

Monthly

월간한류리포트

HALLYU

REPORT

2026

05

조사 지역 총 7개국 | 아시아(베트남, 인도, 홍콩) | 유럽(폴란드, 프랑스)
북미(미국) | 오세아니아(호주)

조사 방법 2025년 4월 한국국제문화교류진흥원 해외통신원 리포트
글로벌 음원/OTT 스트리밍 집계 사이트 등 활용

조사 내용
· 콘텐츠산업(방송, 영화)
· 소비재산업(음식)
· 기타(문화정책)

문의
· 이현지 센터장(sweary@kofice.or.kr/02-3150-4818)
· 김정현 연구원(jhkim@kofice.or.kr/02-3150-4821)

02
2026년 4월 한류 콘텐츠산업 통계

11
한류 콘텐츠산업 주요 이슈

13
주목할 만한 한류 연관산업 이슈

14
기타_문화정책

15
5월 한류 동향 논평

16
엔터/미디어 주가 동향

23
해외 공연 현황

01

2026년 4월 한류 콘텐츠산업 통계



넷플릭스 TOP 10 TV(비영어) 부문 1위
<사냥개들 시즌2>¹⁾

1) 넷플릭스, <https://www.netflix.com/tudum/top10/tv-non-english?week=2026-04-12>

2) 《INDIA TODAY》(2026. 4. 4.). Bloodhounds 2 review: Woo Do-hwan's show lands like a clean, decisive knockout, https://www.indiatoday.in/entertainment/ott/story/bloodhounds-2-review-woo-do-hwans-show-lands-like-a-clean-decisive-knockout-2891482-2026-04-04?utm_source=global-search&utm_medium=global-search&utm_campaign=global-search

3) 《INDIA TODAY》(2026. 4. 17.). Bloodhounds star Woo Do-hwan on Indian remake of K-drama and cameo | Exclusive, https://www.indiatoday.in/entertainment/ott/story/bloodhounds-star-woo-do-hwan-on-indian-remake-of-k-drama-and-cameo-2897616-2026-04-17?utm_source=global-search&utm_medium=global-search&utm_campaign=global-search

4) 《Hoa Học Trò》(2026. 4. 13.). Bloodhounds 2 sở hữu dàn khách mời quá xịn: Park Seo Joon sẽ đóng chính phần 3?, <https://hoahoctro.tienphong.vn/bloodhounds-2-so-huu-dan-khach-moi-qua-xin-park-seo-joon-se-dong-chinh-phan-3-post1835316.tpo>

5) CGV, <https://cgv.co.kr/cnm/cgvChart/movieChart/30001010>

“ 한국 드라마 <사냥개들 시즌2>, 넷플릭스 TOP 10 TV(비영어) 부문에서 1주간 1위 기록 ”

아시아

인도

<사냥개들 시즌2>, 공개 익일(4.4.) 인도 넷플릭스 TV 프로그램 부문 3위로 4월 기준 8위 기록. 《인디아 투데이(India Today)》는 시즌 1에 비해 더 정교해진 액션과 한층 강화된 감정선과 서사로 시청자들의 눈길을 사로잡았다고 평가하며 ²⁾ 주연 배우 우도환과의 단독 인터뷰 진행 ³⁾

한국 드라마 <사냥개들 시즌2>, 넷플릭스 TOP 10 TV(비영어) 부문에서 1주간 1위 기록

베트남

<사냥개들 시즌2>, 공개 익일(4.4.) 베트남 넷플릭스 TV 프로그램 부문 2위로 진입해 말일까지 연속 차트인하며 4월 기준 1위 기록. 《호아 혹 쩌(Hoa Học Trò)》는 박서준, 최시원 등 특별 출연진에 주목하며 시즌 3 제작 가능성 및 차기 주연 배우 논의 ³⁾

* 플릭스패트롤(<https://flixpatrol.com/>)



<사냥개들 시즌2> 포스터
(넷플릭스)



영화 <방탄소년단 월드 투어 '아리랑' 인 고양: 라이브 뷰잉> 포스터 ⁵⁾

“

영화

<방탄소년단 월드 투어 '아리랑' 인 고양: 라이브 뷰잉>, 4월 두 번째 주 8위로 호주 박스오피스 안착

”

오세아니아

호주

방탄소년단 월드 투어 '아리랑' 첫 공연 실시간 상영작 <방탄소년단 월드 투어 '아리랑' 인 고양: 라이브 뷰잉(BTS WORLD TOUR 'ARIRANG' in GOYANG: LIVE VIEWING)>, 4월 둘째 주 호주 박스오피스 8위에 오르며 총 85개 상영관 상영, 누적 매출 36만 4,751달러(약 3억 9,407만 원) 기록 **

** 박스오피스모조 (https://www.boxofficemojo.com/weekend/2025W52/?area=AU&ref=bo_we_nav)

4월 케이팝 차트 / OTT 시리즈 순위

1주차

(유비)
8위
 베이비몬스터/츨(CHOOM)
24위
 방탄소년단/2.0
32위
 아일릿/It's Me
48위
 방탄소년단/Hooligan
58위
 캣츠아이/PINKY UP
62위
 캣츠아이/PINKY UP(Choreography Ver.)
85위
 캣츠아이/Debut
100위
 방탄소년단/SWIM

(아티스트)
13위
 방탄소년단
44위
 캣츠아이
78위
 베이비몬스터



2주차

(유비)
13위
 베이비몬스터/츨(CHOOM)
27위
 방탄소년단/2.0
37위
 아일릿/It's Me
39위
 에스파/WDA(Whole Different Animal)
53위
 방탄소년단/Hooligan
58위
 캣츠아이/PINKY UP(Choreography Ver.)
73위
 캣츠아이/PINKY UP
83위
 캣츠아이/Debut

(아티스트)
13위
 방탄소년단
47위
 캣츠아이
76위
 베이비몬스터
93위
 스트레이 키즈

3주차

(유비)
26위
 방탄소년단/2.0
32위
 아일릿/It's Me
34위
 베이비몬스터/츨(CHOOM)
57위
 캣츠아이/PINKY UP(Choreography Ver.)
61위
 방탄소년단/Hooligan
72위
 캣츠아이/Debut
81위
 캣츠아이/PINKY UP

(아티스트)
15위
 방탄소년단
46위
 캣츠아이
76위
 베이비몬스터
93위
 스트레이 키즈

4주차

(유비)
22위
 아일릿/It's Me
34위
 방탄소년단/2.0
40위
 베이비몬스터/츨(CHOOM)
59위
 캣츠아이/Gabriela(Performance)
65위
 캣츠아이/PINKY UP(Choreography Ver.)
74위
 캣츠아이/Debut
78위
 방탄소년단/Hooligan
87위
 르세라핌/BOOMPALA

(아티스트)
16위
 방탄소년단
43위
 캣츠아이

2위

방탄소년단/SWIM
15위
 테임 임팔라(Tame Impala), 제니/
 Dracula - JENNIE Remix
39위
 방탄소년단/Body to Body
44위
 방탄소년단/2.0
47위
 방탄소년단/Hooligan
61위
 코르티스/REDRED
69위
 캣츠아이/PINKY UP
75위
 방탄소년단/they don't know 'bout us
76위
 방탄소년단/FYA
81위
 방탄소년단/NORMAL
82위
 위켄드(The Weeknd), 제니, 릴리-로즈
 뎀(Lily-Rose Depp)/One Of The Girls
92위
 방탄소년단/Like Animals
98위
 정국, 라토(Latto)/Seven
99위
 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.
100위
 방탄소년단/Aliens



3위

방탄소년단/SWIM
11위
 테임 임팔라(Tame Impala), 제니/
 Dracula - JENNIE Remix
45위
 방탄소년단/Body to Body
50위
 방탄소년단/2.0
53위
 방탄소년단/Hooligan
78위
 코르티스/REDRED
82위
 위켄드(The Weeknd), 제니, 릴리-로즈
 뎀(Lily-Rose Depp)/One Of The Girls
83위
 캣츠아이/PINKY UP
84위
 정국, 라토(Latto)/Seven
86위
 방탄소년단/they don't know 'bout us
94위
 방탄소년단/FYA

4위

방탄소년단/SWIM
26위
 테임 임팔라(Tame Impala), 제니/
 Dracula - JENNIE Remix
66위
 방탄소년단/Body to Body
68위
 방탄소년단/2.0
69위
 방탄소년단/Hooligan
97위
 위켄드(The Weeknd), 제니, 릴리-로즈
 뎀(Lily-Rose Depp)/One Of The Girls

4위

방탄소년단/SWIM
19위
 테임 임팔라(Tame Impala), 제니/
 Dracula - JENNIE Remix
62위
 방탄소년단/Body to Body
66위
 방탄소년단/2.0
69위
 방탄소년단/Hooligan
89위
 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/APT.
94위
 위켄드(The Weeknd), 제니, 릴리-로즈
 뎀(Lily-Rose Depp)/One Of The Girls
98위
 정국, 라토(Latto)/Seven

1주차

2주차

3주차

4주차

N

(TV 프로그램)

- 3위 <기리고>
- 6위 <오늘도 매진했습니다>
- 8위 <멋진 신세계>
- 26위 <신이랑 법률사무소>
- 30위 <사랑개틀 시즌2>
- 49위 <모두가 자신의 무가치함과 싸우고 있다>
- 83위 <중증외상센터>
- 86위 <이 사랑 통역 되나요?>
- (영화)
- 61위 <더 비스트>
- 90위 <히트맨 2>
- 95위 <휴민트>

(TV 프로그램)

- 4위 <멋진 신세계>
- 9위 <오늘도 매진했습니다>
- 13위 <기리고>
- 17위 <원더풀스>
- 37위 <신이랑 법률사무소>
- 41위 <모두가 자신의 무가치함과 싸우고 있다>
- 48위 <사랑개틀 시즌2>
- 60위 <연애기숙학교 돌싱N모술>
- 96위 <용감한 형사들>
- (영화)
- 88위 <더 비스트>

(TV 프로그램)

- 3위 <원더풀스>
- 4위 <멋진 신세계>
- 13위 <오늘도 매진했습니다>
- 22위 <기리고>
- 48위 <모두가 자신의 무가치함과 싸우고 있다>
- 65위 <연애기숙학교 돌싱N모술>
- 68위 <법륜로드 : 스님과 손님>
- 73위 <사랑개틀 시즌2>
- 82위 <용감한 형사들>
- (영화)
- 62위 <넘버원>
- 76위 <년센스>
- 77위 <미키 17>
- 83위 <시스터>
- 99위 <공조 2: 인터내셔널>

(TV 프로그램)

- 4위 <원더풀스>
- 14위 <오늘도 매진했습니다>
- 22위 <기리고>
- 33위 <모두가 자신의 무가치함과 싸우고 있다>
- 45위 <법륜로드 : 스님과 손님>
- 52위 <초대형 노래방 서바이벌 VS>
- 70위 <EBS 다큐프라임>
- (영화)
- 45위 <넘버원>
- 52위 <공조 2: 인터내셔널>
- 53위 <매드 댄스 오피스>
- 60위 <교섭>
- 62위 <년센스>

4월 Top 100 내 K-콘텐츠*

* 한국리서치 글로벌 OTT 인덱스 활용

- 넷플릭스 드라마 <사냥개들 시즌2> 총 6개국 톱 3위권 안착, <기리고> 무서운 상승세
- SBS 수목드라마 <오늘도 매진했습니다> 6개국 톱 20위권 진입

대만

· K-콘텐츠 21편 톱 100 진입. <사냥개들 시즌2>, <오늘도 매진했습니다> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
3	사냥개들 시즌2	Bloodhounds Season 2	2026	김주환/김주환	액션, 스릴러
5	오늘도 매진했습니다	Sold Out on You	2026	안종연/진승희	로맨틱 코미디
6	21세기 대군부인	Perfect Crown	2026	박준화, 배희영/유지원	로맨스
7	기리고	If Wishes Could Kill	2026	박윤서/박종섭	오컬트, 스릴러
10	모두가 자신의 무가치함과 싸우고 있다	We Are All Trying Here	2026	차영훈/박해영	블랙코미디, 휴먼
19	월간남친	Boyfriend on Demand	2026	김정식/남궁도영	로맨틱 코미디
21	레이디 두아	The Art of Sarah	2026	김진민/추송연	드라마, 미스터리
27	웨딩 임파서블	Wedding Impossible	2024	권영일/박솔기, 오혜원	로맨틱 코미디
28	휴민트	Humint	2026	류승완/류승완	액션, 드라마
43	미혼남녀의 효율적 만남	The Practical Guide to Love	2026	이재훈/이이진	로맨틱 코미디
45	이서진의 달라달라	Ready or Not: Texas	2026	나영석, 김예슬/이우정	버라이어티
47	유미의 세포들 시즌3	Yumi's Cells Season 3	2026	이상엽/송재정, 김경란	로맨틱 코미디
52	정년이	Jeongnyeon: The Star Is Born	2024	정지인/최효비	드라마, 휴먼
54	지옥에서 온 판사	The Judge from Hell	2024	박진표, 조은지/조이수	판타지, 액션, 스릴러
60	샤이닝	Still Shining	2026	김윤진/이숙연	로맨스
63	천원짜리 변호사	One Dollar Lawyer	2022	김재현, 신중훈/최수진, 최창환	코미디, 미스터리
68	인더숲: 우정여행	IN THE SOOP : Friendcation	2022	HYBE/박준수	버라이어티
78	광장	Mercy for None	2025	최성은/유기성	느와르, 액션
84	트리거	Unmasked	2025	유선동/김기량	범죄, 스릴러
87	BTS: 더 리턴	BTS: THE RETURN	2026	바오 응우옌	다큐멘터리
93	사운드트랙 #1	Soundtrack #1	2022	김희원/안새봄	로맨스

말레이시아

· K-콘텐츠 15편 톱 100 진입. <사냥개들 시즌2>, <오늘도 매진했습니다> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	사냥개들 시즌2	Bloodhounds Season 2	2026	김주환/김주환	액션, 스릴러
4	오늘도 매진했습니다	Sold Out on You	2026	안종연/진승희	로맨틱 코미디
6	기리고	If Wishes Could Kill	2026	박윤서/박종섭	오컬트, 스릴러
12	월간남친	Boyfriend on Demand	2026	김정식/남궁도영	로맨틱 코미디
14	모두가 자신의 무가치함과 싸우고 있다	We Are All Trying Here	2026	차영훈/박해영	블랙코미디, 휴먼
27	샤이닝	Still Shining	2026	김윤진/이숙연	로맨스
30	휴민트	Humint	2026	류승완/류승완	액션, 드라마
32	21세기 대군부인	Perfect Crown	2026	박준화, 배희영/유지원	로맨스
41	바이트 미 스위트	Bite Me Sweet	2026	강예지/정수빈 외6인	버라이어티
52	유미의 세포들 시즌3	Yumi's Cells Season 3	2026	이상엽/송재정, 김경란	로맨틱 코미디
53	미혼남녀의 효율적 만남	The Practical Guide to Love	2026	이재훈/이이진	로맨틱 코미디
58	세이렌	Siren's Kiss	2026	김철규/이영	스릴러, 미스터리
69	모범택시3	Taxi Driver Season 3	2025	강보승/오상호	범죄, 액션, 스릴러
80	허수아비	The Scarecrow	2026	박준우/이지현	범죄, 스릴러
96	선재 업고 튀어	Lovely Runner	2024	윤종호/이시은	판타지, 로맨스



· K-콘텐츠 20편 톱 100 진입. <사냥개들 시즌2>, <기리고> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
2	사냥개들 시즌2	Bloodhounds Season 2	2026	김주환/김주환	액션, 스릴러
6	기리고	If Wishes Could Kill	2026	박윤서/박종섭	오컬트, 스릴러
9	오늘도 매진했습니다	Sold Out on You	2026	안중연/진승희	로맨틱 코미디
11	21세기 대군부인	Perfect Crown	2026	박준화, 배희영/유지원	로맨스
18	미혼남녀의 효율적 만남	The Practical Guide to Love	2026	이재훈/이이진	로맨틱 코미디
19	유미의 세포들 시즌3	Yumi's Cells Season 3	2026	이상엽/송재정, 김경란	로맨틱 코미디
21	세이렌	Siren's Kiss	2026	김철규/이영	스릴러, 미스터리
26	월간남친	Boyfriend on Demand	2026	김정식/남궁도영	로맨틱 코미디
33	기쁜 우리 좋은 날	Our Happy Days	2026	이재상/남선혜	로맨틱 코미디, 가족
34	우주를 즐겨	Our Universe	2026	이현석, 정여진/수진, 신이현, 전유리	로맨틱 코미디
39	모범택시3	Taxi Driver Season 3	2025	강보승/오상호	범죄, 액션, 스릴러
49	휴민트	Humint	2026	류승완/류승완	액션, 드라마
53	아너 : 그녀들의 법정	Honour : Their Courtroom	2026	박건호/박가연	스릴러, 미스터리
63	BTS: 더 리턴	BTS: THE RETURN	2026	박오 응우옌	다큐멘터리
70	구기동 프렌즈	Six Singles under One Roof	2026	이세영, 최재현, 장준영	버라이어티
72	허수아비	The Scarecrow	2026	박준우/이지현	범죄, 스릴러
81	모두가 자신의 무가치함과 싸우고 있다	We Are All Trying Here	2026	차영훈/박혜영	블랙코미디, 휴먼
84	오늘부터 인간입니다만	No Tail to Tell	2026	김정권/박찬영, 조아영	판타지, 로맨틱 코미디
91	이 사랑 통역 되나요?	Can This Love Be Translated?	2026	유영은/홍정은, 홍미란	로맨틱 코미디
98	프로보노	Pro Bono	2025	김성윤, 백상훈/문유석	휴먼, 코미디

· K-콘텐츠 24편 톱 100 진입. <사냥개들 시즌2>, <기리고> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
2	사냥개들 시즌2	Bloodhounds Season 2	2026	김주환/김주환	액션, 스릴러
12	기리고	If Wishes Could Kill	2026	박윤서/박중섭	오컬트, 스릴러
17	오늘도 매진했습니다	Sold Out on You	2026	안종연/진승희	로맨틱 코미디
25	모두가 자신의 무가치함과 싸우고 있다	We Are All Trying Here	2026	차영훈/박해영	블랙코미디, 휴먼
28	환상연가	Love Song for Illusion	2024	이정섭/윤경아	판타지, 사극, 로맨스
41	허수아비	The Scarecrow	2026	박준우/이지현	범죄, 스릴러
47	쓸쓸하고 찬란하神 - 도깨비	Guardian: The Lonely and Great God	2016	이응복/김은숙	판타지, 로맨스
50	은둔고수 태백호	The Hidden Hikikomori Master: Tae Baek Ho	2026	김보킴, 허민	휴먼
51	모범택시3	Taxi Driver Season 3	2025	강보승/오상호	범죄, 액션, 스릴러
55	세이렌	Siren's Kiss	2026	김철규/이영	스릴러, 미스터리
56	21세기 대군부인	Perfect Crown	2026	박준화, 배희영/유지원	로맨스
64	왕이 된 남자	The Crowned Clown	2019	김희원/김선덕, 신하은	사극, 드라마
65	월간남친	Boyfriend on Demand	2026	김정식/남궁도영	로맨틱 코미디
72	유령을 잡아라	Catch the Ghost	2019	신윤섭/소원, 이영주	수사, 로맨스
75	어쩌다 발견한 하루	Extraordinary You	2019	김상협, 김상우/송하영, 인지혜	판타지, 로맨스
79	틈만 나면,	Whenever Possible	2024	최보필 외 15인/채진아 외 10인	버라이어티
85	선재 업고 튀어	Lovely Runner	2024	윤종호/이시은	판타지, 로맨스
90	레이디 두아	The Art of Sarah	2026	김진민/추송연	드라마, 미스터리
91	백사장3	The Genius Paik	2026	이우형	버라이어티
92	1박 2일 시즌4	2 Days 1 Night Season4	2019	주종현 외 7인/박은주 외 9인	버라이어티
93	아너 : 그녀들의 법정	Honour : Their Courtroom	2026	박건호/박가연	스릴러, 미스터리
94	미혼남녀의 효율적 만남	The Practical Guide to Love	2026	이재훈/이이진	로맨틱 코미디
97	오늘부터 인간입니다만	No Tail to Tell	2026	김정권/박찬영, 조아영	판타지, 로맨틱 코미디
99	바이트 미 스위트	Bite Me Sweet	2026	강예지/정수빈 외 6인	버라이어티

일본

· K-콘텐츠 8편 톱 100 진입. <찬란한 너의 계절에>, <21세기 대군부인> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
46	찬란한 너의 계절에	In Your Radiant Season	2026	정상희, 김영재/조성희	로맨스, 휴먼
48	21세기 대군부인	Perfect Crown	2026	박준화, 배희영/유지원	로맨스
63	미혼남녀의 효율적 만남	The Practical Guide to Love	2026	이재훈/이이진	로맨틱 코미디
64	나의 완벽한 비서	Love Scout	2025	함준호, 김재홍/지은	로맨스
74	사랑의 불시착	Crash Landing on You	2019	이정효/박지은	판타지, 로맨틱 코미디
84	유미의 세포들 시즌3	Yumi's Cells Season 3	2026	이상엽/송재정, 김경란	로맨틱 코미디
88	샤이닝	Still Shining	2026	김윤진/이숙연	로맨스
94	사냥개들 시즌2	Bloodhounds Season 2	2026	김주환/김주환	액션, 스릴러

태국

· K-콘텐츠 16편 톱 100 진입. <사냥개들 시즌2>, <기리고> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
2	사냥개들 시즌2	Bloodhounds Season 2	2026	김주환/김주환	액션, 스릴러
4	기리고	If Wishes Could Kill	2026	박윤서/박중섭	오컬트, 스릴러
12	오늘도 매진했습니다	Sold Out on You	2026	안종연/진승희	로맨틱 코미디
16	월간남친	Boyfriend on Demand	2026	김정식/남궁도영	로맨틱 코미디
21	선재 업고 튀어	Lovely Runner	2024	윤종호/이시은	판타지, 로맨스
29	휴민트	Humint	2026	류승완/류승완	액션, 드라마
32	빈센조	Vincenzo	2021	김희원, 함승훈/박재범	범죄, 드라마, 블랙코미디
43	철인왕후	Mr. Queen	2020	윤성식, 장양호/최아일	로맨틱 코미디, 사극
57	모범택시3	Taxi Driver Season 3	2025	강보승/오상호	범죄, 액션, 스릴러
65	피노키오	Pinocchio	2014	조수원, 신승우/박혜련	판타지, 멜로
66	이 사랑 통역 되나요?	Can This Love Be Translated?	2026	유영은/홍정은, 홍미란	로맨틱 코미디
68	언제나 다시 만나	Always Meet Again	2026	신동훈/최지안, 정유경	판타지, 로맨스
69	날씨가 좋으면 찾아가겠어요	When the Weather Is Fine	2020	한지승, 장지연/한가람	로맨스
73	환상연가	Bloody Flower	2024	이정섭/윤경아	판타지, 로맨스
83	아너 : 그녀들의 법정	Honour : Their Courtroom	2026	박건호/박가연	스릴러, 미스터리
88	별에서 온 그대	My Love from Another Star	2013	장태유/박지은	판타지, 로맨틱 코미디



· K-콘텐츠 25편 톱 100 진입. <사냥개들 시즌2>, <기리고> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도	연출/극본	장르
1	사냥개들 시즌2	Bloodhounds Season 2	2026	김주환/김주환	액션, 스릴러
5	기리고	If Wishes Could Kill	2026	박윤서/박중섭	오컬트, 스릴러
12	오늘도 매진했습니다	Sold Out on You	2026	안중연/진승희	로맨틱 코미디
15	휴민트	Humint	2026	류승완/류승완	액션, 드라마
20	월간남친	Boyfriend on Demand	2026	김정식/남궁도영	로맨틱 코미디
21	오징어 게임 시즌3	Squid Game Season 3	2025	황동혁/황동혁	스릴러
23	모범택시3	Taxi Driver Season 3	2025	강보승/오상호	범죄, 액션, 스릴러
34	군함도	The Battleship Island	2017	류승완/류승완	액션, 드라마
37	노무사 노무진	Oh My Ghost Clients	2025	임순례, 이한준/김보통, 유승희	코미디
47	세이렌	Siren's Kiss	2026	김철규/이영	스릴러, 미스터리
48	멜로무비	Melo Movie	2025	오충환/이나은	로맨스
51	언젠가는 슬기로울 전공의생활	Resident Playbook	2025	이민수/김승희	코미디, 휴먼
52	사내맞선	Business Proposal	2022	박선호/한설희, 홍보희	로맨스
54	유미의 세포들 시즌3	Yumi's Cells Season 3	2026	이상엽/송재정, 김경란	로맨틱 코미디
56	모두의 거짓말	The Lies Within	2019	이윤정/전영신, 원유정	스릴러
58	에스콰이어: 변호사를 꿈꾸는 변호사들	Beyond the Bar	2025	김재홍/박미현	휴먼, 로맨스
62	마이 유스	My Youth	2025	이상엽, 고혜진/박시현	로맨스
63	미혼남녀의 효율적 만남	The Practical Guide to Love	2026	이재훈/이이진	로맨틱 코미디
67	남주의 첫날밤을 가져버렸다	The First Night with the Duke	2025	이응희, 강수연/전선영	판타지, 로맨스
68	지금 우리 학교는	All of Us Are Dead	2022	이재규, 김남수/천성일	판타지, 호러
70	베를린	The Berlin File	2013	류승완/류승완	로맨스
76	선재 업고 튀어	Lovely Runner	2024	윤종호/이시은	판타지, 로맨스
84	로맨스의 절댓값	Absolute Value of Romance	2026	이태근, 김준형/이민주	코미디, 로맨스
88	더 글로리	The Glory	2022	안길호/김은숙	스릴러
98	검은 수녀들	Dark Nuns	2025	권혁재	오컬트

02

1. 방송

6) 《CNN》, <https://edition.cnn.com/2026/03/26/world/video/k-everything-trailer>

7) 《The Independent》(2026. 5. 7). Daniel Dae Kim explores booming South Korean pop, film, cosmetics and food influences for CNN series, <https://www.independent.co.uk/news/daniel-dae-kim-south-korea-cnn-south-korean-new-york-b2972449.html>

한류 콘텐츠산업 주요 이슈

한류 구조 분석한 4부작 다큐멘터리 <K-Everything> 집중 조명

미국

한국계 미국인 배우·제작자 대니얼 대 김(Daniel Dae Kim)이 진행·총괄 제작한 《CNN》 4부작 오리지널 다큐멘터리 <K-Everything>, 2026년 5월 9일 방영을 앞두고 현지 언론 주목. 케이팝·영화·음식·뷰티 4개 분야를 축으로 빅뱅 태양·이병헌·코리 리·아이린 김 등 각 분야 주요 인물을 통해 한류를 지속가능한 문화산업 구조로 분석. 연습생 훈련·콘텐츠 제작 방식·브랜드 전략 등 성과 이면의 시스템을 서울·부산·싱가포르 현장 촬영을 통해 입체적으로 조명. 미국 주류 방송이 한류의 구조적 성공 요인을 본격 분석 대상으로 삼았다는 점에서 한류를 일시적 유행이 아닌 독립적 문화산업으로 바라보는 시각 변화를 확인



《CNN》 홈페이지에 공개된 <K-Everything> 예고편⁶⁾

Daniel Dae Kim explores booming South Korean pop, film, cosmetics and food influences for CNN series

Daniel Dae Kim explores Korean culture in a new CNN series, "K-Everything: The Global Rise of Korean Culture."

Mark Kennedy

Thursday, 07 May 2026 17:36 BST

Daniel Dae Kim explores booming South Korean pop, film, cosmetics and food influences for C...



<K-Everything> 방영 소식을 보도한 《인디펜던트(The Independent)》⁷⁾

해외통신원 리포트

미국 《CNN》 제작 4부작 다큐멘터리 방영 예정... K-pop 넘어선 한국의 힘 조명

<https://url.kr/41c221>

2. 영화

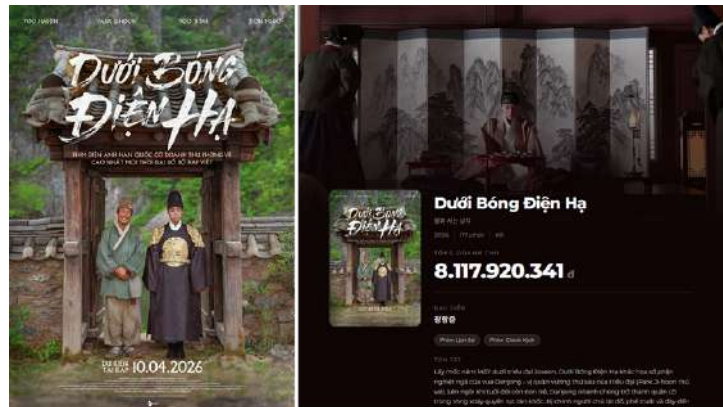
<왕과 사는 남자>, 베트남 현지 흥행과 함께 문화·교육적 공감대 형성

베트남

영화 <왕과 사는 남자>, 4월 10일 개봉 후 박스오피스 2위, 개봉 일주일 만에 누적 매출 약 81억 7,000만 동(약 4억 6,000만 원) 달성. 《엘르(ELLE)》가 개봉 3주 전부터 “2026년 한국 영화계의 현상”으로 규정하는 등 현지 언론의 이례적 사전 주목 속에 역사 배경보다 인간 감정과 관계에 집중한 서사가 베트남 관객의 폭넓은 공감을 이끌어냈다고 평가. 배우 박지훈·유해진의 연기력도 집중 조명. “유해진이 CGV다”라는 현지 반응은 한류 배우에 대한 높은 신뢰도를 방증. 하노이외국어대학교 한국어학과 단체 관람으로 이어지며 역사 사극으로의 한류 콘텐츠 관심 확장 및 단순 문화 소비를 넘어선 사회적 영향력 확인

8) 베트남 박스오피스(Box Office Vietnam), <https://boxofficevietnam.com/>

9) 《Elle Vietnam》(2026. 3. 24.). “Dưới Bóng Điện Hạ”: “Hiện tượng phòng vé” của điện ảnh Hàn năm 2026 đổ bộ rạp Việt vào tháng 4, <https://www.elle.vn/the-gioi-van-hoa/phim-han-duoi-bong-dien-ha-2026/>



<왕과 사는 남자> 베트남 포스터 및 4월 16일 기준 베트남 박스오피스 매출 현황⁸⁾



<왕과 사는 남자> 베트남 현지 언론 보도⁹⁾

해외통신원 리포트

베트남 박스오피스 2위, <왕과 사는 남자>에 대한 베트남 언론과 관객 반응 분석

<https://url.kr/a9gkps>

03

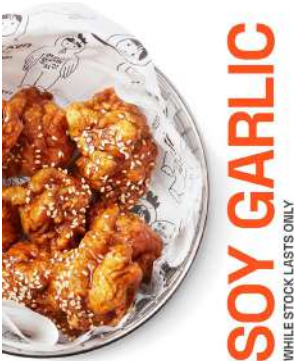
주목할 만한 한류 연관산업 이슈

음식

K-푸드, 식감·시각 중심 트렌드 확산과 현지화 전략으로 글로벌 외식 시장 저변 확대



한국 카페 트렌드 변화를 조명한
《사우스 차이나 모닝 포스트》¹⁰⁾



한국식 치킨의 매력을 현지화하는 데
성공한 김치킨(Kim Chi Ken)¹¹⁾

홍콩

《사우스 차이나 모닝 포스트(South China Morning Post)》, 소셜미디어를 통해 K-푸드 트렌드가 맛보다 식감 중심으로 전환되고 있다고 분석. 두바이 쫄떡 쿠키·버터 떡 등 디저트부터 낙지·사백어 등 제철 식재료, 우베(Ube) 고구마의 말차 대체 흐름까지 촉각·시각적 경험이 소비의 핵심 동인으로 부상했다고 강조. 빠르게 변화하는 한국의 트렌드 사이클이 새로운 것을 추구하는 홍콩 MZ세대 성향과 맞물리며 홍콩 내 한식 인기 강화 추세

폴란드

폴란드 외식 시장에서 한국식 치킨이 확고한 트렌드로 정착하는 가운데 김치킨(Kim Chi Ken)과 불닭 버니(Buldak Bunny)가 서로 다른 전략으로 시장 공략. 김치킨은 포즈난·바르샤바 등 주요 도시에서 양념·간장치킨 중심의 대중적 메뉴와 폭넓은 소스 구성으로 다양한 소비층을 흡수, 불닭 버니는 매운맛 정체성과 케이팝·서울식 감성 인테리어로 경험형 공간을 구현. 《워셔 인사이더(Warsaw Insider)》와 현지 음식 플랫폼 ‘우치에서 먹는다(Jemy w Łódź)’ 등 동시 조명으로 한국식 치킨의 저변 확대 주목

10) 《South China Morning Post》(2026. 4. 25.). How viral ube drinks and desserts are taking over South Korean cafes, <https://www.scmp.com/lifestyle/food-drink/article/3351302/how-viral-ube-drinks-and-desserts-are-taking-over-south-korean-cafes>

11) 김치킨 공식 페이스북 계정(@kimchiken.poznan), <https://www.facebook.com/kimchiken.poznan>

해외통신원 리포트

홍콩 시사각각 변화중인 한식의 트렌드 <https://url.kr/j8998r>

폴란드 폴란드에서 확장되는 한국식 치킨 문화 <https://url.kr/s7cg4g>

04

기타_문화정책

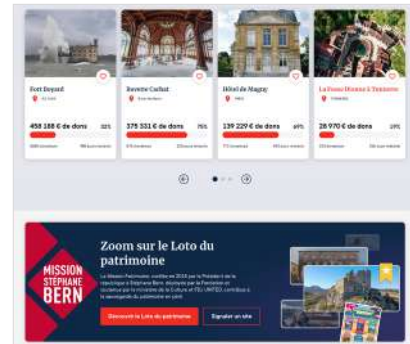
프랑스 문화유산 복권, 대중 참여 기반 문화유산 보존 모델로 주목

프랑스

프랑스 문화유산재단, 2026년 4월 14일 제9회 문화유산 복권(Le loto du patrimoine) 지원 대상 18곳 발표. 2017년 시작된 이 사업은 복권이라는 유희 형식에 문화유산 보존이라는 대의명분을 결합해 대중이 소비를 통해 공익에 기여하는 참여형 문화 정책 모델로 자리매김. 방송인 스테판 베른(Stéphane Bern) 주도로 시민 제도 기반 플랫폼을 운영하며 4월 기준 약 1,000곳 지원, 그중 70% 복원 완료. 복권 수익금은 전체 프로젝트 예산의 25%를 차지하며 문화유산 보존 재정의 핵심 축으로 기능. 대중의 자발적 참여를 제도적 자금으로 연결한 이 모델은 팬덤 에너지를 사회적 가치로 전환하는 제도 설계를 모색 중인 한류에도 유의미한 참고 사례로 평가됨



2024년 발행된 제7회 문화유산 복권¹²⁾



문화유산 복권 사업에 선정된 문화유산과 기금 모집 상황¹³⁾

12) 《FDJ United》(2024. 9. 2.). Lancement du septième jeu de grattage Mission Patrimoine, <https://www.fdjunited.com/fr/presse/lancement-du-septieme-jeu-de-grattage-mission-patrimoine/>

13) 프랑스 문화유산재단(Fondation patrimoine), <https://www.fondation-patrimoine.org/>

해외통신원 리포트

프랑스 [문화정책/이슈] 문화유산 복권: 프랑스의 문화유산 보존 정책과 참여형 재정 모델

<https://url.kr/4cl2gg>

05. 5월 한류 동향 논평

■ CNN 4부작 다큐멘터리 <K-Everything>: 미국 주류 미디어의 한류 구조 분석

의의

- 그동안 해외 언론의 한류 보도는 단발성 뉴스 기사 위주였으나, 이번 다큐멘터리는 미국 주류 방송사가 최초로 한류를 일시적 트렌드가 아닌 독립적 문화산업 시스템으로 심층 분석한 사례라는 점에서 의미가 있음
- 연습생 훈련 시스템·콘텐츠 제작 방식·브랜드 전략 등 '성과 이면의 구조'를 조명함으로써, 한류를 문화적 호기심의 대상에서 산업 연구의 대상으로 격상시키는 시각 변화를 반영함
- 한편, BBC·뉴욕타임스 등 주요 외신이 케이팝 아티스트 사생활 통제, 연습생 착취적 계약 구조 등 한류 산업의 명암을 지속적으로 보도해 왔다는 맥락도 존재함. 이러한 비판적 논의를 회피하지 않으면서도 산업이 어떤 자정 과정을 거쳐 확장성을 도모하고 있는지를 조명하는 내러티브 구성 방식을 주목할 필요가 있음

정책 및 산업적 제언

- 미국 주류 미디어가 한류의 '구조'를 분석하는 단계에 진입한 만큼, 한국 관련 기관도 단순 홍보 지원을 넘어 산업의 투명성과 지속가능성을 함께 부각할 수 있는 콘텐츠 외교 전략을 재점검할 필요가 있음
- 연습생 계약 표준화·미성년 예술인 보호 등 이미 추진 중인 제도 개선 내용을 해외 미디어에 적극적으로 알려 한류 산업의 자정 노력이 글로벌 서사에서 공정하게 반영될 수 있도록 공공 커뮤니케이션 전략을 강화해야 함
- 대니얼 대 김 사례와 같이 코리안 디아스포라를 활용한 한류 콘텐츠 전략은 진정성 확보 측면에서 유효한 접근임. 디아스포라 크리에이터와의 제도적 협력 채널 구축을 검토할 필요가 있음

■ K-푸드의 지역별 심화 전략: 식감·시각 중심 트렌드와 차별화 현지화

의의

- 2025년 케이-푸드 플러스(K-푸드+) 수출액이 2024년보다 5.1% 증가한 136.2억 달러로 역대 최고 실적을 경신하는 등 K-푸드 수출은 10년 연속 성장 궤도 있음.¹⁾ 이러한 성장세 속에서 소비 경험의 질적 전환, 즉 맛에서 식감·시각·공간 경험으로의 변화가 나타나고 있다는 점은 단순 식품 수출을 넘어 '한식 문화 수출'의 새로운 국면을 의미함
- 식감·시각 중심의 K-푸드 트렌드는 소셜미디어의 바이럴 흐름과 구조적으로 결합되어 있음. 전 지구적 네트워크가 새로운 경험을 추구하는 젊은 층을 중심으로 차별화된 감각 소비를 촉진하고 있으며, 이는 한국의 빠른 트렌드 순환 구조와 만나 '콘텐츠로서의 음식'이라는 새로운 카테고리 형성하고 있음
- 폴란드 사례는 치킨이라는 보편적 식재료를 매개로 한국식 조리법·소스·공간 경험이 이식되는 구조로, 문화적 낯설음을 최소화하면서도 차별화를 구현하는 '점진적 한국화' 전략의 전형을 보여줌. 두 브랜드의 전략적 분화는 대중적 총위와 마니아적 총위를 동시에 공략하는 이중 전략으로, 향후 신규 시장 진입 모델로 참조할 수 있음

정책 및 산업적 제언

- 식감·시각 중심의 트렌드를 '콘텐츠로서의 음식' 전략으로 적극 활용할 필요가 있음. 음식 자체의 수출에 그치지 않고, 숏폼 영상·라이브 커머스·팝업 행사 등과 연계한 감각 경험 마케팅을 지원하는 정책 수단을 강화해야 함
- 성숙 시장(홍콩·대만 등)에 대해서는 트렌드 갱신과 프리미엄화 전략이 요구되는 반면, 동유럽 등 신흥 시장에서는 대중 친화적 메뉴를 선행 진입 수단으로 활용하는 단계적 접근이 효과적임. 지역별 시장 성숙도에 따른 맞춤형 K-푸드 현지화 지원 체계 구축이 필요함
- 국내 주요 외식 프랜차이즈의 해외 직진출이 확대되는 추세지만, 수익성 확보까지의 기간이 길고 물류·규제 비용 부담이 크다는 점에서 초기 진입 단계의 위험 분산을 위한 공공-민간 협력형 해외 진출 지원 프로그램의 정교화가 요구됨
- K-푸드 브랜드의 공간 경험(인테리어·플레이팅 등) 전략은 음식산업과 문화콘텐츠산업의 경계를 허무는 복합 수출 모델의 가능성을 시사함. 한식 진흥 정책에서 음식-공간-콘텐츠를 묶는 통합 브랜딩 지원 방안을 검토할 필요가 있음

1) 농림축산식품부 (2026.11.2.). 수출 신기록 쓴 케이-푸드 플러스(K-푸드+) 2025년 136억 달러 돌파! <https://www.mafra.go.kr/home/5109/subview.do?enc=Zm5jdDF8QE8BJTJGYmJzJTJGaG9tZSUyRjc5MlUyRjU3NjUyNyUyRmFydGNsVmllldy5kbyUzRnBhc3N3b3JkJTNEJTl2aXNWaWV3TWluZSUzRGZhbHNUJTl2YmJzT3BlbDlyZFNlcSUzRCUyNmJic0NsU2VxJTNEJTl2cGFnZSUzRDElMjZzcmNoQ29sdW1uJTNEc2oIMjZyb3ciM0QxMCUyNnNyY2hXcmQIM0QIRUMlODglOTglRUMlQjYlOUmIMjZyZ3NFbmkRkZVN0ciUzRCUyNnJnc0JnbmRlU3RyJTNEJTl2>

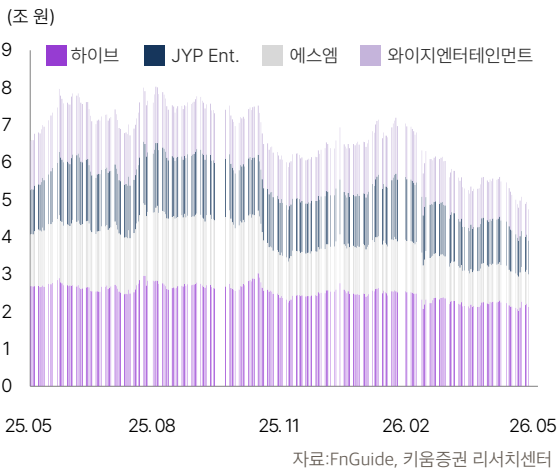
06. 엔터/미디어 주가 동향 (2026. 4. 22.~2026. 5. 20.)

■ 코스피 +12.7% / 코스닥 -9.7% vs 엔터 -8.5% / 미디어 -8.0%

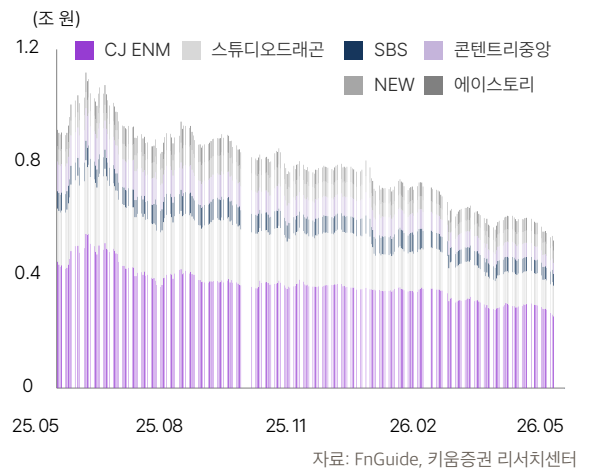
시장 · 분석기간 미국·이란 종전 협상 과정의 지속적 불확실성에도 불구하고, 삼성전자·SK하이닉스 등 대형 반도체 기업의 견조한 2026년 1분기 어닝 서프라이즈 및 AI 수요 호조로 코스피 장중 사상 최초 8,000선 돌파하며 +12.7% 상승

· 미국 2026년 4월 CPI·PPI 예상치 상회, 인플레이션 압력 확대 및 연준 금리 동결 장기화·인상 우려, 일본 재무상 발언 촉발 글로벌 채권 금리 급등(미국채 10년물 금리 4.5% 상회), 미·중 정상회담 성과 미진에 따른 실망감 등 대외 악재가 성장주 중심 코스닥을 분석기간 -9.7%로 끌어내리며 극단적 디커플링 시현. 5월 중순 이후 단기 과열 해소 및 매물 소화 국면 진입

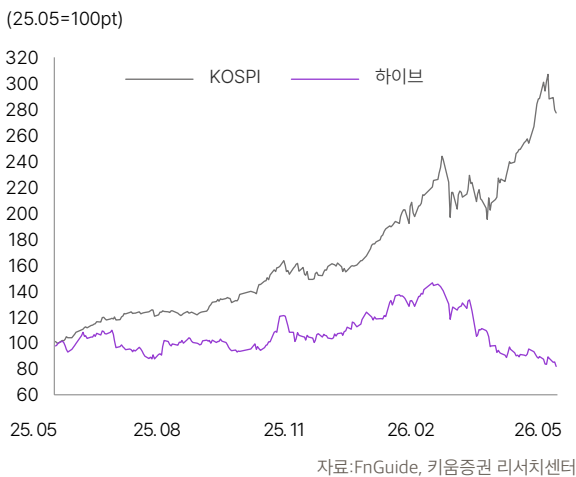
엔터 4사 합산 시가총액 추이



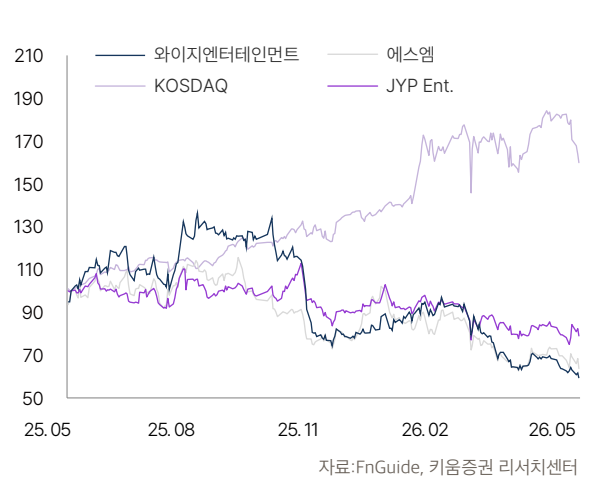
미디어 8사 합산 시가총액 추이



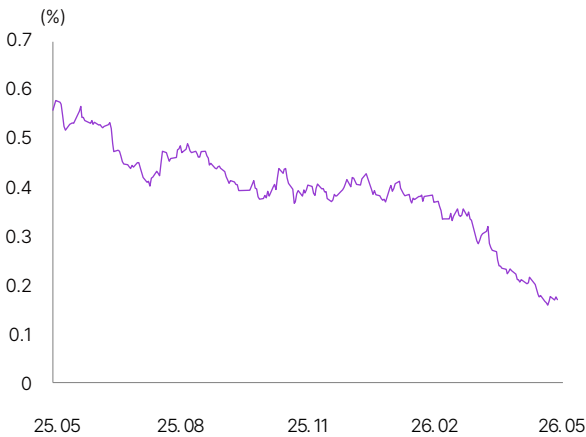
코스피 vs 하이브 상대 수익률



코스닥 vs 엔터주 상대 수익률

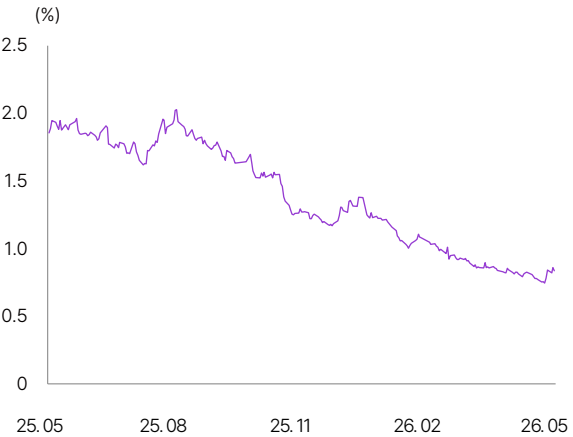


코스피 내 하이브 시가총액 비중



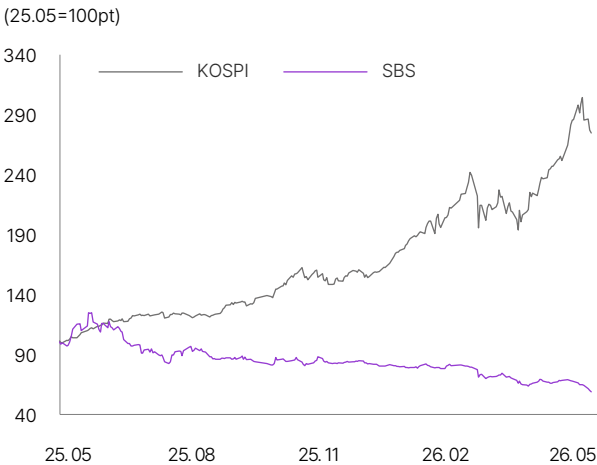
자료:FnGuide, 키움증권 리서치센터

코스닥 내 엔터주 시가총액 비중



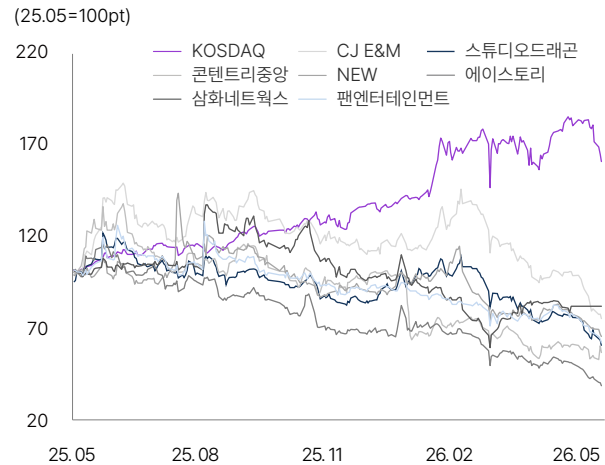
자료:FnGuide, 키움증권 리서치센터

코스피 vs SBS 상대 수익률



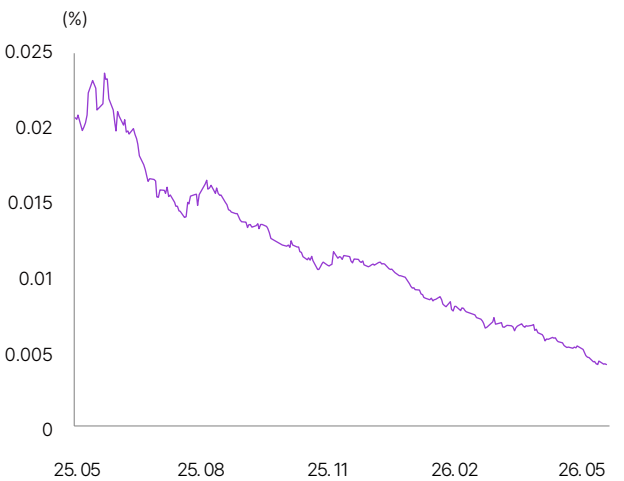
자료:FnGuide, 키움증권 리서치센터

코스닥 vs 미디어주 상대 수익률



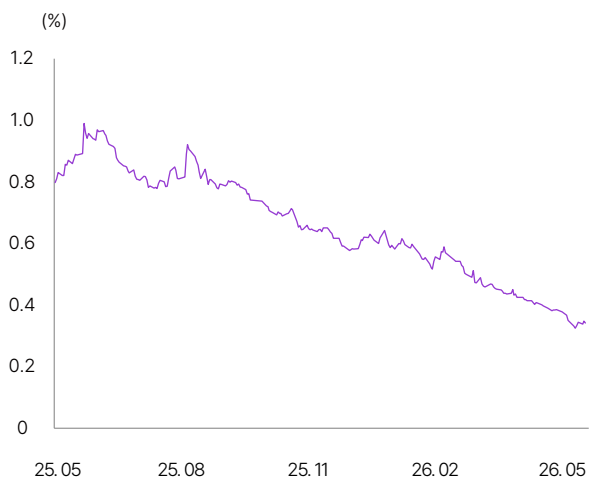
자료:FnGuide, 키움증권 리서치센터

코스피 내 SBS 시가총액 비중



자료: FnGuide, 키움증권 리서치센터

코스닥 내 미디어주 시가총액 비중

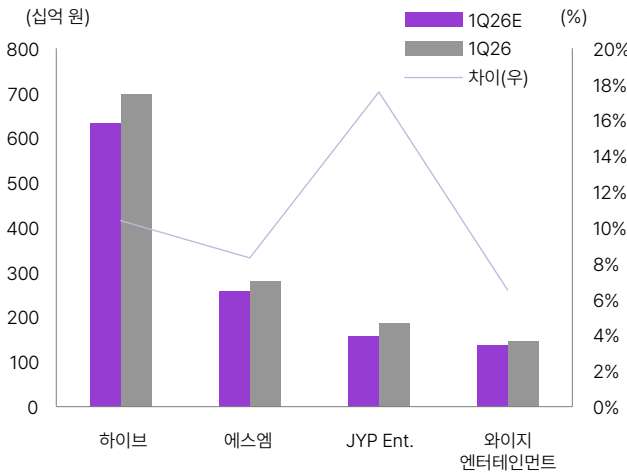


자료: FnGuide, 키움증권 리서치센터

■ 엔터: 서프라이즈 실적에도 역부족인 수급 영향

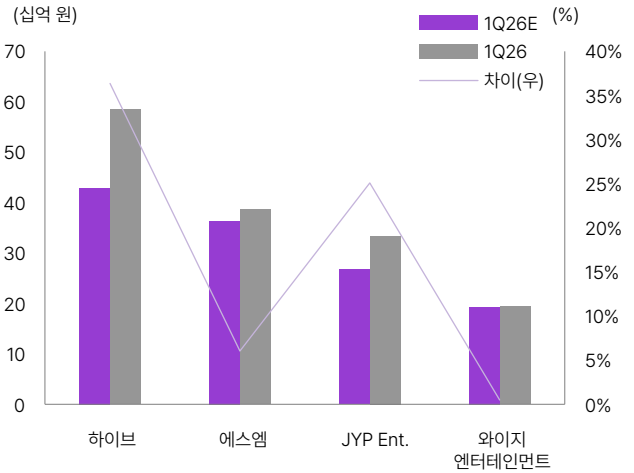
- 엔터 4사 하이브 -9.0%, 에스엠 -8.5%, JYP Ent. -3.6%, 와이지엔터테인먼트 -12.9%로 지수 랠리에서 소외. 하이브 방탄소년단(BTS) 단체 신보 <엔하이픈(ENHYPEN)> 활동, 와이지 블랙핑크(BLACKPINK) 컴백, 트와이스(TWICE) 글로벌 투어 등 비수기 공식을 깨는 활발한 활동으로 견조한 실적을 기록했음에도, 반도체·AI 대형주로의 압도적 수급 쏠림과 차세대 라인업 안착 불확실성으로 PER 15배까지 디레이팅되며 상대 부진. 서구권 주류 음악 시장 편입 가속 등 중장기 성장 경로는 확장 중임에도 시장 내 극단적 포트폴리오 쏠림에 따른 수급적 한계로 해석
- 하이브는 최대 주주 지분 증여에 따른 비현금성 일회성 임직원 보상 비용 2,500억 원 제외 시 조정 영업이익 585억 원으로 컨센서스 상회. 방탄소년단 신보 <아리랑> 관련 대규모 제작 비용의 1분기 매출원가 선반영, 음원·스트리밍 매출은 2026년 2분기 이후 장기 분산 인식 예정으로 향후 이익 가시성 제고 요인으로 판단. 에스엠은 매출액 2,791억 원·영업이익 386억 원으로 컨센서스 상회, 슈퍼주니어(Super Junior)·라이즈(RIIZE) 등 대규모 글로벌 투어로 콘서트 매출 전년 대비 56% 급증한 608억 원 기록
- JYP Ent.는 스트레이 키즈(Stray Kids) 구보 음반 판매의 서구권 시장 매출 하단 지지 속 트와이스 13주 29회 메가 투어 안착으로 영업이익 334억 원, 시장 기대치 25% 상회. 투어 연계 팝업 스토어 등 MD 다각화 전략 적중, 관련 매출 전년 동기 대비 85.2% 증가한 606억 원 기록. 와이지엔터테인먼트는 블랙핑크 신보 <DEADLINE> 누적 200만 장 돌파, 일본 공연 직접 계약 전환으로 콘서트 매출 309억 원 급증, 영업이익 194억 원으로 컨센서스 충족
- 한편 하이브 신인 그룹 코르티스(Cortis) 차기작 선주문량 240만 장 ·스포티파이 프리세이브 103만 명, 글로벌 현지화 그룹 캣츠아이(KATSEYE) 북미 선주문 100만 장·빌보드 핫100 28위·스포티파이 월간 리스너 3,200만 명 등 차세대 IP의 정량적 성과가 구조적 성장 정제론을 불식. 2분기 성수기 진입, 하반기 주요 IP 컴백 및 플랫폼 구독 수익화 가시화 시 가파른 반등 기대

주요엔터 4사 1Q26 매출액 컨센 및 실제 비교



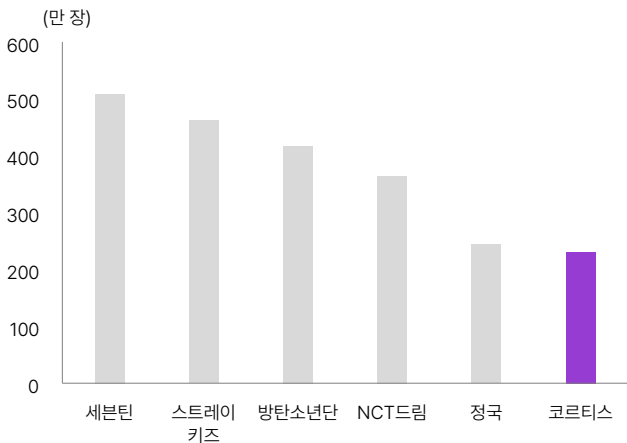
자료: FnGuide, 키움증권 리서치센터

주요엔터 4사 1Q26 영업이익 컨센 및 실제 비교



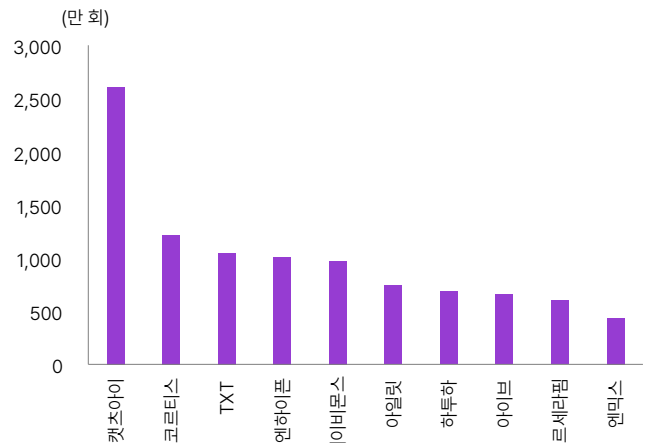
자료: FnGuide, 키움증권 리서치센터

코르티스(CORTIS) 미니 2집 <GREENGREEN>, 231만 장 기록



자료: 한터차트, 키움증권 리서치센터

2026년 신보 스포티파이(Spotify) 발매 첫 주 스트리밍 횟수 비교



자료: Spotify, 키움증권 리서치센터
주: 블랙핑크(2,118만회), BTS(9,390만 회)은 제외

국내 엔터 산업 및 주요 엔터 4사 음반 판매량 추이

	전체		하이브		SM		JYP		YG	
	음반판매량	YoY	음반판매량	YoY	음반판매량	YoY	음반판매량	YoY	음반판매량	YoY
2022	5,333	37%	2,118	37%	1,573	2%	1,194	116%	449	78%
2023	8,375	57%	4,165	97%	2,082	32%	1,706	43%	423	-6%
2024	6,290	-25%	3,283	-21%	1,572	-25%	1,251	-27%	183	-57%
2025	5,485	-13%	2,320	-29%	1,523	-3%	1,331	6%	311	70%
2026E	6,923	26%	3,339	44%	1,553	2%	1,236	-7%	796	156%
1Q25	646	-37%	267	-27%	97	-71%	178	-42%	104	959%
2Q25	1,664	-4%	937	-19%	585	39%	131	67%	10	-85%
3Q25	1,708	7%	484	-34%	564	40%	547	25%	114	491%
4Q25	1,467	-25%	632	-38%	277	-32%	475	12%	82	-5%
1Q26	1,365	111%	908	240%	185	91%	64	-64%	207	99%
2Q26E	2,174	31%	1,087	16%	600	3%	274	109%	213	2053%
3Q26E	1,142	-33%	443	-8%	90	-84%	486	-11%	122	7%
4Q26E	2,229	52%	900	43%	678	144%	399	-16%	253	207%

자료: 씨클차트, 키움증권 리서치센터 추정 / 단위: 만 장, %
주: 2026년 4월 말 기준

국내 엔터 산업 및 주요 엔터 4사 공연 모객 수 추이

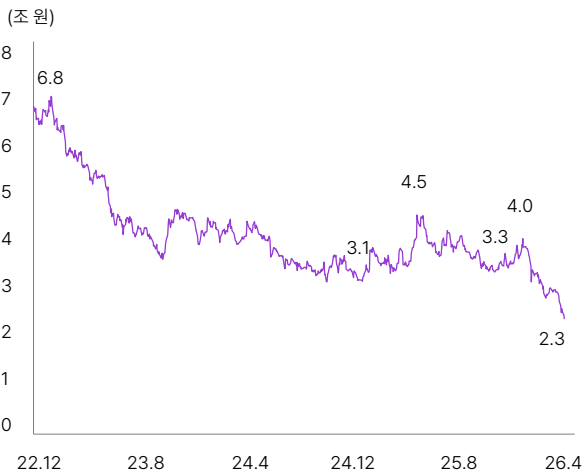
	전체		하이브		SM		JYP		YG	
	음반판매량	YoY	음반판매량	YoY	음반판매량	YoY	음반판매량	YoY	음반판매량	YoY
2022	395	1501%	114	434%	100	6567%	112	12471%	69	7567%
2023	941	138%	222	94%	259	159%	229	105%	231	235%
2024	900	-4%	282	27%	294	14%	228	-1%	97	-58%
2025	1,469	63%	497	76%	359	22%	350	54%	263	172%
2026E	1,966	34%	941	89%	378	5%	430	23%	216	-18%
1Q25	230	30%	75	147%	86	26%	45	3%	24	-32%
2Q25	380	65%	130	31%	71	1%	144	239%	34	95%
3Q25	482	104%	162	227%	103	-1%	110	91%	106	334%
4Q25	377	47%	129	27%	98	91%	51	-39%	99	409%
1Q26	357	55%	93	23%	99	16%	111	147%	54	125%
2Q26E	431	14%	217	67%	72	2%	119	-17%	23	-34%
3Q26E	521	8%	298	84%	89	-14%	75	-32%	60	-43%
4Q26E	656	74%	333	158%	118	20%	126	148%	80	-19%

자료: 씨클차트, 키움증권 리서치센터 추정 / 단위: 만 명, %
주: 2026년 4월 말 기준

■ 미디어: 실적 부진으로 4월에 이어서 5월에도 역대 최저 수준 기록

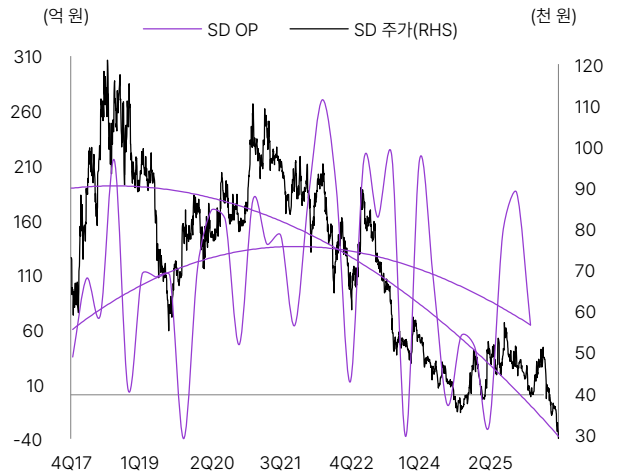
- 주요 8개사 합산 시총 2.9조 원→2.3조 원으로 -21.2% 하락, 2024년 11월 분석 개시 이후 최저치. 2023년 시총 6.8조 원 대비 1/3 수준으로 축소. 2025년에는 제작 물량 회복·시청률 개선·한한령 해제 기대감 등이 반영되며 시총이 연중 최고 4.5조 원까지 상승했으며, 4Q25 실적 발표(2026년 2월)를 계기로 시총이 4조 원까지 회복되며 실적 개선 신뢰 재형성. 그러나 업종 내 선행 실적 발표사인 제일기획의 부진(인건비 관련 일회성 비용 제외 시 전년 동기 수준)을 계기로 매체 광고 개선 기대감 꺾이며, CJ ENM·스튜디오드래곤 등 주요사의 1분기 실적이 컨센서스를 하회하며 시장 신뢰가 훼손된 것이 3~5월 연속 하락의 주된 원인. 지수 반등 시마다 주도주 저가 매수를 위한 미디어 업종 매도가 반복되며 하락폭 확대
- CJ ENM은 TV광고가 2022년 -6.4%, 2023년 -28.2%, 2024년 -2.0%, 2025년 -22.5%로 4년간 누적 -48.9% 하락(1Q26 -20.7% 추가 하락)한 구조적 부진 속 영업이익 컨센서스 250억 원을 크게 하회한 15억 원으로 실적 쇼크. 다만 2Q26 티빙 프로야구 중계 재개에 따른 가입자 유입과 성수기 효과, 지정학적 이슈 완화에 따른 경기 반등이 TV광고 회복으로 이어질 가능성이 높아 2Q26 실적 시즌 반등 전망
- 스튜디오드래곤은 영업이익 64억 원으로 컨센서스 100억 원 대비 미달이나 전년 동기 43억 원 대비 +50% 개선, 드라마 편성 9회로 2021~2023년 제작·실적 전분기 수준에 근접한 회복 시현. 드라마 제작비의 무형자산 상각비 선반영 구조상 현재의 제작 물량 회복은 향후 이익 개선을 선행하는 신호로, 컨센서스 소폭 미달이 현재 수준의 추가 하락을 정당화할 요인은 아닌 것으로 판단
- SBS는 2026년 제작·방영 전 작품을 넷플릭스 등 글로벌 OTT에 선판매 완료한 상황으로 동시방영(TV 방영 후 2시간 이내 OTT 공개)에 따른 시청률 하락은 구조적으로 불가피하나 수익성 개선 효과 감안 시 현 추가 하락폭은 과도한 것으로 판단
- 한편 광고업 대표 기업인 이노션은 컨센서스 330억 원을 상회하는 영업이익 398억 원을 달성하며 국내 광고 경기가 우려 대비 견조함을 증명. 콘텐츠 업종의 제작 물량 증가와 시청률·글로벌 선호도 상승 흐름도 지속 확인되고 있어 업종 회복 가능성을 조기에 포기하기에는 이른 시점으로 판단

미디어 업종 시가 총액



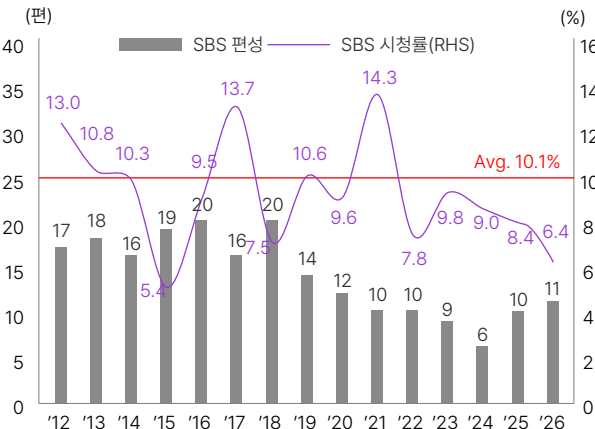
자료: 대신증권 Research Center

스튜디오드래곤 영업이익 vs 주가



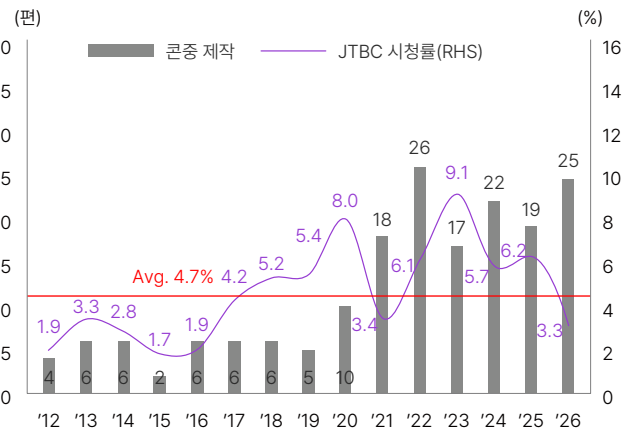
자료: AGB Nielsen, 추정은 대신증권 Research Center

SBS. 드라마 편성 수 및 SBS 평균 시청률



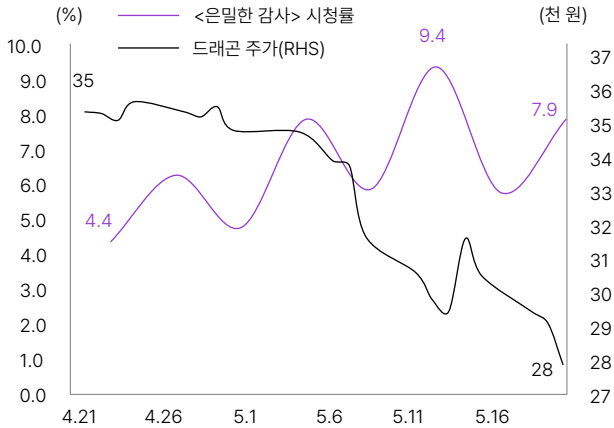
자료: SBS IR, AGB Nielsen, 대신증권 Research Center 추정

콘텐츠리중앙. 드라마 제작 편수 및 JTBC 평균 시청률



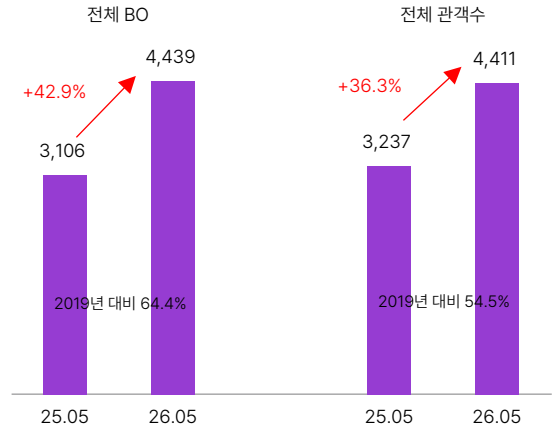
자료: 콘텐츠리중앙 IR, AGB Nielsen, 대신증권 Research Center 추정

<은밀한 감사> 시청률 vs 스튜디오드래곤 주가



자료: AGB Nielsen, 대신증권 Research Center

2026년 5월 누적 관객 수, 전년 대비 +42.9% (2019년 대비 64.4% 수준)

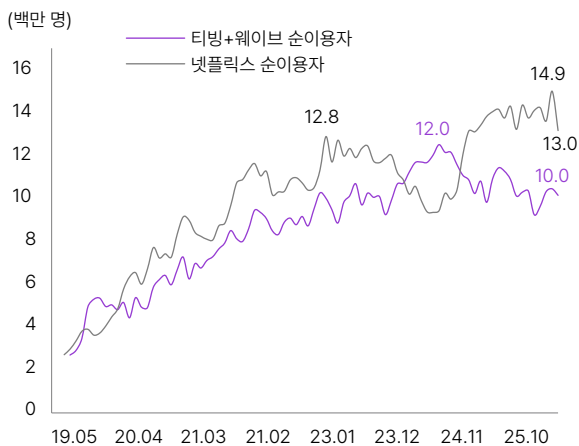


자료: KOFIC, 대신증권 Research Center

■ OTT: 이용자와 이용 시간의 증가는 트래픽으로도 확인 가능

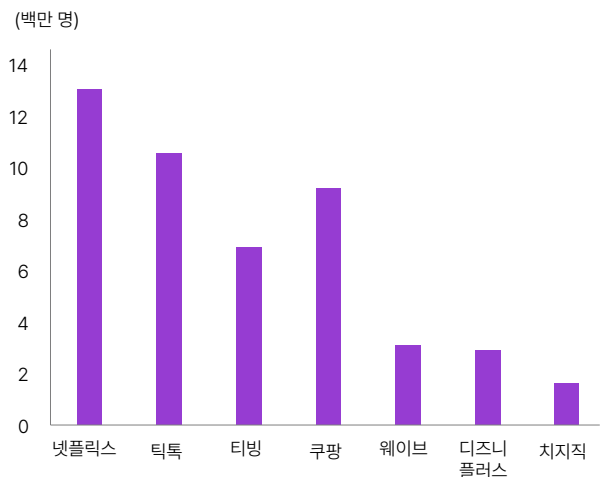
- 코리안클릭 기준 2026년 4월 티빙 순이용자 690만 명, 웨이브 310만 명으로 합산 1,000만 명 수준 유지. 웨이브는 티빙 통합 진행 중으로 감소 추세 지속, 티빙은 프로야구 시즌 개막 효과로 2026년 9월까지 우상향 전망. 넷플릭스 순이용자 1,300만 명으로 전월 대비 -185만 명 감소했으나 OTT 간 콘텐츠 공개 일정에 따른 일시적 등락으로 판단. 주요 OTT 13개 합산 순이용자 9,300만 명으로 2026년 2월 역대 최고치 9,500만 명 수준 유지. 월평균 이용시간은 2026년 4월 1,236분으로 최고치 대비 감소했으나 역대 최고 수준대 유지
- 1Q26 전체 모바일 트래픽 38,437TB로 중 동영상 트래픽 57.8%로 역대 최고치 경신, 하위 90% 사용자의 데이터 사용량이 2019년 5G 상용화 이후 2.6배 증가하며 OTT 중심 데이터 사용 증가가 특정 헤비유저를 넘어 보편적 현상으로 확산 중

티빙+웨이브 순 이용자 vs 넷플릭스 순 이용자



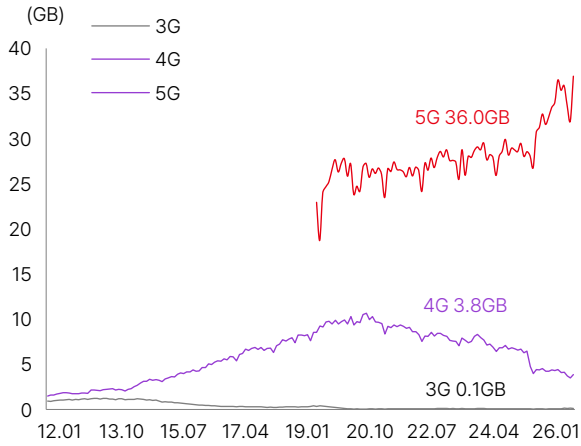
자료: 코리안클릭, 대신증권 Research Center

2026년 4월 OTT 순 이용자 현황



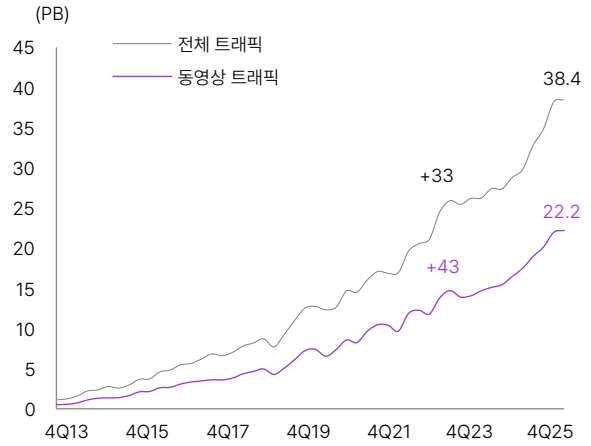
자료: 코리안클릭, 대신증권 Research Center

5G 인당 월평균 데이터 사용량 36.0GB



자료: 과학기술정보통신부, 대신증권 Research Center

동영상 트래픽 4Q13 대비 43배 증가



자료: 과학기술정보통신부, 대신증권 Research Center

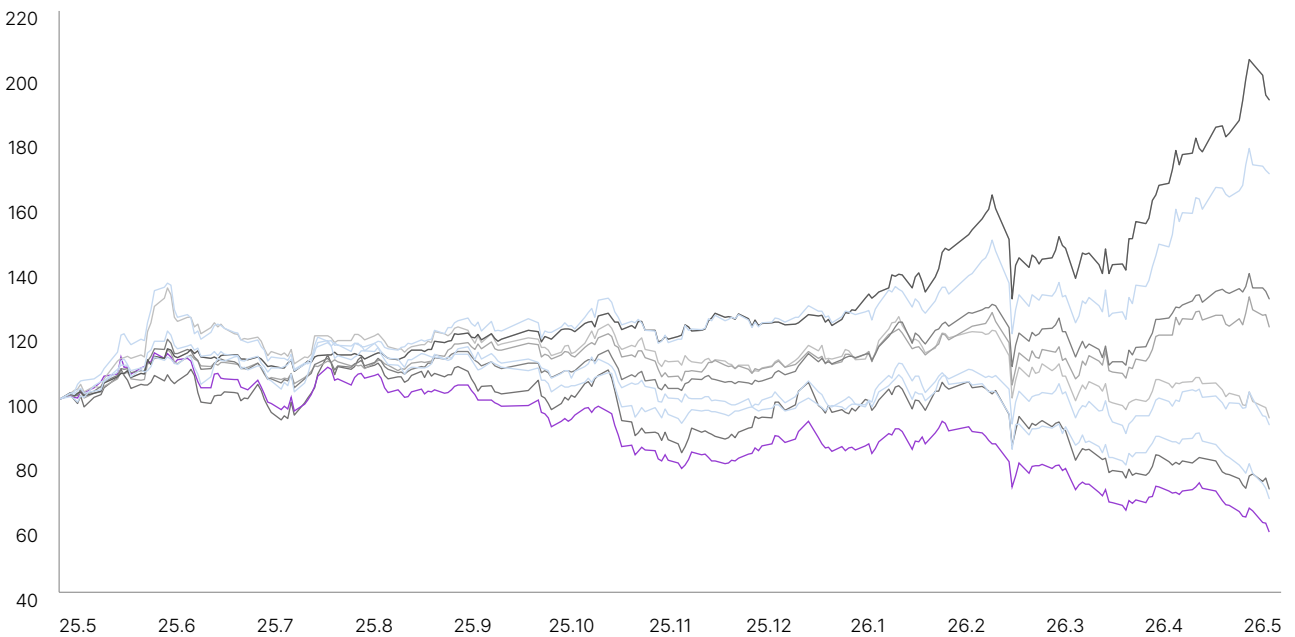
ETF

- 엔터·미디어 포함 국내 ETF 총 10개. 반도체·IT부품 대형주 강세 속 콘텐츠산업 심리 위축 및 수익성 우려로 ETF간 극단적 차별화 시현. 미디어 제작사 침체 직격탄을 맞은 KODEX 웹툰&드라마(-20.2%)와 TIGER 미디어컨텐츠(-17.3%)가 가장 부진했으며 엔터 비중이 높은 ACE KPOP포커스(-9.4%)와 KODEX 미디어&엔터테인먼트(-9.2%)도 하락. TIMEFOLIO K컬처액티브(-6.0%)는 엔터·미디어 약세가 온기를 희석하며 정체
- 반면 IT부품·반도체 편입 비중이 높은 HANARO Fn K-POP&미디어(+12.6%)·HANARO Fn K-메타버스MZ(+12.6%)·RISE 메타버스(+12.5%)는 주도 산업 편입 효과로 차별화 성공. 하드웨어 공급망 회복 수혜를 입은 KODEX K-메타버스액티브(+3.5%)와 TIGER Fn메타버스(+2.1%)도 선방

엔터/미디어 ETF 상대 수익률

- ACE KPOP포커스
- TIGER Fn메타버스
- KODEX 웹툰&드라마
- HANARO Fn K-메타버스MZ
- KODEX K-메타버스액티브
- TIMEFOLIO K컬처액티브
- TIGER 미디어컨텐츠
- HANARO Fn K-메타버스MZ
- KODEX 미디어&엔터테인먼트
- RISE 메타버스

(25.5=100pt)



자료: FnGuide, 키움증권 Research Center

대신증권 기업리서처부 김희재 팀장,
키움증권 리서치센터 임수진 선임연구원

07. 해외 공연 현황 (2025. 5. 1.~31.)

- 27개국 63개 지역에서 한류스타 콘서트/팬미팅 132회 개최
- 김성규, 동해, 몬스타엑스, 방탄소년단, 씨엔블루, 아이들, 아이브, 엔팀, 에버글로우, 에이핑크, 엑소, 엑스디너리 히어로즈, 엑스러브, 은유, 우즈, 있지, 트레저, 트와이스 등

※ 기타 해외 공연

김종현(5.9. 일본 도쿄, 5.17. 대만 타이베이), 누에라(5.23. 독일 암스테르담/5.27. 베를린, 5.30. 폴란드 바르샤바, 5.31. 이탈리아 밀라노). 박지훈(5.23. 일본 도쿄), 앰퍼샌드윈(5.5. 미국 워싱턴D.C./5.8. 뉴욕/5.9. 보스턴/5.11. 콜럼버스/5.12. 디트로이트/5.13. 시카고/5.16. 미니애폴리스/5.18. 디모인/5.19. 캔자스시티/5.21. 델러스/5.23. 휴스턴/5.24. 샌안토니오/5.26. 앨버커키/5.28. 피닉스/5.30. 로스앤젤레스/5.31. 샌타애나), 에버글로우(5.3. 캐나다 토론토/5.8. 몬트리올, 5.13. 멕시코 멕시코시티, 5.15. 아르헨티나 부에노스아이레스, 5.17. 브라질 상파울루, 5.21. 이탈리아 밀라노, 5.23. 독일 뮌헨/5.26. 베를린, 5.28. 헝가리 부다페스트, 5.31. 폴란드 바르샤바), 에스엠티알25(5.24. 일본 가나가와, 5.30. 태국 방콕), 원팩트(5.18. 영국 런던, 5.20. 네덜란드 암스테르담, 5.21. 독일 보훔, 5.24. 프랑스 파리, 5.26. 독일 베를린, 5.29. 폴란드 바르샤바, 5.31. 헝가리 부다페스트), 이브(5.1. 스페인 바르셀로나/5.3. 마드리드, 5.5. 캐나다 밴쿠버, 5.8. 미국 로스앤젤레스/5.11. 시애틀/5.13. 샌프란시스코/5.15. 델러스/5.17. 애틀랜타/5.20. 뉴욕/5.23. 시카고, 5.26. 캐나다 토론토, 5.29. 브라질 상파울루, 5.31. 우루과이 몬테비데오), 클로즈 유어 아이즈(5.22. 캐나다 토론토/5.24. 몬트리올/5.26. 밴쿠버) 등 콘서트/팬미팅 개최

한류스타	일자	장소	티켓가	규모	공연명
김성규 (콘서트)	5.2.~3.	홍콩 (맥퍼슨 경기장)	HKD 1,688~988 (약 32만 4천 원 ~19만 원)	약 1천 9백 석	 2026 KIM SUNG KYU LIVE <LV4: LEAP TO VECTOR>
	5.16.	대만 (타이베이, NTU 스포츠 센터)	NTD 5,600~2,800 (약 26만 7천 원 ~13만 3천 원)	약 4천 2백 석	
동해 (콘서트)	5.30.~31.	대만 (타이베이, 신베이시 전시홀)	NTD 6,280~2,440 (약 30만 원 ~11만 6천 원)	약 7천 석	 2026 DONGHAE 1ST SOLO CONCERT TOUR <ALIVE>

몬스타엑스
(콘서트)

5.3.~4.

일본
(오사카, 오오키니 아레나
마이시마)

JPY 15,400
(약 14만 5천 원)

약 7천 석



2026 MONSTA X
WORLD TOUR
<THE X : NEXUS>

5.2.~3.

미국
(엘파소, 선 볼 스타디움)

USD 1,500 ~ 80 (약
205만 5천 원 ~ 11만 원)

약 5만 1천 석

방탄소년단
(콘서트)

5.7.,
9.~10.

멕시코
(멕시코시티, GNP 세구로스
스타디움)

-

약 6만 5천 석



BTS WORLD TOUR
<ARIRANG>

5.16.~17.,
19.

미국
(스탠퍼드, 스탠퍼드 스타디움)

-

약 5만 석

5.23.~24.,
27.~28.

미국
(라스베이거스, 얼리전트
스타디움)

-

약 6만 5천 석

5.2.~3. 일본
(요코하마, 피아 아레나 MM) 약 1만 석

JPY 16,000
(약 15만 1천 원)

씨엔블루
(콘서트)

5.9.~10. 일본
(고베, 고베 월드 홀)

약 8천 석



2026 CNBLUE
LIVE WORLD
TOUR <3LOGY>

5.16. 홍콩
(아시아월드-서밋) HKD 1,680~880
(약 32만 3천 원 ~16만 9천 원) 약 5천 석

아이들
(콘서트)

5.27. 호주
(멜버른, 로드 레이버 아레나)

약 1만 4천 석

AUD 539~109
(약 57만 9천 원 ~11만 7천 원)



2026 I-dle
WORLD TOUR
<SYNCOPIATION>

5.30. 호주
(시드니, 퀴도스뱅크 아레나)

약 2만 석

아이브
(콘서트)

5.9. 싱가포르
(싱가포르 실내 체육관) SGD 368~188
(약 43만 3천 원 ~ 22만 1천 원) 약 1만 2천 석



IVE WORLD TOUR
<SHOW WHAT I AM>

5.23. 마카오
(베네치안 아레나) MOP 2,299~799
(약 42만 9천 원 ~ 14만 9천 원) 약 1만 4천 석

5.13.~14. 일본
(가나가와, K-아레나 요코하마) 약 2만 석

엔티
(콘서트)

5.23.~24. 일본
(가가와, 아나부키 아레나) JPY 16,500~14,500
(약 15만 6천 원 ~ 13만 7천 원) 약 1만 석



2026 &TEAM
CONCERT TOUR
<BLAZE THE WAY>

5.30.~31. 일본
(아이치, IG 아레나) 약 1만 7천 석

에이핑크
(콘서트)

5.3. 말레이시아
(쿠알라룸푸르,
메가 스타 아레나) MYR 888 ~ 368
(약 33만 7천 원
~ 14만 원) 약 5천 석



2026 Apink 8th
CONCERT
<The Origin :
APINK>

5.10. 필리핀
(마닐라, UP 씨어터) PHP 14,500 ~ 4,500
(약 35만 4천 원
~ 11만 원) 약 2천 1백 석

5.2. ~ 3. 일본
(나고야, 닛폰 가이시 홀) JPY 14,800
(약 14만 원) 약 1만 석

엑소
(콘서트)

5.16. ~ 17. 태국
(방콕, 임팩트 아레나) THB 6,800 ~ 2,000
(약 31만 3천 원
~ 9만 2천 원) 약 1만 2천 석



EXO PLANET #6 -
EXhOrizon

5.22. ~ 23. 마카오
(갤럭시 아레나) MOP 2,099 ~ 899
(약 39만 2천 원
~ 16만 8천 원) 약 1만 6천 석

엑스디너리
히어로즈
(콘서트)

5.31.

영국
(맨체스터, 오투 리츠 맨체스터)

GBP 285~114
(약 57만 7천 원
~23만 원)

약 1천 5백 석



XDINARY HEROES
<The New Xcene>
SPECIAL LIVE

5.1.

칠레
(산티아고, 테아트로 콜리세오)

CLP 227,700~67,850
(약 38만 2천 원
~11만 3천 원)

약 2천 5백 석

5.8.

호주
(멜버른, 팔레 씨어터)

약 3천 석

엑스러브
(팬콘서트)

5.10.

호주
(시드니, 라운드하우스)

AUD 458~128
(약 49만 2천 원
~13만 7천 원)

약 2천 2백 석



XLOV 2026 TOUR
LATAM/OCEANIA/
ASIA-PACIFIC
Tour

5.12.

뉴질랜드
(오클랜드, 빅토리 컨벤션 센터)

NZD 468~138
(약 41만 3천 원
~12만 1천 원)-

약 2천 2백 석

5.20.

대만
(타이베이, 타이베이 국제 컨벤션
센터)

NTD 5,880~2,880
(약 28만 원
~13만 7천 원)

약 3천 석

5.2. 필리핀 (마닐라, 뉴 프린티어 씨어터) PHP 13,000~4,000 (약 31만 8천 원 ~9만 7천 원) 약 2천 3백 석

5.9. 인도네시아 (자카르타, 더 카사블랑카 홀) IDR 2,900,000~1,200,000 (약 24만 7천 원 ~10만 2천 원) 약 5천 5백 석

우즈
(콘서트)



2026 WOODZ
WORLD TOUR
<Archive. 1>

5.16.~17. 태국 (방콕, 원 방콕 포럼) THB 6,500~2,900 (약 29만 9천 원 ~13만 3천 원) 약 6천 석

5.23.~24. 대만 (타이베이, 제프 뉴 타이베이) NTD 4,880~2,400 (약 23만 3천 원 ~11만 4천 원) 약 2천 2백 석

있지
(콘서트)

5.9.~10. 일본 (도쿄, 게이오 아레나 도쿄) JPY 15,000 (약 14만 2천 원) 약 1만 석



ITZY 3RD
WORLD TOUR
<TUNNEL VISION>

5.9.	포르투갈 (리스본, 메우 아레나)	EUR 483.21~69.80 (약 84만 5천 원 ~12만 2천 원)	약 2만 석	
5.12.	스페인 (바르셀로나, 팔라우 산 조르디)	EUR 413.40~ (약 72만 3천 원~)	약 1만 8천 석	
5.16.~17.	프랑스 (파리, 아코르 아레나)	EUR 601~106 (약 105만 2천 원 ~18만 5천 원)	약 1만 7천 석	
트와이스 (콘서트)	5.20.	이탈리아 (토리노, 이날피 아레나)	EUR 425.50 ~ 74.75 (약 63만 2천 원 ~ 11만 1천 원)	약 1만 5천 석
	5.23.	독일 (베를린, 우버 아레나)	EUR 499.90~77.25 (약 87만 5천 원 ~13만 5천 원)	약 1만 7천 석
	5.26.	독일 (켈른, 랑세스 아레나)	EUR 410.75~ (약 71만 8천 원~)	약 2만 석
	5.30.~31.	네덜란드 (암스테르담, 지고 돔)	EUR 392.70~72.93 (약 68만 7천 원 ~12만 7천 원)	약 1만 7천 석



TWICE WORLD
TOUR
<THIS IS FOR>