

Monthly

월간한류리포트

HALLYU REPORT

2026 07

조사 지역 총 8개국 | 아시아(말레이시아, 인도네시아, 일본) | 유럽(영국, 이탈리아)
북미(미국) | 오세아니아(호주) | 아프리카(남아프리카공화국)

조사 방법 2025년 6월 한국국제문화교류진흥원 해외통신원 리포트
글로벌 음원/OTT 스트리밍 집계 사이트 등 활용

조사 내용 · 콘텐츠산업(방송, 케이팝)
· 소비재산업(뷰티)
· 기타(문화정책)

문의 · 이소민 센터장직무대리(sominlee@kofice.or.kr/02-3150-4820)
· 김정현 연구원(jhkim@kofice.or.kr/02-3150-4821)
· 김다솜 객원연구원(somsom@kofice.or.kr/02-3150-4819)

한국국제문화교류진흥원
문화교류연구센터

02
2026년 6월 한류 콘텐츠산업 통계

10
한류 콘텐츠산업 주요 이슈

12
주목할 만한 한류 연관산업 이슈

13
기타_문화정책

14
7월 한류 동향 논평

16
엔터/미디어 주가 동향

23
해외 공연 현황

 **KOFICE**
한국국제문화교류진흥원

01

2026년 6월 한류 콘텐츠산업 통계



넷플릭스 TOP 10 TV(비영어) 부문 1위
<참교육>¹⁾

1) 넷플릭스, <https://www.netflix.com/tudum/top10/tv-non-english?week=2026-06-07>

2) 《CNN Indonesia》(2026. 06. 10.).
Review Drama: Teach You a Lesson,
<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20260610105905-220-1367427/review-drama-teach-you-a-lesson>

3) 《Sinar Harian》(2026. 06. 14.). Kita perlukan lebih ramai 'Choi Gang Seok dan Na Hwa-Jin',
<https://www.sinarharian.com.my/article/783713/suara-sinar/analisis-sinar/kita-perlukan-lebih-ramai-choi-gang-seok-dan-na-hwa-jin>

4) 《씨네21》, <https://cine21.com/>

한국 드라마 <참교육>

넷플릭스 TOP 10 TV(비영어) 부문에서
6월 1위 기록

아시아

인도네시아

<참교육>, 공개 익일(6.6.) TV 프로그램 부문 3위로 진입 후 말일까지 연속 차트인하며 6월 기준 1위 기록. 인도네시아 언론 매체 《CNN 인도네시아(CNN Indonesia)》는 '원작의 핵심을 충실히 유지하면서도 통쾌한 응징 서사를 중심으로 속도감 있게 전개돼 현지 시청자들을 사로잡았다'고 평가²⁾

말레이시아

<참교육>, 공개 익일(6.6.) TV 프로그램 부문 3위로 진입 후 말일까지 연속 차트인하며 6월 기준 1위 기록*. 말레이시아 언론 매체 《시나르 하리안(Sinar Harian)》, '우리에게는 최강석과 나화진 같은 사람들이 더 많이 필요하다'라고 평가하며 말레이시아 자국 현실과 관련한 논의 제기³⁾

* 플릭스패트롤(<https://flixpatrol.com/>)



<참교육> 포스터
(넷플릭스)



영화 <군체>
포스터⁴⁾

“

영화 <군체>,
6월 3주 연속 호주 박스오피스 차트인

”

오세아니아

호주

<부산행>의 연상호 감독이 연출하고 전지현, 구교환 배우가 주연한 액션 스릴러 영화 <군체(Colony)>, 6월 둘째 주 차트 10위로 박스오피스 진입, 3주 연속 Top 50을 유지. 총 78개 상영관 상영, 누적 매출 47만 5,992달러(약 4억 9,473만 원) 기록 **

** 박스오피스모조 (https://www.boxofficemojo.com/weekend/2026W24/?area=AU&ref=bo_we_nav)

7월 케이팝 차트 / OTT 시리즈 순위

	1주차	2주차	3주차	4주차
	(뮤비) 6위 아일릿, 르세라핌, 캣츠아이 /ICONIC BY MISTAKE 22위 아일릿/It's Me 27위 스트레이 키즈/RUN IT 66위 방탄소년단/2.0 75위 에이티즈/BAD 85위 아일릿, 르세라핌, 캣츠아이 /ICONIC BY MISTAKE(Dance Practice) 93위 에스파/LEMONADE 95위 베이비몬스터/춤(CHOOM) 97위 캣츠아이/Debut 99위 베이비몬스터/SUGAR HONEY ICE TEA (아티스트) 23위 방탄소년단 27위 캣츠아이 38위 아일릿 54위 르세라핌 84위 스트레이 키즈	(뮤비) 7위 아일릿, 르세라핌, 캣츠아이 /ICONIC BY MISTAKE 27위 아일릿/It's Me 46위 아일릿, 르세라핌, 캣츠아이 /ICONIC BY MISTAKE(Dance Practice) 70위 방탄소년단/2.0 78위 에이티즈/BAD 89위 스트레이 키즈/RUN IT 99위 르세라핌/BOOMPALA (아티스트) 23위 방탄소년단 30위 캣츠아이 43위 아일릿 61위 르세라핌	(뮤비) 8위 아일릿, 르세라핌, 캣츠아이 /ICONIC BY MISTAKE 30위 아일릿/It's Me 45위 아일릿, 르세라핌, 캣츠아이 /ICONIC BY MISTAKE(Dance Practice) 48위 에이티즈/BAD 73위 방탄소년단/2.0 74위 캣츠아이/Gnarly 94위 르세라핌/BOOMPALA (아티스트) 22위 방탄소년단 29위 캣츠아이 47위 아일릿 68위 르세라핌	(뮤비) 10위 아일릿, 르세라핌, 캣츠아이 /ICONIC BY MISTAKE 25위 아일릿/It's Me 46위 에이티즈/BAD 52위 아일릿, 르세라핌, 캣츠아이 /ICONIC BY MISTAKE(Dance Practice) 66위 방탄소년단/2.0 72위 방탄소년단/Dynamite 76위 캣츠아이/Gnarly 93위 르세라핌/BOOMPALA (아티스트) 16위 방탄소년단 29위 캣츠아이 50위 아일릿 73위 르세라핌
	6위 방탄소년단/SWIM 23위 아일릿, 르세라핌, 캣츠아이 /ICONIC BY MISTAKE 29위 테임 임팔라(Tame Impala), 제니 /Dracula - JENNIE Remix 67위 위켄드(The Weekend), 제니, 릴리-로즈 뎀(Lily-Rose Depp) /One Of The Girls 85위 방탄소년단/Come Over 98위 코르티스/REDRED	6위 방탄소년단/SWIM 28위 아일릿, 르세라핌, 캣츠아이 /ICONIC BY MISTAKE 34위 테임 임팔라(Tame Impala), 제니 /Dracula - JENNIE Remix 64위 위켄드(The Weekend), 제니, 릴리-로즈 뎀(Lily-Rose Depp) /One Of The Girls 90위 코르티스/REDRED	8위 방탄소년단/SWIM 33위 테임 임팔라(Tame Impala), 제니 /Dracula - JENNIE Remix 47위 아일릿, 르세라핌, 캣츠아이 /ICONIC BY MISTAKE 60위 위켄드(The Weekend), 제니, 릴리-로즈 뎀(Lily-Rose Depp) /One Of The Girls	8위 방탄소년단/SWIM 24위 방탄소년단/NORMAL 34위 테임 임팔라(Tame Impala), 제니 /Dracula - JENNIE Remix 53위 아일릿, 르세라핌, 캣츠아이 /ICONIC BY MISTAKE 69위 위켄드(The Weekend), 제니, 릴리-로즈 뎀(Lily-Rose Depp) /One Of The Girls 100위 로제, 브루노 마스(Bruno Mars)/ APT.

1주차

(TV 프로그램)

3위

<김부장>

5위

<참교육>

10위

<맨 끝줄 소년>

19위

<멋진 신세계>

28위

<소년심판>

33위

<광장>

51위

<합숙맞선>

62위

<산골 총각 영웅>

83위

<중증외상센터>

85위

<원더풀스>

89위

<뜨양몇끼>

(영화)

18위

<남편들>

2주차

(TV 프로그램)

2위

<김부장>

5위

<참교육>

21위

<광장>

27위

<모태솔로지만 연애는 하고 싶어>

38위

<맨 끝줄 소년>

45위

<아파트>

47위

<멋진 신세계>

58위

<소년심판>

60위

<합숙맞선>

62위

<귀궁>

82위

<잔망루피 먹방>

(영화)

39위

<남편들>

71위

<원정빌라>

74위

<한란>

84위

<미쓰 와이프>

91위

<구원자>

98위

<헌트>

3주차

(TV 프로그램)

3위

<김부장>

6위

<참교육>

8위

<아파트>

14위

<동궁>

22위

<오싹한 연애>

28위

<광장>

32위

<모태솔로지만 연애는 하고 싶어>

55위

<내가 만난 사이코패스>

70위

<맨 끝줄 소년>

86위

<합숙맞선>

(영화)

53위

<미쓰 와이프>

75위

<로비>

82위

<사람과 고기>

87위

<남편들>

94위

<원정빌라>

4주차

(TV 프로그램)

2위

<김부장>

4위

<동궁>

5위

<오싹한 연애>

13위

<참교육>

16위

<아파트>

34위

<모태솔로지만 연애는 하고 싶어>

39위

<광장>

53위

<내가 만난 사이코패스>

71위

<합숙맞선>

(영화)

63위

<미쓰 와이프>

100위

<로비>

7월 Top 100 내 K-콘텐츠*

* 한국리서치 글로벌 OTT 인덱스 활용

■ 넷플릭스 드라마 <참교육> 총 5개국 1위 달성

■ SBS 드라마 <멋진 신세계>, 넷플릭스 드라마 <원더풀스>, 넷플릭스 예능 <유재석 캠프>도 인기

대만

· K-콘텐츠 27편 톱 100 진입. <참교육>, <멋진 신세계> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도
1	참교육	Teach You a Lesson	2026
2	멋진 신세계	My Royal Nemesis	2026
12	선재 업고 튀어	Lovely Runner	2024
13	원더풀스	The WONDERfools	2026
16	유재석 캠프	Jae-seok's B&B Rules!	2026
17	닥터 심보이	Doctor on the Edge	2026
19	21세기 대군부인	Perfect Crown	2026
25	소년심판	Juvenile Justice	2022
28	오늘도 매진했습니다	Sold Out on You	2026
33	슬기로운 의사 생활 시즌2	Hospital Playlist Season 2	2020
34	남편들	Husbands in Action	2026
35	김부장	Agent Kim Reactivated	2026
39	지옥에서 온 판사	The Judge from Hell	2024
46	취사병 전설이 되다	The Legend of Kitchen Soldier	2026
49	모두가 자신의 무가치함과 싸우고 있다	We Are All Trying Here	2026
55	수사반장 1958	Chief Detective 1958	2024
57	약한영웅 Class 1	Weak Hero Class 1	2022
58	골드랜드	Gold Land	2026
60	은밀한 감사	Filing for Love	2026
64	오십프로	Fifties Professionals	2026
67	북극성	Tempest	2025
68	냉장고를 부탁해 since 2014	Please Take Care of My Refrigerator since 2014	2024
69	보물섬	Buried Hearts	2025
76	모범택시 시즌3	Taxi Driver Season 3	2025
89	악귀	Revenant	2023
94	구기동 프렌즈	Six Singles Under One Roof	2026
95	화인가 스캔들	Red Swan	2024

말레이시아

· K-콘텐츠 20편 톱 100 진입. <참교육>, <멋진 신세계> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도
1	참교육	Teach You a Lesson	2026
2	멋진 신세계	My Royal Nemesis	2026
3	원더풀스	The WONDERfools	2026
4	유재석 캠프	Jae-seok's B&B Rules!	2026
10	소년심판	Juvenile Justice	2022
16	신이랑 법률사무소	Phantom Lawyer	2026
18	남편들	Husbands in Action	2026
19	오늘도 매진했습니다	Sold Out on You	2026
27	닥터 심보이	Doctor on the Edge	2026
31	런닝맨	Running Man	2010
33	김부장	Agent Kim Reactivated	2026
37	신입사원 강희장	Reborn Rookie	2026
44	냉장고를 부탁해 since 2014	Please Take Care of My Refrigerator since 2014	2024
51	21세기 대군부인	Perfect Crown	2026
53	골드랜드	Gold Land	2026
67	모범택시 시즌3	Taxi Driver Season 3	2025
82	언더커버 미쓰홍	Undercover Miss Hong	2026
87	기리고	If Wishes Could Kill	2026
96	스터디그룹	Study Group	2025
98	약한영웅 Class 1	Weak Hero Class 1	2022



· K-콘텐츠 30편 톱 100 진입. <참교육>, <멋진 신세계> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도
1	참교육	Teach You a Lesson	2026
2	멋진 신세계	My Royal Nemesis	2026
5	유재석 캠프	Jae-seok's B&B Rules!	2026
9	오늘도 매진했습니다	Sold Out on You	2026
10	닥터 섬보이	Doctor on the Edge	2026
11	모두가 자신의 무가치함과 싸우고 있다	We Are All Trying Here	2026
12	폭삭 속았수다	When Life Gives You Tangerines	2025
16	원더풀스	The WONDERfools	2026
19	취사병 전설이 되다	The Legend of Kitchen Soldier	2026
21	연애실험실	The Love Lab	2026
23	21세기 대군부인	Perfect Crown	2026
24	맨 끝줄 소년	Notes from the Last Row	2026
30	구기동 프렌즈	Six Singles Under One Roof	2026
31	냉장고를 부탁해 since 2014	Please Take Care of My Refrigerator since 2014	2024
37	골드랜드	Gold Land	2026
39	오십프로	Fifties Professionals	2026
51	김부장	Agent Kim Reactivated	2026
60	신입사원 강화장	Reborn Rookie	2026
64	대환장 기안장	Kian's Bizarre B&B	2025
72	은밀한 감사	Filing for Love	2026
73	허수아비	The Scarecrow	2026
80	붉은 진주	Pearl in Red	2026
82	오징어 게임 시즌3	Squid Game Season 3	2025
83	신이랑 법률사무소	Phantom Lawyer	2026
85	남편들	Husbands in Action	2026
88	기쁜 우리 좋은 날	Our Happy Days	2026
91	사랑을 처방해 드립니다	Recipe for Love	2026
92	런닝맨	Running Man	2010
94	소년심판	Juvenile Justice	2022
95	3인칭 복수	Revenge of Others	2022

인도네시아

· K-콘텐츠 23편 톱 100 진입. <참교육>, <멋진 신세계> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도
1	참교육	Teach You a Lesson	2026
4	멋진 신세계	My Royal Nemesis	2026
11	원더폴스	The WONDERfools	2026
16	소년심판	Juvenile Justice	2022
20	아주르 스프링	Azure Spring	2026
22	허수아비	The Scarecrow	2026
30	오늘도 매진했습니다	Sold Out on You	2026
33	김부장	Agent Kim Reactivated	2026
46	스터디그룹	Study Group	2025
48	남편들	Husbands in Action	2026
49	신입사원 강화장	Reborn Rookie	2026
51	모범택시 시즌3	Taxi Driver Season 3	2025
57	맨 끝줄 소년	Notes from the Last Row	2026
61	모두가 자신의 무가치함과 싸우고 있다	We Are All Trying Here	2026
65	이 사랑 통역 되나요?	Can This Love Be Translated?	2026
80	유재석 캠프	Jae-seok's B&B Rules!	2026
82	신이랑 법률사무소	Phantom Lawyer	2026
86	배드 앤 크레이지	Bad and Crazy	2021
87	꽃보다 청춘: 리미티드 에디션	Unplanned Trip: Limited Edition	2026
88	런닝맨	Running Man	2010
90	지리산	Jirisan	2021
94	경이로운 소문 시즌2: 카운터 펀치	The Uncanny Counter 2: Counterpunch	2023
100	해피니스	Happiness	2021

일본

· K-콘텐츠 6편 톱 100 진입. <참교육>, <멋진 신세계> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도
1	참교육	Teach You a Lesson	2026
2	멋진 신세계	My Royal Nemesis	2026
62	닥터 섬보이	Doctor on the Edge	2026
72	원더폴스	The WONDERfools	2026
87	오늘도 매진했습니다	Sold Out on You	2026
88	취사병 전설이 되다	The Legend of Kitchen Soldier	2026



태국

· K-콘텐츠 20편 톱 100 진입. <참교육>, <멋진 신세계> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도
1	참교육	Teach You a Lesson	2026
4	멋진 신세계	My Royal Nemesis	2026
6	소년심판	Juvenile Justice	2022
8	원더폴스	The WONDERfools	2026
15	신이랑 법률사무소	Phantom Lawyer	2026
19	남편들	Husbands in Action	2026
27	신입사원 강화장	Reborn Rookie	2026
42	맨 끝줄 소년	Notes from the Last Row	2026
46	김부장	Agent Kim Reactivated	2026
51	기리고	If Wishes Could Kill	2026
57	오늘도 매진했습니다	Sold Out on You	2026
61	약한영웅 Class 1	Weak Hero Class 1	2022
62	허수아비	The Scarecrow	2026
69	빈센조	Vincenzo	2021
72	주몽	Jumong	2006
84	솔로지옥	Single's Inferno	2021
86	낭만닥터 김사부 시즌3	Dr. Romantic Season 3	2023
89	당신의 맛	Tastefully Yours	2025
96	고스트 닥터	Ghost Doctor	2022
98	오늘부터 인간입니다만	No Tail to Tell	2026



필리핀

· K-콘텐츠 24편 톱 100 진입. <참교육>, <소년심판> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도
1	참교육	Teach You a Lesson	2026
5	소년심판	Juvenile Justice	2022
6	원더폴스	The WONDERfools	2026
8	멋진 신세계	My Royal Nemesis	2026
18	약한영웅 Class 1	Weak Hero Class 1	2022
29	모범택시 시즌3	Taxi Driver Season 3	2025
31	남편들	Husbands in Action	2026
41	사냥개들 시즌2	Bloodhounds Season 2	2026
50	화유기	A Korean Odyssey	2017
52	오늘도 매진했습니다	Sold Out on You	2026
57	여신강림	True Beauty	2020
60	캐셔로	Cashero	2025
61	킹덤	Kingdom	2019
62	김부장	Agent Kim Reactivated	2026
66	금쪽같은 내 스타	My Troublesome Star	2025
75	기리고	If Wishes Could Kill	2026
80	신입사원 강화장	Reborn Rookie	2026
81	중증외상센터	The Trauma Code: Heroes on Call	2025
82	눈물의 여왕	Queen of Tears	2024
88	경성크리처	Gyeongseong Creature	2023
90	하이라키	Hierarchy	2024
91	락락: 센스 오브 러브	Rak Rak: Senses of Love	2026
99	경이로운 소문 시즌2: 카운터 펀치	The Uncanny Counter 2: Counterpunch	2023
100	월간남친	Boyfriend on Demand	2026

02

1. 방송

한류 콘텐츠산업 주요 이슈

한국 군대 드라마 <취사병 전설이 되다>, 영국 런던에서 관객과 만나다

영국

주영한국문화원과 CJ ENM이 공동 개최한 드라마 <취사병 전설이 되다> 영국 런던 특별 상영회가 성황리에 종료. CJ ENM 측에서는 예상 인원의 4배를 넘어서는 인원이 신청했다고 보도. 경제지 <포브스(Forbes)>에서는 해당 작품을 '한국 식품, 판타지, 코미디를 성공적으로 결합한 독창적인 작품'이라고 평가. 해당 작품이 한국 군대를 소재로 하고 있음에도 글로벌 시장에서 호응을 얻고 있으며, 한국의 일상을 다룬 콘텐츠도 시장에서 경쟁력이 있음을 보여준다는 점에 의의가 있음

5) 주영한국문화원, <https://kccuk.org.uk/ko/about-kccuk/>

6) <Forbes> (2026. 05. 30.), Laura Sirikul, 'Everything To Know About CJ ENM's 'The Legend Of Kitchen Soldier'', <https://www.forbes.com/sites/laurasirikul/2026/05/30/everything-to-know-about-cj-enms-the-legend-of-kitchen-soldier/>



<취사병 전설이 되다>
특별 상영회 현장 ⁵⁾



<취사병 전설이 되다>를 소개하는
<포브스> 기사 ⁶⁾

해외통신원 리포트

영국 "한국 군대 이야기인데 공감된다"...런던 관객 사로잡은 한국 드라마

<https://url.kr/vuko6u>

2. 케이팝

뉴욕 '더 거버너스 볼 뮤직 페스티벌'의 케이팝 공연에 현지 관심 집중

미국

2026년 6월 뉴욕 퀸즈 플러싱 메도스 코로나 파크에서 열린 뉴욕 최대의 음악 축제 '더 거버너스 볼 뮤직 페스티벌 2026(The Governors Ball Music Festival 2026)'에서 스트레이 키즈(Stray Kids), 제니(JENNIE), 캣츠아이(KATSEYE)와 같은 케이팝 아티스트가 공연함. 특히 스트레이 키즈는 메인 헤드라이너로 무대에 올랐으며, 이에 대해 《뉴욕 포스트(New York Post)》, 《피치포크(Pitchfork)》와 같은 현지 매체는 케이팝이 관객을 끌어들이는 핵심 라인업이라고 평가. 또한 미국 패션 매체 《틴 보그(Teen Vogue)》는 캣츠아이를 '올해 페스티벌 최고의 스타일 순간'으로 선정하였으며 이는 케이팝이 패션과 라이프스타일에도 영향을 미치고 있음을 시사함

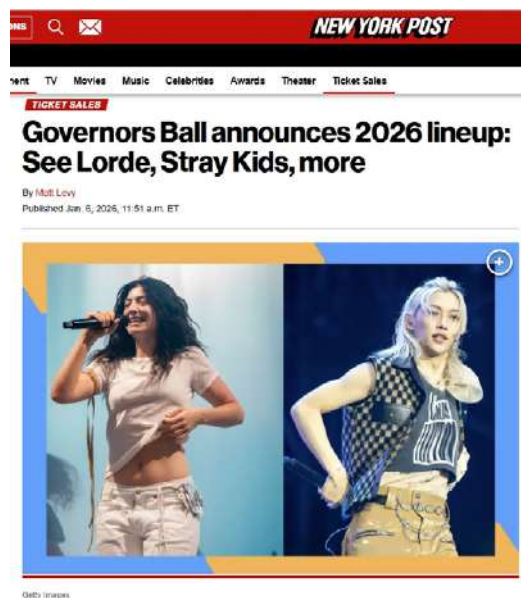


뉴욕 더 거버너스 볼에서 공연하는 스트레이 키즈⁷⁾

7) 《Rolling Stone》 공식 인스타그램 계정

(@rollingstone), <https://www.instagram.com/rollingstone/>

8) 《New York Post》(2026.06.06.). Governors Ball announces 2026 lineup: See Lorde, Stray Kids, more, <https://nypost.com/2026/01/06/ticket-sales/governors-ball-2026-where-to-buy-tickets-lineup-dates/>



더 거버너스 볼 라인업에 대해
보도하는 현지 기사⁸⁾

해외통신원 리포트

미국 뉴욕 거버너스 볼과 타임스퀘어를 물들인 케이팝, 제니·스트레이 키즈 공연에 현지 관심 집중

<https://url.kr/6v37mg>

03

주목할 만한 한류 연관산업 이슈

뷰티

한국 콘텐츠와 결합하여 전 세계로 퍼져 나가는 K-뷰티



디어달리아 재팬의 도쿄
팝업 스토어 홍보 이미지 ⁹⁾



남아프리카공화국 대형 약국 체인
클릭스(Clicks)의 '라운드랩' 제품
판매 홍보 이미지 ¹⁰⁾

일본

한국 화장품 브랜드 '디어달리아(DEAR DAHLIA)'가 배우 안효섭을 광고모델로 전면에 내세우며 일본 도쿄 하라주쿠에 팝업 스토어 설치. 최근 안효섭 주연 드라마 <오늘도 매진했습니다>의 글로벌 성공에 힘입어 현지에서 반응 호조

남아프리카공화국

한국 드라마, 케이팝 영향으로 한국 화장품 수요 급증. 남아프리카공화국 대형 약국 체인, 뷰티 전문 매장에 한국 뷰티 코너 설치 증가. 현재 뷰티온탭(BeautyOnTapp), 클릭스(Clicks) 등의 매장에서 399종 이상의 한국 제품을 취급하며 당일 배송 서비스도 제공. 현지 매체 <뷰티 사우스 아프리카(Beauty South Africa)>에서도 한국 뷰티 브랜드 론칭을 관심 있게 보도함

9) 디어달리아 재팬(DEAR DAHLIA Japan) 공식 인스타그램(Instagram) 계정(@deardahlia_japan), https://www.instagram.com/deardahlia_japan/

10) 클릭스(Clicks) 공식 인스타그램(Instagram) 계정(@clicks_sa), https://www.instagram.com/clicks_sa/

해외통신원 리포트

일본 글로벌 한류 배우 안효섭이 있는 한국 드라마와 한국 뷰티
<https://url.kr/kgstron>

남아프리카공화국 남아공 뷰티 시장에 스며든 한국 화장품... 대형 유통망 타고 한국 뷰티 대중화 가속
<https://url.kr/6mmxkp>

04

기타_문화정책

우피치 미술관과 국립중앙박물관 양해각서(MOU) 체결

이탈리아

2026년 6월 13일 이탈리아의 대표적인 미술관 우피치 미술관과 대한민국 국립중앙박물관이 상호 협력을 위한 양해각서(MOU)를 공식 체결. 양 기관은 소장품의 상호 교류 및 대여만이 아닌, 문화재 보존·복원 분야의 기술 협력, 공동 연구 및 학술 출판, 그리고 미래 세대를 위한 교육 프로그램 공유까지 아우르는 거시적이고 구조적인 파트너십을 구축하기로 합의. 이는 전통적인 서구 중심의 예술 네트워크 속에서 한국의 문화적 위상과 인프라가 대등한 파트너로서 인정받았음을 시사하며 향후 학술적·예술적 시너지 효과가 클 것으로 기대됨



양해각서(MOU) 체결 현장¹¹⁾



우피치 미술관을 관람하는 이재명 대통령 내외¹²⁾

11) 《Finestre sull'arte》(2026. 06. 13.). Uffizi e Museo Nazionale di Seul, firmata un'intesa per la cooperazione culturale, <https://www.finestresullarte.info/musei/firmato-accordo-tra-uffizi-e-museo-nazionale-di-seul>

12) 《K-Art Now》(2026. 06. 23.). National Museum of Korea and Uffizi Galleries Sign MOU to Expand Cultural Exchange, https://k-artnow.com/posts.php?co_id=1781941855

해외통신원 리포트

이탈리아 우피치와 국립중앙박물관 양해각서(MOU), K-문화외교의 새로운 이정표

<https://url.kr/3o249y>

05. 7월 한류 동향 논평

■ <참교육> 글로벌 흥행을 통해 본 'K-학교 서사'의 경쟁력과 시사점

넷플릭스 오리지널 <참교육>, 2026년 6월 공개 이후 대만·말레이시아·싱가포르·인도네시아·일본·태국·필리핀 등 7개국에서 진입 K-콘텐츠 중 1위를 기록하며 미주·유럽권 화제성까지 견인

- <참교육>의 흥행은 단순한 '학원물 흥행'이 아니라, 한국 학교를 배경으로 한 콘텐츠(<지금 우리 학교는>(2022), <더 글로리>(2022) 등)가 넷플릭스 글로벌 차트에서 연속적으로 성과를 내은 흐름의 연장선에 있는 결과로 볼 수 있음. 이는 흥행의 해석 구조, 소재 자체의 세계관적 자산화, 원작 IP 생태계라는 층위에서 정책적 함의를 지님

1) <참교육>에 관한 외신 반응 개괄

○ 넷플릭스 오리지널 <참교육>, 2026년 6월 공개 이후 대만·말레이시아·싱가포르·인도네시아·일본·태국·필리핀 등 7개국에서 진입 K-콘텐츠 중 1위를 기록하며 미주·유럽권 화제성까지 견인

- 홍콩(<태틀러 아시아(Tatler Asia)>¹⁾)과 싱가포르 매체(<더 스트레이츠 타임스(The Straits Times)>²⁾)는 이 작품을 '아시아 전역의 교육 시스템이 안고 있는 뿌리 깊은 문제를 정면으로 직시'한 콘텐츠로 평가
- 말레이시아(<시나르 하리안(Sinar Harian)>)·인도네시아(<CNN 인도네시아(CNN Indonesia)>) 등 외신 역시 극 중 설정을 자국 교육 현실에 대한 사회적 논의로 연결해 소비하고 있다고 보도

○ 서구권 매체는 한국의 법·제도적 맥락(학생인권조례, 아동학대처벌법 등)에 대한 이해 없이도 '시스템이 방치한 악인을 응징하는 다크히어로·사적제재 장르물'로 해석

- <포브스(Forbes)>³⁾·<디사이더(Decider)>⁴⁾는 '올해 가장 몰입감 있는 사이드 드라마'로 호평한 반면, 홍콩/글로벌 언론 <사우스차이나모닝포스트(SCMP)>⁵⁾는 '정부 주도 물리적 체벌'이라는 설정의 윤리적 위험성을 지적하며 시각차 존재

○ (시사점) 아시아권에서는 로컬 리얼리티로, 서구권에서는 유니버설 장르 문법으로 동시에 읽히는 이중 구조가 흥행 저변을 실질적으로 넓혔다는 평가. 향후 한류 콘텐츠 기획·해외 마케팅 단계에서 지역별 메시지 프레임링을 분리 설계할 필요성을 시사

2) 세계관으로서 학교 서사의 경쟁력과 그 명암

○ 한국 학교를 배경으로 하는 콘텐츠는 아래와 같이 3세대에 걸쳐 장르적 진화를 이룬 것으로 보임

구분	중심서사	대표작품	세계관의 특징
1세대	현실 비판·성장	<학교> 시리즈, <SKY 캐슬>	입시 경쟁·계급적 압박을 다룬 사회파 드라마
2세대	생존·사적 복수	<지금 우리 학교는>, <더 글로리>, <악한영웅 Class 1>	학교라는 공간을 장르적 사투·복수의 무대로 활용
3세대	디스토피아적 제도 설정	<피라미드 게임>, <참교육>	가상의 사회적 규칙(체벌·제재 기구 등)을 학교에 이식한 세계관 중심 서사

1) <Tatler Asia> 공식 홈페이지, <https://www.tatlerasia.com/lifestyle/entertainment/netflix-teach-you-a-lesson-review>

2) <The Straits Times> 공식 홈페이지, <https://www.straitstimes.com/life/entertainment/k-drama-teach-you-a-lesson-is-ready-for-its-netflix-debut-after-years-of-controversy>

3) <Forbes> 공식 홈페이지, <https://www.forbes.com/sites/laurasirikul/2026/06/07/netflixs-teach-you-a-lesson-may-be-one-of-the-best-dramas-this-year/>

4) <Decider> 공식 홈페이지, <https://decider.com/2026/06/05/teach-you-a-lesson-netflix-review/>

5) <South China Morning Post> 공식 홈페이지, <https://www.scmp.com/week-asia/opinion/article/3357715/korean-drama-teach-you-lesson-serves-reality-check-education>

- 3세대 전환의 핵심은 '제도적 공백'이라는 서사 장치의 정교화, 즉 '시스템(교사·경찰·사회망)이 피해자를 보호하지 못한다'라는 공통 전제 → 극단적 분노 유발 → 시스템을 대체하는 가상 기구·사적 제재의 카타르시스로 전환되는 장르적 완결 구조를 확립
- 해당 문법은 입시 제도·계급 구조 등 구체적 배경지식 없이도 압박감·고립감·약육강식의 생존 논리라는 보편 정서로 전달되어 글로벌 소구력을 확보
- 최근 서구권의 공교육 현장에서도 교권 추락·교실 내 폭력·악성 민원이 사회문제로 대두하면서 '동아시아 특유의 과격한 문화'라는 과거의 소비 방식에서 '전 세계가 공유하는 공교육 위기'에 대한 공감으로 수용 지평이 확장되는 추세
- (위험 요소) 다만 《SCMP》 등 일부 해외 매체는 국가 주도 물리적 체벌이라는 설정 자체의 윤리적 문제와 폭력을 폭력으로 제압하는 서사 구조에 대한 우려를 제기함. 이렇듯 흥행 이면에는 소재 자극성을 둘러싼 논쟁의 소지가 상존
- (시사점) 학교는 더 이상 단순한 배경이 아니라 계급·경쟁·집단주의·불평등이라는 사회적 의제를 압축적으로 담아내는 독자적인 '세계관 자원'으로 자리매김했다고 할 수 있음. 다만 해외 배급·홍보 과정에서는 작품 속 극화된 설정이 한국 교육 현실 자체로 오인되지 않도록 보완적인 맥락 설명이 뒤따라야 함

3) 정책적 시사점

○ 원작 발굴·검증 지원

- 웹툰의 '위험 요소 테스트 베드(test bed)'로서의 기능을 활용해, 유관기관 차원에서 흥행 데이터 기반의 유망 원작 IP 스카우팅(scouting) 및 해외 판권 정보 데이터베이스 구축 지원을 확대하는 방안 검토

○ 현지화·각색 컨설팅

- 자극적 소재를 글로벌 시장에 맞게 각색하는 과정에서 요구되는 '문화적 감수성 정제' 역량을 강화하기 위해, 번역·각색 전문 인력 양성 및 컨설팅 지원 사업 신설 검토

○ 지역별 맞춤형 홍보

- 학교 소재 콘텐츠에 대한 아시아·서구권 간 수용 격차를 활용해, 해외 통신원 리포트 등 기존 채널을 지역별 메시지 차별화 도구로 적극 활용

06. 엔터/미디어 주가 동향 (2026. 6. 20.~2026. 7. 20.)

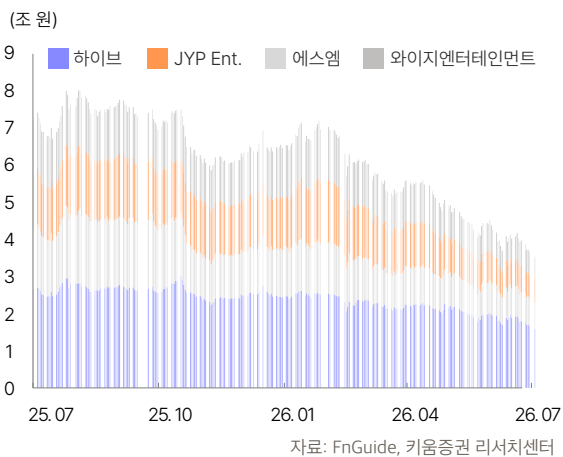
■ 코스피 -28.1% / 코스닥 -22.6% vs 엔터 -11.1% / 미디어 -17.2%

시장 분석기간 국내외 증시는 AI 수요 정점 논란·통화정책 긴축 전환·지정학적 리스크가 동시다발적으로 부각되며 코스피 -28.1%, 코스닥 -22.6%로 가파른 급락세 시현. 미국 6월 FOMC 매파적 기조 재확인과 한국은행 기준금리 인상(2.75%) 단행이 유동성을 압박했고, 원·달러 환율 1,550원대 등락 및 미·이란 호르무즈 해협 분쟁 재발이 위험회피 심리를 극대화

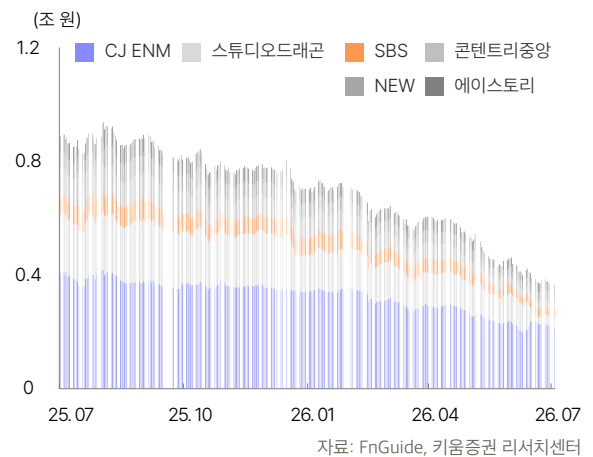
· 빅테크 AI 투자 수익성 회의론·메모리 업황 피크아웃(고점 통과) 노이즈·중국 CXMT(창신메모리) 경쟁 심화 우려가 확산되며 필라델피아 반도체 지수 포함 주도주 급락, 국내 반도체 대형주 중심 외국인·기관 대규모 순매도 집중. 레버리지 ETF 수급 왜곡과 숏감마 현상이 하락 변동성을 증폭시키며 서킷브레이커(거래정지)·사이드카(프로그램 매매 중단) 수차례 발동. 코스피 선행 PER 역대 최저(5.8배)까지 하락하며 시장 전반이 극심한 디레이팅(밸류에이션 하락) 국면에 진입

* 숏감마(Short Gamma): 옵션 매도자가 기초자산 가격 변동 시 델타 헤지를 위해 하락 시 매도·상승 시 매수를 반복하게 되는 구조로, 레버리지 ETF 운용사의 일종 리밸런싱과 맞물려 가격 변동성을 증폭시키는 현상

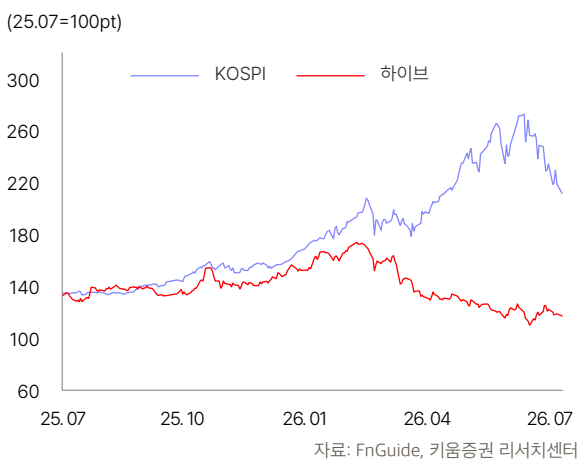
엔터 4사 합산 시가총액 추이



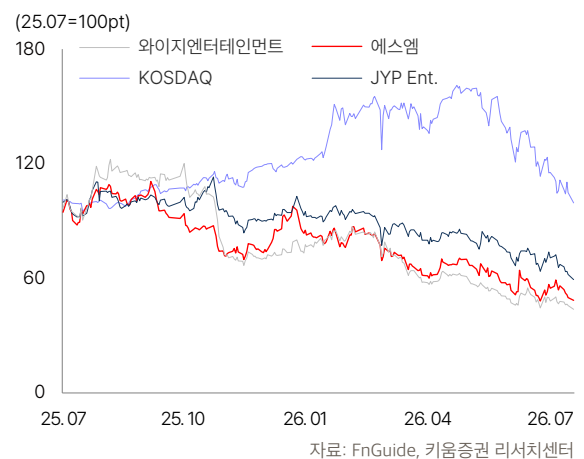
미디어 8사 합산 시가총액 추이



코스피 vs 하이브 상대 수익률



코스닥 vs 엔터주 상대 수익률

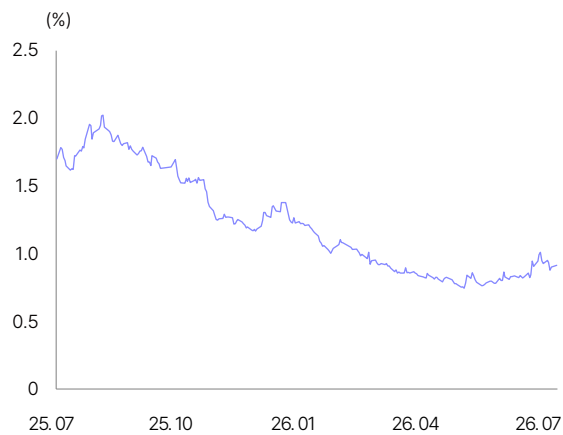


코스피 내 하이브 시가총액 비중



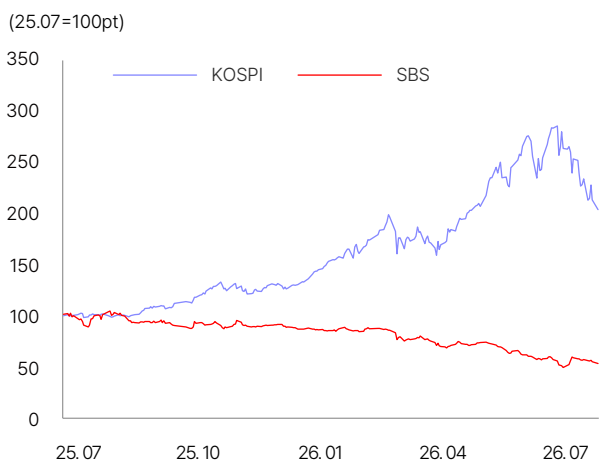
자료: FnGuide, 키움증권 리서치센터

코스닥 내 엔터주 시가총액 비중



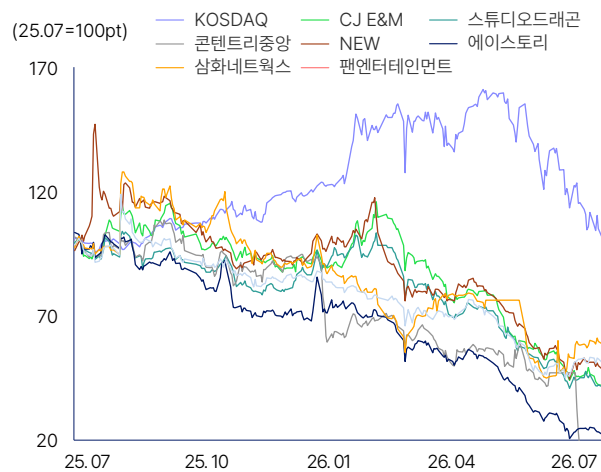
자료: FnGuide, 키움증권 리서치센터

코스피 vs SBS 상대 수익률



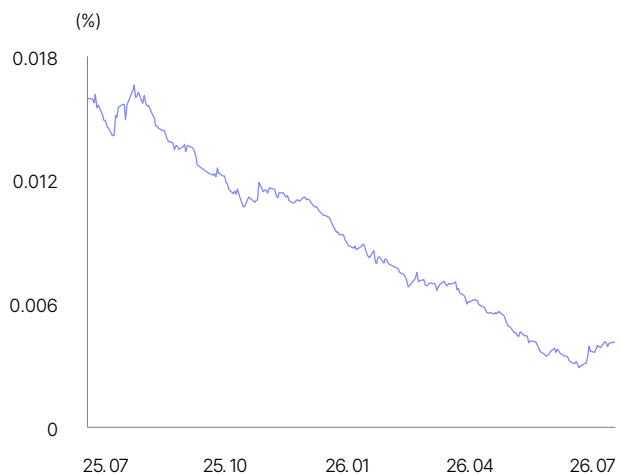
자료: FnGuide, 키움증권 리서치센터

코스닥 vs 미디어주 상대 수익률



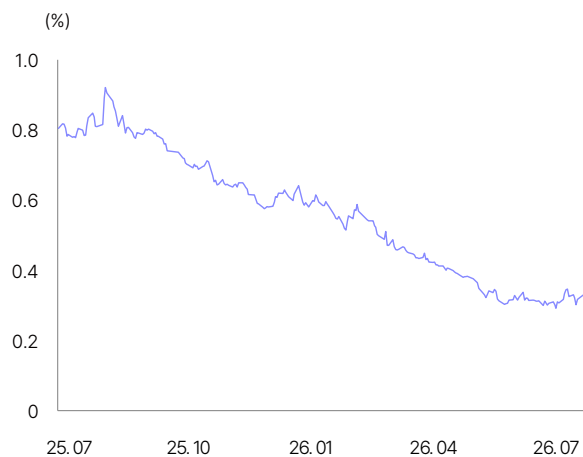
자료: FnGuide, 키움증권 리서치센터

코스피 내 SBS 시가총액 비중



자료: FnGuide, 키움증권 리서치센터

코스닥 내 미디어주 시가총액 비중

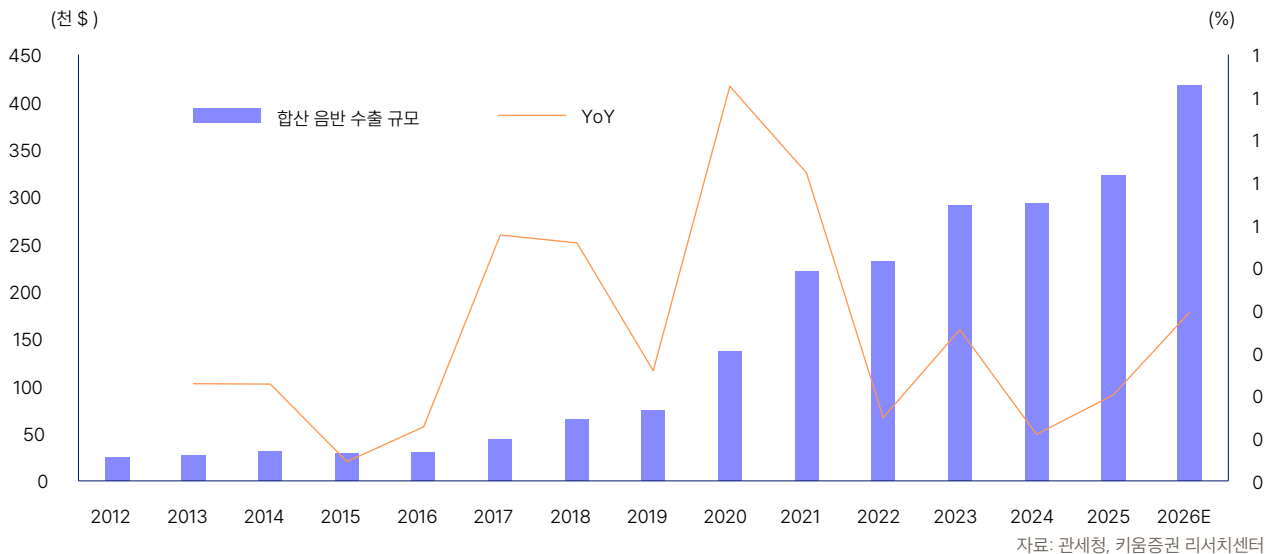


자료: FnGuide, 키움증권 리서치센터

■ 엔터: 반도체 쇼크에 흔들린 증시, 실물 성장으로 방어한 엔터

- 분석기간 엔터 4사는 하이브 -9.2%, 에스엠 -12.2%, 와이지엔터테인먼트 -15.1%, JYP Ent. -18.2%로 엔터 업종 지수 -11.1%를 기록하며 코스피·코스닥 대비 상대적 방어력 시현. 시장 전반의 디레이팅 압력과 개별 아티스트 재계약 불확실성이 동반 하락의 주된 배경이나, 음반 수출·공연 모객 등 실물 펀더멘털(기초체력)은 가시적 성장 지속
- 2026년 상반기 누적 음반 수출액 2억 5,747만 달러(약 3,823억 원)로 전년 동기 대비 +125% 증가, 상반기 기준 역대 최대 달성. 미국(7,411만 달러)이 처음으로 1위 수출국에 등극했으며 중국(6,117만 달러)·일본(4,561만 달러)이 후위. 수출 중량 증가율(+78.4%)이 금액 증가율을 하회한 것은 LP 등 고부가가치 음반 판매 확대에 기인. 상반기 실물 음반 판매량도 약 5,500만 장으로 전년 동기 대비 1,100만 장 반등. 미국 상반기 CD 판매 상위 10개 음반 중 8개를 케이팝이 차지(방탄소년단(BTS) 1위, 엔하이픈 2위, 에이티즈 3·4위 등)
- 하이브(-9.2%)는 방탄소년단 월드투어 재개로 2분기 모객수 238만 명(방탄소년단 기여 143만 명) 달성, 역대 최대 실적 기대감이 주가 방어. 코르티스 EP 2집 판매량 300만 장 상회, 세븐틴 전원 재계약 완료로 핵심 IP 가시성 확보
- 에스엠(-12.2%)은 팝업스토어 확대·이연 매출 반영으로 2분기 영업이익 컨센서스(시장 예상치) 상회 전망. NCT 127 전원 재계약 체결로 핵심 IP 리스크 해소. 하반기 에스파 서구권 투어·신인 보이그룹(SMTR25) 데뷔로 마케팅비 증가예상되나 글로벌 체급 확대를 위한 필수 투자 구간으로 해석
- 와이지엔터테인먼트(-15.1%)는 2분기 메가 IP 활동 공백·팝업 운영 감소로 컨센서스 하회 전망. 하반기 빅뱅 월드투어(모객 수 최대 177만 명 추정)·베이비몬스터 첫 월드투어·신인 보이그룹 데뷔가 예정되어 실적 턴어라운드(실적 반전) 유력
- JYP Ent.(-18.2%)는 트와이스 재계약 난항 보도로 낙폭 최대. 다만 스트레이 키즈 컴백·글로벌 스타디움 월드투어 본격화·캐릭터 IP(SKZOO) 팝업 확장으로 하반기 상저하고(상반기 부진·하반기 개선) 실적 개선 기대

연도별 합산 음반 수출 규모 추이



세븐틴 13인, 플레디스(PLEDIS)와 두번째 재계약



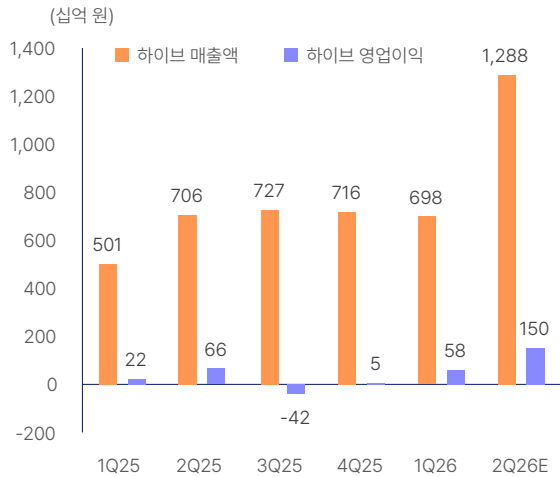
자료: 하이브, 키움증권 리서치센터

NCT127 7인, SM과 재계약



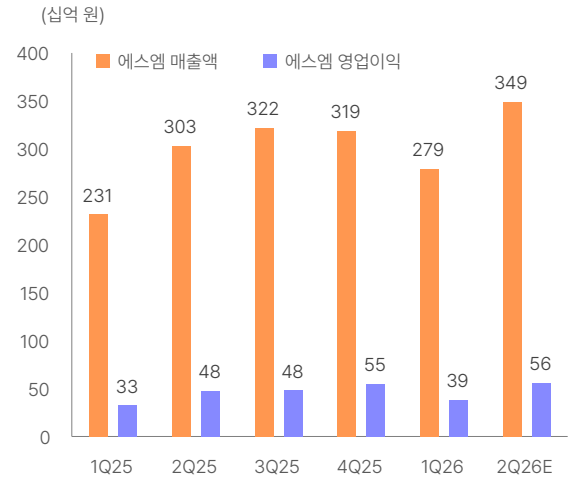
자료: SM, 키움증권 리서치센터

하이브_매출액 및 영업이익의 추이 및 전망



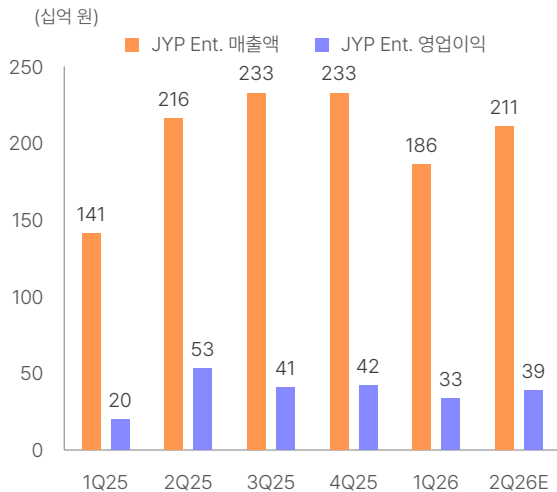
자료: 하이브, 키움증권 리서치센터

SM_매출액 및 영업이익의 추이 및 전망



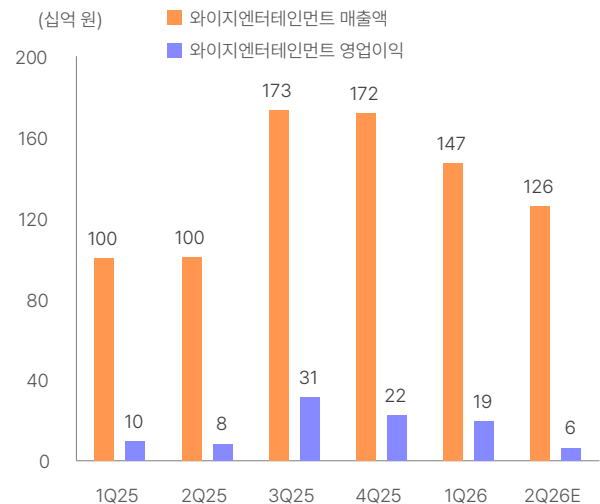
자료: 에스엠, 키움증권 리서치센터

JYP_매출액 및 영업이익의 추이 및 전망



자료: JYP Ent., 키움증권 리서치센터

YG_매출액 및 영업이익의 추이 및 전망



자료: 와이지엔터테인먼트, 키움증권 리서치센터

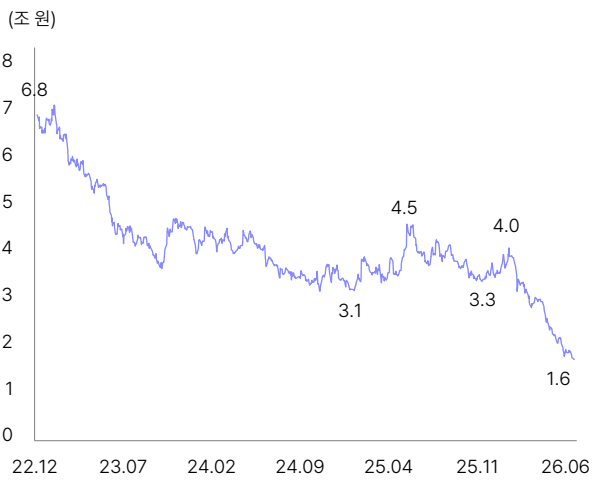
■ 미디어: 주도주 쏠림 현상 지속, 6월에 이어 7월에도 역대 최저 수준

- 미디어 8개 사 합산 시총 7월 20일 기준 1.6조 원으로 전월 대비 -17.2% 하락, YTD -54.0%로 역대 최저 수준 경신. 2023년 이래 누적 수익률 -76.6%(5.2조 원 감소). 월별 하락폭은 4월 -8.0%, 5월 -14.8%, 6월 -16.6%, 7월 -17.2%로 확대 추세. 주요 8개 사 월간 수익률은 삼화네트웍스 +23.9%, 팬엔터테인먼트 +7.7%, SBS -6.5%, NEW -8.8%, 스튜디오드래곤 -15.0%, CJ ENM -19.3%, 에이스토리 -22.0%, 콘텐츠리중앙 -62.6%. 코스피·코스닥 대비로는 SBS +29.9% 아웃퍼폼(시장 대비 초과 수익), 코스닥 6개 사 +0.6%~+59.7% 아웃퍼폼
- 제작 물량 확대·시청률·글로벌 인지도 등 기초체력은 2021~2023년 전반기 수준에 근접하나, 매체 광고 부진과 주도주 극단적 쏠림이 지속되며 추가 회복 제한. 6월 11일~7월 19일 월드컵 기간 광고 슬롯 확대는 긍정적이나, 한국팀 조기 탈락으로 시청 수요 위축. 비중계 매체의 드라마 편성 축소·재방송 대체가 맞물리며 7월 하락폭 추가 확대
- 8월 초 발표 예정인 2Q26 실적의 무난한 흐름은 긍정적 요인이거나, TV 광고 회복 지연이 실적 추정 눈높이를 낮추는 부정적 요인으로 작용. 지수 완만한 상승과 저평가 업종 순환매(업종 간 자금 이동) 형성이 미디어 업종에 가장 우호적 시나리오
- 삼화네트웍스(+23.9%)는 6월 19일 자사주 취득 공시(20억 원, 신탁 기간 6월 19일~12월 18일) 이후 꾸준히 상승, 7월 21일 기준 누적 60% 취득 완료. 상법 개정으로 자사주 취득은 소각 전제로 추가에 긍정적. 다만 차기작 <나인 투 식스>(2026년 11월 예정)까지 공백이 커 실적 불확실성 상존
- SBS(-6.5%)는 코스피 대비 +29.9% 아웃퍼폼. <김부장>이 8회 시청률 23.1% 달성, 2021년 2월 <펜트하우스2>(29.2%) 이후 최고치. 넷플릭스

동시방영으로 시청 분산 리스크에도 20%대 시청률 유지, TV 광고 반등 가능성을 입증. 연평균 시청률 1Q26 6.3%에서 7월 현재 9.1%로 개선, 장기 평균(10.2%) 근접. 올해 편성 11편 전면 글로벌 OTT 동시 방영 추진 중

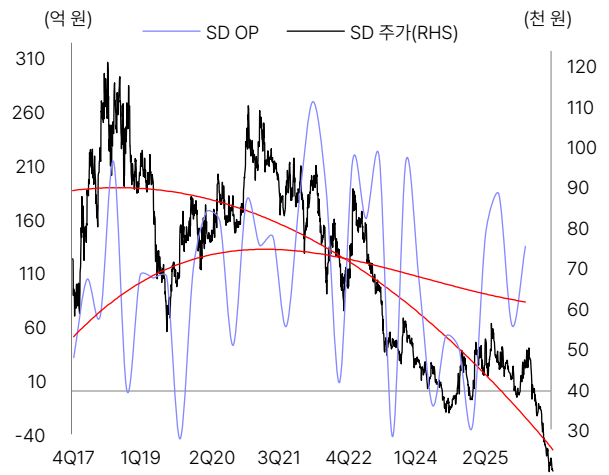
- CJ ENM(-19.3%)은 5개월 연속 하락. 1Q26 영업이익 15억 원(+107% yoy, -98% qoq)으로 부진, 티빙 해킹 사고로 7월 중 주가 3만 원 붕괴. 2Q26 영업이익 컨센서스 300억 원대로 저점 다지기 전망. 해킹 관련 고객 보상·과징금 등 재무적 영향 가능성 열어두고 보수적 접근 유지
- 스튜디오드래곤(-15.0%)은 1Q26 영업이익 64억 원(+50% yoy, -66% qoq)으로 컨센서스(100억 원) 하회했으나 전년 대비 큰 폭 개선. 2Q26 영업이익 컨센서스 140억 원대로 전성기(2021~2023년) 수준에 근접, 실적 확인 후 반등 전망. AI 도입 등 비용 절감으로 마진 개선 추세, 영업이익률 10%대 안정적 달성 시 창사 이래 첫 주주환원 시행 계획

미디어 업종 시가 총액



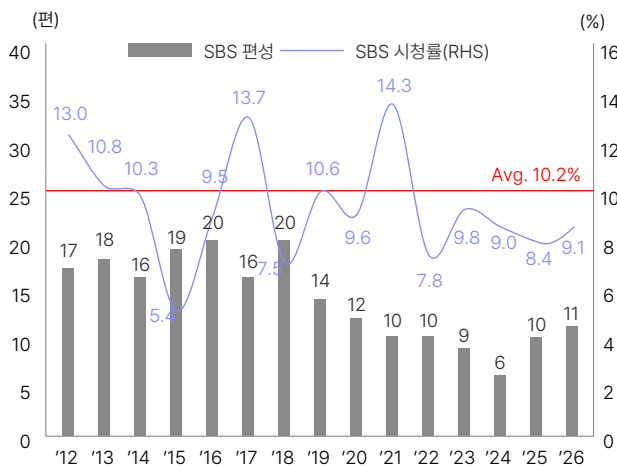
자료: 대신증권 Research Center

스튜디오드래곤 영업이익 vs 주가



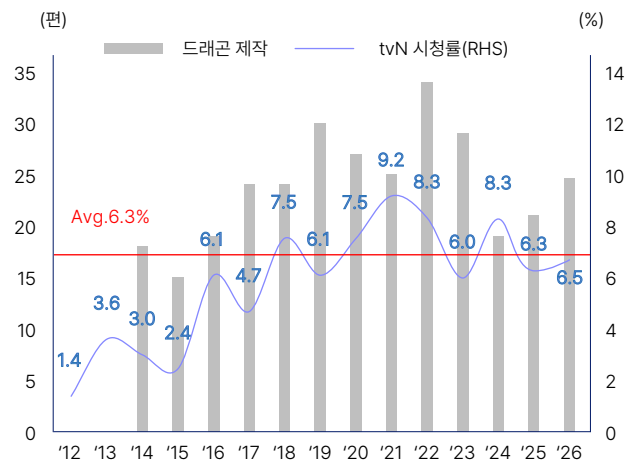
자료: AGB Nielsen, 대신증권 Research Center 추정

SBS 드라마 편성 수 및 SBS 평균 시청률



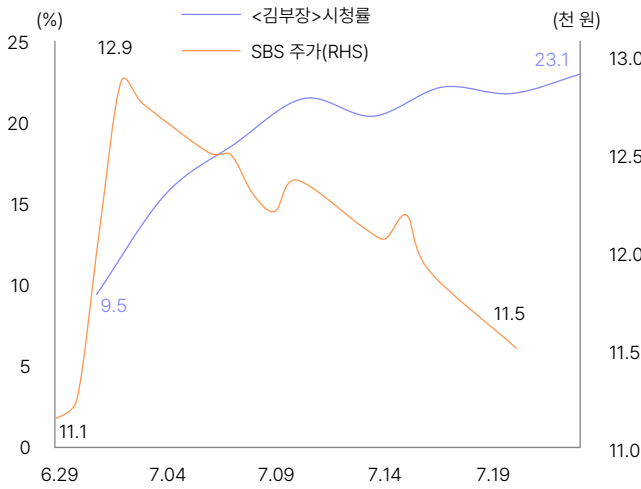
자료: SBS IR, AGB Nielsen, 대신증권 Research Center 추정

스튜디오드래곤 드라마 제작편수 및 tvN 평균 시청률



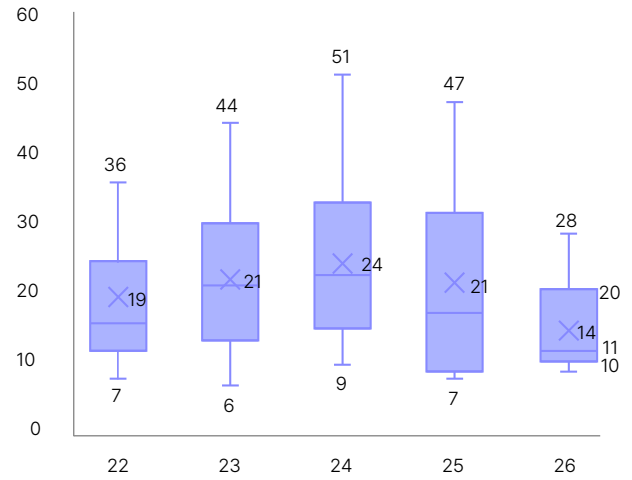
자료: 콘텐츠리중앙 IR, AGB Nielsen, 대신증권 Research Center 추정

<김부장> 시청률 vs SBS 주가



자료: AGB Nielsen, 대신증권 Research Center

짧아지는 리드 타임(Lead Time)**



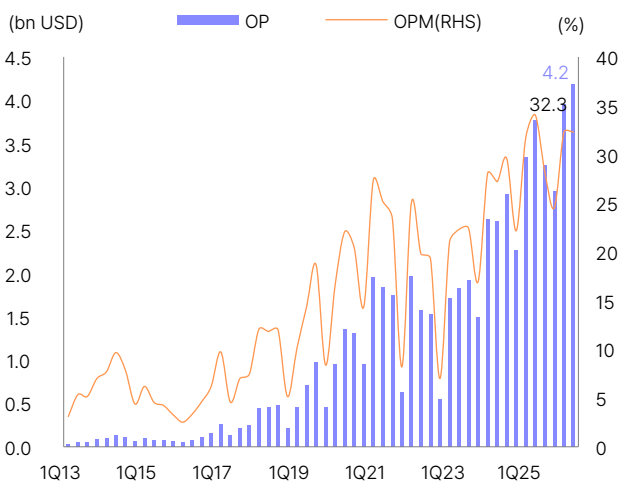
자료: KOFIC, 언론보도 인용, 대신증권 Research Center

**리드 타임(Lead Time): 영화 제작 후 상영까지 소요되는 개월 수

■ OTT: 넷플릭스는 매 분기 신기록 경신

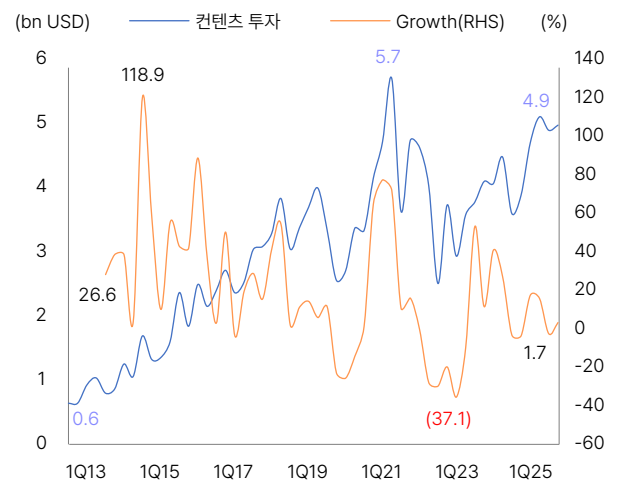
- 코리안클릭 기준 티빙 순 이용자 2026년 6월 895만 명(전월 대비 +74만 명), 웨이브 271만 명(-44만 명), 합산 1,166만 명으로 2024년 11월 이후 최다. 티빙은 프로야구 시즌 효과로 9월까지 우상향 전망. 변수는 6월 초 해킹 사고(피해 추정 1,950만 명)로, 정부 조사 결과 및 보상·대책에 따른 가입자 등락 가능성 열어둬야 함
- 넷플릭스 2Q26 매출 126억 USD(+13.4% yoy), 영업이익 42억 USD(+11.1% yoy), 영업이익률 32.3%로 매출·영업이익 모두 역대 최고 경신. 추정 글로벌 가입자 3.4억 명(+2,700만 명 yoy). APAC(아시아태평양) 매출 +15.7% yoy·가입자 +17.0% yoy로 전사 대비 고성장. K-콘텐츠 기반 아시아 성장을 발판으로 신기록 경신 지속 중으로, TV 광고 반등과 지수 쏠림 해소 시 미디어 기업 주가 반등 가능할 것으로 전망

넷플릭스 2Q26 영업이익 42억 USD(+11.1% yoy)



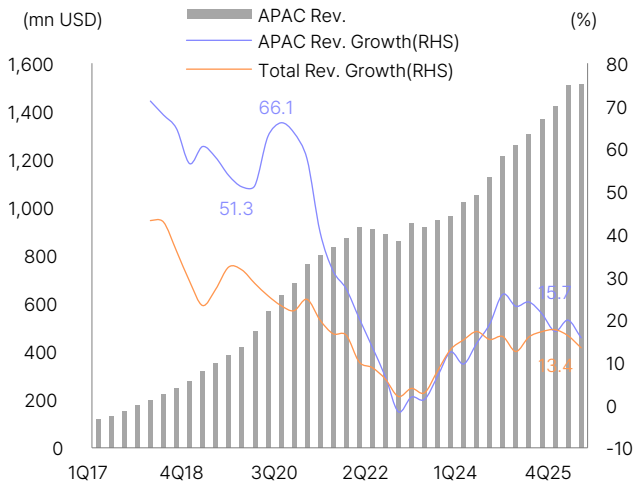
자료: 코리안클릭, 대신증권 Research Center

넷플릭스 2Q26 콘텐츠 투자 49억 USD(+1.7% yoy)



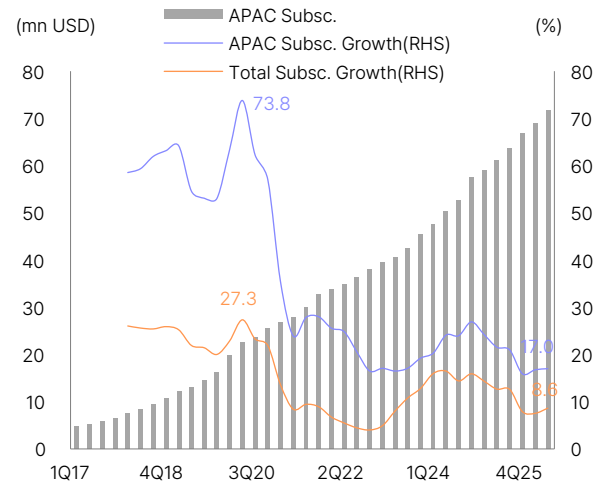
자료: 코리안클릭, 대신증권 Research Center

넷플릭스 2Q26 매출 증가율. APAC vs Total



자료: 넷플릭스, 대신증권 Research Center

넷플릭스 2Q26 가입자 증가율. APAC vs Total



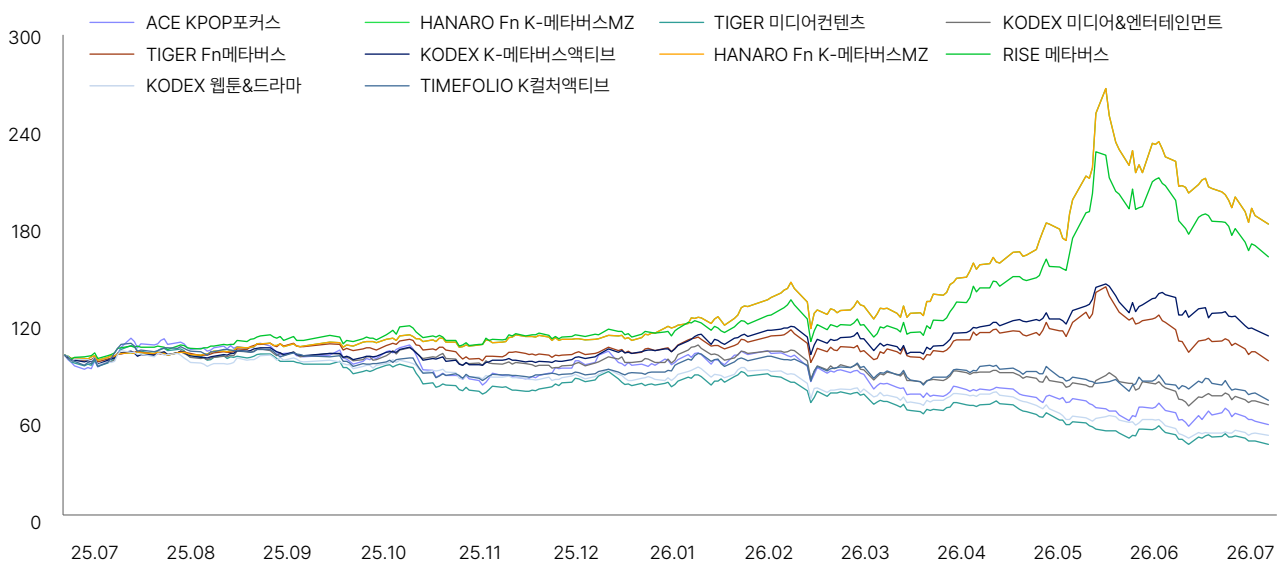
자료: 넷플릭스, 대신증권 Research Center

ETF

- 엔터/미디어 포함 국내 ETF 10개의 분석기간 수익률은 RISE 메타버스 -21.7%, TIGER Fn메타버스 -20.0%, KODEX K-메타버스액티브 -18.8%, HANARO Fn K-메타버스MZ -18.7%, HANARO Fn K-POP&미디어 -18.7%, TIGER 미디어컨텐츠 -13.8%, ACE KPOP포커스 -13.7%, KODEX 미디어&엔터테인먼트 -13.5%, TIMEFOLIO K컬처액티브 -12.6%, KODEX 웹툰&드라마 -10.6% 기록
- 업종별 수익률 방어 순위는 화장품 > 게임 > 엔터·미디어 > IT부품·반도체 순. 메타버스 계열 ETF는 반도체·IT 하드웨어 대형주 급락의 직격탄을 맞으며 낙폭 최대. 순수 엔터·미디어 비중 ETF도 투자심리 냉각으로 큰 폭 하락한 반면, KODEX 웹툰&드라마·TIMEFOLIO K컬처액티브는 화장품 등 K-컬처 소비재 선방으로 상대적으로 낙폭 방어

엔터/미디어 ETF 상대 수익률

(25.07=100pt)



자료: FnGuide, 키움증권 Research Center

대신증권 기업리서치부 김희재 팀장,
키움증권 리서치센터 임수진 선임연구원

07. 해외 공연 현황 (2026. 7. 1.~31.)

· 21개국 40개 지역에서 한류스타 콘서트/팬미팅 146회 개최

· 김준수, 도겸X승관, 르세라핌, 방탄소년단, 베이비몬스터, 아이브, 아일릿, 애크, 엑소, 엔믹스, 엔하이픈, 있지, 재현, 트레저 등

※ 기타 해외 공연

82메이저(7.4. 태국 방콕), 규현(7.5. 중국 상하이), 김명수(7.4. 인도네시아 자카르타, 7.12. 홍콩, 7.19. 대만 타이베이), 김지웅(7.11. 마카오, 7.18. 대만 타이베이, 7.26. 일본 도쿄), 누에라(7.11. 일본 도쿄), 동해(7.4.~5. 일본 오사카/7.18.~20. 도쿄, 7.25. 대만 가오슝), 러욱(7.18. 태국 방콕, 7.25. 마카오), 마마무(7.4.~5. 대만 가오슝, 7.18.~19. 마카오, 7.31. 싱가포르), 박지훈(7.11. 태국 방콕, 7.18. 싱가포르), 씨앤티루(7.3. 프랑스 파리, 7.5. 영국 런던, 7.7. 네덜란드 헤이그), 아이린(7.4. 싱가포르, 7.18. 태국 방콕), 아이콘(7.4. 태국 방콕, 7.5. 필리핀 마닐라, 7.18. 대만 타이베이, 7.25. 싱가포르), 아홉(7.4. 말레이시아 쿠알라룸푸르, 7.25.~26. 필리핀 마닐라), 알파드라이브원(7.11. 홍콩), 앤더블(7.1.~2. 일본 가나가와/7.11.~12. 효고, 7.25.~26. 마카오, 애크샌드원(7.20. 일본 도쿄), 에프티아일랜드(7.19. 홍콩, 7.25. 말레이시아 쿠알라룸푸르), 엑스러브(7.4.~5. 미국 뉴욕, 7.11. 미국 로스앤젤레스, 7.26. 일본 도쿄), 엑스지(7.19. 태국 방콕, 7.22. 필리핀 마닐라), 엔시티 제노제민(7.4.~5. 인도네시아 자카르타, 7.11. 마카오, 7.18. 대만 가오슝), 우즈(7.19. 브라질 상파울루, 7.21. 멕시코 멕시코시티, 7.25. 미국 로스앤젤레스/7.27. 산호세/7.29. 어빙/7.31. 마이애미비치), 이프아이(7.4. 대만 타이베이, 7.18. 마카오, 7.25. 태국 방콕, 7.27. 필리핀 마닐라, 7.30. 호주 멜버른), 제이비(7.11.~12. 태국 방콕), 준희(7.1. 캐나다 밴쿠버/7.3. 토론토/7.5. 헬리팩스), 카드(7.4. 일본 도쿄), 피원하모니(7.18. 대만 타이베이) 등 콘서트/팬미팅 개최

한류스타	일자	장소	티켓가	규모	공연명
김준수 (콘서트)	7.3.~4.	일본 (도쿄, 도쿄 국제 포럼 홀 A)	JPY 25,300~14,300 (약 23만 원 ~13만 원)	약 5천 석	 2026 XIA 6TH ASIA TOUR CONCERT <GRAVITY>
	7.9.~10.	일본 (오사카, 그랜드 큐브 오사카)		약 2천 7백 석	
	7.17.	홍콩 (아시아월드-엑스포, 런웨이 11)	HKD 1,899~999 (약 35만 8천 원 ~18만 8천 원)	약 3천 8백 석	
	7.19.	싱가포르 (리조트 월드 컨벤션 센터)	SGD 298~168 (약 34만 1천 원 ~19만 2천 원)	약 3천 석	

도겸X승관
(콘서트)

7.24.~26.

대만
(가오슝, 가오슝 아레나)

NTD 6,880~4,480
(약 31만 5천 원
~20만 5천 원)

약 1만 5천 석



Dxs <SERENADE>
ON STAGE

르세라핌
(콘서트)

7.25.~26.

일본
(일본, 오사카 성 홀)

JPY 16,500
(약 15만 원)

약 1만 6천 석



2026 LE
SSERAFIM TOUR
<PUREFLOW>

7.30.

일본
(가나가와, K-아레나 요코하마)

약 2만 석

7.1.~2.

벨기에
(브뤼셀, 킹 보두앵 스타디움)

EUR 275~81
(약 46만 2천 원
~13만 6천 원)

약 5만 석

방탄소년단
(콘서트)

7.6.~7.

영국
(런던, 토트넘 홋스퍼 스타디움)

GBP 477.95~76.05
(약 94만 6천 원
~15만 5천 원)

약 6만 2천 석



BTS WORLD TOUR
<ARIRANG>

7.11.~12.

독일
(뮌헨, 알리안츠 아레나)

EUR 276~88
(약 46만 4천 원
~14만 7천 원)

약 7만 석

7.17.~18.

프랑스
(파리, 스타드 드 프랑스)

EUR 260~78
(약 43만 7천 원
~13만 1천 원)

약 8만 석

베이비몬스터 (콘서트)	7.8.~9.	일본 (고베, 지라이온 아레나 고베)	약 1만 석	 2026-27 BABYMONSTER WORLD TOUR <CHOOM>
			JPY 17,000~9,900 (약 15만 4천 원 ~9만 원)	
	7.28.~29.	일본 (후쿠오카, 마린 멧세 후쿠오카 A홀)	약 1만 5천 석	

아이브 (콘서트)	7.21.	캐나다 (토론토, 스코샤뱅크 아레나)	CAD 235.50~93.25 (약 24만 8천 원 ~9만 8천 원)	약 1만 9천 석	 IVE WORLD TOUR SHOW WHAT I AM
	7.23.	캐나다 (몬트리올, 벨 센터)	CAD 244.50~89.25 (약 25만 7천 원 ~9만 4천 원)	약 2만 1천 석	
	7.25.	미국 (뉴어크, 프루덴셜 센터)	USD 294.40~63.50 (약 31만 원 ~6만 6천 원)	약 1만 8천 석	
	7.29.	미국 (오스틴, 무디 센터)	USD 412.40~105.10 (약 61만 원 ~15만 5천 원)	약 1만 5천 석	

7.18.~19. 일본
(효고, 지라이온 아레나 고베) 약 1만 석

아일릿
(콘서트)

JPY 15,000
(약 13만 6천 원)



ILLIT LIVE
<PRESS START♥>

7.23., 일본
(도쿄, 도요타 아레나 도쿄) 약 1만 석

7.11. 홍콩
(아시아월드-엑스포 런웨이 11) HKD 1,988~888
(약 37만 5천 원 ~16만 7천 원) 약 3천 8백 석

엔팀
(콘서트)

7.18.

태국
(방콕, 썬더 돔)

THB 6,000.~2,800
(약 26만 3천 원 ~12만 3천 원)

약 3천 5백 석



2026 &TEAM
CONCERT TOUR
<BLAZE THE
WAY>

7.25.~26. 일본
(치바, 라라 아레나 도쿄베이) JPY 16,500.~14,500
(약 15만 원 ~13만 2천 원) 약 1만 석

7.4.~5.	필리핀 (마닐라, SM 몰 오브 아시아 아레나)	PHP 16,000~4,500 (약 38만 4천 원 ~10만 8천 원)	약 1만 5천 석
---------	----------------------------------	---	-----------

7.11.~12.	일본 (도쿄, 라라 아레나 도쿄베이)	JPY 14,800 (약 13만 4천 원)	약 1만 석
-----------	-------------------------	----------------------------	--------

엑소
(콘서트)



7.18.~19.	대만 (가오슝, 가오슝 아레나)	NTD 7,290~2,990 (약 33만 4천 원 ~13만 7천 원)	약 1만 5천 석
-----------	----------------------	--	-----------

EXO PLANET #6 -
EXhOrizon

7.24.,	싱가포르 (싱가포르 실내 체육관)	SGD 388~248 (약 44만 4천 원 ~28만 4천 원)	약 1만 2천 석
--------	-----------------------	--	-----------

7.11.~12.	대만 (가오슝, 가오슝 아레나)	NTD 6,880~2,880 (약 31만 5천 원 ~13만 1천 원)	약 1만 5천 석
-----------	----------------------	--	-----------

엔믹스
(콘서트)



7.25.~26.	홍콩 (아시아월드-엑스포 10홀)	HKD 1,899~799 (약 35만 8천 원 ~15만 원)	약 8천 4백 석
-----------	-----------------------	---	-----------

NMIXX 1ST
WORLD TOUR
<EPISODE 1: ZERO
FRONTIER>

엔하이픈 (콘서트)	7.4.	브라질 (상파울루, 알리안츠 파르크)	BRL 800~190 (약 23만 2천 원 ~5만 5천 원)	약 4만 3천 석
	7.8.	페루 (리마, 에스타디오 산마르코스)	PEN 560~220 (약 24만 4천 원 ~9만 6천 원)	약 3만 2천 석
	7.11.~12., 7.14.	멕시코 (멕시코시티, 아레나 CDMX)	MXN 5,620~836 (47만 5천 원~7만 7천 원)	약 2만 2천 석
	7.17.~18.	미국 (댈러스, 아메리칸 에어라인스 센터)	USD 353~81.50 (약 52만 원~12만 원)	약 2만 석
	7.21.	미국 (샌디에이고, 스냅드래곤 스타디움)	USD 374.85~54.90 (약 55만 4천 원 ~8만 1천 원)	약 3만 5천 석
	7.26.	미국 (터코마, 터코마 돔)	USD 385.15~81.40 (약 57만 원 ~12만 원)	약 2만 1천 석
	7.28.~29.	미국 (오클랜드, 오클랜드 아레나)	USD 626.76~55.84 (약 92만 7천 원 ~8만 2천 원)	약 1만 9천 석



ENHYPEN WORLD
TOUR <BLOOD
SAGA>

있지 (콘서트)	7.4.	태국 (방콕, 임팩트 아레나)	THB 6,800~2,800 (약 29만 9천 원 ~12만 3천 원)	약 1만 2천 석	 ITZY 3RD WORLD TOUR <TUNNEL VISION>
	7.11.	필리핀 (마닐라, SM 몰 오브 아시아 아레나)	PHP 17,500~3,000 (약 42만 원 ~7만 2천 원)	약 1만 5천 석	

재현 (팬콘서트)	7.4.~5.	대만 (타이베이, 타이베이 뮤직 센터)	NTD 6,480~3,880 (약 29만 7천 원 ~17만 7천 원)	약 5천 석	 JAEHYUN FAN- CON TOUR <MONO>
--------------	---------	--------------------------	--	--------	--

	7.8.~9.	일본 (오사카, 오사카 성 홀)		약 1만 6천 석	
트레저 (콘서트)	7.18.~20.	일본 (가나가와, K-아레나 요코하마)	JPY 25,800~9,900 (약 23만 5천 원 ~9만 원)	약 2만 석	 TREASURE THE STAGE 2026 NEW WAV: LIVE
	7.25.~26.	일본 (효고, 지라이온 아레나 고베)		약 1만 석	