다	1.4	3.5	0.0	4.5	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	2.5	1.1
	② 추천하지 않는다	1.4	2.8	0.5	1.1	2.2	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8
	③ 보통이다	15.1	20.8	11.4	13.6	16.2	12.4	18.3	19.0	14.7	18.8	13.8
	④ 추천한다	36.2	30.2	40.2	29.5	34.4	33.9	45.2	50.2	34.8	26.2	41.4
	⑤ 꼭 추천한다	45.9	42.8	47.9	51.1	47.3	50.6	36.5	30.8	49.5	52.5	40.9
	5점 척도 평균(점)	4.24	4.06	4.36	4.22	4.27	4.31	4.18	4.12	4.32	4.26	4.18
음식	(사례수)	(366)	(188)	(178)	(92)	(99)	(79)	(46)	(50)	(106)	(99)	(161)
	① 절대 추천하지 않는다	1.4	1.6	1.1	4.3	1.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	1.2
	② 추천하지 않는다	3.0	3.2	2.8	3.3	3.1	1.3	2.2	6.0	1.0	5.1	3.1
	③ 보통이다	16.4	16.0	16.8	19.6	14.1	12.7	19.7	17.9	17.9	10.1	19.3
	④ 추천한다	45.7	47.4	43.9	44.6	42.6	44.4	54.3	48.1	45.5	41.4	48.5
	⑤ 꼭 추천한다	33.5	31.9	35.3	28.3	39.3	41.6	23.9	27.9	32.8	43.4	27.9
	5점 척도 평균(점)	4.07	4.05	4.09	3.89	4.16	4.26	4.00	3.98	4.05	4.23	3.99
한국어	(사례수)	(305)	(142)	(163)	(87)	(89)	(75)	(25)	(29)	(75)	(93)	(137)
	① 절대 추천하지 않는다	1.6	1.4	1.8	3.4	1.1	0.0	4.1	0.0	0.0	3.2	1.5
	② 추천하지 않는다	5.2	4.2	6.1	8.0	4.5	2.8	7.7	3.6	6.7	4.3	5.1
	③ 보통이다	12.1	11.9	12.2	16.1	11.2	9.4	11.6	10.1	10.7	5.4	17.4
	④ 추천한다	38.4	31.7	44.2	42.5	32.5	35.9	44.2	45.3	39.9	39.8	36.6
	⑤ 꼭 추천한다	42.7	50.7	35.6	29.9	50.7	51.9	32.4	41.0	42.7	47.3	39.4
	5점 척도 평균(점)	4.15	4.26	4.06	3.87	4.27	4.37	3.93	4.24	4.19	4.24	4.08
전반적 추천의향	(사례수)	(730)	(365)	(365)	(183)	(183)	(183)	(91)	(90)	(202)	(184)	(344)
	① 절대 추천하지 않는다	2.1	2.2	1.9	4.4	2.7	1.1	0.0	0.0	2.5	1.6	2.0
	② 추천하지 않는다	4.2	4.6	3.8	6.0	4.4	2.2	3.3	5.5	3.5	3.3	5.2
	③ 보통이다	18.8	18.2	19.4	16.9	18.7	18.6	22.9	19.1	18.0	17.4	20.1
	④ 추천한다	42.9	43.0	42.8	43.2	36.6	37.7	52.8	55.4	41.6	41.3	44.5
	⑤ 꼭 추천한다	32.0	32.0	32.0	29.5	37.6	40.3	21.0	20.1	34.4	36.4	28.3
	5점 척도 평균(점)	3.99	3.98	3.99	3.87	4.02	4.14	3.92	3.90	4.02	4.08	3.92

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 29-29] 한국어 학습 목적 및 수강 방법

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
(사례수)		(305)	(142)	(163)	(87)	(89)	(75)	(25)	(29)	(75)	(93)	(137)
학습 목적	한국 문화 및 콘텐츠에 대한 관심	58.0	59.1	57.0	62.1	59.5	62.4	48.4	37.9	61.0	60.2	54.8
	한국어 자체에 대한 관심	51.7	44.3	58.2	48.3	55.0	48.1	64.1	51.3	51.9	50.5	52.5
	취업 및 업무 능력 향상	44.3	46.5	42.4	41.4	47.2	44.1	32.2	55.0	52.0	46.2	38.7
	한국인과의 교류	33.4	41.6	26.3	27.6	34.8	29.2	44.2	48.2	39.9	31.2	31.4
	학업 성적 향상	32.8	36.0	30.1	24.1	31.6	41.4	48.6	27.0	36.3	36.6	28.4
	한국 방문 목적	24.8	23.9	25.6	20.7	21.3	26.6	43.5	27.2	22.6	24.7	26.1
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0	0.7
수강 방법	자가 학습	58.3	57.0	59.4	57.5	57.2	58.6	55.8	65.1	55.9	58.1	59.8
	온라인 수강(화상 및 전화 강의)	57.7	61.9	54.0	48.3	58.4	65.2	56.4	65.6	59.8	67.7	49.7
	강의실에서 수강	44.6	55.0	35.6	35.6	49.6	49.2	32.4	54.9	45.5	49.5	40.9
	개인 과외(대면)	14.8	15.5	14.1	9.2	18.0	12.1	23.9	20.7	17.4	17.2	11.7
	기타	0.7	0.7	0.6	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5

Q. 귀하가 한국어를 배우는 목적을 모두 선택해 주십시오.

Q. 한국어 수업은 어떤 방법으로 수강하셨는지 모두 선택해 주십시오.

[표 29-30] 한국어 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
(사례수)		(730)	(365)	(365)	(183)	(183)	(183)	(91)	(90)	(202)	(184)	(344)
한국어 거부감 정도	① 매우 거부감이 든다	4.4	5.5	3.3	4.9	6.6	3.8	4.3	0.0	4.0	6.5	3.5
	② 거부감이 드는 편이다	7.4	8.5	6.3	4.4	9.9	6.6	7.7	9.9	6.5	6.5	8.4
	③ 보통이다	27.1	27.7	26.5	26.2	20.6	25.1	41.8	31.2	26.6	26.1	27.9
	④ 거부감이 없는 편이다	32.8	31.0	34.6	38.3	30.1	31.2	29.9	33.5	35.7	30.4	32.4
	⑤ 전혀 거부감이 없다	28.3	27.3	29.3	26.2	32.7	33.3	16.3	25.4	27.1	30.4	27.8
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.66	3.80	3.77	3.72	3.83	3.46	3.74	3.75	3.72	3.73
한국어 학습 필요도	① 전혀 그렇지 않다	6.0	6.6	5.4	6.0	7.6	5.5	7.6	2.2	7.5	4.3	6.1
	② 별로 그렇지 않다	9.0	10.1	7.9	11.5	6.6	7.1	12.1	9.9	7.9	7.1	10.7
	③ 보통이다	18.9	18.3	19.4	18.6	18.0	20.2	17.3	20.1	15.8	16.8	21.7
	④ 대체로 그런 편이다	42.1	39.2	45.0	44.8	41.6	39.8	43.0	41.3	44.1	42.4	40.8
	⑤ 매우 그렇다	24.0	25.8	22.2	19.1	26.2	27.3	20.0	26.5	24.7	29.3	20.7
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.67	3.71	3.60	3.72	3.76	3.56	3.80	3.71	3.85	3.59

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용할 때 한국어가 콘텐츠 내에서 나오게 되면 어떤 기분이 드십니까?

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용하고 이해하는데 한국어를 학습해야 한다고 생각하십니까?

[표 29-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
드라마	(사례수)	(370)	(182)	(188)	(99)	(87)	(92)	(50)	(42)	(105)	(87)	(178)
	0%	4.6	3.3	5.9	5.1	4.5	1.1	5.9	9.6	5.7	5.7	3.4
	10%	3.5	3.3	3.7	2.0	4.6	3.3	6.0	2.5	2.0	3.4	4.5
	20%	4.6	6.1	3.2	5.1	3.4	5.4	8.2	0.0	1.9	6.9	5.1
	30%	8.1	7.8	8.5	5.1	10.4	8.7	4.1	14.3	9.6	4.6	9.0
	40%	7.8	7.1	8.5	8.1	11.5	5.4	5.8	7.2	7.5	9.2	7.2
	50%	18.1	21.5	14.9	21.2	12.7	17.4	28.1	11.8	17.2	14.9	20.2
	60%	11.6	10.9	12.3	10.1	10.3	13.0	8.2	18.7	12.3	6.9	13.5
	70%	14.0	13.7	14.4	20.2	12.6	14.2	9.8	7.3	14.3	13.8	14.0
	80%	7.6	7.1	8.0	10.1	8.0	6.4	4.1	7.4	5.6	8.0	8.5
	90%	5.2	5.5	4.8	4.0	4.6	7.7	4.0	4.8	3.9	9.2	3.9
	100%	14.8	13.7	15.9	9.1	17.2	17.4	15.9	16.5	19.9	17.2	10.6
	100점 평균(점)	58.20	57.96	58.44	57.58	58.01	62.04	54.34	56.28	60.42	60.00	56.02
예능	(사례수)	(358)	(176)	(182)	(88)	(86)	(109)	(41)	(34)	(98)	(89)	(171)
	0%	1.1	1.7	0.5	2.3	0.0	0.9	2.4	0.0	2.0	1.1	0.6
	10%	4.2	2.9	5.5	8.0	2.4	1.9	7.4	3.1	4.2	4.5	4.1
	20%	5.0	5.1	4.9	6.8	5.8	4.6	0.0	5.7	4.1	1.1	7.6
	30%	7.0	8.0	6.0	10.2	7.0	3.7	9.8	5.9	9.2	7.9	5.3
	40%	11.7	14.2	9.3	9.1	12.9	10.0	21.9	8.6	10.2	12.4	12.2
	50%	15.1	17.7	12.7	19.3	10.5	17.5	17.2	5.7	12.4	11.2	18.7
	60%	10.3	11.3	9.3	12.5	14.0	8.1	7.2	6.0	9.0	6.7	12.9
	70%	12.0	10.8	13.2	11.4	13.9	11.0	7.3	17.6	11.1	11.2	12.9
	80%	13.1	13.0	13.3	8.0	12.7	21.2	2.5	14.7	14.3	16.9	10.5
	90%	4.8	5.1	4.4	4.5	3.5	5.5	2.3	9.0	1.1	6.7	5.8
	100%	15.6	10.2	20.8	8.0	17.3	15.6	21.9	23.7	22.3	20.2	9.4
	100점 평균(점)	60.74	57.77	63.61	52.39	62.64	65.02	56.47	68.97	62.19	65.28	57.55
영화	(사례수)	(368)	(195)	(173)	(81)	(92)	(103)	(47)	(45)	(96)	(95)	(177)
	0%	3.2	3.1	3.4	3.7	4.3	1.0	6.2	2.2	2.0	4.2	3.3
	10%	4.4	2.6	6.4	3.7	3.3	3.9	10.7	2.2	4.2	5.3	4.0
	20%	6.5	6.2	6.9	2.5	12.0	5.8	6.4	4.5	3.1	7.4	7.9
	30%	6.7	9.7	3.4	4.9	6.5	8.7	6.4	6.5	5.1	6.3	7.9
	40%	9.6	10.3	8.7	11.1	7.6	8.7	15.2	6.8	11.4	8.4	9.2
	50%	13.3	13.9	12.7	21.0	8.8	9.7	25.4	4.5	13.6	11.6	14.1
	60%	11.4	11.3	11.6	11.1	13.1	11.8	8.5	10.9	9.5	8.4	14.1
	70%	12.0	14.4	9.3	11.1	11.0	11.6	8.5	20.2	12.5	11.6	11.9
	80%	12.0	12.3	11.7	13.6	9.8	16.5	2.1	13.5	8.3	12.6	13.6
	90%	7.1	7.1	7.0	6.2	6.5	10.6	0.0	8.9	6.2	14.7	3.4
	100%	13.8	9.2	19.0	11.1	17.3	11.7	10.5	19.8	23.9	9.5	10.6
	100점 평균(점)	59.23	57.72	60.94	59.26	58.56	62.16	46.34	67.31	64.59	59.05	56.42
음악	(사례수)	(354)	(151)	(203)	(104)	(94)	(97)	(31)	(28)	(104)	(81)	(169)
	0%	3.7	4.0	3.4	1.9	4.3	3.1	9.4	3.6	3.9	6.2	2.3
	10%	5.1	8.0	3.0	9.6	2.2	4.1	6.6	0.0	3.9	6.2	5.3
	20%	2.8	2.0	3.4	3.8	3.2	2.1	3.2	0.0	2.9	1.2	3.5
	30%	6.2	9.3	3.9	3.8	6.4	9.3	3.4	7.1	7.7	2.5	7.1
	40%	8.2	7.3	8.9	9.6	8.5	9.3	3.1	3.7	4.8	11.1	8.9
	50%	11.0	11.2	10.9	13.5	12.8	7.2	13.0	6.8	7.7	7.4	14.8
	60%	13.8	15.8	12.3	13.5	20.2	10.3	6.3	14.1	17.3	13.6	11.8
	70%	11.9	13.8	10.4	15.4	8.5	14.4	6.4	7.3	13.4	12.3	10.7
	80%	8.8	9.3	8.5	4.8	8.5	9.3	10.0	21.9	8.7	7.4	9.6
	90%	7.9	8.6	7.4	5.8	6.4	11.3	6.5	10.5	1.0	12.3	10.0
	100%	20.6	10.7	27.9	18.3	18.9	19.6	32.1	25.1	28.7	19.8	16.0
	100점 평균(점)	63.06	57.53	67.17	59.62	62.21	64.42	64.27	72.59	65.35	63.33	61.51

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

<계속>

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 29-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]										
구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
애니메이션	(사례수)	(363)	(191)	(172)	(80)	(98)	(97)	(42)	(45)	(103)	(89)	(170)
	0%	3.4	3.2	3.6	6.2	2.0	2.1	2.5	4.5	2.0	3.4	4.2
	10%	5.3	4.7	5.9	3.8	2.1	7.2	4.8	11.5	3.9	2.2	7.7
	20%	7.1	7.8	6.4	2.5	8.1	9.2	7.1	8.7	5.7	7.9	7.6
	30%	6.9	7.9	5.8	6.2	11.4	5.1	4.7	4.3	8.8	6.7	5.8
	40%	9.4	9.9	8.8	15.0	14.3	3.2	4.6	6.6	8.8	11.2	8.8
	50%	13.2	14.1	12.2	17.5	11.2	12.4	21.4	4.3	13.5	11.2	14.1
	60%	11.6	10.5	12.8	12.5	11.2	12.4	14.1	6.5	9.7	7.9	14.6
	70%	10.7	13.6	7.6	12.5	10.3	11.2	2.4	15.4	9.7	13.5	10.0
	80%	10.8	10.6	11.1	7.5	8.1	9.3	19.2	17.9	13.6	6.7	11.3
	90%	6.9	6.3	7.6	7.5	6.1	10.3	2.5	4.5	3.8	10.1	7.1
	100%	14.6	11.5	18.1	8.8	15.2	17.5	16.6	15.8	20.2	19.1	8.9
	100점 평균(점)	58.37	56.79	60.12	55.25	57.66	61.10	60.27	57.79	61.71	61.69	54.61
출판물	(사례수)	(312)	(161)	(151)	(76)	(95)	(83)	(29)	(29)	(91)	(80)	(142)
	0%	2.3	1.9	2.7	0.0	3.2	0.0	10.4	3.6	3.3	1.2	2.2
	10%	2.6	4.3	0.7	2.6	3.2	1.2	3.4	3.2	2.2	2.5	2.8
	20%	5.2	4.4	6.0	7.9	5.3	2.4	7.2	3.4	4.4	5.0	5.7
	30%	7.0	7.4	6.6	7.9	5.3	9.7	6.8	3.4	8.8	5.0	7.1
	40%	9.6	11.2	8.0	9.2	11.6	11.0	3.4	6.8	8.9	6.2	12.0
	50%	16.9	14.9	19.1	15.8	20.0	14.5	23.6	10.1	16.5	12.5	19.7
	60%	10.5	10.5	10.6	11.8	12.6	7.1	10.4	10.4	9.7	8.8	12.1
	70%	12.2	13.1	11.4	10.5	7.4	15.7	17.4	17.5	9.9	17.5	10.8
	80%	11.5	13.6	9.3	13.2	7.3	15.6	3.6	17.3	11.9	15.0	9.3
	90%	7.1	10.0	4.0	10.5	6.5	6.0	0.0	10.2	7.9	10.0	4.9
	100%	15.0	8.7	21.8	10.5	17.6	16.9	13.7	14.1	16.3	16.2	13.5
	100점 평균(점)	61.22	59.47	63.08	60.79	59.64	65.17	52.01	65.41	61.26	66.25	58.34
웹툰	(사례수)	(225)	(99)	(126)	(50)	(73)	(63)	(22)	(17)	(71)	(64)	(90)
	0%	3.6	4.1	3.1	2.0	2.8	1.6	18.1	0.0	1.5	4.7	4.4
	10%	3.1	3.0	3.2	4.0	1.4	4.8	0.0	5.8	2.8	0.0	5.6
	20%	3.6	6.1	1.6	2.0	6.9	1.6	4.6	0.0	2.9	4.7	3.3
	30%	9.3	8.1	10.3	18.0	8.3	3.2	13.5	5.8	8.5	3.1	14.4
	40%	7.6	10.2	5.6	4.0	7.1	11.1	4.6	11.3	12.9	4.7	5.5
	50%	13.3	13.1	13.4	14.0	15.0	7.9	22.7	11.6	12.6	17.2	11.1
	60%	8.4	10.0	7.2	10.0	6.8	11.1	4.6	5.8	5.6	9.4	10.0
	70%	11.1	10.1	11.9	10.0	9.6	12.7	18.5	6.1	9.8	17.2	7.9
	80%	17.9	12.2	22.4	10.0	19.2	20.9	8.7	35.9	21.3	9.4	21.2
	90%	7.0	8.0	6.3	4.0	8.1	11.0	0.0	5.8	12.5	6.2	3.3
	100%	15.1	15.1	15.0	22.0	14.9	14.2	4.6	11.9	9.6	23.4	13.4
	100점 평균(점)	62.06	59.67	63.94	61.40	62.67	66.49	45.48	66.21	63.01	66.56	58.11
게임	(사례수)	(360)	(202)	(158)	(80)	(95)	(85)	(55)	(45)	(103)	(85)	(172)
	0%	1.7	2.0	1.3	0.0	2.1	0.0	3.7	4.5	2.0	1.2	1.8
	10%	5.6	4.5	7.1	6.2	4.2	5.9	3.7	9.2	3.9	1.2	8.8
	20%	5.0	7.4	1.9	5.0	7.4	3.5	3.6	4.3	4.9	5.9	4.6
	30%	9.2	10.9	6.9	10.0	7.5	10.5	10.9	6.6	13.6	9.4	6.4
	40%	9.7	10.8	8.2	8.8	10.5	9.3	10.9	8.8	12.5	3.5	11.0
	50%	16.1	14.4	18.4	13.8	14.8	20.1	18.1	13.2	14.7	15.3	17.4
	60%	10.3	11.4	8.8	12.5	10.5	8.2	12.8	6.4	6.8	8.2	13.3
	70%	9.7	9.9	9.5	11.2	6.3	14.1	7.2	9.1	4.9	17.6	8.7
	80%	12.7	12.3	13.3	15.0	11.6	14.1	10.7	11.1	14.6	12.9	11.6
	90%	5.8	5.0	7.0	3.8	10.4	2.4	3.8	9.0	4.8	7.1	5.9
	100%	14.2	11.4	17.7	13.8	14.6	11.8	14.6	17.8	17.4	17.6	10.5
	100점 평균(점)	58.82	56.22	62.16	59.50	59.75	58.28	57.05	58.84	58.65	64.82	55.97

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 29-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

	구분	전체 (730)	성별		연령별					지역		
			남성 (365)	여성 (365)	10대 (183)	20대 (183)	30대 (183)	40대 (91)	50대 (90)	리야드 (202)	메카 (184)	그 외 (344)
드라마	① 이용하는 사람이 거의 없다	2.7	2.7	2.7	1.1	2.7	3.8	4.3	2.2	3.5	2.7	2.3
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	9.6	11.2	7.9	10.4	8.3	7.1	15.2	9.9	11.5	9.2	8.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.7	25.8	29.6	31.7	24.6	20.8	31.9	35.7	29.2	28.8	26.2
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	28.1	30.4	25.8	28.4	28.4	30.6	18.8	31.1	23.8	25.5	32.0
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	31.9	29.9	33.9	28.4	36.0	37.6	29.7	21.1	32.1	33.7	30.8
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.73	3.80	3.73	3.87	3.91	3.54	3.59	3.70	3.78	3.80
예능	① 이용하는 사람이 거의 없다	5.9	4.9	6.8	6.0	7.1	5.5	6.5	3.3	5.4	4.3	7.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	15.6	17.2	14.0	19.7	12.1	12.5	20.8	15.5	13.4	16.3	16.5
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.5	31.0	29.9	30.1	28.9	28.4	28.5	40.4	33.2	23.4	32.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	26.9	25.8	27.9	24.6	28.4	30.7	26.5	21.0	25.8	28.8	26.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	21.2	21.0	21.4	19.7	23.4	22.9	17.6	19.9	22.2	27.2	17.4
	5점 척도 평균(점)	3.42	3.41	3.43	3.32	3.49	3.53	3.28	3.39	3.46	3.58	3.31
영화	① 이용하는 사람이 거의 없다	3.4	3.0	3.8	3.8	3.3	2.7	5.4	2.2	2.0	2.7	4.6
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	8.8	9.3	8.2	7.1	7.1	5.5	15.3	15.5	7.5	6.5	10.7
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.0	28.3	31.8	30.6	28.4	26.7	34.1	34.7	27.7	33.7	29.5
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	31.0	34.0	28.0	30.6	35.6	32.2	23.2	27.7	35.7	27.2	30.3
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	26.8	25.4	28.2	27.9	25.6	32.8	21.9	19.9	27.2	29.9	24.9
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.69	3.69	3.72	3.73	3.87	3.41	3.48	3.79	3.75	3.60
음악	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.5	9.6	5.5	5.5	7.7	8.7	7.7	8.8	5.9	6.5	9.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	11.3	12.9	9.8	11.5	8.3	8.7	20.6	13.2	11.4	9.2	12.4
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.8	25.7	29.9	31.1	25.1	24.6	27.4	33.6	30.2	26.1	27.4
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	25.1	26.1	24.1	19.7	26.8	28.4	26.5	24.4	26.2	28.3	22.7
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	28.3	25.8	30.7	32.2	32.2	29.5	17.7	20.1	26.2	29.9	28.6
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.46	3.65	3.62	3.68	3.61	3.26	3.34	3.55	3.66	3.49
애니메이션	① 이용하는 사람이 거의 없다	6.4	5.5	7.4	7.1	6.5	6.0	8.7	3.4	7.4	4.3	7.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	12.0	13.4	10.5	11.5	10.5	11.0	16.4	13.2	15.0	9.2	11.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.5	27.1	33.8	38.3	25.6	27.4	29.8	31.4	23.3	28.3	35.9
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	29.0	31.8	26.2	25.7	32.8	29.4	25.2	31.0	31.1	28.3	28.2
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	22.2	22.2	22.2	17.5	24.6	26.2	19.8	21.0	23.3	29.9	17.4
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.52	3.45	3.35	3.58	3.59	3.31	3.53	3.48	3.70	3.37
출판물	① 이용하는 사람이 거의 없다	11.0	11.7	10.2	10.4	7.1	9.9	17.4	15.6	11.4	8.7	11.9
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	19.2	19.0	19.4	20.8	20.9	15.9	20.8	17.7	18.0	20.7	19.1
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.9	27.7	26.1	30.6	22.8	22.4	33.3	30.3	25.7	19.0	31.9
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	26.9	24.1	29.8	25.7	31.1	29.4	19.6	23.3	28.6	28.3	25.2
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	16.0	17.5	14.5	12.6	18.1	22.4	8.8	13.1	16.4	23.4	11.9
	5점 척도 평균(점)	3.18	3.17	3.19	3.09	3.32	3.39	2.82	3.01	3.21	3.37	3.06
웹툰	① 이용하는 사람이 거의 없다	14.1	12.6	15.5	9.8	15.2	13.2	20.7	15.4	11.8	14.1	15.3
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	16.1	17.3	14.8	19.7	15.4	12.0	18.6	15.7	17.9	12.0	17.2
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.9	32.3	31.6	38.3	28.9	31.7	26.5	31.3	30.6	28.3	34.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	23.5	23.8	23.3	21.3	24.6	24.5	22.1	25.4	24.7	23.4	23.0
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	14.4	14.0	14.8	10.9	15.9	18.6	12.1	12.2	14.9	22.3	9.9
	5점 척도 평균(점)	3.08	3.09	3.07	3.04	3.11	3.23	2.86	3.03	3.13	3.28	2.95
게임	① 이용하는 사람이 거의 없다	5.9	4.9	6.8	8.7	7.1	3.8	5.3	2.3	3.9	5.4	7.3
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	14.0	13.9	14.0	14.8	14.3	9.9	16.3	17.7	16.4	12.0	13.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.1	29.1	31.0	36.6	28.9	25.2	28.8	30.1	28.8	25.0	33.5
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	28.4	27.9	28.8	24.0	28.4	35.0	23.1	28.8	27.2	32.1	27.0
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	21.7	24.1	19.4	15.8	21.3	26.1	26.4	21.0	23.7	25.5	18.6
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.52	3.40	3.23	3.43	3.70	3.49	3.48	3.50	3.60	3.36

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

<계속>

[표 29-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]												
구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
(사례수)		(730)	(365)	(365)	(183)	(183)	(183)	(91)	(90)	(202)	(184)	(344)
패션	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.4	4.9	3.9	3.8	4.4	3.3	5.4	6.8	3.5	4.3	5.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	13.4	16.5	10.4	12.6	12.6	7.7	23.2	18.7	14.9	13.0	12.8
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.0	30.0	29.9	33.9	26.2	30.6	29.5	29.1	27.7	27.2	32.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	29.2	27.8	30.6	29.5	30.6	28.4	27.6	28.9	30.2	28.3	29.1
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	23.0	20.8	25.2	20.2	26.2	30.0	14.3	16.5	23.7	27.2	20.3
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.43	3.63	3.50	3.62	3.74	3.22	3.30	3.56	3.61	3.47
뷰티	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.1	6.9	1.4	2.7	7.2	2.1	4.3	4.5	3.5	2.7	5.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	9.2	12.7	5.7	9.8	10.0	4.9	13.3	11.1	10.0	9.8	8.4
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.2	27.3	33.2	32.2	26.6	25.2	35.9	38.1	25.1	29.9	33.4
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	29.1	30.7	27.5	29.5	27.9	34.4	22.5	26.5	33.2	28.8	26.8
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	27.3	22.4	32.3	25.7	28.3	33.4	24.0	19.9	28.2	28.8	26.1
	5점 척도 평균(점)	3.66	3.49	3.84	3.66	3.60	3.92	3.48	3.46	3.73	3.71	3.60
음식	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.4	4.9	3.8	5.5	3.3	3.8	5.4	4.4	3.0	4.3	5.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	11.2	14.5	7.9	13.1	7.7	10.4	18.5	8.7	8.5	11.4	12.7
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	32.0	31.0	32.9	35.5	32.7	23.1	34.2	39.0	33.7	27.2	33.5
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	28.4	28.0	28.8	21.9	30.7	35.5	23.0	27.7	30.7	26.6	27.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	24.1	21.6	26.6	24.0	25.6	27.2	18.8	20.2	24.1	30.4	20.7
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.47	3.66	3.46	3.68	3.72	3.31	3.50	3.65	3.67	3.46
캐릭터	① 이용하는 사람이 거의 없다	3.3	3.8	2.7	2.7	4.4	3.3	4.3	1.1	4.4	1.6	3.5
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	12.9	15.4	10.4	15.8	11.6	8.7	17.6	13.2	11.9	12.0	13.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	31.4	30.9	31.8	32.2	26.1	28.9	38.6	38.0	27.6	31.0	33.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	28.1	28.2	28.0	25.7	31.1	32.9	19.8	25.5	30.7	25.0	28.2
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	24.4	21.7	27.1	23.5	26.8	26.3	19.7	22.2	25.3	30.4	20.6
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.49	3.66	3.51	3.64	3.70	3.33	3.54	3.61	3.71	3.49
공연·K-POP/게임의	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.4	5.5	9.3	7.1	8.2	6.1	11.9	4.4	8.0	5.4	8.1
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	16.0	18.9	13.1	20.2	15.4	11.0	21.9	13.1	15.4	15.2	16.8
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.0	25.0	31.0	32.2	22.9	24.0	27.4	38.2	27.1	23.9	30.6
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	29.3	31.2	27.4	25.1	27.2	36.1	27.6	29.9	30.1	31.5	27.6
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	19.3	19.5	19.2	15.3	26.3	22.9	11.1	14.3	19.3	23.9	16.9
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.40	3.34	3.21	3.48	3.59	3.04	3.37	3.37	3.53	3.28

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 29-33] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출 의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
(사레수)			(730)	(365)	(365)	(183)	(183)	(183)	(91)	(90)	(202)	(184)	(344)
본인 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	3.5	3.8	3.3	6.6	2.2	1.6	4.3	3.3	4.4	3.3	3.2
		② 약간 감소	5.8	6.0	5.5	7.7	4.9	6.0	3.3	5.7	5.9	3.3	7.0
		③ 비슷	26.3	26.1	26.6	23.5	23.6	20.8	39.5	35.6	24.8	22.8	29.1
		④ 약간 증가	34.3	35.9	32.6	36.6	31.7	34.5	34.2	34.3	32.7	35.9	34.3
		⑤ 매우 증가	30.1	28.2	32.0	25.7	37.7	37.1	18.6	21.1	32.1	34.8	26.4
		5점 척도 평균(점)	3.82	3.79	3.85	3.67	3.98	3.99	3.60	3.64	3.82	3.96	3.74
	1년 후 예상	① 크게 감소	3.6	4.4	2.7	7.1	2.2	1.6	3.3	3.3	3.4	2.7	4.1
		② 약간 감소	6.3	8.0	4.6	9.8	2.7	4.9	12.1	3.4	5.4	5.4	7.3
		③ 비슷	32.1	28.9	35.3	29.5	34.5	31.8	35.9	29.2	32.4	24.5	36.0
		④ 약간 증가	31.8	33.9	29.7	31.1	30.1	31.0	32.3	37.5	32.6	34.8	29.7
		⑤ 매우 증가	26.2	24.8	27.7	22.4	30.5	30.6	16.3	26.5	26.2	32.6	22.9
		5점 척도 평균(점)	3.71	3.67	3.75	3.52	3.84	3.84	3.46	3.80	3.73	3.89	3.60
자국민 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	2.6	3.6	1.6	6.0	1.1	1.1	2.3	2.2	3.5	3.3	1.7
		② 약간 감소	6.2	6.6	5.7	8.7	4.9	4.4	8.6	4.5	4.0	5.4	7.8
		③ 비슷	28.5	28.0	29.1	27.9	28.4	28.9	30.7	26.9	26.2	21.2	33.8
		④ 약간 증가	38.2	39.7	36.7	35.5	34.9	41.1	41.9	40.9	39.6	44.0	34.3
		⑤ 매우 증가	24.5	22.2	26.8	21.9	30.6	24.6	16.5	25.5	26.7	26.1	22.4
		5점 척도 평균(점)	3.76	3.70	3.81	3.58	3.89	3.84	3.62	3.83	3.82	3.84	3.68
	1년 후 예상	① 크게 감소	2.8	3.6	1.9	6.0	2.7	0.0	3.4	1.1	2.5	3.3	2.6
		② 약간 감소	6.0	7.4	4.7	9.3	4.4	4.4	6.6	5.7	3.5	6.0	7.6
		③ 비슷	26.5	23.6	29.3	26.8	19.7	29.0	32.7	28.0	28.8	18.5	29.4
		④ 약간 증가	38.2	40.8	35.6	36.6	41.0	34.9	37.5	43.0	38.0	41.8	36.3
		⑤ 매우 증가	26.6	24.6	28.5	21.3	32.2	31.7	19.7	22.1	27.2	30.4	24.1
		5점 척도 평균(점)	3.80	3.75	3.84	3.58	3.95	3.94	3.64	3.79	3.84	3.90	3.72
본인 소비지출 의향 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	5.7	6.3	5.2	9.8	5.4	2.2	5.5	5.6	5.9	5.4	5.8
		② 약간 감소	8.9	10.2	7.7	12.0	8.8	6.0	8.7	8.9	6.5	9.2	10.2
		③ 비슷	30.2	28.8	31.5	21.9	26.3	34.5	41.7	34.6	30.7	26.1	32.0
		④ 약간 증가	34.0	32.3	35.6	39.3	33.3	32.3	27.7	34.4	34.6	34.8	33.2
		⑤ 매우 증가	21.2	22.4	20.0	16.9	26.3	25.1	16.4	16.5	22.2	24.5	18.8
		5점 척도 평균(점)	3.56	3.54	3.58	3.42	3.66	3.72	3.41	3.47	3.61	3.64	3.49
	1년 후 예상	① 크게 감소	4.4	4.9	3.8	9.3	3.2	1.1	3.2	4.5	5.4	4.9	3.5
		② 약간 감소	10.2	13.2	7.1	15.3	10.5	6.0	11.1	6.7	9.4	7.1	12.3
		③ 비슷	32.6	30.1	35.1	26.2	32.8	36.7	34.8	34.5	29.8	28.8	36.3
		④ 약간 증가	32.0	31.0	33.1	33.9	27.8	32.2	34.4	34.3	33.0	32.6	31.2
		⑤ 매우 증가	20.8	20.8	20.8	15.3	25.7	24.0	16.4	20.0	22.3	26.6	16.8
		5점 척도 평균(점)	3.55	3.49	3.60	3.31	3.62	3.72	3.50	3.59	3.57	3.69	3.46

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것으로 선택해 주십시오.

[표 29-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
(사례수)		(730)	(365)	(365)	(183)	(183)	(183)	(91)	(90)	(202)	(184)	(344)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	8.6	6.0	11.3	12.0	6.0	7.7	6.5	11.1	9.5	7.1	9.0
	② 그렇지 않다	9.0	10.4	7.6	12.6	7.7	5.5	9.8	11.2	6.4	7.6	11.3
	③ 보통이다	22.5	21.1	23.8	19.1	19.2	21.3	33.7	26.9	19.8	22.3	24.1
	④ 그렇다	33.7	37.5	29.9	33.9	35.5	30.5	31.1	38.7	36.1	31.0	33.8
	⑤ 매우 그렇다	26.1	24.9	27.4	22.4	31.7	34.9	18.8	12.1	28.1	32.1	21.8
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.65	3.55	3.42	3.79	3.79	3.46	3.29	3.67	3.73	3.48
예능	① 전혀 그렇지 않다	11.1	9.1	13.2	14.2	9.2	8.8	12.2	12.2	11.4	8.2	12.5
	② 그렇지 않다	10.9	10.4	11.4	13.1	11.5	6.6	17.2	7.7	8.9	10.3	12.4
	③ 보통이다	25.6	27.7	23.6	23.5	23.0	25.6	31.9	29.1	22.8	23.9	28.2
	④ 그렇다	31.9	32.0	31.8	30.6	30.0	33.9	27.7	38.9	36.1	28.8	31.2
	⑤ 매우 그렇다	20.4	20.8	20.0	18.6	26.3	25.1	11.0	12.2	20.8	28.8	15.7
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.45	3.34	3.26	3.52	3.60	3.08	3.31	3.46	3.60	3.25
영화	① 전혀 그렇지 않다	8.8	5.8	11.8	10.9	6.5	8.3	7.6	11.2	8.0	6.5	10.5
	② 그렇지 않다	8.6	8.5	8.7	8.7	9.8	6.6	10.9	7.8	6.4	7.1	10.7
	③ 보통이다	21.8	23.0	20.6	26.2	17.0	16.4	27.3	27.9	20.3	17.9	24.7
	④ 그렇다	36.2	37.5	34.8	32.2	41.6	36.0	31.0	38.7	37.1	40.2	33.4
	⑤ 매우 그렇다	24.7	25.2	24.1	21.9	25.1	32.8	23.2	14.4	28.2	28.3	20.7
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.68	3.51	3.45	3.69	3.78	3.51	3.37	3.71	3.77	3.43
음악	① 전혀 그렇지 않다	13.4	11.2	15.6	15.3	14.3	9.9	14.1	14.4	12.5	10.3	15.6
	② 그렇지 않다	11.8	10.7	12.8	13.1	8.7	11.5	15.3	12.2	12.9	9.2	12.5
	③ 보통이다	23.6	24.1	23.1	21.3	14.7	24.6	34.0	33.6	21.3	22.8	25.4
	④ 그렇다	28.5	32.0	24.9	30.1	30.0	28.9	24.4	25.3	28.1	27.7	29.1
	⑤ 매우 그렇다	22.7	21.9	23.6	20.2	32.2	25.1	12.1	14.5	25.2	29.9	17.5
	5점 척도 평균(점)	3.35	3.43	3.28	3.27	3.57	3.48	3.05	3.13	3.41	3.58	3.20
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	11.4	7.4	15.4	13.1	8.2	10.4	13.0	14.4	10.9	8.7	13.0
	② 그렇지 않다	10.6	10.4	10.7	14.8	7.1	8.8	12.0	11.2	9.5	11.4	10.7
	③ 보통이다	22.6	22.7	22.4	23.0	23.0	20.7	23.9	23.3	21.3	20.1	24.6
	④ 그렇다	33.5	35.9	31.1	32.2	35.0	32.2	31.3	37.9	31.2	35.3	33.9
	⑤ 매우 그렇다	22.0	23.5	20.5	16.9	26.7	27.8	19.8	13.2	27.1	24.5	17.7
	5점 척도 평균(점)	3.44	3.58	3.31	3.25	3.65	3.58	3.33	3.24	3.54	3.55	3.32
출판물	① 전혀 그렇지 않다	13.6	9.6	17.5	12.0	12.0	12.2	18.5	17.7	13.0	11.4	15.1
	② 그렇지 않다	14.4	13.5	15.3	16.4	12.1	13.1	18.5	13.4	14.4	12.5	15.4
	③ 보통이다	25.8	25.4	26.3	21.9	21.2	31.7	28.4	28.8	25.2	23.9	27.3
	④ 그렇다	28.9	32.9	24.9	32.8	33.4	22.2	27.9	26.8	30.0	31.0	27.2
	⑤ 매우 그렇다	17.3	18.6	15.9	16.9	21.3	20.8	6.6	13.2	17.4	21.2	15.1
	5점 척도 평균(점)	3.22	3.38	3.06	3.26	3.40	3.26	2.86	3.04	3.24	3.38	3.12
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	14.3	12.1	16.4	16.4	13.1	12.1	16.5	14.4	11.4	12.5	16.9
	② 그렇지 않다	14.9	15.1	14.8	18.0	13.7	11.5	16.4	16.8	16.3	14.7	14.2
	③ 보통이다	27.2	28.6	25.8	24.0	27.4	24.7	34.1	31.3	27.4	21.7	30.0
	④ 그렇다	25.8	25.7	26.0	22.4	23.4	32.6	26.4	23.2	28.5	28.8	22.7
	⑤ 매우 그렇다	17.8	18.6	17.0	19.1	22.4	19.2	6.6	14.3	16.3	22.3	16.3
	5점 척도 평균(점)	3.18	3.24	3.12	3.10	3.28	3.35	2.90	3.06	3.22	3.34	3.07
게임	① 전혀 그렇지 않다	8.8	5.2	12.3	11.5	6.5	6.6	9.8	11.2	7.9	7.6	9.9
	② 그렇지 않다	10.1	9.1	11.2	10.9	8.8	11.0	11.9	7.9	8.5	8.2	12.2
	③ 보통이다	23.3	23.5	23.0	23.0	16.4	23.6	27.2	33.3	19.9	21.7	26.1
	④ 그렇다	33.6	35.9	31.3	35.0	39.4	31.0	27.8	29.9	36.0	31.5	33.2
	⑤ 매우 그렇다	24.2	26.4	22.1	19.7	28.9	27.9	23.2	17.7	27.7	31.0	18.6
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.69	3.40	3.40	3.75	3.63	3.43	3.35	3.67	3.70	3.39

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 29-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
(사레수)		(730)	(365)	(365)	(183)	(183)	(183)	(91)	(90)	(202)	(184)	(344)
패션	① 전혀 그렇지 않다	6.5	7.1	5.8	8.2	7.1	4.4	4.4	7.8	6.0	6.0	7.0
	② 그렇지 않다	8.4	11.2	5.5	7.1	9.9	7.0	6.5	12.3	7.9	5.4	10.2
	③ 보통이다	22.1	22.3	21.9	21.3	18.1	20.2	30.6	26.7	18.9	23.9	22.9
	④ 그렇다	36.3	38.0	34.6	39.9	29.0	38.3	40.8	35.4	36.6	32.6	38.1
	⑤ 매우 그렇다	26.8	21.3	32.3	23.5	35.9	30.1	17.6	17.8	30.6	32.1	21.8
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.55	3.82	3.63	3.77	3.83	3.61	3.43	3.78	3.79	3.58
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	5.2	7.2	3.3	7.1	6.0	2.2	4.4	6.7	2.0	8.2	5.6
	② 그렇지 않다	6.7	9.4	4.1	8.7	6.1	5.5	6.8	6.6	7.5	3.3	8.2
	③ 보통이다	19.3	20.5	18.1	19.7	14.3	20.2	22.9	23.5	17.9	19.6	20.0
	④ 그렇다	36.6	37.5	35.6	36.6	31.7	36.6	41.9	41.1	37.6	39.1	34.6
	⑤ 매우 그렇다	32.1	25.5	38.8	27.9	41.9	35.6	24.0	22.1	35.1	29.9	31.6
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.65	4.03	3.69	3.97	3.98	3.74	3.65	3.96	3.79	3.79
음식	① 전혀 그렇지 않다	4.4	4.9	3.8	5.5	2.7	1.7	5.5	9.8	4.0	3.8	4.9
	② 그렇지 않다	6.2	6.9	5.5	6.0	8.2	3.8	6.5	6.8	6.0	4.3	7.3
	③ 보통이다	21.8	21.1	22.5	18.0	14.8	22.4	38.2	25.8	23.4	17.4	23.3
	④ 그렇다	38.5	39.9	37.0	41.5	42.1	37.1	29.8	36.5	41.0	39.7	36.3
	⑤ 매우 그렇다	29.2	27.1	31.2	29.0	32.1	35.0	19.9	21.2	25.7	34.8	28.2
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.78	3.86	3.83	3.93	4.00	3.52	3.52	3.78	3.97	3.76

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

[표 29-35] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
(사레수)	(730)	(365)	(365)	(183)	(183)	(183)	(91)	(90)	(202)	(184)	(344)
① 매우 부정적으로 변함	1.6	2.7	0.5	3.8	2.2	0.5	0.0	0.0	0.5	3.3	1.5
② 약간 부정적으로 변함	2.5	2.7	2.2	3.3	2.2	1.6	3.1	2.3	0.5	0.5	4.6
③ 변화 없음	16.9	14.6	19.2	16.9	16.5	12.1	20.7	23.5	19.0	15.2	16.6
④ 약간 긍정적으로 변함	42.5	44.0	41.1	47.0	36.5	39.3	47.4	47.5	42.4	41.3	43.3
⑤ 매우 긍정적으로 변함	36.5	36.0	37.0	29.0	42.7	46.4	28.8	26.7	37.6	39.7	34.1
5점 척도 평균(점)	4.10	4.08	4.12	3.94	4.15	4.29	4.02	3.99	4.16	4.14	4.04

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 29-36] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
(사례수)	(730)	(365)	(365)	(183)	(183)	(183)	(91)	(90)	(202)	(184)	(344)
① 전혀 동의하지 않는다	6.1	6.9	5.2	4.9	4.4	7.1	11.1	4.6	6.0	5.4	6.5
② 동의하지 않는다	12.2	12.4	12.1	12.0	17.0	11.5	8.8	7.8	10.9	6.0	16.3
③ 보통이다	34.5	31.5	37.5	34.4	25.1	36.1	41.5	43.2	33.7	31.5	36.5
④ 동의한다	28.3	29.0	27.6	29.5	32.2	23.5	29.7	26.6	28.6	30.4	27.0
⑤ 매우 동의한다	18.9	20.3	17.6	19.1	21.4	21.8	8.8	17.8	20.8	26.6	13.7
5점 척도 평균(점)	3.42	3.43	3.40	3.46	3.49	3.41	3.16	3.45	3.47	3.67	3.25

Q. 일부에서 '한류'에 대해 부정적 인식도 있을 수 있습니다. 귀하는 이러한 부정적 인식에 얼마나 동의 또는 동의하지 않으십니까?

[표 29-37] 한류에 대한 부정적 인식 공감 이유

[BASE: 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
(사례수)		(345)	(180)	(165)	(89)	(98)	(83)	(35)	(40)	(100)	(105)	(140)
1 순위	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	13.6	12.2	15.1	11.2	14.4	16.8	8.6	14.9	12.0	16.2	12.8
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	12.8	12.3	13.3	13.5	19.4	8.5	5.7	10.0	12.1	14.3	12.1
	한류는 획일적이고 식상	12.5	12.8	12.1	13.5	11.2	12.1	14.3	12.4	14.0	10.5	12.8
	한류는 지나치게 상업적	12.2	15.0	9.1	11.2	11.2	11.9	14.5	15.0	17.9	9.5	10.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	11.6	11.1	12.2	7.9	11.3	10.9	17.1	17.6	12.1	8.6	13.6
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	10.4	10.5	10.3	11.2	9.1	14.5	8.6	5.0	6.9	12.4	11.4
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	9.3	10.5	7.9	11.2	7.1	8.4	8.7	12.4	5.9	8.6	12.1
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	8.7	7.2	10.3	12.4	8.1	8.5	5.6	5.1	9.1	8.6	8.6
	한국과의 역사적인 관계	8.4	8.4	8.4	7.9	8.2	6.0	17.0	7.6	9.0	10.5	6.4
	기타	0.6	0.0	1.2	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0
1+2 순위 (중복)	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	27.3	26.1	28.5	24.7	26.6	28.9	22.8	35.0	15.0	33.3	31.4
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	25.5	27.3	23.6	28.1	28.6	25.4	17.1	20.0	26.2	22.9	27.1
	한류는 지나치게 상업적	22.3	25.0	19.4	20.2	20.5	25.2	28.9	20.0	28.9	21.9	18.0
	한류는 획일적이고 식상	21.5	20.6	22.5	21.3	18.4	23.0	25.8	22.3	23.2	20.0	21.4
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	20.6	18.4	23.0	24.7	18.2	18.1	28.5	15.2	17.9	20.0	22.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	20.0	18.9	21.1	13.5	25.4	14.5	28.4	25.0	23.0	17.1	20.0
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	18.2	23.2	12.7	22.5	15.2	15.5	11.5	27.2	14.8	16.2	22.1
	한국과의 역사적인 관계	16.8	17.2	16.3	13.5	18.4	15.6	22.8	17.6	19.0	18.1	14.3
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	15.4	12.7	18.3	18.0	17.4	16.8	8.4	7.7	19.0	14.3	13.6
	기타	0.9	0.0	1.8	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	1.0	1.0	0.7

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 29-38] 한국 문화콘텐츠 인식 요인

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
(사례수)		(730)	(365)	(365)	(183)	(183)	(183)	(91)	(90)	(202)	(184)	(344)
1 순위	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	28.5	29.0	27.9	32.8	27.2	22.5	29.6	33.2	28.2	31.5	27.0
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	20.1	18.9	21.3	19.7	21.3	17.4	23.1	21.1	18.2	17.4	22.7
	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	19.5	17.3	21.7	15.8	16.9	25.3	22.0	17.9	19.9	20.1	18.9
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	17.2	20.2	14.2	19.1	23.0	15.1	9.8	13.3	20.2	18.5	14.8
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	12.8	12.4	13.2	11.5	9.9	16.9	13.3	12.1	11.0	11.4	14.5
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	1.9	2.2	1.7	1.1	1.6	2.7	2.2	2.3	2.5	1.1	2.0
1+2 순위 (중복)	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	41.5	40.3	42.8	35.5	41.0	46.6	46.1	40.0	41.2	39.1	43.0
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	40.7	41.7	39.6	42.6	41.5	32.2	47.4	45.5	41.5	44.6	38.1
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	39.9	37.0	42.8	39.3	42.6	37.7	37.2	42.5	40.1	38.6	40.4
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	37.5	41.0	34.0	41.5	38.8	38.1	29.8	33.1	39.5	38.6	35.7
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	34.4	33.4	35.3	34.4	31.7	37.7	35.1	32.3	30.7	32.6	37.5
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	6.0	6.5	5.5	6.6	4.4	7.7	4.4	6.7	7.0	6.5	5.2

Q. 귀하께서 한국 문화콘텐츠라고 인식하는 가장 중요한 요인은 무엇입니까? 가장 중요한 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해주세요.

[표 29-39] 융합된 한국 문화콘텐츠 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
(사례수)		(730)	(365)	(365)	(183)	(183)	(183)	(91)	(90)	(202)	(184)	(344)
받아들이기 쉽다	① 전혀 아니다	2.6	2.2	3.0	4.9	3.2	1.1	1.0	1.1	3.4	1.1	2.9
	② 아니다	6.8	7.7	6.0	7.1	5.5	8.3	7.6	5.5	5.0	4.9	9.0
	③ 보통이다	29.7	25.5	34.0	33.9	26.2	25.7	33.8	32.4	29.3	28.8	30.5
	④ 그렇다	39.5	42.8	36.2	36.1	38.8	40.9	41.0	43.3	38.1	40.8	39.6
	⑤ 매우 그렇다	21.3	21.9	20.8	18.0	26.2	23.9	16.5	17.7	24.2	24.5	18.0
	5점 척도 평균(점)	3.70	3.74	3.66	3.55	3.79	3.78	3.64	3.71	3.75	3.83	3.61
독창적이다	① 전혀 아니다	3.1	2.5	3.8	6.6	3.2	0.6	1.0	3.4	3.9	3.3	2.6
	② 아니다	5.8	6.1	5.5	4.4	8.8	4.4	5.3	5.6	4.6	3.8	7.5
	③ 보통이다	30.4	29.1	31.8	26.8	29.4	30.7	37.2	32.5	26.2	23.9	36.4
	④ 그렇다	40.6	43.3	37.8	39.9	37.2	39.9	44.3	46.4	42.1	45.1	37.2
	⑤ 매우 그렇다	20.1	19.1	21.1	22.4	21.3	24.5	12.1	12.1	23.2	23.9	16.3
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.71	3.67	3.67	3.65	3.83	3.61	3.58	3.76	3.83	3.57
트렌디하다	① 전혀 아니다	2.3	1.6	3.0	2.2	3.8	2.2	1.0	1.1	3.0	3.3	1.4
	② 아니다	6.7	6.6	6.8	10.4	4.4	4.4	13.1	2.2	3.0	6.5	9.0
	③ 보통이다	29.3	26.8	31.8	30.6	28.4	25.2	28.4	38.1	30.2	26.1	30.6
	④ 그렇다	40.3	41.7	38.9	39.3	42.1	44.3	35.3	35.5	42.1	39.1	39.8
	⑤ 매우 그렇다	21.4	23.2	19.5	17.5	21.4	24.0	22.1	23.1	21.8	25.0	19.2
	5점 척도 평균(점)	3.72	3.78	3.65	3.60	3.73	3.83	3.64	3.77	3.77	3.76	3.66
매력적이다	① 전혀 아니다	2.7	2.5	3.0	3.3	4.9	1.7	1.0	1.1	3.0	2.7	2.6
	② 아니다	7.4	7.7	7.1	7.1	9.2	7.7	7.5	3.4	6.9	4.3	9.3
	③ 보통이다	26.6	24.9	28.3	26.8	21.3	24.0	30.5	37.9	28.7	23.4	27.0
	④ 그렇다	39.7	43.3	36.1	41.5	39.9	38.7	40.9	36.4	33.1	46.7	39.8
	⑤ 매우 그렇다	23.6	21.7	25.5	21.3	24.6	27.9	19.9	21.2	28.3	22.8	21.3
	5점 척도 평균(점)	3.74	3.74	3.74	3.70	3.70	3.83	3.71	3.73	3.77	3.83	3.68

Q. 최근 국가에 따른 경계가 흐려지고, 다양한 문화적 요소를 담은 융합된 형태의 한국 문화콘텐츠가 만들어지고 있습니다.

귀하께서는 융합된 한국 문화콘텐츠*에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하시는 정도에 따라 해당되는 곳에 응답해주세요.

주) 융합된 한국 문화콘텐츠: 한국에서 제작하지 않았지만 한국 문화를 담은 <케이팝 데몬 헌터스(KPop Demon Hunters)>, 한국에서 기획되고 미국에서 활동하는 '캣츠아이(KATSEYE)' 등

- 받아들이기 쉽다: 문화적 수용성, 친숙함 관련
- 독창적이다: 콘텐츠 창의성, 아이디어 관련
- 트렌디하다: 최신성, 시대적 감각, 유행성 관련
- 매력적이다: 즐거움, 재미, 흥미, 호감 등 정서 경험 관련

[표 29-40] 최근 1년간 저관여 한국산 제품 구매빈도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
(사례수)		(730)	(365)	(365)	(183)	(183)	(183)	(91)	(90)	(202)	(184)	(344)
한국 식품	① 구매 경험 없음	11.2	9.8	12.6	12.6	8.7	7.7	15.3	16.5	12.9	9.8	11.0
	② 가끔 구매	10.6	12.4	8.8	5.5	11.6	9.3	16.5	15.7	9.0	8.2	12.8
	③ 보통 구매	24.2	25.2	23.2	27.9	21.2	24.0	29.8	17.7	24.6	21.2	25.6
	④ 자주 구매	31.6	32.0	31.3	30.1	28.9	40.9	20.8	32.2	31.6	32.1	31.4
	⑤ 매우 자주 구매	22.4	20.6	24.1	24.0	29.6	18.0	17.5	17.9	21.8	28.8	19.2
	5점 척도 평균(점)	3.43	3.41	3.46	3.48	3.59	3.52	3.09	3.20	3.41	3.62	3.35
한국 의류	① 구매 경험 없음	15.4	15.0	15.8	14.8	13.1	12.1	21.6	22.0	9.5	13.6	19.9
	② 가끔 구매	10.4	11.8	9.0	9.3	11.4	8.2	16.5	9.0	8.9	6.5	13.4
	③ 보통 구매	24.4	26.6	22.3	30.1	19.2	24.5	24.4	23.4	30.2	18.5	24.2
	④ 자주 구매	27.4	26.6	28.3	28.4	28.5	30.1	17.8	27.7	26.8	31.0	25.9
	⑤ 매우 자주 구매	22.3	20.0	24.6	17.5	27.8	25.1	19.7	17.9	24.6	30.4	16.6
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.25	3.37	3.25	3.46	3.48	2.98	3.10	3.48	3.58	3.06
한국 화장품	① 구매 경험 없음	10.3	14.0	6.6	13.1	7.7	9.4	8.8	13.2	9.0	9.2	11.6
	② 가끔 구매	10.1	12.9	7.4	12.0	9.3	4.9	14.4	14.4	10.9	8.2	10.8
	③ 보통 구매	20.5	24.4	16.6	19.7	16.4	21.3	26.3	23.3	19.8	15.8	23.5
	④ 자주 구매	30.0	27.1	32.9	26.8	27.9	34.3	28.6	33.4	31.1	34.8	26.8
	⑤ 매우 자주 구매	29.0	21.6	36.4	28.4	38.7	30.1	21.8	15.6	29.2	32.1	27.3
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.30	3.85	3.45	3.81	3.71	3.40	3.24	3.61	3.72	3.47
한국 주류(술)	① 구매 경험 없음	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	② 가끔 구매	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	③ 보통 구매	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	④ 자주 구매	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	⑤ 매우 자주 구매	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	5점 척도 평균(점)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한국 액세서리	① 구매 경험 없음	13.2	13.4	12.9	17.5	11.0	12.2	10.9	13.2	13.1	7.1	16.5
	② 가끔 구매	11.5	11.8	11.2	9.8	12.6	7.0	17.6	15.5	11.4	10.9	11.9
	③ 보통 구매	24.0	27.6	20.3	27.9	16.4	26.1	25.5	25.5	27.7	17.9	25.0
	④ 자주 구매	27.7	28.5	26.9	23.0	29.0	30.1	29.7	27.9	22.3	38.6	25.0
	⑤ 매우 자주 구매	23.7	18.6	28.8	21.9	31.0	24.6	16.3	18.0	25.7	25.5	21.5
	5점 척도 평균(점)	3.37	3.27	3.47	3.22	3.56	3.48	3.23	3.22	3.36	3.65	3.23
한국 음식점 식사	① 구매 경험 없음	16.4	11.8	21.1	21.3	10.3	11.0	26.2	20.0	13.4	13.6	19.7
	② 가끔 구매	12.4	14.6	10.1	14.2	9.8	8.2	15.5	19.1	7.9	12.5	14.9
	③ 보통 구매	22.8	24.6	21.0	20.8	21.3	25.7	22.9	24.3	28.7	17.4	22.3
	④ 자주 구매	26.0	27.9	24.2	21.3	33.3	30.0	21.1	17.8	24.7	32.1	23.6
	⑤ 매우 자주 구매	22.4	21.1	23.6	22.4	25.3	25.1	14.2	18.9	25.4	24.5	19.5
	5점 척도 평균(점)	3.26	3.32	3.19	3.09	3.53	3.50	2.82	2.97	3.41	3.41	3.08

Q. 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 자주 구매했는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오.

[표 29-41] 최근 4년간 고관여 한국산 제품/서비스 구매 여부

[BASE: 전체, 단위: %(구매율), 회(횟수)]

구분		전체	성별		연령별					지역		
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
(사례수)		(730)	(365)	(365)	(183)	(183)	(183)	(91)	(90)	(202)	(184)	(344)
구매 여부 (%)	전체 구매 경험률	95.2	97.5	92.8	94.5	95.1	96.7	96.8	92.0	97.0	93.5	95.0
	한국 가전제품	84.9	87.6	82.1	82.5	81.9	89.0	90.4	81.7	86.5	84.8	84.0
	한국 자동차	56.5	67.9	45.1	56.8	57.4	58.2	51.0	56.1	56.8	58.7	55.2
	한국 병원의료 서비스	36.0	40.6	31.5	35.5	48.2	34.8	22.1	28.9	34.6	40.8	34.3
	한국 휴대폰	63.0	70.1	55.8	58.5	65.1	69.8	60.6	56.4	67.2	65.8	59.0
	한국 노트북/태블릿PC	61.3	67.1	55.5	63.9	61.7	65.4	52.8	55.4	65.7	70.1	54.0
	한국 관광	45.6	47.4	43.8	49.7	55.3	46.3	25.2	36.7	48.0	56.5	38.4
평균 구매 횟수 (회)	전체 평균 구매 횟수	1.61	1.84	1.39	1.64	1.96	1.78	1.02	1.14	1.72	1.72	1.50
	한국 가전제품	2.64	3.11	2.16	3.00	2.45	2.65	2.32	2.56	2.65	2.23	2.84
	한국 자동차	1.37	1.48	1.26	1.36	1.99	1.40	0.74	0.74	1.75	1.69	0.98
	한국 병원의료 서비스	1.03	1.15	0.91	0.94	1.34	1.40	0.39	0.46	1.06	1.18	0.93
	한국 휴대폰	1.80	2.33	1.27	1.94	2.18	1.82	1.33	1.16	1.83	1.73	1.81
	한국 노트북/태블릿PC	1.69	1.69	1.70	1.47	2.37	1.79	0.95	1.32	1.71	2.21	1.41
	한국 관광	1.16	1.26	1.07	1.11	1.43	1.60	0.41	0.61	1.34	1.28	1.00

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하셨습니까?

[표 29-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외	
(사례수)		(730)	(365)	(365)	(183)	(183)	(183)	(91)	(90)	(202)	(184)	(344)	
전반적으로 한국 제품에 대한 구매의향이 높다	① 전혀 그렇지 않다	2.1	2.8	1.4	5.5	1.7	0.0	0.0	2.2	3.0	1.6	1.7	
	② 그렇지 않다	2.9	2.8	3.0	1.6	6.0	1.6	1.1	3.4	1.5	2.7	3.8	
	③ 보통이다	15.0	13.7	16.2	13.7	15.9	11.5	16.3	21.3	14.9	14.7	15.1	
	④ 그렇다	47.5	45.5	49.5	51.4	40.9	47.6	59.3	41.0	43.1	45.1	51.4	
	⑤ 매우 그렇다	32.6	35.3	29.9	27.9	35.5	39.2	23.2	32.0	37.5	35.9	27.9	
	5점 척도 평균(점)	4.06	4.08	4.04	3.95	4.03	4.24	4.05	3.97	4.11	4.11	4.00	
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	① 전혀 그렇지 않다	3.6	4.4	2.8	6.0	3.8	1.6	1.2	4.6	2.0	4.3	4.1	
	② 그렇지 않다	10.7	9.4	12.0	10.9	12.6	8.8	13.1	7.8	11.0	8.2	11.9	
	③ 보통이다	26.8	25.1	28.5	24.6	21.8	28.9	32.6	31.1	27.2	22.3	29.0	
	④ 그렇다	40.0	41.9	38.1	40.4	39.9	39.8	39.9	39.9	36.5	44.6	39.6	
	⑤ 매우 그렇다	18.9	19.2	18.7	18.0	21.9	20.8	13.3	16.6	23.3	20.7	15.4	
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.62	3.58	3.54	3.63	3.69	3.51	3.56	3.68	3.69	3.50	
저관여 제품	한국 식품	① 전혀 그렇지 않다	3.7	3.8	3.5	5.5	2.7	1.1	2.2	8.7	4.0	2.2	4.3
		② 그렇지 않다	5.2	5.8	4.7	3.8	4.9	3.8	12.2	4.4	5.5	3.8	5.8
		③ 보통이다	20.0	20.3	19.7	19.7	17.5	16.4	24.0	29.1	19.3	20.1	20.4
		④ 그렇다	42.9	43.3	42.5	39.9	43.1	45.4	45.2	41.0	41.1	44.0	43.3
		⑤ 매우 그렇다	28.2	26.8	29.6	31.1	31.7	33.2	16.4	16.7	30.1	29.9	26.2
		5점 척도 평균(점)	3.87	3.83	3.90	3.87	3.96	4.06	3.61	3.53	3.88	3.96	3.81
	한국 의류	① 전혀 그렇지 않다	4.5	5.0	4.1	4.9	6.0	2.2	2.3	7.9	4.0	5.4	4.4
		② 그렇지 않다	4.9	4.4	5.5	6.0	3.8	3.3	8.8	4.5	3.5	4.3	6.1
		③ 보통이다	20.3	23.3	17.2	20.8	18.2	17.5	26.2	23.3	18.5	17.4	22.9
		④ 그렇다	44.6	43.3	46.0	43.2	42.5	48.1	42.8	46.6	46.5	41.8	45.0
		⑤ 매우 그렇다	25.6	24.1	27.2	25.1	29.4	28.9	19.9	17.7	27.6	31.0	21.5
		5점 척도 평균(점)	3.82	3.77	3.87	3.78	3.86	3.98	3.69	3.62	3.90	3.89	3.73
	한국 화장품	① 전혀 그렇지 않다	4.7	8.0	1.4	9.3	5.6	1.6	2.3	2.2	3.0	5.4	5.2
		② 그렇지 않다	5.2	7.7	2.7	3.8	6.1	6.0	5.5	4.4	3.5	5.4	6.1
		③ 보통이다	16.6	18.4	14.8	13.1	17.5	15.3	19.8	21.2	14.9	16.3	17.8
		④ 그렇다	45.5	44.1	46.8	45.9	39.4	43.7	54.8	51.2	45.0	44.6	46.2
		⑤ 매우 그렇다	28.0	21.8	34.2	27.9	31.5	33.4	17.6	21.0	33.5	28.3	24.7
		5점 척도 평균(점)	3.87	3.64	4.10	3.79	3.85	4.01	3.80	3.84	4.02	3.85	3.79
	한국 주류(술)	① 전혀 그렇지 않다	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		② 그렇지 않다	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		③ 보통이다	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		④ 그렇다	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		⑤ 매우 그렇다	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		5점 척도 평균(점)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	한국 액세서리	① 전혀 그렇지 않다	4.6	6.1	3.1	7.7	4.4	1.1	2.3	7.9	5.0	4.3	4.4
		② 그렇지 않다	4.9	5.5	4.4	4.9	6.5	4.4	3.3	4.5	3.9	2.2	7.0
		③ 보통이다	21.1	24.2	18.1	15.8	18.7	21.9	28.5	27.6	22.4	20.1	20.9
		④ 그렇다	44.6	43.3	46.0	45.9	42.7	45.3	50.4	38.9	40.1	46.7	46.2
		⑤ 매우 그렇다	24.8	21.0	28.5	25.7	27.7	27.3	15.5	21.1	28.6	26.6	21.5
		5점 척도 평균(점)	3.80	3.68	3.92	3.77	3.83	3.93	3.74	3.61	3.83	3.89	3.73
	한국 음식점 식사	① 전혀 그렇지 않다	3.3	2.7	3.8	3.8	2.7	0.5	3.3	8.7	3.0	3.3	3.5
		② 그렇지 않다	5.4	6.6	4.1	6.0	4.4	3.9	9.8	4.4	5.5	3.8	6.1
		③ 보통이다	20.1	18.4	21.9	19.1	17.9	19.2	28.3	20.2	20.7	19.6	20.1
		④ 그렇다	40.7	41.6	39.7	39.9	38.3	44.2	38.7	42.1	36.6	39.7	43.6
		⑤ 매우 그렇다	30.6	30.7	30.4	31.1	36.7	32.2	19.7	24.5	34.2	33.7	26.7
		5점 척도 평균(점)	3.90	3.91	3.89	3.89	4.02	4.04	3.62	3.69	3.94	3.97	3.84

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

[표 29-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역		
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
(사례수)			(730)	(365)	(365)	(183)	(183)	(183)	(91)	(90)	(202)	(184)	(344)
고관여 제품/ 서비스	한국 가전제품	① 전혀 그렇지 않다	2.1	2.2	1.9	3.8	3.3	0.5	0.0	1.1	2.5	2.7	1.5
		② 그렇지 않다	3.3	3.8	2.7	3.3	2.8	3.8	4.3	2.2	2.5	5.4	2.6
		③ 보통이다	17.9	16.7	19.2	18.0	18.0	18.1	15.2	20.1	18.8	15.8	18.6
		④ 그렇다	48.5	46.3	50.7	48.1	47.5	52.4	44.1	48.1	42.9	51.1	50.4
		⑤ 매우 그렇다	28.2	31.0	25.5	26.8	28.5	25.2	36.3	28.5	33.3	25.0	26.9
		5점 척도 평균(점)	3.98	4.00	3.95	3.91	3.95	3.98	4.12	4.01	4.02	3.90	3.99
	한국 자동차	① 전혀 그렇지 않다	2.9	2.2	3.6	3.3	3.3	3.3	1.1	2.3	2.5	3.3	2.9
		② 그렇지 않다	6.7	5.8	7.7	8.7	6.6	4.9	9.9	3.4	5.0	8.2	7.0
		③ 보통이다	21.6	17.8	25.5	22.4	21.8	17.6	22.9	26.7	20.3	19.6	23.5
		④ 그렇다	43.0	43.6	42.5	39.9	44.3	46.4	44.0	39.1	47.5	37.0	43.7
		⑤ 매우 그렇다	25.7	30.6	20.8	25.7	24.1	27.8	22.1	28.5	24.8	32.1	22.9
		5점 척도 평균(점)	3.82	3.95	3.69	3.76	3.79	3.90	3.76	3.88	3.87	3.86	3.77
	한국 휴대폰	① 전혀 그렇지 않다	3.6	3.0	4.1	6.0	3.3	1.1	1.0	6.8	4.5	1.6	4.1
		② 그렇지 않다	8.5	8.8	8.2	9.8	9.3	7.1	10.0	5.6	5.0	8.7	10.5
		③ 보통이다	20.2	16.7	23.6	19.1	23.0	17.6	21.8	20.2	17.9	21.2	20.9
		④ 그렇다	41.5	40.6	42.5	43.2	41.4	43.8	35.2	40.1	43.5	40.2	41.0
		⑤ 매우 그렇다	26.2	30.9	21.6	21.9	23.0	30.5	32.0	27.4	29.1	28.3	23.5
		5점 척도 평균(점)	3.78	3.87	3.69	3.65	3.72	3.95	3.87	3.76	3.88	3.85	3.69
	한국 노트북/ 태블릿PC	① 전혀 그렇지 않다	3.2	2.5	3.9	4.4	3.8	1.1	2.2	4.6	3.4	1.6	3.8
		② 그렇지 않다	8.5	8.8	8.2	12.0	8.8	7.1	6.7	5.6	6.0	9.2	9.6
		③ 보통이다	19.3	17.8	20.8	16.4	19.1	20.8	20.7	21.2	19.3	17.4	20.3
		④ 그렇다	43.3	41.9	44.7	46.4	40.4	47.0	40.5	38.0	41.1	45.7	43.3
		⑤ 매우 그렇다	25.7	29.0	22.4	20.8	27.9	24.0	29.9	30.6	30.2	26.1	22.9
		5점 척도 평균(점)	3.80	3.86	3.74	3.67	3.80	3.86	3.89	3.84	3.89	3.85	3.72
	한국 병원의료 서비스	① 전혀 그렇지 않다	5.9	5.2	6.6	10.4	4.9	2.2	5.5	6.6	6.4	4.9	6.1
		② 그렇지 않다	10.0	8.8	11.2	9.3	12.0	8.2	13.2	7.7	8.5	10.9	10.5
		③ 보통이다	29.2	28.2	30.1	27.3	27.3	25.8	36.9	35.8	30.3	26.1	30.2
		④ 그렇다	37.5	39.4	35.6	41.0	36.5	38.7	33.3	34.3	36.4	39.1	37.3
		⑤ 매우 그렇다	17.4	18.4	16.5	12.0	19.2	25.2	11.1	15.6	18.4	19.0	16.0
		5점 척도 평균(점)	3.51	3.57	3.44	3.35	3.53	3.76	3.31	3.45	3.52	3.57	3.47
한국 관광	① 전혀 그렇지 않다	2.2	2.5	1.9	4.4	2.7	0.6	0.0	2.2	3.5	1.6	1.7	
	② 그렇지 않다	3.6	2.8	4.4	2.7	3.8	1.6	7.7	4.6	2.5	3.8	4.1	
	③ 보통이다	16.2	17.3	15.0	16.4	18.1	13.1	18.5	15.7	16.3	16.8	15.7	
	④ 그렇다	39.4	38.9	39.8	37.7	38.3	40.5	45.0	36.9	36.2	42.4	39.6	
	⑤ 매우 그렇다	38.7	38.5	38.9	38.8	37.1	44.3	28.8	40.6	41.5	35.3	38.9	
	5점 척도 평균(점)	4.09	4.08	4.09	4.04	4.03	4.26	3.95	4.09	4.10	4.06	4.10	
문화 서비스	한국어 학습	① 전혀 그렇지 않다	5.6	5.8	5.5	4.9	6.0	3.3	9.9	6.6	6.5	4.9	5.5
		② 그렇지 않다	9.5	9.6	9.3	9.3	8.8	9.9	10.8	8.9	9.5	8.7	9.8
		③ 보통이다	20.9	23.6	18.3	20.8	19.1	17.4	29.8	23.3	19.7	17.9	23.3
		④ 그렇다	39.2	37.8	40.6	38.8	37.1	39.4	39.6	43.5	39.1	42.4	37.6
		⑤ 매우 그렇다	24.8	23.2	26.3	26.2	29.0	30.0	9.9	17.7	25.2	26.1	23.8
		5점 척도 평균(점)	3.68	3.63	3.73	3.72	3.74	3.83	3.29	3.57	3.67	3.76	3.64
	태권도 학습	① 전혀 그렇지 않다	6.6	4.4	8.7	6.0	8.7	3.8	7.7	7.8	5.4	3.3	9.0
		② 그렇지 않다	12.5	12.4	12.6	14.2	7.2	12.1	21.9	11.0	10.6	12.0	13.9
		③ 보통이다	25.5	25.0	26.1	16.4	27.9	28.5	31.9	26.8	25.9	23.4	26.5
		④ 그렇다	37.3	39.4	35.3	44.3	37.1	35.9	26.5	37.7	40.4	37.0	35.8
		⑤ 매우 그렇다	18.0	18.8	17.2	19.1	19.1	19.6	12.0	16.6	17.8	24.5	14.8
		5점 척도 평균(점)	3.48	3.56	3.40	3.56	3.51	3.55	3.13	3.44	3.54	3.67	3.33
	전통문화 체험	① 전혀 그렇지 않다	7.0	5.8	8.2	7.7	8.2	4.4	7.6	7.8	5.9	3.8	9.3
		② 그렇지 않다	7.2	8.3	6.1	7.7	3.3	7.7	9.9	10.0	6.0	6.0	8.4
		③ 보통이다	23.2	21.2	25.2	18.6	22.4	18.7	39.4	26.9	26.3	22.3	21.8
		④ 그렇다	39.7	41.6	37.8	39.3	39.9	43.6	33.1	38.8	38.0	41.8	39.5
		⑤ 매우 그렇다	23.0	23.2	22.8	26.8	26.3	25.7	9.9	16.5	23.8	26.1	20.9
		5점 척도 평균(점)	3.65	3.68	3.61	3.70	3.73	3.79	3.28	3.46	3.68	3.80	3.54

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 29-43] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

[BASE: 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
(사례수)	(725)	(363)	(362)	(182)	(182)	(181)	(90)	(90)	(200)	(182)	(343)
품질	60.3	62.0	58.5	54.4	59.4	61.8	66.8	64.4	58.4	61.0	60.9
가격	43.1	45.4	40.8	40.7	43.4	37.0	54.6	48.5	41.9	36.8	47.2
사용 편리성	37.3	37.8	36.7	39.6	38.0	34.9	37.8	35.4	43.7	35.7	34.4
주위 평판	34.1	31.4	36.7	31.3	29.6	40.3	35.6	34.5	35.4	34.6	33.0
브랜드 인지도/유행	25.4	23.6	27.1	22.5	23.0	32.7	21.0	25.6	26.0	31.9	21.5
구매 편리성	21.2	18.1	24.3	19.8	22.5	22.0	23.1	17.9	17.9	22.0	22.7
국가 이미지	19.3	19.5	19.0	23.6	17.5	20.4	15.7	15.5	18.8	19.8	19.3
영화, 방송 프로그램에 등장	18.8	19.4	18.3	23.1	19.9	18.3	12.3	15.6	22.7	20.3	15.8

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 29-44] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역		
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	리야드	메카	그 외
(사례수)	(730)	(365)	(365)	(183)	(183)	(183)	(91)	(90)	(202)	(184)	(344)
① 전혀 영향을 받지 않음	1.9	2.2	1.6	4.4	1.6	1.1	1.0	0.0	2.5	2.2	1.4
② 영향을 받지 않음	4.8	4.7	4.9	4.9	5.4	2.2	6.6	6.6	4.0	4.3	5.5
③ 보통이다	19.6	19.8	19.5	19.1	15.9	18.6	22.8	27.0	18.4	14.7	23.0
④ 영향을 받음	42.1	43.3	40.9	44.3	41.0	42.1	43.1	38.7	44.1	44.0	39.8
⑤ 매우 크게 영향을 받음	31.6	30.1	33.1	27.3	36.0	35.9	26.4	27.7	31.0	34.8	30.2
5점 척도 평균(점)	3.97	3.94	3.99	3.85	4.04	4.10	3.87	3.87	3.97	4.05	3.92

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



남아프리카 공화국

지역 구분

- 북동부: 림포포, 음푸말랑가, 과줄루나탈
- 중부: 노스웨스트, 이스턴케이프, 프리스테이트
- 서부: 노던케이프, 웨스턴케이프
- 하우텡: 하우텡



30



2026 OVERSEAS HALLYU SURVEY

[표 30-1] 한국 연상 이미지

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(302)	(172)	(116)	(210)
1순위	K-pop	12.4	11.2	13.6	19.5	11.0	9.0	7.9	12.3	9.9	12.9	16.5	13.4
	드라마	10.9	8.5	13.4	12.5	13.5	8.9	8.1	9.5	12.9	9.3	12.1	8.6
	한국 음식	10.6	7.9	13.2	9.9	9.3	8.0	16.7	13.6	13.5	6.3	8.5	11.0
	영화	9.6	9.2	10.0	7.9	9.3	10.3	9.9	11.4	9.2	9.3	14.1	7.7
	IT제품/브랜드	6.8	8.0	5.6	4.5	6.5	7.0	11.2	7.2	5.3	8.1	6.1	8.1
	애니메이션	6.5	10.0	3.0	5.9	9.0	7.9	4.0	2.0	7.9	6.4	4.4	5.6
	북핵위협/전쟁위협/북한	4.6	4.5	4.8	2.0	4.4	4.5	6.1	9.2	1.7	9.9	6.1	3.8
	뷰티 제품(화장품)	4.3	1.5	7.1	3.5	2.9	8.0	1.0	4.2	5.0	4.1	4.4	3.3
	게임/e스포츠/프로게이머	4.0	5.9	2.0	4.4	4.5	4.4	3.1	2.0	2.6	6.9	2.6	4.3
	한복/한옥/궁궐	3.6	3.5	3.8	4.0	2.5	4.4	2.9	4.1	3.3	2.4	2.6	5.6
	경제성장	3.1	3.0	3.2	3.5	3.5	2.5	4.9	1.0	3.6	4.1	0.9	2.8
	자동차	3.1	4.6	1.5	2.0	1.5	3.4	6.0	4.8	2.3	2.9	1.7	5.0
	태권도	3.0	4.3	1.8	2.5	2.0	4.0	4.2	3.2	4.0	2.3	1.7	2.9
	뷰티 서비스(성형)	2.8	1.5	4.0	5.5	2.9	1.0	1.0	2.2	3.0	3.0	2.6	2.3
	예능 프로그램	2.5	3.6	1.5	3.5	4.1	1.5	1.1	1.1	2.3	1.7	1.8	4.0
	한국전쟁	2.0	1.7	2.3	1.5	2.0	2.0	3.9	1.1	2.0	2.9	0.9	1.9
	웹툰	1.8	1.8	1.8	2.5	1.0	2.0	3.0	0.0	1.3	1.8	0.0	3.4
	88올림픽/2002월드컵 개최국	1.5	2.5	0.5	1.0	1.5	2.5	1.1	1.0	3.0	0.0	1.8	0.5
	패션	1.5	1.5	1.5	1.0	2.0	1.5	2.0	1.0	0.3	1.7	4.4	1.4
	한류스타	1.5	1.2	1.8	0.0	2.0	2.0	0.0	4.1	2.0	1.7	1.7	0.5
	한국인/한국계 유튜브 영상	1.5	1.2	1.7	0.5	1.5	2.0	0.9	3.2	1.6	1.1	2.6	1.0
	한글(한국어)	0.9	0.8	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	0.0	1.0	0.6	0.0	1.4
1+2 순위 (중복)	캐릭터 상품/이모티콘	0.7	0.7	0.8	1.0	0.0	1.5	0.0	1.0	1.0	0.0	1.7	0.5
	스포츠/스포츠 스타	0.6	1.0	0.3	0.5	1.0	0.5	0.0	1.0	0.6	0.6	0.0	0.9
	도서/문학	0.3	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.9	0.0
	K-pop	24.5	23.4	25.6	30.9	24.0	20.4	21.0	24.7	22.9	23.3	31.3	24.2
	한국 음식	20.7	15.8	25.6	22.8	17.7	17.6	24.6	24.8	23.4	15.6	17.8	22.5
	드라마	19.9	14.5	25.4	23.5	23.8	17.0	16.1	14.8	22.3	18.7	22.5	16.2
	영화	18.7	19.6	17.7	14.4	17.7	20.8	26.0	17.7	16.9	20.9	24.4	16.2
	IT제품/브랜드	12.5	14.7	10.3	10.0	14.0	12.0	13.2	15.0	10.9	12.8	10.3	15.7
	애니메이션	10.7	14.7	6.8	10.9	12.0	13.9	4.0	8.2	11.9	12.7	6.1	9.9
	뷰티 제품(화장품)	8.3	2.4	14.2	8.0	6.4	13.6	1.9	8.5	9.6	5.9	11.3	6.7
	게임/e스포츠/프로게이머	8.1	12.4	3.8	9.4	8.5	7.4	10.1	4.0	8.6	10.4	6.0	6.7
	경제성장	7.5	8.0	7.0	6.5	7.9	7.5	9.0	7.2	7.6	9.3	3.5	8.1
	태권도	7.4	8.4	6.3	7.4	3.5	8.5	10.2	10.3	7.0	9.8	7.0	6.2
	북핵위협/전쟁위협/북한	7.3	6.7	7.9	3.0	7.4	6.6	10.0	14.4	4.7	11.1	8.7	7.1
	예능 프로그램	6.2	7.3	5.0	7.4	8.6	4.0	5.0	4.2	6.9	4.0	5.4	7.2
	자동차	6.1	9.1	3.0	6.4	3.0	4.9	13.1	6.9	6.0	5.8	4.3	7.4
	패션	5.5	5.2	5.8	4.0	7.0	6.4	5.0	4.1	4.9	5.8	7.8	4.7
	뷰티 서비스(성형)	5.4	2.8	8.0	6.1	5.9	5.0	5.8	3.3	5.6	6.5	3.4	5.3
	한복/한옥/궁궐	5.0	4.7	5.3	5.5	3.0	6.4	5.9	4.1	4.3	4.1	6.0	6.1
	88올림픽/2002월드컵 개최국	3.5	5.3	1.7	2.5	4.1	4.5	2.1	3.9	4.3	1.2	6.2	2.8
	한류스타	3.4	4.0	2.8	1.5	5.6	3.9	0.0	5.2	4.3	2.3	2.6	3.4
	한국인/한국계 유튜브 영상	3.1	2.7	3.5	1.5	4.0	3.4	2.9	4.2	2.6	2.9	3.4	3.8
	한국전쟁	2.7	2.7	2.8	2.0	2.0	4.0	3.9	2.0	3.0	3.5	1.8	2.3
	스포츠/스포츠 스타	2.6	4.2	1.0	2.5	2.5	3.4	2.1	2.0	1.6	3.5	2.6	3.3
	웹툰	2.1	2.3	2.0	3.0	1.5	2.5	3.0	0.0	1.3	1.8	0.9	4.3
	캐릭터 상품/이모티콘	1.6	1.7	1.5	2.0	1.0	1.5	0.9	3.0	1.6	1.7	2.5	1.0
	한글(한국어)	1.4	1.5	1.3	2.0	1.5	1.5	1.1	0.0	1.7	0.6	0.9	1.9
	도서/문학	1.3	1.8	0.8	1.0	2.5	0.5	0.0	2.0	1.3	0.6	0.9	1.9
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	1.0

Q. 귀하가 한국에 대해 생각해 본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 30-2] 한국에 대한 평소 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(302)	(172)	(116)	(210)
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.5	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.9
	② 그렇지 않다	2.2	2.6	1.8	0.5	3.6	2.0	3.1	2.1	1.4	2.9	2.7	2.4
	③ 보통이다	15.3	15.2	15.4	19.4	14.9	12.9	11.0	16.7	16.2	12.2	16.3	15.8
	④ 그렇다	46.4	47.0	45.7	43.8	47.1	46.2	45.1	51.7	46.0	46.5	46.3	46.7
	⑤ 매우 그렇다	36.0	34.8	37.1	36.3	33.9	38.8	40.9	28.6	36.4	38.4	34.8	34.1
	5점 척도 평균(점)	4.16	4.13	4.18	4.16	4.10	4.22	4.24	4.05	4.17	4.20	4.13	4.11
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.5	0.2	0.8	0.0	0.5	1.0	0.0	1.0	0.0	0.6	0.0	1.4
	② 그렇지 않다	2.8	4.0	1.5	2.9	3.0	2.0	3.1	3.2	2.7	2.9	3.5	2.4
	③ 보통이다	21.5	20.6	22.4	24.9	21.9	21.9	14.8	19.7	20.8	17.5	26.8	23.0
	④ 그렇다	48.2	46.6	49.8	44.8	52.5	45.8	49.2	49.8	49.8	53.0	43.7	44.3
	⑤ 매우 그렇다	27.1	28.5	25.6	27.3	22.0	29.3	32.9	26.4	26.7	26.1	26.1	28.9
	5점 척도 평균(점)	3.99	3.99	3.98	3.97	3.92	4.00	4.12	3.97	4.01	4.01	3.92	3.97
한국은 우리에게 우호적인 국가다	① 전혀 그렇지 않다	1.0	0.5	1.5	0.5	1.9	1.0	0.0	1.0	0.0	1.1	0.0	2.8
	② 그렇지 않다	5.5	5.0	6.0	6.4	7.5	5.5	3.0	2.2	5.0	8.7	3.6	4.7
	③ 보통이다	30.4	28.0	32.9	34.0	34.9	28.9	23.9	23.7	26.8	31.0	36.1	32.1
	④ 그렇다	41.6	45.8	37.5	38.8	38.4	39.2	46.1	54.8	44.4	38.9	40.7	40.5
	⑤ 매우 그렇다	21.4	20.8	22.1	20.4	17.3	25.3	27.0	18.4	23.8	20.3	19.6	19.9
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.81	3.73	3.72	3.62	3.82	3.97	3.87	3.87	3.69	3.76	3.70
한국은 경쟁국이기보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.6	0.7	0.5	0.5	0.5	1.0	0.0	1.0	0.3	0.6	0.9	0.9
	② 그렇지 않다	5.8	6.3	5.3	8.4	8.0	2.5	5.0	3.3	5.3	5.8	1.7	8.7
	③ 보통이다	26.4	22.0	30.8	25.4	32.7	24.4	24.9	20.9	21.5	29.1	32.5	27.7
	④ 그렇다	43.6	45.0	42.1	40.4	39.4	43.3	48.2	54.6	44.4	42.5	48.5	40.5
	⑤ 매우 그렇다	23.7	26.0	21.3	25.3	19.4	28.7	22.0	20.2	28.4	22.0	16.4	22.2
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.89	3.78	3.82	3.69	3.96	3.87	3.90	3.95	3.80	3.78	3.74
한국은 호감이 가는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.6	0.7	0.5	0.0	1.5	0.5	0.0	1.0	0.3	0.6	0.0	1.4
	② 그렇지 않다	2.9	2.8	3.0	3.0	3.5	2.0	1.9	4.3	2.7	1.8	2.6	4.3
	③ 보통이다	15.4	14.2	16.6	14.4	14.4	19.4	14.7	11.8	13.2	17.9	17.9	15.0
	④ 그렇다	42.6	47.1	38.2	40.4	41.8	40.7	50.6	44.8	41.9	40.8	43.0	45.0
	⑤ 매우 그렇다	38.5	35.2	41.7	42.2	38.8	37.4	32.7	38.1	41.9	38.9	36.4	34.2
	5점 척도 평균(점)	4.15	4.13	4.17	4.22	4.13	4.12	4.14	4.15	4.22	4.16	4.13	4.06
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.5	0.7	0.3	1.0	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.9	1.4
	② 그렇지 않다	6.1	6.8	5.3	4.5	9.0	3.0	7.0	8.7	6.7	7.6	4.3	4.9
	③ 보통이다	28.0	25.8	30.1	34.4	28.2	26.9	26.8	17.6	26.1	23.3	30.9	32.8
	④ 그렇다	41.9	43.4	40.5	42.8	39.5	42.7	40.2	45.0	39.5	44.3	47.7	40.4
	⑤ 매우 그렇다	23.6	23.3	23.9	17.3	23.3	26.8	26.0	27.8	27.8	24.9	16.3	20.5
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.82	3.82	3.71	3.77	3.92	3.85	3.90	3.88	3.86	3.74	3.74
한국에 대한 전반적 인식	① 전혀 그렇지 않다	0.5	0.5	0.5	0.0	0.5	1.0	1.1	0.0	0.7	0.0	0.0	1.0
	② 그렇지 않다	1.4	1.5	1.3	2.0	1.0	1.5	2.0	0.0	1.0	1.2	1.7	1.9
	③ 보통이다	15.3	14.4	16.2	13.4	18.0	14.5	9.8	20.8	12.9	16.9	16.3	16.9
	④ 그렇다	45.7	46.6	44.8	43.8	46.2	44.7	53.1	43.1	44.4	45.9	50.7	44.6
	⑤ 매우 그렇다	37.1	37.0	37.2	40.8	34.3	38.3	34.0	36.0	41.0	36.0	31.2	35.6
	5점 척도 평균(점)	4.17	4.18	4.17	4.23	4.13	4.18	4.17	4.15	4.24	4.17	4.11	4.12

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까?

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떠합니까?

[표 30-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
드라마	(사례수)	(390)	(161)	(228)	(90)	(106)	(99)	(52)	(41)	(154)	(83)	(53)	(99)
	① 전혀 그렇지 않다	2.9	3.1	2.7	3.3	1.9	0.0	6.0	7.3	2.7	3.6	1.9	3.0
	② 그렇지 않다	13.1	14.3	12.2	8.9	18.8	11.1	13.5	11.8	14.3	19.2	11.5	7.0
	③ 보통이다	18.5	19.7	17.6	18.9	23.4	17.2	7.6	21.7	16.8	18.1	21.3	19.9
	④ 그렇다	39.5	39.2	39.7	39.9	33.4	46.3	34.5	44.4	41.6	38.4	38.5	37.7
	⑤ 매우 그렇다	26.1	23.6	27.8	29.0	22.5	25.4	38.4	14.8	24.7	20.6	26.8	32.4
	5점 척도 평균(점)	3.73	3.66	3.78	3.82	3.56	3.86	3.86	3.48	3.71	3.53	3.77	3.89
예능	(사례수)	(390)	(191)	(200)	(100)	(102)	(107)	(41)	(41)	(147)	(82)	(59)	(103)
	① 전혀 그렇지 않다	1.3	1.5	1.0	3.0	1.0	0.0	0.0	2.3	2.7	0.0	1.7	0.0
	② 그렇지 않다	11.5	14.1	9.0	12.1	12.8	8.3	5.0	21.7	10.3	12.3	11.8	12.4
	③ 보통이다	19.5	22.5	16.5	21.9	26.6	13.2	17.2	14.4	19.7	14.6	18.9	23.4
	④ 그렇다	42.7	40.6	44.8	39.1	42.1	49.4	39.1	39.4	42.3	47.7	42.0	39.8
	⑤ 매우 그렇다	25.0	21.2	28.7	23.9	17.6	29.1	38.7	22.1	25.1	25.4	25.5	24.4
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.66	3.91	3.69	3.62	3.99	4.12	3.57	3.77	3.86	3.78	3.76
영화	(사례수)	(390)	(194)	(195)	(107)	(97)	(100)	(42)	(43)	(152)	(83)	(52)	(102)
	① 전혀 그렇지 않다	2.8	2.5	3.1	0.9	3.0	2.0	2.5	9.3	1.4	2.4	5.6	3.9
	② 그렇지 않다	11.8	17.9	5.7	11.2	9.3	10.9	9.7	22.8	15.2	10.8	13.6	6.6
	③ 보통이다	18.4	20.2	16.5	20.5	26.3	15.1	16.3	4.8	13.8	26.4	14.0	20.8
	④ 그렇다	39.9	33.8	45.9	36.5	37.8	45.1	40.8	39.8	40.3	32.6	43.9	43.1
	⑤ 매우 그렇다	27.2	25.6	28.8	30.9	23.6	27.0	30.6	23.4	29.5	27.8	22.8	25.6
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.62	3.92	3.85	3.70	3.84	3.87	3.45	3.81	3.73	3.65	3.80
음악	(사례수)	(391)	(186)	(205)	(106)	(109)	(83)	(51)	(42)	(138)	(86)	(66)	(100)
	① 전혀 그렇지 않다	1.5	2.1	1.0	0.0	1.8	1.2	5.8	0.0	1.4	1.2	0.0	2.9
	② 그렇지 않다	6.9	9.1	4.9	5.7	6.5	7.1	8.0	9.3	7.2	5.8	6.1	7.9
	③ 보통이다	15.7	17.2	14.3	14.2	14.8	16.1	17.7	18.6	15.1	16.3	14.3	16.8
	④ 그렇다	41.2	42.2	40.4	42.5	36.8	43.3	37.1	50.6	37.5	40.7	49.1	41.8
	⑤ 매우 그렇다	34.7	29.4	39.5	37.7	40.1	32.4	31.3	21.4	38.8	36.0	30.5	30.6
	5점 척도 평균(점)	4.01	3.88	4.13	4.12	4.07	3.99	3.80	3.84	4.05	4.05	4.04	3.89
애니메이션	(사례수)	(393)	(217)	(176)	(110)	(107)	(89)	(46)	(42)	(153)	(83)	(51)	(106)
	① 전혀 그렇지 않다	2.8	2.7	2.9	3.6	1.9	3.3	0.0	4.8	3.9	1.2	3.9	1.9
	② 그렇지 않다	11.0	10.6	11.5	13.5	12.4	9.2	4.2	12.0	9.1	11.9	22.1	7.7
	③ 보통이다	20.3	19.2	21.7	20.1	19.7	21.4	19.4	21.3	18.3	20.6	13.7	26.3
	④ 그렇다	34.1	38.1	29.2	39.2	32.2	31.4	30.5	35.6	35.3	32.6	29.2	35.9
	⑤ 매우 그렇다	31.8	29.3	34.8	23.6	33.8	34.7	45.8	26.3	33.4	33.7	31.2	28.2
	5점 척도 평균(점)	3.81	3.81	3.81	3.65	3.84	3.85	4.18	3.67	3.85	3.86	3.62	3.81
출판물	(사례수)	(209)	(131)	(77)	(47)	(57)	(64)	(28)	(13)	(77)	(50)	(28)	(54)
	① 전혀 그렇지 않다	3.9	3.8	3.9	8.6	1.7	1.6	7.0	0.0	2.6	4.0	3.6	5.7
	② 그렇지 않다	11.0	9.0	14.3	14.8	6.9	15.6	3.5	8.7	10.4	5.9	14.3	14.8
	③ 보통이다	27.9	29.0	25.9	29.9	33.4	22.0	32.1	15.6	24.7	36.1	32.1	22.5
	④ 그렇다	31.0	34.0	25.9	31.8	28.2	29.5	28.8	53.3	28.6	40.0	28.3	27.4
	⑤ 매우 그렇다	26.3	24.2	30.0	14.9	29.8	31.4	28.6	22.5	33.7	14.0	21.7	29.6
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.66	3.64	3.30	3.77	3.73	3.68	3.90	3.80	3.54	3.50	3.61
웹툰	(사례수)	(257)	(138)	(119)	(71)	(64)	(63)	(34)	(25)	(102)	(54)	(38)	(64)
	① 전혀 그렇지 않다	2.0	1.4	2.6	2.9	1.6	1.5	2.9	0.0	2.0	1.9	0.0	3.1
	② 그렇지 않다	12.0	12.9	10.8	14.0	15.5	6.3	9.0	15.1	11.8	16.6	10.3	9.3
	③ 보통이다	22.2	18.7	26.2	25.5	20.2	22.6	17.5	22.9	20.6	20.6	24.0	24.9
	④ 그렇다	34.2	35.4	32.7	32.5	34.4	34.9	35.2	34.8	36.3	29.8	34.1	34.5
	⑤ 매우 그렇다	29.8	31.6	27.7	25.1	28.3	34.7	35.3	27.3	29.4	31.1	31.6	28.2
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.83	3.72	3.63	3.72	3.95	3.91	3.74	3.79	3.72	3.87	3.75

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

<계속>

[표 30-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]											
구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
게임	(사례수)	(383)	(233)	(150)	(95)	(109)	(94)	(47)	(37)	(155)	(77)	(51)	(100)
	① 전혀 그렇지 않다	2.4	1.3	4.0	2.1	3.7	1.1	2.2	2.9	3.3	0.0	0.0	4.1
	② 그렇지 않다	7.8	6.9	9.3	8.5	10.0	4.3	8.6	7.8	6.4	7.8	12.0	7.9
	③ 보통이다	21.3	19.6	24.0	23.1	20.0	16.0	23.4	31.5	16.1	31.1	19.6	22.7
	④ 그렇다	37.5	41.0	31.9	44.3	36.7	38.9	25.2	34.1	39.3	39.0	31.1	36.6
	⑤ 매우 그렇다	31.0	31.2	30.8	22.1	29.5	39.8	40.6	23.7	34.9	22.1	37.3	28.8
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.94	3.76	3.76	3.78	4.12	3.93	3.68	3.96	3.75	3.94	3.78
패션	(사례수)	(396)	(187)	(208)	(99)	(100)	(108)	(48)	(41)	(155)	(80)	(55)	(106)
	① 전혀 그렇지 않다	6.1	5.9	6.3	9.1	6.1	5.5	4.2	2.7	4.5	5.1	3.9	10.4
	② 그렇지 않다	12.8	12.2	13.5	17.3	12.8	9.3	10.5	14.6	12.9	12.6	12.6	13.1
	③ 보통이다	21.6	21.6	21.7	21.1	21.9	17.6	24.8	29.1	19.9	23.6	18.2	24.4
	④ 그렇다	31.4	30.7	32.0	29.2	33.4	28.5	35.5	34.7	34.3	27.3	28.7	31.6
	⑤ 매우 그렇다	28.0	29.6	26.5	23.3	25.8	39.1	25.1	19.0	28.4	31.3	36.6	20.5
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.66	3.59	3.40	3.60	3.86	3.67	3.53	3.69	3.67	3.82	3.39
뷰티	(사례수)	(396)	(166)	(230)	(97)	(96)	(106)	(46)	(50)	(149)	(92)	(56)	(99)
	① 전혀 그렇지 않다	4.8	5.5	4.3	7.2	7.2	1.8	4.5	2.0	4.1	4.4	7.1	5.0
	② 그렇지 않다	13.2	9.5	15.9	14.5	10.2	10.5	6.4	28.4	13.4	10.9	14.4	14.4
	③ 보통이다	21.3	28.0	16.5	21.5	23.6	18.8	19.8	23.3	15.4	27.0	17.6	27.0
	④ 그렇다	33.4	31.7	34.6	36.2	32.0	33.9	30.5	32.3	40.4	31.7	28.5	27.4
	⑤ 매우 그렇다	27.3	25.3	28.7	20.6	26.9	35.0	38.8	14.1	26.7	26.1	32.5	26.3
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.62	3.68	3.49	3.61	3.90	3.93	3.28	3.72	3.64	3.65	3.56
음식	(사례수)	(386)	(184)	(201)	(91)	(97)	(96)	(44)	(58)	(144)	(80)	(54)	(107)
	① 전혀 그렇지 않다	5.5	4.8	6.1	3.3	3.1	8.3	2.3	11.0	4.2	6.2	1.8	8.6
	② 그렇지 않다	20.2	22.1	18.4	19.7	14.4	17.6	27.1	29.4	20.7	25.0	14.8	18.6
	③ 보통이다	21.1	16.3	25.6	21.1	24.7	21.0	18.2	17.4	21.5	20.3	24.1	19.7
	④ 그렇다	26.6	27.1	26.1	30.7	25.9	23.9	29.7	23.2	27.3	27.4	28.1	24.2
	⑤ 매우 그렇다	26.7	29.8	23.8	25.2	31.9	29.1	22.7	19.0	26.4	21.2	31.1	28.9
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.55	3.43	3.55	3.69	3.48	3.44	3.10	3.51	3.32	3.72	3.46
한국어	(사례수)	(207)	(78)	(129)	(56)	(65)	(57)	(21)	(8)	(78)	(44)	(32)	(53)
	① 전혀 그렇지 않다	0.5	0.0	0.7	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8
	② 그렇지 않다	11.7	7.9	14.1	14.2	14.1	5.3	9.6	26.7	9.1	9.1	12.6	17.4
	③ 보통이다	30.8	36.9	27.1	37.4	23.1	26.4	37.8	60.8	29.3	38.5	31.6	26.1
	④ 그렇다	34.2	29.3	37.2	32.4	35.2	38.4	33.2	12.5	32.0	41.2	37.0	30.1
	⑤ 매우 그렇다	22.7	25.9	20.8	16.0	26.2	29.8	19.4	0.0	29.6	11.3	18.8	24.6
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.73	3.63	3.50	3.71	3.93	3.62	2.86	3.82	3.55	3.62	3.58

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 30-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
드라마	(사례수)	(390)	(161)	(228)	(90)	(106)	(99)	(52)	(41)	(154)	(83)	(53)	(99)
	OTT 및 동영상 플랫폼	70.1	70.3	70.0	71.1	74.9	64.5	69.4	70.2	70.1	69.9	66.3	72.6
	SNS 및 숏폼 플랫폼	67.9	73.5	63.9	70.1	70.3	72.6	63.7	50.6	68.7	79.6	54.9	63.6
	TV	36.5	37.7	35.7	40.1	34.5	36.4	38.6	31.7	40.2	29.0	33.9	38.5
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	34.9	39.9	31.3	33.2	35.4	44.2	25.1	26.7	36.4	33.6	37.4	32.2
	비공식 공유 사이트/플랫폼	16.0	21.2	12.3	19.0	23.6	15.0	7.8	2.2	13.6	14.6	22.8	17.1
	단품 구매	12.3	15.6	10.1	11.1	13.1	14.0	19.5	0.0	12.4	7.3	9.2	18.2
	기타	1.3	1.8	0.9	3.3	0.9	0.0	0.0	2.3	1.9	1.2	0.0	1.0
예능	(사례수)	(390)	(191)	(200)	(100)	(102)	(107)	(41)	(41)	(147)	(82)	(59)	(103)
	SNS 및 숏폼 플랫폼	72.7	73.7	71.8	72.0	75.4	76.4	65.8	65.4	70.6	73.1	67.5	78.4
	OTT 및 동영상 플랫폼	67.7	66.0	69.2	69.9	62.5	67.2	68.3	75.6	73.5	66.9	60.4	64.1
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	43.2	45.3	41.2	42.1	47.4	45.7	36.8	35.8	50.9	41.6	32.6	39.6
	TV	36.8	39.0	34.6	38.0	33.3	35.5	51.4	30.7	36.0	36.6	32.1	40.6
	단품 구매	16.3	19.8	12.9	15.9	15.7	17.6	24.5	7.1	16.4	14.6	18.6	16.3
	비공식 공유 사이트/플랫폼	14.9	18.3	11.6	13.0	20.7	12.2	14.7	12.1	11.5	18.3	17.4	15.4
	기타	1.3	2.1	0.5	1.0	2.0	0.0	2.4	2.3	2.0	0.0	1.7	1.0
영화	(사례수)	(390)	(194)	(195)	(107)	(97)	(100)	(42)	(43)	(152)	(83)	(52)	(102)
	OTT 및 동영상 플랫폼	69.0	67.1	71.0	66.4	67.8	77.9	66.5	60.3	67.7	72.4	72.7	66.4
	SNS 및 숏폼 플랫폼	58.7	57.4	59.9	58.9	56.6	63.5	64.4	46.0	52.6	73.5	42.8	63.7
	TV	34.9	38.4	31.3	36.4	42.1	28.9	35.6	27.8	38.1	34.9	26.4	34.4
	비공식 공유 사이트/플랫폼	19.1	22.8	15.5	14.1	29.0	19.0	14.5	14.2	17.8	15.7	19.7	23.5
	자국 극장	11.8	12.9	10.8	15.9	10.3	11.0	14.2	4.6	11.8	14.5	7.7	11.7
	단품 구매	10.8	14.4	7.2	13.0	12.2	12.0	4.9	4.8	11.9	7.1	13.2	10.8
	자국 상영회 등의 행사	9.7	12.9	6.6	11.2	9.3	7.9	14.6	6.8	8.6	9.6	11.5	10.6
음악	(사례수)	(391)	(186)	(205)	(106)	(109)	(83)	(51)	(42)	(138)	(86)	(66)	(100)
	SNS 및 숏폼 플랫폼	77.2	73.3	80.7	80.1	75.1	78.5	82.5	66.1	79.7	78.9	72.4	75.2
	OTT 및 동영상 플랫폼	70.9	66.9	74.5	73.6	75.2	65.0	62.5	74.5	69.1	73.3	69.0	72.4
	TV	33.9	32.5	35.1	33.2	33.7	40.7	35.1	21.0	37.3	24.6	33.4	37.4
	비공식 공유 사이트/플랫폼	9.2	15.6	3.5	8.5	11.2	8.4	9.8	6.9	10.0	7.0	9.5	9.9
	단품 구매	9.2	12.9	5.9	9.4	10.2	8.4	9.9	6.8	7.9	7.0	10.8	11.9
	라디오	7.7	6.5	8.9	5.7	7.4	9.9	5.9	11.9	7.9	8.1	12.4	4.1
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.7	0.0	0.0	0.0
애니메이션	(사례수)	(393)	(217)	(176)	(110)	(107)	(89)	(46)	(42)	(153)	(83)	(51)	(106)
	OTT 및 동영상 플랫폼	65.1	66.4	63.5	62.5	61.2	65.2	67.7	78.5	66.1	64.8	56.8	67.8
	SNS 및 숏폼 플랫폼	63.5	62.2	65.1	69.1	60.2	65.0	56.9	61.2	59.5	77.1	64.2	58.2
	TV	37.6	38.7	36.4	34.5	36.8	48.3	41.4	21.4	42.5	33.6	35.5	34.9
	비공식 공유 사이트/플랫폼	17.9	22.1	12.6	13.5	20.1	22.5	19.9	11.3	17.1	19.2	20.1	16.9
	단품 구매	17.1	19.4	14.3	19.1	20.0	13.4	15.2	14.3	18.3	16.8	15.9	16.1
출판물	(사례수)	(209)	(131)	(77)	(47)	(57)	(64)	(28)	(13)	(77)	(50)	(28)	(54)
	자국 사이트/앱	56.4	58.3	53.0	55.3	59.9	60.8	39.3	60.6	62.1	45.9	53.3	59.3
	글로벌 사이트/앱	46.7	45.9	47.9	53.0	40.2	46.9	39.3	68.4	49.2	49.8	35.5	46.0
	한국 사이트/앱	42.2	44.0	39.1	40.6	36.9	43.6	50.5	46.7	53.4	30.1	28.3	44.6
	자국 오프라인 매장	38.7	47.0	24.8	31.7	38.7	42.4	36.0	52.6	36.5	43.9	25.3	44.3
	도서관	25.3	31.1	15.4	25.4	30.0	18.7	21.5	45.5	27.2	27.9	21.7	22.1
	도서 관련 박람회/전시회	18.2	19.9	15.4	12.8	26.4	14.0	21.7	14.9	19.6	20.0	14.3	16.6
	한국 오프라인 매장	17.4	18.4	15.7	17.1	23.0	15.8	11.0	15.1	22.0	18.1	11.2	13.2
기타	(사례수)	(209)	(131)	(77)	(47)	(57)	(64)	(28)	(13)	(77)	(50)	(28)	(54)
	기타	0.5	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 30-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
웹툰	(사례수)	(257)	(138)	(119)	(71)	(64)	(63)	(34)	(25)	(102)	(54)	(38)	(64)
	자국 사이트/앱	50.3	47.6	53.5	42.3	42.1	61.9	58.4	54.0	50.9	48.2	57.9	46.7
	글로벌 사이트/앱	38.4	44.8	31.0	38.0	47.2	36.4	38.3	22.4	40.2	40.7	34.5	35.9
	네이버웹툰	36.7	40.3	32.6	50.4	45.4	22.1	23.7	30.1	36.3	34.8	42.1	35.9
	투믹스	24.0	29.5	17.7	21.1	19.0	21.9	29.8	42.4	25.6	24.0	31.6	17.1
	포켓 코믹스/코미코	21.8	28.1	14.4	11.3	23.8	26.8	20.8	34.6	21.6	22.3	13.1	26.6
	카카오웹툰	18.3	19.6	16.9	15.5	22.1	17.5	14.9	23.4	20.6	14.8	16.2	19.0
	만타	17.5	19.6	15.2	17.1	20.3	17.5	11.8	19.7	5.9	22.5	29.3	24.9
	레진 코믹스/엑스	12.7	12.8	12.5	12.5	15.6	6.2	11.8	22.7	11.7	12.8	18.5	10.7
	기타	3.9	4.2	3.4	8.5	0.0	0.0	2.9	11.2	5.8	1.9	2.7	3.1
게임	(사례수)	(383)	(233)	(150)	(95)	(109)	(94)	(47)	(37)	(155)	(77)	(51)	(100)
	온라인 게임 직접 플레이	52.5	59.3	42.1	54.7	53.4	54.6	38.4	57.4	52.2	59.8	44.9	51.4
	모바일 게임 직접 플레이	52.3	53.9	50.0	49.5	54.3	47.3	57.4	60.1	51.7	49.4	53.1	55.3
	한국 게임 동영상 시청	42.0	42.5	41.3	39.9	45.0	46.6	40.4	28.8	39.3	46.7	37.9	44.6
	콘솔 게임 직접 플레이	39.3	47.4	26.8	37.8	34.9	39.0	47.2	46.9	38.1	36.3	41.3	42.5
	TV에서 게임 채널 시청	29.1	28.6	29.9	24.2	28.4	34.8	29.8	28.0	30.9	28.5	23.5	29.5
	자국 박람회/페스티벌 관람	21.7	21.9	21.3	23.2	18.5	22.1	29.9	15.6	21.4	22.1	19.4	23.0
	XR 직접 플레이	19.8	20.6	18.5	16.8	24.7	14.6	21.6	23.7	21.4	15.5	23.3	18.8
	기타	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.6	0.0	0.0	0.0
패션	(사례수)	(396)	(187)	(208)	(99)	(100)	(108)	(48)	(41)	(155)	(80)	(55)	(106)
	온/오프라인 판매처	50.4	49.9	51.0	43.5	51.7	46.3	67.0	55.7	51.0	46.3	49.6	53.1
	한국 영상콘텐츠	49.8	51.2	48.5	42.4	49.3	54.0	58.1	48.0	49.6	55.0	47.2	47.6
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상/사진	45.2	42.8	47.4	47.4	44.4	51.8	41.6	28.6	43.1	47.5	50.5	43.8
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상/사진	39.0	42.4	36.1	33.5	44.6	48.0	27.2	29.1	37.5	38.9	38.4	41.8
	자국 패션쇼/전시회/박람회 등	33.7	35.4	32.2	36.4	28.6	38.9	29.4	31.1	35.6	31.3	27.1	36.3
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상/사진	32.2	32.4	32.0	32.3	36.5	29.7	35.5	23.8	35.5	25.0	38.0	29.7
	책, 잡지, 기사 등의 글	25.6	30.1	21.5	29.2	19.7	29.6	22.9	23.6	27.1	18.6	23.4	29.7
	기타	0.7	1.0	0.5	0.0	0.0	0.0	2.0	4.6	1.8	0.0	0.0	0.0
뷰티	(사례수)	(396)	(166)	(230)	(97)	(96)	(106)	(46)	(50)	(149)	(92)	(56)	(99)
	온/오프라인 판매처	51.8	45.0	56.6	49.4	52.4	53.8	54.3	48.3	54.4	42.4	53.7	55.4
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상/사진	43.2	34.9	49.2	39.2	52.5	48.2	36.7	28.5	42.4	41.4	46.7	44.3
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상/사진	40.4	36.0	43.6	37.1	43.1	42.5	41.2	36.3	42.3	38.1	43.0	38.2
	한국 영상콘텐츠	38.2	50.4	29.5	37.1	50.5	37.6	26.3	29.0	45.6	32.6	35.6	33.9
	자국 뷰티쇼/전시회/박람회 등	31.1	36.8	27.0	31.0	32.2	27.2	39.4	30.0	34.3	31.6	30.5	26.2
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상/사진	30.8	34.2	28.3	28.8	32.2	32.9	37.0	21.8	29.4	28.2	33.9	33.4
	책, 잡지, 기사 등의 글	24.7	34.4	17.7	21.5	31.1	28.1	24.4	11.7	28.9	20.5	21.4	24.1
	기타	0.5	0.6	0.4	0.0	0.0	0.9	0.0	1.9	0.6	1.1	0.0	0.0
음식	(사례수)	(386)	(184)	(201)	(91)	(97)	(96)	(44)	(58)	(144)	(80)	(54)	(107)
	온/오프라인 매장	58.1	62.2	54.4	65.9	56.8	57.3	61.2	46.9	57.5	60.0	59.4	56.9
	한국 영상콘텐츠	38.6	37.9	39.3	31.9	49.4	41.7	36.5	27.6	43.0	37.5	39.2	33.3
	자국 한식쇼/전시회/박람회 등	38.3	44.7	32.3	36.2	32.9	42.5	52.5	32.7	35.3	23.7	47.9	48.3
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상/사진	36.7	32.6	40.4	37.5	44.6	31.3	33.8	33.3	39.6	32.6	37.5	35.5
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상/사진	33.9	33.2	34.5	29.7	38.5	36.5	38.8	24.5	36.2	31.3	39.4	29.9
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상/사진	24.3	25.4	23.3	18.7	31.8	24.1	27.3	18.6	29.1	18.7	29.6	19.3
	책, 잡지, 기사 등의 글	18.6	24.5	13.3	12.1	23.8	24.9	18.2	10.1	15.9	22.5	18.4	19.5
	기타	1.1	1.1	1.0	0.0	0.0	0.0	2.3	5.4	0.0	3.7	0.0	1.0
한국어	(사례수)	(207)	(78)	(129)	(56)	(65)	(57)	(21)	(8)	(78)	(44)	(32)	(53)
	온라인 영상 플랫폼	70.9	68.9	72.1	64.4	79.8	70.2	56.7	87.5	71.7	72.8	68.4	69.8
	TV	55.5	59.0	53.3	62.4	53.7	54.4	57.2	25.0	57.7	65.7	49.8	47.0
	온라인 학습 플랫폼	52.1	57.7	48.7	57.1	58.4	50.8	33.5	24.0	53.9	50.0	50.0	52.5
	한국인 지인과의 대화	24.6	28.2	22.4	14.3	33.9	26.5	18.4	24.3	26.7	25.0	19.4	24.4
	한국어 한국어 교육기관	22.1	19.0	23.9	14.3	27.4	27.8	19.1	0.0	25.7	20.5	15.3	22.3
	시설 학원	16.9	21.9	13.9	12.5	21.7	19.2	9.6	11.8	17.9	13.6	15.9	18.8
	학습 관련 커뮤니티	15.7	15.3	16.0	7.2	24.5	13.8	13.8	24.0	14.0	15.9	18.2	16.7
	학교	15.0	15.4	14.7	10.7	13.9	21.0	19.4	0.0	18.0	9.0	18.6	13.2
	한류 관련 커뮤니티	14.6	14.3	14.8	8.9	15.6	12.4	33.8	12.5	16.8	18.1	9.7	11.5
	기타	1.5	0.0	2.4	0.0	0.0	3.5	0.0	13.5	1.3	2.3	0.0	2.1

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

[표 30-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역			
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
드라마	(사례수)		(264)	(119)	(146)	(63)	(75)	(72)	(33)	(21)	(106)	(66)	(29)	(63)
	1순위	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	29.5	26.7	31.7	28.5	26.6	33.4	24.1	37.6	27.2	33.3	24.2	31.8
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	20.8	24.3	18.0	23.9	18.6	19.3	15.2	33.9	22.7	21.3	17.3	18.8
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	17.7	21.9	14.4	15.7	21.5	19.2	18.1	4.5	17.9	16.5	30.9	12.7
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	17.2	15.3	18.8	17.6	18.9	14.0	27.4	4.8	13.3	16.8	24.4	20.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	13.6	11.0	15.8	12.6	14.5	12.6	15.2	14.4	17.0	10.6	3.2	15.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	1.1	0.8	1.4	1.6	0.0	1.4	0.0	4.8	1.9	1.5	0.0	0.0
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	51.9	42.9	59.3	50.9	54.4	50.2	54.5	47.9	48.1	56.1	38.2	60.2
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	44.7	46.1	43.5	46.1	39.9	44.2	39.3	67.6	46.3	48.5	37.8	41.1
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	36.1	36.3	35.9	35.0	37.5	39.1	42.5	14.1	36.8	36.4	44.9	30.5
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	35.1	41.0	30.4	34.8	33.5	37.4	27.3	46.7	31.1	30.2	55.3	37.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	28.0	28.7	27.5	31.8	32.0	20.8	33.5	18.9	32.1	24.3	23.7	27.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	4.1	5.1	3.4	1.6	2.6	8.3	3.0	4.8	5.7	4.5	0.0	3.1
예능	(사례수)		(284)	(140)	(143)	(72)	(77)	(81)	(27)	(27)	(104)	(60)	(40)	(81)
	1순위	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	21.8	21.2	22.3	26.3	22.0	20.8	15.0	18.3	22.2	21.6	17.4	23.5
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	21.0	23.2	18.9	15.3	16.8	20.6	29.6	41.3	19.2	25.0	17.5	22.1
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	19.8	21.9	17.7	25.2	22.3	14.7	11.1	22.5	21.1	16.9	20.4	19.9
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	18.3	17.7	18.8	16.6	21.0	17.1	29.4	7.2	15.4	21.6	22.6	17.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	16.7	13.9	19.6	15.3	14.2	24.4	11.1	10.6	19.2	11.7	19.7	15.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	2.4	2.1	2.7	1.3	3.8	2.5	3.7	0.0	2.9	3.3	2.4	1.2
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	51.3	49.4	53.1	57.0	56.0	40.2	51.7	55.6	48.0	50.1	47.9	58.0
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	39.6	38.9	40.4	42.9	41.5	40.3	52.1	10.8	40.5	43.1	39.8	35.8
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	37.3	41.5	33.1	30.6	32.6	39.0	40.7	59.8	37.4	43.4	30.2	35.9
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	35.2	38.8	31.7	36.2	32.8	38.9	29.6	33.5	33.7	35.1	38.0	35.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	30.4	24.5	36.2	30.6	29.6	34.2	22.2	29.5	34.6	21.7	37.1	28.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	6.2	7.0	5.5	2.8	7.6	7.3	3.7	10.8	5.7	6.7	7.1	6.1
영화	(사례수)		(229)	(112)	(117)	(63)	(55)	(63)	(27)	(20)	(80)	(61)	(22)	(65)
	1순위	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	30.8	28.6	32.9	33.5	33.0	25.6	36.8	24.6	30.0	29.7	32.8	32.2
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	18.7	17.7	19.5	9.4	21.3	25.3	22.1	15.0	13.8	24.4	8.7	22.6
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	17.9	19.5	16.3	22.0	16.1	11.2	14.9	35.2	18.6	21.1	18.0	14.0
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	17.8	16.4	19.1	16.0	16.7	19.1	22.3	15.8	20.1	14.9	13.8	18.9
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	12.7	15.9	9.5	17.5	9.1	15.7	3.9	9.4	15.0	8.3	22.2	10.6
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	2.2	1.8	2.6	1.6	3.7	3.1	0.0	0.0	2.5	1.6	4.5	1.6
	1+2 순위 (중복)	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	51.9	45.6	57.9	54.1	54.8	43.1	55.2	60.0	48.7	47.7	54.7	58.7
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	38.8	40.1	37.6	34.6	41.6	41.3	44.2	29.4	32.5	47.2	41.5	37.9
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	37.8	38.6	37.2	36.6	34.8	41.2	40.5	35.9	40.0	31.3	31.5	43.5
		자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	36.0	36.6	35.3	42.9	36.0	31.8	26.2	40.5	37.5	41.0	36.3	29.3
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	30.2	32.9	27.7	28.6	27.3	36.3	26.4	29.1	36.3	26.3	31.5	26.0
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	5.3	6.3	4.2	3.1	5.5	6.3	7.6	5.0	5.1	6.5	4.5	4.6
애니메이션	(사례수)		(301)	(136)	(165)	(85)	(82)	(65)	(42)	(28)	(110)	(68)	(47)	(76)
	1순위	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	26.5	25.5	27.3	30.7	22.0	33.7	21.4	17.6	22.6	22.2	26.0	36.4
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	23.9	22.8	24.8	20.0	23.1	19.9	31.0	36.6	26.2	30.9	12.5	21.3
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	22.1	22.6	21.7	24.5	23.1	18.7	23.7	17.6	20.6	13.0	33.8	25.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	13.2	14.6	12.1	10.7	20.8	9.2	7.1	17.8	14.4	17.8	12.6	7.9
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	10.6	8.7	12.2	11.8	8.6	13.9	9.5	7.1	10.8	10.3	13.0	9.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	3.6	5.8	1.8	2.3	2.4	4.6	7.3	3.4	5.4	5.8	2.1	0.0
	1+2 순위 (중복)	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	50.6	54.8	47.2	49.4	50.2	49.0	47.4	64.3	53.1	48.5	42.9	53.8
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	47.2	43.2	50.5	46.0	40.2	57.2	47.8	47.0	45.2	56.0	45.0	43.6
		자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	45.0	47.5	43.0	52.9	47.5	32.6	49.9	35.5	40.4	33.7	57.5	54.1
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	25.9	27.0	24.9	21.4	31.9	24.3	26.1	25.3	28.8	28.2	23.2	21.2
		원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	25.0	18.8	30.1	25.7	22.9	30.7	19.0	24.4	25.2	24.8	29.3	22.2
		SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	6.3	8.8	4.2	4.7	7.3	6.2	9.7	3.4	7.2	8.8	2.1	5.3

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

<계속>

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 30-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
애니메이션	(사례수)	(249)	(135)	(114)	(76)	(64)	(58)	(26)	(26)	(91)	(64)	(33)	(62)
	1순위												
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	22.4	20.7	24.5	19.8	21.7	24.3	23.3	26.7	17.7	25.1	21.1	27.3
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	22.1	22.1	22.1	23.6	18.9	19.1	18.9	35.5	20.8	17.1	24.8	27.7
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	21.1	16.8	26.2	19.7	26.4	22.3	11.4	19.0	21.9	23.4	20.9	17.6
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	20.1	23.0	16.7	26.5	20.5	17.2	23.3	3.7	24.2	20.5	21.3	13.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	11.6	13.8	8.9	7.8	9.4	13.7	19.5	15.1	11.0	10.8	9.1	14.3
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	2.7	3.6	1.7	2.6	3.1	3.3	3.6	0.0	4.3	3.1	2.8	0.0
	1+2 순위 (중복)												
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	42.9	42.6	43.2	47.3	34.5	43.2	42.4	50.3	42.9	39.0	42.8	46.9
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	42.1	39.2	45.6	38.1	50.2	39.8	38.6	42.9	41.9	45.3	39.6	40.6
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	40.2	39.9	40.4	39.7	46.8	41.5	34.9	27.4	38.6	47.1	36.5	37.3
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	39.8	36.7	43.6	36.8	42.1	36.2	45.6	45.6	41.5	42.1	42.2	33.8
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	28.3	32.1	23.8	31.6	20.2	32.5	34.9	22.6	26.5	21.9	36.1	33.5
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	6.7	9.4	3.4	6.5	6.2	6.7	3.6	11.2	8.7	4.6	2.8	7.9

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 30-6] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 플랫폼 이용 유형

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
드라마	(사례수)	(273)	(113)	(160)	(64)	(80)	(64)	(36)	(29)	(108)	(58)	(35)	(72)
	유료 구독형 OTT	54.1	48.0	58.5	53.1	51.0	59.5	60.9	44.7	57.4	44.8	62.4	52.8
	무료 광고형 OTT	33.8	38.8	30.2	35.9	36.6	34.4	22.1	34.4	27.7	46.5	32.1	33.4
	유료 광고형 OTT	11.0	12.3	10.1	9.3	12.4	6.1	14.3	17.6	14.0	6.9	5.5	12.5
	기타	1.1	0.8	1.3	1.6	0.0	0.0	2.8	3.3	0.9	1.8	0.0	1.4
예능	(사례수)	(264)	(126)	(138)	(70)	(64)	(72)	(28)	(31)	(108)	(55)	(35)	(66)
	유료 구독형 OTT	54.0	53.5	54.4	54.2	48.4	48.6	67.9	65.1	47.4	52.7	61.2	62.1
	무료 광고형 OTT	28.7	27.6	29.7	31.5	33.0	27.7	24.8	19.2	30.4	36.4	25.1	21.2
	유료 광고형 OTT	16.6	17.4	15.9	14.3	17.1	23.7	7.3	12.7	20.3	10.9	13.7	16.7
	기타	0.7	1.5	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	3.1	1.8	0.0	0.0	0.0
영화	(사례수)	(269)	(130)	(139)	(71)	(66)	(78)	(28)	(26)	(103)	(60)	(38)	(68)
	유료 구독형 OTT	51.9	51.1	52.7	49.2	48.3	53.8	67.3	46.0	54.2	38.2	54.9	58.9
	무료 광고형 OTT	32.9	35.3	30.6	36.6	39.8	29.6	18.2	31.0	28.2	46.7	27.1	31.1
	유료 광고형 OTT	14.1	12.9	15.2	11.3	11.9	15.4	14.5	22.9	17.6	11.6	15.5	10.1
	기타	1.1	0.7	1.5	2.9	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	3.5	2.5	0.0
음악	(사례수)	(277)	(124)	(152)	(78)	(82)	(54)	(32)	(31)	(96)	(63)	(45)	(73)
	무료 광고형 OTT	47.4	41.5	52.1	50.1	42.7	48.3	37.4	61.3	51.2	54.0	40.4	40.9
	유료 구독형 OTT	36.1	40.9	32.2	35.9	35.6	38.6	43.6	25.8	33.2	30.1	40.0	42.6
	유료 광고형 OTT	15.5	16.0	15.0	11.5	21.7	13.1	15.8	12.9	14.6	14.2	17.4	16.5
	기타	1.1	1.6	0.7	2.6	0.0	0.0	3.2	0.0	1.0	1.7	2.2	0.0
애니메이션	(사례수)	(256)	(144)	(112)	(69)	(65)	(58)	(31)	(33)	(101)	(54)	(29)	(72)
	유료 구독형 OTT	53.1	49.0	58.5	39.1	59.7	53.5	58.3	63.5	56.6	42.6	51.6	56.6
	무료 광고형 OTT	28.5	35.2	19.9	33.3	26.4	29.0	25.8	24.3	22.7	33.3	34.4	30.8
	유료 광고형 OTT	17.2	14.6	20.7	26.2	13.9	15.6	15.9	9.3	19.8	22.3	10.3	12.6
	기타	1.2	1.3	1.0	1.4	0.0	1.8	0.0	2.9	0.9	1.8	3.7	0.0

Q. 귀하께서 OTT 및 동영상 플랫폼으로 한국 문화콘텐츠를 시청하실 때, 주로 어떤 유형으로 시청하십니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 30-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
(사례수)	(273)	(113)	(160)	(64)	(80)	(64)	(36)	(29)	(108)	(58)	(35)	(72)
넷플릭스(Netflix)	79.6	76.5	81.8	79.7	77.6	76.7	86.2	83.3	81.6	79.4	71.4	80.9
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	58.0	57.8	58.2	56.4	63.5	60.8	50.2	50.6	56.4	65.6	48.3	59.2
디에스티비(DStv)	30.4	36.9	25.7	31.4	32.5	28.1	33.6	23.4	28.7	32.9	30.9	30.6
쇼맥스(Showmax)	30.1	35.2	26.4	33.1	32.6	26.5	35.9	17.1	26.8	33.1	28.4	33.4
비우(Viu)	23.4	29.0	19.4	28.0	25.0	24.8	28.1	0.0	20.5	24.1	25.6	26.3
디즈니 플러스(Disney+)	21.9	23.7	20.7	25.1	19.9	15.5	36.2	16.9	21.3	15.7	22.1	27.9
아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	19.4	22.1	17.5	17.2	23.6	15.4	28.2	10.2	22.4	10.4	16.6	23.6
홀루(Hulu)	14.7	15.9	13.8	12.6	16.2	15.5	14.3	13.9	14.9	13.9	11.1	16.8
애플TV 플러스(Apple TV+)	11.0	15.8	7.5	11.0	11.3	12.3	11.3	6.6	7.5	12.1	5.3	18.0
아이치이(iQiyi)	8.8	7.2	10.0	6.4	13.6	4.7	11.5	6.9	12.2	8.8	8.4	4.1
유쿠(Youku)	7.7	8.8	6.9	4.7	8.7	7.8	8.4	10.3	11.1	3.5	2.7	8.4
비키(Viki)	5.9	4.5	6.9	4.7	8.6	4.8	8.6	0.0	6.6	7.0	8.6	2.7
아이플릭스(iflix)	4.4	4.5	4.4	4.7	6.2	3.1	5.8	0.0	5.7	3.5	2.9	4.0
슬링티비(Sling TV)	3.3	4.5	2.5	4.7	3.7	1.6	5.7	0.0	3.7	3.5	0.0	4.1
기타	4.4	8.0	1.9	6.2	4.0	4.7	0.0	6.5	4.5	6.8	6.1	1.4
(사례수)	(264)	(126)	(138)	(70)	(64)	(72)	(28)	(31)	(108)	(55)	(35)	(66)
넷플릭스(Netflix)	79.3	78.8	79.7	78.5	75.0	75.0	92.9	87.1	74.1	78.1	91.7	81.9
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	68.9	70.9	67.0	70.0	73.4	70.9	64.0	56.9	71.9	70.9	58.2	68.1
디즈니 플러스(Disney+)	28.7	29.2	28.2	30.1	26.7	24.9	46.5	22.0	25.9	27.4	33.5	31.6
아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	26.7	28.4	25.1	22.7	33.0	29.0	31.9	12.7	29.5	23.4	27.7	24.3
비우(Viu)	26.4	31.5	21.7	31.4	26.5	25.0	21.6	22.2	31.5	20.0	28.0	22.5
애플TV 플러스(Apple TV+)	16.6	19.7	13.7	17.1	18.9	20.6	14.5	3.1	14.8	18.1	16.6	18.1
홀루(Hulu)	13.5	14.9	12.3	15.7	14.0	8.3	17.8	15.9	13.8	9.0	13.7	16.7
유쿠(Youku)	5.3	5.6	5.0	1.4	7.9	7.0	3.8	6.3	6.5	5.5	5.8	2.9
아이치이(iQiyi)	5.3	3.1	7.3	4.2	7.8	7.1	0.0	3.1	5.5	7.2	2.8	4.6
비키(Viki)	4.9	4.7	5.1	4.2	4.7	4.2	7.3	6.1	6.5	3.6	5.6	3.0
아이플릭스(iflix)	4.6	5.6	3.6	4.4	3.1	6.9	7.5	0.0	5.7	3.7	2.8	4.4
슬링티비(Sling TV)	2.3	2.4	2.1	2.9	3.1	1.4	3.8	0.0	2.8	1.8	0.0	3.0
기타	3.0	3.1	2.9	1.5	4.7	2.7	3.6	3.1	3.7	1.9	5.5	1.5

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 30-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
(사례수)	(269)	(130)	(139)	(71)	(66)	(78)	(28)	(26)	(103)	(60)	(38)	(68)
넷플릭스(Netflix)	78.3	81.5	75.2	76.0	74.2	76.8	96.2	80.0	72.7	76.5	78.6	88.0
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	56.9	58.7	55.2	70.4	50.2	56.5	46.3	49.1	53.3	63.3	45.4	63.0
디에스티비(DStv)	29.3	32.9	25.9	31.1	31.6	33.2	25.5	11.0	30.2	28.4	30.9	27.8
쇼맥스(Showmax)	29.3	29.9	28.7	29.6	34.8	26.8	31.9	18.9	28.1	33.4	25.8	29.4
비우(Viu)	25.0	26.8	23.3	28.3	33.2	21.9	18.0	12.0	25.3	25.1	26.7	23.5
디즈니 플러스(Disney+)	19.3	19.9	18.7	21.2	21.2	14.0	24.8	18.6	20.3	10.1	7.6	32.2
아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	18.7	24.7	13.0	23.9	23.0	14.2	25.2	0.0	20.4	18.3	13.3	19.4
홀루(Hulu)	11.2	13.9	8.6	11.3	15.2	7.7	14.8	7.2	10.8	11.7	10.2	11.8
애플TV 플러스(Apple TV+)	8.6	9.2	7.9	9.9	10.6	8.9	7.3	0.0	10.7	3.4	2.5	13.3
유쿠(Youku)	4.5	5.4	3.6	2.9	4.6	3.8	10.9	4.2	4.9	3.4	0.0	7.4
비키(Viki)	4.2	6.2	2.3	4.3	3.1	4.0	11.1	0.0	2.0	5.1	2.8	7.5
아이치이(iQiyi)	4.2	3.9	4.5	4.4	3.0	2.6	11.1	4.0	3.1	6.8	0.0	5.9
아이플릭스(iflix)	2.3	3.2	1.5	2.9	3.2	1.3	3.8	0.0	2.0	1.7	0.0	4.6
슬링티비(Sling TV)	1.1	1.5	0.8	2.9	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	2.9
기타	4.5	5.4	3.6	2.9	6.1	6.3	0.0	3.8	2.9	8.4	5.3	2.8
(사례수)	(277)	(124)	(152)	(78)	(82)	(54)	(32)	(31)	(96)	(63)	(45)	(73)
유튜브/유튜브 뮤직 (YouTube/YouTube Music)	87.3	84.8	89.4	87.2	91.5	85.3	81.0	86.6	90.6	90.5	73.5	88.9
스포티파이(Spotify)	72.8	74.2	71.6	75.7	76.7	77.4	62.4	57.7	69.6	79.4	68.3	74.0
구글 플레이 뮤직(Google Play Music)	21.8	20.6	22.8	21.7	20.6	20.1	37.6	12.4	24.8	17.4	13.1	27.2
애플 뮤직(Apple Music)	19.1	18.4	19.7	20.6	17.1	20.2	21.8	15.8	19.6	17.6	9.0	26.0
아이튠즈(iTunes)	13.6	13.5	13.8	15.4	7.2	18.3	15.5	16.3	19.6	9.5	10.8	11.1
아마존 뮤직(Amazon Music)	12.3	12.8	11.8	10.3	12.1	16.7	12.5	9.7	13.5	12.8	6.5	13.9
디저(Deezer)	10.8	11.1	10.6	12.9	8.5	13.0	9.3	9.5	10.3	12.8	2.1	15.2
죽스(Joox)	5.8	4.8	6.6	6.5	4.9	1.8	15.6	3.5	3.1	12.8	2.2	5.6
큐큐뮤직(QQ Music)	2.9	3.9	2.0	2.6	2.4	3.7	3.2	3.0	3.1	1.7	2.2	4.1
위버스(Weverse)	2.2	1.6	2.6	1.3	1.2	0.0	12.5	0.0	2.0	4.8	2.2	0.0
기타	0.7	0.0	1.3	0.0	1.2	0.0	3.0	0.0	1.0	1.6	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 30-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
(사례수)	(256)	(144)	(112)	(69)	(65)	(58)	(31)	(33)	(101)	(54)	(29)	(72)
넷플릭스(Netflix)	79.3	78.7	80.0	74.0	82.9	75.8	83.6	84.9	78.2	77.9	75.4	83.3
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	61.9	68.2	53.9	66.6	61.6	61.7	51.5	63.2	57.2	66.6	65.1	63.8
디즈니 플러스(Disney+)	32.3	31.8	33.0	40.8	29.1	29.3	25.7	32.8	27.7	29.8	40.8	37.4
아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	27.3	29.2	24.9	26.0	32.3	31.0	32.3	9.1	26.7	31.4	24.1	26.4
비우(Viu)	19.2	18.0	20.7	21.7	16.9	27.5	16.4	6.3	21.9	18.4	20.9	15.2
애플TV 플러스(Apple TV+)	14.0	15.2	12.5	12.9	20.1	13.7	12.8	5.9	9.8	25.8	3.7	15.3
홀루(Hulu)	11.4	11.8	10.8	14.5	18.5	7.0	6.8	3.0	13.9	18.6	0.0	7.1
크런치롤(Crunchyroll)	10.9	13.8	7.2	10.0	12.3	12.1	16.4	3.0	12.9	12.8	7.1	8.3
유쿠(Youku)	6.7	8.4	4.5	4.3	6.2	10.4	10.0	3.0	8.0	5.5	3.7	7.0
아이플릭스(iflix)	4.8	4.9	4.5	5.8	7.8	1.7	3.4	3.0	4.0	7.5	3.7	4.2
아이치이(iQiyi)	4.3	5.6	2.7	2.8	6.2	3.4	3.4	6.3	5.0	5.5	0.0	4.2
비키(Viki)	4.3	6.3	1.8	2.8	3.1	3.4	13.2	3.0	4.1	7.4	0.0	4.2
슬링티비(Sling TV)	1.9	2.0	1.8	2.8	3.1	0.0	0.0	3.0	2.0	3.6	0.0	1.4
기타	2.3	4.1	0.0	2.8	1.6	1.7	0.0	5.8	3.8	1.8	3.7	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

[표 30-8] 한국 패션/뷰티/음식 동영상/이미지 이용 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
패션	(사례수)	(396)	(187)	(208)	(99)	(100)	(108)	(48)	(41)	(155)	(80)	(55)	(106)
	① 전혀 이용하지 않는다	2.8	2.6	2.9	1.0	2.0	3.7	2.2	7.3	2.7	3.7	1.8	2.8
	② 거의 이용하지 않는다	14.2	15.4	13.1	12.2	12.1	11.0	16.5	29.6	13.5	16.3	9.3	16.1
	③ 종종 이용한다	25.0	27.0	23.1	29.4	26.9	21.4	24.6	19.2	22.4	21.4	24.0	31.8
	④ 자주 이용한다	34.9	33.3	36.4	35.3	34.3	34.9	37.9	32.0	37.6	30.0	37.3	33.5
	⑤ 매우 자주 이용한다	23.2	21.7	24.5	22.1	24.8	28.9	18.8	11.8	23.8	28.6	27.6	15.9
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.56	3.66	3.66	3.68	3.74	3.55	3.11	3.66	3.64	3.80	3.44
뷰티	(사례수)	(396)	(166)	(230)	(97)	(96)	(106)	(46)	(50)	(149)	(92)	(56)	(99)
	① 전혀 이용하지 않는다	4.3	7.1	2.2	4.1	1.1	1.8	8.7	11.8	4.0	3.2	5.4	5.0
	② 거의 이용하지 않는다	14.2	12.6	15.4	15.5	12.3	11.4	13.1	22.5	14.9	15.2	17.8	10.2
	③ 종종 이용한다	22.7	28.0	18.9	26.7	15.6	25.4	19.8	25.6	17.4	27.1	14.3	31.4
	④ 자주 이용한다	34.5	29.9	37.8	34.0	43.1	30.2	30.2	32.1	38.2	30.4	37.4	31.1
	⑤ 매우 자주 이용한다	24.3	22.3	25.7	19.7	27.9	31.2	28.2	8.0	25.4	24.1	25.2	22.3
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.48	3.69	3.50	3.85	3.78	3.56	3.02	3.66	3.57	3.59	3.55
음식	(사례수)	(386)	(184)	(201)	(91)	(97)	(96)	(44)	(58)	(144)	(80)	(54)	(107)
	① 전혀 이용하지 않는다	4.8	3.8	5.6	5.5	0.0	2.0	6.7	14.5	4.2	7.5	1.8	4.9
	② 거의 이용하지 않는다	14.1	14.1	14.2	14.4	6.2	12.5	16.0	28.3	11.9	13.8	13.0	17.9
	③ 종종 이용한다	21.6	21.6	21.6	20.8	20.8	21.0	24.8	22.8	19.4	31.2	19.0	18.7
	④ 자주 이용한다	35.5	37.8	33.3	36.2	43.3	31.1	36.8	27.3	34.8	33.7	36.8	37.0
	⑤ 매우 자주 이용한다	24.0	22.7	25.2	23.0	29.7	33.4	15.6	7.0	29.7	13.7	29.3	21.5
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.62	3.58	3.57	3.96	3.81	3.39	2.84	3.74	3.32	3.79	3.52

Q. 귀하는 평소 온라인/모바일을 통해 [한국 패션, 뷰티, 음식] 동영상/이미지를 얼마나 자주 이용하십니까?

[표 30-9] 한국 패션/뷰티/음식 구매 경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
패션	(사례수)	(396)	(187)	(208)	(99)	(100)	(108)	(48)	(41)	(155)	(80)	(55)	(106)
	글로벌 사이트/앱	65.2	65.6	64.9	68.8	64.3	65.5	58.4	65.9	67.1	67.6	70.3	58.0
	자국 사이트/앱	45.6	48.1	43.3	43.3	43.5	53.7	48.1	31.6	49.0	43.5	41.8	44.0
	자국 오프라인 매장	31.3	33.5	29.3	30.4	34.6	30.6	33.7	23.9	29.7	41.3	19.9	31.8
	한국 사이트/앱	31.0	32.8	29.4	35.4	27.7	38.9	25.1	14.5	28.4	32.5	41.9	28.0
	한국 오프라인 매장	14.2	18.1	10.6	13.1	16.9	17.6	12.9	2.3	17.5	16.2	10.9	9.4
	기타	1.8	2.2	1.4	1.0	3.1	0.0	2.0	4.7	0.6	2.5	2.0	2.8
뷰티	(사례수)	(396)	(166)	(230)	(97)	(96)	(106)	(46)	(50)	(149)	(92)	(56)	(99)
	글로벌 사이트/앱	56.2	57.5	55.2	60.8	67.0	52.8	43.6	45.4	55.7	54.3	53.4	60.2
	자국 사이트/앱	48.0	51.2	45.7	44.3	50.7	50.0	56.5	37.9	48.3	46.7	52.2	46.3
	자국 오프라인 매장	37.6	38.5	36.9	45.5	34.3	36.8	37.3	30.5	38.3	39.3	35.8	35.8
	한국 사이트/앱	25.2	29.4	22.2	20.6	32.0	27.2	26.1	15.9	25.4	20.6	37.4	22.2
	한국 오프라인 매장	13.9	19.3	10.1	8.3	16.7	19.8	11.1	9.7	17.5	12.0	14.4	10.2
	기타	1.5	2.4	0.9	0.0	2.2	0.0	2.2	6.1	2.7	1.1	1.9	0.0
음식	(사례수)	(386)	(184)	(201)	(91)	(97)	(96)	(44)	(58)	(144)	(80)	(54)	(107)
	자국 오프라인 매장	62.7	62.6	62.8	71.3	56.6	53.0	74.7	66.5	67.9	64.8	51.5	59.8
	자국 사이트/앱	44.6	48.1	41.4	40.5	48.4	53.1	47.7	28.0	40.8	46.1	57.4	42.0
	글로벌 사이트/앱	29.4	32.8	26.3	21.9	42.5	32.2	27.7	15.6	33.4	23.7	26.1	29.9
	한국 사이트/앱	20.5	23.9	17.5	25.3	23.8	19.8	20.6	8.6	20.8	18.8	24.1	19.7
	한국 오프라인 매장	20.5	21.2	19.9	12.2	31.1	22.8	22.6	10.6	20.7	18.8	28.1	17.6
	기타	2.6	1.6	3.6	0.0	2.0	3.2	0.0	8.8	3.5	2.5	2.0	1.9

Q. 귀하는 평소 [한국 패션, 뷰티, 음식]을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
아랍에미리트

[표 30-10] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 경험률

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
패션	(사례수)	(396)	(187)	(208)	(99)	(100)	(108)	(48)	(41)	(155)	(80)	(55)	(106)
	예(구매 경험)	62.3	58.0	66.2	58.6	66.0	67.9	67.1	41.8	66.0	63.8	70.9	51.4
	아니오(구매 미경험)	37.7	42.0	33.8	41.4	34.0	32.1	32.9	58.2	34.0	36.2	29.1	48.6
뷰티	(사례수)	(396)	(166)	(230)	(97)	(96)	(106)	(46)	(50)	(149)	(92)	(56)	(99)
	예(구매 경험)	58.3	51.6	63.2	63.0	60.7	62.2	56.7	38.2	62.5	57.7	54.8	54.7
	아니오(구매 미경험)	41.7	48.4	36.8	37.0	39.3	37.8	43.3	61.8	37.5	42.3	45.2	45.3
음식	(사례수)	(386)	(184)	(201)	(91)	(97)	(96)	(44)	(58)	(144)	(80)	(54)	(107)
	예(구매 경험)	68.4	71.3	65.7	70.2	74.9	68.4	68.7	54.1	69.6	63.6	67.5	70.8
	아니오(구매 미경험)	31.6	28.7	34.3	29.8	25.1	31.6	31.3	45.9	30.4	36.4	32.5	29.2

Q. 귀하는 [한국 패션, 한국 뷰티] 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 경험이 있으십니까?

Q. 귀하는 한국 음식 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 한식당 방문이나 한식을 직접 만들어 섭취하신 경험이 있으십니까?

[표 30-11] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 횟수 및 빈도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 회(패션,뷰티), %(음식)]

구분		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡	
패션	(사례수)	(247)	(109)	(138)	(58)	(66)	(73)	(32)	(17)	(102)	(51)	(39)	(55)	
	온라인 구매 횟수(회)	7.62	7.37	7.81	5.67	9.03	8.23	7.83	5.70	7.62	7.46	8.64	7.03	
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)	4.32	5.08	3.73	2.27	4.21	6.21	4.97	2.44	4.10	5.33	3.13	4.64	
뷰티	(사례수)	(231)	(86)	(145)	(61)	(58)	(66)	(26)	(19)	(93)	(53)	(31)	(54)	
	온라인 구매 횟수(회)	9.19	7.46	10.21	3.89	6.57	18.07	8.41	4.58	14.29	6.16	7.20	4.54	
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)	5.30	5.62	5.10	2.98	6.30	7.52	4.13	3.58	7.30	4.06	4.84	3.33	
음식	(사례수)	(264)	(131)	(132)	(64)	(73)	(66)	(30)	(31)	(100)	(51)	(37)	(76)	
	한국 음식 직접 요리 (%)	1주일에 1번 이상	10.6	10.7	10.5	14.1	16.4	7.5	6.7	0.0	11.0	11.8	18.8	5.3
		1개월에 1번 정도	26.9	26.6	27.2	26.5	31.6	34.9	16.3	9.8	33.9	29.3	24.5	17.0
		3개월에 1번 정도	24.0	26.5	21.6	17.1	16.6	27.5	33.6	39.1	19.1	25.4	22.3	30.5
		6개월에 1번 정도	15.9	14.2	17.5	15.6	13.6	13.4	20.0	22.7	14.0	17.7	10.6	19.7
		1년에 1번 이하	11.6	12.1	11.2	14.1	14.9	6.1	10.2	12.2	9.0	7.9	10.6	18.2
		경험 없음	11.0	9.9	12.1	12.6	6.8	10.5	13.3	16.3	13.0	7.9	13.3	9.3
	한식당 방문 (%)	1주일에 1번 이상	7.2	10.6	3.8	7.9	8.4	10.4	0.0	3.0	7.9	7.9	16.2	1.4
		1개월에 1번 정도	22.5	21.5	23.4	18.8	24.5	24.5	23.7	19.7	24.1	15.7	24.3	24.0
		3개월에 1번 정도	29.8	28.5	31.1	31.1	30.1	27.2	29.6	32.1	29.0	27.3	27.4	33.7
		6개월에 1번 정도	14.1	13.0	15.3	17.4	11.1	10.7	16.6	19.1	15.0	19.9	8.6	11.8
		1년에 1번 이하	19.2	19.6	18.7	18.5	21.6	16.5	20.1	19.4	17.0	23.3	18.2	19.8
		경험 없음	7.3	6.9	7.7	6.3	4.2	10.7	10.0	6.6	7.0	5.9	5.3	9.4

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 횟수는 얼마나 됩니까?

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 한국 음식을 직접 만들어 먹거나 한식당을 방문하신 횟수는 얼마나 됩니까?

[표 30-12] 한국 출판물/웹툰 이용 장르

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
출판물	(사례수)	(209)	(131)	(77)	(47)	(57)	(64)	(28)	(13)	(77)	(50)	(28)	(54)
	소설	58.4	59.1	57.2	61.6	59.7	58.0	50.1	61.5	62.3	45.8	46.7	70.5
	요리/건강	53.6	54.6	51.9	46.8	45.7	59.4	67.7	53.5	54.5	60.1	50.0	48.1
	유아동/학습	43.0	41.7	45.4	36.1	35.0	53.1	53.8	29.9	43.0	48.0	42.6	38.7
	인문/교양/역사	41.1	45.6	33.4	27.7	54.3	38.8	39.5	45.3	42.9	38.1	45.9	38.5
	시/에세이	38.5	42.7	31.3	32.0	51.1	39.1	29.0	22.5	39.0	40.2	36.5	37.1
	한국어 교재	30.3	30.5	29.9	34.0	30.0	23.5	39.9	30.3	38.0	23.9	25.7	27.5
	기타	0.5	0.0	1.3	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9
웹툰	(사례수)	(257)	(138)	(119)	(71)	(64)	(63)	(34)	(25)	(102)	(54)	(38)	(64)
	액션/무협	57.3	72.8	39.4	52.0	50.4	59.9	56.0	84.8	53.8	55.4	58.1	64.1
	SF/판타지	48.2	57.7	37.2	52.1	47.3	44.5	38.5	61.8	49.0	53.6	39.6	47.3
	드라마	46.6	44.1	49.5	48.0	46.9	47.8	47.1	38.3	43.3	44.6	42.5	56.0
	로맨스	44.6	37.5	52.9	46.6	49.8	47.8	32.6	34.2	45.3	39.0	42.1	49.8
	학원물	40.4	34.0	47.7	56.4	51.4	36.5	17.7	7.7	41.3	31.5	55.2	37.5
	일상/개그	35.7	36.1	35.2	38.1	40.7	30.2	26.5	41.8	37.1	24.1	42.3	39.2
	공포/스릴러	34.0	37.6	30.0	31.0	37.7	29.9	47.0	26.5	37.2	35.2	31.4	29.7
	기타	0.4	0.7	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 이용한 적 있는 [한국 출판물, 한국 웹툰] 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 30-13] 한국어 접촉경로-한국의 한국어 교육기관

[BASE: 한국어 접촉경로 중 한국의 한국어 교육기관 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
한국의 한국어 교육기관	(사례수)	(46)	(15)	(31)	(8)	(18)	(16)	(4)	(0)	(20)	(9)	(5)	(12)
	한국교육원	56.8	60.5	55.0	37.3	72.7	56.8	25.0	-	65.0	44.2	41.9	58.7
	한국문화원	50.1	53.7	48.3	49.7	55.6	44.0	50.0	-	65.0	22.1	40.6	50.2
	한국학교(국제학교 포함)	39.7	33.7	42.6	37.9	50.8	38.2	0.0	-	45.0	55.8	21.7	25.9
	세종학당	36.9	26.7	41.8	24.9	44.8	31.0	50.0	-	35.0	33.2	40.5	41.6
	기타	6.3	12.8	3.2	0.0	0.0	18.2	0.0	-	0.0	11.1	18.9	8.2

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 30-14] 한국어 활용 정도

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
한국어 활용 정도	(사례수)	(207)	(78)	(129)	(56)	(65)	(57)	(21)	(8)	(78)	(44)	(32)	(53)
	한국어를 알아볼 수 있다	24.2	30.7	20.3	17.8	23.1	29.7	24.5	38.1	23.3	29.4	27.5	19.1
	한국어로 간단한 인사를 할 수 있다	50.6	43.5	54.9	64.3	47.3	40.5	47.1	61.9	53.6	45.6	37.6	58.2
	한국어로 짧게 대화를 할 수 있다	13.6	14.3	13.2	14.3	17.1	8.7	19.1	0.0	9.0	15.9	25.0	11.4
	한국어로 원하는 바를 설명할 수 있다	9.7	10.3	9.4	3.6	10.9	17.6	4.8	0.0	11.6	9.0	9.9	7.5
	한국어로 유창하게 말할 수 있다	1.9	1.2	2.3	0.0	1.5	3.5	4.5	0.0	2.5	0.0	0.0	3.8

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 30-15] 한국 문화콘텐츠 소비시간/소비 비중/지출액

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간(시청량), %(비중), USD(지출 금액)]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
드라마	(사례수)	(390)	(161)	(228)	(90)	(106)	(99)	(52)	(41)	(154)	(83)	(53)	(99)
	시청량(시간)	26.6	19.3	31.8	28.9	29.0	26.0	25.7	18.2	25.1	33.8	21.9	25.5
	비중(%)	31.3	26.0	35.0	32.6	30.8	35.9	27.0	24.3	29.5	34.6	29.8	32.0
	지출 금액(USD)	8.6	8.4	8.7	8.7	9.0	8.8	8.6	6.5	9.3	7.2	9.5	8.1
예능	(사례수)	(390)	(191)	(200)	(100)	(102)	(107)	(41)	(41)	(147)	(82)	(59)	(103)
	시청량(시간)	23.4	18.8	27.7	24.3	22.8	26.8	22.9	14.2	19.3	22.5	30.7	25.7
	비중(%)	30.2	25.4	34.8	33.1	29.9	30.3	33.0	20.8	27.3	34.6	27.7	32.3
	지출 금액(USD)	9.2	8.7	9.6	10.1	9.7	8.0	10.0	7.8	8.7	10.0	7.9	9.9
영화	(사례수)	(390)	(194)	(195)	(107)	(97)	(100)	(42)	(43)	(152)	(83)	(52)	(102)
	시청량(3개월, 편수)	11.3	9.5	13.0	11.7	13.0	10.8	11.2	7.7	10.6	15.2	7.4	11.1
	비중(%)	32.2	29.2	35.2	33.0	31.8	36.9	27.3	24.8	32.7	34.4	30.7	30.3
	지출 금액(3개월, USD)	9.8	9.3	10.3	10.7	9.1	10.0	9.7	8.6	10.2	8.9	11.1	9.2
음악	(사례수)	(391)	(186)	(205)	(106)	(109)	(83)	(51)	(42)	(138)	(86)	(66)	(100)
	시청량(시간)	17.0	14.2	19.6	17.5	22.2	13.9	13.8	12.5	14.0	17.9	18.0	19.8
	비중(%)	24.6	19.4	29.3	27.1	27.8	23.1	21.1	17.2	24.0	25.0	23.4	25.8
	지출 금액(USD)	5.1	5.4	4.8	4.7	6.5	4.8	5.4	2.8	5.4	5.3	5.6	4.2
애니메이션	(사례수)	(393)	(217)	(176)	(110)	(107)	(89)	(46)	(42)	(153)	(83)	(51)	(106)
	시청량(시간)	16.1	17.3	14.7	13.6	16.1	19.9	18.8	11.5	16.6	16.2	15.6	15.5
	비중(%)	27.9	26.3	30.0	25.0	32.1	28.4	30.0	22.0	26.9	31.7	24.5	28.2
	지출 금액(USD)	6.6	6.5	6.6	5.4	7.5	6.3	7.1	7.2	6.8	6.7	6.5	6.2
출판물	(사례수)	(209)	(131)	(77)	(47)	(57)	(64)	(28)	(13)	(77)	(50)	(28)	(54)
	시청량(시간)	15.3	15.1	15.5	18.7	11.7	15.0	21.3	6.9	20.7	13.3	9.0	12.6
	비중(%)	24.4	22.4	27.6	23.9	26.8	24.9	22.0	17.7	29.0	22.8	20.0	21.4
	지출 금액(USD)	7.1	6.5	8.1	6.4	7.7	7.7	6.2	5.9	7.6	7.2	5.2	7.3
웹툰	(사례수)	(257)	(138)	(119)	(71)	(64)	(63)	(34)	(25)	(102)	(54)	(38)	(64)
	시청량(시간)	19.6	21.7	17.1	21.3	18.5	19.4	21.3	15.6	21.7	12.5	21.1	21.2
	비중(%)	24.8	25.3	24.2	27.5	24.7	27.1	22.3	15.0	22.9	27.6	28.9	22.9
	지출 금액(USD)	5.6	5.7	5.4	3.8	6.1	6.5	7.5	4.3	5.6	4.5	7.0	5.5
게임	(사례수)	(383)	(233)	(150)	(95)	(109)	(94)	(47)	(37)	(155)	(77)	(51)	(100)
	이용량(시간)	20.5	22.0	18.1	20.5	19.7	22.8	17.7	20.6	20.7	21.0	19.1	20.6
	비중(%)	29.8	30.5	28.7	28.3	31.0	34.4	26.9	21.9	29.5	30.8	32.2	28.3
	지출 금액(USD)	9.7	10.7	8.2	9.6	10.4	9.6	11.3	6.5	10.2	6.6	11.5	10.4
게임동영상	(사례수)	(383)	(233)	(150)	(95)	(109)	(94)	(47)	(37)	(155)	(77)	(51)	(100)
	시청량(시간)	17.8	18.0	17.4	16.3	18.1	19.6	19.3	14.0	18.6	18.4	16.1	16.8
	비중(%)	27.1	26.2	28.5	28.7	27.1	31.6	21.2	19.2	28.0	29.4	26.8	24.1
	지출 금액(USD)	7.5	7.7	7.3	6.4	7.8	8.7	8.6	5.3	7.6	6.0	9.9	7.3
패션	(사례수)	(396)	(187)	(208)	(99)	(100)	(108)	(48)	(41)	(155)	(80)	(55)	(106)
	비중(%)	28.0	26.3	29.5	27.1	31.3	30.2	24.8	19.7	29.5	32.8	29.7	21.3
	지출 금액(USD)	27.9	25.9	29.7	24.8	32.4	29.0	32.2	16.5	26.5	23.3	37.0	28.8
뷰티	(사례수)	(396)	(166)	(230)	(97)	(96)	(106)	(46)	(50)	(149)	(92)	(56)	(99)
	비중(%)	26.1	21.7	29.3	27.7	28.7	28.8	25.0	13.5	27.5	27.7	26.4	22.5
	지출 금액(USD)	18.7	15.2	21.2	17.5	19.8	22.6	20.6	8.9	19.6	16.2	21.4	18.1
음식	(사례수)	(386)	(184)	(201)	(91)	(97)	(96)	(44)	(58)	(144)	(80)	(54)	(107)
	비중(%)	25.2	24.7	25.8	24.6	31.5	26.9	20.6	16.5	30.7	21.7	20.3	23.0
	지출 금액(USD)	19.2	22.0	16.7	18.6	23.0	20.2	15.1	15.6	17.9	18.0	23.1	20.0
한국어	(사례수)	(207)	(78)	(129)	(56)	(65)	(57)	(21)	(8)	(78)	(44)	(32)	(53)
	학습량(시간)	36.4	36.9	36.0	31.5	40.0	38.1	32.1	40.1	38.4	40.8	37.1	29.1
	지출 금액(USD)	17.9	16.9	18.5	10.0	22.9	20.3	21.6	7.2	20.0	19.1	20.4	12.3

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출금액은 얼마나 됩니까?

[표 30-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
드라마	(사례수)	(390)	(161)	(228)	(90)	(106)	(99)	(52)	(41)	(154)	(83)	(53)	(99)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.5	1.2	0.0	1.1	0.0	0.0	2.0	0.0	0.7	1.1	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.3	2.5	2.2	4.4	2.8	1.0	1.9	0.0	0.6	3.6	3.8	3.0
	③ 그저 그렇다	14.9	18.5	12.3	12.2	15.8	15.2	7.9	26.7	17.0	7.2	16.8	17.1
	④ 마음에 든다	43.5	43.3	43.7	39.0	45.9	45.5	42.3	44.1	43.6	44.7	48.9	39.6
	⑤ 매우 마음에 든다	38.8	34.5	41.8	43.4	35.6	38.4	45.9	29.2	38.2	43.4	30.5	40.3
	5점 척도 평균(점)	4.18	4.07	4.25	4.19	4.14	4.21	4.28	4.03	4.18	4.26	4.06	4.17
예능	(사례수)	(390)	(191)	(200)	(100)	(102)	(107)	(41)	(41)	(147)	(82)	(59)	(103)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.5	1.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	1.7	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.3	1.6	3.0	3.0	3.9	0.9	0.0	2.7	0.7	4.9	1.6	3.0
	③ 그저 그렇다	16.6	21.3	12.0	16.0	18.8	16.6	7.4	21.8	16.4	6.1	20.4	23.0
	④ 마음에 든다	46.1	48.0	44.3	45.0	45.2	46.1	46.4	50.8	47.6	47.6	42.5	44.9
	⑤ 매우 마음에 든다	34.5	28.0	40.7	34.0	32.2	36.4	46.1	24.8	34.6	41.4	33.8	29.1
	5점 척도 평균(점)	4.12	4.00	4.23	4.06	4.06	4.18	4.39	3.98	4.15	4.26	4.05	4.00
영화	(사례수)	(390)	(194)	(195)	(107)	(97)	(100)	(42)	(43)	(152)	(83)	(52)	(102)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.3	2.1	0.6	1.8	1.1	0.0	2.5	2.5	0.7	1.1	1.9	2.1
	② 마음에 들지 않는다	2.3	1.5	3.1	3.8	1.0	0.0	2.4	7.1	0.7	1.3	7.7	3.0
	③ 그저 그렇다	16.2	21.0	11.4	15.7	18.8	17.2	9.7	15.6	15.2	15.4	8.1	22.4
	④ 마음에 든다	45.4	47.2	43.6	35.4	47.3	49.8	52.4	48.9	44.8	49.3	55.6	38.0
	⑤ 매우 마음에 든다	34.8	28.2	41.3	43.3	31.9	33.0	32.9	25.8	38.7	32.9	26.7	34.5
	5점 척도 평균(점)	4.10	3.98	4.22	4.15	4.08	4.16	4.11	3.88	4.20	4.12	3.97	4.00
음악	(사례수)	(391)	(186)	(205)	(106)	(109)	(83)	(51)	(42)	(138)	(86)	(66)	(100)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.0	1.6	0.5	0.9	1.9	0.0	2.0	0.0	0.7	0.0	1.5	2.0
	② 마음에 들지 않는다	3.5	3.7	3.4	5.7	4.5	2.3	0.0	2.3	2.9	2.3	1.4	6.8
	③ 그저 그렇다	20.2	23.0	17.7	18.8	15.7	23.0	29.5	18.7	23.0	15.0	18.8	21.8
	④ 마음에 든다	44.8	47.7	42.2	43.4	45.1	45.7	39.0	52.9	39.7	52.3	52.4	40.5
	⑤ 매우 마음에 든다	30.4	24.0	36.3	31.3	32.8	28.9	29.6	26.1	33.7	30.4	25.8	28.9
	5점 척도 평균(점)	4.00	3.89	4.10	3.98	4.03	4.01	3.94	4.03	4.03	4.11	4.00	3.87
애니메이션	(사례수)	(393)	(217)	(176)	(110)	(107)	(89)	(46)	(42)	(153)	(83)	(51)	(106)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.0	0.9	1.2	0.9	0.0	2.2	0.0	2.6	1.3	0.0	0.0	1.9
	② 마음에 들지 않는다	2.6	1.4	4.0	2.7	2.9	3.5	2.2	0.0	2.6	2.4	4.2	1.9
	③ 그저 그렇다	24.5	23.9	25.3	31.9	21.0	20.7	23.4	23.7	20.8	21.7	30.0	29.4
	④ 마음에 든다	38.0	42.5	32.5	38.0	39.5	34.5	32.6	47.6	37.3	43.2	38.8	34.7
	⑤ 매우 마음에 든다	33.8	31.3	37.0	26.4	36.6	39.1	41.8	26.2	38.0	32.7	27.0	32.1
	5점 척도 평균(점)	4.01	4.02	4.00	3.86	4.10	4.05	4.14	3.95	4.08	4.06	3.89	3.93
출판물	(사례수)	(209)	(131)	(77)	(47)	(57)	(64)	(28)	(13)	(77)	(50)	(28)	(54)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.0	0.8	1.4	0.0	1.7	0.0	0.0	8.7	0.0	2.0	0.0	2.0
	② 마음에 들지 않는다	1.9	0.8	3.9	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0	0.0	1.9
	③ 그저 그렇다	21.0	21.9	19.3	27.8	15.5	20.2	25.0	15.6	18.2	22.1	24.3	22.2
	④ 마음에 든다	39.8	40.2	39.0	40.4	40.5	37.6	39.3	45.9	31.2	42.0	54.1	42.5
	⑤ 매우 마음에 든다	36.4	36.3	36.4	23.3	42.2	42.3	35.6	29.9	46.7	33.9	21.7	31.4
	5점 척도 평균(점)	4.09	4.11	4.05	3.78	4.21	4.22	4.11	3.88	4.21	4.06	3.97	3.99
웹툰	(사례수)	(257)	(138)	(119)	(71)	(64)	(63)	(34)	(25)	(102)	(54)	(38)	(64)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.4	0.0	0.9	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.6	0.7	2.6	4.2	0.0	1.7	0.0	0.0	1.0	1.8	2.7	1.6
	③ 그저 그렇다	13.8	14.3	13.3	11.2	14.0	11.2	20.5	18.6	14.7	11.0	7.8	18.5
	④ 마음에 든다	42.6	41.8	43.6	43.8	45.0	38.2	41.1	46.5	44.1	46.4	47.2	34.4
	⑤ 매우 마음에 든다	41.6	43.2	39.6	39.4	41.0	49.0	38.5	34.9	40.3	38.8	42.3	45.5
	5점 척도 평균(점)	4.23	4.28	4.19	4.15	4.27	4.34	4.18	4.16	4.24	4.18	4.29	4.24

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
아집트

[표 30-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
게임	(사례수)	(383)	(233)	(150)	(95)	(109)	(94)	(47)	(37)	(155)	(77)	(51)	(100)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.6	1.3	2.0	1.1	2.8	0.0	2.2	2.9	1.3	0.0	0.0	4.1
	② 마음에 들지 않는다	1.5	1.3	2.0	2.1	1.8	0.0	0.0	5.2	1.9	0.0	2.0	1.9
	③ 그저 그렇다	19.5	17.0	23.3	24.1	17.4	16.9	23.1	15.4	14.1	25.9	15.5	24.8
	④ 마음에 든다	40.3	42.8	36.5	44.3	44.9	34.6	33.9	39.6	42.6	36.4	44.9	37.6
	⑤ 매우 마음에 든다	37.1	37.6	36.2	28.4	33.2	48.4	40.7	36.8	40.1	37.7	37.6	31.6
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.14	4.03	3.97	4.04	4.31	4.11	4.02	4.18	4.12	4.18	3.91
패션	(사례수)	(396)	(187)	(208)	(99)	(100)	(108)	(48)	(41)	(155)	(80)	(55)	(106)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.0	1.1	0.9	1.0	1.0	0.0	4.2	0.0	1.3	0.0	0.0	1.9
	② 마음에 들지 않는다	1.8	2.1	1.5	1.0	0.0	3.7	0.0	5.1	0.0	2.4	3.8	2.8
	③ 그저 그렇다	23.5	24.4	22.8	23.2	24.0	20.5	18.8	36.6	18.1	25.0	17.0	33.7
	④ 마음에 든다	38.0	41.9	34.5	33.3	39.6	36.8	47.8	36.9	47.1	38.8	33.9	26.1
	⑤ 매우 마음에 든다	35.7	30.6	40.3	41.4	35.4	39.0	29.2	21.4	33.5	33.8	45.3	35.4
	5점 척도 평균(점)	4.06	3.99	4.12	4.13	4.08	4.11	3.98	3.75	4.12	4.04	4.21	3.90
뷰티	(사례수)	(396)	(166)	(230)	(97)	(96)	(106)	(46)	(50)	(149)	(92)	(56)	(99)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.8	1.2	0.5	1.0	1.1	0.0	0.0	2.1	1.4	0.0	0.0	1.0
	② 마음에 들지 않는다	2.2	2.3	2.1	2.0	3.0	0.9	2.1	3.9	1.9	1.0	3.5	2.9
	③ 그저 그렇다	25.7	32.1	21.1	24.7	22.6	27.4	21.7	33.5	22.1	27.2	30.2	27.2
	④ 마음에 든다	33.3	34.2	32.7	39.1	32.0	29.1	35.0	32.1	37.7	34.8	27.0	29.1
	⑤ 매우 마음에 든다	38.0	30.1	43.6	33.1	41.3	42.6	41.2	28.4	36.9	37.0	39.4	39.7
	5점 척도 평균(점)	4.06	3.90	4.17	4.01	4.09	4.13	4.15	3.81	4.07	4.08	4.02	4.03
음식	(사례수)	(386)	(184)	(201)	(91)	(97)	(96)	(44)	(58)	(144)	(80)	(54)	(107)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.3	2.2	0.5	1.1	1.0	2.1	0.0	1.7	0.7	3.7	1.8	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.3	1.6	1.0	1.1	1.0	2.1	0.0	1.6	2.7	0.0	0.0	0.9
	③ 그저 그렇다	18.3	14.5	21.8	15.6	10.3	20.1	17.8	33.4	16.0	26.5	15.0	16.9
	④ 마음에 든다	36.8	38.3	35.4	37.2	38.0	36.2	41.2	31.6	39.0	32.4	36.6	37.2
	⑤ 매우 마음에 든다	42.4	43.4	41.4	44.9	49.7	39.5	41.0	31.6	41.6	37.4	46.6	45.0
	5점 척도 평균(점)	4.18	4.19	4.16	4.24	4.34	4.09	4.23	3.90	4.18	4.00	4.26	4.26
한국어	(사례수)	(207)	(78)	(129)	(56)	(65)	(57)	(21)	(8)	(78)	(44)	(32)	(53)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.4	2.6	2.3	0.0	3.1	3.5	4.8	0.0	2.6	4.5	0.0	1.9
	③ 그저 그렇다	19.7	25.6	16.2	19.6	22.9	13.9	19.4	37.5	18.0	33.9	9.1	16.8
	④ 마음에 든다	37.2	30.7	41.1	48.2	29.2	33.5	47.3	23.4	37.0	25.1	34.7	49.0
	⑤ 매우 마음에 든다	40.7	41.2	40.4	32.2	44.7	49.1	28.5	39.2	42.4	36.4	56.2	32.3
	5점 척도 평균(점)	4.16	4.10	4.20	4.13	4.16	4.28	3.99	4.02	4.19	3.93	4.47	4.12
전반적 만족도	(사례수)	(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(302)	(172)	(116)	(210)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.4	2.0	0.8	2.0	1.5	0.5	1.1	2.1	1.7	0.6	2.5	1.0
	② 마음에 들지 않는다	2.0	2.2	1.7	1.5	3.4	2.0	2.0	0.0	0.0	2.9	2.5	3.8
	③ 그저 그렇다	21.4	21.7	21.1	22.3	15.9	22.3	21.6	28.8	19.8	21.5	16.3	26.6
	④ 마음에 든다	42.4	44.6	40.2	41.7	45.8	42.3	35.1	44.6	42.5	43.5	51.9	36.2
	⑤ 매우 마음에 든다	32.8	29.4	36.2	32.5	33.3	32.9	40.2	24.5	36.1	31.6	26.9	32.4
	5점 척도 평균(점)	4.03	3.97	4.09	4.01	4.06	4.05	4.11	3.89	4.11	4.03	3.98	3.95

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 30-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]														
구분		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡	
드라마	(사례수)		(390)	(161)	(228)	(90)	(106)	(99)	(52)	(41)	(154)	(83)	(53)	(99)
	연애 스토리가 순수해서	16.0	11.2	19.4	15.6	17.8	17.3	11.5	14.9	15.6	13.3	16.8	18.5	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	12.6	15.0	10.9	14.3	15.2	15.0	7.7	2.4	15.5	10.7	7.8	12.0	
	배우의 연기력이 뛰어나서	11.9	12.9	11.2	14.5	6.6	17.2	7.8	12.4	9.8	15.7	15.2	10.2	
	배우의 외모가 매력적이어서	10.3	8.1	11.8	10.2	15.8	3.0	13.5	9.8	12.3	12.2	7.6	7.0	
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	9.4	7.9	10.5	12.1	5.6	11.2	7.4	11.8	10.9	7.1	7.7	10.0	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.2	6.7	9.2	7.7	6.5	5.2	15.3	11.9	6.4	13.1	7.6	7.1	
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	6.5	9.9	4.1	9.0	5.6	3.0	7.9	9.7	8.5	8.6	5.7	2.0	
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	5.4	5.5	5.3	3.3	3.7	5.9	11.4	5.3	4.5	0.0	7.5	10.2	
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	5.1	6.7	4.0	5.6	3.7	7.0	1.9	7.2	3.3	7.3	3.7	7.0	
	선호하는 배우가 출연해서	4.6	3.7	5.3	2.2	6.4	5.1	6.0	2.6	5.9	2.3	5.6	4.0	
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	3.8	3.7	3.9	2.2	6.4	5.0	1.9	0.0	1.9	2.3	7.3	6.1	
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	3.1	5.6	1.4	1.1	1.0	4.0	3.9	9.8	4.6	2.4	3.8	1.0	
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	2.6	2.5	2.7	2.3	4.7	1.0	3.8	0.0	0.6	4.9	3.8	3.1	
	기타	0.5	0.6	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	1.9	
	연애 스토리가 순수해서	28.3	20.4	34.0	29.0	28.0	27.4	25.0	34.1	27.2	24.2	27.8	33.8	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	26.5	29.1	24.7	30.9	23.6	27.4	25.1	24.2	30.5	25.1	27.2	21.1	
	배우의 외모가 매력적이어서	20.1	16.8	22.4	20.1	26.1	13.1	21.0	20.1	24.7	17.0	16.8	17.3	
	배우의 연기력이 뛰어나서	20.1	23.4	17.7	27.7	17.9	22.2	11.5	14.8	19.5	27.7	19.1	15.2	
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	17.4	16.4	18.1	18.8	13.1	18.2	15.0	26.5	16.8	15.6	11.5	23.0	
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	14.8	14.1	15.3	15.4	12.9	15.2	19.3	11.9	12.9	23.8	14.9	10.1	
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	13.4	14.8	12.3	10.1	12.1	15.1	21.1	9.7	8.5	15.7	24.6	13.0	
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	12.1	13.0	11.4	11.2	10.2	12.0	15.3	14.9	11.7	8.6	11.2	16.1	
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	9.8	11.8	8.4	11.2	9.2	7.0	11.7	12.3	10.5	13.3	7.5	7.0	
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	9.7	8.1	10.9	5.5	17.7	9.1	5.6	5.0	10.4	7.2	9.4	11.1	
	선호하는 배우가 출연해서	8.7	8.6	8.8	5.5	9.3	10.1	11.6	7.5	9.1	8.3	7.5	9.1	
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	8.2	11.1	6.2	6.6	5.7	13.0	3.9	12.1	9.8	6.0	7.6	8.1	
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	7.5	6.8	8.0	6.7	10.4	5.1	9.7	4.8	4.6	6.1	9.5	12.2	
기타	0.5	0.6	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	1.9		
예능	(사례수)		(390)	(191)	(200)	(100)	(102)	(107)	(41)	(41)	(147)	(82)	(59)	(103)
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	15.9	15.2	16.7	19.0	15.9	13.2	12.0	19.8	17.8	14.6	12.2	16.5	
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	13.5	9.3	17.4	13.0	16.5	9.4	12.0	19.2	13.5	8.6	23.3	11.6	
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	10.8	11.5	10.1	6.9	11.8	10.3	17.1	12.4	9.5	13.3	13.7	8.8	
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	10.3	11.1	9.6	12.0	8.9	8.4	19.6	5.0	12.3	7.4	5.1	12.8	
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	9.7	11.4	8.1	10.0	7.8	14.0	2.6	10.0	9.6	12.1	10.1	7.8	
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	8.7	6.7	10.6	9.0	6.9	11.2	4.9	9.7	8.9	7.4	3.3	12.6	
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	8.6	11.8	5.5	8.9	4.9	9.2	9.7	14.3	8.8	6.0	4.9	12.5	
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	7.9	7.8	8.1	9.0	8.7	7.6	9.7	2.5	6.8	14.6	5.0	5.9	
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	7.9	9.4	6.5	3.0	9.8	11.2	7.3	7.1	8.1	8.6	8.8	6.6	
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	6.1	5.2	7.0	8.0	7.9	5.5	5.0	0.0	4.8	7.3	11.8	3.9	
	기타	0.5	0.5	0.5	1.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.9	
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	29.2	26.0	32.2	35.0	23.6	29.0	21.5	36.7	27.2	29.3	28.9	32.0	
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	24.8	19.8	29.5	22.1	27.3	19.7	24.4	38.6	27.2	18.4	32.0	22.3	
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	24.4	27.3	21.6	22.0	28.7	20.5	39.2	14.7	27.9	18.3	28.9	21.5	
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	20.3	24.8	16.1	25.8	18.7	18.5	17.2	18.9	22.4	16.9	10.0	26.0	
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	19.4	18.2	20.5	13.9	24.4	18.6	24.4	17.3	17.0	23.1	21.9	18.5	
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	17.7	17.2	18.1	24.1	15.4	18.8	17.0	4.9	15.0	25.8	16.5	15.7	
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	17.6	19.2	16.2	21.9	12.8	20.5	12.3	17.2	21.8	15.7	13.7	15.4	
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	14.6	13.5	15.6	11.1	13.8	20.6	9.7	14.4	12.9	14.7	10.0	19.5	
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	13.8	15.6	12.1	6.0	16.7	17.0	17.0	14.4	13.5	15.8	14.3	12.4	
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	13.4	13.1	13.6	12.0	15.7	13.0	9.9	15.2	10.9	15.9	17.0	12.7	
	기타	0.5	0.5	0.5	1.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.9	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 30-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
영화	(사례수)	(390)	(194)	(195)	(107)	(97)	(100)	(42)	(43)	(152)	(83)	(52)	(102)
	배우의 연기력이 뛰어나서	13.6	15.3	11.8	14.0	17.5	16.9	7.0	2.2	15.7	14.5	11.4	10.7
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	12.3	13.4	11.3	9.3	13.4	18.0	9.5	7.3	13.8	12.0	9.8	11.8
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	10.3	11.3	9.3	8.4	10.2	5.0	21.5	16.3	8.6	8.4	11.3	13.8
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	10.3	9.6	10.9	12.1	3.1	13.9	11.9	11.8	9.3	12.0	11.4	9.7
	표현 방식이 사실적이어서	7.7	6.8	8.7	4.7	12.5	5.0	9.4	9.1	7.8	6.0	13.8	5.9
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	7.4	5.1	9.7	9.4	7.1	6.9	7.2	4.4	6.6	7.3	7.4	8.7
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	7.0	8.8	5.2	5.6	7.4	7.0	7.4	9.3	6.6	7.2	3.7	9.1
	배우의 외모가 매력적이어서	6.2	6.1	6.2	7.5	6.2	4.0	9.5	4.6	8.5	4.8	0.0	6.8
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	5.7	5.1	6.2	2.8	8.3	4.9	2.4	11.9	3.9	7.2	7.6	6.0
	선호하는 배우가 출연해서	4.7	3.7	5.7	6.6	5.2	4.1	2.2	2.3	4.6	3.7	10.0	2.9
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	4.7	4.1	5.2	9.3	1.0	5.1	0.0	4.8	4.0	7.2	0.0	5.9
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	4.4	4.7	4.1	3.7	4.2	5.0	4.9	4.5	3.9	6.0	5.9	2.9
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	2.8	1.6	4.1	3.7	2.0	3.0	4.7	0.0	4.6	1.2	3.8	0.9
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	2.0	3.5	0.5	1.9	1.0	1.0	2.5	6.6	2.0	2.4	0.0	2.8
	기타	1.0	1.0	1.0	0.9	1.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	3.8	2.0
	배우의 연기력이 뛰어나서	25.9	26.6	25.2	24.4	30.9	25.8	28.2	16.2	24.9	25.5	24.6	28.3
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	22.8	22.5	23.2	25.3	23.7	22.9	16.6	20.9	21.7	29.0	24.9	18.5
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	22.8	24.6	21.0	20.5	19.6	28.8	28.5	16.2	26.9	21.6	17.2	20.4
	한국 생활문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	20.4	19.5	21.2	16.9	15.5	23.0	28.3	25.9	16.5	20.6	23.0	24.7
1 + 2 순위 (중복)	표현 방식이 사실적이어서	15.2	13.9	16.5	10.3	19.7	13.1	19.0	18.5	12.5	13.2	21.6	17.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	15.1	14.3	16.0	14.0	15.5	14.9	7.2	25.6	15.1	14.4	17.2	14.8
	배우의 외모가 매력적이어서	13.1	14.3	11.8	16.8	12.3	9.9	12.0	13.9	17.1	9.6	5.6	13.7
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	12.7	13.4	12.0	13.0	12.5	14.1	9.6	11.8	13.1	15.6	7.7	12.2
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	12.3	10.7	13.9	16.8	9.2	12.0	12.1	9.2	11.9	10.8	15.4	12.6
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	9.5	10.9	8.2	9.3	9.3	6.0	16.9	11.6	10.6	10.7	9.9	6.9
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	9.0	7.2	10.9	13.1	7.1	9.1	4.9	7.1	8.0	12.1	5.6	9.9
	선호하는 배우가 출연해서	7.2	6.2	8.2	7.6	11.3	7.1	2.2	2.3	5.9	10.9	13.8	2.9
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	4.9	6.1	3.6	3.7	4.1	4.0	4.9	11.3	6.0	3.6	0.0	6.7
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	4.6	4.2	5.1	5.6	4.0	4.0	9.6	0.0	6.6	1.2	7.7	2.9
	기타	1.3	1.5	1.0	0.9	1.0	0.0	0.0	6.9	0.0	0.0	3.8	2.9
음악	(사례수)	(391)	(186)	(205)	(106)	(109)	(83)	(51)	(42)	(138)	(86)	(66)	(100)
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	16.5	14.8	18.1	12.3	13.7	20.3	19.5	23.7	17.2	15.1	12.1	19.7
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	13.1	12.4	13.8	16.2	11.0	12.1	17.8	7.3	12.2	16.4	12.3	12.0
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	12.3	8.0	16.2	13.2	13.7	13.5	11.7	4.6	12.2	14.0	13.9	9.9
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	10.3	9.7	10.9	10.3	11.1	9.8	9.8	9.7	10.1	5.8	14.2	11.9
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	10.2	12.3	8.4	12.4	9.2	3.6	10.1	21.0	13.0	10.7	9.2	6.8
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	8.4	6.3	10.3	10.3	6.3	7.2	7.7	12.2	7.9	8.1	7.5	9.9
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	7.1	9.1	5.3	4.7	7.3	9.5	7.8	7.1	5.7	4.6	7.5	10.9
	세계관/스토리텔링이 좋아서	5.7	8.2	3.4	1.9	9.3	6.0	7.9	2.4	3.6	8.1	7.9	5.0
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	5.7	5.9	5.4	8.4	7.4	3.6	2.0	2.5	8.7	6.9	3.2	2.0
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	5.6	7.5	3.9	3.7	6.4	8.4	3.8	4.7	6.4	6.9	3.2	4.9
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	4.6	5.3	4.0	6.6	2.7	6.1	2.0	4.9	2.9	3.4	7.5	6.0
	기타	0.5	0.6	0.5	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	1.0
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	32.8	32.6	33.0	33.1	28.6	34.9	29.3	43.1	33.1	36.1	27.9	32.8
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	30.5	32.9	28.4	31.3	31.2	26.6	33.7	30.8	27.4	31.6	41.4	26.9
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	24.6	25.1	24.1	29.4	20.3	20.4	19.7	37.9	31.1	21.1	21.5	20.7
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	22.0	16.5	27.0	23.7	25.6	21.9	17.7	14.0	22.4	28.0	21.6	16.7
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	19.5	15.6	23.0	18.9	23.0	18.2	21.5	11.9	19.5	14.0	21.9	22.7
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	14.7	17.0	12.6	10.3	18.2	15.4	17.6	11.5	12.1	10.4	13.3	22.7
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	13.8	12.2	15.3	16.9	7.2	15.7	17.5	14.8	12.9	13.9	13.8	15.0
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	11.0	12.8	9.3	9.3	10.0	13.3	11.7	12.1	10.7	14.9	6.3	10.9
	세계관/스토리텔링이 좋아서	9.0	12.4	5.9	3.7	11.2	10.9	11.8	9.5	7.2	11.6	9.5	8.9
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	9.0	8.0	9.8	10.3	10.1	8.4	5.9	7.2	13.0	9.2	4.6	6.0
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	7.9	9.0	6.9	7.5	8.1	9.6	5.9	7.2	5.1	6.9	10.5	11.0
	기타	0.5	0.6	0.5	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	1.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 30-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
애니메이션	(사례수)	(393)	(217)	(176)	(110)	(107)	(89)	(46)	(42)	(153)	(83)	(51)	(106)
	영상이(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	18.0	18.3	17.7	16.5	18.9	17.8	15.0	23.9	16.3	20.6	19.6	17.8
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	15.2	13.7	17.1	16.3	14.0	19.1	6.6	16.7	15.6	15.6	15.8	14.1
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	11.2	9.7	13.1	12.8	10.2	10.2	11.1	12.4	10.6	4.8	17.5	14.2
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	9.7	11.0	8.0	3.6	9.6	10.3	15.2	18.5	9.2	8.4	12.1	10.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	9.6	11.8	6.8	11.0	7.5	12.2	4.3	11.5	11.0	12.2	7.4	6.5
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	8.9	9.7	8.0	9.0	9.5	10.2	8.7	4.9	8.5	9.5	3.9	11.5
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	7.7	6.0	9.7	7.3	7.5	5.6	13.0	7.4	9.1	6.0	3.9	8.6
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.4	10.1	4.0	9.9	7.6	5.5	8.8	2.3	8.5	7.1	8.0	5.6
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	6.7	4.7	9.2	7.4	8.6	4.5	8.7	2.6	6.5	6.2	10.1	5.8
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	5.1	5.1	5.1	6.3	6.6	2.3	8.6	0.0	3.9	8.4	1.8	5.8
	기타	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.7	1.2	0.0	0.0
	영상이(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	33.0	31.1	35.4	31.0	32.1	37.0	30.2	35.7	30.6	31.4	39.3	34.8
	캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	29.7	29.8	29.6	31.8	31.9	32.6	19.5	24.0	33.2	25.3	27.6	29.2
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	26.4	26.2	26.7	29.0	27.1	23.6	28.4	21.8	24.2	22.8	31.0	30.3
출판물	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	24.8	28.8	20.0	24.6	20.8	26.7	26.2	30.6	25.5	29.0	23.2	21.5
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	16.8	18.3	15.0	12.6	13.4	14.8	24.0	33.2	16.4	16.8	18.0	16.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	15.5	12.8	18.9	15.5	18.7	12.4	17.4	12.1	17.0	13.4	15.2	15.2
	교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	15.1	15.2	15.0	17.2	15.3	17.0	10.9	9.7	13.8	19.2	8.1	17.3
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	14.5	17.8	10.3	14.5	15.2	13.3	11.0	18.9	13.7	18.0	13.7	13.1
	폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	12.5	9.2	16.5	14.6	13.3	11.2	12.9	7.2	14.3	10.9	13.8	10.4
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	8.0	7.0	9.2	7.3	9.5	5.8	15.3	2.4	6.6	10.8	3.9	9.7
	기타	0.8	0.0	1.7	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	0.7	1.2	2.1	0.0
	(사례수)	(209)	(131)	(77)	(47)	(57)	(64)	(28)	(13)	(77)	(50)	(28)	(54)
	스토리가 좋아서	14.9	16.0	12.9	8.6	13.9	17.1	28.6	0.0	10.5	18.1	17.6	16.6
출판물	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	13.8	14.3	12.9	21.2	15.6	10.8	7.0	8.0	10.4	22.0	13.8	11.1
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	10.5	8.9	13.1	10.7	7.1	9.3	10.6	31.0	7.7	8.1	10.5	16.7
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	9.1	12.2	3.8	4.3	14.2	12.4	0.0	7.6	9.0	10.1	7.2	9.4
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	9.1	6.0	14.3	6.4	5.3	14.2	7.2	14.8	9.1	12.1	7.1	7.3
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	8.6	6.8	11.7	12.8	10.7	6.2	7.0	0.0	9.1	5.9	17.8	5.7
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.6	8.3	9.1	4.3	8.6	11.1	10.6	7.6	11.6	2.0	10.7	9.3
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	8.3	10.1	5.2	17.0	1.9	4.6	18.4	0.0	12.0	3.9	3.8	9.2
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	8.1	7.5	9.2	6.2	14.0	6.3	3.5	8.0	11.7	11.9	3.8	1.8
	좋아하는 작가라서	4.8	5.3	3.9	2.0	5.2	4.8	7.0	8.0	1.3	3.9	3.8	11.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	4.3	4.5	3.9	6.4	3.6	3.2	0.0	15.1	7.6	2.0	3.8	1.9
	스토리가 좋아서	25.9	25.1	27.2	15.0	24.4	31.2	42.7	7.6	27.3	28.2	21.2	24.1
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	24.3	24.8	23.5	29.5	17.4	21.9	24.9	47.4	16.9	37.8	28.6	20.2
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	19.2	21.3	15.6	17.1	17.6	21.9	17.8	22.7	20.6	10.1	21.9	24.1
	한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	19.1	17.3	22.2	23.6	14.2	17.0	21.3	31.0	20.7	14.1	17.8	22.1
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	19.1	21.3	15.4	12.9	29.7	20.3	3.5	22.9	15.5	18.1	24.8	22.3
출판물	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	18.6	17.2	20.8	27.7	22.9	12.2	14.1	7.4	16.9	22.0	24.5	14.7
	수상 작품이어서(국제 문학상 등)	17.4	20.7	11.8	25.5	14.3	17.1	18.4	0.0	18.4	22.0	7.2	17.0
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	16.7	14.4	20.8	12.8	10.6	18.8	25.2	29.9	20.8	16.0	14.3	12.8
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	13.9	11.3	18.3	8.4	21.0	15.7	7.0	8.0	15.6	13.9	18.4	9.1
	좋아하는 작가라서	12.4	12.9	11.5	12.7	15.5	9.4	14.3	8.0	5.3	13.9	10.5	22.2
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	9.6	9.9	9.2	8.6	10.7	12.7	0.0	15.1	18.0	4.0	3.8	5.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 30-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
콘텐츠 별	(사례수)	(257)	(138)	(119)	(71)	(64)	(63)	(34)	(25)	(102)	(54)	(38)	(64)
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	15.4	15.8	15.0	21.1	24.8	7.7	2.8	11.6	14.7	18.5	20.6	10.9
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	14.0	11.5	16.8	21.1	3.1	9.7	32.4	7.4	13.7	14.7	13.3	14.1
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	12.1	13.0	11.0	4.3	14.1	15.9	14.9	15.1	11.7	15.0	13.1	9.6
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	11.3	10.9	11.7	14.1	17.1	6.4	6.1	7.8	14.9	3.6	10.5	12.4
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	8.5	10.7	5.9	8.4	7.9	9.6	2.9	14.8	12.6	5.5	5.5	6.2
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	8.5	7.9	9.2	1.4	7.8	9.5	20.3	11.9	5.8	7.4	13.1	10.9
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	7.0	6.5	7.5	7.1	4.7	7.9	11.8	3.6	4.9	5.6	5.3	12.3
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	6.6	5.8	7.6	7.1	7.8	1.6	8.8	11.9	3.9	9.4	7.8	8.0
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	6.6	5.8	7.6	4.2	8.0	11.0	0.0	8.1	6.9	11.1	2.9	4.6
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	6.6	8.6	4.2	8.4	1.6	12.8	0.0	7.7	8.8	5.4	5.3	4.8
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	3.5	3.5	3.4	2.8	3.1	7.8	0.0	0.0	2.0	3.7	2.5	6.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	24.7	23.0	26.8	35.0	13.9	17.6	44.0	15.3	22.5	29.4	23.6	25.0
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	24.4	23.8	25.1	33.9	31.0	17.4	11.5	15.9	26.4	26.0	25.9	18.9
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	21.4	20.2	22.8	17.0	26.5	27.0	11.9	19.2	24.6	11.2	18.7	26.4
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	20.1	23.7	15.9	25.3	20.4	15.9	11.8	26.4	20.5	20.2	26.5	15.5
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	19.1	19.6	18.5	14.1	23.6	20.6	20.9	15.1	19.6	22.3	15.8	17.4
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	18.5	17.9	19.2	12.7	15.5	20.7	29.3	22.1	20.5	11.1	10.5	26.2
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	17.9	18.7	16.9	2.8	23.4	19.2	23.4	35.2	16.7	16.7	21.5	18.6
게임	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	16.3	15.9	16.9	26.7	11.0	19.1	2.9	11.9	17.7	12.9	18.5	15.9
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	14.4	15.1	13.6	11.3	14.5	20.6	2.9	22.9	14.7	16.8	10.9	14.1
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	13.5	13.6	13.4	12.7	15.5	10.9	14.6	15.9	8.8	20.5	17.9	12.7
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	4.6	4.3	5.1	2.8	3.1	9.4	5.9	0.0	2.0	7.4	5.1	6.2
	(사례수)	(383)	(233)	(150)	(95)	(109)	(94)	(47)	(37)	(155)	(77)	(51)	(100)
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	16.0	16.3	15.4	14.9	22.2	10.6	12.8	18.1	16.8	22.3	12.1	11.8
	그래픽/그림이 좋아서	13.5	13.9	12.9	15.7	3.7	17.9	12.7	26.4	11.0	18.1	15.6	12.8
	한국 프로게이머가 좋아서	11.1	12.7	8.7	15.7	8.2	13.7	4.3	10.6	11.6	14.1	5.8	10.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.1	8.2	10.6	6.3	10.1	7.3	17.0	8.1	7.8	11.7	7.8	10.0
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	9.1	9.9	7.9	13.7	7.3	10.5	8.6	0.0	9.7	2.6	13.7	10.9
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	8.7	8.1	9.8	6.2	12.7	8.4	8.3	5.2	9.0	8.9	11.4	6.9
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	7.5	8.5	6.0	6.3	7.4	6.3	10.6	10.4	5.1	5.2	11.6	11.0
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	6.8	6.5	7.3	6.3	8.3	4.3	10.6	5.4	6.4	5.2	6.0	9.1
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	6.0	5.2	7.4	4.3	7.4	6.3	8.6	2.5	7.8	4.0	5.9	5.0
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	6.0	5.1	7.3	3.2	9.2	6.2	4.3	5.1	7.7	3.9	5.9	4.9
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	5.5	4.7	6.8	6.3	3.7	8.4	2.2	5.4	6.5	2.6	4.2	6.8
	기타	0.5	0.9	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	2.7	0.6	1.3	0.0	0.0
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	31.8	34.6	27.5	32.7	35.9	26.4	25.7	39.3	34.9	43.0	23.6	22.8
	그래픽/그림이 좋아서	26.7	27.6	25.4	27.3	16.4	30.5	36.2	34.1	24.6	27.2	33.0	26.5
	한국 프로게이머가 좋아서	20.0	22.6	16.0	24.0	17.5	23.1	12.7	18.7	17.4	25.8	17.9	20.7
1 + 2 순위 (중복)	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	17.9	16.4	20.1	14.8	17.5	19.2	27.7	10.7	16.8	20.9	13.9	19.1
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	15.9	16.2	15.4	13.7	16.7	15.8	14.9	20.8	13.5	11.8	21.7	19.9
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	15.7	15.6	15.9	22.1	14.6	15.9	17.1	0.0	16.9	6.4	15.8	20.8
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	15.5	14.8	16.5	12.5	17.2	15.7	16.8	15.4	14.1	19.3	17.2	13.7
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	13.6	13.4	14.1	14.9	18.5	8.5	10.6	13.2	13.5	15.7	8.0	15.1
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	13.0	12.3	14.1	16.9	10.1	14.5	8.7	13.4	13.6	7.8	13.9	15.6
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	12.7	11.4	14.7	6.3	16.5	15.7	6.3	18.3	14.7	11.7	9.9	11.9
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	11.7	9.9	14.5	9.6	14.6	13.6	12.8	2.5	13.6	5.3	19.2	9.9
	기타	0.8	0.9	0.7	1.1	0.0	0.0	0.0	5.5	1.3	1.3	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 30-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
패션	(사례수)	(396)	(187)	(208)	(99)	(100)	(108)	(48)	(41)	(155)	(80)	(55)	(106)
	디자인/스타일이 좋아서	23.3	24.0	22.6	26.5	24.8	18.5	16.6	32.3	22.0	17.7	23.6	29.1
	브랜드 이미지가 좋아서	12.8	13.2	12.5	13.0	12.8	13.0	20.9	2.7	12.3	17.3	14.4	9.5
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	12.3	11.5	13.1	13.2	10.8	13.1	4.3	21.2	10.9	11.3	11.4	15.6
	품질 대비 가격이 저렴해서	11.0	14.3	8.1	11.0	8.0	12.8	14.5	9.7	9.0	13.6	9.0	13.0
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	10.4	7.5	13.0	12.3	7.9	10.3	10.4	12.7	9.7	11.4	20.2	5.8
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	9.3	7.9	10.6	5.1	12.9	11.9	10.6	2.4	11.0	8.8	7.0	8.4
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	8.4	8.3	8.6	10.0	9.9	6.4	8.1	6.8	10.2	6.1	7.1	8.3
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	5.0	7.5	2.8	3.0	7.1	5.5	6.2	2.3	5.8	3.8	5.6	4.6
	접근성이 좋아서	4.1	2.7	5.3	4.0	3.0	6.6	4.3	0.0	5.2	5.0	0.0	3.8
	신제품이 자주 나와서	3.3	3.1	3.4	2.0	2.9	1.9	4.1	9.9	3.9	4.9	1.8	1.9
	디자인/스타일이 좋아서	40.6	39.3	41.8	43.6	42.5	34.1	35.6	51.9	42.1	31.4	45.2	43.0
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	30.2	29.6	30.8	33.3	29.6	30.7	19.1	36.4	29.0	29.9	25.5	34.7
	품질 대비 가격이 저렴해서	27.6	32.8	23.0	29.3	27.7	24.7	33.6	24.0	26.5	35.0	21.5	26.9
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	18.4	14.2	22.2	21.4	11.8	19.5	16.5	27.1	17.4	18.9	25.8	15.8
	브랜드 이미지가 좋아서	18.1	19.1	17.3	16.0	19.7	19.5	27.2	5.1	16.2	23.5	19.8	16.0
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	17.6	15.3	19.7	13.3	18.0	24.1	20.6	7.0	19.9	17.7	14.8	15.8
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	14.0	15.2	12.9	14.1	14.9	11.9	12.3	19.0	14.7	11.1	12.6	15.8
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	12.1	14.9	9.5	11.1	14.9	13.0	8.1	9.4	12.2	11.3	14.8	11.0
	접근성이 좋아서	9.4	9.1	9.7	7.1	11.0	13.1	8.5	2.4	7.8	11.3	0.0	15.2
	신제품이 자주 나와서	9.1	8.0	10.1	8.0	8.9	7.6	12.4	12.5	11.0	7.4	14.8	4.7
뷰티	(사례수)	(396)	(166)	(230)	(97)	(96)	(106)	(46)	(50)	(149)	(92)	(56)	(99)
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	15.7	12.0	18.4	17.7	12.3	15.2	17.3	18.0	18.8	18.7	7.2	13.2
	효과가 좋고 품질이 우수해서	11.9	8.4	14.4	12.4	16.4	10.4	4.4	12.1	12.1	10.9	10.7	13.2
	품질 대비 가격이 저렴해서	11.1	12.6	10.0	7.2	11.5	15.2	14.9	5.8	11.3	10.8	14.5	9.2
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	9.6	9.6	9.6	9.3	9.2	10.3	13.1	6.4	11.5	9.8	3.5	10.2
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	9.1	7.1	10.5	13.3	10.3	7.6	6.4	4.1	11.4	9.7	3.3	8.1
	제품 종류가 다양해서	8.8	10.2	7.9	9.2	5.1	7.5	13.0	14.3	6.7	5.4	17.8	10.2
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	8.4	10.2	7.0	7.2	10.5	9.4	6.5	6.0	3.4	7.6	12.8	14.0
	브랜드 이미지가 좋아서	7.6	9.0	6.5	7.2	7.2	8.4	6.8	7.8	6.8	7.6	3.5	11.0
	좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	7.3	8.9	6.1	7.2	5.1	6.5	10.9	9.8	6.0	7.6	14.3	4.9
	접근성이 좋아서	5.6	4.8	6.1	3.1	5.1	9.5	2.2	5.8	6.0	5.4	7.3	4.0
	신제품이 자주 나와서	4.5	7.2	2.5	6.1	7.2	0.0	4.5	5.7	4.7	6.4	5.1	2.0
	기타	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	1.4	0.0	0.0	0.0
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	30.3	30.6	30.1	31.0	30.9	28.4	41.2	21.9	31.5	35.9	19.8	29.2
	효과가 좋고 품질이 우수해서	25.3	15.0	32.7	24.9	25.4	30.4	13.0	26.2	27.5	17.6	30.2	26.4
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	19.5	16.1	21.9	23.6	15.4	18.0	21.7	20.3	24.1	17.3	14.2	17.4
	제품 종류가 다양해서	19.5	19.2	19.7	22.8	17.5	16.9	23.6	18.3	14.0	20.8	26.7	22.4
	품질 대비 가격이 저렴해서	18.5	19.7	17.6	12.2	19.9	23.7	17.2	18.0	20.1	20.5	16.4	15.3
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	17.2	17.9	16.6	13.4	18.5	19.8	17.4	16.1	18.8	16.3	15.9	16.3
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	16.5	22.9	11.8	17.4	17.7	14.1	20.0	13.8	14.8	13.0	16.7	22.0
	브랜드 이미지가 좋아서	13.7	18.1	10.5	16.6	12.4	13.1	11.1	13.7	10.7	13.2	12.3	19.2
	좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	13.3	13.6	13.1	11.4	13.3	13.0	13.1	17.9	11.4	15.3	17.6	11.9
	신제품이 자주 나와서	11.0	13.8	9.0	10.2	15.6	9.3	10.8	7.7	11.3	11.8	14.1	8.0
	접근성이 좋아서	9.1	7.8	10.1	9.4	9.2	11.4	4.4	8.0	7.3	13.2	10.8	7.1
	기타	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	1.4	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 30-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
미식	(사례수)	(386)	(184)	(201)	(91)	(97)	(96)	(44)	(58)	(144)	(80)	(54)	(107)
	맛이 있어서	28.3	24.8	31.6	29.7	24.8	26.2	24.8	38.4	31.3	26.3	16.9	31.6
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	23.7	25.9	21.6	25.4	19.7	21.6	22.9	31.7	23.0	18.9	20.3	29.8
	영화, 드라마에서 봤던 한식식문화를 경험할 수 있어서	12.5	8.7	16.0	11.1	14.4	13.8	13.5	8.7	11.7	17.6	17.0	7.5
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	10.8	10.8	10.8	11.9	11.2	11.5	15.6	3.5	13.1	9.8	10.7	8.5
	가격이 적당해서	10.6	14.0	7.5	5.4	14.4	10.2	14.0	10.5	9.8	12.4	12.8	9.3
	좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	8.6	8.6	8.6	8.8	9.2	9.3	7.0	7.2	7.0	10.0	9.1	9.5
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	5.5	7.1	4.0	7.6	6.3	7.3	2.3	0.0	4.2	4.9	13.2	3.7
	1 맛이 있어서	54.9	55.8	54.1	60.5	48.5	46.1	72.9	57.8	56.3	46.4	54.1	59.8
	+ 건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	40.9	37.8	43.7	37.4	37.2	38.5	40.8	56.5	42.4	40.0	35.4	42.2
	2 영화, 드라마에서 봤던 한식식문화를 경험할 수 있어서	26.6	24.0	28.9	32.0	29.9	28.4	13.5	19.2	20.8	32.7	33.4	26.3
	가격이 적당해서	24.6	27.4	22.1	20.8	21.6	30.1	25.2	26.0	25.6	27.5	24.1	21.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	18.8	17.3	20.2	16.3	25.6	17.7	15.6	15.7	22.2	14.8	16.2	18.6
	1 좋아하는 인플루언서가 자주 먹거나 노출하기 때문에	16.1	19.4	13.0	17.6	16.4	18.5	13.8	10.6	16.7	17.5	18.2	13.1
	2 좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	12.0	13.5	10.5	12.0	16.6	15.5	4.6	3.6	9.0	12.4	16.8	13.1
한국어	(사례수)	(207)	(78)	(129)	(56)	(65)	(57)	(21)	(8)	(78)	(44)	(32)	(53)
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	16.8	15.3	17.7	14.2	22.9	10.5	24.2	11.5	18.0	9.1	27.7	14.8
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	14.4	12.8	15.4	12.5	7.7	19.1	23.4	26.0	14.0	6.8	15.3	21.0
	한국어 자체가 멋있어서	13.6	19.2	10.2	14.4	15.4	15.8	4.8	0.0	10.3	18.3	6.2	18.9
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	12.5	7.6	15.5	19.7	10.6	8.7	14.1	0.0	15.3	13.8	6.0	11.3
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	10.8	10.4	11.0	10.8	10.9	9.0	14.4	13.2	11.6	16.1	9.7	5.8
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	8.7	8.9	8.5	3.6	4.6	19.2	9.6	0.0	6.4	13.6	6.2	9.4
	한류를 좋아해서	8.3	10.4	7.0	10.7	7.9	5.4	4.8	24.3	10.2	4.5	9.9	7.6
	한글이 배우기 쉬워서	5.3	7.7	3.8	3.5	6.2	7.0	0.0	12.5	3.9	4.4	9.3	5.7
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	4.8	2.6	6.2	5.3	6.1	1.9	4.8	12.5	5.1	6.8	3.3	3.7
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	4.8	5.2	4.6	5.3	7.8	3.5	0.0	0.0	5.1	6.7	6.4	1.8
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	29.4	17.5	36.6	41.2	21.2	31.7	18.9	24.7	30.8	32.0	21.7	30.0
	1 한국어의 소리가 듣기 좋아서	28.9	26.9	30.1	28.6	36.7	17.5	28.7	50.0	29.5	25.0	37.2	26.2
	+ 한국어 자체가 멋있어서	28.6	37.4	23.3	37.7	31.0	26.3	14.1	0.0	26.9	29.8	28.3	30.4
	2 한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	26.5	28.1	25.5	23.1	17.1	33.1	37.8	50.3	26.8	20.3	21.9	34.2
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	23.7	23.1	24.1	26.9	21.6	24.7	18.9	25.7	27.0	29.6	24.6	13.5
1 + 2 순위(중복)	한류를 좋아해서	16.9	21.9	13.9	12.5	20.1	17.6	14.4	24.3	16.6	15.8	15.9	18.9
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	14.4	11.4	16.3	12.5	7.6	24.5	18.9	0.0	14.1	18.2	12.4	13.1
	한글이 배우기 쉬워서	10.2	14.2	7.7	3.5	17.1	10.5	4.8	12.5	10.3	8.9	12.6	9.5
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	9.2	5.1	11.7	7.1	12.2	5.5	14.4	12.5	10.3	6.8	9.7	9.4
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	9.2	11.8	7.7	7.0	12.4	5.2	19.7	0.0	7.8	8.9	9.7	11.1

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 30-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]											
	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
드라마	(사례수)	(390)	(161)	(228)	(90)	(106)	(99)	(52)	(41)	(154)	(83)	(53)	(99)
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	21.2	23.2	19.7	28.8	17.7	15.0	26.6	21.1	21.2	21.6	22.4	20.1
	한국어가 어렵고 생소해서	13.9	16.7	11.9	7.8	14.9	11.2	19.3	24.6	17.5	10.8	9.4	13.4
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	11.8	14.2	10.0	6.6	17.7	10.0	7.8	17.1	7.2	16.8	15.1	12.9
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	10.0	10.5	9.7	13.3	8.4	13.1	9.7	0.0	11.0	3.7	13.3	12.1
	한 회당 방영 시간이 길어서	6.0	3.2	8.0	6.7	4.8	10.4	1.8	2.6	3.9	7.3	10.0	6.2
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	5.9	4.3	7.0	6.6	4.6	9.1	3.9	2.6	7.8	2.4	9.1	4.1
	한국적 요소가 강해서(한국 문화전통/스토리 등)	5.4	4.3	6.2	5.6	6.4	7.2	1.9	2.3	5.1	6.1	3.8	6.1
	1순위 접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	4.4	4.2	4.4	4.5	5.6	3.9	1.9	4.8	4.6	7.3	1.8	2.9
	과도한 광고 노출이 많아서	2.6	1.3	3.5	4.5	2.8	2.1	1.9	0.0	1.9	2.5	0.0	5.1
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	1.6	0.6	2.2	1.1	0.0	4.1	1.9	0.0	1.9	1.2	1.9	1.0
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	1.3	1.3	1.3	0.0	2.8	1.0	2.0	0.0	2.6	1.2	0.0	0.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	1.3	0.6	1.7	0.0	2.8	2.0	0.0	0.0	1.9	1.2	0.0	1.0
	기타	0.5	0.7	0.4	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	1.0
	없음	14.2	14.8	13.8	14.4	9.5	11.1	21.2	25.0	13.1	18.0	11.4	14.3
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	32.2	31.3	32.9	34.4	30.8	33.4	34.2	25.8	28.3	36.1	33.9	34.2
	한국어가 어렵고 생소해서	26.2	29.0	24.3	23.3	27.1	23.4	25.1	38.9	31.7	26.5	22.8	19.4
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	16.9	20.4	14.4	14.4	21.4	15.0	13.5	19.3	11.8	18.0	20.7	21.9
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	15.8	14.9	16.4	17.8	13.2	23.4	11.6	4.9	16.9	8.5	23.0	16.3
	한 회당 방영 시간이 길어서	13.2	10.6	15.0	14.4	13.1	17.4	7.6	7.6	13.0	13.3	13.5	13.3
1 + 2순위 (복합)	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	11.7	12.3	11.4	12.3	13.1	8.9	13.2	12.2	11.6	14.5	11.1	10.0
	과도한 광고 노출이 많아서	11.4	9.5	12.8	16.8	13.2	7.1	11.5	5.2	13.0	8.6	11.4	11.3
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	10.3	10.6	10.1	11.1	9.2	12.1	13.7	2.6	13.7	6.1	12.9	7.1
	한국적 요소가 강해서(한국 문화전통/스토리 등)	8.9	9.2	8.8	6.7	10.1	13.1	5.9	4.5	8.4	6.1	9.2	12.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.2	4.9	7.1	6.6	4.7	9.2	3.8	5.0	5.2	12.0	3.9	4.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.9	4.9	6.6	6.6	7.5	4.0	7.7	2.4	5.8	3.6	3.7	9.1
	폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	4.4	4.3	4.4	2.2	6.5	2.0	3.9	9.8	5.2	4.8	0.0	5.1
	한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	1.3	0.6	1.8	0.0	1.8	3.1	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	2.0
	기타	0.8	0.7	0.8	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	1.9
	없음	14.2	14.8	13.8	14.4	9.5	11.1	21.2	25.0	13.1	18.0	11.4	14.3
예	(사례수)	(390)	(191)	(200)	(100)	(102)	(107)	(41)	(41)	(147)	(82)	(59)	(103)
	한국어가 어렵고 생소해서	19.0	19.9	18.1	22.1	19.8	15.0	24.5	14.0	19.7	19.6	12.0	21.4
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	12.0	11.9	12.1	8.0	10.7	13.3	12.2	21.3	14.9	6.2	6.9	15.4
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	9.2	12.0	6.5	11.9	10.9	9.3	4.9	2.5	10.2	10.9	7.0	7.6
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등)이 너무 많아서	8.5	7.8	9.1	16.1	2.0	7.4	12.0	5.3	9.5	5.0	12.0	7.8
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	8.4	5.7	11.1	6.1	11.6	8.3	0.0	15.2	5.4	5.0	14.7	12.0
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	6.6	7.2	6.0	6.9	4.8	7.5	5.0	9.5	6.8	8.4	8.4	3.8
	과도한 광고 노출이 많아서	6.6	5.2	7.9	5.0	9.6	7.4	2.4	4.9	6.8	6.0	11.5	3.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.9	6.8	5.0	6.0	7.9	5.6	4.9	2.5	8.2	6.0	3.4	3.9
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.1	4.2	4.0	0.0	5.0	5.6	9.9	2.5	2.1	3.7	8.7	4.8
	출연진·관계자의 부적절한 언행	3.1	3.2	3.0	4.0	2.9	3.8	2.3	0.0	2.7	2.5	1.8	4.8
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	2.1	2.1	2.0	2.0	1.0	4.7	0.0	0.0	1.4	6.1	0.0	1.0
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	1.3	2.1	0.5	0.0	2.0	1.9	2.4	0.0	1.4	2.4	1.8	0.0
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
	없음	13.0	11.9	14.1	11.9	10.8	10.1	19.5	22.4	10.9	18.2	11.8	12.6
	한국어가 어렵고 생소해서	35.0	35.4	34.7	35.2	38.4	31.0	36.5	35.5	36.6	33.1	32.3	35.8
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	23.8	26.7	21.1	17.0	25.7	25.5	21.8	33.8	24.5	18.3	25.9	26.1
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	18.6	17.2	20.0	18.1	22.3	17.6	7.3	24.8	16.9	14.8	26.4	19.7
	접하기 어려운 환경이어서 (시청 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	15.3	17.2	13.5	19.9	15.7	16.7	9.6	5.1	17.7	17.0	8.6	14.4
	1 + 2순위 방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등)이 너무 많아서	14.9	14.1	15.7	22.1	4.9	16.8	24.4	7.7	13.7	13.5	17.1	16.6
	과도한 광고 노출이 많아서	14.0	12.0	16.0	16.0	14.4	15.9	9.9	7.3	16.4	9.8	13.2	14.5
1 + 2순위 (복합)	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	11.7	11.5	12.0	15.0	12.6	11.2	9.7	4.8	12.9	12.2	6.6	12.6
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	11.3	11.4	11.1	11.9	11.7	11.4	7.4	12.2	10.2	12.1	17.0	8.9
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.2	7.9	6.5	1.0	10.0	10.2	12.4	2.5	4.8	7.3	12.1	7.7
	출연진·관계자의 부적절한 언행	5.4	6.9	4.0	7.0	7.0	4.8	4.7	0.0	4.7	3.7	5.5	7.8
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	4.1	5.2	3.0	2.0	5.0	4.6	4.9	4.7	2.7	8.5	6.8	0.9
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	3.4	3.1	3.6	2.0	3.9	5.7	0.0	2.7	4.1	6.1	0.0	2.1
	기타	0.8	0.5	1.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.9
	없음	13.0	11.9	14.1	11.9	10.8	10.1	19.5	22.4	10.9	18.2	11.8	12.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 30-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
(사례수)	(390)	(194)	(195)	(107)	(97)	(100)	(42)	(43)	(152)	(83)	(52)	(102)
한국어가 어렵고 생소해서	18.3	18.3	18.3	14.9	13.4	25.1	9.6	30.2	20.4	14.4	11.8	21.5
번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	12.4	10.3	14.4	11.3	11.4	9.0	21.1	16.3	13.0	10.9	9.9	13.8
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	9.3	12.4	6.2	14.9	8.4	5.0	12.0	4.6	8.6	12.0	9.8	7.9
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	7.5	9.3	5.7	8.4	9.4	7.0	2.5	7.3	7.3	10.8	5.9	6.1
스토리의 짜임새가 떨어져서	5.4	4.7	6.1	4.7	7.1	4.0	9.7	2.4	4.7	4.8	9.5	4.9
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.3	6.0	2.5	4.6	6.1	3.8	2.4	2.1	2.6	1.1	5.7	8.5
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.2	4.1	4.2	3.8	4.1	6.1	2.4	2.3	2.6	9.7	4.0	2.0
영화를 보는데 비용이 많이 들어서	4.1	2.5	5.6	2.8	5.1	4.0	6.9	2.1	5.8	3.6	1.8	2.9
폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	3.8	3.6	4.1	4.6	3.1	5.0	0.0	4.6	4.6	3.6	3.8	2.9
소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	3.6	3.6	3.6	3.8	4.2	6.1	0.0	0.0	2.0	4.9	3.8	5.0
과도한 광고 노출이 많아서	3.1	2.6	3.6	4.7	2.1	3.0	4.6	0.0	2.6	4.9	1.9	2.9
한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	3.1	3.1	3.0	1.9	4.0	4.0	4.9	0.0	4.6	0.0	3.6	2.9
작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	2.8	4.1	1.6	3.7	2.0	3.1	4.7	0.0	2.6	2.4	4.0	2.9
기타	0.8	1.1	0.5	0.9	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.9
없음	17.4	14.3	20.6	15.0	17.4	14.8	19.2	27.9	18.5	16.9	20.5	14.8
한국어가 어렵고 생소해서	33.9	35.2	32.6	29.1	27.8	37.0	42.8	43.8	37.5	31.5	25.0	35.1
번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	22.6	19.5	25.8	17.8	25.8	16.1	30.5	34.9	21.6	26.6	17.5	23.6
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	18.6	20.1	17.1	19.5	21.7	15.1	21.6	14.3	16.6	21.6	15.7	20.7
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	11.7	14.5	8.8	12.1	14.7	13.0	5.0	7.3	9.9	14.3	12.0	11.9
과도한 광고 노출이 많아서	10.5	7.7	13.4	17.8	5.2	10.0	11.6	4.8	11.1	13.3	7.7	8.8
영화를 보는데 비용이 많이 들어서	10.3	8.7	11.9	11.2	9.2	11.0	11.9	7.1	14.5	12.0	3.6	6.1
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	9.1	10.2	8.1	9.3	10.2	9.8	7.1	6.8	7.2	4.8	13.3	13.4
소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	8.3	9.3	7.2	8.5	8.3	13.1	0.0	4.8	5.9	8.5	7.6	11.9
스토리의 짜임새가 떨어져서	8.0	8.9	7.1	6.5	11.5	5.0	14.5	4.8	5.4	8.4	19.5	5.8
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.6	7.1	6.2	8.5	5.1	9.0	2.4	4.5	5.9	10.9	7.6	3.9
폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	6.4	5.1	7.7	7.4	6.1	9.1	0.0	4.6	7.9	3.6	3.8	7.9
작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	5.4	8.8	2.1	10.3	5.2	3.1	4.7	0.0	5.3	3.6	8.0	5.9
한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	5.1	6.1	4.1	3.7	5.1	8.0	4.9	2.1	5.3	3.6	5.7	5.8
기타	1.5	2.1	1.0	0.9	2.1	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.0	2.8
없음	17.4	14.3	20.6	15.0	17.4	14.8	19.2	27.9	18.5	16.9	20.5	14.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 30-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]														
	구분	전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡	
음악	(사례수)	(391)	(186)	(205)	(106)	(109)	(83)	(51)	(42)	(138)	(86)	(66)	(100)	
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	14.8	12.9	16.5	14.1	17.4	15.7	15.6	7.0	12.9	16.3	9.1	19.9	
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	11.8	11.2	12.3	11.4	14.7	10.9	9.7	9.4	12.2	9.3	14.0	11.8	
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	9.4	7.9	10.7	9.5	10.0	7.1	13.7	6.8	12.9	3.5	4.5	12.8	
	음악의 장르가 획일적이어서	6.4	7.4	5.5	9.5	3.7	6.0	4.0	9.5	7.3	8.2	4.7	4.9	
	퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	6.3	6.4	6.3	6.6	9.0	4.8	5.8	2.4	6.5	7.0	4.5	6.8	
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	6.1	8.0	4.4	7.5	5.6	5.8	5.7	4.9	5.7	10.5	7.6	2.0	
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	5.9	4.9	6.9	4.8	8.2	4.9	7.9	2.4	7.9	8.2	1.6	3.9	
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	4.9	7.5	2.5	4.7	3.8	6.0	2.0	9.3	5.7	2.3	3.3	6.9	
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	4.6	2.7	6.4	4.8	4.6	7.2	2.1	2.6	4.4	5.9	4.6	4.0	
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.3	4.2	2.5	1.8	0.9	9.8	2.0	2.3	2.1	3.4	6.3	3.0	
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용인	2.3	3.8	0.9	0.0	3.6	2.4	4.0	2.4	2.2	4.6	2.9	0.0	
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	2.1	2.1	2.0	0.9	1.0	6.1	2.0	0.0	0.7	0.0	3.3	5.0	
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	2.1	2.1	2.0	2.8	0.9	2.5	2.0	2.5	0.8	4.6	3.2	1.0	
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	1.8	3.2	0.5	1.9	1.0	2.5	2.0	2.3	2.1	2.3	3.3	0.0	
	없음	18.1	15.5	20.6	19.7	15.5	8.4	21.6	36.2	16.5	13.8	27.3	18.1	
	1 + 2 순위 (K팝)	한국어 가사가 어렵고 생소해서	25.8	24.1	27.3	26.4	25.6	31.4	23.3	16.5	25.8	25.6	15.5	32.7
		자국에서 팬 이벤트 개최 부족	19.7	18.2	21.1	19.0	22.0	22.9	15.6	14.1	20.8	17.6	21.5	18.8
		한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	16.1	13.9	18.1	18.0	17.5	10.8	19.7	14.1	18.0	14.1	14.0	16.7
		자국 내 굿즈 구입 경로 부족	16.0	17.0	15.1	13.2	17.3	16.6	17.7	16.2	15.7	24.4	11.9	11.8
팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서		13.3	17.1	9.9	15.1	12.1	14.5	13.7	9.4	12.2	16.3	18.8	8.8	
퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서		10.5	8.5	12.2	12.3	12.7	9.7	9.7	2.4	11.5	11.7	6.1	10.8	
음악의 장르가 획일적이어서		10.3	11.7	9.0	14.2	7.3	8.4	9.8	12.1	11.6	12.8	4.7	9.9	
지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)		9.5	12.9	6.4	8.5	7.6	10.8	7.8	16.4	8.6	9.3	8.1	11.8	
한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서		8.5	4.4	12.2	7.6	7.3	14.5	7.9	2.6	7.9	9.3	9.2	8.1	
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)		6.2	8.1	4.4	5.6	8.4	7.3	5.9	0.0	2.9	3.4	9.5	11.0	
한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서		5.9	9.1	3.0	4.7	4.7	10.8	5.8	2.3	7.1	6.9	6.3	3.0	
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서		5.9	5.9	5.9	3.7	5.3	12.2	4.1	2.3	5.8	3.4	9.4	5.8	
음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서		4.4	5.9	3.0	4.6	5.6	3.7	2.0	4.7	2.9	6.9	4.8	3.9	
사회·도덕적 가치에 반하는 내용인		3.6	5.9	1.4	0.0	4.6	7.2	4.0	2.4	4.3	5.8	2.9	1.0	
기타		0.8	0.0	1.5	0.0	0.9	0.0	2.0	2.5	1.5	0.0	0.0	1.0	
없음		18.1	15.5	20.6	19.7	15.5	8.4	21.6	36.2	16.5	13.8	27.3	18.1	
애니메이션		(사례수)	(393)	(217)	(176)	(110)	(107)	(89)	(46)	(42)	(153)	(83)	(51)	(106)
		한국어가 어렵고 생소해서	16.0	16.4	15.5	15.5	15.1	15.9	15.1	20.8	20.8	12.1	12.0	14.0
		번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	14.3	14.3	14.2	10.9	14.3	11.1	23.9	19.1	13.1	8.4	11.9	21.7
		대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	9.6	10.6	8.5	9.9	10.5	9.0	6.4	11.6	9.1	9.6	10.0	10.3
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	9.6	7.7	12.0	8.1	14.0	10.2	8.7	2.2	5.9	16.8	11.5	8.5	
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	8.2	9.2	6.9	7.3	6.6	10.0	8.8	9.9	8.5	8.5	5.7	8.6	
	1 지나치게 상업적이어서	6.6	8.2	4.6	9.0	3.8	8.9	4.5	5.0	6.6	8.3	3.8	6.7	
	순 접하기 어려운 환경이어서	5.6	3.2	8.6	6.4	7.4	5.8	0.0	4.6	3.3	8.5	8.0	5.6	
	(사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	4.5	4.1	5.1	5.5	4.6	3.4	6.3	2.3	5.8	4.9	7.7	1.0	
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.1	3.8	4.5	4.6	7.6	3.4	0.0	0.0	2.6	7.3	9.9	1.0	
	교육적이지 않아서	3.3	4.1	2.3	7.3	1.9	2.2	0.0	2.6	2.6	2.4	2.1	5.7	
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.3	2.7	1.7	1.8	0.9	4.5	2.3	2.2	2.6	3.6	2.0	0.9	
	없음	15.8	15.7	16.0	13.6	13.1	15.7	24.1	19.7	19.1	9.6	15.5	16.1	
	한국어가 어렵고 생소해서	29.2	27.0	31.9	28.2	28.2	25.9	32.3	37.9	33.2	27.8	25.5	26.3	
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	24.5	23.5	25.6	20.0	23.7	21.3	43.4	23.8	24.9	15.7	21.6	32.1	
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	18.8	21.6	15.4	17.2	24.7	18.0	15.1	13.8	14.9	24.0	20.1	19.7	
	1 한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	18.4	17.7	19.4	17.3	22.4	17.0	15.0	18.1	14.9	27.8	15.2	17.8	
	+ 2 다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	13.8	14.7	12.6	13.7	14.1	14.5	11.1	14.5	15.7	13.3	7.6	14.2	
	접하기 어려운 환경이어서	13.3	11.1	16.1	15.5	14.2	12.6	4.3	16.7	10.5	18.2	16.1	12.3	
	위 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	11.7	14.2	8.6	16.2	7.7	13.4	10.9	7.4	11.1	11.8	11.7	12.4	
지나치게 상업적이어서	9.8	8.4	11.5	9.2	14.2	12.4	0.0	5.0	9.1	13.4	15.9	4.8		
스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	8.4	9.7	6.9	12.7	8.5	4.4	4.3	10.0	5.8	7.2	8.1	13.3		
교육적이지 않아서	8.3	7.3	9.7	9.1	7.4	11.2	8.6	2.3	9.1	7.3	13.3	5.7		
캐릭터가 마음에 들지 않아서	5.6	6.0	5.1	6.3	2.9	10.1	4.5	2.2	5.9	10.8	4.0	1.8		
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	0.5	0.5	0.6	0.0	1.0	1.1	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	1.0		
기타	15.8	15.7	16.0	13.6	13.1	15.7	24.1	19.7	19.1	9.6	15.5	16.1		
없음														

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 30-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
(사례수)	(209)	(131)	(77)	(47)	(57)	(64)	(28)	(13)	(77)	(50)	(28)	(54)
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	12.9	12.2	14.2	6.4	21.0	6.2	14.5	31.2	16.9	2.0	10.5	18.6
번역이 미흡해서	11.4	9.1	15.4	17.0	13.9	6.3	10.6	7.6	10.3	20.0	14.0	3.7
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	11.4	11.9	10.5	12.9	8.7	12.4	7.2	22.3	10.4	10.1	14.3	12.6
구매하기 어려워서(판매처 등)	10.6	7.6	15.6	12.8	9.0	14.1	3.5	7.4	10.4	10.0	7.4	13.0
한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	9.9	9.0	11.5	12.6	10.3	9.3	7.0	8.0	9.1	17.8	6.9	5.4
이용하는데 비용이 많이 들어서	8.6	9.1	7.8	10.7	0.0	14.0	14.3	0.0	10.4	6.0	6.9	9.3
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.2	9.2	6.5	8.5	9.0	7.8	10.8	0.0	6.6	8.0	3.8	13.1
소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	5.8	4.6	7.9	2.1	8.7	8.1	3.5	0.0	2.6	10.1	7.6	5.6
내용이 선정적이고 폭력적이어서	4.8	6.1	2.6	2.1	10.5	1.6	7.2	0.0	7.9	6.0	3.6	0.0
스토리가 맘에 들지 않아서	4.3	6.0	1.4	2.1	1.8	6.2	3.5	16.0	2.6	2.0	14.3	3.7
캐릭터가 맘에 들지 않아서	2.4	3.0	1.3	6.4	0.0	3.1	0.0	0.0	2.6	2.0	0.0	3.7
없음	9.6	12.1	5.2	6.3	7.1	10.9	17.8	7.6	10.4	5.9	10.7	11.2
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	27.3	24.4	32.2	23.3	40.3	15.6	32.3	31.2	29.9	27.9	28.6	22.3
다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	21.4	22.4	19.6	23.7	13.9	27.9	10.8	37.7	19.5	14.2	17.8	32.6
한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	18.6	18.2	19.4	18.9	20.9	15.8	21.3	15.6	15.6	27.8	14.5	16.7
번역이 미흡해서	18.6	13.6	27.1	27.7	24.2	7.8	14.1	23.8	19.3	24.0	17.4	13.2
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	17.7	19.8	14.2	19.1	17.6	18.6	14.5	15.6	19.5	19.9	10.5	16.8
이용하는데 비용이 많이 들어서	17.3	17.5	17.0	19.3	8.8	23.4	25.2	0.0	22.3	10.1	17.6	16.8
구매하기 어려워서(판매처 등)	17.3	12.9	24.7	15.0	16.0	23.5	10.6	14.8	15.6	18.1	18.1	18.5
소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	13.0	12.1	14.5	10.6	14.1	17.5	3.5	14.9	7.7	20.0	11.5	14.7
스토리가 맘에 들지 않아서	9.1	12.1	4.0	10.6	3.6	12.4	7.0	16.0	10.4	3.9	17.8	7.4
내용이 선정적이고 폭력적이어서	8.2	10.7	3.9	2.1	15.9	7.7	7.2	0.0	9.1	12.1	10.7	1.9
캐릭터가 맘에 들지 않아서	5.2	6.8	2.6	6.4	7.0	4.6	0.0	8.0	5.2	8.1	3.3	3.7
없음	9.6	12.1	5.2	6.3	7.1	10.9	17.8	7.6	10.4	5.9	10.7	11.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 30-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
연령 1 + 2 순위 (중부)	(사례수)	(257)	(138)	(119)	(71)	(64)	(63)	(34)	(25)	(102)	(54)	(38)	(64)
	번역이 미흡해서	10.9	10.8	11.0	12.9	6.3	14.2	11.6	7.9	13.7	11.3	7.8	7.9
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	10.8	11.5	10.0	14.1	7.9	4.8	20.3	11.1	9.6	9.2	8.0	15.6
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	9.8	8.6	11.1	11.4	7.8	14.4	5.9	3.9	7.9	9.4	10.7	12.6
	연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	8.2	7.3	9.1	9.8	14.0	1.6	8.8	4.3	4.9	5.5	15.8	11.1
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.6	5.7	7.6	5.7	3.1	15.9	0.0	3.9	6.9	7.4	5.3	6.2
	과도한 광고 노출이 많아서	6.6	8.0	5.0	9.8	7.8	4.7	3.1	3.6	6.9	5.5	5.1	7.8
	이용하는데 비용이 많이 들어서	5.7	4.2	7.5	4.2	4.7	4.8	5.7	15.1	10.7	0.0	5.3	3.0
	사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	5.4	5.0	5.8	1.3	3.1	7.9	9.0	11.4	5.9	5.5	5.3	4.6
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	3.9	5.1	2.5	1.4	6.4	3.1	8.8	0.0	2.0	5.6	2.9	6.2
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	3.9	5.7	1.7	4.1	3.1	4.7	3.1	3.9	4.0	3.6	7.8	1.6
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	3.5	2.9	4.2	2.8	6.1	0.0	0.0	11.8	4.9	1.9	7.8	0.0
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	2.7	2.2	3.4	1.3	6.3	3.2	0.0	0.0	2.0	5.5	0.0	3.2
	스토리가 맘에 들지 않아서	2.7	3.6	1.7	2.8	4.7	1.5	0.0	3.9	1.0	7.4	0.0	3.1
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.4	2.2	2.6	2.9	3.1	3.2	0.0	0.0	3.0	5.7	0.0	0.0
	그림체가 마음에 들지 않아서	1.2	0.0	2.5	1.4	1.6	1.6	0.0	0.0	2.0	1.9	0.0	0.0
	없음	15.8	17.1	14.2	13.9	13.9	14.2	23.6	19.0	14.7	14.6	18.1	17.2
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	23.7	25.3	21.8	22.4	23.7	19.4	29.1	30.5	22.4	25.8	19.0	26.6
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	19.4	19.4	19.4	26.8	18.6	19.1	11.8	11.6	16.7	18.5	23.6	21.9
	번역이 미흡해서	18.2	18.7	17.7	19.9	13.9	23.7	17.5	11.6	17.6	24.4	20.6	12.6
	연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	16.0	14.6	17.6	21.1	23.5	8.0	8.8	12.2	12.8	20.3	18.5	15.9
	과도한 광고 노출이 많아서	15.5	15.1	16.0	21.1	15.6	14.1	9.0	12.1	16.9	16.7	7.6	17.2
	이용하는데 비용이 많이 들어서	10.0	7.8	12.6	5.7	7.8	12.8	14.4	15.1	13.6	0.0	13.3	10.9
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	9.3	9.4	9.2	2.9	12.4	9.5	17.7	7.4	5.9	9.4	5.3	16.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	8.9	9.3	8.4	7.1	6.2	19.0	0.0	7.7	8.8	9.3	8.0	9.2
	사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	8.9	9.3	8.4	5.5	6.2	12.7	9.0	15.4	11.8	9.1	8.0	4.6
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	8.2	8.8	7.5	5.7	14.1	3.1	8.7	11.8	12.8	1.9	7.8	6.4
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	5.9	4.4	7.6	4.2	9.5	4.8	5.9	3.7	6.8	5.5	8.2	3.2
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	5.9	7.2	4.3	7.0	6.3	6.3	3.1	3.9	6.9	5.5	7.8	3.2
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.5	5.1	5.9	2.9	4.7	8.0	8.8	3.9	5.9	9.4	8.0	0.0
	스토리가 맘에 들지 않아서	5.4	5.8	5.1	7.1	7.9	3.1	0.0	7.7	4.9	7.4	2.7	6.3
	그림체가 마음에 들지 않아서	2.3	0.7	4.2	4.2	1.6	3.2	0.0	0.0	2.0	3.7	2.7	1.6
	없음	15.8	17.1	14.2	13.9	13.9	14.2	23.6	19.0	14.7	14.6	18.1	17.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 30-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
1 순 위	(사례수)	(383)	(233)	(150)	(95)	(109)	(94)	(47)	(37)	(155)	(77)	(51)	(100)
	이용하는데 비용이 많이 들어서	14.4	16.1	11.9	13.6	13.7	18.7	12.6	10.3	15.4	12.9	13.3	14.8
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	11.6	9.5	14.7	13.8	11.1	10.6	8.7	13.3	8.4	11.8	21.5	11.1
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	11.0	11.6	9.9	9.5	15.5	10.6	10.8	2.5	11.1	15.7	3.8	10.9
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (찾은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	9.1	8.9	9.3	16.8	7.3	5.3	8.3	5.0	9.6	9.0	8.0	8.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	7.8	8.1	7.3	4.2	9.2	7.4	10.4	10.1	9.6	5.2	6.1	7.9
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	5.3	6.0	4.1	6.4	3.7	4.3	4.3	10.7	5.2	4.0	8.2	4.9
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.0	3.9	6.7	3.2	4.6	7.5	8.6	0.0	4.6	5.2	2.1	6.9
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	4.5	4.3	4.7	3.2	5.5	2.1	4.3	10.8	4.5	3.9	1.8	6.1
	사용자 환경이 불편해서 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	4.1	4.2	4.0	6.2	4.5	2.1	2.1	5.2	5.8	3.7	3.9	1.9
게 임	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	3.9	3.0	5.4	4.3	2.8	6.3	4.3	0.0	1.3	7.9	7.7	3.0
	게임 캐릭터의 매력이 부족/정체성이 모호해서	3.7	4.7	2.0	3.1	5.6	3.2	4.2	0.0	3.2	5.1	4.1	3.0
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	2.9	3.4	2.0	3.2	3.7	4.1	0.0	0.0	2.6	1.4	2.1	4.9
	없음	16.9	16.1	18.0	12.6	12.8	17.8	21.2	32.0	18.8	14.2	17.3	15.8
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	23.2	23.5	22.6	22.2	26.5	26.3	23.6	7.6	22.6	26.2	17.6	24.5
	이용하는데 비용이 많이 들어서	22.8	25.5	18.6	23.1	20.3	25.0	25.2	20.8	21.8	22.0	23.2	24.7
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	21.7	21.1	22.6	26.3	24.9	18.0	14.9	18.3	20.6	19.5	29.7	20.9
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (찾은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	16.9	16.3	18.0	21.0	20.2	12.8	10.6	15.8	18.0	16.8	11.8	18.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	11.6	12.3	10.6	10.5	11.0	11.6	14.7	12.8	11.5	10.3	10.0	13.7
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	10.2	12.1	7.4	12.7	10.1	9.5	6.6	10.7	10.4	10.4	12.0	8.9
1 + 2 순 위 (비 교 대 상)	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	9.6	10.6	8.1	7.4	10.1	7.3	8.6	20.9	8.9	13.1	5.8	10.0
	사용자 환경이 불편해서 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	9.3	8.9	9.9	9.4	11.9	6.3	6.1	13.2	10.2	10.3	10.0	6.9
	게임 캐릭터의 매력이 부족/정체성이 모호해서	8.9	9.0	8.7	8.4	13.0	8.4	6.5	2.5	10.3	9.0	8.0	7.0
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	8.7	7.8	10.0	11.7	5.5	10.6	10.7	2.7	5.2	11.8	13.7	9.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.9	6.1	10.7	4.2	8.3	12.9	10.7	0.0	7.8	6.5	4.2	11.0
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	7.1	6.8	7.4	8.5	6.5	10.5	0.0	5.5	7.1	7.8	5.9	6.9
	기타	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	없음	16.9	16.1	18.0	12.6	12.8	17.8	21.2	32.0	18.8	14.2	17.3	15.8

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 30-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]													
구분	전체	성별		연령별					지역				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡	
(사례수)	(396)	(187)	(208)	(99)	(100)	(108)	(48)	(41)	(155)	(80)	(55)	(106)	
패션	사이즈가 다양하지 않아서	18.8	15.7	21.6	18.1	19.6	18.4	20.5	17.3	19.9	14.9	17.7	20.6
	구매하기 어려워서(판매처 등)	16.2	17.1	15.4	22.3	18.9	10.3	10.5	17.2	16.1	18.8	20.2	12.3
	판매되는 가격이 비싸서	8.6	9.6	7.7	13.2	4.1	11.1	4.2	7.4	9.7	3.8	7.5	11.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	6.3	8.4	4.3	5.1	2.9	10.2	2.1	11.7	6.4	6.3	5.4	6.4
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	5.8	4.3	7.2	7.0	4.9	6.6	6.3	2.3	5.1	6.2	3.7	7.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.3	5.3	5.4	6.0	5.0	6.6	2.1	5.0	5.8	6.1	7.7	2.9
	품질 대비 가격이 비싸서	5.3	3.7	6.7	3.9	8.9	4.7	6.2	0.0	4.5	7.4	5.5	4.7
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	4.8	7.4	2.4	5.0	8.0	2.8	4.2	2.3	3.2	3.7	11.1	4.6
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.0	5.8	2.4	0.0	4.9	4.5	6.4	7.4	3.3	5.0	1.8	5.4
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	3.6	3.2	3.9	3.0	2.0	3.7	6.2	5.3	4.5	5.0	0.0	3.0
	디자인이 별로여서	3.0	3.2	2.8	1.1	4.9	3.7	4.2	0.0	3.9	2.6	1.7	2.7
	없음	18.4	16.4	20.1	15.3	15.8	17.4	27.3	24.2	17.5	20.1	17.8	18.5
	사이즈가 다양하지 않아서	29.6	27.4	31.6	29.1	33.5	28.7	28.8	24.5	33.5	23.5	30.5	28.0
	구매하기 어려워서(판매처 등)	27.8	28.2	27.4	36.4	29.8	19.6	24.8	27.0	26.4	27.6	33.2	27.2
	판매되는 가격이 비싸서	18.0	16.0	19.9	23.4	12.0	19.4	18.9	15.1	18.1	12.7	13.0	24.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	16.4	17.0	15.8	13.3	21.7	15.8	10.2	19.3	13.5	18.9	16.4	18.7
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	11.6	12.7	10.5	13.0	12.9	11.2	10.2	7.2	13.5	11.1	10.9	9.5
	제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	11.1	12.8	9.6	12.1	16.9	9.3	6.4	4.7	9.1	9.9	16.5	12.2
	품질 대비 가격이 비싸서	11.1	8.9	13.0	9.0	10.8	15.9	8.4	7.0	10.9	14.9	12.8	7.4
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	8.8	10.5	7.3	2.1	7.9	12.0	12.7	14.7	7.8	12.6	5.5	9.2
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.6	9.0	8.3	11.0	7.0	12.2	2.1	5.0	9.0	9.9	9.4	6.6
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	7.6	9.5	5.9	7.0	5.0	7.5	12.4	10.3	9.6	9.9	2.0	5.8
	디자인이 별로여서	5.3	6.4	4.3	6.1	6.9	5.5	4.2	0.0	7.8	2.6	3.5	4.6
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
	없음	18.4	16.4	20.1	15.3	15.8	17.4	27.3	24.2	17.5	20.1	17.8	18.5
뷰티	(사례수)	(396)	(166)	(230)	(97)	(96)	(106)	(46)	(50)	(149)	(92)	(56)	(99)
	판매되는 가격이 비싸서	12.0	7.2	15.5	13.6	8.2	9.6	10.9	22.6	10.9	6.7	14.4	17.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	8.1	6.1	9.6	6.2	10.4	9.5	8.8	3.9	8.1	5.5	7.6	10.9
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	7.1	8.9	5.7	6.1	7.3	5.6	9.0	10.0	4.7	10.7	5.4	8.2
	제품의 종류가 다양하지 않아서	6.6	10.2	3.9	8.2	5.3	5.7	8.6	5.8	5.3	6.5	7.4	8.0
	품질 대비 가격이 비싸서	6.3	1.7	9.6	7.2	4.1	9.4	4.2	3.9	6.7	5.4	9.0	5.0
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	6.0	5.9	6.0	5.2	6.1	6.5	4.4	7.7	7.3	6.6	6.8	3.0
	품질이 떨어져서	5.8	7.2	4.8	3.0	8.2	7.6	2.2	6.1	6.8	8.6	5.4	2.1
	제품 포장에 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	5.6	6.1	5.3	7.3	6.2	4.7	2.2	6.1	4.7	8.8	3.5	5.1
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	5.0	7.2	3.5	8.1	4.2	3.8	6.5	2.0	2.7	8.6	0.0	8.1
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.6	5.5	3.9	4.2	3.1	6.6	8.8	0.0	4.7	5.5	7.2	2.0
	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	4.5	4.8	4.3	6.2	5.1	3.0	6.4	2.0	4.0	2.2	9.0	5.1
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	4.5	4.8	4.3	3.1	7.1	4.7	4.4	1.9	4.7	4.3	3.3	5.0
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	3.2	2.9	3.5	2.1	5.2	4.6	0.0	1.9	4.7	3.3	1.7	1.9
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	1.3	3.0	0.0	2.1	0.0	2.8	0.0	0.0	2.0	0.0	1.8	1.0
	기타	0.5	0.6	0.5	1.1	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	1.1	0.0	1.0
	없음	18.9	17.9	19.6	16.3	19.7	15.9	21.3	26.1	22.7	16.1	17.6	16.3
	판매되는 가격이 비싸서	20.4	12.0	26.4	24.9	19.5	17.2	15.3	24.7	16.9	15.4	21.6	29.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	15.7	13.2	17.5	13.4	18.5	15.2	15.3	16.3	14.8	12.0	14.6	21.0
	제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	14.6	13.1	15.7	17.7	12.2	17.7	8.7	12.0	16.1	13.2	13.8	14.1
	제품에 정보 표기가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	13.7	15.0	12.8	11.3	9.4	16.1	15.5	20.1	10.1	19.5	18.2	11.2
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	11.8	13.2	10.8	15.5	15.2	7.6	10.9	8.0	9.4	14.2	13.9	12.1
	제품 포장에 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	11.1	13.2	9.6	9.4	12.4	10.2	11.0	14.0	11.4	12.1	12.2	9.2
	품질 대비 가격이 비싸서	10.6	5.3	14.4	10.2	8.2	17.1	6.3	5.9	10.7	7.5	12.7	12.0
	제품의 종류가 다양하지 않아서	10.1	12.7	8.3	10.3	9.5	11.4	10.8	7.8	8.7	11.9	7.4	12.1
	품질이 떨어져서	8.3	12.0	5.7	6.1	9.3	9.4	10.9	6.1	9.4	10.8	8.9	4.1
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	8.3	9.5	7.5	7.2	11.5	10.4	2.3	5.6	11.3	7.6	5.5	6.1
	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	7.8	10.2	6.1	9.3	8.1	4.8	13.0	5.7	7.3	6.5	12.4	7.1
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	7.6	8.4	7.0	10.2	6.3	7.7	10.9	2.0	6.0	10.7	3.8	9.1
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	7.1	9.1	5.7	5.2	7.3	10.3	11.0	0.0	7.4	8.7	7.2	5.0
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	4.8	9.1	1.7	4.1	4.2	8.4	2.3	2.0	6.1	3.3	3.7	4.9
	기타	1.3	0.6	1.8	1.1	1.0	0.9	2.2	2.1	1.4	2.2	0.0	1.0
	없음	18.9	17.9	19.6	16.3	19.7	15.9	21.3	26.1	22.7	16.1	17.6	16.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 30-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
음식	(사례수)	(386)	(184)	(201)	(91)	(97)	(96)	(44)	(58)	(144)	(80)	(54)	(107)
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	13.8	14.7	13.0	16.5	13.4	16.8	9.0	8.6	12.4	12.5	16.9	15.0
	재료/조리법을 알 수 없어서	13.3	9.2	17.1	13.1	18.5	9.4	9.0	14.7	15.3	16.2	5.4	12.5
	가격이 비싸서	11.9	8.6	14.9	13.3	13.3	11.5	10.8	8.6	12.3	12.6	12.9	10.2
	매운 맛이 강해서	10.2	9.3	10.9	11.0	14.5	5.1	11.4	8.9	8.4	7.5	14.8	12.2
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	8.5	11.2	6.0	8.7	7.2	10.4	4.5	10.2	11.8	6.1	3.8	8.2
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	8.1	9.2	7.0	8.8	5.3	11.5	6.7	6.9	10.4	8.8	7.6	4.6
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	5.7	6.4	5.1	8.8	1.0	6.3	2.4	10.6	2.8	6.3	14.8	4.7
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	4.7	6.5	3.1	2.2	4.1	7.4	7.0	3.6	2.8	7.5	7.6	3.7
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.6	5.4	3.9	0.0	8.2	7.1	4.6	1.6	4.1	3.7	1.7	7.4
	기타	1.0	1.6	0.5	1.1	0.0	1.0	2.3	1.7	0.7	1.2	0.0	1.8
	없음	18.2	17.9	18.5	16.5	14.5	13.5	32.3	24.6	19.0	17.5	14.4	19.7
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	29.3	31.3	27.4	33.0	32.0	34.2	15.8	20.7	26.9	28.8	36.8	28.9
	재료/조리법을 알 수 없어서	26.2	22.1	30.0	29.6	30.8	21.0	20.1	26.5	27.6	29.9	20.4	24.5
	가격이 비싸서	20.5	17.3	23.4	19.9	19.6	22.0	24.5	17.6	21.4	16.3	22.2	21.6
	매운 맛이 강해서	19.0	16.8	21.0	15.5	26.8	17.8	15.9	15.8	17.4	12.6	29.8	20.6
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	15.2	16.1	14.4	14.1	18.5	11.4	15.8	17.3	17.2	11.0	7.5	19.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	14.3	16.8	12.0	17.6	10.5	17.7	13.6	10.4	15.3	17.5	9.5	13.0
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	10.7	11.4	10.1	13.2	8.2	11.5	6.9	12.4	7.7	16.3	18.6	6.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	9.0	11.3	7.0	6.6	12.3	12.4	6.9	3.4	7.6	11.2	7.4	10.1
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	7.8	9.2	6.6	6.6	5.1	12.7	7.0	7.0	8.4	7.5	11.5	5.5
	기타	1.8	2.7	1.0	1.1	1.1	2.1	2.3	3.5	0.7	2.5	4.0	1.8
	없음	18.2	17.9	18.5	16.5	14.5	13.5	32.3	24.6	19.0	17.5	14.4	19.7
한국어	(사례수)	(207)	(78)	(129)	(56)	(65)	(57)	(21)	(8)	(78)	(44)	(32)	(53)
	한국어를 사용할 일이 적어서	24.3	25.9	23.3	14.3	29.5	26.3	19.1	50.0	30.8	11.4	31.6	20.8
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	17.8	8.9	23.2	25.1	15.1	7.1	28.2	37.5	17.8	18.3	15.1	18.9
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	13.5	17.8	10.8	23.1	13.7	6.9	9.8	0.0	12.9	11.3	6.0	20.7
	한국어 실력이 늘지 않아서	11.5	11.3	11.7	12.5	7.7	17.5	9.3	0.0	10.2	20.4	6.0	9.5
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	11.2	14.2	9.4	10.8	10.8	12.4	14.6	0.0	10.3	11.4	15.9	9.4
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	9.2	9.0	9.3	3.6	14.0	6.8	14.4	12.5	5.1	11.3	12.6	11.3
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워해서	6.9	6.5	7.1	3.6	6.2	14.3	0.0	0.0	6.4	6.8	9.7	5.8
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	5.7	6.4	5.4	7.1	3.0	8.7	4.5	0.0	6.4	9.0	3.1	3.7
	한국어를 사용할 일이 적어서	39.2	37.3	40.4	39.3	37.2	35.2	42.6	75.0	46.1	34.2	34.9	35.9
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	30.6	24.5	34.3	34.1	27.7	24.8	38.0	51.0	29.5	29.7	28.3	34.3
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	29.3	37.1	24.7	39.2	30.7	24.2	14.4	25.0	29.5	31.7	27.7	28.1
	한국어 실력이 늘지 않아서	26.0	21.6	28.6	30.3	22.9	22.8	37.8	12.5	28.1	29.4	15.3	26.5
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	18.9	16.7	20.2	8.9	26.3	21.1	19.4	12.5	19.3	13.6	22.1	20.8
(보여주지 않음)	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	18.4	21.9	16.3	17.9	19.9	19.3	19.4	0.0	19.3	15.9	19.0	18.7
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워해서	15.0	12.8	16.4	10.8	12.2	26.5	4.8	12.5	14.1	18.3	21.9	9.4
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	13.0	14.2	12.3	8.9	15.5	17.4	9.3	0.0	11.5	18.1	9.5	13.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 30-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
드라마	(사례수)	(23)	(8)	(15)	(6)	(8)	(4)	(4)	(1)	(9)	(3)	(2)	(9)
	생활 습관 및 관습	39.2	37.8	40.0	16.7	37.2	51.3	50.0	100.0	22.2	66.7	0.0	55.6
	음식	34.4	62.2	19.8	0.0	62.3	23.5	25.0	100.0	44.4	33.3	48.3	21.8
	언어	30.7	50.4	20.3	16.7	50.2	26.1	25.0	0.0	33.3	33.3	0.0	33.8
	지역이나 국가	26.3	37.8	20.3	0.0	37.7	51.3	25.0	0.0	33.3	33.3	0.0	22.6
	패션/의상	26.2	37.8	20.0	16.7	37.7	0.0	25.0	100.0	44.4	33.3	0.0	11.1
	종교	26.2	25.2	26.7	33.3	25.1	25.2	25.0	0.0	22.2	33.3	0.0	33.3
	성역할이나 성적 정체성	17.2	49.6	0.0	0.0	25.1	23.5	25.0	0.0	22.2	0.0	48.3	11.1
	장애	8.9	12.6	6.9	0.0	0.0	26.1	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.6
	인종	8.7	12.6	6.7	16.7	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2
	없음	26.2	12.6	33.3	50.0	0.0	25.2	50.0	0.0	22.2	0.0	51.7	33.3
예능	(사례수)	(46)	(22)	(24)	(15)	(13)	(12)	(4)	(2)	(19)	(10)	(4)	(13)
	종교	39.1	54.5	25.1	26.3	46.4	33.8	50.0	100.0	41.9	29.4	51.7	38.7
	성역할이나 성적 정체성	32.3	22.7	41.2	39.6	37.8	25.1	0.0	51.4	26.4	19.4	50.0	45.8
	인종	28.2	31.9	24.9	19.9	30.8	33.2	50.0	0.0	31.7	29.9	0.0	30.4
	패션/의상	26.2	31.8	21.1	46.8	15.6	8.4	25.0	48.6	20.8	20.4	25.9	38.7
	지역이나 국가	26.2	27.0	25.4	19.9	23.3	33.8	25.0	48.6	26.1	49.8	0.0	15.8
	음식	26.2	36.3	16.9	33.5	23.3	16.2	50.0	0.0	21.1	30.3	24.1	30.9
	생활 습관 및 관습	25.9	18.1	33.0	20.3	30.0	33.2	25.0	0.0	15.8	20.4	50.0	37.8
	언어	17.2	17.6	16.9	20.3	7.8	15.9	25.0	48.6	10.3	30.3	24.1	15.2
	장애	13.1	13.5	12.7	7.0	7.8	8.4	50.0	48.6	10.3	40.3	0.0	0.0
	없음	17.6	18.5	16.7	26.6	15.9	16.8	0.0	0.0	21.1	19.9	0.0	15.8
영화	(사례수)	(36)	(20)	(16)	(10)	(10)	(10)	(3)	(3)	(11)	(4)	(7)	(14)
	성역할이나 성적 정체성	36.0	39.9	31.0	49.8	30.2	39.3	33.3	0.0	9.1	24.1	57.7	49.9
	생활 습관 및 관습	32.9	34.7	30.8	29.7	49.3	20.0	33.3	31.6	18.2	49.4	0.0	56.6
	패션/의상	30.6	25.1	37.5	39.7	30.6	20.3	0.0	65.8	27.3	74.7	29.9	21.0
	인종	28.1	35.6	18.6	20.1	40.7	30.1	33.3	0.0	36.4	0.0	29.9	28.6
	종교	25.1	20.3	31.0	30.1	29.5	20.3	0.0	34.2	36.4	25.3	14.4	21.3
	언어	22.1	29.7	12.6	10.0	20.2	39.3	0.0	34.2	27.3	25.3	27.9	14.0
	지역이나 국가	22.0	24.7	18.6	19.6	19.8	29.8	0.0	34.2	18.2	49.4	0.0	28.3
	음식	16.4	9.8	24.7	10.0	19.4	19.7	0.0	34.2	9.1	25.3	13.5	21.3
	장애	8.3	9.9	6.3	9.6	0.0	10.2	0.0	34.2	9.1	49.4	0.0	0.0
	없음	30.8	30.1	31.7	30.1	10.1	40.4	66.7	34.2	36.4	25.3	42.3	22.1
음악	(사례수)	(24)	(15)	(9)	(6)	(9)	(6)	(3)	(0)	(4)	(3)	(6)	(11)
	지역이나 국가	37.0	46.5	21.2	32.8	55.1	15.9	33.3	-	25.0	32.3	17.2	53.9
	성역할이나 성적 정체성	32.8	39.5	21.6	16.8	32.4	32.3	66.7	-	50.0	33.8	16.1	35.7
	생활 습관 및 관습	28.6	32.8	21.6	49.6	21.5	16.5	33.3	-	25.0	66.2	32.2	17.8
	음식	20.8	19.9	22.5	16.8	22.3	32.9	0.0	-	25.0	0.0	16.1	27.6
	종교	17.2	14.0	22.5	0.0	34.0	17.1	0.0	-	0.0	33.8	17.2	18.9
	인종	16.4	19.8	10.6	16.0	21.9	0.0	33.3	-	0.0	32.3	0.0	27.3
	언어	12.4	19.9	0.0	16.8	11.4	15.9	0.0	-	0.0	0.0	0.0	27.3
	패션/의상	12.3	6.6	21.6	0.0	32.4	0.0	0.0	-	25.0	33.8	0.0	8.7
	장애	8.4	13.5	0.0	0.0	11.4	0.0	33.3	-	0.0	0.0	0.0	18.5
	없음	33.8	33.6	34.3	33.6	23.1	50.6	33.3	-	50.0	0.0	34.5	36.7

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요. <계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 30-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
애니메이션	(사례수)	(54)	(32)	(22)	(15)	(15)	(13)	(5)	(6)	(24)	(11)	(4)	(15)
	음식	41.2	44.1	36.9	40.3	41.0	38.2	40.2	50.6	41.7	45.9	51.8	34.2
	지역이나 국가	29.7	34.7	22.5	6.7	40.8	38.0	59.8	16.4	29.3	27.3	51.8	26.5
	성역할이나 성적 정체성	29.6	34.6	22.4	40.3	40.1	7.5	19.6	32.8	24.9	36.8	51.8	26.3
	인종	27.7	37.5	13.4	20.0	47.2	30.2	0.0	16.4	29.0	27.3	51.8	19.6
	언어	24.1	25.1	22.8	20.0	33.7	22.7	0.0	34.2	20.7	9.1	51.8	33.4
	종교	22.5	28.5	13.8	13.3	20.3	7.8	40.2	67.1	12.7	36.4	27.7	26.8
	생활 습관 및 관습	22.1	28.1	13.3	26.4	33.7	15.0	0.0	16.4	24.9	17.8	75.9	6.9
	패션/의상	18.8	28.6	4.5	13.0	27.7	7.8	40.2	16.4	16.8	17.8	27.7	20.4
	장애	11.2	12.8	8.8	13.3	20.3	0.0	0.0	16.4	8.3	9.1	51.8	6.9
	없음	22.3	18.5	27.8	20.0	13.4	39.1	0.0	32.9	24.9	18.2	0.0	26.8
출판물	(사례수)	(45)	(29)	(15)	(11)	(8)	(18)	(3)	(5)	(15)	(7)	(5)	(18)
	음식	44.6	40.1	53.5	36.2	37.7	61.5	32.7	20.1	53.0	28.4	41.4	45.0
	종교	42.1	46.6	33.5	45.3	25.1	50.1	32.7	39.7	46.3	42.6	40.0	39.0
	생활 습관 및 관습	38.1	30.1	53.5	18.1	25.1	56.3	65.5	20.1	39.6	42.6	41.4	34.0
	패션/의상	38.0	33.5	46.7	27.6	37.7	39.1	67.3	39.7	40.0	57.4	0.0	39.2
	지역이나 국가	35.7	40.1	26.9	36.2	25.1	44.3	34.5	20.1	33.3	71.0	18.6	28.3
	성역할이나 성적 정체성	33.4	26.5	46.7	36.6	25.1	33.5	32.7	39.7	33.0	43.2	0.0	39.2
	언어	31.3	26.7	40.0	9.0	62.3	39.5	0.0	20.1	33.0	42.6	21.4	28.1
	인종	31.1	33.4	26.6	26.7	37.7	39.1	0.0	20.1	39.6	41.9	0.0	28.3
	장애	29.2	30.3	27.1	9.0	62.8	28.3	34.5	20.1	33.3	42.6	21.4	22.6
	없음	15.3	19.7	6.6	18.1	12.6	5.4	0.0	60.3	6.7	0.0	20.0	27.4
웹툰	(사례수)	(23)	(13)	(10)	(5)	(4)	(12)	(0)	(2)	(9)	(5)	(3)	(6)
	언어	47.8	54.2	39.5	20.0	74.8	41.9	-	100.0	55.3	80.0	33.3	16.4
	성역할이나 성적 정체성	43.4	61.8	19.9	40.0	25.2	41.6	-	100.0	55.3	40.0	33.3	33.3
	인종	39.0	54.2	19.6	20.0	49.5	33.5	-	100.0	55.3	40.0	33.3	16.4
	생활 습관 및 관습	34.9	31.2	39.5	20.0	49.5	33.5	-	51.4	33.5	60.0	33.3	16.4
	패션/의상	30.6	31.2	29.9	40.0	25.2	25.1	-	51.4	22.4	60.0	33.3	17.0
	장애	30.5	46.6	10.0	20.0	50.5	24.8	-	51.4	33.5	40.0	33.3	16.4
	지역이나 국가	30.5	46.6	10.0	20.0	25.2	33.2	-	51.4	22.4	60.0	33.3	16.4
	음식	30.4	30.8	29.9	20.0	25.2	25.1	-	100.0	32.9	60.0	33.3	0.0
	종교	30.4	30.8	29.9	20.0	50.5	16.8	-	100.0	21.8	80.0	33.3	0.0
	없음	21.9	7.3	40.6	60.0	0.0	16.8	-	0.0	11.2	0.0	66.7	34.0
게임	(사례수)	(45)	(29)	(16)	(10)	(12)	(11)	(7)	(5)	(18)	(8)	(5)	(14)
	언어	37.5	41.3	30.6	40.4	32.7	44.8	28.0	40.9	44.4	25.3	18.4	42.7
	생활 습관 및 관습	35.7	41.7	24.9	60.1	33.3	27.1	28.8	21.0	33.7	24.7	19.7	50.6
	성역할이나 성적 정체성	33.6	38.1	25.6	49.5	25.3	36.9	28.8	21.0	33.7	36.8	40.8	29.0
	지역이나 국가	31.2	34.5	25.1	19.7	41.6	45.1	14.4	21.0	16.9	37.4	80.3	28.0
	인종	31.1	34.6	24.8	30.3	33.3	36.3	13.6	40.9	50.0	37.9	0.0	14.2
	음식	27.0	28.0	25.1	20.2	33.9	18.3	28.8	40.9	44.7	12.6	60.5	0.0
	종교	22.5	20.8	25.6	10.1	25.0	46.1	0.0	21.0	28.1	37.9	21.1	7.0
	패션/의상	17.9	24.3	6.3	19.7	25.3	18.0	0.0	21.0	22.5	24.7	0.0	14.5
	장애	17.7	20.7	12.3	10.1	24.7	17.7	14.4	21.0	11.2	25.3	38.1	14.2
	없음	22.0	16.8	31.2	10.1	8.0	18.3	43.2	59.1	10.7	37.9	0.0	35.5

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요.

[표 30-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
드라마	(사례수)	(390)	(161)	(228)	(90)	(106)	(99)	(52)	(41)	(154)	(83)	(53)	(99)
	미국	82.3	88.4	77.9	89.0	82.4	77.7	82.6	77.8	82.4	85.6	87.2	76.5
	한국	55.4	51.8	57.8	64.6	44.7	55.7	57.6	58.9	54.5	60.4	56.4	51.8
	인도	47.2	42.3	50.7	41.2	50.5	51.5	41.9	48.3	51.1	39.8	41.2	50.6
	영국	39.8	45.7	35.7	36.5	42.1	34.4	40.6	53.4	36.5	41.9	43.9	41.1
	중국	35.6	32.6	37.8	32.1	42.0	38.3	27.0	31.5	35.0	40.8	29.7	35.4
	일본	7.4	8.7	6.6	5.6	7.6	9.9	9.6	2.3	6.4	7.3	13.3	6.1
	브라질	3.7	3.1	4.0	3.3	3.8	1.0	1.9	12.7	4.0	1.2	3.8	5.1
	이탈리아	3.1	3.7	2.7	3.3	3.8	5.1	0.0	0.0	3.2	0.0	1.9	6.1
	독일	3.1	2.5	3.5	2.2	4.7	3.0	3.8	0.0	4.5	2.3	3.8	1.0
	프랑스	1.6	1.3	1.8	1.1	1.9	1.0	4.0	0.0	2.7	1.2	1.9	0.0
	기타	4.9	4.3	5.3	8.9	0.9	1.0	9.6	10.0	5.2	1.2	3.8	8.2
예능	(사례수)	(390)	(191)	(200)	(100)	(102)	(107)	(41)	(41)	(147)	(82)	(59)	(103)
	미국	84.2	90.7	77.9	93.0	80.5	78.4	83.1	87.9	83.1	90.3	84.7	80.4
	한국	48.7	40.1	56.9	51.0	42.1	52.7	58.6	39.1	50.3	53.6	49.1	42.2
	영국	47.5	53.0	42.2	39.8	46.1	49.3	48.7	63.5	40.9	46.1	49.1	57.0
	인도	35.8	30.7	40.7	35.1	37.2	39.2	26.9	34.4	40.2	29.4	27.2	39.6
	중국	34.0	32.4	35.6	30.1	46.1	32.7	19.6	31.7	36.7	35.5	28.8	32.1
	일본	10.5	12.0	9.0	9.0	10.9	10.1	17.1	7.5	10.9	7.3	11.7	11.7
	프랑스	7.4	7.8	7.0	7.0	7.9	9.4	4.9	4.8	6.8	3.7	15.7	6.6
	독일	6.7	7.4	6.0	10.1	7.9	2.8	7.3	5.0	7.5	5.0	8.4	6.0
	이탈리아	5.1	4.2	6.0	3.0	5.8	6.6	9.9	0.0	5.5	3.6	4.9	5.9
	브라질	4.3	3.0	5.5	2.0	4.7	3.8	4.9	9.3	2.0	3.7	6.6	6.7
	기타	1.3	1.6	1.0	3.0	0.0	1.0	2.4	0.0	1.4	2.5	0.0	1.0
영화	(사례수)	(390)	(194)	(195)	(107)	(97)	(100)	(42)	(43)	(152)	(83)	(52)	(102)
	미국	85.4	90.8	80.0	87.9	87.8	79.0	85.8	88.1	84.8	89.2	85.1	83.3
	영국	52.8	59.6	46.0	42.9	50.6	57.2	62.2	62.6	48.8	52.9	52.4	58.8
	중국	44.0	38.8	49.2	44.9	54.3	40.8	44.8	25.4	48.5	45.8	34.0	41.0
	한국	41.8	31.2	52.3	44.9	36.0	47.1	33.3	42.7	46.2	41.1	42.1	35.6
	인도	34.3	31.9	36.7	29.9	35.3	39.0	26.1	39.9	38.9	31.4	34.9	29.5
	일본	10.5	11.2	9.7	9.3	8.3	12.8	11.9	11.6	10.5	6.0	16.9	10.9
	독일	5.7	6.7	4.6	7.5	5.1	5.0	4.9	4.6	7.3	4.9	3.7	4.9
	이탈리아	3.3	5.1	1.5	4.6	3.0	2.0	4.7	2.3	1.3	4.8	5.5	3.9
	프랑스	2.9	3.1	2.6	3.7	1.1	2.1	5.0	4.4	2.0	2.4	4.0	3.9
	브라질	2.3	1.5	3.1	0.9	2.0	2.0	4.6	4.6	1.9	0.0	3.8	3.8
	기타	2.1	2.5	1.6	3.7	1.0	2.0	2.4	0.0	1.3	2.4	1.9	2.9
음악	(사례수)	(391)	(186)	(205)	(106)	(109)	(83)	(51)	(42)	(138)	(86)	(66)	(100)
	미국	92.1	93.0	91.3	98.1	89.2	89.0	86.0	97.7	90.6	96.5	89.2	92.2
	영국	71.1	74.8	67.7	73.7	62.3	70.7	76.5	81.2	67.0	73.4	78.0	70.1
	한국	38.6	32.2	44.4	43.4	41.9	32.6	37.4	31.2	38.9	39.5	39.6	36.6
	인도	24.5	23.5	25.5	16.0	23.9	25.3	35.5	32.9	30.9	23.2	20.3	19.7
	중국	9.7	8.4	10.8	7.6	10.1	14.4	5.8	9.2	10.7	17.5	3.1	5.9
	프랑스	6.4	7.6	5.4	7.5	5.6	8.4	6.0	2.5	5.1	4.6	6.2	10.0
	독일	6.4	7.0	5.9	3.8	7.3	7.3	8.0	6.9	6.5	2.3	7.6	8.9
	브라질	6.1	5.3	6.9	12.3	4.5	6.0	0.0	2.3	5.7	4.6	9.1	5.9
	이탈리아	5.4	6.4	4.5	4.7	2.8	3.8	13.6	7.1	5.7	1.2	6.3	8.0
	일본	4.3	5.4	3.4	3.6	6.4	3.6	0.0	7.4	2.2	5.6	4.8	5.9
	기타	8.8	8.6	8.9	9.5	9.2	10.9	5.9	4.9	8.7	9.4	9.4	8.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 30-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
애니메이션	(사례수)	(393)	(217)	(176)	(110)	(107)	(89)	(46)	(42)	(153)	(83)	(51)	(106)
	미국	76.8	74.3	80.0	80.1	76.4	76.3	73.7	73.7	72.5	73.6	82.7	82.8
	한국	51.1	48.1	54.7	45.4	56.3	51.7	49.9	52.2	51.6	48.2	54.6	50.8
	영국	42.8	38.5	48.1	45.6	39.6	38.2	47.5	48.0	38.6	44.8	58.8	39.6
	일본	42.0	49.9	32.2	40.8	42.6	43.8	41.7	40.0	50.4	39.6	29.9	37.7
	중국	36.4	39.8	32.2	30.8	37.7	39.3	30.4	48.0	35.2	40.9	29.3	38.0
	인도	10.7	7.8	14.3	7.3	12.2	14.7	10.9	7.3	9.8	15.7	7.8	9.5
	프랑스	6.4	4.6	8.5	12.7	3.8	3.4	4.3	4.8	7.2	10.8	2.0	3.8
	독일	4.1	3.3	5.1	4.6	2.8	5.6	6.6	0.0	4.6	2.5	5.7	3.8
	이탈리아	2.8	2.8	2.8	3.6	2.8	4.5	0.0	0.0	4.6	2.4	1.8	1.0
	브라질	2.5	1.4	3.9	2.7	2.8	3.4	2.2	0.0	2.0	1.2	3.8	3.8
	기타	1.0	1.4	0.6	0.9	0.9	1.1	2.2	0.0	1.3	2.4	0.0	0.0
출판물	(사례수)	(209)	(131)	(77)	(47)	(57)	(64)	(28)	(13)	(77)	(50)	(28)	(54)
	미국	70.7	76.4	61.2	74.4	59.9	74.9	67.7	92.4	62.3	84.0	53.8	79.5
	영국	53.5	59.0	44.2	59.6	47.7	49.8	49.7	84.9	50.5	52.0	50.5	60.8
	한국	36.8	34.9	40.1	33.9	33.4	45.2	42.5	7.6	36.3	35.9	50.0	31.6
	중국	22.5	20.4	26.0	23.5	22.5	23.4	25.2	7.6	22.2	34.1	13.3	16.8
	인도	18.7	14.4	26.1	12.7	22.9	17.4	17.8	30.5	20.7	15.9	18.1	18.7
	일본	17.8	21.3	11.7	25.6	21.2	13.8	14.7	0.0	24.9	16.0	14.0	11.2
	이탈리아	13.3	12.9	14.1	10.7	12.1	17.1	14.3	7.6	18.2	8.1	14.0	11.0
	독일	12.5	9.9	16.9	17.0	10.4	7.8	17.8	16.7	9.1	10.0	17.8	16.8
	브라질	8.6	9.1	7.7	4.3	10.5	10.8	7.2	7.6	7.8	2.0	6.7	16.8
	프랑스	8.1	9.8	5.3	8.5	8.7	11.0	0.0	7.6	5.1	14.0	3.8	9.2
	베트남	6.8	6.2	7.8	4.3	10.6	6.4	7.2	0.0	6.6	8.1	14.5	1.9
	태국	6.6	6.0	7.6	6.3	12.1	1.6	3.5	15.4	7.8	3.9	10.2	5.5
	인도네시아	4.8	3.0	7.9	2.1	3.5	4.8	10.6	7.6	5.1	0.0	11.0	5.5
	기타	2.9	3.0	2.6	4.3	3.6	0.0	3.5	7.4	3.9	2.0	0.0	3.6
웹툰	(사례수)	(257)	(138)	(119)	(71)	(64)	(63)	(34)	(25)	(102)	(54)	(38)	(64)
	미국	63.6	66.9	59.8	55.2	65.8	64.9	61.7	80.6	56.8	65.2	76.2	65.5
	한국	52.2	48.1	57.0	61.9	48.2	38.0	58.6	62.1	55.8	49.8	49.7	50.0
	일본	42.2	45.9	37.8	59.0	40.5	36.2	26.7	35.0	40.2	42.3	41.4	45.6
	중국	41.8	40.1	43.9	49.4	35.9	42.5	35.2	42.9	40.1	50.1	33.7	42.4
	영국	39.3	42.7	35.3	32.6	45.4	39.9	41.6	37.8	43.3	33.6	48.0	32.5
	인도	10.8	8.6	13.4	6.9	14.1	11.3	11.6	11.5	13.7	7.3	5.3	12.5
	독일	7.8	7.3	8.3	2.8	10.8	12.8	6.1	3.6	6.9	5.6	7.8	10.8
	프랑스	7.4	7.9	6.7	2.7	6.4	11.2	11.6	7.7	5.8	11.0	8.2	6.3
	이탈리아	6.2	4.4	8.4	2.8	7.7	12.9	2.9	0.0	6.9	7.4	5.3	4.7
	브라질	5.4	5.7	5.1	4.1	4.7	9.6	5.9	0.0	4.9	7.3	5.5	4.7
	기타	0.8	0.7	0.8	0.0	1.6	0.0	0.0	3.7	1.9	0.0	0.0	0.0
게임	(사례수)	(383)	(233)	(150)	(95)	(109)	(94)	(47)	(37)	(155)	(77)	(51)	(100)
	미국	69.4	74.0	62.2	67.4	69.1	64.2	72.3	84.7	69.1	67.6	65.1	73.4
	한국	51.0	50.9	51.2	47.4	56.2	48.5	51.1	51.7	53.4	55.9	53.4	42.4
	중국	46.0	45.0	47.5	41.1	39.3	54.6	46.6	55.2	45.7	48.1	36.9	49.4
	일본	33.2	37.9	26.0	35.7	22.9	39.8	34.2	39.3	32.2	31.0	38.9	33.6
	영국	33.1	35.6	29.2	36.9	30.1	23.2	48.6	37.4	31.6	35.1	35.2	32.8
	독일	12.2	9.5	16.6	12.7	18.2	9.6	8.6	5.0	11.0	5.3	9.7	20.8
	러시아	7.3	5.6	9.9	6.2	10.0	4.2	10.8	5.4	7.2	9.0	11.7	4.0
	인도	7.0	5.6	9.3	5.2	10.1	9.5	4.2	0.0	7.8	6.5	2.0	8.9
	이탈리아	5.7	4.7	7.2	5.3	10.9	3.1	4.3	0.0	5.2	3.9	11.4	4.9
	프랑스	5.2	3.8	7.4	8.4	3.7	6.4	2.1	2.5	5.8	5.2	6.0	4.0
	브라질	4.7	3.4	6.7	4.2	5.5	7.3	2.1	0.0	5.8	3.9	3.8	4.0
	폴란드	3.7	2.5	5.4	5.2	4.6	4.3	0.0	0.0	4.5	3.9	4.1	2.0
	기타	0.5	0.4	0.7	1.1	0.0	1.1	0.0	0.0	0.6	0.0	2.0	0.0

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

[표 30-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
패션	(사례수)	(396)	(187)	(208)	(99)	(100)	(108)	(48)	(41)	(155)	(80)	(55)	(106)
	미국	67.9	68.9	66.9	73.8	64.6	64.9	70.7	66.1	69.7	65.1	69.4	66.5
	영국	40.4	41.5	39.5	42.6	42.7	33.4	44.0	43.8	43.3	37.8	47.5	34.5
	중국	39.9	36.0	43.3	32.5	39.4	48.1	23.3	56.5	36.9	41.4	39.7	43.1
	한국	33.5	31.2	35.5	27.2	39.5	36.3	35.7	24.2	35.5	37.4	36.4	26.1
	이탈리아	30.0	34.8	25.8	33.2	24.6	26.7	39.5	33.6	27.7	32.3	19.4	37.3
	프랑스	18.7	21.1	16.4	27.2	16.0	19.5	14.4	7.2	16.1	22.4	14.9	21.5
	인도	14.4	11.1	17.4	11.1	11.9	13.0	18.5	27.6	16.2	9.9	14.6	15.1
	일본	14.0	16.3	12.0	16.3	15.9	10.8	12.7	14.1	11.6	18.9	14.4	13.8
	독일	11.3	9.5	12.9	8.1	12.9	14.8	12.4	4.9	12.2	11.3	5.5	13.0
	스페인	7.0	9.0	5.2	6.0	8.9	9.2	6.3	0.0	7.8	6.2	7.2	6.5
	브라질	6.5	6.8	6.2	3.9	10.8	6.4	4.2	5.0	8.4	4.9	1.7	7.5
	기타	1.2	1.5	1.0	1.0	1.0	1.9	0.0	2.3	0.0	0.0	3.7	2.7
뷰티	(사례수)	(396)	(166)	(230)	(97)	(96)	(106)	(46)	(50)	(149)	(92)	(56)	(99)
	미국	69.5	66.4	71.8	75.4	70.2	66.1	64.9	68.5	71.2	72.9	71.6	62.6
	영국	42.5	43.7	41.6	50.7	36.1	36.9	49.9	43.9	43.6	44.7	37.3	41.6
	중국	37.6	36.6	38.3	34.1	38.3	46.1	32.7	29.5	32.7	42.4	37.6	40.5
	한국	37.4	28.8	43.6	41.4	44.1	36.0	37.3	20.3	35.7	38.2	46.4	34.4
	프랑스	24.1	29.9	19.9	25.8	20.8	18.8	19.7	42.2	22.3	22.9	16.4	32.3
	인도	22.6	26.3	20.0	15.3	26.8	26.4	13.0	29.9	30.2	15.0	29.9	14.3
	이탈리아	15.6	20.9	11.7	14.3	10.2	19.7	21.7	13.7	13.4	14.0	12.6	22.0
	일본	12.6	12.6	12.6	8.2	11.4	15.1	17.5	13.7	13.4	13.0	12.7	11.0
	독일	11.5	10.2	12.4	7.1	17.3	12.2	10.9	7.8	14.1	10.7	10.2	9.0
	브라질	7.1	7.8	6.6	7.2	9.4	3.6	8.5	8.4	4.6	5.5	8.9	11.3
	기타	1.0	0.0	1.7	0.0	3.0	0.0	0.0	2.1	1.4	0.0	0.0	1.9
음식	(사례수)	(386)	(184)	(201)	(91)	(97)	(96)	(44)	(58)	(144)	(80)	(54)	(107)
	미국	54.5	55.8	53.3	56.1	60.8	48.9	47.7	55.9	52.0	70.1	46.2	50.4
	인도	38.0	31.2	44.2	36.3	30.0	37.5	38.1	54.9	47.2	27.5	42.6	31.1
	중국	36.4	32.9	39.7	31.9	27.8	37.5	47.9	47.8	35.6	36.3	40.8	35.5
	이탈리아	35.9	38.8	33.2	31.9	28.8	33.4	45.5	50.9	39.6	30.1	27.6	39.3
	한국	25.5	20.7	29.8	25.3	34.1	27.2	25.0	8.6	27.7	20.1	29.8	24.3
	영국	21.6	24.9	18.5	19.8	27.0	22.0	11.4	22.5	18.0	27.5	22.8	21.4
	멕시코	20.5	22.7	18.4	23.0	26.8	15.7	15.8	17.4	17.2	19.9	14.5	28.2
	태국	12.5	11.9	13.0	16.4	14.4	10.3	9.4	9.1	10.5	16.1	20.1	8.6
	일본	10.7	14.0	7.6	7.6	9.4	12.5	11.4	13.9	6.9	17.4	15.0	8.4
	프랑스	7.7	11.9	4.0	13.1	9.3	5.1	4.7	3.3	6.2	3.7	5.7	13.8
	튀르키예	7.3	7.1	7.6	10.9	4.2	8.4	9.1	3.7	9.1	2.4	5.5	9.5
	독일	6.0	7.1	5.0	4.4	9.3	8.3	4.6	0.0	4.9	5.0	5.9	8.3
	브라질	4.6	5.3	4.0	4.4	0.0	12.5	2.2	1.6	6.2	2.5	5.7	3.6
	베트남	1.3	1.6	1.0	0.0	3.1	1.0	2.3	0.0	2.1	1.2	1.8	0.0
	기타	3.4	2.1	4.5	3.3	2.0	3.1	2.3	7.1	4.2	3.8	1.7	2.8

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 30-21] 최선호 한국 드라마/영화

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
드라마	(사례수)	(390)	(161)	(228)	(90)	(106)	(99)	(52)	(41)	(154)	(83)	(53)	(99)
	오징어 게임	5.7	8.1	4.0	11.1	6.7	3.0	1.9	2.4	5.2	4.8	9.6	5.1
	폭삭 속았수다	3.4	1.9	4.4	2.3	3.7	5.0	3.8	0.0	3.2	6.1	0.0	3.0
	눈물의 여왕	2.9	2.5	3.1	3.4	2.9	4.1	0.0	2.6	3.9	1.3	0.0	4.1
	복극성	2.1	3.1	1.3	1.1	2.9	2.0	3.9	0.0	1.3	2.4	0.0	4.0
	지금 우리 학교는	1.8	2.5	1.3	0.0	1.9	1.1	2.0	7.0	1.3	2.4	2.0	2.0
	당신이 죽었다	1.8	1.2	2.2	1.1	2.8	0.0	1.9	5.0	2.6	2.4	1.8	0.0
	폭군의 셰프	1.6	0.6	2.2	3.3	0.9	0.0	0.0	5.0	2.6	1.2	0.0	1.0
	사내 맞선	1.5	0.0	2.6	3.3	1.8	1.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	2.0
	조각도시	1.5	3.1	0.4	1.1	0.9	2.0	1.9	2.3	2.6	2.4	0.0	0.0
	여신강림	1.3	0.6	1.8	2.2	0.0	2.1	1.9	0.0	0.6	1.2	1.9	2.1
	기타	64.7	64.7	64.7	63.2	64.2	66.5	67.2	61.5	60.4	67.3	69.1	66.7
	없음	11.9	11.8	11.9	7.9	11.3	13.2	15.3	14.2	13.6	8.5	15.6	10.0
영화	(사례수)	(390)	(194)	(195)	(107)	(97)	(100)	(42)	(43)	(152)	(83)	(52)	(102)
	기생충	3.6	6.2	1.0	3.7	3.2	2.0	4.7	6.7	3.9	2.4	6.0	2.9
	대홍수	2.6	4.1	1.1	1.9	4.1	2.0	0.0	4.6	3.3	2.4	1.9	2.0
	검은 수녀들	2.4	1.6	3.1	1.9	2.0	3.0	2.5	2.5	2.7	1.3	0.0	4.0
	올드보이	2.3	3.1	1.5	4.7	0.0	1.0	2.2	4.6	1.9	6.0	0.0	1.0
	악마를 보았다	2.1	1.0	3.1	1.9	3.2	2.0	2.2	0.0	1.9	1.2	4.1	1.9
	부산행	1.8	3.1	0.5	0.0	5.3	0.0	2.4	2.3	1.3	2.4	4.0	1.0
	84제곱미터	1.8	3.1	0.5	0.9	0.0	4.0	2.5	2.1	2.7	1.2	1.9	0.9
	야당	1.8	2.5	1.0	0.9	1.1	2.9	2.4	2.2	1.3	0.0	1.8	3.9
	고백의 역사	1.5	1.0	2.1	2.8	1.0	0.0	2.4	2.3	0.7	4.8	0.0	0.9
	발레리나	1.5	2.1	1.0	1.9	2.0	1.0	2.4	0.0	2.0	1.2	1.9	0.9
	기타	66.9	62.0	71.7	69.1	63.7	72.1	66.7	56.5	67.9	69.8	64.9	63.8
	없음	11.8	10.2	13.4	10.3	14.4	10.0	9.6	16.1	10.5	7.3	13.3	16.7

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

[표 30-22] 최선호 한류 인물

[BASE: 한국 음악 경험자(가수/그룹), 전체(배우), 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
가수/그룹	(사례수)	(391)	(186)	(205)	(106)	(109)	(83)	(51)	(42)	(138)	(86)	(66)	(100)
	방탄소년단	36.0	33.6	38.1	38.7	41.1	31.1	29.0	33.5	43.0	36.1	36.2	25.9
	블랙핑크	10.3	8.5	11.9	13.2	6.5	12.1	5.9	14.4	5.8	13.9	6.2	15.9
	로제	2.8	3.2	2.5	1.9	2.8	0.0	0.0	14.1	4.3	2.3	3.2	1.0
	태연	1.8	2.8	1.0	0.0	3.7	2.4	2.1	0.0	2.2	3.5	1.6	0.0
	정국	1.8	2.2	1.4	1.9	2.8	0.0	4.0	0.0	1.4	0.0	3.2	3.0
	아이유	1.6	2.2	1.0	2.9	1.9	1.2	0.0	0.0	0.7	3.6	0.0	2.0
	싸이	1.5	2.7	0.5	0.9	1.8	2.4	2.0	0.0	0.7	1.1	0.0	3.9
	트와이스	1.3	0.5	1.9	1.9	0.9	0.0	0.0	4.7	0.7	0.0	3.1	2.0
	스트레이키즈	1.3	0.5	1.9	2.8	0.9	0.0	0.0	2.2	0.7	0.0	0.0	3.9
	에일리	1.0	0.5	1.5	0.9	0.9	0.0	2.0	2.6	0.7	1.2	1.5	1.1
	기타	32.3	34.3	30.4	29.3	26.6	43.5	41.3	21.3	32.5	31.4	35.4	30.6
	없음	8.5	9.1	7.9	5.6	10.0	7.5	13.7	7.1	7.2	6.9	9.6	10.7
배우	(사례수)	(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(302)	(172)	(116)	(210)
	이민호	8.4	9.8	7.1	9.4	6.5	7.4	4.1	17.1	8.0	6.3	8.6	10.7
	현빈	3.4	3.5	3.2	3.5	5.0	3.4	3.0	0.0	4.3	2.3	0.0	4.7
	공유	2.6	3.0	2.2	2.0	4.0	1.4	5.1	1.0	1.0	3.5	1.7	4.7
	아이유	2.2	2.7	1.8	3.1	1.5	1.5	3.0	3.0	1.3	3.0	3.3	2.4
	수지	2.2	2.8	1.5	1.0	4.1	2.0	2.1	1.0	2.6	1.2	1.7	2.5
	송혜교	1.8	1.2	2.3	2.0	1.0	0.5	4.0	3.2	1.0	2.9	0.9	2.4
	김수현	1.4	1.2	1.5	2.0	0.5	1.5	2.0	1.0	0.6	1.7	0.9	2.4
	손예진	1.2	0.7	1.7	1.5	1.0	1.5	1.9	0.0	1.6	1.2	2.6	0.0
	전지현	1.1	1.0	1.3	0.0	1.0	1.5	1.0	3.0	0.6	2.3	1.8	0.5
	박보검	1.1	0.2	2.0	1.0	2.5	0.5	1.0	0.0	1.3	1.8	1.7	0.0
	기타	53.8	53.3	54.2	57.7	55.7	56.2	47.0	43.6	58.3	48.8	55.7	50.2
	없음	20.8	20.4	21.2	16.9	17.5	22.5	25.9	27.1	19.2	25.0	21.1	19.5

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(주관식)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(주관식)

[표 30-23] 가장 영향력 있는 한류 인물

[BASE: 전체, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
영향력 있는 한류 인물	(사례수)	(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(302)	(172)	(116)	(210)
	방탄소년단	11.6	9.4	13.7	14.5	12.4	8.0	7.9	15.1	11.5	11.1	10.4	12.7
	이민호	6.1	5.4	6.8	7.0	6.4	3.5	6.1	9.2	6.7	5.8	5.1	6.2
	정국	4.5	3.7	5.3	8.5	4.5	2.9	1.0	3.0	5.6	4.1	5.9	2.3
	블랙핑크	2.9	3.0	2.8	5.5	0.5	2.0	3.1	4.2	2.0	4.7	1.8	3.4
	손흥민	1.9	3.7	0.0	2.0	2.0	1.4	1.0	3.0	2.0	1.2	2.6	1.9
	에일리	1.8	2.0	1.5	2.0	2.5	1.5	2.1	0.0	1.3	1.7	2.7	1.9
	로제	1.6	0.7	2.5	1.5	1.0	1.5	0.0	5.1	2.0	1.2	2.6	0.9
	리사	1.1	1.7	0.5	1.5	0.0	1.0	1.0	3.2	1.7	1.2	0.9	0.5
	싸이	1.0	2.0	0.0	1.5	1.0	0.5	2.0	0.0	0.7	1.7	0.9	1.0
	공유	0.9	1.0	0.8	0.5	0.5	1.0	1.1	2.0	1.7	0.6	0.0	0.5
	기타	49.3	50.9	47.7	45.7	56.3	52.1	48.0	37.6	48.0	48.2	49.8	51.6
	없음	17.4	16.5	18.4	9.9	13.0	24.6	26.9	17.7	16.9	18.6	17.4	17.2

Q. 자국에서 2025년 가장 영향력 있는 한류스타 혹은 한국 유명 인물은 누구입니까?(주관식)

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 30-24] 인지하고 있는 한국 애니메이션

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]												
구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
(사례수)	(393)	(217)	(176)	(110)	(107)	(89)	(46)	(42)	(153)	(83)	(51)	(106)
킹 오브 킹스(The King of Kings)	34.0	34.7	33.0	36.3	34.9	37.9	30.3	21.2	34.4	33.6	33.1	33.9
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	25.2	23.8	26.8	29.2	30.0	23.5	19.5	11.8	28.7	23.0	30.9	18.9
신비아파트(The Haunted House)	22.3	24.8	19.2	24.5	30.1	17.9	23.8	4.7	26.1	24.0	17.5	17.9
이 별에 필요한(Lost in Starlight)	19.6	20.2	18.9	24.6	13.3	21.4	17.4	21.4	20.2	19.3	19.7	19.0
서울역(Seoul Station)	19.3	19.7	18.7	15.5	27.2	13.4	17.5	23.5	19.5	14.5	25.2	19.8
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	18.9	19.3	18.3	14.4	25.4	20.1	15.7	14.6	20.5	16.7	15.5	19.8
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	18.3	20.8	15.4	16.4	22.7	23.7	12.9	7.0	24.7	13.2	20.1	12.2
핑크퐁(Pinkfong)	18.3	15.1	22.3	13.7	18.8	25.9	15.4	16.5	18.9	16.9	20.0	17.8
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	16.8	15.2	18.8	18.1	20.6	13.7	11.2	16.4	17.7	15.5	21.4	14.2
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	15.7	14.2	17.7	12.7	14.0	21.3	19.5	12.2	22.2	13.2	13.6	9.5
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	15.5	14.6	16.5	12.8	22.6	14.7	8.6	13.5	16.2	13.4	17.6	15.1
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	15.0	15.7	14.3	10.9	20.8	15.7	19.7	4.7	13.1	14.5	17.5	17.2
라바(Larva)	14.5	14.3	14.8	10.0	14.2	20.2	13.0	16.7	14.4	14.5	21.5	11.3
로보카폴리(RobocarPoli)	13.7	14.7	12.6	16.3	14.2	10.1	10.9	16.7	15.7	15.6	15.8	8.5
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	13.5	13.3	13.8	10.0	13.2	15.7	17.8	14.2	17.2	8.5	13.6	12.2
뿌까(Pucca)	13.5	14.7	12.0	16.3	14.3	11.1	13.0	9.6	13.7	13.2	11.9	14.3
치링치링 시크릿 जु주(Secret Jouju)	12.9	10.5	15.9	12.0	18.7	15.6	4.5	4.4	13.7	14.7	11.5	11.1
변신자동차 토봇(TOBOT)	12.8	12.1	13.7	11.9	13.2	12.5	19.9	7.2	12.5	13.3	9.8	14.4
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	12.6	10.7	14.9	11.9	16.0	12.4	9.0	9.8	11.9	14.6	21.7	7.6
외모지상주의(Lookism)	12.5	13.3	11.5	6.3	15.2	13.6	15.4	16.3	12.5	10.8	17.9	11.1
안녕 자두야(Hello Jadoo)	12.5	12.4	12.5	12.8	11.3	13.5	13.1	11.6	12.4	9.7	13.8	14.0
코코몽(Cocomong)	12.3	9.3	16.0	14.6	16.9	10.2	8.9	2.3	15.7	13.4	10.2	7.4
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	12.0	11.6	12.6	8.3	16.1	13.4	11.1	9.6	15.7	7.4	13.7	9.5
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	11.9	11.0	13.1	12.8	7.5	13.4	15.1	14.1	10.5	7.3	17.7	14.8
영풍발랄 쿤순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	11.7	9.3	14.8	10.1	19.6	10.1	11.1	0.0	12.5	8.6	21.5	8.4
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	11.7	11.1	12.5	11.8	14.9	7.9	13.3	9.4	13.8	9.6	11.7	10.3
캐니멀(Canimals)	9.7	9.7	9.7	10.0	10.5	14.6	2.2	4.9	9.8	8.4	17.7	6.6
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	9.7	12.0	6.8	8.2	13.1	11.2	4.5	7.2	11.1	8.4	7.8	9.5
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	9.6	11.0	8.0	6.3	11.3	13.4	8.9	6.9	9.1	10.8	8.1	10.2
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	9.2	7.8	10.9	5.5	10.3	14.7	4.5	9.4	9.8	12.1	17.5	1.9
터닝메카드(Turning Mecard)	8.2	8.3	8.0	7.3	8.5	12.3	6.6	2.6	8.5	4.8	11.7	8.6
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	7.8	9.1	6.2	5.4	10.4	7.8	4.3	11.3	9.7	9.6	5.9	4.5
사랑의 하츠피ng(Heartsping: Teenieping of Love)	6.1	5.6	6.9	5.5	7.6	6.8	4.3	4.8	7.8	4.8	8.0	3.8
기타	2.3	1.4	3.5	4.6	0.9	2.3	0.0	2.3	1.9	1.2	6.0	1.9
없음	8.2	6.9	9.8	8.2	2.8	7.9	6.5	24.1	7.9	8.5	3.9	10.3

Q. "아래의 보기는 한국에서 만든 애니메이션입니다." 알고 있는 애니메이션을 모두 선택해 주십시오.

[표 30-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]													
구분	전체	성별		연령별					지역				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡	
(사례수)	(361)	(203)	(158)	(101)	(104)	(82)	(43)	(32)	(141)	(76)	(49)	(95)	
킹 오브 킹스(The King of Kings)	13.3	15.4	10.7	16.8	11.8	7.2	23.3	9.4	12.8	9.1	10.2	19.0	
신비아파트(The Haunted House)	7.2	7.9	6.3	8.9	9.7	6.1	2.2	3.3	13.5	5.2	2.0	2.1	
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	6.4	5.9	7.0	9.0	6.8	7.3	0.0	3.1	5.7	5.4	8.0	7.4	
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	6.1	5.9	6.3	6.0	2.9	6.0	7.0	15.9	7.1	6.6	2.0	6.3	
서울역(Seoul Station)	5.6	5.5	5.7	7.0	6.9	1.2	6.8	6.3	2.1	2.6	10.3	10.6	
핑크퐁(Pinkfong)	4.7	3.5	6.4	4.0	2.9	7.3	7.1	3.1	2.9	4.0	6.1	7.4	
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	4.4	6.4	1.9	6.9	4.9	3.7	2.3	0.0	3.5	6.5	6.2	3.2	
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	4.2	4.9	3.2	3.0	5.9	3.7	4.6	3.0	2.8	5.3	4.2	5.3	
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	3.3	3.9	2.5	2.9	3.8	6.0	0.0	0.0	2.1	6.5	0.0	4.1	
외모지상주의(Lookism)	3.0	3.9	1.9	2.9	3.9	1.2	2.3	6.2	2.2	6.6	4.1	1.0	
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	2.8	2.5	3.2	1.0	3.9	2.5	4.8	2.9	2.2	0.0	6.1	4.2	
치렁치렁 시크릿 줘쥬(Secret Jouju)	2.8	1.5	4.4	2.0	2.8	4.8	2.5	0.0	3.6	4.0	3.8	0.0	
라바(Larva)	2.5	2.0	3.2	1.0	1.0	2.4	4.5	9.6	2.1	4.0	2.0	2.1	
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	2.3	1.5	3.2	1.0	2.0	5.0	0.0	3.0	1.4	2.6	6.4	1.1	
영동발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	2.2	0.5	4.5	3.0	3.0	2.4	0.0	0.0	2.8	2.7	2.2	1.1	
코코몽(Cocomong)	2.2	2.0	2.5	1.0	4.8	2.4	0.0	0.0	2.8	4.0	0.0	1.0	
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	2.2	1.9	2.5	1.9	0.9	2.5	2.2	6.0	3.4	1.3	1.9	1.1	
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	2.0	1.5	2.6	1.0	1.9	2.4	4.8	0.0	2.9	2.7	0.0	1.1	
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	1.9	2.5	1.3	4.0	0.0	2.4	2.3	0.0	1.4	1.3	2.0	3.1	
변신자동차 토봇(TOBOT)	1.9	1.4	2.5	1.9	0.9	3.7	2.2	0.0	2.1	3.8	1.9	0.0	
로보카폴리(RobocarPoli)	1.7	2.0	1.3	0.9	1.0	1.2	4.6	3.4	2.8	1.3	0.0	1.1	
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	1.7	1.5	1.9	2.0	1.9	1.2	2.3	0.0	1.4	1.3	4.1	1.1	
캐니멀(Canimals)	1.7	2.0	1.3	1.9	2.9	1.2	0.0	0.0	1.4	2.6	2.0	1.1	
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	1.6	1.9	1.3	1.0	1.0	0.0	4.6	5.8	1.4	1.3	0.0	3.0	
뿌까(Pucca)	1.4	2.0	0.7	0.0	3.0	1.2	0.0	3.4	0.7	0.0	2.2	3.3	
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	1.4	2.0	0.6	2.0	0.9	1.2	0.0	3.1	2.1	0.0	2.0	1.0	
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	1.4	1.0	1.9	0.0	2.9	1.2	0.0	3.0	2.1	1.3	0.0	1.0	
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	1.1	2.0	0.0	0.0	0.0	2.4	4.8	0.0	0.7	2.6	0.0	1.0	
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	1.1	1.0	1.3	1.0	1.9	1.2	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	1.1	
안녕 자두야(Hello Jadoo)	1.1	0.5	1.9	0.0	1.0	1.3	2.3	2.9	0.7	0.0	2.2	2.0	
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	1.1	0.5	1.9	0.0	1.0	3.6	0.0	0.0	0.7	1.3	1.9	1.1	
터닝메카드(Turning Mecard)	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	
사랑의 하츠피ng(Heartsping: Teenieping of Love)	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	
기타	1.4	1.5	1.3	3.0	0.0	1.2	0.0	3.0	2.1	0.0	4.1	0.0	
없음	2.0	2.0	1.9	2.9	2.0	0.0	2.3	3.4	1.4	2.6	2.0	2.2	

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 30-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
(사례수)	(361)	(203)	(158)	(101)	(104)	(82)	(43)	(32)	(141)	(76)	(49)	(95)
킹 오브 킹스(The King of Kings)	17.2	19.8	13.8	19.8	17.6	12.0	25.5	9.4	17.0	11.8	14.4	23.2
신비아파트(The Haunted House)	13.3	14.8	11.3	14.9	16.5	9.8	16.0	3.3	19.1	14.5	6.0	7.5
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	10.8	11.3	10.2	14.0	12.6	13.4	0.0	3.1	10.6	10.6	14.0	9.6
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	10.5	11.8	8.8	11.8	4.8	9.7	13.9	21.9	11.3	11.8	6.0	10.5
서울역(Seoul Station)	7.7	7.4	8.2	8.9	9.7	2.4	6.8	12.4	4.2	5.2	12.3	12.6
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	7.5	8.4	6.4	5.0	10.8	7.4	9.4	3.0	5.7	9.3	6.4	9.6
핑크퐁(Pinkfong)	7.5	5.9	9.6	6.0	5.8	11.0	7.1	9.7	5.0	5.3	10.3	11.5
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	6.6	6.8	6.4	4.9	5.8	10.8	2.5	9.6	7.2	7.9	0.0	8.2
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	5.8	7.9	3.2	7.9	4.9	6.2	2.3	6.3	5.7	6.5	10.5	3.2
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	5.2	5.4	5.0	4.0	7.8	2.5	4.5	8.9	4.1	5.3	6.0	6.4
치링치링 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	4.4	3.4	5.7	2.0	5.8	7.3	2.5	2.9	6.4	4.0	3.8	2.1
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	4.2	4.0	4.4	4.0	4.8	3.8	4.8	2.9	4.3	0.0	6.1	6.3
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	4.1	3.5	5.0	3.9	3.8	7.3	2.3	0.0	6.4	2.6	4.1	2.1
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	3.9	3.0	5.1	2.0	4.9	6.2	0.0	6.1	2.1	4.0	10.3	3.2
로보카폴리(RobocarPoli)	3.9	3.9	3.8	3.9	2.9	3.6	7.0	3.4	4.3	5.2	4.1	2.2
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	3.9	3.9	3.8	3.0	2.0	2.4	7.1	12.1	3.6	5.3	0.0	5.1
라바(Larva)	3.6	3.0	4.4	1.9	2.0	4.8	4.5	9.6	3.5	5.2	4.2	2.1
외모지상주의(Lookism)	3.6	4.9	1.9	2.9	4.9	2.4	2.3	6.2	2.2	6.6	6.3	2.0
영동발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	3.4	2.0	5.1	3.0	5.8	2.4	2.5	0.0	5.0	2.7	2.2	2.1
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	3.0	3.9	1.9	4.0	1.0	4.8	2.3	2.9	1.4	2.6	4.2	5.1
변신자동차 토봇(TOBOT)	3.0	3.4	2.5	3.9	1.9	3.7	4.5	0.0	2.8	3.8	1.9	3.2
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	2.8	1.5	4.5	2.0	2.9	3.7	4.8	0.0	3.6	4.0	2.0	1.1
코코몽(Cocomong)	2.8	2.0	3.8	1.0	4.8	4.8	0.0	0.0	3.5	5.3	0.0	1.0
뿌까(Pucca)	2.5	3.5	1.3	1.0	3.0	3.6	0.0	6.3	1.4	0.0	2.2	6.4
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	2.5	2.0	3.1	1.0	2.9	1.2	4.8	6.1	3.5	1.3	2.0	2.1
안녕 자두야(Hello Jadoo)	2.5	2.4	2.6	3.0	1.9	1.3	2.3	5.9	2.8	0.0	2.2	4.1
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	2.5	3.9	0.6	2.0	1.9	4.8	0.0	3.1	2.8	2.6	2.0	2.0
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	2.2	1.0	3.7	0.0	3.7	3.6	2.5	0.0	2.2	1.3	5.7	1.1
캐니멀(Canimals)	1.9	2.5	1.3	2.9	2.9	1.2	0.0	0.0	2.1	2.6	2.0	1.1
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	1.9	2.4	1.3	2.9	1.9	1.2	0.0	2.9	2.8	1.3	0.0	2.0
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	1.7	2.5	0.7	0.9	0.0	3.7	4.8	0.0	0.7	3.9	0.0	2.1
터닝메카드(Turning Mecard)	1.4	1.0	1.9	1.0	1.0	2.4	2.3	0.0	2.1	1.3	0.0	1.1
사랑의 하츠피нг(Heartsping: Teenieping of Love)	0.6	0.5	0.6	1.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.7	1.3	0.0	0.0
기타	2.2	1.5	3.2	5.0	1.0	1.2	0.0	3.0	2.1	1.3	4.1	2.1
없음	2.0	2.0	1.9	2.9	2.0	0.0	2.3	3.4	1.4	2.6	2.0	2.2

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 30-26] 인지하고 있는 한국 게임

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]													
구분	전체	성별		연령별						지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡	
(사례수)	(383)	(233)	(150)	(95)	(109)	(94)	(47)	(37)	(155)	(77)	(51)	(100)	
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	35.9	38.1	32.7	31.7	33.0	36.8	45.1	41.8	32.9	31.3	43.1	40.6	
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	30.7	28.6	34.0	26.5	26.5	37.9	34.0	31.3	30.9	27.5	35.2	30.6	
세븐나이츠(Seven Knights)	30.7	30.6	30.7	26.4	33.9	38.8	25.6	18.1	29.7	36.5	25.4	30.4	
크로스파이어(CrossFire)	30.4	31.2	29.2	34.8	22.8	27.3	44.6	31.5	27.0	32.5	27.3	35.6	
건설패들(Gunship Battle Series)	29.4	32.9	23.9	29.6	31.3	26.3	23.5	38.4	28.3	27.4	39.2	27.6	
로스트아크(Lost Ark)	26.8	27.6	25.5	33.9	19.3	26.4	23.6	36.0	30.2	24.9	21.8	25.6	
검은사막(Black Desert)	26.5	26.4	26.7	26.5	21.1	29.6	31.7	28.0	26.9	21.0	21.7	32.5	
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	26.2	29.4	21.3	18.9	23.9	30.4	30.0	36.1	25.8	36.4	13.7	25.5	
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	23.2	26.9	17.3	21.1	18.4	19.9	34.6	36.0	25.2	14.4	31.1	22.7	
포인트 블랭크(Point Blank)	20.2	22.1	17.1	22.0	15.5	21.1	25.4	20.5	19.9	23.2	21.3	17.8	
나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	20.2	24.1	14.1	21.0	26.8	20.2	10.8	10.2	16.2	23.4	19.9	24.0	
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	19.5	17.5	22.7	28.7	9.9	20.2	25.1	15.3	22.4	15.9	25.5	14.8	
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	19.0	14.0	26.6	14.8	21.9	22.1	16.9	15.6	20.6	19.5	17.5	16.8	
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	18.8	18.0	20.0	22.1	17.4	19.1	21.5	10.2	20.7	19.5	19.6	14.9	
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	17.7	19.7	14.6	20.1	12.0	23.2	16.9	15.5	25.1	9.1	13.9	14.8	
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	17.4	16.6	18.6	24.2	15.4	15.7	14.7	13.5	15.4	18.2	23.5	16.8	
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	16.3	21.6	8.1	21.1	14.0	11.5	21.8	15.9	18.2	9.1	15.9	19.1	
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	15.6	20.5	8.0	14.7	18.6	14.6	8.6	20.8	16.7	15.5	19.6	12.0	
메이플스토리(MapleStory)	14.4	16.5	11.2	11.5	13.8	15.6	8.6	28.4	15.4	12.9	17.6	12.6	
블루 아카이브(Blue Archive)	14.1	12.5	16.7	10.6	14.7	17.0	17.0	10.7	20.1	7.8	11.7	11.0	
피의 거짓(Lies of P)	14.1	14.2	13.9	13.7	14.6	13.8	15.0	13.0	16.1	13.1	13.8	11.9	
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	12.5	14.1	10.0	11.5	8.3	14.8	21.1	10.4	13.5	12.9	17.9	7.9	
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	12.0	13.3	10.1	9.5	9.2	17.0	15.1	10.0	12.3	3.9	16.2	15.7	
미르4(MIR4)	12.0	12.4	11.3	11.6	12.8	12.6	12.9	7.6	13.5	11.8	11.8	9.8	
리니지(Lineage)	11.3	13.9	7.3	9.5	14.9	9.5	11.1	10.4	12.4	7.8	12.0	11.9	
에오스레드(EOS RED)	8.6	8.7	8.5	7.4	10.1	9.5	10.8	2.5	12.3	3.9	11.6	5.1	
기타	1.9	2.6	0.7	3.2	1.9	0.0	0.0	5.5	2.0	0.0	4.1	2.0	
없음	3.2	2.2	4.7	2.1	3.7	4.3	4.3	0.0	3.3	1.3	0.0	6.1	

Q. “아래의 보기는 한국에서 만든 게임입니다.” 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 30-27] 최선호 한국 게임

[BASE: 한국 게임 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
(사례수)	(370)	(228)	(143)	(93)	(105)	(90)	(45)	(37)	(150)	(76)	(51)	(94)
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	9.3	9.5	9.0	3.2	8.4	8.7	17.8	18.2	7.9	7.9	17.5	8.3
크로스파이어(CrossFire)	8.9	7.8	10.6	9.7	6.6	14.4	0.0	10.4	7.3	11.9	6.0	10.5
검은사막(Black Desert)	7.2	6.9	7.6	7.5	2.8	12.0	9.0	5.1	10.0	5.2	5.6	5.2
나 혼자만 레벨업:아라이즈(Solo Leveling:ARISE)	7.0	7.5	6.3	9.7	9.5	6.7	2.2	0.0	5.3	5.2	7.6	10.8
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	6.8	8.0	4.9	4.4	11.6	2.1	13.6	2.5	10.1	2.7	5.9	5.4
세븐나이츠(Seven Knights)	6.7	7.4	5.6	7.5	9.6	7.6	2.2	0.0	4.7	11.8	3.9	7.3
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	5.6	3.9	8.4	4.3	5.7	8.9	4.5	2.5	6.0	6.6	5.8	4.2
로스트아크(Lost Ark)	4.6	3.5	6.5	5.5	2.9	5.6	2.2	7.9	5.3	5.4	4.1	3.2
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	4.5	4.4	4.8	5.4	5.7	2.1	2.1	8.0	3.3	1.3	3.8	9.4
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	4.1	4.4	3.5	3.2	4.8	2.2	6.7	5.4	6.0	4.0	3.9	1.1
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	4.1	6.2	0.7	6.4	6.7	1.1	2.2	0.0	4.7	5.2	2.1	3.2
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	3.5	0.9	7.7	0.0	5.7	2.2	6.5	5.6	4.0	5.3	2.0	2.2
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	3.2	3.5	2.8	1.1	1.0	6.5	6.6	2.5	4.0	4.0	0.0	3.1
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	2.5	3.6	0.7	4.3	1.0	1.1	6.9	0.0	4.1	1.3	0.0	2.2
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	2.4	1.7	3.5	3.2	2.8	3.2	0.0	0.0	0.7	3.9	3.9	3.1
포인트 블랭크(Point Blank)	2.4	3.1	1.3	5.4	0.9	0.0	4.3	2.7	2.6	2.6	3.8	1.1
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	2.2	1.7	2.8	0.0	3.8	3.3	2.2	0.0	1.3	2.6	3.8	2.2
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	2.1	2.6	1.4	4.3	0.9	0.0	2.2	5.4	1.3	2.6	5.9	1.0
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	1.3	0.9	2.1	3.2	1.0	0.0	2.2	0.0	2.0	0.0	2.0	1.1
미르4(MIR4)	1.3	0.9	2.1	2.1	1.9	1.1	0.0	0.0	1.3	2.6	2.0	0.0
블루 아카이브(Blue Archive)	1.1	1.8	0.0	1.1	1.9	0.0	2.2	0.0	0.7	2.6	0.0	1.1
리니지(Lineage)	1.1	1.8	0.0	1.0	1.0	1.1	0.0	2.7	0.7	1.3	4.1	0.0
메이플스토리(MapleStory)	1.0	0.8	1.4	0.0	0.0	2.2	2.1	2.5	2.0	0.0	0.0	1.0
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	1.0	1.7	0.0	0.0	0.0	1.1	2.2	5.0	0.6	0.0	2.0	2.0
피의 거짓(Lies of P)	0.8	1.3	0.0	1.1	0.0	1.1	0.0	2.7	0.7	1.3	0.0	1.0
에오스레드(EOS RED)	0.3	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
기타	1.4	1.8	0.7	3.2	1.0	0.0	0.0	2.8	2.0	0.0	2.1	1.1
없음	3.5	2.1	5.7	3.2	1.8	5.6	0.0	8.1	1.3	2.6	2.1	8.4
(사례수)	(370)	(228)	(143)	(93)	(105)	(90)	(45)	(37)	(150)	(76)	(51)	(94)
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	15.8	17.0	13.9	10.7	12.3	15.3	26.7	26.0	14.6	13.1	19.4	17.8
세븐나이츠(Seven Knights)	13.1	13.9	11.8	8.5	21.9	15.1	6.6	2.5	11.3	17.1	9.5	14.7
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	12.1	10.0	15.4	9.7	13.2	17.6	9.0	5.4	14.7	9.3	9.7	11.5
크로스파이어(CrossFire)	12.1	10.8	14.0	11.8	8.5	14.4	13.1	15.7	9.2	17.1	8.0	14.7
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	11.3	13.6	7.7	9.7	13.4	11.0	15.8	5.0	13.4	11.8	11.7	7.4
검은사막(Black Desert)	10.2	8.7	12.6	13.0	6.6	12.0	11.2	7.6	11.9	9.3	7.8	9.4
나 혼자만 레벨업:아라이즈(Solo Leveling:ARISE)	8.7	10.1	6.3	9.7	15.3	6.7	2.2	0.0	6.7	9.2	7.6	11.9
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	8.0	8.2	7.7	4.3	7.6	8.8	6.7	18.2	10.6	9.3	3.9	5.2
로스트아크(Lost Ark)	7.8	7.4	8.5	8.7	4.8	7.8	9.0	12.9	10.7	8.0	4.1	5.2
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	7.2	7.9	6.2	6.4	8.5	5.4	9.1	8.0	6.1	2.6	9.3	11.6
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	6.7	9.7	2.1	8.6	9.6	3.3	2.2	7.9	6.6	7.9	10.0	4.2
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	5.1	1.8	10.5	2.2	6.6	5.5	6.5	5.6	6.0	7.9	2.0	3.2
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	5.1	4.3	6.3	6.5	5.8	4.3	2.1	5.4	4.0	5.3	6.0	6.2
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	4.9	7.5	0.7	7.5	3.9	2.2	9.1	2.5	5.4	3.9	3.9	5.3
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	4.8	5.2	4.1	4.3	1.9	8.7	6.6	2.5	6.6	4.0	0.0	5.1
포인트 블랭크(Point Blank)	4.2	5.2	2.7	8.5	1.8	2.2	6.5	2.7	3.3	5.2	7.7	3.1
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	3.8	4.4	2.8	5.4	1.9	3.4	4.5	5.4	4.0	2.6	8.0	2.0
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	3.8	2.6	5.6	5.4	3.8	3.4	4.4	0.0	5.3	0.0	8.0	2.1
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	3.8	3.5	4.2	2.1	4.8	4.4	4.4	2.7	2.0	5.2	5.8	4.3
리니지(Lineage)	3.3	3.6	2.8	2.1	5.8	2.2	2.3	2.7	2.7	3.9	7.9	1.1
미르4(MIR4)	2.9	2.2	4.2	4.3	3.7	2.2	2.2	0.0	2.7	6.6	3.8	0.0
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	2.4	3.5	0.7	0.0	2.0	4.3	2.2	5.0	2.6	0.0	4.1	3.0
메이플스토리(MapleStory)	2.4	2.2	2.7	1.1	2.9	3.2	2.1	2.5	3.3	0.0	1.8	3.1
블루 아카이브(Blue Archive)	1.9	2.7	0.7	2.2	1.9	0.0	4.4	2.8	2.0	2.6	2.0	1.1
에오스레드(EOS RED)	1.4	1.3	1.4	1.1	2.9	1.1	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	1.1
피의 거짓(Lies of P)	1.4	2.2	0.0	1.1	1.9	1.1	0.0	2.7	1.3	1.3	0.0	2.1
기타	1.7	2.2	0.7	3.2	2.0	0.0	0.0	2.8	2.0	0.0	2.1	2.2
없음	3.5	2.1	5.7	3.2	1.8	5.6	0.0	8.1	1.3	2.6	2.1	8.4

Q. 다음 게임 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 30-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
드라마	(사례수)	(390)	(161)	(228)	(90)	(106)	(99)	(52)	(41)	(154)	(83)	(53)	(99)
	① 절대 추천하지 않는다	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	2.1	1.8	2.2	2.1	1.8	0.0	3.8	5.2	0.7	3.5	0.0	4.1
	③ 보통이다	10.0	11.7	8.8	10.0	11.2	10.0	7.7	9.7	9.8	6.0	17.1	9.9
	④ 추천한다	39.6	45.6	35.3	37.7	40.5	41.6	36.4	40.7	36.2	43.3	45.6	38.5
	⑤ 꼭 추천한다	48.1	40.2	53.7	50.2	46.5	48.4	50.1	44.5	52.7	47.2	37.3	47.5
	5점 척도 평균(점)	4.33	4.23	4.40	4.36	4.32	4.38	4.29	4.24	4.39	4.34	4.20	4.29
예능	(사례수)	(390)	(191)	(200)	(100)	(102)	(107)	(41)	(41)	(147)	(82)	(59)	(103)
	① 절대 추천하지 않는다	0.3	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0
	② 추천하지 않는다	2.3	2.6	2.0	2.0	2.9	0.9	2.4	5.1	0.7	0.0	3.3	5.9
	③ 보통이다	14.3	18.2	10.6	19.0	12.9	14.8	7.4	12.0	14.3	13.4	17.1	13.4
	④ 추천한다	45.3	46.4	44.2	41.9	50.0	45.1	36.7	50.9	46.3	47.5	40.8	44.7
	⑤ 꼭 추천한다	37.9	32.2	43.2	36.1	34.2	39.2	53.5	32.0	38.7	39.1	37.1	36.0
	5점 척도 평균(점)	4.18	4.07	4.29	4.10	4.16	4.23	4.41	4.10	4.23	4.26	4.08	4.11
영화	(사례수)	(390)	(194)	(195)	(107)	(97)	(100)	(42)	(43)	(152)	(83)	(52)	(102)
	① 절대 추천하지 않는다	1.1	1.6	0.6	0.9	1.1	0.0	2.5	2.5	0.7	0.0	1.9	2.1
	② 추천하지 않는다	2.6	3.1	2.0	4.6	1.0	1.0	2.5	4.6	2.0	1.1	5.8	2.9
	③ 보통이다	15.4	17.8	13.0	13.0	17.6	17.1	4.7	22.9	11.8	19.1	13.7	18.6
	④ 추천한다	39.0	40.1	38.0	29.9	40.2	42.9	49.9	39.5	40.2	42.1	38.1	35.2
	⑤ 꼭 추천한다	42.0	37.4	46.5	51.6	40.1	39.1	40.3	30.5	45.3	37.6	40.4	41.2
	5점 척도 평균(점)	4.18	4.09	4.28	4.27	4.17	4.20	4.23	3.91	4.27	4.16	4.09	4.11
음악	(사례수)	(391)	(186)	(205)	(106)	(109)	(83)	(51)	(42)	(138)	(86)	(66)	(100)
	① 절대 추천하지 않는다	2.3	4.3	0.5	1.8	2.8	2.3	4.0	0.0	0.7	1.1	1.5	6.0
	② 추천하지 않는다	4.3	5.3	3.4	5.6	4.5	1.2	4.0	7.0	4.3	4.6	1.4	5.8
	③ 보통이다	19.0	16.6	21.2	19.9	15.6	20.9	17.6	23.6	18.7	21.0	18.7	17.8
	④ 추천한다	41.0	49.9	32.8	35.8	39.0	47.9	51.1	33.3	36.7	41.8	54.1	37.6
	⑤ 꼭 추천한다	33.5	23.9	42.1	36.9	38.1	27.7	23.4	36.1	39.5	31.5	24.2	32.7
	5점 척도 평균(점)	3.99	3.84	4.13	4.00	4.05	3.97	3.86	3.98	4.10	3.98	3.98	3.85
애니메이션	(사례수)	(393)	(217)	(176)	(110)	(107)	(89)	(46)	(42)	(153)	(83)	(51)	(106)
	① 절대 추천하지 않는다	0.5	0.0	1.2	0.0	0.0	1.2	0.0	2.6	0.0	0.0	2.1	1.0
	② 추천하지 않는다	2.3	1.9	2.8	3.6	3.8	1.1	0.0	0.0	2.0	2.4	4.0	1.9
	③ 보통이다	18.8	19.2	18.4	22.8	15.2	22.7	12.7	16.4	14.9	19.3	21.8	22.7
	④ 추천한다	41.3	43.6	38.3	39.1	42.6	38.1	45.7	45.1	45.2	42.2	33.5	38.6
	⑤ 꼭 추천한다	37.1	35.3	39.2	34.5	38.4	36.9	41.6	35.9	38.0	36.1	38.6	35.8
	5점 척도 평균(점)	4.12	4.12	4.11	4.04	4.16	4.08	4.29	4.12	4.19	4.12	4.02	4.06
출판물	(사례수)	(209)	(131)	(77)	(47)	(57)	(64)	(28)	(13)	(77)	(50)	(28)	(54)
	① 절대 추천하지 않는다	1.0	0.8	1.3	2.1	0.0	0.0	3.5	0.0	1.3	0.0	0.0	1.9
	② 추천하지 않는다	2.4	2.2	2.6	10.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	1.9	0.0	3.7
	③ 보통이다	18.2	18.9	17.0	17.2	19.3	17.1	17.6	23.1	14.1	18.2	31.6	16.9
	④ 추천한다	39.3	41.7	35.1	44.6	35.2	42.3	28.6	47.0	29.9	45.9	47.2	42.5
	⑤ 꼭 추천한다	39.2	36.4	44.1	25.4	45.5	40.6	50.3	29.9	52.1	33.9	21.2	35.1
	5점 척도 평균(점)	4.13	4.11	4.18	3.81	4.26	4.24	4.22	4.07	4.29	4.12	3.90	4.05
웹툰	(사례수)	(257)	(138)	(119)	(71)	(64)	(63)	(34)	(25)	(102)	(54)	(38)	(64)
	① 절대 추천하지 않는다	0.4	0.7	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	2.7	2.1	3.4	8.4	0.0	0.0	2.9	0.0	1.0	7.3	5.3	0.0
	③ 보통이다	13.9	10.0	18.5	11.4	15.6	14.4	14.6	15.0	12.7	13.1	10.3	18.7
	④ 추천한다	39.1	42.5	35.2	40.9	43.5	34.9	29.5	46.5	42.1	42.7	39.1	31.3
	⑤ 꼭 추천한다	43.9	44.7	42.9	37.9	40.9	50.8	53.0	38.5	43.2	36.9	45.3	50.0
	5점 척도 평균(점)	4.23	4.28	4.18	4.06	4.25	4.36	4.33	4.24	4.26	4.09	4.24	4.31

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 30-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
게임	(사례수)	(383)	(233)	(150)	(95)	(109)	(94)	(47)	(37)	(155)	(77)	(51)	(100)
	① 절대 추천하지 않는다	1.6	1.3	2.0	1.1	1.8	0.0	4.3	2.9	1.3	0.0	2.0	3.1
	② 추천하지 않는다	0.8	0.4	1.3	1.1	1.8	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	1.0
	③ 보통이다	13.7	11.9	16.7	16.8	10.9	14.8	12.7	12.9	7.1	19.4	15.5	18.8
	④ 추천한다	38.4	41.8	33.2	43.2	34.9	41.8	25.2	44.9	39.2	40.2	35.1	37.4
	⑤ 꼭 추천한다	45.5	44.6	46.8	38.0	50.6	43.4	57.7	39.4	51.1	40.4	47.5	39.7
	5점 척도 평균(점)	4.25	4.28	4.21	4.16	4.31	4.29	4.32	4.18	4.37	4.21	4.26	4.10
패션	(사례수)	(396)	(187)	(208)	(99)	(100)	(108)	(48)	(41)	(155)	(80)	(55)	(106)
	① 절대 추천하지 않는다	1.3	1.1	1.5	1.0	1.0	0.0	4.2	2.7	1.3	0.0	0.0	2.9
	② 추천하지 않는다	2.0	2.1	1.9	2.0	0.0	1.9	4.2	4.8	0.6	2.4	3.7	2.9
	③ 보통이다	17.4	17.9	17.0	14.2	22.0	14.9	10.3	28.9	9.0	25.1	22.2	21.4
	④ 추천한다	40.3	39.2	41.3	42.4	35.7	43.4	43.2	34.7	49.5	31.2	34.6	36.5
	⑤ 꼭 추천한다	39.0	39.7	38.4	40.4	41.3	39.8	38.1	29.0	39.5	41.2	39.5	36.3
	5점 척도 평균(점)	4.14	4.14	4.13	4.19	4.16	4.21	4.07	3.83	4.25	4.11	4.10	4.00
뷰티	(사례수)	(396)	(166)	(230)	(97)	(96)	(106)	(46)	(50)	(149)	(92)	(56)	(99)
	① 절대 추천하지 않는다	0.8	1.2	0.5	1.0	0.0	0.0	2.3	2.1	2.1	0.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	2.8	4.2	1.7	3.0	2.1	2.8	0.0	6.0	2.7	2.1	3.6	3.0
	③ 보통이다	21.9	27.9	17.5	21.7	19.6	22.6	17.2	29.4	16.6	24.0	28.5	24.1
	④ 추천한다	37.4	36.1	38.3	38.2	37.1	32.0	52.1	34.3	41.6	34.9	33.8	35.5
	⑤ 꼭 추천한다	37.2	30.6	41.9	36.0	41.3	42.6	28.4	28.2	37.0	39.1	34.2	37.4
	5점 척도 평균(점)	4.07	3.91	4.19	4.05	4.18	4.14	4.04	3.81	4.09	4.11	3.98	4.07
음식	(사례수)	(386)	(184)	(201)	(91)	(97)	(96)	(44)	(58)	(144)	(80)	(54)	(107)
	① 절대 추천하지 않는다	0.8	1.1	0.5	1.1	1.0	0.0	0.0	1.7	0.7	1.2	1.8	0.0
	② 추천하지 않는다	2.1	2.2	2.0	0.0	1.0	4.2	2.2	3.6	4.2	1.2	1.8	0.0
	③ 보통이다	12.7	11.2	14.1	11.1	12.3	9.5	8.9	24.3	11.1	15.1	11.2	14.0
	④ 추천한다	38.9	39.4	38.4	41.7	34.9	40.5	45.2	33.4	30.5	43.7	47.8	42.0
	⑤ 꼭 추천한다	45.5	46.1	45.0	46.0	50.7	45.8	43.7	37.0	53.6	38.6	37.3	44.0
	5점 척도 평균(점)	4.26	4.27	4.25	4.32	4.33	4.28	4.30	4.00	4.32	4.17	4.17	4.30
한국어	(사례수)	(207)	(78)	(129)	(56)	(65)	(57)	(21)	(8)	(78)	(44)	(32)	(53)
	① 절대 추천하지 않는다	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	② 추천하지 않는다	2.4	1.3	3.1	1.8		3.6	4.8	12.5	0.0	6.8	3.1	2.0
	③ 보통이다	14.1	16.8	12.6	18.0	17.1	10.4	5.0	12.5	10.3	18.4	16.1	14.9
	④ 추천한다	34.1	26.8	38.5	31.9	32.0	37.1	47.1	12.5	31.9	38.3	31.2	35.8
	⑤ 꼭 추천한다	49.3	55.1	45.8	48.3	50.9	48.9	43.1	62.5	57.8	36.5	49.6	47.3
	5점 척도 평균(점)	4.30	4.36	4.27	4.27	4.34	4.31	4.28	4.25	4.47	4.05	4.27	4.28
전반적 추천의향	(사례수)	(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(302)	(172)	(116)	(210)
	① 절대 추천하지 않는다	1.1	1.5	0.8	1.5	2.0	0.5	0.0	1.1	0.3	1.2	1.7	1.9
	② 추천하지 않는다	2.6	3.5	1.7	3.9	2.0	1.5	3.0	3.1	2.0	3.4	2.6	2.8
	③ 보통이다	18.0	17.5	18.6	18.4	13.8	20.0	18.6	21.5	13.4	16.9	25.0	21.8
	④ 추천한다	48.1	51.6	44.6	46.3	50.5	48.7	45.2	48.8	50.8	49.4	49.3	42.6
	⑤ 꼭 추천한다	30.1	25.9	34.3	29.9	31.7	29.3	33.2	25.6	33.5	29.1	21.4	30.8
	5점 척도 평균(점)	4.03	3.97	4.10	3.99	4.08	4.05	4.09	3.95	4.15	4.02	3.86	3.98

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 30-29] 한국어 학습 목적 및 수강 방법

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
(사례수)		(207)	(78)	(129)	(56)	(65)	(57)	(21)	(8)	(78)	(44)	(32)	(53)
학습 목적	한국 문화 및 콘텐츠에 대한 관심	61.4	60.3	62.0	73.2	63.2	54.5	42.6	62.5	58.9	66.0	71.7	54.9
	한국어 자체에 대한 관심	58.9	61.6	57.2	53.6	66.1	56.0	66.5	37.8	64.0	59.2	52.9	54.7
	취업 및 업무 능력 향상	49.1	60.2	42.5	39.2	61.6	52.3	38.3	24.0	55.2	43.0	46.7	46.8
	한국 방문 목적	41.0	38.3	42.6	48.5	47.9	31.4	27.7	35.8	39.5	43.5	37.6	43.3
	한국인과의 교류	31.4	37.3	27.8	30.3	35.6	33.2	28.5	0.0	30.7	33.9	40.9	24.4
	학업 성적 향상	25.5	33.4	20.7	21.4	24.5	33.0	23.7	12.5	32.0	13.7	24.4	26.3
	기타	1.0	0.0	1.6	0.0	1.5	0.0	0.0	13.5	0.0	2.3	0.0	2.1
수강 방법	온라인 수강(화상 및 전화 강의)	69.4	74.1	66.5	58.7	79.9	70.1	67.0	61.5	69.3	70.1	69.0	69.2
	자가 학습	67.7	69.7	66.6	69.9	75.7	59.4	61.7	63.5	67.9	70.8	71.7	62.5
	강의실에서 수강	36.2	47.4	29.5	28.5	37.0	50.8	28.7	0.0	37.2	29.4	40.7	37.7
	개인 과외(대면)	15.9	15.4	16.2	7.1	18.5	20.9	23.9	0.0	16.7	18.1	18.8	11.1
	기타	0.5	0.0	0.8	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국어를 배우는 목적을 모두 선택해 주십시오.

Q. 한국어 수업은 어떤 방법으로 수강하셨는지 모두 선택해 주십시오.

[표 30-30] 한국어 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(302)	(172)	(116)	(210)
한국어 거부감 정도	① 매우 거부감이 든다	1.4	2.0	0.7	1.0	2.0	1.5	1.1	1.0	1.0	1.7	1.8	1.4
	② 거부감이 드는 편이다	6.0	5.7	6.3	5.5	7.5	5.5	5.9	5.1	5.2	4.7	4.2	9.1
	③ 보통이다	34.2	36.5	31.8	34.8	30.1	30.9	37.0	45.2	32.1	37.2	36.7	33.3
	④ 거부감이 없는 편이다	39.3	37.0	41.6	42.8	40.0	40.3	32.0	36.2	39.8	37.8	38.3	40.4
	⑤ 전혀 거부감이 없다	19.1	18.7	19.6	15.9	20.4	21.9	24.0	12.4	21.8	18.6	19.0	15.7
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.65	3.73	3.67	3.69	3.76	3.72	3.54	3.76	3.67	3.69	3.60
한국어 학습 필요도	① 전혀 그렇지 않다	1.6	1.5	1.8	1.5	1.0	2.5	0.0	3.1	1.4	2.9	0.9	1.4
	② 별로 그렇지 않다	8.8	7.5	10.1	15.5	4.1	7.0	8.0	9.5	8.0	8.8	11.2	8.6
	③ 보통이다	22.5	22.9	22.2	21.4	22.7	19.0	28.9	25.4	20.1	25.6	20.6	24.7
	④ 대체로 그런 편이다	38.6	41.4	35.8	37.2	38.3	41.2	31.1	44.4	40.4	37.1	39.4	36.8
	⑤ 매우 그렇다	28.4	26.7	30.1	24.4	33.9	30.3	32.0	17.7	30.2	25.6	27.9	28.5
	5점 척도 평균(점)	3.83	3.84	3.82	3.68	4.00	3.90	3.87	3.64	3.90	3.74	3.82	3.82

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용할 때 한국어가 콘텐츠 내에서 나오게 되면 어떤 기분이 드십니까?

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용하고 이해하는데 한국어를 학습해야 한다고 생각하십니까?

[표 30-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
드라마	(사례수)	(390)	(161)	(228)	(90)	(106)	(99)	(52)	(41)	(154)	(83)	(53)	(99)
	0%	2.5	1.8	3.1	5.6	0.9	2.0	1.8	2.2	1.3	4.9	1.9	2.9
	10%	1.3	1.8	0.8	0.0	2.8	1.9	0.0	0.0	0.6	1.2	3.5	1.0
	20%	2.3	3.1	1.8	0.0	1.9	5.0	3.9	0.0	3.3	2.4	0.0	2.0
	30%	8.2	8.6	7.9	6.6	8.5	9.0	9.6	7.2	11.0	2.4	11.3	7.1
	40%	7.7	8.1	7.5	8.9	6.5	7.1	9.5	7.6	10.4	3.6	7.3	7.3
	50%	15.9	19.7	13.2	12.1	22.5	12.0	11.6	21.9	17.6	15.6	18.8	12.0
	60%	12.3	12.3	12.4	12.3	10.3	16.1	9.6	12.0	7.7	21.7	5.4	15.2
	70%	14.6	14.2	14.9	17.7	13.0	16.2	13.3	9.4	14.8	13.2	16.9	14.1
	80%	12.7	12.4	13.0	13.4	10.4	15.4	9.7	14.9	10.5	15.8	11.8	14.3
	90%	6.9	8.2	6.0	6.6	10.3	3.1	13.4	0.0	7.1	3.6	11.5	7.0
	100%	15.5	9.9	19.5	16.7	13.0	12.2	17.6	24.7	15.7	15.7	11.5	17.1
	100점 평균(점)	63.62	60.91	65.53	64.79	62.89	60.99	65.72	66.61	62.49	64.35	62.48	65.38
예능	(사례수)	(390)	(191)	(200)	(100)	(102)	(107)	(41)	(41)	(147)	(82)	(59)	(103)
	0%	1.8	2.6	1.0	2.0	2.0	1.9	2.4	0.0	2.0	2.4	1.7	1.0
	10%	2.3	3.1	1.5	3.0	1.0	2.7	0.0	4.8	3.4	1.2	3.3	0.9
	20%	4.5	5.7	3.5	4.0	3.9	5.4	2.4	7.3	2.7	2.5	9.8	5.8
	30%	7.1	7.3	7.0	6.9	6.8	7.5	7.2	7.5	8.1	4.8	8.7	6.7
	40%	10.3	9.9	10.6	12.9	9.8	11.3	7.3	5.1	10.9	8.5	6.8	12.7
	50%	12.0	13.6	10.5	8.9	16.8	9.3	14.7	12.3	7.5	14.5	13.8	15.5
	60%	14.3	14.0	14.6	15.9	12.8	16.9	12.3	9.4	15.0	15.8	15.4	11.6
	70%	16.2	19.5	13.1	9.0	16.9	20.7	17.1	19.8	17.7	19.4	10.5	14.8
	80%	10.2	8.7	11.6	12.1	9.7	8.3	7.3	14.4	8.2	9.9	8.3	14.4
	90%	7.9	6.8	9.0	10.2	8.7	3.7	9.6	9.8	10.2	10.0	6.5	3.9
	100%	13.3	8.9	17.5	14.9	11.7	12.3	19.6	9.7	14.3	10.9	15.3	12.7
	100점 평균(점)	61.95	58.39	65.34	62.47	62.02	59.68	66.37	61.93	62.82	63.63	58.83	61.13
영화	(사례수)	(390)	(194)	(195)	(107)	(97)	(100)	(42)	(43)	(152)	(83)	(52)	(102)
	0%	3.6	5.6	1.6	7.3	1.1	3.0	2.4	2.1	2.6	5.9	1.9	3.9
	10%	3.6	2.6	4.6	4.7	2.0	1.9	7.1	4.8	2.6	2.5	7.4	4.0
	20%	3.3	3.1	3.6	1.9	5.1	3.9	2.5	2.3	4.0	1.2	5.6	2.9
	30%	6.1	7.7	4.6	9.3	4.2	5.0	2.2	9.1	10.5	2.4	4.0	3.8
	40%	10.8	14.8	6.7	8.3	11.4	13.8	9.7	9.3	11.2	10.7	9.5	10.8
	50%	16.6	16.9	16.3	9.3	21.6	16.8	21.2	18.3	15.0	22.8	13.2	15.6
	60%	12.4	10.9	14.0	9.4	14.5	16.2	7.0	12.0	10.5	14.5	15.8	11.9
	70%	9.5	7.2	11.8	9.3	9.2	8.0	14.4	9.6	8.6	8.4	3.8	14.7
	80%	12.1	12.3	12.0	15.0	11.4	7.2	12.0	18.3	11.2	12.1	13.7	12.7
	90%	6.7	7.7	5.7	4.8	10.4	6.0	7.0	4.6	5.9	6.1	5.9	8.8
	100%	15.2	11.3	19.2	20.7	9.1	18.1	14.5	9.6	17.8	13.4	19.0	10.9
	100점 평균(점)	60.57	57.23	63.91	60.74	60.60	60.95	61.00	58.82	60.64	60.11	60.96	60.66
음악	(사례수)	(391)	(186)	(205)	(106)	(109)	(83)	(51)	(42)	(138)	(86)	(66)	(100)
	0%	3.1	3.2	2.9	5.6	2.7	0.0	2.0	4.9	4.4	1.1	3.1	2.9
	10%	2.8	3.2	2.4	0.0	3.7	5.9	2.0	2.3	2.1	3.5	0.0	4.9
	20%	3.3	5.3	1.5	4.7	3.7	4.7	0.0	0.0	4.3	0.0	4.5	3.9
	30%	5.4	7.0	3.9	4.7	4.6	4.8	7.8	7.1	7.8	3.5	3.1	5.1
	40%	6.2	5.9	6.5	5.7	2.7	12.3	5.9	4.9	5.8	5.8	1.6	10.1
	50%	13.5	12.8	14.1	11.3	17.4	13.1	13.8	9.2	10.8	19.7	10.8	13.6
	60%	12.8	16.6	9.3	11.4	17.5	9.6	9.8	13.8	12.9	12.8	18.3	8.9
	70%	12.5	11.8	13.2	14.0	12.0	10.9	13.6	12.2	10.8	9.1	20.2	12.9
	80%	11.0	10.6	11.4	9.4	7.4	12.1	9.9	24.0	9.4	16.3	12.4	7.9
	90%	8.7	7.5	9.8	13.3	10.0	4.9	1.9	9.6	9.4	10.6	4.6	8.9
	100%	20.7	16.1	24.9	19.9	18.2	21.7	33.3	12.0	22.3	17.6	21.5	20.7
	100점 평균(점)	65.60	61.81	69.05	66.31	64.35	63.60	70.14	65.55	64.66	67.78	68.52	63.13

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

<계속>

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 30-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
애니메이션	(사례수)	(393)	(217)	(176)	(110)	(107)	(89)	(46)	(42)	(153)	(83)	(51)	(106)
	0%	3.6	3.2	4.0	3.6	2.8	3.4	2.2	7.3	3.3	3.6	2.0	4.7
	10%	1.5	2.2	0.5	3.6	0.0	0.0	2.1	2.3	2.5	2.3	0.0	0.0
	20%	3.9	5.5	1.8	0.9	5.7	4.6	4.5	4.8	3.9	3.6	6.0	3.0
	30%	6.6	5.5	8.0	8.2	7.6	6.8	6.5	0.0	5.9	6.0	8.0	7.6
	40%	8.4	10.0	6.3	9.9	2.8	13.5	10.9	4.8	8.5	9.6	4.0	9.3
	50%	14.4	15.9	12.4	17.3	13.1	15.7	8.5	13.7	16.2	8.5	17.2	15.0
	60%	13.5	12.9	14.1	10.0	14.9	12.3	21.7	12.1	14.4	10.9	9.6	16.0
	70%	12.0	12.4	11.5	12.8	12.4	13.5	6.6	11.8	7.9	16.9	16.0	12.2
	80%	12.2	11.9	12.7	13.6	13.2	12.4	6.6	12.2	9.2	20.5	11.6	10.5
	90%	8.2	7.4	9.2	10.1	10.6	5.5	4.5	7.1	9.9	5.0	8.1	8.5
	100%	15.8	12.8	19.4	10.0	16.9	12.4	26.1	23.9	18.3	13.2	17.5	13.3
	100점 평균(점)	62.89	60.49	65.87	60.54	65.69	60.26	64.67	65.54	63.01	63.26	64.85	61.49
출판물	(사례수)	(209)	(131)	(77)	(47)	(57)	(64)	(28)	(13)	(77)	(50)	(28)	(54)
	0%	1.9	3.0	0.0	4.2	0.0	1.6	3.5	0.0	2.6	1.9	0.0	1.9
	10%	3.3	3.7	2.6	4.3	1.7	6.1	0.0	0.0	1.3	2.0	3.3	7.4
	20%	4.7	6.7	1.3	4.1	3.5	4.6	10.6	0.0	1.3	9.9	10.5	1.9
	30%	4.8	4.6	5.2	10.7	3.7	1.5	3.5	7.6	3.8	0.0	10.7	7.5
	40%	12.4	12.1	13.0	10.7	12.3	13.9	10.6	16.2	11.6	8.1	7.1	20.4
	50%	11.9	14.4	7.7	10.7	15.7	9.3	10.6	15.6	16.8	8.1	10.2	9.4
	60%	11.1	9.2	14.2	13.0	8.7	12.5	11.0	8.0	15.7	8.1	3.3	11.2
	70%	16.4	17.5	14.4	14.6	14.2	19.0	21.3	7.6	10.4	27.8	22.4	11.2
	80%	10.0	10.6	8.9	14.8	12.1	4.6	11.2	7.4	14.5	7.9	6.9	7.1
	90%	6.3	3.8	10.6	4.4	5.4	9.6	3.5	7.4	5.2	8.1	11.5	3.6
	100%	17.2	14.4	22.0	8.6	22.7	17.4	14.3	30.3	16.9	18.1	14.0	18.5
	100점 평균(점)	62.62	59.20	68.44	56.45	67.10	62.68	60.57	69.50	64.36	65.52	61.16	58.19
웹툰	(사례수)	(257)	(138)	(119)	(71)	(64)	(63)	(34)	(25)	(102)	(54)	(38)	(64)
	0%	1.9	2.9	0.8	2.8	3.2	1.6	0.0	0.0	1.0	3.6	0.0	3.2
	10%	2.0	1.5	2.6	2.8	0.0	1.7	2.9	4.3	1.0	0.0	2.7	4.9
	20%	5.8	6.5	5.0	4.2	4.7	6.3	14.6	0.0	5.9	5.6	5.1	6.3
	30%	6.5	5.6	7.5	4.2	3.1	9.4	8.5	11.4	9.6	3.7	10.3	1.6
	40%	10.0	10.8	9.1	11.2	4.5	17.5	11.6	0.0	7.8	11.1	13.0	10.9
	50%	14.6	15.1	14.2	9.9	17.1	14.1	17.5	19.2	11.7	18.6	20.9	12.3
	60%	8.6	10.9	5.9	9.9	3.1	6.5	18.0	11.3	9.9	7.4	10.8	6.1
	70%	11.6	8.5	15.2	12.7	10.8	14.3	2.9	15.4	8.8	12.9	13.0	14.1
	80%	12.5	11.6	13.5	14.2	17.2	7.9	11.9	8.1	14.9	11.3	5.3	14.0
	90%	9.6	9.2	10.1	15.4	12.5	4.7	0.0	11.0	9.8	12.9	2.5	10.7
	100%	16.8	17.5	16.1	12.6	23.7	16.1	11.9	19.3	19.6	12.9	16.4	15.9
	100점 평균(점)	63.36	62.48	64.36	64.49	70.41	58.84	53.53	66.71	65.60	62.94	58.49	63.01
게임	(사례수)	(383)	(233)	(150)	(95)	(109)	(94)	(47)	(37)	(155)	(77)	(51)	(100)
	0%	3.1	3.0	3.4	8.4	0.9	1.1	0.0	5.4	3.2	1.2	0.0	5.9
	10%	2.3	3.3	0.7	3.2	0.9	4.0	0.0	2.7	2.6	1.3	3.7	1.9
	20%	6.3	6.9	5.4	2.1	9.3	7.5	6.3	5.2	3.8	3.9	5.9	12.1
	30%	5.9	5.9	5.9	9.4	3.6	6.3	6.3	2.5	5.1	3.7	2.0	10.8
	40%	8.5	7.2	10.7	11.5	4.5	9.5	6.2	13.5	8.3	10.3	5.8	9.0
	50%	13.8	12.4	16.0	18.0	11.8	13.7	18.9	2.9	12.9	14.4	15.5	14.0
	60%	9.6	9.4	9.9	7.4	12.8	9.5	10.6	5.2	11.6	7.8	5.8	9.9
	70%	14.1	16.3	10.7	14.7	11.9	18.0	8.8	15.6	11.7	19.5	19.9	10.8
	80%	10.7	11.1	10.0	9.5	13.7	9.4	8.5	10.7	9.7	17.0	13.8	5.7
	90%	9.6	10.2	8.7	7.4	10.1	10.4	10.8	10.1	11.6	9.1	9.7	6.8
	100%	16.0	14.2	18.7	8.5	20.3	10.7	23.6	26.2	19.4	11.8	18.0	13.0
	100점 평균(점)	62.40	61.94	63.11	54.59	67.20	60.31	67.67	66.80	65.08	65.20	67.37	53.62

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 30-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(302)	(172)	(116)	(210)
드라마	① 이용하는 사람이 거의 없다	5.0	5.7	4.3	4.5	2.6	3.5	7.0	12.4	5.3	3.5	5.3	5.6
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	23.7	25.1	22.4	24.3	18.4	22.5	28.0	31.7	19.5	29.5	23.2	25.3
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	22.9	24.2	21.7	24.0	27.9	23.5	15.8	16.6	20.2	25.7	24.4	23.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	27.3	27.5	27.1	24.4	27.4	30.7	29.2	23.9	32.2	20.9	21.6	28.6
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	21.1	17.6	24.5	23.0	23.8	19.8	20.0	15.5	22.8	20.4	25.5	16.7
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.26	3.45	3.37	3.51	3.41	3.27	2.98	3.48	3.25	3.39	3.25
예능	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.0	7.1	6.9	6.9	3.5	5.5	8.1	16.4	7.0	7.5	5.1	7.5
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	29.7	30.1	29.4	31.4	22.3	28.9	33.7	39.1	27.0	33.2	32.7	29.1
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.9	25.7	24.1	22.8	27.9	26.9	24.1	19.5	25.5	23.2	24.2	25.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	22.9	23.7	22.1	23.4	25.9	25.3	19.1	14.5	23.5	23.3	18.3	24.2
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	15.5	13.5	17.5	15.4	20.3	13.4	15.1	10.5	16.9	12.8	19.7	13.4
	5점 척도 평균(점)	3.10	3.06	3.14	3.09	3.37	3.12	2.99	2.64	3.16	3.01	3.15	3.07
영화	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.1	4.4	3.8	4.9	1.5	3.9	5.0	7.4	5.0	2.9	3.4	4.3
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	23.3	23.0	23.6	25.8	16.9	22.4	26.8	29.7	21.1	27.8	24.2	22.3
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	22.1	21.7	22.6	21.4	24.8	20.6	20.9	22.7	15.9	25.0	29.5	24.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	29.6	31.9	27.3	29.5	36.3	31.2	19.2	23.7	34.1	24.5	24.7	30.1
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	20.8	18.9	22.6	18.4	20.4	21.9	28.1	16.5	23.8	19.8	18.1	18.6
	5점 척도 평균(점)	3.40	3.38	3.41	3.31	3.57	3.45	3.39	3.12	3.51	3.31	3.30	3.36
음악	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.4	8.2	6.6	6.9	6.5	5.4	9.2	12.3	8.1	6.4	5.1	8.5
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	24.0	24.1	24.0	21.3	25.4	22.4	29.9	24.4	22.4	26.1	25.8	23.7
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.9	24.3	23.4	21.4	22.3	27.9	20.1	27.9	21.9	23.9	24.3	26.5
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	25.4	24.9	25.8	29.9	25.4	24.8	25.7	16.7	26.4	25.6	21.4	25.8
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	19.3	18.5	20.2	20.4	20.5	19.4	15.1	18.8	21.2	18.1	23.4	15.5
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.21	3.29	3.36	3.28	3.30	3.08	3.05	3.30	3.23	3.32	3.16
애니메이션	① 이용하는 사람이 거의 없다	8.9	7.2	10.6	10.0	8.5	9.4	5.0	10.3	7.6	11.1	8.6	9.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	26.6	26.1	27.2	26.9	22.8	21.2	34.9	36.8	23.8	28.0	29.6	27.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.0	21.6	26.4	25.9	23.3	26.4	18.8	21.9	24.4	19.2	24.9	26.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	23.1	25.9	20.3	23.8	24.9	25.7	20.1	15.4	22.8	28.4	18.7	21.4
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	17.4	19.3	15.6	13.4	20.6	17.4	21.2	15.7	21.3	13.3	18.2	14.8
	5점 척도 평균(점)	3.14	3.24	3.03	3.04	3.26	3.20	3.17	2.89	3.26	3.05	3.08	3.05
출판물	① 이용하는 사람이 거의 없다	21.6	19.8	23.4	21.5	22.5	16.4	23.0	29.2	18.0	29.8	22.5	19.6
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	31.1	31.1	31.1	32.3	27.3	29.9	35.7	34.3	32.3	23.8	34.5	33.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	22.0	21.5	22.6	23.9	21.8	23.4	16.8	21.0	19.2	19.8	24.1	26.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	16.8	19.2	14.3	15.9	17.9	22.9	10.2	10.4	20.6	17.4	12.8	13.0
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	8.5	8.5	8.5	6.4	10.5	7.4	14.3	5.1	10.0	9.3	6.1	7.1
	5점 척도 평균(점)	2.60	2.66	2.53	2.53	2.67	2.75	2.57	2.28	2.72	2.53	2.45	2.54
웹툰	① 이용하는 사람이 거의 없다	14.8	13.1	16.4	16.9	16.0	9.4	13.1	20.6	13.0	22.7	12.9	11.8
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	31.8	30.0	33.7	33.9	26.8	30.4	33.7	39.1	27.7	27.4	34.6	39.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.0	24.9	23.2	26.8	24.8	27.4	18.1	15.6	25.2	19.7	24.2	25.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	18.8	20.0	17.5	13.9	20.5	19.3	27.0	15.5	21.5	20.3	18.0	13.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	10.6	11.9	9.3	8.4	11.9	13.4	8.1	9.3	12.6	9.9	10.2	8.6
	5점 척도 평균(점)	2.79	2.88	2.70	2.63	2.86	2.97	2.83	2.54	2.93	2.67	2.78	2.68
게임	① 이용하는 사람이 거의 없다	9.9	7.7	12.1	11.5	11.5	6.5	7.0	13.5	7.3	14.6	8.6	10.5
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	26.0	20.9	31.2	24.9	24.3	26.1	31.7	25.9	26.4	23.3	24.4	28.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	23.9	24.9	22.9	25.4	23.9	21.4	17.1	32.9	22.2	23.8	26.8	24.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	23.9	26.4	21.5	23.4	24.8	25.6	25.0	18.6	25.8	22.7	26.5	20.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	16.3	20.2	12.4	14.9	15.5	20.4	19.2	9.1	18.2	15.7	13.8	15.3
	5점 척도 평균(점)	3.11	3.30	2.91	3.05	3.09	3.27	3.18	2.84	3.21	3.02	3.12	3.02

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

<계속>

[표 30-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]													
구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(302)	(172)	(116)	(210)
패션	① 이용하는 사람이 거의 없다	9.8	11.1	8.6	7.0	12.1	4.9	13.2	17.7	10.4	9.4	8.8	10.0
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	26.4	27.4	25.4	30.3	20.8	24.3	27.7	32.8	23.4	30.2	25.8	27.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	22.5	21.1	24.0	22.8	21.9	23.1	19.8	24.6	20.1	23.8	21.8	25.3
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	24.6	25.0	24.2	22.9	25.3	34.2	21.1	10.5	28.5	19.2	24.7	23.3
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	16.6	15.5	17.8	16.9	19.9	13.5	18.2	14.4	17.6	17.4	18.9	13.4
	5점 척도 평균(점)	3.12	3.06	3.17	3.12	3.20	3.27	3.03	2.71	3.19	3.05	3.19	3.02
뷰티	① 이용하는 사람이 거의 없다	6.0	7.0	5.1	3.5	6.5	4.9	7.1	11.4	6.1	4.0	6.9	7.1
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	25.1	27.4	22.8	26.3	17.8	23.3	29.8	36.6	24.1	27.9	23.2	25.5
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.1	26.9	21.3	23.8	30.0	21.4	17.9	24.8	26.5	21.4	24.4	22.9
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	27.7	22.3	33.0	33.5	24.7	31.9	22.8	17.8	25.1	26.9	30.0	30.6
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	17.1	16.3	17.8	12.9	20.9	18.5	22.3	9.4	18.3	19.7	15.5	14.0
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.14	3.36	3.26	3.36	3.36	3.23	2.77	3.26	3.30	3.24	3.19
음식	① 이용하는 사람이 거의 없다	6.9	7.2	6.6	7.0	6.9	4.4	7.1	11.6	7.4	9.9	4.1	5.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	24.0	25.5	22.6	24.5	22.4	24.2	22.7	27.6	20.8	25.7	23.9	27.5
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.6	23.7	25.5	24.9	22.7	30.6	18.1	22.4	24.4	23.8	27.5	23.9
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	26.2	26.6	25.7	20.9	28.2	25.2	33.0	27.8	27.1	24.4	26.5	26.0
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	18.3	17.0	19.6	22.8	19.9	15.5	19.2	10.6	20.3	16.1	18.1	17.4
	5점 척도 평균(점)	3.25	3.21	3.29	3.28	3.32	3.23	3.35	2.98	3.32	3.11	3.30	3.23
캐릭터	① 이용하는 사람이 거의 없다	9.6	7.7	11.5	9.5	8.5	8.9	8.0	14.9	8.4	12.3	7.7	10.1
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	29.3	29.8	28.8	31.8	25.9	26.5	31.9	34.6	28.7	28.4	27.7	31.8
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.3	25.4	25.2	22.8	28.4	23.0	24.0	30.0	26.5	22.6	30.4	23.0
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	23.1	25.4	20.8	22.4	24.3	29.7	20.1	11.4	22.5	23.3	23.6	23.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	12.8	11.7	13.8	13.4	12.9	12.0	16.1	9.2	13.9	13.4	10.7	11.7
	5점 척도 평균(점)	3.00	3.04	2.97	2.98	3.07	3.09	3.04	2.65	3.05	2.97	3.02	2.95
공인 K-pop 제외	① 이용하는 사람이 거의 없다	14.8	14.0	15.6	15.9	17.0	11.4	14.1	15.6	14.7	14.5	13.9	15.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	28.8	29.5	28.2	30.8	26.4	24.8	33.8	32.9	23.5	34.8	29.3	31.3
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.1	21.9	26.3	21.9	22.8	28.1	20.8	26.5	24.4	23.3	27.6	22.4
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	19.8	22.9	16.6	20.0	20.4	23.3	16.2	14.4	23.5	16.9	18.9	17.3
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	12.5	11.7	13.3	11.4	13.4	12.4	15.1	10.6	14.0	10.4	10.3	13.3
	5점 척도 평균(점)	2.86	2.89	2.84	2.80	2.87	3.00	2.85	2.71	2.99	2.74	2.83	2.81

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 30-33] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출 의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역			
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
(사례수)			(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(302)	(172)	(116)	(210)
본인 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	1.9	2.3	1.5	1.0	1.5	2.0	3.1	3.1	1.0	1.2	4.4	2.4
		② 약간 감소	6.8	6.8	6.8	10.0	7.5	5.4	4.1	4.3	5.7	7.6	8.7	6.7
		③ 비슷	34.9	36.4	33.5	29.8	32.3	30.5	38.9	56.2	30.0	39.5	35.3	38.0
		④ 약간 증가	34.1	35.8	32.5	37.8	34.3	36.3	29.1	27.0	39.1	29.1	32.7	31.9
		⑤ 매우 증가	22.2	18.8	25.7	21.4	24.4	25.8	24.9	9.4	24.1	22.7	18.9	21.0
		5점 척도 평균(점)	3.68	3.62	3.74	3.69	3.73	3.79	3.69	3.35	3.80	3.64	3.53	3.62
	1년 후 예상	① 크게 감소	1.8	2.5	1.0	2.5	1.5	1.0	3.1	1.1	0.7	0.6	3.5	3.4
		② 약간 감소	6.1	5.2	7.0	6.5	8.4	5.9	3.0	4.3	6.3	6.4	6.0	5.7
		③ 비슷	33.5	35.7	31.3	34.3	29.9	31.4	36.1	40.7	32.5	34.9	38.1	31.3
		④ 약간 증가	36.0	35.9	36.2	32.7	40.3	33.5	34.9	40.7	36.1	38.2	29.2	37.9
		⑤ 매우 증가	22.6	20.6	24.5	23.9	19.9	28.2	23.0	13.1	24.5	19.8	23.2	21.7
		5점 척도 평균(점)	3.71	3.67	3.76	3.69	3.68	3.82	3.72	3.60	3.77	3.70	3.63	3.69
자국민 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	0.9	1.0	0.8	1.5	1.0	0.5	1.1	0.0	0.7	1.8	0.0	0.9
		② 약간 감소	5.9	5.5	6.3	6.0	6.9	5.0	2.0	9.5	3.3	7.0	8.5	7.3
		③ 비슷	32.6	37.0	28.1	31.7	34.3	31.9	30.9	33.7	30.8	33.0	30.9	35.7
		④ 약간 증가	42.2	40.9	43.6	39.9	41.7	39.9	44.1	50.8	45.1	38.5	45.1	39.6
		⑤ 매우 증가	18.5	15.7	21.3	20.9	16.0	22.8	22.0	6.1	20.2	19.8	15.6	16.5
		5점 척도 평균(점)	3.71	3.65	3.78	3.73	3.65	3.79	3.84	3.53	3.81	3.68	3.68	3.63
	1년 후 예상	① 크게 감소	1.3	1.3	1.3	1.5	2.0	0.5	2.1	0.0	1.0	1.8	0.9	1.4
		② 약간 감소	6.9	7.7	6.0	5.9	8.5	7.9	5.0	5.3	7.3	5.2	10.4	5.8
		③ 비슷	30.8	33.2	28.5	30.3	28.3	31.5	33.0	33.6	27.8	35.4	27.6	33.3
		④ 약간 증가	38.8	36.4	41.1	40.4	39.7	34.9	34.9	45.5	43.0	35.0	35.4	37.7
		⑤ 매우 증가	22.2	21.4	23.0	21.9	21.5	25.2	25.1	15.5	20.9	22.6	25.8	21.8
		5점 척도 평균(점)	3.74	3.69	3.79	3.75	3.70	3.76	3.76	3.71	3.76	3.72	3.75	3.73
본인 소비지출 의향 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	3.6	3.7	3.5	5.0	2.5	3.0	3.1	5.2	4.0	2.3	4.4	3.8
		② 약간 감소	7.4	7.8	7.1	9.5	7.0	6.0	7.1	7.4	6.3	7.6	7.0	9.1
		③ 비슷	36.5	37.5	35.5	34.3	35.2	34.0	38.1	47.0	36.4	39.0	31.0	37.6
		④ 약간 증가	34.4	34.1	34.8	33.8	33.2	35.2	38.8	32.2	34.4	34.2	36.8	33.4
		⑤ 매우 증가	18.0	17.0	19.1	17.5	22.1	21.8	13.0	8.2	18.9	16.9	21.0	16.1
		5점 척도 평균(점)	3.56	3.53	3.59	3.49	3.65	3.67	3.52	3.31	3.58	3.56	3.63	3.49
	1년 후 예상	① 크게 감소	3.0	3.7	2.3	5.4	1.0	1.5	3.1	5.2	2.7	2.3	4.3	3.3
		② 약간 감소	7.4	6.3	8.5	8.5	7.5	7.5	6.0	6.4	7.6	5.3	8.6	8.2
		③ 비슷	39.1	40.4	37.9	31.4	38.4	39.9	44.8	49.4	34.4	40.8	40.5	43.9
		④ 약간 증가	31.9	33.9	29.8	35.3	32.3	28.4	33.2	29.8	36.2	33.6	25.8	27.7
		⑤ 매우 증가	18.6	15.6	21.5	19.4	20.9	22.8	12.9	9.2	19.2	18.0	20.8	16.9
		5점 척도 평균(점)	3.56	3.52	3.60	3.55	3.65	3.64	3.47	3.31	3.62	3.60	3.50	3.47

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것으로 선택해 주십시오.

[표 30-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]													
구분	전체	성별		연령별					지역				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡	
(사례수)	(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(302)	(172)	(116)	(210)	
드라마	① 전혀 그렇지 않다	10.9	11.4	10.4	14.9	5.5	7.6	6.0	26.0	9.7	9.8	17.5	10.0
	② 그렇지 않다	9.8	10.0	9.6	11.0	11.0	6.4	12.0	9.5	8.3	9.9	8.5	12.6
	③ 보통이다	22.2	24.8	19.6	14.4	21.4	26.7	26.9	25.6	20.5	24.3	21.4	23.2
	④ 그렇다	30.1	29.1	31.1	28.4	33.9	33.5	30.2	18.4	33.5	30.8	24.5	27.7
	⑤ 매우 그렇다	27.0	24.8	29.3	31.4	28.2	25.7	25.0	20.4	28.0	25.1	28.1	26.6
	5점 척도 평균(점)	3.53	3.46	3.59	3.51	3.68	3.63	3.56	2.98	3.62	3.52	3.37	3.48
예능	① 전혀 그렇지 않다	12.7	10.7	14.7	18.9	7.0	7.6	6.9	28.0	11.7	15.7	13.1	11.4
	② 그렇지 않다	11.4	9.5	13.4	13.5	10.8	11.0	10.0	10.7	10.0	11.2	11.1	14.0
	③ 보통이다	26.2	26.8	25.6	20.3	29.5	29.3	27.7	23.7	24.8	29.0	29.6	24.2
	④ 그렇다	28.1	27.7	28.5	25.4	29.8	28.8	36.2	20.5	32.5	25.6	26.4	24.8
	⑤ 매우 그렇다	21.6	25.3	17.8	21.9	22.9	23.3	19.2	17.1	21.1	18.6	19.8	25.6
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.48	3.21	3.18	3.51	3.49	3.51	2.88	3.41	3.20	3.29	3.39
영화	① 전혀 그렇지 않다	8.8	7.9	9.7	13.4	3.5	5.6	4.9	20.8	8.0	6.9	13.1	9.1
	② 그렇지 않다	8.9	7.9	9.8	9.0	7.9	9.0	7.9	11.5	7.6	8.2	8.6	11.5
	③ 보통이다	21.4	23.3	19.4	18.4	19.4	24.8	26.1	19.5	19.6	25.6	20.5	20.9
	④ 그렇다	30.6	29.2	32.1	28.8	35.8	28.9	30.1	28.0	33.5	30.7	29.2	27.3
	⑤ 매우 그렇다	30.3	31.6	29.1	30.4	33.4	31.7	31.0	20.2	31.3	28.6	28.5	31.3
	5점 척도 평균(점)	3.65	3.69	3.61	3.54	3.88	3.72	3.74	3.15	3.73	3.66	3.52	3.60
음악	① 전혀 그렇지 않다	11.5	10.9	12.1	15.9	6.5	7.5	11.1	21.7	10.4	11.1	12.1	13.3
	② 그렇지 않다	12.9	13.8	12.0	9.0	15.9	9.4	19.0	15.3	14.2	11.7	12.0	12.4
	③ 보통이다	28.2	28.5	27.8	23.8	23.4	37.3	28.9	27.4	27.2	24.3	27.7	32.9
	④ 그렇다	25.1	24.5	25.6	27.9	27.0	21.9	28.1	18.5	25.1	31.5	26.0	19.2
	⑤ 매우 그렇다	22.4	22.3	22.5	23.4	27.2	23.8	13.0	17.1	23.1	21.5	22.2	22.2
	5점 척도 평균(점)	3.34	3.34	3.34	3.34	3.53	3.45	3.13	2.94	3.36	3.41	3.34	3.25
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	15.2	12.7	17.7	18.4	9.4	13.0	11.9	28.2	13.4	15.1	18.1	16.2
	② 그렇지 않다	13.4	10.0	16.8	14.0	12.9	12.1	16.8	12.6	11.8	15.1	14.0	13.9
	③ 보통이다	24.2	23.9	24.5	27.4	20.0	26.0	24.2	22.8	23.6	22.1	26.1	25.7
	④ 그렇다	26.6	28.4	24.8	23.4	29.8	25.3	29.9	25.6	30.6	26.8	21.5	23.3
	⑤ 매우 그렇다	20.7	25.1	16.2	16.9	27.9	23.7	17.2	10.9	20.5	20.9	20.4	20.9
	5점 척도 평균(점)	3.24	3.43	3.05	3.06	3.54	3.34	3.24	2.78	3.33	3.23	3.12	3.19
출판물	① 전혀 그렇지 않다	18.6	14.7	22.6	25.4	14.1	14.1	9.0	33.5	18.7	18.6	19.2	18.2
	② 그렇지 않다	16.2	15.9	16.5	15.4	17.3	13.9	23.9	12.3	15.5	18.0	17.1	15.2
	③ 보통이다	29.9	29.8	29.9	25.4	26.9	32.8	37.0	32.1	30.8	26.2	26.0	33.8
	④ 그렇다	20.8	21.9	19.8	20.4	23.8	21.8	19.0	15.3	18.5	22.7	24.8	20.4
	⑤ 매우 그렇다	14.5	17.7	11.3	13.4	17.9	17.4	11.2	6.9	16.6	14.5	13.0	12.3
	5점 척도 평균(점)	2.96	3.12	2.81	2.81	3.14	3.15	3.00	2.50	2.99	2.96	2.95	2.93
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	18.9	15.7	22.0	25.4	13.0	15.1	13.0	31.2	17.7	20.4	21.9	17.6
	② 그렇지 않다	14.9	14.4	15.3	13.4	17.9	10.9	17.0	17.9	12.6	17.4	13.7	16.8
	③ 보통이다	28.9	27.8	29.9	27.9	27.3	33.0	29.9	24.6	29.1	25.1	31.3	30.4
	④ 그렇다	21.9	23.1	20.7	19.4	22.8	22.7	27.1	18.3	25.7	19.8	20.4	19.0
	⑤ 매우 그렇다	15.5	18.9	12.0	13.9	19.0	18.3	13.1	8.0	14.9	17.4	12.8	16.2
	5점 척도 평균(점)	3.00	3.15	2.85	2.83	3.17	3.18	3.10	2.54	3.08	2.97	2.88	2.99
게임	① 전혀 그렇지 않다	13.9	9.3	18.5	15.0	12.0	12.1	9.0	24.2	13.4	14.1	12.2	15.4
	② 그렇지 않다	12.6	8.2	17.1	13.5	13.3	9.5	17.9	10.5	12.5	15.1	8.5	13.0
	③ 보통이다	23.8	22.3	25.3	22.9	19.8	25.4	24.8	30.0	23.5	21.5	25.0	25.5
	④ 그렇다	26.4	29.3	23.6	29.8	25.8	25.8	26.1	22.4	27.1	26.1	27.3	25.3
	⑤ 매우 그렇다	23.2	30.9	15.5	18.9	29.1	27.2	22.2	13.0	23.5	23.2	26.9	20.8
	5점 척도 평균(점)	3.33	3.64	3.01	3.24	3.47	3.46	3.35	2.89	3.35	3.29	3.48	3.23

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 30-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(302)	(172)	(116)	(210)
패션	① 전혀 그렇지 않다	7.1	8.5	5.6	6.4	5.5	4.5	8.1	15.6	6.4	5.8	8.7	8.2
	② 그렇지 않다	10.5	12.0	9.1	10.9	11.0	9.5	11.9	9.5	8.9	9.9	13.1	12.0
	③ 보통이다	24.3	26.7	21.9	22.3	25.4	26.2	20.0	26.5	21.5	26.7	26.6	25.0
	④ 그렇다	30.2	27.7	32.7	32.9	25.4	27.9	35.9	33.3	32.1	29.1	27.7	29.6
	⑤ 매우 그렇다	28.0	25.1	30.8	27.4	32.6	31.9	24.1	15.2	31.1	28.5	23.9	25.2
	5점 척도 평균(점)	3.61	3.49	3.74	3.64	3.68	3.73	3.56	3.23	3.73	3.65	3.45	3.52
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	8.4	11.3	5.6	12.9	7.6	4.5	6.1	11.5	7.0	9.3	9.7	9.1
	② 그렇지 않다	10.7	14.1	7.2	10.4	12.5	7.8	13.0	11.2	10.9	9.3	15.3	9.0
	③ 보통이다	24.2	28.2	20.1	21.3	22.0	28.4	27.0	23.2	23.2	19.6	27.7	27.4
	④ 그렇다	28.5	24.5	32.5	25.5	26.4	32.0	26.9	33.5	32.8	27.4	21.7	26.9
	⑤ 매우 그렇다	28.2	21.9	34.5	29.9	31.6	27.4	27.1	20.5	26.1	34.4	25.6	27.6
	5점 척도 평균(점)	3.57	3.32	3.83	3.49	3.62	3.70	3.56	3.40	3.60	3.68	3.38	3.55
음식	① 전혀 그렇지 않다	4.9	5.0	4.8	6.0	3.5	5.5	2.0	7.2	3.3	7.1	4.2	5.8
	② 그렇지 않다	6.9	8.0	5.8	5.0	7.0	7.4	9.0	7.4	7.0	11.1	3.3	5.3
	③ 보통이다	19.6	18.9	20.4	20.9	17.4	19.0	20.8	21.7	19.2	20.4	27.0	15.6
	④ 그렇다	30.3	30.8	29.7	29.3	27.9	30.4	33.2	33.7	30.5	27.9	25.9	34.3
	⑤ 매우 그렇다	38.3	37.4	39.3	38.7	44.3	37.7	35.0	29.9	40.0	33.6	39.6	39.1
	5점 척도 평균(점)	3.90	3.88	3.93	3.90	4.03	3.88	3.90	3.72	3.97	3.70	3.93	3.96

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

[표 30-35] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
(사례수)	(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(302)	(172)	(116)	(210)
① 매우 부정적으로 변함	0.5	0.5	0.5	0.5	1.5	0.0	0.0	0.0	0.3	1.2	0.0	0.5
② 약간 부정적으로 변함	1.8	2.0	1.5	1.5	2.5	1.0	3.1	1.1	1.7	0.6	1.7	2.9
③ 변화 없음	21.6	21.5	21.7	24.3	16.9	21.9	21.9	24.7	15.5	22.6	25.8	27.1
④ 약간 긍정적으로 변함	46.5	49.0	43.9	47.2	46.3	48.7	40.9	46.3	48.0	47.0	45.7	44.2
⑤ 매우 긍정적으로 변함	29.7	27.0	32.4	26.5	32.9	28.4	34.2	27.9	34.5	28.6	26.8	25.4
5점 척도 평균(점)	4.03	4.00	4.06	3.98	4.07	4.05	4.06	4.01	4.15	4.01	3.98	3.91

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 30-36] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
(사례수)	(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(302)	(172)	(116)	(210)
① 전혀 동의하지 않는다	6.9	7.5	6.4	7.5	5.0	6.5	6.2	11.2	8.0	8.2	5.2	5.3
② 동의하지 않는다	16.0	15.7	16.3	20.4	14.9	10.8	14.2	22.0	16.0	14.0	21.9	14.4
③ 보통이다	44.6	41.4	47.8	46.9	41.7	38.9	48.6	53.5	42.3	47.2	35.5	50.8
④ 동의한다	19.9	22.2	17.5	17.8	21.5	26.9	17.0	9.3	19.5	21.4	21.7	18.1
⑤ 매우 동의한다	12.6	13.3	12.0	7.4	16.9	16.9	14.1	4.0	14.2	9.3	15.7	11.4
5점 척도 평균(점)	3.15	3.18	3.12	2.97	3.30	3.37	3.19	2.73	3.16	3.10	3.21	3.16

Q. 일부에서 '한류'에 대해 부정적 인식도 있을 수 있습니다. 귀하는 이러한 부정적 인식에 얼마나 동의 또는 동의하지 않으십니까?

[표 30-37] 한류에 대한 부정적 인식 공감 이유

[BASE: 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
(사례수)		(260)	(142)	(118)	(51)	(77)	(88)	(31)	(13)	(102)	(53)	(43)	(62)
1 순위	남북 분단/북한의 국제적인 위협	15.7	12.7	19.4	19.7	16.8	12.6	18.8	7.7	16.5	5.7	14.0	24.2
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	14.9	12.6	17.6	17.7	15.4	15.8	12.7	0.0	17.6	18.9	6.6	12.9
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	12.8	12.0	13.7	5.8	13.0	12.7	16.5	30.4	9.9	18.9	4.8	17.9
	한류는 지나치게 상업적	10.9	10.6	11.3	5.9	8.2	16.0	9.7	15.1	7.8	9.5	19.1	11.4
	한국과의 역사적인 관계	10.4	11.2	9.3	19.5	6.6	10.1	9.9	0.0	6.9	11.2	13.7	12.9
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	9.6	11.3	7.6	11.7	14.3	5.7	6.4	8.4	12.8	5.6	9.4	8.1
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	9.3	10.6	7.7	9.8	6.6	12.6	6.5	7.7	10.8	15.1	7.3	3.2
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	8.4	8.4	8.4	2.0	12.9	7.9	9.7	7.3	10.7	5.7	9.3	6.3
	한류는 획일적이고 식상	6.5	8.5	4.2	5.9	5.1	4.5	9.9	23.2	5.9	7.6	13.7	1.6
	기타	1.5	2.0	0.8	1.9	1.2	2.2	0.0	0.0	1.0	1.8	2.2	1.6
1+2 순위 (중복)	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	28.4	25.2	32.2	35.2	27.1	30.7	25.6	0.0	29.4	30.1	18.5	32.2
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	25.4	21.9	29.6	25.6	32.5	21.6	22.1	16.1	27.3	11.4	30.2	30.8
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	21.7	20.5	23.0	17.6	24.8	19.5	19.5	38.2	18.7	28.3	12.0	27.6
	한국과의 역사적인 관계	19.3	21.8	16.2	31.5	13.1	17.0	26.0	7.3	19.6	18.9	18.5	19.6
	한류는 지나치게 상업적	19.0	19.9	18.0	11.8	14.6	25.1	19.5	30.6	15.7	17.1	28.2	19.6
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	18.5	22.7	13.5	17.6	26.3	12.4	15.8	23.9	20.5	15.0	16.6	19.5
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	18.4	16.2	21.0	15.7	23.1	15.9	19.4	14.7	23.4	9.4	18.3	17.6
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	15.8	16.8	14.5	11.7	13.0	23.9	9.7	7.7	17.7	26.4	11.9	6.3
	한류는 획일적이고 식상	12.2	15.5	8.3	13.7	11.4	10.1	13.1	23.2	9.9	15.1	16.0	11.0
	기타	2.3	3.5	0.8	3.9	2.6	2.2	0.0	0.0	2.0	1.8	4.6	1.6

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 30-38] 한국 문화콘텐츠 인식 요인

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(302)	(172)	(116)	(210)
1 순위	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	31.7	34.7	28.7	30.4	34.1	31.9	32.2	28.7	28.8	32.6	35.0	33.3
	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	23.3	20.7	25.9	27.9	21.4	20.4	21.0	25.9	23.6	25.6	18.0	23.8
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	16.6	18.4	14.8	17.4	13.3	17.4	18.0	18.3	20.1	14.5	14.5	14.2
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	16.3	16.4	16.3	12.4	17.8	19.0	17.0	15.4	14.5	12.7	18.9	20.5
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	10.4	8.9	11.9	11.0	12.4	8.8	9.1	9.6	10.3	12.8	13.6	6.7
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	1.7	1.0	2.5	1.0	1.0	2.5	2.9	2.0	2.6	1.7	0.0	1.4
1+2 순위 (중복)	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	52.5	51.0	54.1	54.8	51.3	49.7	48.9	59.8	51.9	53.0	46.5	56.2
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	47.0	47.8	46.2	47.2	47.8	47.0	45.0	47.2	46.0	45.9	51.2	47.1
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	36.9	37.9	35.8	35.8	36.2	38.7	39.9	33.7	38.0	34.8	34.1	38.4
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	34.5	37.1	31.9	31.2	33.8	37.5	38.2	32.8	35.4	32.4	36.5	33.9
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	21.7	21.2	22.2	23.9	20.9	21.2	22.1	19.2	21.7	27.4	25.7	14.8
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	7.4	5.0	9.8	7.1	9.9	6.0	5.8	7.3	6.9	6.5	5.9	9.6

Q. 귀하께서 한국 문화콘텐츠라고 인식하는 가장 중요한 요인은 무엇입니까? 가장 중요한 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해주세요.

[표 30-39] 융합된 한국 문화콘텐츠 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(302)	(172)	(116)	(210)
받아들이기 쉽다	① 전혀 아니다	1.1	1.5	0.8	1.5	2.0	0.0	1.1	1.1	0.7	2.3	0.9	1.0
	② 아니다	5.1	6.2	3.9	2.0	9.4	4.4	4.0	5.0	5.3	5.8	6.8	3.2
	③ 보통이다	36.3	33.7	38.9	39.4	31.3	33.0	33.4	50.4	32.9	39.6	33.5	40.1
	④ 그렇다	38.6	38.0	39.3	43.7	36.2	37.2	40.5	34.3	40.3	35.4	44.8	35.6
	⑤ 매우 그렇다	18.8	20.5	17.1	13.5	21.1	25.4	21.1	9.2	20.9	16.9	14.0	20.0
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.70	3.68	3.66	3.65	3.84	3.77	3.45	3.75	3.59	3.64	3.70
독창적이다	① 전혀 아니다	1.9	2.5	1.3	2.5	2.5	0.5	1.1	3.3	1.7	2.9	1.8	1.5
	② 아니다	7.8	6.0	9.6	7.0	9.5	7.1	6.0	9.4	7.3	11.1	5.3	7.3
	③ 보통이다	32.5	32.0	32.9	36.4	32.3	30.4	27.7	33.9	29.1	35.6	39.1	31.2
	④ 그렇다	42.3	43.3	41.4	41.7	38.7	43.6	47.4	43.5	45.1	38.8	40.1	42.5
	⑤ 매우 그렇다	15.4	16.2	14.7	12.4	16.9	18.4	18.0	9.9	16.8	11.6	13.7	17.6
	5점 척도 평균(점)	3.62	3.65	3.59	3.55	3.58	3.72	3.75	3.47	3.68	3.45	3.59	3.67
트렌디하다	① 전혀 아니다	0.5	0.3	0.8	0.5	0.5	0.0	1.1	1.1	0.7	0.6	0.0	0.5
	② 아니다	5.4	5.0	5.7	5.0	8.9	3.0	6.0	3.0	4.0	7.6	6.8	4.8
	③ 보통이다	29.7	30.7	28.7	26.8	28.8	32.3	24.9	37.1	26.5	30.1	36.1	30.4
	④ 그렇다	44.6	44.1	45.0	52.8	39.8	38.3	46.1	48.7	44.4	47.1	44.1	42.9
	⑤ 매우 그렇다	19.9	20.0	19.8	15.0	22.0	26.4	22.0	10.1	24.5	14.6	13.0	21.5
	5점 척도 평균(점)	3.78	3.78	3.77	3.77	3.74	3.88	3.82	3.64	3.88	3.68	3.63	3.80
매력적이다	① 전혀 아니다	0.6	1.0	0.3	0.5	1.0	0.0	1.1	1.0	1.0	0.6	0.0	0.5
	② 아니다	5.5	5.0	6.0	5.0	7.0	5.0	4.0	6.2	5.3	5.8	8.0	4.3
	③ 보통이다	24.8	23.0	26.5	25.3	21.4	26.5	20.7	31.0	22.9	24.4	25.8	27.2
	④ 그렇다	46.3	47.0	45.7	49.2	46.6	44.1	45.1	45.6	45.4	49.3	48.0	44.3
	⑤ 매우 그렇다	22.8	24.0	21.6	20.0	24.0	24.3	29.1	16.1	25.5	19.9	18.1	23.8
	5점 척도 평균(점)	3.85	3.88	3.82	3.83	3.86	3.88	3.97	3.70	3.89	3.82	3.76	3.87

Q. 최근 국가에 따른 경계가 흐려지고, 다양한 문화적 요소를 담은 융합된 형태의 한국 문화콘텐츠가 만들어지고 있습니다.

귀하께서는 융합된 한국 문화콘텐츠*에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하시는 정도에 따라 해당되는 곳에 응답해주세요.

주) 융합된 한국 문화콘텐츠: 한국에서 제작하지 않았지만 한국 문화를 담은 <케이팝 데몬 헌터스(KPop Demon Hunters)>, 한국에서 기획되고

미국에서 활동하는 '캣츠아이(KATSEYE)' 등

- 받아들이기 쉽다: 문화적 수용성, 친숙함 관련
- 독창적이다: 콘텐츠 창의성, 아이디어 관련
- 트렌디하다: 최신성, 시대적 감각, 유행성 관련
- 매력적이다: 즐거움, 재미, 흥미, 호감 등 정서 경험 관련

[표 30-40] 최근 1년간 저관여 한국산 제품 구매빈도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(302)	(172)	(116)	(210)
한국 식품	① 구매 경험 없음	22.4	21.4	23.3	20.5	22.9	20.8	22.0	28.8	20.6	27.4	24.1	19.9
	② 가끔 구매	15.8	17.5	14.1	13.5	14.5	13.9	23.2	19.6	16.2	14.1	19.7	14.4
	③ 보통 구매	20.9	18.7	23.0	25.9	15.9	22.6	14.7	23.7	18.1	25.0	11.4	26.7
	④ 자주 구매	24.5	26.6	22.3	24.3	26.4	25.3	23.2	20.6	25.9	19.1	26.1	26.0
	⑤ 매우 자주 구매	16.5	15.8	17.2	15.8	20.4	17.4	17.0	7.3	19.2	14.4	18.8	13.0
	5점 척도 평균(점)	2.97	2.98	2.96	3.01	3.07	3.05	2.90	2.58	3.07	2.79	2.96	2.98
한국 의류	① 구매 경험 없음	33.2	32.8	33.6	33.9	30.0	26.9	35.0	49.4	32.2	26.8	36.4	38.0
	② 가끔 구매	16.6	15.6	17.6	19.0	11.9	16.3	19.9	18.7	12.8	16.4	15.4	23.0
	③ 보통 구매	19.4	21.9	16.8	22.3	22.0	17.4	19.0	12.2	22.1	19.7	17.6	16.1
	④ 자주 구매	16.9	16.6	17.2	16.8	16.7	18.4	17.1	14.5	17.9	20.8	17.8	11.8
	⑤ 매우 자주 구매	13.9	13.0	14.7	7.9	19.4	21.0	9.1	5.2	14.9	16.2	12.9	11.0
	5점 척도 평균(점)	2.62	2.61	2.62	2.46	2.83	2.90	2.45	2.07	2.71	2.83	2.55	2.35
한국 화장품	① 구매 경험 없음	33.6	40.7	26.6	37.2	27.6	26.3	38.3	48.9	31.5	33.0	31.4	38.4
	② 가끔 구매	15.1	11.4	18.8	16.0	14.3	15.8	15.7	12.6	14.9	12.9	20.4	14.2
	③ 보통 구매	20.3	23.2	17.4	17.3	21.0	23.4	20.1	18.9	21.5	21.4	16.5	19.7
	④ 자주 구매	17.8	14.9	20.7	18.9	21.6	17.9	13.0	12.3	18.5	16.3	19.4	17.1
	⑤ 매우 자주 구매	13.2	9.8	16.6	10.5	15.4	16.6	13.0	7.4	13.6	16.3	12.3	10.6
	5점 척도 평균(점)	2.62	2.42	2.82	2.49	2.83	2.83	2.47	2.17	2.68	2.70	2.61	2.47
한국 주류(술)	① 구매 경험 없음	51.4	46.2	56.5	62.2	45.8	39.9	51.0	64.3	49.5	51.8	51.9	53.4
	② 가끔 구매	13.5	14.9	12.0	11.5	13.9	16.3	11.8	12.3	12.5	14.6	15.4	12.9
	③ 보통 구매	14.4	16.1	12.8	10.9	14.9	18.3	13.9	13.0	15.1	14.5	13.8	13.7
	④ 자주 구매	13.0	15.6	10.4	9.9	16.4	13.4	17.2	7.2	15.6	13.9	9.4	10.4
	⑤ 매우 자주 구매	7.8	7.2	8.3	5.4	9.0	12.0	6.0	3.2	7.3	5.2	9.5	9.6
	5점 척도 평균(점)	2.12	2.23	2.02	1.85	2.29	2.41	2.15	1.73	2.19	2.06	2.09	2.10
한국 액세서리	① 구매 경험 없음	27.9	28.2	27.6	27.4	19.0	23.8	33.0	50.4	24.2	24.5	37.3	30.8
	② 가끔 구매	15.2	14.2	16.3	16.0	12.3	14.9	19.0	16.5	13.9	12.9	13.6	20.0
	③ 보통 구매	22.5	24.4	20.6	21.8	26.9	26.0	19.0	11.2	23.1	24.4	19.9	21.5
	④ 자주 구매	20.0	20.4	19.6	23.3	20.9	19.3	18.1	14.7	23.6	20.8	14.6	17.2
	⑤ 매우 자주 구매	14.4	12.8	16.0	11.4	20.9	16.0	11.0	7.2	15.2	17.4	14.6	10.6
	5점 척도 평균(점)	2.78	2.75	2.80	2.75	3.12	2.89	2.55	2.12	2.92	2.94	2.56	2.57
한국 음식점 식사	① 구매 경험 없음	31.7	31.5	32.0	33.3	28.4	31.4	33.0	34.9	31.9	37.2	31.1	27.5
	② 가끔 구매	15.4	15.9	14.9	14.5	13.5	11.4	18.1	26.8	13.8	14.6	17.3	17.3
	③ 보통 구매	21.6	22.1	21.0	22.3	20.3	23.4	22.8	17.3	19.2	24.3	18.1	24.6
	④ 자주 구매	19.7	18.0	21.4	20.5	25.3	19.4	14.0	12.7	19.9	15.8	19.6	22.5
	⑤ 매우 자주 구매	11.6	12.5	10.7	9.4	12.5	14.4	12.1	8.3	15.2	8.1	13.8	8.2
	5점 척도 평균(점)	2.64	2.64	2.64	2.58	2.80	2.74	2.54	2.33	2.73	2.43	2.68	2.67

Q. 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 자주 구매했는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오.

[표 30-41] 최근 4년간 고관여 한국산 제품/서비스 구매 여부

[BASE: 전체, 단위: %(구매율), 회(횟수)]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(302)	(172)	(116)	(210)
구매 여부 (%)	전체 구매 경험률	86.7	90.9	82.5	86.1	89.2	87.0	91.0	77.8	85.3	89.5	83.5	88.1
	한국 가전제품	67.9	71.4	64.4	62.6	70.6	74.1	72.0	56.2	67.5	73.2	66.0	65.2
	한국 자동차	31.0	35.3	26.6	26.9	35.4	35.2	32.1	20.2	27.1	32.0	31.0	35.6
	한국 병원의료 서비스	22.1	23.4	20.7	18.4	28.3	28.3	21.1	5.0	22.2	24.4	23.3	19.4
	한국 휴대폰	61.4	66.1	56.7	60.3	66.8	63.7	54.1	55.3	59.9	61.7	65.7	61.0
	한국 노트북/태블릿PC	56.0	60.5	51.5	56.7	58.7	61.1	48.0	46.7	53.5	59.3	59.5	55.0
평균 구매 횟수 (회)	한국 관광	28.9	29.1	28.7	22.5	39.7	35.9	26.1	8.2	30.5	28.6	32.6	24.9
	전체 평균 구매 횟수	1.79	1.87	1.70	0.92	2.28	2.34	2.13	1.07	1.71	1.41	2.10	2.03
	한국 가전제품	2.68	2.92	2.43	1.72	3.62	2.80	3.04	2.09	2.55	2.80	2.58	2.81
	한국 자동차	1.24	1.46	1.01	0.49	1.79	1.58	1.74	0.39	1.04	0.68	1.79	1.66
	한국 병원의료 서비스	1.18	1.19	1.17	0.38	1.46	1.77	1.59	0.62	1.43	0.52	1.23	1.34
	한국 휴대폰	2.23	2.23	2.22	1.27	2.58	3.21	2.00	1.66	2.10	1.64	2.40	2.80
한국 노트북/태블릿PC	한국 관광	2.07	2.31	1.83	1.18	2.38	2.98	2.00	1.46	2.05	1.52	2.41	2.35
	한국 관광	1.32	1.12	1.53	0.46	1.82	1.67	2.42	0.20	1.07	1.30	2.20	1.22

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하십니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디 아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 30-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡	
(사례수)		(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(302)	(172)	(116)	(210)	
전반적으로 한국 제품에 대한 구매의향이 높다	① 전혀 그렇지 않다	1.3	1.5	1.0	0.5	1.0	0.5	2.1	4.2	1.7	1.2	0.0	1.5	
	② 그렇지 않다	2.9	3.0	2.7	4.5	3.5	2.0	1.1	2.1	2.7	3.5	4.3	1.9	
	③ 보통이다	22.9	22.8	22.9	20.8	20.4	24.0	25.8	26.8	19.2	23.2	28.4	24.8	
	④ 그렇다	44.5	45.0	43.9	47.2	46.7	40.7	41.8	44.6	46.4	39.5	42.2	47.1	
	⑤ 매우 그렇다	28.5	27.7	29.4	27.0	28.4	32.8	29.2	22.3	30.1	32.7	25.1	24.7	
	5점 척도 평균(점)	3.96	3.94	3.98	3.96	3.98	4.03	3.95	3.79	4.01	3.99	3.88	3.92	
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	① 전혀 그렇지 않다	2.1	1.8	2.5	2.5	2.5	0.0	3.0	4.1	2.0	2.4	2.5	1.9	
	② 그렇지 않다	12.0	11.8	12.1	13.4	13.4	10.3	9.0	12.4	9.9	13.3	10.2	14.7	
	③ 보통이다	30.4	30.6	30.3	27.8	27.8	31.6	34.1	35.1	28.9	29.6	29.5	33.8	
	④ 그렇다	39.1	37.9	40.4	42.4	38.8	35.8	36.8	42.4	40.7	39.7	44.0	33.9	
	⑤ 매우 그렇다	16.4	18.0	14.8	13.9	17.5	22.3	17.1	6.0	18.5	15.1	13.8	15.7	
	5점 척도 평균(점)	3.56	3.58	3.53	3.52	3.55	3.70	3.56	3.34	3.64	3.52	3.56	3.47	
저관여 제품	한국 식품	① 전혀 그렇지 않다	2.9	4.0	1.7	2.0	1.9	3.4	4.2	4.1	2.7	1.7	3.3	3.8
		② 그렇지 않다	3.0	2.5	3.6	4.0	3.0	2.5	1.0	4.4	2.3	5.8	3.5	1.5
		③ 보통이다	17.9	20.9	15.0	15.3	19.4	22.2	15.0	14.5	17.2	20.8	18.7	16.1
		④ 그렇다	42.4	39.8	45.1	39.4	39.3	38.6	53.8	51.4	41.9	41.4	37.3	46.8
		⑤ 매우 그렇다	33.7	32.9	34.6	39.3	36.4	33.2	26.1	25.7	35.8	30.2	37.2	31.7
		5점 척도 평균(점)	4.01	3.95	4.07	4.10	4.05	3.96	3.97	3.90	4.06	3.92	4.02	4.01
	한국 의류	① 전혀 그렇지 않다	2.6	3.5	1.7	1.5	3.5	2.0	5.2	2.0	3.0	1.2	4.3	2.4
		② 그렇지 않다	5.7	5.7	5.8	7.0	4.5	3.5	7.0	9.2	6.9	4.7	5.2	5.2
		③ 보통이다	23.2	22.0	24.4	27.8	19.9	23.8	19.0	23.6	20.2	23.2	19.0	29.8
		④ 그렇다	43.9	46.8	40.9	39.3	42.3	45.4	48.6	48.5	42.2	44.7	52.6	40.7
		⑤ 매우 그렇다	24.5	22.0	27.1	24.4	29.8	25.3	20.3	16.7	27.6	26.1	18.9	21.9
		5점 척도 평균(점)	3.82	3.78	3.86	3.78	3.90	3.89	3.72	3.69	3.85	3.90	3.77	3.74
	한국 화장품	① 전혀 그렇지 않다	5.2	8.7	1.8	7.9	3.0	2.9	7.2	7.0	4.7	4.0	4.3	7.5
		② 그렇지 않다	8.3	11.2	5.5	7.9	10.9	6.4	8.1	8.1	7.9	8.1	9.4	8.5
		③ 보통이다	27.2	30.8	23.6	26.8	27.1	26.8	29.9	26.4	25.8	25.5	30.3	28.9
		④ 그렇다	36.8	31.9	41.7	35.4	34.7	38.0	35.9	42.8	38.1	36.1	42.1	32.7
		⑤ 매우 그렇다	22.4	17.4	27.4	22.0	24.3	25.9	19.0	15.7	23.5	26.3	14.0	22.4
		5점 척도 평균(점)	3.63	3.38	3.88	3.56	3.66	3.78	3.51	3.52	3.68	3.73	3.52	3.54
	한국 주류(술)	① 전혀 그렇지 않다	13.7	10.7	16.7	21.4	9.5	10.0	12.2	15.7	13.4	11.6	20.8	12.0
		② 그렇지 않다	11.8	11.2	12.4	14.0	10.4	11.0	9.1	14.8	12.3	11.7	10.4	12.1
		③ 보통이다	28.6	27.3	29.8	29.4	26.4	32.3	26.7	25.5	29.3	29.1	29.3	26.6
		④ 그렇다	29.7	32.2	27.3	23.7	34.7	26.8	35.9	31.7	29.7	30.1	27.2	30.9
		⑤ 매우 그렇다	16.1	18.5	13.8	11.5	19.0	19.8	16.1	12.3	15.3	17.5	12.2	18.5
		5점 척도 평균(점)	3.23	3.36	3.09	2.90	3.43	3.35	3.35	3.10	3.21	3.30	3.00	3.32
	한국 액세서리	① 전혀 그렇지 않다	2.8	4.7	0.8	1.5	3.6	1.5	4.2	4.9	2.7	2.9	3.5	2.3
		② 그렇지 않다	5.5	6.5	4.6	6.0	4.5	3.5	7.1	9.3	5.3	3.5	6.0	7.2
		③ 보통이다	21.4	22.7	20.1	21.4	20.8	24.8	16.8	20.5	19.6	23.2	19.8	23.5
		④ 그렇다	43.8	42.6	45.0	43.8	41.3	42.4	48.8	46.6	40.9	44.8	53.4	41.7
		⑤ 매우 그렇다	26.5	23.5	29.6	27.4	29.9	27.9	23.2	18.6	31.5	25.6	17.3	25.3
		5점 척도 평균(점)	3.86	3.74	3.98	3.90	3.89	3.92	3.80	3.65	3.93	3.87	3.75	3.80
	한국 음식점 식사	① 전혀 그렇지 않다	2.5	3.5	1.5	2.5	1.5	2.9	3.1	3.0	2.7	1.2	2.5	3.3
		② 그렇지 않다	4.9	4.7	5.0	6.0	4.4	4.0	5.0	5.4	4.0	7.0	6.8	3.4
		③ 보통이다	18.7	19.8	17.6	18.8	16.0	19.8	20.9	19.5	16.5	24.9	18.7	16.7
		④ 그렇다	44.3	44.8	43.8	44.2	44.7	44.0	39.9	48.5	46.3	39.5	44.2	45.3
		⑤ 매우 그렇다	29.6	27.2	32.1	28.5	33.4	29.3	31.1	23.6	30.5	27.4	27.7	31.3
		5점 척도 평균(점)	3.94	3.87	4.00	3.90	4.04	3.93	3.91	3.84	3.98	3.85	3.88	3.98

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

[표 30-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역			
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
(사례수)			(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(302)	(172)	(116)	(210)
고관여 제품/ 서비스	한국 가전제품	① 전혀 그렇지 않다	1.5	1.8	1.3	1.5	2.5	0.5	1.1	2.1	1.0	1.2	0.8	2.9
		② 그렇지 않다	4.6	3.5	5.7	5.5	4.8	4.0	5.0	3.2	3.0	5.2	6.7	5.2
		③ 보통이다	19.5	18.6	20.4	18.5	18.9	21.5	16.7	21.8	20.2	17.5	19.0	20.5
		④ 그렇다	47.4	44.6	50.2	51.1	45.6	41.4	53.8	49.7	48.6	47.5	49.8	44.3
		⑤ 매우 그렇다	26.9	31.5	22.4	23.5	28.2	32.8	23.4	23.1	27.2	28.6	23.7	27.0
		5점 척도 평균(점)	3.94	4.01	3.87	3.90	3.92	4.02	3.93	3.88	3.98	3.97	3.89	3.87
	한국 자동차	① 전혀 그렇지 않다	3.5	4.2	2.8	5.9	2.4	3.0	0.0	5.1	4.3	1.7	4.1	3.4
		② 그렇지 않다	6.4	5.7	7.0	8.0	9.9	3.4	3.1	5.3	7.0	8.2	5.0	4.7
		③ 보통이다	29.2	25.6	32.7	25.3	29.4	32.0	28.8	31.4	28.8	34.2	28.8	25.8
		④ 그렇다	37.7	38.0	37.4	45.3	32.3	34.4	39.9	38.2	35.7	37.2	44.7	37.2
		⑤ 매우 그렇다	23.2	26.4	20.1	15.5	26.0	27.2	28.3	19.9	24.2	18.7	17.3	28.9
		5점 척도 평균(점)	3.71	3.77	3.65	3.56	3.70	3.80	3.93	3.63	3.69	3.63	3.66	3.83
	한국 휴대폰	① 전혀 그렇지 않다	2.0	2.3	1.8	3.4	1.5	1.0	1.1	3.2	1.7	1.7	0.9	3.4
		② 그렇지 않다	5.3	4.0	6.5	6.5	7.4	3.0	5.0	3.2	4.3	4.7	9.5	4.8
		③ 보통이다	21.1	19.6	22.6	18.4	20.8	21.9	24.6	21.6	18.1	19.8	27.3	22.9
		④ 그렇다	40.6	39.7	41.5	42.7	38.6	36.4	42.0	47.8	46.4	37.7	33.5	38.6
		⑤ 매우 그렇다	31.0	34.5	27.6	28.9	31.6	37.8	27.3	24.2	29.5	36.1	28.9	30.3
		5점 척도 평균(점)	3.93	4.00	3.87	3.87	3.91	4.07	3.90	3.86	3.98	4.02	3.80	3.88
	한국 노트북/ 태블릿PC	① 전혀 그렇지 않다	2.0	1.8	2.3	3.5	2.5	0.5	1.1	2.2	1.4	0.6	1.7	4.4
		② 그렇지 않다	4.4	4.3	4.5	3.5	6.6	2.5	5.1	5.4	4.3	4.7	5.3	3.9
		③ 보통이다	19.3	16.0	22.6	18.4	19.8	20.4	18.6	18.7	17.4	19.7	19.6	21.5
		④ 그렇다	48.4	49.0	47.8	52.8	43.2	43.9	53.0	54.7	52.1	46.6	50.8	43.3
		⑤ 매우 그렇다	25.8	28.9	22.8	21.9	28.0	32.7	22.3	19.0	24.8	28.5	22.6	26.9
		5점 척도 평균(점)	3.92	3.99	3.84	3.86	3.88	4.06	3.90	3.83	3.95	3.98	3.87	3.85
	한국 병원의료 서비스	① 전혀 그렇지 않다	5.3	5.7	4.8	5.0	5.0	5.5	5.1	6.1	5.3	4.6	4.3	6.2
		② 그렇지 않다	9.2	7.9	10.4	9.5	8.9	7.9	6.9	14.0	9.3	9.4	8.5	9.2
		③ 보통이다	35.9	33.0	38.7	40.8	33.3	30.9	35.8	41.3	33.1	30.8	42.2	40.4
		④ 그렇다	32.7	34.8	30.6	28.9	35.2	31.9	38.0	31.4	36.7	37.2	24.9	27.5
		⑤ 매우 그렇다	17.0	18.5	15.6	15.9	17.6	23.8	14.2	7.3	15.6	18.0	20.1	16.6
		5점 척도 평균(점)	3.47	3.52	3.42	3.41	3.52	3.61	3.49	3.20	3.48	3.55	3.48	3.39
	한국 관광	① 전혀 그렇지 않다	2.4	1.8	3.0	3.0	1.0	1.5	2.1	6.2	3.3	2.3	1.7	1.5
		② 그렇지 않다	3.9	3.2	4.6	5.5	5.0	1.4	2.9	4.4	3.6	4.1	3.3	4.4
		③ 보통이다	15.1	16.9	13.3	13.4	14.4	18.0	14.0	15.4	13.9	17.9	13.9	15.2
		④ 그렇다	40.0	37.7	42.2	38.2	37.1	42.4	43.9	40.3	41.0	40.6	41.2	37.2
		⑤ 매우 그렇다	38.6	40.4	36.8	39.9	42.5	36.6	37.1	33.7	38.1	35.0	39.8	41.7
		5점 척도 평균(점)	4.09	4.12	4.05	4.07	4.15	4.11	4.11	3.91	4.07	4.02	4.14	4.13
문화 서비스	한국어 학습	① 전혀 그렇지 않다	3.2	2.5	4.0	1.9	2.5	3.5	3.9	6.2	3.3	4.6	2.6	2.5
		② 그렇지 않다	8.6	9.1	8.1	11.4	6.0	8.9	5.0	11.7	7.0	8.7	13.7	8.1
		③ 보통이다	20.7	22.0	19.4	14.8	15.4	24.5	30.9	25.6	20.2	20.8	17.3	23.3
		④ 그렇다	37.1	37.4	36.8	35.4	38.0	38.9	31.1	41.1	36.8	39.7	37.9	34.9
		⑤ 매우 그렇다	30.3	29.0	31.7	36.3	38.2	24.2	29.2	15.4	32.8	26.2	28.5	31.2
		5점 척도 평균(점)	3.83	3.81	3.84	3.93	4.03	3.71	3.77	3.48	3.89	3.74	3.76	3.84
	태권도 학습	① 전혀 그렇지 않다	4.5	4.7	4.3	4.0	2.5	4.5	5.0	9.1	5.6	4.6	4.3	2.8
		② 그렇지 않다	9.2	8.4	9.9	9.5	9.0	7.5	6.0	15.7	8.3	11.1	8.6	9.2
		③ 보통이다	27.0	25.3	28.6	23.9	23.8	29.8	29.8	30.9	24.8	30.3	22.1	30.0
		④ 그렇다	32.9	32.1	33.7	34.9	31.7	34.0	34.1	27.8	34.5	29.7	37.2	30.9
		⑤ 매우 그렇다	26.5	29.5	23.5	27.8	33.0	24.1	25.1	16.5	26.8	24.3	27.7	27.1
		5점 척도 평균(점)	3.68	3.73	3.62	3.73	3.84	3.66	3.68	3.27	3.69	3.58	3.75	3.70
	전통문화 체험	① 전혀 그렇지 않다	2.6	2.2	3.0	2.0	2.0	3.5	1.1	5.2	3.3	3.5	0.0	2.5
		② 그렇지 않다	5.1	4.5	5.8	7.5	4.0	4.5	2.9	6.2	5.6	6.4	3.5	4.3
		③ 보통이다	22.0	24.1	19.9	20.4	17.5	25.3	22.9	26.9	21.9	22.1	25.0	20.4
		④ 그렇다	40.0	41.3	38.8	37.2	40.2	38.6	48.0	40.3	42.4	36.5	39.8	39.6
		⑤ 매우 그렇다	30.2	27.9	32.5	33.0	36.3	28.2	25.1	21.5	26.8	31.5	31.8	33.2
		5점 척도 평균(점)	3.90	3.88	3.92	3.92	4.05	3.83	3.93	3.67	3.84	3.86	4.00	3.97

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 30-43] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

[BASE: 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
(사례수)	(772)	(387)	(385)	(194)	(195)	(193)	(99)	(91)	(293)	(168)	(110)	(201)
품질	62.8	61.0	64.5	63.5	64.1	60.8	60.8	64.9	63.6	61.4	55.8	66.6
가격	49.5	52.8	46.2	45.3	45.2	47.7	54.6	66.0	45.4	50.0	48.9	55.4
사용 편리성	38.7	37.3	40.0	35.1	38.4	43.0	44.3	31.3	39.3	44.7	33.4	35.6
브랜드 인지도/유행	34.2	36.7	31.8	39.7	32.3	32.5	32.1	32.7	30.6	31.5	37.3	40.2
구매 편리성	29.1	30.1	28.2	27.9	27.7	30.1	26.4	36.1	33.5	26.8	32.8	22.8
영화, 방송 프로그램에 등장	25.1	21.4	28.8	27.4	32.2	23.8	19.2	14.3	24.6	22.7	32.8	23.8
주위 평판	21.6	22.4	20.9	22.6	21.2	19.5	23.2	23.0	19.9	20.2	25.4	23.3
국가 이미지	19.7	19.9	19.6	18.1	20.5	22.3	21.2	15.0	19.4	22.0	20.0	18.3
기타	0.6	0.5	0.8	0.5	0.0	1.0	0.0	2.2	1.0	0.6	0.0	0.5

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 30-44] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북동부	중부	서부	하우텡
(사례수)	(800)	(400)	(400)	(201)	(201)	(201)	(100)	(97)	(302)	(172)	(116)	(210)
① 전혀 영향을 받지 않음	1.1	0.7	1.5	1.5	2.0	0.5	0.0	1.1	1.7	0.6	0.9	1.0
② 영향을 받지 않음	3.5	3.7	3.2	3.9	3.0	3.0	4.0	4.2	2.6	5.2	3.3	3.4
③ 보통이다	28.7	28.0	29.4	29.9	25.7	28.9	28.9	31.6	25.5	32.6	32.6	28.0
④ 영향을 받음	39.7	41.6	37.7	38.3	39.9	38.2	41.1	43.6	40.7	38.4	39.6	39.2
⑤ 매우 크게 영향을 받음	27.0	25.9	28.2	26.4	29.5	29.4	26.1	19.5	29.5	23.3	23.7	28.5
5점 척도 평균(점)	3.88	3.88	3.88	3.84	3.92	3.93	3.89	3.76	3.94	3.79	3.82	3.91

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?



이집트

지역 구분

- 북부: 가르비아주, 다미에타주, 다칼리아주, 무누피아주, 부하이라주, 알렉산드리아주, 카프로엘세이크주, 포트사이드주
- 중서부: 기자주, 마트루주, 베니수에프주, 아시우트주, 칼리우비아주, 파이옴주
- 동부: 샤르키야주, 샤말시나주, 수에즈주, 이스마일리아주, 자누브시나주, 카이로주
- 남부: 룩소르주, 미니아주, 소하그주, 아스완주, 알와디알자디드주, 케나주, 홍해주



31



2026 OVERSEAS HALLYU SURVEY

[표 31-1] 한국 연상 이미지

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
(사례수)		(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(314)	(240)	(190)	(156)
1순위	한국 음식	9.3	9.2	9.3	11.9	10.6	8.4	6.2	6.2	10.2	10.4	7.9	7.4
	드라마	9.1	5.3	12.8	7.1	7.5	11.6	10.8	9.5	8.3	7.9	7.9	13.7
	IT제품/브랜드	8.9	10.0	7.8	7.1	5.7	10.2	7.2	18.1	9.6	9.2	9.5	6.3
	영화	8.0	8.0	8.0	8.0	11.0	6.7	6.2	6.3	6.4	8.3	10.0	8.3
	자동차	7.0	10.3	3.8	4.9	4.1	8.4	14.6	7.2	7.8	5.4	10.0	4.5
	뷰티 제품(화장품)	6.2	3.6	8.9	5.3	8.4	5.4	7.1	4.5	5.4	6.7	6.8	6.5
	경제성장	5.5	6.7	4.3	2.2	2.7	7.5	10.8	8.3	6.4	3.3	5.8	6.5
	게임/e스포츠/프로게이머	5.3	6.4	4.2	7.5	7.1	4.3	0.9	3.7	5.0	6.7	3.7	5.7
	북핵위협/전쟁위협/북한	4.3	4.7	4.0	3.1	3.6	4.0	8.7	4.5	4.4	6.2	3.2	2.6
	K-pop	3.5	2.9	4.2	5.3	4.0	3.1	0.9	2.6	2.9	4.2	5.3	1.8
	뷰티 서비스(성형)	3.4	2.0	4.9	3.5	2.2	4.9	3.4	2.8	5.0	0.8	3.2	4.5
	한류스타	3.1	2.9	3.4	6.3	4.0	1.4	0.0	1.8	3.9	1.2	2.6	5.2
	한국인/한국계 유튜브 영상	3.0	3.5	2.5	3.1	3.6	4.0	0.0	2.6	4.4	2.1	2.1	2.6
	88올림픽/2002월드컵 개최국	2.9	4.2	1.6	1.8	3.6	3.1	3.6	2.7	3.5	2.1	1.6	4.5
	애니메이션	2.9	2.4	3.3	5.3	1.8	1.7	3.5	1.8	3.8	2.9	1.6	2.5
	패션	2.8	2.0	3.6	3.1	3.1	3.2	2.6	0.9	1.3	4.6	2.6	3.3
	한복/한옥/궁궐	2.7	1.1	4.2	2.2	3.5	2.7	1.8	2.7	1.3	3.3	4.2	2.6
	스포츠/스포츠 스타	2.6	4.0	1.1	2.6	4.4	1.3	2.7	0.9	1.9	2.9	2.1	3.8
	태권도	2.3	3.6	1.1	0.9	1.8	2.7	1.8	6.4	2.9	2.5	3.2	0.0
	캐릭터 상품/이모티콘	2.0	1.8	2.2	2.2	1.7	1.8	3.6	0.9	1.0	3.3	1.1	3.1
1+2 순위 (중복)	한국전쟁	1.9	2.2	1.6	3.6	0.9	1.3	1.8	1.7	1.9	1.7	2.1	1.9
	한글(한국어)	1.4	1.1	1.8	0.9	1.8	0.9	1.7	2.7	2.2	0.0	2.1	1.3
	예능 프로그램	1.0	1.1	0.9	0.9	0.9	1.8	0.0	0.9	0.3	2.9	0.5	0.0
	웹툰	0.6	0.7	0.4	0.9	1.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.4	0.5	1.3
	도서/문학	0.2	0.4	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.5	0.0
	기타	0.1	0.0	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
	드라마	19.0	14.2	23.9	16.9	19.9	18.6	23.3	18.4	17.9	20.4	17.9	20.6
	IT제품/브랜드	18.3	17.9	18.6	16.4	11.9	20.4	17.1	31.9	17.3	18.3	20.0	18.1
	한국 음식	18.0	16.3	19.8	19.9	21.6	16.4	14.2	14.3	15.9	18.8	19.5	19.5
	영화	14.5	15.3	13.8	15.0	18.1	14.2	12.5	9.0	12.7	14.2	18.9	13.3
	뷰티 제품(화장품)	12.8	6.9	18.7	13.8	16.4	9.4	15.0	8.2	12.4	12.1	11.1	16.7
	자동차	11.7	17.2	6.2	10.1	7.6	14.2	19.2	10.7	14.5	9.6	14.2	6.4
	게임/e스포츠/프로게이머	10.9	12.4	9.4	11.4	13.3	10.2	7.1	10.1	11.4	10.8	10.0	11.0
	경제성장	10.5	12.8	8.1	6.6	4.0	11.9	17.1	21.9	12.1	7.9	12.1	9.1
	북핵위협/전쟁위협/북한	8.9	11.1	6.6	7.0	9.3	6.2	16.9	9.1	10.8	10.4	7.9	3.8
	K-pop	7.3	7.1	7.6	11.0	7.9	7.1	1.8	4.6	9.2	7.1	6.3	5.1
	뷰티 서비스(성형)	7.0	3.8	10.2	7.1	6.6	8.0	7.0	5.6	8.5	4.6	6.8	7.7
	한류스타	6.9	5.8	8.1	7.6	10.7	6.2	2.7	3.7	8.3	5.4	5.8	7.8
	패션	6.2	4.5	8.0	6.2	5.8	8.1	5.3	4.5	4.1	8.3	5.3	8.5
	애니메이션	6.1	6.6	5.6	8.0	4.4	6.2	5.3	6.4	7.0	7.1	4.2	5.1
	88올림픽/2002월드컵 개최국	5.3	8.4	2.2	4.0	5.4	5.7	5.4	7.3	6.4	3.8	4.2	7.1
	한국인/한국계 유튜브 영상	5.3	5.5	5.1	5.7	5.8	5.8	1.7	6.3	6.3	5.4	3.7	5.1
	태권도	4.5	6.6	2.5	3.1	2.7	5.3	3.6	10.9	4.5	5.8	6.3	0.6
	스포츠/스포츠 스타	4.4	7.1	1.8	6.2	5.3	2.6	5.5	1.7	4.2	5.0	3.7	5.1
	한복/한옥/궁궐	3.9	1.8	6.0	3.1	5.3	4.4	2.6	2.7	2.2	4.2	5.8	4.6
	캐릭터 상품/이모티콘	3.7	3.1	4.2	4.5	3.0	3.6	5.3	1.8	2.6	4.6	1.6	7.0
	한국전쟁	2.9	3.3	2.4	4.0	1.8	2.2	5.3	1.7	2.6	2.9	3.2	3.2
	한글(한국어)	2.5	1.8	3.3	3.1	2.2	1.8	1.7	4.6	2.5	1.7	3.7	2.6
	예능 프로그램	2.2	2.4	2.0	1.3	2.7	3.5	0.9	1.8	1.9	3.8	1.1	1.9
	웹툰	1.4	1.3	1.5	1.3	3.5	0.9	0.0	0.0	1.0	1.2	1.6	2.5
	도서/문학	1.3	1.5	1.1	1.3	2.2	1.3	0.0	0.9	1.3	1.7	0.5	1.9
	기타	0.1	0.0	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국에 대해 생각해 본다면, 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 31-2] 한국에 대한 평소 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성 (450)	여성 (450)	10대 (226)	20대 (226)	30대 (226)	40대 (112)	50대 (110)	북부 (314)	중서부 (240)	동부 (190)	남부 (156)
(사례수)		(900)											
한국은 경제적으로 선진국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.6	1.1	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	1.8	0.6	0.0	1.6	0.0
	② 그렇지 않다	1.4	0.7	2.2	1.3	3.1	0.4	1.8	0.0	1.3	2.1	1.6	0.6
	③ 보통이다	11.6	12.0	11.2	12.0	9.7	12.5	13.3	11.1	12.7	9.2	9.5	15.6
	④ 그렇다	42.2	40.2	44.3	46.9	41.7	45.5	38.3	31.0	42.3	48.8	39.5	35.4
	⑤ 매우 그렇다	44.2	46.0	42.4	39.8	44.2	41.6	46.7	56.1	43.1	40.0	47.9	48.3
	5점 척도 평균(점)	4.28	4.29	4.27	4.25	4.24	4.28	4.30	4.39	4.26	4.27	4.31	4.31
한국은 국제적 차원의 사회공헌 활동에 참여하고 있는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.4	0.7	0.2	0.4	0.9	0.0	0.8	0.0	0.6	0.0	1.1	0.0
	② 그렇지 않다	2.9	3.3	2.4	2.6	3.5	3.1	0.9	3.6	2.2	3.3	3.7	2.6
	③ 보통이다	22.6	23.4	21.8	27.0	21.2	20.4	25.1	18.3	22.7	22.5	17.9	28.4
	④ 그렇다	46.4	45.4	47.4	47.3	43.4	49.1	40.1	51.8	47.4	49.2	46.3	40.3
	⑤ 매우 그렇다	27.7	27.2	28.1	22.6	31.0	27.4	33.1	26.3	27.1	25.0	31.1	28.7
	5점 척도 평균(점)	3.98	3.95	4.01	3.89	4.00	4.01	4.04	4.01	3.98	3.96	4.03	3.95
한국은 우리에게 우호적인 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.8	1.1	0.5	1.8	0.9	0.0	0.9	0.0	0.3	0.8	2.1	0.0
	② 그렇지 않다	2.6	1.3	3.8	1.8	4.9	2.7	0.8	0.9	5.1	2.1	0.5	0.6
	③ 보통이다	18.0	17.1	18.9	19.9	18.6	17.7	18.6	12.8	18.1	18.8	15.8	19.4
	④ 그렇다	46.5	44.9	48.1	46.5	44.3	46.1	47.4	51.1	46.6	47.9	44.7	46.3
	⑤ 매우 그렇다	32.2	35.6	28.8	30.1	31.4	33.5	32.2	35.2	29.9	30.4	36.8	33.7
	5점 척도 평균(점)	4.07	4.12	4.01	4.01	4.00	4.10	4.09	4.21	4.01	4.05	4.14	4.13
한국은 경쟁국이기보다는 협력국이다	① 전혀 그렇지 않다	1.1	1.1	1.1	2.2	1.3	0.0	0.9	0.9	1.0	0.4	2.1	1.2
	② 그렇지 않다	2.7	2.9	2.4	1.8	3.5	2.7	3.6	1.8	2.9	2.1	3.2	2.6
	③ 보통이다	23.2	20.9	25.6	23.0	25.7	23.0	22.1	20.2	24.1	26.2	18.9	22.0
	④ 그렇다	47.4	48.1	46.6	51.7	40.2	46.1	51.9	51.2	46.2	44.6	51.6	48.9
	⑤ 매우 그렇다	25.6	27.1	24.2	21.3	29.2	28.3	21.5	25.9	25.9	26.7	24.2	25.3
	5점 척도 평균(점)	3.94	3.97	3.90	3.88	3.92	4.00	3.89	3.99	3.93	3.95	3.93	3.94
한국은 호감이 가는 국가다	① 전혀 그렇지 않다	0.6	1.1	0.0	0.4	1.3	0.0	0.0	0.9	0.3	0.4	1.6	0.0
	② 그렇지 않다	1.5	2.0	1.1	2.6	1.7	0.0	2.7	0.9	1.6	2.5	1.1	0.6
	③ 보통이다	13.7	12.9	14.5	10.2	13.3	17.7	14.2	12.8	15.3	11.7	12.1	15.5
	④ 그렇다	48.6	49.0	48.1	53.1	46.5	46.9	46.4	49.1	49.1	48.8	48.4	47.4
	⑤ 매우 그렇다	35.7	35.0	36.3	33.6	37.2	35.4	36.7	36.2	33.8	36.7	36.8	36.4
	5점 척도 평균(점)	4.17	4.15	4.20	4.17	4.16	4.18	4.17	4.19	4.14	4.19	4.18	4.20
한국은 문화 강국이다	① 전혀 그렇지 않다	0.7	0.9	0.4	0.9	0.9	0.0	0.9	0.9	0.3	0.8	1.6	0.0
	② 그렇지 않다	4.7	5.8	3.6	4.4	6.2	4.4	2.7	4.5	4.4	5.0	4.7	4.6
	③ 보통이다	27.8	29.7	26.0	27.0	24.5	28.8	36.6	25.6	29.6	27.1	27.4	26.0
	④ 그렇다	41.4	36.3	46.4	40.3	44.1	39.3	38.3	45.3	43.3	40.4	41.1	39.3
	⑤ 매우 그렇다	25.5	27.4	23.5	27.4	24.3	27.4	21.5	23.7	22.3	26.7	25.3	30.1
	5점 척도 평균(점)	3.86	3.84	3.89	3.89	3.85	3.90	3.77	3.86	3.83	3.87	3.84	3.95
한국에 대한 전반적 인식	① 전혀 그렇지 않다	0.2	0.4	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0
	② 그렇지 않다	1.2	1.8	0.7	1.3	1.3	0.4	3.6	0.0	0.6	2.5	0.5	1.3
	③ 보통이다	11.5	10.4	12.7	13.3	11.4	13.3	8.0	8.3	12.4	12.5	8.4	12.1
	④ 그렇다	43.4	40.7	46.0	43.3	42.5	43.0	48.1	41.1	42.9	44.2	43.2	43.2
	⑤ 매우 그렇다	43.7	46.7	40.6	41.6	44.3	43.4	40.4	50.6	43.4	40.8	47.9	43.4
	5점 척도 평균(점)	4.29	4.31	4.27	4.24	4.29	4.29	4.25	4.42	4.28	4.23	4.38	4.29

Q. 귀하는 평소 한국에 대해 어떻게 생각하십니까?

Q. 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떠합니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 31-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
드라마	(사례수)	(447)	(216)	(231)	(116)	(99)	(111)	(66)	(54)	(159)	(116)	(97)	(75)
	① 전혀 그렇지 않다	2.0	2.3	1.8	0.9	3.0	2.7	1.5	1.8	2.5	1.7	2.1	1.4
	② 그렇지 않다	11.4	12.1	10.8	10.3	8.1	10.8	15.0	16.8	11.3	12.1	5.2	18.7
	③ 보통이다	16.2	17.7	14.7	14.7	19.2	14.5	19.6	12.9	17.1	19.0	14.4	12.0
	④ 그렇다	43.8	43.8	43.8	44.0	49.5	42.5	45.7	33.2	42.5	38.8	58.8	34.8
	⑤ 매우 그렇다	26.6	24.0	29.0	30.1	20.1	29.5	18.2	35.3	26.5	28.4	19.6	33.0
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.75	3.87	3.92	3.76	3.85	3.64	3.83	3.79	3.80	3.89	3.79
예능	(사례수)	(461)	(219)	(242)	(94)	(128)	(121)	(59)	(59)	(158)	(125)	(103)	(75)
	① 전혀 그렇지 않다	2.2	3.2	1.2	1.1	2.4	1.7	5.1	1.7	2.5	0.8	2.9	2.8
	② 그렇지 않다	12.2	10.6	13.6	14.9	8.6	8.2	23.9	11.9	10.8	16.0	12.6	8.0
	③ 보통이다	15.5	14.6	16.3	19.2	11.0	18.3	17.1	12.0	16.5	12.8	17.5	15.0
	④ 그렇다	37.3	37.2	37.3	36.2	40.6	39.6	37.1	27.1	37.9	34.4	41.7	34.5
	⑤ 매우 그렇다	32.9	34.4	31.6	28.7	37.5	32.2	16.9	47.3	32.2	36.0	25.2	39.7
	5점 척도 평균(점)	3.87	3.89	3.84	3.77	4.02	3.92	3.37	4.06	3.86	3.89	3.74	4.00
영화	(사례수)	(450)	(218)	(232)	(117)	(109)	(108)	(72)	(43)	(157)	(122)	(91)	(80)
	① 전혀 그렇지 않다	2.2	3.2	1.3	0.9	5.6	0.9	1.4	2.3	3.2	1.6	2.2	1.3
	② 그렇지 않다	7.3	8.3	6.4	10.2	4.6	5.5	12.4	2.3	6.3	9.8	5.5	7.5
	③ 보통이다	20.9	22.6	19.4	19.7	21.2	18.7	26.0	20.8	20.4	19.7	18.7	26.6
	④ 그렇다	43.2	39.2	47.0	36.0	42.1	49.0	46.2	46.5	43.2	42.6	54.9	31.1
	⑤ 매우 그렇다	26.2	26.6	25.9	33.3	26.5	25.9	14.0	28.0	26.9	26.2	18.7	33.5
	5점 척도 평균(점)	3.84	3.78	3.90	3.91	3.79	3.93	3.59	3.96	3.84	3.82	3.82	3.88
음악	(사례수)	(363)	(166)	(197)	(102)	(107)	(82)	(31)	(41)	(135)	(86)	(73)	(69)
	① 전혀 그렇지 않다	1.1	1.2	1.0	0.0	2.8	0.0	0.0	2.5	0.7	1.2	0.0	2.9
	② 그렇지 않다	4.4	6.6	2.5	4.9	2.8	2.4	6.6	9.8	7.4	2.3	4.1	1.5
	③ 보통이다	12.5	12.7	12.3	14.7	11.3	14.6	16.1	2.7	11.9	8.1	15.1	16.3
	④ 그렇다	37.2	39.6	35.2	33.4	35.5	42.6	45.3	34.1	40.8	41.9	32.9	28.9
	⑤ 매우 그렇다	44.8	39.9	49.0	47.0	47.6	40.3	31.9	50.9	39.2	46.5	47.9	50.5
	5점 척도 평균(점)	4.20	4.10	4.29	4.23	4.22	4.21	4.03	4.21	4.10	4.30	4.25	4.23
애니메이션	(사례수)	(451)	(229)	(222)	(95)	(104)	(123)	(63)	(66)	(168)	(126)	(101)	(56)
	① 전혀 그렇지 않다	3.3	4.4	2.2	3.1	4.9	3.2	3.1	1.5	4.7	3.2	2.0	1.9
	② 그렇지 않다	7.1	7.4	6.8	10.5	3.8	5.7	8.0	9.1	6.0	9.5	5.9	7.0
	③ 보통이다	20.9	20.1	21.7	24.2	22.2	23.6	19.1	10.8	24.4	15.1	23.8	18.3
	④ 그렇다	32.8	33.9	31.6	32.7	28.8	38.9	39.7	21.1	31.6	31.7	39.6	26.4
	⑤ 매우 그렇다	35.9	34.2	37.7	29.5	40.3	28.5	30.1	57.5	33.3	40.5	28.7	46.4
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.86	3.96	3.75	3.96	3.84	3.86	4.24	3.83	3.97	3.87	4.08
출판물	(사례수)	(326)	(173)	(154)	(76)	(107)	(77)	(23)	(44)	(109)	(90)	(65)	(63)
	① 전혀 그렇지 않다	3.0	4.0	2.0	3.9	1.9	5.2	0.0	2.3	3.6	4.4	3.1	0.0
	② 그렇지 않다	7.3	7.5	7.1	9.1	8.4	3.9	8.8	6.8	7.3	6.7	9.2	6.4
	③ 보통이다	14.7	13.9	15.6	14.5	14.0	16.8	30.5	4.8	14.7	12.2	15.4	17.6
	④ 그렇다	32.8	34.5	30.8	30.4	31.9	36.4	30.3	34.0	34.0	34.4	35.4	25.5
	⑤ 매우 그렇다	42.2	40.1	44.5	42.1	43.9	37.7	30.5	52.0	40.4	42.2	36.9	50.5
	5점 척도 평균(점)	4.04	3.99	4.09	3.98	4.07	3.97	3.82	4.27	4.00	4.03	3.94	4.20
웹툰	(사례수)	(232)	(116)	(116)	(50)	(69)	(64)	(20)	(30)	(74)	(67)	(46)	(45)
	① 전혀 그렇지 않다	0.9	1.7	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	3.4	1.4	0.0	2.2	0.0
	② 그렇지 않다	6.5	8.7	4.3	6.0	6.0	6.3	10.0	6.8	5.4	6.0	8.7	6.9
	③ 보통이다	19.2	17.9	20.6	18.0	17.2	28.2	15.3	9.5	16.3	16.4	23.9	23.4
	④ 그렇다	30.1	30.9	29.3	28.1	29.0	28.1	45.1	30.1	36.6	23.9	34.8	23.8
	⑤ 매우 그렇다	43.3	40.8	45.8	48.0	46.4	37.4	29.6	50.3	40.4	53.7	30.4	45.9
	5점 척도 평균(점)	4.09	4.00	4.17	4.18	4.13	3.97	3.94	4.17	4.09	4.25	3.83	4.09

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

<계속>

[표 31-3] 한국 문화콘텐츠 이용 용이성

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]											
구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
게임	(사례수)	(445)	(267)	(179)	(106)	(112)	(118)	(51)	(58)	(162)	(115)	(97)	(71)
	① 전혀 그렇지 않다	3.1	2.6	3.9	2.9	1.8	3.4	9.7	0.0	3.1	3.5	4.1	1.4
	② 그렇지 않다	8.7	9.0	8.3	10.3	4.4	11.0	12.0	6.9	9.3	9.6	7.2	8.2
	③ 보통이다	18.0	17.6	18.5	24.5	16.2	17.0	17.5	12.1	16.6	12.2	24.7	21.4
	④ 그렇다	32.4	34.4	29.3	28.4	32.3	33.7	35.5	34.2	35.3	27.0	32.0	34.9
	⑤ 매우 그렇다	37.8	36.3	39.9	33.9	45.4	35.0	25.4	46.8	35.7	47.8	32.0	34.1
	5점 척도 평균(점)	3.93	3.93	3.93	3.80	4.15	3.86	3.55	4.21	3.91	4.06	3.80	3.92
패션	(사례수)	(455)	(209)	(246)	(116)	(112)	(124)	(59)	(45)	(155)	(109)	(98)	(93)
	① 전혀 그렇지 않다	3.5	3.8	3.3	3.4	5.4	1.6	3.5	4.5	3.2	4.6	5.1	1.1
	② 그렇지 않다	9.0	6.2	11.4	9.5	10.6	7.3	13.7	2.2	7.2	11.0	9.2	9.5
	③ 보통이다	18.4	20.4	16.7	18.1	13.3	25.0	18.4	13.7	18.6	21.1	16.3	17.1
	④ 그렇다	31.1	29.8	32.2	29.3	29.4	32.4	34.0	32.5	32.9	28.4	32.7	29.5
	⑤ 매우 그렇다	38.0	39.7	36.5	39.7	41.2	33.8	30.4	47.0	38.0	34.9	36.7	42.8
	5점 척도 평균(점)	3.91	3.95	3.87	3.92	3.91	3.89	3.74	4.15	3.95	3.78	3.87	4.03
뷰티	(사례수)	(462)	(192)	(270)	(110)	(123)	(116)	(58)	(55)	(164)	(123)	(98)	(77)
	① 전혀 그렇지 않다	3.7	4.7	2.9	3.6	5.7	2.6	3.4	1.8	4.2	4.1	4.1	1.4
	② 그렇지 않다	8.0	6.3	9.2	9.1	8.8	5.2	10.4	7.3	7.3	8.1	6.1	11.6
	③ 보통이다	17.3	15.1	18.8	14.5	17.9	20.7	18.8	12.7	22.5	18.7	11.2	11.6
	④ 그렇다	31.4	28.9	33.1	27.3	26.0	37.1	41.8	28.5	28.8	26.0	41.8	32.0
	⑤ 매우 그렇다	39.7	45.0	35.9	45.5	41.5	34.4	25.8	49.8	37.2	43.1	36.7	43.4
	5점 척도 평균(점)	3.95	4.03	3.90	4.02	3.89	3.96	3.76	4.17	3.87	3.96	4.01	4.04
음식	(사례수)	(454)	(205)	(249)	(112)	(118)	(116)	(61)	(47)	(160)	(115)	(98)	(81)
	① 전혀 그렇지 않다	5.7	5.9	5.6	4.4	5.9	2.6	11.6	8.5	5.0	4.3	5.1	9.9
	② 그렇지 않다	12.5	13.6	11.6	14.2	12.6	12.9	13.2	6.3	15.6	9.6	12.2	11.0
	③ 보통이다	22.3	23.5	21.3	23.3	21.4	22.4	26.0	17.0	25.0	22.6	17.3	22.4
	④ 그렇다	32.4	30.3	34.1	35.7	30.5	33.7	32.5	25.6	33.0	29.6	42.9	22.3
	⑤ 매우 그렇다	27.1	26.7	27.5	22.3	29.6	28.4	16.6	42.6	21.4	33.9	22.4	34.5
	5점 척도 평균(점)	3.63	3.58	3.66	3.57	3.65	3.72	3.29	3.88	3.50	3.79	3.65	3.61
한국어	(사례수)	(360)	(166)	(194)	(95)	(108)	(84)	(23)	(50)	(118)	(100)	(67)	(75)
	① 전혀 그렇지 않다	1.1	0.0	2.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.8	1.0	0.0	2.5
	② 그렇지 않다	6.4	6.7	6.2	8.5	8.3	1.2	13.4	4.0	6.9	7.0	7.5	4.0
	③ 보통이다	15.5	16.3	14.9	19.9	14.9	14.3	17.1	10.0	10.9	19.0	20.9	13.4
	④ 그렇다	41.2	37.6	44.2	31.8	43.5	46.4	34.5	48.4	47.6	38.0	34.3	41.5
	⑤ 매우 그렇다	35.8	39.4	32.6	39.8	29.7	38.1	34.9	37.6	33.8	35.0	37.3	38.5
	5점 척도 평균(점)	4.04	4.10	3.99	4.03	3.87	4.21	3.91	4.20	4.07	3.99	4.01	4.09

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 보려고 할 때, 원하는 한국 문화콘텐츠를 쉽게 이용할 수 있습니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 31-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
드라마	(사례수)	(447)	(216)	(231)	(116)	(99)	(111)	(66)	(54)	(159)	(116)	(97)	(75)
	SNS 및 숏폼 플랫폼	68.6	68.7	68.5	68.1	58.6	70.2	72.5	79.7	67.0	69.0	69.1	70.7
	OTT 및 동영상 플랫폼	57.0	60.6	53.7	55.1	57.8	55.8	62.8	55.3	56.6	52.6	63.9	56.1
	TV	39.8	41.1	38.6	35.4	39.6	36.1	47.6	48.0	42.7	39.7	35.1	40.2
	비공식 공유 사이트/플랫폼	25.8	27.0	24.6	24.1	35.3	18.0	30.3	22.3	27.8	25.0	28.9	18.7
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	20.1	20.8	19.5	31.0	18.1	17.9	15.2	11.3	19.6	21.6	22.7	15.9
	단품 구매	7.2	8.4	6.1	9.5	9.1	5.4	6.0	3.7	8.8	8.6	6.2	2.7
예능	(사례수)	(461)	(219)	(242)	(94)	(128)	(121)	(59)	(59)	(158)	(125)	(103)	(75)
	SNS 및 숏폼 플랫폼	69.9	68.4	71.3	64.9	72.6	70.2	65.9	75.7	65.1	75.2	74.8	64.8
	OTT 및 동영상 플랫폼	48.2	48.7	47.8	39.4	53.2	53.8	46.0	42.3	46.3	42.4	52.4	56.3
	온/오프라인 한류 관련 커뮤니티	46.3	46.7	45.9	45.7	51.4	50.2	37.0	37.2	45.4	43.2	56.3	39.4
	TV	37.6	39.1	36.2	29.9	33.7	42.9	44.0	40.8	40.5	29.6	39.8	41.4
	비공식 공유 사이트/플랫폼	27.7	28.6	26.9	29.8	21.0	28.1	35.6	30.3	31.7	26.4	27.2	22.3
	단품 구매	15.4	14.1	16.6	15.9	12.4	16.6	11.9	22.0	14.5	17.6	15.5	13.3
영화	(사례수)	(450)	(218)	(232)	(117)	(109)	(108)	(72)	(43)	(157)	(122)	(91)	(80)
	SNS 및 숏폼 플랫폼	63.6	59.4	67.7	65.8	67.7	58.3	61.1	65.0	66.0	61.5	60.4	66.0
	OTT 및 동영상 플랫폼	55.9	59.4	52.6	56.5	56.9	61.0	48.8	51.2	58.5	49.2	60.4	56.1
	TV	37.1	40.7	33.7	34.2	35.9	39.8	36.6	41.9	39.3	40.2	29.7	36.5
	비공식 공유 사이트/플랫폼	28.7	27.6	29.8	28.2	28.3	27.7	26.3	37.5	32.0	28.7	29.7	21.2
	자국 상영회 등의 행사	13.6	15.2	12.1	17.1	8.3	12.0	18.1	13.9	11.6	18.9	12.1	11.2
	단품 구매	10.2	11.5	9.0	10.2	9.2	11.1	11.0	9.3	9.6	9.0	12.1	11.3
	자국 극장	9.3	11.9	6.9	10.2	13.8	8.3	2.8	9.3	10.9	9.0	9.9	6.2
음악	(사례수)	(363)	(166)	(197)	(102)	(107)	(82)	(31)	(41)	(135)	(86)	(73)	(69)
	SNS 및 숏폼 플랫폼	78.1	77.0	79.0	81.3	75.7	85.3	67.7	70.0	84.4	75.6	74.0	73.4
	OTT 및 동영상 플랫폼	59.8	56.3	62.6	55.0	61.7	58.5	77.3	55.7	64.5	57.0	61.6	52.0
	TV	26.1	29.2	23.4	26.4	20.5	28.1	31.9	31.4	26.5	18.6	30.1	30.2
	비공식 공유 사이트/플랫폼	22.5	19.7	24.9	21.5	15.0	31.6	25.3	24.8	25.0	22.1	20.5	20.4
	단품 구매	16.4	17.2	15.7	17.5	11.2	20.7	12.6	21.8	16.8	17.4	16.4	14.3
	라디오	7.4	6.6	8.1	9.7	5.7	8.5	6.4	4.9	6.6	11.6	4.1	7.3
	기타	0.3	0.6	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0
애니메이션	(사례수)	(451)	(229)	(222)	(95)	(104)	(123)	(63)	(66)	(168)	(126)	(101)	(56)
	SNS 및 숏폼 플랫폼	65.5	62.5	68.7	66.4	68.2	65.9	61.7	63.1	67.2	59.5	66.3	72.5
	OTT 및 동영상 플랫폼	52.9	49.6	56.2	42.2	55.7	58.6	52.9	52.9	52.6	48.4	59.4	51.8
	TV	35.0	37.0	33.0	32.6	34.6	38.1	41.4	27.1	37.0	32.5	35.6	33.6
	비공식 공유 사이트/플랫폼	22.0	24.0	19.9	22.1	18.3	25.2	27.1	16.8	21.5	23.8	22.8	18.0
	단품 구매	17.9	17.0	18.9	18.9	17.3	14.6	19.0	22.8	17.8	21.4	16.8	12.5
	기타	0.7	0.9	0.5	0.0	2.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.8	0.0	3.8
출판물	(사례수)	(326)	(173)	(154)	(76)	(107)	(77)	(23)	(44)	(109)	(90)	(65)	(63)
	글로벌 사이트/앱	48.2	48.2	48.2	39.4	51.4	49.4	56.4	49.3	55.0	41.1	47.7	47.2
	자국 사이트/앱	44.0	46.0	41.8	39.4	42.0	49.3	43.4	47.7	49.5	37.8	46.2	41.2
	한국 사이트/앱	42.2	45.4	38.5	49.9	38.3	42.8	39.5	38.3	48.7	37.8	43.1	36.2
	자국 오프라인 매장	26.9	29.9	23.4	23.7	26.2	25.9	34.7	31.5	18.3	33.3	36.9	21.9
	도서 관련 박람회/전시회	22.3	21.4	23.4	15.8	27.1	20.9	26.1	22.6	22.0	27.8	24.6	12.7
	한국 오프라인 매장	19.2	17.7	20.9	13.1	14.0	31.2	30.0	15.7	18.2	18.9	15.4	25.4
	도서관	18.7	20.8	16.4	18.4	18.7	18.1	26.3	16.5	21.2	21.1	12.3	17.8
	기타	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	4.4	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 31-4] 한국 문화콘텐츠 접촉경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
웹툰	(사례수)	(232)	(116)	(116)	(50)	(69)	(64)	(20)	(30)	(74)	(67)	(46)	(45)
	자국 사이트/앱	46.1	45.8	46.4	56.0	31.7	51.6	55.1	45.2	44.6	40.3	52.2	51.1
	글로벌 사이트/앱	43.4	42.0	44.7	40.0	47.9	42.0	60.2	30.0	50.1	37.3	41.3	43.4
	네이버웹툰	30.2	24.1	36.3	31.9	34.9	26.9	29.6	23.6	32.3	34.3	26.1	24.8
	레진 코믹스/엑스	23.6	26.4	20.8	19.9	21.7	34.3	5.0	23.7	21.6	23.9	28.3	21.7
	투믹스	22.3	25.6	18.9	21.8	26.0	17.3	19.5	26.7	25.5	23.9	23.9	12.9
	포켓 코믹스/코미코	21.4	20.4	22.4	17.9	17.3	23.3	30.1	26.7	27.0	10.4	28.3	21.5
	만타	18.0	17.1	18.8	14.0	23.0	20.3	10.0	13.5	23.0	13.4	23.9	10.6
	카카오웹툰	15.4	12.6	18.1	18.0	14.5	13.9	14.8	16.5	22.9	13.4	6.5	14.9
	기타	2.2	3.5	0.9	0.0	1.5	1.6	15.3	0.0	1.4	3.0	2.2	2.3
게임	(사례수)	(445)	(267)	(179)	(106)	(112)	(118)	(51)	(58)	(162)	(115)	(97)	(71)
	온라인 게임 직접 플레이	49.4	53.1	43.9	46.1	47.3	50.1	51.2	56.8	52.5	46.1	45.4	53.5
	모바일 게임 직접 플레이	49.2	50.6	47.2	48.0	43.0	48.1	64.8	52.0	59.9	38.3	51.5	39.5
	한국 게임 동영상 시청	42.1	41.0	43.7	41.5	47.1	39.7	33.3	46.1	37.6	38.3	53.6	42.7
	TV에서 게임 채널 시청	23.9	24.0	23.7	18.1	26.9	26.3	27.5	20.6	23.6	22.6	21.6	29.6
	XR 직접 플레이	23.2	22.4	24.3	25.5	18.8	27.1	15.5	26.3	20.3	25.2	20.6	30.0
	콘솔 게임 직접 플레이	20.0	22.1	16.9	22.6	20.5	21.3	15.9	15.4	19.2	20.9	20.6	19.7
	자국 박람회/페스티벌 관람	18.2	18.7	17.4	21.7	18.8	16.9	15.6	15.5	19.7	20.9	15.5	14.1
패션	(사례수)	(455)	(209)	(246)	(116)	(112)	(124)	(59)	(45)	(155)	(109)	(98)	(93)
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	49.1	46.5	51.4	46.6	52.7	54.0	43.9	40.2	47.7	45.9	54.1	50.2
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	44.4	40.3	47.8	38.8	45.5	49.2	42.3	45.0	43.9	46.8	43.9	42.8
	한국 영상콘텐츠	42.3	44.1	40.7	42.2	37.4	42.7	50.9	42.0	44.5	41.3	44.9	37.0
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	41.3	41.5	41.1	46.5	36.5	37.0	35.4	59.8	39.9	39.4	42.9	44.3
	온/오프라인 판매처	37.1	36.5	37.6	35.3	35.8	39.6	37.2	37.5	38.0	37.6	37.8	34.1
	자국 패션쇼/전시회/박람회 등	27.5	29.0	26.2	30.3	22.4	28.3	21.9	38.0	28.5	25.7	32.7	22.5
	책, 잡지, 기사 등의 글	22.8	25.6	20.5	20.6	21.5	23.5	24.1	28.5	18.8	26.6	21.4	26.6
뷰티	(사례수)	(462)	(192)	(270)	(110)	(123)	(116)	(58)	(55)	(164)	(123)	(98)	(77)
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	46.1	47.1	45.3	44.6	44.7	51.7	44.6	41.7	42.0	46.3	48.0	51.9
	온/오프라인 판매처	45.8	39.5	50.2	45.6	41.4	45.7	48.2	53.2	53.2	40.7	44.9	39.3
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	42.2	41.0	43.0	41.1	42.1	40.7	53.3	36.1	45.2	35.8	38.8	50.4
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	40.1	34.7	43.9	36.4	35.7	49.1	39.6	38.5	39.6	37.4	43.9	40.3
	한국 영상콘텐츠	35.8	41.0	32.0	35.5	35.0	34.4	32.9	43.7	33.7	34.1	36.7	41.6
	자국 뷰티쇼/전시회/박람회 등	30.5	31.5	29.8	27.2	22.8	35.3	35.9	38.5	32.2	30.9	29.6	27.5
	책, 잡지, 기사 등의 글	16.8	23.8	11.9	21.6	16.2	13.8	15.7	16.2	15.2	17.9	20.4	14.1
음식	(사례수)	(454)	(205)	(249)	(112)	(118)	(116)	(61)	(47)	(160)	(115)	(98)	(81)
	온/오프라인 매장	45.4	44.3	46.2	40.2	41.4	49.3	45.8	57.4	45.6	42.6	54.1	38.3
	SNS 및 온라인 플랫폼 일반인 영상사진	41.8	42.9	40.9	42.0	44.0	37.9	39.2	48.7	43.1	42.6	38.8	41.8
	SNS 및 온라인 플랫폼 인플루언서 영상사진	41.4	44.4	38.9	41.8	43.3	38.8	37.6	46.8	41.7	40.0	42.9	40.8
	SNS 및 온라인 플랫폼 한류스타 영상사진	41.0	39.0	42.6	37.6	44.9	38.7	41.0	44.7	42.6	40.0	45.9	33.2
	한국 영상콘텐츠	35.5	37.5	33.8	41.0	30.6	31.7	34.8	44.7	35.1	29.6	33.7	46.8
	자국 한식쇼/전시회/박람회 등	30.4	31.2	29.7	26.8	33.0	28.4	29.5	38.1	33.8	27.8	26.5	31.9
	책, 잡지, 기사 등의 글	16.5	19.5	14.1	13.4	16.1	13.8	23.1	23.3	18.2	13.9	15.3	18.5
한국어	(사례수)	(360)	(166)	(194)	(95)	(108)	(84)	(23)	(50)	(118)	(100)	(67)	(75)
	온라인 영상 플랫폼	60.3	58.1	62.1	63.2	59.2	52.4	82.4	60.2	63.5	55.0	67.2	56.1
	온라인 학습 플랫폼	46.0	44.3	47.5	49.4	39.8	48.8	52.1	45.8	46.5	42.0	55.2	42.4
	TV	32.0	35.8	28.8	31.5	34.2	29.7	38.9	29.4	32.9	33.0	29.9	31.3
	사설 학원	28.3	33.5	23.8	24.1	27.8	32.0	25.7	32.0	30.4	26.0	31.3	25.2
	한국의 한국어 교육기관	27.5	31.6	23.9	29.4	25.2	35.7	17.6	19.6	29.7	23.0	29.9	28.0
	학교	20.5	20.4	20.7	17.9	20.2	27.5	21.8	13.8	23.8	19.0	23.9	14.5
	한국인 지인과의 대화	16.7	11.3	21.3	13.6	19.4	19.1	8.8	16.4	14.4	13.0	28.4	14.9
	한류 관련 커뮤니티	13.9	11.9	15.5	11.6	16.6	15.4	13.2	10.0	16.1	14.0	16.4	7.9
	학습 관련 커뮤니티	9.9	8.3	11.3	6.3	11.9	14.4	8.8	5.8	7.6	9.0	13.4	11.7
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3

Q. 귀하가 평소 한국 문화콘텐츠를 접하는 경로를 모두 선택해 주십시오.

[표 31-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
드라마	(사례수)	(307)	(148)	(159)	(79)	(58)	(78)	(48)	(43)	(106)	(80)	(67)	(53)
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	29.1	31.7	26.6	25.3	27.6	34.6	37.4	18.8	28.3	26.2	29.9	33.9
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	23.9	20.9	26.6	26.6	19.0	24.4	29.0	19.0	22.6	25.0	22.4	26.7
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	16.7	16.3	17.0	16.5	20.7	12.9	8.4	27.5	18.0	18.8	14.9	13.1
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	15.7	16.9	14.6	12.7	13.8	21.8	12.6	16.4	17.0	16.2	11.9	17.1
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	12.7	12.2	13.2	13.9	19.0	6.4	10.5	16.0	11.4	12.5	19.4	7.3
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	2.0	2.0	1.9	5.1	0.0	0.0	2.1	2.3	2.8	1.2	1.5	1.9
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	55.8	57.4	54.3	50.6	51.6	56.4	68.5	55.3	49.9	57.5	61.2	58.0
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	49.4	48.0	50.7	48.1	53.5	50.0	56.2	37.5	50.0	53.8	49.3	41.8
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	33.3	34.5	32.3	37.9	27.4	37.2	31.3	28.0	34.9	32.5	23.9	43.3
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	30.5	27.1	33.6	31.6	34.6	24.4	27.1	37.5	32.1	21.2	37.3	32.5
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	26.5	28.4	24.7	26.6	31.1	26.9	10.6	37.0	27.5	30.0	25.4	20.7
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	4.6	4.7	4.4	5.1	1.7	5.1	6.2	4.6	5.6	5.0	3.0	3.8
예능	(사례수)	(323)	(150)	(173)	(61)	(93)	(85)	(39)	(44)	(103)	(94)	(77)	(49)
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	28.4	28.5	28.4	27.8	25.8	31.7	33.2	24.5	24.1	33.0	29.9	26.5
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	23.2	25.8	21.0	18.0	29.1	16.3	20.6	33.6	17.5	22.3	31.2	24.5
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	17.1	16.7	17.4	24.7	20.4	11.7	12.9	13.5	23.4	16.0	14.3	10.3
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	13.6	15.3	12.2	13.0	8.6	20.0	15.7	11.0	14.6	13.8	13.0	12.2
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	10.6	6.6	14.0	9.9	8.6	13.2	10.2	11.0	12.6	6.4	7.8	18.8
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	7.0	7.2	6.9	6.6	7.5	7.0	7.6	6.3	7.7	8.5	3.9	7.7
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	53.5	57.6	50.0	57.3	52.6	53.0	53.6	51.1	48.4	58.5	54.5	53.1
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	43.9	49.7	39.0	49.0	40.9	42.2	38.6	51.4	39.8	43.6	51.9	40.7
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	37.6	32.1	42.4	36.3	44.0	33.0	41.3	31.8	42.0	37.2	33.8	35.4
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	27.5	28.4	26.7	24.5	25.8	28.2	36.1	26.3	33.0	26.6	22.1	26.2
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	26.7	19.2	33.2	24.7	21.6	33.1	22.9	30.8	23.3	21.3	32.5	34.9
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	10.7	13.1	8.7	8.2	15.0	10.4	7.6	8.6	13.5	12.8	5.2	9.6
영화	(사례수)	(286)	(129)	(157)	(77)	(74)	(63)	(44)	(28)	(103)	(75)	(55)	(53)
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	27.5	24.0	30.5	23.4	25.5	30.1	27.1	39.1	21.3	34.7	30.9	26.1
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	20.9	25.6	17.2	16.9	17.8	26.6	27.2	17.8	20.4	13.3	27.3	26.3
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	15.8	17.8	14.0	18.0	17.6	17.4	9.3	11.1	19.3	17.3	5.5	17.2
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	15.7	13.2	17.8	15.6	21.5	11.3	11.3	17.8	14.5	17.3	14.5	17.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	14.4	11.6	16.7	18.4	12.2	12.9	18.1	7.1	19.5	12.0	12.7	9.6
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	5.6	7.8	3.8	7.8	5.4	1.6	7.0	7.1	4.9	5.3	9.1	3.8
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	50.3	48.0	52.3	46.7	43.1	63.4	47.8	53.8	47.6	56.0	41.8	56.5
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	43.0	47.3	39.4	36.5	40.8	44.2	56.4	42.7	40.7	38.7	45.5	50.9
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	37.4	38.0	36.9	42.6	37.9	31.9	34.2	39.5	39.7	33.3	45.5	30.5
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	32.5	28.8	35.6	32.6	39.0	28.8	25.2	35.6	33.1	32.0	34.5	30.1
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	26.6	24.7	28.1	27.4	27.0	25.4	29.4	21.3	32.1	26.7	21.8	20.7
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	10.1	13.2	7.6	14.2	12.2	6.3	7.0	7.1	6.9	13.3	10.9	11.2
애니메이션	(사례수)	(283)	(128)	(155)	(83)	(81)	(70)	(21)	(29)	(114)	(65)	(54)	(50)
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	25.7	26.4	25.1	34.8	17.4	28.5	28.6	13.7	25.3	35.4	18.5	21.6
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	22.2	16.4	27.0	20.6	29.5	20.0	9.5	20.7	20.3	21.5	20.4	29.4
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	19.4	22.4	16.9	21.7	14.8	18.6	23.6	24.6	22.8	15.4	22.2	13.9
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	13.8	14.0	13.6	7.3	24.7	10.1	14.5	10.2	12.4	12.3	22.2	9.8
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	10.5	11.5	9.6	7.2	7.4	11.3	19.1	20.3	11.4	6.2	13.0	11.3
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	8.5	9.3	7.8	8.4	6.2	11.5	4.8	10.5	7.9	9.2	3.7	14.0
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	49.3	52.8	46.5	49.3	50.7	48.5	57.4	41.8	47.3	58.5	50.0	41.4
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	46.4	41.8	50.2	48.2	44.4	47.3	42.6	47.7	46.5	46.2	42.6	50.8
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	36.3	36.4	36.3	37.4	37.1	34.3	28.6	41.8	40.4	33.8	40.7	25.6
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	28.5	27.9	29.0	24.1	39.5	27.0	28.6	13.7	24.6	26.2	35.2	33.2
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	26.0	27.2	25.0	27.7	21.0	25.7	33.1	30.9	27.1	21.5	27.8	27.3
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	13.4	13.9	13.0	13.3	7.4	17.2	9.8	24.2	14.1	13.8	3.7	21.7

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

<계속>

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 31-5] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-SNS 및 숏폼 플랫폼 이용 방식

[BASE: 해당 콘텐츠 SNS 및 숏폼 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
애니메이션	(사례수)	(296)	(143)	(152)	(63)	(71)	(81)	(39)	(42)	(113)	(75)	(67)	(41)
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	25.1	21.6	28.4	23.9	26.9	28.5	17.6	24.3	29.1	22.7	19.4	27.7
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	23.6	24.3	22.9	23.8	22.5	24.7	20.4	26.0	16.8	28.0	29.9	24.1
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	17.9	20.8	15.2	18.9	22.6	12.4	18.1	19.0	20.3	21.3	13.4	12.2
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	16.6	14.6	18.4	17.6	16.8	16.0	18.1	14.4	17.0	13.3	20.9	14.4
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	9.8	11.2	8.5	7.9	4.2	13.6	20.6	4.8	11.5	8.0	9.0	10.0
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	7.0	7.5	6.6	7.9	7.1	4.9	5.1	11.5	5.3	6.7	7.5	11.7
	자동 노출된 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	50.8	48.1	53.4	44.7	50.8	50.8	61.4	50.3	54.1	44.0	50.7	54.5
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청 후 원본 시청	46.3	47.3	45.4	41.3	52.1	49.4	38.3	45.4	38.0	57.3	46.3	49.1
	원본 시청 후, SNS 및 숏폼 콘텐츠 추가 시청	37.1	37.4	36.8	47.4	38.0	32.2	30.9	35.6	37.1	41.3	38.8	26.7
	자인에게 공유받은 SNS 및 숏폼 콘텐츠 시청	31.4	27.8	34.8	30.3	25.2	36.9	33.5	31.0	34.7	29.3	26.9	33.7
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 검색 시청	21.9	26.4	17.7	22.0	21.2	22.1	25.7	19.2	24.7	18.7	25.4	14.6
	SNS 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드	12.4	13.0	11.8	14.2	12.7	8.6	10.2	18.5	11.4	9.3	11.9	21.4

Q. 귀하가 SNS 및 숏폼 플랫폼에서 한국 문화콘텐츠를 이용하는 방식은 무엇입니까?

가장 많이 이용하는 방식을 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 31-6] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 플랫폼 이용 유형

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
드라마	(사례수)	(255)	(131)	(124)	(64)	(57)	(62)	(42)	(30)	(90)	(61)	(62)	(42)
	무료 광고형 OTT	58.7	58.5	58.8	59.4	61.5	62.9	51.2	53.3	67.3	55.7	46.8	62.0
	유료 구독형 OTT	32.3	34.6	29.9	35.9	33.4	25.8	34.3	33.4	27.1	32.8	41.9	28.7
	유료 광고형 OTT	4.7	3.0	6.5	4.6	1.7	4.9	4.8	10.0	3.3	4.9	6.5	4.9
	기타	4.3	3.8	4.8	0.0	3.4	6.4	9.7	3.3	2.3	6.6	4.8	4.5
예능	(사례수)	(223)	(107)	(116)	(37)	(68)	(65)	(27)	(25)	(73)	(53)	(54)	(42)
	무료 광고형 OTT	46.4	39.3	53.0	48.8	44.2	50.8	44.2	39.9	45.2	52.8	40.7	47.8
	유료 구독형 OTT	40.0	45.6	34.9	35.1	42.6	35.2	37.2	56.1	42.5	35.8	46.3	33.0
	유료 광고형 OTT	10.4	11.3	9.6	10.8	11.7	12.4	7.4	4.0	9.6	3.8	11.1	19.2
	기타	3.2	3.8	2.6	5.4	1.5	1.5	11.2	0.0	2.8	7.5	1.9	0.0
영화	(사례수)	(252)	(129)	(122)	(66)	(62)	(66)	(35)	(22)	(92)	(60)	(55)	(45)
	무료 광고형 OTT	52.2	52.8	51.5	52.9	50.2	56.1	42.7	58.8	52.6	56.7	47.3	51.3
	유료 구독형 OTT	35.1	34.1	36.1	36.4	36.9	27.1	43.3	36.7	37.6	30.0	34.5	37.4
	유료 광고형 OTT	11.6	11.6	11.5	10.6	11.3	16.8	8.4	4.5	9.8	13.3	12.7	11.3
	기타	1.2	1.5	0.8	0.0	1.6	0.0	5.7	0.0	0.0	0.0	5.5	0.0
음악	(사례수)	(217)	(94)	(123)	(56)	(66)	(48)	(24)	(23)	(87)	(49)	(45)	(36)
	무료 광고형 OTT	58.1	57.5	58.5	55.2	59.2	60.5	62.9	51.5	57.5	69.4	46.7	58.3
	유료 구독형 OTT	26.8	27.6	26.1	26.8	27.2	29.2	25.0	22.1	23.0	16.3	44.4	27.9
	유료 광고형 OTT	14.7	14.9	14.6	17.9	12.1	10.3	12.1	26.4	18.3	14.3	8.9	13.9
	기타	0.5	0.0	0.8	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0
애니메이션	(사례수)	(238)	(114)	(125)	(40)	(58)	(72)	(33)	(35)	(88)	(61)	(60)	(29)
	무료 광고형 OTT	46.6	48.4	44.9	44.8	39.7	49.9	57.7	42.7	47.7	52.5	40.0	44.4
	유료 구독형 OTT	38.3	36.8	39.7	27.7	46.5	39.0	33.2	40.4	30.7	39.3	45.0	45.5
	유료 광고형 OTT	14.3	14.0	14.5	27.5	13.8	11.1	6.2	14.0	20.4	8.2	13.3	10.1
	기타	0.8	0.9	0.8	0.0	0.0	0.0	3.0	2.9	1.1	0.0	1.7	0.0

Q. 귀하께서 OTT 및 동영상 플랫폼으로 한국 문화콘텐츠를 시청하실 때, 주로 어떤 유형으로 시청하십니까?

[표 31-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
(사례수)	(255)	(131)	(124)	(64)	(57)	(62)	(42)	(30)	(90)	(61)	(62)	(42)
넷플릭스(Netflix)	80.7	85.4	75.8	82.7	82.3	77.4	78.5	83.3	78.8	75.4	85.5	85.5
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	49.4	46.4	52.4	42.3	58.1	53.2	54.0	33.3	55.2	50.8	45.2	40.9
비우(Viu)	20.7	22.9	18.5	26.4	20.9	17.7	12.3	26.3	24.6	16.4	17.7	23.2
디즈니 플러스(Disney+)	20.2	19.4	21.0	18.7	19.4	19.5	22.1	23.3	19.1	19.7	21.0	21.8
아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	19.7	19.9	19.4	18.6	21.2	12.8	24.3	26.7	21.2	13.1	19.4	26.2
유쿠(Youku)	12.1	16.1	8.0	15.6	15.7	9.6	9.6	6.7	6.7	8.2	17.7	21.2
애플TV 플러스(Apple TV+)	10.7	13.1	8.1	15.5	14.2	8.1	7.3	3.3	10.0	9.8	9.7	14.6
홀루(Hulu)	9.8	12.2	7.2	12.4	14.0	3.2	9.6	10.0	10.0	8.2	12.9	7.1
비키(Viki)	7.5	9.3	5.7	15.6	5.2	0.0	12.4	3.3	5.8	3.3	8.1	16.6
아이치이(iQiyi)	7.5	7.7	7.3	17.3	5.2	0.0	7.3	6.7	6.9	1.6	9.7	14.2
아이플릭스(iflix)	7.5	10.8	4.0	14.0	1.7	1.6	12.1	10.0	5.6	3.3	6.5	18.9
위티비(WeTV)	7.1	9.2	4.8	9.4	5.2	4.8	9.7	6.7	5.7	3.3	6.5	16.6
슬링티비(Sling TV)	5.6	7.8	3.2	6.3	7.2	1.6	9.9	3.3	5.7	1.6	4.8	12.1
기타	3.5	0.8	6.4	3.1	1.7	3.2	4.8	6.7	1.1	6.6	4.8	2.4
(사례수)	(223)	(107)	(116)	(37)	(68)	(65)	(27)	(25)	(73)	(53)	(54)	(42)
넷플릭스(Netflix)	75.6	79.3	72.1	70.4	70.5	72.1	88.6	91.9	72.6	73.6	85.2	70.9
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	58.1	55.2	60.8	56.8	60.4	60.2	62.8	43.1	56.1	66.0	51.9	59.5
디즈니 플러스(Disney+)	32.5	31.9	33.0	24.4	42.7	35.3	25.8	16.6	31.5	32.1	38.9	26.7
아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	31.1	29.1	32.9	24.2	35.3	29.2	40.3	24.6	34.0	28.3	35.2	24.2
비우(Viu)	24.3	23.3	25.2	19.0	22.0	26.1	29.5	27.8	30.1	11.3	27.8	25.9
애플TV 플러스(Apple TV+)	21.9	21.4	22.4	16.3	29.2	26.0	10.7	12.1	27.2	18.9	24.1	13.9
유쿠(Youku)	16.6	17.6	15.7	16.3	16.1	16.8	14.7	19.7	16.4	15.1	14.8	20.9
홀루(Hulu)	13.0	13.1	12.9	10.8	10.3	15.2	18.4	12.1	15.0	11.3	9.3	16.3
비키(Viki)	11.2	9.4	12.9	13.5	11.7	10.6	18.4	0.0	15.0	5.7	13.0	9.3
아이플릭스(iflix)	8.9	6.5	11.2	10.9	5.8	7.7	14.5	11.7	12.3	5.7	5.6	11.5
아이치이(iQiyi)	7.2	4.6	9.6	11.0	4.4	10.6	0.0	8.1	11.0	5.7	3.7	6.9
위티비(WeTV)	6.8	3.8	9.5	5.5	7.3	4.6	11.1	8.1	8.2	7.5	7.4	2.4
슬링티비(Sling TV)	5.4	4.8	6.0	0.0	7.4	4.7	14.5	0.0	9.5	0.0	3.7	7.3
기타	1.4	1.9	0.9	0.0	0.0	1.5	7.6	0.0	2.8	1.9	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

[표 31-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
영 화	(사례수)	(252)	(129)	(122)	(66)	(62)	(66)	(35)	(22)	(92)	(60)	(55)	(45)
	넷플릭스(Netflix)	75.3	76.8	73.7	74.2	77.3	70.9	86.2	68.3	67.3	80.0	80.0	79.5
	유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	49.4	49.6	49.2	40.9	54.8	59.2	34.5	54.3	53.8	51.7	50.9	35.5
	비우(Viu)	22.6	26.2	18.8	30.2	19.2	18.1	22.7	22.6	23.0	20.0	20.0	28.6
	디즈니 플러스(Disney+)	21.5	24.1	18.8	13.6	33.8	21.4	22.8	9.0	20.8	20.0	23.6	22.4
	아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	20.2	20.1	20.4	21.1	24.0	18.1	25.7	4.5	19.7	20.0	20.0	21.9
	유쿠(Youku)	17.5	21.6	13.1	21.2	21.0	9.0	14.0	27.1	18.6	13.3	20.0	17.7
	애플TV 플러스(Apple TV+)	11.9	13.2	10.6	13.5	14.6	12.1	5.8	9.0	13.1	13.3	9.1	11.1
	홀루(Hulu)	9.2	10.8	7.4	10.6	9.7	7.5	8.7	9.0	5.6	10.0	10.9	13.2
	비키(Viki)	8.4	7.7	9.0	16.6	3.2	1.5	8.7	18.1	6.6	6.7	5.5	17.8
	아이치이(iQiyi)	7.2	6.2	8.2	13.7	3.2	3.0	2.8	18.1	4.5	6.7	5.5	15.6
	아이플릭스(iflix)	7.1	10.0	4.1	12.1	4.8	4.6	8.4	4.5	6.5	3.3	3.6	17.8
	위티비(WeTV)	7.1	9.2	4.9	12.0	1.6	6.1	5.5	13.6	6.5	6.7	5.5	11.1
	슬링티비(Sling TV)	5.1	3.8	6.5	7.5	1.6	6.1	5.5	4.5	4.3	6.7	3.6	6.7
	기타	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0
악 음	(사례수)	(217)	(94)	(123)	(56)	(66)	(48)	(24)	(23)	(87)	(49)	(45)	(36)
	유튜브/유튜브 뮤직 (YouTube/YouTube Music)	71.0	66.1	74.7	62.6	76.0	79.1	70.3	60.8	73.5	77.6	66.7	61.3
	스포티파이(Spotify)	70.0	73.3	67.5	67.9	75.7	66.5	71.0	65.2	70.2	67.3	75.6	66.2
	구글 플레이 뮤직(Google Play Music)	28.9	23.3	33.3	35.7	27.2	27.1	24.6	26.0	29.7	22.4	33.3	30.4
	아마존 뮤직(Amazon Music)	22.6	20.3	24.4	26.8	21.2	22.9	20.7	17.6	19.5	14.3	28.9	33.6
	디저(Deezer)	20.3	22.5	18.7	17.9	13.7	25.0	25.1	30.8	21.9	20.4	17.8	19.7
	애플 뮤직(Apple Music)	19.3	22.4	17.0	23.2	18.1	22.9	8.1	17.6	12.6	20.4	24.4	27.9
	아이튠즈(iTunes)	14.3	11.8	16.2	17.9	12.0	14.6	8.3	17.6	12.7	14.3	13.3	19.5
	큐큐뮤직(QQ Music)	8.7	12.7	5.6	12.4	7.5	8.2	8.1	4.4	10.2	6.1	8.9	8.1
	죽스(Joox)	8.3	5.3	10.5	8.9	7.5	8.4	8.1	8.8	10.3	8.2	4.4	8.4
	위버스(Weverse)	6.9	5.3	8.1	5.3	6.1	10.5	8.1	4.4	5.7	6.1	11.1	5.7
	기타	0.5	0.0	0.8	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 31-7] 한국 문화콘텐츠 접촉경로-OTT 및 동영상 접촉 플랫폼

[BASE: 해당 콘텐츠 OTT 및 동영상 플랫폼 이용자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
(사례수)	(238)	(114)	(125)	(40)	(58)	(72)	(33)	(35)	(88)	(61)	(60)	(29)
넷플릭스(Netflix)	67.7	72.0	63.9	69.9	69.0	66.6	66.8	66.2	64.8	72.1	66.7	69.6
유튜브/유튜브 프리미엄 (YouTube/YouTube Premium)	50.8	45.8	55.5	49.7	48.2	57.1	42.5	51.5	47.6	44.3	65.0	45.2
디즈니 플러스(Disney+)	32.4	35.9	29.1	20.0	43.1	30.6	30.5	34.1	35.3	32.8	33.3	20.7
아마존 프라임 비디오 (Amazon Prime Video)	24.3	24.6	24.1	20.0	22.4	37.5	11.9	17.2	22.6	23.0	31.7	17.4
비우(Viu)	18.9	21.9	16.1	17.4	13.9	20.8	24.3	19.8	15.9	13.1	26.7	23.9
애플TV 플러스(Apple TV+)	15.1	18.5	12.0	5.0	17.3	16.6	15.2	20.0	19.3	14.8	10.0	13.8
유쿠(Youku)	14.7	17.5	12.1	7.6	13.8	15.2	12.3	25.5	10.3	11.5	20.0	23.6
홀루(Hulu)	13.0	17.6	8.8	7.6	8.6	15.2	18.2	16.9	12.5	16.4	11.7	10.0
아이플릭스(iflix)	8.8	7.8	9.7	5.1	6.9	5.7	12.0	19.5	6.8	8.2	6.7	20.3
비키(Viki)	8.4	5.3	11.2	10.0	8.6	5.6	12.0	8.6	6.8	9.8	10.0	7.1
슬링티비(Sling TV)	7.6	8.0	7.2	5.1	6.9	8.3	9.2	8.6	4.6	9.8	10.0	6.9
아이치이(iQiyi)	7.1	7.0	7.2	5.0	3.5	4.2	12.3	16.9	6.9	8.2	5.0	10.0
크런치롤(Crunchyroll)	7.1	6.9	7.2	10.0	5.2	4.2	6.0	14.0	3.4	13.1	5.0	10.0
위티비(WeTV)	6.7	7.1	6.4	7.6	5.2	5.5	9.0	8.6	4.6	9.8	10.0	0.0
기타	0.8	0.0	1.6	0.0	1.7	0.0	0.0	2.9	1.1	1.6	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 시청/청취하기 위해 주로 이용하는 OTT 및 동영상 플랫폼을 모두 선택해 주십시오.

[표 31-8] 한국 패션/뷰티/음식 동영상/이미지 이용 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
패션	(사례수)	(455)	(209)	(246)	(116)	(112)	(124)	(59)	(45)	(155)	(109)	(98)	(93)
	① 전혀 이용하지 않는다	2.0	3.3	0.8	2.6	2.7	0.8	1.7	2.2	1.9	3.7	2.0	0.0
	② 거의 이용하지 않는다	10.1	9.1	10.9	9.4	11.5	9.6	13.7	4.5	9.7	14.7	9.2	6.2
	③ 종종 이용한다	20.0	19.5	20.4	18.1	15.2	21.0	30.3	20.4	21.2	18.3	24.5	15.2
	④ 자주 이용한다	33.3	30.7	35.5	32.8	33.1	36.4	32.5	27.8	33.1	30.3	32.7	38.0
	⑤ 매우 자주 이용한다	34.7	37.3	32.4	37.0	37.6	32.1	21.9	45.0	34.1	33.0	31.6	40.6
	5점 척도 평균(점)	3.89	3.90	3.88	3.92	3.91	3.89	3.59	4.09	3.88	3.74	3.83	4.13
뷰티	(사례수)	(462)	(192)	(270)	(110)	(123)	(116)	(58)	(55)	(164)	(123)	(98)	(77)
	① 전혀 이용하지 않는다	2.2	4.7	0.4	2.7	2.5	0.9	0.0	5.4	2.4	1.6	3.1	1.4
	② 거의 이용하지 않는다	6.5	5.8	7.0	5.4	8.2	3.5	13.8	3.6	6.7	7.3	5.1	6.6
	③ 종종 이용한다	21.2	17.7	23.6	21.9	21.2	23.2	23.8	12.7	23.1	24.4	19.4	14.2
	④ 자주 이용한다	33.1	29.9	35.4	30.9	22.7	45.7	34.9	32.5	33.1	28.5	36.7	36.1
	⑤ 매우 자주 이용한다	37.0	41.9	33.5	39.1	45.5	26.7	27.5	45.8	34.7	38.2	35.7	41.7
	5점 척도 평균(점)	3.96	3.99	3.95	3.98	4.01	3.94	3.76	4.10	3.91	3.94	3.97	4.10
음식	(사례수)	(454)	(205)	(249)	(112)	(118)	(116)	(61)	(47)	(160)	(115)	(98)	(81)
	① 전혀 이용하지 않는다	2.9	5.4	0.8	2.7	2.6	2.6	5.1	2.1	1.9	1.7	5.1	3.8
	② 거의 이용하지 않는다	10.6	11.3	10.0	8.9	11.0	8.6	18.1	8.5	14.3	11.3	5.1	8.6
	③ 종종 이용한다	26.0	30.3	22.5	25.9	22.1	29.3	31.1	21.2	31.9	20.0	29.6	18.7
	④ 자주 이용한다	36.1	30.1	41.0	44.8	38.1	31.0	22.7	40.5	31.9	38.3	40.8	35.7
	⑤ 매우 자주 이용한다	24.4	22.8	25.7	17.8	26.2	28.4	23.0	27.8	20.0	28.7	19.4	33.2
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.54	3.81	3.66	3.74	3.74	3.40	3.83	3.54	3.81	3.64	3.86

Q. 귀하는 평소 온라인/모바일을 통해 [한국 패션, 뷰티, 음식] 동영상/이미지를 얼마나 자주 이용하십니까?

[표 31-9] 한국 패션/뷰티/음식 구매 경로

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
패션	(사례수)	(455)	(209)	(246)	(116)	(112)	(124)	(59)	(45)	(155)	(109)	(98)	(93)
	글로벌 사이트/앱	58.7	60.3	57.5	63.0	58.0	62.0	57.7	42.0	58.1	51.4	67.3	59.4
	자국 사이트/앱	50.6	51.7	49.6	50.8	44.9	49.2	54.3	63.0	53.5	51.4	44.9	50.7
	자국 오프라인 매장	28.5	29.3	27.8	23.4	31.3	30.6	23.5	35.3	31.6	29.4	25.5	25.3
	한국 사이트/앱	27.2	28.8	25.7	30.2	32.2	21.7	22.1	28.8	25.2	27.5	24.5	32.8
	한국 오프라인 매장	19.7	18.8	20.4	21.5	18.7	17.9	13.6	30.8	17.4	26.6	15.3	20.1
	기타	1.1	0.9	1.2	0.8	0.9	0.8	3.4	0.0	0.6	1.8	1.0	1.1
뷰티	(사례수)	(462)	(192)	(270)	(110)	(123)	(116)	(58)	(55)	(164)	(123)	(98)	(77)
	글로벌 사이트/앱	58.8	60.1	57.9	63.6	52.8	61.2	62.3	54.2	56.8	56.9	62.2	61.9
	자국 사이트/앱	47.0	46.2	47.6	43.7	50.4	44.8	41.2	56.5	52.5	42.3	46.9	43.0
	자국 오프라인 매장	37.3	37.3	37.2	44.5	30.2	34.4	45.0	36.3	41.5	33.3	37.8	33.9
	한국 사이트/앱	24.9	29.5	21.6	21.8	23.6	28.4	27.5	23.6	23.1	25.2	23.5	29.7
	한국 오프라인 매장	14.7	18.1	12.3	11.8	16.2	20.8	6.9	12.7	9.7	17.9	13.3	22.2
	기타	1.3	1.0	1.5	0.0	0.8	1.7	3.4	1.8	1.8	0.8	1.0	1.3
음식	(사례수)	(454)	(205)	(249)	(112)	(118)	(116)	(61)	(47)	(160)	(115)	(98)	(81)
	자국 오프라인 매장	55.5	59.5	52.2	51.8	55.1	56.9	57.3	59.5	54.9	57.4	58.2	50.6
	자국 사이트/앱	45.0	47.4	43.1	46.4	43.4	39.8	50.9	51.1	43.1	38.3	54.1	47.5
	글로벌 사이트/앱	34.9	33.0	36.5	40.1	31.2	35.3	28.0	40.0	37.5	31.3	32.7	37.8
	한국 사이트/앱	16.7	15.5	17.8	16.9	15.3	16.4	13.0	25.4	13.7	14.8	21.4	19.8
	한국 오프라인 매장	13.6	12.7	14.3	15.2	15.3	13.7	13.0	6.3	12.5	12.2	14.3	17.1
	기타	2.4	2.0	2.8	1.8	3.4	0.9	6.7	0.0	3.8	1.7	2.0	1.2

Q. 귀하는 평소 [한국 패션, 뷰티, 음식]을 어떤 경로로 구매하는지 모두 선택해 주십시오.

[표 31-10] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 경험률

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
패션	(사례수)	(455)	(209)	(246)	(116)	(112)	(124)	(59)	(45)	(155)	(109)	(98)	(93)
	예(구매 경험)	72.1	74.2	70.3	71.6	70.6	75.0	62.7	81.8	77.5	63.3	68.4	77.6
	아니오(구매 미경험)	27.9	25.8	29.7	28.4	29.4	25.0	37.3	18.2	22.5	36.7	31.6	22.4
뷰티	(사례수)	(462)	(192)	(270)	(110)	(123)	(116)	(58)	(55)	(164)	(123)	(98)	(77)
	예(구매 경험)	71.7	76.1	68.6	71.1	64.3	78.4	70.9	76.4	72.8	65.9	79.6	69.0
	아니오(구매 미경험)	28.3	23.9	31.4	28.9	35.7	21.6	29.1	23.6	27.2	34.1	20.4	31.0
음식	(사례수)	(454)	(205)	(249)	(112)	(118)	(116)	(61)	(47)	(160)	(115)	(98)	(81)
	예(구매 경험)	69.8	71.6	68.3	59.7	74.6	76.7	60.6	76.5	66.8	69.6	81.6	61.7
	아니오(구매 미경험)	30.2	28.4	31.7	40.3	25.4	23.3	39.4	23.5	33.2	30.4	18.4	38.3

Q. 귀하는 [한국 패션, 한국 뷰티] 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 경험이 있으십니까?

Q. 귀하는 한국 음식 동영상 시청 후, 최근 1년 이내에 한식당 방문이나 한식을 직접 만들어 섭취하신 경험이 있으십니까?

[표 31-11] 한국 패션/뷰티/음식 동영상 시청 후 구매 횟수 및 빈도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 회(패션,뷰티), %(음식)]

구분		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부	
패션	(사례수)	(328)	(155)	(173)	(83)	(79)	(93)	(37)	(36)	(120)	(69)	(67)	(72)	
	온라인 구매 횟수(회)	10.61	14.04	7.54	5.49	18.72	5.80	11.53	16.10	4.98	17.70	14.42	9.69	
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)	7.61	10.04	5.42	4.53	15.16	5.14	3.66	8.53	4.05	14.49	7.88	6.69	
뷰티	(사례수)	(331)	(146)	(185)	(78)	(79)	(91)	(41)	(42)	(119)	(81)	(78)	(53)	
	온라인 구매 횟수(회)	10.40	15.33	6.51	6.50	13.89	7.78	16.38	10.92	5.12	10.42	13.78	17.28	
	오프라인 매장 방문 구매 횟수(회)	7.14	9.21	5.51	6.50	10.58	6.29	5.17	5.67	4.22	10.57	6.88	8.88	
음식	(사례수)	(317)	(147)	(170)	(67)	(88)	(89)	(37)	(36)	(107)	(80)	(80)	(50)	
	한국 음식 직접 요리 (%)	1주일에 1번 이상	18.9	18.9	18.8	16.4	17.0	22.4	24.4	13.6	17.8	17.5	18.8	23.6
		1개월에 1번 정도	28.7	26.6	30.5	26.9	34.1	28.1	29.4	19.7	28.9	25.0	28.7	34.2
		3개월에 1번 정도	18.3	20.4	16.5	22.4	15.8	16.9	13.6	24.9	15.0	22.5	16.2	21.9
		6개월에 1번 정도	15.1	13.6	16.5	18.0	20.4	10.2	10.8	13.8	16.9	20.0	13.8	6.0
		1년에 1번 이하	11.7	11.6	11.8	10.4	8.1	13.4	10.8	19.7	11.2	7.5	17.5	10.3
		경험 없음	7.3	8.9	5.8	5.9	4.6	8.9	11.0	8.3	10.3	7.5	5.0	4.0
	한식당 방문 (%)	1주일에 1번 이상	9.7	10.1	9.4	8.9	11.4	11.1	8.1	5.5	9.3	10.0	12.5	5.8
		1개월에 1번 정도	27.1	25.2	28.8	25.4	24.9	29.2	29.5	28.0	27.0	31.2	18.8	34.0
		3개월에 1번 정도	20.5	21.8	19.4	14.9	28.6	16.8	21.4	19.4	18.6	18.8	25.0	20.3
		6개월에 1번 정도	14.3	15.0	13.6	15.0	13.5	17.0	16.5	5.5	7.6	16.2	18.8	18.1
		1년에 1번 이하	16.7	16.9	16.5	23.9	6.8	15.7	16.3	30.2	19.7	17.5	15.0	11.7
		경험 없음	11.7	10.9	12.4	11.9	14.8	10.1	8.1	11.4	17.8	6.2	10.0	10.2

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 [한국 패션 제품, 한국 뷰티 제품]을 온라인이나 오프라인 매장을 방문해 구매한 횟수는 얼마나 됩니까?

Q. 귀하가 최근 1년을 기준으로 한국 음식을 직접 만들어 먹거나 한식당을 방문하신 횟수는 얼마나 됩니까?

[표 31-12] 한국 출판물/웹툰 이용 장르

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
출판물	(사례수)	(326)	(173)	(154)	(76)	(107)	(77)	(23)	(44)	(109)	(90)	(65)	(63)
	요리/건강	48.1	44.3	52.3	46.1	50.5	45.3	39.0	55.0	49.6	45.6	46.2	51.0
	소설	47.2	45.4	49.2	44.7	44.8	49.5	47.6	52.8	55.0	42.2	47.7	40.2
	인문/교양/역사	43.7	44.8	42.3	30.3	44.8	57.0	56.8	33.7	48.7	37.8	47.7	39.1
	한국어 교재	40.1	41.9	38.0	36.8	40.1	40.2	39.5	45.5	36.7	42.2	41.5	41.1
	유아동/학습	35.5	29.3	42.4	27.6	26.0	51.1	56.4	33.8	35.7	34.4	32.3	39.8
	시/에세이	23.5	24.6	22.1	28.8	24.3	22.0	8.6	22.6	27.4	24.4	16.9	21.9
	기타	0.6	0.6	0.7	0.0	0.9	0.0	4.4	0.0	0.0	1.1	1.5	0.0
웹툰	(사례수)	(232)	(116)	(116)	(50)	(69)	(64)	(20)	(30)	(74)	(67)	(46)	(45)
	로맨스	51.5	46.1	56.9	54.0	49.3	54.9	59.6	39.5	48.6	49.3	54.3	56.6
	드라마	48.5	48.4	48.6	46.1	46.4	53.1	50.1	46.7	33.8	55.2	45.7	65.4
	SF/판타지	44.6	41.1	48.1	34.2	37.6	43.9	74.9	59.8	42.0	49.3	54.3	32.2
	액션/무협	39.9	45.4	34.4	37.8	39.3	40.4	49.9	36.8	41.7	35.8	50.0	32.5
	공포/스릴러	35.2	35.1	35.4	29.8	34.8	39.2	34.6	37.2	44.4	23.9	39.1	33.2
	학원물	29.1	26.6	31.7	35.8	33.2	26.7	25.1	16.5	36.4	23.9	30.4	23.8
	일상/개그	24.8	29.0	20.6	28.0	21.6	32.6	19.8	13.5	27.0	22.4	28.3	21.3
	기타	0.5	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 이용한 적 있는 [한국 출판물, 한국 웹툰] 장르는 무엇입니까? 모두 골라주세요.

[표 31-13] 한국어 접촉경로-한국의 한국어 교육기관

[BASE: 한국어 접촉경로 중 한국의 한국어 교육기관 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
한국의 한국어 교육기관	(사례수)	(99)	(53)	(46)	(28)	(27)	(30)	(4)	(10)	(35)	(23)	(20)	(21)
	한국교육원	65.4	69.4	60.9	67.9	59.1	69.7	75.0	59.2	71.5	56.5	60.0	70.4
	한국문화원	52.4	54.5	50.0	46.4	44.2	56.5	100.0	60.2	40.0	47.8	70.0	61.3
	세종학당	39.5	32.3	47.7	39.4	48.4	36.8	25.0	29.6	48.6	34.8	35.0	33.9
	한국학교(국제학교 포함)	22.0	24.4	19.4	21.1	29.7	13.2	50.0	19.4	25.5	8.7	25.0	28.1
	기타	2.0	1.9	2.2	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	2.9	0.0	5.0	0.0

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 31-14] 한국어 활용 정도

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
한국어 활용 정도	(사례수)	(360)	(166)	(194)	(95)	(108)	(84)	(23)	(50)	(118)	(100)	(67)	(75)
	한국어를 알아볼 수 있다	36.1	34.6	37.3	34.9	36.0	39.1	25.9	38.0	31.5	40.0	35.8	38.3
	한국어로 간단한 인사를 할 수 있다	26.5	25.9	27.0	24.1	28.7	22.8	35.2	28.2	31.4	24.0	23.9	24.3
	한국어로 짧게 대화를 할 수 있다	27.0	26.4	27.5	27.4	27.8	28.7	26.4	22.0	25.5	25.0	31.3	28.2
	한국어로 원하는 바를 설명할 수 있다	5.0	4.8	5.1	7.3	3.8	4.8	8.3	2.0	5.0	6.0	3.0	5.4
	한국어로 유창하게 말할 수 있다	5.5	8.3	3.1	6.3	3.7	4.7	4.2	9.8	6.7	5.0	6.0	3.8

Q. 귀하가 한국어 학습을 위해 접한 한국 교육기관을 모두 선택해 주십시오.

[표 31-15] 한국 문화콘텐츠 소비시간/소비 비중/지출액

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: 시간(시청량), %(비중), USD(지출 금액)]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
드라마	(사례수)	(447)	(216)	(231)	(116)	(99)	(111)	(66)	(54)	(159)	(116)	(97)	(75)
	시청량(시간)	17.8	17.4	18.3	19.3	19.3	15.6	16.4	18.3	17.2	16.9	19.6	18.4
	비중(%)	29.1	28.6	29.6	34.0	26.7	25.6	33.9	24.4	30.0	26.7	31.8	27.6
	지출 금액(USD)	5.7	6.5	5.1	7.1	4.8	4.7	5.1	7.3	5.0	5.1	6.0	7.9
예능	(사례수)	(461)	(219)	(242)	(94)	(128)	(121)	(59)	(59)	(158)	(125)	(103)	(75)
	시청량(시간)	16.9	17.1	16.7	15.7	19.3	14.6	17.3	18.1	17.5	16.5	16.0	17.6
	비중(%)	33.8	33.5	34.1	35.4	34.1	31.7	32.6	36.2	35.7	33.5	31.2	33.9
	지출 금액(USD)	8.5	8.9	8.2	8.2	8.8	9.3	5.6	9.7	10.1	6.6	7.3	10.0
영화	(사례수)	(450)	(218)	(232)	(117)	(109)	(108)	(72)	(43)	(157)	(122)	(91)	(80)
	시청량(3개월, 편수)	9.7	9.5	9.8	11.8	7.5	8.8	9.7	11.3	7.6	11.0	9.0	12.4
	비중(%)	32.7	30.3	35.0	37.5	30.6	33.7	30.2	27.0	36.9	26.3	32.3	34.8
	지출 금액(3개월, USD)	6.3	6.3	6.3	8.4	5.2	6.1	4.8	6.4	5.1	6.1	6.2	9.3
음악	(사례수)	(363)	(166)	(197)	(102)	(107)	(82)	(31)	(41)	(135)	(86)	(73)	(69)
	시청량(시간)	14.9	14.1	15.6	16.9	15.8	11.3	12.5	16.8	15.7	15.9	13.1	14.1
	비중(%)	33.8	31.9	35.3	35.0	33.8	33.3	30.5	33.9	36.4	32.2	29.8	34.8
	지출 금액(USD)	7.4	8.2	6.7	8.4	7.2	6.9	4.1	8.5	7.4	7.0	6.5	8.6
애니메이션	(사례수)	(451)	(229)	(222)	(95)	(104)	(123)	(63)	(66)	(168)	(126)	(101)	(56)
	시청량(시간)	13.2	13.8	12.6	12.7	14.0	12.8	12.2	14.4	12.6	14.9	12.1	13.1
	비중(%)	29.3	30.6	28.0	28.0	30.1	29.4	27.2	31.9	28.8	29.2	30.6	28.7
	지출 금액(USD)	6.4	6.3	6.5	6.4	7.5	6.2	5.0	6.3	6.5	5.5	6.0	8.6
출판물	(사례수)	(326)	(173)	(154)	(76)	(107)	(77)	(23)	(44)	(109)	(90)	(65)	(63)
	시청량(시간)	14.8	14.6	15.0	13.1	15.6	14.8	14.8	15.8	15.7	15.3	12.0	15.3
	비중(%)	32.7	31.9	33.6	36.3	33.7	31.0	24.8	31.2	34.1	31.9	26.4	38.0
	지출 금액(USD)	10.7	10.9	10.4	14.4	9.1	11.5	7.8	8.4	11.6	8.2	8.7	14.9
웹툰	(사례수)	(232)	(116)	(116)	(50)	(69)	(64)	(20)	(30)	(74)	(67)	(46)	(45)
	시청량(시간)	14.6	14.1	15.0	14.2	15.1	11.0	23.0	15.8	15.6	13.8	13.4	15.1
	비중(%)	34.6	32.5	36.7	33.2	37.0	32.4	40.2	32.4	40.0	31.3	26.8	38.6
	지출 금액(USD)	9.9	9.3	10.6	12.0	11.1	8.1	6.6	9.8	13.7	8.9	6.6	8.7
게임	(사례수)	(445)	(267)	(179)	(106)	(112)	(118)	(51)	(58)	(162)	(115)	(97)	(71)
	이용량(시간)	17.6	18.0	17.1	18.7	18.3	14.4	21.6	17.5	17.3	17.3	16.7	20.3
	비중(%)	34.0	33.7	34.5	34.2	38.0	30.6	33.9	33.3	34.1	34.5	33.7	33.7
	지출 금액(USD)	10.3	10.9	9.4	13.5	10.6	10.0	5.9	8.1	11.1	7.8	10.0	13.0
게임동영상	(사례수)	(445)	(267)	(179)	(106)	(112)	(118)	(51)	(58)	(162)	(115)	(97)	(71)
	시청량(시간)	15.6	16.0	15.2	15.4	16.6	13.5	21.2	13.5	14.4	17.1	14.1	18.1
	비중(%)	31.4	30.3	32.9	32.6	35.7	30.2	28.2	25.8	31.8	30.3	31.0	32.6
	지출 금액(USD)	9.0	9.2	8.8	10.3	10.3	9.6	5.9	5.9	9.6	6.4	8.9	12.3
패션	(사례수)	(455)	(209)	(246)	(116)	(112)	(124)	(59)	(45)	(155)	(109)	(98)	(93)
	비중(%)	35.9	35.8	36.1	39.4	35.5	34.3	33.0	36.3	37.6	34.3	35.4	35.7
	지출 금액(USD)	27.6	28.5	26.8	28.1	32.8	24.1	24.7	26.3	26.5	23.1	30.6	31.3
뷰티	(사례수)	(462)	(192)	(270)	(110)	(123)	(116)	(58)	(55)	(164)	(123)	(98)	(77)
	비중(%)	35.3	36.9	34.2	36.9	37.2	34.1	34.4	31.7	36.2	33.2	34.4	38.0
	지출 금액(USD)	26.3	26.8	25.9	29.3	25.5	22.2	31.4	25.4	25.8	22.6	29.5	29.3
음식	(사례수)	(454)	(205)	(249)	(112)	(118)	(116)	(61)	(47)	(160)	(115)	(98)	(81)
	비중(%)	26.1	26.2	26.0	25.5	31.0	25.7	19.4	25.1	24.6	26.1	25.6	29.7
	지출 금액(USD)	14.5	15.7	13.5	16.0	14.5	13.9	12.9	14.3	12.9	14.7	15.0	16.6
한국어	(사례수)	(360)	(166)	(194)	(95)	(108)	(84)	(23)	(50)	(118)	(100)	(67)	(75)
	학습량(시간)	26.7	31.0	23.0	28.7	26.0	24.6	36.8	23.1	33.7	19.0	22.9	29.2
	지출 금액(USD)	27.1	28.9	25.5	31.4	20.1	27.6	41.5	26.4	29.7	19.9	31.6	28.4

Q. 귀하의 평소 한국 문화콘텐츠 시청량과 비중, 평균 지출금액은 얼마나 됩니까?

[표 31-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
드라마	(사례수)	(447)	(216)	(231)	(116)	(99)	(111)	(66)	(54)	(159)	(116)	(97)	(75)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.4	0.9	0.0	0.8	0.0	0.9	0.0	0.0	0.6	0.9	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.8	1.9	1.7	0.9	3.1	2.7	1.5	0.0	2.5	1.7	1.0	1.4
	③ 그저 그렇다	17.9	17.7	18.1	15.6	12.1	24.4	16.2	22.1	22.0	21.6	12.4	10.8
	④ 마음에 든다	46.5	47.1	45.9	41.4	58.6	40.6	56.3	35.4	40.6	44.0	54.6	52.2
	⑤ 매우 마음에 든다	33.4	32.4	34.3	41.4	26.2	31.4	26.0	42.4	34.3	31.9	32.0	35.6
5점 척도 평균(점)		4.11	4.08	4.13	4.22	4.08	3.99	4.07	4.20	4.05	4.04	4.18	4.22
예능	(사례수)	(461)	(219)	(242)	(94)	(128)	(121)	(59)	(59)	(158)	(125)	(103)	(75)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.5	2.8	0.4	2.1	2.4	0.0	1.8	1.7	2.5	0.8	1.0	1.4
	② 마음에 들지 않는다	2.2	2.3	2.1	3.2	0.8	3.3	1.7	1.7	1.3	4.0	2.9	0.0
	③ 그저 그렇다	16.7	16.0	17.4	19.1	11.7	19.0	20.3	15.5	17.1	18.4	21.4	6.8
	④ 마음에 든다	40.7	37.5	43.5	39.4	42.2	42.2	51.1	25.6	45.0	36.8	36.9	43.0
	⑤ 매우 마음에 든다	38.9	41.5	36.6	36.2	43.0	35.5	25.1	55.5	34.1	40.0	37.9	48.8
5점 척도 평균(점)		4.13	4.13	4.14	4.04	4.23	4.10	3.96	4.31	4.07	4.11	4.08	4.38
영화	(사례수)	(450)	(218)	(232)	(117)	(109)	(108)	(72)	(43)	(157)	(122)	(91)	(80)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.4	0.9	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.6	0.8	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.2	2.8	1.7	1.7	3.7	1.8	2.6	0.0	4.4	1.6	1.1	0.0
	③ 그저 그렇다	18.9	22.5	15.5	13.6	18.4	21.3	19.2	27.8	19.7	19.7	16.5	18.8
	④ 마음에 든다	44.6	41.1	47.8	46.2	48.6	39.8	50.1	32.6	41.1	45.9	48.4	45.0
	⑤ 매우 마음에 든다	33.9	32.7	35.0	37.7	28.3	37.0	28.0	39.6	34.1	32.0	34.1	36.2
5점 척도 평균(점)		4.09	4.02	4.16	4.18	4.00	4.12	4.04	4.12	4.04	4.07	4.15	4.17
음악	(사례수)	(363)	(166)	(197)	(102)	(107)	(82)	(31)	(41)	(135)	(86)	(73)	(69)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.2	3.7	1.0	0.0	4.8	2.4	0.0	2.5	2.2	2.3	1.4	3.1
	② 마음에 들지 않는다	3.0	3.6	2.5	4.9	2.9	0.0	3.2	4.9	3.7	4.7	1.4	1.5
	③ 그저 그렇다	18.2	18.1	18.3	16.6	17.6	22.0	29.2	7.6	20.7	16.3	13.7	20.3
	④ 마음에 든다	33.6	32.9	34.2	30.5	32.7	38.9	32.4	34.1	34.9	34.9	34.2	28.8
	⑤ 매우 마음에 든다	42.9	41.7	44.0	48.1	42.1	36.6	35.2	50.9	38.5	41.9	49.3	46.2
5점 척도 평균(점)		4.12	4.05	4.18	4.22	4.04	4.07	3.99	4.26	4.04	4.09	4.29	4.14
애니메이션	(사례수)	(451)	(229)	(222)	(95)	(104)	(123)	(63)	(66)	(168)	(126)	(101)	(56)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.0	3.1	0.9	2.1	3.9	1.6	1.5	0.0	4.1	0.8	0.0	1.9
	② 마음에 들지 않는다	2.4	3.0	1.8	4.2	3.8	2.4	0.0	0.0	1.8	4.8	2.0	0.0
	③ 그저 그렇다	25.3	23.1	27.6	31.6	17.4	30.0	25.2	19.9	23.8	27.8	28.7	18.2
	④ 마음에 든다	32.8	35.6	29.8	28.4	35.4	34.1	39.8	25.6	34.6	27.8	35.6	33.3
	⑤ 매우 마음에 든다	37.5	35.1	40.0	33.7	39.4	31.8	33.4	54.5	35.8	38.9	33.7	46.6
5점 척도 평균(점)		4.01	3.97	4.06	3.88	4.03	3.92	4.04	4.35	3.96	3.99	4.01	4.23
출판물	(사례수)	(326)	(173)	(154)	(76)	(107)	(77)	(23)	(44)	(109)	(90)	(65)	(63)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.5	2.3	0.7	3.9	0.9	0.0	0.0	2.3	2.7	1.1	1.5	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.5	1.8	1.3	0.0	1.9	3.9	0.0	0.0	0.9	3.3	0.0	1.7
	③ 그저 그렇다	12.9	16.7	8.5	11.8	12.1	15.7	22.2	6.9	12.9	12.2	10.8	16.0
	④ 마음에 든다	37.3	33.9	41.1	40.8	35.5	37.4	34.6	36.5	36.7	33.3	44.6	36.3
	⑤ 매우 마음에 든다	46.8	45.3	48.5	43.5	49.6	43.0	43.2	54.3	46.8	50.0	43.1	46.1
5점 척도 평균(점)		4.26	4.18	4.35	4.20	4.31	4.20	4.21	4.41	4.24	4.28	4.28	4.27
웹툰	(사례수)	(232)	(116)	(116)	(50)	(69)	(64)	(20)	(30)	(74)	(67)	(46)	(45)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.9	1.7	0.0	2.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0
	② 마음에 들지 않는다	1.3	2.5	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0	3.4	4.0	0.0	0.0	0.0
	③ 그저 그렇다	14.1	16.3	11.9	7.9	11.6	21.8	20.3	9.8	13.6	13.4	8.7	21.7
	④ 마음에 든다	35.3	33.6	37.1	36.3	33.3	34.5	49.9	30.4	35.3	38.8	39.1	26.3
	⑤ 매우 마음에 든다	48.4	45.8	51.0	49.9	53.6	43.7	29.8	56.4	47.2	47.8	47.8	52.0
5점 척도 평균(점)		4.29	4.19	4.39	4.28	4.38	4.22	4.10	4.40	4.26	4.34	4.26	4.30

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
아집트

[표 31-16] 한국 문화콘텐츠 호감도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
게임	(사례수)	(445)	(267)	(179)	(106)	(112)	(118)	(51)	(58)	(162)	(115)	(97)	(71)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.4	0.8	0.0	0.0	0.9	0.8	0.0	0.0	0.0	0.9	1.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.9	3.4	2.2	4.7	0.9	5.9	0.0	0.0	1.8	6.1	2.1	1.4
	③ 그저 그렇다	19.5	18.0	21.8	22.6	17.0	19.4	23.4	15.5	20.3	14.8	22.7	21.1
	④ 마음에 든다	35.0	35.9	33.7	32.1	34.0	35.5	41.1	35.9	37.0	29.6	34.0	40.6
	⑤ 매우 마음에 든다	42.1	42.0	42.3	40.6	47.2	38.3	35.5	48.6	40.9	48.7	40.2	36.9
	5점 척도 평균(점)	4.15	4.15	4.16	4.09	4.26	4.05	4.12	4.33	4.17	4.19	4.10	4.13
패션	(사례수)	(455)	(209)	(246)	(116)	(112)	(124)	(59)	(45)	(155)	(109)	(98)	(93)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.7	2.8	0.8	3.4	1.8	0.8	0.0	2.2	2.5	1.8	1.0	1.1
	② 마음에 들지 않는다	2.6	4.8	0.8	3.4	1.8	2.4	5.3	0.0	3.3	3.7	3.1	0.0
	③ 그저 그렇다	16.8	17.1	16.6	13.8	13.3	18.5	25.1	18.2	17.3	18.3	17.3	13.8
	④ 마음에 든다	36.4	33.1	39.2	38.9	29.6	39.6	42.5	30.3	35.0	35.8	38.8	37.1
	⑤ 매우 마음에 든다	42.3	42.1	42.6	40.5	53.5	38.7	27.1	49.3	41.9	40.4	39.8	48.0
	5점 척도 평균(점)	4.15	4.07	4.22	4.10	4.31	4.13	3.91	4.24	4.10	4.09	4.13	4.31
뷰티	(사례수)	(462)	(192)	(270)	(110)	(123)	(116)	(58)	(55)	(164)	(123)	(98)	(77)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.7	3.7	0.4	2.7	2.5	0.0	0.0	3.6	2.4	0.8	1.0	2.7
	② 마음에 들지 않는다	1.3	1.6	1.1	0.9	0.0	3.5	1.6	0.0	2.4	0.8	1.0	0.0
	③ 그저 그렇다	14.0	15.1	13.3	15.4	11.4	17.2	13.7	10.9	16.4	13.8	14.3	9.0
	④ 마음에 든다	33.5	30.5	35.7	35.6	33.4	31.0	34.5	34.1	29.4	41.5	32.7	30.8
	⑤ 매우 마음에 든다	49.4	49.2	49.6	45.4	52.7	48.3	50.2	51.4	49.5	43.1	51.0	57.4
	5점 척도 평균(점)	4.28	4.20	4.33	4.20	4.34	4.24	4.33	4.30	4.21	4.25	4.32	4.40
음식	(사례수)	(454)	(205)	(249)	(112)	(118)	(116)	(61)	(47)	(160)	(115)	(98)	(81)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	1.1	1.5	0.8	0.0	1.7	0.9	1.6	2.1	0.6	0.9	1.0	2.6
	② 마음에 들지 않는다	5.1	6.4	4.0	5.4	6.0	4.3	6.6	2.1	5.6	6.1	5.1	2.5
	③ 그저 그렇다	19.8	18.6	20.8	19.6	15.9	21.6	24.7	19.3	28.2	15.7	13.3	17.2
	④ 마음에 든다	41.0	42.0	40.1	48.2	41.6	40.5	35.8	29.6	41.2	39.1	44.9	38.3
	⑤ 매우 마음에 든다	33.0	31.5	34.3	26.8	34.7	32.7	31.2	46.8	24.4	38.3	35.7	39.4
	5점 척도 평균(점)	4.00	3.96	4.03	3.96	4.02	4.00	3.88	4.17	3.83	4.08	4.09	4.09
한국어	(사례수)	(360)	(166)	(194)	(95)	(108)	(84)	(23)	(50)	(118)	(100)	(67)	(75)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	0.3	0.6	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0
	② 마음에 들지 않는다	2.5	3.6	1.6	4.2	2.8	1.2	4.4	0.0	2.5	4.0	0.0	2.7
	③ 그저 그렇다	7.5	8.5	6.7	5.3	10.2	10.7	4.4	2.2	6.0	9.0	1.5	13.5
	④ 마음에 든다	39.2	35.9	42.0	36.9	38.7	44.0	30.3	40.2	40.7	38.0	43.3	34.5
	⑤ 매우 마음에 든다	50.5	51.4	49.8	52.6	48.2	44.1	60.9	57.6	49.9	49.0	55.2	49.2
	5점 척도 평균(점)	4.37	4.34	4.40	4.36	4.32	4.31	4.48	4.55	4.36	4.32	4.54	4.30
전반적 만족도	(사례수)	(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(314)	(240)	(190)	(156)
	① 전혀 마음에 들지 않는다	2.3	3.4	1.3	2.2	3.6	1.8	2.6	0.9	2.5	2.9	0.5	3.2
	② 마음에 들지 않는다	3.3	4.0	2.7	4.4	3.1	3.5	1.8	2.7	2.5	3.3	4.7	3.3
	③ 그저 그렇다	21.5	23.1	20.0	20.7	17.7	24.3	27.4	19.3	25.3	21.2	17.9	18.7
	④ 마음에 든다	39.5	39.1	39.9	39.4	38.5	39.0	44.0	38.1	36.1	42.1	44.2	36.5
	⑤ 매우 마음에 든다	33.3	30.5	36.2	33.2	37.1	31.4	24.2	39.0	33.5	30.4	32.6	38.3
	5점 척도 평균(점)	3.98	3.89	4.07	3.97	4.02	3.95	3.85	4.11	3.96	3.94	4.04	4.03

Q. 귀하가 최근 이용한 한국 문화콘텐츠는 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

[표 31-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]													
	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
드라마	(사례수)	(447)	(216)	(231)	(116)	(99)	(111)	(66)	(54)	(159)	(116)	(97)	(75)
	배우의 연기력이 뛰어나서	14.8	15.2	14.3	14.7	17.1	15.4	10.6	14.4	12.7	17.2	15.5	14.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	13.2	13.5	13.0	13.8	12.1	17.1	9.2	11.1	10.2	14.7	15.5	14.6
	연애 스토리가 순수해서	12.5	10.7	14.2	13.8	15.0	10.8	10.4	11.3	13.2	13.8	10.3	11.9
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	10.3	12.6	8.2	10.3	9.1	8.1	12.1	14.7	12.6	9.5	10.3	6.7
	배우의 외모가 매력적이어서	8.3	10.7	6.0	6.8	12.1	7.2	9.1	5.5	9.4	6.0	10.3	6.6
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	7.6	7.4	7.8	6.0	9.1	7.2	7.5	9.4	10.1	4.3	8.2	6.7
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	6.8	7.0	6.6	6.0	4.1	8.2	10.8	5.7	6.4	7.8	6.2	7.0
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	5.8	4.2	7.3	8.6	6.2	1.8	7.5	5.5	4.4	5.2	6.2	9.4
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	5.2	5.7	4.8	4.3	2.0	5.4	10.9	5.5	7.7	5.2	3.1	2.7
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	4.9	3.7	6.1	5.2	5.0	4.5	6.0	3.7	4.4	6.0	4.1	5.3
	선호하는 배우가 출연해서	4.2	4.1	4.3	3.4	3.0	6.2	2.9	5.7	4.4	4.3	1.0	8.0
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	3.4	2.8	3.9	5.2	2.0	3.6	1.5	3.7	1.9	3.4	5.2	4.1
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	2.9	2.3	3.5	1.7	3.1	4.5	1.5	3.7	2.5	2.6	4.1	2.8
	배우의 연기력이 뛰어나서	29.2	30.2	28.2	27.6	33.2	25.3	24.6	38.5	26.8	34.5	29.9	25.0
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	23.6	24.1	23.0	26.7	18.2	27.9	24.3	16.8	20.3	26.7	26.8	21.4
	연애 스토리가 순수해서	20.3	19.9	20.7	23.3	22.1	17.1	19.5	18.5	21.4	19.0	17.5	23.8
	배우의 외모가 매력적이어서	18.1	17.2	18.9	14.6	30.3	13.6	16.6	14.7	17.7	14.7	22.7	18.6
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	17.0	19.5	14.6	17.2	14.1	18.0	18.0	18.3	18.9	17.2	15.5	14.5
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	16.3	18.1	14.7	14.7	18.1	17.1	18.1	13.1	18.3	11.2	16.5	19.9
예능	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	14.1	15.4	12.9	8.6	11.1	14.4	18.5	25.8	19.1	15.5	11.3	5.2
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	13.1	10.8	15.3	11.2	11.2	13.6	16.9	15.2	14.0	14.7	9.3	13.7
	표현 방식이 과감/독특/생생해서	12.8	11.3	14.2	17.3	11.2	7.2	21.2	7.4	14.0	8.6	14.4	14.6
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	8.7	9.3	8.3	12.9	7.0	9.1	3.1	9.2	7.0	6.9	13.4	9.4
	선호하는 배우가 출연해서	8.3	7.9	8.7	9.4	6.1	12.5	4.4	5.7	8.8	7.8	5.2	12.0
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	7.2	6.0	8.2	7.8	7.1	6.3	8.9	5.5	5.6	12.1	4.1	6.7
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	6.6	5.6	7.5	4.3	5.2	10.9	3.0	9.4	4.4	6.0	8.2	9.7
	(사례수)	(461)	(219)	(242)	(94)	(128)	(121)	(59)	(59)	(158)	(125)	(103)	(75)
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	11.3	10.5	12.0	7.4	14.0	12.4	5.2	15.5	8.2	12.0	15.5	10.7
	출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	11.2	10.3	12.0	9.6	10.1	10.8	15.0	13.3	10.0	9.6	10.7	17.1
	재미있는 게임 및 소재를 사용해서	11.1	11.9	10.4	13.8	8.7	10.8	13.7	10.2	11.4	7.2	15.5	11.0
	출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	11.0	12.3	9.9	7.4	11.7	14.0	6.7	13.6	8.8	16.0	14.6	2.6
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	10.9	13.3	8.8	12.8	8.6	13.2	12.1	6.8	10.9	9.6	14.6	8.1
	프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	10.0	8.6	11.2	4.3	12.5	9.0	16.8	8.7	10.7	9.6	7.8	12.1
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	9.8	7.7	11.6	7.4	10.9	12.5	3.4	11.8	15.2	8.8	1.9	10.7
	감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	8.9	11.4	6.7	6.4	8.7	8.2	15.4	8.4	7.6	6.4	10.7	13.4
	자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	8.3	8.2	8.3	20.3	6.2	3.3	5.2	6.8	9.6	13.6	4.9	1.3
	선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	7.6	5.8	9.1	10.7	8.6	5.8	6.6	4.8	7.6	7.2	3.9	13.2
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	23.9	26.9	21.2	24.5	21.8	28.9	24.1	16.9	24.8	18.4	34.0	17.2
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	21.2	17.2	24.9	16.0	27.2	20.7	13.6	25.4	17.8	22.4	23.3	23.8
재미있는 게임 및 소재를 사용해서	21.0	21.9	20.3	27.6	17.2	18.3	25.6	20.1	20.9	18.4	26.2	18.7	
출연진의 캐릭터 및 역할 등이 개성 있어서	20.5	18.9	22.0	23.3	19.4	19.9	21.7	18.6	18.2	19.2	23.3	23.9	
온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	19.2	16.9	21.2	19.2	23.5	17.4	8.5	24.1	23.4	20.8	9.7	20.4	
프로그램 콘셉트 및 포맷이 좋아서	18.9	20.9	17.0	10.7	17.2	24.7	27.0	15.4	20.9	16.0	15.5	24.0	
감동적이거나 힐링되는 스토리가 있어서	18.6	21.3	16.2	13.8	19.7	16.4	27.1	20.2	15.2	20.0	15.5	28.0	
출연진들 간의 팀워크가 돋보여서	18.0	18.6	17.4	11.6	19.5	19.8	15.2	23.9	17.0	21.6	19.4	12.0	
자막, 그래픽, 합성, 화면구성 등 편집이 재미있어서	17.4	16.9	17.8	30.8	12.5	13.2	17.1	15.3	20.3	23.2	14.6	5.4	
선호하는 스타가 MC 및 출연진으로 등장해서	14.9	14.5	15.3	18.1	15.6	12.4	15.1	13.3	15.1	13.6	12.6	19.7	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
아집트

[표 31-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
영화	(사례수)	(450)	(218)	(232)	(117)	(109)	(108)	(72)	(43)	(157)	(122)	(91)	(80)
	배우의 연기력이 뛰어나서	16.1	19.4	12.9	14.5	12.9	17.6	18.3	20.8	19.9	16.4	8.8	16.3
	배우의 외모가 매력적이어서	9.6	8.3	10.8	11.1	11.1	8.3	6.9	9.5	8.3	9.0	13.2	8.9
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	9.3	8.7	9.9	7.7	8.3	10.1	15.1	4.6	10.8	9.0	6.6	9.9
	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	8.4	10.1	6.9	5.1	6.4	12.0	8.4	13.9	7.7	9.8	5.5	11.2
	표현 방식이 사실적이어서	8.0	8.7	7.4	6.9	11.0	10.2	5.5	2.3	7.1	8.2	8.8	8.7
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	6.9	7.9	6.0	6.8	4.5	8.3	8.5	6.9	9.0	4.1	12.1	1.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	6.9	5.1	8.6	5.2	6.4	5.5	9.8	11.6	4.5	9.8	9.9	3.7
	선호하는 배우가 출연해서	6.3	5.6	6.9	6.0	10.1	4.6	2.8	7.2	5.8	4.1	9.9	6.4
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	6.2	7.8	4.8	10.2	7.3	4.6	2.8	2.3	5.8	4.9	8.8	6.2
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	5.8	6.0	5.6	3.4	7.4	8.4	4.2	4.6	7.0	4.1	2.2	10.0
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	5.6	4.1	6.9	8.6	6.4	2.9	5.5	2.3	4.5	4.9	4.4	10.0
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	4.9	4.1	5.6	4.3	3.6	4.6	5.5	9.3	3.8	9.0	3.3	2.4
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	3.1	2.8	3.4	7.7	0.9	0.9	4.2	0.0	1.3	5.7	1.1	5.0
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	2.7	1.4	3.9	2.6	3.7	0.9	2.7	4.6	3.8	0.8	5.5	0.0
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0
	배우의 연기력이 뛰어나서	30.5	36.0	25.4	30.7	28.4	30.5	35.1	27.8	34.1	24.6	26.4	37.3
	다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	19.8	18.9	20.7	23.2	13.7	21.3	27.5	9.3	19.9	23.8	17.6	16.2
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	17.0	14.8	19.0	13.8	15.6	12.9	22.3	30.3	17.4	17.2	22.0	10.1
	표현 방식이 사실적이어서	16.9	13.3	20.3	12.0	22.8	20.5	18.0	4.6	15.4	18.9	12.1	22.4
	배우의 외모가 매력적이어서	16.8	15.3	18.1	17.1	16.6	14.8	13.9	26.0	15.4	16.4	19.8	16.5
1 + 2 순위 (중복)	영상미/연출력 등 작품성이 좋아서	15.6	18.4	12.9	7.7	11.0	24.0	16.8	25.4	16.1	18.0	13.2	13.7
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	12.9	11.5	14.2	14.5	6.4	16.6	15.2	11.6	12.1	18.9	9.9	8.6
	불평등/양극화 등 사회 문제를 현실적으로 표현해서	12.7	13.9	11.6	9.4	11.9	12.9	14.0	20.8	15.4	10.7	16.5	6.2
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	11.6	12.8	10.4	13.7	18.4	9.2	4.2	6.9	9.6	9.8	18.7	9.9
	선호하는 배우가 출연해서	10.7	9.7	11.7	12.8	15.6	7.4	4.2	11.8	9.6	8.2	15.4	11.4
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	10.5	10.1	10.8	10.2	12.9	13.0	6.9	4.6	14.1	7.4	4.4	15.1
	한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	8.7	6.4	10.8	12.0	11.0	5.6	6.8	4.6	7.6	8.2	9.9	10.0
	국제 영화제 수상으로 관심이 생겨서	7.3	7.3	7.3	14.5	2.8	4.6	6.9	6.9	4.5	10.7	2.2	13.7
	관심있는 감독/작가의 작품이라서	4.5	4.1	4.7	5.1	5.5	1.9	5.5	4.6	4.5	4.1	6.6	2.6
	기타	0.4	0.5	0.4	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.6	0.0	1.1	0.0
연극	(사례수)	(363)	(166)	(197)	(102)	(107)	(82)	(31)	(41)	(135)	(86)	(73)	(69)
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	15.2	14.4	15.9	10.7	17.8	22.0	3.2	14.8	11.8	15.1	19.2	17.6
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	14.3	15.6	13.2	11.8	12.1	15.9	26.1	14.2	17.1	10.5	16.4	11.3
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	10.2	9.6	10.7	8.8	10.3	11.0	9.4	12.5	14.7	7.0	9.6	6.0
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	9.4	10.8	8.1	15.6	6.5	6.2	9.7	7.4	7.4	7.0	13.7	11.6
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	9.3	10.1	8.6	9.9	9.4	3.6	9.7	19.1	9.7	11.6	4.1	11.3
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	8.9	9.0	8.8	8.8	7.4	8.7	13.1	10.1	7.4	9.3	6.8	13.3
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	8.8	5.4	11.7	9.0	7.4	13.4	6.3	4.9	8.9	10.5	8.2	7.1
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	8.3	12.0	5.1	6.8	11.3	8.5	3.2	7.4	8.1	9.3	5.5	10.3
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	6.3	4.8	7.6	7.8	6.5	3.7	12.9	2.5	5.2	9.3	8.2	2.9
	세계관/스토리텔링이 좋아서	5.5	6.0	5.1	8.8	4.7	4.8	3.2	2.5	6.6	3.5	8.2	2.9
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	3.5	2.3	4.6	2.0	5.6	2.4	3.2	4.7	3.0	5.8	0.0	5.6
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0
	음악 자체가 좋아서/수준이 있어서	31.1	27.0	34.6	29.5	30.7	37.9	35.6	19.1	35.7	26.7	34.2	24.3
	K-pop 가수/그룹의 퍼포먼스가 뛰어나서	26.8	25.8	27.6	21.6	31.0	35.4	12.7	22.1	25.9	25.6	34.2	22.2
	K-pop 가수/그룹의 인간적인 매력이 좋아서	19.1	18.0	20.0	20.5	19.7	18.4	12.6	20.2	22.8	18.6	13.7	18.0
	가수/그룹과 팬 사이에 유대감이 좋아서	18.4	13.8	22.4	19.7	19.5	20.8	9.4	14.7	17.8	17.4	19.2	20.2
	다양한 문화(인종, 성소수자, 가치 등)를 잘 반영해서	16.7	22.6	11.7	23.4	11.1	12.2	16.1	23.8	16.9	12.8	17.8	19.8
	K-pop 가수/그룹의 외모나 스타일이 매력적이어서	16.6	14.4	18.4	20.6	15.0	13.4	19.4	15.3	13.3	22.1	16.4	16.3
	패션/뷰티 등 한국 최신 트렌드를 볼 수 있어서	16.0	18.0	14.3	13.7	13.0	17.2	32.4	14.5	17.1	16.3	13.7	16.0
	가사가 전달하는 뜻(의미)이 좋아서	15.4	13.7	16.8	13.9	15.0	9.6	22.6	26.5	13.4	20.9	9.6	18.5
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	14.6	22.2	8.2	13.7	16.1	13.3	13.2	16.7	14.9	14.0	11.0	18.8
	세계관/스토리텔링이 좋아서	10.2	6.5	13.2	12.7	10.3	4.8	12.9	12.3	10.3	9.3	11.0	10.1
	다국적 멤버로 구성되어 있어서	7.7	8.4	7.1	4.9	10.3	7.2	6.6	9.6	5.2	9.3	8.2	9.9
	기타	0.3	0.0	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 31-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]														
구분		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부	
애니메이션	(사례수)		(451)	(229)	(222)	(95)	(104)	(123)	(63)	(66)	(168)	(126)	(101)	(56)
	1순위	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	15.3	15.7	14.9	19.1	11.5	14.6	21.0	12.0	17.4	11.1	18.8	12.2
		캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	13.5	14.3	12.7	10.5	9.6	15.5	17.5	16.7	11.9	11.9	18.8	12.6
		다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	12.5	10.0	15.0	11.6	14.4	13.9	14.2	6.2	10.7	15.1	11.9	12.9
		캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	11.3	9.5	13.1	12.6	10.5	13.8	6.4	10.5	10.7	9.5	12.9	14.0
		온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	10.2	9.1	11.3	11.5	10.6	9.7	10.9	7.7	10.0	11.9	8.9	9.1
		폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서	8.7	10.1	7.3	10.5	8.8	9.9	4.8	7.6	8.9	7.1	7.9	12.9
		스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	8.6	8.6	8.5	7.3	11.4	5.7	9.6	10.2	6.0	11.9	5.9	13.5
		한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	7.6	9.1	6.0	6.4	5.8	5.6	6.2	17.0	10.1	6.3	4.0	9.1
		교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서	6.4	5.7	7.2	8.4	7.7	5.7	3.2	6.1	4.8	11.9	5.9	0.0
	자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	5.7	7.4	4.0	2.1	8.7	5.7	6.2	6.1	9.5	3.2	5.0	1.8	
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	
	1+2순위(중복)	영상미(그림체, 색채, 그래픽 등)가 좋아서	30.9	33.7	28.0	29.5	27.0	28.4	40.1	34.7	29.9	24.6	42.6	26.7
		캐릭터 생김새/디자인이 마음에 들어서	26.4	26.9	25.8	29.4	22.9	27.7	27.0	24.3	27.3	26.2	25.7	25.0
		캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	25.6	22.0	29.4	31.6	24.9	24.4	14.2	31.4	26.2	24.6	23.8	29.6
다양한 소재 또는 장르를 다뤄서		21.3	18.7	24.1	17.9	22.1	22.0	26.9	18.5	20.8	20.6	23.8	20.2	
스토리가 짜임새 있고 탄탄해서		17.7	20.4	14.8	20.0	20.1	12.1	20.9	17.7	16.8	23.0	12.9	17.1	
폭력적이거나 선정적인 내용이 적어서		17.1	18.4	15.8	13.7	19.3	22.8	12.7	12.1	17.3	15.9	17.8	18.2	
온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서		16.4	13.9	19.0	18.9	14.4	17.1	18.9	12.1	17.2	17.5	11.9	19.6	
한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서		13.3	13.5	13.2	15.8	11.5	10.5	12.5	18.7	14.8	12.7	11.9	13.0	
교육용으로 활용할 수 있는 내용이 풍부해서		13.3	13.0	13.7	9.5	15.4	15.4	12.8	12.3	12.0	16.7	10.9	14.4	
자국/나의 문화 코드와 잘 맞아서	12.8	12.6	13.1	9.4	16.3	13.0	9.4	15.0	12.4	12.7	15.8	8.8		
기타	0.2	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9		
출판물	(사례수)		(326)	(173)	(154)	(76)	(107)	(77)	(23)	(44)	(109)	(90)	(65)	(63)
	1순위	스토리가 좋아서	15.0	15.5	14.3	11.9	17.8	18.0	13.2	9.1	17.5	20.0	12.3	6.1
		인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	13.4	14.9	11.7	18.4	5.6	14.4	17.3	20.3	13.7	16.7	10.8	11.1
		한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	11.9	10.9	13.0	10.6	14.0	10.5	12.9	10.9	13.8	11.1	10.8	10.9
		다양한 소재 또는 장르를 다뤄서	8.9	8.6	9.1	9.3	11.1	6.6	4.6	8.9	8.4	6.7	4.6	17.2
		좋아하는 작가라서	8.5	9.7	7.2	7.8	12.2	9.0	0.0	4.3	6.4	7.8	15.4	6.1
		한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	7.7	6.9	8.5	7.9	7.4	7.7	8.6	7.1	6.4	5.6	13.8	6.4
		수상 작품이어서(국제 문학상 등)	7.4	7.5	7.2	11.8	7.5	7.9	4.2	0.0	8.2	6.7	4.6	9.7
		한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	7.3	7.4	7.1	9.1	3.8	6.4	21.7	6.6	6.3	5.6	9.2	9.4
		캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	6.8	5.7	7.9	2.6	7.4	6.4	4.2	14.2	6.4	8.9	4.6	6.6
	온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서	6.8	5.7	7.9	6.6	4.7	9.1	4.4	9.1	7.4	5.6	7.7	6.4	
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	6.5	7.0	6.0	3.9	8.5	4.0	9.0	9.4	5.5	5.6	6.2	9.9	
	1+2순위(중복)	스토리가 좋아서	28.8	32.3	24.8	23.6	34.7	28.5	21.9	27.4	29.4	35.6	24.6	22.3
		인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	20.5	23.6	16.9	26.2	12.1	24.8	26.3	20.3	23.8	22.2	18.5	14.2
		한국어에 대한 관심 및 학습 수요가 증가해서	19.2	18.3	20.1	14.6	21.5	14.2	21.5	29.0	19.3	18.9	18.5	20.1
한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서		19.0	13.8	24.8	19.9	15.9	19.5	38.6	13.7	17.4	15.6	30.8	14.3	
다양한 소재 또는 장르를 다뤄서		18.6	17.3	20.2	15.8	23.2	19.6	13.4	13.5	19.4	16.7	13.8	25.1	
좋아하는 작가라서		16.4	18.8	13.6	17.1	19.6	17.9	4.2	10.9	14.6	15.6	20.0	16.8	
캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서		15.0	13.8	16.4	17.0	14.9	14.4	4.2	18.7	16.4	13.3	12.3	17.9	
자국의 문화 코드와 잘 맞아서		14.8	16.1	13.3	6.5	14.1	15.5	18.0	27.9	12.0	14.4	13.8	21.1	
온/오프라인을 통해 쉽게 구매할 수 있어서		14.4	10.3	19.1	17.3	12.2	15.6	8.8	15.8	15.8	15.6	13.8	11.0	
한국의 최신 트렌드를 접할 수 있어서	14.1	14.9	13.2	14.4	9.4	12.9	30.5	18.3	11.9	13.3	13.8	19.1		
수상 작품이어서(국제 문학상 등)	13.2	13.3	13.1	17.0	15.0	14.5	12.7	0.0	15.5	14.4	7.7	13.1		

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 31-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부	
연령별	(사례수)	(232)	(116)	(116)	(50)	(69)	(64)	(20)	(30)	(74)	(67)	(46)	(45)	
	스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	14.2	11.1	17.2	14.0	15.9	17.3	15.0	3.0	10.8	17.9	13.0	15.1	
	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	13.0	13.9	12.2	8.0	14.6	12.5	25.3	10.5	13.6	9.0	19.6	11.3	
	온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서	10.3	12.8	7.9	5.9	8.8	17.3	5.0	9.8	9.4	11.9	6.5	13.2	
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	10.3	10.3	10.3	5.9	10.1	12.5	14.8	10.1	9.4	13.4	13.0	4.2	
	인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서	9.8	11.0	8.6	11.9	7.3	6.3	4.8	23.0	13.4	10.4	8.7	4.0	
	사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	9.0	8.6	9.5	10.2	10.2	6.1	9.8	10.1	6.8	11.9	4.3	13.0	
	이용료 부과 체계가 합리적이어서	8.6	11.2	6.0	9.9	8.7	7.8	5.0	10.1	12.1	4.5	8.7	8.7	
	한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서	8.3	6.1	10.5	12.1	7.3	6.4	10.0	7.1	9.5	6.0	8.7	9.2	
	캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서	7.6	8.3	6.9	9.9	8.7	4.6	0.0	12.8	6.7	7.5	4.3	12.6	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	5.1	3.4	6.8	8.0	5.7	6.3	0.0	0.0	5.4	3.0	4.3	8.6	
	자국의 문화 코드와 잘 맞아서	3.4	2.6	4.3	4.0	2.9	3.1	5.0	3.4	1.4	4.5	8.7	0.0	
	기타	0.5	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	
	1 + 2 순위 (중복)	그림 묘사가 사실적이고 섬세해서	24.9	29.9	19.9	20.0	23.4	24.7	40.3	26.7	19.0	19.4	34.8	32.6
		스토리 전개와 장면 전환이 빨라서	21.9	17.1	26.7	20.0	24.5	25.0	24.8	10.2	16.1	28.4	17.4	26.1
다양한 소재 또는 장르를 다루서		20.5	18.6	22.4	18.0	17.3	28.2	19.8	16.2	21.6	25.4	17.4	14.7	
인기 있는 한류 콘텐츠의 원작인 경우가 많아서		19.8	19.7	20.0	21.9	16.0	17.4	20.3	30.1	23.0	17.9	19.6	17.7	
사용자 환경이 편리해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)		19.6	18.7	20.6	18.1	20.2	18.6	19.5	23.3	18.9	20.9	15.2	23.5	
온라인/모바일 플랫폼을 통해 접할 수 있어서		18.0	20.5	15.6	13.8	16.1	25.1	19.8	13.2	17.4	17.9	17.4	19.9	
한국 생활/문화를 간접 경험하거나 이해할 수 있어서		17.2	15.4	19.0	24.1	15.9	15.8	14.8	13.5	20.2	14.9	17.4	15.5	
이용료 부과 체계가 합리적이어서		15.5	17.2	13.7	19.9	16.0	14.0	5.0	16.9	21.6	10.4	15.2	13.2	
캐릭터의 성격/역할이 마음에 들어서		14.9	16.9	12.9	17.9	20.3	4.6	10.0	23.0	16.2	13.4	13.0	17.0	
스토리가 짜임새 있고 탄탄해서		13.3	11.2	15.5	14.1	11.5	14.1	10.0	16.9	10.9	14.9	17.4	10.8	
자국의 문화 코드와 잘 맞아서		8.6	7.8	9.5	8.1	10.2	7.8	5.0	10.1	6.8	9.0	15.2	4.4	
기타		0.5	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	
(사례수)		(445)	(267)	(179)	(106)	(112)	(118)	(51)	(58)	(162)	(115)	(97)	(71)	
게임		그래픽/그림이 좋아서	17.4	17.7	16.9	13.3	18.8	17.8	27.4	12.5	18.0	17.4	18.6	14.5
		게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	12.6	11.3	14.6	10.4	11.6	11.9	19.6	14.0	12.4	10.4	15.5	12.8
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	10.5	10.1	11.2	8.5	6.2	13.5	7.8	18.8	13.5	7.8	5.2	15.3	
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	9.4	12.0	5.6	8.5	8.9	9.2	15.8	6.9	9.3	12.2	7.2	8.3	
	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	8.9	8.9	8.9	12.2	11.5	4.2	6.0	10.2	9.9	10.4	8.2	5.3	
	한국 프로게이머가 좋아서	8.4	8.3	8.5	8.5	8.1	11.1	6.0	5.2	7.4	8.7	11.3	5.8	
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	7.8	7.8	7.9	9.4	5.4	7.6	3.9	13.5	7.4	4.3	9.3	12.4	
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	7.4	7.1	7.9	5.6	11.6	6.7	3.9	7.1	7.4	8.7	7.2	5.7	
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	7.2	7.1	7.3	10.3	7.2	5.9	3.9	6.9	6.1	10.4	3.1	10.0	
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	6.0	5.6	6.7	5.6	7.1	8.5	1.9	3.3	4.3	7.0	8.2	5.5	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	4.3	4.1	4.5	7.6	3.6	3.5	3.9	1.7	4.3	2.6	6.2	4.4	
	그래픽/그림이 좋아서	31.3	32.0	30.4	23.7	30.5	33.0	49.1	28.0	36.5	29.6	27.8	27.2	
	게임 플레이 방식/구성이 잘 되어 있어서	29.7	26.7	34.2	29.4	26.8	30.5	42.9	22.6	29.1	23.5	38.1	29.7	
	사용자 환경이 편리해서(단축키, 메뉴 화면 구성 등)	20.4	22.8	16.9	15.0	21.5	22.0	17.8	27.6	24.0	18.3	14.4	23.9	
	캐릭터의 성격/역할이 개성 있어서	17.1	17.2	16.8	18.9	19.6	14.3	7.9	22.6	18.5	18.3	17.5	11.2	
1 + 2 순위 (중복)	다른 게이머들과 네트워크를 형성하고 함께 즐길 수 있어서	17.0	17.2	16.7	17.9	22.3	9.3	15.6	22.1	19.1	17.4	16.5	12.4	
	좋아하는 스트리머가 한국 게임을 자주 소개해서	16.4	15.0	18.6	19.8	19.7	12.7	13.5	14.0	13.5	18.3	15.5	21.4	
	한국 프로게이머가 좋아서	15.1	14.7	15.8	17.9	11.7	21.3	12.0	6.9	16.1	15.7	16.5	10.2	
	한국 게임 동영상 스트리머가 좋아서	14.3	16.4	11.2	17.9	9.8	14.4	15.8	15.4	11.7	19.1	12.4	15.2	
	다양한 소재 또는 장르를 다루서	13.9	12.7	15.8	15.1	12.6	12.7	9.9	20.6	10.5	13.9	15.5	19.7	
	스토리가 짜임새 있고 탄탄해서	9.9	9.3	10.7	9.5	13.3	10.3	5.9	6.6	9.9	7.0	10.3	13.9	
	한류스타가 광고/홍보하기 때문에	9.6	9.7	9.5	10.3	8.0	13.6	3.8	8.5	6.7	12.2	10.3	11.1	

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 31-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]													
구분	전체	성별		연령별						지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부	
패션	(사례수)	(455)	(209)	(246)	(116)	(112)	(124)	(59)	(45)	(155)	(109)	(98)	(93)
	디자인/스타일이 좋아서	20.0	16.1	23.3	16.5	24.1	22.6	15.2	18.0	18.8	23.9	19.4	18.2
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	16.2	15.3	17.1	18.1	16.1	14.6	22.3	8.8	16.2	14.7	21.4	12.7
	브랜드 이미지가 좋아서	10.9	13.1	9.0	10.3	10.7	8.1	11.8	19.6	8.3	14.7	7.1	14.6
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	9.4	9.4	9.5	12.9	4.5	12.8	6.7	7.0	9.7	7.3	11.2	9.7
	품질 대비 가격이 저렴해서	8.8	10.4	7.4	3.4	8.1	11.3	10.3	15.5	9.1	4.6	11.2	10.7
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	8.1	9.1	7.3	11.2	7.1	5.7	12.0	4.5	12.9	7.3	3.1	6.4
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	8.1	7.1	9.0	10.4	8.1	6.4	4.9	11.2	5.1	8.3	8.2	12.8
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	6.3	6.1	6.5	2.6	8.0	8.9	6.6	4.3	9.6	5.5	5.1	3.1
	접근성이 좋아서	5.9	7.2	4.9	6.1	6.3	5.7	3.3	9.0	5.8	8.3	6.1	3.3
	신제품이 자주 나와서	5.9	5.7	6.1	7.8	7.2	4.0	6.8	2.2	3.9	5.5	7.1	8.5
	기타	0.2	0.5	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0
	디자인/스타일이 좋아서	33.3	29.8	36.4	30.3	40.1	33.9	25.4	33.3	34.3	37.6	31.6	28.6
	품질이 우수해서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	30.5	31.9	29.3	30.2	30.4	29.8	35.8	26.7	35.0	29.4	34.7	20.2
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	19.1	18.3	19.8	19.8	14.4	27.4	10.1	18.0	19.3	17.4	17.3	22.5
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	18.9	20.0	18.0	18.1	17.0	17.7	25.7	20.0	21.4	22.0	11.2	19.1
	품질 대비 가격이 저렴해서	17.6	18.1	17.2	12.1	14.3	19.4	25.6	24.5	16.9	11.0	21.4	22.4
	좋아하는 한류스타가 사용/홍보하기 때문에	17.5	13.8	20.8	23.3	16.1	15.4	16.6	13.5	15.4	17.4	20.4	18.3
	브랜드 이미지가 좋아서	17.5	21.3	14.3	19.8	16.1	13.6	20.3	21.8	13.5	22.9	13.3	22.1
	제품 종류 및 스타일이 다양해서	16.9	15.1	18.4	12.0	19.6	21.9	11.7	15.8	14.8	15.6	20.4	18.2
	신제품이 자주 나와서	10.9	11.4	10.5	13.8	13.4	7.2	10.0	8.8	9.7	11.0	11.2	12.6
	접근성이 좋아서	10.7	12.4	9.3	14.6	12.5	7.3	8.4	9.0	11.5	11.9	10.2	8.6
	기타	0.2	0.5	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0
뷰티	(사례수)	(462)	(192)	(270)	(110)	(123)	(116)	(58)	(55)	(164)	(123)	(98)	(77)
	효과가 좋고 품질이 우수해서	17.3	12.5	20.8	17.2	15.4	19.0	19.1	16.5	19.5	13.0	14.3	23.5
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	12.1	8.3	14.9	11.0	10.6	13.8	17.3	9.1	11.6	13.0	14.3	9.1
	제품 종류가 다양해서	11.1	8.8	12.7	8.2	8.9	13.0	13.7	14.5	7.9	13.8	11.2	13.1
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	10.6	8.9	11.9	12.8	10.6	10.4	11.8	5.6	10.3	13.0	10.2	8.0
	좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	8.4	7.2	9.3	9.1	7.3	6.0	11.9	10.9	7.3	9.8	9.2	7.8
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	8.2	11.3	5.9	9.1	8.9	10.2	3.5	5.4	6.7	6.5	10.2	11.4
	품질 대비 가격이 저렴해서	7.8	8.8	7.0	7.2	8.1	7.8	5.2	10.9	11.5	5.7	7.1	3.9
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	7.4	10.9	4.9	6.4	8.1	4.2	10.5	10.9	6.8	7.3	7.1	9.0
	신제품이 자주 나와서	6.3	7.2	5.6	8.2	9.8	5.2	1.7	1.8	5.5	8.9	7.1	2.6
	접근성이 좋아서	5.4	8.2	3.4	5.4	6.5	4.4	1.7	9.1	7.3	4.1	4.1	5.3
	브랜드 이미지가 좋아서	5.2	7.7	3.4	5.4	5.7	6.0	1.8	5.3	4.9	4.9	5.1	6.3
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0
	효과가 좋고 품질이 우수해서	35.8	28.7	40.9	33.7	34.9	38.9	40.0	31.0	37.4	30.9	40.8	33.9
	제품 종류가 다양해서	23.8	19.7	26.8	22.7	21.1	24.2	25.7	29.4	19.4	26.0	26.5	26.2
	자연 친화적 성분 및 재료를 사용해서	23.6	19.2	26.8	19.1	20.3	30.3	24.3	25.6	22.6	25.2	25.5	21.0
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	22.9	19.3	25.5	27.4	24.4	19.9	22.0	18.1	24.9	26.0	20.4	17.0
	좋아하는 인플루언서가 직접 사용/홍보해서	16.0	18.6	14.1	19.1	17.0	15.4	15.6	9.3	12.8	17.1	16.3	20.5
	좋아하는 한류스타가 직접 사용/홍보해서	15.1	14.5	15.6	20.1	13.1	10.2	20.5	14.5	15.8	15.4	13.3	15.5
	품질 대비 가격이 저렴해서	14.3	17.6	11.9	9.9	13.0	16.4	12.2	23.4	18.9	13.0	10.2	11.6
	제품 패키지의 디자인이 좋아서	12.2	14.5	10.5	11.9	13.1	8.5	15.6	14.5	13.5	9.8	10.2	15.6
	신제품이 자주 나와서	12.1	15.0	10.1	13.6	14.7	13.0	7.0	7.3	12.8	11.4	14.3	9.2
	접근성이 좋아서	10.4	14.9	7.1	8.1	11.4	10.3	5.2	18.0	9.7	9.8	11.2	11.5
	브랜드 이미지가 좋아서	8.0	12.4	4.8	9.0	9.8	9.4	1.8	5.3	6.1	9.8	7.1	10.2
	기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
아집트

[표 31-17] 한국 문화콘텐츠 호감요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
미국	(사례수)	(454)	(205)	(249)	(112)	(118)	(116)	(61)	(47)	(160)	(115)	(98)	(81)
	맛이 있어서	24.2	27.8	21.3	21.4	25.5	26.8	27.8	17.0	19.9	24.3	33.7	21.1
	영화, 드라마에서 봤던 한식식문화를 경험할 수 있어서	15.6	10.7	19.6	13.4	12.7	14.7	20.9	23.5	18.6	16.5	11.2	13.6
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	14.2	11.3	16.6	18.8	12.8	13.0	11.6	13.2	15.1	15.7	11.2	13.9
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	13.7	18.6	9.6	11.6	11.1	15.5	18.2	14.8	15.0	11.3	12.2	16.1
	가격이 적당해서	11.2	11.0	11.3	9.8	12.7	12.9	6.5	12.3	10.6	9.6	13.3	12.0
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	10.8	9.3	12.0	8.9	15.1	10.3	6.6	10.8	10.0	12.2	12.2	8.5
	좋아하는 인물루인사가 자주 먹거나 노출하기 때문에	9.7	10.3	9.2	15.2	10.2	6.9	5.0	8.5	10.1	9.6	6.1	13.5
	기타	0.7	1.0	0.4	0.9	0.0	0.0	3.4	0.0	0.7	0.9	0.0	1.2
	1순위												
	맛이 있어서	42.7	47.3	39.0	39.2	39.9	51.0	44.0	36.2	37.4	42.6	52.0	42.3
	영화, 드라마에서 봤던 한식식문화를 경험할 수 있어서	29.8	22.3	36.0	25.0	29.5	27.5	33.9	42.6	32.3	28.7	27.6	29.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	28.0	28.4	27.8	35.7	24.7	25.0	23.1	32.0	31.3	27.8	25.5	25.0
한국어	(사례수)	(360)	(166)	(194)	(95)	(108)	(84)	(23)	(50)	(118)	(100)	(67)	(75)
	한국어 자체가 멋있어서	18.5	19.2	17.8	23.2	15.8	16.9	17.1	18.4	18.6	13.0	11.9	31.3
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	13.8	14.9	12.9	11.5	15.7	9.6	13.0	21.8	16.0	10.0	16.4	13.2
	한류를 좋아해서	13.0	10.7	15.0	11.6	12.8	16.6	8.8	12.0	11.9	16.0	9.0	14.4
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	12.6	10.2	14.6	20.1	9.2	11.8	4.6	10.4	12.9	11.0	16.4	10.8
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	11.6	11.9	11.3	14.7	12.0	8.3	13.0	9.6	8.4	17.0	14.9	6.3
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	11.4	9.7	12.8	5.3	16.6	7.2	30.3	10.0	11.8	11.0	16.4	6.7
	한글이 배우기 쉬워서	7.2	8.4	6.2	4.1	4.7	14.2	4.4	8.0	9.3	10.0	3.0	3.9
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	5.0	6.0	4.2	4.2	5.6	4.8	4.4	5.8	4.3	6.0	4.5	5.3
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	3.6	4.9	2.6	2.1	5.7	4.7	0.0	2.0	4.3	2.0	3.0	5.5
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	3.3	4.2	2.6	3.2	1.9	6.0	4.4	2.0	2.5	4.0	4.5	2.7
	1순위												
	한국어 자체가 멋있어서	30.4	28.8	31.7	30.6	33.3	25.1	43.3	26.6	27.1	26.0	26.9	44.4
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	27.5	29.3	25.9	23.1	29.6	22.8	26.1	39.8	29.6	23.0	31.3	26.7
한국어	(사례수)	(360)	(166)	(194)	(95)	(108)	(84)	(23)	(50)	(118)	(100)	(67)	(75)
	한국어 자체가 새롭고 흥미로워서	24.8	19.8	29.0	32.7	20.2	28.7	21.8	14.4	23.8	22.0	26.9	28.2
	한국어를 통해 한국 문화를 이해할 수 있어서	24.7	25.1	24.3	28.4	25.0	23.8	17.6	21.6	21.2	31.0	29.9	17.0
	한류를 좋아해서	22.2	16.7	26.9	25.4	19.3	22.5	17.6	24.0	23.0	24.0	17.9	22.4
	한국 단어나 표현 방식이 좋아서	20.5	22.8	18.5	16.9	23.1	19.0	34.5	17.8	22.8	21.0	23.9	13.1
	한국어의 글자인 한글이 아름다워서	11.4	11.4	11.4	10.5	14.0	9.5	17.1	7.8	15.2	9.0	9.0	10.7
	한글이 배우기 쉬워서	11.3	13.6	9.3	7.3	8.4	16.6	4.4	19.4	14.4	14.0	6.0	7.5
	한글이 과학적인 표기법 체제를 갖추고 있어서	9.8	12.7	7.3	8.4	7.6	13.0	4.4	14.2	6.8	9.0	14.9	11.0
	한글이 만들어진 역사를 알 수 있어서	6.7	10.2	3.7	6.3	6.5	8.3	4.4	6.0	6.7	9.0	4.5	5.3
	1 + 2순위												
	한국어 자체가 멋있어서	42.7	47.3	39.0	39.2	39.9	51.0	44.0	36.2	37.4	42.6	52.0	42.3
	한국어의 소리가 듣기 좋아서	29.8	22.3	36.0	25.0	29.5	27.5	33.9	42.6	32.3	28.7	27.6	29.3
	주변 사람들 사이에 평판이 좋아서	28.0	28.4	27.8	35.7	24.7	25.0	23.1	32.0	31.3	27.8	25.5	25.0
	건강에 좋은 식재료나 조리법을 사용해서	23.6	28.9	19.3	19.6	22.2	24.1	31.6	25.2	26.4	18.3	24.5	24.7
	가격이 적당해서	20.6	22.8	18.9	17.0	22.8	22.4	21.4	18.6	19.4	20.9	22.4	20.6
	좋아하는 인물루인사가 자주 먹거나 노출하기 때문에	20.3	19.0	21.3	26.9	22.0	19.7	10.0	15.0	19.6	24.3	14.3	23.3
	좋아하는 한류스타가 광고/홍보하기 때문에	18.3	14.6	21.2	17.8	21.1	15.6	18.0	19.3	16.8	22.6	16.3	17.3
	기타	0.9	1.5	0.4	0.9	0.8	0.0	3.4	0.0	0.7	0.9	1.0	1.2

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 가장 큰 호감요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 31-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]											
	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
드라마	(사례수)	(447)	(216)	(231)	(116)	(99)	(111)	(66)	(54)	(159)	(116)	(97)	(75)
	한국어가 어렵고 생소해서	19.3	20.9	17.8	16.4	18.2	26.1	13.6	20.3	20.9	19.0	23.7	10.7
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	12.4	11.7	13.1	16.4	8.1	10.9	18.4	7.4	13.4	13.8	6.2	16.1
	같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	9.3	9.9	8.8	7.8	7.2	10.9	9.1	13.3	10.1	6.0	9.3	12.5
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	8.5	5.1	11.6	4.4	15.1	9.0	7.3	5.5	10.7	8.6	5.2	7.9
	한국적 요소가 강해서(한국 문화전통/스토리 등)	8.0	7.4	8.6	15.5	3.0	6.3	9.0	3.7	9.4	10.3	4.1	6.5
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	7.1	7.8	6.5	4.3	5.0	9.9	4.5	14.6	5.7	6.0	8.2	10.5
	1 한 회당 방영 시간이 길어서	6.7	6.5	6.9	5.2	13.1	3.6	6.1	5.5	5.7	4.3	8.2	10.6
	순 폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	5.3	4.6	6.0	4.3	9.0	4.5	1.5	7.4	4.4	4.3	9.3	3.8
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	4.3	5.1	3.4	2.6	6.1	3.6	4.4	5.5	1.9	4.3	9.3	2.7
	과도한 광고 노출이 많아서	3.3	3.2	3.4	5.2	6.1	0.9	2.9	0.0	3.8	4.3	4.1	0.0
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	2.2	3.7	0.9	0.9	1.0	3.6	3.1	3.7	1.3	4.3	2.1	1.3
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.0	3.2	0.9	3.4	0.0	1.8	4.5	0.0	1.9	1.7	2.1	2.7
	한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	0.9	0.5	1.3	0.9	0.0	0.0	2.9	1.8	1.2	0.9	1.0	0.0
	없음	10.6	10.3	10.9	12.9	8.0	9.0	12.5	11.3	9.6	12.1	7.2	14.7
	한국어가 어렵고 생소해서	31.6	33.4	29.9	26.8	32.3	34.2	28.7	38.7	36.1	30.2	34.0	21.2
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	16.4	14.4	18.3	19.0	11.2	16.3	19.9	16.6	19.1	18.1	7.2	20.1
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	15.5	18.7	12.6	11.2	18.3	15.4	19.8	15.0	12.7	16.4	22.7	11.0
	1 한 회당 방영 시간이 길어서	14.1	14.4	13.8	13.0	17.2	15.3	13.6	9.2	14.5	12.1	16.5	13.3
	+ 같은 배우들이 다른 작품에 반복적으로 출연해서	13.5	14.0	13.0	12.1	15.3	12.7	13.5	15.2	15.1	10.3	14.4	13.8
2순위 (중복)	순 폭력/노출 등 표현방식이 너무 강해서	13.2	12.1	14.3	9.5	14.0	16.3	13.8	13.1	8.9	15.5	19.6	10.7
	과도한 광고 노출이 많아서	13.2	11.5	14.7	14.6	17.2	10.7	8.9	12.9	12.5	13.8	18.6	6.6
	한국적 요소가 강해서(한국 문화전통/스토리 등)	11.6	11.6	11.7	20.7	7.1	8.9	12.0	5.5	10.7	16.4	5.2	14.5
	드라마를 보는데 비용이 많이 들어서	11.4	11.0	11.7	10.4	9.0	14.5	6.0	18.3	9.5	8.6	13.4	17.1
	소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	10.9	7.9	13.7	6.0	17.1	12.6	11.8	5.5	15.1	10.3	5.2	10.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	6.7	8.4	5.2	5.2	9.1	7.2	6.0	5.5	6.3	6.9	6.2	8.0
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.7	6.9	6.5	13.7	0.0	5.4	7.5	5.3	8.2	6.9	3.1	7.8
	한국 드라마 배우·관계자의 부적절한 언행	5.4	5.5	5.2	6.0	4.0	4.5	4.4	9.2	6.3	4.3	5.2	5.4
	없음	10.6	10.3	10.9	12.9	8.0	9.0	12.5	11.3	9.6	12.1	7.2	14.7
	(사례수)	(461)	(219)	(242)	(94)	(128)	(121)	(59)	(59)	(158)	(125)	(103)	(75)
이영	한국어가 어렵고 생소해서	19.4	20.1	18.7	18.1	16.5	19.2	28.9	18.6	20.9	13.6	21.4	23.0
	과도한 광고 노출이 많아서	10.2	9.5	10.8	9.5	6.9	15.7	8.6	8.5	8.9	12.0	13.6	5.2
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	10.2	8.6	11.6	11.7	8.6	9.9	13.6	8.2	7.0	12.0	11.7	11.7
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	7.4	7.4	7.4	7.4	9.4	6.7	8.4	3.4	7.5	6.4	5.8	11.0
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등이 너무 많아서)	6.7	6.8	6.7	7.4	6.3	4.9	1.8	15.5	8.2	7.2	3.9	6.7
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	6.5	8.2	5.0	7.4	4.7	8.3	5.1	6.8	4.4	10.4	7.8	2.7
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	6.3	7.7	5.0	8.5	5.4	8.3	3.5	3.4	8.9	4.0	7.8	2.7
	출연진·관계자의 부적절한 언행	5.8	6.4	5.4	5.3	4.7	9.1	3.5	4.9	6.4	7.2	6.8	1.2
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	3.7	3.6	3.7	1.1	7.0	2.4	6.7	0.0	3.1	3.2	4.9	3.9
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	3.3	0.9	5.4	5.3	3.9	2.6	3.2	0.0	3.7	3.2	1.9	4.1
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.3	2.7	2.0	1.0	3.1	0.8	3.4	4.9	3.1	1.6	0.0	5.1
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	2.2	1.8	2.5	3.3	3.2	0.8	1.7	1.7	3.2	1.6	1.0	2.7
	없음	16.0	16.3	15.8	13.9	20.3	11.5	11.7	23.9	14.5	17.6	13.6	20.0
	한국어가 어렵고 생소해서	30.4	32.0	29.0	27.6	24.2	35.7	44.2	23.7	32.3	26.4	35.0	27.0
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	21.9	19.9	23.6	27.8	14.9	19.7	35.8	18.1	17.3	23.2	26.2	23.4
	과도한 광고 노출이 많아서	20.9	19.2	22.4	19.1	21.1	27.3	13.7	17.1	18.4	21.6	29.1	13.5
	방송용 자막(텍스트, 말 풍선, 이모티콘 등이 너무 많아서)	13.7	13.7	13.7	17.0	14.1	12.3	3.5	20.6	15.2	13.6	12.6	12.2
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	13.7	16.8	10.8	18.1	8.6	18.3	15.2	6.8	15.2	14.4	13.6	9.5
	나오는 사람들이 반복적으로 출연해서	11.7	10.5	12.8	12.7	13.3	10.1	18.4	3.4	11.9	8.8	11.7	16.3
	출연진·관계자의 부적절한 언행	11.0	12.6	9.5	10.6	11.6	11.5	5.2	15.0	10.8	16.8	7.8	6.2
	게스트들의 토크에 의존하는 포맷이 많아서	10.8	13.2	8.7	12.8	13.2	10.8	5.2	8.4	12.7	8.0	13.6	7.8
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	9.3	10.0	8.7	4.2	13.3	6.5	15.1	8.7	8.8	9.6	9.7	9.3
	짜임새 있는 포맷이 아니고 즉흥적이어서	7.2	5.4	8.7	10.6	7.1	4.2	6.5	8.5	7.5	6.4	5.8	9.5
	매력 있는 스타가 출연하지 않아서	5.3	4.1	6.3	5.4	7.1	3.4	1.7	8.5	5.7	4.8	2.9	8.3
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.6	4.0	3.3	1.0	3.1	4.1	3.4	8.2	5.0	2.4	1.0	6.3
	없음	16.0	16.3	15.8	13.9	20.3	11.5	11.7	23.9	14.5	17.6	13.6	20.0

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 31-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
(사례수)	(450)	(218)	(232)	(117)	(109)	(108)	(72)	(43)	(157)	(122)	(91)	(80)
한국어가 어렵고 생소해서	19.4	21.7	17.3	18.0	19.3	19.4	21.0	20.8	23.2	14.8	22.0	16.2
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	10.9	11.1	10.8	13.7	10.2	13.0	6.9	6.9	11.5	9.8	11.0	11.4
폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	8.7	8.8	8.6	4.2	6.4	10.1	12.6	16.2	10.9	7.4	7.7	7.3
과도한 광고 노출이 많아서	8.7	8.2	9.0	9.4	9.9	9.3	4.1	9.5	6.4	8.2	6.6	16.2
접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	6.7	6.9	6.5	4.3	8.3	7.4	9.7	2.3	5.1	8.2	13.2	0.0
1 다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.8	6.5	5.2	6.0	3.7	3.7	9.8	9.3	3.9	9.0	4.4	6.3
순 번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	5.6	6.0	5.2	7.7	6.5	2.8	4.2	7.2	3.2	7.4	5.5	7.7
위 한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	4.9	4.1	5.6	8.6	4.6	1.8	5.5	2.3	3.2	5.7	6.6	5.0
소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	4.3	3.2	5.2	0.9	6.4	7.5	1.5	4.6	5.1	4.1	4.4	2.6
영화를 보는데 비용이 많이 들어서	4.2	3.7	4.7	1.7	2.7	4.7	6.8	9.3	2.5	5.7	3.3	6.2
스토리의 짜임새가 떨어져서	3.5	3.7	3.4	3.4	5.5	2.7	2.6	2.3	5.0	3.3	0.0	4.9
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.5	1.4	3.5	3.4	2.8	1.9	2.7	0.0	1.9	2.5	3.3	2.6
작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	2.0	2.8	1.3	1.7	0.9	4.6	1.4	0.0	2.6	2.5	2.2	0.0
없음	13.0	12.0	13.8	17.2	12.9	11.1	11.3	9.3	15.5	11.5	9.9	13.7
한국어가 어렵고 생소해서	30.5	34.1	27.1	32.5	26.6	32.4	32.0	27.8	32.1	26.2	36.3	27.4
언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	18.7	16.6	20.7	22.3	14.7	20.4	16.5	18.5	17.9	20.5	19.8	16.3
과도한 광고 노출이 많아서	17.6	17.5	17.6	17.9	19.1	21.3	12.5	11.8	14.1	17.2	19.8	22.3
폭력, 노출 등의 표현방식이 너무 자극적이어서	14.4	13.8	15.0	9.3	11.9	14.8	19.5	25.4	16.6	14.8	12.1	12.3
1 접하기 어려운 환경이어서 + (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	14.2	15.6	13.0	11.1	15.6	15.7	18.1	9.5	9.6	18.0	18.7	12.5
2 번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	13.4	14.3	12.5	11.1	17.5	12.0	8.3	21.1	12.8	14.8	13.2	12.6
순 다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	10.9	12.9	9.1	12.8	6.5	7.4	18.1	13.9	9.0	14.8	6.6	13.9
위 한국 영화 배우·관계자의 부적절한 언행	10.4	10.1	10.8	14.5	11.9	6.5	9.6	6.9	8.9	11.5	8.8	13.7
영화를 보는데 비용이 많이 들어서	10.0	8.3	11.7	6.0	10.1	12.1	11.0	14.1	10.9	9.0	7.7	12.7
소재, 스토리, 장르 등이 진부/획일적이어서	7.8	6.5	9.0	5.1	11.0	9.3	7.0	4.6	10.3	8.2	6.6	3.8
스토리의 짜임새가 떨어져서	6.9	6.0	7.7	6.8	10.2	6.4	4.0	4.6	10.2	4.9	3.3	7.5
국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.1	3.7	6.5	6.8	4.6	5.6	4.1	2.3	2.5	5.7	6.6	7.6
작품성이나 예술적 가치가 떨어진다고 생각해서	4.4	6.4	2.6	3.4	1.8	8.3	2.8	6.9	4.5	5.7	6.6	0.0
기타	0.2	0.0	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
없음	13.0	12.0	13.8	17.2	12.9	11.1	11.3	9.3	15.5	11.5	9.9	13.7

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 31-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

		[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]											
	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
매우 1 + 2 순위 (%)	(사례수)	(363)	(166)	(197)	(102)	(107)	(82)	(31)	(41)	(135)	(86)	(73)	(69)
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	11.0	7.2	14.3	6.9	13.1	14.7	6.3	12.0	10.4	14.0	12.3	7.2
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	10.5	9.1	11.7	8.9	8.4	9.8	29.2	7.6	9.7	5.8	16.4	11.8
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	8.8	7.8	9.7	9.8	6.5	9.7	9.7	9.8	3.7	10.5	13.7	11.5
	음악의 장르가 획일적이어서	6.1	7.8	4.6	5.9	11.2	2.4	0.0	4.9	8.2	8.1	4.1	1.4
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	5.8	6.6	5.1	5.9	0.0	9.7	9.8	9.8	7.4	9.3	1.4	2.8
	퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	5.8	8.4	3.6	5.8	7.5	7.3	0.0	2.5	5.9	4.7	5.5	7.3
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	5.5	5.4	5.6	9.8	3.7	6.1	3.1	0.0	6.7	4.7	4.1	5.8
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.5	7.7	3.6	6.8	5.6	4.9	0.0	7.1	8.8	1.2	5.5	4.2
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	5.2	4.2	6.1	3.9	6.6	7.3	3.2	2.5	5.2	5.8	5.5	4.4
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	4.4	3.6	5.2	4.9	1.9	6.2	3.2	7.6	2.9	5.8	5.5	4.6
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	4.2	4.8	3.6	5.9	6.6	2.4	0.0	0.0	6.7	2.3	2.7	3.0
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용이어서	3.6	3.6	3.6	1.9	5.7	4.9	3.2	0.0	3.7	4.7	1.4	4.4
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	3.5	4.8	2.5	2.9	4.6	1.2	6.5	4.7	3.7	3.5	2.7	4.1
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	1.9	1.8	2.1	3.9	0.9	2.4	0.0	0.0	2.2	2.3	2.7	0.0
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0
	없음	17.9	16.6	19.0	16.7	17.8	10.9	22.4	31.5	14.1	17.4	16.4	27.4
	자국에서 팬 이벤트 개최 부족	17.7	16.2	18.9	20.7	13.1	18.2	12.9	24.8	14.9	17.4	23.3	17.6
	한국어 가사가 어렵고 생소해서	16.8	14.4	18.8	13.7	19.5	15.9	19.5	16.9	15.6	20.9	17.8	12.8
	한국 음악을 듣는 것에 대한 주위 반응이 좋지 않아서	16.3	12.7	19.4	15.8	14.9	13.5	32.4	15.0	17.1	12.8	19.2	16.2
	음악의 장르가 획일적이어서	12.4	17.4	8.1	12.7	17.8	12.1	0.0	7.4	15.5	10.5	12.3	8.7
매니 1 + 2 순위 (%)	퍼포먼스 대비 가장 실력이 부족해서	12.4	13.1	11.7	12.7	12.2	15.9	12.7	4.7	10.3	14.0	12.3	14.4
	한국 아이돌 기획사의 경쟁 시스템이 심해서	11.8	12.0	11.7	12.7	4.7	17.0	22.4	9.8	13.3	17.4	8.2	5.7
	자국 내 굿즈 구입 경로 부족	11.1	10.9	11.2	10.8	14.0	11.0	6.6	7.4	11.2	9.3	13.7	10.2
	한국 가수의 외모가 친숙하지 않아서	10.7	10.2	11.1	11.8	9.3	17.0	3.1	4.9	11.1	9.3	11.0	11.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	8.8	11.9	6.1	8.7	8.4	11.0	3.1	9.6	13.2	2.3	8.2	8.6
	팬덤 문화가 폐쇄적/배타적이어서	8.3	9.0	7.7	9.8	8.5	8.7	3.4	7.1	10.4	5.8	6.8	8.8
	지나치게 상업적이어서(관련 상품(굿즈), 포토카드 등)	8.2	8.4	8.1	7.8	11.1	6.1	9.7	4.7	9.6	7.0	8.2	7.0
	사회·도덕적 가치에 반하는 내용이어서	7.4	7.8	7.1	7.8	6.6	11.0	6.4	2.5	7.4	10.5	2.7	8.8
	음악 자체가 좋지 않아서/수준이 낮아서	7.2	7.8	6.7	6.8	6.6	8.6	3.2	9.8	4.4	10.5	8.2	7.4
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.2	5.4	3.1	3.9	6.6	3.7	3.2	0.0	4.5	5.8	4.1	1.5
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0
	없음	17.9	16.6	19.0	16.7	17.8	10.9	22.4	31.5	14.1	17.4	16.4	27.4
애니 1 + 2 순위 (%)	(사례수)	(461)	(229)	(222)	(95)	(104)	(123)	(63)	(66)	(168)	(126)	(101)	(56)
	한국어가 어렵고 생소해서	20.0	21.8	18.1	21.0	11.5	26.1	22.4	18.2	17.9	20.6	23.8	18.0
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	10.1	10.8	9.4	13.7	10.5	8.1	14.2	4.4	10.1	7.9	11.9	12.1
	접하기 어려운 환경이어서 (사형 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	9.5	10.8	8.1	9.5	5.8	12.9	12.9	5.9	8.4	10.3	11.9	6.8
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	7.6	7.8	7.3	7.3	7.7	10.6	6.5	3.0	10.7	4.8	7.9	3.7
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	6.9	4.8	9.0	8.4	10.5	7.3	1.6	3.0	7.1	7.9	7.9	1.7
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	6.2	6.6	5.9	4.2	7.7	1.7	11.1	10.6	10.7	2.4	4.0	5.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	4.7	4.8	4.5	5.3	6.7	4.9	3.2	1.5	3.0	4.8	2.0	14.3
	지나치게 상업적이어서	4.4	4.4	4.5	3.2	4.8	4.1	6.2	4.5	3.5	6.3	5.0	1.9
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	4.0	4.4	3.6	3.1	7.8	3.2	1.6	3.0	3.6	3.2	5.0	5.5
	교육적이지 않아서	3.5	4.8	2.3	5.2	2.9	4.1	0.0	4.5	4.7	4.0	2.0	1.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.2	1.7	2.7	2.1	2.9	2.4	1.6	1.5	2.4	0.8	3.0	3.5
	없음	20.9	17.3	24.6	17.0	21.1	14.7	18.8	39.7	17.8	27.0	15.8	25.3
	한국어가 어렵고 생소해서	29.3	31.4	27.2	26.3	21.2	36.7	30.4	31.8	29.8	27.0	31.7	28.9
	접하기 어려운 환경이어서 (사형 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	18.6	19.1	18.0	22.1	16.3	20.2	22.2	10.5	16.7	18.3	23.8	15.6
	대부분 유아용으로 제작되며, 성인 대상 콘텐츠가 부족해서	18.4	18.3	18.4	22.1	18.2	16.2	27.0	8.9	16.7	15.9	24.8	17.6
	번역 자막/더빙으로 보기 불편해서	15.5	17.4	13.6	15.8	13.5	14.5	16.0	19.7	19.1	11.1	12.9	19.5
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	14.0	15.7	12.2	13.6	12.5	18.8	16.1	6.1	16.1	8.7	16.8	14.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	13.5	15.2	11.7	15.8	14.4	7.3	15.7	18.0	13.0	16.7	6.9	19.4
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	13.3	10.9	15.8	14.7	19.2	17.9	3.2	3.0	13.1	15.1	16.8	3.5
	지나치게 상업적이어서	10.0	10.0	9.9	10.5	10.5	10.6	10.9	6.1	7.7	12.7	11.9	7.2
	교육적이지 않아서	6.9	8.3	5.4	9.4	5.8	7.3	4.8	6.1	10.1	5.6	5.0	3.6
	캐릭터가 마음에 들지 않아서	6.5	6.6	6.3	7.4	8.8	5.7	4.8	4.5	7.2	5.6	6.9	5.5
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.2	3.9	4.5	2.1	3.8	5.6	4.8	4.4	4.2	2.4	5.0	6.9
	기타	0.2	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0
	없음	20.9	17.3	24.6	17.0	21.1	14.7	18.8	39.7	17.8	27.0	15.8	25.3

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 31-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
출판물	(사례수)	(326)	(173)	(154)	(76)	(107)	(77)	(23)	(44)	(109)	(90)	(65)	(63)
	번역이 미흡해서	12.6	14.5	10.5	10.5	15.0	13.2	13.4	9.1	10.1	8.9	24.6	9.9
	구매하기 어려워(판매처 등)	10.7	11.5	9.7	17.0	11.2	5.2	8.6	9.1	10.9	12.2	9.2	9.5
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	8.9	8.7	9.2	6.6	9.4	14.4	4.4	4.6	11.0	10.0	9.2	3.4
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	7.6	4.6	11.0	7.9	10.2	6.4	13.4	0.0	8.4	5.6	9.2	7.7
	이용하는데 비용이 많이 들어서	6.1	7.4	4.6	7.8	3.7	5.3	8.8	8.9	6.4	4.4	9.2	4.7
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	6.1	5.6	6.6	9.2	2.8	5.3	12.9	6.4	5.5	5.6	6.2	7.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.1	8.6	3.3	5.2	6.5	7.7	0.0	6.8	8.2	5.6	3.1	6.2
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.2	6.3	3.9	2.6	7.4	6.4	4.4	2.3	5.5	5.6	3.1	6.2
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	3.9	4.0	3.9	2.6	3.7	7.7	0.0	2.1	5.5	3.3	3.1	3.0
	스토리가 맘에 들지 않아서	2.5	4.1	0.7	0.0	2.8	3.9	8.8	0.0	2.8	4.4	1.5	0.0
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	1.2	1.2	1.3	1.3	1.9	0.0	4.4	0.0	0.0	1.1	1.5	3.2
	없음	29.1	23.5	35.4	29.2	25.3	24.4	21.0	50.7	25.7	33.3	20.0	38.5
	번역이 미흡해서	20.9	24.3	17.0	14.4	21.5	23.7	31.2	20.3	18.4	20.0	32.3	14.5
	구매하기 어려워(판매처 등)	18.3	19.0	17.6	27.5	20.5	11.8	17.3	9.1	15.5	14.4	29.2	17.6
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	16.8	17.9	15.6	13.2	19.6	22.0	12.9	8.9	17.5	17.8	16.9	14.1
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	14.0	13.2	15.0	11.8	16.7	15.6	13.4	8.9	14.7	12.2	16.9	12.5
	이용하는데 비용이 많이 들어서	13.7	16.6	10.4	15.6	12.1	14.3	17.5	11.2	12.7	11.1	21.5	10.9
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	10.1	10.3	9.9	9.2	9.4	9.3	21.9	8.7	10.1	11.1	9.2	9.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	9.7	9.2	10.4	6.7	11.2	10.3	13.2	8.9	12.9	8.9	6.2	9.2
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	8.2	10.3	5.9	6.5	8.4	9.1	4.2	11.4	9.1	10.0	4.6	7.9
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	8.2	8.6	7.8	7.8	9.3	13.0	0.0	2.1	10.1	7.8	6.2	7.7
	스토리가 맘에 들지 않아서	6.1	8.6	3.3	6.5	3.7	7.7	13.2	4.6	8.2	6.7	3.1	4.7
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	3.7	4.0	3.3	3.9	2.8	6.5	4.4	0.0	4.6	3.3	3.1	3.2
	없음	29.1	23.5	35.4	29.2	25.3	24.4	21.0	50.7	25.7	33.3	20.0	38.5

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 31-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
	(사례수)	(232)	(116)	(116)	(50)	(69)	(64)	(20)	(30)	(74)	(67)	(46)	(45)
1순위	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	9.0	10.2	7.8	6.1	8.7	6.3	15.3	16.2	8.2	11.9	8.7	6.2
	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	9.0	14.5	3.5	15.9	3.0	14.1	9.8	0.0	9.3	6.0	10.9	11.1
	과도한 광고 노출이 많아서	9.0	8.6	9.4	4.0	10.2	12.4	19.8	0.0	12.1	7.5	4.3	10.8
	연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	7.3	5.1	9.5	6.0	5.7	7.8	5.0	13.5	8.1	3.0	8.7	11.0
	번역이 미흡해서	6.9	5.1	8.6	2.0	14.4	4.7	5.0	3.4	5.4	7.5	6.5	8.7
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.6	5.9	5.3	7.9	4.4	4.6	10.0	3.8	6.7	1.5	10.9	4.6
	이용하는데 비용이 많이 들어서	5.2	6.0	4.4	2.0	7.3	7.9	0.0	3.4	2.7	7.5	8.7	2.3
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	4.7	6.9	2.6	2.0	4.4	6.3	0.0	10.1	6.7	6.0	4.3	0.0
	사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	4.3	0.8	7.7	6.0	5.7	1.6	5.0	3.4	1.3	6.0	4.3	6.4
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	3.9	4.3	3.5	8.0	1.5	6.3	0.0	0.0	2.7	4.5	6.5	2.2
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	3.4	3.4	3.4	8.0	0.0	3.1	9.8	0.0	5.4	0.0	4.3	4.3
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.1	3.4	0.9	2.0	2.9	1.6	0.0	3.4	2.7	3.0	2.2	0.0
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	1.7	2.6	0.9	2.0	1.5	0.0	0.0	6.8	1.3	3.0	2.2	0.0
	그림체가 마음에 들지 않아서	1.7	2.6	0.9	2.0	0.0	3.1	0.0	3.4	2.7	0.0	4.3	0.0
	스토리가 맘에 들지 않아서	1.3	0.9	1.7	0.0	1.5	0.0	5.0	3.4	0.0	3.0	2.2	0.0
	없음	24.9	19.7	30.1	26.3	29.1	20.2	15.3	29.4	24.6	29.9	10.9	32.4
1 + 2순위 (중복)	언어와 문화가 달라 내용을 이해하기 어려워서	15.9	21.3	10.4	21.9	7.3	22.0	24.8	6.4	10.6	14.9	23.9	17.6
	과도한 광고 노출이 많아서	15.4	15.4	15.4	10.0	14.5	18.8	29.6	9.8	14.8	11.9	17.4	19.6
	접하기 어려운 환경이어서 (사정 경로 부족, 인터넷 속도/망 문제, 정보 부족 등)	14.9	15.3	14.6	12.1	15.9	10.9	25.1	19.2	15.0	13.4	15.2	16.8
	연재 주기가 불규칙해서(휴재, 변경 등)	14.6	16.3	12.9	10.0	23.1	14.1	9.8	6.8	13.5	14.9	15.2	15.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	12.4	12.7	12.1	13.9	11.5	12.4	10.3	13.5	20.3	3.0	8.7	17.4
	사용자 환경이 불편해서 (검색, 페이지 넘김, 댓글 쓰기, 결제 편리성 등)	10.7	6.0	15.5	12.0	12.9	4.8	5.0	20.3	9.4	11.9	10.9	10.9
	이용하는데 비용이 많이 들어서	7.4	7.8	6.9	2.0	10.2	9.5	10.0	3.4	4.1	10.4	13.0	2.3
	한국적 요소가 강해서(한국 문화/전통/스토리 등)	7.3	8.6	6.1	4.0	4.4	11.0	0.0	16.9	9.5	9.0	8.7	0.0
	소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	6.9	7.7	6.0	9.9	2.8	11.0	0.0	6.8	5.4	9.0	8.7	4.3
	내용이 선정적이고 폭력적이어서	6.4	7.6	5.2	13.9	4.4	4.6	9.8	0.0	10.7	4.5	4.3	4.3
	스토리가 맘에 들지 않아서	4.7	3.4	6.0	4.0	2.9	7.8	5.0	3.4	1.4	6.0	10.9	2.1
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	4.7	7.7	1.7	3.9	7.2	3.1	0.0	6.8	4.0	6.0	6.5	2.1
	캐릭터가 맘에 들지 않아서	4.3	5.1	3.5	5.9	4.4	3.1	0.0	6.8	2.6	9.0	4.3	0.0
	그림체가 마음에 들지 않아서	3.0	3.4	2.6	4.0	1.5	4.7	0.0	3.4	4.0	1.5	6.5	0.0
	없음	24.9	19.7	30.1	26.3	29.1	20.2	15.3	29.4	24.6	29.9	10.9	32.4

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 31-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
1 순 위	(사례수)	(445)	(267)	(179)	(106)	(112)	(118)	(51)	(58)	(162)	(115)	(97)	(71)
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서 이용하는데 비용이 많이 들어서	15.5	13.8	18.0	15.0	8.9	18.7	11.6	25.9	15.3	12.2	20.6	14.2
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	10.4	10.9	9.5	8.5	8.9	12.6	19.9	3.5	9.4	11.3	11.3	9.6
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (찾은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	9.6	9.0	10.6	8.5	8.9	11.0	15.6	5.2	9.9	7.8	10.3	11.2
	사용자 환경이 불편해서 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	7.9	8.2	7.4	9.4	11.6	4.2	10.0	3.6	9.3	6.1	9.3	5.8
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	6.7	7.9	5.0	9.4	9.0	4.2	5.8	3.5	7.9	5.2	4.1	9.8
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	5.4	5.6	5.1	5.7	4.5	6.7	4.0	5.2	5.6	4.3	7.2	4.2
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	5.2	6.7	2.8	4.7	4.5	6.0	2.1	8.5	6.8	4.3	4.1	4.1
	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	5.0	6.4	2.8	4.7	5.4	6.8	4.0	1.7	6.8	3.5	4.1	4.3
	게임 캐릭터의 매력에 부족/정체성이 모호해서	5.0	5.6	3.9	5.6	4.6	4.2	1.9	8.6	3.7	5.2	5.2	7.2
게 임 2 순 위 (중 복)	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	4.3	4.1	4.5	5.7	4.5	5.1	0.0	3.5	2.5	9.6	3.1	1.4
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	2.7	2.2	3.4	3.7	0.9	3.4	5.8	0.0	2.4	2.6	2.1	4.2
	없음	2.3	2.3	2.3	1.0	0.9	4.3	3.9	1.7	1.9	1.7	2.1	4.4
	높은 디바이스 사양을 필요로 해서	20.2	17.3	24.6	18.0	27.7	12.7	15.5	29.2	18.5	26.1	16.5	19.6
	이용하는데 비용이 많이 들어서	24.3	23.5	25.4	27.3	11.6	27.1	25.5	36.3	24.6	16.5	34.0	22.6
	유료 아이템, 캐릭터 카드 등 지나친 소비를 유도해서	18.0	17.2	19.1	14.2	15.1	24.6	25.8	10.2	17.4	16.5	19.6	19.4
	게임 서비스 운영이 잘 이루어지지 않아서 (찾은 서버 다운, 속도 지연, 커뮤니티 관리 등)	17.7	17.2	18.5	16.0	16.9	21.9	21.5	10.2	16.0	16.5	18.6	22.1
	사용자 환경이 불편해서 (단축키, 메뉴 화면 구성 등)	14.0	16.1	10.8	15.1	16.1	9.2	15.9	15.9	15.5	15.7	11.3	11.5
	스토리, 소재, 장르 등이 진부/획일적이어서	13.0	13.5	12.3	16.1	14.3	8.4	15.6	12.1	14.8	9.6	12.4	15.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서(인종, 성소수자, 종교 등)	11.7	14.0	8.4	8.5	15.3	12.8	15.7	5.2	14.2	11.3	7.2	12.9
1 + 2 순 위 (중 복)	게임 스토리의 짜임새가 부족해서	11.2	13.5	7.9	12.2	10.7	14.5	4.0	10.2	12.9	9.6	10.3	11.4
	게임이 선정적이고 폭력적이어서	11.0	13.1	7.8	12.2	12.6	9.2	5.8	13.8	10.4	12.2	11.3	9.8
	게임 캐릭터의 매력에 부족/정체성이 모호해서	10.3	10.9	9.6	12.2	8.1	11.9	9.9	8.6	11.1	8.7	12.4	8.5
	그래픽의 독창성이 부족하고 어디서 본 듯해서	8.6	9.4	7.4	10.4	8.9	8.5	6.0	7.1	6.2	12.2	8.2	8.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.8	4.5	7.8	5.6	3.6	7.6	9.6	3.5	6.1	7.8	4.1	4.2
	없음	4.7	4.9	4.5	4.8	3.5	6.9	3.9	3.5	5.0	3.5	4.1	7.1
		20.2	17.3	24.6	18.0	27.7	12.7	15.5	29.2	18.5	26.1	16.5	19.6

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

[표 31-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]													
	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
패션	(사례수)	(455)	(209)	(246)	(116)	(112)	(124)	(59)	(45)	(155)	(109)	(98)	(93)
	판매되는 가격이 비싸서	15.8	13.2	17.9	13.8	18.7	17.0	11.9	15.3	18.1	12.8	21.4	9.4
	사이즈가 다양하지 않아서	13.0	10.4	15.1	10.4	15.2	13.6	16.9	7.0	12.3	12.8	19.4	7.5
	구매하기 어려워서(판매처 등)	9.5	8.6	10.2	7.8	10.7	14.5	3.4	4.5	10.3	9.2	11.2	6.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	7.7	7.1	8.2	9.5	2.7	6.5	13.6	11.0	9.7	8.3	4.1	7.4
	1 제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	7.4	10.9	4.4	5.1	8.0	4.9	16.8	6.3	9.6	4.6	7.1	7.3
	순 품질 대비 가격이 비싸서	6.6	6.7	6.6	6.1	5.3	7.3	12.1	2.2	4.6	8.3	6.1	8.6
	위 품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	5.5	5.2	5.7	6.0	3.5	5.7	3.4	11.2	5.8	7.3	2.0	6.4
	한국에서 제조된 제품이 아니어서	4.4	4.7	4.1	5.2	5.3	5.6	1.6	0.0	5.1	2.8	4.1	5.3
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	3.5	3.4	3.7	4.3	4.5	4.0	0.0	2.2	3.2	4.6	4.1	2.2
	디자인이 별로여서	3.5	4.7	2.5	6.9	0.0	4.0	3.4	2.2	2.6	6.4	2.0	3.2
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.5	5.7	1.6	6.0	3.5	2.4	3.4	0.0	3.2	3.7	2.0	5.3
	없음	19.7	19.3	20.1	19.0	22.5	14.4	13.4	38.0	15.4	19.3	16.3	31.0
	판매되는 가격이 비싸서	28.3	24.7	31.3	24.2	33.9	30.7	27.0	19.8	29.0	31.2	36.7	14.7
	사이즈가 다양하지 않아서	21.9	21.3	22.4	17.2	25.9	20.9	27.0	20.0	22.5	19.3	27.6	18.0
	구매하기 어려워서(판매처 등)	20.0	14.3	24.8	20.7	21.3	22.7	17.1	11.0	20.0	17.4	24.5	18.1
	1 제품 종류 및 스타일이 다양하지 않아서	14.6	17.6	12.2	16.5	11.6	12.1	23.5	13.0	20.0	10.1	14.3	11.5
	+ 2 품질 대비 가격이 비싸서	12.1	15.2	9.4	8.6	12.5	14.6	17.1	6.5	8.4	19.3	9.2	12.8
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교, 인종, 장애, 관습 문제 등)	12.1	12.3	11.9	15.5	5.4	12.2	17.1	13.0	14.2	10.1	8.2	14.9
	품질이 떨어져서(소재, 색상, 봉제, 단추 등의 상태)	10.8	11.9	9.8	12.0	6.2	12.2	11.9	13.5	12.9	10.1	8.2	10.8
	(정보) 한국에서 제조된 제품이 아니어서	9.2	9.1	9.4	8.6	10.7	10.5	6.8	6.7	9.0	11.0	6.1	10.7
뷰티	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	6.8	9.0	4.9	12.0	8.0	4.1	3.4	2.2	6.4	6.4	6.1	8.6
	디자인이 별로여서	6.4	8.1	4.9	9.5	3.6	8.0	5.1	2.2	4.6	10.1	6.1	5.3
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	5.5	6.7	4.5	6.9	5.4	7.2	1.7	2.2	5.2	6.4	6.1	4.3
	기타	0.2	0.5	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0
	없음	19.7	19.3	20.1	19.0	22.5	14.4	13.4	38.0	15.4	19.3	16.3	31.0
	(사례수)	(462)	(192)	(270)	(110)	(123)	(116)	(58)	(55)	(164)	(123)	(98)	(77)
	판매되는 가격이 비싸서	21.4	13.4	27.0	20.9	24.3	21.6	30.8	5.3	17.0	22.8	26.5	21.8
	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	8.0	7.8	8.2	9.1	9.8	6.0	1.7	12.7	9.2	9.8	8.2	2.6
	제품에 정보 표시가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	7.8	9.9	6.4	8.2	4.1	10.4	10.7	7.1	8.7	7.3	7.1	7.8
	제품 포장이 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	7.0	6.8	7.1	6.4	5.7	8.8	7.0	7.3	5.5	8.9	6.1	8.0
	품질 대비 가격이 비싸서	6.1	3.7	7.8	4.5	4.8	6.9	10.3	5.4	7.9	6.5	5.1	2.6
	제품의 종류가 다양하지 않아서	5.4	7.2	4.1	1.8	5.7	6.9	3.5	10.7	6.7	4.9	6.1	2.5
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	4.8	5.6	4.1	7.3	4.1	5.0	3.5	2.0	4.3	4.1	3.1	9.1
	1 제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	4.3	2.1	5.9	4.5	4.8	4.4	5.1	1.8	1.2	4.1	8.2	6.5
	위 특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	3.0	3.1	3.0	5.4	2.4	2.6	1.7	1.8	4.9	3.3	2.0	0.0
	한국에서 제조한 제품이 아니어서	2.6	3.1	2.3	0.9	4.1	3.4	1.7	2.0	1.8	2.4	1.0	6.5
	품질이 떨어져서	2.6	5.7	0.4	1.8	2.5	3.4	1.7	3.6	2.4	4.1	1.0	2.6
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	1.7	3.6	0.4	2.7	3.3	0.9	0.0	0.0	2.4	0.0	3.1	1.3
	브랜드 이미지가 좋지 않아서	1.5	2.6	0.7	2.7	0.8	1.7	1.6	0.0	2.4	0.8	0.0	2.5
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	1.1	1.0	1.1	0.0	2.4	0.9	0.0	1.8	1.2	0.8	1.0	1.2
	기타	0.2	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0
	없음	22.5	23.8	21.7	22.8	21.2	17.1	20.6	38.5	23.8	20.3	21.4	24.9
	판매되는 가격이 비싸서	33.0	22.8	40.3	30.0	36.5	35.4	44.6	14.3	29.8	35.8	39.8	27.0
	나의 가치와 맞지 않아서(할랄, 동물 실험 등)	13.2	12.5	13.7	13.7	16.3	11.2	10.3	12.7	12.8	17.9	13.3	6.5
	제품에 정보 표시가 자세하지 않아서(성분, 생산 방식 등)	12.8	16.2	10.4	12.7	8.2	16.4	17.6	10.7	12.9	13.8	11.2	13.0
	품질 대비 가격이 비싸서	11.5	5.8	15.6	10.9	9.8	10.4	17.2	12.9	13.4	13.8	8.2	8.0
	제품 포장이 과해서(비닐/플라스틱 과다 사용 등)	10.7	10.9	10.5	10.9	9.7	13.1	7.0	11.1	9.8	10.6	10.2	13.3
1 + 2 순위 (중복)	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (피부톤, 성적 정체성, 관습 문제 등)	9.9	11.3	9.0	15.4	7.3	10.3	8.6	5.5	9.8	5.7	9.2	18.1
	2 제품의 홍보가 지나치게 과장된 것 같아서	9.7	9.3	10.0	9.1	10.6	10.4	10.3	7.1	5.4	11.4	12.2	12.9
	순 제품의 종류가 다양하지 않아서	9.5	12.4	7.5	6.4	11.4	8.7	7.0	16.0	11.6	9.8	9.2	5.0
	위 브랜드 이미지가 좋지 않아서	6.0	8.2	4.5	8.1	3.3	9.4	6.8	0.0	5.4	5.7	6.1	7.7
	(중복) 한국에서 제조한 제품이 아니어서	5.7	5.2	6.0	3.7	7.3	8.5	3.5	2.0	4.3	6.5	6.1	6.5
	특정 성분(인삼, 한방 성분)이 기호에 맞지 않아서	5.0	4.6	5.2	8.1	2.4	6.1	1.7	5.4	6.7	4.9	5.1	1.4
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.0	7.8	3.0	4.5	5.7	6.0	3.5	3.6	5.5	3.3	4.1	7.8
	품질이 떨어져서	4.3	8.9	1.1	4.5	5.0	3.4	3.5	5.4	4.8	5.7	1.0	5.3
	제품 용기/포장의 디자인이 별로여서	4.1	5.2	3.3	2.7	5.7	3.4	3.5	5.4	4.3	4.1	4.1	3.7
	기타	0.6	0.5	0.7	0.9	1.6	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	1.0	0.0
	없음	22.5	23.8	21.7	22.8	21.2	17.1	20.6	38.5	23.8	20.3	21.4	24.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
아집트

[표 31-18] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

	구분	전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
음식	(사례수)	(454)	(205)	(249)	(112)	(118)	(116)	(61)	(47)	(160)	(115)	(98)	(81)
	매운 맛이 강해서	18.3	18.6	18.1	14.3	20.4	20.8	21.5	12.5	19.5	16.5	17.3	19.8
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	15.9	17.6	14.4	17.9	15.3	14.7	16.3	14.8	20.6	13.9	18.4	6.2
	가격이 비싸서	11.7	8.8	14.1	12.6	10.2	6.9	16.2	19.5	8.1	15.7	15.3	8.9
	재료/조리법을 알 수 없어서	9.4	9.7	9.2	8.1	6.7	13.0	9.7	10.4	11.8	10.4	6.1	7.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	8.1	8.3	7.9	7.1	6.6	9.5	9.9	8.5	8.7	7.8	5.1	10.8
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	6.6	6.8	6.4	7.1	6.8	7.8	6.7	2.1	8.1	4.3	6.1	7.4
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	5.3	4.4	6.0	6.2	6.0	6.0	3.3	2.1	3.8	5.2	10.2	2.5
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	4.0	4.9	3.2	4.5	5.2	2.6	5.0	2.1	3.8	4.3	4.1	3.8
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	3.7	4.4	3.2	8.0	5.1	0.9	1.6	0.0	1.3	3.5	4.1	8.6
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
	없음	16.7	15.9	17.4	14.2	17.8	17.1	9.8	28.0	14.3	17.4	13.3	24.6
	매운 맛이 강해서	33.7	34.2	33.2	31.3	42.3	32.0	34.5	20.7	34.4	28.7	39.8	31.7
	식사 도구(숟가락, 젓가락)의 사용이 어려워서	26.9	28.4	25.7	29.5	25.6	27.6	24.6	25.4	32.5	27.0	25.5	17.5
	재료/조리법을 알 수 없어서	22.0	21.4	22.5	22.3	16.1	26.8	27.8	17.0	21.8	27.0	20.4	17.3
	가격이 비싸서	21.2	15.2	26.1	20.6	21.2	19.1	25.9	21.6	19.9	23.5	23.5	17.6
	다양한 문화에 대한 고려가 부족해서 (종교(할랄), 채식, 식문화 등)	14.9	15.1	14.7	16.0	12.5	17.2	18.1	8.5	15.0	14.8	14.3	15.8
	좋아하는 맛과 향이 아니어서	10.4	8.9	11.7	9.8	9.3	12.2	8.3	12.7	11.3	9.6	12.2	7.5
	제공하는 음식이 다양하지 않아서	10.3	12.6	8.4	11.5	9.3	12.1	9.9	6.3	11.2	8.7	8.2	13.5
	음식을 나눠먹는 문화가 어색해서	6.0	7.9	4.4	8.1	6.9	3.4	5.0	6.3	6.3	5.2	6.1	6.3
	국가 간 역사·외교적 관계로 인해서	5.5	7.3	4.0	8.9	5.9	5.2	1.6	2.1	3.1	7.8	4.1	8.6
	기타	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
	없음	16.7	15.9	17.4	14.2	17.8	17.1	9.8	28.0	14.3	17.4	13.3	24.6
한국어	(사례수)	(360)	(166)	(194)	(95)	(108)	(84)	(23)	(50)	(118)	(100)	(67)	(75)
	한국어를 사용할 일이 적어서	21.4	22.7	20.2	20.0	20.5	20.3	13.4	31.2	25.5	16.0	26.9	17.1
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	17.2	18.0	16.5	21.1	16.7	19.1	17.1	7.8	19.5	19.0	7.5	19.9
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	13.4	12.1	14.5	12.6	17.6	12.0	8.8	10.2	12.7	15.0	14.9	10.9
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	11.2	11.4	11.0	11.6	8.4	10.7	17.1	14.6	11.8	10.0	11.9	11.2
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	11.1	9.0	12.9	12.6	12.8	8.3	17.4	6.2	8.5	9.0	17.9	11.9
	한국어 실력이 늘지 않아서	10.9	10.8	10.9	9.5	11.1	15.4	0.0	10.2	11.1	11.0	7.5	13.4
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	8.8	8.9	8.7	7.4	9.2	5.8	17.4	11.8	5.1	12.0	10.4	8.9
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	6.1	7.2	5.2	5.3	3.7	8.4	8.8	8.0	5.9	8.0	3.0	6.7
	한국어를 사용할 일이 적어서	33.5	32.8	34.1	30.5	31.5	36.9	26.6	41.2	37.4	32.0	38.8	24.8
	한국어 표기법이 복잡하고 비효율적으로 느껴져서	28.0	27.6	28.4	36.9	26.9	27.5	34.5	11.8	26.2	31.0	20.9	33.3
	한국어가 배우기 어렵다고 느껴져서	23.1	18.7	26.9	20.0	30.5	21.4	13.2	20.4	22.9	24.0	28.4	17.5
	한국 단어나 표현 방식이 낯설고 불편해서	21.5	22.8	20.4	24.3	16.7	19.0	25.9	28.6	20.4	23.0	23.9	19.1
	한글이 만들어진 역사와 원리를 이해하기 어려워서(생소해서)	20.5	19.1	21.7	19.0	22.1	21.4	25.9	16.4	19.5	16.0	23.9	25.3
1 + 2 순위 (보여줌)	한국어 실력이 늘지 않아서	20.1	20.5	19.7	20.0	20.5	25.0	8.8	16.2	22.1	16.0	20.9	21.6
	한국어의 소리가 불편하거나 어색해서	16.7	16.1	17.1	15.8	18.4	14.3	17.4	18.0	12.7	23.0	16.4	14.6
	한국어 자체에 흥미를 느끼기 어려워서	12.1	14.3	10.3	9.5	11.1	13.1	17.6	15.4	11.1	14.0	10.4	12.9

Q. 귀하가 생각하는 한국 문화콘텐츠의 호감 저해요인은 무엇입니까? 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 31-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
드라마	(사례수)	(30)	(18)	(12)	(6)	(9)	(8)	(4)	(3)	(10)	(8)	(6)	(6)
	종교	23.0	10.8	41.3	33.3	10.5	24.4	50.0	0.0	0.0	25.0	50.0	31.4
	성역할이나 성적 정체성	19.9	5.5	41.5	50.4	10.5	12.5	25.0	0.0	10.3	25.0	33.3	15.7
	지역이나 국가	19.8	22.1	16.3	16.7	21.5	12.5	25.0	33.3	10.0	25.0	33.3	15.7
	생활 습관 및 관습	16.6	16.3	16.9	33.8	11.0	24.4	0.0	0.0	20.2	12.5	16.7	15.7
	언어	13.3	5.8	24.6	0.0	22.1	13.2	23.7	0.0	9.5	0.0	0.0	50.4
	패션/의상	9.8	11.1	7.9	0.0	22.1	0.0	23.7	0.0	29.5	0.0	0.0	0.0
	인종	6.3	5.3	7.9	0.0	10.5	11.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.4
	음식	3.3	5.5	0.0	0.0	11.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0
	장애	3.3	5.5	0.0	0.0	11.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0
없음	50.2	61.3	33.4	32.9	55.8	62.5	26.3	66.7	60.3	62.5	33.3	33.9	
예능	(사례수)	(43)	(22)	(21)	(4)	(17)	(8)	(9)	(5)	(14)	(12)	(10)	(7)
	생활 습관 및 관습	32.5	27.1	38.2	75.6	17.6	50.0	44.7	0.0	28.9	16.7	60.0	27.8
	음식	23.2	27.4	18.8	25.0	29.1	12.7	33.5	0.0	7.2	25.0	30.0	42.1
	언어	23.0	18.3	28.0	25.0	29.4	24.7	21.8	0.0	21.1	0.0	30.0	56.4
	종교	20.9	27.4	14.3	0.0	29.4	12.7	33.5	0.0	0.0	33.3	40.0	14.3
	인종	20.8	13.5	28.4	25.6	23.2	24.7	22.3	0.0	14.5	8.3	30.0	41.3
	패션/의상	20.6	13.5	28.0	50.0	17.4	12.0	33.0	0.0	14.0	8.3	30.0	41.3
	지역이나 국가	16.2	13.5	19.0	0.0	5.9	37.3	33.5	0.0	0.0	25.0	10.0	42.1
	장애	14.0	9.1	19.1	50.6	5.9	0.0	22.3	19.6	21.7	8.3	10.0	14.3
	성역할이나 성적 정체성	9.3	9.1	9.5	0.0	0.0	12.7	33.5	0.0	7.2	8.3	0.0	28.5
없음	37.4	31.8	43.3	24.4	41.2	25.3	22.3	80.4	50.0	41.7	30.0	15.8	
영화	(사례수)	(49)	(28)	(21)	(15)	(7)	(8)	(13)	(6)	(14)	(18)	(6)	(11)
	인종	20.4	17.8	23.7	13.4	28.1	24.4	15.7	33.3	21.8	22.2	0.0	26.6
	장애	18.4	14.2	24.1	40.1	14.1	13.1	0.0	16.7	21.4	11.1	0.0	36.5
	지역이나 국가	18.4	18.0	19.0	26.7	28.9	12.5	15.3	0.0	7.1	22.2	33.3	18.5
	생활 습관 및 관습	18.3	14.3	23.7	27.1	28.1	0.0	22.6	0.0	35.6	16.7	0.0	9.0
	성역할이나 성적 정체성	16.2	17.7	14.2	19.9	14.1	13.1	22.6	0.0	20.8	16.7	0.0	18.5
	패션/의상	16.2	14.1	19.0	33.1	0.0	12.5	15.3	0.0	13.9	16.7	0.0	27.0
	음식	14.4	14.5	14.2	19.7	14.8	0.0	15.7	16.7	21.4	11.1	0.0	18.5
	종교	14.1	14.1	14.2	13.4	14.1	11.9	15.3	16.7	7.1	16.7	33.3	8.6
	언어	6.3	7.5	4.7	0.0	28.9	0.0	8.1	0.0	14.6	0.0	0.0	9.5
없음	40.7	39.2	42.6	26.5	42.2	49.3	38.7	66.7	43.0	50.0	50.0	17.6	
음악	(사례수)	(32)	(20)	(12)	(9)	(9)	(9)	(1)	(4)	(18)	(2)	(6)	(6)
	성역할이나 성적 정체성	43.8	55.2	25.0	66.3	44.4	22.2	0.0	51.3	49.9	50.0	50.0	16.9
	패션/의상	21.9	20.0	25.0	33.1	33.3	0.0	0.0	25.6	27.7	0.0	16.7	16.9
	언어	19.0	25.2	8.8	22.2	22.2	22.8	0.0	0.0	16.7	50.0	0.0	34.8
	종교	15.9	15.2	17.1	33.7	0.0	22.8	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	68.7
	음식	15.7	15.2	16.7	0.0	22.2	11.1	0.0	51.3	11.2	100.0	16.7	0.0
	지역이나 국가	15.7	25.3	0.0	22.5	11.1	0.0	0.0	51.3	0.0	50.0	50.0	16.9
	생활 습관 및 관습	15.7	20.1	8.3	11.0	33.3	11.1	0.0	0.0	22.3	0.0	16.7	0.0
	인종	15.7	20.1	8.3	22.2	11.1	22.2	0.0	0.0	16.7	50.0	16.7	0.0
	장애	12.5	10.0	16.7	22.2	11.1	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	16.7	16.9
없음	27.7	14.4	49.6	0.0	22.2	55.0	100.0	23.1	33.3	0.0	16.7	31.3	

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요. <계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 31-19] 한국 문화콘텐츠 호감 저해요인-문화다양성 불편 경험

[BASE: 해당 콘텐츠 문화다양성 호감 저해요인 응답자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
애니메이션	(사례수)	(61)	(35)	(26)	(15)	(15)	(9)	(10)	(12)	(22)	(21)	(7)	(11)
	패션/의상	29.6	31.5	27.0	19.9	46.3	45.0	20.2	16.8	27.3	28.6	28.6	36.7
	지역이나 국가	24.8	28.7	19.5	13.0	40.3	22.8	20.2	25.2	31.8	14.3	28.6	28.5
	인종	21.4	20.0	23.3	26.7	26.7	33.4	10.1	8.4	9.1	28.6	14.3	36.7
	생활 습관 및 관습	21.2	22.8	19.1	26.2	33.0	0.0	30.3	8.4	27.1	9.5	14.3	36.2
	성역할이나 성적 정체성	19.8	20.1	19.5	13.4	20.0	45.0	0.0	25.2	18.3	28.6	0.0	18.8
	언어	19.6	22.6	15.6	19.9	26.7	11.7	20.2	16.0	22.7	9.5	14.3	36.2
	장애	16.5	23.0	7.7	0.0	26.7	11.1	10.1	33.6	18.3	23.8	0.0	9.2
	음식	14.5	19.7	7.5	19.9	26.3	0.0	0.0	16.0	13.6	9.5	28.6	17.0
	종교	13.2	14.4	11.6	20.0	20.3	21.7	0.0	0.0	4.6	19.0	0.0	27.5
	없음	27.9	17.2	42.2	20.4	20.0	11.1	59.6	33.6	36.3	28.6	42.9	0.0
출판물	(사례수)	(32)	(16)	(16)	(5)	(12)	(8)	(3)	(4)	(14)	(8)	(4)	(6)
	성역할이나 성적 정체성	28.3	25.3	31.2	0.0	25.1	50.6	33.3	25.6	28.5	37.5	25.0	17.4
	지역이나 국가	28.2	18.7	37.7	40.1	25.1	24.7	66.7	0.0	14.4	50.0	25.0	33.9
	패션/의상	27.8	24.7	30.9	0.0	24.7	49.4	33.3	25.6	21.4	12.5	25.0	67.0
	음식	25.0	19.0	30.9	0.0	33.1	12.7	66.7	25.6	21.4	37.5	0.0	33.9
	생활 습관 및 관습	22.0	19.0	25.0	19.8	25.1	12.7	33.3	25.6	21.4	37.5	0.0	17.4
	언어	21.9	31.3	12.5	0.0	33.5	12.0	33.3	25.6	14.2	37.5	0.0	33.9
	종교	18.9	12.7	25.2	20.3	16.7	0.0	66.7	25.6	21.5	12.5	25.0	17.4
	장애	15.8	12.7	18.9	20.3	8.4	0.0	66.7	25.6	14.4	12.5	25.0	17.4
	인종	15.6	12.3	18.7	0.0	8.4	37.3	33.3	0.0	14.2	12.5	0.0	33.9
웹툰	(사례수)	(27)	(15)	(12)	(7)	(5)	(7)	(5)	(3)	(10)	(3)	(10)	(4)
	패션/의상	29.5	33.7	24.5	14.4	60.0	28.8	40.0	0.0	20.1	66.7	30.0	24.0
	생활 습관 및 관습	29.3	33.3	24.5	28.2	60.0	28.8	20.0	0.0	29.7	33.3	30.0	24.0
	장애	25.6	33.3	16.3	42.6	0.0	43.2	20.0	0.0	29.7	0.0	30.0	24.0
	지역이나 국가	25.6	33.3	16.3	28.2	20.0	28.8	20.0	31.0	29.7	0.0	30.0	24.0
	음식	22.1	26.9	16.3	14.4	20.0	43.2	20.0	0.0	10.1	33.3	30.0	24.0
	성역할이나 성적 정체성	22.0	33.5	8.2	14.1	20.0	28.8	40.0	0.0	9.8	33.3	30.0	24.0
	인종	22.0	33.5	8.2	28.5	0.0	43.2	20.0	0.0	19.9	0.0	30.0	24.0
	언어	22.0	26.6	16.3	28.2	20.0	28.8	20.0	0.0	29.7	0.0	20.0	24.0
	종교	18.5	13.5	24.5	0.0	40.0	14.4	20.0	31.0	10.1	0.0	30.0	24.0
게임	(사례수)	(50)	(36)	(14)	(13)	(12)	(17)	(2)	(6)	(21)	(11)	(10)	(8)
	패션/의상	34.1	30.4	43.5	30.8	33.6	35.9	0.0	49.2	23.7	45.5	10.0	75.3
	종교	28.1	33.6	14.1	53.8	25.3	11.7	51.3	16.9	38.1	18.2	20.0	25.3
	음식	27.7	27.5	28.3	30.8	24.9	17.5	48.7	49.2	28.5	45.5	10.0	23.4
	성역할이나 성적 정체성	26.1	27.9	21.6	23.0	33.2	29.4	51.3	0.0	28.7	36.4	10.0	25.3
	생활 습관 및 관습	26.1	19.5	42.8	23.2	24.9	23.6	48.7	33.9	23.8	27.3	20.0	37.6
	인종	18.1	22.4	7.1	23.2	33.6	11.7	0.0	0.0	19.1	18.2	10.0	25.3
	언어	18.0	16.8	21.2	23.0	0.0	23.3	100.0	0.0	14.4	9.1	40.0	12.3
	지역이나 국가	12.1	11.1	14.5	23.2	0.0	17.8	0.0	0.0	9.5	9.1	10.0	25.3
	장애	8.2	5.7	14.5	7.7	8.7	12.0	0.0	0.0	0.0	9.1	10.0	26.0
	없음	18.0	19.5	14.1	0.0	24.9	23.3	0.0	33.9	23.8	9.1	30.0	0.0

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 시청/이용하거나 접하는 과정에서, 다음 항목들을 경험한 적이 있습니까? 경험한 사항을 모두 골라주세요.

[표 31-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
드라마	(사례수)	(447)	(216)	(231)	(116)	(99)	(111)	(66)	(54)	(159)	(116)	(97)	(75)
	한국	72.5	68.8	75.9	81.1	71.7	70.3	65.4	68.5	72.9	70.7	76.3	69.2
	인도	55.9	57.3	54.6	45.6	61.6	62.3	60.8	48.3	58.2	56.0	52.6	55.0
	미국	55.1	59.5	51.0	48.3	57.5	55.8	66.8	49.4	58.3	55.2	60.8	40.8
	중국	17.3	14.0	20.5	17.3	13.3	15.2	16.7	30.1	14.6	16.4	16.5	25.7
	영국	16.4	20.9	12.2	12.0	18.3	18.0	18.3	16.8	18.4	11.2	20.6	14.8
	일본	14.4	13.9	14.8	22.4	10.2	9.1	15.1	15.0	12.6	15.5	14.4	16.2
	프랑스	7.1	7.4	6.9	6.9	8.2	6.3	5.9	9.0	5.6	9.5	8.2	5.2
	독일	5.8	7.0	4.8	11.2	6.2	2.7	0.0	7.4	2.5	7.8	7.2	8.0
	이탈리아	3.8	4.2	3.4	4.3	4.0	2.7	1.4	7.4	2.5	5.2	4.1	3.9
	브라질	2.2	2.8	1.7	5.1	1.0	1.8	1.5	0.0	2.5	2.6	1.0	2.7
	기타	12.3	9.3	15.1	8.7	16.0	15.4	10.5	9.2	16.4	12.1	7.2	10.4
예능	(사례수)	(461)	(219)	(242)	(94)	(128)	(121)	(59)	(59)	(158)	(125)	(103)	(75)
	한국	76.8	73.0	80.2	75.6	79.7	81.8	57.6	81.1	76.0	76.8	78.6	75.7
	미국	55.7	58.2	53.4	46.7	51.5	62.6	71.0	49.3	53.0	57.6	67.0	42.5
	인도	38.3	33.7	42.4	39.4	34.4	39.0	52.5	29.0	39.9	33.6	37.9	43.1
	중국	26.2	23.5	28.7	29.9	28.1	24.0	10.0	37.0	27.8	23.2	27.2	26.4
	일본	22.6	20.4	24.6	21.3	29.7	22.4	17.1	15.0	24.8	24.8	17.5	21.4
	영국	20.2	25.6	15.4	21.2	17.3	19.7	25.6	20.8	20.9	20.8	18.4	20.4
	프랑스	13.2	16.4	10.3	12.8	12.5	10.8	20.2	13.3	15.1	9.6	13.6	14.5
	독일	7.8	7.3	8.3	13.7	7.1	4.2	3.5	12.1	6.9	9.6	7.8	6.9
	이탈리아	6.3	6.4	6.2	6.4	6.2	5.8	8.5	5.1	5.7	4.8	7.8	8.1
	브라질	3.0	3.1	2.9	6.4	2.3	0.8	5.0	1.5	4.4	1.6	1.0	5.2
	기타	1.7	0.9	2.5	0.0	0.0	4.1	5.2	0.0	2.6	1.6	1.9	0.0
영화	(사례수)	(450)	(218)	(232)	(117)	(109)	(108)	(72)	(43)	(157)	(122)	(91)	(80)
	미국	66.8	68.2	65.4	54.8	69.7	71.1	76.4	65.0	72.5	67.2	72.5	48.5
	한국	62.2	53.9	69.9	68.5	65.0	62.1	50.1	58.1	62.3	64.8	57.1	63.6
	인도	54.8	48.8	60.4	50.5	49.4	61.2	59.7	55.8	55.8	58.2	46.2	57.4
	영국	27.9	32.8	23.3	22.1	31.3	29.6	29.3	28.0	26.9	27.9	29.7	27.6
	중국	19.6	18.9	20.3	24.8	16.6	14.8	25.0	16.5	19.3	21.3	22.0	15.2
	일본	14.4	15.6	13.4	22.1	11.9	13.9	6.8	13.9	11.5	13.9	19.8	15.0
	프랑스	12.2	12.9	11.6	8.5	9.3	13.0	14.9	23.1	13.3	9.8	9.9	16.3
	독일	6.2	6.9	5.6	8.5	8.3	4.6	0.0	9.3	5.1	3.3	9.9	8.8
	이탈리아	4.9	6.9	3.0	4.3	3.6	6.5	5.5	4.6	3.8	3.3	6.6	7.4
	브라질	1.3	1.4	1.3	4.2	0.0	0.9	0.0	0.0	1.3	2.5	0.0	1.2
	기타	2.7	1.9	3.4	3.4	2.8	2.8	2.8	0.0	3.9	3.3	0.0	2.5
음악	(사례수)	(363)	(166)	(197)	(102)	(107)	(82)	(31)	(41)	(135)	(86)	(73)	(69)
	한국	69.1	63.3	74.0	68.8	70.0	64.6	61.1	82.8	60.1	79.1	71.2	72.3
	미국	61.2	63.1	59.6	52.9	63.6	69.4	74.2	48.9	65.9	66.3	68.5	37.6
	인도	30.1	26.8	32.8	28.4	25.3	37.7	29.2	32.0	32.6	29.1	24.7	32.0
	영국	26.4	26.9	26.0	30.3	25.1	24.3	38.7	15.0	26.6	19.8	35.6	24.7
	프랑스	20.1	19.2	20.8	18.7	23.3	19.5	19.4	16.9	23.7	12.8	16.4	25.9
	일본	13.8	16.8	11.3	12.8	12.2	17.0	12.9	15.0	14.9	14.0	15.1	10.3
	중국	12.9	12.5	13.2	15.7	13.1	6.0	9.5	21.9	7.4	11.6	20.5	17.3
	이탈리아	11.0	12.6	9.7	6.9	11.2	16.0	3.2	16.7	11.1	5.8	11.0	17.4
	브라질	8.0	9.6	6.6	8.7	8.5	6.1	16.1	2.5	10.3	8.1	4.1	7.4
	독일	7.1	6.5	7.6	11.7	6.5	4.9	3.2	4.7	6.7	3.5	9.6	10.0
	기타	2.2	1.8	2.5	1.9	2.8	1.2	6.3	0.0	2.9	3.5	0.0	1.5

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 31-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
애니메이션	(사례수)	(451)	(229)	(222)	(95)	(104)	(123)	(63)	(66)	(168)	(126)	(101)	(56)
	한국	67.0	62.9	71.1	61.3	74.9	60.9	55.7	84.7	66.9	68.3	68.3	62.0
	미국	56.3	57.9	54.6	51.7	42.3	62.5	77.7	52.9	59.0	54.8	59.4	46.2
	일본	42.8	45.3	40.3	39.9	50.9	44.7	35.2	38.1	41.8	41.3	51.5	34.1
	중국	27.6	27.0	28.1	30.5	24.0	30.2	23.9	27.5	28.0	25.4	29.7	27.2
	영국	16.0	14.0	18.1	10.5	15.3	13.9	31.7	13.8	16.0	12.7	14.9	25.2
	인도	13.0	13.8	12.1	15.8	10.5	15.3	12.5	8.8	11.2	13.5	13.9	15.4
	프랑스	12.0	10.5	13.5	9.5	10.6	13.0	15.6	12.1	14.2	11.1	6.9	16.2
	독일	5.1	4.8	5.4	7.4	7.7	4.1	1.6	3.0	4.8	4.8	6.9	3.7
	이탈리아	5.1	3.8	6.3	4.2	5.8	5.0	4.7	5.8	5.9	4.0	2.0	10.5
	브라질	2.7	2.6	2.7	6.4	1.9	2.5	0.0	1.5	1.8	3.2	3.0	3.7
	기타	0.5	0.5	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	3.9
출판물	(사례수)	(326)	(173)	(154)	(76)	(107)	(77)	(23)	(44)	(109)	(90)	(65)	(63)
	한국	73.1	68.9	77.8	66.0	71.9	76.5	73.9	81.7	64.4	81.1	75.4	74.4
	미국	36.8	37.3	36.3	36.7	33.6	37.6	73.7	24.4	43.9	28.9	47.7	24.8
	중국	28.4	27.6	29.4	29.0	28.9	25.7	17.3	36.8	29.4	23.3	30.8	31.6
	일본	28.2	26.4	30.3	15.8	31.8	28.5	30.7	39.1	22.1	33.3	20.0	40.0
	영국	19.8	22.4	16.9	24.9	16.8	18.3	34.7	13.2	26.5	14.4	23.1	12.5
	프랑스	16.9	16.7	17.0	17.1	16.0	14.4	30.3	16.0	14.6	15.6	16.9	22.6
	인도	16.2	16.7	15.6	14.5	14.9	16.9	21.9	17.8	15.7	17.8	13.8	17.2
	독일	15.6	16.1	15.0	23.5	15.9	16.9	0.0	6.8	20.1	11.1	21.5	8.1
	이탈리아	9.8	11.4	7.9	9.2	12.1	11.8	0.0	6.4	7.4	10.0	9.2	14.1
	브라질	4.3	4.6	3.9	6.6	4.7	1.3	4.4	4.6	4.6	3.3	4.6	4.8
	베트남	3.6	4.0	3.2	3.9	5.5	1.4	0.0	4.6	3.6	2.2	4.6	4.7
	인도네시아	3.1	3.4	2.7	5.2	2.8	4.0	0.0	0.0	2.7	4.4	1.5	3.4
	태국	3.1	1.7	4.6	5.3	4.6	0.0	4.4	0.0	4.7	1.1	3.1	3.1
	기타	0.9	0.6	1.3	1.3	0.0	2.6	0.0	0.0	0.9	1.1	0.0	1.6
웹툰	(사례수)	(232)	(116)	(116)	(50)	(69)	(64)	(20)	(30)	(74)	(67)	(46)	(45)
	한국	77.2	75.0	79.4	72.1	79.7	76.5	70.2	86.5	71.8	76.1	78.3	86.8
	미국	37.0	37.6	36.3	26.1	21.8	56.4	45.1	43.2	32.5	44.8	47.8	21.6
	중국	31.6	31.4	31.8	32.0	30.3	32.5	30.3	33.1	31.2	23.9	39.1	36.1
	일본	29.2	29.3	29.2	27.9	37.8	22.0	29.6	26.7	26.9	40.3	21.7	24.2
	인도	22.3	23.8	20.9	17.9	18.7	26.5	25.1	27.4	23.0	17.9	17.4	32.9
	프랑스	15.8	17.9	13.7	19.9	13.1	15.5	14.5	16.5	14.7	22.4	13.0	10.7
	영국	12.5	14.7	10.3	14.0	14.4	11.0	20.0	3.4	10.8	6.0	28.3	8.7
	이탈리아	9.0	6.7	11.3	14.1	14.5	3.3	0.0	6.1	9.5	1.5	13.0	15.3
	독일	8.6	6.8	10.4	9.9	8.7	12.6	0.0	3.4	12.1	4.5	15.2	2.3
	브라질	6.0	7.7	4.3	7.9	7.5	1.6	9.8	6.4	6.6	3.0	2.2	13.4
	기타	0.9	0.9	0.9	0.0	0.0	1.6	5.3	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0
게임	(사례수)	(445)	(267)	(179)	(106)	(112)	(118)	(51)	(58)	(162)	(115)	(97)	(71)
	한국	65.3	60.6	72.5	58.6	71.2	62.7	49.0	86.0	59.9	67.0	76.3	60.1
	미국	51.5	55.2	45.9	47.1	39.5	56.6	78.4	48.2	54.3	47.8	55.7	45.1
	중국	39.1	37.8	41.1	36.9	37.5	36.3	43.4	48.2	37.8	25.2	53.6	44.7
	일본	32.6	36.7	26.4	28.3	29.5	37.2	37.3	32.6	33.3	34.8	35.1	23.8
	영국	20.5	19.5	21.9	20.8	24.9	18.7	31.4	5.4	22.3	14.8	20.6	25.4
	인도	10.1	10.1	10.1	12.3	7.2	11.0	17.6	3.5	9.9	10.4	6.2	15.5
	독일	9.5	10.1	8.6	11.3	8.9	12.8	7.9	1.9	8.6	10.4	7.2	12.9
	프랑스	8.1	8.3	7.9	6.6	11.6	6.0	5.8	10.4	6.8	10.4	7.2	8.6
	이탈리아	7.2	5.6	9.5	11.3	6.2	7.7	3.7	3.5	8.6	8.7	4.1	5.7
	러시아	5.6	7.9	2.2	3.8	9.0	5.9	1.9	5.2	7.4	3.5	5.2	5.6
	브라질	4.7	3.7	6.2	6.7	2.7	6.0	1.9	5.2	5.0	6.1	3.1	4.3
	폴란드	2.2	2.6	1.7	0.9	2.7	3.4	1.9	1.7	1.2	4.3	0.0	4.2

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

<계속>

[표 31-20] 자국 내 인기 있는 해외 문화콘텐츠

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 1+2+3순위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
패션	(사례수)	(455)	(209)	(246)	(116)	(112)	(124)	(59)	(45)	(155)	(109)	(98)	(93)
	한국	58.3	56.1	60.0	64.7	67.0	50.6	42.4	61.6	54.3	52.3	59.2	70.8
	미국	46.0	43.2	48.4	43.1	39.3	44.4	74.6	37.3	49.6	47.7	52.0	31.8
	중국	33.7	31.3	35.8	25.0	34.8	36.2	35.5	44.5	37.4	27.5	37.8	30.8
	프랑스	29.3	26.2	31.9	27.7	20.6	37.1	30.5	31.7	28.5	34.9	24.5	29.1
	영국	22.5	21.4	23.3	25.9	21.4	20.2	29.0	14.0	22.0	23.9	27.6	16.2
	이탈리아	20.2	22.8	18.1	18.2	17.8	26.8	16.9	17.8	18.7	22.0	18.4	22.5
	일본	17.1	16.5	17.6	15.5	18.8	17.7	11.9	22.2	17.4	16.5	13.3	21.4
	독일	10.9	12.8	9.3	8.6	15.1	11.3	6.8	11.0	10.3	15.6	6.1	11.5
	인도	10.3	11.8	9.0	12.0	8.9	10.4	10.3	8.8	10.3	11.0	8.2	11.6
	스페인	7.7	10.5	5.3	7.8	8.9	7.3	5.1	9.0	11.0	5.5	8.2	4.2
	브라질	3.9	4.8	3.3	5.1	4.5	3.3	5.0	0.0	3.8	3.7	3.1	5.4
	기타	2.0	1.0	2.9	2.6	1.8	1.6	1.7	2.2	2.0	0.9	5.1	0.0
뷰티	(사례수)	(462)	(192)	(270)	(110)	(123)	(116)	(58)	(55)	(164)	(123)	(98)	(77)
	한국	70.6	66.2	73.7	74.6	73.9	68.1	53.5	78.6	72.0	65.9	70.4	75.5
	미국	39.7	38.0	40.9	31.8	43.2	40.7	51.7	32.9	39.0	37.4	49.0	32.8
	프랑스	35.8	35.0	36.4	31.8	29.3	38.0	48.6	40.3	40.3	35.0	36.7	26.3
	중국	27.4	24.7	29.3	30.1	28.4	31.9	8.6	30.5	27.5	23.6	30.6	29.3
	일본	20.8	22.7	19.4	20.9	23.6	17.3	18.9	23.2	19.5	22.0	16.3	27.2
	영국	16.9	15.0	18.2	15.4	17.8	16.3	25.8	9.3	17.1	16.3	19.4	14.2
	이탈리아	16.5	17.1	16.0	18.1	17.1	15.4	13.8	16.7	20.1	17.1	12.2	13.2
	독일	14.1	15.1	13.3	16.3	13.1	12.1	20.8	9.1	16.4	8.9	16.3	14.4
	인도	10.8	11.9	10.0	9.1	6.5	15.5	17.2	7.3	7.3	16.3	8.2	12.9
	브라질	3.2	4.1	2.6	1.8	3.3	3.4	8.5	0.0	2.4	4.1	2.0	5.1
	기타	0.9	0.0	1.5	0.9	1.6	0.9	0.0	0.0	1.2	0.0	1.0	1.3
음식	(사례수)	(454)	(205)	(249)	(112)	(118)	(116)	(61)	(47)	(160)	(115)	(98)	(81)
	한국	52.1	46.2	57.0	47.4	60.9	49.1	44.4	59.1	47.6	52.2	56.1	56.2
	이탈리아	37.4	37.1	37.7	34.9	33.8	38.9	44.0	40.5	43.1	32.2	39.8	30.9
	튀르키예	35.4	32.3	37.9	37.6	29.0	40.6	29.5	40.7	38.2	30.4	37.8	33.8
	미국	32.2	30.8	33.3	30.4	26.3	35.5	41.0	31.8	31.9	36.5	35.7	22.4
	인도	21.6	21.0	22.1	19.6	21.2	23.3	26.3	17.2	21.9	23.5	18.4	22.4
	중국	20.2	17.5	22.4	21.4	17.8	18.1	24.2	23.3	19.2	23.5	24.5	12.2
	프랑스	16.2	20.2	12.9	8.0	15.3	19.1	24.8	19.5	16.3	14.8	18.4	15.2
	일본	11.7	12.2	11.3	20.5	14.3	5.3	4.9	8.7	8.1	13.9	11.2	16.1
	멕시코	11.1	11.7	10.5	8.0	14.4	11.2	11.6	8.9	10.6	8.7	15.3	10.1
	영국	10.6	13.7	8.0	9.8	15.2	7.7	8.5	10.4	9.5	13.9	7.1	12.1
	브라질	4.2	5.8	2.8	8.0	3.4	3.4	3.3	0.0	7.5	0.9	2.0	4.9
	태국	4.0	4.4	3.6	4.4	2.6	3.4	4.8	6.3	3.7	3.5	5.1	3.8
	독일	3.5	4.9	2.4	3.5	4.3	3.5	1.6	4.2	3.1	5.2	2.0	3.8
	베트남	2.9	1.9	3.6	4.5	3.4	1.7	3.3	0.0	1.3	4.3	0.0	7.3
	기타	2.7	3.0	2.4	0.9	3.4	3.4	1.7	4.2	4.4	1.7	2.0	1.2

Q. 귀 국가에서 인기 있는 해외 문화콘텐츠는 어느 나라의 것입니까? 순서대로 3개의 나라를 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 31-21] 최선호 한국 드라마/영화

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
드라마	(사례수)	(447)	(216)	(231)	(116)	(99)	(111)	(66)	(54)	(159)	(116)	(97)	(75)
	오징어 게임	6.7	9.8	3.9	6.9	11.1	5.4	3.1	5.5	5.7	12.1	7.2	0.0
	폭삭 속았수다	2.2	2.8	1.8	3.5	3.0	1.8	0.0	1.8	3.2	2.6	2.1	0.0
	눈물의 여왕	1.6	2.9	0.4	1.7	0.0	1.8	4.8	0.0	2.6	0.9	2.1	0.0
	광장	1.3	0.9	1.7	0.9	0.0	2.7	0.0	3.7	3.8	0.0	0.0	0.0
	폭군의 세프	1.1	1.0	1.3	0.0	2.0	1.8	1.6	0.0	1.3	0.0	1.0	2.7
	더 글로리	1.1	0.9	1.3	0.9	1.0	1.8	1.5	0.0	0.0	0.9	2.1	2.7
	마우스	1.1	1.0	1.3	0.9	2.1	0.9	0.0	1.8	0.6	1.7	1.0	1.4
	썰쓸하고 찬란하神 - 도깨비	1.1	0.9	1.3	1.7	1.0	0.0	3.0	0.0	1.9	1.7	0.0	0.0
	복극성	0.9	0.9	0.9	0.9	1.0	1.8	0.0	0.0	0.6	0.9	1.0	1.3
	굿보이	0.7	0.9	0.5	0.9	0.0	0.9	0.0	2.0	0.0	0.9	0.0	2.8
	기타	22.2	22.8	21.6	30.2	26.2	16.1	19.9	12.9	20.4	21.6	24.7	23.7
	없음	59.8	55.3	64.0	51.8	52.6	64.9	66.1	72.1	59.9	56.9	58.8	65.4
영화	(사례수)	(450)	(218)	(232)	(117)	(109)	(108)	(72)	(43)	(157)	(122)	(91)	(80)
	기생충	5.5	5.9	5.1	4.2	6.3	7.4	2.8	6.9	7.0	4.1	4.4	6.0
	부산행	3.1	3.2	3.0	2.6	7.3	0.9	0.0	4.6	3.8	3.3	3.3	1.2
	거룩한 밤: 데몬 헌터스	1.6	1.9	1.3	0.9	0.9	2.8	1.5	2.3	1.3	2.5	2.2	0.0
	올드보이	1.3	0.5	2.2	0.9	1.8	1.8	1.4	0.0	1.3	2.5	1.1	0.0
	대홍수	1.3	0.5	2.2	0.9	2.8	0.9	0.0	2.3	3.2	0.8	0.0	0.0
	사마귀	1.3	1.4	1.3	3.4	0.0	1.8	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	3.7
	파묘	1.1	1.9	0.4	0.9	1.9	0.0	1.5	2.3	0.7	1.6	1.1	1.3
	스마트폰을 떨어뜨렸을 뿐인데	1.1	0.9	1.3	1.7	1.8	0.9	0.0	0.0	1.9	0.8	0.0	1.2
	기억의 밤	0.9	0.9	0.9	2.6	0.0	0.0	1.5	0.0	1.3	0.8	1.1	0.0
	검은 수녀들	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.0	2.3	2.6	0.0	0.0	0.0
	기타	46.4	49.3	43.7	47.8	47.7	45.5	46.2	41.9	42.5	45.1	51.6	50.2
	없음	35.4	32.7	37.8	33.3	28.5	37.0	45.3	37.3	32.5	38.5	35.2	36.4

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 드라마 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

Q. 귀하가 올해 시청한 한국 영화 중 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?(주관식)

[표 31-22] 최선호 한류 인물

[BASE: 한국 음악 경험자(가수/그룹), 전체(배우), 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
가수/그룹	(사례수)	(363)	(166)	(197)	(102)	(107)	(82)	(31)	(41)	(135)	(86)	(73)	(69)
	방탄소년단	21.0	17.4	23.9	23.7	22.4	18.4	25.6	12.0	17.1	26.7	26.0	15.9
	블랙핑크	3.3	3.0	3.6	2.9	6.5	1.2	3.2	0.0	2.2	5.8	2.7	2.9
	아이유	2.5	1.2	3.6	3.9	1.9	0.0	0.0	7.4	0.8	3.5	1.4	5.9
	정국	2.5	0.6	4.1	2.0	2.7	2.4	0.0	5.2	2.3	2.3	1.4	4.4
	엑소	1.1	0.6	1.5	1.9	1.8	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	1.4	1.4
	지민	0.6	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	0.7	1.2	0.0	0.0
	베이비몬스터	0.5	0.0	1.0	1.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	1.4
	지코	0.5	1.2	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	2.8
	뷔	0.3	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0
	진	0.3	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0
	기타	16.2	20.4	12.7	14.6	15.9	22.1	12.7	12.0	17.7	17.4	12.3	16.1
	없음	51.2	55.6	47.4	47.8	46.8	55.9	58.4	56.3	55.5	43.0	54.8	49.2
배우	(사례수)	(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(314)	(240)	(190)	(156)
	이민호	4.0	3.8	4.2	4.8	4.3	3.6	5.5	0.9	4.2	4.2	3.2	4.4
	아이유	1.7	1.1	2.3	3.6	1.4	0.9	0.0	1.8	1.3	1.2	0.5	4.5
	이정재	0.8	1.3	0.2	2.2	0.0	0.9	0.0	0.0	1.3	0.8	0.0	0.6
	공유	0.7	0.2	1.1	0.5	0.9	0.9	0.9	0.0	1.0	0.4	0.5	0.7
	김수현	0.6	0.2	0.9	0.5	0.9	0.4	0.0	0.9	1.6	0.0	0.0	0.0
	현빈	0.4	0.2	0.7	0.5	0.4	0.9	0.0	0.0	0.3	0.4	1.1	0.0
	박신혜	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	0.9	0.0	0.9	0.3	1.2	0.0	0.0
	지창욱	0.3	0.2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.3	0.8	0.0	0.0
	박서준	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.4
	최우식	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0
	기타	13.0	12.8	13.2	15.1	15.9	13.2	5.4	9.9	14.4	14.2	8.4	14.0
	없음	77.6	79.2	76.1	72.1	75.7	77.4	86.4	84.5	74.7	76.7	86.3	74.4

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 가수/그룹은 누구입니까?(주관식)

Q. 귀하가 현재 가장 좋아하는 한국 배우는 누구입니까?(주관식)

[표 31-23] 가장 영향력 있는 한류 인물

[BASE: 전체, 단위: %, 상위 10위 응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
영향력 있는 한류 인물	(사례수)	(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(314)	(240)	(190)	(156)
	방탄소년단	2.4	2.0	2.9	0.4	3.5	3.1	2.7	2.7	3.2	2.9	2.6	0.0
	이민호	1.9	1.1	2.7	2.2	2.2	1.8	1.8	0.9	1.9	1.7	1.1	3.2
	손흥민	1.7	2.5	0.9	2.2	2.7	0.9	0.0	1.8	0.6	1.2	3.7	1.9
	정국	1.6	1.3	1.8	3.1	1.8	0.0	0.0	2.8	2.2	1.2	1.1	1.4
	지민	0.8	0.2	1.4	1.3	0.0	0.5	0.0	2.7	1.0	1.2	0.0	0.7
	아이유	0.7	0.4	0.9	0.9	0.0	0.9	0.0	1.7	0.6	0.0	0.5	1.9
	블랙핑크	0.6	0.7	0.4	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.5	0.0
	현빈	0.4	0.0	0.9	0.5	0.4	0.0	1.8	0.0	0.6	0.8	0.0	0.0
	뷔	0.4	0.0	0.9	0.0	0.4	0.9	0.0	0.9	0.0	0.4	1.6	0.0
	이정재	0.4	0.7	0.2	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0	0.6	0.4	0.0	0.6
	기타	11.1	12.1	10.1	14.1	12.0	11.5	5.3	8.1	11.4	12.5	6.8	13.4
	없음	78.0	79.0	77.0	72.1	77.0	79.6	88.4	78.3	77.7	75.8	82.1	76.9

Q. 세계에서 2025년 가장 영향력 있는 한류스타 혹은 한국 유명 인물은 누구입니까?(주관식)

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
아집트

[표 31-24] 인지하고 있는 한국 애니메이션

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
		(229)	(222)	(95)	(104)	(123)	(63)	(66)	(168)	(126)	(101)	(56)
(사례수)	(451)											
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	23.5	21.0	26.2	21.2	25.9	26.0	24.0	18.2	23.4	24.6	26.7	15.9
킹 오브 킹스(The King of Kings)	21.1	19.6	22.6	20.1	22.1	21.1	22.3	19.7	22.1	15.1	26.7	21.4
핑크퐁(Pinkfong)	19.5	20.4	18.6	20.0	19.2	19.5	20.6	18.4	20.8	17.5	22.8	14.5
신비아파트(The Haunted House)	19.5	19.7	19.4	20.1	14.3	22.8	28.7	12.1	15.0	20.6	28.7	14.2
뿌까(Pucca)	19.5	19.6	19.4	19.1	20.1	17.8	27.1	15.0	19.1	18.3	21.8	19.2
영동발랄 공순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	16.2	15.7	16.7	15.8	21.1	10.5	20.6	15.2	13.7	14.3	23.8	14.1
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	16.0	13.5	18.5	15.8	15.3	13.9	15.8	21.2	11.9	20.6	14.9	19.8
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	14.8	12.6	17.1	12.6	18.3	16.2	11.0	13.6	16.6	15.9	12.9	10.7
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	14.7	14.8	14.6	12.6	18.3	13.8	14.4	13.8	15.0	14.3	15.8	12.7
치렁치렁 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	14.7	13.5	15.9	14.7	13.4	14.8	17.5	13.5	11.9	14.3	16.8	19.7
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	14.2	14.4	14.0	13.7	14.4	13.0	19.1	12.3	13.1	15.1	15.8	12.8
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	14.2	14.8	13.5	15.8	11.5	8.9	17.6	22.7	10.8	19.0	17.8	7.0
서울역(Seoul Station)	13.6	12.6	14.5	12.6	22.1	8.9	11.4	12.1	14.4	11.9	14.9	12.4
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	13.5	13.5	13.6	12.7	10.6	13.8	22.3	10.5	12.6	13.5	13.9	16.0
안녕 자두야(Hello Jadoo)	13.3	12.7	14.0	9.5	15.3	18.7	12.9	6.1	11.4	12.7	19.8	8.8
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	13.3	13.9	12.7	14.9	17.3	10.6	9.6	13.5	13.8	14.3	13.9	8.7
외모지상주의(Lookism)	13.3	12.2	14.4	16.9	17.4	9.7	9.4	12.0	11.9	13.5	14.9	14.3
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	12.9	13.2	12.7	11.6	17.4	13.0	9.8	10.6	11.4	16.7	10.9	12.8
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	12.8	13.9	11.8	12.6	12.5	15.4	11.3	10.5	15.0	8.7	12.9	15.8
변신자동차 토봇(TOBOT)	12.6	11.8	13.5	12.6	18.3	7.3	11.1	15.2	14.9	11.1	12.9	8.8
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	11.6	12.7	10.4	10.6	10.6	11.5	12.9	13.6	11.4	13.5	10.9	9.1
로보카폴리(RobocarPoli)	11.4	11.0	11.8	10.6	14.5	9.8	12.9	9.1	9.0	11.9	14.9	11.0
라바(Larva)	11.1	12.6	9.5	8.4	15.3	10.6	9.7	10.5	10.2	9.5	12.9	14.1
사랑의 하츠피нг(Heartsping: Teenieping of Love)	11.1	14.3	7.7	14.7	10.6	9.0	8.1	13.3	10.2	12.7	10.9	10.4
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	10.7	11.4	10.0	11.6	6.7	13.0	9.7	12.1	7.2	14.3	9.9	14.3
코코몽(Cocomong)	10.5	8.8	12.2	9.5	12.4	9.0	14.4	7.7	10.2	11.1	7.9	14.4
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	10.2	10.0	10.5	10.6	7.7	15.5	6.3	7.6	10.2	10.3	9.9	11.0
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	10.0	8.7	11.3	11.6	8.7	13.0	8.1	6.1	11.4	12.7	7.9	3.7
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	9.8	7.9	11.7	11.6	6.7	7.3	12.9	13.6	10.8	4.8	12.9	12.3
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	8.9	7.9	10.0	6.4	6.7	9.8	11.3	12.1	8.4	6.3	10.9	12.6
터닝메카드(Turning Mecard)	8.2	9.6	6.8	5.2	9.6	8.2	4.8	13.5	8.4	8.7	6.9	8.9
캐니멀(Canimals)	8.2	8.7	7.7	9.4	9.6	6.5	4.8	10.5	5.9	13.5	5.9	7.0
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	6.7	7.0	6.3	8.4	9.6	3.3	8.1	4.5	6.6	6.3	5.9	8.9
기타	0.9	1.3	0.5	2.1	1.9	0.0	0.0	0.0	1.2	0.8	1.0	0.0
없음	6.8	7.3	6.3	9.4	2.9	5.7	7.8	10.6	7.0	11.1	1.0	7.2

Q. "아래의 보기는 한국에서 만든 애니메이션입니다." 알고 있는 애니메이션을 모두 선택해 주십시오.

[표 31-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]													
구분	전체	성별		연령별					지역				
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부	
(사례수)	(420)	(212)	(208)	(86)	(101)	(116)	(58)	(59)	(156)	(112)	(100)	(52)	
킹 오브 킹스(The King of Kings)	7.8	10.3	5.3	7.0	8.0	10.3	7.0	4.9	8.4	0.9	14.0	9.4	
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	6.7	6.6	6.7	5.8	5.9	7.7	8.6	5.1	7.7	8.9	5.0	1.8	
뿌까(Pucca)	5.5	5.1	5.8	5.8	5.0	6.0	6.9	3.4	3.8	9.8	3.0	5.8	
뽀롱뽀롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	5.4	4.2	6.7	6.9	3.9	3.4	3.4	11.9	5.1	7.1	4.0	5.7	
핑크퐁(Pinkfong)	5.3	4.7	5.8	5.9	5.9	4.3	6.8	3.6	5.8	4.5	4.0	7.9	
신비아파트(The Haunted House)	4.1	4.3	3.9	5.8	3.0	3.4	5.3	3.4	3.9	2.7	7.0	1.9	
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	3.8	3.8	3.9	1.2	7.9	3.4	3.5	1.9	3.9	3.6	4.0	4.1	
서울역(Seoul Station)	3.6	3.3	3.9	2.3	4.0	4.3	3.5	3.4	3.9	3.6	3.0	3.7	
변신자동차 토봇(TOBOT)	3.6	4.2	2.9	2.3	7.9	2.5	0.0	3.4	3.8	3.6	4.0	1.8	
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	3.3	1.9	4.8	2.4	2.0	3.4	3.4	6.8	1.9	5.4	5.0	0.0	
라바(Larva)	3.3	2.8	3.9	4.7	3.0	2.5	1.7	4.9	3.2	3.6	2.0	5.5	
영동발랄 공손이와 친구들(Kongsuni and Friends)	3.1	3.3	2.9	2.3	4.0	3.4	0.0	5.3	2.6	3.6	4.0	2.1	
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	3.1	3.8	2.4	2.4	4.0	3.4	1.8	3.4	3.9	6.2	0.0	0.0	
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	3.1	2.8	3.4	2.3	4.0	2.6	3.4	3.4	1.2	4.5	4.0	3.8	
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	3.1	2.8	3.4	2.3	1.0	3.5	6.8	3.2	2.5	1.8	5.0	3.7	
치렁치렁 시크릿 쥬쥬(Secret Jouju)	2.9	2.3	3.4	2.3	2.9	3.5	1.7	3.4	1.9	2.7	3.0	5.8	
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	2.9	3.8	1.9	1.2	3.0	5.2	3.4	0.0	4.5	2.7	2.0	0.0	
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	2.4	2.8	1.9	2.3	1.0	2.6	3.4	3.4	5.1	0.9	0.0	1.9	
사랑의 하수펄(Heartsping: Teenieping of Love)	2.3	2.7	2.0	6.9	0.0	0.9	0.0	4.8	1.9	0.9	2.0	7.4	
안녕 자두야(Hello Jadoo)	2.1	2.4	1.9	1.2	3.9	0.9	3.5	1.7	2.0	2.7	2.0	1.8	
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	1.9	1.9	1.9	2.4	0.0	2.6	3.4	1.7	1.9	0.9	2.0	3.8	
코코몽(Cocomong)	1.9	2.4	1.4	0.0	3.0	2.6	1.6	1.7	4.5	0.0	0.0	2.0	
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	1.9	1.4	2.4	2.3	1.0	1.7	1.7	3.4	1.9	0.9	3.0	1.9	
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	1.7	1.4	2.0	3.5	1.0	1.8	1.7	0.0	0.6	2.7	1.0	3.9	
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	1.5	0.5	2.5	2.4	1.0	2.6	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	1.4	2.4	0.5	1.2	0.0	2.6	0.0	3.4	1.3	2.7	1.0	0.0	
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	1.2	1.4	1.0	1.2	2.0	0.9	1.8	0.0	1.3	0.0	2.0	2.0	
외모지상주의(Lookism)	1.2	1.9	0.5	2.3	0.0	1.7	1.7	0.0	0.6	1.8	1.0	1.9	
이 별에 필요한(Lost in Startlight)	1.2	0.9	1.4	1.2	1.0	0.9	1.7	1.7	0.6	1.8	2.0	0.0	
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	1.0	0.5	1.4	1.2	2.0	0.0	1.8	0.0	1.3	0.0	2.0	0.0	
캐니멀(Canimals)	1.0	1.9	0.0	0.0	3.0	0.0	1.7	0.0	0.6	0.9	2.0	0.0	
터닝메카드(Turning Mecard)	1.0	0.5	1.4	0.0	0.0	1.7	1.7	1.7	0.6	1.8	0.0	1.9	
로보카폴리(RobocarPoli)	0.7	0.9	0.5	1.2	0.0	0.0	1.7	1.7	0.0	1.8	1.0	0.0	
기타	0.9	1.4	0.5	2.3	2.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.9	1.0	0.0	
없음	4.3	2.9	5.8	5.8	4.1	3.4	5.1	3.6	4.5	4.5	3.0	6.2	

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 31-25] 최선호 한국 애니메이션

[BASE: 한국 애니메이션 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
(사례수)	(420)	(212)	(208)	(86)	(101)	(116)	(58)	(59)	(156)	(112)	(100)	(52)
킹 오브 킹스(The King of Kings)	12.1	13.6	10.6	9.3	10.9	16.3	12.2	10.0	12.9	5.4	18.0	13.3
레드슈즈(Red Shoes and the Seven Dwarfs)	11.0	9.5	12.5	11.7	8.9	13.0	12.1	8.5	10.3	12.5	12.0	7.7
뿌까(Pucca)	9.5	8.9	10.1	10.5	8.9	8.6	13.8	6.8	7.7	10.7	10.0	11.4
핑크퐁(Pinkfong)	8.6	7.9	9.3	10.5	6.9	7.7	10.2	8.7	9.6	4.5	9.0	13.7
뿌롱뿌롱 뽀로로(Pororo The Little Penguin)	6.9	5.6	8.1	6.9	6.9	5.2	3.4	13.6	6.4	9.8	5.0	5.7
신비아파트(The Haunted House)	6.4	6.6	6.2	7.0	5.0	6.0	8.7	6.8	6.4	6.2	8.0	3.8
서울역(Seoul Station)	6.0	6.6	5.3	4.7	7.9	6.0	5.3	5.1	6.5	5.4	7.0	3.7
출동! 애니멀 레스큐(Animal Rescue)	5.7	4.2	7.2	5.8	5.0	3.4	6.9	10.2	3.8	6.2	10.0	1.9
출동! 슈퍼윙스(Super Wings)	5.5	5.7	5.3	5.8	7.0	6.9	3.4	1.7	5.7	4.5	8.0	2.0
천년여우 여우비(Yobi, the Five Tailed Fox)	5.3	5.7	4.9	1.2	8.9	6.0	5.3	3.6	5.2	5.4	5.0	6.0
퇴마록(Exorcism Chronicles: The Beginning)	5.3	4.7	5.8	3.5	8.9	5.2	3.5	3.4	5.8	8.0	3.0	1.9
치링치링 시크릿 주쥬(Secret Jouju)	5.2	4.2	6.3	4.6	4.9	7.8	3.4	3.4	5.1	4.5	5.0	7.8
마당을 나온 암탉(Leafie, A Hen Into the Wild)	5.0	4.6	5.3	4.7	3.0	5.2	8.5	4.9	4.5	4.5	6.0	5.6
고고다이노 공룡탐험대(Go Go Dino)	4.3	5.6	2.9	4.7	4.0	4.3	3.4	5.1	7.0	1.8	2.0	5.7
변신자동차 토봇(TOBOT)	4.3	5.1	3.4	2.3	9.9	2.5	0.0	5.1	4.5	5.4	4.0	1.8
점박이: 한반도의 공룡(The Dino King (Tarbosaurus))	4.3	3.3	5.3	2.3	4.0	3.4	8.4	5.1	1.8	7.1	5.0	3.8
사랑의 하츠피ng(Heartsping: Teenieping of Love)	4.2	6.0	2.4	8.1	1.0	2.6	3.5	8.1	3.2	4.5	4.0	7.4
영동발랄 쿤순이와 친구들(Kongsuni and Friends)	4.1	4.7	3.4	2.3	7.9	3.4	0.0	5.3	3.2	5.4	5.0	2.1
라바(Larva)	3.8	3.7	3.9	5.8	3.0	2.5	3.4	4.9	3.8	3.6	3.0	5.5
안녕 자두야>Hello Jadoo)	3.6	3.3	3.8	1.2	3.9	5.2	3.5	3.4	2.6	6.2	3.0	1.8
코코몽(Cocomong)	3.3	2.8	3.8	2.4	3.9	2.6	6.9	1.7	5.8	1.8	0.0	5.8
이 별에 필요한(Lost in Starlight)	3.1	2.4	3.9	3.5	3.0	3.4	1.7	3.4	3.2	3.6	4.0	0.0
캐치! 티니핑(Catch! Teenieping)	2.9	2.8	2.9	3.5	1.0	4.3	3.4	1.7	1.9	4.5	1.0	5.9
꼬마탐정 토비와 테리(Treehouse Detectives)	2.6	2.8	2.4	2.4	0.0	4.3	5.2	1.7	2.6	1.8	3.0	3.8
외모지상주의(Lookism)	2.6	2.8	2.4	5.8	2.0	1.7	1.7	1.7	1.3	3.6	4.0	1.9
꼬마버스 타요(TAYO The Little Bus)	2.6	4.2	1.0	1.2	1.0	3.4	1.7	6.8	2.6	3.6	3.0	0.0
터닝메카드(Turning Mecard)	2.6	2.8	2.4	1.1	2.0	2.6	1.7	6.6	1.9	2.7	2.0	5.7
띠띠뽀 띠띠뽀(Titipo Titipo)	2.2	1.4	2.9	2.4	1.0	4.3	1.7	0.0	3.2	0.9	2.0	2.0
메탈카드봇 시리즈(Metal Cardbot)	2.1	2.8	1.4	2.3	4.9	0.9	1.8	0.0	1.9	1.8	2.0	3.8
캐니멀(Canimals)	2.1	3.8	0.5	1.1	5.0	1.8	1.7	0.0	1.3	3.6	2.0	2.0
브레드 이발소 (Bread Barbershop)	2.1	1.4	2.9	2.3	1.0	2.6	1.7	3.4	1.9	0.9	4.0	1.9
유미의 세포들 더 무비(Yumi's Cells The Movie)	1.9	1.4	2.4	4.7	2.0	0.9	1.8	0.0	2.6	1.8	2.0	0.0
로보카폴리(RobocarPoli)	1.7	1.9	1.4	1.2	3.0	0.0	3.4	1.7	1.3	2.7	2.0	0.0
기타	0.9	1.4	0.5	2.3	2.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.9	1.0	0.0
없음	4.3	2.9	5.8	5.8	4.1	3.4	5.1	3.6	4.5	4.5	3.0	6.2

Q. 다음 애니메이션 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 31-26] 인지하고 있는 한국 게임

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %, 중복응답]													
구분	전체	성별		연령별						지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부	
(사례수)	(445)	(267)	(179)	(106)	(112)	(118)	(51)	(58)	(162)	(115)	(97)	(71)	
크로스파이어(CrossFire)	26.3	29.2	21.8	22.6	26.9	24.5	37.3	25.7	26.5	27.0	26.8	23.8	
건쉽배틀(Gunship Battle Series)	25.4	25.4	25.4	24.5	22.3	24.4	31.6	29.5	22.9	20.9	33.0	28.1	
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	21.2	19.1	24.3	20.8	22.3	19.6	27.6	17.1	24.2	17.4	16.5	26.8	
세븐나이츠(Seven Knights)	18.4	19.1	17.4	17.9	17.8	23.7	18.0	10.4	18.0	18.3	19.6	18.1	
검은사막(Black Desert)	18.1	19.6	15.8	20.7	13.4	18.7	24.0	15.7	18.6	21.7	14.4	15.8	
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	16.6	17.5	15.1	13.2	19.6	21.9	13.6	8.6	15.3	18.3	20.6	11.1	
로스트아크(Lost Ark)	16.6	17.2	15.6	12.2	17.9	16.9	23.4	15.2	15.4	18.3	19.6	12.4	
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	14.9	13.8	16.3	17.0	11.6	17.7	11.8	14.0	17.3	13.9	11.3	15.5	
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	14.5	14.9	14.0	11.4	17.8	15.1	13.8	13.6	13.6	14.8	15.5	15.0	
메이플스토리(MapleStory)	14.4	16.1	11.9	15.1	14.4	14.4	10.1	17.3	15.5	13.9	12.4	15.7	
미르4(MIR4)	14.4	16.2	11.8	12.3	11.6	15.2	19.8	17.4	13.7	13.9	19.6	9.9	
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	14.4	13.8	15.2	18.0	16.1	14.4	5.9	12.1	14.2	13.9	15.5	14.1	
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	14.4	14.2	14.6	11.4	17.0	16.0	17.8	8.5	13.7	18.3	7.2	19.5	
포인트 블랭크(Point Blank)	14.2	12.0	17.5	14.2	13.3	14.6	11.9	17.5	13.6	11.3	17.5	15.8	
나 혼자만 레벨업:어라이즈(Solo Leveling:ARISE)	14.1	12.3	16.9	18.0	15.1	11.0	11.7	13.8	11.2	14.8	16.5	16.7	
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	14.0	16.1	10.7	10.4	21.5	13.5	12.0	8.6	18.0	9.6	15.5	9.9	
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	12.8	13.5	11.8	14.2	13.3	9.4	15.9	13.8	11.8	13.9	14.4	11.2	
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	12.4	12.0	13.1	14.2	14.3	14.6	3.9	8.6	13.0	8.7	16.5	11.6	
리니지(Lineage)	12.1	14.3	9.0	9.4	12.4	12.7	15.8	12.1	12.4	14.8	13.4	5.5	
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	11.9	10.4	14.0	11.3	13.4	11.8	9.9	11.7	6.8	15.7	17.5	9.5	
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	10.6	11.6	9.0	14.2	11.6	8.4	11.7	5.2	9.9	10.4	13.4	8.4	
블루 아카이브(Blue Archive)	9.9	10.5	9.0	13.2	13.3	5.1	7.9	8.8	5.6	14.8	11.3	9.9	
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	9.9	10.4	9.0	5.7	11.6	13.4	6.0	10.2	8.7	8.7	10.3	13.8	
에오스레드(EOS RED)	9.8	11.2	7.9	8.5	12.5	10.0	7.8	8.6	8.0	10.4	12.4	9.6	
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	9.6	9.3	10.0	9.4	13.4	8.4	11.6	3.5	11.1	7.0	12.4	6.9	
피의 거짓(Lies of P)	9.0	10.0	7.4	13.2	8.1	6.8	3.9	11.9	7.4	8.7	8.2	14.0	
기타	0.9	1.1	0.6	1.0	0.9	1.7	0.0	0.0	0.6	0.9	2.1	0.0	
없음	4.7	2.6	7.8	5.7	3.6	5.1	3.8	5.2	3.1	8.7	3.1	4.2	

Q. “아래의 보기는 한국에서 만든 게임입니다.” 알고 있는 게임을 모두 선택해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 31-27] 최선호 한국 게임

[BASE: 한국 게임 경험자, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
(사례수)	(424)	(260)	(165)	(100)	(108)	(112)	(49)	(55)	(157)	(105)	(94)	(68)
건ship배틀(Gunship Battle Series)	11.1	13.1	7.9	8.9	8.4	8.9	24.9	12.6	8.4	8.6	18.1	11.7
크로스파이어(CrossFire)	10.8	11.9	9.0	10.0	12.0	9.8	12.0	10.9	10.7	12.4	11.7	7.2
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	6.3	6.5	6.1	5.1	5.5	7.8	4.1	9.1	3.9	6.7	6.4	11.4
세븐나이트(Seven Knights)	5.2	5.0	5.5	6.0	2.7	7.2	6.3	3.6	5.1	5.7	4.3	5.9
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	5.2	4.6	6.1	5.0	5.5	7.2	0.0	5.5	7.0	6.7	2.1	2.9
검은사막(Black Desert)	5.0	5.4	4.4	6.9	4.7	4.6	4.2	3.8	6.3	2.9	4.3	6.3
로스트아크(Lost Ark)	4.7	4.2	5.5	5.0	6.5	4.5	2.0	3.5	5.1	3.8	5.3	4.3
포인트 블랭크(Point Blank)	4.3	4.3	4.3	4.0	3.7	2.7	6.2	7.5	6.4	3.8	2.1	3.1
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	4.0	3.4	4.8	4.0	5.5	4.4	1.9	1.8	3.1	5.7	3.2	4.3
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	3.6	3.1	4.3	4.1	4.6	3.7	0.0	3.6	3.9	2.9	4.3	3.1
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	3.1	2.7	3.7	4.0	2.8	5.4	0.0	0.0	1.9	2.9	4.3	4.5
스텔라 블레이드(Stellar Blade)	2.9	1.9	4.3	1.0	2.8	3.7	4.1	3.6	1.9	1.9	3.2	6.1
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	2.9	3.5	1.9	3.0	5.6	0.0	2.1	3.7	3.2	1.9	1.1	6.0
쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	2.8	3.4	1.8	3.0	0.9	4.4	0.0	5.5	5.1	1.9	1.1	1.4
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	2.8	2.3	3.6	3.0	3.7	0.9	5.9	1.8	5.0	0.0	3.2	1.5
미르4(MIR4)	2.6	1.5	4.2	2.0	1.8	3.6	2.0	3.6	1.9	2.9	4.3	1.4
메이플스토리(MapleStory)	2.4	1.9	3.1	2.0	2.8	1.8	2.0	3.8	1.9	1.9	3.2	3.2
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	2.4	2.4	2.4	3.0	3.7	1.8	2.1	0.0	2.6	0.0	5.3	1.5
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	2.1	1.1	3.7	4.0	1.8	0.9	4.1	0.0	1.9	4.8	1.1	0.0
나 혼자만 레벨업:아라이즈(Solo Leveling:ARISE)	2.1	1.9	2.4	2.0	1.8	2.7	2.0	1.8	1.3	3.8	1.1	2.9
리니지(Lineage)	1.9	3.1	0.0	1.0	0.9	0.9	8.2	1.8	2.6	2.9	0.0	1.5
피의 거짓(Lies of P)	1.9	2.3	1.2	4.0	1.8	0.0	0.0	3.6	2.5	2.9	1.1	0.0
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	1.9	1.9	1.8	2.0	0.9	2.7	0.0	3.5	1.3	2.9	2.1	1.3
에오스레드(EOS RED)	1.8	2.3	1.2	1.0	2.8	1.7	2.0	1.6	0.6	2.9	2.1	2.7
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	1.7	1.2	2.5	1.0	0.9	2.7	2.0	1.8	0.6	2.9	2.1	1.5
블루 아카이브(Blue Archive)	0.7	1.2	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	1.8	0.6	1.0	0.0	1.5
기타	0.9	1.2	0.6	1.0	0.9	1.8	0.0	0.0	0.7	1.0	2.1	0.0
없음	3.1	2.7	3.6	4.0	2.8	4.5	1.9	0.0	4.4	2.9	1.1	2.9
(사례수)	(424)	(260)	(165)	(100)	(108)	(112)	(49)	(55)	(157)	(105)	(94)	(68)
건ship배틀(Gunship Battle Series)	14.4	15.7	12.2	13.9	11.1	12.4	26.9	14.4	10.9	12.4	19.1	18.8
크로스파이어(CrossFire)	13.4	13.9	12.8	13.1	12.0	12.5	18.3	14.6	13.4	16.2	12.8	10.3
크레이지 아케이드(Crazy Arcade)	9.2	9.2	9.1	12.0	9.2	9.0	4.2	8.9	11.5	11.4	5.3	5.7
세븐나이트(Seven Knights)	7.8	7.8	7.9	7.9	7.4	8.1	12.6	3.6	7.7	8.6	7.4	7.3
서머너즈 워 : 천공의 아레나(Summoners War : Sky Arena)	7.3	6.9	7.9	5.1	6.5	8.7	6.0	10.9	5.1	8.6	6.4	11.4
검은사막(Black Desert)	6.7	7.3	5.6	8.9	5.6	5.4	6.2	7.5	6.3	4.8	7.4	9.2
로스트아크(Lost Ark)	6.3	5.7	7.3	6.0	8.3	6.2	4.1	5.3	5.1	5.7	8.5	7.1
포인트 블랭크(Point Blank)	6.2	4.7	8.7	7.1	5.5	4.6	6.2	9.5	7.1	5.7	4.3	7.8
배틀그라운드(PUBG: Battlegrounds)	6.2	5.8	6.8	8.1	8.3	5.4	2.0	3.6	7.0	3.8	6.4	7.5
미르4(MIR4)	5.4	5.0	6.0	5.0	2.8	5.3	8.1	9.1	5.1	3.8	8.5	4.3
블레이드 앤 소울(Blade&Soul)	5.4	5.0	6.0	4.0	8.3	6.2	1.9	3.6	5.1	5.7	6.4	4.3
+ 쿠키런: 킹덤(Cookie Run: Kingdom)	5.4	5.7	4.8	7.0	2.7	7.1	2.0	7.3	6.3	6.7	4.3	2.8
2 스텔라 블레이드(Stellar Blade)	5.0	3.9	6.8	3.0	5.6	7.2	4.1	3.6	3.2	6.7	3.2	9.0
던전앤파이터(Dungeon&Fighter)	5.0	5.4	4.3	3.0	9.3	2.7	2.1	7.3	5.1	3.8	5.3	6.0
메이플스토리(MapleStory)	4.5	4.6	4.3	4.0	5.6	3.6	2.0	7.5	4.4	3.8	6.4	3.2
데이브 더 다이버(DAVE THE DIVER)	4.5	4.2	5.0	5.0	3.7	8.0	0.0	2.0	3.2	3.8	5.3	7.5
라그나로크 온라인(Ragnarok Online)	4.5	4.7	4.2	6.0	5.6	3.6	6.1	0.0	5.1	1.9	8.5	1.5
리니지(Lineage)	4.3	6.2	1.2	4.0	1.8	2.7	14.4	3.6	5.8	5.7	1.1	2.9
크레이지레이싱 카트라이더(Crazyracing Kartrider)	4.0	3.8	4.2	5.0	5.5	1.7	5.9	1.8	6.3	1.9	3.2	2.9
승리의 여신: 니케(Goddess of Victory: Nikke)	4.0	3.0	5.5	7.0	3.7	1.8	4.1	3.5	2.5	6.7	5.3	1.3
나 혼자만 레벨업:아라이즈(Solo Leveling:ARISE)	3.3	2.3	4.9	4.0	1.8	3.6	4.1	3.6	2.6	4.8	3.2	2.9
워드 쿠키즈!(Word Cookies!)	3.1	3.1	3.1	3.0	1.8	3.6	4.2	3.6	3.9	2.9	3.2	1.5
오딘 : 발할라라이징(Odin : Valhalla Rising)	3.0	3.4	2.4	3.0	2.8	3.5	0.0	5.3	2.6	3.8	2.1	4.2
에오스레드(EOS RED)	3.0	3.4	2.4	3.0	2.8	3.5	2.0	3.5	2.5	4.8	2.1	2.7
피의 거짓(Lies of P)	2.6	3.1	1.9	4.0	2.8	0.9	2.0	3.6	2.5	3.8	1.1	3.0
블루 아카이브(Blue Archive)	1.7	1.2	2.5	1.0	2.8	0.9	0.0	3.8	1.3	1.9	0.0	4.6
기타	0.9	1.2	0.6	1.0	0.9	1.8	0.0	0.0	0.7	1.0	2.1	0.0
없음	3.1	2.7	3.6	4.0	2.8	4.5	1.9	0.0	4.4	2.9	1.1	2.9

Q. 다음 게임 중 귀하가 가장 좋아하는 것은 무엇입니까?

[표 31-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
드라마	(사례수)	(447)	(216)	(231)	(116)	(99)	(111)	(66)	(54)	(159)	(116)	(97)	(75)
	① 절대 추천하지 않는다	1.8	2.8	0.8	0.8	4.0	2.7	0.0	0.0	1.9	1.7	1.0	2.7
	② 추천하지 않는다	2.2	1.9	2.6	0.9	4.1	3.6	1.4	0.0	2.5	2.6	1.0	2.8
	③ 보통이다	20.2	19.6	20.7	19.9	21.3	17.2	24.0	20.3	20.9	26.7	14.4	16.1
	④ 추천한다	46.2	45.6	46.8	45.7	48.3	45.2	46.9	44.7	44.3	44.0	52.6	45.5
	⑤ 꼭 추천한다	29.6	30.1	29.1	32.7	22.2	31.4	27.6	35.1	30.5	25.0	30.9	33.0
	5점 척도 평균(점)	4.00	3.98	4.01	4.09	3.80	3.99	4.01	4.15	3.99	3.88	4.11	4.03
예능	(사례수)	(461)	(219)	(242)	(94)	(128)	(121)	(59)	(59)	(158)	(125)	(103)	(75)
	① 절대 추천하지 않는다	1.8	3.2	0.4	2.1	2.4	0.0	3.5	1.7	2.5	1.6	1.0	1.4
	② 추천하지 않는다	2.4	2.7	2.0	2.1	1.6	4.1	1.6	1.7	1.9	4.0	2.9	0.0
	③ 보통이다	18.5	18.3	18.7	23.4	16.4	19.1	18.7	13.8	20.9	15.2	21.4	15.0
	④ 추천한다	38.9	36.5	41.0	40.4	37.5	38.0	51.0	29.0	39.3	41.6	35.0	38.9
	⑤ 꼭 추천한다	38.5	39.2	37.8	32.0	42.1	38.8	25.2	53.7	35.4	37.6	39.8	44.7
	5점 척도 평균(점)	4.10	4.06	4.14	3.98	4.15	4.12	3.93	4.31	4.03	4.10	4.10	4.26
영화	(사례수)	(450)	(218)	(232)	(117)	(109)	(108)	(72)	(43)	(157)	(122)	(91)	(80)
	① 절대 추천하지 않는다	1.8	3.2	0.4	0.9	3.7	1.8	1.3	0.0	2.5	1.6	1.1	1.3
	② 추천하지 않는다	3.3	4.2	2.5	3.4	3.7	5.5	1.3	0.0	2.5	4.1	4.4	2.5
	③ 보통이다	20.7	20.7	20.7	14.6	21.3	21.3	24.8	27.8	26.2	19.7	13.2	20.2
	④ 추천한다	40.3	42.4	38.4	43.6	40.3	36.1	44.6	35.0	32.1	44.3	50.5	38.7
	⑤ 꼭 추천한다	33.9	29.5	38.0	37.6	31.0	35.2	28.0	37.3	36.7	30.3	30.8	37.3
	5점 척도 평균(점)	4.01	3.91	4.11	4.14	3.91	3.97	3.97	4.10	3.98	3.98	4.05	4.08
음악	(사례수)	(363)	(166)	(197)	(102)	(107)	(82)	(31)	(41)	(135)	(86)	(73)	(69)
	① 절대 추천하지 않는다	1.9	3.0	1.0	1.0	2.8	2.4	0.0	2.5	2.9	2.3	1.4	0.0
	② 추천하지 않는다	6.6	8.4	5.1	7.7	7.6	4.9	3.1	7.6	9.5	4.7	2.7	7.6
	③ 보통이다	15.4	12.6	17.8	15.7	14.0	15.9	22.7	12.0	11.9	19.8	12.3	20.2
	④ 추천한다	35.6	37.8	33.7	38.3	36.4	36.6	35.8	24.3	37.2	33.7	35.6	34.7
	⑤ 꼭 추천한다	40.5	38.1	42.4	37.3	39.3	40.2	38.4	53.6	38.5	39.5	47.9	37.6
	5점 척도 평균(점)	4.06	4.00	4.11	4.03	4.02	4.07	4.10	4.19	3.99	4.03	4.26	4.02
애니메이션	(사례수)	(451)	(229)	(222)	(95)	(104)	(123)	(63)	(66)	(168)	(126)	(101)	(56)
	① 절대 추천하지 않는다	1.3	1.8	0.9	1.0	2.9	0.8	1.5	0.0	2.3	0.8	0.0	1.9
	② 추천하지 않는다	3.3	4.3	2.3	4.2	2.9	4.9	1.6	1.5	2.9	4.0	4.0	1.8
	③ 보통이다	22.2	21.8	22.6	23.2	21.2	23.5	22.1	19.9	20.2	24.6	20.8	25.2
	④ 추천한다	36.6	37.8	35.3	38.9	32.6	39.0	44.6	27.3	37.5	33.3	40.6	33.8
	⑤ 꼭 추천한다	36.6	34.2	39.0	32.7	40.3	31.8	30.2	51.3	36.9	37.3	34.7	37.3
	5점 척도 평균(점)	4.04	3.98	4.09	3.98	4.05	3.96	4.00	4.28	4.04	4.02	4.06	4.03
출판물	(사례수)	(326)	(173)	(154)	(76)	(107)	(77)	(23)	(44)	(109)	(90)	(65)	(63)
	① 절대 추천하지 않는다	1.5	2.9	0.0	2.6	1.9	0.0	0.0	2.3	2.7	0.0	1.5	1.7
	② 추천하지 않는다	2.7	2.2	3.3	3.9	1.9	3.9	0.0	2.1	2.7	3.3	1.5	3.0
	③ 보통이다	12.8	15.0	10.4	13.1	13.9	14.3	12.9	7.1	13.7	11.1	7.7	19.1
	④ 추천한다	36.1	34.0	38.5	34.4	35.5	33.6	56.6	34.3	31.3	37.8	47.7	30.1
	⑤ 꼭 추천한다	46.8	45.9	47.9	46.1	46.8	48.2	30.5	54.3	49.6	47.8	41.5	46.1
	5점 척도 평균(점)	4.24	4.18	4.31	4.17	4.23	4.26	4.18	4.36	4.22	4.30	4.26	4.16
웹툰	(사례수)	(232)	(116)	(116)	(50)	(69)	(64)	(20)	(30)	(74)	(67)	(46)	(45)
	① 절대 추천하지 않는다	1.7	2.6	0.9	2.0	1.5	1.6	0.0	3.4	4.0	0.0	2.2	0.0
	② 추천하지 않는다	2.6	4.3	0.9	2.0	1.5	4.7	0.0	3.0	1.4	3.0	2.2	4.3
	③ 보통이다	15.0	15.5	14.6	15.9	10.0	23.5	15.3	6.8	12.2	17.9	13.0	17.4
	④ 추천한다	31.8	29.1	34.6	34.2	31.9	26.5	40.4	33.5	36.7	26.9	34.8	28.3
	⑤ 꼭 추천한다	48.9	48.6	49.1	46.0	55.1	43.7	44.3	53.4	45.7	52.2	47.8	50.0
	5점 척도 평균(점)	4.24	4.17	4.30	4.20	4.38	4.06	4.29	4.30	4.19	4.28	4.24	4.24

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

<계속>

[표 31-28] 한국 문화콘텐츠 지인 추천의향

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
게임	(사례수)	(445)	(267)	(179)	(106)	(112)	(118)	(51)	(58)	(162)	(115)	(97)	(71)
	① 절대 추천하지 않는다	2.7	3.4	1.7	1.9	1.8	5.1	3.8	0.0	2.4	5.2	2.1	0.0
	② 추천하지 않는다	2.7	2.3	3.4	4.7	3.6	2.5	0.0	0.0	2.5	4.3	0.0	4.3
	③ 보통이다	16.6	16.9	16.3	16.9	12.6	19.5	19.6	15.5	16.6	11.3	20.6	19.8
	④ 추천한다	36.1	35.9	36.4	38.6	31.2	33.8	45.2	37.6	38.3	32.2	35.1	39.0
	⑤ 꼭 추천한다	41.9	41.6	42.2	37.8	50.8	39.1	31.4	46.8	40.2	47.0	42.3	36.9
	5점 척도 평균(점)	4.12	4.10	4.14	4.06	4.26	3.99	4.00	4.31	4.11	4.11	4.15	4.08
패션	(사례수)	(455)	(209)	(246)	(116)	(112)	(124)	(59)	(45)	(155)	(109)	(98)	(93)
	① 절대 추천하지 않는다	2.0	3.8	0.4	2.5	2.7	0.8	1.7	2.2	2.5	2.8	2.0	0.0
	② 추천하지 않는다	2.9	4.3	1.6	3.4	0.8	4.0	5.3	0.0	3.2	2.8	3.1	2.1
	③ 보통이다	20.0	19.1	20.8	19.9	18.8	21.0	23.5	16.0	21.9	23.9	17.3	15.2
	④ 추천한다	32.7	30.8	34.2	31.1	30.3	33.1	39.2	32.8	30.4	30.3	35.7	35.9
	⑤ 꼭 추천한다	42.5	42.0	43.0	43.1	47.3	41.1	30.4	49.0	41.9	40.4	41.8	46.8
	5점 척도 평균(점)	4.11	4.03	4.18	4.09	4.19	4.10	3.91	4.26	4.06	4.03	4.12	4.27
뷰티	(사례수)	(462)	(192)	(270)	(110)	(123)	(116)	(58)	(55)	(164)	(123)	(98)	(77)
	① 절대 추천하지 않는다	1.5	2.6	0.7	3.6	0.8	0.0	0.0	3.6	2.4	0.8	2.0	0.0
	② 추천하지 않는다	2.2	3.7	1.1	0.9	3.3	3.5	0.0	1.8	1.8	2.4	2.0	2.7
	③ 보통이다	16.8	14.6	18.5	15.4	15.4	18.9	22.2	12.7	17.6	21.1	15.3	10.2
	④ 추천한다	35.1	31.0	38.0	35.5	32.5	38.0	36.3	32.3	35.4	34.1	31.6	40.1
	⑤ 꼭 추천한다	44.4	48.2	41.7	44.6	47.9	39.6	41.5	49.6	42.7	41.5	49.0	46.9
	5점 척도 평균(점)	4.19	4.18	4.19	4.17	4.23	4.14	4.19	4.22	4.14	4.13	4.23	4.31
음식	(사례수)	(454)	(205)	(249)	(112)	(118)	(116)	(61)	(47)	(160)	(115)	(98)	(81)
	① 절대 추천하지 않는다	1.6	3.4	0.0	2.7	1.7	0.0	1.6	2.1	0.6	1.7	3.1	1.3
	② 추천하지 않는다	4.0	3.4	4.4	4.5	5.9	5.2	0.0	0.0	5.0	5.2	1.0	3.7
	③ 보통이다	23.2	26.5	20.5	22.3	18.7	25.9	31.3	19.3	29.4	19.1	21.4	18.7
	④ 추천한다	41.4	37.5	44.6	43.8	39.7	40.6	42.5	40.7	37.5	42.6	45.9	42.0
	⑤ 꼭 추천한다	29.9	29.1	30.5	26.8	33.9	28.4	24.6	37.9	27.5	31.3	28.6	34.3
	5점 척도 평균(점)	3.94	3.85	4.01	3.87	3.98	3.92	3.88	4.12	3.86	3.97	3.96	4.04
한국어	(사례수)	(360)	(166)	(194)	(95)	(108)	(84)	(23)	(50)	(118)	(100)	(67)	(75)
	① 절대 추천하지 않는다	1.1	1.2	1.0	1.0	2.8	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	1.4
	② 추천하지 않는다	3.6	4.3	3.1	4.2	4.6	4.8	0.0	0.0	2.6	5.0	1.5	5.3
	③ 보통이다	7.2	6.6	7.8	5.3	7.3	9.5	4.2	8.2	7.6	7.0	4.5	9.4
	④ 추천한다	38.6	37.1	39.9	39.0	33.3	42.7	43.5	40.4	38.2	36.0	41.8	40.1
	⑤ 꼭 추천한다	49.4	50.8	48.2	50.4	51.9	43.0	52.3	51.4	49.1	52.0	52.2	43.8
	5점 척도 평균(점)	4.32	4.32	4.31	4.34	4.27	4.24	4.48	4.43	4.29	4.35	4.45	4.20
전반적 추천의향	(사례수)	(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(314)	(240)	(190)	(156)
	① 절대 추천하지 않는다	2.7	3.6	1.8	2.7	3.6	2.7	1.7	1.8	3.2	2.9	2.1	2.0
	② 추천하지 않는다	3.4	3.6	3.3	3.5	2.3	3.5	5.3	3.6	2.5	5.4	3.2	2.6
	③ 보통이다	21.6	24.2	18.9	19.9	21.7	23.5	27.6	14.6	24.2	19.6	20.0	21.2
	④ 추천한다	41.0	38.4	43.7	42.5	40.2	39.9	43.1	39.9	41.8	41.2	42.6	37.2
	⑤ 꼭 추천한다	31.3	30.2	32.4	31.5	32.2	30.5	22.3	40.0	28.4	30.8	32.1	37.0
	5점 척도 평균(점)	3.95	3.88	4.02	3.97	3.95	3.92	3.79	4.13	3.90	3.92	3.99	4.05

Q. 귀하는 최근 경험한 한국 문화콘텐츠를 지인에게 추천할 의향이 있습니까?

[표 31-29] 한국어 학습 목적 및 수강 방법

[BASE: 한국어 학습 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
(사례수)		(360)	(166)	(194)	(95)	(108)	(84)	(23)	(50)	(118)	(100)	(67)	(75)
학습 목적	한국 문화 및 콘텐츠에 대한 관심	55.3	49.5	60.2	53.7	51.8	64.2	44.0	56.0	54.4	55.0	55.2	57.2
	한국어 자체에 대한 관심	51.7	47.8	55.0	51.7	49.9	51.3	47.9	58.0	49.2	53.0	58.2	48.0
	취업 및 업무 능력 향상	41.1	41.5	40.8	45.3	40.6	39.3	42.9	36.4	44.8	38.0	44.8	36.1
	한국인과의 교류	34.2	35.2	33.3	42.0	25.9	35.8	26.4	38.0	34.7	32.0	38.8	32.0
	학업 성적 향상	33.4	40.5	27.4	31.5	28.7	36.6	42.8	37.8	34.5	35.0	31.3	31.5
	한국 방문 목적	25.0	24.7	25.3	26.4	29.6	27.3	8.8	15.8	25.6	22.0	31.3	22.4
수강 방법	온라인 수강(화상 및 전화 강의)	67.8	67.7	67.9	74.8	64.9	65.5	60.9	67.8	64.5	65.0	77.6	68.0
	자가 학습	49.7	43.1	55.3	49.3	49.9	51.3	51.4	46.4	54.0	47.0	55.2	41.6
	강의실에서 수강	38.8	40.0	37.8	29.5	41.6	36.9	51.9	48.2	39.7	41.0	44.8	29.3
	개인 과외(대면)	13.1	15.7	10.9	16.8	13.0	10.7	17.8	8.0	17.8	8.0	14.9	10.7
	기타	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0

Q. 귀하가 한국어를 배우는 목적을 모두 선택해 주십시오.

Q. 한국어 수업은 어떤 방법으로 수강하셨는지 모두 선택해 주십시오.

[표 31-30] 한국어 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
(사례수)		(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(314)	(240)	(190)	(156)
한국어 거부감 정도	① 매우 거부감이 든다	2.9	3.1	2.6	3.1	4.9	2.2	0.8	1.7	2.2	4.2	1.1	4.5
	② 거부감이 드는 편이다	6.6	8.9	4.4	6.6	8.0	6.6	5.4	5.4	8.6	7.1	5.3	3.8
	③ 보통이다	30.7	30.9	30.4	30.5	27.0	32.4	38.4	27.3	30.6	34.2	27.4	29.6
	④ 거부감이 없는 편이다	28.0	28.8	27.1	29.7	28.3	28.7	28.6	21.7	25.8	26.2	36.8	24.2
	⑤ 전혀 거부감이 없다	31.8	28.3	35.3	30.1	31.8	30.2	26.8	43.9	32.8	28.3	29.5	38.0
	5점 척도 평균(점)	3.79	3.70	3.88	3.77	3.74	3.78	3.75	4.01	3.78	3.67	3.88	3.87
한국어 학습 필요도	① 전혀 그렇지 않다	3.4	3.5	3.3	3.5	3.5	2.2	4.3	4.5	3.7	3.3	2.6	3.8
	② 별로 그렇지 않다	10.1	9.9	10.4	8.4	12.4	11.1	11.8	5.5	9.6	10.0	12.1	9.0
	③ 보통이다	19.2	20.7	17.8	20.7	19.5	17.3	19.6	19.2	20.3	17.9	21.1	16.8
	④ 대체로 그런 편이다	35.6	35.1	36.2	34.6	31.5	41.1	39.3	31.2	36.4	36.2	35.8	32.9
	⑤ 매우 그렇다	31.6	30.8	32.4	32.7	33.1	28.4	24.9	39.6	29.9	32.5	28.4	37.5
	5점 척도 평균(점)	3.82	3.80	3.84	3.85	3.78	3.82	3.69	3.96	3.79	3.85	3.75	3.91

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용할 때 한국어가 콘텐츠 내에서 나오게 되면 어떤 기분이 드십니까?

Q. 귀하는 한국 문화콘텐츠를 이용하고 이해하는데 한국어를 학습해야 한다고 생각하십니까?

[표 31-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
드라마	(사례수)	(447)	(216)	(231)	(116)	(99)	(111)	(66)	(54)	(159)	(116)	(97)	(75)
	0%	4.3	4.7	3.9	3.4	6.1	5.4	1.6	3.7	3.8	3.4	4.1	6.7
	10%	2.7	3.3	2.1	0.0	6.1	0.9	4.4	3.9	0.6	2.6	2.1	8.1
	20%	4.0	3.2	4.8	4.3	3.0	5.3	0.0	7.4	5.7	3.4	0.0	6.4
	30%	8.2	5.6	10.5	7.8	11.2	8.2	3.0	9.6	5.1	5.2	11.3	15.1
	40%	8.5	7.0	9.9	9.5	10.1	8.1	7.5	5.5	7.6	9.5	11.3	5.2
	50%	19.5	19.0	19.9	19.8	16.3	23.5	22.4	12.9	20.1	25.0	17.5	12.2
	60%	9.9	12.0	7.8	7.7	8.1	10.9	9.1	16.4	10.1	10.3	10.3	8.0
	70%	13.7	12.6	14.7	14.7	17.1	8.2	18.2	11.1	19.0	8.6	14.4	9.2
	80%	11.0	13.1	9.1	12.9	6.0	12.7	14.0	9.2	12.8	8.6	13.4	8.0
	90%	7.6	7.4	7.8	9.5	6.1	7.2	6.0	9.0	5.7	12.1	6.2	6.5
	100%	10.8	12.1	9.5	10.4	10.0	9.8	13.7	11.3	9.6	11.2	9.3	14.5
	100점 평균(점)	58.55	60.21	57.00	61.03	53.90	57.16	64.08	57.77	60.07	60.00	58.76	52.83
예능	(사례수)	(461)	(219)	(242)	(94)	(128)	(121)	(59)	(59)	(158)	(125)	(103)	(75)
	0%	2.4	3.2	1.7	0.0	2.4	2.5	3.3	5.3	3.1	1.6	1.0	4.3
	10%	0.9	1.4	0.4	1.1	0.0	0.8	1.7	1.7	0.0	0.8	2.9	0.0
	20%	4.4	4.6	4.2	3.2	3.9	5.0	5.2	5.1	3.8	3.2	6.8	4.1
	30%	6.5	5.4	7.5	11.7	3.9	8.2	1.7	5.1	3.2	5.6	8.7	12.0
	40%	6.8	3.7	9.5	5.4	5.5	7.4	8.6	8.5	6.4	12.8	3.9	1.4
	50%	16.8	17.0	16.6	19.2	15.7	17.4	20.6	10.2	20.4	16.0	13.6	15.0
	60%	9.7	14.1	5.8	8.5	10.2	13.2	5.2	8.4	8.2	10.4	10.7	10.5
	70%	15.1	16.8	13.6	10.5	18.7	14.8	13.5	17.1	16.3	13.6	18.4	10.5
	80%	16.6	17.1	16.2	21.3	16.3	14.9	15.2	14.7	20.2	13.6	13.6	18.1
	90%	6.7	5.0	8.3	3.2	7.8	6.6	11.8	5.3	7.5	4.8	4.9	10.7
	100%	14.1	11.8	16.2	16.0	15.6	9.2	13.5	18.6	10.8	17.6	15.5	13.4
	100점 평균(점)	63.88	62.79	64.87	64.38	66.90	60.47	64.12	63.33	64.59	64.08	62.72	63.67
영화	(사례수)	(450)	(218)	(232)	(117)	(109)	(108)	(72)	(43)	(157)	(122)	(91)	(80)
	0%	4.9	6.0	3.9	4.3	8.3	5.6	1.3	2.3	4.4	4.9	4.4	6.3
	10%	1.8	2.3	1.3	0.0	1.8	2.8	1.4	4.6	1.3	2.5	2.2	1.3
	20%	4.2	4.2	4.3	3.4	7.4	3.7	2.7	2.6	4.5	3.3	1.1	8.9
	30%	7.4	4.6	10.0	6.0	8.2	7.4	2.8	16.5	5.1	6.6	6.6	13.8
	40%	8.2	8.8	7.7	8.5	10.1	7.4	9.8	2.3	6.5	10.7	11.0	5.0
	50%	16.1	16.6	15.5	12.9	15.7	19.5	20.7	9.3	15.4	20.5	14.3	12.7
	60%	10.4	11.0	9.9	11.1	9.2	8.3	9.8	18.5	10.2	7.4	15.4	9.9
	70%	13.1	11.0	15.1	15.4	12.8	14.0	10.9	9.3	16.5	9.8	15.4	8.7
	80%	14.5	13.5	15.5	17.1	10.0	13.0	19.7	13.9	18.1	15.6	12.1	8.7
	90%	9.6	10.6	8.6	11.1	9.1	10.2	8.4	6.9	7.7	9.8	2.2	21.1
	100%	9.8	11.5	8.2	10.2	7.3	8.2	12.7	13.9	10.3	9.0	15.4	3.6
	100점 평균(점)	60.01	60.34	59.70	63.67	54.05	58.47	65.17	60.28	62.27	59.02	60.99	56.00
음악	(사례수)	(363)	(166)	(197)	(102)	(107)	(82)	(31)	(41)	(135)	(86)	(73)	(69)
	0%	1.4	1.8	1.0	1.0	0.9	2.5	0.0	2.5	1.5	0.0	1.4	3.0
	10%	1.9	2.4	1.5	1.0	2.8	3.7	0.0	0.0	2.2	1.2	4.1	0.0
	20%	3.3	4.8	2.0	1.9	3.8	4.8	3.2	2.5	4.4	1.2	2.7	4.4
	30%	5.2	4.8	5.6	5.9	8.4	1.2	3.4	4.7	6.7	2.3	2.7	8.5
	40%	8.0	9.1	7.1	11.8	7.6	7.3	6.6	2.5	2.3	10.5	11.0	13.2
	50%	9.6	8.4	10.6	9.7	10.2	9.8	3.1	12.3	10.3	9.3	13.7	4.3
	60%	9.4	10.2	8.7	7.9	9.3	8.6	6.3	17.5	9.6	10.5	9.6	7.4
	70%	17.1	22.7	12.3	16.6	18.7	18.3	13.1	14.5	17.7	16.3	12.3	21.8
	80%	12.7	9.6	15.3	16.7	7.5	13.4	19.4	9.8	17.1	12.8	13.7	2.9
	90%	11.0	11.9	10.2	10.7	5.7	17.1	19.5	6.6	8.9	10.5	11.0	15.7
	100%	20.4	14.4	25.5	16.8	25.1	13.4	25.5	27.3	19.3	25.6	17.8	18.8
	100점 평균(점)	68.45	65.20	71.20	68.02	66.58	66.94	77.28	70.75	68.33	72.79	66.03	65.84

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

<계속>

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 31-31] 한국 문화콘텐츠 한류 관련 정도

[BASE: 해당 콘텐츠 경험자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
애니메이션	(사례수)	(451)	(229)	(222)	(95)	(104)	(123)	(63)	(66)	(168)	(126)	(101)	(56)
	0%	3.8	5.3	2.2	4.2	5.8	3.2	3.2	1.5	4.2	3.2	3.0	5.3
	10%	2.9	3.1	2.7	2.1	2.9	4.9	1.6	1.5	1.8	3.2	4.0	3.8
	20%	3.1	3.5	2.7	5.2	1.9	2.4	6.3	0.0	1.7	4.0	3.0	5.3
	30%	8.2	6.5	10.0	8.5	9.6	8.9	4.8	7.6	7.2	7.9	7.9	12.4
	40%	8.5	8.7	8.2	10.6	9.7	9.7	6.4	3.0	8.4	7.9	9.9	7.2
	50%	18.4	16.1	20.8	20.0	13.5	20.3	23.7	15.3	18.4	19.0	20.8	12.6
	60%	11.3	12.1	10.5	11.5	9.6	13.8	9.7	10.6	13.7	8.7	9.9	12.5
	70%	11.5	11.7	11.3	13.6	14.4	9.8	10.8	7.6	14.7	10.3	7.9	10.9
	80%	12.8	13.0	12.6	10.5	13.5	11.3	12.7	18.0	12.5	14.3	15.8	5.1
	90%	7.5	7.4	7.7	8.4	5.7	9.0	6.4	7.4	8.4	6.3	5.0	12.3
	100%	12.0	12.6	11.4	5.3	13.5	6.5	14.4	27.3	9.0	15.1	12.9	12.6
	100점 평균(점)	59.83	59.61	60.06	55.79	59.39	56.52	60.98	71.45	60.31	60.87	59.21	57.20
출판물	(사례수)	(326)	(173)	(154)	(76)	(107)	(77)	(23)	(44)	(109)	(90)	(65)	(63)
	0%	1.8	2.9	0.7	2.6	0.0	3.9	0.0	2.3	2.7	3.3	0.0	0.0
	10%	1.5	1.2	2.0	0.0	0.9	4.0	0.0	2.3	0.9	1.1	3.1	1.7
	20%	4.9	5.8	3.9	2.6	6.6	3.9	8.8	4.6	3.7	7.8	4.6	3.3
	30%	7.9	8.0	7.8	7.8	10.2	10.1	0.0	2.3	8.2	7.8	3.1	12.4
	40%	5.8	8.1	3.3	9.1	5.7	5.2	4.6	2.3	10.1	1.1	9.2	1.7
	50%	12.0	10.4	13.8	13.1	10.2	14.4	4.4	13.9	8.2	14.4	16.9	9.8
	60%	9.8	10.4	9.2	11.8	10.3	5.3	13.2	11.4	10.1	12.2	9.2	6.5
	70%	14.0	13.7	14.2	10.6	22.4	11.6	8.3	6.4	17.4	7.8	18.5	12.1
	80%	18.4	17.7	19.1	18.5	14.0	22.1	25.9	18.3	15.6	22.2	13.8	22.4
	90%	9.7	9.7	9.7	9.2	6.5	11.6	12.9	13.2	9.1	8.9	10.8	10.7
	100%	14.2	12.2	16.4	14.6	13.1	7.9	21.9	23.1	13.9	13.3	10.8	19.5
	100점 평균(점)	65.08	63.00	67.42	65.22	63.92	60.81	73.79	70.63	64.24	63.56	64.31	69.53
웹툰	(사례수)	(232)	(116)	(116)	(50)	(69)	(64)	(20)	(30)	(74)	(67)	(46)	(45)
	0%	2.6	3.4	1.8	2.0	1.5	4.8	0.0	3.4	4.0	1.5	2.2	2.3
	10%	2.2	1.7	2.6	2.0	1.5	3.1	0.0	3.4	2.7	3.0	2.2	0.0
	20%	2.6	0.9	4.3	2.0	4.4	1.6	5.0	0.0	1.4	3.0	2.2	4.5
	30%	7.7	9.4	6.0	8.0	10.1	6.2	0.0	10.1	8.1	10.4	6.5	4.2
	40%	8.2	9.5	6.8	2.0	8.6	14.0	5.3	6.8	6.9	9.0	8.7	8.6
	50%	12.0	11.9	12.1	18.0	7.2	12.5	20.3	6.4	15.0	7.5	15.2	10.6
	60%	11.1	14.5	7.7	9.9	14.4	9.4	10.0	9.8	14.8	11.9	8.7	6.3
	70%	11.6	9.5	13.8	12.0	13.1	7.8	14.8	13.5	14.8	14.9	10.9	2.3
	80%	14.2	13.6	14.8	16.1	11.6	15.6	9.8	16.9	13.5	10.4	17.4	17.6
	90%	11.9	13.4	10.3	12.0	10.1	15.5	15.0	6.1	8.1	11.9	10.9	19.0
	100%	16.0	12.0	19.9	16.1	17.5	9.4	19.8	23.7	10.8	16.4	15.2	24.5
	100점 평균(점)	65.12	63.31	66.92	66.83	64.82	61.33	70.77	67.28	61.28	64.48	65.43	71.99
게임	(사례수)	(445)	(267)	(179)	(106)	(112)	(118)	(51)	(58)	(162)	(115)	(97)	(71)
	0%	3.4	3.7	2.8	3.8	1.8	4.2	7.8	0.0	4.3	3.5	2.1	2.7
	10%	4.7	5.2	4.0	1.9	3.6	6.9	5.8	6.9	3.7	4.3	5.2	7.2
	20%	3.8	3.0	5.1	2.8	4.5	4.2	4.0	3.6	3.1	2.6	5.2	5.8
	30%	7.0	6.4	7.9	6.6	11.6	6.8	4.0	1.9	5.6	7.0	8.2	8.6
	40%	7.9	7.6	8.5	3.8	9.0	8.5	10.0	10.5	7.5	5.2	10.3	10.1
	50%	12.8	12.3	13.5	13.3	8.9	12.7	13.8	18.8	15.5	10.4	15.5	6.8
	60%	8.9	9.3	8.5	10.3	4.4	15.3	3.9	6.7	12.3	6.1	6.2	9.7
	70%	14.6	15.3	13.4	17.0	15.2	8.4	17.7	18.6	13.0	18.3	12.4	15.2
	80%	14.8	15.7	13.4	21.6	12.4	14.4	13.9	8.5	18.5	13.9	12.4	11.0
	90%	7.7	6.4	9.6	6.6	8.0	7.8	7.6	8.6	4.9	7.8	9.3	11.5
	100%	14.4	15.0	13.4	12.3	20.5	11.0	11.6	15.7	11.7	20.9	13.4	11.3
	100점 평균(점)	61.57	61.85	61.15	64.51	63.78	57.83	57.69	62.96	60.73	65.83	59.90	58.87

Q. 귀하는 각각의 한국 문화콘텐츠가 한류*와 어느 정도 관련이 있다고 생각하십니까?

*한류란? 한국의 대중문화콘텐츠가 해외에서 활발하게 소비되고, 한국의 것으로 인식되는 사회현상

[표 31-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
(사례수)		(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(314)	(240)	(190)	(156)
드라마	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.4	5.1	3.8	4.8	4.4	4.9	1.7	5.5	4.1	4.6	5.8	3.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	9.3	10.2	8.4	8.8	8.9	8.9	10.6	10.9	10.8	9.6	7.4	8.4
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.4	31.1	29.8	27.4	27.9	32.7	43.0	24.3	29.0	35.0	24.2	33.8
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	26.0	29.0	23.0	29.3	26.5	25.6	22.5	22.9	25.3	26.2	27.9	24.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	29.8	24.5	35.1	29.6	32.3	28.0	22.2	36.5	30.9	24.6	34.7	29.7
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.58	3.77	3.70	3.73	3.63	3.53	3.74	3.68	3.57	3.78	3.69
예능	① 이용하는 사람이 거의 없다	9.5	9.6	9.5	11.1	10.2	7.9	7.9	10.0	10.2	8.8	8.9	10.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	19.5	19.4	19.6	14.5	18.5	19.4	30.5	20.9	22.0	20.0	20.5	12.6
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.2	27.3	27.0	26.6	24.8	31.5	31.3	19.9	27.4	26.2	23.7	32.2
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	25.7	25.9	25.6	30.1	26.1	24.3	15.2	29.5	23.3	27.5	28.9	23.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	18.1	17.9	18.3	17.7	20.4	16.8	15.1	19.6	17.2	17.5	17.9	21.0
	5점 척도 평균(점)	3.23	3.23	3.24	3.29	3.28	3.23	2.99	3.28	3.15	3.25	3.26	3.33
영화	① 이용하는 사람이 거의 없다	4.3	4.5	4.2	3.1	5.7	4.4	2.6	5.5	4.8	5.0	3.7	3.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	11.8	12.5	11.1	10.1	8.1	15.0	16.1	11.8	12.0	10.8	11.6	13.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	30.0	32.4	27.6	30.1	27.4	32.3	36.6	23.8	32.2	28.3	26.3	32.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	27.2	25.0	29.5	33.2	28.3	22.2	23.2	27.2	23.3	30.4	31.1	25.7
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	26.7	25.7	27.6	23.5	30.5	26.0	21.5	31.7	27.8	25.4	27.4	25.5
	5점 척도 평균(점)	3.60	3.55	3.65	3.64	3.70	3.50	3.45	3.68	3.57	3.60	3.67	3.57
음악	① 이용하는 사람이 거의 없다	15.6	13.8	17.5	12.8	14.5	15.5	19.4	20.0	16.8	15.8	17.9	10.2
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	15.1	16.2	14.0	14.1	12.0	16.8	22.4	12.6	18.2	13.8	12.1	14.8
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.6	28.6	24.5	25.2	25.7	28.7	29.6	23.7	23.9	24.6	29.5	31.5
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	23.8	22.3	25.3	30.6	23.0	22.6	16.0	22.1	23.0	26.7	21.1	24.7
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	18.9	19.0	18.7	17.3	24.7	16.4	12.6	21.6	18.2	19.2	19.5	18.9
	5점 척도 평균(점)	3.15	3.17	3.14	3.25	3.31	3.08	2.80	3.13	3.08	3.20	3.12	3.27
애니메이션	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.5	6.7	8.2	8.4	8.4	6.7	6.2	6.5	8.9	5.8	6.3	8.4
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	18.5	20.0	17.1	20.8	15.9	20.8	18.8	14.6	18.8	18.8	18.9	17.2
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.4	27.4	29.4	21.2	27.9	29.8	38.5	30.9	30.3	26.7	30.5	24.6
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	25.4	25.9	24.9	30.6	23.1	26.6	25.1	17.5	22.4	27.5	24.7	29.1
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	20.2	20.0	20.5	19.0	24.7	16.2	11.5	30.6	19.7	21.2	19.5	20.6
	5점 척도 평균(점)	3.32	3.33	3.32	3.31	3.40	3.25	3.17	3.51	3.25	3.40	3.32	3.36
출판물	① 이용하는 사람이 거의 없다	15.6	15.2	15.9	15.0	15.9	14.6	17.8	15.5	17.2	14.6	14.7	14.8
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	23.7	26.0	21.3	20.3	20.8	27.0	31.4	21.7	28.4	21.2	24.2	17.3
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	24.6	24.2	25.0	25.3	25.2	27.4	25.0	15.8	23.9	20.4	26.8	29.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	22.2	20.5	23.9	25.7	19.9	18.6	17.8	31.9	19.1	26.2	22.1	22.5
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	14.0	14.1	13.9	13.7	18.1	12.3	8.0	15.2	11.5	17.5	12.1	15.8
	5점 척도 평균(점)	2.95	2.92	2.98	3.03	3.03	2.87	2.67	3.10	2.79	3.11	2.93	3.07
웹툰	① 이용하는 사람이 거의 없다	20.4	18.7	22.1	18.6	21.6	18.6	25.8	20.1	21.3	22.1	19.5	17.3
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	22.0	24.7	19.4	24.3	20.9	20.8	27.8	16.3	23.9	20.0	24.7	18.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	22.8	22.6	23.0	22.6	21.7	27.9	19.8	18.2	23.3	17.5	24.7	27.7
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	20.0	18.1	21.8	19.5	20.8	19.4	15.0	25.4	18.1	25.0	16.8	19.7
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	14.8	15.9	13.6	15.1	15.1	13.2	11.5	20.0	13.4	15.4	14.2	17.2
	5점 척도 평균(점)	2.87	2.88	2.85	2.88	2.87	2.88	2.59	3.09	2.78	2.92	2.82	3.02
게임	① 이용하는 사람이 거의 없다	8.1	6.3	10.0	8.4	11.5	6.2	6.2	6.5	8.9	7.5	7.9	7.8
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	15.9	16.2	15.5	19.4	14.3	14.6	17.8	12.7	14.9	18.3	16.8	12.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.4	27.8	26.9	22.5	26.5	35.9	26.9	21.7	28.1	28.7	23.2	28.9
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	27.4	26.8	28.1	27.4	26.5	23.4	30.5	34.7	26.2	25.0	28.9	31.9
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	21.2	23.0	19.4	22.1	21.2	19.9	18.6	24.4	21.9	20.4	23.2	18.5
	5점 척도 평균(점)	3.38	3.44	3.31	3.35	3.32	3.36	3.38	3.58	3.37	3.33	3.43	3.40

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

<계속>

[표 31-32] 자국 내 한국 문화콘텐츠 인기 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
(사례수)	(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(314)	(240)	(190)	(156)
패션	① 이용하는 사람이 거의 없다	9.3	10.2	8.4	8.4	9.8	8.9	11.8	8.9	10.0	10.5	7.7
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	18.1	21.4	14.8	11.9	14.2	20.8	30.4	21.6	17.9	18.4	10.9
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	25.1	22.4	27.9	28.8	26.1	27.5	23.2	24.9	23.8	27.4	25.0
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	27.9	27.4	28.3	32.8	26.9	26.1	17.8	25.5	31.2	24.7	31.4
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	19.6	18.6	20.6	18.1	23.0	16.8	19.7	19.1	17.1	18.9	25.0
	5점 척도 평균(점)	3.30	3.23	3.38	3.40	3.39	3.21	3.09	3.24	3.27	3.23	3.55
뷰티	① 이용하는 사람이 거의 없다	7.0	10.1	4.0	7.5	4.5	8.9	7.2	7.7	6.7	7.9	5.3
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	13.9	18.3	9.5	11.5	12.9	15.9	18.8	15.0	13.8	14.7	11.0
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.1	27.9	28.3	27.0	26.2	31.9	26.8	27.4	28.7	29.5	27.0
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	24.5	19.0	30.0	27.9	27.8	20.7	22.2	21.3	30.8	21.1	25.6
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	26.4	24.7	28.1	26.1	28.7	22.6	24.9	28.7	20.0	26.8	31.2
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.30	3.69	3.54	3.63	3.32	3.39	3.48	3.44	3.44	3.66
음식	① 이용하는 사람이 거의 없다	5.7	6.5	4.9	5.3	4.5	7.1	2.6	6.7	5.4	5.8	3.9
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	15.4	17.7	13.1	10.6	12.9	16.4	28.0	18.2	14.6	14.2	12.3
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	26.9	26.4	27.4	25.7	28.0	29.7	30.3	24.5	32.5	27.9	21.9
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	28.6	29.6	27.7	34.5	24.7	27.4	23.2	24.5	25.8	31.6	37.7
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	23.4	19.8	27.0	23.9	30.0	19.5	16.0	24.6	26.1	21.7	20.5
	5점 척도 평균(점)	3.49	3.39	3.59	3.61	3.63	3.36	3.22	3.48	3.44	3.47	3.66
캐릭터	① 이용하는 사람이 거의 없다	6.5	7.3	5.7	7.9	4.9	7.5	2.6	7.9	5.8	5.8	5.8
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	16.1	19.2	13.1	12.8	12.8	14.6	34.1	16.6	17.9	16.8	11.5
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	27.2	25.5	29.0	32.8	24.4	31.4	21.3	25.5	26.2	27.9	31.5
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	29.8	29.7	29.9	27.9	31.8	27.9	28.7	27.1	30.4	27.9	36.6
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	20.3	18.4	22.3	18.7	26.1	18.5	13.3	23.0	19.6	21.6	14.6
	5점 척도 평균(점)	3.41	3.33	3.50	3.37	3.61	3.35	3.16	3.41	3.40	3.43	3.43
아니메이션	① 이용하는 사람이 거의 없다	11.8	12.7	10.8	11.9	10.7	12.8	8.9	13.3	11.7	11.6	9.1
	② 일부 마니아층에서 인기 있는 상태	18.9	20.2	17.5	19.9	18.2	16.3	25.9	18.8	17.9	23.2	15.4
	③ 일부 마니아층뿐만 아니라 일반인들도 상당수 인지	28.0	26.8	29.2	26.6	27.4	33.3	26.9	27.5	24.2	28.9	34.0
	④ 일반인들에게 널리 알려져 있고 관련 상품 판매됨	26.6	23.7	29.4	27.9	27.3	25.2	25.9	27.4	30.8	20.5	25.6
	⑤ 일반인들에게 널리 인기가 있고 관련 상품 판매가 원활	14.7	16.5	13.0	13.7	16.4	12.4	12.4	13.0	15.4	15.8	15.9
	5점 척도 평균(점)	3.14	3.11	3.16	3.12	3.21	3.08	3.07	3.08	3.20	3.06	3.24

Q. 현재 자국에서 한류의 인기가 어느 정도라고 생각하시나요?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
가자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 31-33] 한국 문화콘텐츠 관심도 및 소비지출 의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역			
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
(사례수)			(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(314)	(240)	(190)	(156)
본인 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	2.7	3.8	1.6	3.1	3.6	2.7	0.0	2.7	2.9	2.5	2.6	2.6
		② 약간 감소	7.6	7.1	8.2	7.5	8.4	9.3	7.1	3.6	8.2	7.9	6.8	7.0
		③ 비슷	23.9	25.4	22.4	20.4	20.0	25.6	35.8	23.8	27.7	24.2	19.5	21.4
		④ 약간 증가	35.8	33.2	38.3	40.8	34.0	37.6	30.5	30.8	32.9	33.3	46.3	32.5
		⑤ 매우 증가	30.0	30.4	29.5	28.3	34.1	24.8	26.7	39.0	28.3	32.1	24.7	36.4
		5점 척도 평균(점)	3.83	3.79	3.86	3.84	3.87	3.73	3.77	4.00	3.76	3.85	3.84	3.93
	1년 후 예상	① 크게 감소	3.0	4.0	2.0	3.1	5.8	1.8	0.0	2.7	3.2	2.1	3.7	3.3
		② 약간 감소	5.0	4.2	5.8	7.1	4.4	5.8	5.4	0.0	4.4	7.1	3.2	5.2
		③ 비슷	29.9	28.9	30.9	27.4	29.7	30.6	33.8	30.1	30.8	29.6	25.8	33.6
		④ 약간 증가	37.9	40.6	35.1	40.3	36.2	36.6	42.2	34.6	37.0	36.7	44.7	33.1
		⑤ 매우 증가	24.2	22.2	26.2	22.2	23.9	25.2	18.7	32.6	24.5	24.6	22.6	24.9
		5점 척도 평균(점)	3.75	3.73	3.78	3.71	3.68	3.78	3.74	3.94	3.75	3.75	3.79	3.71
자국민 관심도 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	1.8	2.5	1.1	0.9	2.2	2.7	0.0	2.7	1.6	0.8	3.2	2.0
		② 약간 감소	7.4	8.2	6.6	10.2	5.7	8.9	5.3	4.5	7.6	9.2	5.3	7.0
		③ 비슷	25.8	26.2	25.3	25.6	24.4	25.7	27.6	27.3	27.6	22.9	26.3	25.8
		④ 약간 증가	42.5	41.3	43.7	39.9	43.8	40.7	49.4	41.7	43.8	43.8	41.6	38.9
		⑤ 매우 증가	22.6	21.9	23.2	23.5	23.8	22.2	17.8	23.8	19.4	23.3	23.7	26.3
		5점 척도 평균(점)	3.77	3.72	3.81	3.75	3.81	3.71	3.80	3.79	3.72	3.80	3.77	3.81
	1년 후 예상	① 크게 감소	2.5	3.6	1.3	0.9	4.0	3.1	0.8	2.7	1.6	2.9	3.2	2.6
		② 약간 감소	5.3	5.3	5.3	6.2	5.3	6.2	2.6	4.5	6.3	4.6	3.7	6.4
		③ 비슷	24.2	24.7	23.8	25.2	17.8	25.7	31.9	24.7	26.0	21.7	22.1	27.2
		④ 약간 증가	42.1	43.3	41.0	44.7	43.3	38.9	43.2	40.0	38.7	43.8	46.8	40.9
		⑤ 매우 증가	25.8	23.1	28.6	23.0	29.6	26.1	21.3	28.0	27.4	27.1	24.2	22.9
		5점 척도 평균(점)	3.84	3.77	3.90	3.83	3.89	3.79	3.82	3.86	3.84	3.88	3.85	3.75
본인 소비지출 의향 변화	1년 전 대비	① 크게 감소	4.8	6.2	3.3	4.8	4.5	5.3	4.4	4.5	4.7	5.4	4.7	3.9
		② 약간 감소	7.3	6.4	8.2	7.9	7.0	7.9	9.7	2.7	7.9	7.5	6.8	6.3
		③ 비슷	32.0	32.5	31.6	32.4	27.8	33.7	40.2	28.3	36.7	30.0	30.5	27.6
		④ 약간 증가	34.9	31.4	38.4	33.7	38.5	33.7	30.6	36.3	31.0	36.2	39.5	34.8
		⑤ 매우 증가	21.1	23.5	18.6	21.2	22.1	19.4	15.1	28.1	19.7	20.8	18.4	27.5
		5점 척도 평균(점)	3.60	3.60	3.61	3.58	3.67	3.54	3.42	3.81	3.53	3.60	3.60	3.75
	1년 후 예상	① 크게 감소	5.1	6.0	4.2	5.3	6.2	4.9	3.5	4.5	5.4	5.0	4.7	5.2
		② 약간 감소	7.3	6.9	7.8	7.5	7.6	6.6	11.6	3.6	7.6	8.8	3.7	9.0
		③ 비슷	29.5	28.3	30.7	29.7	26.6	31.0	33.9	27.6	31.8	28.7	32.6	22.1
		④ 약간 증가	36.7	34.5	39.0	38.1	33.1	38.4	37.7	37.0	35.1	33.8	41.1	39.4
		⑤ 매우 증가	21.3	24.3	18.4	19.4	26.6	19.0	13.4	27.2	20.1	23.8	17.9	24.4
		5점 척도 평균(점)	3.62	3.64	3.60	3.59	3.66	3.60	3.46	3.79	3.57	3.62	3.64	3.69

Q. 다음의 한국 문화콘텐츠에 대한 관심도와 관련한 질문을 읽고 귀하의 생각과 일치하는 것으로 선택해 주십시오.

[표 31-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

										[BASE: 전체, 단위: %]			
구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
(사례수)		(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(314)	(240)	(190)	(156)
드라마	① 전혀 그렇지 않다	9.9	9.3	10.4	9.7	11.5	11.5	6.1	7.4	12.0	10.4	6.8	8.4
	② 그렇지 않다	9.1	9.1	9.1	8.8	9.3	10.2	8.0	8.2	10.2	7.9	8.9	8.9
	③ 보통이다	20.2	18.0	22.5	18.6	18.7	23.9	24.8	14.5	20.4	22.5	14.2	23.9
	④ 그렇다	34.4	37.4	31.5	36.3	28.7	32.7	39.5	40.9	31.0	35.0	40.0	33.8
	⑤ 매우 그렇다	26.4	26.1	26.6	26.6	31.9	21.7	21.5	29.0	26.5	24.2	30.0	25.0
	5점 척도 평균(점)	3.58	3.62	3.55	3.61	3.60	3.43	3.62	3.76	3.50	3.55	3.77	3.58
예능	① 전혀 그렇지 않다	13.2	12.0	14.4	13.2	18.6	12.4	8.8	8.3	14.6	14.6	8.9	13.5
	② 그렇지 않다	13.2	13.1	13.3	11.0	13.2	14.2	16.1	12.7	13.7	14.2	14.2	9.6
	③ 보통이다	23.4	21.6	25.1	23.4	20.8	25.3	25.9	21.9	23.2	18.3	28.9	24.5
	④ 그렇다	29.7	32.7	26.6	36.4	21.3	29.1	32.2	31.6	27.8	35.0	27.4	28.0
	⑤ 매우 그렇다	20.6	20.5	20.6	15.9	26.1	19.0	16.9	25.5	20.7	17.9	20.5	24.4
	5점 척도 평균(점)	3.31	3.37	3.26	3.31	3.23	3.28	3.32	3.53	3.26	3.27	3.36	3.40
영화	① 전혀 그렇지 않다	10.9	10.4	11.3	10.1	12.3	12.4	9.6	7.4	12.3	12.5	7.4	9.7
	② 그렇지 않다	8.1	6.7	9.5	10.6	8.4	7.5	7.1	4.5	6.0	9.2	10.0	8.3
	③ 보통이다	21.4	22.1	20.7	21.3	19.6	23.5	23.3	19.2	23.3	19.2	20.5	22.1
	④ 그렇다	34.1	34.6	33.6	35.0	32.3	32.7	39.4	33.7	32.2	36.2	32.6	36.5
	⑤ 매우 그렇다	25.5	26.2	24.8	23.0	27.4	23.9	20.6	35.2	26.1	22.9	29.5	23.5
	5점 척도 평균(점)	3.55	3.60	3.51	3.50	3.54	3.48	3.54	3.85	3.54	3.48	3.67	3.56
음악	① 전혀 그렇지 않다	16.0	17.6	14.4	14.1	18.6	15.9	19.6	11.0	17.8	15.4	13.7	16.1
	② 그렇지 않다	13.2	12.9	13.5	15.5	11.4	12.4	15.3	11.8	13.7	14.2	13.2	10.7
	③ 보통이다	24.9	23.5	26.3	24.3	17.3	31.5	27.7	25.5	26.1	21.2	26.8	25.8
	④ 그렇다	26.5	27.5	25.4	27.5	29.3	24.3	24.2	25.4	25.5	27.1	28.4	25.0
	⑤ 매우 그렇다	19.4	18.5	20.4	18.6	23.4	15.9	13.3	26.3	16.9	22.1	17.9	22.4
	5점 척도 평균(점)	3.20	3.16	3.24	3.21	3.27	3.12	2.96	3.44	3.10	3.26	3.24	3.27
애니메이션	① 전혀 그렇지 않다	11.9	10.5	13.3	11.5	15.9	12.8	8.7	5.6	11.4	12.5	10.5	13.5
	② 그렇지 않다	13.6	12.5	14.6	12.0	11.5	14.1	20.7	12.7	13.1	16.7	13.2	10.2
	③ 보통이다	22.4	22.4	22.3	21.2	20.8	25.7	24.2	19.1	25.8	17.5	22.6	22.6
	④ 그렇다	31.2	34.0	28.4	32.8	27.4	30.1	31.4	37.5	29.4	30.0	33.2	34.2
	⑤ 매우 그렇다	21.0	20.6	21.4	22.5	24.3	17.2	15.0	25.1	20.3	23.3	20.5	19.5
	5점 척도 평균(점)	3.36	3.42	3.30	3.43	3.33	3.25	3.23	3.64	3.34	3.35	3.40	3.36
출판물	① 전혀 그렇지 않다	14.3	13.4	15.3	14.5	16.8	13.7	15.1	9.2	14.6	17.9	7.9	16.0
	② 그렇지 않다	14.8	14.3	15.4	14.2	10.6	19.0	18.9	11.8	16.0	14.2	17.9	9.6
	③ 보통이다	26.7	26.5	27.0	27.9	24.5	26.6	32.1	23.6	27.4	22.1	32.1	25.9
	④ 그렇다	25.5	25.7	25.3	26.1	23.0	23.8	24.2	33.8	26.2	25.8	22.6	26.9
	⑤ 매우 그렇다	18.7	20.2	17.2	17.2	25.2	16.8	9.7	21.6	15.8	20.0	19.5	21.6
	5점 척도 평균(점)	3.19	3.25	3.14	3.17	3.29	3.11	2.94	3.47	3.13	3.16	3.28	3.28
웹툰	① 전혀 그렇지 않다	16.0	16.5	15.5	14.9	18.2	15.0	18.7	12.8	16.5	18.3	12.6	15.4
	② 그렇지 않다	14.8	15.2	14.5	16.8	11.9	13.7	23.4	10.0	14.7	16.2	16.8	10.3
	③ 보통이다	28.9	27.1	30.8	28.9	28.4	32.9	26.7	24.6	31.6	20.8	31.6	33.0
	④ 그렇다	24.6	25.6	23.6	22.9	21.2	25.6	23.2	34.6	24.8	26.2	24.2	22.2
	⑤ 매우 그렇다	15.6	15.6	15.7	16.4	20.3	12.9	8.0	18.0	12.4	18.3	14.7	19.1
	5점 척도 평균(점)	3.09	3.09	3.10	3.09	3.14	3.08	2.78	3.35	3.02	3.10	3.12	3.19
게임	① 전혀 그렇지 않다	12.0	10.7	13.2	11.5	16.4	11.5	10.5	6.5	11.7	14.6	8.9	12.3
	② 그렇지 않다	10.1	7.3	12.9	8.9	8.4	12.4	11.7	10.0	8.3	12.5	11.6	8.3
	③ 보통이다	21.5	18.4	24.6	24.8	14.7	24.0	23.2	21.9	22.3	18.8	21.6	24.1
	④ 그렇다	32.4	35.8	29.0	33.5	33.1	31.8	31.3	30.8	34.7	30.8	30.0	33.1
	⑤ 매우 그렇다	24.0	27.6	20.3	21.3	27.4	20.3	23.3	30.8	23.0	23.3	27.9	22.1
	5점 척도 평균(점)	3.46	3.62	3.30	3.44	3.47	3.37	3.45	3.69	3.49	3.36	3.56	3.45

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 31-34] 한국 문화콘텐츠 유료 이용의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
(사례수)		(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(314)	(240)	(190)	(156)
패션	① 전혀 그렇지 않다	9.2	11.8	6.7	10.1	7.7	9.8	9.7	9.2	8.5	10.4	7.4	11.2
	② 그렇지 않다	11.0	11.4	10.7	11.1	8.8	11.9	14.5	10.0	11.8	13.3	9.5	7.7
	③ 보통이다	20.9	20.7	21.1	22.1	18.1	21.7	26.8	16.4	23.6	17.9	22.1	18.5
	④ 그렇다	34.3	33.4	35.2	36.3	38.0	31.8	24.8	37.2	35.3	35.0	33.2	32.5
	⑤ 매우 그렇다	24.6	22.8	26.4	20.4	27.5	24.8	24.2	27.2	20.7	23.3	27.9	30.1
	5점 척도 평균(점)	3.54	3.44	3.64	3.46	3.69	3.50	3.39	3.63	3.48	3.48	3.65	3.63
뷰티	① 전혀 그렇지 않다	7.9	11.6	4.2	8.8	7.7	8.8	6.3	6.5	6.6	9.6	6.8	9.2
	② 그렇지 않다	8.0	9.3	6.7	7.5	8.4	7.9	10.9	5.5	9.3	7.9	9.5	3.8
	③ 보통이다	20.9	24.6	17.1	23.9	18.6	20.8	22.2	18.0	22.3	20.4	18.9	21.1
	④ 그렇다	33.4	30.7	36.1	28.8	35.4	32.8	38.4	34.6	32.8	34.2	33.2	33.4
	⑤ 매우 그렇다	29.9	23.8	35.9	31.0	30.0	29.6	22.3	35.5	29.0	27.9	31.6	32.5
	5점 척도 평균(점)	3.69	3.46	3.93	3.66	3.72	3.66	3.60	3.87	3.68	3.63	3.73	3.76
음식	① 전혀 그렇지 않다	6.2	6.7	5.7	3.5	7.6	7.1	5.4	8.3	6.7	5.0	6.3	7.2
	② 그렇지 않다	7.7	6.9	8.4	9.3	7.1	5.3	10.7	7.3	8.6	9.2	6.3	5.1
	③ 보통이다	18.9	20.9	16.9	14.6	16.9	25.3	21.4	16.2	18.8	20.0	16.8	19.9
	④ 그렇다	36.9	33.9	39.9	42.9	30.4	38.1	39.4	33.0	34.7	35.8	36.3	43.7
	⑤ 매우 그렇다	30.3	31.6	29.0	29.7	38.0	24.3	23.1	35.3	31.2	30.0	34.2	24.1
	5점 척도 평균(점)	3.77	3.77	3.78	3.86	3.84	3.67	3.64	3.80	3.75	3.77	3.86	3.72

Q. 향후 한국 문화콘텐츠를 유료로 이용할 의향이 어느 정도인지 다음 각 항목별로 응답해 주십시오.

[표 31-35] 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
(사례수)	(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(314)	(240)	(190)	(156)
① 매우 부정적으로 변함	0.7	1.1	0.2	0.9	0.9	0.9	0.0	0.0	0.6	0.8	0.5	0.7
② 약간 부정적으로 변함	2.1	2.5	1.8	3.1	1.8	2.2	0.9	1.8	1.6	2.1	2.6	2.6
③ 변화 없음	18.7	18.7	18.6	15.5	15.5	25.2	20.2	16.6	19.9	19.6	16.3	17.5
④ 약간 긍정적으로 변함	44.1	45.3	43.0	46.4	45.5	38.9	51.2	40.0	40.8	45.8	47.9	43.6
⑤ 매우 긍정적으로 변함	34.4	32.5	36.4	34.2	36.3	32.7	27.7	41.6	37.0	31.7	32.6	35.7
5점 척도 평균(점)	4.10	4.06	4.14	4.10	4.14	4.00	4.06	4.21	4.12	4.05	4.09	4.11

Q. 귀하가 한국 문화콘텐츠를 접한 이후, 귀하의 한국에 대한 전반적 인식은 어떻게 변화했습니까?

[표 31-36] 한류에 대한 부정적 인식 공감 정도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
(사례수)	(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(314)	(240)	(190)	(156)
① 전혀 동의하지 않는다	6.8	6.8	6.7	6.2	8.4	6.2	0.8	11.7	6.7	6.2	8.9	5.0
② 동의하지 않는다	15.2	13.6	16.7	14.3	12.5	15.9	22.4	13.5	15.4	12.1	20.0	13.5
③ 보통이다	37.3	36.4	38.3	34.0	35.7	39.5	42.8	37.6	42.3	34.6	33.7	36.2
④ 동의한다	21.5	23.0	20.0	27.0	20.8	19.9	21.5	15.4	21.4	21.2	23.7	19.8
⑤ 매우 동의한다	19.2	20.1	18.3	18.6	22.6	18.5	12.5	21.8	14.3	25.8	13.7	25.5
5점 척도 평균(점)	3.31	3.36	3.27	3.37	3.37	3.29	3.22	3.22	3.21	3.48	3.13	3.47

Q. 일부에서 '한류'에 대해 부정적 인식도 있을 수 있습니다. 귀하는 이러한 부정적 인식에 얼마나 동의 또는 동의하지 않으십니까?

[표 31-37] 한류에 대한 부정적 인식 공감 이유

[BASE: 한류에 대한 부정적 인식 공감자, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
(사례수)		(367)	(194)	(173)	(103)	(98)	(87)	(38)	(41)	(112)	(113)	(71)	(71)
1 순위	남북 분단/북한의 국제적인 위협	14.7	14.8	14.5	10.8	11.3	19.3	15.8	21.8	15.3	15.0	12.7	15.1
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	14.5	12.8	16.4	14.6	12.3	12.9	15.7	21.8	11.6	16.8	15.5	14.3
	한류는 지나치게 상업적	14.4	17.5	11.0	9.7	23.5	6.9	21.2	14.4	16.1	16.8	12.7	9.8
	한류는 획일적이고 식상	12.5	13.4	11.6	17.4	12.2	10.4	10.7	7.1	13.4	10.6	15.5	11.3
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	12.5	12.8	12.2	15.5	8.2	13.7	13.3	12.2	11.6	12.4	12.7	14.0
	한국과의 역사적인 관계	12.0	11.8	12.2	9.7	14.3	15.0	13.0	4.9	13.4	11.5	12.7	10.0
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	7.9	6.1	9.9	9.7	6.1	6.9	5.1	12.5	8.0	5.3	8.5	11.3
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	6.0	5.7	6.4	4.9	6.1	9.2	5.3	2.4	5.4	8.0	8.5	1.4
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	5.2	5.1	5.3	7.7	5.0	5.8	0.0	2.7	5.3	3.5	0.0	12.8
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0
1+2 순위 (중복)	한류는 지나치게 상업적	25.9	30.4	20.9	19.4	32.6	23.0	34.5	24.2	26.0	26.5	29.6	21.0
	한류스타의 부적절한 언행/비윤리적인 행동	25.9	24.1	27.9	27.2	26.5	20.5	31.6	27.2	26.8	23.0	25.4	29.5
	자국 콘텐츠 산업의 보호 필요	25.3	25.0	25.7	26.1	21.5	25.5	28.8	28.9	23.1	30.1	21.1	25.5
	남북 분단/북한의 국제적인 위협	24.5	24.5	24.5	19.5	17.4	30.9	26.3	38.7	22.4	27.4	22.5	25.1
	한국과의 역사적인 관계	19.4	18.5	20.3	23.4	22.4	17.3	15.8	9.8	21.5	18.6	21.1	15.5
	한류는 획일적이고 식상	19.1	19.5	18.5	22.3	19.4	19.6	10.7	16.9	18.8	20.4	22.5	14.0
	한류는 지나치게 자극적이고 선정적	16.9	16.9	16.9	17.5	16.3	17.1	18.7	15.2	19.7	12.4	11.3	25.4
	다양한 문화에 대한 고려가 부족	14.7	14.4	15.0	14.5	13.3	13.8	18.2	16.9	14.2	13.3	22.5	9.8
	한국과의 정치 및 외교적 갈등	11.4	10.7	12.3	14.6	13.2	13.8	0.0	5.2	8.9	11.5	7.0	19.8
	기타	0.3	0.0	0.6	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0

Q. 한류에 대한 부정적 인식에 공감하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해 주십시오.

[표 31-38] 한국 문화콘텐츠 인식 요인

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
(사례수)		(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(314)	(240)	(190)	(156)
1 순위	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	29.3	28.3	30.3	22.5	34.0	29.9	27.7	33.8	30.6	29.6	28.4	27.4
	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	23.0	21.6	24.4	20.4	15.8	24.9	36.7	25.6	23.6	20.0	24.7	24.3
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	17.8	18.1	17.4	21.3	13.8	18.6	15.9	18.9	17.8	17.1	15.3	21.8
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	14.0	15.1	12.9	16.4	18.2	11.5	8.9	10.9	14.0	14.2	16.3	11.0
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	13.1	13.7	12.5	18.1	14.6	12.9	7.2	6.3	11.7	15.8	12.6	12.3
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	2.8	3.1	2.4	1.3	3.6	2.2	3.5	4.6	2.2	3.3	2.6	3.2
1+2 순위 (중복)	한국 문화적 요소가 반영된 콘텐츠	47.5	45.6	49.4	42.9	36.1	53.6	68.1	46.6	48.8	45.0	52.6	42.3
	한국 사람이 다수로 등장하는 콘텐츠	43.3	41.5	45.2	37.6	45.1	41.4	52.0	46.4	44.7	42.5	42.1	43.3
	한국어 대사나 가사가 많은 콘텐츠	35.4	36.5	34.3	40.7	42.5	32.9	25.7	25.1	35.6	39.2	35.8	28.8
	한국 감독 및 제작사에서 제작한 콘텐츠	34.2	34.7	33.7	39.4	31.9	35.3	25.7	34.3	35.9	30.8	29.5	41.5
	한국에서 촬영되거나 한국이 배경인 콘텐츠	31.5	34.7	28.3	33.6	35.6	28.7	20.5	35.6	26.4	33.3	33.2	36.8
	한국과 다른 국가가 공동으로 제작한 콘텐츠	8.1	7.1	9.2	5.8	8.9	8.0	7.9	12.0	8.6	9.2	6.8	7.3

Q. 귀하께서 한국 문화콘텐츠라고 인식하는 가장 중요한 요인은 무엇입니까? 가장 중요한 요인이라고 생각하는 순서대로 2순위까지 선택해주세요.

[표 31-39] 융합된 한국 문화콘텐츠 인식

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
(사례수)		(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(314)	(240)	(190)	(156)
받아들이기 쉽다	① 전혀 아니다	2.6	3.8	1.3	2.2	3.5	2.7	2.7	0.9	2.9	3.3	2.1	1.3
	② 아니다	7.0	7.2	6.9	5.8	8.4	5.3	11.6	5.7	6.7	7.9	4.7	9.1
	③ 보통이다	33.8	32.2	35.4	30.5	26.5	40.4	42.9	32.7	35.7	32.5	32.6	33.5
	④ 그렇다	33.8	33.6	33.9	38.5	35.4	30.9	27.7	32.9	33.5	31.2	40.5	30.1
	⑤ 매우 그렇다	22.8	23.2	22.5	23.0	26.1	20.8	15.2	27.8	21.3	25.0	20.0	26.0
	5점 척도 평균(점)	3.67	3.65	3.69	3.74	3.72	3.62	3.41	3.81	3.64	3.67	3.72	3.70
독창적이다	① 전혀 아니다	1.9	2.5	1.3	1.7	3.1	2.2	0.9	0.0	2.5	2.5	0.5	1.3
	② 아니다	6.2	7.1	5.3	7.5	6.1	5.7	7.1	3.6	5.4	8.3	3.7	7.6
	③ 보통이다	29.8	28.7	31.0	29.2	27.0	30.2	34.8	31.1	30.9	26.2	30.0	33.0
	④ 그렇다	43.6	41.7	45.4	46.5	42.9	42.1	42.8	42.7	43.3	44.2	47.4	38.5
	⑤ 매우 그렇다	18.5	20.0	17.0	15.0	20.8	19.8	14.4	22.6	17.8	18.8	18.4	19.6
	5점 척도 평균(점)	3.71	3.70	3.71	3.65	3.72	3.72	3.63	3.84	3.69	3.68	3.79	3.67
트렌디하다	① 전혀 아니다	1.7	1.5	1.8	1.7	1.7	2.2	0.9	0.9	1.9	2.5	1.1	0.6
	② 아니다	6.0	7.1	4.9	6.6	5.8	7.1	6.2	2.7	5.7	7.1	2.6	9.1
	③ 보통이다	29.0	28.5	29.6	27.5	24.4	31.9	37.3	27.4	29.9	28.3	28.9	28.5
	④ 그렇다	41.5	41.1	41.9	40.7	45.4	37.5	40.3	44.5	40.8	39.2	47.4	39.3
	⑤ 매우 그렇다	21.8	21.8	21.8	23.5	22.5	21.3	15.2	24.5	21.7	22.9	20.0	22.4
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.74	3.77	3.78	3.81	3.68	3.63	3.89	3.75	3.73	3.83	3.74
매력적이다	① 전혀 아니다	1.9	2.0	1.8	2.2	2.6	1.8	1.8	0.0	1.9	3.8	0.5	0.6
	② 아니다	6.0	7.4	4.7	5.7	6.2	7.5	3.6	5.5	5.1	7.9	4.2	7.2
	③ 보통이다	27.4	26.3	28.4	23.9	23.0	30.6	36.6	27.5	29.6	27.5	25.3	25.1
	④ 그렇다	44.0	43.2	44.9	48.8	47.3	39.9	41.1	39.1	42.1	41.7	49.5	44.9
	⑤ 매우 그렇다	20.7	21.1	20.3	19.4	20.8	20.3	16.8	27.9	21.2	19.2	20.5	22.2
	5점 척도 평균(점)	3.76	3.74	3.77	3.77	3.77	3.69	3.67	3.90	3.76	3.65	3.85	3.81

Q. 최근 국가에 따른 경계가 흐려지고, 다양한 문화적 요소를 담은 융합된 형태의 한국 문화콘텐츠가 만들어지고 있습니다.

귀하께서는 융합된 한국 문화콘텐츠*에 대해 어떻게 생각하십니까? 항목별로 동의하시는 정도에 따라 해당되는 곳에 응답해주세요.

주) 융합된 한국 문화콘텐츠: 한국에서 제작하지 않았지만 한국 문화를 담은 <케이팝 데몬 헌터스(KPop Demon Hunters)>, 한국에서 기획되고

미국에서 활동하는 '캣츠아이(KATSEYE)' 등

- 받아들이기 쉽다: 문화적 수용성, 친숙함 관련
- 독창적이다: 콘텐츠 창의성, 아이디어 관련
- 트렌디하다: 최신성, 시대적 감각, 유행성 관련
- 매력적이다: 즐거움, 재미, 흥미, 호감 등 정서 경험 관련

[표 31-40] 최근 1년간 저관여 한국산 제품 구매빈도

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
(사례수)		(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(314)	(240)	(190)	(156)
한국 식품	① 구매 경험 없음	18.1	16.7	19.5	13.7	15.9	19.9	24.9	20.9	21.0	17.9	14.2	17.3
	② 가끔 구매	13.4	13.6	13.1	12.8	13.8	12.4	18.0	11.0	12.4	15.4	11.1	14.9
	③ 보통 구매	20.4	20.7	20.1	19.4	20.0	24.0	20.5	15.7	21.3	17.5	23.7	18.9
	④ 자주 구매	28.9	30.5	27.3	35.4	29.2	24.8	19.8	32.4	28.8	27.9	27.9	31.9
	⑤ 매우 자주 구매	19.3	18.6	20.0	18.6	21.2	18.9	16.9	20.0	16.5	21.2	23.2	17.0
	5점 척도 평균(점)	3.18	3.21	3.15	3.32	3.26	3.10	2.86	3.20	3.07	3.19	3.35	3.16
한국 의류	① 구매 경험 없음	27.5	27.3	27.6	27.8	23.5	31.4	29.5	24.7	29.6	28.3	22.1	28.3
	② 가끔 구매	12.0	12.7	11.3	10.6	11.4	9.7	19.8	12.6	9.9	16.2	12.6	8.8
	③ 보통 구매	19.1	18.2	20.0	19.9	19.8	20.4	17.0	15.4	21.0	13.3	26.3	15.3
	④ 자주 구매	22.9	24.0	21.9	22.6	24.9	22.6	18.7	24.7	23.3	25.4	17.9	24.6
	⑤ 매우 자주 구매	18.5	17.8	19.2	19.0	20.4	15.9	15.1	22.7	16.2	16.7	21.1	23.0
	5점 척도 평균(점)	2.93	2.92	2.94	2.94	3.07	2.82	2.70	3.08	2.87	2.86	3.03	3.05
한국 화장품	① 구매 경험 없음	19.9	25.3	14.4	23.4	18.2	18.9	18.9	19.1	21.7	22.1	16.8	16.6
	② 가끔 구매	14.3	13.1	15.5	11.5	15.5	15.1	20.5	10.0	11.4	17.1	15.8	14.1
	③ 보통 구매	19.0	20.4	17.6	19.5	14.6	20.4	25.0	18.0	18.8	17.9	23.7	15.4
	④ 자주 구매	24.4	21.7	27.2	22.6	26.1	24.8	21.4	27.0	26.2	22.5	19.5	29.9
	⑤ 매우 자주 구매	22.3	19.4	25.3	23.0	25.6	20.8	14.1	25.9	21.9	20.4	24.2	23.9
	5점 척도 평균(점)	3.15	2.97	3.33	3.10	3.25	3.13	2.91	3.31	3.15	3.02	3.18	3.30
한국 주류(술)	① 구매 경험 없음	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	② 가끔 구매	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	③ 보통 구매	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	④ 자주 구매	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	⑤ 매우 자주 구매	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	5점 척도 평균(점)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
한국 액세서리	① 구매 경험 없음	22.9	24.7	21.1	26.4	22.1	20.8	25.0	19.1	27.0	22.5	19.5	19.3
	② 가끔 구매	13.9	15.3	12.4	13.3	14.6	12.3	17.9	12.7	11.8	16.2	14.7	13.3
	③ 보통 구매	19.5	18.0	20.9	19.5	15.5	24.8	26.8	9.2	21.4	16.2	23.7	15.4
	④ 자주 구매	26.0	25.0	27.1	24.0	26.2	27.9	18.7	33.6	23.9	27.5	21.6	33.4
	⑤ 매우 자주 구매	17.8	17.0	18.5	16.8	21.7	14.2	11.6	25.4	15.9	17.5	20.5	18.5
	5점 척도 평균(점)	3.02	2.94	3.10	2.91	3.11	3.02	2.74	3.33	2.90	3.01	3.09	3.19
한국 음식점 식사	① 구매 경험 없음	23.8	22.5	25.1	23.0	20.2	22.5	32.2	26.5	27.7	23.8	20.0	20.4
	② 가끔 구매	13.2	14.2	12.2	15.5	11.5	12.4	18.8	8.3	12.4	16.2	12.6	11.0
	③ 보통 구매	16.3	17.0	15.6	13.3	17.8	18.6	20.5	10.1	17.9	13.3	15.8	18.3
	④ 자주 구매	27.4	29.4	25.4	29.6	32.2	26.1	15.3	28.0	23.5	25.0	32.6	32.5
	⑤ 매우 자주 구매	19.3	17.0	21.6	18.7	18.2	20.3	13.2	27.1	18.5	21.7	18.9	17.8
	5점 척도 평균(점)	3.05	3.04	3.06	3.05	3.17	3.09	2.58	3.21	2.93	3.05	3.18	3.16

Q. 귀하가 최근 1년간 한국산 제품을 얼마나 자주 구매했는지 다음 항목별로 귀하의 구매빈도와 가까운 곳에 응답해 주십시오.

[표 31-41] 최근 4년간 고관여 한국산 제품/서비스 구매 여부

[BASE: 전체, 단위: %(구매율), 회(횟수)]

구분		전체	성별		연령별					지역			
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
(사례수)		(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(314)	(240)	(190)	(156)
구매 여부 (%)	전체 구매 경험률	94.0	97.1	91.0	95.6	90.8	94.2	93.8	97.3	93.7	92.9	95.8	94.4
	한국 가전제품	83.2	86.9	79.6	81.8	79.3	85.8	83.2	89.1	84.4	81.7	83.2	83.4
	한국 자동차	51.0	58.0	43.9	49.9	49.5	51.3	49.4	57.1	50.3	53.3	46.8	53.5
	한국 병원의료 서비스	32.8	34.6	31.0	37.1	38.4	28.7	18.6	35.1	31.8	36.7	23.2	40.6
	한국 휴대폰	71.3	76.5	66.2	69.0	69.9	71.6	77.0	72.7	74.9	69.6	71.1	67.2
	한국 노트북/태블릿PC	67.7	73.1	62.2	66.4	66.5	66.2	65.9	77.3	70.0	65.8	65.8	67.9
평균 구매 횟수 (회)	한국 관광	36.5	36.6	36.4	39.4	38.5	33.6	27.5	41.7	34.3	38.8	31.1	44.1
	전체 평균 구매 횟수	1.66	1.73	1.59	1.80	1.57	1.54	2.12	1.34	1.73	1.69	1.64	1.52
	한국 가전제품	2.45	2.60	2.29	2.38	2.17	2.52	3.14	2.28	2.54	2.26	2.57	2.39
	한국 자동차	1.27	1.30	1.23	1.60	1.06	1.05	1.74	0.96	1.36	1.20	1.08	1.41
	한국 병원의료 서비스	1.15	1.18	1.11	1.40	1.13	0.97	1.42	0.76	1.33	1.13	0.86	1.15
	한국 휴대폰	1.89	2.05	1.73	1.96	1.70	1.95	2.30	1.58	2.01	1.76	2.13	1.54
한국 노트북/태블릿PC	한국 관광	1.87	1.95	1.79	2.09	1.98	1.52	2.24	1.52	1.83	2.16	1.77	1.61
	한국 관광	1.36	1.31	1.41	1.35	1.40	1.25	1.90	0.94	1.31	1.60	1.41	1.01

Q. 귀하는 최근 4년간 다음의 한국산 제품/서비스를 얼마나 구매 또는 방문하십니까?

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디 아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 31-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분		전체	성별		연령별					지역				
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부	
(사례수)		(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(314)	(240)	(190)	(156)	
전반적으로 한국 제품에 대한 구매의향이 높다	① 전혀 그렇지 않다	2.1	3.1	1.1	2.6	2.6	1.8	0.9	1.8	2.8	1.7	2.1	1.3	
	② 그렇지 않다	2.4	2.9	2.0	2.2	4.0	3.1	0.0	0.9	2.2	2.9	2.1	2.6	
	③ 보통이다	17.5	17.5	17.5	19.9	15.6	16.4	22.9	13.7	17.4	19.2	14.2	19.4	
	④ 그렇다	45.2	44.6	45.9	40.3	45.1	49.6	46.7	45.3	42.8	43.8	50.5	46.0	
	⑤ 매우 그렇다	32.7	31.8	33.5	35.0	32.7	29.2	29.5	38.2	34.8	32.5	31.1	30.7	
	5점 척도 평균(점)	4.04	3.99	4.09	4.03	4.01	4.01	4.04	4.17	4.04	4.03	4.06	4.02	
잘 모르는 브랜드라도 한국 제품이면 구매할 의향이 있다	① 전혀 그렇지 않다	3.3	4.7	2.0	5.7	4.0	1.8	1.7	1.8	3.5	3.8	3.7	1.9	
	② 그렇지 않다	10.7	9.8	11.5	9.7	15.8	9.7	7.2	7.3	10.5	10.4	10.5	11.4	
	③ 보통이다	27.0	27.3	26.7	30.5	24.8	26.5	24.0	28.1	25.4	26.7	27.4	30.1	
	④ 그렇다	42.0	40.2	43.8	37.7	36.3	46.1	51.9	43.6	44.1	40.0	44.2	38.0	
	⑤ 매우 그렇다	17.1	18.1	16.1	16.3	19.1	15.8	15.1	19.2	16.5	19.2	14.2	18.6	
	5점 척도 평균(점)	3.59	3.57	3.60	3.49	3.51	3.65	3.71	3.71	3.60	3.60	3.55	3.60	
저관여 제품	한국 식품	① 전혀 그렇지 않다	3.0	3.3	2.6	2.6	3.5	3.1	0.9	4.5	2.9	2.9	2.6	3.8
		② 그렇지 않다	5.8	5.6	6.0	4.4	5.3	5.8	9.0	6.4	6.1	5.8	6.3	4.5
		③ 보통이다	20.4	19.7	21.1	15.9	18.2	20.4	33.1	21.1	24.2	20.8	16.8	16.3
		④ 그렇다	43.3	47.4	39.2	46.0	43.4	45.1	38.4	39.0	38.2	45.8	41.6	51.8
		⑤ 매우 그렇다	27.5	24.1	31.0	31.0	29.6	25.7	18.7	29.0	28.6	24.6	32.6	23.6
		5점 척도 평균(점)	3.87	3.83	3.90	3.98	3.90	3.85	3.65	3.82	3.84	3.83	3.95	3.87
	한국 의류	① 전혀 그렇지 않다	5.2	8.0	2.4	9.2	3.1	4.9	4.6	2.7	6.0	5.8	4.2	3.9
		② 그렇지 않다	8.3	8.9	7.8	7.0	8.4	6.6	13.4	9.2	7.6	10.0	7.4	8.4
		③ 보통이다	25.4	25.1	25.8	24.4	23.1	27.9	27.5	25.4	25.8	24.2	27.9	23.8
		④ 그렇다	39.4	39.0	39.8	35.9	43.3	38.4	39.4	40.7	41.8	41.7	34.7	36.8
		⑤ 매우 그렇다	21.6	19.0	24.2	23.5	22.1	22.2	15.2	22.1	18.8	18.3	25.8	27.1
		5점 척도 평균(점)	3.64	3.52	3.76	3.57	3.73	3.66	3.47	3.70	3.60	3.57	3.71	3.75
	한국 화장품	① 전혀 그렇지 않다	5.3	8.7	2.0	8.3	5.3	3.5	3.7	4.5	5.7	4.6	6.8	3.8
		② 그렇지 않다	6.8	11.3	2.2	7.0	7.6	4.8	9.0	6.4	7.3	5.8	7.4	6.5
		③ 보통이다	19.9	25.4	14.5	17.3	16.5	23.5	26.9	18.1	20.8	20.8	20.0	16.8
		④ 그렇다	39.9	35.0	44.9	42.5	39.8	35.9	42.6	40.8	39.7	43.8	34.2	41.5
		⑤ 매우 그렇다	28.0	19.6	36.4	24.8	30.8	32.3	17.8	30.2	26.5	25.0	31.6	31.4
		5점 척도 평균(점)	3.79	3.46	4.12	3.68	3.83	3.89	3.62	3.86	3.74	3.79	3.76	3.90
	한국 주류(술)	① 전혀 그렇지 않다	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		② 그렇지 않다	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		③ 보통이다	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		④ 그렇다	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		⑤ 매우 그렇다	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		5점 척도 평균(점)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	한국 액세서리	① 전혀 그렇지 않다	4.7	7.4	2.0	7.0	4.9	4.0	2.7	2.7	5.4	3.8	4.2	5.2
		② 그렇지 않다	8.4	10.9	6.0	9.2	10.2	6.2	9.0	7.3	10.2	7.5	11.1	3.2
		③ 보통이다	21.6	23.1	20.0	17.3	19.6	23.4	33.8	18.2	26.1	19.2	19.5	18.7
		④ 그렇다	42.6	39.5	45.7	42.2	38.4	43.8	44.8	47.2	37.4	45.0	42.6	49.2
		⑤ 매우 그렇다	22.8	19.2	26.4	24.3	26.9	22.6	9.7	24.6	21.0	24.6	22.6	23.7
		5점 척도 평균(점)	3.70	3.52	3.88	3.68	3.72	3.75	3.50	3.84	3.58	3.79	3.68	3.83
	한국 음식점 식사	① 전혀 그렇지 않다	3.4	4.0	2.9	3.9	3.1	4.0	1.8	3.6	3.2	3.8	4.2	2.6
		② 그렇지 않다	6.7	7.3	6.0	6.2	6.3	3.9	12.5	8.3	7.0	6.7	6.3	6.5
		③ 보통이다	19.3	18.5	20.0	14.2	16.9	23.0	29.5	16.5	26.8	15.8	13.7	16.2
		④ 그렇다	42.4	42.7	42.1	45.1	40.3	43.4	39.2	42.4	35.3	48.8	40.5	49.1
		⑤ 매우 그렇다	28.2	27.4	29.0	30.5	33.5	25.7	17.0	29.2	27.7	25.0	35.3	25.6
		5점 척도 평균(점)	3.85	3.82	3.88	3.92	3.95	3.83	3.57	3.85	3.77	3.85	3.96	3.88

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

<계속>

[표 31-42] 한국산 제품 및 서비스 구매의향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분			전체	성별		연령별					지역			
				남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
(사례수)			(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(314)	(240)	(190)	(156)
고관여 제품/ 서비스	한국 가전제품	① 전혀 그렇지 않다	1.6	2.0	1.3	3.5	1.7	0.4	0.8	0.9	1.2	1.7	2.1	1.9
		② 그렇지 않다	3.2	3.8	2.7	4.4	5.3	2.7	0.9	0.0	2.2	4.6	2.6	3.8
		③ 보통이다	17.5	16.9	18.1	19.5	19.1	15.1	15.1	17.3	18.1	17.5	16.8	16.9
		④ 그렇다	48.7	47.8	49.7	47.8	45.1	52.6	51.8	47.2	50.6	42.5	51.1	51.7
		⑤ 매우 그렇다	28.9	29.5	28.3	24.8	28.7	29.3	31.4	34.6	27.7	33.8	27.4	25.7
		5점 척도 평균(점)	4.00	3.99	4.01	3.86	3.94	4.08	4.12	4.15	4.01	4.02	3.99	3.96
	한국 자동차	① 전혀 그렇지 않다	2.4	2.0	2.9	3.1	1.7	3.1	0.8	2.7	2.5	2.1	2.6	2.6
		② 그렇지 않다	4.4	3.8	5.1	4.4	7.5	3.1	1.8	3.7	4.8	4.6	3.7	4.5
		③ 보통이다	19.0	18.7	19.4	23.5	18.6	15.6	20.4	16.3	19.7	17.1	19.5	19.9
		④ 그렇다	42.2	40.7	43.6	45.1	38.9	43.8	41.0	40.7	41.7	40.4	42.6	45.3
		⑤ 매우 그렇다	32.0	34.9	29.1	23.9	33.2	34.5	36.0	36.6	31.3	35.8	31.6	27.7
		5점 척도 평균(점)	3.97	4.03	3.91	3.82	3.94	4.03	4.09	4.05	3.95	4.03	3.97	3.91
	한국 휴대폰	① 전혀 그렇지 않다	2.4	2.9	2.0	4.4	3.1	1.3	0.8	0.9	2.8	2.1	2.1	2.6
		② 그렇지 않다	3.4	3.6	3.3	4.4	4.8	4.4	0.0	0.0	1.6	6.2	4.7	1.2
		③ 보통이다	18.6	16.2	20.9	19.9	23.9	17.3	11.5	14.6	20.0	17.9	16.3	19.4
		④ 그렇다	44.6	44.9	44.3	44.2	37.6	43.7	59.8	46.0	41.7	43.8	44.2	52.2
		⑤ 매우 그렇다	31.0	32.4	29.5	27.0	30.5	33.2	27.9	38.5	33.8	30.0	32.6	24.6
		5점 척도 평균(점)	3.98	4.00	3.96	3.85	3.88	4.03	4.14	4.21	4.02	3.93	4.01	3.95
	한국 노트북/ 태블릿PC	① 전혀 그렇지 않다	2.5	2.5	2.6	3.5	4.8	0.9	0.8	0.9	2.2	1.7	3.7	3.2
		② 그렇지 않다	4.5	4.0	5.1	4.9	9.3	2.7	2.7	0.0	4.1	5.4	2.6	6.4
		③ 보통이다	17.2	17.1	17.3	18.6	17.4	15.5	16.7	18.1	16.8	15.8	17.9	19.4
		④ 그렇다	47.8	46.4	49.2	52.1	40.6	50.4	45.6	50.8	47.1	49.6	43.2	52.3
		⑤ 매우 그렇다	27.9	30.0	25.7	20.9	27.8	30.6	34.1	30.2	29.7	27.5	32.6	18.8
		5점 척도 평균(점)	3.94	3.97	3.90	3.82	3.77	4.07	4.09	4.09	3.98	3.96	3.98	3.77
	한국 병원의료 서비스	① 전혀 그렇지 않다	4.7	6.0	3.3	5.7	5.3	2.7	6.3	3.6	5.1	4.6	4.2	4.6
		② 그렇지 않다	10.3	8.2	12.4	9.7	12.8	9.7	10.6	7.4	9.8	9.2	10.5	12.8
		③ 보통이다	33.2	34.0	32.3	32.3	24.4	37.2	43.9	33.6	36.0	33.3	33.2	27.1
		④ 그렇다	35.2	34.2	36.2	34.6	38.4	35.0	29.5	35.7	33.2	36.7	35.8	36.1
		⑤ 매우 그렇다	16.7	17.6	15.8	17.7	19.0	15.4	9.7	19.7	15.9	16.2	16.3	19.5
		5점 척도 평균(점)	3.49	3.49	3.49	3.49	3.53	3.51	3.26	3.61	3.45	3.51	3.49	3.53
	한국 관광	① 전혀 그렇지 않다	1.5	2.0	1.1	3.1	1.3	1.3	0.0	0.9	1.6	1.2	2.1	1.3
		② 그렇지 않다	2.5	1.6	3.4	2.2	3.5	1.8	1.7	2.8	2.9	2.1	1.1	4.0
		③ 보통이다	14.7	14.7	14.6	15.9	13.7	15.1	16.8	10.9	15.9	14.6	13.7	13.6
		④ 그렇다	43.3	45.9	40.7	40.3	42.0	44.7	48.3	44.4	41.4	44.2	41.6	47.9
		⑤ 매우 그렇다	38.0	35.9	40.2	38.5	39.4	37.1	33.2	40.9	38.3	37.9	41.6	33.3
		5점 척도 평균(점)	4.14	4.12	4.16	4.09	4.15	4.14	4.13	4.22	4.12	4.15	4.19	4.08
문화 서비스	한국어 학습	① 전혀 그렇지 않다	4.1	4.4	3.8	6.2	3.1	3.5	2.6	4.5	4.1	5.0	3.2	3.9
		② 그렇지 않다	8.3	7.8	8.8	9.3	8.3	5.8	16.0	3.6	8.9	8.8	5.8	9.5
		③ 보통이다	23.5	24.8	22.2	21.7	20.9	25.7	30.5	20.9	22.7	24.6	25.3	21.3
		④ 그렇다	38.9	39.4	38.4	38.1	39.7	43.3	29.6	38.9	40.5	35.4	40.0	39.4
		⑤ 매우 그렇다	25.2	23.7	26.8	24.8	27.9	21.7	21.3	32.0	23.9	26.2	25.8	25.9
		5점 척도 평균(점)	3.73	3.70	3.76	3.66	3.81	3.74	3.51	3.90	3.71	3.69	3.79	3.74
	태권도 학습	① 전혀 그렇지 않다	5.7	4.4	6.9	6.6	5.8	4.0	6.2	6.3	4.1	5.8	6.8	7.0
		② 그렇지 않다	11.5	9.1	14.0	10.2	11.5	10.2	17.8	10.9	13.0	10.8	14.7	5.7
		③ 보통이다	25.0	26.3	23.8	26.1	20.4	23.9	32.2	27.4	23.0	28.3	24.7	24.6
		④ 그렇다	36.7	38.6	34.8	35.4	38.0	38.9	28.8	40.2	39.6	33.3	35.8	37.2
		⑤ 매우 그렇다	21.0	21.6	20.5	21.6	24.3	23.0	15.0	15.2	20.3	21.7	17.9	25.4
		5점 척도 평균(점)	3.56	3.64	3.48	3.55	3.64	3.67	3.29	3.47	3.59	3.54	3.43	3.68
	전통문화 체험	① 전혀 그렇지 않다	4.5	6.0	3.1	4.8	4.0	5.3	5.3	2.6	4.7	4.6	3.7	5.2
		② 그렇지 않다	8.7	7.4	10.0	6.2	10.2	10.6	7.1	8.3	6.7	10.8	7.9	10.3
		③ 보통이다	25.0	25.8	24.2	28.8	20.8	26.6	27.5	20.0	26.4	25.4	26.3	20.0
		④ 그렇다	39.5	36.4	42.6	36.8	38.9	39.0	41.3	45.5	38.7	38.3	38.9	43.6
		⑤ 매우 그렇다	22.3	24.5	20.1	23.4	26.1	18.5	18.8	23.6	23.5	20.8	23.2	21.0
		5점 척도 평균(점)	3.66	3.66	3.67	3.68	3.73	3.55	3.61	3.79	3.70	3.60	3.70	3.65

Q. 향후 한국산 제품 및 서비스에 대한 귀하의 구매의향은 어느 정도인지 다음 항목별로 응답해 주십시오.

중합
중국
일본
대만
태국
말레이시아
인도네시아
인도
베트남
카자흐스탄
필리핀
싱가포르
호주
미국
캐나다
멕시코
브라질
아르헨티나
칠레
영국
프랑스
이탈리아
스페인
독일
러시아
튀르키예
폴란드
UAE
사우디아라비아
남아프리카공화국
이집트

[표 31-43] 한국산 브랜드/제품 구매 이유

[BASE: 한국 제품/서비스 구매 경험자, 단위: %, 중복응답]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
(사례수)	(884)	(444)	(440)	(221)	(222)	(224)	(109)	(108)	(306)	(236)	(188)	(154)
품질	67.4	67.4	67.4	58.8	62.5	73.7	80.7	68.5	70.3	62.3	73.4	62.2
가격	39.4	40.7	38.1	31.7	37.9	44.2	44.1	43.5	40.9	36.9	33.5	47.5
주위 평판	36.8	38.0	35.6	39.7	35.9	36.6	37.7	32.2	36.9	38.1	40.4	30.2
사용 편리성	35.4	33.6	37.1	37.0	31.0	36.5	37.4	36.4	35.5	35.2	35.1	35.8
브랜드 인지도/유행	28.5	26.7	30.3	29.9	26.5	26.8	29.5	32.2	30.5	27.5	30.3	23.8
구매 편리성	21.6	18.9	24.3	24.0	21.3	18.0	20.1	26.4	17.6	27.1	22.9	19.5
국가 이미지	18.4	19.3	17.6	20.8	21.3	16.5	11.9	18.4	15.4	19.5	15.4	26.6
영화, 방송 프로그램에 등장	14.9	14.8	15.0	19.0	17.1	13.3	5.5	14.7	16.7	14.4	10.6	17.3

Q. 귀하가 한국 브랜드 제품과 서비스를 구매하는 이유는 무엇입니까?

[표 31-44] 한국 문화콘텐츠 소비의 한국 제품/서비스 이용 영향

[BASE: 전체, 단위: %]

구분	전체	성별		연령별					지역			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	북부	중서부	동부	남부
(사례수)	(900)	(450)	(450)	(226)	(226)	(226)	(112)	(110)	(314)	(240)	(190)	(156)
① 전혀 영향을 받지 않음	2.1	2.7	1.6	1.3	3.5	2.2	0.0	2.7	1.9	1.7	3.2	2.0
② 영향을 받지 않음	3.4	4.4	2.5	3.5	3.6	3.9	3.6	1.8	3.2	2.9	2.6	5.8
③ 보통이다	21.4	19.8	23.1	21.7	19.0	21.8	30.9	15.6	24.4	20.8	17.4	21.3
④ 영향을 받음	41.7	42.8	40.7	41.2	43.7	43.7	38.5	38.0	39.9	43.3	48.4	34.9
⑤ 매우 크게 영향을 받음	31.3	30.3	32.2	32.3	30.1	28.4	27.0	41.9	30.6	31.2	28.4	36.0
5점 척도 평균(점)	3.97	3.94	4.00	4.00	3.93	3.92	3.89	4.15	3.94	4.00	3.96	3.97

Q. 한국 문화콘텐츠 소비가 한국 브랜드 제품과 서비스(관광 포함) 구매 및 이용에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?

2026 해외한류실태조사(2025년 기준) - 통계편

발	행	처	한국국제문화교류진흥원 03923 서울특별시 마포구 월드컵북로 58길 10, 더팬빌딩 4, 8층 전화 02-3150-4819 팩스 02-3150-4872 www.kofice.co.kr			
발	행	인	박창식, 한국국제문화교류진흥원 원장			
조	사	총	이현지, 한국국제문화교류진흥원 문화교류연구센터 센터장 이소민, 한국국제문화교류진흥원 문화교류연구센터 선임연구원			
조	사	수	행	기	관	(주)케이스탯리서치
발	행	일	2026년 3월 30일			



65



9 772466 212006

ISSN 2466-2127