

Monthly

월간한류리포트

HALLYU REPORT

2026 09

조사 지역 총 8개국 | 아시아(말레이시아, 베트남, 싱가포르, 인도네시아, 중국)
유럽(독일) | 북미(미국) | 오세아니아(호주)

조사 방법 2026년 8월 한국국제문화교류진흥원 해외통신원 리포트
글로벌 음원/OTT 스트리밍 집계 사이트 등 활용

조사 내용 · 콘텐츠산업(출판, 케이팝)
· 소비재산업(음식)
· 기타(문화정책)

문의 · 이소민 센터장직무대리(sominlee@kofice.or.kr/02-3150-4820)
· 김정현 연구원(jhkim@kofice.or.kr/02-3150-4821)
· 김다솜 객원연구원(somsom@kofice.or.kr/02-3150-4819)

한국국제문화교류진흥원
문화교류연구센터

02
2026년 8월 한류 콘텐츠산업 통계

11
한류 콘텐츠산업 주요 이슈

13
주목할 만한 한류 연관산업 이슈

14
기타_문화정책

15
9월 한류 동향 논평

17
엔터/미디어 주가 동향

24
해외 공연 현황

 **KOFICE**
한국국제문화교류진흥원

01

2026년 8월 한류 콘텐츠산업 통계

1) Netflix, <https://www.netflix.com/tudum/top10/tv-non-english?week=2026-08-16>

2) 《The Straits Times》(2026. 08. 07.). D.P. star Jung Hae-in's K-drama Our Sticky Love turns Korean wordplay into romance, <https://str.sg/CVig>

3) 《Kompas.com》(2026. 08. 16. Alasan Status Kakek Buyut Aktris Ha Young Kini Jadi Kontroversi, <https://www.kompas.com/hype/read/2026/08/16/154625766/alasan-status-kakek-buyut-aktris-ha-young-kini-jadi-kontroversi>

4) 《Harian Terbit》(2026. 08. 16.). Kontroversi Pro Jepang Kakek Buyut Aktris Ha Young Meluas, Pemkot Anyang Mendadak Ubah Status Postingan, <https://www.harianterbit.com/selebritas/27417520476/kontroversi-pro-jepang-kakek-buyut-aktris-ha-young-meluas-pemkot-anyang-mendadak-ubah-status-postingan>

5) CGV, <https://cgv.co.kr/>



넷플릭스 TOP 10TV(비영어) 부문 1위
<이런 옛같은 사랑>¹⁾

“ 한국 드라마 <이런 옛같은 사랑> 넷플릭스 TOP 10 TV(비영어) 부문에서 8월 2주차 1위 기록 ”

아시아

싱가포르

<이런 옛같은 사랑>, 공개 익일(8.8.) TV 프로그램 부문 11위로 진입 후 말일까지 연속 차트인하며 8월 2주차 기준 1위 기록. * 현지 매체 《더 스트레이츠 타임스(The Straits Times)》는 “이런 옛같은 사랑”이라는 제목은 한국어 말장난에서 따왔다”라고 설명하며 <디피(D.P.)>의 스타 정해인의 복귀작임을 강조²⁾

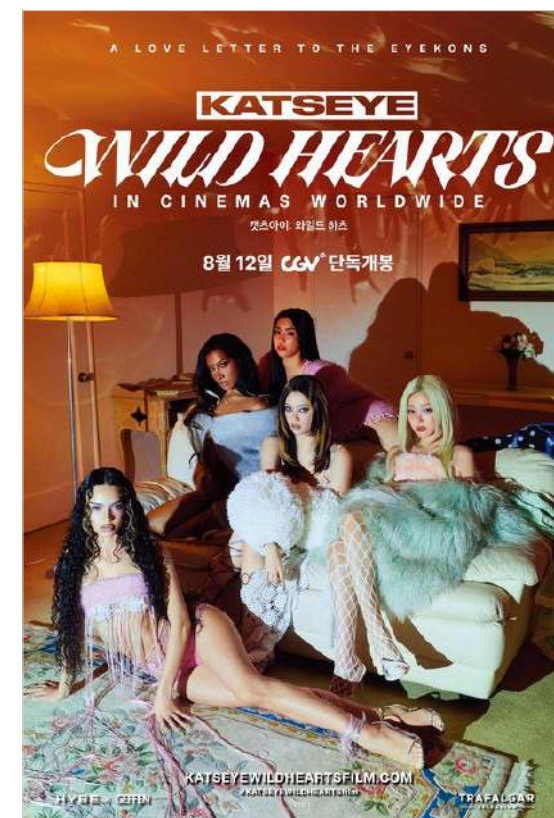
* 플릭스패트롤(<https://flixpatrol.com/>)

인도네시아

<이런 옛같은 사랑>, 공개 익일(8.8.) TV 프로그램 부문 9위로 진입 후 말일까지 연속 차트인하며 8월 2주차 기준 1위 기록. 특히 현지 매체 《콤빠스닷컴(Kompas.com)》³⁾, 《하리안 터르빗(Harian Terbit)》⁴⁾은 주연배우 하영의 증조부 친일 논란에 대해서도 보도하며 한국 역사에도 관심을 보임



<이런 옛같은 사랑> 포스터
(넷플릭스)



<캣츠아이: 와일드 하트>
포스터⁵⁾

“ <캣츠아이: 와일드 하트> 8월 2주 연속 호주 박스오피스 차트인 ”

오세아니아

호주

케이팝 걸그룹 ‘캣츠아이(KATSEYE)’의 첫 극장판 다큐멘터리 <캣츠아이: 와일드 하트(Katseye: Wild Hearts)>, 8월 둘째 주 차트 5위로 박스오피스 진입, 2주 연속 Top 50을 유지. 총 44개 상영관 상영, 누적 매출 35만 4,247달러(약 4억 7,500만 원) 기록^{**}

^{**} 박스오피스모조(https://www.boxofficemojo.com/weekend/2026W33/?area=AU&ref=bo_we_nav)

9월 케이팝 차트 / OTT 시리즈 순위

1주차	2주차	3주차	4주차
 (뮤비) 6위 제니/FALLEN ANGEL 7위 캣츠아이/Hootie Frutti 11위 알파드라이브원/BORN DIRE 16위 넥스지/SAUCIN' 17위 캣츠아이/Animal 43위 아일릿, 르세라핌, 캣츠아이 /ICONIC BY MISTAKE 48위 아일릿/It's Me 63위 엔하이픈/Bloody Paradise 67위 에이티즈/BAD 72위 스트레이 키즈/This & That 77위 스트레이 키즈/FARMING 80위 캣츠아이/Debut 85위 트레저/DANGER 88위 리사/SaWaDiKa 91위 캣츠아이/Gnarly (아티스트) 13위 캣츠아이 26위 방탄소년단 63위 제니 66위 아일릿 74위 스트레이 키즈	(뮤비) 1위 리사/SaWaDiKa 3위 지수/CLICK 10위 캣츠아이/Hootie Frutti 20위 캣츠아이/Animal 35위 싸이/강남스타일 40위 아일릿, 르세라핌, 캣츠아이 /ICONIC BY MISTAKE 42위 아일릿/It's Me 58위 제니/FALLEN ANGEL 60위 에이티즈/BAD 71위 스트레이 키즈/This & That 72위 캣츠아이/Debut 75위 캣츠아이/Gnarly 77위 방탄소년단/2.0 92위 엔하이픈/Bloody Paradise (아티스트) 8위 리사 16위 캣츠아이 24위 방탄소년단 74위 아일릿 86위 스트레이 키즈	(뮤비) 7위 리사/SaWaDiKa 15위 캣츠아이/Hootie Frutti 23위 캣츠아이/Animal 32위 리사/SaWaDiKa (Dance Performance Video) 46위 아일릿, 르세라핌, 캣츠아이 /ICONIC BY MISTAKE 47위 캣츠아이/Hootie Frutti (Choreography Ver.) 48위 아일릿/It's Me 52위 아이유/Dear my crazy soulmate 58위 르세라핌/ Made My Night 67위 에이티즈/BAD 69위 캣츠아이/Gnarly 70위 캣츠아이/Debut 74위 스트레이 키즈/This & That 78위 지수/CLICK (아티스트) 14위 캣츠아이 26위 방탄소년단 79위 아일릿 85위 스트레이 키즈 94위 르세라핌	(뮤비) 6위 로제/new trick 12위 리사/SaWaDiKa 18위 캣츠아이/Hootie Frutti 24위 캣츠아이/Animal 44위 아일릿/It's Me 55위 캣츠아이/Hootie Frutti (Choreography Ver.) 59위 캣츠아이/Debut 64위 캣츠아이/Gnarly 72위 에이티즈/BAD 76위 스트레이 키즈/This & That (아티스트) 15위 캣츠아이 27위 방탄소년단 78위 아일릿 91위 스트레이 키즈
 12위 방탄소년단/SWIM 27위 캣츠아이/Animal 49위 캣츠아이/Hootie Frutti 62위 위켄드(The Weeknd), 제니, 릴리-로즈 뎀(Lily-Rose Depp) /One Of The Girls 82위 방탄소년단/NORMAL 98위 테임 임팔라(Tame Impala), 제니 /Dracula - JENNIE Remix	11위 방탄소년단/SWIM 28위 리사/SaWaDiKa 34위 캣츠아이/Animal 56위 캣츠아이/Hootie Frutti 73위 위켄드(The Weeknd), 제니, 릴리-로즈 뎀(Lily-Rose Depp) /One Of The Girls 80위 방탄소년단/NORMAL	14위 방탄소년단/SWIM 38위 캣츠아이/Animal 46위 리사/SaWaDiKa 59위 위켄드(The Weeknd), 제니, 릴리-로즈 뎀(Lily-Rose Depp) /One Of The Girls 82위 캣츠아이/Hootie Frutti 88위 방탄소년단/NORMAL	17위 방탄소년단/SWIM 39위 캣츠아이/Animal 53위 위켄드(The Weeknd), 제니, 릴리-로즈 뎀(Lily-Rose Depp) /One Of The Girls 73위 리사/SaWaDiKa

1주차

(TV 프로그램)
 6위
 <들쥐>
 8위
 <포헨즈>
 12위
 <이런 옛같은 사랑>
 22위
 <오싹한 연애>
 36위
 <참교육>
 42위
 <김부장>
 48위
 <내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진>
 61위
 <나는 SOLO>
 63위
 <대체 등산을 왜 하는 건데?>
 69위
 <유어 아너>
 79위
 <나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다>
 85위
 <틈만나면,>
 86위
 <이 사랑 통역 되나요?>
 87위
 <동궁>
 96위
 <아파트>
 (영화)
 68위
 <신의 악단>

2주차

(TV 프로그램)
 9위
 <포헨즈>
 11위
 <들쥐>
 16위
 <이런 옛같은 사랑>
 37위
 <참교육>
 40위
 <오싹한 연애>
 53위
 <내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진>
 58위
 <김부장>
 60위
 <나는 SOLO>
 79위
 <나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다>
 80위
 <대체 등산을 왜 하는 건데?>
 91위
 <유어 아너>
 (영화)
 85위
 <신의 악단>

3주차

(TV 프로그램)
 9위
 <포헨즈>
 21위
 <들쥐>
 22위
 <스캔들>
 23위
 <이런 옛같은 사랑>
 37위
 <참교육>
 57위
 <내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진>
 62위
 <나는 SOLO>
 77위
 <나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다>
 83위
 <김부장>
 88위
 <오싹한 연애>
 99위
 <대체 등산을 왜 하는 건데?>

4주차

(TV 프로그램)
 9위
 <스캔들>
 15위
 <포헨즈>
 31위
 <대환장 기안장>
 33위
 <참교육>
 41위
 <들쥐>
 56위
 <이런 옛같은 사랑>
 71위
 <내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진>
 81위
 <나는 SOLO>
 (영화)
 39위
 <미키 17>
 87위
 <오케이 마담>

9월 Top 100 내 K-콘텐츠*

* 한국리서치 글로벌 OTT 인덱스 활용

- 넷플릭스 드라마 <이런 옛같은 사랑> 총 6개국 상위 5위권 내 안착
- tvN 드라마 <오싹한 연애>, JTBC 드라마 <아파트>, SBS 드라마 <김부장>도 인기



대만

· K-콘텐츠 23편 톱 100 진입. <이런 옛같은 사랑>, <오싹한 연애> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도
3	이런 옛같은 사랑	Our Sticky Love	2026
4	오싹한 연애	Spooky in Love	2026
6	김부장	Agent Kim Reactivated	2026
8	킬러들의 쇼핑물 시즌2	A Shop for Killers Season 2	2026
10	아파트	The Apartment Job	2026
16	참교육	Teach You a Lesson	2026
21	모태솔로지만 연애는 하고 싶어 시즌2	Better Late Than Single Season 2	2026
24	결혼의 완성	The Husband	2026
25	동궁	The East Palace	2026
29	멋진 신세계	My Royal Nemesis	2026
31	재벌X형사 시즌2	Flex x Cop Season 2	2026
32	언더커버 셰프	Undercover Chef - Korea	2026
49	모태솔로 애프터 서비스	Better Late than Single: After Service	2026
57	쓸쓸하고 찬란하神 - 도깨비	Guardian: The Lonely and Great God	2016
64	이게 맞아?! 시즌2	Are You Sure?! Season 2	2025
71	냉장고를 부탁해 since 2014	Please Take Care of My Refrigerator since 2014	2024
76	원더폴스	The Wonderfools	2026
77	최애의 사원	My Bias, My Boss	2026
81	신과함께-죄와 벌	Along With the Gods: The Two Worlds	2017
84	찬란한 너의 계절에	In Your Radiant Season	2026
87	감사합니다	The Auditors	2024
91	골드랜드	Gold Land	2026
98	미키 17	Mickey 17	2025



· K-콘텐츠 27편 톱 100 진입. <오싹한 연애>, <이런 옛같은 사랑> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도
2	오싹한 연애	Spooky in Love	2026
3	이런 옛같은 사랑	Our Sticky Love	2026
4	아파트	The Apartment Job	2026
5	김부장	Agent Kim Reactivated	2026
6	동궁	The East Palace	2026
14	멋진 신세계	My Royal Nemesis	2026
16	참교육	Teach You a Lesson	2026
18	킬러들의 쇼핑물 시즌2	A Shop for Killers Season 2	2026
22	그대에게 드림	Dream to You	2026
29	청담국제고등학교 시즌2	Bitch X Rich Season 2	2025
32	런닝맨	Running Man	2010
39	원더폴스	The Wonderfools	2026
42	킹더랜드	King the Land	2023
44	폭군의 셰프	Bon Appetit, Your Majesty	2025
49	철인왕후	Mr. Queen	2020
52	들쥐	Mousetrap	2026
54	결혼의 완성	The Husband	2026
59	모태솔로지만 연애는 하고 싶어 시즌2	Better Late Than Single Season 2	2026
62	냉장고를 부탁해 since 2014	Please Take Care of My Refrigerator since 2014	2024
64	지금 불륜이 문제가 아닙니다	The Affair Was Just the Beginning	2026
68	오 마이 비너스	Oh My Venus	2015
75	쓸쓸하고 찬란하神 - 도깨비	Guardian: The Lonely and Great God	2016
80	여신강림	True Beauty	2020
81	1박 2일 시즌4	2 Days 1 Night Season 4	2019
82	샤이닝	Still Shining	2026
85	21세기 대군부인	Perfect Crown	2026
88	최애의 사원	My Bias, My Boss	2026



·K-콘텐츠 21편 톱 100 진입. <이런 옛같은 사랑>, <오싹한 연애> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도
1	이런 옛같은 사랑	Our Sticky Love	2026
2	오싹한 연애	Spooky in Love	2026
3	아파트	The Apartment Job	2026
4	김부장	Agent Kim Reactivated	2026
15	동궁	The East Palace	2026
16	참교육	Teach You a Lesson	2026
20	멋진 신세계	My Royal Nemesis	2026
21	킬러들의 쇼핑물 시즌2	A Shop for Killers Season 2	2026
26	최애의 사원	My Bias, My Boss	2026
27	냉장고를 부탁해 since 2014	Please Take Care of My Refrigerator since 2014	2024
38	그대에게 드림	Dream to You	2026
44	언더커버 셰프	Undercover Chef - Korea	2026
45	들쥐	Mousetrap	2026
52	결혼의 완성	The Husband	2026
64	지금 불륜이 문제가 아닙니다	The Affair Was Just the Beginning	2026
69	미키 17	Mickey 17	2025
72	재벌X형사 시즌2	Flex x Cop Season 2	2026
81	사랑이 온다	Love on the Menu	2026
83	붉은 진주	Pearl in Red	2026
85	청담국제고등학교 시즌2	Bitch X Rich Season 2	2025
93	모태솔로 애프터 서비스	Better Late than Single: After Service	2026

인도네시아

· K-콘텐츠 24편 톱 100 진입. <오싹한 연애>, <이런 옛같은 사랑> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도
2	오싹한 연애	Spooky in Love	2026
4	이런 옛같은 사랑	Our Sticky Love	2026
8	김부장	Agent Kim Reactivated	2026
9	아파트	The Apartment Job	2026
15	참교육	Teach You a Lesson	2026
25	그대에게 드림	Dream to You	2026
28	청담국제고등학교 시즌2	Bitch X Rich Season 2	2025
37	취사병 전설이 되다	The Legend of Kitchen Soldier	2026
38	쓸쓸하고 찬란하神 - 도깨비	Guardian: The Lonely and Great God	2016
45	공감세포	Love in Sync	2026
46	낭만닥터 김사부 시즌3	Dr. Romantic Season 3	2023
47	다리미 패밀리	Iron Family	2024
50	비밀	Secret Love	2013
55	동궁	The East Palace	2026
58	킬러들의 쇼핑물 시즌2	A Shop for Killers Season 2	2026
62	지금 불륜이 문제가 아닙니다	The Affair Was Just the Beginning	2026
63	엄마 친구 아들	Love Next Door	2024
67	모범택시 시즌3	Taxi Driver Season 3	2025
69	서초동	Law and the City	2025
71	들쥐	Mousetrap	2026
78	콩콩팜팜	GBRB: Farm Operation - Go Go Farm	2026
82	오 마이 비너스	Oh My Venus	2015
84	신이랑 법률사무소	Phantom Lawyer	2026
88	힘센여자 도봉순	Strong Girl Bong-soon	2017

일본

· K-콘텐츠 8편 톱 100 진입. <이런 옛같은 사랑>, <오싹한 연애> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도
10	이런 옛같은 사랑	Our Sticky Love	2026
15	오싹한 연애	Spooky in Love	2026
26	김부장	Agent Kim Reactivated	2026
54	참교육	Teach You a Lesson	2026
66	아파트	The Apartment Job	2026
73	협상의 기술	The Art of Negotiation	2025
92	이상한 변호사 우영우	Extraordinary Attorney Woo	2022
94	킬러들의 쇼핑물 시즌2	A Shop for Killers Season 2	2026



태국

· K-콘텐츠 20편 톱 100 진입. <이런 옛같은 사랑>, <오싹한 연애> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도
1	이런 옛같은 사랑	Our Sticky Love	2026
7	오싹한 연애	Spooky in Love	2026
8	아파트	The Apartment Job	2026
12	김부장	Agent Kim Reactivated	2026
18	동궁	The East Palace	2026
26	그대에게 드림	Dream to You	2026
29	들쥐	Mousetrap	2026
33	고스트 닥터	Ghost Doctor	2022
34	참교육	Teach You a Lesson	2026
45	귀궁	The Haunted Palace	2025
55	환혼	Alchemy of Souls	2022
65	크리스마스 캐럴	Christmas Carol	2022
68	엄마 친구 아들	Love Next Door	2024
69	사랑의 불시착	Crash Landing on You	2019
85	신이랑 법률사무소	Phantom Lawyer	2026
88	넘버원	Number One	2026
91	폭군의 셰프	Bon Appetit, Your Majesty	2025
94	런닝맨	Running Man	2010
98	킬러들의 쇼핑몰 시즌2	A Shop for Killers Season 2	2026
100	이 사랑 통역 되나요?	Can This Love Be Translated?	2026



필리핀

· K-콘텐츠 23편 톱 100 진입. <이런 옛같은 사랑>, <오싹한 연애> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도
2	이런 옛같은 사랑	Our Sticky Love	2026
3	오싹한 연애	Spooky in Love	2026
7	김부장	Agent Kim Reactivated	2026
8	참교육	Teach You a Lesson	2026
15	들쥐	Mousetrap	2026
18	힘센여자 강남순	Strong Girl Nam-soon	2023
25	아파트	The Apartment Job	2026
35	그대에게 드림	Dream to You	2026
37	신이랑 법률사무소	Phantom Lawyer	2026
40	동궁	The East Palace	2026
43	사내맞선	Business Proposal	2022
55	청담국제고등학교 시즌2	Bitch X Rich Season 2	2025
56	오늘도 매진했습니다	Sold Out on You	2026
69	사랑의 불시착	Crash Landing on You	2019
71	이상한 변호사 우영우	Extraordinary Attorney Woo	2022
73	당신의 맛	Tastefully Yours	2025
80	여신강림	True Beauty	2020
81	레인보우 버블잼 시즌2	Rainbow Bubblegum Season 2	2025
83	지금 우리 학교는	All of Us Are Dead	2022
90	오 마이 비너스	Oh My Venus	2015
92	자백의 대가	The Price of Confession	2025
93	마이 데몬	My Demon	2023
95	중증외상센터	The Trauma Code: Heroes on Call	2025

02

1. 출판

- 6) 《Harper's Bazaar China》(2026. 07. 31).
选择成为妈妈，与伟大无关, <https://mp.weixin.qq.com/s/3Radc4P7j-T04QQ2uke1zg>
- 7) 《剧焦》(2026. 07. 30.). 梁咏琪回到
剧场，一点点揭开女性难以挣脱的
困境, https://mp.weixin.qq.com/s/QGxjtnc_6VRvNhqNb3pQfQ

한류 콘텐츠산업 주요 이슈

『82년생 김지영』을 무대로 옮긴 중국 연극 〈우리가 된 그녀〉, 초연 전 회차 매진 후 중국 전국 순회공연

중국

상하이화극예술센터(上海话剧艺术中心)가 한국 베스트셀러 『82년생 김지영』을 각색한 연극 〈우리가 된 그녀(我们成为的她)〉를 7월 14일 상하이에서 초연. 상하이 공연은 14회 모두 사전 매진. 이후 항저우(8월 1일~2일), 선전(8월 7일~8일), 청두(8월 14일~15일) 등 6개 도시 전국 순회 공연 진행. 현지 매체 《쥐자오(剧焦)》는 “무대의 설계가 관객이 극에 빠져들게 만든다”고 평가



『82년생 김지영』을 각색한 중국 연극
〈우리가 된 그녀〉 포스터 ⁶⁾



『82년생 김지영』을 각색한 중국 연극
〈우리가 된 그녀〉 무대 장면 ⁷⁾

해외통신원 리포트

중국 무대에 오른 『82년생 김지영』

<https://url.kr/h22m8u>

2. 케이팝

독일 1공영방송 《아에르데(ARD)》, 방탄소년단(BTS) 조명한 6부작 팟캐스트 공개

독일

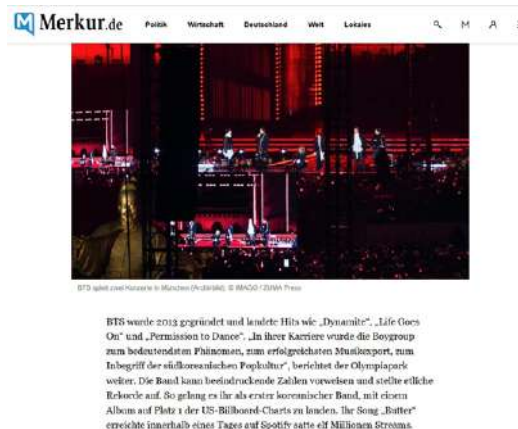
독일 공영방송연합 《아에르데(ARD)》의 문화 채널 《아에르데 쿨투어(ARD Kultur)》가 방탄소년단(BTS)을 조명하는 6부작 팟캐스트 ‘너는 방탄소년단을 아니? 세상을 바꾼 한국의 밴드’를 공개. 《아에르데 쿨투어》 측은 2026년 7월 방탄소년단 뮌헨 콘서트의 흥행과 더불어 “방탄소년단은 세계에서 가장 영향력 있는 밴드로 꼽히지만 독일 내에는 이 그룹을 잘 모르는 이들이 여전히 많다는 점에서” 팟캐스트를 기획했다고 설명

8) 《ARD Kultur》, <https://www.ard.de/ardkultur/musik/rock-pop/podcast-kennst-du-bts-rm-jin-suga-jhope-jimin-v-jungkook-korea-boyband-kpop,podcast-kennst-du-bts-rm-jin-suga-jhope-jimin-v-jungkook-korea-boyband-kpop-100.html>

9) 《Merkur.de》(2026.07.09.). „Weltrekord“:
Band feiert nach Zwangspause umjubeltes
Comeback – Doppel-Konzert in München,
<https://www.merkur.de/lokales/muenchen/schwabing-freimann-ort43408/band-feiert-nach-zwangspause-umjubeltes-comeback-infos-zu-den-muenchen-konzerten-94390792.html>



《아에르데 쿨투어》가 공개한
방탄소년단 팟캐스트 ⁸⁾



방탄소년단 뮌헨 콘서트 관련
현지 매체 보도 ⁹⁾

해외통신원 리포트

독일 독일 1공영방송 《아에르데(ARD)》, 방탄소년단(BTS) 조명한 6부작 팟캐스트 공개

<https://url.kr/4de2j6>

03

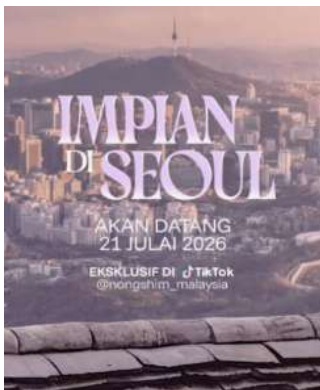
주목할 만한 한류 연관산업 이슈

음식

파인다이닝 레스토랑에서 인터랙티브 숯폼까지, 마케팅 다각화로 세계인을 공략하는 'K-라면'



뉴욕 '아토보이' 레스토랑의
신라면 팬케이크 ¹⁰⁾



농심 말레이시아의 홍보용 숯폼 콘텐츠
<서울의 꿈> ¹¹⁾

미국

뉴욕의 파인다이닝 한식 레스토랑 '아토보이(ATOBOY)'가 농심과 협업해 기간 한정 특별 메뉴 '신라면 팬케이크' 출시. 신라면 출시 40주년 기념 제품으로, 저렴하고 간편한 인스턴트 라면이 파인다이닝 고급 코스 요리로 확장될 수 있음을 보여주며 라면의 다양한 가능성을 증명

말레이시아

농심 말레이시아, 현지 제작진이 참여한 숯폼 드라마 <서울의 꿈>·<부산의 눈> 공개. 시청자 투표에 따라 결말이 달라지는 인터랙티브* 방식을 채택하며 큰 화제. 마케팅과 동남아 젊은 층의 달고 매운 맛을 좋아하는 '스와이시(Swicy)'트렌드 영향으로 신제품 '신라면 김치볶음면'도 큰 반향

*인터랙티브(Interactive): 사용자의 행동이나 선택에 실시간으로 반응하여 양방향 소통을 이루는 방식

10) 아토보이 인스타그램 계정(@atoboynyc), <https://www.instagram.com/atoboynyc>

11) 농심 말레이시아 공식 틱톡 계정(@nongshim_malaysia), https://www.tiktok.com/@nongshim_malaysia/

해외통신원 리포트

미국 신라면 팬케이크·한국식 피시방 라면... 올여름 뉴욕 곳곳에 등장한 신라면
<https://url.kr/xz6lq4>

말레이시아 <서울의 꿈> 화제...농심 말레이시아, 트렌디한 케이 푸드와 숯폼 마케팅 결합
<https://url.kr/xl4vr>

04

기타_문화정책

베트남, 인공지능(AI) 저작권 제도 시행 본격화

베트남

8월 14일 베트남 문화체육관광부는 인공지능(AI) 관련 저작권 규정을 담은 시행령 제134/2026/ND-CP호의 시행계획을 발표. 주요 내용으로는 1) 인간이 상당한 기여를 하고 그 내용에 책임을 질 때에 한해 인공지능 저작물의 저작권을 인정하며 2) 기존 저작물을 인공지능 학습데이터로 사용 시 권리자의 이익을 침해해서는 안되며 상업적 목적의 경우 저작권료를 지급할 것을 명시. 베트남에 수출된 한국 콘텐츠 역시 이 법령의 영향을 받으며 향후 인공지능 제작 콘텐츠에 큰 변화가 예고됨



베트남 문화체육관광부의 해당 법령 발표 ¹²⁾



《베트남 법령도서관》의 해당 법령 관련 내용 ¹³⁾

12) 베트남 문화체육관광부(Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch), <https://bvhttdl.gov.vn/bo-vhttdl-tang-cuong-quan-ly-bao-ve-quyen-tac-gia-quyen-lien-quan.htm>

13) 《베트남 법령도서관(Thư Viện Pháp Luật)》(2026. 04. 06.). 「Nghị định số 134/2026/ND-CP sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 17/2023/ND-CP」, <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/So-huu-tri-tue/Nghi-dinh-134-2026-ND-CP-sua-doi-Nghi-dinh-17-2023-ND-CP-huong-dan-Luat-So-huu-tri-tue-696079.aspx>

해외통신원 리포트

베트남 베트남, 인공지능(AI) 저작권 제도 시행 본격화...한국 콘텐츠에 미칠 영향은

<https://url.kr/4mbsrv>

05. 9월 한류 동향 논평

■ 국가별 AI 저작권 규제 방안과 한류 콘텐츠의 과제

베트남, AI 학습데이터의 상업적 이용에 '보상' 의무 명문화

- 지난 8월 14일, 베트남 문화체육관광부는 2026년 4월 6일 공포·4월 9일 시행된 「지식재산권법」 시행령 제134/2026/ND-CP호(제17/2023/ND-CP호 개정)의 세부 시행 계획을 발표¹⁴⁾
- 인간이 AI의 창작 과정에 상당하고 결정적으로 기여하고 결과를 통제·결정하며 그 내용과 적법성에 책임을 지는 경우 저작권 보호를 인정
- 기존 저작권 보호 텍스트·데이터를 AI 학습에 이용할 경우, 적법한 접근·이용 및 권리 유보 조건을 충족해야 하며, 해당 데이터를 활용한 AI 시스템을 상업적으로 이용하는 경우 로열티 지급 의무를 부과하는 구조
- 베트남에 유통되는 한국 콘텐츠(드라마·예능의 자막·더빙, AI 활용 2차 마케팅 콘텐츠 등) 관련 규정의 적용 여부를 검토할 필요가 있음

주요국의 AI 저작권 대응

- (일본) 「저작권법」 제30조의4(2019년 시행): “저작물에 표현된 사상·감정의 향유를 목적으로 하지 않는 경우” 필요한 범위에서 저작물의 이용을 허용하며, AI 학습을 위한 저작물의 수집·복제 및 학습데이터의 제3자 제공도 가능. 영리 목적의 이용도 일률적으로 배제하지 않음¹⁵⁾
- EU와 같은 일반적인 법정 옵트아웃(opt-out, 관리자가 학습 이용을 사전에 거부할 수 있는 절차) 제도를 두기보다는 AI 학습을 포함한 TDM(텍스트·데이터 마이닝, AI 학습을 위해 저작물을 대량으로 복제·분석하는 행위)에 비교적 폭넓은 권리 제한을 인정하지만, 저작권자의 이익을 부당하게 해치는 경우에는 제30조의4가 적용되지 않는다는 제한을 둠
- (EU) 「AI Act」(Regulation (EU) 2024/1689) 제53조: 범용 AI(GPAI*) 제공자에게 ① EU 「저작권법」 준수 정책 수립, ② DSM 지침**(EU 디지털 단일시장 저작권 지침) 제4조에 따른 권리자 옵트아웃 존중, ③ 학습데이터 요약본 공개 의무를 부과¹⁶⁾
- GPAI 모델 관련 의무는 2025년 8월부터 적용되며, 2025년 8월 이전에 시장에 출시된 기존 모델은 2027년까지 유예. DSM 지침의 TDM 예외·옵트아웃 체계와 「AI Act」의 저작권 준수 및 학습데이터 투명성 의무를 결합한 규제 구조
- (미국) 저작권청(USCO)은 2025년 1월 보고서에서 충분한 인간의 창작적 기여가 없는 AI 생성물은 저작권 보호를 받을 수 없다는 인간 저작성 원칙을 재확인¹⁷⁾
- 별도의 포괄적 연방 AI 「저작권법」보다는 기존 「저작권법」의 원칙과 저작권청의 해석을 통해 AI 생성물의 저작권 문제가 구체화되고 있음
- 베트남은 AI 학습에 대한 권리 유보와 상업적 이용 시 보상 의무를 결합한 접근을 취하고 있고, 인도·브라질 등에서도 AI 학습 데이터의 이용과 권리자 보상을 둘러싼 제도적 차원의 논의가 진행되고 있음
- 한국은 현재 공정이용 규정과 가이드라인을 중심으로 생성형 AI 학습의 저작권 문제에 대응하고 있어, 일본·EU와 비교할 때 AI 학습을 명시적으로 규율하는 별도의 TDM 예외 체계가 상대적으로 덜 구체화된 상태로 볼 수 있음¹⁸⁾
- 베트남과 같이 AI 학습 데이터의 권리 유보 및 상업적 이용에 따른 보상 의무를 두는 수출대상국이 늘어날 경우, 국내의 공정이용 판단과 별도로 해외 진출국의 권리 유보, 라이선싱, 보상 요건에 대응해야 하는 부담이 커질 수 있음

*GPAI(General-Purpose AI): 특정 용도에 한정되지 않고 다양한 작업에 쓰일 수 있는 범용 인공지능 모델. 대규모 언어모델 등이 해당

**DSM 지침: 2019년 EU가 디지털 단일시장의 저작권 개정을 위해 제정한 지침(Directive on Copyright in the Digital Single Market)

정책적 제언

- 국내 TDM 입법을 재논의할 때 일본형 면책이나 EU형 의무에 한정하지 않고, 베트남과 같이 권리자 보상 요소를 결합한 방식을 비교·검토 대상에 포함하는 방안을 고려할 수 있음
- 아세안, 인도, 브라질 등 주요 콘텐츠 수출 대상국의 AI 저작권 규제를 상시적으로 모니터링하고, 국가별 제도 변화가 국내 콘텐츠 기업의 해외 유통 및 AI 활용에 미치는 영향을 분석하는 체계로 발전시킬 필요가 있음
- AI를 활용한 더빙·자막·현지화·2차 콘텐츠 제작 과정에서 학습데이터의 출처와 라이선스 이력을 문서화하고, 이를 해외 수출 계약 및 외부 AI 서비스 이용 계약에 반영하는 관행을 확대할 수 있음
- 국가별 AI 저작권 규제 유형과 권리 유보·보상 투명성 요건을 정리한 진출국별 대응 매뉴얼을 마련하고, 특히 상업적 AI 활용에 보상 의무를 두는 국가를 중심으로 계약 및 관리 절차를 사전에 점검하는 방안을 검토할 수 있음

강보라 연세대 커뮤니케이션연구소 전문연구원

14) 베트남 문화체육관광부(Bộ VHTTDL), 보도자료 (2026. 8. 14). <https://bvhttdl.gov.vn/bo-vhttdl-tang-cuong-quan-ly-bao-ve-quyen-tac-gia-quyen-lien-quan.html>; 「지식재산권법」 시행령 제134/2026/ND-CP호(제17/2023/ND-CP호 개정, 2026.4.6. 공포·2026.4.9. 시행), [thuvienphapluat.vn, https://thuvienphapluat.vn/van-ban/So-huu-tri-tue/Nghi-dinh-134-2026-ND-CP-sua-doi-Nghi-dinh-17-2023-ND-CP-huong-dan-Luat-So-huu-tri-tue-696079.aspx](https://thuvienphapluat.vn/van-ban/So-huu-tri-tue/Nghi-dinh-134-2026-ND-CP-sua-doi-Nghi-dinh-17-2023-ND-CP-huong-dan-Luat-So-huu-tri-tue-696079.aspx)

15) Chambers and Partners, AI & Intellectual Property 2026 - Japan: Trends and Developments, <https://practiceguides.chambers.com/practice-guides/ai-intellectual-property-2026/japan/trends-and-developments/O26913>; 일본 「저작권법」 제30조의4(2019년 시행)

16) Regulation (EU) 2024/1689 (AI Act) 제53조; Curtis, "Generative AI Copyright Under EU AI Act," <https://www.curtis.com/our-firm/news/generative-ai-copyright-under-eu-ai-act>

17) U.S. Copyright Office (2025. 1). Copyright and Artificial Intelligence, Part 2: Copyrightability, <https://www.copyright.gov/policy/artificial-intelligence/>

18) 한효정 (2026), 생성형 인공지능의 저작물 학습에 대한 저작권법상 공정이용 안내서. 한국저작권위원회.

06. 엔터/미디어 주가 동향 (2026. 8. 21.~2026. 9. 18.)

■ 코스피 0.5% / 코스닥 -0.2% vs 엔터 -1.6% / 미디어 +2.5%

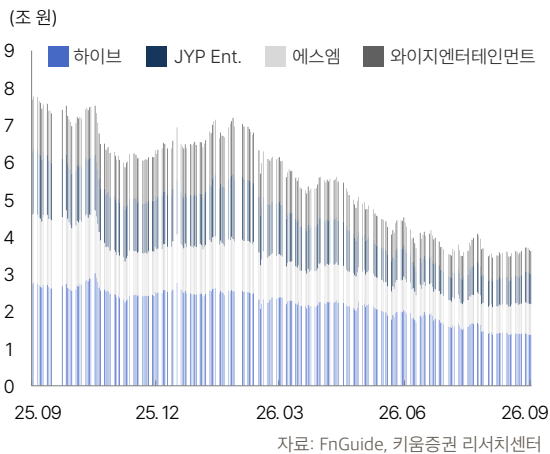
시장 · 분석기간 국내 증시는 코스피 +0.5%, 코스닥 -0.2%를 기록하며 극심한 변동성 장세. 미국의 매파적* 기초 확인·8월 근원 소비자물가지수(CPI)의 컨센서스 상회로 연준의 9월 금리 인상 확률 상승과 통화긴축 장기화 우려. 중동 지역 긴장에 국제 유가 급등·미국 10년물 장기 국채금리가 장중 5%에 근접하는 등 매크로 불확실성 확대에 외국인과 기관의 위험자산 회피 및 수급 이탈 촉발

· 삼성전자와 SK하이닉스가 사상 최대 규모 주주환원 정책을 발표, 하방 수급 안전판 제공. 오픈AI발 투자 기대감에 코스피가 7,000선 단기 회복을 시도하는 등 대형주 중심의 지지력 확보. 코스닥은 코스피 반도체 대형주 쏠림이 완화되는 구간마다 2차전지와 바이오 업종 등의 성장주 순환매**가 확산하며 지수 낙폭 방어. 글로벌 자금은 인플레이션 재점화 및 고금리 장기화 리스크를 경계하는 동시에 강력한 주주환원 의지와 AI 실적 모멘텀이 유효한 섹터 중심으로 빠른 유출입 반복

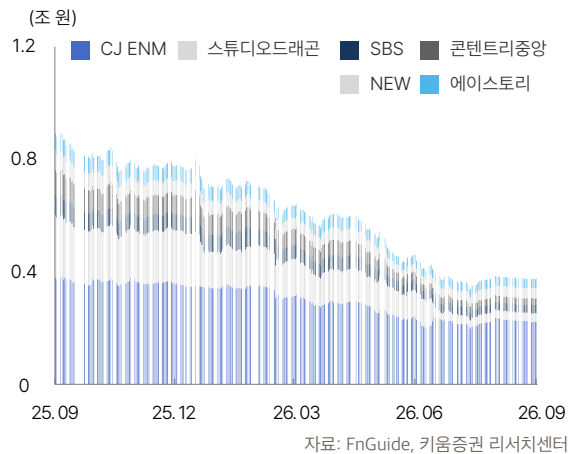
*매파적(Hawkish): 물가 안정을 최우선으로 하여 금리 인상이나 고금리 유지를 지지하는 긴축적인 통화정책 성향

**순환매: 특정 업종이나 종목이 상승한 뒤, 그 자금이 다른 업종이나 종목으로 옮겨가며 차례로 오르는 매매 흐름

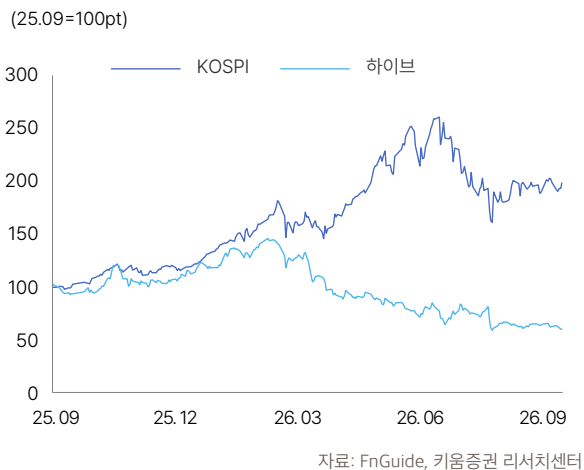
엔터 4사 합산 시가총액 추이



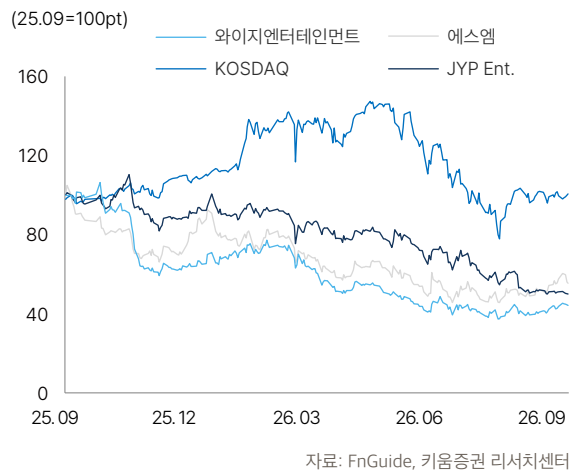
미디어 8사 합산 시가총액 추이



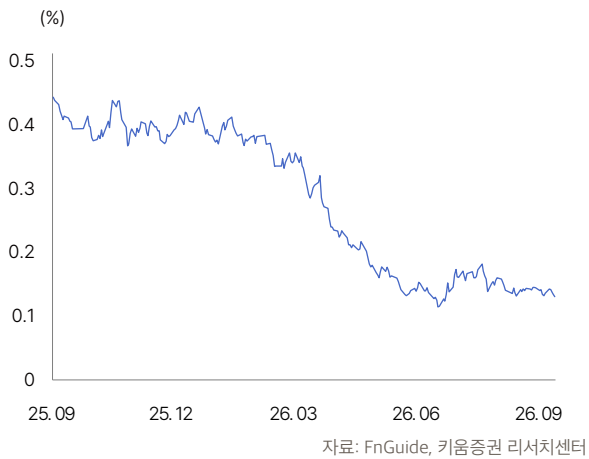
코스피 vs 하이브 상대 수익률



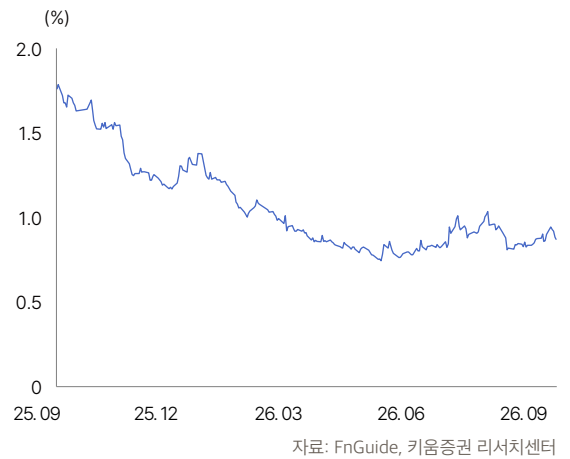
코스닥 vs 엔터주 상대 수익률



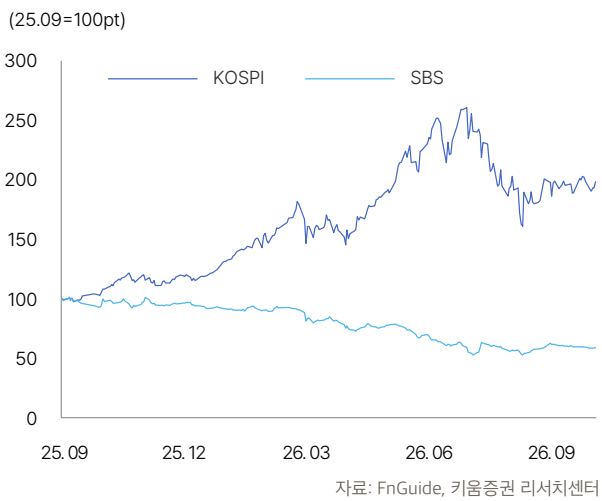
코스피 내 하이브 시가총액 비중



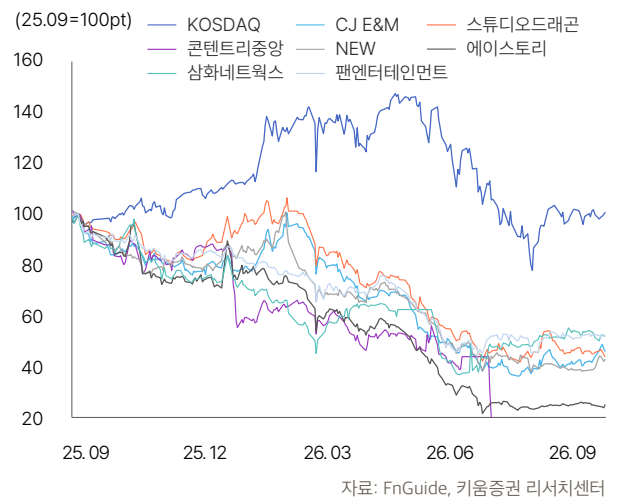
코스닥 내 엔터주 시가총액 비중



코스피 vs SBS 상대 수익률



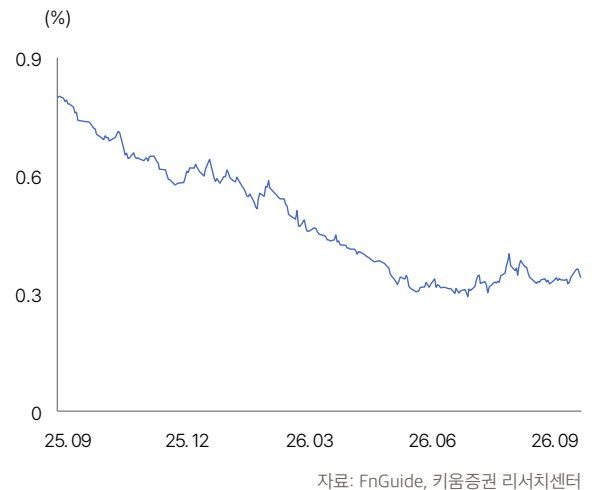
코스닥 vs 미디어주 상대 수익률



코스피 내 SBS 시가총액 비중



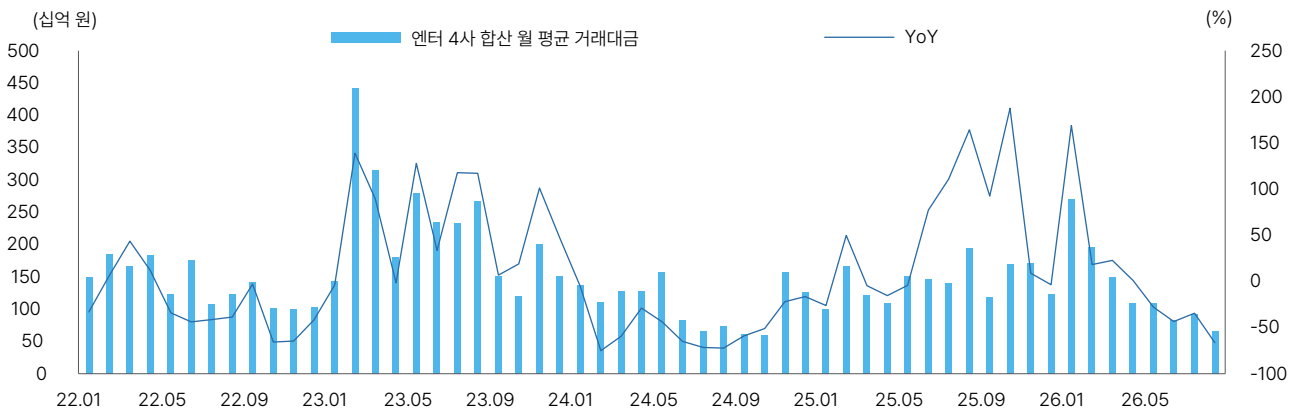
코스닥 내 미디어주 시가총액 비중



■ 엔터: 차세대 IP와 글로벌 현지화가 열어갈 다음 챕터

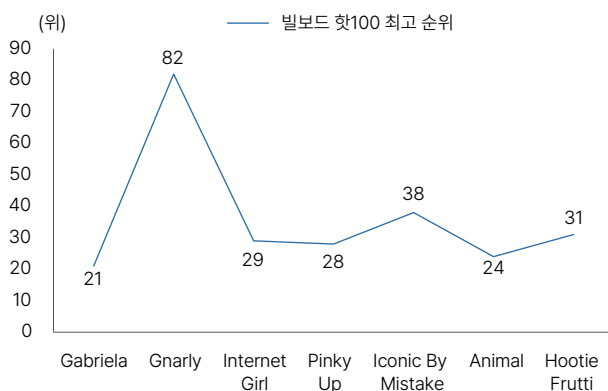
- 분석기간 엔터 업종은 합산 -1.6% 수익률로 극심한 변동성 속 차별화 장세. 코스피/코스닥 보합권 대비 하이브 -4.3%, JYP Ent. -4.0%, 에스엠 +8.0%, 와이지엔터테인먼트 +8.8%로 뚜렷한 대비. 8월까지의 주가 반등세는 양호했으나 9월 원화 강세에 환율 민감도가 높은 엔터 업종 전반의 주가 약세 나타남. 특히 엔터 업종은 1월 고점 형성 후 투자심리 위축으로 과도한 낙폭 보이며 지속적 하락 추세
- 이 중 에스엠과 와이지엔터테인먼트는 각각 8%대의 높은 수익률로 차별화. 저평가 종목 중심 저가 매수세의 집중유입 영향. 롯데쇼핑, 현대백화점, CJ ENM 등에서도 나타난 현상으로 주도주는 아니나 견조한 실적으로 PER(주가수익비율)멀티플이 경쟁사 대비 저평가됐다는 점이 공통점. 에스엠은 고연차 IP의 투어 모객력 입증, 역대 두 번째 규모인 779억 원의 분기 MD 매출 달성과 단기 재계약 리스크 부재가 매력. 와이지엔터테인먼트는 분기 기준 역대 최대치인 282억 원의 MD 매출 달성
- 저연차 IP 초기 행보 주목 필요. 신인 걸그룹 튜이드 데뷔 앨범 발매 첫 일주일 동안 11만 장 판매, 역대 걸그룹 데뷔 앨범 초동 10위를 기록. 아이웍스데이 또한 팬덤 형성에 성공하는 등 신규 IP가 시장에 안착해 모멘텀 형성 중. 에스엠은 신규 IP 하츠투하츠의 일본 데뷔가 성공했으며 업종 내 가장 균등한 팬덤 확대를 보이는 라이즈, 에스파, NCT WISH 등의 저연차 IP 소유. 향후 투어 모객·MD 매출 확대에 이어질 시 이익률 개선·실적 추정치 상향 전망
- 해외 현지화 그룹이 새로운 구조적 성장 모멘텀 작용. 일본 현지화 보이그룹 앤티스는 신보 초동 판매량 135만 장 달성. 글로벌 걸그룹 캣츠아이는 미국 빌보드에서 높은 순위를 기록하며 서구권 주류 시장 안착 성공. 라틴 현지화 그룹 산토스 브라보스는 현지 주요 시상식 2관왕 기록. 특정 메가 IP에 대한 의존도를 낮추고 새로운 모델이 실질적 지표를 창출한다는 점에서 긍정적
- 현 시점에서 호재가 풍부하지는 않으나 하방이 지지된 상태. 저연차 IP의 흥행·현지화 그룹 성공 등의 긍정적인 트리거 발생 시 크게 반등 가능한 구조. 최근 매크로 변동성이 극심한 시장에서 하방 방어력이 확보된 엔터 산업의 잠재적 매수 수요는 지속될 것으로 판단. 저연차 및 현지화 IP 지표를 확인하며 분할 매수 관점에서 중장기 투자하는 전략이 유효

엔터 4사 거래대금 감소세 지속



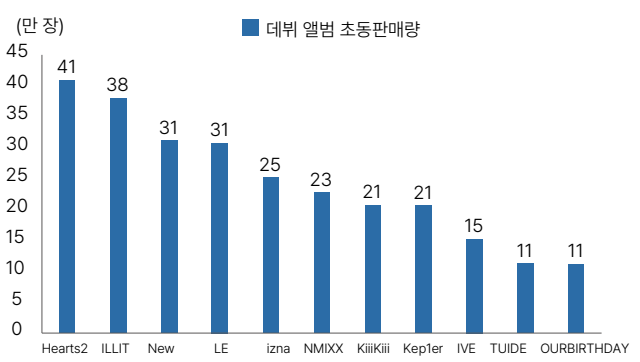
자료: FnGuide, 키움증권 리서치센터

하이브 캣츠아이(KATSEYE) 누적 7곡 빌보드 핫100 차트인



자료: 언론보도, 키움증권 리서치센터

역대 걸그룹 데뷔 초동판매량



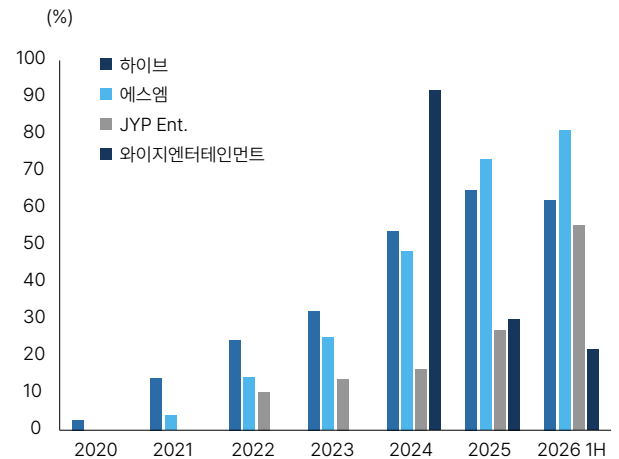
자료: 한터차트, 키움증권 리서치센터

하이브 산토스 브라보스(SANTOS BRAVOS)
라틴 주요 시상식 2관왕



자료: 언론보도, 키움증권 리서치센터

저연차 IP 음반판매량 비중 추이



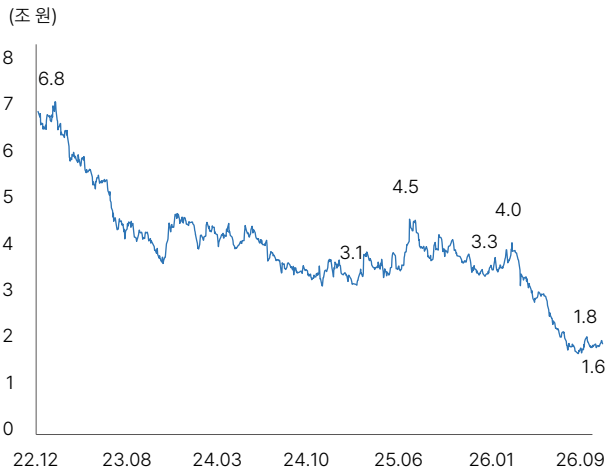
자료: 씨클차트, 키움증권 리서치센터

■ 미디어: 6개월 만의 반등 이후 상승세 2개월째 지속. 회복에 대한 기대감 상승

- 미디어 업종 시가총액은 9월 18일 기준 1.8조 원으로 전월 대비 +2.5%, +433억 원 상승. YTD(연초 이후 누계) 기준으로는 -48.1%, 1.67조 원 하락. 미디어 업종의 주가 하락이 시작된 2023년 이래 누적 수익률 -73.6%, 5.0조 원 하락. 1월 이후 6개월 만에 나타난 상승이 2달 연속 지속
- 첫째, 바뀐 시장 분위기와 8개 기업 중 시총 비중 45%인 CJ ENM의 2개월 연속 상승이 가장 큰 동력. CJ ENM은 이번 달 +12.6%로 상승률 1위, 전월에도 +13.0%로 상승률 1위 기록. CJ ENM의 1Q26 영업이익은 15억 원(+107% yoy, -98% qoq)으로 쇼크를 달성하면서 5만 원선 붕괴, 7월 20일에는 2만 8,850원까지 하락. 그러나 2Q26 전년 및 전분기 대비 개선된 실적, 영업이익 334억 원(+17% yoy, +2,195% qoq) 달성. 컨센서스를 조금 상회하는 수준의 실적이나 긍정적인 내용에 추가 반등
- CJ ENM의 자회사 피프스 시즌(Fifth Season)은 이번 분기 -80억 원 적자이나 미국 콘텐츠의 원활한 공급 시 흑자 달성 가능. 1Q22부터 18개 분기 동안 5번의 흑자를 달성, 일회성 요인을 제외할 경우 분기 최대 330억 원 수준의 이익도 달성하는 등 인수 초기 대비 실적이 대폭 개선됨
- 또한 티빙의 이번 분기 +60억 원 흑자 달성 및 가입자 증가·프로야구 중계 유치·광고요금제 성과 등 체질 개선과 긍정적 전망을 제시한 컨퍼런스콜*** 통해 추가 반등. 9월 초 티빙 해킹 보안안 발표 역시 추가 상승 요인. 보상 내용의 적절성 여부와는 무관하게 주가는 이를 리스크 해소로 받아들이며 긍정적 반응. 다만 3Q26 또는 4Q26 실적에 재무적 영향 반영 시 일시적 주가 조정 가능성 상존
- 10월 TV 광고 일 총량 20%로 확대·프로그램별 총량 규제 폐지·중간광고 허용 기준 완화 및 허용 횟수 확대 등 규제 완화로 TV 광고 반등 가능성 높음. 애플 폴더블폰 출시에 삼성전자가 광고 확대할 가능성과 2025년부터 증가한 B2B(Business to Business. 기업 간 사업) 영역 광고도 기대 요인. 2Q26까지의 전년 동기 대비 개선 추세가 3Q26에도 지속될 전망
- 극장 호황도 상승 요인. 할리우드 대작의 특별관 수요 증가로 ATP(평균 티켓 가격)의 상승·한국영화 신작 개봉으로 극장매출액 YTD(연초 이후 누계) 기준 전년 동기 대비 +35.1%·관객 수 +27.8% 상승
- 10월 이후도 우호적 전망. 시청률 유지 및 일부 작품 시청률 역대 고점 달성, 제작 물량 증가, 글로벌 인지도 상승 등 호재 지속으로 주도주 쏠림이 없다면 미디어 업종의 상승 지속 전망

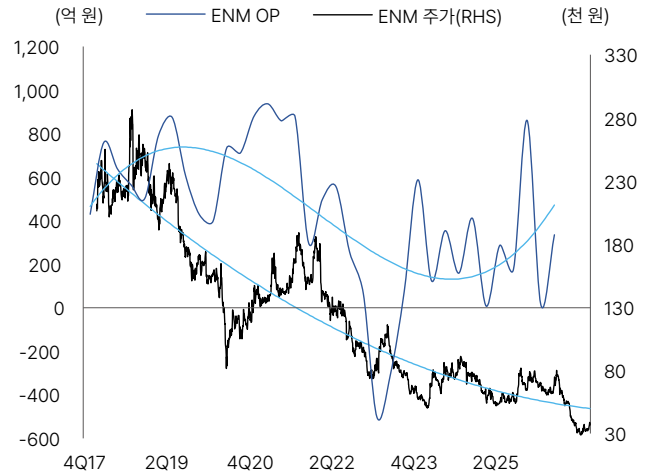
***컨퍼런스콜(Conference Call): 기업이 실적 발표 직후 애널리스트·투자자를 대상으로 경영 성과와 전망을 설명하고 질의응답을 진행하는 전화·온라인 설명회

미디어 업종 시가 총액



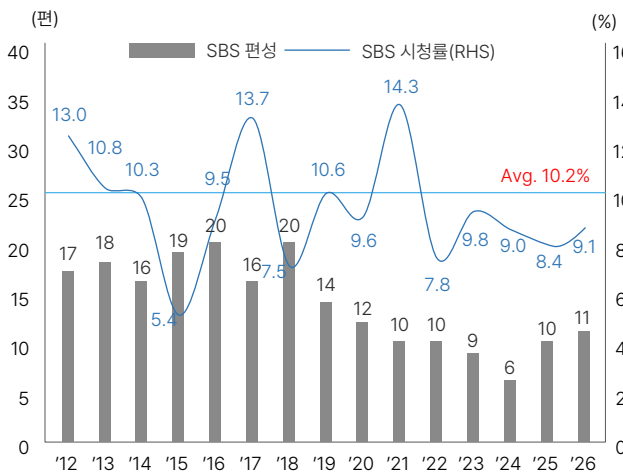
자료: 대신증권 리서치센터

스튜디오드래곤 영업이익 vs 주가



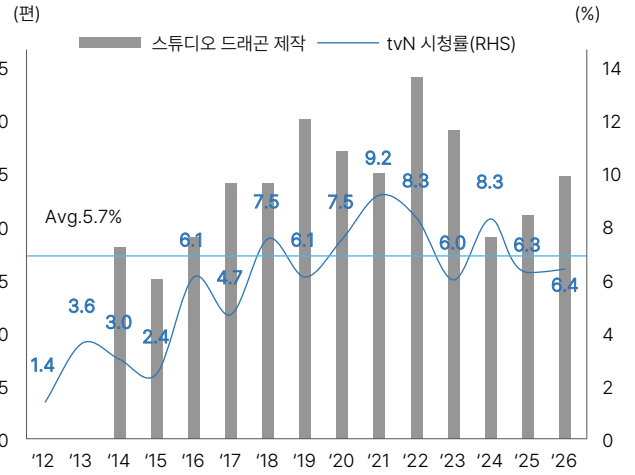
자료: AGB Nielsen, 대신증권 리서치센터 추정

SBS 드라마 편성 수 및 SBS 평균 시청률



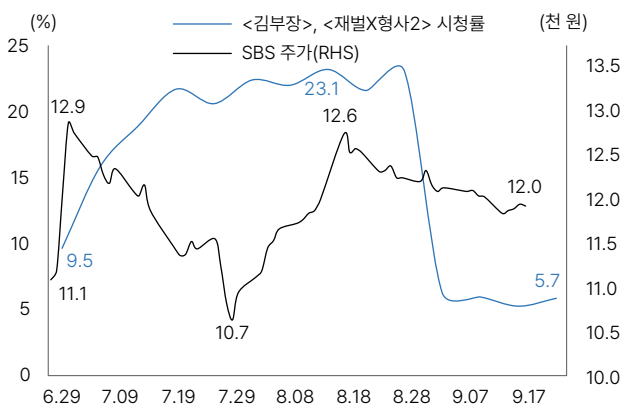
자료: SBS IR, AGB Nielsen, 대신증권 리서치센터 추정

스튜디오드래곤 드라마 제작편수 및 tvN 평균 시청률



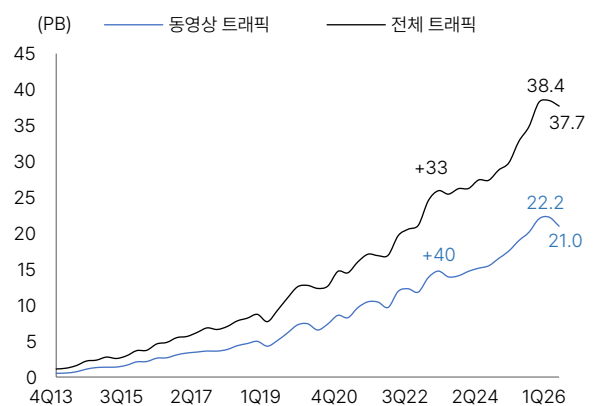
자료: 콘텐츠리중앙 IR, AGB Nielsen, 대신증권 리서치센터 추정

<김부장> 시청률 vs SBS 주가



자료: AGB Nielsen, 대신증권 리서치센터

동영상 트래픽 현황



자료: AGB Nielsen, 대신증권 리서치센터

■ OTT: 넷플릭스의 콘텐츠 구성이 바뀌었다

· 코리안클릭 기준 티빙 순 이용자는 2026년 8월 693만 명 달성, 전월 대비 -99만 명 감소. 웨이브 순 이용자는 277만 명으로 -18만 명 감소. 티빙과 웨이브 합산 가입자는 971만 명으로 -116만 명 감소, 2026년부터 유지하던 1천만 명대 하회. 티빙 가입자는 7월 -103만 명, 8월 -99만 명, 2달 동안 -201만 명 감소. 2020년 이후 가장 큰 폭으로 2달 연속 감소했으나 경쟁 OTT의 콘텐츠 수요 증가에 따른 일시적 이탈로 판단

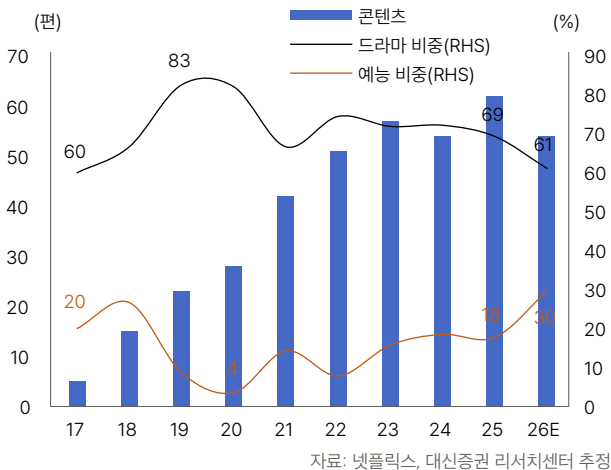
· 디즈니+는 <킬러들의 쇼핑물2>, <메이드 인 코리아2>를 공개하며 7월 +38만 명에 이어 8월 +24만 명 순증 달성. <왕과 사는 남자> 단독 공급으로 쿠팡 플레이도 +119만 명의 순증 전환. 주간 순 이용자 동향으로 보면 티빙은 8월 후반부터 순증 전환 추세. 따라서 OTT 가입자 증감은 콘텐츠에 반응한다고 판단

· 넷플릭스는 드라마 위주에서 온라인 게임과 스포츠 중계, 예능까지 영역 확대 중. 넷플릭스의 2026년 한국 콘텐츠 총계는 2025년 대비 감소한 54편이며 미공개 작품 감안해 약 50편대 후반 예상. 드라마는 2025년 43편·전체 콘텐츠 대비 69% 비중에서 2026년 33편(공개작품 기준)으로 감소·61% 비중으로 하락. 반면 예능은 2025년 11편·18% 비중에서 26년 16편·30% 비중으로 증가. 넷플릭스 재무 실적을 보면 드라마보다 제작비가 높은 블록버스터형 예능 제작이 확대됐음을 알 수 있음****

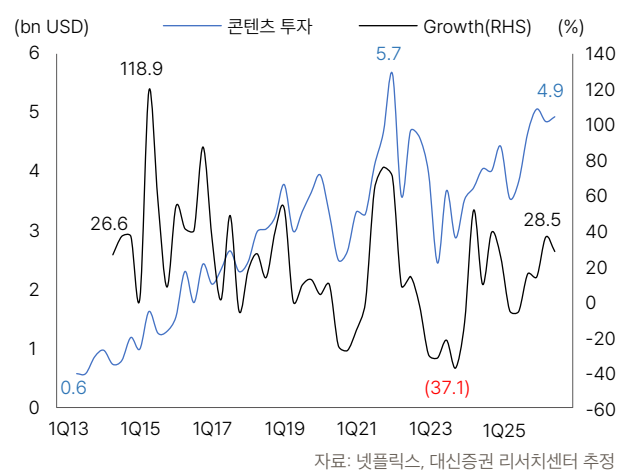
****넷플릭스의 콘텐츠 구성 분석은 한국 콘텐츠 기준이며 제작비는 글로벌 전체 실적이므로 한국에서의 투자 변화는 상기의 분석과 다소 차이가 있을 수 있음

· 극장은 2달 연속 호황. <오디세이>가 팬데믹 이후 7번째 천만 영화 등극. 2026년 극장은 천만 영화 2편·500만 이상 4편 기록 중. 천만영화는 2019년 이전과 유사하나 500만 이상의 영화는 절반 수준. 8월까지의 할리우드 블록버스터가, 추석 시즌에는 한국 영화 대작들이 극장 정상화에 기여. <오디세이> 개봉에 특별관 이용 비중은 관객 수 기준 15.3%, 매출액 기준 21.9%로 2019년 이전 대비 두 배로 역대 최고 수준. 볼거리만 명확하다면 티켓 가격은 중요하지 않다는 점 입증

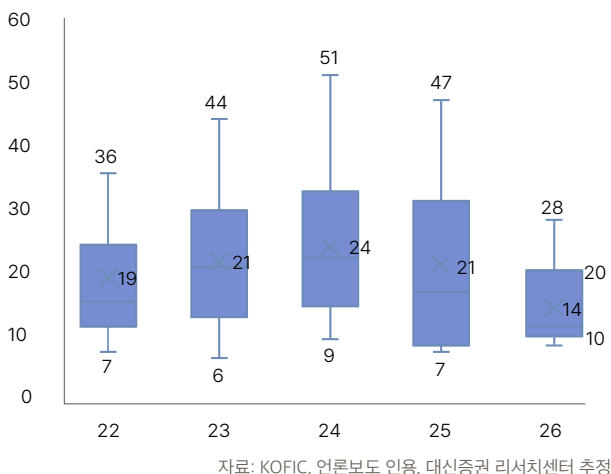
넷플릭스 콘텐츠 구성



넷플릭스 콘텐츠 투자

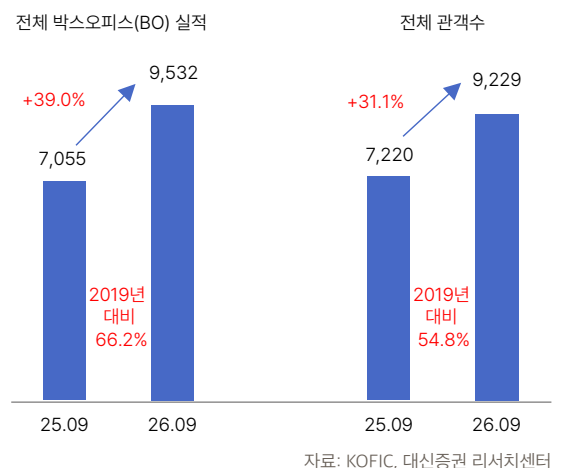


한국 영화 리드 타임*



*리드 타임(Lead Time): 영화 제작 후 상영까지 소요되는 개월 수

연간 관객수 및 매출액 현황

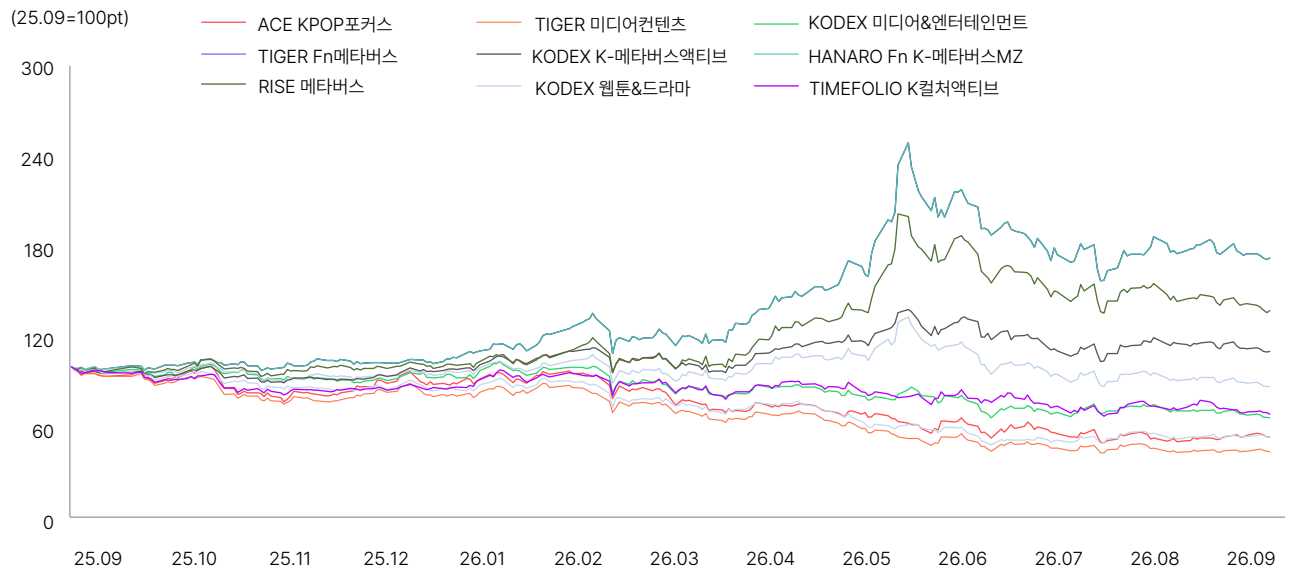


■ ETF

· 엔터/미디어가 포함된 국내 ETF 10개의 분석기간 수익률은 ACE KPOP포커스 3.9%, HANARO Fn K-POP&미디어 -2.2%, TIGER 미디어컨텐츠 0%, KODEX 미디어&엔터테인먼트 -5.3%, TIGER Fn메타버스 -4.3%, KODEX K-메타버스액티브 -3.4%, HANARO Fn K-메타버스MZ -2.2%, RISE 메타버스 -5%, KODEX 웹툰&드라마 1.9%, TIMEFOLIO K컬처액티브 -3.9% 기록

· 분석기간 업종별 흐름은 웹툰 및 중소형 엔터·미디어 섹터 강세, 대형 인터넷 플랫폼과 디스플레이, 대형 게임주는 전반적 약세. ETF별로는 일부 대형 기획사와 중소형 음원·엔터주의 반등에 힘입은 ACE KPOP포커스(+3.9%)와 웹툰 관련주의 폭발적 급등세 반영된 KODEX 웹툰&드라마(+1.9%)가 차별화된 플러스 수익률을 기록. 미디어 및 콘텐츠 제작사가 혼조세를 보인 TIGER 미디어컨텐츠(0%)는 보합 수준. 반면 KODEX 미디어&엔터테인먼트(-5.3%)와 TIMEFOLIO K컬처액티브(-3.9%), HANARO Fn K-POP&미디어(-2.2%)는 편입 비중이 높은 대형 인터넷 플랫폼과 대형 게임주, K-뷰티 섹터의 동반 부진으로 지수 대비 정체. 또한 메타버스 테마인 RISE 메타버스(-5.0%), TIGER Fn메타버스(-4.3%), KODEX K-메타버스액티브(-3.4%), HANARO Fn K-메타버스MZ(-2.2%)는 특화 반도체 및 소형 부품주의 급등에도 불구하고 대형 하드웨어와 플랫폼주 하락 영향으로 전반적인 부진

엔터/미디어 ETF 상대 수익률



자료: FnGuide, 키움증권 리서치센터

대신증권 기업리서처부 김희재 부장,
키움증권 리서치센터 임수진 선임연구원

07. 해외 공연 현황 (2026. 9. 1.~30.)

· 30개국 75개 지역에서 한류스타 콘서트/팬미팅 182회 개최

· 르세라핌, 박재범, 방탄소년단, 베이비몬스터, 보이넥스트도어, 빅뱅, 스트레이 키즈, 아이브, 에스파, 엑스지, 엔플라잉, 있지, 캣츠아이, 코르티스, 투어스, 트레저 등

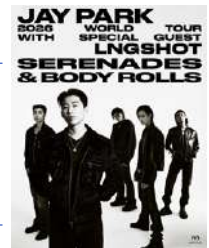
※ 기타 해외 공연

더로즈(9.19. 대만 가오슝), 마마무(9.19. 인도네시아 자카르타, 9.22. 호주 멜버른/9.25. 시드니), 슈퍼주니어-팔삼즈(9.13. 말레이시아 쿠알라룸푸르, 9.19. 마카오), 스테이씨(9.20. 필리핀 마닐라, 9.26. 마카오), 아이덴티티(9.12. 마카오), 아이콘(9.1. 칠레 산티아고, 9.5. 페루 리마), 앰퍼샌드원(9.14. 독일 베를린, 9.16. 폴란드 바르샤바, 9.18. 네덜란드 암스테르담, 9.21. 프랑스 파리, 9.22. 독일 쾰른, 9.24. 영국 런던), 에이탄(9.15. 독일 베를린/9.17. 쾰른, 9.20. 폴란드 바르샤바, 9.23. 네덜란드 암스테르담, 9.25. 프랑스 파리, 9.27. 영국 런던, 9.30. 핀란드 헬싱키), 에프티아일랜드(9.12. 대만 가오슝), 에픽하이(9.30. 미국 뉴욕), 오메가엑스(9.1. 미국 시카고/9.3. 미니애폴리스/9.5. 캔자스시티/9.7. 댈러스/9.8. 샌안토니오/9.10. 피닉스/9.12. 로스앤젤레스/9.14. 산호세/9.16. 포틀랜드/9.18. 시애틀), 원팩트(9.2. 미국 애틀랜타/9.6. 로스앤젤레스, 9.11. 멕시코 멕시코시티, 9.13. 브라질 상파울루, 9.16. 칠레 산티아고, 9.18. 페루 리마, 9.20. 캐나다 토론토), 유나이티드(9.5. 브라질库里치바/9.7. 상파울루/9.9. 리우데자네이루/9.10. 포르투알레그리/9.13. 벨루오리존치/9.16. 포르탈레자/9.18. 헤시피/9.20. 고이아니아), 윤호(9.5. 대만 타이베이, 9.12. 인도네시아 자카르타, 9.19. 베트남 호찌민, 9.26. 홍콩), 이펙스(9.12. 대만 타이베이), 인피니트(9.5.~6. 마카오, 9.19.~20. 대만 타이베이, 9.22.~23. 일본 도쿄), 제이비(9.13. 미국 로스앤젤레스/9.16. 샌프란시스코/9.18. 타코마/9.23. 뉴욕/9.25. 댈러스/9.27. 시카고), 지코(9.26. 홍콩), 카드(9.1. 독일 베를린/9.2. 프랑크푸르트, 9.4. 벨기에 브뤼셀, 9.6. 포르투갈 리스본, 9.9. 스페인 바르셀로나/9.10. 마드리드, 9.12. 프랑스 파리, 9.13. 영국 런던, 9.15. 불가리아 소피아, 9.17. 그리스 아테네, 9.27. 싱가포르), 클로즈 유어 아이즈(9.12. 마카오), 탑(9.19. 인도네시아 자카르타, 9.27. 말레이시아 쿠알라룸푸르), 티파니 영(9.12. 홍콩, 9.19. 인도네시아 자카르타, 9.26. 싱가포르), 플레이브(9.26.~27. 일본 가나가와), 피프트 피프트(9.20. 필리핀 마닐라) 등 콘서트 개최

한류스타	일자	장소	티켓가	규모	공연명
르세라핌 (콘서트)	9.2.~3.	일본 (후쿠오카, 마린 멧세 후쿠오카 A홀)	JPY 27,500~16,500 (약 24만 2천 원 ~14만 5천 원)	약 1만 5천 석	 2026 LE SSERAFIM TOUR <PUREFLOW>
	9.16.	미국 (로스앤젤레스, 크립토닷컴 아레나)	USD 235~83.58 (약 32만 6천 원 ~11만 5천 원)	약 2만 석	
	9.20.	미국 (타코마, 타코마 돐)	USD 218.25~81.40 (약 30만 2천 원 ~11만 2천 원)	약 2만 2천 석	
	9.23.	미국 (산호세, SAP 센터)	-	약 1만 7천 석	
	9.25.	미국 (피닉스, 모기지 매치업 센터)	USD 440.10~81.35 (약 60만 9천 원 ~11만 2천 원)	약 1만 7천 석	
	9.27.	미국 (포트워스, 디키즈 아레나)	USD 431.00~105.00 (약 59만 7천 원 ~14만 5천 원)	약 1만 4천 석	
	9.30.	미국 (올랜도, 기아 센터)	USD 445.15~57.75 (약 61만 6천 원 ~8만 원)	약 2만 석	

박재범
(콘서트)

9.3.	브라질 (상파울루, 비브라 상파울루)	BRL 2,500~190 (약 67만 7천 원 ~5만 1천 원)	약 7천 석
9.5.~6.	멕시코 (멕시코 시티, 아우디토리오 BB)	MXN 6,000~1,200 (약 48만 3천 원 ~9만 6천 원)	약 3천 석
9.8.	미국 (덜루스, 가스 사우스 아레나)	USD 350~70 (약 48만 2천 원 ~9만 6천 원)	약 1만 3천 석
9.10.	미국 (워싱턴D.C., 디 앤섬)	USD 498~115 (약 67만 6천 원 ~15만 6천 원)	약 6천 석
9.11.	미국 (뉴욕, 인포시스 시어터 앳 매디슨 스퀘어 가든)	-	약 5천 6백 석
9.13.	캐나다 (토론토, 더 시어터 앳 그레이트 캐나디안 카지노 리조트 토론토)	-	약 5천 석
9.15.	미국 (시카고, 아라곤 볼룸)	-	약 4천 8백 석
9.17.	미국 (댈러스, 더 밤 팩토리)	USD 214~50 (약 29만 원 ~6만 8천원)	약 4천 3백 석
9.20.	미국 (피닉스, 애리조나 파이낸셜 시어터)	-	약 5천 석
9.22.	미국 (샌프란시스코, 빌 그레이엄 시빅 오디토리엄)	-	약 8천 5백 석
9.24.	미국 (시애틀, 와우 시어터)	USD 244~73 (약 33만 1천 원 ~9만 9천 원)	약 9천 석
9.26.	미국 (로스앤젤레스, 슈라인 오디토리엄 앤드 엑스포 홀)	-	약 1만 1천 석



2026 JAY PARK
WORLD TOUR
<SERENADES &
BODY ROLLS>
with special guest
LNGSHOT

방탄소년단
(콘서트)

9.1.~2.,
9.5.~6.

미국
(로스앤젤레스, 소파이 스타디움)

-

약 7만 석



BTS WORLD TOUR
<ARIRANG>

9.5.

(마닐라, SM 몰 오브 아시아
아레나)

필리핀

PHP 16,050~3,500

(약 35만 4천 원
~7만 7천 원)

약 2만 석

베이비몬스터
(콘서트)

9.12.

마카오
(베네시안 아레나)

MOP 2,299~799

(약 39만 5천 원
~13만 7천 원)

약 1만 4천 석



2026-27
BABYMONSTER
WORLD TOUR
<CHOOM>

9.22.~23.

일본
(오사카, 교세라 돔)

JPY 17,000~9,900

(약 15만 원
~8만 7천 원)

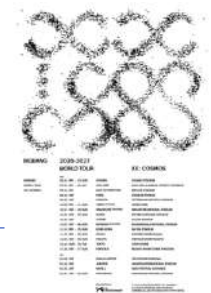
약 5만 5천 석

	9.9.~10.	일본 (오사카, 오사카성 홀)		약 1만 6천 석
보이 넥스트 도어 (콘서트)				
	9.19.~20.	일본 (미야기, 세키스이 하임 슈퍼 아레나)	JPY 16,000~14,500 (약 14만 1천 원 ~12만 8천 원)	약 7천 석
	9.25.~26.	일본 (나가노, 빅 햇)		약 1만 석



BOYNEXTDOOR
TOUR <KNOCK
ON Vol.2>

	9.4.~5.	미국 (오클랜드, 오클랜드-앨러미다 카운티 콜리시엄)	USD 998.71~115.47 (약 137만 6천 원 ~15만 9천 원)	약 6만 3천 석
빅뱅 (콘서트)				
	9.11.	미국 (이스트러더퍼드, 메트라이프 스타디움)	USD 905~85.50 (약 124만 8천 원 ~11만 7천 원)	약 8만 2천 석
	9.19.	프랑스 (파리, 스타드 드 프랑스)	EUR 255.00~57.00 (약 40만 6천 원 ~9만 원)	약 8만 석
	9.26.	영국 (런던, 토트넘 홋스퍼 스타디움)	GBP 749.50~108.75 (약 139만 원 ~20만 1천 원)	약 6만 2천 석



BIGBANG
2026-2027
WORLD TOUR
<XX : COSMOS>

	9.5.~6.	일본 (아이치, 반테린 돔 나고야)	약 4만 9천 석	
스트레이 키즈 (콘서트)			JPY 15,500 (약 13만 6천 원)	 Stray Kids World Tour <RUN IT>

9.19.~20. 일본
(오사카, 교세라 돔) 약 5만 5천 석

	9.4.~6.	홍콩 (아시아월드-아레나)	HKD 2,299~799 (약 40만 8천 원 ~14만 1천 원)	약 1만 4천 석	
아이브 (콘서트)					 IVE WORLD TOUR <SHOW WHAT I AM>

9.11.~13. 대만
(타이베이, 타이베이 아레나) NTD 7,800~800
(약 34만 원
~3만 4천 원) 약 1만 5천 석

에스파 (콘서트)	9.4.	브라질 (상파울루, 메르카도 리브레 아레나 파카엠부)	BRL 990.00~260.00 (약 26만 8천 원 ~7만 원)	약 2만 5천 석
	9.6.	칠레 (산티아고, 모비스타르 아레나)	CLP 135,413~47,100 (약 19만 5천 원 ~6만 8천 원)	약 1만 6천 석
	9.9.	페루 (리마, 코스타 21)	-	약 3만 석
	9.11.	멕시코 (멕시코 시티, 팔리시오 데 로스 데포르테스)	-	약 1만 7천 석
	9.15.	캐나다 (해밀턴, TD 콜리시움)	-	약 1만 8천 석
	9.18.	미국 (엘몬트, UBS 아레나)	-	약 1만 8천 석
	9.22.	미국 (워싱턴D.C., 캐피털 원 아레나)	USD 189.10~49.50 (약 26만 2천 원 ~6만 8천 원)	약 2만 석
	9.24.	미국 (애틀랜타, 스테이트 팜 아레나)	USD 251.45~ (약 34만 8천 원~)	약 1만 5천 석
	9.26.	미국 (마이애미, 카세야 센터)	USD 244.70~90.65 (약 33만 9천 원 ~12만 5천 원)	약 2만 석
	9.29.	미국 (댈러스, 아메리칸 에어라인스 센터)	USD 246.20~85.80 (약 34만 1천 원 ~11만 8천 원)	약 2만 석



2026-27 aespa
LIVE TOUR <SYNK>
: COMPLaeXITY>

엑스지 (콘서트)	9.2.	영국 (런던, OVO 아레나 웹블리)	-	약 1만 2천 석
	9.5.	프랑스 (파리, 아디다스 아레나)	-	약 9천 석



XG WORLD TOUR
<THE CORE>

엔플라잉 (콘서트)	9.19.~20.	대만 (타이베이, 뉴 타이베이 시티 전시홀)	NTD 6,200~3,800 (약 27만 원 ~16만 5천 원)	약 6천 석
---------------	-----------	--------------------------------	---	--------



2026
N.Flying LIVE
<&CON5: into
REM>

있지 (콘서트)	9.5.	대만 (타이베이, 타이베이 아레나)	NTD 6,880~800 (약 30만 원 ~3만 4천 원)	약 1만 5천 석
	9.11.	영국 (런던, OVO 아레나 웹블리)	GBP 419.30~66.80 (약 76만 3천 원 ~12만 3천 원)	약 1만 2천 석
	9.13.	네덜란드 (암스테르담, AFAS 라이브)	EUR 425~72.93 (약 67만 2천 원 ~11만 5천 원)	약 6천 석
	9.15.	프랑스 (파리, 제니트 파리-라 빌레트)	EUR 447~73 (약 70만 7천 원 ~11만 5천 원)	약 6천 8백 석
	9.17.	독일 (프랑크푸르트, 페스트할레)	EUR 483.50~81.45 (약 76만 4천 원 ~12만 8천 원)	약 1만 5천 석



ITZY 3RD
WORLD TOUR
<TUNNEL VISION>

캣츠아이
(콘서트)

9.1.	아일랜드 (더블린, 3아레나)	EUR 347.85~62.35 (약 55만 원 ~9만 8천 원)	약 1만 3천 석
9.3.~4.	영국 (런던, 디 오투)	GBP 329.55~65.95 (약 60만 7천 원 ~12만 1천 원)	약 2만 석
9.6.	영국 (맨체스터, 코옵 라이브)	GBP 329.55~65.95 (약 60만 7천 원 ~12만 1천 원)	약 1만 8천 석
9.9.	프랑스 (파리, 아코르 아레나)	EUR 139~67.50 (약 21만 9천 원 ~10만 6천 원)	약 1만 7천 석
9.11.	네덜란드 (암스테르담, 지고 돔)	-	약 1만 7천 석
9.13.	독일 (필른, 랑세스 아레나)	EUR 152~72 (약 23만 3천 원 ~11만 7천 원)	약 2만 석
9.15.	벨기에 (앤티워프, AFAS 돔)	-	약 2만 3천 석
9.17.	덴마크 (코펜하겐, 로열 아레나)	-	약 1만 7천 석



KATSEYE: THE
WILLOWORLD
TOUR

코르티스
(콘서트)

9.4.~6.

일본
(가나가와, 피아 아레나 MM)

JPY 25,000~14,000

(약 22만 원
~12만 3천 원)

약 1만 2천 석



2026
CORTIS TOUR
<PUT YOUR
PHONE DOWN>

9.4.~6.

일본
(효고, 고베 월드 기념홀)

약 8천 석

JPY 26,000~15,000

(약 22만 9천 원
~13만 2천 원)

9.12.~13.

일본
(가나가와, K-아레나 요코하마)

약 2만 석

투어스
(콘서트)



2026 TWS TOUR
<24/7:FOR:YOU>

9.19.~20.

마카오
(더 런던너 아레나)

MOP 1,942~888

(약 33만 4천 원
~15만 2천 원)

약 6천 석

9.26.

태국
(방콕, 아이디어 라이브)

THB 6,900~2,900

(약 28만 7천 원
~12만 원)

약 7천 석

9.5.~6.	일본 (도쿄, 아리아케 아레나)	JPY 12,800~9,900 (약 11만 3천 원 ~8만 7천 원)	약 1만 5천 석
---------	----------------------	--	-----------

트레저
(콘서트)

9.12.

홍콩
(아시아월드-아레나)

HKD 1,899~799
(약 33만 7천 원
~14만 1천 원)

약 1만 4천 석



TREASURE
THE STAGE 2026
NEW WAV: LIVE

9.26.

대만
(가오슝, 가오슝 아레나)

NTD 6,375~990
(약 27만 8천 원
~4만 3천 원)

약 1만 5천 석