

Monthly

월간한류리포트

# HALLYU

# REPORT

2026

06

조사 지역	총 7개국   아시아(베트남, 싱가포르, 홍콩)   유럽(영국, 프랑스) 북미(미국)   오세아니아(호주)	02 2026년 5월 한류 콘텐츠산업 통계
조사 방법	2025년 5월 한국국제문화교류진흥원 해외통신원 리포트 글로벌 음원/OTT 스트리밍 집계 사이트 등 활용	10 한류 콘텐츠산업 주요 이슈
조사 내용	· 콘텐츠산업(방송, 케이팝) · 소비재산업(뷰티) · 기타(문화정책)	12 주목할 만한 한류 연관산업 이슈
문의	· 이현지 센터장(sweary@kofice.or.kr/02-3150-4818) · 김정현 연구원(jhkim@kofice.or.kr/02-3150-4821)	13 기타_문화정책
		14 6월 한류 동향 논평
		15 엔터/미디어 주가 동향
		22 해외 공연 현황

# 01

## 2026년 5월 한류 콘텐츠산업 통계



넷플릭스 TOP 10 TV(비영어) 부문 1위  
<멋진 신세계><sup>1)</sup>

1) 넷플릭스, <https://www.netflix.com/tudum/top10/tv-non-english?week=2026-05-10>

2) 《South China Morning Post》(2026. 4. 29). 6 of the best new K-dramas to watch in May 2026, including The Wonderfools on Netflix, <https://www.scmp.com/lifestyle/k-drama/k-drama/article/3351773/6-best-new-k-dramas-watch-may-2026-including-wonderfools-netflix>

3) 《The Straits Times》(2026. 4. 13). K-actress Lim Ji-yeon of The Glory returns to villain mode in My Royal Nemesis, <https://www.straitstimes.com/life/entertainment/k-actress-lim-ji-yeon-of-the-glory-returns-to-villain-mode-in-my-royal-nemesis>

4) 쇼박스, <https://showbox.co.kr/>

### 한국 드라마 <멋진 신세계>

“ 넷플릭스 TOP 10 TV(비영어) 부문에서 5월 둘째 주 1위 기록 ”

#### 아시아

#### 홍콩

<멋진 신세계>, 공개 익일(5.9.) 홍콩 넷플릭스 TV 프로그램 부문 6위로 진입해 말일까지 연속 차트인하며 5월 기준 1위 기록. 《사우스 차이나 모닝 포스트(SCMP)》는 2026년 5월의 주요 기대작으로 <멋진 신세계> 선정. 특히 '조선시대 악녀가 현재의 무명 배우의 몸에서 깨어난다'는 설정을 강조하며, 사극과 현대 로맨틱 코미디를 결합한 독특한 서사에 주목<sup>2)</sup>

#### 싱가포르

<멋진 신세계>, 공개 익일(5.9.) 싱가포르 넷플릭스 TV 프로그램 부문 7위로 진입해 말일까지 연속 차트인하며 5월 기준 1위 기록.\* 싱가포르의 영문 일간지 《더 스트레이츠 타임스(The Straits Times)》는 <멋진 신세계>를 소개하며 배우 임지연의 새로운 연기 변신에 주목. 조선시대 유교적 가치관을 지닌 인물이 현대 사회와 충돌하는 과정을 유쾌하게 풀어냈다고 평가<sup>3)</sup>

\* 플릭스패트롤(<https://flixpatrol.com/>)



<멋진 신세계> 포스터  
(넷플릭스)



영화 <살목지>  
포스터<sup>4)</sup>

“ 영화 <살목지>, 5월 3주 연속 호주 박스오피스 차트인 ”

#### 오세아니아

#### 호주

기이한 소문이 끊이지 않는 저수지 '살목지'를 찾은 촬영팀이 정체불명의 공포와 마주하게 되는 한국형 공포·스릴러 <살목지(Salmokji: Whispering Water)>, 5월 첫째 주 차트 23위로 진입, 3주 연속 Top 50을 유지. 총 48개 상영관 상영, 누적 매출 10만 819달러(약 1억 5,216만 원) 기록\*\*

\*\* 박스오피스모조 ([https://www.boxofficemojo.com/weekend/2026W18/?area=AU&ref=bo\\_we\\_nav](https://www.boxofficemojo.com/weekend/2026W18/?area=AU&ref=bo_we_nav))

# 6월 케이팝 차트 / OTT 시리즈 순위

## 1주차

## 2주차

## 3주차

## 4주차

<p>(뮤비) 16위 에스파/LEMONADE 24위 아일릿/It's Me 38위 방탄소년단/2.0 47위 베이비몬스터/춤(CHOOM) 63위 베이비몬스터/Gabriela(Performace) 79위 캣츠아이/PINKY UP(Choreography Ver.) 81위 캣츠아이/Debut 87위 르세라핌/BOOMPALA 94위 방탄소년단/Hooligan 100위 캣츠아이/Gnarly</p> <p>(아티스트) 15위 방탄소년단 44위 캣츠아이 62위 에스파</p>	<p>(뮤비) 7위 베이비몬스터/SUGAR HONEY ICE TEA 21위 아일릿/It's Me 44위 에스파/LEMONADE 46위 방탄소년단/2.0 51위 베이비몬스터/춤(CHOOM) 71위 방탄소년단/Hooligan 74위 캣츠아이/PINKY UP 88위 캣츠아이/Debut 97위 아일릿, 르세라핌, 캣츠아이/ICONIC BY MISTAKE 100위 르세라핌/BOOMPALA</p> <p>(아티스트) 14위 방탄소년단 43위 캣츠아이 70위 베이비몬스터</p>	<p>(뮤비) 3위 아일릿, 르세라핌, 캣츠아이/ICONIC BY MISTAKE 22위 아일릿/It's Me 29위 베이비몬스터/SUGAR HONEY ICE TEA 56위 방탄소년단/2.0 64위 방탄소년단/Come Over(Lyric Video) 76위 베이비몬스터/춤(CHOOM) 77위 에스파/LEMONADE 96위 캣츠아이/PINKY UP 99위 캣츠아이/Debut</p> <p>(아티스트) 14위 방탄소년단 27위 캣츠아이 45위 아일릿 50위 르세라핌</p>	<p>(뮤비) 6위 아일릿, 르세라핌, 캣츠아이/ICONIC BY MISTAKE 23위 아일릿/It's Me 49위 하츠투하츠/Lemon Tang 52위 스트레이키즈/RUN IT 58위 방탄소년단/2.0 81위 베이비몬스터/SUGAR HONEY ICE TEA 90위 베이비몬스터/춤(CHOOM) 91위 캣츠아이/Debut 94위 캣츠아이/PINKY UP</p> <p>(아티스트) 17위 방탄소년단 28위 캣츠아이 45위 아일릿 56위 르세라핌 94위 스트레이 키즈</p>
<p>4위 방탄소년단/SWIM 21위 테임 임팔라(Tame Impala), 제니/Dracula - JENNIE Remix 61위 방탄소년단/Body to Body 64위 에스파/LEMONADE 66위 방탄소년단/2.0 68위 방탄소년단/Hooligan</p>	<p>4위 방탄소년단/SWIM 23위 테임 임팔라(Tame Impala), 제니/Dracula - JENNIE Remix 66위 방탄소년단/Body to Body 68위 방탄소년단/Hooligan 72위 방탄소년단/2.0 84위 위켄드(The Weekend), 제니, 릴리-로즈데프(Lily-Rose Depp)/One Of The Girls 94위 코르티스/REDRED</p>	<p>7위 방탄소년단/SWIM 20위 방탄소년단/Come Over 25위 르세라핌, 아일릿, 캣츠아이/ICONIC BY MISTAKE 35위 테임 임팔라(Tame Impala), 제니/Dracula - JENNIE Remix 81위 방탄소년단/Body to Body 82위 방탄소년단/Hooligan 86위 방탄소년단/2.0 87위 위켄드(The Weekend), 제니, 릴리-로즈데프(Lily-Rose Depp)/One Of The Girls</p>	<p>5위 방탄소년단/SWIM 21위 르세라핌, 아일릿, 캣츠아이/ICONIC BY MISTAKE 30위 테임 임팔라(Tame Impala), 제니/Dracula - JENNIE Remix 56위 방탄소년단/Come Over 80위 위켄드(The Weekend), 제니, 릴리-로즈데프(Lily-Rose Depp)/One Of The Girls</p>



1주차

2주차

3주차

4주차

**N**

(TV 프로그램)  
 6위  
 <멋진 신세계>  
 8위  
 <원더풀스>  
 12위  
 <참교육>  
 16위  
 <오늘도 매진했습니다>  
 25위  
 <유재석 캠프>  
 35위  
 <기리고>  
 59위  
 <선재 업고 튀어>  
 66위  
 <뜨양몇끼>  
 77위  
 <모두가 자신의 무가치함과 싸우고 있다>  
 93위  
 <미친맛집: 미식이 친구의 맛집>  
 96위  
 <법륜로드 : 스님과 손님>  
  
 (영화)  
 82위  
 <넘버원>  
 94위  
 <관찰아 관찰아 관찰아>

(TV 프로그램)  
 2위  
 <참교육>  
 5위  
 <멋진 신세계>  
 9위  
 <원더풀스>  
 32위  
 <오늘도 매진했습니다>  
 34위  
 <유재석 캠프>  
 40위  
 <기리고>  
 53위  
 <선재 업고 튀어>  
 68위  
 <뜨양몇끼>  
 72위  
 <이 사랑 통역 되나요?>  
 96위  
 <니든내산 독박투어>  
  
 (영화)  
 71위  
 <중간계>  
 84위  
 <세계의 주인>

(TV 프로그램)  
 1위  
 <참교육>  
 9위  
 <멋진 신세계>  
 18위  
 <원더풀스>  
 20위  
 <소년심판>  
 36위  
 <기리고>  
 47위  
 <유재석 캠프>  
 52위  
 <연애실험실>  
 64위  
 <중증외상센터>  
 74위  
 <뜨양몇끼>  
 80위  
 <이 사랑 통역 되나요?>  
 85위  
 <도라이버: 더 라이벌>  
 86위  
 <선재 업고 튀어>  
 88위  
 <니든내산 독박투어>  
  
 (영화)  
 15위  
 <남편들>  
 66위  
 <중간계>

(TV 프로그램)  
 3위  
 <참교육>  
 7위  
 <멋진 신세계>  
 8위  
 <김부장>  
 22위  
 <소년심판>  
 28위  
 <원더풀스>  
 29위  
 <맨 끝줄 소년>  
 46위  
 <연애실험실>  
 53위  
 <기리고>  
 62위  
 <중증외상센터>  
 80위  
 <이 사랑 통역 되나요?>  
 83위  
 <뜨양몇끼>  
 89위  
 <유재석 캠프>  
  
 (영화)  
 2위  
 <남편들>  
 63위  
 <홈캠>  
 81위  
 <중간계>

## 6월 Top 100 내 K-콘텐츠\*

\* 한국리서치 글로벌 OTT 인덱스 활용

- 넷플릭스 드라마 <원더풀스> 총 6개국 톱 3위권 안착
- 《SBS》 금토드라마 <멋진 신세계>, <신이랑 법률사무소>도 인기

### 대만

· K-콘텐츠 26편 톱 100 진입. <원더풀스>, <멋진 신세계> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도
2	원더풀스	The WONDERfools	2026
4	멋진 신세계	My Royal Nemesis	2026
7	오늘도 매진했습니다	Sold Out on You	2026
8	골드랜드	Gold Land	2026
10	21세기 대군부인	Perfect Crown	2026
11	모두가 자신의 무가치함과 싸우고 있다	We Are All Trying Here	2026
15	기리고	If Wishes Could Kill	2026
20	찬란한 너의 계절에	In Your Radiant Season	2026
21	슬기로운 의사생활 시즌2	Hospital Playlist Season 2	2021
22	사냥개들 시즌2	Bloodhounds Season 2	2026
24	유미의 세포들 시즌3	Yumi's Cells Season 3	2026
25	미지의 서울	Our Unwritten Seoul	2025
47	유재석 캠프	Jae-seok's B&B Rules!	2026
49	냉장고를 부탁해 since 2014	Please Take Care of My Refrigerator since 2014	2024
50	은밀한 감사	Filing for Love	2026
54	운명전쟁49	Battle of Fates	2026
57	월간남친	Boyfriend on Demand	2026
58	언더커버 미쓰홍	Undercover Miss Hong	2026
67	지옥에서 온 판사	The Judge from Hell	2024
75	메이드 인 코리아 시즌2	Made in Korea Season 2	2026
76	최악의 악	The Worst of Evil	2023
82	취사병 전설이 되다	The Legend of Kitchen Soldier	2026
83	서초동	Law and the City	2025
88	천원짜리 변호사	One Dollar Lawyer	2022
90	구기동 프렌즈	Six Singles under One Roof	2026
95	폭군의 셰프	Bon Appetit, Your Majesty	2025

### 말레이시아

· K-콘텐츠 22편 톱 100 진입. <원더풀스>, <오늘도 매진했습니다> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도
1	원더풀스	The WONDERfools	2026
2	오늘도 매진했습니다	Sold Out on You	2026
3	멋진 신세계	My Royal Nemesis	2026
5	신이랑 법률사무소	Phantom Lawyer	2026
8	기리고	If Wishes Could Kill	2026
12	사냥개들 시즌2	Bloodhounds Season 2	2026
22	유재석 캠프	Jae-seok's B&B Rules!	2026
23	냉장고를 부탁해 since 2014	Please Take Care of My Refrigerator since 2014	2024
26	모두가 자신의 무가치함과 싸우고 있다	We Are All Trying Here	2026
32	더 글로리	The Glory	2022
44	오늘부터 인간입니다만	No Tail to Tell	2026
45	취사병 전설이 되다	The Legend of Kitchen Soldier	2026
52	21세기 대군부인	Perfect Crown	2026
53	이 사랑 통역 되나요?	Can This Love Be Translated?	2026
54	허수아비	The Scarecrow	2026
59	경이로운 소문2: 카운터 펀치	The Uncanny Counter Season 2	2023
64	은밀한 감사	Filing for Love	2026
69	골드랜드	Gold Land	2026
77	모범택시 시즌3	Taxi Driver Season 3	2025
85	월간남친	Boyfriend on Demand	2026
90	바이트 미 스위트	Bite Me Sweet	2026
91	락락: 센스 오브 러브	Rak Rak: Senses of Love	2026



· K-콘텐츠 26편 톱 100 진입. <원더풀스>, <신이랑 법률사무소> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도
2	원더풀스	The WONDERfools	2026
3	신이랑 법률사무소	Phantom Lawyer	2026
4	오늘도 매진했습니다	Sold Out on You	2026
6	멋진 신세계	My Royal Nemesis	2026
7	21세기 대군부인	Perfect Crown	2026
9	기리고	If Wishes Could Kill	2026
12	골드랜드	Gold Land	2026
13	냉장고를 부탁해 since 2014	Please Take Care of My Refrigerator since 2014	2024
21	취사병 전설이 되다	The Legend of Kitchen Soldier	2026
23	유미의 세포들 시즌3	Yumi's Cells Season 3	2026
26	구기동 프렌즈	Six Singles under One Roof	2026
31	허수아비	The Scarecrow	2026
36	이 사랑 통역 되나요?	Can This Love Be Translated?	2026
37	모두가 자신의 무가치함과 싸우고 있다	We Are All Trying Here	2026
44	유재석 캠프	Jae-seok's B&B Rules!	2026
46	은밀한 감사	Filing for Love	2026
53	오십프로	Fifties Professionals	2026
54	언더커버 미쓰홍	Undercover Miss Hong	2026
58	사내맞선	Business Proposal	2022
61	휴민트	Humint	2026
62	브레드이발소	Bread Barbershop	2024
63	붉은 진주	Pearl in Red	2026
67	리버스	Reverse	2026
78	보검 매직컬	The Village Barber	2026
80	사랑을 처방해 드립니다	Recipe for Love	2026
93	기쁜 우리 좋은 날	Our Happy Days	2026

## 인도네시아

· K-콘텐츠 24편 톱 100 진입. <원더풀스>, <신이랑 법률사무소> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도
3	원더풀스	The WONDERfools	2026
5	신이랑 법률사무소	Phantom Lawyer	2026
6	멋진 신세계	My Royal Nemesis	2026
7	오늘도 매진했습니다	Sold Out on You	2026
9	허수아비	The Scarecrow	2026
13	기리고	If Wishes Could Kill	2026
14	모범택시 시즌3	Taxi Driver Season 3	2025
15	환혼	Alchemy of Souls	2022
34	모두가 자신의 무가치함과 싸우고 있다	We Are All Trying Here	2026
35	이 사랑 통역 되나요?	Can This Love Be Translated?	2026
36	경이로운 소문2: 카운터 펀치	The Uncanny Counter Season 2	2023
38	리버스	Reverse	2026
62	킹더랜드	King the Land	2023
67	유미의 세포들 시즌3	Yumi's Cells Season 3	2026
70	언니네 산지직송 in 칼라페	Fresh off the Sea in Calape	2026
73	은밀한 감사	Filing for Love	2026
77	취사병 전설이 되다	The Legend of Kitchen Soldier	2026
79	귀궁	Return to the Palace	2025
86	간 떨어지는 동거	My Roommate Is a Gumiho	2021
93	런닝맨	Running Man	2010
94	기적의 형제	Miraculous Brothers	2023
95	바이트 미 스위트	Bite Me Sweet	2026
97	클라이맥스	Climax	2026
99	워너원고 : 백투베이스	WANNA ONE GO: Back to Base	2026

## 일본

· K-콘텐츠 9편 톱 100 진입. <원더풀스>, <멋진 신세계> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도
13	원더풀스	The WONDERfools	2026
19	멋진 신세계	My Royal Nemesis	2026
20	오늘도 매진했습니다	Sold Out on You	2026
25	21세기 대군부인	Perfect Crown	2026
69	모두가 자신의 무가치함과 싸우고 있다	We Are All Trying Here	2026
70	골드랜드	Gold Land	2026
73	기리고	If Wishes Could Kill	2026
77	취사병 전설이 되다	The Legend of Kitchen Soldier	2026
88	유미의 세포들 시즌3	Yumi's Cells Season 3	2026

 태국

· K-콘텐츠 13편 톱 100 진입. <원더풀스>, <멋진 신세계> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도
1	원더풀스	The WONDERfools	2026
3	멋진 신세계	My Royal Nemesis	2026
5	오늘도 매진했습니다	Sold Out on You	2026
7	신이랑 법률사무소	Phantom Lawyer	2026
19	기리고	If Wishes Could Kill	2026
29	이 사랑 통역 되나요?	Can This Love Be Translated?	2026
31	지금 우리 학교는	All of Us Are Dead	2022
35	당신이 죽었다	As You Stood By	2025
48	허수아비	The Scarecrow	2026
54	모두가 자신의 무가치함과 싸우고 있다	We Are All Trying Here	2026
71	사냥개들 시즌2	Bloodhounds Season 2	2026
72	철인왕후	Mr. Queen	2020
95	환혼: 빛과 그림자	Alchemy of Souls	2022

 필리핀

· K-콘텐츠 24편 톱 100 진입. <원더풀스>, <멋진 신세계> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도
1	원더풀스	The WONDERfools	2026
5	멋진 신세계	My Royal Nemesis	2026
7	기리고	If Wishes Could Kill	2026
9	오늘도 매진했습니다	Sold Out on You	2026
11	사냥개들 시즌2	Bloodhounds Season 2	2026
14	신이랑 법률사무소	Phantom Lawyer	2026
15	지금 우리 학교는	All of Us Are Dead	2022
17	모두가 자신의 무가치함과 싸우고 있다	We Are All Trying Here	2026
32	눈물의 여왕	Queen of Tears	2024
41	유재석 캠프	Jae-seok's B&B Rules!	2026
48	모범택시 시즌3	Taxi Driver Season 3	2025
54	배가본드	Vagabond	2019
58	태양의 후예	Descendants of the Sun	2016
60	남주의 첫날밤을 가져버렸다	The First Night with the Duke	2025
61	선재 업고 튀어	Lovely Runner	2024
62	광장	Mercy for None	2025
65	조폭인 내가 고등학생이 되었습니다	High School Return of a Gangster	2024
69	폭삭 속았수다	When Life Gives You Tangerines	2025
78	닥터 이방인	Doctor Stranger	2014
88	반짝이는 워터멜론	Twinkling Watermelon	2023
90	유미의 세포들 시즌3	Yumi's Cells Season 3	2026
92	락락: 사랑의 감각	Rak Rak: Senses of Love	2026
97	은밀한 감사	Filing for Love	2026
99	조립식 가족	Family by Choice	2024

# 02

## 1. 방송

## 한류 콘텐츠산업 주요 이슈

### 《BBC》, 5부작 다큐멘터리 통해 한국 사회에 대한 입체적 분석 시도

#### 영국

영국 공영방송 《BBC Two》가 5부작 다큐멘터리 <그레이트 코리안 레일웨이 저니스(Great Korean Railway Journeys)>를 방영. 방송인 마이클 포틸로(Michael Portillo)가 철도를 매개로 DMZ·서울·경주 등 한국 전역을 여행하며 역사·문화·경제·사회를 폭넓게 조명. 분단·5·18 민주화운동 등 역사적 주제를 비중 있게 다루는 한편, 삼성·케이팝·한국 철도 등 경제·문화 성장의 궤적도 균형 있게 담아내 기존 한류 콘텐츠 중심의 한국 소개 방식과 차별화한 콘텐츠를 공개함. 이번 사례는 서구 주류 미디어의 한국 인식이 표층적 한류 붐을 넘어 역사·사회적 맥락으로 확장되고 있음을 시사함

5) 《BBC》, <https://www.bbc.co.uk/programmes/m002w1v6>

6) 《BBC》, <https://www.bbc.co.uk/programmes/m002w1v6>



《BBC》에서 공개한  
<그레이트 코리안 레일웨이 저니스  
(Great Korean Railway Journeys)><sup>5)</sup>



<그레이트 코리안 레일웨이 저니스  
(Great Korean Railway Journeys)>에서  
한국을 소개한 마이클 포틸로(Michael Portillo)<sup>6)</sup>

#### 해외통신원 리포트

영국 《BBC》, 한국을 기차로 조명하다...

<그레이트 코리안 레일웨이 저니스(Great Korean Railway Journeys)> 방영 화제

<https://url.kr/41c221>

## 2. 케이팝

### 코르티스, 5월 베트남 음원 차트 석권하며 '팬덤 넘어 대중까지 확산'

#### 베트남

5월 베트남 주요 음원 차트에서 5세대 케이팝 신인 그룹 코르티스(CORTIS)가 두각을 나타냄. 팬덤 기반 플랫폼 낙꾸어 튀이(Nhac Cua Tui)에서는 <레드레드(REDRED)>가 4주 연속 1위를 차지한 가운데 다수 곡이 상위 10위권을 차지했으며, 일반 대중 청취 기반의 징 엠피쓰리(Zing MP3)에서도 3주차 3위까지 상승해 특정 팬층을 넘어선 폭넓은 인기를 입증함. 베트남 연예 포털 <켄14(Kenh14)>는 음악성 논란을 언급하면서도 한국-글로벌 차트 성과와 현지 팬덤의 높은 결집력을 상세히 보도함. 이번 코르티스의 사례는 베트남 내 케이팝 소비가 팬덤 주도에서 대중 확산으로 이어지는 구조적 흐름을 보여준다는 점에서 주목됨

7) 빅히트뮤직, <https://ibighit.com/ko/main>

8) <Kenh14>(2026.5.6.). Nhóm "đẹp trai nhạc dờ" lợi ngược dòng ngoạn mục, cứ gây tranh cãi nhưng độ hot thì top 1 Việt Nam, <https://kenh14.vn/nhom-dep-trai-nhac-do-loi-nguoc-dong-ngoan-muc-cu-gay-tranh-cai-nhung-do-hot-thi-top-1-viet-nam-215260506111558446.chn>



스포티파이(Spotify) 2억 회 재생 수를 기록한  
코르티스(CORTIS)의 <REDRED><sup>7)</sup>



베트남 <켄14(Kenh14)>의  
코르티스 관련 보도<sup>8)</sup>

#### 해외통신원 리포트

베트남 5월 베트남 케이팝 차트 분석 - 코르티스(CORTIS), 수차례 확인된 베트남 내 인기

<https://url.kr/wy16c5>

# 03

## 주목할 만한 한류 연관산업 이슈

### 뷰티

#### K-뷰티, 남성 소비자·지방 도시까지 파고들며 영미권 주류 소비문화로 정착



올리브영 미국 1호점 오픈 소식을 전한 《월스트리트저널》<sup>9)</sup>



스코틀랜드 첫 한국 스킨케어 위 고스트 뷰티(Wee Ghost Beauty)<sup>10)</sup>

#### 미국

《ABC》 <굿모닝아메리카(Good Morning America)>, 케이팝 아이돌의 투명한 피부(glass skin) 이미지가 미국 Z세대 남성 소비 패턴을 변화시키며 K-뷰티가 “전통적인 남성성 개념을 재편하는 문화적 변화”로 자리 잡고 있다고 조명. 《월스트리트저널(WSJ)》은 올리브영 미국 1호점 오픈을 계기로 세포라·올타 뷰티 등 주류 유통망으로의 구조적 편입 가속을 보도하며, 2025년 미국의 한국 화장품 수입 규모 약 22억 달러로 최대 시장으로 부상했음을 강조

#### 영국

《BBC》, 스코틀랜드 최초 한국 스킨케어 전문 매장 ‘위 고스트 뷰티(Wee Ghost Beauty)’를 조명하며 K-뷰티가 케이팝 팬층을 넘어 일반 소비자의 라이프스타일로 정착하고 있음을 보도. 영국 대표 K-뷰티 전문 리테일 브랜드 퓨어서울(PURESEOUL)도 레스터·배스 등 지방 도시로 매장을 빠르게 확장하며 “올해 영국 내 매장 수를 두 배 가까이 늘릴 계획”을 밝히는 등 K-뷰티의 영국 내 저변 확대가 주목됨

9) «Wall Street Journal»(2026. 5. 28.). The Korean Beauty Giant Coming for America's Dollars, <https://www.wsj.com/business/retail/olive-young-korean-beauty-pasadena-us-store-b8575f9a>

10) 위 고스트 뷰티(Wee Ghost Beauty) 공식 홈페이지, <https://weeghostbeauty.com/>

#### 해외통신원 리포트

미국 남자들도 한국 뷰티를 한다. -에이비시(ABC)방송과 월스트리트저널(WSJ)이 포착한 한국 뷰티의 영향력 <https://url.kr/h63oyj>

영국 영국 전역으로 번지는 한국 뷰티 열풍… 스코틀랜드 첫 한국 스킨케어 매장 주목 <https://url.kr/dz9gbz>

# 04

## 기타\_문화정책

### 프랑스 e스포츠 학교 도입 추진, 산업 육성과 청소년 건강 사이 사회적 논쟁 확산

#### 프랑스

9월 새학기부터 프랑스 학교 교육과정 내 비디오 게임·e스포츠 프로그램 확대를 검토한다는 소식이 전해지며 사회적 논쟁 확산. 재능 있는 청소년 게이머를 위한 맞춤형 시간표 도입 가능성도 거론되는 가운데, 총리실 승인 문건이 공개되며 교육부·보건부와의 충분한 합의 없이 추진됐다는 비판이 제기. 청소년 스크린 과다 노출을 경고하면서 동시에 학교 내 게임 활동을 확대하려는 이중적 태도가 논란의 핵심으로, 디지털산업 육성과 청소년 건강이라는 두 목표를 어떻게 조화시킬 것인가가 향후 정책의 관건으로 주목됨



프랑스 「e스포츠 전략 2026-2030」에 대한 기사<sup>11)</sup>



프랑스 국립 게임 및 디지털 미디어 인터랙티브 학교 (Cnam-Enjmin) 홈페이지<sup>12)</sup>

11) «France Info» (2026. 5. 7). Les jeux vidéo intégrés aux parcours éducatifs, les dessous d'un arbitrage de Matignon qui pose question, [https://www.franceinfo.fr/enquetes-franceinfo/les-jeux-video-integres-au-parcours-scolaire-les-dessous-d-un-arbitrage-de-matignon-qui-pose-question\\_7987550.html](https://www.franceinfo.fr/enquetes-franceinfo/les-jeux-video-integres-au-parcours-scolaire-les-dessous-d-un-arbitrage-de-matignon-qui-pose-question_7987550.html)

12) 프랑스 국립 게임 및 디지털 미디어 인터랙티브 학교(Cnam-Enjmin) 홈페이지, <https://enjmin.cnam.fr/>

#### 해외통신원 리포트

프랑스 [문화정책/이슈] 프랑스 정부의 e스포츠 교육 정책: 디지털 산업 육성과 스크린 규제의 딜레마

<https://url.kr/ui4hvr>

## 05. 6월 한류 동향 논평

### ■ 철도로 읽는 한국: 《BBC》의 맥락적 한국 서사와 외국인 철도 관광의 정책적 함의

#### 실질적 함의: 한류 서사의 심층화와 수용 구조의 변화

- 기존 서구 미디어의 한국 콘텐츠는 케이팝·K-드라마·음식 등 소비재적 접근이 중심이었던 반면, 《BBC》는 분단, 5·18 민주화운동, 일제 강점기, 피란민 공동체 등 역사적 배경을 전면에 내세워 한국을 복합적 사회 구조와 역사적 깊이를 지닌 국가로 재현했음. 철도를 서사의 축으로 삼아 명소 나열이 아닌 근대화 경로의 추적으로 구성, 해외 시청자에게 통시적 이해의 관점을 제공함
- 이러한 심층적 수용 기반의 확대는 통계로도 확인됨. 한국문화관광연구원 '2026 외래관광객조사 1분기 잠정치'에 따르면, 한국 여행 관심 계기 중 'K-콘텐츠 접촉' 응답은 전년 동기 41.9%에서 33.3%로 하락한 반면 '한국 전통문화 접촉'은 31.4%로 상승세 유지. 동일 조사에서 부산 방문율도 증가해 서울 외 지역 수요가 실제 여행 패턴에 반영되고 있음
- 〈그레이트 코리안 레일웨이 저널리스〉가 경주·전주·제주·광주를 비중 있게 다룬 점은 서구권 방한객의 지방에 대한 관심을 높이는 계기가 될 수 있음

#### 정책적 함의

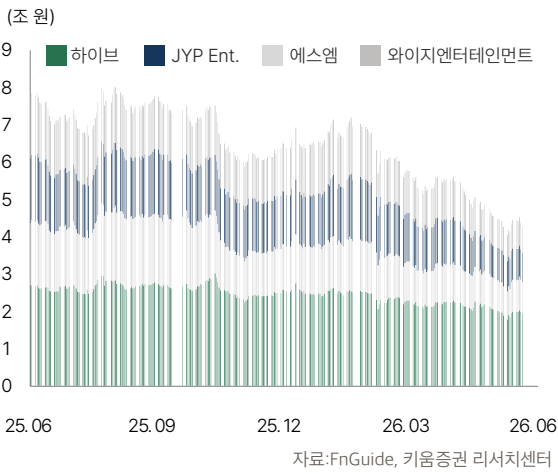
- 2025년 외국인 철도 이용객 606만 명(전년 대비 10.2%↑, 역대 최대). 방한객 3명 중 1명이 철도로 부산역(20%)·경주역(2.9%)에 도착해, 《BBC》 방문지와 주요 이용역이 일치. 방영 루트(서울→대전→경주→부산→전주→광주→제주)도 KTX·광역철도망과 상당 부분 중첩 → '《BBC》 한국 철도 여정' 테마 패스 등 연계 가능
- 한국관광공사 한국관광데이터랩 2026년 4·5월 '월간 관광봇 보고서'에서 'DMZ 평화의 길' 문의 전월 대비 100% 이상 증가, 기차 관련 문의도 상위 키워드 유지 → 지방 이동 의향이 정보 탐색 행동으로 가시화
- 경주·전주·광주는 현재 철도 이용 외래관광객 방문율 5% 미만의 저방문 지역 → 콘텐츠 노출이 실제 방문으로 이어질 경우 수도권 집중 완화에 기여 가능. 지자체·관광공사 협업을 통해 철도+로컬 숙박·체험 연계 '외국인 지방 관광 패키지'를 설계, 클룩 등 글로벌 OTA 동시 유통 검토 필요

## 06. 엔터/미디어 주가 동향 (2026. 5. 21.~2026. 6. 19.)

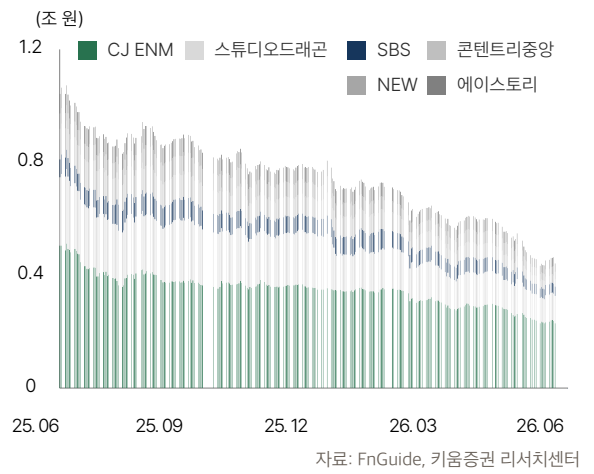
### ■ 코스피 +25.5% / 코스닥 -8% vs 엔터 -3.5% / 미디어 -14.8%

**시장** · 분석기간 국내외 증시는 AI 반도체 수출 호조와 지정학적 리스크 변화에 연동되며 코스피 +25.5%, 코스닥 -8%로 극심한 시장 간 차별화 장세 시현. 국채금리 4.5% 돌파·원달러 1,555원 급등 등 변동성 극대화로 서킷브레이커·사이드카 발동. 엔비디아 실적 호조·5월 반도체 수출 급증(+169.4%) 등이 투자심리 견인, 코스피 증가 기준 8,800선 안착하며 최고치 경신. 삼성전자·SK하이닉스 레버리지 ETF 출시로 대형주 수급 쏠림 심화, 코스닥 자금 유입 위축. 미·이란 휴전 양해각서(MOU) 체결 기대감에 따른 국제유가 안정과 스페이스X 상장 흥행이 하방을 지지하며 코스피 중심 회복력을 테스트하는 양상 보임

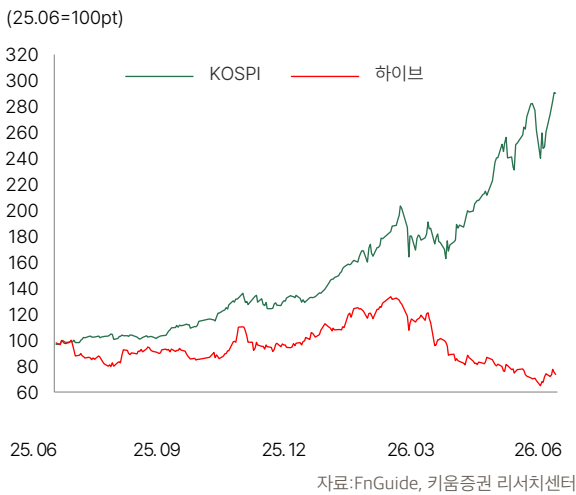
#### 엔터 4사 합산 시가총액 추이



#### 미디어 8사 합산 시가총액 추이



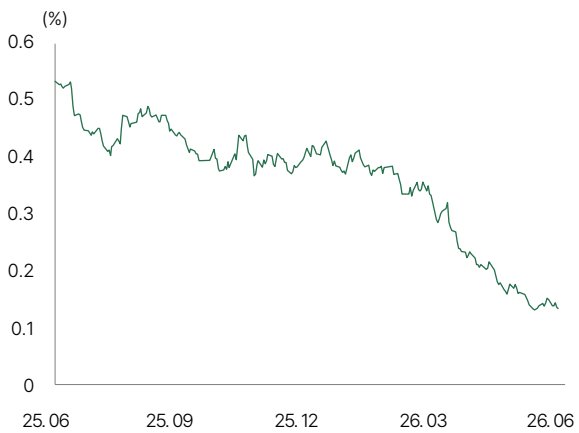
#### 코스피 vs 하이브 상대 수익률



#### 코스닥 vs 엔터주 상대 수익률

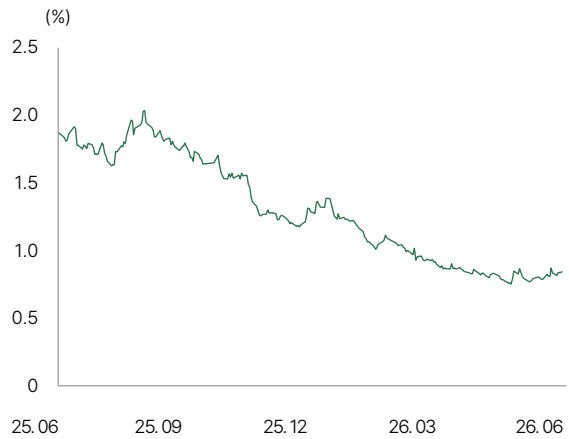


**코스피 내 하이브 시가총액 비중**



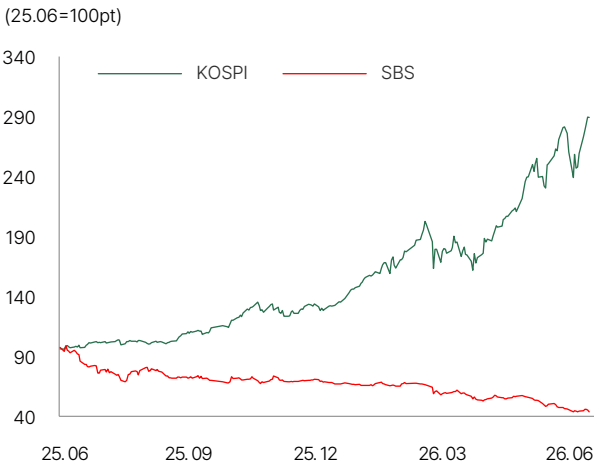
자료:FnGuide, 키움증권 리서치센터

**코스닥 내 엔터주 시가총액 비중**



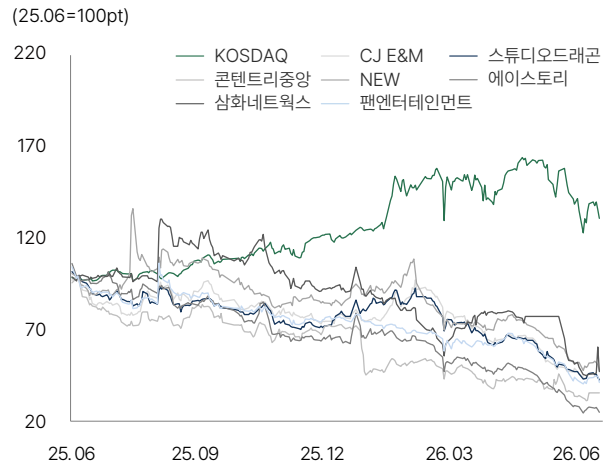
자료:FnGuide, 키움증권 리서치센터

**코스피 vs SBS 상대 수익률**



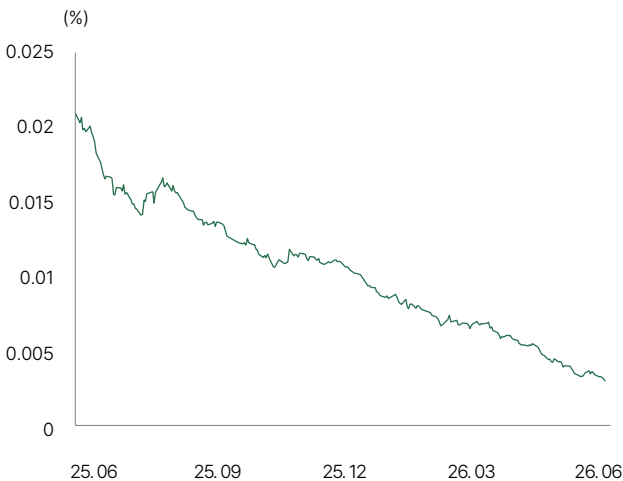
자료:FnGuide, 키움증권 리서치센터

**코스닥 vs 미디어주 상대 수익률**



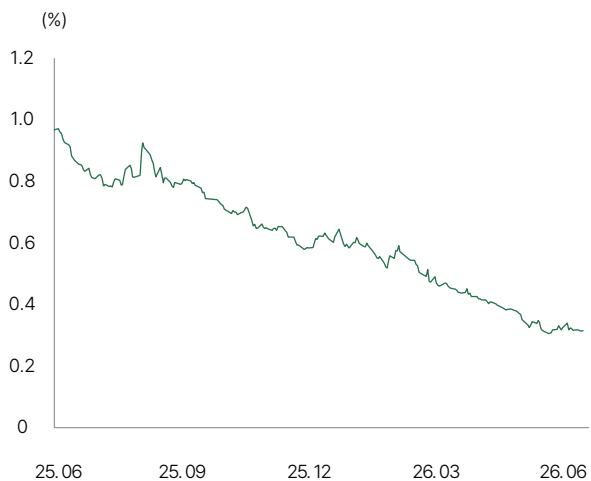
자료:FnGuide, 키움증권 리서치센터

**코스피 내 SBS 시가총액 비중**



자료: FnGuide, 키움증권 리서치센터

**코스닥 내 미디어주 시가총액 비중**

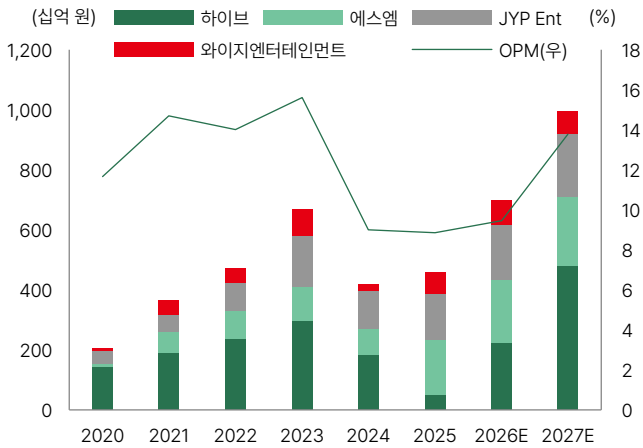


자료: FnGuide, 키움증권 리서치센터

## ■ 엔터: 수급 쓸림이라는 자연재해 속, 펀더멘털은 견고하다

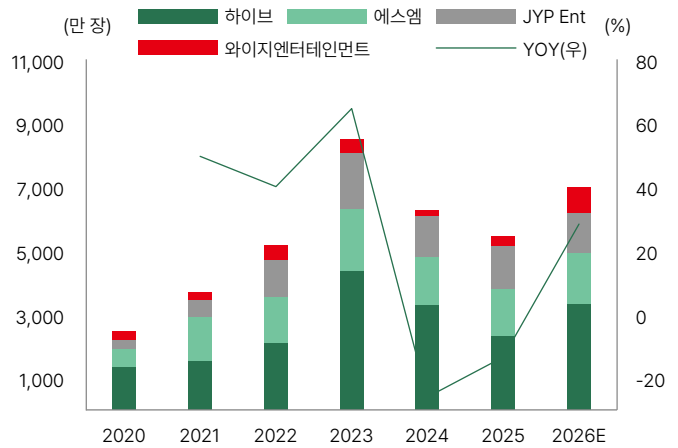
- 분석기간 엔터 4사 하이브 -1.3%, 와이지엔터 -3.4%, 에스엠 -9.5%, JYP Ent. -8.4%로 대형주 중심 시장 랠리에서 소외. 업종 펀더멘털 훼손이 아닌 반도체 중심 수급 이탈에 기인하며 실제 펀더멘털은 오히려 견조해지는 추세
- 음반판매량은 3년 만에 구조적 반등세 진입, 1분기 엔터 4사 합산 1,378만 장으로 전년 동기 대비 +113% 고성장. 방탄소년단 제외 시에도 +30% 이상 성장세 유지되며 저연차 보이그룹 라인업이 반등 견인. 걸그룹은 블랙핑크(200만 장)·캣츠아이(100만 장) 제외 시 대다수 50만 장 수준 정체. 공연 모객수는 기발표 스케줄 기준 전년 대비 +39% 성장 확실시, 방탄소년단 컴백·월드투어(하이브 +89%)·스트레이 키즈 역대급 투어·빅뱅 월드투어 등 하반기 라인업 추가 시 이를 상회할 전망
- 올해 가장 유의미한 질적 성장은 고마진 MD 중심 체질 개선과 BM 다변화. 엔터 4사 합산 MD 매출액은 전년 대비 +48% 고성장한 1.6조 원 전망. 4사 모두 MD 다변화 전략 본격화하며 이익 체질 개선 중. 수급 전환 시점까지 숨 고르기가 필요하나 현 주가는 역사적 저점 부근 저평가 구간으로, 실적 상향 가시성과 구조적 이익률 개선이 증명된 JYP·하이브를 최선호주로 판단

주요엔터 4사 영업이익 및 영업이익률 전망



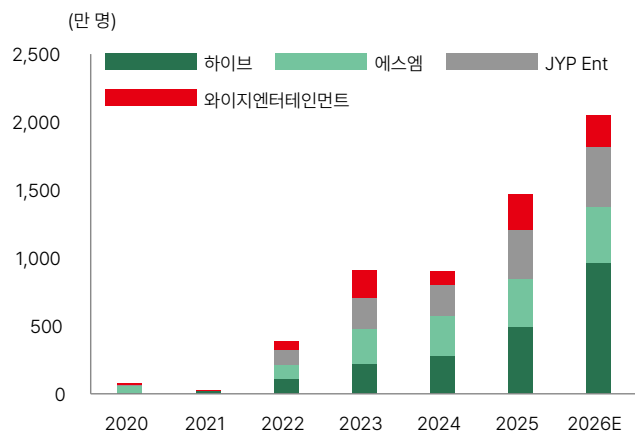
자료: 각 사, 키움증권 리서치센터

주요 엔터 4사 합산 음반 판매량 추이



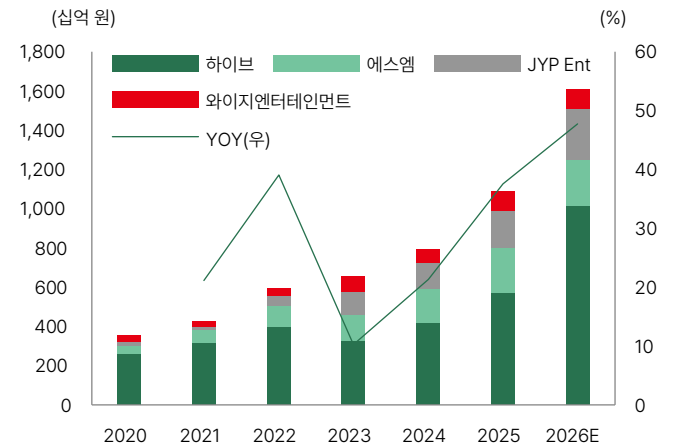
자료: 씨클차트, 키움증권 리서치센터

주요 엔터 5사 합산 공연 모객수 추이



자료: 언론보도, TouringData, 키움증권 리서치센터

주요 엔터 5사 합산 MD 매출 추이



자료: 각 사, 키움증권 리서치센터

하이브, 사옥 MD 샵 오픈으로 수익성 개선



자료: 하이브, 키움증권 리서치센터

SM, 중국 MD 샵 오픈을 통한 매출 성장 기대



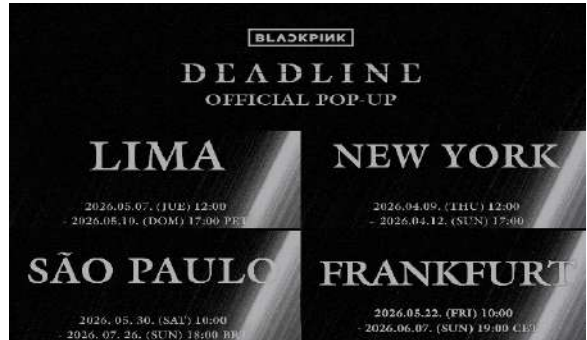
자료: 언론보도, 키움증권 리서치센터

JYP, 월드투어 연계 팝업 등 MD 품목 수 대폭 증가



자료: JYP Ent., 키움증권 리서치센터

YG, 월드투어 이후에도 이어지는 팝업



자료: YG SELECT, 키움증권 리서치센터

■ 미디어: 지수 쏠림 현상 심화로 5월에 이어서 6월에도 역대 최저 수준 기록

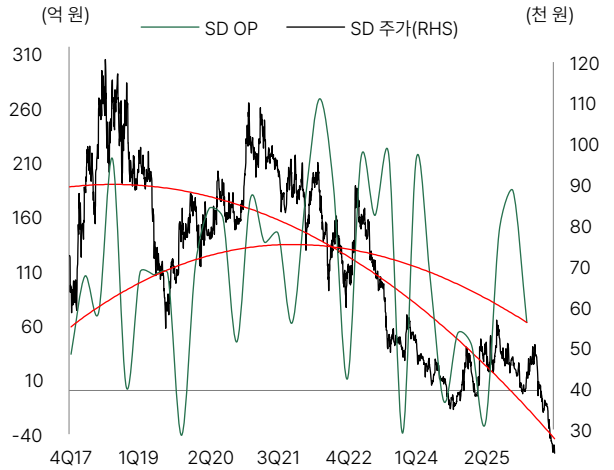
- 미디어 업종 시가총액 6월 19일 기준 2.3조 원→1.9조 원으로 전월 대비 -14.8% 하락, YTD -44.5%로 역대 최저 수준 경신. 4개월 연속 하락으로 2023년 시총 6.8조 원 대비 1/4 수준으로 축소. 작품 성과는 지속 개선되고 있으나 매체 광고 회복 지연과 주도주 중심 극단적 수급 쏠림이 이중 악재로 작용
- 월드컵 중계 기간 광고 예산이 중계 매체로 우선 배정되며 비중계 매체의 광고 유입 감소가 추가 하락 요인으로 작용. 다만 월드컵 이후 광고 슬롯 확대(경기 수 104개·수분 보급 휴식 광고 도입 등) 효과가 지속될 경우 2023년 이후 침체된 매체 광고가 저점 형성 후 반등할 가능성에 주목
- 단기적으로는 부정적 요인도 존재. 월드컵 비중계 매체는 드라마 편성 축소·재방송 대체로 작품 노출 효과 감소. CJ ENM은 1Q26 영업이익 15억 원(+1,075% yoy, -98% qoq)으로 부진 지속, 실적 발표 이후 -32.5% 추가 하락. 6월 티빙 해킹에 따른 개인정보 유출 사고로 추가 4만 원 붕괴, 고객 보상·과징금 등 재무적 영향 가능성을 열어두고 보수적 접근 필요
- 스튜디오드래곤은 1Q26 영업이익 64억 원으로 전년 동기 대비 +50% 개선됐으나 모회사 CJ ENM 실적 부진 여파로 동반 하락(-15.8%). 평균 시청률 5.6%~8.9%로 작품 성과 뚜렷이 개선 중이며, 글로벌 OTT 동시방영·후속 판매 구조상 매체 광고 부진이 실적에 미치는 영향은 우려 대비 제한적
- SBS는 <멋진 신세계>가 월드컵 기간 중에도 최고 시청률 11.8%로 증명하며 작품 성과 개선을 증명했으나 매체 광고 부진으로 역사적 신저기(-9.6%) 기록. 올해 방영 전 작품의 글로벌 OTT 동시방영 계약 완료로 수익성 개선 가능성 유호
- 삼화네트웍스(-38.5%), 에이스토리(-30.2%), NEW(-21.7%), 팬엔터테인먼트(-18.4%) 등 중소 제작사는 공개 예정 작품 부재가 추가 부진의 주된 원인

### 미디어 업종 시가 총액



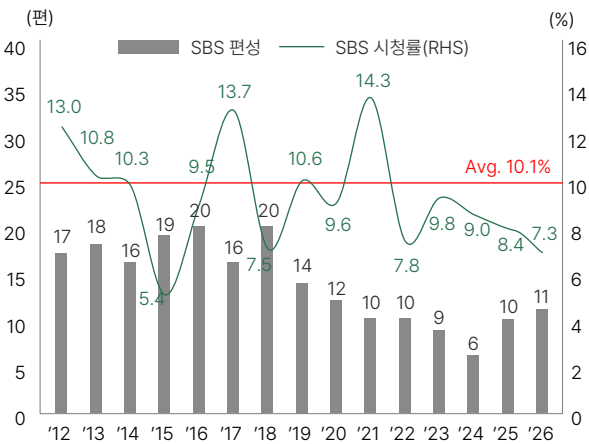
자료: 대신증권 Research Center

### 스튜디오드래곤 영업이익 vs 주가



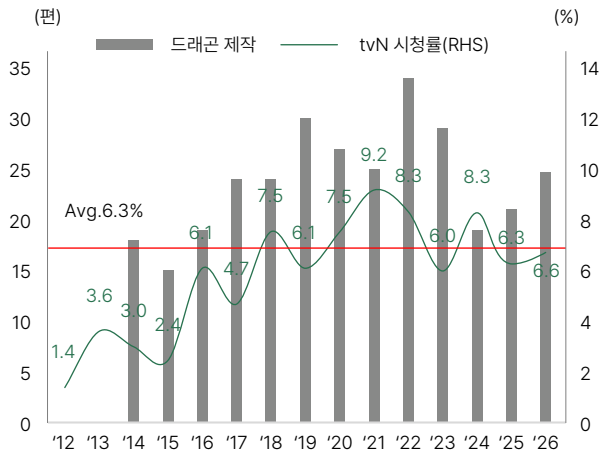
자료: AGB Nielsen, 추정은 대신증권 Research Center

### SBS 드라마 편성 수 및 SBS 평균 시청률



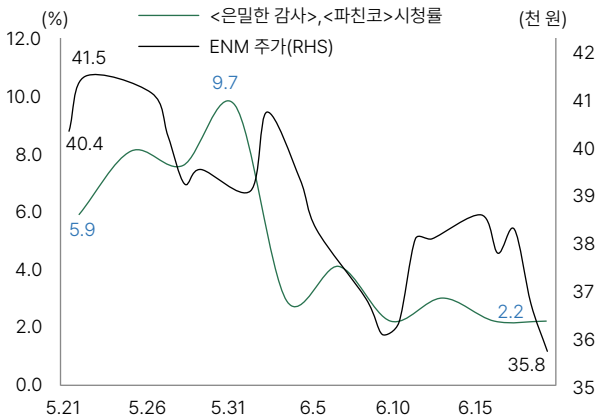
자료: SBS IR, AGB Nielsen, 대신증권 Research Center 추정

### 스튜디오드래곤 드라마 제작편수 및 tvN 평균 시청률



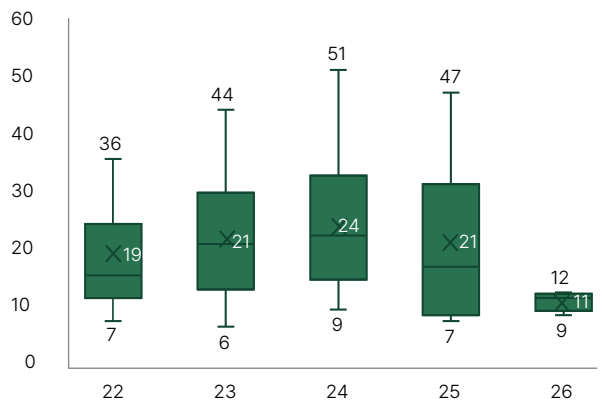
자료: ##콘텐츠리중앙 IR, AGB Nielsen, 대신증권 Research Center 추정

### <은밀한 감사>, <파친코> 시청률 vs ENM 주가



자료: AGB Nielsen, 대신증권 Research Center

### 짧아지는 리드 타임(Lead Time, 영화 제작 후 상영까지 소요되는 개월 수)

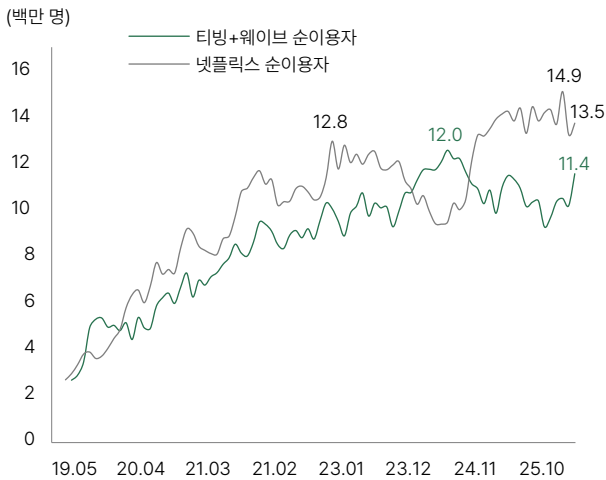


자료: KOFIC, 언론보도 인용, 대신증권 Research Center

## ■ OTT

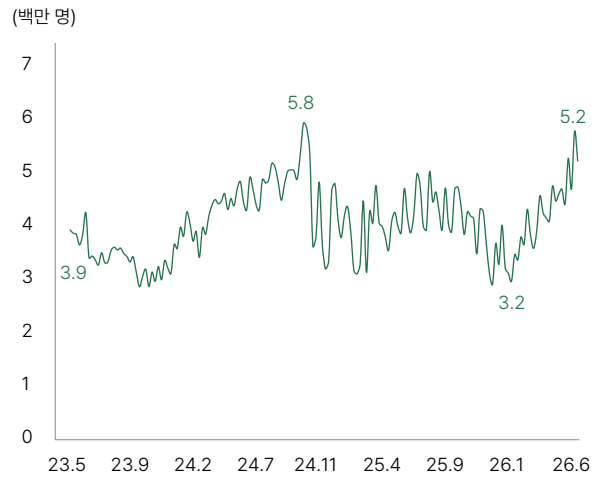
· 코리안클릭 기준 티빙 순이용자 2026년 5월 821만 명으로 프로야구 시즌 효과 본격화되며 9월까지 우상향 전망. 6월 초 해킹 사고(피해 추정 1,950만 명)로 주간 가입자 등락 발생했으나 5월말 수준 유지 중. 넷플릭스는 5월 1,354만 명으로 전월 대비 +49만 명 반등, 주요 OTT 13개 합산 순이용자 9,600만 명으로 역대 최고치(9,500만 명) 경신. OTT 성장이 극장을 위협한다는 시각과 달리 6/18 기준 극장 전체 관객수 5,380만 명으로 전년 동기 대비 +36% 증가하며 OTT 이용 확대와 극장 회복이 동시에 나타나는 양상

### 티빙+웨이브 순 이용자 vs 넷플릭스 순 이용자



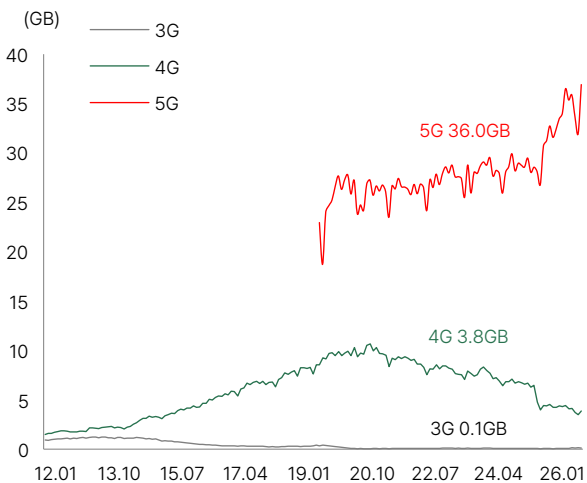
자료: 코리안클릭, 대신증권 Research Center

### 티빙 순이용자 수(주간)



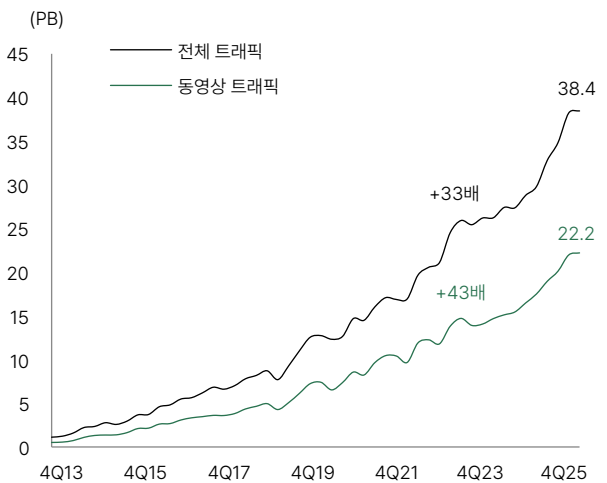
자료: 코리안클릭, 대신증권 Research Center

### 5G 인당 월평균 데이터 사용량 36.0GB



자료: 과학기술정보통신부, 대신증권 Research Center

### 동영상 트래픽 4Q13 대비 43배 증가



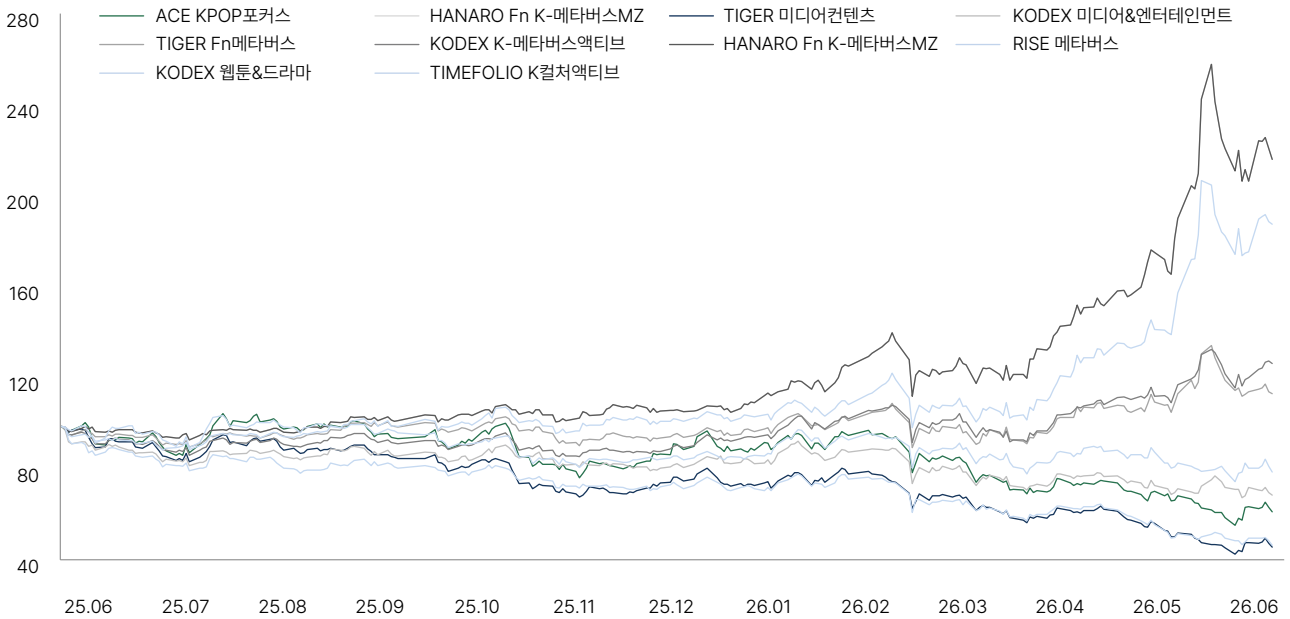
자료: 과학기술정보통신부, 대신증권 Research Center

## ETF

· 엔터/미디어 포함 국내 ETF 10개의 분석기간 수익률은 RISE 메타버스 +34.5%, HANARO Fn K-POP&미디어 +30.4%, HANARO Fn K-메타버스MZ +30.4%, KODEX K-메타버스액티브 +15.5%, TIGER Fn메타버스 +7.7%, KODEX 미디어&엔터테인먼트 -0.4%, TIMEFOLIO K컬처액티브 -2.0%, ACE KPOP포커스 -7.0%, KODEX 웹툰&드라마 -6.5%, TIGER 미디어컨텐츠 -9.1% 기록. 반도체·대형 IT 비중이 높은 메타버스 계열 ETF가 강세를 주도한 반면, 엔터·미디어 비중이 높은 ETF는 핵심 종목 동반 하락으로 부진

### 엔터/미디어 ETF 상대 수익률

(25.06=100pt)



자료: FnGuide, 키움증권 Research Center


대신증권 기업리서처부 김희재 팀장,  
키움증권 리서치센터 임수진 선임연구원

## 07. 해외 공연 현황 (2026. 6. 1.~30.)

- 25개국 42개 지역에서 한류스타 콘서트/팬미팅 120회 개최
- 김준수, 도겸X승관, 동해, 몬스타엑스, 박지훈, 방탄소년단, 씨엔블루, 아이들, 아이린, 아이브, 아이오아이, 아일릿, 엔팀, 엑소, 엑스디너리 히어로즈, 엔믹스, 예나, 우즈, 있지, 키소브라이프, 트와이스 등

### ※ 기타 해외 공연

규현(6.19. 일본 도쿄, 6.27. 대만 타이베이), 김성규(6.13. 베트남 호찌민, 6.20. 대만 가오슝, 6.28. 필리핀 마닐라), 김종현(6.7. 홍콩, 6.13. 태국 방콕), 누에라(6.2. 독일 쾰른, 6.7. 태국 방콕), 더로즈(6.5. 미국 뉴욕/6.8. 그랜드프레리/6.10. 산호세/6.12. 로스앤젤레스, 6.17. 멕시코 멕시코시티, 6.21. 브라질 상파울루, 6.24. 폴란드 바르샤바, 6.26. 독일 베를린, 6.28. 프랑스 파리, 6.30. 영국 런던), 아이콘(6.6. 마카오, 6.13.~14. 일본 도쿄), 아홉(6.25. 일본 오사카/6.27. 도쿄), 알파드라이브원(6.26.~28. 일본 가나가와), 앤더블(6.30. 일본 가나가와), 앰퍼샌드원(6.2. 미국 산호세), 에버글로우(6.3. 프랑스 리옹, 6.5. 포르투갈 리스본), 에프티아일랜드(6.20.~21. 대만 타이베이), 엔시티 제노재민(6.27.~28. 일본 도쿄), 원팩트(6.2. 포르투갈 리스본), 이브(6.2. 아르헨티나 부에노스아이레스, 6.4. 칠레 산티아고, 6.7. 콜롬비아 보고타), 재현(6.13. 마카오, 6.20. 인도네시아 자카르타, 6.27.~28. 태국 방콕), 카드(6.27. 인도네시아 자카르타), 휘브(6.20. 태국 방콕) 등 콘서트/팬미팅 개최

한류스타	일자	장소	티켓가	규모	공연명
	6.20.	마카오 (그랜드 리스보아 팰리스 리조트 - 더 그랜드 홀)	MOP1,799~899 (약 34만 1천 원 ~17만 원)	약 3천 석	
김준수 (콘서트)	6.24.	대만 (타이베이, 타이베이 국제 컨벤션 센터)	NTD6,660~3,330 (약 32만 1천 원 ~16만 원)	약 3천 1백 석	 <p>2026 XIA 6TH ASIA TOUR CONCERT &lt;GRAVITY&gt;</p>
	6.28.	말레이시아 (쿠알라룸푸르, 제프 쿠알라룸푸르)	MYR7,500~468 (약 277만 3천 원 ~17만 3천 원)	약 2천 4백 석	

도겸X승관  
(콘서트)

6.6.~7.

마카오  
(베네치안 아레나)

MOP1,899~999  
(약 36만 원  
~18만 9천 원)

약 1만 4천 석



Dxs <SERENADE>  
ON STAGE

동해  
(콘서트)

6.27.~28.

홍콩  
(아시아월드-엑스포 런웨이 11)

HKD1,799~999  
(약 35만 1천 원  
~19만 5천 원)

약 3천 8백 석



2026 DONGHAE 1st  
SOLO  
CONCERT TOUR  
<ALIVE>

6.4.

멕시코  
(멕시코시티, 아우디토리오  
나시오날)

MXN11,990~1,290  
(약 105만 7천 원  
~11만 3천 원)

약 9천 3백 석

6.6.

멕시코  
(몬테레이, 에스세나리오 GNP  
세구로스)

MXN11,990~1,490  
(약 105만 7천 원  
~13만 1천 원)

약 4천 2백 석

몬스타엑스  
(콘서트)

6.9.

브라질  
(상파울루, 에스파수 유니메드)

BRL3,080~590  
(약 91만 6천 원  
~17만 5천 원)

약 8천 석



2026 MONSTA  
X WORLD TOUR  
<THE X : NEXUS>

6.11.

칠레  
(산티아고, 모비스타 아레나  
산티아고)

CLP165,000~39,000  
(약 28만 원  
~6만 6천 원)

약 1만 6천 석

6.6. 말레이시아 (쿠알라룸푸르, KLCC 플레너리 홀) MYR890~290 (약 32만 9천 원 ~10만 7천 원) 약 2천 9백 석

6.19. 베트남 (호찌민, 7군구 경기장) VND5,500,000 ~1,500,000 (약 31만 9천 원 ~8만 7천 원) 약 2만 5천 석

박지훈  
(팬콘서트)

6.20. 베트남 (하노이, 베트남 실내 경기장) VND5,500,000 ~1,500,000 (약 31만 9천 원 ~8만 7천 원) 약 3천 석



2026  
PARK JI HOON  
FAN CONCERT  
<RE:FLECT>

6.27. 홍콩 (악사 드림랜드) HKD1,699~899 (약 33만 1천 원 ~17만 5천 원) 약 1천 5백 석

방탄소년단  
(콘서트)

6.26.~27. 스페인 (마드리드, 리야드 에어 메트로폴리타노) EUR735~143 (약 1백 28만 9천 원~24만 9천 원) 약 7만 석



BTS WORLD TOUR  
<ARIRANG>



아이린  
(콘서트)

6.6.~7. 대만  
(타이베이, NTU 스포츠 센터) NTD5,800~3,800  
(약 27만 9천 원 ~18만 3천 원) 약 4천 2백 석



6.20. 마카오  
(스튜디오 시티 이벤트 센터) MOP1,780~980  
(약 33만 7천 원 ~18만 5천 원) 약 5천 석

2026 I-RENE  
ASIA TOUR  
<I-WILL>

아이브  
(콘서트)

6.13. 호주  
(시드니, 큐도스뱅크 아레나) AUD565.00~132.45  
(약 60만 6천 원 ~14만 2천 원) 약 3만 석

6.16. 호주  
(멜버른, 로드 레이버 아레나) AUD565.55~129.90  
(약 60만 6천 원 ~13만 9천 원) 약 1만 4천 석



6.20. 뉴질랜드  
(오클랜드, 스파크 아레나) NZD565.57~137.38  
(약 49만 6천 원 ~12만 원) 약 1만 3천 석

IVE WORLD TOUR  
<SHOW WHAT  
I AM>

6.24. 일본  
(도쿄, 도쿄 돐) JPY14,800  
(약 14만 원) 약 5만 5천 석

6.6. 태국 (방콕, 아이디어 라이브) THB6,800~2,900 (약 31만 6천 원 ~13만 4천 원) 약 7천 석

아이오아이 (콘서트)



2026 I.O.I Concert  
Tour: LOOP

6.20.~21. 홍콩 (아시아월드-엑스포 홀 10) HKD1,799~899 (약 35만 1천 원 ~17만 5천 원) 약 2천 8백 석

6.13.~14. 일본 (아이치, 아이치 현립 예술 극장) 약 1천 3백 석

아일릿 (콘서트)

6.20.~21. 일본 (오사카, 오릭스 시어터) JPY15,000 (약 14만 2천 원) 약 2천 4백 석



ILLIT LIVE  
<PRESS START♥>

6.29.~30. 일본 (후쿠오카, 후쿠오카 선 팰리스) 약 2천 3백 석



6.2. 영국  
(런던, O2 포럼 켄티스타운) GBP285~114  
(약 57만 4천 원 ~ 22만 9천 원) 약 2천 3백 석

6.4. 프랑스  
(파리, 바타클랑) EUR150~110.40  
(약 26만 2천 원 ~ 19만 3천 원) 약 1천 6백 석

엑스디너리  
히어로즈  
(콘서트)



Xdinary Heroes  
<The New Xcene>  
Special Live

6.7. 독일  
(프랑크푸르트, 바치카프) EUR352.50~120.50  
(약 61만 9천 원 ~ 21만 1천 원) 약 5천 석

6.9. 이탈리아  
(밀라노, 파브리크) EUR308.85~113.85  
(약 54만 2천 원 ~ 20만 원) 약 3천 석

엔믹스  
(콘서트)

6.13. 태국  
(방콕, UOB 라이브) THB6,500~3,500  
(약 30만 2천 원 ~16만 2천 원) 약 6천 석



NMIXX 1ST  
WORLD TOUR  
<EPISODE 1: ZERO  
FRONTIER>

6.20. 싱가포르  
(더 스타 시어터) SGD308~178  
(약 36만 4천 원 ~21만 원) 약 5천 석

예나  
(콘서트)

6.13.~14. 일본  
(도쿄, 제프 다이버시티) JPY15,000~14,000  
(약 14만 2천 원 ~13만 2천 원) 약 2천 4백 석



2026 YENA  
LIVE TOUR <So  
Near Yet So Far,  
Another Wo2ld!>

6.7.	독일 (베를린, 콜롬비아할레)	EUR245~90 (약 43만 원 ~15만 8천 원)	약 3천 5백 석
------	---------------------	-------------------------------------	-----------

6.10.	영국 (런던, 트록시)	GBP230~75 (약 46만 7천 원 ~15만 2천 원)	약 3천 6백 석
-------	-----------------	--	-----------

6.12.	독일 (프랑크푸르트, 줌)	EUR245~90 (약 43만 원 ~15만 8천 원)	약 1천 8백 석
-------	-------------------	-------------------------------------	-----------

우즈  
(콘서트)

6.13.	프랑스 (파리, 샬 플레엘)	EUR245~85 (약 43만 원 ~14만 9천 원)	약 2천 5백 석
-------	--------------------	-------------------------------------	-----------



2026 WOODZ  
WORLD TOUR  
<Archive. 1>

6.19.	호주 (멜버른, 포럼 멜버른)		약 2천 석
-------	---------------------	--	--------

		AUD338.84~115.46 (36만 3천 원 ~12만 3천 원)	
--	--	---	--

6.21.	호주 (시드니, 라운드하우스)		약 2천 2백 석
-------	---------------------	--	-----------

