Monthly

월간한류리포트

HALLYU REPORT

2026 10

조사 지역 총 8개국 | 아시아(싱가포르, 인도네시아, 태국) | 유럽(이탈리아, 폴란드)
북미(미국) | 중남미(멕시코, 브라질)

조사 방법 2026년 9월 한국국제문화교류진흥원 해외통신원 리포트
글로벌 음원/OTT 스트리밍 집계 사이트 등 활용

조사 내용
- 콘텐츠산업(영화, 케이팝)
- 소비재산업(뷰티)
- 기타(문화정책)

문의
- 이소민 센터장직무대리(sominlee@kofice.or.kr/02-3150-4820)
- 김정현 연구원(jhkim@kofice.or.kr/02-3150-4821)
- 김다솜 객원연구원(somsom@kofice.or.kr)

02 2026년 9월 한류 콘텐츠산업 통계
11 한류 콘텐츠산업 주요 이슈
13 주목할 만한 한류 연관산업 이슈
14 기타_문화정책
15 10월 한류 동향 논평
16 엔터/미디어 주가 동향
23 해외 공연 현황

한국국제문화교류진흥원
문화교류연구센터

KOFICE
한국국제문화교류진흥원

01

2026년 9월
한류 콘텐츠산업 통계



넷플릭스 TOP 10 TV(비영어) 부문 3위
〈스캔들〉[1]

한국 드라마 〈스캔들〉 넷플릭스 TOP 10 TV(비영어) 부문에서 9월 4주차 3위 기록

아시아

싱가포르

〈스캔들〉, 공개 익일(9.19.) TV 프로그램 부문 7위로 진입 후 말일까지 연속 차트인하며 9월 4주차 기준 1위 기록.* 현지 매체 《스트레이츠 타임스(The Straits Times)》는 해당 작품이 2003년 영화 〈스캔들-조선남녀상열지사〉의 리메이크임을 보도하며 "조선의 아름다움과 원초적 욕망의 결합"이라고 평함[2]

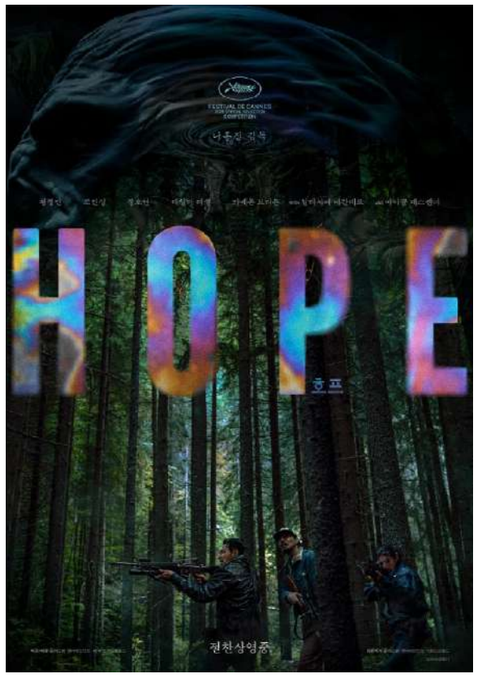
* 플릭스패트롤(https://flixpatrol.com/)

인도네시아

〈스캔들〉, 공개 익일(9.19.) TV 프로그램 부문 2위로 진입 후 말일까지 연속 차트인하며 9월 4주차 기준 1위 기록. 현지 매체 《꼼빠스닷컴(Kompas.com)》[3], 《하리안 떠르빗(Harian Terbit)》[4]은 작품의 소개를 비롯해 출연 배우의 소식까지 상세히 보도하며 작품에 깊은 관심을 나타냄



〈스캔들〉 포스터
(넷플릭스)



〈호프〉
포스터[5]

〈호프〉 9월 2주차 미국 박스오피스 9위 달성

북미

미국

나홍진 감독의 신작 〈호프(HOPE)〉, 9월 둘째 주 차트 9위로 박스오피스 진입. 3주 연속 상위 30위권 유지. 총 1,560개 상영관 상영, 누적 매출 813만 7,518달러 (약 109억 2,868만 원) 기록 **

** 박스오피스모조(https://www.boxofficemojo.com/weekend/2026W37/?ref_=bo_we_nav)

1) Netflix, https://www.netflix.com/tudum/top10/tv-non-english?week=2026-09-27

2) 《The Straits Times》 (2026. 09. 16.). Mixing Joseon beauty with sexual desire: Hit erotic film Untold Scandal returns as Netflix K-drama, https://str.sg/hPKe

3) 《Kompas.com》 (2026. 09. 24.). Filler Bibirnya Dianggap Mengganggu Serial The Scandal, Nana Minta Maaf, https://www.kompas.com/hype/read/2026/09/24/085654566/filler-bibirnya-dianggap-mengganggu-serial-the-scandal-nana-minta-maaf

4) 《Harian Terbit》 (2026. 09. 24.). Nana Tanggapi Kontroversi Filler Bibir di Serial The Scandal: Itu Kesalahan Saya, https://www.harianterbit.com/selebritas/27417673598/nana-tanggapi-kontroversi-filler-bibir-di-serial-the-scandal-itu-kesalahan-saya

5) CGV, https://cgv.co.kr/

10월 케이팝 차트 / OTT 시리즈 순위

	1주차	2주차	3주차	4주차
	(뮤비) 17위 리사/SaWaDiKa 20위 캣츠아이/Hootie Frutti 22위 캣츠아이/Animal 26위 방탄소년단/Merry Go Round 44위 캣츠아이/Hootie Frutti (Live from Saturday Night Live) 50위 아일릿/It's Me 51위 아일릿, 르세라핌, 캣츠아이/ ICONIC BY MISTAKE 54위 캣츠아이/Hootie Frutti (Choreography Ver.) 60위 캣츠아이/Debut 61위 캣츠아이/Gnarly 82위 에이티즈/BAD 90위 스트레이 키즈/This & That (아티스트) 17위 캣츠아이 23위 방탄소년단 84위 아일릿 97위 스트레이 키즈	(뮤비) 19위 리사/SaWaDiKa 29위 캣츠아이/Hootie Frutti 30위 캣츠아이/Animal 39위 아일릿/It's Me 52위 아일릿, 르세라핌, 캣츠아이/ ICONIC BY MISTAKE 55위 캣츠아이/Gnarly 63위 캣츠아이/Hootie Frutti (Choreography Ver.) 93위 에이티즈/BAD (아티스트) 19위 캣츠아이 24위 방탄소년단 88위 아일릿 97위 스트레이 키즈	(뮤비) 26위 캣츠아이/Animal 27위 리사/SaWaDiKa 29위 캣츠아이/Hootie Frutti 50위 아일릿/It's Me 51위 캣츠아이/Gabriela 56위 캣츠아이/Gnarly 64위 아일릿, 르세라핌, 캣츠아이/ ICONIC BY MISTAKE 84위 캣츠아이/Hootie Frutti (Choreography Ver.) (아티스트) 18위 캣츠아이 21위 방탄소년단 87위 아일릿 98위 스트레이 키즈	(뮤비) 11위 에이투오 라이트/NEON* 44위 캣츠아이/Gabriela 46위 아이브/Looks Can Kill 48위 캣츠아이/Animal 52위 리사/SaWaDiKa 54위 캣츠아이/Hootie Frutti 57위 캣츠아이/Gnarly 83위 아일릿, 르세라핌, 캣츠아이/ ICONIC BY MISTAKE 100위 위켄드(The Weeknd), 제니, 릴리-로즈 뎁(Lily-Rose Depp)/ One Of The Girls (아티스트) 18위 캣츠아이 21위 방탄소년단 81위 아일릿
	24위 방탄소년단/SWIM 49위 위켄드(The Weeknd), 제니, 릴리-로즈 뎁(Lily-Rose Depp)/ One Of The Girls 50위 캣츠아이/Animal	20위 방탄소년단/SWIM 40위 위켄드(The Weeknd), 제니, 릴리-로즈 뎁(Lily-Rose Depp)/ One Of The Girls 48위 캣츠아이/Animal	21위 방탄소년단/SWIM 32위 위켄드(The Weeknd), 제니, 릴리-로즈 뎁(Lily-Rose Depp)/ One Of The Girls 55위 캣츠아이/Animal	25위 방탄소년단/SWIM 33위 위켄드(The Weeknd), 제니, 릴리-로즈 뎁(Lily-Rose Depp)/ One Of The Girls 58위 캣츠아이/Animal

* 에이투오 라이트(A2O LITE)의 <NEON>은 싱가포르에 본사를 둔 에이투오(A2O) 엔터테인먼트에서 제작됐으며, 에이투오 라이트는 한국·중국·일본·태국·미국 출신 멤버로 구성된 다국적 그룹. 그러나 한국 프로듀서가 제작을 주도하고 한국 방송사와 음원 사이트를 중심으로 발매·활동한 점을 고려하여 케이팝 음원 집계에 포함함

	1주차	2주차	3주차	4주차
N	(TV 프로그램) 19위 <포핸즈> 22위 <스캔들> 30위 <대환장 기안장> 44위 <참교육> 61위 <계약결혼> 69위 <들쥐> 70위 <니돈내산> 74위 <이런 엿같은 사랑> 75위 <날아올라라, 나비> 86위 <나는 SOLO> (영화) 45위 <미키 17> 76위 <끝장수사>	(TV 프로그램) 12위 <나를 충전해줘> 13위 <닥터X: 하얀 마피아의 시대> 24위 <포핸즈> 46위 <대환장 기안장> 50위 <스캔들> 52위 <100일의 거짓말> 58위 <나는 SOLO> 68위 <계약결혼> 69위 <우리들의 발라드> 75위 <참교육> 84위 <개인적인 택시> (영화) 59위 <끝장수사> 75위 <데시벨> 82위 <필사의 추격> 90위 <눈동자>	(TV 프로그램) 3위 <나를 충전해줘> 4위 <닥터X: 하얀 마피아의 시대> 8위 <100일의 거짓말> 56위 <나는 SOLO> 59위 <우리들의 발라드> 69위 <신인감독 김연경> 83위 <계약결혼> 85위 <대환장 기안장> 95위 <참교육> 99위 <포핸즈> (영화) 62위 <눈동자> 83위 <하나 코리아> 92위 <끝장수사>	(TV 프로그램) 3위 <닥터X: 하얀 마피아의 시대> 8위 <나를 충전해줘> 13위 <100일의 거짓말> 56위 <지구마불 세계여행> 65위 <나는 SOLO> 71위 <우리들의 발라드> 85위 <신인감독 김연경> (영화) 84위 <눈동자>

10월 Top 100 내 K-콘텐츠*

* 한국리서치 글로벌 OTT 인덱스 활용

■ 넷플릭스 드라마 〈스캔들〉 총 5개국 톱 10 내 안착
■ 넷플릭스 드라마 〈들쥐〉 〈이런 엿같은 사랑〉, tvN 드라마 〈포핸즈〉도 인기

대만

· K-콘텐츠 20편 톱 100 진입. <스캔들>, <포핸즈> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도
7	스캔들	The Scandal	2026
9	포핸즈	Four Hands, Two Sonatas	2026
10	들쥐	Mousetrap	2026
16	이런 엿같은 사랑	Our Sticky Love	2026
17	오싹한 연애	Spooky in Love	2026
18	메이드 인 코리아 시즌2	Made in Korea Season 2	2026
20	재벌X형사 시즌2	Flex x Cop Season 2	2026
39	21세기 대군부인	Perfect Crown	2026
43	김부장	Agent Kim Reactivated	2026
44	대환장 기안장 시즌2	Kian's Bizarre B&B Season 2	2026
46	로또 1등도 출근합니다	The Ordinary Jackpot	2026
53	대체 등산을 왜 하는 건데?	Take a Hike!	2026
59	결혼의 완성	The Husband	2026
61	킬러들의 쇼핑몰 시즌2	A Shop for Killers Season 2	2026
62	멋진 신세계	My Royal Nemesis	2026
63	최애의 사원	My Bias, My Boss	2026
76	아파트	The Apartment Job	2026
80	냉장고를 부탁해 since 2014	Please Take Care of My Refrigerator since 2014	2024
82	참교육	Teach You a Lesson	2026
84	모두가 자신의 무가치함과 싸우고 있다	We Are All Trying Here	2026

말레이시아

· K-콘텐츠 24편 톱 100 진입. <들쥐>, <김부장> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도
4	들쥐	Mousetrap	2026
5	김부장	Agent Kim Reactivated	2026
6	스캔들	The Scandal	2026
12	오싹한 연애	Spooky in Love	2026
13	이런 엿같은 사랑	Our Sticky Love	2026
19	포핸즈	Four Hands, Two Sonatas	2026
20	아파트	The Apartment Job	2026
21	런닝맨	Running Man	2026
23	멋진 신세계	My Royal Nemesis	2026
26	재벌X형사 시즌2	Flex x Cop Season 2	2026
33	냉장고를 부탁해 since 2014	Please Take Care of My Refrigerator since 2014	2024
38	대환장 기안장 시즌2	Kian's Bizarre B&B Season 2	2026
42	킬러들의 쇼핑몰 시즌2	A Shop for Killers Season 2	2026
44	눈물의 여왕	Queen of Tears	2024
49	참교육	Teach You a Lesson	2026
55	지금 불륜이 문제가 아닙니다	The Affair Was Just the Beginning	2026
56	그대에게 드림	Dream to You	2026
60	폭군의 셰프	Bon Appetit, Your Majesty	2025
61	최애의 사원	My Bias, My Boss	2026
72	연애실험실	The Love Lab	2026
78	연모	The King's Affection	2021
79	메이드 인 코리아 시즌2	Made in Korea Season 2	2026
80	경이로운 소문 시즌2	The Uncanny Counter Season 2	2023
98	검법남녀	Partners for Justice	2019

싱가포르

·K-콘텐츠 25편 톱 100 진입. <스캔들>, <들쥐> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도
3	스캔들	The Scandal	2026
4	들쥐	Mousetrap	2026
7	김부장	Agent Kim Reactivated	2026
9	이런 엿같은 사랑	Our Sticky Love	2026
12	냉장고를 부탁해 since 2014	Please Take Care of My Refrigerator since 2014	2024
14	포핸즈	Four Hands, Two Sonatas	2026
19	참교육	Teach You a Lesson	2026
22	대환장 기안장 시즌2	Kian's Bizarre B&B Season 2	2026
24	아파트	The Apartment Job	2026
25	재벌X형사 시즌2	Flex x Cop Season 2	2026
26	메이드 인 코리아 시즌2	Made in Korea Season 2	2026
40	최애의 사원	My Bias, My Boss	2026
44	동궁	The East Palace	2026
50	사랑이 온다	Love on the Menu	2026
51	오싹한 연애	Spooky in Love	2026
55	언더커버 셰프	Undercover Chef - Korea	2026
63	모태솔로지만 연애는 하고 싶어 시즌2	Better Late Than Single Season 2	2026
65	멋진 신세계	My Royal Nemesis	2026
68	킬러들의 쇼핑몰 시즌2	A Shop for Killers Season 2	2026
74	로또 1등도 출근합니다	The Ordinary Jackpot	2026
75	그대에게 드림	Dream to You	2026
87	결혼의 완성	The Husband	2026
91	그래, 이혼하자	OK! Let's Get Divorced	2026
92	기쁜 우리 좋은 날	Our Happy Days	2026
95	지금 불륜이 문제가 아닙니다	The Affair Was Just the Beginning	2026

인도네시아

· K-콘텐츠 18편 톱 100 진입. <스캔들>, <포핸즈> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도
7	스캔들	The Scandal	2026
9	포핸즈	Four Hands, Two Sonatas	2026
17	오싹한 연애	Spooky in Love	2026
18	태양의 후예	Descendants of the Sun	2016
19	들쥐	Mousetrap	2026
35	지금 불륜이 문제가 아닙니다	The Affair Was Just the Beginning	2026
51	이런 엿같은 사랑	Our Sticky Love	2026
53	슬기로운 의사 생활 시즌2	Hospital Playlist Season 2	2021
54	신이랑 법률사무소	Phantom Lawyer	2026
55	쓸쓸하고 찬란하神 - 도깨비	Guardian: The Lonely and Great God	2016
63	그래, 이혼하자	OK! Let's Get Divorced	2026
67	그대에게 드림	Dream to You	2026
72	아파트	The Apartment Job	2026
74	내 아이디는 강남미인	My ID Is Gangnam Beauty	2018
80	대환장 기안장 시즌2	Kian's Bizarre B&B Season 2	2026
93	참교육	Teach You a Lesson	2026
97	낭만닥터 김사부 시즌3	Dr. Romantic Season 3	2023
98	스터디그룹	Study Group	2025

일본

· K-콘텐츠 8편 톱 100 진입. <들쥐>, <이런 엿같은 사랑> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도
30	들쥐	Mousetrap	2026
35	이런 엿같은 사랑	Our Sticky Love	2026
36	스캔들	The Scandal	2026
37	오싹한 연애	Spooky in Love	2026
43	이상한 변호사 우영우	Extraordinary Attorney Woo	2022
50	참교육	Teach You a Lesson	2026
58	포핸즈	Four Hands, Two Sonatas	2026
78	김부장	Agent Kim Reactivated	2026

태국

· K-콘텐츠 15편 톱 100 진입. <이런 엿같은 사랑>, <들쥐> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도
5	이런 엿같은 사랑	Our Sticky Love	2026
8	들쥐	Mousetrap	2026
9	스캔들	The Scandal	2026
10	오싹한 연애	Spooky in Love	2026
13	포핸즈	Four Hands, Two Sonatas	2026
38	김부장	Agent Kim Reactivated	2026
44	폭군의 셰프	Bon Appetit, Your Majesty	2025
59	동궁	The East Palace	2026
73	신입사원 강회장	Reborn Rookie	2026
74	신이랑 법률사무소	Phantom Lawyer	2026
81	참교육	Teach You a Lesson	2026
86	그래, 이혼하자	OK! Let's Get Divorced	2026
87	지금 불륜이 문제가 아닙니다	The Affair Was Just the Beginning	2026
94	환혼	Alchemy of Souls	2022
96	백설공주에게 죽음을-Black Out	Black Out	2024

필리핀

· K-콘텐츠 25편 톱 100 진입. <들쥐>, <이런 엿같은 사랑> 등

순위	콘텐츠명	콘텐츠명(영문)	공개연도
3	들쥐	Mousetrap	2026
5	이런 엿같은 사랑	Our Sticky Love	2026
11	스캔들	The Scandal	2026
14	포핸즈	Four Hands, Two Sonatas	2026
16	지금 우리 학교는	All of Us Are Dead	2022
20	김부장	Agent Kim Reactivated	2026
21	오싹한 연애	Spooky in Love	2026
28	사랑의 불시착	Crash Landing on You	2019
29	신이랑 법률사무소	Phantom Lawyer	2026
31	그대에게 드림	Dream to You	2026
42	언더커버 미쓰홍	Undercover Miss Hong	2026
47	참교육	Teach You a Lesson	2026
50	당신이 죽였다	As You Stood By	2025
55	엄마 친구 아들	Love Next Door	2024
57	아파트	The Apartment Job	2026
61	힙하게	Behind Your Touch	2023
65	사내맞선	Business Proposal	2022
66	닥터 이방인	Doctor Stranger	2014
68	종이의 집: 공동경제구역	Money Heist: Korea - Joint Economic Area	2022
71	동궁	The East Palace	2026
76	사냥개들 시즌2	Bloodhounds Season 2	2026
81	모범택시 시즌3	Taxi Driver Season 3	2025
86	호텔 델루나	Hotel Del Luna	2019
91	킹덤 시즌2	Kingdom Season 2	2020
99	히어로는 아닙니다만	The Atypical Family	2024

02

1. 영화

한류 콘텐츠산업 주요 이슈

이창동 감독의 〈가능한 사랑〉, 제83회 〈베니스국제영화제〉 은사자상 수상

이탈리아

9월 2일부터 12일까지 열린 제83회 〈베니스국제영화제(Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica)〉에서 이창동 감독의 〈가능한 사랑〉이 은사자상 심사위원대상을 수상. 이외에도 국제영화비평가연맹(FIPRESCI) 심사위원단 경쟁 부문 최우수 작품상과 아르카 시네마조바니(Arca CinemaGiovani) 경쟁 부문 최우수 작품상을 함께 수상. 〈가능한 사랑〉은 이창동 감독이 8년 만에 내놓은 신작으로, 9월 6일 월드 프리미어 당시 6분간의 기립박수가 이어지며 각종 매체에서 호평받음



〈가능한 사랑〉 스틸컷 [6]



〈베니스국제영화제〉에 참석한 이창동 감독 [7]

해외통신원 리포트

이탈리아 이창동 <가능한 사랑>, 베니스영화제 은사자상 수상
https://url.kr/48m8jw

6) La Biennale di Venezia, https://www.labiennale.org/en/cinema/2026/venezia-83-competition/ga-neung-han-sa-rang-possible-love

7) 《Sugarpulp》 (2026. 09. 13.). POSSIBLE LOVE di Lee Chang-Dong vince il Gran Premio della Giuria a Venezia 83, https://sugarpulp.it/possible-love-di-lee-chang-dong-vince-il-gran-premio-della-giuria-a-venezia-83/

2. 케이팝

브라질 대표 음악 축제 〈2026 록 인 리우〉에서 만난 '케이팝의 날'

브라질

리우데자네이루(Rio de Janeiro)에서 열린 브라질 대표 음악 축제 〈록 인 리우(Rock in Rio)〉에서 행사 기간 중 9월 11일을 '케이팝의 날'로 지정하여 케이팝 공연을 중점으로 진행. 《빌보드(Billboard)》를 비롯한 현지 매체는 화사와 스트레이 키즈, 넥스지 등 케이팝 아티스트의 공연이 다양한 연령대의 관객을 끌어들이는 효과가 있었다고 평가



브라질 〈록 인 리우(Rock in Rio)〉에서 공연하는 가수 화사 [8]



〈록 인 리우(Rock in Rio)〉의 케이팝 아티스트 관련 현지 매체 보도 [9]

8) 《Correio Braziliense》 (2026. 09. 12.). K-pop conquista o Rock in Rio em noite histórica de encontro entre Brasil e Coreia do Sul, https://www.correiobraziliense.com.br/diversao-e-arte/2026/09/7499434-k-pop-conquista-o-rock-in-rio-em-noite-historica-de-encontro-entre-brasil-e-coreia-do-sul.html

9) 《Portal popline》 (2026. 09. 14.). K-pop, sertanjeo, country e música lantina: para onde aponta o Rock in Rio 2028, https://portalpopline.com.br/k-pop-sertanejo-country-musica-latina-rock-in-rio-2028/

해외통신원 리포트

브라질 2026 록 인 리우, 올해의 슈퍼 키워드는 케이팝
https://url.kr/qsrqil

05 주목할 만한 한류 연관산업 이슈

뷰티

온라인을 넘어 오프라인으로, 현지 소비자 곁에 다가선 K-뷰티



세포라(SEPHORA)와 올리브영 협업 소셜미디어 홍보 이미지 [10]

태국

CJ올리브영과 세포라(SEPHORA)의 협업으로 2026년 9월 태국 전역의 세포라 매장과 온라인 채널에 K-뷰티 전문관 개설. 올리브영이 한국 브랜드 20여 개의 제품을 직접 선별·진열하는 큐레이션 방식으로 운영. 병행수입·SNS 구매대행에 의존하던 현지 소비자가 정품을 직접 체험·구매할 수 있는 환경 마련. K-뷰티가 한류 연계 트렌드 상품에서 글로벌 유통사가 전략적으로 유치하는 카테고리로 위상이 전환된 사례로 평가



한국 뷰티 브랜드를 소개한 헤베(HEBE) 행사장 현장 [11]

폴란드

폴란드 대형 드러그스토어 헤베(HEBE)가 2026년 9월 창립 15주년 행사에 K-뷰티 전용 공간 마련. 한국 화장품 유통사 가보나(GABONA)가 7개 브랜드를 소개하고 메이크업 시연·상담 진행. 전문 온라인몰 중심이던 구매 경로가 현지 드러그스토어·쇼핑센터로 확장. K-뷰티의 소비층이 한류 관심층에서 현지 대중으로 넓어지는 흐름으로 분석

10) 태국 세포라(SEPHORA) 공식 인스타그램 계정(@thaisephora), https://www.instagram.com/thaisephora

11) HEBE, https://media.hebe.pl/471864-hebe-swietuje-15-urodziny-i-zaprasza-do-beauty-garden-w-westfield-arkadia

해외통신원 리포트

태국 세포라(SEPHORA) x 올리브영(OLIVE YOUNG), 태국 정식 진출
https://url.kr/lsa2zz

폴란드 코리아 브랜드 위크에서 헤베까지… 폴란드에서 커지는 케이 뷰티 시장
https://url.kr/bdxii1

04 기타_문화정책

한국-멕시코, 음악·영상 콘텐츠·창작산업 공동제작 등 문화산업 관련 양해각서(MOU) 체결

멕시코

9월 24일 멕시코시티(Mexico City)에서 열린 한국-멕시코 정상회담을 계기로 문화산업 등 다양한 분야를 아우르는 양해각서(MOU) 체결. 문화산업 분야에서는 멕시코 케이팝 문화센터를 설치하는 방안 등을 포함하여 음악, 영상 콘텐츠, 창작산업, 문화홍보 등의 분야에서 교류사업을 모색키로 협의. 이번 협력이 실제 사업으로 이어진다면 한국-멕시코 문화교류는 일방적인 문화 소비가 아닌 상호창작으로 그 영역을 넓혀갈 수 있을 것이라는 기대감 증폭



최휘영 장관, 클라우디아 쿠리엘 데 이카사(Claudia Curiel de Icaza)
멕시코 문화부 장관, 박진영 위원장의 기념촬영 [12]



yahoo!noticias

Buscar en la web

México y Corea firman acuerdos: alistan centro de K-pop y regreso de BTS en 2027

Animal Político

Agregar Yahoo en Google

La presidenta Claudia Sheinbaum y el presidente de Corea del Sur, Lee Jae-myung anunciaron la posibilidad de **crear un centro de cultura K-pop en México** para fortalecer los lazos entre ambos países. Asimismo, se prevé el **regreso de la agrupación BTS al país**, luego de tener varios conciertos en la CDMX este 2026 y visitar Palacio Nacional.

Además de la música, el centro ofrecerá otras actividades artísticas y culturales, mientras que ambos gobiernos también acordaron trabajar en coproducción de contenidos, formación de talentos, preservación del patrimonio cultural y un programa de becas para estudiantes.

"Uno de los grandes proyectos del que fuimos informados hoy es la posibilidad de que se establezca un centro de cultura K-pop en nuestro país, de música y otras actividades artísticas y culturales", señaló.

문화 산업 협력 방안 관련 현지 언론 매체 보도 [13]

12) 멕시코 문화부((Secretaría de Cultura), https://www.gob.mx/cultura/prensa/mexico-y-corea-avanzan-en-una-agenda-de-cooperacion-cultural-con-proyectos-para-juventudes-e-industrias-creativas

13) 《Yahoo Noticias》 (2026. 09. 24.). México y Corea firman acuerdos: alistan centro de K-pop y regreso de BTS en 2027, https://buly.kr/7bJo5XY

해외통신원 리포트

멕시코 한국·멕시코, 케이팝 넘어 청년·창작자 교류로 문화협력 확대
https://url.kr/e8gfob

05. 10월 한류 동향 논평

■ 국제적 성취 이후 한국 영화 제작 생태계에 남은 과제

국제적 성취와 제작 기반의 불균형

- 이창동 감독의 <가능한 사랑>이 제83회 〈베니스국제영화제〉 은사자상(심사위원대상)을 수상하는 쾌거를 이뤘으나 제작 과정에서 추가 투자 유치에 어려움을 겪었으며 제작 무산 가능성까지 거론되었던 사실이 수상 이후 재조명됨 [14]
- 작품성과 국제적 인지도를 갖춘 감독조차 제작 재원 확보에 어려움을 겪었다는 점에서 개별 작품의 성과를 넘어 국내 영화 제작 기반을 점검할 필요가 있음
- 영화진흥위원회에 따르면 2025년을 기준으로 순제작비 30억 원 이상의 한국 상업영화 개봉 편수는 31편으로 전년(37편)보다 감소했으며, 추정 평균 수익률은 -33.13%로 전년(-19.3%)보다 악화됨. 한국영화 극장 매출과 관객 수 모두 전년 대비 약 39% 감소한 것으로 나타남 [15]
- 이러한 지표만으로 개별 작품의 제작 여건을 설명할 수 없으나 위축된 투자심리와 제작 기회 축소를 우려할 만한 상황임을 보여줌

창작 기회의 지속성과 제작지원 정책

- 흥행 가능성과 투자 회수 전망을 중시하는 시장에서는 검증된 IP나 흥행 장르에 자원이 집중될 가능성이 높음. 새로운 형식과 주제를 실험하는 작품이나 신진·중견 감독의 차기작 등은 투자 유치 단계에서 어려움을 겪을 수 있음
- 한편 글로벌 OTT가 신진 창작자의 진입 경로를 넓히는 흐름도 나타남. 넷플릭스는 최근 3년간 공개한 한국 시리즈·영화 3편 중 1편이 신인 감독 또는 신인 작가의 데뷔작이라고 밝힘 [16]
- 또한 넷플릭스는 2025년부터 〈미쟝센단편영화제(Mise-en-scène Short Film Festival)〉 수상작을 스트리밍하고 있으며, 제1회 〈뉴욕한국독립영화제〉에서는 뉴욕한국문화원·한국콘텐츠진흥원 뉴욕센터와 특별 섹션을 공동 운영한 바 있음.[17] 다만 이는 데뷔와 노출 기회의 확대에 가깝기 때문에 극장용 장편으로의 이행이나 중견 감독의 차기작 제작 단계의 공백을 대체하지는 않음
- 공공기관이 플랫폼 사업의 공동 주체로 참여하는 사례가 늘어남에 따라 공적 지원이 실험적 형식의 작품이나 중예산 극장영화와 같이 플랫폼 편성 전략 밖에 있는 영역을 어떻게 뒷받침할지 구체적인 역할을 고심할 단계임
- 제작지원 정책의 성과를 지원금 집행규모나 완성 작품 수에 한정하지 않고, 민간 투자 유치와 실제 제작으로의 연결 여부, 창작자의 차기작 준비 기반까지 살펴볼 필요성이 제기됨
- 중예산 영화 지원의 경우 공적 지원이 민간 투자를 충분히 견인하지 못하는 원인과 제작 단계별 자금 공백을 점검하고, 투자 위험을 분담할 수 있는 방안 검토가 요청됨
- 나홍진 감독의 <호프>가 미국 극장에서 성과를 거둔 사례는 해외 관객과 만날 기회가 있음을 보여주지만, 해외 수상이나 흥행이 국내 제작 생태계의 안정성을 자동으로 보장하지는 않음
- 국제적 성취를 일회적 성과에 그치지 않게 하려면 다양한 규모와 성격의 작품이 제작되고 창작자의 다음 작품으로 이어질 수 있는 투자-제작-유통 기반을 함께 강화해야 함

14) 신민정 (2026. 09. 27.). '가능한 사랑'은 왜 넷플릭스로 갔을까…정부 지원사업 뜯어보니. 《한겨레》.

15) 영화진흥위원회 (2026). 「2025년 한국 영화산업 결산」. 영화진흥위원회, 18쪽.

16) 윤정훈 (2026. 10. 21.). "3편 중 1편은 신인 작품"…넷플릭스·영진위, 차세대 영화인 키운다. 《이데일리》.

17) 최송희 (2026. 10. 22.). 넷플릭스, K-단편영화 글로벌 무대로…뉴욕서 미쟝센단편영화제 특별 섹션 개최. 《아주경제》.

강보라 연세대 커뮤니케이션연구소 전문연구원

06. 엔터/미디어 주가 동향 (2026. 9. 19.~2026. 10. 19.)

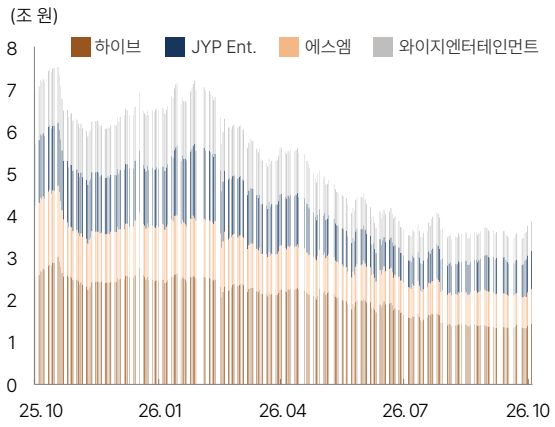
■ 코스피 -16.4% / 코스닥 -1.6% vs 엔터 +10.6% / 미디어 +9.2%

시장 · 분석기간 국내 증시는 미국 고금리 장기화·AI 인프라 투자 수익성 의구심·외국인 투매의 반도체 대형주 집중으로 코스피 -16.4%, 코스닥 -1.6%를 기록, 양 시장 간 디커플링을 시현. 대외적으로 미국 10년물 국채금리의 5.2~5.3%대 유지, 국제유가(WTI) 배럴당 100달러 재돌파·미국 9월 물가 상승으로 글로벌 위험선호 심리 급랭

· 코스피는 9월 말 반도체 수출 호조·마이크론 호실적에 잠시 상승했으나 10월 삼성전자의 3분기 잠정 호실적 발표에도 선반영 인식에 따른 차익실현 매물 출회, 중국 CXMT의 차세대 서버용 D램 출시로 전기·전자 대형주에 외국인 11조 원대 순매도 집중, 매도 사이드카와 서킷브레이커가 연이어 발동되는 단기 급락 발생

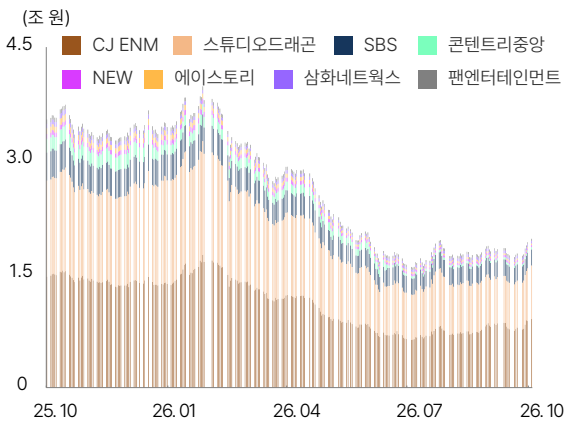
· 코스닥은 반도체 장비, 2차전지, 바이오와 실적 모멘텀이 부각된 엔터 업종(+10.6%) 등으로 순환매와 저가 매수세가 유입되며 상대적 하방 경직성을 보임. 시장 자금은 피로도가 누적된 대형 반도체주를 이탈해 비반도체 섹터로 빠르게 분산되는 양상

엔터 4사 합산 시가총액 추이



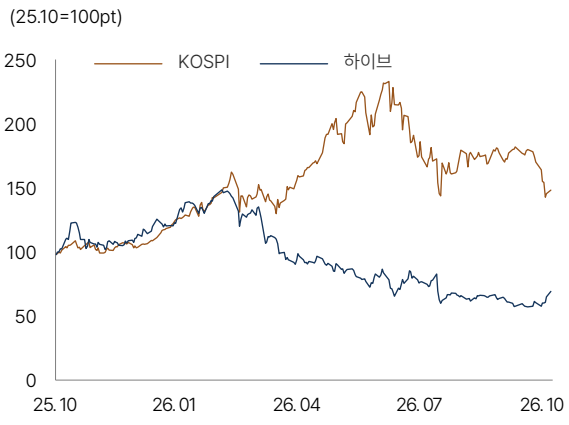
자료: FnGuide, 키움증권 리서치센터

미디어 8사 합산 시가총액 추이



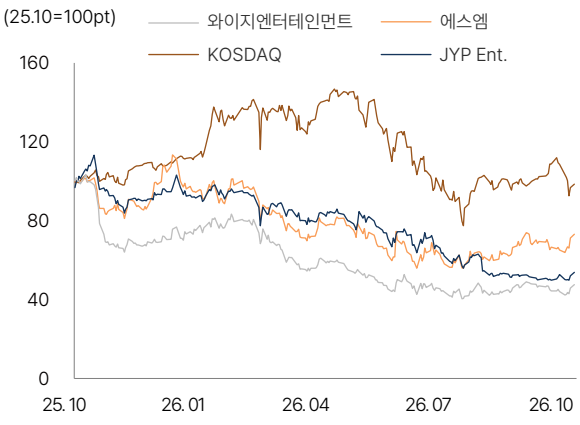
자료: FnGuide, 키움증권 리서치센터

코스피 vs 하이브 상대 수익률



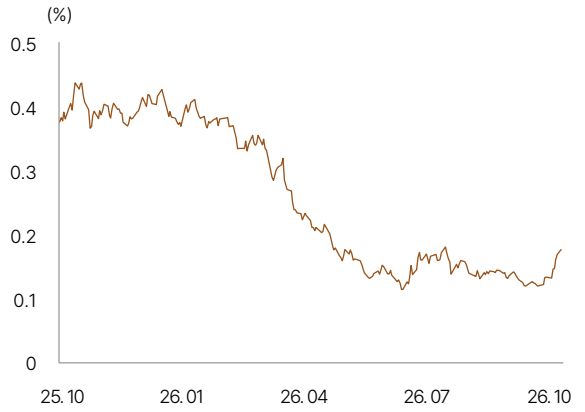
자료: FnGuide, 키움증권 리서치센터

코스닥 vs 엔터주 상대 수익률



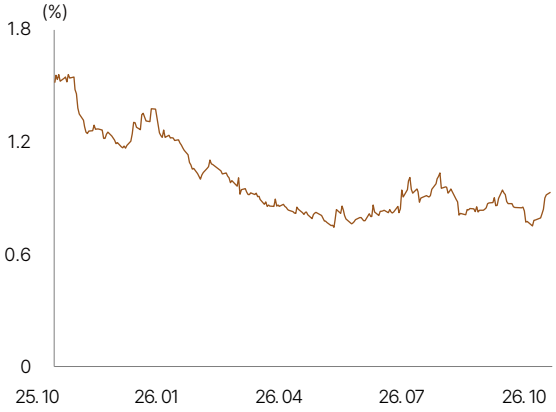
자료: FnGuide, 키움증권 리서치센터

코스피 내 하이브 시가총액 비중



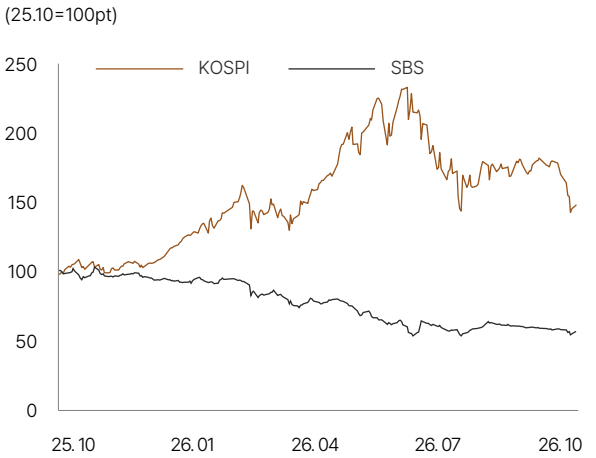
자료: FnGuide, 키움증권 리서치센터

코스스닥 내 엔터주 시가총액 비중



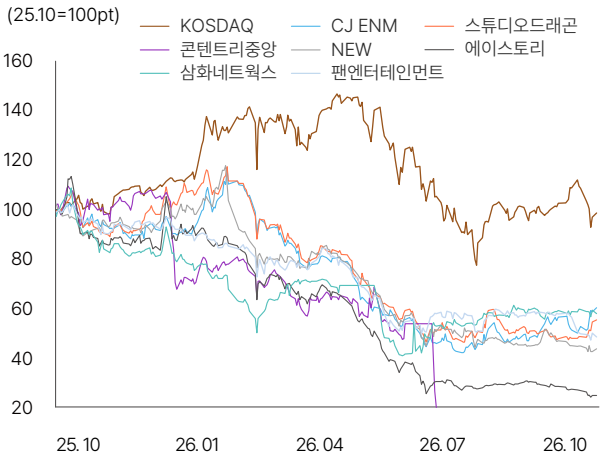
자료: FnGuide, 키움증권 리서치센터

코스피 vs SBS 상대 수익률



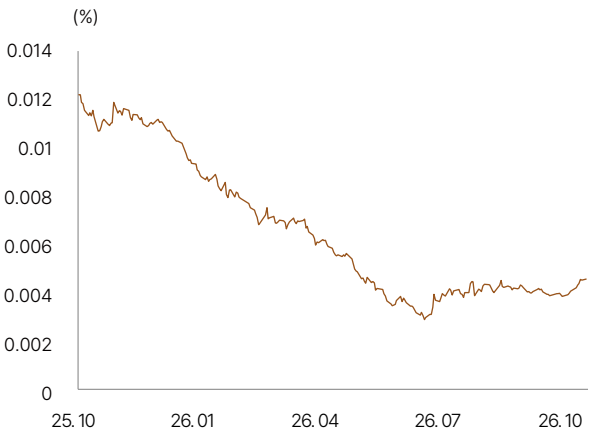
자료: FnGuide, 키움증권 리서치센터

코스닥 vs 미디어주 상대 수익률



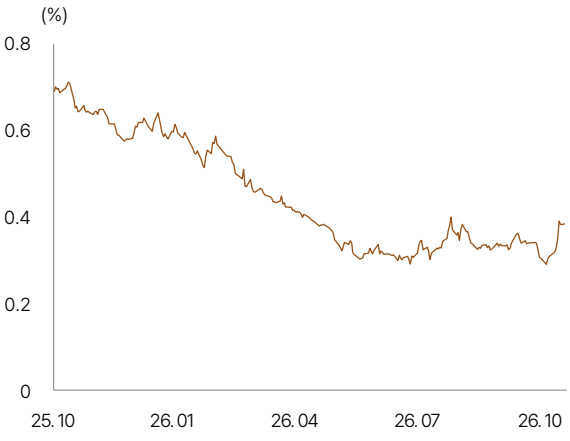
자료: FnGuide, 키움증권 리서치센터

코스피 내 SBS 시가총액 비중



자료: FnGuide, 키움증권 리서치센터

코스닥 내 미디어주 시가총액 비중



자료: FnGuide, 키움증권 리서치센터

■ 엔터: 바닥론 공감대 형성, 주가 반등 시작

- 국내 증시의 변동성 장세와 달리 국내 엔터테인먼트 업종은 +10.6%의 수익률을 기록, 시장 대비 차별화와 하방 경직성을 시현. 연초 이후 반도체 섹터로의 수급 쏠림으로 엔터 4사의 12개월 선행 주가수익비율(PER)이 과거 5년 평균(25배)보다 낮은 10~15배(하위 1% 수준)까지 하락했으나, 시장이 급락하며 밸류에이션 바닥론 공감대 형성·경기 방어적 성격의 저가 매수세의 유입 결과

- 2024년 이후 주요 4사의 연평균 신인 데뷔가 과거 2.2팀에서 6.7팀으로 확대, 신인 그룹1년 차 평균 음반 판매량이 이전 9.4만 장에서 124.9만 장으로 성장. 기획사의 수익 배분율이 유리한 저연차 IP의 매출 기여도 확대로 고연차 IP가 하단을 지지하고 저연차 IP가 마진 개선과 외형 성장을 견인하는 질적 전환기에 진입한 것으로 판단하며, 여기에 글로벌 유통 채널의 확장과 비음반 수익원의 다변화 역시 엔터 업종의 주가 복원력을 뒷받침하는 핵심 동력으로 작용

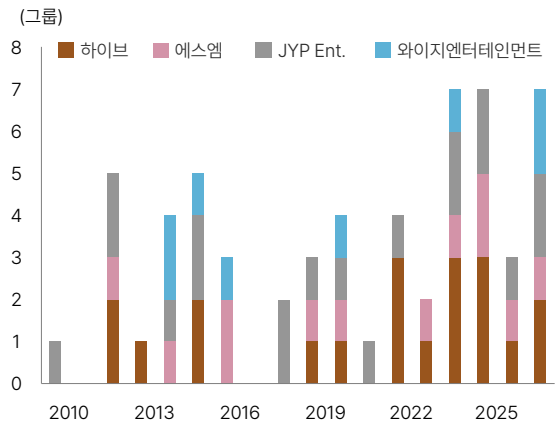
- 하이브는 4사 중 가장 높은 +13.6% 상승. BTS 월드투어(총 23개국 88회, 약 469만 명 모객)가 매출의 하방을 지지하고, 코르티스·캣츠아이 등 저연차 라인업의 스케일업이 맞물린 영향. 3분기 호실적 기대감과 2027년 예상 실적 기준 PER이 14.5배 수준으로 낮아져 고연차의 방어력과 저연차의 성장성이 숫자로 입증되며 기관 및 외국인 수급을 견인

- 에스엠은 +7.8% 수익률의 우상향 지속. 에스엠은 핵심 고연차 IP인 NCT 127과 NCT DREAM의 재계약 끝내며 불확실성 해소. 또한 NCT WISH와 라이즈, 하츠투하츠 등 신인의 성과가 가시화되며 2027년 영업이익의 전년 대비 25.8% 증가 전망, 4사 중 가장 안정적 이익 모멘텀 확보

- JYP Ent.는 점진적인 +4.9% 반등세. 12개월 선행 PER이 10.5배까지 낮아진 데 따른 저가 매수세의 유입과 신보 초동 53만 장을 돌파한 신인 보이그룹 킥플립 등 저연차 IP의 성장세 영향. 다만 전사 매출의 25% 이상인 아티스트 인세 부담 지속과 2026년 공연 모객의 38%인 트와이스의 2차 재계약 불확실성 상존·상대적으로 빈약한 저연차 IP 공연 모객으로 상승 폭은 상위 2사 대비 제한적

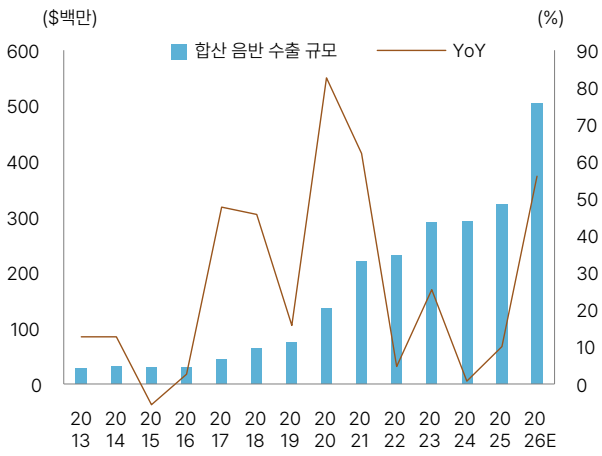
- 와이지엔터테인먼트는 -0.6%의 상대적 부진. 신인 그룹 베이비몬스터의 일본 교세라돔 전석 매진·첫 월드투어 55만 명 모객 등으로 2027년 저연차 음반 비중 78%의 세대교체 성과를 증명할 것으로 예상. 그러나 고연차 IP 투어 공백에 단기 매출 둔화 우려와 차기 라인업을 관망하는 심리로 제한적 반등

데뷔 그룹 수 추이



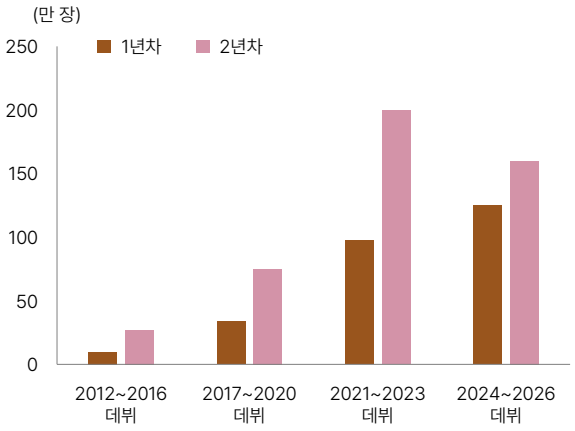
자료: 각 사, 언론보도, 키움증권 리서치센터

국내 음반 수출액 추이



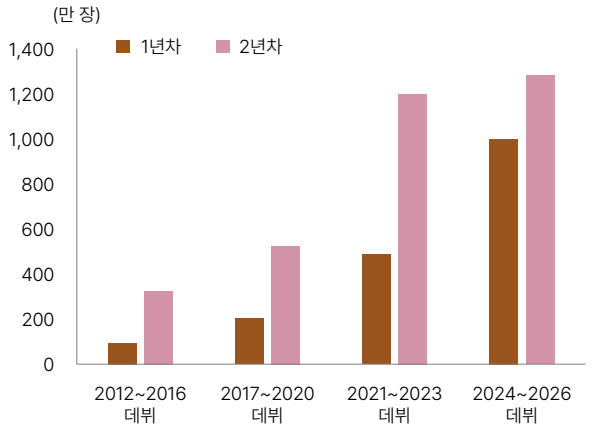
자료: 관세청, 키움증권 리서치센터

세대별 데뷔 1년차, 2년차 평균 음반 판매량



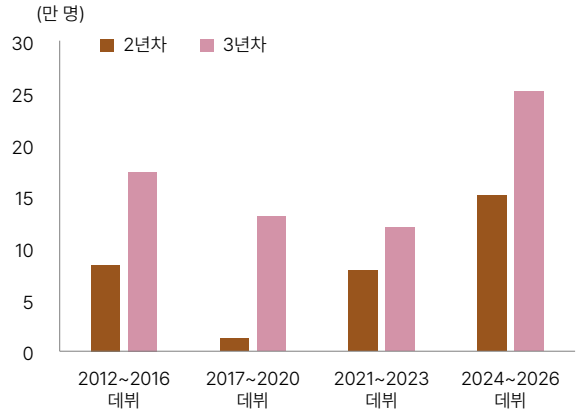
자료: 써클차트, 키움증권 리서치센터

세대별 데뷔 1년차, 2년차 합산 음반 판매량



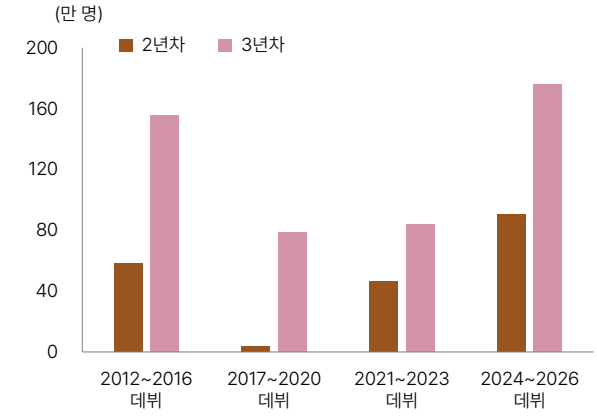
자료: 써클차트, 키움증권 리서치센터

세대별 2년차, 3년차 공연 평균 공연 규모



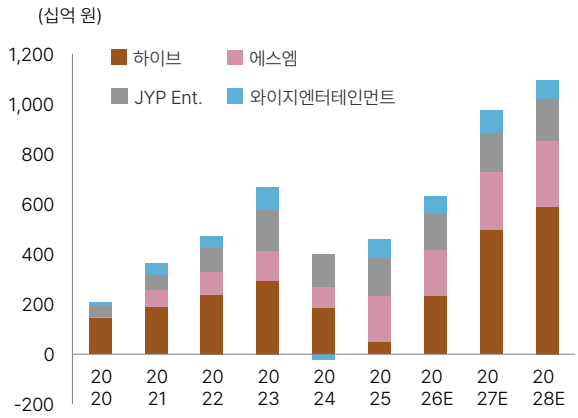
자료: 써클차트, 키움증권 리서치센터

세대별 2년차, 3년차 공연 합산 공연 규모



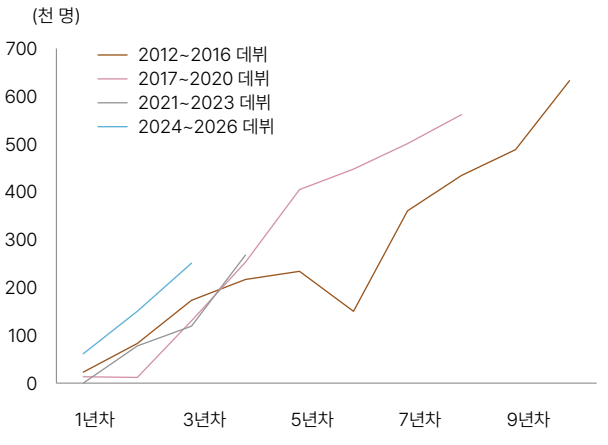
자료: 써클차트, 키움증권 리서치센터

엔터 4사 합산 영업이익 추이



자료: 각 사, 키움증권 리서치센터

연차별 공연 규모 평균 모객 수

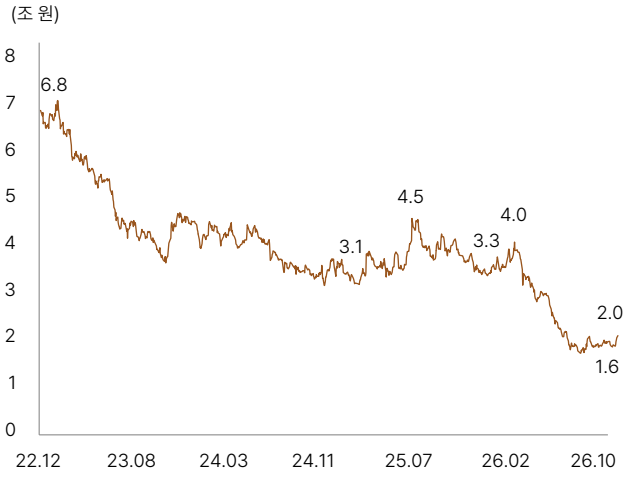


자료: 각 사, 언론보도, 키움증권 리서치센터

■ 미디어: 6달 만에 나온 반등이 3달 연속 지속. 실적 개선 기대감이 주가 상승으로

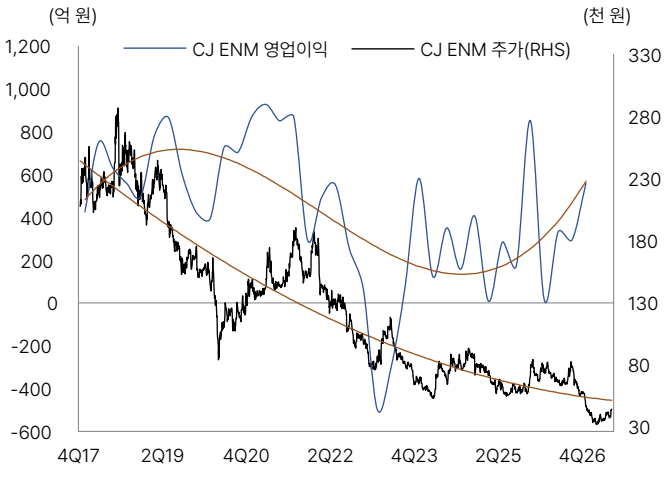
- 미디어 업종 시가총액은 10월 19일 기준 1.97조 원으로 전월 대비 +9.2%, +1.7천억 원 상승. 최근 3개월 연속 상승하면서, 7월 20일 저점 1.59조 원 대비 +23.3% 상승. YTD(연간 수익률) 기준으로는 -43.3%, -1.5조 원 하락. 미디어 업종의 주가 하락이 시작된 23년 이래 누적 수익률 -71.2%, -4.9조 원 하락
- 첫째, CJ ENM의 3개월 연속 상승. 7월 20일 이후 3개월 간 +43.3% 상승하며 코스닥 대비 +32.8% 아웃퍼폼. 티빙의 2Q26 흑자 전환 성공·9월 초 해킹사고 보상안 발표, 이후 3Q26 실적 개선 전망이 상승 동력. 대신증권 추정 3Q26 영업이익은 297억 원(+69% yoy), 티빙 영업이익은 티빙 해킹 보상안이 반영되지 않는다는 가정하에 56억 원(흑자전환, +217억 원yoy)으로 경상적인 기준에서 개선세 지속 전망
- 둘째, 스튜디오드래곤의 +14.0% 상승 기록. 3개월간 +18.3% 상승하며 동기간 코스닥 대비 +9.7% 아웃퍼폼. 모기업인 CJ ENM과 유사한 추세이나 작품의 부재가 5~8월 주가 하락 원인. 월드컵 회피 전략으로 인해 4~5월 <은밀한 감사> 이후 8월 말 <포핸즈> 사이 가장 중요한 시간대인 tvN 주말 드라마가 공백기를 가지며 주가 하락 작용. <포핸즈>(시청률 9.4%)와 10월 작품 <100일의 거짓말>(시청률 9.0%)로 10월 초 강세 달성
- 셋째, 전월부터 주도주 쏠림이 완화된 현상. 올해 상반기까지는 지수 등락 시 주도주 매수를 위해 미디어를 매도했으나, 6월 22일 이후 지수 변동의 영향은 감소. 미디어의 2Q 실적 개선세가 3Q 이후에도 지속되리라는 기대감과 꾸준한 시청률·글로벌 인지도 등이 요인. 향후 11월 초 3Q26 실적의 개선 여부와 TV 광고 부진 해소의 가능성이 중요. 실적 개선세는 긍정적 전망, TV 광고는 지표는 양호하나 저점 형성 과정이 진행될 것으로 예상. 11월 이후도 상승 흐름 지속 전망
- SBS는 -5.2% 하락, 지수 대비로는 +13.3% 아웃퍼폼. 26년 작품들의 평균 시청률이 9.4%로 장기 평균 10.2%보다 낮으나 6월 <김부장>의 23.1%에 이어 10월 <닥터X: 하얀 마피아의 시대>의 18.5% 등 히트작으로 TV광고 부진에 따른 주가 하락 압력 방어

미디어 업종 시가 총액



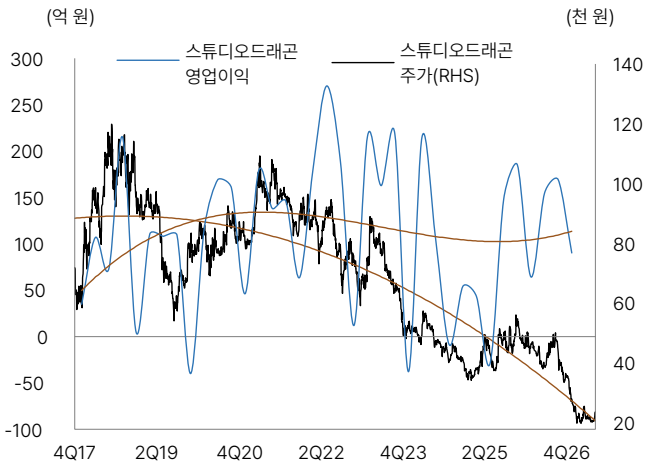
자료: 대신증권 리서치센터

CJ ENM 영업이익 vs 주가



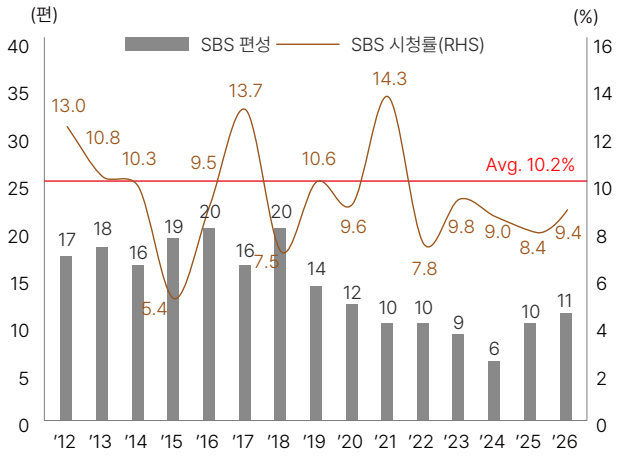
자료: CJ ENM, 대신증권 리서치센터 추정

스튜디오드래곤 영업이익 vs 주가



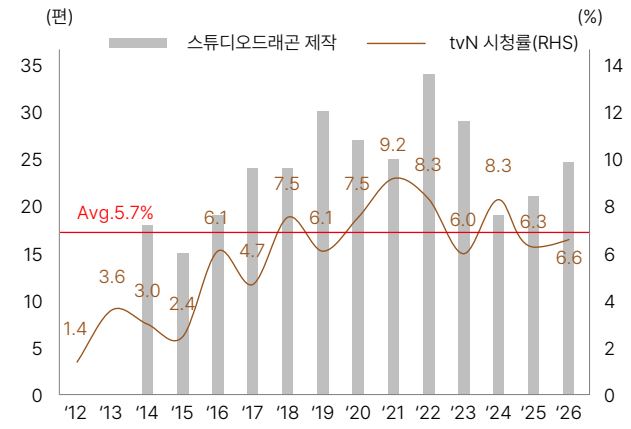
자료: 스튜디오드래곤, 대신증권 리서치센터 추정

SBS 드라마 제작편수 및 평균 시청률



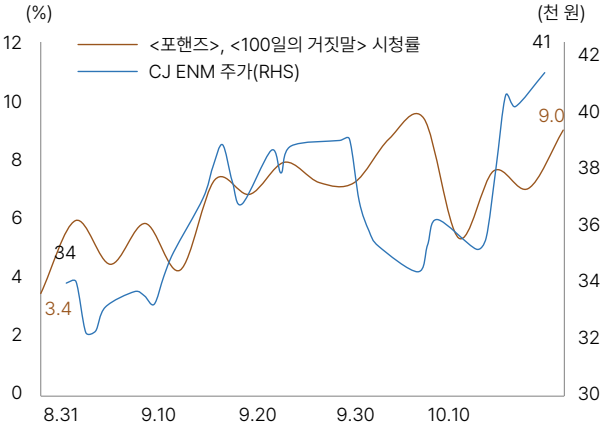
자료: SBS, AGB Nielsen, 대신증권 리서치센터 추정

스튜디오드래곤 제작 편수 및 tvN 평균 시청률



자료: 스튜디오드래곤, AGB Nielsen, 대신증권 리서치센터 추정

<포핸즈>, <100일의 거짓말> 시청률 vs CJ ENM 주가



자료: AGB Nielsen, 대신증권 리서치센터 추정

■ OTT: 대형 3사, 넷플릭스향 공급은 유지, 디즈니+향 공급은 감소

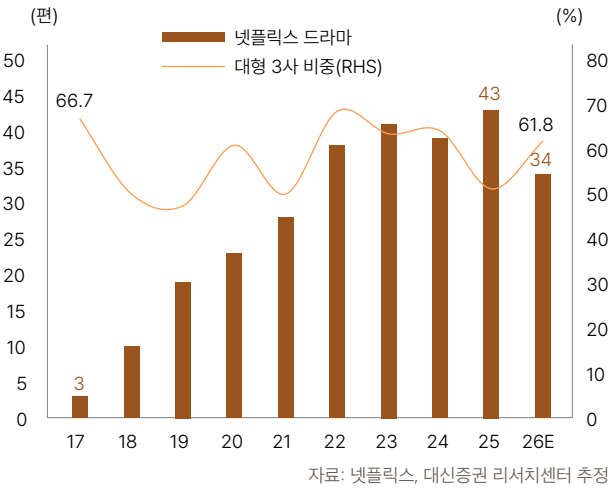
- 코리안클릭 기준 티빙 순 이용자 2026년 9월 869만 명 달성, 전월 대비 +175만 명 증가. 7~8월 각각 -103만 명, -99만 명 이탈했으나 이번 달 다시 상승하면서 우려 요인 해소. 이는 2026년 6월 895만 명에 이은 역대 두 번째 높은 성과. 다만 9월 티빙 해킹 보상 수령을 위한 일시적 재가입도 일부 반영되었다고 판단

- 2026년 넷플릭스의 한국 드라마는 2025년 43편 대비 9편 감소한 34편, 콘텐츠 총계는 2025년 62편 대비 7편 감소한 55편 전망. 드라마의 편당 규모가 더 커지고 콘텐츠 구성이 예능으로 확장된 것이 원인. 그러나 2026년 스튜디오드래곤, 콘텐트리중앙, 스튜디오S(SBS) 대형 3사의 비중은 61.8%로 25년의 51.2% 대비 상승. 2022~2024년 평균 65.3%에서 2025년 50%대로 감소, 2026년에 다시 60%로 복귀

- 디즈니+의 한국 드라마는 2025년 17편 대비 1편 증가한 2026년 18편 마감 전망. 이중 대형 3사의 작품은 3편, 비중은 16.7%로 역대 최저 기록. 금년 3사 실적에 디즈니+ 작품 감소의 영향은 크지 않지만 지켜봐야 할 포인트. 드라마 제작 특성상 작품 공급 감소가 일시적일 가능성도 고려 필요

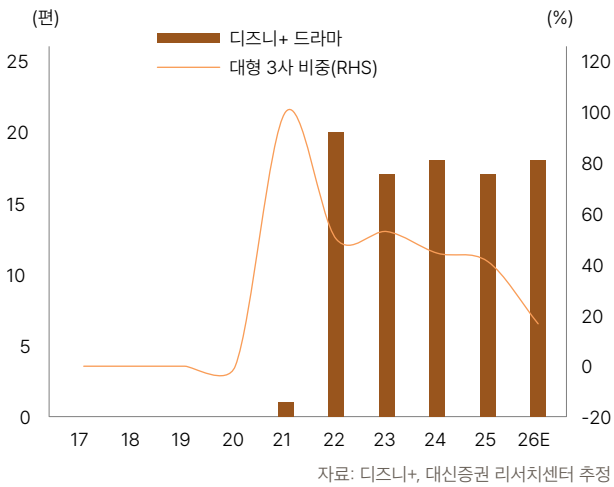
- 추석 시즌 한국 영화 기대작들의 성과는 미미. 12월 연말 성수기 <어벤져스: 둠스데이>·<듄3> 개봉 예정으로 2026년 관객 수는 1.3억 명(+20.0% yoy) 달성 전망

넷플릭스 한국 드라마 중 대형 3사 비중



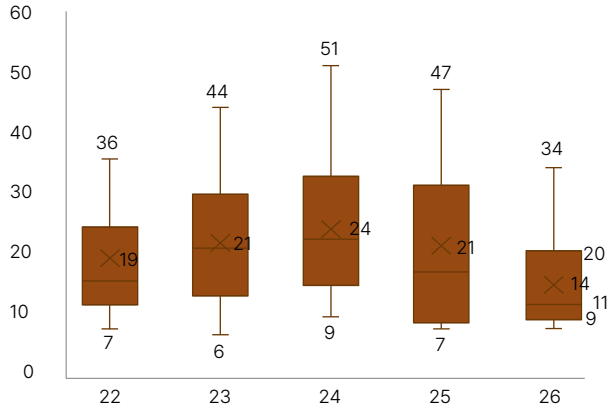
자료: 넷플릭스, 대신증권 리서치센터 추정

디즈니+ 한국 드라마 중 대형 3사 비중



자료: 디즈니+, 대신증권 리서치센터 추정

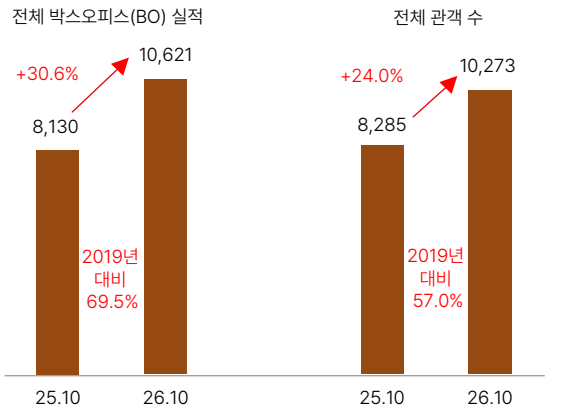
한국 영화 리드 타임*



자료: KOFIC, 언론보도 인용, 대신증권 리서치센터 추정

*리드 타임(Lead Time): 영화 제작 후 상영까지 소요되는 개월 수

연간 관객 수 및 매출액 현황



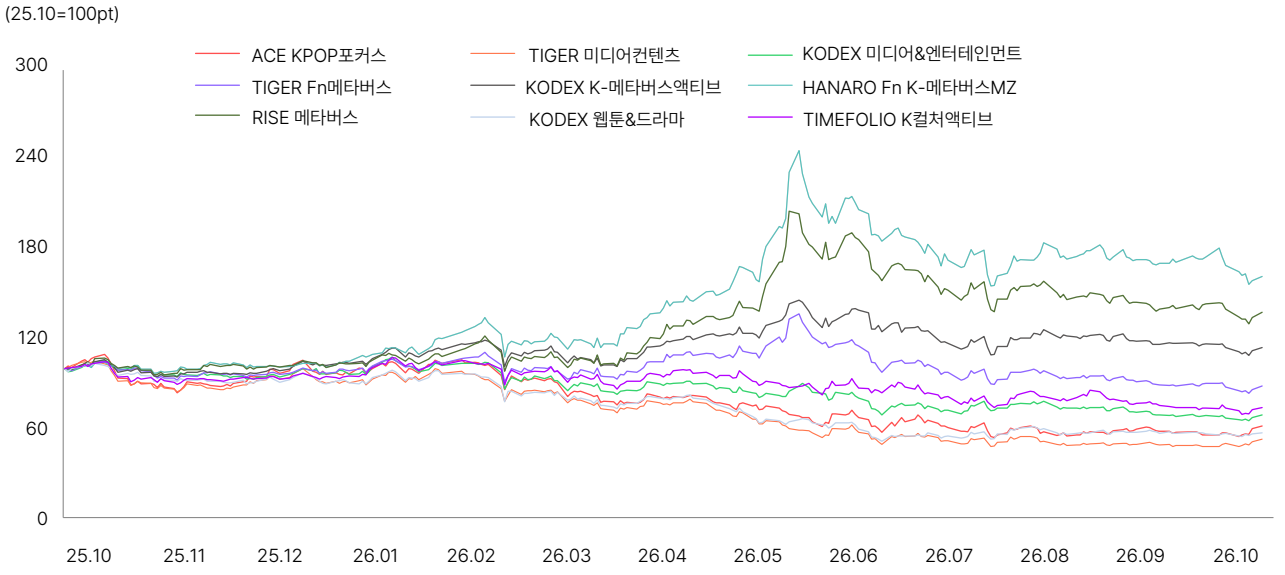
자료: KOFIC, 대신증권 리서치센터

■ ETF

- 엔터/미디어가 포함된 국내 ETF는 총 10개. 동기간 수익률은 ACE KPOP포커스 6.1%, HANARO Fn K-POP&미디어 -5.1%, TIGER 미디어컨텐츠 7.8%, KODEX 미디어&엔터테인먼트 -0.1%, TIGER Fn메타버스 -0.9%, KODEX K-메타버스액티브 -1.7%, HANARO Fn K-메타버스MZ -5.1%, RISE 메타버스 -1.7%, KODEX 웹툰&드라마 0.4%, TIMEFOLIO K컬처액티브 -1.9% 기록

- 분석기간 업종별 수익률 순위는 엔터 > 미디어·콘텐츠 > 게임 > 화장품 > 통신 > IT부품·반도체 순. 엔터테인먼트와 미디어 제작 섹터는 글로벌 팬덤 확장과 실적 기대감으로 강세. 반면 IT 부품·반도체 및 통신, 화장품 섹터는 대형주 투매로 급락세. 순수 엔터 및 제작사 비중이 높은 ETF는 반등에 성공한 반면 TIMEFOLIO K컬처액티브·HANARO Fn K-메타버스MZ는 화장품과 IT 섹터 부진으로 하락 마감

엔터/미디어 ETF 상대 수익률



자료: FnGuide, 키움증권 리서치센터

대신증권 기업리서치부 김회재 부장,
키움증권 리서치센터 임수진 선임연구원

07. 해외 공연 현황 (2026. 10. 1.~31.)

· 31개국 72개 지역에서 한류스타 콘서트/팬미팅 188회 개최
· 도경수, 디노X피철인, 르세라핌, 마마무, 박재범, 방탄소년단, 베이비몬스터, 보이넥스트도어, 빅뱅, 스트레이 키즈, 에스파, 엑스지, 엔시티 127, 엔하이픈, 있지, 캣츠아이, 태민, 투어스 등

※ 기타 해외 공연

더로즈(10.3. 태국 방콕, 10.23. 인도네시아 자카르타, 10.25. 말레이시아 쿠알라룸푸르, 10.27. 싱가포르), 모디세이(10.2. 일본 오사카/10.4. 가나가와, 10.25. 마카오), 몬스타엑스(10.3. 미국 페어팩스/10.6. 뉴욕/10.8. 보스턴, 10.10. 캐나다 토론토, 10.13. 미국 로즈몬트/10.15. 어빙/10.17. 피닉스/10.20. 로스앤젤레스/10.22. 샌프란시스코/10.24. 시애틀), 베리베리(10.17. 인도네시아 자카르타), 슈퍼주니어-팔삼즈(10.3. 대만 가오슝, 10.16. 싱가포르), 스테이씨(10.11. 대만 타이베이, 10.14. 호주 퍼스/10.16. 멜버른/10.18. 시드니, 10.24. 홍콩), 아르테미스(10.5. 캐나다 토론토, 10.7. 미국 뉴욕/10.10. 올랜도/10.13. 그랜드프레리/10.15. 덴버/10.18. 로스앤젤레스/10.20. 샌프란시스코/10.23. 라스베이거스/10.25. 시애틀, 10.27. 캐나다 밴쿠버), 에잇턴(10.2. 덴마크 코펜하겐), 에픽하이(10.1. 미국 보스턴, 10.4. 캐나다 토론토, 10.7. 미국 시카고/10.10. 워싱턴D.C./10.11. 애틀랜타/10.13. 댈러스/10.15. 로스앤젤레스/10.18. 오클랜드, 10.20. 캐나다 밴쿠버, 10.22. 미국 시애틀/10.27. 라스베이거스/10.29. 산디에고), 엑스러브(10.1. 싱가포르, 10.17. 일본 오사카), 엔플라잉(10.25. 홍콩), 영케이(10.10. 태국 방콕), 영파씨(10.25. 영국 런던, 10.28. 프랑스 파리, 10.29. 스페인 바르셀로나), 오메가엑스(10.24. 태국 방콕), 이즈나(10.9. 대만 타이베이, 10.17. 필리핀 마닐라, 10.24. 홍콩), 정은지(10.11. 말레이시아 쿠알라룸푸르, 10.31. 홍콩), 큐더블유이알(10.10.~11. 대만 타이베이, 10.13. 일본 후쿠오카/10.15. 오사카/10.17. 도쿄), 클로즈 유어 아이즈(10.21. 미국 애틀랜타/10.23. 피닉스/10.25. 로스앤젤레스/10.27. 댈러스/10.29. 올랜도/10.31. 시카고), 트리플에스(10.24. 마카오, 10.31. 일본 도쿄), 티파니 영(10.9.~10. 대만 타이베이), 10.17. 베트남 호찌민, 10.25. 태국 방콕), 파우(10.14. 헝가리 부다페스트, 10.16. 폴란드 바르샤바, 10.18. 독일 베를린/10.20. 릴르, 10.22. 네덜란드 암스테르담, 10.26. 이탈리아 밀라노), 펜타곤(10.1. 일본 오사카/10.3. 도쿄), 플레이브(10.3. 대만 가오슝, 10.10. 태국 방콕, 10.17. 싱가포르, 10.24. 대만 타이베이, 10.31. 마카오), 휘브(10.25. 일본 오사카, 10.31. 대만 타이베이) 콘서트 개최

한류스타	일자	장소	티켓가	규모	공연명
도경수 (콘서트)	10.17.~18.	마카오 (스튜디오 시티 이벤트 센터)	MOP 1,788~988 (약 29만 5천 원 ~16만 3천 원)	약 5천 석	 2026-2027 DOH KYUNG SOO CONCERT TOUR <DAY OFF>
디노X피철인 (콘서트)	10.9.~11.	마카오 (스튜디오 시티 이벤트 센터)	MOP 2,280~980 (약 37만 6천 원 ~16만 1천 원)	약 5천 석	 2026 DINO x PICHEOLIN <吉BOARD SHOW>

르세라핌 (콘서트)	10.2.	미국 (시카고, 유나이티드 센터)	-	약 2만 3천 석	 2026 LE SSERAFiM TOUR <PUREFLOW>
	10.5.	미국 (워싱턴D.C., 캐피털 원 아레나)	USD 418.34~116 (약 55만 5천 원 ~15만 4천 원)	약 2만 석	
	10.8.	미국 (뉴어크, 프루덴셜 센터)	-	약 1만 6천 석	
	10.16.	영국 (런던, 디 오투)	GBP 308.50~107 (약 54만 5천 원 ~18만 9천 원)	약 2만 석	
	10.18.	네덜란드 (암스테르담, 지고 돔)	EUR ~84.00 (~약 12만 5천 원)	약 1만 7천 석	
	10.21.	프랑스 (파리, 아코르 아레나)	EUR 205~67.50 (약 30만 7천 원 ~10만 1천 원)	약 1만 7천 석	
	10.23.	덴마크 (코펜하겐, 로열 아레나)	DKK 1,265.00~520.00 (약 25만 3천 원 ~10만 4천 원)	약 1만 7천 석	
	10.26.	독일 (베를린, 우버 아레나)	EUR 214.00~76.00 (약 32만 원 ~11만 3천 원)	약 1만 7천 석	

마마무 (콘서트)	10.4.	홍콩 (카이탁 아레나)	HKD 2,099~999 (약 35만 8천 원 ~17만 원)	약 1만 석	 MAMAMOO 2026 WORLD TOUR <4WARD>
	10.25.	일본 (도쿄, 도쿄 가든 시어터)	JPY 15,800 (약 13만 3천 원)	약 6천 석	
박재범 (콘서트)	10.4.	독일 (퀼른, 팔라디움)	EUR 414.50~88.00 (약 61만 8천 원 ~13만 1천 원)	약 4천 석	 2026 JAY PARK WORLD TOUR <SERENADES & BODY ROLLS> with special guest LNGSHOT
	10.6.	네덜란드 (암스테르담, AFAS 라이브)	EUR 375~72.93 (약 55만 8천 원 ~10만 8천 원)	약 6천 석	
	10.8.	독일 (베를린, 우버 이츠 뮤직 홀)	EUR 260~88.00 (약 38만 7천 원 ~13만 1천 원)	약 4천 5백 석	
	10.10.	폴란드 (바르샤바, 코스 토르바르)	PLN 2,372~189 (약 80만 8천 원 ~6만 4천 원)	약 5천 석	
	10.13.	오스트리아 (빈, 가소메터)	-	약 4천 2백 석	
	10.15.	스위스 (취리히, 더 홀)	CHF 155.40~84.40 (약 24만 9천 원 ~13만 5천 원)	약 5천 석	
	10.17.	이탈리아 (밀라노, 파브리크)	EUR 350~92 (약 52만 1천 원 ~13만 7천 원)	약 3천 석	
	10.20.	프랑스 (파리, 제니스 파리 - 라 빌레트)	EUR ~89.50 (~약 13만 4천 원)	약 6천 8백 석	
	10.22.	룩셈부르크 (에슈쉬르알제트, 록할)	EUR 414.50~84.00 (약 62만 1천 원 ~12만 5천 원)	약 6천 5백 석	
	10.26.	영국 (런던, 오보 아레나 웸블리)	GBP 223.05~61.05 (약 39만 4천 원 ~10만 7천 원)	약 1만 2천 석	

	10.2.~3.	콜롬비아 (보고타, 에스타디오 엘 캄핀)	COP 1,081,000~300,000 (약 45만 4천 원 ~12만 6천 원)	약 3만 9천 석	
	10.7., 10.9.~10.	페루 (리마, 에스타디오 산 마르코스)	PEN 851~483 (약 33만 원 ~18만 7천 원)	약 5만 석	
방탄소년단 (콘서트)	10.14., 10.16.~17.	칠레 (산티아고, 에스타디오 나시오날)	CLP 528,750~99,875 (약 71만 6천 원 ~13만 5천 원)	약 4만 8천 석	 BTS WORLD TOUR <ARIRANG>
	10.21., 10.23.~24.	아르헨티나 (부에노스아이레스, 에스타디오 우니코 디에고 아르만도 마라도나)	ARS 425,000~225,000 (약 37만 5천 원 ~19만 8천 원)	약 5만 3천 석	
	10.28., 10.30.~31.	브라질 (상파울루, 에스타지우 두 모룸비스)	BRL 1,250.00~340.00 (약 32만 7천 원 ~8만 9천 원)	약 6만 6천 석	

베이비몬스터 (콘서트)	10.17.	인도네시아 (자카르타, 인도네시아 아레나)	IDR 3,500,000~1,100,000 (약 25만 8천 원 ~8만 1천 원)	약 1만 6천 석	 **2026-27 BABYMONSTER WORLD TOUR <CHOOM>**
보이 넥스트 도어 (콘서트)	10.10.~11.	일본 (치바, 라라 아레나 도쿄 베이)	JPY 16,000 (약 13만 5천 원)	약 1만 1천 석	 **BOYNEXTDOOR TOUR <KNOCK ON Vol.2>**
	10.30.	미국 (댈러스, 더 밤 팩토리)	-	약 4천 3백 석	

빅뱅 (콘서트)	10.9.~11.	대만 (타이베이, 타이베이 돔)	NTD 12,299~5,020 (약 50만 5천 원 ~20만 6천 원)	약 4만 석	 BIGBANG 2026-2027 WORLD TOUR < XX : COSMOS >
	10.17.~18.	싱가포르 (내셔널 스타디움)	SGD 498~158 (약 51만 8천 원 ~16만 4천 원)	약 5만 5천 석	
	10.24.~25.	베트남 (하노이, 미딘 국립경기장)	VND 10,500,000~4,500,000 (약 54만 원 ~23만 1천 원)	약 4만 석	
	10.31.	호주 (시드니, 아코르 스타디움)	AUD 899.90~119.90 (약 83만 3천 원 ~11만 1천 원)	약 8만 3천 석	

스트레이 키즈 (콘서트)	10.24.	일본 (후쿠오카, 미즈호 페이페이 돔)	JPY 15,500 (약 13만 원)	약 4만 석	 **Stray Kids World Tour <RUN IT>**
에스파 (콘서트)	10.3.	미국 (로스앤젤레스, 인튜이트 돔)	-	약 1만 8천 석	
	10.6.	미국 (오클랜드, 오클랜드 아레나)	-	약 1만 9천 석	 **2026-27 aespa LIVE TOUR <SYNK : COMPLaeXITY>**
	10.9.	미국 (시애틀, 클라이밋 플레지 아레나)	USD 375~59.50 (약 49만 7천 원 ~7만 9천 원)	약 1만 7천 석	
	10.11.	캐나다 (밴쿠버, 로저스 아레나)	-	약 1만 8천 석	

	10.12.	호주 (멜버른, 로드 레이버 아레나)	AUD 353.35~109.90 (약 32만 7천 원 ~10만 1천 원)	약 1만 5천 석	
엑스지 (콘서트)	10.14.	호주 (시드니, 쿠도스 뱅크 아레나)	-	약 2만 1천 석	 **XG WORLD TOUR <THE CORE>**
	10.17.	대만 (타이베이, 타이베이 아레나)	NTD 7,990~800 (약 32만 8천 원 ~3만 2천 원)	약 1만 5천 석	

	10.3.	인도네시아 (자카르타, 인도네시아 아레나)	IDR 3,950,000~1,350,000 (약 29만 2천 원 ~9만 9천 원)	약 1만 6천 석	
	10.10.~11.	홍콩 (카이탁 아레나)	HKD 2,199~899 (약 37만 6천 원 ~15만 3천 원)	약 1만 석	
엔시티 127 (콘서트)	10.18.	싱가포르 (싱가포르 실내 스타디움)	SGD 368~248 (약 38만 3천 원 ~25만 8천 원)	약 1만 2천 석	 **NCT 127 5TH TOUR <NEO CITY : THE REDLINE>**
	10.24.~25.	일본 (사이타마, 벨루나 돔)	JPY 25,800~14,800 (약 21만 7천 원 ~12만 4천 원)	약 3만 1천 석	
	10.31.	태국 (방콕, 탐마삿 스타디움)	THB 8,127~2,127 (약 32만 4천 원 ~8만 4천 원)	약 2만 5천 석	

엔하이픈 **(콘서트)**	10.16.~18.	마카오 (갤럭시 아레나)	MOP 1,999~799 (약 33만 원 ~13만 1천 원)	약 1만 6천 석	 **ENHYPEN** **WORLD TOUR** **<BLOOD SAGA>**
있지 **(콘서트)**	10.3.	싱가포르 (싱가포르 실내 스타디움)	SGD 348~158 (약 36만 2천 원 ~16만 4천 원)	약 1만 2천 석	 **ITZY 3RD** **WORLD TOUR** **<TUNNEL VISION>**

	10.13.	미국 (마이애미, 케세야 센터)	-	약 1만 9천 석	
	10.15.	미국 (애틀랜타, 스테이트 팜 아레나)	-	약 1만 5천 석	
	10.20.	미국 (샬럿, 스펙트럼 센터)	-	약 1만 6천 석	 KATSEYE: THE WILDWORLD TOUR
캣츠아이 (콘서트)	10.22.	미국 (워싱턴D.C., 캐피털 원 아레나)	USD 600~126 (약 79만 6천 원 ~16만 7천 원)	약 2만 석	
	10.24.	미국 (엘몬트, UBS 아레나)	-	약 1만 7천 석	
	10.28.	미국 (보스턴, TD 가든)	-	약 1만 9천 석	
	10.30.	캐나다 (몬트리올, 벨 센터)	CAD 550~225 (약 51만 8천 원 ~21만 2천 원)	약 2만 1천 석	

	10.28.	멕시코 (몬테레이, 몬테레이 아레나)	MXN 6,332~1,506 (약 45만 6천 원 ~10만 8천 원)	약 1만 7천 석	
태민 (콘서트)					 **2026-27 TAEMIN WORLD TOUR <LiMiNaL>**
	10.30.	멕시코 (멕시코시티, 에스타디오 프라이 나노)	MXN 6,120~1,562 (약 44만 1천 원 ~11만 2천 원)	약 5천 석	
투어스 (콘서트)	10.10.	싱가포르 (아레나 앳 엑스포)	SGD 298~178 (약 31만 원 ~18만 5천 원)	약 6천 7백 석	 **2026 TWS TOUR <24/7:FOR:YOU>**